



กทปส

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ประจำงวดที่ 4 (งวดสุดท้าย)

โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง

ผู้รับผิดชอบโครงการ

พลตรี บัณฑิต แสงอ่อน

ได้รับทุนอุดหนุนจาก

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน

กสทช)

คำนำ

โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง ได้ดำเนินการโดยยึดตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ซึ่งมีทั้งหมด 5 เรื่อง ได้แก่

1. การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติ บ้านเมือง ให้สถาบันหลักมีความมั่นคง เป็นจุดศูนย์รวมจิตใจอย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคีปรองดอง และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กันพร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหาของชาติ

2. ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม ที่มีอยู่อย่างตรงประเด็น จนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น อันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน ดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของประเทศ ให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ รวมทั้งสามารถติดตาม ป้องกัน แก้ไข และรับมือกับปัญหาความมั่นคงทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับแบบบูรณาการ (ทั้งคน วัสดุอุปกรณ์ ระบบ เทคโนโลยี และงบประมาณ)

4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีไซเบอร์รัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบ สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหาร่วมกันได้

5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบบูรณาการ เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารประเทศและยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ ได้อย่างแท้จริงและเป็นรูปธรรม ใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ ขจัดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างจริงจัง รวมทั้งทำให้เกิดความมั่นใจว่าหน่วยงานรับผิดชอบทั้งหลักและรองพร้อมรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

กองทัพบก ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านความมั่นคงได้ตระหนักถึงการดำเนินการตามกรอบงานด้านความมั่นคงทั้ง 5 เรื่องที่กล่าวมา ประกอบกับกรมการทหารสื่อสาร ซึ่งเป็นหน่วยขึ้นตรงของกองทัพบก และมีบุคลากรที่มีขีดความสามารถทำงานในสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ประเภทสาธารณะเพื่อความมั่นคง จึงได้จัดทำโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง เพื่อประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
แบบรายงานความก้าวหน้า	4
-ส่วนที่ 1 สารสำคัญของโครงการ	4
-ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ	46
-ส่วนที่ 3 รายงานความก้าวหน้าทางการเงิน	47
ภาคผนวก	

แบบรายงานความก้าวหน้า

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ชื่อโครงการ (ไทย) :	โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง			
ชื่อโครงการ (อังกฤษ) :	Smart Soldiers			
สัญญาเลขที่ :	C62-1-(1)-003			
หน่วยงาน :	กรมการทหารสื่อสาร			
ชื่อ - นามสกุล (หัวหน้าโครงการ)	พลตรี บัณฑิต แสงอ่อน			
เบอร์ติดต่อ :	081-939-1917	E-Mail :	tv5hd.sitarin@gmail.com	
ระยะเวลาดำเนินการ (เริ่มต้น - สิ้นสุด)	1 (25 มิถุนายน 2563 - 10 มีนาคม 2565)	ปี	9	เดือน
งบประมาณรวม :	จำนวน	-18,431,000-	บาท	

ส่วนที่ 1 สารสำคัญของโครงการ (Project Hilight)

1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และความเข้าใจของประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสถานการณ์ปัญหาด้านความมั่นคง รวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้น ตลอดจนความมุ่งมั่นในการรักษาความมั่นคง การต่อต้านภัยคุกคามที่มุ่งลายผลประโยชน์และความมั่นคงของชาติในรูปแบบต่างๆ โดยนำมาบูรณาการ (Integration) การประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ผ่านทาง 3 ช่องทางของกองทัพบก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ไทยทีวี โกลบอล เน็ตเวิร์ค และ สื่อออนไลน์

- สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข่าวสารด้านความมั่นคงให้กับผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ

1.2 เป้าหมาย

- ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ จะได้ตระหนักรู้ และมีความเข้าใจของเกี่ยวกับงานความมั่นคง ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- เมื่อประชาชนได้ตระหนักรู้และมีความเข้าใจในงานด้านความมั่นคงแล้ว จะได้มีส่วนร่วมและให้การช่วยเหลือในการดำเนินงานของรัฐ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

1.3 ผลผลิตสำคัญ

1.3.1 จัดทำบทเนื้อหา (Script) จำนวน 52 ตอน (ภาคผนวก)

1.3.2 การดำเนินการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5)

และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค (TGN) จำนวน 52 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที

รายการ “Smart Soldiers” ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 – 17.30 น.

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	รายละเอียดสัปดาห์
1	11 ต.ค. 63	ครั้งหนึ่งในชีวิตลูกผู้ชาย...กับการรับใช้ชาติ (ผลัดที่ 1)	ขั้นตอนการเตรียมการก่อนเข้ารับการตรวจเลือกทหารกองเกิน ผลัดที่ 1
2	18 ต.ค. 63	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ทหารบก)	การแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ทหารบก เสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับทหารทั้งในยามปกติและในยามสงคราม
3	25 ต.ค. 63	รู้เท่าทันภัยไซเบอร์	การป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์
4	1 พ.ย. 63	น้องเล็กของกองทัพบก...เราคือครอบครัวเดียวกัน (ผลัดที่ 1)	การฝึกทหารผลัดใหม่ ผลัดที่ 1
5	8 พ.ย. 63	น้องหมากับภารกิจเพื่อชาติ	การฝึกสุนัขทหารสนับสนุนภารกิจของกองทัพ
6	15 พ.ย. 63	เปิดค่าย...ตามไปดูน้องเล็กของกองทัพบก (ผลัดที่ 1)	การติดตามการฝึกทหารผลัดใหม่ (ผลัดที่ 1)
7	22 พ.ย. 63	ตำรวจของประชาชน	ภารกิจการดูแลทุกข์สุขของประชาชน และวันสถาปนา สตช.
8	29 พ.ย. 63	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน (ดุริยางค์ทหารเรือ)	การแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ทหารเรือ ในการบริการสังคม สร้างความสุขและรอยยิ้มให้ชุมชน และประชาชน
9	6 ธ.ค. 63	การฝึก รด. New Gen	การฝึกภาคปกติของนักศึกษาวิชาทหาร
10	13 ธ.ค. 63	วันนักศึกษาวิชาทหาร	พิธีกระทำสัตย์ปฏิญาณตนสวนสนามของนักศึกษาวิชาทหาร
11	20 ธ.ค. 63	เรื่องเล่าของนักรบหมวกแดง	ประวัติ ภารกิจ การปฏิบัติของหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ/วันรบพิเศษ
12	27 ธ.ค. 63	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน (ดุริยางค์ทหารบก)	การแสดงของวงดุริยางค์ทหารบก ในการบริการสังคม สร้างความสุขและรอยยิ้มให้ชุมชน และประชาชน
13	3 ม.ค. 64	นักรบสีน้ำเงิน	การบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา (นทพ.)
14	10 ม.ค. 64	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ตำรวจ)	การแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ตำรวจเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับทหารทั้งในยามปกติและในยามสงคราม

รายการ Smart Soldiers ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 17.30 -18.00 น.

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	หน่วยงาน
15	15 ม.ค. 64	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ทหารเรือ)	การแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ทหารเรือ เสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับทหารทั้งในยามปกติและในยามสงคราม
16	22 ม.ค. 64	ผู้ครองฟ้า	ประวัติ ภารกิจ การปฏิบัติและวิสัยทัศน์ของกองทัพอากาศ
17	29 ม.ค. 64	วันกองทัพไทย	ประวัติกองทัพไทย และพิธีกระทำสัตย์ปฏิญาณของหน่วยทหาร
18	5 ก.พ. 64	เราผู้กล้ารบ	วีรกรรมและความเสียสละของทหารผ่านศึก / วันทหารผ่านศึก
19	12 ก.พ. 64	กอ.รมน. เป็นที่พึ่งของประชาชนในทุกโอกาส	ภารกิจการปฏิบัติของ กอ.รมน.
20	19 ก.พ. 64	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ทหารอากาศ)	การแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ทหารอากาศ เสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับทหารทั้งในยามปกติและในยามสงคราม
21	26 ก.พ. 64	UAV อากาศยานไร้คนขับอเนกประสงค์	ประวัติ ชีตความสามารถ และการใช้ UAV ในบริบทความมั่นคง
22	5 มี.ค. 64	ทะเลไทยมี นาวินฟ้า	ประวัติ ภารกิจ การปฏิบัติ และวิสัยทัศน์ของกองทัพเรือ / วันกองทัพเรือ
23	12 มี.ค. 64	อวกาศยานกับความมั่นคง	กองทัพอากาศกับมิติอวกาศ (Space Domain)
24	19 มี.ค. 64	นักรบชุดดำ กำลังกึ่งทหาร	บทบาทของทหารพรานใน จชต. / วันทหารพราน
25	26 มี.ค. 64	รด. ภาคสนาม ตอนที่ 1	การฝึกภาคสนามของนักศึกษาวิชาทหาร
26	2 เม.ย. 64	รู้จัก RDF หน่วยพร้อมรบเคลื่อนที่เร็วของกองทัพบก	ประวัติ ภารกิจ การฝึกและการปฏิบัติของหน่วยพร้อมรบเคลื่อนที่เร็วของกองทัพบก
27	9 เม.ย. 64	รด.ภาคสนาม ตอน 2	การติดตามการฝึกภาคสนามของนักศึกษาวิชาทหาร
28	16 เม.ย. 64	ครั้งหนึ่งในชีวิตลูกผู้ชาย...กับการรับใช้ชาติ (ผลัดที่ 2)	ขั้นตอนการเตรียมการก่อนเข้ารับการตรวจเลือกทหารกองเกิน ผลัดที่ 2
29	23 เม.ย. 64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย (ดุริยางค์ทหารเรือ)	การแสดงของวงดุริยางค์ทหารเรือ และการดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย
30	30 เม.ย. 64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย (ดุริยางค์ทหารอากาศ)	การแสดงของวงดุริยางค์ทหารอากาศ และการดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย
31	7 พ.ค. 64	ยกพลขึ้นบก	รู้จักทหารนาวิกโยธิน/วันสถาปนาหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน
32	6 ส.ค. 64	น้องเล็กของกองทัพบกเราคือครอบครัวเดียวกัน (ผลัดที่ 2)	การฝึกทหารผลัดใหม่ ผลัดที่ 2

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	หน่วยงาน
33	13 ส.ค. 64	หมอมทหารในเวทีอาเซียน	แพทย์ทหารกับบทบาทในศูนย์แพทย์ทหารอาเซียน
34	20 ส.ค. 64	ผู้พิทักษ์ข้ามขวานไทย	ภารกิจ กอ.รมน. ภาค 4 ส่วนหน้า / กำลังเฉพาะกิจที่ปฏิบัติหน้าที่ จชต.
35	27 ส.ค. 64	รู้เท่าทัน Fake News	การสร้างการรับรู้ และป้องกันภัยจากข่าวปลอม
36	3 ก.ย. 64	กองทัพยุคใหม่ รู้ใช้เทคโนโลยี	การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกองทัพ
37	10 ก.ย. 64	เฝ้าชายแดน	ภารกิจและการปฏิบัติของกองกำลังป้องกันชายแดน
38	17 ก.ย. 64	เปิดค่าย...ตามไปดูน้องเล็กของกองทัพบก (ผลัดที่ 2)	การติดตามการฝึกทหารผลัดใหม่ ผลัดที่ 2
39	24 ก.ย. 64	ปัญหายาเสพติดตามแนวชายแดน	การรับมือ การปราบปราม และการป้องกันยาเสพติด
40	1 ต.ค. 64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย (ดุริยางค์ทหารบก)	การแสดงของวงดุริยางค์ทหารบก และการดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย
41	8 ต.ค.64	กว่าจะเป็นนายร้อย	ประวัติ และเรื่องราวของนักเรียนนายร้อย จปร. / วันสถาปนา รร.จปร.
42	15 ต.ค.64	AARM 2021	การแข่งขันยิงปืนทางยุทธวิธีอาเซียน
43	22 ต.ค.64	ความร่วมมือทางทหารกับมิตรประเทศ	การฝึกร่วม/ผสมกับมิตรประเทศ
44	29 ต.ค.64	COBRA GOLD 2021	การฝึกร่วม/ผสม COBRA GOLD
45	5 พ.ย.64	การปฏิบัติการของทหารในยามปกติ	ขอบเขตการปฏิบัติการทางทหารที่ไม่ใช่สงคราม (MOOTW)
46	12 พ.ย.64	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน (ดุริยางค์ตำรวจ)	การแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ตำรวจ ในการบริการสังคมสร้างความสุขและรอยยิ้มให้ชุมชน และประชาชน
47	19 พ.ย.64	ARMY AVIATION	ประวัติการบินของ ทบ./วันสถาปนาศูนย์การบินทหารบก
48	26 พ.ย.64	กำลังพลสำรอง กำลังสำคัญ ในยามปกติ	การนำกำลังพลสำรองเข้าทำหน้าที่ทหารเป็นการชั่วคราว
49	3 ธ.ค.64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย (ดุริยางค์ตำรวจ)	การแสดงของวงดุริยางค์ตำรวจ และการดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย
50	10 ธ.ค.64	ทหารไทยกับภารกิจรักษาสันติภาพในเซาท์ซูดาน	การปฏิบัติการรักษาสันติภาพใน เซาท์ ซูดาน
51	17 ธ.ค.64	กว่าจะเป็นนักเรียนเตรียมทหาร	การเตรียมการสอบเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหาร
52	24 ธ.ค.64	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน (ดุริยางค์ทหารอากาศ)	การแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ทหารอากาศ ในการบริการสังคม สร้างความสุขและรอยยิ้มให้ชุมชน และประชาชน

1.3.3 การดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต

- Facebook Fanpage : TV5HD Online โดยออกอากาศสด (Live) พร้อมกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
- เผยแพร่ผ่าน Youtube : TV5HD Online

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	ลิ้งค์ Live สดผ่าน Facebook TV5HD Online	Youtube TV5HD Online
1	11 ต.ค. 63	ครั้งหนึ่งในชีวิตลูกผู้ชาย... กับการรับใช้ชาติ	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/759639984598852/	https://youtu.be/mKmy8nuuSKs
2	18 ต.ค. 63	ปฏิบัติการจิตวิทยา เสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ทหารบก)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/758296078053107/	https://youtu.be/sKaXfAoha0o
3	25 ต.ค. 63	รู้เท่าทันภัยไซเบอร์	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/351556452815333/	https://youtu.be/ZZ8yOxO4uYk
4	1 พ.ย. 63	น้องเล็กของกองทัพบก... เราคือครอบครัวเดียวกัน	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/377834316986399/	https://youtu.be/Apfa_pbh4Unk
5	8 พ.ย. 63	น้องหมากับภารกิจเพื่อ ชาติ	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/375196683906943/	https://youtu.be/pC_JlpbAldU
6	15 พ.ย. 63	เปิดค่าย...ตามไปดูน้องเล็ก ของกองทัพบก	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/356295142338244/	https://youtu.be/v03_9Ah-PNE
7	22 พ.ย. 63	ตำรวจของประชาชน	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/766271143965292/	https://youtu.be/T6w29Ojqz0k
8	29 พ.ย. 63	การบริการสังคมสร้าง ความสุขให้ประชาชน (ดุริยางค์ทหารเรือ)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/1295256257497477/	https://youtu.be/tKu70nitaAO
9	6 ธ.ค. 63	การฝึก รถ. New Gen	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/217902119745439/	https://youtu.be/ZXZE3MaLVL8

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	ลิงค์ Live สดผ่าน Facebook TV5HD Online	Youtube TV5HD Online
10	13 ธ.ค. 63	วันนักศึกษาวชิราวุธ	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/436827024342533/	https://youtu.be/YLev6TuDnj8
11	20 ธ.ค. 63	เรื่องเล่าของนักรบหมวกแดง	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/3343278399128402/	https://youtu.be/gUhf-kYMPHk
12	27 ธ.ค. 63	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน (ดุริยางค์ทหารบก)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/194895228976894	https://youtu.be/tKu70nitaAO
13	3 ม.ค. 64	นักรบสีน้ำเงิน	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/1092774807819775/	https://youtu.be/RxkHOPtsRzI
14	10 ม.ค. 64	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ตำรวจ)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/286035962867958	https://youtu.be/CVaN8M3iYJo
15	15 ม.ค. 64	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ทหารเรือ)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/488866512511709	https://youtu.be/a4-p7Ok9TnO
16	22 ม.ค. 64	ผู้ครองฟ้า	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/695019737829310	https://youtu.be/niD_lRLhkw
17	29 ม.ค. 64	วันกองทัพไทย	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/3841030762621992	https://youtu.be/v_S9391XMPc
18	5 ก.พ. 64	เราผู้กล้ารบ	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/3707528919336726	https://youtu.be/Gdt6iVj4dUI
19	12 ก.พ. 64	กอ.รมน. เป็นที่พึ่งของประชาชนในทุกโอกาส	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/258411819195806	https://youtu.be/W2pd2zAH680

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	ลิงค์ Live สดผ่าน Facebook TV5HD Online	Youtube TV5HD Online
20	19 ก.พ. 64	ปฏิบัติการจิตวิทยา เสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ทหารอากาศ)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/3717749681673527	https://youtu.be/C0a511LHxlg
21	26 ก.พ. 64	UAV อากาศยานไร้คนขับ อเนกประสงค์	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/188270352637846	https://youtu.be/-ZMyf60_JQI
22	5 มี.ค. 64	ทะเลไทยมี นาวีนี้เฝ้า	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/436970560749003	https://youtu.be/9yeP0OHfOVE
23	12 มี.ค. 64	อวกาศกับความมั่นคง	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/444687310291568	https://youtu.be/TyjQvEDgJNg
24	19 มี.ค. 64	นักรบชุดดำ กำลังกึ่งทหาร	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/433630887722916	https://youtu.be/6o2d9b7Mopc
25	26 มี.ค. 64	รด. ภาคสนาม ตอนที่ 1	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/833356713918931	https://youtu.be/TyjQvEDgJNg
26	2 เม.ย. 64	รู้จัก RDF หน่วยพร้อมรบ เคลื่อนที่เร็วของกองทัพบก	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/2606512472980344	https://youtu.be/ScdYWk_Rfrg
27	9 เม.ย. 64	รด.ภาคสนาม ตอน 2	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/190771352673203/	http://youtu.be/7hiHxXbd-ig
28	16 เม.ย. 64	ครั้งหนึ่งในชีวิตลูกผู้ชาย... กับการรับใช้ชาติ	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/923092584899498/	http://youtu.be/U0yGAXg0S9E
29	23 เม.ย. 64	ตำราเอกลักษณ์วัฒนธรรม ไทย (ดุริยางค์ทหารเรือ)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/1529067793967703/	http://youtu.be/CPzOwQ86Y4

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	ลิงค์ Live สดผ่าน Facebook TV5HD Online	Youtube TV5HD Online
30	30 เม.ย. 64	ตำรงเอกลักษณะวัฒนธรรม ไทย (ดูรียงค์ทหารอากาศ)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/761869337831398	http://youtu.be/cYFr1iPwUgw
31	7 พ.ค. 64	ยกพลขึ้นบก	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/131599992327738	http://youtu.be/EBsAEVCLg0
32	6 ส.ค. 64	น้องเล็กของกองทัพบกเรา คือครอบครัวเดียวกัน	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/808825726445830	http://youtu.be/Apfapbh4Unk
33	13 ส.ค. 64	หมอมทหารในเวทีอาเซียน	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/674407066850376	http://youtu.be/U6vtlSt40UI
34	20 ส.ค. 64	ผู้พิทักษ์ด้ามขวานไทย	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/599210978148606	https://youtu.be/OToPfiXVfTE
35	27 ส.ค. 64	รู้เท่าทัน Fake News	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/400749231442735	http://youtu.be/5asqKUFSLN4
36	3 ก.ย. 64	กองทัพยุคใหม่ รู้ใช้ เทคโนโลยี	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/838434607039385	http://youtu.be/j5AZt2i6qNg
37	10 ก.ย. 64	เฝ้าชายแดน	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/2944957272389251	http://youtu.be/umBMSFf9Ls8
38	17 ก.ย. 64	เปิดค่าย...ตามไปดูน้องเล็ก ของกองทัพบก	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/545079183447994	http://youtu.be/v03_9Ah-PNE

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	ลิงค์ Live สดผ่าน Facebook TV5HD Online	Youtube TV5HD Online
39	24 ก.ย. 64	ปัญหาหาเสพติดตามแนวชายแดน	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/214440860653762	http://youtu.be/iSWyW4sn7Ho
40	1 ต.ค. 64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย (ดุริยางค์ทหารบก)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/568899287657094	http://youtu.be/mpSHX0sJ6_o
41	8 ต.ค.64	กว่าจะเป็นนายร้อย	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/595279398312202	http://youtu.be/6B2OodMIINZE
42	15 ต.ค.64	AARM 2021	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/1374214759640894	http://youtu.be/iNk1yq_NEsO
43	22 ต.ค.64	ความร่วมมือทางทหารกับมิตรประเทศ	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/357533016149871	http://youtu.be/r65SJMyDvo8
44	29 ต.ค.64	COBRA GOLD 2021	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/580352479964239	http://youtu.be/acPBalPbfvU
45	5 พ.ย.64	การปฏิบัติการของทหารในยามปกติ	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/609616523412843	https://youtu.be/mVM4GqRkTIE
46	12 พ.ย.64	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน (ดุริยางค์ตำรวจ)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/1314807942289159	http://youtu.be/wft_O0lr93A
47	19 พ.ย.64	ARMY AVIATION	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/433664281750478	http://youtu.be/k5OE7rzLwJl
48	26 พ.ย.64	กำลังพลสำรอง กำลังสำคัญ ในยามปกติ	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/933109397636721	http://youtu.be/Xh92S0aRIsY

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	ลิ้งค์ Live สดผ่าน Facebook TV5HD Online	Youtube TV5HD Online
49	3 ธ.ค.64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรม ไทย (ดุริยางค์ตำรวจ)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/1224213044768312	http://youtu.be/Nlw_mkGMYqw
50	10 ธ.ค.64	ทหารไทยกับภารกิจรักษา สันติภาพใน เซาท์ซูดาน	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/334306264815318	http://youtu.be/jOOr7TpmgBM
51	17 ธ.ค.64	กว่าจะเป็นนักเรียนเตรียม ทหาร	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/954202505497637	http://youtu.be/5Noigg8Z5-s
52	24 ธ.ค.64	การบริการสังคมสร้าง ความสุขให้ประชาชน (ดุริยางค์ทหารอากาศ)	https://www.facebook.com/TV5HD1/videos/1116579925919056	http://youtu.be/BA9X-b2iYXQ

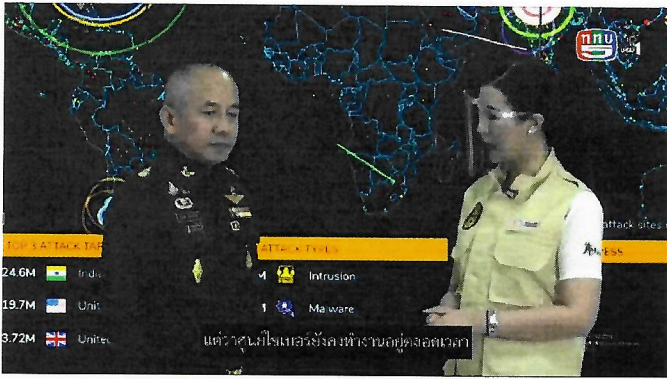
1.3.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) พร้อมบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption : CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD) ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) จำนวน 52 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที



ตอน ครึ่งหนึ่งในชีวิตลูกผู้ชาย...กับการรับใช้ชาติ
ออกอากาศวันที่ 11 ต.ค. 63



ตอน ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ
(ดุริยางค์ทหารบก) ออกอากาศวันที่ 18 ต.ค. 63



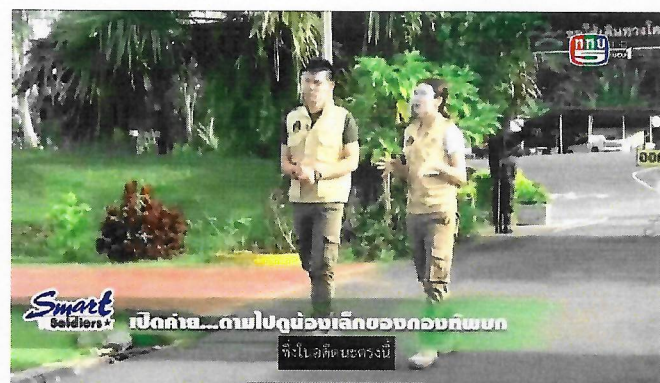
ตอน รู้เท่าทันภัยไซเบอร์
ออกอากาศวันที่ 25 ต.ค. 63



ตอน น้องเล็กของกองทัพบก...เราคือครอบครัวเดียวกัน
ออกอากาศวันที่ 1 พ.ย. 63



ตอน น้องหมากับภารกิจเพื่อชาติ
ออกอากาศวันที่ 8 พ.ย. 63



ตอน เปิดค่าย...ตามไปดูน้องเล็กของกองทัพบก
ออกอากาศวันที่ 15 พ.ย. 63



ตอน ตำรวจของประชาชน
ออกอากาศวันที่ 22 พ.ย. 63



ตอน การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน
(ดริยางค์ทหารเรือ) ออกอากาศวันที่ 29 พ.ย. 63



ตอน การฝึก รต. New Gen
ออกอากาศวันที่ 6 ธ.ค. 63



ตอน วันนักศึกษาวิชาทหาร
ออกอากาศวันที่ 13 ธ.ค. 63



ตอน เรื่องเล่าของนักรบหมวกแดง
ออกอากาศวันที่ 20 ธ.ค. 63



ตอน การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน
(ดุริยางค์ทหารบก) ออกอากาศวันที่ 27 ธ.ค. 63



ตอน นักรบสีน้ำเงิน
ออกอากาศวันที่ 3 ม.ค. 64



ตอน ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ
(ดุริยางค์ตำรวจ) ออกอากาศวันที่ 10 ม.ค. 64



ตอน ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ
(ดุริยางค์ทหารเรือ) ออกอากาศวันที่ 15 ม.ค. 64



ตอน ผู้ครองฟ้า
ออกอากาศวันที่ 22 ม.ค. 64



ตอน วันกองทัพไทย
ออกอากาศวันที่ 29 ม.ค. 64



ตอน เราผู้กล้ารบ
ออกอากาศวันที่ 5 ก.พ. 64



ตอน กอ.รมน. เป็นที่พึ่งของประชาชนในทุกโอกาส
ออกอากาศวันที่ 12 ก.พ. 64



ตอน ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ
(ดุริยางค์ทหารอากาศ) ออกอากาศวันที่ 19 ก.พ. 64



ตอน UAV อากาศยานไร้คนขับเนกประสงค์
ออกอากาศวันที่ 26 ก.พ. 64



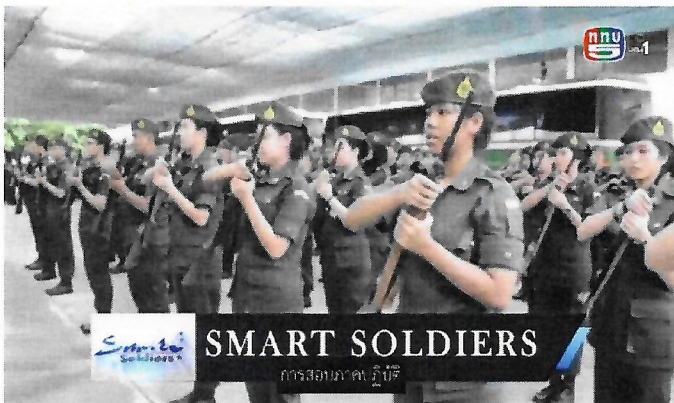
ตอน ทะเลไทยมี นาวินี้เฝ้า
ออกอากาศวันที่ 5 มี.ค. 64



ตอน อวกาศกับความมั่นคง
ออกอากาศวันที่ 12 มี.ค. 64



ตอน นักรบชุดดำ กำลั้งกิ่งทหาร
ออกอากาศวันที่ 19 มี.ค. 64



ตอน รต. ภาคสนาม ตอนที่ 1
ออกอากาศวันที่ 26 มี.ค. 64



ตอน รู้จัก RDF หน่วยพร้อมรบเคลื่อนที่เร็วของกองทัพก
ออกอากาศวันที่ 2 เม.ย. 64



ตอน รต.ภาคสนาม ตอน 2
ออกอากาศวันที่ 9 เม.ย. 64



ตอน ครั้งหนึ่งในชีวิตลูกผู้ชาย...กับการรับใช้ชาติ
ออกอากาศวันที่ 16 เม.ย. 64



ตอน ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย(ดุริยางค์ทหารเรือ)
ออกอากาศวันที่ 23 เม.ย. 64



ตอน ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย(ดุริยางค์ทหารอากาศ)
ออกอากาศวันที่ 30 เม.ย. 64



ตอน ยกพลขึ้นบก
ออกอากาศวันที่ 7 พ.ค. 64



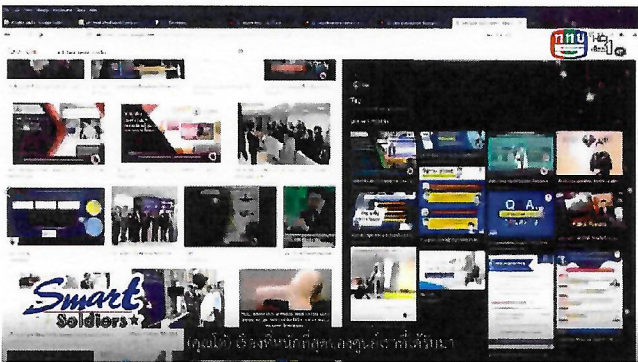
ตอน น้องเล็กของกองทัพบกเราคือครอบครัวเดียวกัน
ออกอากาศวันที่ 6 ส.ค. 64



ตอน หมอกทหารในเวทีอาเซียน
ออกอากาศวันที่ 13 ส.ค. 64



ตอน ผู้พิทักษ์ด้ามขวานไทย
ออกอากาศวันที่ 20 ส.ค. 64



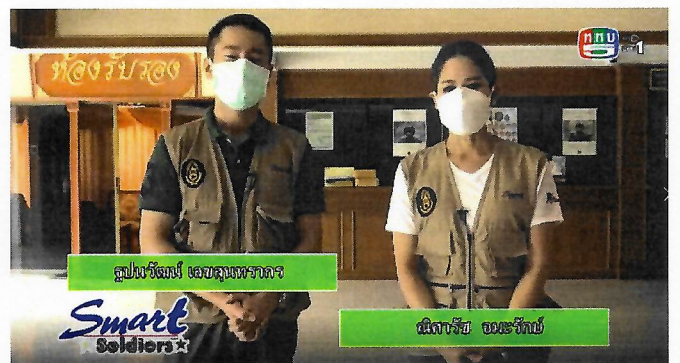
ตอน รู้เท่าทัน Fake News
ออกอากาศวันที่ 27 ส.ค. 64



ตอน กองทัพยุคใหม่ รู้ใช้เทคโนโลยี
ออกอากาศวันที่ 3 ก.ย. 64



ตอน เฝ้าชายแดน
ออกอากาศวันที่ 10 ก.ย. 64



ตอน เปิดค่าย...ตามไปดูน้องเล็กของกองทัพบก
ออกอากาศวันที่ 17 ก.ย. 64



ตอน ปัญหายาเสพติดตามแนวชายแดน
ออกอากาศวันที่ 24 ก.ย. 64



ตอน ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย(ดุริยางค์ทหารบก)
ออกอากาศวันที่ 1 ต.ค. 64



ตอน กว่าจะเป็นนายร้อย
ออกอากาศวันที่ 8 ต.ค. 64



ตอน AARM 2021
ออกอากาศวันที่ 15 ต.ค.64



ตอน ความร่วมมือทางทหารกับมิตรประเทศ
ออกอากาศวันที่ 22 ต.ค.64



ตอน COBRA GOLD 2021
ออกอากาศวันที่ 29 ต.ค.64



ตอน การปฏิบัติภารกิจของทหารในยามปกติ
ออกอากาศวันที่ 5 พ.ย. 64



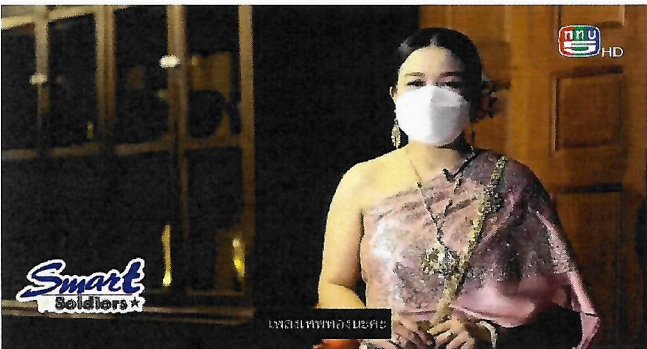
ตอน การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน(ดุริยางค์ตำรวจ)
ออกอากาศวันที่ 12 พ.ย. 64



ตอน ARMY AVIATION
ออกอากาศวันที่ 19 พ.ย. 64



ตอน กำลังพลสำรอง กำลังสำคัญ ในยามปกติ
ออกอากาศวันที่ 26 พ.ย. 64



ตอน ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย(ดุริยางค์ตำรวจ)
ออกอากาศวันที่ 3 ธ.ค. 64



ตอน ทหารไทยกับการกิจรักษาสันติภาพในเซาท์ซูดาน
ออกอากาศวันที่ 10 ธ.ค. 64



ตอน กว่าจะเป็นนักเรียนเตรียมทหาร
ออกอากาศวันที่ 17 ธ.ค. 64



ตอน การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน(ดุริยางค์ทหารอากาศ)
ออกอากาศวันที่ 24 ธ.ค. 64

1.3.5 หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5), สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค (TGN) และสื่อออนไลน์ TV5HD Online พร้อมโบมนิเตอร์ออกอากาศรายการ (ภาคผนวก)

1.4 จัดทำรายงานผลการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

1.4.1 จัดทำรายงานผลยอดผู้รับชมผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย
สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ติดตามและประเมินผล

- 1) สื่อโทรทัศน์ - สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
- 2) สื่อโซเชียลมีเดีย - Facebook: TV5HD Online (โดยออกอากาศสด (Live) พร้อมกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก)
- YouTube: TV5HD Online

ตารางแสดงจำนวนผู้ชมรายการ Smart Soldiers แยกตามช่องทางที่ออกอากาศ

ลำดับ	วันออกอากาศ	ชื่อตอน	RatingTVR (total individual)	จำนวนผู้ชมผ่านช่อง 5	จำนวนผู้ชมเข้าถึง Facebook Fanpage	จำนวนผู้ชมผ่าน Youtube	จำนวนผู้ชมรวมทุกช่องทาง
1	11 ต.ค. 63	ครั้งหนึ่งในชีวิตลูกผู้ชาย...กับการรับใช้ชาติ	0.016	10,048	2,030	440	12,518
2	18 ต.ค. 63	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ทหารบก)	0.018	11,339	3,461	726	15,526
3	25 ต.ค. 63	รู้เท่าทันภัยไซเบอร์	0.003	2,248	6,922	1,240	10,410
4	1 พ.ย. 63	น้องเล็กของกองทัพบก...เราคือครอบครัวเดียวกัน	0.014	9,066	16,966	4,307	30,339
5	8 พ.ย. 63	น้องหมากับภารกิจเพื่อชาติ	0.012	7,598	2,892	603	11,093
6	15 พ.ย. 63	เปิดค่าย...ตามไปดูน้องเล็กของกองทัพบก	0.039	25,196	2,823	635	28,654
7	22 พ.ย. 63	ตำรวจของประชาชน	0.047	30,375	3,412	906	34,693
8	29 พ.ย. 63	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ประชาชน (ดุริยางค์ทหารเรือ)	0.027	17,196	1,497	395	19,088
9	6 ธ.ค. 63	การฝึก รด. New Gen	0.007	4,467	5,687	1,088	11,242
10	13 ธ.ค. 63	วันนักศึกษาวิชาทหาร	0.005	3,003	5,478	1,316	9,797
11	20 ธ.ค. 63	เรื่องเล่าของนักรบหมวกแดง	0.003	1,762	4,434	1,090	7,286

ลำดับ	วัน ออกอากาศ	ชื่อตอน	RatingTVR (total individual)	จำนวน ผู้ชมผ่าน ช่อง 5	จำนวนผู้ชม เข้าถึง Facebook Fanpage	จำนวน ผู้ชมผ่าน Youtube	จำนวน ผู้ชมรวม ทุก ช่องทาง
12	27 ธ.ค. 63	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ ประชาชน (ดุริยางค์ทหารบก)	0.010	6,330	2,648	676	9,654
13	3 ม.ค. 64	นักรบสีน้ำเงิน	0.003	1,892	4,532	1,192	7,616
14	10 ม.ค. 64	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ตำรวจ)	0.012	7,614	3,187	852	11,653
15	15 ม.ค. 64	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ทหารเรือ)	0.004	2,853	1,573	407	4,833
16	22 ม.ค. 64	ผู้ครองฟ้า	0.014	8,867	2,135	434	11,436
17	29 ม.ค. 64	วันกองทัพไทย	0.007	4,202	1,462	375	6,039
18	5 ก.พ. 64	เราผู้กล้ารบ	0.007	4,571	1,572	495	6,638
19	12 ก.พ. 64	กอ.รมน. เป็นที่พึ่งของประชาชนในทุก โอกาส	0.006	3,829	1,572	497	5,898
20	19 ก.พ. 64	ปฏิบัติการจิตวิทยาเสริมสร้างกำลังใจ (ดุริยางค์ทหารอากาศ)	0.002	1,206	3,269	798	5,273
21	26 ก.พ. 64	UAV อากาศยานไร้คนขับ อเนกประสงค์	0.025	16,156	1,324	305	17,785
22	5 มี.ค. 64	ทะเลไทยมี นาวีนีเฝ้า	0.025	16,432	1,383	425	18,240
23	12 มี.ค. 64	อวกาศยานกับความมั่นคง	0.010	6,373	2,730	513	9,616
24	19 มี.ค. 64	นักรบชุดดำ กำลังกึ่งทหาร	0.001	798	55,977	18,674	75,449
25	26 มี.ค. 64	รด.ภาคสนาม ตอนที่ 1	0.013	8,117	2,928	723	11,768
26	2 เม.ย. 64	รู้จัก RDF หน่วยพร้อมรบเคลื่อนที่เร็ว ของกองทัพบก	0.012	7,784	2,730	513	11,027
27	9 เม.ย. 64	รด.ภาคสนาม ตอนที่ 2	0.004	2,298	5,309	1,444	9,051
28	16 เม.ย. 64	ครั้งหนึ่งในชีวิตลูกผู้ชาย...กับการรับใช้ ชาติ	0.063	40,306	4,365	1,073	45,744
29	23 เม.ย. 64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย (ดุริยางค์ทหารเรือ)	0.005	2,988	1,277	277	4,542
30	30 เม.ย. 64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย (ดุริยางค์ทหารอากาศ)	0.002	1,585	3,274	679	5,538
31	7 พ.ค. 64	ยกพลขึ้นบก	0.005	3,140	1,044	218	4,402

ลำดับ	วัน ออกอากาศ	ชื่อตอน	RatingTVR (total individual)	จำนวน ผู้ชมผ่าน ช่อง 5	จำนวนผู้ชม เข้าถึง Facebook Fanpage	จำนวน ผู้ชมผ่าน Youtube	จำนวน ผู้ชมรวม ทุก ช่องทาง
32	6 ส.ค. 64	น้องเล็กของกองทัพบกเราคือ ครอบครัวเดียวกัน	0.003	1,746	831	169	2,746
33	13 ส.ค. 64	หมอมทหารในเวทีอาเซียน	0.007	4,536	1,659	340	6,535
34	20 ส.ค. 64	ผู้พิทักษ์ด้ามขวานไทย	0.011	7,229	2,528	508	10,265
35	27 ส.ค. 64	รู้เท่าทัน Fake News	0.004	2,461	858	180	3,499
36	3 ก.ย. 64	กองทัพยุคใหม่ รู้ใช้เทคโนโลยี	0.028	18,122	1,775	412	20,309
37	10 ก.ย. 64	เฝ้าชายแดน	0.038	24,385	1,791	346	26,522
38	17 ก.ย. 64	เปิดค่าย...ตามไปดูน้องเล็กของ กองทัพบก	0.029	18,633	1,516	328	20,477
39	24 ก.ย. 64	ปัญหาเสพติดตามแนวชายแดน	0.039	24,861	1,328	391	26,580
40	1 ต.ค. 64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย (ดุริยางค์ทหารบก)	0.010	6,470	3,140	841	10,451
41	8 ต.ค.64	กว่าจะเป็นนายร้อย	0.023	14,990	7,542	2,382	24,914
42	15 ต.ค.64	AARM 2021	0.005	3,295	4,764	1,582	9,641
43	22 ต.ค.64	ความร่วมมือทางทหารกับมิตรประเทศ	0.008	4,992	2,768	801	8,561
44	29 ต.ค.64	COBRA GOLD 2021	0.008	5,004	2,180	874	8,058
45	5 พ.ย.64	การปฏิบัติการของทหารในยามปกติ	0.011	7,215	1,316	264	8,795
46	12 พ.ย.64	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ ประชาชน (ดุริยางค์ตำรวจ)	0.024	15,531	2,041	634	18,206
47	19 พ.ย.64	ARMY AVIATION	0.004	2,467	1,464	384	4,315
48	26 พ.ย.64	กำลังพลสำรอง กำลังสำคัญ ในยาม ปกติ	0.007	4,565	1,028	306	5,899
49	3 ธ.ค.64	ดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย (ดุริยางค์ตำรวจ)	0.011	7,408	875	206	8,489
50	10 ธ.ค.64	ทหารไทยกับภารกิจรักษาสันติภาพใน เซาท์ซูดาน	0.005	3,491	695	188	4,374
51	17 ธ.ค.64	กว่าจะเป็นนักเรียนเตรียมทหาร	0.000	159	696	206	1,061
52	24 ธ.ค.64	การบริการสังคมสร้างความสุขให้ ประชาชน (ดุริยางค์ทหารอากาศ)	0.011	6,848	785	200	7,833
รวม			เฉลี่ย 0.014	454,047	201,473	54,858	710,378

1.4.2 จัดทำรายงานผลการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

รายงานผลการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง

1. บทนำ

โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง ได้ดำเนินการโดยยึดตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ซึ่งมีทั้งหมด 5 เรื่อง ได้แก่

1. การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติ บ้านเมือง ให้สถาบันหลักมีความมั่นคง เป็นจุดศูนย์รวมจิตใจอย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคีปรองดอง และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กันพร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหาของชาติ

2. ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม ที่มีอยู่อย่างตรงประเด็น จนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น อันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน ดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของประเทศ ให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ รวมทั้งสามารถติดตาม ป้องกัน แก้ไข และรับมือกับปัญหาความมั่นคงทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับแบบบูรณาการ (ทั้งคน วัสดุอุปกรณ์ ระบบ เทคโนโลยี และงบประมาณ)

4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบ สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหาร่วมกันได้

5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบบูรณาการ เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารประเทศและยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ ได้อย่างแท้จริงและเป็นรูปธรรม ใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ ขจัดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างจริงจัง รวมทั้งทำให้เกิดความมั่นใจว่าหน่วยงานรับผิดชอบทั้งหลักและรองพร้อมรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

กองทัพบก ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านความมั่นคงได้ตระหนักถึงการดำเนินการตามกรอบงานด้านความมั่นคงทั้ง 5 เรื่องที่กล่าวมา ประกอบกับกรมการทหารสื่อสาร ซึ่งเป็นหน่วยขึ้นตรงของกองทัพบก และมีบุคลากรที่มีขีดความสามารถทำงานในสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ประเภทสาธารณะเพื่อความมั่นคง จึงได้จัดทำโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง เพื่อประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ด้อยโอกาสและคนพิการโดยเนื้อหาของรายการจะใช้ผลการดำเนินงานด้านความมั่นคงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร กระทรวงกลาโหม กองบัญชาการทหารสูงสุด กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ฯลฯ ได้กำหนดเนื้อหาของการผลิตและเผยแพร่รายการ "SMART SOLDIERS" ความยาว 30 นาที ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง รวมจำนวน 52 ตอน เผยแพร่ในระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – ธันวาคม 2564 ผ่านช่องทาง On air และ Online ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

(ททบ.5) รวมทั้ง สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค (TGN) ออกอากาศครอบคลุม 130 ประเทศทั่วโลก และจัดทำคำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพเพื่อการเข้าถึงของคนพิการ โดยเชื่อมั่นว่าโครงการจะตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี การประเมินผลความสำเร็จของโครงการจะทำให้เราทราบได้ว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ โดยร้อยละ 70 ของประชาชน ต้องมีความรู้ความเข้าใจในงานด้านความมั่นคงของหน่วยงานด้านความมั่นคง และมีความพึงพอใจในคุณภาพของรายการที่ผลิต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านความมั่นคงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข่าวสารด้านความมั่นคงให้กับผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ

2.3 เพื่อสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพรายการ "SMART SOLDIERS"

2.4 ประชาชนมีความเข้าใจและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานด้านความมั่นคงของรัฐ

3. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการประเมินผลความสำเร็จของโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้

3.1 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชาชนไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปมีจำนวนประมาณ 57 ล้านคน จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช) <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/02.aspx> และสัดส่วนของผู้พิการในประเทศที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปมีจำนวน 2,023,981 คน คิดเป็นร้อยละ 3.55 ของจำนวนประชากร ข้อมูลจากสถานการณ์ด้านคนพิการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

3.2 การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่าขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษานั้นมีที่มาจากกลุ่มประชากรที่ได้รับชมรายการ "SMART SOLDIERS" ทางสื่อโทรทัศน์สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกและสื่อโซเชียลมีเดียในช่องทาง Facebook: TV5HD Online และช่องทาง YouTube: TV5HD Online (โดยออกอากาศสด (Live) พร้อมกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก) โดยสามารถอ้างอิงตัวเลขได้จากข้อมูลจำนวนผู้ชมรายการทางสื่อโทรทัศน์ซึ่งสามารถวัดการรับชมได้จากโปรแกรมอาร์น่าซึ่งเก็บข้อมูลโดยบริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีจำนวนผู้ชมรายตอนดังนี้

Counter	Description	Channel	Date	Day of week	Start time	End time	Duration	TV Audience
1	SMART SOLDIERS	CH5	11/10/2020	Sun	17:00	17:31	00:31:26	10,048
2	SMART SOLDIERS	CH5	18/10/2020	Sun	16:59	17:29	00:30:41	11,339
3	SMART SOLDIERS	CH5	25/10/2020	Sun	16:59	17:30	00:30:36	2,248
4	SMART SOLDIERS	CH5	01/11/2020	Sun	16:58	17:30	00:32:06	8,010
5	SMART SOLDIERS	CH5	08/11/2020	Sun	16:59	17:29	00:30:23	7,598
6	SMART SOLDIERS	CH5	15/11/2020	Sun	16:58	17:30	00:31:09	17,444
7	SMART SOLDIERS	CH5	22/11/2020	Sun	16:55	17:26	00:30:53	30,375
8	SMART SOLDIERS	CH5	29/11/2020	Sun	16:59	17:30	00:30:50	13,934
9	SMART SOLDIERS	CH5	06/12/2020	Sun	17:00	17:39	00:39:52	4,467
10	SMART SOLDIERS	CH5	13/12/2020	Sun	17:00	17:30	00:30:05	3,003
11	SMART SOLDIERS	CH5	20/12/2020	Sun	17:00	17:40	00:39:58	1,617
12	SMART SOLDIERS	CH5	27/12/2020	Sun	16:59	17:30	00:30:47	6,330
13	SMART SOLDIERS	CH5	03/01/2021	Sun	16:55	17:25	00:29:44	1,892
14	SMART SOLDIERS	CH5	10/01/2021	Sun	16:44	17:15	00:30:43	7,614
15	SMART SOLDIERS	CH5	15/01/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:50	2,853
16	SMART SOLDIERS	CH5	22/01/2021	Fri	17:29	18:03	00:33:29	8,867
17	SMART SOLDIERS	CH5	29/01/2021	Fri	17:29	18:01	00:32:13	3,619
18	SMART SOLDIERS	CH5	05/02/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:23	4,571
19	SMART SOLDIERS	CH5	12/02/2021	Fri	17:28	18:01	00:32:20	3,117
20	SMART SOLDIERS	CH5	19/02/2021	Fri	17:29	18:01	00:32:27	1,206
21	SMART SOLDIERS	CH5	26/02/2021	Fri	17:28	18:01	00:32:59	10,729
22	SMART SOLDIERS.2	CH5	05/03/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:24	16,432
23	SMART SOLDIERS.2	CH5	12/03/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:49	6,283
24	SMART SOLDIERS.2	CH5	19/03/2021	Fri	17:30	18:02	00:31:29	798
25	SMART SOLDIERS.2	CH5	26/03/2021	Fri	17:30	18:02	00:31:35	6,028
26	SMART SOLDIERS.2	CH5	02/04/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:07	7,784
27	SMART SOLDIERS.2	CH5	09/04/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:37	2,298
28	SMART SOLDIERS.2	CH5	16/04/2021	Fri	17:28	18:01	00:32:44	27,838
29	SMART SOLDIERS.2	CH5	23/04/2021	Fri	17:29	18:01	00:32:00	2,988
30	SMART SOLDIERS.2	CH5	30/04/2021	Fri	17:28	18:01	00:32:39	1,585
31	SMART SOLDIERS.2	CH5	07/05/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:31	2,827
32	SMART SOLDIERS.2	CH5	06/08/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:22	1,746

Counter	Description	Channel	Date	Day of week	Start time	End time	Duration	TV Audience
33	SMART SOLDIERS.2	CH5	13/08/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:58	4,536
34	SMART SOLDIERS.2	CH5	20/08/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:32	7,229
35	SMART SOLDIERS.2	CH5	27/08/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:56	2,461
36	SMART SOLDIERS.2	CH5	03/09/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:14	18,122
37	SMART SOLDIERS.2	CH5	10/09/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:27	24,385
38	SMART SOLDIERS.2	CH5	17/09/2021	Fri	17:30	18:01	00:30:54	18,633
39	SMART SOLDIERS.2	CH5	24/09/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:30	24,565
40	SMART SOLDIERS	CH5	01/10/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:29	6,470
41	SMART SOLDIERS.2	CH5	08/10/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:59	13,700
42	SMART SOLDIERS.2	CH5	15/10/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:07	3,030
43	SMART SOLDIERS.2	CH5	22/10/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:23	4,992
44	SMART SOLDIERS.2	CH5	29/10/2021	Fri	17:30	18:01	00:31:29	4,724
45	SMART SOLDIERS.2	CH5	05/11/2021	Fri	17:29	18:00	00:31:41	6,588
46	SMART SOLDIERS.2	CH5	12/11/2021	Fri	17:29	18:01	00:32:01	15,531
47	SMART SOLDIERS.2	CH5	19/11/2021	Fri	17:28	18:01	00:32:12	2,467
48	SMART SOLDIERS.2	CH5	26/11/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:32	3,814
49	SMART SOLDIERS.2	CH5	03/12/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:36	7,408
50	SMART SOLDIERS.2	CH5	10/12/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:44	3,491
51	SMART SOLDIERS.2	CH5	17/12/2021	Fri	17:29	18:01	00:31:36	159
52	SMART SOLDIERS.2	CH5	24/12/2021	Fri	17:28	18:01	00:33:16	6,848
Summary TV Audience								416,641

ซึ่งจากผู้ชมทุกตอนที่ได้ออกอากาศของรายการ "SMART SOLDIERS" มีจำนวนผู้รับชมรวมกัน 416,641 คน (นับตั้งแต่ตอนที่ 1-52) จากกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ และในจำนวนนี้อาจจะมีผู้ชมที่ดูมากกว่า 1 ตอน ค่าเฉลี่ยต่อตอนอยู่ที่ 8,012 คน จากการศึกษางานวิจัย ใช้สูตร Yamane ในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยเฉพาะเราจะเลือกใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมรับชมรายการ "SMART SOLDIERS" โดยใช้สูตรคำนวณการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane หรือ Sample size determination ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ

- n = จำนวนตัวอย่างที่จะต้องทำการสุ่ม
- N = จำนวนประชากรทั้งหมด
- e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

ตาราง Taro Yamane ที่คำนวณสำเร็จรูปแล้วในแต่ละระดับความคลาดเคลื่อน

ขนาดประชากร (N)	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ในแต่ละระดับความคลาดเคลื่อน (e)					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500					222	83
1,000				385	286	91
1,500			638	441	316	94
2,000			714	476	333	95
2,500		1,250	769	500	345	96
3,000		1,364	811	517	353	97
3,500		1,458	843	530	359	97
4,000		1,538	870	541	364	98
4,500		1,067	891	549	367	98
5,000		1,667	909	556	370	98
6,000		1,765	938	566	375	98
7,000		1,842	959	574	378	99
8,000		1,905	976	580	381	99
9,000		1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000		2,381	1,087	617	397	100
100,000		2,439	1,099	621	398	100
∞		2,500	1,111	625	400	100

จากตารางจะเห็นว่า ที่ค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ขนาดของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 1 แสนคนขึ้นไป จะต้องทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ 400 คน และสามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)
กลุ่มตัวอย่างที่มีร่างกายปกติมีอายุ 15 ปีขึ้นไป	386
กลุ่มตัวอย่างที่อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปไม่มีความบกพร่องทางร่างกาย	14
รวมเป็นจำนวนทั้งหมด	400

3.3 ขอบเขตเนื้อหา (ประเด็นที่ทำการสำรวจ)

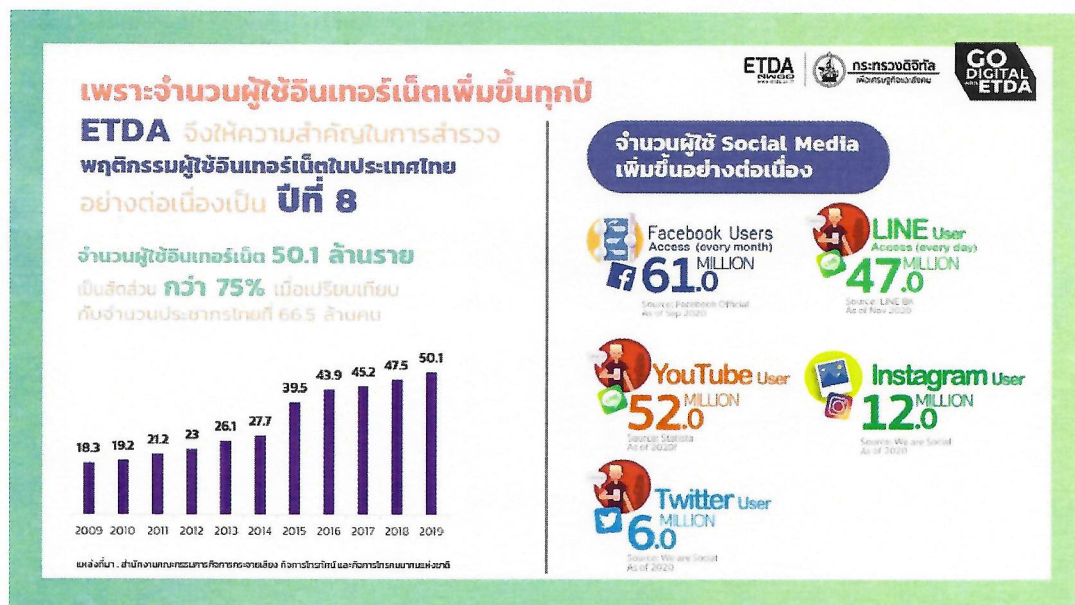
3.3.1 พฤติกรรมการรับรู้และความเข้าใจในงานด้านความมั่นคงของหน่วยงานด้านความมั่นคงที่มีต่อเนื้อหา รายการ "SMART SOLDIERS" ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

3.3.2 ความพึงพอใจของประชาชนที่มีคุณภาพรายการ "SMART SOLDIERS" ของประชาชนที่ได้รับชม รายการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

3.3.3 ประชาชนมีความเข้าใจและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานด้านความมั่นคงของรัฐ

3.4 วิธีการสำรวจ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) การศึกษาพฤติกรรมการวัดความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างจะผ่านทางอินเทอร์เน็ตอ้างอิงจากผลการศึกษการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของ ประชากรไทยจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพร. :ETDA พบว่า จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 50.1 ล้าน รายคิดเป็นสัดส่วนการเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่า 75% เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากร 66.5 ล้านคน การเข้าถึง อินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกภูมิภาคหรือมีสัดส่วนการกระจายในแต่ละภูมิภาคโดยอ้างอิงจากจำนวนชม.ที่เข้าใช้ในแต่ละ ภูมิภาคมีความใกล้เคียงกันในทุกพื้นที่ แสดงถึง ความครอบคลุมของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยจากการทำสำรวจ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจฯ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวันมากที่สุด อยู่ที่ 11 ชั่วโมง 29 นาที รองลงมาคือภาคเหนืออยู่ที่ 11 ชั่วโมง 28 นาที กรุงเทพฯ อยู่ที่ 11 ชั่วโมง 25 นาที ภาคใต้ อยู่ที่ 11 ชั่วโมง 23 นาที และภาคกลางอยู่ที่ 11 ชั่วโมง 29 นาที





4. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการประเมินผลความสำเร็จของโครงการครั้งนี้ เป็นเชิงสำรวจ (Survey Method) ใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ติดตามและประเมินผล

โทรทัศน์	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก รายการ "SMART SOLDIERS" ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 17.30 – 18.00 นาฬิกา
โทรทัศน์ดาวเทียม	สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค (TGN) รายการ "SMART SOLDIERS" ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 17.30 – 18.00 นาฬิกา
โซเชียลมีเดีย	Facebook: TV5HD Online (โดยออกอากาศสด (Live) พร้อมกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก) YouTube: TV5HD Online

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบสอบถาม (Questionnaire) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบด้วยตนเอง (Self-Administered) โดยเป็นคำถามทั้งปลายปิดและปลายเปิด แบบออนไลน์ (Online Questionnaire) สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิด แบบสอบถามได้จำแนกหัวข้อเป็น 5 ส่วน และมีคำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ได้แก่ ท่านรู้จักรายการ "SMART SOLDIERS" หรือไม่ และรับชมรายการ "SMART SOLDIERS" ผ่านทางสื่อใด

ส่วนที่ 1 ชุดคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ได้แก่ เพศ, พื้นที่อาศัย, อายุ, อาชีพ, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน, การศึกษา และ การรับสื่อรูปแบบต่างๆ

ส่วนที่ 2 ชุดคำถามเกี่ยวกับการวัดระดับความรู้ความเข้าใจในภาพรวมหลังจากที่ได้รับชมรายการ "SMART SOLDIERS" หัวข้อการรับชมผ่านสื่อใด และความรู้และความเข้าใจ รวมถึงมีความรู้สึกอย่างไรต่อรายการและอยู่ในระดับใด โดยให้เลือกคำตอบเพียงคำตอบเดียว และหลายคำตอบ

ส่วนที่ 3 ชุดคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในคุณภาพรายการ "SMART SOLDIERS" โดยให้เลือกคำตอบเพียงคำตอบเดียว มีหลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ โดยใช้มาตรฐานวัดแบบ Rating Scale ระดับความพึงพอใจ 5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 น้อย 1 น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ชุดคำถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในงานด้านความมั่นคง โดยให้เลือกคำตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

- 4.3 แหล่งข้อมูล**
- แผนการเลือกตัวอย่าง
 - วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง แบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ยินดีให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม แต่มีคำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนที่ 1 โดยระบุว่าเคยเห็นโครงการ "SMART SOLDIERS" หรือไม่และรับชมรายการ "SMART SOLDIERS" ผ่านทางสื่อใด เพื่อตอบแบบสอบถามส่วนที่ 2

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เชิงปริมาณ รายงานผลในรูปแบบบรรยายพรรณนา

4.5 ประเภทการประเมินผล

เป็นการประเมินผลความสำเร็จหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อสรุปผลว่าโครงการได้บรรลุเป้าหมาย (Goals) หรือไม่อย่างไร

4.6 ประเด็นและตัวชี้วัด

- | | | |
|--------------------|---|--|
| ผลผลิต/ประสิทธิภาพ | - | <p>การเข้าถึงของสื่อ ความรู้ความเข้าใจในงานด้านความมั่นคงของหน่วยงานด้านความมั่นคง</p> <p>(70% ของประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานด้านความมั่นคง)</p> <p>(การวิเคราะห์และแปลผล กำหนดค่าเป้าหมาย ใช้การจดจำในเนื้อหาหรือข้อความประชาสัมพันธ์ที่ท่านจดจำได้ในรายการ)</p> |
| ผลลัพธ์/ประสิทธิผล | - | <p>ความพึงพอใจของประชาชนในคุณภาพรายการที่ผลิต</p> <p>(70% ของประชาชนมีความพึงพอใจ)</p> <p>(การวิเคราะห์และแปลผล กำหนดค่าเป้าหมาย เป็น ร้อยละ 70 ของระดับความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุด คือ ร้อยละ 70 ของคะแนน 5 คือ 3.5 ดังนั้นผลลัพธ์ของโครงการที่ควรทำได้ คือ โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีความพึงพอใจ</p> |

ในระดับ 3.5 ขึ้นไป)

ผลลัพธ์/ประสิทธิผล - ประชาชนมีความเข้าใจและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานด้านความมั่นคง
ของรัฐ

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. รับทราบผลการวางแผนสื่อของโครงการมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย สามารถเข้าถึงประชาชนคนไทยได้อย่างทั่วถึง
2. รับทราบผลความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อสื่อของโครงการ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในงานด้านความมั่นคงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การช่วยเหลือในการดำเนินงานของรัฐ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. รับทราบผลความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อคุณภาพรายการที่ผลิตเพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการด้านความมั่นคงให้เข้าถึงประชาชนได้ง่าย

6. ข้อดีของการทำแบบสอบถามทางออนไลน์ (เมื่อเทียบกับแบบสอบถามทั่วไป)

1. การกระจายของข้อมูลทำได้ทั่วถึงมากกว่าและสามารถเข้าถึงได้เร็วกว่า : การทำแบบสอบถามทางออนไลน์จะช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ทั่วถึงมากกว่า “ไม่ใช่แค่เพียงในพื้นที่ที่เราสามารถเดินไปแจกแบบสอบถามเท่านั้น” อีกทั้งเรายังส่งแบบสอบถามให้ผู้ที่อยู่ภูมิภาคอื่นไปจนถึงผู้ที่อาศัยอยู่ต่างประเทศก็สามารถทำแบบสอบถามได้ในเวลาอันรวดเร็ว
2. ประหยัดงบประมาณ : การพิมพ์แบบสอบถามในรูปแบบกระดาษมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า
3. สามารถยกตัวอย่างให้เห็นรูปธรรมมากขึ้น : หากต้องการให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เห็นสิ่งที่ต้องการจะสื่อมากขึ้น เช่น หากทำแบบประเมินผลงานบางอย่างที่เป็นสิ่งของ ก็สามารถใส่ภาพหรือวิดีโอของสิ่งของนั้นๆ ลงไปในแบบสอบถามออนไลน์ได้เลย
4. ข้อมูลถูกจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ : การจัดเก็บเอกสารข้อมูลถูกจัดอย่างเป็นระเบียบในบัญชี Google ทำให้ง่ายต่อการค้นหา
5. สามารถนำข้อมูลไปใช้ต่อได้สะดวก : สามารถนำผลลัพธ์จากการทำแบบสอบถามออนไลน์ไปใช้ต่อได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพราะเราสามารถ Export ข้อมูลผลลัพธ์ออกมาเป็นไฟล์เพื่อนำไปใช้ต่อได้

7. การประมวลผลและการวิเคราะห์ผล

1. ทำการประมวลผลข้อมูลตามตัวแปรที่ทำการศึกษา โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยตามประเด็นคำถาม
2. เกณฑ์การประเมินผลความพึงพอใจ 5 ระดับ และแปลผลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ 5 ระดับและแปลผลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ใช้เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย ของ ขงบุญชุม ศรีสะอาด (2535 : 100) ดังตารางข้างล่างนี้

ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
5	4.51 - 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
4	3.51 - 4.50	พึงพอใจมาก
3	2.51 - 3.50	พึงพอใจปานกลาง
2	1.51 - 2.50	พึงพอใจน้อย
1	1.00 - 1.50	พึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการสำรวจ



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

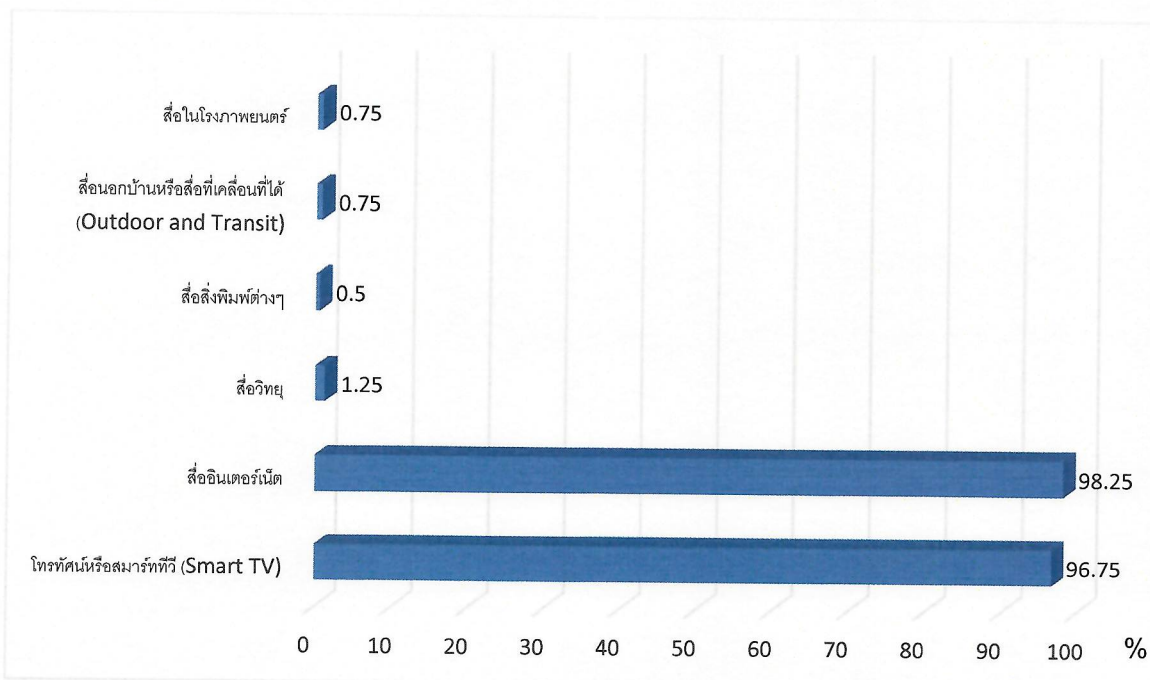
ข้อมูล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	158	39.50
	หญิง	242	60.50
	รวมทั้งหมด	400	100.00
ปกติ		386	96.50
ความบกพร่องทางกายภาพ	บกพร่องทางการเคลื่อนไหว	12	3.00
	บกพร่องหรือพิการทางการได้ยิน	2	0.50
	รวมทั้งหมด	400	100.00

	ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ	ตั้งแต่อายุ 15 - 24 ปี	90	22.50
	ตั้งแต่อายุ 25 - 34 ปี	125	31.25
	ตั้งแต่อายุ 35 - 44 ปี	27	6.75
	ตั้งแต่อายุ 45 - 54 ปี	119	29.75
	ตั้งแต่อายุ 55 ปีขึ้นไป	39	9.75
	รวมทั้งหมด	400	100.00
การศึกษา	ประถมศึกษา	65	16.25
	มัธยมศึกษาหรือระดับปวช.	144	36.00
	ปวส.หรืออนุปริญญา	80	20.00
	ปริญญาตรี	102	25.50
	สูงกว่าปริญญาตรี	9	2.25
	รวมทั้งหมด	400	100.00
อาชีพ	นักเรียน / นักศึกษา	90	22.50
	พนักงานบริษัทเอกชน	97	24.25
	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	64	16.00
	ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	101	25.25
	รับจ้างทั่วไป / แรงงาน	11	2.75
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	31	7.75
	เกษตรกร / ชาวสวน	6	1.50
	รวมทั้งหมด	400	100.00
ภูมิลำเนาหรือที่อยู่ตามทะเบียนราษฎร์	กรุงเทพฯและปริมณฑล	98	24.50
	ภาคกลาง	23	5.75
	ภาคเหนือ	31	7.75
	ภาคใต้	46	11.50
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	187	46.75
	ภาคตะวันออก	15	3.75
	รวมทั้งหมด	400	100.00

ในการวิจัยในครั้งนี้มีการเก็บกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 39.5 เพศชาย ร้อยละ 60.5 ในกลุ่มตัวอย่างนี้แบ่งเป็นกลุ่มที่มีร่างกายปกติ คิดเป็นร้อยละ 96.5 กลุ่มที่มีความบกพร่องหรือพิการทางการเคลื่อนไหว คิดเป็นร้อยละ 3.0 และกลุ่มที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน ร้อยละ 0.5 มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.25 รองลงมาคืออายุระหว่าง 45 - 54 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.75 และมีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.5 มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าปวช.จนถึงระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 81.5 (ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าปวช. คิดเป็นร้อยละ 36 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 25.5 และระดับปวส.หรืออนุปริญญา ร้อยละ 20.0) ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 25.25 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 22.5 กลุ่มตัวอย่างโดยรวมๆมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.75 รองลงมาเป็นกรุงเทพฯและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 24.5 และภาคใต้ ร้อยละ 11.5

ส่วนที่ 2 เป็นการวัดการเข้าถึงข่าวสาร การรับรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัญหาด้านความมั่นคง

ภาพที่ 1 แสดงการรับรู้และการเข้าถึงข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างภายใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา



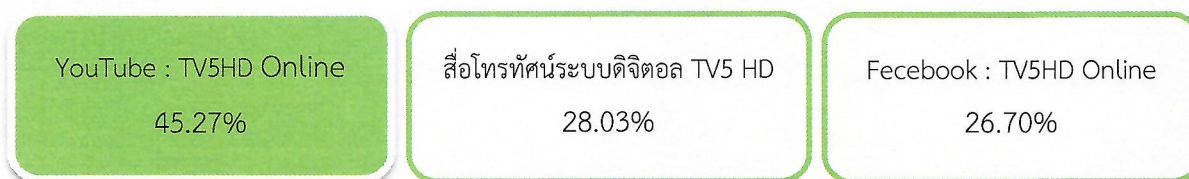
สื่อที่เข้าถึงกลุ่มตัวอย่าง คือ สื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 98.25 รองลงมาเป็นสื่อโทรทัศน์หรือสมาร์ททีวี ร้อยละ 96.75 ในขณะที่สื่ออื่นๆยังคงมีกลุ่มตัวอย่างบางท่านที่รับทราบข่าวสารจากสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อในบ้านหรือสื่อเคลื่อนที่ และสื่อในโรงภาพยนตร์แต่อยู่ในปริมาณที่น้อยมาก

ภาพที่ 2 การรับชมรายการผ่าน App หรือเพจใดของสื่อออนไลน์



สื่ออินเทอร์เน็ตที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับชมรายการผ่านทาง Application หรือเพจ youtube มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมาเป็น Facebook ร้อยละ 27.5 และ AIS Play ร้อยละ 19.5

ภาพที่ 3 สื่อที่ใช้ในการรับชมรายการ "SMART SOLDIERS"



กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการ Smart Soldiers ผ่านทางสื่อออนไลน์ช่อง YouTube : TV5HD Online มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.27 รองลงมาเป็นสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง TV5 HD ร้อยละ 28.03

ตารางที่ 2 เนื้อหาหรือข้อความประชาสัมพันธ์ที่ท่านรับทราบและจดจำได้ในรายการ Smart Soldiers

อันดับ	รายการ "SMART SOLDIERS" ทำให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจและการจดจำ	ภาพรวม		รวมทั้งหมด
		จำนวน	ร้อยละ	
1	รับทราบและเข้าใจถึงการศึกษาด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศและด้านกิจการอวกาศเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น การใช้ UAV อากาศยานไร้คนขับอเนกประสงค์เพื่อสนับสนุนภารกิจของกระทรวงกลาโหมและความมั่นคงของประเทศ	308	77.00	400
2	รับรู้และความเข้าใจหน้าที่และความรับผิดชอบในภารกิจดูแลทุกข์สุขของประชาชนของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ	306	76.50	400
3	โครงการหรือกิจกรรมพัฒนาชุมชนโดยเน้นใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หน่วยงานภาครัฐเข้าไปให้คำแนะนำต่อยอดให้มีคุณภาพสูงขึ้น	306	76.50	400

4	รู้จักและเข้าใจถึงภารกิจของกองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายใน ราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เป็นที่พึงของประชาชนในทุกโอกาส โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาเรื่องความมั่นคง	304	76.00	400
5	สร้างความสามัคคี รวมพลังทำลายความขัดแย้งเพื่อประเทศชาติ	302	75.50	400
6	รับรู้และความเข้าใจหน้าที่และความรับผิดชอบของกองบัญชาการ ทหารสูงสุดจากประวัติกองทัพไทย วิถีกรรมและความเสียสละของ ทหาร การถ่ายทอดเรื่องราวการฝึกซ้อมเพื่อนำไปปฏิบัติตามภารกิจ และความภาคภูมิใจเพื่อความมั่นคงของชาติ	297	74.25	400
7	รู้จักและเข้าใจถึงภารกิจของกระทรวงกลาโหมโดยเน้นที่การพิทักษ์ รักษาเอกราชและความมั่นคงแห่งราชอาณาจักรปราบปรามการกบฏ และการจลาจล โดยจัดให้มีและใช้กำลังทหารตามที่รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทยหรือกฎหมายกำหนด	288	72.00	400
8	รับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติ ภารกิจ การปฏิบัติ วิสัยทัศน์และ การแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ของกองทัพอากาศ	288	72.00	400
9	รับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติ ภารกิจ การฝึกและปฏิบัติของ หน่วยพร้อมรบเคลื่อนที่เร็วและการแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ของ กองทัพบก	288	72.00	400
10	รับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติ ภารกิจ การปฏิบัติ วิสัยทัศน์และ การแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ของทัพเรือ	288	72.00	400

หลังจากที่กลุ่มตัวอย่างได้รับชมรายการ "SMART SOLDIERS" แล้วกลุ่มตัวอย่างสามารถรับทราบหรือรับรู้และทำให้เกิดความเข้าใจ จนถึงการจัดทำเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อออกมาได้ในด้านใด

- ทำให้เกิดการรับรู้หรือรับทราบและเกิดความเข้าใจถึงการศึกษาพัฒนาด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศและด้านกิจการอวกาศเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเช่น การใช้ UAV อากาศยานไร้คนขับอเนกประสงค์เพื่อสนับสนุน**ภารกิจของกระทรวงกลาโหมและความมั่นคงของประเทศ** คิดเป็นร้อยละ 77.0

- ทำให้เกิดการรับรู้หรือรับทราบและเกิดความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในภารกิจดูแลทุกข์สุขของประชาชนของ**สำนักงานตำรวจแห่งชาติ** คิดเป็นร้อยละ 76.5

- ทำให้เกิดการรับรู้หรือรับทราบและมีความเข้าใจในโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาชุมชนโดยเน้นใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่**หน่วยงานภาครัฐของไทย**เข้าไปให้คำแนะนำต่อยอดให้มีคุณภาพสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 76.5

- ทำให้เกิดการรับรู้ รับทราบ และมีความเข้าใจถึงภารกิจของ **กองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.)** เป็นที่พึงของประชาชนในทุกโอกาส โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาเรื่องความมั่นคงคิดเป็นร้อยละ 76.0

- ทำให้เกิดการรับรู้หรือรับทราบและมีความเข้าใจถึงการสร้างความสามัคคีรวมพลังทำลายความขัดแย้งเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาประเทศชาติ ของ **หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง**ของประเทศชาติ คิดเป็นร้อยละ 75.5
- ทำให้เกิดการรับรู้หรือรับทราบและมีความเข้าใจในหน้าที่และความรับผิดชอบของ **กองบัญชาการทหารสูงสุด** จากประวัติกองทัพไทย วิถีกรรมและความเสียสละของทหาร การถ่ายทอดเรื่องราวการฝึกซ้อมเพื่อนำไปปฏิบัติตามภารกิจและความภาคภูมิใจเพื่อความมั่นคงของชาติ เช่น การฝึกพร้อมระหว่าง กองทัพบกไทยและกองทัพบกสหรัฐภายใต้ชื่อรหัสการฝึกนุฆมานการ์เดียน (Hanuman Guardian), เวกเตอร์ บาลานซ์ ทอร์ช (Vector Balance Torch), คอบบร้า โกลด์ (Cobra Gold) เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 74.25
- ทำให้เกิดการรับรู้หรือรับทราบและมีความเข้าใจถึงภารกิจของ **กระทรวงกลาโหม** โดยเน้นที่การพิทักษ์รักษาเอกราชและความมั่นคงแห่งราชอาณาจักรปราบปรามการกบฏและการจลาจลโดยจัดให้มีและใช้กำลังทหารเพื่อปกป้องประเทศชาติตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยหรือกฎหมายกำหนด คิดเป็นร้อยละ 72.0
- ทำให้เกิดการรับรู้และเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติ ภารกิจ การปฏิบัติ วิสัยทัศน์และการแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ของ **กองทัพอากาศ** คิดเป็นร้อยละ 72.0
- ทำให้เกิดการรับรู้และเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติ ภารกิจ การปฏิบัติ วิสัยทัศน์และการแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ของ **กองทัพบก** คิดเป็นร้อยละ 72.0
- ทำให้เกิดการรับรู้และเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติ ภารกิจ การปฏิบัติ วิสัยทัศน์และการแสดงดนตรีของวงดุริยางค์ของ **กองทัพเรือ** คิดเป็นร้อยละ 72.0

ตารางที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมรายการ "SMART SOLDIERS"

อันดับ	ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมรายการ "SMART SOLDIERS"	ภาพรวม		รวมทั้งหมด
		จำนวน	ร้อยละ	
1	ประชาชนได้รับความรู้ เข้าใจและตระหนักถึงภารกิจของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.), กระทรวงกลาโหม, กองบัญชาการทหารสูงสุด, กองทัพบก, กองทัพเรือ, กองทัพอากาศ, สำนักงานตำรวจแห่งชาติและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง	292	73.00	400
2	ประชาชนทุกคนรู้สึกอยากทำให้สังคมเกิดความสามัคคี กลมเกลียว คิดต่างได้แต่ต้องคำนึงถึงส่วนรวมและความมั่นคง	288	72.00	400
3	ประชาชนมีโอกาส มีอาชีพ มีรายได้มากพอที่จะเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้	284	71.00	400
4	ประชาชนและทุกภาคส่วนให้ความเชื่อถือและเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาด้านความมั่นคง	248	62.00	400
5	มีความรู้ ความเข้าใจและทราบถึงประโยชน์ที่ได้จากความมั่นคงของประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม	200	50.00	400

หลังจากที่กลุ่มตัวอย่างได้รับชมรายการ "SMART SOLDIERS" แล้ว กลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรับชมรายการในเรื่องใดมากที่สุด โดยเรียงตามความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดไปน้อยที่สุด

- ประชาชนได้รับความรู้เข้าใจและตระหนักถึงภารกิจของกองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.), กระทรวงกลาโหม, กองบัญชาการทหารสูงสุด, กองทัพบก, กองทัพเรือ, กองทัพอากาศ, สำนักงานตำรวจแห่งชาติและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 73.0
- ประชาชนทุกคนรู้สึกอยากทำให้สังคมเกิดความสามัคคี กลมเกลียว คิดต่างได้แต่ต้องคำนึงถึงส่วนรวมและความมั่นคงของประเทศชาติเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 72.0
- ประชาชนมีโอกาส มีอาชีพ มีรายได้มากพอที่จะเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ คิดเป็นร้อยละ 71.0
- ประชาชนและทุกภาคส่วนให้ความเชื่อถือและเข้ามามีส่วนร่วมกับหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหาด้านความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 62.0
- ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและทราบถึงประโยชน์ที่ได้รับจากความมั่นคงของประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรมคิดเป็นร้อยละ 50.0

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในคุณภาพรายการ “SMART SOLDIERS”

หลักการคิดเกณฑ์ประเมินความพึงพอใจ

วิธีคิดคะแนน

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{5(n_5) + 4(n_4) + 3(n_3) + 2(n_2) + 1(n_1)}{n}$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} \times 100}{\text{คะแนนเต็ม **}}$$

** คะแนนเต็มในแต่ละหัวข้อการประเมิน = 5 คะแนน **

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ

- เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ 1 - 30 % หมายความว่า “พึงพอใจน้อยที่สุด”
 เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ >30-50 % หมายความว่า “พึงพอใจน้อย”
 เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ >50-70 % หมายความว่า “พึงพอใจปานกลาง”
 เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ >70-90 % หมายความว่า “พึงพอใจมาก”
 เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ >90-100% หมายความว่า “พึงพอใจมากที่สุด”

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ "SMART SOLDIERS"

อันดับ	ประเด็น	ความพึงพอใจ		แปลผล
		ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ความพึงพอใจ
1	รายการ "SMART SOLDIERS" ถ่ายทอดเนื้อหาแต่ละตอนออกมาได้อย่างชัดเจน	4.15	82.95	มาก
2	เนื้อหารายการ "SMART SOLDIERS" มีความเหมาะสม ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจ และสามารถจดจำได้	4.12	82.40	มาก
3	ความยาวต่อตอนของรายการกำลังดีหรือเหมาะสมแล้ว	4.13	82.65	มาก
4	ภาษาที่ใช้สื่อสารเข้าใจง่าย	3.92	78.40	มาก
5	สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากชมเพื่อปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตหรือสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้	4.12	82.35	มาก
6	จัดลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน	3.87	77.40	มาก
7	เนื้อหารายการ "SMART SOLDIERS" ช่วยให้ทราบถึงการดำเนินงาน นโยบายและกิจกรรมด้านต่างๆของงานด้านความมั่นคงของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความมั่นคง	4.29	85.75	มาก
8	เนื้อหาที่รายการ "SMART SOLDIERS" นำเสนอเป็นเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ทำให้เข้าใจปัญหาของงานด้านความมั่นคง	4.28	85.50	มาก
9	ท่านรู้สึกพึงพอใจต่อรูปแบบการรับชมแบบคำบรรยายแทนเสียง (CC) และเสียงบรรยายภาพ (AD) ในระดับใด	3.88	77.65	มาก
ภาพรวมของพึงพอใจที่มีต่อรายการ "SMART SOLDIERS"		4.08	81.67	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่าความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ "SMART SOLDIERS" ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 คิดเป็นร้อยละ 81.67 เมื่อจำแนกเป็นรายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ**ดีมาก**ทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ

- เนื้อหารายการ "SMART SOLDIERS" ช่วยให้ทราบถึงการดำเนินงาน นโยบาย และกิจกรรมด้านต่างๆของงานด้านความมั่นคงต่อหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความมั่นคง มีค่าเฉลี่ย 4.29 คิดเป็นร้อยละ 85.75
- เนื้อหาที่รายการ "SMART SOLDIERS" นำเสนอเป็นเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ทำให้เข้าใจปัญหาของงานด้านความมั่นคงมีค่าเฉลี่ย 4.28 คิดเป็นร้อยละ 85.50

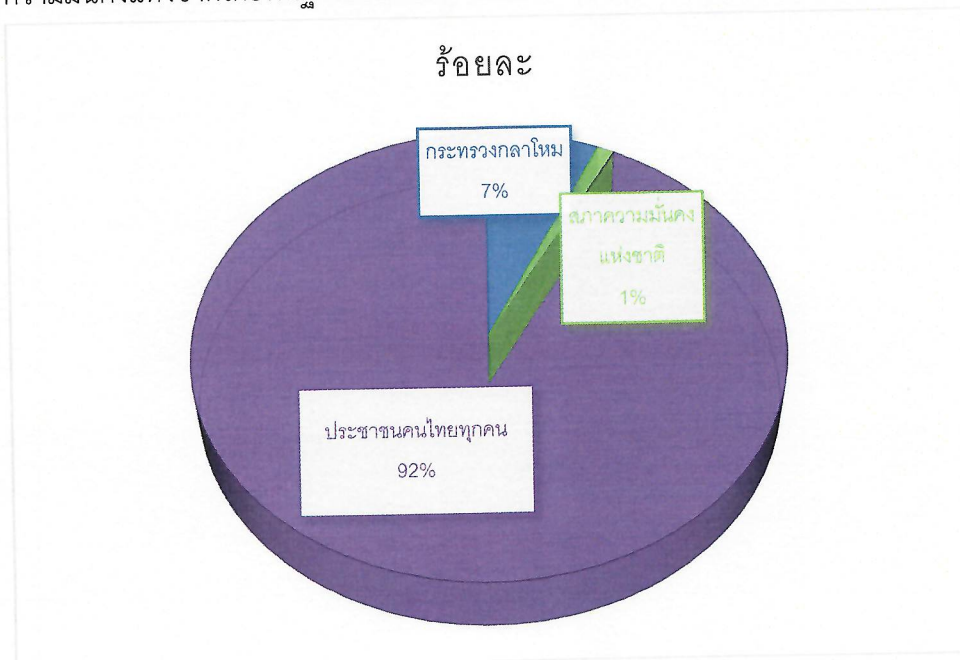
- รายการ "SMART SOLDIERS" ถ่ายทอดเนื้อหาแต่ละตอนออกมาได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.15 คิดเป็นร้อยละ 82.95
- ความยาวต่อตอนของรายการ "SMART SOLDIERS" กำลังดีหรือเหมาะสมแล้ว มีค่าเฉลี่ย 4.13 คิดเป็นร้อยละ 82.65
- เนื้อหารายการ "SMART SOLDIERS" มีความเหมาะสม ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจ และสามารถจดจำได้ มีค่าเฉลี่ย 4.12 คิดเป็นร้อยละ 82.40
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากชมเพื่อปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตหรือสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้ มีค่าเฉลี่ย 4.12 คิดเป็นร้อยละ 82.35
- ภาษาที่ใช้สื่อสารเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.92 คิดเป็นร้อยละ 78.40
- ท่านรู้สึกพึงพอใจต่อรูปแบบการรับชมแบบคำบรรยายแทนเสียง (CC) และเสียงบรรยายภาพ (AD) ในระดับใด มีค่าเฉลี่ย 3.88 คิดเป็นร้อยละ 77.65
- จัดลำดับเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน ค่าเฉลี่ย 3.87 คิดเป็นร้อยละ 77.40

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องการให้ทางรายการ "SMART SOLDIERS" ปรับปรุงและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

อยากให้อธิบายให้กระชับมากขึ้นจะดีมากในบางเนื้อหาอยากให้สอดแทรกการมีส่วนร่วมในภาคประชาชนมากกว่านี้ เช่น การขอเข้าร่วมกับภาครัฐจะเข้าร่วมช่องทางใดได้บ้าง อย่างเช่น การถวายความเคารพต่อพระมหากษัตริย์ ในช่วงวันสำคัญต่างๆ , ปลุ๊กป่า, วิ่งเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งกิจกรรมส่วนมากจะจัดแค่อยู่ในเมืองใหญ่ ๆ

ส่วนที่ 5 ความเข้าใจและการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานด้านความมั่นคงของรัฐ

ภาพที่ 4 ความมั่นคงแห่งชาติโดยพื้นฐานเป็นหน้าที่ของใคร?



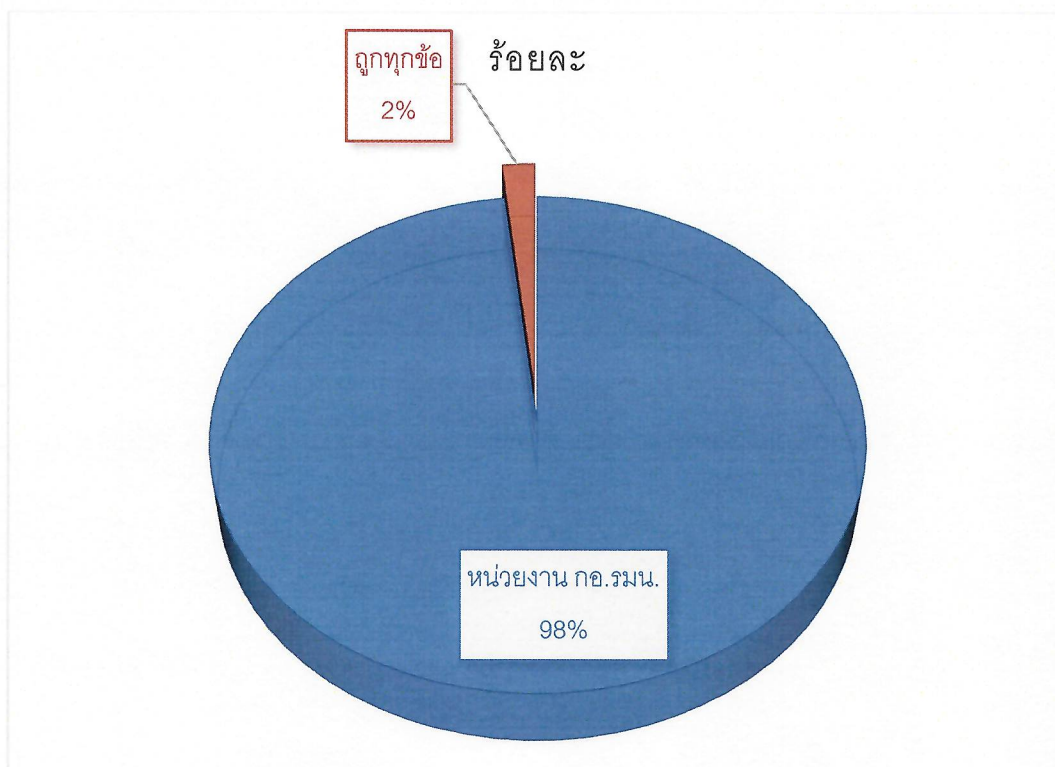
จากภาพที่ 4 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ คิดว่า ความมั่นคงแห่งชาติโดยพื้นฐานเป็นหน้าที่ของประชาชนคนไทยทุกคน คิดเป็นร้อยละ 92 มีเพียงร้อยละ 8 ที่คิดว่าเป็นของกระทรวงกลาโหมและสภาความมั่นคงแห่งชาติ

ตารางที่ 5 ปัญหาหรือภัยคุกคามที่หน่วยงานด้านความมั่นคงได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและช่วยเหลือประชาชนอย่างเห็นได้ชัด

อันดับ	ปัญหาหรือภัยคุกคาม	ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ
1	ภัยคุกคามอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อความรักและความสามัคคีของคนในชาติ	395	14.40
2	ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองและการค้ามนุษย์	392	14.29
3	ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	391	14.25
4	ปัญหายาเสพติด	390	14.22
5	ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ	388	14.15
6	ปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ	386	14.07
7	ปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	381	13.89
8	ภัยคุกคามไซเบอร์	19	0.69
9	ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงจากความเชื่อมโยงในศตวรรษที่ 21	1	0.04
รวมทั้งหมด		2,743	100.00

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างคิดว่า “ปัญหาหรือภัยคุกคาม” ที่หน่วยงานด้านความมั่นคงได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและช่วยเหลือประชาชนอย่างเห็นได้ชัด คือ ปัญหาหรือภัยคุกคามอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อความรักและความสามัคคีของคนในชาติ คิดเป็นร้อยละ 14.40 รองลงมา คือ ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองและการค้ามนุษย์ คิดเป็นร้อยละ 14.29 และปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 14.25

ภาพที่ 5 สายด่วนความมั่นคง 1374 เป็นช่องทางให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเหตุเพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาความมั่นคงทุกรูปแบบ มีหน่วยงานความมั่นคงใดเป็นผู้รับผิดชอบ



จากภาพที่ 5 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่คิดว่า “สายด่วนความมั่นคง 1374” เป็นช่องทางให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเหตุเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทุกรูปแบบ มีหน่วยงานความมั่นคงของ กอ.รมน. เป็นผู้รับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ 98 มีเพียงร้อยละ 2 ที่คิดว่า “ถูกทุกข้อ”

ตารางที่ 6 ประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่ให้ความมั่นคงของประเทศ

อันดับ	งานหรือกิจกรรมของหน่วยงานด้านความมั่นคง	ภาพรวม		รวมทั้งหมด
		จำนวน	ร้อยละ	
1	การแสดงความจงรักภักดีในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์	379	94.75	400
2	การเข้าอบรมหรือการนำแนวทางตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน	270	67.50	400
3	การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ” การสานต่อของแนวทางพระราชดำริ	184	46.00	400

4	การเข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่า สร้างฝายหรือการฟื้นฟูป่าชายเลน	165	41.25	400
5	ชี้เบาะแสแจ้งหน่วยงานของรัฐเมื่อพบเว็บไซต์หรือข้อมูลที่ไม่เหมาะสมกับความมั่นคงของชาติ	147	36.75	400
6	การช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆหรือได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานด้านความมั่นคง	143	35.75	400
7	การเข้าร่วมแสดงหรือเคยเข้าฟังดนตรีของวงดุริยางค์ของกองทัพต่างๆ เช่น ดนตรีในสวนฯ	134	33.50	400
8	การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเยาวชนให้มีคุณธรรม เช่น "โครงการเยาวชนคนดีมีคุณธรรมน้อมนำคำสั่งสอนของพ่อ" "โครงการเยาวชนห่างไกลยาเสพติด" และ "ฝึกอบรม รด. จิตอาสา" เป็นต้น	92	23.00	400

จากตารางที่ 6 แสดงว่าโดยภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์จากงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานด้านความมั่นคงในงานหรือกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. การแสดงความจงรักภักดีในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 94.75
2. การเข้าอบรมหรือการนำแนวทางตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 67.50
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ” การสานต่อของแนวทางพระราชดำริ คิดเป็นร้อยละ 46.00
4. การเข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่า สร้างฝายหรือการฟื้นฟูป่าชายเลน คิดเป็นร้อยละ 41.25
5. ชี้เบาะแสแจ้งหน่วยงานของรัฐเมื่อพบเว็บไซต์หรือข้อมูลที่ไม่เหมาะสมกับความมั่นคงของชาติคิดเป็นร้อยละ 36.75
6. การช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆหรือได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานด้านความมั่นคงคิดเป็นร้อยละ 35.75
7. การเข้าร่วมแสดงหรือเคยเข้าฟังดนตรีของวงดุริยางค์ของกองทัพต่างๆ เช่น ดนตรีในสวนฯ คิดเป็นร้อยละ 33.50
8. การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเยาวชนให้มีคุณธรรม เช่น "โครงการเยาวชนคนดีมีคุณธรรมน้อมนำคำสั่งสอนของพ่อ" "โครงการเยาวชนห่างไกลยาเสพติด" และ "ฝึกอบรม รด. จิตอาสา" เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.00

ในคำถามปลายเปิด โดยภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างที่เคยตอบว่ามีส่วนร่วมหรือประสบการณ์กับหน่วยงานที่ให้ความมั่นคงของประเทศ โดยส่วนใหญ่จะตอบว่าเคยไปเฝ้าหรือรับเสด็จหรือจุดเทียนชัยถวายพระพรในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์มากที่สุด แต่จำไม่ได้ว่าหน่วยงานอะไรที่เป็นผู้จัดกิจกรรมดังกล่าว รองลงมาเป็นการให้ความร่วมมือกับกรมตำรวจในการให้เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับผู้ต้องสงสัยในคดีต่างๆที่ทางตำรวจในท้องที่ได้ซักถามและมีบางส่วนที่ช่วยในเรื่องของกิจกรรมจิตอาสาแต่บอกไม่ได้ว่าหน่วยงานใดเป็นผู้จัด

1.5 การปฏิบัติการโครงการ

ลำดับ	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินงาน									น้ำหนัก (%)
		ปี 2563				ปี 2564				ปี 2565	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
1	เสนอโครงการ		✓								
2	หาข้อมูลเชิงลึก		✓								
3	ซื้อต่อนำเสนอ		✓								
4	วางระยะเวลาการดำเนินงาน		✓	✓							
5	เขียนบท			✓	✓	✓					
6	วางแผนการผลิต			✓	✓	✓					
7	ผลิตเนื้อหา			✓	✓	✓	✓	✓			
8	เผยแพร่ผ่านสื่อ				✓	✓	✓	✓	✓		
9	ประเมินผล									✓	
รวม											100 %

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

2.1 สรุปผลการดำเนินงานประจำงวดที่ 4

2.1.1 จัดทำรายงานผลยอดผู้รับชมผ่านทางสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตเรียบร้อยแล้ว ดังมีรายละเอียด ดังนี้

- การเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) โดยได้รับข้อมูลการประเมินผลคนดูจากการวัดเรตติ้งรายการของบริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด
- การเผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต
 - Facebook Fanpage : TV5HD Online โดยออกอากาศสด (Live)
 - เผยแพร่ผ่าน Youtube : TV5HD Online

2.1.2 จัดทำรายงานผลการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

2.1.3 จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์