



กทปส

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการ
ผลิตสารคดี เพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม
SOME ONE หนึ่งในหลาย

บริษัท สื่อดลใจ จำกัด และคณะ
มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

รายงานฉบับสมบูรณ์
ทุนตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน
ทุนประเภทที่ 2 ประจำปี ๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๒) ตามวัตถุประสงค์มาตรา 52 (1)

สัญญารับทุนเลขที่...B๖๔-๒-(๑)-๐๐๑

โครงการผลิตสารคดี เพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม
SOME ONE หนึ่งในหลาย

หน่วยงานรับทุน...บริษัทสื่อตลใจ จำกัด

คณะทำงาน

- | | |
|------------------------------------|--------------------------|
| 1. นางสาวขวัญเรือน ถาวรทวิวงษ์ | หัวหน้าโครงการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.มรกต ไมยเออร์ | หัวหน้าคณะนักวิจัยข้อมูล |
| 3. นายนิธิ วติวุฒิพงศ์ | หัวหน้าทีมผลิตสารคดี |

ได้รับทุนอุดหนุนจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

บทคัดย่อ

โครงการผลิตสารคดีชุดเพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม “SOME ONE หนึ่งในหลาย” เป็นโครงการฯ ที่ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณเพื่อการผลิตและเผยแพร่ จากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.) ภายใต้วงเงิน ๑๕,๗๐๗,๖๐๐ บาท ตามสัญญาเลขที่ B๖๔-๒-(๑)-๐๐๑ ให้กับบริษัท สื่อดิจิทัล จำกัด และคณะทีมสร้างสรรค์ มีลักษณะเป็นการร่วมมือของผู้เชี่ยวชาญ-มืออาชีพทั้ง ๓ ด้าน ข้อมูล การเล่าเรื่อง และการผลิตสารคดีในรูปแบบของ Co-Creation Unit

โดยดำเนินการผลิตและเผยแพร่สารคดีชุด จำนวน ๔๕ ตอน ความยาวตอนละ ๒๕ นาที เผยแพร่ผ่านช่องทางดิจิทัลทีวี สถานีโทรทัศน์ MCOT HD 30 ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 09.30-10.00 น. และสื่อออนไลน์ ทาง Facebook Fan Page และ Youtube Channel ภายใต้อัปเดตชื่อ “สารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย” โดยเริ่มดำเนินการเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๖

ทางโครงการฯ ได้ยึดแนวคิด “สังคมพหุนิยม” หรือ Pluralism ซึ่งเป็นแนวคิดที่ยอมรับความหลากหลายในสังคม ให้ความสำคัญแก่ความแตกต่าง และบทบาทที่ถูก “ละเลย” และ “ละเมิด” ทั้งในระดับปัจเจกและสังคม สร้างความเคารพในสิทธิของกลุ่มต่าง ๆ โดยมุ่งไปที่การรับรู้และควมมีศักดิ์ศรีของมนุษย์ (recognition and dignity) และสะท้อนภาพของ “สังคมไทย” ที่มีความเป็นสังคมพหุลักษณะ ทั้งชาติพันธุ์ ภาษา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ศาสนา เพศสภาพ ชนชั้นทางเศรษฐกิจ ช่องว่างระหว่างวัย ฯลฯ ที่มีลักษณะเหลื่อมซ้อนทับกันในหลายมิติ เป็นแกนหลักในการนำเสนอเนื้อหา

สารคดีทำหน้าที่เปิด “พื้นที่สื่อ” ให้แก่สังคมพหุลักษณะต่าง ๆ ได้มีโอกาสเข้าถึง และสื่อสารต่อสังคมวงกว้าง เติมเต็มเนื้อหาข้อมูลด้วย กรณีศึกษาจากต่างประเทศ ที่มีปรากฏการณ์ที่คล้ายหรือเหมือนกัน ทั้งกรณีศึกษา แนวทางการดำเนินการของประเทศนั้น ๆ ต่อกรณีศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการมาปรับใช้กับสังคมไทย

สารคดีชุดนี้ ดำเนินเรื่องราวผ่านผู้ดำเนินสารคดีที่มีประสบการณ์ และความสนใจ ในความเป็นพหุสังคม เฉพาะทาง ที่โดดเด่นในแต่ละด้าน เป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ในทุกมิติของสังคมพหุลักษณะ ทั้งบรรณาธิการ และนักข่าวสื่อออนไลน์ นักวิชาการรุ่นใหม่ นักบรรณรักษ์ที่มีบทบาทเป็นผู้นำทางความคิดในสังคม ร้อยเรียง และย่อยเนื้อหาของสารคดีให้เข้าใจได้ง่าย นำไปสู่ความเข้าใจในความแตกต่าง และการยอมรับในที่สุด

คำนำ

โครงการผลิตสารคดีชุดเพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม ภายใต้ชื่อสารคดีชุด “SOME ONE หนึ่งในหลาย” ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ มีกำหนดการเผยแพร่สารคดีชุด ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๔๕ ตอน ทางสื่อดิจิทัล ทีวี และสื่อออนไลน์ และความยาว ๕ นาที (โดยประมาณ) ทางสื่อออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖

มีการจัดทำบทความประกอบสารคดีในแต่ละตอนควบคู่กันไปด้วย โดยเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงได้จัดเวทีเสวนาสาธารณะ สำหรับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับเนื้อหาสารคดี จำนวน ๔ ครั้ง ในช่วงเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ และพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยทั้งหมดนี้ ได้มีการจัดทำสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม จากสารคดี ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ เรื่อง เผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์

คณะทำงาน อันประกอบด้วย 3 หน่วยงาน ได้แก่ บริษัท สื่อตลใจ จำกัด บริษัท พลีอาตีส บางกอก จำกัด และ สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ต้องขอขอบพระคุณคณะกรรมการกองทุนฯ คณะทำงาน ปรีกษา และผู้ปฏิบัติงานทุกฝ่ายของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.) ที่ได้ให้คำแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินงานในทุก ขั้นตอน จนลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ทุกประการ และสามารถดำเนินการส่งมอบผลงานมาพร้อมรายงานฉบับนี้

บทสรุปผู้บริหาร

สารคดีชุด “SOME ONE หนึ่งโนหลาย” เป็นสารคดีชุด 45 ตอนความยาวตอนละ 25 นาที ทำหน้าที่ในการ “เปิดพื้นที่สื่อ” ให้แก่คนกลุ่มต่างๆที่มีความแตกต่างหลากหลาย ในสังคมพหุลักษณะของไทย โดยการทำงานร่วมกัน บนฐานคิดร่วมกันสร้าง Co – Creation ระหว่าง 3 องค์กรผู้รับทุน ได้แก่ บริษัท สื่อดลใจ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสื่อและผลิตรายการ บริษัท บางกอก ฟลิ้อาดีส จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสารคดีและ Story Telling ร่วมกับสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล องค์กรทางวิชาการที่มีนักวิจัยทั้งในและนอกสถาบันอีกจำนวนมาก ที่คัดสรรมาร่วมผลิตสารคดีตามความเชี่ยวชาญของแต่ละคน อีกหนึ่งภาคส่วนที่สำคัญ คือทีมผู้ทรงคุณวุฒิที่ทำหน้าที่ ตรวจสอบ และให้คำแนะนำแก้ไขจากผู้ให้ทุน เพื่อสร้างสมดุลของการเล่าเรื่องให้ครอบคลุมทุกมิติ การผลิตสารคดีชุดนี้ จึงเป็นการ Co – Creation ร่วมกันถึง 4 องค์กร

ในมิติของการทำงานด้วยกระบวนการที่มีการทำงานร่วมกันถึง 4 องค์กร การเปิดใจรับฟังซึ่งกันและกัน จึงเป็นอีกหนึ่งความท้าทายในการทำงาน การนำเสนอสารคดีที่มีเนื้อหาบนมิติของความหลากหลายและคนทำงานที่มีมิติของความเชี่ยวชาญหลากหลายด้วยเช่นกัน จึงจำเป็นต้องใช้เวลากับการรับฟังกันและกันอย่างตั้งใจรวมถึงแลกเปลี่ยนมุมมองและยอมรับการปรับเปลี่ยนแก้ไขบนเป้าหมายเพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหาและการนำเสนอเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด ภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณและระยะเวลาที่ถูกกำหนดไว้ตั้งแต่ต้น

มิติของผลลัพธ์นอกจากจะได้ผลิตเป็นสารคดี 45 ตอน เกิดการรับชมทางสถานี โทรทัศน์ช่อง MCOT HD 30 มีเรตติ้งเฉลี่ยที่ 0.64 และมียอดรับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ รวมกันมากกว่า 3 ล้านวิวตามรายงานแล้ว ในมิติของคุณค่าทางสังคม สารคดีชุดนี้ได้สร้างบริบททางสังคมให้เกิดความตระหนักและเข้าใจความคิดต่างของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางสังคมมากขึ้น ผ่านเสียงสะท้อนที่ปรากฏในคอมเมนต์บนสื่อออนไลน์ของสารคดี SOME ONE ทั้งบน YouTube และ Facebook และจากการประเมินผลสารคดีผ่านทางผู้ชมและผู้เข้าร่วม กิจกรรมเวทีสาธารณะที่จัดขึ้นทั้ง 4 ครั้ง 200 กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 90 เกิดความรู้ความ เข้าใจ ความตระหนักถึงคุณค่าความแตกต่างและความเท่าเทียมในสังคม

สารบัญ

บทคัดย่อ	๓
คำนำ	๔
บทสรุปผู้บริหาร	๕
ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลทั่วไป	๗
ส่วนที่ ๒ : การดำเนินงาน	๑๑
ส่วนที่ ๓ : ผลผลิต ผลลัพธ์ และการขยายผล	๑๗
ส่วนที่ ๔ : ภาคผนวก	
ภาคผนวก ๑ ชื่อและรายละเอียดของผู้รับผิดชอบโครงการและคณะ	(เอกสาร) (pdf, pptx File)
ภาคผนวก ๒ บทสารคดี ๔๕ ตอน	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๓ ต้นฉบับสารคดี ๒๕ นาที จำนวน ๔๕ ตอน	(mov, mp4 File)
ภาคผนวก ๔ ต้นฉบับสารคดี ๕ นาที จำนวน ๔๕ ตอน	(mp4 File)
ภาคผนวก ๕ ไฟล์สำหรับจัดทำ Close Caption (CC) จำนวน ๔๕ ไฟล์	(srt File)
ภาคผนวก ๖ ต้นฉบับสปรอตโปรโมทสารคดี ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔๖ คลิป	(mov File)
ภาคผนวก ๗ คลิปเผยแพร่ข้อมูลและวัตถุประสงค์สารคดีความยาว ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป	(mp4 File)
ภาคผนวก ๘ หนังสือยืนยันการออกอากาศ	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๙ รายงานเรตติ้งสารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๐ รายงานยอดวิวทางสื่อออนไลน์	(เอกสาร) (pdf, pptx File)
ภาคผนวก ๑๑ สรุปรองค้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและส่งเสริม การอยู่ร่วมกันในพหุสังคมจากสารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๒ สรุปรองค้ความรู้สารคดีในรูปแบบคลิป Graphic Recording	(mp4 File)
ภาคผนวก ๑๓ สรุปรายงานการจัดเวทีเสวนาสาธารณะสำหรับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๔ รายงานสรุปผลการประเมินคุณภาพสารคดี	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๕ ข่าวประชาสัมพันธ์สารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf File)
ภาคผนวก ๑๖ สรุปถอดบทเรียนการทำงานของทีมผลิตสารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๗ สรุปรสาระความรู้จากสารคดีชุด Some One หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)

เนื้อหาการดำเนินโครงการ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.) สัญญารับทุนเลขที่ B๖๔-๒-(๑)-๐๐๑

๒.) ชื่อโครงการ โครงการผลิตสารคดี เพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม
“SOME ONE หนึ่งในหลาย”

๓.) ชื่อหน่วยงานรับทุน/รับผิดชอบโครงการ บริษัท สื่อดลใจ จำกัด

๔.) งบประมาณ งบประมาณที่ได้รับจากกองทุนฯ๑๕,๗๐๗,๖๐๐..... บาท

๕.) ความเป็นมาหลักการและเหตุผล

แนวคิด “สังคมพหุนิยม” หรือ Pluralism เป็นแนวคิดที่ยอมรับความหลากหลายในสังคมให้ความสำคัญแก่ความแตกต่าง และบทบาทที่ถูก “ละเลย” และ “ละเมิด” ทั้งในระดับปัจเจกและสังคม สร้างความเคารพในสิทธิของกลุ่มต่างๆ โดยมุ่งไปที่การรับรู้และควมมีศักดิ์ศรีของมนุษย์ (recognition and dignity)

“สังคมไทย” มีความเป็นพหุลักษณะ ทั้งชาติพันธุ์ ภาษา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ศาสนา เพศสภาพ ชนชั้นทางเศรษฐกิจ ช่องว่างระหว่างวัย ฯลฯ ที่มีลักษณะเหลื่อมซ้อนทับกันในหลายมิติ

สารคดีชุด “SOME ONE หนึ่งในหลาย” เป็นสารคดีที่สร้างการเรียนรู้เพื่อที่จะทำความเข้าใจบุคคล ชุมชน สังคม ที่อยู่นอกเหนือจากกรอบสังคมที่คุ้นเคย

เป็นสารคดีที่ทำหน้าที่ “เปิดพื้นที่สื่อ” ให้แก่สังคมพหุลักษณะต่างๆ ได้มีโอกาสเข้าถึง และสื่อสารต่อสังคมวงกว้าง เพื่อการยอมรับความแตกต่างทั้งเรื่องทัศนคติ ภาษา วิถีชีวิต วัฒนธรรมและความเชื่อ บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกัน นำไปสู่สังคมที่งดงาม สมบูรณ์ และเปี่ยมไปด้วยคุณค่า สู่การพัฒนาประเทศที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของแผนยุทธศาสตร์แห่งชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) และยุทธศาสตร์ขอแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจที่รัฐบาลไทยได้

ลงขันตามมติวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDG) ร่วมกับ 193 ประเทศสมาชิก
อย่างเป็นทางการขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN)

สารคดีชุด “SOME ONE หนึ่งในหลาย” เป็นสารคดีที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ

๑. บริษัท สื่อดิจิทัล จำกัด มีอาชีพที่มีความชำนาญด้านการผลิตรายการ สารคดี และสื่อต่างๆ
๒. บริษัท พลีอาดิส บางกอก จำกัด มีอาชีพผู้เชี่ยวชาญด้าน Content Creation และ Story Telling

๓. สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ที่มีความเชี่ยวชาญด้านพหุวัฒนธรรมศึกษา มีผู้เชี่ยวชาญด้านพหุวัฒนธรรม-พหุภาษาที่ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง มีเครือข่ายทางการวิจัยและการศึกษาระดับชาติและนานาชาติที่ทำงานร่วมกันมายาวนาน

ทั้ง ๓ องค์กร มีแนวคิดร่วมกันสร้าง Co-Creation Network ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่ายตัวแทนของ
พหุสังคม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในเนื้อหาสารคดีแต่ละตอน ซึ่งคลุกคลีเข้าใจข้อเท็จจริงของพหุสังคมนั้น ๆ ผลิตสื่อสารคดี
ที่มีเนื้อหา “พหุสังคมของสังคมไทย” เผยแพร่ข้อมูล สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเปิดกว้างทางความคิด นำไปสู่
สังคมสันติสุขในที่สุด

๖. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ ในรูปแบบสารคดี ที่สร้างความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม
- (๒) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อในเชิงสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของแนวคิดพหุนิยมในมิติต่าง ๆ นำไปสู่การ
ประยุกต์ใช้องค์ความรู้สู่ชุมชน สังคม และประเทศ ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งผลต่อการอยู่ร่วมกันอย่าง
สันติ อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป
- (๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของประชาชน ชุมชน และสังคมในพื้นที่ภายใต้
หลักการเอกภาพบนความหลากหลาย แตกต่างแต่ไม่แตกแยก
- (๔) เพื่อนำเสนอความเข้าใจของพหุสังคมไทยปัจจุบันในยุค new normal
- (๕) เพื่อเปิดพื้นที่สื่อให้กลุ่มพหุสังคมต่าง ๆ ได้มีโอกาสเข้าถึง และสื่อสารต่อสังคมวงกว้าง

๗. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป

๘. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

๙. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับทุนได้ดำเนินการผลิตสารคดีเพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม ภายใต้ชื่อ **“SOME ONE หนึ่งในหลาย”** ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๔๕ ตอน ออกอากาศดิจิทัล ทีวี ผ่านสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๙.๓๐-๑๐.๐๐ น. (โดยประมาณ) และเผยแพร่สารคดี ทั้งความยาว ๒๕ นาที และ ๕ นาที (โดยประมาณ) ผ่านทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fan page และ YouTube Channel ภายใต้ชื่อ **“SOME ONE หนึ่งในหลาย”** และเครือข่ายพันธมิตร ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับสารคดี เพื่อขยายการรับรู้ให้แก่ประชาชนในวงกว้างมากที่สุด

โดยสารคดีความยาว ๒๕ นาทีทุกตอน จะมีการจัดทำ คำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และ บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มคนพิการทางการได้ยินและการเห็นสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้ และมีการจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ (English Subtitle) สำหรับคลิปสารคดีความยาว ๒๕ นาที ทั้ง ๔๕ ตอน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

ทางโครงการฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Hearing) ในรูปแบบผสมผสานระหว่าง Online และ Onsite เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมจากทุกภาคส่วน โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสารคดี จำนวน 4 ครั้ง พร้อมจัดทำสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากสารคดีชุดนี้ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ในอนาคต

และเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ได้ผลิตคลิปเผยแพร่ข้อมูลโครงการ เช่น วัตถุประสงค์ การดำเนินการ ผลที่ได้รับ ประโยชน์ ฯลฯ ความยาว 5 นาที (โดยประมาณ) เพื่อที่กองทุนฯ จะเก็บรวบรวมเผยแพร่ต่อไป

๑๐. ผลการดำเนินการ

๑. ผลผลิตที่ส่งมอบต่อกองทุนฯ

- ๑.) บทสารคดีชุดเพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม “SOME ONE หนึ่งในหลาย” ความยาว ๒๕ นาที (โดยประมาณ) จำนวน ๔๕ ตอน
- ๒.) สารคดีชุดเพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม “SOME ONE หนึ่งในหลาย” ความยาว ๒๕ นาที (โดยประมาณ) จำนวน ๔๕ ตอน
- ๓.) สารคดีชุดเพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม “SOME ONE หนึ่งในหลาย” ความยาว ๕ นาที (โดยประมาณ) จำนวน ๔๕ ตอน
- ๔.) สปอตโปรโมทสารคดี ความยาว ๓๐ วินาที ๔๕ สปอต และสปอตโปรโมทกลาง ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต
- ๕.) คลิป Graphic Recording สรุปเนื้อหาสารคดี จำนวน ๔๕ เนื้อหา
- ๖.) บทความที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสารคดี จำนวน ๔๕ บทความ
- ๗.) รายงานสรุปการจัดเสวนาสาธารณะสำหรับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย กับสารคดี ๔ ครั้ง จำนวน ๑ ฉบับ
- ๘.) เอกสารสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคมจากสารคดี ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ เรื่อง
- ๙.) เอกสารสรุปการประเมินคุณภาพรายการ จำนวน 1 ฉบับ

๒. ผลที่ได้ตามตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ

- ๑.) มีสารคดีที่ถ่ายทอดสะท้อนเรื่องราวพหุสังคมของไทย พร้อมกรณีศึกษา เพื่อนำมาปรับใช้ในสังคมไทย จำนวน ๑ รายการ จำนวน ๔๕ เนื้อหา (ตามตัวชี้วัด)
- ๒.) มีผู้ชมผ่านสารคดีช่องทางดิจิทัลทีวี ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD 30 มีค่าเฉลี่ยเรตติ้ง All 15+ อยู่ ๐.๐๖๔ (มากกว่าตัวชี้วัด)
- ๓.) มีผู้รับชมสารคดีผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น ๓,๖๖๘,๘๘๓ วิว (มากกว่าตัวชี้วัด)
- ๔.) มีเนื้อหาสารคดีเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๙๐ คลิป โดยแบ่งเป็นสารคดีความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๔๕ คลิป และสารคดีความยาว ๕ นาที จำนวน ๔๕ คลิป (มากกว่าตัวชี้วัด)
- ๕.) มีการสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคมจากสารคดี ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ เรื่อง (ตามตัวชี้วัด)

ส่วนที่ ๒ : การดำเนินงาน

๑. ระยะเวลาโครงการจริง วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(/) เป็นไปตามข้อเสนอโครงการ

() ไม่เป็นไปตามข้อเสนอโครงการ

๒. การใช้งบประมาณโครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น.....๑๕,๗๔๐,๔๖๗.๖๓.....บาท

() เป็นไปตามข้อเสนอโครงการ

(/) ไม่เป็นไปตามข้อเสนอโครงการ

ใช้เกินงบประมาณ๓๒,๘๖๗.๖๓.....บาท

เหตุผลที่ไม่เป็นไปตามข้อเสนอโครงการ

๑. โครงการฯ ได้มีการพิจารณาเนื้อหาสารคดีในทุกขั้นตอน มีหลายตอนที่โครงการฯ มีความจำเป็นต้องถ่ายทำ และตัดต่อเพิ่มเติม เพื่อความสมบูรณ์ของสารคดี และเป็นไปตามคำแนะนำของคณะนักวิจัยประจำตอน และคณะกรรมการพิจารณาสารคดี ก่อนดำเนินการออกอากาศ เพื่อความสมบูรณ์ที่สุดของสารคดี
๒. ช่วงต้นของการดำเนินโครงการฯ ทางคณะทำงานประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ทำให้หลายครั้งต้องยกเลิกกองถ่ายชั่วคราว จึงมีค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ถ่ายทำของตอนนั้นเพิ่มขึ้น จากแผนที่วางไว้
๓. ทางโครงการฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สารคดีเพื่อสร้างการรับรู้ จึงได้ใช้งบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งในช่องทางสื่อออนไลน์ของสารคดี Facebook Fanpage, Youtube Channel รวมถึงสื่อออนไลน์อื่นๆ สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้
๔. ทางโครงการฯ ได้บริหารจัดการงบประมาณตามที่ได้รับ เพื่อให้สารคดีมีคุณภาพ และประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ มากที่สุด

๓. รายละเอียดการใช้งบประมาณตามหมวดกิจกรรมหลัก

หมวดกิจกรรมหลัก	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง (บาท)
๑. ค่าตอบแทนบุคลากรหรือ ค่าจ้างนักวิจัย	๕๙๐,๐๐๐.๐๐	๕๙๐,๐๐๐.๐๐
๒. ค่าใช้สอยหรือค่าดำเนินการ	๑๒,๗๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๔๔๔,๔๓๐.๔๙
๓. ค่าวัสดุ	๐.๐๐	๐.๐๐
๔. ค่าครุภัณฑ์	๐.๐๐	๐.๐๐
๕. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๑,๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๖๗๖,๒๘๖.๙๒
รวม (ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๑๔,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๔,๗๑๐,๗๑๗.๔๑
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑,๐๒๗,๖๐๐.๐๐	๑,๐๒๙,๗๕๐.๒๒
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๗๐๗,๖๐๐.๐๐	๑๕,๗๔๐,๔๖๗.๖๓

๕. พื้นที่ดำเนินงานและกลุ่มผู้รับผลประโยชน์

๕.๑ พื้นที่ดำเนินงาน

๑) เผยแพร่และออกอากาศสารคดี

- ทางดิจิทัลทีวีสถานีโทรทัศน์ MCOT HD 30 ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๐๙.๓๐-๑๐.๐๐ น. ตั้งแต่วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖
- ทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐-๑๗.๓๐ ตั้งแต่วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ถึง ๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ทางดิจิทัลทีวี สถานีโทรทัศน์ WORKPOINT TV ช่อง ๒๓ ทุกวันพุธ-พฤหัสบดี เวลา ๐๓.๐๐-๐๓.๓๐ น. ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖ ถึง ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖
- ทางสื่อออนไลน์ Facebook Fanpage ภายใต้ชื่อเพจ “สารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย” เริ่มเผยแพร่วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
- ทางสื่อออนไลน์ YouTube Channel ภายใต้ชื่อช่อง “สารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย” เริ่มเผยแพร่วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๕.๒ เวทีเสวนาสาธารณะรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Hearing)

- ครั้งที่ ๑ “เปิดตัวสารคดี “SOME ONE หนึ่งในหลาย” สถานที่ : หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕
- ครั้งที่ ๒ “กรุงเทพเมืองพหุลักษณะ” สถานที่ : สยามสมาคมในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖
- ครั้งที่ ๓ “พลเมืองข้ามพรมแดน : ไทยในเทศ-เทศในไทย และความท้าทายของสังคมพหุวัฒนธรรม” สถานที่ : ศูนย์ประชุมและอาคารจอตกรรมหิตลสิทธาคาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ศาลายา) เมื่อวันที่ ๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖
- ครั้งที่ ๔ “แลหลายไปข้างหน้า : พหุสังคมไทย” สถานที่ : ศูนย์ประชุมและอาคารจอตกรรมหิตลสิทธาคาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ศาลายา) เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๕.๓ กลุ่มและจำนวนผู้รับประโยชน์

- ๑) มีผู้ชมผ่านช่องทางดิจิทัลทีวี ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD 30
 - เรทติ้งเฉลี่ยที่เสนอไว้ ไม่น้อยกว่า ๐.๐๕
 - เรทติ้งเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ All 15+ ที่ 0.063 มากกว่าที่เสนอไว้
- ๒) มีผู้ชมสารคดีผ่านสื่อออนไลน์
 - ที่เสนอไว้ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ วิว
 - เกิดขึ้นจริง ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖๓,๖๖๘,๘๘๓.....วิว มากกว่าที่เสนอไว้

๕.๔ ผลหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้รับประโยชน์

ทางโครงการฯ ได้ดำเนินการจัดทำแบบทดสอบเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสารคดี กับกลุ่มตัวอย่าง ๒๐๐ ตัวอย่าง ภายหลังจากที่สารคดีได้ดำเนินการออกอากาศและเผยแพร่ครบทั้ง ๔๕ ตอน ผ่านช่องทางออนไลน์ ทาง Facebook Fanpage โดยมีรายงานผลประเมินคุณภาพรายการจากกลุ่มตัวอย่างในภาคผนวก ๑๔

๖ การประชุมของคณะทำงานผลิตสารคดี

๖.๑ ประชุมคณะทำงานเพื่อทำความเข้าใจและวางแผนการทำงานร่วมกัน ในรูปแบบ Co-Creation 3 องค์กร เมื่อวันที่ ๑-๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ สถานที่ “ณ ทริธารารีสอร์ท จ.สมุทรสงคราม”



๖.๒ ประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาและพัฒนา Treatment สारคดี ๔๕ ตอน เมื่อวันที่ ๒๒-๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ๒๙-๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ สถานที่ “สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล”



๖.๓ บรรยายภาพการถ่ายทำสารคดี (บางส่วน)



ส่วนที่ ๓ : ผลผลิต ผลลัพธ์ และการขยายผล

๗. ผลผลิต ผลลัพธ์ และการขยายผล

๗.๑ ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่เกิดขึ้นตามข้อเสนอโครงการ

รายการ	เกิด / ครบถ้วน	ไม่เกิด / ไม่ครบถ้วน	สรุปสาระข้อมูล / เหตุผลการไม่เกิดหรือไม่ครบถ้วน
มีสารคดีที่ถ่ายทอดสะท้อนเรื่องราวพหุ สังคมของไทย พร้อมกรณีศึกษา เพื่อ นำมาปรับใช้ในสังคมไทย จำนวน ๑ รายการ ๔๕ ตอน	/		ทางโครงการฯ ได้ดำเนินการวางแผนการผลิตสารคดี ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๔๕ เนื้อหา/ตอน และได้ เผยแพร่และออกอากาศทางดิจิทัลทีวี และสื่อออนไลน์ ครบถ้วน ในระหว่างวันที่ ๔ ธันวาคมพ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีสารคดีที่มีเนื้อหาถอดบทเรียนจากต่างประเทศ เพื่อเป็นกรณีศึกษาให้กับพหุสังคมไทย จำนวนทั้งสิ้น ๕ ตอน ได้แก่ - ตอน Soft Power พลังแฝงเร้นในความหลากหลาย กรณีศึกษาประเทศเกาหลี - ตอน Transgender โอกาสที่ (รอ) เท่าเทียม กรณีศึกษาประเทศเนเธอร์แลนด์ - ตอน คนไทยในต่างแดน กรณีศึกษาประเทศเยอรมนี เกาหลี สหรัฐอเมริกา - ตอน เสียงจากคนพิการ กรณีศึกษาประเทศญี่ปุ่น - ตอน โลกที่ไม่เคยเป็นหนึ่งเดียว กรณีศึกษาประเทศเยอรมนี เกาหลี
มีผู้ชมผ่านสารคดีช่องทางดิจิทัลทีวี ค่า เฉลี่ยเรตติ้งไม่น้อยกว่า ๐.๐๕ ตลอด ระยะเวลาการออกอากาศ หรือมีผู้รับชมสารคดีผ่านสื่อออนไลน์ รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ วิว	/		ผู้ชมเฉลี่ยผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ - ดิจิทัลทีวี ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD 30 ณ วันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๐.๐๖๓ (All 15+) - สื่อออนไลน์ ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๓,๖๖๘,๘๘๓ วิว
มีเนื้อหาสารคดีเผยแพร่ผ่านสื่อ Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ คลิป	/		ทางโครงการฯ ได้เผยแพร่สารคดีผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น ๔๐ คลิป แบ่งเป็น

รายการ	เกิด / ครบถ้วน	ไม่เกิด / ไม่ครบถ้วน	สรุปสาระข้อมูล / เหตุผลการไม่เกิดหรือไม่ครบถ้วน
			- คลิปสารคดีที่มีเนื้อหาความยาว ๒๕ นาที (โดยประมาณ) จำนวน ๔๕ คลิป - คลิปสารคดีที่มีเนื้อหาความยาว ๕ นาที (โดยประมาณ) จำนวน ๔๕ คลิป
มีการสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้าง ความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกัน ในพหุสังคมจากสารคดี ในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ เรื่อง	/		ทางโครงการฯ ได้มีการจัดทำสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับ การสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุ สังคมจากสารคดี จำนวน ๑ เรื่อง
ผู้ชมกลุ่มตัวอย่าง ๒๐๐ คน มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องพหุสังคม อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐	/		ทางโครงการฯ ได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความ คิดเห็นของผู้ชมในกลุ่มตัวอย่าง ๒๐๐ ตัวอย่าง ผ่าน ช่องทางออนไลน์ หลังจากได้เผยแพร่สารคดีครบทั้ง ๔๕ ตอน เพื่อประเมินความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องพหุ สังคมไทยของกลุ่มตัวอย่าง
เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างความ เข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุ สังคมจากสารคดี	/		- ทางโครงการฯ ได้จัดทำบทความที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหาสารคดีในแต่ละตอนและเผยแพร่ทางสื่อ ออนไลน์ Facebook Fanpage จำนวน ๔๕ บทความ

๗.๒ ผลผลิต ผลลัพธ์ ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากข้อเสนอของโครงการ

- มีการออกอากาศสารคดี ผ่านสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง ๑๐ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา ทุกวัน
เสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐-๑๗.๓๐ น. เริ่มออกอากาศวันเสาร์ที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
- มีการออกอากาศสารคดี ผ่านสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง Workpoint TV 23 ทุกวันพุธ-
พฤหัสบดี เวลา ๐๓.๐๐-๐๓.๓๐ น. เริ่มออกอากาศวันพุธที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖
- สรุปองค์ความรู้สารคดีในรูปแบบคลิป Graphic Recording จำนวน ๔๕ คลิป

๗.๓ ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปขยายผลต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนของโครงการ

๗.๓.๑ การนำเนื้อหาจากสารคดี สัมมนาออนไลน์ และบทสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในพหุสังคมจากสารคดี ไปเป็นเครื่องมือของของครู อาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน นำไปประกอบการให้ความรู้ ความเข้าใจ หรือสร้างประเด็นถกเถียงเพื่อการพัฒนาในกลุ่มผู้ที่สนใจ เพื่อนำไปปรับใช้ในรูปแบบต่อไป

๗.๓.๒ การใช้ประโยชน์จากฐานผู้ติดตามแฟนเพจของสารคดี ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่อยู่ในกลุ่มพหุสังคมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสารคดีโดยเฉพาะ ในการนำเสนอข้อมูล หรือให้ข่าวสารต่างๆ ของกองทุนฯ ต่อไป

๗.๓.๓ สารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย ได้ทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอเรื่องราวของความหลากหลายในมิติต่างๆ ของสังคมไทย เพื่อสร้างการรับรู้ เรียนรู้ ยอมรับ และเปิดกว้างในความแตกต่างอย่างไก็ดี การนำเสนอของสารคดีมีเพียง ๔๕ เนื้อหา ความยาว ๒๕ นาทีต่อเนื้อหา ยังมีมิติของความหลากหลายในสังคมไทยอีกหลายเรื่องราวที่ไม่ได้นำเสนอต่อสังคม จึงควรมีการนำเสนอเนื้อหาของความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นและสร้างการรับรู้ และให้สังคมไทยได้ซึมซับการยอมรับและเข้าใจในความหลากหลายจากภายใน อันจะเป็นการนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยอย่างแท้จริง

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

ภาคผนวก ๑	ชื่อและรายละเอียดของผู้รับผิดชอบโครงการและคณะ	(เอกสาร) (pdf, pptx File)
ภาคผนวก ๒	บทสารคดี ๔๕ ตอน	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๓	ต้นฉบับสารคดี ๒๕ นาที จำนวน ๔๕ ตอน	(mov, mp4 File)
ภาคผนวก ๔	ต้นฉบับสารคดี ๕ นาที จำนวน ๔๕ ตอน	(mp4 File)
ภาคผนวก ๕	ไฟล์สำหรับจัดทำ Close Caption (CC) จำนวน ๔๕ ไฟล์	(srt File)
ภาคผนวก ๖	ต้นฉบับสไลด์โปรโมทสารคดี ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔๖ คลิป	(mov File)
ภาคผนวก ๗	คลิปเผยแพร่ข้อมูลและวัตถุประสงค์สารคดีความยาว ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป	(mp4 File)
ภาคผนวก ๘	หนังสือยืนยันการออกอากาศ	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๙	รายงานเรตติ้งสารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๐	รายงานยอดวิวทางสื่อออนไลน์	(เอกสาร) (pdf, pptx File)
ภาคผนวก ๑๑	สรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและส่งเสริม การอยู่ร่วมกันในพหุสังคมจากสารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๒	สรุปองค์ความรู้สารคดีในรูปแบบคลิป Graphic Recording	(mp4 File)
ภาคผนวก ๑๓	สรุปรายงานการจัดเวทีเสวนาสาธารณะสำหรับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๔	รายงานสรุปผลการประเมินคุณภาพสารคดี	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๕	ข่าวประชาสัมพันธ์สารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf File)
ภาคผนวก ๑๖	สรุปถอดบทเรียนการทำงานของทีมผลิตสารคดี SOME ONE หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)
ภาคผนวก ๑๗	สรุปสาระความรู้จากสารคดีชุด Some One หนึ่งในหลาย	(เอกสาร) (pdf, doc File)