

ภาคผนวก ง

สรุปเนื้อหาการบรรยาย และสรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
หัวข้อเรื่อง เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy)
เวลา วันเสาร์ที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ปัจจุบันโลกเกิดเทคโนโลยีใหม่ทำให้ปัญญาประดิษฐ์มีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น เนื่องจากฮาร์ดแวร์มีความสามารถสูง รวดเร็ว และเก่งขึ้น มีการพัฒนาแบบก้าวกระโดด และซอฟต์แวร์ดีขึ้น ซึ่งเทคโนโลยีใหม่นั้นมี ๕ สิ่งที่สร้างการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ Sensors คือ การตรวจจับข้อมูลและแปลงข้อมูลเข้าสู่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, ข้อมูลมีขนาดใหญ่ (Big Data), AI หรือ Deep Learning, Cloud Computing อัพโหลดข้อมูลลงบน Cloud และสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ดาวน์โหลดข้อมูลบน Cloud มาอ่านได้ และ 5G ทำให้การเชื่อมต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตเร็วขึ้น

การมี Sensors เป็นการเชื่อมต่อโลกกายภาพเข้ากับโลกออนไลน์และสามารถประมวลผลต่อได้ เช่น อุณหภูมิร่างกาย การเต้นของชีพจร ตำแหน่ง ความเร็ว แสง ความชื้น ฯลฯ ซึ่ง Sensors สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ได้มหาศาล ได้แก่ ด้านความปลอดภัย เช่น มีกล้องวงจรปิด วงจรกันขโมย ฯลฯ ด้านประหยัดพลังงาน มีการปิดอุปกรณ์ต่าง ๆ ตอนไม่มีคนอยู่บ้าน และด้านสะดวก สามารถสั่งการนอกบ้านได้ สามารถเปิดปิดอุปกรณ์จากมือถือ

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตมีบทบาทมาก ซึ่งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถสั่งการทางอินเทอร์เน็ตได้ และสามารถสร้างธุรกิจใหม่ได้ เช่น ประเทศฟิลิปปินส์ ติด IOT รถสามล้อเงินผ่อน หากสตาร์ทไม่ติดแสดงว่าไม่จ่ายค่างวด ประเทศอินเดีย ติด IOT ที่เท้าว่าทำให้รู้เวลาเหมาะสมที่จะผสมพันธุ์ ฯลฯ แต่อินเทอร์เน็ตมีข้อเสียคือ สามารถแฮกได้

5G มีคุณสมบัติที่ดี ได้แก่ มีความเร็วสูง เร็วกว่า 4G หลายเท่า สามารถดาวน์โหลดหนึ่งชมชัดสูงใน ๒ วินาที และโทรทัศน์จะมีความคมชัดมาก (๘K) มีความหน่วงต่ำ ตอบสนองทันที เช่น สามารถใช้สำหรับการผ่าตัดทางไกลกรณีที่มีคนไข้ฉุกเฉินโดยไม่สะดุด รถยนต์ขับเคลื่อนได้ตัวเอง ใช้ในโรงงาน ฯลฯ และมีการเชื่อมต่อล้ำเลิศ สามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์ล้านชิ้นพร้อมกันได้ เชื่อมอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IOT) และเชื่อมโลกกายภาพกับโลกออนไลน์

เทคโนโลยีพัฒนานำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ทำให้เกิดการ Disruption ส่งผลกระทบต่อวงการธุรกิจและคนทำงาน เมื่อโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันส่งผลกระทบอย่างมาก ได้แก่ ด้านพลังงาน มีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากโซลาร์เซลล์ มีการใช้พลังงานลมผลิตไฟฟ้าทั้งบนพื้นดินและในทะเล ด้านโทรคมนาคม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นเนื่องจากสามารถติดต่อผ่านแอปพลิเคชันโดยไม่เสียค่าบริการเพิ่มเติม ด้านสื่อและบันเทิง มีช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ มากขึ้น รวมถึงรับชมรายการและภาพยนตร์ต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น Facebook Twitter YouTube Netflix ฯลฯ ด้านขนส่ง มีการบริการเรียกรถผ่านแอปพลิเคชันและด้านเทคโนโลยี ส่งผลกระทบต่อปานกลางแม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีแต่ไม่ส่งผลกระทบต่อมากนัก การท่องเที่ยวส่วนมากได้รับผลกระทบจากโรคระบาด, อุตสาหกรรมผลิตมีการใช้หุ่นยนต์ในกระบวนการผลิต การเงิน สุขภาพ และค้าปลีกได้รับผลกระทบจาก E-commerce ส่งผลกระทบต่อที่น้อยที่สุด ได้แก่ บริการรัฐและการศึกษา

อนาคตประเทศไทยตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเทศไทยต้องเป็นประเทศรายได้สูงต้องโตปีละ ๕% ถ้าสามารถทำได้ประเทศไทยจะกลายเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งเศรษฐกิจไทยโตได้ประมาณ ๓% เนื่องจากสังคมไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แรงงานลดลง การเงิน อุตสาหกรรมการผลิต การขนส่ง ฯลฯ ถูก Disruption ส่วนการค้าถูก E-commerce Disruption ดังนั้นการค้าไทยมีการปรับตัวเข้าสู่ E-commerce หากเศรษฐกิจไทยถูก Disruption การเติบโตของเศรษฐกิจจะไม่เพิ่มขึ้น ซึ่งไทยแลนด์ ๔.๐ พบจุดอ่อน คือ ขาดยุทธศาสตร์เชื่อมโยงการลงทุน ขาดกำลังคนคุณภาพ ขาดยุทธศาสตร์ด้าน AI และขาดยุทธศาสตร์สร้างงานใหม่ทดแทน

ประเทศไทยควรปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจในอนาคตโดยใช้หลักเศรษฐกิจ ๓C คือ เศรษฐกิจประณีต โดยทำงานฝีมือธรรมดาสู่ฝีมืออาชีพเก่งและไม่เหมือนใคร เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยนำความคิดธรรมดาให้สูงสุดยอดจินตนาการ และเศรษฐกิจใส่ใจจากบริการธรรมดาสู่การบริการที่ดี

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

หัวข้อเรื่อง เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy)

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๘๐ มาก	๐.๖๕
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	-	๗ (๑๓.๒%)	๓๓ (๖๒.๓%)	๙ (๑๗.๐%)	๔ (๗.๕%)	๓.๑๙ ปานกลาง	๐.๗๖
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	-	-	๑ (๑.๙%)	๒๙ (๕๔.๗%)	๒๓ (๔๓.๔%)	๔.๔๒ มาก	๐.๕๓
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๖๔ มากที่สุด	๐.๕๓
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๔ (๒๖.๔%)	๓๙ (๗๓.๖%)	๔.๗๔ มากที่สุด	๐.๔๕
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๖ (๓๐.๒%)	๓๗ (๖๙.๘%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๑ (๑.๙%)	๑๓ (๒๔.๕%)	๓๙ (๗๓.๖%)	๔.๗๒ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๒ (๓.๘%)	๑๙ (๓๕.๘%)	๓๒ (๖๐.๔%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๒๐ (๓๗.๗%)	๓๓ (๖๒.๓%)	๔.๖๒ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๖ (๑๑.๓%)	๑๗ (๓๒.๑%)	๓๐ (๕๖.๖%)	๔.๔๕ มาก	๐.๗๐
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๑ (๑.๙%)	๑๖ (๓๐.๒%)	๓๖ (๖๗.๙%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๕๒
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๖๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๑.๙%)	๑๒ (๒๒.๖%)	๔๐ (๗๕.๕%)	๔.๗๔ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๒๒ (๔๑.๕%)	๓๑ (๕๘.๕%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๓ (๕.๗%)	๒๐ (๓๗.๗%)	๓๐ (๕๖.๖%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๖๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๕ (๒๘.๓%)	๓๘ (๗๑.๗%)	๔.๗๒ มากที่สุด	๐.๔๕
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๖ มาก	๐.๕๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๗) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๘) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๙) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๐) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๑๒) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๑. ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ

๒. นายอนุพงษ์ อัสวโกคิน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.เดชรัต สุขกำเนิด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

หัวข้อเรื่อง **สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.**

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ประเทศไทยเผชิญกับปัญหาฝุ่นละอองเป็นจำนวนมาก ซึ่งการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรมีส่วนทำให้เกิดฝุ่นละอองเนื่องจากเกษตรกรใช้วิธีการเผาก่อนเก็บเกี่ยว สาเหตุที่เกษตรกรชอบเผาเนื่องจากได้ผลตอบแทนดีกว่าการตัด เห็นได้ชัดจากกรณีการเก็บเกี่ยวอ้อยซึ่งในปีที่ผ่านมาอ้อยที่เข้าสู่โรงงานเป็นอ้อยไฟไหม้ ๖๐% ซึ่งปีนี้รัฐบาลกำหนดเป้าหมายให้อ้อยที่ถูก ไฟไหม้เข้าสู่โรงงานได้ไม่เกิน ๕๐% ซึ่งการลดเรื่องการเผาอ้อยนี้ไม่เพียงพอสำหรับการลดฝุ่นละอองในอากาศ

สำหรับปัญหาฝุ่นละออง ทางแก้เรื่องฝุ่นละอองที่สมเหตุสมผลและมีผลมากที่สุด คือ ใช้การขนส่งสาธารณะ ควบคุมการใช้งานของรถ (ใช้ไม่เกิน ๑๐ ปี) ใช้รถยนต์ไฟฟ้า กำจัดพื้นที่ฝังเมือง ปลุกต้นไม้แต่เลือกจุดในการปลุกต้นไม้ให้ดีถึงจะสามารถช่วยลดฝุ่นได้ ในต่างประเทศมีนโยบายในการลดฝุ่น เช่น การติดเครื่องฟอกอากาศไว้ในรถสาธารณะ ลดภาษีให้สำหรับอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คิดค่าบริการหากต้องการเข้าเขตที่มีการจราจรแออัด ฯลฯ

รถยนต์เป็นต้นทุนคนที่ค่าเชื้อเพลิงราคาไม่แพงมากเมื่อเปรียบเทียบกับค่าบริการสาธารณะ ซึ่งหลายประเทศได้มีการขึ้นภาษีหรือเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถยนต์และนำภาษีที่ได้มาแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับส่วนรวม ต้นทุนในการพัฒนาพื้นที่ในเมือง อย่างพื้นที่จอดรถซึ่งเสียไปในเมืองค่อนข้างมาก และค่ารถไฟฟ้าค่อนข้างสูง เมื่อเปรียบเทียบค่าแรงขั้นต่ำต่อชั่วโมง

Model การพัฒนาเมือง เกิดขึ้นจากทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ โดยทั่วไปเมืองจะอยู่ตรงกลาง การใช้ที่ดินของเมืองจะขยายอยู่โดยรอบ และการใช้ที่ดินแต่ละแบบขึ้นอยู่กับผลตอบแทนการใช้ที่ดิน ในอดีตทำที่อยู่อาศัย การเกษตร ฟุ้งข้างสาธิต และการเลี้ยงสัตว์ ปัจจุบันใจกลางเมืองจะเป็นศูนย์กลางธุรกิจ โรงงาน Working class housing Middle class housing และที่อยู่อาศัยไกล ๆ ซึ่งการเติบโตแบบนี้จะเรียกว่า Sprawl คือ เมืองขยายไปเรื่อย ๆ และใช้พื้นที่จำนวนมาก แต่ความจริงแล้วการขยายของผังเมืองอาจใช้แบบ Smart Growth คือ มีการกำหนดไว้จุดหนึ่งและทำให้จุดนั้นมีความพร้อมสำหรับทุก ๆ อย่างเพิ่มขึ้น ทำให้การเดินทางของคนที่อยู่นอกเมืองยาวนานขึ้น ค่าใช้จ่ายจะเพิ่มขึ้น มีผลต่อต้นทุนโครงสร้างพื้นฐาน และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากรถสาธารณะค่าใช้จ่ายสูง คนจึงหันมาใช้รถยนต์ส่วนตัวแทน

Job-Housing Balance บางพื้นที่ในเมืองมีแต่แหล่งอาศัย และบางพื้นที่ในเมืองมีแต่งาน ซึ่งเป็นการพัฒนาเมืองแบบไม่ผสมผสานระหว่างพื้นที่แหล่งงานกับพื้นที่แหล่งอาศัย ส่งผลให้เกิดพื้นที่ ๓ ลักษณะ คือ พื้นที่งานมาก (เป็นแหล่งออฟฟิศในเมือง) พื้นที่สมดุล พื้นที่บ้านมาก (เป็นแหล่งบ้านจัดสรรนอกเมือง) หากไม่สมดุลจะเกิดปริมาณจราจรและทิศทางการจราจรที่ไม่สมดุลในช่วงเวลาเดียวกัน ภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และการสร้างสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อให้มีการปล่อยฝุ่นละอองขนาดเล็ก การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นการวางแผนเมืองให้สมดุลถือว่าสำคัญมาก การฟื้นฟูเมืองโดยเน้นให้มีแหล่งท่องเที่ยวถนนคนเดินมากขึ้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ซึ่งในต่างประเทศเน้นความสำคัญในเรื่องนี้ เนื่องจากมีหลายประเทศที่ทำน้้นเศรษฐกิจดีขึ้นเนื่องจากการเช่าที่สำหรับขายสินค้ามาก อัตราการใช้รถยนต์ส่วนตัวลดลง คนใช้รถจักรยานมากขึ้น อุบัติเหตุลดลง

ตลาดต้นไม้ในเมืองเป็นตลาดที่ถูกควมรวมอยู่กับตลาดที่ดิน ผลประโยชน์ของต้นไม้ใหญ่ในเมือง จะมีลักษณะเป็นผลกระทบภายนอกทางบวกของผู้ตัดสินใจ ผลประโยชน์ทางอ้อมมากมายของต้นไม้ใหญ่ที่เกิดขึ้น มักจะใช้ระยะเวลาหนึ่งในการเติบโตของต้นไม้ ตลาดที่ดินในเมืองมักจะมีการแข่งขันในแง่การใช้ที่ดินที่สูงกว่า และไม่่ง่ายที่จะคาดเดา (โดยเฉพาะหากไม่มีผังเมืองที่ดี) ซึ่งการมีต้นไม้ในเมือง ช่วยลดมลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก การสร้างความร่มเย็นในเมือง (ลดความร้อนในเมือง) ช่วยปรับความสวยงามของภูมิทัศน์ในเมือง การเพิ่มความสุนทรีย์ภาพทางเศรษฐกิจภายในเมือง และการสร้างเสริมสุขภาพจากการสัมผัสกับบรรยากาศธรรมชาติ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย ดร.เดชรัตน์ สุขกำเนิด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หัวข้อเรื่อง สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๗๗ มาก	๐.๗๑
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	๑ (๑.๙%)	๙ (๑๗.๐%)	๒๙ (๕๔.๗%)	๑๐ (๑๘.๙%)	๔ (๗.๕%)	๓.๑๓ ปานกลาง	๐.๘๖
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	-	-	๒ (๓.๘%)	๒๗ (๕๐.๙%)	๒๔ (๔๕.๓%)	๔.๔๒ มาก	๐.๕๗
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๖๔ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๑.๙%)	๑๖ (๓๐.๒%)	๓๖ (๖๗.๙%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๕๒
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๖ (๓๐.๒%)	๓๗ (๖๙.๘%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๑ (๑.๙%)	๑๙ (๓๕.๘%)	๓๓ (๖๒.๓%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๓
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๑.๙%)	๑๑ (๒๐.๘%)	๔๑ (๗๗.๔%)	๔.๗๕ มากที่สุด	๐.๔๘
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๓.๘%)	๑๗ (๓๒.๑%)	๓๔ (๖๔.๒%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๔ (๗.๕%)	๑๕ (๒๘.๓%)	๓๔ (๖๔.๒%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๖๔
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๓ (๕.๗%)	๑๕ (๒๘.๓%)	๓๕ (๖๖.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๖๐
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๒๐ (๓๗.๗%)	๓๓ (๖๒.๓%)	๔.๖๒ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๒ (๓.๘%)	๒๒ (๔๑.๕%)	๒๙ (๕๔.๗%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๘
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๓ (๕.๗%)	๒๑ (๓๙.๖%)	๒๙ (๕๔.๗%)	๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๒ (๓.๘%)	๑๙ (๓๕.๘%)	๓๒ (๖๐.๔%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๗
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๒ มาก	๐.๖๑

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๗) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๙) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๐) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๑) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๒) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. ภาพสไลด์ประกอบการบรรยายของวิทยากรบางภาพเล็กเกินไป
๒. อยากให้ ดร.เดชรัต สุขกำเนิด เป็นวิทยากรในหัวข้อนี้ต่อไป

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง ภูมิศาสตร์การเมืองโลก

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ประเด็นปัญหาระหว่าง ๒ ประเทศมหาอำนาจ สหรัฐอเมริกาและจีน เป็นปัญหาที่ค่อนข้างใหญ่อาจนำทั่วโลกไปสู่ยุคของสงครามเย็นที่รัฐมหาอำนาจมีการแข่งขันกันแบบในอดีต ส่วนหนึ่งจะเกี่ยวข้องกับ การทหาร เมื่อสหรัฐอเมริกาแข่งขันกับจีนพื้นที่ในการแข่งขันส่วนใหญ่จะอยู่ในทวีปเอเชียหรือเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งในศตวรรษที่ ๒๑ จีนเติบโตมากจีนเริ่มสร้างการเชื่อมต่อระหว่างจีนกับทั่วโลกเห็นได้ชัดจากการสร้างรถไฟความเร็วสูง เส้นทางสายไหม ฯลฯ โดยการแข่งขันระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนต้องจับตามองต่อไปว่า จะเป็นเช่นไรจะมีสงครามหรือไม่ในอนาคต

การยกเลิกสนธิสัญญาการควบคุมอาวุธนิวเคลียร์ในยุโรป นำไปสู่การแข่งขันทางอาวุธนิวเคลียร์ของโลก และการขยายตัวการแข่งขันทางอาวุธนิวเคลียร์ในเอเชีย รวมถึงการปลดอาวุธนิวเคลียร์ของเกาหลีเหนือ

จีนมีบทบาทและมีอิทธิพลในเวทีโลก โดยริเริ่มแถบและเส้นทางหรือการขยายอำนาจผ่านการสร้างเครือข่ายของโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบกและทางทะเล ทำให้ยุทธศาสตร์เดิมของสหรัฐอเมริกาไม่สามารถใช้ได้ ดังนั้นสหรัฐอเมริกาจึงปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ใหม่ คือ ยุทธศาสตร์อินโดนีเซีย - แปซิฟิก และพยายามสร้างพันธมิตรสี่ฝ่าย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และอินเดีย

รัสเซียได้ฟื้นตัวและเป็นประเทศมหาอำนาจ โดยเฉพาะการขยายบทบาทในภูมิภาคบอลติก และการฟื้นบทบาทในตะวันออกกลางโดยเฉพาะกรณีสงครามกลางเมืองซีเรีย สิ่งที่ต้องจับตามองตอนนี้ คือ บทบาทของรัสเซียในเวทีโลก

การเลือกตั้งใหม่ของสหรัฐในปี ๒๐๒๐ การแข่งขันระหว่างพรรครีพับลิกันและพรรคเดโมแครต เมื่อเปรียบเทียบผู้แทนทั้ง ๒ พรรค หากมองในภาพรวมคาดว่าประธานาธิบดีทรัมป์อาจดำรงตำแหน่งต่อไป เนื่องจากเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกามีความแข็งแกร่ง อัตรการว่างงานไม่มาก สหรัฐประสบความสำเร็จในการป้องกันไม่ให้จีนเติบโตได้ เป็นต้น

การขับเคลื่อนการเมืองของกลุ่มประชานิยมปีกขวาในโลกตะวันตก บทบาทของกลุ่มประชานิยมปีกขวาในยุโรปตะวันตกและการกำเนิดของขบวนการชาตินิยมใหม่ ซึ่งกลุ่มประชานิยมปีกขวามีจุดหมายชัดเจนคือต่อต้านชาวมุสลิม ต่อต้านการรวมกลุ่มเป็นสหภาพยุโรป ต่อต้านผู้อพยพ และไม่รับโลกาภิวัตน์เนื่องจากโลกาภิวัตน์เป็นลบลบต่อชีวิต เห็นได้ชัดจากการถอนตัวของอังกฤษจากสหภาพยุโรป หรือเรียกว่า BREXIT ในชุดการเมืองปีกขวารัฐบาลทหารถือว่าล้ำหลังที่สุด

ปัญหาสงครามกลางเมืองในตะวันออกกลางยังไม่จบ โดยเฉพาะกรณีซีเรียและเยเมนหากไม่สามารถควบคุมเยเมนได้เยเมนจะกลายเป็นซีเรีย ๒ ซึ่งสงครามและการผันผวนของตะวันออกกลางสะท้อนการแข่งขันระหว่างรัฐมหาอำนาจในตะวันออกกลางอย่างซาอุดีอาระเบียและอิหร่าน สำหรับปัญหาความขัดแย้งระหว่าง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้เชื่อมมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สหรัฐอเมริกากับอิหร่าน ขยายตัวจนส่งผลกระทบต่อปัญหาความมั่นคงด้านพลังงานในช่องแคบฮอร์มุซทำให้ราคาน้ำมันสูงขึ้น

ปัญหาความขัดแย้งในทะเลจีนใต้เป็นปัญหาที่ไม่มีวันจบเป็นโจทย์ใหญ่ เป็นการอ้างกรรมสิทธิ์เส้นเขตแดนทางทะเลซึ่งจีนอ้างกรรมสิทธิ์ในพื้นที่ทางทะเลแถบนี้ทั้งหมด ทะเลจีนใต้ยังเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในการถ่วงดุลอำนาจของมหาอำนาจต่าง ๆ โดยเฉพาะ ระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน โดยสหรัฐใช้ความขัดแย้งทะเลจีนใต้เป็นข้ออ้างในการถ่วงดุลจีนและปิดล้อมจีน

ปัญหาการอพยพของมุสลิมจากแอฟริกาเหนือและตะวันออกกลางเข้าสู่ยุโรป โดยผ่านทะเลเมดิเตอร์เรเนียนเป็นวิกฤตการณ์ที่ค่อนข้างใหญ่ และประชานิยมปีกขวาค่อนข้างต่อต้าน ซึ่งปัญหาการอพยพเริ่มมีตั้งแต่ปี ๒๐๑๕ - ปัจจุบัน

การขยายตัวของตลาดอาวุธระหว่างประเทศสูงขึ้นอย่างชัดเจน เห็นได้ชัดจากการซื้อขายเรือดำน้ำ รถถัง เรือรบ เป็นต้น และการพัฒนาของเทคโนโลยีทหารสมัยใหม่ทำให้เกิดรูปแบบของสงครามใหม่ เช่น สงครามโดรน เห็นได้ชัดในกรณีโจมตีซาอุดีอาระเบียด้วยโดรน

ปัญหาสงครามไฮเบอร์ นำไปสู่รูปแบบสงครามใหม่ เช่น สงครามไฮบริด (Hybrid Warfare) เป็นการผสมกำลัง ๓ ส่วน คือ กำลังที่แต่งเครื่องแบบ กำลังนอกเครื่องแบบ และสงครามไฮเบอร์ ซึ่งเป็นสงครามที่รัสเซียทำกับรัฐแถบชายฝั่งทะเลบอลติก รวมถึงการแทรกแซงการเลือกตั้งสหรัฐและประเทศอื่น ๆ ด้วยสงครามไฮเบอร์ของรัสเซีย

ปัญหาความเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ ได้แก่ ผลกระทบความรุนแรงของไฟฟ้า ผลกระทบต่อความแห้งแล้งของอากาศ รวมถึงความผันผวนของอากาศ ซึ่งปัญหาสภาวะอากาศเปลี่ยนแปลงค่อนข้างกระทบการดำรงชีวิตของประชาชนทั่วโลก

กระแสสิทธิสตรีและความหลากหลายทางเพศ ซึ่งปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางเพศสภาพมีมากขึ้น มีหลายประเทศเปิดรับต่อความหลากหลายทางเพศ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในวงการอาชีพต่าง ๆ

การก้าวสู่ยุคหุ่นยนต์ และการเติบโตของปัญญาประดิษฐ์ ที่อาจนำไปสู่สงครามรูปแบบใหม่ เช่น สงครามหุ่นยนต์ การพัฒนาอาวุธอัตโนมัติ ซึ่งปัจจุบันมีการใช้หุ่นยนต์ในการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวัน ได้แก่ หุ่นยนต์ ดูดฝุ่น หุ่นยนต์ทำอาหาร เป็นต้น

การประท้วงในโลกร่วมสมัย เห็นได้ชัดจากการประท้วงของกลุ่มแจ็กเก็ตเหลืองในยุโรป เป็นการประท้วงรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นการประท้วงเกี่ยวกับเศรษฐกิจระหว่างคนชั้นกลาง - คนชนชั้นล่าง ซึ่งไม่มีแกนนำ ในเอเชียเห็นได้ชัดจากการประท้วงในประเทศไต้หวัน และมีอีกหลายประเทศที่มีการประท้วงเกี่ยวกับเศรษฐกิจ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง ภูมิศาสตร์การเมืองโลก

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๕๘ มาก	๐.๗๐
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	๑ (๑.๙%)	๑๕ (๒๘.๓%)	๒๘ (๕๒.๘%)	๖ (๑๑.๓%)	๓ (๕.๗%)	๒.๙๑ ปานกลาง	๐.๘๔
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	-	-	๓ (๕.๗%)	๓๓ (๖๒.๓%)	๑๗ (๓๒.๑%)	๔.๒๖ มาก	๐.๕๖
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๓๙ มาก	๐.๖๔
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๑.๙%)	๑๗ (๓๒.๑%)	๓๕ (๖๖.๐%)	๔.๖๔ มากที่สุด	๐.๕๒
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๓ (๕.๗%)	๒๓ (๔๓.๔%)	๒๗ (๕๐.๙%)	๔.๔๕ มาก	๐.๖๑
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๒ (๓.๘%)	๒๐ (๓๗.๗%)	๓๑ (๕๘.๕%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๗ (๑๓.๒%)	๒๕ (๔๗.๒%)	๒๑ (๓๙.๖%)	๔.๒๖ มาก	๐.๖๘
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๓ (๕.๗%)	๒๑ (๓๙.๖%)	๒๙ (๕๔.๗%)	๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	๑ (๑.๙%)	๓ (๕.๗%)	๑๑ (๒๐.๘%)	๒๕ (๔๗.๒%)	๑๓ (๒๔.๕%)	๓.๘๗ มาก	๐.๙๒
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๒ (๓.๘%)	๒๓ (๔๓.๔%)	๒๘ (๕๒.๘%)	๔.๔๙ มาก	๐.๕๘
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๔๔ มาก	๐.๖๔
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๓.๘%)	๒๒ (๔๑.๕%)	๒๙ (๕๔.๗%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๘
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๒ (๓.๘%)	๒๔ (๔๕.๓%)	๒๗ (๕๐.๙%)	๔.๔๗ มาก	๐.๕๘
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๑.๙%)	๕ (๙.๔%)	๒๓ (๔๓.๔%)	๒๔ (๔๕.๓%)	๔.๓๒ มาก	๐.๗๓
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	๑ (๑.๙%)	๒ (๓.๘%)	๒๒ (๔๑.๕%)	๒๘ (๕๒.๘%)	๔.๔๕ มาก	๐.๖๗
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๑๔ มาก	๐.๖๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๓) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๔) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๕) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๖) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๗) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๘) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๙) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๑. การเมืองไทย vs การเมืองโลก โดย นายสรกมล อุดุลยานนท์

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๑. ผศ.ดร.ประจักษ์ ก้องกีรติ

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่น ๆ

๑. วิทยากรมีน้ำเสียงเบาทำให้การถ่ายทอดในช่วงแรกไม่น่าสนใจ จึงควรปรับวิธีการนำเสนอเพราะเนื้อหาที่น่าสนใจเป็นเรื่องใกล้ตัวและเป็นประโยชน์มาก

๒. ควรใช้ภาพสไลด์ในการบรรยายจะทำให้การนำเสนอมีความน่าสนใจมากขึ้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่สมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ชื่อผู้บรรยาย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
หัวข้อเรื่อง สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ
เวลา วันเสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ภาพความขัดแย้งระหว่างสหรัฐและจีนเกิดจาก มวลชนในสหรัฐส่วนใหญ่ไม่ชอบโลกาภิวัตน์และการค้าแบบเสรี ชนชั้นกลางในสหรัฐรู้สึกว่าคุณเองไม่ได้รับผลประโยชน์เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตส่วนใหญ่ย้ายไปอยู่ที่จีน และชนชั้นนำคิดว่าการสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับจีนไม่ใช่เรื่องที่ดี

สงครามทางการค้าจะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ รวมถึงการเลือกตั้งประธานาธิบดีของทรัมป์ในสมัยที่ ๒ ดังนั้นทรัมป์จึงต้องการพักรบระยะสั้น แต่เดิมสหรัฐมีการขึ้นภาษีรอบใหม่ ซึ่งจะกระทบผู้บริโภคสหรัฐ สำหรับจีนมีปัญหาราคาคาหมูในจีนซึ่งเกี่ยวข้องกับราคาถั่วเหลือง และจีนไม่ต้องการให้สหรัฐขึ้นภาษีรอบใหม่ ซึ่งจะยิ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สาเหตุการพักรบระยะสั้น คือ ข้อตกลงไม่ต่างจากที่เคยเกือบจะตกลงกันได้ เป็นเพียงการยุติการขึ้นภาษีรอบใหม่ แต่ไม่ได้ยกเลิกการขึ้นภาษีรอบก่อน หลายอย่างที่จีนยอมเป็นสิ่งที่ยอมมาก่อน ปัญหาเรื่องกลไกระงับข้อพิพาท ไม่มีการตกลงเรื่องการอุดหนุนรัฐวิสาหกิจ และไม่มีการตกลงเกี่ยวกับเรื่องหัวเว่ยรวมถึงภัยคุกคามไซเบอร์ ดังนั้นจึงมีการทำข้อตกลง Phase ๑ Deal ระหว่างสหรัฐและจีน

สำหรับข้อตกลง Phase ๑ Deal สหรัฐจะยกเลิกภาษี ๑.๖ แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับลดภาษีในสินค้า ๑.๒ แสนดอลลาร์สหรัฐ ที่มีผลบังคับใช้แล้ว เหลืออัตรา ๗.๕% คงอัตราภาษี ๒๕% สำหรับสินค้ากลุ่มมูลค่า ๒.๕ แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ และอาจมีการลดอัตราภาษีเป็นระยะสำหรับการเจรจาในอนาคต จีนจะซื้อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นจากสหรัฐ มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๒ แสนดอลลาร์สหรัฐ ในเวลา ๒ ปี อาทิ ถั่วเหลือง สุกร สินค้าเกษตรอื่น ๆ ลดอุปสรรคทางการค้าในภาคบริการการเงิน แก้ไขข้อกำหนดเกี่ยวกับการบังคับถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยละเว้นการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศเพื่อการครอบครองเทคโนโลยีต่างชาติ และละเว้นการดำเนินนโยบายค่าเงินที่สร้างความได้เปรียบทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม

สงครามการค้า (Trade War) ระหว่างจีนและสหรัฐมี ๓ ชั้น เรียกว่า ทฤษฎีหมูสามชั้น คือ ชั้นแรก สหรัฐออกมาประกาศว่าขาดดุลจากจีน ชั้นสอง เป็น Text War เห็นได้ชัดจากการออกกฎหมายห้ามของสหรัฐ โดยห้ามบริษัทเอกชนค้าขายกับหัวเว่ยซึ่งเป็นการแข่งขันเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ชั้นสาม เทคโนโลยีสมัยใหม่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ซึ่งสงครามทางการค้าเป็นการแข่งขันเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ทุกคนใช้ในชีวิตประจำวัน

ในปี ๒๐๒๐ เป้าหมายของทรัมป์ คือ เศรษฐกิจและตลาดหุ้นสหรัฐต้องดี จีนคาดหมายว่า จะไม่มีการยกระดับสงครามการค้า สหรัฐมีโอกาสที่จะเกิดความผันผวนขึ้นลงแต่จะนำไปสู่การคลี่คลายอย่างรวดเร็ว เพื่อให้หุ้นและเศรษฐกิจดีตัว หลังจากการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐ หากทรัมป์ชนะ อาจยังคาดการณ์ไม่ได้ และเอาความสนใจ ไม่ต้องสนใจเศรษฐกิจ หากทรัมป์แพ้จะเกิดการรื้อฟื้น Trans - Pacific Partnership (TPP) สงครามการค้าจะลดความหวือหวา การแบนบริษัทเทคโนโลยีจีนยังคงอยู่ และประเด็นสิทธิมนุษยชน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่สมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สงครามการค้าทำให้จีนต้องจัดตั้งวงโซ่เศรษฐกิจใหม่ โดย จัดตั้งวงโซ่อุปทานใหม่ตลาดผู้บริโภคภายในประเทศ ตลาดประเทศอาเซียนกระจายฐานการผลิตไปต่างประเทศ และถ่ายโอนแรงงานไปยังภาคเศรษฐกิจใหม่ ปัจจุบันโลกนั้นเผชิญเศรษฐกิจโลกสองแกน โดยมีสองอินเทอร์เน็ท สองสกุลเงินดิจิทัล สิ่งที่เป็นเรื่องใหญ่ภายในปี ๒๐๒๐ จีนจะเปิดตัวหยวนดิจิทัล ตอนนี้สิ่งที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก และยิ่งตอกย้ำ Mega-trend คือ โควิด - ๑๙ ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ

เวลา วันเสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๖๙ มาก	๐.๗๖
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	๑ (๑.๙%)	๑๒ (๒๒.๒%)	๒๙ (๕๓.๗%)	๘ (๑๔.๘%)	๔ (๗.๔%)	๓.๐๔ ปานกลาง	๐.๘๗
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	-	-	๕ (๙.๓%)	๒๕ (๔๖.๓%)	๒๔ (๔๔.๔%)	๔.๓๕ มาก	๐.๖๕
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๔๕ มาก	๐.๕๙
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๒๑ (๓๘.๙%)	๓๓ (๖๑.๑%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๒ (๓.๗%)	๒๓ (๔๒.๖%)	๒๙ (๕๓.๗%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๑ (๑.๙%)	๒๓ (๔๒.๖%)	๓๐ (๕๕.๖%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๗ (๑๓.๐%)	๒๖ (๔๘.๑%)	๒๑ (๓๘.๙%)	๔.๒๖ มาก	๐.๖๘
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๓.๗%)	๑๙ (๓๕.๒%)	๓๓ (๖๑.๑%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๗ (๑๓.๐%)	๒๖ (๔๘.๑%)	๒๑ (๓๘.๙%)	๔.๒๖ มาก	๐.๖๘
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๒ (๓.๗%)	๒๗ (๕๐.๐%)	๒๕ (๔๖.๓%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๗
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๕๒ มากที่สุด	๐.๖๓
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๓ (๕.๖%)	๑๘ (๓๓.๓%)	๓๓ (๖๑.๑%)	๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๖๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๓ (๕.๖%)	๑๙ (๓๕.๒%)	๓๒ (๕๙.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๖๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๑.๙%)	๓ (๕.๖%)	๒๐ (๓๗.๐%)	๓๐ (๕๕.๖%)	๔.๔๖ มาก	๐.๖๙
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๓ (๕.๖%)	๑๙ (๓๕.๒%)	๓๒ (๕๙.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๖๑
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๒๒ มาก	๐.๖๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๕) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๖) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๗) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๘) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๙) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๑๐) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๑) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๑๒) สามารถนำไปปรับใช้ได้ และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์รังสิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

หัวข้อเรื่อง **อนาคตการเมืองไทย**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.**

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ก่อนจะเกิดปัญหาโควิด - ๑๙ การเมืองไทยเผชิญกับเกี่ยวกับการชุมนุมแบบแฟลชม็อบของนักเรียนและนักศึกษาซึ่งจุดเริ่มต้นของแฟลชม็อบเกิดขึ้นที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมีการชุมนุมแบบแฟลชม็อบขึ้นหลายมหาวิทยาลัย สาเหตุเกิดจากการยุบพรรคอนาคตใหม่ เมื่อเกิดปัญหาโควิด - ๑๙ ทำให้เกิดการเบี่ยงประเด็นความสนใจทางการเมือง และมี Social distancing ซึ่งไม่ควรชุมนุมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ดังนั้นการแก้ปัญหาโควิด - ๑๙ จะเป็นตัวช่วยรัฐบาลในการสร้างความนิยามหากแก้ปัญหานี้ได้

การประท้วงของแฟลชม็อบนักเรียนและนักศึกษาลักษณะการชุมนุมคล้ายกับการประท้วงในสมัยเหตุการณ์ ๑๔ ตุลา แต่จะรุนแรงหรือไม่ขึ้นอยู่กับรัฐบาล สิ่งที่จะเป็นชนวนที่ทำให้เกิดการประท้วงในอนาคตคือ ต้องเป็นเรื่องผิดพลาดและความรู้สึกที่ประชาชนไม่สามารถทนต่อไปได้ หรือมีการทำเรื่องในลักษณะเดียวกันกับนายกรัฐมนตรียกก่อน การยุบพรรคก้าวไกล เป็นต้น และความขัดแย้งของสื่อไม่ใช่ปัญหาความขัดแย้งหลักของประเทศไทยอีกต่อไป

หากเกิดความขัดแย้งทางการเมืองขึ้นคนที่มีความน่าจะเป็นนายกรัฐมนตรียกก่อน คือ ผู้ที่มีรายชื่อในบัญชีนายกรัฐมนตรียกก่อน ได้แก่ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และอนุทิน ชาญวีรกูล หากไม่มีการเลือกนายกรัฐมนตรียกก่อน บัญชีจะต้องใช้เสียง ๒ ใน ๓ จึงจะสามารถเลือกนายกรัฐมนตรียกก่อนได้ หากประชาชนไม่ยอมรับนายกรัฐมนตรียกก่อน และมีการยึดอำนาจอีกครั้งอาจนำไปสู่การประท้วงและความรุนแรงได้

สิ่งที่จะเป็นชนวนให้นักศึกษาและประชาชนออกมาสร้างแฟลชม็อบอีกครั้ง คือ การแก้รัฐธรรมนูญในเรื่องระบบการเลือกตั้ง วิธีการคำนวณคะแนน ที่มาของสมาชิกวุฒิสภา อำนาจในการให้ความรับผิดชอบของตุลาการ ศาลรัฐธรรมนูญ และองค์กรอิสระ เป็นต้น

ดังนั้นปัจจัยที่ก่อให้เกิดการประท้วงขึ้นอยู่กับรัฐบาล ณ ตอนนี้พรรคร่วมรัฐบาลยังไม่พร้อมที่จะมีการเลือกตั้งใหม่ และหากมีแนวโน้มที่จะมีนายกรัฐมนตรียกก่อนจะเป็นคนที่มีอยู่ในบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรียกก่อน อาจเป็นคนที่มาจากภายนอกเพียงแต่ต้องใช้เสียง ๒ ใน ๓ ซึ่งการเมืองเป็นการชนะใจคนที่อยู่ตรงกลาง หากพรรคการเมืองเข้าใจและสามารถชนะใจคนที่อยู่ตรงกลางได้จะทำให้เกิดการเมืองแบบประนีประนอมและไม่ก่อให้เกิดการแตกหัก

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สำหรับการแก้รัฐธรรมนูญจะเป็นประเด็นในการเคลื่อนไหวของนักศึกษา คาดว่าไม่น่าเป็นขุมนุมใหญ่ แบบในอดีตหากรัฐบาลไม่ทำให้เกิดความไม่พอใจ ซึ่งการเกิดการประท้วงหรือการปลุกระดมมักจะมีชนวนเหตุทุกครั้ง เด็กรุ่นใหม่จะทำให้การเมืองและประชาธิปไตยเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เนื่องจากวิธีการเลี้ยงดูแบบใช้เหตุผลการแสดงออกที่มีเสรีภาพ มีความคิดที่หลากหลายโต้ตอบกันในโซเชียลมีเดีย รวมถึงการศึกษาช่วยปรับเปลี่ยนทัศนคติ ถ้านักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้และไม่ปฏิบัติตามการประท้วงในอดีตจะนำไปสู่การต่อสู้ทางการเมืองแบบใหม่

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์รังสิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หัวข้อเรื่อง อนาคตการเมืองไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๘๙ มาก	๐.๖๘
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	-	๔ (๑๒.๕%)	๑๕ (๔๖.๙%)	๑๑ (๓๔.๔%)	๒ (๖.๓%)	๓.๓๔ ปานกลาง	๐.๗๙
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	-	-	๑ (๓.๑%)	๑๖ (๕๐.๐%)	๑๕ (๔๖.๙%)	๔.๔๔ มาก	๐.๕๖
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๐ (๓๑.๓%)	๒๒ (๖๘.๘%)	๔.๖๙ มากที่สุด	๐.๔๗
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๓ (๔๐.๖%)	๑๙ (๕๙.๔%)	๔.๕๙ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๑ (๓.๑%)	๑๐ (๓๑.๓%)	๒๑ (๖๕.๕%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๓.๑%)	๑๒ (๓๗.๕%)	๑๙ (๕๙.๔%)	๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	๑ (๓.๑%)	-	๙ (๒๘.๑%)	๒๒ (๖๘.๘%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๖๖
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๔ (๑๒.๕%)	๑๖ (๕๐.๐%)	๑๒ (๓๗.๕%)	๔.๒๕ มาก	๐.๖๗
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๑ (๓.๑%)	๑๑ (๓๔.๔%)	๒๐ (๖๒.๕%)	๔.๕๙ มากที่สุด	๐.๕๖
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๕๙ มากที่สุด	๐.๕๘
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๓.๑%)	๘ (๒๕.๐%)	๒๓ (๗๑.๙%)	๔.๖๙ มากที่สุด	๐.๕๔
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๓.๑%)	๑๓ (๔๐.๖%)	๑๘ (๕๖.๓%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๗
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๑ (๓.๑%)	๑๔ (๔๓.๘%)	๑๗ (๕๓.๑%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๗
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	๑ (๓.๑%)	-	๘ (๒๕.๐%)	๒๓ (๗๑.๙%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๖๕
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๕ มาก	๐.๖๑

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๗) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๘) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๙) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๐) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๑๒) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย ศาสตราจารย์พิเศษ วิชา มหาคุณ คณบดี คณะนิติศาสตร์
และผู้อำนวยการหลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑
หัวข้อ การฟื้นฟูกิจการ “การบินไทย” ภายใต้ พ.ร.บ.ล้มละลาย
เวลา วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ล้มละลาย คือ กระบวนการรวมเข้าด้วยกันเพื่อกอบกู้หนี้สินโดยเจ้าหนี้ ซึ่งการบังคับชำระหนี้ของเจ้าหนี้ต้องหยุดและแทนที่โดยการพิสูจน์หนี้ต่อกองทรัพย์สิน ซึ่งทรัพย์สินทั้งหมดของบุคคลล้มละลายตกเป็นของกองทรัพย์สิน และเจ้าหนี้ทั้งหลายจะได้รับส่วนแบ่งตามส่วนจากกองทรัพย์สินโดยเสมอภาคกันแต่ทรัพย์สินที่ได้แบ่งให้เจ้าหนี้นั้นไม่สามารถขายได้ เนื่องจากต้องรอบุคคลล้มละลายยื่นประนอมหนี้ต่อศาลก่อนซึ่งการประนอมหนี้ก่อนศาลตัดสินสามารถทำได้ครั้งเดียวเท่านั้น หากศาลตัดสินแล้วว่าเป็นบุคคลล้มละลายหลังจากนี้สามารถยื่นเรื่องประนอมหนี้ได้หลายครั้ง

เจ้าหนี้มีประกัน คือ เจ้าหนี้ที่มีสิทธิเรียกร้องเหนือทรัพย์สินของลูกหนี้ ถือเป็นสิทธิพิเศษเป็นเจ้าหนี้ที่เหนือกว่าเจ้าหนี้รายอื่น ซึ่งมีในกฎหมายในประเทศไทยสำหรับประเทศไทยก็มีเช่นกันแต่จะยึดตามกฎหมายล้มละลายซึ่งจะคุ้มครองทรัพย์สินของลูกหนี้เท่านั้น เช่น ทรัพย์สินที่ลูกหนี้นำมาจำนอง จำน่า เป็นต้น

Judicial Rescue คือ การฟื้นฟูที่อยู่ภายใต้ศาล corporate Rehabilitation Proceeding คือ กระบวนการฟื้นฟูกิจการของบริษัทขนาดใหญ่ ซึ่งมีนี้ตั้งแต่ ๑๐ ล้านขึ้นไป ซึ่งเป็นสิ่งที่การบินไทยกำลังจะยื่นขอฟื้นฟูกิจการ

สภาวะพักการบังคับชำระหนี้เป็นการนำระบบการล้มละลายเข้ามา เนื่องจากกฎหมายล้มละลายเป็นกฎหมายเดียวในโลกที่มีสภาวะพักการบังคับชำระหนี้ (automatic stay) ซึ่งสภาวะพักการบังคับชำระหนี้มาจากทฤษฎีขยายสินเชื่อโดยต้องเพิ่มสินเชื่อ ต้องมีการปรับโครงสร้างหนี้ (restructure) สภาวะพักการบังคับชำระหนี้ Tough Rehabilitation เป็นการฟื้นฟูกิจการแบบ Automatic stay ข้อห้าม เช่น การดำเนินคดีเกี่ยวกับลูกหนี้และทรัพย์สิน การเรียกให้ชำระหนี้ ฯลฯ ซึ่งประเทศไทยใช้แบบนี้ โดยมีการให้อำนาจศาลในการตัดสิน และ Mild Rehabilitation เป็นการฟื้นฟูกิจการแบบ Temporary semi moratorium ข้อห้าม เช่น ห้ามเลิกกิจการ ห้ามฟ้องหรือบังคับคดี ฯลฯ

แนวทางของกฎหมายล้มละลายสำหรับบริษัทธุรกิจ ประกอบด้วย การเลิกกิจการ และชำระบัญชี (Liquidation) คือบริษัทไม่สามารถดำเนินอยู่ได้ต้องทำการเลิกกิจการ การล้มละลาย (Bankruptcy) และการฟื้นฟูกิจการ (Rehabilitation/ Reorganization)

แนวคิดการฟื้นฟูกิจการ คือ มีความสามารถทางเศรษฐกิจ ในการสร้างรายได้สุทธิบวกต้นทุนทางการเงิน ผลหรือมูลค่าของการฟื้นฟูกิจการสูงกว่ามูลค่าของการเลิกกิจการกิจการนั้นก็ควรได้รับโอกาสและได้รับความช่วยเหลือในการฟื้นฟูกิจการ กระบวนการฟื้นฟูกิจการควรผ่านความเห็นชอบจากกระบวนการยุติธรรมตามกรอบแห่งกฎหมาย การได้รับโอกาสในการฟื้นฟูกิจการของบริษัททำให้ลูกหนี้ได้รับสิทธิพิเศษที่จะ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ไม่ถูกฟ้องร้อง บังคับคดี เพราะอยู่ในสถานะพักชำระหนี้ และสิทธิของเจ้าหนี้มีประกันต้องหยุดอยู่เช่นกัน ดังนั้นต้องระมัดระวังลูกหนี้อาศัยช่องทางฟื้นฟูกิจการหลบภัยจากเจ้าหนี้ และการตีมูลค่าทรัพย์สินเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด ควรนำแนวทางเศรษฐศาสตร์มาใช้และควรใช้เกณฑ์มูลค่าทางเศรษฐกิจ ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน และกลไกต่าง ๆ ที่ช่วยให้ศาลสามารถใช้ดุลยพินิจที่ถูกต้อง

สำหรับกระบวนการฟื้นฟูกิจการ ศาลล้มละลายกลางมีอำนาจมากที่สุด ผู้ทำแผนมีความสำคัญมาก ลูกหนี้ต้องแสดงรายชื่อเจ้าหนี้ทุกราย ลูกหนี้ยังสามารถประกอบกิจการต่อไปได้ ในสถานะการชำระหนี้ต้องหยุดก่อนนี้แต่ถ้าดำเนินการค้าตามปกติสามารถกู้เงินได้

การดำเนินการฟื้นฟูกิจการลูกหนี้ มี ๒ แนวคิด คือ

แนวความคิดที่ต้องมีการเปลี่ยนตัวผู้บริหาร ลูกหนี้ต้องมีการจัดหาผู้ดำเนินการฟื้นฟูกิจการคนใหม่ เมื่อบริษัทประสบปัญหาและจำเป็นต้องให้บุคคล ภายนอกที่มีความรู้ความสามารถที่ดีกว่าเข้ามาบริหารแทน โดยบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามที่ กำหนดไว้ในกฎหมาย ผู้ที่เข้ามาบริหารต้องมีคุณสมบัติที่เข้มงวดไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการนี้ และมีประสบการณ์ในธุรกิจนี้

แนวความคิดที่ผู้บริหารเดิมของลูกหนี้สามารถบริหารจัดการและจัดการกิจการและทรัพย์สินของลูกหนี้ต่อไป โดยให้สิทธิแก่ลูกหนี้ หรือผู้บริหารเดิมของลูกหนี้ในการทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการฟื้นฟูกิจการก่อนบุคคลอื่น การแต่งตั้งบุคคลอื่นเข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการฟื้นฟูกิจการจะมีขึ้นเฉพาะกรณีที่ลูกหนี้ไม่มี ความสามารถ หรือไม่สุจริตหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้

การจัดการทรัพย์สินในคดีล้มละลายและการจัดการทรัพย์สินในการฟื้นฟูกิจการมีความแตกต่างกัน การจัดการทรัพย์สินในคดีล้มละลายจะเน้นการแบ่งทรัพย์สินภายใต้หลักความเสมอภาค โดยรวบรวมทรัพย์สินของลูกหนี้เพื่อนำมาจัดสรรให้แก่บรรดาเจ้าหนี้ ส่วนการดำเนินกิจการของลูกหนี้จะดำเนินการเฉพาะส่วนที่ค้างอยู่นั้นให้เสร็จสิ้นไปเท่านั้น ส่วนการจัดการทรัพย์สินในการฟื้นฟูกิจการไม่ใช่การแบ่งทรัพย์สินภายใต้ความเท่าเทียม แต่เป็นการจัดการทรัพย์สินให้ดำเนินกิจการโดยที่ลูกหนี้มีสิทธิดำเนินกิจการต่อไปเพียงแค่มียกเข้ามาทำหน้าที่แทน เช่น ผู้ทำแผน ผู้บริหารแผน เป็นต้น

แผนการฟื้นฟูกิจการแบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

แผนฟื้นฟูกิจการประเภทการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ จะกำหนดวิธีการและเงื่อนไขในการปรับโครงสร้างหนี้โดยดูจากสภาพความจำเป็นของสภาพของลูกหนี้ โดยจะกำหนดวิธีการและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องไว้ ดังนี้ ระยะเวลาชำระหนี้ มีการแบ่งชำระเป็นงวด ๆ โดยสอดคล้องกับการชำระหนี้ตามกระแสเงินสด การปรับหนี้ระยะสั้นเป็นหนี้ระยะยาว การปรับลดหนี้เงินต้นหรือดอกเบี้ยค้างชำระ อัตราดอกเบี้ยพิจารณาจากความสามารถในการชำระหนี้ของกิจการของลูกหนี้เป็นสำคัญ การชำระหนี้บางส่วนเป็นเงินสดคืนทันที โดยถือเป็นการชำระคืนในส่วนของเงินต้น การตีราคาทรัพย์สินที่เป็นหลักประกัน โอนชำระหนี้ และตีราคาทรัพย์สินโอนชำระหนี้สำหรับทรัพย์สินที่มีใช่หลักประกันชำระหนี้

แผนฟื้นฟูกิจการประเภทปรับโครงสร้างกิจการ ต้องทำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นประโยชน์ทั้งแก่ลูกหนี้และเจ้าหนี้ รวมถึงลูกจ้างหรือพนักงานของลูกหนี้ที่ไม่ต้องถูกเลิกจ้างหากลูกหนี้ต้องเลิกกิจการหรือล้มละลายไป วิธีการและเงื่อนไขคล้ายกับแผนการปรับโครงสร้างหนี้ โดยจะมีส่วนที่แตกต่างกันในกรณีที่มีการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ควบหรือรวมกิจการดังนี้ กรณีควบหรือรวมกิจการของลูกหนี้กับบริษัทอื่น บริษัทนั้นต้องมีสถานะทางการเงิน เทคโนโลยี โอกาสทางธุรกิจที่มั่นคงกว่าลูกหนี้ เมื่อควบหรือรวมกิจการแล้ว กิจการมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น หรือต้นทุนในการผลิตและดำเนินงานลดลง และกิจการนั้นมีสัดส่วนมูลค่าการตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อการแข่งขันโดยเสรีต่อประโยชน์ของผู้บริโภคหรือการพัฒนาการผลิตที่เกี่ยวข้อง ผู้ดำเนินการฟื้นฟูกิจการต้องศึกษาผลกระทบและกลไก การป้องกันการผูกขาดและคุ้มครองผู้บริโภค

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสท.)

ชื่อผู้บรรยาย ศาสตราจารย์พิเศษ วิชา มหาคุณ คณบดี คณะนิติศาสตร์

และผู้อำนวยการหลักสูตรนิติศาสตร์ดุสิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ การฟื้นฟูกิจการ “การบินไทย” ภายใต้ พ.ร.บ. ล้มละลาย

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๔๕ ปานกลาง	๐.๘๑
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	๔ (๙.๕%)	๘ (๑๙.๐%)	๒๒ (๕๒.๔%)	๘ (๑๙.๐%)	-	๒.๘๑ ปานกลาง	๐.๘๖
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	๑ (๒.๔%)	๗ (๑๖.๗%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๑๓ (๓๐.๐%)	๔.๑๐ มาก	๐.๗๖
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๓๒ มาก	๐.๖๓
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๒๓ (๕๔.๘%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๔.๔๕ มาก	๐.๕๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๓ (๗.๑%)	๒๔ (๕๗.๑%)	๑๕ (๓๕.๗%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๐
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน	-	-	๓ (๗.๑%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๓
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๙ (๒๑.๔%)	๒๓ (๕๔.๘%)	๑๐ (๒๓.๘%)	๔.๐๒ มาก	๐.๖๘
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๔.๘%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๙
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๑ (๒.๔%)	๗ (๑๖.๗%)	๒๐ (๔๗.๖%)	๑๔ (๓๓.๓%)	๔.๑๒ มาก	๐.๗๗
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหาข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๔ (๙.๕%)	๑๓ (๓๐.๐%)	๒๕ (๕๙.๕%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๖๗
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๓๘ มาก	๐.๕๙
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๒๓ (๕๔.๘%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๔.๔๕ มาก	๐.๕๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๓ (๗.๑%)	๒๑ (๕๐.๐%)	๑๘ (๔๒.๙%)	๔.๓๖ มาก	๐.๖๒
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	๑ (๒.๔%)	๓ (๗.๑%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๑๙ (๔๕.๒%)	๔.๓๓ มาก	๐.๗๒
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๔%)	๒๕ (๕๙.๕%)	๑๖ (๓๘.๑%)	๔.๓๖ มาก	๐.๕๓
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๐๕ มาก	๐.๖๘

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๒) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๓) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๔) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๕) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๖) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๗) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๘) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๑. นายสนธิ ลิ้มทองกุล

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

๑. วิทยากรนำเสนอเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับการบินไทยน้อยมากและไปมุ่งเน้นทฤษฎีหรือกฎหมายมากเกินไป

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ สื่อมวลชนอิสระ และกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

ดร.พรราชสีมา กุหลาบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อในมิติต่าง ๆ)

เวลา วันเสาร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ กล่าวว่า สิ่งที่ได้เรียนรู้จากกระแสวิพากษ์วิจารณ์ระหว่างสื่อหนึ่งไปสื่อหนึ่ง คนทำสื่อต้องปรับตัวและผ่านการเปลี่ยนแปลงไปให้รวดเร็วตามยุคสมัย รู้เท่าทันสื่อ และใช้สื่อให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม หนังสือพิมพ์ลักษณะการเขียนจะเป็นการบรรยายและมีภาพประกอบ สำหรับวิทยุลักษณะการเขียนต้องเขียนให้ผู้อ่านสามารถสื่อสารได้ในระยะเวลาที่จำกัด การเขียนค่อนข้างแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ ในบางครั้งระหว่างการบรรยายจะต้องมีเสียงประกอบหรือชาวดออปเฟคเข้ากับเรื่องที่พูด สำหรับโทรทัศน์ต้องมีภาพประกอบเนื้อหา การเขียนต้องแตกต่างจากการทำหนังสือพิมพ์และวิทยุ และสื่อใหม่ลักษณะการเขียนมีข้อจำกัด เป็นการเขียนสั้น ๆ แต่ต้องได้ใจความ

ดร.พรราชสีมา กุหลาบ กล่าวว่า การเปลี่ยนผ่านของสื่อมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ซึ่งเป็นความท้าทายที่สามารถก้าวข้ามไปได้ ปัจจัยทางเทคโนโลยีสามารถช่วยให้ทำงานได้ดีขึ้นและทำงานได้ง่ายขึ้นในบางครั้งบางเรื่องค่อนข้างซับซ้อนและมีความหลากหลาย ดังนั้นความท้าทาย คือ สื่อและประชาชนอาจจะต้องทำความเข้าใจและมองในหลายมุมมอง เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่ทางโซเชียลมีเดียค่อนข้างที่รับรู้ได้รวดเร็วจึงเกิดปรากฏการณ์ของข่าวปลอม (Fake News)

สื่อเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ในบางครั้งข่าวที่นำเสนอก็อาจจะมีผิดพลาด เนื่องจากมีภาพและข้อมูลที่ได้มาจึงต้องรีบนำเสนอไปก่อน และข่าวปัจจุบันมักอ้างอิงมาจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งความท้าทายในยุคเปลี่ยนผ่านไม่ใช่แค่เทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่สื่อต้องทำความเข้าใจในและมีทักษะการใช้เทคโนโลยีเป็นสำคัญ และเรื่องหรือประเด็นที่จะถ่ายทอดให้ประชาชนรับทราบต้องตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมให้รอบด้าน แม้ว่าเรื่องนั้นจะเป็นประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ในอินเทอร์เน็ตและเป็นตัวกำหนดการทำงานของสื่อในปัจจุบัน

นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ กล่าวว่า เป้าหมายของการทำงานสื่อ คือ ความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม ต้องมีความเป็นกลาง นำเสนอข้อเท็จจริง ฯลฯ ทำให้ความแตกต่างระหว่างสื่อและคนทั่วไปที่อยากเป็นสื่อ คือ จริยธรรม ดังนั้นเมื่อโซเชียลมีเดียมีบทบาทมากขึ้น การรับรู้ข่าวสารควรตรวจสอบให้แน่ชัดก่อนเพื่อป้องกันการแชร์ข้อมูลที่เป็นเท็จ

ดร.พรราชสีมา กุหลาบ กล่าวว่า สิ่งที่คนทำสื่อสนใจการนำข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมานำเสนอ เนื่องจากข้อมูลนั้นสามารถสร้างยอดไลค์ ยอดผู้ชม ยอดแชร์ จำนวนมาก เรื่องเหล่านี้เป็นหนึ่งในการสร้างรายได้ และองค์กรสื่อเห็นด้วยกับการทำเช่นนี้ ซึ่งอาจจะทำให้ความเชื่อมั่นในสื่อของประชาชนลดลง ดังนั้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของแพลตฟอร์มและการดำเนินงาน ให้มีเนื้อหาที่เป็นข้อเท็จจริง และมีเนื้อหาให้ประชาชนสามารถกลับมาเชื่อในตัวสื่อเพิ่มขึ้น และศึกษาเนื้อหาเพิ่มเติมโดยไม่รับนำเสนอข่าว

การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในบางครั้งต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม แม้ว่าจะเป็นเรื่องที่สาธารณชนควรรู้ ซึ่งการนำเสนอข่าวมีหลายวิธี ในส่วนของข่าวที่มีผู้เสียหาย ผู้ถูกกระทำ และผู้ร้าย ควรหลีกเลี่ยงที่จะเผยแพร่ใบหน้าผู้เสียหาย ผู้ถูกกระทำ หรือ ผู้ร้าย ชื่อ - สกุล ที่อยู่ ในบางครั้งอาจใช้วิธีการเบลอหน้า ดัดแปลงเสียง เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิ รวมถึงการลงโทษจากสังคมเพราะในบางครั้งคนเหล่านั้นไม่ได้กระทำจริง และสื่อควรหลีกเลี่ยงการนำเสนอภาพที่ดูรุนแรง ดังนั้นลักษณะการนำเสนอข่าวอาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย

นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ กล่าวว่า สื่อมวลชนต้องมีความอ่อนน้อมถ่อมตนเป็นนิสัย ควรแจ้งแหล่งข่าวว่าจะมีการสัมภาษณ์อัดเสียง ถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ ที่ไหน เวลาใด เพื่อเป็นการเคารพแหล่งข่าวและให้แหล่งข่าวเตรียมตัว เนื้อหาที่เสร็จแล้วไม่ควรให้แหล่งข่าวตรวจสอบ ยกเว้นแต่เรื่องนั้นเป็นเรื่องที่อ่อนไหว ซึ่งในองค์กรสื่อควรมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อตรวจสอบเนื้อหาข่าวก่อนนำเสนอ สิ่งที่น่ากลัวคือ การเป็นนักค้นคว้า และนักวิเคราะห์ การถามคำถามนักข่าวควรตั้งคำถามแบบเป็นตัวแทนของประชาชน

สื่อเป็นองค์กรธุรกิจหรืออุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งองค์กรสื่อต้องพึ่งนายทุนเพื่อหารายได้ให้องค์กรอยู่รอด ซึ่งองค์กรสื่อควรสร้างความสมดุล ความเหมาะสม และความอยู่รอดโดยมีจริยธรรมครอบคลุม หากพบเจอปัญหาควรมีการต่อรองเพื่อแก้ไขปัญหา นั้น ๆ สื่อมวลชนเมื่อเผชิญกับยุคเปลี่ยนผ่านสื่อดังนั้นต้องมีความศรัทธาและความเชื่อถือ ต้องทำงานอย่างมีมาตรฐานของวิชาชีพจะทำให้สื่อมีความแตกต่างจากภาคประชาชนทั่วไป ซึ่งสื่อจะมีอิทธิพลได้ด้วยตัวของสื่อเอง สื่อที่ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่ คือ สื่อต่างจังหวัด และสื่อขนาดเล็ก

ดร.พรรษาสิริ กุหลาบ กล่าวว่า ปัจจุบันสังคมเริ่มมีการคิดที่ซับซ้อนมากขึ้น ข่าวบางข่าวสังคมมองได้หลายมุมมอง ดังนั้นการทำงานของสื่อต้องเข้าใจความหลากหลายและต้องเข้าใจความซับซ้อนของสังคม ซึ่งทางทีมข่าว รวมถึงบรรณาธิการต้องเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลง ควรทบทวนข่าวก่อนการนำเสนอ ควรให้ความสำคัญต่อการทำความเข้าใจแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทั้งข้อดีและข้อเสียในการทำข่าวระหว่างคนในองค์กร เพื่อป้องกันการเกิดข้อผิดพลาด

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ สื่อมวลชนอิสระ และกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

หัวข้อเรื่อง ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อในมิติต่าง ๆ)

เวลา วันเสาร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๔.๑๕ มาก	๐.๗๐
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	๑ (๒.๓%)	๒ (๔.๗%)	๑๕ (๓๔.๙%)	๑๙ (๔๔.๒%)	๖ (๑๔.๐%)	๓.๖๓ มาก	๐.๘๗
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	-	-	๑ (๒.๓%)	๑๒ (๒๗.๙%)	๓๐ (๖๙.๘%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๕๒
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๓ (๓๐.๒%)	๓๐ (๖๙.๘%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๔๖
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๓ (๓๐.๒%)	๓๐ (๖๙.๘%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๔๖
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	-	๑๕ (๓๔.๙%)	๒๘ (๖๕.๑%)	๔.๖๕ มากที่สุด	๐.๔๘
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๓%)	๑๕ (๓๔.๙%)	๒๗ (๖๒.๘%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๓%)	๑๑ (๒๕.๖%)	๓๑ (๗๒.๑%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๑ (๒.๓%)	๓ (๗.๐%)	๑๗ (๓๙.๕%)	๒๒ (๕๑.๒%)	๔.๔๐ มาก	๐.๗๓
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๒ (๔.๗%)	๑๐ (๒๓.๓%)	๓๑ (๗๒.๑%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๕๗
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๓%)	๑๔ (๓๒.๖%)	๒๘ (๖๕.๑%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๕๔
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๓%)	๑๓ (๓๐.๒%)	๒๙ (๖๗.๔%)	๔.๖๕ มากที่สุด	๐.๕๓
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๔ (๓๒.๖%)	๒๙ (๖๗.๔%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๔๗
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๓%)	๑๐ (๒๓.๓%)	๓๑ (๗๔.๔%)	๔.๗๒ มากที่สุด	๐.๕๐
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๔๘ มาก	๐.๕๘

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๓ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม(๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๙) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๐) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๑) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๒) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม (๑๓) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.พรชชาติ ภูหลาบ อาจารย์ประจำภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

หัวข้อเรื่อง **ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อในมิติต่าง ๆ)**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๔.๑๔ มาก	๐.๖๘
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	๑ (๒.๓%)	๒ (๔.๗%)	๑๕ (๓๔.๙%)	๑๙ (๔๔.๒%)	๖ (๑๔.๐%)	๓.๖๓ มาก	๐.๘๗
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	-	๑๕ (๓๔.๙%)	๒๘ (๖๕.๑%)	๔.๖๕ มากที่สุด	๐.๔๘
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๒ (๒๗.๙%)	๓๑ (๗๒.๑%)	๔.๗๒ มากที่สุด	๐.๔๕
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๒ (๒๗.๙%)	๓๑ (๗๒.๑%)	๔.๗๒ มากที่สุด	๐.๔๕
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน	-	-	-	๑๒ (๒๗.๙%)	๓๑ (๗๒.๑%)	๔.๗๒ มากที่สุด	๐.๔๕
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๓%)	๑๒ (๒๗.๙%)	๓๐ (๖๙.๘%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๕๒
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๒ (๒๗.๙%)	๓๑ (๗๒.๑%)	๔.๗๒ มากที่สุด	๐.๔๕
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	๑ (๒.๓%)	๓ (๗.๐%)	๑๙ (๔๔.๒%)	๒๐ (๔๖.๕%)	๔.๓๕ มาก	๐.๗๒
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๑๑ (๒๕.๖%)	๓๒ (๗๔.๔%)	๔.๗๔ มากที่สุด	๐.๔๔
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๖ (๓๗.๒%)	๒๗ (๖๒.๘%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๑๖ (๓๗.๒%)	๒๗ (๖๒.๘%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๔ (๓๒.๖%)	๒๙ (๖๗.๔%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๔๗
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๒ (๒๗.๙%)	๓๑ (๗๒.๑%)	๔.๗๒ มากที่สุด	๐.๔๕
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๔๙ มาก	๐.๕๕

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสท.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๓ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) วิทยากรมีความชัดเจน ในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๙) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๐) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๑) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๒) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม (๑๓) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Interaction Designer

หัวข้อเรื่อง วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ดร.ฐิติพงษ์ ฐิติจร กล่าวว่ Data Journalism ไม่จำเป็นจะต้องเป็นข่าวหนักเสมอไป ความจริงแล้วข่าวกีฬา และข่าวบันเทิงค่อนข้างเหมาะสมที่จะนำมาเล่าเรื่องเนื่องจากมีข้อมูลมากมาย ณ ตอนนี ปัญหาที่พบในการนำเสนอข้อมูล คือ ชาร์ตข้อมูลในข่าวมีเดียอื่น ๆ มีการใช้ข้อมูลผิดบ้างซึ่งต้องระมัดระวัง เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดได้ ปัญหาการที่ไม่มีข้อมูลทำให้ไม่สามารถตรวจสอบได้ เช่น การเปิดเผยข้อมูลของ GPS รถเมล์ทุกคันซึ่งข้อมูลในปัจจุบันยังไม่ค่อยพบหรือเปิดเผยแล้วไม่สามารถนำข้อมูลมาใช้ได้ เป็นต้น

สำหรับต่างประเทศที่น่าสนใจ คือ กฎหมายใหม่ของสหรัฐอเมริกา Open Government Act โดยมีลักษณะเป็นแบบ open by default คือ รัฐบาลต้องเปิดเผยข้อมูลอยู่เสมอโดยที่ประชาชนไม่ต้องร้องขอ สิ่งที่ต้องร้องขอจะเป็นเรื่องที่อยู่ในข้อยกเว้นเท่านั้น ไม่สามารถปฏิเสธได้ ซึ่งแตกต่างจาก พรบ.ข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย คาดว่าในอนาคตประเทศไทยจะผลักดันกฎหมายเป็นแบบนี้ได้

ข้อดีของการเปิดเผยข้อมูล คือ สามารถรวบรวมข้อมูลและนำมาเป็นข่าวได้ สามารถรวบรวมข้อมูลและนำมาเป็น data base ให้สามารถเข้าไปศึกษาและค้นคว้าข้อมูลได้ง่ายขึ้น ซึ่งการมีฐานข้อมูลถือว่าเป็นเรื่องที่ดี ข้อเสียคือ ข้อมูลอาจมีข้อผิดพลาดบ้าง ค้นคว้าหาข้อมูลได้ยาก และไม่มีคนมีทักษะในด้านนี้และทำงานในด้านนี้มากนัก

นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ กล่าวว่ การทำข่าวเป็นการสร้างข้อมูลขึ้นทุกวัน ซึ่ง Business Model เดิมไม่ดีเหมือนเดิมแล้วดังนั้นต้องเริ่มปรับให้เข้ากับแพลตฟอร์มข่าวในปัจจุบัน ซึ่งการทำข่าวต้องมีคุณค่าจุดยืน และแหล่งรวบรวมข้อมูลเป็นของตัวเอง ดังนั้นองค์กรข่าวต้องมีการสร้างเอกลักษณ์ ซึ่งการมีข้อมูลที่คนอื่นไม่สามารถมีได้ถือว่าเป็นเรื่องที่ดีต่อองค์กร

การทำเนื้อหาที่ทำให้ผู้อ่านเกิดการตั้งคำถามและเกิดปฏิกิริยาตอบรับ ถือเป็นจุดขายของการทำงานด้าน Data Journalism เนื่องจากไม่มีความคลุมเครือ ถ้ามี Data จะทำให้เกิดการวิเคราะห์ การถกเถียง และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้นหลายอย่าง ซึ่งค่อนข้างท้าทายสำหรับบุคคลที่ทำงานด้านข่าว ซึ่งในกระบวนการทำงานของ Data Journalism จะต้องมีข้อมูล และการเห็นข้อมูล ซึ่งผู้จัดทำต้องเข้าใจผู้อ่าน และเข้าใจแพลตฟอร์มที่จะนำไปต่อยอด ซึ่งสามารถทำในรูปแบบของกราฟิกได้

สำหรับการทำ Data Journalism เนื่องจากข้อมูลมีจำนวนมากการทำค่อนข้างยาก เมื่อต้องนำไปเผยแพร่บนโทรทัศน์อาจใช้รูปแบบการเล่าเรื่องแบบอินโฟกราฟิก หรือ วิดีโอ ๓ มิติ เพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจมากกว่าการเผยแพร่แค่ภาพกราฟออกไปให้ผู้ชมรับรู้ ซึ่งการทำภาพประกอบที่น่าสนใจผู้ชมจะสามารถเข้าใจได้ง่าย และจะทำให้การเล่าเรื่องแตกต่างจากเดิม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสท.)

ชื่อผู้บรรยาย นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็ป และ Interaction Designer

ดร.ภูริพันธ์ รุจิขจร ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็ป และ Data Specialist

หัวข้อเรื่อง วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๗๓ มาก	๐.๘๔
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	๑ (๒.๗%)	๖ (๑๖.๒%)	๑๘ (๔๘.๖%)	๙ (๒๔.๓%)	๓ (๘.๑%)	๓.๑๙ ปานกลาง	๐.๙๑
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	๑ (๒.๗%)	-	๑ (๒.๗%)	๒๑ (๕๖.๘%)	๑๔ (๓๗.๘%)	๔.๒๗ มาก	๐.๗๗
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๔๔ มาก	๐.๖๑
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๒๐ (๕๔.๑%)	๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๒๐ (๕๔.๑%)	๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๖ (๔๓.๒%)	๑๙ (๕๑.๔%)	๔.๔๖ มาก	๐.๖๑
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๓ (๘.๑%)	๑๗ (๔๕.๙%)	๑๗ (๔๕.๙%)	๔.๓๘ มาก	๐.๖๔
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๗%)	๑๖ (๔๓.๒%)	๒๐ (๕๔.๑%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๔ (๑๐.๘%)	๑๗ (๔๕.๙%)	๑๖ (๔๓.๒%)	๔.๓๒ มาก	๐.๖๗
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๖ (๔๓.๒%)	๑๙ (๕๑.๔%)	๔.๔๖ มาก	๐.๖๑
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๕๒ มากที่สุด	๐.๕๙
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๓ (๓๕.๑%)	๒๒ (๕๙.๕%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๖๑
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๒๐ (๕๔.๑%)	๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๒๐ (๕๔.๑%)	๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๗%)	๑๔ (๓๗.๘%)	๒๒ (๕๙.๕%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๕
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๒๓ มาก	๐.๖๘

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๒) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๓) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๔) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม(๕) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๖) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๗) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๘) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๙) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๐) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๑๑) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๒) สามารถนำไปปรับใช้ได้ และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย ดร. ภูริพันธ์ รุจิขจร ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็ป และ Data Specialist

หัวข้อเรื่อง วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๗๒ มาก	๐.๘๓
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	๑ (๒.๗%)	๖ (๑๖.๒%)	๑๙ (๕๑.๔%)	๘ (๒๑.๖%)	๓ (๘.๑%)	๓.๑๖ ปานกลาง	๐.๙๐
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	๑ (๒.๗%)	-	๑ (๒.๗%)	๒๑ (๕๖.๘%)	๑๔ (๓๗.๘%)	๔.๒๗ มาก	๐.๗๗
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๔๒ มาก	๐.๖๔
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๒๐ (๕๔.๑%)	๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๔ (๑๐.๘%)	๑๓ (๓๕.๑%)	๒๐ (๕๔.๑%)	๔.๔๓ มาก	๐.๖๙
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๓ (๘.๑%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๑๙ (๕๑.๔%)	๔.๔๓ มาก	๐.๖๕
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๓ (๘.๑%)	๑๗ (๔๕.๙%)	๑๗ (๔๕.๙%)	๔.๓๘ มาก	๐.๖๔
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๗ (๔๕.๙%)	๑๘ (๔๘.๖%)	๔.๔๓ มาก	๐.๖๐
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๔ (๑๐.๘%)	๑๗ (๔๕.๙%)	๑๖ (๔๓.๒%)	๔.๓๒ มาก	๐.๖๗
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๓ (๘.๑%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๑๙ (๕๑.๔%)	๔.๔๓ มาก	๐.๖๕
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๘
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๗%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๒๑ (๕๖.๘%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๒๐ (๕๔.๑%)	๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๒ (๕.๔%)	๑๖ (๔๓.๒%)	๑๙ (๕๑.๔%)	๔.๔๖ มาก	๐.๖๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๗%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๒๑ (๕๖.๘%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๖
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๒๑ มาก	๐.๖๙

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๓) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๔) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๕) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๖) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๗) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๘) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๙) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๐) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๑๑) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๒) สามารถนำไปปรับใช้ได้ และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายอิสริยะ (มาร์ค) ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Blognone และ Brand Inside
นายทรงกลด (ก้อง) บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง The Cloud
นายณภพพัฒนจักร์ อัดตนนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวิร์คพอยท์ นิวส์

หัวข้อเรื่อง การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

นายอิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ กล่าวว่า สื่อออนไลน์ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น ทำให้สื่อต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำคอนเทนต์เพื่อเป็นโอกาสในการทำธุรกิจ สำหรับการทำคอนเทนต์ควรเริ่มโฟกัสเรื่องที่คุณอ่านชอบหรือสนใจ และค่อยไปพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค

นายทรงกลด บางยี่ขัน กล่าวว่า สำหรับ The Cloud การทำคอนเทนต์ส่วนใหญ่จะเลือกทำคอนเทนต์ที่ไม่มีคนทำ ต้องรู้เรื่องที่จะเล่าพอสมควร และต้องเป็นเรื่องที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่าน ซึ่งก่อนทำคอนเทนต์ต้องรู้ว่าผู้อ่านชอบและสนใจอะไร สำหรับการทำคอนเทนต์ของ The Cloud ผู้เขียนต้องภูมิใจในงานที่ตนเองเขียน ผู้อ่านต้องชอบ และต้องตอบโจทย์ลูกค้า การทำคอนเทนต์โฆษณาของ The Cloud จะเน้นเขียนเชิงคอนเทนต์ในแบบที่ผู้อ่านต้องการอ่านไม่ใช่การเขียนแบบโฆษณา

นายณภพพัฒนจักร์ อัดตนนท์ กล่าวว่า Workpoint Today กลยุทธ์ในการทำตลาดและคอนเทนต์แตกต่างจาก Workpoint news ที่เน้นการทำข่าวที่ผู้บริโภคสนใจในโทรทัศน์ ซึ่ง Workpoint Today และ Workpoint news มีนโยบายในการทำงานและการทำข่าวแตกต่างกัน แม้ว่าการใช้ฐานข้อมูลในการทำข่าวเหมือนกันแต่การจับประเด็นและมุมมองในการทำคอนเทนต์จะแตกต่างกัน สำหรับ Workpoint Today ยังมีการทำข่าวที่ได้คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจ เช่น ข่าวสังคม การเมือง เป็นต้น การทำข่าวที่คนสนใจทำให้มียอดผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้นและหน่วยงานที่ต้องการให้ประชาชนสนใจจะเข้ามาสนับสนุน

นายอิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ กล่าวว่า สื่อยุคดั้งเดิมมีการกระจายไปที่สื่ออื่น ๆ บางครั้งอาจมีการผูกขาดการแข่งขันทางธุรกิจ สื่อเดิบบางสื่ออาจจะมียอดคอนเทนต์และโทรทัศน์ ซึ่งการทำธุรกิจสื่อแบบเดิมเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากมีสื่อออนไลน์เข้ามา การทำธุรกิจสื่อแบบเดิมหายไปเนื่องจากมีการหันมาทำคอนเทนต์บนออนไลน์มากขึ้นทำให้เกิดการแข่งขันบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และทำอย่างไรถึงเป็นที่จดจำ

นายทรงกลด บางยี่ขัน กล่าวว่า แนวทางการอยู่รอดอย่างยั่งยืนการทำหน้าที่ต้องตอบโจทย์สังคมในเรื่องนั้นไม่มีใครสามารถทำได้หรือไม่ซึ่งต้องรวดเร็วกว่าโลกออนไลน์ และคอนเทนต์ที่สื่อสารออกไปผู้อ่านสามารถเข้าใจและสนใจหรือไม่ สำหรับ The Cloud ความสั้นและความยาวของคอนเทนต์ไม่มีปัญหาต่อการอ่านของผู้อ่านในออนไลน์ ซึ่งยอดจำนวนผู้อ่านเป็นเหมือนกำลังใจต่อผู้เขียนซึ่งในระยะยาวไม่ค่อยมีผล แต่ที่มีผลระยะยาว คือ คอมเมนต์ของผู้อ่าน

นายณภพพัฒนจักร์ อัดตนนท์ กล่าวว่า ตัววัดความสำเร็จในการทำงานทางผู้บริหารจะกำหนดยอดต่าง ๆ ไว้ ซึ่งทาง Workpoint Today มีการวางรูปแบบการทำงานไว้ ๓ เรื่อง คือ เรื่องสำคัญต้องเป็นเรื่องที่เป็น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ประโยชน์ต่อสังคม เรื่องที่ส่งผลกระทบต่อสังคมซึ่งมีผลต่อยอดคนดู และเรื่องที่เป็นตัวตนของแบรนด์ ซึ่งคอนเทนต์ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่ดีและมีผลประโยชน์ต่อสังคม

นายอิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ กล่าวว่า สื่อออนไลน์ในปัจจุบันคล้ายกับยุคสมัยที่สื่อสิ่งพิมพ์รุ่งเรืองมีกองบรรณาธิการ สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ทุกคนสามารถทำได้แต่ธุรกิจ在线ปัจจุบันมีหลายด้านมีการสร้างรายได้จากการทำบนสื่อออนไลน์ เช่น ยูทูบเบอร์ การทำเพจ เป็นต้น ซึ่งต้องมีกระบวนการผลิตคอนเทนต์ทุกวันและทำอย่างต่อเนื่อง การทำแบรนด์ให้เข้าถึงลูกค้าอาจขึ้นอยู่กับยอดไลค์และยอดคนดู

นายทรงกลด บางยี่ขัน กล่าวว่า ลูกค้าส่วนใหญ่จะชอบสื่อที่มียอดคนดูหรือติดตามมาก ในอดีต The cloud มีการทำเพจจำนวนคนติดตามไม่มากนัก ซึ่งมีลูกค้าสนใจเนื่องจากลูกค้าชอบในการทำงานของ The cloud เนื่องจากมีการทำคอนเทนต์ที่ดี และลูกค้าเห็นว่างานประเภทนี้เหมาะกับบริษัทเรา รายได้ส่วนใหญ่ได้จากแบรนด์ องค์กร ลูกค้าอยากจะเล่าเรื่องต่าง ๆ

นายณภพพัฒนจักษ์ อัดตนนท์ กล่าวว่า การผลิตคอนเทนต์สำหรับการอ่านต้องเลือกให้เหมาะสมกับผู้อ่าน ในส่วนของ broadcast มีการทำใน เฟซบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม ฯลฯ การเลือกทำคอนเทนต์จะแตกต่างกัน ต้องเลือกวิธีการเล่าที่ลึกและการเล่าเรื่องก็จะแตกต่างกัน ซึ่งผู้ชมมักจะดูคอนเทนต์ที่ค่อนข้างหลากหลาย อาจจะเป็นคอนเทนต์เบา ๆ ไม่ใช่ข่าวนักเสมอไป แต่ต้องตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่วางไว้

นายอิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ กล่าวว่า ปัจจุบันคนรุ่นใหม่สนใจมาทำงานเกี่ยวกับยูทูบเบอร์มากขึ้น และทำได้ดีกว่าสื่อดั้งเดิมเนื่องจากเด็กเหล่านี้เข้าใจรูปแบบการนำเสนอที่ตอบโจทย์คนในยุคปัจจุบัน แม้ว่าองค์กรสื่อจะไม่ได้เป็นคู่แข่งกับยูทูบเบอร์โดยตรงแต่สิ่งที่เป็นคู่แข่งโดยตรงคือฐานคนดู

business model เป็นเรื่องสำคัญในมุมมองของคนที่ทำคอนเทนต์คือทำคอนเทนต์ให้ดีและธุรกิจก็ให้คนอื่นทำ แต่ความเป็นจริงต้องเรียนรู้ business อื่น ๆ นอกจากการทำคอนเทนต์

นายทรงกลด บางยี่ขัน กล่าวว่า การทำสื่อยุคใหม่ค่อนข้างยากเนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมตลอดเวลา รูปแบบ ประเด็น รวมถึงคำพูด สิ่งที่ยากที่สุดคือคู่แข่งไม่ใช่แค่สื่อมีการแข่งขันกัน ทำให้มีคู่แข่งที่แตกต่างออกไป ทำให้สื่อหันมามองทบทวนตัวเองเนื่องจากโจทย์ในสังคมเปลี่ยนแปลงไปก็อาจต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสื่อยุคใหม่มีการเปลี่ยนแพลตฟอร์มแต่รูปแบบการเล่าเรื่องยังคงมีความเป็นสื่อเก่าอยู่

สำหรับการหารายได้สื่อเก่ามักจะได้เปรียบมากกว่าสื่อใหม่ การบริหารงานสื่อให้ประสบความสำเร็จต้องหาจุดยืนของตัวเองให้เจอ ต้องคิดว่าจะหารายได้จากส่วนไหน ต้องทำอะไรผู้บริโภคถึงจะสนใจ การสร้างชื่อและสร้างแบรนด์ให้ผู้บริโภค จดจำต้องทำควบคู่ไปกับการทำคอนเทนต์ด้วย

นายณภพพัฒนจักษ์ อัดตนนท์ กล่าวว่า การทำงานของสื่อไทยและต่างประเทศค่อนข้างแตกต่างกัน ในต่างประเทศผู้สื่อข่าวมักจะเลือกทำงานในองค์กรสื่อเฉพาะด้านมากขึ้น สิ่งที่แตกต่างกันคือเป็นสื่อภาษาอังกฤษซึ่งสามารถเข้าถึงแบรนด์ต่าง ๆ ได้มาก

สิ่งที่น่ากลัวที่สุดในการทำข่าวคือการนำเสนอข่าวที่บิดเบือนความเป็นจริงและอยู่ภายใต้เงินทุน ซึ่งธุรกิจข่าวไม่ได้ขายข่าวแต่ขายความน่าเชื่อถือ หากมีสถานการณ์บางอย่างผู้บริโภคจะหันกลับมาสนใจสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย นายอิสริยะ (มาร์ค) ไพริพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Blognone และ Brand Inside

หัวข้อเรื่อง การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๙๔ มาก	๐.๖๔
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	-	๓ (๘.๓%)	๑๙ (๕๒.๘%)	๑๒ (๓๓.๓%)	๒ (๕.๖%)	๓.๓๖ ปานกลาง	๐.๗๒
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๕ (๔๑.๗%)	๒๐ (๕๕.๖%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๖
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๔๗ มาก	๐.๖๗
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๖%)	๑๑ (๓๐.๖%)	๒๓ (๖๓.๘%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๖๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๖ (๑๖.๖%)	๑๒ (๓๓.๓%)	๒๒ (๖๐.๑%)	๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๖๑
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๒ (๕.๖%)	๑๒ (๓๓.๓%)	๒๒ (๖๐.๑%)	๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๖๑
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๕ (๑๓.๙%)	๑๓ (๓๖.๑%)	๑๘ (๕๐.๐%)	๔.๓๖ มาก	๐.๗๒
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๓ (๘.๓%)	๑๑ (๓๐.๖%)	๒๒ (๖๐.๑%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๖๕
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๗ (๑๙.๔%)	๑๔ (๓๘.๙%)	๑๕ (๔๑.๗%)	๔.๒๒ มาก	๐.๗๖
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	๑ (๒.๘%)	๒ (๕.๖%)	๑๒ (๓๓.๓%)	๒๑ (๕๘.๓%)	๔.๔๗ มาก	๐.๗๔
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๕๙ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๒ (๓๓.๓%)	๒๓ (๖๓.๘%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๒ (๓๓.๓%)	๒๓ (๖๓.๘%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๔ (๓๘.๙%)	๒๑ (๕๘.๓%)	๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๓ (๓๖.๑%)	๒๒ (๖๐.๑%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๕๕
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๓ มาก	๐.๖๒

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสท.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม(๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๗) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๘) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๙) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๐) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอน มีความน่าสนใจ (๑๑) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๒) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

ชื่อผู้บรรยาย นายทรงกลด (ก้อง) บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง The Cloud

หัวข้อเรื่อง การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	X̄ ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๙๗ มาก	๐.๖๔
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	-	๒ (๕.๖%)	๒๑ (๕๘.๓%)	๑๑ (๓๐.๖%)	๒ (๕.๖%)	๓.๓๖ ปานกลาง	๐.๖๘
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	-	-	๒ (๕.๖%)	๑๑ (๓๐.๖%)	๒๓ (๖๓.๙%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๖๐
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๘
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๘%)	๙ (๒๕.๐%)	๒๖ (๗๒.๒%)	๔.๖๙ มากที่สุด	๐.๕๒
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๐ (๒๗.๘%)	๒๕ (๖๙.๔%)	๔.๖๗ มากที่สุด	๐.๕๓
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๒ (๓๓.๓%)	๒๓ (๖๓.๙%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๒ (๓๓.๓%)	๒๓ (๖๓.๙%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๘%)	๘ (๒๒.๒%)	๒๗ (๗๕.๐%)	๔.๗๒ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	๑ (๒.๘%)	-	๒ (๕.๖%)	๑๕ (๔๑.๗%)	๑๘ (๕๐.๐%)	๔.๓๖ มาก	๐.๘๓
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๓ (๓๖.๑%)	๒๒ (๖๑.๑%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๕๕
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๖๒ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๑ (๓๐.๖%)	๒๔ (๖๖.๗%)	๔.๖๔ มากที่สุด	๐.๕๔
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๓ (๓๖.๑%)	๒๒ (๖๑.๑%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๒ (๓๓.๓%)	๒๓ (๖๓.๙%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๘%)	๑๑ (๓๐.๖%)	๒๔ (๖๖.๗%)	๔.๖๔ มากที่สุด	๐.๕๔
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๔๐ มาก	๐.๕๙

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสท.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม(๒) วิทยากรมีความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) วิทยากรมีความชัดเจน ในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๙) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๐) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๑) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๒) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย นายณภัฒน์จักษ์ อัดตนนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวิร์คพอยท์ นิวส์

หัวข้อเรื่อง การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๘๘ มาก	๐.๖๒
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้า อบรม	-	๒ (๖.๑%)	๒๑ (๖๓.๖%)	๙ (๒๗.๓%)	๑ (๓.๐%)	๓.๒๗ ปานกลาง	๐.๖๓
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้า อบรม	-	-	๒ (๖.๑%)	๑๓ (๓๙.๔%)	๑๘ (๕๔.๕%)	๔.๔๘ มาก	๐.๖๒
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๓.๐%)	๑๑ (๓๓.๓%)	๒๑ (๖๓.๖%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๑ (๓.๐%)	๑๒ (๓๖.๔%)	๒๐ (๖๐.๖%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๑ (๓.๐%)	๑๒ (๓๖.๔%)	๒๐ (๖๐.๖%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๓.๐%)	๑๕ (๔๕.๕%)	๑๗ (๕๑.๕%)	๔.๔๘ มาก	๐.๕๗
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๖.๑%)	๑๓ (๓๙.๔%)	๑๘ (๕๔.๕%)	๔.๔๘ มาก	๐.๖๒
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	๑ (๓.๐%)	-	๒ (๖.๑%)	๑๘ (๕๔.๕%)	๑๒ (๓๖.๔%)	๔.๒๑ มาก	๐.๘๒
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๑ (๓.๐%)	๑๔ (๔๒.๔%)	๑๘ (๕๔.๕%)	๔.๕๒ มากที่สุด	๐.๕๗
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๓.๐%)	๑๐ (๓๐.๓%)	๒๒ (๖๖.๗%)	๔.๖๔ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๓.๐%)	๑๑ (๓๓.๓%)	๒๑ (๖๓.๖%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๑ (๓.๐%)	๑๒ (๓๖.๔%)	๒๐ (๖๐.๖%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๕๖
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๓.๐%)	๑๑ (๓๓.๓%)	๒๑ (๖๓.๖%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๕๖
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๓ มาก	๐.๕๙

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๕) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย(๖) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๗) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๘) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๙) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๑๐) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๑๑) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๑๒) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายคิวัตร เขาวรีย์วงษ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

นางสาวประภัสสร มหาวนา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกค้า บริษัท Group M ประเทศไทย

นายบุญญาฤทธิ์ เสาวภิชชาติ Creative Director บริษัท Mint Thailand

หัวข้อเรื่อง การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing)

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

นายคิวัตร เขาวรีย์วงษ์ กล่าวว่า Content Marketing ค่อนข้างกว้างและมีมานาน ซึ่งการทำเนื้อหาการตลาดควรใช้ลูกค้าเป็นตัวตั้ง ปัจจุบันลูกค้ามีพฤติกรรมในการชอบถ่ายรูปและแชร์ข้อมูลต่าง ๆ ลงโซเชียลมีเดียมากขึ้นจึงทำให้เกิดการตลาดขึ้นโดยธรรมชาติจากลูกค้า ปัจจุบันร้านอาหาร ร้านกาแฟ โรงแรม ฯลฯ นิยมทำจุดถ่ายรูปสวย ๆ และหน้าตาอาหารที่ดูดี เพื่อให้ดึงดูดให้ลูกค้ามาถ่ายรูป ดังนั้นการทำ Content Marketing ต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

แนวโน้มที่สำคัญ คือ การที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีผลทำให้คนทั่วโลกเกิดอาชีพที่ ๒ และอาชีพที่ ๓ เช่น การค้าขายออนไลน์ เพาะพันธุ์สัตว์ขาย เป็นต้น ปัจจุบันโครงสร้างชีวิตของคนเปลี่ยนไป และคนทำอาชีพที่ ๒ มาก ทำให้มีผู้ขายมากขึ้นถือว่าการเปลี่ยนแปลงที่ใหญ่มากในโลก สิ่งที่สำคัญในการขายของโลกดิจิทัลคือการทำ Content Marketing เช่น ตั้งชื่อให้แปลกและแตกต่าง การถ่ายรูป การทำ packaging เป็นต้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ค่อนข้างใกล้ตัว

นางสาวประภัสสร มหาวนา กล่าวว่า การทำ Advertising Content ในบางครั้งแบรนด์อาจจะบอกว่าแบรนด์ขายของสิ่งนี้โดยไม่ได้คำนึงถึงผู้บริโภคว่าต้องการอะไร ในต่างประเทศอย่าง The New York Times Magazine มีการทำ Advertising ผ่านสารคดีเป็นการเล่าผ่านประสบการณ์ โดยมีมุมมองภาพที่แตกต่างออกไปเรียกว่า มุมมอง ๓๖๐ ทำให้ผู้บริโภครู้สึกร่วมกับคอนเทนต์ที่ถูกถ่ายทอดออกมา

Content marketing framework ประกอบด้วย

การวางแผน (plan) ต้องดูว่าวัตถุประสงค์ของแบรนด์คืออะไร พฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างไร ดังนั้นแบรนด์จึงต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำ คอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคด้วย

ผู้บริโภค (Audience) ต้องคิดว่ากลุ่มเป้าหมายของแบรนด์มีพฤติกรรมและมีความต้องการอย่างไร ดังนั้นเมื่อทำความเข้าใจแล้วจะทำให้แบรนด์ทำคอนเทนต์ตอบโจทย์ target ของผู้บริโภคมากขึ้น แบรนด์ต้องรู้พฤติกรรมของ Consumer Journey คือ Awareness แบรนด์อยากขายอะไรต้องทำให้ลูกค้ารู้ว่าสินค้าคืออะไร Consideration ผู้บริโภคอาจมีการเปรียบเทียบสินค้าที่มีลักษณะคล้ายกัน Purchase แบรนด์ต้องสร้างเหตุผลว่าทำไมผู้บริโภคถึงต้องซื้อสินค้านี้ Retention เมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้านี้แล้วจะมีสิทธิพิเศษให้ผู้บริโภค และ Advocacy เมื่อผู้บริโภคซื้อแล้วใช้แล้วเป็นอย่างไร อาจมีการบอกต่อโดยการทำคอนเทนต์แชร์ความคิดเห็น ซึ่งการทำ Consumer Journey ควรนึกถึงโซเชียลมีเดียและคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับขั้นตอนนั้น ๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เรื่องราว (Story) เป็นการสร้างคอนเทนต์ที่ต้องการบอกกับผู้บริโภค โดยสิ่งที่จะต้องคำนึง คือ ผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์อะไรกับคอนเทนต์ที่ทางแบรนด์ถ่ายทอดออกไป

ช่องทางการเผยแพร่ (Channel) คอนเทนต์ที่แบรนด์นำเสนอออกไป ซึ่งแบรนด์ต้องรู้ว่าช่องทางไหนที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ส่วนใหญ่ใช้ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ โทรทัศน์ ฯลฯ

กระบวนการ (Process) และการสื่อสาร (Conversations) คือ สิ่งที่แบรนด์ต้องการสื่อสารในแต่ละช่องทางนั้นสื่อตรงกันหรือไม่ Mood & Tone ของแบรนด์และคอนเทนต์ที่สื่อออกไปต้องทำให้ผู้บริโภครู้ว่าออกมาจากแบรนด์ไหนซึ่งมีส่วนทำให้ผู้บริโภคจดจำแบรนด์ คอนเทนต์ และแคมเปญของแบรนด์ได้ Media Tracking หลังจากทีโพสต์ลงไปแล้วว่ามีผู้บริโภคดูคอนเทนต์มากน้อยแค่ไหนและผู้บริโภคพูดถึงแบรนด์อย่างไร และ Social Voice มีคนพูดถึงแบรนด์ทั้งข้อดีและข้อเสียอย่างไรจะทำให้แบรนด์ปรับปรุงแก้ไขในคอนเทนต์หรือสินค้าได้ทัน

การวัด (Measurement) คอนเทนต์ที่ทำนั้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่แบรนด์วางไว้หรือไม่ อาจตรวจสอบได้จากยอดคนติดตาม ยอดคนอ่านและยอดวิวในคอนเทนต์นั้น ๆ และมี Advocacy คือ ถ้าผู้บริโภคชอบจะมีการบอกต่อสามารถวัดได้จากการแชร์คอนเทนต์ หรือการเมนชั่นถึงของผู้บริโภค

นายบุญญาฤทธิ์ เสาวราชิตี กล่าวไว้ว่า Content Marketing ที่ดี คือ การสื่อสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่ทางแบรนด์ได้วางไว้ ซึ่งสามารถแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ หัวข้อที่ดีหรือคอนเทนต์ที่ดี และวิธีการเล่าที่ดีทำให้คอนเทนต์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่แบรนด์ต้องการซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ได้มากและดีที่สุด การทำคอนเทนต์อาจใช้รูปแบบการเล่าเรื่องรวมกันได้ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงสิ่งที่แบรนด์ต้องการถ่ายทอด รวมถึงมีอารมณ์ร่วมกับคอนเทนต์นั้น ๆ

วิธีการเล่า แบ่งออกเป็น

Augmented Reality (AR) คือ การรวมวัตถุเสมือนเข้ากับสภาพแวดล้อมจริงรอบตัวเรา ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ วิดีโอ ภาพ ๓ มิติ ที่สร้างขึ้นจากซอฟต์แวร์หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ โดยคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และเครื่องฉาย ซึ่ง AR อยู่ใกล้มากเนื่องจากมีในแอปพลิเคชันต่าง ๆ ปัจจุบันมีแบรนด์ที่ใช้ AR เพื่อสื่อสารหรือเป็นการโฆษณาโดยผ่านตัวพรีเซนเตอร์ สื่อสารออกมาในรูปแบบฟิลเตอร์การ์ตูน รวมถึงวงการสื่อมีการเล่าเรื่องโดยใช้ AR ในการเล่าข้อมูลเช่นกันซึ่งการเล่าเรื่องแบบนี้ทำให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่าย ซึ่ง AR สามารถทำให้คนมีปฏิกริยาพร้อมได้ ทำให้คนเข้าถึงและเข้าใจในคอนเทนต์มากกว่าดูได้อย่างเดียว AR ช่วยให้เข้าถึงคนและทำให้มีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ได้

Virtual Reality (VR) คือ การสร้างสภาพแวดล้อมเสมือนขึ้นมาใหม่เพื่อให้ผู้ใช้ตัดขาดจากโลกความเป็นจริง หรือ การที่สามารถไปในที่ที่อยากไปได้โดยใช้ VR ซึ่งภาพจะเป็นแบบ ๓๖๐ องศา และปัจจุบันมีระบบเสียงที่เสมือนจริงเข้ามา คือ Spatial Sound ซึ่งสามารถนำมาใช้ในคอนเสิร์ต โปรโมทการท่องเที่ยว การเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ การลงระบบรถยนต์ เป็นต้น ซึ่ง VR ให้ความรู้สึกเหมือนไปสถานที่นั้นจริง ๆ

Vertical Screen คือ วิธีคิดใหม่ของการทำ Content Marketing ซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นเป็นแบบแนวตั้ง ปัจจุบันเห็นได้ชัดในเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น การทำคอนเทนต์ที่ต้องทำให้หลายรูปแบบเนื่องจากผู้บริโภคใช้อุปกรณ์ที่หลากหลาย ดังนั้นควรทำรูปแบบให้เข้ากับอุปกรณ์และแพลตฟอร์มต่าง ๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

Personalize เป็นคอนเทนต์ที่เห็นอยู่มาก ซึ่งการทำ Personalize Content เป็นเหมือนการสร้างตัวตนให้ผู้บริโภคสามารถทำให้ผู้บริโภคมีอารมณ์ร่วมกับทางแบรนด์ เช่น แคมเปญ Share A Coke เป็นต้น ซึ่งความเป็นจริง Personalize มีอยู่รอบตัวโดยที่เราไม่รู้ตัว ยกตัวอย่างเช่น ดูสินค้าชิ้นนี้อยู่ในออนไลน์เมื่อเข้าโซเชียลมีเดียจะเห็นสินค้าที่ดูอยู่ก่อนหน้านี้ในหลายรูปแบบและหลายราคา

Live Streaming เป็นแพลตฟอร์มที่มีความน่าสนใจ เป็นธรรมชาติ และสามารถใช้ได้ง่าย ซึ่งปัจจุบันสามารถผลิตผลาดได้ไม่ต้องเพอร์เฟกต์ ซึ่งในหลายแพลตฟอร์มมีการรองรับรูปแบบนี้ และการทำรูปแบบนี้ทำให้คนสนใจและเข้าถึงมากขึ้นให้ความรู้สึกไม่เหมือนดูโฆษณา ซึ่งปัจจุบันสามารถใช้ในการสัมภาษณ์ได้ขึ้นอยู่กับแพลตฟอร์มเห็นได้ชัดในอินสตาแกรมเนื่องจากสามารถ Live ๒ จอ ได้พร้อมกัน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย นายคิวัตร เขาวรีวงษ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

นางสาวประภัสสร มหาวนา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกค้า บริษัท Group M ประเทศไทย

นายบุญญาฤทธิ์ เสาวภิชชาติ Creative Director บริษัท Mint Thailand

หัวข้อเรื่อง การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing)

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๖๔ มาก	๐.๗๖
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	๑ (๒.๖%)	๙ (๒๓.๗%)	๒๐ (๕๒.๖%)	๖ (๑๕.๘%)	๒ (๕.๓%)	๒.๙๗ ปานกลาง	๐.๘๕
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	๔ (๑๐.๕%)	๑๘ (๔๗.๔%)	๑๖ (๔๒.๑%)	๔.๓๒ มาก	๐.๖๖
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๕๙ มากที่สุด	๐.๖๕
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	๓ (๗.๙%)	๑๐ (๒๖.๓%)	๒๕ (๖๕.๘%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๖๔
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๓ (๗.๙%)	๙ (๒๓.๗%)	๒๖ (๖๘.๔%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๖๔
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๓ (๗.๙%)	๘ (๒๑.๑%)	๒๗ (๗๑.๑%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๖๓
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๓ (๗.๙%)	๘ (๒๑.๑%)	๒๗ (๗๑.๑%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๖๓
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๓ (๗.๙%)	๘ (๒๑.๑%)	๒๗ (๗๑.๑%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๖๓
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๕ (๑๓.๒%)	๙ (๒๓.๗%)	๒๔ (๖๓.๒%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๗๓
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหาข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๓ (๗.๙%)	๑๑ (๒๘.๙%)	๒๔ (๖๓.๒%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๖๕
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๖๔
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๓ (๗.๙%)	๘ (๒๑.๑%)	๒๗ (๗๑.๑%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๖๓
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๓ (๗.๙%)	๑๐ (๒๖.๓%)	๒๕ (๖๕.๘%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๖๔
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๓ (๗.๙%)	๑๐ (๒๖.๓%)	๒๕ (๖๕.๘%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๖๔
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๓ (๗.๙%)	๙ (๒๓.๗%)	๒๖ (๖๘.๔%)	๔.๖๑ มากที่สุด	๐.๖๔
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๒๘ มาก	๐.๖๘

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๗) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๙) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๐) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๑) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๒) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม และผู้อบรมมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสารธารณะ
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
หัวข้อเรื่อง การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization)
เวลา วันเสาร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

Data visualization คือ การทำให้ข้อมูลที่มีอยู่จำนวนมากถูกมองเห็นได้ชัดเจนขึ้น โดยนำข้อมูลที่มีอยู่จำนวนมากมาจัดกลุ่มเพื่อให้สาธารณชนเข้าใจได้ง่ายขึ้น ซึ่งสามารถทำได้หลายรูปแบบอาจออกมาในรูปแบบ กราฟ แผนภูมิ กราฟิก ภาพถ่าย เป็นต้น การที่เข้าใจในเนื้อหาข้อมูลและรูปแบบที่จะนำเสนอผ่านรูปแบบการนำเสนอต่าง ๆ จะทำให้รูปแบบที่นำเสนอออกไปมีคุณค่าและมีพลังมากขึ้น

ความแตกต่างระหว่างอินโฟกราฟิกและData visualization คือ อินโฟกราฟิก เกิดจาก information กับ infographic ซึ่งหมายถึง วิธีการนำเสนอข้อมูลที่ถูกแปลงรูปแบบแล้วทำให้เข้าใจง่าย ส่วน Data visualization หมายถึง การนำข้อมูลดิบมานำเสนอโดยทำให้ข้อมูลเข้าใจง่าย

เทคนิคการ visualization คือ การนำข้อมูลดิบที่มีอยู่มาปรับเปลี่ยนโดยผ่านกระบวนการ การจัดวางข้อมูล การใช้สีเพื่อแยกความแตกต่างของข้อมูล การเปลี่ยนแปลงข้อมูลจากสีให้เป็นรูปภาพ การปรับขนาดข้อมูล การเปรียบเทียบข้อมูล ตำแหน่ง และเรื่องราว เพื่อให้ผู้อ่านสามารถมองเห็นและเข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น ซึ่งข้อมูลสามารถเป็นได้ทั้งตัวเลข ตัวหนังสือ แผนภูมิ รูปภาพ สี ฯลฯ สิ่งที่สำคัญของการ visualization คือ หลักการคิด ต้องรู้เป้าหมายของการสื่อสารให้ดี และต้องรู้จักการตั้งคำถาม

ตัวอย่างการทำ Data visualization ที่ดีของต่างประเทศ ได้แก่ การทำ Data visualization ของประเทศฮอลแลนด์ได้รับรางวัลจากการทำเมื่อปีที่ผ่านมา นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถิติการฆ่าตัวตายโดยใช้รูปแบบวิธีการนำเสนอโดยใช้สัญลักษณ์แทนวิธีการฆ่าตัวตายต่าง ๆ เพื่อให้ข้อมูลดูไม่น่ากลัวและลดการทำตาม

กระบวนการทำงานข่าวและกระบวนการวิจัย คือ การลองผิดลองถูก กระบวนการทำ Data visualization ที่ดี คือ การมองทุกอย่างให้เป็นข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาทำให้เป็นโครงสร้างโดยใช้วิธีการจัดกลุ่ม แบ่งกลุ่ม อาจใช้สีหรือสติ๊กเกอร์เพื่อให้เห็นเป็นภาพชัดเจนขึ้น เมื่อทำเสร็จแล้วต้องตั้งคำถามว่าข้อมูลที่ทำการจัดแบ่งประเภทแล้วสามารถเล่าเรื่องได้หรือไม่ ถ้าสามารถทำได้ข้อมูลที่เล่าออกมาจะดูมีพลัง ดูมีคุณค่า และสาธารณชนจะสามารถเข้าใจเรื่องราวที่นำเสนอออกมาได้ง่ายขึ้น ซึ่งโจทย์ของการทำ Data visualization คือ การโน้มน้าวให้สาธารณชนเปลี่ยนความคิดและความเชื่อจากเรื่องที่ถูกนำเสนอออกมา

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสารธารณะ

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

หัวข้อเรื่อง การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization)

เวลา วันเสาร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๖๑ มาก	๐.๗๖
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	๑ (๒.๗%)	๑๐ (๒๗.๐%)	๑๙ (๕๑.๔%)	๕ (๑๓.๕%)	๒ (๕.๔%)	๒.๙๒ ปานกลาง	๐.๘๖
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	๔ (๑๐.๘%)	๑๘ (๔๘.๖%)	๑๕ (๔๐.๕%)	๔.๓๐ มาก	๐.๖๖
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๖๘ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๗%)	๑๑ (๒๙.๗%)	๑๕ (๖๗.๖%)	๔.๖๕ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๑ (๒.๗%)	๑๑ (๒๙.๗%)	๒๕ (๖๗.๖%)	๔.๖๕ มากที่สุด	๐.๕๔
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๗%)	๘ (๒๑.๖%)	๒๘ (๗๕.๗%)	๔.๗๓ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๒ (๕.๔%)	๗ (๑๘.๙%)	๒๘ (๗๕.๗%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๔%)	๗ (๑๘.๙%)	๒๘ (๗๕.๗%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๕๗
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๔%)	๙ (๒๔.๓%)	๒๖ (๗๐.๓%)	๔.๖๕ มากที่สุด	๐.๕๙
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหาข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๑ (๒.๗%)	๙ (๒๔.๓%)	๒๗ (๗๓.๐%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๕๒
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๕๔
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๔%)	๗ (๑๘.๙%)	๒๘ (๗๕.๗%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๕๗
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๗%)	๙ (๒๔.๓%)	๒๗ (๗๓.๐%)	๔.๗๐ มากที่สุด	๐.๕๒
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๑ (๒.๗%)	๘ (๒๑.๖%)	๒๘ (๗๕.๗%)	๔.๗๓ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๒ (๕.๔%)	๘ (๒๑.๖%)	๒๗ (๗๓.๐%)	๔.๖๘ มากที่สุด	๐.๕๘
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๓ มาก	๐.๖๒

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๗) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๙) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๐) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๑) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๒) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม และผู้อบรมมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ**

กรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย

และกรรมการอิสระ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปตท.สผ.

หัวข้อเรื่อง **เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

วิกฤตเศรษฐกิจ พ.ศ. ๒๕๔๐ สำหรับประเทศไทยพบวิกฤตในเรื่องดุลการชำระเงิน (ค่าเงิน) เนื่องจากทุนสำรองระหว่างประเทศหมดทำให้ค่าเงิน จาก ๒๕ บาท/ ดอลลาร์สหรัฐ กลายเป็น ๕๖ บาท/ ดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ ผู้นำเข้าสินค้าและผู้กู้เงิน (เฉพาะผู้กู้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) ได้รับผลกระทบ และธนาคาร บริษัท เกี่ยวกับการเงิน ประมาณ ๕๘ แห่ง ต้องปิดกิจการลง

ปัจจุบันประเทศไทยเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจซึ่งสาเหตุเกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในหลายด้าน ผลกระทบที่เห็นได้ชัด คือ การท่องเที่ยวเนื่องจากมีการปิดน่านฟ้าทำ รวมถึงธุรกิจเล็ก ๆ เริ่มปิดตัว เป็นเหตุให้มีผู้ตกงาน ดังนั้นการเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๓ ค่อนข้าง แตกต่างกับ วิกฤตเศรษฐกิจ พ.ศ. ๒๕๔๐ ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวในภูมิภาคที่ไม่มีการลงทุนมากนักจึง เป็นต้นตอของปัญหาต่าง ๆ จึงทำให้ค่าจ้างไม่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

GDP คือ ดัชนีชี้วัดรายได้ที่เป็นผลรวมของประเทศว่าเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างไรเติบโตหรือไม่ สามารถบอกได้ถึงการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศในแต่ละปี แต่ไม่สามารถชี้วัดคุณภาพชีวิตที่แท้จริงได้ ซึ่งตัวเลขที่เป็นตัวชี้วัดได้ดีกว่า GDP จะยึดหลักอยู่ ๒ เกณฑ์คือ คิดเรื่องที่กระทบต่อประชาชนโดยตรง และสามารถเห็นผลได้รายเดือน โดยวัดจากค่าตัวเลขต่าง ๆ จุดที่สะท้อนให้เห็นความทุกข์ ความสุข สะท้อนความเป็นอยู่ของประชาชน เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย อัตราการจ้างงาน ภาระหนี้สิน เป็นต้น

แบ่งกลุ่มทำกิจกรรม โดยคิดตัวชี้วัดหรือข้อมูลที่สะท้อนเกี่ยวกับ ปากท้องที่อิงกับรายได้ หนี้ รายจ่าย หรือค่าครองชีพ อัตราการจ้างงาน ว่างงาน หรือตกงาน ฯลฯ

กลุ่ม ๑ ตัวชี้วัดที่สะท้อนรายได้ของประเทศ แบ่งเป็น

พนักงานเงินเดือน ที่มาของรายได้คือ เงินเดือน โบนัส อาชีพเสริม ค่าตอบแทน โบนัส ประกันสังคม สหกรณ์ เงินสังคมสงเคราะห์ ฯลฯ เกษตรกร ที่มาของรายได้คือ ราคาผลผลิต อาชีพเสริม (เช่น นำผลผลิตจากสวนของตนเองมาแปรรูป เป็นต้น) ค่าเช่าที่ (กรณีมีที่เป็นของตนเองและปล่อยให้เช่า) ฯลฯ ผู้ใช้แรงงาน (รายวัน) ที่มาของรายได้คือ โบนัส ค่าจ้าง อาชีพเสริม ฯลฯ พ่อค้าแม่ค้า ที่มาของรายได้คือ กำไร ค่าเช่า ฯลฯ SME (เจ้าของธุรกิจ) ที่มาของรายได้คือ กำไร รายได้ เงินกู้ ฯลฯ ภาคบริการ ที่มาของรายได้คือ Tips Service Delivery ฯลฯ อาชีพอิสระ ที่มาของรายได้คือ มาจาก กำไร รายได้ ฯลฯ

กลุ่มที่คาดว่าสามารถนำมาเป็นตัวชี้วัดสะท้อนรายได้ของประเทศ คือ ค่าจ้างของผู้ใช้แรงงาน Tipsจากภาคบริการ และราคาผลผลิตของเกษตรกร ผู้ประกอบอาชีพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือ เกษตรกรสามารถดู

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ได้จากราคาผลผลิตของเกษตรกร หากนำมาวัดตัวชี้วัดแทน GDP มาคิดรวมกันจะสามารถสะท้อนรายได้ของประเทศได้

กลุ่ม ๒ นี้

ซึ่งคนไทยเป็นหนี้เร็วขึ้น นานขึ้น และมากขึ้น โดยอายุเฉลี่ยในการเป็นหนี้อายุน้อยลง และคนเป็นหนี้มากขึ้น (๒๕๒๓ - ๒๕๓๗) อายุเฉลี่ย ๒๖ - ๔๐ ปี บางคนแม้จะเกษียณไปแล้วยังคงมีหนี้สินอยู่ และมีแหล่งจูงใจให้เป็นหนี้มากขึ้น เนื่องจากมีบัตรเครดิตเงินสด มีช่องทางออนไลน์ที่สามารถซื้อของได้ง่ายขึ้น การซื้อรถไม่มีเงินดาวน์ หนี้นอกระบบ ฯลฯ

ซึ่ง Gen Y จะมีอายุเฉลี่ยเป็นหนี้มากขึ้นเนื่องจากมีรายได้น้อยแต่มีการตัดสินใจซื้อเร็ว มีหนี้นอกระบบมากขึ้น ปัจจุบันมีคนผ่อนสินค้ามากขึ้น ฝากเงินในธนาคารน้อยลง และค่าครองชีพสูงขึ้น สรุปคือรายได้เท่าเดิม แต่อัตรารายจ่ายมีมากขึ้น ซึ่งเศรษฐกิจที่แย่งลงสามารถดูได้จากอัตราการเกิดอาชญากรรม การค้าตัวตาย และคนเป็นโรคซึมเศร้าสูงขึ้น

กลุ่ม ๓ ค่าใช้จ่ายครัวเรือน ประกอบด้วย

อุปโภคบริโภค ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้จำเป็น (FMCG) ฯลฯ การเดินทาง คมนาคม และโทรคมนาคม ได้แก่ ค่าน้ำมัน ค่ารถสาธารณะ ค่าโทรศัพท์ ค่าอินเทอร์เน็ต ฯลฯ สาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ฯลฯ ที่อยู่อาศัย ได้แก่ ค่าเช่าบ้าน ผ่อนบ้าน ฯลฯ ค่ารักษาพยาบาล ได้แก่ ค่ายาและเวชภัณฑ์ ค่าบริการทางการแพทย์ ฯลฯ อัตราดอกเบี้ย ได้แก่ บัตรเครดิต บ้าน รถ สินเชื่อต่าง ๆ ฯลฯ และอื่น ๆ ได้แก่ ภาษี ประกัน การศึกษา หวย ของขวัญ ฯลฯ

ดังนั้น สินค้าและบริการที่จะเป็นหากมีการขึ้นราคาประชาชนจะได้รับผลกระทบและเดือดร้อนสิ่งที่สะท้อนเห็นได้ชัดราคาสินค้าที่อดีตเคยถูกปัจจุบันมีราคาสูงขึ้น ซึ่งการขึ้นราคาสามารถสะท้อนรายจ่ายของประชาชนได้

กลุ่ม ๔ การแก้ปัญหาเรื่องปากท้องของประชาชน โดยใช้ KPI แทน GDP โดยแบ่งเกณฑ์ ดังนี้

ผู้ประกอบการ ในมุมมองธุรกิจต้องมีความมั่นคง เจริญเติบโต มีการขยายธุรกิจ รายได้ และกำไร ทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น อัตราการว่างงานต่ำลง ผู้ประกอบการมีการกำหนดความก้าวหน้าของพนักงานมีการให้สวัสดิการครอบคลุมเสริมความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดีขึ้น

ข้าราชการ หรือ พนักงานบริษัททั่วไป มุมมองที่สะท้อนความมั่นคง คือ สัญญาจ้าง พนักงานประจำหรือพนักงานชั่วคราว ในการทำงานมีการวัด KPI หากผ่านการประเมินรายได้จะเพิ่มขึ้น มีสวัสดิการครบถ้วน เช่น วันลา กองทุนสำรอง เป็นต้น และฟรีแลนซ์ หรือ รับจ้างทั่วไป สัญญาจ้างต้องมีความชัดเจน งานต้องมีคุณภาพและปริมาณ

เกษตรกร ควรีผลตอบแทนจากการผลิต รายได้จากการผลิต ควรีสวัสดิการจากรัฐและเอกชน

กลุ่ม ๕ ดัชนีชี้วัดปากท้องประชาชน ได้แก่

สถิติอาชญากรรมเกี่ยวกับทรัพย์สิน คือ จำนวนรับแจ้ง หรือ จับกุมรายเดือนเพิ่มมากขึ้น จะสะท้อนให้เห็นว่าคนมีรายได้น้อยลง จึงหาทางออกด้วยการขโมย วิธีการแก้ไข คือ รัฐบาลอาจมีนโยบายการประกันตัว มีการอบรมเพื่อสร้างอาชีพแก่ผู้ที่กระทำผิดเพื่อเพิ่มการรับรู้ และหางานให้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อัตราหรือจำนวนการใช้บริการโรงรับจำนำ รัฐ และเอกชน คือ อัตราในการจำนำและการไถ่คืนมีมากขึ้นหรือน้อยลงโดยวัดเป็นสัดส่วน วิธีการแก้ไข คือ ลดดอกเบี้ยรับจำนำ ขยายเวลาตัวจำนำ และรัฐช่วยไถ่ถอนอุปกรณ์หรือเครื่องมือทำมาหากิน

งบโฆษณาของผลิตภัณฑ์อุปโภคหรือบริโภค คือ สามารถดูได้จากงบโฆษณาฝ่ายการตลาดของบริษัทสินค้าอุปโภคหรือบริโภคดูตัวเลขว่าเพิ่มขึ้นหรือลดลงโดยวัดเป็นไตรมาสหรือรายเดือน วิธีการแก้ไข คือ ลดภาษีรายได้นิติบุคคล หรือ ยืดระยะเวลาผ่อนชำระ (กรณีผ่อนกู้ธนาคาร)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ กรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย และกรรมการอิสระ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปตท.สผ.**

หัวข้อเรื่อง **เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๖๓ มาก	๐.๘๒
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	๓ (๗.๓%)	๑๐ (๒๔.๔%)	๑๗ (๔๑.๕%)	๙ (๒๒.๐%)	๒ (๔.๘%)	๒.๙๓ ปานกลาง	๐.๙๘
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	๔ (๙.๘%)	๑๙ (๔๖.๓%)	๑๘ (๔๓.๙%)	๔.๓๔ มาก	๐.๖๖
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๖๕ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๓ (๓๑.๗%)	๒๘ (๖๘.๓%)	๔.๖๘ มากที่สุด	๐.๔๗
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๔ (๓๔.๑%)	๒๗ (๖๕.๙%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	-	๑๔ (๓๔.๑%)	๒๗ (๖๕.๙%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	-	๑๕ (๓๖.๖%)	๒๖ (๖๓.๔%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๓ (๓๑.๗%)	๒๘ (๖๘.๓%)	๔.๖๘ มากที่สุด	๐.๔๗
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๔%)	๑๖ (๓๙.๐%)	๒๔ (๕๘.๕%)	๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหาข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	-	๑๔ (๓๔.๑%)	๒๗ (๖๕.๙%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๓ (๓๑.๗%)	๒๘ (๖๘.๓%)	๔.๖๘ มากที่สุด	๐.๔๗
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๑๕ (๓๖.๖%)	๒๖ (๖๓.๔%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๔ (๓๔.๑%)	๒๗ (๖๕.๙%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๔%)	๑๒ (๒๙.๓%)	๒๘ (๖๘.๓%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๕๓
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๑ มาก	๐.๖๐

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๖) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๗) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๘) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๙) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๐) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๑) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๒) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม และผู้อบรมมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย **ผศ.ดร.ต่อภัสสร ยมนา** ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
หัวข้อเรื่อง **คอร์รัปชันในสังคมไทย**
เวลา **วันเสาร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.**

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การปกครอง การขับเคลื่อน หรือการกำหนดทิศทางของประเทศ ซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยกรีก ปี ๑๙๘๐ องค์กรต่างประเทศได้มีการให้เงินประเทศทาง South Africa เมื่อลงไปตรวจสอบพบว่า GDP และเศรษฐกิจเติบโตแต่ประเทศไม่มีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นไม่มีเขื่อน หรือ ถนน ประชาชนไม่ได้รับประโยชน์ ดังนั้นจึงได้มีการทำเงื่อนไขในการให้เงินจาก IMF หรือ World Bank จะต้องมีการมีธรรมาภิบาลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาประเทศจนถึงประชาชนทั่วไป ฯลฯ

หลังจากนั้นทางภาครัฐและเอกชนมีการพูดถึงเรื่องธรรมาภิบาลมากขึ้นและเรื่องธรรมาภิบาลก็เริ่มขยายเข้าสู่ภาคประชาสังคมซึ่งเพิ่งมีมาไม่นานมานี้ และนำไปสู่การดำเนินโครงการด้านคอร์รัปชัน การสร้างความโปร่งใสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและความเหลื่อมล้ำภายในสังคม ซึ่งธรรมาภิบาลคอนเซ็ปต์ที่สำคัญคือ ความโปร่งใสและความมีส่วนร่วม

ESG (Environmental, Social and Governance) ปัจจุบันได้รับความสนใจและสำคัญมาก คือ การทำเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่ดี ปัจจุบันมีบริษัทสนใจเรื่องการทำเพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น ปลูกต้นไม้ การลดใช้ถุงพลาสติก เป็นต้น การทำเพื่อสังคม เช่น การทำธุรกิจเพื่อสังคมโดยช่วยผู้ที่ตกงาน ผู้สูงอายุ เด็ก ให้มีรายได้ เป็นต้น และธรรมาภิบาล เป็นเรื่องที่คนให้ความสนใจแต่ต้องพึ่งพากันระหว่างภาครัฐ เอกชน และสังคมหากสามารถทำเรื่องธรรมาภิบาลนี้ได้อย่างแท้จริงจะเป็นโอกาสในการพัฒนาสังคมและธุรกิจในโลกที่มีทุนนิยมสูงได้

ปี ๑๙๗๐ คอร์รัปชัน คือ มุมมองทางรัฐศาสตร์ มีการเชื่อมโยงกับผู้อำนาจต้องใช้หลักรัฐศาสตร์เป็นหลักในการแก้ปัญหา ต้องสร้างประชาธิปไตยให้มั่นคงและอำนาจต้องอยู่ในมือประชาชนอย่างแท้จริง ซึ่งเป็นทางเดียวที่จะแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันได้

ปี ๑๙๙๐ หลายประเทศไม่ประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาคอร์รัปชันทั้งที่มีการพัฒนาประชาธิปไตยและมีการเลือกตั้งแล้ว จึงเปลี่ยนมาใช้ Rule of Law หรือ นิติธรรม จึงมีการใช้แนวคิดทางนิติศาสตร์ออกแบบและบังคับใช้กฎหมายที่เข้มแข็งและต้องมีการสร้างความโปร่งใส

ปี ๒๐๐๐ หลายประเทศยังล้มเหลว Rule of Law ไม่มีประสิทธิภาพ จึงสนใจในสังคมวิทยาขึ้นเพื่อเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคม ทำความเข้าใจในปัญหาของคอร์รัปชัน ดูความสัมพันธ์ส่วนบุคคล และดูกระบวนการคอร์รัปชัน คอร์รัปชันเป็นปัญหาที่มีความยาก ซับซ้อน และเป็นปัญหาที่มีหลายมิติ วิธีการแก้ไขคอร์รัปชันต้องทำหลายทางพร้อมกันและต้องเข้าใจบริบทของคอร์รัปชันนั้น ๆ ด้วย

วิธีการแก้ไขคอร์รัปชันในต่างประเทศมีการใช้แอปพลิเคชันเพื่อตรวจสอบเรื่องราวต่าง ๆ ซึ่งมี ๓๐ กว่าประเทศทั่วโลกมีแอปพลิเคชัน เช่นนี้ ประเทศไทยมีองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันที่หลากหลาย เช่น ปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หมาเฝ้าบ้าน องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นต้น ในด้านเอกชนมีการใช้หลักเกณฑ์ที่น่าสนใจ คือ Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) เป็นหลักเกณฑ์ที่ให้บริการที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ ปฏิบัติตามซึ่งจะทำให้การโกงและการคอร์รัปชันยากขึ้น

ปัจจุบันมี CG Fund หรือ กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทยของตลาดทุน ซึ่งเกิดขึ้นครั้งแรกของโลกเป็นความร่วมมือระหว่าง ๑๑ บริษัททั่วประเทศไทย ซึ่งสามารถลงทุนซื้อหุ้นในกองทุนนี้ได้ และเงินที่ได้จากกองทุนนี้จะนำไปสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน Active Youth คือ การรวบรวมหลักสูตรด้านโกงสำหรับเด็ก ซึ่งปัจจุบันมีหลักสูตรประมาณ ๑๕ – ๒๐ หลักสูตร โรงเรียนสามารถเลือกหลักสูตรเหล่านี้ได้ กระบวนการ Crowdsourcing เป็นการระดมข้อมูลจากประชาชนจำนวนมาก ซึ่งเป็นประโยชน์กับผู้ที่ทำงานด้านสื่อมวลชนเนื่องจากใช้ในการสืบค้นข้อมูลได้ง่ายขึ้น

งานวิจัยเกี่ยวกับการคอร์รัปชันทั่วโลก แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ คำจำกัดความของการคอร์รัปชัน เช่น การจ่ายสินบน การช่วยพวกพ้อง การคอร์รัปชันการซื้อตำแหน่ง การขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนรวมกับส่วนตัว การคอร์รัปชันเชิงนโยบาย เป็นต้น และเหตุและผลของการคอร์รัปชัน เช่น ส่งผลกระทบต่ออะไรบ้าง ประเทศพัฒนาหรือไม่ เป็นต้น ซึ่งงานวิจัยเกี่ยวกับคอร์รัปชันส่วนใหญ่จะข้องเกี่ยวกับ ๒ กลุ่มนี้

จากการทำงานวิจัย พบว่า คอร์รัปชันแต่ละคนไม่เหมือนกัน คนไทยคนละช่วงวัย ต่างพื้นที่ เข้าใจและตอบสนองต่อรูปแบบและลักษณะคอร์รัปชันแตกต่างกัน เช่น คนอายุ ๓๐ เป็นต้นไปจะมองคอร์รัปชันว่าเกี่ยวข้องกับบันการเมืองและเงิน และคนที่อายุต่ำกว่า ๓๐ จะมองคอร์รัปชันเกี่ยวข้องกับข้าราชการ ตำรวจ ทหาร มองในมุมกว้างมากขึ้น เป็นต้น ต้องมีการสร้างองค์ความรู้ เครื่องมือ และกลไกที่หลากหลาย ตามความสนใจของคนแต่ละกลุ่ม และที่สำคัญต้องทดสอบวิธีการสื่อสารที่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในเรื่องคอร์รัปชันเบื้องต้น

จากศึกษาการใช้คำในสื่อไทยคำที่เกิดขึ้นบ่อยเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน เช่น สงคราม กองทัพ อาวุธ ความตาย การขนส่งทางบก การบริโภค เพศ เป็นต้น ซึ่งเป็นคำที่สื่อถึงความดราม่าทำให้คนสนใจมากเป็นการกระตุ้นการรับรู้คนให้ความสนใจเร็วและลดความสนใจลง หากต้องการให้คนมีส่วนร่วมอาจใช้คำที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมซึ่งการเลือกใช้คำของสื่อมีผลต่อพฤติกรรมของคนอย่างมาก

๓ ส่วนที่จะใช้ในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ได้แก่

Open คือ การเปิดเผยข้อมูล เช่น มีการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสร้างความโปร่งใสในกระบวนการทางนิติบัญญัติ แพลตฟอร์มเชื่อมโยงความร่วมมือของเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นต้น

Join คือ การดึงคนมาสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วม เช่น การสร้างชุมชนปลอดคอร์รัปชัน ธรรมนูญชุมชนเพื่อสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการชุมชน เครื่องมือสื่อสาร ๓ ระดับในชุมชนเพื่อร่วมพัฒนาชุมชน โดยใช้โทรทัศน์ในการส่ง SMSชุมชน Lineกลุ่ม และการเดินบอกตามโซน แอปพลิเคชันของชุมชนเพื่อจัดการเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ในพื้นที่ เป็นต้น

Learn คือ การทำให้คนรับรู้ ปฏิบัติจริง และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ปัจจุบันนักเรียนมีการใช้แฮชแท็กในทวิตเตอร์ในการแสดงความคิดเห็นเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ซึ่งวิธีการแก้ไขนอกจากการใช้โซเชียลมีเดียแล้วอาจมีการใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสำรวจและนำไปสู่การแก้ไข เช่น การสร้างแพลตฟอร์มสำรวจ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

คุณภาพการให้บริการของโรงเรียน “We The Students” การทำคู่มือการสำรวจคุณภาพการให้บริการของโรงเรียน เป็นต้น

องค์ความรู้ทางการตลาดสามารถนำมาใช้ในการกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันได้ ซึ่งแต่ละบุคคลตอบสนองเกี่ยวกับการคอร์รัปชันแตกต่างกัน การเข้าใจกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมคอร์รัปชันก็สำคัญ เมื่อแบ่งกลุ่มคนได้จะทำให้สามารถสร้างสังคมให้มีการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ที่สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย ผศ.ดร.ต่อศักดิ์ ยมนา ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อเรื่อง คอร์รัปชันในสังคมไทย

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๗๓ มาก	๐.๗๑
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	๑ (๒.๕%)	๙ (๒๒.๕%)	๑๕ (๓๗.๕%)	๑๕ (๓๗.๕%)	-	๓.๑๐ ปานกลาง	๐.๘๔
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	๒ (๕.๐%)	๒๒ (๕๕.๐%)	๑๖ (๔๐.๐%)	๔.๓๕ มาก	๐.๕๘
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๔๖ มาก	๐.๕๔
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๑ (๒.๕%)	๒๑ (๕๒.๕%)	๑๘ (๔๕.๐%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๕
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๒ (๕.๐%)	๑๙ (๔๗.๕%)	๑๙ (๔๗.๕%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๙
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน	-	-	๑ (๒.๕%)	๒๐ (๕๐.๐%)	๑๙ (๔๗.๕%)	๔.๔๕ มาก	๐.๕๕
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๕%)	๒๒ (๕๕.๐%)	๑๗ (๔๒.๕%)	๔.๔๐ มาก	๐.๕๕
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๙ (๔๗.๕%)	๒๑ (๕๒.๕%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๕%)	๑๗ (๔๒.๕%)	๒๒ (๕๕.๐%)	๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๕
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหาข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	-	๒๐ (๕๐.๐%)	๒๐ (๕๐.๐%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๑
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๓
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๗ (๔๒.๕%)	๒๓ (๕๗.๕%)	๔.๕๘ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๕%)	๑๘ (๔๕.๐%)	๒๑ (๕๒.๕%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๕
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๒๐ (๕๐.๐%)	๒๐ (๕๐.๐%)	๔.๕๐ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๕%)	๑๖ (๔๐.๐%)	๒๓ (๕๗.๕%)	๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๕๕
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๒๔ มาก	๐.๕๙

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐)** **ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๒) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๓) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๔) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๕) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๖) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๗) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๘) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๙) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๑๐) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๑๑) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๑๒) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย ดร.เอกพล เขียรถาวร อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายกเหล่า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด

หัวข้อเรื่อง ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

ดร.เอกพล เขียรถาวร กล่าวว่า การเปลี่ยนผ่านของสื่อในปัจจุบันที่เห็นได้ชัดคือสื่ออยู่ในรูปแบบสังคมเครือข่าย มีการปฏิสัมพันธ์ง่ายขึ้น และผู้รับสารสามารถเป็นผู้ผลิตสารได้ ในอดีตอำนาจในการตัดสินใจทำคอนเทนต์อยู่ที่ผู้ผลิตสื่อเนื่องจากผู้รับสารไม่ได้มีตัวเลือกในการรับสื่อมาก มีการกำหนดเวลาในการนำเสนอสื่อ แต่ปัจจุบันช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้น ผู้รับสารสามารถเลือกรับสารและผลิตสื่อเองได้ สามารถรับสารได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบได้แบบเรียลไทม์ได้ซึ่งแตกต่างกับอดีตชัดเจน

ช่องทางในการสื่อสารปัจจุบันมีความสำคัญมากเนื่องจากการเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารกระทบในหลายภาคส่วนตั้งแต่ผู้รับสารไปจนถึงโครงสร้างทางสังคม ทำให้เกิดการสื่อสารแบบใหม่และมีการสร้างเครือข่ายทางสังคมมากขึ้น นอกจากนี้ช่องทางการสื่อสารกระทบต่อตัวบุคคลเช่นกันเนื่องจากช่องทางการสื่อสารแต่ละกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันดังนั้นควรใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

สื่อต้องมีการปรับตัวตามบริบทของสื่ออื่น ๆ อาจนำนวัตกรรมมาใช้ในองค์กร เช่น แอปพลิเคชัน นำข้อมูลจากโซเชียลมีเดียมาทำคอนเทนต์ Rebranding เป็นต้น ซึ่งการนำนวัตกรรมมาใช้ต้องทำให้คนในองค์กรเห็นประโยชน์ร่วมกัน คนในองค์กรต้องปรับตัวเข้ากับสื่อยุคใหม่ ในอนาคตสื่อเดิวยังคงอยู่แต่อาจมีการปรับบริบทให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน แม้ในปัจจุบันสื่อดิจิทัลเป็นสื่อหลักแต่การทำให้สื่อมีผลในวงกว้างดังนั้นต้องใช้สื่ออื่นร่วมด้วย มีการใช้ Transmedia storytelling ซึ่งต้องมีความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคต่าง ๆ ร่วมด้วย

การสื่อสารในปัจจุบันขึ้นอยู่กับผู้รับสารเป็นหลัก การสื่อสารกับผู้รับสารให้มีประสิทธิภาพควรมองวิถีชีวิตของผู้รับสาร เนื่องจากแต่ละคนมีช่องทางการรับสารที่แตกต่างกันทำให้ออกแบบวิธีการสื่อสารตรงกับผู้รับสารมากขึ้น การวางแผนในการสื่อสารที่สำคัญคือ การถาม เช่น การทำแบบสำรวจ การสัมภาษณ์ เป็นต้น และการฟัง เช่น การเก็บข้อมูลในโซเชียลมีเดีย เป็นต้น หากต้องการทราบความต้องการของผู้รับสารต้องใช้วิธีการสังเกตพฤติกรรมหรือเก็บข้อมูลว่าผู้รับสารต้องการหรือพูดถึงอะไรในโซเชียลมีเดีย

ในการนำนวัตกรรมมาใช้ในองค์กรสื่อสำหรับช่องทางการสื่อสารยุคใหม่ปัญหาที่พบ คือ การยอมรับนวัตกรรมและการนำมาใช้ ดังนั้นองค์กรต้องมีการปรับตัวและพัฒนาไปตามลำดับจึงจะสามารถแก้ปัญหาเช่นนี้ได้ สำหรับช่องทางการสื่อสารยุคใหม่ในมุมมองผู้รับสาร พบว่า บางแพลตฟอร์มมีปัญหาเนื่องจากการควบคุมข้อมูล บางครั้งอาจเกิดความเหลื่อมล้ำทางข้อมูลได้

ด้านการศึกษา มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนเกี่ยวกับการสื่อสาร มีการสร้างทักษะและเพิ่มความเข้าใจใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น มีการระดมสมองเพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์ เน้นให้รู้จักปรับตัวกับสถานการณ์ใหม่ ๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สอนให้เด็กกล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออก อาจารย์ควรเปลี่ยนบทบาทจากผู้ให้ความรู้มาเป็นโค้ชมากขึ้น และบอกในสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เด็กเกิดการพัฒนา

การวางตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ความคิดที่พร้อมจะปรับตัว การสื่อสารให้ประสบความสำเร็จในยุคที่การสื่อสารเปลี่ยนแปลงและควรคงมาตรฐานไว้ คือ ความน่าเชื่อถือ มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและเข้าใจกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด การออกแบบอัตลักษณ์และเอกลักษณ์คอนเทนต์ขององค์กรให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย หากมองในภาพรวมการวางตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ต้องมีความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและปรับตัว ยึดมั่นในมาตรฐานการทำงาน รับฟังผู้รับสาร และออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กร

การสื่อสารจะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องเข้าใจสิ่งที่ต้องการสื่อสารว่าจะสื่อสารอะไร สื่อสารกับใคร การที่จะสื่อสารแต่ละช่องทางนั้นต้องศึกษาธรรมชาติของช่องทางการสื่อสารนั้นว่ามีเนื้อหาแบบไหน เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายแบบไหนถึงจะทำให้ช่องทางการสื่อสารประสบความสำเร็จ

นายกกล้า ตั้งสุวรรณ กล่าวว่า สื่อใหม่แตกต่างไปจากเดิม สื่อโซเชียลมีเดียมีการพัฒนามากขึ้นมีวิวัฒนาการแตกต่างจากสมัยก่อน เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เป็นต้น ดังนั้นควรทำความเข้าใจกับสื่อที่กำลังเกิดขึ้นใหม่และสื่อที่มีอยู่เดิมว่าพัฒนาไปในทิศทางไหนซึ่งเป็นเรื่องของการปรับตัว

ช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้นและการรับข้อมูลข่าวสารของคนมีมากขึ้น ทำให้ปริมาณการใช้โทรศัพท์มือถือและข้อมูลมีมาก ปัจจุบันบริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด เก็บข้อมูลสาธารณะบนโซเชียลมีเดียใน ๑ วัน มีข้อความเฉลี่ย ๒๐ ล้านข้อความ ที่สามารถมองเห็นได้ แพลตฟอร์มในโซเชียลมีเดียจะมี AI ในการเลือกข้อความที่ผู้รับสารควรอ่านซึ่งจับจากพฤติกรรมการใช้งานหรือความสนใจของผู้รับสาร ซึ่งสื่อปัจจุบันค่อนข้างมีความซับซ้อนและแตกต่างจากสื่อเดิมแบบชัดเจน สื่อกระแสหลักอย่างโทรทัศน์ตัวเลขที่สามารถวัดการดูของผู้รับสาร คือ เรตติ้ง และสื่อดิจิทัลอย่างยูทูปตัวเลขที่สามารถวัดการดูของผู้รับสาร คือ ยอดวิว ซึ่งการทำคอนเทนต์ให้คนสนใจและเป็นที่ยอมรับในสื่อดิจิทัลนั้นมีหลายเทคนิค เช่น นำคูล์จิ้นมาเป็นพรีเซนเตอร์เพื่อดึงดูดให้ผู้รับสารสนใจ เป็นต้น

ในประเทศไทยหลายองค์กรมีการปรับตัวมากทำให้เป็นผู้นำของหลายประเทศในเรื่อง Media Transformation ค่อนข้างชัดเจน มีการใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกับสังคมซึ่งต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา ปัจจุบันดิจิทัลมีเดียค่อนข้างสำคัญในการสื่อสารมาก สื่อแต่ละสื่อมีวิธีการสื่อสารแตกต่างกัน และการมีความคิดสร้างสรรค์ที่ดีจะทำให้งานมีประสิทธิภาพ ในบางครั้งมีการใช้เรียลไทม์คอนเทนต์หรือคอนเทนต์ที่กำลังเป็นกระแสเพื่อดึงดูดความสนใจผู้รับสาร เช่น แอดมินเพจ KFC มีความคิดสร้างสรรค์ในการตอบลูกค้าในเพจคอนเทนต์ลวกบะหมี่หยกหรือไม่ลวกบะหมี่หยกของ MK เป็นต้น

การที่จะสื่อสารกับผู้รับสารต้องรู้ก่อนว่าผู้รับสารต้องการสิ่งใดหรือชอบสิ่งใดเนื่องจากผู้รับสารมีตัวเลือกจำนวนมาก สื่อต้องมีการปรับตัวตามความต้องการของผู้รับสาร ดังนั้นการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต้องเริ่มจากการฟัง ซึ่งสามารถรู้ความต้องการของผู้รับสารได้จาก www.trend.wisesight.com เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมเทรนด์ที่ผู้รับสารส่วนใหญ่พูดถึงหรือเป็นที่ยอมรับในโซเชียลมีเดีย ผู้ผลิตสื่อสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาสร้างคอนเทนต์ได้ และจะทำให้คอนเทนต์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หากมองการสื่อสารเป็นความท้าทายโดยแบ่งการสื่อสารยุคปัจจุบันออกเป็น ๓ ชั้น คือ การวัดผลค่อนข้างซับซ้อน ไตนามิคของสื่อสูงมากสื่อที่ปรับตัวได้จะสามารถตอบเรื่องนี้ได้ และวัฒนธรรมขององค์กรแบบเก่าควรมีการปรับตัวเข้ากับเด็กรุ่นใหม่

สำหรับการฟังให้ตอบโจทย์ธุรกิจควรมีการแบ่งคนให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจนั้น ๆ และรู้ความต้องการของผู้รับสาร การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรมีความสำคัญมาก ธุรกิจที่มาแรงในปัจจุบัน คือ ธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งประกอบไปด้วย ธุรกิจดิสรพ์ชัน เช่น การดิสรพ์ชันในวงการสื่อ การดิสรพ์ชันวงการแท็กซี่คือมี แอปพลิเคชันของGrabแท็กซี่ เป็นต้น

ดังนั้นการสื่อสารจะประสบความสำเร็จได้ต้องมีการบริหารเวลาที่ดี และวัฒนธรรมขององค์กรต้องเอื้อต่อการปรับตัวตามสถานการณ์ปัจจุบันเนื่องจากช่องทางสื่อมีเพิ่มขึ้น และนักสื่อสารต้องปรับตัวต่อรูปแบบการสื่อสารต่าง ๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย **ดร.เอกพล เขียวถาวร อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

หัวข้อเรื่อง **ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่**

เวลา **วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.**

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๘๔ มาก	๐.๕๘
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	-	๓ (๘.๖%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๒ (๓๔.๓%)	-	๓.๒๖ ปานกลาง	๐.๖๑
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๖
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๒๗ มาก	๐.๖๙
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๔ มาก	๐.๖๔
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน	-	-	๔ (๑๑.๔%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๖ มาก	๐.๖๖
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๓ (๘.๖%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๙ มาก	๐.๖๒
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	๔ (๑๑.๔%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๑ มาก	๐.๖๘
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	๑ (๒.๙%)	๑ (๒.๙%)	๕ (๑๔.๓%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๐๙ มาก	๐.๙๕
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหาข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	๑ (๒.๙%)	๒ (๕.๗%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๔.๒๖ มาก	๐.๗๐
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	๑ (๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๗ มาก	๐.๕๕
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	๑ (๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๓๗ มาก	๐.๕๕
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๔.๔๖ มาก	๐.๕๖
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	๑ (๒.๙%)	๓ (๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๒๙ มาก	๐.๗๕
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๑๖ มาก	๐.๖๓

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสท.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๒) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๓) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๔) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๕) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๖) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๗) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๘) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๙) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๑๐) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๑๑) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๑๒) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

๑. รศ.ดร.สมสุข หินวิมาน
๒. รศ.ดร.กำจร หลุยยะพงศ์
๓. รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย นายกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด

หัวข้อเรื่อง ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๘๔ มาก	๐.๖๐
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	-	๕ (๑๔.๓%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๓ (๓๗.๑%)	-	๓.๒๓ ปานกลาง	๐.๖๙
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	-	๑๙ (๕๔.๓%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๖ มาก	๐.๕๑
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๔๙ มาก	๐.๕๘
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๕ (๔๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	-	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๖ (๔๕.๓%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๔๙ มาก	๐.๕๖
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๖ (๔๕.๓%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	๑ (๒.๙%)	๑ (๒.๙%)	๒ (๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๒๐ มาก	๐.๙๐
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๔๙ มาก	๐.๖๑
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๕๖ มากที่สุด	๐.๕๒
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๕ (๔๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๖ (๔๕.๓%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๙ (๕๔.๓%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๖
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๐ มาก	๐.๕๗

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสท.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๕) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๖) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๗) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๘) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๙) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๑๐) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๑๑) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๒) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ชื่อผู้บรรยาย นายอภิสิทธิ์ ตรุงกานนท์ Chief Product Officer, Pantip.com

นายพงษ์พิพัฒน์ บัญชานนท์ บรรณาธิการ The MATTER

นางสาวสรานี สงวนเรือง ผู้ก่อตั้งและ CEO บริษัท Flourish Digital

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒

หัวข้อ บทบาทของ Influencer ในการผลิตสื่อและผลกระทบที่มีต่อสื่อเก่า

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

สรุปเนื้อหาการบรรยาย

นายอภิสิทธิ์ ตรุงกานนท์ กล่าวว่า Influencer คือ ผู้ที่สร้างคอนเทนต์บนออนไลน์ เป็นผู้มีอิทธิพลสามารถโน้มน้าวผู้อ่านหรือผู้ที่ติดตามตนเองได้ ซึ่ง Influencer จะมีอิทธิพลได้นั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับผู้ติดตามอย่างเดียว แต่คอนเทนต์ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสามารถทำให้ผู้รับสารคล้อยตามได้ ซึ่งคอนเทนต์ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญ สำหรับคอนเทนต์บนออนไลน์มีการแข่งขันจำนวนมากแต่ต้องอยู่บนพื้นฐานจรรยาบรรณ

ประสิทธิภาพการโฆษณาผ่านรายการสำหรับสื่อเก่าอย่างโทรทัศน์มีการใช้ Influencer ในการรีวิวลินค้า เช่น ดารา ผู้ที่มีชื่อเสียง เป็นต้น สำหรับบนโลกออนไลน์จะมีการใช้ Influencer เช่น บิวตี้บล็อกเกอร์ เป็นต้น มารีวิวสินค้าให้เห็นภาพว่าใช้แล้วดีอย่างไร

สำหรับเว็บไซต์ Pantip ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อ มีคนเข้ามารีวิวประสบการณ์การใช้สินค้านั้น ๆ เกณฑ์การเลือกโฆษณาจะต้องตรวจสอบว่าโฆษณานั้นผิดกฎหมายหรือมีความเสี่ยงทางกฎหมายหรือไม่ เช่น อาหารเสริมหรือคลินิกเสริมความงามต้องมีใบอนุญาต เป็นต้น การจัดการความคิดเห็นต่าง ๆ จะมีผู้ตรวจสอบ และมี AI ดูว่าข้อความเหล่านั้นผิดกฎหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ สำหรับทวีตเตอร์เป็นการรีวิวผ่านตัวอักษรและมีการใช้แฮกแท็กเหมือนเพื่อนคุยกันใช้ดีแล้วบอกต่อ

สื่อเก่ามีความเป็น Influencer มาก่อนเนื่องจากมีนักข่าวเป็น Influencer แต่ปัจจุบันต้องเท่าทันเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มใหม่ ๆ มีการทำงานที่รวดเร็ว มีจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าว ซึ่งนักข่าวต้องปรับตัวเข้าสู่ภาวะ Influencer การทำคอนเทนต์ที่จะนำเสนอในแต่ละแพลตฟอร์มต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นแบบไหน เนื้อหาที่ควรทำแต่ละคอนเทนต์ควรเป็นอย่างไร

การที่ Influencer ใช้คำที่หยาบคายแล้วมีชื่อเสียงอาจเป็นเพราะว่าผู้ชมรู้สึกว่าคุณเป็นกันเอง แต่ไม่จำเป็นต้องใช้คำที่หยาบคายแค่สุขภาพ และมีเนื้อหาที่น่าสนใจ แพลทฟอร์มก็สามารถดึงดูผู้ชมได้ การเป็น Influencer อาจเริ่มต้นทำในสิ่งที่ถนัดแต่ต้องดูว่ามีคนทำจำนวนมากหรือไม่หากต้องการทำอาจทำคอนเทนต์ให้แตกต่างออกไป ควรทำคอนเทนต์ที่ไม่มีใครทำเนื่องจากมีคู่แข่งไม่มาก และดูว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นใคร

นายพงษ์พิพัฒน์ บัญชานนท์ กล่าวว่า Influencer คือ ใครก็ตามที่สามารถสร้างคอนเทนต์บนโซเชียลมีเดียหรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ และมีอิทธิพล สำหรับสื่อในอดีต Influencer คือ ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เป็นผู้ที่สามารถเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นหรือชี้นำพฤติกรรมของคนได้แต่ละแพลตฟอร์มของโซเชียลมีเดียไม่เหมือนกัน ดังนั้นการวัดว่าใครเป็น Influencer จากยอดติดตามไม่สามารถทำได้ เนื่องจากปัจจุบันการวัดผลของแต่ละแพลตฟอร์มไม่เหมือนกัน การเป็น Influencer วัดจากการทำคอนเทนต์และมีผลอย่างไรต่อผู้รับสาร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการทำสื่อออนไลน์ของ Influencer คือ รู้ว่าผู้รับสารต้องการรับสารแบบไหน ทำอย่างไรคนถึงสนใจ

ประสิทธิภาพของโฆษณาขึ้นอยู่กับแพลตฟอร์มและการเลือกใช้ สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ส่วนใหญ่จะมีการใช้ตัวบุคคลที่มีชื่อเสียง ข้อความที่ต้องการสื่อสาร ซึ่งข้อดีของการใช้สื่อออนไลน์คือเครื่องมือในการวัดผลมีจำนวนมาก

สำหรับ The Matter ในการเลือกโฆษณาจะมีการแบ่งทีมในการทำเป็น ๒ ทีม ได้แก่ ทีมโฆษณา และ ทีมคอนเทนต์ ซึ่งการทำโฆษณาและการเลือกทำคอนเทนต์จะแบ่งเป็นเคส ๆ ไป บางครั้งมีการปฏิเสธการโฆษณาเกี่ยวกับพรรคการเมืองเพราะอาจถูกมองไม่เป็นกลาง สำหรับการบริหารจัดการความคิดเห็นข้อความที่ควรจัดการโดยใช้วิธีซ่อนข้อความโดยใช้แอดมินเพจและโปรแกรมทางเฟซบุ๊ก ได้แก่ ภาพอุจาด ข้อความ Hate Speech ฯลฯ หากมีข้อความเหมือนกัน ๕ ข้อความขึ้นไปจะใช้วิธีการแบนเนื่องจากผู้โพสต์ของความเหล่านี้ถือว่าเป็นผู้ไม่มีตัวตน

นักข่าวและสื่อดั้งเดิมต้องทำความเข้าใจโลกออนไลน์รวมถึงโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ให้มากกว่าเดิม ซึ่งในแต่ละโซเชียลมีเดียจะมีแยกย่อยตามความสนใจเฉพาะด้านซึ่งค่อนข้างซับซ้อนต้องทำความเข้าใจและศึกษาว่าในแต่ละแพลตฟอร์มพูดถึงเรื่องใด การใช้แฮชแท็กเป็นอย่างไร รวมถึง Influencer เช่นกัน ในแต่ละแพลตฟอร์มการทำคอนเทนต์จะแตกต่างกัน ต้องดูว่าในแต่ละแพลตฟอร์มกลุ่มเป้าหมายเป็นแบบไหน สนใจอะไร

Influencer บนโลกออนไลน์ที่มีความหยาบคายอาจจะมีชื่อเสียงในระยะเวลานานหนึ่ง พระยะเวลาผ่านไปก็จะเจียบหายไปซึ่งสามารถสร้างคอนเทนต์ที่ดี มีความเป็นกันเอง และสนุกสนานได้ ปัจจุบันเป็นยุคของการร่วมมือกันสื่ออาจจะร่วมมือกับ Influencer ทำคอนเทนต์ สิ่งที่ตอบโจทย์ได้ดีคือการข้ามสายการทำสื่อ เช่น ทำรีวิวนิทรรศการอาจเปลี่ยนไปรีวิवरถบ้าง เป็นต้น จะทำให้มีคอนเทนต์ที่น่าสนใจและแตกต่างจากเดิมแต่ไม่ต้องทำตลอด

นางสาวสรานี สงวนเรือง กล่าวว่า ในอดีตผู้ที่ทรงอิทธิพลบนโลกออนไลน์ คือ Blogger แต่ปัจจุบันเริ่มมี Influencer มากขึ้นเนื่องจากความพร้อมของเทคโนโลยี เช่น สามารถสตรีมวิดีโอ ถ่ายวิดีโอจากโทรศัพท์มือถือได้มากขึ้น เป็นต้น ดังนั้นการเกิดคอนเทนต์ครีเอเตอร์จึงง่ายขึ้น Influencer คือ ผู้ที่ทรงอิทธิพลสามารถนำความคิดของคนได้ Influencer แบ่งเป็น Celebrity เช่น ดารา นักร้อง เป็นต้น Key Opinion Leaders หรือ KOL ผู้ที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น บิวตี้บล็อกเกอร์ เป็นต้น Micro Influencer มีผู้ติดตามหลักหมื่นขึ้นไป สร้างสรรค์คอนเทนต์ในเรื่องทั่วไป เช่น ไลฟ์สไตล์บนเว็บไซต์ Pantip เป็นต้น และ Nano Influencer มีผู้ติดตามจำนวนไม่มากแต่สามารถสร้างคอนเทนต์ที่น่าเชื่อถือและโน้มน้าวใจได้

สื่อหลักยังมีความน่าเชื่อถืออยู่เนื่องจากผู้รับสารมีการเช็คข่าวจากสื่อออนไลน์ในสื่อหลัก ส่วนใหญ่สื่อออนไลน์จะมีความถนัดเฉพาะด้าน มีการถ่วงถ่วงข้อมูล ย่อยข้อมูล และมีการนำเสนอความคิดเห็นเชิงเพื่อนเล่าสู่เพื่อนซึ่งทำหน้าที่แตกต่างกับสื่อหลัก สื่อออนไลน์และสื่อหลักต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน คอนเทนต์มี

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ส่วนสำคัญในการเลือกรับสารของผู้บริโภค ซึ่งบุคลิกภาพ ตัวตน และความจริงใจมีผลต่อความสนใจของผู้รับสาร

Influencer เป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์ที่คนให้ความสนใจและมีอิทธิพลต่อการรับรู้ข่าวสาร เน็ตไอดอล เป็นบุคคลที่สร้างคอนเทนต์อาจเป็นคอนเทนต์ที่ดังเพียงชั่วข้ามคืน และยูทูปเบอร์เป็นเส้นทางในการผลิตสื่อบนโลกออนไลน์ลักษณะคล้ายคอนเทนต์ครีเอเตอร์ สำหรับประสิทธิภาพของโฆษณาขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้ทำโฆษณาว่าต้องการให้ผู้รับสารรับข้อมูลแบบไหน แต่ละแพลตฟอร์มกลุ่มเป้าหมายเป็นใคร เพื่อสร้างให้แบรนด์มีคุณค่า สำหรับการตัดสินใจซื้อผู้รับสารส่วนใหญ่จะหาข้อมูลในออนไลน์จากคอนเทนต์ครีเอเตอร์ที่ทำการรีวิว

การเลือกรีวิวผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ งบประมาณ และวัตถุประสงค์ หากงบประมาณน้อยแต่ต้องการที่จะอธิบายสินค้าอย่างละเอียดและต้องการให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย การรีวิวสินค้าในออนไลน์จะค่อนข้างตอบโจทย์เนื่องจากสามารถเลือกช่องทางการสื่อสารได้หลายรูปแบบ การเลือกรีวิวสินค้าควรไตร่ตรองว่าสินค้านี้สามารถสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้ลูกค้าหรือไม่ ควรพูดด้วยความจริงใจ แบนด์ไม่ควรจำกัดคำพูดสามารถบอกทั้งคุณและโทษของสินค้าหากมี ทำเช่นนี้คนที่ได้ประโยชน์คือแบนด์โดยตรง สำหรับผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภคช่องทางการโฆษณาที่เหมาะสมคือโทรทัศน์

การบริหารจัดการความคิดเห็นบางครั้งมีการส่งภาพหรือข้อความในเชิงคุกคามหากพบเจอในเพจจะทำ การสแปมทันที หากมีความคิดเห็นบางอย่างที่เห็นต่างแต่มีความรุนแรงอาจจะมีการซ่อนข้อความในบางครั้งอาจมีการลบข้อความถ้าข้อความรุนแรงมาก หากมีผู้เห็นต่างหรือให้คำแนะนำจะมีการตอบผู้ที่ติดตามในเพจ

TikTok เป็นโซเชียลมีเดียแบบใหม่ที่ได้รับความนิยม หากทำคอนเทนต์คลิปวิดีโอแบบสั้น ๆ ลงไปบ่อย ๆ การย้ายจากสื่อเก่ามาออนไลน์ควรฟังคนรุ่นใหม่มากขึ้น ควรศึกษาและเข้าใจธรรมชาติของสื่อออนไลน์ในแต่ละแพลตฟอร์มจะทำให้คอนเทนต์ออกมาถูกใจและเข้าถึงผู้รับสารได้มากขึ้น ซึ่งลักษณะการทำคอนเทนต์แต่ละแพลตฟอร์มจะแตกต่างกัน เช่น คลิปวิดีโอที่ยาว ประมาณ ๑๐ นาทีขึ้นไปจะอยู่ในยูทูป เนื้อหาหรือคลิปวิดีโอสั้น ๆ เป็นกระแสจะอยู่ในเฟซบุ๊ก เป็นต้น

การเป็น Influencer บนโลกออนไลน์ไม่จำเป็นต้องหยาบคายหรือตลก การที่ต้องการให้คนเข้าถึงคอนเทนต์บนออนไลน์ได้มากนั้นอาจสร้างคอนเทนต์ที่ดีและให้ความสนุกสนานจะสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ ต้องหาสิ่งที่ตัวเองชอบและดูตลาดว่ามีใครทำหรือไม่ และลองผิดลองถูกจะเจอจุดที่ใช้ในการทำคอนเทนต์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย นายอภิสิทธิ์ ตรงกานนท์ Chief Product Officer, Pantip.com

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒

หัวข้อ บทบาทของ Influencer ในการผลิตสื่อและผลกระทบที่มีต่อสื่อเก่า

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๙๑ มาก	๐.๖๓
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	-	๓ (๑๑.๓%)	๑๖ (๓๕.๗%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๒ (๕.๗%)	๓.๓๗ ปานกลาง	๐.๗๗
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	-	๑๙ (๕๓.๓%)	๑๖ (๓๕.๗%)	๓.๓๖ มาก	๐.๕๑
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๓.๓๗ มาก	๐.๕๖
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับหัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๗ (๓๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๓%)	๓.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๖ (๓๕.๗%)	๑๙ (๕๓.๓%)	๓.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน	-	-	-	๑๗ (๓๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๓%)	๓.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๗ (๓๘.๖%)	๑๗ (๓๘.๖%)	๓.๓๖ มาก	๐.๕๖
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๕ (๓๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๓.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	๑ (๒.๙%)	-	๒ (๕.๗%)	๑๙ (๕๓.๓%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๓.๒๓ มาก	๐.๘๑
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหาข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น)	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๖ (๓๕.๗%)	๑๘ (๕๑.๓%)	๓.๓๙ มาก	๐.๕๖
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๓.๕๓ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๗ (๓๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๓%)	๓.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๑๗ (๓๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๓%)	๓.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๕ (๓๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๓.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๕ (๓๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๓.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๓.๓๑ มาก	๐.๕๗

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสท.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร **(ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด** จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๕) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๖) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๗) **สามารถนำไปปรับใช้ได้** (๘) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๙) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๑๐) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๑๑) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม (๑๒) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม **และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก**

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย นายพงษ์พัฒน์ บัญชานนท์ บรรณาธิการ The MATTER

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒

หัวข้อ บทบาทของ Influencer ในการผลิตสื่อและผลกระทบที่มีต่อสื่อเก่า

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๙๑ มาก	๐.๖๒
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	-	๓ (๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๓%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๒ (๕.๓%)	๓.๔๓ ปานกลาง	๐.๗๔
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	-	๒๑ (๖๐.๐%)	๑๔ (๔๐.๐%)	๔.๔๐ มาก	๐.๕๐
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๔๙ มาก	๐.๕๓
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๖ (๔๕.๓%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๔๙ มาก	๐.๕๖
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	-	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	-	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๙ (๕๕.๓%)	๑๖ (๔๕.๓%)	๔.๔๖ มาก	๐.๕๑
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๓%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๓๗ มาก	๐.๖๐
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหาข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	-	๑๖ (๔๕.๓%)	๑๙ (๕๕.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๖ (๔๕.๓%)	๑๙ (๕๕.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๘ (๕๑.๔%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๖ (๔๕.๓%)	๑๙ (๕๕.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๖ (๔๕.๓%)	๑๙ (๕๕.๓%)	๔.๕๔ มากที่สุด	๐.๕๑
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๑ มาก	๐.๕๕

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก – มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๓) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๔) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๕) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๖) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๗) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๘) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๙) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๑๐) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๑๑) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๑๒) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสภ.)

ชื่อผู้บรรยาย นางสาวสรานี สงวนเรือง ผู้ก่อตั้งและ CEO บริษัท Flourish Digital

หัวข้อเรื่อง ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒

หัวข้อ บทบาทของ Influencer ในการผลิตสื่อและผลกระทบที่มีต่อสื่อเก่า

เวลา วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ระดับความพึงพอใจ	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	\bar{X} ค่าเฉลี่ย	S.D ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
๑. ความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความรู้ / ข้อมูล						๓.๙๑ มาก	๐.๖๒
๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม	-	๓ (๘.๖%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๓ (๓๗.๑%)	๒ (๕.๗%)	๓.๔๐ ปานกลาง	๐.๗๔
๑.๒ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม	-	-	-	๒๐ (๕๗.๑%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๔.๔๓ มาก	๐.๕๐
๒. ความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร						๔.๕๕ มากที่สุด	๐.๕๒
๒.๑ ความสามารถและประสบการณ์มีความเหมาะสมกับ หัวข้อที่บรรยาย	-	-	-	๑๕ (๔๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๒ การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	๑๓ (๓๗.๑%)	๒๒ (๖๒.๙%)	๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๒.๓ การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็น ปัจจุบัน	-	-	-	๑๕ (๔๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๔ เทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ	-	-	๑ (๒.๙%)	๑๕ (๔๒.๙%)	๑๙ (๕๕.๓%)	๔.๕๑ มากที่สุด	๐.๕๖
๒.๕ ความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย	-	-	-	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๒.๖ เอกสารและสื่อประกอบการบรรยาย	-	-	๒ (๕.๗%)	๑๗ (๔๘.๖%)	๑๖ (๔๕.๗%)	๔.๔๐ มาก	๐.๖๐
๒.๗ ความชัดเจนในการตอบปัญหาข้อซักถาม (ชัดเจนตรง ประเด็น)	-	-	-	๑๕ (๔๒.๙%)	๒๐ (๕๗.๑%)	๔.๕๗ มากที่สุด	๐.๕๐
๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากหัวข้อที่บรรยาย						๔.๖๓ มากที่สุด	๐.๔๙
๓.๑ ความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย	-	-	-	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๒ ขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้	-	-	-	๑๔ (๔๐.๐%)	๒๑ (๖๐.๐%)	๔.๖๐ มากที่สุด	๐.๕๐
๓.๓ ท่านคิดว่าสามารถนำไปปรับใช้ได้หรือไม่	-	-	-	๑๒ (๓๔.๓%)	๒๓ (๖๕.๗%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
๓.๔ หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตรต่อไปหรือไม่	-	-	-	๑๒ (๓๔.๓%)	๒๓ (๖๕.๗%)	๔.๖๖ มากที่สุด	๐.๔๘
ผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม						๔.๓๖ มาก	๐.๕๔

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในความคิดเห็นต่อการบรรยายของวิทยากร (ร้อยละ ๘๐) ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมมีความพอใจอยู่ในระดับมาก - มากที่สุด จำนวน ๑๒ รายการ ได้แก่ (๑) วิทยากรมีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหัวข้อบรรยาย (๒) วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (๓) มีความสามารถในการจัดลำดับเนื้อหาวิชาเชื่อมโยงกันเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน (๔) มีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนมีความน่าสนใจ (๕) มีความเหมาะสมของหัวข้อในการบรรยาย (๖) วิทยากรมีความชัดเจนในการตอบปัญหา/ข้อซักถาม (ชัดเจนตรงประเด็น) (๗) มีความสัมพันธ์ของหัวข้อกับเนื้อหาที่บรรยาย (๘) มีขอบเขตการบรรยายในหัวข้อนี้ (๙) สามารถนำไปปรับใช้ได้ (๑๐) หัวข้อเรื่องนี้สมควรบรรจุในหลักสูตร (๑๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "หลัง" การเข้าอบรม (๑๒) มีเอกสารและสื่อประกอบการบรรยายที่เหมาะสม และผู้อบรมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน ๑ รายการ ได้แก่ (๑) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา "ก่อน" การเข้าอบรม และความพึงพอใจโดยรวมของการบรรยายอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

๔. หากท่านเห็นว่าหัวข้อบรรยายนี้ยังไม่เหมาะสม ขอให้ท่านเสนอแนะหัวข้อบรรยายอื่นที่น่าจะเหมาะสมกว่าพร้อมวิทยากร

-

๕. ขอให้ท่านเสนอแนะชื่อผู้บรรยายท่านอื่นๆ ที่ท่านคิดว่าสามารถบรรยายในหัวข้อนี้ได้ดีเช่นกัน

-

๖. ข้อเสนอแนะและข้อควรปรับปรุงอื่นๆ

-