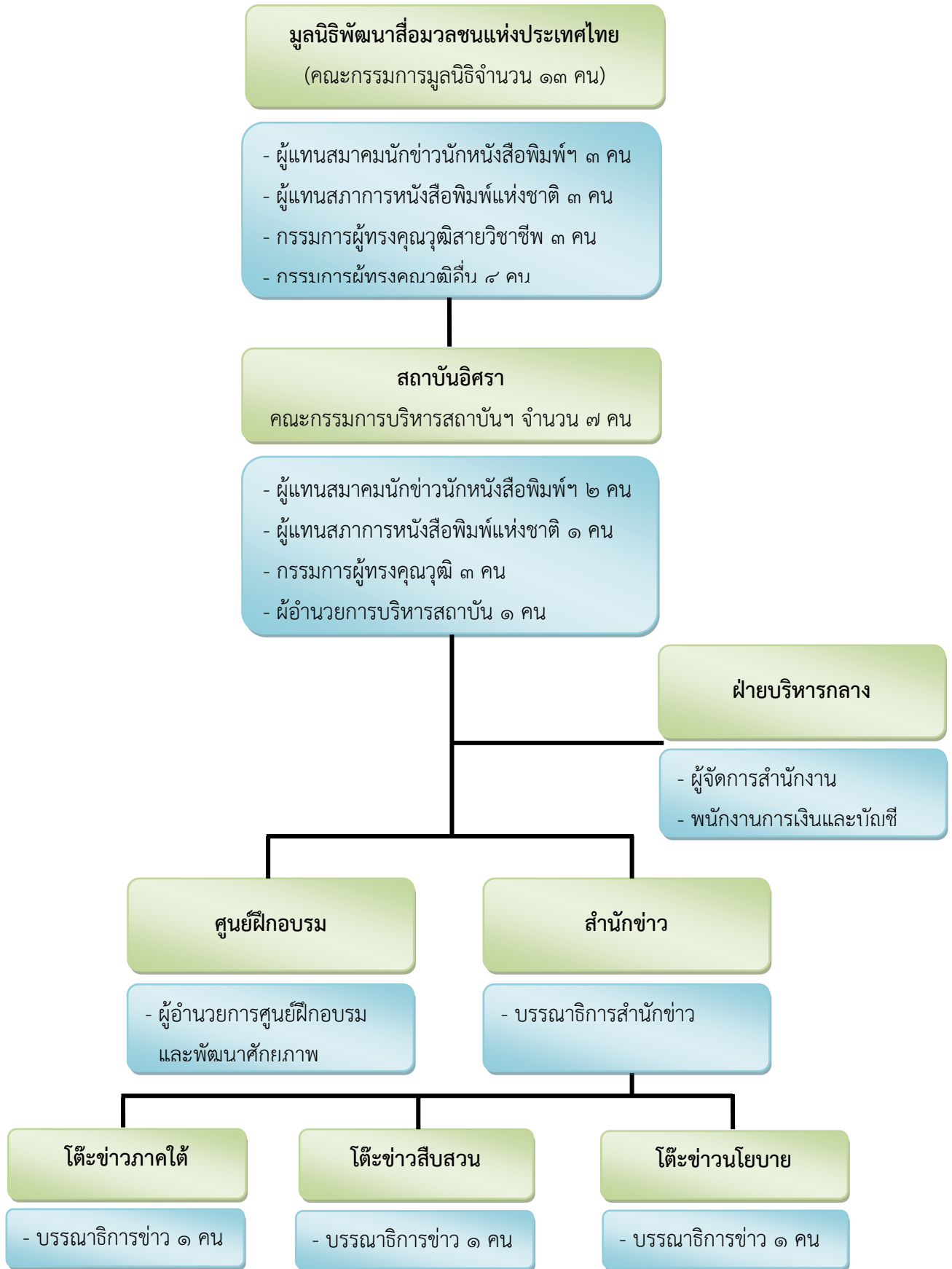


ภาคผนวก ข

เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากร
สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)



๑. โครงสร้างมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย



คณะกรรมการมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒)



นายมานิจ สุขสมจิตร
ประธาน
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นางสาววิมลพรรณ ปิตธวัชชัย
กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



รศ.มาลี บุญศิริสัมพันธ์
กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายเทพชัย ห้อยอง
กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายไพบุลย์ อมรภิญโญเกียรติ
กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายประสค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์
กรรมการและเหรัญญิก
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
กรรมการและเลขานุการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นางสาวนาตยา เชษฐโชติรส
กรรมการ
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์ฯ)



นางสาวบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์
กรรมการ
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์ฯ)



ดร.มานะ ตริยาภิวัฒน์
กรรมการ
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์ฯ)



นายมงคล บางประภา
กรรมการ
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นางสาว น.ินี เรืองหนู
กรรมการ
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นายจิรพงษ์ ประเสริฐพลกรัง
กรรมการ
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)

๒. สถาบันอิศราและคณะกรรมการบริหารสถาบัน

ความเป็นมา

ในปี ๒๕๒๗ นักวิชาชีพและนักวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ และวารสารศาสตร์กลุ่มหนึ่งได้มองเห็นถึงความจำเป็นในการก่อตั้งองค์กรลักษณะสถาบันฝึกอบรมทางด้านวิชาชีพหนังสือพิมพ์ เนื่องจาก “สื่อมวลชน” ถือเป็นวิชาชีพเฉพาะผู้ประกอบการวิชาชีพ จำเป็นต้องได้รับการศึกษาอบรมทางด้านอุดมการณ์และจริยธรรมในวิชาชีพ โดยผู้เข้ารับการอบรมไม่จำเป็นต้องจบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ หรือที่เรียกกันว่า Post-Professional Training ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์จึงได้ร่วมกันก่อตั้ง “สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย”

หลังจากดำเนินการไปได้ระยะหนึ่ง สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์ฯ ต้องประสบกับปัญหาเรื่องเงินทุนและการบริหารงาน สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย (ช่วงที่ยังไม่รวมกับสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยเป็น “สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย” ในปัจจุบัน) จึงเข้ามาทำหน้าที่ปิดช่องว่างในกิจกรรมการฝึกอบรมนักข่าว โดยริเริ่มกิจกรรมการจัดการอบรมนักข่าวใหม่ การอบรมการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การอบรมนักศึกษาวิชาวารสารศาสตร์ หรือการอบรมพิรายน้อย การอบรมผู้สอนวิชาการหนังสือพิมพ์ และการอบรมนักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

เมื่อสภาพสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ภารกิจของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในด้านต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมจริยธรรมวิชาชีพ การสร้างหลักประกันทางด้านวิชาชีพของนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ ตลอดจนงานด้านการส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอข่าวสารสู่ประชาชน ฯลฯ เริ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ดังนั้น ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ สมาคมนักข่าวฯ ร่วมกับสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จึงได้ยื่นจดทะเบียนจัดตั้ง “มูลนิธิสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย” และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานจัดการฝึกอบรมทักษะด้านวิชาชีพโดยเฉพาะ เพื่อรองรับงานด้านการอบรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต่อมาในปี ๒๕๕๐ คณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติและคณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้มีมติเห็นชอบให้รวม “สถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย” หรือ Press Development Institute of Thailand (PDIT) ซึ่งทำหน้าที่ในการพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพส่งเสริมการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชน และ “สถาบันข่าว” (บริหารศูนย์ข่าวอิศราในจังหวัดชายแดนภาคใต้) ซึ่งจัดตั้งโดยสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยเข้าเป็นสถาบันเดียวกัน เนื่องจากภารกิจของทั้ง ๒ สถาบันมีความเชื่อมโยงเกี่ยวกัน ประกอบกับความซ้ำซ้อนด้านบุคลากรและทรัพยากร โดยใช้ชื่อใหม่ว่า

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

“สถาบันอิสรา” หรือ ISRA INSTITUTE (II) เพื่อความสะดวกในการบริหารงานและ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยยังคงทำหน้าที่ตามภารกิจเดิมของทั้ง ๒ สถาบัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงชื่อมูลนิธิจากเดิมมาเป็น “มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย” โดยสถาบันอิสรา มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ ชั้น ๒ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เลขที่ ๕๓๘/๑ ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๕ โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๖

ขอบเขตการดำเนินการของสถาบันอิสรา

มีภารกิจหลักในด้านการจัดโครงการฝึกอบรมด้านวิชาชีพสื่อมวลชน ตามที่สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาคมหรือชมรมในเครือข่าย ๆ จะมีการมอบหมาย เช่นการอบรมนักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น การอบรมนักข่าวเฉพาะด้าน ฯลฯ เป็นต้น

การบริหารจัดการโครงการฝึกอบรมเพื่อหารายได้เข้าสถาบันฯ อาทิเช่น การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

บริหารจัดการโครงการวิจัยด้านสื่อสารมวลชน โดยได้ร่วมมือกับทางสถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ เช่น การวิจัยสถานภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นต้น

จัดพิมพ์คู่มือ - เอกสารประกอบการอบรม/ จัดพิมพ์สรุปผลการสัมมนาวิจัยที่น่าสนใจออกเผยแพร่สู่สาธารณชนรวมทั้งการจัดพิมพ์วารสารสื่อมวลชนปริทรรศน์

คณะกรรมการบริหารสถาบันอิศรา

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒)



นางสาววิมลพรรณ ปีตรัชชัย
ประธานกรรมการบริหาร



นายมงคล บางประภา
กรรมการบริหาร
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์
ผู้อำนวยการบริหาร



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
กรรมการบริหาร
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์)



นางสาว น.รีนี เรืองหนู
กรรมการบริหาร
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



ดร.มานะ ตริธยาภิวัฒน์
กรรมการบริหาร
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์
กรรมการบริหาร
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นางสาวนัตยา เชษฐโชติรส
ที่ปรึกษา

**๓. คณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสท.)**

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๑. นายสมหมาย ปาจิณฉัตร
รองประธานกรรมการ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) | ประธานคณะกรรมการหลักสูตร |
| ๒. รศ.ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร
นักวิชาการเกียรติคุณ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) | กรรมการหลักสูตร |
| ๓. ดร.เดชรัต สุขกำเนิด
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | กรรมการหลักสูตร |
| ๔. นายเทพชัย หย่อง
อดีตนายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย | กรรมการหลักสูตร |
| ๕. นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง
กรรมการควบคุมจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย | กรรมการหลักสูตร |
| ๖. นายปกป้อง จันวิทย์
ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด | กรรมการหลักสูตร |
| ๗. นางวินัส อัครสิทธิถาวร
Enterprise Brand Management Office Director
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) | กรรมการหลักสูตร |
| ๘. นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์
กรรมการบริหาร สถาบันอิศรา | กรรมการหลักสูตร |

๔. หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

หลักการและเหตุผล

ขณะนี้ ประเทศไทยกำลังเผชิญกับภาวะวิกฤติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม โดยเฉพาะความคิดเห็นของผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ที่เห็นไม่ตรงกันจนกลายเป็นชนวนทำให้เกิดความแตกแยกขัดแย้ง มีการแบ่งฝักแบ่งฝ่าย รวมถึงการสร้างข่าวปลอม (FAKE NEWS) ที่สร้างความสับสนให้แก่สังคม ด้วยเหตุนี้เอง สื่อมวลชนที่มีคุณภาพจะเข้ามาช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมไปถึงการช่วยบรรเทาเยียวยาเพื่อสร้างความสงบสุขให้เกิดขึ้นในสังคม อย่างไรก็ตามหลายครั้งที่ผ่านมา สื่อมวลชนมักถูกตั้งคำถามถึงบทบาทและการทำหน้าที่อยู่เสมอ ๆ แต่สิ่งที่ไม่อาจปฏิเสธได้ ก็คือ สื่อมวลชนยังคงเป็นตัวกลางในการสร้างความรับรู้ที่ถูกต้องให้กับประชาชนและผู้คนในสังคม หรือการอยู่กึ่งกลางระหว่างประชาชนกับฐานอำนาจของกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า บทบาทและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนยังมีความสำคัญยิ่ง

ปัจจุบันเป็นยุคของเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร ดังนั้นปริมาณข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นและไหลเวียนในแต่ละวันมีจำนวนมากมายและหลากหลาย มีทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อทางเลือก ในขณะที่สื่อหลักอย่างสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ยังต้องเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้กับผู้บริโภค ไม่นับรวมสื่อสังคมออนไลน์ สื่อบุคคล เรียกได้ว่า ทุกคนสามารถทำหน้าที่เป็นผู้ส่งข้อมูลข่าวสารได้ทั้งสิ้น แต่ถึงที่สุดแล้ว สื่อมวลชนก็ยังมี ความสำคัญถูกกำหนดบทบาทหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร บนพื้นฐานและหลักการที่ว่า สื่อมวลชนมี สิทธิและเสรีภาพในการทำหน้าที่ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้รับความ น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสังคมนี้เป็นจุดที่ทำให้สื่อมวลชนแตกต่างจากสื่อบุคคลอื่น ๆ

นับเป็นโอกาสอันดี การที่องค์กรวิชาชีพด้านสื่อมวลชนของไทย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการ เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ และนำไปสู่การเพิ่มพูนทักษะความสามารถให้กับบุคลากรในวิชาชีพ ด้านสื่อสารมวลชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการคิดและวิธีการทำงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับ ยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ต้องมีการเพาะบ่มปลูกฝังในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งให้มีความตระหนักรู้และยึดหลักของธรรมาภิบาลเป็นสำคัญในขณะเดียวกันยังเป็นการขยายเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างกับสื่อมวลชน

สถาบันอิศรา ในฐานะที่รับผิดชอบในการจัดทำโครงการฝึกอบรมระยะยาวให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพ ด้านสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อทางด้านโทรทัศน์ดิจิทัลที่เห็นชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในช่วงหลายปี ที่ผ่านมา การปรับและขยายตัวของสื่อโทรทัศน์ทำให้มีจำนวนช่องที่เพิ่มมากขึ้น แต่การผลิตหรือการสร้าง บุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจสื่อที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วยังไม่เพียงพอกับความต้องการของอุตสาหกรรม จึงก่อให้เกิดการไหลเวียนของบุคลากรในวิชาชีพสื่อทางด้านสิ่งพิมพ์และวิทยุที่ผันตัวเองเข้ามาทำงานด้าน โทรทัศน์แทน ในขณะที่ผู้ประกอบการวิชาชีพส่วนใหญ่ โดยเฉพาะผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบ การศึกษายังขาดประสบการณ์ในการทำงาน แต่ต้องทำหน้าที่ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ของสื่อโทรทัศน์ จึงเกิดการตั้งคำถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในยุคนี้ ด้วยเหตุนี้ทางสถาบันอิศราจึงเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานให้กับบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้น โดยเฉพาะโครงการอบรมหลักสูตรระยะยาวที่เปิดโอกาสให้กับนักวิชาชีพสื่อที่มีประสบการณ์การทำงานมายาวนาน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่างกันร่วมกับนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นอีกช่องทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแนวคิด สร้างทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาชีพของตนเองและประเทศชาติต่อไปได้

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเปิดเวทีให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ๆ ระหว่างผู้เข้ารับการอบรมในหัวข้อด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการบริหารสำหรับผู้บริหารระดับกลางขององค์กรสื่อและผู้เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้ผู้ประกอบวิชาชีพและผู้เข้าร่วมอบรมจากภาคส่วนอื่น ๆ ได้ตระหนักถึงจริยธรรมและคุณธรรม
5. เพื่อประสานการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนกับนักวิชาการและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับกลางจากสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรท์เตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี ทางด้าน วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน ๓๐ คน
2. นักวิชาการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ ๗ ปี หรืออายุ ๓๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓. ผู้บริหารองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ ๓๐ ปีขึ้นไปจำนวน ๕ คน

๔. ผู้บริหารองค์กรรัฐหรือองค์กรวิชาชีพ ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไปและมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๕ ปี จำนวน ๕ คน

๕. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี จำนวน ๑๐ คน

๖. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น ๕๕ คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม ทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถจดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสะดวกในการจัดทำกิจกรรมกลุ่มในระหว่างการอบรมด้วย ส่วนการกำหนดสัดส่วนผู้เข้าอบรมแต่ละกลุ่มวิชาชีพสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

ค่าใช้จ่ายในการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

๑. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

๒. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน และนำเสนอความคิดเห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และการจัดสัมมนาสาธารณะซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออกแนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑. ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง ๒ ส่วน เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนี้

๒.๒. มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน โดยเน้นประเด็นปัญหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

๒.๓. ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ ๑ หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานกันเองทั้งหมด

๓. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการอบรม

๔. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อภายในประเทศและในภูมิภาคอาเซียนด้วย เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ วัน) และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค ๒ ครั้ง (๒ วัน และ ๓ วัน) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาดูงานอย่างเหมาะสม

ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) กำหนดระยะเวลาในการอบรมรวม ๕ เดือน หรือประมาณ ๒๑ สัปดาห์ การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ – วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาในการอบรมรวม ๑๒๓ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ ภาค ดังนี้

๑. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ การอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย

๑.๑. การบรรยายและอภิปราย	๕๑	ชั่วโมง
๑.๒. การสัมมนา	๑๘	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	๑๕	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	๓	ชั่วโมง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๓. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	๑๘	ชั่วโมง
๑.๔. การศึกษาดูงาน ๓ ครั้ง	๓๖	ชั่วโมง
ส่วนกลาง (๑ ครั้ง)	๖	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค (๒ ครั้ง)	๓๐	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็น ร้อยละ ๔๑.๔๗ การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ ๑๔.๖๓ การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ ๑๔.๖๓ การศึกษาดูงาน ร้อยละ ๒๙.๒๗

๒. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย ๓ ขั้นตอน คือ

๒.๑. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล

๒.๒. การปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำรายงานเฉพาะบุคคล

๒.๓. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าอบรม คนละ ๑๐ นาที โดยมีคณะกรรมการที่พิจาราร่วมวิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเป็นเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอคณะกรรมการหลักสูตรและที่ปรึกษาพิจารณา ก่อนการอนุมัติขั้นสุดท้ายโดยผู้อำนวยการสถาบันอิศรา

เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

ในการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร (บสก.) กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

๑. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนทั้งหมด ผู้ที่ขาดการอบรมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งขอความกรุณาส่งใบลา แต่ยงนับว่าเป็นวันขาดเรียน

๒. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ

๓. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร

๔. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

๕. ผู้เข้าอบรมที่ได้รับการพิจารณาได้รับโล่ผู้เข้าอบรมดีเด่น จะต้องเป็นผู้ที่เข้ารับการอบรมทุกกิจกรรมตลอดหลักสูตรนับตั้งแต่วันปฐมนิเทศ และต้องอยู่ร่วมการอบรมครบในทุกช่วงเวลา เช่น รับฟังการบรรยายตั้งแต่ ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หรือจนกว่าการบรรยายจะสิ้นสุดลง (ไม่นับรวมผู้ที่เซ็นชื่อเข้าอบรมหลังเวลา ๐๙.๐๐ น. หรือออกก่อนเวลา ๑๖.๐๐ น. หรือไม่ได้เข้าฟังการบรรยายในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง) และจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมในการศึกษาดูงานทุกภารกิจ ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร หรือตาราง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การศึกษาดูงาน รวมทั้งการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลต้องเป็นไปตามกรอบเวลาของสถาบันและผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน

องค์ประกอบของหลักสูตร

การอบรมครั้งนี้ แบ่งออกเป็นกลุ่มวิชา แยกเป็น ๕ หมวด รวม ๕๑ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑. โลกแห่งอนาคต	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๒. พลวัตประเทศไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๓. ภูมิทัศน์สื่อใหม่	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๔. การเสริมทักษะในวิชาชีพ	จำนวน ๙ ชั่วโมง
๕. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน ๖ ชั่วโมง

หมวดที่ ๑ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของโลก แบ่งเป็นมิติด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑.๑. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๑.๒. เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy)	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๑.๓. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๑.๔. สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดที่ ๒ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงในประเทศไทย ในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและหลักสิทธิมนุษยชน จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๒.๑. อนาคตการเมืองไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒.๒. เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒.๓. ปัญหาสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒.๔. คอร์รัปชันในสังคมไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดที่ ๓ ว่าด้วยเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) การปรับตัวของสื่อในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด รวมไปถึงเข้าใจกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๓.๑. สื่อมวลชนไทยในภูมิทัศน์สื่อใหม่	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๒. ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๓. การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing)	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๔. ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อในมิติต่าง ๆ)	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดที่ ๔ ว่าด้วยเรื่องการเพิ่มทักษะการทำงานสื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน การบริหารจัดการข้อมูลจำนวนมาก หรือข้อมูลที่มีความซับซ้อนเข้าใจยาก ใช้เทคนิควิธีการสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ ชัดเจน และสื่อสารได้ตรงประเด็น จำนวน ๙ ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------------|
| ๔.๑. การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๔.๒. วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๔.๓. การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization) | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

หมวดที่ ๕ ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| ๕.๑. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๕.๒. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

คำอธิบายรายวิชา

หมวดที่ ๑ โลกแห่งอนาคต

หมวดนี้ว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการในมิติต่าง ๆ ของโลก ประกอบด้วย มิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เป็นการเชื่อมโยงให้เห็นถึงสภาพปัญหาของแต่ละกลุ่มชาติมหาอำนาจทั้งฝั่งซีกโลกตะวันออกและซีกโลกตะวันตก เพื่อทำความเข้าใจและเรียนรู้ถึงการปรับตัวเพื่อรับมือกับทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงบทบาท ท่าที และจุดยืนของแต่ละขั้วอำนาจที่ส่งผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ เป็นการถอดบทเรียนที่เกิดขึ้นจากอดีตไปสู่การกำหนดหรือชี้ให้เห็นถึงแนวทางที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สิ่งสำคัญเทคโนโลยีได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ส่งผลการเปลี่ยนแปลงแนวคิด วิธีการและรูปแบบในการบริหารจัดการเพื่อเป้าหมายนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑.๑. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก

โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภูมิศาสตร์การเมืองโลก เป็นหัวข้อที่มีความสำคัญในโลกปัจจุบัน ในขณะที่หลายประเทศทั่วโลกได้ทำการวิเคราะห์และจับตามองถึงปรากฏการณ์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้เห็นถึงทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกที่เปลี่ยนไปจากเดิม ดังนั้นความเชื่อมโยงในเรื่องการเมือง ระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและอำนาจที่มีผลจากปัจจัยทั้งภายในประเทศและปัจจัยจากภายนอกในระดับภูมิภาคและระดับโลกที่มีอิทธิพลต่อการผลักดันทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จากวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นทำให้เห็นภาพของระบบพหุภาคีนิยมซึ่งเป็นการผนึกกำลังร่วมกันในการช่วยกอบกู้เศรษฐกิจโลก รวมไปถึงการเสริมสร้างความร่วมมือในการต่อต้านภัยด้านความมั่นคงนอกกรอบแบบ (Non-traditional Security) ซึ่งเป็นอาชญากรรมรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาคเพื่อจะได้เห็นถึงทิศทางแนวโน้มในอนาคตรวมถึงการปรับตัวให้สามารถรับมือกับทุกสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

๑.๒. เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy)

โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญในโลกของธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบันกำลังเข้าสู่ช่วงของเปลี่ยนแปลงไปยังระบบเศรษฐกิจใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาการทำงาน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน และใช้เวลาและทรัพยากรน้อยลง แต่สร้างมูลค่าเพิ่มมากขึ้นให้กับสินค้าและบริการ กลายเป็นระบบเศรษฐกิจที่อาศัยความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการพัฒนาและสร้างเจริญเติบโตไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเป็นช่วงจังหวะที่กลุ่มทุนและผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องปรับตัวและยอมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นครั้งใหญ่ โดยเฉพาะการเข้ามา Disrupt ของเทคโนโลยีในหลากหลายอุตสาหกรรม ผู้บริหารและนักธุรกิจเริ่มเห็นถึงความสำคัญและมีความพยายามที่จะเรียนรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ สิ่งสำคัญคือ จะต้องสามารถประเมินได้ว่าจะปรับตัวเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงอย่างไรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับแต่ละธุรกิจได้ เพื่อให้รู้เท่าทันกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการเตรียมพร้อมรับมือกับการแข่งขันที่ย่อมรุนแรงตามไปด้วย

๑.๓. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ

โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถานการณ์โลกขณะนี้ได้เกิดปรากฏการณ์สงครามการค้า โดยเฉพาะ ๒ ชาติ มหาอำนาจจาก ๒ ซีกโลก เปิดปฏิบัติการตอบโต้กันเป็นระยะ ๆ ดังนั้นการเรียนและรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ซึ่งเป็นช่วงที่สะท้อนให้เห็นว่าภูมิศาสตร์เศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ยุคสมัยของการเปลี่ยนแปลง ทั้งเรื่องของแนวคิด ทฤษฎี แนวทางการดำเนินงาน ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบที่เกิดขึ้น ในขณะที่กระแสการปกป้องผลประโยชน์ของแต่ละประเทศก็มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ความวิตกกังวลในเรื่องของสงครามการค้าในอนาคต นโยบายของผู้นำสหรัฐอเมริกาที่จะกลายเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญในการทำลายล้างระบบการค้าเสรีที่มีผลต่อระบบการค้าโลก รวมไปถึงวิกฤติเกาหลีเหนือ ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ เป็นสิ่งที่ทุกประเทศทั่วโลกต่างจับตามองและเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้นการสร้างความเข้าใจเรื่องของหลักคิดหรือลัทธิทางเศรษฐกิจของแต่ละชาติ มหาอำนาจ ทั้งซีกโลกตะวันออกและซีกโลกตะวันตก รวมถึงภูมิภาคอาเซียนและอินโดจีน ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีต่อการนโยบายทางเศรษฐกิจว่าจะมีทิศทางและแนวโน้มอย่างไร ประเทศไทยจะต้องทบทวนแนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างไรเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในขณะนี้

๑.๔. สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกในขณะนี้พบว่ามีปัจจัยและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดผลกระทบในรูปแบบใหม่ ดังนั้นเป้าหมายสำคัญของมวลมนุษยชาติต่าง ๆ ก็คือการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลายเป็นโจทย์สำคัญที่ทุกประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การเปิดให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อกำหนดทิศทางและวางแผนงานในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงพลังงานให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้น การเปิดมุมมองเพื่อให้เข้าใจว่า สถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเรื่องราวของพลังงานต่าง ๆ ในปัจจุบันนั้นเป็นอย่างไร อุปสรรค ปัญหา และปัจจัยที่สำคัญ รวมถึงแนวโน้มและทิศทางในอนาคตเพื่อนำไปสู่ความมั่นคงยั่งยืนต่อไป

หมวดที่ ๒ พลวัตประเทศไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง

หมวดนี้ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ที่มีผลเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทั้งมิติของการเมืองในประเทศไทย ซึ่งมีจุดเปลี่ยนที่สำคัญคือการเมืองหลังการเลือกตั้งที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงต้นปี ๒๕๖๒ รวมไปถึงผลกระทบต่ออนาคตและทิศทางระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแนวทางและรากฐานของประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีที่รัฐบาลได้กำหนดทิศทางและวางอนาคตของประเทศในระยะยาว รวมไปถึงการปฏิรูปทางการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญที่การพัฒนาชาติ การเรียนรู้จากกรณีศึกษาและบทเรียนที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ในขณะที่ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันยังเป็นปัญหาและโจทย์ที่สำคัญ เป็นสิ่งที่สังคมต้องการเรียกร้องเพื่อนำไปสู่ทางออกและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒.๑. อนาคตการเมืองไทย

โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล

รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การเมืองไทยหลังประกาศใช้รัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๖๐ ทำให้ประเทศไทยสามารถเดินหน้าเข้าสู่ความเป็นประชาธิปไตย มีการเลือกตั้ง ทำให้รัฐบาลที่บริหารประเทศในขณะนี้ เป็นรัฐบาลที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติเพราะผ่านกระบวนการประชาธิปไตยที่มาจาก การเลือกตั้งของประชาชน ในขณะที่รัฐธรรมนูญฉบับนี้ กลับถูกวิพากษ์วิจารณ์จากแทบทุกภาคส่วนของสังคม โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนระบบการเลือกตั้งที่ระบุว่าการแก้ไขปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียง แต่ภาพสะท้อนกลับถูกมองว่าเพื่อประโยชน์ให้กับบางกลุ่ม แม้แต่ บทบาทการทำหน้าที่ขององค์กรอิสระต่างตามรัฐธรรมนูญก็ถูกวิจารณ์จนกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชน จนในที่สุดมีการผลักดันให้มีการตั้งคณะกรรมการอำนวยการวิสามัญพิจารณาศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ทิศทางและและแนวทางการเมืองไทยจะเนต่อไปอย่างไร การปรับแก้ไขรัฐธรรมนูญจะลดกระแสความขัดแย้งของผู้คนได้หรือไม่ โครงสร้างและทิศทางของการเมืองไทยหลังจากนี้จะเป็นอย่างไร

๒.๒. เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย

โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ กรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย

และกรรมการอิสระ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปตท.สผ.

วิเคราะห์ให้เห็นถึงภาพรวมและโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน อะไรคืออุปสรรค ปัญหาที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม การเติบโตและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ท่ามกลางสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลก การแข่งขัน การเปิดเสรี การค้าและการดำเนินธุรกิจในยุคที่โลกไร้พรมแดน การไหลเวียนของทุนต่าง ๆ ตลอดจนการรวมกลุ่มกันของแต่ละภูมิภาค ตลอดจนการกำหนดทิศทางนโยบายของแต่ละประเทศ ทำให้ทุกประเทศต้องมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มในอนาคตของเศรษฐกิจไทยจะเป็นอย่างไร อะไรคือโอกาส และความท้าทายที่สำคัญ

๒.๓. ปัญหาสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย

โดย นางสาวอัจฉรา ฉายากุล รองเลขาธิการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

เรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสำคัญ เพราะสิทธิมนุษยชนถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่มีความเท่าเทียมทางด้านศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิในการดำรงชีพ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา สถานภาพทางกาย และสุขภาพ รวมถึงความเชื่อทางการเมือง นอกจากนี้ยังปรากฏว่า มีการนำเรื่องสิทธิมนุษยชนไปใช้ทางการเมือง และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชนในพม่าทำให้ประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปคว่ำบาตรทางการทูตและประกาศงดการทำงานความร่วมมือกัน เป็นต้น ดังนั้นปัญหานี้จึงไม่ใช่เรื่องของประเทศไทยใดประเทศหนึ่ง แต่เป็นสิ่งที่สังคมทั่วโลกจะต้องให้ความสำคัญ และร่วมกันกำหนดแนวทางออกเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง

๒.๔. คอร์รัปชันในสังคมไทย

โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม
และการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันที่ปรากฏในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจรวมถึงภาคเอกชนยังเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุด ค่านิยมเรื่องของระบบอุปถัมภ์ไม่เคยหายไปจากสังคมไทย และยังคงกลายเป็นปมที่นำไปสู่การล้มล้างรัฐบาลมาแล้ว โดยเฉพาะการจัดการกับขบวนการทุจริตเงินทอนวัดในการใช้จ่ายเงินจากสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ การโกงเงินคนจนคนไร้ที่พึ่งกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โกงเงินกองทุนเสมอภาคและเงินสนับสนุนการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ การทุจริตในการอนุมัติจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ อีกมากมาย เรียกได้ว่ายังเป็นวิกฤติที่ตอกย้ำว่าคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่ฝังรากลึกในสังคมไทย การออกกฎหมาย กำหนดดลกและเพิ่มบทลงโทษยังไม่สามารถสกัดกั้นการทุจริตได้ จึงควรศึกษาแนวทางใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

หมวดที่ ๓ ภูมิทัศน์สื่อใหม่

หมวดนี้ ว่าด้วยเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) เพื่อการเรียนรู้เรื่องการปรับตัวของสื่อในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีผลอย่างไรต่อเสรีภาพของสื่อมวลชนในระดับสากล ถอดบทเรียนจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มาถึงในภูมิภาคและประเทศไทย รวมไปถึงสื่อกับความรับผิดชอบทางสังคมซึ่งมากกว่าคำว่าจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ที่ มีประสบการณ์ตรง ตลอดจนการปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด รวมไปถึงเข้าใจกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ รวมไปถึงเรื่องความมั่นคงของโลกไซเบอร์การอภิบาลอินเทอร์เน็ตการรู้เท่าทันสื่อและความอยู่รอดทางธุรกิจ

๓.๑. สื่อมวลชนในภูมิภาคสื่อใหม่

โดย นายเขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด

(ช่องวัน ๓๑)

นายวิรัช ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์ Manager Online

การปรับตัวกับอนาคตทางรอดของสื่อไทยในยุคดิจิทัล เนื่องจากภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่พฤติกรรมของผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จึงถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของวงการธุรกิจสื่อซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ สิ่งที่เราเห็นได้อย่างชัดเจนคือสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งนิตยสารและหนังสือพิมพ์ที่เริ่มทยอยปิดตัวลงตั้งนั้น เพื่อให้รู้เท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทิศทาง แนวโน้มและอนาคตของแต่ละสื่อจะเป็นอย่างไร อุปสรรคและปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและการดำรงอยู่ของธุรกิจเหล่านี้

๓.๒. ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่

โดย ผศ.สุกฤษี ศรีสารคาม หัวหน้าสาขาวารสารศาสตร์คอมพิวเตอร์เจนท์

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

นายก้า ตั้งสุวรรณ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ในภาวะการแข่งขันของธุรกิจสื่อในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้สื่อต่าง ๆ ต้องการปรับตัวครั้งใหญ่ การเปลี่ยนจากสื่อสิ่งพิมพ์กลายเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ก็มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตก็เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในการติดต่อสื่อสารในหลากหลายช่องทาง เมื่อเกิดสื่อที่วิดิทัศน์ยิ่งทำให้สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องมีการพัฒนาการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ทำให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขั้นตอน และกระบวนการผลิตสื่อ ตลอดจนเกิดการแข่งขันในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสื่อใหม่มีการพัฒนาทำให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถทำหน้าที่ทั้งส่งสารและรับสารได้ในเวลาเดียวกันเรียกว่าเป็นการสื่อสารสองทาง อีกทั้งยังสามารถส่งสารที่หลากหลาย เช่น ภาพ เสียง และข้อความ กลายเป็นสื่อแบบประสม (Multimedia) ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น เพราะความสะดวก รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระมากขึ้น ทำให้เข้าถึงผู้รับสารได้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเปิดกว้างให้กับทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ การเรียนรู้ช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่จึงเป็นสิ่งสำคัญ

๓.๓. การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing)

โดย นายศิวิตร เขาวรีวงษ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

การตลาดยุคใหม่จะให้ความสำคัญกับเรื่องของเนื้อหา ช่องทางในการเผยแพร่ เทคนิคและวิธีการต่าง ๆ ดังนั้นการทำ Content Marketing ในปัจจุบันกำลังเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น และกลายเป็นรูปแบบหนึ่งในการทำ Marketing Communication แต่ใช้ Platform ของโลกดิจิทัลเป็นการสื่อสารหลัก เพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่มากและใช้สื่อได้หลาย ๆ แบบเพื่อช่วยในการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคหรือ

กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้ ทำให้การทำ Content Marketing เป็นการทำการตลาดผ่านรูปแบบเนื้อหา ซึ่งหมายถึงกระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นเพื่อสร้างและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณค่าไปยังผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายโดยตรง การนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่องที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการและผู้บริโภคให้ความสนใจและติดตาม ซึ่งการทำ Content Marketing นั้นเป็นทั้งศาสตร์และศิลปะแบบหนึ่งของนักการตลาด เพราะมีการวางกลยุทธ์และการวางยุทธวิธีพร้อมกับการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงแนวโน้มและทิศทางทางการตลาด ตลอดจนวิธีการ ขั้นตอนและกระบวนการทำ Content Marketing ให้ประสบผลสำเร็จและโดนใจกลุ่มเป้าหมาย

๓.๔. ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อในมิติต่าง ๆ)

โดย นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ สื่อมวลชนอิสระ และกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

ดร.พรราชสีมา กุหลาบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในยุคที่การสื่อสารไร้พรมแดน โดยความก้าวหน้าและพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การรายงานข่าวต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิงในปัจจุบัน โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการสื่อสาร ทำให้การไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ไลน์กรุป และอื่น ๆ ซึ่งยอมรับว่าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนได้ดีที่สุดในขณะนี้ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่แข่งขันกันในเรื่องของความรวดเร็ว ผลที่ตามมาเกิดความผิดพลาดคลาดเคลื่อนของข้อมูล และมีการวิพากษ์วิจารณ์และเรียกร้องในเรื่องของความรับผิดชอบ ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มของการควบคุมทางด้านจริยธรรม การบังคับใช้จรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อควรเป็นอย่างไร โดยเฉพาะการสร้างตระหนักรู้ในเรื่องของเสรีภาพของสื่อต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ

หมวดที่ ๔ ว่าด้วยเรื่องการเสริมทักษะในวิชาชีพ

หมวดนี้จะว่าด้วยการทำงานของสื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลจำนวนมาก หรือข้อมูลที่มีความซับซ้อนเข้าใจยาก ใช้เทคนิควิธีการสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ ชัดเจน และสื่อสารได้ตรงประเด็น

๔.๑. การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่

โดย นายอิสริยะ (มาร์ค) ไพริพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Blognone และ Brand Inside

นายทรงกลด (ก้อง) บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง The Cloud

นายณภพพัฒนจักษ์ อัดตนนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวิร์คพอยท์ นิวส์

ปัจจุบันการสื่อสารในช่องทาง (platforms) แบบเก่าได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ ล้วนมีข้อจำกัดและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมลดลงเรื่อย ๆ ทั้งนี้ ก็เนื่องมาจากการเติบโตของสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นพร้อม ๆ กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่ต้องสนองทั้งความรวดเร็วและราคาที่ถูกลงอย่างต่อเนื่องและที่สำคัญคือการขยายตัวของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีผลกระทบอย่างมาก

ต่อสื่อแบบดั้งเดิม การบริโภคข่าวสารและความบันเทิงต่าง ๆ ในปัจจุบัน ไม่ได้ขึ้นอยู่กับแบบดั้งเดิมอีกต่อไป ดังนั้น ผู้ประกอบการสื่อเก่าจึงมีความจำเป็นต้องปรับช่องทางการสื่อสารเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคสื่อได้อย่างทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมายและสร้างรายได้ทางธุรกิจ จึงเป็นเรื่องน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการสื่อในช่องทางเก่ามีวิธีคิดและกระบวนการในการบริหารจัดการสื่อเก่าให้ไปสู่โลกออนไลน์ได้อย่างไร

๔.๒. วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)

โดย นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Interaction Designer

ดร.ภริพันธ์ รุจิขจร ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Data Specialist

การแข่งขันของสื่อนอกจากประเด็นที่แปลกใหม่ น่าสนใจ เนื้อหาที่มีความลึกและครบถ้วนรอบด้านแล้ว ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นโครงสร้างและรวบรวมอย่างเป็นระบบเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลที่สำคัญและสามารถนำไปสู่ขั้นตอนการวิเคราะห์ ทำให้การติดตามข่าวมิติที่น่าสนใจมากขึ้นและสามารถตรวจสอบข้อมูลข่าวย้อนหลังได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงการศึกษาด้วย ดังนั้นวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) เป็นการนำข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ หรือข้อมูลตัวเลขจำนวนมากมาแปลงให้เป็นข่าวสารที่สามารถเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น ถือว่ามีความสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายงานสื่อสารมวลชนในการใช้เทคโนโลยีได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจะมีการเรียนรู้ตั้งแต่ขั้นตอนการค้นหาข้อมูลไปสู่ขั้นตอนการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ

๔.๓. การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization)

โดย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสารธารณะ

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

การทำ Data visualization เป็นวิธีการหรือเครื่องมือในการนำข้อมูลจำนวนมากจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ มาประยุกต์หรือปรับให้มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและเข้าใจได้ หรือการนำเสนอข้อมูลที่มีความสลับซับซ้อนให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้นในรูปแบบของแผนภาพ แผนภูมิ แผนผัง ตาราง แผนที่ กราฟิก หรือกราฟต่าง ๆ ซึ่งเป็นการแสดงผลของข้อมูลเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย และมีความชัดเจน และเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้ที่ติดตามข้อมูลนั้น ๆ ด้วย

หมวดที่ ๕ ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์

หลักสูตรการอบรมในครั้งนี้ ได้กำหนดหัวข้อว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ รวม ๒ หัวข้อ เพื่อต้องการเปิดกว้างให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่มีความน่าสนใจ หรืออยู่ในกระแสสังคมเป็นที่ถกเถียงวิพากษ์วิจารณ์ เป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่หรือมีผลในวงกว้าง อาจเป็นการขยายผลหรือต่อยอดจากบางประเด็น เพื่อให้การอบรมได้มีการเรียนรู้ในประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องเป็นหัวข้อที่ไม่ได้มีการบรรยายในหลักสูตรนี้

๕. กำหนดการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง

ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

ระยะเวลาการอบรม ๕ เดือน หรือประมาณ ๒๑ สัปดาห์ (๑๒๓ ชั่วโมง)

ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ - วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๑ เตรียมตัว วันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
	การปฐมนิเทศ ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสก.) ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน กรุงเทพฯ
สัปดาห์ที่ ๒ เตรียมตัว วันเสาร์ที่ ๒๒ - วันอาทิตย์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม (บสก.) ณ โรงแรมคลาสสิก คาโมโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สัปดาห์ที่ ๓ วันเสาร์ที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑)	เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ ๒)	สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สัปดาห์ที่ ๔ วันเสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๓)	ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(หัวข้อที่ ๔)	สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัปดาห์ที่ ๕ วันศุกร์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓	
	ศึกษาดูงานส่วนกลาง
สัปดาห์ที่ ๖ วันเสาร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑
	ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ โดย รศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ต.อ.ดร.วัชรพงษ์ พินิตอำรง อาจารย์ (สบ ๓) กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร (บสก.)
สัปดาห์ที่ ๗ วันเสาร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๓	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(หัวข้อที่ ๕)	อนาคตการเมืองไทย โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัปดาห์ที่ ๘ วันเสาร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๖)	เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ กรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย และกรรมการอิสระ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปตท.สผ.
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓
สัปดาห์ที่ ๙ วันเสาร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๗)	คอร์รัปชันในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔
วันเสาร์ที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๓	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันสงกรานต์
สัปดาห์ที่ ๑๐ วันเสาร์ที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๘)	ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่ โดย ผศ.สกุลศรี ศรีสารคาม หัวหน้าสาขาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์ คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ นายกเหล่า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕
สัปดาห์ที่ ๑๑ วันศุกร์ที่ ๒๔ - เสาร์ที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๓	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑
วันเสาร์ที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันแรงงาน - วันฉัตรมงคล
สัปดาห์ที่ ๑๒ วันเสาร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๙)	สื่อมวลชนไทยในภูมิภาคสื่อใหม่ โดย นายเขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ชองวัน ๓๑) นายวิรัช ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์ Manager Online

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(หัวข้อที่ ๑๐)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑
สัปดาห์ที่ ๑๓ วันเสาร์ที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๑)	ปัญหาสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย โดย นางสาวอัจฉรา ฉายากุล รองเลขาธิการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๑)
สัปดาห์ที่ ๑๔ วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๒)	การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) โดย นายศิวัตร์ เขาวรีวงษ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๒)
สัปดาห์ที่ ๑๕ วันศุกร์ที่ ๒๙ - วันอาทิตย์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๒
สัปดาห์ที่ ๑๖ วันเสาร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๓)	ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อชนิดต่าง ๆ) โดย นางสาวรุ่งณี เมฆโสภณ สื่อมวลชนอิสระ และกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดร.พรราชสีมา กุหลาบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๓)
สัปดาห์ที่ ๑๗ วันเสาร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๔)	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดย นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Interaction Designer ดร.ภูริพันธ์ รุจิขจร ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Data Specialist
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๔)
สัปดาห์ที่ ๑๘ วันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๕)	การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ โดย นายอิสริยะ (มาร์ค) ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Blognone และ Brand Inside นายทรงกลด (ก้อง) บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง The Cloud นายณภพัฒน์จักษ์ อุตตมานท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวิร์คพอยท์ นิวส์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๕)
สัปดาห์ที่ ๑๙ วันเสาร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๖)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒
(หัวข้อที่ ๑๗)	การแสดงผลข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization) โดย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการดำเนินงานสร้างสรรค์และสื่อสารธารณะ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
วันเสาร์ที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันอาสาฬหบูชา - วันเข้าพรรษา
สัปดาห์ที่ ๒๐ วันเสาร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
	การจัดสัมมนาสาธารณะ โดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสก.)
สัปดาห์ที่ ๒๑ วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
	การสัมมนาปิดการอบรม

หมายเหตุ

กำหนดการฝึกอบรมที่ได้กำหนดรายชื่อวิทยากรไว้แล้วนั้น เป็นการติดต่อประสานงานล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงกำหนดการจริง อาจมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากรหรือเปลี่ยนเวลาในการบรรยายได้ ในกรณีที่วิทยากรติดภารกิจด่วน ซึ่งการเชิญวิทยากรท่านอื่นมาทดแทน ทางสถาบันอิศราฯ จะเชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่ใกล้เคียงกับวิทยากรท่านเดิม

๖. การจัดสัมมนากลุ่ม

การจัดทำสัมมนากลุ่ม ถือเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) กำหนดให้มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนา โดยกำหนดหัวข้อดังรายละเอียดต่อไปนี้

หัวข้อที่ ๑ การปรับตัวของสื่อมวลชนในยุค Disruptive Technology

หัวข้อที่ ๒ การกำกับดูแลสื่อมวลชนด้วยองค์การตามกฎหมาย เช่น กสทช. อย. หรือ สคบ. ฯลฯ

หัวข้อที่ ๓ จริยธรรมสื่อมวลชนในการรายงานข่าวอ่อนไหวหรือภัยพิบัติ

หัวข้อที่ ๔ การเผยแพร่เนื้อหาผ่าน OTT (Over the Top)

กับผลกระทบต่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (DTT)

หัวข้อที่ ๕ อิทธิพลของ Social media กับการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน

โดยกำหนดวันเวลาในการจัดสัมมนาดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ ๑	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓	เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๒	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๓	เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๓	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๔	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๓	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๕	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๓	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๗. กรอบเวลาในการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ

การจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาประเมินผลเพื่อผ่านกรอบมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) กำหนดให้ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำและนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลในหัวข้อที่สนใจและเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชน ส่วนการพิจารณาจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยกำหนดรายละเอียดของเวลาในการจัดทำรายงานตั้งแต่ขั้นตอนการนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล และช่วงเวลาการจัดส่งรายงานเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมปรึกษาหารือและขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากที่ปรึกษา ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการหลักสูตรหน้าชั้นเรียนและปรับแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อไป

ขั้นตอนการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ

๑. ส่งหัวข้อและเค้าโครงเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล วันเสาร์ที่ ๗ มี.ค. ๒๕๖๓
๒. ชี้แจงการทำรายงานเฉพาะบุคคลโดยคณะกรรมการหลักสูตร วันเสาร์ที่ ๑๔ มี.ค. ๒๕๖๓
๓. ปรึกษากิจกรรมการที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการปรับแก้ไขก่อนที่จะนำเสนอผลงาน วันเสาร์ที่ ๑๔

มี.ค. ๒๕๖๓ – วันเสาร์ที่ ๒๐ มี.ย. ๒๕๖๓

- ส่งหัวข้อและเค้าโครง ภายในวันเสาร์ที่ ๗ มี.ค. ๒๕๖๓
- หารือที่ปรึกษา (รอบแรก) ภายในวันเสาร์ที่ ๑๔ มี.ค. ๒๕๖๓
- ส่งบทที่ ๑ ภายในวันเสาร์ที่ ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๓
- ส่งบทที่ ๒ - ๓ ภายในวันเสาร์ที่ ๑๘ เม.ย. ๒๕๖๓
- ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายในวันจันทร์ที่ ๔ พ.ค. ๒๕๖๓

๔. ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ให้กรรมการที่ปรึกษาพิจารณา ภายในวันจันทร์ที่ ๔ พ.ค. ๒๕๖๓ เพื่อดำเนินการปรับแก้ไขก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการนำเสนอรายงาน

หากผู้เข้าอบรมรายใดไม่จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายในวันจันทร์ที่ ๔ พ.ค. ๒๕๖๓ กำหนดทางสถาบันอิศรา ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาแจ้งไปยังต้นสังกัด และเพิกถอนสิทธิ์การเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่อไป

๕. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลหน้าชั้นเรียนต่อคณะกรรมการหลักสูตร คนละไม่เกิน ๑๐ นาที แบ่งเป็น ๕ รอบ ดังนี้ วันเสาร์ที่ ๑๖ พ.ค. ๒๕๖๓/ วันเสาร์ที่ ๒๓ พ.ค. ๒๕๖๓/ วันเสาร์ที่ ๖ มี.ย. ๒๕๖๓ / วันเสาร์ที่ ๑๓ มี.ย. ๒๕๖๓/ วันเสาร์ที่ ๒๐ มี.ย. ๒๕๖๓

๖. การจัดส่งรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์ ผู้เข้าอบรมที่นำเสนอผลงานในชั้นเรียนผ่านแล้ว จะต้องดำเนินการปรับแก้ไขและเสนอให้กรรมการที่ปรึกษาพิจารณาภายในสัปดาห์ถัดไป และปรับแก้ไขจนกว่าจะได้รับอนุมัติให้ผ่านได้ หรือรายงานจะต้องได้รับการอนุมัติจากสถาบันอิศราไม่เกินวันศุกร์ที่ ๑๐ ก.ค. ๒๕๖๓ ดังนั้นผู้เข้าอบรมจะต้องประเมินและเผื่อเวลาสำหรับขั้นตอนการตรวจสอบของทางสถาบันด้วย

- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๑๖ พ.ค. ๒๕๖๓ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๒๓ พ.ค. ๒๕๖๓
- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๒๓ พ.ค. ๒๕๖๓ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๓๐ พ.ค. ๒๕๖๓
- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๖ มิ.ย. ๒๕๖๓ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๑๓ มิ.ย. ๒๕๖๓
- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๑๓ มิ.ย. ๒๕๖๓ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๒๐ มิ.ย. ๒๕๖๓
- กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันเสาร์ที่ ๒๐ มิ.ย. ๒๕๖๓ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันเสาร์ที่ ๒๗ มิ.ย. ๒๕๖๓

สำหรับวันเวลาในการนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล จะมีการแจ้งผู้เข้าอบรมทราบล่วงหน้าก่อนนำเสนอรายงานไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ (กำหนดวันนำเสนอรายงานจะยึดตามความสะดวกของคณะกรรมการที่ปรึกษาเป็นหลัก) ดังนั้นผู้เข้าอบรมจะต้องจัดทำรายงานให้แล้วเสร็จตามกรอบเวลา คือส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ภายในวันที่กำหนด เนื่องจากต้องมีช่วงเวลาในการปรับแก้ไขรายงานก่อนนำเสนอผลงานตามตารางที่สถาบันกำหนด (ผู้เข้าอบรมติดขัดในช่วงเวลาทั้ง ๕ รอบที่กำหนด กรุณาแจ้งทางสถาบันล่วงหน้าก่อนวันที่กำหนด)

ก่อนการนำเสนอรายงาน ผู้เข้าอบรมจะต้องจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดหน้าตามรูปแบบที่สถาบันกำหนดพร้อมทำสำเนา ๒ ชุด สำหรับที่ปรึกษา ๑ ชุด และผู้เข้าอบรมใช้ในการนำเสนอรายงาน ๑ ชุด และภายหลังการนำเสนอรายงานแล้ว ผู้เข้าอบรมจะต้องดำเนินการปรับแก้ไขเนื้อหารายละเอียดรายงานต่าง ๆ ตามคำแนะนำของที่ปรึกษาพร้อมจัดหน้าตามรูปแบบที่สถาบันกำหนดจัดส่งสำเนา ๑ ชุด เพื่อให้ที่ปรึกษาพิจารณาตรวจสอบในขั้นตอนสุดท้ายก่อนนำเสนอให้สถาบันพิจารณาอนุมัติ (ทางสถาบันอิศราขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณารายงานที่ไม่ได้ดำเนินการจัดหน้าตามรูปแบบที่สถาบันกำหนด หรือส่งคืนให้ผู้เข้าอบรมปรับแก้ไขจนเป็นที่เรียบร้อย)

ผู้เข้าอบรมจะต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมดำเนินการจัดหน้ารายงานเฉพาะบุคคลหรือบทความเชิงวิชาการ ตามรูปแบบของสถาบันอิศรา โดยจัดส่งเป็นไฟล์เวิร์ดและ PDF พร้อมสำเนาเอกสารภาพสี ๑ ชุด (หรือจะให้ทางสถาบันจัดทำรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ โดยผู้เข้าอบรมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามจริง)

๗. การประกาศผลการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลสำหรับผู้ผ่านการพิจารณานั้น หลังจาก ปรับแก้ไขตามความเห็นของที่ปรึกษาแล้ว จะต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองความสมบูรณ์ของรายงานจากสถาบันอิศราก่อน การประกาศแจ้งผลต้องได้รับความเห็นชอบและลงนามโดยผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา (นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์) จึงจะถือว่ารายงานได้ผ่านการอนุมัติอย่างสมบูรณ์

การส่งรายงานแต่ละขั้นตอน จะต้องให้กรรมการที่ปรึกษามีเวลาพิจารณาไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน (ไม่รวมขั้นตอนการจัดส่งเอกสาร/ หากเป็นการส่งทางอีเมลให้กรรมการที่ปรึกษาโดยตรงจะต้องแนบสำเนา (CC) ถึงสถาบันอิศราทุกครั้ง อีเมล isra.report@gmail.com ทั้งนี้ หากไม่ได้รับการตอบรับจากเจ้าหน้าที่สถาบันอิศรา ผนวกโทรศัพท์ตรวจสอบอีกครั้ง)

รายละเอียดการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ

การจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลในครั้งนี้เป็นไปตามกรอบและรูปแบบที่สถาบันอิศรา กำหนดส่วนของเนื้อหารายงานบทที่ ๑ - ๓ จะต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ หน้า และไม่เกิน ๒๐ หน้าของกระดาษเอ ๔ (ในส่วนนี้ไม่นับรวมปกหน้า ปกใน หน้าอนุมัติ บทคัดย่อ กิตติกรรมประกาศ สารบัญ บรรณานุกรม ภาคผนวก และประวัติผู้ศึกษา) เรื่องจำนวนหน้าถือเป็นสาระสำคัญของการทำรายงานในครั้งนี้

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลได้กำหนดให้ผู้เข้าอบรมสามารถจัดทำรายงานในรูปแบบของการเขียนบทความทางวิชาการ การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อสรุป ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๒ หน้า (ตามรูปแบบของจัดหน้าของสถาบันอิศรา) ประกอบด้วย ๓ ส่วนหลัก คือ บทนำ เนื้อหา และบทสรุป (จำนวนหน้าไม่นับรวมหน้าบรรณานุกรม)

เนื่องจากการจัดทำรายงานในหลักสูตรนี้ มีข้อจำกัดเรื่องของระยะเวลา จึงขอให้ผู้เข้าอบรมใช้วิธีการศึกษาจากเอกสารและสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อประกอบการวิเคราะห์ ยกเว้นบางหัวข้อที่อาจต้องใช้วิธีการเชิงสำรวจ (แบบสอบถาม) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการที่ตอบคำถามในเรื่องที่ศึกษาได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของที่ปรึกษา

ผู้เข้าอบรมต้องรับผิดชอบในการจัดหน้าของรายงานตามแบบฟอร์มที่สถาบันอิศรากำหนด โดยได้กำหนดรายละเอียดการจัดหน้ากระดาษ แบบอักษรและขนาดอักษรตามที่กำหนดไว้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ส่วนบรรณานุกรม ต้องระบุรายละเอียดข้อมูลเอกสารหนังสือต่าง ๆ ที่ใช้อ้างอิงในการจัดทำรายงานส่วนบุคคลที่มีการสัมภาษณ์จะต้องระบุรายละเอียดชื่อ สกุล ตำแหน่ง และวันที่สัมภาษณ์ให้ชัดเจน

วันที่อนุมัติรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ จะยึดจากวันที่มีการปรับแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์และไม่มีการปรับแก้ไขใด ๆ แต่จะต้องไม่เกินกว่ากำหนดของทางสถาบันฯ

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการในหลักสูตรนี้ ไม่อนุญาตให้ใช้กลุ่มตัวอย่างหรือสัมภาษณ์ผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสก. ทั้งหมด แต่อนุญาตให้สัมภาษณ์ผู้เข้าอบรมเฉพาะผู้มีตำแหน่งที่สำคัญหรือเกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานซึ่งจะเป็นผู้เข้าอบรม บสก. ได้เพียง ๑ คน รวมทั้งไม่อนุญาตให้สัมภาษณ์ตัวเองเป็นกลุ่มตัวอย่างในรายงาน

ทางสถาบันอิศราและกรรมการที่ปรึกษารายงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาไม่อนุมัติรายงานสำหรับผู้เข้าอบรมที่ไม่ได้จัดทำรายงานด้วยตัวเอง หรือพบว่ามีกรคัดลอกรายงานของผู้อื่น

๘. รายชื่อผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

๑. สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร จำนวน ๒๖ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางสาวกมลทิพย์ หิรัญประเสริฐสุข	ผู้สื่อข่าวอาวุโสฝ่ายโซเซียลมีเดีย	ไทยรัฐออนไลน์
๒	นางสาวกาลเวลา เสาเรือน	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์ทีวี
๓	นางสาวจินตนา เกื้อหนุน	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD (๓๐)
๔	นายจิรวัดน์ วิศิษฐ์ชัยชาญ	ประธานกรรมการ	บริษัท เฟรนด์ เคเบิลทีวี จำกัด
๕	นางสาวชมพูนุช ภัทรขจี	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจ	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๖	นายรัฐเดช กิรติสันติ	บรรณาธิการข่าวอาวุโส	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ HD (๑)
๗	นางสาวธิดารัตน์ ลาภอนันต์ตระกูล	หัวหน้างานเนื้อหาออนไลน์	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
๘	นางสาวปาณิส โพธิ์ศรีวังชัย	บรรณาธิการสารคดีและบทความ	บริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด
๙	นายภณ ธีญญ์ธนารัตน์	ผู้จัดการสื่อโฆษณา	บริษัท สตาร์ รีชเชอร์ส กรุ๊ป จำกัด (สตาร์คอม)
๑๐	นางสาวภัทรพร เหลืองกาญจนา	รองผู้อำนวยการบริหารงานลูกค้า	บริษัท ได-อิจิ คีคาคุ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๑	นายมานะ พิรมงคลพิทักษ์	หุ้นส่วนผู้จัดการ	นาวังหิน เรดิโอ จังหวัดชลบุรี
๑๒	พ.ต.ท.มานิช ช่างปรุง	ผู้บริหาร	สถานีวิทยุคลื่นวัฒนธรรมอีสาน จังหวัดขอนแก่น
๑๓	นายยศพร พยุงสุวรรณ	ผู้สื่อข่าวอาวุโสรายการตอบโต้	สถานีโทรทัศน์ Thai PBS HD (๓)
๑๔	นายวรปัฐ อรุณภักดิ์	ผู้ประกาศข่าว	สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี HD (๓๒)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑๕	นางสาววริดา โสรรัตน์	ผู้จัดการส่วนธุรกิจรายการ	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD (๓๐)
๑๖	นายวิชัย ถวิลรุ่งเรือง	ผู้จัดการ	หจก. ลีตเตอร์ แชนท จังหวัดปทุมธานี
๑๗	นางสาววิภา อติเรกกิตติคุณ	Senior Media Planner	บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด
๑๘	นายศรารุฒิ นวการพิศุทธิ์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/ ผู้ช่วยผู้จัดการกลยุทธ์ฝ่ายข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่องวัน HD (๓๑)
๑๙	นางสาวศิดาพัทธ์ร์ ศักดิ์บุญญารัตน์	บรรณาธิการข่าวการเมือง	สถานีโทรทัศน์ TNN HD (๑๖)
๒๐	นางสาวสลิสสา ทีฆกุล	หัวหน้าส่วนงานประชาสัมพันธ์	สถานีโทรทัศน์ PPTV HD (๓๖)
๒๑	นายสิรวุฒิ รวีไชยวัฒน์	ผู้สื่อข่าวอาวุโสโต๊ะคุณภาพชีวิต	Manager Online
๒๒	นางสาวสุดารัตน์ ศรีปานะ	ผู้เรียบเรียงข่าวอาวุโส	สปริงนิวส์ออนไลน์
๒๓	นางสาวสุพรรณษา อ่อนจันทร์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	กรมประชาสัมพันธ์
๒๔	นายอนุพนธ์ เตจ๊ะวันโน	หัวหน้าฝ่ายทีวีดิจิทัล	บริษัท แสนสุข วิชั่น จำกัด จังหวัดชลบุรี
๒๕	นางสาวอรอนงค์ สิทธิอาภากุล	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป	บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด
๒๖	นายอำพน เทียนสุวรรณ	บรรณาธิการข่าว	สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘ HD (๑๘)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง - รายวัน - รายสัปดาห์ จำนวน ๔ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นายณัฐวุฒิ กรีณยโสภณ	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายการเมือง	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
๒	นางสาวปาริชาติ เฉลิมศรี	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายการเมือง	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๓	นางสาวรตนา เตชะเสาวภาคย์	ผู้สื่อข่าวอาวุโสประจำแผนกข่าวการศึกษา	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๔	นางสาวสาวิตรี รินวงษ์	หัวหน้าข่าวการตลาด	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

๓. หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นายวิศว รุกขชาติ	กรรมการบริหาร	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ

๔. นักวิชาการ จำนวน ๔ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	ดร.กั้วหาฬ ฟองแก้ว	อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์	มหาวิทยาลัยบูรพา
๒	นางสาวธารทิพย์ ศรีสุวรรณเกศ	นักวิจัยอาวุโส	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)
๓	ผศ.ดร.สรรพัชญ์ เจียรนานนท์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๔	นายสุริษา ภิรมย์นุ้ม	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตรสื่อสารการกีฬา	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๕. องค์กรพัฒนาเอกชน – องค์กรด้านสาธารณสุข จำนวน ๖ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นายคงศักดิ์ ชื่นไกรลาศ	ผู้ประสานโครงการรณโดยสาธารณสุข	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.)
๒	นายชลธิศ กรดี	กรรมการบริหาร	มูลนิธิคนตัวดี
๓	นางสาวทิพย์ดารารธร ประสาทวิพร	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อาวุโส	สภาอากาศไทย
๔	รศ.นพ.นริศ กิจณรงค์	รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล	มหาวิทยาลัยมหิดล
๕	นางสาวอารีรัตน์ สมบูรณ์	นักวิชาการวิชาชีพพยาบาล	สภาการพยาบาล
๖	นางสาวดาริน ลือนาม	เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรอาวุโส	วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬาภรณ์

๖. องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ – องค์กรในกระบวนการยุติธรรม จำนวน ๗ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางสาวจริญญา สุขสนิท	หัวหน้างานสำนักเลขาธิการ และประชาสัมพันธ์	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๒	นางสาวธีรดา ศรีนวล	นักวิชาการสื่อสารมวลชนปฏิบัติการระดับสูง	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๓	พ.ต.ต.หญิงพัชรี ศรีเผือก	ผู้ช่วยเลขานุการโฆษก สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔	นางสาวเมริกา เหลืองอมรเลิศ	อัยการประจำ	สำนักงานอัยการสูงสุด

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๖. องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ – องค์กรในกระบวนการยุติธรรม จำนวน ๗ คน (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๕	นายวรยุทธ พูลสุข	เลขานุการนายกสภาพนายความ	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๖	นางสาวศศิธร อ่องดี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
๗	นายอานนท์ วิเศษ	ผู้อำนวยการส่วนศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักบริหารข้อมูลกลาง	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

๗. บริษัทเอกชน จำนวน ๑๐ คน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางสาวกรกฎ สุนทรวัฒน์	ผู้ช่วยผู้จัดการ – ประชาสัมพันธ์	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
๒	นางสาวจิยากร พนิโคดม	พนักงานสื่อสารองค์กรอาวุโส	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT)
๓	นางสาวน้ำผึ้ง กิจนะบำรุงศักดิ์	พนักงานสื่อสารองค์กรอาวุโส	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)
๔	นางปริศนา หงษ์ไกรเลิศ	ผู้จัดการส่วนสารนิเทศและกิจกรรมเพื่อสังคม	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL)
๕	นางปวีณศรณ์ เมารีส	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กรภายนอก และสื่อมวลชนสัมพันธ์	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (MTL)
๖	นางสาวไผ่แก้ว อินสว่าง	ผู้จัดการส่วนบริหารภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (BCP)
๗	นางสาวแพรวรำไพ แสงทอง	ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด	สายการบินไทยไลอ้อนแอร์
๘	นางสาวภัทราพร ยศวิจิตร	Assistant Manager - Public Communications	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๙	นางสาวภัสกา อมตพันธ์ุ	เจ้าหน้าที่สารนิเทศและสื่อสารองค์กรอาวุโส	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๑๐	นางภาณุวรรณ กวียะ	เจ้าหน้าที่สื่อสารภายในองค์กรอาวุโส	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB)

๙. ผู้บริหารสถาบันอิสราและเจ้าหน้าที่หลักสูตร (บสก.)

๑. นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ (เก๋)
ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิสรา
โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๔๓-๒๗๖๘
prasong.lertrat@gmail.com

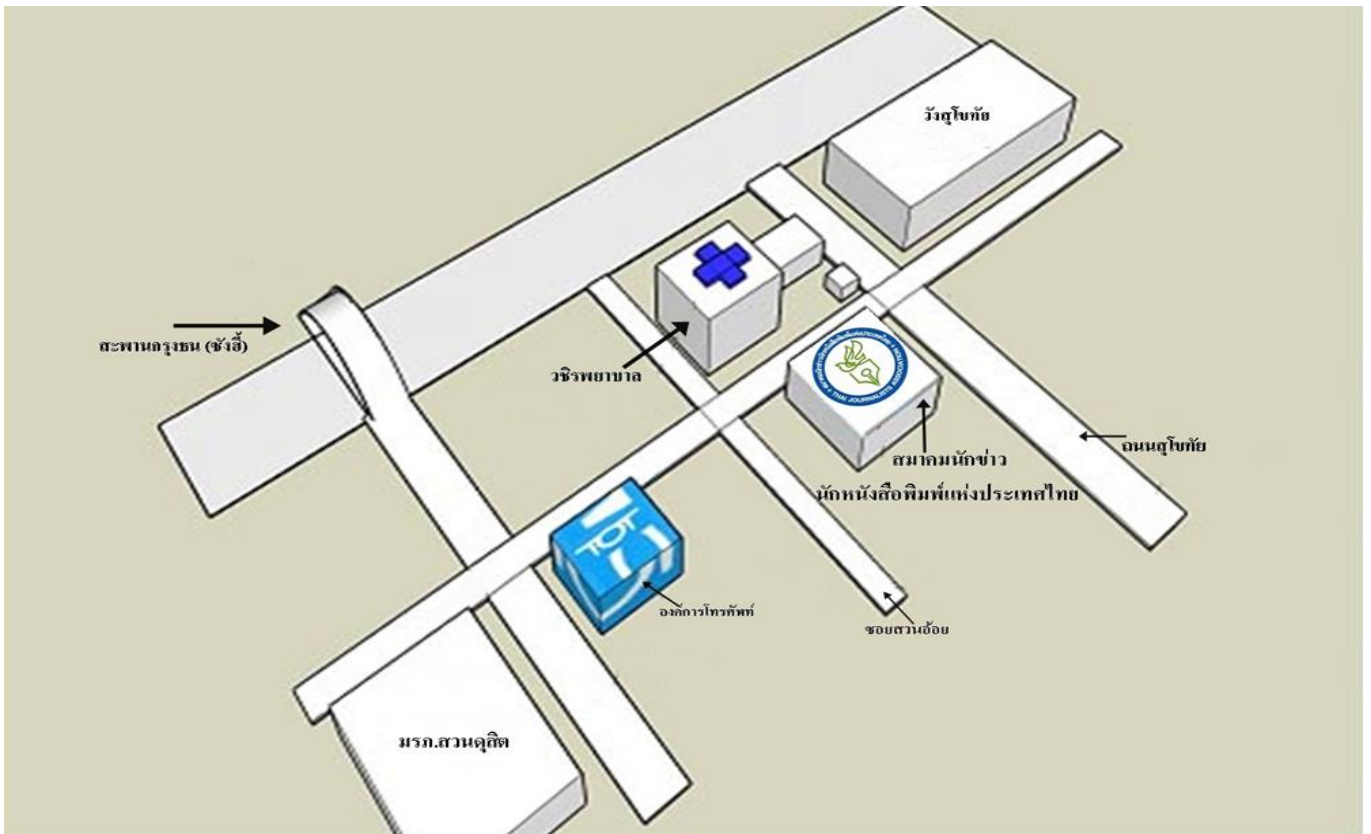
๒. นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี (ป๋อง)
ผู้อำนวยการหลักสูตร
โทรศัพท์ ๐๘๑-๕๖๒-๗๑๗๕
chavarong@yahoo.com

๓. นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ (รัตน์)
ผู้จัดการหลักสูตร
โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕
amornratbkkpost@gmail.com

๔. นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร (ป๋อ)
ผู้จัดการโครงการ
โทรศัพท์ ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒
veeranutnk@gmail.com

๕. นางสาวกัลยาณี จำเจริญ (กันต์)
ผู้ประสานงานโครงการ
โทร. ๐๘๑-๔๔๐-๑๒๕๙
workshop.isra@gmail.com, kanyanee.j๑๙๙๕@gmail.com

๑๐. แผนที่สถาบันอิสรา



ที่อยู่ติดต่อ สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย (ISRA Institute Thai Press Development Foundation) สำนักงาน : เลขที่ ๕๓๘/๑ ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ (ชั้น ๒) โทรศัพท์ ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๕ โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๖ website: www.isra.or.th และ email: workshop.isra@gmail.com

