



รายงานฉบับสมบูรณ์
โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี”

โดย นายชัยวัฒน์ จันธิมา และ ผศ.ดร.สัททยา วิเศษ
มกราคม 2566

ได้รับทุนอุดหนุนจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

รายงานฉบับสมบูรณ์

ทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
สัญญารับทุนเลขที่ B62-1-(1)-021

โครงการวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี”

นายชัยวัฒน์ จันธิมา หัวหน้าโครงการ

โดย สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา
ได้รับทุนอุดหนุนจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์
สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

มกราคม 2566

บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีหน้าที่ในการบริหารจัดการคลื่นความถี่และกำกับการดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น นโยบายดังกล่าวจึงถือเป็นการส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการสื่อมวลชนสาธารณะ เพื่อธำรงสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชน อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสังคมและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ชุมชนมีพื้นที่สะท้อนหรือแสดงอัตลักษณ์ของตนเองผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ทั้งนี้สำหรับพะเยาทีวี ได้ดำเนินการทดลองพัฒนาระบบสตูดิโอผลิตรายการและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและพะเยาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดจากพื้นที่หรือในชุมชน อาทิ งานประเพณีที่มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม เหตุการณ์ภัยพิบัติ งานพระราชพิธีฯ และงานประชุมสัมมนาวิชาการ ส่งผลให้ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ได้รับข่าวสารในท้องถิ่นของตนเองอย่างทั่วถึง เกิดความตื่นตัวและให้การสนับสนุน ติดตามและขอความช่วยเหลือให้ช่วยการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับจังหวัดและระดับประเทศว่า พะเยาทีวี คือสื่อชุมชนเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง (นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ๒๕๖๒) ดังนั้นโทรทัศน์ชุมชน จึงเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึกในการฟื้นฟู อนุรักษ์และพัฒนาชุมชน สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา จึงเล็งเห็นถึงบทบาทและหน้าที่ของ"โทรทัศน์ชุมชน" โดยเฉพาะการให้บริการสตูดิโอเคลื่อนที่ ซึ่งเข้าถึงพื้นที่เกิดเหตุหรือสถานที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ อันจะเป็นการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเนื้อหาข่าวยุติโทรทัศน์ให้ตรงกับความต้องการของชุมชนและส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของประชาชนมากยิ่งขึ้น และเตรียมความพร้อมในการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ที่สอดคล้องตามบริบทท้องถิ่นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผลการศึกษา ตามตัวชี้วัดด้านคุณภาพและปริมาณ มีดังนี้

1. เกิดต้นแบบสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนที่ให้บริการชุมชน 1 หน่วย/สถานี และสามารถผลิตรายการที่มีเนื้อหาข่าวยุติที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ โดยสามารถผลิตรายการต้นแบบ ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการชุมชน แยกเป็นรายการย่อย ๑๖ รายการ จำนวน ๓๗๑ ชิ้น เฉลี่ย ๖ ชั่วโมง/สัปดาห์ ประกอบด้วยรายการข่าวด้านต่าง ๆ ๗๙ ชิ้น, รายการสนทนา

- จำนวน ๑๓๘ ชิ้น, รายการทั่วไป เช่น ด้านการศึกษา ศาสนาวัฒนธรรม อาชีพชุมชน สิ่งแวดล้อม และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ แบบถ่ายทอดสดและให้ชมย้อนหลัง จำนวน ๑๕๔ ชิ้น
2. เกิดการพัฒนาชุดเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน ๔ รูปแบบที่เหมาะสมกับการใช้งานในราคาต้นทุนต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงระบบสื่อสารในอนาคต ได้แก่ สตูดิโอหลัก สตูดิโอเคลื่อนที่ สตูดิโอกล่อง และสตูดิโอออนไลน์ที่บ้าน
 3. เกิดกลไกความร่วมมือและการสนับสนุนจากชุมชนและเครือข่าย อันจะนำไปเป็นแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยปีที่ผ่านมาได้รับทุนจากหน่วยงานและค่าจ้างผลิตงาน ๗๕๐,๐๐๐ บาท และทดลองการระดมทุนจัดซื้ออุปกรณ์ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาทภายใน ๓๐ ชั่วโมง ไม่นับการช่วยระดมทุนให้ชุมชน โดยจะรวบรวมจัดทำเป็นแนวทางและแผนธุรกิจเพื่อดำเนินการในอนาคต
 4. เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับโทรทัศน์ชุมชน สำหรับชุมชนหรือเครือข่ายที่สนใจได้นำไปพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ในอนาคต จัดทำเป็นชุดนิทรรศการสื่อโทรทัศน์ชุมชน 1 ชุด และหนังสือคู่มือความรู้สตูดิโอโทรทัศน์ชุมชน
 5. เพิ่มช่องรายการและผลผลิตสื่อชุมชน ที่มีเนื้อหารายการครอบคลุมและตรงกับความต้องการของชุมชน เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่และท้องถิ่น ได้แก่ การถ่ายทอดสดงานประเพณี งานเวทีสัมมนา ฯลฯ ชุมชนได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพและรายได้ มีผู้ถูกใจเพจ 107,347 ผู้ติดตามเพจ 135,604 ยอดคนเข้าถึง 8,016,550 ในรอบ 2 ปี
 6. อบรมให้ความรู้และฝึกทักษะด้านการผลิตสื่อ/เท่าทันสื่อ ให้แก่สถาบันการศึกษาและองค์กรท้องถิ่น โดยร่วมมือกับกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สสส. โคแพค และสภาองค์กรของผู้บริโภค ให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีความรู้การผลิตสื่อ เท่าทันสื่อ เกิดสื่อใหม่ที่เป็นเยาวชนและสถานศึกษาในชุมชน 6 แห่ง เกิดเครือข่าย 9 อำเภอ และผู้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติการสตูดิโอ 100 คน มีนักศึกษาเข้าฝึกงานจากมหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 10 คน
 7. รับรางวัลและการเสนอผลงานในการประชุมระดับชาติ ได้แก่ ได้รับรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประเภทสื่อท้องถิ่น จากการพิจารณาคัดเลือกของนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ 24 สถาบัน และผู้ทรงคุณวุฒิ โดยกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปี 2565 ร่วมนำเสนอประสบการณ์โทรทัศน์ชุมชนแก่ กสทช.และร่วมนำเสนอผลงานในการประชุม Trusted Media Summit APAC 2022 ประจำประเทศไทย

ผลการศึกษาในโครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน "พะเยาทีวี" โดยสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา ค้นพบว่า รูปแบบสตูดิโอโทรทัศน์ชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่ดี ควรมียุทธศาสตร์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 1.สถานประกอบการหรือสตูดิโอที่ประชาชนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย 2. รูปแบบสตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ควรมีความหลากหลาย เหมาะสมกับบริบทการให้บริการและรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงได้ 3. ควรจัดเวทีย่อยทอดองค์ความรู้ด้านเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับผลิตรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคนรุ่นใหม่ในกลุ่มสื่อชุมชนและนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการต่อไป

ในส่วนของเนื้อหาข่าวยุทธศาสตร์ที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทชุมชน ค้นพบว่า ประชาชนมีความสนใจรับชมข่าวสารความเคลื่อนไหวภายในท้องถิ่นผ่านรายการถ่ายทอดสด การรายงานสถานการณ์โควิด/ภัยพิบัติ และกิจกรรมระดมทุนช่วยเหลือสังคม

สำหรับการระดมทุนและแสวงหารายได้ ค้นพบว่า รายได้หลักของพะเยาทีวีมาจากการถ่ายทอดสดและรับผลิตรายการร่วมกับเครือข่าย การจัดทำโครงการและกิจกรรมเชิงประเด็นต่อกองทุนฯ และการรับบริจาคจากสาธารณะ ทั้งนี้จะเป็นโอกาสที่ดี หากโทรทัศน์ชุมชนจะได้รับการสนับสนุนจากชุมชนโดยตรงและต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาการผลิตและเผยแพร่ผลงานอย่างมีคุณภาพเพื่อชุมชนอย่างแท้จริง

ดังนั้น ปัจจัยที่จะทำให้โทรทัศน์ชุมชนได้ดำเนินการอย่างยั่งยืน จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ด้านรูปแบบสตูดิโอและการบริหารจัดการ ควรมียุทธศาสตร์ผู้ประกอบการหลัก และเปิดให้ชุมชนเข้าร่วมเป็นเจ้าของ ร่วมสนับสนุน ร่วมใช้ประโยชน์ ร่วมผลิต ร่วมแสดง และร่วมตรวจสอบด้วย
2. ด้านช่องทางการเผยแพร่ โทรทัศน์ชุมชนควรได้รับการส่งเสริมให้มีการออกอากาศจริง ในช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่สามารถรับชมผ่านจอโทรทัศน์ได้ โดยที่ไม่ต้องเสียค่าบริการอินเทอร์เน็ต หรืออื่น ๆ
3. ด้านการหารายได้ โทรทัศน์ชุมชนควรได้รับการสนับสนุนงบประมาณและความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการผลิตเนื้อหาส่วนหนึ่งจาก กสทช. เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ให้นำไปสู่การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสื่อ และสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนาคต

ทั้งนี้ การเกิดขึ้นของโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทยจะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม ให้เกิดการมีส่วนร่วมตามแนวทางประชาธิปไตย เกิดความภาคภูมิใจและรักถิ่นฐานของตน สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนมีความยั่งยืนและสันติสุข

บทคัดย่อ

โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี”

โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) พัฒนาต้นแบบสตูดิโอเคลื่อนที่สำหรับโทรทัศน์ชุมชน ๒) เพื่อให้บริการด้านการผลิตสื่อแก่ชุมชน ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ให้ตรงกับความต้องการของชุมชนและส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของประชาชน ๓) เพื่อพัฒนารูปแบบโทรทัศน์ชุมชนที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวคิดสื่อชุมชน และ ๔) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน และสามารถปรับปรุงให้สอดคล้องตามบริบทท้องถิ่นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร 5 G ในอนาคต

การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการวิจัยปฏิบัติการ เก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงของการออกให้บริการ ถ่ายทอดสดผ่านการจัดกิจกรรม การรับชมข่าวสาร การถ่ายทอดสดงานประเพณี การสัมมนาและสื่อสารสาธารณะ โดยการสัมภาษณ์ การสังเกต และสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการพะเยาทีวี กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ชม หรือประชาชนทั่วไปที่รับชมข่าวสารในชุมชน กลุ่มผู้ผลิตรายการในท้องถิ่นและอาสาสมัครหรือจิตอาสา กลุ่มตัวแทนองค์กร เครือข่าย หน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่น และกลุ่มวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย จำนวน ๔๐๐ คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า

๑. ต้นแบบสตูดิโอเคลื่อนที่สำหรับผลิตรายการและถ่ายทอดสดโทรทัศน์ชุมชน ๔ รูปแบบ ได้แก่ ๑) ระบบสตูดิโอหลัก เป็นสตูดิโอบันทึกรายการและเผยแพร่รายการประจำ มีระบบผลิตที่สะดวกต่อการควบคุม ๒) ระบบสตูดิโอเคลื่อนที่ ผลิตรายการและให้บริการถ่ายทอดสดตามพื้นที่ภาคสนาม ๓) ระบบสตูดิโอกล่องและสมาร์ตโฟน เหมาะสำหรับถ่ายทอดสดตามสถานที่คับแคบและในสถานการณ์เร่งด่วน และ ๔) ระบบสตูดิโอที่บ้าน (ออนไลน์) ผลิตรายการแบบออนไลน์ที่บ้านหรือที่ทำงาน ผู้ร่วมรายการอยู่ห่างไกลกัน สตูดิโอทั้ง ๔ ระบบส่งออกช่องทางออนไลน์ เฟซบุ๊กเพจ ช่องยูทูป และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ ในแต่ละรายการจะแชร์หรือแบ่งปันร่วมกับเครือข่ายและเพจอื่น ๆ ตามประเด็นเนื้อหาของพื้นที่นั้น ๆ

๒. การให้บริการด้านการผลิตสื่อแก่ชุมชน ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ให้ตรงกับความต้องการของชุมชน และส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของประชาชน พบว่า ประชาชนมีความสนใจรับชมข่าวสารความเคลื่อนไหวภายในท้องถิ่นผ่านรายการถ่ายทอดสด การรายงานข่าวสถานการณ์โรคโควิด ๑๙ สถานการณ์ภัยพิบัติ และกิจกรรมระดมทุนช่วยเหลือสังคม

๓. รูปแบบโทรทัศน์ชุมชนที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวคิดสื่อชุมชน ประกอบด้วย สถานีประกอบการหรือสตูดิโอที่ประชาชนในชุมชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และสตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ควรมีความหลากหลาย เหมาะสมกับบริบทการให้บริการและรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

๔. การส่งเสริมให้ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน และสามารถปรับปรุงให้สอดคล้องตามบริบทท้องถิ่นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พบว่า ๑) ด้านรูปแบบสตูดิโอและการบริหารจัดการ ควรมีองค์กรผู้ประกอบการหลัก และเปิดให้ชุมชนเข้าร่วมเป็นเจ้าของ ร่วมสนับสนุน ร่วมใช้ประโยชน์ ร่วมผลิต ร่วมแสดง และร่วมตรวจสอบ ๒) ด้านช่องทางการเผยแพร่ โทรทัศน์ชุมชนควรได้รับการส่งเสริมให้มีการออกอากาศจริงในช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่สามารถรับชมผ่านจอโทรทัศน์ได้ โดยที่ไม่ต้องเสียค่าบริการ และ ๓) ด้านการหารายได้ โทรทัศน์ชุมชนควรได้รับการสนับสนุนงบประมาณและความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการผลิตเนื้อหาส่วนหนึ่งจาก กสทช. เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ให้นำไปสู่การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสื่อ และสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนาคต

คำสำคัญ : โทรทัศน์ชุมชน, สตูดิโอเคลื่อนที่, พะเยาทีวี

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ช
สารบัญ.....	ณ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญแผนภูมิ.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล.....	1
1.2 ปัญหาการศึกษา.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.4 ขอบเขตการดำเนินงาน.....	2
1.5 ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ.....	5
1.6 ตัวชี้วัดอื่นๆ.....	8
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดการบริหารจัดการที่วิชุมชน.....	9
2.2 แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	9
2.3 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการฯ พ.ศ. 2553 และแก้ไขเพิ่มเติม.....	11
2.4 การศึกษาโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย.....	12
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	18
บทที่ 3 แผนการดำเนินงานและระเบียบวิธีวิจัย.....	21
3.1 วิธีการวิจัยและพัฒนา.....	21
3.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและพัฒนา.....	22
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการดำเนินงาน.....	24
4.1 ต้นแบบสตูดิโอเคลื่อนที่ ผลิตรายการและถ่ายทอดสดโทรทัศน์ชุมชน.....	24
4.2 รูปแบบการจัดหารายได้.....	62
4.3 การสำรวจความต้องการของชุมชนด้านข้อมูลข่าวสารและเนื้อหารายการ.....	73

4.4 การประเมินผลรายการที่ออกอากาศ.....	78
4.5 การถ่ายทอดองค์ความรู้และชุดนิทรรศการเกี่ยวกับโทรทัศน์ชุมชน	110
4.6 การบริหารจัดการช่องทางการเผยแพร่ รองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี.....	128
4.7 การบริหารจัดการครุภัณฑ์ในโครงการสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน	133
บทที่ 5 สรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะ	150
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	150
5.2 แนวทางการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน.....	156
5.3 ข้อเสนอแนะ	159
บรรณานุกรม	160
ภาคผนวก	161
รวมรายการต้นแบบที่ผลิตและเผยแพร่.....	162
ภาพตัวอย่างรายการต้นแบบที่ผลิตและเผยแพร่	224
ประวัติผู้วิจัย	291

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีหน้าที่ในการบริหารจัดการคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น พัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ ตลอดจนการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยเฉพาะในด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กฎหมายบัญญัติให้ กสทช. ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงกำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการชุมชน และให้มีการกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึง ทั้งนี้ กสทช. ได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทางในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับ ส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยกำหนดให้มีช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชนไว้ในแต่ละเขตบริการ กระบวนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจึงถือเป็นการส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการสื่อสารมวลชนสาธารณะ เพื่ออรรถประโยชน์เสรีภาพในการสื่อสารของประชาชน อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสังคมและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ชุมชนมีพื้นที่สะท้อนหรือแสดงอัตลักษณ์ของตนเองผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนตระหนักถึงความจำเป็นของการรับรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร จากการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งบริการโทรทัศน์ชุมชนในบริบทของประเทศไทยถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมาก ประชาชนเกินกว่าครึ่งหนึ่งรับชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งสามารถรับชมช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินได้ด้วย แต่มีกรณีที่ช่องรายการโทรทัศน์ชุมชนไม่สามารถรับชมได้ผ่านดาวเทียม ดังนั้น การให้บริการโทรทัศน์ชุมชนจึงเป็นส่วนช่วยลดช่องว่างการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งเป็นช่องทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงต่อความต้องการของชุมชน (รายงานการศึกษาบริการโทรทัศน์ชุมชนและแนวทางการทดลองให้บริการโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย) พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลซึ่งเป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนภารกิจทางด้านการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลโดยได้ดำเนินโครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กสทช. กับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ภายใต้โครงการ “Project

on Development of a Framework for Introducing Community TV Broadcasting Services in Thailand” ในการศึกษาแนวทางประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนสำหรับประเทศไทย ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในและต่างประเทศ ได้ร่วมกันศึกษานโยบายและแนวทางการประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชนในประเทศต่าง ๆ ประกอบกับการศึกษานโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชนของประเทศไทย โดยจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ การอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเสนอแนะนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของประเทศไทย ตลอดจนการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีเวทีและกลไกในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและระดับสากล โดยเฉพาะหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศต่าง ๆ ซึ่งมีข้อค้นพบที่น่าสนใจ และนำไปสู่การทดลองปฏิบัติการต้นแบบโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ประเภทบริการชุมชน ๓ พื้นที่ ได้แก่ จังหวัดพะเยา (พะเยาทีวี) จังหวัดอุบลราชธานี (ทีวีชุมชนอุบลราชธานี) และ ๓ จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (ทีวีอันดามันมันคง) ที่สร้างความตื่นตัวของภาครัฐ ภาคประชาชน ซึ่งได้รับผลประโยชน์ในเชิงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ

สำหรับจังหวัดพะเยา พะเยาทีวี ได้ดำเนินการทดลองพัฒนาระบบสตูดิโอผลิตรายการและเผยแพร่ เพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและพะเยามาอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารองค์กรที่มาจากหลากหลายภาคส่วนและสาขาอาชีพ มีคณะทำงานและเครือข่ายชุมชนให้การสนับสนุนทั้งด้านการผลิตและร่วมกำหนดเนื้อหาในรูปแบบการบรรณาธิการร่วม มีอาสาสมัคร จิตอาสา นักเรียน และนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมช่วยเหลืองาน ศึกษาดูงาน ฝึกงาน และอบรมพัฒนาศักยภาพ ร่วมมือกับภาควิชาการสถาบันการศึกษา องค์กรหน่วยงานต่าง ๆ จนเป็นที่ยอมรับในระดับจังหวัดและระดับประเทศ (รายงานการศึกษาโครงการวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน พะเยาทีวี) ในด้านการผลิตรายการ มีผู้สนใจติดตามใน เฟซบุ๊กเพจ "พะเยาทีวี" กว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ยอดผู้ชมในบางช่วงรายการสูงเกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดจากพื้นที่หรือในชุมชน อาทิ งานประเพณีที่มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม เหตุการณ์ภัยพิบัติ งานพระราชพิธีฯ และงานประชุมสัมมนาวิชาการ ส่งผลให้ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ได้รับข่าวสารในท้องถิ่นของตนเองอย่างทั่วถึง เกิดความตื่นตัวและให้การสนับสนุน ติดตามและขอความอนุเคราะห์ให้ช่วยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง เป็นที่รู้จักและยอมรับว่า พะเยาทีวี คือ สื่อชุมชนเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง (นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ๒๕๖๒)

โทรทัศน์ชุมชน จึงเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึกในการฟื้นฟูอนุรักษ์และพัฒนาชุมชน อาทิ การแนะนำผลิตภัณฑ์โอท็อป การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวการรักษา ศิลปะวัฒนธรรม การสร้างองค์ความรู้ด้านอาชีพ และจัดระบบเครือข่ายประเด็นปัญหาหรือการช่วยเหลือภัยพิบัติต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้ สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา องค์กรไม่แสวงหากำไร จึงเล็งเห็นถึงบทบาทและหน้าที่ของสื่อชุมชน หรือ"ทีวีชุมชน" โดยเฉพาะการให้บริการสตูดิโอเคลื่อนที่ ซึ่งเข้าถึงพื้นที่เกิดเหตุหรือสถานที่จัดกิจกรรม อันจะเป็นการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ประเภทบริการให้ตรงกับความต้องการของชุมชน และส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของประชาชนมากยิ่งขึ้น ภายใต้การผลิตรายการ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการอาสาสมัคร การหารายได้ เงินสนับสนุน ในอนาคต เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ที่สอดคล้องตามบริบทท้องถิ่นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

1.2 ปัญหาการศึกษา

- 1.2.1 ต้นแบบสตูดิโอเคลื่อนที่สำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน จำลองแนวทางการดำเนินงานอย่างไร
- 1.2.2 การผลิตเนื้อหารายการและการให้บริการถ่ายทอดสดรายการโทรทัศน์ที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทชุมชน เป็นอย่างไร
- 1.2.3 รูปแบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการ การหารายได้ เงินสนับสนุน และการทำหลักปฏิบัติ เป็นอย่างไร
- 1.2.4 การเตรียมความพร้อมและพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงระบบการสื่อสารในอนาคต เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.3.1 เพื่อพัฒนาสตูดิโอเคลื่อนที่สำหรับโทรทัศน์ชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. และสอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น
- 1.3.2 เพื่อให้บริการด้านการผลิตสื่อแก่ชุมชน ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ประเภทบริการให้ตรงกับความต้องการของชุมชนและส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของประชาชน

- 1.3.3 เพื่อพัฒนารูปแบบโทรทัศน์ชุมชนที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวคิดสื่อชุมชน ทั้งเรื่องการผลิตรายการ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการอาสาสมัคร การหารายได้ เงินสนับสนุน และการจัดทำหลักปฏิบัติ (Code of Practice) ที่ชัดเจน
- 1.3.4 เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน และสามารถปรับปรุงให้สอดคล้องตามบริบทท้องถิ่นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร 5 G ในอนาคต

1.4 ขอบเขตการดำเนินงาน

- 1.4.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนธุรกิจ ประกอบด้วย รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน กิจกรรม ขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินงาน และผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงาน ที่มีความชัดเจน สมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง โดยใช้กลไกคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการที่มาจากภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วม ประชุมวางแผนงานและให้คำแนะนำ ติดตามและตรวจสอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตลอด ๒ ปี
- 1.4.2 จัดให้มีสถานีสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน และจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการถ่ายทำรายการภาคสนาม และทดลองดำเนินการประกอบกิจการโทรทัศน์ชุมชนตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและบริบทในแต่ละท้องถิ่น ได้แก่ การบริหารสถานี การผลิตรายการ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน การหาแหล่งทุนสนับสนุนเพื่อให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืนและเป็นต้นแบบให้สถานีโทรทัศน์ชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. และสอดคล้องบริบทของแต่ละภูมิภาคและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภายใน ๑๘๐ วัน โดยคณะกรรมการศึกษาจากสตูดิโอจากผู้ประกอบการวิชาชีพและองค์กรที่มีประสบการณ์หรือเคยทดลองในโครงการวิจัยและพัฒนาฯ ก่อนหน้านี้ นำมาปรับใช้ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการ และ กทปส.พิจารณาจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมมีแผนการรองรับการดูแลรักษา การบันทึกการใช้งาน ข้อค้นพบต่าง ๆ เพื่อนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อไป
- 1.4.3 ให้บริการด้านการผลิตสื่อและถ่ายทอดสดรายการโทรทัศน์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการให้บริการสาธารณะ บอกเล่าข่าวสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอนต่อสัปดาห์ (ความยาวตอนละ ๑๕-๓๐ นาที) หรือ รวมกันไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ โดยเป็นรายการที่ตอบสนองความต้องการของคนชุมชนในท้องถิ่นพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือด้านอื่น ๆ ที่ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ได้แก่ การให้บริการสาธารณะ รวมทั้งการบอกเล่า

ข่าวสารและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น โดยเฉพาะรายการข่าวท้องถิ่น ประเด็นสาธารณะระดับท้องถิ่น และการประชุมหน่วยงานระดับท้องถิ่น และ/หรือการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม และส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและอัตลักษณ์ของชุมชน และ/หรือการส่งเสริมให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น สุขภาพ การศึกษา กีฬา ศาสนา เกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ/หรือการสร้างการมีส่วนร่วมของคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส คนชายขอบในชุมชน และเสริมพลังให้กับผู้หญิง และ/หรือการสร้างเสริมประชาธิปไตยและกระจายอำนาจสู่ชุมชน การสร้างธรรมาภิบาลและสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบในชุมชน การเสริมสร้างสันติภาพและการบรรเทาความขัดแย้ง และ/หรือการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ และการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ โดยจะจัดหาช่องทางเผยแพร่อย่างน้อย ๑ ช่องทาง พร้อมประสานงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กสทช. ชุมชน หน่วยงานรัฐ องค์กรส่วนท้องถิ่น ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และจะต้องเสนอแผนการมีส่วนร่วมของชุมชน ในรูปแบบกองบรรณาธิการร่วม ได้แก่ คนในชุมชน คณะทำงาน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือปราชญ์ท้องถิ่น และเครือข่ายเพื่อให้เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ ตอบสนองความต้องการของพื้นที่ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง

- 1.4.4 นำเสนอรูปแบบการจัดการรายได้ ความยั่งยืนของการบริหารจัดการสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน โดยให้มีคณะทำงานเป็นการเฉพาะ ดำเนินการศึกษาหาแนวทางจากองค์กรที่มีประสบการณ์ และดำเนินการทดลองการระดมทุนจริง อย่างน้อย 2 ครั้ง มีการจัดบันทึกและตรวจสอบได้ ออกระเบียบหรือเกณฑ์การหารายได้ให้เหมาะสมกับลักษณะการประกอบการ เช่น ภาคธุรกิจ หน่วยงานรัฐ องค์กรไม่แสวงหากำไร และชุมชน
- 1.4.5 จัดทำชุดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับโทรทัศน์ชุมชน และจัดประชุมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ โดยแบ่งเป็นการให้ความรู้ด้านโทรทัศน์ชุมชน ความรู้เท่าทันสื่อ ความรู้การผลิตสื่อชุมชนบนมือถือ เป็นต้นรูปแบบมีแผ่นนิทรรศการ จอโทรทัศน์ขนาดใหญ่ และการจัดสาธิต/อบรมทักษะ ในงานประเพณีชุมชน หรืองานประจำปีของจังหวัดพะเยาและเชียงราย เป็นต้น
- 1.4.6 รวบรวมข้อมูลและสำรวจความต้องการของชุมชน ทั้งด้านข้อมูลข่าวสารและเนื้อหารายการ และประเมินผลรายการที่ดำเนินการออกอากาศ เป็น ๒ ระยะ คือ ๖ เดือนแรก และ ๑๒ เดือนต่อมา โดยออกแบบสอบถาม การสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ และจัดเวทีระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย สรุป

เป็นรายงานและนำมาพัฒนารายการเป็นระยะ จัดร่วมกับเครือข่ายนักวิชาการ/สถาบันการศึกษา
ด้านนิเทศศาสตร์/พัฒนาสังคมในพื้นที่สนับสนุน

- 1.4.7 จัดทำรายงานผลการศึกษาและการดำเนินกิจการโทรทัศน์ชุมชน รูปแบบสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์
ชุมชน พร้อมตีพิมพ์เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม พร้อมนำเสนอเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
โดยมีเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการทำงาน ทั้งด้านเครื่องมือและเทคนิคการผลิต การทำข่าวและ
รายการ และการเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ สามารถใช้เป็นคู่มือในการทำโทรทัศน์ชุมชนแก่
พื้นที่อื่น ๆ ต่อไป ทั้งนี้ให้มีผู้รับผิดชอบเนื้อหาและออกแบบรูปเล่มที่สื่อสารเข้าใจง่ายด้วย
- 1.4.8 จัดให้มีการประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการดำเนินงานเกี่ยวกับสตูดิโอเคลื่อนที่ให้กับสำนักงาน
กสทช. สถาบันการศึกษา สื่อชุมชน สื่อสาธารณะ ภาคประชาสังคมและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการ
พัฒนากิจการโทรทัศน์และพัฒนาชุมชน หน่วยงานและกลุ่มคนที่เตรียมความพร้อมเพื่อขอ
อนุญาตประกอบกิจการฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ระหว่างผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับ
ประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า
๑๐๐ คน . โดยร่วมมือกับ กสทช. ภาคี เครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เช่น กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นต้น
- 1.4.9 จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร รายละเอียดของการจัดตั้งและการ
ดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ กระบวนการสำรวจความต้องการชุมชนและผลการสำรวจใน
ภูมิภาค แนวทางในส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน การ
พัฒนาเนื้อหารายการสำหรับโทรทัศน์ชุมชนที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บทวิเคราะห์ การ
มีส่วนร่วมของชุมชน และข้อเสนอแนะในการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภท
บริการชุมชน โดยให้นักวิชาการ มจร.พะเยาและมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นที่ปรึกษาและร่วมเก็บ
ข้อมูล ร่วมจัดทำรายงานด้วย
- 1.4.10 นำเสนอรูปแบบในการบริหารจัดการและการบำรุงรักษา สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนภาย
หลังจากสิ้นสุดโครงการ แก่คณะกรรมการฯ ผู้ให้ทุน กทปส. และผู้สนใจงานวิชาการมหาวิทยาลัย
พะเยา และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

1.5 ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผลที่ได้รับ
1.ต้นแบบผลิตภัณฑ์	สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน จำนวน 1 หน่วย/สถานี	เกิดสตูดิโอเคลื่อนที่ต้นแบบโทรทัศน์ชุมชนที่ให้บริการชุมชน และสามารถผลิตรายการที่มีเนื้อหารายการต้นแบบที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ จำนวน ๓๗๑ ชิ้น/ครั้ง หรือ 6 ชั่วโมง/สัปดาห์
2.เทคโนโลยีใหม่	รูปแบบสตูดิโอที่เหมาะสมกับการใช้งาน ในต้นทุนต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงระบบสื่อสารในอนาคต	เกิดการพัฒนาชุดเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน 4 รูปแบบ ได้แก่ สตูดิโอหลัก สตูดิโอเคลื่อนที่ สตูดิโอกล่อง และสตูดิโอที่บ้าน
3.กระบวนการใหม่	กลไกความร่วมมือและการสนับสนุนจากชุมชนและเครือข่าย จัดทำเป็นแผนธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน	เกิดจากการมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการการผลิตเนื้อหารายการ และการดูแลกำกับตรวจสอบโดยชุมชน พร้อมได้รับการสนับสนุนในการระดมทุน รวบรวมจัดทำเป็นแนวทางและแผนธุรกิจเพื่อดำเนินการในอนาคต
4.องค์ความรู้	องค์ความรู้เกี่ยวกับโทรทัศน์ชุมชน สำหรับชุมชนหรือเครือข่ายที่สนใจได้นำไปพัฒนาทักษะความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ในอนาคต	ชุดนิทรรศการสื่อโทรทัศน์ชุมชน 1 ชุด และหนังสือคู่มือความรู้โทรทัศน์ชุมชน
5.การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	เพิ่มช่องรายการและผลผลิตสื่อชุมชนที่มีเนื้อหารายการครอบคลุมและตรงกับความต้องการของชุมชน เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนการพัฒนาภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่และท้องถิ่น	ชุมชนได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพและรายได้ มีผู้ถูกใจเพจ 107,347 ผู้ติดตามเพจ 135,604

ผลงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผลที่ได้รับ
		ยอดคนเข้าถึง 8,016,550 ในรอบ 2 ปี
6.การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ 6.1 การฝึกอบรม 6.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี	อบรมให้ความรู้และฝึกทักษะด้านการผลิตสื่อ/เท่าทันสื่อ ให้แก่เครือข่ายสถาบันการศึกษาและองค์กรท้องถิ่น	ร่วมมือกับกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สสส. โคแพค และสภาองค์กรของผู้บริโภค จัดอบรมให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีความรู้การผลิตสื่อ เท่าทันสื่อ เกิดสื่อใหม่ที่เป็นเยาวชนและสถานศึกษาในชุมชน 6 แห่ง เกิดเครือข่าย 9 อำเภอ และผู้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติการสตูดิโอ 100 คน
7.การผลิตนักศึกษา 7.1 ปริญญาตรี 7.2 ปริญญาโท 7.3 ปริญญาเอก	เป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติการ/ฝึกประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์สำหรับสถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ และหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ในชุมชน	มีนักศึกษาเข้าฝึกงานจากมหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 10 คน
8.การเสนอผลงานในการประชุม -การประชุมวิชาการระดับชาติ -การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	รางวัลระดับประเทศ การประชุมระดับประเทศ	ได้รับรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประเภทสื่อท้องถิ่น จากการพิจารณาคัดเลือกของนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ 24 สถาบัน และผู้ทรงคุณวุฒิ โดยกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปี 2565 ร่วมนำเสนอประสบการณ์โทรทัศน์ชุมชนแก่ กสทช.และร่วมนำเสนองานในการประชุม Trusted Media Summit APAC 2022 ประจำประเทศไทย

1.6 ตัวชี้วัดอื่นๆ

บทที่ 2

ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดการบริหารจัดการทีวีชุมชน

โครงสร้างองค์กรสื่อกระจายเสียงชุมชน

โครงสร้างองค์กรของสื่อกระจายเสียงชุมชนหรือทีวีชุมชนแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) องค์กร ที่มีลักษณะตรงข้ามกับองค์กรสื่อกระแสหลักในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (Carpentier, 2011 p.221) (1) แนวระนาบ หรือ แนวนอน (2) เป็นโครงสร้างที่สนับสนุน อำนาจความสะดวก ให้ผู้ชมเข้าถึงและมีส่วนร่วม (3) มีขนาดเล็ก (4) เป็นอิสระจากทุน การตลาด และรัฐ แต่เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน (5) มุ่งเน้นการทำงานในพื้นที่หรือชุมชนเฉพาะแห่ง อย่างไรก็ตามโครงสร้างองค์กรแบบมีส่วนร่วม และมี การตัดสินใจแบบแนวระนาบ มักมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการ โดยเฉพาะเรื่องการตัดสินใจ หรือการสั่ง การอย่างเด็ดขาดทำได้ยาก เพราะขาดผู้นำที่ชัดเจน หรือต่างคนต่างทำงาน เฉพาะงานของตนเองโดย ละเลยงานของคนอื่นหรือส่วนอื่น ๆ ในองค์กร (Carpentier, 2011 p.340) 2) องค์กรสื่อกระแสหลักที่ สนใจเรื่องชุมชนโดยเฉพาะชุมชนเสมือน ไม่มีระดับชั้นในองค์กร แต่เกิดจากความร่วมมือในการทำงาน ของกลุ่มหรือชุมชน กลุ่มเสมือนหรือกลุ่มตามความสนใจ และกลุ่มที่มาร่วมกันตามกิจกรรมที่องค์กร สื่อกำหนดขึ้น (O’Sullivan, 2009 p. 87 cited in Carpentier, 2011 p. 223)

โครงสร้างองค์กรสื่อกับการมีส่วนร่วม

ระดับของการมีส่วนร่วมในสื่อ สามารถออกแบบร่วมกับการผลิตเนื้อหาและการบริหารจัดการ ขององค์กรสื่อได้ สำหรับองค์กรสื่อที่เน้นการมีส่วนร่วมในระดับสูงจะออกแบบองค์กรสื่อให้เป็นช่องทาง เผยแพร่งาน ที่ผลิตจากกลุ่มหรือชุมชนจากภายนอกพร้อมทั้งเปิดพื้นที่การเข้าถึงสื่อด้วย หากพิจารณา องค์กรสื่อกับการสร้างการมีส่วนร่วม สามารถพิจารณาได้ 4 รูปแบบ ดังนี้ (Carpentier, 2011 pp. 224-227)

1. องค์กรสื่อที่เน้นการมีส่วนร่วมระดับสูง เป็นองค์กรที่ใช้กระบวนการผลิตแบบมีส่วนร่วมกับ กลุ่มหรือเครือข่ายภายนอก เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างขององค์กร หรืออาจกล่าวได้ว่ากระบวนการ มีส่วนร่วมจะเกี่ยวข้องกับกลุ่มคน ภายนอกเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตร่วมขององค์กรได้ เช่น องค์กรสื่อทางเลือก วิชทู ทางเลือกหรือสื่ออิสระ (Indymedia) อย่างไรก็ตามแต่ละองค์กรอาจมีประเภท กลุ่มที่เข้าร่วม แตกต่างกันไป ทำให้ความเข้มข้นของการมีส่วนร่วมแตกต่างกันไปด้วย

2. องค์กรสื่อที่มีเป้าหมายให้คนภายนอกองค์กรเข้าร่วมกระบวนการ ผลิตในองค์กร แต่อำนาจ ในการทำงาน การตัดสินใจมีน้อยกว่าแบบแรก โดยการมีส่วนร่วมในลักษณะนี้มีข้อจำกัดมากกว่า แบบแรกที่กล่าว

มาข้างต้น เช่น องค์กรของสื่อบางแห่งอาจอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มต่างๆ ในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหา โดยใช้อุปกรณ์ขององค์กร หรือองค์กรจัดฝึกอบรม การผลิต เนื้อหาให้กับกลุ่มบางกลุ่มในชุมชน แต่อำนาจการตัดสินใจ เช่น การเผยแพร่เนื้อหาส่วนใหญ่ขององค์กรสื่อ เป็นฝ่ายกำหนด

3. องค์กรสื่อที่กระบวนการผลิตของชุมชนภายนอกกับขององค์กรไม่มีความเกี่ยวข้องกัน โดย องค์กรจะส่งเสริมและเปิดพื้นที่ให้ชุมชนเข้าถึงพื้นที่สื่อ เช่น การจัดเตรียมเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้กับ คนในชุมชนได้เข้าถึงพื้นที่การสื่อสาร หรือการติดตั้งจานดาวเทียม และอุปกรณ์เครื่องรับ เพื่อให้คนในชุมชนได้เข้าถึงการสื่อสาร ดังนั้นโอกาสการมีส่วนร่วมในองค์กรสื่อจึงน้อย

4. เป็นองค์กรสื่อออนไลน์หรือสื่อที่ต้องการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น เช่น การเปิดพื้นที่ทางออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ เช่น การเปิดพื้นที่ออนไลน์ให้ผู้ชมได้ส่งเนื้อหาหรือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ มาตามช่องทางที่องค์กรจัดเตรียมไว้ โดยผู้ชมสามารถเสนอ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปยังห้องข่าวของสื่อกระแสหลัก หรือองค์กรสื่ออื่น ๆ ได้ ส่วนใหญ่คนที่เข้ามามี ส่วนร่วมกับองค์กร ในรูปแบบนี้ มักเป็นปัจเจกมากกว่าเป็นชุมชน

โครงสร้างองค์กร: การส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม

โครงสร้างองค์กรสื่อต่อการมีส่วนร่วม หากเป็นองค์กรสื่อที่เน้นการมีส่วนร่วม ระดับสูงมักกำหนด ให้การมีส่วนร่วม เป็นส่วนหนึ่งของวัตถุประสงค์องค์กรมีการสร้างการตระหนักและรับรู้ และร่วมรับ- ผิดชอบ การทำงานระหว่างองค์กรสื่อและกลุ่มหรือเครือข่าย ที่เข้าและใช้ ความหลากหลายของเครือข่าย ร่วมเป็นกลไกป้องกันการเข้าแทรกแซงของกลุ่มมีอิทธิพลต่าง ๆ (Carpentier, 2011 pp. 227- 228) นอกจากนั้นบางองค์กรสื่อยังกำหนดให้การมีส่วนร่วม เป็นวัฒนธรรม องค์กร โดยเฉพาะในระดับการ ผลิตและการจัดการ เพื่อสะท้อนความเป็นประชาธิปไตย ในการทำงาน และสร้างความสมดุลทางอำนาจ ในองค์กรสื่อด้วย ซึ่งการทำงานขององค์กร สื่อลักษณะนี้จะสะท้อน การทำงาน ทั้งการสร้างการ มีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรม (หลังจอ) เช่น การเสวนา ประเด็นสาธารณะ การฝึกอบรม เป็นต้น และปรากฏตัวในรายการ (หน้าจอ) (Carpentier, 2011 p. 229)

2.2 แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเป็นกระบวนการทางสังคมประชาธิปไตยที่ต้องการกระจายอำนาจ การจัดสรรทรัพยากรและการกำหนดแนวทางการพัฒนาให้กับประชาชนในแต่ละพื้นที่ โดยการสร้างโอกาสทางการสื่อสาร และใช้สื่อเพื่อเพิ่มพลังให้กับเสียงและการต่อรองระหว่างประชาชน รากหญ้าที่ไม่มีอำนาจกับผู้ มีอำนาจ โดยเชื่อว่าแนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมจะเป็นเครื่องมือที่มีพลัง สร้างการเปลี่ยนแปลงต่อบุคคล และชุมชนในทิศทางที่ดีขึ้น เจเนอรัลสำคัญของแนวคิดการสื่อสารแบบมี ส่วนร่วม ก็คือ การใช้สื่อหรือเทคโนโลยี การสื่อสารเป็นเครื่องมือ และการใช้สื่อหรือเครื่องมือดังกล่าวต้อง ให้ประชาชนหรือคนในชุมชนเป็นผู้ใช้หรือผลิตขึ้น ไม่ใช่ให้บุคคลภายนอกหรือนักวิชาชีพทางด้านสื่อ ที่เข้ามา ผลิตเรื่องราวของพวกเขาเท่านั้น (Balit, 2002 p 9)

ขั้นตอนที่ทำให้คนในชุมชนเข้ามาร่วมในกระบวนการสื่อสาร ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน (Balit, 2002 pp 10-11) ดังนี้

1) ขั้นตอนการเลือกคนที่จะมาเป็นพี่เลี้ยงหรือผู้อำนวยการความสะอาดในกระบวนการ โดยผู้ที่จะมาเป็นพี่เลี้ยงควรเป็นผู้ที่ได้รับการอบรมทักษะในด้านต่อไปนี้

- ทักษะการสื่อสาร การจัดการกลุ่ม
- มีทักษะการสร้างโอกาสในการพูดคุย อภิปรายร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
- ความรู้ความเข้าใจในเรื่องความรู้ของท้องถิ่น ความเชื่อ วัฒนธรรมของชุมชน
- ความสามารถในการอธิบายและแปลความซับซ้อนของเทคโนโลยีให้ชาวบ้านเข้าใจในแนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
- ทักษะการสร้างพลวัตกลุ่มและการสื่อสารภายในกลุ่ม

2) การฟังเสียงประชาชนหรือคนในชุมชน เป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องเกิดขึ้นก่อนใน กระบวนการ สื่อสารแบบมีส่วนร่วม เพื่อเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับความต้องการของคนในชุมชนว่ามีความรู้ ทักษะและมี ความปรารถนาอย่างไรและมีแนวทางทำอย่างไร รวมถึงความรู้สึกที่มีต่อศักยภาพของตนเอง และชุมชน ต่อการ พัฒนาชุมชนของตนเองอย่างยั่งยืน

3) การสร้างความไว้วางใจ เชื่อใจ ระหว่างพี่เลี้ยงและประชาชนหรือคนในชุมชน ซึ่งขั้นตอน นี้อาจใช้เวลา การสร้างความคุ้นเคยและทำงานร่วมกันมากกว่าขั้นตอนอื่น ๆ Balit (2002) มองว่า ผลลัพธ์ของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชน ที่สำคัญ คือ การเพิ่มการตระหนักรู้เรื่อง ของตนเองที่มาจาก การสะท้อนตนเอง ในกระบวนการสื่อสารนั้น ๆ ทำให้พวกเขามีความสามารถในการคิด และขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติการทาง สังคมที่พวกเขาคิดว่า จะช่วยพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของ พวกเขาให้ดีขึ้นบนศักยภาพของพวกเขาเอง

ลักษณะการมีส่วนร่วมของผู้ชมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรสื่ออธิบายได้ 2 ลักษณะ คือ

1) การมีส่วนร่วมผ่านสื่อ (Participation through the media) หมายถึง สื่อเป็นสื่อกลาง สำหรับการ อภิปรายสาธารณะ และเป็นพื้นที่ให้บุคคลได้นำเสนอตัวเองในพื้นที่สาธารณะ ผ่านกิจกรรมสาธารณะและสร้าง การ ปฏิสัมพันธ์กับเสียงหรือความคิดเห็นของคนอื่น ๆ (Carpentier, 2011 p.67) โดยระดับความเข้มข้นของ การมีส่วนร่วมดังกล่าว ขึ้นอยู่กับบริบทของอุดมการณ์ และประชาธิปไตย ในสังคมนั้น ๆ ดังนั้นสื่อจึงเป็นพื้นที่ ปฏิบัติการของสิทธิการสื่อสารที่ไม่เพียง แต่ส่งเสริมให้มีส่วนร่วม ทางการเมืองเท่านั้น แต่ยังต้องการให้เกิด ประชาธิปไตยในพื้นที่ทางสังคมอื่นๆ ซึ่งก็รวมพื้นที่ของสื่อด้วย (Carpentier, 2011 p. 68)

2) การมีส่วนร่วมในสื่อ (Participation in media) เป็นการทำงานในเนื้อหาและโครงสร้างขององค์กร สื่อ การมีส่วนร่วมมีลักษณะเปิดโอกาสให้พลเมืองเข้าไปแสดงออกหรือปฏิบัติการ ในพื้นที่การสื่อสารที่ เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน วิธีการดำเนินการในลักษณะนี้พบว่า สื่อชุมชนและสื่อทางเลือกสามารถแสดง บทบาทและจัดการการมีส่วนร่วมได้เข้มข้นมากกว่าสื่อกระแสหลักที่พยายามจัดการให้คนดูเข้าไปมีส่วนร่วม (Girard,1992 cited in Carpentier, 2011 p. 68)

2.3 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒

อ้างอิงสาระสำคัญในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 อันเกี่ยวข้องกับองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ สำหรับชุมชน

มาตรา 41 (วรรค 4) การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องคำนึงถึง ประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น ในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมและต้องดำเนินการในลักษณะที่มีการกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึงในกิจการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะ ด้านการบริการสาธารณะแก่ประชาชน เพื่อให้คลื่นความถี่เหมาะสมแก่การเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

มาตรา 41 วรรคสี่ แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560)

มาตรา 49 ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ ให้กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ ระยะเวลาปีโดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่และอย่างน้อย ต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการบริการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ

มาตรา 51 เพื่อส่งเสริมให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ตามสัดส่วนที่กำหนดไว้ ในมาตรา 49 วรรคหนึ่ง ให้กสทช. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมให้เป็นผู้มีคุณสมบัติ ในการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน การหารายได้ และการสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ ทั้งนี้โดยให้รับฟังความคิดเห็นจากประชาชน และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย รายได้ของผู้ประกอบการบริการชุมชนต้องเป็นรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานี่ หรือรายได้ทางอื่นซึ่งมิใช่การโฆษณาหรือการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

การสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน ที่มีคุณภาพต้องเป็นการอุดหนุนการดำเนินการของสถานี่มิใช่เป็นการสนับสนุนรายการใดโดยเฉพาะ และมีสัดส่วนไม่เกินกึ่งหนึ่งของรายได้ทั้งหมดของผู้ประกอบ

กิจการบริการชุมชน รวมทั้งต้องจัดให้มีการประเมินผลคุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพในการใช้จ่ายเงินที่ได้รับการอุดหนุนเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนในแต่ละคราว

มาตรา 52 ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงาน กสทช. เรียกว่า “กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ” โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนตามมาตรา 51

มาตรา 85 ในวาระเริ่มแรกมิให้นำบทบัญญัติมาตรา 49 ในส่วนที่เกี่ยวกับการจัด ให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการโทรทัศน์ไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบมาใช้บังคับ ทั้งนี้จนกว่า กสทช. จะประกาศให้ใช้ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลแล้ว ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ตามมาตรา 48 ภายในระยะเวลา หนึ่งปีนับแต่เมื่อมีการแต่งตั้ง กสทช. แล้ว โดยแผนดังกล่าว ต้องกำหนดให้มีการกำหนดเวลาในการเปลี่ยนไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและกำหนดเวลาเกี่ยวกับการจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการโทรทัศน์ด้วย

หลังจากประกาศใช้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่แล้ว ในช่วงเวลาที่ยังมิได้ประกาศให้ใช้ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ให้ กสทช. จัดสรรคลื่นความถี่ให้ภาคประชาชนได้ใช้ในกิจการโทรทัศน์เป็นการชั่วคราวเฉพาะในพื้นที่ที่มีคลื่นความถี่เพียงพอที่จะดำเนินการจัดสรรได้

ทั้งนี้ใน พรบ. ดังกล่าวได้ให้คำจำกัดความ ว่า

“**จัดสรรคลื่นความถี่**” หมายถึง การอนุญาตให้สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์หรือสถานีวิทยุคมนาคม ใช้ความถี่วิทยุหรือช่องความถี่วิทยุตามตารางกำหนดคลื่นความถี่หรือแผนความถี่วิทยุเพื่อใช้งานภายใต้เงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

“**ชุมชน**” หมายความว่า กลุ่มประชาชนที่มีพื้นที่อาศัยในแหล่งเดียวกันไม่ว่าจะในเมือง หรือในชนบท และให้หมายความรวมถึงกลุ่มประชาชนที่มีความสนใจร่วมกันและอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน หรือสื่อสารถึงกันได้ โดยมีผลประโยชน์ด้านสังคมและวัฒนธรรมเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกัน ทำกิจกรรม อันชอบด้วยกฎหมายและศีลธรรมร่วมกัน มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการจัดการและการแสดงเจตนาแทนกลุ่มได้

ต่อมาได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๑๗ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๔๙ ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท การบริหารคลื่นความถี่และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องจัดให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนรวมกันในส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าของความสามารถในการส่งสัญญาณที่จะอนุญาตในแต่ละครั้ง เพื่อให้การบริหารจัดการคลื่นความถี่เป็นไปโดยมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะในกรณีที่ไม่มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ที่จัดให้เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนตามวรรคสองหรือคลื่นความถี่เพื่อกิจการตามประเภทอื่นที่กำหนดไว้จนพ้นกำหนดสามปี นับตั้งแต่วันที่ได้มีการประกาศให้ขออนุญาต หาก กสทช. เห็นว่าการนำคลื่นความถี่ดังกล่าวไปใช้เพื่อกิจการประเภทอื่นจะเกิดประโยชน์หรือมีประสิทธิภาพสูงกว่า ให้ กสทช. มีอำนาจนำคลื่นความถี่นั้นไปใช้ประโยชน์ในกิจการประเภทอื่นได้ แต่จะต้องไม่มีผลกระทบต่อสิทธิในการใช้คลื่นความถี่ที่จัดให้เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชน ในกรณีที่การดำเนินการดังกล่าวทำให้สัดส่วนตามวรรคสองลดลง ให้ กสทช. จัดให้มีคลื่นความถี่ตามสัดส่วนดังกล่าวโดยเร็ว ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. ประกาศกำหนด

ในการจัดทำแผนแม่บทตามวรรคหนึ่ง ให้ กสทช. รับฟังความคิดเห็นของประชาชนผู้ประกอบกิจการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาด้วย ทั้งนี้ระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็นต้องไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

ในกรณีที่ กสทช. วินิจฉัยเรื่องใดไม่สอดคล้องกับความคิดเห็นของประชาชนผู้ประกอบกิจการหรือหน่วยงานของรัฐตามที่ปรากฏในการรับฟังความคิดเห็นตามวรรคสี่ กสทช. ต้องชี้แจงและแสดงเหตุผลให้ประชาชน ผู้ประกอบกิจการ หรือหน่วยงานของรัฐทราบ

ประชาชน ผู้ประกอบกิจการ หรือหน่วยงานของรัฐตามวรรคห้า ผู้ใดเห็นว่าแผนแม่บทที่ กสทช. กำหนดขัดต่อทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ให้มีสิทธิฟ้องคดีต่อศาลปกครอง โดยให้ถือว่าแผนแม่บทดังกล่าวเป็นกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง และให้ศาลปกครองพิจารณาพิพากษาให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันยื่นฟ้องคดี

2.4 การศึกษาโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย

2.4.1 หลักปฏิบัติการประกอบกิจการ

การศึกษาแนวทางการทดลองโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ในโครงการ NBTC/ITU: ศึกษาแนวทางการประกอบกิจการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน NBTC/ITU Project on Development of a Framework for Introducing Community TV Broadcasting Services in Thailand (2559) ได้วางหลักปฏิบัติของกิจการโทรทัศน์ชุมชน ครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้ :

- มีความหลากหลายของมุมมองและเป็นธรรม
- เคารพความเห็นต่าง
- มีความหลากหลายของผู้ให้บริการ

- เฝ้าดูกับประเด็นที่เป็นข้อถกเถียงวิจารณ์
- นโยบายด้านสิทธิในการชี้แจงตอบโต้
- สนองตอบต่อข้อร้องเรียน
- เข้าถึงการออกอากาศได้โดยบุคคลต่าง ๆ
- ออกอากาศเนื้อหาการเมือง
- จัดสรรเวลาออกอากาศให้กับกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน
- สิทธิหน้าที่ของจิตอาสา
- รับผิดชอบต่อตารางออกอากาศ
- ความรับผิดชอบของพิธีกรผู้บรรยาย
- มีความถูกต้องของเนื้อหาข่าว
- รักษามาตรฐานการผลิตเนื้อหาและมาตรฐานเทคนิค
- ความรับผิดชอบต่อคณะผู้บริหารและผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานี
- รายงานผลการดำเนินงานอย่างเปิดเผยและโปร่งใส
- การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของผู้ให้บริการ

โดยมีหลักการสำคัญ 6 ประการ ได้แก่

หลักการที่ 1 : สถานีโทรทัศน์ชุมชนควรตอบสนองต่อความสนใจของชุมชน ก) การดำเนินงานของสถานีสอดคล้องและตอบสนองต่อความหลากหลายในชุมชน โดยเฉพาะ ในความสนใจที่แตกต่างของคนในชุมชน ข) พิธีกรหรือผู้บรรยายเป็นตัวแทนความหลากหลายของคนในชุมชน ค) ชนกลุ่มน้อยในชุมชนควรได้รับความสนใจ ง) ผังรายการและตารางออกอากาศสะท้อนถึงความต้องการและความสนใจที่หลากหลายของคนในชุมชน จ) เนื้อหาเกี่ยวกับองค์กรและบุคคลควร มีอยู่ในผังรายการ ฉ) รายการส่วนใหญ่ในผังรายการควรเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของชุมชน

หลักการที่ 2 : สถานีโทรทัศน์ชุมชนควรเป็นอิสระ ก) สถานีควรมีอิสระในการดำเนินงาน และตัดสินใจ ข) คำตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ค) คณะกรรมการดูแลการดำเนินงานของสถานี ผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานีรับผิดชอบงานประจำวันของสถานี ง) คำตัดสินจากคณะกรรมการมีผลต่อกรรมการทุกท่าน จ) การดำเนินงานของสถานีต้องไม่ถูกครอบงำโดยอิทธิพลทางการเมือง ทางธุรกิจ หรือของกลุ่มผลประโยชน์ใด ๆ

หลักการที่ 3 : เนื้อหาต้องแสดงถึงความหลากหลายทางความคิดและมุมมอง ก) เนื้อหาที่เป็นประเด็นถกเถียง ควรมีการออกอากาศนำเสนอแก่นของมุมมองต่อเรื่องนั้น ๆ ข) บุคคลหรือองค์กร ควรมีสิทธิในการตอบโต้ชี้แจงเมื่อถูกวิจารณ์ ค) โทรทัศน์ชุมชนเป็นการแสดงออกทางประชาธิปไตยทางหนึ่ง ซึ่งการยอมรับความเห็นต่างทางความคิดและมุมมอง ความหลากหลายในสังคม เป็นส่วนหนึ่งของความเป็นประชาธิปไตย

หลักการที่ 4 : ให้คุณค่ากับจิตอาสาที่ทำงานเพื่อสถานี ก) ควรมีนโยบายและข้อปฏิบัติที่ใช้กับจิตอาสาที่ร่วมงานกับสถานี ข) จิตอาสาควรได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะความรู้ด้านสื่อ ค) จิตอาสาควรเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง ง) สถานีควรมีกระบวนการแก้ปัญหาและช่วยเหลือในเรื่องทุกข้อใจของจิตอาสา

หลักการที่ 5 : ความถูกต้องของเนื้อหาไม่ผลอย่างยิ่งต่อความน่าเชื่อถือของสถานี ก) สถานีควรต้องแน่ใจว่าเนื้อหาที่ออกอากาศมีความถูกต้อง ข) การตรวจสอบข้อเท็จจริงของเนื้อหาก่อนออกอากาศเป็นสิ่งควรกระทำ ค) สำหรับรายการที่ออกอากาศสด ผู้ดำเนินรายการอาจใช้วิธีการตั้งคำถามกับผู้ถูกสัมภาษณ์เพื่อสร้างความกระจ่างและเพิ่มความถูกต้องของเนื้อหา ง) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุฉุกเฉินควรมาจากหน่วยงานหรือบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรง จ) รายการที่เป็นแนวแสดงความเห็นควรนำเสนอมุมมองและเนื้อหาที่ถูกต้อง ฉ) หากเนื้อหาที่ออกอากาศมีความเคลือบแคลงสงสัยในข้อเท็จจริง สถานีควรแจ้งให้ผู้รับชมทราบ

หลักการที่ 6 : ธรรมชาติของสถานีควรเปิดเผยและโปร่งใส ก) รายรับและรายจ่ายของ สถานีควรได้รับการเปิดเผยต่อสาธารณะอย่างน้อยปีละครั้ง ข) มีมาตรฐานการเก็บบันทึกที่ดี ค) รายชื่อผู้บริจาคและวันที่ที่บริจาคควรเปิดเผยบนเว็บไซต์ของสถานี ง) สถานีต้องนำเสนอรายงาน ผลการดำเนินงานของสถานีต่อสำนักงาน กสทช. อย่างน้อยปีละครั้ง

2.4.2 กลไกการกำกับดูแลเนื้อหารายการ

การแก้ไขข้อพิพาททั้งในสถานีเองและระหว่างผู้ให้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงการจัดการและแก้ปัญหาข้อร้องเรียนจากผู้ชม ดังนี้ ก) ข้อร้องเรียนของผู้ชมต่อเนื้อหาที่ออกอากาศควรแจ้งต่อผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานี ข) หากผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานีไม่สามารถแก้ปัญหาในเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนได้ ควรแจ้งให้คณะกรรมการรับทราบ ค) หากผู้จัดการหรือผู้ประสานงานของสถานีไม่สามารถแก้ปัญหาในเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนได้ ควรแจ้งให้สำนักงาน กสทช. รับทราบ ง) ผู้ชมอาจแจ้ง ข้อร้องเรียนตรงไปยังสำนักงาน กสทช. หากไม่ได้รับการตอบสนองจากสถานีภายใน 30 วัน จ) ส่งเสริมให้มีการส่งความคิดเห็นต่อรายการหรือการดำเนินงานของสถานีจากผู้ชมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ฉ) ข้อร้องเรียนใด ๆ ควรอยู่ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร ข) ข้อร้องเรียนและวิธีจัดการ ต่อข้อร้องเรียนนั้น ๆ ควรมีการบันทึกเก็บไว้ ช) ข้อร้องเรียนที่มีมูลและเป็นประโยชน์ควรนำมาพิจารณาควบคู่ไปกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องหรือกับหลักปฏิบัติเพื่อประโยชน์ ในการปรับปรุงในอนาคต

2.4.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนกับบทบาทสนับสนุนและเป็นเจ้าของสื่อโทรทัศน์ในอนาคต

ตามแนวทางการศึกษาแนวทางการประกอบกิจการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน NBTC/ITU Project on Development of a Framework for Introducing Community TV Broadcasting Services in Thailand (2559) ได้ออกแบบการจัดวางผังและเนื้อหารายการ โดยกำหนดสาระสำคัญว่า

ผู้ประกอบกิจการจะต้องจัดทำผังรายการให้มีสัดส่วนรายการตามที่กฎหมายกำหนด (มาตรา 33 แห่ง พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551) รายการที่เป็นข่าวสาร หรือสาระ ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่น้อยกว่า 70% โดยต้องนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ชุมชนเป้าหมายที่รับ

บริการและผลิตโดยคนในชุมชน เป้าหมายที่รับบริการไม่ต่ำกว่า 50% ของเวลาออกอากาศทั้งหมด รายการประเภทอื่น 30%

กรณีที่ชุมชนเป้าหมายที่รับบริการมีภาษาท้องถิ่นเป็นของตนเองที่ไม่ใช่ภาษาราชการ สามารถนำเสนอ รายการต่าง ๆ ของสถานีเป็นภาษาท้องถิ่นได้โดยมีการประกาศชื่อสถานีและเวลาด้วยภาษาราชการ ทุกต้นชั่วโมงที่ดำเนินรายการ

ทั้งนี้ ได้แสดงข้อมูลถึงความคาดหวังที่มีต่อโทรทัศน์ชุมชน ดังนี้

- 1) รายการข่าว /เล่าข่าว/วิเคราะห์ข่าว- รายการ, สัปดาห์
- 2) รายการช่องทางสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐ หน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่
- 3) รายการช่องทางสื่อสารบอกเล่าข่าวสารความต้องการของชุมชน
- 4) รายการข่าวสารสาระ ประกอบด้วย
 - การสร้างเสริมประชาธิปไตยและกระจายอำนาจสู่ชุมชน
 - การเสริมสร้างสิทธิพลเมืองในด้านต่าง ๆ
 - การสร้างการมีส่วนร่วมของคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนชายขอบในชุมชน
 - การลดปัญหาความยากจนในชุมชนและการส่งเสริมอาชีพอื่น ๆ
 - การสร้างธรรมาภิบาล และสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบในชุมชน
 - การส่งเสริมให้เกิดการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น สุขภาพ อนามัย กีฬา การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดำรงชีวิต
 - การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ
 - การสร้างเสริมสันติภาพและการบรรเทาความขัดแย้ง
 - การเสริมพลังให้กับผู้หญิง คนพิการ ชนกลุ่มน้อยและคนด้อยโอกาส
 - การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - การส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม
 - การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การเปิดพื้นที่หรือเป็นเวทีในการแสวงหาทางออก สำหรับปัญหาที่ชุมชนประสบกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือบริการข้อมูล ข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะอื่น
- 5) รายการบันเทิง: ดนตรี ละคร

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภัทรา บุรารักษ์ (2557) การศึกษารูปแบบการจัดการที่วิชุมชนของภาคชุมชนในประเทศไทย เป็นศึกษาการจัดการที่วิชุมชนโดยชุมชนของพะเยาที่วิชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อหารูปแบบการจัดการโทรทัศน์สาธารณะท้องถิ่นหรือที่วิชุมชน โดยทดลองดำเนินการใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน และตัดสินใจนโยบาย ใช้ระเบียบ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมใช้วิธีการเก็บข้อมูลที่หลากหลายเช่นการศึกษาจากเอกสาร การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม/ไม่มีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมภาษณ์ แบบไม่เป็นทางการและการทดลอง ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบการจัดการพะเยาที่วิชุมชนใน 5 ด้านนั้น พบว่า ด้านองค์กร มีลักษณะเป็นองค์กรสื่อที่เน้นการมีส่วนร่วมระดับสูง การจัดการรายการ และการผลิต รายการ ยังไม่มีการจัดการอย่างเป็นรูปแบบ แต่จัดการให้สามารถผลิตและออกอากาศได้ตามเวลา โดยออกแบบรายการให้มียุทธศาสตร์เพื่อการเข้าถึง สร้างการมีส่วนร่วม และขยายแนวคิดที่วิชุมชน และใช้กระบวนการผลิตรายการแบบมีส่วนร่วมที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก ส่วนการจัดการด้าน เครือข่ายใช้วิธีการจัดการ คือ การเลือก การใช้และการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย การจัดการด้านการมีส่วนร่วมใช้กลุ่มแกนหลัก และเครือข่ายภายในชุมชนเป็นเครื่องมือในการจัดการ และการจัดการด้านทุน พบว่าใช้ทุน ๒ ประเภท คือ ทุนทางสังคม และทุนที่เป็นตัวเงินที่มีความสำคัญต่างกันตามระยะเวลา โดยทุนทั้งสองมีความสัมพันธ์แบบส่งเสริมกันและกันไม่สามารถขาดทุนใดทุนหนึ่งได้

2.6 กรอบแนวคิด

พะเยาทีวี ดำเนินกิจกรรมภายใต้สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา โดยการสนับสนุนเบื้องต้นจากสถาบันปวงผญาพายว (องค์กรสาธารณะประโยชน์) และภาคีเครือข่ายจากภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา มูลนิธิพีริตรีชเนามัน สถาบันพระปกเกล้า สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส คณะสงฆ์จังหวัดพะเยา สภาประชาชนลุ่มน้ำอิง เครือข่ายแม่จิงพะเยา สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ฯลฯ มีเป้าหมายเพื่อจัดระบบองค์ความรู้และพัฒนาเครือข่ายท้องถิ่น โดยกระบวนการมีส่วนร่วม

พะเยาทีวี ให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกที่ดีแก่สังคม ผ่านกิจกรรมการจัดเวทีสานเสวนาหาทางออกและการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์แล้วนำมาสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ จนเป็นที่ยอมรับในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี และผู้สูงอายุ ด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อมแหล่งน้ำ ด้านเศรษฐกิจรากฐาน การประกอบอาชีพและการหารายได้ ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ฯลฯ

ที่ผ่านมา พะเยาทีวี ได้ศึกษาและทดลองการผลิตรายการ ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่พัฒนาขึ้นอย่างง่าย ทั้งในระบบมือถือและระบบสตูดิโอต้นทุนต่ำ สามารถให้บริการชุมชน หน่วยงานภายในและภายนอก

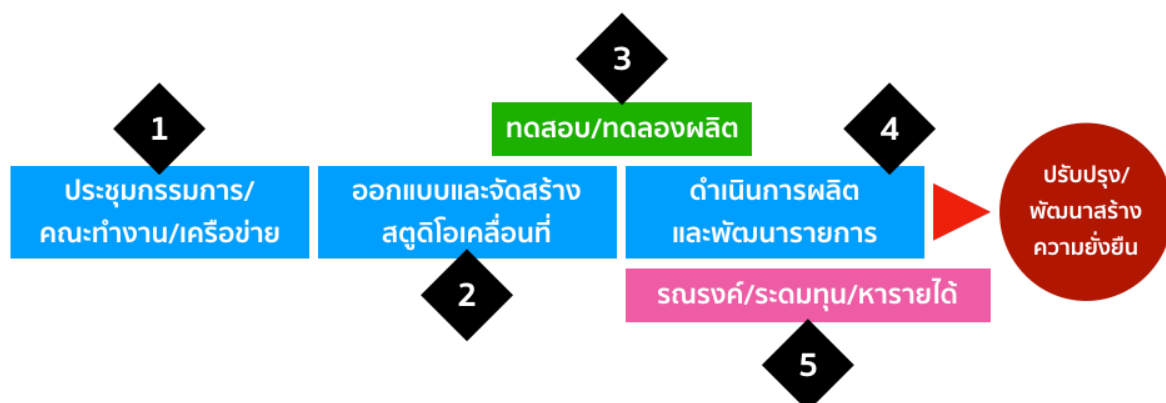
จนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตามการพัฒนาให้พะเยาทีวีเป็นโทรทัศน์ชุมชนเพื่อให้บริการเต็มรูปแบบได้นั้น คงมีองค์ประกอบหรือปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน ซึ่งได้วางเป็นแนวทางไว้ ดังนี้

๑. การให้บริการชุมชนอย่างทั่วถึงและเข้าถึงโดยง่าย โดยเตรียมการด้านอุปกรณ์ และช่องทางต่าง ๆ
๒. การผลิตเนื้อหาที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา โดยร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายต่าง ๆ
๓. การระดมทุนและหารายได้เพื่อความยั่งยืน โดยการรณรงค์และสร้างการมีส่วนร่วมในระดับต่าง ๆ
๔. การยกระดับคนดูในชุมชนเป็นผู้ผลิต ผู้สนับสนุน และผู้กำหนดนโยบาย โดยสร้างความรู้ ความคุ้นเคย การพัฒนาศักยภาพ และร่วมเป็นคณะกรรมการ หรือคณะกรรมการ

โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ถือเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แนวทางการพัฒนาของพะเยาทีวีบรรลุวัตถุประสงค์ได้ โดยผ่านกิจกรรม/วิธีการที่ออกแบบไว้ อาทิ การสร้างสตูดิโอเคลื่อนที่เพื่อเดินทางไปให้บริการชุมชนถึงพื้นที่ การผลิตรายการต้นแบบร่วมกับชุมชนและสถาบันการศึกษา การสำรวจข้อมูลความต้องการของประชาชน การแสวงหารูปแบบการหารายได้และการบริหารสถานียั่งยืน การจัดทำชุดนิทรรศการ การพิมพ์หนังสือองค์ความรู้โทรทัศน์ชุมชน การจัดเวทีถ่ายทอดทักษะและประสบการณ์ หลังจากได้ดำเนินโครงการ ฯลฯ เป็นต้น หลักการที่นำมาใช้ ได้แก่

๑. กระบวนการสร้างช่องทางสื่อหรือผลิตสื่อ โดยการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างการเข้าถึงและทั่วถึงแก่ประชาชน
๒. การผลิตรายการโทรทัศน์ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต้นทุนต่ำ ให้ได้เนื้อหาคุณภาพที่เหมาะสมคล้องกับบริบทของชุมชน
๓. มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ ตามแนวทางที่ กสทช. ศึกษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนการรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่าง ๆ ในอนาคตด้วย

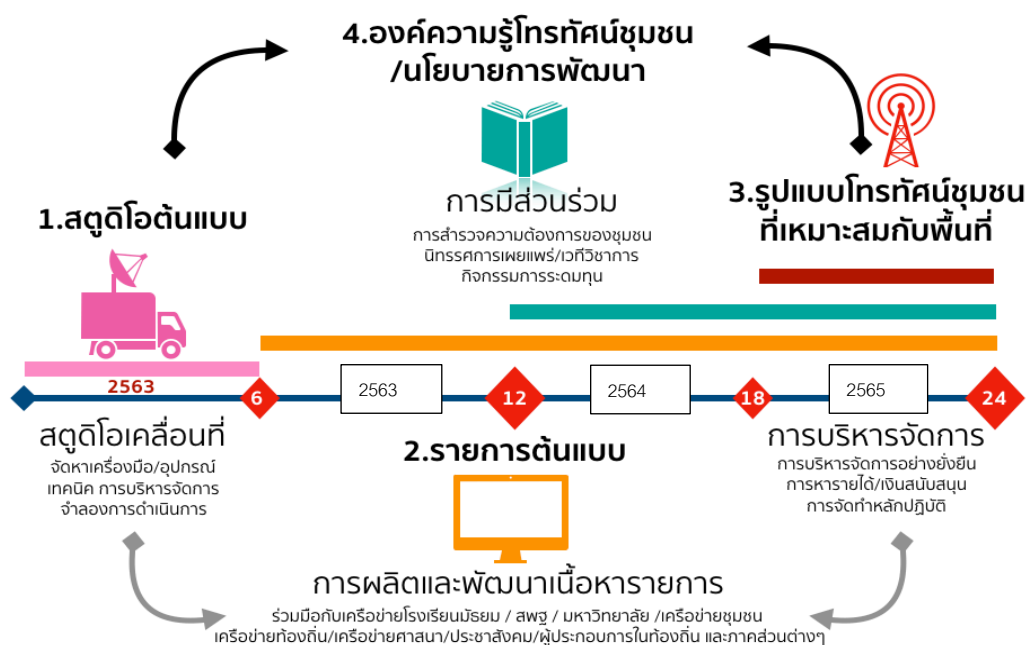
● ขั้นตอนการดำเนินงาน



เนื่องจากการดำเนินงานของสื่อชุมชนนี้ต้องอาศัยเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ มาช่วยสนับสนุน จึงต้องมีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมทุกขั้นตอน ได้แก่

๑. จัดให้มีการประชุมเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม มีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการของพะเยาทีวี และจะได้นำไปวางแผนกิจกรรมหรือให้การสนับสนุนตรงกับ ยุทธศาสตร์/นโยบายของหน่วยงาน องค์กร กลุ่ม และชุมชน
๒. จัดหาชุดเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับสตูดิโอเคลื่อนที่ โดยให้มีคณะทำงานเพื่อออกแบบและวางระบบกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบและเกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้
๓. จำลองการดำเนินงานและทดสอบ ผ่านกลไกการบรรณาธิการร่วมกันใน ๒ พื้นที่ คือ จังหวัดพะเยาและเชียงราย โดยให้เป็นไปตามรูปแบบและเนื้อหาที่กองบรรณาธิการร่วม และเครือข่ายได้ประชุมหารือกัน
๔. ดำเนินการผลิตและพัฒนารายการ โดยดำเนินการเป็น ๒ ระยะ เพื่อให้เกิดการพัฒนารูปแบบและรายการให้ดียิ่งขึ้น โดยมีการสำรวจความคิดเห็นและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
๕. จัดกิจกรรมรณรงค์และระดมทุน สร้างการรับรู้และเผยแพร่แก่สาธารณะ โดยให้มีการทดลองและจัดกิจกรรมนิทรรศการ ระดมทุน การรับบริจาค ในงานประเพณีของชุมชนหรือกรณีพิเศษ การจัดคอนเสิร์ต ตลอดจนการเสนอโครงการขอรับทุนจากแหล่งอื่น ๆ
๖. วางแผนงานพัฒนาสร้างที่ยั่งยืน ประชุมคณะกรรมการ เครือข่ายสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อทบทวน วางแผน และพัฒนาสร้างที่ยั่งยืนต่อไป

แผนการดำเนินงาน : โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่ฯ “พะเยาทีวี”



บทที่ 3

แผนการดำเนินงานและระเบียบวิธีวิจัย

โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน“พะเยาทีวี” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการ เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน และการบริหารจัดการองค์กรและเครือข่าย ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย ทั้งนี้ได้กำหนดรายละเอียดในการดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยและพัฒนา
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนา
5. การสร้างเครื่องมือในการวิจัยและพัฒนา
6. การรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคคลหรือตัวแทนจากภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและจังหวัดเชียงราย และบุคลากรวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

1. กลุ่มผู้ชม หรือประชาชนทั่วไปที่รับชมข่าวสารในชุมชน
2. กลุ่มผู้ผลิตรายการในท้องถิ่นและอาสาสมัครหรือจิตอาสา
3. กลุ่มตัวแทนองค์กร เครือข่าย หน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่น
4. กลุ่มวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

แบบแผนในการดำเนินการ

การวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบแผนการวิจัยโดยแบ่งการทดลองปฏิบัติการเป็น 4 ระยะ คือ

ระยะแรก ศึกษาและจัดทำแผนการดำเนินงานจัดตั้งสตูดิโอเคลื่อนที่ต้นแบบ

ระยะที่สอง ศึกษาและทดลองการผลิตรายการร่วมกับเครือข่าย ผ่านช่องทางสตูดิโอเคลื่อนที่และอื่นๆ

ระยะที่สาม ศึกษารูปแบบการบริหารจัดการ และการหารายได้ของโทรทัศน์ชุมชนที่เหมาะสม

ระยะที่สี่ ศึกษาความต้องการของชุมชนและรวบรวมองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอเชิงนโยบาย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีตัวแปรสำคัญ ได้แก่

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบสตูดิโอและรายการต้นแบบของโทรทัศน์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดพะเยาและ เชียงราย

ตัวแปรตาม คือ

1. ผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการสตูดิโอเคลื่อนที่ต้นแบบและรายการโทรทัศน์ชุมชน ตามแนวทางที่ กสทช. ได้ศึกษาไว้
2. จินตภาพของประชาชนและกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาและออกแบบโทรทัศน์ชุมชน

ขั้นตอนในการวิจัยและพัฒนา

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวม และสังเคราะห์ข้อมูลจากการปฏิบัติงานในการประชุมกลุ่ม การจัดกิจกรรม และการลงพื้นที่ในชุมชน โดยมีขั้นตอนการวิจัยและการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ดังนี้

1. ขั้นตอนการวิจัย

- 1) การศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี งานวิจัย และชุดเครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต รายการโทรทัศน์ชุมชน
- 2) การสังเคราะห์เอกสาร และความรู้จากสื่อออนไลน์
- 3) กำหนดกรอบในการวิจัยและพัฒนาสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน
- 4) ถอดบทเรียนและถ่ายทอดองค์ความรู้ และประสบการณ์ในการพัฒนาสตูดิโอโทรทัศน์ต้นแบบ
- 5) รวบรวมข้อมูลและสำรวจความต้องการของชุมชนด้านข้อมูลข่าวสารและเนื้อหารายการ และ ประเมินผลรายการที่ดำเนินการเผยแพร่
- 6) ศึกษาและจัดทำรูปแบบการบริหารจัดการ ตลอดจนแผนการหารายได้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ ชุมชน ภายหลังสิ้นสุดโครงการ
- 7) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

8) จัดทำชุดนิทรรศการให้ความรู้และหนังสือคู่มือสตูดิโอโทรทัศน์ชุมชน

2. ขั้นตอนการพัฒนา

- 1) การประชุมกรรมการบริหารและคณะทำงาน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่
 - (1) ประชุมคณะทำงาน เพื่อวางแผนกิจกรรม การประสานงานและติดตามงาน
 - (2) ประชุมร่วมคณะกรรมการบริหาร เพื่อรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้กรรมการบริหารทราบ
 - (3) ประชุมร่วมเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวางแผนงาน/กิจกรรมร่วมกับเครือข่าย

- 2) การจัดตั้งสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนและการผลิตรายการ

คณะกรรมการบริหาร มอบหมายให้ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานฝ่ายเทคนิค ศึกษาและพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ตามข้อตกลงการจัดตั้งสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก กทปส. เพื่อให้เป็นไปตามกรอบงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างของสมาคมฯและระเบียบที่เกี่ยวข้อง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ เพื่ออนุมัติและการจัดซื้อจัดจ้าง ประกอบด้วย รถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และชุดเครื่องมืออุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์และถ่ายทอดสด

คณะทำงาน จัดเตรียมชุดเครื่องมืออุปกรณ์การผลิตรายการที่มีอยู่เดิม ได้แก่ ชุดอุปกรณ์ผลิตรายการสตูดิโอหลัก ชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสดโน้ตบุ๊กนอกสถานที่ ชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสดด้วยสมาร์ตโฟน

คณะทำงาน ปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติการหลัก ณ วัดศรีโคมคำ ได้แก่ ห้องสตูดิโอผลิตรายการ ห้องสำนักงาน ห้องประชุม ห้องฝึกอบรม สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น ป้ายโครงการ/ผังคณะกรรมการและคณะทำงาน ป้ายรายงาน กิจกรรมความเคลื่อนไหว ตารางงาน ระบบการสื่อสารและหนังสือเอกสารต่าง ๆ

- 3) จัดหาแนวทางการจัดหาช่องทางในการเผยแพร่

คณะทำงานได้ศึกษารูปแบบสตูดิโออื่น ๆ และช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสมและเป็นไปได้จริงกับประชาชนในพื้นที่ให้บริการ เช่น Facebook Live, Youtube และเว็บไซต์ พร้อมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และสื่อท้องถิ่น ได้แก่ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา

- 4) ประชุมหาแนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการระดมทุนของประชาชนในชุมชน

ประชุมคณะทำงาน จัดเตรียมเอกสาร/นิทรรศการความรู้ สำหรับกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นประชาชนและเครือข่าย เพื่อให้ได้รับทราบและเข้าใจการดำเนินงานของโทรทัศน์ชุมชน ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการออกแบบ รูปแบบรายการ เนื้อหา การหารายได้ระดมทุน การจัดทำแผนธุรกิจ และกำหนดทิศทางในอนาคต

5) ดำเนินการผลิตรายการและให้บริการสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน โดยให้บริการการผลิตรายการและถ่ายทอดสดรายการโทรทัศน์ชุมชน ในพื้นที่ให้บริการตามข้อกำหนดอย่างน้อย 6 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยใช้สตูดิโอเคลื่อนที่และสตูดิโอที่รองรับหรือเหมาะสมกับบริบทของชุมชน

6) จัดการประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนา

เครื่องมือที่ใช้ประกอบงานวิจัยและพัฒนาครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. ชุดความรู้เรื่อง การบริหารจัดการโทรทัศน์ชุมชน และการระดมทุนหารายได้เพื่อความยั่งยืน ได้แก่ โครงสร้างกลไกการบริหารและแผนธุรกิจหารายได้
2. รายละเอียดสตูดิโอเคลื่อนที่และสตูดิโอรองรับ สำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นกับการผลิตรายการให้มีคุณภาพ และต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม
3. ตัวอย่างรายการต้นแบบโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่ รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหารายการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มในพื้นที่

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยและพัฒนา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและพัฒนาในครั้งนี้ ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการทดลองปฏิบัติการ การสัมภาษณ์ การประชุมถอดบทเรียน และสังเกตการณ์ ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการ ที่มาจากภาคส่วนต่าง ๆ และผู้ปฏิบัติงานในการผลิตรายการของสตูดิโอ
2. การประชุมและสอบถามข้อมูลจากชุมชน เครือข่าย กลุ่มองค์กร หน่วยงาน ทั้งวิชาการและวิชาชีพ
3. การสำรวจความคิดเห็นและสอบถามจากประชาชนทั่วไปที่ได้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุป

การรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้นำข้อมูลที่รวบรวมได้ จัดทำเวทีถอดบทเรียนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตรายการและบริหารสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน โดยเชิญผู้บริหารในพื้นที่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการพัฒนา นักวิชาการ นักศึกษา ตัวแทนชุมชน เครือข่าย และภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดพะเยา และเชียงราย จำนวน 100 คน เข้าร่วมวิเคราะห์และสรุปเป็นแนวทางในการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนต่อไป

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานและผลการวิจัย

โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี ได้ดำเนินการพัฒนาต้นแบบสตูดิโอเคลื่อนที่สำหรับโทรทัศน์ชุมชน โดยส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ให้ตรงกับความต้องการและการเข้าถึงสื่อของประชาชน ผ่านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ทั้งด้านการหารายได้ เงินสนับสนุน และการจัดทำหลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร 5 G ในอนาคต

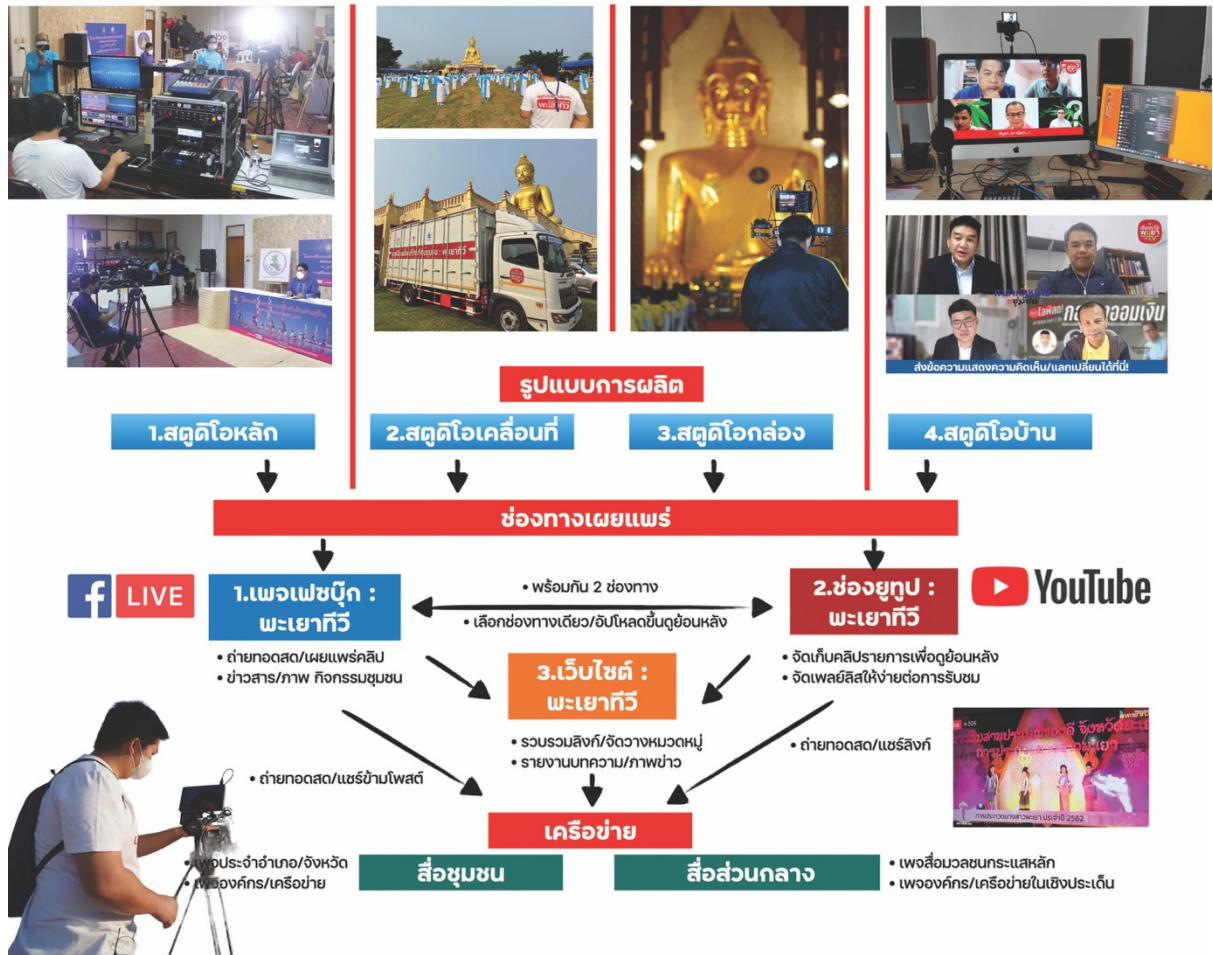
4.1 ต้นแบบสตูดิโอเคลื่อนที่ ผลิตรายการและถ่ายทอดสดโทรทัศน์ชุมชน

พะเยาทีวีได้พัฒนาสตูดิโอเพื่อผลิตรายการและถ่ายทอดสด โดยแบ่งระบบการผลิตและช่องทางเผยแพร่ เป็น 4 รูปแบบ เพื่อให้บริการได้อย่างทั่วถึงและสอดคล้องกับบริบทของสังคมหรือสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงอนาคต ดังนี้

1. **ระบบสตูดิโอหลัก** ดำเนินงานผลิตรายการ ณ วัดศรีโคมคำ อำเภอเมืองพะเยา ใช้เป็นสตูดิโอบันทึกรายการและเผยแพร่หลัก มีระบบไฟและฉากรายการที่ง่ายต่อการควบคุม เช่น รายการสนทนา รายการเล่าข่าว เป็นต้น
2. **ระบบสตูดิโอเคลื่อนที่** ดำเนินงานผลิตรายการและให้บริการถ่ายทอดสดตามพื้นที่ต่าง ๆ เช่น งานประเพณีชุมชน งานกิจกรรมการแสดงที่ใช้เวลาต่อเนื่อง เป็นต้น
3. **ระบบสตูดิโอกล่องและสมาร์ทโฟน** ดำเนินงานผลิตรายการและให้บริการถ่ายทอดสดตามพื้นที่ต่างๆ ซึ่งเป็นที่แคบ เร่งด่วน เช่น ข่าวภัยพิบัติ งานสัมมนาขนาดเล็ก เป็นต้น
4. **ระบบสตูดิโอที่บ้าน (ออนไลน์)** ดำเนินงานผลิตรายการแบบออนไลน์ที่บ้านในช่วงสถานการณ์โควิดและภาคกลางคืน ผู้ร่วมรายการอยู่ห่างไกลกัน เช่น รายการสนทนาวิเคราะห์สถานการณ์ เป็นต้น

ในปัจจุบันสตูดิโอทั้ง 4 ระบบ ใช้ช่องทางการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เฟซบุ๊กเพจ “พะเยาทีวี” [facebook.com/phayaotv](https://www.facebook.com/phayaotv) เป็นหลัก และส่งไปเก็บเป็นหมวดหมู่ไว้ที่ช่องยูทูป “พะเยาทีวี” [youtube.com/phayaotv](https://www.youtube.com/phayaotv) และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ “พะเยาทีวี” phayaotv.com โดยในแต่ละรายการจะแชร์หรือแบ่งปันร่วมกับเครือข่าย/เพจอื่น ๆ ตามประเด็นเนื้อหาหรือพื้นที่นั้น ๆ

ช่องทางการเผยแพร่พะเยาทีวีในปัจจุบัน



สำหรับโครงสร้างการทำงาน พะเยาทีวีมีสำนักงานและสตูดิโอหลัก ณ อาคารธรรมราชานุวัตร วัดศรีโคมคำ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการประสานงานและการผลิตรายการ ประชาชนสามารถเข้าถึงง่าย เนื่องจากอยู่ในเมืองใกล้สถานที่ราชการและหน่วยงานสำคัญต่าง ๆ มีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมหลากหลาย ทั้งห้องประชุมขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก ที่จะอำนวยความสะดวกให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามาใช้บริการ

ในส่วนของสตูดิโอเคลื่อนที่รถยนต์บรรทุก พะเยาทีวีได้ให้บริการร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย ได้แก่ สาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา และ สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยจะใช้สตูดิโอและสำนักงานของเครือข่ายต่าง ๆ เป็นศูนย์ประสานงานด้วย ได้แก่ ผู้สื่อข่าวชุมชน เครือข่ายกองบรรณาธิการเด็กและเยาวชน “มดขาว” เครือข่ายแม่จิงพะเยา เครือข่ายสภาประชาชนลุ่มน้ำ กก อิง โขง ฯลฯ เป็นต้น

1. ระบบสตูดิโอหลัก ณ วัดศรีโคมคำ ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือเดิมที่ติดตั้งอยู่แล้ว เสริมด้วยอุปกรณ์ที่ได้รับการสนับสนุนใหม่จาก กทปส.



ชุดเครื่องมือ/อุปกรณ์

1. กล้อง 2-3 ตัว
2. ชุดคอมพิวเตอร์/โปรแกรมทำงาน
3. ระบบควบคุมภาพ
4. ระบบไฟสตูดิโอ
5. ระบบสื่อสารกล้อง
6. ระบบเสียง/ไมค์
7. ฉากประกอบรายการ
8. ระบบอินเทอร์เน็ตสาย

กระบวนการทำงาน

1. กองบรรณาธิการ ร่วมกับเครือข่ายที่ร่วมผลิต (แต่ละรายการ) ประชุมออกแบบรายการและกำหนดเนื้อหาประเด็นเพื่อนำเสนอในรายการ เช่น หัวรายการ ภาพประกอบ และแจ้งตารางรันดาวน์
2. ฝ่ายผลิตรายการ ช่างกล้อง ช่างควบคุมภาพ เตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์ ระบบเสียง ระบบไฟ และระบบการสื่อสารเพื่อออกอากาศ
3. แต่ละรายการดำเนินการออกอากาศ ตามรันดาวน์ที่กำหนด มีคั่นช่วงด้วยคลิปหรือเพลงรณรงค์
4. แยกคลิปที่บันทึกไว้ นำไปเผยแพร่ย้อนหลัง

ภาพการทำงานในสตูดิโอหลัก

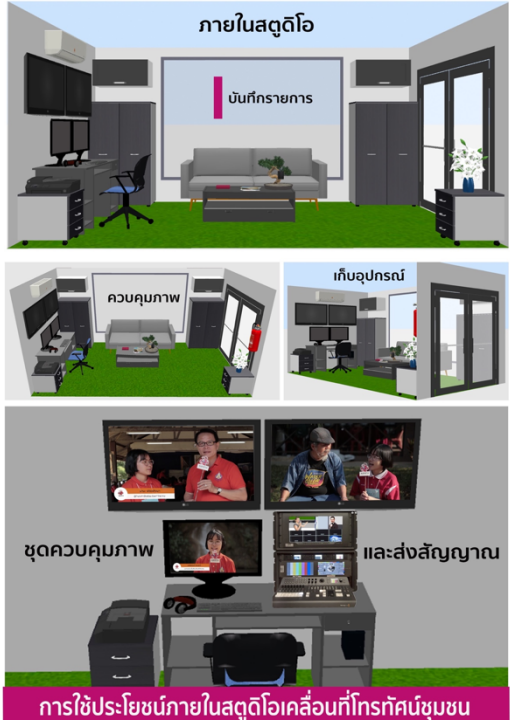


สตูดิโอหลัก วัดศรีโคมคำ

ผลการดำเนินงาน

1. กองบรรณาธิการ ร่วมกับเครือข่ายที่ร่วมผลิต (แต่ละรายการ) มีความกระตือรือร้นในการทำงาน สามารถผลิตรายการได้อย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมการออกอากาศ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์
2. การออกอากาศ ควบคุมด้วยโปรแกรม VMix มีสะดุดเป็นบางช่วง เกิดจากคุณภาพสัญญาณอินเทอร์เน็ต และระบบเสียงรบกวนสูง เนื่องจากอาคารที่ตั้งสตูดิโอติดกับแหล่งสัญจรและไม่มีระบบกันเสียงสะท้อน
3. ผลการออกอากาศในช่วงเวลา 11.00 ถึง 13.00 น. มีผู้ชมน้อย ตารางรันดาวน์มีความยาว ผู้ชมไม่นิยมติดตาม

2. ระบบสตูดิโอเคลื่อนที่ ให้บริการในชุมชนและสถานที่จัดกิจกรรม มีรถบรรทุกและชุดอุปกรณ์ที่ได้รับ การสนับสนุนจาก กทปส. โดยมีแบบจำลองพัฒนามาจากสตูดิโอหลัก มุ่งหมายให้เกิดประโยชน์ในการผลิตรายการและสำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วย



ชุดเครื่องมือและอุปกรณ์

1. กล้อง 3 ตัว
2. ชุดคอมพิวเตอร์/โปรแกรมควบคุม
3. ระบบควบคุมภาพ
4. ระบบไฟสำรอง
5. ระบบสื่อสารกล้อง
6. ระบบเสียง/ไมค์
7. อินเทอร์เน็ตไร้สาย

กระบวนการการทำงาน

1. ฝ่ายผลิตร่วมกับเครือข่ายชุมชน/ผู้จัดกิจกรรม ประสานงานการเดินทาง เตรียมสถานที่ และระบบไฟล่วงหน้า
2. รถสตูดิโอออกเดินทางไปยังจุดถ่ายทดสอบ/บันทึกรายการ ก่อนไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง เพื่อเตรียมวางตำแหน่งกล้อง/มุมภาพ ตลอดจนการจัดวางนิทรรศการให้ความรู้ด้านสื่อ หากมีกิจกรรมเสริม

3. ผู้ดำเนินรายการร่วมประชุมออกแบบรายการกับผู้จัดกิจกรรม และผู้ร่วมรายการอื่น ๆ วางประเด็นคำถาม/แบ่งช่วงการสนทนา เพื่อให้เกิดความเข้าใจและดำเนินการได้ตามเวลาที่กำหนด
4. ดำเนินการการถ่ายทอดสด ด้วยโปรแกรม VMix เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook Live ของเพจพะเยาทีวีเป็นหลัก โดยตรวจสอบการเผยแพร่เป็นระยะ เช่น จำนวนผู้รับชม การแสดงความคิดเห็น และคุณภาพสัญญาณการเผยแพร่
5. จัดเก็บอุปกรณ์ เช่น กล้อง ไฟ และตรวจความเรียบร้อย ก่อนกลับ

ภาพการทำงานในภาคสนาม



สตูดิโอเคลื่อนที่

ผลการดำเนินงาน

1. สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องยาวนานถึง 4 - 8 ชั่วโมง
2. การเผยแพร่ออกอากาศ มีสะดุดเป็นบางช่วง มีระบบเสียงรบกวนจากกิจกรรม
3. ผลการออกอากาศ มีผู้ให้ความสนใจทั้งในช่องทางออนไลน์และระหว่างการถ่ายทอดสดในพื้นที่จริง หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ ขอใช้บริการเพิ่มขึ้น
4. ช่วยสนับสนุนกิจกรรม งานสำคัญของจังหวัดและชุมชน

3. ระบบสตูดิโอบนมือถือสมาร์ทโฟนและชุดสตูดิโอกล่องขนาดเล็ก เพื่อให้บริการเสริมในกรณีเกิดเหตุการณ์เร่งด่วน มีการเข้าถึงพื้นที่ลำบาก หรือเป็นกิจกรรมที่ใช้เวลาไม่มาก ซึ่งเดิมใช้สมาร์ทโฟนติดตั้งกับอุปกรณ์เพื่อถ่ายทอดสดโดยตรง ต่อมามีการผลิตกล่องถ่ายทอดสด (YOLO BOX) พะเยาทีวีจึงได้จัดซื้อมาเสริม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น



ชุดเครื่องมือและอุปกรณ์

1. ชุดกล่องถ่ายทอดสด หรือมือถือ
2. กล้อง 1-2 ตัว
3. ไมค์ไร้สาย
4. ซิม/สัญญาณอินเทอร์เน็ตจากมือถือ

ภาพการทำงานในภาคสนาม



สตูดิโอเล็ก/กล่อง/มือถือ

กระบวนการการทำงาน

1. นักข่าวและช่างภาพ ประมาณ 1 ถึง 2 คน เดินทางไปยังจุดเกิดเหตุหรือสถานที่จัดกิจกรรม
2. จัดวางอุปกรณ์ตามเหมาะสม พร้อมประสานการขออนุญาตใช้เสียง/บันทึกภาพ โดยทั่วไปผู้จัดกิจกรรมจะมีการประสานล่วงหน้าแล้ว
3. ดำเนินการการถ่ายทอดสด ด้วยกล่องถ่ายทอดสด และแอปพลิเคชัน โดยทั่วไปจะเป็นกิจกรรมแถลงข่าว การสัมมนาวิชาการ จะใช้เสียงพิธีกรในงานเป็นหลัก

ผลการดำเนินงาน

1. สามารถให้บริการได้คล่องตัว ในพื้นที่แคบและกลุ่มคนไม่มาก โดยเฉพาะในช่วงโควิด
2. การออกอากาศ มีสะดุดเป็นบางช่วง เกิดจากสัญญาณไวไฟในพื้นที่
3. มีปัญหาด้านเสียง ระบบที่เชื่อมต่อมือถือกับแหล่งเสียงในงาน

4. ระบบสตูดิโอที่บ้าน เป็นการจํัดรายการผ่านการสนทนาทักกับผู้ร่วมรายการ ซึ่งใช้อุปกรณ์และซอฟต์แวร์เชื่อมโยงกัน



กระบวนการการทำงาน

1. ผู้ดำเนินรายการ ประสานงานผู้ร่วมรายการและเครือข่ายร่วมจํัด เพื่อกําหนดประเด็นเนื้อหา
2. ผู้ดำเนินรายการ ควบคุมการออกอากาศและตั้งคําระบบเองทั้งหมด เช่น การวางตำแหน่งกรอบภาพ อักษรพิเศษ รวมถึงภาพและเสียงประกอบ
3. ดำเนินการการถ่ายทอดสด ด้วยโปรแกรม ECam Live โดยเชื่อมการสนทนาผ่านแอปพลิเคชัน Skype หรืออาจใช้โปรแกรมผ่านบราวเซอร์ /StreamYard/Restream
4. เปิดให้ผู้ชมรายการแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนกันได้

ภาพการทำงานในห้อง



สตูดิโอที่บ้าน

ผลการดำเนินงาน

1. สามารถให้บริการได้คล่องตัว ในสถานการณ์โควิด
2. เนื้อหารายการมีความหลากหลายและได้รับความสนใจ เนื่องจากเป็นรายการสดที่มีการแสดงความคิดเห็นได้
3. เกิดปัญหาในการเชื่อมต่อทั้งภาพและเสียงกับผู้ร่วมรายการบางคน ซึ่งอยู่ในพื้นที่อับสัญญาณไวไฟ
4. ทดลองกับโปรแกรม อื่น ๆ เช่น Zoom/StreamYard/Restream ไม่มีความเสถียรและเกิดปัญหาในการควบคุมการออกอากาศ

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์โรคติดต่อโควิด 19 ระบาดต่อเนื่องมากกว่าสองปี รายการและการถ่ายทอดสดผ่านสตูดิโอหลักและสตูดิโอเคลื่อนที่ของพะเยาทีวี ในระยะแรก นับได้ว่ายังไม่สามารถให้บริการได้เต็มประสิทธิภาพมากนัก เนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่มีความเสี่ยงต่อการระบาดของโรคโควิดค่อนข้างสูง โดยเฉพาะจังหวัดเชียงราย ซึ่งมีการระบาดหนักในแต่ละรอบ ทางราชการมีคำสั่งและขอความร่วมมือให้งดจัดงานที่มีคนรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมทางสังคม พะเยาทีวีจึงได้หาทางออกในเรื่องนี้ โดยการจัดเป็นการให้บริการระบบออนไลน์ ระบบมือถือและชุดเล็กเป็นหลัก ทำให้ผลการติดตามชมช่องทางของพะเยาทีวีมียอดสูงขึ้นในช่วงโควิด จากเดิม 70,000 ราย สูงขึ้นเป็น 130,000 กว่าราย เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากคนในชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ ว่า มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบรอบด้านในช่วงสถานการณ์โควิด

ต่อมาพะเยาทีวี ได้จัดทำโครงการคาราวานสื่อสารสาธารณะเสริมสร้างพลังเครือข่ายผู้บริโภค : พะเยาทีวีตลาดแตก โดยความร่วมมือระหว่างสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา สภาองค์กรผู้บริโภคจังหวัดพะเยา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เครือข่ายแม่ญิงพะเยา และเครือข่ายชุมชน/ศิลปินพื้นบ้าน/นักแสดง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ข้อมูลความรู้บอกกล่าวสถานการณ์ปัจจุบัน และแจ้งสิทธิผู้บริโภคแก่กลุ่มสตรีแม่บ้านและประชาชนในชุมชน พื้นที่จังหวัดพะเยา และยังร่วมจัดเวทีสื่อสารแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสิทธิผู้บริโภคกับเครือข่ายผู้บริโภค สถาบันการศึกษา และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมจัดทำเป็นข้อเสนอด้านสิทธิผู้บริโภคในระดับพื้นที่จังหวัดเสนอต่อระดับนโยบาย ทั้งนี้โครงการดังกล่าวเป็นการจัดการคาราวานตลาดแตกและเวทีสาธารณะ (ย่อย) ในพื้นที่ 9 แห่ง (9 อำเภอในจังหวัดพะเยา) ผ่านการประสานงานของเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่ และสถาบันการศึกษา โดยใช้เวทีและสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี เป็นช่องทางทางเผยแพร่ถ่ายทอดสด

ผลการดำเนินงาน ได้ค้นพบปัญหาและข้อเสนอจากพื้นที่ในชุมชน ทำให้ชุมชนได้เข้าถึงเนื้อหาข่าวสารที่มีผลกระทบและตื่นตัวในสิทธิของผู้บริโภค เกิดกลไกเครือข่ายในระดับตำบลและอำเภอ ได้รับการยอมรับจากสภาองค์กรของผู้บริโภคให้จัดกิจกรรมและผลิตรายการในโอกาสต่อไป

ด้านหนึ่งก็ทำให้ชุมชนและเครือข่ายได้รู้จักบทบาทการทำงานของสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี เป็นช่องทางในการรับรู้ข่าวสารท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

ตารางเปรียบเทียบการผลิตรายการ 4 รูปแบบ

	สตูดิโอหลัก	สตูดิโอเคลื่อนที่	สตูดิโอมือถือ	สตูดิโอบ้าน
1. สถานที่ ออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ● สตูดิโอ ณ วัดศรีโคมคำ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ลานกิจกรรมชุมชน ● อาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> ● ห้องประชุมเล็ก ● สถานที่เกิดเหตุ 	<ul style="list-style-type: none"> ● บ้านผู้จัดรายการ ● บ้านแหล่งข่าว
2. เครื่องมือ อุปกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> ● ชุดคอมพิวเตอร์ ● ระบบควบคุมภาพ ● ระบบไฟสตูดิโอ ● ระบบสื่อสารกล้อง ● กล้อง 2-3 ตัว ● ระบบเสียง/ไมค์ ● ฉากประกอบ ● อินเทอร์เน็ตสายในสำนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ชุดคอมพิวเตอร์ ● ระบบควบคุมภาพ ● ระบบไฟสำรอง ● ระบบสื่อสารกล้อง ● กล้อง 2-3 ตัว ● ระบบเสียง/ไมค์ ● อินเทอร์เน็ตไร้สาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ชุดคอมพิวเตอร์พกพา หรือมือถือ ● กล้อง 1-2 ตัว ● ไมค์ไร้สาย ● สัญญาณอินเทอร์เน็ตจากมือถือ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คอมพิวเตอร์/มือถือเชื่อมต่อ ● กล้อง 1 หรือเว็บแคม ● การ์ดแคปเจอร์ ● อินเทอร์เน็ตบ้าน
3. ระบบสตรีมมิ่ง	<ul style="list-style-type: none"> ● โปรแกรม Vmix 	<ul style="list-style-type: none"> ● โปรแกรม Vmix 	<ul style="list-style-type: none"> ● โปรแกรม Vmix ● แอปฯ บนมือถือ Fi-Camera Live / facebook Live 	<ul style="list-style-type: none"> ● โปรแกรม Ecamm ● Zoom ● Skype ● StreamYard ● Restream
4. คณะทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ควบคุมรายการ/ผู้ดำเนินรายการ 1 ● ผู้ควบคุมภาพ 1 ● ผู้ควบคุมกล้อง 2-3 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ควบคุมรายการ/ผู้ดำเนินรายการ 1 ● ผู้ควบคุมภาพ 1 ● ผู้ควบคุมกล้อง 2-3 ● พนักงานขับรถ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ควบคุมภาพ 1 ● ผู้ควบคุมกล้อง 1 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ควบคุมภาพ 1
5. ลักษณะ การผลิต	<ul style="list-style-type: none"> ● ถ่ายทอดสด/บันทึกรายการ ที่มีคุณภาพ ● การจัดรายการข่าว ● รายการสนทนา 	<ul style="list-style-type: none"> ● ถ่ายทอดสด/บันทึกรายการในพื้นที่กิจกรรม เช่น งานประเพณี /พิธีการสำคัญ /งานประชุมสัมมนาใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ถ่ายทอดสด/บันทึกรายการสถานที่เกิดเหตุ / ห้องสัมมนา ● กลุ่ม /งานแถลงข่าว 	<ul style="list-style-type: none"> ● ถ่ายทอดสด/บันทึกรายการ เช่น การจัดรายการทางไกล
6. ความโดดเด่น	<ul style="list-style-type: none"> ● มีระบบความคมชัดการผลิตสมบูรณ์ ● ผลงานคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เข้าถึงพื้นที่ในชุมชน / กลุ่มคน ● ได้รับความสนใจและติดตามชม 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีระบบความคมชัดไม่ยุ่งยาก คล่องตัว ● ผลงานระดับปานกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีระบบความคมชัดในคนเดียว ● เข้าถึงตัวแหล่งข่าว/ผู้ร่วมรายการง่าย

7. ข้อจำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ● ลำบากต่อการเดินทางมาร่วมรายการของแหล่งข่าว ● มีตารางการผลิตและนัดหมาย อาจไม่ตรงกันกับผู้เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีระบบความคุ้มครองผลิตขึ้นอยู่กับสถานที่/เวลาจัดกิจกรรม ● ผลงานคุณภาพ ลดลงเล็กน้อย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ภาพ/เสียง ไม่สมบูรณ์มีกระตุกหรือขาดหาย ● การต่อพ่วงระบบไฟ/โครงข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตในแต่ละพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ระบบการเชื่อมต่อไม่เสถียร ขึ้นกับสัญญาณไวไฟ ● ภาพ/เสียงจากแหล่งข่าวไม่สมบูรณ์ มีกระตุกหรือขาดหาย
8. ต้นทุนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าใช้จ่ายปานกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าใช้จ่ายสูง เพิ่มค่าที่พัก ค่าน้ำมันเดินทาง ค่าอาหารระหว่างทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าใช้จ่าย เช่น ค่าน้ำมันเดินทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าใช้จ่ายต่ำ

ปัจจัยสำคัญและข้อคำนึงในการใช้ระบบสตูดิโอต่างๆ

๑. สถานที่หรือสถานที่ถ่ายทำหรือผลิตรายการ เนื่องจากสภาพภูมิประเทศของแต่ละพื้นที่มีระบบสาธารณูปโภคต่างกัน โดยเฉพาะสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ไม่คงที่ผ่านโครงข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ส่งผลกระทบต่อเผยแพร่ภาพที่จะออกอากาศเป็นอย่างยิ่ง ไม่นับถนนที่เข้าไปถึงซึ่งหากมีอุปสรรคมากจะยากลำบากในการขนส่ง
๒. ต้นทุนการผลิต ในบางครั้งการขนส่งอุปกรณ์และบุคลากรไปจำนวนมาก ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตเป็นอย่างมาก ทั้งค่าที่พักและอาหาร และการบริหารจัดการอื่น ๆ
๓. เทคโนโลยีและระบบโปรแกรมที่ใช้สตรีมมิงหรือถ่ายทอดสด ซึ่งปัจจุบันยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้มีโอกาสลดต้นทุนและสร้างงานคุณภาพได้ แต่บางครั้งก็สูญเสียงบประมาณซื้อของใหม่ที่อาจไม่รองรับกับของที่มีอยู่เดิม
๔. การเริ่มต้นจัดหาครุภัณฑ์สตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน ควรคำนึงถึงการใช้งานที่ยืนระยะได้ยาวนาน เนื่องจากต้องให้บริการต่อเนื่อง ด้านหนึ่งก็ต้องออกแบบระบบให้ง่ายต่อการใช้งานกับผู้ปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซึ่งไม่ใช่มืออาชีพหรือเชี่ยวชาญนัก
๕. บุคลากรในสายงานโทรทัศน์ชุมชน ควรพัฒนาตนเองให้มีทักษะในหลาย ๆ ด้าน เนื่องจากเป็นองค์กรสาธารณะประโยชน์ ทำงานด้วยจิตอาสา ต้องแก้ปัญหาและข้อจำกัดในเกือบทุกช่วงเวลา

ตารางแสดงรายการถ่ายถอดสด ผ่านระบบสตูดิโอเคลื่อนที่ และสตูดิโอกล่อง

วัน/เดือน/ปี	ชื่อรายการ/กิจกรรม	สถานที่	เนื้อหา	เครือข่าย
23 ก.พ.64	เมืองพะเยาแห่งการเรียนรู้	มหาวิทยาลัยพะเยา	การพัฒนาเมือง	- มหาวิทยาลัยพะเยา
24 ก.พ.64	เปิดป้ายสำนักงานพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา	ร.ร.พะเยาพิทยาคม	ด้านการพัฒนา การศึกษา	- สพม.พะเยา
18 ก.พ.64	ตลาดนัด 3 ดี สื่อดี พื้นที่ดี ภูมิดี	บ้านจำไก่อ.ดอก คำใต้	ด้านสุขภาพ	- สสส. - ชุมชนบ้านจำไก่อ
22 มี.ค.64	พะพาน์ปัญญา นาน	จังหวัดน่าน	ด้านการศึกษาและวิจัย ชุมชน	- มหาวิทยาลัยพะเยา
29 มี.ย.64	ครบรอบ 2 ปีรณนภาพ พระอุบาลีคุณูปมาจารย์	วัดศรีโคมคำ จ. พะเยา	รำลึกถึงพระนักปราชญ์ แห่งเมืองพะเยา	- วัดศรีโคมคำ - สถาบัน ปวงญาพยาว
6 ส.ค.64	เปิดที่พักคอยผู้ป่วยโควิด ที่ มจร.พะเยา	มจร.วิทยาเขตพะเยา	การรับมือสถานการณ์โค วิดของจังหวัดพะเยา	- มจร.พะเยา - อบจ.พะเยา - สสจ.พะเยา
20 ส.ค.64	ครบรอบ 30 ปี มจร.พะเยา	วัดศรีโคมคำ	มจร.พะเยา กกับการการ พัฒนาการศึกษายุคใหม่	- มจร.พะเยา
1-2 ก.ย.64	อบรมเครือข่าย นักประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน	ปวงสตูดิโอ/ หอประชุมอำเภอจุน	การสร้างเครือข่ายนัก ประชาสัมพันธ์จังหวัด พะเยา	- ประชาสัมพันธ์ จังหวัดพะเยา
23 ก.ย.64	พลังเครือข่ายสภาองค์กร ของผู้บริโภค	ปวงสตูดิโอ	ผู้บริโภคเท่าทันซื้อของ ออนไลน์	- สภาองค์กรของ ผู้บริโภคจังหวัด พะเยา
14 พ.ย.64	งานกฐินหลวง อ.ปง	อำเภอปง	ประเพณีทอดกฐิน	- คณะสงฆ์ อ.ปง
18 พ.ย.64	เวทีรวมพลังเครือข่ายสภา องค์กรชุมชน อ.ภูซาง	อำเภอดอกคำใต้	ถอดบทเรียนการทำงาน สภาองค์กรชุมชนและ ท้องถิ่น	- สภาองค์กรชุมชน - เทศบาลตำบลสบง
24 พ.ย.64	งานวัดเมืองชุม	อำเภอดอกคำใต้	พิธีทางศาสนา	- คณะสงฆ์ อ.ดอก คำใต้
1 ม.ค.65	สวดมนต์ข้ามปี วัดศรีโคม คำ	วัดศรีโคมคำ	พิธีทางศาสนา	- คณะสงฆ์พะเยา - วัฒนธรรมจังหวัด พะเยา
2 ม.ค.65	เททองหล่อ พระธาตุ จอมทอง	พระธาตุจอมทอง จ. พะเยา	พิธีทางศาสนา	- คณะสงฆ์พะเยา - มูลนิธิสามกษัตริย์

4 ม.ค.65	ห่มผ้าพันตาพระเจ้าตนหลวง	วัดศรีโคมคำ	ประเพณีท้องถิ่น	- คณะสงฆ์พะเยา - วัดศรีโคมคำ
6 ก.พ.65	สัปดาห์นางแลและการท่องเที่ยวแบบเกษตรวิถี	บ้านป่าซางวิวัฒน์ จ. เชียงราย	สื่อกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากผลผลิตการเกษตร	- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย - ชุมชนตำบลนางแล
8 ก.พ.65	โคมเทียนแก้ว วิถีและประเพณีคนภูมามยาว	วัดจำปาราม อ.ภูมามยาว	วิถีชีวิตและประเพณีชุมชน	- คณะสงฆ์ภูมามยาว - ชุมชนภูมามยาว
23 ก.พ.65	50 ปี เปิดบ้านวิชาการจุนวิทยาคม	โรงเรียนจุนวิทยาคม อ.จุน	วิชาการและผลงานของนักเรียนจุนวิทยาคม	- โรงเรียนจุนวิทยาคม - ท้องถิ่น/อำเภอจุน
23 ก.พ.65	ม.พะเยา กับทิศทางพัฒนาพะเยา	บ้านป่าซางวิวัฒน์ จ. เชียงราย	การศึกษา กับการพัฒนาชุมชน	- มหาวิทยาลัยพะเยา - ชุมชนตำบลนางแล
28 ก.พ.65	ระเบียงกวีานพะเยา	กวีานพะเยา	วิถีชีวิต วัฒนธรรมกับตลาดใหม่ของชุมชน	- กลุ่มชุมชนริมกวีานพะเยา
28 ก.พ.65	ข้อเสนอสภามหาใจพะเยา	ปวงสตูดิโอ วัดศรีโคมคำ	เวทีวิชาการและข้อเสนอการแก้ปัญหาฝุ่นควัน	- สภามหาใจ ภาคเหนือ - เครือข่ายสร้างบ้านแปงเมืองพะเยา
1 มี.ค.65	เวทีการส่งเสริมค่านิยมในวัฒนธรรมไทย	อำเภอจุน	วิถีชีวิต วัฒนธรรมกับตลาดใหม่ของชุมชน	- พัฒนาชุมชน - อำเภอจุน
5 มี.ค.65	พิธีบวงสรวงพญางำเมือง 2565	อนุสาวรีย์พญางำเมือง	ประเพณีประจำปีจังหวัดพะเยา	- วัฒนธรรมจังหวัดพะเยา
9 มี.ค.65	อสม.ดีเด่น ตำบลบ้านต้า อ.เมืองพะเยา	ประชุมเทศบาลบ้านต้า	ประกาศผล อสม.ดีเด่น ต.บ้านต้า อ.เมืองพะเยา	- เทศบาลบ้านต้า - ชุมชนตำบลบ้านต้า
20 มี.ค.65	1 ปี พุทธมณฑลเชียงรายกับการส่งเสริมพุทธศาสนา	พุทธมณฑลเชียงราย	รณรงค์การปกป้องพุทธศาสนา	- เครือข่ายชาวพุทธจังหวัดเชียงราย
20 มี.ค. 2565	รางวัล “เพชร เชียงราย “	วัดหัวฝาย อ.พาน	ประกาศชื่อบุคคลที่ได้รับรางวัล“เพชร เชียงราย“	- เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุจังหวัดเชียงราย
26 มี.ค. 2565	น่านเพาะพันธุ์ปัญญา	จ.น่าน	กิจกรรมการถอดบทเรียนการเรียนรู้ต่างๆ ในระบบฐานของโครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านกิจกรรมต่างๆ	- โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา - มหาวิทยาลัยพะเยา - ธนาคารกสิกรไทย
27 มี.ค. 2565	น่านเพาะพันธุ์ปัญญา	จ.น่าน	กิจกรรมการถอดบทเรียนการเรียนรู้ต่างๆ	- โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา

			ในระบบฐานของ โครงการน่านเพาะพันธุ์ ปัญญา เพื่อให้เกิดการ เรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน กิจกรรมต่างๆ	- มหาวิทยาลัยพะเยา - ธนาคารกสิกรไทย
28 มี.ค. 2565	วางศิลาฤกษ์สร้างเจดีย์หอ พระบิดร วัดป่าญาณรังสี ต. ทุ่งรวงทอง อ.จุน จ.พะเยา	วัดป่าญาณรังสี ต.ทุ่ง รวงทอง อ.จุน	การสร้างเจดีย์หอพระ บิดร พิธีกรรมการวาง ศิลาฤกษ์ตามแบบฉบับ ล้านนา	- วัดป่าญาณรังสี ต. ทุ่งรวงทอง อ.จุน
2 เม.ย. 2565	กิจกรรมเทศมหาชาติ เวสสันดรชาดก	วัดศรีโคมคำ จ. พะเยา	ความสำคัญของการเทศ มหาชาติเวสสันดร และ ความเชื่อเรื่องอานิสงส์ การฟังเทศมหาชาติใน แต่ละกัณฑ์	- คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา
12 เม.ย. 2565	โครงการส่งเสริมการแปร รูปผลผลิตทางการเกษตร	อำเภอแม่สาย จ. เชียงราย	การแปรรูปทางการ เกษตรเน้นการทำ น้ำพริกชาติพันธุ์ใน จังหวัดเชียงราย 3 คน เผ่า เพื่อพัฒนาอาหาร แปรรูปและสร้างรายได้ ให้กลุ่มแม่บ้าน	- กลุ่มชาติพันธุ์อำเภอ แม่สาย
22 เม.ย. 2565	รับฟังความเป็นไปได้ในการ สร้างท่าอากาศยานใน จังหวัดพะเยา	โรงแรมวีซี อ.ดอก คำใต้ จ.พะเยา	แจ้งปัญหาและบทสรุป ในการรับฟังปัญหาใน ครั้งที่ 1 และมารับฟัง ปัญหาศึกษาความคุ้ม ทุน ความสอดคล้องและ ความปลอดภัยทาง วิศวกรรมฯลฯ ครั้งที่ 2	- การท่าอากาศยาน ประเทศไทย - บริษัทที่ปรึกษา - จังหวัดพะเยา
23 เม.ย. 2565	อีสานบ้านล้านนา ครอบครัว3D	บ้านจำไก่ อ.ดอก คำใต้	นำเสนอเรื่องราวของ ชาวอีสานผู้ไทยบ้านจำ ไก่ อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ทั้งในแง่ศิลปวัฒนธรรม การกินอยู่ อัตลักษณ์ ของชุมชนอีสานใน จังหวัดพะเยา	- สสส.

23 เม.ย. 2565	ครัวเด็กดอยแชนร์ ชิม ชวน เชื่อม	บ้านสันติสุข อ.ปง จ. พะเยา	เรื่องราวของอาหารการ กินของชนติพนุ่มที่ บ้านสันติสุข	- สสย.ภาคเหนือ
28 เม.ย. 2565	เสวนาผู้บริโภคในฐานะ ลูกหนี้และผู้ค้าประกัน	อาคารธรรมราชา วัดศรีโคมคำ	เรื่องราวสิทธิของลูกหนี้ และสิทธิของผู้ค้า ประกัน ซึ่งมักจะถูก ละเมิดจากเจ้าหนี้ โดย ไม่เป็นธรรม	- สภาองค์กรของ ผู้บริโภค
29 เม.ย. 2565	พิธีทำบุญตักบาตร วัน คล้ายวันประสูติสมเด็จพระ เจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกร รัศมีโชติ	วัดดงพระเจ้า อ.เมือง พะเยา	ศาสนพิธี กิจกรรมและ พิธีตักบาตร วันคล้ายวัน ประสูติสมเด็จพระเจ้า ลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกร รัศมีโชติ	- วัฒนธรรมจังหวัด พะเยา
5 พ.ค. 2565	พิธีเปิดการแข่งขันกีฬา พะเยาเกมส์	ลานอนุสาวรีย์พญางำ เมือง	กิจกรรมการเปิดการ แข่งขัน และการแสดง การต้อนรับคณะกรรมการ นักกีฬา เพื่อถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและ แหล่งท่องเที่ยวใน พะเยา	- จังหวัดพะเยา
9 พ.ค. 2565	เปิดงานประเพณีแปดเป็ง	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	พิธีเปิดงานประเพณี งานวัด ประกอบด้วย การแสดง ศิลปะการแสดงต่างๆที่มี ตั้งแต่ครั้งอดีต	- วัดศรีโคมคำ อ. เมืองพะเยา
10 พ.ค. 2565	ขบวนควัตานแปดเป็ง อ. แม่ใจ /ดอกคำใต้	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	โซว์ริ้วขบวน เครื่องบูชา ไหว้สาพระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายควัตาน	- วัดศรีโคมคำ อ. เมืองพะเยา
11 พ.ค. 2565	ขบวนควัตานแปดเป็ง อ. เชียงคำ /ภูซาง	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	โซว์ริ้วขบวน เครื่องบูชา ไหว้สาพระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายควัตาน	- วัดศรีโคมคำ อ. เมืองพะเยา
12 พ.ค. 2565	ขบวนแห่ควัตานแปดเป็ง อ.ปง / เชียงม่วน	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	โซว์ริ้วขบวน เครื่องบูชา ไหว้สาพระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายควัตาน	- วัดศรีโคมคำ อ. เมืองพะเยา
13 พ.ค. 2565	ขบวนแห่ควัตานแปดเป็ง อ.จุน / ภูกามยาว	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	โซว์ริ้วขบวน เครื่องบูชา ไหว้สาพระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายควัตาน	- วัดศรีโคมคำ อ. เมืองพะเยา

14 พ.ค. 2565	ขบวนแห่ครวตาดนแปดเป็ง อ.เมืองพะเยา / แม่ใจ	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	โชว์วีวขบวน เครื่องบูชา ไหว้สาพระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายครวตาดน	- วัดศรีโคมคำ อ. เมืองพะเยา
15 พ.ค. 2565	พิธีสงฆ์พระราชทาน และพิธีเจริญพระพุทธมนต์ สมโภช พระเจ้าตนหลวง ครบ 531 ปี	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	ขั้นตอนกระบวนการใน การทำพิธี พิธีสงฆ์ พระราชทาน และพิธี เจริญพระพุทธมนต์ สมโภช พระเจ้าตนหลวง ครบ 531 ปี ในงานไหว้สา ปู่ญาพระเจ้าตนหลวง	- วัดศรีโคมคำ อ. เมืองพะเยา
15 พ.ค. 2565	เวียนเทียนวัดป่าพุทธชิน วงศาaram อ.ภูกามยาว	วัดป่าพุทธชินวงศา ราม อ.ภูกามยาว	พิธีเวียนเทียนเนื่องใน เทศกาลวันวิสาขบูชา เพื่อบูชาคุณพระพุทธ พระธรรมและพระสงฆ์	- วัดป่าพุทธชินวงศา ราม อ.ภูกามยาว
15 พ.ค. 2565	เวียนเทียนวิสาขบูชา กลาง กว๊านพะเยา	วัดติโลกอารามกว๊าน พะเยา	นักท่องเที่ยวและชาว พะเยา พร้อมใจกันลง เรือเพื่อไปเวียนเทียน ณ วัดติโลกอาราม กลาง กว๊านพะเยา	- วัดนธรรมจังหวัด พะเยา
15 พ.ค. 2565	วัดศรีโคมคำ จุดพลุ 200 นัด ถวายเป็นพุทธบูชา	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	คณะศรัทธาสาธุชน พร้อมใจกันจุดพลุ 200 ดวงบริเวณหลังพระ วิหารหลวงวัดศรีโคมคำ เป็นพุทธบูชาเนื่องใน เทศกาลวันวิสาขบูชา	- วัดศรีโคมคำ อ. เมืองพะเยา
20 พ.ค. 2565	อบรมเชิงปฏิบัติการ ห้องเรียนสู่ฝุ่น	อ.แม่สาย	นำเสนอกิจกรรมตามบุช สถานศึกษาและองค์กร ที่เกี่ยวข้อง ให้ความรู้ใน เรื่องพิษภัยของฝุ่นควัน ต่อสุขภาพร่างกาย	- โครงการห้องเรียนสู่ ฝุ่น
23 พ.ค. 2565	พิธีจุดไฟพระฤกษ์ถวายพระ เจ้าตนหลวง	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	พิธีสงฆ์จุดไฟพระฤกษ์ ถวายพระเจ้าตนหลวง และพิธีมอบรางวัลการ ประกวดขบวนครวตาดน และรางวัลภาพถ่ายพลุสี ในเทศกาลแปดเป็ง	- วัดศรีโคมคำ อ. เมืองพะเยา

5 มิ.ย. 2565	ตลาดนัด 3D	ชุมชนบ้านร่องห้า ต.บ้านต่อม อ.เมือง จ.พะเยา	กิจกรรมเสวนา ชวนคิด ตลาดนัด 3D ของชุมชนบ้านร่องห้า ต.บ้านต่อม อ.เมือง จ.พะเยา	- สสส
9 มิ.ย. 2565	พิธีพุทธาภิเษกพระเจ้าตนหลวงจำลอง โรงเรียนอนุบาลพะเยา	วัดศรีโคมคำ อ.เมือง พะเยา	พิธีพุทธาภิเษกพระเจ้าตนหลวงจำลองพร้อมเทวีริญ สำหรับโรงเรียนอนุบาลพะเยา เพื่อนำไปบูชาประดิษฐาน ณ วิหารจำลองในโรงเรียนอนุบาลพะเยา	- โรงเรียนอนุบาลพะเยา
11 มิ.ย. 2565	น่านเพาะพันธุ์ปัญญา	จ.น่าน	กิจกรรมวิชาการ เสริมความรู้ และกระตุ้นให้กับเยาวชนที่อยู่ในโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาได้คิด วิเคราะห์ แยกแยะ ซึ่งเป็นการคิดพื้นฐานแบบเพาะพันธุ์ปัญญา	- โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา - มหาวิทยาลัยพะเยา - ธนาคารกสิกรไทย
14 มิ.ย. 2565	พิธีถักผ้าไหมล้านปีราชคฤห์	วัดราชคฤห์ อ.เมือง พะเยา	เสนาอสาสนพิธีและพิธีกรรมในการยกถักขึ้นพระธาตุและทอผ้าไหมให้กับองค์พระประธานในวิหาร วัดราชคฤห์	- วัดราชคฤห์ อ.เมือง พะเยา
16 มิ.ย. 2565	พิธีอัญเชิญพระเจ้าตนหลวงจำลองประดิษฐาน ณ ร.ร.อนุบาลพะเยา	ร.ร.อนุบาลพะเยา	เสนาอภาพขบวนแห่และพิธีกรรมในการอัญเชิญพระเจ้าตนหลวงจำลองเข้าประดิษฐานยังวิหารจำลอง ใน ร.ร.อนุบาลพะเยา	- ร.ร.อนุบาลพะเยา
22 มิ.ย. 2565	โองเขียนผู้สูงอายุพะเยา ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	โองเขียนดนตรีเพื่อผู้สูงอายุพะเยา	กลุ่มนักเรียนดนตรี อังกะลุง บรรเลงเพลง ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	- โองเขียนดนตรีเพื่อผู้สูงอายุพะเยา

23 มิ.ย. 2565	วันเกียรติยศ	โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา	พิธีประดับหมวก เครื่องหมายให้กับนักเรียนใหม่โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา	- โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา
26 มิ.ย. 2565	เด็กชายแดนแม่สายบุกพะเยาทีวี	สตูดิโอ วัดศรีโคมคำ	ศูนย์แม่หญิงแม่สายเยี่ยมชมการผลิตรายการและพะเยาทีวี และร่วมผลิตรายการด้วยลงการเมืองด้วยตัวเองทุกขั้นตอน	- ศูนย์ลูกหญิงแม่สาย
29 มิ.ย. 2565	การประชุมพระสังฆาธิการ	มจร.วิทยาเขตพะเยา	การประชุมพระสังฆาธิการระดับเจ้าอาวาส รองเจ้าอาวาส ผู้ช่วยเจ้าอาวาส เจ้าสำนักสงฆ์ และรองประธานที่พักสงฆ์ เพื่อชี้แจงบทบาทหน้าที่ของพระสังฆาธิการ เพื่อความมั่นคงและความเรียบร้อยของสงฆ์	- คณะสงฆ์จังหวัดพะเยา
7 ก.ค. 2565	พิธีบูชาบูรพกษัตริย์ บวงสรวงเจ้าพ่อโรงโกฐ	ศูนย์พิธีการฯจังหวัดพะเยา	พิธีกรรมของการบวงสรวงบูรพกษัตริย์เจ้าพ่อโรงโกศ เทวาอารักษ์เครื่องสูง ตั้งแต่การตั้งเครื่องบวงสรวง ศาสนพิธี พิธีพราหมณ์ ซึ่งจะไม่ค่อยเห็นได้บ่อยนัก	- ศูนย์พิธีการฯจังหวัดพะเยา
8 ก.ค. 2565	การเตรียมความพร้อมสู่ การเป็นโทรทัศน์ชุมชน	ศาลาหมื่นปี ช่วงวัฒนธรรม กวีานพะเยา	เสวนาความพร้อมของพะเยาทีวีสู่การเป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชน เพื่อทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียง หรือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการเรียนรู้การทำสื่อ เป็นทำสื่อ ใช้สื่อและ รู้เท่าทันสื่อ	- พะเยาทีวี - เครือข่าย/ภาคส่วนต่างๆ

9 ก.ค. 2565	ห้องเรียนผู้ฝัน“มิติด้ามแดน”	อ.แม่สาย จ.เชียงราย	กิจกรรมส่งเสริมความรู้ เรื่องการเกิดฝุ่นทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จึงมีการนำกลุ่มต่างๆในประเทศเพื่อนบ้านมาเรียนรู้เสวนา หาทงออก เพื่อป้องกันฝุ่นควันในมิติด้ามแดน	- โครงการห้องเรียนผู้ฝัน - เครือข่าย
11 ก.ค. 2565	सानเสวนารำลึกคุณูปการของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์	ณ หอวัฒนธรรมนิทัศน์ วัดศรีโคมคำ	เรื่องราวประวัติ ผลงานของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม การศึกษา จากลูกศิษย์ อาจารย์มหาวิทยาลัย	- หอวัฒนธรรมนิทัศน์ วัดศรีโคมคำ
13 ก.ค. 2565	เวียนเทียนกลางกวีานพะเยา ครั้งที่ 46	วัดติโลกอาราม กวีานพะเยา	นักท่องเที่ยวลงเรือเพื่อเวียนเทียนที่วัดติโลกอารามกลางกวีานพะเยา เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชา	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา
19 ก.ค. 2565	ทิศทางการคุ้มครองผู้บริโภค	มหาวิทยาลัยพะเยา	ผู้บริโภคไม่หมายถึงแค่การซื้อขายสิ่งของ ยังรวมถึงนิติกรรม สัญญาใดๆด้วย จึงต้องมีการกำหนดทิศทางในบทบาทของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองหากไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือถูกเอารัดเอาเปรียบ	- สภาองค์กรของผู้บริโภค - คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
20 ก.ค. 2565	การแสดงสดดนตรีเฉลิมพระเกียรติฯ	โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา	การแสดงดนตรีซิมโฟนีเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 70 พรรษา	- โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา

23 ก.ค. 2565	เทศกาลธรรมพื้นเมือง	วัดศรีโคมคำ อ.เมืองพะเยา	เทศกาลธรรมพื้นเมือง โดย พระครูอึ้งรังษิโน วาท วัดบ้านโฮ้ จ.พะเยา โดยใช้ภาษาพื้นเมืองซึ่ง นับวันจะหาพระสงฆ์ที่ สามารถเทศนาธรรมได้ อย่างไร้เพราะได้ยากยิ่ง	- คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา - วัดบ้านโฮ้ อ.เมือง พะเยา
22 ก.ค. 2565	ทำบุญทอดผ้าป่าต้นไม้ อ. แม่ใจ จ.พะเยา	หนองเล็งทราย อ.แม่ ใจ	ถ่ายทอดสดพิธีทำบุญ ทอดผ้าป่าต้นไม้ เพื่อใน ไปปลูกกลางเกาะรูป หัวใจ ซึ่งเป็นที่ตั้งพุทธ มณฑลประจำจังหวัด พะเยา	- อำเภอแม่ใจ - คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา
25 ก.ค. 2565	การขับเคลื่อนผลผลิต แรงงานนอกระบบสู่ประตู่ ตลาดการค้า	ศาลาประชาม จังหวัดพะเยา	การแสดงสินค้า บริการ ของผู้ใช้แรงงานนอก ระบบ และเตรียม ผลักดันเพื่อให้เป็นสินค้า มาตรฐานสามารถ นำไปสู่ตลาดกว้างได้	- เครือข่ายแรงงาน นอกระบบ
27 ก.ค. 2565	การแสดงดนตรีเฉลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ครั้งที่ 1	ลานอนุสาวรีย์พญางำ เมือง	สถานศึกษา หน่วยงาน ราชการ นำดนตรีมา บรรเลง เพื่อเฉลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวเนื่องใน โอกาสวันเฉลิมพระ ชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2565	- สพม.พะเยา - โรงเรียนเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระ ศรีนครินทร์ พะเยา
28 ก.ค. 2565	การแสดงดนตรีเฉลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ครั้งที่ 2	ลานอนุสาวรีย์พญางำ เมือง	สถานศึกษา หน่วยงาน ราชการ นำดนตรีมา บรรเลง เพื่อเฉลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวเนื่องใน โอกาสวันเฉลิมพระ ชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2565	- สพม.พะเยา - โรงเรียนเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระ ศรีนครินทร์ พะเยา
31 ก.ค. 2565	ธรรมยาตราอำเภอจุน	ประตูเมือง อำเภอจุน	ขบวนธรรมยาตรา แสง บุญในเนื่องโอกาส	- กลุ่มฮักเมืองจุน - อำเภอจุน

			ครบรอบ 57 ปีอำเภอจุน เพื่อรำลึกถึงบรรพบุรุษที่ ได้สร้างเมืองจุนให้ เจริญรุ่งเรืองตั้งแต่อดีต จนปัจจุบัน	- คณะสงฆ์อำเภอจุน
12 ส.ค. 2565	สำรวจพื้นที่น้ำท่วม อ.ภูซาง จ.พะเยา	เทศบาลตำบลสบง	ตรวจสอบพื้นที่น้ำท่วม หนักจากฤทธิ์ของพายุ โซนร้อน ในอ.ภูซาง จ. พะเยา เพื่อรายงาน สถานการณ์ให้ผู้ชมได้ หลักเลี่ยงการใช้เส้นทาง และเตือนภัยชุมชน ข้างเคียงอพยพผู้ที่สูง	- เทศบาลตำบลสบง - เครือข่ายจิตอาสา
20 ส.ค. 2565	เสวนาเรื่องหลากหลาย เสียงในโลกเดียวกัน และ อนาคตของสื่อชุมชนในยุค หลายสื่อหลากหลายเสียง	โรงแรมวีซี อ.ดอก คำใต้	เสวนาวิชาการ ผลกระทบจากกฎหมาย ส่วนบุคคลPDPA. สำหรับสื่อมวลชน และ การทำงานทางด้านสื่อ ของสื่อที่หลากหลาย และอนาคตของสื่อใน ยุคใหม่	- ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา
22 ส.ค. 265	วางศิลาฤกษ์พระธาตุโชค บุญทวี	ณ วัดค้ำหงส์ อ.จุน จ.พะเยา	พิธีบวงสรวงและวาง ศิลาฤกษ์การก่อสร้าง พระธาตุพโชคบุญทวี ของพระอาจารย์โชค วัดห้วยปลากั้ง เชียงราย	- คณะสงฆ์อำเภอจุน - วัดห้วยปลากั้ง
24 ส.ค. 2565	ธรรมนูญสุขภาพพระสงฆ์ แห่งชาติ	มจร.พะเยา	พระสงฆ์ไทยส่วนมากมี ปัญหาจากการสูบบุหรี่ การดื่มเครื่องดื่มชูกำลัง อาหารของญาติโยม นำมาถวาย จึงต้องมีการ ขับเคลื่อนธรรมนูญ สุขภาพพระสงฆ์	- มจร.พะเยา - คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา
24 ส.ค. 2565	ธรรมเทศนาพื้นเมือง		เทศน์ธรรมพื้นเมือง โดย พระครูศรีวิโรจน์ ผศ. ดร. และ พระครูพิศาล สรกิจ ดร. เรื่องประวัติ การสร้างพระเจ้าตน	- คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา

			หลวงและวัดศรีโคมคำ อ.เมือง จ.พะเยา	
9 ก.ย. 2565	เป็นแปง ตัวพ่อ	ณ ลานอเนกประสงค์ หลังเทศบาลเมือง พะเยา	เปิดบูธแสดงสินค้า ชุมชนและบูธให้ความรู้ แหล่งท่องเที่ยว อาหาร การกิน เพื่ออวดโชว์ นักท่องเที่ยว เพิ่มโอกาส ในการสร้างรายได้ให้ ครอบครัวและสร้างมเด เงินเข้าจังหวัดพะเยา	- มหาวิทยาลัยพะเยา - เทศบาลเมืองพะเยา - เครือข่ายชุมชน
10 ก.ย. 265	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 1	จ.น่าน	การนำเสนอผลงานของ นักเรียนจากการโจทย์ สด เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ ระบบการคิดแบบ เพาะพันธุ์ปัญญา สรุป ที่มาของปัญหาแล้ว นำมาแก้ปัญหา ซึ่งเป็น เฉพาะถิ่นที่นักเรียนไม่ เคยรับรู้มาก่อน แล้วนำ ผลงานมาแข่งขันกัน	- โครงการเพาะพันธุ์ ปัญญา - มหาวิทยาลัยพะเยา - ธนาคารกสิกรไทย
11 ก.ย. 2565	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 2	จ.น่าน	การนำเสนอผลงานของ นักเรียน เพื่อให้นักเรียน ได้ใช้ระบบการคิดแบบ เพาะพันธุ์ปัญญา	- โครงการเพาะพันธุ์ ปัญญา - มหาวิทยาลัยพะเยา - ธนาคารกสิกรไทย
11 ก.ย. 2565	เทศนาธรรมพื้นเมือง	วัดศรีโคมคำ	เทศนาพื้นเมือง พระเอก ชัย สีลส่วโร รก.เจ้า อวาสวัดป่าแดด และ พระครูโสภณปริยัติสุธี รศ.ดร. วัดศรีโคมคำ พระอารามหลวง เทศนาเรื่องสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่ปกป้องคุ้มครองวัดศรี โคมคำและพระเจ้าตน หลวง	- คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา
12 ก.ย. 2565	เวทีสานพลังขับเคลื่อน บ้านาญชาวพะเยา	มหาวิทยาลัยพะเยา	ปัญหาประชากรสูงวัย แล้วไม่มีรายได้ หรือมี เงินเก็บไว้ใช้บั้นปลาย	- สภาองค์กรของ ผู้บริโภค

			ชีวิต ทำให้คุณภาพชีวิต ด้อยลง จึงต้องรีบเร่ง ผลักดันเพื่อให้เกิด บ้านาญสำหรับผู้สูงอายุ ไว้เป็นทุนรอนในการใช้ ชีวิตที่เหลืออย่างมี คุณภาพ	- มูลนิธิพะเยาเพื่อ การพัฒนา - คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
15 ก.ย. 265	ประเพณีสลากภัตวัดพระ ธาตุดอยมศีล	อ.ดอกคำใต้	พิธีกรรมและกิจกรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมของ ชาววัดพระธาตุดอยมศีล งานบุญสลากภัตหรือ ประเพณีตานก๋วยสลาก เพื่ออุทิศส่วนบุญส่วน กุศลไปยังบรรพบุรุษ ครู บาอาจารย์ ญาติมิตร	- คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา
16 ก.ย. 2565	กว้างนักสู้แห่งลานนา	อ.พาน จ.เชียงราย	พิธีเปิดเทศกาลกว้าง การแข่งขันกว้างชน กว้างสวยงาม กว้าง แปลก และอุปกรณ์การ เล่นหรือเลี้ยงกว่า เพื่อ การอนุรักษ์ ขนบประเพณีการเล่น กว้าง	- อุทยานแห่งชาติ ดอยหลวง
17 ก.ย. 2565	การแข่งขันกว้างประเภท ต่างๆ	อ.พาน จ.เชียงราย	การแข่งขันกว้างชนลีลา กว้างสวยงาม กว้าง แปลก และอุปกรณ์การ เล่นหรือเลี้ยงกว่า เพื่อ การอนุรักษ์ ขนบประเพณีการเล่น กว้าง	- อุทยานแห่งชาติ ดอยหลวง
17 ก.ย. 2565	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 3	จ.น่าน	การนำเสนอผลงานของ นักเรียนจากการโจทย์ สด เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ ระบบการคิดแบบ เพาะพันธุ์ปัญญา สรุปร ที่มาของ	- โครงการเพาะพันธุ์ ปัญญา - มหาวิทยาลัยพะเยา - ธนาคารกสิกรไทย

18 ก.ย. 2565	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 4	จ.น่าน	การนำเสนอผลงานของนักเรียนจากการโจทย์สด เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ระบบการคิดแบบเพาะพันธุ์ปัญญา สรุปรายชื่อที่มาของ	- โครงการเพาะพันธุ์ปัญญา - มหาวิทยาลัยพะเยา - ธนาคารกสิกรไทย
19 ก.ย. 2565	งานบำเพ็ญกุศลอายุวัฒนมงคล ครบ101 ปี พระราชมงคลวิสุทธิ	อ.ดอกคำใต้	ประวัติของพระราชมงคลวิสุทธิ(หลวงปู่ก้ำ) วัดบุญเกิด อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ศาสนพิธีงานบำเพ็ญกุศล ครบรอบ 101 ปี การแจกทุนการศึกษาให้นักเรียนและพระภิกษุสามเณร	- คณะสงฆ์จังหวัดพะเยา
22 ก.ย. 2565	แลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการสถานศึกษา	สนง.การศึกษา ประถมศึกษา พะเยา เขต 2	การเปิดโอกาสให้ผู้บริหารสถานศึกษา ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดการศึกษาด้านต่างๆ เพื่อให้มีคุณภาพศักยภาพทางการศึกษา ไม่เหลื่อมล้ำกัน เท่าเทียมกันในทุกมิติ	- สนง.การศึกษา - ประถมศึกษา - พะเยา เขต 2
22 ก.ย. 2565	เวทีสาธารณะ "ควบรวม ทู - ดีแทค"	มหาวิทยาลัยพะเยา	เปิดประเด็นเสวนาชวนให้คิดกรณีการควบรวมทู-ดีแทค จะเกิดผลเสียผลดีอย่างไร	- สภาองค์กรของผู้บริโภค - มูลนิธิพะเยาเพื่อการพัฒนา - คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
24 ก.ย. 2565	มหกรรมเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม	จ.พะเยา	กิจกรรมการแสดงออก กลุ่มเยาวชน 9 อำเภอ เพื่อแสดงเจตนารมณ์พลังในการรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดนิทรรศการและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	- สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดพะเยา

28 ก.ย. 2565	Smart City เมืองพะเยา แห่งความสุข	ศูนย์วิทยาศาสตร์ จังหวัดพะเยา	กิจกรรมเสวนาทุกภาค ส่วนทั้งรัฐ เอกชน องค์กรสาธารณะและ ประชาชน ร่วมกันหาทิศ ทางการพัฒนาให้พะเยา เป็นเมืองแห่งความสุข และการเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ Smart City	- มหาวิทยาลัยพะเยา - อบจ.พะเยา - และเครือข่าย
29 ก.ย. 2565	พิธีเปิดห้องตรวจหัวใจและ หลอดเลือด รพ.พะเยา	โรงพยาบาลพะเยา	กล่าวถึงเหตุผลและ ความจำเป็นการสร้าง ตึกหัวใจและหลอดเลือด ขึ้นใหม่เพื่อรองรับผู้ป่วย ที่มากขึ้น และพิธีเปิด เพื่อเกิดความเป็นสิริ มงคลกับบุคลากรที่ ทำงานและผู้มารับ บริการ	- โรงพยาบาลพะเยา - คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา
29 ก.ย. 2565	มหกรรมแม่น้ำและชุมชน "นิเวศ วิถี วัฒนธรรมกับ การพัฒนาที่ยั่งยืน ลุ่มน้ำ กก อิง โขง แม่น้ำและชุมชน กกอิงโขงกับการพัฒนา	มูลนิธิ CCF เชียงราย	กก อิง โขง สายเลือด ใหญ่ที่หล่อเลี้ยงชาว พะเยา เชียงราย จึง ต้องการการพัฒนาที่ ยั่งยืน เกิดประโยชน์ ตลอดเส้นทางน้ำผ่าน ทั้งเรื่องการเกษตร ประมง ความอุดม สมบูรณ์ของผืนดินและ ผืนน้ำ จึงต้องมีการ ระดมความคิดจากทุก ภาคส่วนร่วมกันพัฒนา และออกเป็นธรรมนูญ ปฏิบัติร่วมกัน	- CCF เชียงราย - สภาประชาชนลุ่ม น้ำกก อิง โขง - เครือข่ายสิทธิ มนุษยชนฯ
30 ก.ย. 2565	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 5	จ.น่าน	การนำเสนอผลงานของ นักเรียนจากการโจทย์ สด เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ ระบบการคิดแบบ เพาะพันธุ์ปัญญา สรุปร	- โครงการเพาะพันธุ์ ปัญญา - มหาวิทยาลัยพะเยา - ธนาคารกสิกรไทย

			ที่มาของของปัญหาและ หาทางแก้ไข	
1 ต.ค. 2565	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 6	จ.น่าน	การนำเสนอผลงานของ นักเรียนจากการโจทย์ สด เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ ระบบการคิดแบบ เพาะพันธุ์ปัญญา สรุป ที่มาของของปัญหาและ หาทางแก้ไข	- โครงการเพาะพันธุ์ ปัญญา - มหาวิทยาลัยพะเยา - ธนาคารกสิกรไทย
11 ต.ค. 2565	ตักบาตรเทโวโรหณะ เนื่อง ในวันเข้าพรรษา	พระธาตุจอมทอง อ. เมืองพะเยา	นำเสนอศาสนพิธี ประวัติการตักบาตรเท โวโรหณะ และพิธีตัก บาตรเทโวโรหณะจาก พระธาตุจอมทอง	- คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา
14 ต.ค. 2565	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “แกนนำพลเมืองรู้เท่าทัน สื่อ ร่วมสร้างเมืองของทุก คน”	โรงแรมเกตเวย์ อ. เมืองพะเยา	เสวนา เล่าเรื่องเมือง พะเยา จากยุคพายวสุ พะเยาจัดการตนเอง พา ชมแหล่งธุรกิจ ศิลปวัฒนธรรมและองค์ ความรู้อื่นๆในชุมชน โดยรอบเมืองพะเยา	- สสย.ภาคเหนือ - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - มจร.พะเยา - โรงเรียนบ้านสันติ สุข - พะเยาทีวี
15 ต.ค. 2565	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “แกนนำพลเมืองรู้เท่าทัน สื่อ ร่วมสร้างเมืองของทุก คน”เวทีเด็กสะท้อนเมือง (Reflection)	โรงแรมเกตเวย์ อ. เมืองพะเยา	เยาวชนได้ร่วมกัน สะท้อนภาพเมืองพะเยา หลังจากที่ได้เรียนรู้ สภาพของชุมชนต่างๆใน เมืองพะเยา ว่าควรจะ พัฒนาอย่างไรและ ต้องการให้เกิดอะไรขึ้นที่ จังหวัดพะเยาในอนาคต	- สสย.ภาคเหนือ - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - มจร.พะเยา - โรงเรียนบ้านสันติ สุข - พะเยาทีวี
15 ต.ค. 2565	กฐินนานาชาติที่เมืองบุญ ชุม	วัดบุญชุม อ.ดอก คำใต้	นำเสนอพิธีกฐินแบบ ออนไลน์กับศรัทธา เจ้าภาพกฐินต่างจาก คนไทยในหลายๆ ประเทศ โดยใช้ แพลตฟอร์มผ่านพะเยา ทีวี	- วัดบุญชุม อ.ดอก คำใต้ - โรงเรียนผู้สูงอายุ - คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา/เชียงราย

19 ต.ค. 2565	บวงสรวงอนุสาวรีย์พญาเงาะเมือง	ลานอนุสาวรีย์พญาเงาะเมือง	เสนอขั้นตอนการทำพิธีกรรมทางพราหมณ์และพุทธ การแสดงศิลปวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของคนพะเยา เพื่อรำลึกถึงคุณงามความดีของพระองค์ท่าน	- จังหวัดพะเยา
29 ต.ค. 2565	ดูโคมล้านนาวัดสบเกี๋ยง	วัดสบเกี๋ยง อ.ปง	เสนอภาพความงดงามของของโคมลอยล้านนาที่ถูกนำมาแขวนยังต้นไม้จุดที่สำคัญๆไว้วัดสบเกี๋ยงจนสวยงามในยามค่ำคืน	- วัดสบเกี๋ยง อ.ปง - เครือข่ายพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติภาคเหนือ
30 ต.ค. 2565	พิธีเปิดศาลาเวียงยาร่วมใจ	อ.ปง จ.พะเยา	บรรยากาศพิธีเปิดศาลาเวียงยาร่วมใจ อ.ปง จ.พะเยา และแจ้งวัตถุประสงค์ของการสร้างศาลาเวียงร่วมใจ	- อ.ปง จ.พะเยา
2 พ.ย. 2565	สัมภาษณ์พิเศษคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กตป.	โรงแรมเกตเวย์ อ.เมืองพะเยา	แนวคิดเรื่องโทรทัศน์ชุมชน ที่ผลิตโดยชุมชนและเผยแพร่โดยชุมชน ว่า กตป. จะดำเนินการอย่างไรหรือจะเดินไปทางทิศทางไหนในอนาคต	- กตป. กสทช, - เครือข่ายชุมชน
2 พ.ย. 2565	กาดโรบินฟู้ด	ห้างสรรพสินค้าท็อปพลาซ่า พะเยา	กิจกรรมกาด(ตลาด)โรบินฟู้ด ช่วงเย็น มีอาหารนานาชาติหลายหลายมาขายเป็นแนวคิดที่ดีสำหรับผู้ประกอบการแม่ค้าที่อยากยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้า	- ผู้ประกอบการร้านอาหาร
2 พ.ย. 2565	กาดหลายต้า	ชุมชนบ้านหลายต้า อ.เมือง จ.พะเยา	เปิดกิจกรรมกาดหลายต้า ซึ่งเป็นตลาดที่สะท้อนวิถีวัฒนธรรม	- เครือข่ายชุมชนบ้านหลายต้า อ.เมือง จ.พะเยา

			ความเป็นอยู่ของชุมชน บ้านหลายตำบล	
4 พ.ย. 2565	วางศิลาฤกษ์อุโบสถวัดดง พระเจ้า อ.เมือง จ.พะเยา	วัดดงพระเจ้า อ.เมือง จ.พะเยา	บรรยากาศการทำพิธี วางศิลาฤกษ์วัดดงพระ เจ้า อ.เมือง จ.พะเยา	- วัดดงพระเจ้า
4 พ.ย. 2565	เปิดตัวโครงการจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นที่ พะเยาเพื่อลดความเหลื่อม ล้ำซ้ำซ้อน	อาคารศูนย์ วิทยาศาสตร์ อ.เมือง พะเยา	การส่งเสริมการศึกษา เพื่อให้ผู้คนทุกเพศ วัย สถานะ ได้เรียนรู้อย่าง เท่าเทียมกัน เพื่อลด ความเหลื่อมล้ำทาง สังคม	- มหาวิทยาลัยพะเยา - อบจ.พะเยา
5 พ.ย. 2565	กฐินพระราชทานปี 2565 วัดศรีโคมคำ	วัดศรีโคมคำ จ. พะเยา	บรรยากาศพิธีต้อนรับ กฐินและอุปโลกน์กฐิน พระราชทาน ณ พระ วิหารหลวงวัดศรีโคมคำ	- คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา
5 พ.ย. 2565	พิธีเทวาภิเษกทำวเวสสุ วรรณ	ณ วัดราชคฤห์ อ. เมือง จ.พะเยา	บรรยากาศพิธีเทวาภิ เษกทำวเวสสุวรรณ ณวัดราชคฤห์ อ.เมือง จ. พะเยา	- วัดราชคฤห์
7 พ.ย. 2565	พิธีวางศิลาฤกษ์สร้างฐาน พระพุทธรูปเมตตา	วัดป่าพุทธชินวงศา ราม อำเภอภูกามยาว	บรรยากาศพิธีวางศิลา ฤกษ์สร้างฐานพระพุท ธรูปเมตตา ณ วัดป่าพุทธชิน วงศา ราม อ.ภูกามยาว จ.พะเยา	- วัดป่าพุทธชินวงศา ราม
8 พ.ย. 2565	พิธีบวงสรวงและทอดกฐิน วัดป่าพุทธชินวงศา	วัดป่าพุทธชินวงศา อำเภอภูกามยาว	พิธีบวงสรวงและ ทอดกฐินวัดป่าพุทธชิน วงศา ราม	- วัดป่าพุทธชินวงศา ราม
9 พ.ย. 2565	ประเพณีเป็งลอยกระทง	ตำบลแม่ใส อ.เมือง พะเยา	บรรยากาศขบวนกระทง ใหญ่ในงานประเพณี เป็ง ลอยกระทงของ ชุมชนบ้านแม่ใส อ.เมือง จ.พะเยา	- เทศบาลตำบลแม่ใส อ.เมืองพะเยา
14 พ.ย.2565	โครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	หอวัฒนธรรมนิทัศน์ วัดศรีโคมคำ	เพื่อการอนุรักษ์ภูมิ ความรู้ของคนพะเยา ผ่านหอวัฒนธรรมนิทัศน์	- หอวัฒนธรรมนิทัศน์ วัดศรีโคมคำ - มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

23 พ.ย. 2565	เมืองแห่งการเรียนรู้	สตูดิโอพะเยาทีวี	มุมมองของนักวิชาการ ประชาชนชาวพะเยาที่มี ต่อการเป็นเมืองแห่งการ เรียนรู้และBCGใน ประเทศเกาหลี	- คณะสถาปัตยกรรม และศิลปกรรม มหาวิทยาลัยพะเยา
24 พ.ย. 2565	การรณรงค์ลดความรุนแรง ในเด็ก สตรี	ตลาดเจ้าจู้ เทศบาล ตำบลแม่ใจ	อ.แม่ใจกับเครือข่ายแม่ หญิงพะเยารณรงค์ลด ความรุนแรงต่อเด็กและ สตรี โดยให้ความรู้ผ่าน การเสวนาและการแสดง ความคิดเห็นของ ประชาชน	- เครือข่ายแม่หญิง พะเยา - เทศบาลตำบลแม่ใจ - สนง.พัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์ จ.พะเยา
25 พ.ย. 2565	แถลงข่าวจังหวัดพะเยา	ศาลากลางจังหวัด พะเยา	เผยแพร่โครงการ กิจกรรมของส่วน ราชการต่างๆ ที่ได้ทำใน รอบ 1 เดือน และเปิด โอกาสได้สัมภาษณ์ ซักถาม	- ผู้ว่าราชการจังหวัด พะเยา - หน่วยงานราชการ - ภาคส่วนต่าง ๆ
25 พ.ย. 2565	ดุริยศิลป์ถิ่นพะยาว	ลานวัฒนธรรม อนุสาวรีย์พญางำ เมือง	Symphony Orchestra ดุริยศิลป์ถิ่นพะยาว มุ่งเน้นเพื่ออนุรักษ์และ เผยแพร่วัฒนธรรม ทางด้านดนตรีที่มีการ ผสมผสานทั้งเครื่อง พื้นบ้านและเครื่องสากล ตลอดจนนำทำทาง สากลมาปรับใช้กับการ ฟ้อนรำของถิ่นเหนือ	- มหาวิทยาลัยพะเยา
27 พ.ย. 2565	เปิดช่วงนทกยงและแหล่ง ท่องเที่ยวใน อ.จุน	วัดกิ้วแก้วนอก อ.จุน	เปิดเวทีเสวนาเรื่องการ บริหารจัดการช่วงนทกยง เพื่อให้คนกยงและคนอยู่ ร่วมกันได้แบบพึ่งพา อาศัยกัน พร้อมแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าไป เที่ยวของอ.จุน	- เทศบาลตำบลห้วย ข้าวก่ำ - กลุ่มอัครเมืองจุน - เขตรักษาพันธุ์สัตว์ ป่าเวียงลอ - มหาวิทยาลัยพะเยา
27 พ.ย. 2565	มหรกรรมของกิน ของดี อ. จุน	ช่วงสะพานแก้ว เทศบาลตำบลจุน	นำเสนอศิลปวัฒนธรรม สินค้าและอาหาร	- เทศบาลตำบลจุน - อำเภอจุน

			พื้นที่บ้านที่ขึ้นชื่อในแต่ละตำบลในอ.จุน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ของดีให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	- เครือข่ายเทศบาล 7 แห่ง - กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
1 ธ.ค. 2565	เปิดโรงพยาบาลก๋วยปลาแก้งเพื่อสังคม	วัดห้วยปลาแก้ง จ. เชียงราย	พิธีเปิดโรงพยาบาล เพื่อผู้ยากไร้และชายขอบของประเทศไทย ที่เข้าถึงระบบสาธารณสุขได้ยาก	- วัดห้วยปลาแก้ง จ. เชียงราย - คณะสงฆ์จังหวัด เชียงราย
5 ธ.ค. 2565	พิธีวางศิลาฤกษ์พญานันตนาคราช 7 เศียร	วัดป่ายางสบยาบ ต.แม่เงิน อ.เชียงแสน	พิธีวางศิลาฤกษ์และบวงสรวงพญานันตนาคราช 7 เศียร วัดป่ายางสบยาบ ต.แม่เงิน อ.เชียงแสน จ.เชียงราย	- วัดป่ายางสบยาบ - คณะสงฆ์จังหวัด เชียงราย
5 ธ.ค. 2565	ปล่อยปลาโค ปล่อยปลา วัดป่าพุทธวงศาราม	วัดป่าพุทธชินวงศาราม อ.ภูพานยาว	ปล่อยโค ปล่อยปลา เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ในหลวงรัชกาลที่ 9	- วัดป่าพุทธชินวงศาราม - หน่วยงานและชุมชน อ.ภูพานยาว
7 ธ.ค. 2565	บวงสรวงสร้างท้าววิรุฬหกไชนาคราช	วัดป่าพุทธชินวงศาราม อ.ภูพานยาว	พิธีการบวงสรวงท้าววิรุฬหกไชนาคราช ณ วัดป่าพุทธชินวงศาราม	- วัดป่าพุทธชินวงศาราม
9 ธ.ค. 2565	พุทธาภิเษกพระเจ้าตนหลวงจำลอง	วัดศรีโคมคำ อ.เมืองพะเยา	พิธีพุทธาภิเษกพระเจ้าตนหลวงจำลอง "องค์บูรฐานันบัว"และเหรียญพระเจ้าตนหลวง รุ่น "สารพัดดี"	- วัดศรีโคมคำ
16 ธ.ค. 2565	สวดมนต์ถวายพระพรชัยมงคล	วัดศรีโคมคำ อ.เมืองพะเยา	คณะสงฆ์ ส่วนราชการและประชาชนชาวพะเยา สวดมนต์ถวายพระพรชัยมงคลแด่ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาฯ	- คณะสงฆ์จังหวัด พะเยา - หน่วยงานราชการจังหวัดพะเยา
20 ธ.ค. 2565	การแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุทำวังทองเกมส์	ณ สวนสาธารณะหนองบึง ต.ทำวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา	การแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุจังหวัดพะเยา ทำวังทองเกมส์ เสริมสร้างความแข็งแรงและสร้าง	- เทศบาลตำบลทำวังทอง - เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ จังหวัด พะเยา

			สุขภาพจิตที่ดีให้ ผู้สูงอายุ	
20 ธ.ค. 2565	พิธีเจริญพุทธมนต์ถวาย พระพรชัยมงคลแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทีราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา	ณ วัดป่าพุทธชินวงคาราม (ม่อนพญานาค) ตำบลห้วยแก้ว อำเภอภูเกายาว จังหวัดพะเยา	พระสงฆ์วัดป่าพุทธชินวงคารามและคณะสงฆ์ พร้อมด้วย หน่วยงานราชการ ร่วมจัดพิธีเจริญพุทธมนต์และเจริญจิตตภาวนาถวายพระพรชัยมงคล	- คณะสงฆ์ - อำเภอภูเกายาว - วัดป่าพุทธชินวงคาราม
22 ธ.ค. 2565	เสวนาลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา		งานเสวนา โครงการการจัดการเรียนรู้บนพื้นที่พะเยาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำเข้าชั้นในการศึกษา ขององค์กรต่างๆที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับวงการการศึกษาและเยาวชน	-
22 ธ.ค. 2565	พิธีเททองหล่อองค์พระศรีศากยมุนีโคดมพุทธเจ้า (ปางโปรดพญารามาสีหิ นาคราช)	ณ มณฑลพิธี วัดศรีโคมค้ำพระอารามหลวง อำเภอเมืองพะเยา	พิธีเททองหล่อองค์พระศรีศากยมุนีโคดมพุทธเจ้า (ปางโปรดพญารามาสีหิ นาคราช)	- วัดศรีโคมค้ำ - ชมรมพระเครื่องจังหวัดพะเยา
23 ธ.ค. 2565	แถลงผลงานจังหวัดพะเยา	ณ อาคารศาลากลางจังหวัดพะเยา	ว่าที่ ร.ต.ณรงค์ โรจนโสทร ผวจ.พะเยา พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการ แถลงผลงานของจังหวัดในรอบเดือนธันวาคม 2565	- จังหวัดพะเยา
24 ธ.ค. 2564	เวลาถ่ายทอดความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่	ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงค้ำ จังหวัดพะเยา	สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ ชุมชนพะเยาที่วิกับการพัฒนาท้องถิ่น	- สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา - เครือข่าย
24 ธ.ค. 2565	แถลงข่าวงานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎกฐาน(ฉบับเมียนมา)	ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงค้ำ จังหวัดพะเยา	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎกฐาน (ฉบับเมียนมา)วัดนันทาราม สวตมณต์ข้ามปี	- อำเภอเชียงค้ำ - วัดนันทาราม
25 ธ.ค. 2565	พิธีผ้าป่าสามัคคี เพื่อสมทบทุนสร้างพระเจ้าทองทิพย์จำลอง	ณ พุทธอุทยานเกาะกลางน้ำรูปหัวใจ	พิธีผ้าป่าสามัคคี เพื่อสมทบทุนสร้างพระเจ้า	- อำเภอแม่ใจ - คณะสงฆ์จังหวัดพะเยา

		หนองเล็งทราย อ.แม่ ใจ จ.พะเยา	ทองทิพย์จำลอง เพื่อ ประดิษฐานไว้	
27 ธ.ค. 2565	ชบวนแห่กัณฑ์มหาปัฏ ฐานและกิจกรรมงานบุญ สาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์ มหาปัฏฐาน (ฉบับเมียนมา 27 ธันวาคม 2565 - 1 มกราคม 2566 ณ วัดนันตาร ราม อำเภอเชียงคำ จังหวัด พะเยา	ณ วัดนันตาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	งานบุญสาธยายอภิธรรม ปิฎกคัมภีร์มหาปัฏฐาน (ฉบับเมียนมา)วัดนันตาร ราม สวดมนต์ข้ามปี สานสัมพันธ์มิตรชาติ พันธุ์ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน และพิธีเจริญพระพุทธ มนต์-เจริญจิตตภาวนา ถวายพระพรชัยมงคล แต่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภาฯ	- วัดนันตาราม - มหาวิทยาลัยพะเยา - เครือข่ายชาติพันธุ์ ปะโอเชียงคำ - มจร.วิทยาเขต พะเยา - พัฒนาชุมชนอำเภอ เชียงคำ - กลุ่มบัวระวงค์
28 ธ.ค. 2565	ช่วงแสดงศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรม “ บัวระวงค์ “	ณ วัดนันตาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	ช่วงวัฒนธรรมบัวระวงค์ วัดนันตาราม ในงานบุญ สาธยายอภิธรรมปิฎก มหาปัฏฐาน	- กลุ่มบัวระวงค์
29 ธ.ค. 2565	พิธีสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปัฏฐาน (ฉบับ เมียนมา) ช่วงที่ 1	ณ วัดนันตาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	การสาธยายอภิธรรม ปิฎกคัมภีร์มหาปัฏฐาน (ฉบับเมียนมา)	- วัดนันตาราม - เครือข่ายพระสงฆ์ เมียนมา
29 ธ.ค. 2565	งานวันคนพิการสากล 2565	ศาลาปฏิบัติธรรม วัด ศรีโคมคำ	บรรยายกาตงานและ กิจกรรมการแสดงของ อาสาสมัครแรงงานคน พิการและการจัดศูนย์ สินค้าจากฝีมือผู้พิการ และผู้ดูแล	- สภาคนพิการทุก ประเภทจังหวัด พะเยา - พมจ.พะเยา
29 ธ.ค. 2565	พิธีสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปัฏฐาน (ฉบับ เมียนมา) ช่วงที่ 2 และ 3	ณ วัดนันตาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	การสาธยายอภิธรรม ปิฎกคัมภีร์มหาปัฏฐาน (ฉบับเมียนมา)	- วัดนันตาราม - เครือข่ายพระสงฆ์ เมียนมา
30 ธ.ค. 2565	พิธีสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปัฏฐาน (ฉบับ เมียนมา) ช่วงที่ 4 และ 5	ณ วัดนันตาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	การสาธยายอภิธรรม ปิฎกคัมภีร์มหาปัฏฐาน (ฉบับเมียนมา)	- วัดนันตาราม - เครือข่ายพระสงฆ์ เมียนมา
30 ธ.ค. 2565	พิธีสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปัฏฐาน (ฉบับ เมียนมา) ช่วงที่ 6 และ 7	ณ วัดนันตาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	การสาธยายอภิธรรม ปิฎกคัมภีร์มหาปัฏฐาน (ฉบับเมียนมา)	- วัดนันตาราม - เครือข่ายพระสงฆ์ เมียนมา

31 ธ.ค. 2565	เวทีแลกเปลี่ยน ความสัมพันธ์ทางพุทธ ศาสนาไทย - เมียนมา	ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ	เวทีแลกเปลี่ยน ความสัมพันธ์ทางพุทธ ศาสนาไทย - เมียนมา	- คณะสงฆ์ไทย และ เมียนมา - มจร.วิทยาเขต พะเยา - สถาบัน ปวงบุญพายาว
31 ธ.ค. 2565	งานบุญสาธยายอภิธรรม ปิฎกคัมภีร์มหาปิฎฐาน ฉบับเมียนมา ช่วงที่ 8 และ 9 และกิจกรรมสวดมนต์ ข้ามปี	ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ	การสาธยายอภิธรรม ปิฎกคัมภีร์มหาปิฎฐาน (ฉบับเมียนมา) และสวดมนต์ข้ามปี	- วัดนันทาราม - เครือข่ายพระสงฆ์ เมียนมา

ตารางการถ่ายทอดสดโดยสตูดิโอเคลื่อนที่
รายการพิเศษ “พะเยาทีวีตลาดแตก” ร่วมผลิตกับสภาองค์กรของผู้บริโภค

วันที่	อำเภอ	ตลาด	ประเด็นเนื้อหาในรายการ	เครือข่าย
22 สิงหาคม 2565	อำเภอจุน	รุ่งเจริญทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> ● การคุกคามทางการเงินกึ่งนอกระบบ ● การละเมิดสิทธิคอลเซ็นเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เทศบาลตำบลล่อ ● ผู้ประกอบการ ● กลุ่มฮักเมืองจุน
24 สิงหาคม 2565	อำเภอภู ซาง	ตลาดนัดบ้านม่วง ชุม	<ul style="list-style-type: none"> ● การละเมิดสิทธิคอลเซ็นเตอร์ ● การซื้อสินค้าออนไลน์ไม่ตรงปก 	<ul style="list-style-type: none"> ● สภาองค์กรของผู้บริโภค ● คณะนิติศาสตร์ ม.พะเยา ● ผู้ประกอบการ
26 สิงหาคม 2565	อำเภอ เชียงคำ	ตลาดสวนสุขภาพ 100 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ● การซื้อสินค้าออนไลน์ไม่ตรงปก ● การละเมิดสิทธิคอลเซ็นเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สภาองค์กรของผู้บริโภค ● คณะนิติศาสตร์ ม.พะเยา ● ผู้ประกอบการ ● อสม.เชียงคำ ● เทศบาลตำบลเชียงคำ ● พัฒนาชุมชน ● ตำรวจชุมชนสัมพันธ์
3 กันยายน 2565	อำเภอ แม่ใจ	ตลาดนัดคลองถม	<ul style="list-style-type: none"> ● การคุกคามทางการเงินกึ่งนอกระบบ ● การละเมิดสิทธิคอลเซ็นเตอร์ ● การซื้อสินค้าออนไลน์ไม่ตรงปก 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายแม่ญิงพะเยา ● ผู้นำชุมชน ● เทศบาลตำบลแม่ใจ
5 กันยายน 2565	อำเภอ เชียงม่วน	ตลาดแยก บ้านมาง	<ul style="list-style-type: none"> ● การละเมิดสิทธิคอลเซ็นเตอร์ ● การซื้อสินค้าออนไลน์ไม่ตรงปก ● เสาสัญญาณโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เทศบาลตำบลบ้านมาง ● สภาองค์กรของผู้บริโภค
6 กันยายน 2565	อำเภอปง	ตลาด บ้านบุญยืน	<ul style="list-style-type: none"> ● การละเมิดสิทธิคอลเซ็นเตอร์ ● การซื้อสินค้าออนไลน์ไม่ตรงปก ● การคุกคามทางการเงินกึ่งนอกระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เทศบาลตำบลปง ● สภาองค์กรของผู้บริโภค ● ผู้ประกอบการ
7 กันยายน 2565	อำเภอ ดอกคำใต้	ตลาดเทศบาลบ้าน ถ้ำ	<ul style="list-style-type: none"> ● การละเมิดสิทธิคอลเซ็นเตอร์ ● การคุกคามทางการเงินกึ่งนอกระบบ ● การเช่าขายยาในงานศพ/ตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ● เทศบาลตำบลบ้านถ้ำ ● สภาองค์กรของผู้บริโภค ● คณะนิติศาสตร์ ม.พะเยา
8 กันยายน 2565	อำเภอ ภูพานยาว	ตลาดบ้านกว๊าน	<ul style="list-style-type: none"> ● การคุกคามทางการเงินกึ่งนอกระบบ ● ถูกหลอกเปิดบัญชีรับโอนเงิน ● การละเมิดสิทธิคอลเซ็นเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้นำชุมชน ● สภาองค์กรของผู้บริโภค ● คณะนิติศาสตร์ ม.พะเยา ● เครือข่ายแม่ญิงพะเยา

				<ul style="list-style-type: none"> ● กองทุนฟื้นฟูเกษตรกร ● กลุ่มศิลปินพื้นบ้าน ดอยหนอก ม่วนใจ๋
12 กันยายน 2565	อำเภอ เมือง พะเยา	ตลาดบ้านสันบัวบก	<ul style="list-style-type: none"> ● การละเมิดสิทธิคอลเซ็นเตอร์ ● การซื้อสินค้าออนไลน์ไม่ตรงปก 	<ul style="list-style-type: none"> ● เทศบาลตำบลบ้านสา ● สภากองครของผู้บริโภค ● ผู้นำชุมชน ● กลุ่มศิลปินพื้นบ้าน ดอยหนอก ม่วนใจ๋
14 กันยายน 2565	อำเภอ เมือง พะเยา	ตลาด เอสเอ็มอี ริมกว๊านพะเยา	<ul style="list-style-type: none"> ● กังวลปัญหาเรื่องการเงินการธนาคาร แก๊งหลอกโอนเงินหรือดูดเงินจากระบบบัญชี ● การละเมิดสิทธิเบอร์โทรส่วนบุคคล ได้มาอย่างไร ● ปลอมแปลงเอกสาร/หนังสือราชการเพื่อหลอกดำเนินคดี ● การซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ ได้ของไม่ตรงปก ถือเป็นเรื่องเล็กน้อยแต่รวมมูลค่าแล้วเสียหายมาก 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี พะเยา ● สภากองครของผู้บริโภค ● คณะนิติศาสตร์ ม.พะเยา ● เครือข่ายแม่ญิงพะเยา ● กลุ่มศิลปินพื้นบ้าน ดอยหนอก ม่วนใจ๋ ● วงมะหินบิน

4.2 รูปแบบการจัดหารายได้ (แผนธุรกิจ)

ความเป็นมา

สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน เป็นหน่วยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการให้บริการชุมชนของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมาพะเยาทีวีได้ดำเนินการทดลองพัฒนาระบบสตูดิโอผลิตรายการและเผยแพร่ เพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและพะเยามาอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารองค์กร ที่มาจากหลากหลายภาคส่วนและสาขาอาชีพ มีคณะทำงานและเครือข่ายชุมชนให้การสนับสนุนทั้งด้านการผลิตและร่วมกำหนดเนื้อหาในรูปแบบการบรรณาธิการร่วม มีอาสาสมัคร จิตอาสา นักเรียน และนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมช่วยเหลืองาน ศึกษาดูงาน ฝึกงาน และอบรมพัฒนาศักยภาพ ร่วมมือกับภาควิชาการ สถาบันการศึกษา องค์กรหน่วยงานต่าง ๆ จนเป็นที่ยอมรับในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

ในด้านการเผยแพร่รายการ จากเดิมมีผู้สนใจติดตามรับชมในเฟซบุ๊กเพจ "พะเยาทีวี" กว่า 70,000 คน ปัจจุบันมีผู้ติดตาม 130,000 คน (ธันวาคม 2564) ยอดผู้ชมในบางช่วงรายการสูงเกิน 1,000,000 ครั้ง โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดจากพื้นที่หรือในชุมชน อาทิ งานประเพณีที่มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม เหตุการณ์ภัยพิบัติ งานพระราชพิธีฯ และงานประชุมสัมมนาวิชาการ ส่งผลให้ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ได้รับข่าวสารในท้องถิ่นของตนเองอย่างทั่วถึง เกิดความตื่นตัวและให้การสนับสนุน ติดตามและขอความอนุเคราะห์ให้ช่วยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง เป็นที่รู้จักและยอมรับว่า “พะเยาทีวี คือ สื่อชุมชนเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง” (ณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา, 2562)

สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา และสถาบันปวงผญาพยาว (องค์กรสาธารณประโยชน์) จึงเล็งเห็นถึงบทบาทและหน้าที่ของสื่อชุมชน หรือ "ทีวีชุมชน" โดยเฉพาะการให้บริการสตูดิโอเคลื่อนที่ ซึ่งเข้าถึงชุมชนหรือสถานที่จัดกิจกรรมมากที่สุด อันจะเป็นการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเนื้อหารายการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของประชาชนมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม พะเยาทีวีต้องมีทิศทางในการผลิตรายการ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการอาสาสมัคร การหารายได้เงินสนับสนุนในอนาคต จึงมีความจำเป็นต้องมีแผนธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน ที่สอดคล้องตามบริบทท้องถิ่นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมที่รองรับกับการพัฒนาและความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา. อีกทั้งจะได้นำเสนอในเชิงนโยบายต่อ กสทช. และขอรับการสนับสนุนจาก กทปส. ในการผลักดันและสร้างความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้พะเยาทีวีมีรูปแบบการหารายได้อย่างต่อเนื่องและพึ่งตนเองได้
2. เพื่อรองรับการเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วม ในการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างรายได้จากการให้บริการข่าวสารชุมชน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงอย่างทั่วถึง และผลิตเนื้อหา รายการที่มีคุณภาพ ตอบสนองและมีคุณประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งด้านนโยบายและการบริหารจัดการ

โมเดลการหารายได้ /การวิเคราะห์หุ้นส่วน (canvas)

ลักษณะของธุรกิจ

พะเยาทีวี เป็น สื่อชุมชน กำเนิดขึ้นจากความร่วมมือของเครือข่ายการพัฒนาและภาคส่วนต่าง ๆ ใน จังหวัดพะเยา โดยสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา และสถาบันปวงผญาพายาว (องค์กรสาธารณประโยชน์) ซึ่งมี แนวคิดสืบสานปณิธานของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธมมปญญามหาเถระ) พระนักปราชญ์ของเมืองพะเยา อดีตเจ้าอาวาสวัดศรีโคมคำ ที่ให้การสนับสนุนอาคารและสถานที่ในวัด เพื่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มากกว่า 10 ปี และก่อตั้งเป็นห้องปฏิบัติการด้านโทรทัศน์ชุมชน หรือสตูดิโอพะเยาทีวี ในเวลาต่อมา

สำหรับสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” หรือ สตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ อันประกอบด้วยห้องผลิตรายการและอุปกรณ์เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง สามารถถ่ายทอดสดจากพื้นที่ในชุมชน ห่างไกลได้ ถือเป็นอีกหนึ่งบริการที่สำคัญของพะเยาทีวี ซึ่งดำเนินการควบคู่กับสตูดิโอหลักในวัดศรีโคมคำ โดย ให้บริการกับหน่วยงาน องค์กร ภาคีเครือข่าย ชุมชน อาทิจานประเพณีเวียนเทียนวัดกลางน้ำกว๊านพะเยาแห่ง เดียวในโลก งานประเพณีเดือนแปดเป็งพระเจ้าตนหลวง วัดศรีโคมคำ. และงานพระราชพิธีสำคัญ. ตลอดจน งานประกวดแข่งขันทางวัฒนธรรม. เวทีสื่อสารสาธารณะ การประชุมสัมมนาทางวิชาการต่าง ๆ จนเป็นที่ ยอมรับทั้งในระดับจังหวัดและเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ เนื่องจากชุมชนต้องการเผยแพร่และอยากรับทราบ ความเคลื่อนไหวในกิจกรรมและเหตุการณ์สำคัญแบบสดตรงจากพื้นที่ ด้วยจุดเด่น คือ การอุปกรณ์และ เครื่องมือที่ต้นทุนต่ำ การให้บริการในราคาที่ไม่แพง แต่คุณภาพเทียบเท่ามืออาชีพ การนำเสนอมีความเป็น สื่อที่ประชาชนเข้าถึงและคุ้นเคยง่าย ซึ่งสรุปเป็นรูปแบบของ Business Canvas Model ได้ตามรายละเอียด ดังนี้

Key Partners	Key Activities	Value Proposi-	Customer Rela-	Customer Seg-
<ul style="list-style-type: none"> ● กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ● สถาบันพระปกเกล้า ● มูลนิธิฟรีดริช เนามัน ● สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ● มหาวิทยาลัยพะเยา ● มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ● มจร.วิทยาเขตพะเยา ● องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยาและองค์กรท้องถิ่น ● สสส. ● สภาองค์กรของผู้บริโภค ● คณะสงฆ์จังหวัดพะเยา 	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้บริการข่าวสารเพจ/เว็บไซต์พะเยาทีวี ● การถ่ายทอดสด ● การผลิตสื่อ/รายการโทรทัศน์ ● กิจกรรมอบรมเวทีสัมมนา 	<p><u>tions</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● สื่อชุมชนสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่น 	<p><u>tionships</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● องค์กรเน้นความถูกต้องและน่าเชื่อถือในเนื้อหาและจรรยาบรรณสื่อ ● เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงง่ายกับเครือข่ายและชุมชน ● พัฒนาทักษะบุคลากรและอาสาสมัครด้านบริหารจัดการสื่อใหม่ 	<p><u>ments</u></p> <p>กลุ่มหลัก :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้นำหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรท้องถิ่น ● ผู้นำชุมชน องค์กรศาสนา สถาบันการศึกษา ● ผู้บริหารกองทุนฯ/องค์กรด้านสื่อที่ต้องการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โดยเฉพาะ การจัดการกิจกรรมเปิดโครงการฯ/ผลิตภัณฑ์ การจัดงานประเพณี การแข่งขัน/ประกวดต่าง ๆ เวทีสัมมนาและสื่อสารสาธารณะ
<p><u>Key Resources</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● กองบรรณาธิการ ● อาสาสมัคร/จิตอาสาด้านสื่อ ● เนื้อหาที่เป็นของท้องถิ่น ● ต้นทุนการผลิตต่ำ ● เจ้าเดียวในจังหวัดพะเยาและ เชียงราย / อยู่ในอันดับต้นของประเทศ 		<p><u>Channels</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● สถานี/สตูดิโอหลัก ● ห้องเรียนสื่อชุมชน ● เว็บไซต์/เพจที่มียอดคนดูติดตามอันดับต้นๆในจังหวัด ● ยูทูบ 		
<p><u>Cost Structure</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ต้นทุนสำนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ ● ต้นทุนการผลิตรายการ ● ต้นทุนอาสาสมัคร/จิตอาสา ● ต้นทุนทางสังคม 		<p><u>Revenue Streams</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● รายได้จากการให้บริการถ่ายทอดสด ● รายได้จากการผลิตทีวีทัศน์และรายการ ● รายได้จากการจัดกิจกรรม ● รายได้จากการบริจาคและของที่ระลึก 		

- Value Propositions

พะเยาทีวี เป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์และสื่อชุมชนที่คงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ในมาตรฐานตามหลักวิชาชีพและวิชาการ ระดับประเทศ มีเป้าหมายที่จะยกระดับเป็นสถาบันการจัดระบบองค์ความรู้และเครือข่ายการพัฒนาของท้องถิ่น ซึ่งมีต้นทุนความน่าเชื่อถือมาจากการมีของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์ ปราชญ์แห่งเมืองพะเยาที่มีคนศรัทธาเลื่อมใสจำนวนมาก สรุป คือ เป็นสื่อชุมชนสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่น

- Customer Segmentations

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้นำ/ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรท้องถิ่นและเครือข่ายในชุมชน ตลอดจนองค์กรศาสนา สถาบันการศึกษา เครือข่ายวิชาการและวิชาชีพสื่อ ซึ่งต้องการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมเปิดโครงการฯ/ผลิตภัณฑ์ การจัดงานประเพณี การแข่งขัน/ประกวดต่าง ๆ เวทีสัมมนา และสื่อสารสาธารณะ

- Channel

ช่องทางของพะเยาทีวี คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ในวัดศรีโคมคำ ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์กลางเมืองและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปเนื่องจากเป็นวัดประจำจังหวัด สามารถติดต่อและเข้าถึงง่าย เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์/เพจที่มียอดคนดูติดตามอันดับต้นๆ ในจังหวัดพะเยาและเชียงราย โดยมีสถานี/สตูดิโอหลักเป็นผู้ผลิต มีห้องเรียนสื่อชุมชน

- Customer Relationships

การสร้างความยั่งยืนในระยะยาวท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการรับสื่อ พะเยาทีวีจึงคงเน้นภาพลักษณ์องค์กรในด้านความถูกต้องและน่าเชื่อถือในเนื้อหา และจรรยาบรรณสื่อ โดยด้านหนึ่งต้องเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงง่ายกับเครือข่ายและชุมชน พัฒนาทักษะบุคลากรและอาสาสมัครด้านบริหารจัดการสื่อใหม่

- Key Activities

พะเยาทีวี ออกแบบมาเพื่อให้บริการข่าวสารในรูปแบบออนไลน์แก่สาธารณะในระดับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งข่าวราชการ ท้องถิ่นและชุมชน เน้นข่าวด้านการพัฒนา และศิลปวัฒนธรรม. โดยการถ่ายทอดสด การผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมอบรม เวทีสัมมนา การขายสินค้าของที่ระลึก ทำให้ครอบคลุมการให้บริการสำหรับพื้นที่ได้อย่างหลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

- Key Resources

ทรัพยากรที่ทำให้พะเยาทีวี เป็นที่รู้จักและยอมรับในการให้บริการ คือ รูปแบบและรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ผลผลิตข่าวและข้อมูลท้องถิ่นที่เผยแพร่อย่างต่อเนื่องทุกวัน เน้นเนื้อหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นและมีผลกระทบต่อชุมชน โดยอาสาสมัคร/จิตอาสาด้านสื่อ และเครือข่ายในชุมชน. จ่ายเป็นค่าตอบแทน ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ. ไม่มีคู่แข่งที่น่าเสียวในเชิงพัฒนา จึงเป็นเจ้าเดียวในจังหวัดพะเยาและเชียงราย / อยู่ในอันดับต้นของประเทศ

- **Key Partners**

พะเยาทีวี ไม่ได้มีแต่ช่องทางการเผยแพร่สื่อ แต่มีแนวทางการพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำแผนงานและดำเนินโครงการร่วมกับเครือข่ายทั้งวิชาการและวิชาชีพ. โดยขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, สสส., สถาบันพระปกเกล้า. มูลนิธิฟรีดริช เนามัน สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยาและองค์กรท้องถิ่น กลุ่มงานศาสนาและวัฒนธรรม เครือข่ายเด็กและเยาวชน/โรงเรียน และกลุ่มเอกชนที่รับจัดงานประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

- **Cost Structure**

พะเยาทีวี มีต้นทุนการทำงาน หลักๆ คือ การจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ ซึ่งเป็นแบบประยุกต์ใช้เอง ภายใต้งบประมาณที่จำกัด แต่ให้มีผลงานออกมาระดับคุณภาพ มีการผลิตรายการเช่นเดียวกับผู้ผลิตมืออาชีพ ให้ความสำคัญกับอาสาสมัคร และจิตอาสา ตลอดจนการฝึกฝนนักศึกษาฝึกงานให้มีฝีมือและความรับผิดชอบ. ใช้แรงงานและวัสดุท้องถิ่น การสนับสนุนสินค้าหรือผลผลิตชุมชน การจ้างงานคนในชุมชนมาช่วยทำงาน

- **Revenue Streams**

พะเยาทีวี มีรายได้จากการให้บริการถ่ายทอดสด ประมาณ 3,000 – 25,000 บาท/ครั้ง มีรายได้จากการจัดกิจกรรม งานเวทีสัมมนาต่าง ๆ 5,000-30,000 บาท/ครั้ง. การผลิตวิดีโอ/ผลิตรายการให้หน่วยงานรัฐ/ท้องถิ่น/องค์กร ชันละ 5,000-50,000 บาท นอกจากนี้ยังได้ระดมทุนในโอกาสพิเศษ เช่น การขายของที่ระลึก เสื้อ และน้ำดื่ม ประมาณครั้งละ 3,000-20,000 บาท รายได้ในช่วง 3-5 ปีที่ผ่านมา อยู่ระหว่าง 250,000-500,000 บาท/ปี

รูปแบบการหารายได้ที่ผ่านมา

- รูปแบบสินค้าและบริการ (Product / Service)

พะเยาทีวีเป็นสื่อชุมชน (ไม่แสวงหากำไร) มีเป้าหมายสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคมคุณภาพ และสร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า 130,000 คน อายุ ตั้งแต่ 18 - 64 ปี มากสุด คือ 25-34 ปี และ 35-44 ปี กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย รวมถึงผู้ที่ไปใช้ชีวิตในต่างจังหวัด เชียงใหม่/กรุงเทพฯ/ต่างประเทศ โดยในช่วงที่ผ่านมา พะเยาทีวี มีผลผลิตและการบริการหลายด้าน ซึ่งมีความเชื่อมโยงและเอื้อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน โดยการหารายได้ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่

1. การให้บริการข่าวสารและรายการ เผยแพร่ในเพจและช่องยูทูปพะเยาทีวี
2. การให้บริการถ่ายทอดสด งานประเพณี เวทีสัมมนา
3. การให้บริการห้องเรียนสื่อชุมชน สนับสนุนวิทยากรด้านสื่อ และห้องอบรม
4. การรับบริจาคและจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย
5. การจำหน่ายของที่ระลึก เสื้อ หมวก กรอบรูป และน้ำดื่ม

ปัจจุบันมีหน่วยงาน องค์กร กลุ่ม/เครือข่าย ชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ ต้องการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสนับสนุนพะเยาทีวีเป็นกรณีพิเศษ พะเยาทีวีจึงได้มีข้อปฏิบัติเป็นแนวทางในการทำงาน และกำหนดอัตราการเผยแพร่โพสต์/ข้อความ/รูปภาพ/ลิงก์ และอัตราการผลิต การถ่ายทอดสด และเผยแพร่ ไว้ดังต่อไปนี้

อัตราการเผยแพร่โพสต์/ข้อความ/รูปภาพ/ลิงก์

พื้นที่	จำนวน/เวลา	ราคา
1. ปกเพจ	1 ครั้ง / 3 วัน	1,500
2. โพสต์แรก/ปกหมด	1 ครั้ง / 3 วัน	1,500
3. โพสต์แรก/ปกหมด	1 ครั้ง / 5 วัน	2,000
4. โพสต์แรก/ปกหมด	1 ครั้ง / 10 วัน	2,500
5. โพสต์ไม่ระบุพื้นที่/เวลา	1 ครั้ง	300
6. โพสต์ไม่ระบุพื้นที่/เวลา	5 ครั้ง	1,000
7. โพสต์ไม่ระบุพื้นที่/เวลา	10 ครั้ง	1,500
8. อื่น ๆ	ตามเงื่อนไข/ข้อตกลง	-

หมายเหตุ หากหน่วยงาน/ชุมชนใด ไม่มีงบประมาณ ให้ส่งหนังสือเพื่อขอความร่วมมือ ทางเราจะพิจารณาตามความเหมาะสม โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ หากข้อความหรือโพสต์นั้นมีคุณค่าและประโยชน์ต่อสาธารณะ

เงื่อนไข :

1. ภาพ/ข้อความ ที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต้องระบุเจ้าของ/เจ้าภาพ/ผู้จัด/ผู้เผยแพร่ชัดเจน
2. ไม่ใช่ภาพ/สื่อ/ข้อความที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือได้รับการอนุญาตแล้วเท่านั้น
3. ไม่ใช่สินค้า/ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ไม่สร้างสรรค์ สุ่มเสี่ยงต่อศีลธรรมอันดีงามของชุมชน
4. ทางพะเยาทีวีขอตรวจสอบเนื้อหาก่อนเผยแพร่ทุกครั้งและมีสิทธิ์ยกเลิก โดยไม่แจ้งล่วงหน้า

อัตรากำลังการผลิต การถ่ายเทอดสด และเผยแพร่

พื้นที่	จำนวน/เวลา	ราคา(บาท)
1. ถ่ายทอดสด (ณ สตูดิโอหลัก)	1 - 3 ชั่วโมง	3,500-5000
2. ถ่ายทอดสด (สตูดิโอเคลื่อนที่)	1 - 3 ชั่วโมง	12,000-25,000
3. ถ่ายทอดสด (มือถือ/ชุดเล็กนอกสถานที่)	1 - 3 ชั่วโมง	3,500-5000
4. ถ่ายทำและตัดต่อคลิป	ไม่เกิน 30 นาที	12,000-14,000
5. ตัดต่อคลิป	5-7 นาที	5,000
6. องค์กร/เครือข่ายร่วมผลิตรายการพิเศษ	5 ตอน	10,000
7. อื่น ๆ	ตามเงื่อนไข/ข้อตกลง	-

หมายเหตุ การผลิตวีดิทัศน์และถ่ายเทอดสด มีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกัน เช่น ระยะเวลาของสถานที่ถ่ายทำ การใช้อุปกรณ์ถ่ายทำมุมสูง(โดรน) การทำกราฟฟิกเพิ่มเติม การจัดหาพิธีกร ชุดแต่งกาย การถ่ายภาพนิ่งเสริม การเช่าสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก ฯลฯ

เงื่อนไข :

- ผลงานสื่อที่ผลิต รวมถึงคลิปย่อย พะเยาที่สามารถนำมาเผยแพร่ในช่องทางของพะเยาทีวีได้
- ไม่ใช่สินค้า/ผลิตภัณฑ์/กิจกรรมที่ไม่สร้างสรรค์ สุ่มเสี่ยงต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน
- ทางพะเยาทีวียินดีสนับสนุนการผลิตสื่อและถ่ายเทอดสด โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย แก่องค์กร/หน่วยงาน/เครือข่ายด้านศาสนาและการศึกษา และหากเนื้อหาและกิจกรรมนั้น ๆ สร้างประโยชน์ต่อชุมชนและผู้ด้อยโอกาส เช่น การเสวนา/สัมมนาทางวิชาการ โปรดติดต่อขอรายละเอียดหรือทำหนังสือความร่วมมือ

สำหรับด้านการให้บริการห้องเรียนสื่อชุมชน สนับสนุนวิทยากรด้านสื่อ และห้องอบรม พะเยาทีวี จะคิดค่าบริการโดยตกลงกับเครือข่าย ซึ่งโดยทั่วไปเป็นสถาบันการศึกษาหรือโรงเรียน กลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา จนถึงมหาวิทยาลัย โดยมีหลักสูตรหรือวิทยากรสนับสนุน ได้แก่

1. ความรู้และทักษะด้านการผลิตสื่อด้วยมือถือสมาร์ทโฟน
2. ความรู้และทักษะด้านเท้านสื่อ
3. ความรู้และทักษะด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชนเบื้องต้น
4. ระยะเวลาในการอบรมแต่ละรายการ ขึ้นอยู่กับความต้องการของเครือข่าย ตั้งแต่ 3 ชั่วโมง ถึง 2 คืน 3 วัน

ในส่วนการรับบริจาคและจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย พะเยาทีวีได้จัดกิจกรรมและประกาศขอรับการสนับสนุนหน้าเพจ เช่น การระดมทุนสนับสนุนการกิจกรรมผลิตสื่อสตูดิโอเคลื่อนที่ กิจกรรมกองทุนสนับสนุนชุมชน / เครือข่ายเชิงประเด็น / กิจกรรมสาธารณะกุศล เป็นต้น

ด้านการจำหน่ายของที่ระลึก เสื้อ หมวก กรอบรูป และน้ำดื่ม พะเยาทีวีมีประสบการณ์ทดลองผลิตและจำหน่ายมาก่อนหน้านี้ และกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาว่าจะดำเนินการต่อไปอย่างไร

ผลที่ได้รับ

ผลประกอบการหารายได้ของพะเยาทีวี นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ถึงเดือน เมษายน 2565 พบว่า สามารถหารายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ เป็นเงิน 488,352 บาท จากเป้าหมายจากผู้ให้บริการ 300,000 – 500,000 บาท ภายใน 1 ปี ทั้งนี้ไม่เน้นการได้รับการสนับสนุนด้านที่พัก ค่าห้องประชุม และค่าเลี้ยงอาหารระหว่างการทำงาน

นอกจากนี้ยังได้รับงบประมาณสนับสนุนจากองค์กรด้านสุขภาพและ เช่น สสส. ในโครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม จำนวน 480,000 บาท เพื่อร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงรายผลิตสื่อด้านสุขภาพเผยแพร่ต่อชุมชน

เครือข่ายที่เข้าร่วมสนับสนุน

จากการทำงานในช่วงที่ผ่านมา พะเยาทีวีได้รับความไว้วางใจในการผลิตผลงานสื่อให้กับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ ดังนี้

๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา ในโครงการนักประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน
๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ในโครงการผลิตสื่อวัฒนธรรมวิถี
๓. สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
๔. โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา มหาวิทยาลัยพะเยา และธนาคารกสิกรไทย
๕. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา ผลิตสื่อในโครงการอาสาสมัคร โอลิมปิกเดย์
๖. โครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม สสส.
๗. สภาองค์กรของผู้บริโภค ผลิตรายการรณรงค์ผู้บริโภคพะเยาทีวีตลาดแตก
๘. โครงการห้องเรียนผู้ฝัน จังหวัดเชียงราย
๙. หน่วยพัฒนาอาชีพหมวดคริสเตียนสุดสยามแห่งพระพรแม่สาย ในโครงการพัฒนาอาชีพ : น้ำพริกชาติพันธ์
๑๐. สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
๑๑. สาขาวิชาดิจิทัลมัลติมีเดีย และสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. สาขาวิชาสื่อสารสื่อใหม่ / ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา
๑๓. วัดศรีโคมคำ พระอารามหลวง / วัดหนองบัว / วัดจำปาราม/พุทธมณฑลเชียงราย / วัดห้วยปลากั้ง/ วัดป่าพุทธชินวงคาราม
๑๔. โครงการ 3 ๐ พื้นที่จังหวัดพะเยา สสส.
๑๕. มูลนิธิพะเยาเพื่อการพัฒนา และสภาองค์กรของผู้บริโภค
๑๖. บริษัทคูโบต้า สาขาพะเยา (ผลิตมิวสิกวิดีโอ)

ตารางรายได้จากการให้บริการและระดมทุนของพะเยาทีวี กุมภาพันธ์ 2564/เมษายน 65

ประเภทรายได้	ช่วงเวลา	รายได้เป็นเงิน (บาท)	ผลที่ได้รับ เป็นอย่างอื่น	หน่วยงาน ที่สนับสนุน
๑. การประชาสัมพันธ์ใน เพจ /สื่อออนไลน์	เดือน มกราคม - มีนาคม 2565	13,500	<ul style="list-style-type: none"> ● ความร่วมมือกับ เครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาชุมชน ● นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
๒. การให้บริการ ถ่ายทอดสด	เดือนเมษายน 2564 ถึงเดือน มีนาคม 2565	230,300	<ul style="list-style-type: none"> ● นำรายการมา ออกอากาศ ● ที่พัก/ค่าเดินทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาสัมพันธ์จังหวัด พะเยา ● วัฒนธรรมจังหวัด พะเยา ● มหาวิทยาลัยพะเยา
๓. การผลิตรายการ ร่วมกับเครือข่าย	ปี 2564	480,000	<ul style="list-style-type: none"> ● ร่วมสนับสนุน เครือข่ายผู้ผลิตใน ชุมชน ● นำรายการมา ออกอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการสื่อเป็น โรงเรียนของสังคม สสส.
๔. การรับผลิตสื่อวีดิทัศน์	เดือนเมษายน 2564 ถึงเดือน มีนาคม 2565	172,000	<ul style="list-style-type: none"> ● นำรายการมา ออกอากาศ ● ค่าอาหาร/ค่า เดินทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดพะเยา ● องค์การบริหารส่วน จังหวัดพะเยา
๕. การให้ความรู้/การจัด กิจกรรม/ห้องประชุม	เดือนเมษายน 2564 ถึงเดือน มีนาคม 2565	29,000	<ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มพูนทักษะให้ บุคคลากร ● ความร่วมมือกับ เครือข่าย ● ค่าอาหาร/ค่า เดินทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยพะเยา ● มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย ● ห้องเรียนสู่ฝัน
๖. การบริจาค ระดมทุน	ปี 2564	60,089	<ul style="list-style-type: none"> ● ความร่วมมือกับ เครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้นำองค์กร/เครือข่าย ชุมชน
๗. การจำหน่ายของที่ ระลึก	ปี 2564	4,500	<ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุน ผลิตภัณฑ์ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มสตรีตำบลเวียง อำเภอเชียงคำ
๘. อื่น ๆ				

5. แผนการจัดการรายได้ ระยะสั้น/ยาว

พะเยาทีวีได้วางเป้าหมายในการจัดการรายได้ ในระหว่างดำเนินการโครงการ ดังนี้

- เป้าหมายระยะสั้น (2 ปี)
 1. สร้างการจดจำ “พะเยาทีวี” ในรูปแบบการให้บริการสตูดิโอเคลื่อนที่ โดยเพิ่มผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ จาก 70,000 คน เป็น 200,000 คน ภายใน 2 ปี
 2. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากผู้ให้บริการ 300,000 - 500,000 บาท ภายใน 1 ปี และมีอัตราการเติบโต ร้อยละ 10 ภายใน 2 ปี
 3. ได้รับการจัดอันดับ/รางวัล จากสถาบัน/หน่วยงาน ในระดับยอดเยี่ยม/ดีเด่น อย่างน้อย 1 รางวัล
- เป้าหมายระยะยาว
 1. แสวงหารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมกับพะเยาทีวีและทดลองปฏิบัติการตามแนวทางที่วางไว้เบื้องต้น ก่อนจัดทำแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ชุดดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน
 2. การหารายได้เพื่อนำมาบริหารจัดการด้วยตนเอง 40 % ของงบประมาณทั้งหมดในปีที่ 3

แนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์

- กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Level Strategy)
 1. ขยายพื้นที่ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร ให้ครอบคลุมจังหวัดเชียงราย ทำให้มีประชากรเพิ่มขึ้น จากเดิมจังหวัดพะเยา มีประชากร 477,100 คน เมื่อรวมกับจังหวัดเชียงรายอีก 1,262,131 คน รวมเป็น 1,739,231 คน โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงง่ายและรวดเร็ว
 2. ทำข้อตกลงร่วมกับเครือข่ายสตูดิโอ เพื่อร่วมผลิตรายการให้กับชุมชน โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ได้แก่ สาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา , สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงราย และเครือข่ายในพื้นที่
- กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Level Strategy)
 1. ฝ่ายผลิตและกองบรรณาธิการ ทำหน้าที่พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการให้มีคุณภาพอาศัยกลไกทำงานร่วมกับหน่วยงาน/ชุมชน เพื่อให้ครอบคลุมและมีความถูกต้อง สร้างแรงดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจที่จะมาสนับสนุนหรือใช้บริการ
 2. ฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่การบริหารงบประมาณ การวางแผนทางการเงินและการเบิกจ่ายและควบคุมค่าใช้จ่าย ต้นทุนการผลิต เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่ดีและโปร่งใส
 3. ฝ่ายการมีส่วนร่วมและระดมทุน ทำหน้าที่การแสวงหาความร่วมมือในการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายและการระดมทุนทางสังคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้าถึงและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการดำเนินงาน ตามเป้าหมายในระยะสั้น มีความก้าวหน้า ดังนี้

1. มีผู้ติดตามเพจเฟซบุ๊ก จาก 70,000 คน เป็น 137,000 คน จากที่ตั้งเป้าไว้ 200,000 คน ภายในสิ้นปี 2565 นี้
2. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากผู้ให้บริการและหน่วยงานในพื้นที่ 488,242 บาท และจากโครงการ สสส. เพื่อผลิตสื่อและสนับสนุนผู้ผลิตสื่อชุมชน จำนวน 480,000 บาท จากสภาองค์กรของผู้บริโภค จำนวน 200,000 บาท รวมยอดการสนับสนุนประมาณ 1,068,242 บาท จากที่ตั้งเป้า 500,000 คน ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา
3. ได้รับการจัดอันดับ/รางวัล จากสถาบัน/หน่วยงาน ในระดับยอดเยี่ยม/ดีเด่น อย่างน้อย 1 รางวัล ได้แก่ รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประเภท สื่อท้องถิ่น จากการเสนอและคัดเลือกของนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ 24 มหาวิทยาลัยและผู้ทรงคุณวุฒิ ได้รับความร่วมมือในกิจกรรมกับองค์กรระดับประเทศ เช่น ร่วมนำเสนองานในการประชุม Trusted Media Summit APAC 2022 ประจำประเทศไทย ร่วมกิจกรรม THAILAND Talk กับมูลนิธิฟรีดริชเนามัน การถ่ายทอดสดพิธีเปิดกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 27 ภาคเหนือ ตอนบน การบันทึกเหตุการณ์วัน Olympic Day 2022 ที่จังหวัดพะเยา และร่วมงานกับศิลปินระดับประเทศ คุณศุ บุญเลี้ยง ให้ถ่ายทำมิวสิกวิดีโอ เป็นต้น

4.3 การสำรวจความต้องการของชุมชนด้านข้อมูลข่าวสารและเนื้อหารายการ

ในระยะเริ่มแรกของการดำเนินโครงการ พะเยาทีวีได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบผังรายการ จำนวน 2 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย โดยมีตัวแทนเครือข่าย และภาคส่วนต่าง ๆ เข้าร่วม ได้ข้อเสนอแนะและแนวทางในการจัดทำผังรายการที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่และการศึกษาของ กสทช. ศึกษาไว้ ดังนี้

- ให้บริการชุมชนครอบคลุมพื้นที่ 2 จังหวัด โดยปีแรกเน้นจังหวัดพะเยา เป็นหลัก และขยายไปยังจังหวัดเชียงรายต่อไป
- การถ่ายทอดสด ให้เข้าถึงพื้นที่ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ
- ให้มีการผลิตรายการที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ด้านการท่องเที่ยวและการเพิ่มรายได้สินค้าท้องถิ่น ด้านการส่งเสริมอาชีพ ด้านการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม

นอกจากนี้ทางคณะทำงานยังได้ทำแบบสอบถามทางออนไลน์ เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชนเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ในพื้นที่

4.3.1 วิธีการประเมิน โดยใช้แบบสอบถามทางออนไลน์ โดยมีข้อคำถาม ดังนี้

- 1) ข้อมูลส่วนประชากรศาสตร์
- 2) การรับข้อมูลข่าวสาร
- 3) ความคาดหวังให้พะเยาทีวีจัดกิจกรรม

4.3.2 กลุ่มเป้าหมาย การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบไม่เจาะจง โดยผู้วิจัยทำแบบสอบถามใน google form และส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายไลน์กลุ่มเครือข่าย และโพสต์ทางเพจ พะเยาทีวี ระหว่างวันที่ 10-28 กุมภาพันธ์ 2565 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนับจำนวนความถี่

4.3.3 ผลการวิเคราะห์ มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 85 คน แยกเป็นรายละเอียดดังนี้

1) ข้อมูลส่วนประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่จังหวัดพะเยาจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมา คือ จังหวัดในภาคเหนือ (ยกเว้นพะเยาและเชียงราย) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 มากที่สุด มีอายุในช่วง 55-64 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 รองลงมาอายุในช่วง 45-54 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 และ 35-44 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ตามลำดับ มีระดับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 37 คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 คน

2) การรับข้อมูลข่าวสาร ของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางกลุ่มไลน์ เพจในพื้นที่ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมาคือผ่านเฟซบุ๊กเพจประจำจังหวัด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ตามลำดับ โดยกลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจข่าวสารชุมชนในด้านข่าวสารสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากที่สุด คิดจำนวน 54 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมาได้แก่ข่าวสารการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม จำนวน 50 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 58.8 ส่วนเนื้อหาที่สนใจน้อยที่สุดคือเนื้อหาด้านท่องเที่ยว จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.4 โดยในรอบปี 2565 กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจข่าวสารชุมชนในประเด็น โครงการพัฒนาท้องถิ่นมากที่สุด

จำนวน 59 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 69.4 รองลงมาคือข่าวสารเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 จำนวน 39 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.9 และข่าวสารด้านราคาสินค้าชาวบ้าน จำนวน 31 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.5 ซึ่งรูปแบบข่าวสารที่กลุ่มเป้าหมายชอบมากที่สุดได้แก่ภาพข่าว จำนวน 58 คิดเป็นร้อยละ 68.2 คลิปสั้น จำนวน 53 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 62.4 และการถ่ายทอดสด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8 มากที่สุดตามลำดับ โดยใช้เวลาในการติดตามข่าวสารมากที่สุดประมาณ 30-60 นาที จำนวน 36 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.4 รองลงมาคือ น้อยกว่า 30 นาที และ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 18 คิดเป็นร้อยละ 21.2 เท่ากัน ตามลำดับ ส่วนเวลาที่สะดวกในการติดตามข่าวสารในชุมชนได้แก่ ช่วงเวลาหลังสองทุ่มจนถึงสี่ทุ่มมากที่สุด จำนวน 37 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือช่วงหกโมงเย็นจนถึงสองทุ่ม จำนวน 33 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.8

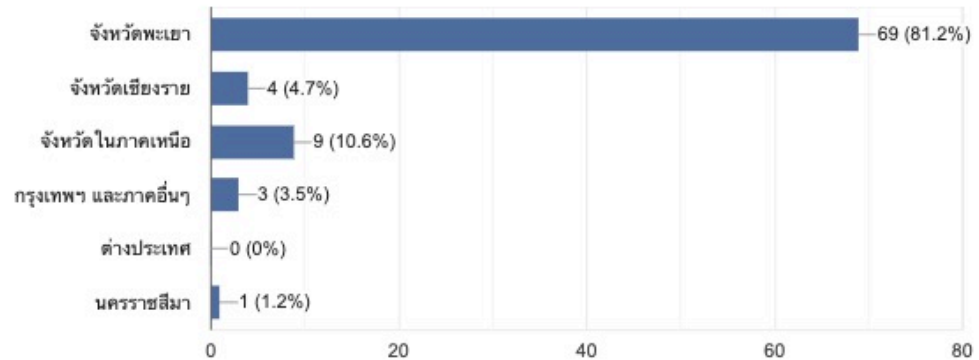
3) ความคาดหวังต่อการผลิตรายการและกิจกรรมของพะเยาทีวี กลุ่มเป้าหมายคาดหวังให้พะเยาทีวีผลิตรายการที่ให้ความรู้ด้านอาชีพและการพัฒนาชุมชนกับกลุ่มประชาชน มากที่สุด จำนวน 56 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 65.9 รองลงมาคือ การถ่ายทอดสดประเพณีหรือกิจกรรมของชุมชน จำนวน 53 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 62.4 ตามด้วยผลิตรายการด้านผลิตภัณฑ์และท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 51 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 60

อย่างไรก็ตามแม้ว่า ข้อมูลความต้องการของชุมชน ถือเป็นส่วนสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนา รายการโทรทัศน์ หรือสื่อในปัจจุบัน ซึ่งพะเยาทีวีในฐานะเป็นสื่อชุมชนที่ต้องทำงานให้ตอบสนองต่อประชาชนในพื้นที่ ได้วางแผนงานนี้ไว้ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและออกแบบผังรายการที่เหมาะสมตามบริบทของชุมชน แต่ด้วยสถานการณ์โควิด 19 ที่แพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านเวลาในการให้บริการ ทั้งการผลิตและเผยแพร่รายการ รวมถึงจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นยังไม่มี ความชัดเจน จึงยังไม่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้รอบด้านและครบถ้วน อย่างไรก็ตามทางคณะทำงานได้สำรวจและประมวลผลเบื้องต้นจากข้อมูลหลังบ้านของเพจพะเยาทีวี การตอบแบบสอบถามและสัมภาษณ์บุคคล โดยต่อไปเดือนมีนาคม - เมษายน 2565 จะจัดให้มีการเก็บรวบรวมเพื่อนำมาวิเคราะห์ และพัฒนาผังรายการเป็นระยะ

ผลจากการสำรวจความต้องการของชุมชนและการเข้าถึง “สื่อชุมชน”

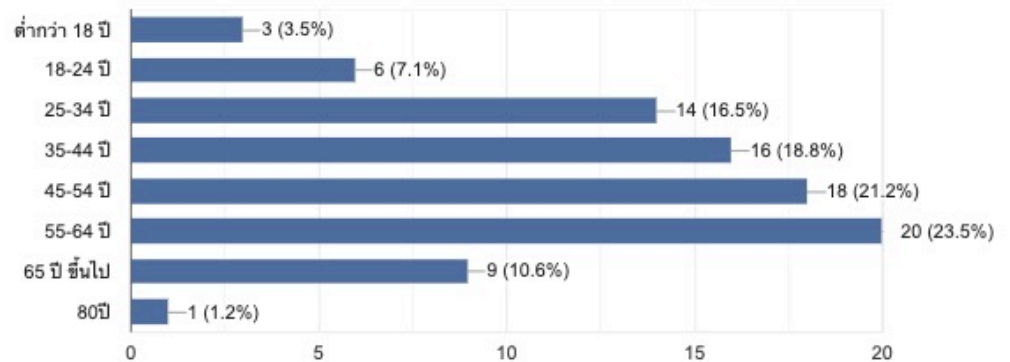
1. พื้นที่/จังหวัดที่อยู่อาศัย ในปัจจุบันของท่าน

คำตอบ 85 ข้อ



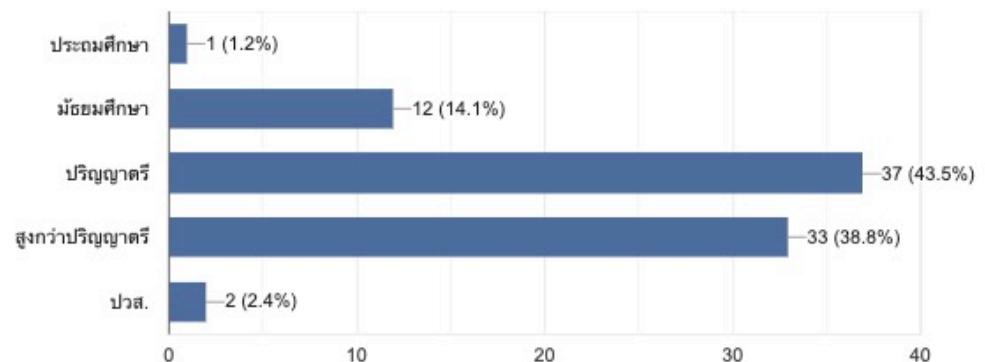
2. อายุในปัจจุบันของท่าน

คำตอบ 85 ข้อ



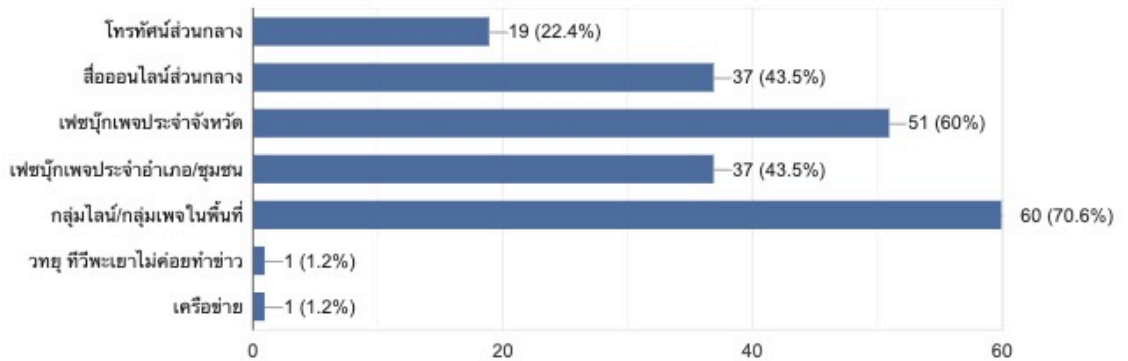
3. การศึกษาของท่าน

คำตอบ 85 ข้อ



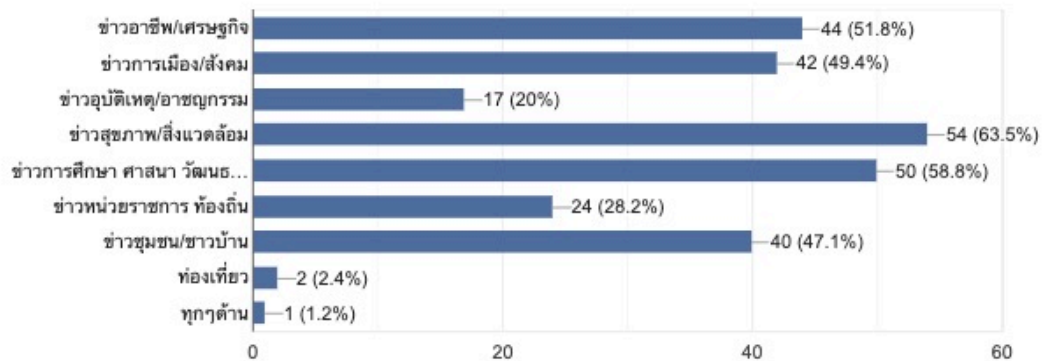
4. ท่านรับข้อมูลข่าวสารภายใน "จังหวัด/ท้องถิ่น/ชุมชน" จากช่องทางใด

คำตอบ 85 ข้อ



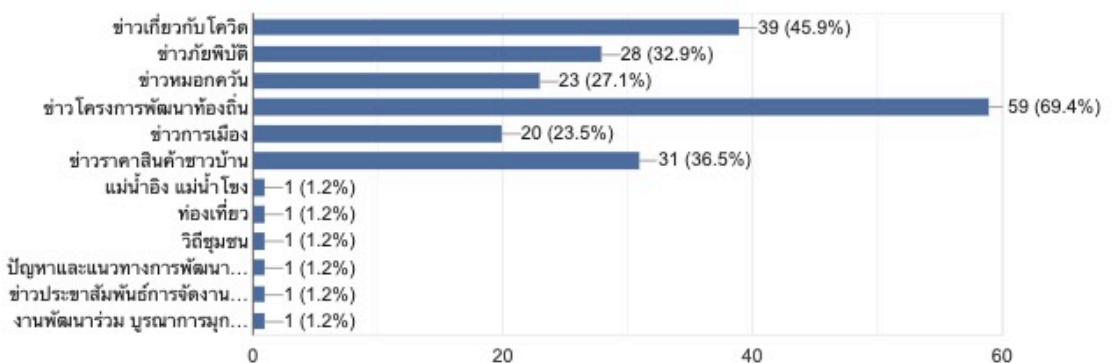
5. ปกติ ท่านให้ความสนใจ ข้อมูลข่าวสารจากชุมชนด้านใด มากที่สุด

คำตอบ 85 ข้อ



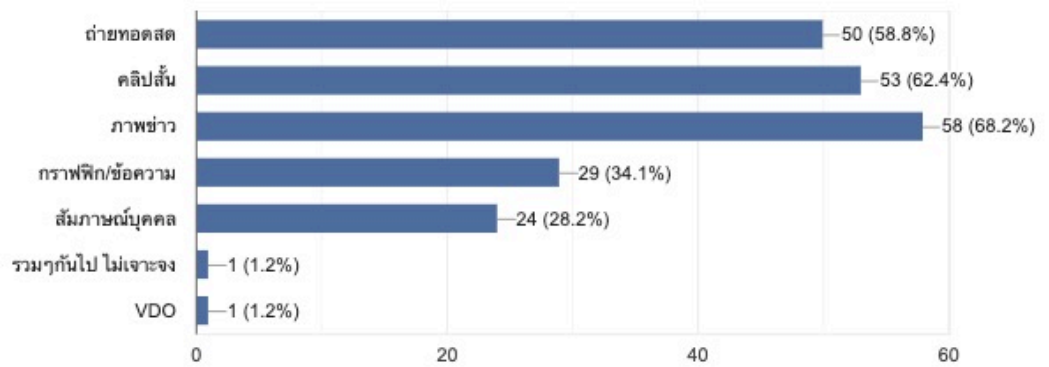
6. ปี 2565 ท่านให้ความสนใจข่าวสารในชุมชนประเด็นใดมากที่สุด

คำตอบ 85 ข้อ



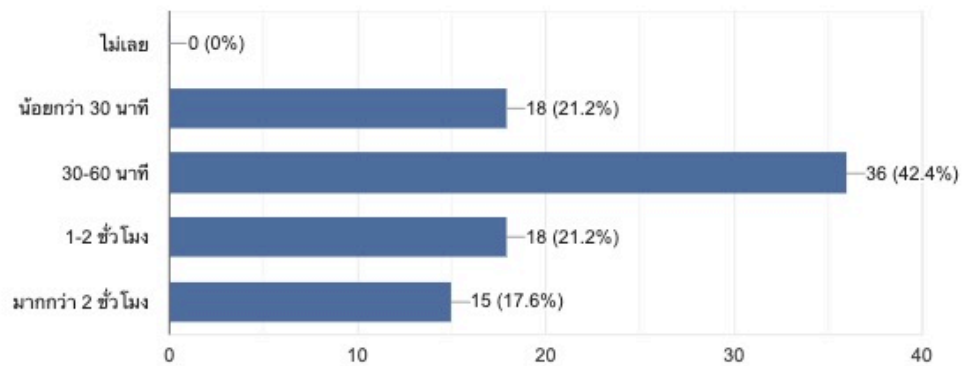
7. รูปแบบข่าวสาร/รายการที่ท่านชอบ ในการติดตาม

คำตอบ 85 ข้อ



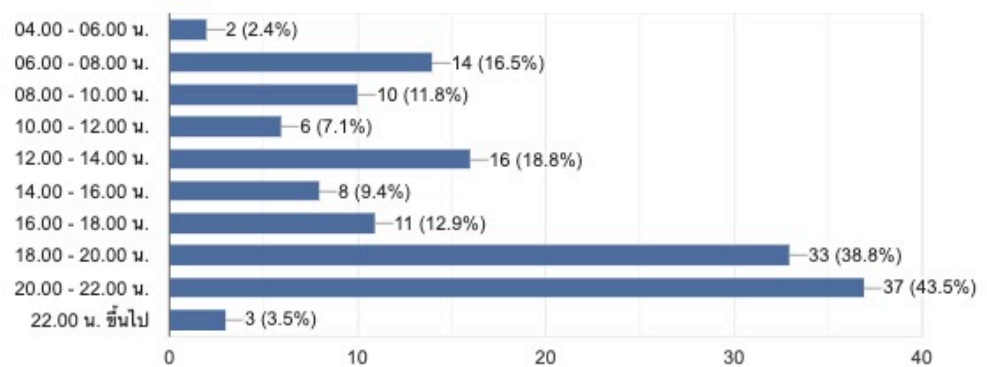
8. ท่านใช้เวลาในการติดตามข่าวสารต่างๆ มากน้อยอย่างไร

คำตอบ 85 ข้อ



9. ช่วงเวลาใดที่ท่านสะดวกในการติดตามข่าวสารในชุมชน

คำตอบ 85 ข้อ



4.4 การประเมินผลรายการที่ออกอากาศ

4.4.1 จำนวนรายการ /ผู้ดำเนินการผลิต/ผังรายการออกอากาศ

รายการโทรทัศน์ ที่ได้ผลิตขึ้นเพื่อเผยแพร่ในช่องทางสื่อของพะเยาทีวี ประจำแต่ละรอบสัปดาห์ ประกอบด้วย

ชื่อรายการ	ผู้ดำเนินการผลิต	ระบบการออกอากาศ	จำนวนเวลา
1. พะเยาทีวีสัญจร	พะเยาทีวีและเครือข่ายชุมชน	สตูดิโอเคลื่อนที่	1-2 ชั่วโมง
2. ถ่ายทอดสดพิเศษ	พะเยาทีวีและเครือข่าย	สตูดิโอเคลื่อนที่/ชุดเล็ก	1-3 ชั่วโมง
3. ลาบข่าว	กอง บก.พะเยาทีวี	สตูดิโอหลัก วัดศรีโคมคำ	30 นาที
4. ช่วงบ้านลานเมือง	กอง บก.พะเยาทีวี	สตูดิโอหลัก วัดศรีโคมคำ	30 นาที
5. แม่หญิงบ้านเฮา	พะเยาทีวีและเครือข่ายผู้หญิงพะเยา	สตูดิโอหลัก วัดศรีโคมคำ	30 นาที
6. ข่าวจากกองพิธี	พะเยาทีวีและเครือข่ายวัฒนธรรม	สตูดิโอหลัก วัดศรีโคมคำ	30 นาที
7. ต้นไม้ใบหญ้า	พะเยาทีวีและผู้ประกอบการ	สตูดิโอหลัก วัดศรีโคมคำ	15 นาที
8. ศาลากฎหมายชุมชน	พะเยาทีวีและคณะนิติศาสตร์ ม.พะเยา	โฮมสตูดิโอ/ออนไลน์	1 ชั่วโมง
9. วิมลวิพากษ์	กอง บก.พะเยาทีวี	โฮมสตูดิโอ/ออนไลน์	1 ชั่วโมง
10. พุทธการณ	กอง บก.พะเยาทีวีและคณะสงฆ์	โฮมสตูดิโอ/ออนไลน์	1 ชั่วโมง
11. รายงานข่าว/อื่น ๆ	กอง บก.พะเยาทีวี	ภาพ/ข่าว	-

(รูปแบบและข้อมูลของแต่ละรายการ ภาคผนวก)

ผังรายการพะเยาทีวี (กุมภาพันธ์-ธันวาคม 2565)

เวลา/วัน	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์	
08.00-09.00	พะเยาทีวี สัญญาณ (สตูดิโอ เคลื่อนที่)		พะเยาทีวีสัญญาณ (สตูดิโอ เคลื่อนที่)				
09.00-10.00							
10.00-11.00		*ช่วงบ้าน ลานเมือง ชะปี่เรื่อยๆ				ช่วงบ้าน ลานเมือง ชะปี่เรื่อยๆ	(รีรัน/อาทิตย์) ศาลากฎหมาย ชุมชน
11.00-12.00		เล่าข่าว ลาบข่าว				เล่าข่าว ลาบข่าว	(รีรัน/อาทิตย์) เล่าข่าว ลาบข่าว
12.00-13.00		แม่ญิงพะเยา				แม่ญิงพะเยา ต้นไม้ใบหญ้า	(รีรันเสาร์) พุทธการณ์
13.00-14.00							(รีรันเสาร์) วิมลวิพากษ์
14.00-15.00							
15.00-16.00							
16.00-17.00							
17.00-18.00							
18.00-19.00							
19.00-20.00							
20.00-21.00	รายการพิเศษ ต่อเนื่อง	ศาลา กฎหมาย ชุมชน	พุทธการณ์	วิมลวิพากษ์			
21.00-22.00							
ไม่ระบุวันเวลา	รายการถ่ายทอดพิเศษ กิจกรรมชุมชน เวทีสัมมนาวิชาการ และแถลงข่าวสำคัญ กรณีไม่ตรงกับพะเยาทีวีสัญญาณ แจกก่อนประมาณ 1 วัน เดือนกันยายน - ธันวาคม 2565 ได้ปรับผังรายการจากวันศุกร์ ไปอยู่วันอังคาร ในเวลาเดิม เนื่องจากติดงานถ่ายทอดสดและกิจกรรมของชุมชน						

4.4.2 วิธีการประเมิน ในการประเมินผลรายการที่ออกอากาศมี 2 วิธีการ ได้แก่

วิธีที่ 1 แบบสอบถามทางออนไลน์

1. ข้อคำถาม

- 1) รายการที่รับชม
- 2) คุณภาพเนื้อหารายการที่รับชม
- 3) คุณภาพการผลิตรายการที่รับชม
- 4) ผลของการรับชมรายการต่อการพัฒนาตนเอง
- 5) เวลาที่เหมาะสมในการรับชม
- 6) การปรับปรุงและพัฒนารายการ

2. กลุ่มเป้าหมาย การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบไม่เจาะจง โดยผู้วิจัยทำแบบสอบถามใน google form c และส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายไลน์กลุ่มเครือข่าย และโพสต์ทางเพจ พระยาทีวี และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนับจำนวนความถี่

3. ผลการวิเคราะห์

1) รายการที่รับชม พบว่า เป็นการถ่ายทอดสดและเวทีสัญญาณตามวาระของชุมชน จำนวน 20 ครั้ง รองลงมา คือ รายการช่วงบ้านลานเมือง จำนวน 13 ครั้ง และรายการวิมล วิพากษ์ จำนวน 10 ครั้ง

2) คุณภาพเนื้อหารายการที่รับชม พบว่า อยู่ในระดับ ดี ร้อยละ 59.3 รองลงมาคือ ดีเยี่ยม ร้อยละ 29.6 มากที่สุดตามลำดับ

3) คุณภาพการผลิตรายการที่รับชม พบว่าอยู่ในระดับ ดี ร้อยละ 51.9 และระดับดีเยี่ยม ร้อยละ 25.9 ตามลำดับ

4) ผลของการรับชมรายการต่อการพัฒนาตนเอง พบว่า กลุ่มเป้าหมายเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นของตนเองมากที่สุด จำนวน 20 ครั้ง รองลงมาคือการพัฒนาในด้านการได้รับความรู้ความเข้าใจ เท่าทันเหตุการณ์ปัจจุบัน จำนวน 18 ครั้ง และนำไปปรับใช้กับชีวิตจริง และเป็นที่ยึดถือของสังคมมากขึ้นจำนวนเท่ากันคือ 12 ครั้ง ตามลำดับ

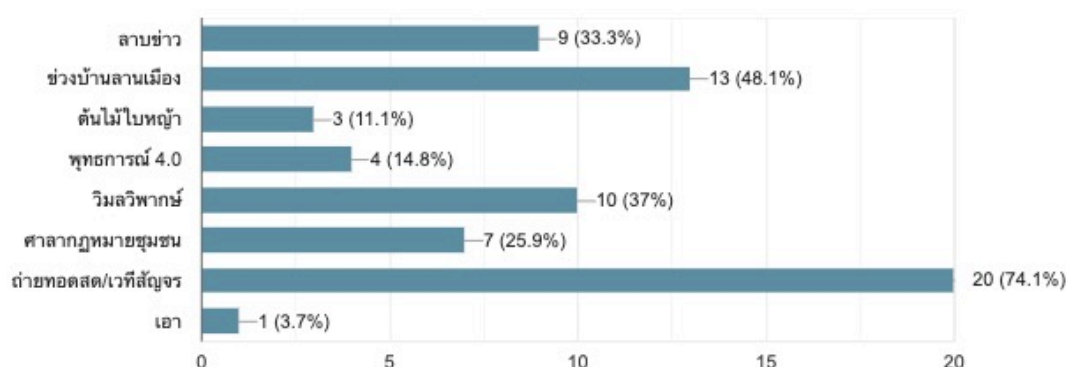
5) เวลาที่เหมาะสมในการรับชม พบว่า สำหรับเวลาการรับชมรายการของพระยาทีวีนั้น กลุ่มเป้าหมายเห็นว่าอยู่ในช่วงวันหยุดคือเสาร์อาทิตย์มากที่สุดคือ 19 ครั้ง รองลงมาคือ วันศุกร์ จำนวน 9 ครั้ง และวันพุธ จำนวน 8 ครั้งตามลำดับ

6) การปรับปรุงและพัฒนารายการ พบว่า ด้านระบบการสื่อสารและเผยแพร่รายการ จำนวน 14 ครั้ง รองลงมาคือ ด้านเนื้อหารายการ จำนวน 11 ครั้ง ตามด้วยด้านผู้ร่วมรายการ จำนวน 9 ครั้ง

ผลจากแบบสอบถามทางออนไลน์

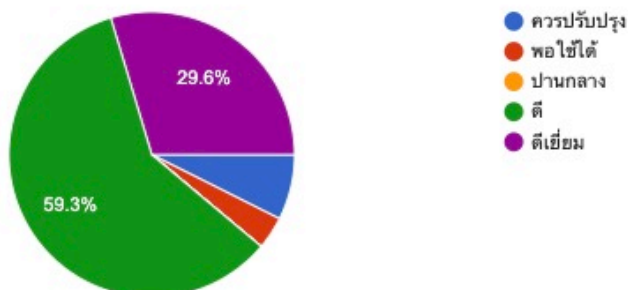
1.รายการที่ท่านรับชม

คำตอบ 27 ข้อ



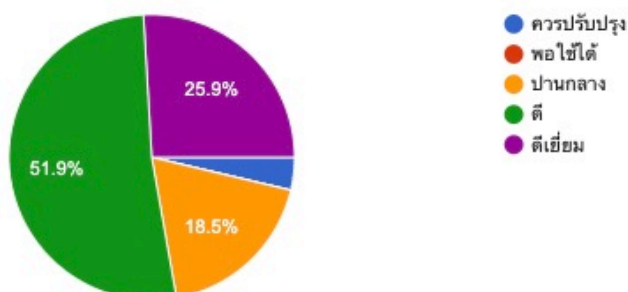
2.คุณภาพ"เนื้อหา"รายการที่ท่านรับชมเป็นอย่างไร

คำตอบ 27 ข้อ



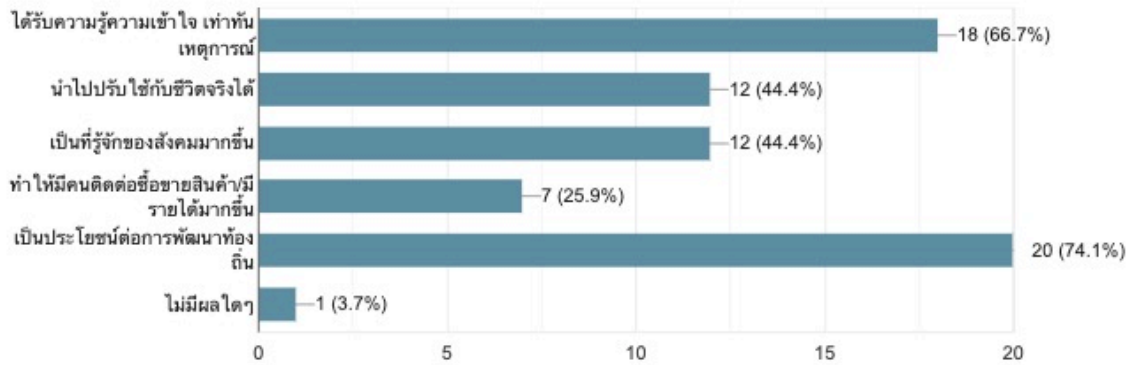
3.คุณภาพ"การผลิต"(ถ่ายทำ/ตัดต่อ)รายการที่ท่านรับชมเป็นอย่างไร

คำตอบ 27 ข้อ



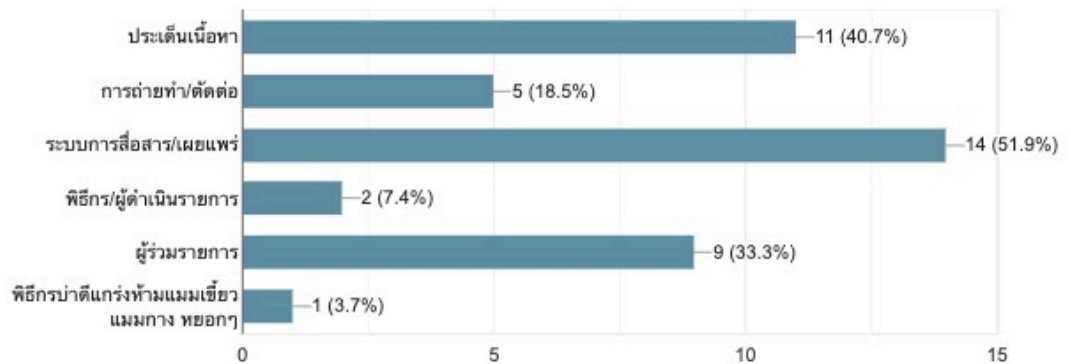
4.รายการที่ท่านรับชมมีผลต่อการพัฒนาตนเองอย่างไร

คำตอบ 27 ข้อ



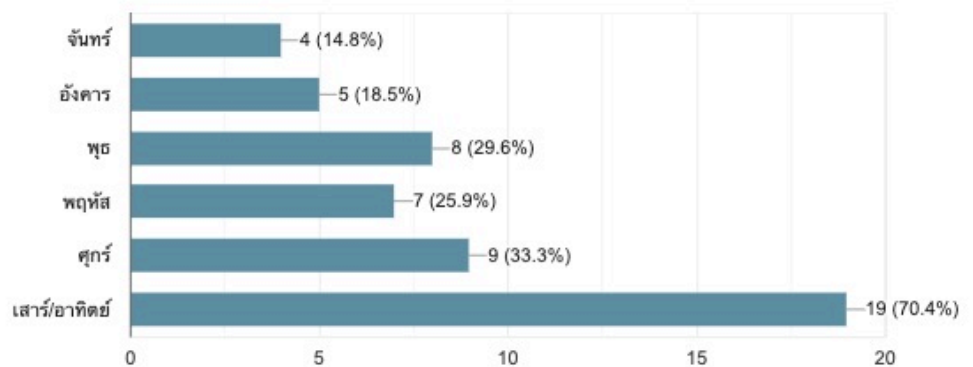
5.รายการที่ท่านรับชม/ร่วมผลิตควรได้รับการปรับปรุง/พัฒนาด้านใด

คำตอบ 27 ข้อ



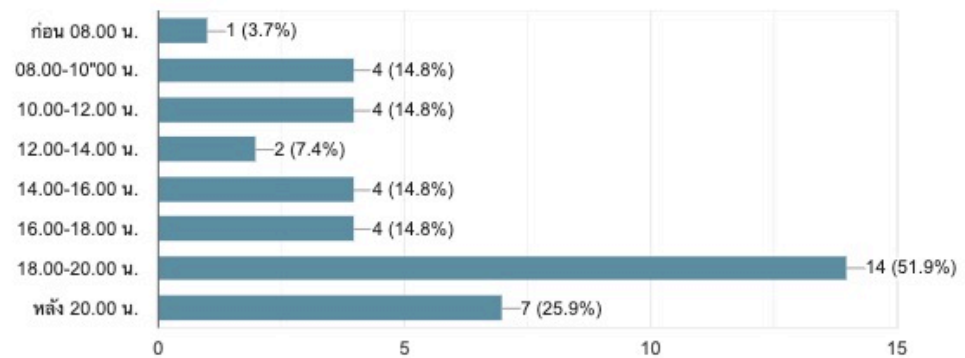
6.วันที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการที่ท่านรับชม/

คำตอบ 27 ข้อ



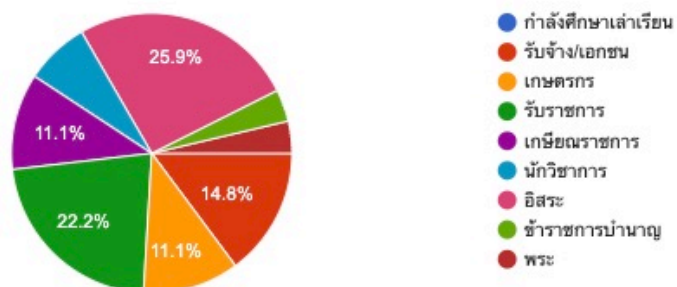
7.ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการที่ท่านรับชม

คำตอบ 27 ข้อ



8.ข้อมูลสถานะ/อาชีพของท่าน

คำตอบ 27 ข้อ



9.ท่านอยากดูรายการ/ผลิตรายการด้านใดเพิ่มเติม

คำตอบ 13 ข้อ

อยากให้เชิญผู้ใหญ่ มาร่วมเวทีรับฟังหรือชวนคุยการพัฒนาพะเยา ในด้านต่างๆ อาจจะ เดือน 2 เดือน ครั้งค่ะ

ความเหลื่อมล้ำ

ธรรมชาติ

ชุมชน

ปากท้อง

วิถีชีวิตพื้นที่

เกม

ด้านอาหาร (ของดีจังหวัดพะเยา)

มุมมองของคนท้องถิ่นต่อท้องถิ่นตนเอง

วิธีที่ 2 content analysis โดยวิเคราะห์รายการเนื้อหารายการที่ออกอากาศ จำนวน 58 วัน ระหว่างเดือนมีนาคม 2654 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ตามประเด็น

๑. เกณฑ์การวิเคราะห์

- 1) ประเด็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการศึกษา กสทช.
- 2) เนื้อหากับความครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ
- 3) รูปแบบการเผยแพร่รายการ
- 4) รูปแบบการร่วมผลิต
- 5) หน่วยงานเครือข่ายที่อยู่ในเนื้อหารายการ

2. วิธีการวิเคราะห์ วิเคราะห์แบบ Thematic โดยการนับความถี่ ค่าจำนวนของความถี่และร้อยละ

3. ผลการวิเคราะห์

1) ประเด็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการศึกษา กสทช. พบว่า เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับเกณฑ์ของ กสทช. มากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ การส่งเสริมให้เกิดการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น สุขภาพอนามัย กีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดำรงชีวิต มากที่สุด จำนวน 63 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.36 รองลงมา ได้แก่ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน จำนวน 48 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.66 และลำดับที่ 3 คือ การส่งเสริมคุณภาพพลเมืองในด้านต่าง ๆ จำนวน 37 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.78

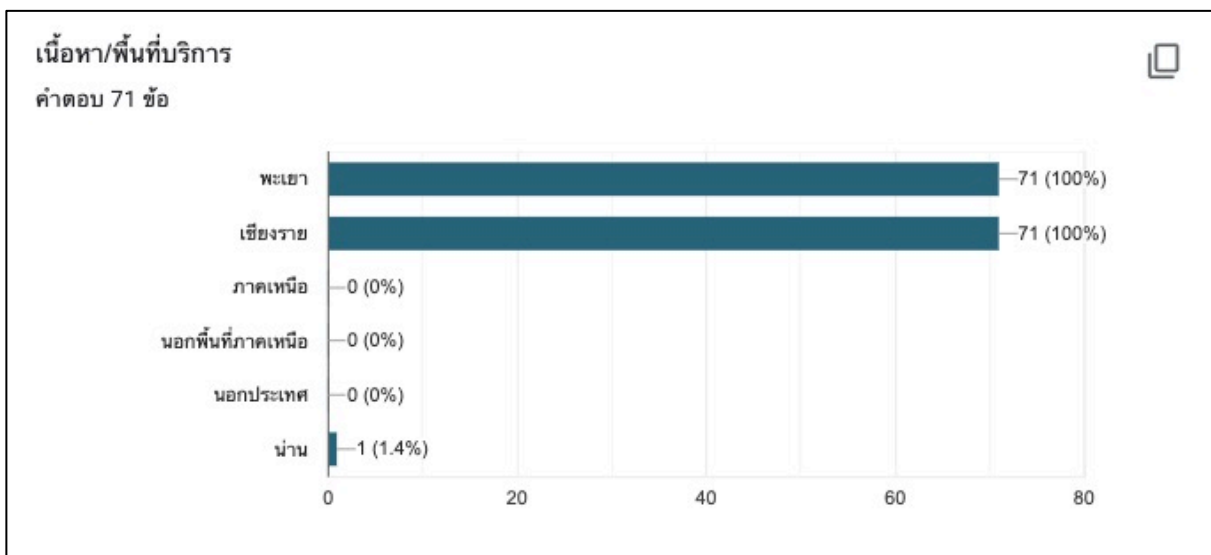
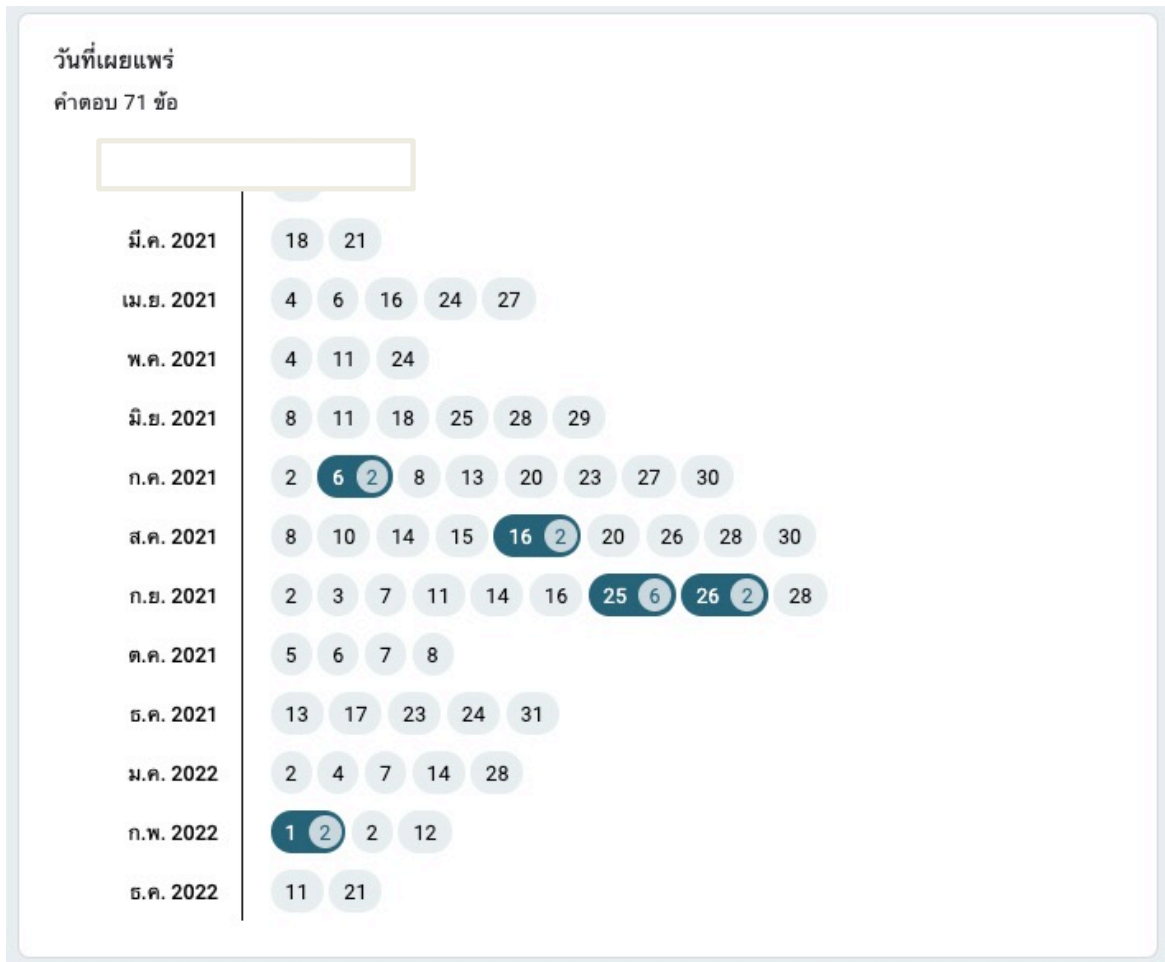
2) เนื้อหากับความครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ พบว่าเนื้อหากที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่จังหวัดเชียงราย และพะเยามีจำนวนเท่ากัน 68 ครั้ง

3) รูปแบบรายการที่นำเสนอ พบว่า มีรูปแบบรายการแบบถ่ายทอดสดมากที่สุด จำนวน 55 ครั้ง รองลงมาคือ การสนทนาในสตูดิโอ จำนวน 41 ครั้ง

4) รูปแบบการร่วมผลิต พบว่า มีรูปแบบรายการที่ผลิตเอง จำนวน 58 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 71.60 รองลงมา ร่วมผลิตกับเครือข่าย กลุ่มองค์กรต่างๆ จำนวน 12 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.81 และเครือข่ายผลิตเอง จำนวน 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.11

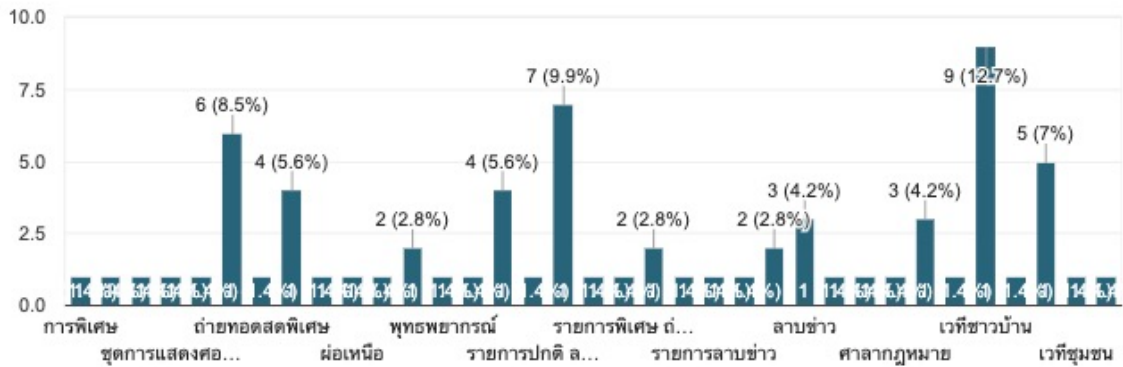
5) หน่วยงานเครือข่ายที่อยู่ในเนื้อหารายการ พบว่า หน่วยงานที่ปรากฏในเนื้อหารายการที่มีจำนวนครั้งมากที่สุด คือ กลุ่มประชาสังคม/กลุ่มเครือข่าย จำนวน 40 ครั้ง รองลงมาร้อยละ 17.85 รองลงมาคือกลุ่มภาครัฐ จำนวน 39 ครั้ง ร้อยละ 17.41 ตามด้วยกลุ่มชุมชน จำนวน 34 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.17

ข้อมูลรายการที่เผยแพร่



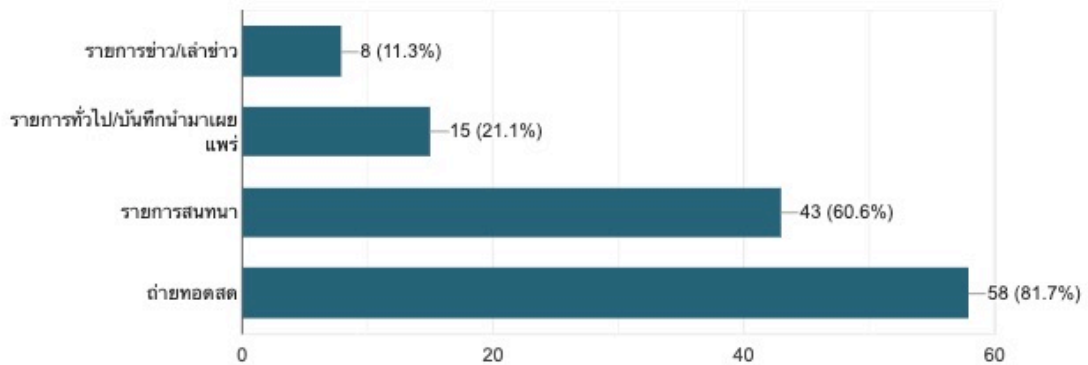
ชื่อรายการ

คำตอบ 71 ข้อ



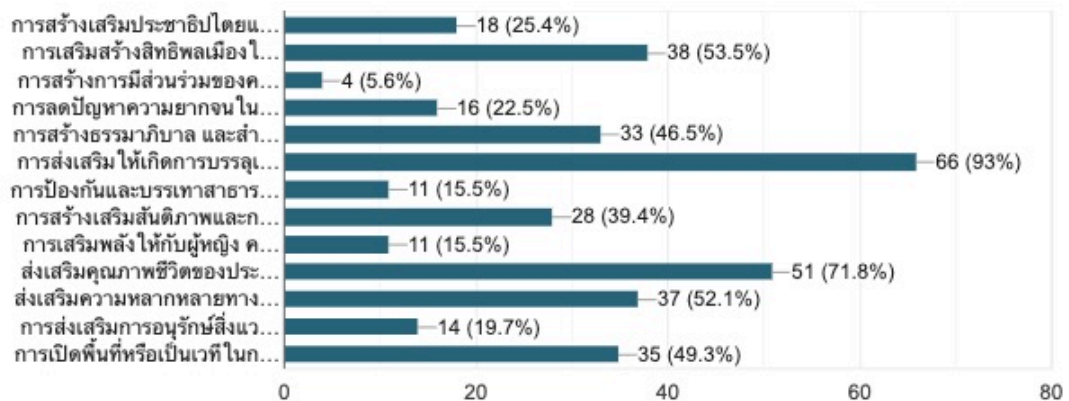
รูปแบบการเผยแพร่

คำตอบ 71 ข้อ



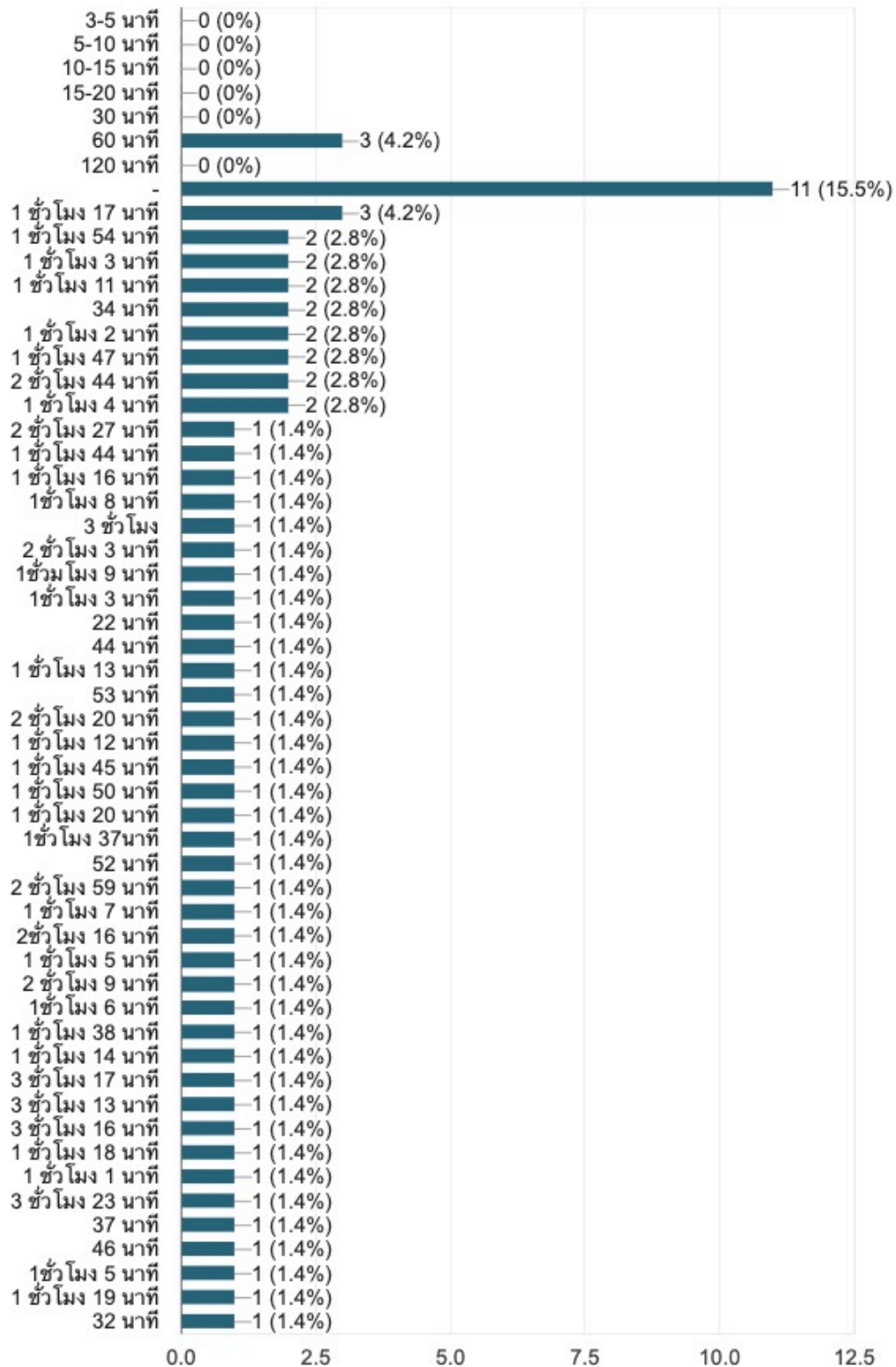
ประเด็นที่สอดคล้องกับนโยบาย กสทช

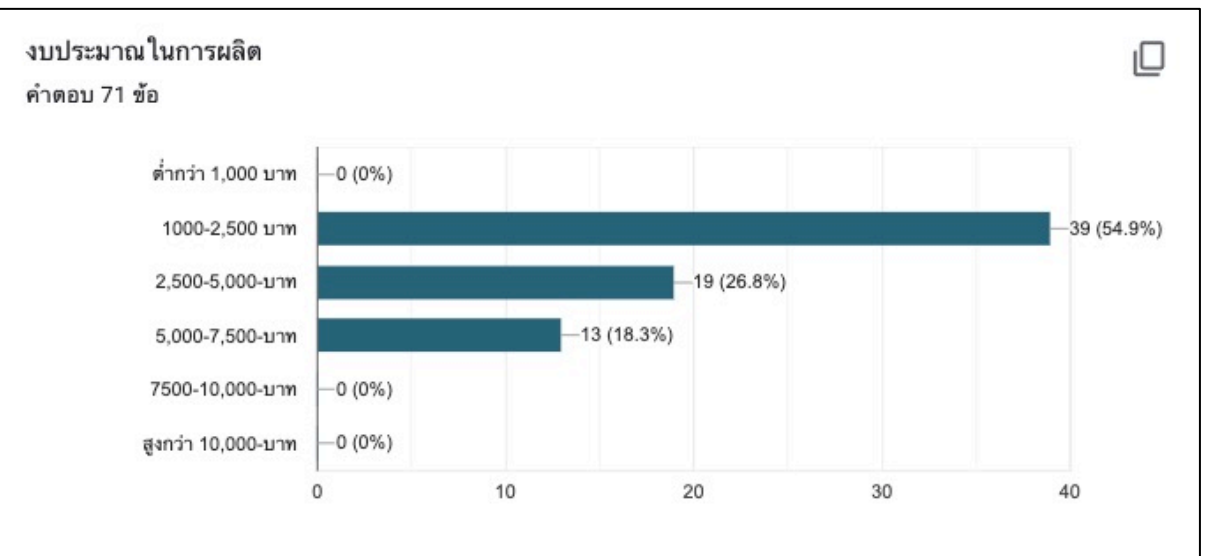
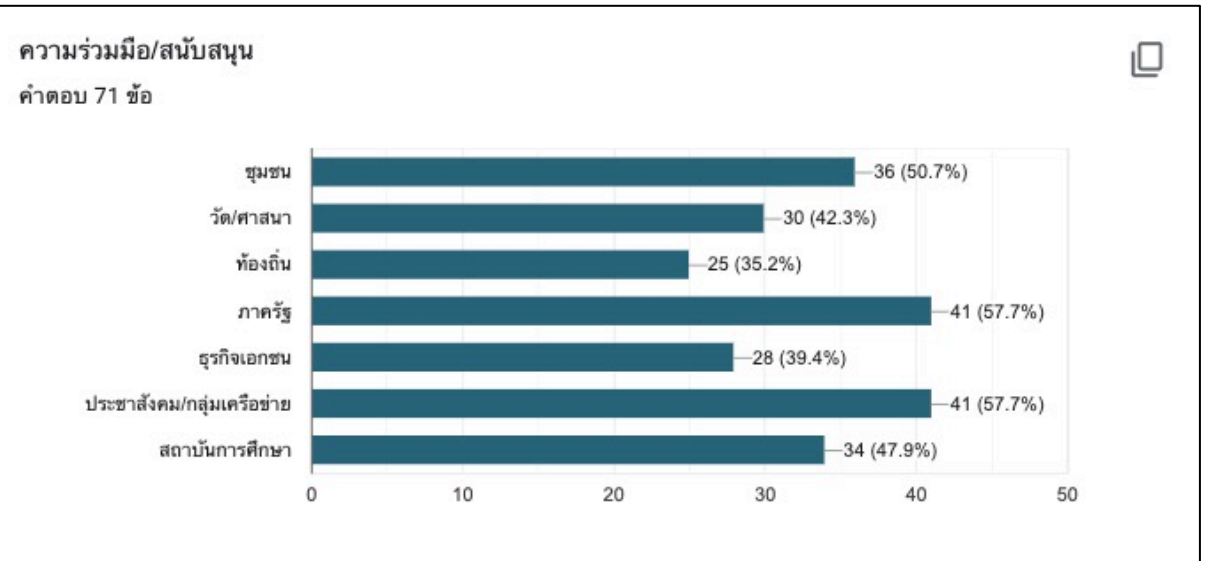
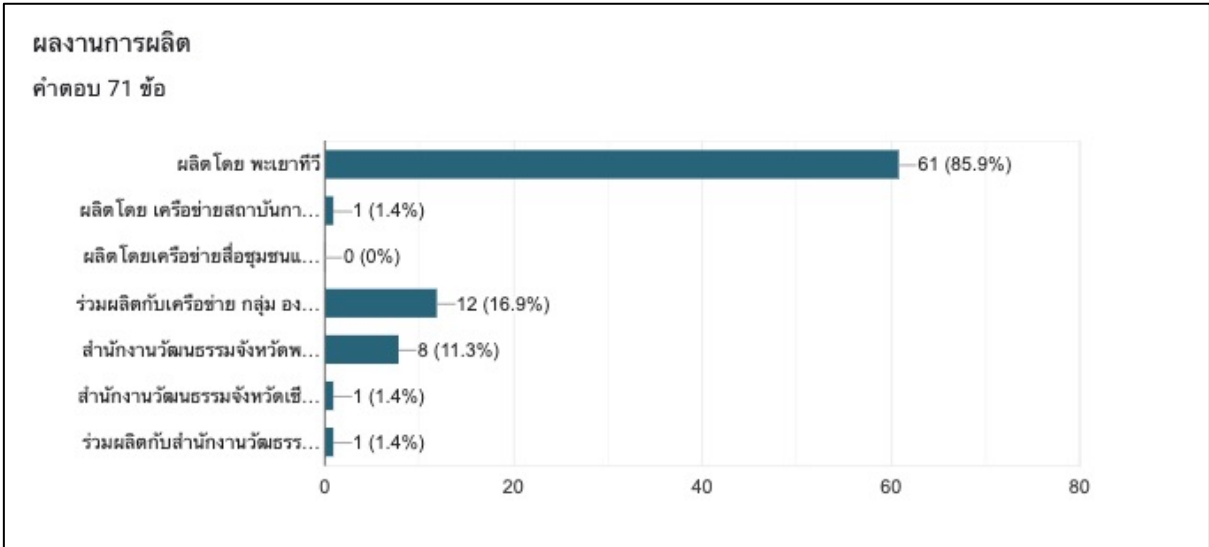
คำตอบ 71 ข้อ



ความยาว/นาที

คำตอบ 71 ข้อ





ต่อมาในระยะที่สองของการดำเนินโครงการ ทางคณะทำงานยังได้ทำแบบสอบถามทางออนไลน์ และแบบสอบถามเป็นเอกสาร เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชน

3.3.1 วิธีการประเมิน โดยใช้แบบสอบถามทางออนไลน์และเอกสาร โดยมีข้อคำถาม ดังนี้

- 1) ข้อมูลส่วนพื้นที่และบทบาททางสังคม
- 2) การรับบริการข่าวสารและการใช้บริการสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน
- 3) ความพึงพอใจในเนื้อหารายการและกิจกรรมต่าง ๆ

3.3.2 กลุ่มเป้าหมาย การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบไม่เจาะจง โดยผู้วิจัยทำแบบสอบถามใน google form และส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายไลน์กลุ่มเครือข่าย และโพสต์ทางเพจ เพาะยาทีวี ระหว่างวันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2565 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนับจำนวนความถี่

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 281 คน แยกเป็นรายละเอียดดังนี้

1) ข้อมูลส่วนประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 92.9 รองลงมา คือ จังหวัดภาคเหนือ (ยกเว้นพะเยาและเชียงราย) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6 มากที่สุด มีสถานะหรือบทบาททางสังคมมากที่สุด เป็นประชาชนทั่วไป จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาเป็นเด็กและเยาวชนอยู่ระหว่างการศึกษ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และข้าราชการ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6

2) การรับบริการข่าวสารและการใช้บริการสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน ของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ได้รับชมการถ่ายทอดสดจากพะเยาทีวี มากถึงมากที่สุด จำนวน 259 คน ได้ใช้บริการมากถึงมากที่สุด จำนวน 201 คน ร่วมสนับสนุนและบริจาค 92 คน และติดตามความรู้ความก้าวหน้า มากถึงมากที่สุด 246 คน โดยคิดว่าสตูดิโอเคลื่อนที่ของพะเยาทีวี เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับงานของตนในระดับสูงสุด จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6

3) ความพึงพอใจในเนื้อหารายการและกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ ความพึงพอใจในรถสตูดิโอและอุปกรณ์ถ่ายทอดสด ในระดับสูงสุด จำนวน 95 คน รูปแบบการจัดรายการ จำนวน 88 คน คุณภาพเนื้อหา รายการ 91 คน และกิจกรรมที่จัดขึ้น 109 คน

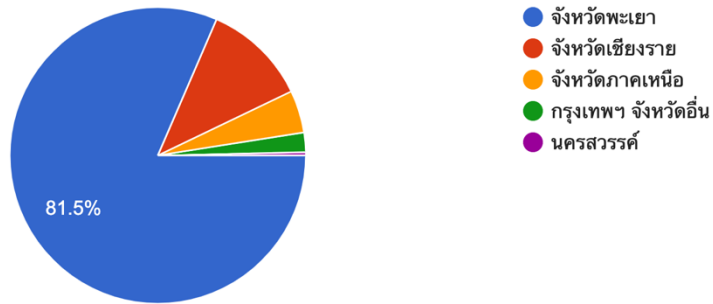
ในส่วนของความพึงพอใจในรายการต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ รายการถ่ายทอดสดประเพณีจากชุมชน จำนวน 116 คน รองลงมา คือ รายการถ่ายทอดสดงานทางศาสนา จำนวน 103 คน และรายการถ่ายทอดสดสถานการณ์น้ำท่วม/โควิด จำนวน 98 คน

ด้านความพึงพอใจของสื่อรณรงค์ที่พะเยาทีวีจัดขึ้น สูงสุด ได้แก่ กิจกรรมการระดมทุนช่วยเหลือชุมชน จำนวน 108 คน กิจกรรมเวทีสื่อสารสาธารณะ จำนวน 107 คน และกิจกรรมด้านการอบรมด้านการผลิตสื่อ เด็ก/เยาวชน จำนวน 104 คน

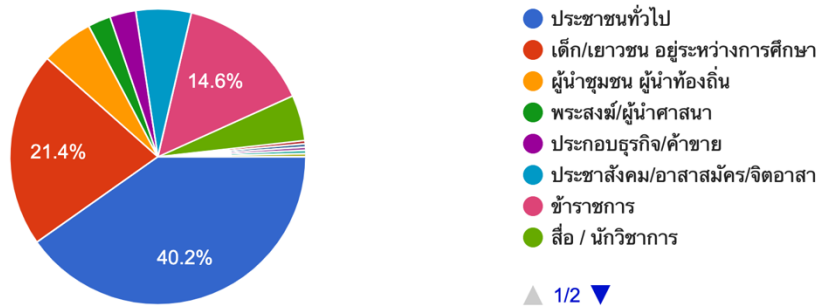
สำหรับความคาดหวังในการดำเนินงานของพะเยาทีวี ได้แก่ จะติดตามและให้การสนับสนุนพะเยาทีวีอย่างต่อเนื่องเมื่อมีโอกาส จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 ควรพัฒนาอุปกรณ์และบุคลากรให้

ดีมากยิ่งขึ้น จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และควรสนับสนุนให้เกิดสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์แบบนี้ในจังหวัดอื่นๆ ด้วย จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1

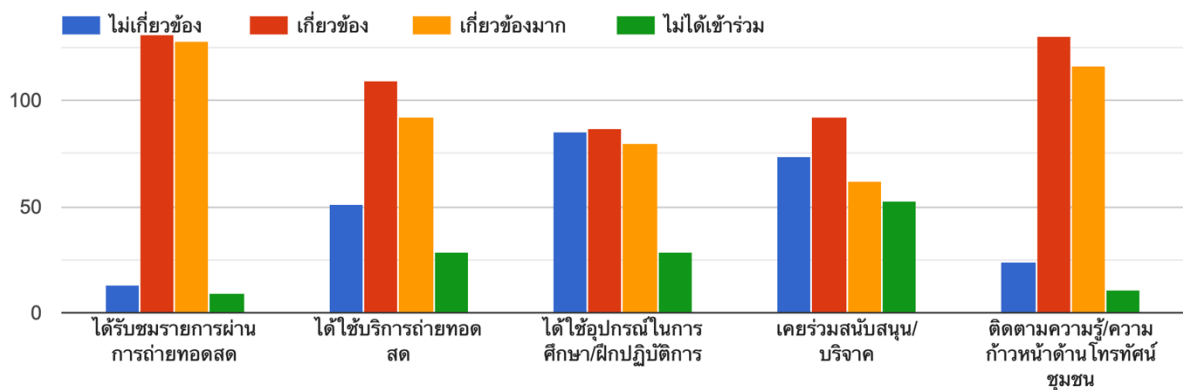
คุณอยู่ในพื้นที่ไหนในการรับชมหรือใช้บริการของพะเยาทีวี
คำตอบ 281 ข้อ



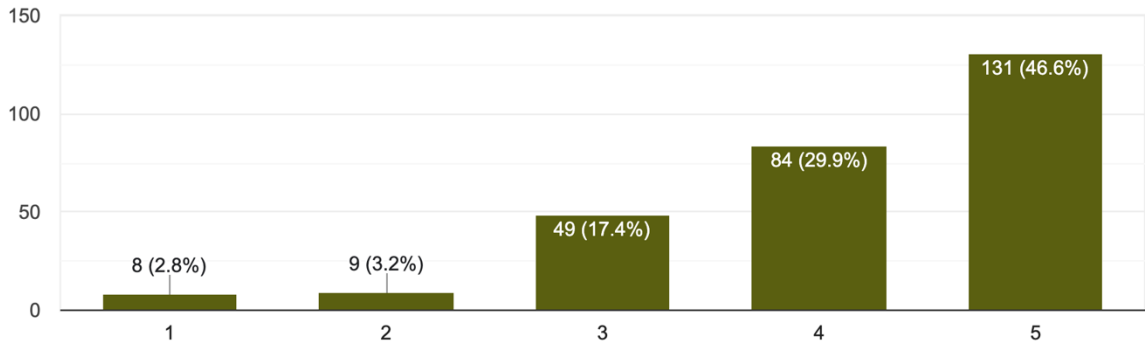
คุณมีบทบาทใดในชุมชน
คำตอบ 281 ข้อ



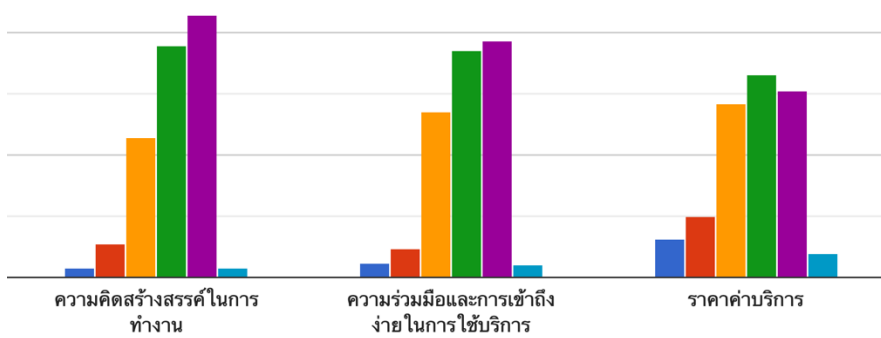
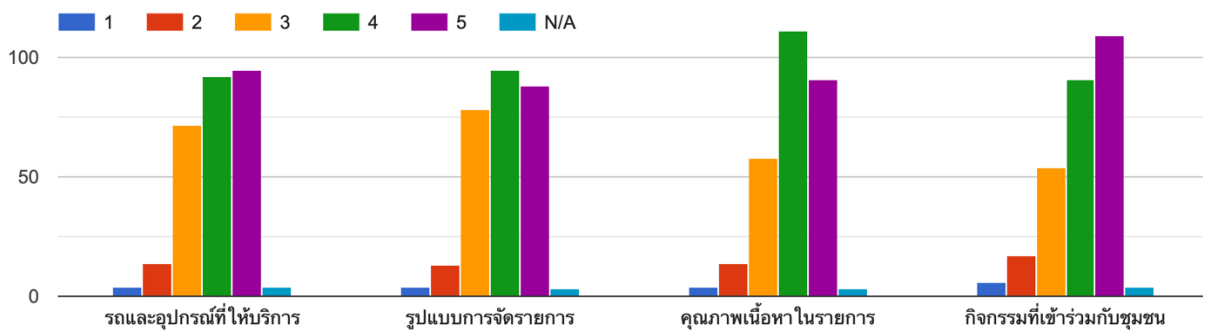
กิจกรรมใดใน #สตูดิโอเคลื่อนที่ ที่คิดว่ามีความเกี่ยวข้องกับคุณมากที่สุด



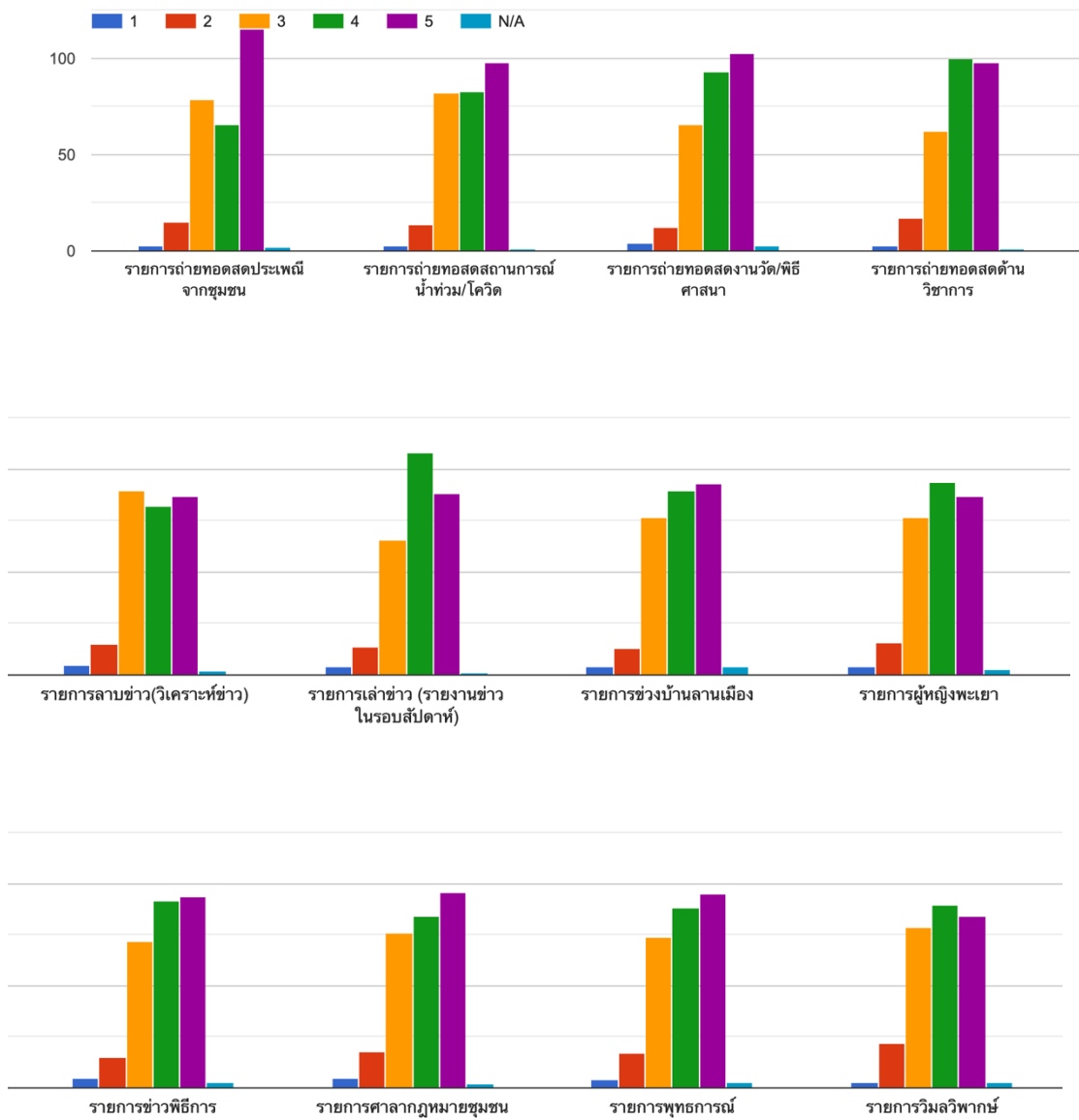
คุณคิดว่าสตูดิโอเคลื่อนที่ของพะเยาทีวี เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับงานของคุณมากน้อยเพียงใด
 คำตอบ 281 ข้อ



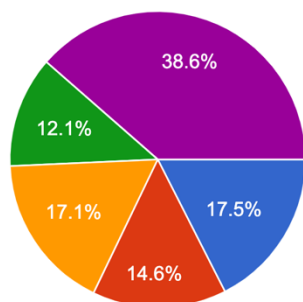
คุณพึงพอใจกับบริการของ #สตูดิโอเคลื่อนที่ พะเยาทีวีมากน้อยเพียงใด



คุณพึงพอใจกับรายการของ #พะเยาทีวี มากน้อยเพียงใด



คุณคาดหวังอะไรจาก #สตูดิโอเคลื่อนที่ ของพะเยาทีวี ในอนาคต
คำตอบ 280 ข้อ



- ควรพัฒนาอุปกรณ์และบุคลากรให้ดียิ่งขึ้น
- ควรขยายการให้บริการชุมชนในจังหวัดใกล้เคียงด้วย
- ควรสนับสนุนให้เกิดสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์แบบนี้ในจังหวัดอื่นๆ ด้วย
- ควรจ้างรถในเชิงนโยบายเพื่อขออนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ชุมชน...
- จะติดตามและให้การสนับสนุนพะเยาทีวีอย่างต่อเนื่องเมื่อมีโอกาส

4.4 การให้ความรู้เกี่ยวกับโทรทัศน์ชุมชน และผลการดำเนินงานการจัดนิทรรศการ

ตามแผนงานของพะเยาทีวี ด้านการให้บริการความรู้เกี่ยวกับโทรทัศน์ชุมชน ในระยะเริ่มต้นและอยู่ระหว่างดำเนินโครงการฯ พะเยาทีวีได้จัดทำเป็นชุดนิทรรศการเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยประมวลสรุปเป็นแผ่นภาพ จากข้อมูลเอกสารรายงาน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. รายงานการศึกษาบริการโทรทัศน์ชุมชนและแนวทางการทดลองให้บริการโทรทัศน์ชุมชนสำหรับประเทศไทย (Guideline for Implementing Community TV Broadcasting Services in Thailand) และสมาคมสื่อชุมชน. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

1) องค์ความรู้ : ชุดนิทรรศการการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน

1.1 ชุดนิทรรศการเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน ได้ประมวลสรุปมาจากเอกสารและงานวิจัยของ กสทช. และมีเนื้อหา 4 ประเด็น ดังนี้

องค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการทำโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่

- สตูดิโอ/ช่องทางเผยแพร่ คือ สถานที่ในการผลิตรายการ ที่เป็นอาคาร/สำนักงาน และช่องทางเผยแพร่ แสดงความมีตัวตนจริงในทางสังคม เชื่อมโยงการให้บริการข่าวสาร และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ต่อสาธารณะ ทั้งในระบบคลื่นความถี่ และระบบออนไลน์
- บุคลากรการผลิต คือ บุคลากรในการผลิตรายการ และดำเนินกิจกรรมที่มีโครงสร้างการบริหารจัดการสื่อ ทั้งในระดับนโยบาย คณะทำงานสถานี อาสาสมัคร จิตอาสา และกลุ่ม/เครือข่ายต่าง ๆ ในชุมชน
- เนื้อหารายการ คือ ผลผลิตของโทรทัศน์ชุมชนที่มีเนื้อหาและรูปแบบ ตอบสนองและเข้าถึงประชากร/กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ มีคุณค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น เช่น ข่าวการพัฒนา ศิลปะวัฒนธรรม อาชีพในชุมชน ฯลฯ
- ทุนดำเนินงาน คือ งบประมาณสำหรับการผลิตรายการ การสนับสนุนผู้ผลิตในชุมชน และการบริหารจัดการ เพื่อให้มีผลงานคุณภาพและมีความต่อเนื่อง โดยขอรับทุน ขอบริจาค สามารถหารายได้ แต่ไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจ

2. รูปแบบการให้บริการของโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่

- บริการข่าวสาร ได้แก่ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในชุมชน ในรูปแบบภาพข่าว และรายการประจำ ผ่านช่องทางการเผยแพร่ทางเฟซบุ๊ก/ยูทูป โดยมีเป้าหมายพัฒนาไปสู่โทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินในอนาคต เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อระดับจังหวัดและประเทศ

- บริการถ่ายทอดสด ได้แก่ การถ่ายทอดกิจกรรม เหตุการณ์สำคัญ งานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีชุมชน เวทีสัมมนา โดยความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา และประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น
 - บริการความรู้/วิชาการ ได้แก่ การให้ความรู้ด้านการผลิตสื่อ/การเท่าทันสื่อ สำหรับเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ กลุ่มอาชีพ ผู้นำชุมชน เป็นสถานที่ดูงานและฝึกงานของนักศึกษาด้าน นิเทศศาสตร์ ร่วมการวิจัยและพัฒนาสื่อชุมชน และวิชาชีพสื่ออื่น ๆ
 - บริการกิจกรรมทางสังคม ได้แก่ การร่วมรณรงค์ประเด็นทางสังคม การจัดเวทีด้าน สุขภาพ / การพัฒนาประชาธิปไตย การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และท่องเที่ยวชุมชน การสร้าง จิตสำนึกและศีลธรรมอันดีงาม
3. ปัจจัยต่อการกำเนิดโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่
- ด้านกฎหมาย/นโยบาย ตาม พรบ.จัดสรรคลื่นความถี่ฯ โดย กสทช. และ กทปส. มี บทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีช่องโทรทัศน์ดิจิทัล เพื่อบริการสาธารณะและ ชุมชนไม่น้อยกว่า 25 % ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาระเบียบรองรับ พะเยาทีวี ถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการนี้
 - ด้านเทคโนโลยี/ช่องทางใหม่ ทั้งนี้เครื่องมือและช่องทางในการสื่อสารปัจจุบันเชื่อมต่อ ผู้คนได้หลากหลาย กว้างไกล ไร้ขีดจำกัดและราคาต่ำลง ทำให้ประชาชนสามารถผลิตสื่อ ของตนเองได้ง่าย และได้เข้าถึงข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของตนมากขึ้นด้าน ผลประโยชน์ต่อชุมชน
 - ด้านการรับมือสถานการณ์โลกใหม่ จากปรากฏการณ์ทางโลกที่มีความผันแปรกับโรค ระบาดและภัยพิบัติ สื่อ เป็นช่องทางสร้างความรู้ความเข้าใจแก่คนในสังคม เชื่อมต่อผู้คน ให้ได้เรียนรู้และแสวงหาทางแก้ปัญหาต่าง ๆ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมและการระดม ทรัพยากรสนับสนุน กระตุ้นให้รับมือกับความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
4. การมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่
- การรับชม/ติดตาม ทั้งนี้โทรทัศน์ชุมชน เป็นสื่อเพื่อชุมชน ที่ให้บริการข่าวสารของชุมชน ให้คนในชุมชนได้เข้าถึงเรื่องราวเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชีวิตและชุมชนของ ตนเอง ผู้ชม/ผู้ติดตาม หรือกลุ่มเป้าหมาย คือ คนในชุมชนนั้น ๆ
 - การร่วมผลิต/แสดง โดยโทรทัศน์ชุมชน มีพื้นที่ให้บริการเฉพาะ (จังหวัด/เขต) เนื้อหาและ รายการ 70% ควรเกี่ยวข้องกับชุมชน และแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนนั้น ๆ ผู้ผลิต/ผู้ แสดงในรายการ จึงเป็นคนที่เข้าใจชุมชนนั้นด้วย
 - การร่วมสนับสนุน/บริจาค เมื่อใดที่สื่อชุมชนมีทุนผลิตผลงานที่มีคุณภาพและต่อเนื่อง ก็ จะทำให้เกิดคลังข้อมูล/เครือข่ายของชุมชนขนาดใหญ่ ทำให้เกิดพื้นที่การมีส่วนร่วมใน การพัฒนาชุมชน และแสดงออกอย่างอิสระ ปลอดภัย และสร้างสรรค์

- การร่วมบริหาร/ตรวจสอบ การเข้าร่วมเป็นอาสาสมัคร จิตอาสา คณะกรรมการ เพื่อร่วมกำหนดนโยบาย ร่วมตรวจสอบจริยธรรม และร่วมแสดงความคิดเห็น ออกแบบเนื้อหารายการ โทรทัศน์ชุมชนก็จะมีทิศทางทำงานเพื่อชุมชนอย่างแท้จริง

4 องค์ประกอบสำคัญ ในการทำโทรทัศน์ชุมชน

1

สตูดิโอ/ช่องเผยแพร่

คือ สถานที่ในการผลิตรายการ ที่เป็นอาคาร/สำนักงาน และช่องทางเผยแพร่ แสดงความมีตัวตนจริงในทางสังคม เชื่อมโยงการให้บริการข่าวสาร และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ต่อสาธารณะ ทั้งในระดับคลื่นความถี่ และระบบออนไลน์



2

บุคคลากร

คือ บุคลากรในการผลิตรายการ และดำเนินกิจกรรม ที่มีโครงสร้างการบริหารจัดการสื่อ ทั้งในระดับนโยบาย คณะทำงานสถานี อาสาสมัคร จิตอาสา และกลุ่ม/เครือข่ายต่าง ๆ ในชุมชน



3

เนื้อหารายการ

คือ ผลผลิตของโทรทัศน์ชุมชนที่มีเนื้อหาและรูปแบบตอบสนองและเข้าถึงประชาชน/กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ มีคุณค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น เช่น ข่าวการพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม อาชีพในชุมชน ฯลฯ



4

ทุนดำเนินงาน

คือ งบประมาณสำหรับเการผลิตรายการ การสนับสนุนผู้ผลิตในชุมชน และการบริหารจัดการ เพื่อให้มีผลงานคุณภาพและมีความต่อเนื่อง โดยขอรับทุนขอบริจาค สามารถหารายได้ แต่ไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจ



โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

4 รูปแบบการให้บริการ ของโทรทัศน์ชุมชน

1

บริการข่าวสาร

ได้แก่ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในชุมชน ในรูปแบบภาพข่าว และรายการประจำ ผ่านช่องทางการเผยแพร่ทางเพชบุรี/ยูทูป โดยมีเป้าหมายพัฒนาไปสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในอนาคต เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อระดับจังหวัดและประเทศ



2

บริการถ่ายทอดสด

ได้แก่ การถ่ายทอดกิจกรรม เหตุการณ์สำคัญ งานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีชุมชน เวทีสัมมนา โดยความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น



3

บริการความรู้/วิชาการ

ได้แก่ การให้ความรู้ด้านการผลิตสื่อ/การกำกับสื่อ สำหรับเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ กลุ่มอาชีพ ผู้นำชุมชน เป็นสถานที่ดูงานและฝึกงานของนักศึกษาด้านนี้แก่ศาสตร์ ร่วมการวิจัยและพัฒนาสื่อชุมชน และวิชาชีพสื่ออื่น ๆ



4

บริการกิจกรรมสังคม

ได้แก่ การร่วมรณรงค์ประเด็นทางสังคม การจัดเวทีด้านสุขภาพ / การพัฒนาประชาธิปไตย การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และท่องเที่ยวชุมชน การสร้างจิตสำนึกและศีลธรรมอันดีงาม



โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

4 ปัจจัยการกำเนิด โทรทัศน์ชุมชน

1

กฎหมาย/นโยบาย

พรบ.จัดสรรคลื่นความถี่ฯ โดย กสทช. และ กกปส. มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีช่องโทรทัศน์ดิจิทัล เพื่อบริการสาธารณะและชุมชนไม่น้อยกว่า 25 % ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาและออกระเบียบรองรับ พะเยาทิวี ถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการนี้



2

เทคโนโลยี/ช่องทางใหม่

เครื่องมือและช่องทางในการสื่อสารปัจจุบันเชื่อมต่อผู้คนได้หลากหลาย ทั่วทั้งโลก ไร้ขีดจำกัดและราคาต่ำลง ทำให้ประชาชนสามารถผลิตสื่อของตนเองโดยง่าย และได้เข้าถึงข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของตนมากขึ้น



3

ผลประโยชน์ต่อชุมชน

ข่าวสารและเรื่องเล่าในชุมชนเป็นที่น่าสนใจของชาวโลก การเปิดพื้นที่ให้ชุมชนได้นำเสนอตนเองและเป็นเจ้าของสื่อ จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมด้านการศึกษา การขายสินค้าและท่องเที่ยวชุมชน



4

สถานการณ์โลกใหม่

โลกมีความผันแปรกับโรคระบาดและภัยพิบัติ สื่อ เป็นช่องทางสร้างความรู้ความเข้าใจแก่คนในสังคม เชื่อมต่อผู้คนให้ได้เรียนรู้และแสวงหาทางแก้ปัญหาต่าง ๆ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมและการระดมทรัพยากรสนับสนุน กระตุ้นให้รับมือกับความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทิวี

4 วิธีร่วมเป็นเจ้าของ โทรทัศน์ชุมชน

1

ร่วมชม/ติดตาม

โทรทัศน์ชุมชน เป็นสื่อเพื่อชุมชน ที่ให้บริการข่าวสารของชุมชน ให้คนในชุมชนได้เข้าถึงเรื่องราวเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชีวิตและชุมชนของตนเอง ผู้ชม/ผู้ติดตาม หรือกลุ่มเป้าหมาย คือ คนในชุมชนนั้น ๆ



2

ร่วมผลิต/แสดง

โทรทัศน์ชุมชน มีพื้นที่ให้บริการเฉพาะ (จังหวัด/เขต) เนื้อหาและรายการ 70% ควรเกี่ยวข้องกับชุมชน และแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนนั้น ๆ ผู้ผลิต/ผู้แสดงในรายการ จึงเป็นคนที่เข้าใจชุมชนนั้นด้วย



3

ร่วมสนับสนุน/บริจาค

เมื่อใดที่สื่อชุมชนมีทุนผลิตผลงานที่มีคุณภาพและต่อเนื่อง ก็จะทำให้เกิดคลังข้อมูล/เครือข่ายของชุมชนขนาดใหญ่ ทำให้เกิดพื้นที่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และแสดงออกอย่างอิสระ ปลอดภัย และสร้างสรรค์



4

ร่วมบริหาร/ตรวจสอบ

การเข้าร่วมเป็นอาสาสมัคร จัดอาสา คณะกรรมการ เพื่อร่วมกำหนดนโยบาย ร่วมตรวจสอบจริยธรรม และร่วมแสดงความคิดเห็น ออกแบบเนื้อหารายการ โทรทัศน์ชุมชนก็จะมีทิศทางทำงานเพื่อชุมชนอย่างแท้จริง



โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทิวี

1.2 ชุตินทรศการเก็ยวกับสตุติโผลิตรยการโทรทศน้ชุมชน ใต้ประมวลสรุปรมาจากเอกสการการศีกษาและการประสบการณ้การทำงานโครงการนำร่องสตุติโเคลื่อนที่โทรทศน้ชุมชน ซึ่มีข้อค้นพบที่นำสนใจ นำมาทำเป็นชุตินทรศการตติตั้งให้ผู้สนใจสามารถเรียนรู้ได้อย่างเข้าใจง่าย ๆ ดังนี้

๑. ข้อมูลความเป็นมาของพะเยาทีวี นำเสนอลำดับเวลาและความเคลื่อนไหวสำคัญกว่าจะเป็นพะเยาทีวีในปัจจุบัน
๒. ผังแนวคิด วัตถุประสงค์ เป้าหมายโครงการนำร่องสตุติโเคลื่อนที่โทรทศน้ชุมชน พะเยาทีวี
๓. ความเชื่อมโยงโครงการฯ กับโครงสร้างการบริหารจัดการของพะเยาทีวี
๔. แผนการดำเนินโครงการ ได้แก่ การจัดตั้งสตุติโ การผลิตรยการ การสร้างการมีส่วนร่วม/ระดมทุน และการสร้างองค์ความรู้
๕. สตุติโการผลิต 4 รูปแบบ และช่องทางเผยแพร่ของพะเยาทีวีในปัจจุบันที่มีเชื่อมโยงกัน
๖. สตุติโหลัก แนะนำอุปกรณ์ การเชื่อมต่อ ข้อดี ข้อจำกัด ความสามารถในการทำงาน
๗. สตุติโเคลื่อนที่ แนะนำอุปกรณ์ ข้อดี ข้อจำกัด ความสามารถในการทำงาน
๘. สตุติโที่บ้าน แนะนำอุปกรณ์ ข้อดี ข้อจำกัด ความสามารถในการทำงาน
๙. สตุติโกล่อง/สมาร์ตโฟน แนะนำอุปกรณ์ ข้อดี ข้อจำกัด ความสามารถในการทำงาน
๑๐. พื้นที่ให้บริการและการเชื่อมต่อกับสตุติโของสถาบันการศึกษา
๑๑. กระบวนการผลิตรยการโทรทศน้ จากสตุติโส่งไปยังชุมชน
๑๒. สถานภาพทางกฎหมายและนโยบายโทรทศน้ชุมชนในประเทศไทย
๑๓. ตัวตนและการยอมรับของโทรทศน้ชุมชนจากการทำงานของพะเยาทีวี
๑๔. ผลตอบรับจากชุมชน ที่ได้จากการสำรวจในพื้นที่
๑๕. ความพึงพอใจต่อพะเยาทีวี
๑๖. ความคาดหวังจากชุมชน
๑๗. การส่งเสริมความรู้ให้แก่ชุมชน เครือข่ายและสถาบันการศึกษา
๑๘. ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ
๑๙. ต้นทุนการผลิตโทรทศน้ชุมชนต่อคน/ปี ในพื้นที่พะเยาและเชียงรย
๒๐. การทำโครงการและกิจกรรมกับแหล่งทุน
๒๑. การระดมทุนและการหารายได้

กว่าจะมาเป็นพะเยาทีวี

พะเยาทีวี
ทีวีชุมชนต้นแบบ
ต้นแบบของ
จังหวัดพะเยา

พรบ.จัดสรรคลื่นความถี่ฯ
โทรทัศน์ชุมชน 20%

การปฏิรูปสื่อฯ
งานดาวเทียม/วิทยุชุมชน

กลุ่มเสื่อสี
2540 2552 2553 2556 2559 2560 2562 2563 2565

พรบ.จัดสรรคลื่นความถี่ฯ
โทรทัศน์เพื่อประชาชนหรือ
สำหรับภาคประชาชนภาค 25%

กสทช.ชุดใหม่

โควิด19

กสทช.ชุดใหม่

วิทยาลัยเทคโนโลยี
กสทช./ITU

3 พื้นที่
พะเยา/อุบล/พังงา
สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

กบส.
วิจัยพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน

สื่อใหม่ **ข่าวลวง**
มือถือ/โซเชียลมีเดีย

สถานีแปลงผลยาพยาว
พะเยาทีวี/วิทยุ/เดโมลิทีวี

พะเยาทีวีชุมชน

นักข่าวพลเมือง/ไทยพีบีเอส/ม.พะเยา
มูลนิธิฟรีดริชเนาเมิน/สถาบันพระปกเกล้า/เครือข่ายต่างๆ

กอบจ.พะเยา
สตูดิโอโทรทัศน์ชุมชน

กอบจ.พะเยา
สตูดิโอโทรทัศน์ชุมชน

สสส.
สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม

โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี



ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี



ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี



ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี



ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

สตูดิโอหลัก/วัดศรีโคมคำ

ชุดอุปกรณ์ถ่ายสดในสถานที่

- เครื่องถืออุปกรณ์**
 - *ชุดกล้องพินเตอร์
 - *ระบบควบคุมภาพ
 - *ระบบเสียงดี
 - *กล้อง 2-3 ตัว
 - *ระบบเสียงไมค์
 - *อุปกรณ์สายในสำนักงาน
- ระบบสตรีมมิ่ง**
 - *โปรแกรม Vmix
- คนทำงาน**
 - *ผู้ควบคุมรายการ 1
 - *ผู้ดำเนินรายการ 1
 - *ผู้ควบคุมภาพ 1
 - *ผู้ควบคุมเสียง 2-3 คน
- ลักษณะการผลิต**
 - *ถ่ายสดในภัตตาคาร/ภัตตาคาร/ภัตตาคาร
 - *การกระจายข่าว กระจายสดภาพ
- ความโดดเด่น**
 - *มีระบบควบคุมการผลิตสด
 - *ขยายงานภาพ
- ข้อจำกัด**
 - *จำเป็นต้องมีสถานที่ถ่ายสด
 - *มีการเช่าสถานที่ ถ่ายสด
 - *มีการเช่าสถานที่ ถ่ายสด
- ต้นทุนการผลิต**
 - *ค่าใช้จ่ายกลาง เช่น ค่าดำเนินงาน/อาสาสมัคร

ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

รถโมบายสตูดิโอเคลื่อนที่

ชุดอุปกรณ์ถ่ายสดในสถานที่

- เครื่องถืออุปกรณ์**
 - *ชุดกล้องพินเตอร์
 - *ระบบควบคุมภาพ
 - *ระบบไฟส่อง
 - *ระบบเสียงดี
 - *กล้อง 2-3 ตัว
 - *ระบบเสียงไมค์
 - *อุปกรณ์ดีวีดี
- ระบบสตรีมมิ่ง**
 - *โปรแกรม Vmix
- คนทำงาน**
 - *ผู้ควบคุมรายการ/ผู้ดำเนินรายการ 1
 - *ผู้ควบคุมภาพ 1
 - *ผู้ควบคุมเสียง 2-3 คน
 - *ผู้ดำเนินรายการ 1
- ลักษณะการผลิต**
 - *ถ่ายสดในภัตตาคาร/ภัตตาคาร/ภัตตาคาร
 - *การกระจายข่าว กระจายสดภาพ
- ความโดดเด่น**
 - *มีความสามารถในการผลิตสด
 - *ขยายงานภาพ
- ข้อจำกัด**
 - *การควบคุมคุณภาพสัญญาณ
 - *มีการควบคุมการผลิตสด
- ต้นทุนการผลิต**
 - *ค่าใช้จ่ายสูง เช่น ค่าดำเนินงาน/อาสาสมัคร

ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

โฮมสตูดิโอออนไลน์ที่บ้าน

สตูดิโอออนไลน์

- เครื่องถืออุปกรณ์**
 - *คอมพิวเตอร์/มือถือเชื่อมต่อ
 - *กล้อง 1 หรือเว็บแคม
 - *การ์ดเสียงดี
 - *อินเทอร์เน็ตบ้าน
- ระบบสตรีมมิ่ง**
 - *โปรแกรม Ecamm-MAC
 - *โปรแกรม OBS-PC
 - *Zoom / Streamyard / Restream
 - *Skype / facebook Live
- คนทำงาน**
 - *ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ควบคุมภาพ 1
- ลักษณะการผลิต**
 - *ถ่ายสดในภัตตาคาร/ภัตตาคาร/ภัตตาคาร
 - *การกระจายข่าว กระจายสดภาพ
- ความโดดเด่น**
 - *มีความสามารถในการผลิตสด
 - *ขยายงานภาพ
- ข้อจำกัด**
 - *การควบคุมคุณภาพสัญญาณ
 - *มีการควบคุมการผลิตสด
- ต้นทุนการผลิต**
 - *ค่าใช้จ่ายต่ำ เช่น ค่าโปรแกรม/อาสาสมัคร

ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

สตูดิโอกล่อง/เคลื่อนที่เร็ว

ชุดกล่องสตรีม

- เครื่องถืออุปกรณ์**
 - *ชุดกล้องพินเตอร์หรือดี
 - *กล้อง 1-2 ตัว
 - *ไมโครโฟน
 - *ไฟส่อง
- ระบบสตรีมมิ่ง**
 - *ระบบสตรีมมิ่ง
 - *แอปพลิเคชัน FICamera Live / facebook Live
- คนทำงาน**
 - *ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ควบคุมภาพ 1
 - *ผู้ควบคุมเสียง 1
- ลักษณะการผลิต**
 - *ถ่ายสดในภัตตาคาร/ภัตตาคาร/ภัตตาคาร
 - *การกระจายข่าว กระจายสดภาพ
- ความโดดเด่น**
 - *มีความสามารถในการผลิตสด
 - *ขยายงานภาพ
- ข้อจำกัด**
 - *การควบคุมคุณภาพสัญญาณ
 - *มีการควบคุมการผลิตสด
- ต้นทุนการผลิต**
 - *ค่าใช้จ่ายต่ำ เช่น ค่าดำเนินงาน

ชุดมือถือ

ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

พื้นที่ให้บริการพะเยาทีวี

สตูดิโอเคลื่อนที่

ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ เชียงราย 1,288,000 คน พะเยา 484,000 คน รวม 1,772,000 คน

เชียงใหม่ ลำปาง

บ้านแพ้ว

สตูดิโอ

นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

กระบวนการผลิตโทรทัศน์ชุมชน

จากสถานีไปยังบ้าน

- สถานีสตูดิโอ**
 - * ควบคุม
 - * ผลิต
 - * กระจาย
 - * ผลิต
 - * ผลิต
- เนื้อหารายการ**
 - * ผลิต
 - * ผลิต
 - * ผลิต
- ช่องทางทางรับ**
 - * ผลิต
 - * ผลิต
 - * ผลิต
- ช่องทางการรับ**
 - * ผลิต
 - * ผลิต
 - * ผลิต
- ชุมชน**
 - * ผลิต
 - * ผลิต
 - * ผลิต

การให้บริการที่หลากหลาย

- เนื้อหาที่มีคุณค่า มีประโยชน์ต่อสังคม
- เข้าถึงทุกพื้นที่ ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
- ตอบสนองความต้องการของชุมชนในชุมชน
- เป็นแหล่งเรียนรู้และศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น

ชุดความรู้ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

สถานภาพช่องโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย

กฎหมาย/นโยบาย

อยู่ตามกฎหมายแต่ยังไม่เกิดขึ้นจริง!
พะยาทีวีอยู่ระหว่างการศึกษาวิจัย

25%

โครงการนำร่องสถานีไอเคสชั่นที่โทรทัศน์ชุมชน : พะยาทีวี

ตัวตนและการยอมรับ “โทรทัศน์ชุมชน”

รางวัล : สื่อท้องถิ่นภาคเหนือ สถานีโทรทัศน์ชุมชน ช่อง “พะยาทีวี” จากเวทีเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยคณะกรรมการเครือข่ายนักวิชาการ ด้านนิเทศศาสตร์ 24 มหาวิทยาลัย และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ชุดความรู้ โครงการนำร่องสถานีไอเคสชั่นที่โทรทัศน์ชุมชน : พะยาทีวี

ผลตอบแทน “พะยาทีวี” จากชุมชน

พื้นที่ผู้ชม/ผู้ให้บริการ : พะยาทีวี

สถานภาพผู้ให้บริการ : พะยาทีวี

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ เป็นคนพะยา คือ ประชาชนทั่วไป

มีความเกี่ยวข้องมาก ในการรับชมถ่ายทอดสด การติดตามความรู้ และการรับชม จากสถานีไอเคสชั่นที่

โครงการนำร่องสถานีไอเคสชั่นที่โทรทัศน์ชุมชน : พะยาทีวี

ความพึงพอใจผลงาน “พะยาทีวี”

3 อันดับความพึงพอใจ : ด้านการให้บริการจากสถานีไอเคสชั่น/ความคิดสร้างสรรค์/คุณภาพเนื้อหา

3 อันดับความพึงพอใจ : ด้านเนื้อหารายการ การถ่ายทอดสด/งานประเพณีงานวัด/สถานการณ์นำท่วม-โควิด

โครงการนำร่องสถานีไอเคสชั่นที่โทรทัศน์ชุมชน : พะยาทีวี

ความคาดหวังอนาคต “พะยาทีวี”

3 อันดับความคาดหวัง : ด้านการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน การติดตามและสนับสนุน/การพัฒนาอุปกรณ์และบุคลากร/การสนับสนุนในจังหวัดอื่นฯ

ประโยชน์สถานีไอเคสชั่นที่ : พะยาทีวี

ความคาดหวังต่อ : พะยาทีวี

โครงการนำร่องสถานีไอเคสชั่นที่โทรทัศน์ชุมชน : พะยาทีวี

“พะยาทีวี” กับการส่งเสริมความรู้

1. ฝึกอบรมสื่อให้เครือข่าย

เทคนิคการสื่อสารทางการเมือง

พะยาทีวีเป็นวิทยากร การใช้อุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอน

2. สถานที่ฝึกปฏิบัติการและฝึกงานนักศึกษาบัณฑิตศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะยาและมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เรียนรู้จากการทำงานจริง

เวิร์คช็อป สื่อใหม่มก. เชียงราย

โครงการนำร่องสถานีไอเคสชั่นที่โทรทัศน์ชุมชน : พะยาทีวี

“พะเยาทีวี” กับความร่วมมือภาคี



เครื่องช่วยหายใจเรียนสู่ผู้พัน

พะเยาทีวี
#รอบวัน “ห้องเรียนสู่ผู้พัน”

พะเยาทีวี จับมือ 5 องค์กรทำ MOU



เครื่องช่วยแม่เตุพะเยา



กัก ออง โขง

พิธีมอบรางวัลประชาชนดีเด่นภาค อิง-โฮ



กีฬาเป็นยาวิเศษ

พิธีมอบรางวัลประชาชนดีเด่นภาค อิง-โฮ



พลังเยาวชน รักสิ่งแวดล้อม

สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดพะเยา



ตลาดแตก!

สภาองค์กรของผู้บริโภค จ.พะเยา

พะเยาทีวี : ต้นทุนบาทต่อหัว/คน/ปี

เมื่อดำเนินการตั้งเป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชน

พื้นที่	ประชากร	ความหนาแน่น	และรายได้สุทธิ	การตั้งสถานี
จังหวัดพะเยา	450,000	ค่าเฉลี่ยพื้นที่สูง	มีเงินในกระเป๋าของประชาชน	ตั้งสถานีโทรทัศน์ชุมชน
จังหวัดเชียงราย	1,200,000	ค่าเฉลี่ยพื้นที่สูง	มีเงินในกระเป๋าของประชาชน	ตั้งสถานีโทรทัศน์ชุมชน
จังหวัดพิจิตร	8 จังหวัดภาคเหนือ	ค่าเฉลี่ยพื้นที่สูง	มีเงินในกระเป๋าของประชาชน	ตั้งสถานีโทรทัศน์ชุมชน
ประชากรในพื้นที่สูง	6 ล้านคน	ค่าเฉลี่ยพื้นที่สูง	มีเงินในกระเป๋าของประชาชน	ตั้งสถานีโทรทัศน์ชุมชน
ประชากรในพื้นที่สูง	4 ล้านคน	ค่าเฉลี่ยพื้นที่สูง	มีเงินในกระเป๋าของประชาชน	ตั้งสถานีโทรทัศน์ชุมชน

เฉลี่ยหัว ต่อประชากร 2 จังหวัด
1,660,000 คน เฉลี่ยคน 2 ล้านคน
เฉลี่ยคน 8 ล้านคน

ประมาณ 6.4 บาท/คน/ปี

หมายเหตุ : ต้นทุนนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของการให้บริการและการแข่งขัน ใดๆ ในอนาคต



การผลิต

ผลิตรายการ 70%
นำเข้า 20%
ผลิตเอง 10%



สัดส่วนค่าใช้จ่าย

ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ 40%
ค่าตอบแทนวิทยากร 20%
ค่าจ้างผู้สื่อข่าว 10%
ค่าจ้างผู้สื่อข่าว 10%



ชุมชนผลิต

จำนวนครัวเรือน 3,500
จำนวนครัวเรือน 5,000-15,000
จำนวนครัวเรือน 300-1,500
จำนวนครัวเรือน 1,500-5,000



บุคลากร 21 คน

กองบรรณาธิการ 9 คน
กองถ่ายทำรายการ 6 คน
กองจัดรายการ 3 คน
กองบริหาร 3 คน



เวลาการผลิต

2 ชั่วโมง 5,000-15,000
8 ชั่วโมง 20,000-45,000



สรุปค่าใช้จ่าย 9-12-15 ล้านบาท / ปี (6 ชั่วโมง ต่อวัน)

ค่าจ้างผู้สื่อข่าว 10%
ค่าจ้างวิทยากร 20%
ค่าจ้างผู้สื่อข่าว 10%

โครงการนำร่องสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

โครงการนำร่องสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

พะเยาทีวี : กุญแจจากโครงการ/กิจกรรม



มิติข่าว



ตลาดแตก!



icct
สภาองค์กรของผู้บริโภค



เวทีถอดบทเรียน ตลาดแม่จันทะเยา 14 กันยายน 2565



สื่อโรงเรียน



CO FACT
COFACT.ORG



ประกาศ 6 ทีมรับทุน



ข่าวสด

พะเยาทีวี : การหารายได้และระดมทุน



ระดมทุนด่วน!
50,000 บาท จำนวน 100 กอง 500 บาท



กล้องสตรีมถ่ายทอดสด



พะเยาทีวีจิวเอลฟ์



ระดมทุนจัดซื้ออุปกรณ์เสริม



การขยายรายได้ แผนทีวี 2564-65



กราฟการขยายรายได้



กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สถานีโทรทัศน์โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา
วันเสาร์ ที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕

2) ผลการดำเนินงานกิจกรรมในรอบปี

ตามแผนงานในระยะแรกของการให้ความรู้ด้านโทรศัพท์ชุมชน จะดำเนินการจัดขึ้น 2 ครั้งในงาน ประเพณีสำคัญของจังหวัดพะเยาและเชียงราย แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด จึงไม่สามารถ จัดนิทรรศการเต็มรูปแบบได้ จึงใช้วิธีการนำชุดนิทรรศการขนาดเล็กไปติดตั้งและให้ทดลองใช้อุปกรณ์การทำ รายการโทรศัพท์ในกลุ่มหรือพื้นที่เฉพาะ ดังข้อมูลตามตาราง

ตารางการให้ความรู้ด้านโทรศัพท์ชุมชน : พะเยาที่วี

วัน /เดือน/ปี	สถานที่	ผู้เข้าร่วม	จำนวน(คน)	การตอบสนอง
6 ก.พ.65	บ้านป่าซางวิวัฒน์	ผู้นำชุมชนและนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	50	กลุ่มนักศึกษาในเทศ ศาสตร์ซึ่งได้ทดลองใช้ เครื่องมือและอุปกรณ์ ถ่ายทอดสดจริง
7 ก.พ.65	วัดห้วยปลากั้ง	เด็กและเยาวชนในวัดห้วยปลา กั้ง จ.เชียงราย	150	มีความสนใจชมจอการ ถ่ายทอดสด
17 ก.พ.65	แมลงปอรีสอร์ต อ.เชียงคำ	คณะครูและนักเรียนในโครงการ ห้องเรียนสู่ฝัน ภาคเหนือ	100	จัดเป็นฐานเรียนรู้ด้านสื่อ หมุนเวียนเป็นกลุ่ม แต่มี เวลาค้นน้อย
23 ก.พ.65	โรงเรียนจุนวิทยาคม อ.จุน จ.พะเยา	นักเรียนและผู้ปกครองที่มา ร่วมงานเปิดบ้านวิชาการ โรงเรียน	300	สถานที่คับแคบ แต่มี ความสนใจชมจอการ ถ่ายทอดสด
21 พ.ค.65	โรงแรมแบวิลล่ารี สอร์ต อ.เมือง จ. เชียงใหม่	เครือข่ายห้องเรียนสู่ฝัน จาก โรงเรียนภาคเหนือ	100	จัดเป็นฐานเรียนรู้ด้านสื่อ หมุนเวียนเป็นกลุ่ม
9 ก.ค.65	โรงแรมแม่โขงเดลต้า อ.แม่สาย จ.เชียงราย	เครือข่ายห้องเรียนสู่ฝัน จาก โรงเรียนภาคเหนือและประเทศ เพื่อนบ้าน	100	จัดเป็นฐานเรียนรู้ด้านสื่อ หมุนเวียนเป็นกลุ่ม
20 ส.ค.65	โรงแรมเจซี อ.ดอก คำใต้	เครือข่ายศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา	120	นิทรรศการให้ความรู้ โทรศัพท์ชุมชน
9 ธ.ค.65	อาคารนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย	นักศึกษา ปี 3 สาขาสื่อสารสื่อ ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย	30	จัดเป็นฐานการเรียนรู้ 4 รูปแบบการผลิตรายการ โทรศัพท์

16 ธ.ค.65	สตูดิโอ สาขาสื่อสาร สื่อใหม่ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงราย	นักศึกษา ปี 1 สาขาสื่อสารสื่อ ใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา	50	จัดเป็นฐานการเรียนรู้ 4 รูปแบบการผลิตรายการ โทรทัศน์
20 ธ.ค.65	สวนสาธารณะหนอง บึง เทศบาลตำบลท่า วังทอง	เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ จังหวัดพะเยา	800	นิทรรศการให้ความรู้ โทรทัศน์ชุมชน
24 ธ.ค.65	วัดนันทาราม อ.เชียง คำ	นักเรียนระดับมัธยม โรงเรียน เชียงคำวิทยาคมและโรงเรียนจุน วิทยาคม	40	จัดเป็นฐานการเรียนรู้ 4 รูปแบบการผลิตรายการ โทรทัศน์
รวม			1,840	

ภาพกิจกรรมการจัดนิทรรศการให้ความรู้ : ระดับมหาวิทยาลัย



กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตรายการโทรทัศน์ นักศึกษาดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2556 บ้านป่าซางวิวัฒน์ ตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย/ผู้นำชุมชน รวมจำนวน 50 คน

ภาพกิจกรรมการจัดนิทรรศการให้ความรู้ : ระดับประถมและอาชีวะ



กิจกรรมถ่ายทอดสดและร่วมให้ความรู้ด้านการใช้สื่อแก่เด็กเยาวชนในอุปถัมภ์ของหลวงพ่อบุชโชด
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2556 วัดห้วยปลาฝั่ง อำเภอมือง จังหวัดเชียงราย
กลุ่มเป้าหมาย เด็กนักเรียนในอุปถัมภ์หลวงพ่อบุชโชด รวมจำนวน 150 คน

ภาพกิจกรรมการจัดนิทรรศการให้ความรู้ : ระดับนักเรียนและครูผู้สอน



เวทีเครือข่ายห้องเรียนสู่ฝุ่น จัดเป็นฐานเรียนรู้ด้านสื่อ หมุนเวียนเป็นกลุ่ม
มีศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยาร่วมจัดด้วย
วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2556 แผลงปารีสอร์ท อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา
กลุ่มเป้าหมาย คณะครูและนักเรียนในโครงการห้องเรียนสู่ฝุ่นภาคเหนือ รวมจำนวน 100 คน

ภาพกิจกรรมการจัดนิทรรศการให้ความรู้ : ระดับมัธยมศึกษา



กิจกรรมเปิดบ้านวิชาการ โรงเรียนจุนวิทยาคม ร่วมถ่ายทอดสดในงาน และจัดนิทรรศการ
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2556 โรงเรียนจุนวิทยาคม อำเภอจุน จังหวัดพะเยา
กลุ่มเป้าหมาย คณะครูและนักเรียน รวมจำนวน 300 คน

ภาพกิจกรรมการจัดนิทรรศการให้ความรู้ : เครือข่ายเชิงประเด็น



กิจกรรมการอบรมสื่อ “ ห้องเรียนสู่ฝุ่น “ ในหัวข้อ “ การใช้สื่อเพื่อการเรียนการสอน “ โดยมีผู้เรียนเป็นคณะครู
ของโรงเรียนในเครือข่ายโครงการห้องเรียนสู่ฝุ่น ระหว่างวันที่ 20 -21 พฤษภาคม 2565
ณ ห้องประชุมลานกระเทียม โรงแรมเบลล์ วิลลา รีสอร์ท เชียงใหม่ ต.บ้านปาง อ.หางดง จ.เชียงใหม่

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี



กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่ โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา
วันเสาร์ ที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕

พะเยาทีวี โดย สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา ได้จัดทำโครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี เพื่อศึกษาและวิจัยรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชนที่เหมาะสม ภายใต้การสนับสนุนจาก กสทช. และ กทปส. ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน โดยมีชุดความรู้ด้านการผลิตรายการและข้อค้นพบที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสื่อชุมชนในระดับพื้นที่ ระดับเครือข่าย และการกำหนดทิศทางระดับนโยบายด้านโทรทัศน์ชุมชนของประเทศไทยในอนาคต พะเยาทีวีจึงจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนขึ้น

แต่เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด 19 และเพื่อให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย จึงแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ภาค คือ ภาควิชาการที่เกี่ยวข้องชุดเครื่องมืออุปกรณ์สตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน และภาคที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายชุมชน การสร้างมีส่วนร่วม และการบริหารจัดการ

ภาควิชาการนิเทศศาสตร์ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อาจารย์และนักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 30 คน และมหาวิทยาลัยพะเยา 50 คน รวมถึงครูและนักเรียนในพื้นที่จังหวัดพะเยา ได้แก่ โรงเรียนเชียงคำวิทยาคมและจุนวิทยาคม 50 คน รวม 130 คน

มุ่งเน้นการให้ความรู้และทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน โดยเฉพาะการถ่ายทอดประสบการณ์การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ ทั้ง 4 ระบบ โดยการทำลองปฏิบัติงานจริง ผ่านฐานการเรียนรู้ตั้งแต่ต้นจนจบ

ภาคเครือข่ายชุมชน กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานรัฐ องค์กรท้องถิ่น เครือข่ายเชิงประเด็น และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงตัวแทนทางนโยบายเกี่ยวกับโทรทัศน์ชุมชน รวม 80 คน

มุ่งเน้นการรับรู้ผลการดำเนินงานในโครงการสตูดิโอเคลื่อนที่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นผ่านเสียงสะท้อนของผู้ใช้บริการจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ กลุ่มคนพิการและด้วยโอกาส กลุ่มสตรี กลุ่ม อสม. กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มหน่วยงานรัฐ กลุ่มท้องถิ่น กลุ่มผู้บริโภค เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำเสนอทิศทางการพัฒนาในเชิงนโยบายจากตัวแทน กสทช. และ ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา เพื่อเตรียมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องไปในอนาคต

กำหนดการ

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

- ครั้งที่ 1 ณ สตูดิโอเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 30 พฤศจิกายน 2565
- ครั้งที่ 2 ณ สตูดิโอสาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 20 ธันวาคม 2565
- ครั้งที่ 3 ณ วัดนันตาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา วันที่ 24 ธันวาคม 2565

เวลา 13.00 น. บรรยาย : รูปแบบการถ่ายทอดสดสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี
โดย นายอภิชาติ พรหมเทศ หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการพะเยาทีวี

- 14.00 น. ฝึกปฏิบัติการ : 4 ฐานการเรียนรู้ โดยให้ทดลองการผลิตรายการ/ถ่ายทอดสดจริง
1. ระบบการถ่ายทอดสดแบบสตูดิโอเคลื่อนที่ (รถโมบาย)
 2. ระบบการถ่ายทอดสดแบบสตูดิโอออนไลน์ (โฮมสตูดิโอ)
 3. ระบบการถ่ายทอดสดแบบสตูดิโอกล่อง (สตรีมบ็อก)
 4. ระบบการถ่ายทอดสดแบบสตูดิโอมือถือ (สมาร์ทโฟน)

16.00 น. แลกเปลี่ยนสอบถามข้อสงสัย และสรุปกิจกรรม

บทเรียนจากกลุ่มภาควิชาการนิเทศศาสตร์

1. ทำให้เข้าใจระบบการผลิตโทรทัศน์ โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้เครื่องมือที่หลากหลาย ราคาถูก แต่รองรับการทำงานในระดับคุณภาพ
2. ชุดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ได้เรียนรู้ ทำให้เกิดแรงบันดาลใจ จะไปประยุกต์อุปกรณ์ที่มีเพื่อผลิตงานต่อไป
3. การอบรมมีเวลาน้อยเกินไป แต่ก็ทำให้เกิดความตื่นตัวในการทำงานให้ออกมาดีที่สุด นับเป็นการฝึกทักษะการผลิตรายการภาคสนามจริง
4. สนใจอยากจะทำร่วมฝึกงานและทำกิจกรรมกับพะเยาทีวี
5. ทางสาขาวิชา จะพยายามจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ง่ายตามที่พะเยาทีวีนำเสนอขึ้น เพราะทันกับยุคสมัยการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ฝึกงานและนำไปใช้จริงเมื่อจบไป
6. การจำลองรูปแบบการผลิตรายการแบบสตูดิโอเคลื่อนที่ของพะเยาทีวี ทำให้เด็กได้เรียนรู้และเข้าใจรูปแบบการทำงานอย่างมืออาชีพทั้งระบบ สามารถวางแผนเป็นทีม และใช้ทักษะตนเองแก้ไขปัญหาหรือข้อจำกัดยาก ๆ ได้

ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี
ณ สตูดิโออินเทอร์เน็ต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 30 พฤศจิกายน 2565



ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี
ณ สตูดิโอสาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 20 ธันวาคม 2565



ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี
ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา วันที่ 24 ธันวาคม 2565



กำหนดการ

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

วันเสาร์ ที่ 24 ธันวาคม 2565

.....

ภาคบ่าย : สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวีกับการพัฒนาท้องถิ่น

เวลา 13.30 น. ลงทะเบียน (ขอและบรรเลงเพลงต้อนรับ โดย ดอยหนอกม่วนใจ๋)

14.00 น. กล่าวต้อนรับ/รายงาน

โดย อาจารย์วัชร ศรีคำตัน นายกสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

14.10 น. นำเสนอผลการดำเนินงานและข้อค้นพบ

โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

โดย นายชัยวัฒน์ จันธิมา บรรณาธิการพะเยาทีวี

14.30 น. ภาพสะท้อนจากชุมชนและเครือข่ายต่อสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

1. พระครูโสภณปริยัติสุธี รศ.ดร. รองเจ้าคณะจังหวัดพะเยา
2. นายต่วนภุช จันทนะ เครือข่ายสภาองค์กรของผู้บริโภค
3. คุณเจริญศรี ไชยชาติ เครือข่ายแม่ญิงพะเยา
4. คุณบัวหลี่ ชันทอง อสม.อำเภอเชียงคำ
5. คุณชรีพร ยอดฟ้า ประธานสภาคนพิการทุกประเภทจังหวัดพะเยา
6. ผศ.อุดม งามเมืองสกุล คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
7. นายสุภชัย ศูนย์กลาง นายกเทศมนตรีตำบลจุน
8. นายยุทธภูมิ นามวงศ์ สื่อชุมชน
9. คุณณิชา ยอดเมือง ประธาน โอท็อปจังหวัดพะเยา
10. นายปาโมกข์ ปิงเมือง ชลประทานจังหวัดพะเยา

15.40 น. ปาฐกถาพิเศษ : พะเยาทีวี กับเส้นทางการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย

โดย ผศ. ดร.ภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์ศิริ รองเลขาธิการฯ สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

นำเสนอเพิ่มเติม

นายณัฐนนท์ ลีศัตร์พ่าย ผู้อำนวยการสำนัก สำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการบริการทั่วถึง

คุณอรศรี ศรีระชา ผู้อำนวยการส่วน สำนักกิจการดาวเทียมสื่อสาร /ประธานกรรมการติดตามโครงการฯ

คุณอิทธิพล วรานุสุภากุล ผู้ปฏิบัติงาน กสทช. ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต กสทช.

16.20 น. ปัจฉิมกถา : ข้อท้าทายของพะเยาทีวีกับการพัฒนาจังหวัดพะเยาในอนาคต

โดย นายณรงค์ โรจนโสทร ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

16.40 น. บทกวีปลุกใจ โดย พิบูลศักดิ์ ละครพล ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์

16.50 น. กล่าวแสดงความยินดีกับพะเยาทีวีในโอกาสรับรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับประเทศ

และร่วมเปิดตัว “สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี”

โดย นายณรงค์ โรจนโสทร ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

17.00 น. การแสดงศิลปวัฒนธรรม อำเภอเชียงคำ หน้าวิหารวัดนันทาราม

นำแถลงข่าวงานบุญสาธยายอภิรธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎฐาน(ฉบับเมียนมา)

วัดนันทาราม สวดมนต์ข้ามปี สานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน

หมายเหตุ : รายการ/ปรับเวลาตามความเหมาะสม

รายงานการเสวนากิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี
ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา วันเสาร์ ที่ 24 ธันวาคม 2565



ถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่





นายด่วนฤช จันทนะ

ประธานสภาองค์กรของผู้บริโภคจังหวัดพะเยา

พะเยาทวี ร่วมกับสภาองค์กรของผู้บริโภค ลงพื้นที่พร้อมกับคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ในชื่อรายการโครงการพะเยาทวีตลาดแตก เป็นกิจกรรมการจัดเวทีรับฟังเสียงประชาชน เพื่อรวบรวมเก็บข้อมูลต่างๆ ในพื้นที่ทั้ง 9 อำเภอ แต่ละอำเภอก็ไม่เหมือนกัน สิ่งที่ได้มาปัญหาสำคัญของชุมชน โดยเฉพาะ 1. ซื้อสินค้าออนไลน์ไม่ตรงปก 2. หนี้นอกระบบ จากนั้นได้นำเสนอให้กับทางองค์กรสภาผู้บริโภคแห่งชาติ เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป



อีกอย่างหนึ่งที่ภาคภูมิใจ คือ การที่พะเยาทวีได้เข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณี เช่น งานไทลื้อ งานอนุสรณ์ผู้เสียสละ ทั้งที่ตอนนั้น ไม่ได้รับเงิน แต่เราทำเพื่อชุมชนให้ได้รับข่าวสารต่างๆ จากเรื่องราวที่มันเกิดขึ้น

ช่วงที่สถานการณ์โควิด-19 ทางพะเยาทีวีไม่ได้หยุดเลย บอกให้กำลังใจ และวงมะหินบินได้เล่นอยู่ที่บ้านและส่งไปให้ทางพะเยาทีวีได้ถ่ายทอดสด ให้กำลังใจในช่วงที่สถานการณ์โควิดที่หนักในช่วงนั้น บางหมู่บ้านที่ได้ดูตรงนี้ ได้ติดเครื่องขยายเสียงบอกต่อกันไป พอเรามีเครือข่ายเราก็ช่วยเหลือกัน

...ล่าสุดกรณีอันตรายจากถล่มนิริภัย ซึ่งจังหวัดพะเยาเรามีปัญหาที่โดนถล่มระเบิด และไม่รู้ว่าจะต้องไปฟ้องร้องที่ไหน โชคดีที่ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคได้ลงพื้นที่กับพะเยาทีวี ได้เห็นความสำคัญต่างๆของพี่น้องชุมชนในพื้นที่ และก็เก็บข้อมูลให้กับทางพะเยาทีวีเผยแพร่



นายสุภชัย ศูนย์กลาง

นายกเทศมนตรีตำบลจุน

ท้องถิ่นเราทำงานเรื่องของการพัฒนาคุณภาพชีวิต และต้นกำเนิดของเรื่องทุกอย่าง ก่อนที่จะเป็นงบประมาณเพื่อการแก้ไขปัญหา มันก็เริ่มจากแผน ทุกครั้งเวลาไปประชุมของจังหวัดพะเยา เราก็อยากจะตั้งคำถามว่า ตกลงว่าพะเยาจะไปไหน พะเยาตั้งอยู่ตรงไหน พะเยาจะเป็นอะไร ผู้บริหารท้องถิ่นทั้งหลายก็เฝ้ามองอยู่ว่าทางจังหวัดจะกำหนดทิศทางพัฒนาจังหวัดอย่างไร

จังหวัดพะเยานั้นมีความหลากหลาย อย่าง ชนเผ่าชาติพันธุ์ สภาพพื้นที่ สภาพภูมิสังคมที่แตกต่าง แต่ผมว่าการที่จะคิดแผน เพื่อให้จังหวัดพะเยาขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้ การระดมความคิดเห็นหรือสร้างการมีส่วนร่วมเป็นเรื่องสำคัญ และไม่มีเวทีไหนที่มันจะใหญ่พอที่จะรองรับคนทุกคน หรือคนที่ต้องการจะแสดงความคิดเห็นได้ วันนี้ผมจึงคาดหวังที่จะให้พะเยาทีวีเป็นเวทีในการแสดงความคิดเห็นของคนพะเยา

...พะเยาทีวีน่าจะเป็นเวทีได้ เพื่อให้ไปถึงจุดที่บอกว่า คนพะเยารับรู้ร่วมกันใช่ไหมว่าพะเยาจะไปไหน พะเยาเป็นอะไร เราคาดหวังว่าพะเยาทีวีจะทำหน้าที่นั้นได้ ท้องถิ่นเราพร้อมที่จะรับและให้มันสอดคล้องในแผนพัฒนา เพื่อคุณภาพชีวิตของคนจังหวัดพะเยา



คุณเจริญศรี ไชยพัทธ์

เครื่องช่วยแม่หญิงพะเยา

พวกเราเองเป็นเครื่องช่วยที่ทำงานทางสังคม เรามีเวทีเรื่องการรณรงค์ต่างๆ ในเรื่องที่จะช่วยเหลือชุมชน ทั้งเรื่องของการจัดอบรมให้ความรู้ การรณรงค์เรื่องการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในครอบครัว หรือแม้แต่ช่วงโควิด-19 แม่หญิงพะเยาเราบอกว่าอยากทำอะไรสักอย่างหนึ่ง เราคิดโครงการแม่เอี่ยมลูกอ่อน ไม่มีเงิน ทำอย่างไรดี ปรีक्षाพะเยาทีวี แล้วก็ได้จริง ๆ อะไรดี ๆ ทำเถอะ ระดมทุนโดยการทำเรื่องของการทำสื่อสารลงพะเยาทีวี เราสามารถที่จะระดมทุน และก็ได้รับบริจาค เพื่อช่วยเหลือได้เกือบแสน โดยเราทำเป็นเรื่องของลุงยังชีพ

จากจุดเล็กๆ เราชอบพูดว่าเครื่องช่วยแม่หญิงพะเยาเป็นเครื่องช่วยเล็กๆ แต่เราไม่เล็กเพราะเรามีพะเยาทีวี เป็นความภาคภูมิใจอย่างหนึ่ง ถ้าพูดถึงในพะเยาเราเป็นเครื่องช่วยเล็กๆ แต่เราสามารถที่จะช่วยเหลือสังคม เราเป็นกลุ่มองค์กรที่ช่วยเหลือสังคมที่ไม่หวังผลตอบแทน ที่ไม่มีเงินเดือน เหมือนพะเยาทีวีเหมือนกัน แต่ที่เราภาคภูมิใจมากที่สุดเพราะเรามีพะเยาทีวีเป็นคู่

...และเราก็คิดว่าเราเป็นนางเอกของพะเยาทีวีคนหนึ่งเหมือนกัน นี่ก็เป็นความภาคภูมิใจของเรา เราชักพะเยาทีวี



คุณ บัวหลิ ขันทอง

อสม. เชียงคำ/กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

เราได้ทำงานร่วมกับพะเยาทีวี ในฐานะที่เป็นนักจัดรายการ โดยที่ไม่รู้เรื่องคอมพิวเตอร์ ไม่รู้จักโปรแกรมทำงานอย่างไร ไม่รู้ภาษาอังกฤษ จบ กศน. รู้แค่นี้ๆ บก.ชัยวัฒน์ให้จัดรายการและควบคุมเสียงเอง เรา

ก็ไม่ว่าจะทำอย่างไร ทาวิธีนำภาษาไทยไปติดไว้กับแป้นพิมพ์ อันนี้เป็นเสิร์ชหาข้อมูลของชุมชน อันนี้เป็นเสิร์ชเรื่อง
ของเพลง เป็นเพลงแบบชุมชน เริ่มเรียนรู้จากวิทยุชุมชนที่เราไปจัดรายการ เงินไม่ได้เราไม่ว่า เราอยากเรียนรู้ เรา
รู้ว่าเราเรียนรู้ตรงนี้และนำมาทำงานเพื่อชุมชนของเรา ผลประโยชน์มันตกอยู่กับชุมชน

ขอบคุณบ.ก.ชัยวัฒน์ ขอขอบคุณวิทยุพะเยา 103.75 MHz ที่ทำให้เราได้รับรางวัลแทนคุณแผ่นดิน เพราะ
วิทยุนี้ เพราะว่าทำงานให้กับชุมชน ทำงานช่วยเหลือผู้หญิง จัดรายการอยู่ มีน้องคนหนึ่งเขาจะถูกทะเลาะเมีย โทรเข้า
มา บอกว่า ตอนนี้คุณป้ามาหาหนูที่ภูซางได้ไหม เราถึงตรงนั้นเลยคะ ขับรถไปหาเด็ก ก็คุยกับ บ.ก.ชัยวัฒน์ พาเด็ก
มาโรงพยาบาล พอ บ.ก.ชัยวัฒน์จะมาทำในเรื่องของพะเยาทีวี ได้เลยเราก็ไปช่วย และกลุ่มเรามีโรงน้ำดื่ม เรานำ
น้ำดื่มมาช่วยสนับสนุน ถือว่าช่วยเหลือกัน

ช่วงโควิด -19 เราได้รับรู้ข่าวสารจากพะเยาทีวี รายงานตรงนี้ว่าโควิดมันเกิดตรงนี้ เครือข่ายอสม. ว่ามัน
เกิดตรงนี้ และข่าวสารก็มาจากพะเยาทีวี เวลาเราฟังจากพะเยาทีวีถ่ายทอดในเรื่องวันนี้เขาจะรายงานเรื่องโควิด
ติดที่ราย อยู่ตรงไหน เราก็นำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเรา รวมถึงในเรื่องของการควบคุมโรคต่างๆ
ของโควิด ก็เลยเกิดผลให้เราควบคุมโรคได้อย่างถูกต้อง

...ตรงนี้เคยลงพื้นที่ผู้เฒ่าผู้แก่บอกว่า เมื่อไหร่เราจะดูทีวี พะเยาทีวี ที่กดแล้วนี่คือช่องของพะเยาทีวี
อันนี้รายการของผู้สูงอายุ อันนี้รายการของชาวบ้านลานเมือง อันนี้รายการเกี่ยวกับวัฒนธรรม เราอยากได้อย่าง
นั้น ที่กดแล้วได้เลย เพราะเราจะได้เข้าถึงสื่อที่มีประโยชน์ต่อชุมชนเรามากๆ



ผศ.อุดม งามเมืองสกุล

คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ผม คือ ผู้บริโภคคนหนึ่งที่ได้รับผลประโยชน์อย่างสูงยิ่งจากสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี ต้อง
ขอขอบคุณ กสทช. ที่ได้มีโครงการริเริ่มแบบนี้เกิดขึ้น ผมเชื่อว่ามันไม่ได้จบเพียงแค่นี้ มันไม่ใช่แค่จุดเริ่มต้น และ
มันจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มันจะพัฒนาได้ก็ต่อเมื่อชุมชนเห็นคุณค่าของทีวีชุมชนเอง เพราะทีวีชุมชนคือ
ของชุมชน ควบคุมโดยชุมชน เพื่อชุมชน และองค์ประกอบที่สอง คือ ไม่แสวงหาผลกำไร และที่สามคือสะท้อนอัต
ลักษณ์ของความเป็นชุมชน ถ้ามว่าพะเยาทีวีทำครบไหม ทำเกินครับ

ถ้ามว่าพะเยาทีวีเป็นอย่างไร ผมไม่ต้องการเรียกร้องพะเยาทีวี แต่ผมต้องการเรียกร้องทุกท่าน กสทช.
สนับสนุนทีวีชุมชน และผมเองในฐานะที่อยู่ในบทบาทของภาคการศึกษาต้องขอบคุณพะเยาทีวี เพราะพะเยาทีวี

ไม่ได้แค่สื่อสารเท่านั้น แต่ยังเป็นสถานที่ให้องค์ความรู้ ผมอยากให้ กสทช. ลองไปดูคอนเทนต์ต่างๆ สื่อต่าง ๆ ที่พะเยาทีวีทำ เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง จัดหมวดหมู่ไว้อย่างดี ตอนนี้เราก็ใช้ช่องทางของ Youtube จัดกลุ่ม และทำเป็นเรื่องขององค์ความรู้ สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างตามหัวข้อที่เราทำ

คณะนิติศาสตร์เราทำรายการศาลากฎหมายเพื่อชุมชนร่วมกับพะเยาทีวี ด้วยประสงค์ว่า ทุกคนปฏิเสธไม่ได้ว่ามีกฎหมาย ถามว่าทุกวันนี้ทุกคนรู้กฎหมายไหม ไม่รู้ ต่อให้รู้ว่ามีกฎหมายเรื่องอะไร ก็ไม่ได้เข้าใจ ต่อให้เข้าใจ บางทีก็ไม่รู้ว่าจะใช้อย่างไร ดังนั้น ถ้าจำได้ เข้าใจ ใช้เป็น จะรู้ได้อย่างไร ถ้าไม่มีสื่อกลางที่มีความสำคัญแบบนี้ ดังนั้นบทบาทของพะเยาทีวี จริงๆแล้วก็คือ บทบาทของ กสทช. นั่นเอง ที่เป็นบทบาทในการกระจายองค์ความรู้ กระจายสิทธิ์ที่เข้าถึงชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริง ถือเป็นส่วนหนึ่งที่เป็นแนวทางนำเอาไปขับเคลื่อนกับพะเยาทีวี ขับเคลื่อนกับชุมชน และผมก็คาดหวังว่าท้องถิ่น ซึ่งมีงบประมาณ สถาบันการศึกษา ซึ่งมีงบประมาณ มีองค์ความรู้ และประชาชนทุกคนไม่ว่าอยู่ที่ไหน ขอให้เป็นส่วนหนึ่งของทีวีชุมชน อย่างมั่วแต่เรียกร้อง กสทช. เท่านั้น

...ผมว่าถ้าทีวีชุมชนเป็นของพวกเขาจริง พวกเรานั้นแหละที่ต้องร่วมด้วยช่วยกัน



นายปาโมกษ์ ปิงเมือง

ชลประธานจังหวัดพะเยา

ในส่วนของการออกเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ชุมชนให้กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเป้าหมายหรือคนภาพรวมทั้งหมด เราจะสื่อสารให้กับคนอื่นได้อย่างไร ส่วนราชการเองการที่จะโปรโมตอะไรสักอย่างหนึ่งเป็นสิ่งที่ยากมาก เพราะเป็นสิ่งที่ต้องใช้งบประมาณ หรือจะต้องจ้างอแอกไนท์ จ้างอีเว้นต์ เพื่อจะโปรโมตผลงานของตัวเอง แต่ในระหว่างที่ทางผมเองได้มีโอกาสได้ทำงานร่วมกับพะเยาทีวี ได้ทำข้อมูลในเรื่องของกวีานพะเยา เราจะทำอย่างไรให้กวีานพะเยาเราเกิดเป็นรูปธรรมเกิดขึ้น เราก็ได้ลงเวทีร่วมกัน การทำในครั้งนั้นทำให้น้องได้รับรู้ในส่วนของการได้รับทราบที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

ในส่วนราชการเองมักบอกว่า ชาวดี เสียเงิน ชาวที่ไม่ดีนั้น ลงฟรี ผมเองก็ไม่เข้าใจเหมือนกันว่าทำไมถึงเป็นแบบนั้น แต่ในส่วนของการชลประธานเอง เรามีข้อมูลที่จะต้องเผยแพร่ให้กับพี่น้องรับรู้ เช่น สภาพภูมิอากาศ การเคลื่อนตัวของฝน วันนี้พายุอะไรจะเข้าพะเยาบ้าง หากเข้ามาแล้วจะเกิดอะไร ถึงแม้เราจะได้ข่าวจากช่องที่เป็นช่องหลัก แต่ว่าวันนี้ข่าวบางอย่างชุมชนเข้าไม่ถึง แต่สิ่งที่เราให้ข่าวกับพี่น้องไปนั้นผ่านพะเยาทีวี กลายเป็น

ว่าชาวบ้านสามารถรับรู้ได้ อันนี้เป็นสิ่งที่ผมคิดว่าในเมื่อเรามีสื่อที่อยู่ในจังหวัดพะเยาแล้ว เราก็อาศัยสื่อท้องถิ่น เพราะผมจะไปเอาช่องที่เป็นช่องใหญ่ ๆ ให้เข้ามาทำ ก็ต้องมีการจ้าง กว่าจะนำออกรายการได้ ก็ต้องอย่างน้อย 1-2 เดือน แต่พะเยาที่วีนันสามารถถ่ายทอดสดได้ และไม่เฉพาะเวลาราชการเท่านั้น นอกเวลาผมก็ได้คุยกับท่าน บก. นัดกันหนึ่งทุ่มสองทุ่ม เราก็ยังสามารถเปิดโอแพดอยู่ที่บ้านคุยกันถ่ายทอดสด ชาวบ้านก็สามารถถาม พูดคุยโต้ตอบกับเราได้ เป็นข่าวที่ทันเหตุการณ์

ผมรู้จักพะเยาที่วีนันอย่างน้อยก็ 6 ปี ถึง 7 ปี วันนี้เห็นการผลิตสื่อต่างๆ มีถ่ายทอดสด และตัวผมก็เป็น คนหนึ่งที่สนับสนุนพะเยาทีวีอยู่เบื้องหลัง และไม่ออกนาม พะเยาทีวีก็ช่วยเหลือในงานต่างๆ ทั้งเรื่องที่ชาวบ้าน ร้องเรียนมา ชาวบ้านไม่รู้จักไปร้องเรียนที่ใด ก็ให้ผมร่วมรายการถ่ายทอดสดเพื่อให้ชาวบ้านได้รับข้อมูลที่เป็น ข้อเท็จจริง สามารถโต้ตอบและคุยกับชาวบ้านได้

...ฉะนั้นผมอยากจะบอกว่า พะเยาทีวีสุดยอดมาก



คุณนิชา ยอดเมือง

ประธาน OTOP พะเยา

เครือข่าย OTOP ของเราในจังหวัดพะเยามีด้วยกันอยู่ 9 อำเภอ และเรามีผู้ประกอบการด้วยกันทั้งหมด 900 กว่ากลุ่ม เรามีผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน OTOP กว่า 2000 ชิ้น ที่ผ่านมาก็มีการซื้อขายประชาสัมพันธ์ของเราเองตามเพจ ตามเว็บไซต์ต่างๆของเรา หรือไปลงบนเว็บไซต์ของจังหวัด ของอำเภอ ผ่านของสำนักงานพัฒนาชุมชน ผ่านของศูนย์การท่องเที่ยวของจังหวัด ททท. ซึ่งเรามองว่ามันเป็นเรื่องที่ยาก ที่ผู้บริโภคจะเข้าถึงผู้ซื้อของเราที่อยู่ตามต่างจังหวัด เราต้องยอมรับความจริงตรงนี้ว่า เราทำสินค้าในพะเยามา ผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายของเราจริงๆ จะเป็นคนต่างจังหวัด ที่นี้เรามีการประชาสัมพันธ์ออกไปน้อยมาก หรือสินค้าบางตัวแทบจะไม่มีใครรู้เลยว่านี่คือสินค้าของจังหวัดพะเยา ทำให้สูญเสียโอกาสในการขายของเราหรือว่าโอกาสในการเข้าถึงสินค้าจังหวัดพะเยา

พะเยาเรามีของดีเยอะมาก มีพืชเศรษฐกิจเยอะมาก เรามีการแปรรูปวัตถุดิบที่ดี มีแพ็คเกจที่น่าสนใจ ล่าสุดที่เรามีโอกาสได้ไปออกบูธที่เมืองทอง เรามีโอกาสได้แมชชีนกลุ่มข้าวอินทรีย์ กับบริษัทส่งออก ยอดวันนั้นวันเดียว กลุ่มข้าวที่จูนได้ยอดหนึ่งล้านห้าแสนบาท พอเราได้มีโอกาสได้ออกไป มันคือโอกาสของการทำธุรกิจซื้อขายมากขึ้น แต่ถ้าเราไม่มีสื่อที่ดี การประชาสัมพันธ์ หรือเราขาดโอกาสในการให้ผู้บริโภคเข้าถึงเรา ต่อให้เราทำสินค้าได้ดีขนาดไหนมันก็ไม่คนซื้อ ทำไมหลายๆชุมชน หลายๆกลุ่มถึงต้องหยุดไปช่วงโควิด ซึ่งตรงนี้ก็ป็นสาเหตุหนึ่ง

หลังจากที่เราได้รู้จักกับทางพะเยาทีวี ตรงนี้เป็นทางออก หนึ่งเราไม่ได้โดยตรงเพราะที่ผ่านมาพะเยาทีวี จะลงพื้นที่ไปเจาะกลุ่มเอง เดินเข้าไปถ่ายทำ หรือเข้าไปแนะนำผลิตภัณฑ์เอง ที่ผ่านมาก็ถือประสบความสำเร็จทำให้คนได้รับรู้ นอกจากว่าพะเยาทีวีจะเป็นกระบอกเสียงให้พี่น้อง OTOP ให้คนในจังหวัดเขารู้ว่าสินค้าเรามีอะไร ทำให้คนในพะเยาที่ไปอยู่ต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ ได้เห็นสินค้าของเรา อันนี้ถือเป็นเรื่องที่ดี แต่ในอนาคตที่เรามอง เราได้พูดคุยกับพะเยาทีวีว่า เอาจริง ๆ พะเยาเราไม่มีศูนย์ OTOP เรามองเห็นพะเยาทีวีเป็นทางรอดของ OTOP จังหวัดพะเยา เราวางแผนกันว่า ถ้าเราใช้โอกาสจากพะเยาทีวีหรือมีช่องเอง และเราขายสินค้าเหมือนช้อปปิ้งออนไลน์ หรือช่องทางทีวีที่อาจจะมียุคสามช่วงเวลา โฆษณาสินค้าของพะเยาโดยพะเยาทีวี เราเชื่อว่ามันน่าจะเป็นทางรอด ศูนย์สินค้า OTOP ก็ไม่จำเป็นสำหรับเรา ถ้าเรามีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อออนไลน์

...เราเลยมองว่าทางรอดของเราอยู่ที่พะเยาทีวี



พระครูโสภณปริยัติสุธี รศ.ดร.

รองเจ้าคณะจังหวัดพะเยา

พะเยาทีวีเข้ามาสู่ยุคที่ทำให้พะเยาของเราได้เห็นบริบทอะไรหลายๆ อย่างมันเปลี่ยนแปลงไป เช่นเมื่อก่อนเราเป็นห่วงว่า พระ เณร จะเล่นสื่อมากเกินไป เมื่อเรารู้เทคนิค นำเทคนิคจากพะเยาทีวีไปใช้ การใช้สื่อในแง่ของพระสงฆ์เป็นไปในแง่ของการสื่อสาร เพื่อที่จะให้ผู้คนได้รับรู้ ในช่วงหลัง ๆ อย่างสิ้นปีก็จะมีการสวดมนต์ข้ามปี ก็จะมีการถ่ายทอดสด เป็นคุณูปการอย่างมาก เพราะฉะนั้นสิ่งที่ผ่านมาตลอดเวลาสิบปีที่ผ่านมา พะเยาทีวีทำได้ดีมาก ดีจนทางคณะสงฆ์ปัสสิม ที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนพระพุทธศาสนา ทางพระพุทธศาสนาใช้คำว่าเผยแผ่บางที่เราก็ใช้ธรรมะเพียงอย่างเดียว คนก็อาจจะเบื่อได้ บางทีก็เผยแผ่รูป เสียง งานประเพณี วัฒนธรรมต่างๆ อันนี้ก็ทำติดอยู่แล้ว

ในอนาคตก็อยากเห็นพะเยาทีวี ได้ร่วมกันพัฒนาชุมชนจากตำบลสู่ตำบล จากจังหวัดไปสู่จังหวัด มีเพียงสองจังหวัดอยู่ ก็อยากให้เพิ่มสักห้าจังหวัดเพิ่ม น่าน แพร่ ลำปางเข้าไปในอนาคต แค่อีสงจังหวัดก็อาจจะหนักแรงของพะเยาทีวี เพราะรดกันนี้ออกทีหนึ่งก็หลายเงินเหมือนกัน ดังนั้นก็ขอเชิญชวนผู้ที่ใช้บริการ บางทีเห็นเขามีรถมาก็เข้าใจว่าเขามีทุนเยอะ อย่างไรก็ตามช่วยกันสนับสนุนพะเยาทีวี



นายยุทธรภูมิ นามวงศ์

สื่อชุมชน เครือข่ายพะเยาทีวี

ผมไม่อายุที่จะพูดว่าผมเป็นนักสื่อสารชุมชนของพะเยาทีวี ทำให้ผมมีใจรักในการทำสื่อ บก. ชัยวัฒน์ เคยตั้งฉายาผมว่า มนุษย์พันคลิป ตอนนี้ผมทำสื่อเกินหมื่นคลิปไปแล้ว เพราะใจรักทำงานเพื่อชุมชน ตัวอย่างที่ทำให้เกิดผลกระทบกับชุมชนมากๆ คือ ผมทำสื่อให้กับบ้านบัว ตำบลบ้านต๋อน อำเภอเมืองพะเยา ได้รับรางวัลพระราชทานด้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่ยู่อัจฉริยะไปทั่วประเทศ

ตอนนี้คลิปที่ผมทำ และภาคภูมิใจที่สุด คือ คลิปโคมโย่งเป็งล้านนา ภายในสามวัน มียอดวิวห้าล้านสามหมื่นกว่า วิว แต่ด้วยใจรัก ใจอาสาที่จะทำเพื่อชุมชน ตอนนี้ผมไม่หยุด ถึงผมจะเกษียณราชการไปแล้ว ผมรับราชการของ กรมการพัฒนาชุมชน ผมก็ไม่หยุดจนกว่าจะหมดแรง เหมือนที่พะเยาทีวีกำลังจะทำ

...ฉะนั้นผมขอเชิญชวนทุกท่าน มาทำสื่อชุมชน มาช่วยกันเปิดโลกชุมชนบนสื่อออนไลน์



คุณ ชรีพร ยอดฟ้า

ประธานสภาคนพิการทุกประเภท จังหวัดพะเยา

สิ่งที่ตัวเองทำร่วมกับพะเยาทีวีชุมชนมา ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเป้าหมาย หรือให้ข้อมูล หรือว่าประสาน เครือข่าย มันเป็นความภูมิใจ ไปที่ไหนก็มีคนบอกว่าออกทีวีเกือบทุกวัน คนก็จะงงว่าออกทีวีตรงไหน ก็จะบอกว่า

ออกทางเพจพะเยาทีวีชุมชน เป็นความภูมิใจตัวเองก็มีโอกาสไปประชุมที่ต่างๆ ก็จะบอกว่าที่พะเยามีพะเยาทีวีชุมชน เป็นของคนพะเยา และเป็นความภูมิใจของคนพะเยา

เราทำงานสภาคนพิการฯ ยังมีคนพิการอีกเยอะมากมายที่ยังเข้าไม่ถึง มีครั้งหนึ่งที่คุณชัยวัฒน์ ถ่ายทอดสด และมีคนพิการแสดงความคิดเห็นเข้าไปบอกว่า ไม่ได้เห็นถนนนานแล้ว เห็นคุณชัยวัฒน์ถ่ายทอดสด ซึ่งถึงแม้เราจะอยู่กับผู้ด้อยโอกาส อยู่กับคนทุพพลภาพ อยู่กับคนพิการ ก็ยังมีโอกาสได้เห็นฝ่ายการถ่ายทอดสดของพะเยาทีวีชุมชน เพราะทุกคนเข้าถึงได้ นอกจากคนพิการจะเข้าถึงแล้ว ตัวของผู้ดูแลคนพิการ ซึ่งอยู่ที่บ้านไม่สามารถออกมาทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้ ก็จะดูทีวีในโทรศัพท์ ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ยากที่จะดูกัน

...คนมักจะบอกว่าอยู่คนผู้ด้อยโอกาส อยู่กับความไม่สมบูรณ์ อยู่กับความขาด ทำอย่างไรให้เรามีพลัง เรามองคนที่ด้อยโอกาสเราก็จะมีพลัง พะเยาทีวีชุมชน คือ ทีวีของคนพะเยา



ผศ. ดร. กฤษณ์ มหาเวสน์ศิริ

รองเลขาธิการฯ สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ประเด็นแรก ต้องบอกว่า ทาง กสทช. เราก็อยากสนับสนุนให้เกิดทีวีชุมชนทั่วประเทศ ให้ทุกจังหวัดมีความเข้มแข็ง ซึ่งเราเองขอชื่นชมพะเยาทีวี ตั้งแต่เริ่มโครงการ มีทั้งความเข้มแข็งและพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ

สำหรับเส้นทางการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย ทาง กสทช. ความคาดหวังว่าชุมชนมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง และก็มี ความเข้มแข็ง ฉะนั้นการสื่อสารในปัจจุบันเทคโนโลยีหลอมรวมมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง จะให้มีบริการ เพื่อให้พี่น้องได้รับข้อมูลข่าวสาร ไม่ว่าจะบนท้องถนน ข้อมูลของประเทศ ข้อมูลของต่างประเทศทั้งหลาย ในการเข้าถึง เพื่อสร้างความเข้มแข็งทั้งทางเศรษฐกิจและทางสังคม

จากหลักการของทางโทรทัศน์ชุมชน ที่ว่าโทรทัศน์ชุมชนเป็นของชุมชน ดำเนินการและควบคุมโดยชุมชน ไม่มุ่งหวังผลกำไรเพื่อประโยชน์ส่วนตน เราจะเห็นว่าความท้าทายของการให้บริการโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย ความยั่งยืนของการประกอบกิจการมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งการส่งเสริมสนับสนุน การหารายได้ เนื้อหารายการตรงตามความต้องการของชุมชน กลุ่มเครือข่ายภาคประชาชน ภาคีรัฐ และภาคเอกชน การบริหารจัดการสถานี ชุมชนจะต้องมีส่วนร่วม

ในขณะที่พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ในบางครั้งเราจะออกทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพียงอย่างเดียวคงไม่พอ เพราะว่ามีหลายครอบครัวที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรือในพื้นที่ที่โทรทัศน์

ภาคพื้นดินอาจจะไปไม่ถึง อาจจะต้องมีเทคโนโลยีอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต ผ่านทางดาวเทียมหลาย ๆ อย่าง เทคโนโลยีหลอมรวมจึงต้องมาเป็นองค์ประกอบร่วมกัน เพราะว่าคอนเทนต์เนื้อหาเดียวกันสามารถออกสู่เครื่องมือได้ทุกแพลตฟอร์ม เพื่อที่จะได้เข้าถึงประชาชนอย่างเท่าเทียม

เส้นทางการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 มีกฎหมายหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ ในขณะที่เดียวกัน ปี พ.ศ. 2558-2560 มีกรณีศึกษาต่างประเทศ จัดทำกรอบการกำกับดูแล แนวปฏิบัติแนวทางการทดลองให้บริการ ปี พ.ศ. 2560-2562 ก็ได้มีการศึกษาทดลองให้บริการโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบในแต่ละภูมิภาค ภาคเหนือก็มีพะเยาทีวีที่เป็นสถานีหนึ่งที่ได้รับการทดลองมาพร้อมกัน พอทดลองไปสักพัก เราก็ได้มีการสำรวจความต้องการของพี่น้องประชาชนทั่วประเทศ ว่าเขามีความต้องการทีวีชุมชนมากน้อยขนาดไหน วัตถุประสงค์ในการทำคือเราอยากทราบว่าพี่น้องประชาชนต้องการทีวีชุมชนแบบไหน เพราะเราต้องการให้ทีวีชุมชนเป็นของพี่น้องประชาชน ขณะเดียวกันเราก็จะดูเรื่องของการพร้อมด้วย

แน่นอนที่สุดว่าในแต่ละภาคมีผู้ประกอบการที่มีความพร้อมไม่เท่ากัน คณะกรรมการ กสทช.ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต ที่เริ่มเข้ามารับตำแหน่ง ได้เห็นนโยบายไว้ว่า อยากจะให้ทีวีชุมชนเกิดขึ้นทั่วประเทศ และมีความเข้มแข็ง ปีหน้าก็就会有การทบทวนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งก็กำลังปรึกษากันอยู่ในปีถัดไป พ.ศ. 2566-2567 ตามแพลนเราจะมีการทดลอง 6 เดือน มีการเปิดเชิญชวนทั่วประเทศ และก็ต่อไปอีก 6 เดือนสำหรับผู้ที่ยังไม่พร้อมสำหรับใครมีความพร้อม กรณีอย่างพะเยาทีวีที่มีความพร้อมและความเข้มแข็ง การได้รับใบอนุญาตปีหนึ่งนั้นอาจจะนานเกินไป คนที่เขาเข้มแข็ง ระยะเวลาสัก 6 เดือนนั้นก็อาจจะเพียงพอแล้ว เราก็จะเข้าสู่กระบวนการให้ใบอนุญาต ทาง กสทช. แน่แน่นอนที่สุดในการที่จะเริ่มทำ ภาครัฐเองจะต้องเข้ามาช่วยในโครงการที่เป็นบริการสาธารณะ ที่มีประโยชน์ต่อพี่น้องประชาชน

...เพราะฉะนั้นเราเองก็เข้ามาโดยการผ่านกองทุนการวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคม (กทปส.) ได้เข้ามาร่วมพัฒนา ทำให้พะเยาทีวีและทีวีชุมชนอื่น ๆ เข้มแข็งขึ้นเรื่อย ๆ



นาย ณรงค์ โรจนโสทร

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

จังหวัดพะเยาเราได้ขับเคลื่อนการพัฒนาหลังสถานการณ์โควิด -19 จำนวน 3 เรื่องหลักๆ เรื่องแรกคือเรื่องของเศรษฐกิจ จังหวัดพะเยาเน้นในเรื่องของการค้าขายแดน เนื่องจากจังหวัดพะเยาติดกับทาง สปป.

ลาว มีด่านบ้านฮวก ซึ่งได้รับการรับรองให้เป็นด่านถาวร ติดกับทางแขวงไชยะบุรี เรื่องสินค้าส่งออกก็ถือว่าทางจังหวัดพะเยาเราได้เปรียบดุลการค้า ปีหนึ่งก็หลายหมื่นล้าน สินค้าหลักก็จะเป็นด้านเครื่องมืออุตสาหกรรมด้านการเกษตร รวมถึงสินค้าการอุปโภคบริโภค เพราะพี่น้องชาว สปป.ลาว ก็ชอบสินค้าจากประเทศไทย วันนี้เราเปิดอนุญาตให้พี่น้อง สปป.ลาว สามารถเดินทาง แต่เดิมเดินทางได้แค่อำเภอเชียงคำ และก็ต้องกลับ วันนี้จังหวัดพะเยาได้เปิดให้เข้าถึงได้ทุกอำเภอในจังหวัดพะเยา และก็เป็นเวลา 2 คืน 3 วัน ส่วนหนึ่งก็เพื่อเรื่องของการท่องเที่ยวจังหวัดพะเยา

เรื่องที่สองที่จังหวัดพะเยา เราขับเคลื่อน คือสินค้าทางเกษตรกรรม ซึ่งสินค้าที่เราว่าดีที่สุด คือ ข้าวหอมมะลิ พะเยาประกวดแล้วถือว่าเป็นอันดับหนึ่ง เราก็ได้มีการประชาสัมพันธ์ว่าจะทำอะไรให้คนที่มาเที่ยวนี้ได้ลองชิม และได้มีแนวทางกับทางพาณิชย์จังหวัดร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการร้านอาหาร ได้นำข้าวหอมมะลิที่จะประกอบกับอาหาร โดยติดป้ายว่าแต่ละร้านใช้ข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา และก็มีบูธจำหน่ายด้วย เพื่อที่จะรณรงค์ในเรื่องของการเพิ่มมูลค่าเรื่องของข้าวหอมมะลิในจังหวัดพะเยา รวมทั้งสินค้าอื่น ๆ ที่เป็นทางด้านเกษตร วันนี้เราก็สนับสนุนว่าทำอะไรให้ขายได้ดีและราคาดี เช่น ลิ้นจี่ วันนี้เราก็จดทะเบียน GI กับทางของพาณิชย์ รวมถึงสนับสนุนเรื่องของชา กาแฟ ซึ่งชา กาแฟของบ้านปางปูเลาะ ที่แม่ใจ สามารถสู้กับชากาแฟของแบรนด์ดังต่างประเทศได้

เรื่องต่อมาที่ทางพะเยาเราขับเคลื่อนคือเรื่องของการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวที่มาพะเยานั้นมีถึง เจ็ดแสนห้าหมื่นคนในปีนี้ สรุปว่านักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว และมูลค่าเงินเพิ่มขึ้นหมื่นกว่าล้าน เราจะทำอย่างไรให้นักท่องเที่ยวที่มานั้นมาเที่ยวที่นอกเหนือจากกว๊านพะเยา ได้ท่องเที่ยวในสถานที่สำคัญในจังหวัดพะเยาเราด้วย

...เป็นสามเรื่องที่ทางพะเยาเราขับเคลื่อน และอยากให้พะเยาทีวีได้ร่วมกันสื่อสารประชาสัมพันธ์

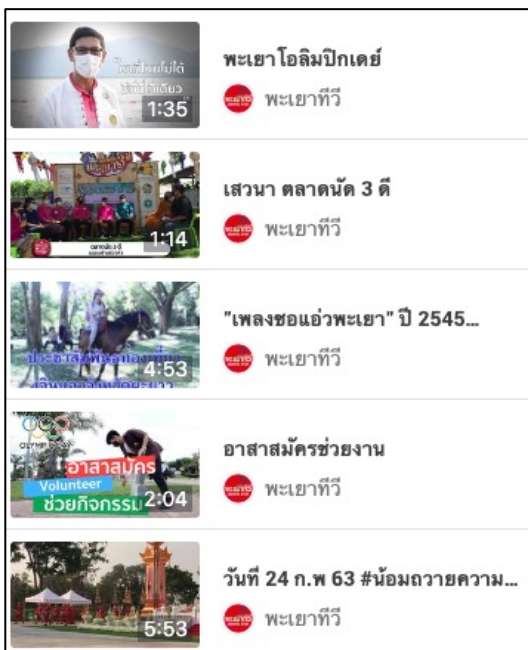
4.6 การบริหารช่องทางการเผยแพร่

พะเยาทีวี ให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย ซึ่งมีประชากรรวมกันประมาณ 1,739,231 คน โดยตามแผนงานจะให้บริการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง โดยเผยแพร่อย่างน้อย 1 ช่องทาง ได้แก่

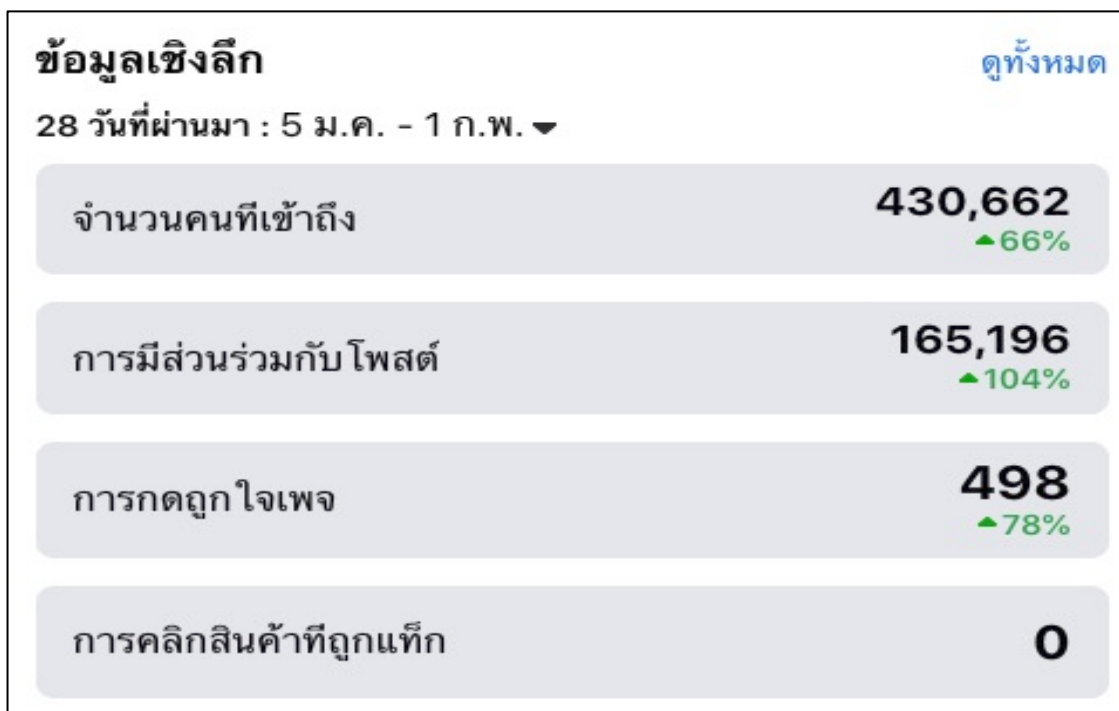
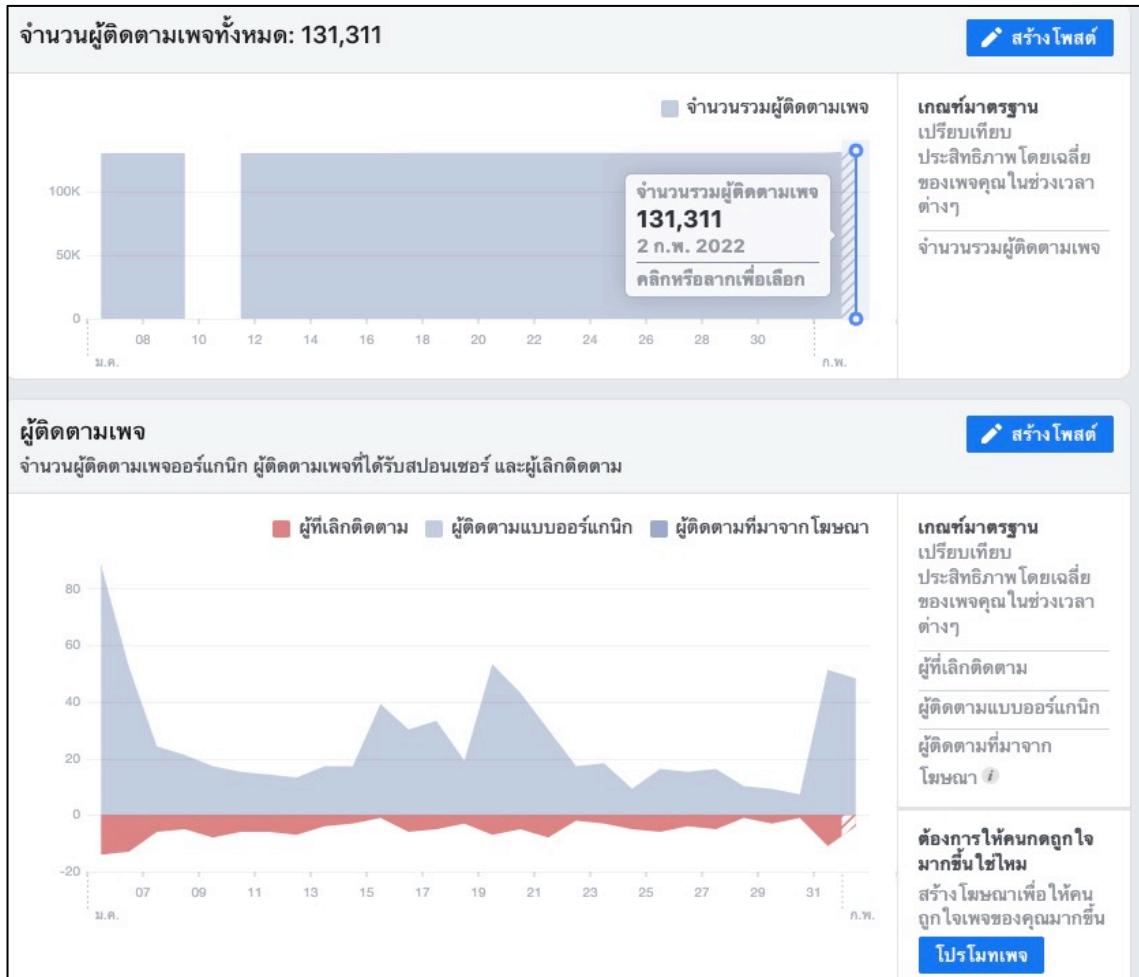
๑. เฟซบุ๊ก : พะเยาทีวี facebook.com/phayaotv เพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายในทุกกลุ่มและสามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้ ปัจจุบันมีผู้ติดตามเพจ กว่า 135,621 คน และถูกใจเพจ 107,353 คน
๒. ช่องยูทูป : พะเยาทีวี youtube.com/phayaotv เพื่อการรับชมย้อนหลัง โดยจัดกลุ่มเพลย์ลิสต์รายการเพื่อให้ง่ายต่อการติดตาม ปัจจุบันยังมีผู้ติดตาม 5,000 คน
๓. เว็บไซต์ : พะเยาทีวี www.phayaotv.com เพื่อจัดระบบเนื้อหาทั้งวิดีโอ และภาพข่าวเป็นหมวดหมู่ สนับสนุนการค้นหาองค์ความรู้ท้องถิ่นและนำไปอ้างอิงในระยะยาว

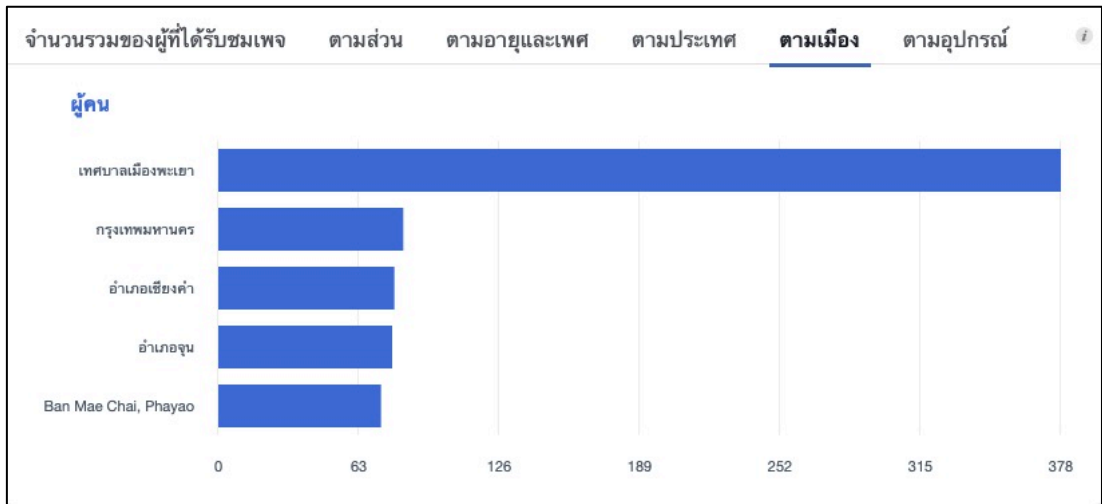
สำหรับการพัฒนาด้านช่องทางอื่น ๆ อาทิ Tiktok รวมถึงเครือข่ายสื่อท้องถิ่นออนไลน์ระดับอำเภอและจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย กำลังอยู่ระหว่างการประสานสร้างความร่วมมือ โดยจะนำผลจากการสำรวจการใช้บริการสื่อและเข้าถึง “สื่อชุมชน” มาประกอบการออกแบบต่อไป

หน้าเพจ พะเยาทีวี www.facebook.com/phayaotv



ข้อมูลเชิงลึก facebook.com/phayaotv ปีที่ 1 (ปี 2564)





ข้อมูลเชิงลึก facebook.com/phayaotv ปีที่ 2 (ปี 2565)

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมายที่เป็นไปได้

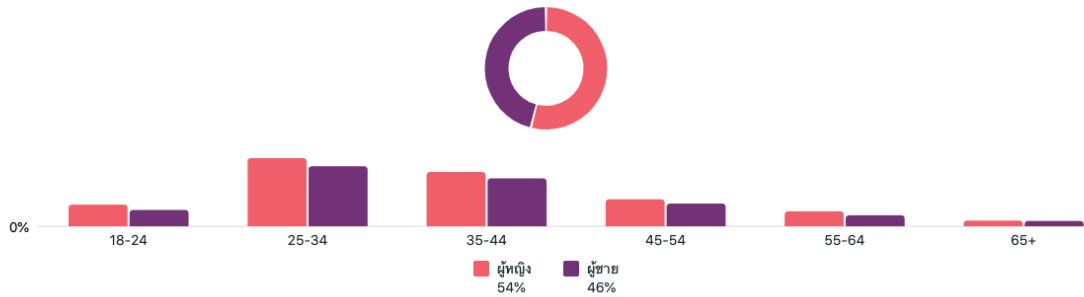
👍 107,353 คน ถูกใจสิ่งนี้

📌 135,621 คนติดตามเพจนี้

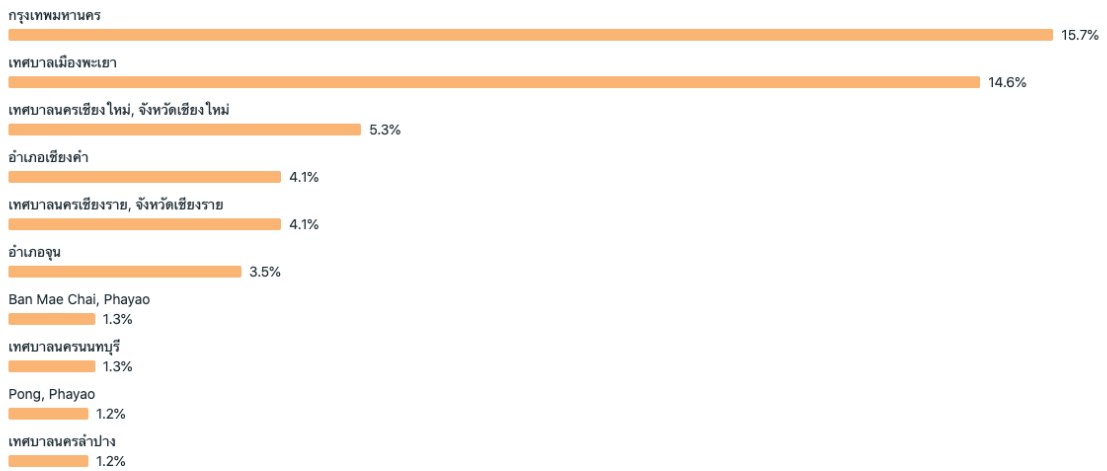
การกดถูกใจเพจ Facebook ⓘ

107,353

อายุและเพศ ⓘ



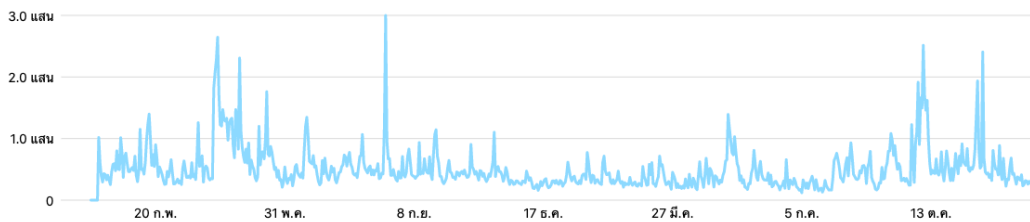
เมืองที่มีส่วนร่วมสูงสุด



ผลลัพธ์

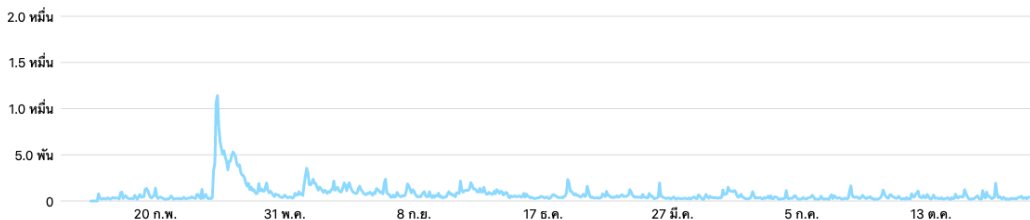
การเข้าถึงเพจ Facebook ⓘ

6,621,674



การเข้าชมเพจ Facebook ⓘ

554,637



4.7 การบริหารจัดการครุภัณฑ์ในโครงการสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน

1. แผนงานจัดซื้อสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน

1. คณะกรรมการสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยาและคณะทำงานพะเยาทีวี ร่วมประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแผนดำเนินงานและกิจกรรมในโครงการฯ ได้แก่ การจัดตั้งสตูดิโอเคลื่อนที่เพื่อให้บริการและผลิตรายการ โดยเสนอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาสอบราคาและตรวจรับครุภัณฑ์สตูดิโอ . เพื่อให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใสและถูกต้อง พร้อมให้ประกาศต่อสาธารณะลงในเว็บและเพจของพะเยาทีวี

2. สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา ได้ประกาศสอบราคาจัดซื้อรถยนต์บรรทุก เพื่อใช้ดำเนินงานตามโครงการสตูดิโอเคลื่อนที่ มีจำนวนผู้ยื่นซองเสนอราคา 1 ราย คณะกรรมการได้พิจารณาแล้ว เห็นสมควรอนุมัติให้ บริษัท เชียงแสงมอเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบราคาได้ ตามราคาที่เสนอ จำนวน 1,580,000.00 บาท ซึ่งไม่เกินราคากลางที่กำหนด และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามประกาศการสอบราคาจัดซื้อรถยนต์บรรทุก

ในส่วนของ ประกาศการสอบราคาจัดซื้อครุภัณฑ์ผลิตรายการโทรทัศน์ ปรากฏว่าไม่มีผู้ใดมายื่นซองเสนอราคาจัดซื้อครุภัณฑ์ดังกล่าว ต่อมาจึงมีการประกาศใหม่อีกรอบ ในเวลา 10 วัน แต่ก็ยังไม่มีผู้มาเสนอราคา คณะกรรมการ จึงเสนอให้สมควรยกเลิกการประกาศเสนอราคาและให้ดำเนินการจัดซื้อโดยวิธีพิเศษแทน

3. คณะกรรมการสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยาและคณะทำงานพะเยาทีวี ได้ดำเนินการสั่งซื้อครุภัณฑ์ ประกอบด้วย รถยนต์บรรทุกและครุภัณฑ์ผลิตรายการโทรทัศน์ กับบริษัทที่ได้รับการสอบราคา และเสนอราคา โดยมีการส่งมอบและตรวจรับครุภัณฑ์ดังกล่าว ผ่านคณะกรรมการที่แต่งตั้งจากภายในและนอก ได้แก่

3.1 ครุภัณฑ์รถยนต์บรรทุก เพื่อใช้ดำเนินงานตามโครงการสตูดิโอเคลื่อนที่ สั่งซื้อกับบริษัท เชียงแสงมอเตอร์ จำกัด ตามราคาที่เสนอ จำนวน 1,580,000.00 บาท ซึ่งไม่เกินราคากลางที่กำหนด และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามประกาศการสอบราคาจัดซื้อรถยนต์บรรทุก

3.2 ครุภัณฑ์ผลิตรายการโทรทัศน์ ไม่มีผู้ใดมายื่นซองเสนอ จึงสั่งซื้อโดยวิธีพิเศษแทน จากบริษัท ดัง จำกัด และบริษัท ปรากฏการณ์ 59 จำกัด ซึ่งไม่เกินราคากลางที่กำหนด และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามประกาศการสอบราคาจัดซื้อครุภัณฑ์ผลิตรายการโทรทัศน์

4. คณะทำงานพะเยาทีวี ได้ดำเนินการประกอบและตกแต่งรถสตูดิโอเคลื่อนที่ โดยการจ้างเหมาช่างผู้ชำนาญการด้านต่าง ๆ ได้แก่ ระบบไฟฟ้าและเครื่องสำรองไฟในรถยนต์ ระบบปรับอากาศ การตกแต่งฉากรายการ สติกเกอร์รอบตัวรถและชั้นวางอุปกรณ์

5. คณะทำงานได้ทดสอบและทดลองการให้บริการในพื้นที่ ซึ่งมีลักษณะหน้างานที่แตกต่างกัน เช่น การถ่ายทอดสดในพื้นที่โล่งกลางแจ้ง, ในอาคาร, ในชุมชน, ทั้งงานกลางวันและกลางคืน และรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาการให้บริการต่อไป

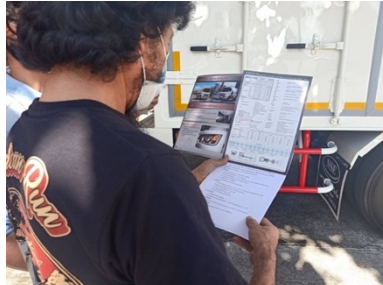
การประชุมคณะกรรมการสมาคมสื่อชุมชนและคณะทำงานพะเยาทีวี
วางแผนกิจกรรมและระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อครุภัณฑ์
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ณ สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา อ.จุน จังหวัดพะเยา



คณะกรรมการและที่ปรึกษา ร่วมเปิดซองราคาครุภัณฑ์สตูดิโอเคลื่อนที่
วันที่ 29 มีนาคม 2564 ณ สถาบันปวงเทพยาพายว จังหวัดพะเยา



คณะกรรมการและที่ปรึกษา ร่วมตรวจรับครุภัณฑ์สตูดิโอเคลื่อนที่
วันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 ณ พระยาพิชัย วัดศรีโคมคำ จังหวัดพะเยา



คณะทำงานติดตั้งครุภัณฑ์และอุปกรณ์ตกแต่งสตูดิโอเคลื่อนที่
ณ พะเยาทีวี วัดศรีโคมคำ จังหวัดพะเยา



ทะเบียนครุภัณฑ์รถบรรทุกสตูดิโอเคลื่อนที่ : พะเยาทีวี

ส่วนที่ ๑ ส่วนของรถบรรทุก




รายการ	ภาพ	ทะเบียนครุภัณฑ์
1. รถบรรทุก 6 ล้อ		MT-pytv01
2. เครื่องปรับอากาศ		MT-pytv02
3. เครื่องปั่นไฟ		MT-pytv03

ส่วนที่ ๒ ส่วนของการตกแต่งเพิ่มเติม




รายการ	ภาพ	ทะเบียนครุภัณฑ์
1. ระบบไฟภายใน รูปตู้ไฟ/ไฟประดับ/ปลั๊ก		MT-pytv04
2. ตู้และชั้นเก็บอุปกรณ์		MT-pytv05
3. ชุดโต๊ะ และเก้าอี้นั่ง ประกอบรายการ		MT-pytv06 MT-pytv07





ทะเบียนครุภัณฑ์ประเภทผลิตรายการโทรทัศน์ : พะเยาทีวี




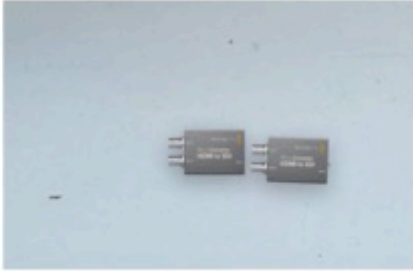

.....
 ส่วนที่ ๑ ส่วนของครุภัณฑ์การถ่ายภาพ

รายการ	ภาพ	ทะเบียนครุภัณฑ์
4. กล้องวิดีโอ		M-pytv0001 M-pytv0002 M-pytv0003
5. สายส่งสัญญาณภาพ และสัญญาณอุปกรณ์สื่อสาร		M-pytv0005 M-pytv0006 M-pytv0007
6. ขาตั้งกล้องวิดีโอ		M-pytv0008 M-pytv0009 M-pytv0010

ส่วนที่ ๒ ส่วนของครุภัณฑ์การควบคุมภาพและบันทึก

รายการ	ภาพ	ทะเบียนครุภัณฑ์
<p>4. ชุดควบคุมและแปลงสัญญาณภาพระบบ Full HD</p>		<p>M-pytv0011</p>
<p>5. เครื่องบันทึกภาพ</p>		<p>M-pytv0012</p>
<p>6. Tally light & Intercom แม่ข่าย ๑ จุด ลูกข่าย ๔ จุด</p>		<p>M-pytv00113</p>

<p>7. Monitor สำหรับชุดควบคุมและแปลงสัญญาณภาพ</p>		<p>M-pytv0014</p>
<p>8. HDMI Wireless Transmission</p>		<p>M-pytv0004</p>
<p>9. Router</p>		<p>M-pytv0015</p>
<p>10. คอมพิวเตอร์ Notebook</p>		<p>M-pytv0016</p>

<p>11. Software Vmix</p>		<p>M-pytv0017</p>
<p>12. อุปกรณ์แปลงสัญญาณ SDI/HDMI to thunderbolt</p>		<p>M-pytv0018</p>
<p>13. อุปกรณ์แปลงสัญญาณ SDI to HDMI</p>		<p>M-pytv0019 M-pytv0020</p>
<p>14. อุปกรณ์แปลงสัญญาณ HDMI to SDI</p>		<p>M-pytv0021 M-pytv0022</p>
<p>15. เครื่องสำรองไฟมีระบบปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ</p>		<p>M-pytv0023</p>

16. ชุดควบคุม
แรงดันไฟฟ้า



M-pytv0024

17. จอโทรทัศน์ LED
55"



M-pytv0025

ส่วนที่ ๓ ส่วนของครุภัณฑ์ควบคุมเสียงและแสง

รายการ	ภาพ	ทะเบียนครุภัณฑ์
1. ลำโพง Outdoor		M-pytv0026
2. เครื่องผสมสัญญาณเสียง Mixer		M-pytv0027
3. ไฟ LED Outdoor พร้อมขาตั้ง		M-pytv0028 M-pytv0029 M-pytv0030 M-pytv0031
4. ชุดไมโครโฟนไร้สายแบบหนีบ		M-pytv0032 M-pytv0033 M-pytv0034 M-pytv0035

รูปแบบการจัดให้บริการสตูดิโอเคลื่อนที่และการทำงานในพื้นที่ต่าง ๆ
ในจังหวัดพะเยาและจังหวัดเชียงราย



ริมกว๊านพะเยา ทำเรือวัดติโลกอาราม และหน้าลานพญานาค งานกีฬาเยาวชนแห่งชาติ



งานวันตรุษจีนชาวพะเยา ศาลเจ้าสมาคมพะเยา



2. แผนงานการบริหารจัดการสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน ระหว่างและหลังสิ้นสุดโครงการ

โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี ภายใต้สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา และความร่วมมือของสถาบันปวงผญาพายว (องค์กรสาธารณะประโยชน์) ดำเนินงานและให้บริการสังคมมายาวนานกว่า 10 ปี มีคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานที่มาจากภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งล้วนมีจิตสาธารณะและประสบการณ์การทำงาน เป็นที่ยอมรับในระดับจังหวัดและระดับประเทศ ทั้งนี้แนวทางการทำงานพะเยาทีวี เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม โดยมีเป้าหมายระยะยาว ให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่นเป็นสำคัญ ดังนั้นทรัพยากรใดที่ทางสมาคมฯ และสถาบันปวงผญาพายว ได้รับการสนับสนุนจากภายนอก คงจะยังใช้ประโยชน์เพื่อสาธารณะตามเจตนารมณ์หรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ทุกประการ

สำหรับครุภัณฑ์ที่ได้รับจากโครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน ทางกรรมการสมาคมฯ ได้ประชุมแผนงานการบริหารจัดการ ดังนี้

1. ให้คณะกรรมการสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยาและคณะทำงานพะเยาทีวี จัดทำระเบียบหรือแนวปฏิบัติการใช้สตูดิโอ โดยมอบหมายให้เลขานุการสมาคมหรือผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้บริหารจัดการ การกำกับการใช้ประโยชน์ การหารายได้ และดูแลบำรุงรักษา

1.1 ครุภัณฑ์รถยนต์บรรทุก ให้จัดเก็บรักษาไว้ ณ สตูดิโอหลัก วัดศรีโคมคำ โดยมอบบุญแจรงเก็บรักษาไว้กับฝ่ายธุรการสำนักงาน หากมีการนำไปใช้งานให้ถือแนวปฏิบัติที่ตั้งไว้

1.2 ครุภัณฑ์ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้จัดทำบัญชีรายการต่าง ๆ พร้อมตรวจสอบและปรับปรุงพัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งาน

2. ให้เลขานุการหรือผู้รับผิดชอบ รายงานผลการดำเนินงานการใช้สตูดิโอเคลื่อนที่ต่อคณะกรรมการสมาคมฯ ทุก 6 เดือน พร้อมจัดทำบัญชีรายการชุดเครื่องมืออุปกรณ์ ตรวจสอบสภาพ และให้พร้อมใช้งานเพื่อบริการสาธารณะ

3. ให้มีคณะผู้ตรวจสอบจากภายนอก ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านครุภัณฑ์รถยนต์บรรทุกและครุภัณฑ์การผลิตสื่อโทรทัศน์ ร่วมประเมินสภาพและระบบการทำงาน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

4. ให้ศึกษาและจัดหาอุปกรณ์เพิ่มเติมหากจำเป็น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หากมีอุปกรณ์ใดชำรุดหรือต้องการเสริมใหม่ ให้แจ้งกรรมการสมาคมเพื่อระดมทุนหรือจัดหามาประกอบต่อไป

5. ให้จัดทำแผนการหารายได้ในแต่ละปีเสนอคณะกรรมการสมาคมฯ ทั้งนี้การแสวงหารายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการใด ๆ อันเกิดจากสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนนี้ ให้ยึดตามแนวปฏิบัติหรืออัตราค่าบริการ รวมถึงเงื่อนไขที่พะเยาทีวีประกาศไว้เป็นสำคัญ

อนึ่ง พะเยาทีวี ยังจะดำเนินกิจกรรมให้บริการชุมชน และร่วมมือกับ กสทช. ในการศึกษารูปแบบสถานีโทรทัศน์ชุมชนและเตรียมความพร้อมในอนาคตต่อไป โดยได้เสนอให้มีการทดลองออกอากาศในปี 2566 ดังนั้นครุภัณฑ์สตูดิโอเคลื่อนที่ก็ยังคงนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษาด้วย

แนวปฏิบัติการใช้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี

สตูดิโอโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี ประกอบด้วย ครุภัณฑ์รถบรรทุก และครุภัณฑ์ผลิตรายการโทรทัศน์ ได้มาโดยเงินภาษีของประชาชน คณะทำงานหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจกรรมของพะเยาทีวี ควรตระหนักถึงคุณค่าและผลประโยชน์ที่จะนำไปใช้ต่อกิจการสาธารณะ จึงขอให้คำนึงถึงแนวทางปฏิบัตินี้

๑. ครุภัณฑ์ทุกอย่าง ห้ามนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น
๒. แม้อยู่ในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ ก็ไม่นำครุภัณฑ์ทุกอย่างไปใช้ในทางเสื่อมเสียต่อองค์กรหรือชุมชน รวมถึงความผิดต่อกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับสื่อ
๓. ควรศึกษาคู่มือการใช้งานครุภัณฑ์นั้นๆ และทดสอบก่อนนำไปใช้งานเสมอ หากเป็นนักศึกษาฝึกงาน อาสาสมัครหรือจิตอาสา หรือผู้ยังไม่มีประสบการณ์ ให้หัวหน้างานแนะนำหรือฝึกสอนก่อนทุกครั้ง
๔. ให้หมั่นตรวจสอบสภาพครุภัณฑ์ประจำทุกสัปดาห์ ตามบัญชีรายการครุภัณฑ์และบำรุงรักษาชุดเครื่องมืออุปกรณ์ทุกครั้งเมื่อใช้งานเสร็จ หากมีการชำรุดเสียหายหรือสูญหาย ให้รีบดำเนินการแจ้งให้หัวหน้าคณะทำงานหรือคณะกรรมการสมาคม
๕. การให้ยืมครุภัณฑ์ผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องเป็นสถาบันการศึกษาเท่านั้น และมีหนังสือจากหัวหน้าหน่วยงานระบุวันเวลาและเงื่อนไขความรับผิดชอบชัดเจน โดยหัวหน้าโครงการเป็นผู้เห็นชอบอนุมัติเท่านั้น
๖. ครุภัณฑ์รถบรรทุก ควรนำเข้าสู่ศูนย์บริการหรือบำรุงรักษาตามกำหนดในคู่มืออย่างเคร่งครัด
๗. กรณีเกิดความอุบัติเหตุหรือฉุกเฉินใด ๆ ให้แจ้งต่อหัวหน้าคณะทำงานหรือคณะกรรมการสมาคมฯ เพื่อดำเนินการด้านการประกันและเร่งซ่อมแซม
๘. ครุภัณฑ์รถบรรทุก และครุภัณฑ์ผลิตรายการโทรทัศน์ ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ทางการศึกษา เป็นห้องเรียนหรือนิทรรศการเคลื่อนที่ ควรจัดพื้นที่ให้สะอาด สว่าง ปลอดภัย และเป็นระเบียบเรียบร้อย พร้อมทั้งจะให้บริการความรู้แก่ชุมชน เครือข่าย และสถาบันการศึกษา
๙. รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการใด ๆ จากบุคคลหรือองค์กรภายนอก หลังหักค่าใช้จ่าย ให้นำมารวมไว้ในบัญชีงบประมาณกลาง เพื่อนำไปใช้ผลิตรายการหรือกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ ซึ่งไม่มีรายได้ หรือนำมาปรับปรุงพัฒนาสตูดิโอให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
๑๐. ครุภัณฑ์นี้เป็นสมบัติสาธารณะ ควรให้บริการชุมชนและทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม

แนวปฏิบัตินี้ ให้ทุกคนถือปฏิบัติอย่างแน่วแน่



นายวัชร ศรีคำตัน

ประธานกรรมการบริหารพะเยาทีวี / นายกสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” คณะทำงานได้สรุปผลการศึกษา และมีข้อเสนอแนะในการวิจัย ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

5.1.1 ต้นแบบสตูดิโอเคลื่อนที่ สำหรับผลิตรายการและถ่ายทอดสดโทรทัศน์ชุมชน

พะเยาทีวีได้พัฒนาสตูดิโอเพื่อผลิตรายการและถ่ายทอดสด โดยแบ่งระบบการผลิตและช่องทางเผยแพร่ เป็น 4 รูปแบบ เพื่อให้บริการได้อย่างทั่วถึงและสอดคล้องกับบริบทของสังคม หรือสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงรองรับเทคโนโลยีในอนาคต ดังนี้

1. ระบบสตูดิโอหลัก ณ วัดศรีโคมคำ อำเภอเมืองพะเยา ใช้เป็นสตูดิโอบันทึกรายการและเผยแพร่หลัก มีระบบผลิตที่ง่ายต่อการควบคุม เช่น รายการสนทนา รายการเล่าข่าว เป็นต้น
2. ระบบสตูดิโอเคลื่อนที่ ดำเนินงานผลิตรายการและให้บริการถ่ายทอดสดตามพื้นที่ต่าง ๆ เช่น งานประเพณีชุมชน งานกิจกรรมการแสดงที่ใช้เวลาต่อเนื่อง เป็นต้น
3. ระบบสตูดิโอกล่องและสมาร์ทโฟน ดำเนินงานผลิตรายการและให้บริการถ่ายทอดสดตามพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่แคบ แรงด่วน เช่น ข่าวภัยพิบัติ งานสัมมนาขนาดเล็ก เป็นต้น
4. ระบบสตูดิโอที่บ้าน (ออนไลน์) ดำเนินงานผลิตรายการแบบออนไลน์ที่บ้านหรือที่ทำงาน ในช่วงสถานการณ์โควิดและภาคกลางคืน ผู้ร่วมรายการอยู่ห่างไกลกัน เช่น รายการสนทนาวิเคราะห์สถานการณ์ เป็นต้น

สตูดิโอทั้ง 4 ระบบ ส่งออกในช่องทางออนไลน์ เฟซบุ๊กเพจ “พะเยาทีวี” [facebook.com/phayaotv](https://www.facebook.com/phayaotv) เป็นหลัก และจัดเก็บเป็นหมวดหมู่ไว้ที่ช่องยูทูป “พะเยาทีวี” [youtube.com/phayaotv](https://www.youtube.com/phayaotv) และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ “พะเยาทีวี” [phayaotv.com](https://www.phayaotv.com) โดยในแต่ละรายการจะแชร์หรือแบ่งปันร่วมกับเครือข่าย/เพจอื่น ๆ ตามประเด็นเนื้อหาของพื้นที่นั้น ๆ

จากการปฏิบัติงาน ค้นพบว่า ระบบสตูดิโอหลัก เหมาะกับการถ่ายทอดสด/บันทึกรายการ ที่มีคุณภาพ การ จัดรายการข่าว รายการสนทนา มีระบบควบคุมการผลิตสมบูรณ์ ได้ผลงานคุณภาพ แต่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงของ คนในชุมชนอำเภอรอบนอก เนื่องจากต้องการเดินทางมาร่วมรายการ

ในส่วนของระบบสตูดิโอเคลื่อนที่ มีข้อดีที่ทำให้คนในชุมชนห่างไกลสามารถเข้าถึงได้ และได้รับความ สนใจมีผู้ติดตามชมมากกว่า คุณภาพการผลิตและระบบควบคุมการผลิตขึ้นอยู่กับสถานที่/เวลาจัดกิจกรรม ต้นทุนจะมีค่าใช้จ่ายสูง เพิ่มค่าที่พัก ค่าน้ำมันเดินทาง ค่าอาหารระหว่างทาง

ระบบสตูดิโอกล่องและสมาร์ทโฟน มีระบบความคมง่าย ไม่ยุ่งยาก คล่องตัว คุณภาพผลงานอยู่ในระดับ ปานกลาง ภาพ/เสียง อาจไม่สมบูรณ์มีกระตุกหรือขาดหาย ขึ้นอยู่กับการต่อพ่วงระบบไฟ/โครงข่ายสัญญาณ อินเทอร์เน็ตในแต่ละพื้นที่ แต่ต้นทุนไม่สูงมาก

ระบบสตูดิโอที่บ้าน (ออนไลน์) มีระบบความคมจบในคนเดียว เข้าถึงตัวแหล่งข่าว/ผู้ร่วมรายการง่าย แต่ จะมีปัญหาเรื่องการเชื่อมต่อไม่เสถียร ขึ้นกับสัญญาณไวไฟ โดยเฉพาะภาพ/เสียงจากแหล่งข่าวไม่สมบูรณ์มี กระตุกหรือขาดหาย ต้นทุนต่ำกว่าสตูดิโออื่น ๆ

ปัจจัยสำคัญและข้อคำนึงในการใช้ระบบสตูดิโอโทรทัศน์ชุมชน คือ การพัฒนาชุดเครื่องมืออุปกรณ์ที่มี ต้นทุนต่ำ แต่ทำงานได้ทั้งคุณภาพและยาวนานต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงชุมชนได้ง่าย ดังนั้นผู้ประกอบการควร เริ่มต้นศึกษาเทคโนโลยีไปพร้อมกับการพัฒนาตนเองให้มีทักษะในหลาย ๆ ด้าน โดยออกแบบให้เหมาะสมกับ สถานที่หรือหน่วยงานที่ถ่ายทำหรือผลิตรายการ เพื่อลดต้นทุนการผลิต

5.1.2 รูปแบบการบริหารจัดการและการจัดหารายได้ สำหรับโทรทัศน์ชุมชน

การจะทำให้พะเยาทีวีเกิดความยั่งยืน และก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ชุมชน โดยสร้างการมี ส่วนร่วมในการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ นับเป็นความท้าทายอย่างมาก เนื่องจากลักษณะธุรกิจโทรทัศน์ ชุมชนไม่เปิดโอกาสให้หารายได้จากการโฆษณาสินค้าและบริการได้ การสร้างผลิตภัณฑ์ด้านข้อมูลข่าวสารและการ ให้บริการทางสังคม ที่ถูกต้อง เชื่อตรง อย่างเป็นเนื้อเชื่อใจ จึงเป็นแนวทางสำคัญเพียงประการเดียวที่จะทำให้ ขับเคลื่อนต่อไป

ด้วยพะเยาทีวี เป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์และสื่อชุมชนที่คง อัตลักษณ์ของท้องถิ่น ในมาตรฐานตามหลักวิชาชีพและวิชาการ ระดับประเทศ มีเป้าหมายที่จะยกระดับเป็น สถาบันการจัดการระบบองค์ความรู้และเครือข่ายการพัฒนาของท้องถิ่น ซึ่งมีต้นทุนความน่าเชื่อถือมาจากบารมีของ พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ ปราชญ์แห่งเมืองพะเยาที่มีคนศรัทธาเลื่อมใสจำนวนมาก

กลุ่มเป้าหมายที่ติดตามการทำงานพะเยาทีวี และช่องทางการสื่อสาร ส่วนใหญ่คงเป็นประชาชน เยาวชน ในสถาบันการศึกษา และผู้นำชุมชน/ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ผ่านการจัดกิจกรรม และการรับชมข่าวสารและการถ่ายทอดสดงานประเพณี เวทีสัมมนาและสื่อสารสาธารณะ

พะเยาทีวีจึงคงต้องเน้นภาพลักษณ์องค์กรในด้านความถูกต้องและน่าเชื่อถือในเนื้อหา โดยด้านหนึ่งต้องเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงง่ายกับเครือข่ายและชุมชน เพื่อให้บริการข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ทั้งข่าวราชการ ท้องถิ่นและชุมชน เน้นข่าวด้านการพัฒนา และศิลปวัฒนธรรม ทำให้ครอบคลุมการให้บริการสำหรับพื้นที่ได้อย่างหลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

สิ่งที่ทำให้พะเยาทีวี เป็นที่รู้จักและยอมรับในการให้บริการ คือ รูปแบบกิจกรรมและรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ผลผลิตข่าวและข้อมูลท้องถิ่นที่เผยแพร่อย่างต่อเนื่องทุกวัน โดยพยายามต้นทุนการผลิตต่ำ แต่คุณภาพงานสูง เป็นที่ยอมรับและได้รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาสาสมัคร จิตอาสา นักศึกษาฝึกงานให้มีฝีมือและความรับผิดชอบเทียบเท่ามืออาชีพ

พะเยาทีวี มีรายได้จากการให้บริการถ่ายทอดสด ประมาณ 3,000 – 25,000 บาท/ครั้ง มีรายได้จากการจัดกิจกรรม งานเวทีสัมมนาต่าง ๆ 5,000-30,000 บาท/ครั้ง. การผลิตวิดีโอทัศน์/ผลิตรายการให้หน่วยงานรัฐ/ท้องถิ่น/องค์กร ชั้นละ 3,000-200,000 บาท นอกจากนี้ยังได้ระดมทุนในโอกาสพิเศษ เช่น การขายของที่ระลึก เสื้อ และน้ำดื่ม ประมาณครั้งละ 3,000-20,000 บาท รายได้ในช่วง 3-5 ปีที่ผ่านมา อยู่ระหว่าง 250,000-750,000 บาท/ปี

รูปแบบสินค้าและบริการของพะเยาทีวี ได้แก่

1. การให้บริการข่าวสารและรายการ เผยแพร่ในเพจและช่องยูทูปพะเยาทีวี
2. การให้บริการถ่ายทอดสด งานประเพณี เวทีสัมมนา
3. การให้บริการห้องเรียนสื่อชุมชน สนับสนุนวิทยากรด้านสื่อ และห้องอบรม
4. การรับบริจาคและจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย
5. การจำหน่ายของที่ระลึก เสื้อ หมวก กรอบรูป และน้ำดื่ม

ผลประกอบการหารายได้ของพะเยาทีวี นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ถึงเดือน ธันวาคม 2565 พบว่าสามารถหารายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ เป็นเงินประมาณ 750,000 บาท จากเป้าหมายจากผู้ให้บริการ 500,000 บาท ภายใน 1 ปี ทั้งนี้ไม่นับการได้รับการสนับสนุนด้านที่พัก ค่าห้องประชุม และค่าเลี้ยงอาหารระหว่างการทำงาน นอกจากนี้ยังได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสภาองค์กรของผู้บริโภค สสส.และอื่นๆ รวมจำนวน 500,000 บาท เพื่อร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงรายผลิตสื่อด้านสุขภาวะเผยแพร่ต่อชุมชน

ในช่วงที่ผ่านมาพะเยาทีวีได้วางเป้าหมายในการจัดการรายได้ ในระหว่างดำเนินการโครงการ ดังนี้ เป้าหมายระยะสั้น ได้แก่ การสร้างการจดจำ “พะเยาทีวี” ในรูปแบบการให้บริการสตรีมมิ่งออนไลน์ โดยจะเพิ่มผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ จาก 70,000 คน เป็น 200,000 คน แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิดและการปิดกั้นการมองเห็นของสื่อโซเชียล ปัจจุบันมีผู้ติดตาม 135,000 คน อย่างไรก็ตามกลับพบว่า ในชุมชนมีผู้รู้จักพะเยาทีวีจากการลงพื้นที่จำนวนไม่น้อย และได้รับการรางวัลจากสถาบันฯ ในระดับยอดเยี่ยม/ดีเด่น 1 รางวัล ส่วนของการสนับสนุนงบประมาณจากผู้ให้บริการ 300,000 - 500,000 บาท ภายใน 1 ปี โดยมีอัตราการเติบโต ร้อยละ 10 ภายใน 2 ปี พะเยาทีวีทำได้เกินเป้าหมาย คือ มากกว่า 700,00 บาทในปีที่ผ่านมา

ในระยะยาวพะเยาทีวีกำลังจะแสวงหารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม เบื้องต้นได้ทดลองการระดมทุนจัดซื้ออุปกรณ์กล้องถ่ายทอดสด ราคา 50,000 บาท ปรากฏว่าได้รับการสนับสนุน 100,000 บาท ภายใน 30 ชั่วโมง

พะเยาทีวีได้วางแนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับองค์กร คือ ขยายพื้นที่ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมจังหวัดเชียงราย ทำให้มีประชากรเพิ่มขึ้น จากเดิมจังหวัดพะเยา มีประชากร 477,100 คน เมื่อรวมกับจังหวัดเชียงรายอีก 1,262,131 คน รวมเป็น 1,739,231 คน โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงง่ายและรวดเร็ว และจะทำข้อตกลงร่วมกับเครือข่ายสตรีมมิ่ง เพื่อร่วมผลิตรายการให้กับชุมชน โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ได้แก่ สาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา , สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงราย และเครือข่ายในพื้นที่ต่อไป

5.1.3 การผลิตรายการต้นแบบโทรทัศน์ชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

ในระยะเริ่มแรกของโครงการ พะเยาทีวีได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบผังรายการจำนวน 2 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย โดยมีตัวแทนเครือข่าย และภาคส่วนต่าง ๆ เข้าร่วม ได้ข้อเสนอแนะและแนวทางในการจัดทำผังรายการที่สอดคล้องกับการศึกษาของ กสทช. ศึกษาไว้ นอกจากนี้ทางคณะทำงานยังได้ทำแบบสอบถามทางออนไลน์ เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชน พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่จังหวัดพะเยา ร้อยละ 81.1 มีอายุในช่วง 55-64 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.5 โดยมีระดับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 43.5 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางกลุ่มไลน์/เพจในพื้นที่ ร้อยละ 70.6 รองลงคือผ่านเฟซบุ๊กเพจประจำจังหวัด ร้อยละ 60 โดยกลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจข่าวสารชุมชนในด้านข่าวสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมาก คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมาได้แก่ข่าวสารการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 58.8

โดยในรอบปี 2565 กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจข่าวสารชุมชนในประเด็น โครงการพัฒนาท้องถิ่นมากที่สุด ร้อยละ 69.4 รองลงมาคือข่าวสารเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-19 ร้อยละ 45.9 ซึ่งรูปแบบข่าวสารที่กลุ่มเป้าหมายชอบมากที่สุดได้แก่ภาพข่าว ร้อยละ 68.2 คลิปสั้น ร้อยละ 62.4 และการถ่ายทอดสด ร้อยละ 58.8

ในส่วนของประเด็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับการศึกษา กสทช. พบว่า เนื้อหาที่นำเสนอสอดคล้องกับเกณฑ์ของ กสทช. มากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ การส่งเสริมให้เกิดการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น สุขภาพอนามัย กีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดำรงชีวิต มากที่สุด ร้อยละ 18.36 รองลงมาได้แก่ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน ร้อยละ 13.66 และลำดับที่ 3 คือ การส่งเสริมคุณภาพพลเมืองในด้านต่าง ๆ ร้อยละ 10.78

ต่อมาในระยะเวลาที่สองของการดำเนินโครงการ สสำรวจความต้องการของชุมชน พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย ร้อยละ 92.9 รองลงมา คือ จังหวัดภาคเหนือ ร้อยละ 4.6 เป็นประชาชนทั่วไป ร้อยละ 40.2 รองลงมาเป็นเด็กและเยาวชนอยู่ระหว่างการศึกษาร้อยละ 21.4 และข้าราชการ ร้อยละ 14.6 การเข้าถึงข่าวสารและการใช้บริการสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนส่วนใหญ่ได้รับชมการถ่ายทอดสดจากพะเยาทีวี รองลงมาเป็นการได้ใช้บริการสตูดิโอ และร่วมสนับสนุนและบริจาค โดยคิดว่าสตูดิโอเคลื่อนที่ของพะเยาทีวี เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับงานของตนในระดับสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 46.6

สำหรับความพึงพอใจในเนื้อหารายการและกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ ความพึงพอใจในรถสตูดิโอและอุปกรณ์ถ่ายทอดสดอยู่ในระดับสูงสุด รองลงมา ได้แก่ รูปแบบการจัดรายการ คุณภาพเนื้อหารายการ และกิจกรรมที่จัดขึ้น และในส่วนของความพึงพอใจในรายการต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ รายการถ่ายทอดสดประเพณีจากชุมชน รองลงมา คือ รายการถ่ายทอดสดงานทางศาสนา และรายการถ่ายทอดสดสถานการณ์น้ำท่วม/โควิด ด้านความพึงพอใจของสื่อมวลชนที่พะเยาทีวีจัดขึ้น สูงสุด ได้แก่ กิจกรรมการระดมทุนช่วยเหลือชุมชน กิจกรรมเวทีสื่อสารสาธารณะ และกิจกรรมด้านการอบรมด้านการผลิตสื่อ เด็ก/เยาวชน ตามลำดับ

สำหรับความคาดหวังในการดำเนินงานของพะเยาทีวี ได้แก่ จะติดตามและให้การสนับสนุนพะเยาทีวีอย่างต่อเนื่องเมื่อมีโอกาส ร้อยละ 38.6 ควรพัฒนาอุปกรณ์และบุคลากรให้ดียิ่งขึ้น ร้อยละ 17.5 และควรสนับสนุนให้เกิดสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์แบบนี้ในจังหวัดอื่นๆ ด้วย ร้อยละ 17.1

5.1.4 การให้ความรู้เกี่ยวกับโทรทัศน์ชุมชน และชุดนิทรรศการ

ชุดนิทรรศการเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน ได้ประมวลสรุปมาจากเอกสารและงานวิจัยของ กสทช. และ มีเนื้อหา 4 ประเด็น ดังนี้

1. องค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการทำโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่
 - สตูดิโอ/ช่องทางเผยแพร่
 - บุคลากรการผลิต

- เนื้อหารายการ
 - ทุนดำเนินงาน
2. รูปแบบการให้บริการของโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่
 - บริการข่าวสาร
 - บริการถ่ายทอดสด
 - บริการความรู้/วิชาการ
 - บริการกิจกรรมทางสังคม
 3. ปัจจัยต่อการกำเนิดโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่
 - ด้านกฎหมาย/นโยบาย
 - ด้านเทคโนโลยี/ช่องทางใหม่
 - ด้านการรับมือสถานการณ์โลกใหม่
 4. การมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่
 - การรับชม/ติดตาม
 - การร่วมผลิต/แสดง
 - การร่วมสนับสนุน/บริจาค
 - การร่วมบริหาร/ตรวจสอบ

ชุดนิทรรศการเกี่ยวกับสตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน ได้แก่

1. ข้อมูลความเป็นมาของพะเยาทีวี
2. ผังแนวคิด วัตถุประสงค์ เป้าหมายโครงการฯ
3. ความเชื่อมโยงโครงการฯ กับโครงสร้างการบริหารจัดการของพะเยาทีวี
4. แผนการดำเนินโครงการ ได้แก่ การจัดตั้งสตูดิโอ การผลิตรายการ การสร้างการมีส่วนร่วม/ระดมทุน และการสร้างองค์ความรู้
5. สตูดิโอการผลิต 4 รูปแบบ และช่องทางเผยแพร่
6. สตูดิโอหลัก
7. สตูดิโอเคลื่อนที่
8. สตูดิโอที่บ้าน
9. สตูดิโอกล่อง/สมาร์ทโฟน

10. พื้นที่ให้บริการและการเชื่อมต่อกับสตูดิโอของสถาบันการศึกษา
11. กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสตูดิโอส่งไปยังชุมชน
12. สถานภาพทางกฎหมายและนโยบายโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย
13. ตัวตนและการยอมรับของโทรทัศน์ชุมชนจากการทำงานของพะเยาทีวี
14. ผลตอบรับจากชุมชน ที่ได้จากการสำรวจในพื้นที่
15. ความพึงพอใจต่อพะเยาทีวี
16. ความคาดหวังจากชุมชน
17. การส่งเสริมความรู้ให้แก่ชุมชน เครือข่ายและสถาบันการศึกษา
18. ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ
19. ต้นทุนการผลิตโทรทัศน์ชุมชนต่อคน/ปี ในพื้นที่พะเยาและเชียงราย
20. การทำโครงการและกิจกรรมกับแหล่งทุน
21. การระดมทุนและการหารายได้

ตามแผนงานในระยะแรกของการให้ความรู้ด้านโทรทัศน์ชุมชน จะดำเนินการจัดขึ้น 2 ครั้งในงานประเพณีสำคัญของจังหวัดพะเยาและเชียงราย แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด จึงไม่สามารถจัดนิทรรศการเต็มรูปแบบได้ จึงใช้วิธีการนำชุดนิทรรศการขนาดเล็กไปติดตั้งและให้ทดลองใช้อุปกรณ์การทำรายการโทรทัศน์ในกลุ่มหรือพื้นที่เฉพาะ รวมผู้เข้าถึงความรู้ด้านโทรทัศน์ชุมชนและชุดความรู้นิทรรศการ จำนวน 1,840 คน

5.1.5 แนวทางการบริหารช่องทางการเผยแพร่

พะเยาทีวี ให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย ซึ่งมีประชากรรวมกันประมาณ 1,739,231 คน โดยตามแผนงานจะให้บริการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง โดยเผยแพร่อย่างน้อย 1 ช่องทาง ได้แก่

1. เพจเฟซบุ๊ก : พะเยาทีวี facebook.com/phayaotv เดือนธันวาคม 2565 มีผู้ติดตามเพจ 135,621 คน และถูกใจเพจ 107,353 คน
2. ช่องยูทูป : พะเยาทีวี youtube.com/phayaotv มีผู้ติดตาม 5,500 คน
3. เว็บไซต์ : พะเยาทีวี www.phayaotv.com เพื่อจัดระบบเนื้อหาทั้งวิดีโอ และภาพข่าว เป็นหมวดหมู่ สนับสนุนการค้นหาค้นหาองค์ความรู้ท้องถิ่นและนำไปอ้างอิงในระยะยาว

สำหรับการพัฒนาด้านช่องทางอื่น ๆ รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายสื่อท้องถิ่นออนไลน์ระดับอำเภอและจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย ได้รับการสนับสนุนจาก สสส. สร้างเครือข่ายเยาวชนจำนวน 6 ได้แก่ เพจวิถี เพจสามเณรชาแนล เพจเยาวชนบ้านฮวก เพจสรุปอย่างเกล เพจสื่อตอย และเพจ HOLO

5.1.6 การบริหารจัดการครุภัณฑ์ในโครงการ

1. แผนงานจัดตั้งสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน ก่อนเริ่มโครงการ คณะกรรมการสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยาและคณะทำงานพะเยาทีวี ร่วมกันทำแผนจัดตั้งสตูดิโอเคลื่อนที่เพื่อให้บริการและผลิตรายการ โดยเสนอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาสอบราคาและตรวจรับครุภัณฑ์สตูดิโอ เพื่อให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใสและถูกต้อง พร้อมให้ประกาศต่อสาธารณะลงในเว็บและเพจของพะเยาทีวี จากนั้นได้ประกาศสอบราคาและจัดซื้อรถยนต์บรรทุกและจัดซื้อครุภัณฑ์ดังกล่าว ต่อมาคณะทำงานพะเยาทีวี ได้ดำเนินการประกอบและตกแต่งรถสตูดิโอเคลื่อนที่ ทดสอบและทดลองการให้บริการในพื้นที่

2. แผนงานการบริหารจัดการสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน ระหว่างและหลังสิ้นสุดโครงการ ทางคณะกรรมการสมาคมฯ ได้ประชุมแผนงานการบริหารจัดการ โดยให้คณะกรรมการสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยาและคณะทำงานพะเยาทีวี จัดทำระเบียบหรือแนวปฏิบัติการใช้สตูดิโอ โดยมอบหมายให้เลขานุการสมาคมหรือผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้บริหารจัดการ การกำกับการใช้ประโยชน์ การหารายได้ และดูแลบำรุงรักษา ให้มีคณะผู้ตรวจสอบจากภายนอก ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านครุภัณฑ์รถบรรทุกและครุภัณฑ์การผลิตสื่อโทรทัศน์ ร่วมประเมินสภาพและระบบการทำงาน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และให้จัดทำแผนการหารายได้ในแต่ละปี เสนอคณะกรรมการสมาคมฯ ทั้งนี้การแสวงหารายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการใด ๆ อันเกิดจากสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนนี้ ให้ยึดตามแนวปฏิบัติ หรืออัตราค่าบริการ รวมถึงเงื่อนไขที่พะเยาทีวีประกาศไว้เป็นสำคัญ ทั้งนี้พะเยาทีวี ยังจะดำเนินกิจกรรมให้บริการชุมชน และร่วมมือกับ กสทช. ในการศึกษารูปแบบสถานีโทรทัศน์ชุมชนและเตรียมความพร้อมในอนาคตต่อไป ดังนั้นครุภัณฑ์สตูดิโอนี้ก็ยังคงนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษาด้วย

5.2 แนวทางการพัฒนาสตูดิโอสำหรับโทรทัศน์ชุมชน

5.2.1 แนวทางด้านองค์กรผู้ประกอบการ

การก่อเกิดโทรทัศน์ชุมชน อันดับแรก คือ การก่อตั้งกลุ่มบุคคลและคณะทำงานในการบริหารจัดการองค์กร จากนั้นจึงจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่เป็นส่วนสำคัญของการผลิตรายการโทรทัศน์มาสนับสนุนจัดตั้งเป็นสตูดิโอ

เพื่อให้เกิดการผลิตรายการและบริการเผยแพร่ โดยปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้นทุนลดลง แต่คุณภาพเทียบเท่ามืออาชีพ เมื่อมีผลงานประจักษ์และต่อเนื่องก็สามารถยกระดับการหารายได้และพัฒนาเนื้อหาต่อไป

5.2.2 แนวทางด้านเนื้อหารายการและผลผลิตอื่นๆ จากสตูดิโอโทรทัศน์ชุมชน

การผลิตรายการหรือการถ่ายทอดสดเหตุการณ์ในชุมชน มีความสำคัญต่อการพัฒนาท้องถิ่น เพราะนอกจากจะเป็นการบันทึกข้อมูลเบื้องต้นในการแก้ปัญหาต่าง ๆ แล้วยังช่วยทำให้เกิดเป็นคลังความคิดและความรู้สนับสนุนการพัฒนาชุมชน นอกจากนี้การจัดกิจกรรมเวทีสาธารณะ การสืบสานประเพณีวัฒนธรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชน ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้กลาง ยังจะทำให้เกิดแหล่งเรียนรู้ต่อเนื่องด้วย

5.2.3 แนวทางด้านเครือข่ายสตูดิโอโทรทัศน์ชุมชน

หัวใจการทำโทรทัศน์ชุมชน คือ การมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ การสร้างเครือข่ายโทรทัศน์ชุมชน ทั้งในระดับพื้นที่และนอกพื้นที่ จะทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสารของประเทศ นำไปสู่การขับเคลื่อนที่สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้

5.2.4 แนวทางด้านนโยบาย กสทช และยุทธศาสตร์ชาติ

กสทช. มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนได้เข้าถึงสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความรู้และการประกอบอาชีพให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งนี้การสร้างสื่อชุมชนจะเป็นกลไกหนึ่งที่ทำให้เกิดการยกระดับการศึกษา และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ซึ่งชุมชนแต่ละพื้นที่มีทุนทางสังคมและมรดกร่วมทางวัฒนธรรม สามารถสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่า นำส่งออกไปยังตลาดภายนอกได้ สตูดิโอโทรทัศน์จะทำให้เกิดเรื่องเล่าและช่องทางเผยแพร่ที่ดีที่สุด

5.2.5 แนวทางการสื่อสารสังคมและการระดมทุน

ข้อจำกัดหนึ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการระดมทุน คือ ระเบียบว่าด้วยองค์กรสาธารณประโยชน์/องค์กรสื่อในการรับบริจาค ซึ่งไม่เปิดกว้างขึ้นจะทำให้มีเงินสนับสนุนโดยตรงไปตรงมา ส่งผลให้ทุนหมุนเวียนในการบริหารสตูดิโอโทรทัศน์ชุมชนขาดคุณภาพและความต่อเนื่อง เนื่องจากมีข้อห้ามไม่ให้โฆษณา ดังนั้นการสื่อสารกับสังคมให้เห็นถึงความสำคัญและจำเป็นในการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรหรืองบประมาณ จึงต้องมีความชัดเจนในแง่ของผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและวัฒนธรรม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปปฏิบัติ

1) ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาสตูดิโอโทรทัศน์ชุมชน

- (1) ควรทบทวนการจัดรูปองค์กรและจัดโครงสร้างบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางสังคมปัจจุบัน
- (2) ควรจัดระบบสตูดิโอผลิตรายการในหลากหลายรูปแบบ รองรับการใช้บริการและความเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- (3) ร่วมมือและร่วมทุนกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมและผลิตรายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของชุมชน

2) ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนในอนาคต

- (1) จัดตั้งกองทุนโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี
 - จัดระบบบัญชีการสนับสนุน
 - ฃรณรงค์และระดมกองทุน เพื่อจัดกิจกรรมทางสังคมและผลิตรายการ
 - ออกผลิตภัณฑ์แบรนด์ พะเยาทีวี
- (2) จัดรูปองค์กร/โครงสร้างโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี
 - คณะที่ปรึกษา
 - คณะบริหาร
 - เจ้าหน้าที่ประจำ
 - อาสาสมัครและจิตอาสา
- (3) จัดระบบเครือข่ายโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี ประกอบด้วย
 - กองบรรณาธิการร่วม
 - สตูดิโอย่อย

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1) การศึกษาเชิงปฏิบัติการทดลองออกอากาศช่องโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย
- 2) การศึกษาวิจัยรูปแบบกองทุนเพื่อโทรทัศน์ชุมชน

บรรณานุกรม

ภาษาไทย :

กาญจนา แก้วเทพและคณะ. (2554). **สื่อที่ใช่ ของใครที่ชอบ: การ์ตูน โทรทัศน์ท้องถิ่น แฟนคลับ**. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภัทรา บุรารักษ์. (2557). “รูปแบบการจัดการทีวีชุมชนของภาคชุมชนในประเทศไทย”. **วารสารศาสตร์ ฉบับ "Seeing Is Believing" Vol.08 No.03 Sep-Dec 2015**. หน้า 40-79.

ภัทรา บุรารักษ์. (2554). “การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างโทรทัศน์สาธารณะกับภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาสถานีภูมิภาค”. **วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่ 29 ฉบับที่ 2 ประจำปี 2554** หน้า 1-17.

ภัทรา บุรารักษ์. (2551). การศึกษาโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค: การกำเนิดการดำรงอยู่และการพัฒนา. **ดุชนิพนธ์สาขานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**.

แนวทางการศึกษาแนวทางการประกอบกิจการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน NBTC/ITU Project on Development of a Framework for Introducing Community TV Broadcasting Services in Thailand (2559).

ชัยวัฒน์ จันธิมา และคณะ (2562). **โครงการวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี”**
The project of research and develop on community television ‘Phayao TV’(2019)

ภาษาอังกฤษ :

Balit S. In Foreword. White,S.A. (eds.),**Participatory Video Images that Transform and Empower**. pp 8-12. New Delhi: Sage Publication India Pvt Ltd. 2002.

Boafo S.T.K, Introduction. In S.T. Kwame Boafo. (ed), **Promoting Community media in Africa**, pp 5-10. UNESCO. 2000.

Carpentier ,N. **Media and participation A site of ideological-democratic struggle**. USA : Intell ect, The University of Chicago Press. 2011.

Patra Burarak. (2013). **Community Television in the mist of Digitalization in Thailand: Policy and community’s Practice**. http://www.academia.edu/17776263/Community_Television_in_the_mist_of_Digitalization_in_Thailand_Policy_and_community_s_Practice.

ภาคผนวก
รายการที่ผลิตและเผยแพร่

สรุปรายการที่ได้รับการเผยแพร่ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ถึง เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

รายการ	จำนวนครั้งที่เผยแพร่
1.พะเยาทีวีเวทีสัญจร	8
2.ศาลากฎหมายชุมชน	20
3.พุทธการณ์	23
4.เรื่องราวข่าวพิธีการ	28
6.เล่าข่าวจาวพะเยา-เจียงฮาย	21
7.ลอบข่าว	30
8.แม่หญิงบ้านเฮา	31
9.ต้นไม้ใบหญ้า	10
10.ช่วงบ้านลานเมือง	29
11.วิมลวิพากษ์	9
12.ผ่อเหนือ/เหนือแต่เหนือว่า	4
13.พะเยาทีวีตลาดแตก	10
14 มจร.สานสัมพันธ์	3
15. สีแฉกข่าวลวง	6
16.การถ่ายทอดสดประเพณี /กิจกรรมสาธารณะ	139
รวม	371

รายการพะเยาทีวีเวทีสัญจร

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	บทบาทคนจีนในสังคมเมืองพะเยา	ประวัติการตั้งรกรากคนจีนและบทบาททางเศรษฐกิจของคนจีนตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน	1 ก.พ.2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/4557726114338310/
2	มาแอ่วเจียงฮายทำสื่อนางแล	ความเป็นมาของสัประรดนางแลและความเป็นอยู่ของคนภายในตำบลนางแล อ.เมือง จ.เชียงราย	6 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1278548265974328/
3.	วัดห้วยปลากั้ง	ประวัติพระไพศาลประชานทร วิ. หรือ พระอาจารย์พโชค เจ้าอาวาสวัดห้วยปลากั้ง -ประวัติการก่อสร้างวัดห้วยปลากั้ง	7 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/662637948099996/
4.	คึดฮอดอิหลี	เรื่องราววิถีชีวิตของชาวบ้านจำไก่อ. ผู้ไทยอีสานล้านนา ต.สันโค้ง อ. ดอกคำใต้ จ.พะเยา	6 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/649644849678829/
5	พิพิธภัณฑวัตถุ ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา	การก่อตั้งพิพิธภัณฑวัตถุขึ้นเพื่อเก็บสะสมวัตถุโบราณตลอดจนเครื่องใช้ไม้สอยของคนในเวียงน้ำเต้าในอดีต เพื่อใช้การศึกษาหรือเป็นแหล่งความรู้ชุมชน	10 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/639825137095488/
6	ม่วนปีใหม่ ช่วงนกกยุง	เสวนาเรื่องราวของการดูแลรักษาช่วงนกกยุง แหล่งหากิน เพาะพันธุ์นกกยุงไทย และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พร้อมกิจกรรมดนตรีพื้นเมือง	8 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2036485639893340/
7	สตูดิโอเคลื่อนที่ฯ พัฒนาชุมชนได้อย่างไร	เปิดเวทีสาธารณะรับฟังเสียงจากทุกภาคส่วนที่นำสตูดิโอเคลื่อนที่พะเยาทีวีว่าจะสามารถนำไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชนได้อย่างไร	16 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/535767634848034/
8	คุยกับพระครูไทย วัดป่าพุทธชินวงศาaram	พระครูวิศิษฐ์สรการ ดร.(พระครูไทย) วัดป่าพุทธชินวงศาaram อำเภอกันทรารมย์ เล่าเรื่องประวัติการก่อสร้างและการก่อตั้งวัด โดย	26 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/556935412604777/

		การสนับสนุนจากชุมชนโดยรอบ และมหาเถรสมาคม		
--	--	---	--	--

รายการพุทธการณ์

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	พระ หนาน ทิด ต่อ การใช้ชีวิตในปัจจุบัน	นำเสนอแง่มุมของการใช้ชีวิตของ พระสงฆ์เมื่อยังอยู่ในสมณเพศ และ เมื่อสิกขาลาเพศมาเป็นฆราวาส	2 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/921046435100328/
2	เกิดเป็นผู้ชาย ทำร้าย เพศแม่ แ่อย่างไร	นำเสนอแง่มุมแนวคิดกรณีผู้ชายที่ทำ ร้ายร่างกายเพศหญิง เช่น ภรรยา หรือ หญิงอื่น ในทางพุทธศาสนาเป็นบาป หรือผิดอย่างไร ต้องได้รับโทษอย่างไร	9 ก.พ. 2565	https://www.facebook.com/phayaotv/videos/368206508078164
3	พุทธอินเดีย พุทธไทย	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง พระสงฆ์ไทยกับพระสงฆ์ อินเดีย ต้นฉบับของพุทธศาสนาในยุคโควิด- 19	23 ก.พ.2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/485503516349050/
4	แตงโม ยูเครนและ พระเดินชุดงค์	ปรากฏการณ์ทางสังคมที่สะท้อน ความคิดผู้คนในสังคมต่อเหตุการณ์ ปัจจุบัน	2 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3160299930905781/
5	ผู้มากบารมี หมายถึง คนแบบไหนใน ปัจจุบัน	ผู้มากบารมีในทางธรรมคือผู้ที่บำเพ็ญ บุญกุศล ช่วยเหลือสังคม ตามแต่ โอกาส แต่ถ้าทางโลกความหมายจะไป ทางตรงกันข้าม ซึ่งสื่อความหมายไป ทางลบมากกว่า	9 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1403756116735430/
6	พระเจ้าตนหลวงกับ พระธาตุดจอมทอง เชื่อมโยงกันอย่างไร	ประวัติการก่อสร้างพระเจ้าตนหลวง วัดพระธาตุดจอมทอง และความ เกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงตามความเชื่อของ คนพะเยา	16 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/5107787342597362/
7	บวชเพื่ออะไร	อานิสงส์ของการบวช วัตรปฏิบัติเมื่อ อยู่ในสมณเพศของนักบวช	23 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/482509703570600/
8	พระกับหมอปี่ เมือง พุทธนี้แสนดีหนักหนา	นำเสนอสะท้อนภาพความวุ่นวายใน วงการสงฆ์ที่จะต้องถูกชาวบ้าน ตรวจสอบวัตรปฏิบัติ ตลอดจนสะท้อน ถึงการทำหน้าที่พลเมือง หรือการใช้ สิทธิเสรีภาพไปกระทบกับสิทธิ เสรีภาพผู้อื่น	30 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/365627055476241/

9	สังขานต์ล่องวันไหนกันแน่?	ถกปัญหาเรื่องราวประเพณีเรื่องวันสงกรานต์ของทางภาคเหนือ เช่น เรื่องวันสงขา วันเนาหรือวันเนา เป็นต้น	6 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/490443309187797/
10	ศาสนาเสื่อมเพราะใคร	ชีบาบาทของกลุ่มคนบางกลุ่มทั้งพระชาวบ้านและสื่อมวลชนที่กลั้วแต่เป็นตัวเร่งให้ศาสนามัวหมองหรือเสื่อมลง ทั้งๆที่ความจริงคือเป็นความเสื่อมของตัวบุคคลไม่ใช่ตัวศาสนา	15 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/595655818558271/
11	พระวินยาศิการ มีอุปสรรคประสงฆ์	บทบาทหน้าที่ของพระวินยาศิการที่มีต่อคณะสงฆ์ เพื่อดูแล ป้องกันพระสงฆ์ผิดพระธรรมวินัยอันเป็นปาราชิก หรือโลกวัชชะ	22 มิ.ย. 265	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3190594861186364/
12	มรดกธรรม รำลึก3ปีพระอุบาลีคุณูปมาจารย์	น้อมรำลึกถึงผลงานของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์ที่มีต่อวงการพระศาสนา วงการศึกษาและวงการประวัติศาสตร์เมืองพะเยา ผ่านหนังสือหรือชุดความคิดที่ทิ้งไว้เป็นอนุสรณ์	29 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/393893939241943/
13	บารมีธรรมครูบาบุญชื่น	เสนอวัตรปฏิบัติของครูบาบุญชื่น ทั้งแง่ของการเป็นผู้สนใจทางการศึกษา ภาษา มีขันติมานะในการศึกษาเล่าเรียนและเป็นพระที่ไม่ติดกับทรัพย์ รับบริจาคจากที่ไหนก็นำเงินไปพัฒนาที่นั่น แล้วเดินทางไปแค่ตัว	10 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/847551156651108/
14	ตักบาตรถามตุ้	เสนอแนวคิดถ้าพระสงฆ์สามารถเป็นผู้แทนเข้าไปพูดเรื่องของพระสงฆ์ในสภาได้น่าจะมีประโยชน์ ะยะบางที่การออกกฎหมาย หรือพระราชบัญญัติก็ลดรอนสิทธิของพระและชาวพุทธ	31 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1494663707664725/
15	พระราชวมงคลวิสุทธิ์	พระราชวมงคลวิสุทธิ์ (หลวงปู่กำ กลยาณธมโม) วัดบุญเกิด อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา อายุ101ปี กัับการรักษาสุขภาพ และวัตรปฏิบัติที่ทำตามคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า การสร้างหรือยังประโยชน์ให้สังคมรอบข้าง	15 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/849135742920226/

16	ปกป้องพุทธศาสนา อย่างไรให้ถูกต้องตาม ยุคสมัย	การปกป้องศาสนาที่ติงามและถูกต้อง ที่สุดคือการปฏิบัติตามหลักของ ศาสนา คือให้รักษาศิลในแต่ละฐานรูป เช่นขราวาส ก็ปฏิบัติศีล5 สามเณรศีล 10 พระสงฆ์ 227 รวมกิจของสงฆ์ นั้น คือการปกป้องและสืบทอด พระพุทธศาสนาที่ถูกต้อง	22 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/479401654085235/
17	เล่าเรื่องคนตาย	การเล่าเรื่องหรืออ่านข่าวเกี่ยวกับ ผู้เสียชีวิตตามสื่อต่างๆที่น่าเสนอ ต้อง ระมัดระวัง เพื่อไม่ให้เกิดบาดแผล ซ้ำเติมหรือสร้างความเสื่อมเสีย เสียหายแก่ญาติ ครอบครัว หรือสร้าง ความตื่นตระหนกให้เป็นวงกว้าง ต้อง ระมัดระวัง	12 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/654491402739034/
18	วชิกรรม การพูดดีเป็น มงคลชีวิต	นำเสนอแง่มุมของการพูด หรือสื่อสาร ทางสาธารณะต้องระวัง อาจเกิด ความเดือดร้อนทั้งตนเองและผู้อื่น ก่อนพูดจึงต้องคิด เพื่อป้องกันปัญหาที่ จะตามมา	19 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1801547603524466/
19	ฮินดู - พุทธ ความ เชื่อมโยงและความ แตกต่าง	จากกรณีผู้นำอังกฤษเป็นฮินดู ไม่เกิด ความขัดแย้งในเรื่องความเชื่อ ศาสนา สามารถทำงานกับกับศาสนา ลัทธิ อื่นๆได้อย่างไม่มีปัญหา โดยดูจาก ผลงาน ฝีมือ ประสบการณ์ในการ ทำงาน	26 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1079930419366816/
20	อานิสงส์กฐินตกค้าง	ได้อานิสงส์ใหญ่ แรกว่าทอดกฐินตาม ธรรมดาทั่วไป ส่งผลให้บุญที่ได้รับ ย่อมได้เร็วโดยฉับพลัน	3 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1303799840417404/
21	ดวงดาวกำหนดชะตา ชีวิตจริงหรือ???	ชี้ให้เห็นถึงความเป็นพุทธอย่างแท้จริง การเชื่อเรื่องดวงดาว พระจันทร์หรือ ชะตาชีวิตขึ้นอยู่กับดวงดาว เป็นความ เชื่อส่วนบุคคล คนเชื่อก็คิดว่า เกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กัน คนไม่เชื่อก็เป็น แค่เรื่องปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ไม่ มีผิดหรือถูก ไขหรือไม่ใช่ เป็นเรื่อง ปัจเจกบุคคล	10 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1659163491205269/

22	บวชแล้วสบาย ทำไม ไม่มีใครอยากบวช	พระสงฆ์บวชแล้ว ยังต้องปฏิบัติกิจ ของสงฆ์ รั้งมัตระวังสำรวมกาย วาจา และใจ ทั้งยังมีงานทางด้านศาสนา งานสงเคราะห์สังคมและการเป็น แบบอย่างที่ดีในการครองตน คนจึงไม่ ยอมบวชกัน	23 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1271669380351834/
23	ทำไมพระต้องสร้าง โรงพยาบาล	พระสงฆ์นอกจากมีบทบาทด้านการ ศาสนา ยังมีบทบาทการในการพัฒนา และการสงเคราะห์สังคมแวดล้อมที่ตั้ง ของวัดหรืออาราม	1 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1127795334773737/

รายการศาลากฎหมายชุมชน (ผลิตร่วมกับคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา)

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	โรงไฟฟ้าไปที่ไหนก็ถูกต่อต้าน	ปัญหาและอุปสรรคในการทำ ความเข้าใจในเรื่องประโยชน์และผลกระทบจากการสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลต่อการ เข้าใจของชุมชน / ชาวบ้าน และ ปัญหาทางออก	1 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/323497366358981/
2	ผ่อนรถไม่ไหวทำอย่างไรดี?	แนะนำหากมีปัญหาในการผ่อนรถไม่ไหว ควรจะปฏิบัติอย่างไรเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากการถูกยึดรถ หรือ ถูกดำเนินคดี	8 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/518253319612851/
3	ผ่อนรถไม่ไหวทำอย่างไรดี?(ตอน2)	แนะนำหากมีปัญหาในการผ่อนรถไม่ไหว ควรจะปฏิบัติอย่างไรเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากการถูกยึดรถ หรือ ถูกดำเนินคดี	12 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/494186922422298/
4	พะเยาโมเดลกับสิทธิมนุษยชน	พะเยาโมเดลกับแผนขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชนของคนพะเยาในด้านต่างๆที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพะเยาโดยรวม	15 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/929180744458133/
5	พะเยาโมเดลกับสิทธิมนุษยชน (ตอน2)	พะเยาโมเดลกับแผนขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชนของคนพะเยาในด้านต่างๆที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาพะเยาโดยรวม	22 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1070365700486940/
6	การค้าประกัน	ชี้แนะเรื่องการค้าประกันผู้อื่น ว่าควร จะค้าหรือไม่ค้าในโอกาสใดบ้าง และ ผลของสัญญาค้าประกันในทางกฎหมาย	23 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3141339622850692/
7	จับตากลุ่มหมวยควบคุมองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร	ผลกระทบที่จะตามมาหากตัวกฎหมายควบคุมองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร รัฐสามารถก้าวล่วงกลุ่มคน ที่รวมตัวกัน เพื่อเรียกร้องความไม่ยุติธรรมในเรื่องต่างๆได้	29 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/544451506972668/
8	ถอนใบประกันบริษัทประกันโควิด	นำการบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาดกรณี 2 บริษัทประกัน ยกเลิกสัญญาประกันโควิด ความเดือดร้อนของผู้เอาประกัน และการเยียวยา	5 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1303403210187834/

9	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	นำเสนอข้อกฎหมายและชี้ให้เห็นเจตนาของกฎหมายที่มุ่งจะคุ้มครองบุคคลไม่ให้ถูกละเมิด ให้เกิดความอับอาย เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือเป็นที่ถูกหมิ่นแคลน	7 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/392146096213258/
10	คนไทยควรเมากัญชาแบบไหน?	สรุปประเด็นปัญหาที่ทางนักวิชาการวิตกที่อาจจะตามมาหลังจากมีการอนุญาตให้มีการปลูกกัญชาเสรีแต่ต้องมีการจัดแจ้ง	16 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1457598547987335/
11	ใบสั่ง ไม่จ่าย หมายจับ	ความคิดเห็นของนักวิชาการกฎหมายและตำรวจ ต่อกรณีใบสั่งหรือหมายจับจากกล้องวงจรปิด ยังไม่สามารถสรุปได้ว่าสามารถทำได้หรือไม่ และกระบวนการออกหมายจับมีราคาต่ำกว่าค่าปรับ รัฐจะเสียหายหรือคุ้มค่าหรือไม่	28 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/551196766470686/
12	หนี้ในระบบ จบอย่างไร?	หนี้สินไม่ได้แค่กู้ยืม แต่ยังมีหนี้ที่เกิดจากนิติกรรมสัญญา ซึ่งจะต้องดูเป็นกรณีไป แต่อย่างไรก็ตามลูกหนี้และเจ้าหน้าที่ยังคงได้รับการควบคุมครองทางกฎหมายอย่างเท่าเทียมกัน ใครจะละเมิดใครไม่ได้	5 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/457925085670888/
13	องค์กรต้นแบบสิทธิมนุษยชนจังหวัดพะเยา	4องค์กรสิทธิมนุษยชนในจังหวัดพะเยาสามารถคว้ารางวัลองค์กรต้นแบบสิทธิมนุษยชนระดับประเทศได้ เนื่องจากทั้ง 4 องค์กรมีการทำงานอย่างต่อเนื่องและจริงจังจนสามารถคว้ารางวัลได้สำเร็จ	13 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1126809521262672/
14	น้ำท่วมกับความเหลื่อมล้ำ	เมื่อเกิดปัญหาน้ำท่วมไม่ว่าภูมิภาคใด ก็ให้เห็นความเหลื่อมล้ำในทุกมิติของการแก้ไขปัญหา ทั้งเรื่องอ่างเก็บน้ำ ความช่วยเหลือขณะประสบภัยและการช่วยเหลือเยียวยาหลังจากเข้าสู่ภาวะปกติ	4 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1536023356822866/
15	ศพจากสื่อ	แง่มุมในการทำหน้าที่สื่อจากการเผยแพร่โศกนาฏกรรมหนองบัวลำภู ผ่านมุมมองของนักวิชาการสื่อสารมวลชนและนักกฎหมาย	11 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/676031390613679/

16	ชาวบ้านได้อะไรจากกรณีพีโน่ส พีศรี	พูดคุยกับนักวิชาการและนักกฎหมายกรีนโน้สอุดมถึงพีศรีสุวรรณ กับปรากฏการณ์การใช้ความรุนแรงระหว่างบุคคลที่มีความเห็นต่างทางสังคม การเมือง	18 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/451616410187181/
17	ผู้ป่วยจิตเวช ทำผิดกฎหมายได้จริงหรือ ?	ผู้ป่วยจิตเวชเมื่อกระทำความผิดโดยไม่สามารถบังคับตนเองได้ รู้สำนึกไม่ได้ ไม่มีความผิด แต่ถ้าบังคับตนเองได้บ้างสำนึกได้บ้างต้องรับโทษ แต่การลงโทษจะตามกฎหมายหรือเบากว่าก็ย่อมได้อยู่ที่การวินิจฉัยของศาล	25 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1190124468206569/
18	กฎหมายส่งเสริมการท่องเที่ยว	เวทีระดมความคิด “กฎหมายส่งเสริมการท่องเที่ยว:วัฒนธรรม ชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์” เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจนำเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบ	1 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/449933383717746/
19	กฎหมายและความ เป็นมนุษย์ ศพในสื่อ	ทำงานของงานสื่อปัจจุบัน ตระหนักในสิทธิมนุษยชนน้อยลง จนเป็นเป็นการละเมิดแหล่งข่าว หรือกลับกลายเป็นผู้กระทำซ้ำเติมเหยื่อเสียเอง	11 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/635591781634707/
20	เมื่อถูกลง(ไม่)นิรภัย คนมีรถยนต์จะทำไงดี	พูดถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับถูกลง นิรภัยในรถยนต์ในปัจจุบัน ทั้งผู้ผลิต และเจ้าของรถยนต์	6 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/670336324731570/

รายการที่แยกตรวจสอบข่าวลวง (ผลิตร่วมกับโคแฟค)

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	ผลกระทบข่าวลวงต่อเด็กและเยาวชน	การปล่อยข่าวลวงในระบบโซเชียลกำลังระบาดรุนแรง ยุวชน เยาวชน อาจจะไม่เท่าทันจนเกิดการกระทำความหรือเชื่อตามข่าวลวง จนสร้างความเดือดร้อนเสียหายต่อส่วนรวม จึงเป็นปัญหาที่น่าเป็นห่วงที่ควรจะมีการพูดถึงเพื่อสะท้อนปัญหา	11 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/p/hayaotv/videos/1035531073790535/
2	ข่าวลวงกับผลกระทบสำหรับผู้หญิง	การหลอกลวงกับข่าวลวงในสื่อโซเชียลต่างๆยังคงมีอยู่และเริ่มมีวิธีการแปลกใหม่เพื่อล่อลวงให้ซื้อ ใช้บริการ ที่ผิดไปจากความจริงหรือเกินจริง/ไม่มีสินค้าหรือบริการจริง จึงควรระวังและใช้วิจารณญาณ	15 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/p/hayaotv/videos/2107210762794498/
3	บทเรียนข่าวลวงกระทบต่อวงการศึกษา	การสร้างข้อมูลอ้างอิงเท็จ หรืออ้างที่มาเท็จเพื่อการศึกษาวิจัย โดยมาจะถูกสื่อสารจากบุคคลที่มีชื่อเสียง มีความน่าเชื่อถือ หรือผู้มีอาชีพเฉพาะ แต่เอาข้อมูลผิดมาพูด มานำเสนอ จึงเกิดการบิดเบี้ยวของข้อมูลวิชาการ	16 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/p/hayaotv/videos/3273747152896296/
4	บทเรียนข่าวลวงผลกระทบต่อวงการศึกษา ชาติพันธุ์	บ่อยครั้งที่วงการสงฆ์ได้รับผลกระทบจากข่าวลวง หรือการนำเสนอข่าวเพียงครั้งๆกลางๆ โดยเฉพาะการปลอมคำสั่งมหาเถรสมาคม ในเรื่องต่างๆ จนเกิดปัญหาอยู่เนืองๆ หรือการสร้างชุดข้อมูล ไม่ครบถ้วน เกี่ยวกับชาติพันธุ์ใดชาติพันธุ์หนึ่ง จนเกิดความเสียหาย หรือถูกเข้าใจผิดเป็นวงกว้าง	17 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/p/hayaotv/videos/599707338405648/

5	ข่าวลวงโควิด19 กับ อสม.ในชุมชน	ในช่วงการระบาดโควิด19 อสม. ได้รับผลกระทบมากมาย ทั้งถูกกล่าวหาว่าหลอกให้ชาวบ้านไปฉีดวัคซีนสุดท้ายก็เสียชีวิต , ข่าวอสม.รุ่นแรกไปฉีดวัคซีนตาย , ข่าววัคซีนไร้คุณภาพ และอีกหลายๆข่าวลวง ที่คนเป็น อสม. ต้องอธิบายให้สังคมได้ทราบ ข้อเท็จจริงให้สังคมทราบ	18 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/1718476411865353/
6	ข่าวลวงข่าวทางเศรษฐกิจและการเมือง	มีการปล่อยข่าวเสถียรภาพทางการเมือง , ข่าวลือเรื่องอัตราดอกเบี้ย , การซื้อขายของไม่ตรงปก , ให้ร้ายพรรคการเมือง ฯลฯ ซึ่งต้องตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล	19 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/761680945112830/

รายการวิมลวิพากษ์

ที่	ตอน	เนื้อหาสาระย่อ	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	พัฒนาเมืองพะเยาเพื่อการท่องเที่ยว	ชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดด้อยของการพัฒนาจังหวัดพะเยาเพื่อให้เกิดเม็ดเงินจากการท่องเที่ยว เน้นธรรมชาติ วิถีวัฒนธรรมและเมืองแห่งการศึกษา	10 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/970839803534449/
2	รำลึกพระอุบาลีคุณูปมาจารย์กับโรงพยาบาลพะเยา	พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ ท่านเป็นพระนักพัฒนาทั้งทางด้านการศาสนา การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและการช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการช่วยโรงพยาบาลพะเยา	24 ก.พ.2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/499375081710343/
3	อนุสาวรีย์ในเมืองพะเยา	หน่วยงานที่กำลังริเริ่มสร้างอนุสาวรีย์บุคคลสำคัญในจังหวัดพะเยา ควรตระหนักถึงอะไรบ้าง ก่อนที่จะหาอัตลักษณ์ไม่เจอ	3 มี.ค. 2565	https://youtu.be/O1kgMux5yY?list=PLx3fvHxyWYQf2dc2OWhSqt3B52MfqCyxZ
4	บทบาทของพระสงฆ์พะเยาต่อการเป็นผู้นำการพัฒนา	ไล่ลำดับพระสงฆ์ของพะเยาตั้งแต่มีการจัดบันทึกเป็นลากลักษณะอักษร จนกระทั่งมาถึงพระนักพัฒนา นักการศึกษาอย่างพระอ บาสีคุณูปมาจารย์ ที่มีคุณูปการต่อพระพุทธศาสนาและการศึกษา	17 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3126088807662367/
5	พร้อมเลือกตั้งผู้ว่าฯ พะเยาหรือยัง	โอกาสที่พะเยาจะมีการเลือกตั้งผู้ว่าฯ แบบกรุงเทพฯ ต้องสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเลือกตั้งผู้ว่าฯ ข้อดี ข้อด้อย เพื่อให้ชาวบ้านตัดสินใจ แล้วเข้าสู่กระบวนการเลือกตั้ง	24 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/301320365468126/
6	เจาะไอดีผู้สมัครผู้ว่าฯกรุงเทพฯ เพื่อนำมาปรับใช้กับการพัฒนาจังหวัดพะเยา	ความคิดที่จะพัฒนากรุงเทพฯของผู้สมัครผู้ว่าฯกทม.แต่ละคนสามารถนำมาปรับใช้พัฒนาจังหวัดพะเยาได้และการเลือกตั้งถ้าอยากได้ผู้นำที่ดีอย่าซื้อสิทธิ์ขายเสียง	31 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/543598030419228/
7	วัฒนธรรมปีใหม่เมืองกบวิถึโควิดใหม่	การปรับตัวของคนรุ่นใหม่ต่อการปฏิบัติตามประเพณี วัฒนธรรม ยังเข้าไม่ถึงแก่น จึงฉาบฉวยทำให้คุณค่าลือนหายไปหรือ	7 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/504063137847835/

		เสียหายไป ซึ่งต่างจากสมัยโบราณที่ปฏิบัติอย่างเข้าใจ จึงดูมีคุณค่าทางจิตใจมากกว่า		
8	สามกษัตริย์อาจไม่ได้สาบานกันที่ริมแม่น้ำอิง	การกล่าวอ้างถึงสามกษัตริย์ล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกัน เป็นหลักฐานที่นักวิชาการต่างไม่ยอมรับ เพราะเหตุใด	30 เม.ย.2565	https://youtu.be/tDG11bARTU0?list=PLx3fvHxyWYQf2dc2OWhSqt3B52MfqCyxZ
9	มหาวิทยาลัยพะเยากับการพัฒนาเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้	การพัฒนาเมืองพะเยาเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ตามประกาศรับรองของยูเนสโก กับบทบาทของมหาวิทยาลัยพะเยา	5 พ.ค.2565	https://youtu.be/O1kgMux5yY?list=PLx3fvHxyWYQf2dc2OWhSqt3B52MfqCyxZ

รายการถ่ายทอดสดประเพณีชุมชน/กิจกรรมสาธารณะ

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	แถลงข่าวมหกรรมชาติพันธุ์ล้านนาตะวันออก	เชิญชวนเข้าร่วมเรียนรู้ชนบประเพณี วัฒนธรรมของชนเผ่าต่างๆในล้านนาตะวันออก	1 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/262587606014334/
2	ตำนานพระธาตุจอมทอง	การแสวง สี่ เสี่ยงประวัติความเป็นมาของการก่อตั้งวัดและการก่อสร้างพระธาตุจอมทอง	4 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3000175376901904/
3	มหกรรมชาติพันธุ์	วิถีชีวิต ชนบประเพณีวัฒนธรรมของพี่น้องชนเผ่าในจังหวัดล้านนาตะวันออก	12 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/317725816983801/
4	พิธีถวายโคมเทียนแก้ว	พิธีถวายโคมเทียนแก้วและเทียนมาฆประทีปพระราชทาน พิธีถวายโคมเทียนแก้วและเทียนมาฆประทีปพระราชทานในสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ฯ	16 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/492698185769497/
5	เวียนเทียนกลางกวีานพะเยา	เวียนเทียนกลางกวีานพะเยาหนึ่งเดียวในโลก	16 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/675339117150320/
6	ห้องเรียนสู้ฝุ่น	นำกิจกรรมเสวนาแสดงบูธส่งเสริมเพื่อให้เกิดการตระหนักถึงปัญหาฝุ่นละอองPM2.5	17 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/327972315780996/

7	กาดระเปียงสุข แลนด์ มาร์คแห่งใหม่ของ จังหวัดพะเยา	การระเปียงสุขตั้งขึ้นมาเพื่อ ส่งเสริมการค้าขาย ในช่วงที่มีการ ระบาดของโควิด19 พร้อม ยกระดับเป็นแลนด์มาร์คแห่งของ จังหวัดพะเยา	19 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/312846717742 4869/
8	อาคารผู้ป่วย6ชั้น รพ. พะเยา	เปิดอาคารผู้ป่วย 6 ชั้น เพื่อ รองรับผู้ป่วยที่มีมากขึ้นในทุกๆวัน เพื่อความสะดวก รวดเร็วของผู้มา ใช้บริการ	22 ก.พ. 265	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/331417965609 321/
9	พะเยาเมืองแห่งการ เรียนรู้	กิจกรรมเสวนา นิทรรศการ เพื่อ แสดงถึงความพร้อมของพะเยาที่ จะเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้	22 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/680247233428 344/
10	50ปี โรงเรียนจุน วิทยาคม	นำเสนอกิจกรรมทาง-การเสวนา วิชาการ ผลงานครู นักเรียน ของ โรงเรียนจุนวิทยาคม	23 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/680247233428 344/
11	เสวนาสร้างอากาศ สะอาดลดฝุ่นควัน	ร่วมกันนำที่เกิดอากาศเสีย หา ปัญหา วิธีการแก้ไขหรือทางออก ของการสร้างอากาศที่สะอาด ไม่มี ฝุ่นควัน หรือฝุ่นPM2.5	28 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/723921988771 200/
12	สัปดาห์ส่งเสริมและ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม โรงเรียนราชประชานุ เคราะห์ 24 อ.จุน จ. พะเยา	การเรียนการสอนศิลปวัฒนธรรม งานฝีมือด้านต่างๆ เช่น การรำ โขน การเขียนลายไทย การฟ้อน รำ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีให้กับ นักเรียน	1 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/875852906540 029/
13	พิธีบวงสรวงพญางำ เมือง	กระบวนพิธีกรรมการบวงสรวงอนุ รีย์พญางำเมืองกษัตริย์ผู้ครองเมือง พะเยา ตลอดจนพิธีสืบชะตากว้าน พะเยา	5 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/307509813937 5474/
14	พิธีเททองหล่อพระ นางอ้วเชียงแสน	กล่าวถึงประประวัติพระนางอ้ว เชียงแสน พระมเหสีของพญางำ เมือง พิธีกรรมบวงสรวงและเท ทองหล่อพระนางอ้วเชียงแสน ตามโบราณประเพณีล้านนา	17 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/120489872698 5515/

15	ครบรอบ1ปีสมาพันธ์ ส่งเสริมและพิทักษ์ พระพุทธศาสนา	ประวัติการก่อตั้งสมาพันธ์ส่งเสริม และพิทักษ์พระพุทธศาสนา กิจกรรมการเสวนาทิศทางของ พระพุทธศาสนาและการปกป้องพุทธ ศาสนาจากการรุกรานของศาสนา หรือลัทธิอื่น	20 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/556852695649 7775/
16	รางวัล “ เพชร เชียงราย “	ประกาศชื่อ ประวัติ ของบุคคลที่ ได้รับรางวัล “ เพชร เชียงราย “	20 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/307937478227 5071/
17	น่านเพาะพันธุ์ปัญญา	กิจกรรมการถอดบทเรียนการ เรียนรู้ต่างๆในระบบฐานของ โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรมต่างๆ	26 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/489620786153 980/
18	น่านเพาะพันธุ์ปัญญา	กิจกรรมการถอดบทเรียนการ เรียนรู้ต่างๆในระบบฐานของ โครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรมต่างๆ	27 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/352235680169 941/
19	วางศิลาฤกษ์สร้าง เจดีย์หอพระบิดร วัด ญาณรังสี ต.ทุ่งรวง ทอง อ.จุน จ.พะเยา	แจ้งวัตถุประสงค์ของการสร้าง เจดีย์หอพระบิดร พิธีกรรมการ วางศิลาฤกษ์ตามแบบฉบับล้านนา	28 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/656103192140 980/
20	กิจกรรมเทศมหาชาติ เวสสันดรชาดก	ความสำคัญของการเทศมหาชาติ เวสสันดร และความเชื่อเรื่อง อาณิสส์การฟังเทศมหาชาติฯใน แต่ละกัณฑ์	2 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/132032097179 7822/
21	โครงการส่งเสริมการ แปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร	การแปรรูปทางการเกษตรเน้นการ ทำน้ำพริกชาติพันธุ์ในจังหวัด เชียงราย 3 คนเผ่า เพื่อพัฒนา อาหารแปรรูปและสร้างรายได้ให้ กลุ่มแม่บ้าน	12 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/118631386544 2618/
22	รับฟังความเป็นไปได้ ในการสร้างท่าอากาศยาน ในจังหวัดพะเยา	แจ้งปัญหาและบทสรุปในการรับ ฟังปัญหาในครั้งที่ 1และมารับฟัง ปัญหาศึกษาหาความคุ้มทุน ความสอดคล้องและความ	22 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/759738608349 806/

		ปลอดภัยทางวิศวกรรมฯลฯ ครั้งที่ 2		
23	อิสานบ้านล้านนา ครอบครัว3D	นำเสนอเรื่องราวของชาวอิสานผู้ ไทยบ้านจำไก่อ.ดอกคำใต้ จ. พะเยา ทั้งในแง่ศิลปวัฒนธรรม การกินอยู่ อัตลักษณ์ของชุมชนอิ सानในจังหวัดพะเยา	23 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/367407135439 147/
24	ครัวเด็กคอย แชร์ ชิม ชวน เชื่อม	เรื่องราวของอาหารการกินของชน ติพันธุ์มั่งที่บ้านสันติสุข อ.ปง จ. พะเยา	23 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/111703489915 1306/
25	เสวนาผู้บริโภคใน ฐานะลูกหนี้และผู้ค้า ประกัน	เรื่องราวสิทธิของลูกหนี้และสิทธิ ของผู้ค้าประกัน ซึ่งมักจะถูก ละเมิดจากเจ้าหนี้ โดยไม่เป็นธรรม ซึ่งปกติมักจะเป็นลูกไล่ของเจ้า หนี้	28 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/856153315786 589/
26	พิธีทำบุญตักบาตร วัน คล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกยา เธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมี โชติ	ศาสนพิธี กิจกรรมและพิธีตักบาตร วันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้า ลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ	29 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/412258526996 658/
27	พิธีเปิดการแข่งขัน กีฬาพะเยาเกมส์	กิจกรรมการเปิดการแข่งขัน และ การแสดงการต้อนรับคณะกรรมการ นักกีฬา เพื่อถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมและแหล่ง ท่องเที่ยวในพะเยา	5 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/719882342790 214/
28	เปิดงานประเพณีแปด เป็ง	พิธีเปิดงานประเพณีแปดเป็ง ที่ ประกอบด้วยการแสดง ศิลปะการแสดงต่างๆที่มีตั้งแต่ครั้ง อดีตตลอด7วัน7คืน	9 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/737486540995 995/
29	ขบวนควัตานแปด เป็งแม่ใจ ดอกคำใต้	โชว์ริ้วขบวน เครื่องบูชา ไหว้สา พระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายควั ตาน	10 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/384000386993 721/
30	ขบวนควัตานแปด เป็ง เชียงคำ ภูซาง	โชว์ริ้วขบวน เครื่องบูชา ไหว้สา พระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายควั ตาน	11 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/729062571775 896/

31	ขบวนแห่ครัวตานแปด เป็ง ปง เชียงม่วน	โซวีวีวขบวน เครื่องบูชา ไห้วสา พระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายครัว ตาน	12 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/296913599305 400/
32	ขบวนแห่ครัวตานแปด เป็ง จุน ภูกามยาว	โซวีวีวขบวน เครื่องบูชา ไห้วสา พระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายครัว ตาน	13 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/376692797851 583/
33	ขบวนแห่ครัวตานแปด เป็ง เมือง แม่ใจ	โซวีวีวขบวน เครื่องบูชา ไห้วสา พระเจ้าตนหลวง และพิธีถวายครัว ตาน	14 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/118968988853 2495/
34	พิธีสงฆ์ พระราชทาน และพิธี เจริญพระพุทธมนต์ สมโภช พระเจ้าตน หลวง ครบ531ปี	ขั้นตอนกระบวนการในการทำพิธี พิธีสงฆ์พระราชทาน และพิธี เจริญพระพุทธมนต์สมโภช พระ เจ้าตนหลวง ครบ531ปี ในงาน ไหว้สาปู่จาพระเจ้าตนหลวง	15 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/328887099376 035/
35	เวียนเทียนวัดป่าพุทธ ชินวงศาaram อ.ภูกาม ยาว	พิธีเวียนเทียนเนื่องในเทศกาลวันวิ สาขบูชา เพื่อบูชาคุณพระพุทธ พระธรรมและพระสงฆ์	15 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/137161984661 6833/
36	เวียนเทียนวิสาขบูชา กลางกวันพะเยา	นักท่องเที่ยวและชาวพะเยา พร้อมใจกันลงเรือเพื่อไปเวียน เทียน ณ วัดติโลกอาราม กลาง กวันพะเยา	15 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/365410732092 200/
37	วัดศรีโคมคำจุดพลุ 200นัด ถวายเป็นพุทธ บูชา	คณะศรัทธาสาธุชนพร้อมใจกันจุด พลุ200ดวงบริเวณหลังพระวิหาร หลวงวัดศรีโคมคำ เป็นพุทธบูชา เนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา	15 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/365410732092 200/
38	อบรมเชิงปฏิบัติการ ห้องเรียนสู่ฝุ่น	นำเสนอกิจกรรมตามบูธ สถานศึกษาและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้ความรู้ในเรื่องพิษภัยของฝุ่น ควันต่อสุขภาพร่างกาย	20 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/430314298428 056/
39	พิธีจุดไฟพระฤกษ์ ถวายพระเจ้าตนหลวง	พิธีสงฆ์จุดไฟพระฤกษ์ถวายพระ เจ้าตนหลวงและพิธีมอบรางวัล การประกวดขบวนครัวตาน และ รางวัลภาพถ่ายพลุสี ในเทศกาล แปดเป็ง	23 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/131534460561 9742/

40	ตลาดนัด 3D	กิจกรรมเสนา ชวนคิดตลาดนัด 3D ของชุมชนบ้านร่องห้า ต.บ้านต๋อม อ.เมือง จ.พะเยา	5 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/553205509579959/
41	พิธีพุทธาภิเษกพระเจ้าตนหลวงจำลอง โรงเรียนอนุบาลพะเยา	พิธีพุทธาภิเษกพระเจ้าตนหลวงจำลองพร้อมเหรียญ สำหรับโรงเรียนอนุบาลพะเยา เพื่อนำไปบูชาประดิษฐาน ณ วิหารจำลองในโรงเรียนอนุบาลพะเยา	9 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/310306524509753/
42	น่านเพาะพันธุ์ปัญญา	กิจกรรมถกทางวิชาการ เสริมความรู้ และกระตุ้น ใ้กับเยาวชนที่อยู่ในโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา ได้คิด วิเคราะห์แยกแยะ ซึ่งเป็น การคิดพื้นฐานแบบเพาะพันธุ์ปัญญา	11 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/358774183025637/
43	พิธียกฉัตร ห่มผ้าประธาน วัดชาคฤห์	เสนาศาสนาพิธีและพิธีกรรมในการยกฉัตรขึ้นพระธาตุและห่มผ้าใหม่ให้กับองค์พระประธานในวิหารวัดชาคฤห์	14 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1026058601347931/
44	พิธีอัญเชิญพระเจ้าตนหลวงจำลอง ประดิษฐาน ณ ร.ร.อนุบาลพะเยา	เสนาภาพขบวนแห่และพิธีกรรมในการอัญเชิญพระเจ้าตนหลวงจำลองเข้าประดิษฐานยังวิหารจำลอง ใน ร.ร.อนุบาลพะเยา	16 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/817353409670626/
45	โฮงเขียนผู้สูงอายุพะเยา ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	กลุ่มนักเรียนดนตรีอังกะลุง บรรเลงเพลงต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	22 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1202014870371114/
46	วันเกียรติยศ	พิธีประดับหมวก เครื่องหมายให้กับนักเรียนใหม่โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์พะเยา	23 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/548238006974747/
47	เด็กชายแดนแม่สายบุกพะเยาทีวี	ศูนย์แม่หญิงแม่สาย เยี่ยมชมการผลิตรายการและพะเยาทีวีและ	26 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/559529849127734/

		ร่วมผลิตรายการด้วยลงการเมืองมือด้วยตัวเองทุกขั้นตอน		
48	การประชุมพระสังฆาธิการ	การประชุมพระสังฆาธิการระดับเจ้าอาวาส รองเจ้าอาวาส ผู้ช่วยเจ้าอาวาส เจ้าสำนักสงฆ์และรองประธานที่พัทสงฆ์ เพื่อชี้แจงบทบาทหน้าที่ของพระสังฆาธิการเพื่อความมั่นคงและความเรียบร้อยของสงฆ์	29 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/396431892545442/
49	พิธีบูชาบูรพกษัตริย์ บวงสรวงเจ้าพ่อโรงโกธู	พิธีกรรมของการบวงสรวงบูรพกษัตริย์ เจ้าพ่อโรงโกศ เทวาอารักษ์เครื่องสูง ตั้งแต่การตั้งเครื่องบวงสรวง ศาสนพิธี พิธีพราหมณ์ ซึ่งจะไม่ค่อยเห็นได้บ่อยนัก	7 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1093319227921687/
50	การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นโทรทัศน์ชุมชน	เสวนาความพร้อมของพะเยาทีวีสู่การเป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชน เพื่อทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียง หรือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการเรียนรู้การทำสื่อ เป็นทำสื่อ ใช้สื่อ และ รู้เท่าทันสื่อ	8 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1202118980579804/
51	ห้องเรียนสู้ฝุ่น” มิติข้ามแดน “	กิจกรรมส่งเสริมความรู้เรื่องการเกิดฝุ่นทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน จึงมีการนำกลุ่มต่างๆ ในประเทศเพื่อนบ้านมาเรียนรู้เสวนา หาทงออก เพื่อป้องกันฝุ่นควันในมิติข้ามแดน	9 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/571359934505506/
52	सानเสวนารำลึกคุณูปการของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์	เรื่องราวประวัติ ผลงานของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม การศึกษา จากลูกศิษย์ อาจารย์ในมหาวิทยาลัย ที่ใช้งานของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์ในงานวิจัย	11 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/524794842666304/
53	เวียนเทียนกลางกวีานพะเยา ครั้งที่46	นักท่องเที่ยวลงเรือเพื่อเวียนเทียนที่วัดติโลกอารามกลางกวีานพะเยา เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชา	13 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/799645511198478/

54	ทิศทางการคุ้มครองผู้บริโภค	ผู้บริโภคไม่หมายถึงแค่การซื้อขายสิ่งของ ยังรวมไปถึงนิติกรรมสัญญาใดๆด้วย จึงต้องมีการกำหนดทิศทางในบทบาทของผู้บริโภค เพื่อคุ้มครองหากไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือถูกเอาเปรียบ	19 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1223648998394654/
55	การแสดงสดดนตรีเฉลิมพระเกียรติ	การแสดงดนตรีซิมโฟนีเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๐ พรรษา	20 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/402575895272725/
56	เทศนาธรรมพื้นเมือง	เทศนาธรรมพื้นเมือง โดย พระครูธำรงชินโนวาท วัดบ้านไผ่ จ.พะเยา โดยใช้ภาษาพื้นเมืองซึ่งนับวันจะหาพระสงฆ์ที่สามารถเทศนาธรรมได้อย่างไพเราะได้ยากยิ่ง	23 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1815264805479583/
57	ทำบุญทอดผ้าป่าต้นไม้ อ.แม่ใจ จ.พะเยา	ถ่ายทอดสดพิธีทำบุญทอดผ้าป่าต้นไม้ เพื่อในไปปลูกกลางเกาะรูปหัวใจ ซึ่งเป็นที่ตั้งพุทธมณฑลประจำจังหวัดพะเยา ณ หนองเล็งทราย อ.แม่ใจ จ.พะเยา	22 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1196247364556054/
58	การขับเคลื่อนผลผลิตแรงงานนอกระบบสู่ประตูตลาดการค้า	การแสดงสินค้า บริการของผู้ใช้แรงงานนอกระบบ และเตรียมผลักดันเพื่อให้เป็นสินค้ามาตรฐานสามารถนำไปสู่ตลาดวงกว้างได้	25 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1240877256748114/
59	การแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ครั้งที่1	สถานศึกษา หน่วยงานราชการ นำดนตรีมาบรรเลง เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2565	27 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1298591144013320/
60	การแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ครั้งที่2	สถานศึกษา หน่วยงานราชการ นำดนตรีมาบรรเลง เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสวันเฉลิม	28 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/472845734288325/

		พระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2565		
61	ธรรมเนียมตราอำเภอจุน	ขบวนธรรมยาตรา แสงบุญใน เนื่องโอกาสครบรอบ 57ปีอำเภอจุน เพื่อรำลึกถึงบรรพบุรุษที่ได้สร้างเมืองจุนให้เจริญรุ่งเรืองตั้งแต่อดีตจนปัจจุบัน	31 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/472946791343250/
62	สำรวจพื้นที่น้ำท่วม อ. ภูซาง จ.พะเยา	ตรวจสอบพื้นที่น้ำท่วมหนักจากฤทธิ์ของพายุโซนร้อน ในอ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อรายงานสถานการณ์ให้ผู้ชมได้หลีกเลี่ยงการใช้เส้นทางและเตือนภัยชุมชนข้างเคียงอพยพสู่ที่สูง	12 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1382315372259572/
63	หลากหลายเสียงในโลกเดียวกัน	ซีซีครอบคลุมนำกฎหมายส่วนบุคคลPDPA.สำหรับสื่อมวลชนและการทำงานทางด้านสื่อของสื่อที่หลากหลายทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อเฉพาะ หรือสื่อใหม่,สื่อโซเชียล เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องบทบาทและหน้าที่ของสื่อได้อย่างถูกต้องและเข้าใจ	20 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/749967209601224/
64	วางศิลาฤกษ์พระธาตุโขกบุญทวี	พิธีวางสรวงและวางศิลาฤกษ์การก่อสร้างพระธาตุโขกบุญทวีของพระอาจารย์พโขก วัดห้วยปลาถ้ำ จ.เชียงราย ณ วัดค้ำหังส์ อ.จุน จ.พะเยา	22 ส.ค. 265	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2570275303108193/
65	ธรรมนุญสุขภาพพระสงฆ์แห่งชาติ	พระสงฆ์ไทยส่วนมากมีปัญหาจากการสูบบุหรี่ การดื่มเครื่องดื่มชูกำลัง อาหารของญาติโยมนำมาถวาย จึงต้องมีการขับเคลื่อนธรรมนุญสุขภาพพระสงฆ์	24 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2966220717016031/
66	ธรรมเทศนาพื้นเมือง	เทศน์ธรรมพื้นเมือง โดยพระครูศรีวิโรจน์ ผศ.ดร. และ พระครูพิศาลสรกิจ ดร. เรื่องประวัติการสร้างพระเจ้าตนหลวงและวัดศรีโคมคำ อ.เมือง จ.พะเยา	24 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/822444055433307/

67	เป็นแปง ตัวพ่อ	เปิดบูธแสดงสินค้าชุมชนและบูธให้ความรู้ แหล่งท่องเที่ยว อาหาร การกิน เพื่ออวดโชว์นักท่องเที่ยว เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้ครอบครัวและสร้างเม็ดเงินเข้าจังหวัดพะเยา	9 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/842689250442537/
68	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 1	การนำเสนอผลงานของนักเรียนจากการโจทย์สด เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ระบบการคิดแบบเพาะพันธุ์ปัญญา สรุปที่มาของปัญหาแล้วนำมาแก้ปัญหา ซึ่งเป็นเฉพาะถิ่นที่นักเรียนไม่เคยรับรู้มาก่อน แล้วนำผลงานมาแข่งขันกัน	10 ก.ย. 265	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/791407588567524/
69	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 2	การนำเสนอผลงานของนักเรียนจากการโจทย์สด เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ระบบการคิดแบบเพาะพันธุ์ปัญญา สรุปที่มาของปัญหาแล้วนำมาแก้ปัญหา ซึ่งเป็นเฉพาะถิ่นที่นักเรียนไม่เคยรับรู้มาก่อน แล้วนำผลงานมาแข่งขันกัน	11 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/557731739368007/
70	เทศนารธรรมพื้นเมือง	เทศนาพื้นเมือง พระเอกชัย สีสลัวโร รก.เจ้าอาวาสวัดป่าแดด ต.ท่าวังทอง อ.เมืองพะเยา และ พระครูโสภณปริยัติสุธี รศ.ดร. วัดศรีโคมคำ พระอารามหลวง เทศนาเรื่องสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ปกป้องคุ้มครองวัดศรีโคมคำและพระเจ้าตนหลวง	11 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1902148449975675/
71	เวทีสานพลังขับเคลื่อน บำนาญชาวพะเยา	ปัญหาประชากรสูงวัยแล้วไม่มีรายได้ หรือมีเงินเก็บไว้ใช้ชั้นปลายชีวิต ทำให้คุณภาพชีวิตด้อยลง จึงต้องรีบเร่งผลักดันเพื่อให้เกิดบำนาญสำหรับผู้สูงอายุไว้เป็นทุนรอนในการใช้ชีวิตที่เหลืออย่างมีคุณภาพ	12 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/408535084753902/

71	ประเพณีสลากภัตรวัด พระธาตุจอมศีล	พิธีกรรมและกิจกรรมส่งเสริม วัฒนธรรมของชาววัดพระธาตุจอม ศีล งานบุญสลากภัตหรือ ประเพณีตานก๋วยสลาก เพื่ออุทิศ ส่วนบุญส่วนกุศลไปยังบรรพบุรุษ ครูบาอาจารย์ ญาติมิตร	15 ก.ย. 265	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/849135742920 226/
72	กว้างนักสู้แห่งลานนา	พิธีเปิดเทศกาลกว้าง การแข่งขัน กว้างชน กว้างสวยงาม กว้าง แปลก และอุปกรณ์การเล่นหรือ เลี้ยงกว่า เพื่อการอนุรักษ์ ขนบประเพณีการเล่นกว้าง	16 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/790275422118 473/
73	การแข่งขันกว้าง ประเภทต่างๆ	การแข่งขันกว้างชนลีลา กว้าง สวยงาม กว้างแปลก และอุปกรณ์ การเล่นหรือเลี้ยงกว่า เพื่อการ อนุรักษ์ขนบประเพณีการเล่นกว้าง	17 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/669811144128 347/
74	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 3	การนำเสนอผลงานของนักเรียน จากการโจทย์สด เพื่อให้นักเรียน ได้ใช้ระบบการคิดแบบเพาะพันธุ์ ปัญญา สรุปที่มาของ	17 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/618676000800 7006/
75	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 4	การนำเสนอผลงานของนักเรียน จากการโจทย์สด เพื่อให้นักเรียน ได้ใช้ระบบการคิดแบบเพาะพันธุ์ ปัญญา สรุปที่มาของ	18 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/476746066002 4139/
76	งานบำเพ็ญกุศลอายุ วัฒนมงคล ครบ101 ปี พระราชมงคลวิสุทธิ์	ประวัติของพระราชมงคลวิสุทธิ์(หลวงปู่ก้ำ) วัดบุญเกิด อ.ดอก คำใต้ จ.พะเยา ศาสนพิธีงาน บำเพ็ญกุศล ครบรอบ101 ปี การ แจกทุนการศึกษาให้นักเรียน นัก และพระภิกษุสามเณร	19 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/809047610226 016/
77	การปรับตัวของสื่อ ท้องถิ่นในยุค Disruption	สื่อท้องถิ่นต้องพร้อมปรับตัว เพื่อให้สอดคล้องสอดรับกับยุค Disruption ทั้งรูปแบบ เนื้อหา และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ ทันกับยุคสมัยหรือวัยของผู้รับสาร	20 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/464030219116 104/
78	แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ บริหารจัดการ สถานศึกษา	สนง.การศึกษาประถมศึกษา พะเยา เขต2 เปิดโอกาสให้ ผู้บริหารสถานศึกษา ได้มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัด	22 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/491906525830 775/

		การศึกษาด้านต่างๆ เพื่อให้มีคุณภาพ ศักยภาพทางการศึกษา ไม่เหลื่อมล้ำกัน เท่าเทียมกันในทุกมิติ		
79	เวทีสาธารณะ "ควบรวม ทู - ดีแทค"	เปิดประเด็นเสวนา ชวนให้คิด กรณีการควบรวมทู-ดีแทค ว่า จะเกิดผลเสียกับใคร ผลดีกับใคร ยุติธรรมหรือมดมือชกผู้บริโภค หรือไม่ หรือรวมกันเพื่อกีดกันการแข่งขันกับเจ้าอื่น ซึ่งน่าจะไม่เป็นผลดีต่อผู้บริโภค แต่อาจจะเป็นการดีสำหรับ 2 ธุรกิจที่เอามาควบรวมกัน	22 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1469305380245870/
80	มหกรรมเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม	กิจกรรมการแสดงออกกลุ่มเยาวชน 9 อำเภอ เพื่อแสดงเจตนารมณ์พลังในการรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดนิทรรศการและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	24 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1776260146059684/
81	Smart City เมืองพะเยาแห่งความสุข	กิจกรรมเสวนาทุกภาคส่วนทั้งรัฐ เอกชน องค์กรสาธารณะและประชาชน ร่วมกันหาทิศทาง การพัฒนาให้พะเยาเป็นเมืองแห่งความสุขและการเรียนรู้เพื่อเข้าสู่ Smart City	28 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/856292172028766/
82	พิธีเปิดห้องตรวจหัวใจและหลอดเลือด รพ.พะเยา	กล่าวถึงเหตุผลและความจำเป็น การสร้างตึกหัวใจและหลอดเลือด ขึ้นใหม่เพื่อรองรับผู้ป่วยที่มากขึ้น และพิธีเปิดเพื่อเกิดความเป็นสิริมงคลกับบุคลากรที่ทำงานและผู้มารับบริการ	29 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/8071495786255621/
83	มหกรรมแม่น้ำและชุมชน "นิเวศ วิถี วัฒนธรรมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ลุ่มน้ำกก อิง โขง แม่น้ำและชุมชนกกอิงโขงกับการพัฒนา	กก อิง โขง สายเลือดใหญ่ที่หล่อเลี้ยงชาวพะเยา เชียงราย จึงต้องการการพัฒนาที่ยั่งยืน เกิดประโยชน์ตลอดเส้นทางน้ำผ่าน ทั้งเรื่องการเกษตร ประมง ความอุดมสมบูรณ์ของผืนดินและผืนน้ำ จึงต้องมีกระดมความคิดจากทุกภาคส่วนร่วมกันพัฒนาและ ออกเป็นธรรมนูญปฏิบัติร่วมกัน	29 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/823011032186113/

84	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 5	การนำเสนอผลงานของนักเรียนจากการโจทย์สด เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ระบบการคิดแบบเพาะพันธุ์ปัญญา สรุปที่มาของของปัญหาและหาทางแก้ไข	30 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2070952416420767/
85	เวทีประลองปัญญา Eduthon ครั้งที่ 6	การนำเสนอผลงานของนักเรียนจากการโจทย์สด เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ระบบการคิดแบบเพาะพันธุ์ปัญญา สรุปที่มาของของปัญหาและหาทางแก้ไข	1 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1193521287880916/
86	เกาะติดสถานการณ์น้ำเมืองพะเยา	รายงานสถานการณ์น้ำท่วมที่ยังคงในพื้นที่เมืองพะเยาและปริมาณน้ำที่ถูกเก็บกักไว้ในกวันพะเยาจากสำนักงานชลประทาน จ.พะเยา	3 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/810035783575059/
87	พุทธแดนไกลกับความท้าทายโลกยุคหลังโควิด	เรื่องเล่าจากแดนไกล ประเทศอังกฤษ ว่าด้วยพุทธศาสนา กับความท้าทายการใช้ชีวิตหลังยุคโควิด-19ผ่อนคลาย	7 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1137579383812627/
88	ตักบาตรเทโวโรหณะ เนื่องในวันเข้าพรรษา	นำเสนอศาสนพิธี ประวัติการตักบาตรเทโวโรหณะ และพิธีตักบาตรเทโวโรหณะจากวัดพระธาตุจอมทองลั่นตามบันไดนาค	11 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/676031390613679/
89	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “แกนนำพลเมืองรู้เท่าทันสื่อ ร่วมสร้างเมืองของคน”	เสวนา เล่าเรื่องเมืองพะเยา จากยุคพายุสู่พะเยาจัดการตนเอง พาชมแหล่งธุรกิจ ศิลปวัฒนธรรม และองค์ความรู้อื่นๆในชุมชนโดยรอบเมืองพะเยา	14 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/499246735440506/
90	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “แกนนำพลเมืองรู้เท่าทันสื่อ ร่วมสร้างเมืองของคน” เวิร์ดสะท้อนเมือง (Reflection)	เยาวชนได้ร่วมกันสะท้อนภาพเมืองพะเยาหลังจากที่ได้เรียนรู้สภาพของชุมชนต่างๆในเมืองพะเยา ว่าควรจะพัฒนาอย่างไร และต้องการให้เกิดอะไรขึ้นที่จังหวัดพะเยาในอนาคต	15 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/436853828623989/
91	กฐินนานาชาติที่เมืองบุญชุม	นำเสนอพิธีกฐินแบบออนไลน์กับศรัทธาเจ้าภาพกฐินต่างจากคนไทยในหลายๆประเทศ โดยใช้แพลตฟอร์มผ่านพะเยาทีวี	15 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3196545940610817/

91	บวงสรวงอนุสาวรีย์ พญาจำเมือง	เสนอขั้นตอนการทำพิธีกรรมทาง พราหมณ์และพุทธ การแสดง ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ ของคนพะเยา เพื่อรำลึกถึงคุณงาม ความดีของพระองค์ท่าน	19 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/644351347315 705/
92	ดูโคลนลำนนาวัดสบ เกียง	เสนอภาพความงดงามของของ โคลนลายนานา ที่ถูกนำมาแขวน ยังต้นไม้ จุดที่สำคัญๆไร่วัดสบ เกียงจนสวยงามในยามค่ำคืน	29 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/611882311481 5717/
93	พิธีเปิดศาลาเวียงยา ร่วมใจ	บรรยายกาศพิธีเปิดศาลาเวียง ยาช่วยใจ อ.ปง จ.พะเยา และแจ้ง วัตถุประสงค์ของการสร้างศาลา เวียงร่วมใจ	30 ต.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/823201065598 729/
94	สัมภาษณ์พิเศษ คณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการ ปฏิบัติงาน กตป.	แนวคิดเรื่องโทรทัศน์ชุมชน ที่ผลิต โดยชุมชนและเผยแพร่โดยชุมชน ว่า กสทช. จะดำเนินการอย่างไร หรือจะเดินไปทางทิศทางไหนใน อนาคต	2 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/118451514552 4958/
95	กาดโรบินฟู้ด	กิจกรรมกาด(ตลาด)โรบินฟู้ด ช่วง เย็น มีอาหารนานาชาติหลาย หลายมาขายเป็นแนวคิดที่ดี สำหรับผู้ประกอบการ แม่ค้าที่ อยากยกระดับและเพิ่มมูลค่า สินค้า	2 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/487740423383 261/
96	กาดหลายต้า	เปิดกิจกรรมกาดหลายต้า ซึ่งเป็น ตลาดที่สะท้อนวิถีวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของชุมชนบ้านห ล่านต้า อ.เมือง จ.พะเยา	2 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/487740423383 261/
97	วางศิลาฤกษ์อุโบสถวัด ดงพระเจ้า อ.เมือง จ. พะเยา	บรรยายกาศการทำพิธีวางศิลาฤกษ์ วัดดงพระเจ้า อ.เมือง จ.พะเยา	4 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/845875606540 160/
98	เปิดตัวโครงการการ จัดการเรียนรู้ตลอด ชีวิตบนพื้นที่พะเยา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ซ้ำซ้อน	การส่งเสริมการศึกษาเพื่อให้ผู้คน ทุกเพศ วัย สถานะ ได้เรียนรู้อย่าง เท่าเทียมกัน เพื่อลดความเหลื่อม ล้ำทางสังคม	4 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/845875606540 160/
99	กฐินพระราชทานปี 2565 วัดศรีโคมคำ	บรรยายกาศพิธีต้อนรับกฐินและ อุปโลกน์กฐินพระราชทาน ณ พระ วิหารหลวงวัดศรีโคมคำ (วัดพระ เจ้าตนหลวง) อ.เมือง จ.พะเยา	5 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/492748586235 152/

100	พิธีเทวาภิเษกทำ เวสสุวรรณ	บรรยากาศพิธีเทวาภิเษกทำ เวสสุวรรณ ณ วัดราชคฤห์ อ.เมือง จ.พะเยา	5 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/648633396663 776/
101	พิธีวางศิลาฤกษ์สร้าง ฐานพระพุทธรูปเมตตา	บรรยากาศพิธีวางศิลาฤกษ์สร้าง ฐานพระพุทธรูปเมตตา ณ วัดป่าพุทธ ชินวงศาราม อ.ภูพานยาว จ. พะเยา	7 พ. ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/648633396663 776/
102	พิธีบวงสรวง วัดป่า พุทธชินวงศาราม (ม่อน พญานาค) พิธีทอดกฐินวัดป่า พุทธชินวงศาราม (ม่อน พญานาค)อำเภอภู พานยาว	บรรยากาศพิธีบวงสรวง วัดป่า พุทธชินวงศาราม (ม่อนพญานาค) พิธีทอดกฐินวัดป่าพุทธชินวงศาราม (ม่อนพญานาค)อำเภอภูพานยาว	8 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/528302298764 795/
102	ประเพณียี่เป็งลอย กระทงแม่ใส	บรรยากาศขบวนกระทงใหญ่ใน งานประเพณียี่เป็ง ลอยกระทงของ ชุมชนบ้านแม่ใจ อ.เมือง จ.พะเยา	9 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/495772272483 002/
103	โครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	เพื่อการอนุรักษ์ภูมิความรู้ของคน พะเยาผ่านหอวัฒนธรรมนิทัศน์	14 พ.ย.2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/584958963510 4098/
104	สำรวจการก่อสร้าง ถนนสี่เลนส์จุน -เชียง คำ	ถนนสี่เลนส์เส้นทางจุน เชียงคำ ระยะประมาณ 14 กม. ใกล้จะ เสร็จสมบูรณ์ สามารถเปิดใช้ได้ แล้ว	21 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/895774558467 949/
105	เมืองแห่งการเรียนรู้	มุมมองของนักวิชาการ ประชาชน ชาวพะเยาที่มีต่อการเป็นเมืองแห่ง การเรียนรู้และBCGในประเทศ เกาหลี	23 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/826309168656 926/
105	ลดความรุนแรงในเด็ก สตรี	อ.แม่ใจกับเครือข่ายแม่หญิงพะเยา รณรงค์ลดความรุนแรงต่อเด็กและ สตรี โดยให้ความรู้ผ่านการเสวนา และการแสดงความคิดเห็นของ ประชาชน	24 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/830064311657 688/
106	แถลงข่าวจังหวัด พะเยา	เผยแพร่ โครงการ กิจกรรม ของ ส่วนราชการต่างๆ ที่ได้ทำในรอบ 1 เดือน และเปิดโอกาสได้ สื่อมวลชนได้ซักถาม	25 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/107575164976 8588/

107	ดุริยศิลป์ถิ่นพะยาว	Symphony Orchestra ดุริยศิลป์ถิ่นพยาว มุ่งเน้นเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมทางด้านดนตรีที่มีการผสมผสานทั้งเครื่องพื้นบ้านและเครื่องสากล ตลอดจนนำทำทางสากลมาปรับใช้กับการฟ้อนรำของถิ่นเหนือ	25 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/487162556727588/
108	เปิดช่วงนทกยงและแหล่งท่องเที่ยวในอ.จุน	เปิดเวทีเสวนาเรื่องการบริหารจัดการช่วงนทกยง เพื่อให้คนกยงและคนอยู่ร่วมกันได้แบบพึ่งพาอาศัยกัน พร้อมแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่นำไปเที่ยวของอ.จุน	27 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/850778129597976/
109	มทกรรมของกิน ของดีอ.จุน	นำเสนอ ศิลปวัฒนธรรม สินค้าและอาหารพื้นบ้านที่ขึ้นชื่อในแต่ละตำบลในอ.จุน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ของดีของอำเภอจุน ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	27 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1132336597401097/
110	เปิดรพ.พบโชค เพื่อผู้ยากไร้และชายขอบ	พิธีเปิดโรงพยาบาล พบโชค เพื่อผู้ยากไร้และชายขอบของประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ยากไร้ที่เข้าถึงระบบสาธารณสุขได้ยาก	1 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2254802081360336/
111	พิธีวางศิลาฤกษ์พญาอนันตนาคราช7เศียร	พิธีวางศิลาฤกษ์และบวงสรวงพญาอนันตนาคราช 7 เศียร วัดป่ายางสบบาย ต.แม่เงิน อ.เชียงแสน จ.เชียงราย	5 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/829818424965631/
112	ปล่อยปลาโค ปล่อยปลา วัดป่าพุทธวงศาราม	ปล่อยโค ปล่อยปลา เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ในหลวงรัชกาลที่ 9	5 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3303607573215996/
113	บวงสรวงสร้างท้าววิรุปักโขนาคราช	พิธีการบวงสรวงท้าววิรุปักโขนาคราช ณ วัดป่าพุทธชินวงศาราม (ม่อนพญานาคราช) ต.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.พะเยา	7 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/811469766624593/
114	พุทธาภิเษกพระเจ้าตนหลวงจำลอง	พิธีพุทธาภิเษกพระเจ้าตนหลวงจำลอง "องค์บูรพาฐานบัว"และเหรียญพระเจ้าตนหลวง รุ่น "สารพัดดี"	9 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/711330803463647/

115	สวดมนต์ถวายพระพรชัยมงคล	คณะสงฆ์ ส่วนราชการและประชาชนชาวพะเยา สวดมนต์ถวายพระพรชัยมงคล แต่ “ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภาฯ “ ณ พระวิหารหลวง วัดศรีโคมคำ อ.เมือง จ.พะเยา	16 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/871753447342965/
116	การแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุท่าวังทองเกมส์	การแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุจังหวัดพะเยา ท่าวังทองเกมส์ เสริมสร้างความแข็งแรงและสร้างสุขภาพจิตที่ดีให้ผู้สูงอายุ ณ สวนสาธารณะหนองบึง ต.ท่าวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา	20 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2771816806286135/
117	พิธีเจริญพุทธมนต์ถวายพระพรชัยมงคล แต่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา	พระสงฆ์วัดป่าพุทธชินวงศาราม และคณะสงฆ์ อ.ภูกามยาว พร้อมด้วย หน่วยงานราชการ อ.ภูกามยาว ร่วมจัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ และเจริญจิตตภาวนาถวายพระพรชัยมงคล แต่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ณ วัดป่าพุทธชินวงศาราม (ม่อนพญานาค) ตำบลห้วยแก้ว อำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา	20 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/713075440346369/
118	เสวนาลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	งานเสวนา โครงการการจัดการเรียนรู้บนพื้นที่พะเยาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำข้ามชั้นในการศึกษาขององค์กรต่างๆที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับวงการการศึกษาและเยาวชน	22 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/952831095689808/
119	พิธีเททองหล่อองค์พระศรีศากยมุนีโคดมพุทธเจ้า (ปางโปรดพญารูมสีขีนาคราช)	พิธีเททองหล่อองค์พระศรีศากยมุนีโคดมพุทธเจ้า (ปางโปรดพญารูมสีขีนาคราช) ณ มณฑลพิธี วัดศรีโคมคำพระอารามหลวง ตำบลเวียง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา	22 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1441613696247721/

120	แถลงผลงานจังหวัดพะเยา	ว่าที่ ร.ต.ณรงค์ โรจนโสทร ผวจ.พะเยา พร้อมหัวหน้าส่วนราชการ แถลงผลงานของจังหวัดในรอบเดือนธันวาคม 2565 ณ อาคารศาลากลางจังหวัดพะเยา	23 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/462652659401634/
121	เวลาถ่ายทอดความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่	สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนพะเยาที่วีกับการพัฒนาท้องถิ่น (ครั้งที่ 1) ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	24 ธ.ค. 2564	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/825544185416460/
122	แถลงข่าวงานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎกฐาน (ฉบับเมียนมา)	แถลงข่าวงานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎกฐาน(ฉบับเมียนมา) วัดนันทาราม สวตมนต์ข้ามปี สานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน	24 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/856148152311715/
123	พิธีผ้าป่าสามัคคี เพื่อสมทบทุนสร้างพระเจ้าทองทิพย์จำลอง	พิธีผ้าป่าสามัคคี เพื่อสมทบทุนสร้างพระเจ้าทองทิพย์จำลอง เพื่อประดิษฐานไว้ ณ พุทธอุทยานเกาะกลางน้ำรูปหัวใจ หนองเล็งทราย อ.แม่ใจ จ.พะเยา	25 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3302637586667647/
124	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎกฐาน (ฉบับเมียนมา)	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎกฐาน (ฉบับเมียนมา) วัดนันทาราม สวตมนต์ข้ามปี สานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง-สาละวินและพิธีเจริญพระพุทธมนต์-เจริญจิตตภาวนาถวายพระพรชัยมงคล แต่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๑ มกราคม ๒๕๖๖ ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	27 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1717871668614237/
125	ขบวนแห่คัมภีร์มหาปิฎกฐาน	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎกฐาน (ฉบับเมียนมา) วัดนันทาราม สวตมนต์ข้ามปี สาน	27 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/541677041202785/

		สัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน		
126	งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกคัมภีร์ มหาปิฎฐาน (ฉบับ เมียนมา)	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปิฎฐาน (ฉบับเมียนมา) วัดนันทาราม สวดมนต์ข้ามปี สาน สัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง- สาละวิน	28 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/541677041202 785/
127	ช่วงแสดง ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรม “ บัรวรงค์ “	ช่วงวัฒนธรรมบัรวรงค์ วัดนันทา ราม ในงานบุญสาธยายอภิธรรม ปิฎกมหาปิฎฐาน(ฉบับเมียนมา) และสวดมนต์ข้ามปี สานสัมพันธ์ ไมตรีลุ่มน้ำโขง-สาละวิน	28 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/133625240712 8908/
128	งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกคัมภีร์ มหาปิฎฐาน (ฉบับ เมียนมา)	๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ งานบุญ สาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหา ปิฎฐาน (ฉบับเมียนมา) วัดนันทา รามสวดมนต์ข้ามปี สานสัมพันธ์ ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	29 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/320783833952 8633/
129	งานวันคนพิการสากล 2565	บรรยายกาตงานและกิจกรรมการ แสดงของอาสาสมัครแรงงานคน พิการและการจัดบูธสินค้าจาก ฝีมือผู้พิการและผู้ดูแล	29 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/101607074597 3851/
130	งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกคัมภีร์ มหาปิฎฐาน ฉบับ เมียนมา (ตอนที่สอง)	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปิฎฐาน (ฉบับเมียนมา) ตอนที่สอง วัดนันทารามสวดมนต์ ข้ามปี สานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน ณ วัดนันทา ราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	29 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/806279630704 954/
131	ช่วงวัฒนธรรมบัวระ รงค์ วัดนันทาราม ใน งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกมหาปิฎ ฐาน(ฉบับเมียนมา)	ช่วงวัฒนธรรมบัวระรงค์ วัดนันทา ราม ในงานบุญสาธยายอภิธรรม ปิฎกมหาปิฎฐาน(ฉบับเมียนมา) และสวดมนต์ข้ามปี สานสัมพันธ์ ไมตรีลุ่มน้ำโขง-สาละวิน	29 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/304345036928 0610/
132	ช่วงวัฒนธรรมบัวระ รงค์ วัดนันทาราม ใน งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกมหาปิฎ ฐาน(ฉบับเมียนมา)	ช่วงวัฒนธรรมบัวระรงค์ วัดนันทา ราม ในงานบุญสาธยายอภิธรรม ปิฎกมหาปิฎฐาน(ฉบับเมียนมา) และสวดมนต์ข้ามปี สานสัมพันธ์ ไมตรีลุ่มน้ำโขง-สาละวิน	30 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/897515588055 022/

133	งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกคัมภีร์ มหาปิฎฐาน ฉบับ เมียนมา (ตอนที่ 5)	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปิฎฐาน ฉบับเมียนมา (ตอนที่ 5) วัดนันทารามสวตมนต์ ข้ามปี สถานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำ โขง-สาละวิน ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	30 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/477499960994 503/
134	งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกคัมภีร์ มหาปิฎฐาน ฉบับ เมียนมา (ตอนที่ 6)	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปิฎฐาน ฉบับเมียนมา (ตอนที่ 6) วัดนันทารามสวตมนต์ ข้ามปี สถานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำ โขง-สาละวิน ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	31 ธ.ค. 265	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/662042362377 752/
135	งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกคัมภีร์ มหาปิฎฐาน ฉบับ เมียนมา (ตอนที่ 7)	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปิฎฐาน ฉบับเมียนมา (ตอนที่ 7) วัดนันทารามสวตมนต์ ข้ามปี สถานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา		https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/554342682966 596/
136	เวทีแลกเปลี่ยน ความสัมพันธ์ทางพุทธ ศาสนาไทย - เมียนมา	เวทีแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ทาง พุทธศาสนาไทย - เมียนมา สืบเนื่องจากงานบุญสาธยาย อภิธรรมคัมภีร์มหาปิฎฐาน สถาน สัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง- สาละวิน	31 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/225464406804 2117/
137	งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกคัมภีร์ มหาปิฎฐาน ฉบับ เมียนมา (ตอนที่ 8)	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปิฎฐาน ฉบับเมียนมา (ตอนที่ 8) วัดนันทารามสวตมนต์ ข้ามปี สถานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	31 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/460430809443 415/
138	งานบุญสาธยาย อภิธรรมปิฎกคัมภีร์ มหาปิฎฐาน ฉบับ เมียนมา (ตอนที่ 9)	งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปิฎฐาน ฉบับเมียนมา (ตอนที่ 9) งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎก คัมภีร์มหาปิฎฐาน (ฉบับเมียนมา) #วัดนันทารามสวตมนต์ข้ามปี	1 ม.ค. 2566	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/341724533185 3888/

		สานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำ โขง-สาละวิน ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา		
139	ตักบาตรปีใหม่วัดนันทาราม	พิธีตักบาตรเนื่องในเทศกาลปีใหม่ 2566 ของพุทธศาสนิกชน ลูกหลานชาวปะโอ เมียมาและ สาธุชนที่เสื่อมใสใน พระพุทธศาสนา	1 ม.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/922751185399543/

รายการพะเยาทีวีตลาดแตก

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	ตลาดสดรุ่งเจริญ ทรัพย์ อ.จุน	เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค รู้เท่าทันข่าวลวง หรือการหลอกลวง เพื่อการรับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลง หลอกทางโซเชียลมีเดีย	22 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/441494594603504/
2	ตลาดสดม่วงชุม อ.ภูซาง	เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลง หลอกทางโซเชียลมีเดีย	24 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/589549382803213/
3	ตลาดสด100ปี อ.เชียงคำ	เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลง หลอกทางโซเชียลมีเดีย	26 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/622271952637526/
4	ตลาดนัดคลอง ถม อ.แม่ใจ	เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลง หลอกทางโซเชียลมีเดีย	3 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/802614484092914/
5	ตลาดสดบ้าน มาง	เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลง หลอกทางโซเชียลมีเดีย	5 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/490136282487820/
6	ตลาดสดบุญยืน อ.ปง	เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลง หลอกทางโซเชียลมีเดีย	6 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/2385835318222398/
7	ตลาดสด เทศบาลดอก คำใต้ อ.ดอก คำใต้	เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลง หลอกทางโซเชียลมีเดีย	7 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/2167434973425042/
8	ตลาดสดบ้าน กวัน อ.ภูพาน ยาว	เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลง หลอกทางโซเชียลมีเดีย	8 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/1068701213835303/
9	ตลาดสดบ้านสัน บัวบก อ.เมือง พะเยา	เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการ คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรับข้อมูล	12 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/509561274315607/

		ข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลง หลอกทางโซเชียลมีเดีย		
10	ตลาดSMEกวีาน พะเยา	สรุปประเด็นปัญหาและแนว ทางแก้ไขจากเวทีเสวนาเพื่อการ เรียนรู้เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้ง 9 อำเภอ เพื่อให้สภาผู้บริโภค นำไปใช้ในการปรับกลยุทธ์ในการ สื่อสารกับสาธารณชน ให้รู้เท่าทัน กลโกง และออกกฎหมายที่มี มาตรการที่เด็ดขาด	14 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/p_hayaotv/videos/61285446022673 1/

รายการต้นไม้ใบหญ้า

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	ต้น ข้อนเงิน ข้อนทอง	เรื่องราวของไม้มงคล” ข้อนเงิน ข้อนทอง “ ความเชื่อและวิธี เลี้ยงดู ขยายพันธุ์ เพื่อให้กิ่ง ทรงพุ่มสวยงาม มีราคา	4 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv /videos/476555714173116/
3	ส้มจี๊ด ไม้มงคล	การเพาะปลูก เพาะพันธุ์ และ ขยายพันธุ์ต้นส้มจี๊ด เพื่อความ เป็นสิริมงคล	11 พ.พ. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv /videos/647122050048048/
4	การปลูกผักหวาน	ขั้นตอนกระบวนการเพาะปลูก ผักหวาน เทคนิคการดูแลต้น ผักหวาน	18 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/3084446691 866215/
5	กุหลาบพันปี	วิธีการเพาะเลี้ยง เพาะปลูก ดูแลรักษาต้นกุหลาบพันปีและ ตลาดของผู้นิยมต้นไม้	4 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/7527486990 27650/
6	ทุเรียนราชินีแห่งผลไม้	การเพาะปลูก ดูแลหรือ ขยายพันธุ์เพื่อให้ได้ผลดี	13 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/7050856774 33954/
7	มังคุด	การเพาะเลี้ยง ดูแลต้นมังคุด	18 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/5080554607 27710/
8	มะขามเปรี้ยวยักษ์	การเพาะปลูก เลี้ยงดูต้นมะขาม ยักษ์ให้ได้คุณภาพ	25 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/9391572934 14890/
9	มะยงชิด พันธุ์ทุลเกล้า	การปลูก ดูแลรักษาและ ขยายพันธุ์มะยงชิด พันธุ์ ทุลเกล้า	1 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/5011998088 61854/
10	อโกลนีมา ราชแห่ง ต้นไม้	วิธีการดูแล เพาะปลูก ขยายพันธุ์ ต้นอโกลนีมาให้ได้สีสวยสด จัดจ้าน	24 มี.ย. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/5616531888 25626/

รายการช่วงบ้านลานเมือง

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	สถานการณ์น้ำท่วมในจังหวัดพะเยา	การบริหารจัดการน้ำในกว๊านพะเยาของสำนักงานชลประทานจังหวัดพะเยา	4 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/476555714173116/
2	ปีบธรรม	ปีบธรรมคือเอกสารการจดบันทึกเกี่ยวกับพระธรรมคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า ที่ใช้การจดบันทึกด้วยลายมือ	11 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/647122050048048/
3	ภาพฝาผนังวัดแม่สุกอ.แม่ใจ จ.พะเยา	ประวัติความเป็นมาของวัดแม่สุก และภาพเขียนศิลปะพื้นบ้านสล่าจันท์ชั้นถักของจังหวัดพะเยาที่ทรงคุณค่าทั้งทางศาสนาและการศึกษา	18 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3084446691866215/
4	บทบาท อสม.ช่วงโควิด-19	อสม.มีบทบาทอย่างมากในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในการเข้าถึงตรวจสอบ ให้คำแนะนำผู้ป่วย ผู้ใกล้ชิด	4 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/752748699027650/
5	ตลาดSMEชายกว๊านพะเยา	ตลาดSME.ชายกว๊านพะเยาเกิดจากความเดือดร้อนของพ่อค้า แม่ค้าในภาวะการระบาดของโควิด19 ทำให้ขาดรายได้ จึงมีการรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างตลาดที่มีความเข้มงวดในการคัดกรองโควิด-19	18 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/508055460727710/
6	ศูนย์พักคอยตำบลท่าวังทอง อ.เมือง จ.พะเยา	บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ศูนย์พักคอยระดับตำบล ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน และความสำเร็จของงาน	25 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/939157293414890/
7	ที่มาของโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา	ระบบการศึกษาไทยไม่ค่อยสอนให้ผู้เรียนคิด ต้องเป็นการรับความรู้เพียงอย่างเดียว จึงเกิดโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาขึ้น เพื่อสร้างฝึกเด็กให้รู้จักคิดเป็น ทำเป็นและแก้ปัญหาเป็น	1 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/501199808861854/

8	กัญชงพืชเศรษฐกิจตัวใหม่	เสนอการให้ความรู้เรื่องการปลูกกัญชงระบบปิด การดูแลรักษา เพื่อให้ได้กัญชงคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด		https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2036485639893340/
9	สิทธิลูกหนี้ สิทธิผู้ค้าประกัน	ลูกหนี้และผู้ค้าประกันมีสิทธิที่จะไม่ถูกละเมิดจากเจ้าหนี้ ซึ่งเป็นการละเมิดทางอาญา ซึ่งประชาชนโดยมากจะไม่รู้ถึงสิทธิข้อนี้	22 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/555709575876095/
10	สโมสรฟุตบอลแม่โจ้คาเดมี	การก่อตั้งสโมสรเพื่อรองรับเด็กด้อยโอกาสทางสังคมเพื่อให้หันมาเล่นกีฬาฟุตบอลและให้เรียนหนังสือไปพร้อมๆกัน	29 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/719882342790214/
11	โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	อบรมผู้ให้และผู้สูงอายุ ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในการสื่อสารสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆในจังหวัดพะเยา	6 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/328973006035686/
12	โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	แนะนำโครงการภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อสร้างคุณค่าให้ผู้สูงวัยที่มีพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ	27 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2782783855348703/
13	ห้องเรียนสู้อุ่น	นำเสนอเหตุผลและความจำเป็นในการต้องทำห้องเรียนสู้อุ่น และต้องเริ่มจากจุดเล็กๆในห้องเรียนก่อน เพื่อสร้างความตระหนักในพิษภัยของฝุ่นที่อยู่ในอากาศ	3 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1241541026382024/
14	วัฒนธรรมกับการพัฒนาเมืองพะเยา	วัฒนธรรมจังหวัด แจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรมของจังหวัดพะเยา และพร้อมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม	17 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2278704322308747/
15	หอการค้ามือทอง	วิสัยทัศน์ของหอการค้าจังหวัดพะเยา ในการพัฒนา ส่งเสริมการค้าและเศรษฐกิจของพะเยา	24 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/
16	ตานต๊อด ยกแห่ง การให้ทาน	ตานต๊อดหรือหรือให้ทานโดยคนในชุมชนจะนัดแนะนำข้าวของเครื่องใช้ไปให้ชาวบ้านที่ยกจน โดยไม่ให้อำนาจเป็นใครนำ ถือเป็นสุดยอดแห่งการให้ทาน	1 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/444750183808463/

17	การสร้างสรรคเพลง จากเรื่องเล่าใน ชุมชน	โครงการสร้างนักแต่งเพลงจากเรื่อง เล่าของแต่ละชุมชนไม่ว่าจะเป็นบุคคล โบราณสถาน สถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้ เกิดเพลงในการสื่อสารหรือเล่าภูมิหลัง ของพื้นที่นั้น	15 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/1223648998 394654/
18	กำปอนคนเฒ่าบ้าน เฮา	การให้พรของผู้เฒ่าผู้แก่แบบ ภาคเหนือในโอกาสต่างๆ	22 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/5294155600 700403/
19	นวด ตอกเส้น	เสวนาประโยชน์ของการนวดตอกเส้น ของแพทย์ทางเลือกและการตอกเส้น แบบต่างๆ	29 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/8046096555 464527/
20	ธรรมยาตรา 57ปี เมืองจุน	การเดินทางเพื่อรักษาศีล รำลึกถึงบรรพ บุรุษที่ได้สร้างเมืองจุนให้เจริญรุ่งเรือง ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	12 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/7755886335 88757/
21	วิหารไม้สักทองวัด ศรีชุม	วิหารไม้สักทองของวัดศรีชุม อ.ดอก คำใต้ จ.พะเยา เป็นวิหารที่ทำด้วยไม้ สักทองทั้งหลัง มีการแกะสลักภาพ พุทธประวัติอย่างวิจิตรบรรจง	19 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/3297536240 531139/
22	วัดนันทารามศิลป พม่าในเมืองพะเยา	ความสวยงามของวัดนันทาราม อ. เชียงคำ จ.พะเยา ที่ถูกสร้างจาก ช่างฝีมือชาวพม่า”ปะโอ”โดยว่าจ้าง ช่างชาวพม่าจากจังหวัดลำปาง มา ออกแบบและทำการก่อสร้างเป็นวิหาร ไม้ทั้งหลัง รูปทรงสถาปัตยกรรมแบบ พม่าตอนล่าง หลังคาหน้าจั่วยกเป็นช่อ ชั้นลดหลั่นกันสวยงาม มุงด้วยไม้แป้น เกร็ด เพดานประดับประดับด้วย กระจกสีลวดลายวิจิตร	26 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/4779559405 10990/
23	บุญกฐินกินสลาก	เสวนาเรื่องของบุญกฐินและการทำบุญ สลากภัต เมื่อไหร่ถึงจะถวายกฐิน หรือเมื่อไหร่ไม่สามารถทำได้ ใครมี สิทธิ์ได้รับองค์กฐิน อานิสงส์ของกฐิน คืออะไร	25 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/8068364638 62899/
24	คุยเฟื่องเรื่องที่ดิน พะเยา	การปรับปรุงระบบบริการเมื่อมาติดต่อ กับที่ดินจังหวัดพะเยา เพื่อความ	1 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/6405679010 64759/

		สะดวกสบาย รวดเร็ว ถูกต้อง เสร็จใน ขั้นตอนเดียว		
25	ผางประทีป ศาสตร์ และศิลป์ล้านนา	ผางปะตี๊บหรือผางประทีป เป็นศาสตร์ และศิลป์ของความเชื่อและพิธีกรรมทาง ศาสนาของชาวเหนือ กำลังจะหายไป จึงจำเป็นต้องมีการสืบสานและ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	15 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/6898627324 01704/
26	บทบาทครูแนะแนว กับอนาคตเด็กม.6	ครูแนะแนวมีบทบาทสำคัญในการ จัดเตรียมความพร้อม และชี้ให้ นร.ได้ มองเห็นตัวตนและศักยภาพของ ตนเองในการเรียนต่อใน ระดับอุดมศึกษา เป็นอย่างมาก	22 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/5265567276 881917/
27	ผางประทีป ศาสตร์ และศิลป์ล้านนา (รี รัน)	ผางปะตี๊บหรือผางประทีป เป็นศาสตร์ และศิลป์ของความเชื่อและพิธีกรรมทาง ศาสนาของชาวเหนือ กำลังจะหายไป จึงจำเป็นต้องมีการสืบสานและ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	15 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/8703679906 48123/
28	แอ่วท่าวังทอง	ตำบลท่าวังทอง มีสถานที่ที่ท่องเที่ยว มากมายที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เช่นสปร่องซุย และวัดเชียงทอง เป็น ต้น	6 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/9030249275 27280/
29	หนานนี้ที่แม่ปืม	เชิญชวนไปเที่ยวชมความงามอุทยาน แห่งชาติแม่ปืมในฤดูหนาว	13. ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/3478847295 717818/

รายการเล่าข่าวจาวพะเยา-เจียงฮาย

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	-มหกรรมชาติพันธุ์ ล้านนาตะวันออก -เวียนเทียนชมพูชา หนึ่ง เดียวในโลก -คลัสเตอร์โควิด-19 อ. เชียงคำ	เล่ากิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นในงาน ชาติพันธุ์ต้นอกในแง่มุมต่างๆ -เล่าบรรยายภาค สีสันการ เวียนกลางกว๊านพะเยา -แจ้งเรื่องพบการระบาดโควิด- 19คลัสเตอร์อำเภอเชียงคำ	4 ก.พ. 265	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/476555714173 116/
2	-งานบวงสรวงเจ้าหลวง คำแดง -วันสถาปนากองอาสา รักษาดินแดน -ไฟป่า	-ประวัติ ความสำคัญเจ้าหลวง คำแดง -กำเนิดกองอาสารักษ าดินแดน -การป้องกันหมอกควันจากไฟ ป่า	11 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/647122050048 048/
3	-เตือนอากาศหนาวเย็น -พะเยาที่วีการทำMOU. ห้องเรียนสู่ฝัน -เวียนเทียนกลางกว๊าน	- การลงนามเพื่อสร้างความ ร่วมมือเพื่อสร้างความตระหนัก เรื่องปัญหาฝุ่น หมอกควัน -พิธีกรรมการเวียนเทียนกลาง กว๊านพะเยา	18 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/308444669186 6215/
4	-โควิด-19กระทบตลาด เข้าเชียงคำ -ตลาดยิ้มได้อำเภอจุน จังหวัดพะเยา -สัปดาห์ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	ผู้คนไม่ใช้บริการจนกระทบต่อ แม่ค้า พ่อค้า -การจัดตั้งตลาดเพื่อซื้อขาย ทางการเกษตรขึ้น เพื่อลดการ แออัดในช่วงการระบาดโควิด- 19 ส่งเสริมการเรียนการสอนเรื่อง ศิลปวัฒนธรรมด้วยการลงมือ ทำจริงๆ	4 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/752748699027 650/
5	-รถไฟฟ้า ขับเคลื่อนด้วย เครื่องสูบน้ำ	-เสนอแนวคิดการสร้างแรง บันดาลใจและการนำไปใช้ ประโยชน์	13 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/705085677433 954/

	-ทหาร พะเยา เชียงราย ช่วยภัยแล้ง	ทหารพะเยา เชียงราย ช่วยกัน แจกน้ำ สร้างถังเก็บน้ำช่วย ชาวบ้านที่ประสบภัยแล้ง		
6	-กัญญทม.พะเยา ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว -สุ่มตรวจการลักลอบขึ้น ราคาสินค้า -ไม่อนุญาต อช.ภูนาง สร้างเขื่อน	ช่วยนักท่องเที่ยวที่ถูกลมพัดไป ตามกระแสมาได้ทั้งหมด สุ่มตรวจตามตลาด ร้านค้า ดู ป้ายราคาและตาชั่ง ป่าไม้ไม่อนุญาตให้อช.ภูนาง สร้างเขื่อนเก็บน้ำเนื่องจาก เป็นเป็นที่ต้องการของชุมชน	18 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/508055460727 710/
7	-วัคซีนพิษสุนัขบ้า -สถานการณ์น้ำในกว๊าน พะเยา -ทหารจาก มทบ.37 ช่วยแจกน้ำบริโภค	รณรงค์ให้นำสุนัข แมว ไปฉีด วัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า -ระดับน้ำในกว๊านพะเยายัง พอเพียงพอต่อการผลิตน้ำประปา และการเกษตร ชาวบ้านดีใจที่ทหารนำน้ำและ ภาชนะบรรจุน้ำมาเพื่อ บรรเทาการขาดแคลนน้ำ	25 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/939157293414 890/
8	-นศ.ร้องสื่อถูกยักษ์ออก ค่าเทอม -การปลูกกล้วยใน อ. ดอกคำใต้ -เจียงฮาย หายจน	กระบวนช่วยเหลือเยียวยานศ. -การปลูกแบบขึ้นแปลงใน ระบบปิดจะทำให้กล้วยงมี คุณภาพ แต่ต้องแลกด้วย ต้นทุนการผลิตที่แพงขึ้นไป -การส่งเสริมการเกษตร หัตถกรรม ศิลปะ เพื่อนำไปสู่ ตลาดเพื่อสร้างเม็ดเงินให้ไปใน ระบบชุมชน	1 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/501199808861 854/
9	-โควิดยังน่ากลัวแต่คนไม่ เกรง -ไก่เหลืองทองห้วยฮ่อง ไคร้ ใหม่มทบ.34	ยอดผู้ติดเชื้อหลังสงกรานต์พุ่ง เพราะคนไม่เกรงกลัวและไม่ ตระหนัก	22 เม.ย.2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/555709575876 095/

	-ต้นกล้าหลวงเข้าสู่ระดับโลก	-ให้ความรู้และวิธีเลี้ยงไก่เหลืองห้วยฮ่องไคร้ เพื่อให้ได้ผลผลิตคุณภาพ -จังหวัดเชียงรายเตรียมต้นกล้าหลวงเข้าสู่ระดับโลก เพื่อสร้างเม็ดเงินทางการท่องเที่ยวเข้าพื้นที่และจังหวัดเชียงราย		
10	-เด็กพะเยาค้าแวมป์ U16 -ชม ชิม ลิ่นจี่ในสวนอ.แม่ใจ -จับพ่อค้ายาบ้าที่เชียงใหม่	เยาวชนสโมสรฟุตบอลแม่ใจคาเดมีสามารถคว้าแชมป์U16 ได้เป็นครั้งแรก -เที่ยวชม ชิม ลิ่นจี่สุดุดาไร่ภูซิด อ.แม่ใจ -จับพ่อค้ายาบ้าในพื้นที่อ.เชียงใหม่ จงเชียงราย ได้ของกลางจำนวนมาก	29 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/719882342790214/
11	-ชมลิ่นจี่บ้านศรีถ้อย -พิธีเปิดกีฬาพะเยาเกมส์ -งานเดือนแปดเข้าเดือน 9 ออก	-ชมลิ่นจี่สวนแม่ใจ -สรุปบรรยายพิธีเปิดการแข่งขันกีฬาพะเยาเกมส์? -เชิญชวนเที่ยวงานเดือน 8 เข้า เดือน 9 ออก	6 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/328973006035686/
12	-จิตอาสาพระราชทาน 12 สิงหาคม -ปศุสัตว์พะเยาตรวจโค กระบือ ป้องกันโรคปากเท้าเปื่อย -เชียงรายเปิดด่านถาวร	จิตอาสาช่วยกันพัฒนาความสะอาดสถานที่สำคัญๆ ในเมืองพะเยา -ปศุสัตว์พะเยาเร่งสำรวจโรคปาก เปื่อยในโค กระบือ และสัตว์2กีบ ป้องกันการระบาด -เชียงรายประกาศเปิดด่านถาวรหลังจากที่ถูกปิดในช่วงการระบาดของโควิด-19	27 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2782783855348703/
13	-พระสงฆ์ ฆราวาสอ.จุนพร้อมใจปลูกต้นไม้ -โคม7สี บอกสุขภาพประชาชน	สร้างความตระหนัก ให้ความรู้เรื่องประโยชน์ของต้นไม้ -ให้ประชาชนในพื้นที่.บ้านต่อม ได้ตระหนักถึงเรื่องสุขภาพ ระดับความรุนแรง	3 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1241541026382024/

	-กัญชาเสรี	ของโรคจากสีของโคมหรือ สติ๊กเกอร์ที่ติดลงในสมุด ประจำตัวของผู้เข้ารับบริการ ตรวจสอบสุขภาพ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง การขออนุญาตปลูกกัญชา การ ขออนุญาตในแบบต่างๆ ทั้ง การปลูกเพื่อรักษาโรค ปลูก เพื่อการค้า หรือการศึกษาวิจัย เป็นต้น		
14	-ร้องสื่อป่าต้นน้ำถูกบุกรุก เจ้าหน้าที่ไม่สนใจ -บวงสรวงเจ้าพ่อเจียง แซ็ง -เตรียมประชุมม่วน กัญชา	ชาวภูซางและเชียงคำ สุดทน ร้องสื่อตรวจสอบป่าต้นน้ำถูก ประเทศเพื่อนบ้านบุกรุก -เจ้าพ่อเจียงแซ็งคือผู้นำชาว ไทยลื้อที่มาอพยพมาอยู่ใน พื้นที่อ.เชียงคำในรุ่นแรกและ พัฒนาจนมาเป็นชุมชนใหญ่ ในอ.เชียงคำ จ.พะเยา -เชียงรายเตรียมจัดประชุม ม่วนกัญชา เพื่อระดมความคิดเห็นเรื่องดี ด้อยของกัญชา ที่จะปลูกเสรี	10 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/541313674341225/
15	-พิธีอัญเชิญรางวัล พระราชทาน -อ.จุนแก้ปัญหาความ ยากจนอย่างยั่งยืน -ศปร.เชียงรายเยี่ยม ชาวบ้านและกำลังพล	ขบวนแห่อัญเชิญและ พิธีกรรมอัญเชิญรางวัล พระราชทานร.ร.ประถมศึกษา ขนาดใหญ่ อ.จุนมอบเครื่องมืออุปกรณ์ใน การทำมาหากินเพื่อแก้ปัญหา ความยากจนอย่างยั่งยืน -ศปร.เชียงรายเยี่ยมหมู่บ้านใน โครงการฯและกำลังพลเพื่อให้ กำลังใจและแนะนำโครงการ พระราชดำริต่างๆ	17 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2278704322308747/
16	-วันเกียรติยศ -ศิลปะบำบัด ดนตรี สร้างสุข	ภาพพิธีประดับหมวก เครื่องหมายนักเรียนใหม่ ร.ร.	24 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/

	-ชาวบ้านแม่ใส ปลุกป่า ปล่อยปลา ขอฝน	เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรี นครินทร์ พะเยา -การแสดงอังกะลุงดนตรี บำบัดสำหรับผู้สูงวัย -นำเสนอประเพณีการเทศ กรรมปลาช่อนหรือกรรมปลา ช่อน เพื่อขอฝนตามความเชื่อ ที่สืบทอดกันมา		
17	-น้ำท่วมถนนพะเยา-ป่า แดดการจราจรอัมพาต -ธรรมยาตราอำเภोजุน	เนื่องจากพายุฤดูร้อนและการ สร้างถนนไปขวางทางน้ำเดิม -ประเพณีปฏิบัติในการ ครบรอบการก่อตั้งอำเภोजุน ในทุกๆปี เพื่อความเป็นสิริ มงคลและระดมทุนทำ สาธารณะประโยชน์ในรูปแบบ ต่างๆ	1 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv /videos/444750183808463/
18	-อัญเชิญเทียนพรรษา พระราชทาน -เวียนเทียนกลางกวีาน พะเยาครั้งที่46 -	พิธีอัญเชิญเทียนพรรษา พระราชทานเข้าสู่พระวิหาร หลวงวัดศรีโคมคำ -พุทธศาสนิกชนจากทั่ว ประเทศทำพิธีเวียนเทียนกลาง กวีานพะเยาหนึ่งเดียวในโลก	15 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/122364899839 4654/
19	-ข่าวการแสดงดนตรี เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 -สรุปการเสวนาสีทธิ ผู้บริโภค -ข่าวการสุ่มตรวจสัตว์ เลี้ยงเพื่อหาโรคในพื้นที่ จังหวัดเชียงราย	-บรรยายกาศงานแสดงดนตรี -ผู้บริโภคควรจะได้รับ ความ คุ้มครอง ตามพ.ร.บ.คุ้มครอง ผู้บริโภค -รณรงค์การดูแล ป้องกันการ ระบาดโรคในสัตว์เลี้ยงที่สร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ	22 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/529415560070 0403/
20	-น้ำท่วมภูเขา -ชาวท่าวังทองช่วยนำกิ่ง ไม้ขยะออกจากลำน้ำอิง	รายงานสภาพน้ำและเส้นทาง ที่ไม่สามารถเดินทางไปได้ -ความร่วมมือร่วมใจของชาว ต.ท่าวังทอง ในการเอาขยะที่ ขวางทางน้ำลำน้ำอิงออก	12 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/ phayaotv/videos/775588633588 757/

		ก่อนที่น้ำจะทะลักเข้าท่วมไร่นา บ้านเรือน		
21	- นิสิตมจร. ช่วยพัฒนาชุมชน - อดีตพ่อครัวพลิกวิกฤติโควิดเป็นโอกาส -	- พัฒนาบ้านคนยากจน วัดและแหล่งน้ำธรรมชาติ ในพื้นที่บ้านตุน อ.เมือง จ.พะเยา หลังจากประสบปัญหาจากสถานการณ์โควิด ได้ตัดสินใจทำมีดออกจำหน่ายจนขายดีผลิตไม่ทัน ต้องจองข้ามปี	19 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3297536240531139/

รายการลาบข่าว

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	มัลลาย ดายสนิท	พูดถึงประเด็นปัญหาการขาดจิตสำนึกของผู้ใช้รถใช้ถนน ที่มองละเลยมองข้ามความสำคัญของทางม้าลาย จึงทำให้เกิดการสูญเสียอยู่บ่อยครั้ง	4 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/476555714173116/
2	สภาลมนักการเมืองหายไปในไหน	บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของนักการเมืองที่หายไป จนทำให้การบริหารราชการเสียหาย ประชาชนเสียผลประโยชน์	11 ก.พ. 256	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/647122050048048/
3	บ่อนไก่ เข้ายโควิด	ยังคงมีการรวมกลุ่มของนักพนันชนไก่ในช่วงการระบาดของโควิด-19 เนื่องจากความไม่จริงจังของทุกภาคส่วน	18 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3084446691866215/
4	ช่วยคนตกน้ำได้อย่างไร	เปิดสอนการว่ายน้ำให้เด็กนักเรียนในทุกโรงเรียนโดยเริ่มตั้งแต่ชั้นอนุบาล ไปจนถึงระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.6) เพื่อลดความสูญเสีย	4 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/752748699027650/
5	ต้านฟาร์มหมูCP	ชาวบ้านบ้านทุ่งรวงทอง อ.จุน จ.พะเยา ตันการสร้างฟาร์มหมูของCP เกรงมลพิษทางอากาศ	13 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/705085677433954/
6	สิ้นศรัทธา ดาราตาย ตำรวจเนาเหม็น	นำเสนอที่มาของปัญหาทำไมตำรวจจึงไม่เป็นที่ศรัทธา เชื่อถือจากประชาชน และปัญหาก็มีทางออกด้วยการปฏิรูปองค์กรของตำรวจ	18 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/508055460727710/
7	วิกฤตศาสนาพุทธ	พฤติกรรมสังคมบางรูป บางคณะสร้างความไม่สบายใจก่อชาวพุทธ และชาวเองก็มักจะทำปฏิบัติบูชา เน้นไปที่วัตถุบูชา จึงเกิดวิกฤตศรัทธาขึ้น	25 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/939157293414890/
8	สร้างเขื่อนน้ำยวนใครได้ ใครเสีย	ปัญหาการขาดแคลนน้ำของชาวบ้านแต่ที่จะสร้างเขื่อน แต่ชาวบ้านไม่ยอมเนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเรื่องค่าชดเชยและพื้นที่ทำกินใหม่	1 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/501199808861854/

9	ปีใหม่เมือง ที่เปลี่ยนไป	ประเพณีการรดน้ำผู้ใหญ่เปลี่ยนไป การขนทรายเข้าวัดเปลี่ยนไป เยาวชนไม่เข้าใจในสิ่งที่ปฏิบัติจึงผิดเพี้ยนไปเรื่อยๆ จึงถือว่าเป็นห่วง	22 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/555709575876095/
10	1 พฤษภาคมอะไรใหม่?	ปัญหาการขึ้นราคาน้ำมัน ที่มีอย่างต่อเนื่องจนผู้ประชาชนแทบแบกรับไม่ไหว สินค้าราคาพุ่งทะยาน จนเดือดร้อนไปทั่ว	29 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/719882342790214/
11	เล่ห์แก๊งหลอกโอนเงินทางโทรศัพท์มือถือ	ปัญหาการถูกหลอกในระบการใช้มือถือ ซึ่งแอบอ้างองค์กรของรัฐ หลอกบอกหมายเลขบัญชีและหมายเลขบัตรประชาชน13 หลัก จนเกิดความเสียหายเป็นวงกว้าง	6 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/328973006035686/
12	อ่างน้ำยวน ใครได้ใครเสีย	วิเคราะห์สถานการณ์ปฏิกิริยาของชาวบ้านต่อการสร้างอ่างเก็บน้ำยวนในพื้นที่อ.เชียงคำ จ.พะเยา ความเคลือบแคลงสงสัยในพื้นที่ทำกินใหม่ที่จะทดแทน	27 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2782783855348703/
13	กัญชาเสรี	นำเสนอข้อเท็จจริงเกี่ยวกับคุณสมบัติของกัญชาทางการแพทย์ ข้อดี ข้อเสีย โอกาสทางธุรกิจ หรือการเข้าถึงยาของประชาชน เพื่อให้เข้าใจในเรื่องกัญชาเสรีได้ถูกต้อง	3 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1241541026382024/
14	กัญชา รักษาโรคจริงหรือ	ถกประเด็นเรื่องคุณสมบัติกัญชา ที่หลายคนเข้าใจว่ารักษาได้สารพัดโรค แต่หลายคนยังไม่ทราบว่ากัญชาก็อันตรายกับคนที่เป็นโรคอีกหลายโรคเช่นกัน	10 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/541313674341225/
15	กัญชา พระเจ้าหรือซาตาน	วิเคราะห์เรื่องผลดีและผลเสียของการปลูกกัญชาเสรี พร้อมความห่วงใยของผู้ที่นำไปใช้แบบรู้เท่าไม่ถึงการณ์ อาจะอันตรายถึงชีวิต	17 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2278704322308747/
16	ปชป.ไม่ไว้ใจกรมต.พลังงาน	พรรคประชาธิปัตย์ ประกาศไม่ไว้ใจกรมต.พลังงาน เนื่องจากปล่อยราคาน้ำมัน แก๊ส พลัง	24 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/
17	ดราม่าลูกเสือไทย	ประโยชน์ของวิชาลูกเสือ และความจำเป็นของการเรียนวิชาลูกเสือ ในขณะที่เด็วกันก็ถูกมองว่าสิ้นเปลืองเสื้อผ้า และล้ำสมัย ไม่มีความจำเป็นในปัจจุบัน	1 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/444750183808463/

18	เข้าพรรษาแล้ว อย่างไร	ควรปฏิบัติตนอย่างไรในเทศกาล เข้าพรรษาตลอด3เดือน ทั้งพระสงฆ์ ฆราวาส ข้อห้าม ข้ออนุโลมของพระสงฆ์ เมื่อจำเป็นต้องไปธุระต่างพื้นที่ในวัน เข้าพรรษา	15 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/1223648998 394654/
19	ลำไยเน่าคาคัน หรือบนถนน	ราคาลำไยตกต่ำจนเกษตรกรต้องขอให้ รัฐบาลช่วยพยุงราคาและรีบแก้ไขปัญหา อย่างเร่งด่วน	22 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/5294155600 700403/
20	ธรรมยุตตรา รักษาศีล๕	ขบวนเดินธรรมยุตตรา เพื่อการรักษาศีล๕ ของชาวอ.จุน จ.พะเยา	29 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/8046096555 464527/
21	นักลงทุนโดน โกงกว่า 20 ล้าน	ปัญหาและที่มาของนักธุรกิจในพื้นที่ จังหวัดพะเยาที่ถูกโกง ว่าถูกโกงด้วยวิธีใด อะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้ให้นักธุรกิจเชื่อถือ กลุ่มมิจจาซีพี	12 ส.ค. 2564	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/7755886335 88757/
22	ชาวบ้านร้อง ทุกข์สร้างถนน แต่ต้องซื้อท่อ เอง	ปัญหาการไม่เข้าใจหรือมีไม่มีการ ประชาสัมพันธ์เรื่องการให้ชาวบ้านซื้อท่อ เมื่อมีการสร้างผ่านหน้าบ้าน จึงมี เหตุการณ์ทำนองนี้เกิดขึ้นบ่อยมาก	19 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/3297536240 531139/
23	สถานการณ์น้ำ ท่วมภูซาง-เชียง คำ	ความเดือดร้อนของชาวบ้านที่มาพร้อมกับ ความเจริญทางการขนส่ง เนื่องมาจาก การสร้างถนนยกสูงกว่าบ้านเรือน ประชาชนและขวางทางน้ำจนทำให้เกิดน้ำ ท่วมขึ้น	26 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/4779559405 10990/
24	สงครามยาเสพติด ตราคาถูก	ปัญหาการติดยาเสพติดโดยเฉพาะยาบ้า กำลังระบาดรุนแรงอีกครั้ง เนื่องจากมี ราคาถูก ง่าย ถ้าองค์กรรัฐหรือภาค ประชาชนไม่ช่วยกันสอดส่องดูแลเป็นสิ่ง ที่อันตรายสำหรับยุวชน เยาวชน	25 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/8068364638 62899/
25	ปิ่น...ไม่เคยทำ ร้ายใคร	อาวุธปิ่นไม่สามารถฆ่าคนหรือทำร้ายคน ด้วยตัวมันเอง ความโหดร้าย รุนแรงล้วน เกิดจากคนไม่ใช่ปิ่น และปิ่นที่ใช้ในการก่อ เหตุส่วนมากเป็นบุคคลที่ไม่สามารถมี ใจ หรือพกพาได้และเป็นปิ่นเถื่อน-ไทย ประดิษฐ์เป็นส่วนมาก	1 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com /phayaotv/videos/6405679010 64759/

26	บอลโลก เราได้อะไร	สะท้อนให้เห็นความคิดของประชาชนต่อการใช้เงินกว่า 1000ล้านบาทเพื่อใช้ถ่ายทอดสด ประโยชน์คืออะไร และใครจะได้ผลประโยชน์ คุ่มค่ากับเม็ดเงินที่ลงทุนไปหรือมา	15 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/689862732401704/
27	ผับศูนย์เหรียญ	เปิดโปงเรื่องราวของผับศูนย์เหรียญ เพื่อสร้างความเข้าใจว่าทำไมมีผลกระทบต่อนักธุรกิจ สังคม หรือเศรษฐกิจของชาติได้อย่างไร	22 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/5265567276881917/
28	เลือกตั้งร้อนแรง ใกล้เลือกตั้งใหม่	สถานการณ์ส.ส.ทั้งซีกรัฐบาลและฝ่ายค้าน เริ่มตีจากพรรคตัวเองหรือลาออกเพื่อให้ทันกำหนดการมีพรรคสังกัดภายใน90วัน นับจากวันที่ประกาศจะให้มีการเลือกตั้ง โดยที่ประชาชนไม่ได้ทำอะไรจากเกมส์การเมืองแบบนี้	29 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/870367990648123/
29	ตำรวจยุคพอนเพะ ปฏิรูปหรือปฏิวัติ...?	จากเรื่องราวของมาเฟียชาวจีน จนนำไปสู่การเปิดโปงความเน่าเฟะของตำรวจ จนชาวบ้านตั้งคำถามในเกียรติและศักดิ์ศรีแห่งวิชาชีพตำรวจ	6 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/903024927527280/
30	ผู้กอง กับทางเดินที่ถูกขีด	เรื่องราวของ รอ.ธรรมนัส พรหมเผ่า กับวิบากกรรมทางการเมืองและข้อครหาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด	13 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3478847295717818/

รายการเรื่องราวข่าวพิธีการ

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	มารยาทไทยในการประกอบพิธีการต่างๆ	การกราบไหว้ พระสงฆ์ ครูบา อาจารย์ พ่อ แม่ ญาติผู้ใหญ่ หรือ การรับไหว้คนที่อายุน้อยกว่า ที่ถูกต้องตามขนบธรรมเนียมสังคม	4 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/476555714173116/
2	ข้าวมธุปายาส	ประวัติความเป็นมาของการทำข้าวมธุปายาส	11 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/647122050048048/
3	สัมปอยเดือน5	ความเชื่อเรื่องสัมปอยเดือนห้าตามคติความเชื่อของคนทางภาคเหนือ โอกาสการนำไปใช้	18 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3084446691866215/
4	พิธีศพชาวล้านนา ชาวบ้าน พระสงฆ์	การประเพณีและปฏิบัติที่แตกต่างในงานมรณะของพระสงฆ์และงานศพของชาวล้านนา รายละเอียดปลีกย่อยในแต่ละงาน เพื่อสร้างความเข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	4 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/752748699027650/
5	ท้าวทั้งสี่	ประวัติความเป็นมาของท้าวทั้ง 4 ได้แก่ท้าวธรรมฐะ ท้าววิรุพหกะ ท้าววิรูปกษะ และท้าวกุเวร หรือ ท้าวเวสสุวรรณ	13 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/705085677433954/
6	สู่ขวัญ ฮ้องขวัญ เอ็นขวัญ	การสู่ขวัญ ฮ้องขวัญหรือเอ็นขวัญ ทำขึ้นเพื่อสร้างเสริมพลังใจให้ผู้เข้าพิธีได้มีกำลังใจ หายเจ็บ ป่วย ไข้ หรือหายจากความไม่สบายใจ ตามหลักจิตวิทยา	25 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/939157293414890/
7	ประเพณีสืบทาตาและความสำคัญของไม้ค้ำศรี	สืบทาตาเป็นการกระทำเพื่อให้เกิดแรงใจผ่านกระบวนการความเชื่อ โดยมีไม้ค้ำศรี หรือค้ำสะหรีเป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรม ซึ่งสื่อถึงว่ามีการค้ำจุนพยุง ส่งเสริม ให้ผู้สืบทาตาได้มีพลังกาย พลังใจอย่างเต็มที่	22 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/555709575876095/

8	ย้อนรอยแปดเป้ง ไหว้สา พระเจ้าตนหลวง	ย้อนรำลึกถึงประเพณีแปดเป้ง เปรียบเทียบสมัยเก่ากับปัจจุบัน ทำให้เห็นวิวัฒนาการการของประเพณี และความเชื่อมั่นศรัทธา ความ สามัคคีของคนในชุมชน	29 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/719882342790214/
9	แปดเป้ง ไหว้สาพระเจ้า ตนหลวง	พิธีกรรมทางศาสนาที่ต้องทำในวัน แปดเป้งไหว้สาพระเจ้าตนหลวง และกิจกรรมต่างๆของพุทธศาสนิก ชน	6 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/328973006035686/
10	วันอัฐมีบูชา	พิธีการทางสงฆ์ เนื่องในวันอัฐมี บูชา เป็นวันถวายพระเพลิงพระพุท ธสรีระเมื่อพระพุทธเจ้าเสด็จดับขันธ ปรินิพพาน	27 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2782783855348703/
11	เครื่องราชอิสริยาภรณ์ ตอนที่1	ที่มาและการได้มาของ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เพื่อเป็น เกียรติแก่ผู้ได้รับรับและวงศ์ตระกูล	3 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1241541026382024/
12	เครื่องราชอิสริยาภรณ์ ตอนที่2	ที่มาและการได้มาของ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เพื่อเป็น เกียรติแก่ผู้ได้รับรับและวงศ์ตระกูล	10 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/541313674341225/
13	เครื่องราชอิสริยาภรณ์ ตอนที่3	ที่มาและการได้มาของ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เพื่อเป็น เกียรติแก่ผู้ได้รับรับและวงศ์ตระกูล	17 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2278704322308747/
14	เครื่องราชอิสริ ยาภรณ์ ตอนที่4	ที่มาและการได้มาของ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เพื่อเป็น เกียรติแก่ผู้ได้รับรับและวงศ์ตระกูล	24 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/
15	เจ้าพ่อโรงโกศเทวา อารักษ์เครื่องสูง	กล่าวถึงพิธีกรรมบวงสรวงเจ้าพ่อโรง โกศ เทวาอารักษ์เครื่องสูง ของของ พิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่8 เพื่อความเป็นสิริมงคลและการระลึก ถึงพระคุณครูบาอาจารย์	1 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/444750183808463/
16	พิธีบวงสรวงเจ้าพ่อโรง โกศ เทวารักษ์เครื่องสูง	สรุปนำเสนอพิธีการบวงสรวงบูรพ กษัตริย์ เจ้าพ่อโรงโกศ เทวาอารักษ์ เครื่องสูง	15 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1223648998394654/

17	สัปดาห์วันสำคัญทางศาสนา	วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา ชาวพุทธและพระสงฆ์ควรมีวัตรปฏิบัติหรือปฏิบัติตัวอย่างไร เพื่อให้ช่วงเทศกาลนี้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากการเป็นวันหยุดตามประเพณี	22 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/5294155600700403/
18	ศาสนพิธีเบื้องต้น	การจัดสถานที่ เช่นการจัดโต๊ะหมู่บูชา ดอกไม้ รูปเทียน การทำกิจกรรมกับศาสนาตามลำดับขั้นแต่ต้นจนจบพิธี	29 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/8046096555464527/
19	ทบทวนศาสนพิธีเบื้องต้น	ทบทวนความรู้การจัดสถานที่ เช่นการจัดโต๊ะหมู่บูชา ดอกไม้ รูปเทียน การทำกิจกรรมกับศาสนาตามลำดับขั้นแต่ต้นจนจบพิธี	12 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/775588633588757/
20	การเทศน์ธรรมช่วงเข้าพรรษา	การเทศนาในช่วงของเทศกาลเข้าพรรษาซึ่งส่วนมากจะเทศนาในนครกัณฑ์ ซึ่งมีการกล่าวถึงฝนท่าแก้ว เพื่อความอุดมสมบูรณ์ตามความเชื่อมาแต่โบราณ	19 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3297536240531139/
21	การเทศน์ธรรมช่วงเข้าพรรษา (2)	การเทศนาในช่วงของเทศกาลเข้าพรรษาซึ่งส่วนมากจะเทศนาในนครกัณฑ์ ซึ่งมีการกล่าวถึงฝนท่าแก้ว เพื่อความอุดมสมบูรณ์ตามความเชื่อมาแต่โบราณ	26 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/477955940510990/
22	กฐินปี2565กับอานิสงส์	อานิสงส์ของการทำบุญกฐิน ถวายกฐิน เป็นกุศลผลบุญที่ใหญ่หลวง ผู้ถวายจะปรารถนาความสำเร็จใด ๆ ในภพชาติใหม่ ก็จะทำให้สำเร็จได้ตั้งมั่นในปรารถนา	25 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/806836463862899/
23	ยี่เป็งรำลึก / มหาเวสสันดรชาดก (1)	เทศมหาชาติ 13 กัณฑ์เป็นประเพณีที่สืบสานกันมาช้านานในอดีต และอานิสงส์การฟังเทศน์ในกัณฑ์นั้นๆมีไม่เท่ากัน	1 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/640567901064759/
24	ยี่เป็งกับวิถีพิธีกรรมชาวพุทธ (2)	จารีตปฏิบัติของชาวเหนือเมื่อถึงเทศกาลยี่เป็งลอยกระทง	15 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/689862732401704/

25	สู้ขวัญข้าว	สู้คนขวัญหรือการเลี้ยงผีโต้ง/ผีนา คือความเชื่อในเรื่องการตอบแทนพระคุณของเมล็ดข้าวและตบแทนแผ่นดินหรือพระแม่โพสพ และเพื่อความ เป็นสิริมงคลสำหรับตัวเอง	22 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/5265567276881917/
26	ปอยล้อ	ปอยล้อ เป็นการทำบุญฉลอง ในงานประชุมเพลิงของพระเถระชั้นผู้ใหญ่ เพื่อรำลึกถึงพระคุณของพระเถระานุเถระท่านนั้นๆ	29 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/870367990648123/
27	นกหัสติลิงค์/ปราสาทตอน 2	สืบเนื่องจากปอยล้อ ก็จะมีปราสาทสำหรับพระสงฆ์ทรงสมณศักดิ์คือนกหัสติลิงค์ สำหรับพระสงฆ์ที่มรณภาพ	6 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/903024927527280/
28	รัฐพิธี - ราชพิธี	พระราชพิธี หมายถึง งานที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้กำหนดไว้เป็นประจําตามโบราณราชประเพณีหรือตามกรณีเฉพาะในรัชกาล ส่วนรัฐพิธี หมายถึง งานที่รัฐบาลกราบบังคมทูลขอพระมหากรุณาให้ทรงรับไว้เป็นงานรัฐพิธี มีหมายกำหนดการที่กำหนดไว้เป็นประจํา ซึ่งเห็นได้ว่าแตกต่างจากพระราชพิธีที่ว่าแทนที่พระมหากษัตริย์จะทรงกำหนด กลับเป็นว่ารัฐบาลเป็นฝ่ายกำหนดแล้วขอพระราชทานอัญเชิญเสด็จพระราชดำเนิน	13. ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3478847295717818/

รายการแม่หญิงพะเยา

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	สมพร พันธุ์จินา ครูผู้เสียสละ	นำเสนอแง่มุมการทำงานของคุณครูสมพร พันธุ์จินา อดีตครูนอกราชการที่ยังทำงานเพื่อสังคม	4 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/476555714173116/
2	อัจฉรา ศรีประเสริฐสุข นักรุกจิกรุ่นใหม่	ประวัติและการทำงานของนางอัจฉรา ศรีประเสริฐสุข ตั้งแต่เริ่มต้น จนประสบความสำเร็จ	11 พ.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/647122050048048/
3	วัชรภรณ์ สิทธิวงษ์ ครูนักพัฒนา	ประวัติการทำงานและแนวทางการพัฒนาโรงเรียนพะเยาพิทยาคมในฐานะที่เป็นรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	18 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3084446691866215/
4	จารุณี แก้วประภา นักรุกพัฒนาการศึกษาออกระบบ	ประวัติ ผลงานของ นางจารุณี แก้วประภา ผู้อำนวยการ กศน.เมืองพะเยา	4 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/752748699027650/
5	บังอร ศรีใจ ครูผู้ทุ่มเทเพื่อเด็ก	ประวัติ ผลงานของนางบังอร ศรีใจ ครูชำนาญที่มีผลงานโดดเด่นด้านการช่วยเหลือนักเรียนในการสถานศึกษา	13 มี.ค. 2565	https://www.youtube.com/watch?v=9EcGvTB1af8
6	เพ็ญสิริ เพชรดี นักรุกกิจเสื่อผ้าล้านนา	นำเสนอประวัติส่วนตัว การต่อสู้เพื่อทำทำธุรกิจเสื่อผ้าพื้นเมือง ในแบบเอื้ออาทรต่อผู้ซื้อและเน้นวัฒนธรรมอันหลากหลายของชาวพะเยา จนประสบความสำเร็จ	18 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/508055460727710/
7	ประนอม สายโกสุ่ม หญิงเก่งจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น	ประวัติ ผลงานนางประนอม สายโกสุ่มผอ.โรงเรียนเทศบาล5ในส่วนการศึกษาและจิตอาสาสารพัดรูปแบบ	25 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/939157293414890/
8	กุหลาบ แผ่นดิน แม่หญิงผู้อนุรักษ์วัฒนธรรม	ประวัติ ผลงาน นางกุหลาบ แผ่นทอง อดีตพยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ รพ.พะเยา ซึ่งทำงานทางด้านการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมเมืองพะเยา	1 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/501199808861854/
10	3หญิง ร้านรวมมิตร	ประวัติของเจ้าของร้านรวมมิตร ที่ร่วมกันสร้างร้านขึ้น จนเป็นยอมรับในเรื่องความอร่อยถูกปาก จนถือว่าเป็น	22 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/555709575876095/

		อีกชิกเนเจอร์ของร้านอาหารในตัวเมืองพะเยา		
11	พะนอ วงศ์สุวรรณ ครูผู้สืบสานตำนานเมืองพะเยา	ประวัติ ผลงานด้านการสอน อนุรักษ์ดนตรีพื้นเมืองของ อ.พนอ พงสุวรรณ ผู้ที่ชื่นชอบและอนุรักษ์ สืบทอดดนตรีพื้นบ้าน	6 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/328973006035686/
12	พิงพร ศรีแก้ว อาจารย์แม่ มจร.	ประวัติ ผลงาน อ.พิงพร ศรีแก้ว อดีตศึกษานิเทศก์ ที่อุทิศตนเพื่อสอนหนังสือให้กับพระสงฆ์และฆราวาส ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	27 พ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2782783855348703/
13	สุมาลี คนเที่ยง ครูแบบอย่างจิตอาสา	นำเสนอแนวคิดเรื่องจิตอาสาเริ่มจากตัวเอง ครอบคลุม การดูแลสังคมรอบข้าง ด้วยการช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ	3 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1241541026382024/
14	พัทยา บุนนาค นักรุกกิกนักพัฒนา	นำเสนอประวัติ และงานของน.ส. พัทยา บุนนาค ที่เป็นนักรุกกิกหญิงแนวหน้าในพะเยาและการทำหน้าที่ของสโมสรโรตารี่นิกยุงของจังหวัดพะเยา	10 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/541313674341225/
15	ด.ต.หญิงวชิราภรณ์ วงศ์ไชย นักประชาสัมพันธ์ชาวบ้าน	ประวัติและผลงานของด.ต. (หญิง) วชิราภรณ์ วงศ์ไชย แผนกประชาสัมพันธ์ กก.ตชด.32 ค่ายพญาเจ้าเมือง	17 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2278704322308747/
16	นางจินตนา จันทร์จอง คำเจ้าแก้อีอ้อป	ประวัติ ผลงานของนางจินตนา จันทร์จองคำ อดีตพยาบาลเจ้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และเจ้าของธุรกิจครีมมะขาม	24 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/
17	สุคนธา เหล่าศิริไพศาล วัฒนา แม่หญิงจิตกุศลบ้านเฮา	ผลงานด้านจิตอาสาช่วยเหลืองานราชการ ชุมชน ของน.ส.สุคนธา เหล่าศิริไพศาลวัฒนา ตลอดเวลาที่ทำงานในจังหวัดพะเยา	1 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/444750183808463/
18	รุ่งนภา เป็งโท ครูผู้สืบสานนาฏศิลป์	ประวัติ ผลงาน การอนุรักษ์สืบสานและส่งต่อนาฏศิลป์ ของนางรุ่งนภา เป็งโท ครูสอนนาฏศิลป์	15 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1223648998394654/

19	โสภา วงศ์ชัย นักประชาสัมพันธ์ชุมชน	ประวัติ ผลงาน เป็นสร้างเครื่องการระ ชาสัมพันธ์ของโรงเรียนและชุมชน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจใน บทบาทหน้าที่ของโรงเรียน	22 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/5294155600700403/
20	เสริมศรี เชื้อเจ็ดองค์ ครู ผู้ทรงคุณค่า	ประวัติ ผลงาน ของครูเสริมศรี เชื้อ เจ็ดองค์ ทั้งเรื่องการสอน การสร้าง นวัตกรรมและการทำหน้าที่ผู้พิพากษา ศาลสมทบ	29 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/8046096555464527/
21	ชรีพร ยอดฟ้า จิตอาสา พัฒนาผู้ด้อยโอกาส	การต่อของนางชรีพร ยอดฟ้า ที่ต่อสู้ เพื่อผู้ด้อยโอกาสในหลายด้านทั้งคน พิการ กลุ่มเด็กพิเศษและแรงงานนอก ระบบ จนได้รับรางวัลระดับประเทศ มากมาย	12 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/775588633588757/
22	อนิธา ผู้อุทิศตนเพื่อคน พิการ	ประวัติ ผลงานของนางอนิธา อินันท์ อดีตรองอธิบดีกรมส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการ ในการ ช่วยเหลือผู้พิการทั่วประเทศ	19 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3297536240531139/
23	เพ็ญพิสุทธิ์ พวงสุวรรณ นักดนตรีจิตอาสา	เรื่องราวของมิวค์ เดอะวอยด์ นัก ดนตรีจิตอาสา ที่ช่วยเหลืองาน ราชการ งานของชุมชนตลอดมา	26 ส.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/477955940510990/
24	ดร.ทัศนีย์ สมธิ ประธาน เครือข่ายการท่องเที่ยว โดยชุมชน	ประวัติและผลงานการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในระดับชุมชนของจังหวัด พะเยา เพื่อสร้างเม็ดเงินและอาชีพ เข้าสู่ชุมชน	25 ก.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/806836463862899/
25	มาลัย สุขยิ่ง อสม.รุ่น แรก- จิตอาสาชุมชน	ประวัติผลงานนางมาลัยในการทำ หน้าที่ อสม.กว่า 30 ปี ให้กับชุมชนวัด ศรีจอมเรือง และงานจิตอาสาที่ทำงาน บริการสังคม	1 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/640567901064759/
26	ชรีพร ยอดฟ้า จิตอาสา เพื่อคนพิการ เด็กพิเศษ	ปัญหาของเด็กพิการและเด็กพิเศษที่ ไม่ได้รับบริการ หรือได้รับความเอาใจ ใส่แบบเด็กปกติ ขาดความเสมอภาค ในการศึกษาและการเข้าถึงการศึกษา	15 พ.ย. 25654	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/689862732401704/
27	มุกดา อินต๊ะสาร คุณครู ผู้เสียสละ	ประวัติการทำงานเพื่อนักเรียน เพื่อ สังคมของคุณครูมุกดา อินต๊ะสาร	22 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/5265567276881917/

28	เกศรินทร์ รัตนรักษ์ มงคล ครูผู้ดูแลเงินทุน นักเรียน	บทบาทของครูแนะนำและผู้จัดการ ทุนการศึกษาให้นักเรียนที่เรียนดี มีค วาประพฤติดี แต่ยากจน ได้มีโอกาส ทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกับคน อื่นๆ	29 พ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/870367990648123/
30	ปิยภรณ์ เวลฟอร์ด ผู้ใหญ่บ้านหญิง นักพัฒนา	ประวัติ ผลงานของนางปิยภรณ์ เวล ฟอร์ด เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับ ผู้นำหญิงในยุคปัจจุบัน	6 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/903024927527280/
31	โสภา วงศ์ชัย นักประชาสัมพันธ์ชุมชน (รีรัน)	ประวัติ ผลงาน เป็นสร้างเครื่องการระ ชาสัมพันธ์ของโรงเรียนและชุมชน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจใน บทบาทหน้าที่ของโรงเรียน	13 ธ.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3478847295717818 /

รายการมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (ทดลองผลิตร่วมกับ มจร.พะเยา)

ที่	ตอน	เนื้อหารายละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	เปิดใจครูอาสา มจร.	คณาจารย์อาสาสอนพระภิกษุ ฆราวาส ให้กับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เปิดเผยความรู้ในการทำงาน ถวายความรู้ให้กับพระสงฆ์ ด้วยใจรักในวิชาชีพและต้องการเห็นพระสงฆ์มีองค์ความรู้ทัดเทียมฆราวาสในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา	25 มิ.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/630250415100195/
2	มจร.กับการศึกษาของพระสงฆ์ยุคใหม่	กระบวนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่เพิ่มคณะที่เรียนตั้งแต่ระดับปริญญาตรี โท และเอกตลอดจนการรับฆราวาสเข้าเรียนร่วมด้วย เพื่อเกิดการเรียนรู้และเข้าใจระหว่างสงฆ์ ฆราวาสมากขึ้นกว่าในอดีต	2 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1179405269295048/
3	ศาสนทายาทจากชุมชน	การพัฒนาการศึกษา ของพระสงฆ์ และการผลิตทายาทของพุทธศาสนา(เณรพระภิกษุ) จากบุคคลในชุมชน ซึ่งเป็นอีกทางหนึ่งในการเผยแพร่สืบสานพระพุทธศาสนา	22 ก.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/566359321613187/

รายการพ่อนือ (รายการทดลองร่วมกับสื่อท้องถิ่นและผู้สื่อข่าวภาคสนาม ไทยพีบีเอส)

ที่	ตอน	เนื้อหาสาระละเอียด	วันที่นำเสนอ	ลิงก์ข่าว
1	อาณาจักรคิงส์โรมัน	ความยิ่งใหญ่ของกลุ่มทุนจีนที่บุกตลาดสถาบันเทิง การพนันอย่างถูกกฎหมายในแถบกลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน	21 มี.ค.2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/962355021072493/
2	โควิดบูมช่วงสงกรานต์	การระบาดของโควิด-19 หลังจากที่ประชาชนกลับภูมิลำเนาเพื่อเฉลิมฉลองในเทศกาลสงกรานต์ เพราะมีการดื่มกิน และงานรื่นเริงรวมญาติ	28 มี.ค. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/662463911501051/
3	แม่ฮ่องสอน เมืองหมอกสามฤดู	ความงดงามของแม่ฮ่องสอน ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อน อาหารการกินและชนบประเพณีกับสถานการณ์ฝุ่น pm 2.5	4 เม.ย. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/536813224460731/

รายการเหนือแต่เหนือว่า (รายการทดลองปฏิบัติการ สาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย)

ที่	ตอน	เนื้อหาสาระละเอียด	วันที่เผยแพร่	ลิงก์รายการ
1	สี่ประรดนางแล	นำเสนอเรื่องราวของสี่ประรดนางแลที่หวานฉ่ำ พร้อมนำเสนอเรื่องวิถีชีวิตของคนนางแล คนเชียงราย	6 ก.พ. 2565	https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1278548265974328/

ตัวอย่างรายการที่เผยแพร่

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีเจริญพระพุทธมนต์พิธีพุทธาภิเษก พระเจ้าตนหลวงองค์จำลอง รุ่น "สารพัดดี"

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : เจ้าหน้าที่กองพิธีการงานศพที่ได้รับพระราชทานที่ 8 จังหวัดพะเยา

ความร่วมมือ : วัดศรีโคมคำ, สถาบันปวงผญา, กองพิธีการงานศพที่ได้รับพระราชทานฯ

เนื้อหา : พิธีเจริญพระพุทธมนต์พิธีพุทธาภิเษก พระเจ้าตนหลวงองค์จำลอง รุ่น "สารพัดดี" ขนาด ๙, ๕, ๓ , ๑ , ๕ นิ้ว และ เหรียญพระเจ้าตนหลวง รุ่น "สารพัดดี"

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.3 พัน/รับชม1.1พันคน แสดงความคิดเห็น 4 รายการ กดถูกใจ105 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 20 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2771816806286135/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : กีฬาผู้สูงอายุทำวังทองเกมส์

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายอภิชาติ ปิงเมือง

ความร่วมมือ : ชมรมผู้สูงอายุ , โรงเรียนผู้สูงอายุ 9 อำเภอ

เนื้อหา : พิธีเปิดการแข่งขันทำวังทองเกมส์ การแข่งขันกีฬาไทยชนิดต่างและพิธีมอบรางวัล

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.3 พัน/รับชม1.1พันคน แสดงความคิดเห็น 4 รายการ กดถูกใจ105 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 20 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2771816806286135/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีเจริญพระพุทธมนต์และเจริญจิตตภาวนาถวายพระพรชัยมงคล

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : กองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 8 จังหวัดพะเยา

ความร่วมมือ : วัดป่าพุทธชินวงศาราม , อำเภอภูกามยาว , ชาวบ้านในตำบลห้วยแก้ว

เนื้อหา : พิธีเจริญพระพุทธมนต์และเจริญจิตตภาวนาถวายพระพรชัยมงคลเป็นพระราชกุศล แต่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.7 พัน / รับชม136 คน แสดงความคิดเห็น 7 รายการ กดถูกใจ 18 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 22 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/713075440346369/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีเททองหล่อองค์พระศรีศากยมุนีโคตมพุทธเจ้า

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นางสุดา ดุงาม ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา

ความร่วมมือ : จังหวัดพะเยา , สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา

เนื้อหา : พิธีเททองหล่อองค์พระศรีศากยมุนีโคตมพุทธเจ้า (ปางโปรดพญารูมสีขีนาคราช)
ณ มณฑลพิธี วัดศรีโคมคำพระอารามหลวง ตำบลเวียง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.5 พัน / รับชม 1.3 หมื่นคน แสดงความคิดเห็น 20 รายการ กดถูกใจ 89 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 22 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1441613696247721/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



- เรื่อง/ประเด็น : แฉลงข่าวจังหวัดพะเยารอบเดียวสิงหาคม
- ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นางสุดา คูงาม ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา
- ความร่วมมือ : จังหวัดพะเยา , สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา
- เนื้อหา : แฉลงผลงานในรอบเดือนสิงหาคมว่าทางจังหวัดได้ทำอะไรบ้าง ผลเป็นอย่างไร
- ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.4 พัน / รับชม 485 คน แสดงความคิดเห็น 1 รายการ กดถูกใจ 18 ครั้ง
- ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดี เนื่องจากอยู่ใต้โถงศาลากลางและมีพื้นที่แคบ
- วันเวลาที่เผยแพร่ : 23 ธันวาคม 2565
- ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/588010479802167/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : แถงข่าวงานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎฐาน(ฉบับเมียนมา)

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา , นายอภิชาติ พรหมเทศ

ความร่วมมือ : วัดนันทาราม , กลุ่มบัวรวงศรี , โรงเรียนเชิงคำวิทยาคม , โรงเรียนจุนวิทยาคม

เนื้อหา : แถงข่าวงานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎฐาน(ฉบับเมียนมา)

วัดนันทาราม สวดมนต์ข้ามปี สานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.3 พัน / รับชม 3.7 คน แสดงความคิดเห็น - รายการ กดถูกใจ 59 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 24 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/856148152311715/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : วัดนันทาราม , กลุ่มบัวรวงศ์ , โรงเรียนเชียงคำวิทยาคม , โรงเรียนจุนวิทยาคม

เนื้อหา : กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้สตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวีเพื่อสร้างเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้รู้จักวิธีการผลิตสื่อในทุกขั้นตอนตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต จนถึงการเผยแพร่อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.5 พัน / รับชม 8.1 คน แสดงความคิดเห็น 3 รายการ กดถูกใจ 76 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 24 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/825544185416460/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : ผ้าป่าสามัคคีสร้างพระเจ้าทองทิพย์จำลอง

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : พระครูพิศาลสรกิจ

ความร่วมมือ : วัดศรีโคมคำ, อำเภอแม่ใจ, เขตห้ามล่าหนองเล็งทราย

เนื้อหา : กิจกรรมถวายผ้าป่าสามัคคีเพื่อหาทุนในการสร้างพระเจ้าทองทิพย์จำลอง

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2 พัน / รับชม 646 คน แสดงความคิดเห็น 3 รายการ กดถูกใจ 28 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - พื้นที่ถ่ายทอดสดอยู่ห่างไกลจากเสทวนสัญญาณ และอยู่ภายใต้ต้นไม้ทำให้เสียงและภาพผิดเพี้ยน

วันเวลาที่เผยแพร่ : 25 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3302637586667647/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : งานวัดคนพิการสากล2565

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : วัดนันทาราม, กลุ่มบัวรวงศ์ , มหาวิทยาลัยพะเยา , กลุ่มชาวปะโอในไทย-เมียนมา

เนื้อหา : ถ่ายทอดกิจกรรมขบวนแห่อัญเชิญคำภีร์มหาปิฎฐาน ฉบับเมียนมา มายังวัดนันทาราม

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.1 พัน / รับชม 623 คน แสดงความคิดเห็น 1 รายการ กดถูกใจ 39 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - ห้องที่บทำให้เกิดเสียงก้อง การไม่เตรียมงานหรือมีการซั๊กซ่อมทำให้มีการเดินบังมุมกล้อง

วันเวลาที่เผยแพร่ : 27 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/685380463132457/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : งานวัดคนพิการสากล2565

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายอภิชาติ ปิงเมือง

ความร่วมมือ : วัดศรีโคมคำ, พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพะเยา, สภาผู้พิการ

เนื้อหา : กิจกรรมในวันคนพิการสากล การมอบโล่คนพิการ-ผู้ดูแล องค์กรที่ช่วยเหลือผู้พิการดีเด่น การจัดบูธขายสินค้าผู้พิการ

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.1 พัน / รับชม 410 คน แสดงความคิดเห็น 1 รายการ กดถูกใจ 23 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - ห้องที่บทำให้เกิดเสียงก้อง การไม่เตรียมงานหรือมีการซั๊กซ่อมทำให้มีการเดินบังมุมกล้อง

วันเวลาที่เผยแพร่ : 29 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1321398702034051/>

รายการ พะเยาเวทีส์สัญจร



เรื่อง/ประเด็น : บทบาทคนจีนกับสังคมเมืองพะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา / นายสมชัย รัตนธิตกุล / นายณรงค์ชัย สุทธิกุลบุตร /

ความร่วมมือ : สมาคมพะเยา, หอการค้าจังหวัดพะเยา

เนื้อหา : ประวัติตระกูลคนไทยเชื้อสายจีนในพะเยา การก่อตั้งศาลเจ้าหรือสมาคมพะเยา
ประวัติความเชื่อเรื่องวันตรุษจีน จ้าวแต่ละองค์ และบทบาทของลูกหลานคนจีนที่มีต่อการพัฒนาเมืองพะเยา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.1 พัน / รับชม 826 ครั้ง แสดงความคิดเห็น 7 รายการ กดถูกใจ 43 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 1 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/4557726114338310/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : การแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนาของกลุ่มบัวรวงศ์

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นางสาวศุภรา ฦ บรรพต

ความร่วมมือ : กลุ่มบัวรวงศ์ , วัดนันทาราม , วัดทุ่งมอก , โรงเรียนเชียงคำวิทยาคม

เนื้อหา : การแสดงศิลปวัฒนธรรมการฟ้อนระสะท้อนวิถีชีวิต การทำมาหากินของชาวเชียงคำ

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.1 พัน / รับชม 447 คน แสดงความคิดเห็น - รายการ กดถูกใจ 38 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - เนื่องจากจัดได้ร่มตามธรรมชาติทำให้เกิดการหักเหแสงที่กระทบใบหน้า มีจุดมืดสว่างไม่เท่ากัน

วันเวลาที่เผยแพร่ : 29 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3043450369280610/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีเทวาภิเษกท้าวเวสสุวรรณ วัดราชคฤห์ จังหวัดพะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายผดุงเกียรติ ผลมาก

ความร่วมมือ : วัดราชคฤห์ , กองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 8 จังหวัดพะเยา

เนื้อหา : พิธีพราหมณ์ และสงฆ์ในการทำพิธีเทวาภิเษกองค์ท้าวเวสสุวรรณ

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.5 พัน / รับชม 2.3 พัน แสดงความคิดเห็น 15 รายการ กดถูกใจ 146 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันที่เผยแพร่ : 5 พฤศจิกายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/648633396663776/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : ประเพณียี่เป็งบ้านแม่ใส จังหวัดพะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายอภิชาติ พรหมเทศ

ความร่วมมือ : เทศบาลตำบลแม่ใส , วัดบ้านแม่ใส , ประชาชนในตำบลบ้านแม่ใส

เนื้อหา : นำเสนอขบวนกระถางยี่เป็ง พร้อมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของไทยเหนือ

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 6.5 พัน / รับชม 3.4 พัน แสดงความคิดเห็น 16 รายการ กดถูกใจ 297 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันที่เผยแพร่ : 9 พฤศจิกายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/495772272483002/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : อำเภอแม่ใจลดความรุนแรงในเด็กและสตรี

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : เครือข่ายแม่หญิงพะเยา , บ้านพักเด็กและครอบครัว , เทศบาลตำบลแม่ใจ

เนื้อหา : เสวนาสะท้อนภาพ หาทงออกให้กับการแก้ปัญหาในการใช้ความรุนแรงในเด็กและสตรี

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.1 พัน / รับชม 558 พันคน แสดงความคิดเห็น 3 รายการ กดถูกใจ 27 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - มีเสียงรยนต์ที่ผ่านไ้มาแทรกเข้ามาตลอดการถ่ายทำรายการ

วันเวลาที่เผยแพร่ : 24 พฤศจิกายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/830064311657688/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีเปิดงาน Symphony Orchestra ดุริยศิลป์ถิ่นพญา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : มหาวิทยาลัยพะเยา, โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา

เนื้อหา : การแสดงศาสตร์และศิลป์ด้านดนตรีทั้งไทย สากลและพื้นเมือง เพื่อการอนุรักษ์ และพัฒนาให้เข้าสู่ระดับสากล

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.1 หมื่น / รับชม 3.7 พันคน แสดงความคิดเห็น 24 รายการ กดถูกใจ 202 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - ไฟฟอลโล่เข้ากล้องทำให้เกิดแสงวูบวาบไม่ชัดเจน สีสั่นผิดเพี้ยน

วันที่เผยแพร่ : 25 พฤศจิกายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/487162556727588/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีเปิดการท่องเที่ยวช่วงนกยูงอำเภอจันทน์

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันทิมา

ความร่วมมือ : อำเภอจันทน์, เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในอำเภอจันทน์

เนื้อหา : เสวนาสะท้อนภาพความพร้อมของการให้บริการนักท่องเที่ยว ที่จะมาชมนกยูง
แนวทางการให้คนและนกยูงอยู่ร่วมกันได้ และจะพัฒนาช่วงนกยูงไปในทิศทางใด

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.8 พัน / รับชม 2.1 พันคน แสดงความคิดเห็น 6 รายการ กดถูกใจ
159 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 27 พฤศจิกายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/850778129597976/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีเปิดงานของดีเมืองจัน

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายสุจินต์ สุคันธนปัญญา , นางปฤษณา ดำรงค์ชีพ

ความร่วมมือ : อำเภอจัน, เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในอำเภอจัน

เนื้อหา : การแสดงศิลปวัฒนธรรม อาหารการกินและสินค้าโอท็อปของอำเภอจัน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.4 พัน / รับชม 1.6 พันคน แสดงความคิดเห็น 6 รายการ กดถูกใจ 89 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 27 พฤศจิกายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1338173166937841/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีเปิดโรงพยาบาลวัดห้วยปลากั้งเพื่อสังคม

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : มีคนายกวัดห้วยปลากั้ง จ.เชียงราย

ความร่วมมือ : วัดห้วยปลากั้ง , สำนักงานจังหวัดเชียงราย , ชุมชนรอบๆวัดห้วยปลากั้ง

เนื้อหา : พิธีเปิด แจ้งวัตถุประสงค์ของการสร้างโรงพยาบาลเพื่อการเข้าถึงการรักษาของประชาชนอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.2 พัน / รับชม 1.9พันคน แสดงความคิดเห็น 28 รายการ กดถูกใจ 125 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 1 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2254802081360336/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีวางศิลาฤกษ์ สร้างองค์พญานันตนาคราชเจ้า ๗ เศียร

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : มีคนายกวัดป่ายางสบยาบ อ.เชียงแสน จ.เชียงราย

ความร่วมมือ : วัดป่ายางสบยาบ ,คณะกลอง12 นักร้อง อ.เชียงแสน

เนื้อหา : พิธีวางศิลาฤกษ์ สร้างองค์พญานันตนาคราชเจ้า ๗ เศียร การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมของคณะศรัทธาที่เลื่อมใสในองค์พญานันตนาคราช

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.7 พัน/รับชม1.9 พันคน แสดงความคิดเห็น 11 รายการ กดถูกใจ 94 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 5 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/829818424965631/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎกฐาน (ฉบับเมียนมา)

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : -

ความร่วมมือ : วัดนันทาราม , กลุ่มชาวปะโอทั้งในประเทศไทยและเมียนมา

เนื้อหา : งานบุญสาธยายอภิธรรมปิฎกคัมภีร์มหาปิฎกฐาน (ฉบับเมียนมา) สวดมนต์ข้ามปี
สานสัมพันธ์ไมตรีชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง-สาละวิน ณ วัดนันทาราม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.6 พัน / รับชม 969 คน แสดงความคิดเห็น 9 รายการ กดถูกใจ 61 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - เนื่องจากจัดได้รั้ตามธรรมชาติทำให้เกิดการหักเหแสงที่กระทบใบหน้า มีจุดมืด
สว่างไม่เท่ากัน

วันเวลาที่เผยแพร่ : 29 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/806279630704954/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : การแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนาของกลุ่มบัวรวงศ์

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นางสาวศุภรา ณ บรรพต

ความร่วมมือ : กลุ่มบัวรวงศ์ , วัดนันทาราม , วัดทุ่งมอก , โรงเรียนเชียงคำวิทยาคม

เนื้อหา : การแสดงศิลปวัฒนธรรมการฟ้อนระສະຫ້ອນวิถีชีวิต การทำมาหากินของชาวเชียงคำ

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 5.1 พัน / รับชม 689 พัน แสดงความคิดเห็น 1 รายการ กดถูกใจ 27 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - เนื่องจากจัดได้ร่มตามธรรมชาติทำให้เกิดการหักเหแสงที่กระทบใบหน้า มีจุดมืดสว่างไม่เท่ากัน

วันเวลาที่เผยแพร่ : 30 ธันวาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/897515588055022/>

รายการ พุทธกาล4.0



เรื่อง/ประเด็น : สังฆานต์ล่องวันใดกันแน่หรือว่ามีวันเนาสองวัน?

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : วัดศรีโคมคำ , สถาบันปวงผญา , มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เนื้อหา : สังฆานต์ล่องวันใดกันแน่หรือว่ามีวันเนาสองวัน? ถกเรื่องปีใหม่เมืองล้านนา กับ พระครูศรีวรพินิจ ผศ.ดร. และ ชัยวัฒน์ จันธิมา สถาบันปวงผญาพายาว เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องสังฆานต์ หรืออายุตามความเชื่อทางเหนือ

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.3 พัน / รับชม 331 พัน แสดงความคิดเห็น 4 รายการ กดถูกใจ 8 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร ทำให้ภาพ - เสียงบางช่วง บางตอนสะดุด

วันเวลาที่เผยแพร่ : 6 เมษายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/490443309187797/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสดเทศมหาชาติชาดก



เรื่อง/ประเด็น : กิจกรรมเทศมหาชาติเวสสันดรชาดก

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : คณะสงฆ์วัดศรีโคมคำ

ความร่วมมือ : วัดดงพระเจ้า , สถาบันปวงผญา , กองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 8 จังหวัดพะเยา

เนื้อหา : ความสำคัญของการเทศมหาชาติเวสสันดร และความเชื่อเรื่องอานิสงส์การฟังเทศมหาชาติฯในแต่ละกัณฑ์

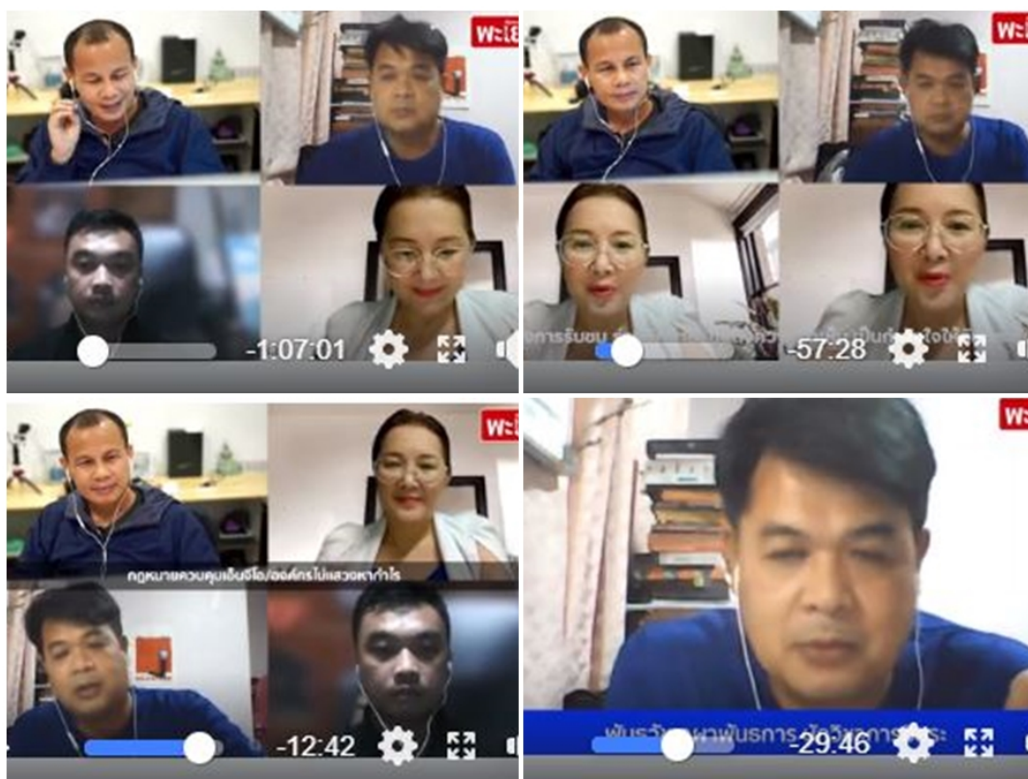
ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.3 พัน / รับชม 331 พัน แสดงความคิดเห็น 4 รายการ กดถูกใจ 8 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - สวิซเซอร์ชาร์ด ระบบสัญญาณไวเลสถูกรบกวน

วันเวลาที่เผยแพร่ : 2 เมษายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/326219989512404/>

รายการ ศาลากฎหมายชุมชน



เรื่อง/ประเด็น : จับตากฎหมายควบคุมองค์กรไม่แสวงหากำไรส่งผลกระทบต่อประชาชน

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : มหาวิทยาลัยพะเยา , NGO. , องค์กรพัฒนาเอกชนในพะเยา

เนื้อหา : ตามร่างกฎหมายใหม่ที่จะให้มีการควบคุมองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร NGO จิตอาสาหรือกุ๊ยกั๊ก ซึ่งสร้างความเป็นห่วงให้กับผู้ทำงานเหล่านี้ เกรงจะขาดความคล่องตัว จึงต้องหาทางออกร่วมกัน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.9 พัน / รับชม 1.2 พัน แสดงความคิดเห็น 16 รายการ แสดงความรู้สึก 20 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - ความไม่เสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ต

วันเวลาที่เผยแพร่ : 29 มีนาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/544451506972668/>

รายการ พ่อเหนือ



เรื่อง/ประเด็น : โควิดในวังสงกรานต์

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : ไทยพีบีเอส

เนื้อหา : การระบาดของโควิด-19 หลังจากที่ประชาชนกลับภูมิลำเนาเพื่อเฉลิมฉลองในเทศกาลสงกรานต์ เพราะมีการดื่มกิน และงานรื่นเริงรวมญาติ

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.6 พัน / รับชม 1.1 พัน แสดงความคิดเห็น 2 รายการ กดถูกใจ 33 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - ความไม่เสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ต

วันเวลาที่เผยแพร่ : 28 เมษายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/662463911501051/>

รายการ ผ่อเหนือ



- เรื่อง/ประเด็น : อาณาจักรคิงส์โรมันและสถานการณ์ภาคเหนือ
- ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา
- ความร่วมมือ : ไทยพีบีเอส
- เนื้อหา : ความยิ่งใหญ่ของกลุ่มทุนจีนที่บุกตลาดสถานบันเทิง การพนันอย่างถูกกฎหมายในแถบกลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน
- ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.6 พัน / รับชม 1.4 พัน แสดงความคิดเห็น 10 รายการ กดถูกใจ 32 ครั้ง
- ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - ความไม่เสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- วันเวลาที่เผยแพร่ : 21 มีนาคม 2565
- ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/962355021072493>

รายการ ช่างบ้านลานเมือง



เรื่อง/ประเด็น : ภาพพุทธประวัติล้านนาผ่านวิถีชุมชนคนแม่ใจ , ป๊อบโบราณจારឹกค่าที่กำลัังจะสูญหายไป

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายนพพร ทาทาน

ความร่วมมือ : วัดแม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

เนื้อหา : ประวัติวัดแม่สุก ภาพฝาผนังและปี่ขธรรม

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.8 พัน / รับชม 1.6 พัน แสดงความคิดเห็น 5 รายการ กดถูกใจ 39 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 11 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3128467177424869/>

รายการ แม่หญิงบ้านเฮา



- เรื่อง/ประเด็น : ความสำเร็จของนางอัจฉรา ศรีประเสริฐสุข เจ้าของร้านครุภัณฑ์พะเยา
- ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นางอุบล กุลศรี
- ความร่วมมือ : ภาคเอกชนบ้านครุภัณฑ์พะเยา
- เนื้อหา : นำเสนอประวัติการทำงาน ความเพียรพยายามในการทำธุรกิจแบบใช้คุณธรรม
- ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.8 พัน / รับชม 1.6 พัน แสดงความคิดเห็น 5 รายการ กดถูกใจ 39 ครั้ง
- ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - แขกร่วมรับเชิญเกร็งมากจนเกินไป
- วันเวลาที่เผยแพร่ : 11 กุมภาพันธ์ 2565
- ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3128467177424869/>

รายการ ต้นไม้ใบหญ้า



เรื่อง/ประเด็น : กาดระเปียงสุข แลนด์มาร์คแห่งใหม่ของเมืองพะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายวิมล ปิงเมืองเหล็ก นายบรรจง วงศ์ราษฎร์

ความร่วมมือ : เทศบาลเมืองพะเยา ชมรมผู้ประกอบการด้านอาหารระเปียงสุขพะเยา สถาบันปวงผญา

เนื้อหา : ประวัติ ที่มาที่ไป เหตุผลและความจำเป็นในการตั้งชมรมผู้ประกอบการด้านอาหารระเปียงสุข

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.8 พัน / รับชม 1.6 พัน แสดงความคิดเห็น 5 รายการ กดถูกใจ 39 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - เสียงรบกวน เนื่องจากเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่

วันที่เผยแพร่ : 11 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3128467177424869/>

รายการ เรื่องราวข่าวพิธีการ



เรื่อง/ประเด็น : ข้าวมธุปายาส (ข้าวทิพย์ น้ำทิพย์)

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายสยาม สักลอม นายผดุงเกียรติ ผลมาก

ความร่วมมือ : กลุ่มอำนวยการศพที่ ๘ จ.พะเยา , สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

เนื้อหา : ประวัติความเป็นมาของข้าวมธุปายาส หรือข้าวทิพย์ น้ำทิพย์ และโอกาสการปรุงหรือกวนข้าวทิพย์ในโอกาสหรือเทศกาลใดบ้าง

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.5 พัน / รับชม 1.4 พัน แสดงความคิดเห็น 4 รายการ กดถูกใจ 39 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 11 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/647122050048048/>

รายการ ลาบข่าว



- เรื่อง/ประเด็น : สภาล่ม สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรขาดประชุม
- ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายวิษระ ศรีคำตัน
- ความร่วมมือ : -
- เนื้อหา : สภาล่ม เหตุสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไม่ทำหน้าที่ของตัวเอง
- ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.5 พัน / รับชม 1.4 พัน แสดงความคิดเห็น 4 รายการ กดถูกใจ 39 ครั้ง
- ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -
- วันเวลาที่เผยแพร่ : 11 กุมภาพันธ์ 2565
- ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/647122050048048/>

รายการ เล่าข่าวจาวพะยาอ



เรื่อง/ประเด็น : ข่าวสารในจังหวัดพะเยาเชียงราย / บวงสรวงเจ้าพ่อคำแดง อ.แม่ใจ จ.พะเยา / สวนสนามกองร้อยอาสาสมัครรักษาดินแดน จงเชียงราย

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายนพพร ทาทาน

ความร่วมมือ : กองร้อยอาสาสมัครรักษาดินแดน จังหวัดเชียงราย , อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

เนื้อหา : ประวัติเจ้าพ่อคำแดงและคุณูปการต่อชาวภาคเหนือ โดยเฉพาะอำเภอแม่ใจ , พิธีการสวนสนามของสมาชิกกองรักษาดินแดนของจังหวัดเชียงราย

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.5 พัน / รับชม 1.4 พัน แสดงความคิดเห็น 4 รายการ กดถูกใจ 39 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 11 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/647122050048048>

รายการ ผ่อเหนือ



เรื่อง/ประเด็น : แม่ฮ่องสอนเมืองสามหมอก

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : ไทยพีบีเอส

เนื้อหา : แม่ฮ่องสอนเมืองสามหมอกที่น่าท่องเที่ยว แต่ก็จะมีปัญหาหมอกควันจากไฟป่าปกคลุม

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.5 พัน รับชม 641 พัน แสดงความคิดเห็น 2 รายการ กดถูกใจ 32 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - สัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้องเป็นช่วงๆ

วันเวลาที่เผยแพร่ : 4 เม.ย. 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/536813224460731>

รายการ พะเยาทีวีตลาดแตก



เรื่อง/ประเด็น : สิทธิผู้บริโภค

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : อปท. , ผู้นำชุมชน , คณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา

เนื้อหา : เวทีเสวนาเพื่อการเรียนรู้เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ป้องกันการหลงหลอกลวงทางโซเชียลมีเดีย

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2 พัน รับชม 1.2 พัน แสดงความคิดเห็น 1 รายการ กดถูกใจ 21 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 6 ก.ย. 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/2038077076393460/>

รายการ สี่แยกตรวจสอบข่าวลวง



เรื่อง/ประเด็น : ข่าวลวงโควิด-19 กับ อสม.ในชุมชน

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : รพ.เชียงคำ , อสม.อ.ภูกามยาว . อสม. อ.เชียงคำ

เนื้อหา : ถอดประสบการณ์รับมือข่าวลวงกับคุณบัวหลี่ ชันทอง เครือข่าย อสม. เชียงคำและคุณวันทิพย์ ชอบจิตต์ อสม. ภูกามยาว และคุณณัฐพิสิษฐ์ อินทะรังษี นักวิชาการโสตทัศนศึกษา โรงพยาบาล เชียงคำ

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.2 พัน / รับชม 749 พัน แสดงความคิดเห็น 1รายการ กดถูกใจ 121ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 18 สิงหาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1718476411865353/>

รายการ เนื้อแต่เนื้อว่า



เรื่อง/ประเด็น : ชุมชนนางแล

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายวิริยะสังจา ชุมเมืองเย็น , น.ส.สายฝน พุทรวงศ์

ความร่วมมือ : ชุมชนนางแล อ.เมือง จ.เชียงราย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เนื้อหา : เรื่องราววิถีชีวิต วัฒนธรรมการกินอยู่ การทำสวนสัปปะรดนางแลและการแปรรูปอาหารจากสัปปะรดนางแล

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.6 พัน / รับชม 1.5 พัน แสดงความคิดเห็น 10 รายการ กดถูกใจ 123 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 6 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1278548265974328/>

รายการสด “มหาจุฬาลงกรณสัมพันธ”



เรื่อง/ประเด็น : เปิดใจครูอาสา มจร.

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วัดศรีโคมคำ

เนื้อหา : นำเสนอเรื่องราวของครูอาสา มจร. ที่ทุ่มเทเพื่อการศึกษาทางเลือก

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 1.8 พัน / รับชม 586 พัน

แสดงความคิดเห็น 3 รายการ / กดถูกใจ 44 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 25 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/630250415100195/>

รายการสดประจำวันศุกร์ “แม่หญิงบ้านเฮา”



เรื่อง/ประเด็น : แก้วแก้อท็อป

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นางอุบล กุศลศรี

ความร่วมมือ : กลุ่มโอท็อปครีมมะขาม

เนื้อหา : เส้นทางการทำงานโอท็อป และการปรับปรุงคุณภาพสินค้า

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.5 พัน / รับชม 860 พัน แสดงความคิดเห็น 3 รายการ กดถูกใจ 44 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 24 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/>

รายการสดประจำวันศุกร์ “ลาบข่าว”



เรื่อง/ประเด็น : ดนตรีเฉลิมพระเกียรติ, สถานการณ์โควิด19 , โองานผู้สูงอายุ

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายวัชร ตรีคำตัน

ความร่วมมือ : สถาบันปวงผญา สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

เนื้อหา : การเปลี่ยนแปลงการปกครองกับการเมืองของประเทศไทยตั้งแต่ 2457 จนถึง 2565

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.5 พัน / รับชม 860 พัน แสดงความคิดเห็น 3 รายการ กดถูกใจ 44 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 24 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/>

รายการสดประจำวันศุกร์ “เล่าข่าวจาวพะเยา-เจียงฮาย”



- เรื่อง/ประเด็น : ดนตรีเฉลิมพระเกียรติ, สถานการณ์โควิด19 , โฮงเฮียนผู้สูงอายุ
- ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายวัชระ ศรีคำตัน
- ความร่วมมือ : โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา โฮงเฮียนผู้สูงอายุ
- เนื้อหา : เรื่องราวประเด็นปัญหาทั้งในจังหวัดพะเยา - เชียงราย ที่อยู่ในความสนใจ
- ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.5 พัน / รับชม 860 พัน แสดงความคิดเห็น 3 รายการ กดถูกใจ 44 ครั้ง
- ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -
- วันเวลาที่เผยแพร่ : 24 มิถุนายน 2565
- ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/>

รายการสดประจำวันศุกร์ “ เรื่องราวข่าวพิธีการ “



- เรื่อง/ประเด็น : จุลจอมเกล้าฝ่ายในและฝ่ายหน้า
- ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายสยาม สักลอม / นายผดุงเกียรติ ผลมาก
- ความร่วมมือ : กองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานที่ 8 จ.พะเยา
- เนื้อหา : ผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับเครื่องราชจุลจอมเกล้าฝ่ายในและฝ่ายหน้า
- ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.5 พัน / รับชม 860 พัน แสดงความคิดเห็น 3 รายการ กดถูกใจ 44 ครั้ง
- ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : ผู้เข้าร่วมพิธีชอบเดินตัดหน้ากล้อง บังกล้อง
- วันเวลาที่เผยแพร่ : 24 มิถุนายน 2565
- ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/>

รายการสดประจำวันศุกร์ “ ช่วงบ้านลานเมือง “



เรื่อง/ประเด็น : หอการค้ามือทอง

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายอภิชาติ กันยะมี

ความร่วมมือ : หอการค้าจังหวัดพะเยา

เนื้อหา : บทบาท ภารกิจของหอการค้าจังหวัดพะเยา ต่อการพัฒนาจังหวัดพะเยา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.5 พัน / รับชม 866 ครั้ง แสดงความคิดเห็น 3 รายการ กดถูกใจ 54 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : ผู้เข้าร่วมพิธีชอบเดินตัดหน้ากล้อง บังกล้อง

วันเวลาที่เผยแพร่ : 24 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/561653188825626/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : วันเกียรติยศโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : คณะครูโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา

ความร่วมมือ : โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา สำนักงานพื้นที่มัธยมศึกษาพะเยา

เนื้อหา : การมอบเครื่องแต่งกาย หมวก สำหรับนักเรียนใหม่

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 7.4 พัน / รับชม 2.9 พัน แสดงความคิดเห็น 9 รายการ กดถูกใจ 195 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : ผู้เข้าร่วมพิธีชอบเดินตัดหน้ากล้อง บังกล้อง

วันเวลาที่เผยแพร่ : 26 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/548238006974747/>

รายการ พุทธการณ



เรื่อง/ประเด็น : พระวินยการ - ตำรวจพระ

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : วัดศรีโคมคำ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สถาบันปวงผญา

เนื้อหา : ทำไมต้องมีพระวินยการ บทบาทหน้าที่ของพระวินยการที่มีต่อคณะสงฆ์

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.6 / รับชม 1.5 พัน / แสดงความคิดเห็น 12 รายการ / กดถูกใจ 80 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : ความไม่เสถียรของอินเทอร์เน็ต

วันเวลาที่เผยแพร่ : 22 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3190594861186364/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : ศาสนาเสื่อมเพราะใคร?

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัชวฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : สถาบันปวงพะนทวี่ , วัดศรีโคมค้ำ , มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เนื้อหา : การปฏิบัติตัวของภิกษุ ภิกษุณี อุบาสกและอาสิกา เพื่ออัฐพะพุทธศาสนา และหากจะมีความเสื่อม จะเป็นความเสื่อมของบุคคลไม่ใช่ศาสนา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.4 พัน / รับชม 1.1 พัน แสดงความคิดเห็น 5 รายการ กดถูกใจ 43ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : ความไม่เสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ต

วันเวลาที่เผยแพร่ : 14 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/595655818558271/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : อัญเชิญพระเจ้าตนหลวงจำลองไปประดิษฐาน ณ ร.ร.อนุบาลพะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายวิมล ปิงเมืองเหล็ก นายบรรจง วงศ์ราษฎร์

ความร่วมมือ : ร.ร.อนุบาลพะเยา , สมาคมครู ผู้ปกครอง ร.ร.อนุบาลพะเยา , คณะสงฆ์จังหวัดพะเยา

เนื้อหา : ที่มาที่ไปของพระเจ้าตนหลวงจำลอง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้คณะครูและนักเรียน ร.ร.อนุบาลพะเยา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 5.9 พัน / รับชม 3.1 พัน แสดงความคิดเห็น 17 รายการ กดถูกใจ 174 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 16 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/817353409670626/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : การเรียน การสอนของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : สถาบันปวงผญา , มจร.วิทยาเขตพะเยา

เนื้อหา : กล่าวถึงหลักสูตร โครงสร้างของแต่ละสาขาที่เปิดสอน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.9 พัน / รับชม 1.1 พัน แสดงความคิดเห็น 2 รายการ กดถูกใจ 71 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 17 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/5141901915856817/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีพุทธาภิเษกพระเจ้าตนหลวง

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : โรงเรียนอนุบาลจังหวัดพะเยา

ความร่วมมือ : ร.ร.อนุบาลพะเยา , วัดศรีโคมคำ, กองพิธีการงานศพที่ได้รับพระราชทานที่ 8

เนื้อหา : กระบวนการขั้นตอนการทำพิธีพุทธาภิเษก ตามแบบฉบับล้านนา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 5.9 พัน / รับชม 2.8 พัน แสดงความคิดเห็น 72 รายการ กดถูกใจ 217 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 9 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/310306524509753/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีห่มผ้าพระประธานวัดราชคฤห์

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : คณะศรัทธาวัดราชคฤห์ ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา

ความร่วมมือ : สถาบันปวงผญา , กองพิธีการงานศพที่ได้รับพระราชทานที่ 8 , วัดราชคฤห์

เนื้อหา : บรรยายภาคการทำพิธีบวงสรวง พระธาตุ , พิธีเปลี่ยนผ้าพระประธาน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.2 พัน / รับชม 1.2 พัน แสดงความคิดเห็น 29 รายการ กดถูกใจ 110 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : การการเปลี่ยนลำดับพิธีการโดยไม่แจ้งให้ทีมงานทราบ

วันเวลาที่เผยแพร่ : 14 มิถุนายน 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1026058601347931/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



- เรื่อง/ประเด็น : กัญชาสนทนา
- ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา
- ความร่วมมือ : มหาวิทยาลัยพะเยา , นักวิชาการอิสระ
- เนื้อหา : กัญชาสนทนาเรื่องราวของกัญชาทั้งคุณและโทษ ข้อควรทราบหรือข้อระวังในการใช้ ตลอดจนจนถึงการควบคุมกัญชาเพื่อไม่ให้นำไปใช้อย่างผิดวัตถุประสงค์
- ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3 พัน / รับชม 1.1 พัน แสดงความคิดเห็น 22 รายการ กดถูกใจ 89 ครั้ง
- ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : ความเสถียรสัญญาณอินเทอร์เน็ตของผู้เข้าร่วมเสวนา
- วันเวลาที่เผยแพร่ : 14 มิถุนายน 2565
- ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1457598547987335/>

รายการ วิมลวิพากษ์



เรื่อง/ประเด็น : บทบาทของพระสงฆ์เมืองพะเยาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันกับการเป็นผู้นำในการพัฒนาชุมชน

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : ชัชวัฒน์ จันธิมา , นายวิมล ปึงเมืองเหล็ก

ความร่วมมือ : สถาบันปวงผญา , นักวิชาการท้องถิ่น

เนื้อหา : บทบาทของพระสงฆ์ในจังหวัดพะเยาในการพัฒนาชุมชน โดยยกตัวอย่างตั้งแต่ยุคพะเยา(ภูกามยาว) รุ่งเรือง จนปัจจุบัน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.8 พัน / รับชม 1.6 พัน แสดงความคิดเห็น 8 รายการ กดถูกใจ 34 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - สัญญาณโทรศัพท์ไม่เสถียร

วันเวลาที่เผยแพร่ : 19 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3128467177424869/>

รายการ ถ่ายทอดสดรายการพิเศษ



เรื่อง/ประเด็น : หล่อพระรูปพญางำเมือง พระนางอ้วเชียงแสน

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : ดต.หญิงวชิราภรณ์ ไชยวงศ์

ความร่วมมือ : สถาบันปวงผญา , วัดพระธาตุจอมทอง , คณะศรัทธาวัดพระธาตุจอมทอง

เนื้อหา : ขั้นตอนพิธีเททองหล่อพระรูปพญางำเมืองและพระนางอ้วเชียงแสน

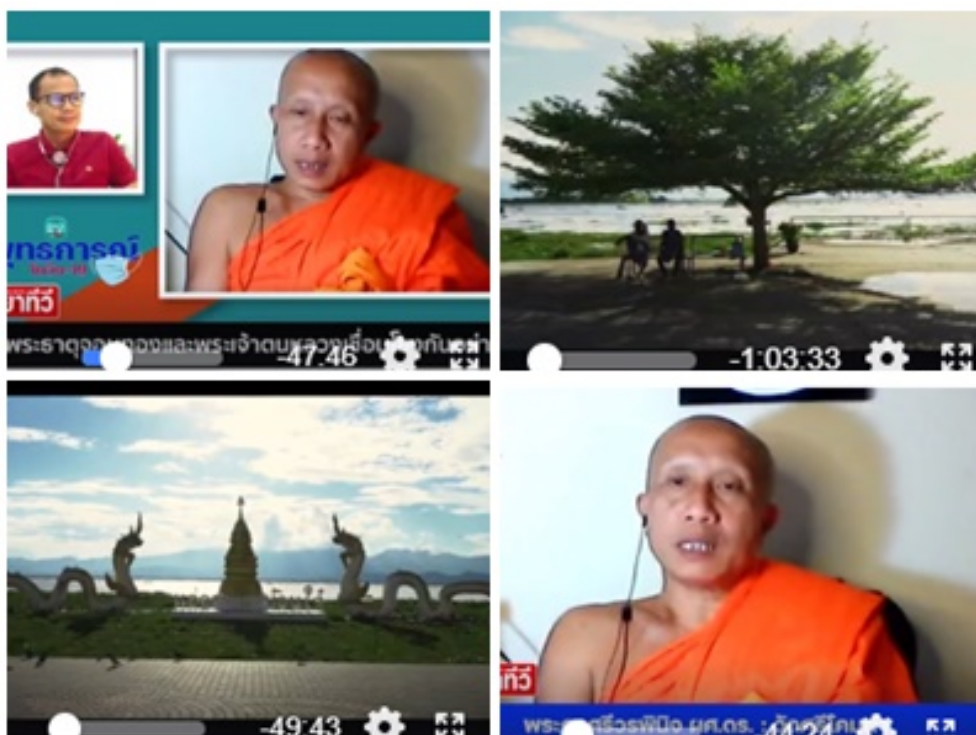
ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.8 พัน / รับชม 1.1 พัน แสดงความคิดเห็น 2 รายการ กดถูกใจ 53 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 17 มีนาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1204898726985515/>

รายการ พุทธกาลณ์



เรื่อง/ประเด็น : พระเจ้าตนหลวงและวัดพระธาตุจอมทองมีความเชื่อมโยงและสำคัญต่อคนพะเยาอย่างไร

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา , พระครูศรีวรพินิจ ผศ.ดร

ความร่วมมือ : สถาบันปวงผญา , มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย , วัดศรีโคมคำ

เนื้อหา : ประวัติการสร้างวัดพระเจ้าตนหลวง - วัดพระธาตุจอมทอง ความเกี่ยวเนื่องเกี่ยวพันตั้งแต่อดีตจนปัจจุบัน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.7 พัน / รับชม 1.4 พัน แสดงความคิดเห็น 3 รายการ กดถูกใจ 47 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - ความไม่เสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ต

วันเวลาที่เผยแพร่ : 16 มีนาคม 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/5107787342597362/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



- เรื่อง/ประเด็น : พิพิธภัณฑวัดลีสู่การคืนรากเหง้าวัฒนธรรมคนพะเยา
- ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา , ดร.เจษฎา ชัยตรุณ , พระวิมลญาณมุนี
- ความร่วมมือ : นักวิชาการท้องถิ่น , วัดลี
- เนื้อหา : ประวัติความเป็นมาการก่อตั้งพิพิธภัณฑ แหล่งที่มาของวัตถุโบราณต่างๆและ
การดูแลรักษาวัตถุโบราณเหล่านั้นไว้
- ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.2 พัน / รับชม 1.1 พัน แสดงความคิดเห็น 4 รายการ กดถูกใจ 39 ครั้ง
- ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -
- วันเวลาที่เผยแพร่ : 10 มีนาคม 2565
- ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/639825137095488/>

รายการ ศาลากฎหมายชุมชน



เรื่อง/ประเด็น : พะเยาโมเดล

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : คณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา เครือข่ายสร้างบ้านแปงเมืองจังหวัดพะเยา

เนื้อหา : สิทธิพลเมืองตามกฎหมายในสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ผ่านมุมมองของนักกฎหมายและภาคประชาชน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.4 พัน / รับชม 1.3 พัน แสดงความคิดเห็น 7 รายการ กดถูกใจ 32 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 22 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1070365700486940/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พะเยาเมืองแห่งการเรียนรู้

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายอัษฎากรณ์ ฉัตรานันท์

ความร่วมมือ : มหาวิทยาลัยพะเยา เทศบาลเมืองพะเยา หอการค้า ภาคเอกชน

เนื้อหา : พะเยาเป็นเมืองที่มีจุดแข็งคือมีมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่นและ
ธรรมชาติที่สวยงาม จึงต้องขยายจุดแข็งนี้เพื่อให้เกิดองค์ความรู้หรือเมืองแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.6 พัน / รับชม 804 คน แสดงความคิดเห็น - รายการ กดถูกใจ 9 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 23 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/680247233428344/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีเปิดตึกผู้ป่วยนอก 6 ชั้น โรงพยาบาลพะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : บุคลากรของโรงพยาบาลพะเยา

ความร่วมมือ : โรงพยาบาลพะเยา วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีพะเยา

เนื้อหา : เหตุผลและความจำเป็นในการสร้างตึก เพื่อรองรับจำนวนผู้ป่วยที่มากขึ้นในทุกๆปี

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 8.4 พัน / รับชม 3.7 พัน แสดงความคิดเห็น 23 รายการ กดถูกใจ 184 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 22 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/331417965609321/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : กาดระเปียงสุข แลนด์มาร์คแห่งใหม่ของเมืองพะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายวิมล ปิงเมืองเหล็ก นายบรรจง วงศ์ราษฎร์

ความร่วมมือ : เทศบาลเมืองพะเยา ชมรมผู้ประกอบการด้านอาหารระเปียงสุขพะเยา สถาบันปวงผญา

เนื้อหา : ประวัติ ที่มาที่ไป เหตุผลและความจำเป็นในการตั้งชมรมผู้ประกอบการด้านอาหารระเปียงสุข

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.8 พัน / รับชม 1.6 พัน แสดงความคิดเห็น 5 รายการ กดถูกใจ 39 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 19 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/3128467177424869/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : ห้องเรียนสู้ฝุ่น

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : คณะวิทยากรห้องเรียนสู้ฝุ่น

ความร่วมมือ : สถานีไฟฟ้าพะเยา อุทยานแห่งชาติดอยภูนาง สภาลมหายใจพะเยา หอการค้าจังหวัดพะเยา สำนักงานประถมศึกษา พะเยา 2

เนื้อหา : ให้ความรู้ สถานการณ์ไฟฟ้าและหมอกควัน ตลอดจนวิธีป้องกันเรื่องฝุ่นควัน

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.6 พัน / รับชม 705 คน แสดงความคิดเห็น - รายการ กดถูกใจ 14 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : - สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร

วันเวลาที่เผยแพร่ : 17 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/490012515836655/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : เวียนเทียนวันมาฆบูชา กลางกวีานพะเยา

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : อภิชาติ ปิงเมือง

ความร่วมมือ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา, เทศบาลเมืองพะเยา, สำนักงานจังหวัดพะเยา

เนื้อหา : พิธีเวียนเทียนเนื่องในวันมาฆบูชา และประวัติวัดติโลกอาราม

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 5.6 พัน / รับชม 2.1 คน แสดงความคิดเห็น 44 รายการ กดถูกใจ 168 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 16 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/675339117150320/>

รายการ พิเศษถ่ายทอดสด



เรื่อง/ประเด็น : พิธีรับโคมเทียนแก้ว และเทียนมาฆประทีป

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายผดุงเกียรติ

ความร่วมมือ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา, วัดศรีดอนชัย อ.ภูกามยาว จ.พะเยา

เนื้อหา : พิธีถวายโคมเทียนแก้วและเทียนมาฆประทีป

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 2.3 พัน / รับชม 960 คน แสดงความคิดเห็น 5 รายการ กดถูกใจ 24 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 16 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/492698185769497/>

รายการ พุทธพยากรณ์



เรื่อง/ประเด็น : เกิดเป็นผู้ชายทำร้ายเพศแม่ แยกอย่างไร

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา, พระครูศรีวรพินิจ ผศ.ดร.

ความร่วมมือ : วัดศรีโคมคำ, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เนื้อหา : ความเชื่อเรื่องผู้หญิงในพุทธศาสนา ในพุทธการณมีเหตุการณ์ทำร้ายผู้หญิงหรือไม่ และโทษของการทำร้ายผู้หญิงคืออะไร

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 3.4 พัน / รับชม 1.2 พัน แสดงความคิดเห็น 13 รายการ กดถูกใจ 55 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : สัญญาณภาพเสียง ไม่เสถียร มีการดีเลย์

วันเวลาที่เผยแพร่ : 9 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/368206508078164/>

รายการ ศาลากฎหมายชุมชน



เรื่อง/ประเด็น : ผ่อนรถไม่ไหวทำอะไรดี?

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : นายชัยวัฒน์ จันธิมา, นายปรีชา คำลือปลุก, นายสิงหนาท แสงไชยา, นายวรวิทย์ ญาณวีรพันธ์

ความร่วมมือ : มหาวิทยาลัยพะเยา, สำนักงานทนายความ, ผู้ประกอบการลิสซิ่ง

เนื้อหา : ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเช่าซื้อ-ผ่อนรถ โทษและการบรรเทาโทษหากมีการผิดสัญญา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4.3 พัน / รับชม 1.5 พัน แสดงความคิดเห็น 10 รายการ กดถูกใจ 34 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 8 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/518253319612851/>

รายการ พระยาทีวีสัญจร



เรื่อง/ประเด็น : ต่างมุมมอง ศิษย์พบโชค

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : ชัยวัฒน์ จันธิมา, พระไพศาลประชาทร วิ. (พระพบโชค ติสฺสวโร)

ความร่วมมือ : วัดห้วยปลากั้ง อ.เมือง จ.เชียงราย

เนื้อหา : ประวัติบ้านการก่อสร้างวัด การพัฒนาชุมชน และการให้ความช่วยเหลือของพระอาจารย์พบโชคที่มีต่อชุมชนโดยรอบวัดห้วยปลากั้ง โดยไม่เลือกภัย เชื้อชาติ ศาสนา

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 5 พัน / รับชม 1.6 พัน แสดงความคิดเห็น 0 รายการ กดถูกใจ 21 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันเวลาที่เผยแพร่ : 7 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/616278222776436/>

รายการ พะเยาทิวทัศน์



เรื่อง/ประเด็น : การผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย สาขาสื่อใหม่
ในบ้านป่าซางวิวัฒน์ ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงราย

ผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ : ชัยวัฒน์ จันธิมา

ความร่วมมือ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, บ้านป่าซางวิวัฒน์ ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงราย

เนื้อหา : ประวัติบ้านป่าซางวิวัฒน์กับสับปะรดนางแลพร้อมผลิตภัณฑ์ และผลิตรายการ
โทรทัศน์ในบ้านป่าซางวิวัฒน์ โดยนักศึกษาสาขาวิชาสื่อใหม่ชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ผลการรับชม : ผู้เข้าถึง 4 พัน / รับชม 1.3 พัน แสดงความคิดเห็น 6 รายการ กดถูกใจ 41 ครั้ง

ปัญหา-อุปสรรคการผลิต : -

วันที่เผยแพร่ : 6 กุมภาพันธ์ 2565

ลิงก์ : <https://business.facebook.com/phayaotv/videos/1278548265974328/>

ประวัติผู้วิจัย

1. หัวหน้าโครงการ

ชื่อ - สกุล นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ตำแหน่ง บรรณาธิการ พะเยาทีวี

เลขานุการสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

ผู้ประสานงานสถาบันปวงผญาพายาว

ประวัติการศึกษา (ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี)

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน
ปริญญาตรีศิลปศาสตร์	โปรแกรมนิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏเชียงราย

ประวัติการทำงาน

ลำดับ	ประวัติการทำงาน	หน่วยงาน
1	ครีเอทีฟ	บริษัท ด็อกเตอร์เฮด จำกัด
2	ผู้สื่อข่าว	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
3	ผู้ประสานงานฝ่ายรณรงค์และเผยแพร่	โครงการพะเยาเพื่อการพัฒนา
4	เจ้าของและบรรณาธิการ	หนังสือพิมพ์ พะเยารัฐ
5	ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้ประสานงาน	สถาบันปวงผญาพายาว
6	ผู้ร่วมก่อตั้งและบรรณาธิการ	พะเยาทีวี ทีวีชุมชน
7	ผู้ร่วมก่อตั้งและเลขานุการ	สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

ประสบการณ์การเป็นวิทยากร

ลำดับ	หัวข้อการบรรยาย	หน่วยงาน
1	การเขียนข่าว	ชุมชน องค์ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา
2	การถ่ายภาพ	ชุมชน องค์ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา
3	การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ	องค์ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา
4	วิทยากรกระบวนการ	สถาบันพระปกเกล้า / องค์ภาครัฐ
5	การผลิตสื่อบนมือถือ	ชุมชน องค์ภาครัฐ เอกชน

ผลงานในปัจจุบัน

ลำดับ	ผลงานในปัจจุบัน	หน่วยงาน
1	ดำเนินรายการ และผลิตรายการ	พะเยาทีวี
2	โครงการวิจัยและพัฒนาสื่อต่างๆ	กทปส./กองทุนพัฒนาสื่อฯ

ประสบการณ์การทำวิจัย

1. การสานเสวนาหาทางออกในการแก้ไขปัญหาทิวานพะเยา, 2555. แหล่งทุนจากสำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า
2. การสานเสวนาหารูปแบบธรรมนูญทิวานพะเยาที่พึงปรารถนา, 2556. แหล่งทุนจากสำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า
3. กระบวนการสร้างและการสื่อสารองค์ความรู้ท้องถิ่นพะเยาของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธรรมปญโญ), 2556. แหล่งทุนจาก สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
4. การพัฒนาข้อเสนอและรูปธรรมของการปฏิรูปประเทศไทยของกลุ่มการเมืองในจังหวัดพะเยา, 2558. แหล่งทุนจาก สถาบันพระปกเกล้า
5. ธรรมนูญทิวานพะเยากับการเสริมสร้างพลังพลเมืองด้วยการสื่อสารสาธารณะในการแก้ไขปัญหาทิวานพะเยา, 2560. แหล่งทุนจาก สถาบันพระปกเกล้า

2. นักวิจัย

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวสัททยา วิเศษ

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Sahathaya Wises

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (รัฐศาสตร์)

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000

ประวัติการศึกษา

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2556.

พัฒนาชุมชนมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ศิลปศาสตรบัณฑิต (บ้านและชุมชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2532.

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

- 1) กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา, 2542. แหล่งทุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย / หัวหน้าโครงการวิจัย
- 2) การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติในกลุ่มน้ำลาว-ยวนโดยองค์กรชุมชน, 2543. แหล่งทุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย / หัวหน้าโครงการวิจัย
- 3) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทิวานพะเยา, 2545. แหล่งทุนจาก โครงการพะเยาเพื่อการพัฒนา / หัวหน้าโครงการวิจัย

- 4) วิถีชีวิตและสถานภาพชาวประมงกว๊านพะเยา, 2547. แหล่งทุนจาก มูลนิธิกองทุนไทย / หัวหน้าโครงการวิจัย
- 5) ภูมิปัญญาการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากหนองเล็งทราย, 2547. แหล่งทุนจาก โครงการพะเยาเพื่อการพัฒนา และโครงการนำร่องเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนของเกษตรกรรายย่อย ภูมินิเวศน์ภูมิกายาว / นักวิจัย
- 6) โครงการความร่วมมือระหว่างเครือข่ายภาคประชาชนกับสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2547. แหล่งทุนจาก สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / นักวิจัย
- 7) กระบวนการเรียนรู้ และการจัดการความรู้ของชุมชน: การจัดการทรัพยากรธรรมชาติโดยองค์กรชุมชน, 2548. แหล่งทุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย / นักวิจัย
- 8) ความมั่นคงทางอาหารในพื้นที่ชุ่มน้ำบ้านม่วงชุม อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย, 2549. แหล่งทุนจาก โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และจิตสำนึกด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติโดยชุมชนระดับภูมิภาค (สปาร์ค) ประเทศไทย / หัวหน้าโครงการวิจัย
- 9) การประเมินผล ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ในหมวดเงินอุดหนุนภาคประชาชนของสำนักงาน ปปส., 2551. แหล่งทุนจาก มูลนิธิภูมิพลังชุมชนไทย / นักวิจัย
- 10) การประเมินองค์ประกอบรองส่วนท้องถิ่นที่มีความเป็นเลิศ เพื่อรับรางวัลพระปกเกล้าประจำปี พ.ศ.2552. แหล่งทุนจาก สถาบันพระปกเกล้า. / นักวิจัย
- 11) การพัฒนาความเข้มแข็งของกลไกการพัฒนาเด็กเยาวชนระดับตำบล ศึกษากรณี ต.ทุ่งกล้วย อ.ภูซาง จ.พะเยา, 2554. แหล่งทุนจาก มูลนิธิสยามกัมมาจล ธนาคารไทยพาณิชย์ / หัวหน้าโครงการวิจัย
- 12) การสานเสวนาหาทางออกในการแก้ไขปัญหากว๊านพะเยา, 2555. แหล่งทุนจากสำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า / นักวิจัย
- 13) การสานเสวนาหารูปแบบธรรมนุญกว๊านพะเยาที่พึงปรารถนา, 2556. แหล่งทุนจากสำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า / นักวิจัย
- 14) กระบวนการสร้างและการสื่อสารองค์ความรู้ท้องถิ่นพะเยาของพระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธรรมปญโญ), 2556. แหล่งทุนจาก สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย / นักวิจัย
- 15) การพัฒนาข้อเสนอและรูปธรรมของการปฏิรูปประเทศไทยของกลุ่มการเมืองในจังหวัดพะเยา, 2558. แหล่งทุนจาก สถาบันพระปกเกล้า / นักวิจัย
- 16) สุรา นารี กับการจัดการตนเองของชุมชนในจังหวัดพะเยา, 2559. แหล่งทุนจาก ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / นักวิจัย
- 17) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการแหล่งโบราณคดีทางพุทธศาสนาในจังหวัดพะเยา, 2557. แหล่งทุนจาก สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย / นักวิจัย

18) ประเพณีตักบาตรสองแผ่นดินไทย - ลาว: การสร้างพื้นที่วัฒนธรรมข้ามพรมแดน ระหว่างเมืองคอบ แขวงไชยบุรี สปป.ลาว และอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา ประเทศไทย, 2558. แหล่งทุนจาก กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม / หัวหน้าโครงการวิจัย

19) กระบวนการสืบหาคำตอบความรู้ด้านจิตวิญญาณของชนเผ่าเมี่ยน อำเภอปง จังหวัดพะเยา ,2559. แหล่งทุนจาก ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย / หัวหน้าโครงการวิจัย

20) รูปแบบการบริหารจัดการโรงเรียนผู้สูงอายุเชิงพุทธแบบบูรณาการ จังหวัดพะเยา, 2560. แหล่งทุนจาก มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา / นักวิจัย

21) ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม: ประวัติศาสตร์ เส้นทางการเผยแผ่พระพุทธศาสนา และหลักธรรมในสมัยล้านนา- สุโขทัย , 2559. แหล่งทุนจาก สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย/ หัวหน้าโครงการวิจัย

22) ธรรมนูญกวีานพะเยากับการเสริมสร้างพลังพลเมืองด้วยการสื่อสารสาธารณะในการแก้ไขปัญหา กวีานพะเยา, 2560. แหล่งทุนจาก สถาบันพระปกเกล้า / นักวิจัย

23) การสร้างเมือง ชุมชนจักรยานเพื่อให้เป็นมิตรต่อการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน พื้นที่ศึกษา อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา, 2560. แหล่งทุนจาก สถาบันการเดินและการจักรยานไทย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) / หัวหน้าโครงการวิจัย

24) รูปแบบที่เหมาะสมในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ตามแนวชายแดน จังหวัดเชียงราย , 2561 แหล่งทุนจาก สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงราย / หัวหน้าโครงการวิจัย

25) สภาพประชาชนลุ่มน้ำอิง: พลวัตภาคประชาสังคมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในลุ่มน้ำอิง, 2560. แหล่งทุนจาก สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย / หัวหน้าโครงการวิจัย

26) รูปแบบและกระบวนการสร้างสังคมปลอดภัยเสถียรตามหลักพระพุทธศาสนาในภาคเหนือ, 2560. แหล่งทุนจาก สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย / หัวหน้าโครงการวิจัย

27) การเสริมสร้างการเดินและการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา , 2561. แหล่งทุนจาก สถาบันการเดินและการจักรยานไทย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) / หัวหน้าโครงการวิจัย

งานวิจัยที่กำลังดำเนินงาน

1) กระบวนการพัฒนาข้อบัญญัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนในการอนุรักษ์ การใช้ประโยชน์ และการแบ่งปันผลประโยชน์จากป่าชุมชนในลุ่มน้ำอิง จังหวัดพะเยา-เชียงราย แหล่งทุนจาก มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา / นักวิจัย / ร้อยละ 50

2) การสำรวจองค์ความรู้ด้านการเมืองกับกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดพะเยา แหล่งทุนจาก มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา / นักวิจัย / ร้อยละ 20

สพย. ๑/๒๕๖๖



สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา
๒๗๗ หมู่ ๘ ต.ห้วยข้าวกล้า
อ.จุน จ.พะเยา ๕๖๑๕๐

วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่สถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี”
เรียน เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปี ๔

ตามที่สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา (สมาคมฯ) ได้รับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ในโครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ตามสัญญาเลขที่ B๖๒-๑-(๑)-๐๒๑ ได้ขอขยายเวลาในการส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปี ๔ จากเดิมครบกำหนดการส่งมอบงานภายในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ เป็นวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๖ นั้น

บัดนี้ คณะทำงานได้ดำเนินการเสร็จแล้ว จึงขอส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปี ๔ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ



นายชัยวัฒน์ จันธิมา

เลขาธิการสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

สพย. ๑/๒๕๖๖



สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา
๒๗๗ หมู่ ๘ ต.ห้วยข้าวกล้า
อ.จุน จ.พะเยา ๕๖๑๕๐

วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่สถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี”
เรียน เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

ตามที่สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา (สมาคมฯ) ได้รับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ในโครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ตามสัญญาเลขที่ B๖๒-๑-(๑)-๐๒๑ ได้ขอขยายเวลาในการส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ จากเดิมครบกำหนดการส่งมอบงานภายในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ เป็นวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๖ นั้น

บัดนี้ คณะทำงานได้ดำเนินการเสร็จแล้ว จึงขอส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

นายชัยวัฒน์ จันธิมา

เลขานุการสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

ผู้รับผิดชอบโครงการฯ