



กสทช.

กทปส.

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัย
และพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

เสนอ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(สำนักงาน กสทช.)

โดย

ศูนย์การศึกษาด้านการสื่อสารและการบริการครบวงจร (ศสบ.)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สื่อสังคมออนไลน์ ถือเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อบุคคลอย่างมากในปัจจุบัน เห็นได้จากการใช้จ่ายงบประมาณในการโฆษณาของประเทศไทยครึ่งปีแรกของปี ๒๕๖๔ และ ปี ๒๕๖๓ ที่สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำขึ้นพบว่า สื่อดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นจากปี ๒๕๖๓ จากร้อยละ ๑๙ ในปี ๒๕๖๓ ในปี ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๑ จุดเด่นที่สำคัญที่ทำให้การใช้สื่อสังคมออนไลน์ทวีความสำคัญคือการสื่อสาร ๒ ทางระหว่างผู้ส่งสารและรับสาร นอกจากนี้ยังสามารถเปิดให้บุคคลอื่นสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องนั้น ๆ ได้ในวงกว้าง เกิดปฏิสัมพันธ์ในเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร และเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์มีหลากหลายแพลตฟอร์ม (ให้บริการ) ทั้งนี้การใช้งานแต่ละแพลตฟอร์มก็จะมีจุดเด่นที่สามารถสื่อสารเนื้อหาไปในแต่ละกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้สื่อสารจำเป็นต้องเข้าใจรู้ถึงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารที่ใช้เงินในการสื่อสารเพื่อให้สามารถสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในการที่จะสื่อเนื้อหานั้นออกไป และเมื่อมีความเข้าใจลักษณะของแต่ละแพลตฟอร์มแล้ว การสร้างสรรค์เนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญที่ เพราะระบบหรือสื่อสังคมออนไลน์ในหลักการดังกล่าวแล้วจำเป็นอย่างยิ่งที่จะ

ถึงแม้ว่าด้วยข้อจำกัดต่าง ๆ ที่ลดทอนการ

ดังนั้นในการดำเนินโครงการจึงเน้นย้ำเรื่องการสร้างเนื้อหาที่สร้างสรรค์และการเรียนรู้เรื่องความเท่ากันสื่อ โดยมีหลักในการเรียน ในการสื่อสาร ออกเป็นเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

๑. สร้างเนื้อหา (Content) หรือแนวคิดในการสร้างเนื้อหาหรือการเขียนข้อความที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

๒. สร้างภาพหรือการสื่อสารด้วยภาพ ทั้งภาพถ่าย VDO และ ภาพถ่าย โดยแนะนำเทคนิคสำหรับการถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่มีติดตัวของผู้เข้าร่วมอบรมอยู่แล้ว รวมถึงแนวคิดในการสื่อสารด้วยภาพ แนวคิดในการถ่ายภาพเพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์

๓. สร้างสรรค์ เป็นการสร้างความตระหนักให้ผู้เข้าอบรมในการใช้สื่อออนไลน์ให้เกิดความสร้างสรรค์และเข้าใจลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์แต่ละประเภท และสร้างการยอมรับในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

สำหรับการอบรมในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด ๑๒๐ คน แบ่งกิจกรรมการอบรมเป็น ๓ กิจกรรมที่ ๑ เป็นการอบรมให้ความรู้และการสร้างความตระหนักในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ตามที่กล่าวมาข้างต้น กิจกรรมที่ ๒ เป็นกิจกรรมให้คำปรึกษากับผู้เข้าร่วมอบรมการอบรมเพื่อจัดทำ Facebook Fanpage ในการสร้างสังคมอย่างสร้างสรรค์ จังหวัดละ 3 กลุ่ม รวมทั้งหมด 12 กลุ่ม กิจกรรมที่ 3 การถอดบทเรียนเติมเต็มความรู้ และมอบรางวัลสำหรับกลุ่มและบุคคลที่จัดทำสื่ออย่างสร้างสรรค์ตามที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้ความเห็นชอบ

ผลจากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวส่งผลให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความตระหนักในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ได้เรียนรู้ร่วมกันระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ที่อยู่ในพื้นที่ และได้เรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เข้าอบรมแต่ละช่วงวัย รวมถึงสร้างการยอมรับการใช้งานให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรมที่มีระดับอายุสูงให้สามารถใช้งานสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยเพิ่มเนื้อหาของสื่อสังคมออนไลน์ที่สร้างสรรค์ให้กับสังคมต่อไป

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ	๑๐
๑.๑. หลักการและเหตุผล	๑๐
๑.๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑๑
๑.๓. ขอบเขต และกิจกรรมการดำเนินงาน	๑๑
๑.๔. เป้าหมายของโครงการ	๑๑
๑.๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑๒
๑.๖. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑๒
๑.๖.๑. ตัวชี้วัดผลผลิต	๑๒
๑.๖.๒. ตัวชี้วัดผลลัพธ์	๑๒
บทที่ ๒ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๓
๒.๑. รูปแบบและการดำเนินการฝึกอบรม	๑๕
บทที่ ๓ ระเบียบวิธีวิจัย	๑๖
แนวทางการดำเนินการ	๑๖
๓.๑. กรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการ	๑๖
๓.๒. หลักสูตรการอบรม	๑๘
๓.๒.๑. เนื้อหาหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ	๑๘
๓.๒.๒. กรอบระยะเวลาในการอบรม	๑๘
๓.๒.๓. การสำรวจความคิดเห็นของของภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่	๒๐
๓.๓. การรับสมัครและการประชาสัมพันธ์	๒๑
สัญญาวิทยุเลขที่ A๖๒-๑-(๓)-๐๐๖	๕

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๓.๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม	๒๕
๓.๕. จำนวนผู้เข้าอบรม	๒๖
๓.๖. ค่าใช้จ่ายในการอบรม	๒๗
๓.๗. การดำเนินการอบรม	๒๗
๓.๗.๑. การจัดอบรมให้ความรู้ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ตามหลักสูตรฯ	๒๙
๓.๗.๒. กิจกรรมหลังการอบรม แบบกลุ่มและส่วนบุคคล	๒๙
๓.๗.๓. กิจกรรม Show and Share และถอดบทเรียนเพื่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์	๓๐
๓.๘. ระยะเวลาและขอบเขตการอบรม	๓๐
๓.๙. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม	๓๐
บทที่ ๔ ผลการวิจัย และวิจารณ์ผล.....	๓๑
๔.๑. ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการครั้งที่ ๒	๓๑
๔.๒. การประชาสัมพันธ์	๓๑
๔.๓. การปรับปรุงแผนการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Covid-๑๙	๓๒
๔.๓.๑. กิจกรรมที่ ๑ อบรมครั้งที่ ๑	๓๒
๔.๓.๒. กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม Workshop.....	๓๒
๔.๓.๓. กิจกรรมที่ ๓ อบรมครั้งที่ ๒ ระยะเวลา ๒ วัน	๓๓
๔.๔. ต้นฉบับคู่มือสำหรับการถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง การพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	๓๓
๔.๔.๑. ช่วงเสวนาประเด็นชวนสื่อสาร	๓๓
๔.๔.๒. หัวข้อรู้เท่าทันสื่อ มารยาทที่ดีในสังคมออนไลน์ ศึกษากรณีตัวอย่าง	๓๗

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๕. ผลการรับสมัครผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้.....	๕๑
๔.๖. จังหวัดปัตตานี.....	๕๔
๔.๗. จังหวัดนราธิวาส.....	๕๖
๔.๘. จังหวัดยะลา.....	๕๗
๔.๙. จังหวัดสงขลา.....	๕๙
๔.๑๐. ผลการดำเนินการกิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	๖๑
๔.๑๐.๑. ลักษณะทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรม.....	๖๑
๔.๑๐.๒. ภาพกิจกรรมที่ ๑.....	๖๘
๔.๑๑. ผลการประเมินกิจกรรมที่ ๑	๗๖
๔.๑๑.๑. ด้านวิทยากร.....	๗๖
๔.๑๑.๒. ด้านสถานที่ ระยะเวลา และสิ่งอำนวยความสะดวก.....	๗๙
๔.๑๑.๓. ด้านความรู้ความเข้าใจ.....	๘๑
๔.๑๒. การดำเนินการกิจกรรมที่ ๒.....	๘๔
๔.๑๓. กระบวนการดำเนินการในกิจกรรมที่ ๒.....	๘๕
๔.๑๔. ผลการดำเนินกิจกรรมที่ ๒	๘๖
๔.๑๔.๑. ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒.....	๘๘
๔.๑๕. ผลงานเดี่ยวของผู้เข้าอบรม.....	๙๐
๔.๑๕.๑. จังหวัดนราธิวาส	๙๐
๔.๑๕.๒. ปัตตานี.....	๑๑๒

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๓. ยะลา	๑๓๕
๔.๑๕.๔. สงขลา	๑๕๓
๔.๑๖. ผลงานกิจกรรมกลุ่ม	๑๗๗
๔.๑๖.๑. จังหวัดปัตตานี	๑๗๘
๔.๑๖.๒. ผลงานกิจกรรมกลุ่ม จังหวัดนราธิวาส.....	๑๘๐
๔.๑๖.๓. ผลงานกิจกรรมกลุ่ม จังหวัดยะลา.....	๑๘๔
๔.๑๖.๔. ผลงานกิจกรรมกลุ่ม จังหวัดสงขลา	๑๘๗
๔.๑๗. ผลการประเมินกิจกรรมที่ ๒	๑๙๐
๔.๑๗.๑. ลักษณะทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรม.....	๑๙๐
๔.๑๘. ผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๓	๑๙๔
๔.๑๙. ผลการประเมินกิจกรรมที่ ๓	๑๙๗
๔.๑๙.๑. ลักษณะทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรม.....	๑๙๗
บทที่ ๕ สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	๒๐๖
๕.๑. สรุปผลการดำเนินโครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้.....	๒๐๖
๕.๒. ข้อเสนอแนะในการดำเนินการครั้งต่อไป.....	๒๑๖
๕.๓. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๒๑๗
ภาคผนวก	๒๒๐
เอกสารประกอบการสอน.....	๒๒๑
หนังสือยินยอมและอนุญาตให้ใช้สิทธิในภาพถ่าย	๒๒๒
แบบสอบถาม	๒๒๓
สัญญารับทุนเลขที่ A๖๒-๑-(๓)-๐๐๖	๘

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ประวัติผู้วิจัย ๒๔๐

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑. หลักการและเหตุผล

ปัญหาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นปัญหาที่มีความซับซ้อน ละเอียดอ่อน ต่อทัศนคติและความเชื่อทางศาสนา วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ การแก้ปัญหาของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้กลับมาเหมือนในอดีตเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยความร่วมมือของหลายภาคส่วนในการบูรณาการร่วมกัน ทั้งทางทหาร การเมือง การปกครอง และการสื่อสาร

การสื่อสารนับเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในยุทธศาสตร์ การเมืองการปกครองมาช้านาน ในอดีตการสื่อสารจะถูกกำหนดไว้ในหน่วยงานความมั่นคง และทางการเมือง หลายครั้งที่การวางแผนทางการเมืองประสบความสำเร็จได้ด้วยการมีช่องทางการสื่อสารที่เหนือกว่า ปัจจุบันการสื่อสารมีวิวัฒนาการก้าวไปไกลมาก ส่งผลต่ออุตสาหกรรม การเมืองการปกครองและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมอย่างมาก และการสื่อสารในปัจจุบันก็ยังส่งผลกระทบต่อแนวคิด และทัศนคติต่าง ๆ ของปัจเจกบุคคลอย่างมาก เนื่องจากเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัยส่งผลให้ประชาชนสามารถค้นหา เรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง การฟังฟัง หรือการเรียนรู้จากผู้ใหญ่รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเริ่มลดลง สิ่งเหล่านี้ส่งผลต่อแนวคิด การใช้ชีวิตของกลุ่มคนรุ่นใหม่อย่างมาก การใช้เครื่องมือสื่อสารไม่ว่าจะเป็น สื่อสังคมออนไลน์ ต่าง ๆ จึงเป็นที่จับตามองของทุกฝ่าย การสร้างความตระหนัก และภูมิคุ้มกันให้กับสังคมจึงเป็นทางออกที่ดีที่สุด เนื่องจากเราไม่สามารถเข้าไปควบคุมจัดการช่องทางเข้าถึงได้ การสร้างการตระหนักและสร้างภูมิคุ้มกันให้กับผู้ใช้จึงเป็นแนวทางที่ดีที่สุด

สื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน มีความสามารถและรูปแบบที่รองรับการสื่อสารแทบทุกประเภท ยิ่งปัจจุบันราคาอุปกรณ์สื่อสารที่ถูกลงอย่างมากทำให้ทุกคนมีโอกาสใช้และเข้าถึงโลกสังคมออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว กลุ่มผู้ไม่หวังดีจึงอาศัยช่องทางนี้เป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างง่ายดาย ดังนั้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในการใช้งานระบบสื่อสารที่ติดย่อมส่งผลต่อประเทศชาติได้อย่างดีเยี่ยมรายงานฉบับนี้เป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ ซึ่งตามแผนในการดำเนินงานจะต้องมีการดำเนินการอบรมจำนวน 3 ครั้ง แต่ด้วยสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ภาครัฐได้มีมาตรการในการควบคุมการระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศ ทำให้มีการประกาศงดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของบุคคลจำนวนมาก และห้ามไม่ให้มีการเดินทางระหว่างจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดที่มีการระบาดของโรค ส่งผลให้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่สามารถดำเนินงานตามแผนได้

เมื่อมาตรการต่าง ๆ เริ่มมีการผ่อนคลายให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้ การดำเนินการตามแผนการดำเนินการเดิมไม่สามารถดำเนินการได้ จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับระยะเวลาโครงการที่เหลือและส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการดำเนินการในระยะถัดไปให้น้อยที่สุด

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ดังนั้นในรายงานฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้จะเป็นการนำเสนอแผนการดำเนินงานของโครงการที่มีการปรับเปลี่ยนให้มีความสอดคล้องกับสถานที่ และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจรับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๒) เพื่อพัฒนาบุคลากรกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ รวมทั้งเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมโดยรวม

๑.๓. ขอบเขต และกิจกรรมการดำเนินงาน

- ๑) เป็นการดำเนินการในลักษณะการอบรมสัญจรที่ชื่อว่า “โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์”
- ๒) ใช้กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านการอบรมโดยนักวิชาการและผู้ที่อยู่ในวิชาชีพโดยตรงที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ
- ๓) แบ่งการอบรมออกเป็น ๔ กลุ่ม จาก ๓ จังหวัดชายแดนใต้ และพื้นที่ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา กลุ่มละ ๓๐ คน รวมเป็น ๑๒๐ คน โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการ ๑๒ เดือนโดยจัดอบรมในวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ หมุนเวียนไปในจังหวัดต่าง ๆ ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้

๑.๔. เป้าหมายของโครงการ

โครงการนี้มุ่งที่จะส่งเสริมให้ประชาชนในกลุ่ม ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความตระหนักในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้เกิดประโยชน์กับตนเอง และตระหนักของการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ของประชาชนในพื้นที่ในการใช้สื่อออนไลน์ให้กับประโยชน์กับชุมชน และท้องถิ่นของตนเอง ทั้งนี้ในการดำเนินงานมีกลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคคลต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๒) นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน
- ๓) ผู้นำท้องถิ่น / ชุมชน
- ๔) องค์กรเพื่อสาธารณะประโยชน์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๑.๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีจิตสำนึกและฉลาดใช้เครื่องมือสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- ๒) มีความรู้ความสามารถในการใช้สื่อออนไลน์ รวมถึงการเลือกรับข่าวสารอย่างเท่าทัน เพื่อประโยชน์ต่อความมั่นคงของประเทศ
- ๓) สามารถผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความมั่นคงของชุมชนและประเทศได้

๑.๖. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑.๖.๑. ตัวชี้วัดผลผลิต

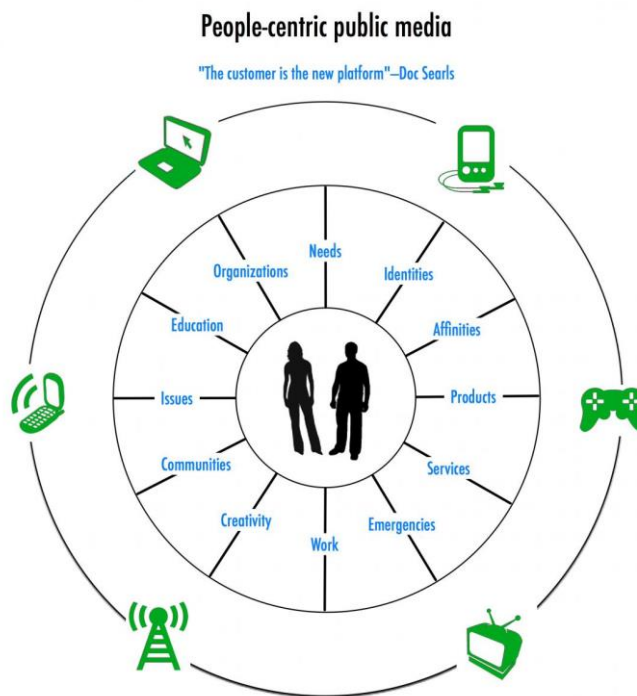
- ๑) ผู้เข้าร่วมอบรมผ่านการอบรมไม่น้อยกว่า ๘๐% ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด
- ๒) ผู้เข้ารับการอบรมสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความสามารถไม่น้อยกว่า ๘๐ % ของผู้ผ่านการอบรม (ข้อที่ ๑)

๑.๖.๒. ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ๑) สังคมมีภูมิคุ้มกันต่อการชักจูงในทางที่ไม่ดีมากขึ้น
- ๒) ผู้ผ่านการอบรมสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เพื่อไปเผยแพร่ต่อให้กับคนในชุมชน

บทที่ ๒ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดในการออกแบบหลักสูตร ได้พิจารณาจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงโดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริบทในการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ในอนาคต นั่นคือการให้บริการโทรทัศน์จะมีลักษณะการให้บริการแบบ Multiplatform มากขึ้น และ Platform หนึ่งๆ ที่เริ่มมีความสำคัญมากขึ้นในปัจจุบันคือ ผู้ใช้บริการ (Customer) โดยผู้ให้บริการถือได้ว่าเป็น Platform หนึ่งๆ ที่สามารถให้ข้อมูลต่าง ๆ กระจายออกไปได้ง่าย¹ (รายละเอียดตามภาพที่ ๑) ทั้งนี้มีผลมาจากการหลอมรวมทางเทคโนโลยี (Convergence of Technology) ที่ช่วยทำให้สามารถส่งข้อมูลออกไปในวงกว้างและส่งผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก เทคโนโลยีหรือเครื่องมือที่ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการนั้นได้คือ การเข้ามาของ Social Media ต่าง ๆ เช่น Facebook Live หรือ Youtube เป็นต้น



รูป ๒-๑ แสดงช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชน

จากข้อกำหนดเบื้องต้น ทำให้สามารถแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาวิชาได้เป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑) Laws and Regulations ประกอบด้วยเนื้อหาวิชาดังนี้

¹ Jessica Clark and Pat Aufderheide, Public Media ๒.๐: Dynamic, Engaged Publics, ๒๐๐๙

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

- Business Organization Law
- E-commerce & Social Media Law
- Competition Law
- Intellectual property Law
- Criminal Law
- Computer/ Cyber Crime Regulation
- Broadcasting Content Regulation
- Administrative Law

๒) **New Media and Convergence of Technology** ประกอบด้วยเนื้อหาวิชาดังนี้

- Digital Economy Management
- Digital Broadcasting & Community Television
- Broadcasting Principles in Digital Era
- Green Technology

๓) **Ethics**

- Ethics of Mass Media
- Professionalism in Mass Media Sector
- Mass Media and Social Responsibility
- Mass Media Ethics: Issues and Cases

การสำรวจความคิดเห็นต่อโครงร่างหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ จะช่วยเพิ่มช่องทางการตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาที่ใช้ในการอบรมให้เหมาะกับกลุ่มผู้ที่เข้าอบรม และเก็บข้อมูลความคิดเห็น ความคาดหวังที่มีต่อหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรที่ใช้อบรมสามารถตอบสนองความต้องการกับกลุ่มผู้อบรมมากที่สุด การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องการสำรวจจะทำการสุ่มตัวอย่างโดยมุ่งเน้นที่การสุ่มตัวอย่างเพื่อให้เป็น Good Representative ของขอบเขตจำนวนประชากรในงานวิจัยนี้ โดยคาดว่าจะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ Stratified Sampling และแบบ Purposive Sampling คัดเลือกตัวแทนที่ดี ดังนี้

๑) **ประชากร (Population)** หมายถึงประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ อาจประกอบด้วย (การกำหนดประชากรที่แท้จริงของการสำรวจจะถูกนำเสนอในรายงานเบื้องต้น (Inception Report)) หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา หรือกลุ่มบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๒) กลุ่มตัวอย่าง (Samplings) กลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน และร้อยละของจำนวนประชากรในแต่ละภูมิภาค ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง และการกำหนดร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บในแต่ละภูมิภาคมีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ กำหนดพื้นที่ เช่น พื้นที่จังหวัด กลุ่มภาคส่วนต่าง ๆ เช่น หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ตัวแทนประชาชน เป็นต้น

ขั้นตอนที่ ๒ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บในแต่ละภูมิภาค โดยนำจำนวนประชากรของภูมิกษณนั้นหารด้วยจำนวนประชากรรวมทั้งหมด แล้วคูณด้วย ๑๐๐ ซึ่งก็คือชองร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บทั้งหมดคำนวณจากสูตร Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

เมื่อ n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดประชากร

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

ทั้งนี้การคำนวณตามสูตรข้างต้นที่ระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ ๒ ทำให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องดำเนินการเก็บข้อมูล แต่ทั้งนี้จะไม่ต่ำกว่า 400 ชุด เมื่อนำเอาร้อยละที่จะเก็บในแต่ละจังหวัดในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ไปคูณกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่จะเก็บก็จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่วางแผนจะเก็บในแต่ละจังหวัดในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลความคิดเห็นจากแบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์ จะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อสรุป และจัดทำเป็นหลักสูตรในการอบรมที่เหมาะสมกับบริบทในพื้นที่ต่อไป

๒.๑. รูปแบบและการดำเนินการฝึกอบรม

การฝึกอบรมในครั้งนี้งเน้นฝึกอบรมโดยใช้ผู้ฝึกอบรมเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้และสร้างความตระหนักให้ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดบรรยากาศในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และเกิดเรียนรู้จากการทำกิจกรรมร่วมกันภายในกลุ่ม เพื่อให้หลังจากผู้เข้าร่วมอบรมผ่านการอบรมไปแล้ว ยังสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการอบรมไปขยายผลเพื่อหาความรู้ในส่วนอื่นในอนาคต

บทที่ ๓ ระเบียบวิธีวิจัย

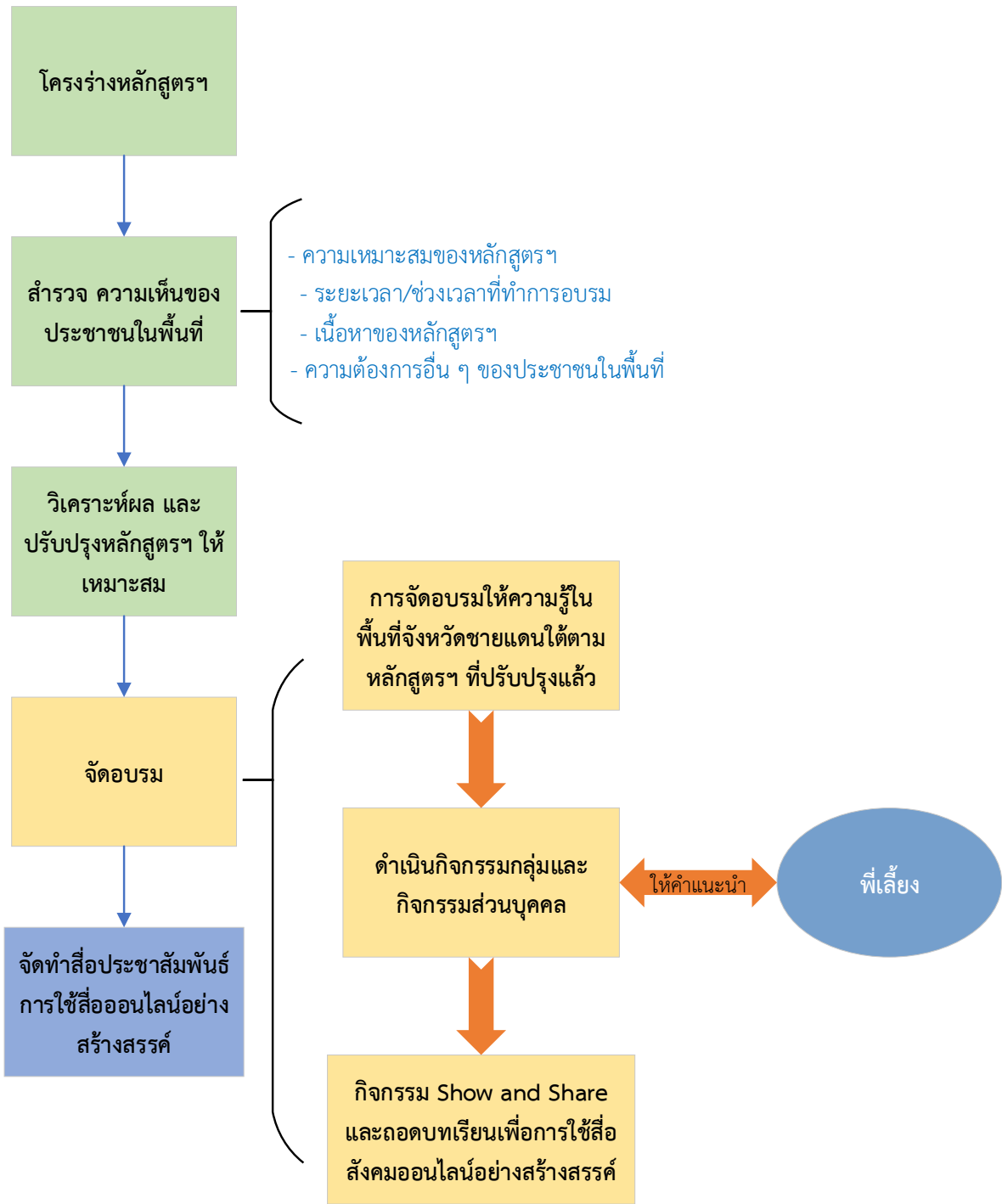
แนวทางการดำเนินการ

๓.๑. กรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการ

สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารชนิดหนึ่ง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ผู้ใช้จำเป็นต้องมีความรู้เข้าใจในการสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมตามบริบทของผู้รับสาร ซึ่งด้วยศักยภาพของสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถที่จะสื่อสารได้ทั้งส่วนบุคคล และสื่อสารออกไปสู่สาธารณะ ทำให้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างด้วย ดังนั้นผู้ใช้สังคมออนไลน์จำเป็นต้องเรียนรู้หลักการที่จำเป็นทั้งทางด้านสร้างสื่อที่เหมาะสมภายใต้กรอบทางสังคมต่าง ๆ เช่น จริยธรรม และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้การเรียนรู้การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ของสื่อสังคมออนไลน์ ข้อจำกัด ลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ และการพิจารณาเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารออกไปให้มีประสิทธิภาพ

การอบรมในโครงการนี้มีกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการอบรมให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะสังคมและวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการใช้กฎหมายความมั่นคง ดังนั้นในการดำเนินโครงการจึงกรอบในการดำเนินโครงการรายละเอียดดังรูป 0-1

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



รูป ๐-๑ กรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๓.๒. หลักสูตรการอบรม

๓.๒.๑. เนื้อหาหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ

กลุ่มสาระที่ ๑ : ความรู้พื้นฐานสู่การรอบรู้ทันสื่อ ด้านองค์กรสื่อดิจิทัล การแยกแยะประเภทเนื้อหา พฤติกรรมการเสพติดสื่อดิจิทัล โอกาสที่นำไปสู่ความเสี่ยงอันตราย

- ๑) เทคนิคการติดตามการเคลื่อนไหวข้อมูลข่าวสารในโลกสังคมออนไลน์อย่างเท่าทัน
- ๒) เทคนิคการเข้าถึง การใช้งานและการอ่านสื่อดิจิทัล
- ๓) เทคนิคการตอบโต้/ต่อต้านข้อมูลข่าวสารในโลกสังคมออนไลน์อย่างแนบเนียนเท่าทัน
- ๔) การผลิตและนำเสนอสื่อออนไลน์คุณภาพอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเข้าใจและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางความคิดในเรื่องสำคัญ อาทิ
 - แนวนโยบายสันติวิธีของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ จชต.
 - การแก้วาทกรรมเชื้อชาตินิยมมลายู, ชาตินิยมปัตตานี, การญีฮาดในอิสลามและการกำหนดใจตนเอง ด้วยความจริงและความถูกต้อง
 - การยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนและการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ความขัดแย้ง
 - การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและเสริมสร้างความเข้มแข็งในสังคมพหุวัฒนธรรม
 - การแก้ไขปัญหายาเสพติดและปัญหาภัยแทรกซ้อนในพื้นที่

กลุ่มสาระที่ ๒ : รู้เท่าทันชีวิตดิจิทัล และใช้อย่างปลอดภัย ได้ประโยชน์

- ๑) ลักษณะและเครื่องมือที่ใช้ในการ Social Media แบบต่าง ๆ แนวทางการใช้งาน และ วิธีการใช้งานที่เหมาะสม และปลอดภัย
- ๒) มารยาทในการใช้สื่อ จริยธรรม กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มสาระที่ ๓ : สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อชีวิตและสังคมที่ดี เป็นการออกแบบ ผลิตสื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล รวมทั้งเทคนิควิธีการแทรกแซงของธุรกิจและเจ้าของสื่อในขั้นตอนการผลิต

- ๑) การผลิตและนำเสนอสื่อสังคมออนไลน์คุณภาพอย่างสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนกระบวนการพูดคุยเพื่อสันติสุขและสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อกระบวนการพูดคุยเพื่อสันติสุขในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๒) เทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์งานการสร้างสันติสุขของภาครัฐในโลกสังคมออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างสร้างสรรค์มีคุณภาพและมีการขยายเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) เทคนิคการใช้เครื่องมือในการผลิตสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๒. กรอบระยะเวลาในการอบรม

หลักสูตรการอบรมแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสาระ ใช้เวลา 12 ชั่วโมงต่อกลุ่มสาระ ประกอบด้วย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

กลุ่มสาระ/หัวข้อ	ระยะเวลา การอบรม (ชั่วโมง)
กลุ่มสาระที่ 1 : ความรู้พื้นฐานสู่การรอบรู้ทันสื่อ ด้านองค์กรสื่อดิจิทัล การแยกแยะประเภทเนื้อหา พฤติกรรมการเสพติดสื่อดิจิทัล โอกาสที่นำไปสู่ความเสี่ยงอันตราย	6
1) เทคนิคการติดตามการเคลื่อนไหวข้อมูลข่าวสารในโลกสังคมออนไลน์อย่างเท่าทัน	1
2) เทคนิคการเข้าถึง การใช้งานและการอ่านสื่อดิจิทัล	1
3) เทคนิคการตอบโต้/ต่อต้านข้อมูลข่าวสารในโลกสังคมออนไลน์อย่างแนบเนียนเท่าทัน	1
<p>4) การผลิตและนำเสนอสื่อออนไลน์คุณภาพอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเข้าใจและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางความคิดในเรื่องสำคัญ อาทิ</p> <p>(4.1) แนวนโยบายสันติวิธีของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (จชต)</p> <p>(4.2) การแก้วาทกรรมเชื้อชาตินิยมมลายู, ชาตินิยมปัตตานี, การปฏิฮาดในอิสลาม และการกำหนดใจตนเอง ด้วยความจริงและความถูกต้อง</p> <p>(4.3) การยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนและการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ความขัดแย้ง</p> <p>(4.4) การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและเสริมสร้างความเข้มแข็งในสังคมพหุวัฒนธรรม</p> <p>(4.5) การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและปัญหาภัยแทรกซ้อนในพื้นที่</p>	3
กลุ่มสาระที่ 2 : รู้เท่าทันชีวิตดิจิทัล และใช้อย่างปลอดภัย ได้ประโยชน์	6
1) ลักษณะและเครื่องมือที่ใช้ในการ Social Media แบบต่าง ๆ แนวทางการใช้งาน และวิธีการใช้งานที่เหมาะสม และปลอดภัย	1.5
2) เทคนิคการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ (Analysis tool) สำหรับปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาสำหรับประชาสัมพันธ์	3
3) มารยาทในการใช้สื่อ จริยธรรม กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1.5
กลุ่มสาระที่ 3 : สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อชีวิตและสังคมที่ดี เป็นการออกแบบ ผลิตสื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล รวมทั้งเทคนิควิธีการแทรกแซงของธุรกิจและเจ้าของสื่อในขั้นตอนการผลิต (การอบรมเชิงปฏิบัติการ)	6
1) การนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนกระบวนการพูดคุยเพื่อสันติสุขและสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อกระบวนการพูดคุยเพื่อสันติสุขในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	2

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

กลุ่มสาระ/หัวข้อ	ระยะเวลา การอบรม (ชั่วโมง)
2) เทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์งานการสร้างสันติสุขของภาครัฐในโลกสังคมออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างสร้างสรรค์มีคุณภาพและมีการขยายเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	2
3) เทคนิคการใช้เครื่องมือในการผลิตสื่ออย่างมีคุณภาพ กรณีศึกษา	2

๓.๒.๓. การสำรวจความคิดเห็นของของภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่

เพื่อให้หลักสูตรมีความเหมาะสมกับประชาชนในพื้นที่ การลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จะเป็นข้อมูลในการจัดเตรียมหลักสูตร เอกสารประกอบการอบรม และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดอบรม โดยการสำรวจจะเป็นการลงไปสำรวจกับผู้ส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญดังนี้

- ๑) ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๒) นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน
- ๓) ผู้นำท้องถิ่น / ชุมชน
- ๔) องค์กรเพื่อสาธารณะประโยชน์

ลักษณะของการลงพื้นที่สำรวจจะเป็นการจัดประชุมกลุ่มย่อยในแต่ละภาคส่วนที่สำคัญข้างต้น และนำข้อมูลที่ได้มาทำ Content Analysis เพื่อสรุปเป็นหลักสูตรฯ การอบรมที่เหมาะสม และปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ต่อไป

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๓.๓. การรับสมัครและการประชาสัมพันธ์

กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรในพื้นที่ที่ปฏิบัติงานด้านการข่าวสาร การประชาสัมพันธ์และงานสร้างความเข้าใจ สนับสนุนภาครัฐ จำนวน ๓๐ คนในแต่ละจังหวัด

- ครั้งที่ 1 จังหวัดปัตตานี จำนวน 30 คน
- ครั้งที่ 2 จังหวัดนราธิวาส จำนวน 30 คน
- ครั้งที่ 3 จังหวัดยะลา จำนวน 30 คน
- ครั้งที่ 4 พื้นที่ 4 อำเภอ จังหวัดสงขลา (จะนะ, นาทวี, เทพา, สะบ้าย้อย) จำนวน 30 คน

กลุ่มเป้าหมายที่จะทำการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้

พื้นที่	กลุ่มที่ 1 จนท.รัฐจากหน่วยงาน (10 คน)	กลุ่มที่ 2 จนท.ท้องถิ่น ท้องถิ่น ด้าน ศาสนา ระดับอำเภอ (5 คน)	กลุ่มที่ 3 จนท.องค์กรภาคประชา สังคม และสื่อรวม (5 คน)	กลุ่มที่ 4 นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน และการสร้างความเข้าใจ (5 คน)	กลุ่มที่ 5 นักเรียน นักศึกษาจิตอาสา สาธารณะ (5 คน)
จ.ปัตตานี	<ul style="list-style-type: none"> • ศสว. (ศูนย์สันติวิธี) • สปส. (สำนักประสานงานเครือข่ายภาคประชาสังคมและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี) • ศปชส.กอ.รมน. ภาค 4 สน. (ศูนย์ประชาสัมพันธ์) 	<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายอำนวยการความเป็นธรรม หรือ ฝ่ายความมั่นคงระดับอำเภอ (พื้นที่สีเหลือง/สีแดง) • ครูผู้สอนจากศูนย์ศูนย์อบรมศาสนาอิสลาม 	<ul style="list-style-type: none"> • แกนนำผู้หญิงพ้อมิ่ง อ.ปะนาเระ จ.ปัตตานี • กลุ่มวานีตา ต.พ้อมิ่ง อ.ปะนาเระ จ.ปัตตานี 	<p>นักวิชาการด้านสื่อมวลชนหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จาก</p> <ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี • สถานวิจัยความขัดแย้งและความหลากหลายทางวัฒนธรรมภาคใต้ 	<ul style="list-style-type: none"> • วิทยาลัยอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี • โรงเรียนบ้านกะรุปี • โรงเรียนซอลีฮียะห์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

พื้นที่	กลุ่มที่ 1 จนท.รัฐจากหน่วยงาน (10 คน)	กลุ่มที่ 2 จนท.ท้องถิ่น ท้องถิ่น ด้าน ศาสนา ระดับอำเภอ (5 คน)	กลุ่มที่ 3 จนท.องค์กรภาคประชา สังคม และสื่อรวม (5 คน)	กลุ่มที่ 4 นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน และการสร้างความเข้าใจ (5 คน)	กลุ่มที่ 5 นักเรียน นักศึกษาจิตอาสา สาธารณะ (5 คน)
	<p>กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ฉก.จังหวัด (หน่วยเฉพาะกิจ) • ฉก.นย.ทร. (หน่วยเฉพาะกิจนาวิกโยธิน กองทัพเรือ) • กกส.ทพ.จชต. (กองกำลังทหารพรานจังหวัดชายแดนภาคใต้) 	<p>และจริยธรรมประจำมัสยิด TADIKA</p> <ul style="list-style-type: none"> • สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดปัตตานี 	<ul style="list-style-type: none"> • ศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้ (Deep South Watch) จ.ปัตตานี • ปาตานีฟอรัม (Patani Forum) • สายบุรีลูคเกอร์ (Saiburi Looker) 	<ul style="list-style-type: none"> • สถานวิจัยพัฒนาธรรมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก ปัตตานี
จ.นราธิวาส	<ul style="list-style-type: none"> • กอ.รมน.จังหวัด (กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัด) • กกส.ตร.จชต. (กองกำลังตำรวจจังหวัดชายแดนภาคใต้) 	<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายอำนวยความสะดวก หรือ ฝ่ายความมั่นคงระดับอำเภอ (พื้นที่สี่เหลี่ยม/สี่แดง) • ครูผู้สอนจากศูนย์ศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด TADIKA 	<ul style="list-style-type: none"> • แกนนำผู้หญิงกุจิงลือปะ ต.เฉลิม อ.ระแงะ จ.นราธิวาส • กลุ่มมุสลิมะฮ์ KL(กุจิงลือปะ) ต.เฉลิม อ.ระแงะ จ.นราธิวาส • ศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้ (DeepSouthWatch) จ.นราธิวาส 	<p>นักวิชาการด้านสื่อมวลชนหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จากคณะศิลปศาสตรมหาวิทาลัยนราธิวาสราชนครินทร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สถาบันอิสลามและอาหรับศึกษา มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จ.นราธิวาส • วิทยาลัยการอาชีพสุโหงโกลก • โรงเรียนมัธยมสุโหงปาดี

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

พื้นที่	กลุ่มที่ 1 จนท.รัฐจากหน่วยงาน (10 คน)	กลุ่มที่ 2 จนท.ท้องถิ่น ท้องถิ่น ด้าน ศาสนา ระดับอำเภอ (5 คน)	กลุ่มที่ 3 จนท.องค์กรภาคประชา สังคม และสื่อรวม (5 คน)	กลุ่มที่ 4 นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน และการสร้างความเข้าใจ (5 คน)	กลุ่มที่ 5 นักเรียน นักศึกษาจิตอาสา สาธารณะ (5 คน)
		<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดปัตตานี 	<ul style="list-style-type: none"> สถานีวิทยุอัตตฺร์เรดิโอ FM ๑๐๔ MHz นราธิวาส 		
จ.ยะลา		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายอำนวยความสะดวกหรือ ฝ่ายความมั่นคงระดับอำเภอ (พื้นที่สี่เหลี่ยม/สี่แดง) ครูผู้สอนจากศูนย์ศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด TADIKA สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดยะลา 	<ul style="list-style-type: none"> แกนนำผู้หญิงยูโป ต.ยูโป อ.เมือง จ.ยะลา ศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้ (DeepSouthWatch) จ.ยะลา เครือข่ายคนพุทธเพื่อสันติภาพ (B๔P) สถานีวิทยุชุมชนอิสร็อพเรดิโอ (Isrop Radio) อ.รามัน จ.ยะลา สถานีวิทยุชุมชนคริสเตียนยะลา 	<p>นักวิชาการด้านสื่อมวลชนหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จาก</p> <ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา สถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนใต้ สถาบันพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาชายแดนใต้ 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยฟาฏอนี จ.ยะลา (สถาบันการศึกษาอิสลามระดับอุดมศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา วิทยาลัยเทคนิคยะลา โรงเรียนมุสลิมศึกษา

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

พื้นที่	กลุ่มที่ 1 จนท.รัฐจากหน่วยงาน (10 คน)	กลุ่มที่ 2 จนท.ท้องถิ่น ท้องถิ่น ด้าน ศาสนา ระดับอำเภอ (5 คน)	กลุ่มที่ 3 จนท.องค์กรภาคประชา สังคม และสื่อรวม (5 คน)	กลุ่มที่ 4 นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน และการสร้างความเข้าใจ (5 คน)	กลุ่มที่ 5 นักเรียน นักศึกษาจิตอาสา สาธารณะ (5 คน)
4 อำเภอ จ.สงขลา		<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายอำนวยความสะดวก หรือ ฝ่ายความมั่นคงระดับอำเภอ (พื้นที่สี่เหลี่ยม) ครูผู้สอนจากศูนย์ศูนย์อบรมศาสนาอิสลาม และจริยธรรมประจำมัสยิด TADIKA สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดสงขลา 	<ul style="list-style-type: none"> เครือข่ายผู้หญิงภาคประชาสังคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ (CIVIC WOMEN) มูลนิธิวัฒนธรรมอิสลามภาคใต้ ศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้ (DeepSouthWatch) จ.สงขลา (พื้นที่ 4 อำเภอ) 	<p>นักวิชาการด้านสื่อมวลชนหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จาก</p> <ul style="list-style-type: none"> คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ สถาบันสันติศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา วิทยาลัยเทคนิคจะนะ วิทยาลัยชุมชนสงขลา อำเภอเทพา วิทยาลัยการอาชีพนาทวี โรงเรียนสะบาย้อยวิทยา

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

แผนการประชาสัมพันธ์: ขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ทาง Social Media และสื่อต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เช่น

- Facebook ของโครงการ
- สำนักประสานงานเครือข่ายภาคประชาสังคมและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี (สปส)
- สำนักข่าวพลเมือง สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- ศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้ (DeepSouthWatch)
- สายบุรีลูคเกอร์ (Saiburi Looker) จ.ปัตตานี
- สถานีวิทยุอัครเรดิโอ FM ๑๐๔ MHz นราธิวาส
- สถานีวิทยุร่มสยิดกลาง จ.ยะลา
- สถานีวิทยุชุมชนอิสร็อพเรดิโอ (Isrop Radio) อ.รามัน จ.ยะลา
- สถานีวิทยุชุมชนคริสเตียนยะลา
- สถานีวิทยุศาสน์คุณธรรม มุลินิธิส่งเสริมจริยธรรมปัตตานี

โดยแนวทางในการประชาสัมพันธ์

๓.๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

ในการอบรมแต่ละครั้ง จะต้องพิจารณาคัดเลือกกลุ่มบุคคลเป้าหมายเข้ารับการอบรมฯ จากบุคลากรในพื้นที่ที่ปฏิบัติงานด้านการปฏิบัติการข่าวสาร, การประชาสัมพันธ์และงานสร้างความเข้าใจ สนับสนุนภาครัฐ จำนวน 30 คน (ในแต่ละจังหวัด) โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

๑) เจ้าหน้าที่รัฐจากหน่วย ศสว., สปส.,ศปชส.กอ.รมน.ภาค ๔ สน., ฉก.จังหวัด, ฉก.นย.ทร.,กกล.ทพ.จชต.,กอ.รมน. จังหวัด, กกล.ตร.จชต.	จำนวน ๑๐ คน
๒) เจ้าหน้าที่ห้องที่,ห้องถิ่น, ด้านศาสนา ระดับอำเภอ	จำนวน ๕ คน
๓) เจ้าหน้าที่องค์กรภาคประชาสังคม และสื่อรวม	จำนวน ๕ คน
๔) นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนและการสร้างความเข้าใจ	จำนวน ๕ คน
๕) นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ	จำนวน ๕ คน

เนื่องจากในการอบรมนี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในพื้นที่ เพื่อสร้างแกนนำในการไปถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อ ดังนั้นผู้ที่จะสามารถเข้าร่วมโครงการนี้ได้จะต้องผ่านเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม ดังนี้

ประเด็นการคัดเลือก	คุณสมบัติ/เงื่อนไข/ประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมอบรม	เกณฑ์การคัดเลือก
ด้านความรู้	<ul style="list-style-type: none"> ไม่จำกัดระดับความรู้ของผู้เข้าอบรม มีความรู้ความเข้าใจสภาพสังคม และวัฒนธรรมของพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ที่มีความสนใจเรียนรู้ในเรื่องในการจัดทำสื่อด้านดิจิทัล รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล และการใช้เครื่องมือ Social Media ระดับความเข้าใจสภาพสังคม และวัฒนธรรมของพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านทักษะ	<ul style="list-style-type: none"> มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟนเบื้องต้น 	<ul style="list-style-type: none"> มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟนเบื้องต้น
ด้านเจตคติ	<ul style="list-style-type: none"> มีความมุ่งมั่น ใฝ่เรียนรู้ และสามารถเข้าอบรม ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> ความมุ่งมั่น ใฝ่เรียนรู้ และเข้าอบรม ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และได้รับอนุญาตจากผู้บังคับบัญชาให้เข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลาหลักสูตร ทั้งกิจกรรมการอบรม และกิจกรรมการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น

๓.๕. จำนวนผู้เข้าอบรม

จำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ และเท่าทันสื่อ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 120 คน โดยแบ่งเป็นอบรมในพื้นที่ต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ 1 จัดการอบรมบุคคลเป้าหมายในพื้นที่ จ.ปัตตานี จำนวน 30 คน
- ครั้งที่ 2 จัดการอบรมบุคคลเป้าหมายในพื้นที่ จ.นราธิวาส จำนวน 30 คน
- ครั้งที่ 3 จัดการอบรมบุคคลเป้าหมายในพื้นที่ จ.ยะลา จำนวน 30 คน
- ครั้งที่ 4 จัดการอบรมบุคคลเป้าหมายในพื้นที่ 4 อำเภอ จ.สงขลา จำนวน 30 คน

หลังจากอบรมแต่ละครั้งแล้ว กลุ่มต่าง ๆ จะต้องทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อนำเสนอในการอบรมครั้งสุดท้ายในพื้นที่ จ.สงขลา โดยจะรวมบุคคลเป้าหมายจากทั้ง 4 ครั้ง จำนวนรวม 120 คน

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๓.๖. ค่าใช้จ่ายในการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ และเท่าทันสื่อ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๓.๗. การดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ และเท่าทันสื่อ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องเข้าอบรม และลงมือจัดทำงานกลุ่ม และงานเดี่ยว เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นเพื่อถอดบทเรียนการดำเนินการให้การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวคิดในการจัดอบรม ดังรูป

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



รูป ๐-๒ แสดงกรอบแนวคิดในการจัดอบรมของหลักสูตร

ผู้เข้าอบรมจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๓ กิจกรรมถึงจะถือว่าผ่านหลักสูตร โดยแต่ละกิจกรรมมีรายละเอียดและแนวคิดในการจัดกิจกรรมดังนี้

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๓.๗.๑. การจัดอบรมให้ความรู้ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ตามหลักสูตรฯ

1. การบรรยาย และอภิปรายเพื่อสร้างองค์ความรู้ โดยสร้างหัวข้อหรือแนวทางในการอภิปรายร่วมกัน อาทิ ประเด็นทางประวัติศาสตร์ ,พหุวัฒนธรรม เป็นต้น โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมกันคิดประเด็นและกำหนด Content ร่วมกัน ซึ่งแต่ละกลุ่มอาจมีหัวข้อที่ไม่เหมือนกัน

2. การอบรมในเชิงปฏิบัติการ หลักจากที่แต่ละกลุ่มมีการตกลงในเรื่องของหัวข้อร่วมกันแล้ว จะสามารถนำเอาหัวข้อดังกล่าวมาใช้ในการกำหนด Content ที่จะสื่อสารร่วมกัน โดยในขั้นตอนนี้จะมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพมาร่วมให้ความรู้ตามหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

2.1. หลักการและกลยุทธ์ในการสร้าง Content ในแบบโซเชียลมีเดีย ทุกคนสามารถปฏิบัติได้ตั้งแต่การเขียน การทำคลิปการถ่ายภาพ การสร้างแคมเปญ การสร้างแฮชแทค การถ่ายทอดสดผ่านแอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook Youtube หรือ Twitter ซึ่งทุกอย่างจะทำได้ผ่านสมาร์ตโฟนจากผู้เข้าอบรมสัมมนา

2.2. ทฤษฎีโซเชียลมีเดีย

2.3. กลยุทธ์การแก้ไขวิกฤติข่าวสารบน Social Media

2.4. กลยุทธ์การเพิ่มชื่อเสียง และเทคนิคการโน้มน้าว การปล่อยข่าวสาร และการเปลี่ยนข้อมูลในสมองของผู้รับสาร ในแบบโซเชียลมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์

2.5. กลยุทธ์ในการนำเสนอที่น่าสนใจบน Social Media

2.6. อื่น ๆ

๓.๗.๒. กิจกรรมหลังการอบรม แบบกลุ่มและส่วนบุคคล

เป็นกิจกรรมที่มอบหมายงานให้ผู้เข้าร่วมอบรมนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการนำสื่อสังคมออนไลน์ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์โดยแบ่งออกเป็น ๒ งาน ดังนี้

๑. การจัดทำผลงานกลุ่มหรือผลงานต้นแบบ โดยให้แต่ละกลุ่มกำหนดหัวข้อเพื่อนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับพื้นที่ของตนเอง โดยแต่ละกลุ่มมีจำนวนสมาชิกไม่เกิน 10 คน เกินในการตัดสินใจจะข้อยอด การกด Like และการติดตาม (Follower) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาหลัก และให้แต่ละกลุ่มนำผลงานไปนำเสนอในวันที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๓

๒. การทำผลงานเดี่ยว เป็นการนำผลงานส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมอบรม ซึ่งผู้เข้าร่วมอบรมจะนำความรู้จากการอบรมมาจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ๑ ผลงานเพื่อนำมาแสดงในวันที่มีการจัดกิจกรรมที่ ๓

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

การดำเนินกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรมข้างต้น จะมีการจัดช่องทาง และพี่เลี้ยงเพื่อให้คำปรึกษาต่าง ๆ แก่ผู้เข้ารับการอบรม

๓.๗.๓. กิจกรรม Show and Share และถอดบทเรียนเพื่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

๓.๘. ระยะเวลาและขอบเขตการอบรม

การอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ และเท่าทันสื่อ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการอบรมทั้งหมด 5 ครั้ง แต่แต่ละครั้งใช้ระยะเวลาในการอบรม 3 วัน 2 คืนในห้วงวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์

โดยครั้งที่ 1 ถึง ครั้งที่ 4 แต่ละครั้ง/จังหวัดจะมีผู้เข้าร่วมอบรมไม่เกิน 30 คน รวมตลอดทั้งโครงการจำนวน 120 คน โดยครั้งที่ 5 จะเป็นการรวมผู้ผ่านการอบรมแต่ละครั้งเข้ามานำเสนอผลการและถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้ร่วมกัน โดยแต่ละครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนผู้เข้าอบรมแต่ละครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 จัดการอบรมบุคคลเป้าหมายในพื้นที่ จ.ปัตตานี	จำนวน 30 คน
ครั้งที่ 2 จัดการอบรมบุคคลเป้าหมายในพื้นที่ จ.นราธิวาส	จำนวน 30 คน
ครั้งที่ 3 จัดการอบรมบุคคลเป้าหมายในพื้นที่ จ.ยะลา	จำนวน 30 คน
ครั้งที่ 4 จัดการอบรมบุคคลเป้าหมายในพื้นที่ 4 อำเภอ จ.สงขลา	จำนวน 30 คน
ครั้งที่ 5 จัดการอบรมรวมบุคคลเป้าหมายจากทั้ง 4 ครั้ง ในพื้นที่ จ.สงขลา	จำนวน 120 คน

๓.๙. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

การเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ และเท่าทันสื่อ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับประกาศนียบัตรเพื่อแสดงว่าผู้เข้าร่วมผ่านการอบรมครบถ้วนตามเงื่อนไข และข้อกำหนดของหลักสูตร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) ผู้เข้าร่วมอบรมต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด
- ๒) ผู้เข้าร่วมอบรมต้องร่วมกลุ่มเพื่อจัดทำชิ้นงานหรือผลงานต้นแบบเพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่เนื้อหาในห้องเรียนให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ (เฉลี่ยกลุ่มละ ๑๐ คนต่อ 1 โครงการ)
- ๓) ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร
- ๔) ผู้เข้ารับการอบรมสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความสามารถไม่น้อยกว่า ๘๐ % ของผู้ผ่านการอบรม (ข้อที่ ๑)

บทที่ ๔ ผลการวิจัย และวิจารณ์ผล

๔.๑. ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการครั้งที่ ๒

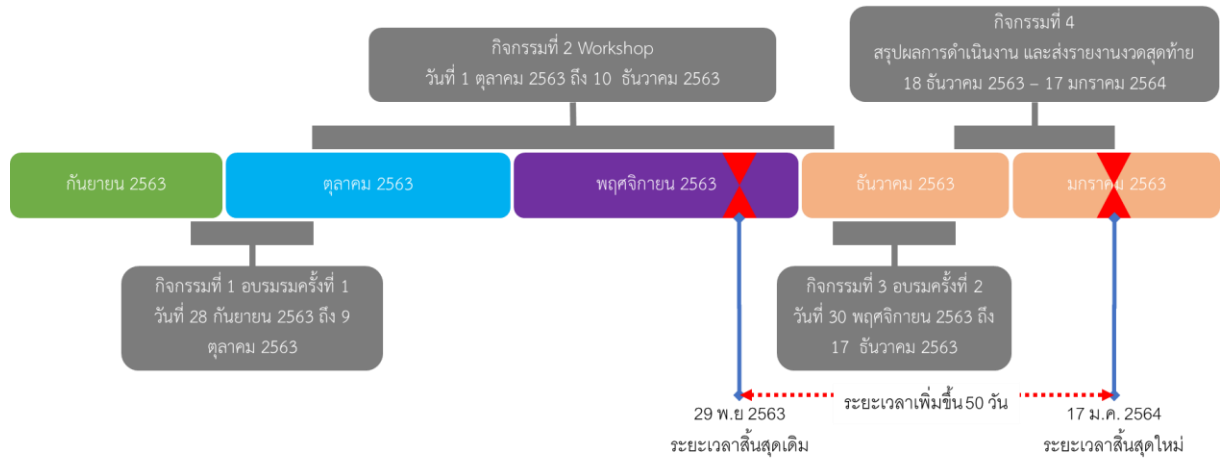
ด้วยสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ส่งผลให้การดำเนินโครงการในระยะที่ผ่านมาไม่เป็นไปตามแผนงาน ดังนั้นจึงมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมหรืองานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องตามสถานการณ์ ดังนี้

๔.๒. การประชาสัมพันธ์

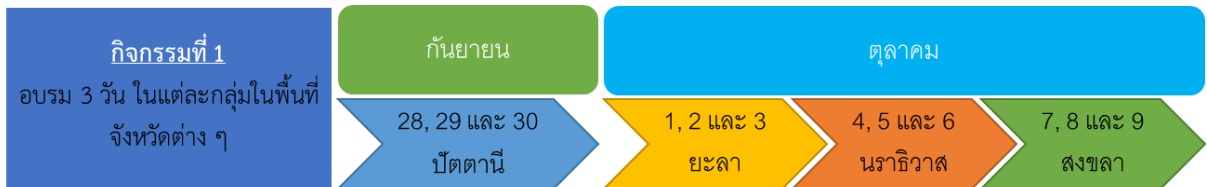
โครงการมี Fan Page (<https://www.facebook.com/So-Plus-101712884762605/>) สำหรับการประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้เชื่อมโยงระหว่าง Fan Page ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด โดยที่ผ่านมาโครงการได้ดำเนินการ Post ข้อมูลผ่าน Fan Page ของโครงการดังนี้

๔.๓. การปรับปรุงแผนการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Covid-19

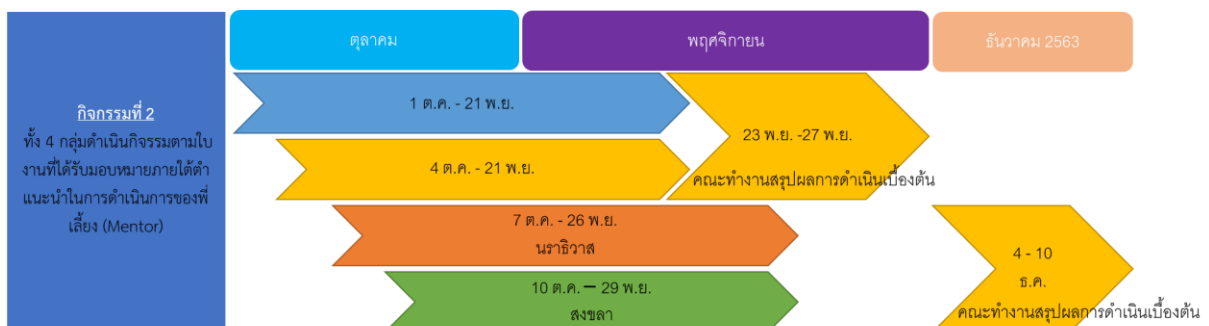
จากสถานการณ์ Covid-19 ส่งผลให้การดำเนินการตามแผนการเดิมไม่ได้เนื่องจากได้มีการประกาศใช้ พรก. สถานการณ์ฉุกเฉิน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดอบรมได้ระยะเวลาถึง ๒ เดือน อีกทั้งลดความเสี่ยงจากการระบาดของโรค Covid-19 จึงจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมโดยมีการอบการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ถึง ๑๗ มกราคม ๒๕๖๔ รวมระยะเวลา ๕๐ วัน รายละเอียดดังรูป



๔.๓.๑. กิจกรรมที่ ๑ อบรมครั้งที่ ๑

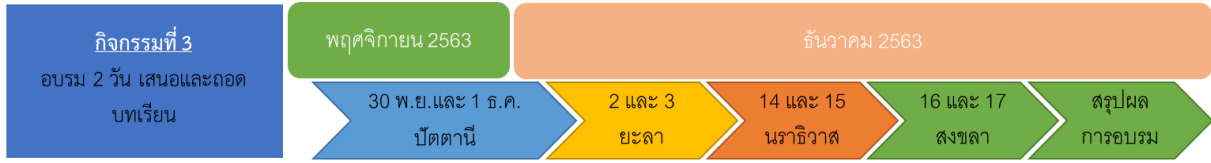


๔.๓.๒. กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม Workshop



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๓.๓. กิจกรรมที่ ๓ อบรมครั้งที่ ๒ ระยะเวลา ๒ วัน



๔.๔. ต้นฉบับคู่มือสำหรับใช้ในการถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง การพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

การอบรมโครงการอบรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ครั้งที่ ๑ ประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

๔.๔.๑. ช่วงเสวนาประเด็นชวนสื่อสาร

วันที่ ๒๘ กย. รร.ซี.เอส.ปัตตานี

วันที่ ๒ ตค. รร.ต้นหยง จ.นราธิวาส

วันที่ ๖ ตค. รร.ยะลารามา จ.ยะลา

วันที่ ๙ ตค. รร.ที อาร์ ร็อค ฮิลล์ โฮเทล จ.สงขลา

วิทยากรผู้ร่วมเสวนา

1. ผศ.นิพัทธ์ ระเบิดอารมณ์ รองผอ.ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาฯ
2. พันเอกวัฒนา กรมจันทร์ รองเลขาธิการกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้าหรือผู้แทน
3. นส.วรรณมา อาลีตระกูล ผจก.ฝ่ายชายและประชาสัมพันธ์ รร. ซี.เอส. ปัตตานีและอดีตนายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจ.ปัตตานี

ผู้ดำเนินรายการ รศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ และรศ.ดร.พรปภัตสร ปริญาญกุล

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประเด็นคำถาม

- 1) กรุณาเล่าเรื่องราวของตนเอง ประวัติการเรียน การทำงาน

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

2) กรุณาเล่าเรื่องราวความประทับใจต่อจังหวัด.....ที่เรากำลังดำเนินรายการในทัศนะของท่าน (แง่มุม-ปัญหา)

3) การนำเสนอเรื่องราวในพื้นที่ ๓ จังหวัดฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ในทัศนะของท่าน (ตัวอย่างที่ดี/ไม่ดี)

4) ในมุมมองของท่านคิดว่าถ้าจะสื่อสารเรื่องราวในพื้นที่ ๓ จังหวัดฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ถึงประชาชนนอกพื้นที่ ควรนำเสนอเรื่องอะไร เหตุผล

5) ข้อเสนอแนะต่อผู้อบรมในโครงการเพื่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๔.๑.๑. สังคมพหุวัฒนธรรม

ความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม [1]

ความหมายของสังคมพหุวัฒนธรรม

สังคมพหุวัฒนธรรม หมายถึง กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทั้งเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ วิถี ชีวิต ความเชื่อ ศาสนา และ ประเพณีปฏิบัติที่มีความแตกต่างกัน เนื่องมาจากกระบวนการคิดและ สัญลักษณ์ที่เกิดจากการสร้างของ วัฒนธรรม ปัจจัยทางศาสนา เชื้อชาติ อายุ เพศ ชนชั้นทางสังคม และการศึกษาซึ่งเป็นตัวกำหนดให้บุคคลมี ความคิดความเชื่อ ความรู้สึก และการกระทำในลักษณะที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโอกาสที่ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การร่วมมือกันในประเทศอาเซียน ที่จะมีการปฏิสัมพันธ์กันในระหว่างประเทศ สมาชิกมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่สมาชิกในสังคมต้องเรียนรู้ถึงระเบียบแบบแผนที่ควรประพฤติปฏิบัติหรือควร ละเว้นตามมารยาทของกันและกันในแต่ละสังคม เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งที่จะเกิดขึ้นและนำมาซึ่งความสงบ เรียบร้อยของการอยู่ร่วมกัน

ความสำคัญของทักษะทางสังคมพหุวัฒนธรรม

จากคำกล่าวที่ว่ามนุษย์เป็นสัตว์สังคมจำเป็นต้องอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม ดังนั้นในแต่ละสังคมจึงต้องกำหนดให้มี ระเบียบแบบแผนในการประพฤติและปฏิบัติเพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันได้ อย่างสงบเรียบร้อยและสวยงาม เป็น อันหนึ่งอันเดียวกัน ปลูกฝังและถ่ายทอดจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง จนกลายเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มคนในแต่ละ สังคม ดังนั้นทักษะทางสังคมจึงมีความสำคัญ ดังนี้

๑. เป็นการถ่ายทอดทางภูมิปัญญาชั้นสูงของคนในแต่ละสังคม การแสดงออกทางมารยาทสังคมใน ประเทศอาเซียนเป็นสังคมที่มีการให้เกียรติกันตามลำดับอาวุโสซึ่งจำแนกออกเป็นลักษณะต่าง ๆ เช่น เปรียบเทียบความมากน้อยกว่ากัน โดยอายุเรียกว่าวัยวุฒิ เปรียบเทียบความมากน้อยกว่ากันทางระดับชั้นของ การศึกษา เรียกว่า คุณวุฒิ และเปรียบเทียบกันทางชาติกำเนิด เช่นเป็นสามัญชนหรือ มีฐานันดรศักดิ์เป็นเชื้อ พระวงศ์ชั้นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามแบบแผนของแต่ละสังคมเรียกว่า ชาติวุฒิ ดังนั้น ในการแสดงกิริยาอาการ

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ต่าง ๆ เช่น การเดิน การยืน การนั่ง และการนอน รวมถึง การทำความเคารพ การแต่งกาย การพูด ฯลฯ จึงมีข้อปฏิบัติที่บ่งชี้ไว้ชัดเจน แสดงถึงภูมิปัญญาที่ลึกซึ้งของบรรพชนของแต่ละชาติที่ควรแก่การเรียนรู้

๒. เป็นการรักษจารีตและประเพณี การปฏิบัติตนในทักขะสังคมด้านต่าง ๆ เป็นการเรียนรู้และถ่ายทอดจาก คนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง ปฏิบัติสืบต่อกันมาจนกลายเป็นวัฒนธรรมทางสังคม การปฏิบัติตนตามวิถีทางสังคมจึงถือได้ว่าเป็นการร่วมกันธำรงไว้ซึ่งจารีตและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติซึ่งบรรพชนได้มีการสืบทอดต่อกันมาให้คงอยู่ต่อไป

3. เป็นเครื่องแสดงออกถึงความเป็นผู้มีวัฒนธรรม การเรียนรู้เรื่องทักขะทางสังคมพหุวัฒนธรรมและสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม เป็นการแสดงออกถึงการเป็นผู้ที่ได้รับการอบรมสั่งสอนมาเป็นอย่างดี ถือได้ว่าเป็นผู้ที่มีมารยาทยามที่ต้องสมาคมกับผู้อื่นก็มีความมั่นใจ

ข้อดีข้อเสียของสังคมแบบพหุวัฒนธรรม [2]

ข้อดีของสังคมแบบพหุวัฒนธรรม

1. นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ผู้อพยพจากประเทศต่าง ๆ จะนำแหล่งความรู้ ประสบการณ์ที่หลากหลายเข้ามาเผยแพร่ พวกเขาช่วยปรับปรุงการค้า นำความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มาสู่ประเทศ

2. การเติบโตทางเศรษฐกิจ การทำธุรกิจกับผู้คนต่างวัฒนธรรม เช่น ผู้อพยพ อาจเป็นสิ่งที่นำทักษะใหม่มาใช้ในธุรกิจ สิ่งนี้จะช่วยให้ธุรกิจเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ

3. เข้าใจผู้คนมากขึ้น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ช่วยให้เข้าใจวัฒนธรรมต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น มันช่วยให้เราทราบวิธีที่จะโต้ตอบกับผู้คนจากวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

4. การซึมซับวัฒนธรรม เราจะได้เห็นประเพณีใหม่ๆ ที่มีความงดงาม มีความหมายต่อผู้คน เป็นโอกาสที่จะเฝ้าดูเพื่อนำมาปรับใช้ร่วมกับวัฒนธรรมของประเทศ

5. เรียนรู้ภาษาที่แตกต่าง คุณสามารถเป็นเพื่อนกับผู้คนจากประเทศต่าง ๆ เมื่อได้สนทนากับพวกเขา คุณจะมีโอกาสที่จะเรียนรู้ภาษาของพวกเขาด้วย

6. แรงงานข้ามชาติที่มีทักษะ ประเทศที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ เป็นบ้านของผู้อพยพที่ส่วนใหญ่เป็นแรงงานที่มีทักษะสูง พวกเขาเหล่านี้มีความสามารถที่จะมาเป็นแรงงานที่ดีให้แก่ประเทศ หรือเป็นผู้สอนบุคคลากรที่ดี

7. โอกาสทางการศึกษา ถือเป็นเรื่องที่ดีเมื่อเด็ก ๆ จะได้เรียนรู้ถึงความแตกต่างของผู้คน ช่วยให้มองเห็นมุมมองที่ต่างกันไป ลดการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

8. ได้รู้จักประเพณีใหม่ๆ สังคมพหุวัฒนธรรมช่วยให้เราได้มีส่วนร่วมกับประเพณีใหม่ วัฒนธรรมใหม่ ได้เข้าถึงวิถีชีวิตของคนต่างถิ่น

ข้อเสียของสังคมแบบพหุวัฒนธรรม

1. ความขัดแย้งทางศาสนา ด้วยความเชื่อทางศาสนาที่แตกต่างกัน นำมาซึ่งความขัดแย้งมากมาย ภายในชุมชน จากตัวอย่างที่เห็นมากมายในประวัติศาสตร์

2. อุปสรรคทางภาษา ผู้คนที่มาจากต่างวัฒนธรรม ย่อมมีภาษาท้องถิ่นเป็นของตัวเอง บางครั้งก็เป็นอุปสรรคสำคัญในการสื่อสารให้เข้าใจ เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะสามารถพูดภาษาต่างถิ่นได้

3. วัฒนธรรมที่แตกต่าง เป็นเรื่องยากที่คนทั่วไปจะรับมือกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อที่จะทำความเข้าใจความเชื่อและบรรทัดฐานของพวกเขา

4. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางสังคม อาจเกิดขึ้นได้เนื่องจากหลักความเชื่อที่ต่างกัน วิถีชีวิต บางอย่างอาจทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างคนสองกลุ่ม

5. นำความแตกต่างมาสู่สังคม คนจากต่างถิ่นมักจะนำข้าวของจากบ้านเกิดมาด้วย มีแนวโน้มที่คนท้องถิ่นจะไม่พอใจกับสิ่งเหล่านี้

6. การจัดการแรงงานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเรื่องยาก มันเป็นเรื่องที่ทำนายที่จะควบคุมแรงงานจากต่างถิ่น โดยเฉพาะผู้ที่มีความเชื่อแตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเรื่องยากที่จะให้แรงงานทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารอ้างอิง

1. นิติไทย นัมคณิสสรณ์, **ทักษะสังคมพหุวัฒนธรรม** Online Available :

http://ge.kbu.ac.th/media_learning/doc/main_media_learning/GE121/06.pdf [17

มีนาคม ๒๕๖๓].

2. Unmeeonline, **สังคมพหุวัฒนธรรม ข้อดี และข้อจำกัดอย่างไร** Online Available :

<https://www.unmeeonline.org/%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%A1%E0%B8%9E%E0%B8%AB%E0%B8%B8%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1-%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%B5-%E0%B9%81/> [17

มีนาคม ๒๕๖๓].

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๔.๒. หัวข้อรู้เท่าทันสื่อ มายาทที่ดีในสังคมออนไลน์ ศึกษากรณีตัวอย่าง

๔.๔.๒.๑. รู้เท่าทันสื่อคืออะไร [1]

การรู้เท่าทันสื่อ คือ การที่เราไม่หลงเชื่อเนื้อหาที่ได้อ่าน ได้ยิน ได้ฟัง แต่สามารถคิด วิเคราะห์ สงสัย และรู้จักตั้งคำถามว่าสิ่งนั้นจริงหรือไม่จริง ใครเป็นคนให้ข้อมูลเขาต้องการสื่ออะไร หรือมีจุดมุ่งหมายแอบแฝงหรือไม่

5 องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อที่เราต้องมี ได้แก่

1. การเปิดรับสื่อ การเปิดรับการเข้าใจการวิเคราะห์สื่อ คือ การรู้เท่าทันการเปิดรับสื่อของประสาทสัมผัส หู ตา จมูก ลิ้น สัมผัสของเรา ซึ่งเมื่อเปิดรับแล้วสมองจะสั่งการให้คิดและปรุงแต่งให้เกิดอารมณ์ต่าง ๆ ตามมา การรู้เท่าทันสื่อในขั้นของการรับรู้อารมณ์ตนเองจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องแยกความคิดและอารมณ์ออกจากกัน และความคิดจะทำให้เรารับรู้ความจริงว่า “อะไรเป็นสิ่งที่สื่อสร้างขึ้น” เป็นต้น

2. การวิเคราะห์สื่อ คือ การแยกแยะองค์ประกอบในการนำเสนอของสื่อว่ามีวัตถุประสงค์อะไร

3. การเข้าใจสื่อ คือ การตีความสื่อหลังจากเปิดรับสื่อไปแล้ว เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอ ซึ่งผู้รับสารแต่ละคนก็จะมีคามเข้าใจสื่อได้ไม่เหมือนกันตีความไปคนละแบบ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ พื้นฐานการศึกษา คุณสมบัติในการเรียนรู้ ตลอดจนการรับรู้ข้อมูลของแต่ละบุคคลที่ไม่เท่ากันมาก่อน

4. การประเมินค่า หลังการวิเคราะห์และทำความเข้าใจสื่อแล้ว เราควรประเมินค่าสิ่งที่สื่อนำเสนอว่ามีคุณภาพ และคุณค่ามากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะเป็นด้านเนื้อหา วิธีนำเสนอเทคนิคที่ใช้ เป็นต้น

5. การใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ แม้เราจะสามารถวิเคราะห์ เข้าใจ และประเมินค่าสื่อได้ แต่เราไม่สามารถออกไปจากโลกของสื่อได้ ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องปฏิบัติดังนี้ คือ

- นำสิ่งที่เราวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์

- เลือกรับสื่อเป็น

- สามารถส่งสารต่อได้

- มีปฏิกิริยาตอบกลับสื่อได้

5 องค์ประกอบนี้เป็นพื้นฐานอันดีของการเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดี สำหรับผู้ที่สามารถคิดวิเคราะห์ เข้าใจธรรมชาติของสื่อได้เป็นอย่างดีแล้วเราอาจเป็นผู้ผลิตสื่อเอง โดยก่อให้เกิดสื่อดี ๆ มีประโยชน์เพื่อสังคม โดยการวาง

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

แผนการจัดการสื่ออย่างเหมาะสมและเลือกข้อมูลเพื่อคิดเขียน พูดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ภายใต้การผลิตสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมองค์ประกอบนี้เป็นพื้นฐานอันดีของการเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดี

รู้เท่าทันสื่อ [2]

การรู้เท่าทันสื่อเป็นคำศัพท์ด้านการสื่อสารมวลชน ถูกใช้ครั้งแรกในประเทศแคนาดา และใช้อย่างแพร่หลายในประเทศสหรัฐอเมริกา บางประเทศในยุโรป ญี่ปุ่น รวมถึงประเทศไทย ส่วนในประเทศอังกฤษใช้ศัพท์คำว่า “media study” หรือ “media education” ที่ถูกใช้ทั้งในประเทศอังกฤษและฝรั่งเศส ซึ่งหมายถึงการรู้เท่าทันสื่อเช่นเดียวกัน

คำนิยามของ “การรู้เท่าทันสื่อ” มีนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งองค์กรต่าง ๆ ได้ให้ไว้มากมาย ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า การรู้เท่าทันสื่อ คือ การที่บุคคลมีความสามารถในการอ่านสื่อ (literate) อย่างเข้าใจ สามารถประเมินค่า ดีความ นัยยะแฝงในสื่อ และสามารถสรุปเป็นแนวคิดของตนเอง

การคิดเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ ประกอบด้วย

๑. การคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) เป็นความสามารถในการจำแนกองค์ประกอบของเรื่องราว เหตุการณ์หรือสิ่งต่าง ๆ โดยอาศัยหลักการหรือเหตุผลในการตีความหรือการอธิบายความสัมพันธ์เชื่อมโยงให้เห็นความจริง ความเป็นมา สาเหตุ ตลอดจนผลกระทบที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่ข้อสรุปหรือคำตอบที่ถูกต้องเหมาะสม

๒. การคิดสังเคราะห์ (Synthesis Thinking) เป็นความสามารถในการนำเอาองค์ประกอบต่าง ๆ ที่อาจเป็นข้อมูล ความรู้หรือความคิดต่าง ๆ มาประมวลหลอมรวมเข้าด้วยกันเพื่อสร้างข้อมูล ความรู้ ความคิดหรืออื่นใด ขึ้นใหม่ที่จัดว่าเป็นสิ่ง ใหม่ที่มีคุณลักษณะแตกต่างและตรงตามวัตถุประสงค์

๓. การคิดวิพากษ์ (Critical Thinking) เป็นความสามารถในการพิจารณาไตร่ตรองหรือประเมินอย่างรอบคอบ และลุ่มลึก โดยอาศัยข้อมูล ข้อเท็จจริง ข้อสนับสนุน ข้อโต้แย้งที่รอบด้าน เพื่อช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ช่วย ให้มีการตัดสินใจตามข้อเท็จจริง และช่วยให้เกิดการพัฒนาในระดับบุคคลและประเทศชาติ

ประชาชนผู้รับข่าวสาร จำเป็นต้องพัฒนาทั้ง ๓ ด้าน เพื่อเพิ่มพูนปัญญาให้รู้คิดและรู้เท่าทันสถานการณ์และบริบท ของสังคมภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

แนวทางในการรู้เท่าทันสื่อคือ ประชาชนผู้รับสารต้องฝึกตั้งคำถามว่า

- ใครสร้างเนื้อหาสื่อนี้ขึ้นมา
- ใช้วิธีการใดบ้างในการสร้างสื่อนี้

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

- แต่ละคนรับรู้เนื้อหาสื่อต่างกันเพราะอะไร และอย่างไร
- มีเนื้อหาในสื่อที่ซ่อนและปลูกฝังความคิดค่านิยมบางอย่างไว้หรือไม่
- สื่อผลิตเนื้อหาที่ส่งมาให้เราเพื่ออะไร

ความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่อเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการรู้เท่าทันสื่อ และการที่ประชาชนผู้รับสารจะใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และต่อสังคมได้นั้น ประชาชนผู้รับสารต้องสามารถประเมินสื่อได้ด้วยตนเอง เพราะการรู้เท่าทัน ตนเอง รู้เท่าทันสื่อ จะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นของชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

ทำไมถึงต้องรู้เท่าทันสื่อ [3]

ในภาวะที่เราต้องใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในสังคมบริโภคนิยมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการต่างๆ ตลอดจนความเชื่อค่านิยม อีกทั้งด้านการบ้านการเมืองไหลบ่าเข้ามาใส่เราจนตั้งตัวไม่ติด มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องมี "สติและปัญญา" ในการเลือกรับข่าวสาร ไตร่ตรอง และใช้ข้อมูล เหล่านั้นให้เกิดประโยชน์ คนที่รู้เท่าทันสื่อ จะมีทางเลือกมากขึ้นในการบริโภคและการใช้ชีวิตประจำวัน เพราะรู้ว่าจะจัดการกับสื่อและสารต่างๆ ที่เข้ามาหาเราด้วยมุมมองแบบไหน (สามารถต่อรองกับด้านลบของสื่อ และนำเอาด้านบวกจากสื่อมาใช้) ยิ่งกว่านั้น การรู้เท่าทันสื่อยังเป็นการเพิ่มพลังและอำนาจให้แก่ตัวเอง ในการควบคุมความเชื่อและพฤติกรรมส่วนตัวของเราได้ เช่น ไม่เชื่อตามโฆษณา ว่าคุณค่าหรือความงามอยู่ที่ผิวขาวหรือผมสวย จึงไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าด้วยเหตุผลนั้น แต่ดูคุณภาพและประโยชน์จริงๆ ของสินค้า เป็นต้น การรู้เท่าทันสื่อ ยังนำไปสู่การตระหนักในสิทธิการสื่อสารของประชาชนและทำให้เราสามารถสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเท่ากับเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับโครงสร้างประชาธิปไตยของสังคมอีกด้วย

หัวใจสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อคืออะไร [4]

คนส่วนใหญ่รับสื่อโดยไม่เคยคิดหรือตั้งถาม ว่าสื่ออะไร มีบทบาทอย่างไร การที่จะเท่าทันสื่อได้ ต้องตระหนักและเข้าใจเรื่องหลักๆ เกี่ยวกับสื่อ ดังนี้

สื่อทั้งหลายล้วนแต่ถูกประกอบสร้างขึ้น ซึ่งไม่ได้สะท้อนความจริงของโลกแบบเรียบง่ายตรงไปตรงมา ด้วยเทคนิค กลวิธีบางอย่าง เช่น มุมกล้อง สี เสียง หรือการตัดต่อ

สื่อสร้างภาพความเป็นจริง ซึ่งสื่อสร้างขึ้น ตีความ สรุป และสร้างให้ เราเห็นภาพดังกล่าว ดังนั้นสื่อจึงเป็นแหล่งสร้างภาพความเป็นจริง (ที่อาจไม่จริงเสมอไป)

เราสามารถต่อรองกับสื่อ ซึ่งขึ้นกับความต้องการส่วนตัว ความพึงพอใจตามเชื้อชาติ เพศ วัฒนธรรม จุดยืนทางศีลธรรม และปัจจัยอื่นๆ ที่แต่ละคนอาจเข้าใจ ตีความหมาย หรือมีการโต้ตอบต่อสื่อสารต่างกันไป

สื่อมีนัยทางการค้าแอบแฝงอยู่ การผลิตสื่อส่วนหนึ่งเพื่อธุรกิจและกำไร เราจึงควรพิจารณาถึงอิทธิพลทางการค้าที่มีในสื่อ และพิจารณาว่าการนำเสนอและเผยแพร่ออกไป เพื่อต้องการให้เลือกใช้สินค้าหรือบริการใช้หรือไม่

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

สื่อมีนัยทางอุดมการณ์และค่านิยม สื่อทุกสื่อล้วนนำเสนอวิถีการดำเนินชีวิตและคุณค่าบางอย่าง เช่น สื่อทางธุรกิจก็มักจะถ่ายทอดค่านิยม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้เราเห็นว่าสินค้าหรือบริการนั้นเป็นเรื่องที่น่านิยมความขาวใสเป็นค่านิยมของความสวยเท่านั้น ฯลฯ

สื่อมีนัยทางสังคมและการเมือง สื่อมีอิทธิพลสูงมากในทางการเมืองและสามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น โทรทัศน์มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้ง การตระหนักถึงสิทธิของพลเมือง

รูปแบบและเนื้อหาของสื่อมีความแตกต่างตามแบบฉบับของตัวเอง การใช้สื่อต่างประเภทเพื่อสื่อสารเรื่องเดียวกัน ความหมายที่ออกมานั้นย่อมแตกต่างกันไปในแต่ละสื่อ หรือแม้แต่สื่อประเภทเดียวกันยังมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกันได้

สื่อแต่ละประเภทมีรูปแบบทางสุนทรียภาพเฉพาะตัว การรู้เท่าทันสื่อมิได้หมายความว่าเพียงการดูความหมายของสาร และนัยต่างๆ ที่อยู่ในสังคมและวัฒนธรรมของเรา แต่ยังหมายถึงการรู้จักชื่นชมกับสุนทรียภาพต่าง ๆ ในสื่อด้วย

ทำอย่างไรจึงจะรู้เท่าทันสื่อ [๕]

การรู้เท่าทันสื่อเป็นทักษะที่ต้องสร้างขึ้นและฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง เพราะสื่อมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นับวันจะยิ่งซับซ้อนมากขึ้นจึงต้องฝึก เพราะสื่อมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นับวันจะยิ่งซับซ้อนมากขึ้นจึงต้องฝึกตั้งแต่เด็กอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในชีวิตประจำวัน ในครอบครัว ในห้องเรียนในชุมชนในสังคม ในหลายประเทศมีการเรียนการสอนในห้องเรียนให้ห้องเรียนตั้งแต่อนุบาลจนถึงมหาวิทยาลัย ในประเทศไทยยังไม่มี จึงต้องอาศัยเครือข่ายและพลังทางสังคมช่วยกันสร้างกระบวนการเรียนรู้เท่าทันสื่อให้เกิดขึ้น ทั้งสำหรับเด็กและผู้ใหญ่

การรู้เท่าทันสื่อมีเทคนิคอะไรบ้าง [๖]

ลองดูกรณีตัวอย่างในต่างประเทศ เช่น สมาคมเพื่อการเรียนรู้แห่งชาติของสหรัฐอเมริกา ได้เสนอเทคนิคการเรียนรู้เพื่อเท่าทันสื่อ คือ เมื่อ "สื่อ" ถูกประกอบสร้างขึ้น การรู้เท่าทันสื่อ ก็คือ "การรื้อถอน" หรือถอดออก เป็นขั้นๆ ให้เหลือแต่ข้อมูลที่เรารู้จักเอง แล้วเอามาดูใหม่ ซึ่งความสามารถในการถอดองค์ประกอบของสื่อเริ่มต้น จาก "การตั้งคำถาม" ในเรื่องต่าง ๆ เช่น

เกี่ยวกับผู้ผลิต- ใครเป็นผู้ผลิตเนื้อหานี้ ใครเผยแพร่ ใครจ่ายเงินเพื่อผลิตและเผยแพร่- เขาสร้างเนื้อหานี้อย่างไร- อะไรที่มีอิทธิพลและอาจครอบงำ ต่อการผลิต การเขียนบท การออกอากาศ

เกี่ยวกับผู้รับสาร หรือผู้รับสื่อ- เนื้อหาผลิตขึ้นเพื่ออะไร- ใครเป็นกลุ่มเป้าหมายที่เขาต้องการให้รับสื่อนี้- เนื้อหาต้องการบอกอะไร ต้องการจูงใจ โน้มน้าวเรื่องอะไร- ใครจะได้ประโยชน์ และได้รับผลกระทบทางลบจากเนื้อหา- ฉันรู้สึกอย่างไร เกี่ยวข้องกับฉันไหม ควรทำอะไร

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

เกี่ยวกับเนื้อหาและความหมาย- เนื้อหาเกี่ยวกับอะไร ทำไมจึงคิดเช่นนั้น- มีค่านิยม ความเชื่ออะไรที่ชัดเจน และแอบแฝง อะไรที่ขาดหายไป- ใช้สัญลักษณ์อะไร ใช้เทคนิคการนำเสนออย่างไร เพราะอะไร- ฉันทิความ เนื้อหาอย่างไร- สื่อนี้ผลิตขึ้นเมื่อใด เผยแพร่ทางไหนบ้าง- น่าเชื่อถือแค่ไหน

ความรับผิดชอบและมารยาทในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ [๗]

หยุดคิดก่อนโพสต์

ดอนมิ่งานที่ดีในฐานะนักเขียนนิตยสาร ในบ้านเกิดของเขา ในช่วงสุดสัปดาห์ขณะที่เขานั่งดูโฆษณาทางโทรทัศน์ในท้องถิ่น โดยเขาคิดว่าเป็นเรื่องขบขัน จึงแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโฆษณาดังกล่าวบนเครือข่ายโซเชียลมีเดียที่เขาชื่นชอบ ในวันจันทร์ที่ถัดมา ข้อความดังกล่าวของเขาถูกส่งไปยังเจ้านาย โดยเจ้านายได้เรียกดอนเข้ามาในสำนักงานของเธอ และถามว่าทำไมเขาถึงเลือกที่จะยั่วโมโหลูกค้าโฆษณารายใหญ่ที่สุดคนหนึ่งของนิตยสารรายนี้ ดอนแปลกใจมาก เพราะเขาคิดไม่ถึงว่าโฆษณาดังกล่าวที่เขาได้แสดงความคิดเห็นไปจะเป็นลูกค้ารายใหญ่ของนิตยสารที่ตนกำลังทำงานอยู่ เจ้านายของเขาได้บอกเลิกการจ้างงานของดอนหลังจากนั้น

เรื่องนี้อาจดูเหมือนเป็นกรณีที่รุนแรงของผลกระทบจากสื่อโซเชียลมีเดีย แต่มันจะทำให้คุณประหลาดใจหากรู้ว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจริง ชื่อและสถานการณ์ได้รับการเปลี่ยนแปลงเพื่อปกป้องผู้กระทำผิด แต่เป็นเรื่องจริงเกี่ยวกับคนที่สูญเสียงานของเขาไป เพียงแค่แสดงความคิดเห็นที่ไร้เดียงสาบนสื่อสังคมออนไลน์เท่านั้น

สื่อสังคมออนไลน์เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเว็บไซต์หนึ่งกลายเป็นทางเลือกสำหรับการแบ่งปันความคิดเห็น รูปถ่าย วิดีโอ และการโต้ตอบกับเพื่อน ครอบครัว ยิ่งสื่อสังคมออนไลน์เติบโตขึ้น เรายังค้นพบว่าสิ่งที่ไม่ควรทำบนโซเชียลมีเดียมากขึ้นเท่านั้น ลองมาดูแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการมีส่วนร่วมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่รับผิดชอบต่อ รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับมารยาทในสังคม

ใส่ใจ "คน" เป็นอันดับแรก

คุณอาจไม่เห็นด้วยกับ ทุกสิ่ง ทุกอย่าง หรือทุกคนที่คุณพบในเครือข่ายโซเชียลมีเดีย แต่คุณจำเป็นต้องปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเคารพ กฎหลักในการปฏิบัติต่อผู้อื่นคือ คุณต้องการได้รับการปฏิบัติอย่างไร ก็จงทำแบบนั้นกับผู้อื่นด้วย

ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย

อย่านำโซเชียลมีเดียไปใช้ เพื่อล่วงประเวณี หรือกลั่นแกล้งบุคคลอื่น แม้ว่าคุณนั่งอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์ แต่ไม่ได้หมายความว่า คุณได้รับใบอนุญาตในการข่มขู่ หรือแพร่กระจายข่าวลือที่เป็นอันตรายต่อผู้อื่น

โพสต์อย่างระมัดระวัง

คำนี้ถึงการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวเป็นอันดับแรก โปรดจำไว้ว่าทุกคนสามารถมองเห็นโพสต์ของคุณได้ทุกเมื่อ (แม้แต่คนที่คุณไม่ต้องการเห็น) คิดก่อนโพสต์!

เอกสารอ้างอิง

1. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2560, 5 องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ [online], Available: <https://www.thaihealth.or.th/Content/39558-5%20%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B9%8C%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD.html> [10 มีนาคม ๒๕๖๓].
2. เสมอ นิ่มเงิน , 2561, รู้เท่าทันสื่อ [online], Available: http://www.prd.go.th/download/article/article_20180518103036.pdf [10 มีนาคม ๒๕๖๓].
3. สำนักงาน กสทช. , 2560, ทำไมถึงต้องรู้เท่าทันสื่อ [online], Available: <http://bcp.nbtc.go.th/th/detail/2017-01-24-23-13-58> [10 มีนาคม ๒๕๖๓].
4. สำนักงาน กสทช. , 2560, หัวใจสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อคืออะไร [online], Available: <http://bcp.nbtc.go.th/th/detail/2017-01-24-23-14-57> [10 มีนาคม ๒๕๖๓].
5. สำนักงาน กสทช. , 2560, ทำอย่างไรจึงจะรู้เท่าทันสื่อ [online], Available: <http://bcp.nbtc.go.th/th/detail/2017-01-24-23-16-04> [10 มีนาคม ๒๕๖๓].
6. สำนักงาน กสทช. , 2560, การรู้เท่าทันสื่อมีเทคนิคอะไรบ้าง [online], Available: <http://bcp.nbtc.go.th/th/detail/2017-01-24-23-17-13> [10 มีนาคม ๒๕๖๓].
7. กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี, 2562, ความรับผิดชอบและมารยาทในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ [online], Available:

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

<https://tcsd.go.th/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%9C%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%8A%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%97/> [10 มีนาคม ๒๕๖๓].

๔.๔.๒.๑.๑. องค์ประกอบของการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

1. การเข้าถึง (Access)

การเข้าถึงสื่อ คือ การได้รับสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และรวดเร็วสามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มความสามารถ พร้อมทั้งทำความเข้าใจความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดย

- 1) อ่านเนื้อหาจากสื่ออื่น ๆ และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้
- 2) จดจำและเข้าใจความหมายของคำศัพท์ สัญลักษณ์ และเทคนิคที่ใช้ในการสื่อสาร
- 3) พัฒนากลยุทธ์ เพื่อหาที่มาของข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย
- 4) เลือกคัดกรองข้อมูล ประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

2. การวิเคราะห์ (Analyze)

การวิเคราะห์ คือ การตีความเนื้อหาสื่อตามองค์ประกอบและแบบฟอร์มของสื่อ แต่ละประเภทว่าสิ่งที่สื่อนำเสนอส่งผลกระทบอะไรบ้างต่อสังคม การเมืองหรือเศรษฐกิจโดยใช้พินความรู้เดิมและประสบการณ์ในการคาดการณ์ถึงผลที่จะเกิดขึ้น โดยอาจใช้วิธีการวิเคราะห์เปรียบเทียบ การแยกองค์ประกอบย่อยต่าง ๆ หรือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเหตุและผลทำความเข้าใจเนื้อหาบริบทที่ต้องการสื่อ เช่น

- 1) ใช้ความรู้และประสบการณ์เดิมเพื่อทำนายผลที่จะเกิด
- 2) ตีความเนื้อหา โดยใช้หลักการวิเคราะห์พื้นฐาน
- 3) ใช้กลวิธีต่าง ๆ ได้แก่การเปรียบเทียบ/หาความแตกต่าง/ข้อเท็จจริง/ความคิดเห็น เหตุและผล การลำดับความสำคัญ
- 4) ใช้ความรู้เกี่ยวกับบริบททางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจเป็นพื้นฐานของการสร้างสรรค์และตีความหมาย

3. การประเมินค่าสื่อ (Evaluate)

การประเมินค่าของสื่อ เป็นผลจากการวิเคราะห์สื่อที่ผ่านมามาทำให้สามารถที่จะประเมินคุณภาพ ของเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อผู้รับสารมาน้อยเพียงใด สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับสารในด้านใดได้บ้าง คุณค่าที่เกิดขึ้นเป็นคุณค่าที่เกิดขึ้นทางใจ อารมณ์ ความรู้สึก หรือมีคุณค่าทางศีลธรรม จรรยาบรรณ สังคม วัฒนธรรม หรือประเพณี ความสามารถในการประเมินเนื้อหา โดยสร้างความเกี่ยวข้องของเนื้อหา กับประสบการณ์ พร้อมเสนอความเห็นในแง่มุมที่หลากหลาย

4. การสร้างสรรค์ (Create)

การเรียนรู้สื่อ รวมถึงการพัฒนาทักษะ การสร้างสื่อในแบบฉบับของตนเองขึ้นมา เมื่อผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสามารถวิเคราะห์ทวิวิจารณ์ ประเมินค่าสื่อได้อย่างถ่องแท้แล้ว ทุกคนจะต้องวางแผน เขียนบท ค้นคว้า ข้อมูลเนื้อหาประกอบ

ความสามารถในการสร้างสรรค์ (หรือสื่อสาร) เนื้อหาโดยการเขียนบรรยายความคิด ใช้คำศัพท์ เสียง หรือการสร้างภาพให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ซึ่งมีวิธีการสร้างสื่อแบบสร้างสรรค์ ดังนี้

- ๑) ใช้ประโยชน์จากขั้นตอนการระดมสมอง วางแผน เรียบเรียง และแก้ไข
- ๒) ใช้ภาษาเขียนและภาษาพูดอย่างมีประสิทธิภาพที่สุดตามหลักของภาษาศาสตร์
- ๓) สร้างสรรค์และเลือกภาพอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
- ๔) ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในการวางโครงสร้างของเนื้อหา [๑]

๕. แนวทางการรู้เท่าทันสื่อและวิเคราะห์สื่อ (Code of Conduct)

1. สื่อคือสิ่งที่สร้างขึ้น เนื้อหาของสื่อไม่ได้เกิดขึ้นเอง แต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้น มีการออกแบบ แก้ไข ผลิต ตกแต่ง องค์ประกอบต่าง ๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือความต้องการของผู้ผลิตหรือผู้สนับสนุน (Sponsor) ดังนั้น เนื้อหาของสื่อส่วนใหญ่จึงมาจากความต้องการของผู้ผลิต ที่ต้องการจะนำเสนอสินค้าในทางบวกของตัวเอง เช่น โฆษณาแสมเบอร์เกอร์ดูน่ากินขึ้นใหญ่ แต่ในความเป็นจริงอันเล็กน้อย ผลิตภัณฑลดน้ำหนัก ภาพนางแบบก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑดูแตกต่างกันมาก เพราะมีการตกแต่งรีทัชภาพนางแบบ เป็นต้น

2. สื่อมีเป้าหมายทางธุรกิจ/โฆษณา ส่วนใหญ่แล้วเนื้อหาของสื่อจะมีนัยทางธุรกิจแฝงอยู่ เนื่องจากสื่อมีการประเมินผลประกอบการ กำไร ขาดทุน โดยแต่ละธุรกิจต้องเอาตัวรอดจากการขาดทุน ผู้ผลิตสามารถกำหนดวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ เพื่อนำไปสู่การจูงใจผู้บริโภค แต่ความจริงที่เกิดขึ้นคือ สื่อย่อมไม่สามารถทำหน้าที่โดยเที่ยงธรรมหากข่าวสารใดมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และธุรกิจของผู้มีอำนาจสื่อก็อาจหลีกเลี่ยงหรือนำเสนอแต่เพียงผิวเผินหรือแม้กระทั่งจงใจนำเสนอ หรือบิดเบือนให้เป็นประโยชน์แก่ผู้สนับสนุนโฆษณาเสียด้วยซ้ำ เช่น โฆษณาแฝงผ่าน ฉากละคร หรือการให้ตัวละครพูดถึงสินค้านั้นซ้ำ ๆ การเชิญชวนให้ส่ง SMS เพื่อตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นที่จริงแล้วก็เป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างสื่อกับบริษัทมือถือ ที่

ต้องการหารายได้จากการส่ง SMS จำนวนมาก ๆ ใช้ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซ็นเตอร์โฆษณาสินค้า แต่ที่จริงแล้วนักแสดงอาจไม่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นจริง

3. สื่อสร้างค่านิยมและอุดมคติ เนื้อหาของสื่อมีการสื่อความหมายทั้งทางตรงและทางอ้อม ถึงแม้ว่าจุดประสงค์ของการผลิตเนื้อหานั้น และเนื้อหาของสื่อจะเต็มไปด้วยการสื่อความหมายเชิงบวกแต่ก็สามารถให้ผู้รับคิดเห็นเป็นเชิงลบได้ หรือเรียกได้นำเสนอสองแง่สองง่าม หรือนำเสนอแบบอคติ ตามวัตถุประสงค์ของผู้ผลิต ทศนคติบางอย่างที่ คิดเห็นไม่ตรงกันอาจถูกปกปิดหรือบิดเบือนได้ เช่น ละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาชิงรักหักสวาทสร้างค่านิยมให้เป็นภรรยาไม่ต้องทำงานอะไร แค่แต่งเสริมเติมสวยไปวัน ๆ ก็สบายไปตลอด คู่รักดาราท่าทำตัวเจ้าชู้ หรือ เลิกกันเป็นว่าเล่น สร้างกระแสการมีกิ๊กให้กับเด็กวัยรุ่น การเล่าข่าวโดยผู้ดำเนินรายการ ด้วยลีลาการเล่าบวกการวิพากษ์วิจารณ์อย่างออกรส อาจทำให้ผู้รับสารคล้อยตามทัศนะที่ผู้เล่าขานนำเสนอ

4. สื่อทำให้มีผลที่ตามมาทางการเมืองและสังคม เนื้อหาของสื่อที่สื่อมวลชนนำเสนอขึ้นมีอิทธิพลต่อทัศนคติทางการเมืองและสังคม การฟังข่าวสารจากสื่อเพียงด้านเดียวอาจทำให้ผู้ฟังรู้สึกเอนเอียงไปฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ หรือทำให้พฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปตามสื่อ เช่น กรณีน้ำท่วมเมื่อปลายปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมานายกรัฐมนตรีหญิงไม่สามารถแก้ปัญหาน้ำท่วมในภาคกลางได้ แต่กลับแก้ปัญหาน้ำท่วมที่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ได้เพราะเนื่องจากเป็นบ้านเกิดของนายกฯ จึงเร่งแก้ปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ กรณีการนำเสนอข่าวเช่นนี้ อาจทำให้ผู้รับสารรู้สึกไม่ชอบการบริหารงานของนายกฯ โดยที่ในความเป็นจริง อาจเป็นเพราะ จ.เชียงใหม่ มีแผนการจัดการกับน้ำท่วมเป็นอย่างดีก็ได้

5. สื่อแต่ละชนิดมีเอกลักษณ์และข้อจำกัด สื่อแต่ละประเภท มีรูปแบบ ลักษณะ และกระบวนการนำเสนอที่แตกต่างกันไป มีการใช้เทคนิค ตัดต่อ แต่งภาพ ใช้เอฟเฟกต์ ดนตรี มุมกล้อง เพื่อประกอบความหมายหรือมีนัยสำคัญแอบแฝง ซึ่งในกระบวนการผลิตนี้เอง ที่ทำให้ "สาร" บางอย่างถูกตัดตอน ปรับแต่งลดปริมาณและคุณภาพ รวมถึงอาจกลายเป็นการสร้าง ความจริงเทียมขึ้นในที่สุด เช่น การพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ ใช้คำที่น่าสนใจ ตัวใหญ่ ๆ ทำให้ผู้อ่านตะตะตา และเกิดความรู้สึกอยากอ่านเนื้อข่าวจนต้องควักสตางค์ซื้อ แต่ในเนื้อข่าวอาจไม่แรงเหมือนพาดหัวข่าว การออกอากาศทางโทรทัศน์มีข้อจำกัดเรื่องเวลา ทำให้ต้องตัดทอนเนื้อหาให้สั้นกระชับ ซึ่งบางครั้งอาจทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนหรือผิดประเด็น เป็นต้น อาจกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการผลิตเนื้อหาสื่อและเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยิ่ง เทคโนโลยีด้านการสื่อสารก้าวหน้าไปมากเท่าใด สื่อยิ่งต้องแข่งขันกันมากขึ้น และยิ่งทำให้สื่อใช้เทคโนโลยีขั้นสูงไปในการสร้างเทคนิควิถึกลยุทธ์เพื่อเอาชนะใจ "ลูกค้า" คือผู้รับสารมากขึ้นเท่านั้น แนวทางการรู้เท่าทันสื่ออันได้แก่ การตั้งคำถาม การวิพากษ์วิจารณ์ และการคิดเชิงวิเคราะห์การเป็นผู้บริโภคที่กระตือรือร้นแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม ความเห็นเพิ่มเติม การตอบสนองไปสู่สื่อมวลชนเป็นเรื่องที่ต้องฝึกฝนและลงมือปฏิบัติด้วยตัวของผู้บริโภคสื่อทุกคนการสร้างกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อในเด็กและเยาวชนในประชาชน ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่จะต้องร่วมแรงร่วมใจกันกระตุกเตือนสังคมว่าถึงเวลา แล้วที่สื่อจะต้องปฏิรูปและคนไทยจะต้องรู้เท่าทันสื่อ[3]

องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อที่เราควรมี ดังนี้

1. การเปิดรับสื่อ

การเปิดรับการเข้าใจการวิเคราะห์สื่อคือ การรู้เท่าทันการเปิดรับสื่อของประสาทสัมผัส หู ตา จมูก ลิ้น สัมผัสของเรา ซึ่งเมื่อเปิดรับแล้วสมองจะสั่งการให้คิดและปรุงแต่งให้เกิดอารมณ์ต่าง ๆ ตามมา การรู้เท่าทันสื่อในขั้นของการรับรู้อารมณ์ตนเองจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องแยกความคิดและอารมณ์ออกจากกัน และความคิดจะทำให้เรารับรู้ความจริงว่า “อะไรเป็นสิ่งที่สื่อสร้างขึ้น” เป็นต้น

2. การวิเคราะห์สื่อ

คือ การแยกแยะองค์ประกอบในการนำเสนอของสื่อว่ามีวัตถุประสงค์อะไร

3. การเข้าใจสื่อ

คือ การตีความสื่อหลังจากเปิดรับสื่อไปแล้ว เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอ ซึ่งผู้รับสารแต่ละคนก็จะมี ความเข้าใจสื่อได้ไม่เหมือนกันตีความไปคนละแบบ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ พื้นฐานการศึกษาคุณสมบัติในการเรียนรู้ ตลอดจนการรับรู้ข้อมูลของแต่ละบุคคลที่ไม่เท่ากันมาก่อน

4. การประเมินค่า

หลังการวิเคราะห์และทำความเข้าใจสื่อแล้ว เราควรประเมินค่าสิ่งที่สื่อนำเสนอว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะเป็นด้านเนื้อหา วิธีนำเสนอเทคนิคที่ใช้ เป็นต้น

5. การใช้สื่อให้เกิดประโยชน์

แม้เราจะสามารถวิเคราะห์ เข้าใจ และประเมินค่าสื่อได้ แต่เราไม่สามารถออกไปจากโลกของสื่อได้ ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องปฏิบัติดังนี้ คือ

- นำสิ่งที่เราวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์
- เลือกรับสื่อเป็น
- สามารถส่งสารต่อได้
- มีปฏิกิริยาตอบกลับสื่อได้ [4]

ข้อพิจารณาว่าข่าวใดนำเสนอข่าวจริงหรือข่าวปลอมพิจารณาจากสิ่งใด

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ข่าว ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2542 ให้ความหมายว่า คำบอกเล่าเรื่องราวซึ่งโดยปกติมักเป็นเรื่องเกิดใหม่หรือเป็นที่สนใจ, คำบอกกล่าว, คำเล่าลือ คำว่า ข่าว ถ้ามองในแง่ของการสื่อสารข้อมูล ก็จัดว่าเป็นข้อมูลชนิดหนึ่งที่ต้องมี ผู้ที่ทำให้เกิดข่าว ผู้ส่งข่าว สื่อกลางที่ใช้ในการส่งข่าว และผู้รับข่าว ในระหว่างสงครามข่าวส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลของฝ่ายตนเอง และฝ่ายตรงข้าม[5]

พจนานุกรมฉบับมติชน ให้ความหมายว่า ข่าว คือเรื่องที่เกิดขึ้นแล้วนำไปบอกเล่าหรือเผยแพร่ โดยมักเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นใหม่ น่าสนใจ

พจนานุกรมภาษาอังกฤษร่วมสมัยฉบับลองแมน (Longman Dictionary of Contemporary English, 2006) ให้ความหมายว่า ข่าวเป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้นไม่นานนี้ทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ หรือโทรทัศน์

สรุป ข่าว หมายถึง คำบอกเล่าเรื่องราวซึ่งโดยปกติมักเป็นเรื่องเกิดใหม่หรือประชาชนให้ความสำคัญและสนใจ รวมทั้งมีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก

คุณสมบัติของข่าวที่ดี

Objectivity รายงานตามที่เป็น ไม่แทรกความคิดเห็น อารมณ์ ความรู้สึกส่วนตัว

Accuracy ถูกต้อง ครบถ้วนตามข้อเท็จจริง ทั้งเนื้อหา (ไม่บิดเบือน) แหล่งข่าว (ใช้เฉพาะปฐมภูมิ) และการนำเสนอ (ไม่นำเสนอแบบมีสีสัน)

Balance กว้างขวาง หลากหลาย สมดุล ไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หากเปิดให้ฝ่ายหนึ่งแสดงความคิดเห็นแล้ว ต้องให้ฝ่ายตรงข้ามแสดงความคิดเห็นด้วย

Fact Checking เพื่อป้องกันข่าวปลอม

ต้องแยกแยะ : การกล่าวอ้าง / ข้อเท็จจริง / ข้อคิดเห็น

สืบหาต้นตอ : ต้นเรื่อง ต้นตอภาพ ต้นตอคลิป ตัวบุคคล แหล่งข้อมูล สถานที่ต้นทาง สิ่งแวดล้อมในภาพ คลิป วัน เวลาที่โพสต์

วิเคราะห์ที่มา : Social Media และผู้เผยแพร่ที่น่าเชื่อถือ แหล่งข้อมูลชัดเจน เนื้อหาได้รับการยอมรับ

ตรวจสอบเนื้อหา : จำแนกประเด็น ตรวจสอบแหล่งข้อมูล มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รับรอง มีความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ [9]

อะไรบ้างที่จัดว่าเป็น Fake News

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

พาดหัว ลวงให้คลิก (clickbait) ใช้คำหรือรูปภาพพาดหัวที่ทำให้ดูชวนสงสัย ทั้งที่เนื้อข่าวอาจไม่มีอะไรเลย เพื่อเรียกรอยการเข้าดู



โฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) เรื่องราวที่ถูกคัดและสร้างขึ้นเพื่อให้เข้าใจผิด สร้างอคติทั้งทางลบและบวก โดยมากมักหวังผลทางการเมือง

เสียดสี/ ล้อเลียน (Satire/ Parody) เป็นการเรียกรอยจากผู้ชม โดยการสร้างข่าวล้อเลียนเสียดสีคนดังเพื่อความบันเทิง

นำเสนอข่าวแบบลวก ๆ (Sloppy Journalism) บางครั้งผู้สื่อข่าวอาจเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือหรือไม่ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงทั้งหมด ทำให้ผู้ชมเข้าใจผิด

พาดหัวให้เข้าใจผิด (Mislead heading) ใช้คำหรือข้อความในการพาดหัวเพื่อให้คนเข้าใจผิด หรือเรียกรอยความสนใจ ให้คนแชร์ต่อ เนื้อหาอาจไม่ใช่เรื่องเท็จทั้งหมด ซึ่งแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในสื่อออนไลน์

ข่าวลำเอียง (Biased/ Slanted news) Social Media นำพาผู้ใช้สื่อไปยังข่าวหรือข้อมูลบางอย่างที่ช่วยสนับสนุนความคิด ความเชื่อ อคติของผู้ใช้สื่อ โดยวิเคราะห์จากลักษณะคำค้นหาของผู้ใช้เอง[7]

ข้อพิจารณาว่าข่าวใดนำเสนอข่าวจริงหรือข่าวปลอม

1. **อย่าเพิ่งเชื่อในทันที** เมื่อมีข่าวถูกแชร์ หรือ เผยแพร่ในโลกออนไลน์ สิ่งแรกที่ยากจะให้ทำคือ ‘อย่าเพิ่งเชื่อในทันที’ เพราะ นั่นอาจจะเป็นข่าวปลอมก็เป็นได้ การที่ข่าวสารถูกเผยแพร่ในโลกออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นทาง LINE / Facebook / Twitter หรือช่องทางไหน ๆ ใครก็สามารถเขียน หรือ สร้างข่าวขึ้นมาได้ โอกาสที่ข่าวปลอมจะถูกแชร์หรือส่งต่อมากกว่าข่าวจริงถึง 70% และส่งต่อได้ถึงคน 1,500 คน จากการวิจัยสถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ หรือ MIT ในเดือนมีนาคม 2018 ‘มีสติ ก่อน เชื่อ ก่อนแชร์ อย่าพึ่งรีบ อย่าพึ่งตื่นตระหนก’ เพราะ การแชร์ต่อข้อความ หรือ คำพูดออกไปกับแหล่งข้อมูลที่ไม่เพียงพอทำให้คนหมกมุ่นเข้าใจผิดได้

2. **ตรวจสอบแหล่งที่มา** รวมถึงวันที่ โดยตรวจสอบดูว่าข่าวดังกล่าวนั้นมีต้นตอมาจากแหล่งไหนใครเป็นคนเขียน วันที่ สถานที่อย่างชัดเจน (ต้องชัดเจนจริง ๆ ที่สามารถลงรายละเอียดได้) รวมทั้งเปรียบเทียบกับแหล่งข่าวอื่น ๆ ซึ่งอาจมีทั้งแหล่งข่าวในประเทศและต่างประเทศเพื่อดูว่าเนื้อหาตรงกันและถูกต้องหรือไม่ มีการบิดเบือนหรือเปล่า แหล่งที่มาของข่าวมีความน่าเชื่อถือเพียงใด คุณอาจจะหาข้อมูลจาก เว็บไซต์ข่าวจริง, หนังสือพิมพ์, รวมถึง Search engine อย่าง google.com หรือ เว็บไซต์ที่มีความเชื่อถือได้ ว่าข่าวที่คุณได้รับนั้น

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ข่าวจริงหรือไม่ หากยังไม่พบถึงแหล่งที่มาที่แน่นอน ให้สันนิษฐานก่อนเลยว่า ‘เป็นข่าวปลอม’ รวมถึงเช็คถึงองค์ประกอบร่วมในข่าวนั้น เช่น ตัวสะกด คำผิด ภาพประกอบ เป็นพื้นที่โฆษณาหรือเปล่า เพราะ จะทำให้ข้อมูลข่าวนั้นความน่าเชื่อถือน้อยลง ต้องดูองค์ประกอบต่าง ๆ ประกอบกันด้วย[6]

3. มีภาพประกอบยังเชื่อไม่ได้ เพราะไม่ได้เป็นตัวช่วยยืนยันว่าจะเป็นข่าวจริงเสมอไป ต่อให้เป็นภาพจริง หรือตัดต่อ ก็อาจเป็นภาพของข่าวอื่นที่ถูกนำมาใช้บิดเบือนประกอบข่าวปลอมได้เช่นกัน

4. พิจารณาความสมเหตุสมผล ควรอ่านเนื้อหาให้ครบถ้วน อย่าอ่านแค่พาดหัว จากนั้นใช้ความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์พิจารณาเนื้อหาของข่าวนั้น ๆ

5. เป็นกลาง อย่าอคติ ข้อนี้เป็นพื้นฐานของการเสพข่าวสาร คือ การเป็นกลาง อย่าอคติ เพราะการอคติมีผลต่อความเชื่อของคุณ หากเราเริ่มมีอคติ มีอารมณ์ร่วมต่อข่าวนั้น ไม่ว่าจะ โกรธ ดีใจ เสียใจ ผิดหวัง ขั้นตอนต่อไปคือ การหาข้อเท็จจริง อย่าไปอินตามกระแส หรือ ด่วนสรุปต่อเหตุการณ์ทั้งหมดอย่างรวดเร็ว เพราะนั่นอาจทำให้คุณตกลงในหลุมพรางของข่าวลวง

6. ถามผู้รู้จริง ขั้นตอนนี้เป็นวิธีที่ได้ข้อเท็จจริงที่จริงที่สุด คือ การสอบถามไปยังเว็บไซต์นั้น หรือ ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น สายตรงไปถามเลย เพื่อให้สิ่งที่เราสงสัยนั้นกระจ่างออกมา อย่างในต่างประเทศมีเว็บไซต์ตรวจสอบข่าวสาร คือ factcheck.org ส่วนในไทย คือ สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์เปิดตัวโครงการ “ซัวร์แล้วแชร์ได้” ทางเว็บไซต์ sonp.or.th เป็นต้น

7. ข่าวปลอม ควรรีบแจ้งให้ผู้ใช้คนอื่นทราบ สุดท้ายแล้วถ้าเรารู้ว่า ‘ข่าวที่เราเห็นอยู่นี้เป็นข่าวปลอม’ เราควรกระจายข้อเท็จจริงออกไปว่า ‘นี่เป็นข่าวปลอม อย่าไปเชื่อ’ ให้แก่ผู้คนหมู่มากในโลกออนไลน์ เพื่อไม่ให้เกิดการแชร์ต่อ และ สร้างความเข้าใจผิดแก่คนหมู่มาก ข่าวลวง ไม่ใช่เป็นเรื่องใหม่ที่เกิดขึ้น และ ไม่ใช่เพียงแค่ประเทศไทย แต่มันเป็นปัญหาระดับโลก ที่คนเราทุกคนต้องมีสติ และวิจาร์ณญาณในการคิด ไตร่ตรอง และ มีสติ ทุกครั้งก่อนแชร์ออกไป สำหรับกฎหมายเกี่ยวกับความผิดเผยแพร่ข้อมูลเท็จ ความผิดตาม พรบ.คอมพิวเตอร์ มาตรา 14 โดยทุจริตหรือโดยหลอกลวง นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ บิดเบือนหรือปลอม ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน หรือ ข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ประชาชน ต้องระวางโทษจำคุก ไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ[8]

ศึกษากรณีตัวอย่าง การหลอกลวงบนสื่อสังคมออนไลน์

- กรณีลวงบริจาครักษาน้องอมยิ้ม น้องอิมบุญ
- กรณีลวงเหยื่อแชร์แม่เมณี

เอกสารอ้างอิง

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

1. Mootie. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. 2555. **ทักษะและเทคนิคขั้นตอนในการรู้เท่าทันสื่อ** [Online] สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562, Available : <https://www.thaihealth.or.th/Content/20473-%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%B0%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%84%E0%B8%82%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD.html>
2. พรทิพย์ เย็นจะบก. (2552). แนวคิดและทฤษฎีการรู้เท่าทันสื่อ. ใน แพรวพรรณ อัครกะประสา. **รู้เท่าทันสื่อ Media Literacy** (หน้า 62-63,65). มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
3. เข็มพร วิรุณราพันธ์. แนวทางการรู้เท่าทันสื่อและวิเคราะห้สื่อ (Code of Conduct). ใน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. **รู้เท่าทันสื่อ ICT** (หน้า 8-9).
4. Patcharee Bonkham. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. 2560. **5 องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ** [Online] สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562, Available : <https://www.thaihealth.or.th/Content/39558-5%20%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B9%8C%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD.html>
5. วิกีพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2561. **ข่าว** [Online] สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562, Available : <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7>
6. Komchadluek.คอม ชัด ลึก. 2561. **เช็กก่อนเชื่อ..วิกฤติข่าวปลอมระบาดโซเชียล!** [Online] สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562, Available : <https://www.msn.com/th-th/news/national/%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B9%87%E0%B8%81%E0%B8%81%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%A4%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B9%82%E0%B8%8B%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%A5/ar-BBvmUiv?li=BBr91nk&ocid=iehp&%2525253Bocid=mailsignoutmd>
7. Donnaya Suvetwethin. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. 2561. **ข่าวเทียม ข่าวปลอม ข่าวลวง คืออะไร?** [Online] สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562, Available : <https://www.thaihealth.or.th/Content/43451-%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%A1%20%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%A>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

[D%E0%B8%A1%20%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%A5%E0%B8%A7%E0%B8%87%20%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3.html](https://www.mangozero.com/how-to-prove-wrong-news/)

8. Dnardpradabt. Mango Zero. 2561. **ตั้งสติ ! ก่อนเชื่อ-ก่อนแชร์ "6 วิธีเช็คข่าวให้รู้เท่าทันข่าวลวง** [Online] สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2562, Available : <https://www.mangozero.com/how-to-prove-wrong-news/>

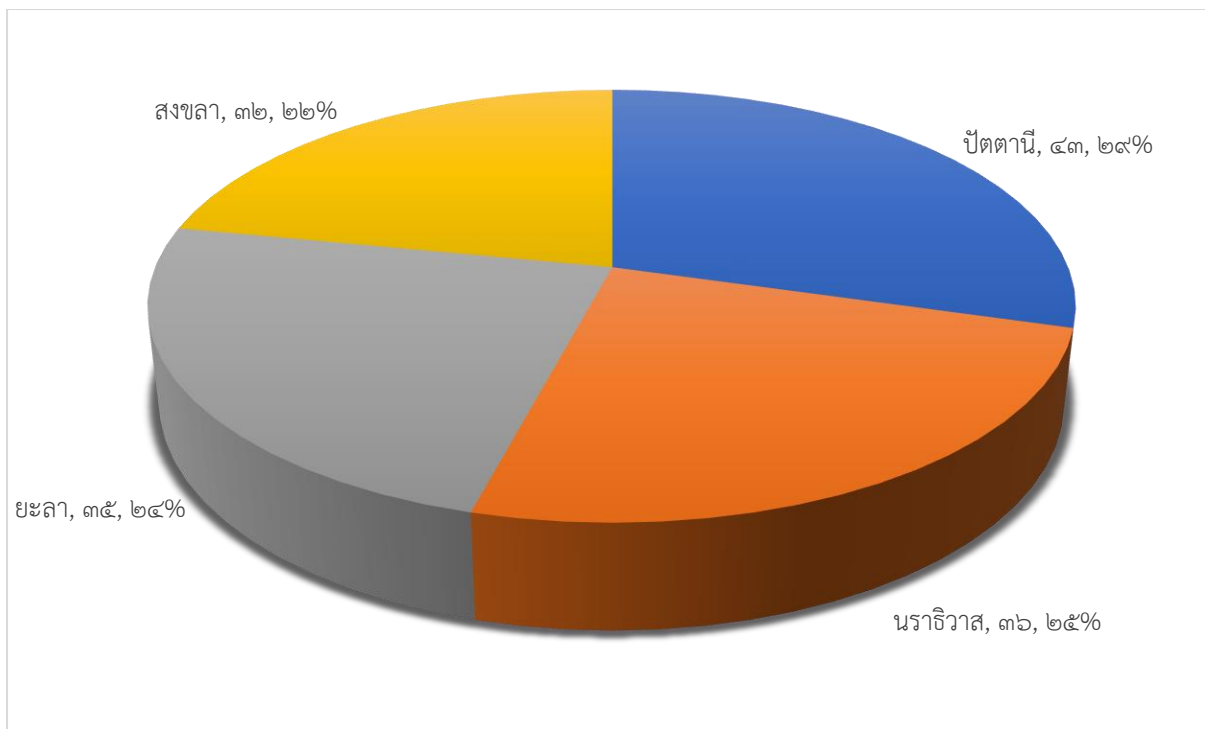
9. พีรพล อนุสรโสตถ์ และเจษฎา ศาลาทอง (2562). คู่มือภาคปฏิบัตินักตรวจสอบข้อเท็จจริง ใน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม คติฉายา. สื่อมวลชนศึกษา หัวข้อรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)และอุดมการณ์นักข่าว. (หน้า 28,33)

๔.๕. ผลการรับสมัครผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

โครงการมีแผนจัดอบรมกระจายไปในจังหวัดต่าง ๆ จังหวัดละ ๓๐ คน ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี นราธิวาส ยะลา และสงขลา แต่ทั้งนี้เนื่องจากในพื้นที่ในการดำเนินโครงการ ยังมีความไม่สงบจากการดำเนินการต่าง ๆ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินโครงการส่งผลกระทบต่อความมั่นคงภายในพื้นที่ในการดำเนินโครงการ ดังนั้นการพิจารณารับสมัครและคัดเลือกบุคคลเข้าร่วมโครงการจึงเป็นสิทธิขาดของกองทัพภาคที่ ๔ ส่วนหน้า และศูนย์สันติวิธี

ซึ่งตามแผนการดำเนินการโครงการมีเป้าหมายในการฝึกอบรมจำนวนทั้งหมด ๑๒๐ คน แต่จากการพิจารณาคัดเลือกบุคคลของกองทัพภาคที่ ๔ ส่วนหน้ามีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งหมด ๑๔๖ คน โดยจำแนกตามจังหวัด ดังรูป

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



นอกจากนี้เมื่อจำแนกตามภาคส่วนที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัดสามารถจำแนกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

ลำดับ	ต้นสังกัด/หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ	นราธิวาส	ปัตตานี	ยะลา	สงขลา	รวม
๑	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม		๗	๓	๓	๑๓
๒	เจ้าหน้าที่รัฐ		๒			๒
๓	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม	๓	๓	๓	๓	๑๒
๔	แทน ผ.ญ. ม.๓ ตาโละ		๒			๒
๕	โรงเรียนตัสดีกียะห์				๒	๒
๖	กกล.ตร.จขต.			๒		๒
๗	กกล.ทพ.จขต.	๑	๑	๑	๑	๔
๘	กส.ศสว.				๑	๑
๙	กยส.ศสว.	๔	๔	๔	๖	๑๘
๑๐	กอ.รมน.จังหวัด ส.ข.สน.พ.อ.				๑	๑
๑๑	กอ.รมน. จังหวัดปัตตานี		๒			๒
๑๒	กอ.รมน.จว.นธ.	๑				๑
๑๓	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล.			๗		๗
๑๔	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล. (ตาดীগา)			๒		๒
๑๕	กอ.รมม ภาคประชาสังคม		๑			๑
๑๖	กองกิจการพิเศษ	๕	๗			๑๒
๑๗	กองภาคประชาสังคม	๗				๗

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ลำดับ	ต้นสังกัด/หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ	นราธิวาส	ปัตตานี	ยะลา	สงขลา	รวม
๑๘	ครูผู้สอนตาดีทา	๑				๑
๑๙	ฉก. ปัตตานี		๑			๑
๒๐	ฉก. สงขลา				๑	๑
๒๑	ฉก.นย.ทร	๑	๑			๒
๒๒	ตัวแทนอำเภอตากใบ	๑				๑
๒๓	ทหารผ่านศึก			๑		๑
๒๔	ที่ว่าการอำเภอจะนะ				๒	๒
๒๕	ที่ว่าการอำเภอนาทวี				๑	๑
๒๖	ที่ว่าการอำเภอสะบ้าย้อย				๑	๑
๒๗	นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ		๖			๖
๒๘	นักศึกษา UUM	๑				๑
๒๙	นักศึกษา มนร.	๕				๕
๓๐	นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพ สก.	๑				๑
๓๑	ผช.หน.ฝกร.ฉก.ยะลา			๑		๑
๓๒	ภ.จว.ยะลา			๑		๑
๓๓	ภาคประชาสังคม		๓		๒	๕
๓๔	ภาคประชาสังคม กอ.รมน.			๒		๒
๓๕	มรย.			๑		๑
๓๖	วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา			๑		๑
๓๗	ศปก.ภ.จว. สงขลา สน.				๑	๑
๓๘	ศปชส.กอ.รมน. ภาค๔ สน.				๑	๑
๓๙	ศปชส.กอ.รมน. ภาค๔ สบ.			๑		๑
๔๐	ศปชส.ทอ.รมน. ภาค๔ สบ.	๑	๑			๒
๔๑	ศูนย์การศึกษา ตาดีกา			๒		๒
๔๒	ศูนย์สันติวิธี			๑		๑
๔๓	สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.นราธิวาส	๒				๒
๔๔	สมาคมตาดีกาจังหวัดสงขลา				๓	๓
๔๕	สสท. กอ.รมน. ภาค ๔ สน.				๑	๑
๔๖	สสท.กอ.รมน. ภาค ๔ สน.			๑		๑
๔๗	สสท.กอ.รมน. ภาค๔ สบ.	๑	๑			๒
๔๘	สำนักงานตำรวจ	๑				๑
๔๙	ภ.จว.ปัตตานี		๑			๑
๕๐	อส.กอ.รมน. ภาค ๔ สน.			๑		๑
๕๑	อำเภอนาทวี				๒	๒

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ลำดับ	ต้นสังกัด/หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ	นราธิวาส	ปัตตานี	ยะลา	สงขลา	รวม
	รวมทั้งหมด	๓๖	๔๓	๓๕	๓๒	๑๔๖

จากการดำเนินโครงการ มีรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการจำแนกตามจังหวัดที่จัดอบรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๖. จังหวัดปัตตานี

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ภาคส่วน
1	ร.ท. สมศักดิ์ บุญเกิด	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
2	ส.อ. พงษ์วัฒน์ เพิ่มผล	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
3	ส.ท. ภาณุเดช หนูแบนน้อย	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
4	นาย ชานูชี ยูโซะ	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
5	นาย อับดุลบากีย์ สาริปา	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
6	น.ส. เบญจมาภรณ์ ขวัญเลิศ	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
7	น.ส. วันมาเรียม แวปี	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
8	น.ส. จุฑารัตน์ ไบระหมาน	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
9	น.ส. นพมาศ พรมนุชาธิป	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
10	พ.จ.อ. ศุภชัย พัฒอำพันธ์	ฉก.นย.ทร
11	จ.ส.อ. ไพบูลย์ ถนัดช่างแสง	กยส.ศสว.
12	จ.ส.ต. ปฤษฎู สุวรรณเสมา	กยส.ศสว.
13	นาย ซอลาฮุดดีน สาลัง	กยส.ศสว.
14	น.ส. นูรอัยนี สีเดะ	กยส.ศสว.
15	จ.ส.ต. ปริญา ไพรินทร์	สสท.กอ.รมน. ภาค4 สบ.
16	น.ส. ปิยวรรณ สุดเพชรโรจน์	กอ.รมน. จังหวัดปัตตานี
17	น.ส. สุนทรี หยูทิพย์	กอ.รมน. จังหวัดปัตตานี
18	ส.ต.หญิง ปทิตตา ดิษฐโส	ฉก. ปัตตานี
19	จ.ส.อ. โชคชัย กำเนิดทอง	ศปชส.ทอ.รมน. ภาค4 สบ.
20	นาย สมทัย แวทองรักษ์	แทน ผ.ญ. ม.3 ตาโละ

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ภาคส่วน
21	นาย วิเชียร เสาะสุวรรณ	แทน ผ.ญ. ม.3 ตาโละ
22	นาย แวอาลี สาและ	กองกิจการพิเศษ
23	น.ส. รอปือะห์ โต๊ะหิ	กองกิจการพิเศษ
24	น.ส. กาทินี ดอเลาะ	กองกิจการพิเศษ
25	นาย สุไลมาน สะแม	กองกิจการพิเศษ
26	พ.ท. ไตรรงค์ แพชนะ	กองกิจการพิเศษ
27	น.ส. นูรียะห์ สามะ	กองกิจการพิเศษ
28	น.ส. คอดีเยาะ แวนิ	กองกิจการพิเศษ
29	ร.ต.อ. วันปี้ดี หะยีเจะเว	ท.จว.ปัตตานี
30	น.ส. นัศรีนัท สามะ	กอร.รมม ภาคประชาสังคม
31	น.ส. แจนทิวา นุ่นแก้ว	ภาคประชาสังคม
32	นาย แวมุหามัดรอคิม เจ๊ะอุบง	ภาคประชาสังคม
33	นาย มะรอนิง สาและ	ภาคประชาสังคม
34	นาย เดชณรงค์ ชโลธร	กกล.ทพ.จชต.
35	น.ส. อิตติชาม บาราเหิง	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
36	นาย พุรกรณ์ บือแน	เจ้าหน้าที่รัฐ
37	น.ส. อมรพรรณ โนนคู่เขตโขง	เจ้าหน้าที่รัฐ
38	น.ส. สิริลดา สิงห์ครุฑ	นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ
39	น.ส. โซเฟีย ตีมุง	นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ
40	น.ส. ไลลา ยูโซะ	นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ
41	น.ส. ชนิลรัตน์ อารง	นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ
42	น.ส. รอมือละห์ แวนูเซ็ง	นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ
43	น.ส. กัญญารัตน์ หมูประเพณี	นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ

๔.๗. จังหวัดนราธิวาส

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ภาคส่วน
1	ร.อ. วิศกษาญ์ วรรณราช	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
2	ส.อ. ฉัญภพ เพ็ชรฤทธิ์	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
3	จ.ส.อ. ไชยยันต์ คำทิพย์	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
4	นาง ทิวารัตน์ อาแว	กองภาคประชาสังคม
5	นาง ประนอม คำจุ่น	กองภาคประชาสังคม
6	น.ส. วิลาลัย ลามะทา	กองภาคประชาสังคม
7	นาย อนัส อูเซ็ง	กองภาคประชาสังคม
8	นาย ปวรินทร์ เล็มขาว	กองภาคประชาสังคม
9	นาง จันทรา ลีมีง	กองภาคประชาสังคม
10	นาย พาดิล ทะยี่คือราแม	กองภาคประชาสังคม
11	จ.อ. วิวัฒน์ ศรีสันเทียะ	ฉก.นย.ทร
12	นาย สหัชพงศ์ เจษฎาวลัย	กยส.ศสว.
13	ส.อ. เฟาซี อองสารา	กยส.ศสว.
14	นาย อาบูบากา ยูนุ้	กยส.ศสว.
15	น.ส. นุรฮารีซา วานี	กยส.ศสว.
16	น.ส. ฮาลีละห์ มะแซ	กองกิจการพิเศษ
17	นาย อริฟ หะนิแร	กองกิจการพิเศษ
18	น.ส. สุไฮนา บากา	กองกิจการพิเศษ
19	นาย ฮามือซี อูมาร์	กองกิจการพิเศษ
20	นาง อาซียะ เงามูซอ	กองกิจการพิเศษ
21	นาย ชูลกออสีอมี ดาโอะ	ตัวแทนอำเภอตากใบ
22	ส.อ. คมสันต์ รัตนพันธ์	ศปชส.ทอ.รมน. ภาค4 สบ.
23	ส.อ. บดินทร์ รัตนจินดา	สสท.กอ.รมน. ภาค4 สบ.
24	พ.จ.อ. ชัยสิทธิ์ วงศา	กอ.รมน.จว.นธ.
25	ส.ต.ท. อารีส จารรงค์	สำนักงานตำรวจ

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ภาคส่วน
26	น.ส. ทัดดาว ยืนลิ่ง	สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.นราธิวาส
27	น.ส. กุลธิดา ศรีสกุล	สนง.ประชาสัมพันธ์ จ.นราธิวาส
28	สท. เดชณรงค์ ชโลธร	กกล.ทพ.จขต.
29	นาย ซาการิยา มิงยีนา	ครูผู้สอนตาดีทา
30	น.ส. พีรดาว เบ็ญมุซอ	นักศึกษา มนร.
31	น.ส. ไอเดาะห์ ยะปา	นักศึกษา มนร.
32	น.ส. อารีนา อุเซ็ง	นักศึกษา มนร.
33	น.ส. นอร์รา จิปูเง๊ะ	นักศึกษา มนร.
34	น.ส. นูรอัสมีนี ยะโก๊ะ	นักศึกษา มนร.
35	น.ส. จัสมิน ธารีสีบ	นักศึกษา UUM
36	น.ส. รุฮานี หะยีตอเลาะ	นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพ สก.

๔.๘. จังหวัดยะลา

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ภาคส่วน
1	ร.ท. สมศักดิ์ บุญเกิด	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
2	จ.ส.อ. ญัฐชนน เสนาะกรรณ	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
3	ส.อ. ภาณุเดช หนูแป้นน้อย	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
4	นาย มุสตาซา ยูโซ๊ะ	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
5	นาย ชูโฮมี อีปัง	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
6	นาย พิศกรอูซี้ วาจิ	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
7	จ.ส.อ. วีรศักดิ์ แก้ววิจิตร	กยส.ศสว.
8	ส.อ. อีสกานดา สาแม	กยส.ศสว.
9	นาย นิอาร์ฟ นิมะ	กยส.ศสว.
10	น.ส. อาซูรา ตือราแม	กยส.ศสว.

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ภาคส่วน
11	ร.อ. จิตติวัฒน์ แก้วทองค์	ผช.หน.ฝกร.ฉก.ยะลา
12	จ.ส.อ. กิตติวัฒน์ เสนดง	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล.
13	นาง บัณฑิต นวานุช	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล.
14	นาง สุนิดา สุวลักษณ์	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล.
15	น.ส. อารี สิทธิจินดา	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล.
16	นาง สมลักษณ์ วัฒนาวิวัฒน์	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล.
17	น.ส. สุรพี พรหมช่วย	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล.
18	นาง ภาวินี แสงมณี	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล.
19	นาย สาการิยา ปูเต๊ะ	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล. (ตาดีกา)
20	จ.ส.ต. สายชล มะตัน	สสท.กอ.รมน. ภาค 4 สน.
21	นาย ฟาฏิลส์ หะยีอาซา	วิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา
22	ร.ท. ชยพล โยสาจันทร์	ศูนย์สันติวิธี
23	ส.ต.ท. ปรัชญา นาระติ๊ะ	ภ.จว.ยะลา
24	ส.อ. คมสันต์ รัตนพันธ์	ศปชส.กอ.รมน. ภาค4 สป.
25	ม.ต. ประเสริฐ บุญเรือง	ทหารผ่านศึก
26	ร.ต.อ. เอกวิทย์ แก้วฤทธิ์	กกล.ตร.จชต.
27	ส.ต.ท. กษิตินทร์ ทองปลอด	กกล.ตร.จชต.
28	น.ส. ไชชนะ โต๊ะลง	ศูนย์การศึกษา ตาดีกา
29	น.ส. นุรฮัยณี อาลีมามะ	ศูนย์การศึกษา ตาดีกา
30	นาง ชุติมา ตือเราะ	อส.กอ.รมน. ภาค 4 สน.
31	น.ส. นุรฮัยณี สีเดะ	ภาคประชาสังคม กอ.รมน.
32	น.ส. รุสนี หะมะ	ภาคประชาสังคม กอ.รมน.
33	นาย อูสมาน มานะ	มรย.
34	นาย รุยานี ผูหาดา	กอ.รมน.จังหวัด ย.ล. (ตาดีกา)
35	นาย เดชนรงค์ ชโลธร	กกล.ทพ.จชต.

๔.๙. จังหวัดสงขลา

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ภาคส่วน
1	พว. พรวิไลย์ บวรณรงค์เดช	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
2	ร.ท. สมศักดิ์ บุญเกิด	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
3	ร.ท.ญ. จิตนพา วุ่นบัว	เจ้าหน้าที่รัฐ กองภาคประชาสังคม
4	พ.ท. อัครวัฒน์ ว่องวิชญวงค์	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
5	พ.ต.ญ. อุมพร ศุภฉายากุล	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
6	นาย ทวีศักดิ์ สรรพโชค	เครือข่ายกองภาคประชาสังคม
7	จ.ส.อ. พีรศิลป์ มั่นทรานนท์	กยส.ศสว.
8	จ.ส.อ. ธีญ วรณวิล	กยส.ศสว.
9	นาย ปฐมพงศ์ เกตุชาติ	กยส.ศสว.
10	นาย สุวิทย์ เขยบัวแก้ว	กยส.ศสว.
11	ส.อ. ชนินันท์ เพ็ชรมณี	กยส.ศสว.
12	นาย ปรัชญา พรมสุข	กยส.ศสว.
13	พ.อ. ณวัฒน์ มัยจีน	กอ.รณม.จังหวัด ส.ข.สน.พ.อ.
14	อ.ส.ทพ.ญ. พัชรา นุ่นสุวรรณ	กกล.ทพ.จขต.
15	ส.อ. ณรงค์ คงแก้ว	ฉก. สงขลา
16	พ.ต. วิเชียร ดีเกตุ	สสท. กอ.รมน. ภาค 4 สน.
17	ส.อ. คมสันต์ รัตนพันธ์	ศปชส.กอ.รมน. ภาค4 สน.
18	ส.ต.อ. ชยพัทธ์ วรบดี	ศปก.ภ.จว. สงขลา สน.
19	นาย มะกะตา หัดชะเง	ภาคประชาสังคม
20	น.ส. แสงเทียน จันแก้ว	ภาคประชาสังคม
21	อ.ส. วรพงศ์ แก้วกับทอง	ที่ว่าการอำเภอสะบ้าย้อย
22	นาย ศุภกร อารมณ	ที่ว่าการอำเภอนาทวี
23	น.ส. วรรรณา ไกรดิษฐ์	ที่ว่าการอำเภอจะนะ
24	นาย วันรุสมังร์ ฮะซา	อำเภอนาทวี
25	นาย มาหะหมัด หะหมะ	อำเภอนาทวี

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงาน/ภาคส่วน
26	น.ส. อารีษา สือรี	สมาคมตาดีกาจังหวัดสงขลา
27	นาย บุคลยามีน ฮายีดีอเร็ะ	สมาคมตาดีกาจังหวัดสงขลา
28	นาย ประสิทธิ์ หลีโกะ	สมาคมตาดีกาจังหวัดสงขลา
29	นาย เชษฐา โส๊ะโหรน	โรงเรียนตัสตีเกียะห์
30	นาย มักซัลมีนา โตโซมิ	โรงเรียนตัสตีเกียะห์
31	ส.อ. อัลนากีฟ ชีระ	กภส.ศสว.
32	นาย อับดุลรอหมาน สอมนัน	ที่ว่าการอำเภอจะนะ

๔.๑๐. ผลการดำเนินการกิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๔.๑๐.๑. ลักษณะทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรม

การอบรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ครั้งที่ ๑ มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 1๔๖ คน มีผู้ตอบแบบสอบถาม ๑๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้

พื้นที่จัดอบรม (จังหวัด)	วันที่อบรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ครั้งที่ ๑	จำนวนที่ลงทะเบียน	จำนวนที่ตอบแบบสอบถามอบรมครั้งที่ ๑	อัตราการตอบแบบสอบถาม ครั้งที่ ๑	วันที่อบรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ครั้งที่ ๒
ปัตตานี	๒๘, ๒๙ และ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๔๓	๒๒	๕๑%	๒ และ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓
นราธิวาส	๒, ๓ และ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๓	๓๖	๒๕	๖๙%	๓๐ พฤศจิกายน และ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓
ยะลา	๖, ๗ และ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓	๓๕	๒๘	๘๐%	๑๔ และ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓
สงขลา	๙, ๑๐ และ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๓	๓๒	๒๘	๘๘%	๑๖ และ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

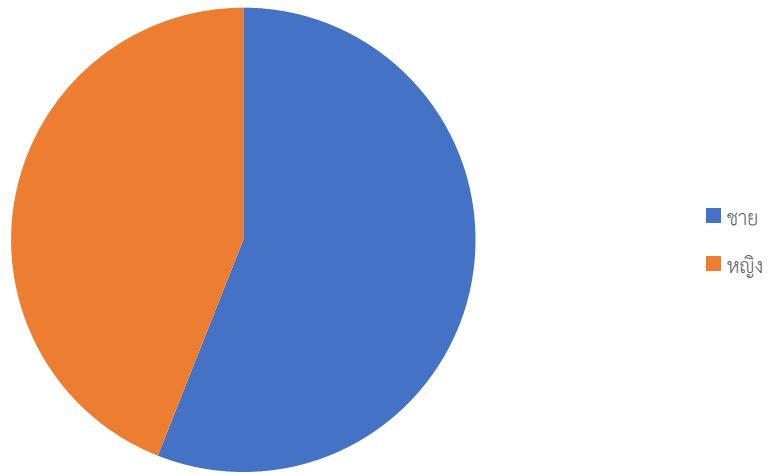
ผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยเพศชาย ร้อยละ ๖๑.๒ และเพศหญิงร้อยละ ๓๖.๘ ช่วงอายุ ๒๑ – ๓๐ ปีเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๙ และมีช่วงอายุของผู้เข้าร่วมอบรมครอบคลุมทุกช่วงวัย ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายเชิงคุณภาพในการอบรม และเรียนรู้ร่วมกันในทุกช่วงวัย

และเมื่อพิจารณาระดับการศึกษา จังหวัดถิ่นฐานของผู้เข้าร่วมอบรม และสถานภาพการทำงานของผู้เข้าร่วมอบรมพบว่าส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วมอบรมจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าคิดเป็นร้อยละ ๕๖ มีถิ่นฐานหรือพักอาศัยในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ในจังหวัดยะลา คิดเป็นร้อยละ ๒๙ และส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐมากถึงร้อยละ ๕๒ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยมีรายละเอียดในแต่ละด้านดังนี้

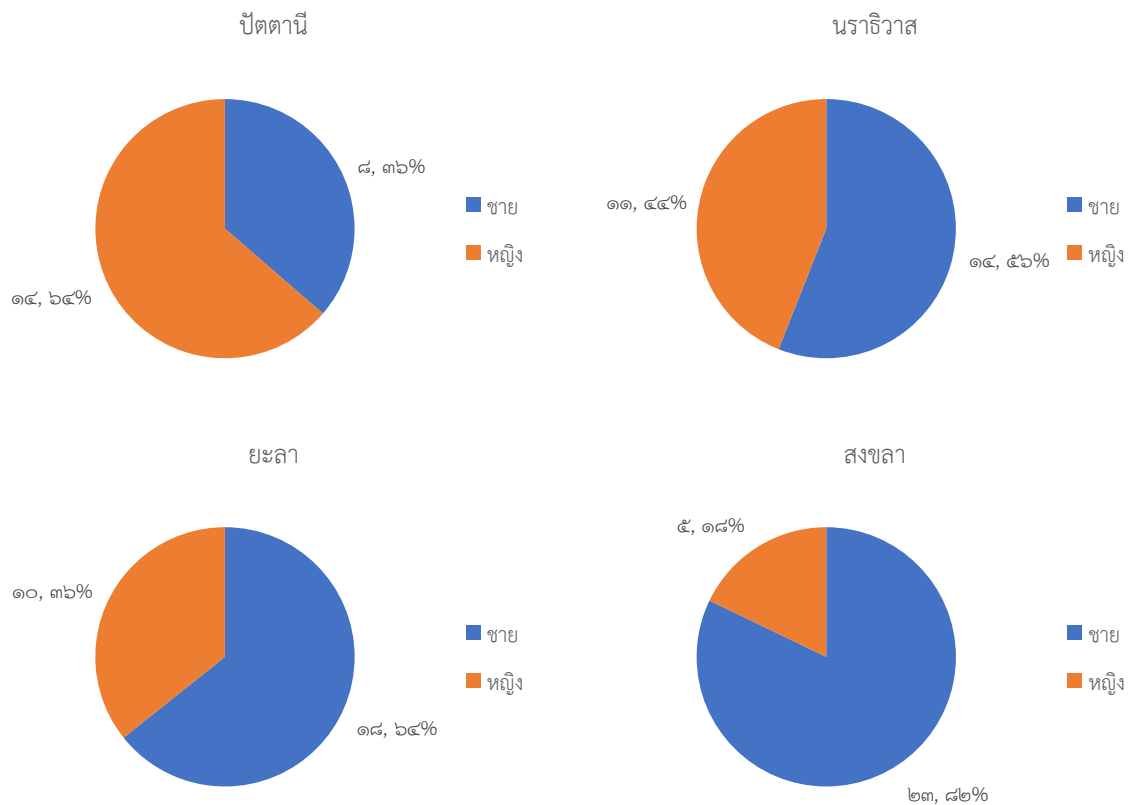
โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๐.๑.๑. เพศ

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมครั้งที่ ๑ จำแนกตาม "เพศ"

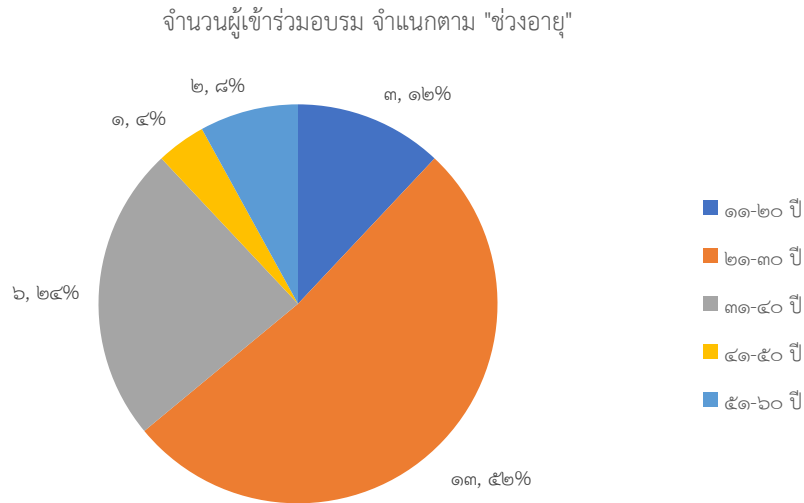


สัดส่วนเพศของผู้เข้าอบรมรายจังหวัด

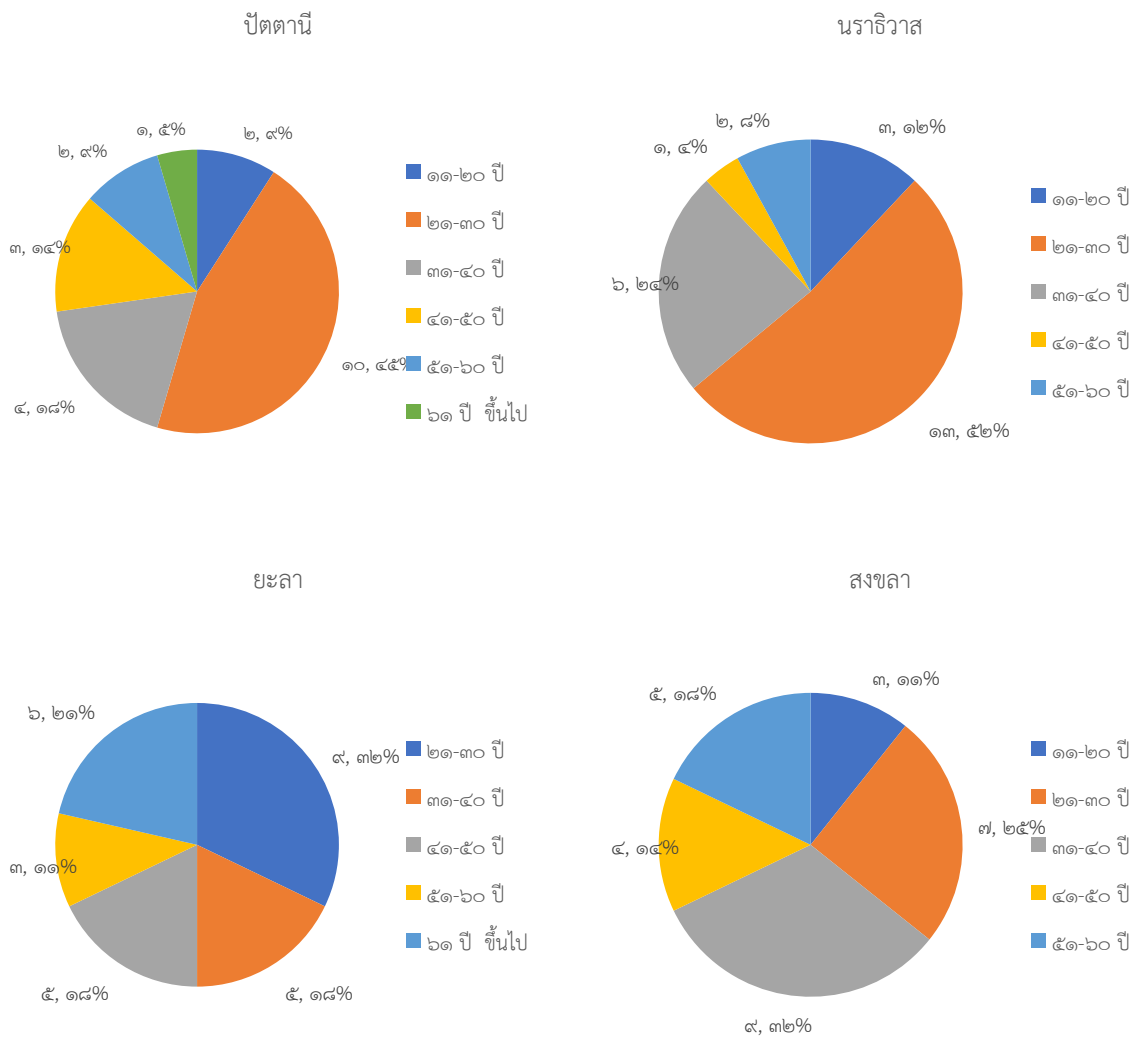


โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๐.๑.๒. อายุ

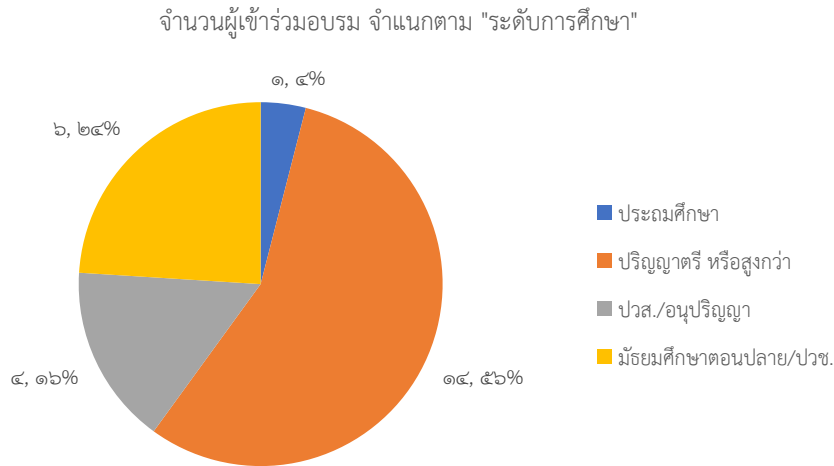


สัดส่วนช่วงอายุของผู้เข้าอบรมรายจังหวัด

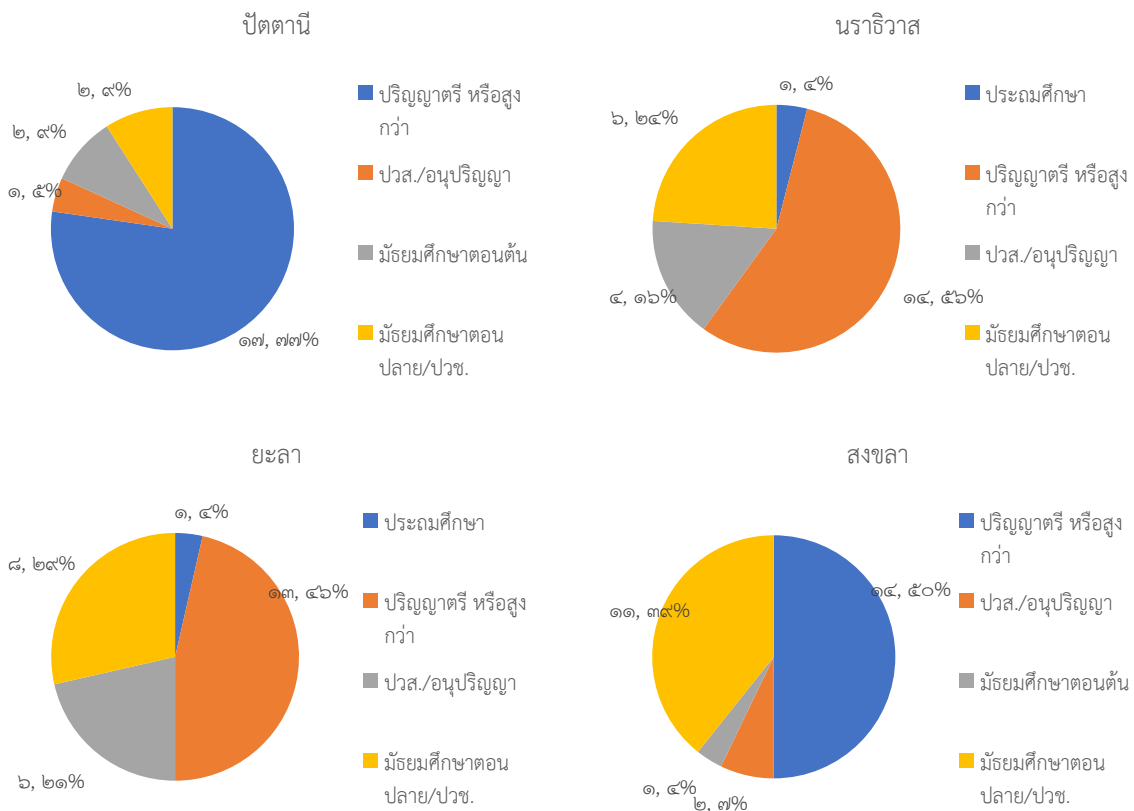


๔.๑๐.๑.๓. ระดับการศึกษา

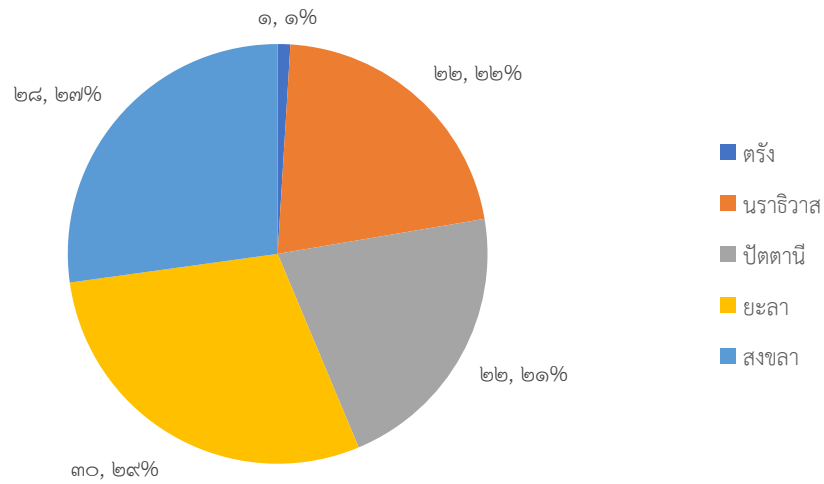
ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า นอกจากนี้ในเชิงพื้นที่พักอาศัยของผู้เข้าอบรมยังครอบคลุมบุคคลในจังหวัดชายแดนใต้ และจังหวัดใกล้เคียงด้วย และกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ รองลงมาคือนักเรียนนักศึกษาในสัดส่วนร้อยละ ๔๘.๕ และ ๒๕.๒ ตามลำดับ



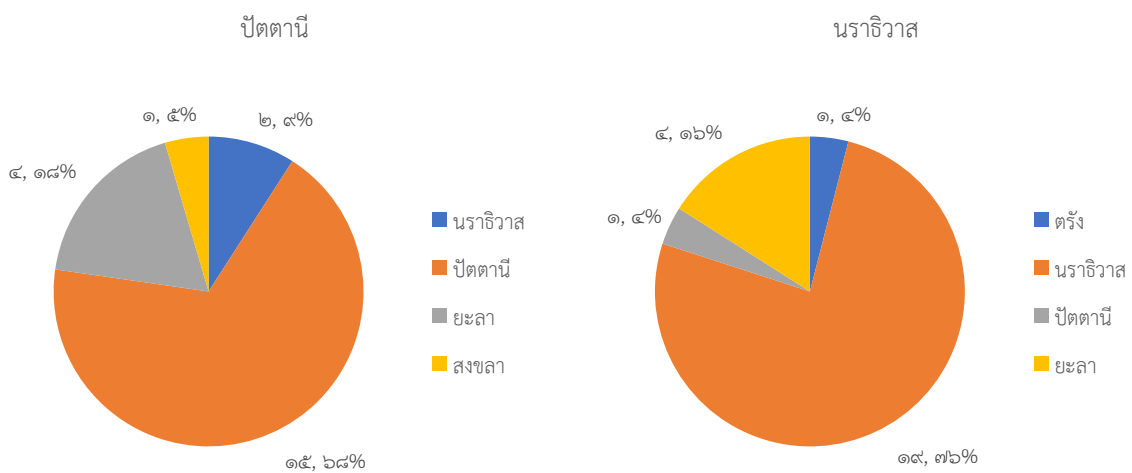
สัดส่วนระดับการศึกษารายจังหวัด



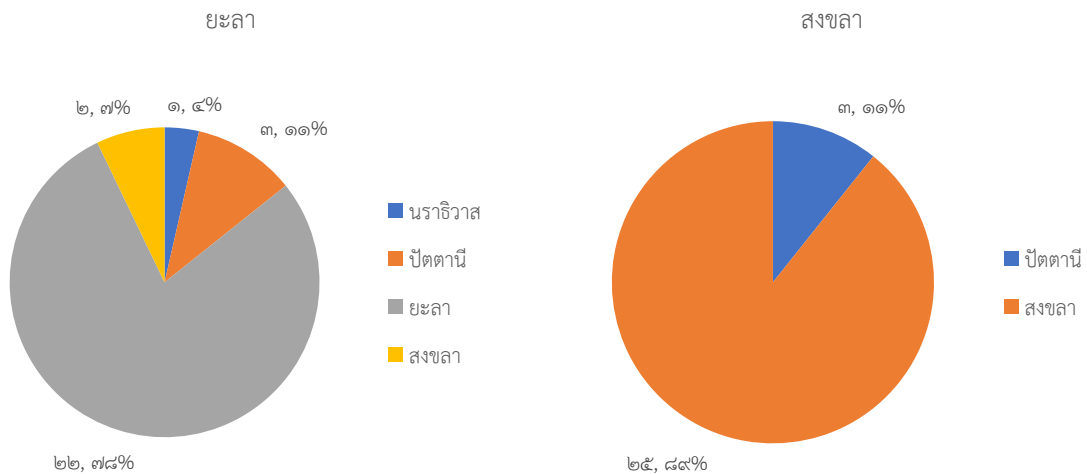
๔.๑๐.๑.๔. จังหวัดที่ปฏิบัติงาน การศึกษา หรือถิ่นฐานปัจจุบัน



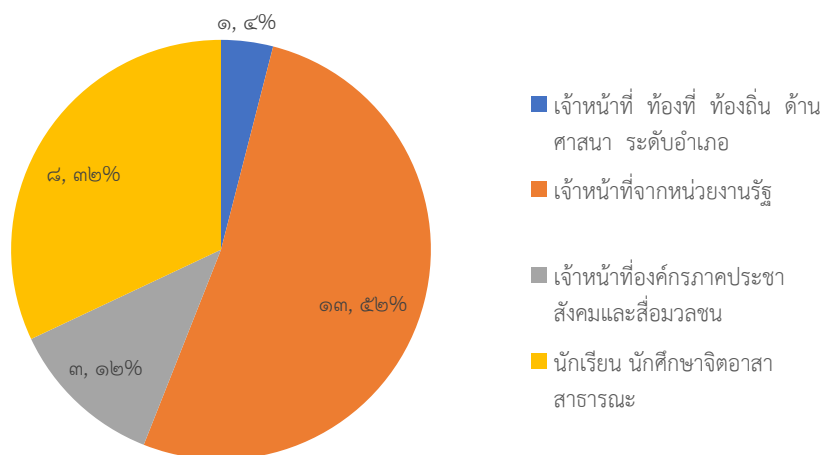
สัดส่วนจังหวัดที่ปฏิบัติงาน การศึกษา หรือถิ่นฐานปัจจุบัน รายจังหวัด



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

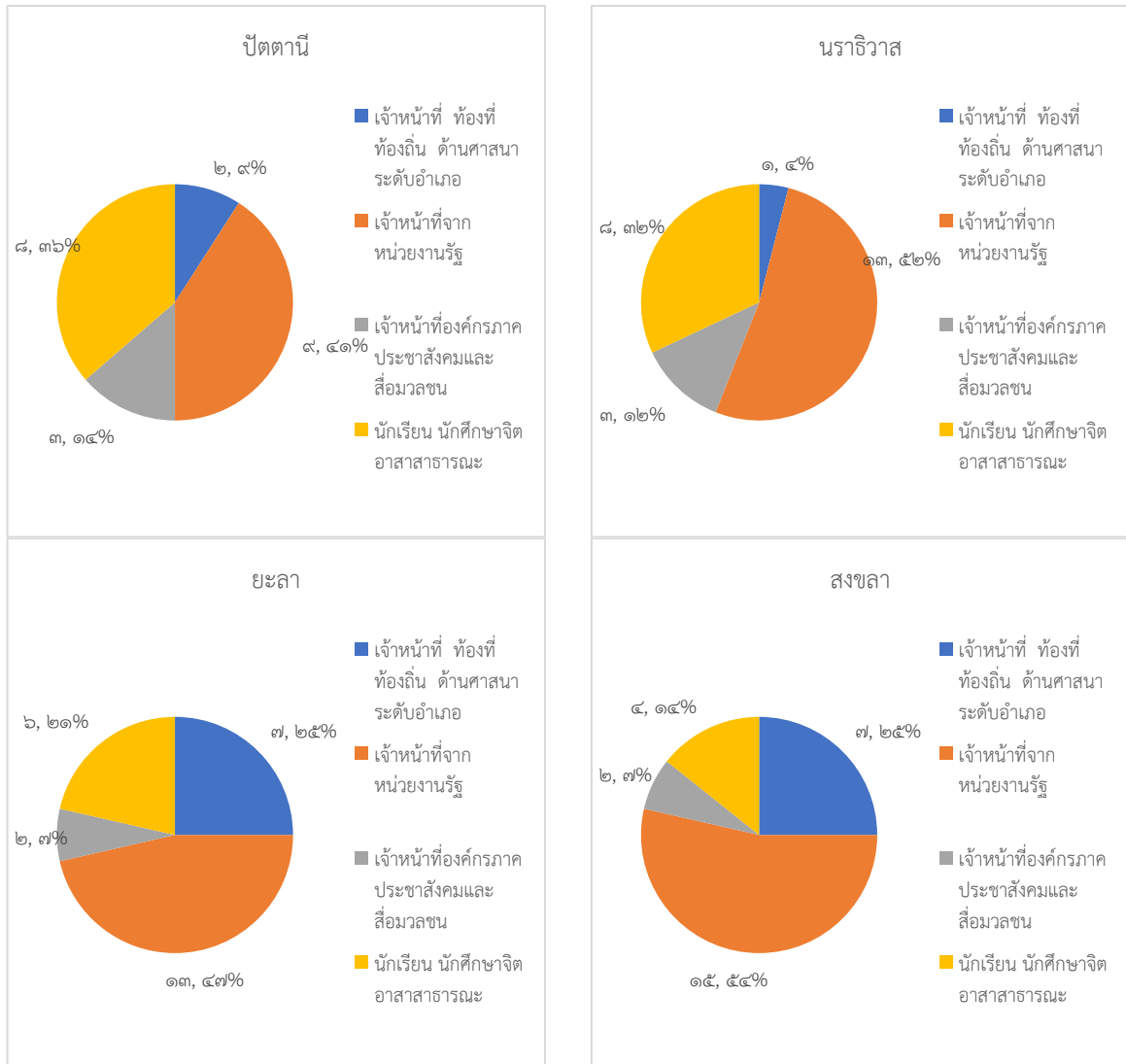


๔.๑๐.๑.๕. สถานภาพการทำงาน ภาคส่วนที่เข้าร่วมอบรม



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

สัดส่วนสถานภาพการทำงาน ภาคส่วนที่เข้าร่วมอบรมรายจังหวัด



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๐.๒. ภาพกิจกรรมที่ ๑

๔.๑๐.๒.๑. ภาพกิจกรรมจังหวัดปัตตานี



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๐.๒.๒. ภาพกิจกรรมจังหวัดยะลา



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๐.๒.๓. ภาพกิจกรรมจังหวัดยะลา



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๐.๒.๔. ภาพกิจกรรมจังหวัดสงขลา



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



๔.๑๑. ผลการประเมินกิจกรรมที่ ๑

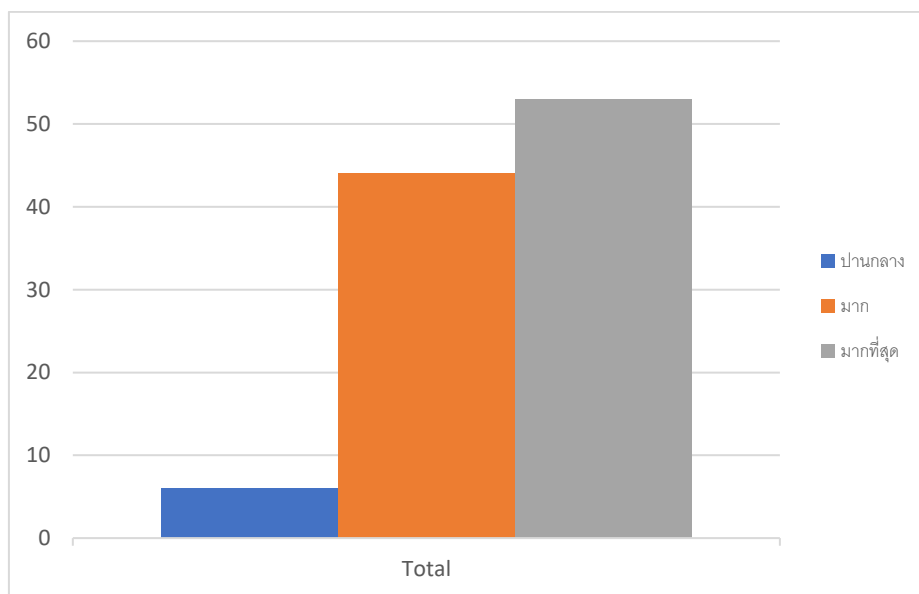
๔.๑๑.๑. ด้านวิทยากร

วิทยากรถือเป็นกุญแจสำคัญในการส่งผ่านความรู้ให้กับผู้เข้าอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

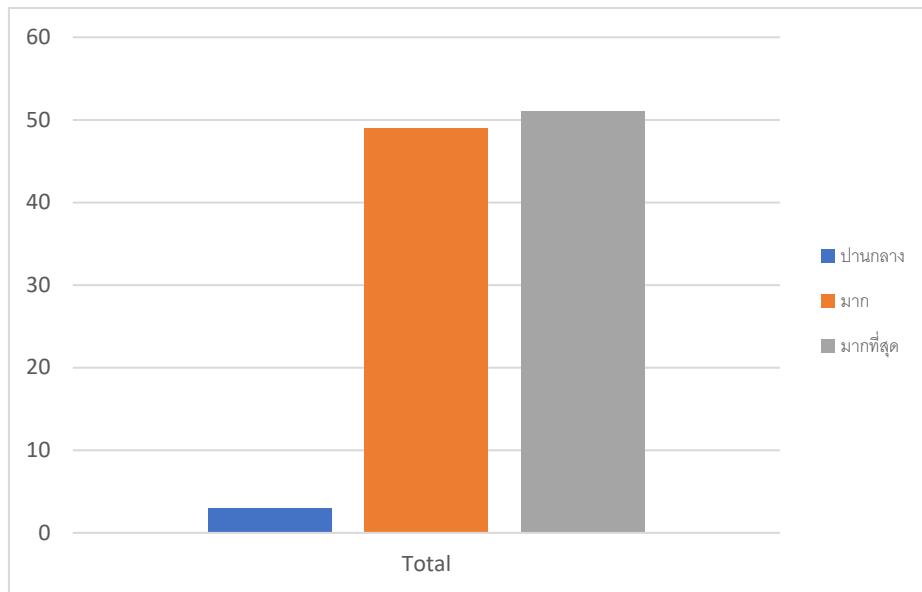
- ๑) การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน
- ๒) ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา
- ๓) การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม
- ๔) มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม
- ๕) การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้
- ๖) การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม

โดยมีผลการประเมินในแต่ละด้านดังนี้

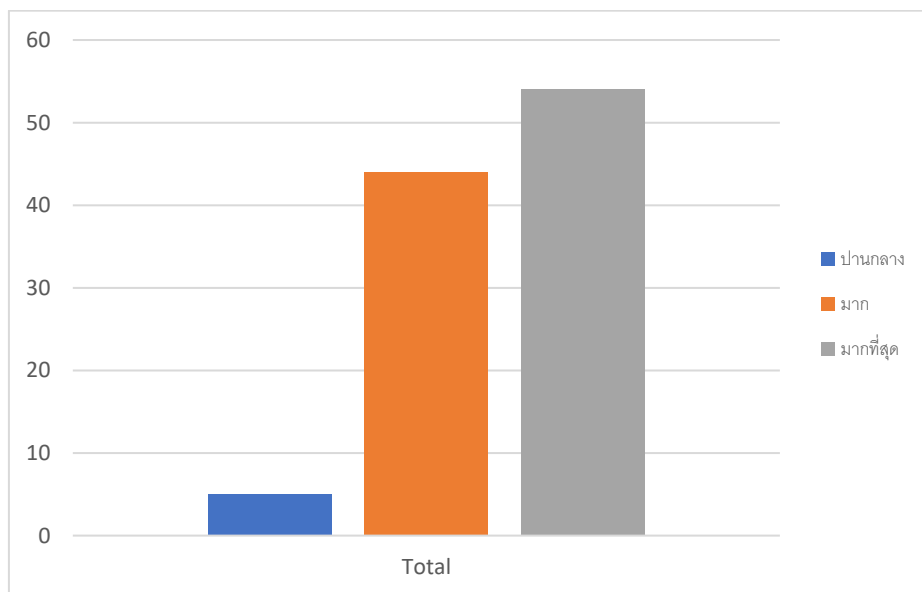
๔.๑๑.๑.๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน



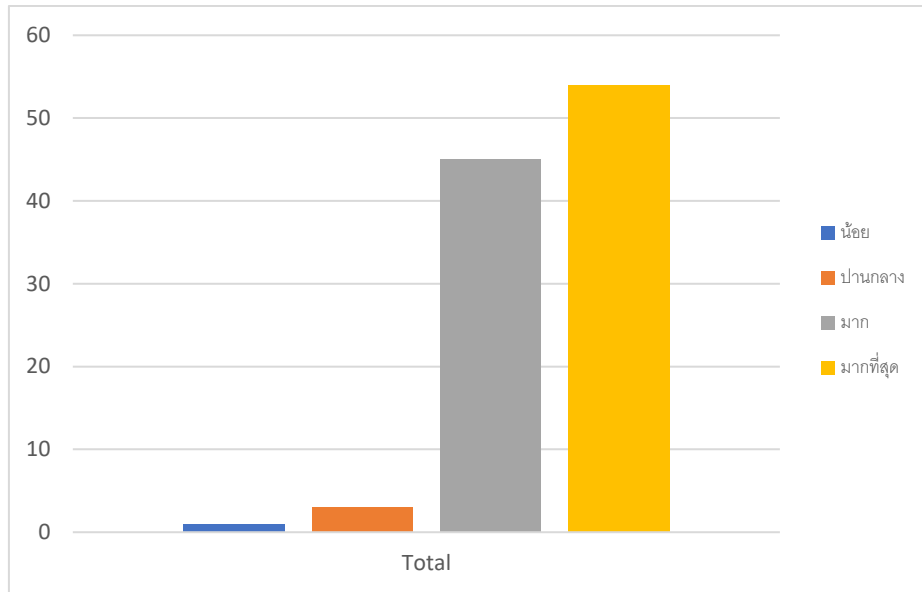
๔.๑๑.๑.๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา



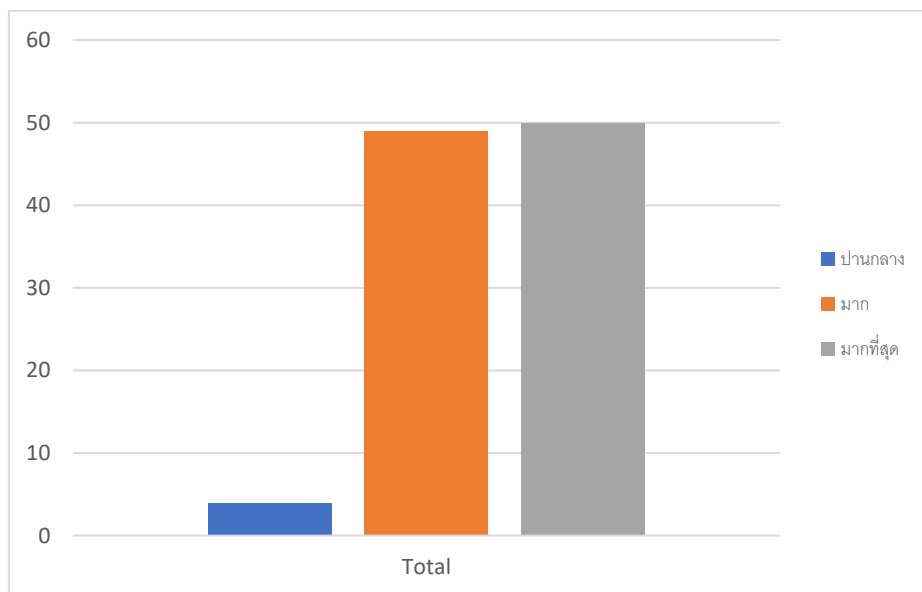
๔.๑๑.๑.๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม



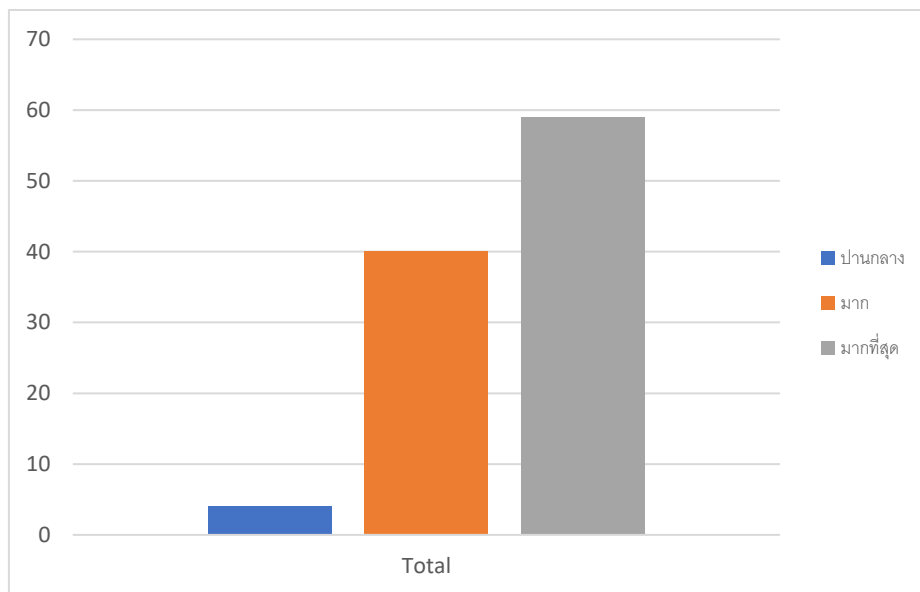
๔.๑๑.๑.๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม



๔.๑๑.๑.๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้



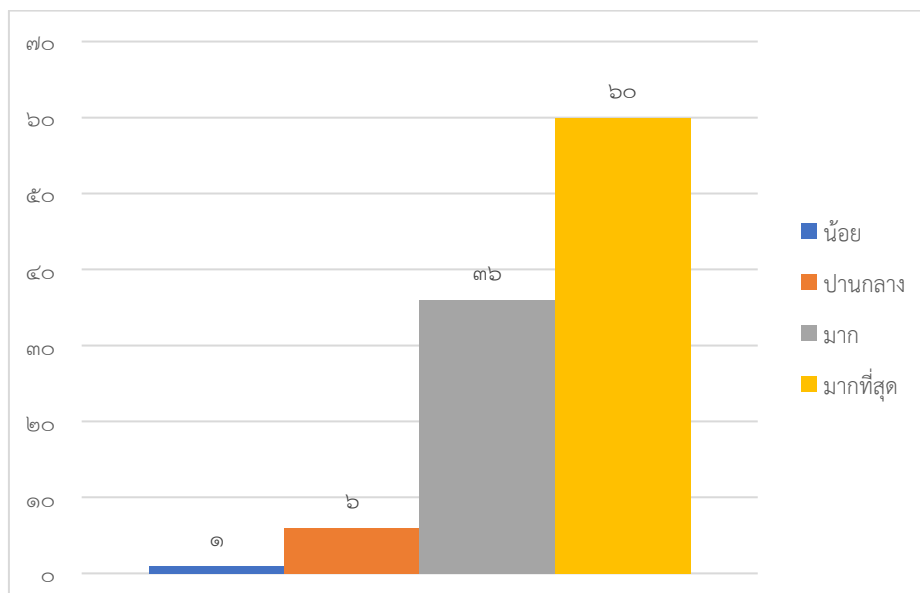
๔.๑๑.๑.๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม



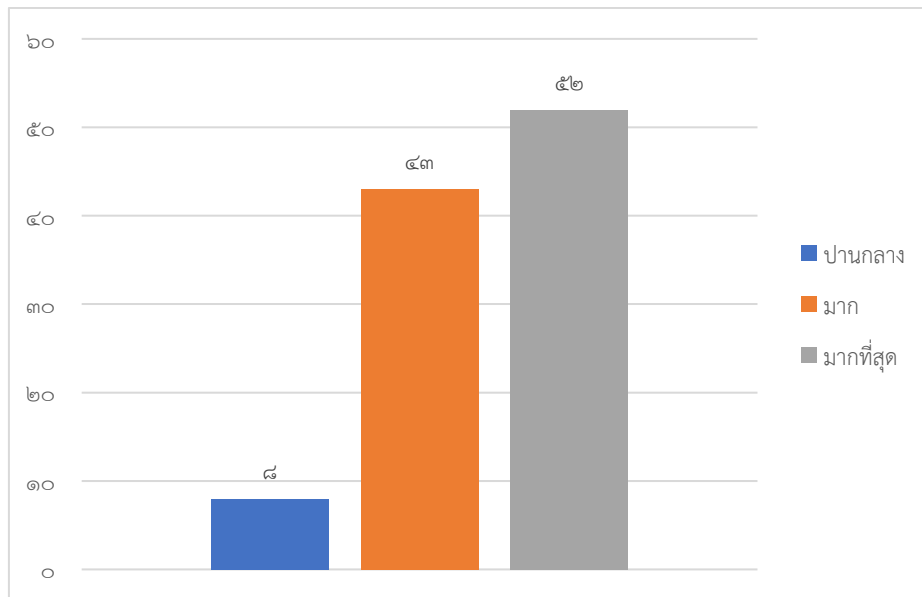
๔.๑๑.๒. ด้านสถานที่ ระยะเวลา และสิ่งอำนวยความสะดวก

ในการจัดการอบรม สถานที่ ระยะเวลา และสิ่งอำนวยความสะดวกถือเป็นปัจจัยหนึ่งในการส่งผลต่อประสิทธิภาพในการอบรมของโครงการ โดยผู้เข้าร่วมอบรมมีระดับความพึงพอใจต่อ สถานที่ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ ระยะเวลา และอาหาร ในระดับมาก โดยมีรายละเอียดดังรูปด้านล่าง

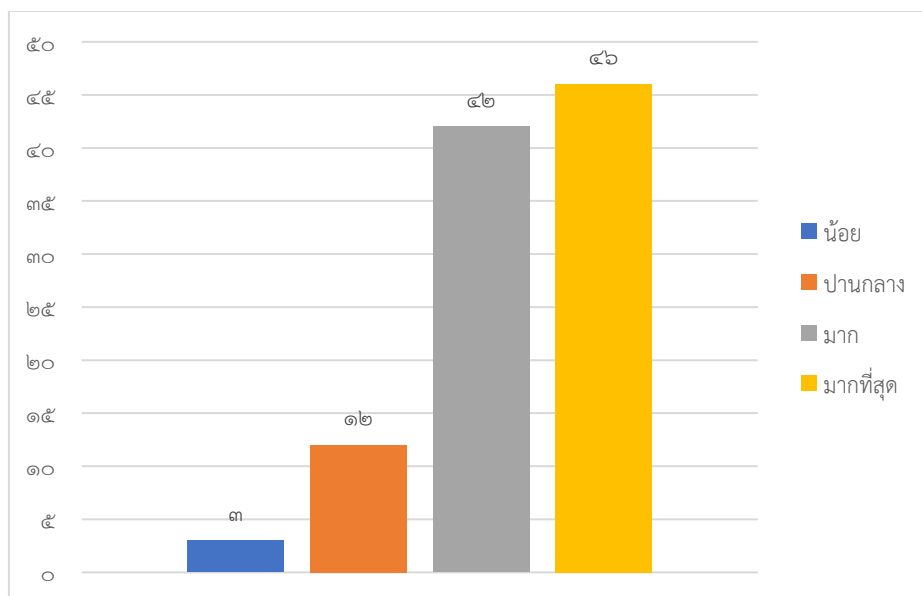
๔.๑๑.๒.๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม



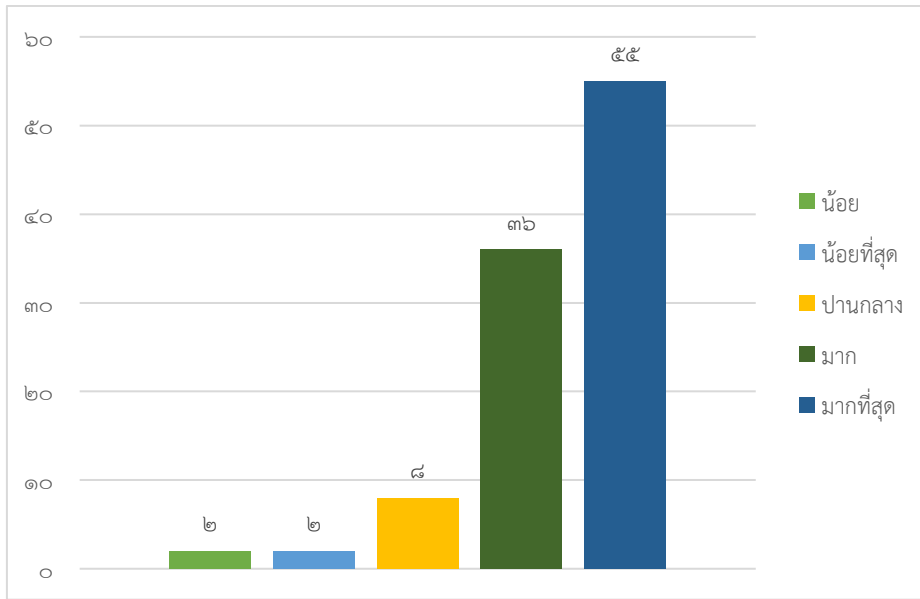
๔.๑๑.๒.๒. ความพร้อมของอุปกรณ์ไอทีที่สมบูรณ์



๔.๑๑.๒.๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม



๔.๑๑.๒.๔. อาหาร มีความเหมาะสม



๔.๑๑.๓. ด้านความรู้ความเข้าใจ

การวิเคราะห์ความเข้าใจของผู้เข้าอบรมเป็นการวัดผลระดับความเข้าใจของการอบรมตามหลักสูตรในโครงการ โดยแบ่งหัวข้อการประเมินผลแต่ละด้าน ดังนี้

๑. ความรู้ความเข้าใจก่อน และหลังการอบรม
๒. ความสามารถในการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้
๓. ความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้
๔. ความสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด

๔.๑๑.๓.๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ “ก่อน” และ “หลัง” การอบรม

ด้านความรู้ความเข้าใจ “ก่อน” และ “หลัง” การอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมมีระดับความเข้าใจโดยรวม เฉลี่ย ๓.๙๖ และมีความเข้าใจเฉลี่ยหลังการอบรม เฉลี่ย ร้อยละ ๔.๔๒ ค่าเฉลี่ยความเข้าใจหลังการอบรมที่เพิ่มขึ้นมากกว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจก่อนการอบรมแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรของโครงการส่งผลให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีระดับความเข้าใจโดยรวมเพิ่มขึ้น และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ ทั้งนี้มีรายละเอียดทางสถิติเชิงพรรณนา ดังตารางด้านล่าง

ค่าทางสถิติ	ด้านความรู้ความเข้าใจ [ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ "ก่อน" การอบรม]	ด้านความรู้ความเข้าใจ [ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ "หลัง" การอบรม]
Mean	3.961165	4.417476
Standard Error	0.095514	0.054363
Median	4	4
Mode	4	4

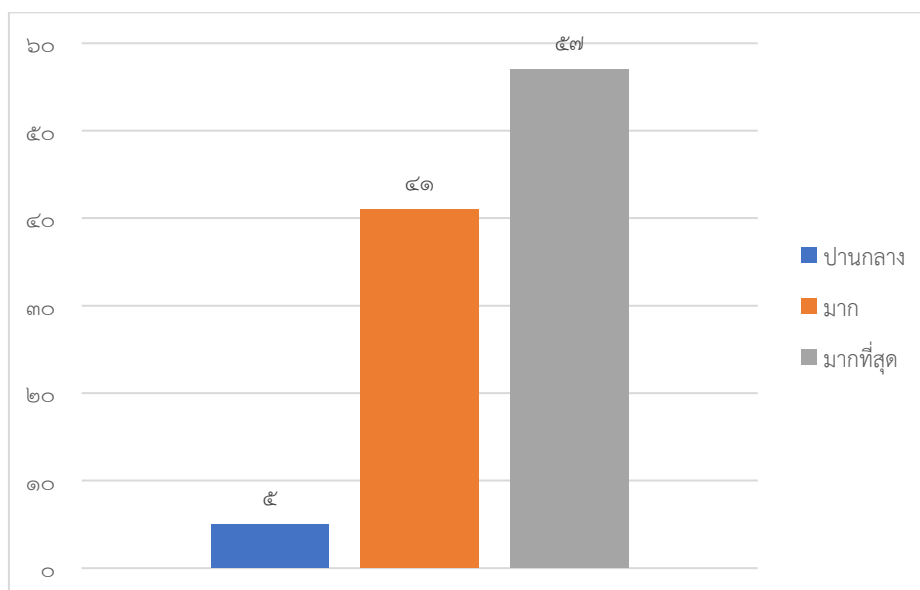
โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

Standard Deviation	0.969357	0.551722
Sample Variance	0.939654	0.304397
Kurtosis	-0.65345	-0.95273
Skewness	-0.57986	-0.20124
Range	3	2
Minimum	2	3
Maximum	5	5
Sum	408	455
Count	103	103

๔.๑๑.๓.๒. ระดับสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้

เนื่องจากผู้เข้ารับการอบรมมีที่มาจากหลากหลายช่วงอายุ มีพื้นฐานด้านความรู้ และมีประสบการณ์จากหลายภาคส่วน ดังนั้นหลักสูตรที่ใช้ในการอบรมในโครงการจึงมุ่งเน้นเพื่อสร้างให้เกิดความตระหนักถึงประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ในงานของตนเองเป็นสำคัญ และมุ่งเน้นสร้างเสริมแรงบันดาลใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อตนเองซึ่งถือเป็นสิ่งที่ใกล้ตัวกับผู้เข้าอบรมมากที่สุด และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานหรืองานที่ตนเองดำเนินงานด้วย

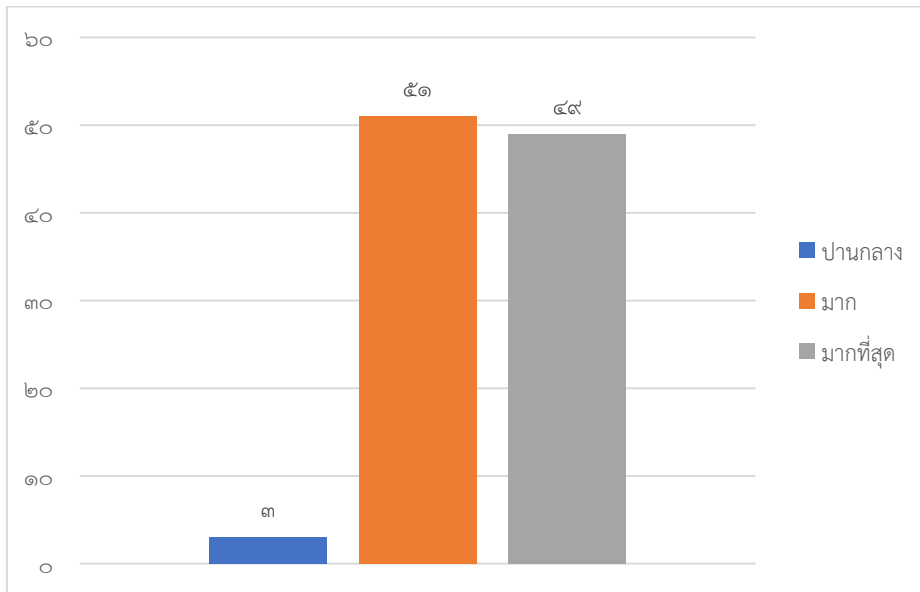
จากผลการประเมินพบว่าผู้ผ่านการอบรมมีระดับความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในระดับมากที่สุดจำนวน ๕๗ ราย และระดับมาก จำนวน ๔๑ ราย ที่เหลือจำนวน ๕ ราย มีระดับความสามารถในการนำไปประยุกต์ใช้ในระดับปานกลาง รายละเอียดดังรูป



๔.๑๑.๓.๓. ความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้

ด้านความมั่นใจและความสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นการวัดระดับความมั่นใจของผู้เข้าอบรมในการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ทั้งในหน่วยงาน และใช้ต่อประโยชน์ของตนเอง

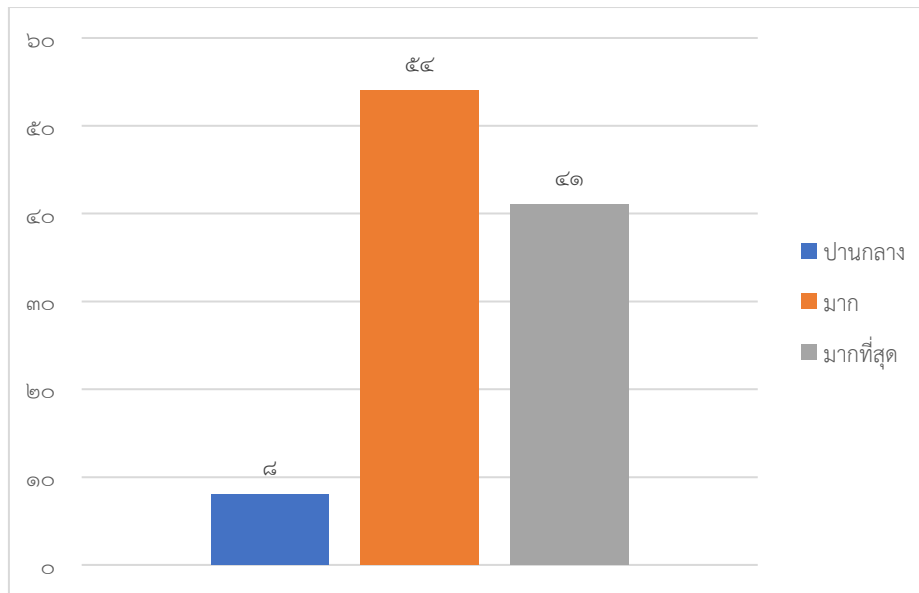
จากผลการประเมินพบว่าผู้ผ่านการอบรมมีระดับความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในระดับมากที่สุดจำนวน ๔๗ ราย และระดับมาก จำนวน ๕๑ ราย ที่เหลือจำนวน ๓ ราย มีระดับความสามารถในการนำไปประยุกต์ใช้ในระดับปานกลาง รายละเอียดดังรูป



๔.๑๑.๓.๔. ความสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด

ในด้านความสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด เนื่องจากการอบรมในครั้งนี้เป็นการอบรมกลุ่มตัวแทนผู้นำในภาคส่วนต่าง ๆ ดังนั้นระดับความมั่นใจของผู้ผ่านการอบรมในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการถ่ายทอดจึงส่วนหนึ่งที่จะช่วยวัดระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการด้านหนึ่งด้วย

จากผลการประเมินพบว่าผู้ผ่านการอบรมมีระดับความสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด ในระดับมากที่สุดจำนวน ๔๑ ราย และระดับมาก จำนวน ๕๔ ราย ที่เหลือจำนวน ๘ ราย มีระดับความสามารถในการนำไปประยุกต์ใช้ในระดับปานกลาง รายละเอียดดังรูป



๔.๑๒. การดำเนินการกิจกรรมที่ ๒

การดำเนินการกิจกรรมที่ ๒ เป็นการดำเนินการกิจกรรมในระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ซึ่งกิจกรรมนี้จะให้ผู้เข้าร่วมอบรมใช้ความรู้ความเข้าใจที่ได้จากการอบรมมาจัดทำ Facebook Fan Page และ Post ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดที่ผู้เข้าร่วมอบรม โดยมีวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์จังหวัดนั้น ๆ ให้บุคคลภายในจังหวัด และบุคคลทั่วไปให้เกิดความสนใจ และเข้าถึงข้อมูลนั้น ๆ อย่างแพร่หลายโดยมีหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) การ Post หรือการสร้าง Fan Page เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- ๒) การ Post หรือการสร้าง Fan Page เกี่ยวกับวัฒนธรรมของจังหวัดนั้น ๆ
- ๓) การ Post หรือการสร้าง Fan Page เกี่ยวกับวิถีชีวิตของชุมชนหรือจังหวัดนั้น ๆ

ซึ่งการสร้าง Fan Page หรือการ Post ในแต่ละหัวข้อจะต้องดำเนินการใน ๒ ลักษณะคือ ๑) การดำเนินงานในรูปแบบกิจกรรมกลุ่ม จำนวนกลุ่มละ ๑๐ คน และ ๒) การดำเนินงานส่วนบุคคล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑) การดำเนินงานในรูปแบบกิจกรรมกลุ่ม

การดำเนินการกิจกรรมกลุ่มจะดำเนินการร่วมกันของผู้เข้าร่วมอบรมโดยให้ทำการแบ่งกลุ่มออกเป็น ๓ กลุ่ม กลุ่มละไม่เกิน ๑๐ คน เพื่อสร้าง Facebook Fan Page จำนวน ๑ Fan Page ต่อกลุ่ม โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชน อย่างไม่อย่างหนึ่ง โดยแต่ละกลุ่มจะเป็นผู้พิจารณาเลือกหัวข้อเองตามความถนัดและความเหมาะสมของผู้ดำเนินการ ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมอบรมจะต้องคำนึงถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนด้วย

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

การดำเนินการกิจกรรมกลุ่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้เรียนจากกิจกรรมที่ ๑ ผ่านการปฏิบัติเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันโดยมีกิจกรรมการสร้าง Fan Page ซึ่งจากการดำเนินกิจกรรมที่ ๑ วิทยากรได้ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการในการสร้างสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ไปแล้ว เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง การลงมือเพื่อดำเนินการดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นการเรียนรู้ร่วมกันในลักษณะแบบเรียนรวม (Education For All) ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่มีการรวมกลุ่มผู้เข้าเรียนที่มีความหลากหลาย และมีความแตกต่างทั้งช่วงอายุ และมีความแตกต่างทั้งทางด้านเพศ ศาสนา และมีความคุ้นเคยทางด้านวัฒนธรรมแตกต่างกันเข้ามาเรียนรวมกัน ซึ่งจากงานวิจัยในหลาย ๆ ส่วน พบว่าผู้เรียนให้ความช่วยเหลือซึ่งกัน และกันทั้งกลุ่มย่อย และกลุ่มใหญ่ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้ร่วมชั้นเรียน กล้าแสดงความคิดเห็น ยอมรับข้อติของของกลุ่ม ปฏิบัติหน้าที่และบทบาทของตนตามที่ได้รับมอบหมายและมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่มเป็นอย่างดี และจากผลการศึกษายังพบว่าผู้เรียนในลักษณะนี้มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาสูงกว่าชั้นเรียนหรือกลุ่มเรียนปกติ (สุจิตรา สุขุนันท์, ๒๕๔๒)

๒) การดำเนินงานส่วนบุคคล

การดำเนินงานส่วนบุคคลหรืองานเดี่ยว เป็นงานที่ผู้เข้าร่วมอบรมแต่ละคนจะต้องดำเนินการด้วยตนเอง โดยเป็นการ Post ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ๓ หัวข้อเช่นเดียวกับการสร้าง Fan Page โดยใช้ Facebook ของผู้เข้าอบรมเป็นช่องทางในการ Post ผู้เข้าร่วมอบรมจะต้องเลือกหัวข้อที่จะทำการ Post จำนวน ๒ หัวข้อที่ไม่ซ้ำกันเพื่อ Post ให้รับรู้เป็นการทั่วไปจำนวน ๒ Post โดยมีผลการดำเนินงานตามหัวข้อ ๔.๑๕

๔.๑๓. กระบวนการดำเนินการในกิจกรรมที่ ๒

กระบวนการสร้างให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันนี้ จะเป็นการดำเนินการผ่านพี่เลี้ยง (Mentor) ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถที่จะเรียนรู้ได้ด้วยตนเองภายใต้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือจากพี่เลี้ยง โดยพี่เลี้ยงในการดำเนินการในกิจกรรมที่ ๒ นี้จะประกอบไปด้วย วิทยากรทั้งหมดที่ทำการอบรมในกิจกรรมที่ ๑ และทีมวิทยากรเสริมที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการสร้างสื่อออนไลน์ เป็นผู้ให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาโครงการ โดยมี Line Group เป็นช่องทางในการสื่อสาร และให้ข้อมูลกับผู้เข้าอบรมเป็นหลัก

สำหรับการสื่อสารผ่านช่องทาง Line Group จะแบ่งออกเป็น 2 แบบโดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ดังนี้

๑. Line Group รวมผู้เข้าร่วมอบรมทั้งจังหวัด ซึ่งกลุ่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลในภาพรวมของการดำเนินการของโครงการให้ผู้เข้าร่วมอบรมรับทราบและดำเนินการร่วมกัน

๒. Line Group กลุ่มที่ทำงาน เป็นกลุ่มที่สมาชิกแต่ละกลุ่มจะใช้ในการติดต่อประสานงานร่วมกันในการจัดทำ Facebook Fan Page ของแต่ละกลุ่ม และเป็นช่องทางหลักในการให้พี่เลี้ยงสื่อสารกับผู้เข้าอบรมในแต่ละกลุ่ม

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

การดำเนินการในกิจกรรมที่ ๒ โดยใช้ช่องทางออนไลน์ เพียงอย่างเดียวตามแผนการดำเนินเดิมนั้นมีการดำเนินการไปได้ระยะเวลาหนึ่ง พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการเข้ารับคำปรึกษาผ่านช่องทางที่กำหนดไว้น้อยมาก และแต่ละกลุ่มมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานน้อยกว่าที่ควรจะเป็น ดังนั้นที่เลี้ยงจึงมีการพิจารณา เพิ่มช่องทางในการให้คำแนะนำในการดำเนินกิจกรรม โดยส่งพี่เลี้ยงจำนวน ๓ ท่านลงไปในพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษากับแต่ละกลุ่ม ในช่วงวันที่ ๘ - ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ อีกช่องทางหนึ่ง ทั้งนี้ติดตามและสอบถามถึงปัญหา และให้คำปรึกษากับผู้เข้าร่วมอบรม และสร้างสภาพแวดล้อมการศึกษาแบบเรียนรวมให้เกิดขึ้นในแต่ละกลุ่ม

๔.๑๔. ผลการดำเนินกิจกรรมที่ ๒

หลังจากได้มีดำเนินการตามกระบวนการต่าง ๆ ผ่านพี่เลี้ยงผ่านช่องทาง Line Group และ การลงพื้นที่ติดตาม และให้คำปรึกษากับผู้เข้าร่วมอบรมส่งให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีการดำเนินงานตามที่วางแผนร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

จังหวัด	กลุ่ม	สถานที่นัดพบ	วัน / เวลา ที่นัดพบ	วิเคราะห์ปัญหาที่พบใน แต่ละกลุ่ม	ปัญหาโดยสรุปใน ภาพรวมของทั้ง 4 จังหวัด	พัฒนาการหลังวิทยากร เข้าไปแนะนำ คิดเป็น 5 ระดับ 5 = พัฒนาการดีมาก และลดหลั่นตามลำดับ
ปัตตานี	ลังกาสุกะ พา ตะลอน	ชบาโรตี	8 พ.ย. 63 / 15.00 น.	ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์ สมาชิกไม่เคยนัดประชุม กัน แต่มีประเด็น ที่อยากเล่าเกี่ยวกับเรื่องใน พื้นที่ แต่ไม่รู้ว่าจะเริ่ม ตรงไหนก่อนดี	1. ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่ จะโพสต์ 2. สมาชิกไม่นัด ประชุมกัน 3. สมาชิกอยู่คน ละพื้นที่กัน 4. มีเรื่องอยากเล่า แต่เล่าไม่เก่ง 5. ขาดความกล้า ในการสร้างคอน เทนต์ 6. ไม่ใช้พื้นที่ใน กลุ่มไลน์ในการ ระดมความคิด	ระดับ 5 มีการโต้ตอบในกลุ่มดี มาก ส่งภาพ ส่งเนื้อหา เข้ามาเรื่อยๆ และมีการโพสต์ข้อมูลลง เพจ
	เข็คอินตานี	3 ลิงคาเฟ่	8 พ.ย. 63 / 17.00 น.	สมาชิกไม่ได้อยู่ในพื้นที่ เดียวกัน หัวหน้ากลุ่มเป็น คนนราธิวาส ไม่เคยนัดประชุมกัน ไม่มี คอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์		ระดับ 3 มีการออกแบบและ เปลี่ยนภาพโปรไฟล์เพจ ภาพปกเพจ แต่ยังไม่โพสต์ข้อมูล ใน กลุ่มไลน์ยังคงกันน้อย
	เที่ยวไปเรื่อย เหนื่อยก็กิน	-	-	-		-
ยะลา	ยะลาฟ้าใส	คีรีเขต คาเฟ่	9 พ.ย . 63 / 10.30 น.	คนที่สร้างเพจหมดหน้าที่ ในโครงการไปแล้ว จึงไม่มี ใครทำเพจต่อ ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์ กลุ่มนี้ค่อนข้างยาก เพราะ สมาชิกดูไม่ค่อย เข้าใจจุดประสงค์หลักของ งาน		ระดับ 1 ไม่มีการคุยกันในกลุ่มไลน์ เพิ่มเติม และไม่มีการ โพสต์ข้อมูลลงเพจ
	เกษียณยะลา พาเพลิน			เป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่มีเรื่อง อยากเล่าเยอะมาก แต่ไม่รู้ วิธีการนำเสนอ รวมถึงวิธีการทำเพจ		ระดับ 2 มีการคุยกันบ้างในกลุ่ม ไลน์ มีการสอบถามเรื่อง วิธีการโพสต์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

จังหวัด	กลุ่ม	สถานที่นัดพบ	วัน / เวลา ที่นัดพบ	วิเคราะห์ปัญหาที่พบใน แต่กลุ่ม	ปัญหาโดยสรุปใน ภาพรวมของทั้ง 4 จังหวัด	พัฒนาการหลังวิทยากร เข้าไปแนะนำ คิดเป็น 5 ระดับ 5 = พัฒนาการดีมาก และลดหลั่นตามลำดับ
	Sayang Yala เรารักยะลา			ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์ สมาชิกไม่เคยนัดประชุม กัน		แต่ยังไม่มีการโพสต์ข้อมูล ลงเพจ ระดับ 1 ไม่มีการคุยกันในกลุ่มไลน์ เพิ่มเติม และไม่มีการ โพสต์ข้อมูลลงเพจ
สงขลา	รักดีะ ชิ งกอร่า สงขลา	GoodDay Café	9 พ.ย . 63 /13.30 น.	สมาชิกส่วนใหญ่มีตำแหน่ง ทางราชการที่สูง ไม่มีคอน เซ็ปท์ที่จะโพสต์ สมาชิกไม่เคยนัดประชุม กัน และอยู่กันคนละพื้นที่		ระดับ 2 มีการคุยกันบ้างในกลุ่ม ไลน์ มีการส่งภาพเข้ามา แต่ยังไม่มีการโพสต์ข้อมูล ลงเพจ
	สงขลาเมือง สองเล	COCO One	9 พ.ย . 63 /16.00 น.	มีคอนเซ็ปท์ที่ชัดเจนกว่า กลุ่มอื่น แต่ยังไม่เริ่มลงมือ ทำ		ระดับ 5 มีการโต้ตอบในกลุ่ม ส่ง ภาพ ส่งเนื้อหาเข้ามา เรื่อยๆ เริ่มลงมือ ถ่ายทำตามคอนเซ็ปท์ที่ ได้วางไว้
	ตะลอมดู ตะลอมกิน	-	-	-		-
นราธิวาส	นราพาเพลิน	De' lapae art space	10 พ.ย . 63 /10.00 น.	เป็นกลุ่มนักศึกษาที่มีคนทำ โปรटकั้นเป็น ถ่ายภาพ / วิดีโอสวย แต่ไม่มีความมั่นใจในการ โพสต์และขาดคอนเซ็ปท์		ระดับ 3 ในกลุ่มไลน์ไม่ค่อยคุยกัน แต่มีการโพสต์ลงในเพจ
	ลุยนา เมือง เมอนารอ	November cafe	10 พ.ย . 63 /13.00 น.	สมาชิกที่เดินทางในกลุ่มมี น้อย คุยกันน้อย สมาชิก บางท่านมีคอนเซ็ปท์ แต่ยังไม่กล้าทำเพราะขาด แรงสนับสนุนจากคนใน กลุ่ม		ระดับ 4 มีการส่งภาพเข้ามาใน กลุ่มไลน์ มาการคุยกัน เพื่อเลือกภาพ และมีการโพสต์ข้อมูลลง เพจ
	เมอนารอ Story	ร้านมันตรา	10 พ.ย . 63 /16.00 น.	เป็นกลุ่มที่ใหญ่แอดคที่ฟก ว่านักศึกษา สมาชิกมีเรื่อง อยากเล่า แต่ไม่รู้วิธีการทำเพจ การ โพสต์ การเป็นแอดมิน		ระดับ 5 มีการโต้ตอบในกลุ่มดี มาก ส่งภาพ ส่งเนื้อหา เข้ามาเรื่อยๆ และมีการโพสต์ข้อมูลลง เพจเรื่อยๆ

๔.๑๔.๑. ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕. ผลงานเดี่ยวของผู้เข้าอบรม

๔.๑๕.๑. จังหวัดนราธิวาส

๔.๑๕.๑.๑. กลุ่ม ๑ ลุยนราเมืองเมอนารอ

๔.๑๕.๑.๑.๑. วิชาสามัญ วรรณราช



วิชาสามัญ วรรณราช
30 พฤศจิกายน 2020 · 🌐


ชุมชนพหุวัฒนธรรม ณ บาโฮย ชุมชนที่มีความหลากหลาย ไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ ศาสนา ที่ทุกคนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีอะไรอีกมากมายที่ต้องค้นหา เช่น ฐานนักศึกษาคนเดือนตุลา # บาโฮย สะบาย้อย สงขลา

สันติสุข

👍 มะรอนิง สาและ, วิชาสามัญ วรรณราช และ คนอื่นๆ อีก 40 คน 💬 ความคิดเห็น 3 รายการ ➦ แชร์ 3 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์


๔.๑๕.๑.๑.๒. ธีัญภาพ เพ็ชรฤทธิ์

 **Tunyapop Petrit**
29 พฤศจิกายน 2020 · 🌐


#กดไลค์ให้ด้วยนาาา

เที่ยววนราธิวาส 1 ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สถานที่สุดท้าย ณ ใต้สุดแดนสยามของไทย และอยากจะบอก
เลยว่า...เมืองนี้ คือผมยกให้เป็นอีกหนึ่งเมืองในใจ ที่อยากให้เป็น Wish List ของใคร หลายคน อาจจะไม
มากมาย อาจจะไม่ถึงใหญ่ แต่อบอุ่นใจ และหลงรักได้ง่ายๆ เมื่อมีโอกาสได้มาเยือน...
รู้ไหมครับที่สุโหงโก-ลก เขาก็มี Street Art สวยๆ ให้เราได้ชมกันด้วยนาาา อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟ เดินไป
ทางสนามกีฬาประมาณ 300 เมตร ซึ่งจุดแรกที่ผมจะพาทุกคนไปก็จะอยู่ข้างๆ สถานีรถไฟเลยครับ เดินมา
นี้ตดตตเดียวววยังไม่ทันเหนื่อยก็ถึงแล้ว ด้วยความที่อยู่ติดกับสถานีรถไฟ ภาพที่วาดออกมา ก็จะเป็นภาพของ
รถไฟ และยังมีหัวจักรรถไฟให้เราได้เที่ยวชมกันด้วย

#เมอนารอ
#เที่ยววนราธิวาส



02 : Street Art ข้างสถานีรถไฟ



👍 89

ความคิดเห็น 5 รายการ

👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

➦ แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๑.๑.๓. ไชยยันต์ คำทิพย์

๔.๑๕.๑.๑.๔. อารีส จารรงค์

๔.๑๕.๑.๑.๕. ซากาเรีย มิงยีนา

 **ลมใต้ปีก ล่องลอยในฝัน**
30 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

วิถีวัฒนธรรมในพื้นที่ฉัน. ยอมคงอยู่ในใจเราเสมอ



👍 13

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๑.๒. กลุ่มที่ 2 นราพาเพลิน

๔.๑๕.๑.๒.๑. สุไฮนา บากา

 **Na Baka**
30 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

ในช่วงเศรษฐกิจไม่ค่อยอำนวย
ฉลองใกล้บ้านดีที่สุด
#ปาดาชะและบ้านปุตะ
#คิดถึงเด็กๆ
#นราพาเพลิน
#soplusนราธิวาส



  Norra Chipungoh และ คนอื่นๆ อีก 50 คน

ความเห็น 2 รายการ

 ถูกใจ  แสดงความคิดเห็น  แชร์

 **Na Baka**
30 พฤศจิกายน 2020 · 🌐


โควิคนี้ ไม่ว่าจะไปไหน เบื่อๆเลยนัดกันใต้สะพาน บรรยากาศสงบสุดๆ เหมาะกับการพักผ่อนหย่อนใจ
#สะพานบ้านปุดะ
#นราพาเพลิน
#soplusunราธิวาส



👍🤔 Norra Chipungoh และ คนอื่นๆ อีก 81 คน ความคิดเห็น 35 รายการ


👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

๔.๑๕.๑.๒.๒. นอร์รา จิพูเงาะ

 **Norra Chipungoh**
25 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

ไม่รู้ป้ายไหน ปายนาก็ได้นะ 🍂
มีมุมถ่ายรูปชิคๆและสถานที่นั่งชิว ☕ 🌿
มีคาเฟ่ให้นั่งจิบชาจิบกาแฟชมบรรยากาศสุดฟิน ☕ 🌿

#จุดเช็คอินใหม่ตัวเมืองนราฯ 📍
#คาเฟ่กลางทุ่ง ตลาดนัดสะพานยาว ปายนา นารา
#Soplusนราธิวาส



👍 คุณ, Norra Chipungoh, Worrathasana Wongthai และ คนอื่นๆ อีก 248 คน · ความคิดเห็น 25 รายการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

 **Norra Chipungoh**
23 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

🌱🌱 การทำนา หรือการปลูกข้าว ถือเป็นวัฒนธรรมไทยที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ.

🌱🌱 การทำนา หมายถึง การปลูกข้าวและการดูแลรักษาต้นข้าวในนา ตั้งแต่ปลูกไปจนถึงเก็บเกี่ยว การปลูกข้าวในแต่ละท้องถิ่นจะแตกต่างกันไปตามสภาพของดินฟ้าอากาศ และสังคมของท้องถิ่นนั้น ๆ ในแหล่งที่ต้องอาศัยน้ำจากฝนเพียงอย่างเดียว ก็ต้องกะระยะเวลาการปลูกข้าวให้เหมาะสมกับช่วงที่มีฝนตกสม่ำเสมอ และเก็บเกี่ยวในช่วงที่ฤดูฝนหมดพอดี เนื่องจากแต่ละท้องถิ่นมีสภาพดินฟ้าอากาศที่แตกต่างกัน

🏡 หมู่บ้านชุมบก ตำบลเกาะสะท้อน ถือเป็นหนึ่งตำบลที่มีพื้นที่ทำการเกษตรที่มีความอุดมสมบูรณ์มากที่สุด ในอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

วิถีชีวิตการทำนาถือเป็นวิถีชีวิตอย่างหนึ่งของชาวบ้านที่นี่ 🌧️

👉 โดยปกติชาวบ้านจะออกมาทำนากันในช่วงเดือนกันยายน ถึง เดือนธันวาคม และ เดือนมกราคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์ จะเป็นช่วงของการเก็บเกี่ยว 🌾

#Soplusunราธิวาส ❤️❤️



👍 165 ความคิดเห็น 4 รายการ แชร์ 13 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๑.๒.๓. กุลธิตา ศรีสกุล

เข้าถึงไม่ได้ <https://www.facebook.com/kunthiida/posts/390523518926619>

เข้าถึงไม่ได้ <https://www.facebook.com/kunthiida/posts/390506745594963>

๔.๑๕.๑.๒.๔. อาบูบากา ยูนี



Abu Bak
29 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

มัสยิด 300 ปี ทำไมสร้างไม่เหมือนมัสยิดทั่วไป!!
#นราพาเพลิน

คุณ, Naphat Diyen, Norra Chipungoh และ คนอื่นๆ อีก 134 คน
ความคิดเห็น 8 รายการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



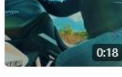

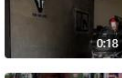



Abu Bak
29 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

อีโรยงหม !!...

👍 56 💬 2 👁 320

👁️ ใจ 💬 แสดงความคิดเห็น 📄 แชร์

ถัดไป

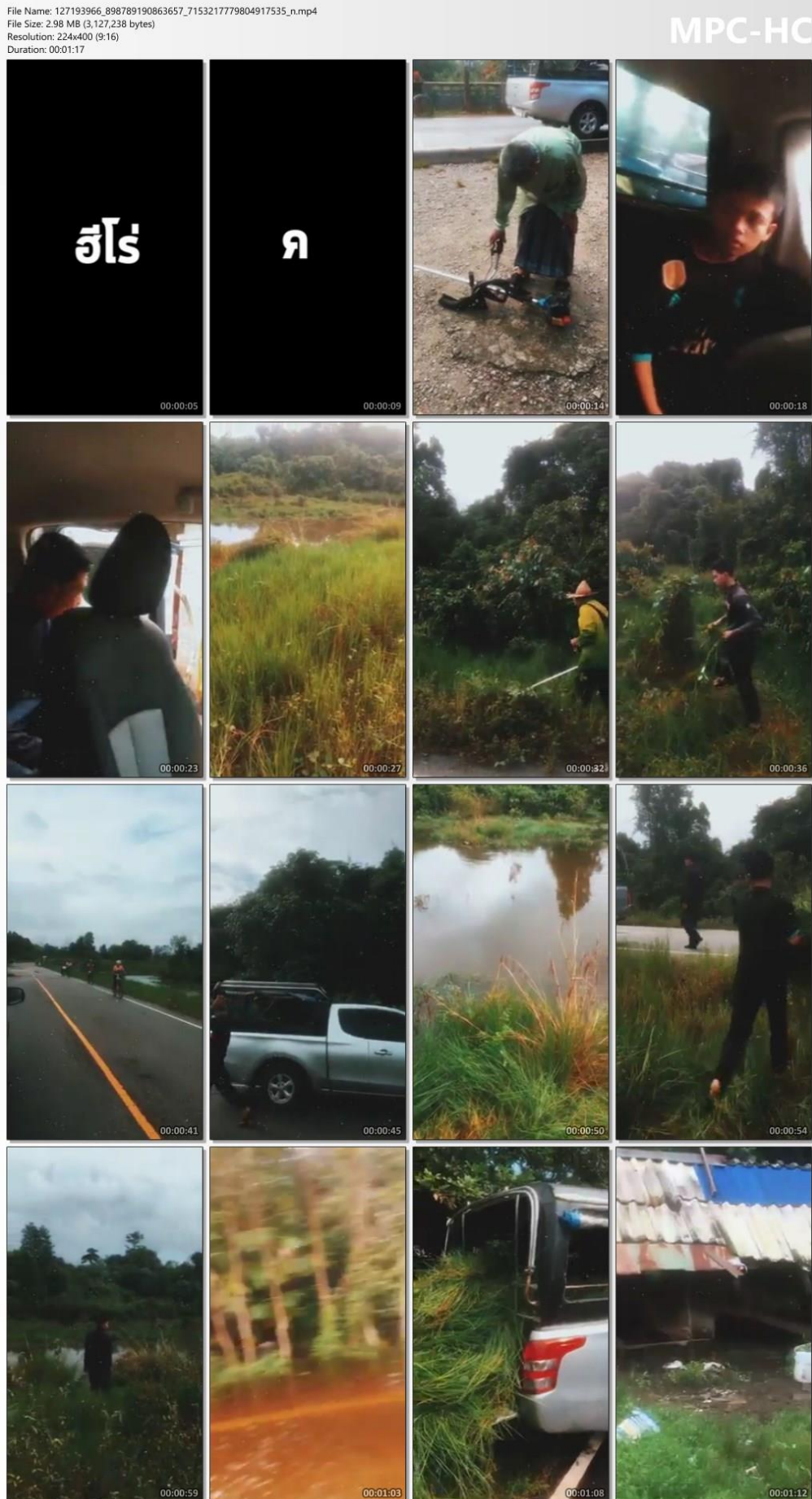
-  คันนี่มีโปร สนใจหักแช ...
หนามจะ #Tiger900...
Abu Bak
8 สัปดาห์ที่แล้ว · การรับชม 12
-  Baibua & Luna ...
Nok Sonamai
13 ชั่วโมงที่แล้ว · การรับชม 12
-  TIGER GANG 😊 ...
Abu Bak
3 สัปดาห์ที่แล้ว · การรับชม 77
-  Baibua & Charlie 70 ...
cm. 65 points
Nok Sonamai
2 วันที่แล้ว
-  TIGER GANG 😊 ...
Abu Bak
3 สัปดาห์ที่แล้ว · การรับชม 77
-  Baibua & Charlie 70 ...
cm. 65 points
Nok Sonamai
2 วันที่แล้ว

ความคิดเห็น [ดูทั้งหมด](#)

เขียนความคิดเห็น...

👍 😊 📷 📄 🗨️ ▶

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

คลิป VDO

๔.๑๕.๑.๒.๕. บุรฉัสมินี ยะโก๊ะ

เข้าถึงไม่ได้ <https://www.facebook.com/asmenee.yakoa/posts/2132565180210241>

เข้าถึงไม่ได้ <https://www.facebook.com/asmenee.yakoa/posts/2132046083595484>


๔.๑๕.๑.๒.๖. จัสมิน ธารีสีบ

<https://www.facebook.com/jasmine.zi.1/posts/2065205576949254>




โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

<https://www.facebook.com/jasmine.zi.1/posts/2065211746948637>

 **Jasmine** อยู่ที่ วัดพระธาตุภูเขาทอง อ.สุคิริน จ.นราธิวาส
29 พฤศจิกายน 2020 · Narativat · 🌐

วัดพระธาตุภูเขาทอง กับหมอกยามเช้า ☁️
#soplusนราธิวาส



👍 Worrathasana Wongthai และ คนอื่นๆ อีก 43 คน 1 ความคิดเห็น

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

๔.๑๕.๑.๓. กลุ่ม 3 เมอนารอ Story

๔.๑๕.๑.๓.๑. ทิวรัตน์ อาแว

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=137429121458985&id=1094480242570
[95](#)

เมอนารอ story
15 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

โอะ โอะ เมอนารอ มานราแดนภาคใต้
มีที่เที่ยวให้น่าใจ คลื่นลมโขยสบายใจ
ที่บ้านทอนมีรีสอร์ต มาพักผ่อนแสนรื่นเริง
มีอาหารที่วาเต็ด เมื่อไรมาเป็นติดใจ



Nikkasit Motographer, Naphat Diyen และ คนอื่นๆ อีก 36 คน 1 ความคิดเห็น แชร์ 21 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 👤

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=136334954901735&id=1094480242570

95



๔.๑๕.๑.๓.๒. ไอต๊ะห์ ยะปา

<https://www.facebook.com/aidah.yapa/posts/3448894418540455>

เข้าไม่ได้แล้ว

<https://www.facebook.com/aidah.yapa/posts/3466860070077223>

เข้าไม่ได้

๔.๑๕.๑.๓.๓. จันทรา สีมิ่ง

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=160210855849278&id=1000558109388

07

 **จันทรา สีมิ่ง**
30 พฤศจิกายน 2020 · 🌐



ความสุขของคนชายแดนใต้ ที่ได้แสดงถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และความสุขเล็กๆของเด็กๆ



 แม่หญิงทิวารัตน์ อาแว และ คนอื่นๆ อีก 8 คน

 ถูกใจ  แสดงความคิดเห็น  แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๑.๓.๔. พีรดาว เบ็ญมุขอ

<https://www.facebook.com/peermadow/posts/2810002325942178>

เข้าไม่ได้

๔.๑๕.๑.๓.๕. อารีนา อุเซ็ง

<https://www.facebook.com/arina.useng.39/posts/212159936940649>



Arina Useng อยู่กับ Marinee Nee และคนอื่นๆ อีก 3 คน
20 พฤศจิกายน 2020 · 🌐


ชอบเป็นตากล้องนะ เพราะได้เห็นรอยยิ้มของคนที่ถูกถ่ายมีความสุข
📷 Nur-aine Cheteh
#เมื่อนารอstory

89
ความคิดเห็น 11 รายการ


👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์


โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์




<https://www.facebook.com/arina.useng.39/posts/214909523332357>

 **Arina Useng**
24 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

เหนื่อยก็พัก ไม่รักก็ไปต่อ
#ธรรมชาติกับเราเป็นของคู่กันนน
#เมื่อนารอstory



 23

 **ถูกใจ**  **แสดงความคิดเห็น**  **แชร์**

๔.๑๕.๑.๓.๖. อนัส อูเซ็ง

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=139428824592348&id=1094480242570

95

เมณารอ story
21 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

"อ่างเก็บน้ำพิกุลทอง" จังหวัดนราธิวาส ประเทศไทย

แผ่นดินเปรี้ยว หดหู่ เกินกู่ไหวจะรักษา
ชาวบ้านเดือดร้อนมา วอนเทวดาช่วยเมตตา
คนน้มนมญ ล้นเกล้าฯ ทรงโปรดเฝ้าช่วยรักษา
กุดินกู่น้ำให้คืนมา ให้ชาวบรธา เปรมปรีดา

The sour land is so depressed to be recovered.
Villagers is in trouble, and wish to god to mercy.
The King Rama VII helps to recover the soil
and recover the water, that make
Narathiwat people so happy.
#อ่างเก็บน้ำพิกุลทอง #นราธิวาส #กลอน #Narathiwat #poem



อ่างเก็บน้ำพิกุลทอง
แผ่นดินเปรี้ยว หดหู่ เกินกู่ไหวจะรักษา
เดือดร้อนมา วอนเทวดาช่วยเมตตา
บุญ ล้นเกล้าฯ ทรงโปรดเฝ้าช่วยรักษา
ให้คืนมา ให้ชาวบรธา เปรมปรีดา

คุณ, Nikkasit Motographer, Naphat Diyen และ คนอื่นๆ อีก 9 คน แชร์ 9 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เขียนความคิดเห็น...

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=114106770457887&id=1094480242570

 เมอนารอ story
6 ตุลาคม 2020 · 🌐

"ท่าพระยาสาย" จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย

ท่าพระยาสายยอดรัก
ทิวทัศน์เขาต้นหยง
แม่ตัวไกลแต่ใจมันคง
แม่น้ำบางนราเป็นพยาน

In front of the Khao Tanyoang (mountain),my dearest Tha Praya Sai
although I am far away from you, my heart is always with you.
I swear to you with the Bang Nara River.

#ท่าพระยาสาย #นครราชสีมา #กลอน #thaPrayaSai #Narathiwat #poem



  Naphat Diyen, Kuntida Thamwipat และ คนอื่นๆ อีก 9 คน ความคิดเห็น 3 รายการ แชร์ 9 ครั้ง

 ถูกใจ  แสดงความคิดเห็น  แชร์ 

๔.๑๕.๑.๓.๗. ประพนอม คำจุ่น

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=136567391545158&id=1094480242570

95

เมอนารอ story
13 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

แม่น้ำจะกินขวางหน้า
แดดกล้าจะร้อนเพียงใด
จะไปหาเธอให้ได้
ยังไงต้องไปหาเธอ

#เรื่องราวเมืองนรา

คุณ, Naphat Diyen, Kuntida Thamwipat และ คนอื่นๆ อีก 11 คน
แชร์ 16 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เขียนความคิดเห็น...

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=135626014972629&id=1094480242570

95



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๒. ปัตตานี

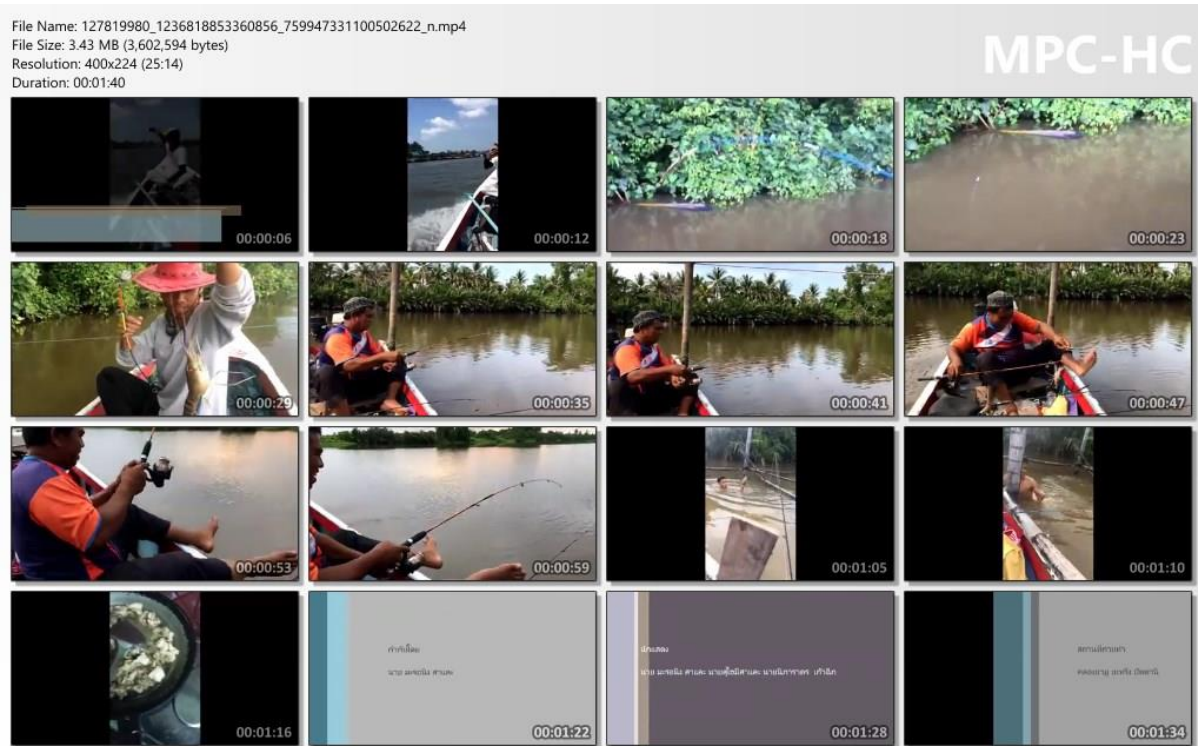
๔.๑๕.๒.๑. กลุ่ม 1 ลังกาสูกะพาตะลอน

๔.๑๕.๒.๑.๑. มะรอนิ่ง สาและ

<https://www.facebook.com/100003098204734/videos/3453617744751465/>

Facebook interface showing a video post from 'มะรอนิ่ง สาและ' (Marong Sa-ae) titled 'ไปตลกกึ่งกันมัย' (Going to a semi-serious comedy show). The video content shows a dark screen with white Thai text: 'ไปตลกกึ่งกันมัย จะไปก็รับมา เดียวจะไม่ทันใจ' (Going to a semi-serious comedy show, if you go you'll get it, if you don't go you'll be disappointed). The post has 25 likes and 152 views. The right sidebar shows a list of related videos from the same creator, including 'Baibua & Luna Nok Sonamai', 'แกะดูของที่ส่งตรงกับที่โฆษณา แต่ไม่รู้ว่ามีมะรอนิ่ง สาและ', 'Baibua & Charlie 70 cm. 65 points Nok Sonamai', and 'ขอบคุณทุกคนที่บริจาคให้กับเด็กๆ... มะรอนิ่ง สาและ'.

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3453668304746409&id=100003098204734

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

 **มะรอนิ่ง สาระ**
1 ธันวาคม 2020 · 🌐

ปีนี้กึ่งกินไม่ตุ



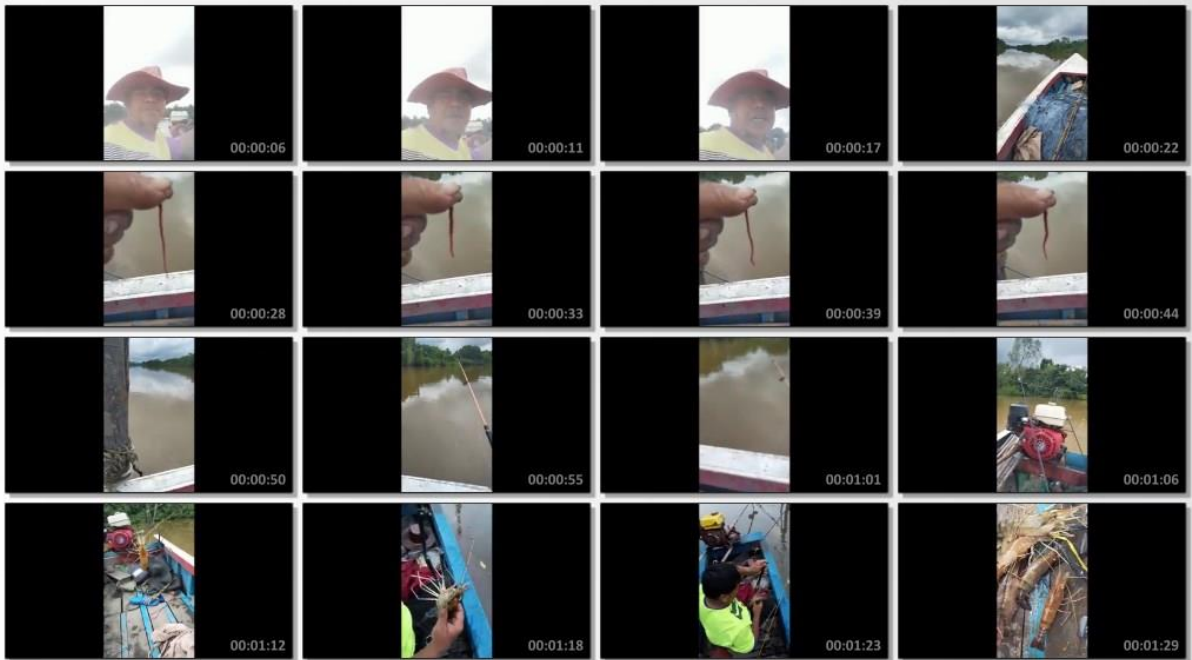
0:09 / 1:34

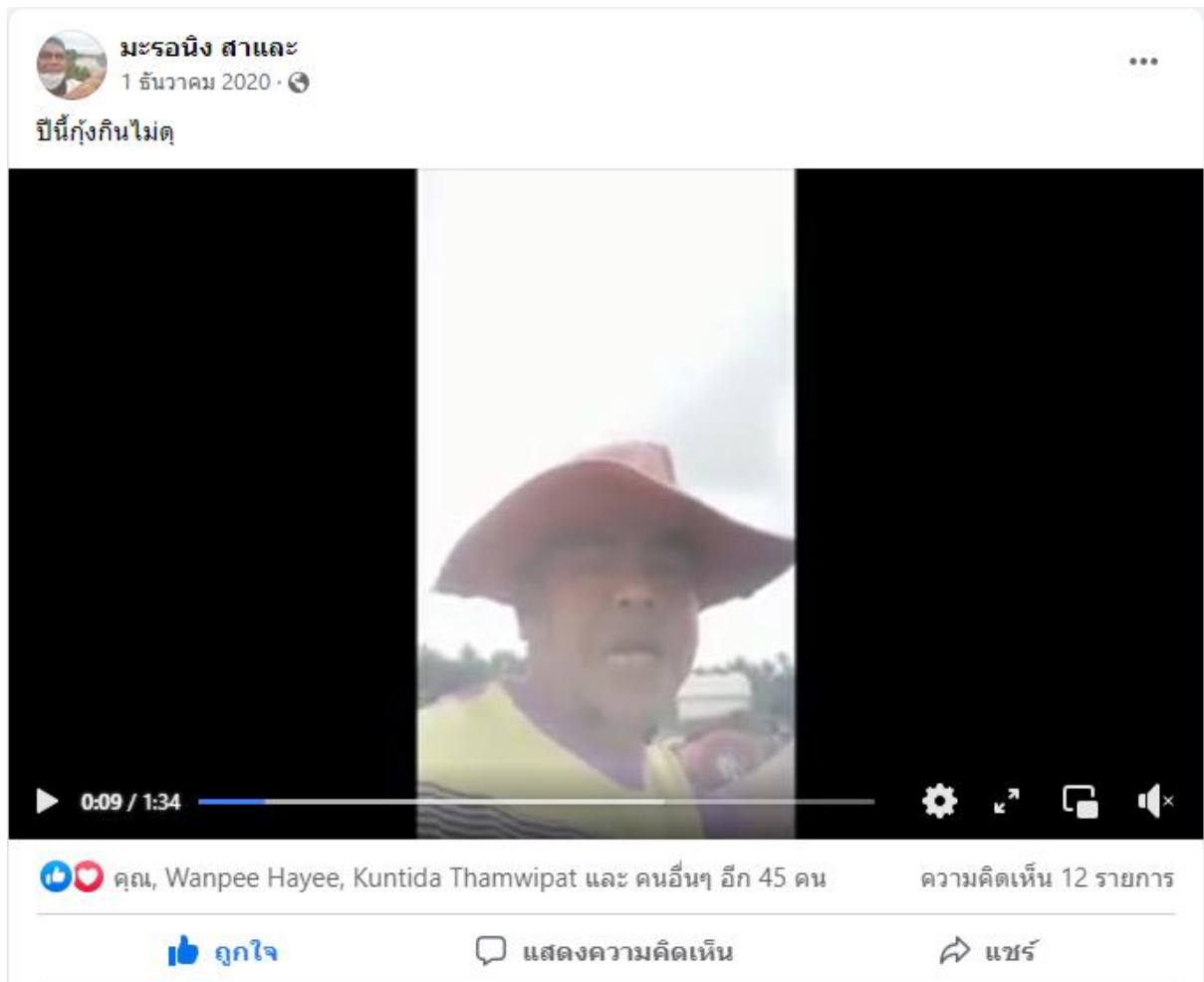
👍❤️ คุณ, Wanpee Hayee, Kuntida Thamwipat และ คนอื่นๆ อีก 45 คน ความคิดเห็น 12 รายการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

File Name: 127822132_2725559814427080_5381353418674084652_n.mp4
File Size: 1.49 MB (1,571,974 bytes)
Resolution: 400x224 (16:9)
Duration: 00:01:34

MPC-HC

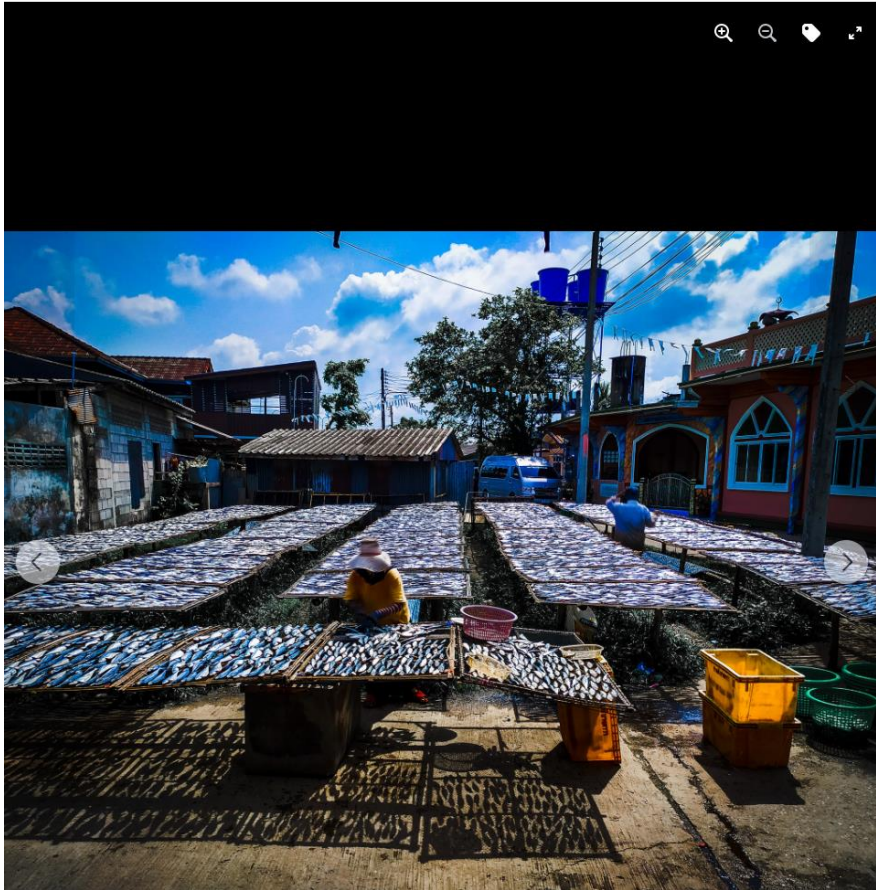




๔.๑๕.๒.๑.๒. ชานูซี่ ยูโซะ

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2846438322290916&set=a.1601481966786564>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



Zanusea Yousoh
28 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

#soplusattani

#ถึงกาสุกะพาดะดอน
เกิดจากการที่คนในพื้นที่มีอาชีพหลักเป็นชาวประมง ซึ่งเมื่อออกเรือและจับสัตว์ทะเลได้ปริมาณมากพื้นที่เพื่อปามาแปรรูปเป็น ปลาตากแห้ง ปลาเค็ม ทำให้คนในชุมชนเกิดการสร้างรายได้สร้างอาชีพ
— ใน บิดดาณี ประเทศไทย, จังหวัดปัตตานี

60 4 1

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Worrathasana Wongthai
ถ่ายดี ๆ
ถูกใจ ตอบกลับ 2 ปี
มีการเลือกสำรวจ "เที่ยวช่องที่สุด" ไว้ การตอบกลับบางส่วนจึงอาจถูกรงออก

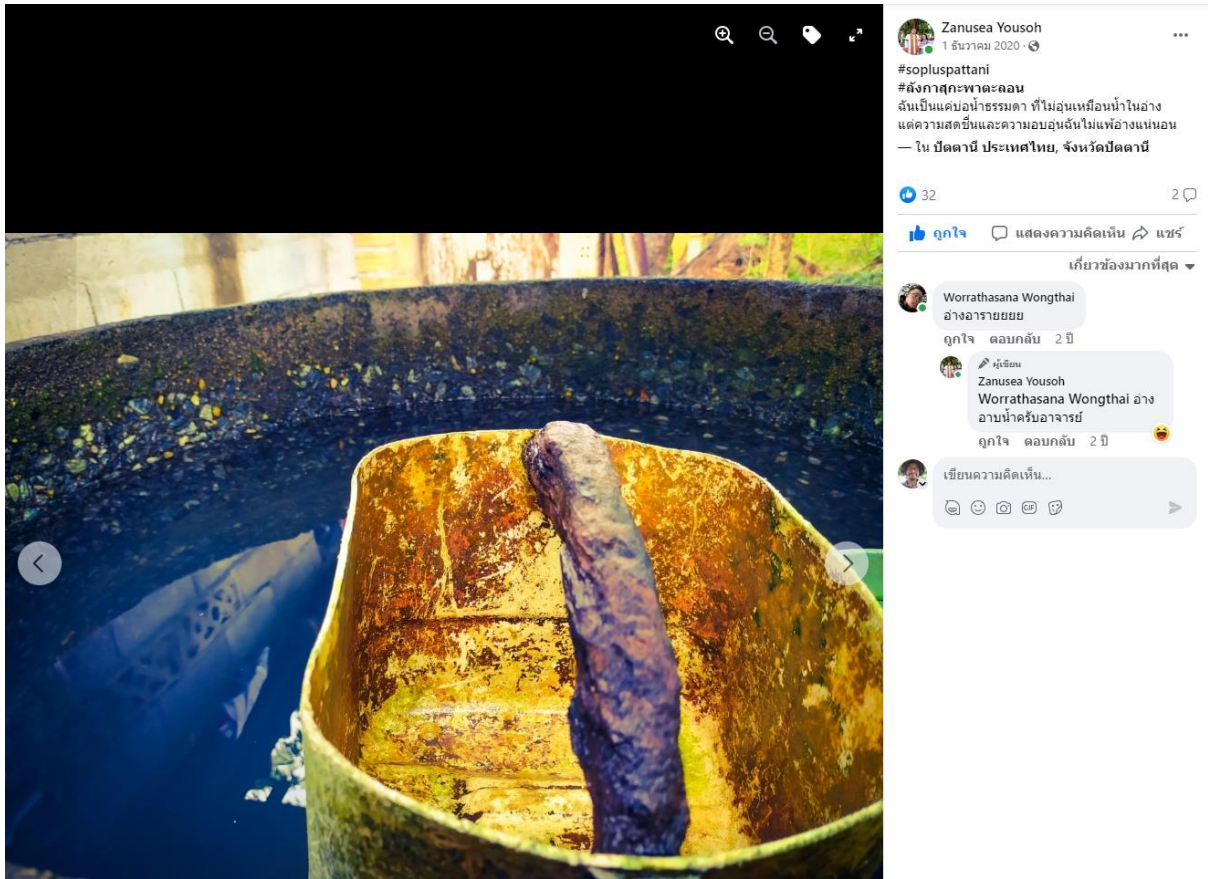
Zanusea Yousoh
Worrathasana Wongthai
ขอบคุณครับ
ถูกใจ ตอบกลับ 2 ปี
👉 คู่มือ 1 ข้อความตอบกลับ

Wanpee Hayee
GOOD
ถูกใจ ตอบกลับ 2 ปี

เขียนความคิดเห็น...

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2848955102039238&set=a.1601481966786564>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



๔.๑๕.๒.๑.๓. แวมูหามัตรอกิม เจ๊ะอุบง

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3303944079714176&id=100002958480032

 **Waemuhamadrokim Cheubong**
29 พฤศจิกายน 2020 · 🌐

มัสยิดกรือเซะ (มลายู: Masjid Kerisek) หรือ มัสยิดสุลต่านมูฮัมหมัดฟาโรฮ่า เป็นมัสยิดเก่าแก่อายุกว่า 200 ปีในจังหวัดปัตตานี สันนิษฐานได้ว่าเป็นศาสนสถานที่สร้างขึ้นในพุทธศตวรรษที่... อ่านต่อได้ที่ :
<https://th.readme.me/p/29342>
#มัสยิดกรือเซะ
#ปัตตานี
#ลังกาสุกะพาตะลอน
#sopluspattani




👍❤️ 39 แชร์ 2 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

 เขียนความคิดเห็น... 🗨️ 😊 📷 GIF 🗨️



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3310521749056409&id=100002958480032





โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์







 **Waemuhadrokim Cheubong**
2 ธันวาคม 2020 · 🌐

อาชีพทุกอาชีพล้วนมีเสน่ห์ในแบบของมันอยู่ที่เราจะมีความสุขในสิ่งที่เราทำไหม
#อ่าวปัตตานี
#ตาโต๊ะ
#ลึงกาสะปะทะลอน
#ชาวประมง
#sopluspattani



  Wanpee Hayee และ คนอื่นๆ อีก 35 คน

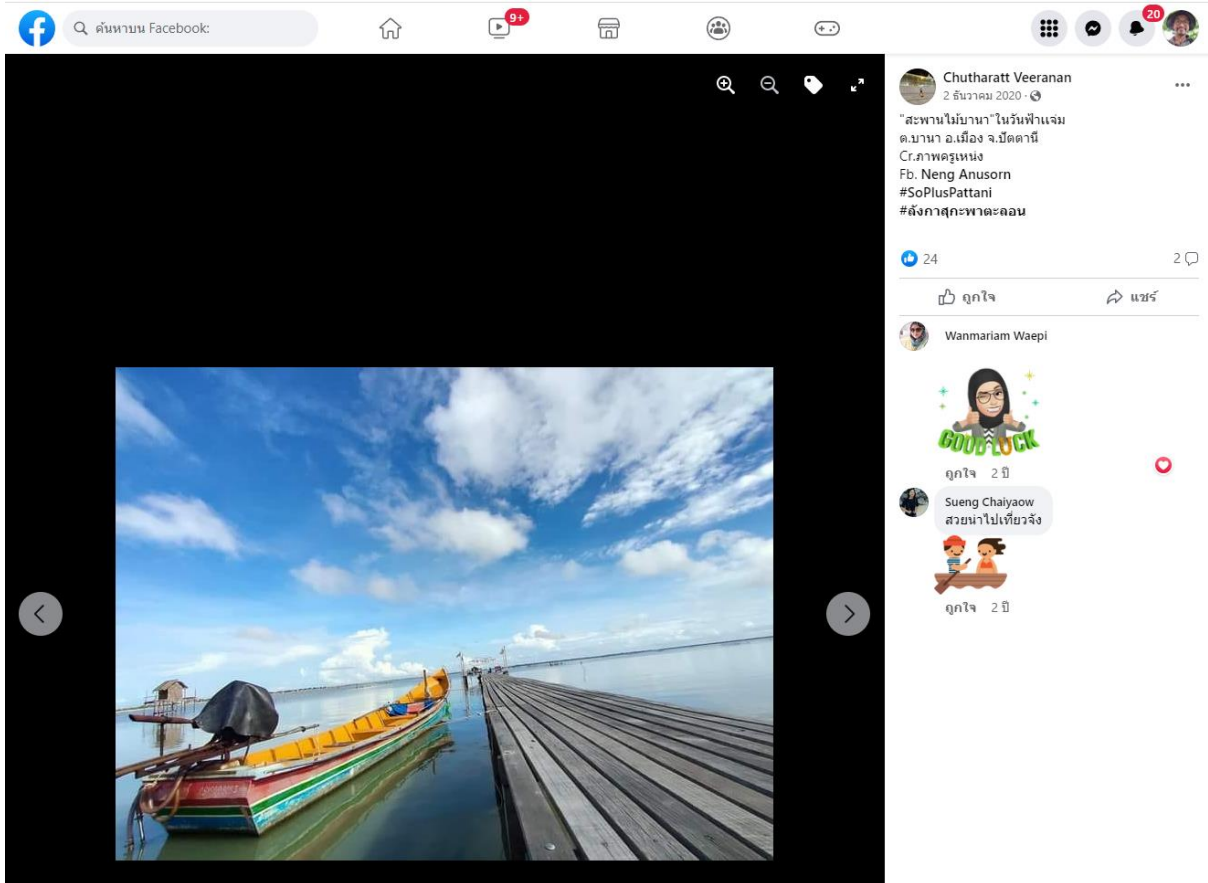
   

 เขียนความคิดเห็น...     

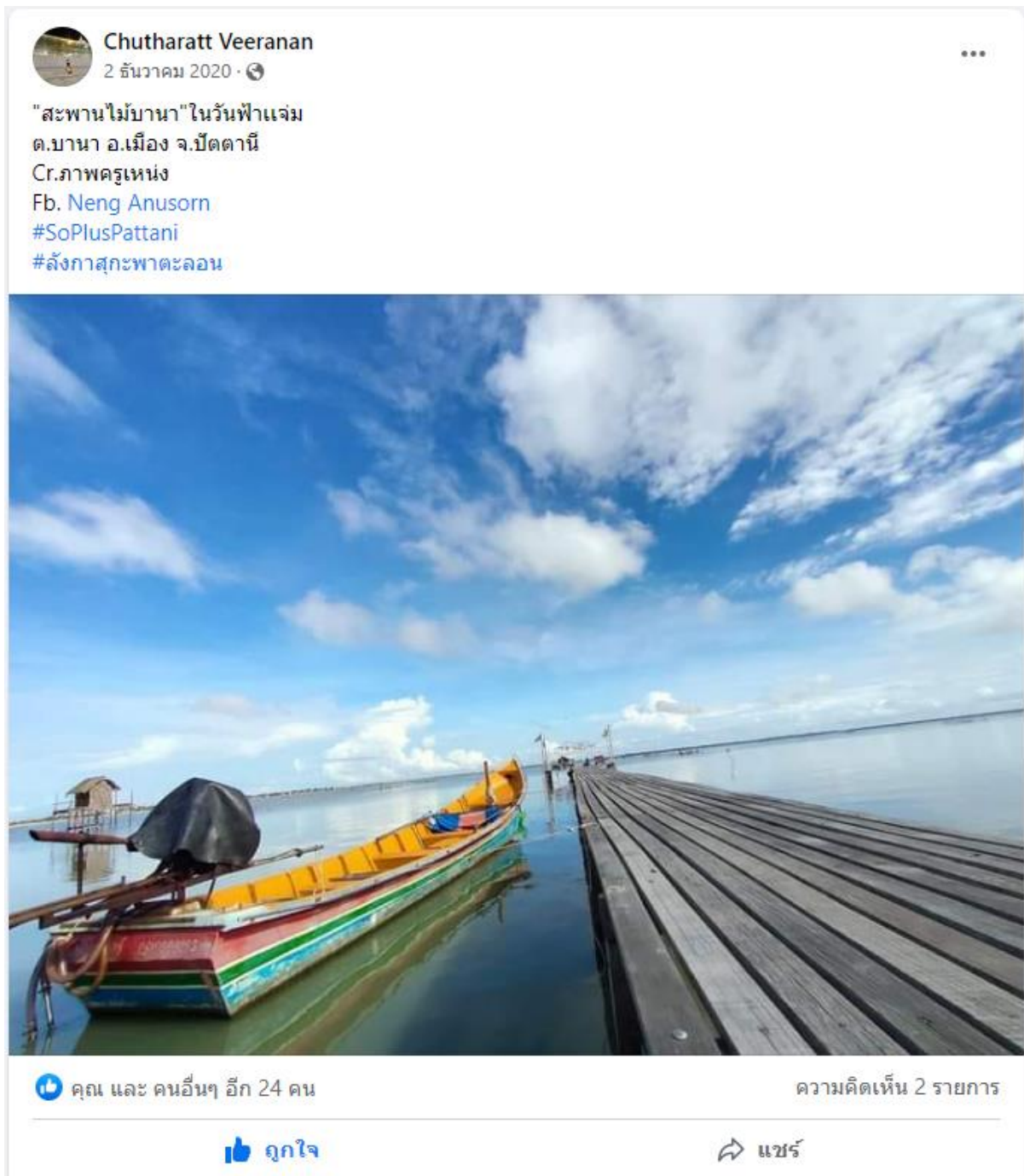
๔.๑๕.๒.๑.๔. จุฑารัตน์ ไบระหมาน

<https://www.facebook.com/photo?fbid=2821210848162436&set=a.1401610193455849>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



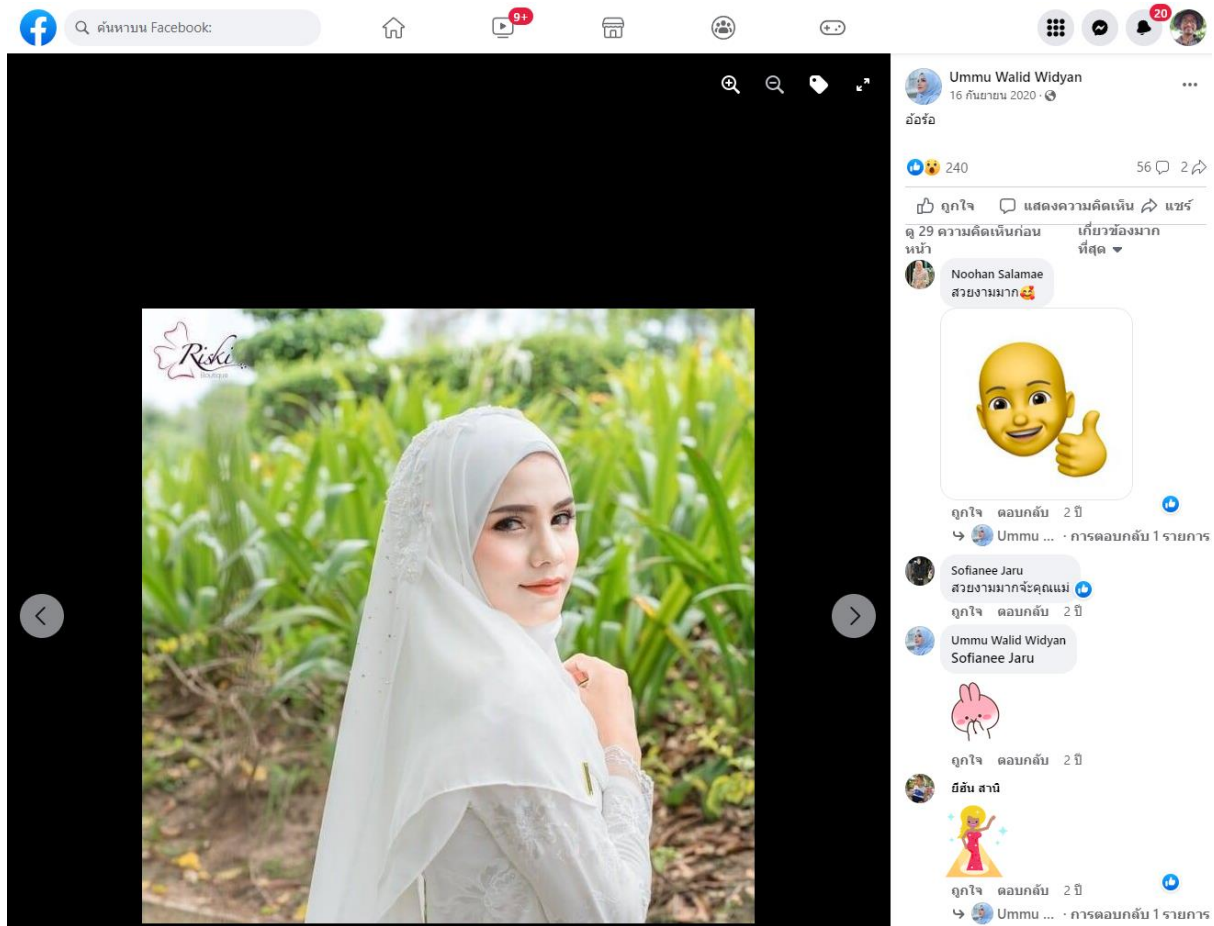
https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=2821210884829099&id=100008206447881



๔.๑๕.๒.๑.๕. อิตติชาม บาราเห็ง

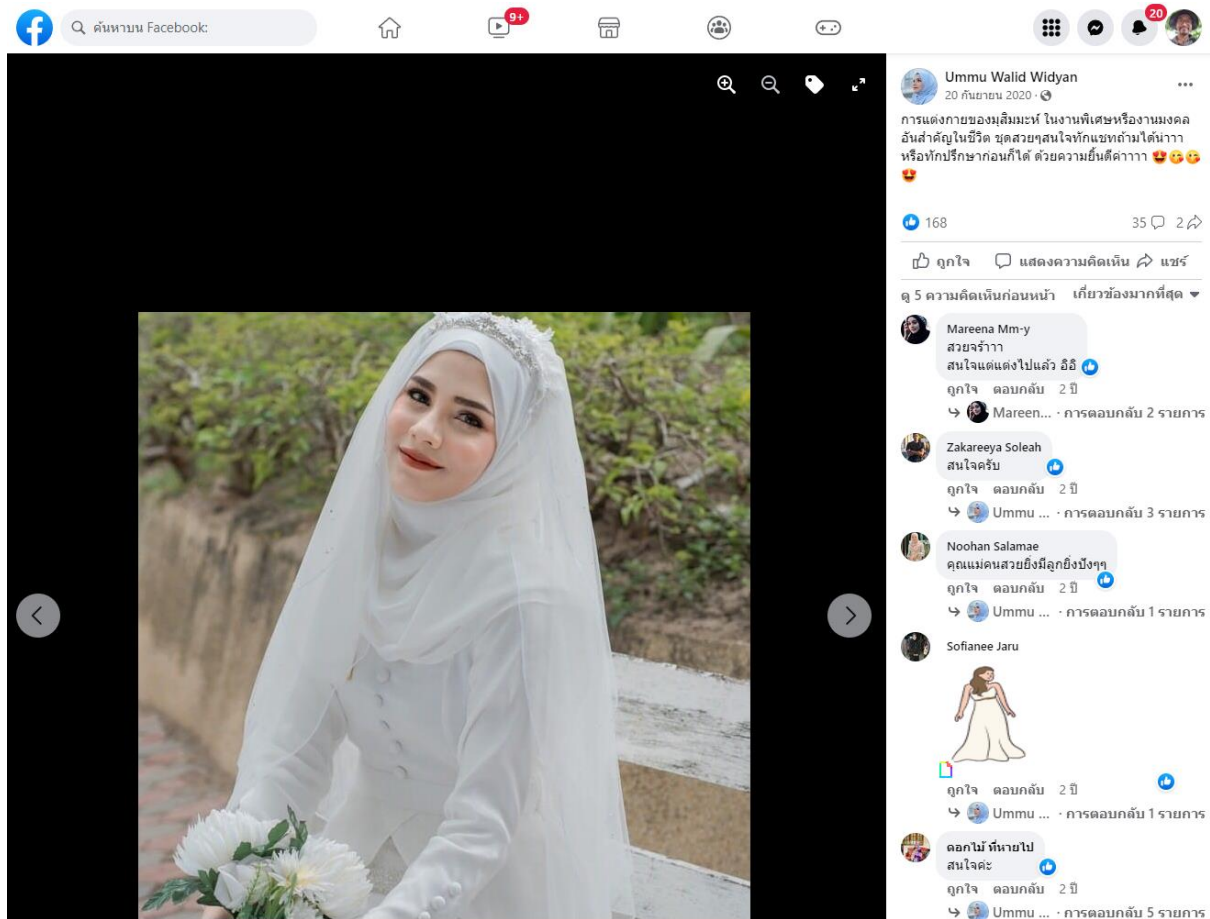
<https://www.facebook.com/photo?fbid=2757565057859105&set=a.1385684071713884>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



<https://www.facebook.com/photo?fbid=2761635730785371&set=a.1385684071713884>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



๔.๑๕.๒.๑.๖. วันพีตี้ ะยะยีจะเว

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=192390635817349&id=100051392412326

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

 **Wanpee Hayee** 😊 รู้สึกตื่นเต้นกับ มะรอนิ่ง สาและ
2 ธันวาคม 2020 · 🌐

Sopluspattani
ลังกาสุกะ พาตะลอน
🌞 ลองสิครับ .. คุณ ตะลึง ถึงอ่าวปัตตานี 😄



👍 คุณ, มะรอนิ่ง สาและ, Wanpee Hayee และ คนอื่นๆ อีก 112 คน ความคิดเห็น 6 รายการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=192392155817197&id=100051392412326

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

 **Wanpee Hayee** 😊 รู้สึกเป็นที่รัก
2 ธันวาคม 2020 · 🌐

Sopluspattani
ลังกาสุกะ พาตะลอน
👉 กอและ.. สร้างตำนาน บัตตานี 💜



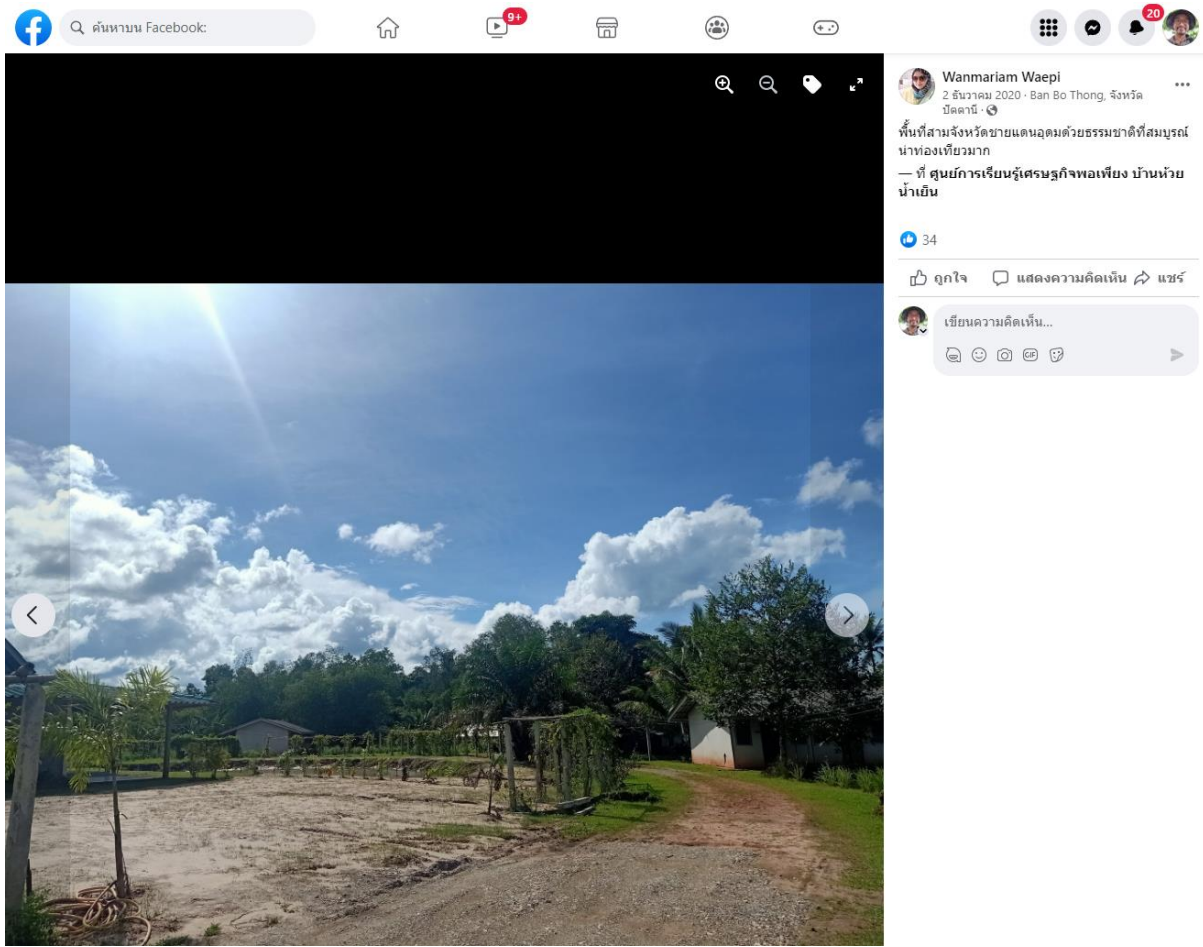
👍 มะรอนิง สาและ, Wanpee Hayee และ คนอื่นๆ อีก 152 คน ความคิดเห็น 10 รายการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

๔.๑๕.๒.๑.๗. วันมาเรียม แวปี

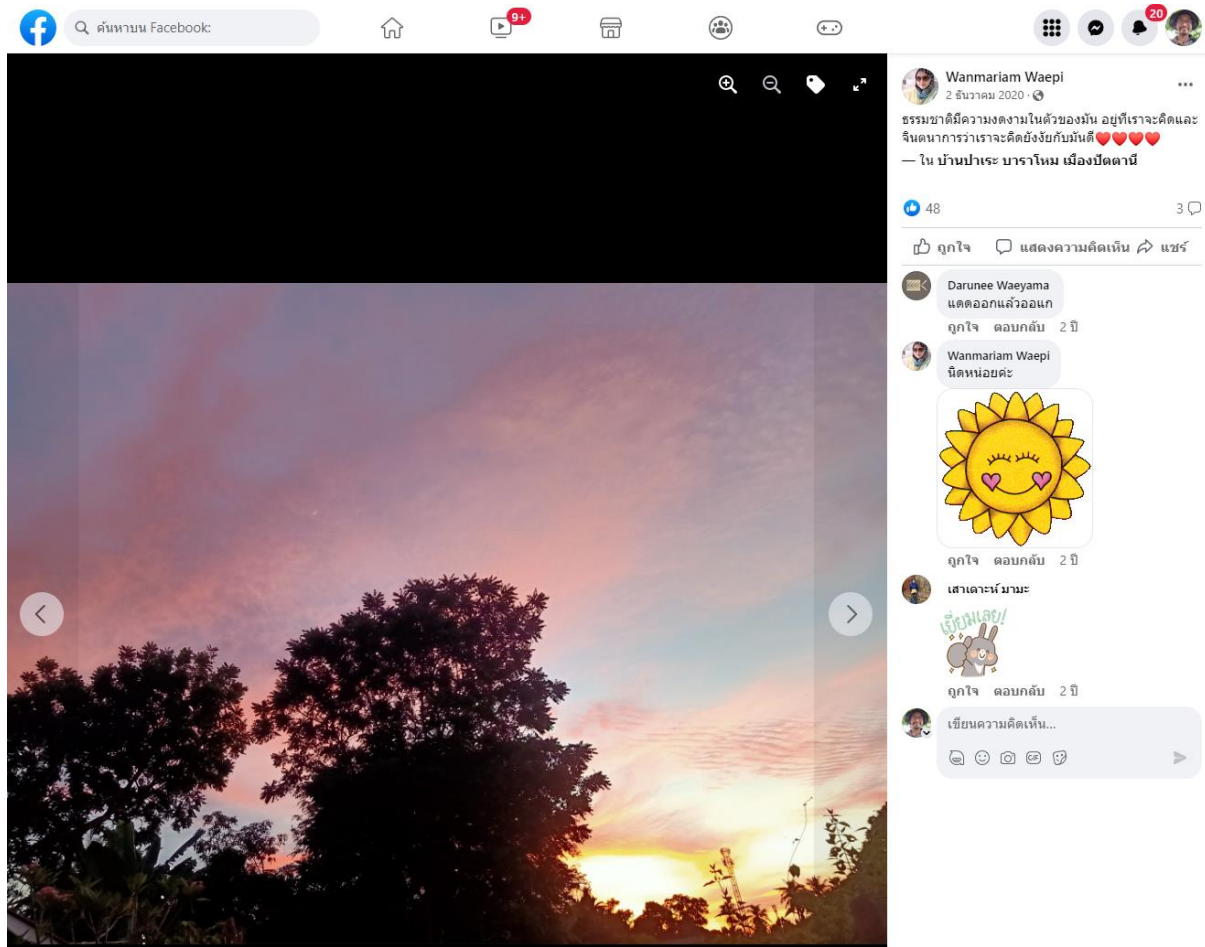
<https://www.facebook.com/photo?fbid=654705358540291&set=a.108730159804483>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



<https://www.facebook.com/photo?fbid=654708811873279&set=a.108730159804483>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



๔.๑๕.๒.๑.๘. ปอล

<https://www.facebook.com/100006511541252/posts/3132131900347164/?d=n>

 **Ball Boll**
2 ธันวาคม 2020 · 🌐

คลองเรียบ ถ. โรงอ่างสู้แม่น้ำแม่ปัดตานี.
#SoPlusPattani
#ล้งตสูกะพาดะลอน



   Wanpee Hayee, Zanusea Yousoh และ คนอื่นๆ อีก 14 คน

 **ถูกใจ**  **แสดงความคิดเห็น**  **แชร์**

<https://www.facebook.com/100006511541252/posts/3132127223680965/?d=n>

 **Ball Boll**
2 ธันวาคม 2020 · 🌐

ปลากัดบ้านๆ
#SoPlusPattani
#ล้งกาสะพาดะลอน



👍❤️😱 คุณ, Naphat Diyen, Wanpee Hayee และ คนอื่นๆ อีก 13 คน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

 เขียนความคิดเห็น... 🗨️ 😊 📷 GIF 🎭

๔.๑๕.๒.๒. กลุ่ม 2 เช็คอินตานิ

๔.๑๕.๒.๒.๑. แวอาลี สาและ

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1434093683648751&id=100011443986443



นายแวอาลี สาและ
2 ธันวาคม 2020 · 🌐

เมื่อมาเยือนดินแดนถิ่นด้ามขวานไทยแล้ว สิ่งทีพลาดไม่ได้คือการได้ลิ้มลองอาหารที่มีอยู่อย่างหลากหลาย และมีเอกลักษณ์ หนึ่งในนั้นคือไก่กอบและซึ่งเป็นอาหารมลายูปักษ์ใต้ที่นิยมรับประทานกันในภาษามลายู บัตตานีจะเรียกว่า อาแยขอและ

คุณ, Nuriyah Abd-rahman และ คนอื่นๆ อีก 35 คน
ความคิดเห็น 6 รายการ

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1434099423648177&id=100011443986443

 **นายแวอาลี สาณะ**
2 ธันวาคม 2020 · 🌐

ลวดลาย "เรือกอและ" หนึ่งในสัญลักษณ์พื้นถิ่นที่ปลายด้ามขวานความงดงามของรูปทรงจิตรกรรมที่เป็นเอกลักษณ์อันน่าหลงใหลบ่งบอกถึงวัฒนธรรมทางศิลปะที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ที่ตั้งถิ่นฐานอยู่ใกล้กับแหล่งน้ำและทะเลกว่าจะได้มาซึ่งเรือกอและ 1 ลำต้องผ่านกระบวนการมากมายและหนึ่งในกระบวนการนั้นก็คือการตกแต่งลวดลายจิตรกรรมบนเรือที่สร้างสีสันจุดฉาดสะกดตามีการประดิษฐ์ลวดลายด้วยความประณีตละเอียดอ่อนสวยงามทำให้เรือกอและมีความโดดเด่นและแตกต่างจากเรือประเภทอื่น ๆ



คุณ และ คนอื่นๆ อีก 27 คน ความคิดเห็น 2 รายการ

 **ถูกใจ**  แสดงความคิดเห็น  แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๒.๒.๒. รอปีอะห์ โตะหิ

ไม่มีข้อมูล

๔.๑๕.๒.๒.๓. สุไลมาน สะแม

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3618673611487842&id=100000357152131

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๒.๒.๔. กาทินี ดอเลาะ

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3524001174360910&id=100002531872808

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๒.๒.๕. คอดีเยาะ แวนิ

<https://www.facebook.com/100007563571918/posts/2731795530415873/?d=n>

ไม่สามารถเข้าถึงได้

<https://www.facebook.com/100007563571918/posts/2731791287082964/?d=n>

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๒.๒.๖. นูรียะห์ สามะ

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3486238464806105&id=100002599588028

ไม่สามารถเข้าถึงได้

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3486177904812161&id=100002599588028

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๒.๒.๗. นูร์อัยนี ลีเดะ

<https://www.facebook.com/nunee.numoh/posts/2857538314479689>

 **Nurainee Seedae**
2 ธันวาคม 2020 · 🌐

((เรือกอและมนต์เสน่ห์ท่องทะเลแดนธานี)) 🌊🌊
#อัตลักษณ์หัตถกรรมงานไม้วิถีชาวประมง

เรือกอและ ชิงกอและเป็นภาษามลายูแปลว่า โดลงเคลง เวลาเราออกเรือมันจะมีคลื่นทะเลพลิกไปพลิกมา ชาวบ้านก็เลยตั้งชื่อเรือว่า เรือกอและ สิ่งที่น่าสนใจของเรือกอและ คงหนีไม่พ้นเรื่องของลวดลายที่เด่นชัดมาก และสีสันที่จุดฉาดสดใสสุดๆ

ผู้ที่สัญจรไปมา จะได้รับรู้ถึงวิถีชาวเล ที่นอกจากจะดำรงวิถีคู่กับทะเลแล้ว พวกเขาต้องใช้ชีวิตอยู่กับ พานะสำคัญนั่นก็คือเรือที่จะออกจากฝั่ง

ไปยังจุดหมายเพื่อจับสัตว์น้ำ อาทิ กุ้ง หอย ปู ปลา 🦞🦀🐠

สามารถที่จะจูนเจือเลี้ยงชีวิตตนและครอบครัว

เรือกอและภูมิปัญญาแห่งศาสตร์และศิลป์

ถิ่นดินแดนปลายด้ามขวาน 🌊💙

#เข็ควินธานี



👍❤️😄 คุณ, Naphat Diyen, Ana Wree และ คนอื่นๆ อีก 79 คน · ความคิดเห็น 27 รายการ · แชร์ 4 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เกี่ยวข้องมากที่สุด ▼

<https://www.facebook.com/nunee.numoh/posts/2857543544479166>

 **Nurainee Seeda**
2 ธันวาคม 2020 · 🌐

•มาตุฆาดง 🍍🍌🍌
เป็นขนมที่ชาวปัตตานีคุ้นเคยกันเป็นอย่างดีด้วยหน้าตาที่เป็นเอกลักษณ์และรวมถึงวิธีการการทำที่เรียบง่าย 🙏
🙏🙏🙏
ด้วยส่วนผสมมาจากแป้งข้าวเหนียวแป้งข้าวเจ้าและมะพร้าวอ่อน จากนั้นปั้นบนไม้ ย่าง(ซึ่งจะก่อไฟด้วย
กะลามะพร้าวจะทำให้ขนมมีกลิ่นหอมและไม่มีกลิ่นคาว)
จากนั้นราดด้วยกะทิและราดด้วยน้ำตาลกั๊งงา
(เพื่อเพิ่มความหอมหวานน่ารับประทาน)
แม้ว่าขนมมาตุฆาดงจะเป็นขนมที่เก่าแก่และโบราณตามกาลเวลา
แต่ขนมชนิดนี้ก็ยังคงรสชาติ,รูปร่าง,สีสันทที่เป็นเอกลักษณ์ 🙏
สมควรแก่การอนุรักษ์ให้ลูกหลานสืบทอดวิธีการทำขนมให้ยังคงเป็นเอกลักษณ์ของชาวปัตตานีบ้านเราสืบไป
🙏
เรื่องปากท้องนั้นสำคัญ อย่าลืมมาตุฆาดง ของปัตตานีบ้านฉัน 🍌🍌🍌
#เข็คอินตานี



👍👎🙏 106 ความคิดเห็น 71 รายการ แชร์ 18 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๒.๒.๘. นัศรินทร์ สามะ

ไม่มีข้อมูล

๔.๑๕.๓. ยะลา

๔.๑๕.๓.๑. กลุ่ม 1 ยะลาฟ้าใส

๔.๑๕.๓.๑.๑. ประเสริฐ บุญเรือง

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=129529772273551&id=100056495858678



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๓.๑.๒. ชุติมา ตือระ

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=386638642608373&id=100037867210622&sfnsn=mo



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=386633795942191&id=100037867210622&sfnsn=mo

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๓.๒. กลุ่ม 2 เกษียณยะลาพาเพลิน

๔.๑๕.๓.๒.๑. สมศักดิ์ วัฒนาวิวัฒน์

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=2073813459419649&id=100003730463335&sfnsn=mo


ไม่สามารถเข้าถึงได้

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=2128574327276895&id=100003730463335&sfnsn=mo


ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๓.๒.๒. ภาวินี แสงมณี

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=983420688849229&id=100015439211647&sfnsn=mo

 **ภาวินี แสงมณี** 😊 รู้สึกมีความสุขกับ **สุรพี พรหมช่วย และคนอื่นๆ อีก 3 คน**
14 ธันวาคม 2020 · 🌐

ร่วมกิจกรรมจิตอาสาอยู่กับกลุ่มสตรีเทศบาลนครยะลาและสำนักพุทธศาสนา ช่วยกันจัดถุงยังชีพเพื่อนำไปช่วยผู้
ประสบภัยน้ำท่วม จ.พัทลุง จ.นครศรีธรรมราช
#วัดนิโรธสังฆาราม อ.เมือง จ.ยะลา # วัยเกษียณก็ทำได้นะคะ มาช่วยกันคนละไม้คนละมือ



👍 29 **ความคิดเห็น 7 รายการ**

👍 **ถูกใจ** 💬 **แสดงความคิดเห็น** ➦ **แชร์**

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=974345706423394&id=1000154392116
47

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

 **ภาวินี แสงมณี**
1 ธันวาคม 2020 · 🌐

วันนี้เป็นวันที่ฝนตกหนัก แต่พวกเราก็ไม่ได้นอนอยู่ที่บ้าน พวกเราตั้งใจ นำควกไม้ ฐูปเทียน เครื่องเซ่นไหว้มาถวาย และบอกกล่าวศาลเจ้าพ่อหลักเมือง หลังจากที่พวกเราได้ไปประกวดเต้นจากงานกาลชาดิจ.ปัตตานี และได้รางวัลลำดับที่ 2 และเป็นความภาคภูมิใจ ของกลุ่มลูกเจ้าพ่อหลักเมือง



👍 คุณ และ คนอื่นๆ อีก 18 คน 💬 ความคิดเห็น 6 รายการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

๔.๑๕.๓.๒.๓. สุรพี พรหมช่วย

<https://www.facebook.com/100056017366241/videos/137448631465715/>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



File Name: 124796468_293599428513472_7221314791669206794_n.mp4
 File Size: 6.10 MB (6,404,698 bytes)
 Resolution: 400x224 (25:14)
 Duration: 00:01:41

MPC-HC



คลิป

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=153851296492115&id=1000560173662

41



๔.๑๕.๓.๒.๔. สุนิดา สุวลักษณ์

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=182003106744299&id=100048038319074&sfnsn=mo



๔.๑๕.๓.๒.๕. บัวผัด นวานุช

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=196932875244945&id=100047847017906

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ไม่สามารถเข้าถึงได้

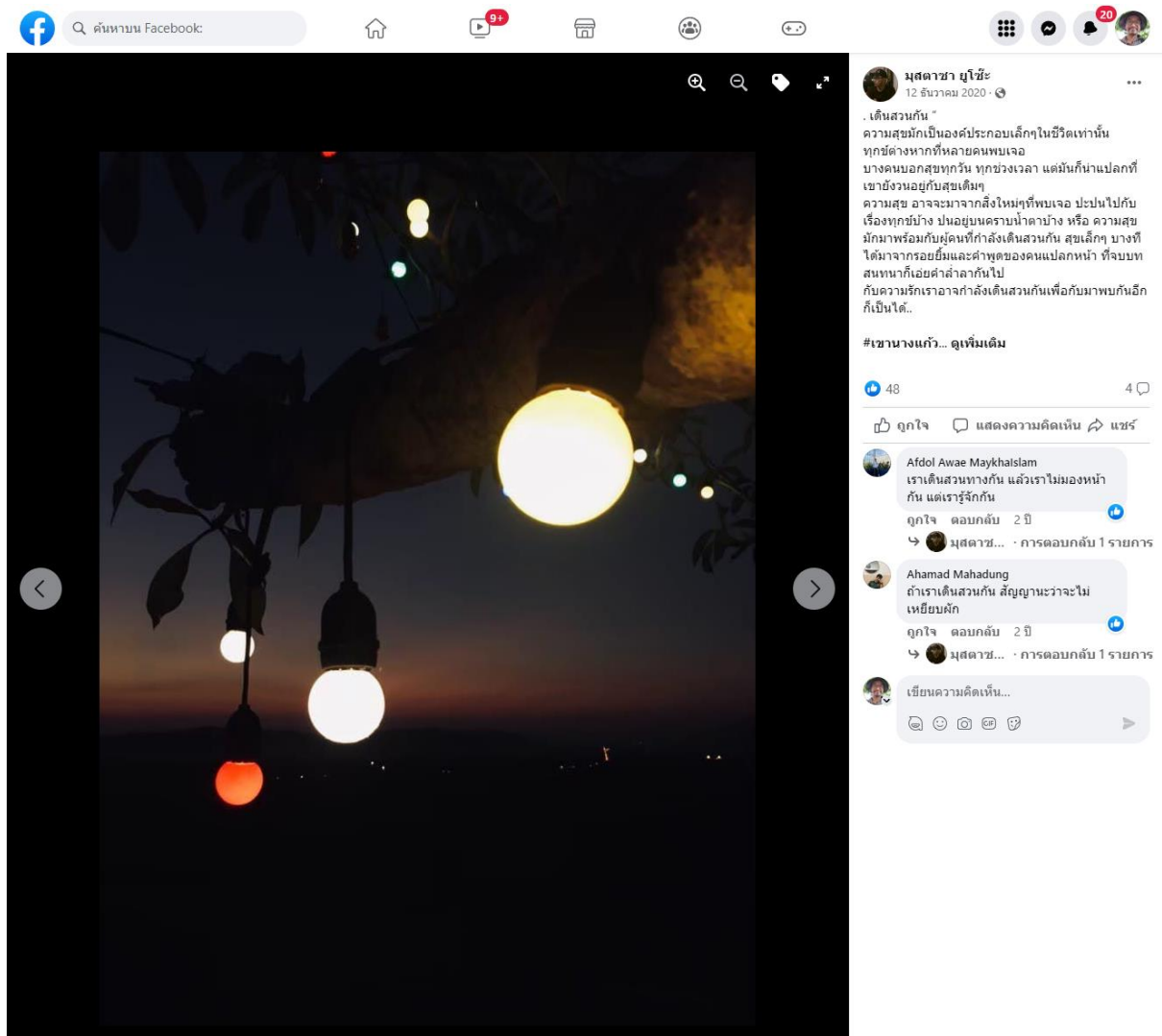
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=202453348026231&id=100047847017906

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๓.๓. กลุ่ม 3 Sayng Yala เรารักยะลา

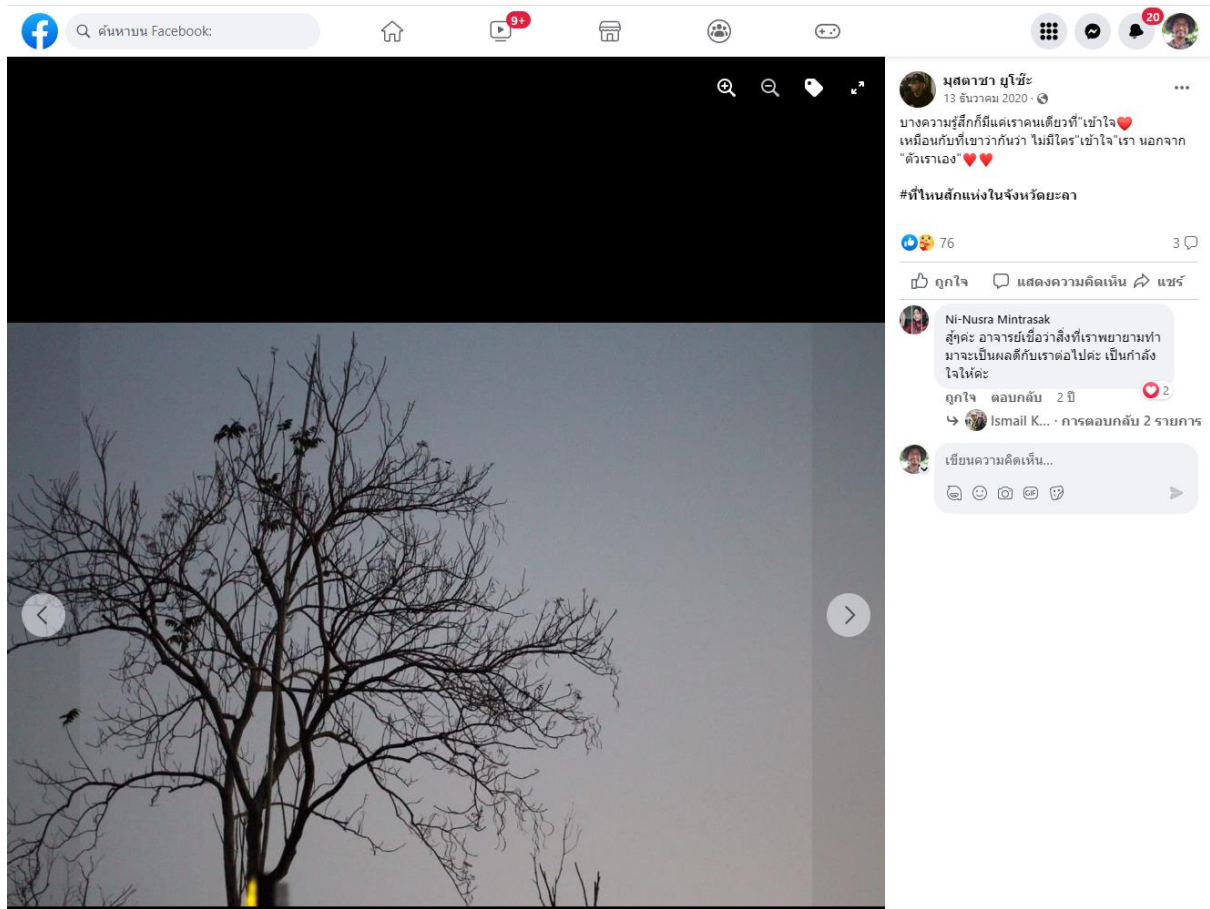
๔.๑๕.๓.๓.๑. มุस्ताซา ยูโซ๊ะ

https://web.facebook.com/photo/?fbid=396406994915121&set=a.111417010080789&_rdc=1&_rdr




โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

https://web.facebook.com/photo/?fbid=396965238192630&set=a.111417010080789&_rdc=1&_rdr



๔.๑๕.๓.๓.๒. ซูไฮมี อีปง

https://web.facebook.com/100008858193221/posts/2478853312419918/?d=n&_rdc=1&_rdr



 **ปง จ้า**
13 ธันวาคม 2020 · 🌐


เมื่อเราพูดถึงสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ "ภาพความคิด" ของผู้คนจะโฟกัสไปที่ "สถานการณ์ความไม่สงบ" เพราะผู้คนเหล่านั้น "ไม่รู้ไม่ได้เห็นด้วยตัวเอง" จึงไม่ยากที่จะเข้าใจว่าสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ไม่ได้กลัวอย่างที่ทุกคนคิด



จังหวัดยะลา







เมืองยะลาอุดมสมบูรณ์ไปด้วยธรรมชาติ ล้อมรอบด้วยภูเขา เป็นเมืองที่มีผังเมืองที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย (ในปี 2560 ติดอันดับ 23 ของโลก) และเป็นเมืองที่เดินทางสะดวกง่ายไม่ซับซ้อน ตอนกลางคืนเต็มไปด้วยแสงสีไฟที่สวยงาม และมีร้านอาหาร ร้านนั่งเล่น สถานที่ท่องเที่ยวมากมายตามสไตล์🌴🌴🌴ของคุณ ❤️

ภาพถ่ายมุมสูงจากตึก ศอ.บต
#จังหวัดยะลา #เมืองยะลา #ยะลาเมืองน่าอยู่ 🌴🌴🌴



 46

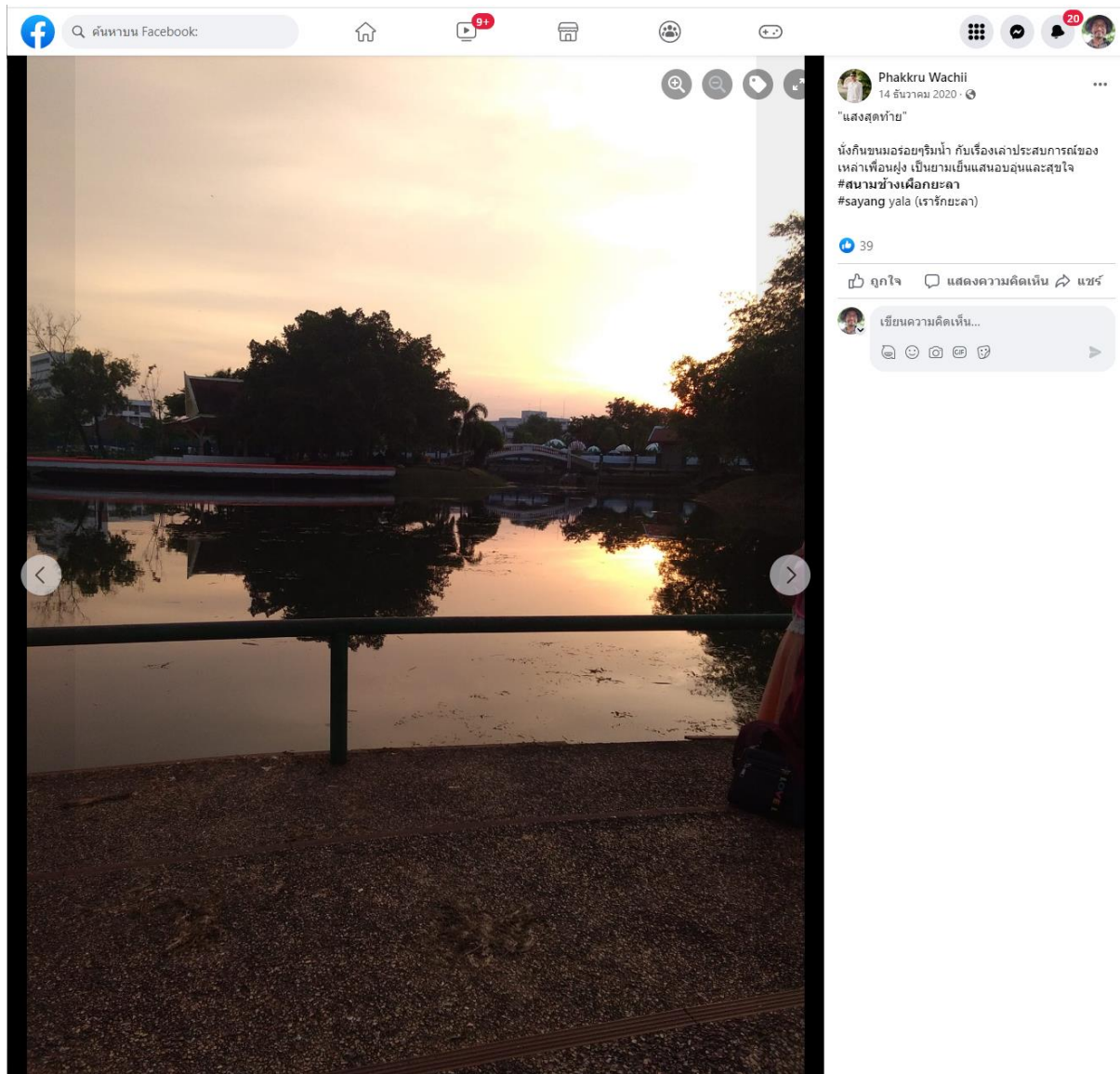
 **ถูกใจ**  **แสดงความคิดเห็น**  **แชร์**

 **เขียนความคิดเห็น...**     

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๓.๓.๓. พักครุรอชี วาจิ

<https://web.facebook.com/photo?fbid=1925254514302543&set=a.1171310639696938>



๔.๑๕.๓.๓.๔. วีรศักดิ์ แก้ววิจิตร

ไม่มีข้อมูล

๔.๑๕.๓.๓.๕. อีสกานดา สามี

https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=4723905891013933&id=100001837055556&_rdc=2&_rdr

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๓.๓.๖. อาซูรา ตีอราแม่

ไม่มีข้อมูล

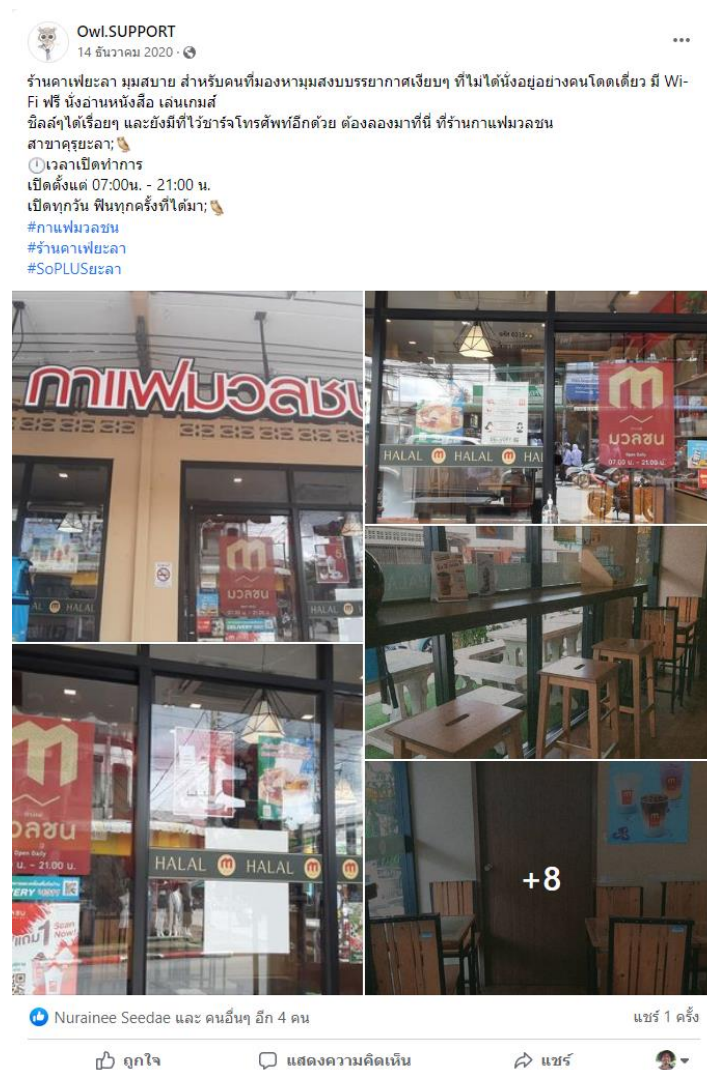
๔.๑๕.๓.๓.๗. สากาเรียา ปูเต๊ะ

ไม่มีข้อมูล

๔.๑๕.๓.๓.๘. ฟาฏิลล์ หะยีอาซา

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=103922114933812&id=1039115382682

03



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๓.๓.๙. ปรัชญา นาระดี๊ะ

ไม่มีข้อมูล


๔.๑๕.๓.๓.๑๐. นูร์อัยนี ลีเตะ

https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=2866456270254560&id=100006706446886&_rdc=2&_rdr







โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=2866451536921700&id=100006706446886&fnsn=mo&_rdc=2&_rdr

 **Nurainee Seedae**
13 ธันวาคม 2020 · 🌐

👉 เล่าขานตำนานสะพานโบราณ 🌊
👉 ...ที่ทุกท่านเห็นนี่ก็คือ 🤔
สะพานหงสกุล หรือ สะพานยี่لابัน ที่ชุมชนรู้จักกันนั่นเอง 🇹🇭🇹🇭 เป็นสะพานสมัยกองทัพญี่ปุ่น 🇯🇵
ได้สร้างขึ้นมา ใช้เวลาก่อสร้างราว 10 ปี หรือมีอายุประมาณ เกือบ 100 ปี ณ ปัจจุบัน ซึ่งพื้นสะพานเป็นเหล็กแบบ
บรึงผึ้ง ส่วนตัวโครงสร้างทั้งหมดเป็นเหล็กกล้าล้วนๆ
👉 ทางเดินสะพานเหล็กนั้นบางช่วงก็โปร่งทะลุถึงด้านล่างได้ (ยกเว้นช่วงกลางสะพานจะทึบมองไม่เห็นด้านล่าง) 👉
👉 ซึ่งจะมีผู้คนแวะเวียนพักผ่อนสะพานแห่งนี้ นอกจากนี้บริเวณริมถนนช่วงคอสะพานยี่لابัน จะมีเพิงไม้ขายของ
กินและเครื่องดื่ม 🍷🍹🍺 สำหรับใครที่อยากหาอะไรรองท้อง
👉 บนสะพานเหล็กนี้ จักรยานและมอเตอร์ไซด์ 🏍️ สามารถสัญจรไปมาได้ ช่วงเย็นๆแดดไม่แรงกลุ่มเด็กและวัย
รุ่น 🧒🧒 บางก็ขี่มอเตอร์ไซด์มาจอดบนสะพาน หลายคนพูดคุยและนั่งเล่นกันตามประสา 🤍
บางก็แวะมาพักผ่อนและชมบรรยากาศแม่น้ำมดตานี้ 🌊
👉 ปัจจุบันสะพานยี่لابันได้กลายเป็นแลนด์มาร์คสำคัญของอำเภอบันนังสตา เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์
ที่สำคัญของพื้นที่แห่งนี้ 🇹🇭
👉 ใครที่ผ่านไปมาจะต้องแวะถ่ายภาพเป็นที่ระลึก 📷
#สะพานยี่لابัน
#สะพานเชื่อมประวัติศาสตร์สมัยสงครามโลกครั้งที่2
#ยะลา



  152

ความคิดเห็น 40 รายการ แชร์ 31 ครั้ง

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๓.๓.๑๑. รุสณี หะมะ

ไม่มีข้อมูล

๔.๑๕.๓.๓.๑๒. อุสมาน มานะ

https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=980055959152007&id=100014428365783&_rdc=2&_rdr


ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๓.๓.๑๓. รุยานี ผูหาดา


ไม่มีข้อมูล

๔.๑๕.๓.๓.๑๔. มิติง นิสามา




https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=2923796411223544&id=100007796405172&_rdc=2&_rdr


 **ความ มีดสีฟ้า**
14 ธันวาคม 2020 · 🌐

พระอาทิตย์ขึ้น ณ ขุนช้างรีบัว จ.ยะลา
สะท้อนถึงการใช้ชีวิตที่ต้องมีแสงสว่างมาบั้งค้ำทางเดินที่ต้องดำเนินต่อไป










👍🥰 คุณ และ คนอื่นๆ อีก 77 คน ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 8 ครั้ง

 **ถูกใจ**  แสดงความคิดเห็น  แชร์


 **Adam Chedeng**
จอแม

ถูกใจ ตอบกลับ 2 ปี


➔  ความ มีดสีฟ้า ได้ตอบกลับ · การตอบกลับ 1 รายการ

 เขียนความคิดเห็น...     




https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=2923796411223544&id=100007796405172&_rdc=2&_rdr


 **ความ มีดสีฟ้า**
14 ธันวาคม 2020 · 🌐







พระอาทิตย์ขึ้น ณ ขุนช้างขำรีบัต จ.ยะลา
สะท้อนถึงการใช้ชีวิตที่ต้องมีแสงสว่างมาบังคับทางเดินที่ต้องดำเนินต่อไป



👍🥰 คุณ และ คนอื่นๆ อีก 77 คน ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 8 ครั้ง

 **ถูกใจ**  แสดงความคิดเห็น  แชร์

 **Adam Chedeng**
จอแมม
ถูกใจ ตอบกลับ 2 ปี
➔  ความ มีดสีฟ้า ได้ตอบกลับ · การตอบกลับ 1 รายการ

 เขียนความคิดเห็น...     

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๔. สงขลา

๔.๑๕.๔.๑. กลุ่ม 1 สงขลาเมืองสองเล

๔.๑๕.๔.๑.๑. พรวิไลย์ บวรณรงค์เดช

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3679660172098304&id=100001630730006

Pimlapas Linlapatpokin อยู่กับ **ชญาทิพย์ จิตหลัง** และคนอื่นๆ อีก 32 คนที่ **สถานีรถไฟ เทพา** ...
13 ธันวาคม 2020 · เทพา · 🌐

สถานีรถไฟเทพายังคงความคลาสสิคสวยงาม มีประชาชนมารอรถไฟมารับลูกหลานกลับบ้านเป็นจำนวนมาก อาคารไม้ที่คงเอกลักษณ์ของ รฟท.ถูกรักษาไว้เป็นอย่างดีแต่ก็มีเพิ่มเติมคือเครื่องสแกนกระเป๋า ช่วยเพิ่มความสนใจและปลอดภัยมากยิ่งขึ้นสำหรับผู้ใช้บริการรถไฟสายใต้ อีกหนึ่งจุดเช็คอินคือวิวสะพานเหล็กที่สวยงามไม่แพ้ที่ไหน ถ่ายฟรีเขตตั้งกิ่งดงงาม

อีกหนึ่งเมนูที่เรามาตามล่าที่เทพานั้นคือ ไก่ทอดเทพา ร้านที่ขึ้นชื่อที่สุดเป็นร้านไก่ทอดเจ้าเด็ดเทพา แตรวันนี้เรามาชิมร้าน กะชะ ที่พร้อมเสิร์ฟให้ทั้งผู้โดยสารและผู้มารับส่ง อยากรวดเร็ว ไก่ทอดเทพา ได้ฉายาว่าไก่ทอดเลื้อยเพราะไก่ที่ไม่มีหนัง กรอบนอกนุ่มใน กินแล้วฟินสุดๆกันเลยค่าาา

#ไก่ทอดเทพา
#สะพานเหล็ก
#ข้าวกระตังแกงเขียวหวานไก่ทอดเทพา
#สถานีเทพา

51 ความคิดเห็น 6 รายการ แชร์ 1 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3421738157890508&id=100001630730006

 Pimlapas Linlapatpokin อยู่กับ ชญาทิตย์ จิตหลัง และคนอื่นๆ อีก 2 คน
13 กันยายน 2020 · 🌐

เมื่อจุดหมายปลายทางคือ เพื่อนมนุษย์ เส้นทางที่เจอเป็นอย่างไรเราก็จะไปให้ถึง
#ชุมชนไม่ทอดทิ้งกัน



👍 วิศกชาญ์ วรรณราช และ คนอื่นๆ อีก 178 คน ความคิดเห็น 41 รายการ แชร์ 8 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด ▼

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๔.๑.๒. มะกะตา หัตตะเจ

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1271246189935362&id=100011499780138

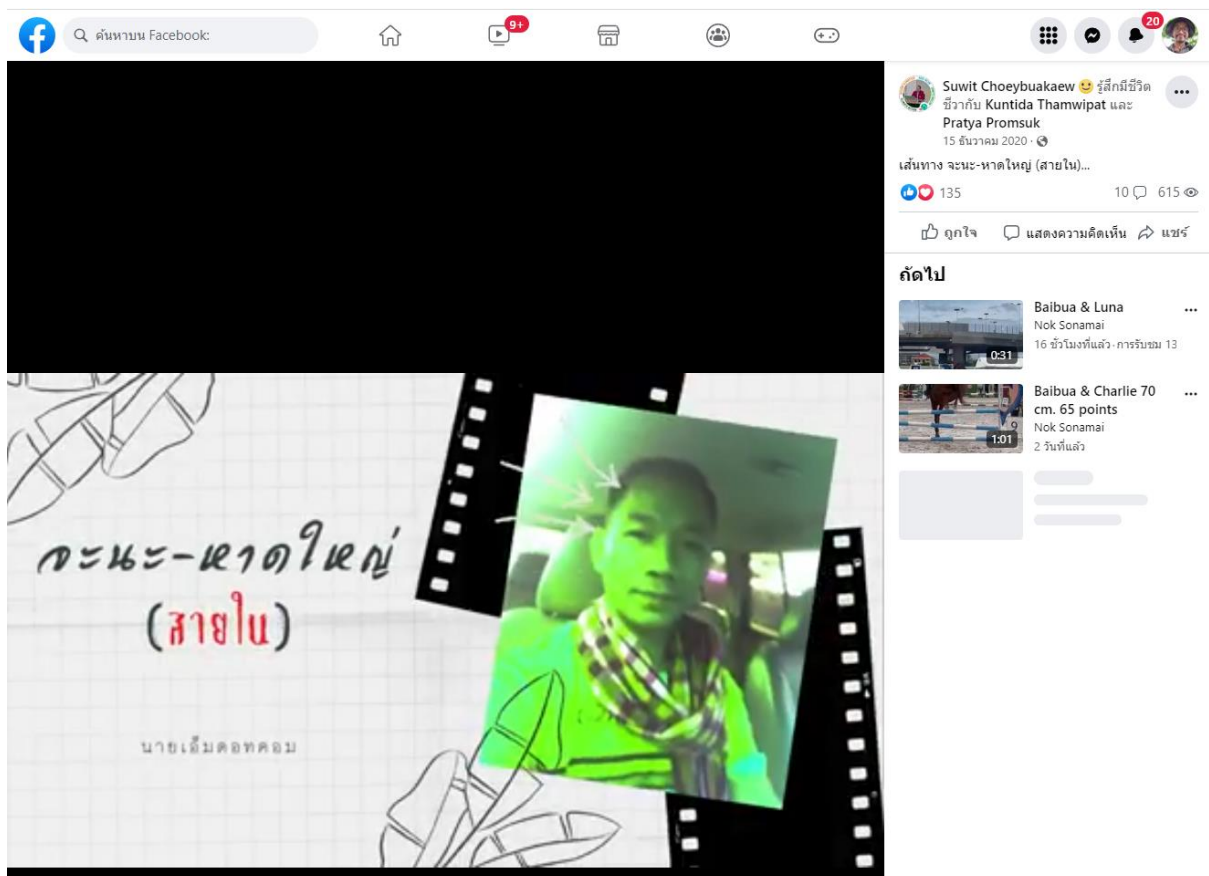
ไม่สามารถเข้าถึงได้

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1271197573273557&id=100011499780138

ไม่สามารถเข้าถึงได้

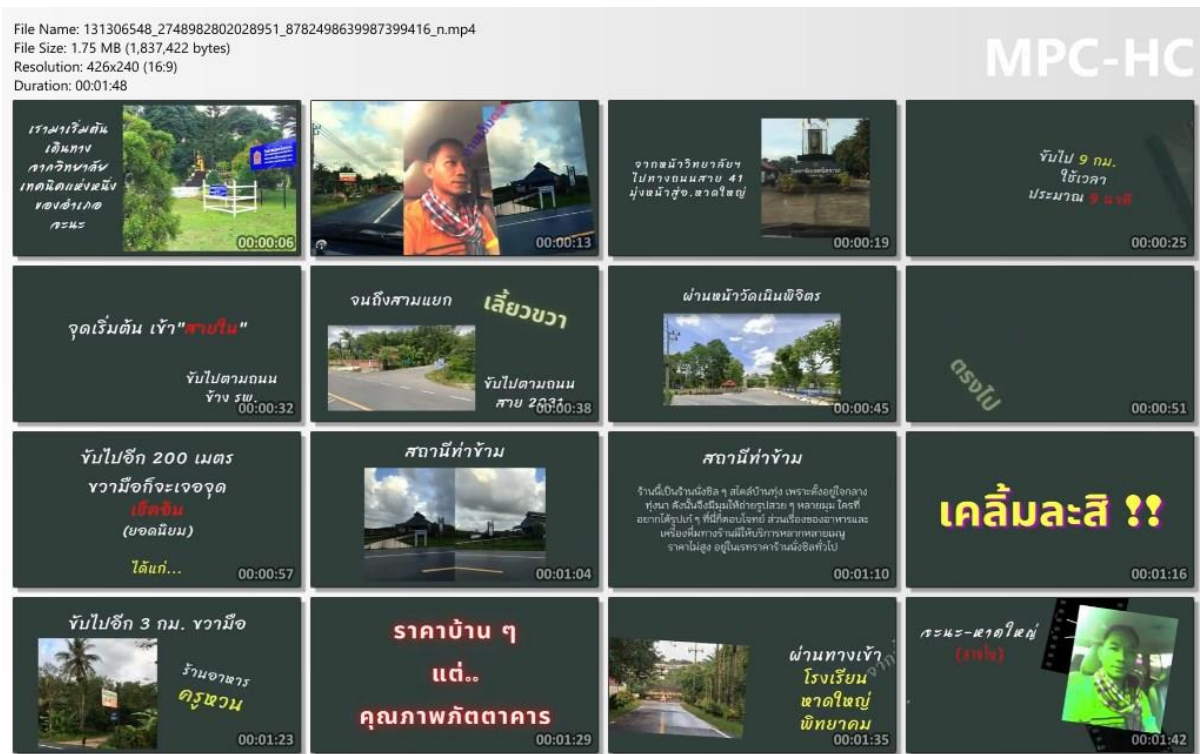
๔.๑๕.๔.๑.๓. สุวิทย์ เขยบัวแก้ว

<https://www.facebook.com/suwit28/videos/1551986144993926/>



. คลิป

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



๔.๑๕.๔.๑.๔. ณรงค์ คงแก้ว


https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=395373728366175&id=100036806524727

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๔.๑.๕. ปฐมพงศ์ เกตุชาติ


https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3443358622408323&id=100002026577714



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



 **Dorn PK Ketchart** 😊 รู้สึกผ่อนคลาย กับ Pimlapas Linlapatpokin และคนอื่นๆ อีก 2 คนที่ ...
เหมืองลิ่งค์
28 พฤศจิกายน 2020 · สาเกอจนะ · 🌐

"สวีตเซอร์แลนด์แดนจนะ ไทยแลนด์"
ที่นี่! เหมืองลิ่งค์
อีกสถานที่หนึ่งเหมาะกับการพักผ่อนหย่อนใจ
กิจกรรมแคมป์ปิ้งครอบครัว ผองเพื่อน
บรรยากาศและภูมิทัศน์ที่เต็มไปด้วยสีเขียว ทิวเขา แม่น้ำ
อาคารสิ่งปลูกสร้าง หอ่งน้ำสะอาดได้มาตรฐาน
ที่สำคัญเก็บค่าบริการด้วยราคาย่อมเยาแถมนำดื่ม "เบรนส์ลิ่งค์"
ตลอดเส้นทางมีประติมากรรมหินอ่อนเรียงรายทาง
เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการเติมเต็ม O ให้กับร่างกาย
"เหมืองลิ่งค์" เป็นคังเหมืองคิงเก่า
มีอายุเก่าแก่กว่า 100 ปี
ตั้งอยู่ในหมู่บ้านลิ่งค์ หมู่ที่ 6 ต.ท่าหมอไทร
อ.จนะ จ.สงขลา


#เหมืองลิ่งค์
#SoPlus สงขลา เมืองสองเล
#กล่องสีเขียว



  คุณ, วิศภชาญ์ วรรณราช, Suwit Choeybuakaew และคนอื่นๆ อีก 30 คน ความคิดเห็น 7 รายการ

 **ถูกใจ**  แสดงความคิดเห็น  แชร์

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3471631686247683&id=100002026577714

 **Dorn PK Ketchart** 😊 รู้สึกดีในคืนที่ @ หาดสมิหลา สงขลา
9 ธันวาคม 2020 · สงขลา · 🌐

"กีฬาท้องเที่ยว"






พบและสัมผัสกับนักมวยระดับแถวหน้าเมืองไทย

- สุริยา ปราสาทหินพิมาย นักชกเหรียญทองแดงโอลิมปิกครั้งที่ 28 ที่กรุงเอเธนส์
- แก้ว พงษ์ประยูร นักชกเหรียญเงินโอลิมปิกปี 2012
- แก้ว แฟร์เท็กซ์ แชมป์ เค-วัน เว็รตกรังปรีดิ์ 2014/อดีตแชมป์โลกมวยไทยสภามวยโลกรุ่นเฟเธอร์

เมื่อครั้งนำทีมมาร่วมการแข่งขันกีฬาท้องเที่ยว ครั้งที่ 69 และร่วมให้กำลังใจ น้องต้ม-ส.อ.อนุชิต บุญยก ในนัดชิงชนะเลิศมวยสากลสมัครเล่น

ณ สนามมวยฐานทัพเรือสงขลา หาดสมิหลา อ.เมือง จ.สงขลา

#สงขลาเมืองสองเล
#หาดสมิหลาสงขลา
#สนามมวยฐานทัพเรือสงขลา
#การท่องเที่ยวและกีฬา
#สถานที่บุคคลสำคัญ
#SoPlus สงขลา



👍 วิศชาญ์ วรรณราช, Kuntida Thamwipat และ คนอื่นๆ อีก 15 คน 💬 ความคิดเห็น 2 รายการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๔.๒. กลุ่ม 2 รักดีะ ชิงกอร่า

๔.๑๕.๔.๒.๑. แสงเทียน จันแก้ว

<https://www.facebook.com/Hevyyyy/posts/4762702623804455>

ไม่สามารถเข้าถึงได้

<https://www.facebook.com/Hevyyyy/posts/4763880423686675>

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๔.๒.๒. ปรัชญา พรมสุข

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=746172222651460&id=1000177606746

[95](#)

 **ปรีชญา พรมสุข**
14 ธันวาคม 2020 · 🌐

■ แผนกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ■ วิทยาลัยเทคนิคจะนะ ได้จัดทำ
🌱โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในและนอกสถานที่ 🌱🌊 ๓ ข่ายหาดบ่ออีฐ หมู่ที่ 8 ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา วันที่ 6 กันยายน 2018 🌊

ในวันนั้นพวกเราได้มีโอกาสออกไปทำโครงการนอกวิทยาลัย โดยการไปปลูกต้นไม้และเก็บขยะบริเวณชายหาดบ่ออีฐ เป็นโครงการดีๆที่อยากแบ่งปันให้คนอื่นได้รู้



👍 2

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

 เขียนความคิดเห็น... 🗨️ 😊 📷 🧠 🎭

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=745622096039806&id=1000177606746

95



ปรัชญา พรมสุข
13 ธันวาคม 2020 · 🌐

🌿 เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาหรง 🌿
ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 บ้านปายาง ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2530 มีเนื้อที่รวม 68,250 ไร่
สิ่งที่น่าสนใจคือ มีแหล่งต้นน้ำคือน้ำตกเขาหรง นอกจากนั้นยังมีจุดชมวิวและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ พื้นที่
เป็นที่ราบหุบเขา มีไม้มีค่าเช่น ยางจำปา ตะเคียน หลุมพอ และมีสัตว์ป่าอาศัยอยู่พอสมควร เช่น เลียงผา เก้ง
กระจง หมูป่าชนิดต่างๆ เช่น นกปรอดสวนนกเขี้ยวคราม นกโพระดก

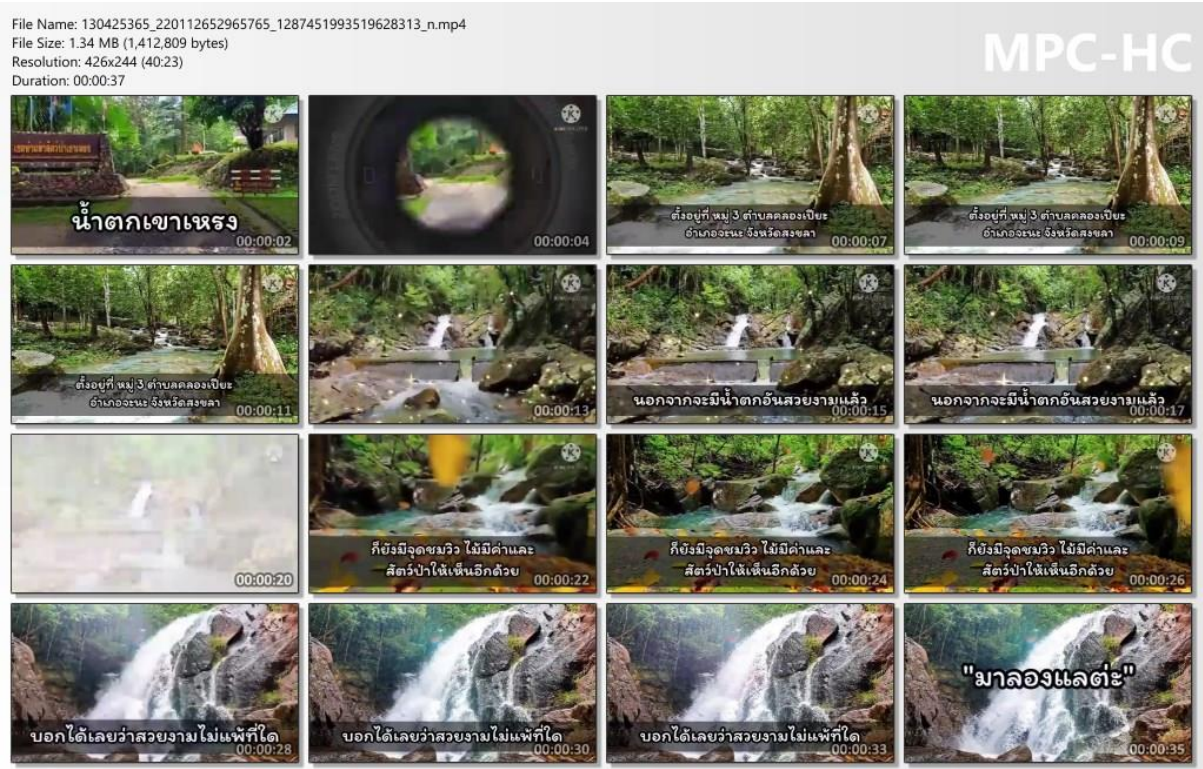
ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลคลองเปี้ยะ
อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา

👍 🤔 4

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เขียนความคิดเห็น...

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



๔.๑๕.๔.๒.๓. ชยพัทธ์ วรบดี

<https://www.facebook.com/pack.ratlertchaikul/posts/3514420548595720>

ไม่สามารถเข้าถึงได้

<https://www.facebook.com/pack.ratlertchaikul/posts/3519051941465914>

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๔.๒.๔. วรณา ไกรดิษฐ์

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=188514016063410&id=100047144385406&sfnsn=mo

 **วรรณภา ไกรดิษฐ์** 😊 รู้สึกสนุกสนานกับ Supol Bottajorn ที่ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ...
8 พฤศจิกายน 2020 · Ban Pa Phayom · 🌐

นางฟ้าหน้ากฐิน
การร่วมกิจกรรมชุมชน ในฐานะปลัดอำเภอ
ผู้เป็นหัวหน้าประจำตำบล กับประเพณีการทอดกฐินสามัคคี ณ วัดทุ่งนระ ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

การทอดกฐิน คือ การบำเพ็ญกุศลด้วยการถวายผ้าแก่ภิกษุที่จำพรรษาครบ ๓ เดือน หลังจากออกพรรษา เป็นเวลา ๑ เดือน คือตั้งแต่ วันแรม ๑ ค่ำเดือน ๑๑ จนถึงวันขึ้น ๑๕ ค่ำเดือน ๑๒ หรือจำง่าย ๆ ว่าตั้งแต่วันทำบุญตักบาตรเทโว จนถึงวันลอยกระทง เป็นช่วงเวลาที่เราเรียกว่าเทศกาลกฐิน เป็นการสร้างบุญกุศลที่มีกำหนดเวลาแน่นอน และเป็นการเชื่อว่า การทำบุญทอดกฐิน เป็นการช่วยเสริมสร้างความมั่งคั่ง ทั้งศาสนสถาน และความเจริญงอกงามแห่งจิตใจของพุทธศาสนิกชน สมกับเป็นการทำบุญปีละครั้งที่มีคุณค่า และมีความเชื่อมาแต่โบราณว่า ใครได้รำนกฐิน จะได้รับบุญอันยิ่งใหญ่ และจะเกิดเป็น "นางฟ้า" จึงทำให้พุทธศาสนิกชน ที่ไปร่วมทอดกฐิน นิยมรำนกฐินกันมาจนถึงทุกวันนี้



  Cakcing Gret, Suwit Choeybuakaew และ คนอื่นๆ อีก 118 คน ความคิดเห็น 45 รายการ

 **ถูกใจ**  **แสดงความคิดเห็น**  **แชร์**

วรรณภา ไกรดิษฐ์ รู้สึกประทับใจที่ งานกาชาด สงขลา
14 ธันวาคม 2020 · สงขลา · 🌐

ปาเต๊ะ
"อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดาวรุ่งไวโนแผ่นดิน"
ผ้าปาเต๊ะ เป็นผ้าที่ใช้ใส่ในท้องถิ่น ของภาคใต้ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทั้งลวดลายและความสวยงามเป็นอย่างมาก ส่วนใหญ่ชาวบ้านจะนำมาใส่เป็นผ้าถุงและผ้าถุง ใส่ทั่วไปเป็นประจำ และยังนำมาตัดเย็บเป็นชุดได้มากมาย เช่นชุดทำงาน ชุดที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เสื้อ กระโปรง กางเกง หรือชุดในพิธีต่างๆ ที่สำคัญ และจะมีลวดลาย ที่แตกต่างกันออกไป สวยงามในแต่ละแบบ ขึ้นอยู่กับช่างที่ประดิษฐ์ผ้า ว่าจะมีลายใหญ่บ้าง ในผ้าปาเต๊ะ 1 ผืน จะมีลวดลายอยู่บนผ้ามากกว่า 2 ลาย เพื่อความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของผ้า

วิธีการทำผ้าปาเต๊ะ

1. ทิมฟลาย ด้วยแม่พิมพ์โลหะ ไม้ หรือเชือก และนำไปย้อม 3-4 ครั้ง
2. ลายเขียน เขียนเขียนลงบนผ้า แล้วนำไปย้อม อาจมีการปิดเทียนเพื่อเก็บสีและนำไปย้อมอีก 1-2 ครั้ง
3. เขียนและระบายสี เป็นการเขียนเขียนลงบนผ้า และระบายสีลงบนผ้าทั้งผืนให้ดูสวยงามและมีสีสัน จะเห็นได้ว่า แต่ละวิธีในการทำผ้าปาเต๊ะ ก็เพื่อความสวยงามทั้งนั้น หากใครได้ผ่านไปผ่านมา ทางภาคใต้ ก็จะได้เห็นผู้เฒ่าผู้แก่ภายในหมู่บ้าน ท้องถิ่น จะใส่ผ้าปาเต๊ะกันเป็นส่วนใหญ่ จะนำมาถุง หรือที่ท้องถิ่น เรียกว่า ทุ่งผ้าถุง เป็นผ้าที่ใส่สบาย ใส่ได้กับทุกเพศทุกวัย สำหรับผู้ชาย จะมีลายที่เรียบง่ายกว่าของผู้หญิง ใส่แล้วดูภูมิฐาน

แหล่งจำหน่ายและราคา
ถ้าใครเห็นลายผ้าแล้วเกิดสนใจ หาซื้อได้ตามตลาด หรือร้านค้าทั่วไป แต่แหล่งที่ใหญ่ที่สุดของภาคใต้ คือ ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และรองลงมา ตลาดเกาะยอ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา สำหรับราคา จะเป็นผ้าที่มีราคาไม่แพง เริ่มต้นกันละ 80 บาท 100 บาท 120 บาท จนถึง 1,000 บาท ขึ้นไป ขึ้นอยู่กับลายพิมพ์ของผ้าและชนิดของเนื้อผ้า

ดิฉันได้มีโอกาส ถ่ายแบบผ้าพื้นเมือง ร่วมกับ ท่านนายอำเภอ และน้องๆ ปลัดอำเภอ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ให้เห็นถึงความสวยงามของผ้าพื้นเมืองทางใต้ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของคนท้องถิ่นมาช้านาน ไม่ว่าจะผ่านมากี่ปี ผ้าปาเต๊ะ ก็ยังมีให้เห็นในคนทุกรุ่น อยู่แบบนี้เหมือนเดิมไม่เคยเปลี่ยนแปลง ทั้งวัยรุ่น หนุ่มสาว ก็ยังใช้ ถือเป็นผ้าที่อยู่กับผู้คนทุกช่วงทุกวัยเลยก็ว่าได้

ดูจากนายแบบ นางแบบ คงจะเห็นกันแล้วว่าคะ
ว่า ผ้าปาเต๊ะ เมื่อตัดออกมาสวยงามจริงๆ

ขอขอบคุณ
♡ ชุดสวยๆ จาก ร้านตัดเสื้อบายไอน้ำ อำเภอจะนะ และร้านตัดเสื้ออุไร อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
♡ ช่างภาพ โดย สำนักงานประชาสัมพันธ์
จังหวัดสงขลา



111 ความคิดเห็น 43 รายการ แชร์ 2 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

๔.๑๕.๔.๒.๕. อารีษา สือรี

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=196971062081129&id=1000530471042

28



Cinta Ku Untuk Mu รู้สึกยินดี
12 ธันวาคม 2020 · 🌐

วันที่ 10 เดือนมกราคม ซึ่งเป็นเดือนแรกของปี ของศาสนาอิสลาม ซึ่งจะตรงกับเดือนพฤษภาคมของทุกปี
#พิธีกรรม

การกวนข้าวอาซุรอเริ่มด้วยการที่เจ้าภาพประกาศเชิญชวนนัดหมายให้ชาวบ้านทราบว่าจะมีการกวนข้าวอาซุรอ
กันที่ไหน เมื่อใด เมื่อถึงกำหนดนัดหมายชาวบ้านก็จะนำอาหารดิบ เช่น เผือกมัน ฟักทอง มะละกอ กกล้วย
ข้าวสาร ถั่ว เป็นต้น มารวมเข้าด้วยกันแล้วปอกหั่น ตัดให้เป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อย จากนั้นนำเครื่องปรุง เช่น ชา
ตะไคร้ หอม กระเทียม ผักชี ยี่หระ เกลือ น้ำตาล กะทิ เป็นต้น มาเป็นเครื่องผสมโดยหั่นตัดให้เป็นชิ้นเล็ก ๆ
เช่นเดียวกัน สำหรับกะทิจะคั้นเฉพาะนำมาผสม

วิธีกวน นำกะทิใบใหญ่ตั้งไฟ มีไม้พายสำหรับคนขนมอาซุรอ หลังจากตั้งกะทิบนเตา คั้นน้ำกะทิใส่ลงไป ต่า
หรือบดเครื่องแกงหยาบ ๆ ใส่ลงในน้ำกะทิ เมื่อกะทิเดือดใส่อาหารดิบต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้ว คนด้วยไม้พายจน
กระทั่งทุกอย่างเปื่อยยุ่ย กวนต่อไปจนเป็นเนื้อเดียวกัน เมื่อแห้งได้ที่แล้วตักใส่ถาด โรยหน้าด้วยไข่เจียวหั่น
บาง ๆ หรืออาจโรยหน้ากุ้ง เนื้อสมัน ปลาสมัน ผักชี หอมหั่นฝอย แล้วเตรียมนิยมของท้องถิ่น แล้วตัดเป็นชิ้น ๆ
แจกจ่ายกันรับประทาน




👍 Naphat Diyen, Cakcing Gret และ คนอื่นๆ อีก 44 คน ความคิดเห็น 5 รายการ


👍 ถูกใจ ➦ แชร์

 **Cinta Ku Untuk Mu** 😊 รู้สึกสดชื่น
12 ธันวาคม 2020 · 🌐

มัสยิดบ้านทับยาง ตั้งอยู่ หมู่ที่ 8 ต.คุดา อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา




มัสยิดบ้านทับยาง เป็นมัสยิดที่มีความสวยงาม มัสยิดตั้งอยู่ในหุบเขาธรรมชาติ มีวิวทิวทัศน์ที่แสนวิเศษ บรรยากาศดีสุดๆ พี่น้องชาวมุสลิมในแต่ละชุมชนจะสร้างมัสยิดขึ้นเพื่อเป็นสถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา ได้แก่ การละหมาด การขอรับอานจากพระเจ้า นอกจากนี้มัสยิดยังเป็นโรงเรียน สอนอัล-กุรอาน และ ศาสนา สถานที่ประชุม เจลิมฉลอง ทำบุญเลี้ยง สถานที่ทำพิธีสมรสและสถานที่พักพิงของผู้สัญจร โดยในมัสยิดจะต้องปราศจากสิ่งที่ไม่ศาสนาห้ามทั้งปวง




 Naphat Diyen, Cakcing Gret และ คนอื่นๆ อีก 56 คน ความคิดเห็น 10 รายการ


๔.๑๕.๔.๒.๖. ประสิทธิภาพ หลีโก๊ะ




<https://www.facebook.com/patahhati.hati.5070/posts/835050737286087>

 **Cakcing Gret**  รู้สึกตกหลุมรัก
14 ธันวาคม 2020 · 

.....(เที่ยวกันใหม่ ลีวงศ์ ดินแดนสวีเดนแลนด์เมืองจะนะ).....
"ลีวงศ์" แห่งนี้ ที่ถูกล้อมไปด้วยวิวทิวทัศน์อันสวยงามจากธรรมชาติ เป็นอีกหนึ่งจุดชมวิวพระอาทิตย์ ที่กำลังมาแรงมากๆ บ้าน ลีวงศ์ แห่งนี้ ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าหมอไพร อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา เป็นสถานที่ที่จะได้เห็นภาพของ หุบเขาหินแดง ที่แม้ว่าจะไม่ใหญ่มากนัก แต่กลับ เจียบสงบ ร่มรื่น และบรรยากาศดีมาก ๆ เลยครับ เหมาะกับการนั่งชิลๆ พักผ่อน กางเต็นท์ แคมป์ปิ้ง ชมพระอาทิตย์ขึ้นและตก ท่ามกลางธรรมชาติ ที่ ลีวงศ์ จะเป็นเหมือนแแรกาที่ถูกทิ้งไว้ และกลายเป็นธรรมชาติที่สวยงามอย่างที่เห็นกันนี้ เพราะล้อมด้วยต้นไม้ที่สีเขียวกับ วิวภูเขาสวยๆ ที่จะสะท้อนลงบนพื้นน้ำ ให้อารมณ์คล้ายกับประเทศสวยๆ อย่าง สวีเดนแลนด์ จนได้รับขนานนามว่า สวีเดนแลนด์จะนะ กันเลยทีเดียวครับ และที่สำคัญมีมุมถ่ายรูปสวยๆ เยอะแยะมากมายเลย ครับ...ยิ่งถ้าใครได้ชมแสงอาทิตย์ขึ้นตอนเช้าและอาทิตย์ตกตอนเย็นด้วยละก็ รับรองว่าจะต้องฟินไปอีกนานเลย ครับ แนะนำให้ไปในเวลาที่แสงสวยๆ ครับ ถ้าเป็นตอนเช้าประมาณ 06.30 ถึง 08.30 จะดีที่สุดครับ แต่ถ้าตอนเย็นๆ ก็ต้องตั้งแต่ 16.00 ไปจนพระอาทิตย์ตกดินครับ และถ้าใครได้มีโอกาสไปตอนหมอกลงนะครับก็จะ โชคดีมากๆ เพราะจะได้ชมวิวลีวงศ์การขึ้นไปอีกเลย ครับ



 Bonk Lukman Samah, Cakcing Gret และ คนอื่นๆ อีก 197 คน ความคิดเห็น 57 รายการ แชร์ 20 ครั้ง

 ถูกใจ  แสดงความคิดเห็น  แชร์

<https://www.facebook.com/patahhati.hati.5070/posts/833924177398743>

 **Cakcing Gret** 😊 รู้สึกมหัศจรรย์กับ Harimau Muda
12 ธันวาคม 2020 · 🌐

("ดูดี มีสไตล์ ฉบับ ชุดมาลายู")
การแต่งกายของ หนุ่มสาวมุสลิมที่มีเชื้อสายมาลายู ยังคงแต่งกายตามประเพณี อันเก่าแก่ โดยฝ่ายหญิงจะต้องมีผ้าคลุมศีรษะ ใส่เสื้อมีสลิม หรือลูกไม้ด้วยยาว แบบมาลายูนุ่งซิ่นปาเต๊ะ หรือนุ่งซิ่นทอแบบมาลายู ส่วนฝ่ายชาย นิยม การใส่ตอกะเสีตาใส่เสื้อคอตั้ง สวมกางเกงขายาว และมีผ้าโสร่งผืนสั้น หรือที่เรียกว่า ผ้าซอกะ พันรอบเอว
:ซึ่งการแต่งกายแบบนี้ จะนิยมใส่ในวันเฉลิมฉลองวันฮารีรายอ หรือวันแต่งงาน การประกวดขับร้องอานาซิด และอีกมากมาย.....
#cintabudaya



👍 365 ความคิดเห็น 114 รายการ แชร์ 33 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๔.๒.๗. บุญยามีน ฮายีดีเอเร๊ะ

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3552257358333691&id=100006483845534

Bunyamin Hayeeduereh
16 ธันวาคม 2020 · 🌐

ตา - ดี - กา... ?

#soplus

ตา-ดี-กา...?

TA-DI-KA...

SO PLUS

0:07 / 3:02

คุณ, Worrathasana Wongthai และ คนอื่นๆ อีก 48 คน
ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 72 ครั้ง


ถูกใจ แชร์

File Name: 131615156_2466028150369317_1630859375605328363_n.mp4
File Size: 6.56 MB (6,887,305 bytes)
Resolution: 426x426 (1:1)
Duration: 00:03:02

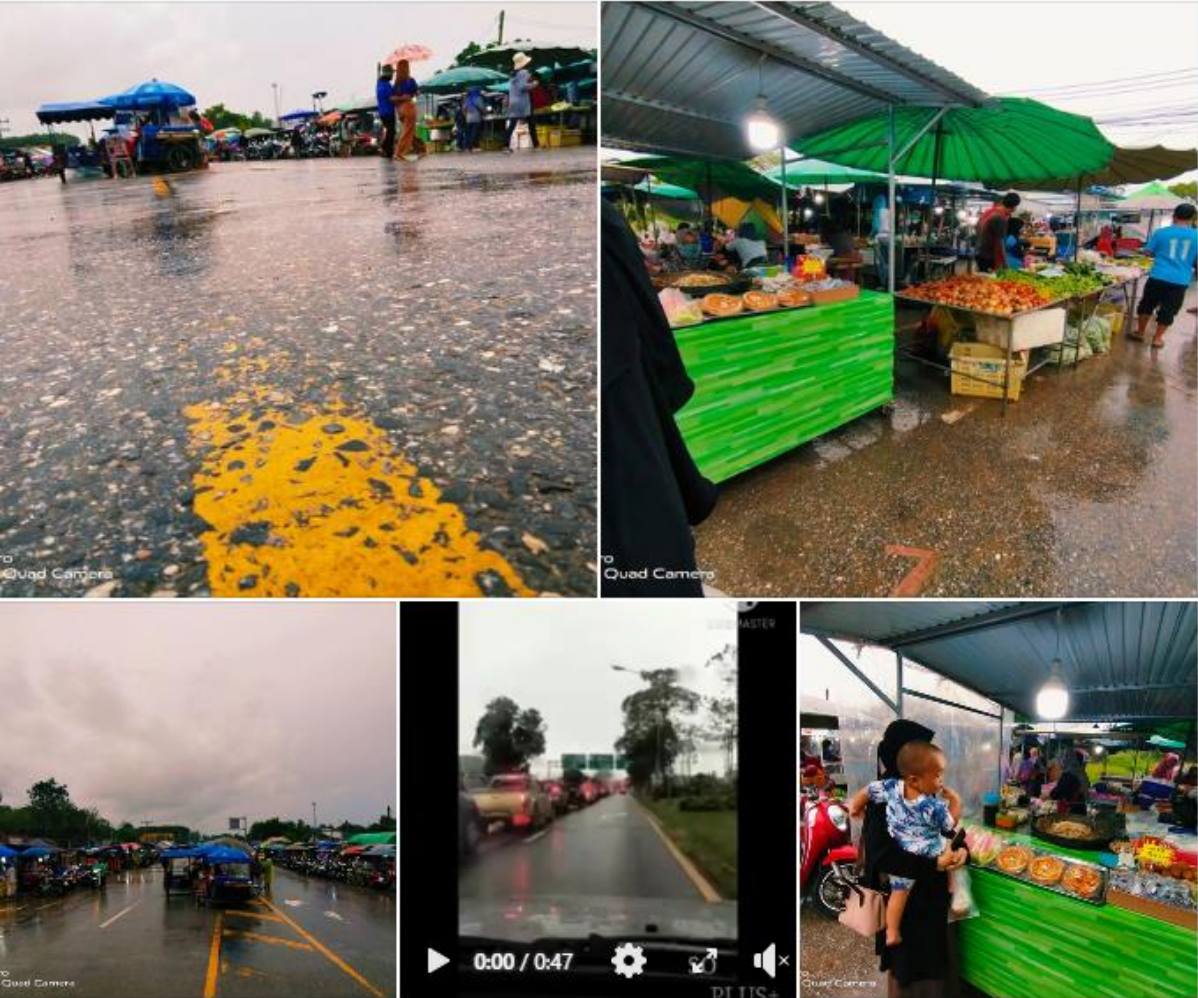
MPC-HC

<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>TA-DI-KA</p> <p>So PLUS</p> <p>00:00:11</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:00:21</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:00:32</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:00:43</p>
<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:00:53</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:01:03</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:01:15</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:01:25</p>
<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:01:35</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:01:47</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:01:53</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:02:03</p>
<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:02:13</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:02:30</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:02:41</p>	<p>ตา-ดี-กา...?</p> <p>So PLUS</p> <p>00:02:51</p>

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

 **Bunyamin Hayeeduereh** อยู่ที่ @สี่แยกพระพุทธ
14 ธันวาคม 2020 · อำเภอเทพา · 🌐

#ตลาดสี่แยกพระพุทธ 😊
เป็นวิสาหกิจชุมชนที่ก่อตั้งขึ้นจากคนในพื้นที่ มีสินค้าหลากหลายมากมาย ทั้งของกิน 🍲 ของใช้ 🧴 อาหารปรุงสุก 🍲 ของหวาน 🍰 ของดาว 🌟 และอาหารทะเลสดๆจากประมงพื้นบ้าน 🐞 🦀
ซึ่งเปิดขายทุกวัน ตั้งแต่ประมาณบ่าย 3 จนถึง 3 ทุ่มกว่า
เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่สะดวกในการจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนในพื้นที่และผู้คนที่สัญจรไปมา
ตั้งอยู่: บริเวณสี่แยกไฟแดงบ้านพระพุทธ
เส้นทางใหญ่ - ปัตตานี
***ฝากกดไลค์ 👍 กดแชร์ 🔄 กันด้วยนะคะ
#soplus



👍❤️ 10

ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 4 ครั้ง

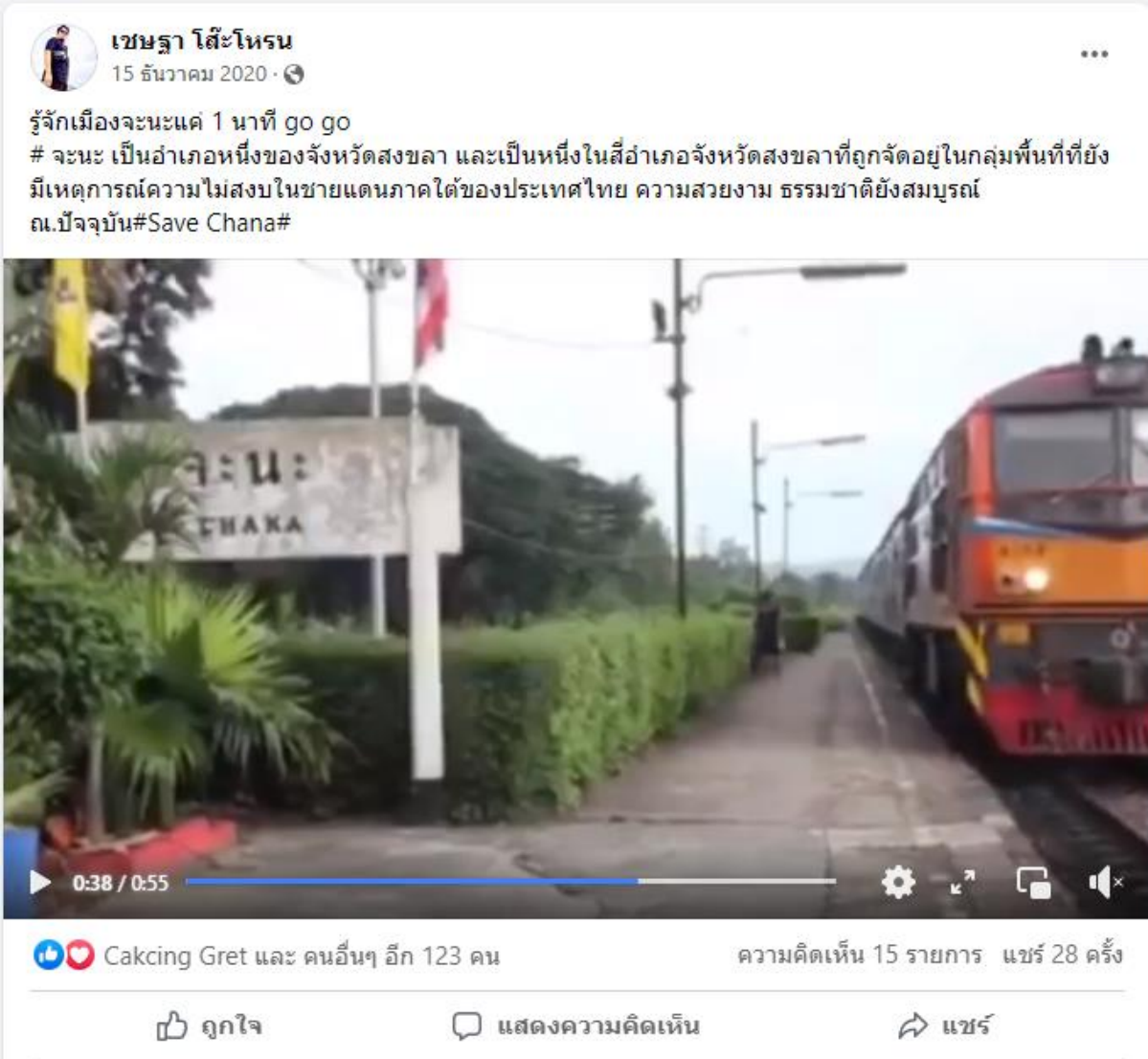
👍 ถูกใจ ➦ แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๔.๓. กลุ่ม 3 ตะลอนดู ตะลอนกิน

๔.๑๕.๔.๓.๑. เชษฐา โส๊ะโหรน

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5201416119870243&id=100000057191980



เชษฐา โส๊ะโหรน
15 ธันวาคม 2020 · 🌐

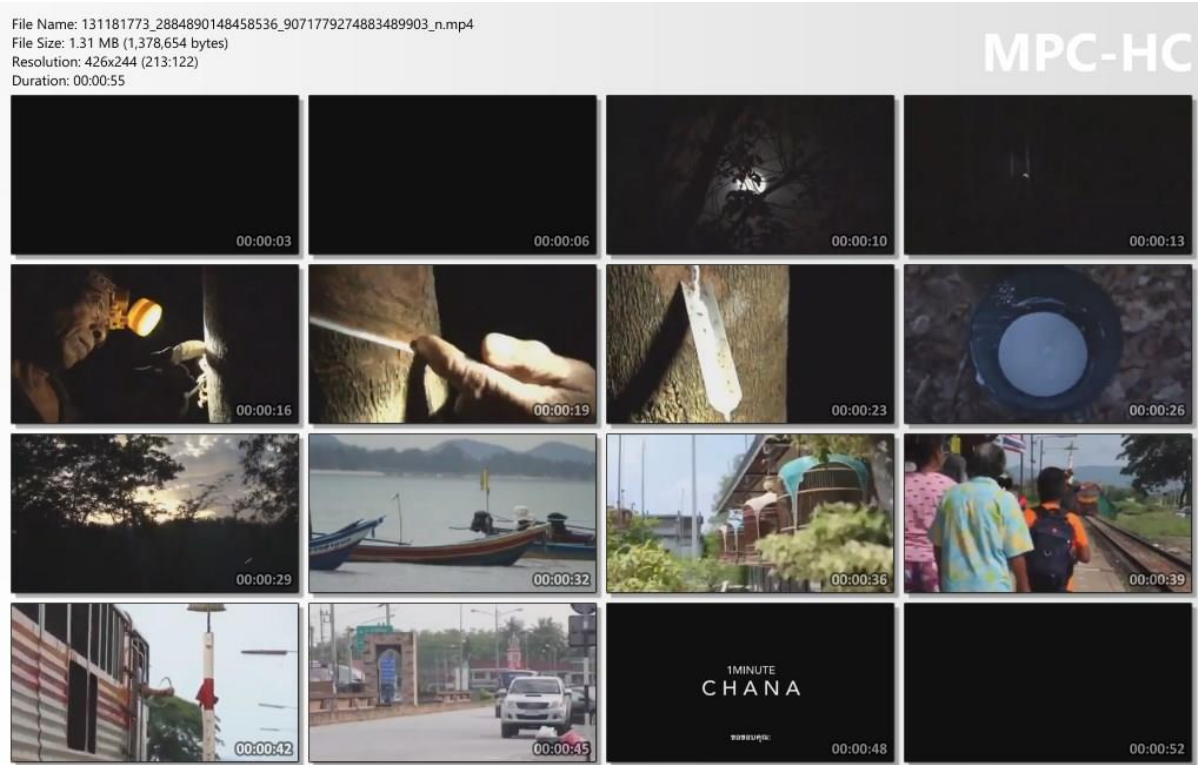
รู้จักเมืองจะนะแค่ 1 นาที go go
จะนะ เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดสงขลา และเป็นหนึ่งในสี่อำเภอจังหวัดสงขลาที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มพื้นที่ที่ยังมีเหตุการณ์ความไม่สงบในชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย ความสวยงาม ธรรมชาติยังสมบูรณ์ ณ์ปัจจุบัน#Save Chana#

0:38 / 0:55

Cakcing Gret และ คนอื่นๆ อีก 123 คน ความคิดเห็น 15 รายการ แชร์ 28 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5201375979874257&id=100000057191980



เขษร ใส่นอรน

15 ธันวาคม 2020 · 🌐



ฉันไม่มีศัตรูแต่ศิลปะการต่อสู้ควบคู่วัฒนธรรมเรา

#ปันจักสีลัต (Pencak Silat) เป็นคำที่มาจากภาษาอินโดนีเซียมาจากคำว่า "ปันจัก" (Pencak) หมายถึงการป้องกันตนเองและคำว่า "สีลัต" (Silat) หมายถึงศิลปะรวมความแล้วหมายถึงศิลปะการป้องกันตนเองกีฬาประเภทนี้เดิมเป็นศิลปะการต่อสู้ของคน เชื้อสายมาลายู##



👍 188

ความคิดเห็น 11 รายการ แชร์ 3 ครั้ง



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๕.๔.๓.๒. จิตนพา วุ่นบัว

<https://www.facebook.com/100038721248570/videos/381479233152782>

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๔.๓.๓. มักซ์ลมีนา โตโซมิ

<https://www.facebook.com/100005957979110/posts/1697266733815243/?d=n>

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๔.๓.๔. วรพงศ์ แก้วกับทอง

<https://www.facebook.com/photo?fbid=3694121300677307&set=pcb.3694121350677302>

ไม่สามารถเข้าถึงได้

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3694574423965328&id=100002384208395

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๕.๔.๓.๕. ชนินันท์ เพ็ชรมณี

<https://www.facebook.com/chaninan.phatmanee/posts/2870338629868231>

 **ทรงโจร แด่โดนใจ**
16 ธันวาคม 2020 · 🌐

"ของดีนาหม่อม กาแฟสด อาหารเครื่องต้ม"บรรยากาศยามเช้า ใกล้ถนนใหญ่ เส้นขาลงหาดใหญ่-ปัตตานี
อากาศในสวน เมฆูกิน ข้าวมันแกงไก่, ข้าวยา ขนมะจีบ ชุดอาหารเช้า ร้านเปิดทุกวัน เวลา 0800-1600 น
"ร้านในสวนริมเมือง by ป้าปี" #คนละครึ่ง ไข่ได้นะครับ
ติดต่อได้ที่ mail.maneechotdusit@gmail.com
โทร 0815404083



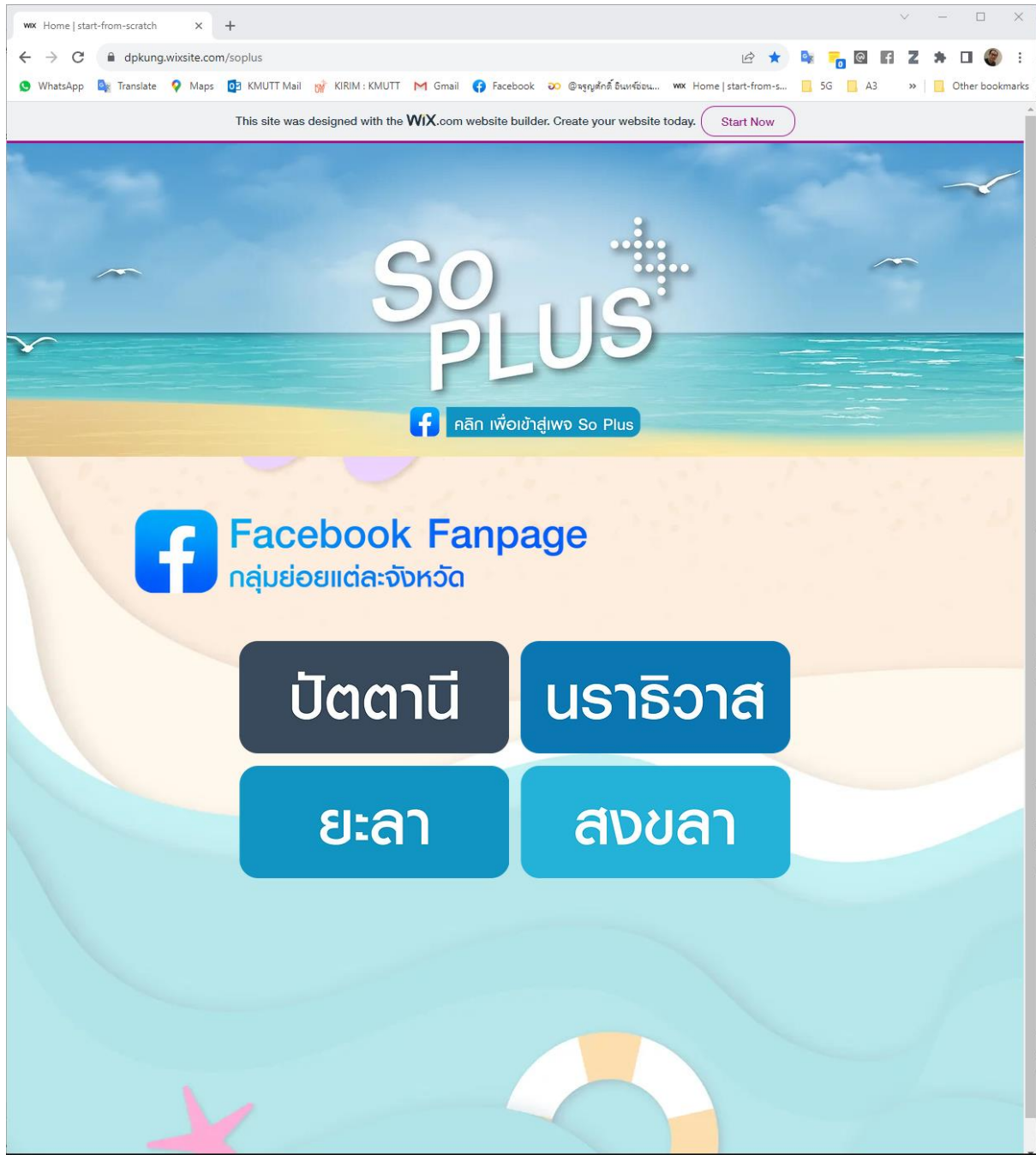
👍 74 ความคิดเห็น 4 รายการ แชร์ 1 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

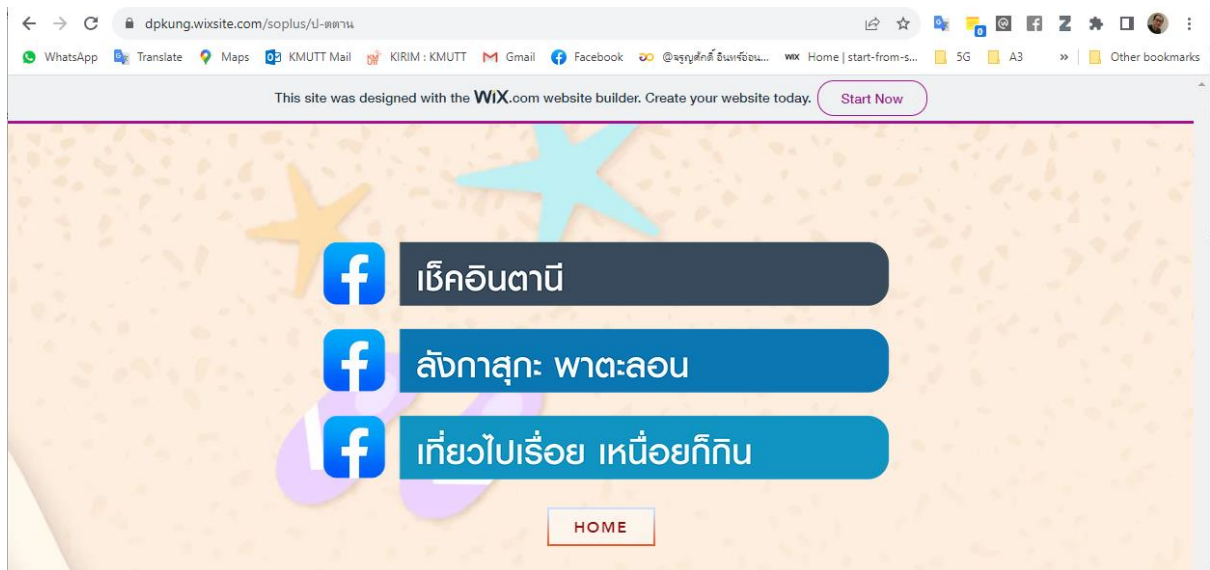
๔.๑๖. ผลงานกิจกรรมกลุ่ม

กิจกรรมกลุ่มถูกรวบรวมไว้ใน <https://dpkung.wixsite.com/soplus> โดยจำแนกเป็นรายจังหวัดที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายละเอียดดังนี้



รูป ๔-๑ แสดงหน้าหลักในการเข้าถึง Facebook FanPage ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

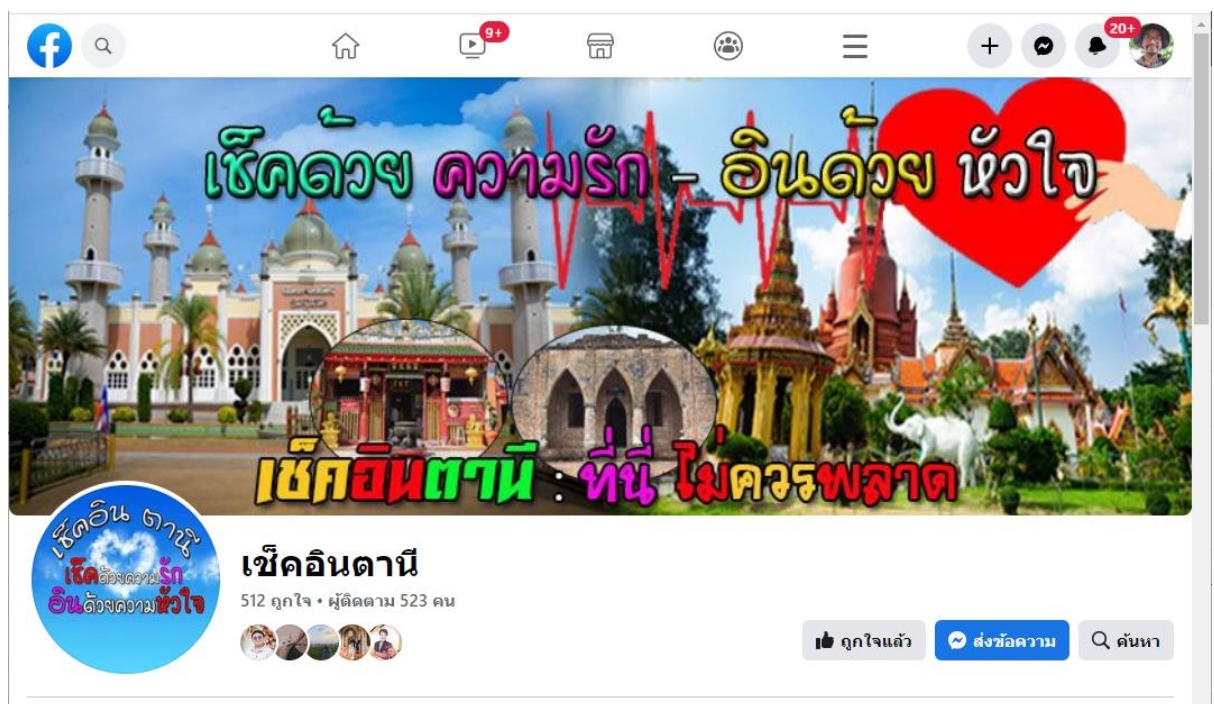
โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



รูป ๔-๒ แสดงรายชื่อ Facebook Fanpage ของจังหวัดปัตตานี

๔.๑๖.๑. จังหวัดปัตตานี

จังหวัดปัตตานีสามารถแบ่งกลุ่มได้ ๓ กลุ่มโดยมีหน้า Page ดังนี้



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



ลังกาสุกะ พาตะลอน

<https://www.facebook.com/Langkasukapatalon/>

ลังกาสุกะ พาตะลอน

มารอดติดตามดูกันว่าเรามีที่เที่ยวที่ไหนบ้าง
ที่สวยงามและต้องไปเช็คอิน

ลังกาสุกะ พาตะลอน

564 ถูกใจ • ผู้ติดตาม 587 คน

รับชมเลย ถูกใจแล้ว ส่งข้อความ

แนะนำตัว

ทองเที่ยว

- เพจ - เว็บไซต์อเมริกา
- Pattani, Thailand, Pattani
- 080 995 3353
- youtube.com/channel/UCkriuUjKgniQJCj5VjMuAzA
- ยังไม่มีคะแนน (0 รีวิว)

รูปภาพ

ดูรูปภาพทั้งหมด

โพสต์

ลังกาสุกะ พาตะลอน

4 สิงหาคม 2021

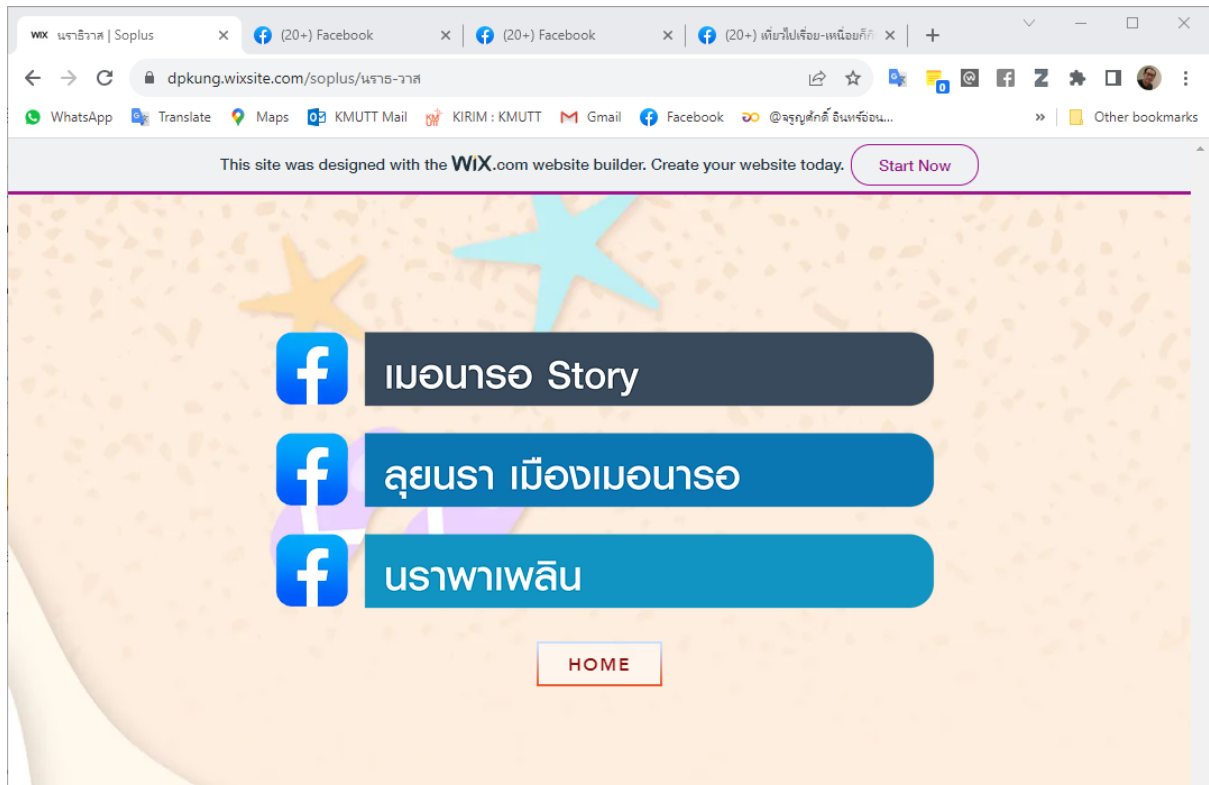
4



เที่ยวไปเรื่อย หนื่อยก็กิน

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๖.๒. ผลงานกิจกรรมกลุ่ม จังหวัดนราธิวาส



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



ลุยรา เมืองเมอนารอ

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063719194263>

WX นครราชสีมา | Soplus x (20+) Facebook x (20+) Facebook x (20+) Facebook x +

facebook.com/profile.php?id=100063719194263

WhatsApp Translate Maps KMUTT Mail KIRIM : KMUTT Gmail Facebook @จรัญศักดิ์ อินทร์จัน...

เมอนารอ Story

เมอนารอ story

ติดตาม 476 คน • กำลังติดตาม 3 คน

กำลังติดตาม ส่งข้อความ ค้นหา

โพสต์ เกี่ยวกับ Mentions รีวิว ผู้ติดตาม รูปภาพ เพิ่มเติม

แนะนำตัว

นำเสนอภาพถ่ายบรรยากาศจังหวัดนราธิ?

เพจ - นักประพันธ์

ยังไม่มีคะแนน (0 รีวิว)

รูปภาพ ดูรูปภาพทั้งหมด

เมอนารอ Story

เมอนารอ Story

ปอากะแมะ

นักต้มตุ๋น แห่งบ้านรูโตะแดง

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



ลุยรา เมืองเมอนารอ

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063547120153>

WX นครราชสีมา | Soplus x (20+) Facebook x (20+) Facebook x (20+) Facebook x +

facebook.com/profile.php?id=100063547120153

WhatsApp Translate Maps KMUTT Mail KIRIM : KMUTT Gmail Facebook @จรรยาศักดิ์ อินทร์จันท...

ลุยรา เมืองเมอนารอ

332 ถูกใจ • ผู้ติดตาม 332 คน

ถูกใจแล้ว ส่งข้อความ ค้นหา

โพสต์ เกี่ยวกับ Mentions รีวิว ผู้ติดตาม รูปภาพ เพิ่มเติม

แนะนำตัว

ท่องเที่ยว อาหาร ของจังหวัดนครราชสีมา?

เพจ - เว็บบล็อกสวนตัว

ยังไม่ใส่คะแนน (0 รีวิว)

รูปภาพ ดูรูปภาพทั้งหมด

โพสต์

ลุยรา เมืองเมอนารอ 18 กันยายน 2021

ท่านนิพนธ์ บุญญามณี รมช.มหาดไทย ลงพื้นที่หารือ ท่านจะเอามิ่ง โต๊ะหงษ์ ชับเคลิออน พัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับพี่น้องประชาชนในพื้นที่ นครราชสีมา และ จชด. #ผู้กองชาญ #กลุ่มการเมืองภาคพลเมืองชายแดนใต้ กพ.ชด.tcps #ลุยรา เมืองเมอนารอ #signal15... ดูเพิ่มเติม

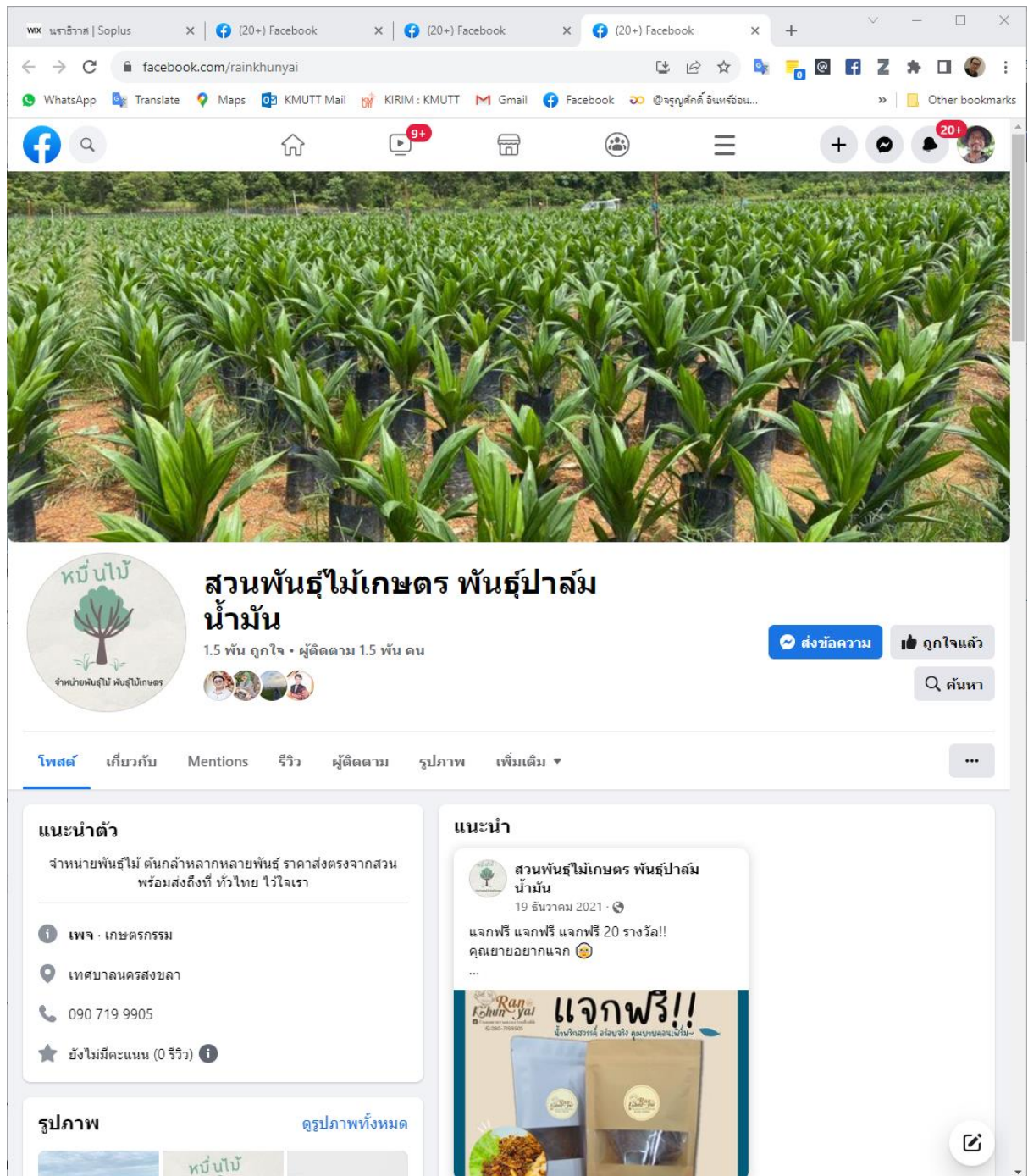
โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



นราพาเพลิน

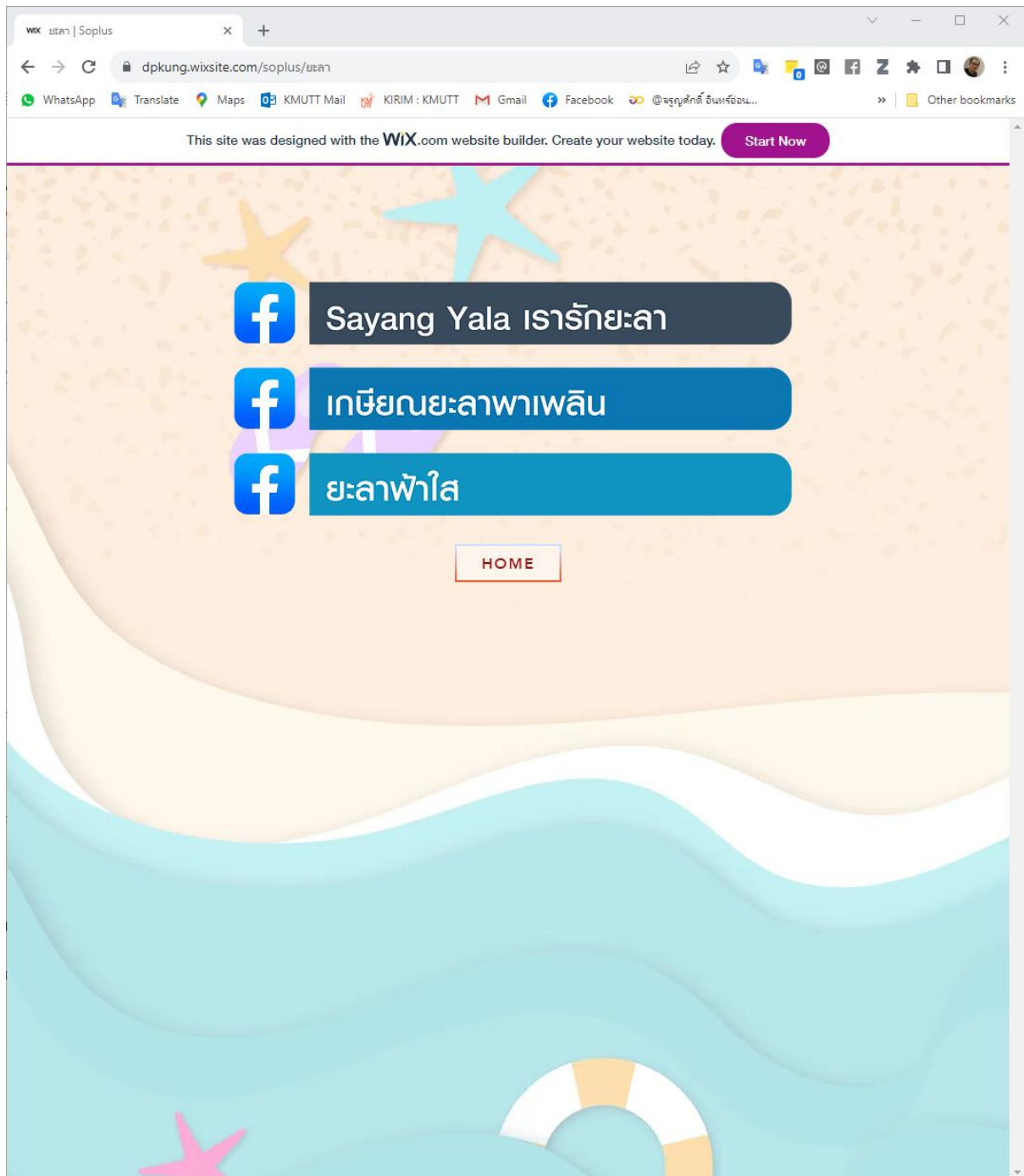
<https://www.facebook.com/rainkhunyai>

ปัจจุบันสมาชิกได้ทำการเปลี่ยนแปลงชื่อ Page ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าทางการเกษตรแล้ว



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๖.๓. ผลงานกิจกรรมกลุ่ม จังหวัดยะลา



ไม่สามารถเข้าถึงได้

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



Sayang Yala เรารักยะลา

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063937729948>

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Sayang yala-เรารักยะลา'. The profile picture is a colorful illustration of a bird wearing a blue and white striped shirt. The cover photo features the text 'AYANGYALA' in large, multi-colored letters over a background of a mural depicting a bird and a person. The profile information includes 155 likes and 158 followers. A post from May 19, 2021, is visible, titled 'ขอเชิญร่วมบริจาค' (Invitation to Donate). The post text reads: 'เพื่อใช้ในการทำขนมหวาน กับข้าว แจกชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบจากโควิดและใช้ในการลดต้นทุน และมอบยังชีพให้กับคนที่ยากไร้ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจะดำเนินการในห้วง วันที่ 3-12 พฤษภาคม 2564 โดยร่วมบริจาคได้ทางบัญชีธนาคารกรุงไทย สาขาโคลิเซียม ซีทีเพล็กซ์ ยะลา เลขที่บัญชี 485-0-62671-8 หรือบริจาคสิ่งของ ได้ที่ สำนักงานสมาคมส่งเสริมการค้า พัฒนาเด็กและเยาวชนเพื่อสันติภาพ สลาตัน หมู่ 12 ตำบลสะเตงนอก อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95140 เบอร์โทรศัพท์ 065-651-6648'. Below the post is a banner for a fundraising event: 'เขียนเชิญท่านผู้มีจิตศรัทธา สมาคมส่งเสริมการค้า พัฒนาเด็กและเยาวชนเพื่อสันติภาพ สลาตัน ร่วมบริจาคสมทบทุน รอมฎอนสัมพันธ์ 2'.

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



ยะลาไฟล์

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063713912328>

WX ยะลา | Soplus

facebook.com/profile.php?id=100063713912328

WhatsApp Translate Maps K MUTT Mail KIRIM : K MUTT Gmail Facebook @จรรยาศักดิ์ อินทร์จัน...

เกษียณยะลาพาเพลิน

เกษียณยะลาพาเพลิน

106 ถูกใจ • ผู้ติดตาม 106 คน

ถูกใจแล้ว ส่งข้อความ ค้นหา

โพสต์ เกี่ยวกับ Mentions รีวิว ผู้ติดตาม รูปภาพ เพิ่มเติม

แนะนำตัว

เพจ • สุขภาพ/ความงาม

★ ยังไม่มีคะแนน (1 รีวิว)

รูปภาพ ดูรูปภาพทั้งหมด

เกษียณยะลาพาเพลิน

โพสต์

เกษียณยะลาพาเพลิน 😊 รู้สึกมองโลกในแง่ดี

9 ธันวาคม 2020

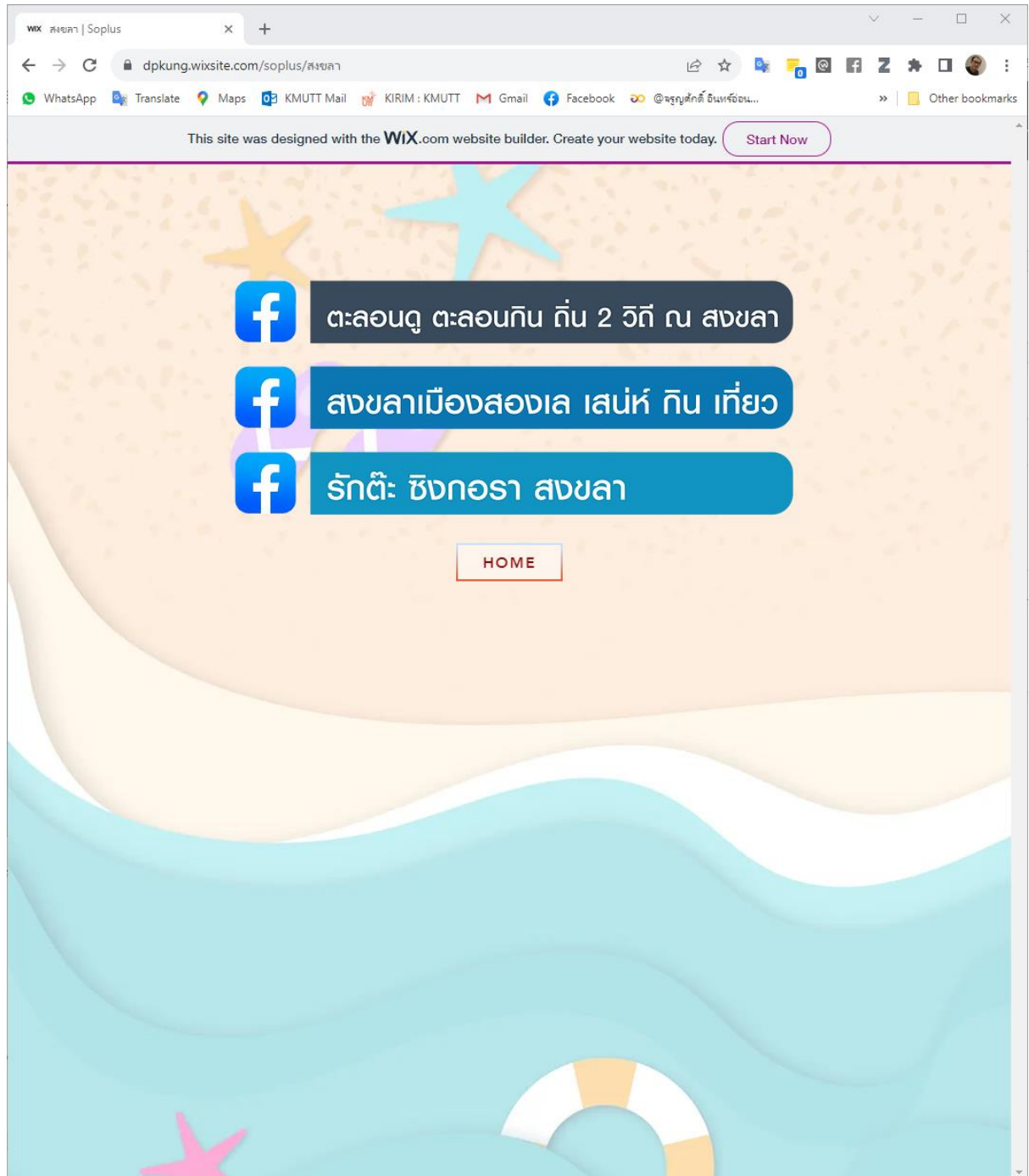
08/12/2563

ร่วมกับคณะกรรมการชุมชนแห่งเมือง 4 นำอาหารถวายพระอุปสมบทในโครงการ"วันพ่อแห่งชาติ" ณ วัดนิโรธสังฆาราม จ.ยะลา กับ อีกหนึ่งกิจกรรม ช่วยกันจัดถุ้งยังชีพเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดพัทลุงและจังหวัดนครศรีธรรมราช#เราชาวเกษียณยะลามีกิจกรรมดีๆให้รวมให้เพลินเพลินเสมอๆคะ

ดูรูปภาพทั้งหมด

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๔.๑๖.๔. ผลงานกิจกรรมกลุ่ม จังหวัดสงขลา



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



ตะลอนดู ตะลอนกิน ก็น 2 วิถี ณ สงขลา

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064957051176>

The screenshot shows a Facebook profile page for a page named "ตะลอนดู ตะลอนกิน ก็น 2 วิถี ณ สงขลา". The profile picture is a yellow car with a green roof rack and a blue bag, with the text "ตะลอนดู ตะลอนกิน" overlaid. The cover photo is a scenic view of a mosque at sunset, with a large green dragon statue in the foreground. The page has 16 likes and 16 followers. The post section shows a post from January 17, 2020, with a similar profile picture and the text "ตะลอนดู ตะลอนกิน ก็น 2 วิถี ณ สงขลา ใต้ฉัพเตตรูปโปรไฟล์". The page also has a "แนะนำตัว" section with the text "เที่ยว กิน ทั้งสงขลา" and a "รูปภาพ" section with three profile pictures.



สงขลาเมืองสองเล เสน่ห์ กิน เที่ยว

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100080021589238>

WX สงขลา | Soplus

facebook.com/profile.php?id=100080021589238

สงขลา เมืองสองเล

เส้นทางแห่งมนต์เสน่ห์แดนใต้

เมืองสองเล

สงขลา เมืองสองเล

1.3 พัน ถูกใจ • ผู้ติดตาม 1.4 พัน คน

ถูกใจแล้ว ส่งข้อความ ค้นหา

แนะนำตัว

ธรรมชาติสรรค์สร้าง วัฒนธรรมเมืองสอง

เพจ - ไม่ใช้ธุรกิจ

ยังไม่มีคะแนน (1 รีวิว)

รูปภาพ

ดูรูปภาพทั้งหมด

โพสต์

สงขลา เมืองสองเล 3 วัน

ข้อสงสัยเมื่อปี 59 โกงตั้งเก็บตอกไม่เฟื้องมูโนะใน จ.นราธิวาส เหตุใดอัยการยกฟ้องง่ายตาย?

เมื่อเดือน มิ.ย. 59 เจ้าของโกงตั้งเก็บตอกไม่เฟื้อง เคยถูกเจ้าหน้าที่กองอำนาจการรักษความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ภาค 4 ส่วนหน้า ฝากาสั่งเข้าตรวจค้นโกงตั้งเก็บตอกค่าสามารถยึดผลและตอกไม่ไฟได้ 60 ตัน ... (แต่เมื่อพนักงานสอบสวนส่งเรื่องให้กับอัยการสั่งฟ้อง ปรากฏว่ามีเอกสารใบอนุญาตมาแก้ข้อกล่าวหาในชั้นของอัยการจึงสั่งไม่ฟ้องไป)..? ทั้งที่เจ้าหน้าที่ไม่เคยนิ่งดูตายถึงปี... ดูเพิ่มเติม

ข้อสงสัยให้ชวนคิด กรณียกฟ้อง!

สมปอง ณ กุล ปิยะบุษ พังวิระวัฒน์



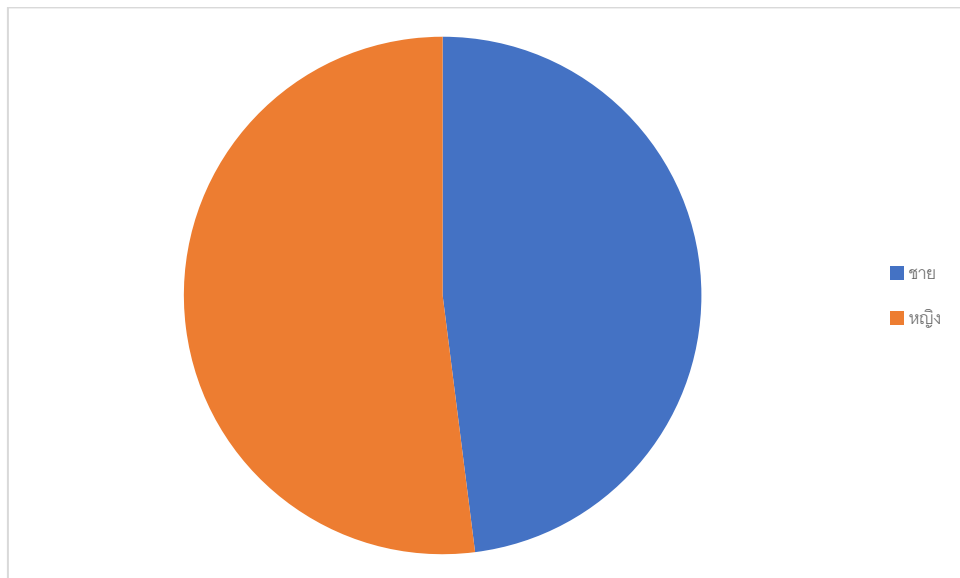
รักดี: ชิงกอร่า สงขลา

ไม่สามารถเข้าถึงได้

๔.๑๗. ผลการประเมินกิจกรรมที่ ๒

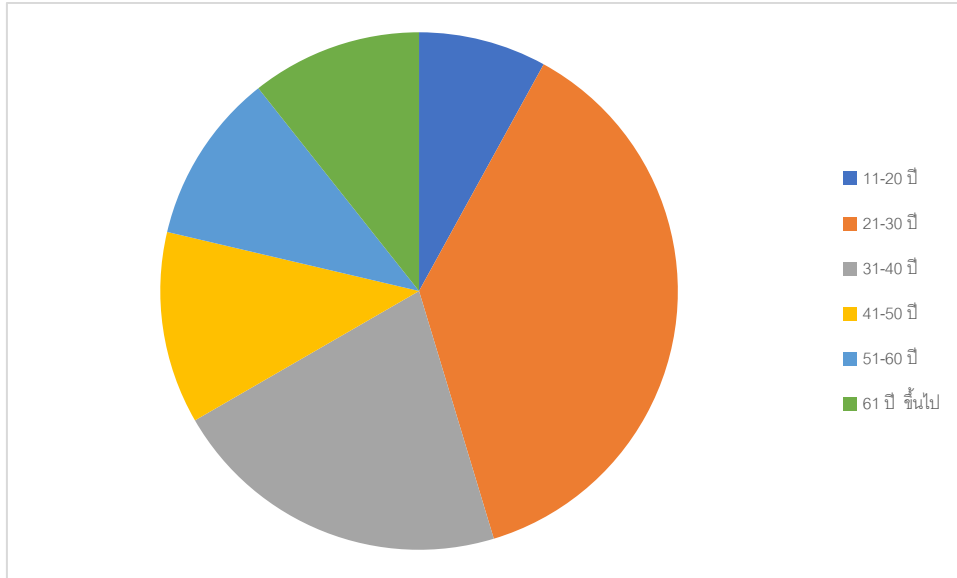
๔.๑๗.๑. ลักษณะทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรม

๔.๑๗.๑.๑. เพศ

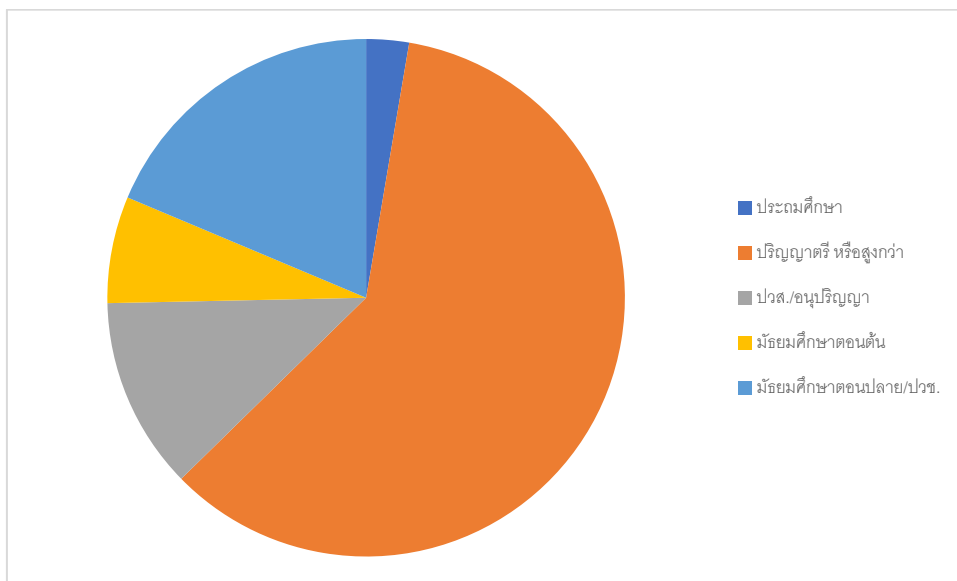


โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

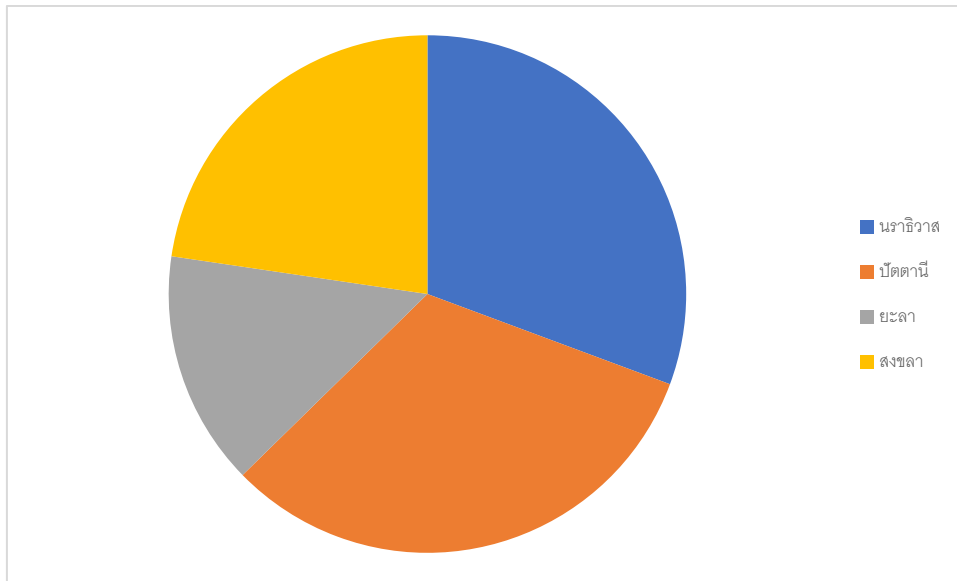
๔.๑๗.๑.๒. อายุ



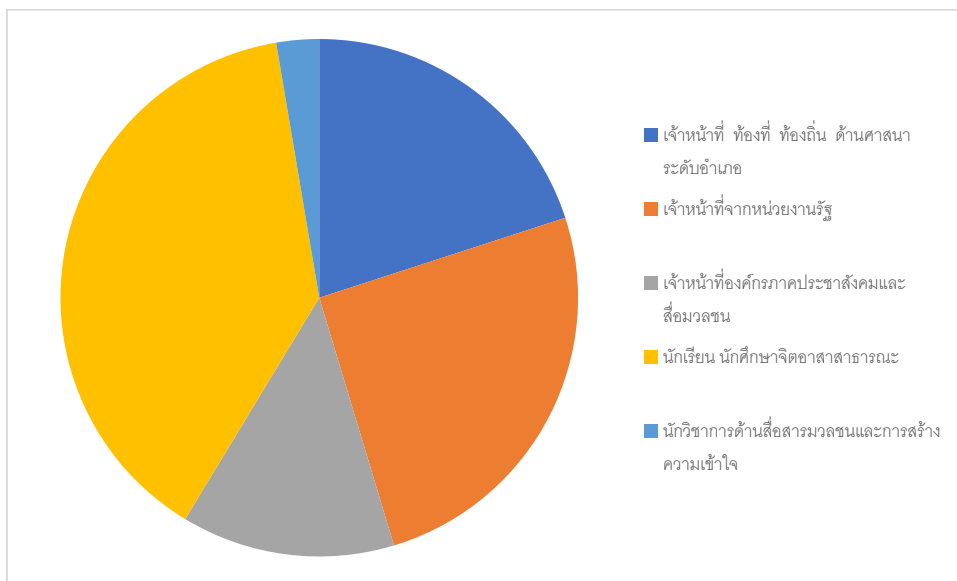
๔.๑๗.๑.๓. ระดับการศึกษาสูงสุด



๔.๑๗.๑.๔. จังหวัดที่อยู่อาศัย



๔.๑๗.๑.๕. สถานะ



๔.๑๗.๑.๖. การประเมินความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมที่ ๒

จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่พิจารณา	ชาย	หญิง	รวม
ทำให้เกิดความรู้และความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมได้ดีขึ้น	4.44	4.41	4.43
สามารถช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ	4.28	4.36	4.32
ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกันและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	4.42	4.46	4.44

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ดูแลเอาใจใส่ทั่วถึง เปิดโอกาสให้ซักถามและมีส่วนร่วม	4.47	4.62	4.55
ช่องทางในการติดต่อสื่อสารมีความเหมาะสม	4.42	4.44	4.43

จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่พิจารณา	11-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป	Grand Total
ทำให้เกิดความรู้และความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมได้ดีขึ้น	4.67	4.39	4.31	4.67	4.63	4.13	4.43
สามารถช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ	4.33	4.29	4.19	4.44	4.50	4.38	4.32
ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกันและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	4.33	4.32	4.50	4.67	4.75	4.25	4.44
ดูแลเอาใจใส่ทั่วถึง เปิดโอกาสให้ซักถามและมีส่วนร่วม	4.67	4.50	4.38	4.89	4.75	4.38	4.55
ช่องทางในการติดต่อสื่อสารมีความเหมาะสม	4.83	4.43	4.25	4.78	4.50	4.00	4.43

จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่พิจารณา	ประถมศึกษา	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	ปวส./อนุปริญญา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	Grand Total
ทำให้เกิดความรู้และความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมได้ดีขึ้น	4.50	4.42	4.11	4.40	4.64	4.43
สามารถช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาต่าง ๆ	5.00	4.33	3.67	4.40	4.57	4.32
ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกันและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	5.00	4.42	4.11	4.40	4.64	4.44
ดูแลเอาใจใส่ทั่วถึง เปิดโอกาสให้ซักถามและมีส่วนร่วม	5.00	4.58	4.00	4.40	4.79	4.55
ช่องทางในการติดต่อสื่อสารมีความเหมาะสม	4.50	4.38	4.11	4.40	4.79	4.43

จำแนกตามสถานะ

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ปัจจัยที่พิจารณา	เจ้าหน้าที่ ท้องถิ่น ด้าน ศาสนา ระดับอำเภอ	เจ้าหน้าที่ จาก หน่วยงานรัฐ	เจ้าหน้าที่ องค์กรภาค ประชาสังคม และ สื่อมวลชน	นักเรียน นักศึกษาจิต อาสา สาธารณะ	นักวิชาการ ด้าน สื่อสารมวลชน และการ สร้างความ เข้าใจ	รวม
ทำให้เกิดความรู้และความ เข้าใจในการดำเนิน กิจกรรมได้ดีขึ้น	4.33	4.47	4.50	4.45	4.00	4.43
สามารถช่วยเหลือเมื่อเกิด ปัญหาต่าง ๆ	4.13	4.58	4.50	4.24	3.50	4.32
ส่งเสริมการสร้าง บรรยากาศการเรียนรู้ ร่วมกันและเป็นการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี	4.40	4.53	4.60	4.34	4.50	4.44
ดูแลเอาใจใส่ทั่วถึง เปิด โอกาสให้ซักถามและมี ส่วนร่วม	4.33	4.68	4.80	4.52	4.00	4.55
ช่องทางในการ ติดต่อสื่อสารมีความ เหมาะสม	4.20	4.53	4.60	4.41	4.50	4.43

๔.๑๘. ผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๓

การดำเนินกิจกรรมที่ ๓ เป็น

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์





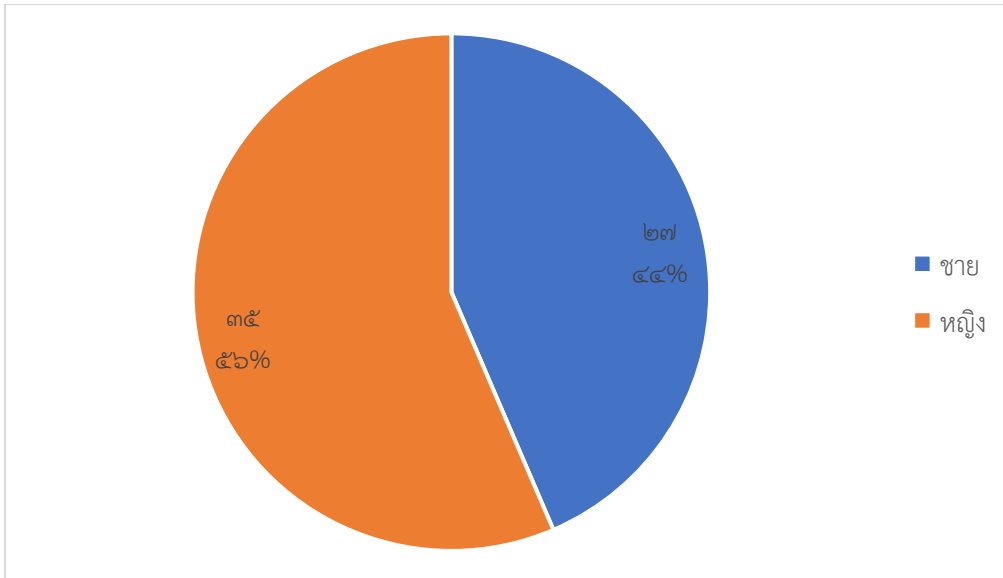
๔.๑๙. ผลการประเมินกิจกรรมที่ ๓

๔.๑๙.๑. ลักษณะทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรม

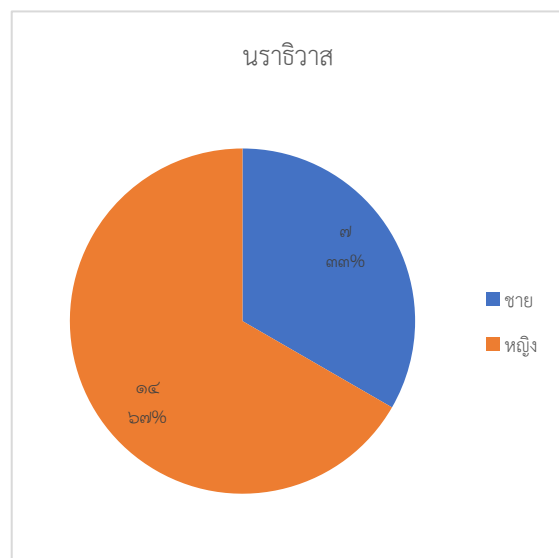
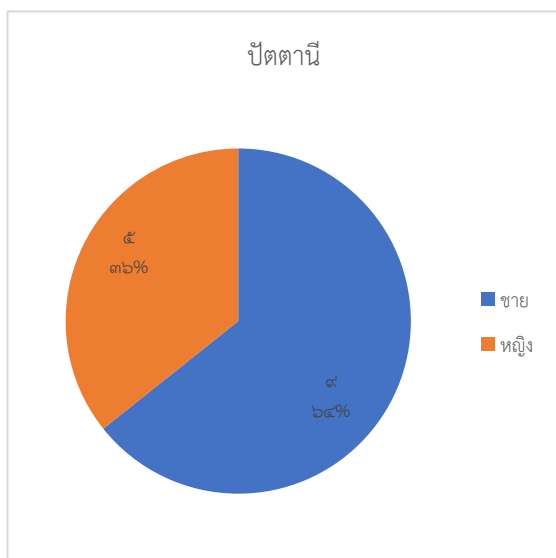
๔.๑๙.๑.๑. เพศ

จากจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมดในกิจกรรมที่ ๓ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๖๒ คน ประกอบด้วยเพศชายจำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเพศหญิงจำนวน ๓๕ คนคิดเป็นร้อยละ ๕๖ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังรูป

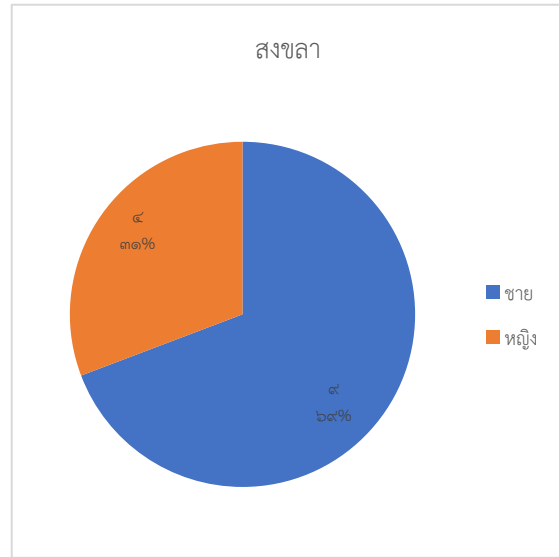
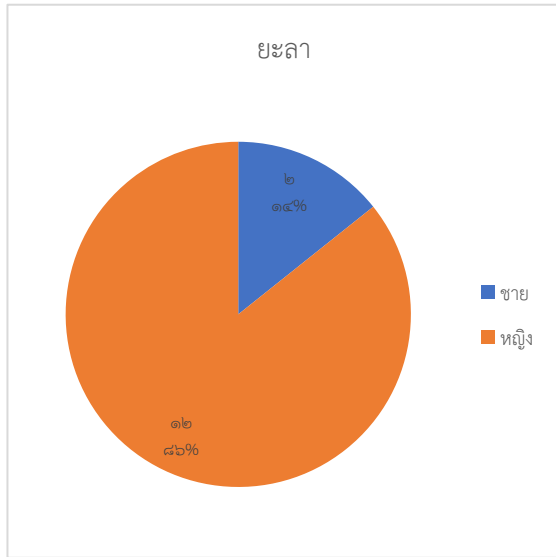
โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



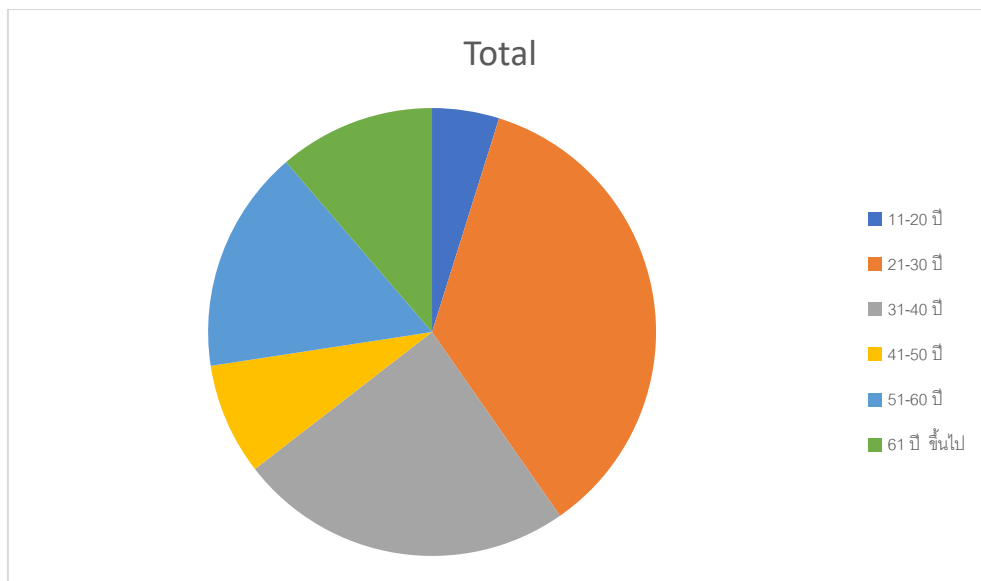
เมื่อพิจารณารายละเอียดผู้เข้าอบรมทั้งหมดสัดส่วนเพศของผู้เข้าอบรมรายจังหวัด



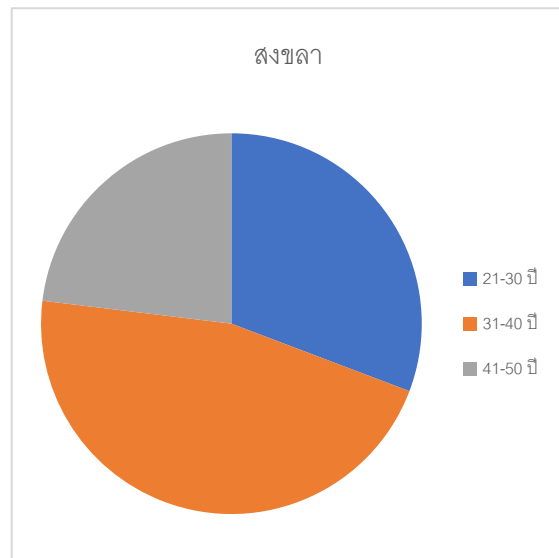
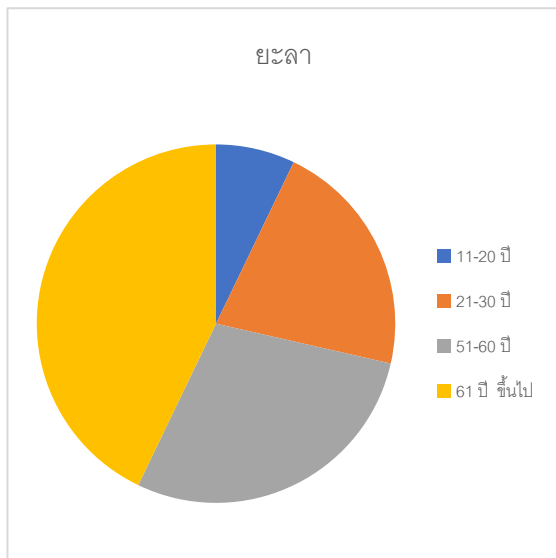
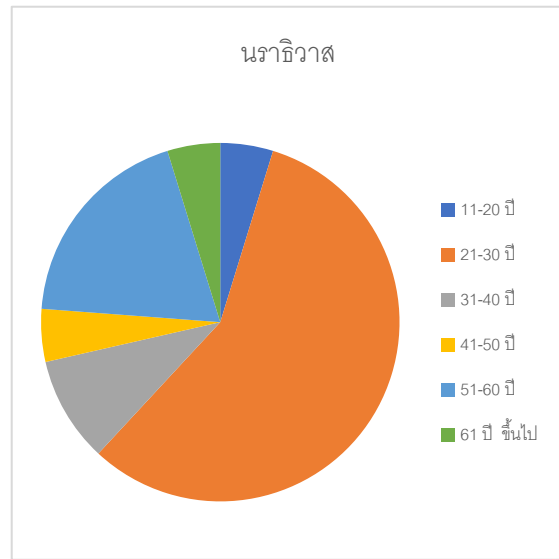
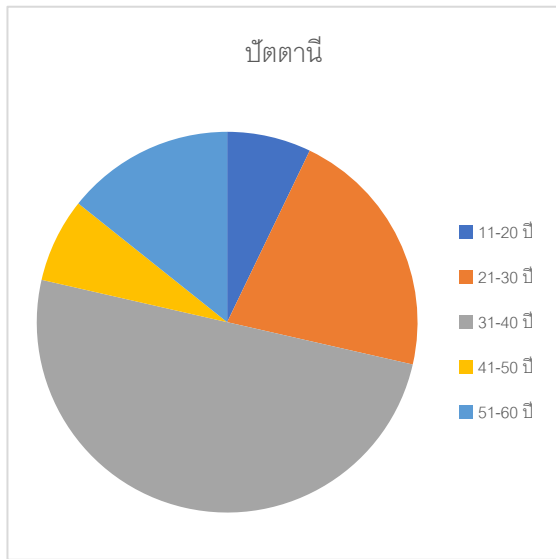
โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



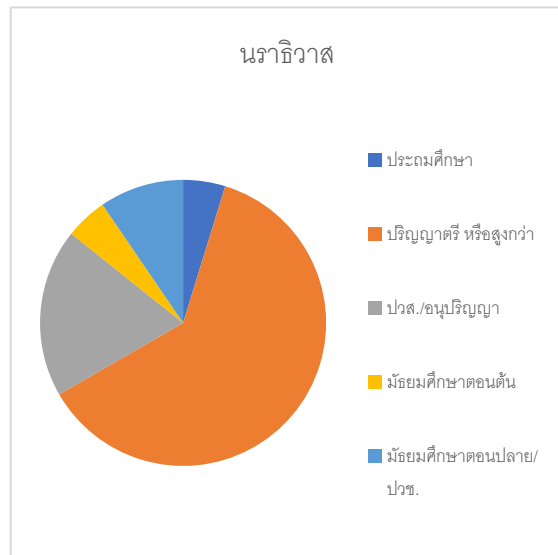
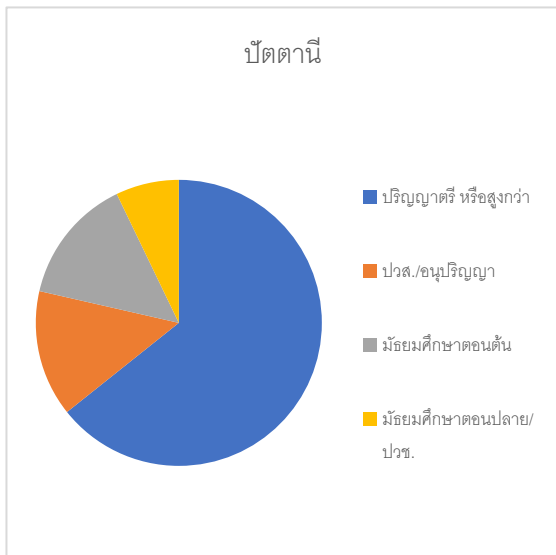
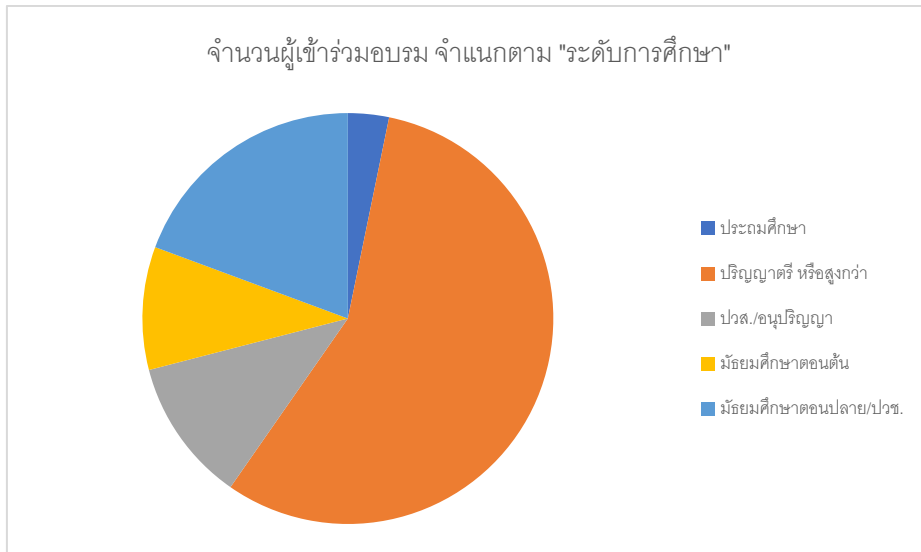
๔.๑๙.๑.๒. อายุ



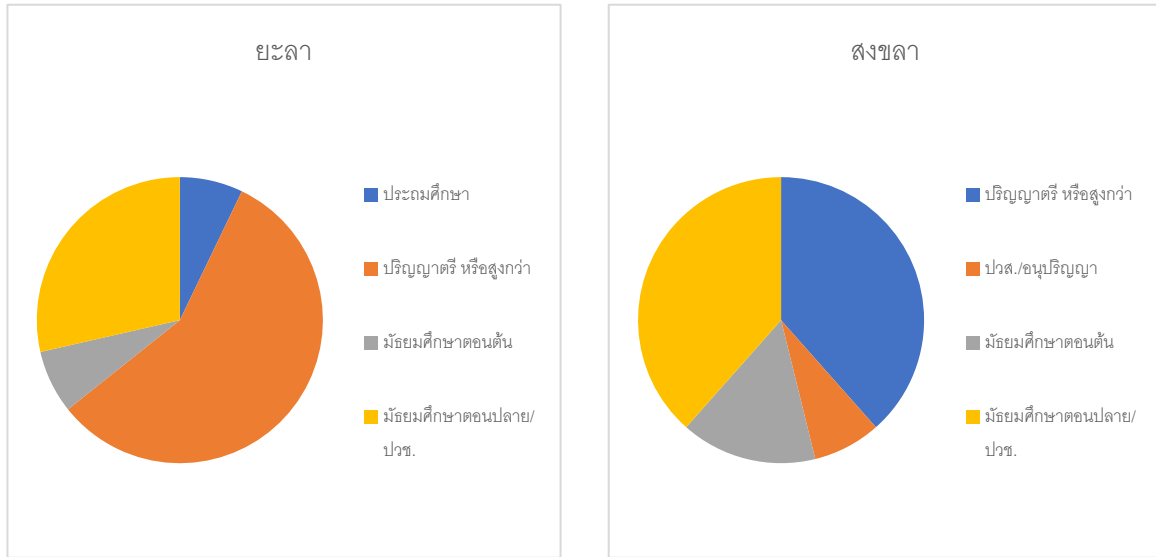
โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



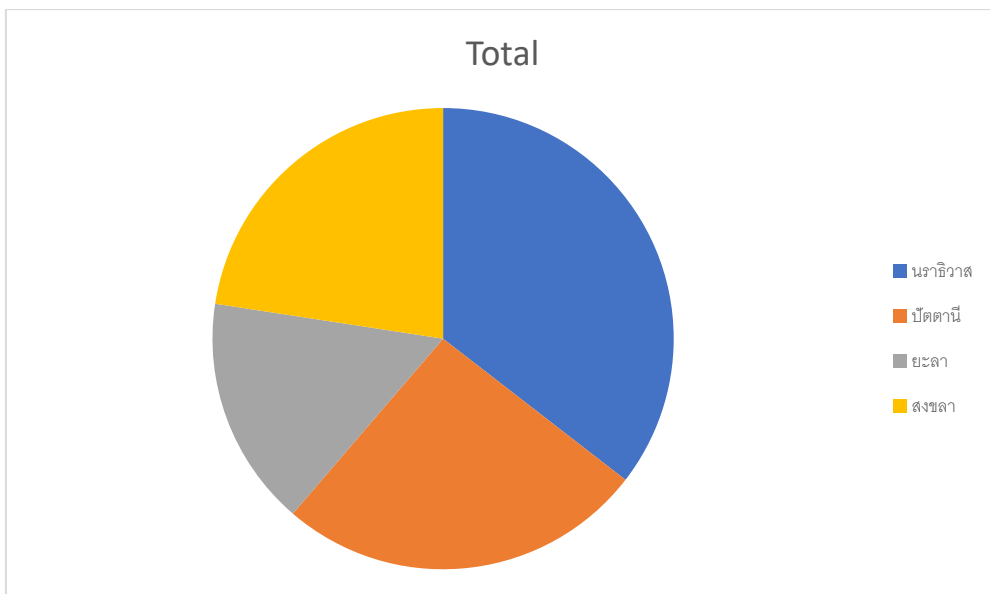
๔.๑๙.๑.๓. ระดับการศึกษา



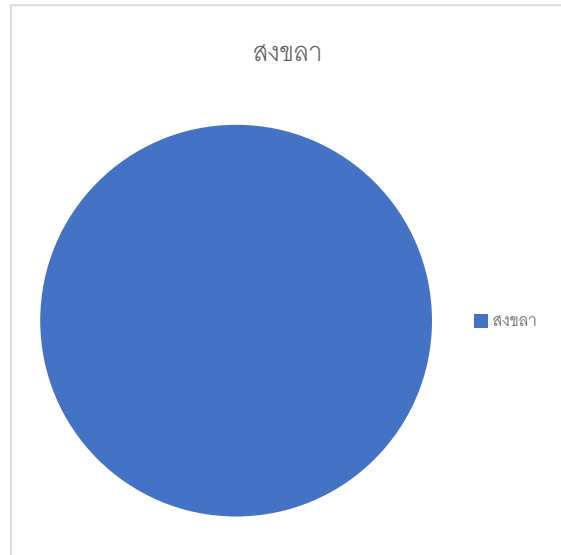
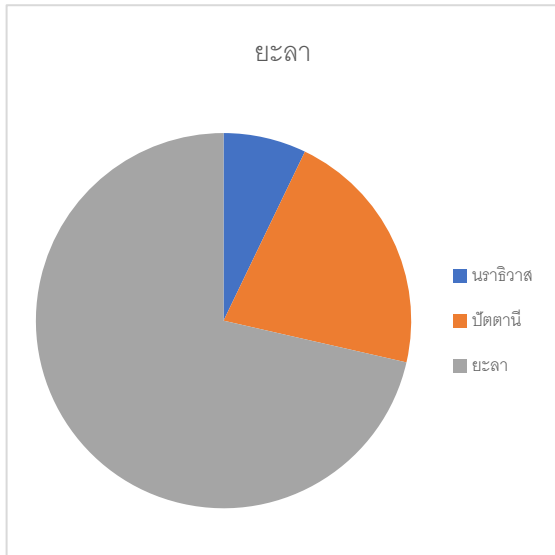
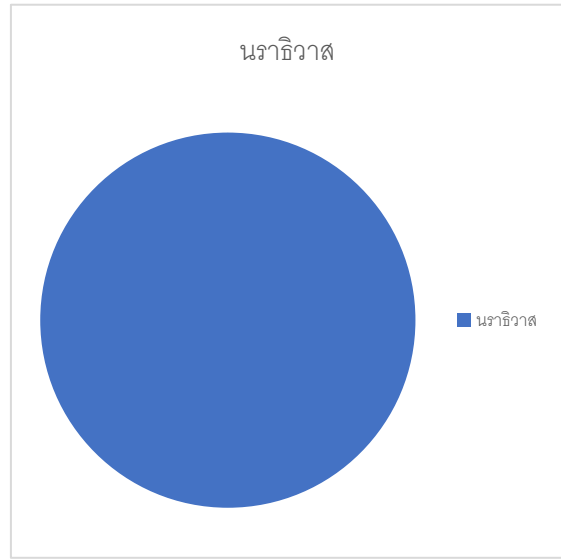
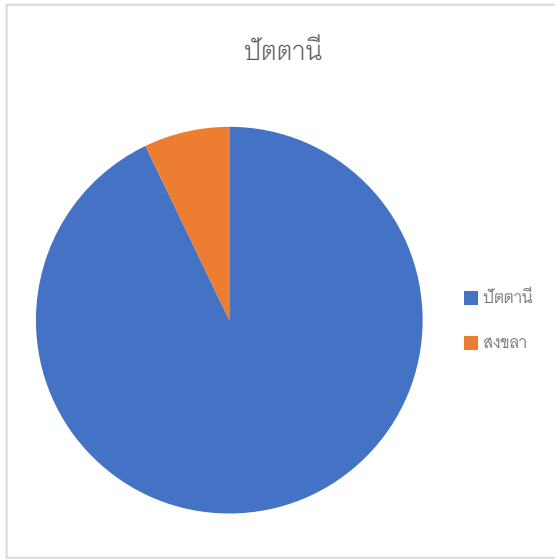
โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



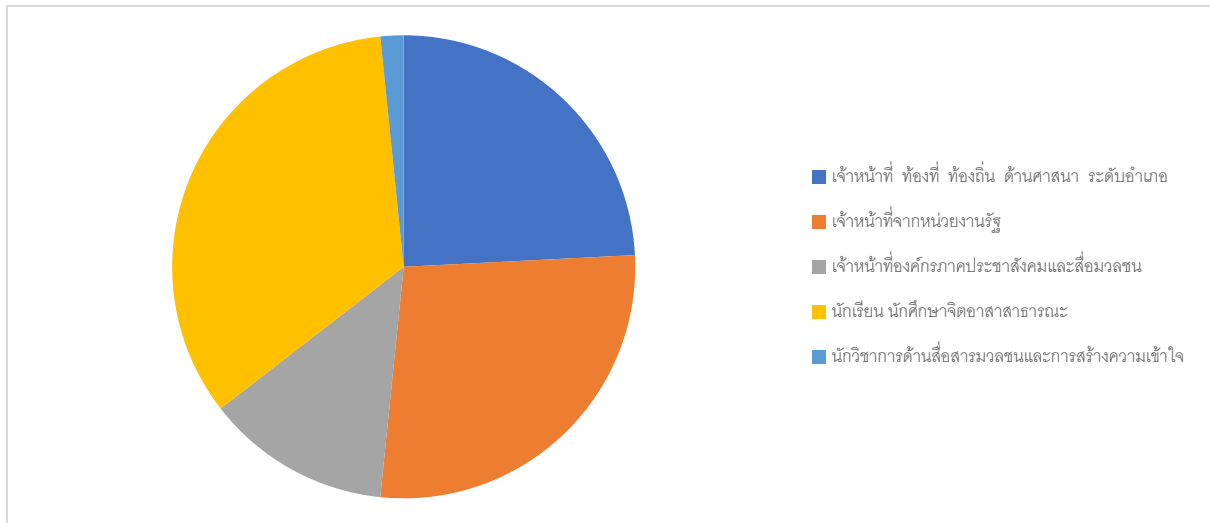
๔.๑๙.๑.๔. จังหวัดที่ปฏิบัติงาน การศึกษา หรือถิ่นฐานปัจจุบัน



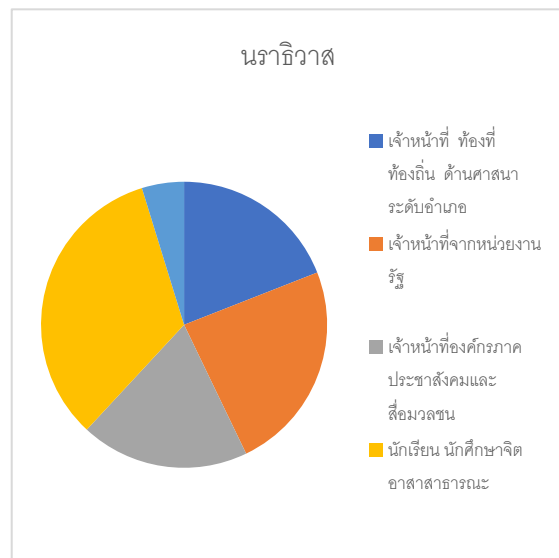
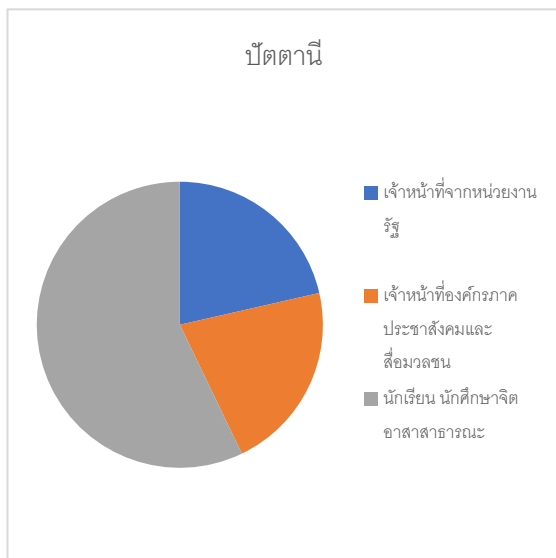
โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



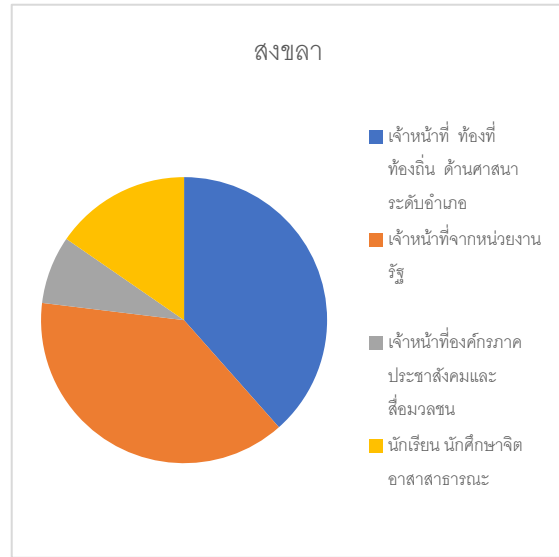
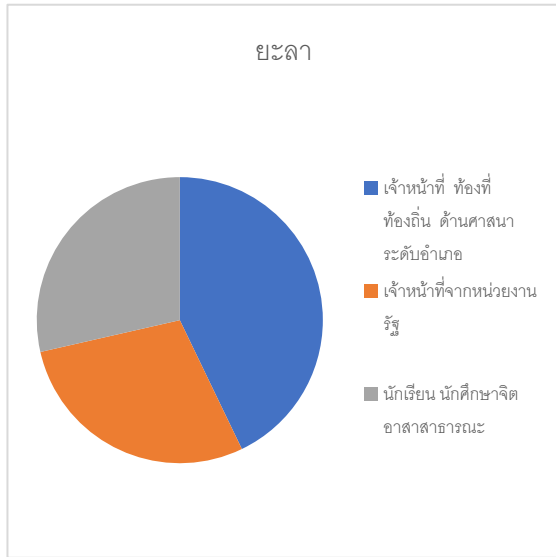
๔.๑๙.๑.๕. สถานภาพการทำงาน ภาคส่วนที่เข้าร่วมอบรม



สัดส่วนสถานภาพการทำงาน ภาคส่วนที่เข้าร่วมอบรมรายจังหวัด



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์



บทที่ ๕ สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

๕.๑. สรุปผลการดำเนินโครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

หลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นกิจกรรมอบรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเชิงปฏิบัติการ มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- ๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๒) เพื่อพัฒนาบุคลากรกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างถูกต้อง สร้างสรรค์ รวมทั้งเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

การจัดอบรมในหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีผู้เข้ารับการอบรมจาก จังหวัด ปัตตานี นราธิวาส ยะลา และ สงขลา จำนวน ๑๒๐ คน ประกอบด้วย ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ นักวิชาการ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน องค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์ นักศึกษา จิตอาสา ทั้งนี้มีความหลากหลายทางอาชีพ อายุ และระดับการศึกษา

การอบรมแบ่งออกเป็น ๓ ช่วง โดยใช้รูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

ช่วงที่ ๑ กิจกรรมการอบรม หลักสูตรการอบรมแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสาระ

กลุ่มสาระที่ ๑ ความรู้พื้นฐานรู้ทันสื่อออนไลน์ ประเด็นชวนสื่อสาร ประกอบด้วย

- ก. ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารออนไลน์ ข้อเด่นข้อด้อยของสื่อ กระบวนการคิด การรู้เท่าทันสื่อ มารยาทที่ดีในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบ บรรยาย กรณีตัวอย่าง อภิปราย
- ข. ประเด็นชวนสื่อสาร แนวนโยบายสันติวิธีของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ หลักสิทธิมนุษยชนและการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ สังคมพหุวัฒนธรรม รูปแบบ อภิปรายโดยผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ เปิดเวทีแลกเปลี่ยน
- ค. กิจกรรมแบ่งกลุ่ม กิจกรรมสร้างตัวตน การสร้าง Character ของสื่อ รูปแบบ บรรยาย กรณีตัวอย่าง กิจกรรมกลุ่ม เลือกระชาน เลขา ตั้งชื่อเพจ

กลุ่มสาระที่ 2 รู้เท่าทันชีวิตดิจิทัล และการใช้อย่างปลอดภัย ได้ประโยชน์ ประกอบด้วย

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ก. หลักการพื้นฐานในการสร้างสื่อสังคมออนไลน์ และการสร้าง Character ให้เหมาะสมกับลักษณะของการสื่อสารในแต่ละประเภท

รูปแบบ บรรยายร่วมกับกิจกรรมเชิงปฏิบัติการฝึกคิดเชิงสร้างสรรค์แล้วลงมือถ่ายภาพ ถ่ายคลิป (เน้นการใช้โทรศัพท์มือถือ แอปพลิเคชัน) สร้างคอนเทนต์

ข. หลักการสร้างภาพ สร้างเรื่อง และเทคนิคในการสร้างสรรค์ให้สื่อสังคมออนไลน์ มีความน่าสนใจ เหมาะสมและสามารถสื่อสารไปตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

รูปแบบ กิจกรรมเชิงปฏิบัติการถ่ายภาพ ถ่ายคลิป (เน้นการใช้โทรศัพท์มือถือ แอปพลิเคชัน) สร้างคอนเทนต์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิจารณ์และเสนอแนะ

กลุ่มสาระที่ 3 การสร้างสื่อออนไลน์เชิงสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

ก. ลักษณะและเครื่องมือที่ใช้ใน Social Media แบบต่าง ๆ แนวทางการใช้งาน และวิธีการใช้งานที่เหมาะสม ปลอดภัย

รูปแบบ บรรยายร่วมกับกิจกรรมเชิงปฏิบัติการบูรณาการความรู้ วางกลยุทธ์การนำเสนอคอนเทนต์บนเพจของกลุ่ม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิจารณ์และเสนอแนะ

ข. มารยาทในการใช้สื่อ จริยธรรม กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบ บรรยาย กรณีตัวอย่าง อภิปราย

ท้ายการอบรมคณะผู้ดำเนินโครงการได้มอบหมายงานกลุ่ม งานรายบุคคลและย้ำเตือนกำหนดการ กิจกรรม Show and Share ในการลงพื้นที่ครั้งสุดท้าย

หลังจากกิจกรรมช่วงที่ ๑ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ข้อ ๑

เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ช่วงที่ ๒ กิจกรรมการติดตามผล

จากการที่ทางคณะผู้ดำเนินโครงการได้แบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมในแต่ละจังหวัดออกเป็นจังหวัดละ ๓ กลุ่ม และให้เวลาประมาณ ๑ เดือนเศษ ๆ เพื่อดำเนินการสร้างเพจที่ร่วมกันคิดชื่อ วางกลยุทธ์ ถ่ายภาพนิ่ง ถ่ายคลิป สร้างเนื้อหา (Content) ออกมา ก่อนที่คณะผู้ดำเนินโครงการจะลงไปจัดกิจกรรมถอดบทเรียน ให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอผลงานรายบุคคลและรายกลุ่ม ประกาศผล มอบรางวัล

หลังจากคณะผู้ดำเนินโครงการได้ติดตามผลอย่างใกล้ชิด พบว่า เพจของแต่ละกลุ่มไม่ค่อยมีการเคลื่อนไหว จึงได้หารือและปรับแผนว่า คงต้องแบ่งทีมวิทยากรลงไปติดตามผลและพาทำกิจกรรมเชิง

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ปฏิบัติการในรูปแบบไม่เป็นทางการ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมในแต่ละพื้นที่สามารถผลิตคอนเทนต์ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดโดยมีกำหนดการในการเดินทางลงไปพบแต่ละกลุ่มดังตาราง

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

จังหวัด	กลุ่ม	สถานที่นัดพบ	วัน / เวลาที่นัดพบ	วิเคราะห์ปัญหาที่พบในแต่ละกลุ่ม	ปัญหาโดยสรุปในภาพรวมของทั้ง 4 จังหวัด	พัฒนาการหลังวิทยากรเข้าไปแนะนำ คิดเป็น 5 ระดับ 5 = พัฒนาการดีมาก และลดหลั่นตามลำดับ	
ปัตตานี	ลังกาสุกะ พาตะลอน	ขบารโตรี	8 พ.ย. 63 / 15.00 น.	ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์ สมาชิกไม่เคยนัดประชุมกัน แต่มีประเด็นที่อยากเล่าเกี่ยวกับเรื่องในพื้นที่ แต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มตรงไหนก่อนดี	1. ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์ 2. สมาชิกไม่นัดประชุมกัน 3. สมาชิกอยู่คนละพื้นที่กัน 4. มีเรื่องอยากเล่า แต่เล่าไม่เก่ง 5. ขาดความกล้าในการสร้างคอนเทนต์ 6. ไม่ใช้พื้นที่ในกลุ่มไลน์ในการระดมความคิด	ระดับ 5 มีการโต้ตอบในกลุ่มดีมาก ส่งภาพ ส่งเนื้อหาเข้ามาเรื่อยๆ และมีการโพสต์ข้อมูลลงเพจ	
	เช็คอินตานี	3 ลิงคาเฟ่	8 พ.ย. 63 / 17.00 น.	สมาชิกไม่ได้อยู่ในพื้นที่เดียวกัน หัวหน้ากลุ่มเป็นคนนราธิวาส ไม่เคยนัดประชุมกัน ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์		ระดับ 3 มีการออกแบบและเปลี่ยนภาพโปรไฟล์เพจ ภาพปกเพจ แต่ยังไม่โพสต์ข้อมูล ในกลุ่มไลน์ยังคุยกันน้อย	
	เที่ยวไปเรื่อย เหนื่อยก็กิน	-	-	-		-	
ยะลา	ยะลาฟ้าใส	ศิริเขต คาเฟ่	9 พ.ย . 63 / 10.30 น.	คนที่สร้างเพจหมดหน้าที่ในโครงการไปแล้ว จึงไม่มีใครทำเพจต่อ ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์ กลุ่มนี้ค่อนข้างยาก เพราะสมาชิกดูไม่ค่อยเข้าใจจุดประสงค์หลักของงาน		ระดับ 1 ไม่มีการคุยกันในกลุ่มไลน์เพิ่มเติม และไม่มีการโพสต์ข้อมูลลงเพจ	
	เกษียณยะลาพาเพลิน			เป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่มีเรื่องอยากเล่าเยอะมาก แต่ไม่รู้วิธีการนำเสนอ รวมถึงวิธีการทำเพจ			ระดับ 2 มีการคุยกันบ้างในกลุ่มไลน์ มีการสอบถามเรื่องวิธีการโพสต์ แต่ยังไม่มีการโพสต์ข้อมูลลงเพจ
	Sayang Yala เรารักยะลา			ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์ สมาชิกไม่เคยนัดประชุมกัน			ระดับ 1 ไม่มีการคุยกันในกลุ่มไลน์เพิ่มเติม และไม่มีการโพสต์ข้อมูลลงเพจ

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

จังหวัด	กลุ่ม	สถานที่นัดพบ	วัน / เวลาที่นัดพบ	วิเคราะห์ปัญหาที่พบในแต่ละกลุ่ม	ปัญหาโดยสรุปในภาพรวมของทั้ง 4 จังหวัด	พัฒนาการหลังวิทยากรเข้าไปแนะนำ คิดเป็น 5 ระดับ 5 = พัฒนาการดีมาก และลดหลั่นตามลำดับ
สงขลา	รักดีะ ชิงกอร่า สงขลา	GoodDay Café	9 พ.ย . 63 /13.30 น.	สมาชิกส่วนใหญ่มีตำแหน่งทางราชการที่สูง ไม่มีคอนเซ็ปท์ที่จะโพสต์ สมาชิกไม่เคยนัดประชุมกัน และอยู่กันคนละพื้นที่		ระดับ 2 มีการคุยกันบ้างในกลุ่มไลน์ มีการส่งภาพเข้ามา แต่ยังไม่มีการโพสต์ข้อมูลลงเพจ
	สงขลาเมืองสองเล	COCO One	9 พ.ย . 63 /16.00 น.	มีคอนเซ็ปท์ที่ชัดเจนกว่ากลุ่มอื่น แต่ยังไม่เริ่มลงมือทำ		ระดับ 5 มีการโต้ตอบในกลุ่ม ส่งภาพ ส่งเนื้อหาเข้ามาเรื่อยๆ เริ่มลงมือ ถ่ายทำตามคอนเซ็ปท์ที่ได้วางไว้
	ตะลอนดูตะลอนกิน	-	-	-		-
นราธิวาส	นราพาเพลิน	De' lapae art space	10 พ.ย . 63 /10.00 น.	เป็นกลุ่มนักศึกษาที่มีคนทำโปรตักชั่นเป็น ถ่ายภาพ / วิดีโอสวย แต่ไม่มีความมั่นใจในการโพสต์และขาดคอนเซ็ปท์		ระดับ 3 ในกลุ่มไลน์ไม่ค่อยคุยกัน แต่มีการโพสต์ลงในเพจ
	ลุยนรา เมืองเมอนารอ	November cafe	10 พ.ย . 63 /13.00 น.	สมาชิกที่เดินทางในกลุ่มมีน้อย คุยกันน้อย สมาชิกบางท่านมีคอนเซ็ปท์ แต่ยังไม่กล้าทำเพราะขาดแรงสนับสนุนจากคนในกลุ่ม		ระดับ 4 มีการส่งภาพเข้ามาในกลุ่มไลน์ มากการคุยกันเพื่อเลือกภาพ และมีการโพสต์ข้อมูลลงเพจ
	เมอนารอ Story	ร้านมันตรา	10 พ.ย . 63 /16.00 น.	เป็นกลุ่มที่ใหญ่แอกทีฟกว่านักศึกษา สมาชิกมีเรื่องอยากเล่า แต่ไม่รู้วิธีการทำเพจ การโพสต์ การเป็นแอดมิน		ระดับ 5 มีการโต้ตอบในกลุ่มดีมาก ส่งภาพ ส่งเนื้อหาเข้ามาเรื่อยๆ และมีการโพสต์ข้อมูลลงเพจเรื่อยๆ

ช่วงที่ ๓ กิจกรรม Show and Share

กิจกรรม Show and Share เป็นกิจกรรมที่ ๓ ที่ผู้ผ่านการอบรมในแต่ละจังหวัด จะต้องเข้ามาอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกันอีกครั้ง โดยกิจกรรมในครั้งนี้ ดำเนินงานโดยบูรณาการความรู้ที่ได้รับจากการอบรมทั้ง ๓ กลุ่มสาระประกอบด้วยประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการติดตามผลโดยคณะวิทยากรที่ผ่านมา โดยใช้รูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

- ก. การถอดบทเรียนเพื่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

รูปแบบ กิจกรรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการบูรณาการความรู้ที่ได้รับภายในกลุ่ม และระหว่างกลุ่ม วิจารณ์และเสนอแนะ เติมเต็มเพื่อนำไปปรับใช้

ประเด็นที่พบ



| ประเด็นที่พบ

คน

- การตั้งความคาดหวังในผลงานสูงเกินไป
- ขาดแรงจูงใจและพลังในการสร้างผลงาน
- ขาดความมั่นใจการโพสต์
- ติดกับดักของตัวเอง
- มองข้ามเรื่องง่ายแต่น่าสนใจ
จับคอนเซปต์ของงานไม่ได้



| ประเด็นที่พบ

การบริหารจัดการ

- ขาดผู้นำในการดำเนินโครงการ
- การแบ่งหน้าที่ภายในกลุ่ม
- การสื่อสาร
- ขาดการวางแผนเนื้อหาที่จะโพสต์
- ขาดความต่อเนื่องในการโพสต์
- เพจไม่มีทิศทาง เนื้อหาไม่ชัดเจน



ประเด็นที่พบ

ความร่วมมือ

- ไม่มีเวลานัดพบกัน
- ไม่มีบทสัมภาษณ์ในกลุ่มเท่าที่ควร
- ขาดการสนับสนุนเพจของตนเอง เช่น การกดไลค์ กดแชร์



จากประเด็นที่พบจากการให้คำปรึกษาในการดำเนินงาน วิทยากรให้ข้อคิดในการดำเนินการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ด้วยคำว่า SIMPLE โดยคำว่า SIMPLE มีความหมายตรงตัวคือ “เรียบง่าย” เพื่อให้ตระหนักว่าความเป็นตัวเองเป็นสิ่งที่สำคัญ และการทำอย่างสม่ำเสมอเป็นสิ่งที่ช่วยให้การจัดทำสื่อสังคมออนไลน์มีประสิทธิภาพ แต่ภายใต้คำว่าเรียบง่ายจะต้องพิจารณาบริบทต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสื่อสารออกไปอย่างมีประสิทธิภาพด้วย

S I M P L E

Standard	I	Manual	People	Learning	Environment
Satisfy	Inspiration	Mine	Popular	Long	Empathy
Smart	Intelligent	Mad	Promotion	Live	Emotional
Start	Idea	Man	Press	Life	Entertain
Smile	Imagine	Mass	Push	Large	Energy
	Interlude		Plus	Love	



โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ข. นำเสนอผลงานรายบุคคล

รูปแบบ กิจกรรมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ผ่านเพจเฟซบุ๊กในรูปแบบภาพนิ่งหรือคลิปวีดิทัศน์พร้อมคอนเทนต์ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมในการโหวตรางวัลป๊อปปูล่าร์โหวต วิจารณ์และเสนอแนะ เติบโตเต็มที่เพื่อนำไปปรับใช้ ประกาศผลรางวัลผลงานรายบุคคล และรางวัลป๊อปปูล่าร์โหวต

ค. นำเสนอผลงานรายกลุ่ม

รูปแบบ กิจกรรมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ผ่านเพจเฟซบุ๊กกลุ่มในรูปแบบภาพนิ่งหรือคลิปวีดิทัศน์พร้อมคอนเทนต์ วิจารณ์และเสนอแนะ เติบโตเต็มที่เพื่อนำไปปรับใช้ ประกาศผลรางวัลผลงานรายกลุ่ม และพิธีการมอบรางวัล มอบเกียรติบัตรและถ่ายภาพที่ระลึกร่วมกัน



ภาพแสดงเกณฑ์ในการประเมินสื่อสังคมออนไลน์

หลังจากกิจกรรมช่วงที่ ๒ - ๓ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ข้อ ๒

เพื่อพัฒนาบุคลากรกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างถูกต้อง สร้างสรรค์ รวมทั้งเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

บทเรียนที่ได้รับจากโครงการ

ลำดับ	ประเด็น	รายละเอียด
๑	สิ่งที่คาดหวัง	<p>ก. ผู้เข้าอบรมสร้างสรรค์ผลงานรายบุคคลและรายกลุ่มผ่านเพจเฟซบุ๊กอย่างต่อเนื่องตามกำหนดโดยบูรณาการความรู้ที่ได้รับจากวิทยากรทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติการ</p> <p>ข. ผู้เข้าอบรมสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในกลุ่มระหว่างกลุ่มเนื่องจากมีความหลากหลายทางอาชีพ อายุ และระดับการศึกษา</p>
๒	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	<p>ก. ผู้เข้าอบรมมีความเคลื่อนไหวด้านสร้างสรรค์ผลงานรายบุคคลและรายกลุ่มผ่านเพจเฟซบุ๊กน้อย-น้อยมาก สาเหตุ ไม่มั่นใจในคอนเทนต์ที่จะนำเสนอ</p> <p>ข. ผู้เข้าอบรมขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในกลุ่มระหว่างกลุ่ม สาเหตุ ไม่ค่อยใช้ไลน์กลุ่มติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกัน</p>
๓	สิ่งที่ปรับปรุง	<p>ก. คณะวิทยากรเพิ่มกิจกรรมการติดตามผลในแต่ละจังหวัด โดยใช้รูปแบบการติดต่อสื่อสาร การติดตามผลอย่างไม่เป็นทางการ เช่น นัดที่ร้านกาแฟ ๑ ในพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านเพจเฟซบุ๊กรายบุคคลและรายกลุ่ม</p> <p>ข. คณะวิทยากรและผู้ช่วย ใช้วิธีการเสริมแรง โดยพยายามใช้ไลน์กลุ่มติดต่อสื่อสารกับผู้เข้าอบรมทุกจังหวัดเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งใช้วิธีการเสริมแรงต่อทุกโพสต์ของผู้เข้าอบรม โดยการกดไลก์ กดแชร์ คอมเมนต์เพื่อให้กำลังใจคลายลือคเรื่องความไม่มั่นใจในคอนเทนต์ที่นำเสนอ</p>
๔	สิ่งที่เกินความคาดหมาย	<p>ก. ศักยภาพของผู้เข้าอบรมในการสร้างสรรค์ภาพและคอนเทนต์บนเพจเฟซบุ๊กที่มียอดรับชมสูงหลักหมื่นวิว ซึ่งหมายความว่าคอนเทนต์เชิงบวกที่ถ่ายทอดโดยคนในท้องถิ่นเองได้ส่งต่อออกไปผ่านสื่อสังคมออนไลน์ถึง</p>

ลำดับ	ประเด็น	รายละเอียด
		<p>ผู้คนภายนอกจำนวนมาก นอกจากนี้ผู้เข้าอบรมยังมีความสามารถนำเสนอผลงานโดยใช้การรายงานผลเชิงสถิติ ยอดวิว ยอดการเข้าถึง ยอดไลค์ ยอดแชร์ ได้อย่างดี มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือสูง</p> <p>ข. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมิตรภาพในกลุ่ม ระหว่างกลุ่มและระหว่างผู้เข้าอบรมกับคณะวิทยากร โดยผู้เข้าอบรมที่มีความหลากหลายมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เกิดการยอมรับเป็นเพื่อนหรือเรียกขานโดยลำดับญาติ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีหลายด้าน เช่น</p> <p>ด้านเทคโนโลยีสื่อใหม่ ด้านเทคนิคการนำเสนอผลงาน - คนรุ่นใหม่ถ่ายทอดให้คนรุ่นเก่า</p> <p>ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การแสดง การละเล่นท้องถิ่น อาหาร ขนมหวาน ลายผ้า - คนรุ่นเก่าถ่ายทอดให้คนรุ่นใหม่ และมีความภาคภูมิใจในการนำเสนอต่อคณะวิทยากรจากกรุงเทพฯ ด้วย</p>

๕.๒. ข้อเสนอแนะในการดำเนินการครั้งต่อไป

เพื่อให้การดำเนินโครงการในระยะต่อไป ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ มีข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงในการดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการดำเนินและข้อเสนอแนะ
ด้านหลักสูตรและการจัดการอบรม	<p>การอบรมในโครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างความตระหนักในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ และเข้าใจหลักการพื้นฐานในการสร้างสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่าน Platform สื่อสังคมออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย ผ่านการศึกษาแบบเรียนรวม (Education For All) เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในกิจกรรมที่ ๑ ควรมีการเพิ่มระยะเวลาในการอบรมอีกอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อเสริมทักษะด้านการใช้เครื่องมือที่เกี่ยวกับการสร้างสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น</p>
ด้านความมั่นคง	<p>ความเหลื่อมล้ำด้านเข้าถึงช่องทางการสื่อสาร เข้าถึงข้อมูลที่เท่าเทียมของประชาชนในพื้นที่ยังมีน้อย เนื่องจากมีลักษณะของวิถีชีวิตที่เฉพาะไม่เหมือนพื้นที่อื่น การสื่อสารจากภาครัฐหรือคนที่</p>

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการดำเนินและข้อเสนอแนะ
	<p>เป็นตัวแทนภาครัฐไม่ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องมากเพียงพอ การสื่อสารระหว่างบุคคล สร้างผลกระทบได้มากกว่า เพื่อลดช่องว่างดังกล่าวจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาศักยภาพของคนในพื้นที่ในการสร้างสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องในพื้นที่</p> <p>ปัจจุบันมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์จำนวนมากที่มีการปิดเบื้อนข้อเท็จจริง ทำให้เกิดความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน การพัฒนาคนในพื้นที่ให้มีทักษะต่าง ๆ ในการทำงานสร้างสื่อออนไลน์ให้ส่งผลต่อผู้คนได้ เยอะจะช่วยให้เนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องที่ถูกปิดเบื้อนลดการมองเห็นลง</p>
<p>ด้านการประชาสัมพันธ์</p>	<p>จังหวัดในชายแดนใต้เป็นจังหวัดที่ยังมีวิถีชีวิตในการสร้างเนื้อหาจำนวนมาก เนื่องจากเรื่องราวยังมีการสื่อสารให้บุคคลภายนอกได้รับรู้น้อยมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำเสนอให้บุคคลทั่วไปรับรู้ และเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของคนในพื้นที่ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความเข้าใจให้กับบุคคลภายนอกได้รับรู้และสร้างเข้าใจของร่วมกันในวิถีของคนในพื้นที่</p> <p>การเล่าเรื่องราวต่าง ๆ เหล่านี้คนในพื้นที่สามารถสื่อสารได้ดีกว่าหน่วยงานภาครัฐ แต่ภาครัฐสามารถเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลเหล่านี้ได้ โดยเปิดโอกาสให้สื่อของคนในพื้นที่สามารถส่งผ่านข้อมูลของตนผ่านช่องทางของข้อมูลภาครัฐได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะเป็นการให้ความสำคัญ และส่งเสริมเชิงสร้างสรรค์ให้คนสร้างสื่อในทุกระดับได้มีการพัฒนา</p>

๕.๓. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรแต่ละกลุ่มให้มีความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เชิงสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม

แนวทางการดำเนินงาน

๑.๑ สนับสนุนหลักสูตรและโครงการที่เสริมสร้างสมรรถนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ สำหรับคนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลประเภทอื่น ๆ ด้วย

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๑.๒ สนับสนุนทุนสำหรับกลุ่มที่มีความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับดี ให้มีความสามารถในการพัฒนาการใช้สื่อเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความสามารถในระดับสูงขึ้น เช่น กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มนักศึกษาในพื้นที่ซึ่งมีความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

๑.๓ สนับสนุนทุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้เน้นแยกเฉพาะกลุ่มที่ชัดเจน เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการที่ยังสามารถผลิตสื่อสังคมออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ได้ ซึ่งในแต่ละกลุ่มจะมีรูปแบบและวัฒนธรรมการนำเสนอสื่อที่แตกต่างกัน ช่วยเพิ่มความหลากหลายของเรื่องราวที่นำเสนอเพิ่มมากขึ้น

๒. สนับสนุนทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาสื่ออย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

แนวทางการดำเนินงาน

๒.๑ สนับสนุนทุนในโครงการที่หลากหลายเพื่อพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

๒.๒ สนับสนุนทุนในหลักสูตรการสอนฝึกปฏิบัติเชิงสาธิตสำหรับการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์และการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ในหลักสูตรที่หลากหลาย

๓. ส่งเสริมประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้มาประสานความร่วมมือเพื่อสรรค์สร้างสื่อดิจิทัลที่สร้างสรรค์และเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นให้เกิดขึ้นได้จริงและมีคุณภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

๓.๑ สร้างความเข้าใจร่วมกันและประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน ราษฎรชาวบ้านและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายวัฒนธรรมจังหวัด แกนนำชุมชนท้องถิ่น ทหาร ตำรวจ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐ อาจารย์ผู้สอนและผู้เกี่ยวข้อง

๓.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกับชาวบ้านและแกนนำชาวบ้านในแต่ละท้องถิ่นเพื่อสามารถติดต่อสื่อสารและสามารถจัดฝึกอบรมสมรรถนะอย่างต่อเนื่องให้แก่กลุ่ม และเพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เชิงสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

๓.๓ สนับสนุนและส่งเสริมแกนนำที่เก่งและมีความสามารถในการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ และสนับสนุนราษฎรชาวบ้านในแต่ละท้องถิ่น ให้มีส่วนสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ให้กับคนในชุมชน เพื่อกลับมาแนะนำคนในชุมชนและร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้คนในท้องถิ่นสามารถผลิตสื่อสังคมออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับคนในแต่ละท้องถิ่นได้

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๓.๔ ประสานงานและให้คำปรึกษาแนะนำอย่างต่อเนื่อง ในการติดตามให้แก่นำชุมชนเป็นผู้นำหลักของแต่ละกลุ่มประสานกลุ่มแต่ละกลุ่มให้ผลิตสื่อสร้างสรรค์เรื่องราวของพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้อย่างต่อเนื่อง

๓.๕ สร้างแรงจูงใจผ่านโครงการประกวดการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้คนในท้องถิ่นร่วมกันสร้างสรรค์สื่อที่มีเนื้อหาที่หลากหลาย สำหรับสื่อที่ได้รางวัลควรสนับสนุนงบประมาณเบื้องต้นให้สามารถพัฒนาต่อไป โดยมีเนื้อหาที่สร้างสรรค์เกี่ยวกับท้องถิ่นของตน เช่น อาหาร เสื้อผ้า วิถีชีวิต ท้องถิ่น ภาษา การร้องรำ ละคร ประเพณีสำคัญ เป็นต้น

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ภาคผนวก

เอกสารประกอบการสอน

<https://kmutt.me/mSRVrE>



หนังสือยินยอมและอนุญาตให้ใช้สิทธิในภาพถ่าย

หนังสือยินยอมและอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ในผลงานภาพถ่าย

วันที่ 1 มิถุนายน 2564

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นายนิกลิทธิ วงศ์สวัสดิ์

ในฐานะผู้เป็นเจ้าของ ผู้มีลิขสิทธิ์ในผลงาน ภาพถ่ายที่ใช้ประกอบการอบรมในหัวข้อ การสื่อสารด้วยภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมภายใต้โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ โดยผลงานคือ ภาพถ่ายเพื่อใช้สร้างแรงบันดาลใจประกอบการสอน จำนวน 24 ภาพ (แนบรายละเอียด ภาพถ่ายที่ได้รับการอนุญาตจากเจ้าของสิทธิ ซึ่ง ณ ขณะนี้ทางเจ้าของสิทธิยังไม่ลงนามอนุญาตและส่งสำเนาภาพถ่ายที่จะอนุญาตมาประกอบในเอกสารฉบับนี้ เพื่อยืนยันสิทธิ)

ข้าพเจ้ายินยอมให้ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ใช้สิทธิในการเผยแพร่ต่อ สาธารณชน ทำซ้ำ ตัดแปลง แจกจ่าย แสดง หรือสื่อสารกับสาธารณชนในรูปแบบต่างๆ รวมถึงข้อมูลดิจิทัลทั้งหมดหรือบางส่วน อย่างถาวรโดยไม่จำกัดระยะเวลา เพื่อการศึกษาหรือการใช้ข้อมูลสาธารณะที่ไม่หวังผลกำไร ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ใน ผลงานข้างต้น โดยไม่มีส่วนใดในการละเมิดละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีอยู่ของบุคคลอื่น

.....ผู้
ลงชื่อ.....

อนุญาต

(นายนิกลิทธิ วงศ์สวัสดิ์)

.....พยาน
ลงชื่อ.....

พยาน

(.....นายจรูญศักดิ์ อินทร์อ่อน.....)

.....พยาน
ลงชื่อ.....

พยาน

(.....)

แบบสอบถาม

1:24 AM แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 1"

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคม ออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 1"

ดำเนินการโดย ศูนย์การศึกษาด้านการสื่อสารและการบริการครบวงจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า

* Indicates required question

1. เพศ *

Mark only one oval.

หญิง

ชาย

2. อายุ *

Mark only one oval.

11-20 ปี

21-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

51-60 ปี

61 ปี ขึ้นไป

docs.google.com/forms/d/1606IHp-7u66dIUR85IL_rVnNKi_Ev0CP4B1naL2fmB8/edit?pli=1 1/8

1:24 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 1"

3. ระดับการศึกษาสูงสุด *

Mark only one oval.

- ประถมศึกษา
- มัธยมศึกษาตอนต้น
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
- ปวส./อนุปริญญา
- ปริญญาตรี หรือสูงกว่า

4. จังหวัดที่ท่านอาศัย *

Mark only one oval.

- บึงดาณี
- นราธิวาส
- ยะลา
- สงขลา
- Other: _____

5. สถานะของท่าน *

Mark only one oval.

- เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐ
- เจ้าหน้าที่ ท้องที่ ท้องถิ่น ด้านศาสนา ระดับอำเภอ
- เจ้าหน้าที่องค์กรภาคประชาสังคมและสื่อมวลชน
- นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนและการสร้างความเข้าใจ
- นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ

ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ

โปรดเลือกข้อที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

1:24 AM แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 1"

6. ด้านวิทยากร *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

docs.google.com/forms/d/1606lHp-7u66dIUR85IL_rVnNKi_Ev0CP4B1naL2fmB8/edit?pli=1 3/8

1:24 AM แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 1"

7. ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สถานที่ สะอาดและมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพร้อมของอุปกรณ์ โสตทัศนอุปกรณ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อาหาร มีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

docs.google.com/forms/d/1606iHp-7u66dIUR85IL_rVnNKi_Ev0CP4B1naL2fmB8/edit?pli=1 4/8

11:24 AM แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 1"

8. ด้านความรู้ความเข้าใจ *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ "ก่อน" การอบรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ "หลัง" การอบรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ocs.google.com/forms/d/1606lHp-7u66dIUR85IL_rVnNKi_Ev0CP4B1naL2fmB8/edit?pli=1 5/8

1:24 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 1"

9. ด้านการนำความรู้ไปใช้ *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

10. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้

1:24 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 1"

11. หัวข้อการฝึกอบรมที่ท่านประสงค์ให้จัดฝึกอบรมเพิ่มเติม

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

1:24 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 2"

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคม ออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 2"

ดำเนินการโดย ศูนย์การศึกษาด้านการสื่อสารและการบริการครบวงจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า

* Indicates required question

1. เพศ *

Mark only one oval.

หญิง

ชาย

2. อายุ *

Mark only one oval.

11-20 ปี

21-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

51-60 ปี

61 ปี ขึ้นไป

1:24 AM แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมอบรม หลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 2"

3. ระดับการศึกษาสูงสุด *

Mark only one oval.

- ประถมศึกษา
- มัธยมศึกษาตอนต้น
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
- ปวส./อนุปริญญา
- ปริญญาตรี หรือสูงกว่า

4. จังหวัดที่ท่านอาศัย *

Mark only one oval.

- บิดธานี
- นครราชสีมา
- ยะลา
- สงขลา
- Other: _____

5. สถานะของท่าน *

Mark only one oval.

- เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐ
- เจ้าหน้าที่ ห้องที่ ห้องถิ่น ด้านศาสนา ระดับอำเภอ
- เจ้าหน้าที่องค์กรภาคประชาสังคมและสื่อมวลชน
- นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนและการสร้างความเข้าใจ
- นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ

ระดับความพึงพอใจต่อพี่เลี้ยง

โปรดเลือกข้อที่ตรงกับความพึงพอใจต่อพี่เลี้ยงของท่านเพียงระดับเดียว

1:24 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้รับการอบรม หลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 2"

6. ประเด็นความคิดเห็น *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทำให้เกิดความรู้และความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมได้ดีขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สามารถช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาต่างๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกันและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ดูแลเอาใจใส่ทั่วถึงเปิดโอกาสให้ซักถามและมีส่วนร่วม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ช่องทางการติดต่อสื่อสารมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1:23 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 3"

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมอบรม หลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคม ออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 3"

ดำเนินการโดย ศูนย์การศึกษาด้านการสื่อสารและการบริการครบวงจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า

* Indicates required question

1. เพศ *

Mark only one oval.

- หญิง
- ชาย

2. อายุ *

Mark only one oval.

- 11-20 ปี
- 21-30 ปี
- 31-40 ปี
- 41-50 ปี
- 51-60 ปี
- 61 ปี ขึ้นไป

1:23 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 3"

3. ระดับการศึกษาสูงสุด *

Mark only one oval.

- ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 ปวส./อนุปริญญา
 ปริญญาตรี หรือสูงกว่า

4. จังหวัดที่ท่านอาศัย *

Mark only one oval.

- บึงคานี
 นครราชสีมา
 ยะลา
 สงขลา
 Other: _____

5. สถานะของท่าน *

Mark only one oval.

- เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐ
 เจ้าหน้าที่ ห้องที่ ห้องถิ่น ด้านศาสนา ระดับอำเภอ
 เจ้าหน้าที่องค์กรภาคประชาสังคมและสื่อมวลชน
 นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนและการสร้างความเข้าใจ
 นักเรียน นักศึกษาจิตอาสาสาธารณะ

ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ

โปรดเลือกข้อที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

1:23 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 3"

6. ด้านวิทยากร *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1:23 AM แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 3"

7. ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สถานที่ สะอาดและมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพร้อมของอุปกรณ์ โสตทัศนอุปกรณ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อาหาร มีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

docs.google.com/forms/d/1oVCIBP754GiO5h34ZyNGPtDC5pBxUqm6gkibDGEKX7I/edit 4/8

1:23 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 3"

9. ด้านการนำความรู้ไปใช้ *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สามารถนำไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

10. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้

1:23 AM

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ "กิจกรรมที่ 3"

11. หัวข้อการฝึกอบรมที่ท่านประสงค์ให้จัดฝึกอบรมเพิ่มเติม

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ประวัติผู้วิจัย

รศ.ดร.พรปภัตสร ปริญชาญกุล

Assoc.Prof. Pornpapatsorn Princhankol , Ph.D.

ตำแหน่งปัจจุบัน:

รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ. 2546 ค.ด. (อุดมศึกษา) คณะครุศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2538 ว.ม. (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2534 ว.บ. (วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน) , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย

ประวัติการทำงาน

- อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ปี 2534 -2542
- ผู้ดำเนินรายการอุดมศึกษาปริทัศน์ สถาบันวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2542-2546
- อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ปี 2547 ถึงปัจจุบัน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ผลงานวิชาการย้อนหลัง 3 ปี (International Journal)

1. Diyen ,N., Thamwipat,K. and Princhankol,P. (2021). “ The Development of an Interactive Learning Resource along with Contents on a Social Network to Promote Bangchan Subdistrict of Petchaburi Province through the Way of Buddhism”, *International Education Studies*. vol.14 , No.6, pp.1-11.
2. Sohsawaeng,P. , Thamwipat,K. , and Princhankol,P . (2020). “ The Development of Interactive Book with Music and Activities to Promote Community-Based Learning for Undergraduate Students”. *Review of European Studies* . Vol. 12 .No. 2 , June 2020. pp.46-54 .
๓. Princhankol,P. and Thamwipat,K. .(2020). “Student Vlog for Community Communication through Social Lab”. *Review of European Studies* . Vol. 12 .No. 4 , December 2020. pp.32-42 .
๔. Thamwipat,K., and Princhankol, P.(2020). “Findings from the Development Communication through the Social Lab Project Entitled “ECT imparts knowledge to local communities”,*Review of European Studies*. vol. 12, No.1, pp.55-65.
๕. Thamwipat, K., and Princhankol, P. (2019). “ The Development of Innovative Multimedia through Social Lab to Promote Perceptions of Good Citizenship according to Democratic Values” , *Review of European Studies*. vol.11,No.4, pp.21-32 .

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

รศ.ดร.กฤติดา ธรรมวิวัฒน์

Assoc.Prof. KuntidaThamwipat, Ph.D.

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ. 2543 น.ด. (นิเทศศาสตร์) , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2538 ว.ม. (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,ประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2534 ว.บ. (วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน) , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,ประเทศไทย

ประวัติการทำงาน

- ที่ปรึกษาฝ่ายประชาสัมพันธ์ มเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- กรรมการและที่ปรึกษาฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมนักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สถานี ASTV ได้แก่ รายการ Only the Lonely รายการ Parent's Room รายการ Top of the Town และรายการสยามราตรี
- ผู้ดำเนินรายการวิทยุหรือผู้จัดการ

ผลงานวิชาการย้อนหลัง 3 ปี (International Journal)

๑. Diyen ,N., Thamwipat,K. and Princhankol,P. (๒๐๒๑). “ The Development of an Interactive Learning Resource along with Contents on a Social Network to Promote Bangchan Subdistrict of Petchaburi Province through the Way of Buddhism”, *International Education Studies*. vol.๑๔ , No.๖, pp.๑-๑๑.
๒. Sohsawaeng,P. , Thamwipat,K. , and Princhankol,P . (๒๐๒๐). “ The Development of Interactive Book with Music and Activities to Promote Community-Based Learning for Undergraduate Students”. *Review of European Studies* . Vol. ๑๒ .No. ๒ , June ๒๐๒๐. pp.๔๖-๕๔ .
๓. Princhankol,P. and Thamwipat,K. (๒๐๒๐). “Student Vlog for Community Communication through Social Lab”. *Review of European Studies* . Vol. ๑๒ .No. ๔ , December ๒๐๒๐. pp.๓๒-๔๒ .
๔. Thamwipat,K. , and Princhankol, P.(๒๐๒๐). “ Findings from the Development Communication through the Social Lab Project Entitled “ ECT imparts knowledge to local communities” ,*Review of European Studies*. vol. ๑๒, No.๑, pp.๕๕-๖๕.
๕. Thamwipat, K., and Princhankol, P. (๒๐๑๙). “The Development of Innovative Multimedia through Social Lab to Promote Perceptions of Good Citizenship according to Democratic Values” , *Review of European Studies*. vol.๑๑,No.๔, pp.๒๑-๓๒ .

นายจรรุญศักดิ์ อินทร์อ่อน

Mr.Jaroonsak Inorn

ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิจัย บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการศึกษา:

ปีที่จบการศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา
2549	ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจโทรคมนาคม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2547	ปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การฝึกอบรมและสัมมนา:

15 มีนาคม 2563	ผ่านการอบรม “เจ้าหน้าที่สอบในการเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ (Recognition of Existing Skills and Knowledge Examiner: RESK Examiner) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
14 พฤศจิกายน 2551	WiMAX Explorer 2009 “Gear Up Thailand Broadband Wireless Access” Sofitel Centara Grand
26 มิถุนายน 2551	3G & HSPA the Mobile Broadband Lifestyle Sofitel Centara Grand
20-23 พฤษภาคม 2551	NTC Training Workshop on Spectrum Management and Spectrum Sharing, Centara Grand at Central World

งานวิจัยที่สนใจ

- นโยบายในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม
- เศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้
- เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม
- การประเมินมาตรฐานอาชีพ, มาตรฐานอาชีพด้านโทรคมนาคม
- Business Process and Process Improvement
- Digital Transformation
- Newspace, Newsapce Ecosystem, Space Economy
- การจัดการหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรมุ่งเน้นผลลัพธ์

ผลงานวิจัยและบทความ:

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

- Inorn, J., Thammakoranonta, N. and Chayawan, C., 2007, "Conducting the Telecommunication Needs Guiding by the Philosophy of Sufficiency Economy in Thailand" **International Business & Economic Research Conference**, October 1-4, 2007.
- ความต้องการของผู้บริโภคทางการบริการโทรคมนาคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
Telecommunication Service Need Base on Sufficiency Economy
- รายงานผลการศึกษา เรื่อง “New Space และกิจการอวกาศ (Space Economy)” คณะอนุกรรมการติดตามและตรวจสอบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ในคณะกรรมการการสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สภาผู้แทนราษฎร, เมษายน พ.ศ.2563

กรรมการในคณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ ภายนอกมหาวิทยาลัย

3 พฤษภาคม 2565	ทำหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจประเมินเพื่อขยาย ขอบข่ายการรับรององค์กรที่มีหน้าที่รับรองฯ สาขาวิชาชีพ อุตสาหกรรมดิจิทัล ให้กับบริษัท เออาร์ไอที จำกัด	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
23 มิถุนายน 2564	ร่วมเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการจัดทำคู่มือการประเมินสำหรับ เจ้าหน้าที่สอบ เพื่อใช้ในการประเมินแบบ RESK อาชีพช่างสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคมด้านระบบรับ-ส่ง คลื่นวิทยุสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 2	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
30 มีนาคม 2564	ทำหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจประเมินเพื่อขยาย ขอบข่ายการรับรององค์กรที่มีหน้าที่รับรองฯ สาขาวิชาชีพ อุตสาหกรรมดิจิทัล ให้กับวิทยาลัยเทคนิคลพบุรี	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
3 กรกฎาคม 2563	คณะทำงานเพื่อพิจารณาระดับความเทียบเท่าของสาขา ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อนำมาใช้เป็นมาตรฐานอาชีพของประเทศไทย	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
ตุลาคม 2562	คณะทำงานทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ ดิจิทัลคอนเทนต์ สาขาอาชีพการสื่อสารโทรคมนาคม	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประสบการณ์การทำงาน:

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

2564 - ปัจจุบัน	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ตำแหน่ง : นักวิจัย
2554 - 2564	ศูนย์การศึกษาด้านการสื่อสารและการบริการครบวงจร สำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี ตำแหน่ง : รองหัวหน้าศูนย์
553 - 2554	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี ตำแหน่ง: นักวิจัย
2552 - 2553	กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนอากาศน้ำทิพย์ ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม และผู้ให้บริการน้ำมันเชื้อเพลิง
2548 - 2552	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี ตำแหน่ง: นักวิจัย
ตุลาคม 2547 - พฤษภาคม 2548	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

งานวิจัยและงานบริการวิชาการด้านนโยบาย จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และจัดตั้งธุรกิจ จำนวน 16 โครงการ

1) โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเชิงเทคนิคและธุรกิจสำหรับหน่วยธุรกิจด้าน
โทรคมนาคมของการไฟฟ้านครหลวง

ระยะเวลาโครงการ : 6 เดือน พ.ศ. 2548

หน้าที่และความรับผิดชอบ: นักวิจัย

2) โครงการที่ปรึกษาสำหรับจัดตั้งหน่วยธุรกิจด้านโทรคมนาคมของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาโครงการ : 6 เดือน พ.ศ. 2548

หน้าที่และความรับผิดชอบ: นักวิจัย

3) โครงการที่ปรึกษาสำหรับจัดตั้งหน่วยธุรกิจด้านโทรคมนาคมของการไฟฟ้านครหลวง

ระยะเวลาโครงการ : 4 เดือน พ.ศ. 2548

หน้าที่และความรับผิดชอบ: ผู้ช่วยนักวิจัย

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

4) โครงการสำรวจตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2549-2550

ระยะเวลาโครงการ : 4 เดือน พ.ศ. 2549

หน้าที่และความรับผิดชอบ : นักวิจัย

5) โครงการที่ปรึกษาเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาโครงการ : 5 เดือน พ.ศ. 2550

หน้าที่และความรับผิดชอบ : นักวิจัย

6) โครงการที่ปรึกษาเพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 3 ของ บริษัทอินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาโครงการ 3 เดือน พ.ศ.2554

หน้าที่และความรับผิดชอบ ผู้จัดการโครงการ

7) โครงการที่ปรึกษาเพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 1 ของ บริษัทแอมเน็กซ์ จำกัด

ระยะเวลาโครงการ 3 เดือน พ.ศ.2554

หน้าที่และความรับผิดชอบ ผู้จัดการโครงการ

8) โครงการที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับใบอนุญาต ประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 3 บริษัท เอ.แอล.ที อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด “ให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง”

ระยะเวลาโครงการ 6 เดือน พ.ศ.2557

หน้าที่และความรับผิดชอบ หัวหน้าโครงการ

9) โครงการที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับใบอนุญาตประเภทที่ 1 บริษัท กรู๊ปเทค โซลูชั่น จำกัด “บริการขายต่อโครงข่าย บริการวางจรเช่า”

ระยะเวลาโครงการ 6 เดือน พ.ศ.2557

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

10) โครงการดำเนินการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.พศ.2557-2559

ระยะเวลาโครงการ 12 เดือน พ.ศ.2559

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

11) โครงการศึกษาโครงสร้างตลาดและการกำกับดูแลการแข่งขันที่เหมาะสมกับการหลอมรวมเทคโนโลยี (Convergence) เสนอสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ระยะเวลาโครงการ 10 เดือน พ.ศ.2560

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

12) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ระยะเวลา 8 เดือน (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

ระยะเวลาโครงการ 8 เดือน พ.ศ.2561

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

13) โครงการที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ 2 ระยะที่ 1

ระยะเวลาโครงการ 18 เดือน พ.ศ.2562

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

14) การดำเนินการจัดทำเอกสารประกอบคำขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของบริษัทในเครือ บมจ. เอแอลที

ระยะเวลาโครงการ 12 เดือน พ.ศ.2562

หน้าที่และความรับผิดชอบ หัวหน้าโครงการ

15) การดำเนินการในการจัดตั้ง และดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการโทรคมนาคม บริการ Mobile Site Sharing บริษัท วิน แอนด์วิน เทเลคอม จำกัด

ระยะเวลาโครงการ 12 เดือน พ.ศ.2563

หน้าที่และความรับผิดชอบ หัวหน้าโครงการ

16) โครงการศึกษาทิศทาง รูปแบบการให้บริการดาวเทียมในอนาคต และแนวทางในการกำกับดูแลการให้บริการดาวเทียมในประเทศไทย

ระยะเวลาโครงการ 10 เดือน พ.ศ.2564

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

งานวิจัยและงานบริการวิชาการด้านการออกแบบหลักสูตรและฝึกอบรม จำนวน 11 โครงการ

1) โครงการสัมมนาผู้บริหารระดับสูงในธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับผู้ประกอบการใหม่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาโครงการ : 2 เดือน พ.ศ. 2548

หน้าที่และความรับผิดชอบ: ผู้ประสานงาน

2) โครงการจัดอบรมตามทักษะความสามารถด้านการบริหาร (Professional Competency) “หลักสูตร Business Development Program” สำหรับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาโครงการ จำนวน 3 รุ่น

หน้าที่และความรับผิดชอบ ผู้ประสานงานโครงการ

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

4) โครงการเสริมสร้างศักยภาพการบริหารและการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารและ
ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ

ระยะเวลาโครงการ 8 เดือน พ.ศ.2551

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

5) โครงการยุทธศาสตร์โทรคมนาคม

ระยะเวลาโครงการ: 6 เดือน พ.ศ. 2552

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

6) โครงการจัดทำและบริหารจัดการ หลักสูตรกิจกรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรักษ
สิ่งแวดล้อม

ระยะเวลาโครงการ 6 เดือน พ.ศ.2557

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

7) โครงการที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรการอบรมบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบริการ
โทรศัพท์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน

ระยะเวลาโครงการ 8 เดือน พ.ศ.2561

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

8) โครงการจัดทำเครื่องมือประเมินสมรรถนะเพิ่มเติม สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
และดิจิทัลคอนเทนต์ ระยะที่ 1 (สาขาการสื่อสารโทรคมนาคมและสาขาการบริหารโครงการสารสนเทศ)
ประจำปีงบประมาณ 2561

ระยะเวลาโครงการ 6 เดือน พ.ศ.2561

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

9) โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรเร่งด่วนที่ปรึกษาด้านดิจิทัล ระยะเวลา 8 เดือน (สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล)

ระยะเวลาโครงการ 8 เดือน พ.ศ.2561

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

10) โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์
สาธารณะ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ระยะเวลาโครงการ 12 เดือน พ.ศ.2562

หน้าที่และความรับผิดชอบ ผู้จัดการโครงการ/วิทยากร และนักวิจัยในการพัฒนา
หลักสูตรการอบรม

โครงการการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

11) โครงการโครงการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ยุคดิจิทัล กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ระยะเวลาโครงการ 24 เดือน พ.ศ.2563

หน้าที่และความรับผิดชอบ Co-Project Manager

งานวิจัยและงานบริการวิชาการด้านออกแบบระบบ ICT และกระบวนการทำงานทางธุรกิจ จำนวน 3 โครงการ

1) โครงการโครงการที่ปรึกษาเพื่อออกแบบ จัดทำข้อกำหนด ขอบเขตงาน และคุณลักษณะทางเทคนิค (TOR) การพิจารณาผลการประกวดราคา พร้อมตรวจสอบงานติดตั้งระบบ IP Multimedia Subsystem (IMS)

ระยะเวลาโครงการ: 16 เดือน พ.ศ. 2552

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

2) ที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ บริษัทแสงอุดม จำกัด

ระยะเวลาโครงการ 3 เดือน พ.ศ.2555

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

3) โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของบุคลากรสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรศัพทให้เป็นองค์กรมืออาชีพ

ระยะเวลาโครงการ 12 เดือน พ.ศ.2558

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย

งานวิจัยและงานบริการวิชาการด้านการสำรวจเชิงวิชาการ จำนวน 1 โครงการ

1) สำรวจความพึงพอใจตลอดจนการรับรู้ของผู้รับบริการบนเกาะหมาก

ระยะเวลาโครงการ 3 เดือน พ.ศ.2555

หน้าที่และความรับผิดชอบ นักวิจัย