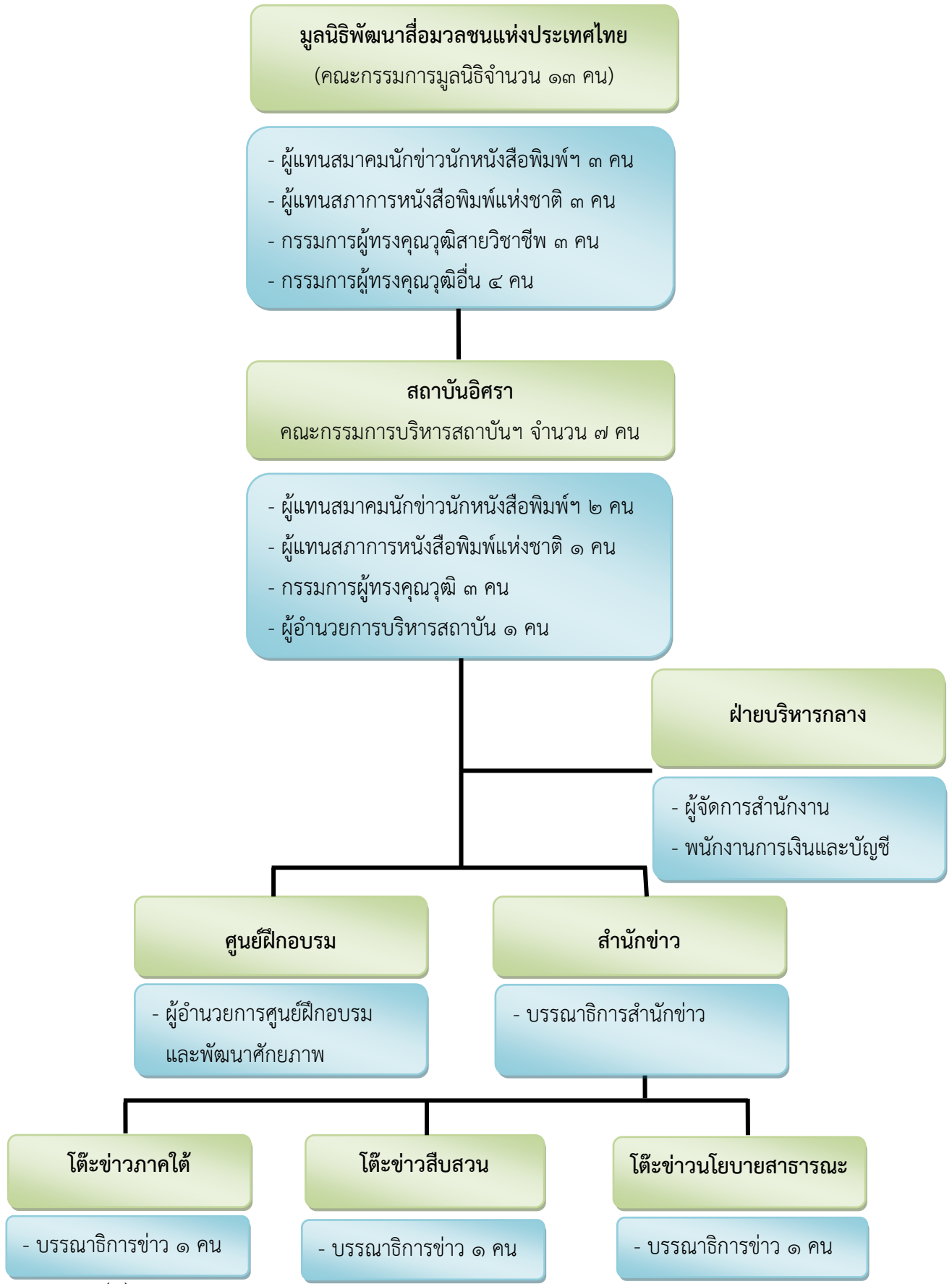


ภาคผนวก ก

เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากร  
สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง  
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)



### ๑. โครงสร้างมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย



A๖๒-๑-(๓)-๐๐๓

๒๕๔

คณะกรรมการมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย  
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒)



นายมานิจ สุขสมจิตร  
ประธาน  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นางสาววิมลพรรณ ปิตธวัชชัย  
กรรมการ  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



รศ.มาลี บุญศิริสัมพันธ์  
กรรมการ  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายเทพชัย ห้อยอง  
กรรมการ  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ  
กรรมการ  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายประสค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์  
กรรมการและเหรัญญิก  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายชวรงค์ ลิ้มปัทมปานี  
กรรมการและเลขานุการ  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



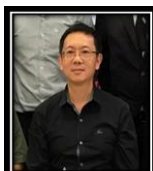
นางสาวนาตยา เชษฐโชติรส  
กรรมการ  
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์ฯ)



นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์  
กรรมการ  
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์ฯ)



ดร.มานะ ตริยาภิวัฒน์  
กรรมการ  
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์ฯ)



นายมงคล บางประภา  
กรรมการ  
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นางสาว นินี เรืองหนู  
กรรมการ  
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นายจิรพงษ์ ประเสริฐพลกรัง  
กรรมการ  
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)

## ๒. สถาบันอิศราและคณะกรรมการบริหารสถาบัน

### ความเป็นมา

ในปี ๒๕๒๗ นักวิชาชีพและนักวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ และวารสารศาสตร์กลุ่มหนึ่งได้มองเห็นถึงความจำเป็นในการก่อตั้งองค์กรลักษณะสถาบันฝึกอบรมทางด้านวิชาชีพหนังสือพิมพ์ เนื่องจาก “สื่อมวลชน” ถือเป็นวิชาชีพเฉพาะผู้ประกอบการวิชาชีพ จำเป็นต้องได้รับการศึกษาอบรมทางด้านอุดมการณ์และจริยธรรมในวิชาชีพ โดยผู้เข้ารับการอบรมไม่จำเป็นต้องจบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ หรือที่เรียกกันว่า Post-Professional Training ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์จึงได้ร่วมกันก่อตั้ง “สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย”

หลังจากดำเนินการไปได้ระยะหนึ่ง สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์ฯ ต้องประสบกับปัญหาเรื่องเงินทุนและการบริหารงาน สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย (ช่วงที่ยังไม่รวมกับสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยเป็น “สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย” ในปัจจุบัน) จึงเข้ามาทำหน้าที่ปิดช่องว่างในกิจกรรมการฝึกอบรมนักข่าว โดยริเริ่มกิจกรรมการจัดการอบรมนักข่าวใหม่ การอบรมการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การอบรมนักศึกษาวิชาวารสารศาสตร์ หรือการอบรมพิรายน้อย การอบรมผู้สอนวิชาการหนังสือพิมพ์ และการอบรมนักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

เมื่อสภาพสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ภารกิจของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในด้านต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมจริยธรรมวิชาชีพ การสร้างหลักประกันทางด้านวิชาชีพของนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ ตลอดจนงานด้านการส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอข่าวสารสู่ประชาชน ฯลฯ เริ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ดังนั้น ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ สมาคมนักข่าวฯ ร่วมกับสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จึงได้ยื่นจดทะเบียนจัดตั้ง “มูลนิธิสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย” และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานจัดการฝึกอบรมทักษะด้านวิชาชีพโดยเฉพาะ เพื่อรองรับงานด้านการอบรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต่อมาในปี ๒๕๕๐ คณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติและคณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้มีมติเห็นชอบให้รวม “สถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย” หรือ Press Development Institute of Thailand (PDIT) ซึ่งทำหน้าที่ในการพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพส่งเสริมการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชน และ “สถาบันข่าว” (บริหารศูนย์ข่าวอิศราในจังหวัดชายแดนภาคใต้) ซึ่งจัดตั้งโดยสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยเข้าเป็นสถาบันเดียวกัน เนื่องจากภารกิจของทั้ง ๒ สถาบัน มีความเชื่อมโยงเกี่ยวกัน ประกอบกับความซ้ำซ้อนด้านบุคลากรและทรัพยากร โดยใช้ชื่อใหม่ว่า

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

“สถาบันอิสรา” หรือ ISRA INSTITUTE (II) เพื่อความสะดวกในการบริหารงานและ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยยังคงทำหน้าที่ตามภารกิจเดิมของทั้ง ๒ สถาบัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงชื่อมูลนิธิจากเดิมมาเป็น “มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย” โดยสถาบันอิสรา มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ ชั้น ๒ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เลขที่ ๕๓๘/๑ ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๕ โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๖

#### ขอบเขตการดำเนินการของสถาบันอิสรา

มีภารกิจหลักในด้านการจัดโครงการฝึกอบรมด้านวิชาชีพสื่อมวลชน ตามที่สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาคมหรือชมรมในเครือข่าย ฯ จะมีการมอบหมาย เช่นการอบรมนักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น การอบรมนักข่าวเฉพาะด้าน ฯลฯ เป็นต้น

การบริหารจัดการโครงการฝึกอบรมเพื่อหารายได้เข้าสถาบันฯ อาทิเช่น การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

บริหารจัดการโครงการวิจัยด้านสื่อสารมวลชน โดยได้ร่วมมือกับทางสถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ เช่น การวิจัยสถานภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นต้น

จัดพิมพ์คู่มือ - เอกสารประกอบการอบรม/ จัดพิมพ์สรุปผลการสัมมนาวิจัยที่น่าสนใจออกเผยแพร่สู่สาธารณชนรวมทั้งการจัดพิมพ์วารสารสื่อมวลชนปริทรรศน์

คณะกรรมการบริหารสถาบันอิศรา

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒)



นางสาววิมลพรรณ ปีตรวัชชัย  
ประธานกรรมการบริหาร



นายมงคล บางประภา  
กรรมการบริหาร  
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์  
ผู้อำนวยการบริหาร



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี  
กรรมการบริหาร  
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์)



นางสาว น.รีนี เรืองหนู  
กรรมการบริหาร  
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



ดร.มานะ ตริิทยาภิวัฒน์  
กรรมการบริหาร  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายประติษฐ์ เรืองติษฐ์  
กรรมการบริหาร  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นางสาวนาตยา เชษฐโชติรส  
ที่ปรึกษา

**๓. คณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง  
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)**

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| <b>๑. นายสมหมาย ปาจิณฉัตร</b><br>รองประธานกรรมการ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)  | <b>ประธานคณะกรรมการหลักสูตร</b> |
| <b>๒. รศ.ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร</b><br>นักวิชาการเกียรติคุณ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)                      | <b>กรรมการหลักสูตร</b>          |
| <b>๓. ดร.เดชรัต สุขกำเนิด</b><br>คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  | <b>กรรมการหลักสูตร</b>          |
| <b>๔. นายเทพชัย หย่อง</b><br>อดีตนายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย  | <b>กรรมการหลักสูตร</b>          |
| <b>๕. นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง</b><br>กรรมการควบคุมจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย                           | <b>กรรมการหลักสูตร</b>          |
| <b>๖. นายปกป้อง จันวิทย์</b><br>ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด   | <b>กรรมการหลักสูตร</b>          |
| <b>๗. นางวินัส อัครสิทธิถาวร</b><br>Enterprise Brand Management Office Director<br>บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) | <b>กรรมการหลักสูตร</b>          |
| <b>๘. นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์</b><br>กรรมการบริหาร สถาบันอิศรา   | <b>กรรมการหลักสูตร</b>          |

## ๔. หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

### หลักการและเหตุผล

ขณะนี้ ประเทศไทยกำลังเผชิญกับภาวะวิกฤติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม โดยเฉพาะความคิดเห็นของผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ที่เห็นไม่ตรงกันจนกลายเป็นชนวนทำให้เกิดความแตกแยกขัดแย้ง มีการแบ่งฝักแบ่งฝ่าย รวมถึงการสร้างข่าวปลอม (FAKE NEWS) ที่สร้างความสับสนให้แก่สังคม ด้วยเหตุนี้เอง สื่อมวลชนที่มีคุณภาพจะเข้ามาช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมไปถึงการช่วยบรรเทาเยียวยาเพื่อสร้างความสงบสุขให้เกิดขึ้นในสังคม อย่างไรก็ตามหลายครั้งที่ผ่านมามีสื่อมวลชนมักถูกตั้งคำถามถึงบทบาทและการทำหน้าที่อยู่เสมอ ๆ แต่สิ่งที่ไม่อาจปฏิเสธได้ ก็คือ สื่อมวลชนยังคงเป็นตัวกลางในการสร้างความรับรู้ที่ถูกต้องให้กับประชาชนและผู้คนในสังคม หรือการอยู่กึ่งกลางระหว่างประชาชนกับฐานอำนาจของกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบทบาทและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนยังมีความสำคัญยิ่ง

ปัจจุบันเป็นยุคของเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร ดังนั้นปริมาณข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นและไหลเวียนในแต่ละวันมีจำนวนมากมายและหลากหลาย มีทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อทางเลือก ในขณะที่สื่อหลักอย่างสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ยังต้องเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้กับผู้บริโภค ไม่นับรวมสื่อสังคมออนไลน์ สื่อบุคคลเรียกได้ว่า ทุกคนสามารถทำหน้าที่เป็นผู้ส่งข้อมูลข่าวสารได้ทั้งสิ้น แต่ถึงที่สุดแล้ว สื่อมวลชนก็ยังมี ความสำคัญถูกกำหนดบทบาทหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร บนพื้นฐานและหลักการที่ว่า สื่อมวลชนมี สิทธิและเสรีภาพในการทำหน้าที่ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้รับความ น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสังคมนี้เป็นจุดที่ทำให้สื่อมวลชนแตกต่างจากสื่อบุคคลอื่น ๆ

นับเป็นโอกาสอันดี การที่องค์กรวิชาชีพด้านสื่อมวลชนของไทย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการ เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ และนำไปสู่การเพิ่มพูนทักษะความสามารถให้กับบุคลากรในวิชาชีพ ด้านสื่อสารมวลชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการคิดและวิธีการทำงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับ ยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ต้องมีการเพาะบ่มปลูกฝังในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งให้มีความตระหนักรู้และยึดหลักของธรรมาภิบาลเป็นสำคัญในขณะเดียวกันยังเป็นการขยายเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างกับสื่อมวลชน

สถาบันอิศรา ในฐานะที่รับผิดชอบในการจัดทำโครงการฝึกอบรมระยะยาวให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพ ด้านสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อทางด้านโทรทัศน์ดิจิทัลที่เห็นชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในช่วงหลายปี ที่ผ่านมามี การปรับและขยายตัวของสื่อโทรทัศน์ทำให้มีจำนวนช่องที่เพิ่มมากขึ้น แต่การผลิตหรือการสร้าง บุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจสื่อที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วยังไม่เพียงพอกับความต้องการของอุตสาหกรรม จึงก่อให้เกิดการไหลเวียนของบุคลากรในวิชาชีพสื่อทางด้านสิ่งพิมพ์และวิทยุที่ผันตัวเองเข้ามาทำงานด้าน โทรทัศน์แทน ในขณะที่ผู้ประกอบการวิชาชีพส่วนใหญ่ โดยเฉพาะผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบ การศึกษายังขาดประสบการณ์ในการทำงาน แต่ต้องทำหน้าที่ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง



## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ของสื่อโทรทัศน์ จึงเกิดการตั้งคำถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในยุคนี้ ด้วยเหตุนี้ทางสถาบันอิศราจึงเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานให้กับบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้น โดยเฉพาะโครงการอบรมหลักสูตรระยะยาวที่เปิดโอกาสให้กับนักวิชาชีพสื่อที่มีประสบการณ์การทำงานมายาวนาน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่างกันร่วมกับนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นอีกช่องทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแนวคิด สร้างทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาชีพของตนเองและประเทศชาติต่อไปได้

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษอบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเปิดเวทีให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างองค์ความรู้ใหม่ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม ในหัวข้อทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคดิจิทัล สิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการบริหารสำหรับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรสื่อและผู้เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้ตระหนักถึงคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ
5. เพื่อประสานการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนกับนักวิชาการและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ ๙ ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงจากสื่อมวลชน วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่เป็นผู้บริหารองค์กร ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๐ คน
2. นักวิชาการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน เป็นผู้บริหาร หรือเคยเป็นผู้บริหารตั้งแต่ระดับหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่าขึ้นไป มีอายุการทำงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี หรือมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓. ผู้บริหารองค์กรระดับสูงองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการ และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป  
จำนวน ๕ คน

๔. ผู้บริหารระดับสูงองค์กรของรัฐ ส่วนราชการ ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่าย และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปี  
ขึ้นไป จำนวน ๕ คน

๕. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ หรือ ผู้จัดการ ที่มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน  
๑๐ คน

๖. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

### จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น ๕๕ คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม ทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถ  
จดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสะดวกในการจัดทำกิจกรรมกลุ่มในระหว่างการอบรมด้วย ส่วนการกำหนดสัดส่วน  
ผู้เข้าอบรมแต่ละกลุ่มวิชาชีพสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

### ค่าใช้จ่ายในการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

### วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

๑. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง  
เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง  
ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ  
โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่  
เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความ  
คิดเห็นระหว่างกัน

๒. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อ  
ถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน  
และนำเสนอความคิดเห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และการจัดสัมมนา  
สาธารณะซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับ  
ผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออกแนวทางการ  
แก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

๒.๑. ผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง ๒ ส่วน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของ  
การอบรมในหลักสูตรนี้

## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๒. มีการแบ่งผู้เข้าอบรม ออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนา เกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

๒.๓. ผู้เข้าอบรมหลักสูตร ในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ ๑ หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนาการเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานทั้งหมด

๓. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการอบรม

๔. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อภายในประเทศและในภูมิภาคอาเซียนด้วย เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ วัน) และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค ๒ ครั้ง (๒ วัน และ ๓ วัน) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาดูงานอย่างเหมาะสม

### ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในครั้งนี้ กำหนดระยะเวลาในการอบรมรวม ๖ เดือน หรือประมาณ ๒๔ สัปดาห์ การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ – วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาอบรมรวม ๑๔๑ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ ภาค ดังนี้

๑. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย

๑.๑. การบรรยายและอภิปราย	๖๙	ชั่วโมง
๑.๒. การสัมมนา	๑๘	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	๑๕	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	๓	ชั่วโมง
๑.๓. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	๑๘	ชั่วโมง
๑.๔. การศึกษาดูงาน ๓ ครั้ง	๓๖	ชั่วโมง
ส่วนกลาง (๑ ครั้ง)	๖	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค (๒ ครั้ง)	๓๐	ชั่วโมง

## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๙๔ การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ ๑๒.๗๖ การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ ๑๒.๗๖ การศึกษาดูงาน ร้อยละ ๒๕.๕๔

๒. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการหลักสูตร ประกอบด้วย ๓ ขั้นตอน คือ

๑. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครง

๒. การปรึกษาคณะกรรมการหลักสูตร

๓. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมอบรม คนละ ๑๐ นาที โดยมีคณะกรรมการหลักสูตรร่วมวิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ ก่อนการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์

### เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

ในการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร (บสส.) กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

๑. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนทั้งหมด ผู้ที่ขาดการอบรมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งขอความกรุณาส่งใบลา แต่ยืนยันว่าเป็นวันขาดเรียน

๒. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ

๓. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร

๔. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

๕. ผู้เข้าอบรมที่ได้รับการพิจารณาได้รับโล่ผู้เข้าอบรมดีเด่น จะต้องเป็นผู้ที่เข้ารับการอบรมทุกกิจกรรมตลอดหลักสูตรนับตั้งแต่วันปฐมนิเทศ และต้องอยู่ร่วมการอบรมครบในทุกช่วงเวลา เช่น รับฟังการบรรยายตั้งแต่ ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หรือจนกว่าการบรรยายจะสิ้นสุดลง (ไม่นับรวมผู้ที่เซ็นชื่อเข้าอบรมหลังเวลา ๐๙.๐๐ น. หรือออกก่อนเวลา ๑๖.๐๐ น. หรือไม่ได้เข้าฟังการบรรยายในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง) และจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมในการศึกษาดูงานทุกภารกิจ ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร หรือตารางการศึกษาดูงาน รวมทั้งการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลต้องเป็นไปตามกรอบเวลาของสถาบันและผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน

### องค์ประกอบของหลักสูตร

แบ่งออกได้เป็น ๖ หมวดวิชา จำนวน ๖๙ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑. การเมืองและเศรษฐกิจโลก	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๒. เศรษฐศาสตร์และทิศทางเศรษฐกิจ	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๓. สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๔. หลักการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร	จำนวน ๑๕ ชั่วโมง
๕. กฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพและจริยธรรมวิชาชีพ	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๖. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน ๖ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๑ ว่าด้วยการเมืองและเศรษฐกิจโลก จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑.๑. ภูมิรัฐศาสตร์และดุลอำนาจการเมืองโลก	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๑.๒. สงคราม (การค้า) เศรษฐกิจโลก	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๑.๓. โลกธุรกิจใหม่แห่งอนาคต	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๑.๔. กบฏกระบวนการศึกษา (ไทย)	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๒ ว่าด้วยการเมือง เศรษฐกิจ ประเทศไทย จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๒.๑. ดุลอำนาจในการเมืองไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒.๒. วิถีชีวิตรัฐธรรมนูญไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒.๓. อนาคตเศรษฐกิจไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒.๔. อนาคตการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๓ ว่าด้วยสังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๓.๑. มุมมองใหม่กับปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๒. ทิศทางสวัสดิการสังคมไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๓. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๔. ทิศทาง แนวโน้ม ปัญหาสิทธิมนุษยชน	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๔ ว่าด้วยการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสารจำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๔.๑. การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๔.๒. สตาร์ทอัพ (Startup) เปลี่ยนโลกธุรกิจ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๔.๓. Media Business Model เพื่อความอยู่รอด	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๔.๔. การบริหาร : ภาวะผู้นำ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๔.๕. อนาคตเทคโนโลยีโทรคมนาคมกับผลกระทบต่อสื่อ	จำนวน ๓ ชั่วโมง

## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หมวดวิชาที่ ๕ ว่าด้วยกฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพกับความรับผิดชอบของสื่อ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |   |                 |
|---|-----------------|
| ๕.๑. สถานการณ์สื่อโลก อาเซียนในเวทีไทย                | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๕.๒. ข่าวปลอม ข่าวลวง (Fake news) จริยธรรมสื่อยุคใหม่ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๕.๓. ระบบการกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่              | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๕.๔. สื่อในโลกดิจิทัล : มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม   | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

หมวดวิชาที่ ๖ ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง ประกอบด้วย

- |   |                 |
|---|-----------------|
| ๖.๑. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๖.๒. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

## คำอธิบายรายวิชา

### หมวดที่ ๑ การเมืองและเศรษฐกิจโลก

หมวดนี้ว่าด้วยเรื่องของการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมโลก รวมถึงเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาในมิติต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงให้เห็นถึงสภาพปัญหาของแต่ละกลุ่มชาติมหาอำนาจของโลก ตะวันออกกับซีกโลกตะวันตกรวมทั้งภูมิภาคเอเชีย การเรียนรู้เกี่ยวกับการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบที่เกิดขึ้น การวิเคราะห์บทบาททำที่และจุดยืนของแต่ละขั้วอำนาจที่ส่งผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ เพื่อชี้ให้เห็นถึงแนวทางที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงเทคโนโลยีได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ส่งผลการเปลี่ยนแปลงแนวคิด วิธีการและรูปแบบในการบริหารจัดการ เพื่อเป้าหมายนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### ๑.๑. ภูมิศาสตร์และดุลอำนาจการเมืองโลก

โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภูมิศาสตร์และดุลอำนาจการเมืองโลกเป็นสิ่งสำคัญที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังวิเคราะห์และจับตามองถึงปรากฏการณ์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ความเชื่อมโยงในเรื่องของการเมือง ระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและอำนาจ ซึ่งมีผลจากปัจจัยทั้งภายในประเทศและปัจจัยจากภายนอกในระดับภูมิภาคและระดับโลกที่มีอิทธิพลต่อการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จากวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นทำให้เห็นภาพของระบบพหุภาคีนิยมซึ่งเป็นการผนึกกำลังร่วมกันในการช่วยกอบกู้เศรษฐกิจโลก รวมไปถึงการเสริมสร้างความร่วมมือในการต่อต้านภัยด้านความมั่นคงในรูปแบบ (Non-traditional Security) ซึ่งเป็นการก่อการร้ายรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาค เพื่อจะได้เห็นถึงทิศทางแนวโน้มในอนาคต รวมไปถึงการปรับตัวให้สามารถรับมือกับทุกสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

#### ๑.๒. สงคราม (การค้า) เศรษฐกิจโลก

โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะภูมิศาสตร์เศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ยุคสมัยของการเปลี่ยนแปลง ทั้งเรื่องของแนวคิด ทฤษฎี แนวทางการดำเนินงาน ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบที่เกิดขึ้น ในขณะที่กระแสการปกป้องผลประโยชน์ของแต่ละประเทศก็มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ความวิตกกังวลในเรื่องของสงครามการค้าในอนาคต นโยบายของผู้นำสหรัฐอเมริกาที่จะกลายเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญในการทำลายล้างระบบการค้าเสรีที่มีผลต่อระบบการค้าโลก รวมไปถึงวิกฤติเกาหลีเหนือ ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ เป็นสิ่งที่ทุกประเทศทั่วโลกต่างจับตามองและเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องของหลักคิดหรือลัทธิทางเศรษฐกิจของแต่ละชาติมหาอำนาจทั้งซีกโลกตะวันออกและซีกโลกตะวันตก รวมถึงภูมิภาคอาเซียนและอินโดจีน ปัจจัยเสี่ยง และผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีต่อการนโยบายทางเศรษฐกิจว่าจะมีทิศทางและแนวโน้มอย่างไร ประเทศไทยจะต้องทบทวนแนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างไรเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในขณะนี้

### ๑.๓. โลกธุรกิจใหม่แห่งอนาคต

โดย ดร.สันติธาร เสถียรไทย

Group Chief Economist จาก SEA (บริษัทแม่การ์นินา ซ้อปปี แอร์เวย์)

ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญในโลกของธุรกิจ เป็นช่วงจังหวะที่กลุ่มทุนและผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องปรับตัวและยอมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นครั้งใหญ่ โดยเฉพาะการเข้ามา Disrupt ของเทคโนโลยีในหลากหลายอุตสาหกรรม ดังจะเห็นว่าในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผู้บริหารและนักธุรกิจเริ่มเห็นถึงความสำคัญและมีความพยายามที่จะเรียนรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ สิ่งสำคัญคือ จะต้องสามารถประเมินได้ว่าจะปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงอย่างไรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับแต่ละธุรกิจได้เพื่อให้รู้เท่าทันกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการเตรียมพร้อมรับมือกับการแข่งขันที่ย่อมรุนแรงตามไปด้วย

### ๑.๔. กบฏระบบการศึกษา (ไทย)

โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

การศึกษาถือว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดในการสร้างคนและสร้างชาติ ในปัจจุบันโลกแห่งการศึกษามีความก้าวหน้าและพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง การวิเคราะห์เจาะลึกและถอดบทเรียนจากเรียนของระบบการศึกษาในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะกรณีศึกษาจากต่างประเทศที่มีระบบการศึกษาที่ดีที่สุดและมีประสิทธิภาพ เช่น ฟินแลนด์ สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน ออสเตรเลีย เป็นต้น ในขณะที่ระบบการศึกษาของไทยถูกวิพากษ์วิจารณ์และมีการตั้งคำถามเรื่องของมาตรฐานและคุณภาพตลอดเวลา ความพยายามในการปฏิรูปเพื่อยกเครื่องมาตรฐานการศึกษาทั้งระบบมีข้อเสนอ แนวคิดและผลการศึกษามากมาย การกำหนดทิศทางหรือวางฐานรากฐานระบบการศึกษาของไทยจึงเป็นสิ่งที่ท้าทายผู้บริหารทุกยุคสมัย ดังนั้นทิศทางและความชัดเจนระบบการศึกษาไทยจะเป็นอย่างไรที่จะยกระดับมาตรฐานให้ทัดเทียมกับประเทศต่าง ๆ ได้

### หมวดที่ ๒ การเมือง เศรษฐกิจ ประเทศไทย

หมวดนี้ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ที่มีผลเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทั้งมิติของการเมือง กฎหมาย กระบวนการยุติธรรม กบอนาคตและทิศทางระบบเศรษฐกิจของประเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่จะนำพาประเทศให้ก้าวผ่านผ่านวิกฤติ การเรียนรู้จากกรณีศึกษาและบทเรียนที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ทำให้สามารถเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การวางแนวทางและรากฐานของประเทศ ศึกษาจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่รัฐบาลได้กำหนดทิศทางและวางอนาคตของประเทศในระยะยาว ในขณะที่ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันยังเป็นปัญหาและโจทย์ที่สำคัญ เช่นเดียวกับเรื่องของระบบหลักประกันสุขภาพและหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งที่สังคมต้องการเรียกร้องเพื่อนำไปสู่ทางออกและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



## ๒.๑. ดุลอำนาจในการเมืองไทย

โดย ศ.ดร.ไชยยงค์ ไชยพร อาจารย์ประจำภาควิชาการปกครอง  
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอธิบายเรื่องของดุลอำนาจในการเมืองไทย เพื่อชี้ให้เห็นถึงสถานการณ์และเหตุการณ์ทางการเมืองไทยในห้วงระยะเวลาที่ผ่านมา เพราะการเมืองไทยตั้งแต่อดีตมาจนถึงยุคปัจจุบันมีวิวัฒนาการและพัฒนาการมาเป็นระยะ ๆ จนขณะนี้ถือว่าเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านที่สำคัญอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เห็นภาพและเข้าใจว่าจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างไร ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยถอดบทเรียนผ่านผลการศึกษาวิเคราะห์และวิจัยเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นถึงปรากฏการณ์ทางสังคมว่าแต่ละเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีสาเหตุและปัจจัยอะไร ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างไร รวมไปถึงการต่อสู้ทางการเมืองการเรียกร้องประชาธิปไตย ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของพัฒนาการประชาธิปไตยไทยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และอนาคตและทิศทางการเมืองไทยจะเป็นอย่างไร

## ๒.๒. วิฤติรัฐธรรมนูญไทย

โดย ศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์ ศูนย์กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๖ เม.ย. ๒๕๖๐ หรือที่ถูกเรียกว่ารัฐธรรมนูญฉบับปราบโกง โดยมีประเด็นสำคัญในการส่งเสริมภาคประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และสกัดไม่ให้คนไม่ดีเข้ามาดำรงตำแหน่งทางการเมืองอีก ในขณะเดียวกันยังมีกระแสวิพากษ์วิจารณ์ในหลายประเด็น เช่น การสืบทอดอำนาจของรัฐบาล คสช. การปรับระบบการเลือกตั้ง การปรับเพิ่มอำนาจขององค์กรอิสระและหน่วยงานตรวจสอบต่าง ๆ จะช่วยแก้ไขปัญหาการเมืองในรูปแบบเดิม ๆ ได้หรือไม่ โครงสร้างและทิศทางของการเมืองไทยหลังจากนี้จะเป็นอย่างไร

## ๒.๓. อนาคตเศรษฐกิจไทย

โดย ดร.วิโรไท สันติประภาพร ผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

วิเคราะห์ให้เห็นถึงภาพรวมและโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน อะไรคืออุปสรรค ปัญหาที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม การเติบโตและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ที่อยู่ท่ามกลางสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลก การแข่งขัน การเปิดเสรี การค้าและการดำเนินธุรกิจในยุคที่โลกไร้พรมแดน การไหลเวียนของทุนต่าง ๆ การรวมกลุ่มกันของแต่ละภูมิภาค ตลอดจนการกำหนดทิศทางการนโยบายของแต่ละประเทศ ทำให้ทุกประเทศต้องมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มในอนาคตของเศรษฐกิจไทยจะเป็นอย่างไร อะไรคือโอกาส และความท้าทายที่สำคัญ

## ๒.๔. อนาคตการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

โดย ศ.วุฒิสสาร ตันไชย เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

แนวคิดเรื่องประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทำให้เกิดกระแสเรียกร้องให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานภาครัฐ การกระจายอำนาจการบริหารจัดการ การตัดสินใจในด้าน

ต่าง ๆ ไปสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทิศทางการกระจายอำนาจในประเทศไทยปรากฏชัดขึ้นหลังเหตุการณ์ทางการเมืองเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๓๕ ที่ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระแสการปฏิรูปการเมือง ทำให้รัฐธรรมนูญฉบับปี ๒๕๔๐ เป็นจุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ในทิศทางการปกครองท้องถิ่นไทย หลังประกาศใช้พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอีกหลายฉบับ ทำให้กระแสสังคมเห็นความสำคัญของการกระจายอำนาจในขณะ

ที่ประชาชนเริ่มรับรู้และเข้ามามีส่วนร่วมในการปกครองมากขึ้น เป้าหมายสำคัญของการกระจายอำนาจคือการมุ่งให้ท้องถิ่นเข้มแข็ง จัดการตนเองได้ แต่ในทางปฏิบัติ การขับเคลื่อนการกระจายอำนาจให้บรรลุผลสัมฤทธิ์เต็มไปด้วยปัญหา อุปสรรคมากมาย ปัญหาความเหลื่อมล้ำซึ่งเป็นสาเหตุของความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มของการกระจายอำนาจภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๒ เป็นสิ่งที่ท้าทายสังคมที่กำลังเฝ้ามองเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง เริ่มจากการเลือกตั้งท้องถิ่นที่จะมีขึ้นในปี ๒๕๖๓ จะมีทิศทางอย่างไร

### หมวดที่ ๓ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน

หมวดนี้ว่าด้วยเรื่องที่เกี่ยวข้องประเด็นทางสังคม การสาธารณสุข รวมถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนที่เป็นประเด็นสำคัญที่ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและคาดหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น ให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก ในขณะที่ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันยังคงเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้คนทุกยุคสมัย ส่วนเสียงเรียกร้องเรื่องสวัสดิการสังคมไทยเป็นสิ่งที่ท้าทายรัฐบาลส่วนปัญหาสิ่งแวดล้อมยังเป็นโจทย์ที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เนื่องมาจาก การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนไปจากเดิมในขณะเดียวกันเรื่องสิทธิมนุษยชนก็เป็นปัญหาร่วมสมัยที่ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง

#### ๓.๑. มุมมองใหม่กับปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย

โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม

และการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันที่ปรากฏในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจรวมถึงภาคเอกชนยังเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุด ค่านิยมเรื่องของระบบอุปถัมภ์ไม่เคยหายไปจากสังคมไทย และยังคงกลายเป็นปมที่นำไปสู่การล้มล้างรัฐบาลมาแล้ว โดยเฉพาะการจัดการกับขบวนการทุจริตเงินทอนวัดในการใช้จ่ายเงินจากสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ การโกงเงินคนจนคนไร้ที่พึ่งกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โกงเงินกองทุนเสมอมาและเงินสนับสนุนการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ การทุจริตในการอนุมัติจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ อีกมากมาย เรียกได้ว่ายังเป็นวิกฤติที่ตอกย้ำว่าคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่ฝังรากลึกในสังคมไทย การออกกฎหมาย กำหนดกลไกและเพิ่มบทลงโทษก็ไม่สามารถสกัดกั้นการทุจริตได้ จึงควรมีการศึกษาแนวทางใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

### ๓.๒. ทิศทางสวัสดิการสังคมไทย

โดย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัย ด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง  
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

การจัดสวัสดิการในอดีตเป็นการช่วยเหลือกันอย่างไม่เป็นทางการ การช่วยเหลือทางสังคม (Social Assistance) และสังคมสงเคราะห์ (Social Work) ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐเป็นหลักและกลุ่มเป้าหมายหลักคือคนยากจนและด้อยโอกาสในสังคม ปัจจุบันการจัดสวัสดิการสังคมมีความครอบคลุมตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ส่งผลให้ระบบสวัสดิการมีการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมที่เปลี่ยนแปลง และเป็นไปตามกรอบของรัฐธรรมนูญที่ได้บัญญัติสิทธิที่ประชาชนพึงมีตามกฎหมาย รวมถึงเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องดำเนินการตามนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐในการจัดสวัสดิการและการสงเคราะห์ที่เหมาะสมให้ครอบคลุมประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ด้วย

### ๓.๓. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โดย ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์ รองผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา พบว่าเกิดจากก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในชั้นบรรยากาศของโลกเนื่องจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล (เช่น ถ่านหิน น้ำมัน และ ก๊าซธรรมชาติ) ก๊าซกักความร้อนเหล่านี้ทำให้โลกร้อนขึ้นและมหาสมุทรส่งผลให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของพายุ การเปลี่ยนแปลงของกระแสน้ำในมหาสมุทร การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำฝนหิมะและน้ำแข็งละลาย เหตุการณ์ความร้อนที่รุนแรงมากขึ้น ไฟไหม้ และภัยแล้ง ผลกระทบเหล่านี้ถูกคาดว่าจะดำเนินการต่อไปและอาจทวีความรุนแรงมากขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐาน ป่าไม้ การเกษตร ทรัพยากรน้ำ ภัยพิบัติ และระบบทางทะเล ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศตามธรรมชาติเกิดควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงต้องศึกษาเพื่อหาแนวทางการวางแผนการรับมือในอนาคต

### ๓.๔. ทิศทาง แนวโน้ม ปัญหาสิทธิมนุษยชน

โดย ดร.เอกพันธ์ ปิณฑวนิช

ผู้อำนวยการสถาบันสิทธิมนุษยชนและสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสำคัญ เพราะสิทธิมนุษยชนถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน ที่มีความเท่าเทียมทางด้านศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิในการดำรงชีพ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา สถานภาพทางกาย และสุขภาพ รวมถึงความเชื่อทางการเมือง นอกจากนี้ยังปรากฏว่า มีการนำเรื่องสิทธิมนุษยชนไปใช้ทางการเมือง และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชนในพม่าทำให้ประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปคว่ำบาตรทางการทูตและประกาศงดการทำการค้าร่วมกัน เป็นต้น ดังนั้นปัญหานี้จึงไม่ใช่เรื่องของประเทศใดประเทศหนึ่ง แต่เป็นสิ่งที่สังคมทั่วโลกจะต้องให้ความสำคัญ และร่วมกันกำหนดแนวทางออกเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง

## หมวดที่ ๔ การบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร

หมวดนี้ ว่าด้วยเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) เพื่อการเรียนรู้เรื่องการปรับตัวของสื่อในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีผลอย่างไรต่อเสรีภาพของสื่อมวลชนในระดับสากล ถอดบทเรียนจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มาถึงในภูมิภาคและประเทศไทย รวมไปถึงสื่อกับความรับผิดชอบทางสังคมซึ่งมากกว่าคำว่าจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์ตรง ตลอดจนการปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด รวมไปถึงเข้าใจกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ รวมไปถึงเรื่องความมั่นคงของโลกไซเบอร์ การอภิบาลอินเทอร์เน็ต การรู้เท่าทันสื่อและความอยู่รอดทางธุรกิจ

### ๔.๑. การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน

โดย นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ทิศทางและแนวโน้มการบริหารจัดการขององค์กร บริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกและเจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทยเริ่มให้ความสำคัญการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจเรื่องความยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้บริษัทและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทยักษ์ใหญ่สามารถใช้เป็น Case Study และเป็นแนวทางสำหรับเจ้าของธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม หรือสตาร์ทอัพ ให้สามารถริเริ่มวางแผนธุรกิจเพื่อก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เป็นอย่างดี ถึงเวลาแล้วที่ทุกองค์กรต้องให้ความสำคัญเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จทั้งทางด้านธุรกิจเป็นการสร้างคุณค่าให้กับทั้งตัวบริษัทเองและสังคมส่วนรวม

### ๔.๒. สตาร์ทอัพ (Startup) เปลี่ยนโลกธุรกิจ

โดย นายภาวุธ พงษ์วิทยาทาน กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ตลาดดอทคอม

และเว็บไซต์ E-Marketplace

คำว่า สตาร์ทอัพ หรือ ธุรกิจสตาร์ทอัพ เป็นคำที่เริ่มได้ยินได้ฟังจนคุ้นชินในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เจ้าของธุรกิจ ที่จะเข้ามาขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย บางคนให้ความหมายสตาร์ทอัพว่า เป็นวิสาหกิจกลุ่มใหม่ ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยผู้ประกอบการกลุ่มนี้สามารถประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อมาสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็ว หรืออาจอธิบายว่า เป็นธุรกิจที่เริ่มต้นจากการแก้ปัญหาจุดเล็ก ๆ แต่สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดด การออกแบบให้ธุรกิจสามารถทำซ้ำง่ายและขยายตัวได้เร็วและมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้มีต้นทุนต่ำ เพื่อให้แข่งขันกับธุรกิจในอุตสาหกรรมยักษ์ใหญ่ได้ หรือก็คือ SMEs แบบหนึ่งที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการแก้ไขปัญหา เพื่อความเข้าใจและเรียนรู้หลักการบริหารยุคใหม่จากผู้เชี่ยวชาญ และตัวอย่างของธุรกิจสตาร์ทอัพในต่างประเทศและในประเทศไทย

เพื่อจะได้ศึกษาว่าสตาร์ทอัพ สามารถเข้ามาเปลี่ยนแปลงการบริหารในโลกของธุรกิจได้อย่างไร มีเทคนิค วิธีการและหลักการอย่างไร รวมทั้งการนำมาปรับกับการบริหารจัดการธุรกิจสื่อได้อย่างไร

#### ๔.๓. Media Business Model เพื่อความอยู่รอด

โดย นายธนศักดิ์ ฟู่นอารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ

บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

นางสาวจิตสุภา วัชรพล เจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และการตลาด

บริษัท เทรนด์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)

แนวคิด ทฤษฎีของการบริหารงานธุรกิจในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยเฉพาะ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย เพื่อให้รู้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ความ เข้าใจเกี่ยวกับวิถีธุรกิจแห่งอนาคตเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง ทิศทางและแนวโน้มในอนาคตจะ เป็นอย่างไร กับอีกหนึ่งมุมมองในการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงจากรายการวาไรตี้และ บันเทิงของเวิร์คพอยท์ การเรียนรู้ผ่านวิสัยทัศน์และเกมกลยุทธ์ทางด้านสื่อที่สามารถหลอมรวมสื่อทั้งเก่า และใหม่เข้าด้วยกันทำให้เรตติ้งทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของเวิร์คพอยท์เติบโตไปพร้อมกับพฤติกรรม ของผู้ชมในยุคสมัยใหม่ จะนำทั้ง ๒ มุมมองมาปรับใช้กับการบริหารธุรกิจสื่อได้อย่างไรในสถานการณ์ และภาวะปัจจุบัน

#### ๔.๔. การบริหาร : ภาวะผู้นำ

โดย นางอริญญา เถลิงศรี กรรมการผู้จัดการ SEAC (South East Asia Center)

ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน

การเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารโดยเฉพาะเรื่องของภาวะผู้นำเป็นสิ่ง สำคัญ และมีความจำเป็นสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ ดังนั้นในเชิงกลยุทธ์ การเรียนรู้เรื่องของเทคนิคและ วิธีการเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติกำหนดแนวทางเพื่อนำไปปรับใช้ในการบริหารงานจริง เพื่อช่วยให้การ บริหารงานภายในองค์กรเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

#### ๔.๕. อนาคตเทคโนโลยีโทรคมนาคมกับผลกระทบสื่อ

โดย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

กลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายมีแนวโน้มพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น ทั้งในรูปแบบเว็บไซต์หรือโมบายแอปพลิเคชันของตนเอง เพื่อเปิดให้บริการบนช่องทางออนไลน์ในทุกรูปแบบ บนแพลตฟอร์มดิจิทัลดังกล่าวแก่กลุ่มลูกค้าของตนเอง หรือเปิดให้กลุ่มลูกค้าทั่วไป โดยมีแนวโน้มว่าจะ เน้นตลาดเชิงรุกให้บริการบนช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มดิจิทัลของตนเองมากขึ้น การสร้างพันธมิตรทาง ธุรกิจกับกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ประกอบการคนไทยและต่างชาติ เช่น ผู้ประกอบการที่เป็น ผู้พัฒนาคอนเทนต์ หรือเจ้าของแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ เป็นต้น และจากนั้น จะเข้าสู่ยุค IoT (Internet of Things) ซึ่งเป็นยุคที่อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันมีการทำงานด้วยระบบ อัจฉริยะการติดต่อสื่อสารระหว่างกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์อัจฉริยะอื่น ๆ เช่น นาฬิกาหรือ

สายรัดข้อมือ และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน น่าจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันการใช้งานโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น กลายเป็นจุดเปลี่ยนทำให้ตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หากผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายพัฒนาโมเดลธุรกิจ e-Wallet และทำการตลาดแข่งกับผู้ประกอบการรายหลักได้ จะทำให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมสามารถแตกไลน์ธุรกิจอื่น ๆ

### หมวดวิชาที่ ๕ กฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพกับความรับผิดชอบของสื่อ

ว่าด้วยเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน โดยเฉพาะในยุคที่สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนจำนวนมาก ทำให้เกิดช่องทางการนำเสนอสื่อใหม่ ๆ ในขณะที่กฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลสื่อยังไม่มีครอบคลุมถึงสื่อบนอินเทอร์เน็ต ส่วนคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะกำกับดูแลสื่อวิทยุ โทรทัศน์ที่ต้องรับใบอนุญาตจาก กสทช. ในขณะที่สื่อออนไลน์ยังไม่มีเครื่องมือในกำกับดูแลนอกจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่กระแสสังคมก็มีการกล่าวถึงสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนจะต้องควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

#### ๕.๑. สถานการณ์สื่อโลก เอเชียในเวทีไทย

โดย นายทวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ

ในบริบทที่สังคมโลกเรียกร้องในเรื่องของประชาธิปไตย สิทธิและเสรีภาพ แต่สิ่งสำคัญอีกส่วนหนึ่งก็คือเรื่องความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนด้วย ดังนั้นแต่ละประเทศจะมีรูปแบบและวิธีการในการกำกับดูแลหรือควบคุมการทำหน้าที่ของสื่อที่แตกต่างกันไป ดังนั้นกรณีศึกษาตัวอย่างจากต่างประเทศเป็นการเรียนรู้อย่างหนึ่ง ในขณะที่เดียวกันต้องถามว่า สื่อมวลชนไทยมีเสรีภาพในการนำเสนอข่าวสาร และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับเสรีภาพของสื่อมวลชนอีกหลาย ๆ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน การถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงจากผู้เชี่ยวชาญที่ในแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียนและระดับสากลจึงมีความสำคัญ วิทยากร (ทวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ) ในหัวข้อนี้จะสะท้อนให้เห็นภาพการทำหน้าที่ของสื่อต่าง ๆ ในแต่ละประเทศรวมทั้งภูมิภาคอาเซียนนั้นเป็นอย่างไร รูปแบบ วิธีการและข้อจำกัดเป็นอย่างไร และเปรียบเทียบกับบทบาทเสรีภาพของสื่อในยุคปัจจุบัน อุปสรรค ปัญหา ข้อเสนอแนะและแนวทางที่จะต้องดำเนินการแก้ไขอย่างไรกันสื่อไทยในปัจจุบัน

## ๕.๒. ข่าวปลอม ข่าวลวง (Fake news) จริยธรรมสื่อยุคใหม่

โดย ผศ.พิจิตรา สีคาโมโต หัวหน้าภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ อธิการบดี กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าข่าวปลอมที่แพร่ทั่วโลกโซเชียลมีเดียเป็นหนึ่งในปัญหาสะสมมานาน ในขณะที่ทั่วโลกได้ตระหนักถึงปัญหาข่าวลวงมากขึ้น หลายประเทศมีการกำกับดูแลสื่อและออกแนวทางปฏิบัติการรายงานข่าวและลดการเสนอข่าวลวงในโลกดิจิทัลที่ทำให้เกิดการแพร่กระจายรวดเร็ว ดังนั้นจะต้องสร้างความตื่นรู้ให้ผู้คนในสังคมได้ตระหนักและร่วมมือกันในการช่วยกันยับยั้งข่าวลวงเหล่านี้ แต่ที่สำคัญที่สุดคือสื่อมวลชนต้องมีระบบการกำกับดูแลเพื่อไม่ให้เป็นช่องทางกระจายข่าวลวง ดังนั้นสื่อต้องคำนึงถึงจริยธรรมและความถูกต้อง มีบทบาทคัดกรองข่าวที่น่าเชื่อถือ

## ๕.๓. ระบบการกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่

โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

โครงสร้างขององค์กรสื่อที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะกระแสของสื่อสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ที่เข้ามา มีบทบาทในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้คนมากขึ้น ดังนั้นแนวทางการปฏิรูปสื่อจะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องของการกำกับดูแลทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ถือเป็นความท้าทายในยุคของโซเชียลมีเดียที่มีพลังและมีอิทธิพลต่อผู้คนในสังคม กฎ ระเบียบและกติกาที่มีอยู่เพียงพอหรือไม่ จำเป็นต้องใช้มาตรการทางกฎหมายเข้ามาควบคุมหรือระบบควบคุมกันเองสามารถกำกับดูแลได้มากน้อยอย่างไร

## ๕.๔. สื่อในโลกดิจิทัล : มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม

โดย ผศ.ดร.สุวรรณา เกรียงไกรเพ็ชร ผู้ทรงคุณวุฒิประจำ

สถาบันภาษาไทยสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด

ท่ามกลางวิกฤติของประเทศ ที่ผ่านมามีพบว่ามีการใช้สื่อเป็นเครื่องมือต่อสู้ทางการเมือง การโฆษณาชวนเชื่อ บิดเบือนข้อเท็จจริงเพื่อประโยชน์ของฝ่ายตน สร้างความเกลียดชังต่อฝ่ายตรงข้าม รวมทั้งยังช่วยให้ใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา ดังนั้นการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนจะต้องวางเป้าหมายการรายงานข่าว “เพื่อสันติภาพ ความยุติธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม” หลีกเลี่ยงการใช้ถ้อยคำที่รุนแรงยิ่งยวดให้เกิดความเกลียดชัง รวมทั้งเปิดพื้นที่สาธารณะให้กับกลุ่มต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม และรายงานถึงสาเหตุของปัญหา รวมถึงนำเสนอทางออก แม้ว่ารัฐธรรมนูญได้ให้หลักประกันในด้านสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชนและสื่อมวลชน แต่การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพด้วย

### หมวดที่ ๒ ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์

หลักสูตรการอบรมในครั้งนี้ ได้กำหนดหัวข้อว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ รวม ๒ หัวข้อ เพื่อต้องการเปิดกว้างให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่มีความน่าสนใจหรืออยู่ในกระแสสังคมเป็นที่ถกเถียงวิพากษ์วิจารณ์ เป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่หรือมีผลในวงกว้าง อาจเป็นการขยายผลหรือต่อยอดจากบางประเด็น เพื่อให้การอบรมได้มีการเรียนรู้ในประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องเป็นหัวข้อที่ไม่ได้มีการบรรยายในหลักสูตรนี้



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๕. กำหนดการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง

ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ระยะเวลาการอบรม ๖ เดือน หรือประมาณ ๒๔ สัปดาห์ (๑๔๑ ชั่วโมง)

ระหว่างวันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ – วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

<b>สัปดาห์ที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒</b>	
	การปฐมนิเทศ ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสส.) ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน กรุงเทพฯ
<b>สัปดาห์ที่ ๒ วันเสาร์ที่ ๓๑ สิงหาคม – วันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๒</b>	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม (บสส.) ณ โรงแรมคลาสสิค คา미โอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
<b>สัปดาห์ที่ ๓ วันเสาร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๑)	สงคราม (การค้า) เศรษฐกิจโลก โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(หัวข้อที่ ๒)	ดุลอำนาจในการเมืองไทย โดย ศ.ดร.ไชยันต์ ไชยพร อาจารย์ประจำภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<b>สัปดาห์ที่ ๔ วันเสาร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๓)	โลกธุรกิจใหม่แห่งอนาคต โดย ดร.สันติธาร เสถียรไทย Group Chief Economist จาก SEA (บริษัทแม็กกรีนนา ซอปปี้ แอร์เวย์)
(หัวข้อที่ ๔)	ภูมิรัฐศาสตร์และดุลอำนาจการเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<b>สัปดาห์ที่ ๕ วันเสาร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๕)	วิกฤติรัฐธรรมนูญไทย โดย ศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์ ศูนย์กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ โดย รศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช พ.ต.ท.ดร.วัชรพงษ์ พันธธำรง อาจารย์ (สบ ๓) กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

<b>สัปดาห์ที่ ๖ วันเสาร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๖)	อนาคตเทคโนโลยีโทรคมนาคมกับผลกระทบต่อ โดย นายธรากร ตัณทสิทธิ์ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
(หัวข้อที่ ๗)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑
<b>สัปดาห์ที่ ๗ วันศุกร์ที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒</b>	
	ศึกษาดูงานส่วนกลาง
<b>สัปดาห์ที่ ๘ วันเสาร์ที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๘)	อนาคตการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดย ศ.วุฒิสาร ตันไชย เลขานุการสถาบันพระปกเกล้า
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑
<b>วันเสาร์ที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๒</b>	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันคล้ายวันเสด็จสวรรคตพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร
<b>สัปดาห์ที่ ๙ วันเสาร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๙)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒
<b>สัปดาห์ที่ ๑๐ วันเสาร์ที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๑๐)	มุมมองใหม่กับปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓
<b>สัปดาห์ที่ ๑๑ วันศุกร์ที่ ๑ - วันเสาร์ที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒</b>	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑
<b>สัปดาห์ที่ ๑๒ วันเสาร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๑๑)	ทิศทางสวัสดิการสังคมไทย โดย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัย ด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

<b>สัปดาห์ที่ ๑๓ วันเสาร์ที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๑๒)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์ รองผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
	<b>สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕</b>
<b>สัปดาห์ที่ ๑๔ วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๑๓)	ทิศทาง แนวโน้ม ปัญหาสิทธิมนุษยชน โดย ดร.เอกพันธ์ ปิณฑวนิช ผู้อำนวยการสถาบันสิทธิมนุษยชนและสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
(หัวข้อที่ ๑๔)	สตาร์ทอัพ (Startup) เปลี่ยนโลกธุรกิจ โดย นายภาวุธ พงษ์วิทยภานุ กรรมการผู้จัดการและผู้ออกตั้งเว็บไซต์ตลาดดอกท่อม และเว็บไซต์ E-Marketplace
<b>สัปดาห์ที่ ๑๕ วันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน – วันอาทิตย์ที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒</b>	
	<b>ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๒</b>
<b>สัปดาห์ที่ ๑๖ วันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๑๕)	การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน โดย นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
	การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน โดย นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
(หัวข้อที่ ๑๖)	Media Business Model เพื่อความอยู่รอด โดย นายธนศักดิ์ หุ่นอารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) นางสาวจิตสุภา วัชรพล เจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และการตลาด บริษัท เทรนด์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
<b>สัปดาห์ที่ ๑๗ วันเสาร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒</b>	
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๑)
(หัวข้อที่ ๑๗)	อนาคตเศรษฐกิจไทย โดย ดร.วิโรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
<b>สัปดาห์ที่ ๑๘ วันเสาร์ที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๒</b>	
(หัวข้อที่ ๑๘)	ระบบการกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่ โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๒)
<b>วันเสาร์ที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒</b>	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันสิ้นปี
<b>สัปดาห์ที่ ๑๙ วันเสาร์ที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๓</b>	
(หัวข้อที่ ๑๙)	การบริหาร : ภาวะผู้นำ โดย นางอริญญา เถลิงศรี กรรมการผู้จัดการ SEAC (South East Asia Center) ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๓)
<b>สัปดาห์ที่ ๒๐ วันเสาร์ที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓</b>	
(หัวข้อที่ ๒๐)	สถานการณ์สื่อโลก เอเชียในเวทีไทย โดย นายกวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๔)
<b>สัปดาห์ที่ ๒๑ วันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓</b>	
(หัวข้อที่ ๒๑)	ข่าวปลอม ข่าวลวง (Fake news) จริยธรรมสื่อยุคใหม่ โดย ผศ.พิจิตรา สีสาคีโมโต หัวหน้าภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ อธิบดีกรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๕)
<b>สัปดาห์ที่ ๒๒ วันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓</b>	
(หัวข้อที่ ๒๒)	กักตักระบบการศึกษา (ไทย) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ ๒๓)	สื่อในโลกดิจิทัล : มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม โดย ผศ.ดร.สุวรรณา เกรียงไกรเพ็ชร์ ผู้ทรงคุณวุฒิประจำ สถาบันภาษาไทยสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด
<b>สัปดาห์ที่ ๒๓ วันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓</b>	
	การจัดสัมมนาสาธารณะ
<b>วันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓</b>	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันมาฆบูชา
<b>สัปดาห์ที่ ๒๔ วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓</b>	
	การสัมมนาปิดการอบรม

## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

### หมายเหตุ

กำหนดการฝึกอบรมที่ได้กำหนดรายชื่อวิทยากรไว้แล้วนั้น เป็นการติดต่อประสานงานล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงกำหนดการจริง อาจมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากรหรือเปลี่ยนเวลาในการบรรยายได้ ในกรณีที่วิทยากรติดภารกิจด่วน ซึ่งการเชิญวิทยากรท่านอื่นมาทดแทน ทางสถาบันอิศราฯ จะเชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่ใกล้เคียงกับวิทยากรท่านเดิม

## ๖. การจัดสัมมนากลุ่ม

การจัดทำสัมมนากลุ่ม ถือเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ ๙ กำหนดให้มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนา โดยกำหนดวันเวลาดังรายละเอียดต่อไปนี้

### โดยกำหนดวันเวลาในการจัดสัมมนาดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ ๑	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๒	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๒	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๓	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๒	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๔	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๕	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

### ๗. กรอบเวลาในการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ

การจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาประเมินผลเพื่อผ่านการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ ๙ กำหนดให้ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำและนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลในหัวข้อที่สนใจและเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชน ส่วนการพิจารณาจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยกำหนดรายละเอียดของเวลาในการจัดทำรายงานตั้งแต่ขั้นตอนการนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล และช่วงเวลาการจัดส่งรายงานเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมปรึกษาหารือและขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากที่ปรึกษา ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการหลักสูตรหน้าชั้นเรียนและปรับแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อไป

### ขั้นตอนการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ

๑. ส่งหัวข้อและเค้าโครงเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล วันเสาร์ที่ ๑๔ ก.ย. ๒๕๖๒
๒. ชี้แจงการทำรายงานเฉพาะบุคคลโดยคณะกรรมการหลักสูตร วันเสาร์ที่ ๒๑ ก.ย. ๒๕๖๒
๓. ปรึกษากิจกรรมการที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการปรับแก้ไขก่อนที่จะนำเสนอผลงาน วันเสาร์ที่ ๒๑

ก.ย. ๒๕๖๒ – วันเสาร์ที่ ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๓

- ส่งหัวข้อและเค้าโครง ภายในวันเสาร์ที่ ๑๔ ก.ย. ๒๕๖๒
- หารือที่ปรึกษา (รอบแรก) ภายในวันเสาร์ที่ ๒๑ ก.ย. ๒๕๖๒
- ส่งบทที่ ๑ ภายในวันเสาร์ที่ ๕ ต.ค. ๒๕๖๒
- ส่งบทที่ ๒ - ๓ ภายในวันเสาร์ที่ ๑๖ พ.ย. ๒๕๖๒
- ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายในวันเสาร์ที่ ๒๓ พ.ย. ๒๕๖๒

๔. ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ให้กรรมการที่ปรึกษาพิจารณา ภายในวันเสาร์ที่ ๒๓ พ.ย. ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการปรับแก้ไขก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการนำเสนอรายงาน

หากผู้เข้าอบรมรายใดไม่จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายในวันเสาร์ที่ ๒๓ พ.ย. ๒๕๖๒ กำหนดทางสถาบันอิตรา ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาแจ้งไปยังต้นสังกัด และเพิกถอนสิทธิ์การเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่อไป

๕. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลหน้าชั้นเรียนต่อคณะกรรมการหลักสูตร คนละไม่เกิน ๑๐ นาที แบ่งเป็น ๕ รอบ ดังนี้ วันเสาร์ที่ ๑๔ ธ.ค. ๒๕๖๒/ วันเสาร์ที่ ๒๑ ธ.ค. ๒๕๖๒/ วันเสาร์ที่ ๔ ม.ค. ๒๕๖๓ / วันเสาร์ที่ ๑๑ ม.ค. ๒๕๖๓/ วันเสาร์ที่ ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๓

๖. การจัดส่งรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์ ผู้เข้าอบรมที่นำเสนอผลงานในชั้นเรียนผ่านแล้ว จะต้องดำเนินการปรับแก้ไขและเสนอให้กรรมการที่ปรึกษาพิจารณาภายในสัปดาห์ถัดไป และปรับแก้ไขจนกว่าจะได้รับอนุมัติให้ผ่านได้ หรือรายงานจะต้องได้รับการอนุมัติจากสถาบันอิศราไม่เกินวันศุกร์ที่ ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๓ ดังนั้นผู้เข้าอบรมจะต้องประเมินและเผื่อเวลาสำหรับขั้นตอนการตรวจสอบของทางสถาบันด้วย

- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๑๔ ธ.ค. ๒๕๖๒ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๒๑ ธ.ค. ๒๕๖๒
- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๒๑ ธ.ค. ๒๕๖๒ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๒๘ ธ.ค. ๒๕๖๒
- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๔ ม.ค. ๒๕๖๓ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๑๑ ม.ค. ๒๕๖๓
- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๑๑ ม.ค. ๒๕๖๓ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๓
- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๓ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๓

สำหรับวันเวลาในการนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล จะมีการแจ้งผู้เข้าอบรมทราบล่วงหน้าก่อนนำเสนอรายงานไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ (กำหนดวันนำเสนอรายงานจะยึดตามความสะดวกของคณะกรรมการที่ปรึกษาเป็นหลัก) ดังนั้นผู้เข้าอบรมจะต้องจัดทำรายงานให้แล้วเสร็จตามกรอบเวลา คือส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ภายในวันที่กำหนด เนื่องจากต้องมีช่วงเวลาในการปรับแก้ไขรายงานก่อนนำเสนอผลงานตามตารางที่สถาบันกำหนด (ผู้เข้าอบรมติดขัดในช่วงเวลาทั้ง ๕ รอบที่กำหนด กรุณาแจ้งทางสถาบันล่วงหน้าก่อนวันที่กำหนด)

ก่อนการนำเสนอรายงาน ผู้เข้าอบรมจะต้องจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดหน้าตามรูปแบบที่สถาบันกำหนดพร้อมทำสำเนา ๒ ชุด สำหรับที่ปรึกษา ๑ ชุด และผู้เข้าอบรมใช้ในการนำเสนอรายงาน ๑ ชุด และภายหลังการนำเสนอรายงานแล้ว ผู้เข้าอบรมจะต้องดำเนินการปรับแก้ไขเนื้อหารายละเอียดรายงานต่าง ๆ ตามคำแนะนำของที่ปรึกษาพร้อมจัดหน้าตามรูปแบบที่สถาบันกำหนดจัดส่งสำเนา ๑ ชุด เพื่อให้ที่ปรึกษาพิจารณาตรวจสอบในขั้นตอนสุดท้ายก่อนนำเสนอให้สถาบันพิจารณาอนุมัติ (ทางสถาบันอิศราขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณารายงานที่ไม่ได้ดำเนินการจัดหน้าตามรูปแบบที่สถาบันกำหนด หรือส่งคืนให้ผู้เข้าอบรมปรับแก้ไขจนเป็นที่เรียบร้อย)



ผู้เข้าอบรมจะต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมดำเนินการจัดหน้ารายงานเฉพาะบุคคลหรือบทความเชิงวิชาการ ตามรูปแบบของสถาบันอิศรา โดยจัดส่งเป็นไฟล์เวิร์ดและ PDF พร้อมสำเนาเอกสารภาพสี ๑ ชุด (หรือจะให้ทางสถาบันจัดทำรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ โดยผู้เข้าอบรมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามจริง)

๗. การประกาศผลการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลสำหรับผู้ผ่านการพิจารณานั้น หลังจาก ปรับแก้ไขตามความเห็นของที่ปรึกษาแล้ว จะต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองความสมบูรณ์ของรายงานจากสถาบันอิศรา ก่อน การประกาศแจ้งผลต้องได้รับความเห็นชอบและลงนามโดยผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา (นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์) จึงจะถือว่ารายงานได้ผ่านการอนุมัติอย่างสมบูรณ์

การส่งรายงานแต่ละขั้นตอน จะต้องให้กรรมการที่ปรึกษามีเวลาพิจารณาไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน (ไม่รวมขั้นตอนการจัดส่งเอกสาร/ หากเป็นการส่งทางอีเมลให้กรรมการที่ปรึกษาโดยตรงจะต้องแนบสำเนา (CC) ถึงสถาบันอิศราทุกครั้ง อีเมล [isra.report@gmail.com](mailto:isra.report@gmail.com) ทั้งนี้ หากไม่ได้รับการตอบรับจากเจ้าหน้าที่สถาบันอิศรา ผนวกโทรศัพท์ตรวจสอบอีกครั้ง)

### รายละเอียดการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ

การจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลในครั้งนี้เป็นไปตามกรอบและรูปแบบที่สถาบันอิศรา กำหนด ส่วนของเนื้อหา รายงานบทที่ ๑ - ๓ จะต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ หน้า และไม่เกิน ๒๐ หน้าของกระดาษเอ ๔ (ในส่วนนี้ไม่นับรวมปกหน้า ปกใน หน้าอนุมัติ บทคัดย่อ กิตติกรรมประกาศ สารบัญ บรรณานุกรม ภาคผนวก และประวัติผู้ศึกษา) เรื่องจำนวนหน้าถือเป็นสาระสำคัญของการทำรายงานในครั้งนี้

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลได้กำหนดให้ผู้เข้าอบรมสามารถจัดทำรายงานในรูปแบบของการเขียนบทความทางวิชาการ การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อสรุป ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๒ หน้า (ตามรูปแบบของจัดหน้าของสถาบันอิศรา) ประกอบด้วย ๓ ส่วนหลัก คือ บทนำ เนื้อหา และบทสรุป (จำนวนหน้าไม่นับรวมหน้าบรรณานุกรม)

เนื่องจากการจัดทำรายงานในหลักสูตรนี้ มีข้อจำกัดเรื่องของระยะเวลา จึงขอให้ผู้เข้าอบรมใช้วิธีการศึกษาจากเอกสารและสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อประกอบการวิเคราะห์ ยกเว้นบางหัวข้อที่อาจต้องใช้วิธีการเชิงสำรวจ (แบบสอบถาม) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการที่ตอบคำถามในเรื่องที่ศึกษาได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของที่ปรึกษา

ผู้เข้าอบรมต้องรับผิดชอบในการจัดหน้าของรายงานตามแบบฟอร์มที่สถาบันอิศรา กำหนด โดยได้กำหนดรายละเอียดการจัดหน้ากระดาษ แบบอักษรและขนาดอักษรตามที่กำหนดไว้

## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ส่วนบรรณานุกรม ต้องระบุรายละเอียดข้อมูลเอกสารหนังสือต่าง ๆ ที่ใช้อ้างอิงในการจัดทำรายงานส่วนบุคคลที่มีการสัมภาษณ์จะต้องระบุรายละเอียดชื่อ สกุล ตำแหน่ง และวันที่สัมภาษณ์ให้ชัดเจน

วันที่อนุมัติรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ จะยึดจากวันที่มีการปรับแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์และไม่มีการปรับแก้ไขใด ๆ แต่จะต้องไม่เกินกว่ากำหนดของทางสถาบันฯ

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการในหลักสูตรนี้ ไม่อนุญาตให้ใช้กลุ่มตัวอย่างหรือสัมภาษณ์ผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสส. ทั้งหมด แต่อนุโลมให้สัมภาษณ์ผู้เข้าอบรมเฉพาะผู้มีตำแหน่งที่สำคัญหรือเกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานซึ่งจะเป็นผู้เข้าอบรม บสส. ได้เพียง ๑ คน รวมทั้งไม่อนุญาตให้สัมภาษณ์ตัวเองเป็นกลุ่มตัวอย่างในรายงาน

ทางสถาบันอิศราและกรรมการที่ปรึกษารายงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาไม่อนุมัติรายงานสำหรับผู้เข้าอบรมที่ไม่ได้จัดทำรายงานด้วยตัวเอง หรือพบว่ามีการคัดลอกรายงานของผู้อื่น

๘. รายชื่อผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง  
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

๑. สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร จำนวน ๒๕ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต	ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์	กรมประชาสัมพันธ์
๒	นางสาวอุษณีย์ ถาวรกาญจน์	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์	บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด
๓	นายภาคภูมิ พันธุ์สฤติย์	ผู้ประกาศข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี (ช่อง ๓๒)
๔	นายจิรโรจน์ จิตราพัฒนานันท์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๕	นางสวานันทพร ไวศยะสุวรรณ	บรรณาธิการข่าวศิลปวัฒนธรรม-บันเทิง	สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี
๖	นางสาวกันตา คุณาพัทธ์	รองหัวหน้าแผนกนโยบายและแผน	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๗	นางจิตรา ปิยจรวงษ์	รองประธานกรรมการ	บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด
๘	นายพงษ์พิพัฒน์ จินดาศรี	รองบรรณาธิการบริหาร	สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘
๙	นายโชคชัย ทองศักดิ์	ผู้อำนวยการ	สถานีวิทยุเซ็นเตอร์เรดิโอ จังหวัดอ่างทอง
๑๐	นายประดิษฐ์ แซ่เอี้ยว	ผู้จัดการสถานี	สถานีวิทยุเขาพระงาม จังหวัดลพบุรี
๑๑	นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล	ผู้จัดการฝ่ายรายการประเด็นทางสังคม	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)
๑๒	นางสาววีรินทร์ อรวัฒนพันธุ์	ผู้อำนวยการสถานี	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด GMM (ช่อง ๒๕)
๑๓	นายชาคร หนูคงใหม่	บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจในประเทศ	สถานีข่าว TNN ๒๔ (ช่อง ๑๖)
๑๔	นายศุภชัย พนมหิรัญ	หัวหน้าแผนกกราฟิกข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ (ช่อง ๒๗)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑๕	นายพรชัย พูนล้ำเลิศ	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ	สถานีโทรทัศน์ PPTV (ช่อง ๓๖)
๑๖	นายระวี ตะวันธรงค์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	สปริงนิวส์ออนไลน์
๑๗	นางณิชาดา มงคลเจริญ	รักษาการหัวหน้ากองบรรณาธิการข่าวนิมิตเดีย สำนักข่าวไทย	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
๑๘	นายผาดิยุทธ ใจสว่าง	รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ช่อง ๓๐)
๑๙	นายเดีว วรตั้งตระกูล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน ๓๑)
๒๐	นายณัฐวัฒน์ โฆษิตชัยวัฒน์	ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ	บริษัท เคเบิลหัวหิน จำกัด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๒๑	นางสาวสกุณา วงศ์สวัสดิ์	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เน็ตเวิร์ค เคเบิลทีวี
๒๒	นางสาวอัญชนก แข็งแรง	รองผู้อำนวยการสถานีวิทยุครอบครัวข่าว	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ (ช่อง ๓๓)
๒๓	ภักุณิณัฐ หวังสถิตวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บริษัท เทรนต์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๔	นางสาวสิริลักษณ์ พัฒนสีลาวงศ์	กรรมการผู้อำนวยการ	สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒๕	นางพรอัสพร นิลจินดา	ผู้อำนวยการส่วนผลิตและเผยแพร่ข่าว สำนักข่าว	กรมประชาสัมพันธ์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง - รายวัน - รายสัปดาห์ จำนวน ๕ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นายจตุติ ไกรเลิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๒	นางสาววรินทร์ ตรีโน	หัวหน้าข่าวหุ้นการเงิน	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
๓	นางสาววิชชุดา จิตจันทร์	บรรณาธิการข่าวการเงินการคลัง	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๔	นายปรามศ เหล็กเพ็ชร	ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวการเมือง	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๕	นางสาวณัฐพิชญ์ วงษ์สง่า	หัวหน้าข่าวโต๊ะท่องเที่ยว	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

๓. นักวิชาการ จำนวน ๖ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น	อาจารย์ประจำ คณะเศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๒	รศ.ดร.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย	อาจารย์ประจำสาขาสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๓	ดร.รักชนกขรินทร์ พูลสุวรรณนธิ	คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
๔	ผศ.ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๕	ดร.หัสพร ทองแดง	รองประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๖	ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ	อาจารย์/ เลขานุการภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔. องค์กรพัฒนาเอกชน – องค์กรด้านสาธารณสุข จำนวน ๕ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางสาวกอบกาญจน์ ตระกูลวารีย์	รองผู้อำนวยการบริหาร	สหทัยมูลนิธิ
๒	พล.ต.นพ.ชาญชัย ติกะปะญโญ	รองเจ้ากรมแพทย์ทหารบก	กรมแพทย์ทหารบก
๓	นางสาวอุษา ชิวจำเริญ	หัวหน้ากลุ่มงานข่าว สำนักเลขาธิการและประชาสัมพันธ์	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๔	ดร.รัตติมา ศิริโหราชัย	อาจารย์ประจำภาควิชาการพยาบาลศัลยศาสตร์	คณะพยาบาลศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
๕	นางสาวช่อผกา วิริยานนท์	กรรมการผู้จัดการ/ ผู้ร่วมก่อตั้ง	บริษัท เอยู คอมมิวนิเคชั่น จำกัด/ เครือข่ายต้นไม้ในเมือง

๕. องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ – องค์กรในกระบวนการยุติธรรม จำนวน ๖ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นายสุนทร พลไตร	ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพย์สิน	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
๒	นางสาวอาภรณ์ ศุภเดโชชัย	รองผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
๓	นางสาวมณีฉาย ไชยนุวัตติ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารการสื่อสารองค์กร	ธนาคารแห่งประเทศไทย
๔	นายนิพนธ์ จันทเวช	กรรมการบริหารสภาพนายความภาค ๖	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๕	นายณรงค์ ศรีระสันต์	อัยการผู้เชี่ยวชาญพิเศษ	สำนักงานอัยการสูงสุด
๖	นายสมบัติ ลีลาพตะ	ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๖. บริษัทเอกชน จำนวน ๑๑ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางปิยดา จงพยุหะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารชื่อเสียงองค์กรและกิจการเพื่อสังคม	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๒	นางสาวกนกวรรณ เข็มมาลัย	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
๓	นายชัยธัช ตงสาลี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารแบรนด์	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๔	นายเจษฎา ชำนาญสวน	ผู้จัดการส่วน หน่วยงานภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)
๕	นางสาวธัญพิชชา พึ่งสุจริต	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
๖	นายพิทักษ์ ศิริบูรณ์	ผู้จัดการสื่อสารองค์กร	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๗	นางสาวสุภิญญา รูปขำดี	ผู้จัดการด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๘	นายประภาส ทองสุข	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
๙	ดร.ถิรยุทธ ลิมานนท์	ผู้จัดการประชาสัมพันธ์	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
๑๐	นายชาลี เสียบแหลม	ผู้จัดการบริหารแรงงานสัมพันธ์	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๑๑	นายรัชดา พุ่มสุวรรณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

๙. ผู้บริหารสถาบันอิสราและเจ้าหน้าที่หลักสูตร (บสส.)

๑. นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ (เก็)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิสรา

โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๔๓-๒๗๖๘

prasong.lertrat@gmail.com

๒. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี (ป้อง)

ผู้อำนวยการหลักสูตร

โทรศัพท์ ๐๘๑-๕๖๒-๗๑๗๕

chavarong@yahoo.com

๓. นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ (รัตน์)

ผู้จัดการหลักสูตร

โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕

amornratbkkpost@gmail.com

๔. นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร (ปิ)

ผู้จัดการโครงการ

โทรศัพท์ ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒

veeranutnk@gmail.com

๕. นางสาวกัลยาณี จำเจริญ (กันต์)

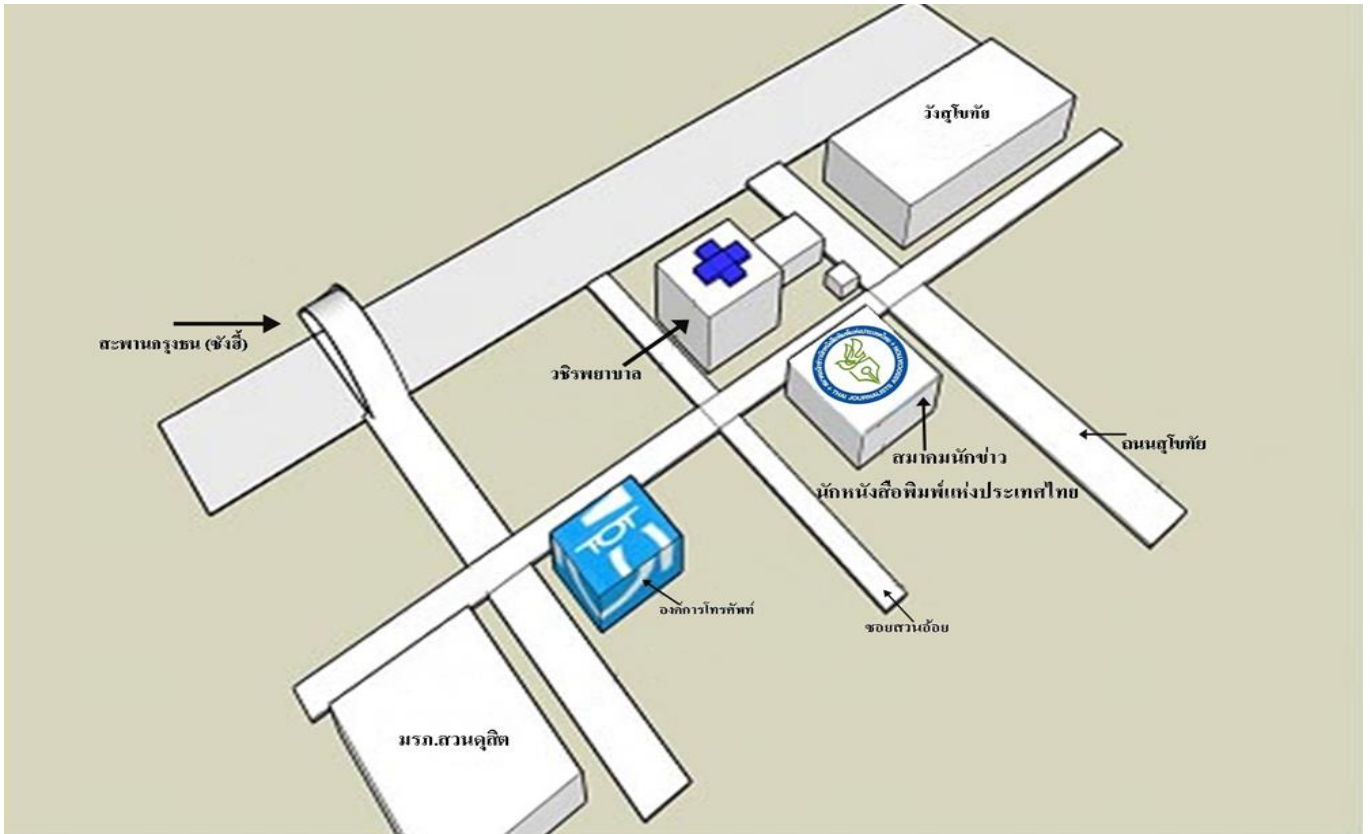
ผู้ประสานงานโครงการ

โทร. ๐๘๑-๔๔๐-๑๒๕๙

workshop.isra@gmail.com, kanyanee.j๑๙๙๕@gmail.com



## ๑๐. แผนที่สถาบันอิสรา



ที่อยู่ติดต่อ สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย (ISRA Institute Thai Press Development Foundation ) สำนักงาน : เลขที่ ๕๓๘/๑ ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ ( ชั้น ๒ ) โทรศัพท์ ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๕ โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๖ website: [www.isra.or.th](http://www.isra.or.th) และ email: [workshop.isra@gmail.com](mailto:workshop.isra@gmail.com)



