



กทปส



รายงานฉบับสมบูรณ์
ฉบับแก้ไขครั้งที่ ๑

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการ รวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases

บริษัท อาทิตย์โซนแสง จำกัด

ได้รับทุนอุดหนุนจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

โครงการ รวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases

A๖๔-๑(๓)-๐๐๗



กานา

รายงานฉบับสมบูรณ์ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ วิทยุวิทยุ รวยสุข จาก Success Cases ซึ่งกำหนดส่งงานทั้งสิ้น ๔ งวด ซึ่งระยะเวลาดำเนินโครงการงวดที่ ๔ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่อยู่ในระดับหนึ่งดาว หรือไม่มีดาวประเภท อาหารเครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ที่เป็นผู้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้วให้เข้าถึงข่าวสาร รู้จักและสามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์

๒. เพื่อเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และนำความรู้ไปปรับใช้ ในการเสริมรากฐานของชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน สามารถพัฒนาตนเองและกลุ่มได้ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และลดปัญหาความยากจน

๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ในการขายผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๔. เพื่อผลิตและออกแบบสื่อ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ในเรื่อง “เพิ่ม” ทักษะความเข้าใจ และ “เติม” การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความเหมาะสม

๕. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่ ให้กับผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทางสื่อออนไลน์

๖. เพื่อให้ผลักดันการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยผ่านต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (success cases)

๗. เพื่อให้ได้เรียนรู้เคล็ดลับจากผู้ประสบความสำเร็จอย่างสนุกสนานผ่านวิธีการจับถูก (Appreciate Inquiry Theory)

๘. เพื่อให้ความยั่งยืนในการเรียนรู้ นำไปใช้ และต่อยอดสำหรับผู้ประกอบการ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และกรมการพัฒนาชุมชน

๙. เพื่อสร้างเครือข่ายทางสื่อออนไลน์ในการให้คำแนะนำ ความรู้และกำลังใจสู่ความสำเร็จ

กิจกรรมสำคัญสำหรับการดำเนินงานในงวดที่ ๔ ประกอบด้วย ๕ กิจกรรมหลัก มีสาระสำคัญ ดังนี้
กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำรายงานผลการทดสอบแบบประเมินก่อน และหลังเข้าอบรม

ในการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ จะมีการให้ผู้เข้าร่วมอบรมทำการทดสอบเพื่อทำการประเมินเพื่อวัดผล ก่อนและหลังเข้าอบรม โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๔ เมษายน ๒๕๖๖ การทำ Pre Test และ Post Test เป็นคำถามที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับแต่ละหลักสูตร ๓ ชุดการเรียนรู้ ได้แก่ ชุดการเรียนรู้ที่ ๑ การใช้โปรแกรม Canva ชุดการเรียนรู้ที่ ๒ วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรายสินค้า และบรรจุ

ภรณ์ ชุติการเรียนรู้ที่ ๓ การถ่ายภาพสินค้ามุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อ
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอาจารย์ผู้สอนแต่ละวิชา เป็นผู้ประเมินผลการทดสอบ

ทั้งนี้ เมื่อนำผลการประเมินแบบทดสอบทั้งสองครั้งมาเปรียบเทียบกัน พบว่าในการทำ Post Test ผู้
เข้าอบรมสามารถตอบคำถามได้ถูกต้องเพิ่มมากขึ้น ทุกกลุ่มที่เข้าร่วมในทุกหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยคะแนนสูงขึ้น
กว่าในการทำแบบทดสอบครั้งแรก แสดงถึงผลลัพธ์ว่าผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และได้ประโยชน์จาก
การเข้าร่วมอบรม สามารถเก็บเกี่ยวสิ่งที่ได้รับไปปรับใช้กับการทำงานของตนเองได้

กิจกรรมหลักที่ ๒. จัดทำ Fanpage ตั้งร้านค้าออนไลน์ และการโปรโมท Fanpage และการขาย ของผู้ เข้ารับการอบรมออนไลน์

ทางโครงการ ได้ดำเนินการจัดทำ Fanpage ตั้งร้านค้าออนไลน์ และการโปรโมท Fanpage และการ
ขาย ของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ โดยครอบคลุมในช่วงระหว่างวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ – ๒๒
มิถุนายน ๒๕๖๕ มีขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ เชิญชวนผู้เข้าอบรมในห้อง Zoom ที่จัดอบรมสัมมนา มาร่วมสร้าง
ร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP Online อาทิ Shopee, Lazada, Fanpage, LINE OA ทางโครงการจะมีพี่เลี้ยง
คอยให้คำแนะนำ และให้ผู้เข้าอบรมทำการบ้านมาส่ง โดยจะมีของรางวัลสำหรับผู้ส่งการบ้าน หากผู้เข้า
อบรมท่านใดยังติดปัญหา ไม่สามารถทำการบ้านได้แล้วเสร็จ ทางโครงการได้จัดให้พี่เลี้ยงโทรติดตามผลอย่าง
ต่อเนื่อง และช่วยเหลือให้คำแนะนำจนกระทั่งทำการบ้านสำเร็จครบถ้วนทุกคน

หลังจากผ่านขั้นตอนต่างๆ ในการตั้ง Fanpage, LINE OA , การตั้ง Shopee, Lazada เรียบร้อยแล้ว
ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถจัดทำร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางจำหน่ายทางการตลาดใหม่ ได้บรรลุวัตถุประสงค์
๑๐๐ % จากจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด โดยผลการดำเนินการที่ได้ มีรายละเอียด ดังนี้ Facebook fanpage
๑๘๔ fanpage, Lazada ๕๐ ร้าน, Line my shop ๒๕ ร้าน, Line OA ๒๕ ร้าน

กิจกรรมหลักที่ ๓ สรุปผลการจัดตั้ง Fanpage, YouTube, twitter, Instagram รวยทรัพย์ รวยสุข

โครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases นอกจากจะมีกิจกรรมการอบรมสัมมนาเชิง
ปฏิบัติการทางออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ โดยวิทยากรผู้ทรงความรู้
และ Success Cases ที่ประสบความสำเร็จจากทั่วประเทศแล้ว ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม การขยาย
ผล และสร้างเครือข่าย ให้กับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ด้วยการจัดทำ
สื่อโซเชียล มีเดีย การนำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในโครงการมาประชาสัมพันธ์และทำกิจกรรมผ่านสื่อสังคม
ออนไลน์ ดังนี้

๑. Facebook Fan page: โครงการรวยทรัพย์รวยสุข จาก Success cases มีผู้ติดตาม ๑.๔ หมื่น
คน มีผู้เข้ามาดูถูกใจ ๑.๓ หมื่นคน
๒. YouTube มีผู้ติดตาม ๑๐ คน ทั้งนี้ ได้มีการนำคลิปวิดีโอ Success Cases ที่ได้รับการคัดเลือกจาก
ทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ คลิปและเบื้องหลังการถ่ายทำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube

หลังจากที่ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมอบรมสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเป็นต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๓. **Twitter ผู้ติดตาม ๘๘ คน** เพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจของโครงการ และข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ
๔. **Instagram ผู้ติดตาม ๒๓๕ คน** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำภาพถ่ายของโครงการ ภาพถ่ายการอบรม และกิจกรรม และภาพถ่ายการถ่ายทำคลิปวิดีโอ Success Cases มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้ทราบ

กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดทำสรุปรายงานบัญชีค่าใช้จ่ายโครงการ

อยู่ในการรอการพิจารณาค่าใช้จ่ายในงวดที่ ๓

กิจกรรมหลักที่ ๕ จัดทำสรุปผลแบบประเมินโครงการ

ซึ่งมีกิจกรรมสำคัญคือ การจัดทำสรุปผลแบบประเมินโครงการ ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่

- **การประเมินโครงการจากผู้เข้าอบรมทั้งหมด** เป็นการทำให้ Pre Test และ Post Test ในหลักสูตรการอบรม ๓ ชุดการเรียนรู้ ได้แก่ การใช้โปรแกรม Canva , การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ , การถ่ายภาพสินค้ามุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ผลการประเมินแบบทดสอบ พบว่าในการทำ Post Test ผู้เข้าอบรมสามารถตอบคำถามได้ถูกต้อง มีคะแนนสูงขึ้นกว่าในการทำแบบทดสอบครั้งแรกในทุกหลักสูตร แสดงถึงผลลัพธ์ว่าผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และได้ประโยชน์จากการเข้าร่วมอบรม สามารถเก็บเกี่ยวสิ่งที่ได้รับไปปรับใช้กับการทำงานของตนเองได้

- การประเมินผลโดยมีตัวชี้วัด

มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการอบรมสัมมนาครั้งที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๒๔ มีนาคม ถึง ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ ใน ๔ หัวข้อ ได้แก่

๑. การจัดอบรมซึ่งมีเนื้อหาการจัดอบรม ๓ รายวิชา เฉลี่ยเป็นระยะเวลา ๑๖ วัน โดยมีตัวชี้วัดจากผู้เข้าอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๒๐๐ คน แต่เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมอบรมไม่ถึงจำนวนตามที่ตั้งเป้าไว้ และไม่ถึง ๑๒๐ คน จึงได้คะแนนในระดับค่าเป้าหมายเพียง ๑ คะแนน (จากคะแนนเต็ม ๕)

ทั้งนี้ จากการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการสัมมนาที่ผ่านมาในรอบแรก ยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ในเรื่องจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่ไม่ได้ทำตามตัวชี้วัด ทางคณะกรรมการเห็นควรให้มีการจัดการอบรมเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ในระหว่างวันที่ ๓ ถึง ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยมีตัวชี้วัดว่าให้มีผู้เข้าอบรมจำนวน ๔๐ คน โดยต้องเข้าเรียนทั้ง ๓ รายวิชา จำนวน ๒ วัน และ Success cases จำนวน ๖ วัน ปรากฏว่ามีครั้งนี้มีจำนวนผู้เข้าอบรมได้เข้าตามเกณฑ์และส่งงานครบถ้วน

๒. ยอดคนติดตาม Fanpage ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

๓. ยอดการเข้าชมคลิปการเรียนรู้ผ่าน Success cases ทาง Fanpage และ youtube รวมทั้งโครงการ ๕๐๐,๐๐๐ คน สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

๔. การตั้ง Fanpage หรือปรับปรุง Fanpage จากการเข้าอบรมของผู้เข้าร่วมการอบรม ๑๐๐ Fanpage สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

- การประเมินแบบสัมภาษณ์ผู้เข้าอบรม

โครงการ ทำการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมอบรม ถึงความรู้สึกต่างๆ ว่าเป็นอย่างไร โดยเน้น ๓ ประเด็นหลักๆ คือ สิ่งประทับใจที่สุด สิ่งนำไปใช้ประโยชน์ได้ และสิ่งที่อยากให้ผู้จัดพัฒนาต่อ โดยส่วนใหญ่มีการตอบรับที่ดี ประทับใจใน success cases ที่มาให้ความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้กับธุรกิจของตนเองได้

ทั้งนี้ โครงการฯ ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ และจะสามารถรายงานผลตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการในงวดงานที่ ๔

โครงการ รวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases

สิงหาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

รายละเอียด	หน้า
แบบรายงานความก้าวหน้า	๘
ส่วนที่ ๑ สารสำคัญของโครงการ (Project Hilight)	๙
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑๐ - ๑๒
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑๒
๑.๓ ระยะเวลาการดำเนินงาน	๑๓
๑.๔ ขอบเขตการดำเนินงาน	๑๓
๑.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ / เป้าหมาย	๑๓ - ๑๔
๑.๖ ตัวชี้วัดผลลัพธ์	๑๔ - ๑๕
๑.๗ ตัวชี้วัดความสำเร็จ / ผลผลิตสำคัญ	๑๕ - ๑๗
๑.๘ แผนปฏิบัติการโครงการ	๑๗ - ๒๐
ส่วนที่ ๒ ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ	๒๑
๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานประจำงวด	๒๒
๒.๑.๑ งานงวดที่ ๑	๒๒ - ๓๓
๒.๑.๒ งานงวดที่ ๒	๓๔ - ๔๕
๒.๑.๓ งานงวดที่ ๓	๔๖ - ๖๑
๒.๑.๔ งานงวดที่ ๔	๖๒ - ๘๓
๒.๒ สถานภาพการดำเนินโครงการรายกิจกรรม	๘๔ - ๘๖
๒.๓ สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	๘๗
๒.๔ แผนดำเนินการในระยะต่อไป	๘๗
๒.๕ รายงานการจัดซื้อครุภัณฑ์ในโครงการ	๘๗
ส่วนที่ ๓ รายงานความก้าวหน้าทางการเงิน	๘๘
๓.๑ รายงานสรุปการใช้จ่ายงบประมาณ	๘๙
๓.๒ รายงานสรุปความก้าวหน้าทางการเงิน	๘๙
ส่วนที่ ๔ รายละเอียดผลการติดตามและการประเมินผลโครงการ	๙๐
(สำหรับเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เท่านั้น)	
ส่วนเพิ่มเติม	
รายงานจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์เพิ่มเติม	๙๑ - ๒๒๕

สารบัญ

รายละเอียด	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ ๑ คณะกรรมการและคณะทำงานโครงการฯ	๒ - ๕
ภาคผนวกที่ ๒ วิทยากรผู้สอน	๖ - ๒๘
ภาคผนวกที่ ๓ แบบประเมินผลการเรียนรู้ออนไลน์	๒๙ - ๔๐
ภาคผนวกที่ ๔ จัดเตรียมสถานที่อบรมสัมมนาผ่านระบบ ZOOM	๔๑ - ๕๓
ภาคผนวกที่ ๕ รายชื่อผู้เข้าอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ ๓ รายวิชา	๕๔ - ๙๓
ภาคผนวกที่ ๖ ภาพบรรยากาศการอบรม	๙๔ - ๓๑๔
ภาคผนวกที่ ๗ ตัวอย่างความคิดเห็น workshop ผู้เข้าอบรม success cases	๓๑๕ - ๓๑๗
ภาคผนวกที่ ๘ รายชื่อผู้เข้าอบรม success cases ๑๒ success cases	๓๑๘ - ๓๔๙
ภาคผนวกที่ ๙ ตัวอย่างความคิดเห็นผู้เข้าอบรมกิจกรรม workshop Success cases	๓๕๐ - ๓๕๔
ภาคผนวกที่ ๑๐ Reach และ engagement VDO success cases	๓๕๕ - ๓๗๘
ภาคผนวกที่ ๑๑ การตั้ง Fanpage, LINE OA , การตั้ง Shopee , Lazada ของผู้เข้าอบรม	๓๗๙ - ๕๔๑

แบบรายงานความก้าวหน้า

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ชื่อโครงการ (ไทย) :	โครงการ รวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases			
ชื่อโครงการ (อังกฤษ) :	Wealthy Happy From success cases			
สัญญาเลขที่ :	A ๖๔ - ๑ (๓) - ๐๐๗			
หน่วยงาน :	บริษัท อาทิตยโชนแสง จำกัด			
ชื่อ - นามสกุล (หัวหน้าโครงการ) :	นางสาวปานจิต ลิ้มลิขิต			
เบอร์ติดต่อ :		E-Mail		
ระยะเวลาดำเนินการ (เริ่มต้น - สิ้นสุด) :	๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ - ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖		๑๒	เดือน
งบประมาณรวม :	จำนวน ๓,๙๘๓,๖๑๐			บาท

ส่วนที่ ๑

สาระสำคัญของโครงการ (Project Hilight)

ส่วนที่ ๑ สารสำคัญของโครงการ (Project Hilight)

๑.๑ หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันโดยด้านสื่อออนไลน์ที่เข้ามาอยู่ในทุกมิติของชีวิตปัจจุบัน ทำให้การดำเนินการเดิมที่เคยดำเนินการอยู่อาจลดประสิทธิภาพประสิทธิผลลง เนื่องจากมีปัจจัยที่ทำให้ต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเกิดการระบาดของโรคโควิด-๑๙ทำให้สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน และการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไปมีการพบปะกันน้อยลง และใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการ โอท็อป ที่ประสบปัญหา

มากขึ้นกว่าเดิม จึงมีความจำเป็นที่ต้องปรับปรุงรูปแบบการทำงานในทุกเรื่องให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึงการสร้างกำลังใจ และชี้แนะแนวทางโดยผู้ที่ประสบความสำเร็จในรูปแบบเดียวกัน ทั้งนี้ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ก็อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์นี้จำเป็นจะต้องนำรูปแบบการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อมาเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP) เป็นโครงการที่มุ่งหวังให้คนในชุมชน ได้นำภูมิปัญญาที่มีอยู่มาพัฒนาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ จำหน่ายสร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชน ดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖จนถึงปัจจุบัน โดยมีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๔๔ให้มีคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ หรือเรียกโดยย่อว่า “กอ.นตผ.” และกำหนดให้ กอ.นตผ. มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการดำเนินงาน “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” กำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล รวมทั้งสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ ผลปรากฏว่าสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ และก่อให้เกิดผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนช่วยเหลือด้านความรู้ เทคโนโลยีทุน การบริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนไปสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชนเริ่มดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เมื่อปี พ.ศ.๒๕๔๖ โดยการจัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเพิ่มเติมข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งรายเดิมที่เคยผ่านการลงทะเบียนแล้ว และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และเพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม ปัจจุบันกรมการพัฒนาชุมชนได้เปิดรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และจัดให้มีการคัดสรรเพื่อจัดระดับของผลิตภัณฑ์ OTOP สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

การจัดระดับผลิตภัณฑ์

๑. ระดับ ๕ดาว (คะแนน ๙๐ - ๑๐๐) มีคุณภาพมาตรฐาน มีศักยภาพในการส่งออก
๒. ระดับ ๔ดาว (คะแนน ๘๐ - ๘๙) มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ สามารถพัฒนาสู่สากล
๓. ระดับ ๓ดาว (คะแนน ๗๐ - ๗๙) มีคุณภาพระดับกลาง สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๔ดาวได้
๔. ระดับ ๒ดาว (คะแนน ๕๐ - ๖๙) สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๓ดาว
๕. ระดับ ๑ดาว (คะแนนต่ำกว่า ๕๐) ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๒ดาวได้ มีจุดอ่อนมาก และพัฒนา

นอกเหนือจากการคัดสรรเพื่อการจัดลำดับผลิตภัณฑ์แล้ว

กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Quadrant) ของ OTOP ตามศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิต ออกเป็น ๔กลุ่ม ดังนี้

๑) กลุ่มดาวเด่นสู่สากล A มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ระยะยาว

๒) กลุ่มเอกลักษณ์สร้างคุณค่า B มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย ขึ้นตอนกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ใช้ระยะเวลาในการผลิตและไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้

๓) กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน C มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตจำนวนมาก มีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

๔) กลุ่มปรับตัวการพัฒนา D มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย หรือหลากหลายยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

ผลการดำเนินจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Quadrant) จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๒สรุปดังนี้

- ๑) กลุ่มดาวเด่นสู่สากล A จำนวน ๙,๒๑๕ ผลิตภัณฑ์
- ๒) กลุ่มเอกลักษณ์สร้างคุณค่า B จำนวน ๙,๘๖๖ ผลิตภัณฑ์
- ๓) กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน C จำนวน ๒๕,๕๒๗ ผลิตภัณฑ์
- ๔) กลุ่มปรับตัวการพัฒนา D จำนวน ๑๔๑,๗๔๘ ผลิตภัณฑ์

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า กลุ่มปรับตัวการพัฒนา D เป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ที่สุด และมีความต้องการพัฒนาศักยภาพโดยเร่งด่วน หลักสูตรอบรม “เพิ่ม” ทักษะความเข้าใจและ “เติม” การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จึงมีความต้องการจำเป็นอย่างเร่งด่วน และหากต้องรองบประมาณจากหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินกิจการให้อยู่รอดต่อไปได้

ไทยแลนด์ ๔.๐ เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ปี เป็นการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนเหมือนประเทศที่พัฒนาแล้วเช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือ ประเทศเกาหลีใต้ที่วางโมเดลเศรษฐกิจในชื่อ “Creative Economy” ไทยแลนด์ ๔.๐ จะเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ในขณะที่เทคโนโลยีต่างๆ ที่มีอยู่รอบตัวมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การขายสินค้าและบริการผู้ประกอบการสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มยอดขายได้โดยการนำเสนอผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

อาทิเว็บไซต์ Facebook Page Twitter Instagram ฯลฯ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีทักษะในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีทักษะในการออกแบบคอนเทนต์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการจัดวางคอนเทนต์ให้ดูโดดเด่นและน่าสนใจ มีความเข้าใจในตัวสินค้าของตนเองเพื่อใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง เพื่อเป็นการขยายช่องทางทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์สามารถสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล จนเศรษฐกิจฐานรากเกิดความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ และเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้คงอยู่อย่างยั่งยืนตลอดไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

สืบเนื่องจากการคัดสรรและจัดระดับ ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้าและบริการ เป็นระดับต่างๆ เริ่มต้นตั้งแต่ไม่มีดาวจนถึงห้าดาว เพื่อทราบถึงขีดความสามารถของแต่ละราย ซึ่งระดับดาวจะแสดงถึงขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนระดับคุณภาพของสินค้าและบริการ โครงการนี้จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า(OTOP) ที่อยู่ในระดับหนึ่งดาวหรือไม่มีดาว สามารถยกตนเองไปสู่ระดับที่สูงขึ้น ดังนี้

๑.๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่อยู่ในระดับหนึ่งดาว หรือไม่มีดาวประเภท อาหารเครื่องดื่มผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารที่เป็นผู้ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้วให้เข้าถึงข่าวสาร รู้จัก และสามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์

๑.๒.๒ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และนำความรู้ไปปรับใช้ ในการเสริมรากฐานของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน สามารถพัฒนาตนเองและกลุ่มได้ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และลดปัญหาความยากจน

๑.๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ในการขายผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑.๒.๔ เพื่อผลิตและออกแบบสื่อ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ในเรื่อง “เพิ่ม” ทักษะความเข้าใจและ “เติม” การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความเหมาะสม

๑.๒.๕ เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่ ให้กับผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทางสื่อออนไลน์

๑.๒.๖ เพื่อให้ผลักดันการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยผ่านต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (success cases)

๑.๒.๗ เพื่อให้ได้เรียนรู้เคล็ดลับจากผู้ประสบความสำเร็จอย่างสนุกสนานผ่านวิธีการจับถูก (Appreciate Inquiry Theory)

๑.๒.๘ เพื่อให้มีความยั่งยืนในการเรียนรู้ นำไปใช้ และต่อยอดสำหรับผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และกรมการพัฒนาชุมชน

๑.๒.๙ เพื่อสร้างเครือข่ายทางสื่อออนไลน์ในการให้คำแนะนำ ความรู้และกำลังใจสู่ความสำเร็จ

๑.๓ ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ

มีหลายกิจกรรมที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องสอดคล้องและต้องใช้เวลาจัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อยกระดับศักยภาพเป้าหมาย โดยจะต้องใช้เวลาดำเนินการทั้งสิ้น ๑ปี (๑๒เดือน) นับตั้งแต่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ - ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๑.๔ ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้มีความชัดเจนในการดำเนินการ สะดวกในการติดตามประเมินผลจึงกำหนดขอบเขตการดำเนินโครงการ ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญหลัก คือ

๑.๔.๑ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งหมด ๓วิชา จำนวน ๕รุ่น รุ่นละ ๔๐กลุ่ม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐กลุ่ม (ตัวแทนกลุ่มอย่างน้อย ๑ท่าน)

๑.๔.๒ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases ทั้งหมด ๑๒คลิป

๑.๔.๓ จัดทำ Facebook Fan page (การสร้างตัวตน หรือการสร้างพื้นที่ใน Facebook สำหรับใช้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่ชื่นชอบและสนใจในสิ่งเดียวกันให้กับผู้ประกอบการ OTOP โดยการนำ Fan page เดิมที่มีอยู่แล้วมาปรับปรุงใหม่ให้มีความสวยงาม น่าสนใจและน่าติดตาม หรือสร้าง Fan page ใหม่จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ Fan page

๑.๔.๔ จัดทำ Facebook Fan page (การสร้างตัวตน หรือการสร้างพื้นที่ใน Facebook สำหรับใช้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่ชื่นชอบและสนใจในสิ่งเดียวกัน)ของโครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases จำนวน ๑ Fan page

๑.๔.๕ สร้างร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP Online อาทิ Shopee Lazada โดยร้านค้าดังกล่าวต้องมีรูปแบบ เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของ โครงการ จำนวน ๕๐ร้านค้า

๑.๔.๖ สร้างร้านค้าใน LINE Shopping ด้วย My Shop (การสร้างร้านค้าใน Application Line) จำนวน ๒๕ร้านค้า

๑.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ / เป้าหมาย

โครงการได้ตั้งเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการดังนี้

๑.๕.๑ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่อยู่ในระดับหนึ่งดาว หรือไม่มีดาว ประเภท อาหารเครื่องดื่มน้ำ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน สามารถเข้าถึงข่าวสาร และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์

๑.๕.๒ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ ในการเสริมรากฐานของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน สามารถพัฒนาตนเองและกลุ่มได้ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และลดปัญหาความยากจน

๑.๕.๓ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดช่องทางใหม่ ในการขายผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑.๕.๔ มีสื่อที่ส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อ “เพิ่ม” ทักษะความเข้าใจและ “เติม” การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP

๑.๕.๕ สามารถสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่ ให้กับผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทางสื่อออนไลน์

๑.๕.๖ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถเป็นผู้ผลักดันการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยผ่านต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (success cases)

๑.๕.๗ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้เรียนรู้เคล็ดลับจากผู้ประสบความสำเร็จอย่างสนุกสนานผ่านวิธีการจับถูก (Appreciate Inquiry Theory)

๑.๕.๘ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และกรมการพัฒนาชุมชนมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ และต่อยอดได้อย่างยั่งยืน

๑.๕.๙ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และกรมการพัฒนาชุมชนสามารถสร้างเครือข่ายทางสื่อออนไลน์ ให้คำแนะนำ ความรู้กำลังใจ และเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ผู้ที่สนใจพัฒนาสินค้าให้ประสบความสำเร็จได้

๑.๖ ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑.๖.๑ ตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕สามารถสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ของตนเองได้

วิธีการวัด : ทดลองสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์หรือปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมขณะเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑ ช่องทาง

๑.๖.๒ ตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕สามารถนำ canva มาใช้ในการสร้าง Content ให้กับสินค้าและข้อมูลต่างๆ ของตนเองได้

วิธีการวัด : สร้าง Content โดยใช้ canva ให้กับสินค้าและข้อมูลต่างๆ จำนวน ๓ชิ้นงาน

๑.๖.๓ ตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕สามารถใช้อายุรูปผลิตภัณฑ์ได้อย่างสวยงามและดูน่าสนใจ

วิธีการวัด : ภาพถ่าย มุมต่างๆของผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ

๑.๖.๔ ตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ว่ามีความสำคัญอย่างมาก

วิธีการวัด : แบบประเมินผู้เข้ารับการอบรม

๑.๖.๕ ตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕มีแรงบันดาลใจจากการชมวีดีโอคลิป success Case ต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

วิธีการวัด : แบบประเมินผู้เข้ารับการอบรม

๑.๗ ตัวชี้วัดความสำเร็จ / ผลผลิตสำคัญ

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่กำหนดไว้มีจำนวน ๑๐ผลผลิตที่สำคัญ และในแต่ละผลผลิตจะมีตัวชี้วัดหลักเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ที่สามารถจับต้องได้ตามข้อเสนอของโครงการ โดยมีตัวชี้วัดเชิงคุณภาพในบางผลผลิตเพิ่มเติมจากเชิงปริมาณเพื่อประกันและสะท้อนความสำเร็จในการทำงาน ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผลผลิต	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
๑	หลักสูตรสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งหมด ๓ วิชาคือ ๑.วิชาวิธีการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟิกและการโพสต์ขายของบนโลกออนไลน์ ๒.วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ๓.วิชาการถ่ายภาพสินค้า	ได้หลักสูตรสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) จำนวน ๑ หลักสูตร	ประเมินจากคะแนนทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test) และหลังเรียน(Post-Test) โดยได้คะแนนหลังเรียนเพิ่มขึ้นมากกว่า ๗๐% ของผู้รับการประเมิน

๒	จัดทำคู่มือในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อปูพื้นฐานการใช้สื่อออนไลน์ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP)	ได้คู่มือในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อปูพื้นฐานการใช้สื่อออนไลน์ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP)	คู่มือสามารถนำไปใช้ทบทวนได้
๓	ดำเนินการผลิต VDO Success cases ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์	ได้ VDO Success cases ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ จำนวน ๑๒ คลิป	VDO Success cases ช่วยให้ได้รับความรู้และมีแรงบันดาลใจ
๔	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ตามหลักสูตรที่ได้พัฒนาไว้เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งหมด ๓ วิชา	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ตามหลักสูตรที่ได้พัฒนาไว้เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งหมด ๓ วิชา จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม	ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความพึงพอใจและสามารถนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์
๕	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases ทั้งหมด ๑๒ คลิป	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases ทั้งหมด ๑๒ คลิป จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม	ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความพึงพอใจและสามารถนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์
๖	จัดทำ Fan page ร่วมกับผู้ประกอบการ OTOP	ได้ Fan page ของผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๕๐ Fan page	ผู้ประกอบการ OTOP มีความพึงพอใจใน Fan page
๗	จัดทำ Fan page ของโครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases	ได้ Fan page ของโครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases จำนวน ๑ Fan page	มีผู้กดถูกใจ Fan page ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย
๘	จัดทำร้านค้าร่วมกับผู้ประกอบการ OTOP ใน Shopee , Lazada	จัดทำร้านค้าร่วมกับผู้ประกอบการ OTOP ใน Shopee , Lazada จำนวน ๕๐ ร้าน	สามารถเปิดขายสินค้าได้

๙	บริหารจัดการเพื่อให้ได้คนติดตาม Fan page ของโครงการ รวย ทรัพย์ รวย สุข จาก success cases	ได้คนติดตาม Fan page ของโครงการ รวย ทรัพย์ รวย สุข จาก success cases จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน	ไม่มี
๑๐	บริหารจัดการยอดการเข้าชม VDO Success cases ทั้งหมด ๑๒ คลิป	ได้ยอดการเข้าชม VDO Success cases ทั้งหมด ๑๒ คลิป จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ ยอดผู้รับชม (view) ในทุกช่องทางรวมกัน	ไม่มี

๑.๘ แผนปฏิบัติการโครงการ

แผนปฏิบัติการโครงการ เพื่อดำเนินการกิจกรรมต่างๆให้เป็นตามกำหนดเวลาและลำดับการทำงาน ตลอดจนทำให้การติดตามความก้าวหน้าของงานสามารถทำได้สะดวกและมี ความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันตลอดโครงการโดยมีรายละเอียดกิจกรรมสัมพันธ์และระยะเวลาดำเนินการดังนี้

ลำดับ	กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม								
		ประจำปี ๒๕๖๕				ประจำปี ๒๕๖๖				น้ำหนัก (%)
		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๑	จัดทำบทนำ ตั้งคณะกรรมการและ คณะทำงานฝ่ายต่างๆ ตลอดจน รายละเอียดอื่นๆ (ถ้ามี)									๑๕
๒	จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ									
๓	จัดทำเนื้อหาหารายวิชา ๓ วิชา ประกอบด้วย ๑. วิชาวิธีการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟฟิก และการโพสต์ขายของบนโลกออนไลน์									

	๒.วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรา สินค้าและบรรจุภัณฑ์ ๓.วิชาการถ่ายภาพสินค้า										
๔	จัดทำแบบการประเมินผลการ เรียนรู้ออนไลน์ และการประเมินผล โครงการ										๓๕
๕	จัดทำสื่อดิจิทัลสำหรับใช้ในการสอน และทบทวนในการเรียนตามเนื้อหา รายวิชา										
๖	การสร้างชุมชนทางสื่อดิจิทัล (fan page , YouTube , twitter , Instagram รวยทรัพย์ รวยสุข)										
๗	ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชน ในการเชิญและคัดเลือกผู้เข้าร่วม อบรม										
๘	จัดทำคู่มือ ประกอบการอบรม รายวิชา ๓ วิชา										
๙	จัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดตั้ง อุปกรณ์สำหรับถ่ายทอดผ่าน Zoom เพื่ออบรม										
๑๐	อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทาง ทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และ นำไปปรับใช้ในการทำการตลาด ออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP)										
๑๑	คัดเลือกและสรุปผล success cases เพื่อผลิตสื่อเป็นแหล่งเรียนรู้										

๑๗	๒. จัดทำสรุปผลการจัดตั้ง Fan page ตั้งร้านค้าออนไลน์ และการโปรโมท Fan page และการขายของผู้ให้บริการเรียนออนไลน์ ๓. จัดทำสรุปผลการจัดตั้ง Fan page, YouTube , twitter , Instagram รวยทรัพย์ รวยสุข ๔. จัดทำสรุปรายงานบัญชีค่าใช้จ่ายโครงการ ๕. จัดทำสรุปผลแบบประเมินโครงการ									๑๕
รวม										๑๐๐%

ส่วนที่ ๒

ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

ส่วนที่ ๒ ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานประจำงวด

งานงวดที่ ๓ นี้เป็นงวดการปฏิบัติงวดสามประกอบด้วย จัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดตั้งอุปกรณ์สำหรับถ่ายทอดผ่าน Zoom อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ คัดเลือกและสรุปผล success cases จัดทำแผน/กำหนดการถ่ายทำ success cases ออกเดินทางเพื่อผลิตคลิปวิดีโอ success cases อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases จัดทำสรุปผลการเกี่ยวกับ success cases จัดทำ Fan page ตั้งร้านค้าออนไลน์และการโปรโมท Fan page และการขาย ของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ตลอดจนการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ งานงวดที่ ๑ รายงานเบื้องต้นช่วงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ – ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

๒.๑.๑.๑ รายงานจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานฝ่ายต่างๆ

เพื่อให้การดำเนินการต่างๆของโครงการบรรลุวัตถุประสงค์จำเป็นต้องแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานฝ่ายต่างๆรับผิดชอบดำเนินการ แต่เนื่องจากการแต่งตั้งที่ผ่านมายังไม่ครอบคลุมครบถ้วนจำเป็นต้องมีการแต่งตั้งเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

ประกาศโครงการรวยทรัพย์ รวยสุขจาก Success Cases

ที่ ๒ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งเพิ่มเติมคณะกรรมการ คณะทำงาน

โครงการ รวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases”

.....

เพื่อให้โครงการรวยทรัพย์ รวยสุขจาก Success Cases บรรลุวัตถุประสงค์ และสามารถดำเนินการด้วยความเรียบร้อย โครงการ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน เพิ่มเติม ดังนี้

๑. คณะกรรมการโครงการ

ให้เพิ่ม นางสาวปานจิต ลิ่มลิขิต เป็น กรรมการและหัวหน้าโครงการ มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการดำเนินการของโครงการฯ และเป็นผู้มีอำนาจลงนามของโครงการฯ

๒. คณะทำงานที่ปรึกษาโครงการ

๒.๑ ดร.ภิญโญ รัตนาพันธุ์ ที่ปรึกษาโครงการ

๒.๒ นายนิวัติ น้อยผาง ที่ปรึกษาโครงการ

ให้ที่ปรึกษาโครงการมีหน้าที่

- ที่ปรึกษาให้กับโครงการในเรื่องการคัดเลือกและผลิตคลิปวิดีโอ success cases โดยใช้ทฤษฎี จับถูก(Appreciate Inquiry Theory)
- ที่ปรึกษาโครงการผู้ประสานงานผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเข้าสู่สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์
- ที่ปรึกษาโครงการเรื่องหลักสูตร

๓. คณะทำงานจัดทำหลักสูตรวิชาฝึกอบรมและวิทยากรในการอบรม

๓.๑ นายสังข์พงศ์ เจริญโมรา เป็น คณะทำงาน

๓.๒ นางสาวนลินี ทองแท้ เป็น คณะทำงาน

๓.๓ น.ส.ธนาพร วงศ์ประเสริฐ เป็น คณะทำงาน

๓.๔ นายฐาณัท โชติรัตน์ เป็น คณะทำงานเฉพาะในเรื่องวิทยากรช่วง

Success cases

มีหน้าที่ เป็นผู้จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมทั้ง ๓ วิชา และเป็นวิทยากรผู้ให้ความรู้ในโครงการ และวิทยากรในการอบรมSuccess cases

๔. คณะทำงานฝ่ายวิชาการถอดบทเรียน และประเมินโครงการ

๔.๑ นางสาวพุทธิณี กางกั้น เป็น คณะทำงาน

๔.๒ นายอัสมาน เจ๊ะมะ เป็น คณะทำงาน

มีหน้าที่ เป็นผู้ถอดบทเรียนของหลักสูตรทั้ง ๓ วิชา และประเมินผลของโครงการ

๕. คณะทำงานฝ่ายการเงินและบัญชีโครงการฯ

๕.๑ นางสาวณัชชา ศุภวิยานนท์ ผู้สอบบัญชี

๕.๒ นางวิภารัตน์ จำปา เจ้าหน้าที่ทำบัญชี

มีหน้าที่ รับผิดชอบทำรายงานบัญชีและสรุปผลค่าใช้จ่ายต่างๆของโครงการ

๖. คณะทำงานฝ่ายสนับสนุนการฝึกอบรมออนไลน์

๖.๑ นายศุภฤกษ์ ศิริชนไพบุลย์ เป็น คณะทำงาน

๖.๒ นางสาวญาณิภากร วิมลสวัสดิวงศ์ เป็น คณะทำงาน

๖.๓ นางสาว ศุภากร รินคำ เป็น คณะทำงาน

๖.๔ นายศรีณยู ทองจีน เป็น คณะทำงาน

๖.๕ ปรีชญากรณ์ จินตามณี เป็น คณะทำงาน

มีหน้าที่ ดูแลระบบและการดำเนินการสัมมนาออนไลน์

๗. คณะทำงานฝ่ายประสานงานโครงการ

๗.๑ นางสาวธัญลักษณ์ จันทร์เกษม เป็น คณะทำงาน

มีหน้าที่ ติดต่อประสานงานโครงการ

๘. คณะทำงานฝ่ายสื่อออนไลน์

๘.๑ นางสาวพรพิมล ต่ายอินทร์ เป็น คณะทำงาน

มีหน้าที่ รับผิดชอบในการดูแลด้านสื่อออนไลน์ Fan page ของโครงการ

๙. คณะทำงานฝ่ายพี่เลี้ยงอบรมออนไลน์

๙.๑ นายฐานัท โชติรัตน์ เป็น คณะทำงาน

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบในส่วนพี่เลี้ยงในการฝึกอบรมออนไลน์

๑๐. คณะทำงานฝ่ายผลิตคลิป Success cases

๑๐.๑ นางสาวภัทรภร พงษ์รัตน์ เป็น หัวหน้าคณะทำงาน

๑๐.๒ นายปิยะพล แก้วมุกดา เป็น รองหัวหน้าคณะทำงาน

๑๐.๓ นายชัยภัทร ศาสตราวาทิต	เป็น คณะทำงาน
๑๐.๔ นายนิวัฒน์ เหลือรักษ์	เป็น คณะทำงาน
๑๐.๕ นางสาวชลธิชา ชื่นสงวน	เป็น คณะทำงาน
๑๐.๖ นายรุ่งโรจน์ แพร์สุวรรณกุล	เป็น คณะทำงาน
๑๐.๗ นางสาวเมวิณี นุชจิต	เป็น คณะทำงาน
๑๐.๘ นางสาวธีรศรา แซ่ตัน	เป็น คณะทำงาน

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบในการผลิต ออกแบบ ตัดต่อ คลิปวีดีโอ success cases ของโครงการ

๑๑. คณะทำงานฝ่ายประสานงานผู้ประกอบการ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

๑๑.๑ นางสาวภัทรลภา สุริโย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชนกรมการพัฒนาชุมชน เป็น หัวหน้าคณะทำงาน
๑๑.๒ นางสาวพิรงรอง วงศ์เมือง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เป็น คณะทำงาน

มีหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบในการติดต่อประสานงานผู้ประกอบการ OTOP ในการเชิญชวนเข้าร่วม
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ของโครงการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยมีสิทธิ์เบิกจ่ายค่าตอบแทนเวลาในการ
ปฏิบัติงาน ตามที่ได้ปฏิบัติงานจริง ตามสิทธิ์เบิกจ่ายโครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางสาวปานจิต ลิ้มลิขิต)
กรรมการและหัวหน้าโครงการ

๒.๑.๑.๒ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ

การจัดทำแผนดำเนินงานของโครงการ ถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในการดำเนินการ ความสำเร็จหรือล้มเหลวของการดำเนินงานจะขึ้นอยู่กับ ประสิทธิภาพของแผนที่จัดทำขึ้น สำหรับการจัดทำแผนดำเนินการของโครงการนี้มีกระบวนการ/ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ก. ขั้นตอนการวางแผน(Project planning) ประกอบด้วย

- การกำหนดเป้าหมาย (Goal) หรือวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดว่าอะไรคือสิ่งที่ต้องการให้บรรลุหรือไปถึง โดยมีตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPI) อันเป็นตัวบอกว่าจะต้องกระทำเท่าใดอย่างไรจึงสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์
- กำหนดค่าเป้าหมาย (Target) เพื่อให้มีตัวเลขหรือค่าของตัวชี้วัดที่จะต้องไปให้ถึง ให้เห็นได้เป็นรูปธรรม
- วางกลยุทธ์ (Strategy) เพื่อกำหนดสิ่งที่จะต้องทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ แล้วจึงเขียนโครงการ (Project) เพื่อกำหนดกิจกรรมดำเนินการ/ปฏิบัติ

ในขั้นตอนนี้ผู้บริหารโครงการ ที่ปรึกษาและทีมงานต้องร่วมกันวางแผนการทำงานเพื่อให้งานแล้วเสร็จตามเงื่อนไขและบรรลุวัตถุประสงค์โดยคำนึงถึงคุณภาพ ข้อจำกัดด้านเวลา และ ค่าใช้จ่าย

โดยสิ่งที่ต้องวางแผนในเบื้องต้นก็คือการจัดทำหลักสูตร การติดต่อประสานงานกับกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องการคัดเลือกคนเข้าร่วมโครงการและการคัดเลือก success cases การถ่ายทำคลิป success cases การจัดเตรียมการอบรมออนไลน์ทั้งบุคลากรและสถานที่ รวมไปถึงการสร้างชุมชนทางออนไลน์ โดยชุมชนทางออนไลน์ที่เกิดขึ้นมานี้จะสามารถเพิ่มการเรียนรู้ และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของกลุ่ม ผู้ประกอบการ OTOP ได้เป็นอย่างดี

ข. ขั้นตอนการปฏิบัติตามแผน (Steps to implement the plan) เพื่อความสำเร็จของโครงการ ขั้นตอนการปฏิบัติตามแผน จะจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของการปฏิบัติไว้ล่วงหน้าทำให้สามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะส่งผลให้โครงการสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยการปฏิบัติจะเป็นดังนี้

๑. การจัดทำหลักสูตร
๒. การติดต่อประสานงานกับกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องการคัดเลือกคนเข้าร่วมโครงการและการคัดเลือก success cases
๓. การถ่ายทำคลิป success cases
๔. การจัดเตรียมการอบรมออนไลน์ทั้งบุคลากรและสถานที่
๕. การสร้างชุมชนทางออนไลน์

เพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีคุณภาพ และอยู่ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ค. ขั้นตอนการประเมินผล ประกอบด้วย

๑. การประเมินก่อนเข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งหมด ๓ วิชา และอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases และทำ workshop เพื่อวัดความรู้เดิมของผู้เข้ารับการอบรม
๒. การประเมินหลังเข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งหมด ๓ วิชา และอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases และทำ workshop เพื่อทราบ ความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้ารับการอบรม
๓. การประเมินเมื่อเสร็จสิ้น การปฏิบัติตาม โครงการ เพื่อให้ทราบถึงความสำเร็จของโครงการว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการหรือไม่ เพียงใด

๒.๑.๑.๓ ขั้นตอนการประเมินผล

เพื่อให้โครงการที่ดำเนินการนั้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ภายใต้ทรัพยากรและระยะเวลาที่กำหนดไว้ การประเมินผล (Evaluation) จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับกลุ่มเป้าหมายและมีความคุ้มค่าแก่ในการใช้เงิน (Cost effectiveness) โดยการประเมินผลมีรายละเอียดดังนี้

๑. การประเมินผลโดยการประเมินการเรียนรู้ (Learning Evaluation)

- การทำ Pre Test และ Post Test
- การประเมินผลงานที่ให้ทดลองปฏิบัติจริงและการเรียนรู้เคล็ดลับจากผู้ประสบความสำเร็จ

เป็นการประเมินการเรียนรู้คือการวัดว่าผู้รับการอบรมได้มีการเพิ่มพูนความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) หรือมีทัศนคติ (Attitude) อันพึงประสงค์หรือไม่ การประเมินขั้นตอนนี้ถือว่ามีค่ามากเพราะเหตุว่าเป็นการตอบโจทย์หรือ วัตถุประสงค์ของการจัดฝึกอบรมในส่วนของ การเรียนรู้ซึ่งถ้ามีการจัดฝึกอบรม เกิดขึ้นแล้วแต่ไม่มีการเรียนรู้เกิดขึ้นหรือไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ถือ ว่าการฝึกอบรมที่สูญเปล่า เช่นการจัดฝึกอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยเมื่อสิ้นสุดการจัดอบรมแล้วมี บางคนยังใช้โปรแกรมไม่ได้ หรือการฝึกอบรมด้านการทำงานเป็นทีม ผู้รับการอบรมยังไม่มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน เป็นทีม เป็นต้น ซึ่งในการประเมินส่วนนี้ในปัจจุบันบางแห่งมักใช้แบบสอบถามโดยมีการให้ผู้ เข้าอบรมตอบว่าหลังการฝึกอบรมแล้วท่านมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือไม่ โดยอาจมีช่องเปรียบเทียบก่อนและหลังว่ามีคะแนนต่างกันหรือไม่ อย่างไรก็ตามถือว่าเป็นวิธีหนึ่ง ที่ง่ายและสะดวก ผู้เขียนเห็นว่าการวัดการเรียนรู้ควรมีเทคนิควิธีที่เหมาะสมกับประเด็น หรือประเภทการเรียนรู้ที่เราจะวัด เช่นวัดความรู้ (Knowledge) คงต้องมีการทดสอบ (Test) การวัดทักษะ (Skill) คงต้องให้ทดลองปฏิบัติจริง แต่ที่ยากที่สุดคือทัศนคติ (Attitude) ซึ่งอาจใช้การสังเกตพฤติกรรมและสัมภาษณ์ประกอบ

๒. ประเมินผลแบบปฏิกิริยาตอบสนอง (Reaction Evaluation)

- การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม

การประเมินในขั้นนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะให้รู้ว่าผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมนั้นมีความรู้สึกอย่างไรต่อการฝึกอบรม เช่น ผู้เข้ารับการอบรมพอใจหรือไม่ต่อสิ่งที่ได้รับจากการฝึกอบรม และมากน้อยเพียงใด การประเมินปฏิกิริยาตอบสนองนั้น เราต้องการได้รับข้อมูลที่เป็นปฏิกิริยาตอบสนองของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่มีความหมาย และความเป็นจริง เพราะข้อมูลเหล่านี้จะเป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิผลของการฝึกอบรมอันแรก ๆ

๓. การประเมินที่เน้นจุดมุ่งหมาย (Objective Based Model)

- การประเมินโครงการ โดยมี KPI ตามวัตถุประสงค์

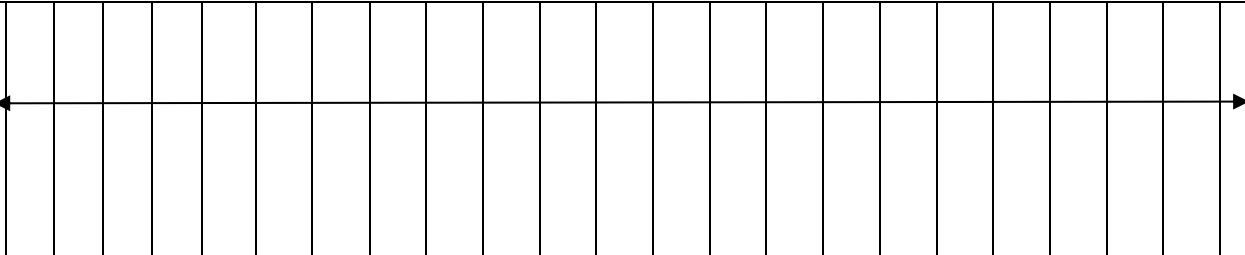
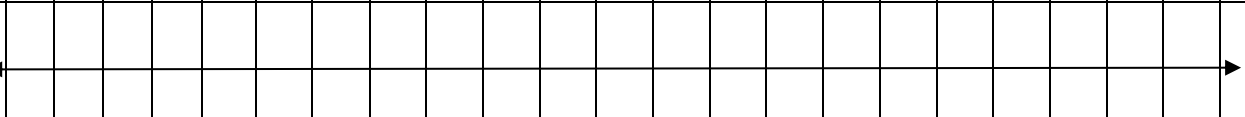
เป็นรูปแบบที่เน้นเป้าหมาย จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์เป็นหลัก โดยเป็นการเน้นการตรวจสอบว่าผลที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริงเป็นไปตามผลที่คาดหวังซึ่งระบุไว้ในจุดมุ่งหมายหรือไม่

หลังจากการประเมินผลก็จะมีการสังเคราะห์ข้อมูล แล้วจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

แผนการดำเนินงานโครงการ									
	งวดที่ ๑								
	พฤษภาคม ๒๕๖๕				มิถุนายน ๒๕๖๕				
	สัปดาห์	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
รายละเอียด									
จัดทำแผนการดำเนินงาน					←	→	→	→	→
จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทีมงานฝ่ายต่างๆ					←	→	→	→	→

สัปดาห์	งวดที่ ๒														
	มิถุนายน ๒๕๖๕				กรกฎาคม ๒๕๖๕					สิงหาคม ๒๕๖๕					
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	
รายละเอียด															
จัดทำเนื้อหารายวิชา ๓ วิชา ประกอบด้วย ๑. วิชาวิธีการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟฟิก และการโพสต์ขายของบนโลกออนไลน์ ๒. วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ๓. วิชาการถ่ายภาพสินค้า															
ออกแบบการประเมินผลการเรียนรู้ออนไลน์ และการประเมินผลโครงการ															
จัดทำสื่อดิจิทัลสำหรับการสอนและทบทวนในการเรียนตามเนื้อหาวิชา															
สร้างชุมชนทางสื่อดิจิทัล (Fan page , YouTube , Twitter , Instagram รวยทรัพย์ รวยสุข)															
ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชนในการเชิญและคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรม															
จัดทำคู่มือ ประกอบการอบรมรายวิชา ๓ วิชา															

สัปดาห์	งวดที่ ๓																									
	กันยายน ๒๕๖๕				ตุลาคม ๒๕๖๕				พฤศจิกายน ๒๕๖๕				ธันวาคม ๒๕๖๕				มกราคม ๒๕๖๖				กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖					
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔		
รายละเอียด																										
จัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดตั้งอุปกรณ์สำหรับถ่ายทอดผ่าน Zoom เพื่ออบรม	←																									→
อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทาง ทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP)	←																									→
คัดเลือกและสรุปผล success cases เพื่อผลิตสื่อเป็นแหล่งเรียนรู้	←																									→
จัดทำแผน/ กำหนดการถ่ายทำโดยละเอียด พร้อมทั้งรายชื่อ success cases และสคริปต์	←																									→
ออกเดินทางเพื่อผลิตคลิปวีดีโอ success cases จำนวน ๑๒ คลิป	←																									→
อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases และทำ workshop	←																									→
จัดทำสรุปผลการเกี่ยวกับ success cases ประกอบด้วย																										

<p>๑. จัดทำรายงานผลการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases และทำ workshop</p> <p>๒. จัดทำการประชาสัมพันธ์ VDO Success Cases จำนวน ๑๒ คลิป ลง Fan page และสรุปผลการเข้าร่วมคลิป</p>	
<p>จัดทำ Fan page ตั้งร้านค้าออนไลน์และการโปรโมท Fan page และการขาย ของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์</p>	

	งวดที่ ๔														
	มีนาคม ๒๕๖๖				เมษายน ๒๕๖๖					พฤษภาคม ๒๕๖๖					
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	
สัปดาห์															
รายละเอียด															
สรุปผลการดำเนินงานโครงการ รวบรวม รวบรวม รวบรวม จาก success cases ประกอบด้วย ๑. จัดทำรายงานผลการทดสอบแบบประเมินก่อน และหลัง เข้าอบรม ๒. จัดทำสรุปผลการจัดตั้ง Fan page ตั้งร้านค้าออนไลน์ และการโปรโมท Fan page และการขาย ของผู้เข้ารับการเรียนรู้ออนไลน์ ๓. จัดทำสรุปผลการจัดตั้ง Fan page, YouTube , Twitter , Instagram รวบรวม รวบรวม ๔. จัดทำสรุปรายงานบัญชีค่าใช้จ่ายโครงการ ๕. จัดทำสรุปผลแบบประเมินโครงการ															

๒.๑.๒ งานงวดที่ ๒ รายงานความก้าวหน้าวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

กิจกรรมในงานงวดนี้ ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญตามแผนปฏิบัติการโครงการ รวม ๖ กิจกรรม ดังนี้

๒.๑.๒.๑ จัดทำเนื้อหาทรายวิชา ๓วิชา

(กิจกรรมสำคัญตามแผนปฏิบัติการโครงการลำดับที่ ๓)

คณะทำงานโครงการฯ จัดทำร่างหลักสูตรการฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการประเมินความต้องการของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ผ่านการจัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเมินศักยภาพ โดยใช้เครื่องมือ SWOT (SWOT Analysis) และร่างหลักสูตรดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาจากกรมการพัฒนาชุมชน (ภาคผนวกที่ / หนังสือ กรมการพัฒนาชุมชน เลขที่ มท.๐๔๐๖.๕/๑๕๘๖ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)

สาระสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรรายทรัพย์ รายสุข จาก Success Cases ประกอบด้วย ๓ชุดการเรียนรู้ แต่ละชุดการเรียนรู้มีสาระสำคัญ ดังนี้

ชุดการเรียนรู้ที่๑ วิชาวิธีการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟิก และการเขียน content เพื่อการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

โปรแกรม Canva เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ ที่ใช้เพื่อการออกแบบกราฟิกและจัดทำสื่อประเภทต่าง ๆ ที่ใช้งานได้ง่าย โดยมีการเปิดให้ผู้ใช้เลือกทั้งแบบที่มีและไม่มีค่าใช้จ่ายจึงได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทย ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การใช้งานเบื้องต้น และนำไปปรับใช้เพื่อเสริมการทำการตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ ในชุดการเรียนรู้ยังมีการเสริมทักษะการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ทั้งนี้ โดยผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง

รายละเอียดวิชา

๑. เรียนรู้พื้นฐานของการตลาดออนไลน์
๒. เรียนรู้วิธีการใช้งานโปรแกรม Canva เบื้องต้นเพื่อออกแบบกราฟิก
๓. เรียนรู้วิธีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และการสร้างคอนเทนต์เพื่อการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

ระยะเวลาการฝึกอบรม: ๖ ชั่วโมง

วิทยากร: นายสังข์พงศ์ เจริญโมรา ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ และวิทยากรพิเศษวิชา Digital Marketing ให้แก่สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ และการสร้างคอนเทนต์มากกว่า ๑๐ ปี

ชุดการเรียนรู้ที่ ๒ วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ มุ่งเสริมความรู้และทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีความสวยงามและเป็นที่ต้องการของตลาด

รายละเอียดวิชา

๑. เรียนรู้กลุ่มเป้าหมายและกระแสความนิยมในผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน
๒. เรียนรู้วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สร้างสรรค์และมีความแตกต่าง
๓. เรียนรู้การสร้างแบรนด์และตราสินค้า
๔. เรียนรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การคัดสรรรูปแบบและวัสดุที่เหมาะสม

ระยะเวลาการฝึกอบรม: ๓ ชั่วโมง

วิทยากร: นางสาวนลินี ทองแท้ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบรนด์และบรรจุภัณฑ์ วิทยากรและที่ปรึกษาอิสระชั้นทะเบียนกระทรวงการคลัง อาจารย์พิเศษด้านการออกแบบให้แก่สถาบันอุดมศึกษา กรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป ได้รับรางวัลที่ปรึกษาตัวอย่างแห่งปี ๒๕๔๔ ด้านวิสาหกิจชุมชน และรางวัล DE Mark ด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์

ชุดการเรียนรู้ที่ ๓ วิชาการถ่ายภาพสินค้ามุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้อุปกรณ์พื้นฐาน แต่ให้ผลลัพธ์อย่างมืออาชีพ

รายละเอียดวิชา

๑. ความสำคัญของภาพต่อการเพิ่มโอกาสทางการตลาด
๒. หัวข้อการอบรม “ข้อผิดพลาดของการถ่ายภาพสินค้าที่คนมักไม่รู้ตัว”
๓. หลักการถ่ายภาพให้น่าสนใจ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด
๔. หลักการเลือกภาพเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางจำหน่ายออนไลน์

ระยะเวลาการฝึกอบรม: ๓ ชั่วโมง

วิทยากร: นางสาวธนาพร วงศ์ประเสริฐ เจ้าของเพจสอนถ่ายภาพ “บิวชอบถ่ายภาพ” ที่มีผู้ติดตามผ่านทุกแพลตฟอร์มออนไลน์กว่า ๘,๐๐๐ คน มีประสบการณ์จัดฝึกอบรมให้แก่เจ้าของธุรกิจขนาดย่อม ด้านการปรับภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

๒.๑.๒.๒ จัดทำแบบการประเมินผลการเรียนรู้ออนไลน์ และการประเมินผลโครงการ

(กิจกรรมสำคัญตามแผนปฏิบัติการโครงการ ลำดับที่ ๔)

การประเมินผลที่จะจัดทำขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

๑. การประเมินผลโดยการประเมินการเรียนรู้ (Learning Evaluation)

- การทำ Pre Test และ Post Test
- การประเมินผลงานที่มีการทดลองปฏิบัติจริงและการเรียนรู้เคล็ดลับจากผู้ประสบความสำเร็จ

เป็นการประเมินการเรียนรู้ของผู้รับการอบรม ด้านการเพิ่มพูนความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) หรือมีทัศนคติ (Attitude) อันพึงประสงค์หรือไม่ การประเมินขั้นตอนนี้ถือว่ามีผลสำคัญเพราะเหตุว่าเป็นการตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของการจัดฝึกอบรมในส่วนของ การเรียนรู้ซึ่งถ้ามีการจัดฝึกอบรม เกิดขึ้นแล้วแต่ไม่มีการเรียนรู้เกิดขึ้นหรือไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ถือ ว่าการฝึกอบรมที่สูญเปล่า เช่นการจัดฝึกอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยเมื่อสิ้นสุดการจัดอบรมแล้วมี บางคนยังใช้โปรแกรมไม่ได้ หรือการฝึกอบรมด้านการทำงานเป็นทีม ผู้รับการอบรมยังไม่มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน เป็นทีม เป็นต้น ซึ่งในการประเมินส่วนนี้ในปัจจุบันบางแห่งมักใช้แบบสอบถามโดยมีการให้ผู้ เข้าอบรมตอบว่าหลังการฝึกอบรมแล้วท่านมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือไม่ โดยอาจมีช่องเปรียบเทียบก่อนและหลังว่ามีคะแนนต่างกันหรือไม่ อย่างไรก็ตามก็ถือได้ว่าเป็นวิธีหนึ่งที่ย่างและสะดวก ผู้เขียนเห็นว่าการวัดการเรียนรู้คงต้องมีเทคนิควิธีที่เหมาะสมกับประเด็น หรือประเภทการเรียนรู้ที่เราจะวัด เช่นวัดความรู้ (Knowledge) คงต้องมีการทดสอบ (Test) การวัดทักษะ (Skill) คงต้องให้ทดลองปฏิบัติจริง แต่ที่ยากที่สุดคือทัศนคติ (Attitude) ซึ่งอาจใช้การสังเกตพฤติกรรมและสัมภาษณ์ประกอบ

๒. ประเมินผลแบบปฏิกิริยาตอบสนอง (Reaction Evaluation)

- การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม

การประเมินในขั้นนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะให้รู้ว่าผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมนั้นมีความรู้สึกอย่างไรต่อการฝึกอบรม เช่น ผู้เข้ารับการอบรมพอใจหรือไม่ต่อสิ่งที่ได้รับจากการฝึกอบรม และมากน้อยเพียงใด การประเมินปฏิกิริยาตอบสนองนั้น เราต้องการได้รับข้อมูลที่เป็นปฏิกิริยาตอบสนองของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่มีความหมาย และความเป็นจริง เพราะข้อมูลเหล่านี้จะเป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิผลของการฝึกอบรมอันแรก ๆ

๓. การประเมินที่เน้นจุดมุ่งหมาย (Objective Based Model)

- การประเมินโครงการ โดยมี KPI ตามวัตถุประสงค์

เป็นรูปแบบที่เน้นเป้าหมาย จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์เป็นหลัก โดยเป็นการเน้นการตรวจสอบว่าผลที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริงเป็นไปตามผลที่คาดหวังซึ่งระบุไว้ในจุดมุ่งหมายหรือไม่หลังจากการประเมินผลจะมีการสังเคราะห์ข้อมูล แล้วจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

๒.๑.๒.๓ จัดทำสื่อดิจิทัลสำหรับการสอนและทบทวนในการเรียนตามเนื้อหารายวิชา

จัดทำสื่อดิจิทัลสำหรับการสอนและทบทวนความรู้ทางโครงการฯ ได้ดำเนินการผลิตสื่อการสอนโดยการนำไฮไลต์ และจุดสำคัญในช่วงต่างๆ ระหว่างการสอน ๑๖ วัน เพื่อมาผลิตเป็นคลิปวิดีโอแบบสั้นๆ เพื่อใช้ในอนาคต และใช้ในการต่อยอดต่อไปอย่างยั่งยืน ทั้งนี้โครงการได้จัดทำการบันทึกเทปการเรียนการสอนแล้วนำไปลงในสื่อออนไลน์เพื่อที่ผู้เรียนสามารถมาทบทวนใหม่เพื่อสร้างความเข้าใจได้ตลอด

ตัวอย่าง



๒.๑.๒.๔ สร้างชุมชนทางสื่อดิจิทัล (fan page , YouTube , twitter , Instagram รวยทรัพย์ รวยสุข)

โครงการฯ มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วม การขยายผล และสร้างเครือข่ายสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าโอท็อปที่เข้าร่วมการฝึกอบรม โดยการสร้างช่องทางสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย ดังนี้

๑. Facebook Page เป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในโลกแพลตฟอร์มหนึ่ง ในไทยมีผู้ใช้งานมากกว่า ๔๗ ล้านบัญชีถือเป็นแพลตฟอร์มที่สามารถสร้างการรับรู้ เสริมยอดการจำหน่ายได้ดีหรือจะใช้เพื่อการแบ่งปันความคิดเห็นของตนเองเพื่อทำความรู้จักกับผู้คนบนโลกออนไลน์ รวมไปถึงการค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการซื้อจึงสำคัญมากที่จะใช้ในการสร้างชุมชนออนไลน์ในแพลตฟอร์มนี้

๒. YouTube ปัจจุบัน “ยูทูป” ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่เข้ามาสนับสนุนการสร้างคลังความรู้ในรูปแบบวิดีโอ จึงอีกช่องทางหนึ่งที่จะเป็นชุมชนที่สามารถถ่ายทอดวิดีโอที่ได้ทำการสอน และ วิดีโอที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อได้รับโอกาสการเรียนรู้ได้ทั่วถึงกันและทุกเวลา

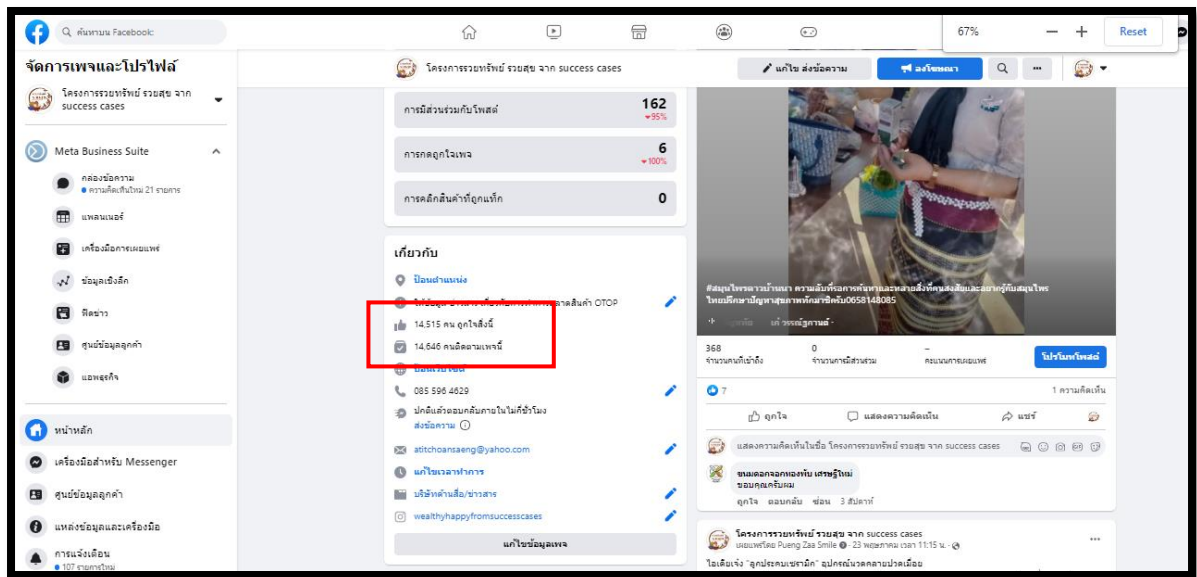
๓. Twitter เป็นแพลตฟอร์มที่คนรุ่นใหม่นิยมใช้กัน โดยออกแบบมาเพื่อใช้ในการสื่อสารกับเพื่อนหรือคนที่สนใจเรื่องเดียวกัน ปัจจุบันโอท็อปหลายกลุ่มก็มีการใช้แพลตฟอร์มนี้ จึงควรมีเพื่อใช้ในการสื่อสารข่าวสาร เรื่องราวที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ครั้งนี้

๔. Instagram ในปี ๒๐๒๒คนไทยใช้ แพลตฟอร์ม Instagram กว่า ๑๘.๕ล้านคน โดยInstagram เป็นโซเชียลมีเดีย ที่มีการสื่อสารโดยเน้นภาพ จึงช่วยในการบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจที่ไม่เหมือนใคร เรื่องที่สร้างแรงบันดาลใจที่สื่อสารโดยภาพเพื่อเป็นที่รู้จักกลุ่มเป้าหมายและสร้างชุมชนออนไลน์ที่เต็มไปด้วยพลัง ที่จะแชร์เนื้อหาที่เป็นภาพในสิ่งที่ได้จากการสอนและสิ่งที่ได้รับจากการสอนในชุมชนนี้

ปัจจุบันคนไทยมีการบริโภคข้อมูลข่าวสารสื่อผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น และประเภทของสื่อในการประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบันก็มีความแตกต่างไปจากเดิม ผู้คนส่วนใหญ่จึงมีแนวโน้มที่จะบริโภคสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อออฟไลน์ ด้วยเงื่อนไขในด้านความรวดเร็ว เข้าถึงง่าย ราคาไม่แพง ไม่จำกัดเวลา สถานที่และอุปกรณ์ การเชื่อมต่อที่กว้างขวาง ความหลากหลายของข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาและแหล่งที่มา แล้วแต่ความสนใจของผู้บริโภค สื่อสังคมออนไลน์จึงได้เข้ามามีบทบาทและเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม โครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases นอกจากจะมีกิจกรรมการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ โดยวิทยากรผู้ทรงความรู้และ Success Cases ที่ประสบความสำเร็จจากทั่วประเทศแล้ว โครงการยังมีกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม การขยายผล และสร้างเครือข่าย ให้กับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ด้วยการนำกิจกรรมต่างๆ ภายในโครงการมาประชาสัมพันธ์และทำกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

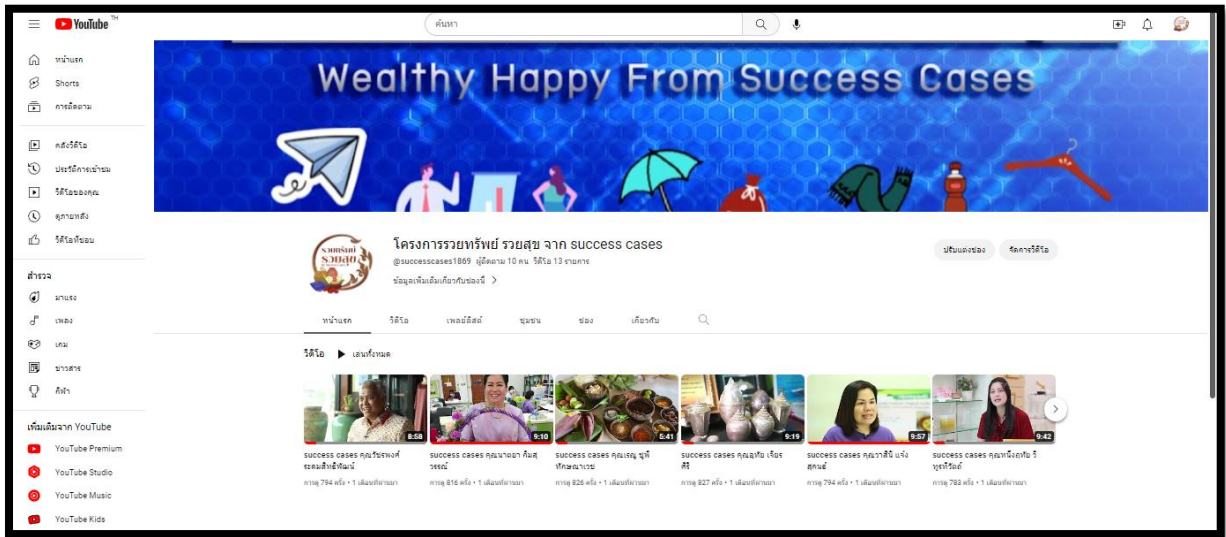
๑. Facebook Page ผู้ติดตาม ๑๔,๖๔๖ คน

- ๑) นำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ
- ๒) นำข้อมูลข่าวสารจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ หรืออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ
- ๓) นำข่าวสารกิจกรรม OTOP/ข่าวสารการจัดงาน OTOP ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ
- ๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อรับของรางวัล (เริ่มตั้งแต่มีการสัมมนา)



๒. YouTube ผู้ติดตาม ๑๐ คน

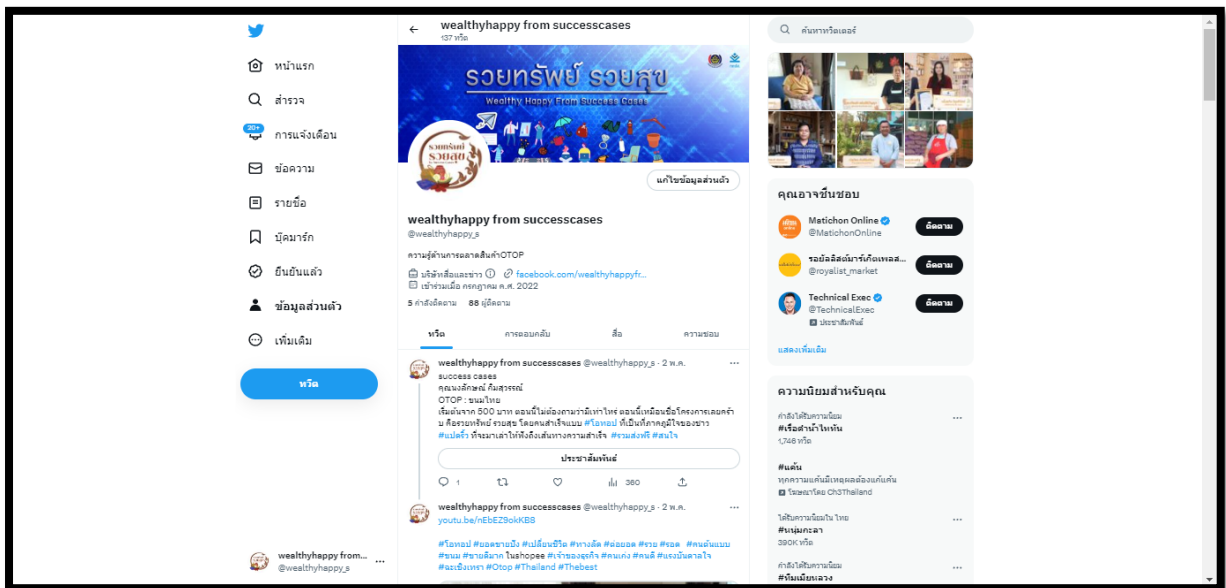
นำคลิปวิดีโอ Success Cases ที่ได้รับการคัดเลือกจากทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ คลิปและเบื้องหลังการถ่ายทำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube หลังจากที่มีผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเป็นต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย



๓. Twitter ผู้ติดตาม ๘๘ คน

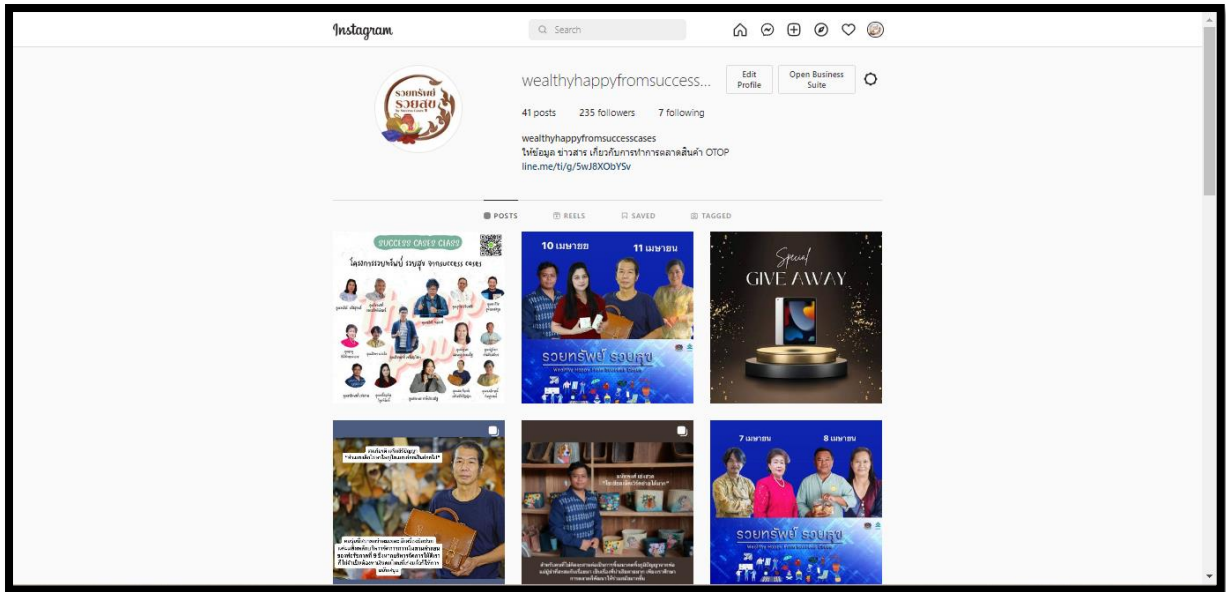
๑) นำข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจของโครงการมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ

๒) นำข่าวสารกิจกรรมที่น่าสนใจของโครงการมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ



๔. Instagram ผู้ติดตาม ๒๓๕ คน

- ๑) นำภาพถ่ายของโครงการมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ
- ๒) นำภาพถ่ายการอบรมและกิจกรรมมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ
- ๓) นำภาพถ่ายการถ่ายทอดทำคลิปวิดีโอ Success Cases มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ



๒.๑.๒.๕ ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชนในการเชิญและคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรม

โครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases ได้ประสานงานขอความอนุเคราะห์ในการคัดเลือกผู้เข้าอบรมและ แนะนำ success cases หรือ OTOP ๕ ดาวที่ประสบความสำเร็จมาชี้แนะแนวทางพร้อมให้กำลังใจแก่ผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่โครงการฯ ได้วางไว้ โดยการออกจดหมายเลขที่ ๐๐๕/๖๕ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

และทางกรมการพัฒนาชุมชนได้ช่วยเหลือสนับสนุนโดยการติดต่อประสานงานเพื่อให้ผู้ประกอบการได้ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมอบรม รวมไปถึงการส่งรายชื่อ success cases หรือ OTOP ๕ ดาวที่ประสบความสำเร็จ มาเพื่อคัดเลือกในการผลิตคลิป ตามจดหมายตอบกลับฉบับที่ มท ๐๔๐๘.๕/ว๔๔๑๓ ลงวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕



บริษัท อาทิตยโชนแสง จำกัด

60/374 ซ.ประชาร่วมใจ31 ถ.ประชาร่วมใจ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กทม. 10510

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105544069106 โทร.085-5964629

เลขที่ ๐๐๕/๖๕

วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP เพื่อเป็น Success Cases และพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP เพื่อเข้าร่วมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการตามโครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP เพื่อเป็น Success Cases และผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย บริษัท อาทิตยโชนแสง จำกัด ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้จัดทำโครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ ยกระดับทักษะฝีมือและส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ในด้านต่าง ๆ อาทิ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน การแปรรูปสินค้า/ผลิตภัณฑ์ การนำทรัพยากรที่มีในท้องถิ่นมาสร้างรายได้ให้กับชุมชน การเปิดช่องทางการจำหน่าย และจัดส่งสินค้า การสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าของชุมชน การบริหารจัดการกลุ่ม การบริหารจัดการกระบวนการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับกิจกรรมภายในโครงการจะประกอบไปด้วยการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๔๐ กลุ่ม (โดยตัวแทนอย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ท่าน) โดยจะใช้เวลาในการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการรุ่นละ ๔ วัน สำหรับรุ่นแรกจะเริ่มในเดือน ธันวาคม ๒๕๖๕ และเสร็จสิ้นในเดือน มกราคม ๒๕๖๖

เพื่อให้โครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ตั้งไว้ บริษัท อาทิตยโชนแสง จำกัด จึงขอความอนุเคราะห์มายังกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้โปรดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ดาวเด่นที่น่าสนใจ หรือประสบความสำเร็จจากทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ กลุ่ม/คน เพื่อเป็น Success Cases

๒. พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP จากทั่วประเทศ จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม (โดยตัวแทนอย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ท่าน) เข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำการตลาดรวมถึงการสร้างเครือข่ายทางออนไลน์

/บริษัทฯ



บริษัท อิกิชัยโชนแสง จำกัด

60/374 ซ.ประชาร่วมใจ31 ถ.ประชาร่วมใจ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กทม. 10510

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105544069106 โทร.085-5964629

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ อนึ่ง สำหรับรายละเอียดของโครงการและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP เพื่อเป็น Success Cases และเพื่อเข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทางบริษัทฯ ได้แนบมาพร้อมนี้แล้ว และบริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางสาวธัญลักษณ์ จันทรเกษม โทรศัพท์ ๐๙๘-๒๓๘๗๙๑๕ เป็นผู้ประสานงานกับกรมการพัฒนาชุมชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปานจิต ลิ้มลิขิต)
กรรมการผู้จัดการ



บริษัท อิกิชัยโชนแสง จำกัด



บริษัท อิกิชัยโชนแสง จำกัด

60/374 ซ.ประชาร่วมใจ31 ถ.ประชาร่วมใจ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กทม. 10510

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105544069106 โทร.085-5964629

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP เพื่อเป็น Success Cases และผู้เข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

หลักเกณฑ์คัดเลือก Success cases จำนวน ๑๒ กลุ่ม/คน

๑. ต้องเป็นผู้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน
๒. ต้องเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว
๓. ผู้เป็น Success cases ต้องเป็นผู้ที่เริ่มต้นจากผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีรายได้น้อย แต่ปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองได้เป็นอย่างดี หรือเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในการสร้างสินค้า OTOP

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมฯ ผ่านระบบ Zoom (Zoom) จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม

๑. ต้องเป็นผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๑ ดาว หรือ ไม่มีดาว ทั่วประเทศ
๒. ประเภทที่คัดสรร ได้แก่ อาหารเครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๓. ต้องเป็นผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่ มท ๐๕๐๘.๕/ว ๒๖๖๓



กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการตามโครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases	จำนวน ๑ ชุด
๒. ตารางเรียนหลักสูตรรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ตารางอบรม Success Cases	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้สนับสนุนงบประมาณให้กับบริษัท อาทิตยโซนแสลง จำกัด ในการจัดทำโครงการ รวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ ยกระดับทักษะฝีมือและส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านต่างๆ อาทิ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน การแปรรูปสินค้า/ผลิตภัณฑ์ การนำทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น มาสร้างรายได้ให้กับชุมชน การเปิดช่องทางการจำหน่ายและจัดส่งสินค้า การสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าของชุมชน เป็นต้น โดยดำเนินการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำตลาด รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายทางออนไลน์ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๕๐ กลุ่ม/ราย กลุ่มเป้าหมายรวม ๒๐๐ กลุ่ม/ราย ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ – มกราคม ๒๕๖๖ โดยขอความอนุเคราะห์กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases

เพื่อให้การดำเนินโครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพในการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์และมีความสนใจ จังหวัดละ ๓ กลุ่ม/ราย เข้าร่วมโครงการดังกล่าวข้างต้น และลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่าน <https://forms.gle/N๕T๕vWuSNLgh๖tDU๙> สามารถลงทะเบียนภายในวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยกรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้ นางสาวพิรงรอง วงศ์เมือง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ เป็นผู้ประสานงาน ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรชษฐ์ สัมพันธ์รัตน์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๘๑ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ productcdd@gmail.com



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

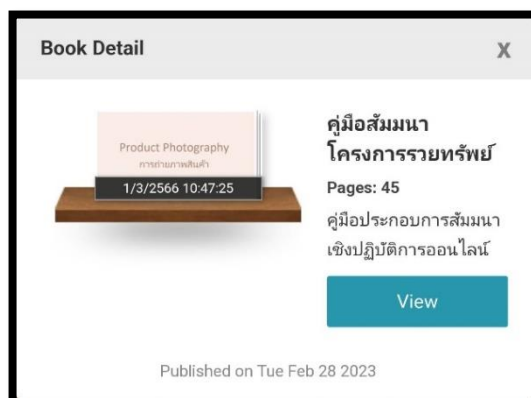
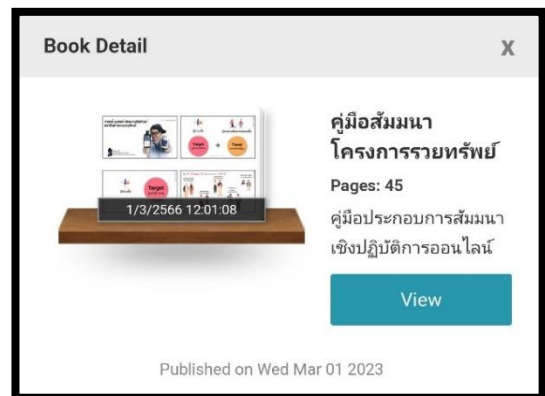
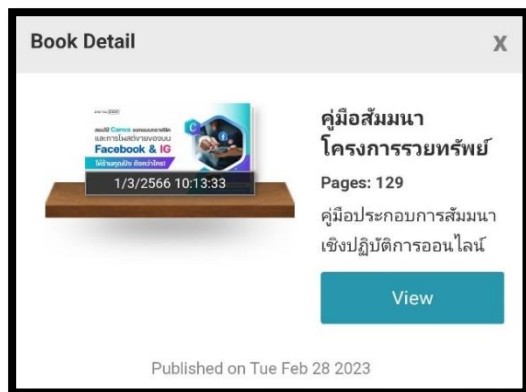
๒.๑.๒.๖ จัดทำคู่มือ ประกอบการอบรมรายวิชา ๓ วิชา

จากแนวคิดการเรียนรู้ที่ยั่งยืนจากแบบพีระมิดแห่งการเรียนรู้ (Learning Pyramid) ทางโครงการฯ ได้จัดทำคู่มือประกอบการอบรม ดังนี้

คู่มือรายวิชา ๓ วิชาคือ

๑. วิชาวิธีการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟฟิก และการเขียน content ขายของบนโลกออนไลน์
๒. วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
๓. วิชาการถ่ายภาพสินค้า

ซึ่งได้ทำเป็น E - book เพื่อความสะดวกในการเปิดใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา



๒.๑.๓ งานงวดที่ ๓ รายงานความก้าวหน้าวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖

งานในงวดที่ ๓ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมหลัก ได้แก่

๑. การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยจัดอบรมทั้งหมด ๓ หัวข้อ ได้แก่
 - การใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟิกและการโพสต์ขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์
๒. การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases และทำworkshop
๓. จัดทำ Fan page ตั้งร้านค้าออนไลน์และการโปรโมต Fan page และการขาย ของผู้เข้าร่วมการอบรมออนไลน์

กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญตามแผนปฏิบัติงานโครงการในงวดที่ ๓ ดังต่อไปนี้

๑. การจัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดตั้งอุปกรณ์สำหรับถ่ายทอดผ่าน Zoom เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยใช้สตูดิโอในโครงการอารยาหุปี เพื่อการเตรียมงาน ประชุม จัดทำข้อมูล และการไลฟ์สดในการฝึกอบรม มีการเข้าใช้สตูดิโอในเวลา ๐๗.๐๐-๑๗.๐๐น. ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มีนาคม ถึงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ โดยหยุดวันที่ ๒๖ มีนาคม วันที่ ๒ และ ๙ เมษายน ๒๕๖๖ รวมการอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งสิ้น ๑๖ วัน

ทั้งนี้ การจัดเตรียมสถานที่สำหรับการถ่ายทอดสดผ่าน Zoom เพื่ออบรม จะครอบคลุมทั้งการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) และอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases และทำworkshop ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การฝึกอบรมผ่าน platform zoom ที่มีความเสถียรและสามารถแก้ไขการเข้ารบกวนของ Zoom Bombing ซึ่งเกิดขึ้นไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง โดยมีการโพสต์เชิญชวนผู้เข้าอบรมและไลฟ์สดทางเฟซบุ๊ก ใช้โปรแกรมตัดต่อ VMix Software โปรแกรมสตรีมมิง ถ่ายทอดสด (Live) สลับสัญญาณภาพวิดีโอ คุณภาพระดับ HD โดยโปรแกรม VMixสามารถใช้งานสตรีมมิงได้ระดับความละเอียดสูงถึง ๔K และสตรีมหลายแพลตฟอร์มโดยมี Producer และ Co Producer ที่มีความชำนาญดูแลการทำงานมีทีมงานฝ่ายเทคนิค ด้าน computer คอย support ดูแลผู้เข้าอบรมและเป็นพี่เลี้ยง (Technician Support) เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบข้อซักถาม

ดูรายละเอียดภาคผนวก ๔ หน้าที่ ๔๑-๕๓

๒. การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) มีการจัดอบรมทั้งหมด ๓ หัวข้อ ได้แก่

๑. การใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟฟิกและการโพสต์ขายของบนโลกออนไลน์
๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตและจำหน่ายสินค้า
๓. การถ่ายภาพสินค้า

โดยกำหนดผู้เรียนจำนวน ๕ รุ่น รุ่นละ ๔๐ กลุ่ม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กลุ่ม (ตัวแทนกลุ่มอย่างน้อย ๑ ท่าน) ผลการจัดการการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระหว่างวันที่ ๒๔ มีนาคม ถึงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๑๐ วัน จำนวน ๒๐ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๘๐๒ คน

อย่างไรก็ตาม ในการจัดอบรม พบว่าบางรุ่นมีผู้เข้าร่วมการอบรมต่ำกว่าจำนวนที่มีการกำหนดไว้ อันเป็นผลจากการปรับเปลี่ยนกำหนดการจากที่ได้นัดหมายไว้ก่อนหน้า เนื่องจากโครงการฯ มีการใช้เวลาเพิ่มขึ้นในการจัดทำหลักสูตรการอบรม ทำให้เกิดความล่าช้าและติดขัดในขั้นตอนการประสานงานกับหน่วยงานที่ช่วยทำหน้าที่สื่อสารและนัดหมายกับกลุ่มผู้เข้าร่วมการอบรม แต่หากเฉลี่ยโดยรวมแล้วทั้งจำนวนครั้งในการเข้าอบรมและจำนวนผู้เข้าอบรมก็ได้จำนวนครบตาม ๒๐๐ กลุ่ม ที่กำหนดไว้แล้ว

ดูรายละเอียดภาคผนวก ๕ หน้าที่ ๕๔-๕๓

ดูรายละเอียดภาคผนวก ๖ หน้าที่ ๕๔-๓๑๔

กิจกรรมหลักที่ ๒ อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน Success Cases และทำ workshop ขั้นตอนการดำเนินงานของกิจกรรมหลักที่ ๒ พอสรุปได้ ดังนี้

๑. คัดเลือก ๑๒ Success cases เพื่อเป็นต้นแบบเสริมสร้างความรู้

โครงการฯ ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน ทำการคัดเลือกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์โอท็อปที่ประสบความสำเร็จ (Success cases) มาเป็นต้นแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ เทคนิค และทัศนคติที่เอื้อต่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและการประกอบการให้แก่กลุ่มผู้ร่วมการอบรม โดยคัดเลือกจากจำนวน ๒๐ รายชื่อ และดำเนินการติดต่อพูดคุยหาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อมาประกอบการตัดสินใจคัดเลือก จนกระทั่งคัดเลือกจำนวน ๑๒ ราย แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่

๑. ประเภทอาหาร
๒. ประเภทเครื่องดื่ม
๓. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

Success cases ทั้ง ๑๒ รายที่ได้รับการคัดเลือก มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ช่องทางในการจัดจำหน่าย รวมทั้งประสบการณ์และที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ ผลิตภัณฑ์โอท็อปการจำหน่าย

- ๑ คุณมนต์พงศ์ ช่างหวด หัตถกรรมจักสานกระจูด
ขายออนไลน์ Modern Trade และส่งออก มีการใช้เทคโนโลยี
- ๒ คุณเรณู ชูพิทักษ์นาเวช ผลิตภัณฑ์กะลา
ขายออนไลน์ Modern Trade และส่งออก มีการใช้เทคโนโลยี
- ๓ คุณสมเกียรติ เสริมสิริปัญญา กระเป๋า Marah
ขายออนไลน์ Modern Trade และส่งออก และการให้องค์ความรู้เรื่องโอท็อป
- ๔ คุณสิงหา พวงอ้อลีลาฝ้าย ผ้าฝ้ายหมักโคลนทะเล
Modern Trade ร้านค้าในสนามบินพาณิชย์
- ๕ คุณวาสนี แจ่มสุคนธ์ มะม่วงกวนเนรียูลา
Modern Trade ร้านค้าในสนามบินพาณิชย์
- ๖ คุณวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ ผ้าไทยโยธยา
การใช้เทคโนโลยี และการนำภูมิปัญญามาต่อยอดและทำตลาดราคาสูง
- ๗ คุณอุทัย เจียรศิริ ครูศิลป์ของแผ่นดินครูช่างครูช่างศิลป์ หัตถกรรมเครื่องถมเงินถมทอง
การใช้เทคโนโลยี และมีการนำภูมิปัญญามาต่อยอดและทำตลาดราคาสูง
- ๘ คุณนงลักษณ์ กิมสุวรรณ นงลักษณ์ขนมไทย นำสินค้าพื้นถิ่นมาทำการตลาด
- ๙ คุณณัฐพร สมพรภู่งประเสริฐ หมี่โคราช ๕ดาว นำสินค้าพื้นถิ่นมาทำการตลาด
- ๑๐ คุณณัฐวัตร ต้นศิริเสถียร ขนมจีบสังขยาป่าพิน นำสินค้าพื้นถิ่นมาทำการตลาด
- ๑๑ คุณนารีรัตน์ อุทัยแสงกุล คุณก็และศูนย์การเรียนรู้ตลาดหัวปลี
การให้องค์ความรู้เรื่องโอท็อป
- ๑๒ คุณหนึ่งฤทัย วิฑูรทิวัดต์ เครื่องสำอางค์siam scent การให้องค์ความรู้เรื่องโอท็อป

๒. จัดทำแผน/ กำหนดการถ่ายทำคลิป Success cases

หลังจากการคัดเลือกผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โอท็อปที่ประสบความสำเร็จ (Success cases) จำนวน ๑๒ ราย สำหรับเป็นต้นแบบในการสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อเสริมสร้างความรู้ เทคนิค และทัศนคติที่เอื้อต่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและการประกอบการ ให้แก่กลุ่มผู้เข้าร่วมการอบรม จากนั้น โครงการฯ มีการลงพื้นที่สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำเรื่องราวความเป็นมาของ Success cases ทั้ง ๑๒ ราย เพื่อผลิตสื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และใช้นำเสนอประกอบการอบรมของวิทยากรที่เป็นเจ้าของเนื้อหา Success cases ให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับชม

กลุ่มโอท็อปทั้ง ๑๒ รายนั้น ส่วนใหญ่ Success cases เป็นผู้ประกอบการตามจังหวัดต่าง ๆ ดังนั้น คณะทำงานโครงการจึงต้องมีการจัดทำแผนก่อนการถ่ายทำทั้งในส่วนของคุณะทำงานโครงการซึ่งประกอบด้วยทีมงานตากล้อง ทีมงานตัดต่อ ทีมงานประสานงาน อุปกรณ์การถ่ายทำและพาหนะในการ

เดินทาง อีกทั้งต้องมีการประสานงานล่วงหน้ากับกลุ่มโอท็อป สำหรับการจัดเตรียมสถานที่ในการถ่ายทำ เพื่อความสะดวก รวดเร็วในการทำงานให้สำเร็จจุดมุ่งตามเป้าหมายที่วางไว้คณะทำงานโครงการจะมีการเดินทางล่วงหน้าก่อนกำหนดนัดหมายกับผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อสำรวจสถานที่ เตรียมการถ่ายทำ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมกรณีมีการเปลี่ยนแปลงยังสถานที่ถ่ายทำ ซึ่งเกิดขึ้นอยู่เสมอ เนื่องจากกลุ่มแฮกรับเชิญมักจะมีภารกิจหลายด้าน อาจมีการรอบุคคลที่นัดหมาย หรือเปลี่ยนผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบการเป็นต้น

ขั้นตอนการจัดเตรียมการถ่ายทำคลิป VDO Success cases

๑. ศึกษาจากข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้นจากกรมการพัฒนาชุมชนเกี่ยวกับ ๑๒ Success cases ที่ได้รับคัดเลือก
๒. ศึกษาข้อมูลทางออนไลน์
๓. ประสานงานขอข้อมูลเพื่อทำประเด็นหลักของ Success cases แต่ละท่าน
๔. ขอคำแนะนำแนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอ จาก อ.ภิญโญ รัตนพานธุ์
๕. เตรียมจัดทำคลิปวิดีโอ success cases โดยกำหนดประเด็นสำคัญที่จะเป็นประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมการอบรม อาทิ
 - จุดเริ่มต้นในการผลิตงานโอท็อป
 - องค์กรหรือหน่วยงานใดที่สามารถให้ความช่วยเหลือได้
 - ปัญหาและอุปสรรคที่ประสบในการดำเนินงาน
 - การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค
 - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์
 - การทำการตลาดที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์โอท็อป
 - องค์กรประกอบในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โอท็อป เพื่อมุ่งไปสู่ระดับ ๕ ดาว
 - การส่งเสริมการตลาดทางโซเชียลมีเดีย เพื่อเพิ่มยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - ข้อควรระวังสำหรับผู้เพิ่งเริ่มสร้างแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์
 - ความภาคภูมิใจในการสร้างผลิตภัณฑ์โอท็อป

๓. ออกเดินทางเพื่อผลิตคลิปวิดีโอ success cases จำนวน ๑๒ คลิป

เมื่อมีการวางแผนงานการผลิตคลิปวิดีโอ และกำหนดวันสำหรับการถ่ายทำที่แน่นอนแล้ว ทางโครงการได้ออกเดินทางโดยพาหนะรถตู้เพื่อความสะดวกของทีมงานและการเก็บอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้มีการประสานงานก่อนล่วงหน้า ๑ สัปดาห์ และโทรยืนยันนัดหมายอีกครั้งก่อนเดินทาง ๑ วันเพื่อเตรียมความพร้อมของกลุ่มโอท็อป Success cases รวมไปถึงการศึกษาเส้นทางไปสู่กลุ่มโอท็อปดังกล่าว

คลิปวิดีโอที่จัดทำขึ้น มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ตามแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของทั้งโครงการฯ เองและของหน่วยงานภาคีเครือข่าย โดยกำหนดยอดการรับชมที่ ๕๐๐,๐๐๐ วิวเมื่อสิ้นสุดโครงการฯ

๔. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน Success Cases

จากข้อมูล สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย คุณลักษณะของโอท็อป ระดับ ๑ ดาว จะเป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๒ ดาว ได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และพัฒนาได้ยาก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโอท็อป กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เป็นกลุ่มที่มีลักษณะการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย หรือหลากหลาย ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ซึ่งกลุ่มนี้จำเป็นต้องได้รับข้อมูลทางสื่อในรูปแบบนี้เพื่อ ศึกษาแนวทางที่ถูกต้องจากต้นแบบทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างเสริมศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์และขยายผลสู่การเติบโตต่อไป

การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน Success Cases เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรม ได้ศึกษาแนวทางจากต้นแบบทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ สำหรับนำไปสร้างเสริมศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและขยายผลสู่การเติบโตในระดับต่อไป

Success cases ทั้ง ๑๒ ราย มีแนวคิดที่โดดเด่นเป็นแนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จ

๑. นางลักษณะ กิมสุวรรณ ขนมหไทยที่มีแนวคิดในการแสวงหาโอกาสท่ามกลางวิกฤติ เช่น การขยายช่องทางการจำหน่ายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ในช่วงวิกฤติโควิด-๑๙
๒. สมเกียรติ เสริมสิริปัญญา ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังแบรนด์ Marah ที่ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าคุณภาพ
๓. คุณอุทัย เจียรศิริ เครื่องถม (ครุศิลป์ของแผ่นดิน) ที่ให้ความสำคัญในการสร้างแบรนด์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
๔. คุณสิงหา พวงอ้อ เจ้าของแบรนด์ลีลาฝ้าย ที่รู้จักและรับรู้ความต้องการของผู้บริโภค
๕. คุณนารีรัช อุทัยแสงสกุล คุณกัญญ์พีช และประธานโอท็อปสระบุรี ที่มีแนวคิดในการสร้างความแตกต่าง
๖. คุณมนันทพงศ์ แขงฮวด ผลิตภัณฑ์จากกระจูด ที่ให้ความสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์
๗. คุณหนึ่งฤทัย วิฑูรวิวัฒน์ เครื่องสำอางสยามเซนส์ ที่ให้ความสำคัญในการจัดทำแผนธุรกิจและการตลาดออนไลน์
๘. คุณวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ ประธาน OTOP Trader ประเทศไทยที่มีแนวคิดคือ การทำในสิ่งที่รักและมีความถนัด
๙. คุณเรณู ชูพิทักษณาเวช กะลามะพร้าวบ้านควนขนุนที่ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน
๑๐. คุณณัฐวัตร ตันศิริเสถียร ขนมหจิบสังขยาป่าพิน ที่มีศักยภาพและความเชื่อมั่นใน “สินค้าภูมิปัญญา”
๑๑. คุณณัฐพร สมพรภูประเสริฐ หมี่โคราชที่มองเห็นศักยภาพของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๑๒. คุณวาสินี แจ็งสุคนธ์ มะม่วงกวนเนรัญชลา ที่ให้ความสำคัญของการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

นอกจากมีแนวคิด แนวทาง ที่โดดเด่นในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมแล้ว ทั้ง ๑๒ Success cases ยังร่วมแบ่งปันเนื้อหาความรู้ในด้านต่างๆ เพิ่มเติม ดังนี้

- แนวคิดการทำผลิตภัณฑ์โอท็อป
- การพัฒนาศักยภาพในส่วนของผลิตภัณฑ์
- กระบวนการผลิต
- การแก้ไขปัญหาและอุปสรรค
- การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
- การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การรับรองมาตรฐาน

ในส่วนของกิจกรรมฯ ทางออนไลน์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๕- ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๖ วัน แบ่งการนำเสนอเป็นรอบเช้า และรอบบ่าย ซึ่งนับเป็นจำนวน ๒ ครั้งต่อวัน วิทยากรที่เป็น Success cases รวมทั้งสิ้น ๑๒ คน โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๓๐-๘๐ คนต่อวัน

๕. จัดทำสรุปผลการเกี่ยวกับ success cases ประกอบด้วย

๕.๑ จัดทำรายงานผลการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases และ ทำworkshop

๕.๒ จัดทำการประชาสัมพันธ์ VDO Success Cases จำนวน ๑๒ คลิป ลง Fan page และ สรุปผลการเข้ารับชมคลิป

๕.๑ จัดทำรายงานผลการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน Success Cases

หลังเสร็จสิ้นการอบรม โครงการฯ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๘๓๒ คน แสดงความคิดเห็นต่อการอบรมผ่านทางช่องทางแชตในกลุ่ม คำถามได้แก่ “ข้อคิดหรือไอเดียที่ได้รับฟังจากวิทยากร ชอบตรงส่วนไหนบ้าง สามารถนำแนวคิดหรือคำแนะนำส่วนไหนไปปรับใช้กับธุรกิจได้อย่างไรบ้าง”

ผลลัพธ์ที่ได้รับ พบว่า มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนมากแสดงความคิดเห็นว่ามีความประทับใจที่ทางโครงการฯ เชิญ Success cases มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้จากกลุ่มโอท็อปที่ประสบความสำเร็จแล้ว การที่ Success cases ระดับ ๕ ดาวทุกคนที่มาเป็นวิทยากร มีประสบการณ์ที่แตกต่าง ก่อให้เกิดแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ทางธุรกิจว่าควรจะไปทิศทางใด และสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจได้อย่างไร

ผู้เข้าร่วมยังระบุถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมการอบรม ไม่ว่าจะเป็น แนวทางการทำ Line OA เพื่อเตรียมทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ, ได้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำไปช่วยเหลือชุมชน และสร้างเครือข่าย, ได้ความรู้สำหรับนำไปปรับใช้ในการสร้าง Facebook Fanpage และค้นพบช่องทางใหม่ๆ สำหรับการไปร่วมงานแสดงสินค้าที่ต่างประเทศ, เห็นแนวทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ที่สร้างความสนใจต่อผู้บริโภคในการซื้อสินค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมอบรม มีข้อเสนอแนะถึงผู้จัดในจุดที่ต้องการให้ปรับปรุงเพิ่มเติม คือ

- จัดอบรมการทำโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
- จัดอบรมทักษะที่ทันสมัยเพิ่มเติม
- จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อมาให้ความรู้
- เพิ่มการศึกษาดูแนวทางการดำเนินงาน พร้อมการอบรมจาก success cases ผลิตภัณฑ์โอท็อป ๕ ดาว เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นตัวอย่างที่ชัดเจนยิ่งขึ้น
- จัดอบรมการทำแอปพลิเคชัน TikTok ที่กำลังได้รับความนิยมแพร่หลาย เพื่อสร้างการรับรู้และเชื่อมต่อถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวกยิ่งขึ้น

ดูรายละเอียดภาคผนวก ๘ หน้าที่ ๓๑๘-๓๑๙

ดูรายละเอียดภาคผนวก ๙ หน้าที่ ๓๕๐-๓๕๔

สรุปผลจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ๓ รายวิชา และ success cases

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ๓ รายวิชา

รายละเอียด	จำนวนคน
จำนวนผู้เข้าอบรมเรื่องวิธีการใช้ canvaเพื่อการทำธุรกิจ	๔๓๔
จำนวนผู้เข้าอบรมเรื่องการสร้างแบรนด์และพัฒนารูปแบบสินค้า	๑๗๔
จำนวนผู้เข้าอบรมเรื่องความสำคัญของภาพถ่ายและวิธีถ่ายภาพ	๑๙๔
จำนวนผู้เข้าอบรมเรื่องการเรียนรู้จาก success cases	๘๓๒
จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด	๑,๖๓๔

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม Success Cases

รายละเอียด	จำนวนคน
วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ มีผู้เข้าอบรม (วันละ ๒ ครั้ง)	๑๖๘
วันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๖ มีผู้เข้าอบรม (วันละ ๒ ครั้ง)	๑๖๔
วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ มีผู้เข้าอบรม (วันละ ๒ ครั้ง)	๑๓๖
วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๖ มีผู้เข้าอบรม (วันละ ๒ ครั้ง)	๑๐๘
วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ มีผู้เข้าอบรม (วันละ ๒ ครั้ง)	๑๔๐
วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ มีผู้เข้าอบรม (วันละ ๒ ครั้ง)	๑๑๖

ทั้งนี้ ในส่วนของการอบรมฯ ทางออนไลน์ ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๕- ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๖ วัน จำนวนผู้เข้าอบรมจะมีมากขึ้นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามทางโครงการได้พิจารณาปรับปรุง โดยจัดอบรม Success Cases เพิ่มอีก ๑ ครั้ง เป็นเวลา ๖ วัน (วันละ ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓ ชั่วโมง รวมทั้งหมด ๑๒ ครั้ง) เพื่อให้ได้จำนวนผู้เข้าอบรมรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑,๕๗๐ ท่านโดยจัดอบรมในช่วงวันที่ ๑๐-๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๕.๒ จัดทำการประชาสัมพันธ์ VDO Success Cases จำนวน ๑๒ คลิป ลง Fanpage และสรุปผลการเข้ารับชมคลิป

ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์มีดังนี้

๑. แจ้งให้เครือข่ายทราบเมื่อเริ่มสร้างเพจ โดยการกดเชิญผู้เข้าอบรมให้กดไลค์ กดติดตามเพจ เพื่อติดตามข้อมูลและข่าวสารต่างๆ

๒. กิจกรรม Like และ Share ในช่วงการอบรม เพื่อสร้างกิจกรรมที่มอบของรางวัลเล็กๆ น้อยๆ ที่ช่วยไลค์แฟนเพจ และแชร์แฟนเพจออกไปให้เพื่อนๆ ได้รับรู้

๓. การใส่ hashtag ใน content เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักแฟนเพจได้ง่ายขึ้น ผ่านการพิมพ์ Keyword ในช่องค้นหา หากพิมพ์คำที่ตรงกับ Hashtag ก็จะทำให้โพสต์หรือคอนเทนต์ของแฟนเพจปรากฏไปยังหน้าจอของผู้ค้นหา

๔. ซื้อ Ads บน Facebook วิธีโปรโมตแฟนเพจที่ต้องการ เพื่อสร้างยอดไลค์และยอดติดตามให้กับแฟนเพจ โดยตั้งค่าให้ตรงกลุ่มเป้าหมายที่สุด ก็จะทำให้ยอดไลค์ยอดติดตามแฟนเพจเพิ่มขึ้น

๕. กลุ่ม Success cases ช่วยในการแชร์ไปยังช่องทางของตัวเอง

๖. VDO Success cases นอกจากเผยแพร่ในการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการแนะนำวิทยากรแล้ว ยังมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน Facebook Fanpage “โครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases” โดยในการบริหารจัดการยอดการเข้าชม VDO Success cases รวมทั้งสิ้น ๑๒ คลิป มีตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ที่สามารถจับนับได้ เป็นยอดผู้รับชม (view) ในทุกช่องทาง จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ View (ข้อมูล ณ ๒๒ พ.ย.๒๕๖๖)

นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มยอดวิวในช่องทางอื่น ๆ โดยทีมงานนำ Facebook Fanpage ไป rotate ตามเว็บไซต์ต่าง ๆ รวมทั้งมีการนำโพสต์ VDO ไปแชร์ที่ Facebook Fan page ของกรมการพัฒนาชุมชน และกลุ่ม Success Cases ที่ร่วมโครงการได้แชร์ รวมไปถึงการนำ link ไปวางไว้ที่เว็บไซต์เครือข่าย OTOP ต่าง ๆ

*ตัวอย่างการเผยแพร่คลิปวิดีโอ Success cases ผ่านโซเชียลมีเดียของโครงการ ภาศึเครือข่าย และผู้เข้าร่วมการอบรม

มะม่วงกวนเนิร์ลชลา

โครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases
25 เมษายน · 🌐
success cases...
👍 11 5 หมายเหตุ

กดไป

VIP รักษ์อนุชิต์ ดิน ...
นี่ Ep.14 | 23 พ...
ของ one31 ·
6 ชั่วโมงที่แล้ว · การรับ


สื่อการเรียนการ ...
สอนวิธีกรไผ...
โครงการรวยทรัพย์ ...
27 สิงหาคมที่แล้ว · การ

ความคิดเห็น ดูทั้งหมด

เขียนความคิดเห็น...

https://www.facebook.com/wealthyhappysuccesscases/videos/๑๔๔๑๗๙๗๖๘๔๕๗๙๘๕/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-IOS_GK๐T-GK๑C&mibextid=cr๙u๐๓

ขนมไทย



โครงการรวมทรัพย์ รายสุข จาก success cases 24 เมษายน · ๑

success cases... ดูเพิ่มเติม 9 3.6 หนึ่ง

ดูถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ถัดไป

ช่วงก่อนแข่ง: วันมะพร้าว 5:00

ช่วงก่อนแข่ง: วันมะพร้าวทำ... 4 ชั่วโมงที่แล้ว · การรับ


ยังไม่มีการซื้อ เสียง ฉันทอาจจะ... 1:53 VIPA 50 นาทีที่แล้ว · การรับ

ความคิดเห็น ดูทั้งหมด

เขียนความคิดเห็น...

https://www.facebook.com/wealthyhappfromsuccesscases/videos/๙๐๘๙๓๓๓๓๖๘๘๒๒๐๕๖/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-IO5_GKoT-GK๑C&mibextid=cr๙๐๓

เครื่องสำอางค์



โครงการรวมทรัพย์ รายสุข จาก success cases 24 เมษายน · ๑

success cases... ดูเพิ่มเติม 7 3.6 หนึ่ง

ดูถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ถัดไป

ช่วงก่อนแข่ง: วันมะพร้าว 5:00

ช่วงก่อนแข่ง: วันมะพร้าวทำ... 4 ชั่วโมงที่แล้ว · การรับ

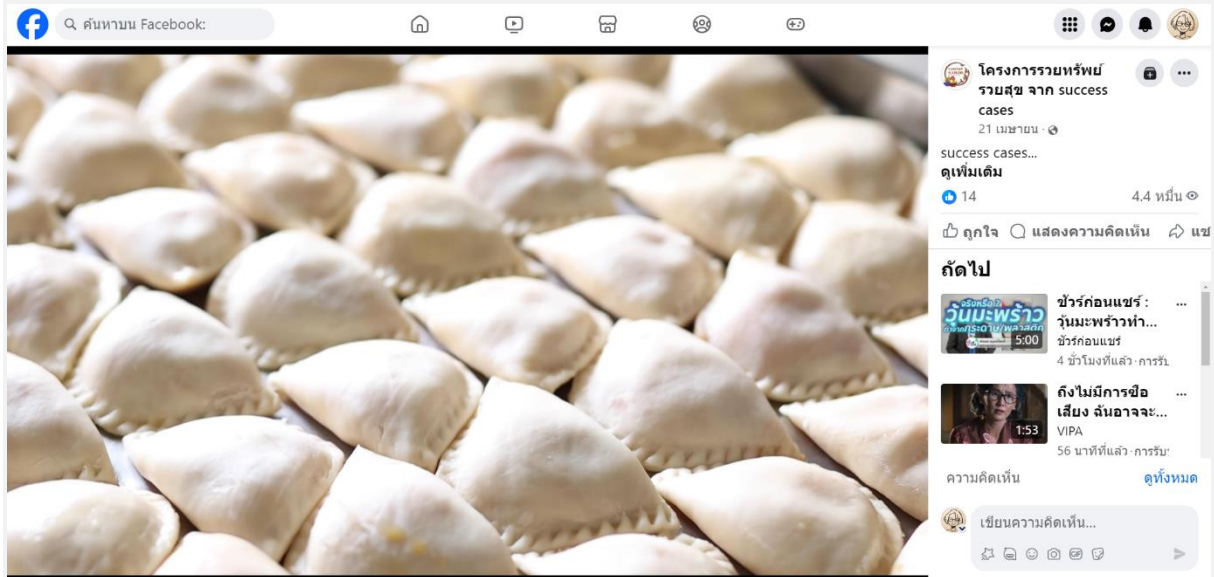
ยังไม่มีการซื้อ เสียง ฉันทอาจจะ... 1:53 VIPA 51 นาทีที่แล้ว · การรับ

ความคิดเห็น ดูทั้งหมด

เขียนความคิดเห็น...

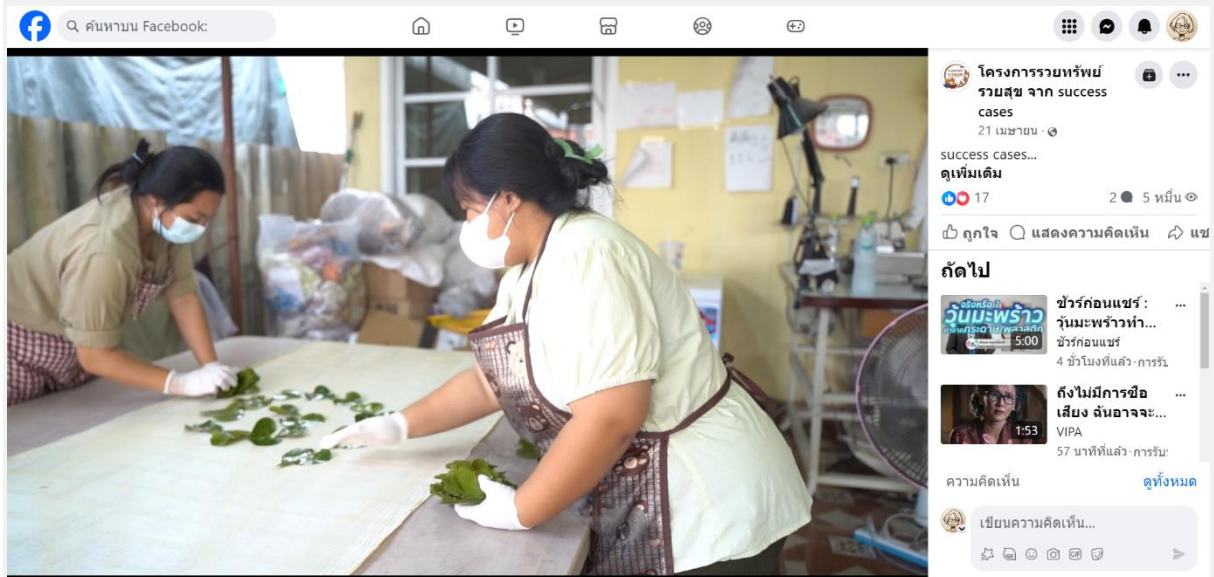
https://www.facebook.com/wealthyhappfromsuccesscases/videos/๕๙๑๔๗๙๐๒๙๖๐๘๙๔๕/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-IO5_GKoT-GK๑C&mibextid=cr๙๐๓

ขนมจีบสังขยาป่าพิน



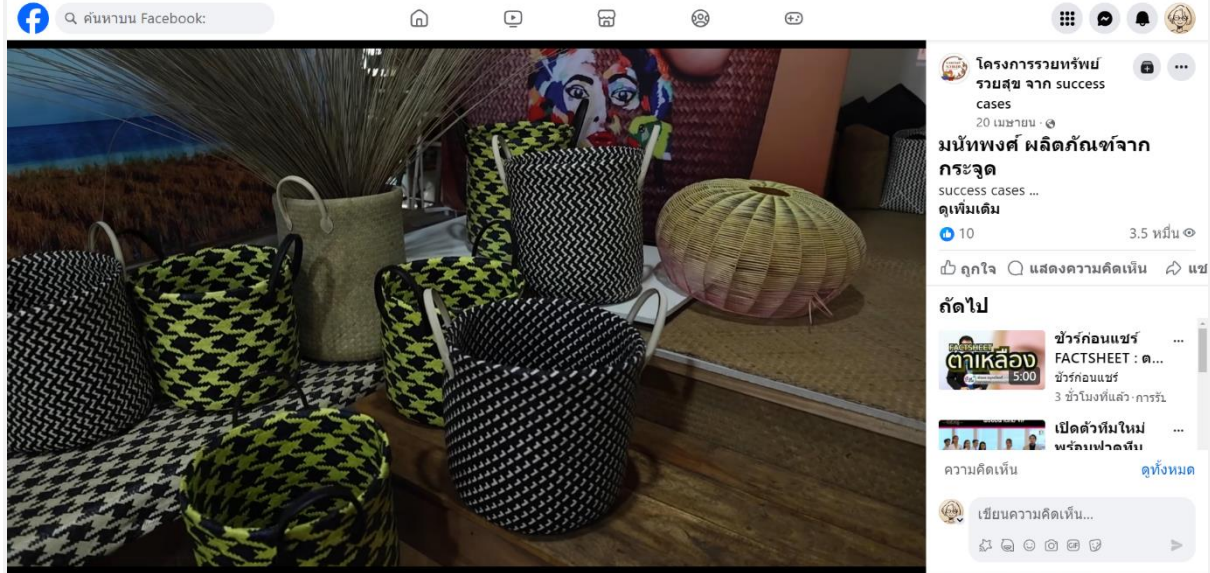
<https://www.facebook.com/wealthyhappyfromsuccesscases/videos/๗๙๖๖๕๕๔๙๓๘๑๒๓๔๑๘/?v&h=e&mibextid=HVU๓๓F>

ผ้าฝ้ายหมักโคลน



https://www.facebook.com/wealthyhappyfromsuccesscases/videos/๕๓๐๙๑๘๒๐๕๙๐๑๘๗๒/?e&xtid=CL-UNK-UNK-UNK-IO5_GK๐T-GK๐C&ref=sharing&mibextid=v๗YzmG

ผลิตภัณฑ์จากกระจูด



https://www.facebook.com/wealthyhappyfromsuccesscases/videos/๑๘๗๘๐๐๔๕๕๕๙๐๘๔๒๕/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-UNK-IO5_GK๐T-GK๑C&ref=sharing&mibextid=v๗YZmG

รายงานสรุป
รายละเอียดทาง
Facebook



ยอด View วิดีโอ Success cases
โดยประมาณรวมทั้งสิ้น 509,000



ดูรายละเอียดภาคผนวก ๑๐ หน้า ที่ ๓๕๕-๓๗๘

กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดทำ Facebook Fanpage ตั้งร้านค้าออนไลน์ และการโปรโมท และการขายของผู้เข้าร่วมการอบรมออนไลน์

เมื่อผู้เข้าร่วมการอบรมผ่านขั้นตอนการอบรม ๓ รายวิชา คือ วิธีการใช้ canva เพื่อการทำธุรกิจ การสร้างแบรนด์และพัฒนารูปแบบสินค้า และ ความสำคัญของภาพถ่ายและวิธีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง การเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆ ในการผลิตสินค้าโอท็อป จาก success cases เสร็จสิ้นแล้ว กิจกรรมหลักในลำดับต่อมาคือ การมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมการอบรมได้นำความรู้ที่ได้จากการอบรม ไปพัฒนาเพิ่มช่องทางใหม่ๆ ในการจำหน่ายสินค้าของตนเอง ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ใน ๒ แพลตฟอร์มหลัก ได้แก่

๑. Facebook Fanpage เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า ซึ่งมีทั้งการปรับปรุง Facebook Fanpage เดิมที่ผู้เข้าอบรมได้จัดทำไว้แล้ว และการสร้าง Facebook Fanpage ใหม่ ทั้งนี้ กำหนดเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดการดำเนินโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ Facebook Fanpage

๒. การจัดตั้งร้านค้าออนไลน์ ในแอปพลิเคชัน Shopee และ Lazada กำหนดเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดการดำเนินโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้านค้า

ล่าสุด โครงการฯ ได้เชิญชวนผู้เข้าอบรมในการจัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ดังกล่าว โดยมี “พีเลี้ยง” ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่โครงการฯ คอยให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งมีการส่งเสริมให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์โอท็อปที่ผ่านการอบรมในโครงการฯ ได้มีการรวมกลุ่ม และกำหนดผู้ที่จะเป็นแกนนำกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้ผ่านการอบรมที่มีความกระตือรือร้น และมีศักยภาพในการดูแลกลุ่มให้มีการทำงานร่วมกันในลักษณะของคณะทำงาน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ

๒.๑.๔ งานงวดที่ ๔ รายงานประจวบคณบับสุดท้าย

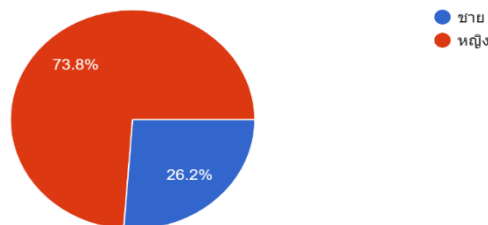
สรุปผลการดำเนินงานโครงการ รวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases ตามแผนปฏิบัติการโครงการ งวดที่ ๔ ในช่วงระหว่างวันที่ ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๖ - ๒๑ ส.ค. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

๑. จัดทำรายงานผลการทดสอบแบบประเมินก่อน และหลังเข้าอบรม
๒. จัดทำสรุปผลการจัดตั้ง Fan page ตั้งร้านค้าออนไลน์ และการโปรโมท Fan page และการ ขายของผู้เข้ารับการเรียนออนไลน์
๓. จัดทำสรุปผลการจัดตั้ง Fan page, YouTube , twitter , Instagram รวยทรัพย์ รวยสุข
๔. จัดทำสรุปรายงานบัญชีค่าใช้จ่ายโครงการ
๕. จัดทำสรุปผลแบบประเมินโครงการ ข้อมูลของผู้เข้าร่วมอบรม การประเมินสรุปรวมโครงการ ได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมอบรม

เพศ: หญิง ๗๓.๘๒% ชาย ๒๖.๒%

1.1 เพศ
คำตอบ 214 ข้อ



อายุ: ต่ำกว่า ๓๐ ปี ๘.๔%

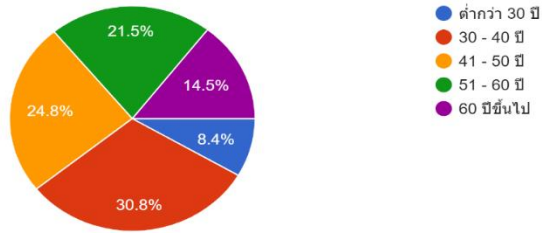
๓๐-๔๐ ปี ๓๐.๘%

๔๑-๕๐ ปี ๒๔.๘%

๕๑-๖๐ ปี ๒๑.๕%

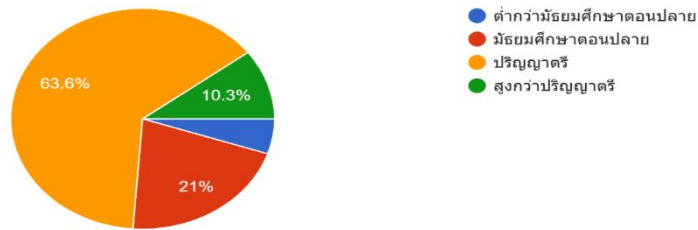
๖๐ ปีขึ้นไป ๑๔.๕%

1.2 อายุ
คำตอบ 214 ข้อ



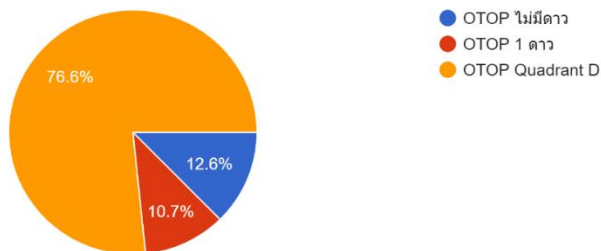
- การศึกษา:
- มัธยมศึกษาตอนปลาย ๒๑%
 - ปริญญาตรี ๖๓.๖%
 - สูงกว่าปริญญาตรี ๑๐.๓%

1.3 การศึกษา
คำตอบ 214 ข้อ



- กลุ่ม OTOP:
- ไม่มีดาว ๑๒.๖%
 - ๑ ดาว ๑๐.๗%
 - Quadrant D ๗๖.๖%

1.4 ท่านอยู่ในกลุ่ม OTOP ไต
คำตอบ 214 ข้อ



กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำรายงานผลการทดสอบแบบประเมินก่อน และหลัง เข้าอบรม

ในการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ จะมีการให้ผู้เข้าร่วมอบรมทำการทดสอบเพื่อทำการประเมินเพื่อวัดผลดังต่อไปนี้

๑. การประเมินก่อนเข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ เพื่อวัดความรู้เดิมของผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งเนื้อหาในการอบรมจะเพิ่มการ เรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP) ทั้งหมด ๓ วิชา และอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases และทำ workshop

๒. การประเมินหลังเข้ารับการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ เพื่อให้ทราบว่าได้รับความรู้ ความเข้าใจ ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้ารับการอบรมอย่างไร

๓. การประเมินเมื่อเสร็จสิ้น การปฏิบัติตาม โครงการ เพื่อให้ทราบถึงความสำเร็จของ โครงการว่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการหรือไม่ เพียงใด

ขั้นตอนการประเมินผล โดยการประเมินการเรียนรู้ (Learning Evaluation)

เพื่อให้โครงการที่ดำเนินการนั้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ภายใต้ทรัพยากรและระยะเวลาที่กำหนดไว้ การประเมินผล (Evaluation) จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับกลุ่มเป้าหมายและมีความคุ้มค่าแก่ในการใช้เงิน (Cost effectiveness) โดยการประเมินผลมี รายละเอียดดังนี้

- การทำ Pre Test และ Post Test ในหลักสูตร ๓ ชุดการเรียนรู้ ได้แก่

ชุดการเรียนรู้ที่ ๑ วิชาวิธีการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟิก และการเขียน content เพื่อการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ วิทยากร: นายสัจจพงศ์ เจริญโมรา

ชุดการเรียนรู้ที่ ๒ วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ มุ่งเสริมความรู้และทักษะด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีความสวยงามและเป็นที่ต้องการของตลาด วิทยากร: นางสาวณิณี ทองแท้

ชุดการเรียนรู้ที่ ๓ วิชาการถ่ายภาพสินค้ามุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้อุปกรณ์พื้นฐาน แต่ให้ผลลัพธ์อย่างมืออาชีพ วิทยากร: นางสาวธนาพร วงศ์ประเสริฐ

รูปแบบการทำประเมิน คือ ก่อนเข้ารับการอบรม จะมีการทำแบบทดสอบชุดความรู้ที่มีเนื้อหาเชื่อมโยงเกี่ยวกับความรู้ของแต่ละวิชา และทำแบบทดสอบอีกครั้งหลังเสร็จสิ้นการอบรม เพื่อประเมินว่าหลังจากอบรมแล้ว มีความเข้าใจในเรื่องทักษะความรู้ในแต่ละชุดการเรียนรู้เพิ่มขึ้นอย่างไร

การประเมินขั้นตอนนี้ถือว่ามีผลสำคัญ เพราะเหตุว่าเป็นการตอบโจทยวัตถุประสงค์ของการจัดฝึกอบรมในส่วนของการเรียนรู้ ซึ่งถ้ามีการจัดฝึกอบรม เกิดขึ้นแล้วแต่ไม่มีการ เรียนรู้เกิดขึ้นหรือไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ถือ ว่าการฝึกอบรมที่สูญเปล่า อย่างไรก็ตามก็ถือได้ว่าเป็นวิธีหนึ่งที่ยั่งยืนและสะดวก การวัดการเรียนรู้คงต้องมีเทคนิควิธีที่เหมาะสมกับประเด็น หรือประเภทการเรียนรู้ที่เราจะวัด เช่น วัดความรู้ (Knowledge) คงต้องมีการทดสอบ (Test) การวัดทักษะ (Skill) คงต้องให้ทดลองปฏิบัติจริง แต่ที่ยากที่สุดคือทัศนคติ (Attitude) ซึ่งอาจใช้การสังเกตพฤติกรรมและสัมภาษณ์ประกอบ

โดยการประเมินผล ๓ รายวิชา และ ๑๒ Success cases ครั้งที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๒๔ มีนาคม ถึง ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ พบว่า

การประเมินผล 3 รายวิชาและ 12 success cases ครั้งที่ 1

งานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด KPI	เป้าหมาย Target	น้ำหนัก (n)	ระดับค่าเป้าหมาย					คะแนน (ข)	คะแนนรวม (ค = n x ข)
				5	4	3	2	1		
วิชาการใช้โปรแกรม Canva 3 ชิ้นงาน ต่อท่าน	จำนวนผู้เรียนที่ ออกแบบด้วย Canva จำนวน 3 ชิ้นงานขึ้นไป	200	20	≥200	180-199	160-179	140-159	< 140	5	100
วิชาการถ่ายภาพสินค้า 5 ภาพ ต่อท่าน	จำนวนผู้เรียน200ท่านที่ส่งภาพครบ	200	20	≥200	180-199	160-179	140-159	< 140	3	60
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไอเดียการออกแบบจำนวน 1	จำนวนผู้เรียนที่ส่ง 1 แบบส่งไป	200	20	≥200	180-199	160-179	140-159	< 140	3	60
12 success cases แง่คิดที่ได้จากการเรียน นับจากส่งมามีส่วนร่วมจำนวน 400 ข้อความ	จำนวนข้อความแง่คิดที่ผู้เรียนส่งหลัง	400 ข้อความ	20	≥400	360 - 399	320 - 359	280 - 319	<280	5	100
จำนวนผู้เรียนจาก 12 success cases เฉลี่ยทั้ง 6 วัน	จำนวนผู้เข้าเรียน	200	20	≥200	180-199	160-179	140-159	< 140	1	20
รวม			100%							340
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำคะแนนรวมที่ได้หารด้วย 5)										68

- วิชา Canva มีผู้เข้าเรียนครบตามจำนวน และทำงานส่งได้ครบตามจำนวนเพียงกลุ่มเดียว
- วิชาการถ่ายภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีผู้เข้าเรียนได้คะแนนเท่ากับ ๓ หรือหมายถึงจำนวนเข้าเรียนไม่เกิน ๑๗๙ คน ทำให้ตัวชี้วัดในการส่งผลงานลดน้อยลงตามจำนวนผู้เข้าเรียน

ส่วนจำนวนข้อความแง่คิดที่ผู้เรียนส่งเข้ามา เนื่องจากมีผู้สนใจการเรียนมาก จึงทำให้ตัวชี้ผลบรรลุมูลค่าวัตถุประสงค์

- Success cases เฉลี่ยทั้ง ๖ วัน ผู้เข้าเรียนต่ำกว่า ๑๔๐ คน จึงทำให้ระดับคะแนนค่าเป้าหมายได้เพียง ๑ คะแนน

สรุปได้ว่า คะแนนโดยรวมนับเป็นเปอร์เซ็นต์ได้ ๖๘ อันเนื่องมาจากจำนวนผู้เข้าอบรมไม่ได้ตามเกณฑ์

กิจกรรมหลักที่ ๒. จัดทำ Fanpage ตั้งร้านค้าออนไลน์ และการโปรโมท Fanpage และการขาย ของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์

การเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางการตลาดใหม่ เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายให้ผู้ประกอบการได้ เพราะเท่ากับเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคเห็น และซื้อสินค้า ไม่ว่าจะเป็นทางออนไลน์ที่มีการขาย ๒๔ ชั่วโมง ทั่วประเทศ หรืออาจจะทั่วโลก หรือผ่านช่องทาง การตลาดผ่านคนกลางรูปแบบใหม่ (Modern Trade) ก็อาจจะมาจากการตั้งร้านค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางการตลาดใหม่ ในการขายผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ทางโครงการ ได้ดำเนินการจัดทำ Fanpage ตั้งร้านค้าออนไลน์ และการโปรโมท Fanpage และการขาย ของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ โดยมีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

๑. เชิญชวนผู้เข้าอบรมในห้อง Zoom ที่จัดอบรมสัมมนา มาร่วมสร้างร้านค้าจำหน่ายสินค้า OTOP Online อาทิ Shopee, Lazada, Fanpage, LINE OA ทางโครงการจะมีพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ และให้ผู้เข้าอบรมทำการบ้านมาส่ง โดยจะมีของรางวัลสำหรับผู้ส่งการบ้าน
๒. หากผู้เข้าอบรมท่านใด ยังทำการบ้านไม่แล้วเสร็จ ให้มาทำต่อได้ เพราะโครงการอบรม ครั้งแรก ๑๖ ครั้ง และครั้งที่ ๒ จำนวน ๘ ครั้ง และยังมีพี่เลี้ยงคอยช่วยเหลืออยู่
๓. หากผู้เข้าอบรมท่านใดยังติดปัญหา ไม่สามารถทำการบ้านได้แล้วเสร็จอีก ทางโครงการได้จัดให้พี่เลี้ยง โทรติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และช่วยเหลือให้คำแนะนำจนกระทั่งทำการบ้านสำเร็จครบถ้วนทุกคน
๔. มีการจับฉลากแจกของรางวัลให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นระยะๆ

ผลการดำเนินการ

หลังจากดำเนินการผ่านขั้นตอนต่างๆ ในการตั้ง Fanpage, LINE OA , การตั้ง Shopee, Lazada เรียบร้อยแล้ว ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถจัดทำร้านค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทางจำหน่ายทางการตลาดใหม่ ได้บรรลุวัตถุประสงค์ ๑๐๐ % จากจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	ประเภทสื่อ	จำนวน
๑	Facebook fanpage	๑๘๔ fanpage
๒	Lazada,Shopee	๕๐ ร้าน
๓	Line my shop	๒๕ ร้าน
๔	Line OA	๒๕ ร้าน

ดูรายละเอียดภาคผนวก ๑๑ หน้าที่ ๓๗๘-๕๔๑

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการอบรมสัมมนา ครั้งที่ 1

งานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด KPI	เป้าหมาย Target	น้ำหนัก (ก)	ระดับค่าเป้าหมาย					คะแนน (ข)	คะแนนรวม ค = ก x ข
				5	4	3	2	1		
การจัดการอบรม 3 รายวิชาเฉลี่ย 10 วัน	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	200 คน	20	≥200	160-179	140-159	120-139	< 120	1	20
ยอดคนติดตาม Fanpage ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	จำนวนคนติดตาม	10000คน	20	>10,000	>9,000	>8,000	>7,000	< 6,000	5	100
ยอดการเข้าชมคลิปการเรียนรู้ผ่าน success cases ทาง Fanpage และ youtube รวมทั้งโครงการ 500,000	จำนวนคนเข้าชมคลิป	500,000 คน	20	>500K	>450K	>400K	>350K	<350K	5	100
การตั้ง Fanpage หรือปรับปรุง fanpage จากเข้าชมของผู้เข้าชม 100 fanpage	จำนวน Fanpage	100 fanpage	15	≥100	80-99	60-79	40-59	<40	5	75
การทำ Line OA	จำนวนร้าน	25 ร้าน	10	≥25	20-24	15-19	14-10	< 10	5	50
การตั้งร้าน Shopee และ Lazada	จำนวนร้าน	50 ร้าน	15	≥50	45-49	44-40	39-35	< 35	5	75
รวม			100%							420
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเดิมเป็น 100 คะแนน (โดยนำคะแนนรวมที่ได้หารด้วย 5)										84

การตั้ง Fanpage, LINE OA , การตั้ง Shopee , Lazada ของผู้เข้าอบรม

การเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางการตลาดใหม่ เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายให้ผู้ประกอบการได้ เพราะเท่ากับเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคเห็น และซื้อสินค้า ไม่ว่าจะเป็นทางออนไลน์ที่มีการขาย ๒๔ ชั่วโมง ทั่วประเทศ หรืออาจจะทั่วโลก หรือผ่านช่องทาง การตลาดผ่านคนกลางรูปแบบใหม่ (Modern Trade) ก็อาจจะ มาจากการตั้งร้านค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางการตลาดใหม่ ในการขายผลิตภัณฑ์ตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

การจัดทำ Facebook Fan page

เป็นการสร้างตัวตน หรือการสร้างพื้นที่ใน Facebook สำหรับใช้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือ ผลิตภัณฑ์ และการโปรโมท Fan page และการขาย หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่ชื่นชอบและ สนใจใน สิ่งเดียวกัน ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ทางโครงการ โดยการนำ Fan page เดิม ที่มีอยู่แล้วมาปรับปรุงใหม่ให้มีความสวยงาม น่าสนใจและน่าติดตาม หรือสร้าง Fan page ใหม่ จำนวนรวม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ Fan page โดยร่วมกันสร้าง Fan page แบบเบื้องต้น และเรียนรู้และปรับใช้ไปพร้อม ๆ กัน

การตั้งร้านค้าออนไลน์ Shopee, Lazada (๕๐ร้านค้า)

เป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางการตลาดใหม่ เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายให้ผู้ประกอบการได้ เพราะเท่ากับเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภคเห็นและซื้อ สินค้า ไม่ว่าจะเป็นทางออนไลน์ที่มีการขาย ๒๔ ชั่วโมง ทั่วประเทศ หรืออาจจะทั่วโลก หรือผ่านช่องทาง การตลาดผ่านคนกลางรูปแบบใหม่ (Modern Trade) ก็อาจจะ มาจากการตั้งร้านค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางการตลาดใหม่ ในการขายผลิตภัณฑ์ตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของ กลุ่มเป้าหมาย

การจัดสร้าง LINE OA , Line my shop

การสร้าง LINE OA , Line my shop เป็นการสร้างร้านค้าในแอปพลิเคชัน Line เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางการตลาดใหม่ เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ ในการขายสินค้าได้สะดวกและเพิ่มยอดขายให้เติบโตมากยิ่งขึ้น ในช่องทางการค้าออนไลน์

กิจกรรมหลักที่ ๓ สรุปผลการจัดตั้ง Fanpage, YouTube, twitter, Instagram รวยทรัพย์ รวยสุข

ปัจจุบันคนไทยมีการบริโภคข้อมูลข่าวสารสื่อผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ผู้คนส่วนใหญ่จึงมีแนวโน้มที่จะบริโภคสื่อออนไลน์ มากกว่าสื่อออฟไลน์ ด้วยเงื่อนไขในด้านความรวดเร็ว เข้าถึงง่าย ราคาไม่แพง ไม่จำกัดเวลา สถานที่และ อุปกรณ์ การเชื่อมต่อที่กว้างขวาง ความหลากหลายของข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาและแหล่งที่มา สื่อสังคมออนไลน์จึงได้เข้ามามีบทบาทและเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม

โครงการรวยทรัพย์ รวยสุข จาก Success Cases นอกจากจะมีกิจกรรมการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ โดยวิทยากรผู้ทรงความรู้ และ Success Cases ที่ประสบความสำเร็จจากทั่วประเทศแล้ว โครงการยังมีกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม การขยายผล และสร้างเครือข่าย ให้กับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ด้วยการจัดทำสื่อโซเชียล มีเดีย การนำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในโครงการมาประชาสัมพันธ์และทำกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

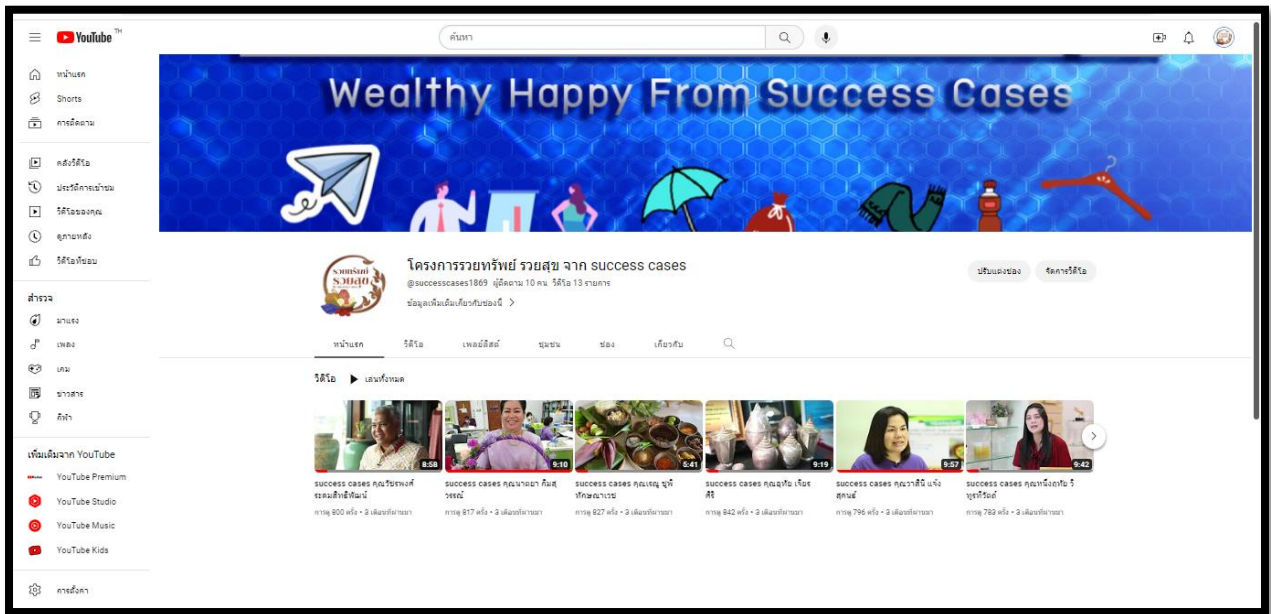
๑. Facebook Fan page: โครงการรวยทรัพย์รวยสุข จาก Success cases

เริ่มจัดทำตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีผู้ติดตาม ๑.๔ หมื่นคน มีผู้เข้าชมมากตฤกใจ ๑.๓ หมื่นคน



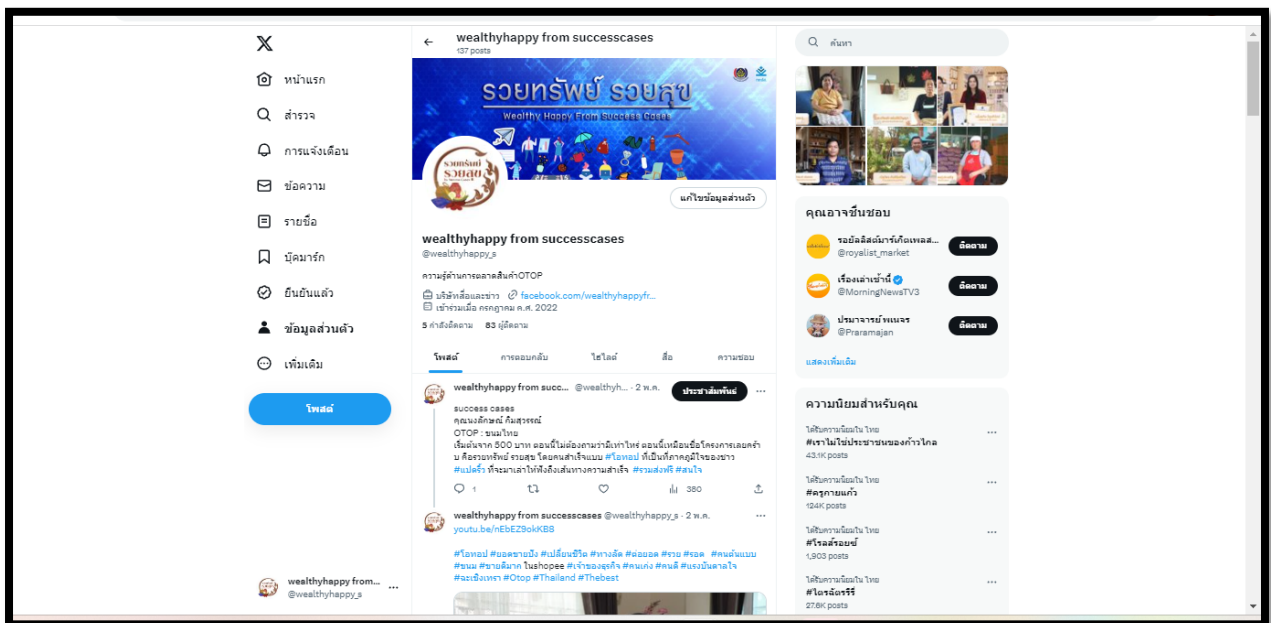
๒. YouTube เริ่มจัดทำขึ้นเมื่อเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๕ มีผู้ติดตาม ๑๐ คน ทั้งนี้ ได้มีการนำคลิปวิดีโอ Success

Cases ที่ได้รับการคัดเลือกจากทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ คลิปและเบื้องหลังการถ่ายทำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube หลังจากที่ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเป็นต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย



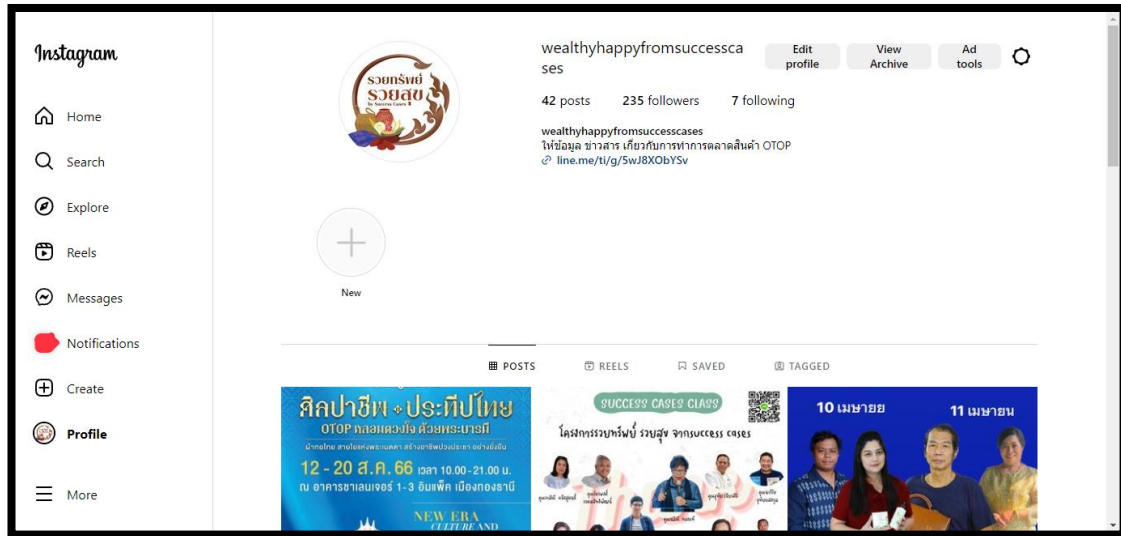
๓. Twitter ผู้ติดตาม ๘๘ คน

จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๕ เพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจของโครงการ และข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ



๔. Instagram ผู้ติดตาม ๒๓๕ คน

จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำภาพถ่ายของโครงการ ภาพถ่ายการอบรมและ กิจกรรม และภาพถ่ายการถ่ายทำคลิปวิดีโอ Success Cases มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้ทราบ



Facebook Page เป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในโลกแพลตฟอร์มหนึ่ง ในไทยมีผู้ใช้มากกว่า ๘๗ ล้านบัญชีถือเป็นแพลตฟอร์มที่สามารถสร้างการรับรู้ เสริมยอดการจำหน่ายได้ดีหรือจะใช้เพื่อการแบ่งปันความคิดเห็นของตนเองเพื่อทำความรู้จักกับผู้คนบนโลกออนไลน์ รวมไปถึงการค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการซื้อ จึงสำคัญมากที่จะใช้ในการสร้างชุมชนออนไลน์ในแพลตฟอร์มนี้

YouTube ปัจจุบัน ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่เข้ามาสนับสนุนการสร้างคลังความรู้ใน รูปแบบวิดีโอ จึงอีกช่องทางหนึ่งที่จะเป็นชุมชนที่สามารถถ่ายทอดวิดีโอที่ได้ทำการสอน และ วิดีโอที่เป็น ประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อได้รับโอกาสการเรียนรู้ได้ทั่วถึงกันและทุกเวลา

Twitter เป็นแพลตฟอร์มที่คนรุ่นใหม่นิยมใช้กัน โดยออกแบบมาเพื่อใช้ในการสื่อสารกับเพื่อนหรือ คนที่สนใจเรื่องเดียวกัน ปัจจุบันโอทอปหลายกลุ่มก็มีการใช้แพลตฟอร์มนี้ จึงควรมีเพื่อใช้ในการสื่อสาร ข่าวสาร เรื่องราวที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ครั้งนี้

Instagram ในปี ๒๐๒๒ คนไทยใช้ แพลตฟอร์ม Instagram กว่า ๑๘.๕ ล้านคน โดย Instagram เป็น โซเชียลมีเดีย ที่มีการสื่อสารโดยเน้นภาพ จึงช่วยในการบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจที่ไม่เหมือนใคร เรื่องที่สร้างแรงบันดาลใจที่สื่อสารโดยภาพเพื่อเป็นที่รู้จักกลุ่มเป้าหมายและสร้างชุมชนออนไลน์ที่เต็มไปด้วยพลังที่จะแชร์เนื้อหาที่เป็นภาพในสิ่งที่ได้จากการสอนและสิ่งที่ได้รับจากการสอนในชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๕ จัดทำสรุปผลแบบประเมินโครงการ

๑. จัดทำสรุปผลแบบประเมินโครงการ มีกิจกรรมสำคัญคือ

- กิจกรรมการประเมินโครงการจากผู้เข้าอบรมทั้งหมด

เป็นการทำ Pre Test และ Post Test ในหลักสูตร ๓ ชุดการเรียนรู้ ได้แก่
ชุดการเรียนรู้ที่ ๑ วิชาวิธีการใช้โปรแกรม Canva วิทยากร: อ.สัจจงพงศ์ เจริญโมรา

ชุดการเรียนรู้ที่ ๒ วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ วิทยากร: อ.นลินี ทองแท้

ชุดการเรียนรู้ที่ ๓ วิชาการถ่ายภาพสินค้ามุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ วิทยากร: อ.ธนาพร วงศ์ประเสริฐ

การประเมินทำ Pre Test และ Post Test ชุดการเรียนรู้ที่ ๑ การใช้โปรแกรม Canva วิทยากร: อ.สัจจงพงศ์ เจริญโมรา

คำถามการประเมิน

- Canva คือโปรแกรมอะไร
- Canva สามารถใช้ออกแบบชิ้นงานประเภทใดได้บ้าง
- เครื่องมือองค์ประกอบคือเครื่องมือชนิดใด
- โซเชียลมีเดียที่คนไทยนิยมใช้มากที่สุดคืออะไร
- ปัจจุบันผู้คนนิยมใช้อินเตอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ใด
- โซเชียลมีเดียที่วัยรุ่นนิยมใช้มากที่สุดคือ
- คอนเทนต์แบบไหนเหมาะจะโพสต์ลง TIKTOK
- ข้อใดเป็นคอนเทนต์แบบ Conversation Content
- คอนเทนต์ที่แนะนำวิธีการเดินทาง ถือว่าอยู่ใน Stage ใดของการท่องเที่ยว
- ฟังก์ชันใหม่ของ Facebook ที่มีลักษณะคล้าย TIKTOK เรียกว่าอะไร

ผลการประเมิน

Pre-test อ.สัจจงพงศ์ เจริญโมรา แสดงผลข้อมูลร้อยละของจำนวนคำตอบที่ถูกต้อง

ข้อ คำถาม	กลุ่มที่ ๑ (๒๔.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๒ (๒๗.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๓ (๒๙.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๔ (๓๑.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๕ (๓.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๖ (๓.๘.๖๖)	ร้อยละโดย เฉลี่ย
ข้อ ๑	๔๗.๕	๖๐.๔	๗๖.๗	๖๖	๗๐.๓	๕๑.๓	๖๒.๐
ข้อ ๒	๔๕.๘	๗๒.๙	๗๘.๓	๗๑.๗	๕๙.๕	๘๔.๖	๖๘.๘
ข้อ ๓	๒๗.๑	๔๑.๗	๖๑.๗	๕๔.๗	๕๑.๔	๓๘.๕	๔๕.๙
ข้อ ๔	๗๘	๖๔.๖	๗๖.๗	๖๔.๒	๗๐.๓	๕๑.๓	๖๗.๕
ข้อ ๕	๖๙.๕	๙๓.๘	๙๖.๗	๘๘.๗	๗๕.๗	๙๒.๓	๘๖.๑
ข้อ ๖	๖๗.๘	๖๒.๕	๘๑.๗	๘๑.๑	๕๖.๘	๖๖.๗	๖๙.๔
ข้อ ๗	๔๔.๑	๘๑.๓	๕๘.๓	๕๔.๗	๔๘.๖	๕๑.๓	๕๖.๔
ข้อ ๘	๕๐.๘	๓๕.๔	๓๘.๓	๒๔.๕	๓๒.๒	๒๐.๕	๓๓.๖
ข้อ ๙	๓๓.๙	๓๗.๕	๔๓.๓	๓๙.๖	๓๕.๑	๓๘.๕	๓๘.๐
ข้อ ๑๐	๔๗.๕	๔๕.๘	๖๓.๓	๕๔.๗	๕๔.๑	๓๘.๕	๕๐.๗

Post-test อ.สัจจงพงศ์ เจริญโมรา แสดงผลข้อมูลร้อยละของจำนวนคำตอบที่ถูกต้อง

ข้อ คำถาม	กลุ่มที่ ๑ (๒๔.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๒ (๒๗.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๓ (๒๙.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๔ (๓๑.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๕ (๓.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๖ (๓.๘.๖๖)	ร้อยละโดย เฉลี่ย
ข้อ ๑	๙๑.๑	๘๔.๓	๘๒.๔	๙๔.๖	๗๘.๔	๙๔.๓	๘๗.๕
ข้อ ๒	๘๗.๑	๘๒.๔	๘๔.๓	๙๑.๑	๙๑.๙	๑๐๐	๘๙.๕
ข้อ ๓	๔๖.๘	๖๒.๗	๗๒.๕	๙๔.๖	๗๓	๘๘.๖	๗๓.๐
ข้อ ๔	๙๕.๒	๙๔.๑	๙๒.๒	๘๗.๕	๘๖.๕	๙๗.๑	๙๒.๑
ข้อ ๕	๙๘.๔	๙๒.๒	๙๖.๑	๑๐๐	๙๔.๖	๑๐๐	๙๖.๙
ข้อ ๖	๙๕.๒	๘๖.๓	๘๔.๓	๘๕.๗	๗๓	๘๘.๖	๘๕.๕
ข้อ ๗	๙๑.๙	๘๖.๓	๙๒.๒	๘๕.๗	๙๗.๓	๙๗.๑	๙๑.๘
ข้อ ๘	๗๕.๘	๘๒.๗	๖๒.๗	๗๕	๖๒.๒	๖๒.๙	๗๐.๒
ข้อ ๙	๗๑	๖๒.๗	๘๔.๓	๗๕	๗๓	๘๘.๖	๗๕.๘
ข้อ ๑๐	๗๙	๗๔.๕	๘๘.๒	๖๙.๖	๙๔.๖	๙๗.๑	๘๓.๘

การประเมินทำ Pre Test และ Post Test ชุดการเรียนรู้ที่ ๒ วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และ
บรรจุภัณฑ์ วิทยาการ: อ.นลินี ทองแท้

คำถามการประเมิน

๑. ข้อใดเป็นเจเนเนอเรชันกลุ่มเป้าหมายของยุคปัจจุบันนี้
๒. ข้อใดเป็นกลุ่มเป้าหมายทางจิตภาพ
๓. ข้อใดคือแนวโน้มความนิยมในผลิตภัณฑ์ของผู้คนนี้ ๒๐๒๓
๔. อะไรคือตัวตนในการสร้างแบรนด์
๕. ข้อใดไม่ใช่การสร้างแบรนด์
๖. ข้อใดน่าจะเป็นจุดเด่นที่แตกต่างของผลิตภัณฑ์จริงๆ
๗. ข้อใดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ใช้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาในการออกแบบ
๘. ข้อใดไม่เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้เกิดความแตกต่าง
๙. บรรจุภัณฑ์ข้อใดมีเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์น่าสนใจ
๑๐. ข้อใดไม่เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้เกิดความแตกต่าง
๑๑. ข้อใดเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กันมากที่สุดในปัจจุบัน
๑๒. ข้อใดเป็นการเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
๑๓. ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ที่ควรมีอยู่ด้านหน้า
๑๔. ข้อใดอธิบายคำว่าสรรพคุณผลิตภัณฑ์

ผลการประเมิน

Pre-test อ.นลินี แสดงผลข้อมูลร้อยละของจำนวนคำตอบที่ถูกต้อง

ข้อ คำถาม	กลุ่มที่ ๑ (๒๕.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๒ (๒๘.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๓ (๓๐.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๔ (๑.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๕ (๔.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๖ (๔.๘.๖๖)	ร้อยละโดย เฉลี่ย
ข้อ ๑	๔๒.๔	๔๐.๔	๓๐.๖	๔๐.๔	๔๘.๖	๕๒.๔	๔๒.๕
ข้อ ๒	๙.๑	๒๑.๓	๓๐.๒	๔๕.๖	๑๑.๔	๒๖.๒	๒๔.๐
ข้อ ๓	๔๘.๕	๗๒.๓	๕๔.๗	๓๘.๖	๔๐	๕๔.๘	๕๑.๕
ข้อ ๔	๖๓.๖	๖๑.๗	๖๔.๒	๒๖.๓	๕๔.๓	๕๒.๔	๕๓.๘
ข้อ ๕	๖๐.๖	๔๖.๘	๕๔.๗	๓๓.๓	๖๒.๙	๕๗.๑	๕๒.๖
ข้อ ๖	๓๐.๓	๔๖.๘	๕๖.๖	๓๖.๘	๓๔.๓	๕๙.๖	๔๔.๑
ข้อ ๗	๓๐.๓	๔๘.๙	๕๘.๕	๓๘.๖	๑๗.๑	๔๐.๕	๓๙.๐
ข้อ ๘	๖๐.๖	๔๖.๘	๔๕.๓	๔๒.๑	๔๐	๓๕.๗	๔๕.๑
ข้อ ๙	๗๒.๗	๕๗.๔	๔๗.๒	๒๖.๓	๗๔.๓	๕๐	๕๔.๗
ข้อ ๑๐	๔๒.๔	๕๙.๖	๔๕.๓	๓๘.๖	๓๗.๑	๓๑	๔๒.๓
ข้อ ๑๑	๓๐.๓	๕๑.๑	๕๒.๘	๔๙.๑	๔๘.๖	๕๔.๘	๔๗.๘
ข้อ ๑๒	๑๒.๑	๑๗	๒๖.๔	๒๖.๓	๒๐	๑๖.๗	๑๙.๘
ข้อ ๑๓	๗๕.๘	๔๐.๔	๖๔.๒	๓๓.๓	๗๑.๔	๕๔.๘	๕๖.๗
ข้อ ๑๔	๖๙.๗	๗๒.๓	๘๖.๘	๔๒.๑	๗๔.๓	๖๔.๓	๖๘.๓
ข้อ ๑๕	๕๔.๕	๖๑.๗	๖๒.๓	๕๙.๖	๕๔.๓	๖๙	๖๐.๒

Post-test อ.นลินี แสดงผลข้อมูลร้อยละของจำนวนคำตอบที่ถูกต้อง

ข้อ คำถาม	กลุ่มที่ ๑ (๒๕.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๒ (๒๘.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๓ (๓๐.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๔ (๑.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๕ (๔.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๖ (๔.๘.๖๖)	ร้อยละโดย เฉลี่ย
ข้อ ๑	๘๗.๙	๘๙.๖	๘๔	๗๖.๓	๙๔.๖	๙๕.๕	๘๘.๐
ข้อ ๒	๒๔.๒	๔๓.๘	๔๐	๘๔.๗	๗๐.๓	๗๒.๗	๕๖.๐
ข้อ ๓	๘๗.๙	๗๙.๒	๘๘	๘๖.๔	๘๖.๕	๘๖.๔	๘๕.๗
ข้อ ๔	๘๑.๘	๘๙.๖	๗๘	๙๘.๓	๘๖.๕	๙๐.๙	๘๗.๕
ข้อ ๕	๘๑.๘	๗๒.๙	๘๒	๙๓.๒	๘๙.๒	๙๕.๕	๘๕.๘
ข้อ ๖	๘๑.๘	๘๓.๓	๙๒	๘๘.๑	๙๑.๙	๙๗.๗	๘๙.๑
ข้อ ๗	๖๓.๖	๗๐.๘	๖๒	๘๘.๑	๖๔.๙	๗๙.๕	๗๑.๕
ข้อ ๘	๙๐.๙	๘๓.๓	๗๖	๗๙.๗	๗๓	๙๓.๒	๘๒.๗
ข้อ ๙	๙๓.๙	๙๓.๘	๙๒	๘๘.๑	๙๔.๖	๙๕.๕	๙๓.๐
ข้อ ๑๐	๘๗.๙	๘๕.๔	๗๖	๘๘.๑	๘๓.๘	๙๕.๕	๘๖.๑
ข้อ ๑๑	๗๘.๘	๘๓.๓	๙๒	๖๙.๕	๙๗.๓	๙๐.๙	๘๕.๓
ข้อ ๑๒	๓๐.๓	๕๐	๕๔	๘๑.๔	๗๕.๗	๗๗.๓	๖๑.๕
ข้อ ๑๓	๙๐.๙	๘๕.๔	๙๒	๘๙.๘	๑๐๐	๑๐๐	๙๓.๐
ข้อ ๑๔	๘๑.๘	๙๗.๙	๑๐๐	๘๙.๘	๙๗.๓	๑๐๐	๙๔.๕

การประเมินทำ Pre Test และ Post Test ชุดการเรียนรู้ที่ ๓ วิชาการถ่ายภาพสินค้ามุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ วิทยากร: อ.ธนาพร วงศ์ประเสริฐ

คำถามการประเมิน

- คุณคิดว่าอะไรมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของคนมากที่สุดในการซื้อสินค้าออนไลน์
- การถ่ายภาพให้แสงเข้าทางไหนของสินค้า ภาพถ่ายจะออกมาแล้วเห็นสินค้าไม่ชัดที่สุด
- การจะถ่ายภาพสินค้าควรเริ่มจากอะไร
- ควรจัดพร็อบที่ใช้ประกอบภาพอย่างไร ถ้าอยากให้เห็นสินค้าดูเด่น
- อะไรบ้างที่ไม่จำเป็นต้องมีในภาพถ่ายสินค้า
- สิ่งใดที่ทำให้ภาพสินค้าดูไม่น่าสนใจ
- ข้อใดต่อไปนี้อาจไม่ใช่วิธีการแก้ไขที่ดีที่สุด หากถ่ายภาพสินค้าออกมาแล้วดูมืด
- ภาพถ่ายสินค้าที่ดีต้องเป็นแบบไหน
- ภาพสินค้าแบบใดเหมาะกับการขายออนไลน์
- ก่อนจะเริ่มถ่ายสินค้า ควรเช็คอะไรก่อน

ผลการประเมิน

Pre-test อ.ธนาพร แสดงผลข้อมูลร้อยละของจำนวนคำตอบที่ถูกต้อง

ข้อ คำถาม	กลุ่มที่ ๑ (๒๕.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๒ (๒๘.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๓ (๓๐.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๔ (๑.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๕ (๔.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๖ (๔.๘.๖๖)	ร้อยละโดย เฉลี่ย
ข้อ ๑	๒๗.๓	๕๕.๓	๔๖.๔	๕๒.๖	๑๔.๗	๔๓.๒	๓๙.๙
ข้อ ๒	๓๐.๓	๔๖.๘	๕๑.๘	๔๗.๔	๒๐.๖	๔๓.๒	๔๐.๐
ข้อ ๓	๖๐.๖	๕๕.๓	๕๓.๖	๓๓.๓	๒๖.๕	๒๙.๕	๔๓.๑
ข้อ ๔	๖๐.๖	๗๐.๒	๖๖.๑	๕๔.๔	๓๕.๓	๒๒.๗	๕๑.๖
ข้อ ๕	๖๙.๗	๓๑.๙	๔๖.๔	๔๐.๔	๑๑.๘	๓๘.๖	๓๙.๘
ข้อ ๖	๑๐๐	๙๕.๗	๑๐๐	๙๓	๕๘.๘	๙๗.๗	๙๐.๙
ข้อ ๗	๔๒.๔	๗๔.๕	๕๑.๘	๔๗.๔	๒๖.๕	๓๖.๔	๔๖.๕
ข้อ ๘	๕๔.๕	๖๓.๘	๕๕.๔	๔๒.๑	๓๒.๔	๓๔.๑	๔๗.๑
ข้อ ๙	๔๕.๕	๔๒.๖	๔๘.๒	๔๗.๔	๒๓.๕	๒๒.๗	๓๘.๓
ข้อ ๑๐	๑๐๐	๙๗.๙	๑๐๐	๙๑.๒	๖๔.๗	๙๗.๗	๙๑.๙

Post-test อ.ธนาพร แสดงผลข้อมูลร้อยละของจำนวนคำตอบที่ถูกต้อง

ข้อ คำถาม	กลุ่มที่ ๑ (๒๕.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๒ (๒๘.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๓ (๓๐.๓.๖๖)	กลุ่มที่ ๔ (๑.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๕ (๔.๔.๖๖)	กลุ่มที่ ๖ (๔.๘.๖๖)	ร้อยละโดย เฉลี่ย
ข้อ ๑	๘๗.๕	๙๑.๓	๙๕.๘	๘๙.๘	๑๐๐	๘๖	๙๑.๗
ข้อ ๒	๗๘.๑	๘๐.๔	๘๙.๖	๘๘.๑	๘๘.๖	๙๐.๗	๘๕.๙
ข้อ ๓	๘๔.๔	๘๙.๑	๘๓.๓	๖๙.๕	๙๑.๔	๘๑.๔	๘๓.๒
ข้อ ๔	๘๔.๔	๙๕.๗	๙๓.๘	๙๑.๕	๗๗.๑	๙๗.๗	๙๐.๐
ข้อ ๕	๖๒.๕	๖๕.๒	๖๖.๗	๖๙.๕	๙๗.๗	๙๕.๓	๗๖.๒
ข้อ ๖	๑๐๐	๑๐๐	๙๗.๙	๑๐๐	๘๘.๖	๑๐๐	๙๗.๘
ข้อ ๗	๖๘.๘	๘๙.๑	๘๗.๕	๘๘.๑	๗๑.๔	๙๗.๗	๘๓.๘
ข้อ ๘	๙๓.๘	๙๑.๓	๙๕.๘	๘๔.๗	๙๔.๓	๙๐.๗	๙๑.๘
ข้อ ๙	๘๑.๓	๗๘.๓	๘๕.๔	๘๓.๑	๘๒.๙	๑๐๐	๘๕.๒
ข้อ ๑๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๙๔.๓	๑๐๐	๙๙.๑

- กิจกรรมการประเมินผลโดยมีตัวชี้วัด

มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการอบรมสัมมนาครั้งที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๒๔ มีนาคม ถึง ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ ใน ๔ หัวข้อ ได้แก่

๕. การจัดอบรมซึ่งมีเนื้อหาการจัดอบรม ๓ รายวิชา เฉลี่ยเป็นระยะเวลา ๑๖ วัน โดยมีตัวชี้วัดจากผู้เข้าอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๒๐๐ คน แต่เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมอบรมไม่ถึงจำนวนตามที่ตั้งเป้าไว้ และไม่ถึง ๑๒๐ คน จึงได้คะแนนในระดับค่าเป้าหมายเพียง ๑ คะแนน (จากคะแนนเต็ม ๕)
๖. ยอดคนติดตาม Fanpage ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
๗. ยอดการเข้าชมคลิปการเรียนรู้ผ่าน Success cases ทาง Fanpage และ youtube รวมทั้งโครงการ ๕๐๐,๐๐๐ คน สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
๘. การตั้ง Fanpage หรือปรับปรุง Fanpage จากการเข้าอบรมของผู้เข้าร่วมการอบรม ๑๐๐ Fanpage สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

สรุปว่า ได้คะแนนโดยรวมนับเป็นเปอร์เซ็นต์ได้ ๘๐ แต่คะแนนเรื่องจำนวนผู้เข้าอบรมต่ำกว่าเกณฑ์ค่อนข้างมาก

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการอบรมสัมมนา ครั้งที่ 1

งานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด KPI	เป้าหมาย Target	น้ำหนัก (ก)	ระดับค่าเป้าหมาย					คะแนน (ข)	คะแนนรวม (ค = ก x ข)
				5	4	3	2	1		
การจัดการอบรม 3 รายวิชาเฉลี่ย 10 วัน	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	200 คน	20	≥200	160-179	140-159	120-139	< 120	1	20
ยอดคนติดตาม Fanpage ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	จำนวนคนติดตาม	10000คน	20	>10,000	>9,000	>8,000	>7,000	< 6,000	5	100
ยอดการเข้าชมคลิปการเรียนรู้ผ่าน success cases ทาง Fanpage และ youtube รวมทั้งโครงการ 500,000	จำนวนคนเข้าชมคลิป	500,000 คน	20	>500K	>450K	>400K	>350K	<350K	5	100
การตั้ง Fanpage หรือปรับปรุง fanpage จากข้อมูลของผู้อบรม 100 fanpage	จำนวน Fanpage	100 fanpage	15	≥100	80-99	60-79	40-59	<40	5	75
การทำ Line OA	จำนวนร้าน	25 ร้าน	10	≥25	20-24	15-19	14-10	< 10	5	50
การตั้งร้าน Shopee และ Lazada	จำนวนร้าน	50 ร้าน	15	≥50	45-49	44-40	39-35	< 35	5	75
รวม			100%							420
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำคะแนนรวมที่ได้หารด้วย 5)										84

จากการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการสัมมนาที่ผ่านมาในรอบแรก ยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ในเรื่องจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่ไม่ได้ตามตัวชี้วัด ทางคณะกรรมการเห็นควรให้มีการจัดการอบรมเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ในระหว่างวันที่ ๓ ถึง ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยมีตัวชี้วัดว่าให้มีผู้เข้าอบรมจำนวน ๔๐ คน โดยต้องเข้าเรียนทั้ง ๓ รายวิชา จำนวน ๒ วัน และ Success cases จำนวน ๖ วัน ซึ่งในครั้งนี ผู้ที่เข้าอบรมวิชา Canva วิชาการถ่ายภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจำนวนข้อความแ่งคิดที่ได้จากการเรียนกับ ๑๒ Success cases ที่ผู้เรียนส่งเข้ามามีส่วนร่วมจำนวน ๘๐ ข้อความ รวมไปถึงจำนวนผู้เรียนเฉลี่ยทั้ง ๘ วัน ได้ครบถ้วนตามตัวชี้ผลที่กำหนดไว้ สรุปได้ว่า คะแนนโดยรวมนับเป็นเปอร์เซ็นต์ได้ ๑๐๐ เต็ม อันเนื่องจากจำนวนผู้เข้าอบรมได้เข้าตามเกณฑ์และส่งงานครบถ้วน

การประเมินผล 3 รายวิชาและ 12 success cases ครั้งที่ 2

งานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด KPI	เป้าหมาย Target	น้ำหนัก (ก)	ระดับค่าเป้าหมาย					คะแนน (ข)	คะแนนรวม (ค = ก x ข)
				5	4	3	2	1		
วิชาการใช้โปรแกรม Canva 3 ชิ้นงาน	จำนวนผู้เรียนที่ออกแบบด้วย Canva จำนวน 3 ชิ้นงานขึ้นไป	120 ภาพ	20	≥40	35-39	30-34	25-29	< 25	5	100
วิชาการถ่ายภาพสินค้า 5 ภาพ	จำนวนผู้เรียนที่ถ่ายภาพ 5 ภาพขึ้นไป	200 ภาพ	20	≥200	190-199	180-189	170-179	< 170	5	100
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไอเดียการออกแบบจำนวน 1	จำนวนผู้เรียนที่ได้ออกแบบ 1 แบบขึ้นไป	40 ชิ้นงาน	20	≥40	35-39	30-34	25-29	< 25	5	100
12 success cases แ่งคิดที่ได้จากการเรียน นับจากส่งมามีส่วนร่วมจำนวน 80 ข้อความ	จำนวนข้อความแ่งคิดที่ผู้เรียนส่งหลัง	80 ข้อความ	20	≥80	70-79	60-69	50-59	< 50	5	100
จำนวนผู้เรียนเฉลี่ยทั้ง 6 วัน	จำนวนผู้เข้าเรียน	40 คน	20	≥40	35-39	30-34	25-29	< 25	5	100
รวม			100%							500
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำคะแนนรวมที่ได้หารด้วย 5)										100

ผู้เข้าอบรมครบตามเป้าหมาย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	3 สด	4 สด	5 สด	7 สด	8 สด	10 สด	11 สด	15 สด
1	นางฐิติยา เกิดแสง	/	/	/	/	/	/	/	/
2	นางอัญชสา อภิชัยเพียรกิจ	/	/	/	/	/	/	/	/
3	รินทร์นัทธ โตทวีเรืองทัญญู	/	/	/	/	/	/	/	/
4	นางสาว สรินทร์ญา กมรปฐม	/	/	/	/	/	/	/	/
5	นางสุนีย์ พุมดารา	/	/	/	/	/	/	/	/
6	นางอภิญญา เสือดี	/	/	/	/	/	/	/	/
7	วิทยา แก้วดี	/	/	/	/	/	/	/	/
8	นางแสงไทย ดวงปากดี	/	/	/	/	/	/	/	/
9	ปนัดดา หัดทะ	/	/	/	/	/	/	/	/
10	นางสาววาสนา สิงหราช	/	/	/	/	/	/	/	/
11	นางวารรัตน์ ฤทธิวรรณกุล	/	/	/	/	/	/	/	/
12	นพดล แสงอุทัย	/	/	/	/	/	/	/	/
13	นางบุญชาย เสียวสุข	/	/	/	/	/	/	/	/
14	ฉวีวรรณ บันเกย	/	/	/	/	/	/	/	/
15	นางสุจิน ยวนจิต	/	/	/	/	/	/	/	/
16	ชูชาติ สังสมศักดิ์	/	/	/	/	/	/	/	/
17	นงคราญ บุญเต็ม	/	/	/	/	/	/	/	/
18	นางสาวรัฐจินันท์ ชัยเรืองสิริ	/	/	/	/	/	/	/	/
19	นาง ภาภณี อยู่ถนอม	/	/	/	/	/	/	/	/
20	นางสาวแพรวาโพยม สุขเมฆ	/	/	/	/	/	/	/	/
21	สุทธิ โสกาพ	/	/	/	/	/	/	/	/
22	นายธงชัย อัมตระกูลชัย	/	/	/	/	/	/	/	/
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์	/	/	/	/	/	/	/	/
24	อรวรรณ เทพจันทร์	/	/	/	/	/	/	/	/
25	นางสาคร เหล็กกล้า	/	/	/	/	/	/	/	/
26	สำลี ศรีจาล่า	/	/	/	/	/	/	/	/
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	/	/	/	/	/	/	/	/
28	นายพินทองคำ เทพสนธิ	/	/	/	/	/	/	/	/
29	นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย	/	/	/	/	/	/	/	/
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	/	/	/	/	/	/	/	/
31	น.ส.ผ่อง บุญศรี	/	/	/	/	/	/	/	/
32	นรสิงห์ หลบแกง	/	/	/	/	/	/	/	/
33	ดีโม บุญคำมี	/	/	/	/	/	/	/	/
34	นางกนกวรรณ ศิริกัน	/	/	/	/	/	/	/	/
35	นางสาว รัตนา สีนรวม	/	/	/	/	/	/	/	/
36	นางสาวจรัส ทองด่าง	/	/	/	/	/	/	/	/
37	นายพงษ์พันธ์ ชิตีคำ	/	/	/	/	/	/	/	/
38	ลำดวน ดาสุงเนิน	/	/	/	/	/	/	/	/
39	นางนฤมล บัวกิ่ง	/	/	/	/	/	/	/	/
40	ชิตชนก ชินสี	/	/	/	/	/	/	/	/

- การประเมินแบบสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วม

หลังจากมีการจัดการอบรมแล้ว ทางโครงการได้มีการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม โดยการใช้วิธีสัมภาษณ์ ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมอบรม โดยมีการระบุอย่างชัดเจนถึงประโยชน์ที่ได้รับจากวิทยากรแต่ละราย รวมทั้งความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนาธุรกิจ อย่างเช่น

“สิ่งที่ประทับใจมากที่สุดคือ เรื่องการเชิญ Success cases มาพูดคุยถึงประสบการณ์ต่างๆ ให้ฟัง ปกติจะไม่ค่อยมีการอบรมแบบนี้ และครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่ได้เจอ ประทับใจมากเพราะได้มีโอกาสเรียนรู้จากกลุ่มโอท็อปด้วยกันที่ประสบความสำเร็จแล้ว คนที่ประสบความสำเร็จจากที่อื่นบางที่จะไม่เข้าใจวิถีชาวโอท็อป ที่ชอบมากก็คือเรื่องการขายออนไลน์ของ กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลา เพราะเป็นเรื่องที่ทันสมัยเข้ากับยุคนี้และตนเองกำลังหาแนวทางการขายทางนี้พอดี สิ่งที่น่าไปใช้ประโยชน์ได้คือ ให้นำแนวทางเรื่อง Line OA ไปคุยกับกลุ่มเพื่อดำเนินการเลย เช่น รวบรวมข้อมูลที่เคยได้จากลูกค้ามาทำเตรียมโปรโมชันและสินค้าใหม่ๆ ส่งทาง Line OA รวมไปถึงการพูดคุยในกลุ่มว่าในการออกร้าน เราต้องเก็บข้อมูลและชวนเขามาทำ Line OA ให้มากที่สุด นอกจากนี้การเรียน Canva ยังได้นำไปปรับใช้ในไลฟ์สด การทำแบรนด์แพนเพจได้มาก ภาพสวยขึ้น คนเชื่อถือมากขึ้น”

สมจิตร ดวงเพชรแสง

“สิ่งที่ประทับใจมากที่สุดคือ ชอบ success cases ทุกคน เพราะแต่ละคนก็มีประสบการณ์ที่แตกต่าง แต่ที่ประทับใจมากที่สุดน่าจะเป็นนายกู๋ หรือคุณวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ ผ้าไทยโยธยา ประธานโอท็อปเทรดเดอร์ไทยที่พูดถึงการนำวิชา canva การถ่ายรูปมาใช้ทำหลายอย่าง และเป็นคนที่ทันสมัยผสมกับการนำเรื่องโบราณๆ มาประยุกต์ขายได้ราคาดีด้วย สิ่งที่เรานำไปใช้ประโยชน์ได้ คือ นำเอาแนวคิดการใช้วิชา Canva การถ่ายภาพเหมือนนายกู๋ มาปรับใช้กับสินค้าตัวเองในออนไลน์ เรานำมาใช้อยู่แล้ว ให้นำมาเรียนรู้ดูเพิ่มและให้ลูกหลานช่วยทำตามที่ได้ฟังมา บางทีเราก็กลิ้มลองใช้ลูกหลาน พอได้อบรมก็รีบไปใช้เลย ซึ่งตรงกับความต้องการมาก และงานเครื่องเงินของตัวเองก็นำแนวคิดการผลิตแบบเก่ามาประยุกต์ขายเหมือนนายกู๋ด้วย สิ่งที่ยากให้ผู้จัดพัฒนาต่อ คือ ตอนนี้ขายของออนไลน์แล้ว ปรังงานตามที่สอนคือเอา canva มาใช้ถ่ายรูปสวยแล้ว และกำลังปรับแพคเกจจิ้งอยากให้ออนอิงแอตโมสเฟอ่าแ่ง ๆ อยากได้ทักษะใหม่ๆ หรือครูแ่งๆ มาสอนเพิ่มคะ”

นันทกานต์ ตาคำ

“สิ่งที่ประทับใจมากที่สุด จากการอบรม Success cases คือได้แนวทางการประยุกต์ใช้ ธุรกิจ เราจะเดินทางไหน สิ่งที่จะพาเราไปต่อยอดธุรกิจ โดยเฉพาะจากคุณมนต์พงศ์ ช่างฮวด ทัศนกรรมการจัดการกระจุกที่ขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และตอนที่ได้รับออเดอร์ขนาดใหญ่ เป็นความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้มาก ได้นำไอเดียไปช่วยเหลือชุมชน สร้างเครือข่าย ได้แง่คิดเรื่อง ตอนคุณมนต์พงศ์ มีออเดอร์ใหญ่ กลุ่มข้างเคียง ไม่ใช่คู่แข่ง เราสามารถทำให้เป็นกลุ่มเครือข่ายช่วย เราได้ วิธีคิดสำคัญ โดยเฉพาะเวลาทำงานใหญ่ บางทีปัญหาที่เกิด ต้องเป็นโอท็อปด้วยกันถึงจะมีวิธี แก้ปัญหาที่มันใช่ และชอบที่มีการทำ Fanpage เป็นภาษาอังกฤษด้วย รวมถึงการออกงานแฟร์ หลังจากนั้นจะไปปรับ Fanpage และหางานแฟร์ต่างประเทศ เพื่อจะไปบ้าง **และสิ่งที่อยากให้ผู้จัด พัฒนาต่อ** คือ อยากให้เพิ่มการศึกษาดูงานพร้อมการอบรมจาก success cases จะได้พูดคุยต่อยอด กันเลย ถ้าไปถึงที่ อยากคุยตัวอย่างอะไรก็ได้ ถ่ายรูปก็ได้

สุรัชย์ หงส์ราช

“สิ่งที่ประทับใจมากที่สุด คือ คุณน้องตลาดหัวปลี หรือ คุณนารีรัตน์ อุทัยแสงกุล คุณก็และ ศูนย์การเรียนรู้ตลาดหัวปลี ที่เล่าที่มาตั้งแต่เริ่มเป็นแม่ค้าขายข้างถนนจนพัฒนามาเป็นศูนย์การเรียนรู้ โอท็อปที่สำคัญคือเคยล้มหรือเคยไม่ประสบความสำเร็จเหมือนกัน ไม่สำเร็จก็มาทบทวน แล้วแก้ไข ต่อสู้มาจนเป็นวันนี้ เคยทำตลาดแล้วไม่มีใครเดินแต่ก็แก้ปัญหาจนได้ ช่างสังเกต ช่างคิด **ถ้านำไปใช้ ประโยชน์อย่างไรได้** คงเป็นเรื่องการจัดการตลาดของพี่น้องไปใช้ในชุมชนและนำแนวคิดเรื่องการใช้ ออนไลน์ แก้ปัญหาที่พี่น้องเอามาใช้แก้ปัญหาในตลาดจนทำให้คนเดินตลาดเยอะมากตอนนั้น นอกจากนี้ จากการพูดคุยต่อยอดกับพี่แจ้และเพื่อน ๆ ในการขายของออนไลน์ทำให้เห็นแนวทางการ ขายของออนไลน์ และที่อื่นๆ เช่น air asia ทั้งนี้เคยเข้าอบรมหลายโครงการที่ผ่านมา ก็ไม่ได้มีการ พูดคุยเป็นกันเองแบบนี้ นอกจากนี้ยังสามารถนำวิชา Canva การถ่ายรูปและการออกแบบ Packaging ไปปรับใช้ในการทำ Fanpage และการขายของ เพราะแพคเกจจิ้งทำให้คนอยากซื้อ มากขึ้น **สิ่งที่อยากให้ผู้จัดพัฒนาต่อ** ในเรื่องการเรียนสนุก ได้แง่คิด และอยากเจอ Success cases แบบ จัดทัวร์ดูงาน โอท็อป ๕ ดาวจะทำให้เข้าใจและเห็นตัวอย่างมากขึ้น

อำนวยการพิมพ์ ชีหรั่ง

“**สิ่งที่ประทับใจมากที่สุด** คือ *Success cases* ทุกท่าน แต่ละท่านก็มีหลายด้าน ถ้าเราลงมือทำแล้วไม่กล้านำเสนอ ก็จะไม่กระตุ้นการหมุนเวียน แต่ชอบที่สุดคือคุณสิงหา พวงอ้อ เจ้าของแบรนด์สีลาฝ้าย ผ้าฝ้ายหมักโคลนทะเล ที่นำสินค้าเข้าเซ็นทรัล และ คิงเพาเวอร์ ซึ่งเป็นการเข้าโดยไม่ได้มีเครือข่ายหรือคนแนะนำ เข้าไปแล้วก็ยังขายไม่ได้ ก็มาปรับปรุง แก้ไขเปลี่ยนแปลงจนขายได้รวมการเข้าไปรับคำแนะนำน่าจะ ๓ ถึง ๔ ครั้งก็ไม่ย่อท้อ ทำจนเข้าไปขายได้ และการคุยกับลูกค้าอย่างละเอียดของคุณสิงหาที่รู้ว่า ลูกค้าระยอง ลูกค้าจีน ลูกค้าตะวันออกกลาง ชอบสีแบบไหน ใน season ไหน ละเอียดมาก ชอบมากค่ะ และได้รู้ว่า เราไม่สามารถทำได้ทุกตำแหน่ง แบ่งงานกันทำการขับเคลื่อนตลาดชุมชน

ประโยชน์ที่ได้รับคือ เอาไปเล่าให้กลุ่มของตัวเองฟัง เพื่อต่อยอดในการทำตลาดในกลุ่ม *modern trade* ให้กลุ่มได้เข้าใจว่าโอกาสมีแต่เราต้องอดทนในการเข้าหาเพื่อขอคำแนะนำ ส่วนคำแนะนำจากลูกค้าไม่ว่าจะเป็นรายย่อย หรือ *Modern Trade* ก็สำคัญไม่แพ้กัน เราต้องฟังแล้วเอามาแก้ไขปรับปรุงสินค้าของเรา โอกาสที่จะขายได้ก็จะยิ่งมีมากขึ้น **สิ่งที่อยากให้ผู้จัดพัฒนาต่อ** คือ การสอนเรื่อง Tiktok ตอนนี้มีแค่ Page ส่วน Tiktok มาแรงเป็น Trend จะมาเชื่อมต่อได้ง่ายและอยากเรียนกับ *Success cases* ท่านอื่นๆ อีกค่ะ

คุณธนพร วงศ์เชื่อน

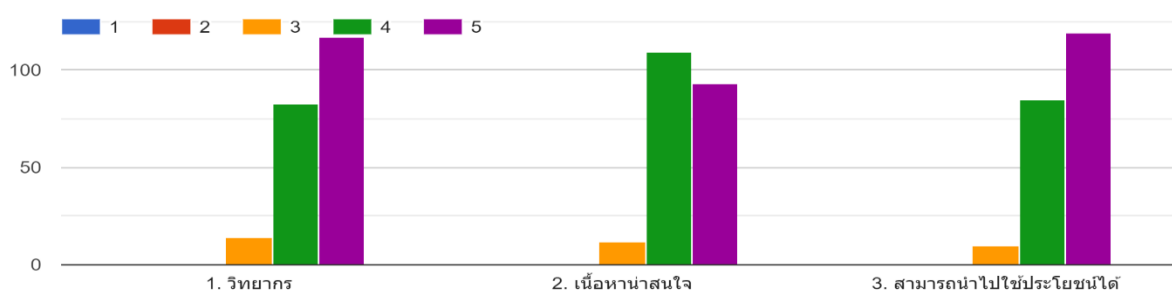
ซึ่งในงวดงานที่ ๔ ทางโครงการฯ มีการวางแผนที่จะดำเนินการต่อ โดยจะจัดให้มีการสำรวจถึงความรู้ที่ผู้เข้าร่วมอบรม ได้นำไปใช้จริงจนเกิดเป็นรูปธรรมในการพัฒนางาน

ระดับความพึงพอใจในการอบรมของโครงการ

๑. แผนภูมิแท่งแสดงคะแนนเนื้อหาและหัวข้อในการอบรมแบ่งเป็น ๓ หัวข้อจำแนกรายด้าน

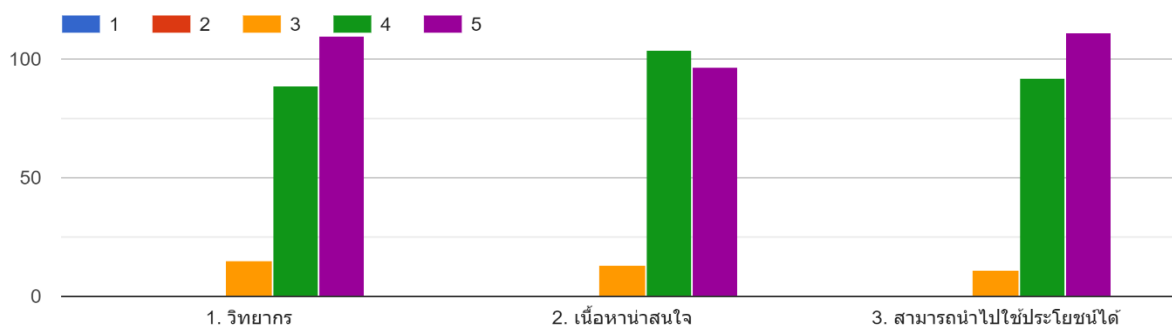
๑.๑ หัวข้อการใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบกราฟฟิกและการเขียนเนื้อหาสำหรับการขายออนไลน์ โดย อ.สัจจงศ์ เทริญญโมรา

2.1.1 หัวข้อการใช้โปรแกรม Canva (แคนวา) ในการออกแบบกราฟฟิกและการเขียนเนื้อหาสำหรับการขายออนไลน์ โดย : อ.สัจจงศ์ เทริญญโมรา



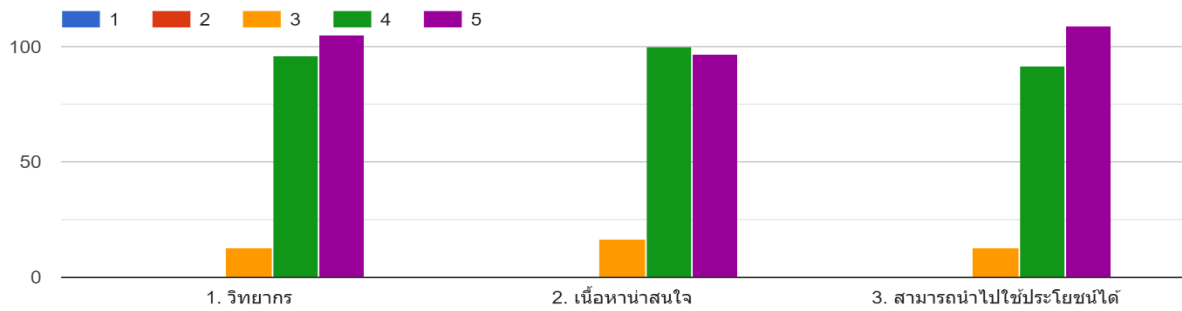
๑.๒ หัวข้อพื้นฐานในการถ่ายภาพ, ความสำคัญของภาพถ่ายกับยอดขาย, ข้อควรระวังสิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดย อ.ธนาพร วงศ์ประเสริฐ

2.1.2 หัวข้อพื้นฐานในการถ่ายภาพ, ความสำคัญของภาพถ่ายกับยอดขาย, ข้อควรระวังสิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดย : อ.ธนาพร วงศ์ประเสริฐ



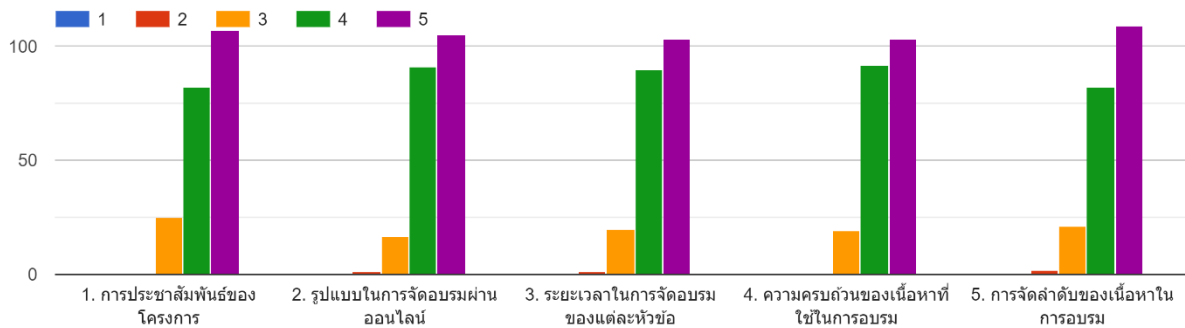
๑.๓ หัวข้อกลุ่มเป้าหมาย, วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์, การสร้างแบรนด์ (ตราสินค้า) , และบรรจุภัณฑ์ โดย อ.นลินี ทองแท้

2.1.3 หัวข้อกลุ่มเป้าหมาย, วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์, การสร้างแบรนด์ (ตราสินค้า) และบรรจุภัณฑ์ โดย : อ.นลินี ทองแท้



๒. แผนภูมิแท่งแสดงคะแนนรายละเอียดการอบรมของโครงการจำแนกรายด้าน

2.2 ด้านรายละเอียดการอบรมของโครงการ



๒.๒ สถานภาพการดำเนินโครงการรายกิจกรรม

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานะกิจกรรม / ผลการดำเนินงาน			แผนปฏิบัติการ ณ วันลงนาม ในสัญญา		ความก้าวหน้า โปรดทำเครื่องหมาย (√)			กรณีล่าช้าหรือเร็ว กว่าแผน	
		แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนิน การ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ล่าช้า	ตามแผน	เร็วกว่า แผน	เริ่มต้น	สิ้นสุด
<p>๑. จัดทำบทนำ ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานฝ่ายต่างๆ ตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ (ถ้ามี)</p> <p>๒. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ</p>	๓๐ วัน	√			๒๔ พ.ค. ๒๕๖๕	๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๕		√			
<p>๓. จัดทำเนื้อหาหารายวิชา ๓ วิชา ประกอบด้วย</p> <p>๑. วิชาวิธีการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟฟิก และการโพสต์ขายของบนโลกออนไลน์</p> <p>๒. วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์</p> <p>๓. วิชาการถ่ายภาพสินค้า</p> <p>๔. จัดทำแบบการประเมินผลการเรียนรู้ออนไลน์และการประเมินผลโครงการ</p> <p>๕. จัดทำสื่อดิจิทัลสำหรับใช้ในการสอนและทบทวนในการเรียนตามเนื้อหาหารายวิชา</p>	๖๐ วัน		√		๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๕	๒๑ ส.ค. ๒๕๖๕		√			

<p>๖. สร้างชุมชนทางสื่อดิจิทัล (fan page , YouTube , twitter , Instagram รวยทรัพย์ รวยสุข)</p> <p>๗. ประสานงานกรมพัฒนาชุมชนในการเชิญผู้เข้าร่วมอบรม</p> <p>๘. จัดทำคู่มือ ประกอบการอบรมรายวิชา ๓ วิชา</p>											
<p>๙. จัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดตั้งอุปกรณ์สำหรับถ่ายทอดผ่าน Zoom เพื่ออบรม</p> <p>๑๐. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทาง ทางออนไลน์เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ (OTOP)</p> <p>๑๑. คัดเลือกและสรุปผล success cases เพื่อผลิตสื่อเป็นแหล่งเรียนรู้</p> <p>๑๒. จัดทำแผน/กำหนดการถ่ายทำโดยละเอียดพร้อมทั้งรายชื่อ success cases และสคริปท์</p> <p>๑๓. ออกเดินทางเพื่อผลิตคลิปวิดีโอ success cases จำนวน ๑๒ คลิป</p>	<p>๑๘๐ วัน</p>			<p>√</p>	<p>๒๒ ส.ค. ๒๕๖๕</p>	<p>๑๗ ก.พ. ๒๕๖๖</p>	<p>√</p>			<p>๑๔ มี.ค. ๒๕๖๖</p>	<p>๗ พ.ค. ๒๕๖๖</p>

<p>๑๔. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทางออนไลน์ ผ่าน VDO Success Cases และทำ workshop</p> <p>๑๕. จัดทำสรุปผลการเกี่ยวกับ success cases ประกอบด้วย</p> <p>๑. จัดทำรายงานผลการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางออนไลน์ผ่าน VDO Success Cases และทำ workshop</p> <p>๒. จัดทำการประชาสัมพันธ์ VDO Success Cases จำนวน ๑๒ คลิป ลง Fan page และสรุปผลการเข้ารับชมคลิป</p> <p>๑๖. จัดทำ Fan page ตั้งร้านค้าออนไลน์และการโปรโมท Fan page และการขาย ของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์</p>											
<p>๑๗. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ รวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases ประกอบด้วย</p> <p>๑. จัดทำรายงานผลการทดสอบแบบประเมินก่อนและหลัง เข้าอบรม</p> <p>๒. จัดทำสรุปผลการจัดตั้ง Fan page ตั้งร้านค้าออนไลน์ และการโปรโมท Fan page และการขาย ของผู้เข้ารับการเรียนออนไลน์</p> <p>๓. จัดทำสรุปผลการจัดตั้ง Fan page, YouTube , twitter , Instagram รวยทรัพย์ รวยสุข</p> <p>๔. จัดทำสรุปรายงานบัญชีค่าใช้จ่ายโครงการ</p> <p>๕. จัดทำสรุปผลแบบประเมินโครงการ</p>	๙๕ วัน		√	๑๘ ก.พ. ๒๕๖๖	๒๓ พ.ค. ๒๕๖๖	√					๒๑ ส.ค. ๒๕๖๖

๒.๓ สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
ไม่มี

๒.๔ แผนดำเนินการในระยะต่อไป
ไม่มี

๒.๕ รายงานการจัดซื้อครุภัณฑ์ในโครงการ

๒.๕.๑ ครุภัณฑ์สำหรับการวิจัยและพัฒนาฯ

- ไม่มี

๒.๕.๒ ครุภัณฑ์สำหรับการดำเนินโครงการ

- ไม่มี

ส่วนที่ ๓
รายงานความก้าวหน้าทางการเงิน

ส่วนที่ ๓ รายงานความก้าวหน้าทางการเงิน

๓.๑ รายงานสรุปการใช้จ่ายงบประมาณ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการ								
หมวดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	รวม	คงเหลือ	ร้อยละการเบิกจ่าย
๑. ค่าตอบแทนบุคลากร	๙๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๐,๐๐๐.๐๐				๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๗๐,๐๐๐.๐๐	๓๘.๗๑%
๒. ค่าใช้สอย	๒,๗๑๘,๐๐๐.๐๐	๒๑๓,๖๔๔.๔๒				๒๑๓,๖๔๔.๔๒	๒,๕๐๔,๓๕๕.๕๘	๗.๘๖%
๓. ค่าวัสดุ	๖๐,๐๐๐.๐๐							
๔. ค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์								
๕. ค่าบริหารจัดการ								
๖. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๑๕,๐๐๐.๐๐							
รวม	๓,๗๒๓,๐๐๐.๐๐	๕๗๓,๖๔๔.๔๒				๕๗๓,๖๔๔.๔๒	๓,๐๗๔,๓๕๕.๕๘	๑๕.๔๑%

๓.๒ รายงานสรุปความก้าวหน้าทางการเงิน

จำนวนเงินที่รับและจำนวนเงินคงเหลือ						
ประจำงวด	มูลค่าตามสัญญา	วัน/เดือน/ปีที่ได้รับ	งบประมาณที่ได้รับจริง	ค่าใช้จ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
งวดที่ ๑	๕๙๗,๕๔๑.๕๐	๑๓ ก.ย. ๖๕	๓๙๒,๗๗๖.๕๐	๕๗๓,๖๔๔.๔๒		หักค่าประกันสัญญา
งวดที่ ๒	๑,๓๙๔,๒๖๓.๕๐	๓๑ มี.ค. ๖๖	๑,๓๘๑,๒๓๓.๐๐			
งวดที่ ๓	๑,๓๙๔,๒๖๓.๕๐	๒๘ ส.ค. ๖๖	๑,๓๘๑,๒๓๓.๐๐			
งวดที่ ๔	๕๙๗,๕๔๑.๕๐					ค้างจ่าย
งวดที่ ๕						
งวดที่ ๖						
รวม	๓,๙๘๓,๖๑๐.๐๐					บาท

ส่วนที่ ๔ รายละเอียดผลการติดตามและการประเมินผลโครงการ (สำหรับเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เท่านั้น)

ลำดับ	ผลการดำเนินงาน	กรณีล่าช้าหรือเร็วกว่าแผน		จำนวน (เดือน/ปี)	ความก้าวหน้าทั้งโครงการ เฉลี่ยร้อยละ (%)	
		เริ่มต้น	สิ้นสุด		แผน	ผล
<input type="checkbox"/>	ตามแผน					
<input type="checkbox"/>	ล่าช้ากว่าแผน					
<input type="checkbox"/>	รวดเร็วกว่าแผน					

ความเห็นเจ้าหน้าที่กองทุนฯ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ

(.....)

เจ้าหน้าที่ติดตามและประเมินโครงการฯ

วันที่.....เดือน.....ปี.....



กทปส



รายงาน

จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ (เพิ่มเติม)

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการ รวบรวม รวบรวม รวบรวม จาก success cases

บริษัท อาทิตย์โชนแสง จำกัด

ได้รับทุนอุดหนุนจาก

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

โครงการ รวบรวม รวบรวม รวบรวม จาก success cases

A๖๔-๑(๓)-๐๐๗



บทนำ

เนื่องจาก ในการดำเนินงานประจำงวดที่ ๑ ใน โครงการ รวยทรัพย์ รวยสุข จาก success cases ใน ส่วนงานของการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ผ่านระบบ Zoom พบว่ามีปัญหาในเรื่องการเลื่อนการ ฝึกอบรมออกไปเนื่องจากการปรับหลักสูตร และ ข้อจำกัดด้านอาชีพและรายได้ของผู้สนใจเข้าร่วมอบรม เมื่อมี การจัดอบรมขึ้นทำให้เกิดเกณฑ์การจัดอบรมไม่ถึง criteria ตามที่โครงการฯ กำหนดไว้

ดังนั้น ทางโครงการฯ จึงได้ทำการแก้ไขเพิ่มเติมในส่วนของการอบรม success cases ทางออนไลน์ โดยจัดเพิ่มเป็นการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ ๓ รายวิชา ได้แก่ ๑.วิชาวิธีการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นใน การออกแบบกราฟฟิก และการโพสต์ขายของบน โลกออนไลน์ ๒.วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรา สินค้าและบรรจุภัณฑ์ ๓.วิชาการถ่ายภาพสินค้า จำนวน ๒ วัน (๔ ครั้ง) และ จัดอบรม success cases จำนวน ๖ วัน (๑๒ ครั้ง) จำนวนผู้เข้าอบรม ๔๐ กลุ่ม (ตัวแทนกลุ่มละ ๑ คน) ซึ่งผู้เข้าอบรมเป็นกลุ่มเดียวกัน ทั้งโครงการ โดยมีระยะเวลาในการจัดอบรมในวันที่ ๓, ๔, ๕, ๗, ๘, ๑๐, ๑๑, ๑๕ สิงหาคม แบ่งเป็นช่วงเช้า ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ และช่วงบ่าย ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

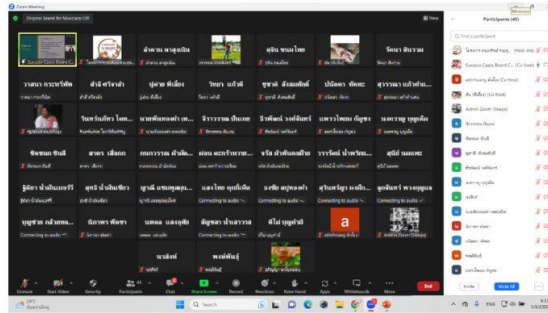
กำหนดการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการออนไลน์ผ่านระบบ Zoom (เพิ่มเติม)

โครงการบรรยายทรัพยากร รวยสุข จาก Success cases

วันที่	รายละเอียด	
	ช่วงเช้า ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	ช่วงบ่าย ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.
๓ สิงหาคม ๒๕๖๖	วิชาการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟฟิกและการโพสต์ขายของบนโลกออนไลน์ (๑)	วิชาการใช้โปรแกรม Canva เบื้องต้นในการออกแบบกราฟฟิกและการโพสต์ขายของบนโลกออนไลน์ (๒)
๔ สิงหาคม ๒๕๖๖	วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตและจำหน่ายสินค้า	วิชาการถ่ายภาพสินค้า
๕ สิงหาคม ๒๕๖๖	Success cases คุณหนึ่งฤทัย วิฑูรทีวัฒน์	Success cases คุณสมเกียรติ เสริมสิริปัญญา
๗ สิงหาคม ๒๕๖๖	Success cases คุณณัฐพร สมพรภู	Success cases คุณเรณู ชูพิทักษ์ภาเวช
๘ สิงหาคม ๒๕๖๖	Success cases คุณสิงหา พวงอ้อ	Success cases คุณนงลักษณ์ กิมสุวรรณ
๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	Success cases คุณนารีรัช อุทัยแสงสกุล	ประเสริฐ Success cases คุณอุทัย เจียรศิริ
๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖	Success cases คุณมนันทพงศ์ แซ่ฮวด	Success cases คุณวาสนี แจ้งสุคนธ์
๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖	Success cases คุณวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์	Success cases คุณณัฐวัตร ตันศิริเสถียร

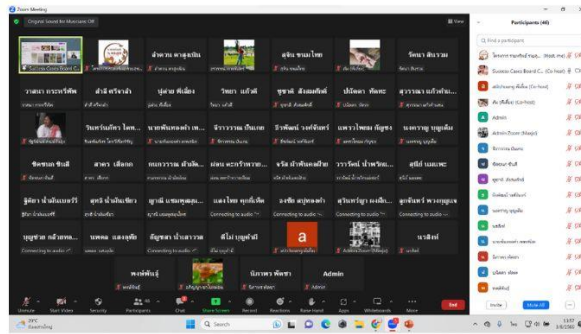
รายชื่อผู้เข้าอบรม

ช่วงเช้าของวันที่ 3 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



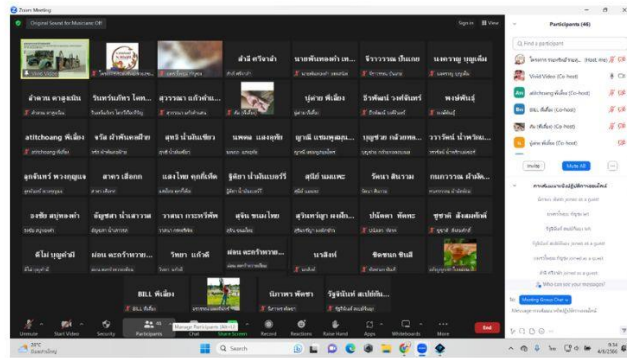
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางสุธิยา เกิดแสง	น้ำมัลเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้มัลเบอร์รี่
2	นางอัญญา ชัยเพียร	น้ำสาลวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านตึง
3	ซินทร์นัทธ โดยศรีเชื้อสิงห์	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สันระวีญา ภมร	เครื่องดื่มสกัดชาชาดิม	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางศุภนิย์ พันธ์คารา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเคื่องและศรีประจันต์
6	นางอัญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิหยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางแสงชัย ตวยปากดี	คุกกี้เกิด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเจ็ดไทย
9	ปวีตลา รัตนะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สิดราช	กระทู้พิพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาคัน
11	นางรศันต์ อภุทธะภักดิ์	น้ำพริกแม่เขจร	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	นพดล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางสุกัญญา เขียวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	จิราวรรณ ปิ่นแก้ว	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน อารมจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคลองโค
16	ชูชาติ สังคมศักดิ์	มะขามคุดพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นศรายุ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวรุจิรัตน์ ชัยเรืองศรี	สเปรย์กินนุญ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง ญาณิ์ อัญจนอม	กัญชงในแชมพูสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิไลพร พุฒ	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	สาริณี ฟาร์ม
21	สุธธิ โสภภาพ	น้ำมันเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพทะเลตา
22	นายธชชัย อิมมตะกุลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	อิชพิณณ์ วงศ์เงินทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิไลวง
24	อรรพรรณ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ใส่แปรรูปผ้า	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางสาวพรวิไลพร พุฒ	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	สำลี ศรีจาส่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพิทพงษ์คำ เทพนิณ	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง สุกัญญา น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักคนชวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพันโขด
32	นริศร์ หอมเกษ	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ศันัน บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางภกการณ ศิริกัน	ผ้ามัดย้อม สีสด	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัตนา สันรวม	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าสังกะ
36	นางสาวจรัส ทองด้วง	พิ่นเคือง/ผ้าคลุมโต๊ะ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมธุลุง
37	นายพงษ์พันธ์ ชิตีคำ	ผ้าตีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าสังกะ
38	ลำดวน ตาสุนเณ	เสื้อผ้าแพะขึ้น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางภมล ป่ากิง	เสื้อสำเร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตนภา ชินสี	เสื้อแพะขึ้น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรือ

ช่วงบ่ายของวันที่ 3 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



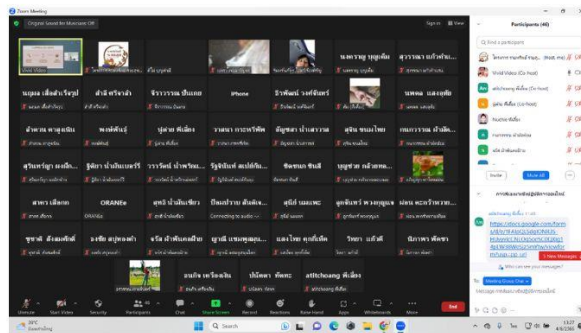
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางสุธิยา เกิดสง	น้ำปลิงเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้ปลิงเบอร์รี่
2	นางอัญชลิตา ชัยเพียร	น้ำสาลวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านเมือง
3	ทิมพันธ์ภัทร โดหรีหรือเตี๊ยะ	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สันทรภัฏ กนก	เครื่องดื่มผักขาวชนิดผง	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสุนีย์ ทุมดารา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจันต์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	ทิทยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางแสงไทย ดวงปากดี	คุกกี้เห็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเกิดไทย
9	บัณฑิตา ภัทร	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววิภา สิมหราช	กระทู้พื้ฟ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาดิน
11	นางสาวชนิด อนุภทรอนิก	น้ำพริกแม่เขอร์	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	นพดล สงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางบุญชอบ เสียวสุข	กล้วยทอดกรอบรสแม่	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	จิราวรรณ ปิ่นเกษ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุนัน ยวนจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สิมสศักดิ์	มะขามคुकพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นงคราญ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวอุจฉฉิม ธีระสิงห์	สมุนไพรกัญ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาค่า
19	นาง ญาณิ อนุภณ	ญาณิแชมพูสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิไลพยอม สุข	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	นครศรีธรรมราช	สาริณี ฟาร์ม
21	สุทธิ โสภภาพ	น้ำมันเซีย	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพสะเดา
22	นายอรชย์ อิมตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จิเนร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิลาผาย
24	อรรณกร เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปลำ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปลำไยอ่อนแห่ง
25	นางสาคร เหล็กกล้า	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	ลำสิ ศรีจาล่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพันหนองคำ เทพสนิท	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง สุกจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักดองขาว
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ผ่อง บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพันโข
32	เรณิษฐ์ พลนภ	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ดีใจ บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางกนกวรรณ ศรีกัน	ผ้ามัดย้อม สีสด	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัตนา สนิธรม	ผ้าหอมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าตีนจก
36	นางสาวจตุร ทองด้วง	พิ่นคอกม้าย/ผ้าคลุมโป	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะธุจุจ
37	นายพงษ์พันธ์ ธิติคำ	ผ้าตีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าตีนจก
38	คำดวง ตาสุนเนิน	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโลกสูง
39	นางกมล บำรุง	เสื้อผ้าเว็กรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตชนก ชินสี	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านเบรื่อ

ช่วงเช้าของวันที่ 4 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



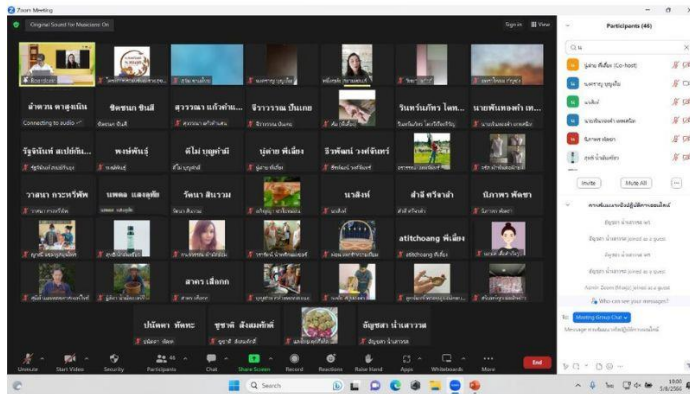
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางสุติยา เกิดแสง	น้ำโผลเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้โผลเบอร์รี่
2	นางอัญญา ชัยเพชร	น้ำสาวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านบึง
3	ธีรพันธ์ภัทร โดหริเรืองศิริ	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สรินทรญา กมร	เครื่องดื่มหักข้าวและผง	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสุณีย์ พุ่มดารา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจักษ์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	ริยาภี แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางสมลิ้มย ดวงปากดี	คุกกี้เห็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเกิดไทย
9	ปวีณา หัตถะ	มะขามแปรรูป	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สิมราช	กะหรี่ปั๊พ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาศิน
11	นางกรรณิณี เพชรทองดี	น้ำพริกแม่เขจร	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	นพพล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางอุษุษา เวียงสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	จิราวรรณ ปิ่นกษ	มะขามแปรรูป	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน วัฒนจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สังฆะศักดิ์	มะขามคอกพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นศราญา บุญเต็ม	มะขามแปรรูป	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางกรรณิณี ชัยเรืองศรี	สมุนไพรกัญ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง ภาวดี อุดกนอม	กัญชงในขนมพริกเกลือ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่ 7
20	นางสาวเพ็ญวิไล หงษ์	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	ฮาร์ดี ฟาร์ม
21	สุธี โสภภ	น้ำมันเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพทะเลเตา
22	นางอวยชัย อิมตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจักษ์
23	สิริพัฒน์ นังสิงห์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิลาศ
24	อารวรรณ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยแปรรูป	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางสาคร เหล็กกล้า	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	คำสิริ ศรีจำค่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านป็น
28	นายพันทองคำ อพสนธิ	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านป็น
29	นาง อุกาจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักตบชวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านป็น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพันโขด
32	นรสิริ หลบกง	ผ้าผืนย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้าผืนย้อม
33	ดีมี บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มผ้าผืนย้อม
34	นางกนกวรรณ ศรีกัน	ผ้าผืนย้อม สีสัน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัดนา สิวราม	ผ้าผืนย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนย้อม
36	นางสาวจรัส ทองสัง	พินเคอผ้าฝ้าย/ผ้าคลุมใจ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะสูง
37	นายพงษ์พันธ์ ชิดคำ	ผ้าผืนย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนย้อม
38	ลำสวน ตาสุนธิ	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางมณฑล ป่ากิง	เสื้อผ้าบรรจุขาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตชนก ชินเส	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรือ

ช่วงบ่ายของวันที่ 4 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



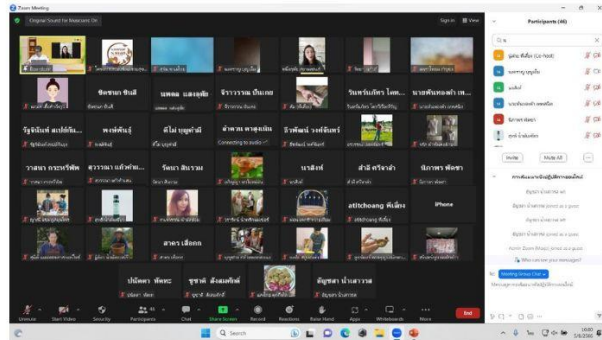
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางฐิตยา เกิดแสง	น้ำดื่มเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้เมืองร้อน
2	นางณัฐชา ชัยเพียร	น้ำสาลี่รส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านบึง
3	ศิริพันธ์ภร โตหริ่งศรี	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สันทรญา กนกร	เครื่องดื่มพืชชาชนิดผสม	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสณิษฐ์ พุ่มดารา	เมมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจันต์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	รวิทยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางแสงน้อย ดวงปากดี	คุกกี้เกี๊ยย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเกิดไทย
9	ปวีณา หัตถะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววราภนา สิงหราช	กระทู้พิพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาดิน
11	นางสาวรัชต์ ฤทธิธรรมธิดา	น้ำพริกแม่เข่ง	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	นพพล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางบุญขาม เขียวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	ศิริวรรณ ปิ่นเกลย	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน อานเจ็ด	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชัชชาติ สังฆมศักดิ์	มะขามคอกพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นงคราญ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวรัฐฉิมพร ชัยเรืองศรี	สบประกิ๋นเมง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง ภาวณี อุกุณเฒ	ญากันแถมพรมสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิไลพร สุขชน	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	สารณี ฟาร์ม
21	สุทธิ โสภพ	น้ำดื่มเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพทะเลา
22	นายองชัย วัฒนตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ศิริพัฒน์ วงศ์จิเมศร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวไลย
24	อรรณพ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยแปรรูปสำ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางสาคร เหล็กกล้า	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อก
26	ลำลี ศรีจาส่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร หัตถชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพิเชษฐคำ เทพนิห	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักคตขาว
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไชย
32	นรสิษฐ์ หลบภง	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ดัดน์ บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อผ้า
34	นางกนกวรรณ ศิริกัน	ผ้ามัดย้อม สีดัส	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัตนา สันรวม	ผ้าห่มย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าสีนจก
36	นางสาวจตุร หงษ์สัน	พินคอคมีย/ผ้าคลุมโต๊ะ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะลูดจ
37	นายพงษ์พันธุ์ ชิตคำ	ผ้าสีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าสีนจก
38	ลำตวน ตาสุนเนิน	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางสมถวิล ป่ากิง	เสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศิรี
40	ชิตชนก ชินสี	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรณิล

ช่วงเช้าของวันที่ 5 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



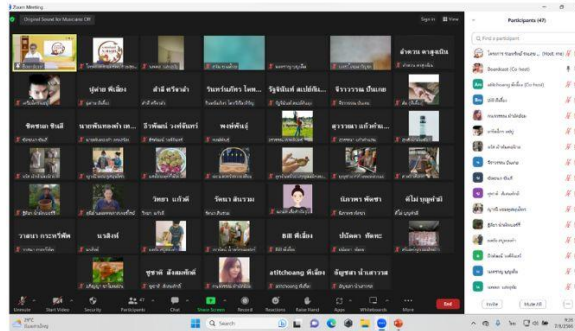
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางฐิติภา เกิดแสง	น้ำมัลเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้มัลเบอร์รี่
2	นางอัญชลา ชัยเพียร	น้ำเสาวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านมิ่ง
3	วิมลภัทร โดหวีเรืองศรี	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สิริศรีภักดิ์ กนก	เครื่องดื่มผักข้าวชนิดผง	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสุณี พุ่มดาว	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจันต์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	ทิยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางเสงี่ยม ดวงปากดี	คุกกี้เค็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเจ็ดไทย
9	ปณิตดา พิเศษ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สิงหาราช	กระทู้พิพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาดิน
11	นางราชินี สหการอนันต์	น้ำพริกแม่เขอว์	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	เนตรลดา แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางบุญช่วย เสี่ยวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	จิราวรรณ เบ็ญจ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน วรรณจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สังสมศักดิ์	มะขามคอกพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	เนตรกาญจน์ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวฐิติฉัตร ชัยเรืองศรี	สมุนไพรกัญญา	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง กุญญา อยู่งาม	ญาณ์ในชมพูสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวแพรวไฉยม สุขน	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	นครศรีธรรมราช	สารณี ฟาร์ม
21	สุวิไล โสภภาพ	น้ำมันเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพเสเดา
22	นายธงชัย อิ่มตระกูลชัย	สมุนไพรหอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	สิริพันธ์ วงศ์จันทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิลาผ
24	อรรพรรณ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์สำริดแปรรูปสำ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปสำริดอมแห่ง
25	นางสาคร เสือกกกล้า	เสือกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสือกก
26	สำลี ศรีจางคำ	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพิเชษฐ คำเทพนิม	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว
30	นางสุวรรณภา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ผ่อง บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไซ
32	เรณิษฐ์ หลงเกษ	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ตี๋โม บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางกนกวรรณ ศรีกัน	ผ้ามัดย้อม สีดีส	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รติดา สิงหนาม	ผ้าห่มมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
36	นางสาวจรัส ทองด้วง	ผ้าผืนคอผ้าย/ผ้าคลุมโ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านระดุง
37	นายพศัพันธ์ ชิตีคำ	ผ้าผืนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
38	คำดวง ตาสูงเนิน	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางกมล บำรุง	เสื้อผ้า الرجูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตชนก ชนสี	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรรณิ

ช่วงบ่ายของวันที่ 5 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



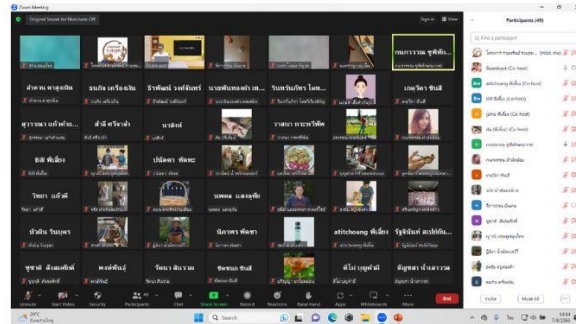
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางฐิติยา เกิดแสง	น้ำมัลเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้เบอร์รี่
2	นางอัญชลา ชัยเพียร	น้ำสาวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านบึง
3	วิเศษภัทร โดหรีเชื่องสี	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สรณัทธยา ภุมรา	เครื่องดื่มผักชาชนิดผง	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสุณี ทุมดาวรา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจันต์
6	นางอัญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิทยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางสมลิษา ดวงภาณี	คุกกี้เห็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเห็ดไทย
9	ปวีตดา หัตตะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สิงห์ราช	กระทู้พิพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาดิน
11	นางอารีย์ อนุภทรอนงค์	น้ำพริกแม่เชอร์	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	พดล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางบุญชาย เสียวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	ธีรารัตน เป็นเกษ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน งามเจ็ด	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคลองโค
16	ชูชาติ สังคมศักดิ์	มะขามคอกพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นางรายุ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวอุษณีย์ ชัยวงษ์สี	สับปรีย์กัมเบ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง ญาณิ อยู่กนอม	กัญญาเข็มผสมสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่ 7
20	นางสาวพรทิพย์ สุขชน	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	สารณี ฟาร์ม
21	สุธธิ์ โสภภาพ	น้ำมันเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพสะอาด
22	นายธงชัย อิมตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จิเมศร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิลาศ
24	อรพรรณ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยแปรรูปสำ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางสาทร เหล็กกล้า	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	ลำสิ ศรีจาง่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพันทองคำ เทพสิน	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกสินทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักคนชวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลัมโฮม
32	นเรศพร หลบแก	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ตี๋ม บุญคำมี	กางเกงขาง่วน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าดีเลิศ
34	นางกนกวรรณ ศิริกัน	ผ้ามัดย้อม สีสด	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รติมา สีนาวม	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจาก
36	นางสาวจตุร หองด้วง	พินเคอฝ้าย/ผ้าคลุมไหล่	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะลูดง
37	นายพงษ์พันธ์ ขัติคำ	ผ้าผืนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจาก
38	ลำดาวน ดาสุจิน	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางณกุล ปัวกิ่ง	เสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ศิตชนก ชินสี	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรณือ

ช่วงเช้าของวันที่ 7 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



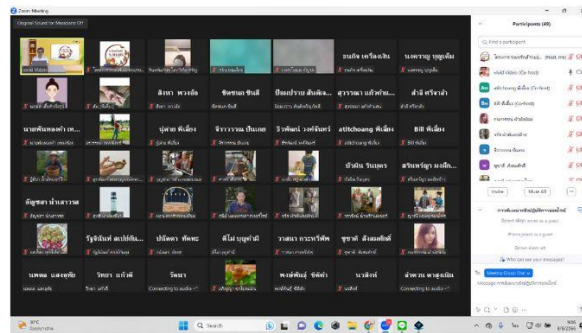
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางฐิติภา เกิดแสง	น้ำมัลเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้ลดเบอรี่
2	นางฉัฐษา ชัยเพียร	น้ำเสาวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านบึง
3	จันทร์นัทธ โตหรั่งเพ็ญ	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระดัง
4	นางสาว สุวิเสศญา กุมาร	เครื่องดื่มชูกำลังผสม	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสุนีย์ พุ่มดารา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจันต์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิทยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางนงนิตย์ ดวงปากดี	คุกกี้เค็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเกิดไทย
9	ปนัดดา รัดทะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สีหราช	กระหรี่ปั๊พ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาคัน
11	นางกรรณิ์ พงษ์พรหม	น้ำพริกแม่เขือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	เพ็ญศรี แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางบุญช่วย เสี่ยวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	จตราธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยฉาบ
14	จิราวรรณ ปิ่นเกษ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน วัฒนจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สังมศักดิ์	มะขามคุดพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นศราภุญ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวฐิติฉัตร ชัยเรืองศรี	สเปรย์กันแมง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง กุภาณี อยู่กนอม	เทียนไขหอมสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิไลพร สุขน	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	ฮาร์ดี ฟาร์ม
21	สุธส โสภภาพ	น้ำมันเขี้ยว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพสะเดา
22	นายองชัย อิ่มตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิลาศ
24	อรารทณ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ส้ใยแปรรูปส้	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปส้ใยอบแห้ง
25	นางศศกร เทพิกกล้า	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	สำลี ศรีจวคำ	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพิงหนองคำ เทพสนิม	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักคนชวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไซ
32	นางสิริพร หลบแกม	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ตี๋โม บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางนงนการณณ ศรีศรีกัน	ผ้ามัดย้อม สีสดสี	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัดนา สันธาม	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
36	นางสาวจรัส ทองสว่าง	พิ่นเคอผ้าใย/ผ้าคลุมโปง	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะสุ้ง
37	นายพงษ์พันธ์ ชิตีคำ	ผ้าตีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
38	ลำตวน ตาสูงเนิน	เสื่อผ้าแพ่ง	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโลกสูง
39	นางนงนุช ป่ากิง	เสื่อสำเสร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรบุรี
40	ชิตชนก ชนสี	เสื่อแพ่ง	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรือ

ช่วงบ่ายของวันที่ 7 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



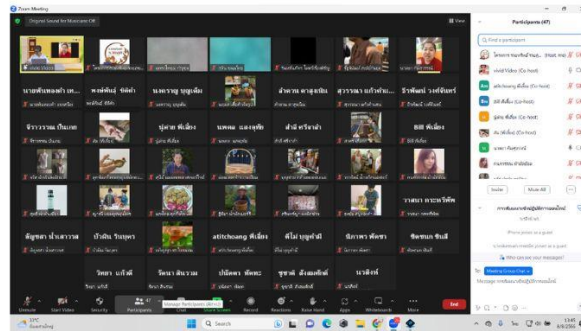
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางสุธิดา เกิดแสง	น้ำดื่มเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้ลือเบอซี
2	นางอัญญา ชัยเพียร	น้ำสาลวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านวัง
3	วิมลนภพร โตหรือเรืองศรี	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สันทรักญา กนกร	เครื่องสำอางชาวจีนตม	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางณิชา พุ่มดารา	เมเปิ้ลพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงพระศรีประจันต์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิภา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางสมลิขัย ดวงปากดี	คุกกี้เห็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเต็ดไทย
9	ปวีตดา ฬิตะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหอม
10	นางสาววราภมา สีสหราช	กระทู้พิพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาดิน
11	นางรชชี่นุช สุวรรณฤกษ์	น้ำพริกแม่เขเซอร์	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	นพดล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางบุญช่วย เขียวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	จิราวรรณ บินนอย	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหอม
15	นางสุจิน ยานจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สิมเสกดี	มะขามคุดพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นศรายุ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวศิริฉวีรัตน์ ชัยเรืองศรี	สเปรย์กัญญา	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง ญาณิ อกุณจอม	กัญญาในแชมพูสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิไลพร สุขณ	กัญญา	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	สารดี ฟาร์ม
21	สุทธิ โสกาพ	น้ำดื่มเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพพะเสเดา
22	นายธงชัย สิมตะกุดชัย	สไปรตูกา	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิไลย
24	จวรรณ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยแปรรูปปลา	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางสาคร เหล็กกล้า	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	ศักดิ์ ศรีจาล่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพันทองคำ เทพสิน	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง อุกาจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักคตขวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไชย
32	นศสิทธิ์ หลบคง	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ดีมี บุญคำมี	กางเกงทำงา	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสีกัดเสื้อ
34	นางกนกวรรณ ศิริกัน	ผ้ามัดย้อม สไตส์	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัดดา สันธรม	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าตีนจก
36	นางสาวจรัส หองสรวง	พินค้อมี/ผ้าคลุมใจ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมอสูง
37	นายพงษ์พันธ์ ชิดคำ	ผ้าตีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าตีนจก
38	สัจฉาน ตาสุนเนิน	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางนงนุช ป่ากิง	เสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตชนก ชินสี	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านมรือ

ช่วงเช้าของวันที่ 8 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



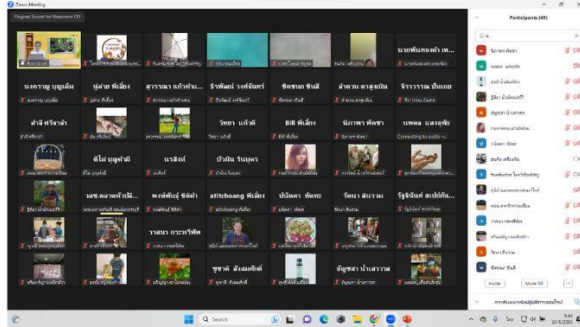
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางสุธิดา เกิดแสง	น้ำมิลเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้มิลเบอร์รี่
2	นางัญชสา ชัยเพียร	น้ำสาลวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านอิง
3	ชินทร์นภัทร โตหริ่งเรืองศรี	น้ำนมกล้วยคั่วเป็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สันเนทริยา ภมร	เครื่องสำอางข้าวชนิดผง	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสมัย พุ่มดาวาร	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจันต์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิทยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางสนธิ์ไทย ดวงปากดี	คุกกี้เห็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเห็ดไทย
9	ปนัดดา หัตตะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สิงหราช	กระหรีพื้พ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาคีน
11	นางกรรณิณี อภการณธิดา	น้ำพริกแม่เขอว์	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	นพดล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางอุษุษา เชียวสุข	กล้วยทอดกรอบรสแฉ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	ศิริวรรณ ยืนใจดี	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน ยวนจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สันนิษศักดิ์	มะขามคุดพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นงคราญ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางกรรณิณี อภการณธิดา	สมุนไพรกัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง ภาวนี อยู่กนอม	ถั่วกั๊นผสมสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวแพรไพยอม สุขอน	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	สารณี ฟาร์ม
21	สุทธิ โสภภาพ	น้ำมันเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพตะเสา
22	นายอชัย วัฒนกุลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ศิวพัฒน์ สวัสดิ์นทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิไลย
24	อรวรรณ เกษจันทร์	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัวรูปปลา	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยบัวแห่ง
25	นางสาคร เหล็กกล้า	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	สำลี ศรีจาล่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพิเชษฐ คำ เกษสมิทธิ	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง สุกัญญา น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผลิตภัณฑ์ชาว
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไทย
32	น.ส.สิริ ทนบก	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ดีโน่ บุญคำม	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางนงนารณ ศรีทิน	ผ้ามัดย้อม สีสด	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัตนา สันรวม	ผ้าห่มมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายจาก
36	นางสาวจรัส ทองสัง	พินคอปาย/ผ้าคลุมโต๊ะ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะลูดง
37	นายพงษ์ศักดิ์ ธีร์คำ	ผ้าตีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายจาก
38	ลำดวน ตาสูงเนิน	เสื้อสำแฟ้ชั๊น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางณกุล ปวีณ	เสื้อสำเร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศิรี
40	ชิตชนก ชินสี	เสื้อแฟ้ชั๊น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรือ

ช่วงบ่ายของวันที่ 8 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



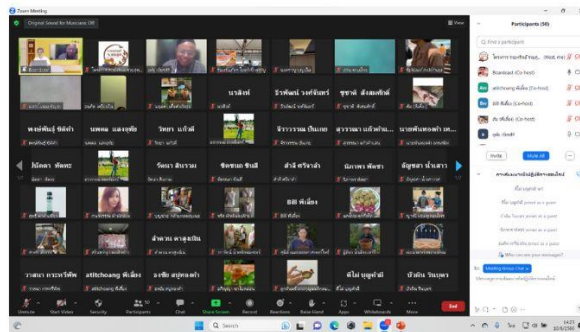
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางสุติกา เกิดแสง	น้ำมัลเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้สดเบอร์รี่
2	นางฉัฐชลา ชัยเพียร	น้ำเสาวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านนึ่ง
3	สินทร์ภัทร โดทรเรืองศรี	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สิริเนทรา ภูมกร	เครื่องดื่มสกัดชาชาวดมผ	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางณิชา ทุมดาวาร	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจักษ์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิหยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางณัฐวิทย์ ดวงปากดี	คุกกี้เค็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเกิดไทย
9	ปณิตา ทัศนะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สนิทราช	กระหรีพิพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาศิน
11	นางจรรยาพร ภูมกรกรณิก	น้ำพริกแกงเจียว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	นพดล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางพญชัชวาลย์ เสียวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	จตุราณี	กลุ่มแปรรูปกล้วยฉาบ
14	จิราวรรณ ปิ่นเกษ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน วัฒนจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สังมศักดิ์	มะขามคุดพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นศรกาญจนา บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวอุษิณี ธีระสิงห์	สมุนไพรกัญญา	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง อุภาณี อุยกอเม	ผักกาดในชมพูน้หอม	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิมล สมณะ	กัญญา	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	ฮาร์ดี ฟาร์ม
21	สุธัส โสภภาพ	น้ำมันเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพสะเดา
22	นายองชัย อิ่มตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจักษ์
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิลาศ
24	อรารอน เทพจันทร์	ตุ๊กตาผ้าใยแปรรูป	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยองแห้ง
25	นางสาวกรรณิการ์ แก้วแก้ว	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสือก
26	สำลี ศรีจาล่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพินทองคำ เทพรัตน์	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง อุษิณี น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักคนชวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไซ
32	นางสิริพร หลบเกษ	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ดีใจ บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางกนกวรรณ ศรีศรีกัน	ผ้ามัดย้อม สีสัน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัตนา สนิทรม	ผ้าห่มมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
36	นางสาวจรัส ทองตั้ง	พินเคอผ้าใย/ผ้าคลุม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะสุ่ง
37	นายพินทน์ ธิติคำ	ผ้าตีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
38	ลำตวน ตาสูงเนิน	เสื้อผ้าแพชชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโลกสูง
39	นางณฤมล ป่ากิง	เสื้อสำเร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตชนก ชนสี	เสื้อแพชชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรือ

ช่วงเช้าของวันที่ 10 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



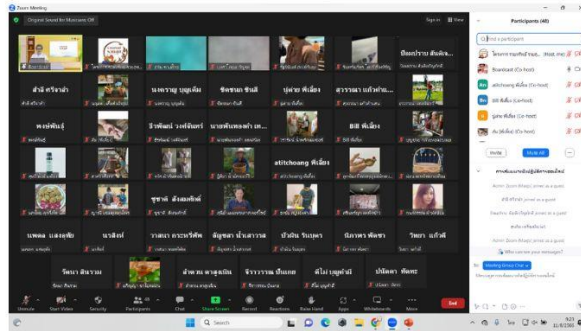
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางสุธิตยา เกิดแดง	น้ำโสมเบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้โสมเบอร์รี่
2	นางอัญชลา ชัยเพียร	น้ำเสาวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านบึง
3	ชินทรภัทร โตทวีเรืองศิริ	น้ำมัลลิสกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระดัง
4	นางสาว สันทรวิภา กนกร	เครื่องดื่มพืชมัลลิสกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสุรีย์ พนมดารา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเสียงพระศรีประจันต์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิภาดา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางแสงไทย ดวงปากดี	คุกกี้เห็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเกิดไทย
9	ปวีณา หัตถะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สิมหาราช	กระทู้หีฟ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาคิน
11	นางกรรณิศา อุตสาหกรรม	น้ำพริกแม่เขื่อน	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	นพดล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางสุเชษฐา เสือสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	ธีรารัตน์ ปิ่นเกษ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจินต์ ยานจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคลองโคก
16	ชูชาติ สังขมศักดิ์	มะขามคุกพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นงคราญ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางกรรณิศา อุตสาหกรรม	สบู่ยักน้ำผึ้ง	สบู่	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง คุณาณี อุกฤษณะ	เทียนไขหอมสมุนไพร	สบู่	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่ 7
20	นางสาวพรวิไลพร สอน	กล้วย	สบู่	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	สารดี ฟาร์ม
21	สุชัย โภคาภ	น้ำมันเขียว	สบู่	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพทะเลสาบ
22	นายอชชัย อิมตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สบู่	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ศิวพัฒน์ วงศ์จันทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิบูลย์
24	อรรณพ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยแปรรูป	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางสาทร เหล็กกล้า	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	ลำสิ ศรีงาสำ	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพิณทองคำ เทพสิน	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผัดคนชวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับใบชโย
32	นรสิษฐ์ หลบแสง	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ดีไม่ บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าดี
34	นางกนกวรรณ ศิริกัน	ผ้ามัดย้อม สีสัน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รติมา สิวรัมย์	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
36	นางสาวจรัส ทองคัง	พิ่นเคอผ้า/ผ้าคลุมใจ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะจุจ
37	นายพงษ์พันธ์ ชิดคำ	ผ้าผืนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
38	ลำดาวน ตาสุนเนิน	เสื่อผ้าแพชชัน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางนงนุช ป่ากิง	เสื่อสำเร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตชนก ชินสี	เสื่อแพชชัน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านนมมือ

ช่วงบ่ายของวันที่ 10 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



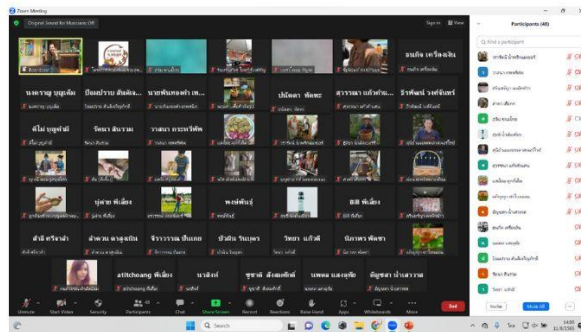
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางฐิติยา เกตุแสง	น้ำปลิงบอริรี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้สดเบอร์รี่
2	นางอัญชกา ชัยเพียร	น้ำสวาทรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านบึง
3	รินรินทร์ ไททวีเรืองศรี	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระดัง
4	นางสาว สันทรักญา ภมร	เครื่องดื่มผักข้าวนิลผง	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางศุภนิษฐ์ พุ่มดารา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจันต์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนสาม
7	รียา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางแสงน้อย ดวงปากดี	คุกกี้เห็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเห็ดไทย
9	เป็โตตา หัตตะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สีสมราช	กระทู้หีฟ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาคัน
11	นางรวิชนี พงษ์พรหมอักษร	น้ำพริกแม่เขอร์	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	เนตล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางบุญช่วย เสี่ยวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	จิราวรรณ ปั้นเกษ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน งามเจ็ด	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สังฆศักดิ์	มะขามคุดพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นงคราญ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวฐิติมาณี ชัยเรืองศรี	สเปรย์กินเนย	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง กุภาณี อยู่กนอม	เทียนไขผสมสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิไลพร สุขง	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	ฮาร์ดี ฟาร์ม
21	สุทธิ โสภภาพ	น้ำมันเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพเสเดา
22	นายธงชัย อิมตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิไลย
24	อรารณ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยแปรรูปผ้า	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าไหมแห่ง
25	นางสาวกรรณิศา	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	กำลัง ศรีจ่าคำ	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพนมอมคำ เทพสนธิ์	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักต้มขวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไซ
32	นรสิงห์ หลอมภง	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ดีมี บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางกนกวรรณ ศิริกัน	ผ้ามัดย้อม สไลด์ส์	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัดนา สันธรม	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าสังกะ
36	นางสาวจตุก ทองด้วง	พินคอปเปีย/ผ้าคลุมโต๊ะ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะตุง
37	นายพงษ์พันธ์ ชิตีคำ	ผ้าตีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าตีนจก
38	คำสวน ดาสูงเนิน	เสื้อผ้าแพ่ง	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางนงนุช ป่ากิง	เสื้อสำเร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตชนก ชินสี	เสื้อแพ่ง	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรณิ

ช่วงเช้าของวันที่ 11 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



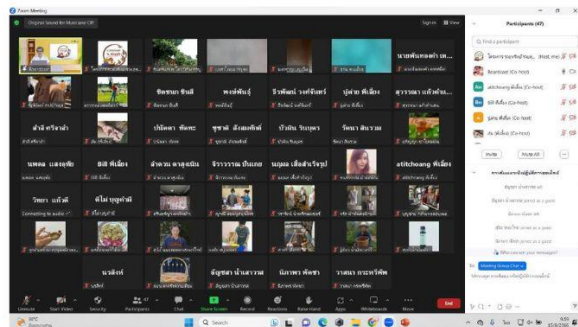
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางฐิติกา เกิดแสง	น้ำมันเบอรี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้ลิ้นเบอรี่
2	นางฉวีอุษา ชัยเพียร	น้ำสวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านเมือง
3	รินทรนัทธกร โตทวีเรืองศิริ	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สันเทรญา ภุมาร	เครื่องดื่มพืชชาชนิดผง	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสุนีย์ พุ่มดาราร	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจันต์
6	นางศศิญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิษยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางเฉลียง ดวงปากดี	คุกกี้เห็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเห็ดไทย
9	ปวีตดา ทัศนะ	มะขามแปะขี้ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สิงหาราช	กระทู้หีพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาดิน
11	นางจรรยาณี พงษ์วรรณยุกต์	น้ำพริกแม่เขอว์	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	นงนุช แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางยุชชาญ เสี่ยวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยฉาบ
14	จิราวรรณ อินทกย	มะขามแปะขี้ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุนัน ยานจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ศุชาดี สังสมศักดิ์	มะขามคุดพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นางศรกาญจน์ บุญเต็ม	มะขามแปะขี้ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวรุจิรัตน์ ชัยเรืองศรี	สบปรียักษ์มุง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-น้ำคำ
19	นาง ญาณี อยู่เกษม	เทียนไขหอมสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิไลพอม สุขอน	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	นครศรีธรรมราช	สารดี ฟาร์ม
21	สุธธิ์ โสภภาพ	น้ำมันเซีย	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพสะเดา
22	นายอภัย อิมตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ธีรพัฒน์ วงศ์เงินทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิลาจ
24	จรรยาณ เทพจันทร์	ตุ๊กตาสีลายแปรรูปผ้า	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางสาคร เทสิตกสิ	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	ลำลี ศรีจาล่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพันทองคำ เทพสนธิ์	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักคนชวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพันโขบ
32	นเรศพร หลบเคน	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ดีใจ บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางกนกวรรณ ศิริกัน	ผ้ามัดย้อม สีดีส์	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รติมา สันราม	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
36	นางสาวจรัส ทองคำ	พิ่นคอกฝ้าย/ผ้าคลุมไหล่	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะละจุจ
37	นายพงษ์พันธ์ ชิตคำ	ผ้าดีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
38	ลำदान ดาสูงเนิน	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโลกสูง
39	นางนงนุช ป่ากิง	เสื้อผ้ารูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศิริ
40	ชิตชนก ชินดี	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรือ

ช่วงบ่ายของวันที่ 11 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



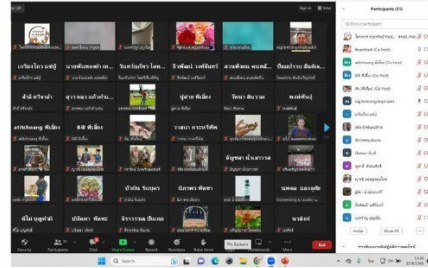
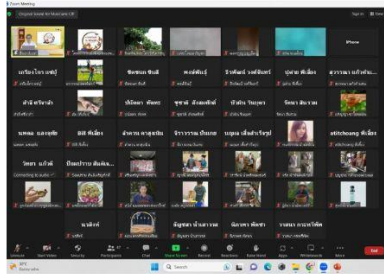
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางฐิติภา เกิดแสง	น้ำผลไม้เบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้ลดเบอร์รี่
2	นางอุษลา ชัยเพียร	น้ำเสาวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านบึง
3	จันทร์นภัทร ไตรศรีเรืองศรี	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สิริเนทรา ภูมรา	เครื่องดื่มสกัดชาชาวดมผม	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสุนีย์ ทุมดาวา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจักษ์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิทยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางสมัยย ดวงปากดี	คุกกี้เค็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเกิดไทย
9	ปนัดดา รัตตะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววราณา สีหราช	กระหรี่พิพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาคัน
11	นางกรรณิณี พงษ์พรหม	น้ำพริกแม่เขือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	เนตลล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางนงนุช สุขเกษม	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	จตราธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยฉาบ
14	จิราวรรณ ปิ่นเกษ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุนัน วัฒนจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคลองโค
16	ชูชาติ สังมศักดิ์	มะขามคุดพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	เนตราภรณ์ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวอุษิณี ธีระกิจ	สเปรย์กินเนย	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง กุภาณี อนุกรม	ถุภัณฑ์ขนมพุดสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิไลพร สุขสม	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	ฮาร์ดี ฟาร์ม
21	สุธัส โสภภาพ	น้ำมันเคียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพสะเดา
22	นายองชัย อิมตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจักษ์
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิลาศ
24	อรารอน เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยแปรรูปลำ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางศศกร เทพิกุลคำ	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสือก
26	สำลี ศรีจาล่า	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพิทักษ์ วัฒนนิม	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักคนชวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไซ
32	นางสิริพร หลบแกม	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ตี๋โม บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางนงนุชการณ ศรีกัน	ผ้ามัดย้อม สีสัน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัตนา สีธรรม	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
36	นางสาวจรัส ทองสว่าง	พิ่นเคอผ้า/ผ้าคลุมโปง	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะสุ้ง
37	นายพงษ์พันธ์ ธิติคำ	ผ้าตีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผืนจก
38	ลำตวน ตาสูงเนิน	เสื้อผ้าแพะขึ้น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโลกสูง
39	นางณภณ บำกิง	เสื้อสำเร็จรูปชาย	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตชนก ชนดี	เสื้อแพะขึ้น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรือ

ช่วงเช้าของวันที่ 15 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางฐิติกา เกิดแสง	น้ำผลไม้พรีเมียม	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้พรีเมียม
2	นางฉัฐษา ชัยเพียร	น้ำเสาวรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านนึ่ง
3	วิหะนันทิ์ ทวีโรจน์ศิริ	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สุวิทย์ภา กุมาร	เครื่องดื่มสกัดชาชาวดม	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางศุภณี พุ่มดารา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจักษ์
6	นางอภิญญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสารคาม
7	วิหยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางณัฐวิทย์ ดวงปากดี	คุกกี้เห็ด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเกิดไทย
9	ปนัดดา รัดทะ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววราณา สิทธิราช	กระหรี่พิพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาศิน
11	นางจรรยาพร อุดมธรรมรักษ์	น้ำพริกแกงเขียวหวาน	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	พอลล่า แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางนงนุช เสียวสุข	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	จตุรัส	กลุ่มแปรรูปกล้วยฉาบ
14	จิราวรรณ ปิ่นเกษ	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน วัฒนจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สังสมศักดิ์	มะขามคุดพริกเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นศราภรณ์ บุญเต็ม	มะขามแช่อิ่ม	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวอุษิณี ธีระกิจ	สเปรย์กันแมลง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง กุภาณี อนุกรม	เทียนไขหอมสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่ 7
20	นางสาวพรวิมล สุขสม	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	ฮาร์ดี ฟาร์ม
21	สุธัส โสภภาพ	น้ำดื่มเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพสะเดา
22	นายองชัย อิมตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจักษ์
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิลาศ
24	อรารัตน์ เทพจันทร์	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยแปรรูป	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางศศิธร เทพิกุลคำ	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	สำลี ศรีจวงคำ	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพิเชษฐ คำเทศนิม	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกจันทร์ อนุกรม	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผักคนชวา
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ผ่อง บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไซ
32	นางสิริพร หลบแกม	ผ้าผัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้าผัดย้อม
33	ดีใจ บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อ
34	นางนงนุชการณ ศิริกัน	ผ้าผัดย้อม สีสัน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รติมา สันธาม	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผัดย้อม
36	นางสาวจรัส ทองสว่าง	พินแคอ์ผ้า/ผ้าคลุมโต๊ะ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะสุ้ง
37	นายพงษ์พันธ์ ธิติคำ	ผ้าผัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าผัดย้อม
38	ลำดวน ตาสูงเนิน	เสื่อผ้าแพะขึ้น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโลกสูง
39	นางณัฐภา ป่ากิง	เสื่อผ้าแพะขึ้น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรบุรี
40	ชิตชนก ชินสี	เสื่อผ้าแพะขึ้น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรือ

ช่วงบ่ายของวันที่ 15 สิงหาคม ยอดเข้าร่วมหลักครบ 40 คน



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลิตภัณฑ์	ประเภท	ระดับ OTOP	จังหวัด	กลุ่ม OTOP
1	นางฐิตยา เกตแสง	น้ำปลบอร์รี่	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	กาญจนบุรี	กลุ่มแปรรูปผลไม้ดบลอร์รี่
2	นางณัฐชยา ชัยเพียร	น้ำสวาทรส	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนบ้านเมือง
3	วิหะรินทร์กร ไททวีเรืองสงฆ์	น้ำผลไม้สกัดเย็น	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนบ้านกระสัง
4	นางสาว สิริเพ็ญญา ภูมกร	เครื่องดื่มที่กข้าวชนิดผง	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	นครปฐม	ชุมชนหอมเกร็ด
5	นางสุนีย์ พุ่มดารา	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	กลุ่มเลี้ยงแพะศรีประจันต์
6	นางอภิญา เสือดี	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	otop 1/กลุ่ม D	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนบ้านสาวคาน
7	วิหยา แก้วดี	ขนมเทียนแก้ว	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สกลนคร	กลุ่มขนมเทียนแก้ว
8	นางสงฆ์ผย ดาวปากดี	คุกกี้เกิด	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	กาฬสินธุ์	ชุมชนบ้านเกิดไทย
9	เป็ดดา หัตตะ	มะขามแปรรูป	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
10	นางสาววาสนา สีสราข	กระหรีพิพ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	ฉะเชิงเทรา	กลุ่มแม่บ้านพาศิน
11	นางกรรณิ์ ภูพรเกษม	น้ำพริกแม่โขง	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	นครพนม	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
12	แพตล แสงอุทัย	มะขามสามรส	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
13	นางณัฐชยา ชัยเพียร	กล้วยทอดกรอบรสเนย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	อุดรธานี	กลุ่มแปรรูปกล้วยอุดร
14	จิราวรรณ คุ้มเกษ	มะขามแปรรูป	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	ชุมชนเมืองหล่ม
15	นางสุจิน ยามจิต	ขนมไทย	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	ชุมชนคอโค
16	ชูชาติ สังคมศักดิ์	มะขามคุณภาพเกลือ	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปสายทอง
17	นศกรญา บุญเต็ม	มะขามแปรรูป	อาหาร	otop 1/กลุ่ม D	เพชรบูรณ์	กลุ่มแปรรูปมะขามหล่มเก่า
18	นางสาวฐิติฉัตร ชัยเรืองศรี	สบู่ยักกัมพู	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ขอนแก่น	แปรรูปบ้านนาหว้า-นาคำ
19	นาง ภาวนี อัญจนอม	เทียนหอมสมุนไพร	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ตราด	ชุมชนหมู่7
20	นางสาวพรวิมล คุ้มเกษ	กัญชง	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	ศรีสะเกษ	สารินี ฟาร์ม
21	สุธธ โสภพ	น้ำมันเขียว	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	กลุ่มอาชีพสะอาด
22	นายอนชัย อิมตระกูลชัย	สบู่หอมคำ	สมุนไพร	otop 1/กลุ่ม D	สิงห์บุรี	กลุ่มประจัน
23	ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนวิวัลย
24	อรพรรณ เทพจันทร์	ตุ๊กแกผ้าใยแปรรูป	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	ลำพูน	แปรรูปผ้าใยอบแห้ง
25	นางสาวกรรณิ์ คุ้มเกษ	เสื่อกก	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเสื่อกก
26	คำลี ศรีจางคำ	เครื่องเงิน	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	เครื่องเงิน
27	นางสาวนิภาพร พัดชา	พลอย มีภูมิ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
28	นายพนทองคำ เทพจันทร์	อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
29	นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย	พวงกุญแจ	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	แปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว
30	นางสุวรรณา แก้วคำแสน	เพชร พลอย อัญมณี	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	ชุมชนบ้านปิ่น
31	น.ส.ม่อน บุญศรี	ตะกร้าหวายเทียม	ของใช้	otop 1/กลุ่ม D	สุพรรณบุรี	หวายพลับไซ
32	นรสิงห์ หลบเมฆ	ผ้ามัดย้อม	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	เชียงใหม่	กลุ่มผ้ามัดย้อม
33	ดีมี บุญคำมี	กางเกงทำงาน	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	บุรีรัมย์	กลุ่มสินค้าเสื้อผ้า
34	นางกนกวรรณ ศิริกัน	ผ้ามัดย้อม สีสด	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	ตรัง	กลุ่มชาวเกาะ
35	นางสาว รัดนา สันธรม	ผ้าหอมมือ	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าสีนจก
36	นางสาวจรัส ทองด้วง	ผ้าพันคอผ้า/ผ้าคลุมไหล่	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สุรินทร์	บ้านมะสูง
37	นายพงษ์พันธ์ ชิดดีคำ	ผ้าตีนจก	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	แพร่	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าสีนจก
38	สำตวน ตาสูงเนิน	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนโคกสูง
39	นางณภมล บำกิง	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	สงขลา	เพชรศรี
40	ชิตชภา ชินสี	เสื้อผ้าแฟชั่น	ผ้า	otop 1/กลุ่ม D	มหาสารคาม	บ้านบรณิ

Workshop นายสังจพงศ์ เจริญโมรา

ชื่อ-สกุล : นางฐิติยา เกิดแสง

น้ำมัลเบอร์รี่
น้ำมัลเบอร์รี่ที่อุดมด้วยวิตามินซี
ไม่มีกลูโคสและไขมัน

฿ 60 บาท /ขวด

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
น้ำมัลเบอร์รี่
ของแห้ง ของทานเล่น

50 บาท

วันนี้ - 31 ธันวาคม 2566
☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางการชำระเป็นน้ำมัลเบอร์รี่

ชื่อบัญชี : มัลเบอร์รี่
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตรขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางฉัญชสา อภิชัยเพียรกิจ

น้ำเสาวรสพร้อมดื่ม
ผลเสาวรส 100 กรัม จะให้พลังงาน 97 กิโลกรัม และให้วิตามินกับสารอาหารที่มีประโยชน์

฿ 45 บาท /ขวด

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
น้ำเสาวรส

ซื้อ 3 ขวดลด 10 บาท!

วันนี้ - 31 ธันวาคม 2566
☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางการชำระเป็นน้ำเสาวรส

ชื่อบัญชี : ร้านเสาวรส
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตรขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : รินทร์นภัทร ไตทวีเรืองศิริณู

น้ำผลไม้แท้ สกัดเย็น 100%
รางวัลการันตีคุณภาพยอดเยี่ยม ระดับอาเซียน ไม่มีสี ไม่มีสารปรุงแต่ง ไม่มีน้ำตาล ไม่มีหัวเชื้อ

40 B/3ขวด100

☎ 065-114-6289
☑ Nubee517

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้าน BeeJuice

น้ำผลไม้สกัดเย็นแท้ 100%
ของแห้ง ของทานเล่น

30 บาท

จาก 40 บาท
วันนี้ - 31 ธันวาคม 2566
☎ 065-114-6289
☑ Nubee517

ช่องทางการชำระเป็น BeeJuice

ชื่อบัญชี : รินทร์นภัทร ไตทวีเรืองศิริณู
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 412 2 8973 2

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตรขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 065-114-6289 ☑ Nubee517

ชื่อ-สกุล : นางสาว สรินทร์ญา ภมรปฐมกุล

ชื่อ-สกุล : นางสุนีย์ ฟูมดารา

ชื่อ-สกุล : นางอภิญญา เสือดี

ชื่อ-สกุล : วิทยา แก้วดี

ขนมเทียนแก้ว
ขนมคุณภาพรสชาติอร่อย

ขนมเทียนแก้ว ขนมไทยที่เป็นที่นิยมรับประทานกันมาช้านาน สำหรับสูตรที่นำมาฝากกันในวันนี้ รับรองว่าเจ๋งไม่เหมือนใคร.

฿ 135 บาท / 10 ชิ้น

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านขนมแสนอร่อย

ขนมเทียนแก้ว

แถม 5

เมื่อซื้อครบ 300.-
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ขนมเทียนแก้ว

ชื่อบัญชี : ขนมเทียนแก้ว
ธนาคาร : ttb
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางแสงไทย ดวงปากดี

อร่อยสดจากฟาร์ม

คุกกี้เห็ด

ของแห้ง ของทานเล่น

คุกกี้ธัญพืชและเห็ด นอกจากจะอร่อยแล้ว ยังได้ประโยชน์จากเห็ดที่คัดสรรพิเศษจากฟาร์มเห็ดออร์แกนิกของเรา

฿ 120 บาท / 6 ชิ้น

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านอาหารคึกคัก

คุกกี้เห็ด
ของแห้ง ของทานเล่น

99 บาท

จาก 120 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านอาหารคึกคัก

ชื่อบัญชี : ร้านอาหารคึกคัก
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

Malysian cookie

JEEJAA COOKIE
ทวยดียอดนิยม

- ✓ ใช้วัตถุดิบจริง
- ✓ ใช้วัตถุดิบตาม
- ✓ ใช้ใจจริง

ราคาชิ้นละ **49 บาท**
(ไม่รวมค่าจัดส่ง)

☎ (081-234-5678)
📍 (081-234-5678) **สั่งซื้อ!**

โหนดของอุลลวรรณ

จากชิ้นละ **59 บาท**

ของดีของดี **สั่งซื้อ!**

Below the carousel are several smaller promotional banners with prices: 5.51, 4.51, 4.51, 4.51, 5.21, 4.51, 4.51, 4.51.

ชื่อ-สกุล : ปนัดดา ทัดทะ

อร่อยถูกปาก ถูกใจ



มะขามแช่อิ่ม

ของอร่อย ของทานเล่น

มะขามแช่อิ่มแพรวพราว รสชาติถูก
มีให้เลือกหลายหลาย
- สรรพวิธี ส่งไป เก็บเงินปลายทาง

฿ 160 บาท / กก.

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านมะขามยายสาว



มะขามแช่อิ่ม

อร่อยถูกปาก ทานเล่น

แถมพริกเกลือ

*ราคา 20 บาท ฟรี
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านมะขามยายสาว



ชื่อบัญชี : ร้านมะขามยายสาว
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

โอนเงินเสร็จหลังจากการโอนเงินด้วยระบบ
ขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางสาววาสนา สิงหราช

ของอร่อย



กระหรีพัพ

ของแห้ง ของทานเล่น

ทำเป็นชิ้นฟู กรอบ เขียวชิ้นใหญ่
เต็มมือ ขนาด 80 g. ใช้กระหรีไฟ

฿ 45 บาท / ซับ

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านขนมแสนดี



กระหรีพัพ

ของอร่อย ของทานเล่น

40 บาท

จาก 45 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านขนมแสนดี



ชื่อบัญชี : ร้านขนมแสนดี
ธนาคาร : scb
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

โอนเงินเสร็จหลังจากการโอนเงินด้วยระบบ
ขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : บัวผิน รินบุตร

อร่อย ดี มีประโยชน์



กล้วยแผ่นอบ

ของแห้ง ของทานเล่น

กล้วยอบที่คัดจากหน่อกล้วย
ในอุดมคติรสชาติอร่อยทั้งอร่อย
และมีประโยชน์ 🍌🍌🍌🍌

฿ 105 บาท / กล่อง

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านกล้วยตานี



กล้วยแผ่นอบ

ของอร่อย ของทานเล่น

99 บาท

จาก 105 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านกล้วยตานี



ชื่อบัญชี : ร้านกล้วยตานี
ธนาคาร : ออมสิน
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

โอนเงินเสร็จหลังจากการโอนเงินด้วยระบบ
ขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางวรารัตน์ หฤทวรรณกุล

น้ำพริกแสนอร่อย แซ่แซ่

น้ำพริกแม่เชอร์
ของแห้ง ของกานเส้น

น้ำพริก คือเป็นเมนูอาหารที่ทำง่าย
เก็บไว้กินได้นาน รสชาติดี เขาและ
น้ำจืดหรือน้ำพริกสุกคอร่อย น้ำพริก
น้ำอ้อย น้ำพริกภาคหนุึ่งแห้ง

฿ 179 บาท / 500 ก.

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
น้ำพริกแม่เชอร์

น้ำพริกแม่เชอร์
ของแห้ง ของกานเส้น

2 กูจ 330

จาก 359 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
น้ำพริกแม่เชอร์

ชื่อบัญชี : น้ำพริกแม่เชอร์
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนเงินด้วยบัตร
ขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นพดล แสงอุทัย

มะขามสามรส
ของแห้ง ของกานเส้น

ด้วยแพ็คเกจจริงที่เก็บง่าย
สามารถชั่งน้ำหนักได้ตลอด
สะดวกแถมยังอร่อย

฿ 900 บาท / กก.

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านมะขามสามรส

มะขามสามรส
ของแห้ง ของกานเส้น

99 บาท

จาก 990 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านมะขามสามรส

ชื่อบัญชี : ร้านมะขามสามรส
ธนาคาร : ttb
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนเงินด้วยบัตร
ขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางบุญช่วย เสี่ยวสุข

กล้วยทอดกรอบรสเนย
ของแห้ง ของทานเล่น

฿ 35 บาท / กก

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
กล้วยทอดกรอบรสเนย
ของแห้ง ของทานเล่น

3 กก/100
จาก 108 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

ช่องทางชำระเงิน
กล้วยทอดกรอบรสเนย

QR Code

ชื่อบัญชี : กล้วยทอดกรอบรสเนย
ธนาคาร : ออมสิน
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยกระบอกคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

กล้วยทอดกรอบรสเนย

กล้วยป้าเดี่ยว
ของแห้ง ของทานเล่น

ชาวยุคมีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่มีสารสีตก ไม่เหนียวมัน

฿ 139 / กก.

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
กล้วยป้าเดี่ยว

99 บาท
จาก 139 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

ช่องทางชำระเงิน
กล้วยป้าเดี่ยว

QR Code

ชื่อบัญชี : กล้วยป้าเดี่ยว
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยกระบอกคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : จีจาวรรณ บัณเฑาะ

มะขามแช่อิ่ม
ของทานเล่น

มะขาม แลนอร่อย เข้มเลือกทานรสชาติที่ใช่ อร่อยถูกใจ ถูกปาก

฿ 70 บาท / กก

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
มะขามแช่อิ่ม

3 กก/200
จาก 210 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

ช่องทางชำระเงิน
กล้วยทอดกรอบรสเนย

QR Code

ชื่อบัญชี : กล้วยทอดกรอบรสเนย
ธนาคาร : ออมสิน
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยกระบอกคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางสาวสุจิน ยวนจิต

นมไทยแสบอรรย์
สุจิน นมไทย
 ของแห้ง ของทานเล่น
 นมไทย ทำอย่างปราณีตด้วยใจ ใส่ทุกความละเอียดละออ
฿ 150 บาท / กล่อง
 ☎ 081-234-5678
 📍 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
 นมไทยแสบอรรย์
สุจิน นมไทย
 ของแห้ง ของทานเล่น
100 บาท
 จาก 150 บาท
 วันที่ - 31 ธันวาคม 2566
 ☎ 081-234-5678
 📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
สุจิน นมไทย
 QR Code
 ชื่อบัญชี : สุจิน นมไทย
 ธนาคาร : กสิกรไทย
 เลขบัญชี : 0123 4567 8901
 โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
 ขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ
 ☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : ชูชาติ สังสมศักดิ์

มะขามคลุก
พริกเกลือ
 ของแห้ง ของทานเล่น
 มะขามคลุกพริกเกลือ ผ่านกรรมวิธี
 แล่นพิเศษ ไร้สาร เคี้ยวสนุก
฿ 79 บาท / ถุง
 ☎ 081-234-5678
 📍 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
 นมไทยแสบอรรย์
มะขามคลุก
พริกเกลือ
 ของแห้ง ของทานเล่น
2 ถุง/150บาท
 จาก 158 บาท
 วันที่ - 31 ธันวาคม 2566
 ☎ 081-234-5678
 📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
มะขามคลุกพริกเกลือ
 QR Code
 ชื่อบัญชี : มะขามคลุกพริกเกลือ
 ธนาคาร : กสิกรไทย
 เลขบัญชี : 0123 4567 8901
 โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
 ขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ
 ☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางคราญ บุญเต็ม

บุญเต็ม
มะขามแช่อิ่ม
 ของแห้ง ของทานเล่น
 มะขามแช่อิ่ม อร่อยตั้งแต่กลิ่น
 รสชาติตั้งแต่ลิ้ม คั้นกำลังรับ
฿ 130 บาท / ถุง
 ☎ 081-234-5678
 📍 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
 นมไทยแสบอรรย์
บุญเต็ม
มะขามแช่อิ่ม
 ของแห้ง ของทานเล่น
99 บาท
 จาก 120 บาท
 วันที่ - 31 ธันวาคม 2566
 ☎ 081-234-5678
 📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
บุญเต็ม มะขามแช่อิ่ม
 QR Code
 ชื่อบัญชี : บุญเต็ม มะขามแช่อิ่ม
 ธนาคาร : กสิกรไทย
 เลขบัญชี : 0123 4567 8901
 โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
 ขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ
 ☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางสาวรัฐจินันท์ ชัยเรืองศิริ

คุณปลอดภัยเราหายห่วง

รัฐจินันท์ สเปรย์กันยุง
ของดีบ้าน สมุนไพร

ใช้น้ำันตะไคร้หอมเข้มข้น ไม่ใช่สารเคมี หรือสารแต่งกลิ่นสังเคราะห์ - ป้องกันยุงลายบ้าน

฿ 90 บาท / ซึบ

จาก 270 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านสเปรย์เพื่อคุณ

รัฐจินันท์ สเปรย์กันยุง
ของดีบ้าน สมุนไพร

250 บาท/3 ซึบ

จาก 270 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

ช่องทางทางการชำระเงิน
ร้านสเปรย์เพื่อคุณ

ชื่อบัญชี : ร้านสเปรย์เพื่อคุณ
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นาง ญานี อยู่ถนอม

อารมณ์ดีของทุกคน

ญานีแชมพูสมุนไพร
แบบฤทธิ์สูงคุณภาพ

สมุนไพรแท้ ช่วยเพิ่มสุนทรีย์และเพื่อสุขภาพที่ดี แข็งแรง สมบูรณ์

฿ 120บาท / ขวด.

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
แบบสมุนไพร

ญานีแชมพูสมุนไพร
แบบฤทธิ์สูงคุณภาพ

99 บาท

จาก 120 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

ช่องทางทางการชำระเงิน
ญานีแชมพูสมุนไพร

ชื่อบัญชี : ญานีแชมพูสมุนไพร
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางสาวแพรวไพยม สุขเมฆ

อารมณ์ดีมีสุข

กัญชงสูงเสมอ
น้ำมันกัญชง

น้ำมันกัญชง แก้โรค??
โรคบิด แก้ปวดท้อง และโรคท้องร่วง
โรคกล้ามเนื้อเกร็งในผู้ป่วย
ปลอประสาทเสื่อมแข็ง

฿ 440บาท / ขวด.

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
น้ำมันกัญชง

กัญชงสูงเสมอ
น้ำมันกัญชง

400 บาท

จาก 440 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

ช่องทางทางการชำระเงิน
กัญชงสูงเสมอ

ชื่อบัญชี : กัญชงสูงเสมอ
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : สุทธิ โสภาพ

อารมณ์ดีของทะเล

น้ำมันเขียว by สุทธิ
หลายขนาด เลือกตามใจ

น้ำมันเขียว สารฟอสฟอไรต์ ขนาดเล็ก ใส เนื้อแมลงสัตว์ กัด ต่อย

เริ่มต้น 45 บาท.

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
น้ำมันเขียว

น้ำมันเขียว by สุทธิ

เริ่มต้น 45 บาท

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางทางการชำระเงิน
น้ำมันเขียวคุณสุทธิ

ชื่อบัญชี : น้ำมันเขียวคุณสุทธิ
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลังทำการโอนด้วยนะ
ขอบคุณที่อุดหนุนนะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นายธงชัย อิ่มตระกูลชัย

อารมณ์ดีของผิว

สบู่ทองคำ คุณธงชัย
ของแท้ของดี

สบู่ทองคำ มีกลิ่นดีที่บำรุง
ผิวของคุณให้ชุ่มชื่น

฿ 190 บาท / ชิ้น.

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านสบู่ทองคำ

สบู่ทองคำ คุณธงชัย
ของบำรุงผิว

99 บาท

จาก 190 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางทางการชำระเงิน
ร้านสบู่ทองคำคุณธงชัย

ชื่อบัญชี : ร้านสบู่ทองคำคุณธงชัย
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลังทำการโอนด้วยนะ
ขอบคุณที่อุดหนุนนะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์

อารมณ์ดีของใจ

เครื่องเงิน วงศ์จันทร์
เครื่องเงินสวยงาม

เครื่องเงินสวย ใสได้ทุกโอกาส
นำไปใช้งาน ทั้งมือ

฿เริ่มต้น 120 บาท

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านเครื่องเงินวงศ์จันทร์

เครื่องเงิน วงศ์จันทร์
เครื่องเงิน สวยงาม

เริ่มต้น 120 บาท

วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางทางการชำระเงิน
ร้านเครื่องเงินวงศ์จันทร์

ชื่อบัญชี : ร้านเครื่องเงินวงศ์จันทร์
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลังทำการโอนด้วยนะ
ขอบคุณที่อุดหนุนนะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : อรวรรณ เทพจันทร์

ลำไยอบแห้ง
พร้อมทาน
ของแห้ง ของทานเล่น

ชื่อยาวมากเมื่อทาน!!!

฿ 190 บาท / กก.

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
ร้านอารมณดีของทะเล

หมึกแดดเดียว
ไซส์ยักษ์

ของแห้ง ของทานเล่น

99 บาท

จาก 990 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ลำไยอบแห้ง

ชื่อบัญชี : ลำไยอบแห้ง
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยนะคะ
ขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางสาวกร เหล็กกล้า

วิธีถนอมเลือก

เลือกที่ถนอมอย่างวิจิตร

เลือกที่สร้างมูลค่าเพิ่มและ
สร้างอัตลักษณ์ของชุมชนได้
อย่างดี

฿ 299 บาท / ผืน

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
วิธีถนอมเลือก

เลือกที่ถนอม
อย่างวิจิตร

ของใช้ภายในบ้าน

199 บาท

จาก 299 บาท

วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
วิธีถนอมเลือก

ชื่อบัญชี : วิธีถนอมเลือก
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยนะคะ
ขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : สำลี ศรีจาลำ

อัญมณีแท้ 100 %

ดวงดีอัญมณี

เครื่องประดับเสริมดวง

ใส่แล้วรวย รุ่งเรือง

เริ่มต้น 999 บาท

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
ลด 20 % ทุก 1000 บาท

ดวงดีอัญมณี

เครื่องประดับเสริมดวง

เริ่มต้น 999 บาท

วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📍 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ดวงดีอัญมณี

ชื่อบัญชี : ดวงดีอัญมณี
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยนะคะ
ขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📍 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางสาวนิภาพร พัดชา

อัญมณีล้ำค่า
ราคาเป็นกันเอง

พลอยพัตย์ชา

เครื่องประดับล้ำค่า
ราคาพิเศษสุด

ใส่แล้วสวย ดูดี เริ่มบุคลิก

เริ่มต้น 888 บาท

☎ 081-234-5678
☎ 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
แทนกล่องใส่เครื่องประดับ

พลอยพัตย์ชา

เครื่องประดับล้ำค่า
ราคาพิเศษสุด

เริ่มต้น 888 บาท

☎ 081-234-5678
☎ 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
พลอยพัตย์ชา

ชื่อบัญชี: **พลอยพัตย์ชา**

ธนาคาร: กสิกรไทย

เลขบัญชี: 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินด้วยหลักฐานการโอนเงินและ
ขอคืนเงินได้ทันที

☎ 081-234-5678 ☎ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นายธนกิจ แทนทุมมา

เครื่องเงินลาว
ประเทลาว

จณกิจเครื่องเงินลาว

มีอยู่ทุกห้างเวลา
สดไม่มีไปไหนครับ

เริ่มต้น 888 บาท

☎ 081-234-5678
☎ 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
ลด 10 %

จณกิจเครื่องเงินลาว

จณกิจเครื่องเงินลาว

เริ่มต้น 888 บาท

☎ 081-234-5678
☎ 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
จณกิจเครื่องเงินลาว

ชื่อบัญชี: **จณกิจเครื่องเงินลาว**

ธนาคาร: กสิกรไทย

เลขบัญชี: 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินด้วยหลักฐานการโอนเงินและ
ขอคืนเงินได้ทันที

☎ 081-234-5678 ☎ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นายพันทองคำ เทพสนิท

เครื่องเงินแท้ 100 %

เครื่องเงินพันทอง

เครื่องประดับผู้ก้าวหน้า
การสอนใส่

มีอยู่จำหน่าย ทั่วทุก
ในยุคปัจจุบัน

เริ่มต้น 399 บาท

☎ 081-234-5678
☎ 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
แทนกล่องใส่เครื่องประดับ

เครื่องเงินพันทอง
1000 บาท

เครื่องประดับผู้ก้าวหน้า
การสอนใส่

เริ่มต้น 399 บาท

☎ 081-234-5678
☎ 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
เครื่องเงินพันทอง

ชื่อบัญชี: **เครื่องเงินพันทอง**

ธนาคาร: กสิกรไทย

เลขบัญชี: 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินด้วยหลักฐานการโอนเงินและ
ขอคืนเงินได้ทันที

☎ 081-234-5678 ☎ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย

อาหารพื้นเมืองคลองไทย
พวงกุญแจ พักตับชวา
 ขนาดเรือ
 ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นเมือง
 และสมุนไพรหายาก
฿ เริ่มต้น 45 บาท.
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
 ร้านลูกจันทร์
พวงกุญแจ พักตับชวา
 พวงกุญแจ ขนาดเรือ
เริ่มต้น 45 บาท
 วันที่ - 31 ธันวาคม 2568
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านลูกจันทร์
 QR Code
 ชื่อบัญชี : ร้านลูกจันทร์
 ธนาคาร : ออมสิน
 เลขบัญชี : 0123 4567 8901
 โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยกระเปาะ
 ของลูกค้าด้วยนะคะ
 ☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางสาวรรณา แก้วคำแสน

เพชร พลอย อัญมณี
แก้วคำแสนพลอย
 เพชร พลอย อัญมณี
 พลอยแท้จากแหล่งคุณภาพ
 รูปทรงแปลกตา น่าสะสม
฿ เริ่มต้น 450 บาท.
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
 ร้านแก้วคำแสน
แก้วคำแสนพลอย
 ทองแท้ ทองทานเล่น
เริ่มต้น 450 บาท.
 วันที่ - 31 ธันวาคม 2568
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านแก้วคำแสน
 QR Code
 ชื่อบัญชี : ร้านแก้วคำแสน
 ธนาคาร : กสิกรไทย
 เลขบัญชี : 0123 4567 8901
 โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยกระเปาะ
 ของลูกค้าด้วยนะคะ
 ☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : น.ส. ฝ่อง บุญศรี

ตะกร้าหวายเทียม
ตะกร้าหวายบ้านฟ่อน
 ตะกร้าหวายเทียม
 ตะกร้าหวายหลายขนาด
 หลายแบบให้เลือกสรร
 หวายเทียม หวายแท้
฿ เริ่มต้น 220 บาท.
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
 ร้านบ้านฟ่อน
ตะกร้าหวายบ้านฟ่อน
 ทองแท้ ทองทานเล่น
เริ่มต้น 220 บาท.
 วันที่ - 31 ธันวาคม 2568
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านบ้านฟ่อน
 QR Code
 ชื่อบัญชี : ร้านบ้านฟ่อน
 ธนาคาร : กสิกรไทย
 เลขบัญชี : 0123 4567 8901
 โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยกระเปาะ
 ของลูกค้าด้วยนะคะ
 ☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นรสิงห์ หลบแก่ง

ผ้ามัดย้อม
บรสิงห์ ผ้ามัดย้อม
 ผ้ามัดย้อมสวยสุดๆ
 ผ้ามัดย้อม ลายเดียวในโลก
 ไม่เหมือนใคร พิเศษเฉพาะคุณ
B เริ่มต้น 150 บาท
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
 ร้านบรสิงห์
บรสิงห์ ผ้ามัดย้อม
 ผ้ามัดย้อมสวยสุดๆ
เริ่มต้น 150 บาท
 วันที่ - 31 ธันวาคม 2566
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านบรสิงห์
 QR Code
 ชื่อบัญชี : ร้านบรสิงห์
 ธนาคาร : กสิกรไทย
 เลขบัญชี : 0123 4567 8901
 โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
 ขอบคุนที่จุดหมุนตะ
 ☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : ดีโม่ บุญคำมี

ดีโม่ บุญคำมี
 กางเกงทำขาน
B เริ่มต้น 150 บาท
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
 ร้านดีโม่ บุญคำมี
ดีโม่ บุญคำมี
 กางเกงทำขาน
เริ่มต้น 150 บาท
 วันที่ - 31 ธันวาคม 2566
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านดีโม่ บุญคำมี
 QR Code
 ชื่อบัญชี : ดีโม่ บุญคำมี
 ธนาคาร : กสิกรไทย
 เลขบัญชี : 0123 4567 8901
 โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
 ขอบคุนที่จุดหมุนตะ
 ☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางกนกวรรณ ศิริกิน

KN ผ้ามัดย้อม สไตส์
 ผ้ามัดย้อม พลายสไตส์
 เข้มประสงค์ตามการใช้งาน
B เริ่มต้น 120 บาท
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
 ร้านKN
KN ผ้ามัดย้อม สไตส์
เริ่มต้น 120 บาท
 วันที่ - 31 ธันวาคม 2566
 ☎ 081-234-5678
 📞 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านKN
 QR Code
 ชื่อบัญชี : ร้านKN
 ธนาคาร : กสิกรไทย
 เลขบัญชี : 0123 4567 8901
 โอนแล้วแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
 ขอบคุนที่จุดหมุนตะ
 ☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : เกวียงไกร แซ่ปู้

บ้านกุงทอง
ผ้ากุงทอง หลายสีได้ล
สวยงาม ปราณีต วิจิตรตระ
B เริ่มต้น 1000 บาท
☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
ร้านผ้ากุงทอง
บ้านกุงทอง
เริ่มต้น 1000 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566
☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางชำระเงิน
ร้านผ้ากุงทอง
QR Code
ชื่อบัญชี : ร้านผ้ากุงทอง
ธนาคาร : กสิกรไทย
เลขบัญชี : 0123 4567 8901
โอนเงินแจ้งหลังการโอนเงินด้วยนะ
ขอบคุณที่อุดหนุนนะ
☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางสาว รัตนา สีนรวม

ร้านผ้ารัตนา
ผ้าทอมือ ใส่ใจทุกกระบวนการ
หลายสีได้ล รวมสมัย งานช้อย
B เริ่มต้น 199 บาท
☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
ร้านผ้ารัตนา
ร้านผ้ารัตนา
เริ่มต้น 199 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566
☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางชำระเงิน
ร้านผ้ารัตนา
QR Code
ชื่อบัญชี : ร้านผ้ารัตนา
ธนาคาร : ออมสิน
เลขบัญชี : 0123 4567 8901
โอนเงินแจ้งหลังการโอนเงินด้วยนะ
ขอบคุณที่อุดหนุนนะ
☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางสาวจรัส ทองด้วง

ร้านจรัส
ผ้าไหมสวย ผ้าทอมือได้ล
สวยหลายสีรวมกัน
หลายสีได้ล สวมใส่แล้ว
B เริ่มต้น 100 บาท
☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
ร้านจรัส
ร้านจรัส
เริ่มต้น 100 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566
☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางชำระเงิน
ร้านจรัส
QR Code
ชื่อบัญชี : ร้านจรัส
ธนาคาร : ttb
เลขบัญชี : 0123 4567 8901
โอนเงินแจ้งหลังการโอนเงินด้วยนะ
ขอบคุณที่อุดหนุนนะ
☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นายพงษ์พันธุ์ ขิตติคำ

ผ้าจีน สำหรับ งานมงคล

ตึ้งจกศรีพงษ์

ผ้าชิ้นงานโบราณ
ราคาพิเศษ

999 บาท

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
ลด 10 %

ตึ้งจกศรีพงษ์

ผ้าชิ้นงานโบราณ
ราคาพิเศษ

เริ่มต้น 999 บาท

วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางชำระเงิน
ตึ้งจกศรีพงษ์

QR Code

ชื่อบัญชี: ตึ้งจกศรีพงษ์
ธนาคาร: กสิกรไทย
เลขบัญชี: 0123 4567 8901

โอนเงินด้วยหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอขอบคุณผู้สนับสนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : ลำดวน ดาสูงเนิน

ผ้าเนื้อดี ทั่ววันดียอด
ขายพันตัวต่อวัน

ลำดวน ดาสูงเนิน

ตรงปก
ไม่จกตา

199 บาท

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
ลด 10 %

ลำดวน ดาสูงเนิน

ตรงปก
ไม่จกตา

เริ่มต้น 199 บาท

วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางชำระเงิน
ลำดวน ดาสูงเนิน

QR Code

ชื่อบัญชี: ลำดวน ดาสูงเนิน
ธนาคาร: กสิกรไทย
เลขบัญชี: 0123 4567 8901

โอนเงินด้วยหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอขอบคุณผู้สนับสนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : นางนฤมล บัวกิ่ง

เสื้อลำเจ้ารูปชาย
เสื้อยืด
เสื้อสุภาพ
เสื้อหนัง

นางนฤมล บัวกิ่ง

เริ่มต้น 390 บาท

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

โปรโมชั่นพิเศษ!!
ลด 10 %

นางนฤมล บัวกิ่ง

เสื้อลำเจ้ารูปชาย

เริ่มต้น 390 บาท

วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
☑ 081-234-5678

ช่องทางชำระเงิน
นางนฤมล บัวกิ่ง

QR Code

ชื่อบัญชี: นางนฤมล บัวกิ่ง
ธนาคาร: ออมสิน
เลขบัญชี: 0123 4567 8901

โอนเงินด้วยหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอขอบคุณผู้สนับสนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 ☑ 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : บ่อมปราบ สันติเจริญภักดี

อาร์มวดีท่าทางสวยงาม

กางเกงทำงาน
ร้านกางเกงคุณป้อม

กางเกงทำงานทรงสวย
เป็นทางการ
ผ้าคุณภาพสูง

฿ 550 บาท / ตัว.

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ร้านกางเกงคุณป้อม

กางเกงทำงาน
ร้านกางเกงคุณป้อม

499 บาท

จาก 550 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ร้านกางเกงคุณป้อม

ชื่อบัญชี : ร้านกางเกงคุณป้อม

ธนาคาร : กสิกรไทย

เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

ชื่อ-สกุล : ชิดชนก ชินสี

อาร์มวดีผ้านุ่มๆ

เสื้อแฟชั่น
ชิดชนกแบรนด์

เสื้อแฟชั่นทรงสวย
หลากหลายสไตล์
ผ้าคุณภาพดี นุ่มผิว

฿ 190 บาท / ตัว.

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

โปรโมชันพิเศษ!!
ชิดชนกแบรนด์

เสื้อแฟชั่น
ชิดชนกแบรนด์

139 บาท

จาก 180 บาท
วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

☎ 081-234-5678
📞 081-234-5678

ช่องทางการชำระเงิน
ชิดชนกแบรนด์

ชื่อบัญชี : ชิดชนก ชินสี

ธนาคาร : กสิกรไทย

เลขบัญชี : 0123 4567 8901

QR Code

โอนเงินแจ้งหลักฐานการโอนด้วยบัตร
ขอบคุณที่อุดหนุนค่ะ

☎ 081-234-5678 📞 081-234-5678

Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางฐิติยา เกิดแสง



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางอัญชสา อภิชัยเพียรกิจ



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : รินทร์นภัทร โตทวีเรืองhirัญ



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาว สรินทร์ญา ภมรปฐมกุล



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวนีย์ พุ่มดารา



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางอภิญญา เสือดี



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : วิทยา แก้วดี



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางแสงไทย ดวงปากดี



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ปนัดดา ทัดทะ



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาววาสนา สิงหาราช



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : บัณฑิต รินบุตร



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางวรารัตน์ ทฤทธรธนกุล



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นพดล แสงอุทัย



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางบุญช่วย เสียวสุข

**กล้วยอบเนย
กล้วยอบเนย**

กล้วยอบเนย ศรีศรีชัย
Buttered Banana Chips Sirichai Brand

น้ำหนักสุทธิ 100 กรัม
Net Weight 100 g.

หอมกล้วย
ฉ่ำเนย
ทานเพลิน

ข้อมูลโภชนาการ (Nutrition Information)	
พลังงานต่อซอง (Energy per pack)	30 กิโล (Serving size - 30 g)
พลังงานต่อซอง (Energy per pack)	พลังงานต่อซอง (Energy per pack) 30 กิโล (Serving size - 30 g)
ปริมาณต่อซอง (Amount per serving)	ปริมาณต่อซอง (Amount per serving) 30 กิโล (Serving size - 30 g)
พลังงานต่อซอง (Energy per pack)	พลังงานต่อซอง (Energy per pack) 30 กิโล (Serving size - 30 g)
ปริมาณต่อซอง (Amount per serving) * Percent Daily Values are based on a diet of other people's misdeeds.	
ไขมันอิ่มตัว (Saturated Fat) 4.5 กรัม (g)	75%
ไขมันไม่อิ่มตัว (Unsaturated Fat) 0 กรัม (g)	0%
คาร์โบไฮเดรต (Total carbohydrate) 24 กรัม (g)	8%
น้ำตาล (Sugar) 7 กรัม (g)	14%
โซเดียม (Sodium) 0.5 กรัม (g)	1%

ผลิตและจำหน่ายโดย หจก.ศรีสมมภ์เกียรติรุ่งโรจน์
104 ม.2 ต.บ้านขี้ยว อ.รัตนบุรี จ.สุรินทร์ 32100
โทร 08 9949 4031 แฟกซ์ 0 4406 0389

วันผลิต (MFD) วัน-เดือน-ปี
Formulation (BIF) วัน-เดือน-ปี

Pro 32

8 80

100 กรัม
30 บาท

Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : จีรารวรรณ ปันเกย



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวจิน ยวนจิต



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ชูชาติ สังสมศักดิ์



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางคราญ บุญเต็ม



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวรัฐจินันท์ ชัยเรืองสิริ



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นาง ญาณี อยู่ถนอม



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวแพรวโพยม สุขเมฆ



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : สุทธิ โสภาพ



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นายธงชัย อิ่มตระกูลชัย



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ธีรพัฒน์ วงศ์จันทร์



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : อรรวรรณ เทพจันทร์



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวกร เหล็กกล้า



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : สำลี ศรีจาลำ

尺寸约 : 19X19X4cm

重量约 : 463g



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวนิภาพร พัดชา



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นายธนกิจ แทนทุมมา



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นายพันทองคำ เทพสนิท



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวรณมา แก้วคำแสน



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : น.ส. ผ่อง บุญศรี



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นรสิงห์ หลบแก่ง



P **ROPRINTSHOPS**
solution printing

www.proprintshop.com

พิมพ์กล่องบรรจุภัณฑ์

f proprintshops22 LINE @proprintshops 097-245-3974 @proprintshops

QR code

Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ดีไม่่ บุญคำมี



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางกนกวรรณ ศิริกิ้น



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : เกรียงไกร แซ่ปู้



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาว รัตนา สีนรวม



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวจรัส ทองด้วง



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นายพงษ์พันธุ์ ขัติคำ



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ลำดวน ดาสงเนิน



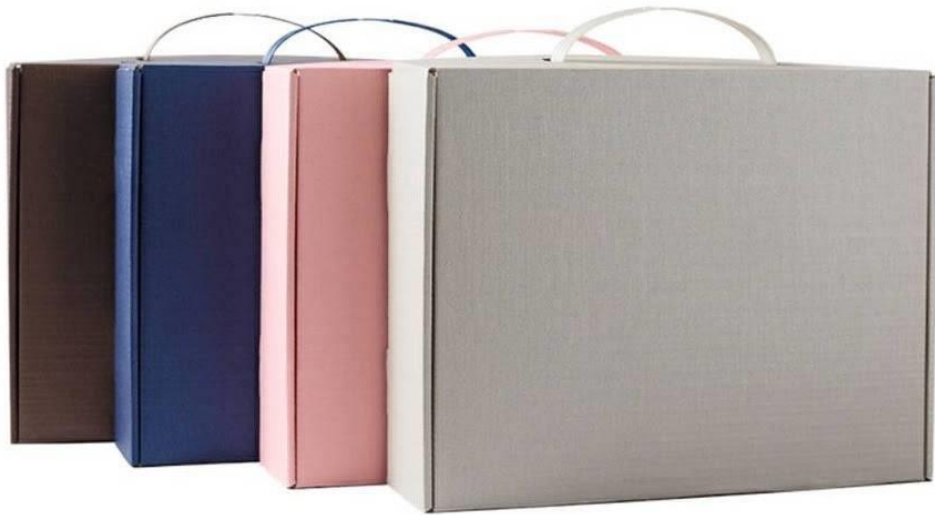
Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางนฤมล บัวกิ่ง



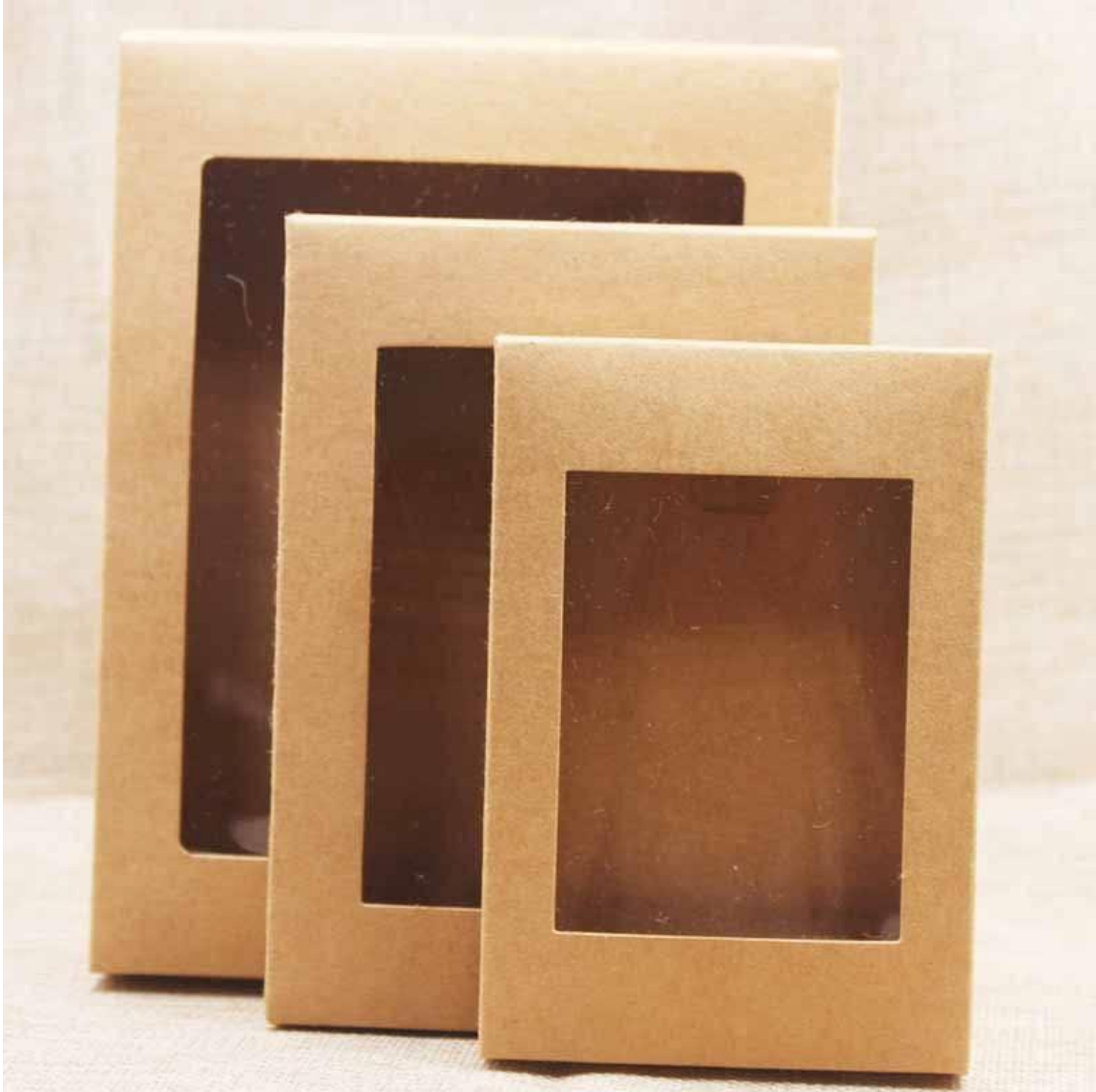
Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ป้อมปราบ สันติเจริญภักดี



Workshop : อาจารย์ นลินี ทองแท้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ชิดชนก ชินสี



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางฐิติยา เกิดแสง



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางอัญชสา อภิชัยเพียรกิจ



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : รินทรนภัทร โตทวีเรืองhirญ



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาว สรินทร์ญา ภูมิปฐมกุล



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวณิษฐ์ พุ่มดารา



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางอภิญญา เสือดี



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : วิทยา แก้วดี



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางแสงไทย ดวงปากดี



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ปณิตดา ทัดทะ



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาววาสนา สิงห์ราช



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : บัณฑิต รินบุตร



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางวรารัตน์ หฤทวารธน์กุล



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นพดล แสงอุทัย



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางบุญช่วย เสียวสุข



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : จีรารวรรณ ปันเกย



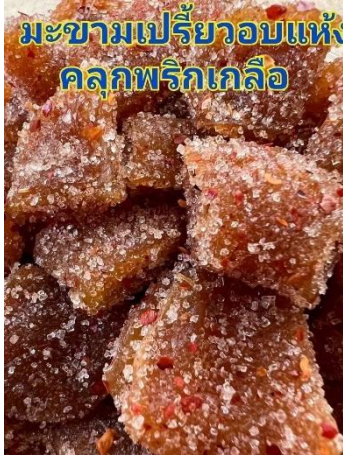
Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวจิน ยวนจิต



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ชูชาติ สังสมศักดิ์



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นงคราญ บุญเต็ม



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวรัฐฉินันท์ ชัยเรืองศิริ



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นาง ญาณี อยู่ถนอม



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวแพรวโพยม สุขเมฆ



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : สุธธิ โสภาพ



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นายธงชัย อิ่มตระกูลชัย



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ชีรพัฒน์ วงศ์จันทร์



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : อรวรรณ เทพจันทร์



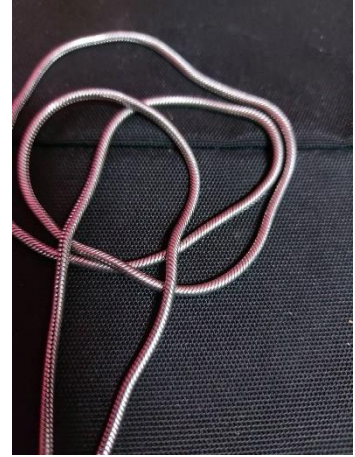
Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวกร เหล็กกล้า



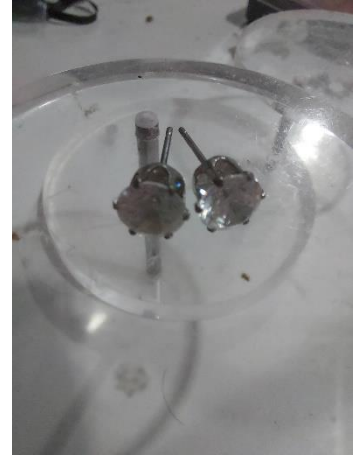
Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : สำลี ศรีจาลำ



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวนิภาพร พัดชา



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นายธนกิจ แทนทุมมา



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นายพันทองคำ เทพสนิท



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นาง ลูกจันทร์ น้อยอุทัย



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวรณมา แก้วคำแสน



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : น.ส. ผ่อง บุญศรี



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นรสิงห์ หลบแก่ง



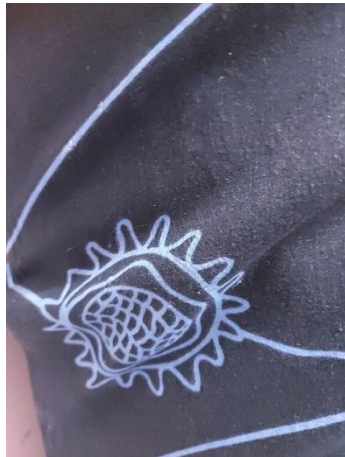
Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ดีโม่ บุญคำมี



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางกนกวรรณ ศิริกิ้น



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : เกரியงไกร แซ่ปู้



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาว รัตนา สิ้นรวม



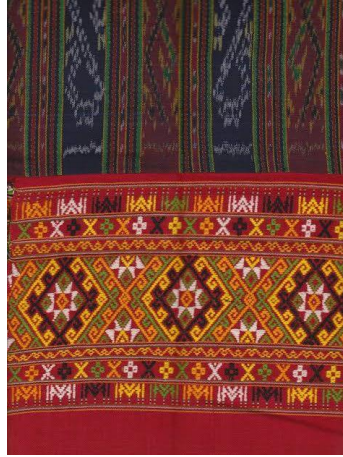
Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางสาวจรัส ทองด้วง



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นายพงษ์พันธุ์ ขัติคำ



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ลำดวน ดาสงเนิน



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : นางนฤมล บัวกิ่ง



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ป้อมปราบ สันติเจริญภักดี



Workshop : อาจารย์ ธนาพร วงศ์ประเสริฐ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ชื่อ-สกุล : ชิตชนก ชินสี



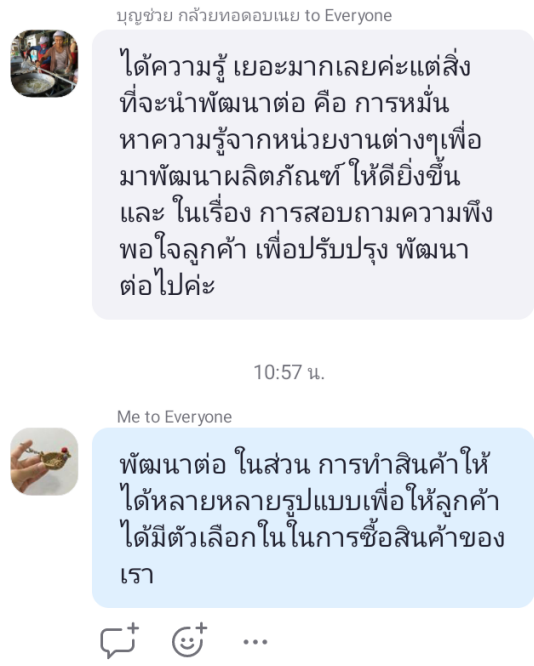
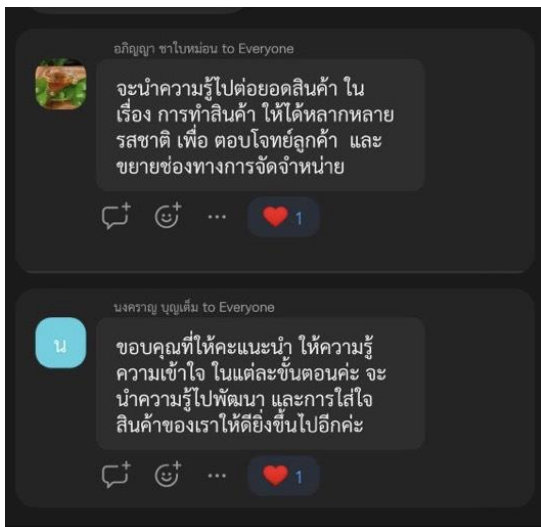
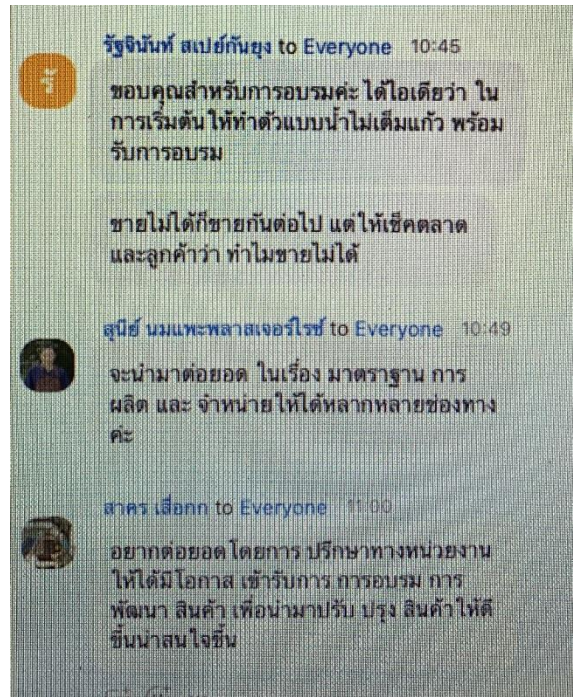
ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณหนึ่งฤทัย วิฑูรทีวัฒน์

- ญาณิ แชมพูสมุนไพรร to Everyone 10:44

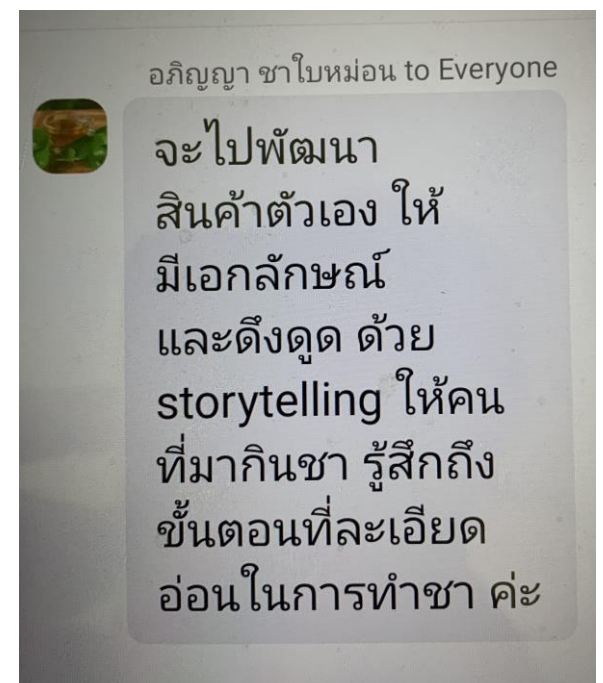
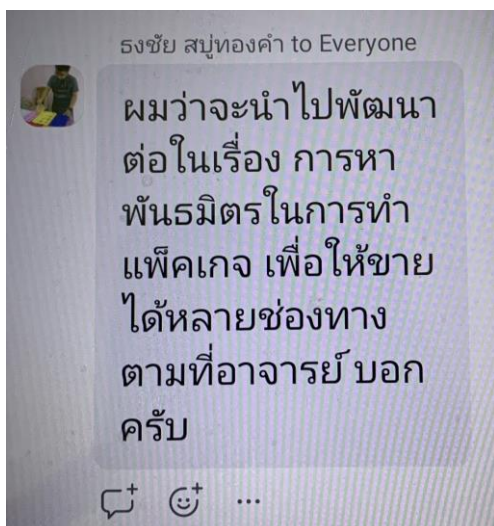
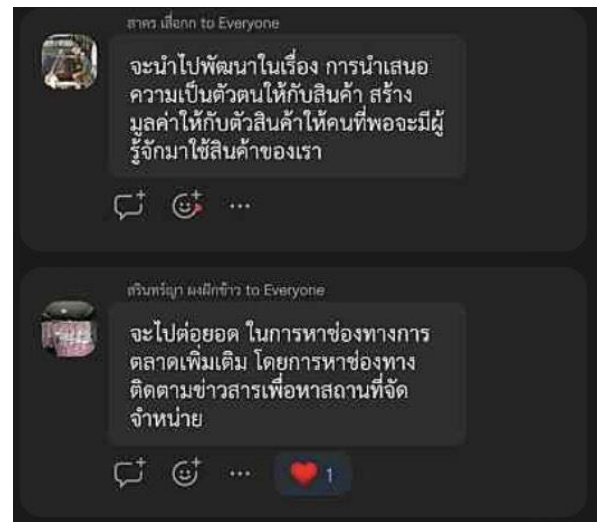
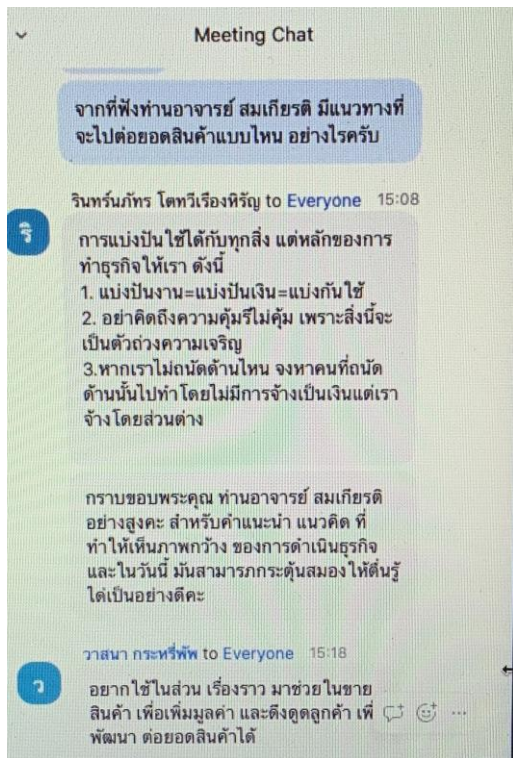
จะนำไปต่อยอดในเรื่องการสอบถามลูกค้า ถึงผลิตภัณฑ์ว่า เป็นอย่างไร จะได้นำมาปรับปรุงค่ะ
- วรารัตน์ น้ำพริกแม่ซอจ to Everyone 10:46

จะนำเรื่องการเรียนรู้ ในการหาความรู้เพิ่มเติม ในการทำให้ สินค้ามาตรฐาน เพื่อให้คุณภาพสินค้า ได้มาตรฐาน
- จรัส ผ้าพันคอฝ้าย to Everyone 10:47

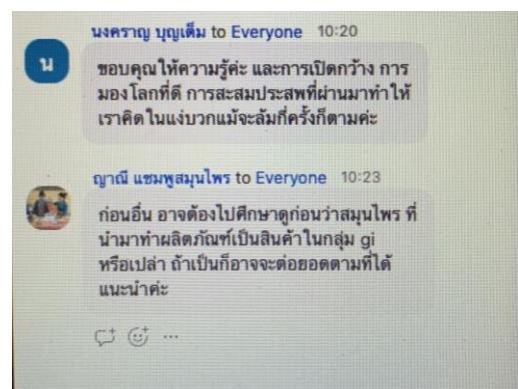
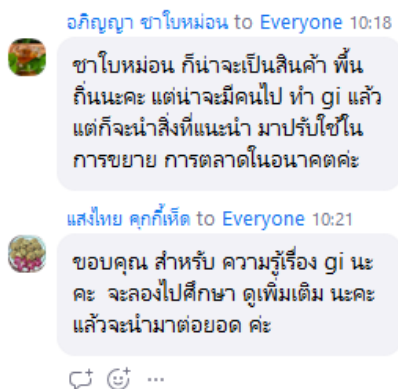
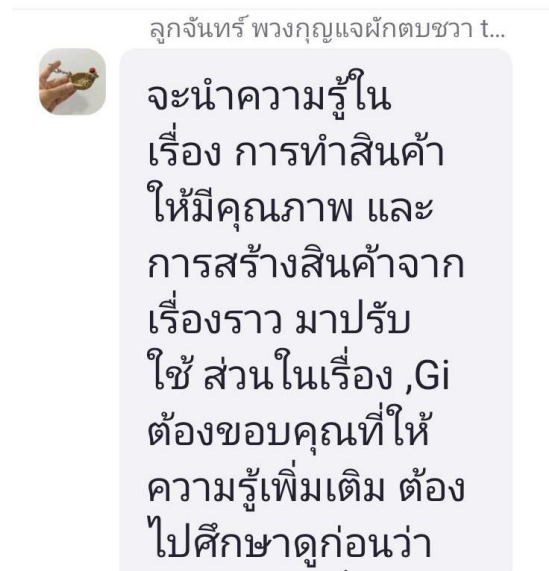
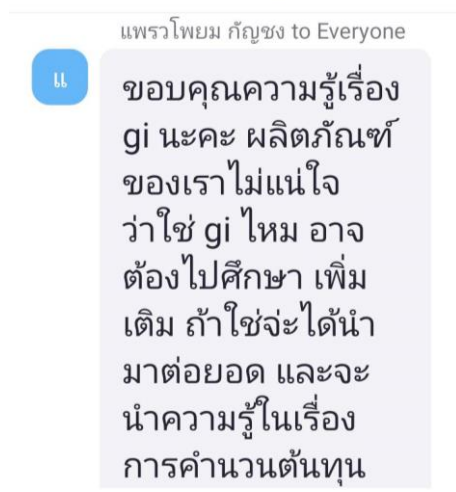
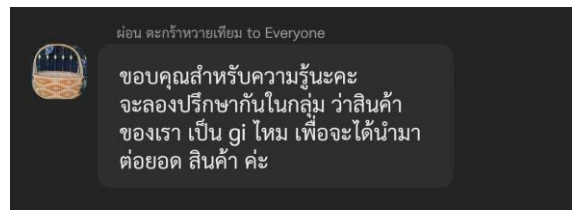
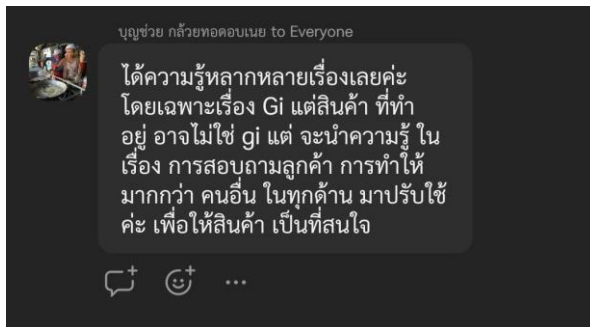
ขอบคุณสำหรับ ความรู้ จะนำมาต่อยอดในเรื่องมาตรฐาน เพื่อรองรับ การส่งออกในอนาคต ค่ะ



ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณสมเกียรติ เสริมสิริปัญญา



ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณณัฐพร สมพรภู่งประเสริฐ



ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณเรณู ชูพิทักษ์ณาเวช

สุนีย์ นมแพะพลาสติกเจอร์รี่ to Everyone 14:38

สิ่งหนึ่งที่ได้คือ ความอดทนในการทำธุรกิจและพัฒนา และจะหมั่นเข้าอบรมเพื่อหาความรู้เพิ่มเติม และจะนำในเรื่อง line oa มาขยายการตลาดของสินค้า ค่ะ

กนกวรรณ ผ้ามัดย้อม to Everyone 14:40

อยากพัฒนาสินค้าตัวเองต่อยอดในเรื่องการจัดจำหน่าย ในส่วนของส่งขายเป็นของที่ระลึกในโรงแรม และนำส่งออกต่างประเทศเพื่อขยายการตลาด

🗨️ 😊 ...

14:46 น.

Me to Everyone

สนใจในเรื่องการจำหน่าย ผ่านทาง line oa ,Lazada,shopee จะไปศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อมาขยายช่องทางการตลาด

สรินห์รญา ผงผักข้าว to Everyone

อยากนำเรื่องการส่งออกต่างประเทศมาศึกษาให้มากขึ้นเพื่อขยายการตลาดส่งออกให้มากขึ้น จะพัฒนาสินค้าและคุณภาพให้ดีขึ้น เพื่อตอบโจทย์การขายออนไลน์

🗨️ 😊 ...

Close Meeting Chat 🔔

14:29 น.

Bill พี่เลี้ยง to Everyone

B สวัสดีครับ แสดงความคิดเห็นได้เลยนะครับ ว่าได้อะไรจากเรื่องนี้

Me to Everyone

📱 ได้ความรู้เพิ่มเติมมากเลยครับ จะนำเรื่อง line oa มาใช้ในสินค้าของตัวเอง เพื่อเพิ่มยอดขาย ครับ

14:35 น.

สุจิน ชนมไทย to Everyone

ส ได้ไอเดียดีมากเลยคะและสิ่งหนึ่งคืออยากพัฒนาขนมไทยของตัวเองคือพัฒนาไปสู่การส่งขายในโรงแรมและต่างประเทศคะ จะพัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพ และเหมาะกับการส่งออกไปต่างประเทศ

🗨️ 😊 ...

รินทร์กัทร โดทวีเชิงงศิริรัฐ to Everyone

ร ทุกสิ่งที่อยู่รอบตัว สามารถนำมาสร้างธุรกิจได้

- 1.#ให้มองวัสดุใกล้ตัว
- 2.อยากให้เคืบโตให้ใช้ทุกplatform ในการจำหน่าย
- 3.สินค้าต้องให้มีความแตกต่าง

นงทราญ บุญเต็ม to Everyone

น ฟังแล้วดีต่อใจมากคะ ความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ที่นั่นคะ เป็นกำลังใจที่ดีคะ ถ้าเราไม่พยายาม ความสำเร็จก็จะไม่เกิดขึ้นแน่นอนคะ

🗨️ 😊 ... ❤️ 1

จริย ฉำพันคะมัยโย to Everyone

📱 จะต่อยอดการตลาดของตัวเองในการขายบน line oa เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นการขยายการตลาด และจะหมั่น ศึกษา การขายใน Lazada , Shopee เพื่อมาพัฒนา

🗨️ 😊 ... ❤️ 1

ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณสิงหา พวงอ้อ

วาสนา กระหรีพัพ to Everyone 10:55

ว

ได้ความรู้จากคุณสิงหาเยอะเลยคะ แต่สิ่งหนึ่งที่จะนำปรับและพัฒนาในสินค้า คือเรื่องการเพิ่มมูลค่าสินค้า ให้มากขึ้นจากการสร้างเรื่องราวให้สินค้า ค่ะ

ผ่อง ตะกร้าห้วยเตียม to Everyone 10:58



ขอบคุณคุณสิงหานะคะ สนใจในเรื่องการสร้างจุดแข็งให้สินค้าคะ เพื่อดึงดูด ลูกค้ามากขึ้น

👍 😊 ...

11:01 น.

Me to Everyone



ขอบคุณสำหรับความรู้คะ ได้ฟังแล้วที่สนใจคือ การเข้ารับความรู้ ในหลายๆการอบรม เพื่อนำมา พัฒนา สินค้าในเรื่องต่างๆมากขึ้น ค่ะ

สุณีย์ นมแพะพาสเจอร์ไรซ์ to Everyone



ได้ความรู้เพิ่มเติม มากๆ โดยเฉพาะเรื่องแพ็คเกจจิ้ง ที่สามารถ นำมาพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ให้สินค้า ดูมีราคา และน่าสนใจมากขึ้น

👍 😊 ...

11:06 น.

สรินทรนิภา มงฝักข้าว to Everyone

ส

สิ่งที่ได้รับ คือความรู้และสนใจในเรื่องการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ค่ะ ที่สามารถ ทำสินค้าที่มีตำหนิ มา สร้างเรื่องราว ให้มีจุดเด่น ในการขาย

❤️ 1 😊

11:12 น.

แสงไทย คุณก็เห็ด to Everyone



วันนี้ได้ความรู้หลากหลายมากคะ ไม่ว่าจะในเรื่อง การสร้างมูลค่าสินค้า เรื่องการทำแพ็คเกจจิ้ง ในเรื่องที่ชอบที่สุดคือ การ ค้นหา สินค้า พันธุ์ถิ่น ที่อยู่ใกล้ตัว มาพัฒนา จนเป็นผลิตภัณฑ์ ที่สวยงาม ค่ะ

Me to Everyone



ก่อนอื่นขอบคุณคุณสิงหานะคะ ที่มาช่วยเพิ่มกำลังใจ ในพัฒนาสินค้า และต่อยอดในอนาคต สิ่งหนึ่งที่จะนำไปใช้ อย่างแน่นอน คือ การสร้างโอกาส ในการหาช่องทาง การจำหน่ายสินค้า และการหาความรู้เพิ่มเติม จากหลายหน่วยงาน เพื่อมาพัฒนาสินค้า ของตัวเอง ค่ะ



Me to Everyone

ขอบคุณสำหรับความรู้คะ ที่ชอบคือความกล้า ในการหาโอกาส ในการกล้าที่จะเดินเข้าไปหาช่องทาง การจำหน่ายสินค้า ที่คนอื่นคิดว่ามันยากในการติดต่อคะ

❤️ 1 😊

ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณนงลักษณ์ กิมสุวรรณ

สุทธิ น้ามันเขี้ยว to Everyone 14:50

ขอบคุณที่นำคลิปดีๆมาเปิดให้ดูนะ
ครับ ได้เปิดหูเปิดตา ได้รู้ว่ามีที่ที่
เขาสนับสนุนในการขายสินค้า otop
ด้วยครับ

บุญช่วย กล้ายทอดอบเหมา to Everyone 14:53

ชอบที่คุณแอนพูดคะในเรื่องการ
รักษาคุณภาพของสินค้า เป็นเรื่อง
สำคัญมากเพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจใน
สินค้าของเรา

กนกวรรณ ผ่านัดธ้อม to Everyone

ขอบคุณมากนะคะ สำหรับ วิดีโอ ได้เห็นถึง
สินค้า ที่นำมา
ขาย ให้ชาวต่างชาติ อยากนำสินค้า เข้าไปขาย
เลยคะ นักท่องเที่ยวเยอะมาก

แพรวโพยม กัญชง to Everyone

แถม

ขอบคุณคุณแอน มากนะคะ ที่มาให้ความรู้
ชอบในการให้เห็นถึงการจัดบูธ ที่สวยงามคะ
นำเข้ามาซื้อสินค้าหลายๆคะ

จรัส ผ้าพันคอฝ้าย to Everyone

ขอบคุณวิดีโอมากคะ เห็นถึงโอกาส
การนำสินค้าไปขายเลยคะ ได้เห็น
แนวทางการขายของของลูกค้าชาวต่าง
ชาติ และได้เห็นการเปิดบูธของลูกค้า
อื่นๆคะ

ธงชัย สปุทองคำ to Everyone

ขอบคุณคุณแจนะครับนำคลิปที่
มีความรู้มาเปิดให้ดู ได้เห็นถึงช่อง
ทางการขายของ และสินค้า ที่ชาว
ต่างชาติ เขานิยม ในการซื้อ จะได้นำ
มาปรับ และ ผลิตสินค้า อื่นอนาคต
ครับ

รินทร์นภัทร โตทวีเรื่องหิรัญ to Everyone 14:38

ริ


การเริ่มต้นธุรกิจ สำคัญที่ก้าวแรก
❤️
มันเป็นค่าสั้นๆแต่ได้ใจมากคะ


You to Everyone 14:57

สิ


ขอบคุณคุณแจนะ และพี่แอนมากๆคะ
โดยเฉพาะพี่แอนที่ให้ความรู้ในเรื่อง
การจัดบูธโดยใช้สิ่งอำนวยความสะดวก
สะดวกคือไฟ ที่จะส่องสว่างมาให้บูธ
ของเรามองเห็นได้ชัด ทำให้ลูกค้า
เห็นสินค้าของเราได้ชัดเจนและโดดเด่น

ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณนารีรัช อุทัยแสงสกุล


 **วรารัตน์ นำพริกแม่เซอร์ to Everyone** 10:54
ขอบคุณพี่น้องนะคะ ชอบที่พี่น้องมีการกระจายรายได้ให้บริเวณใกล้เคียง เป็นเรื่องที่ดีมากเลยคะ

 **อัญชสา นำเสารส to Everyone** 10:56
ขอบคุณ พี่น้องสำหรับความรู้นะคะ สนใจแหล่งเรียนรู้ของพี่น้อง อยากไปเรียนรู้เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าของตัวเองและต่อยอดธุรกิจคะ

  ...


 **ลูกจันทร์ พวงกุญแจผักขวา to Everyone**
จะนำหลักความคิดแบบพี่น้องเน้นการพัฒนาศักยภาพชุมชนความร่วมมือเพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพ ให้ชุมชน

  ...


 **วาสนา กระหิพ to Everyone**
ขอบคุณ ค่ะ พี่น้องสำหรับความรู้ ชอบที่พี่น้องจัดให้มีการอบรมเรื่องเซอริวิสมาย และสุขอนามัยให้กับร้านค้าเพื่อให้ตลาดน่าท่องเที่ยวมากขึ้น

  ...  1


นงศรายุ บุญเต็ม to Everyone

 **น**
เรื่องการบริการหลังการขาย เรื่องความสะดวก การใส่ใจลูกค้าได้ฟังแล้วเป็นเรื่องที่ดีมากคะ เพราะสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เราใส่ใจลูกค้ามากขึ้นคะ

Me to Everyone


 **Me to Everyone**
ขอบคุณสำหรับความรู้ ค่ะ จะนำไอเดียการวางกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนเพื่อพัฒนาการตลาดของสินค้าตัวเองในอนาคตคะ

ฉยชัย สมุทองคำ to Everyone


 **ฉยชัย สมุทองคำ to Everyone**
ได้ความรู้เยอะเลยคะ ชอบการใช้สื่อออนไลน์ในการโปรโมทการตลาดทำให้น่าสนใจ ทำให้คนรู้จักมากขึ้น

  ...

สรินทรัพย์า มงฝึกษา to Meeting Group Chat

 **สรินทรัพย์า มงฝึกษา to Meeting Group Chat**
จะนำไปปรับใช้ในกลุ่มชุมชนอยากพัฒนากลุ่มชุมชนให้มีความเข้มแข็งเพื่อจะเป็นแกนนำในการพัฒนาในอนาคตให้เกิดตลาดชุมชนแบบพี่น้อง

You

 **You**
ขอบคุณนะคะ ชอบในการนำวัตถุดิบ ในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้าให้ผู้ที่มาเที่ยวตลาดได้ชิมได้ซื้อ

  ...

ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณอุทัย เจียรศิริ

อภิญา ขาใบหม่อน to Everyone 14:42

ขอบคุณอาจารย์นะคะ ที่ให้ความรู้

เรื่องการเลือกสถานที่ขายสินค้า
สำคัญมากต้องดูกลุ่มลูกค้า กำลังผู้
ซื้อว่าเหมาะกับสินค้าเราไหมเพื่อมี
กำลังซื้อสินค้าของเรา

ต้องนำมาปรับใช้อย่างเร่งด่วนเลยคะ



กนกวรรณ ฝ้ามืดยิ้ม to Everyone 14:44

ได้ความรู้เรื่องคิดต้นทุน มันสำคัญ
มาก ต้องนำมาปรับใช้ในกลุ่มของตัวเอง ค่ะ



14:55 น.

ญาณิ พรหมสุมน ไพร to Everyone



ได้ในเรื่องการคิดบวกศึกษาในสิ่งที่
นำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าของเรา

Me to Everyone



ขอบคุณมากนะคะที่มาให้ความรู้
การไปศึกษาดูงานการเข้าอบรมจำ
เป็นมากๆเลยคะ
เพราะการที่เราไปศึกษาและเข้า
อบรมจะนำมาพัฒนา สินค้าของเรา
ได้



แพรวโพยม ภัฏสง to Everyone

ขอบคุณอาจารย์นะคะที่มาให้ความรู้
ขอการใช้ลูกค้าเป็นคนขยาย
การตลาดให้แบรนด์ ลูกค้าที่มีคน
รู้จักใช้สินค้าของเรา ก็นของเรา
ทำให้คนรู้จักมากขึ้น

14:52 น.

จรัส ฟ้าพันกลฉิว to Everyone

ขอบแนวคิดอาจารย์คะ คนเราไม่
เก่งทุกอย่างแต่เราต้องแสวงหา
โอกาสและความรู้มาพัฒนาต่อยอด



สุทธิ นามันเขียว to Everyone



การสร้างอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ให้กับ
สินค้า และบุคคล สามารถเพิ่มมูลค่า
ของสินค้า และความน่าเชื่อถือ ของ
บุคคลได้




บุญช่วย กล้วยทองดอนเนย to Everyone



ขอบคุณอาจารย์คะ
เราต้องยอมรับฟังความคิดเห็นจาก
คนอื่น , ลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาและ
ปรับปรุงสินค้าของเรา




ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณมนต์พงศ์ ช่างหวด

 **ฐิตยา นามัลเบอร์รี่ to Everyone 10:33**

ขอบคุณคุณแจ่มนะคะ

ตอนนี้ สนใจและจะนำเรื่องการทำบัญชี ต้นทุน และจะรวมไปถึงการทำบัญชีรายรับรายจ่ายด้วยเลยคะ ที่ต้องนำศึกษาต่อคะ

 **ญานันท์ แชมพูสมุณีพร to Everyone 10:35**

ขอบคุณสำหรับความรู้คะ จะนำเรื่องการใช้ออนไลน์ เช่น การโพสต์ การไลฟ์ มาทำการตลาด ให้มากขึ้นต่อไปคะ


👍 😊 ...

น


นศตราภญ มฤตมิม to Everyone

ขอบคุณ คุณยายคะ ที่ให้ความรู้ เราควรจะเริ่มแบบไหน แบบที่เราชอบก่อน สิ่งที่ไม่เห็นค่า เราสามารถเอามาทำพัฒนาเป็นอาชีพที่ใครๆก็คิดไม่ถึง แบบอีกอย่างคือถ้าเราจะคิดจะทำอะไรคือต้องรู้เรื่อง 1 การทำบัญชี 2 เรื่องการลงทุน 3 การตลาด 4 รู้เรื่องกฎหมาย 5 ต้องให้กำลังใจตัวเองด้วยคะ เอาสิ่งที่ชอบมาพัฒนาฝีมือจะได้สนุกกับงานคะ


10:46 น.

 **กนการณ นามดี้อม to Everyone**

ขอบคุณคุณแจ่ม จะนำเรื่อง การส่งโปรโมชัน ส่งสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อเสนอขายให้ทางกลุ่ม เช่น กลุ่มไลน์ กลุ่มแฟนเพจ หรือ line oa เพื่อให้ลูกค้าสะดวกต่อการสั่งซื้อคะ

 **มฤกชัชว กล้วยทอดอบแอม to Everyone**

ชอบในเรื่อง ถ้าอยากสำเร็จต้องหมั่นเข้าไปศึกษาเพิ่มเติมทางสื่อออนไลน์ โซเชียล นอกจากการเข้าอบรมต่างๆ แล้ว

 **ม่อน ตระกวราหาวนิม to Everyone**

ขอบคุณสำหรับความรู้มากๆเลยคะ สินค้าของกลุ่มเราก็เป็นงานแฮนด์เมค จะต้องนำเรื่องการอธิบายรายละเอียดสินค้า เช่น ขนาด สี ให้ชัดเจน มาปรับปรุงเพื่อให้ลูกค้าสะดวกต่อการซื้อ คะ

👍 😊 ...

อ

อัญชสา น้าสาวรส to Everyone

จะนำเรื่องงานเตรียมตัวก่อนไปออกงานแฟร์ หรือ ออกบูธ มาปรับใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าและเก็บข้อมูล ลูกค้า

👍 😊 ... ❤️ 1

ร

รัฐจินันท์ สเปย์กัญญ to Everyone

ขอบคุณคลิปดีๆจากพี่แจ่มนะคะ ชอบมากคะ จะนำไปปรับใช้และนำไปใช้ในกลุ่มดูเพื่อต่อยอดคะ

👍 😊 ... 🍌 1


ส


สุจิน ชมไทย to Everyone

จะนำไปศึกษาเรื่องกฎหมายในเรื่องการทำสลากสินค้า ภาษี เพิ่มเติมคะ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในภายหลัง


👍 😊 ... 🍌 1


ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณวาสนี แจ็งสุคนธ์


 สรินทรญา มงมุกข้าว to Everyone 14:33
ได้ดูคลิปคุณวาสนี จะนำในเรื่องเข้า
อบรมทุกครั้ง ให้กลับมาทบทวนและ
พัฒนาตัวเองให้ดีขึ้นเรื่อยๆ


 ธงชัย สุมภ์ทองคำ to Everyone 14:35
จะนำเรื่อง ความจริงใจกับลูกค้า ใน
เรื่อง รสชาติ มาตราฐานต้องรักษาไว้
ลูกค้าจะมีการซื้อซ้ำ


มาปรับใช้ กับสินค้า ของตัวเองให้
มากขึ้น


 ลูกจันทน์ พวงกฤษแจ่มศบขชา to Everyone
เรื่องการเรียนรู้สื่อออนไลน์สำคัญ
และจำเป็นมากสำหรับการทำการ
ตลาดให้สินค้า


 Me to Everyone
ให้ความสำคัญเรื่องการจัดส่งสินค้า
ต้องรวดเร็ว แพ็คสินค้าดี ให้กับ
ลูกค้า เป็นสิ่งที่ต้องมาพัฒนา
กับสินค้าตัวเอง

 อภิญา ขาโมทอง to Everyone
ต้องฟังเจ้าหน้าที่ จับมือ ลงมือทำ
พัฒนาตัวเองตามคำแนะนำเพื่อ
พัฒนาระดับดาว OTOP

 สจิม ชมใหม่ to Everyone
จะศึกษาเรียนรู้จากผลิตภัณฑ์อื่น
และนำมาพัฒนาปรับปรุง ไม่ใช่
เลียนแบบ แต่ทำให้สินค้าเรามีการ
ตลาดที่ดีขึ้น

 รัชนีพร สเปย์กันยง to Everyone
ชอบเรื่องการเงินมากค่ะ และเรื่อง
ที่ต้องเตรียมตัวสำหรับปี 2024

 สุทธิ นามันเขียว to Everyone
สร้างความเป็นตัวตนให้คนสนใจและ
มาซื้อสินค้าของเราด้วยความ
เป็นตัวตนที่ไม่เหมือนใคร

 สุนีย์ นมแพะพาสเจอร์ไรซ์ to Everyone
จากคลิปที่ได้ดู ต้องไฟกัส แพลต
ฟอร์มสำคัญมากกับการตลาดในปี
หน้า

ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์

กนกวรรณ ม้ามตั้ม to Everyone 10:21



ขอบคุณนะคะ สำหรับข้อมูลและความรู้ จะเอาแนวทางการหาความรู้เพิ่มเติมจาก สื่อต่างๆ พวก YouTube มาพัฒนาตัวเองค่ะ

จรัส ม้าพันคอฝ้าย to Everyone 10:23



จะไปศึกษาช่องทางทางการโฆษณา การทำคลิป ใน tiktokเพิ่มเติม จะได้ไวโซวสินค้าให้คนรู้จักมากขึ้น

รินทรนภัทร โทหรีเรืองหิรัญ to Everyone 10:35



ทุกแพลตฟอร์ม คือทางเลือก และเป็นทางรอดในยุคสมัยนี้ เราจึงต้องเรียนรู้ ศึกษา ในทุกช่องทางออนไลน์ เพื่อมาปรับปรุงปรับใช้ในการขยายฐานธุรกิจ

👍 😊 ...

ฐิติมา น้าโผลมเออรี่ to Everyone



ขอบคุณความรู้ นะคะ จะนำเรื่องการพรีเซนตสินค้าของตัวเอง ให้เป็นที่รู้จักผ่านตัวตนเอง ให้ลูกค้าเห็นถึงสินค้าและความเป็นตัวตนในการทำสินค้า ค่ะ

ระชัย สุปุทองคำ to Everyone



จะหมั่น หาความรู้ ในทางสื่อออนไลน์ ให้มากขึ้นเพื่อมาพัฒนาสินค้าและพัฒนาตัวเองครับ

👍 😊 ...

อภิญญา ซาโหมอ่อน to Everyone



ต้องคำนวณ ต้นทุน ให้ดี ทำบัญชีต้นทุน รวมถึง การศึกษาเกี่ยวกับภาษี และข้อกฎหมาย เพื่ออนาคตข้างหน้าจะได้ไม่มีปัญหา

แสงใหม่ คุณก็เกิด to Everyone



ต้องศึกษาและใช้ทุกแพลตฟอร์มในการช่วยในการสร้างแบรนด์ และขายสินค้า เพราะตอนนี้โลกออนไลน์ ไปไกลมาก จึงจำเป็นอย่างยิ่ง

👍 😊 ...

สรินทรญา แผลงข้าว to Everyone



จะศึกษาหาความรู้ในการสร้างเพจสำหรับขายของ และช่องทางอื่นๆ ทางออนไลน์ให้มากขึ้น เพื่อให้มีหลายหลายช่องทางการจำหน่ายสินค้า

วาสนา กระพริ้ม to Everyone



เราต้องใส่ใจลูกค้า อย่าเอาเปรียบรักษามาตรฐาน สินค้าและบริการ โดยเฉพาะ เราขายนม ต้องยึดหลัก คุณภาพ ความอร่อย เป็นหลัก

👍 😊 ...

ความคิดเห็นจากการฟัง Success cases คุณณัฐวัตร ต้นศิริเสถียร

ญาณิ แคมพูสมุนไพร to Everyone 14:32
 ได้ความรู้แนวทางจากพี่โจ๊กเยอะเลย
 ค่ะ ชอบและจะนำมาพัฒนาก็คือ
 เรื่องความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ใจวัดดู
 ดิบดี ค่ะ

นงศราญ บุญเต็ม to Everyone 14:37
 ค่ะขอขอบคุณแจงและทุกคนที่
 ประสบความสำเร็จ มาให้คำแนะนำ
 ให้ความรู้ต่างๆ ในการที่เราจะคิดจะ
 ทำกิจการต่างๆ การเริ่มต้นจากสิ่ง
 ของรอบตัว การอบรมออนไลน์และ
 องค์กรไหนที่เราจะไปปรึกษาได้ การให้
 กำลังใจ การให้โอกาสตัวเองได้ลอง
 คิดลองทำวันนี้เราจะไม่สำเร็จ แต่ถ้า
 เราพัฒนาไปเรื่อยๆ เราก็จะประสบ
 ผลสำเร็จเหมือนอย่างอาจารย์ที่มาให้
 คำแนะนำค่ะและให้ความรู้ค่ะ ให้
 โอกาสมาอบรมในครั้งนี้ค่ะ ❤️

🗨️ 😊 ...

สุทธิ นำฉันทเขียว to Everyone
 การทำสินค้า 1 อย่าง ต้องดูว่า
 กลุ่มลูกค้าคือใคร ขายที่ไหน ขาย
 อย่างไร มีคนทำแล้วกี่คน
 ตรงนี้แหละครับที่ผมจะเอาใช้เป็น
 หลักคิด การทำสินค้า

ลูกจันทร์ พวงกุญแจผักตบชวา to Everyone
 ขอขอบคุณความรู้มากๆนะค่ะ
 เราควรเริ่มจากการขายเล็กๆเพื่อ
 ทดลองตลาดปากต่อปากขยาย
 โอกาสการตลาด

🗨️ 😊 ...

อัญชลา นานดาวรส to Everyone
 การทำบัญชีสำคัญ เพื่อต่อยอด
 ธุรกิจหรือสินค้าในอนาคตได้

ศุภิณี เนตทะทาสงองไร่ to Everyone
 การตลาดออฟไลน์ก็ยังคงสำคัญ
 เพราะเกิดจากความไวใจและชื่น
 ชอบ สินค้า

🗨️ 😊 ...

บุญช่วย กัญชวลอดอนเนย to Everyone
 เราควรวางแผน
 คิด วางแผน ลงมือทำ ทำให้ครบ
 และอดทน

🗨️ 😊 ... ❤️ 1

สาคร เสอณิ to Everyone
 ขอขอบคุณที่ทำให้ได้รู้ว่ามีคนที่พร้อม
 จะให้ความรู้ คำปรึกษา และมีหน่วย
 งานช่วยเหลือจากภาครัฐ เข้ามาช่วย
 สำหรับผู้เริ่มทำโฮที่อป

🗨️ 😊 ... ❤️ 1