

ภาคผนวก ค

สรุปเนื้อหาการบรรยาย และสรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง

ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร อาจารย์ประจำและผู้ช่วยคณบดี  
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย**  
หัวข้อเรื่อง **สงคราม (การค้า) เศรษฐกิจโลก**  
เวลา **วันเสาร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

อดีตสหรัฐฯ เป็นประเทศมหาอำนาจที่มีอิทธิพลต่อทั้งโลกและอยู่ในยุคโลกภิวัตน์ มีการส่งออกสินค้า และพ่อค้า จุดเด่นการส่งออกที่สำคัญ คือ platform ประกอบด้วย กฎหมายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (WTO, IMF และ World Bank) ดอลลาร์สหรัฐฯ (เงินสกุลหลักของโลก) และอินเทอร์เน็ต (Facebook, Amazon, Google ฯลฯ)

เศรษฐกิจจีนเติบโตเนื่องจากสหรัฐฯ มาลงทุน ส่งออกสินค้า พ่อค้า และ Platform ในจีน โดยจีนสามารถปรับตัวเข้ากับเศรษฐกิจของสหรัฐฯ รวมถึงเศรษฐกิจโลกได้ เนื่องจากจีนมีแผน The Rise of China มีการส่งพ่อค้าและผลิตสินค้าส่งออกไปทั่วโลก มีการสร้าง Platform ของตัวเองโดยเลียนแบบ platform สหรัฐฯ มีการคิดเส้นทางสายไหมใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ มีการตั้ง AIIB (คล้ายกับ World Bank) และสร้าง platform Internet เองคือ Tencent Alibaba.com และ สร้าง Smartphone คือ Huawei

แผน Made in China ๒๐๒๕ มีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๑๐ ประเภท นอกจากอุตสาหกรรมเกษตร สมัยใหม่จะเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงและทางทหาร ซึ่งแผน Made in China ๒๐๒๕ เป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงของสหรัฐฯ สิ่งที่ไม่เป็นธรรมสำหรับสหรัฐฯ คือ จีนขโมยเทคโนโลยี และการอุดหนุนรัฐวิสาหกิจและเอกชนของรัฐบาลจีน (สังคมนิยมระบบตลาด) ซึ่ง WTO ไม่สามารถจัดการกับสังคมนิยมระบบตลาดของจีนได้

สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ประกอบด้วย การค้า เทคโนโลยี และความมั่นคง การพัฒนาของจีนนำไปสู่จุดจบการนำเดี่ยวของสหรัฐฯ แต่ไม่ใช่จุดจบ เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นประเทศที่แข็งแกร่ง platform ของสหรัฐฯ ใช้กันทั่วโลก เช่น อินเทอร์เน็ต การทหาร สกุลเงิน ฯลฯ ซึ่งยากมากที่จีนจะเอาชนะได้ แม้ว่าจีนจะมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแต่ความมั่นคงทางทหารแตกต่างกัน

หากมีการทำสงครามทางการค้าสหรัฐฯ จะแพ้จีนเนื่องจากผู้บริโภคในสหรัฐฯ ต้องซื้อของแพงขึ้น บริษัทของสหรัฐฯ ในจีนถูกเก็บภาษี จีนเก็บภาษีตอบโต้เกษตรกรสหรัฐฯ ธุรกิจสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบ และคู่แข่งสหรัฐฯ ที่คง Supply Chain ในจีนจะได้ประโยชน์ ส่วนจีนก็แพ้สหรัฐฯ เนื่องจากบริษัทจีนส่งออกไปสหรัฐฯ ได้ลดลง (ของจากจีนจะแพงกว่าประเทศอื่น) บริษัทในจีนย้ายฐานการลงทุนออกจากจีน และเมื่อจีนเก็บภาษีสินค้าสหรัฐฯ ตอบโต้ผู้บริโภคจีนต้องซื้อของแพงขึ้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้เชื่อมมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กลศึก ๔R ของจีน ประกอบด้วย Resist กลยุทธ์ซื้อเวลา และการปลุกชาตินิยม Retaliate กลยุทธ์ตีให้ตรงเป้าเอาให้พอเหมาะ เช่น การขึ้นภาษีสินค้าการเกษตร รอจังหวะขึ้นภาษีตอบโต้ ลดค่าเงิน กดราคา น้ำมัน ชูตรวจสอบบริษัทสหรัฐฯ เช่น Fed-ex และหลีกเลี่ยงการใช้อาวุธต่อไปนี้อำนำมาใช้จะเสียหายทั้ง ๒ ประเทศ คือ การจำกัดแร่ Rare Earth และขายพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ Reform กลยุทธ์แปลงธีมเป็นโอกาส นำความกดดันจากสหรัฐฯ มาทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในประเทศ ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ เปิดภาคเศรษฐกิจ ส่งเสริมการแข่งขัน และลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากภายนอก และReorganize จัดห่วงโซ่เศรษฐกิจใหม่ เป็นข้อที่สำคัญที่สุด แบ่งเป็น การจัดห่วงโซ่อุปทานใหม่ เช่น ตลาดผู้บริโภคภายในประเทศ ตลาดประเทศอาเซียนกระจายฐานการผลิตไปต่างประเทศ ฯลฯ การจัดกลุ่มวิสาหกิจใหม่ และการถ่ายโอนแรงงานไปยังภาคเศรษฐกิจใหม่

ปัญหาของจีน คือ ปัญหาหนี้ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว ปัญหาฟองสบู่สังหาริมทรัพย์เนื่องจากค่าบ้านราคาสูงทำให้เกิดการบริโภค ปัญหาทุนไหลออกนอกประเทศซึ่งกระทบเงินสำรองของประเทศ ปัญหากลุ่มผลประโยชน์ในรัฐวิสาหกิจ และปัญหาของสหรัฐฯ คือ การขาดยุทธศาสตร์ระยะยาว ขาดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ขาดการลงทุนด้านการศึกษา และขาดความแน่นอนทางนโยบาย

ปัจจุบันโลกเผชิญการเปลี่ยนแปลงของภูมิรัฐศาสตร์โลก (Geopolitical) คือ เป็นจุดจบของโลกาภิวัตน์ รวมถึงการนำเดี่ยวของสหรัฐฯ และเป็นจุดเริ่มต้นของเศรษฐกิจโลกสองแกนระหว่างจีนและสหรัฐฯ ซึ่งโลกจะมีสองอินเทอร์เน็ตและสองสกุลเงินดิจิทัล ก่อนที่โลกจะแตกเป็น ๒ แกนนั่น จะเกิดความผันผวนของระบบเศรษฐกิจของทั้ง ๒ ประเทศในระยะยาว และการเปลี่ยนแปลงของ Trade Lanes ซึ่งปรับตามโลกสองแกน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร อาจารย์ประจำและผู้ช่วยคณบดีคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง สงคราม (การค้า) เศรษฐกิจโลก

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๘</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๗๖</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๓ (๕.๙%)	๑๐ (๑๙.๖%)	๒๓ (๔๕.๑%)	๑๐ (๑๙.๖%)	๕ (๙.๘%)	๓.๐๘ ปานกลาง	๑.๐๒
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	-	๒๖ (๕๑.๐%)	๒๕ (๔๙.๐%)	๔.๔๙ มาก	๐.๕๐
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๔๗</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๖๐</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๒๑ (๔๑.๒%)	๓๐ (๕๘.๘%)	๔.๕๙ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๑ (๒.๐%)	๒๑ (๔๑.๒%)	๒๙ (๕๖.๙%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๒ (๓.๙%)	๒๑ (๔๑.๒%)	๒๘ (๕๔.๙%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๘
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๖ (๑๑.๘%)	๒๔ (๔๗.๑%)	๒๑ (๔๑.๒%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๗
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๓ (๕.๙%)	๑๙ (๓๗.๓%)	๒๙ (๕๖.๙%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๖๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๕ (๙.๘%)	๒๔ (๔๗.๑%)	๒๒ (๔๓.๑%)	๔.๓๓ มาก	๐.๖๕
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๓ (๕.๙%)	๑๙ (๓๗.๓%)	๒๙ (๕๖.๙%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๖๑
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๖</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๖๐</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๓.๙%)	๒๔ (๔๗.๑%)	๒๕ (๔๙.๐%)	๔.๔๕ มาก	๐.๕๘
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๒ (๓.๙%)	๒๕ (๔๙.๐%)	๒๔ (๔๗.๑%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๗
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๔ (๗.๘%)	๒๒ (๔๓.๑%)	๒๕ (๔๙.๐%)	๔.๔๑ มาก	๐.๖๔
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๓ (๕.๙%)	๑๗ (๓๓.๓%)	๓๑ (๖๐.๘%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๖๑
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๒๔</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๖๕</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๔) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๕) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๖) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๗) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลังการเข้าอบรม (๘) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๙) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๐) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๑) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๒) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๑. รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรควรเชื่อมโยงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์โลกว่ามีผลกระทบต่ออาเซียนและประเทศไทยอย่างไร การยกตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย และสถานะของประเทศไทยกับสถานการณ์นี้

๒. วิทยากรบรรยายดีเล่าเรื่องเหตุการณ์ต่าง ๆ ทำให้ได้ความรู้เพิ่มขึ้น แต่ควรเพิ่มเทคนิคการบรรยาย เช่น วิดีโอ

๓. อยากให้จัดการบรรยายในลักษณะดีเบต จีนหรือสหรัฐ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย ศ.ดร.ไชยันต์ ไชยพร อาจารย์ประจำภาควิชาการปกครอง

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง ดุลอำนาจในการเมืองไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

รูปแบบการปกครองทั่วโลกต้อง ประกอบด้วย ราชาธิปไตย (the One) คือ อำนาจที่อยู่ในมือคนเดียว เช่น กษัตริย์ ผู้นำประเทศ ฯลฯ ญาธิปไตยหรืออภิญาธิปไตย (the Few) อำนาจที่อยู่ในมือของคณะบุคคล เช่น สภาผู้แทนราษฎร คณะทำงาน ฯลฯ และประชาธิปไตย (the Many) อำนาจของมหาชน เช่น ประชาชน ฯลฯ

ดุลอำนาจ ประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ อำนาจของคนเดียว (the One) อำนาจของคณะบุคคล (the Few) และอำนาจของมหาชน (the Many) สำหรับอำนาจการปกครองไม่ควรมุ่งอำนาจไปที่ส่วนใดส่วนหนึ่งเกินลักษณะทางสังคมของประเทศนั้น ๆ หากมีการใช้อำนาจแค่ส่วนใดส่วนหนึ่งการปกครองของประเทศนั้นจะอยู่ได้ไม่นาน

รูปแบบดุลอำนาจที่เหมาะสมต้องประกอบด้วยดุลอำนาจ ๓ ส่วน จึงนำไปสู่รูปแบบการปกครองแบบผสมเพื่อให้อำนาจทางการเมืองอยู่ได้ระยะยาว ซึ่งรูปแบบการปกครองแบบผสมประกอบด้วย the One (ผู้นำคนเดียวเป็นผู้ชี้ขาด) the Few (คณะทำงานปรึกษาหารือได้อย่างเป็นจริง) และ the Many (ประชาชนให้ความชอบธรรม)

บทบัญญัติสำคัญในการผสมทางการเมืองเพื่อให้เกิดดุลยภาพ คือ ต้องมีดุลอำนาจทางการเมืองทั้ง ๓ ส่วนผสมกันมิเช่นนั้นจะเอนเอียงไปด้านใดด้านหนึ่งและส่งผลกระทบในที่สุด การผสมของอำนาจต้องไม่ให้อำนาจทั้ง ๓ ส่วนเท่ากันเพราะจะทำให้ไม่สามารถตัดสินใจได้ กรณีที่ตัดสินใจไม่ได้จะทำให้เกิดภาวะชะงักงันรัฐบาลเสื่อมสภาพ อาจมีการแบ่งประเทศ รัฐจะล้มเหลวในที่สุด (สงครามกลางเมือง)

รูปแบบการปกครองแบบผสม มี ๓ รูปแบบ คือ รูปแบบแรก ให้อำนาจของคนเดียว (the One) เป็นตัวตัดสินใจสุดท้าย เรียกว่า ระบอบราชาธิปไตยแบบผสม (mixed monarchy) เป็นการปกครองแบบผสมที่เน้นอำนาจตัดสินใจอยู่ที่คน ๆ เดียว เช่น ให้อำนาจ the One ๔๐%, the Few ๓๐% และ the Many ๓๐% รูปแบบที่สอง เป็นการให้อำนาจกับคณะบุคคล (the Few) เรียกว่า ระบอบญาธิปไตย (mixed oligarchy) รูปแบบที่สาม ให้อำนาจตัดสินใจอยู่ที่ประชาชน (the Many) ตัดสินจากประชามติ เรียกว่า ระบอบประชาธิปไตยแบบผสม (mixed democracy) ซึ่งรูปแบบการปกครองแบบผสมเป็นต้นกำเนิดของรูปแบบการปกครองประชาธิปไตยสมัยใหม่ที่ใช้ในปัจจุบัน มีการเริ่มต้นใช้ในประเทศอังกฤษ สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส

ดังนั้น การจัดสรรดุลอำนาจ คือ ต้องมีดุลอำนาจทั้ง ๓ ส่วน อำนาจแต่ละส่วนต้องไม่เท่ากัน สามารถเลือกใช้รูปแบบการปกครองแบบผสมได้ ๓ แบบ ในบางกรณีต้องให้ the One, the Few และ the Many เป็นตัวตัดสินใจสุดท้าย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ศ.ดร.ไชยันต์ ไชยพร อาจารย์ประจำภาควิชาการปกครอง

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง คุลอำนาจในการเมืองไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๙๑ มาก</b>	<b>๐.๗๙</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๒ (๓.๖%)	๑๐ (๑๘.๒%)	๒๖ (๔๗.๓%)	๙ (๑๖.๔%)	๘ (๑๔.๖%)	๓.๒๐ ปานกลาง	๑.๐๓
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๒ (๓.๖%)	๑๔ (๓๐.๙%)	๓๖ (๖๕.๕%)	๔.๖๒ มากที่สุด	๐.๕๖
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๖๐ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๕</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๑.๘%)	๑๖ (๒๙.๑%)	๓๘ (๖๙.๑%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๑ (๑.๘%)	๑๑ (๒๐.๐%)	๔๓ (๗๘.๒%)	๔.๗๖ มากที่สุด	๐.๔๗
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๑ (๑.๘%)	๒๒ (๔๐.๐%)	๓๑ (๕๖.๔%)	๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๑.๘%)	๑๗ (๓๐.๙%)	๓๗ (๖๗.๓%)	๔.๖๕ มากที่สุด	๐.๕๒
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๓.๖%)	๑๖ (๒๙.๑%)	๓๗ (๖๗.๓%)	๔.๖๔ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๘ (๑๔.๖%)	๒๓ (๔๑.๘%)	๒๔ (๔๓.๖%)	๔.๒๙ มาก	๐.๗๑
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๑ (๑.๘%)	๑๙ (๓๔.๖%)	๓๕ (๖๓.๖%)	๔.๖๒ มากที่สุด	๐.๕๓
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๕๖ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๙</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๑.๘%)	๒๐ (๓๖.๔%)	๓๔ (๖๑.๘%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๓
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	๑ (๑.๘%)	-	๒๒ (๔๐.๐%)	๓๒ (๕๘.๒%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๖๐
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๑.๘%)	๓ (๕.๕%)	๒๑ (๓๘.๒%)	๓๐ (๕๔.๕%)	๔.๔๕ มาก	๐.๖๙
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๒ (๓.๖%)	๑๕ (๒๗.๓%)	๓๘ (๖๙.๑%)	๔.๖๕ มากที่สุด	๐.๕๕
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๓๖ มาก</b>	<b>๐.๖๔</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย(๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๙) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๐) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๑) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๒) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๑. รศ.สุขุม นวลสกุล
๒. ศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรบรรยายสนุก ชัดเจน ตรงประเด็น ฟังง่าย เข้าใจง่าย แต่การบรรยายบางช่วงใช้คำพูดสุ่มเสียงเกินไป

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.สันติธาร เสถียรไทย Group Chief Economist**

จาก SEA (บริษัทแม่อารีนา ซ้อปปี แอร์แพย์)

หัวข้อเรื่อง **โลกธุรกิจใหม่แห่งอนาคต**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

โลกาภิวัตน์ได้เปลี่ยนแปลงจากยุคของการค้าเป็นยุคของการเงิน และปัจจุบันกลายเป็นยุคของข้อมูล สังเกตได้จากบริษัทส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับเทคโนโลยีและแพลตฟอร์ม ในยุคนี้มีการเปลี่ยนแปลงเร็วมาก แบ่งเป็นโลกของเศรษฐกิจเดิม มีความใกล้ชิดกับผู้บริโภค มีแบรนด์เป็นของตัวเอง สิ่งสำคัญคือมีความสามารถในการเจรจากับกฎระเบียบต่าง ๆ และโลกของเศรษฐกิจใหม่ มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล มีแบรนด์เป็นของตัวเอง สามารถปรับเข้ากับความต้องการของผู้บริโภคได้ ปัจจุบันจะเห็นได้ว่า ๒ อย่างนี้ร่วมมือกัน

กลุ่ม Emergence of Platform Economy เป็นกลุ่มที่มีข้อมูลและเทคโนโลยี ไม่มีข้อมูลเป็นของตัวเอง เป็นกลุ่มบริษัทแพลตฟอร์มในยุคดิจิทัล หากมีผู้ใช้จำนวนมากก็จะมีขนาดใหญ่ขึ้นทำให้ข้อมูลมีมากขึ้น เช่น Facebook Uber Airbnb เป็นต้น ในยุคของ Emergence มีการแข่งขันค่อนข้างสูง

การเจริญเติบโตของการซื้อขายออนไลน์ สัดส่วนการซื้อขายออนไลน์เมื่อเทียบกับการค้าปลีกของไทย และอาเซียน อยู่ในประเทศไทยประมาณ ๒% ประเทศจีน ๓๐% สหรัฐอเมริกา ๑๐% แสดงให้เห็นว่าการซื้อขายออนไลน์ในอาเซียนถือว่าเล็กมาก และสามารถเจริญเติบโตได้ที่นอกเขตเมืองหลวง

สำหรับประเทศไทย Ecommerce สามารถช่วยเพิ่มยอดขายให้กับเจ้าของธุรกิจ เนื่องจากการขายออนไลน์ทำให้ยอดขายสูงขึ้นและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ต่าง ๆ ได้ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งระบบ Ecommerce เป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคและผู้ขาย สามารถเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้ และสิ่งสำคัญคือสามารถสร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภค ซึ่งการสร้างปฏิสัมพันธ์ ความต้องการของผู้บริโภค และการสร้างความเชื่อถือ กลายเป็นจุดสำคัญของการสร้างแพลตฟอร์มในยุคใหม่ สำหรับประเทศจีนเริ่มต้นจาก Taobao.com WeChat Tencent นำไปสู่ข้อมูลการ Payments Financing and Lending และนำไปสู่ Investment นอกจาก Ecommerce แล้ว แอปพลิเคชันเริ่มมีการปรับตัวจากออนไลน์เพียงอย่างเดียวมาเข้าสู่ออฟไลน์มากขึ้น

สำหรับข้อมูลในยุคใหม่นั้นมีด้านมืด คือ ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความแปลกแยกในสังคมเนื่องจากโซเชียลมีเดีย ด้านความเป็นส่วนตัว ด้านสุขภาพกายและจิตใจในการใช้อินเทอร์เน็ต นำเสนอข้อมูลที่ผิดพลาดจากความเป็นจริง และFake News ซึ่งโซเชียลมีเดียมีความสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมในชีวิตประจำวัน

ปัญหาห้องเสียงสะท้อน (Echo Chambers) คือ แพลตฟอร์มต่าง ๆ ในโซเชียลมีเดีย จะมีการคัดเนื้อหาที่ผู้บริโภคสนใจเท่านั้น ข้อยเสีย คือ จะเห็นในสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจะเห็นเท่านั้น ดังนั้นจึงนำไปสู่การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ๓ กลุ่ม คือ ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาชน ซึ่งแพลตฟอร์มต้องคัดกรองข้อมูล ดูข้อมูลข่าวสารว่าเป็นจริงหรือเท็จ และการสร้างภาพลักษณ์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ทุนนิยมทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งเทคโนโลยีสามารถเปลี่ยนแปลงและลดความเหลื่อมล้ำได้ ถ้ามีการไปพัฒนาให้กับผู้ที่ด้อยโอกาสในพื้นที่ต่าง ๆ ต้องทำให้เกิดความเสมอภาค หากแก้ไขความเหลื่อมล้ำไม่ได้เศรษฐกิจจะไม่เดินไปข้างหน้า

ปัจจุบันปัญญาประดิษฐ์มีความสามารถ มีบทบาทมากขึ้น และสามารถทำได้หลายอาชีพ แต่มีหน้าที่บางอย่างที่ทำได้ คือ การตีความเรื่องราวและการตั้งคำถาม ทักษะที่ปัญญาประดิษฐ์ไม่มี คือ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความเมตตาและเห็นอกเห็นใจผู้อื่น มักจะพบ ๒ ทักษะนี้ในผู้นำและผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ หากต้องการพัฒนาทักษะต้องปรับระบบการศึกษาให้มนุษย์เท่าทันโลกที่เปลี่ยนแปลง

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) มี ๔ แบบ คือ การยอมรับ (Acceptance) เช่น การยอมรับให้ระบบการศึกษามีความแตกต่างมากขึ้นในประเทศสิงคโปร์ การยอมรับในความล้มเหลว (Failure) การเรียนรู้และยอมรับในความล้มเหลวซึ่งสำคัญในยุค ๔.๐ ทิฐิ (Ego) ควรลดทิฐิต่อผู้อื่นเพราะทิฐิอาจนำมาซึ่งหายนะ วิญญาณ (soul) การเป็นผู้ฟังที่ดีและเข้าใจผู้อื่น ถ้าทำตามการเรียนรู้ทั้ง ๔ แบบ จะทำให้องค์กรรู้สึกปลอดภัย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมากและสามารถใช้ได้ในทุกองค์กร จากการสอบถามเยาวชนในอาเซียน ทักษะที่สำคัญที่สุดในอนาคต คือ ความคิดสร้างสรรค์ ภาษา และการใช้เทคโนโลยี

แบ่งกลุ่มตอบคำถาม

กลุ่ม ๑ หัวข้อ “ถ้าต้องการเปลี่ยนระบบการศึกษาไทย ๑ อย่าง อยากเปลี่ยนอะไร”

ปัญหาการสื่อสารไทยอยู่ที่ผู้สอน ผู้เรียน และระบบการสอน การพยายามที่จะแก้ไขปัญหา เมื่อ ๕ ปีที่ผ่านมา คือ กระทรวงศึกษาได้นำ STEM เข้ามา แต่ปัญหาอยู่ที่ผู้สอนมีความไม่พร้อม รวมถึงผู้บริหาร ดังนั้นสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง คือ การปรับ mindset ของผู้บริหารชาติ ผู้บริหารกระทรวงฯ ผู้สอน และผู้เรียนทั้งระบบ คือ อย่ามองทุกอย่างเป็นปัญหาและปิดกั้น รวมถึงการ reskill

กลุ่ม ๒ หัวข้อ “ถ้าต้องการเปลี่ยนระบบการศึกษาไทย ๑ อย่าง อยากเปลี่ยนอะไร”

ควรเปลี่ยนแปลงเรื่องของความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เนื่องจากเด็กต่างจังหวัดยังขาดการเรียนการสอนที่ดี วิธีคิด วิธีการเรียนแบบท่องจำควรปรับเปลี่ยนให้เด็กเกิดความกระตือรือร้น รู้จักตั้งคำถามและตอบคำถาม ซึ่งองค์ความรู้ต่าง ๆ ไม่ได้อยู่แค่ในบทเรียนหรือห้องเรียน สิ่งที่ต้องเพิ่มเติม คือ องค์ความรู้ที่มีอยู่ทั่วไป ดังนั้นควรขจัดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มความหลากหลายให้ประโยชน์ในการมีส่วนร่วม ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยต้องการความหลากหลายขององค์ความรู้โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงกับองค์ความรู้ที่มีอยู่ทั่วไป

กลุ่ม ๓ หัวข้อ “การสร้างให้องค์กรของตนเองมีการเรียนรู้มากขึ้น ให้ตรงกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

โลกมีการเปลี่ยนแปลง วิสัยทัศน์ของการบริหารจัดการของผู้บริหารไม่สามารถเปลี่ยนแปลงทันโลก ปัจจุบันความคิดของคนในองค์กรทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนรุ่นเก่า (มีประสบการณ์ ยึดติดกับวัฒนธรรมเดิมขององค์กร) กับคนรุ่นใหม่ (มีความกระตือรือร้น รวดเร็ว คิดแล้วทำเลย) ดังนั้น องค์กรควรดูทัศนคติของผู้เข้าทำงานใหม่ว่าพึงพอใจกับองค์กรหรือไม่ ควรให้อยู่ในกลุ่มคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่าที่มีทัศนคติตรงกัน สร้างความน่าเชื่อถือของรุ่นพี่ซึ่งรุ่นพี่ต้องเปิดใจสามารถเป็นเพื่อนกับคนรุ่นใหม่ได้ และให้คนรุ่นใหม่ทำงานในด้านที่ถนัด คือ โชเซียลมีเดีย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กลุ่ม ๔ หัวข้อ “ถ้าต้องการเปลี่ยนระบบการศึกษาไทย ๑ อย่าง อยากเปลี่ยนอะไร”

สิ่งที่ต้องการเปลี่ยนแปลง คือ จิตสำนึก หากการศึกษาไทยปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีประเทศจะเจริญขึ้น ซึ่งปัญญาประดิษฐ์ไม่สามารถจะทำเรื่องนี้ได้ จิตสำนึกสามารถสร้างได้ตั้งแต่เด็กโดยเริ่มจากพ่อแม่ และโรงเรียน สร้างได้โดยสอนให้รู้จักผิด รู้จักชอบ รู้จักรักธรรมชาติ รู้จักการวางแผนชีวิตโดยให้มีเป้าหมายที่ดี

กลุ่ม ๕ หัวข้อ “ทักษะที่สำคัญของสื่อมวลชนในอนาคต และสอนทักษะให้กับสื่อมวลชนในอนาคตอย่างไร”

สื่อมวลชนในอนาคตสามารถพัฒนาทักษะของตนเองได้ โดยความสามารถในการคิดและวิเคราะห์ในเรื่องที่ซับซ้อน ซึ่งนำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ รู้เท่าทันเทคโนโลยีเข้าถึงแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ และทำให้เกิดการพัฒนา ดังนั้นต้องรู้จักการคิดและวิเคราะห์ให้เป็น ถ้าเลือกคนที่มีทักษะเหล่านี้มาเป็นสื่อมวลชนจะทำให้เกิดการสื่อสารที่มีคุณภาพ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ดร.สันติธาร เสถียรไทย Group Chief Economist

จาก SEA (บริษัทแมก้ารีนา ซ็อบบี้ แอร์แพย์)

หัวข้อเรื่อง โลกธุรกิจใหม่แห่งอนาคต

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๐ มาก</b>	<b>๐.๘๐</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๒ (๔.๗%)	๕ (๑๑.๖%)	๒๘ (๖๕.๑%)	๕ (๑๑.๖%)	๓ (๗.๐%)	๓.๐๕ ปานกลาง	๐.๘๔
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	๑ (๒.๓%)	๔ (๙.๓%)	๑๗ (๓๙.๕%)	๒๑ (๔๘.๘%)	๔.๓๕ มาก	๐.๗๕
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๔๒ มาก</b>	<b>๐.๗๒</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	๑ (๒.๓%)	๓ (๗.๐%)	๑๖ (๓๗.๒%)	๒๓ (๕๓.๕%)	๔.๔๒ มาก	๐.๗๓
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	๑ (๒.๓%)	๒ (๔.๗%)	๑๒ (๒๗.๙%)	๒๘ (๖๕.๑%)	๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๗๐
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๔ (๙.๓%)	๑๖ (๓๗.๒%)	๒๓ (๕๓.๕%)	๔.๔๔ มาก	๐.๖๗
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๕ (๑๑.๖%)	๑๖ (๓๗.๒%)	๒๒ (๕๑.๒%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๙
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	๒ (๔.๗%)	๒ (๔.๗%)	๑๖ (๓๗.๒%)	๒๓ (๕๓.๕%)	๔.๔๐ มาก	๐.๗๙
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๑ (๒.๓%)	๔ (๙.๓%)	๑๗ (๓๙.๕%)	๒๑ (๔๘.๘%)	๔.๓๕ มาก	๐.๗๕
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	๑ (๒.๓%)	๓ (๗.๐%)	๑๗ (๓๙.๕%)	๒๒ (๕๑.๒%)	๔.๔๐ มาก	๐.๗๓
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๔ มาก</b>	<b>๐.๗๔</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	๑ (๒.๓%)	๒ (๔.๗%)	๑๖ (๓๗.๒%)	๒๔ (๕๕.๘%)	๔.๔๗ มาก	๐.๗๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	๒ (๔.๗%)	๒ (๔.๗%)	๑๕ (๓๔.๙%)	๒๔ (๕๕.๘%)	๔.๔๒ มาก	๐.๗๙
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๒.๓%)	๔ (๙.๓%)	๑๔ (๓๒.๖%)	๒๔ (๕๕.๘%)	๔.๔๒ มาก	๐.๗๖
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	๑ (๒.๓%)	๒ (๔.๗%)	๑๗ (๓๙.๕%)	๒๓ (๕๓.๕%)	๔.๔๔ มาก	๐.๗๐
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๙ มาก</b>	<b>๐.๗๕</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๒) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลัง การเข้าอบรม (๓) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข**

**คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

หัวข้อเรื่อง **ภูมิรัฐศาสตร์และดุลอำนาจการเมืองโลก**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.**

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ต้นปี ๒๐๑๙ มีการประท้วงรูปแบบใหม่ ไม่มีแกนนำ เป็นการประท้วงที่คนในประเทศรู้สึกร่วมกัน ซึ่งเกิดจากปัญหาเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับเหตุการณ์ประท้วงของกลุ่มแจ๊คเก็ตสีเหลืองในฝรั่งเศสโดยสาเหตุการประท้วงมาจากการขึ้นภาษีถ่าน น้ำมัน ฯลฯ

การแข่งขันทางภูมิศาสตร์ระหว่างรัฐมหาอำนาจ (สหรัฐอเมริกาและจีน) จีนเป็นรัฐมหาอำนาจใหญ่ที่เจริญเติบโตขึ้นในเวทีโลก การแข่งขันระหว่างสหรัฐและจีนคาดว่าจะระยะเวลาค่อนข้างยาว และอาจนำไปสู่สงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนซึ่งมีผลต่อเศรษฐกิจโลกจะทำให้เศรษฐกิจโลกผันผวน คาดว่าในปี ๒๐๒๐ จะรุนแรงขึ้น ถ้าหากกระแสการแข่งขันทางการเมืองและการแข่งขันทางเศรษฐกิจระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนรุนแรงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศเล็ก ๆ

การขยายตัวของระบบโลจิสติกส์ของจีนผ่านเส้นทางสายไหมในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเริ่มเส้นทางสายไหมทางบก (รถไฟ) และเส้นทางสายไหมทางทะเลโดยตัดออกมาทางทะเลจีนใต้ หากแต่ละประเทศเชื่อมต่อกันโดยระบบโลจิสติกส์ผ่านเส้นทางสายไหมจะทำให้เกิด ๔ ปัจจัย คือ คน ทูต วัฒนธรรม และสินค้า

การถอนตัวของสหรัฐอเมริกาจากความตกลงอาวูรนิวเคลียร์พิสัยกลางของยุโรป แสดงว่ากำลังกลับเข้าสู่ยุคการแข่งขันของอาวูรนิวเคลียร์ในศตวรรษที่ ๒๑ หากมีการขยายตัวมากขึ้นในอนาคตอาจนำไปสู่การแข่งขันอาวูรนิวเคลียร์ในเอเชีย รวมถึงเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ยุทธศาสตร์อินโด - แปซิฟิกของสหรัฐอเมริกา เป็นการปรับยุทธศาสตร์ใหม่ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ครอบคลุมพื้นที่ขนาดใหญ่ (ยุทธศาสตร์นี้อาจครอบคลุมถึงมหาสมุทรอินเดีย) สหรัฐอเมริกาอาจมีกรอบความคิดเชื่อม ๒ มหาสมุทรเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ของสหรัฐอเมริกาได้ปรับเปลี่ยนแตกต่างไปจากเดิม และจีนขยายตัว

การฟื้นตัวสู่ความเป็นรัฐมหาอำนาจของรัสเซีย จาก ๒ ปรากฏการณ์ คือ การยึดคาบสมุทรไครเมียในกรณีวิกฤตที่ยูเครน และกองกำลังรัสเซียเริ่มออกปฏิบัติการในสงครามกลางเมืองของซีเรียซึ่งช่วยชนะในการปราบฝ่ายกบฏเกิดจากกำลังทหารของรัสเซีย การฟื้นตัวเป็นรัฐมหาอำนาจของรัสเซียไม่มีความแข็งแกร่งเท่าสมัยที่รัสเซียเป็นมหาอำนาจในยุคคอมมิวนิสต์

อนาคตของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ มีผลกระทบต่อการเมืองโลก หากโดนัลด์ ทรัมป์ได้เป็นประธานาธิบดีในสมัยที่ ๒ ปัญหาอาวูรนิวเคลียร์ ปัญหาสงครามทางการค้า ปัญหาการแข่งขันระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน อาจจะเข้มข้นขึ้น สิ่งที่น่ากังวลคือ ทิศทางนโยบายต่างประเทศและความมั่นคงของสหรัฐอเมริกา

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อังกฤษประสบปัญหาใหญ่จากการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป ปัจจุบันไม่สามารถทำกฎหมายออกจากสภาได้จึงไม่สามารถถอนตัวออกได้ ซึ่งเหตุการณ์นี้ เรียกว่า เบร็กซิต ส่งผลกระทบต่ออนาคตการเมืองของอังกฤษ ชีวิตคนในสหภาพยุโรปเนื่องจากต้องทำวีซ่าเพื่อขอเข้าอังกฤษส่วนคนในอังกฤษต้องทำวีซ่าเพื่อขอเข้าประเทศอื่นในสหภาพยุโรป สินค้าเกษตร และศูนย์ทางการเงินของสหภาพยุโรปอาจต้องย้ายจากอังกฤษไปที่ประเทศอื่นแทน

การขับเคลื่อนของทิศทางการเมืองแบบประชานิยมปีกขวาในยุโรป เป็นการต่อต้านองค์กรใหญ่อย่างสหภาพยุโรปและผู้อพยพ คือ ไม่ต้องการอยู่กับสหภาพยุโรปที่เป็นองค์กรใหญ่ ไม่ต้องการอยู่ภายใต้เศรษฐกิจขององค์กรใหญ่ ไม่ต้องการผู้อพยพและคนนอก ซึ่งการเมืองในยุโรปมีกระแสประชานิยมปีกขวานักขึ้นในหลายประเทศ ทิศทางการเมืองแบบประชานิยมปีกขวาในยุโรปไม่มีเรื่องรัฐประหารเข้ามาเกี่ยวข้อง

การแข่งขันของรัฐมหาอำนาจภูมิภาคในตะวันออกกลางเป็นการแข่งขันระหว่างซาอุดีอาระเบียกับอิหร่าน ซึ่งอยู่กับการเมืองในตะวันออกกลางมานาน ระหว่าง ๒ ประเทศนี้ ประเทศไหนจะเป็นรัฐมหาอำนาจหลักของโลกมุสลิม

คดีการลอบสังหารผู้สื่อข่าวซาอุดีอาระเบีย สังหาร ณ สถานกงสุลในตุรกี เหตุการณ์นี้ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของมกุฎราชกุมารซาอุดีอาระเบียพอสมควร

ปัญหาความขัดแย้งของอิสราเอลและปาเลสไตน์ ความขัดแย้งที่ฉนวนกาซาเป็นปัญหาใหญ่ ปัจจุบันยังคงเป็นปัญหา หากสหรัฐอเมริกาประกาศให้ กรุงเยรูซาเลม เป็นเมืองหลวงของอิสราเอล จะเป็นความขัดแย้งที่ก่อปัญหาในตะวันออกกลางและจะยิ่งรุนแรงขึ้น

ปัญหาความขัดแย้งในทะเลจีนใต้เป็นปัญหาที่ไม่มีวันจบ ทะเลจีนใต้เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในการถ่วงดุลอำนาจของมหาอำนาจต่าง ๆ โดยเฉพาะสหรัฐกับจีน มีการคาดกันว่ามีทรัพยากรน้ำมันและก๊าซธรรมชาติมหาศาลในบริเวณนั้น ซึ่งปัญหาความขัดแย้งนี้เกี่ยวข้องกับประมง น้ำมัน และการขยายเส้นทางสายไหมทางทะเลที่เชื่อมต่อกับจีน

ปัญหาอาวุธนิวเคลียร์ของเกาหลีเหนือค่อนข้างมีความซับซ้อน สหรัฐอเมริกาได้เจรจากับเกาหลีเหนือแต่ไม่มีความคืบหน้า คาดว่าจะมีการเจรจา ครั้งที่ ๔ เกิดขึ้น การปลดอาวุธนิวเคลียร์ค่อนข้างซับซ้อนแต่เกาหลีเหนือยังไม่พูดถึง

สงครามกลางเมืองที่ซีเรียและเยเมนยังคงมีอยู่ ในซีเรียความรุนแรงลดลงแต่เยเมนยังมีความรุนแรงอยู่ ถ้ายังควบคุมไม่ได้จะเป็นเหมือนซีเรียเนื่องจากมีรัฐมหาอำนาจเข้าไปเกี่ยวข้อง มีผลประโยชน์ ๓ ระดับ ผลประโยชน์ในกลุ่มการเมืองภายในรัฐ ผลประโยชน์ในกลุ่มการเมืองตะวันออกกลาง ผลประโยชน์ในกลุ่มการเมืองรัฐมหาอำนาจ

การถดถอยของกลุ่มรัฐอิสลามและความรุนแรงจากการก่อการร้ายลดลงถือว่าเป็นเรื่องที่ดี เดือนมีนาคม ๒๕๖๒ กลุ่มรัฐอิสลามเสียที่มั่นสำคัญสุดท้ายในตะวันออกกลาง

การขยายตัวของตลาดอาวุธระหว่างประเทศเริ่มฟื้นตัวขึ้นเนื่องจากความขัดแย้งในเวทีโลกมีเพิ่มขึ้น เห็นได้ชัดจากการซื้อขายเรือดำน้ำ รถถัง เรือรบ เป็นต้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ปัญหาผู้อพยพในเวทีโลกเป็นปัญหาที่สำคัญ สำหรับประเทศไทยผู้ที่อพยพเข้ามา คือ โรหิงญา ประเทศจีนมีการอพยพไปประเทศอื่นมากขึ้น

เทคโนโลยีสมัยใหม่มีบทบาทมากในปัจจุบัน เช่น การซื้อของออนไลน์ การเข้าถึงข้อมูลง่ายขึ้น ฯลฯ ดังนั้น เทคโนโลยีนำมาซึ่งปัญหาสงครามไซเบอร์ในอนาคต สงครามไซเบอร์เกิดในสหรัฐอเมริกาและจีนมานาน เกาหลีเหนือเป็นประเทศที่มีสงครามไซเบอร์ขนาดใหญ่

ความเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศของโลกเป็นเรื่องที่กระทบต่อมนุษย์ซึ่งรัฐบาลหลายประเทศไม่สามารถแก้ไขได้

ปี ๒๐๑๘ เป็นชัยชนะของสิทธิสตรี เห็นได้จากในซาอุดีอาระเบียที่ผู้หญิงสามารถมีใบขับขี่รถยนต์ได้ โลกได้เปลี่ยนแปลงไปความหลากหลายทางเพศมีมากขึ้น

ในอนาคตการเติบโตของปัญญาประดิษฐ์ และการขยายตัวของหุ่นยนต์จะมีมากขึ้น มีหลายประเทศใช้ หุ่นยนต์เพื่ออำนวยความสะดวกหรือช่วยเหลือมนุษย์มากขึ้น ปัจจุบันหุ่นยนต์สามารถโต้ตอบกับมนุษย์ได้ และ อาจนำมาซึ่งสงครามของจักรกล

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง ภูมิรัฐศาสตร์และตุลาการการเมืองโลก

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๖๔ มาก</b>	<b>๐.๗๔</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๒ (๔.๖%)	๑๐ (๒๒.๗%)	๒๔ (๕๔.๖%)	๖ (๑๓.๖%)	๒ (๔.๖%)	๒.๙๑ ปานกลาง	๐.๘๖
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๓ (๖.๘%)	๒๒ (๕๐.๐%)	๑๙ (๔๓.๒%)	๔.๓๖ มาก	๐.๖๑
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๓๓ มาก</b>	<b>๐.๖๖</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๓%)	๑๖ (๓๖.๔%)	๒๗ (๖๑.๔%)	๔.๕๙ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	๑ (๒.๓%)	๑ (๒.๓%)	๒๕ (๕๖.๘%)	๑๗ (๓๘.๖%)	๔.๓๒ มาก	๐.๖๔
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๒ (๔.๖%)	๒๒ (๕๐.๐%)	๒๐ (๔๕.๕%)	๔.๔๑ มาก	๐.๕๘
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	๒ (๔.๖%)	๗ (๑๕.๙%)	๑๙ (๔๓.๒%)	๑๖ (๓๖.๔%)	๔.๑๑ มาก	๐.๘๔
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๓%)	๒๑ (๔๗.๗%)	๒๒ (๕๐.๐%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๕
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๓ (๖.๘%)	๑๒ (๒๗.๓%)	๑๓ (๒๙.๖%)	๑๖ (๓๖.๔%)	๓.๙๕ มาก	๐.๙๖
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๒๓ (๕๒.๓%)	๒๑ (๔๗.๗%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๑
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๑ มาก</b>	<b>๐.๖๐</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๓%)	๒๓ (๕๒.๓%)	๒๐ (๔๕.๕%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๕
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๓%)	๒๒ (๕๐.๐%)	๒๑ (๔๗.๗%)	๔.๔๕ มาก	๐.๕๕
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๒.๓%)	๕ (๑๑.๔%)	๒๑ (๔๗.๗%)	๑๗ (๓๘.๖%)	๔.๒๓ มาก	๐.๗๔
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๓%)	๑๙ (๔๓.๒%)	๒๔ (๕๔.๕%)	๔.๕๒ มากที่สุด	๐.๕๕
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๓ มาก</b>	<b>๐.๖๖</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๓) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๔) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๕) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๖) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๗) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๘) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๙) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๑๐) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๑) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๒) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๑. ผศ.ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรมีความรู้และเนื้อหาดีมาก แต่ควรใช้พาวเวอร์พอยต์เป็นสื่อในการนำเสนอ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย ศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์

ศูนย์กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หัวข้อเรื่อง วิกฤตรัฐธรรมนูญไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

รัฐธรรมนูญเป็นตัวกำหนดการเข้าสู่อำนาจและการใช้อำนาจสูงสุดของรัฐ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่าง  
ราษฎรกับรัฐ ระดับความเป็นนิติศาสตร์ของรัฐธรรมนูญไม่ได้สูงเหมือนกฎหมายเนื่องจากเกี่ยวข้องกับการเมือง

พระราชบัญญัติธรรมนูญการปกครองแผ่นดินสยาม พุทธศักราช ๒๔๗๕ เป็นรัฐธรรมนูญฉบับแรกของ  
ประเทศไทยและเป็นฉบับชั่วคราว เกิดหลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครองในระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์  
มาเป็นระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ประกาศใช้เมื่อ ๒๗ มิถุนายน ๒๔๗๕

หลังจากนั้นมีการตั้งคณะอนุกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรสยาม  
พุทธศักราช ๒๔๗๕ ประกาศใช้เมื่อ ๑๐ ธันวาคม ๒๔๗๕ รัฐธรรมนูญฉบับนี้มีอายุการใช้งาน ๑๓ ปี ๕ เดือน

หลังสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่สอง เกิดรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๔๘๙  
ประกาศใช้เมื่อ ๙ พฤษภาคม ๒๔๘๙ เป็นรัฐธรรมนูญที่ดีที่สุดและสอดคล้องกับระบอบประชาธิปไตยมากที่สุด  
ในบรรดารัฐธรรมนูญไทยทั้งหลาย มีอายุการใช้งาน ๑ ปี ๕ เดือน เนื่องจากรัชกาลที่ ๘ สวรรคต นำมาซึ่งการ  
เปลี่ยนแปลงทางการเมืองขนาดใหญ่ มีการรัฐประหาร โดย พลโทผิน ชุณหะวัณ นับเป็นการรัฐประหาร “ฉีก”  
รัฐธรรมนูญเป็นครั้งแรก

หลังจากเหตุการณ์รัฐประหารมีการร่างรัฐธรรมนูญ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว)  
พุทธศักราช ๒๔๙๐ ประกาศใช้เมื่อ ๙ พฤศจิกายน ๒๔๙๐ มีการกำหนดให้ม็องค็กรใหม่ เรียกว่า  
“อภิรัฐมนตรี” นอกจากนี้กำหนดให้รัฐสภาประกอบด้วยวุฒิสภาและสภาผู้แทน โดยสมาชิกวุฒิสภามาจาก  
บุคคลที่พระมหากษัตริย์ทรงแต่งตั้ง ส่วนสมาชิกสภาผู้แทนมาจากการเลือกตั้ง

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๔๙๒ ประกาศใช้เมื่อ ๒๓ มีนาคม ๒๔๙๒ ถือเป็น  
รัฐธรรมนูญต้นแบบของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข  
เป็นรัฐธรรมนูญที่มีการเปลี่ยนแปลงสถานะของพระมหากษัตริย์ และมีอายุการใช้งาน ๒ ปี ๘ เดือน

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๔๗๕ แก้ไขเพิ่มเติมพุทธศักราช ๒๔๙๕ รัฐธรรมนูญ  
ฉบับนี้มาจากการทำรัฐประหาร ประกาศใช้เมื่อ ๘ มีนาคม ๒๔๙๕ และมีอายุการใช้งาน ๖ ปี ๗ เดือน

ธรรมนูญการปกครองราชอาณาจักร พุทธศักราช ๒๕๐๒ ประกาศใช้เมื่อ ๒๘ มกราคม ๒๕๐๒ ถือว่า  
เป็นรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว ระยะเวลาการใช้บังคับงานยาวถึง ๙ ปี ๔ เดือน ๒๐ วัน เนื่องจากรอสภาร่าง  
รัฐธรรมนูญ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๑๑ ใช้ระยะเวลาร่าง ๙ ปี เป็นรัฐธรรมนูญที่มี  
ระยะเวลาการร่างยาวนานที่สุด ประกาศใช้เมื่อ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๑๑ มีอายุการใช้งานสั้นมากเพียง ๓ ปี  
๔ เดือน ๒๗ วัน สิ้นสุดลงเมื่อมีการยึดอำนาจตนเองโดยจอมพลถนอม กิตติขจร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ธรรมนูญการปกครองราชอาณาจักร พุทธศักราช ๒๕๑๕ ประกาศใช้เมื่อ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๑๕ และถูกยกเลิกหลังเหตุการณ์ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๑๖ และถูกยกเลิกเมื่อมีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๑๗ เกิดขึ้นหลังเหตุการณ์ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๑๖ มีบทบัญญัติเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพของประชาชนซึ่งเพิ่มขึ้นมาอย่างกว้างขวาง ห้ามการนิรโทษกรรมให้แก่การล้มล้างรัฐธรรมนูญ ใช้บังคับประมาณสองปีเศษเนื่องจากคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินเข้ายึดอำนาจ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๑๙ เป็นรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราวที่คณะปฏิรูปฯ ใช้เป็นเครื่องมือรักษาอำนาจของตนไว้ เป็นรัฐธรรมนูญที่มีการประกาศเส้นทางสู่ประชาธิปไตยเป็นบันไดสามขั้นใช้เวลาขึ้นละสี่ปีรวมเป็นสิบสองปี มีอายุการใช้งานประมาณหนึ่งปี

ธรรมนูญการปกครองราชอาณาจักร พุทธศักราช ๒๕๒๐ เกิดจากการทำรัฐประหารของคณะปฏิวัติ เป็นรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว ประกาศใช้เมื่อ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๒๐ และสิ้นสุดเมื่อมีการร่างรัฐธรรมนูญเสร็จ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๒๑ ประกาศใช้เมื่อ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๒๑ ใช้บังคับประมาณ ๑๒ ปีเศษ เป็นช่วงที่ประเทศไทยอยู่ในลักษณะประชาธิปไตยครึ่งใบ สิ้นสุดลงโดยคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (รสช.) เข้ายึดอำนาจ

ธรรมนูญการปกครองราชอาณาจักร พุทธศักราช ๒๕๓๔ เป็นรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว มีการเปลี่ยนแปลงสถานะของพระมหากษัตริย์ คือ อำนาจแก้ไขกฎหมายตราเป็นของพระมหากษัตริย์เท่านั้น การสืบราชสมบัติรัฐสภามีหน้าที่แคว้รับทราบเท่านั้น วิฤตรัฐธรรมนูญฉบับนี้ คือ การสืบทอดอำนาจ ระหว่างการใช้บังคับรัฐธรรมนูญฉบับนี้เกิดเหตุการณ์พฤษภาเถื่อน ๒๕๓๕

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๔๐ ประกาศใช้เมื่อ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๔๐ มีการเพิ่มอำนาจให้รัฐบาลและนักกฎหมายมากขึ้น สามารถมีองค์กระอิสระได้โดยสมาชิกวุฒิสภาเป็นคนเลือก มีการกำหนดรูปแบบการปกครองในระบบรัฐสภา รัฐธรรมนูญฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิฤตรัฐธรรมนูญในปัจจุบัน และสิ้นสุดลงโดยคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข (คปค.)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๔๙ ประกาศใช้เมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๔๙ นับเป็นครั้งแรกที่มีการกำหนดให้มีคณะตุลาการรัฐธรรมนูญในรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว แม้จะยุบศาลรัฐธรรมนูญแต่กำหนดให้โอนคดีที่ค้างการพิจารณาในศาลรัฐธรรมนูญให้มาอยู่ในอำนาจพิจารณาวินิจฉัยของคณะตุลาการรัฐธรรมนูญ คดีที่สำคัญที่สุด คือ คดียุบพรรคไทยรักไทย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ ประกาศใช้เมื่อ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๐ เป็นครั้งแรกที่รัฐธรรมนูญกำหนดให้นายกรัฐมนตรีดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่าแปดปีมิได้ กำหนดให้มีศาลสี่ประเภท คือ ศาลรัฐธรรมนูญ ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง และศาลทหาร กำหนดให้มีองค์กระตามรัฐธรรมนูญสองประเภท คือ องค์กระอิสระตามรัฐธรรมนูญและองค์กระอื่นตามรัฐธรรมนูญ และสิ้นผลบังคับลงภายหลังจากการเข้ายึดอำนาจการปกครองของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ ประกาศใช้เมื่อ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ แม้ว่ารัฐธรรมนูญฯ ๒๕๕๐ จะได้ถูกล้มล้างไปแต่องค์กระตามรัฐธรรมนูญ หมวด ๑๑ ของรัฐธรรมนูญดังกล่าวและศาลรัฐธรรมนูญอยู่ต่อไป นับเป็นปรากฏการณ์ที่แปลกอย่างยิ่งในทางกฎหมาย นอกจากนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

รัฐธรรมนูญชั่วคราว ๒๕๕๗ ได้ให้อำนาจเบ็ดเสร็จเด็ดขาดแก่หัวหน้า คสช. ไว้ในมาตรา ๔๔ และกำหนดให้มีการนิรโทษกรรมไว้ในมาตรา ๔๘

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มีผลต่อมาจากรัฐธรรมนูญ ๒๕๕๗ คือ หัวหน้า คสช. มีอำนาจตามมาตรา ๔๔ ต่อไป ซึ่งรัฐธรรมนูญฉบับนี้ผ่านการออกเสียงประชามติ แม้จะมีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ แล้ว มีการเปลี่ยนแปลงบางอย่างในบทบัญญัติเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ มีข้อยกเว้นในเรื่องของสิทธิและเสรีภาพบางเรื่อง นอกจากนี้เรื่องการตรวจสอบเน้นในเรื่องของการเมืองอย่างเดียว

การปกครองแบบประชาธิปไตยใช้ระยะเวลา ๔ ปี สำหรับการเลือกตั้งประชาชนส่วนใหญ่จะดูการทำงานของนักการเมืองและเปลี่ยนแปลงหากพรรคอื่นทำงานได้ดีกว่า ปัญหาการเมืองในสังคมไทย คือ ไม่เชื่อว่าประชาชนจำนวนมากที่อยู่ฝ่ายอำนาจเก่าจะเปลี่ยนใจ และไม่เชื่อเรื่องการเลือกตั้งซึ่งการเลือกตั้งเป็นการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่เบาที่สุด หากไม่มีคนเชื่อจะเปลี่ยนเป็นความรุนแรงได้ง่ายขึ้น

ปัญหาของรัฐธรรมนูญในปัจจุบัน คือ คุณภาพของผลประโยชน์และคุณภาพในรัฐธรรมนูญไม่เท่าเทียมกัน ซึ่งเป็นปัญหาที่อยู่ในเรื่องของระบอบการปกครอง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์

ศูนย์กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หัวข้อเรื่อง วิกฤตรัฐธรรมนูญไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๕๒ มาก</b>	<b>๐.๗๓</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๒ (๔.๘%)	๑๑ (๒๖.๒%)	๒๓ (๕๔.๘%)	๕ (๑๑.๙%)	๑ (๒.๔%)	๒.๘๑ ปานกลาง	๐.๘๐
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	๑ (๒.๔%)	๒ (๔.๘%)	๒๕ (๕๙.๕%)	๑๔ (๓๓.๓%)	๔.๒๔ มาก	๐.๖๖
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๔๒ มาก</b>	<b>๐.๖๔</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๔%)	๑๖ (๓๘.๑%)	๒๕ (๕๙.๕%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	๑ (๒.๔%)	-	๑๖ (๓๘.๑%)	๒๕ (๕๙.๕%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๖๓
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๔%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๕
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	๑ (๒.๔%)	๒ (๔.๘%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๔.๓๓ มาก	๐.๖๙
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	๑ (๒.๔%)	๑ (๒.๔%)	๑๗ (๔๐.๕%)	๒๓ (๕๔.๘%)	๔.๔๘ มาก	๐.๖๗
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๒ (๔.๘%)	๕ (๑๑.๙%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๑๓ (๓๑.๐%)	๔.๑๐ มาก	๐.๗๙
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	๑ (๒.๔%)	-	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๔.๔๕ มาก	๐.๖๓
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๕ มาก</b>	<b>๐.๖๔</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๔%)	๑๗ (๔๐.๕%)	๒๔ (๕๗.๑%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	๑ (๒.๔%)	-	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๔.๔๕ มาก	๐.๖๓
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๒.๔%)	๓ (๗.๑%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๔.๓๑ มาก	๐.๗๒
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	๑ (๒.๔%)	๑ (๒.๔%)	๑๗ (๔๐.๕%)	๒๓ (๕๔.๘%)	๔.๔๘ มาก	๐.๖๗
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๓ มาก</b>	<b>๐.๖๗</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๔) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๕) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๖) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๗) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๘) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๙) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๑. ศ.พิเศษ จริญญา ภักดีธนากุล

๒. ศ.พิเศษ วิชา มหาคุณ

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ

คณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

หัวข้อเรื่อง อนาคตเทคโนโลยีโทรคมนาคมกับผลกระทบสื่อ

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ภาพรวมใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ปี ๒๕๕๕ เป็นช่วงที่เริ่มมีกิจการวิทยุกระจายเสียงชุมชน มีใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ๑๘๔ ปี ๒๕๕๘ มีใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ๕,๓๙๔ ใบ เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงที่การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเป็นที่นิยม และในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงลดลง ๑๙๖ ใบ ปัจจุบันมีใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ๔,๙๗๘ ใบ เนื่องจากมีการยกเลิกประกอบกิจการ ในอนาคตวิทยุกระจายเสียงแบบดิจิทัลอาจไม่มีเนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง

ภาพรวมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๕๕ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ๑๖ ใบ ปี ๒๕๖๑ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ๕๙๙ ใบ และในปี ๒๕๖๒ ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ลดลง ๔๐ ใบ ปัจจุบันมีใบอนุญาต ๕๕๓ ใบ เนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงทำให้หลายสถานีโทรทัศน์เริ่มคืนใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ และมีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ

ภาพรวมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ปี ๒๕๕๕ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๒๙๖ ใบ และปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ การประกอบกิจการโทรคมนาคมนั้นมีผู้ขอใบอนุญาตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากมีการใช้ ๓G และ ๔G ในอนาคตเมื่อประเทศไทยเผชิญหน้ากับ ๕G ความเร็วของอินเทอร์เน็ตจะเร็วมากขึ้น และคาดว่าจะมีแนวโน้มการขอใบอนุญาตเพิ่มขึ้น ดังนั้นต้องปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก

การประกอบกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย ในปี ๒๕๕๗ มีการจัดสรรคลื่นความถี่ รัฐบาลได้รายได้รวม ๔๑๗,๕๐๗ ล้านบาท และปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน เพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งประเทศไทยมีการใช้งานสูงมากผู้บริโภคนิยมใช้ OTT เช่น Social media ได้แก่ Facebook Twitter ฯลฯ , Video streaming ได้แก่ YouTube ฯลฯ และMessaging ได้แก่ ไลน์ ฯลฯ

ดังนั้น การประกอบกิจการทางด้านโทรคมนาคมมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการทางด้านกิจการโทรทัศน์กลับลดลง การประกอบกิจการทางด้านกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๕๕ ประเทศไทยมีโทรทัศน์อยู่ ๖ ช่อง ปี ๒๕๕๖ เริ่มมีการประมูลทีวีดิจิทัล มีทีวีเชิงธุรกิจทั้งหมด ๒๔ ช่อง และทีวีสาธารณะ ๔ ช่อง ในปีนี้กิจการโทรทัศน์ขาดทุนหมดทุกช่อง ยกเว้น ช่อง ๗ Workpoint และ Mon๒๙ ปี ๒๕๖๐ ทีวีเชิงธุรกิจขอคืนใบอนุญาต ๒ ช่อง คือ Loca และไทยทีวี ทำให้มีทีวีเชิงธุรกิจอยู่ ๒๒ ช่อง และปัจจุบันมีการคืนใบอนุญาตเพิ่มอีก ๗ ช่อง คือ สปริงนิวส์ ไบรด์ทีวี สปริง วอยซ์ทีวี เอ็มคอตแฟมิลี ช่อง ๓ เอสดี และช่อง ๓ แฟมิลี ทำให้มีทีวีเชิงธุรกิจอยู่ ๑๕ ช่อง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากมี ๓G และ ๔G คือ มีการปิดการให้บริการทีวีดิจิตอล ๙ ช่อง รวมถึงผู้ผลิตรายการอิสระ ผู้ผลิตโฆษณา และธุรกิจตัดต่อ ส่งผลกระทบทางตรงทำให้มีผู้ตกงาน ๓,๔๗๒ คน และส่งผลกระทบต่อครอบครัวผู้ที่ได้รับผลกระทบ ๑๑,๔๕๘ คน ดังนั้นมีผู้ได้รับผลกระทบทั้งหมด ๑๔,๙๓๐ คน ทาง กสทช. ให้จำนวนเงินชดเชย ๗ ช่อง ยกเว้น Loca และไทยทีวี มูลค่า ๒,๙๓๓ ล้านบาท

สำหรับการประมวลเทคโนโลยี ๕G ในประเทศไทยจะมีการประมวลคลื่นความถี่แบบ multiband ซึ่งคลื่นความถี่ที่ใช้ในการประมวลคือ ๒๖๐๐MHz และ ๒๖- ๒๘ GHz เพื่อเดินทางประเทศไทยเข้าสู่ระบบ ๕G คุณลักษณะของ ๕G มีความเร็วกว่า ๔G ถึง ๑๐๐ เท่า มีการรับส่งข้อมูลแบบ Real Time มีความเร็วมากกว่าระบบอินเทอร์เน็ตแบบสาย ซึ่ง ๕G มีความเสถียร รวดเร็ว และไม่มีจุดบดพร่อง

ความรู้เทคโนโลยีแบบเดิมไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการในปัจจุบัน ในยุคของ ๕G สื่อต้องปรับตัวให้เท่าทันกับเทคโนโลยีถึงจะสามารถอยู่รอดได้คือ นำ AR หรือ VR มาใช้ในการสร้างรายได้เพิ่ม ใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข่าวเชิงวิเคราะห์ รวมถึงนำ Application ของ ๕G มาใช้ในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ และปรับรูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ คือ เน้นคุณภาพหรือสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความแตกต่างหรือสร้างเอกลักษณ์ ต่อยอดธุรกิจแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น นำเสนอผ่านแอปพลิเคชัน หรือ เว็บไซต์ และสร้างธุรกิจใหม่

๕G ก็กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ ภาคการผลิต (Smart Manufacturing) มีความสำคัญมาก มีการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการผลิตในการนำเครื่องจักรและเซนเซอร์มาใช้แทนแรงงาน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้การผลิตมากขึ้น ภาคการเกษตร (Smart Farming) ใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ดิน น้ำ และทรัพยากร รวมถึงการจัดการผลผลิตและการขาย ภาคโลจิสติกส์ (Smart Logistic) เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างยานพาหนะด้วยกันเอง เชื่อมต่อระหว่างยานพาหนะ และระบบควบคุมการจราจร และภาคสาธารณสุข (Smart Hospital) เป็นภาคที่มีความสำคัญ สังคมผู้สูงอายุนับจาก ๖๕ ปี ขึ้นไป ปี ๒๕๖๑ มีคนไทยมีอายุเกิน ๖๕ ปี ๗% และในปี ๒๕๖๕ มีคนไทยที่มีอายุเกิน ๖๕ ปี มากกว่า ๑๔% เท่ากับว่าประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบเต็มรูปแบบ ดังนั้นต้องให้โรงพยาบาลทั่วประเทศ ทำ Smart Hospital ให้ได้เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ที่มารักษา

ดังนั้น ๕G สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจในประเทศได้ หากไม่มี ๕G อาจส่งผลกระทบต่อภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ

คณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

หัวข้อเรื่อง อนาคตเทคโนโลยีโทรคมนาคมกับผลกระทบสื่อ

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๖๘ มาก</b>	<b>๐.๗๙</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๓ (๗.๑%)	๖ (๑๔.๓%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๑๒ (๒๘.๖%)	๑ (๒.๔%)	๓.๐๕ ปานกลาง	๐.๙๑
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	๑ (๒.๔%)	๒ (๔.๘%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๑๗ (๔๐.๕%)	๔.๓๑ มาก	๐.๖๘
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๒๐ มาก</b>	<b>๐.๖๙</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๓ (๗.๑%)	๒๕ (๕๙.๕%)	๑๔ (๓๓.๓%)	๔.๒๖ มาก	๐.๕๙
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๔ (๙.๕%)	๒๓ (๕๔.๘%)	๑๕ (๓๕.๗%)	๔.๒๖ มาก	๐.๖๓
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๓ (๗.๑%)	๒๔ (๕๗.๑%)	๑๕ (๓๕.๗%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๐
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๗ (๑๖.๗%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๑๕ (๓๕.๗%)	๔.๑๙ มาก	๐.๗๑
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๓ (๗.๑%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๑๗ (๔๐.๕%)	๔.๓๓ มาก	๐.๖๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๑ (๒.๔%)	๘ (๑๙.๑%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๑๔ (๓๓.๓%)	๔.๑๐ มาก	๐.๗๙
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	๔ (๙.๕%)	๖ (๑๔.๓%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๑๓ (๓๑.๐%)	๓.๙๘ มาก	๐.๙๒
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๓๗ มาก</b>	<b>๐.๖๒</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๔%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๕
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๔ (๙.๕%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๑๖ (๓๘.๑%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๔
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๒.๔%)	๓ (๗.๑%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๔.๓๓ มาก	๐.๗๒
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๒ (๔.๘%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๙
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๐๘ มาก</b>	<b>๐.๗๐</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรควรจะมีบทวิเคราะห์อย่างละเอียดว่า ๕G จะเปลี่ยนโฉมประเทศไทยอย่างไร และอุตสาหกรรมสื่อต้องปรับอย่างไร ถ้าไม่ปรับจะเกิดอะไรขึ้น



## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

รศ.ดร.สุชนา ชวนิชย์ กล่าวว่า ปัจจุบันอยู่ในยุคของพลาสติกเนื่องจากของรอบตัวนั้นทำมาจากพลาสติก ทุก ๑ นาทีทั่วโลกใช้ถุงพลาสติก ๒ ล้านถุง และใช้ขวด ๑ ล้านขวด เมื่อสิ่งเหล่านี้ตกลงไปในทะเลสามารถทำให้สัตว์ทะเลเสียชีวิต ๑ ล้านตัวต่อปี

จากการสำรวจทั่วโลกเหนือบนเกาะที่ไม่มีมนุษย์อาศัยอยู่ทำให้พบภาวะโลกร้อนและขยะจากทั่วโลก ขยะเหล่านี้เกิดจากขยะที่มนุษย์ทิ้งในแม่น้ำและไหลลงสู่ทะเล การที่คลื่นซัดและโลกหมุนทำให้ขยะไปอยู่ในขั้วโลกเหนือและขั้วโลกใต้เป็นจำนวนมาก ขั้วโลกเหนือและขั้วโลกใต้จึงเปรียบเสมือนพื้นที่รับขยะจากทั่วโลกทำให้สัตว์ที่อยู่ในบริเวณนั้นได้รับผลกระทบ

ความจริงแล้วขยะที่มนุษย์ทิ้งไปนั้นกลับมาสู่มนุษย์ในรูปแบบขยะพลาสติกขนาดเล็ก (Microplastic) ขนาดประมาณ ๕ มิลลิเมตร ซึ่งมนุษย์ได้รับจากทางอาหารและอากาศโดยที่มนุษย์ไม่ทราบ เนื่องจากพลาสติกตกลงไปในทะเลถูกย่อยสลายจากขนาดใหญ่กลายเป็นขนาดเล็ก เมื่อตกลงสู่พื้นสัตว์ทะเลไปรับประทานทำให้พลาสติกเหล่านั้นสะสมอยู่ที่สัตว์ทะเล รวมถึงปะปนในน้ำดื่ม และแตกตัวอยู่ในอากาศ ซึ่งการย่อยสลายในทะเลสามารถทำได้เพียงแต่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทั้งหมด

หากพลาสติกขนาดเล็กสะสมอยู่ในร่างกายมนุษย์เป็นจำนวนมากสามารถทำให้เกิดโรคมะเร็ง โรคมะเร็ง และทำให้การไหลเวียนของเลือดติดขัดได้ ดังนั้นการจัดการขยะพลาสติกสามารถทำได้โดยนำพลาสติกมาทำให้เกิดประโยชน์ เช่น เสื้อ กระเป๋า รองเท้า ฯลฯ

นายธรา บัวคำศรี กล่าวว่า ขยะพลาสติกส่วนใหญ่เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมถึงถุงพลาสติก และไม่มีท่าที่จะลดลง วิธีการจัดการขยะ คือนำกลับมาใช้ใหม่ การฝังกลบ การเผา ซึ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางส่วนนั้นไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการจัดการขยะทั่วโลกนั้นไม่สามารถจัดการได้มากนักซึ่งเป็นปัญหา

มาตรการจัดการพลาสติก หลายประเทศมีการออกกฎหมายห้ามใช้และยกเลิกการใช้ถุงพลาสติก เก็บภาษีการใช้พลาสติกจากผู้บริโภคและผู้ขาย ประเทศในยุโรปมีการใช้มาตรการทางด้านเศรษฐศาสตร์ เนื่องจากไม่มีอุตสาหกรรมผลิตพลาสติกในประเทศ ประเทศแอฟริกา โอเชียเนีย และเอเชีย เช่น พม่า ฟิลิปปินส์ ฯลฯ มีการแบนเรื่องโฟมและถุงพลาสติก มาตรการทั้งหลายนี้ไม่มีระบบตรวจสอบที่แน่ชัดว่าผลเป็นอย่างไร ประชาชนในแต่ละประเทศเห็นด้วยหรือไม่

ดังนั้นวิธีการแก้ไขปัญหาในการลดการใช้ถุงพลาสติก ควรแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ คือ ปลูกฝังในสถานศึกษาเพื่อสร้างจิตสำนึกตั้งแต่เด็ก ควรณรงค์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ควรสร้างความเข้าใจในการลดใช้ถุงพลาสติก ควรเริ่มการลดใช้ถุงพลาสติกด้วยตัวเอง รัฐบาลอาจคิดภาษีถุงพลาสติกและขึ้นราคาถุงพลาสติก และรัฐบาลควรออกกฎหมายเกี่ยวกับการลดใช้ถุงพลาสติก

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นางสุวรรณา เตียรธสุวรรณ รองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑

หัวข้อ เราจะหยุดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๕ มาก</b>	<b>๐.๖๖</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	-	๑๑ (๒๖.๒%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๘ (๑๙.๑%)	๒ (๔.๘%)	๓.๐๒ ปานกลาง	๐.๘๑
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	-	๒๒ (๕๒.๔%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๑
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๔๒ มาก</b>	<b>๐.๕๙</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๔%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๕
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๒ (๔.๘%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๙
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๒ (๔.๘%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๙
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๒ (๔.๘%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๙
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๔%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๕
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๓ (๗.๑%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๔.๓๖ มาก	๐.๖๒
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๓ (๗.๑%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๔.๓๖ มาก	๐.๖๒
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๐ มาก</b>	<b>๐.๕๘</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๔.๘%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๙
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๒ (๔.๘%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๔.๔๐ มาก	๐.๕๙
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๒๓ (๕๔.๘%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๔.๔๕ มาก	๐.๕๐
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๔ (๙.๕%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๔.๓๓ มาก	๐.๖๕
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๙ มาก</b>	<b>๐.๖๑</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย รศ.ดร.สุชนา ชวนิชย์ รองกรรมการผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและอาจารย์  
ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ “เราจะหยุดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว  
ก่อนปี ๒๕๖๕ ได้อย่างไร” How to stop single use plastic bag before ๒๐๒๒

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๖๙ มาก</b>	<b>๐.๖๓</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา ก่อน การเข้าอบรม	-	๑๒ (๒๘.๖%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๘ (๑๙.๐%)	๑ (๒.๔%)	๒.๙๕ ปานกลาง	๐.๗๖
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม	-	-	-	๒๔ (๕๗.๑%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๐
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๕๐ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๓</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๔.๕๒ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๑ (๒.๔%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๒๓ (๕๔.๘%)	๔.๕๒ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๔%)	๑๗ (๔๐.๕%)	๒๔ (๕๗.๑%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๔%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๕
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๒๒ (๕๒.๔%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๔%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๒๒ (๕๒.๔%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๑
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๘ มาก</b>	<b>๐.๕๒</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๔.๕๒ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๔.๕๒ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๒๑ (๕๐.๐%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๒ (๔.๘%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๔.๓๘ มาก	๐.๕๘
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๒๓ มาก</b>	<b>๐.๕๖</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๔) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๕) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๖) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๗) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๘) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๙) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๑๐) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๑๑) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายธรา บัวคำศรี ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย กรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
และร่วมก่อตั้งกรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ “เราจะหยุดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว  
ก่อนปี ๒๕๖๕ ได้อย่างไร” How to stop single use plastic bag before ๒๐๒๒

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๘๒ มาก</b>	<b>๐.๖๙</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <b>ก่อน</b> การเข้าอบรม	-	๙ (๒๑.๔%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๑๒ (๒๘.๖%)	๒ (๔.๘%)	๓.๑๗ ปานกลาง	๐.๘๒
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <b>หลัง</b> การเข้าอบรม	-	-	๑ (๒.๔%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๕
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๓๙ มาก</b>	<b>๐.๖๓</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๔%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๕ มาก	๐.๕๕
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๔ (๙.๕%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๔.๓๖ มาก	๐.๖๖
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๓ (๗.๑%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๓
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๖ (๑๔.๓%)	๑๕ (๓๕.๗%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๔.๓๖ มาก	๐.๗๓
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๔.๘%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๙
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๓ (๗.๑%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๓
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๔ (๙.๕%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๔.๓๓ มาก	๐.๖๕
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๕ มาก</b>	<b>๐.๖๐</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๔.๘%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๙
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๒ (๔.๘%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๔.๔๕ มาก	๐.๕๙
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๑ (๒.๔%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๔ (๙.๕%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๓๘ มาก	๐.๖๖
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๒๒ มาก</b>	<b>๐.๖๔</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๒) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๓) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๔) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๕) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๖) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๗) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๘) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๙) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจน ตรงประเด็น) (๑๐) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๑) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย ศ.วุฒิสาร ตันไชย

เลขาธิการ สถาบันพระปกเกล้า

หัวข้อเรื่อง อนาคตการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

เวลา วันเสาร์ที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

การบริหารราชการแผ่นดิน แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

การรวมศูนย์อำนาจ คือ ราชการบริหารส่วนกลาง มีอำนาจทางกฎหมายหรือการตัดสินใจเน้นมาจากส่วนกลาง ได้แก่ กระทรวง ทบวง กรม

การแบ่งอำนาจ คือ ราชการบริหารส่วนภูมิภาค ส่วนกลางแบ่งอำนาจทางกฎหมายหรือการตัดสินใจให้ส่วนภูมิภาค หากมีเรื่องผิดพลาดผู้ที่รับผิดชอบจะเป็นผู้ที่มอบหมาย ได้แก่ จังหวัด อำเภอ

การกระจายอำนาจ คือ ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น ส่วนกลางมีหน้าที่ถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจให้ท้องถิ่น และส่วนกลางหรือภูมิภาคเป็นเพียงผู้กำกับดูแล ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล กรุงเทพฯ เมืองพัทยา

การปกครองท้องถิ่น คือ การปกครองที่ราชการบริหารส่วนกลางให้อำนาจหรือกระจายอำนาจให้กับประชาชนในท้องถิ่น เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีอำนาจในการปกครองตนเองร่วมกัน

ความสำคัญขององค์การปกครองท้องถิ่น ช่วยแบ่งเบาภาระของรัฐบาล สนองต่อความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นอย่างแท้จริง สามารถแก้ไขปัญหาได้สอดคล้องเหมาะสมและรวดเร็ว ฯลฯ

หลักการสำคัญของการกระจายอำนาจ คือ หลักผลประโยชน์มหาชน ได้แก่ ประโยชน์มหาชนของรัฐ ประโยชน์ที่ประชาชนในประเทศพึงจะได้รับ เช่น กระบวนการทางกฎหมาย การป้องกันประเทศจากภัยอันตราย เป็นต้น ประโยชน์มหาชนของท้องถิ่น รัฐบาลและสังคมยอมให้ได้รับผลประโยชน์ต่างกันได้ตามความสามารถของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ เช่น ประกันสังคม ประกันสุขภาพ เป็นต้น หลักการกำหนดหน่วยบริการที่เหมาะสม ได้แก่ ระดับการจัดบริการ ขนาดการให้บริการ การจำแนกหน่วยนโยบายและปฏิบัติ หลักการแบ่งอำนาจการให้บริการ ได้แก่ อำนาจรัฐ อำนาจท้องถิ่น และหลักการแบ่งภารกิจ ได้แก่ ภารกิจระดับชาติ ภารกิจระดับท้องถิ่น

สำหรับโครงสร้างของกฎหมายจุดเปลี่ยนสำคัญ รัฐธรรมนูญ ๒๕๔๐ เป็นจุดสำคัญของการกระจายอำนาจ มีการบัญญัติในรัฐธรรมนูญในมาตรา ๒๘๔ บัญญัติให้มีกฎหมายการกระจายอำนาจ และกฎหมายนั้นต้องมีสาระสำคัญ ๓ เรื่อง คือ ให้แบ่งหน้าที่ระหว่างรัฐกับท้องถิ่นใหม่ ให้แบ่งรายได้ระหว่างรัฐกับท้องถิ่น และให้มีกรรมการทั้ง ๓ ฝ่าย ทำหน้าที่ข้างต้น จากมาตรา ๒๘๔ ในรัฐธรรมนูญ ๒๕๔๐ ทำให้ประเทศไทยมีกฎหมายกระจายอำนาจ ๒๕๔๒ เป็นกฎหมายสำคัญที่กล่าวถึงการบังคับให้การกระจายอำนาจผ่านการถ่ายโอนภารกิจ สาระสำคัญ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของท้องถิ่นกว้างมากขึ้น การได้รายได้ของท้องถิ่นเกี่ยวกับภาษีที่ไม่เคยได้ภาครัฐสามารถแบ่งให้ได้เลย เช่น ภาษีสนามบิน เป็นต้น และบังคับให้ทำแผนการกระจายอำนาจ ๒ แผน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ที่เชื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ในรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ กล่าวเรื่องการกระจายอำนาจไว้ ๓ เรื่อง คือ การทำบริการสาธารณะและ กิจกรรมสาธารณะ การแข่งขันกับเอกชน และการเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันในการจัดบริการสาธารณะ

หลักการกระจายอำนาจตามแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คือ ถ่ายโอน ภารกิจในการจัดบริการสาธารณะของรัฐแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำหนดการจัดเก็บภาษีและรายได้ของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดทำแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ถ่ายโอนบุคลากรจากหน่วยงานรัฐสอดคล้องกับการถ่ายโอนภารกิจ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับการถ่ายโอนอำนาจและหน้าที่

ผลของการกระจายอำนาจและการบริหารงานท้องถิ่น คือ ทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีสถานะทาง กฎหมายและมีอิสระในการตัดสินใจกับการปกครองตนเอง กำหนดโครงสร้างและพื้นที่ของการปกครองท้องถิ่น อำนาจและหน้าที่รับผิดชอบ กำหนดโครงสร้างและพื้นที่ของการปกครองท้องถิ่น ระบบบริหารงานบุคคลตาม ระบบคุณธรรม รัฐต้องกำกับดูแลท้องถิ่นเท่าที่จำเป็น และการเลือกตั้งสภา รวมถึงผู้บริหารท้องถิ่นกับการสร้าง การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านการถอดถอน เสนอข้อบัญญัติ และประชามติ ซึ่งรัฐต้องกำกับดูแลท้องถิ่น เท่าที่จำเป็น

ปัญหาของการกระจายอำนาจและการบริหารงานท้องถิ่น คือ มีกฎหมายที่ควรแก้ไขจำนวนมาก การทับซ้อนโครงสร้างการปกครองท้องถิ่นแบบสองชั้น อำนาจและหน้าที่รับผิดชอบ ความไม่โปร่งใสของการ บริหารงานด้านบุคคล ปัญหารายได้ ปัญหากำลังคนไม่เพียงพอต่อภารกิจ การกำหนดรายได้ การกำกับดูแล ของหน่วยงานรัฐ ขาดการกำกับดูแลที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต และการออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หนังสือเวียนเพื่อกำกับดูแลเพิ่มเติมซึ่งส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของท้องถิ่น

เป้าหมายของการกระจายอำนาจไม่ใช่การถ่ายโอน เป้าหมายการกระจายอำนาจที่แท้จริง คือ การ กระจายอำนาจในความรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตไว้ใกล้ปัญหาและ ประชาชน

ดังนั้น การกระจายอำนาจเป็นการเรียนรู้ กระบวนการคิด และการแก้ไขปัญหา การกระจายอำนาจ เป็นการตอบโจทย์ภูมิสังคม ความคิดเรื่องการเมืองมีอิสระเป็นหัวใจสำคัญของการกระจายอำนาจ การ กระจาย อำนาจเป็นการกระจายการทุจริต การสร้างมาเฟียหรือเจ้าพ่อ การผูกขาดทางการเมือง ดังนั้นมีการกำหนดให้ การเลือกตั้งท้องถิ่นครั้งหน้ามีการจำกัดวาระให้มีการดำรงตำแหน่ง ๒ วาระเท่านั้น

เงื่อนไขความสำเร็จของการกระจายอำนาจ คือ ความมีอิสระ มีอิสระทางการบริหารและการจัดบริการ มีอิสระทางการคลังควรเปิดโอกาสให้หารายได้ในรูปแบบอื่น ๆ เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมและทำให้ ท้องถิ่นเป็นระบบเปิดมากขึ้น

สิ่งที่ท้องถิ่นควรมีในอนาคต Local Finance Reform คือ การปฏิรูปการคลังใหม่ การพัฒนาท้องถิ่น รูปแบบพิเศษเชิงอำนาจหน้าที่โดยใช้รูปแบบฟังก์ชันอำนาจเฉพาะในการบริหารจัดการ และการพัฒนา กฎหมายที่เอื้อต่อการทำงานบริการสาธารณะใหม่ ๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ศ.วุฒิสาร ตันไชย

เลขาธิการ สถาบันพระปกเกล้า

หัวข้อเรื่อง อนาคตการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

เวลา วันเสาร์ที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๙ มาก</b>	<b>๐.๘๔</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๑ (๒.๕%)	๙ (๒๒.๕%)	๑๖ (๔๐.๐%)	๙ (๒๒.๕%)	๕ (๑๒.๕%)	๓.๒๐ ปานกลาง	๑.๐๒
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๔ (๑๐.๐%)	๑๗ (๔๒.๕%)	๑๙ (๔๗.๕%)	๔.๓๘ มาก	๐.๖๗
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๕๔ มากที่สุด</b>	<b>๐.๘๐</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	๑ (๒.๕%)	-	๒ (๕.๐%)	๑๐ (๒๕.๐%)	๒๗ (๖๗.๕%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๘๑
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	๑ (๒.๕%)	-	๑ (๒.๕%)	๑๑ (๒๗.๕%)	๒๗ (๖๗.๕%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๗๘
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	๑ (๒.๕%)	-	๒ (๕.๐%)	๑๑ (๒๗.๕%)	๒๖ (๖๕.๐%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๘๒
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	๑ (๒.๕%)	-	๒ (๕.๐%)	๘ (๒๐.๐%)	๒๙ (๗๒.๕%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๘๑
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	๑ (๒.๕%)	-	๒ (๕.๐%)	๑๓ (๓๒.๕%)	๒๔ (๖๐.๐%)	๔.๔๘ มาก	๐.๘๒
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๑ (๒.๕%)	๔ (๑๐.๐%)	๑๓ (๓๒.๕%)	๒๒ (๕๕.๐%)	๔.๔๐ มาก	๐.๗๘
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	๑ (๒.๕%)	-	๑ (๒.๕%)	๙ (๒๒.๕%)	๒๙ (๗๒.๕%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๗๗
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๕๒ มากที่สุด</b>	<b>๐.๗๒</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	๑ (๒.๕%)	-	๒ (๕.๐%)	๑๕ (๓๗.๕%)	๒๒ (๕๕.๐%)	๔.๔๓ มาก	๐.๘๑
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	๑ (๒.๕%)	๑ (๒.๕%)	๑๔ (๓๕.๐%)	๒๔ (๖๐.๐%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๖๘
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๒.๕%)	๒ (๕.๐%)	๑๒ (๓๐.๐%)	๒๕ (๖๒.๕%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๗๒
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	๑ (๒.๕%)	๑ (๒.๕%)	๑๑ (๒๗.๕%)	๒๗ (๖๗.๕%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๖๗
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๒๘ มาก</b>	<b>๐.๗๙</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๖) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๗) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๘) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๙) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๑๐) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๑๑) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๒) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรบรรยายดีและมีมุมมองที่หลากหลาย

๒. ควรเพิ่มเวลาในการบรรยาย เพราะวิทยากรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียดมากซึ่งต้องใช้เวลาการบรรยายเพิ่มขึ้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.สิริยา คงสมพงษ์**

**Master Trainer SEAC (South East Asia Center)**

**ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน**

หัวข้อเรื่อง **ภาวะผู้นำ**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

วิธีคิด (Mindset) คือ กรอบของวิธีคิดและมุมมอง ซึ่ง Mindset มีความสำคัญและอยู่ในทุกที่ เช่น ที่ทำงาน ที่บ้าน สนามกีฬา ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ธรรมชาติของมนุษย์อยากทำทุกอย่างได้ดี ในบางครั้งไม่ได้สนใจคนรอบข้างโดยที่ไม่รู้ตัว (Inward) หากต้องการเปลี่ยน Mindset ของผู้อื่นต้องเริ่มสังเกต Mindset ตนเองและเริ่มเปลี่ยน Mindset ของตนเอง ซึ่งธรรมชาติมนุษย์จะเริ่มต้นที่ผลลัพธ์ ดังนั้นควรเริ่มที่พฤติกรรมเนื่องจากสิ่งที่ขับเคลื่อนพฤติกรรม คือ Mindset ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลง Mindset ได้

Inward คือ การเห็นตนเองสำคัญกว่าผู้อื่นโดยมีวัตถุประสงค์ พฤติกรรม ผลลัพธ์มุ่งเน้นที่ตนเอง และทำทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยมองผู้อื่นเป็นวัตถุซึ่งมองผู้อื่นเป็นพาหนะที่ใช้ประโยชน์ เป็นอุปสรรค และเป็นอากาศธาตุ

Inward Mindset คือ การมองผู้อื่นเป็นวัตถุหรือพาหนะ มนุษย์สามารถแสดงการกระทำ ๒ แบบ แบบแข็งกร้าวจะใช้วิธีการข่มขู่ บังคับ ควบคุม ทำโทษ วิจารณ์ ละเลย และแบบนุ่มนวลจะใช้วิธีตามใจ เอาใจ พยายามทำให้ชอบ มีส่วนร่วมเป็นพิธี หลีกเลี้ยง หนี

Outward คือ การเห็นผู้อื่นสำคัญเท่าตนเอง ดังนั้นจะมองผู้อื่นเป็นคน จะทำให้เห็นความต้องการ วัตถุประสงค์ ความท้าทายของผู้อื่น และอยากทำให้ผู้อื่นด้วยความอยากทำโดยไม่หวังผลตอบแทน

Outward Mindset คือ การมองผู้อื่นสำคัญเท่าตนเอง มนุษย์สามารถแสดงการกระทำ ๒ แบบ แบบแข็งกร้าวจะใช้วิธีการคาดหวังสูง ให้ความรับผิดชอบ กล่าวพูดในประเด็นที่ลำบากใจ ทำทนาย และแบบ นุ่มนวลจะใช้วิธีการฟังและเรียนรู้ ยื่นความช่วยเหลือ ซินชมอย่างจริงใจ สร้างการมีส่วนร่วม กล่าวยอมรับผิด

ภาวะผู้นำมี ๓ แบบ ได้แก่ กล่าวคิดและกล่าวนำเสนอถือเป็นคุณสมบัติสำคัญของคนที่เป็ผู้นำและเป็นโอกาสแสดงซึ่งศักยภาพ ภาวะผู้นำต้องเกี่ยวกับเรื่องการเข้าสังคมด้วยซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญ และภาวะผู้นำที่ดี ต้องมีความรับผิดชอบซึ่งการแสดงออกความรับผิดชอบจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือได้

ผู้มีภาวะผู้นำควรใช้รูปแบบ Outward Mindset โดยใช้หลัก S.A.M. ได้แก่ เข้าใจผู้อื่น (See Other) โดยพยายามเข้าใจความต้องการวัตถุประสงค์หรือความท้าทายของผู้อื่น ปรับวิธีการ (Adjust Efforts) โดยสิ่งที่เรียนรู้กับผู้อื่น ปรับวิธีการและความพยายามของตนเองเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นมากยิ่งขึ้น และตรวจวัดผลกระทบ (Measure Impact) โดยตรวจวัดและติดตามผลของสิ่งที่ตนเองทำต่อผู้อื่น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ดร.สิริยา คงสมพงษ์ Master Trainer SEAC (South East Asia Center)

ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน

หัวข้อเรื่อง ภาวะผู้นำ

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๖๙ มาก</b>	<b>๐.๖๘</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	-	๗ (๒๐.๐%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๐ (๒๘.๖%)	-	๓.๐๙ ปานกลาง	๐.๗๐
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	๑ (๒.๙%)	๑ (๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๗
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๒๘ มาก</b>	<b>๐.๖๑</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๕ (๑๔.๓%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๒ (๓๔.๓%)	๔.๒๐ มาก	๐.๖๘
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๕ (๑๔.๓%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๓ มาก	๐.๖๙
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๙%)	๒๔ (๖๘.๖%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๔.๒๖ มาก	๐.๕๑
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๔๐ มาก	๐.๕๕
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๓๑ มาก	๐.๕๘
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๓ (๘.๖%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๒ (๓๔.๓%)	๔.๒๖ มาก	๐.๖๑
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๑ มาก	๐.๖๓
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๓๘ มาก</b>	<b>๐.๖๓</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๖
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๒.๙%)	๑ (๒.๙%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๙
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	๑ (๒.๙%)	๑ (๒.๙%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๔ มาก	๐.๖๘
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๒ มาก</b>	<b>๐.๖๔</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่า พร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรมีความสามารถในการบรรยาย ทำให้ได้รับความรู้ มุมมองใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ได้จริง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการ

ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง มุมมองใหม่กับปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

คอร์รัปชัน คือ การใช้อำนาจในทางที่ผิดเพื่อประโยชน์ส่วนตนซึ่งจะมีความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับประชาชนเข้ามาเกี่ยวข้อง หรือ การขโมยสิ่งที่เป็นสาธารณะ เช่น อำนาจ ทรัพย์สิน ผลประโยชน์บางอย่าง ฯลฯ การศึกษาคอร์รัปชันมีการเก็บข้อมูล ๓ แบบ เพื่อนำมาวิเคราะห์ คือ Documentary Research Web Scraping หรือ Data Crawling และ Survey Research with Raw Data

มุมมองคอร์รัปชัน มี ๔ แบบ คือ นักรัฐศาสตร์มองว่าแนวทางแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน คือ ใช้ประชาธิปไตยเนื่องจากประชาธิปไตยให้อำนาจประชาชนในการเลือก ลงโทษ และกำหนดกติกาของภาครัฐ นักกฎหมายมองว่าคอร์รัปชันเกิดขึ้นเพราะกระบวนการใช้กฎหมายดีไม่พอและมีช่องว่าง ดังนั้นในการแก้ไขปัญหา คือ แก้กฎหมายให้รัดกุมและบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ นักสังคมวิทยามองคอร์รัปชันเกิดขึ้นเพราะให้ความสำคัญกับบางคนเป็นพิเศษซึ่งเป็นรูปแบบสัมพันธ์ส่วนบุคคลที่อยู่ในระบบสาธารณะซึ่งเกิดจากความไว้วางใจ นักเศรษฐศาสตร์มองว่าในสังคมที่โกงและได้ผลตอบแทนมากกว่าการถูกลงโทษโดยมองผ่านรูปแบบผลประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งการแก้ปัญหาคอร์รัปชัน คือ ตัวชี้วัดความสามารถในการบูรณาการข้ามศาสตร์ของสังคม

คอร์รัปชันในสังคมไทย มี ๔ แบบ คือ การจ่ายสินบน (Bribery Fraud) เริ่มมีในสมัยรัฐบาลทหารในอดีตมีการให้สัมปทานต่าง ๆ การยกย่องงบประมาณ (Budget Misallocation) เริ่มมีการแบ่งงบประมาณให้เห็นชัดเจน การใช้อำนาจบิดเบือน (Power Distortion) มีการใช้อำนาจในการแต่งตั้งพวกพ้องตนเองในตำแหน่งต่าง ๆ และการใช้สินทรัพย์ราชการเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน (Asset Misappropriation) รวมถึงการออกนโยบาย มีการใช้อำนาจรัฐในทางที่ผิด

การแก้ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทยเป็นการแก้ไขย้อนหลัง ทำให้การแก้ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทยยากขึ้น เนื่องจาก พรบ.ข้อมูลข่าวสารไม่มีประสิทธิภาพ กฎหมาย nominee ไม่สามารถบังคับใช้ได้ และการถือครองทรัพย์สินในต่างประเทศไม่สามารถแก้ไขได้ ดังนั้นคอร์รัปชันมีพลวัตรและการแก้ปัญหาคอร์รัปชันกำลังตามหลัง

หากใช้เศรษฐศาสตร์มองคอร์รัปชัน คอร์รัปชันมีมูลค่า ๖.๕ หมื่นล้านบาท และมีค่าตัวหัวต่อความเสียหาย ๖ เท่า ซึ่งประเทศไทยมีงบประมาณสำหรับปราบคอร์รัปชันตามองค์กรต่าง ๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส.ต.ง.) เป็นต้น

## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

คอร์รัปชันเป็นรูปแบบการบริการประเภทหนึ่ง ระหว่างภาครัฐกับเอกชนและภาครัฐกับประชาชนโดยอาศัยตัวกลางในการจัดการ ซึ่งทำกำไรจากการซื้อขายกฎหมาย กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์บางประเภทของรัฐ ลดต้นทุน ธุรกรรมการติดต่อกับภาครัฐ หรืออำนวยความสะดวกสบายในการประสานงานกับภาครัฐ หลายครั้งตัวกลางเหล่านี้ก็เป็นตัวแทน (Broker) ซื้อขายกฎหมาย กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ของภาครัฐเสียเอง ซึ่งนวัตกรรมการคอร์รัปชันของประเทศไทย สามารถแบ่งตลาดเป็น ๒ ส่วน ส่วนบน (คนที่มีรายได้สูง) ซื้อขายกฎหมายได้ และส่วนล่าง (คนที่มีรายได้น้อย) ถูกบังคับซื้อต้องทำตามสถาบันทางกฎหมาย

การทำงานของตลาดคอร์รัปชัน ประชาชนสามารถหาตัวกลางทั่วไปจากอินเทอร์เน็ตได้แต่การแข่งขันสูงมากแสดงว่าราคาเป็นธรรมมากขึ้น รูปแบบนี้เป็นกระบวนการที่รัฐหรือนายทุนร่วมมือกันแสวงหาผลกำไรภายใต้ระบอบทุนนิยม เมื่อต้องการความช่วยเหลือติดต่อกับภาครัฐเป็นพิเศษ เช่น ต้องการอำนวยความสะดวกได้รับความเกรงใจ และมีค่าตอบแทนให้ สามารถทำได้โดยรู้จักเจ้าหน้าที่รัฐระดับสูงที่คิดว่าจะช่วยได้ สามารถหาทางเข้าถึงเจ้าหน้าที่รัฐระดับสูงด้วยตนเอง คิดว่ารู้จักคนที่น่าไปสู่การช่วยเหลือของเจ้าหน้าที่รัฐระดับสูงและไม่ทราบว่าจะเข้าถึงได้อย่างไร ซึ่งในสังคมไทยเมื่อต้องการความช่วยเหลือติดต่อกับภาครัฐเป็นพิเศษจะรู้ว่าควรทำอย่างไร ดังนั้นเมื่อนำ ๓ ส่วนรวมกัน การไม่ทราบเลยว่าจะเข้าถึงอย่างไร ทำให้ Market Coverage มี ๘๗% คือ ตลาดค่อนข้างใหญ่ โครงสร้างเป็นรูปแบบ Network ธุรกิจคอร์รัปชันเป็นธุรกิจ MLM (โครงสร้างตลาดขายตรง) ที่มีแรงจูงใจให้หัวหน้าขยายทีมออกไปเรื่อย ๆ

คอร์รัปชันในสังคมไทยมีประสิทธิภาพค่อนข้างมาก ซึ่งสาเหตุของการจ่ายสินบน คือรู้สึกว่าคุณเรียกรหรือถูกบังคับ เพื่อเป็นสินน้ำใจให้เจ้าหน้าที่ เพื่อประหยัดเวลาและลดความยุ่งยาก ซึ่งความคาดหวังต่อผลลัพธ์จากการจ่ายเงินคอร์รัปชันสูงมาก และส่วนใหญ่จะพึงพอใจจากการใช้บริการ เมื่อคอร์รัปชันไม่ได้เป็นไปตามคาดหวังส่วนใหญ่จะร้องเรียนผ่านสื่อมวลชน และ ป.ป.ช. ซึ่งบริการคอร์รัปชันเป็น Credence Goods ซึ่งสินค้าประเภทนี้มีกลไกตลาดเป็นตัวกำกับคุณภาพ

ผลกระทบของตลาดคอร์รัปชัน คือ ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ และสองมาตรฐานเกิดพร้อมกันเสมอในทุกสังคม ความเหลื่อมล้ำทั้งสองเรื่องนี้มีการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก เมื่อเวลาผ่านไปจำเป็นต้องใช้การทดลองทางเศรษฐศาสตร์เพราะต้องการแยกความเหลื่อมล้ำทางรายได้และการถูกปฏิบัติแบบสองมาตรฐานออกจากกัน ซึ่งสองมาตรฐาน เป็น emotional externalities ของตลาดคอร์รัปชัน และสร้าง conflict สูงมาก ดังนั้นต้องแก้สองมาตรฐานก่อน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง มุมมองใหม่กับปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๔๔</b> ปานกลาง	<b>๐.๘๐</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๓ (๘.๖%)	๑๑ (๓๑.๔%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๗ (๒๐.๐%)	๑ (๒.๙%)	๒.๗๗ ปานกลาง	๐.๙๗
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๕ (๑๔.๓%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๙ (๒๕.๗%)	๔.๑๑ มาก	๐.๖๓
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๑๖</b> มาก	<b>๐.๕๙</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๒๔ (๖๘.๖%)	๙ (๒๕.๗%)	๔.๒๐ มาก	๐.๕๓
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๔ (๑๑.๔%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๔.๑๗ มาก	๐.๖๒
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๒ (๕.๗%)	๒๔ (๖๘.๖%)	๙ (๒๕.๗%)	๔.๒๐ มาก	๐.๕๓
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๗ (๒๐.๐%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๙ (๒๕.๗%)	๔.๐๖ มาก	๐.๖๘
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๔ (๑๑.๔%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๒ (๓๔.๓%)	๔.๒๓ มาก	๐.๖๕
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๔ (๑๑.๔%)	๒๔ (๖๘.๖%)	๗ (๒๐.๐%)	๔.๐๙ มาก	๐.๕๖
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๓ (๘.๖%)	๒๒ (๖๒.๙%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๔.๒๐ มาก	๐.๕๘
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๑๔</b> มาก	<b>๐.๖๕</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๕ (๑๔.๓%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๔.๑๔ มาก	๐.๖๕
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๔ (๑๑.๔%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๑ (๓๑.๔%)	๔.๒๐ มาก	๐.๖๓
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๖ (๑๗.๑%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๙ (๒๕.๗%)	๔.๐๙ มาก	๐.๖๖
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๕ (๑๔.๓%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๔.๑๔ มาก	๐.๖๕
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๓.๙๒</b> มาก	<b>๐.๖๘</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. เนื้อหาที่วิทยากรบรรยายค่อนข้างเข้าใจยาก อยากใช้วิธีนำเสนอเนื้อหาโดยยกตัวอย่างเพื่อที่จะเห็นภาพและเข้าใจได้ง่าย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัย ด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง**

**สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)**

หัวข้อเรื่อง **ทิศทางสวัสดิการสังคมไทย**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

สวัสดิการ คือ การช่วยเหลือขั้นพื้นฐานและสิ่งที่คุณคนควรจะได้รับและต้องการโดยเฉพาะผู้ที่ยากจน เช่น โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ บัตรทอง เป็นต้น

โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดค่อนข้างมีความสำคัญเนื่องจากเด็กเป็นเยาวชนที่สำคัญต่อประเทศควรมีการดูแลขั้นพื้นฐานและเป็นสิ่งที่คุณคนควรจะได้รับไม่ว่าจะเป็นคนรวยหรือคนจน

การเสียภาษี สำหรับคนจนมีการเสียภาษีที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ คือ ภาษีสรรพสามิต และภาษีที่ได้รับการยกเว้น คือ ภาษีที่ดิน ทรัพย์สิน ปลูกสร้าง มรดก ฯลฯ จากผลการวิจัยอัตราการเสียภาษีของเมืองไทยมีการละเว้นภาษีกับสินค้าอยู่หลายหมวดเนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่คนจนจับจ่ายใช้สอยเยอะ เช่น เนื้อสัตว์ ผักสด เป็นต้น ดังนั้นคนจนจึงเสียภาษีน้อยกว่า และสำหรับคนรวยจะเสียภาษีให้กับสินค้าสำเร็จรูป ร้านอาหาร ฯลฯ เนื่องจากสินค้าประเภทนี้คนรวยจะรับประทานมากกว่า และมีหลายอย่างที่ไม่ได้รับการยกเว้นภาษี

กองทุนที่ช่วยคนชนชั้นกลาง กองทุน RMF เป็นกองทุนที่ควรมีเนื่องจากเป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการออมเพื่อใช้ในวัยเกษียณ ซึ่งในประเทศไทยค่อนข้างสำคัญมากจะสามารถถอนเงินมาใช้ได้เมื่อมีอายุ ๕๕ ปีขึ้นไป และกองทุน LTF เป็นการกระตุ้นการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นการออมในหุ้นเหมาะสมกับผู้ที่ต้องการลงทุนในหุ้นระยะยาว (ประมาณ ๕ ปี) แต่อาจไม่มีความชำนาญเกี่ยวกับการลงทุนในหุ้น หรือไม่มีเวลาและต้องยอมรับความเสี่ยงและเงื่อนไขของการลงทุนได้

ประเทศแถบสแกนดิเนเวียเป็นประเทศที่สามารถแก้ไขความเหลื่อมล้ำได้ดี ซึ่งประเทศไทยประสบปัญหาความเหลื่อมล้ำมากที่สุดในเอเชีย และมีความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ติดอันดับโลก ผลกระทบความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจในระยะยาวเศรษฐกิจขยายตัวช้ากว่ากรณีเหลื่อมล้ำน้อยและรายได้รัฐบาลต่ำ ระบบสวัสดิการสังคมไม่สมบูรณ์ ด้านสังคมเกิดความรู้สึก “แบ่งเขาแบ่งเรา” เป็นสาเหตุของความขัดแย้ง และด้านการเมือง ความมั่นคง กีดขวางการเป็นประชาธิปไตยเต็มรูปแบบ และความขัดแย้งทางสังคม นำไปสู่ปัญหาความมั่นคง แนวทางแก้ปัญหาคือ เพิ่มสวัสดิการสังคม ปฏิรูประบบภาษี มาตรการด้านเศรษฐกิจมหภาคและจุลภาคเพื่อสร้าง Inclusive Growth และมาตรการทางสังคม การเมือง กฎหมาย

การปฏิรูปภาษีสามารถลดความเหลื่อมล้ำได้ เนื่องจากโครงการภาษีปัจจุบันไม่เป็นธรรม ไม่เสมอภาค ไม่ส่งเสริมการแข่งขัน การเก็บภาษีในปัจจุบันนั้นต่ำกว่าศักยภาพในการเสียภาษีของเศรษฐกิจไทย ส่งผลให้รายได้ภาครัฐไม่เพียงพอในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจและให้บริการทางสังคมกับประชาชน และมีความเสี่ยงของหนี้สาธารณะในระยะยาว

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ที่มอบหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ระบบสวัสดิการสังคมสามารถลดความเหลื่อมล้ำของโอกาสได้ถาวร สวัสดิการสังคมปัจจุบันไม่เป็นระบบ ประเภทสวัสดิการยังไม่ครบถ้วนและสวัสดิการพื้นฐานไม่ครอบคลุมประชากรทุกคน ยังไม่มีการประมาณการความยั่งยืนของระบบสวัสดิการในระยะยาว ทำให้มีผลต่อแรงจูงใจในการทำงาน ผลของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และภาระทางการเงินของประเทศ (ภาครัฐ เอกชน ครั้วเรื้อน) และเป็นนโยบายของนายกรัฐมนตรี

ดังนั้น การปฏิรูปภาษีและระบบสวัสดิการสังคมนั้นเกี่ยวข้องกัน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการลดความเหลื่อมล้ำ และแก้ปัญหาสังคม การเมือง และเศรษฐกิจในระยะยาว

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัย ด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

หัวข้อเรื่อง ทิศทางสวัสดิการสังคมไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๖ มาก</b>	<b>๐.๖๗</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	-	๘ (๒๒.๙%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๙ (๒๕.๗%)	๑ (๒.๙%)	๓.๐๙ ปานกลาง	๐.๗๘
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๖
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๕๑ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๓</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๔๖ มาก	๐.๕๖
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๔๖ มาก	๐.๕๖
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	-	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๖ มาก	๐.๕๑
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๖
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๑๒ (๓๔.๓%)	๒๓ (๖๕.๗%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๕ มาก</b>	<b>๐.๕๓</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๒๒ (๖๒.๙%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๓๗ มาก	๐.๔๙
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๒๔ มาก</b>	<b>๐.๕๗</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๒) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๓) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๔) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๕) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๖) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๗) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๘) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๙) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๑๐) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๑) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๒) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์**

รองผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

หัวข้อเรื่อง **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.**

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้องค์ประกอบของบรรยากาศโลกเปลี่ยนแปลง โดย ๙๕% ของนักวิทยาศาสตร์กล่าวว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเกิดจากการกระทำของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ภาวะโลกร้อน คือ ภาวะที่อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเด่นชัดในปัจจุบัน ซึ่งเกิดจากก๊าซเรือนกระจก และผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่าส่วนหนึ่งมีสาเหตุจากกิจกรรมของมนุษย์

ปรากฏการณ์เรือนกระจก คือ กระบวนการที่รังสีความร้อนจากพื้นผิวโลกถูกดูดซับโดยก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ และแผ่รังสีออกไปทุกทิศทาง รวมทั้งมีการส่งกลับมายังพื้นผิวโลกและบรรยากาศด้านล่างทำให้ระดับอุณหภูมิเฉลี่ยพื้นผิวโลกสูงขึ้น ก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย คาร์บอนไดออกไซด์ ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ มีเทน ไนตรัสออกไซด์ เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน และซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ ซึ่งก๊าซเรือนกระจกอยู่ในชั้นบรรยากาศและมีสัดส่วนต่างกัน

ก๊าซเรือนกระจกเป็นตัวการสำคัญของภาวะโลกร้อน ประกอบด้วย ก๊าซเรือนกระจกที่มีในธรรมชาติ ได้แก่ ไอน้ำ คาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน โอโซน ไนตรัสออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ ได้แก่ การเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล การตัดไม้ทำลายป่า การทำเกษตรกรรมโดยเฉพาะการปลูกข้าวในนาที่มีน้ำขัง การปศุสัตว์ ควั่นจากท่อไอเสียรถยนต์ อุตสาหกรรมต่าง ๆ การฝังกลบขยะ เป็นต้น

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งเศรษฐกิจที่เจริญเติบโตในปัจจุบันคือ ประเทศจีน ๒๙.๑๖% ประเทศที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวประชากรมากที่สุด คือ กาตาร์ เนื่องจากเป็นประเทศที่มีประชากรน้อยและส่งออกน้ำมัน

การค้นพบที่สำคัญเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือ ๙๕% มาจากกิจกรรมของมนุษย์ ระดับคาร์บอนไดออกไซด์สูงขึ้นกว่าเมื่อก่อน ระดับน้ำทะเลสูงขึ้นกว่าเมื่อ ๔๐ ปีที่แล้ว ใน ๒ ทศวรรษนี้ น้ำแข็งที่แอนตาร์กติกาและกรีนแลนด์ละลายขึ้นมากกว่าที่เคยเป็นมา

ผลกระทบของภาวะโลกร้อน คือ น้ำแข็งขั้วโลกละลาย ระดับน้ำทะเลสูงขึ้นและระดับน้ำทะเลในอนาคตกินพื้นที่ชายฝั่งไปเรื่อย ๆ ภัยธรรมชาติรุนแรงขึ้นและมีแนวโน้มว่าจะเกิดขึ้นบ่อยครั้ง และรุนแรงมากยิ่งขึ้น เช่น ภัยแล้ง ไฟป่า พายุไต้ฝุ่น พายุไซรอน น้ำท่วมใหญ่ และการพังทลายของชั้นดิน เป็นต้น มีผลให้ลมและคลื่นทะเลรุนแรงขึ้น มีผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้เกิดโรคระบาดสายพันธุ์ใหม่ เช่น อีโบลา มาลาเรียสายพันธุ์ใหม่ ฯลฯ เกิดโรคระบาดอุบัติซ้ำ เช่น กาฬโรค ไข้ทรพิษ ไข้หวัดสเปน และเกิดโรคระบาดอุบัติใหม่ที่ติดต่อโดยการหายใจ ผลกระทบต่อสุขภาพจากคุณภาพอากาศ และผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ปัจจุบันความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ ๔๐๘ ppm หากเพิ่มขึ้นเป็น ๔๕๐ ppm อุณหภูมิจะเพิ่มขึ้น ๑.๕ - ๒ องศา ในปี ๑๙๙๒ UNFCCC มีการประชุมเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกโดยรับผิดชอบร่วมกันหลายประเทศ ในปี ๑๙๙๗ Kyoto Protocol มีการแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ ประเทศที่พัฒนาแล้วต้องรับผิดชอบลดก๊าซเรือนกระจก ๓ - ๕% ตั้งแต่ปี ๒๐๐๘ - ๒๐๑๒ และประเทศที่กำลังพัฒนาไม่ต้องลดก๊าซเรือนกระจก แต่สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ด้วยความสมัครใจ ปี ๒๐๑๐ Cancun Agreements มีเป้าหมายเพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก และปี ๒๐๑๕ Paris Agreement ทุกประเทศต้องร่วมมือกันเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก และทำให้อุณหภูมิโลกลดลง ๑ - ๒ องศา

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์**

รองผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

หัวข้อเรื่อง **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.**

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๖๙ มาก</b>	<b>๐.๗๖</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๑ (๒.๙%)	๘ (๒๒.๙%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๑ (๒.๙%)	๔ (๑๑.๔%)	๒.๙๗ ปานกลาง	๐.๙๒
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๕๐ มาก	๐.๖๐
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๕๔ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๖</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๒ (๓๔.๓%)	๒๒ (๖๒.๙%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๖
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๑ มาก</b>	<b>๐.๕๘</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๖
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๖
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๐
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๒๑ มาก</b>	<b>๐.๖๓</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๗) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่า พร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี

ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

หัวข้อเรื่อง ระบบการกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

สื่อมวลชนเป็นวิชาชีพอิสระที่ทุกคนสามารถเข้าสู่วิชาชีพได้ โดยไม่ต้องผ่านการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะ มีความเป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้ของผู้มีอำนาจรัฐ มีจริยธรรมวิชาชีพกำกับการทำงาน และองค์กรที่มากำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนต้องมีอิสระและปลอดจากการแทรกแซงจากผู้มีอำนาจรัฐ

รูปแบบในการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชน ได้แก่ การกำกับดูแลกันเองแบบสมบูรณ์โดยไม่มีรัฐเข้ามาเกี่ยวข้องมีองค์กรวิชาชีพกำกับดูแลซึ่งเป็นรูปแบบที่มีในประเทศไทย การกำกับดูแลร่วมมีการกำกับดูแลระหว่างองค์กรวิชาชีพและหน่วยงานรัฐร่วมกันกำกับดูแล การกำกับดูแลโดยมีกฎหมายรองรับและให้อำนาจมีอำนาจการใช้กฎหมายในการบังคับชัดเจนและมีการลงโทษ เช่น ตีมอร์-เลสเต อินเดีย ฯลฯ และการกำกับดูแลกันเองโดยมีกฎหมายรับรองการมีอยู่ของสภาวิชาชีพ เช่น อินโดนีเซีย พม่า ฯลฯ

องค์กรวิชาชีพที่กำกับกันเองในประเทศไทย ได้แก่ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและกระจายเสียง (ประเทศไทย) และสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ซึ่งการกำกับดูแลกันเองของสื่อ ต้องมีความเป็นอิสระและปราศจากการแทรกแซงทางการเมือง ต้องได้รับความร่วมมือจากองค์กรสมาชิกเมื่อมีคำวินิจฉัยของสภาวิชาชีพ ต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริโภคสื่อในการลงโทษทางสังคมแก่สื่อที่ไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมวิชาชีพ และหากมีการสนับสนุนจากรัฐต้องไม่ผูกพันกับฝ่ายรัฐบาลแต่เป็นไปเพื่อคานอำนาจกับเจ้าของสื่อซึ่งมีในประเทศเยอรมัน

ปัญหาของการกำกับดูแลกันเองของสื่อไทย คือ ขาดความร่วมมือจากผู้บริโภคสื่อในการสร้างมาตรการลงโทษทางสังคมแก่สื่อที่ไม่ปฏิบัติตามจริยธรรม สังคมขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเสรีภาพของสื่อ ในระบอบประชาธิปไตย ขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากองค์กรสมาชิก และผู้มีอำนาจรัฐพยายามเข้ามาแทรกแซงกระบวนการกำกับดูแลกันเองของสื่อ

สาเหตุการปฏิรูประบบกำกับดูแลกันเองของสื่อยุคใหม่ คือ ระบบการกำกับดูแลกันเองแบบเดิมมีปัญหาและไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ และแรงกดดันจากรัฐและสังคมนำไปสู่การออกกฎหมายในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ในมาตรา ๓๔ และมาตรา ๓๕

ปัญหาของระบบกำกับดูแลกันเองในปัจจุบัน เป็นระบบการกำกับดูแลกันเองโดยสมัครใจ ทำให้มีองค์กรสื่อมวลชนจำนวนมากไม่อยู่ในระบบ ขาดสภาพบังคับที่จะทำให้สมาชิกปฏิบัติตามกรอบจริยธรรม กระบวนการตรวจสอบกันเองล่าช้า ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ขาดแคลนทรัพยากรในการบริหารจัดการเพื่อให้กำกับดูแลกันเองอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริโภคสื่อตื่นตัวแต่ไม่ active ในการตรวจสอบสื่อตามระบบที่มีอยู่

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ข้อเสนอแนะเพื่อปฏิรูประบบการกำกับดูแลตนเอง ยอมรับการมีกฎหมายเข้ามาช่วยส่งเสริมระบบการกำกับดูแลตนเอง กฎหมายยึดหลักการส่งเสริมไม่ใช่การควบคุม เปลี่ยนการกำกับดูแลตนเองโดยสมัครใจ เป็นการให้ผู้ประกอบกิจการสื่ออยู่ในระบบทั้งหมด องค์กรวิชาชีพที่กำกับดูแลตนเอง จะต้องจัดแจ้งกับสภาฯ จึงจะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ถูกแทรกแซง กลไกส่งเสริมผู้บริโภคสื่อให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลสื่อมากขึ้น

บทบาทหน้าที่ขององค์กรวิชาชีพสื่อ คือ กำกับดูแลตนเองด้านจริยธรรม พร้อมมีบทลงโทษที่เข้มข้น จัดให้มีการอบรมเพื่อสร้างมาตรฐานจริยธรรม รวมถึงเพิ่มทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ ต้องจัดแจ้งการเป็นองค์กรกำกับดูแลตนเองกับสภาวิชาชีพสื่อฯ ดำรงรักษาไว้ซึ่งหลักการในการกำกับดูแลตนเองของสื่อมวลชน และอาจขอสนับสนุนด้านงบประมาณจากสภาวิชาชีพสื่อฯ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี

ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

หัวข้อเรื่อง ระบบการกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๗ มาก</b>	<b>๐.๘๒</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๒ (๕.๗%)	๘ (๒๒.๙%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๘ (๒๒.๙%)	๔ (๑๑.๔%)	๓.๑๑ ปานกลาง	๑.๐๘
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๖
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๖๑ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๐</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๓ (๓๗.๑%)	๒๒ (๖๒.๙%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๕ (๔๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	-	๑๒ (๓๔.๓%)	๒๓ (๖๕.๗%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๔๙ มาก	๐.๕๖
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๐ (๒๘.๖%)	๒๕ (๗๑.๔%)	๔.๗๑ มากที่สุด	๐.๔๖
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	-	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๑๒ (๓๔.๓%)	๒๓ (๖๕.๗%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๕๔ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๗</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๖๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๖
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๓๑ มาก</b>	<b>๐.๖๓</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๔) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๕) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๖) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๗) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๘) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๙) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๐) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๑๒) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายภาวธ พงษ์วิทยาภาณู

กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ตลาดต่อทคอม และเว็บไซต์ E-Marketplace

หัวข้อเรื่อง สตาร์ทอัพ (Startup) เปลี่ยนโลกธุรกิจ

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ธุรกิจสตาร์ทอัพ คือ การทำธุรกิจโดยไม่ผ่านการกู้เงินซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการมีไอเดีย และนำไอเดียไปเสนอเพื่อเชิญชวนคนเข้ามาลงทุน ซึ่งข้อแตกต่างระหว่างธุรกิจสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอี คือ ธุรกิจสตาร์ทอัพแหล่งเงินทุนไม่ผ่านการกู้ยืมเงินแต่มาจากการที่คนมาลงทุน การทำธุรกิจต้องเจริญเติบโต เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยี และไม่เน้นผลกำไร โดยให้มีการทดลองใช้ฟรีและอาจมีการเก็บค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ที่ไม่ต้องการโฆษณาภายหลัง ส่วนธุรกิจเอสเอ็มอี เป็นธุรกิจทั่วไป แหล่งเงินทุนอาจผ่านการกู้ยืม และเน้นผลกำไร

การทำธุรกิจสตาร์ทอัพ แบ่งเป็น ๓ ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดีย มีไอเดียในการทำธุรกิจ ต้องนำไอเดียมาคิด Business Model เริ่มทำการพัฒนาสินค้าเพื่อนำไปใช้จริงกับลูกค้าบางส่วนเพื่อหาผู้มาลงทุน ช่วง Growth เป็นช่วงที่เจริญเติบโตมีผู้มาลงทุนระดับล้าน ซึ่งส่วนใหญ่จะขาดทุนหรือปิดบริษัทในช่วงนี้ และช่วง Scale เป็นช่วงของการขยายธุรกิจอาจขยายไปต่างประเทศ เป็นช่วงที่มีการเจริญเติบโตค่อนข้างเร็วและมีการซื้อขายธุรกิจ ซึ่งการทำธุรกิจสตาร์ทอัพที่น่าสนใจ คือ การจับมือระหว่างคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่จะได้ไอเดียที่ดีและน่าสนใจ แต่ธุรกิจสตาร์ทอัพค่อนข้างมีความเสี่ยงสูง ดังนั้นต้องมีการวางแผนในการทำธุรกิจที่ดี

E - Commerce เป็นการดำเนินธุรกิจที่นิยมมากในปัจจุบัน ซึ่งเป็นธุรกิจที่ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น การซื้อของผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ หรือ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่ง E - Commerce ดำเนินการ ๒๔ ชั่วโมง ดำเนินการค้าอย่างไร้พรมแดน ใช้บในการลงทุนน้อย ไม่มีค่าเช่าสถานที่ และตัดปัญหาการเดินทาง ซึ่งปัจจุบันการซื้อของในออนไลน์เป็นที่นิยมมาก ผู้ให้บริการธุรกิจ E - Commerce ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย ได้แก่ Lazada Shopee Foodpanda เป็นต้น ซึ่งมีเงินเป็นเจ้าของเท่ากับว่าเจ้าของการบริการ E - Commerce ไม่มีประเทศไทยเป็นเจ้าของ ซึ่งธุรกิจนี้ส่งผลกระทบต่อผู้ให้บริการรายย่อยในไทยพอสมควร

ปัจจุบันการทำโฆษณาสินค้าค่อนข้างยาก ผู้บริโภคไม่เชื่อสิ่งที่แบรนด์สื่อสารแต่จะสนใจ Influencer ผ่านทางออนไลน์ หรือ รีวิวสินค้า ดังนั้นหลายแบรนด์ใช้ Influencer เพื่อโฆษณาหรือพูดถึงแบรนด์ของตนเอง ซึ่งหลายแบรนด์ใช้ Micro Influencer หลายคนพูดถึงแบรนด์พร้อม ๆ กันผ่านทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ฯลฯ เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับสินค้าของแบรนด์ตนเอง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

Influencer แบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ Mega Influencer คือ กลุ่มคนที่มีจำนวนคนติดตามตั้งแต่ ๑ แสนคนขึ้นไปจนถึงหลักล้าน เช่น ดารา เซเลบริตี้ ไฮโซ เป็นต้น แต่ราคาค่าจ้างค่อนข้างสูง Macro Influence คือ กลุ่มคนที่มีจำนวนผู้ติดตามรองลงมา และอยู่ในระดับ ๑ แสนคนขึ้นไป แต่มีความสนใจเฉพาะกลุ่มแคบลงมา เช่น บล็อกเกอร์สายท่องเที่ยว ความงาม ไอที เป็นต้น Micro Influencer คือ กลุ่มคนที่มีจำนวนผู้ติดตาม ๕,๐๐๐ ถึง ๑ แสนคน กลุ่มนี้แม้จะมียอดติดตามไม่มากแต่มีอิทธิพลและโน้มน้าวคนให้ตัดสินใจซื้อได้ ซึ่งเหมาะกับการใช้เพื่อสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายภาวูร พงษ์วิทยาภาณู

กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ตลาดดอทคอม และเว็บไซต์ E-Marketplace

หัวข้อเรื่อง สตาร์ทอัพ (Startup) เปลี่ยนโลกธุรกิจ

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๑</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๙๐</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๕ (๑๔.๓%)	๓ (๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๖ (๑๗.๑%)	๓ (๘.๖%)	๒.๙๗ ปานกลาง	๑.๑๐
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๔ (๑๑.๔%)	๑๑ (๓๑.๔%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๔๖ มาก	๐.๗๐
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๖๒</b> <b>มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๗</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๒๓ (๖๕.๗%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๖๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๒๔ (๖๘.๖%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๒๔ (๖๘.๖%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๒๔ (๖๘.๖%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๑ (๓๑.๔%)	๒๒ (๖๒.๙%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๖๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๒๔ (๖๘.๖%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๑ (๓๑.๔%)	๒๒ (๖๒.๙%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๖๑
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๖๑</b> <b>มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๙</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๖๑
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๑ (๓๑.๔%)	๒๒ (๖๒.๙%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๖๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๒ (๕.๗%)	๘ (๒๒.๙%)	๒๕ (๗๑.๔%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๕๙
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๙%)	๙ (๒๕.๗%)	๒๕ (๗๑.๔%)	๔.๖๙ มากที่สุด	๐.๕๓
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๓๒</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๖๘</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๗) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๙) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๐) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๑) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๒) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา ก่อน การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

หัวข้อเรื่อง การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เกิดจากที่ประเทศไทยน้ำมันหมด เริ่มมีการนำน้ำมันมาจากต่างประเทศ และเริ่มมีการขุดเจาะน้ำมันในอ่าวไทย และพบก๊าซธรรมชาติ ซึ่งก๊าซในอ่าวไทยเป็นก๊าซดิบหากต้องนำมาใช้งานต้องผ่านกระบวนการในโรงแยกก๊าซก่อน

ปตท. เป็นหนึ่งในกลไกในการขับเคลื่อนประเทศและเป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจ เน้นความโปร่งใสสู่ความยั่งยืน โดย People First คือ ทำธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม รวมถึงพนักงานและลูกค้าด้วย For Thailand Sustainable growth คือ ฐานความมั่นคงให้แก่ภาคเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน และ Greener Future Together คือ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนำพลาสติกมาทำเป็นสินค้าต่าง ๆ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ ปตท. มีทั้งหมด ๓ ด้าน ดังนี้

ด้าน Prosperity มีการวางโครงข่ายระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น มีคลังน้ำมันและคลังก๊าซหุงต้มกระจายอยู่ทุกภาคของประเทศ มีแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน ๕ ปี ของกลุ่ม ปตท. โดยสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ขยายการลงทุนสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสร้างนวัตกรรมเพื่อผลักดัน Thailand ๔.๐ มีการขยายฐานการค้าระหว่างประเทศเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของไทย นำพาแบรนด์ไทยสู่แบรนด์โลกโดยมีการเปิดคาเฟ่เมซอนในต่างประเทศ จำนวน ๒๒๓ สาขา ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย จีน เป็นต้น และขยายความร่วมมือไปสู่รัฐวิสาหกิจอื่นเพื่อสร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์

ด้าน People มีการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง ภัยหนาว เป็นต้น มีการพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย โดยส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬา ศิลปกรรม มีการพัฒนารูปแบบสถานีบริการให้เป็นศูนย์กลางของชุมชน เช่น จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ร้านกาแฟเมซอน ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ธนาคาร ห้องน้ำ ร้านค้าต่าง ๆ ฯลฯ มีการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชนและเอสเอ็มอี โดยมีโครงการ Community Coffee Sourcing เป็นโครงการรับซื้อกาแฟเกษตรกร ซึ่งมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๔๐ ครัวเรือน มีการส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางสังคม โดยสร้างโอกาสให้ผู้บกพร่องทางการได้ยินและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสผ่านโครงการ PTT Group Lounge และ ร้านกาแฟเมซอน มีการนำสินค้าจากวิสาหกิจชุมชนมาขายในตลาดไทยเด็ด และตู้ ปณ. ไทยเด็ด มีการทำศูนย์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ EECi @ Wangchan Valley และพัฒนาการศึกษาไทยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงศักยภาพเยาวชนไทย โดยจัดตั้งสถาบันวิทยสิริเมธี และโรงเรียนกำเนิดวิทย์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ด้าน Planet ดำเนินงานด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ศูนย์ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนสิรินาถราชินี จ.ประจวบคีรีขันธ์ ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง กรุงเทพฯ ศูนย์เรียนรู้ป่าวังจันทร์ จ.ระยอง สานพลังความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุ้งบางกระเจ้า ใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ คือ ร้านกาแฟเมซอนภายใต้แนวคิด “Circular Living” และ Cafe Amazon Bio Cup แก้วกาแฟร้อนที่สามารถย่อยสลายได้ เสริมสร้างรายได้ภาคการเกษตร ลดการนำเข้าน้ำมัน เพื่ออากาศที่บริสุทธิ์ของประเทศ และส่งเสริมพัฒนายานพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

หัวข้อเรื่อง การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๖๙ มาก</b>	<b>๐.๘๗</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๒ (๕.๗%)	๖ (๑๗.๑%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๙ (๒๕.๗%)	๒ (๕.๗%)	๓.๐๙ ปานกลาง	๐.๙๕
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	๑ (๒.๙%)	-	๑ (๒.๙%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๒๙ มาก	๐.๗๙
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๓๘ มาก</b>	<b>๐.๗๕</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	๑ (๒.๙%)	-	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๔๓ มาก	๐.๖๕
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	๑ (๒.๙%)	-	-	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๔๐ มาก	๐.๗๗
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	๑ (๒.๙%)	-	-	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๔ มาก	๐.๗๖
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	๑ (๒.๙%)	-	๑ (๒.๙%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๓๗ มาก	๐.๘๑
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	๑ (๒.๙%)	-	-	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๔๐ มาก	๐.๗๗
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	๑ (๒.๙%)	-	๑ (๒.๙%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๓๔ มาก	๐.๘๐
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	๑ (๒.๙%)	-	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๕
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๓๙ มาก</b>	<b>๐.๘๐</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	๑ (๒.๙%)	-	๑ (๒.๙%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๓๔ มาก	๐.๘๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	๑ (๒.๙%)	-	๑ (๒.๙%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๓๗ มาก	๐.๘๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	๑ (๒.๙%)	-	๑ (๒.๙%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๓๗ มาก	๐.๘๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	๑ (๒.๙%)	-	-	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๔๖ มาก	๐.๗๘
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๕ มาก</b>	<b>๐.๘๑</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรมีความรู้และมีข้อมูลการบรรยายมาก จึงอยากให้เพิ่มเวลาการบรรยาย หากมีเวลาเพิ่มก็จะสามารถแตกข้อมูลได้อีกหลายมุม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
นายโชคชัย อัครวังสถุญญ์ รักษาการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร  
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
หัวข้อเรื่อง การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน  
เวลา วันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

บางจากเริ่มก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. ๑๙๕๘ โดยเริ่มจากเป็นโรงกลั่นน้ำมันทหาร ในปี ค.ศ. ๑๙๘๕ มีการเปลี่ยนแปลงปรับโครงสร้างหนี้ ธุรกิจค้าปลีก ปรับภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงการพัฒนาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ซึ่งในปี ค.ศ. ๑๙๙๐ มีการก่อตั้งสถานีบริการน้ำมันเป็นครั้งแรก และมีการจัดทำโครงการน้ำมันแลกข้าวที่อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรีซึ่งเป็นปั้มน้ำมันสหกรณ์ชุมชนที่แรก ในปี ค.ศ. ๒๐๑๐ มีการแบ่งตลาดการค้าปลีกเป็น ๓ ส่วน มีการสร้างพลังงานทดแทน และการทำเชื้อเพลิงชีวภาพ และในปี ค.ศ. ๒๐๑๘ มีการแบ่งตลาดการค้าปลีกเพิ่ม ๒ ส่วน Greenovative Experience มีการขยายธุรกิจใหม่ ได้แก่ BCPG BBGI Resources และ Trading และมีการทำสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center หรือ BiIC

บางจากมีความมุ่งมั่นที่จะนำการเปลี่ยนแปลงและครอบคลุมนวัตกรรมสีเขียว (Greenovation) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อสังคมและการเงินโดยเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้และเป็นผู้สร้างคุณค่าสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ปัจจุบันบางจากได้นำความเชี่ยวชาญในเชิงธุรกิจมาช่วยพัฒนาชุมชนในรูปแบบ ปั้มน้ำมันสหกรณ์ชุมชน กว่า ๖๐๐ แห่งทั่วประเทศ ๑.๒ ล้านครัวเรือนเกษตร ตั้งแต่ปี ค.ศ. ๑๙๙๗ มีการทำ CSR โดยนำผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาทำผลิตภัณฑ์พรีเมียม มีสินค้าเกษตรกรรมกว่า ๕๐ รายการ เกษตรกรได้รับประโยชน์มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครอบครัวยุคใหม่ และเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทนโดยใช้ ESG & CSR - in - process

ธุรกิจเชื้อเพลิงที่สร้างรายได้หลักในปัจจุบัน ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน มีการบริหารจัดการตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ถังน้ำมัน ท่อรับจ่ายน้ำมัน รวมถึงเรือรับส่งน้ำมันให้สามารถดำเนินการ กลั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง มีการวางแผนจัดหาและสั่งซื้อน้ำมันดิบเพื่อให้ได้ GRM อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีโครงการขยายการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการกลั่น และพัฒนาธุรกิจการค้าน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ผ่านบริษัท BCP Trading,

ธุรกิจการตลาด มีบัตรสมาชิกรูปแบบใหม่ "บางจากกรีนไมล์" โดยระบบสะสมคะแนนสามารถได้ทุกผลิตภัณฑ์น้ำมัน รวมทั้งสินค้าและบริการในเครือบางจาก สำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อได้สิทธิมาสเตอร์แพรนไชส์ของแบรนด์ "SPAR" และธุรกิจร้านกาแฟร้านกาแฟอินทนิล "Inthanin" และร้านกาแฟพรีเมียม "Inthanin Garden"

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว ประกอบด้วยโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศไทย โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจใหม่ที่กำลังเติบโต คือ ธุรกิจเชื้อเพลิง ได้แก่ ธุรกิจผลิตถ่านชีวภาพ เช่น ธุรกิจเอทานอล และธุรกิจไบโอดีเซล มีเป้าหมายเพื่อลดการขาดดุลการค้าจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ สนับสนุนเกษตรกร และรักษาสิ่งแวดล้อม สำหรับธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาธุรกิจ มีการจัดตั้งบริษัทขึ้นในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านพลังงาน ปิโตรเคมี และทรัพยากรธรรมชาติในต่างประเทศ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายชัยวัฒน์ โควาริสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

นายโชคชัย อัครวิงสุภภูมิ รักษาการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่

กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หัวข้อเรื่อง การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๖๓ มาก</b>	<b>๐.๗๑</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <b>ก่อน</b> การเข้าอบรม	๒ (๕.๗%)	๕ (๑๔.๓%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๙ (๒๕.๗%)	-	๓.๐๐ ปานกลาง	๐.๘๐
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <b>หลัง</b> การเข้าอบรม	-	-	๓ (๘.๖%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๒ (๓๔.๓%)	๔.๒๖ มาก	๐.๖๑
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๓๕ มาก</b>	<b>๐.๖๑</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๓๑ มาก	๐.๕๘
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๑ มาก	๐.๖๓
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๔ มาก	๐.๕๙
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๒
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๔๓ มาก	๐.๖๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๐
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๓๓ มาก</b>	<b>๐.๖๑</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๓๑ มาก	๐.๕๘
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๑ มาก	๐.๖๓
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๔ มาก	๐.๕๙
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๔ มาก	๐.๖๔
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๐ มาก</b>	<b>๐.๖๔</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เอชดี ช่อง ๓๖

นางสาวจิตสุภา วัชรพล เจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และการตลาด

บริษัท เทรนด์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)

หัวข้อเรื่อง Media Business Model เพื่อความอยู่รอด

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กล่าวว่า ปัจจุบันมี digital transformation เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค สภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย และการเมือง นั้นส่งผลกระทบต่อการทำงานของสื่อดั้งเดิม ซึ่งแต่ละช่องโทรทัศน์มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างหลากหลาย รายการข่าวและกีฬาเป็นรายการที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะดูผ่านทีวี หากเป็นละครหรือซีรีส์ต่าง ๆ ส่วนมากจะดูย้อนหลัง

ปัจจุบันทางสถานีโทรทัศน์พีพีทีวีจะเน้นในเรื่องรายการสด คอนเทนต์ประเภทนี้สามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ดีแต่ข้อเสียคือลงทุนสูงผลตอบแทนน้อย ซึ่งสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้แต่ไม่สามารถตอบโจทย์ในเรื่องกำไรและขาดทุนของบริษัท ดังนั้นรูปแบบรายการต้องเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

หากต้องการให้ธุรกิจโทรทัศน์ให้อยู่รอด ควรปรับเปลี่ยนวิธีคิดจากผู้บริหารสถานีโทรทัศน์เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ขนาดใหญ่ การทำรายการโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ คือ ผู้บริโภคต้องจำช่องโทรทัศน์และรู้ว่าช่องนั้นเด่นเรื่องใด หรือรายการใด Business Model ของพีพีทีวีที่เริ่มทำคือการลดต้นทุน มีการนำรายการข้างนอกเข้ามา และร่วมลงทุนกับทางต่างประเทศ เช่น นำละครไปฉาย ร่วมจัดละคร เป็นต้น

ปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจค่อนข้างน่าเป็นห่วง รวมถึงการเมืองไม่ค่อยเสถียรภาพมากนัก โทรทัศน์สามารถอยู่ได้เนื่องจากการซื้อโฆษณาของแบรนด์ต่าง ๆ ซึ่งการซื้อโฆษณารับขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจและการเมือง การที่จะสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ คือ การทำรายการที่แตกต่าง และมีความน่าสนใจ หากสามารถทำได้ถือว่าประสบความสำเร็จสำหรับยุคนี้

ธุรกิจนี้มีเดียเกิดขึ้นจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งธุรกิจนี้มีเดียสามารถนำมาเป็นตัวช่วยสำหรับสถานีโทรทัศน์ได้ เช่น รายการย้อนหลังผ่านไลน์ทีวี การไลฟ์ผ่านเฟซบุ๊ก เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้

นางจิตสุภา วัชรพล กล่าวว่า อนาคตของธุรกิจสื่อในอนาคตค่อนข้างมองยากพอสมควร เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไม่สามารถคาดเดาได้ สำหรับการวางแผนการตลาดต้องปรับเปลี่ยนอยู่หลายครั้ง เนื่องจากการแข่งขันค่อนข้างสูงโดยเฉพาะทางออนไลน์ ดังนั้นต้องคอยสังเกตอยู่ตลอดเวลาในเรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภค คู่แข่ง รวมถึงการวางแผนการตลาด

กลยุทธ์หลักสำหรับด้านโทรทัศน์ คือ มีการพัฒนาคอนเทนต์ มีรูปแบบรายการที่แปลกใหม่เพื่อดึงดูดและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคและเจ้าของแบรนด์ต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ทำงานของพนักงาน ซึ่งไทยรัฐทีวีเน้นในเรื่องของงานข่าว มีการนำรายการไปไว้ในช่องทางออนไลน์อย่างยูทูป อินสตาแกรม เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น มีหลายช่องทีวีที่ทำเช่นนี้และมีการกระจายไปหลายแพลตฟอร์ม รวมถึงเว็บไซต์ของช่องนั้น ๆ ปัญหาและอุปสรรค คือ ในแต่ละแพลตฟอร์มบางเรื่องไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้นต้องแก้ไขตามสถานการณ์

ดิสรุปชั้นที่เห็นได้ชัดในปัจจุบัน คือ หนังสือพิมพ์ เนื่องจากคนรุ่นใหม่ที่เคยโตมาจะอยู่ในยุคดิจิทัล แพลตฟอร์ม ซึ่งดิจิทัลดิสรุปชั้นมีส่วนช่วยให้การทำงานง่ายขึ้นแต่ในอีกมุมทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย สำหรับไทยรัฐออนไลน์มีการดิสรุปชั้นในเรื่องของ ขั้นตอนการทำงาน วิธีคิดของ นักข่าว การทำข่าว การเขียนข่าว และการทำคลิปวิดีโอให้ตรงกับแพลตฟอร์มออนไลน์

Business Model ที่ทางไทยรัฐทำ ณ ตอนนี้คือการทำร่วมกับ OShopping มีการซื้อขายคอนเทนต์ ทั้งในและต่างประเทศ มีการรับจ้างผลิต ให้คำแนะนำ และคำปรึกษาเกี่ยวกับงานทางด้านโทรทัศน์ Data เป็น สิ่งที่สำคัญต่อการทำธุรกิจ ซึ่ง Data ที่อยู่ใน OTT (บริการที่ทำให้รับชมภาพยนตร์ เนื้อหาต่าง ๆ ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต โดยไม่ต้องเสียค่าบริการ) ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน

ธุรกิจนี้มีเดียไม่สามารถควบคุมในเรื่องของวิธีการหาเงินและคอนเทนต์ สถานีโทรทัศน์หลายช่องต้อง มีการปรับตัว มีการนำรายการบางรายการลงในนิวมมีเดียเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในหลายแพลตฟอร์ม แต่รายการที่มีเรตติ้งที่ดีและได้รับความนิยมอาจไม่มีลงในนิวมมีเดียเพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้มาดูโทรทัศน์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เอชดี ช่อง ๓๖

หัวข้อเรื่อง Media Business Model เพื่อความอยู่รอด

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๘๑</b> มาก	<b>๐.๗๓</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๑ (๒.๙%)	๕ (๑๔.๓%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๑ (๒.๙%)	๓.๒๖ ปานกลาง	๐.๘๕
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๒๗</b> มาก	<b>๐.๖๔</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๒
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๒
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๓ (๘.๖%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๒ (๓๔.๓%)	๔.๒๖ มาก	๐.๖๑
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๓ (๘.๖%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๒ (๓๔.๓%)	๔.๒๖ มาก	๐.๖๑
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๓๑ มาก	๐.๕๘
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	๑ (๒.๙%)	-	๒ (๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๓ มาก	๐.๘๑
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๒
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๕๐</b> มาก	<b>๐.๖๓</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๕
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๕๐ มาก	๐.๖๕
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๕๖ มาก	๐.๖๑
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๖</b> มาก	<b>๐.๖๖</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นางสาวจิตสุภา วัชรพล เจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และการตลาด

บริษัท เทรนต์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)

หัวข้อเรื่อง Media Business Model เพื่อความอยู่รอด

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๘๓ มาก</b>	<b>๐.๗๙</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๒ (๕.๗%)	๓ (๘.๖%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๒ (๕.๗%)	๓.๓๑ ปานกลาง	๐.๙๓
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๔ มาก	๐.๖๔
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๓๐ มาก</b>	<b>๐.๖๕</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๓ (๘.๖%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๑๑ (๓๑.๔%)	๔.๒๓ มาก	๐.๖๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๔ มาก	๐.๖๔
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๒
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๔ มาก	๐.๕๙
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	๑ (๒.๙%)	-	๒ (๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๒๙ มาก	๐.๘๓
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๒
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๑ มาก	๐.๖๓
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๓๔ มาก</b>	<b>๐.๖๑</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๓๑ มาก	๐.๕๘
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๑ มาก	๐.๖๓
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๔ มาก	๐.๖๔
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๕ มาก</b>	<b>๐.๖๘</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายสุณัย ผาสุข

ที่ปรึกษาประจำประเทศไทย ของฮิวแมนไรท์วอทช์

หัวข้อเรื่อง ทิศทาง แนวโน้ม ปัญหาสิทธิมนุษยชน

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

สิทธิมนุษยชนมองว่าทุกคนเป็นคนเท่ากันไม่มีการแบ่งว่าใครอยู่เหนือกว่าหรือต่ำกว่า ทุกคนมีความเสมอภาค สำหรับการบังคับใช้กฎหมายต้องมีความเสมอภาคไม่มีการแบ่งว่าใครอยู่ฝ่ายไหนได้ประโยชน์หรือเสียประโยชน์ และไม่มีการยกเว้น สิทธิมนุษยชนไม่ถูกจำกัดว่าเป็นเรื่องของกฎหมายเท่านั้น แต่เป็นเรื่องของการเรียนรู้และการรับรู้ซึ่งสิทธิมนุษยชนนั้นอยู่คู่กับความเป็นมนุษย์ ไม่มีการแบ่งเชื้อชาติ ศาสนา ภูมิภาค ฐานะ เป็นต้น

รัฐธรรมนูญไทยมีการรับรองสิทธิมนุษยชนทุกฉบับ เห็นได้ชัดจากการแสดงออกซึ่งสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองของประชาชน การแสดงออกนั้นไม่ควรล้ำเส้นไปในความรุนแรงเชิงสัญลักษณ์หรือเชิงกายภาพ แต่ควรแสดงออกอย่างสันติ ซึ่งการแสดงออกทางการเมืองของประชาชนเป็นสิทธิ เสรีภาพ และความชอบธรรมที่ประชาชนควรได้รับซึ่งมีการบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

เสรีภาพหลัก ๆ ของสิทธิมนุษยชน ได้แก่ เสรีภาพในการแสดงออกซึ่งความคิดเห็น เสรีภาพในความเชื่อ เสรีภาพที่จะพ้นจากความหวาดกลัว เสรีภาพในสิ่งที่ตนเองต้องการ เป็นต้น สำหรับสื่อมวลชนมีสิทธิเสรีภาพที่ถูกอ้างอิงในกติกาสากลคือ บุคคลมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกความคิดเห็นและแสดงออกโดยปราศจากการแทรกแซง สามารถแจ้งข่าวหรือแสดงออกผ่านทางสื่อใด ๆ โดยไม่ถูกจำกัดในเรื่องของพรมแดน

ปัญหาสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย ได้แก่ การคิดว่าทุกคนไม่เท่าเทียมกัน เรื่องของชาติกำเนิด ฐานะทางการเงิน ทศนะของรัฐกับประชาชนรัฐคิดว่าเป็นคนมอบสิทธิให้ประชาชนถ้าไม่มอบสิทธิประชาชนไม่สามารถทำได้ ความคิดเฉพาะเจาะจงในความเป็นไทย เป็นต้น

ประเทศไทยถูกจับตามองจากนานาชาติในการทำเรื่องบังคับให้สูญหายให้เป็นคดีอาญา เช่นกรณีทนายสมชาย ไม่สามารถดำเนินคดีการบังคับให้สูญหายได้ ได้แต่ดำเนินคดีทำร้ายร่างกาย และปล้นทรัพย์เท่านั้น ครอบครัวผู้เสียหายไม่สามารถเป็นโจทก์ร่วมได้เนื่องจากกฎหมายไทยบอกว่าไม่พบศพจะไม่สามารถดำเนินคดีได้เพราะพิสูจน์ไม่ได้ว่าเสียชีวิต เป็นต้น รวมถึงการซ้อมทรมาน แม้ว่าจะมีการเซ็นสัญญา กับนานาชาติแต่ประเทศไทยยังไม่มีกรออกกฎหมายเกี่ยวกับเรื่องนี้ในคดีอาญา

สำหรับประเทศไทยสิทธิมนุษยชนที่น่าเป็นห่วง คือ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เนื่องจากมีความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลไทยกับกลุ่มก่อความไม่สงบหลายกลุ่ม ส่วนใหญ่ผู้ก่อเหตุมุ่งเป้าไปยังกำลังความมั่นคงและสัญลักษณ์อำนาจของรัฐไทยอย่างข้าราชการ โรงเรียน และวัด ซึ่งผู้ก่อเหตุใช้วิธีที่รุนแรงและมีผู้เสียชีวิตจำนวนมากทำให้ภาคใต้มีความขัดแย้งที่นองเลือดที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับเรื่องนี้ถือว่าเป็นห่วงมาก แม้ว่าจับกลุ่มผู้ก่อการร้ายได้ก็มีคนทดแทนเสมอ ดังนั้นการดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งควรยึดกฎที่ชัดเจนไม่ควรทำนอกเหนือกฎหมาย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สิ่งที่คุกคามภาคใต้ ณ ตอนนี้ คือเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากร เนื่องจากมีคนจีนเข้ามาทำธุรกิจ รวมถึงการขัดแย้งกันระหว่างประมงพาณิชย์และประมงพื้นบ้านหากมีปัญหาจะนำไปสู่ปัญหาความขัดแย้งระหว่างชาวบ้าน (ชาวมาลาญ) และนายทุน (ไทยเชื้อสายจีน)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายสุณัย ผาสุข

ที่ปรึกษาประจำประเทศไทย ของอีวแมนไรท์วอर्थ

หัวข้อเรื่อง ทิศทาง แนวโน้ม ปัญหาสิทธิมนุษยชน

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๔๙</b> ปานกลาง	<b>๐.๘๒</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๒ (๕.๗%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๙ (๒๕.๗%)	๑ (๒.๙%)	๒.๘๓ ปานกลาง	๐.๙๘
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๕ (๑๔.๓%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๔.๑๔ มาก	๐.๖๕
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๐๕</b> มาก	<b>๐.๗๗</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๖ (๑๗.๑%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๑ (๓๑.๔%)	๔.๑๔ มาก	๐.๖๙
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๘ (๒๒.๙%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๒ (๓๔.๓%)	๔.๑๑ มาก	๐.๗๖
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	๑ (๒.๙%)	๖ (๑๗.๑%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๔.๐๖ มาก	๐.๗๖
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	๑ (๒.๙%)	๗ (๒๐.๐%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๔.๐๓ มาก	๐.๗๙
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	๑ (๒.๙%)	๗ (๒๐.๐%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๐ (๒๘.๖%)	๔.๐๓ มาก	๐.๗๙
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๒ (๕.๗%)	๗ (๒๐.๐%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๙ (๒๕.๗%)	๓.๙๔ มาก	๐.๘๔
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	๑ (๒.๙%)	๖ (๑๗.๑%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๙ (๒๕.๗%)	๔.๐๓ มาก	๐.๗๕
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๓.๙๖</b> มาก	<b>๐.๗๖</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	๑ (๒.๙%)	๕ (๑๔.๓%)	๒๓ (๖๕.๗%)	๖ (๑๗.๑%)	๓.๙๗ มาก	๐.๖๖
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	๑ (๒.๙%)	๖ (๑๗.๑%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๗ (๒๐.๐%)	๓.๙๗ มาก	๐.๗๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๒ (๕.๗%)	๕ (๑๔.๓%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๗ (๒๐.๐%)	๓.๙๔ มาก	๐.๗๖
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	๑ (๒.๙%)	๒ (๕.๗%)	๓ (๘.๖%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๘ (๒๒.๙%)	๓.๙๔ มาก	๐.๙๑
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๓.๘๓</b> มาก	<b>๐.๗๘</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. อยากให้วิทยากรนำเสนอโครงสร้างสิทธิมนุษยชนของโลกก่อนเข้าสู่ประเทศไทย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายกี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ

หัวข้อเรื่อง สถานการณ์สื่อโลก เอเชียในเวทีไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

จากผลสำรวจของฟรีดอมเฮาส์ในปี ๒๕๖๑ ดัชนีเสรีสื่อโลก เอเชียอาคเนย์ไม่มีสื่อเสรีจริง บางประเทศมีเสรีสื่อบ้างหรือบางประเทศไม่มีเลย ประเทศที่มีเสรีสื่อคือ ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ประเทศที่ไม่มีเสรีสื่อคือ กัมพูชา มาเลเซีย สิงคโปร์ ลาว พม่า เวียดนาม บรูไน ซึ่งในปี ๒๐๐๐ เสรีสื่อของไทยจัดอยู่อันดับที่ ๒๙ ของโลก ปี ๒๐๐๕ ตกลงมาที่ ๙๕ ปี ๒๐๑๙ อยู่อันดับที่ ๑๒๗ ปีหน้าอาจตกต่ำมากกว่านี้ สำหรับบรรณชนเสรีสื่อในเอเชียอาคเนย์ประเทศที่มีเสรีภาพมากที่สุด คือ ฟิลิปปินส์ มีเสรีภาพมาก คือไทย กัมพูชา อินโดนีเซีย มีเสรีภาพบ้างคือ พม่า มาเลเซีย มีเสรีภาพน้อยคือ สิงคโปร์ บรูไน และมีเสรีภาพน้อยมากคือ เวียดนาม ลาว

ตัวเลขนักข่าวทั่วโลกที่ถูกเก็บจาก UNESCO พบว่า ตั้งแต่ปี ๒๐๐๙ – ๒๐๑๓ มีนักข่าวถูกเก็บ ๔๑๘ คน ตัวเลขนักข่าวทั่วโลกที่ถูกเก็บจาก องค์การผู้สื่อข่าวไร้พรมแดน พบว่า ในปี ๒๕๖๒ มีผู้สื่อข่าวถูกสังหารแล้ว ๔๙ คนทั่วโลกนับเป็นยอดเสียชีวิตต่ำที่สุดในรอบ ๑๖ ปี แม้นักข่าวเสียชีวิตน้อยลง แต่ถูกจำคุกมากกว่าเดิม โดยในปี ๒๕๖๒ มีผู้สื่อข่าวถูกจำคุกประมาณ ๓๘๙ คน เพิ่มขึ้น ๑๒% จากปีที่แล้ว เกือบครึ่งหนึ่งของผู้ที่ถูกคุมขังอยู่ใน ๓ ประเทศ ได้แก่ จีน อียิปต์ และซาอุดีอาระเบีย ขณะเดียวกัน ผู้สื่อข่าว ๕๗ คน ถูกจับเป็นตัวประกันอยู่ทั่วโลก ส่วนใหญ่อยู่ในซีเรีย เยเมน อิรัก และยูเครน ซึ่งนักข่าวถูกเก็บทั้งโลกมีประมาณทั้งหมดกว่า ๑,๐๐๐ กรณี มีเพียง ๑๐% เท่านั้นที่มีความคืบหน้า

ระบบการจัดการคุณภาพสื่อ (ระบบ iso สื่อ) คือ ๑) การยอมรับระบบการจัดการคุณภาพสื่อ เป็นเรื่องของความสมัครใจ ไม่มีการบังคับ เป็นการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหารโดยได้รับการสนับสนุนจากทีมงานกองบรรณาธิการ ๒) ระบบการจัดการคุณภาพสื่อมาตรฐานสูงสุด ต้องคำนึงถึงการให้บริการที่ดีต่อผู้อ่านและสาธารณชน สังคมประชาธิปไตยและเพิ่มการไหลเวียนข้อมูลข่าวสาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมทั้งพนักงานและคนให้โฆษณา

วัฒนธรรมสื่อในองค์กรควรมีคุณสมบัติ ดังนี้ มีวิสัยทัศน์และจุดยืนกองบรรณาธิการที่ชัดเจน ต้องรายงานข่าวและข้อเท็จจริงอย่างถูกต้อง มีกลไกชัดเจนในการตรวจสอบความถูกต้องข่าวและการแก้ไขข่าว แยกแยะความคิดเห็นกับข้อเท็จจริงตอบสนองเสียงสะท้อนผู้อ่านและหุ้นส่วนสังคมอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ มีคู่มือจริยธรรมสื่อที่ปฏิบัติกันอย่างทั่วถึง และเข้าถึงได้ ต้องฝึกปรือนักข่าวและมีการประเมินผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และเนื้อหาแบ่งแยกชัดเจนระหว่างโฆษณากับเนื้อหาสาระสื่อ ซึ่งองค์กรสื่อมีมาตรฐานคุณภาพสูง คือมีอิสรภาพ ไม่อยู่ใต้บังคับใคร มีความโปร่งใสในเรื่องใครเป็นเจ้าของรวมทั้งสายสัมพันธ์อื่น ๆ ที่สามารถกระทบเนื้อหาสาระสื่อ และมีคู่มือจริยธรรมสื่อที่ชัดเจน เปิดเผย ทั้งคนใน – คนนอกอ่านเข้าใจได้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การจัดการบุคลากรในองค์กรสื่อที่ควรมี คือ ให้ออกอากาศการฝึกฝนวิชาชีพ การรับพนักงานและการเลิกจ้างต้องโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ที่วางไว้อย่างเคร่งครัด ประเมินการทำงานแบบบูรณาการพนักงานแต่ละคน และกระตุ้นพนักงานให้มีบทบาทในการปรับปรุงคุณภาพองค์กรและพนักงานด้วยกัน

การจัดการระบบการผลิตสื่อ องค์กรต้องปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณและกฎเกณฑ์อื่น ๆ ที่สามารถเพิ่มคุณภาพโดยรวม มีกลไกน่าเชื่อถือในการวัดจำนวนคนอ่าน มีคณะกรรมการพิจารณาเนื้อหาสื่อ มีกฎเกณฑ์ชัดเจนในการประเมินบุคคลภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องการกำหนดเนื้อหาสาระสื่อ เคารพลิขสิทธิ์ต่อสิ่งตีพิมพ์ที่ไม่ใช่เป็นของตนเอง และมีตรรกะนี้วัดคุณภาพสื่อ ยอดขาย เสียงร้องทุกข์สื่อและเสียงสะท้อนคนทั่วไป

แนวโน้มอนาคตสื่อไทยในระดับสากล คือ ความต้องการวิชาชีพสื่อในการสร้างมาตรฐานสากลในประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อ สื่อทุกประเภทมีความจำเป็นต้องหาวิธีอยู่ร่วมระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจและเรื่องมาตรฐานคุณภาพ และสื่อตีพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ควรมีเครื่องมือเรียกความน่าเชื่อถือของวิชาชีพนี้กลับมาอย่างยั่งยืน

คุณสมบัตินักข่าวอุดมคติพันธุ์ใหม่ ต้องซื่อสัตย์ต่อตัวเองและคนอ่าน แสวงหาความจริงทุกรูปแบบ สามารถสะท้อนข้อเท็จจริงที่เคยรายงาน และกล้าแก้ไข รายงานข่าวที่มีการเสนอทางออก ไม่เน้นเฉพาะแต่ความขัดแย้ง รู้เรื่องปรัชญาของการตลาด การเมืองประชานิยม ประวัติศาสตร์ไทย และศึกษาภูมิภาคอื่น ๆ เข้าใจกระแสโลกาภิวัตน์ กฎหมายอาชญากรรมระหว่างประเทศ และอื่น ๆ เข้าใจปัญหาข้ามชาติ เช่น โรคระบาดต่าง ๆ การก่อการร้าย หลักการค้าเสรี ฯลฯ ซึ่งคุณสมบัติของนักข่าวที่กล่าวมานี้ถือว่าเป็นประเด็นสำคัญ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายกวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ

หัวข้อเรื่อง สถานการณ์สื่อโลก เอเชียในเวทีไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๔</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๖๙</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	-	๑๑ (๓๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๗ (๒๐.๐%)	๒ (๕.๗%)	๓.๐๐ ปานกลาง	๐.๘๗
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	-	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๔๙ มาก	๐.๕๑
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๕๕</b> <b>มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๓</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๕ (๔๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	-	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๔๖ มาก	๐.๕๖
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๕๙</b> <b>มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๑</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๓ (๓๗.๑%)	๒๒ (๖๒.๙%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๕ (๔๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๓ (๓๗.๑%)	๒๒ (๖๒.๙%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๒๙</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๕๘</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๗) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๘) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๙) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๐) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม(๑๒) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา ก่อน การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๑. นายเทพชัย หยอง
๒. นายสุทธิชัย หยุ่น
๓. นายสนธิ ลิ้มทองกุล

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. ข้อหัวนี้มีเนื้อหาค่อนข้างเยอะ จึงควรเพิ่มเวลาในการบรรยาย เพื่อจะได้รับข้อมูลและความรู้มากขึ้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.วิโรท สันติประภพ**

**ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย**

หัวข้อเรื่อง **อนาคตเศรษฐกิจไทย**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทยมีการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตลาดแรงงานในประเทศไทยค่อนข้างมีความยืดหยุ่น วิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมาประชาชนสามารถปรับตัวในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงงานได้ เมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศในยุโรป ซึ่งการเมืองมีผลกระทบต่อการทำงานแต่ก็สามารถกลับมาเป็นเหมือนเดิมได้ ถือว่าเป็นจุดเด่นของระบบเศรษฐกิจไทยที่ผ่านมา สามารถมีความยืดหยุ่นได้ดี สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว แม้ว่าในอนาคตจะมีความผันผวนและความเสี่ยงมากขึ้น

ประเทศไทยเป็นไม่กี่ประเทศในโลกที่ผลิตอาหารได้มากกว่าความต้องการของคนในประเทศ โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยแม้ว่าจะพึ่งพาเศรษฐกิจต่างประเทศค่อนข้างมากแต่ว่าเป็นการพึ่งพาที่ค่อนข้างกระจายตัวมีการส่งออกสินค้าตั้งแต่สินค้าการเกษตร เกษตรแปรรูปไปจนถึงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และอะไหล่รถยนต์ และการท่องเที่ยวในประเทศไทยอยู่ในสัดส่วนที่คนต่างชาติมามาก เนื่องจากไม่มีประเด็นเรื่องศาสนาเข้ามาเกี่ยวข้อง

ปัจจุบันสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย คือ ๑) ภาวะโลกร้อน โรงงานที่ผลิตพลาสติกจะได้รับผลกระทบเนื่องจากปัจจุบันมีการตื่นตัวในการใช้สินค้าเพื่อลดโลกร้อน มีการผลิตสินค้าและลดการใช้ถุงพลาสติกเพื่อช่วยกันลดภาวะโลกร้อน เช่น เสื้อจากขวดพลาสติก ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก เป็นต้น ๒) สังคมผู้สูงอายุซึ่งกระทบกับทุกภาคส่วน หากมีการทำอาหารที่เกี่ยวกับสุขภาพ เฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุ เช่น น้ำปลาลดโซเดียม เฟอร์นิเจอร์กันลื่น เป็นต้น หากมีการจัดทำจะได้รับความนิยมมาก ซึ่งประเทศไทยจะเผชิญหน้าเร็วกว่าประเทศอื่น ๆ และ ๓) การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีค่อนข้างเห็นได้ชัดมากจากการซื้อ - ขาย สินค้าทางออนไลน์ เช่น การซื้อของหรือสั่งอาหารผ่านทางแอปพลิเคชัน การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น การค้าขายแบบเดิมจะได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ดังนั้นต้องมีการปรับตัว

หนี้ครัวเรือนเป็นความเสี่ยงที่สำคัญมีผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมไทย คนไทยเป็นหนี้ค่อนข้างเร็วและมีมาก เช่น อายุ ๖๐ ปี ยังคงเป็นหนี้สินอยู่ อายุ ๒๙ - ๓๐ ปี มีหนี้สินและส่วนมากเป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ในภาพรวมเศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ ๔ การจ้างงานและรายได้เพิ่มมากขึ้น แต่การบริโภคโดยรวมของคนในประเทศไม่เพิ่มขึ้น เนื่องจากคนมีหนี้สินมากขึ้น และมีภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นซึ่งเรื่องนี้ค่อนข้างมีความสำคัญ และยังคงเป็นปัญหา

ทางธนาคารแห่งประเทศไทยมีมาตรการแก้ไขเพื่อชะลอการเกิดปัญหาหนี้สิน คือ ปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์การกำกับดูแลของสถาบันทางการเงินเพื่อลดการแข่งขันของสถาบันการเงิน โดยไม่ให้ปล่อยสินเชื่อ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เครดิตการ์ด สินเชื่อต่าง ๆ ให้คนที่มีเงินเดือนต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของเครดิตการ์ด มีการทำสินเชื่อเงินทอน เป็นมาตรการกำกับดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัย (LTV) และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ

ประเทศไทยไม่ได้รับผลจากสงครามทางการค้าโดยตรง ทำให้ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก แต่มีดุลบัญชีเดินสะพัดมาก เนื่องจากต่างชาติมาเที่ยวประเทศไทย การส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ ต่างชาตินำเงินมาลงทุนในประเทศไทย มีการนำเงินตราต่างประเทศมาแลกเปลี่ยนเป็นเงินไทยมากกว่านำเงินไทยไปแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ฯลฯ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.วิโรท สันติประภพ**

ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

หัวข้อเรื่อง **อนาคตเศรษฐกิจไทย**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๘๓ มาก</b>	<b>๐.๗๒</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	-	๘ (๒๖.๗%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๖ (๒๐.๐%)	๒ (๖.๗%)	๓.๐๗ ปานกลาง	๐.๘๗
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๐ (๓๓.๓%)	๑๙ (๖๓.๓%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๖
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๖๙ มากที่สุด</b>	<b>๐.๔๗</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๙ (๖๓.๓%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๙ (๖๓.๓%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	-	๘ (๒๖.๗%)	๒๒ (๗๓.๓%)	๔.๗๓ มากที่สุด	๐.๔๕
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	-	๗ (๒๓.๓%)	๒๓ (๗๖.๗%)	๔.๗๗ มากที่สุด	๐.๔๓
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๐ (๓๓.๓%)	๒๐ (๖๖.๗%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๔๘
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	-	๑๐ (๓๓.๓%)	๒๐ (๖๖.๗%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๔๘
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๘ (๒๖.๗%)	๒๒ (๗๓.๓%)	๔.๗๓ มากที่สุด	๐.๔๕
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๖๓ มากที่สุด</b>	<b>๐.๔๙</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๙ (๖๓.๓%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๐ (๓๓.๓%)	๒๐ (๖๖.๗%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๔๘
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๙ (๖๓.๓%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๓๘ มาก</b>	<b>๐.๕๖</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. เวลาที่บรรยายค่อนข้างน้อย ควรเพิ่มเวลาบรรยายมากขึ้น อย่างน้อย ๔ ชั่วโมง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นางสาวเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล

CEO & Co-founder, LUKKID Asian Leadership Academy

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ “Design Thinking”

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ความต้องการของ Design Thinking เกิดขึ้นจากความจริงที่ว่าโลกเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ในอดีตเวลาอ่านหนังสือพิมพ์มักจะไปอ่านตามร้านขายของชำ ปัจจุบันคนอ่านตามออนไลน์ หรือ ฟังพอดแคสต์ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันอยู่ในยุคสมัยที่ต้องเข้าใจและเข้าใจผู้บริโภคมากกว่าก่อนที่ผู้บริโภคจะรู้ ซึ่ง Design Thinking ให้ความสำคัญกับความเข้าใจมากและเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่ดีเกิดจากการเข้าใจลูกค้า และ Design Thinking เป็นการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ

ทฤษฎีที่เผชิญกับ Disruption ต้องข้ามผ่านวงจร Change Curve แบ่งเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะสีแดง ปฏิเสธ หงุดหงิด ตกใจ ระยะนี้จะตกอยู่ในช่วงเครียดเป็นกังวลและพยายามหาทางออกเพื่อแก้ไข ระยะสีเหลือง ระยะที่ทดลองอะไรใหม่ ๆ ทำอะไรที่แตกต่างไปจากเดิม เป็นการศรัทธาภาพใหม่ ๆ ออกจาก comfort zone ของตัวเอง ซึ่ง Design Thinking อยู่ในระยะนี้ และระยะสีเขียว ระยะที่สามารถปรับตัวได้

แก่นสำคัญของ Design Thinking สำหรับงานโฆษณาการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ รวมถึงการใช้เทคโนโลยียังไม่เพียงพอ ต้องรู้ความต้องการและเข้าใจผู้บริโภคอย่างแท้จริง ดังนั้น การ Design Thinking นอกจากมีความคิดสร้างสรรค์ ต้องทำความเข้าใจผู้บริโภค โดยมี mindset ที่ดี รู้ความต้องการ และเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง การเข้าใจผู้บริโภคอาจใช้วิธีการสำรวจ การสัมภาษณ์ หรือการสังเกตเพื่อสำรวจความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการมีประสบการณ์ร่วมกัน และค่อยลงมือทำ

สำหรับเทคนิคในการทำความเข้าใจ สิ่งที่เป็นประโยชน์คือ เข้าใจในสิ่งที่บุคคลนั้นพูดและทำอย่างลึกซึ้ง เจาะความคิดและความรู้สึกที่ซ่อนอยู่ ซึ่งการเข้าใจผู้บริโภคคิดว่าผู้บริโภคเป็นมนุษย์ไม่ใช่ตัวเลขนั้นมีผลในระยะยาว ซึ่งแสดงถึงการใส่ใจผู้บริโภค

หลังจากทำความเข้าใจผู้บริโภค ขั้นตอนสำคัญคือการคิดหรือการระดมสมองทำอย่างไรเพื่อแก้ปัญหาของผู้บริโภค ทำอย่างไรให้ถูกใจผู้บริโภค หรือทำอย่างไรให้ผู้บริโภคสนใจที่จะซื้อสินค้า ซึ่งเจ้าของแบรนด์ต้องมีการตั้งคำถามที่หลากหลาย สร้างสรรค์ หาวิธีการปรับเปลี่ยนใหม่ ๆ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ๆ ซึ่งจะทำได้คำตอบที่แตกต่างไปจากเดิม และค่อยเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นางสาวเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล

CEO & Co-founder, LUKKID Asian Leadership Academy

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ "Design Thinking"

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๕ มาก</b>	<b>๐.๗๕</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	๑ (๓๓.๓%)	๖ (๒๐.๐%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๐ (๓๓.๓%)	-	๓.๐๗ ปานกลาง	๐.๘๓
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๔ (๔๖.๗%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๔.๔๓ มาก	๐.๖๘
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๕๗ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๐</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๔ (๔๖.๗%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	-	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	-	๑๔ (๔๖.๗%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๕๕ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๐</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๔.๔๗ มาก	๐.๕๑
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๑๕ (๕๐.๐%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๙ (๖๓.๓%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๒๙ มาก</b>	<b>๐.๕๙</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๗) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๙) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๐) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๑๒) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา ก่อน การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. เวลาที่บรรยายค่อนข้างน้อย ควรเพิ่มเวลาบรรยายเป็นเช้า - ปาย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล

หัวหน้าภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ อดีตนายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

หัวข้อเรื่อง ข่าวปลอม ข่าวลวง (Fake news) จริยธรรมสื่อยุคใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ กล่าวว่า ข่าวปลอม เป็นข่าวที่ข้อมูลไม่ถูกต้อง มีการบิดบัง บิดเบือนความจริง มีอารมณ์หรืออคติร่วมด้วย มีการเลือกข้างใดข้างหนึ่ง ซึ่งจะอยู่ในรูปแบบพร้อมแชร์ เสียคดี หรือล้อเลียน ซึ่งมักพบมากในโซเชียลมีเดีย สาเหตุที่สร้างข่าวปลอมเพราะสามารถสร้างรายได้จากการโฆษณา มีอิทธิพลกระจายความกลัว และปลุกกระแสม เป็นเช่นนี้ได้เนื่องจากแชร์เนื้อหาได้อย่างง่ายดาย ไม่มีกฎหมายและยากที่จะบังคับใช้ ปัญญาประดิษฐ์ ง่ายต่อการแก้ไข และไม่เปิดเผยตัว วิธีการตรวจสอบข่าวปลอม ควรดูความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ ดูภาพย้อนหลัง ดูข้อมูลจากหลายแห่ง และตรวจสอบให้มั่นใจก่อนที่จะแชร์

ข่าวจริง เป็นข่าวที่มีความซื่อสัตย์ แจ้งถึงข้อผิดพลาด และข่าวมีเรื่องราวที่ไม่ชอบ ซึ่งการลงเนื้อหาข่าวต้องถูกต้อง ครบถ้วน และถูกจริยธรรม ข้อมูลควรส่งให้เหมาะกับสื่อที่ส่ง ถูกคน เหมาะสมกับ Audience และการลงข้อมูลข่าวสารให้ถูกเวลาไม่ควรเกิน ๓ ทุ่ม

ข่าวปลอมในปัจจุบันเริ่มรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ การแบ่งฝ่ายหรือหน่วยงานชัดเจน ประชาชน เลือกเสพเลือกอ่าน หรือติดตามบุคคลที่ตนเองชื่นชอบและเชื่อ สาเหตุที่ข่าวปลอมรุนแรงขึ้นเกิดจากอัลกอริทึมแพลตฟอร์ม จริยธรรมของผู้ส่งข่าว รวมถึงสื่อมวลชน คนที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ เด็กรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปก็น่าเป็นห่วงเช่นกันเนื่องจากบางคนไม่ทราบว่าข่าวที่แชร์ในโซเชียลมีเดียบางครั้งไม่ใช่เรื่องจริง

ศูนย์ตรวจสอบข่าวปลอมควรประกอบไปด้วย องค์กรวิชาชีพข่าวหรือผู้ที่ทำงานในสายอาชีพข่าว นักวิชาการ และภาคประชาชนที่ได้รับผลกระทบในแต่ละด้าน ซึ่งรัฐบาลไม่มีสิทธิควบคุม และควรให้อำนาจในการตรวจสอบตนเอง

รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล กล่าวว่า คอนเทนต์ส่วนใหญ่ที่คนไทยติดตาม ได้แก่ ข่าว ละคร และวาไรตี้ ซึ่งคนไทยจะนิยมดูข่าวขณะถ่ายทอดสดทันทีไม่ค่อยดูย้อนหลัง ส่วนละครและวาไรตี้คนไทยส่วนใหญ่มักจะดูย้อนหลัง ปัจจุบันยอดคนดูย้อนหลังเท่ากับยอดคนดูขณะถ่ายทอดสด

ศูนย์ที่ตรวจสอบข่าวลวง ในประเทศไทยยังไม่มีหน่วยงานไหนได้รับการยอมรับจาก ISCN ซึ่ง ISCN คือ หน่วยงานที่ให้มีมาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบข่าวลวง ซึ่งในประเทศแถบอาเซียนมีหลายประเทศที่ได้รับการยอมรับแล้ว สำหรับข่าวลวงและข่าวปลอมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยปัจจุบันส่วนใหญ่จะอยู่ในโลกออนไลน์ ซึ่งข่าวปลอมสามารถแพร่กระจายได้รวดเร็วกว่าข่าวจริง มีคนเข้าถึงมากกว่า และมักถูกกรี๊ดมากกว่าข่าวจริง ข่าวปลอม แบ่งออกเป็น เกิดจากความตั้งใจ และเจตนาที่ทำให้เกิดอันตราย เช่น ทำให้อันตรายถึงชีวิต จิตใจ หรือไซเบอร์บูลลี่ ฯลฯ

## โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แพลตฟอร์มในโลกออนไลน์มีรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน รูปแบบการนำเสนอค่อนข้างแตกต่างกัน ซึ่งแพลตฟอร์มมีทั้งดีและไม่ดี และในแต่ละแพลตฟอร์มนั้นมีข่าวปลอมอยู่ค่อนข้างมากแต่ในประเทศไทยไม่ก่อให้เกิดอันตรายเท่าต่างประเทศ หากต้องการแก้ไขข่าวปลอมรัฐบาลอาจมีการตรวจสอบข่าวที่รู้เรื่องดีที่สุด และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนที่สุดเพื่อสร้างความเชื่อถือ ไม่ควรตรวจสอบข่าวดารารหรือความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อรัฐบาล แต่ความเป็นจริงการตั้งศูนย์ตรวจสอบข่าวปลอมไม่ควรเป็นรัฐบาลที่ตรวจสอบหรือมี รัฐบาลเป็นเจ้าของ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล

หัวหน้าภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง ข่าวปลอม ข่าวลวง (Fake news) จริยธรรมสื่อยุคใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๕ มาก</b>	<b>๐.๗๔</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	-	๘ (๒๖.๗%)	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๑ (๓๖.๗%)	-	๓.๑๐ ปานกลาง	๐.๘๐
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๕ (๕๐.๐%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๔.๕๐ มาก	๐.๖๗
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๔๐ มาก</b>	<b>๐.๗๐</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๕ (๕๐.๐%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๗
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๔ (๔๖.๗%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๔.๔๓ มาก	๐.๖๘
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๗
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	๑ (๓.๓%)	-	-	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๔.๓๓ มาก	๐.๘๐
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๕ (๕๐.๐%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๗
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	๑ (๓.๓%)	-	-	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๔.๓๓ มาก	๐.๘๐
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๕๕ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๖</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๖๘
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๗
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๒๓ มาก</b>	<b>๐.๖๗</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด - มาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๒) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๓) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๔) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๕) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๖) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๗) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๘) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๙) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๑๐) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๑๑) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๒) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ อดีตนายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

หัวข้อเรื่อง ข่าวปลอม ข่าวลวง (Fake news) จริยธรรมสื่อยุคใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๘๗</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๗๒</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	-	๖ (๒๐.๐%)	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๐ (๓๓.๓%)	๒ (๖.๗%)	๓.๒๗ ปานกลาง	๐.๘๗
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๔.๔๗ มาก	๐.๕๗
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๕๓</b> <b>มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๒</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๔ (๔๖.๗%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	-	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๔.๔๗ มาก	๐.๕๑
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	-	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๔.๔๗ มาก	๐.๕๑
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๔ (๔๖.๗%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๗
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๕๗</b> <b>มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๓</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๗
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๗
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๐ (๓๓.๓%)	๒๐ (๖๖.๗%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๔๘
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๓๒</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๕๙</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด - มาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๔) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๕) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๖) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๗) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๘) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๙) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๐) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๑๑) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๑๒) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่สมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์**

**ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)**

หัวข้อเรื่อง **กัณฑ์ระบบการศึกษา (ไทย)**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ปัจจุบันเทคโนโลยีทำให้บริษัทต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกทุกวันนี้อยู่ในโลกพลิกผัน หรือเรียกว่า VUCA ซึ่งประกอบด้วย เปลี่ยนไว (Volatility) โลกมีการเปลี่ยนแปลงไว เห็นได้ชัดจากเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ไม่แน่นอน (Uncertainty) มีเรื่องปรับเปลี่ยน ทำให้แปลกใจ และไม่สามารถคาดเดาได้ ซับซ้อน (Complexity) เนื่องจากทั่วโลกมีองค์ประกอบมาก มีการเชื่อมโยงกันมาก ธุรกิจต่าง ๆ มีการเชื่อมต่อกันทั่วโลก เห็นได้ชัดจากการส่งออกชิ้นส่วนการผลิตในประเทศต่าง ๆ ฐานการผลิตของแบรนด์ต่าง ๆ ที่มีกระจายอยู่ทั่วโลก เป็นต้น และคลุมเครือ (Ambiguity) มีความไม่ชัดเจน และตีความได้หลายอย่าง

นอกจากนี้เทคโนโลยีมีการพลิกผันเช่นกัน มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการทำงานต่าง ๆ เช่น นำมาใช้ในการวินิจฉัยโรค ทำบัญชีบริษัท ระบบที่ปรึกษากฎหมายอัตโนมัติ วิเคราะห์ข้อกฎหมายและคำพิพากษาก่อนหน้านี้ ตรวจสอบสัญญาณ รวบรวมหรือคัดกรองข้อมูลเกี่ยวข้องกับคดี การออกแบบภายในอัตโนมัติ การแต่งเพลงคลาสสิกโดยใช้โปรแกรม การแต่งภาพโดยใช้โปรแกรม สูตรทำอาหาร

ปัจจุบันโลกเปลี่ยนแปลงเร็วทำให้ความรู้มีอายุสั้นลงและคนมีอายุมากขึ้น มีผลให้มีอาชีพเกิดความเสี่ยงถูกเทคโนโลยีทดแทน ได้แก่ แพทย์ที่อยู่ในห้องแล็บ แพทย์วินิจฉัยโลกกฎหมาย กรรมการตัดสินเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพ ช่างซ่อมรถยนต์ เป็นต้น และอาชีพที่ความเสี่ยงถูกเทคโนโลยีทดแทนน้อย ได้แก่ นักวิทยาศาสตร์ นักคณิตศาสตร์ ครูสอนเด็กประถมวัย ครูฝึกสุนัข นักจิตวิทยา พระ วิศวกรรรมชีวการแพทย์ เป็นต้น

ปัจจุบันโลกเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การศึกษาต้องมีการปรับเปลี่ยนเท่าทันโลก ทักษะที่ต้องการในปัจจุบันนี้ เรียกว่า ทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม คือ ทักษะคติและอุปนิสัย (Attitude) คือ การใฝ่หาความรู้ อยากรู้อยากเห็น อดทน รับผิดชอบ ทักษะ (Skill) คือ คณิตศาสตร์ สื่อสาร ทำงานเป็นทีม ความรู้ (Knowledge) คือ การเรียนรู้จากทัศนคติ อุปนิสัย และทักษะ

โรงเรียนในประเทศไทยส่วนใหญ่สอนแต่ความรู้ซึ่งไม่เพียงพอ ดังนั้นต้องมีทักษะมากกว่าเดิม ความรู้ต้องรู้ความเป็นไปในโลก ทฤษฎีของความรู้ และรู้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทักษะคติและอุปนิสัยต้องเปิดกว้าง กล้าทดลอง ไม่มีการกำหนดโอเคเดียว มีจิตใจแห่งการเติบโต มีความคิดสร้างสรรค์ มองภาพสถานการณ์ต่าง ๆ ให้เป็น ซึ่งการสร้างทักษะต้องมีการเรียนรู้ผ่านการเล่นและต้องสนุก เช่น การทดลอง ศิลปะ การฝึกงาน อาสาสมัคร กิจกรรมนอกเวลา ละคร โครงการร่วม การเล่น ฯลฯ ซึ่งการศึกษาไทยไม่เอื้อต่อวิธีเช่นนี้ ดังนั้นควรมีการปฏิรูปการศึกษา

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การปฏิรูปการศึกษาไทย มี ๒ เครื่องมือ คือ Education Summit จัดเวทีสร้างความเข้าใจของสังคม พุดคุยกับผู้ปกครองและเด็ก และทดลองปฏิรูปการศึกษาในโรงเรียนจัดทำพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเป็นสนาม ทดลองปฏิรูปให้เห็น พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ยึด ๓ หลักในการนำร่องการปฏิรูป คือ ยึดโรงเรียนเป็น ศูนย์กลาง ได้แก่ เพิ่มอิสระและลดข้อจำกัด โดยมีอิสระบริหารคนและเงินมากขึ้น ลดภาระทำโครงการที่ไม่มี ประโยชน์ และลดภาระการประเมินที่ไม่มีประโยชน์ พัฒนาครูและผู้บริหาร โดยใช้ระบบบริหารบุคลากร สมัยใหม่พัฒนาผู้บริหาร ครู และสร้างชุมชนการเรียนรู้ และเปลี่ยนผ่านสู่ระบบใหม่ โดยใช้หลักสูตรศตวรรษที่ ๒๑ เรียนโดยผู้เรียนมีบทบาทนำ ใช้เทคโนโลยีเสริม ประเมินคุณลักษณะ ทักษะ ความรู้ และบริหารนอกระบบ ราชการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์**

ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

หัวข้อเรื่อง **กัปดระบบการศึกษา (ไทย)**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๗๗ มาก</b>	<b>๐.๗๑</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <b>ก่อน</b> การเข้าอบรม	๑ (๓.๓%)	๖ (๒๐.๐%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๗ (๒๓.๓%)	๑ (๓.๓%)	๓.๐๓ ปานกลาง	๐.๘๕
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <b>หลัง</b> การเข้าอบรม	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๗
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๖๑ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๐</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	-	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๙ (๖๓.๓%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๙ (๖๓.๓%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๙ (๓๐.๐%)	๒๑ (๗๐.๐%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๔๗
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๖๓ มากที่สุด</b>	<b>๐.๕๑</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๓.๓%)	๙ (๓๐.๐%)	๒๐ (๖๖.๗%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๙ (๖๓.๓%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๐ (๓๓.๓%)	๒๐ (๖๖.๗%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๔๘
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๓๔ มาก</b>	<b>๐.๕๗</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ผศ.ดร.สุวรรณา เกรียงไกรเพ็ชร**

**ผู้ทรงคุณวุฒิประจำ สถาบันภาษาไทยสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

**นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เเปอร์เซ็นต์ จำกัด**

หัวข้อเรื่อง **สื่อในโลกดิจิทัล: มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.**

### สรุปเนื้อหาการบรรยาย

นายปกป้อง จันวิทย์ กล่าวว่า สื่อใหม่หรือสื่อดิจิทัลนำพาโอกาส และความเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ มาให้สังคมได้ประโยชน์มากขึ้น แม้ว่าจะมีหลายบริษัทที่เผชิญต่อการเปลี่ยนแปลง หากมองในภาพรวมสังคมค่อนข้างได้ประโยชน์ เนื่องจากเทคโนโลยีทำให้คนมีโอกาสมากขึ้น และสามารถรับรู้ข้อมูลได้ง่ายขึ้น ดิจิทัลทำให้ข้อเท็จจริงมีหลายแบบ การเมือง คือ การช่วงชิงคำนิยาม วัฒนธรรม คือ วิถีชีวิตรอบตัวของทุกคน มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีความหลากหลาย และไม่มีการผูกขาดการเป็นเจ้าของโดยรัฐ

สื่อโซเชียลมีเดียเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการสื่อสารของมนุษย์ สามารถทำให้คนใช้ชีวิตร่วมกันได้ สื่อโซเชียลมีเดียตอบสนองของมนุษย์ทำให้สื่อสารกันมากขึ้นโดยผ่านวิธีการหรือเครื่องมือใหม่ ๆ หากพฤติกรรมผู้ใช้เปลี่ยนแปลงไปสื่อโซเชียลมีเดียก็จะปรับเปลี่ยนตาม ซึ่งแต่ละสื่อมีวัฒนธรรมการใช้ที่แตกต่างกัน

เทคโนโลยีเป็นเหมือนภาพสะท้อนของสังคม และถูกสร้างโดยคนที่มีความคิด และอุดมการณ์ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ สำหรับด้านการเมืองโซเชียลมีเดียถูกนำมาใช้ในการสร้างและทำลายประชาธิปไตย เผยแพร่อุดมการณ์ ตรวจสอบผู้มีอำนาจ ปกป้องผู้มีอำนาจ ฯลฯ โซเชียลมีเดียถูกนำมาเป็นเครื่องมือที่คนในสังคมใช้ต่อสู้กันทางการเมือง และรัฐบาลก็ใช้โซเชียลมีเดียในการหาข้อมูล หรือตัวบุคคลเช่นกัน ที่สุดของสื่อดิจิทัลทางการเมือง คือ การช่วงชิงคำนิยาม ปัจจุบันเห็นได้ชัดในเรื่องรัฐธรรมนูญประชาธิปไตย ความเหลื่อมล้ำ ความเท่าเทียม การพัฒนา เป็นต้น

สำหรับการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลของสื่อมวลชนในต่างประเทศมีสื่อที่ปรับตัวเพื่อความอยู่รอดอย่างนิวยอร์กไทมส์ มีการปรับสื่อของตัวเองให้เป็นสื่อที่น่าเชื่อถือ มีคุณภาพ คอนเทนต์ที่ต้องหาอ่านที่ไหนไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอ มีการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ ใช้มัลติมีเดียและกราฟิกในการนำเสนอข้อมูล เน้นการทำงานร่วมกัน บรรณาธิการต้องมีความสามารถหลายด้าน รับพนักงานที่เป็นรุ่นใหม่เข้ามาเพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอและคอนเทนต์ให้ตรงตามความต้องการในปัจจุบัน เป็นต้น แม้ว่าเทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลง แต่การทำงานของสื่อมวลชนไม่มีวันเปลี่ยนดังนั้นสื่อต้องปรับตัว ต้องมีความมั่นคง และความมุ่งมั่น

ผศ.ดร.สุวรรณา เกรียงไกรเพ็ชร กล่าวว่า โลกดิจิทัล คือ โลกที่ประกอบไปด้วย วิธีการ เครื่องมือ และคนที่ใช้เครื่องมือ ในนิยามของทางวัฒนธรรม โลกดิจิทัลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเครือข่ายทางสังคม เรียกอีกอย่างว่าโซเชียลมีเดีย โลกดิจิทัลจะเกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์เมื่อเครือข่ายทางสังคมถูกสถาปนาขึ้นบน Cyber Space ซึ่งดิจิทัลทำให้โลกค่อย ๆ เปลี่ยนไป

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ปัญหาของประเทศไทย คือ เครือข่ายสังคมที่เกิดจากเครื่องมือใหม่ทำให้เกิดความไม่เข้าใจหรือไม่ ผสานกันระหว่างโลกเก่าและโลกดิจิทัล สื่อดิจิทัล การเมือง และวัฒนธรรม มีความเกี่ยวข้องกันแต่สิ่งที่ควบคุม อยู่คือโลกดิจิทัล เห็นได้ชัดจากการนำเสนอข่าวแบบทันทีทันใดในสื่อโซเชียลมีเดียแต่ต้องผ่านการกรองข้อมูล ก่อนนำเสนอ

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลถูกปรับแต่งและประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ตามบริบทและเงื่อนไขของชีวิตใน สังคมที่แตกต่างกัน มนุษย์และเทคโนโลยีไม่มีการแบ่งตายตัวเนื่องจากมนุษย์สร้างเทคโนโลยีขึ้นมาทดแทนบาง สิ่งและต้องรู้จักวิธีการจัดการกับยุคนี้ สำหรับสื่อมวลชนมีการนำเทคโนโลยีมาปรับแต่งและประยุกต์ใช้เพื่อ นำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนรับรู้ และสิ่งที่สำคัญที่สุดของสื่อมวลชนคืออย่านำตนเองเป็นศูนย์กลาง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย ผศ.ดร.สุวรรณา เกรียงไกรเพ็ชร

ผู้ทรงคุณวุฒิประจำ สถาบันภาษาไทยสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง สื่อในโลกดิจิทัล : มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๖๐ มาก</b>	<b>๐.๗๐</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	-	๗ (๒๓.๓%)	๑๗ (๕๖.๗%)	๖ (๒๐.๐%)	-	๒.๔๗ ปานกลาง	๐.๖๗
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	๑ (๓.๓%)	๒ (๖.๗%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๑ (๓๖.๗%)	๔.๒๓ มาก	๐.๗๓
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๓๒ มาก</b>	<b>๐.๗๔</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	๑ (๓.๓%)	๒ (๖.๗%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๔.๓๓ มาก	๐.๗๖
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	๑ (๓.๓%)	๒ (๖.๗%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๔.๓๓ มาก	๐.๗๖
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	๑ (๓.๓%)	๒ (๖.๗%)	๑๑ (๓๖.๗%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๔๐ มาก	๐.๗๗
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	๑ (๓.๓%)	๑ (๓.๓%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๔.๓๗ มาก	๐.๗๒
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	๑ (๓.๓%)	๓ (๑๐.๐%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๑๑ (๓๖.๗%)	๔.๒๐ มาก	๐.๗๖
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๑ (๓.๓%)	๑ (๓.๓%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๒ (๔๐.๐%)	๔.๓๐ มาก	๐.๗๐
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	๑ (๓.๓%)	๑ (๓.๓%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๔.๓๓ มาก	๐.๗๑
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๓๔ มาก</b>	<b>๐.๗๕</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	๑ (๓.๓%)	๒ (๖.๗%)	๑๔ (๔๖.๗%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๔.๓๐ มาก	๐.๗๕
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	๑ (๓.๓%)	๒ (๖.๗%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๑๒ (๔๐.๐%)	๔.๒๗ มาก	๐.๗๔
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๓.๓%)	๒ (๖.๗%)	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๔.๓๗ มาก	๐.๗๖
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	๑ (๓.๓%)	๑ (๓.๓%)	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๔๓ มาก	๐.๗๓
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๐๙ มาก</b>	<b>๐.๗๓</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรบรรยายเนื้อหาไม่ค่อยลึกในรายละเอียดของเนื้อหา

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ชื่อผู้บรรยาย นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซ็นต์ จำกัด

หัวข้อเรื่อง สื่อในโลกดิจิทัล : มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	$\bar{X}$ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
<b>๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล</b>						<b>๓.๖๘</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๖๘</b>
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>ก่อน</u> การเข้าอบรม	-	๘ (๒๖.๓%)	๑๔ (๔๖.๓%)	๗ (๒๓.๓%)	๑ (๓.๓%)	๓.๐๓ ปานกลาง	๐.๘๑
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา <u>หลัง</u> การเข้าอบรม	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๑๑ (๓๖.๓%)	๔.๓๓ มาก	๐.๕๕
<b>๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร</b>						<b>๔.๔๓</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๖๘</b>
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสม กับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๗ (๕๖.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๔ (๔๖.๓%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๔.๔๓ มาก	๐.๖๘
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสม และเป็นปัจจุบัน	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๗ (๕๖.๓%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๖๘
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	๑ (๓.๓%)	-	-	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๔๓ มาก	๐.๘๒
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๕ (๕๐.๐%)	๑๔ (๔๖.๓%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๗
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	๑ (๓.๓%)	-	-	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๔.๓๓ มาก	๐.๘๐
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๔๗ มาก	๐.๖๘
<b>๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย</b>						<b>๔.๔๗</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๖๐</b>
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๕ (๕๐.๐%)	๑๔ (๔๖.๓%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๗
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๓.๓%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๑๓ (๔๓.๓%)	๔.๔๐ มาก	๐.๕๖
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๓.๓%)	-	๑๓ (๔๓.๓%)	๑๖ (๕๓.๓%)	๔.๔๗ มาก	๐.๖๘
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๒ (๔๐.๐%)	๑๘ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
<b>ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม</b>						<b>๔.๑๙</b> <b>มาก</b>	<b>๐.๖๕</b>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน (๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๓) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หลัง การเข้าอบรม (๔) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย (๕) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๖) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๗) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๘) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๙) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๑๐) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๑) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๒) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา **ก่อน** การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรมีการเตรียมข้อมูลมาบรรยายอย่างดี และสามารถอธิบายให้เข้าใจได้อย่างชัดเจน