



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(ประจำงวดที่ 4 : ฉบับแก้ไข)

โครงการกระต่ายตื่นตูม

จัดทำโดย
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1. สารสำคัญของโครงการ	
1.1 หลักการและเหตุผล	6-7
1.2 วัตถุประสงค์	7
1.3 ขอบเขตการดำเนินงาน	8
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	8
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.6 ตัวชี้วัดความสำเร็จ	8
ส่วนที่ 2. ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ	
2.1 รายงานเบื้องต้น (ประจำงวดที่ 1)	
2.1.1 จัดทำแนวความคิด (Concept) ของรายการโทรทัศน์และวิทยุ จำนวน 35 ตอน	9-16
2.1.2 แผนการดำเนินงาน	17-24
2.1.3 ช่องทางการออกอากาศรายการ	25
2.1.4 รูปแบบรายการโทรทัศน์	26
2.1.5 รูปแบบรายการวิทยุ	26
2.1.6 ตัวอย่างโครงสร้างรายการ	27-28
- โลโก้รายการกระต่ายตื่นรู้	29
- รูปแบบการนำเข้ารายการ และ ช่วงท้ายรายการ	30
- ตัวอย่างกราฟฟิกประกอบรายการโทรทัศน์	31-32
- จัดทำเนื้อหาในรูปแบบการให้ข้อมูล Info Graphic	33
- จัดทำคลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ	34
2.1.7 พิธีกรดำเนินรายการโทรทัศน์ และพิธีกรดำเนินรายการวิทยุ	35-36
2.1.8 จดหมายการจองเวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุที่ออกอากาศ	37-38
2.1.9 แผนการประเมินผลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1.10 รูปแบบการประเมินผล	40
2.1.11 ออกแบบแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลก่อน (PRE)	40-44
2.2 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (ประจำงวดที่ 2)	
2.2.1 จัดทำสคริปต์รายการโทรทัศน์ ตอนที่ 1 - ตอนที่ 16	45-266
2.2.2 จัดทำสคริปต์รายการวิทยุ ตอนที่ 1 - ตอนที่ 16	267-458
2.2.3 นำข้อมูลจากรายการมาออกแบบและผลิตเป็นข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบกราฟิก (Infographic) และข้อเขียนขนาดสั้น จำนวน 16 เรื่อง (เรื่องที่ 1 - เรื่องที่ 16)	459-474
2.2.4 ออกแบบแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลหลังรับชมรายการ (POST)	475-485
2.3 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (ประจำงวดที่ 3)	
2.3.1 ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 - ตอนที่ 16) พร้อมจัดทำบริการ คำบรรยายแทนเสียง (Close Captions) บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่ รายการโทรทัศน์ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์	486-509
2.3.2 ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 - ตอนที่ 16) พร้อมนำรายการไว้ในระบบ คอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST พร้อมหนังสือรับรอง การออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่รายการวิทยุ ทางสื่อวิทยุ และทางระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST	510-524
2.3.3 ผลิตข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบกราฟิก (Infographic) และข้อเขียน ขนาดสั้น จำนวน 16 เรื่อง (เรื่องที่ 1 - เรื่องที่ 16) พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ พร้อมสรุปการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์	525-540
2.3.4 ผลการเก็บแบบสอบถามก่อนรับชมรายการ (Pre)	541-549
2.3.5 จัดทำสคริปต์รายการโทรทัศน์ ตอนที่ 17 - ตอนที่ 35	550-941
2.3.6 จัดทำสคริปต์รายการวิทยุ ตอนที่ 17 - ตอนที่ 35	942-1164

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.7 นำข้อมูลจากรายการมาออกแบบและผลิตเป็นข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบกราฟิก (Infographic) และข้อเขียนขนาดสั้น จำนวน 19 เรื่อง (เรื่องที่ 17 - เรื่องที่ 35)	1165-1183
2.4 รายงานฉบับสมบูรณ์ (ประจำงวดที่ 4)	
2.4.1 ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 19 ตอน (ตอนที่ 17 – ตอนที่ 35) พร้อมจัดทำบริการ คำบรรยายแทนเสียง (Close Captions) บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่ รายการโทรทัศน์ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์	1184-1212
2.4.2 ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุ ความยาว 25 นาที จำนวน 19 ตอน (ตอนที่ 17 – ตอนที่ 35) พร้อมนำรายการไว้ในระบบ คอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST พร้อมหนังสือรับรอง การออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่รายการวิทยุ ทางสื่อวิทยุ และทางระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST	1213-1231
2.4.3 ผลิตข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบกราฟิก (Infographic) และข้อเขียน ขนาดสั้น จำนวน 19 เรื่อง (เรื่องที่ 17 - เรื่องที่ 35) พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ พร้อมสรุปการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์	1232-1252
2.4.4 ผลิตและเผยแพร่คลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน ทางสถานีโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการเผยแพร่ / ออกอากาศ	1253-1256
2.4.5 รายงานผลการเก็บแบบสอบถามหลังรับชมรายการ (POST) รายงานสรุปการประเมินผลแบบสอบถาม	1257-1271
2.4.6 รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ	1272-1273
2.4.7 สรุปจำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์ของรายการ รวมกันทุกตอน ทุกชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 2,000,000 วิว	1274-1309
2.4.8 ต้นฉบับรายการโทรทัศน์ จำนวน 35 ตอน	1310

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4.9 ชิ้นงานข้อมูลข่าวสารในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) จำนวน 35 ชิ้นงาน	1310
2.4.10 หนังสือรับรองการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ผลิตและมีการจัดทำ คำบรรยายแทนเสียง (Close Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและการเห็น สามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้	1311
2.5 สถานภาพการดำเนินโครงการรายการกิจกรรม	1312-1317
2.6 สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	1318
2.7 แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป	1318
ส่วนที่ 3. รายงานความก้าวหน้าทางการเงิน	
3.1 รายงานสรุปการใช้จ่ายงบประมาณ	1319
3.2 รายงานสรุปความก้าวหน้าทางการเงิน	1320
ส่วนที่ 4. การส่งข่าวประชาสัมพันธ์โครงการกระต่ายตื่นตูม	
4.1 ผลการดำเนินงานการส่งข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ (News Clipping)	1321-1351

ส่วนที่ 1

สาระสำคัญของโครงการ

1.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาทิ อาหาร ยา เครื่องสำอาง ยังเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ดังนั้นการเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยและเป็นประโยชน์ต่อร่างกายจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะทุกวันนี้ที่มีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันสูงผู้ประกอบการต่างพยายามผลิตและพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงมีการสร้างแรงจูงใจเพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ของตนเองทั้งการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ที่กล่าวอ้างคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่เกินจริง สร้างความสับสนและความเข้าใจผิดให้กับผู้บริโภค หากรู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสม จะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั้งด้านสุขภาพ และทำให้เกิดการเสียทรัพย์อีกด้วย

ดังกรณีตัวอย่างในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา มีกระแสข่าวสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในท้องตลาดที่มีการโฆษณาเกินจริงมากมาย อาทิ เมจิกสกิน และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Lyn ซึ่งมีการลักลอบผสมสารอันตรายและมีการสื่อสารในสื่อโฆษณาที่เกินจริง ทำให้สังคมหันมาตั้งคำถามกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ ส่วนหนึ่งของข้อความโฆษณาที่มักเห็นจนคุ้นชินตามสื่อ ล้วนเป็นข้อความที่ดึงดูดและโน้มน้าวให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าได้อย่างง่ายดาย อีกทั้งช่องทางการชำระเงินในปัจจุบันก็ทำได้สะดวกมากขึ้น ในสังคมยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) นั้น ผู้ประกอบการสามารถโฆษณาและขายสินค้าโดยสื่อสารข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายออนไลน์ได้อย่างแพร่หลายและรวดเร็ว ในขณะที่เดียวกันผู้บริโภคสามารถซื้อขายสินค้าได้อย่างง่ายดายโดยขาดการไตร่ตรองตรวจสอบข้อมูลก่อนซื้อสินค้า เมื่อพิจารณาอีกนัยหนึ่งหากผลิตภัณฑ์นั้นๆ มีส่วนผสมของสารปลอมปนอันตรายก็จะทำให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคได้ด้วยเช่นกัน

ไม่เพียงแต่ในประเทศไทยที่มีกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ เพื่อควบคุมและการจัดการปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่เหมาะสมเท่านั้น ในต่างประเทศก็มีกฎหมายและบทลงโทษจากการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ยา และเครื่องสำอาง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้วยเช่นกัน โดยมีกรณีตัวอย่างการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่สร้างความเสียหายทำให้ผู้เสียหายร้องเรียนจนเกิดเป็นข่าวหรือคดีความในต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น จีน เกาหลี หรือแถบทวีปเอเชีย เป็นต้น

ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่ล้วนเกิดขึ้นจากการหลงเชื่อการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวงหรือการอ้างถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่เกินจริง ทำให้เกิดความสับสนและเกิดความเข้าใจผิดให้กับผู้บริโภค

ที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ เลือกระบิโรคผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสม และขาดการไตร่ตรองตรวจสอบข้อมูลก่อนซื้อสินค้า จนส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั้งทรัพย์สินและสุขภาพร่างกาย

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผู้นำทางด้านธุรกิจบันเทิงให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่มในทุกช่องทางอย่างไร้ขีดจำกัด และในฐานะผู้ผลิต คัดค้น สร้างสรรค์ ทั้งด้านดนตรี ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ข่าว สารบันเทิง และศิลปินอย่างครบวงจร โดยดำเนินงานผ่านสื่อแบบผสมผสานทุกรูปแบบของเทคโนโลยี เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ที่หลากหลายด้านสารบันเทิงให้กับผู้บริโภค ภายใต้การสร้างสรรคของคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ชั้นนำในกลุ่มบริษัทฯ มากมาย และเพื่อดำเนินการตามนโยบายของ กสทช. ในการจัดการปัญหาการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ส่งเสริมให้ประชาชนและสังคมเกิดความรู้ในการบริโภคข้อมูลข่าวสารต่างๆ รวมถึงสื่อสารให้เกิดความเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้เกิดการสร้างความรู้ ความเท่าทัน และการตระหนักถึงผลเสียของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงผ่านชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์โดยมีผู้ร่วมดำเนินโครงการ ได้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด ในฐานะคอนเทนต์ครีเอเตอร์บันเทิงครบวงจรที่ผลิตคอนเทนต์ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย โดยที่ผ่านมาสามารถสร้างปรากฏการณ์ในวงการบันเทิง ทั้งกระแสความนิยมของซีรีส์วัยรุ่น รายการโทรทัศน์ และมีศิลปินที่เป็นที่รู้จักจำนวนมาก และ บริษัท เอ็มมีเดีย จำกัด ผู้ผลิตรายการวิทยุชั้นนำของเมืองไทยในรูปแบบ A -Time Media Solution 360 องศา ที่เป็นมากกว่าวิทยุ ออกอากาศตลอด 24 ชม. โดยต่อยอดคอนเทนต์ไปในหลายแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเข้าถึงผู้ฟังทุกกลุ่มในประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
2. สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มีต่อคนและสังคมในภาพรวม
3. เป็นสื่อกลางในการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุม ผ่านรูปแบบรายการที่ให้ความรู้ และมีการนำเสนอที่สร้างสรรค์

1.3 ขอบเขตการดำเนินงาน (ระยะเวลารวมทั้งสิ้น 12 เดือน)

1. ศึกษาและจัดเตรียมข้อมูล (ระยะเวลา 1-2 เดือน)
2. ผลิตสื่อสารคดีประชาสัมพันธ์ จำนวน 35 ตอน (ระยะเวลา 7-8 เดือน)
3. เผยแพร่สื่อสารคดีประชาสัมพันธ์ (ทางโทรทัศน์ 35 ตอน / วิทยู 35 ตอน / สื่อออนไลน์ 35 ชิ้นงาน) ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ (ระยะเวลา 9 เดือน)
4. การทำประเมินผล ก่อนและหลัง (ระยะเวลา 10-11 เดือน)
5. ทำรายงานส่งมอบงาน (ระยะเวลา 1 เดือน)

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนเกิดความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
2. ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ถึงผลกระทบจากการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มีต่อคนและสังคมในภาพรวม

1.6 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. มีจำนวนการเข้ารับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการไม่น้อยกว่า 0.05 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือ มีจำนวนการเข้ารับชมสื่อออนไลน์ของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนรวมกันไม่น้อยกว่า 2 ล้านวิว
2. ประเมินผลในรูปแบบแบบสอบถาม โดยมีประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์ ร้อยละ 70 มีความรู้ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง และมีความตระหนักรู้ถึงผลเสียของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ส่วนที่ 2

ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

2.1 รายงานเบื้องต้น (ประจำงวดที่ 1)

2.1.1 จัดทำแนวความคิด (Concept) ของรายการโทรทัศน์และวิทยุ จำนวน 35 ตอน

รายการสารคดีที่ดูสนุกชวนให้คิดและตื่นรู้ถึงข้อมูลและข้อเท็จจริงของคำโฆษณาที่เกินจริง (โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ) จนทำให้หลายคนหลงเชื่อและเป็นเหยื่อเสียเงิน เสียทอง หรือเสียชีวิตไปกับผลิตภัณฑ์ทั้งของไทยและของต่างประเทศ ที่ออกมาหลอกหลวง ไม่ว่าจะในสื่อรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ ที่มีมากมายในปัจจุบัน

ประเด็นเนื้อหา 35 ตอน “ กระจายตื่นรู้ ”



ตอนที่ 1	ตอนที่ 4
<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมหรือเซรั่มช่วยให้ตั้งโตงขึ้นได้ภายใน 7 วัน)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง ยาหยอดตาสมุนไพรจีนช่วยให้สายตาดีขึ้น)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : อาหาร (เรื่อง เครื่องดื่มโกโก้ ช่วยทำให้สูงขึ้นได้)</p>	<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สเปรย์ผสมสมุนไพร ลดอาการคันได้ทุกชนิด แก้พิษแมลงสัตว์ กัด ต่อย)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ยา (เรื่อง ยายเครียด กินแล้วช่วยให้อารมณ์ดี แฮปปี้ได้ทั้งวัน)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แก้ปัญหานอนไม่หลับ แก้กภูมิแพ้ หอบ)</p>
ตอนที่ 2	ตอนที่ 5
<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง แชมพูแก้ปัญหาเส้นผมไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง สเปรย์พ่นปากสามารถยับยั้งเชื้อโควิด – 19 ได้ภายใน 1 นาที)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมรกแกะ ช่วยบำรุงให้หน้าขาวใส ลดจุดต่างตา)</p>	<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : อาหาร (เรื่อง น้ำดื่ม ช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคร้าย ลดน้ำหนัก สมองและหัวใจทำงานได้ดีขึ้น)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องมือแพทย์ (เรื่อง เครื่องตรวจวัดออกซิเจนที่ปลายนิ้ว ใช้ตรวจหาเชื้อ COVID-19 ได้)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรป้องกันโรคปวดศีรษะข้างเดียวและโรคไมเกรน)</p>
ตอนที่ 3	ตอนที่ 6
<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพร รักษาโรคมะเร็งได้)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ยาสีฟันยี่ห้อนี้ ฟันโยก ปวดฟัน เหงือกบวม ไม่ต้องถอน ใช้แล้วหาย)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง ยาสมุนไพรแก้ปัญหาบัสสาวะบ่อย กระปิบกระปวาย)</p>	<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ยา (เรื่อง ยาหยอดตา รักษาสายตาสั้น-ยาว ให้กลับมาเป็นปกติ)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมะระขี้นก ลดระดับน้ำตาลในกระแสเลือด ต้านมะเร็ง)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง แผ่นแปะทำสมุนไพรลดน้ำหนักได้ขณะนอนหลับ)</p>

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ตอนที่ 7	ตอนที่ 10
<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ยาสีฟันช่วยรักษาฟันผุ ฟันโยก เห็นผลใน 2 นาที)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : อาหาร (เรื่อง เครื่องดื่มสมุนไพรเปรี้ยวผสมโสม ช่วยรักษาโรคมะเร็งเต้านม ภาวะหัวใจล้มเหลว และสร้างภูมิคุ้มกัน)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สติ๊กเกอร์หัวหอมฆ่าเชื้อไวรัสได้ภายใน 1 นาที)</p>	<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยเสริมความสูง การันตีผลลัพธ์)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรใส่สารสเตียรอยด์ ผู้สูงอายุหลงเชื่อ กินจนป่วยเข้า รพ. อันตรายถึงขั้นกะเพาะทะลุ)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรมาโนช ชาบำรุงไต ฟันฟูไตวาย ไตเสื่อมทุกระยะ)</p>
ตอนที่ 8	ตอนที่ 11
<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรพื้นฟูปอดและรักษาภาวะ Long Covid)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง น้ำยาบ้วนปากจัดหินปูนในช่องปาก ได้ภายใน 15 วินาที)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง ยาสมุนไพรรักษาอาการปวดข้อ ช่วยลดอาการ อักเสบ โดยไม่ต้องผ่าตัด)</p>	<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยป้องกันไวรัส ดูและระบบน้ำเหลืองเสีย บำรุงเลือด ตับ และปอด รักษาอาการภูมิแพ้ และไอจามเรื้อรัง)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ยาสีฟันช่วยแก้ปัญหาผลร้อนใน ภายในปากได้)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เร่งการเจริญเติบโตของเส้นผม 380% ป้องกันการหลุดร่วงของเส้นผม มีผมที่เงางามและตกต่ำมากขึ้น)</p>
ตอนที่ 9	ตอนที่ 12
<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูดับ ดีท็อกซ์ ขับสารพิษ)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมวิตามินซี ใช้รักษาสิวได้)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารปกป้อง ฟันฟู ดูแลดวงตา)</p>	<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรที่ช่วยรักษา อาการสะโพกเรื้อรังขา กระดูกทับเส้น)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมว่านหางจระเข้ ผสม Q10 ต้านอนุมูลอิสระ รักษาฝ้า กระ จุดต่างด้า หน้าขาวใส)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยลดอัตราการเสี่ยงเป็นโรคหลอดเลือดหัวใจและสมอง โรคสมองเสื่อม โรคเบาหวาน และ โรคมะเร็ง)</p>

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ตอนที่ 13	ตอนที่ 15
<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ช่วยชะลอการเสื่อมของสมอง กำจัดไขมัน ล้างหลอดเลือด ลดอาการอ่อนเพลีย เหนื่อยง่าย)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมหน้าใส หน้าขาวใส มืออ่ำ ฝ้า กระ จางลง ผิวหน้านุ่มลื่น สิวหาย รุขุมขนเล็กลง ราคาแค่หลักร้อย)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บำรุงเซลล์ประสาทในสมอง ผู้สูญเสียการได้ยินสามารถฟื้นกลับมาได้ยินตามปกติ)</p>	<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรอายุวัฒนะ เสริมภูมิคุ้มกันต้านทานคอโรนาไวรัส)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรรักษามือเท้าชา นิ้วบอץ เพลีย น้ำตาลสูง และโรคเบาหวาน)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมสมุนไพรสด รักษาฝ้า จบทุกปัญหา สิว ฝ้า จุดต่างด้า)</p>
ตอนที่ 14	ตอนที่ 16
<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง น้ำมันเขียวฤทธิ์เย็น ช่วยคลายเส้น พิษร้อน อากาศไอ ถอนพิษ ปวดฟัน)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูปอด และร่างกาย ไอ เหนื่อยง่าย หายใจไม่อ้อม)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง สเปรย์พ่นจมูก สามารถยับยั้งหรือฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ไข้หวัดใหญ่ และ ไวรัสฮาร์เอสวี)</p>	<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรแก้ปัญหาสุขภาพ เอตส์ วัณโรคไอเรื้อรัง และหอบ)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรสลายไขมันของแท้จากกระทรวงสาธารณสุข)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง น้ำมันงาด้าสูตรใหม่ ลดความดัน เบาหวาน)</p>
ตอนที่ 17	
<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีส่วนผสมของสมุนไพร ช่วยบำรุงหัวใจ ขยายหลอดเลือด บำรุงกำลัง ลดอาการเหนื่อยหอบ)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมไข่มุกผสมบัวหิมะ ลดริ้วรอย จุดต่างด้า หน้าใสอ่อนกว่าวัย หลังใช้ 14 วัน)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Detox รักษาสารพัดโรค โรคมะเร็ง โรคตับ โรคภูมิแพ้ และกำจัดสารพิษออกจากร่างกาย)</p>	
อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม	

ตอนที่ 18	ตอนที่ 21
<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยฟื้นฟูการได้ยินจากการหูหนวก)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กระเทียมตำบปัญหาความดัน ไชมันโนเลือดสูง)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรแก้ตาข่าย หูตึง บำรุงร่างกาย ภายหลังตรวจพบสาร ทาตาลาฟิล ที่ไม่ปลอดภัยต่อร่างกาย)</p>	<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง ฟ้าทะเลลายโจรที่ไม่มีส่วนประกอบของฟ้าทะเลลายโจร)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ยาสีฟันสามัญประจำบ้าน ลดอาการปากเหม็น ฟันโยก เหงือกอักเสบลดลง)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยฟื้นฟูร่างกาย รักษาอาการเส้นเลือดสมองตีบ)</p>
ตอนที่ 19	ตอนที่ 22
<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง สเปรย์ฉีดพ่นคอยับยั้งไวรัสแบคทีเรีย และเชื้อโรคต่าง ๆ)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมว่าน แก้วฟ้า แก้วสีว ช่วยให้น้ำขาว มีสรรพคุณครอบจักรวาล)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยลดอาการปวดข้อ ลดเบาหวาน ความดัน เสริมสร้างภูมิคุ้มกันต้านทาน การอักเสบ และ ลดริ้วรอย)</p>	<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ (เรื่อง น้ำยาฆ่าเชื้อโควิด 19 ภายใน 1 นาที)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยลดเบาหวาน ความดัน ไชมันสูง และไตเสื่อม)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยในการฆ่าเซลล์มะเร็ง หยุดการแพร่กระจาย ลดขนาดก้อนเนื้อโดยไม่ต้องผ่าตัด ต้านมะเร็งทุกชนิด)</p>
ตอนที่ 20	ตอนที่ 23
<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีท็อกซ์ตับ ขับสารพิษ ปกป้องและฟื้นฟู เซลล์การเสื่อมสภาพของตับได้ถึง 98%)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่องผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยาขับยเส้นช่วยเจริญอาหาร ต้านการอักเสบ สรรพคุณบำรุงมากมาย แต่ตรวจพบผสมสารสเตียรอยด์ เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาโรคสะเก็ดเงิน ฟันผุผิวหนังที่เสียหาย ให้กลับคืนสู่ สภาพดีได้)</p>	<p><u>เบรก1</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทำให้ความดันโลหิตกลับไปเป็นปกติ และช่วยลดหลอดเลือดที่อุดตัน)</p> <p><u>เบรก2</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง สบู่ช่วยกำจัดสิ่งเนื้อ)</p> <p><u>เบรก3</u> : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง ยาอมกระชายขาว สามารถช่วยดักจับ ฆ่าเชื้อไวรัส ไม่ให้เชื้อโรคลงปอดได้ 99.99%)</p>

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ตอนที่ 24	ตอนที่ 27
<p><u>เบรก1</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันปลา ช่วยต้านปอดอักเสบ)</p> <p><u>เบรก2</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง สเปรย์ระงับกลิ่นปาก ด้านไวรัส แบคทีเรียและเชื้อโรค ปกป้องไขหวัด ลดการอักเสบ และดักจับเชื้อไวรัสก่อนลงปอด)</p> <p><u>เบรก3</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาโรคเก๊าท์ ลดภาวะกรดยูริกในเลือดสูง)</p>	<p><u>เบรก1</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บำรุงสาย เพื่อแก้ปัญหาสายตา)</p> <p><u>เบรก2</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมช่วยบำรุงผิวหน้าให้ขาวใส ลดความมัน ลดปัญหาสิว นานาชนิด)</p> <p><u>เบรก3</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง สมุนไพรรักษาภูมิแพ้ ไซนัส ริดสีดวงจมูก)</p>
ตอนที่ 25	ตอนที่ 28
<p><u>เบรก1</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยฟื้นฟูการมองเห็น ลดความเสี่ยงของการเกิดริ้วรอยรอบดวงตา)</p> <p><u>เบรก2</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : อาหาร (เรื่อง กาแฟ 4 in 1 ลดโอกาสในการเกิดมะเร็งลำไส้)</p> <p><u>เบรก3</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมไข่มุก (ของแท้ 100%) แก้จุดด่างดำ สิว ฝ้า เสียน ให้ผิวแลดูกระจ่างใส)</p>	<p><u>เบรก1</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยเสริมระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยรักษาอาการอ่อนเพลีย เรื้อรังจากอาการ Long Covid)</p> <p><u>เบรก2</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เจลลี่ ดี ดี ดี เสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ช่วยดักจับไวรัส ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด)</p> <p><u>เบรก3</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยสลายไขมันลดน้ำหนักได้ 10 กก. ภายใน 2 สัปดาห์)</p>
ตอนที่ 26	ตอนที่ 29
<p><u>เบรก1</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟื้นฟูภายในร่างกาย คืนความสาว)</p> <p><u>เบรก2</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง สมุนไพรมาร์กหน้าขาว)</p> <p><u>เบรก3</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สามารถยับยั้งการสร้างและการแบ่งตัวของเชื้อโควิด-19)</p>	<p><u>เบรก1</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ชูตระกูลเปิดฝ้า กระ สิว ลดจุดด่างดำ ลบรอยแผลเป็น)</p> <p><u>เบรก2</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากเทียนดำ ช่วยรักษาระบบน้ำตาลในเลือด ในผู้ป่วยโรคเบาหวาน)</p> <p><u>เบรก3</u>: ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมบำรุงกลางคืน ครีมบล็อกสิว ควบคุมความมัน ช่วยหน้าแดง)</p> <p style="text-align: right;">*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม*</p>

ตอนที่ 30	ตอนที่ 33
<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยรักษาโรคเกี่ยวกับหัวใจและหลอดเลือด ทำให้อายุยืนยาวได้)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง สเปร์ยกะชายขาว ช่วยยับยั้งเชื้อไวรัสก่อนลงปอด)</p> <p>เบรก3 : โฆษณาเกินจริง Case ต่างประเทศ (ฟิลิปปินส์) : เครื่องสำอาง (เรื่อง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่เกิดขึ้นในต่างประเทศประเภทเครื่องสำอาง)</p>	<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมผสมสารร้ายสไปรูลิน่า ลดสิว ลดฝ้า ช่วยให้ใบหน้าขาวใส ลดรอยต่างด้า กระชับรูขุมขน)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สกัดจากใบหม่อน มีสารออกฤทธิ์ยับยั้งโควิด-19 ได้ 100%)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง เครื่องสำอางยี่ห้อหนึ่ง ครีมรองพื้นสไตล์เกาหลี โพสต์ขายใน Tiktok รีวิวจากนางแบบ นายแบบ ใช้แล้วหน้าเนียน แต่เหยื่อหลงเชื่อใช้แล้วหน้าพัง)</p>
ตอนที่ 31	ตอนที่ 34
<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดไขมันหน้าท้องได้ภายใน 1 คีน แอบอ้างโดยผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ ชื่อดังเพื่อทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมสมุนไพรซาเซียว ปรับสภาพผิวหน้าแดง ลดสิ่ว ลดผด ลดริ้วรอย)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยรักษาอาการหุนหนักได้ ไม่ต้องผ่าตัด ไม่ต้องใช้เครื่องช่วยฟัง)</p>	<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น รักษาอาการปวดกระดูก รักษาเส้นเอ็นอักเสบ ช่วยปรับสมดุลร่างกาย)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมรักษาสิว ฝ้า กระ ทุกโรคผิวหนังบนใบหน้า ปรับความขาวกระจ่างใสใน 3 วัน)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ (เรื่อง แผ่นฆ่าเชื้อไวรัส ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด ติดไว้ในบ้านปลอดภัยจากโรคร้ายทางเดินระบบหายใจ)</p>
ตอนที่ 32	ตอนที่ 35
<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : สมุนไพร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์ สารสกัดขมิ้นชัน และพริกไทย รักษากรดไหลย้อน)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยกำจัดริ้วรอยด่างขาว)</p> <p>เบรก3 : โฆษณาเกินจริง Case ต่างประเทศ (ฟิลิปปินส์) : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่เกิดขึ้นในต่างประเทศประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)</p>	<p>เบรก1 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ยา (เรื่อง ยาฟอกเลือด รักษาอาการปวดประจำเดือน ช่วยฟอกเลือดให้สะอาด ล้างพิษในเลือด รักษาระบบไหลเวียนเลือดให้ดี และยังช่วยรักษาฝ้าให้จางลง ผิวพรรณเปล่งปลั่ง)</p> <p>เบรก2 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : เครื่องสำอาง (เรื่อง ครีมทาผิวแฮนด์ แอนด์ ฟุต รักษาอาการผดผื่นคัน จากอาการแพ้ทุกชนิด รักษาได้ทุกโรคผิวหนัง)</p> <p>เบรก3 : ประเด็นการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษา และป้องกันโรคมะเร็ง ยับยั้งเซลล์มะเร็ง ลดขนาดก้อนมะเร็ง โดยไม่ต้องผ่าตัด</p> <p style="text-align: right;">*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม*</p>

หนังสือแจ้งปรับรายละเอียดหัวข้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริงในต่างประเทศ โครงการกระต่ายตื่นรู้



19 กรกฎาคม 2566

เรื่อง ขอเรียนแจ้งปรับรายละเอียดหัวข้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริงในต่างประเทศ
โครงการกระต่ายตื่นรู้

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หัวข้อประเด็นที่น่าเสนอในรายการแต่ละตอน
2. ตารางการออกอากาศของรายการแต่ละตอน

ตามที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับทุนสนับสนุนจาก กองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ดำเนินงานโครงการ
กระต่ายตื่นรู้ ตามสัญญาเลขที่ B64-6-(2)-001 ลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 โดยได้ผลิตและเผยแพร่รายการ
กระต่ายตื่นรู้ จำนวน 35 ตอน

ในการนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งรายงานเบื้องต้น (ประจำงวดที่ 1) โดยได้เสนอจัดทำหัวข้อประเด็น
35 ตอน และระบุหัวข้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริงในต่างประเทศ ในตอนที่ 20 , 24 และ 32
นั้น แต่ด้วยขั้นตอนการประสานงานกับทีมงานต่างประเทศมีรายละเอียดมาก จำเป็นต้องใช้เวลาในการ
ดำเนินงาน อีกทั้งด้วยข้อจำกัดด้านลิขสิทธิ์ที่ต้องระมัดระวังในการกล่าวถึงผลิตภัณฑ์และช่องทางสื่อ
ในต่างประเทศ ทำให้ขอขเขตการเล่าเรื่องของหัวข้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริงในต่างประเทศ
จำเป็นต้องมีเฉพาะในส่วนของการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และการสัมภาษณ์หน่วยงานที่
ควบคุมดูแลเรื่องอาหารและยาในต่างประเทศ ซึ่งจากการประสานงานกับทีมงานต่างประเทศ มีผู้เชี่ยวชาญ
ต่างประเทศที่ยินยอมเปิดเผยข้อมูล จำนวน 2 เคส ที่อยู่ในช่วงเวลาของการถ่ายทำ ทางโครงการฯ จึงขอ
อนุญาตเรียนแจ้งขยับและปรับหัวข้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริงในต่างประเทศเป็น 2 ตอน คือ
ตอนที่ 30 และ 32 และได้เพิ่มหัวข้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริงในประเทศไทย จำนวน 1 ตอน
(ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1.) โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อเนื้อหาสาระสำคัญในสัญญา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ประภาวดี ธานีรนานนท์)

หัวหน้าโครงการกระต่ายตื่นรู้

ประสานงาน : คุณสมฤทัย วิชาพาณ (ฝึกภาค) โทร.092-276-5751

2.1.2 แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินงาน												
		ปี 2566											ปี 2567	
		ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ
1.	ลงนามสัญญา	22												
2.	จัดเตรียมข้อมูล													
3.	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 35 ตอน													
4.	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 35 ตอน													
5.	ประเมินผล (ก่อนและหลัง)													
6.	ส่งมอบงาน													

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Timeline การดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม (ตอนที่ 1 - 8)

Timeline กระต่ายตื่นตูม 2566

Description	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	หมายเหตุ
ส่ง Script EP.1-8	23												
กรรมการ Feedback Script EP.1-8	24												
แก้ไข Script ฉากพ2 EP.1-8	29												
Final Script EP.1-8	30												
Production EP.1-8		4 เม.ย. - 4 พ.ค.											*รอคิว ฮย. สัมภาษณ์
Post Production E.1-8			5 พ.ค. - 15 พ.ค.										รวม info graphic
ส่งตรวจDraft1 EP.1-2 (โทรทัศน์+วิทยุ)			16										
กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.1-2			18										
Final ชิ้นงานรายการ			23										
ส่งตรวจDraft1 EP.3-4 (โทรทัศน์+วิทยุ)			26										
กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.3-4			30										
Final ชิ้นงานรายการ				2									
ส่งตรวจDraft1 EP.5-6 (โทรทัศน์+วิทยุ)				8									
กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.5-6				12									
Final ชิ้นงานรายการ				15									
ส่งตรวจDraft1 EP.7-8 (โทรทัศน์+วิทยุ)				20									
กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.7-8				22									
Final ชิ้นงานรายการ				27									
AD & CC Process EP.1-8			23 พ.ค. - 17 ก.ค.										
ส่งเซนเซอร์ช่อง EP.1-8				6 มิ.ย. - 25 ก.ค.									
EP.1-8 : ON AIR 11 มิ.ย. - 30 กรกฎาคม 2566												Update 23.03.66	

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Timeline การดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม (ตอนที่ 9 – 17)

Description	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	หมายเหตุ
ส่ง Script คราฟ2 EP.9-17		26 เม.ย. - 5 พ.ค.											
กรรมการ Feedback Script EP.9-17		28 เม.ย. - 12 พ.ค.											
แก้ไข Script คราฟ3 EP.9-17 (inform			15										
Final Script EP.9-17			16										
Production EP.9-17			28 พ.ค. - 9 มิ.ย.										
Post Production E.9-17				12 มิ.ย. - 27 ก.ค.									
ส่งตรวจDraft1 EP.9-10 (โทรทัศน์+วิทยุ)				28									
กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.9-10				30									
Final ชิ้นงานรายการ EP.9-10					5								
ส่งตรวจDraft1 EP.11-12 (โทรทัศน์+วิทยุ)					19								
กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.11-12					21								
Final ชิ้นงานรายการ EP.11-12					26								
ส่งตรวจDraft1 EP.13-14 (โทรทัศน์+วิทยุ)						16							
กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.13-14						18							
Final ชิ้นงานรายการ P.13-14						23							
ส่งตรวจDraft1 EP.15-17 (โทรทัศน์+วิทยุ)							6						
กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.15-17							8						
Final ชิ้นงานรายการ EP.15-17							13						
AD & CC Process EP.9-17					5 ก.ค. - 13 ก.ย.								
ส่งเซนเซอร์ช่อง EP.9-17						1 พ.ค. - 25 ก.ย.							
EP.9-17 : ON AIR 6 สิงหาคม - 1 ตุลาคม 2566													

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Timeline การดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม (ตอนที่ 18 - 26)

ลำดับ	Description	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 67	ก.พ. 67	หมายเหตุ
41	ส่ง Script คราฟ2 EP.18-26					11								
42	กรรมการ Feedback Script EP.18-26					18								
43	แก้ไข Script คราฟ3 EP.18-26 (inform)					20								
44	Final Script EP.18-26					25								
45	Production EP.18-26						3-23							
46	Post Production E.18-26						24 ต.ค. - 31 ต.ค.							
47	ส่งตรวจDraft1 EP.18 (โทรทัศน์+วิทยุ)							27						
48	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.18								2					
49	Final ชิ้นงานรายการ EP.18								3					
50	ส่งตรวจDraft1 EP. 19 (โทรทัศน์+วิทยุ)								3					
51	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.19								9					
52	Final ชิ้นงานรายการ EP.19								11					
53	ส่งตรวจDraft1 EP.20 (โทรทัศน์+วิทยุ)								11					
54	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP. 20								16					
55	Final ชิ้นงานรายการ EP.20								18					
56	ส่งตรวจDraft1 EP.21 (โทรทัศน์+วิทยุ)								19					
57	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.21								24					
58	Final ชิ้นงานรายการ EP.21								26					
59	ส่งตรวจDraft1 EP.22 (โทรทัศน์+วิทยุ)								26					
60	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.22								30					
61	Final ชิ้นงานรายการ EP.22									1				
62	ส่งตรวจDraft1 EP.23 (โทรทัศน์+วิทยุ)									2				
63	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.23									6				
64	Final ชิ้นงานรายการ EP.23									8				
65	ส่งตรวจDraft1 EP.24 (โทรทัศน์+วิทยุ)									9				
66	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.24									13				
67	Final ชิ้นงานรายการ EP.24									15				
68	ส่งตรวจDraft1 EP.25 (โทรทัศน์+วิทยุ)									16				
69	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.25									20				
70	Final ชิ้นงานรายการ EP.25									22				
71	ส่งตรวจDraft1 EP.26 (โทรทัศน์+วิทยุ)									23				
72	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.26									27				
73	Final ชิ้นงานรายการ EP.26									29				
74	AD & CC Process EP.18-26									10 ต.ค. - 28 พ.ย.				
75	ส่งเซนเซอร์ช่อง EP.18-26									16 ต.ค. - 11 ธ.ค.				

EP.18 - 26 : ON AIR 22 ตุลาคม - 17 ธันวาคม 2566

Timeline การดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม (ตอนที่ 27 - 35)

ลำดับ	Description	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 67	ก.พ. 67	หมายเหตุ
76	ส่ง Script คราฟ2 EP.27-35							26						
77	กรรมการ Feedback Script EP.27-35								5					
78	แก้ไข Script คราฟ3 EP.27-35 (inform)								11					
79	Final Script EP.27-35								18					
80	Production EP.27-35								30 ต.ค. - 15 พ.ย.					
81	Post Production E.27-35								25 พ.ย. 66 - 26 ม.ค. 67					
82	ส่งตรวจDraft1 EP.27 (โทรทัศน์+วิทยุ)										1			
83	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.27										4			
84	Final ชิ้นงานรายการ EP.27										6			
85	ส่งตรวจDraft1 EP. 28 (โทรทัศน์+วิทยุ)										8			
86	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.28										11			
87	Final ชิ้นงานรายการ EP.28										13			
88	ส่งตรวจDraft1 EP.29 (โทรทัศน์+วิทยุ)										14			
89	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP. 29										18			
90	Final ชิ้นงานรายการ EP.29										20			
91	ส่งตรวจDraft1 EP.30 (โทรทัศน์+วิทยุ)										21			
92	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.30										25			
93	Final ชิ้นงานรายการ EP.30										27			
94	ส่งตรวจDraft1 EP.31 (โทรทัศน์+วิทยุ)											3		
95	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.31											8		
96	Final ชิ้นงานรายการ EP.31											10		
97	ส่งตรวจDraft1 EP.32 (โทรทัศน์+วิทยุ)											10		
98	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.32											12		
99	Final ชิ้นงานรายการ EP.32											15		
100	ส่งตรวจDraft1 EP.33 (โทรทัศน์+วิทยุ)											16		
101	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.33											18		
102	Final ชิ้นงานรายการ EP.33											22		
103	ส่งตรวจDraft1 EP.34 (โทรทัศน์+วิทยุ)											23		
104	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.34											25		
105	Final ชิ้นงานรายการ EP.34											29		
106	ส่งตรวจDraft1 EP.35 (โทรทัศน์+วิทยุ)											30		
107	กรรมการ Feedback ชิ้นงานรายการ EP.35												1	
108	Final ชิ้นงานรายการ EP.35												5	
109	AD & CC Process EP.27-35											8 ธ.ค. 66 - 14 ก.พ. 67		
110	ส่งเรนเดอร์ช่อง EP.27-35											15 ธ.ค. 66 - 21 ก.พ. 67		

EP.27 - 35 : ON AIR 24 ธันวาคม 2566 - 25 กุมภาพันธ์ 2567

หนังสือแจ้งการปรับแผนการออกอากาศและเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม



22 สิงหาคม 2566

เรื่อง แจ้งการปรับแผนการออกอากาศและเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม
ขอขยายระยะเวลาส่งมอบงานงวดที่ 4 และขยายระยะเวลาสัญญาโครงการกระต่ายตื่นตูม

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หนังสือแจ้งต่อออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม จำนวน 2 ครั้ง จากสถานีโทรทัศน์ GMM25
2. แผนการออกอากาศและเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม จำนวน 35 ตอน

ตามที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับทุนสนับสนุนจาก กองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ดำเนินงานโครงการ
กระต่ายตื่นตูม ตามสัญญาเลขที่ B64-6-(2)-001 ลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 โดยผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม
จำนวน 35 ตอน พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ GMM25 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 - 15.30 น. ,
ออกอากาศทางสถานีวิทยุ EFM94 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30 - 05.55 น. และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
ผ่าน Facebook Fanpage และ YouTube GMM TV ทุกวันอาทิตย์

เนื่องด้วย ทางสถานีโทรทัศน์ GMM25 ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเอเชียน
เกมส์ 2023 ในวันอาทิตย์ที่ 24 กันยายน 2566 และ วันอาทิตย์ที่ 1 ตุลาคม 2566 (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1.)
จึงทำให้สถานีฯ ไม่สามารถออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูมตามแผนที่กำหนดไว้ ทางบริษัทฯ จึงใคร่ขอปรับ
แผนการออกอากาศและเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม ทางสื่อโทรทัศน์ , สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ให้มี
ความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงขอขยายระยะเวลาส่งมอบงานงวดที่ 4 และ
ขยายระยะเวลาสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ปรับแผนการออกอากาศและเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2.)
จากเดิม เริ่มวันที่ 11 มิถุนายน 66 ถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2567
ปรับใหม่ เริ่มวันที่ 11 มิถุนายน 66 ถึงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2567
2. ขอขยายระยะเวลาสัญญา และ ขยายระยะเวลาส่งมอบงานงวดที่ 4 เพิ่มเติม 90 วัน
ระยะเวลาตามสัญญาเดิม 365 วัน (สิ้นสุดสัญญาวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567)
ขยายระยะเวลาสัญญาเพิ่มเติม 90 วัน (สิ้นสุดสัญญาวันที่ 22 พฤษภาคม 2567)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ประภาวดี ธานีรนานนท์)

หัวหน้าโครงการกระต่ายตื่นตูม



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66-0026
วันที่ 18 สิงหาคม 2566
เรื่อง แจ้งงดออกอากาศรายการ กระต่ายตื่นตูม (AD/CC)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม (AD/CC)

เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ GMM25 มีกำหนดการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ 2023 ในระหว่างวันที่ 24 กันยายน – 7 ตุลาคม 2566 จึงมีผลทำให้รายการ กระต่ายตื่นตูม (AD/CC) งดออกอากาศ จำนวน 2 ครั้ง ในวันอาทิตย์ที่ 24 กันยายน และ 1 ตุลาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น. และจะกลับมาออกอากาศตามปกติในสัปดาห์ถัดไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

รายการกระต่ายตื่นรู
แผนการออกอากาศและเผยแพร่รายการ จำนวน 35 ตอน
(สื่อโทรทัศน์ , สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์)

ตอนที่	เดือนมิถุนายน 66				เดือนกรกฎาคม 66					เดือนสิงหาคม 66				เดือนกันยายน 66					เดือนตุลาคม 66					เดือนพฤศจิกายน 66				เดือนธันวาคม 66					เดือนมกราคม 67				เดือนกุมภาพันธ์ 67			
	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w5	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w5	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w5	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	
ตอนที่ 1		11																																						
ตอนที่ 2			18																																					
ตอนที่ 3				25																																				
ตอนที่ 4					2																																			
ตอนที่ 5						9																																		
ตอนที่ 6							16																																	
ตอนที่ 7								23																																
ตอนที่ 8									30																															
ตอนที่ 9										6																														
ตอนที่ 10											13																													
ตอนที่ 11												20																												
ตอนที่ 12													27																											
ตอนที่ 13														3																										
ตอนที่ 14															10																									
ตอนที่ 15																17																								
ตอนที่ 16																	8																							
ตอนที่ 17																		15																						
ตอนที่ 18																			22																					
ตอนที่ 19																				29																				
ตอนที่ 20																					5																			
ตอนที่ 21																						12																		
ตอนที่ 22																							19																	
ตอนที่ 23																								26																
ตอนที่ 24																									3															
ตอนที่ 25																										10														
ตอนที่ 26																											17													
ตอนที่ 27																												24												
ตอนที่ 28																													7											
ตอนที่ 29																														14										
ตอนที่ 30																															21									
ตอนที่ 31																																28								
ตอนที่ 32																																	4							
ตอนที่ 33																																		11						
ตอนที่ 34																																			18					
ตอนที่ 35																																					25			

หมายเหตุ : สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2.1.3 ช่องทางการออกอากาศรายการ

รายการสารคดี ความยาว : 25 นาที จำนวน : 35 ตอน

ONAIR :



สถานีโทรทัศน์ : จีเอ็มเอ็ม25

วัน/เวลา : อาทิตย์ เวลา 15.00-15.30 น.

*หมายเหตุ : เนื้อรายการ 25 นาที (Spot กทปส. 5 นาที)



คลื่นวิทยุ : EFM 94.0 MHz.

วัน : อาทิตย์

เวลา : 05.30 – 05.55 น.

เผยแพร่ทางเว็บไซต์เอไทม์ และ

แอปฯ เอไทม์ออนไลน์

(มีผู้ใช้งาน แอปฯ กว่า 5 ล้านคน)

Online :



Social Media



Podcast

Atime Media

Info Graphic



นำข้อมูลจากในรายการแต่ละตอน ทำเป็น Info Graphic พร้อมข้อความอธิบายสั้น ๆ สามารถเข้าใจง่ายโพสต์ลงใน Facebook Fan page ของ GMMTV (มีผู้ติดตาม 7.1 ล้านคน)

2.1.4 รูปแบบรายการโทรทัศน์

รายการสารคดี ที่หยิบยกเอาเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากการ “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” มาเป็น Case Study ในการนำเสนอ โดยตัว พิธีกรจะทำหน้าที่สรรหา และนำเข้าเรื่องที่เกิดจากการโฆษณาเกินจริง มาตีแผ่ให้เห็นข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ในหลากหลายมิติไม่ว่าจะเป็น มุมมองของผู้บริโภค หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ที่คอยกำกับดูแล รวมถึงนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาให้คำแนะนำถึงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องเพื่อให้ผู้รับชมที่เป็นผู้บริโภคได้เข้าใจ มีความรอบครอบ ระมัดระวังและ รู้เท่าทันไม่หลงเชื่อการโฆษณาเกินจริง ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

2.1.5 รูปแบบรายการวิทยุ

รายการสารคดีที่นำเรื่องราวหรือเหตุการณ์ ที่ได้รับผลกระทบจากการ “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” มาเป็นตัวอย่างในการนำเสนอ โดยดีเจ จะทำหน้าที่หาข้อมูลเรื่องที่เกิดจากการโฆษณาเกินจริง มาเล่าให้ผู้ฟังจินตนาการตาม หากมีเรื่องแบบนี้เกิดขึ้นกับตัวเอง ยกตัวอย่างให้เห็นถึงผลเสียที่จะเกิดขึ้น หากเราเป็นผู้ผลิตโฆษณา เราต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น หากเราเป็นผู้ซื้อเราควรต้องมีข้อควรระวังอย่างไรบ้าง ควรรอบคอบในการรับฟังระมัดระวัง รู้เท่าทันไม่หลงเชื่อการโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

2.1.6 ตัวอย่างโครงสร้างรายการโทรทัศน์

พิธีกร



- ทำหน้าที่ในการเกริ่นนำเข้าเรื่องในตอนนั้น ๆ ให้น่าสนใจ
- เชื่อมเรื่องราวความน่าสนใจ โดยการจำลองสถานการณ์ Case Study นั้น ๆ
เช่น กรณีศึกษาวิจัย ครีม กับ นักวิชาการ
- สรุปประเด็นที่น่าสนใจในตอนนั้น ๆ ว่าได้มุมมองแง่คิดใด รวมถึงเตือนให้อย่าหลงเชื่อโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

เสียงบรรยาย



- ทำหน้าที่ในการบรรยายความ
เล่าเรื่องที่น่าสนใจ
ขยายความในประเด็นที่ผู้ชมควรรู้

อินโฟกราฟิก



- อินโฟกราฟิก 2D ทำหน้าที่ในการดึงดูดความน่าสนใจ
ช่วยอธิบายขยายความในเรื่องที่กำลังพูดถึงให้เข้าใจง่ายขึ้น
- อินโฟกราฟิกสามารถยกนำไปใช้ใน Social Media ได้

AD / CC



- เสียงบรรยายภาพ และคำบรรยายแทนเสียง
เพื่อการรับชมของผู้พิการ

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

เบรก 1

- พิธีกรเปิดรายการ ร้อยเรื่องราวนำไปสู่สถานการณ์จำลอง
- จำลองสถานการณ์จาก Case Study นั้นๆ
- พิธีกรเข้ามาให้ข้อมูล ตักเตือน เรื่องการอย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง
- ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
- พิธีกรสื่อสารให้รู้เท่าทันไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง “การโฆษณาเกินจริง”

เบรก 2

- จำลองสถานการณ์จาก Case Study นั้นๆ
- พิธีกรเข้ามาให้ข้อมูล ตักเตือน เรื่องการอย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง
- ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
- พิธีกรสื่อสารให้รู้เท่าทันไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

เบรก 3

- พิธีกรร้อยเรื่องราวนำไปสู่สถานการณ์จำลอง
- จำลองสถานการณ์จาก Case Study นั้นๆ
- พิธีกรเข้ามาให้ข้อมูล ตักเตือน เรื่องการอย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง
- ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
- สรุปสาระสำคัญตลอดทั้งเทปด้วย Infographic
- พิธีกรสื่อสารให้รู้เท่าทันไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

หมายเหตุ : อาจมีการปรับเปลี่ยนลำดับการเล่าเรื่องในแต่ละเบรก เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและสอดคล้องกับเนื้อหาในเบรกนั้นๆ

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

โลโก้รายการกระต่ายตื่นตูม



*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รูปแบบการนำเข้ารายการ และ ช่วงท้ายรายการ



Template การวางโลโก้ไตเติ้ล

รายการ “กระต่ายตื่นรู”













สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข







อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



END CREDIT

ตัวอย่างรายการ
ตอนต่อไป



Logo กสทช.+กทปส. ข้างไว้จนจบรายการ

ชื่อฝ่ายผลิตต่างๆ
ที่ปรึกษา
ผู้อำนวยการบริหาร
ผู้อำนวยการผลิต

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ตัวอย่างกราฟิกประกอบรายการโทรทัศน์

ใช้ 2D Graphic ในการประกอบการอธิบายที่มีสีสันสดใส สนุกสนานทันสมัย เพื่อดึงดูดความน่าสนใจ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. ในส่วนของพิธีกรใช้นั้นคำหรือเสริมเป็นลูกเล่นในแต่ละตอน
2. ใช้ประกอบการอธิบายเพื่อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องที่กำลังพูดถึง



ตัวอย่าง Info Graphic ประกอบตัวพิธีกร

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



ตัวอย่าง Info Graphic ประกอบการอธิบาย

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

จัดทำเนื้อหาในรูปแบบการให้ข้อมูล INFO GRAPHIC

ตัวอย่างรูปแบบ INFO GRAPHIC

ขนาด 16 : 9 (แนวตั้ง)

โดยอ้างอิงข้อมูลการทำ Info graphic จากเนื้อหารายการแต่ละตอน

“ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก”
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพมีหลายประเภท
มักจะบอกสรรพคุณเฉพาะข้อดี
ผู้บริโภคควรคิด วิเคราะห์
ตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
เพื่อให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ผู้สูงอายุ
ไม่ควรกินยาสุขภาพ
ที่เสริมอาหาร
หากถึงวัย
ควรไปพบแพทย์
เพื่อการรักษาที่ดีที่สุด

โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
หรือ **ผลิตภัณฑ์สมุนไพร**
ที่อ้างการรักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับ
หรือ **ควมคาให้กลับมาเป็นปกติ**
ไม่ควรหลงเชื่อ เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง

กระเทียมดำ ที่ได้รับอนุญาตจาก ออย.
จะเป็นลักษณะอาหารที่เป็นแบบกลีบ
ผ่านการหมักกับตามธรรมชาติเท่านั้น
ยังไม่มีกระเทียมดำแบบผง
หรือ **แคปซูลได้รับอนุญาตจาก ออย.**

การบริโภคกระเทียมดำ
จะต้องอยู่ในปริมาณ
ที่ **อย.กำหนด**
หากกินมากกว่านี้
อาจเป็นอันตราย
ต่อสุขภาพ

วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ทาง @fdathai

1. **รับ Line ID** พิมพ์ว่า @fdathai
2. **เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์**
ตัวอย่างการเลือก
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
XX-X-XXXX-X-XXXX
3. **พิมพ์เลขที่รับจดแจ้ง**
XX-X-XXXX-X-XXXX
4. **คำนวณผลิตภัณฑ์** ให้บริการในทะเบียนจาก อย.
จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ชื่อ

กระเทียมดำ
ต้นรู้

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **GMM 25**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

จัดทำคลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ

คลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ ความยาว 1 นาที

On air :



สถานีโทรทัศน์ : จีเอ็มเอ็ม25

วัน/เวลา : อาทิตย์

จำนวน : 1 ครั้ง

Online :



Social Media





*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2.1.7 พิธีกรดำเนินรายการโทรทัศน์

พิธีกรทำหน้าที่ในการเกริ่นนำเข้าเรื่องเกี่ยวกับ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในตอนนั้น ๆ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจชวนติดตาม โดยจะสลับหมุนเวียนกันไปในแต่ละตอน



คริส พีรวัส

 3.5 M
 1.2 M





เลโอ โซสซาย์

 666 K





ทอย ปฐมพงศ์

 1.8 M
 197.1 K



วิทเตอร์ ชัยวิศ

 684 K
 45.9 K

*อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

พิธีกรดำเนินรายการวิทยุ



ดีเจโซเซฟ อัจฉริย์ ศิริบูรณ์พัฒนา

ผลงาน

- เป็นDJ คลื่น EFM94 จัดรายการ “แฉโตะหก เก็บมาเล่า เอามาแชร์”
- เป็นพิธีกรในช่อง Youtube “Thailand Game Show” ของ beartai
- มีผลงานการแสดง พุทธออล์คพุทธโทร เดอะ สตอรี่ส์
- มีผลงานการแสดง My Engineer มีซ็อบ มีเกียร์ มีเมียรียังวะ
- เคยมีผลงาน Stand-up Comedy
- พิธีกรEvent ตามงานต่างๆ

2.1.8 จดหมายการจองเวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุที่ออกอากาศ



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66 – 0005
วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2566
เรื่อง หนังสือยืนยันการบรรจุรายการ “กระต่ายตื่นตูม” สำหรับลงผังของสถานีโทรทัศน์ GMM25
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

หนังสือยืนยันฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่าผู้ผลิตรายการ “กระต่ายตื่นตูม” มีกำหนดการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

GMM25 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อรายการ : กระต่ายตื่นตูม
ความยาวรายการ : 25 นาที
จำนวน : 35 ตอน
ระยะเวลาออกอากาศ : วันที่ 11 มิถุนายน 2566 – 11 กุมภาพันธ์ 2567 (งดออกอากาศ 31 ธันวาคม 2566)
วันและเวลาออกอากาศ : วันอาทิตย์ เวลา 15:00 – 15:30 น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

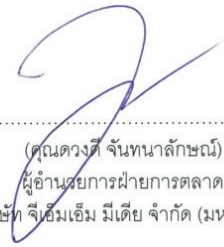
วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2566
เรื่อง หนังสือยืนยันการบรรยายการ "กระต่ายตื่นตูม" ออกอากาศทางสถานีคลื่นวิทยุ EFM94
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

หนังสือยืนยันฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่าผู้ผลิตรายการ "กระต่ายตื่นตูม" มีกำหนดการออกออกอากาศทางสถานีคลื่นวิทยุ EFM94 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อรายการ : กระต่ายตื่นตูม
ความยาวรายการ : 25 นาที
จำนวน : 35 ตอน
ระยะเวลาออกอากาศ : วันที่ 11 มิถุนายน 2566 – 11 กุมภาพันธ์ 2567 (งดออกอากาศ 31 ธันวาคม 2566)
วันและเวลาออกอากาศ : วันอาทิตย์ เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


.....
(คุณดวงดี จันทนาลักษณ์)
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2.1.10 รูปแบบการประเมินผล

2.1.11 การออกแบบแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลก่อน (PRE)

แบบสอบถาม โครงการกระต่ายตื่นรู้

การรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย

“1 like 1 vote poll” โดยบริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด จะดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ ถึงการโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งส่งผลต่อการความเชื่อของผู้บริโภค หรือการซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยสำรวจกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,000 คน ผ่านแบบสอบถามการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย ทางระบบออนไลน์ และภาคสนาม เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน มีนาคม – พฤษภาคม 2566

โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย 1,000 คน ตามวิธีการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ 900 คน แบบภาคสนาม 100 คน ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 การรับรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของ
ผู้บริโภคไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการร่วมจับรางวัล

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. ชาย
 - b. หญิง
 - c. ไม่ระบุ
2. ช่วงอายุ (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. ต่ำกว่า 18 ปี
 - b. 18-24 ปี
 - c. 25-34 ปี
 - d. 35-54 ปี
 - e. มากกว่า 54 ปี

3. การศึกษา (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - b. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 - c. สูงกว่าปริญญาตรี
4. ที่อยู่ (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. กรุงเทพฯ
 - b. ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลเมือง หรือเทศบาลนคร หรือเมืองพัทยา
 - c. ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลตำบล
 - d. ต่างจังหวัด ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล
5. รายได้ (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน
 - b. 15,000 -30,000 บาทต่อเดือน
 - c. 30,001-50,000 บาทต่อเดือน
 - d. มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน
6. โปรดจัดลำดับช่องทางการรับโฆษณา (จัดอันดับ 1 มากที่สุด 6 น้อยที่สุด) (จำเป็นต้องกรอก)
 - a.โทรทัศน์
 - b.ดาวเทียม
 - c.สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)
 - d.สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG)
 - e.แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
 - f.อื่นๆ.....
7. โปรดจัดลำดับช่องทางการหาข้อมูล (จัดอันดับ 1 มากที่สุด 7 น้อยที่สุด) (จำเป็นต้องกรอก)
 - a.เพื่อน
 - b.Google
 - c.สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)
 - d.สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG)
 - e.สื่อของหน่วยงานรัฐ
 - f.สื่อของสถาบันการศึกษา
 - g.อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2

การรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย

ตัวอย่าง ข้อ 1 ผลิตภัณฑ์ประเภทใดที่ท่านมีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก

(ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี) (จำเป็นต้องกรอก)

ผลิตภัณฑ์ประเภทใดที่ท่านมีการหาข้อมูล <u>ก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก</u>	4	3	2	1	0
a. เครื่องสำอาง		/			
b. อาหาร			/		
c. ยา					/
d. เครื่องมือแพทย์					/
e. สมุนไพร					/
f. ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ					/

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทใดที่ท่านมีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก

(ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี) (จำเป็นต้องกรอก)

- เครื่องสำอาง
- อาหาร
- ยา
- เครื่องมือแพทย์
- สมุนไพร
- ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ

2. ช่องทางในการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตามข้อ 1 (ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี)

(จำเป็นต้องกรอก)

- เพื่อน
- Google
- หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
- สื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ)
- สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)
- สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG)
- แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ

- h. อื่นๆ.....
3. โฆษณาของสินค้าต่อไปนี้จะมีผลต่อการซื้อของท่านมากน้อยเพียงใด (ระดับ 4 มากที่สุด ระดับ 0 ไม่มี)
(จำเป็นต่อกรอก)
- a. เครื่องสำอาง
 - b. อาหาร
 - c. ยา
 - d. เครื่องมือแพทย์
 - e. สมุนไพร
 - f. ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ
4. ข้อมูลใดในโฆษณาต่อไปนี้ทำให้ท่านมีความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ตามข้อ 3 มากที่สุด 4 อันดับแรก
(จำเป็นต่อกรอก)
- a. ชื่อผลิตภัณฑ์
 - b. ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์
 - c. ผู้ที่ทำหน้าที่โฆษณาหรือแนะนำผลิตภัณฑ์ในโฆษณา
 - d. ราคาผลิตภัณฑ์
 - e. ประเทศผู้ผลิต
 - f. มาตรฐานผลิตภัณฑ์
 - g. ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
 - h. เครื่องหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
5. ผู้แนะนำสินค้าในโฆษณามีผลต่อการซื้อสินค้าของท่านอย่างไร(ระดับ 4 มากที่สุด ระดับ 0 ไม่มี)
(จำเป็นต่อกรอก)
- a. เครื่องสำอาง
 - b. อาหาร
 - c. ยา
 - d. เครื่องมือแพทย์
 - e. สมุนไพร
 - f. ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ

6. โฆษณาผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้ ผลิตภัณฑ์ใดที่ท่านจะมีการตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อ (ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี) (จำเป็นต้องกรอก)
- เครื่องสำอาง
 - อาหาร
 - ยา
 - เครื่องมือแพทย์
 - สมุนไพร
 - ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ
7. จากข้อ 6 ช่องทางใดที่ท่านใช้ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของการโฆษณาบ่อยที่สุด (ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี)
- เพื่อน
 - Google
 - หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 - สื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ)
 - สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)
 - สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG)
 - แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
 - อื่นๆ.....
 -

ส่วนที่ 3

ข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการร่วมจับรางวัล

- ชื่อ-สกุล..... (จำเป็นต้องกรอก)
- เบอร์มือถือ.....(จำเป็นต้องกรอก)
- อีเมล..... (จำเป็นต้องกรอกหากไม่ได้ให้เบอร์มือถือ)
- จังหวัดที่อยู่อาศัยปัจจุบัน..... (จำเป็นต้องกรอก)

2.2 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (ประจำงวดที่ 2)


2.2.1 จัดทำสคริปต์รายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 - 16)

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

- ตอนที่ 1** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมความงามครีม หรือเซรั่มช่วยให้ตั้งตงขึ้นได้ภายใน 7 วัน
 - ยาหยอดตาสมุนไพรจีนช่วยให้สายตาดีขึ้น
 - ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโกโก้ ช่วยทำให้สูงขึ้นได้
- ออกอากาศ** : วันอาทิตย์ที่ 11 มิ.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร** : ชัชชวิศ เตชะรักษ์พงศ์ (วิคเตอร์)
- นักแสดง** : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุทร แลติกี
(เอิร์น) ปรียาภทัย หล่อสุวรรณศิริ


ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>วิกเตอร์ : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเป็นสิ่งที่เราสามารถพบเห็นได้อยู่รอบตัว ในชีวิตประจำวันเราจะเจอกับโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย โดยเฉพาะบนโซเชียลมีเดีย</p> <p>: ซึ่งถ้าใครที่รู้ไม่เท่าทัน ไปหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ซึ่งมีอยู่มากมายในปัจจุบัน ก็อาจจะเสียความรู้สึก เสียเงินฟรี และอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพ เพราะเสียโอกาสทางการรักษา</p> <p>: วันนี้ผมจะขอชวนกระต่ายอย่างเรา ๆ ไปตื่นรู้ เพื่อไม่ให้หลงเชื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงเหล่านั้น ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้</p>
สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น หรือ ในห้องทำงาน ไมค์ นั่งเล่นโทรศัพท์ หรือโน้ตบุ๊ก อยู่ในห้องนั่งเล่น	
เอิร์น ทำทางอารมณ์เสียเดินเข้ามา บ่นกับ ไมค์	<p>เอิร์น : เซ็งเลย นัดเจอกับหนุ่มทรงโอปิป้ามาแต่พอเจอเราแล้วหาว่าไม่ตรงปก</p> <p>ไมค์ : แล้วเค้าหาว่าเราไม่ตรงปกตรงไหน ส่งโปรไฟล์สวยเกินจริงให้เขาอะดิ / ส่งรูปไหนไปให้เค้าดู</p>

	<p>เอิร์น : (โชว์รูปที่แต่งด้วยแอปแบบเวอร์มากให้ดู) ใช้แอปแต่ง นิดหน่อย แต่หาว่าเราจุกไม่โต่ง ไม่ใช่สเปกต์</p> <p>ไมค์ : (ดูรูปแล้วตาค้าง) นี่ไม่น้อยแล้วนะ ไม่เหลือของเดิมไว้เลย</p> <p>เอิร์น : คือพอเจอกัน เขาบอกชอบผู้หญิงจุกโต่ง</p> <p>ไมค์ : เดียวก็เจอคนที่ใช่ คนที่ชอบความเป็นธรรมชาติของเรา</p> <p>เอิร์น : คนนี้แหละถูกใจที่สุดแล้ว ไม่ได้ ไม่ยอม มันต้องมีวิธี</p>
<p style="text-align: center;">เอิร์นหยิบโทรศัพท์ขึ้นมาแล้วหาข้อมูลวิธีทำให้สวยได้ภายในพริบตา</p> <p style="text-align: center;">เจอโพสต์โฆษณาขายครีมหรือเซรั่ม ช่วยให้ตั้งโต่งได้ภายใน 7 วัน โดยไม่ต้องศัลยกรรม</p> <div style="text-align: center;">  </div>	
<p style="text-align: center;">เอิร์นเจอโพสต์ขายครีม</p> <p style="text-align: center;">อ่านข้อความตามโพสต์</p> <p style="text-align: center;">ไมค์คัดค้าน</p> <p style="text-align: center;">เอิร์นคล้อยตามกำลังจะหลงเชื่อ</p>	<p>เอิร์น : นี่ไง เจอแล้ว เซรั่มช่วยให้ตั้งโต่งได้ภายใน 7 วัน ไม่ต้องพึ่ง หมอศัลย์ ใช้ง่าย ได้ผลเร็ว</p> <p>ไมค์ : (ทัก ค้าน ถึงความไม่น่าเป็นไปได้ โฆษณาเกินจริง) เซรั่มตั้ง โต่งภายใน 7 วัน จะเป็นไปได้ยังไง</p> <p>เอิร์น : (คล้อยตามคำชวนเชื่อในโฆษณา และกำลังจะกดสั่ง) เอาหนะ ลองดู ไม่น่าจะมีอะไรเสีย</p>
<p style="text-align: center;">ACT ในขณะที่ เอิร์นกำลังจะกดสั่งซื้อ / Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p style="text-align: center;">Act เอิร์น และ ไมค์ หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ</p>	
<p style="text-align: center;">พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p style="text-align: center;">: ทุกวันนี้มีสื่ออยู่รอบตัว ทั้งในโทรทัศน์ วิทยุ และ โดยเฉพาะ Social Media ที่เข้าถึงได้ง่ายที่สุด จะอยู่ที่ไหนก็เสพสื่อ ได้ เราจะได้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ มีทั้งของกิน /</p>


<p>ปรับตาม comment ของ อ.ลักษมี</p>	<p>ของใช้ / ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / ยา / ผลิตภัณฑ์สมุนไพร แต่ก็จะมี ทั้งที่เชื่อถือได้ แล้วก็ทั้งโฆษณาเกินจริง ผู้บริโภคอย่างเรา ก่อนที่จะ เชื่อก็ต้องยับยั้งชั่งใจกันให้ดี เรียกว่าต้องมีเอ๊ะ มีสติ กันด้วย เพราะ อาจเกิดผลรุนแรงกว่าที่เราคิด</p> <p>วิเคเตอร์ : โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณ แบบที่ไม่น่า เป็นไปได้เหมือนในตัวอย่างเหตุการณ์เมื่อสักครู่นี้ที่เกี่ยวกับ เครื่องสำอางชนิดหนึ่ง ที่บอกว่าใช้แล้วสามารถทำให้จมูกโด่งขึ้นได้ ภายใน 7 วัน</p> <p>: ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้างสรรพคุณขนาดนี้ ให้สันนิษฐาน ไว้ก่อนได้เลยว่า โฆษณาเกินจริงแน่นอน แต่เราจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้อย่างไร วันนี้ผมจะขอชวนกระต่ายอย่างเรา ๆ ไปตื่นรู้เพื่อไม่ให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อของโฆษณาที่โอเวอร์เกินจริง เหล่านี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายเกี่ยวกับ บทบาทการควบคุมดูแลสื่อ และการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบาท หน้าที่ของ กสทช.ในการควบคุมดูแลสื่อ โดยเฉพาะ สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ผู้บริโภคจะมีวิธีการอย่างไร เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อไม่ตกเป็น เหยื่อ ของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่ แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่

Cut Scene	
<p>สถานการณ์ต่อเนื่อง เอิร์นหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ช็อคครีม เซิร์ม ที่อ้างว่าทาแล้วดั่งดั่งขึ้นใน 7 วัน</p> <p>เดินเข้ามาในห้องรับแขก</p>	
<p style="text-align: center;">ไมค์ ทัก</p> <p>เอิร์นบ่น เพราะซื้อมาใช้แล้วไม่ได้ผล ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง เสียเงินฟรี</p> <p style="text-align: center;">ปรับตาม comment อย. ทาง sit. ใช้แล้วไม่มีผลใด ๆ เกิดขึ้น</p>	<p>ไมค์ : เป็นไง ครีมที่ซื้อมาทา ดั่งดั่งขึ้นอย่างที่โฆษณามั้ย</p> <p>เอิร์น : มากกว่าเดิม</p> <p>ไมค์ : หมายถึงจุ่มกโด่งมากกว่าเดิม</p> <p>เอิร์น : เซ็งมากกว่าเดิมอะดิ ไม่เห็นจะได้ผลอะไรเลย แถมเสียเงินฟรี</p> <p>ไมค์ : เป็นไงหละ เสียทั้งเงิน เสียทั้งความรู้สึก ไม่เห็นได้ผล ก็เตือนแล้วบอกแล้วว่ามันน่าจะโอเวอร์ เป็นไปไม่ได้หรอกแล้วไปซื้อมาใช้ทำไม</p> <p>เอิร์น : ใครจะไปรู้หละ ก็เห็นว่าผลิตภัณฑ์ มี อย. แต่ไม่ทันคิดว่าพวกนี้จะโฆษณาหลอกลวง เซ็งเลยเรา</p>
Cut Scene	
<p>พิธีกร สื่อสารประเด็นการขอ อย. กับการโฆษณา</p> <p style="text-align: center;">ปรับตาม comment จาก อย.</p>	<p>วิคเตอร์ : ตั้งสติก่อน อย่าหลงเชื่อโฆษณาถ้าเรายังไม่แน่ใจในโฆษณา</p> <p>การขายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่มากมายในทุกวันนี้</p> <p style="text-align: center;">: กระจายอย่างเราต้องรู้เท่าทันก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ</p> <p>โดยเฉพาะถ้าเราเห็นว่ามี อย.แต่นั้นไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะโฆษณาอะไรก็ได้ เพราะการขอ อย. กับ การทำโฆษณาเป็นคนละส่วนกัน</p> <p style="text-align: center;">: การขอ อย. เป็นการให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ส่วนการโฆษณาจะต้องพิจารณาอีกครั้งตามกฎหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์</p> <p style="text-align: center;">: แต้นอกจากอย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว เราจะมีวิธีการเลือกซื้อและการตรวจเช็คอย่างไร เพื่อให้ได้ต้นรู้ ไปฟังผู้เชี่ยวชาญด้านนี้กันครับ</p>


Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านเครื่องสำอาง มาให้ข้อมูล</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p> <p>หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องสำอางที่มีลักษณะการโฆษณาอย่างไร ที่ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ไม่แนะนำให้ซื้อใช้ - วิธีการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ในเบื้องต้นก่อนซื้อมาใช้ - กลยุทธ์ที่ใช้ในโฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับเครื่องสำอาง มักจะมาในรูปแบบไหนบ้างในปัจจุบัน ? - คำแนะนำการเลือกซื้อใช้เครื่องสำอาง
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p> <p><i>“ บทที่ผู้เสียหายจะพูด จะทราบหลังจากได้รับการนัดหมายถ่ายทำครับ ”</i></p>	
Cut Scene	
<p>พิธีกร ปิดเบรก</p>	<p>วิเคเตอร์ : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ยังมีอีกมากมายหลายรูปแบบ จะมีอะไรอีกบ้างนั้น ต้องติดตามช่วงหน้า</p> <p>กระต่ายอย่างเราจะได้รู้เท่าทัน ไม่ตกเป็นเหยื่อครับ</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p>สถานการณ์ เกิดขึ้นในมุมใด มุมหนึ่งของบ้าน</p> <p>แชมป์ ใส่แว่นกันแดด เดินผ่านไป - มา / ใส่แว่นกันแดดอ่านหนังสือ</p>	
<p>ไมค์ ทักเพื่อนถึงความผิดปกติ</p>	<p>ไมค์ : อยู่ในบ้านจะใส่แว่นกันแดดทำไม</p> <p>แชมป์ : ช่วงนี้อยู่แต่หน้าจอ รู้สึกตามันจะสู้แสงไม่ค่อยไหว</p>

	พักความเมื่อยล้าของดวงตาชะง่อนน้อย เมื่อมันจะดีขึ้น
แชมป์ถอดแว่นกันแดดออก / เห็นสภาพตาเป็นแพนด้า ขอบตาคคล้ำ	
<p>ไมค์เห็นสภาพเพื่อน ตาเป็นแพนด้า</p> <p>ไมค์ คิดขึ้นได้ว่าเคยเห็นโฆษณา ยาหยอดตา ที่ขายในออนไลน์</p>	<p>ไมค์ : โห !!! นี่คือดีขึ้นแล้วหรอเนี่ย คล้ำ ดำอย่างกับแพนด้า เชื่อแล้ว ว่าน่าจะมีปัญหาเกี่ยวกับสายตาจริง ๆ</p> <p>ไมค์ : นึกขึ้นได้ละ เคยเห็นโฆษณายาหยอดตาที่ขายทางออนไลน์ ที่โฆษณาว่าช่วยแก้ไขเรื่องสายตา ช่วยเรื่องความเมื่อยล้าของดวงตา เดี๋ยวลองหาก่อน</p>
ไมค์เจอโฆษณายาหยอดตา ในสื่อโซเชียลมีเดีย แก้ไขสายตา บรรเทาอาการเมื่อยล้าของดวงตา	
	
	<p>ไมค์ : นี่เจอแล้ว ยาหยอดตาสมุนไพรจีน ใช้ได้ทั้งเด็ก ผู้สูงอายุ ช่วยแก้ไขสายตา บรรเทาอาการเมื่อยล้าของดวงตา ตาแห้ง จอประสาทตาเสื่อม โรคตาอื่น ๆ / แคมโรงพยาบาลชื่อดัง ยังแนะนำให้ใช้ โดยไม่ต้องผ่าตัด ผ่านการรับรองจาก อย.ด้วย</p> <p>แชมป์ : (ฟังแล้วสนใจ กดสั่งซื้อเลย)</p>
Transition คั่นเหตุการณ์	
สถานการณ์ต่อเนื่อง แชมป์ ถึอยาหยอดตาที่สั่งมา	
	<p>แชมป์ : มาแล้ว ยาหยอดตาสมุนไพรจีน</p> <p>ไมค์ : เฮ้ย!!! สั่งปุ๊บได้ปั๊บ อะอะไรจะรวดเร็วทันใจขนาดนั้น</p>

	<p>แชมป์ : มาช่วยหยอดให้หน่อย ตาจะได้มองเห็นเป็นปกติซักที</p>
<p>Act ไมค์กำลังจะหยอดตาให้ แชมป์</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตีนครีบ ”</p> <p>Act ไมค์ และ แชมป์หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>vikเตอร์ : “ ตีนรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: ถ้าคุณหยอดยานั้นลงไปเพียงหยดเดียว จากสายตาที่มองไม่ชัด อาจจะไม่เห็นอีกเลยตลอดชีวิต หรือคุณคุณอาจจะต้องเสียเงินฟรี ๆ เพราะผลิตภัณฑ์ยาหยอดตานี้อาจจะใช้ไม่ได้ผลตามที่อวดอ้างสรรพคุณ</p> <p>: โฆษณาที่อยู่ในโซเชียลมีเดียมันปฏิเสธไม่ได้ว่า ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของเราไปแล้ว อยากรู้อะไร อยากหาอะไรก็เจอ</p> <p>: โดยเฉพาะปัญหาด้านสุขภาพ ซึ่งกลุ่มคนที่คิดแต่จะหารายได้ หาผลกำไร มักจะนำความก้าวหน้าของสื่อโซเชียล มาเป็นเครื่องมือ</p> <p>ในการทำโฆษณาที่เกินจริง เพื่อให้เราหลงเชื่อ ซึ่งนอกจากการอวดสรรพคุณที่เกินจริงแล้ว ยังมีวิธีการโน้มน้าวในอีกหลายรูปแบบ ที่จะทำให้เราหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านยาหยอดตา มาให้ข้อมูล</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาหยอดตาจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - โฆษณาเกินจริง ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเกี่ยวกับปัญหาดวงตา ปัจจุบันผู้สูงอายุกำลังตกเป็นเหยื่อมาก เพราะส่วนใหญ่ จะเกิดกับผู้สูงอายุเพราะอะไร

	<p>(ตัดประเด็นคำถามนี้ออก จาก comment ของ อ.ลักษมี ที่แนะนำว่าให้แสดงโดยผู้สูงอายุ / ซึ่งอาจจะอยู่ในตอนอื่น ๆ ถัดไป)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยาหยอดตาที่อ้างว่ามีส่วนของผสมสมุนไพร แท้จริงแล้วสามารถใช้บ้าง หรือฟื้นฟูสายตาได้จริงหรือไม่ อย่างไร - ค่าโฆษณาที่ห้ามใช้ ในประเภทผลิตภัณฑ์น้ำยาหยอดตา - แนะนำให้ไปพบแพทย์เฉพาะทางด้านดวงตาที่ดีที่สุด - พบเห็น หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556
Cut Scene	
<p>กลับมาที่สถานการณ์ มุมใดมุมหนึ่งของบ้าน</p> <p>ไมค์ และ แชมป์ กำลังใช้วิธีอื่นในการฟื้นฟูสายตา</p>	
<p>ไมค์ ได้วิธีอื่นที่ช่วยบำบัดดวงตา</p>	<p>แชมป์ : ดินะที่ยังไม่หยอด ยอมเสียตังค์ฟรี ดีกว่าเสียดวงตา</p> <p>ไมค์ : แต่มีวิธีดูแลสุขภาพตาเบื้องต้น เคยเห็นทำกัน มาลองดู</p>
Transition คั่น Scene	
<p>ไมค์ กำลังใช้แตงกวา แปะที่ดวงตา และรีปแตงกวาเต็มใบหน้าของ แชมป์</p> <p>สนทนากันสนุก ๆ ว่าวิธีน่าจะได้ผล เคยเห็นเค้าทำกันก่อนนอน</p> 	
Cut Scene	
<p>เข้าพิธีกร รับจาก สถานการณ์</p>	<p>วิคเตอร์ : ถ้าเรายังไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เห็นในสื่อโฆษณานั้นเชื่อถือได้หรือไม่ ก็ไม่ควรที่จะด่วนตัดสินใจซื้อ แต่ทางที่ดีที่สุด คือ</p>

<p>แล้วปิดเบรก</p>	<p>การดูแลสุขภาพให้ดี เพื่อที่จะได้ไม่ต้องเจ็บป่วยครับ</p> <p>: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อ ยังมีรูปแบบของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริงอีกมากมาย กระจายอยู่อย่างเราต้องไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านั้นครับ</p>
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p> <p>ปรับตาม comment จาก อย.</p>	<p>viketor : ทุกวันนี้การโฆษณาเกินจริง เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อดอ้างสรรพคุณดั่งแบบสารพัดมียู่มาก</p> <p>: ซึ่งบางผลิตภัณฑ์มีการแอบเพิ่มเติมข้อมูลที่เกินจริงเข้าไปในโฆษณา ซึ่งถือว่าเป็นความผิด / ซึ่งผู้บริโภคอาจตกเป็นเหยื่อเพราะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงตั้งในตัวอย่างเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นต่อไปครับ</p>
<p>เข้าสู่สถานการณ์เกิดขึ้นมุมใดมุมหนึ่งของบ้าน</p> <p>เอิร์นกำลังหาวิธีเพิ่มความสูงให้ตัวเอง ด้วยการใส่รองเท้าส้นที่สูงมาก ๆ แล้วเดินเก้ ๆ กัง ๆ ตกส้นสูง</p> <p>เดรก เดินเข้ามาเห็น</p>	
	<p>เดรก : โห! ใส่ส้นสูงขนาดนี้ อย่าวว่าแต่เดินเลย แค่ว่ายืนยังยาก แล้วทำไมต้องสูงขนาดนี้</p> <p>เอิร์น : ก็อยากเป็นนางแบบ มันต้องสูง / ตัวแค่นี้เป็นนางแบบไม่ได้ ยังสวยไม่พอ</p> <p>เดรก : ถ้าใส่ส้นสูงแล้วมันยาก ลองวิธีนี้ดูดีกว่า</p>
<p>เดรก จับ เอิร์นนอนลง แล้วจับยืดขา ดึงขา + Fast Speed ภาพตุตลก ๆ จนทั้ง 2 คนเหนื่อย</p>	

Transition คั่น Scene	
<p>ไปที่สถานการณ์ในห้องครัว แชมป์ กำลังชงโกโก้ เท ชงใส่แก้ว</p> <p>เดรก และ เอิร์น เดินเข้ามาทัก</p>	
	<p>เดรก + เอิร์น : (สงสัย ว่ากำลังจะกินอะไร / ขอกินด้วย)</p> <p>แชมป์ : (หวง ไม่ให้กิน)</p> <p style="padding-left: 40px;">: นี่มันคือ เครื่องดื่มโกโก้ ซอยโปรตีน เพิ่มสูงได้ ไม่ต้อง</p> <p>พื้งหอม ที่เราสูงได้ขนาดนี้ เพราะกินโกโก้ที่แหละ</p> <p>เอิร์น : โกโก้เนี่ยนะ เพิ่มความสูงได้ ไปเอาสูตรนี้มาจากไหน</p>
<p>แชมป์ หยิบโทรศัพท์ขึ้นมา แล้วเปิดโฆษณาขาย เครื่องดื่มโกโก้ เพิ่มความสูงให้ดู</p>	
	
<p>แชมป์อ่านข้อมูลโฆษณา</p> <p>จากโทรศัพท์</p>	<p>แชมป์ : นี่ไง โกโก้ ซอยโปรตีนเพิ่มสูงได้ ไม่ต้องพื้งหอม ซงดื่มวันละซองเพิ่มความสูงได้ เห็นผลภายใน 1 เดือน แถมถูกด้วยราคาแค่หลักร้อย / ง่าย สะดวก</p> <p>เอิร์น : เพราะกินโกโก้ที่เนี่ย</p> <p>แชมป์ : คิดว่าอย่างนั้นนะ นี่กินมาได้เกือบเดือน รู้สึกได้ว่าสูงขึ้น</p> <p>เดรก : อุปทานไปเองรีเปลา ไม่น่ามีนะโกโก้ เพิ่มความสูง</p> <p>เอิร์น : ขอแบ่งมั่งดี กำลังอยากสูง อยากเป็นนางแบบ</p> <p>เดรก : เออ ๆ ๆ เอาด้วย ชงเผื่อด้วย</p>
<p>Extra ทั้งหมด ชงโกโก้คนละแก้ว แล้วกำลังจะยกดื่ม พร้อมกัน</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act Extra ทั้งหมด หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับตาม comment อ.อุ๋นใจ</p>	<p>วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: ปัจจุบันนี้ยังไม่มีผลิตภัณฑ์เครื่องตีมโกโก้ ชนิดใดในโลก ที่ตีแล้วจะช่วยเพิ่มความสูงได้แบบเห็นผลทันทีภายใน 1 เดือนครับ</p> <p>: คนเราจะสูงขึ้นได้ก็ด้วยกินอาหารที่มีประโยชน์ ออกกำลังกาย แต่ก็อยู่ที่อายุ แต่ละช่วงวัยการเจริญเติบโต เช่นถ้าเป็นเด็ก หรือวัยรุ่นก็จะสูงได้ด้วยตัวเอง ซึ่งก็อยู่ที่พันธุกรรมก็มีส่วน บางทีถ้าพ่อแม่สูง ลูกก็จะสูงไปด้วย แต่ถ้าจะบอกว่าสูงขึ้นได้ด้วยการกินโกโก้ อย่างในโฆษณาในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้</p> <p>: ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยครับว่า นี่คือโฆษณาเกินจริง กระจายอย่างเราต้องตื่นรู้ให้เท่าทัน ไม่หลงเชื่ออะไรง่าย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กำลังมีการโฆษณาขายอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ก่อนจะตัดสินใจเชื่อให้ตรวจสอบให้ดีก่อน โดยเฉพาะการโอ้อวดผลลัพธ์ที่เห็นผลได้เร็ว อันนี้เกินจริงแน่นอนครับ</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องตีมโกโก้ ให้ความรู้</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องตีมโกโก้จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - การโฆษณาผลิตภัณฑ์ใด ๆ หรือเครื่องตีม ต้องได้รับอนุญาตจาก ออย.ให้สังเกตหากไม่มีเลข ออย.ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาหลอกลวง - โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น อาหาร หรือ เครื่องตีม บางที่ได้รับการอนุญาตให้โฆษณา แต่เติมข้อมูลเกินจริง เข้าข่ายความผิดอย่างไรบ้าง และมีบทลงโทษอย่างไร - ให้คำแนะนำถึงผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องตีมในโฆษณาจากสถานการณ์ตัวอย่างว่าแท้จริงแล้วไม่น่าจะเพิ่มความสูงได้ เพราะอะไร - คำแนะนำการเลือกซื้อเครื่องตีมเพื่อสุขภาพที่ปลอดภัย

	เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง
Cut Scene	
<p>เข้าสถานการณ์ หลังจาก Extra ทั้ง 3 คน กินโกโก้ เห็นซองโกโก้เลื่อนเต็มพื้น</p> <p>ภาพแคบเอิร์น ยืน บอกว่าขึ้นแล้ว ขึ้นแล้ว / ภาพกว้างออก เห็นเอิร์น ยืนอยู่บนเครื่องชั่งน้ำหนัก</p>	
	เอิร์น : ไม่ใช่ส่วนสูงนะที่ขึ้น แต่เป็นน้ำหนักไม่น่าไปหลงเชื่อเลย แทนที่จะสูงขึ้น ตอนนี่กลายเป็นน้ำหนักขึ้นซะมากกว่า
<p>จบไปด้วย เอิร์นบ่นกับ แชมป์ (ที่เอาโกโก้มาให้กิน) บ่นว่าทีหลังจะซื้ออะไรมากิน</p> <p>เช้คให้ดีกว่า ไม่หลงเชื่อโฆษณา ยุคสมัยนี้วัยรุ่นอย่างเราต้องรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>เพราะไม่เช่นนั้นอาจจะพาคนอื่นหลงเชื่อเดือดร้อนไปด้วย</p> <p>ภาพ Shift โฟกัสจบไป</p>	
Cut Scene	
<p>สรุปใจความสำคัญทั้งหมด ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง / ให้คำแนะนำการสังเกต</p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ประเภทไหนบ้าง - ข้อเสนอพื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม <ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่างถ้อยคำที่ห้ามใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง - ถ้าไม่แน่ใจ หรือมีข้อสงสัยสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 และ สนง.กสทช.1200 	
พิธีกร ปิดรายการ	<p>vikteer : วิทย์ - โทรทัศน์ และโซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่มีประโยชน์กับเรามาก ๆ ทำให้ได้รับรู้ข่าวสาร แต่ก็แฝงมาด้วยอันตราย ถ้าเราไม่เช้คให้ดีว่าข่าวสารนั้น ๆ จริงหรือไม่ โดยเฉพาะคำโฆษณาเกินจริง ถ้าพบเห็นหรือไม่แน่ใจ แจ้งไปได้ที่ สนง.กสทช. Call Center 1200 หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะตัดสินใจซื้อ โทรไปปรึกษาได้ที่สายด่วน อย. 1556 เพื่อช่วยกันเป็นหูเป็นตาครับ</p> <p>vikteer : เราทุกคน ต้องตื่นรู้ ให้เท่าทัน ไม่หลงเป็นเหยื่อคำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านั้น จะได้ไม่เสียความรู้สึก เสียเงิน</p>

	<p>และที่สำคัญคือไม่เสียโอกาสทางการรักษา</p> <p>: พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงยังมีอีกมากมาย</p> <p>จะมาในรูปแบบไหนบ้าง ต้องติดตามต่อสัปดาห์หน้า กับรายการ</p> <p>กระต่ายตื่นรู้อ์ วันนี้สวัสดีครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

Script รายการกระต่ายตื่นรู


- ตอนที่ 2 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์แชมพูแก้ปัญหเส้นผมไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต
 - สเปรย์พ่นปากสามารถยับยั้งเชื้อโควิด-19 ได้ภายใน 1 นาที
 - ผลิตภัณฑ์ครีมรกกะ ช่วยบำรุงให้หน้าขาวใส ลดจุดต่างดำ

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 18 มิ.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : ชัชชวิศ เตชะรักษ์พงศ์ (วิคเตอร์)

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุทร แลติกี (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ + (Extra แอ็ดด้า กัลยา พรเจริญ)

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกรเปิดรายการ	<p>วิคเตอร์ : (เปิดรายการ สวัสดีทักทายผู้ชม)</p> <p>: พบกับกระต่ายตื่นรู รายการที่จะทำให้คุณผู้ชมได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ปัจจุบันมาในสื่อทุกช่องทางไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ และโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีความสะดวกสบาย ในการสั่งซื้อสินค้า เพราะสะดวก และรวดเร็ว</p> <p>: แต่ก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทุกประเภทคุณผู้ชมควรที่จะต้องไตร่ตรองให้ดี ว่าโฆษณาที่ทำมาเพื่อขายของนั้นมีความน่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน มิเช่นนั้นอาจจะตกเป็นเหยื่อ ดังเช่นสถานการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้ครับ</p>
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องโถงกลางบ้าน</p> <p>แชมป์ นั่งเล่นโทรศัพท์อยู่ในห้องโถงกลางบ้าน</p> <p>ป้าแอ็ดด้า เดินเข้ามาหา สนทนากัน</p>	
ป้าแอ็ดด้า มาขอให้ช่วยสั่งแชมพู	<p>ป้าแอ็ดด้า : แชมป์ ๆ ช่วยอะไรป้าหน่อย</p> <p>แชมป์ : ให้ช่วยอะไรครับป้า</p>

	<p>ป้าแอ็ดต้า : ช่วยสั่งแชมพูสระผมในอินเทอร์เน็ตให้ป้าหน่อย</p> <p>แชมป์ : แชมพู ในร้านสะดวกซื้อก็มีขาย ทำไมต้องสั่ง</p> <p>ป้าแอ็ดต้า : อันนี้มันไม่เหมือนกัน ไม่มีขายตามร้านทั่วไป</p> <p>เพราะเป็นแชมพูแก้ปัญหาเส้นผม จะทำให้เราไม่มีผมหงอกตลอดชีวิตป้าอายุเยอะแล้วก็จริง แต่ไม่อย่างก็มีผมหงอก</p> <p>แชมป์ : ไม่มีหรือป้า แชมพูอะไรจะทำให้ไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต</p> <p>โดนหลอกมารีเปล่า</p> <p>ป้าแอ็ดต้า : มีขายจริง ๆ วันก่อนเพื่อนป้าส่งมาให้ดูทางไลน์นี่ไง</p>
<p>ป้าแอ็ดต้า เปิดไลน์ให้ดูเพจโฆษณาที่เพื่อนส่งมาให้ แชมพูที่แก้ปัญหาเส้นผม ไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต ได้รับการรับรองทั้งจากโรงพยาบาลชื่อดัง และมีใบรับรองจาก ออย.</p> 	
<p>ป้าแอ็ดต้า พุดสร้างที่น่าเชื่อถือ</p> <p>แชมป์ ก็ยังไม่ค่อยอยากเชื่อ แต่โดนโน้มน้าวด้วยข้อมูลที่ลงในโฆษณา</p>	<p>ป้าแอ็ดต้า : นี่ไงบอกแล้วว่า มี แชมพูยี่ห้อนี้ผสมสมุนไพรจีนสรรพคุณดีมากช่วยแก้ปัญหาเส้นผม ไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต</p> <p>แชมป์ : ป้าเคยใช้แล้วหรือ ถึงได้ไปเชื่อ ข้อมูลนี้จริงรีเปล่าก็ไม่รู้</p> <p>ป้าแอ็ดต้า : ถ้าไม่จริง โรงพยาบาลชื่อดังจะออกมารับรองได้ไง</p> <p>แถมไม่เห็นหรือ ของเค้ามี ออย.ด้วยนะ แบบนี้รับรองเชื่อได้ 100 %</p>
<p>ป้าแอ็ดต้า คล้อยตาม หลงเชื่อไปด้วย</p>	<p>แชมป์ : เออ ถ้าฉันผมร่วงผมร่วงด้วยดีกว่า น่าจะถูกใจ รวยเดียวกับป้านี้แหละ แม่ผมก็น่าจะไม่อยากมีผมหงอกตลอดชีวิต ผมเอาด้วย</p>

	สั่งเลยแล้วกัน 2 ขวด
<p>ACT ในขณะที่ ป้าแอ๊ดด้า และ ป้าแอ๊ดด้า กดสั่งซื้อแชมพูไปแล้ว</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>ป้าแอ๊ดด้า และ แชมป์ หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับคำตาม comment อ.ลักษณะมี</p>	<p>vikteer : “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: ปัจจุบันมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผ่านสื่อต่างๆ มากมายโดยเฉพาะที่เข้าถึงง่ายที่สุด นั่นคือ สื่อทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งมักที่จะอวดอ้างสรรพคุณเกินความเป็นจริงมีหน้าซ้ำใส่ข้อมูลอันเป็นที่ลจงไป บางคนอาจได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ</p> <p>: แต่ผู้บริโภคอย่างเรา จะป้องกันได้อย่างไรวันนี้ผมจะขอชวนกระต่ายอย่างเรา ๆ ไปตื่นรู้ เพื่อไม่ให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อของโฆษณาที่โอเวอร์เกินจริงเหล่านี้</p> <p>: อย่างเหตุการณ์ที่ชวนให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงของยาสระผมเมื่อสักครู่ ที่อวดอ้างสรรพคุณว่าช่วยให้ไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต และยังอวดอ้างว่าได้รับการรับรองจากสถาบันการแพทย์ หรือกล่าวอ้างจากโรงพยาบาล ซึ่งถ้าไม่ใช่เว็บไซต์ของโรงพยาบาลโดยตรงก็ยังไม่ควรเชื่อ ต้องตรวจสอบ และหาข้อมูลให้ถี่ก่อนตัดสินใจซื้อ</p> <p>: ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ถึงการป้องกันเพื่อให้เราารู้เท่าทันสื่อโฆษณา จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อดังเช่นในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ครับ</p>
Cut Scene	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายเกี่ยวกับ</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ และจะได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริง

<p>วิธีการให้เราได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p>- PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่ แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่ หรือได้ที่สายด่วน อย.1556</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์ต่อเนื่อง หลังจากที Extra หญิงสูงวัย และ Extra ชายหลงเชื่อ ซื้อแชมพูนั้นมาลองใช้ ป่าแอ็ดต้า ต่อว่าแชมป์ เพราะยังมีผมหลงอกอยู่เลย แชมพูที่สั่งซื้อมา ใช้ไม่ได้ผล แชมป์โดนคุณแม่ต่อว่า ไม่เชื่อก่อนซื้อของมาให้แม่ใช้ ปรับทาง sit.ใช้แชมพูแล้วยังมีผมหลงอก เพราะไม่ได้ผล ไม่เอา sit.ส่งผลทำให้ผมร่วง ตาม comment จาก อย.</p>	
<p>ป่าแอ็ดต้า ต่อว่าแชมป์ ที่ทำไมไม่เตือน ไม่จั่นคงไม่หลงเชื่อ เสียเงินฟรี เพราะแชมพูที่สั่งซื้อมาใช้ไม่ได้ผล</p>	<p>ป่าแอ็ดต้า : (บ่นว่าแชมป์ ทำไมไม่ห้าม ไม่เตือน) แชมป์ : (บ่นป่ากลับ ก็ทีแรกเตือนแล้ว แต่ไม่ฟังทำให้หลงเชื่อกันทั้ง คู่) : แอมผมโดนแม่ด่ายับเลย ที่ไม่เชื่อก่อนให้ตีก่อนซื้อ ป่าแอ็ดต้า : แต่ก็น่าสงสัยนะ ว่าของมันใช้ไม่ได้ผลตามที่โฆษณา แต่มี อย. / แล้วคนซื้อใช้อย่างเราจะตรวจสอบได้ยังไงว่าแบบนี้จะ เชื่อดีหรือไม่เชื่อดี</p>
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ</p>	
<p>พิธีกร สื่อสาร ถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ปรับตาม comment จาก อย.ที่ปรับบทมา</p>	<p>วิคเตอร์ : ตรวจสอบได้ครับ โดยเบื้องต้นตรวจสอบเลข อย.ที่เว็บไซต์ อย. หัวข้อ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และดูข้อมูลบนฉลากว่าตรงกับที่จด แจ้ง อย. หรือไม่ / และควรเลือกซื้อจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ : มีฉลากภาษาไทย มีข้อความครบถ้วน ได้แก่ ชื่อการค้า ชื่อเครื่องสำอาง ประเภทเครื่องสำอาง แสดงชื่อสารทุกชนิดที่ใช้เป็น ส่วนผสม มีชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต หรือผู้นำเข้า / ปริมาณสุทธิ ครั้งที่ ผลิต เดือนปีที่ผลิต เดือนปีที่หมดอายุ (สำหรับเครื่องสำอางที่มีอายุ การใช้น้อยกว่า 30 เดือน) / คำเตือน และเลขที่ใบรับจดแจ้ง : ที่สำคัญเครื่องสำอางใช้เพื่อความสะอาด และความ สวยงามภายนอกเท่านั้น ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงใดๆ</p>

	<p>ของร่างกาย การโฆษณาใดๆ ที่มีผลต่อโครงสร้างของร่างกาย เช่น ไม่ทำให้ผมหงอกตลอดชีวิต เป็นการโฆษณาที่เป็นเท็จ</p> <p>ส่วนแชมพูเปลี่ยนสีผมหรือผลิตภัณฑ์ย้อมผมเป็นการเปลี่ยนแปลงชั่วคราวเท่านั้น ผมที่เกิดขึ้นมาใหม่จะยังคงเป็นสีผมเดิมตามธรรมชาติ</p> <p>: เพื่อให้กระต่ายอย่างเรา ตื่นรู้ในเรื่องนี้ ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญกันครับ</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ด้านผลิตภัณฑ์แชมพู ให้คำแนะนำ</p> <p>โยกประเด็นคำถามนี้ มาถาม ออย. และแนะนำการดูแลสุขภาพโดยทั่วไป ตาม comment อ.ลักษมี</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญ จาก ออย.อาจจะพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p> <p>หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์แชมพู จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์แชมพู ถูกจัดอยู่ในประเภทเครื่องสำอาง มีกฎกติกาที่ถูกต้องอย่างไรในการทำสื่อโฆษณา - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แชมพู แม้ว่าจะมีเลข ออย. กำกับแต่ก็จะต้องตรวจสอบให้ดีก่อนตัดสินใจซื้อ - แท้จริงแล้วมีแชมพูใด ๆ หรือไม่ที่ช่วยให้ไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต - การโฆษณาที่แอบอ้างสถาบันการแพทย์ หรือหน่วยงานราชการโดยไม่ได้รับอนุญาต มีความผิดอย่างไร และมีบทลงโทษอย่างไรบ้าง - แนะนำการดูแลสุขภาพโดยทั่วไป <p>: (ยกตัวอย่าง เคสผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ที่ซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรเกี่ยวกับการบำรุงเส้นผมมาใช้ แล้วเกิดความเสียหาย)</p>
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์แชมพู ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
Cut Scene	

<p>พิธีกร ปิดเบรก</p>	<p>วิเคเตอร์ : แต่โฆษณาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ ยังมีอีกมากมายหลายรูปแบบ ติดตามต่อช่วงหน้ากระต่ายอย่างเราจะได้รับรู้เท่าทัน ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>วิเคเตอร์ : การโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะทางสื่อใด ๆ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต จะต้องไม่บอกสรรพคุณที่เกินจริง</p> <p style="padding-left: 40px;">: แต่ก็จะมีอีกกลยุทธ์ที่ทำให้เราหลงเชื่ออะไรง่าย ๆ นั่นคือการโฆษณาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพที่อยู่ในความสนใจ อย่างเช่นเกี่ยวกับการป้องกันไวรัสโควิด-19 ใช้แล้วป้องกันได้ ไม่ติดเชื้อ</p> <p style="padding-left: 40px;">: ซึ่งถ้าเราไม่เชื่อบริษัทที่ให้ข้อมูลให้ดูอาจจะตกเป็นเหยื่อได้ อย่างในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นมุมใดมุมหนึ่งของบ้าน</p> <p>ไมค์ กำลัง panic กับการป้องกันตัวเองจากโรคโควิด-19 ใส่อุปกรณ์ป้องกันมากมาย ทั้งใบหน้า ทั้งถุงมือ ไม่ว่าจะทำอะไร ต้องฉีดยาฆ่าเชื้อ เช็ดทำความสะอาดทุกที่</p> <p>เดรก เดินเข้ามา จะคุยด้วย / ถูกไมค์ ฉีดยาฆ่าเชื้อ Act กลัว ออกห่าง ไม่คุยด้วย panic ใส่ขั้นสุด</p>	
<p>เดรก เริ่มจะรำคาญในความ panic</p>	<p>เดรก : จะกลัวอะไรนักหนา ฉีดวัคซีนแล้ว ไม่ต้องขนาดนั้นก็ได้อ</p> <p>ไมค์ : นี่ก็ 4 เข็มแล้ว แต่ก็ยังไวใจใครไม่ได้ นี่ยังไม่ไวใจตัวเอง ต้องไม่ประมาท การ์ดอย่าตก</p> <p>เดรก : ป้องกันอะถูกแล้ว แต่ถ้าขนาดนี้ไม่เป็นหโรคโควิด แต่จะเป็นโรคจิตแทน / มันมีวิธีป้องกันที่ง่ายกว่านั้นเยอะ นี่เลย</p>
<p>เดรก หยิบสเปรย์ขึ้นมาพ่นใส่ปาก</p>	

	<p>เดรก : แค่นี้ก็ปลอดภัยหายห่วง เพราะนี่คือสเปรย์พ่นปากฆ่าเชื้อไวรัสที่ก่อให้เกิดโรคโควิด-19</p> <p>ไมค์ : ไปสั่งซื้อมาจากไหน มีด้วยหรือสเปรย์พ่นฆ่าเชื้อโควิด</p> <p>เดรก : ก็ไปสั่งจากเว็บนี้ นี่ไง Mouth Spray ผ่านการทดสอบว่า ฆ่าเชื้อก่อโรคโควิด 19 โดยยับยั้งได้ถึง 99.9% ภายใน 1 นาที ปลอดภัยและง่ายกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว</p>
--	--

เดรก เปิดโทรศัพท์ ให้ดูแหล่งที่มาการสั่งซื้อสเปรย์พ่นปากฆ่าเชื้อโควิด จากเว็บในอินเทอร์เน็ต



ไมค์ กำลังจะหลงเชื่อ ถอดหน้ากากอนามัยออก แล้วกำลังจะฉีดสเปรย์เข้าปาก

Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”

Act Extra ชาย ทั้ง 2 หันมามองกล้องพร้อมกัน

วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”

: สเปรย์พ่นปากดังในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ อาจจะเป็นเพียงสเปรย์ระงับกลิ่นปากก็ได้นะครับ และที่สำคัญคือคำโอ้อวดถึงสรรพคุณว่าสามารถฆ่าเชื้อที่ก่อให้เกิดโรคโควิด-19 ได้ อันนี้ยังไม่ค่อยน่าเชื่อถือ เพราะจากข้อมูลทางการแพทย์ ยังไม่มีสเปรย์พ่นปากใด ๆ ที่มีข้อบ่งชี้ในการใช้ว่าสามารถฆ่าเชื้อที่ก่อให้เกิดโรคโควิด-19 ได้

วิคเตอร์ : ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในแต่ละประเภทมี กฎ ระเบียบในการใช้คำโฆษณาที่ต่างกันออกไป กระต่ายอย่างเราสามารถสังเกตถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ว่าคำไหนเข้าข่ายว่าเป็นโฆษณาเกินจริงครับ

<p>ปรับตาม comment อ.ลักษณะมี</p> <p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>สเปรย์พ่นปาก ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถ้อยคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในคำโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก และ เครื่องสำอาง - แต่จะมีบางโฆษณาที่หลบเลี่ยงการใช้ถ้อยคำเหล่านี้ แต่ก็จะมีจุดสังเกต ให้เป็นข้อสันนิษฐานไว้เบื้องต้นก่อนได้ว่า เป็นการโฆษณาเกินจริง สังเกตได้จากจุดไหนได้บ้าง - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก ว่าแท้จริงแล้วมีข้อบ่งชี้ในการใช้ หรือสรรพคุณช่วยในเรื่องอะไร - สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556
Cut Scene	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ต่อเนื่อง เทรก Panic มากกว่า ไมค์</p> <p>เพราะหลงใช้สเปรย์พ่นปากมาหลายวัน โดยที่ไม่ได้ใส่หน้ากากอนามัยเลย</p>	
	<p>เทรก : แล้วนี้จะติดโควิดมัยเนี่ย ไม่ได้ใส่หน้ากากอนามัยเลย</p> <p>พ่นแต่สเปรย์เพราะไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงว่ายับยั้งเชื้อโควิดได้</p> <p>ไมค์ : หลอกหลวงใช้ไม่ได้ผล</p> <p>เทรก : วันหลังไม่เอาแล้ว ไม่หลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ</p> <p>แบบนี้แล้ว ก่อนจะซื้ออะไรมาใช้ต้องคิดให้ถี่ถ้วน รอบคอบกว่านี้</p> <p>เซ็ดแล้วเรา</p>
Cut Scene	
<p>เข้าพิธีกร ปิดเบรก 2</p>	<p>วิคเตอร์ : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเป็นสิ่งน่ากลัว ก่อนจะซื้อต้องมีสติให้ดี มิฉะนั้นเราอาจจะตกเป็นเหยื่อโดยไม่รู้ตัว</p> <p>: ช่วงหน้าจะพาไปรู้ถึงกลยุทธ์ในการทำโฆษณาเกินจริง จะเป็นยังไง ใช้เทคนิคอะไร ต้องติดตาม กระจ่างอย่างเราจะได้อะไร</p> <p>ไม่ตกเป็นเหยื่อ</p>
----- ออกเบรก 2 -----	

----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
พิธีกรเปิดเบรก 3	<p>วิกเตอร์ : สาเหตุสำคัญที่ทำให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง มาจากการสร้างความน่าเชื่อถือทางด้านข้อมูล โดยเฉพาะในสื่อโซเชียลมีเดีย เราจะเห็นเพจโฆษณาผลิตภัณฑ์มากมาย ให้ข้อมูลไว้วางใจ ซึ่งเราแทบจะไม่รู้เลยว่า เพจโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เหล่านั้น บางเพจเป็นเพจที่ปลอมแปลงขึ้นมา ดังสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
สถานการณ์เกิดขึ้นห้องทำงาน เอิร์น และพีแอดต้า กำลังวางแผนสร้างเพจปลอม เพื่อขายครีมรกแกะ หน้าแต่ง	
	<p>เอิร์น : คิดไม่ออกว่าจะสร้างเพจขายครีมยังไง ให้มันดูน่าเชื่อถือ</p> <p>พีแอดต้า : ไม่ต้องคิดให้เสียเวลา นี้อ่าไปก๊อปเอามาจากเพจขายครีมที่คนเค้าเชื่อกันมาเลย รับรองขายดีซัวร์</p>
Act Extra หญิง 2 คนกำลังช่วยกันหาข้อมูล ทำงานหน้าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อพยายามจะสร้างเพจปลอม	
	<p>เอิร์น : เหมือนเป๊ะ แต่ถ้าจะให้ยิ่งน่าเชื่อถือ ต้องอย่าลืมบอกสรรพคุณด้วย “ ครีมรกแกะ ลดจุดต่างดำ หน้าใสขึ้นได้ภายใน 3 วัน ปลอดภัย ไร้สารปรอท ”</p> <p>พีแอดต้า : ต้องเติมอีกนิดด้วยว่า</p> <p>“ ถ้าไม่ได้ผลภายใน 3 วันยินดีคืนเงินโดยไม่มีเงื่อนไข ”</p> <p>เอิร์น : เรียบร้อย โปสต์เลยดีกว่า เตรียมตัวรวบเลย</p>
Act 2 Extra กำลังจะกดปุ่ม Enter เพื่อโพสต์เพจปลอม	
Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตีนครับ ”	
Act Extra หญิง ทั้ง 2 หันมามองกล้องพร้อมกัน	
	<p>วิกเตอร์ : “ ตีนรู้! ก่อนที่คุณคิดจะทำโฆษณาเกินจริง ”</p>

	<p>: หากคุณโพสต์ขายผลิตภัณฑ์ด้วยการกระทำแบบนี้</p> <p>นอกจากคุณจะต้องมีความผิดฐานโฆษณาเกินจริงแล้ว</p> <p>ยังจะต้องมีความผิดฐานนำข้อมูลอันเป็นเท็จลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>มีโทษทั้งจำคุก และต้องเสียค่าปรับ</p> <p>: และถ้ามีคนซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพของคุณไปใช้ แล้ว</p> <p>เกิดอันตรายต่อสุขภาพก็จะมีโทษหนักขึ้น เพราะฉะนั้นคิดให้ดี</p> <p>ก่อนที่จะคิดผลิตสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>
Cut Scene	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายเกี่ยวกับ</p> <p>โทษทัณฑ์ และกฎหมายโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - โฆษณาของการผลิตสื่อโฆษณาเกินจริง และนำข้อมูลอันเป็นเท็จลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์มีความผิดอย่างไร - การรู้เท่าทันสื่อ ในมุมมองของผู้ผลิตสื่อโฆษณาจะต้องทำอย่างไรเพื่อให้ถูกต้องทั้งทางกฎหมาย และทางจริยธรรม - PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่ หรือได้ที่สายด่วน อย.1556
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ให้ข้อมูล</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อควรระวังการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง หากพบคำโฆษณาลักษณะใด ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่านั่นคือโฆษณาเกินจริง - ข้อแนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย หรือสารที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง ให้สังเกตได้จาก - อาจพูดถึงตัวอย่างเคสจริงที่เคยเกิดขึ้น มีผู้เสียหาย ซื้อเครื่องสำอางมาใช้แล้วเกิดผลกระทบบ เพราะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง

	<p>- หากซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาใช้แล้ว มีความผิดปกติ สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วน ออย.1556</p>
<p>ตัดกลับไปสถานการณ์ Extra หญิงทั้ง 2 คน เปลี่ยนใจ ไม่ทำสื่อโฆษณาเกินจริง</p>	
<p>Extra หญิงทั้ง 2 คน กลายเป็น ต่างคนต่างใช้ครีมของตัวเอง</p> <p>ปรับตาม comment จาก ออย.เครื่องสำอาง ที่ไม่ถูกต้อง ขายไม่ได้แม้ว่าจะขายต่อก็ตาม</p>	<p>เอิร์น : นี่ดีนะ ที่เราไม่ทำเพจปลอม ไม่งั้นเสียทั้งเงินค่าปรับ แถมยังต้องติดคุก</p> <p>พีแอดต้า : แล้วว่าแต่ครีมที่ฉันสั่งผลิตแล้วหละ</p> <p>เอิร์น : พีก็เอามาใช้เองไง จะเอาไปขายใครหละ ขายไม่ได้แล้วหนูไม่เอาด้วยแล้ว</p>
<p>Transition คั่น Scene</p>	
<p>สรุปใจความสำคัญทั้งหมด ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>การสังเกตฉลาก ออย.บนผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภท</p> <p>โทษทัณฑ์ของการผลิตสื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>ข้อควรระวัง ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>วิคเตอร์ : พิษภัยของคำโฆษณาเกินจริงนั้นมีมากมาย มีผู้บริโภคหลายต่อหลายคนที่ต้องตกเป็นเหยื่อ แล้วไม่แน่ครับว่าวันนี้อาจจะมาถึงตัวเราก็ได้ เพราะฉะนั้นต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา</p> <p style="padding-left: 40px;">: เราสามารถช่วยกันป้องกันดูแลตนเองตลอดจนคนใกล้ตัวให้ปลอดภัยได้จากโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเกินจริง หากพบเห็นโฆษณาที่น่าสงสัย สามารถร้องเรียนได้ที่ สนง.กสทช. Call Center 1200 หรือสายด่วน ออย. 1556</p> <p style="padding-left: 40px;">: เราทุกคน ต้องตื่นรู้ ให้เท่าทัน ไม่หลงเป็นเหยื่อคำโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น ซึ่งยังมีอีกมากมาย จะมาในรูปแบบ โทन्บ้ำง</p>

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจาก อย. มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

- ตอนที่ 3 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร รักษาโรคมะเร็งได้
 - ยาสีฟันยี่ห้อนี้ ฟันโยก ปวดฟัน เหงือกบวม ไม่ต้องถอน ไข้แล้วหาย
 - ผลิตภัณฑ์ยาแผนไทยแก้ปัญหามีปัญหาสืบสาวะบ่อย กระปริปกระปรอย

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 25 มิ.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : ชัชชวิศ เตชะรักษ์พงศ์ (วิคเตอร์)


นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (Extra แอ็ดด้า กัลยา พรเจริญ)

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>วิคเตอร์ : (สวีสติ๊กทักทายผู้ชม)</p> <p>: พิษภัยจากโฆษณาเกินจริงนั้นส่งผลกระทบต่อมากมาย ทั้งเสียเงิน เสียสุขภาพ และอาจจะเสียโอกาสทางการรักษา นำไปสู่ขั้นร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตได้</p> <p>: เพราะฉะนั้นก่อนที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพจากที่เห็นในโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ เราจะต้องมีวิจารณญาณวิเคราะห์ให้ดีกว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่เห็นนั้นน่าเชื่อถือหรือไม่</p> <p>: วันนี้ผมจะขอชวนกระต่ายอย่างเรา ๆ ไปตื่นรู้ เพื่อไม่ให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อของโฆษณาที่เกินจริงเหล่านั้น ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้</p>
สถานการณ์จำลองเกิดขึ้นในมุมใดมุมหนึ่งของบ้าน	
แม่แอ็ดด้า กลับมาจากโรงพยาบาล แล้วเจอกับแชมป์ / ทั้ง 2 สนทนากัน	
	แชมป์ : (ถามอาการแม่ หลังจากไปตรวจที่โรงพยาบาล)

	<p>แม่แอ็ดต้า : หมอส่งขึ้นเนื้อไปตรวจ แต่ยังไม่รู้ผล แต่แม่ว่าต้องเป็นมะเร็งแน่ ๆ เพราะแม่รู้สึกได้</p> <p>แชมป์ : (ปลอมใจแม่ อย่าคิดไปเอง รอผลจากหมอก่อน)</p> <p>แม่แอ็ดต้า : รอไม่ได้ละ ต้องหาวิธีรักษาเบื้องต้นก่อน เกิดลามไปทั่วร่างกายจะทำยังไง วันก่อนเพื่อนส่งไลน์มาบอกว่ามีผลิตภัณฑ์สมุนไพรรักษามะเร็ง</p> <p>แชมป์ : ไม่มีมั้งแม่ สมุนไพรอะไรจะรักษามะเร็งได้</p>
<p>ต่อเนื่อง แม่แอ็ดต้า เปิดโทรศัพท์หาข้อมูลในไลน์ที่เพื่อนส่งมา แล้วเจอเพจโฆษณายาสมุนไพรรักษามะเร็ง</p> 	
<p>แม่แอ็ดต้า เจอเพจโฆษณายารักษามะเร็งจากในไลน์ที่เพื่อนส่งมา</p> <p>แต่ก็ยังไม่เชื่อซะทีเดียว</p> <p>แต่เมื่อเจอคำโฆษณาโน้มน้าวโปรโมชันพิเศษ เริ่มเชื่อคล้อยตาม</p> <p>อยากลองซื้อมาใช้</p>	<p>แม่แอ็ดต้า : นี่ไง ยาสมุนไพร มีส่วนประกอบ ของสมุนไพรไทยหายากกว่า 10 ชนิด สรรพคุณ ขับของเสีย ขับพิษ ช่วยรักษามะเร็งเนื้องอก ต่อม้าน้ำเหลือง และอีกสารพัดโรคร้าย</p> <p>แชมป์ : (บ่น คิด ประมาณว่าไม่ค่อยอยากเชื่อ)</p> <p>แม่แอ็ดต้า : แล้วถ้าสั่งซื้อตอนนี้มีส่วนลด แล้วถ้าแชร์ข้อมูลส่งต่อให้เพื่อนจะยังได้รับส่วนลดเพิ่มอีกทันที 50% เอาเลยดีกว่า แม่จะได้อายุ และถ้าเราแชร์ข้อมูลนี้ได้ทั้งส่วนลด และเพื่อนที่กำลังป่วยเป็นโรคร้ายจะได้รู้ แชร์เลยดีกว่า</p>
<p>ACT ในขณะที่ แม่กำลังจะกดสั่ง และกดแชร์ ส่งต่อเพจขายยาสมุนไพรไปยังคนอื่น</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act Extra ทั้งแม่ และลูก หันมามองกล้อง</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ</p>	
	<p>vikteer : “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p>

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>: การโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็อาหาร เครื่องดื่ม หรือสมุนไพรใด ๆ ก็ตาม ไม่สามารถแสดงสรรพคุณได้ว่า สามารถรักษาโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค และ โรคร้ายแรงใด ๆ เพราะฉะนั้น ถ้าพบเห็นถ้อยคำเหล่านี้ในโฆษณา ให้สันนิษฐานได้เลย ว่าเป็นการโฆษณาเกินจริง</p> <p>: และถ้ายังไม่ตรวจสอบข้อมูลให้ดี ก่อนที่จะแชร์ข้อมูล หรือส่งต่อข้อมูลอันเป็นเท็จนี้ออกไป อาจจะมีคามผิดตามมาอีกด้วยเช่นกันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายเกี่ยวกับ โทษของการส่งต่อข้อมูลอันเป็นเท็จ และการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>ปรับตาม comment อ.ลักษมี เน้นย้ำ ว่ามีความผิดอย่างไร มีโทษอย่างไร ในการแชร์ หรือส่งต่อข้อมูลอันเป็นเท็จ</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - โทษของการส่งต่อ หรือแชร์ข้อมูลอันเป็นเท็จ ไม่ว่าจะเรารู้หรือไม่รู้ก็ตาม มีความผิดอย่างไร มีโทษอย่างไร - แนะนำการรู้เท่าทันสื่อ ว่าแบบใดเป็นการโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ก่อนที่จะแชร์ข้อมูลส่งต่อให้คนอื่น - ให้คำแนะนำ ก่อนที่จะแชร์หรือส่งต่อข้อมูลใด ๆ ในโซเชียลมีเดีย
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์ต่อมา หลังจากที่ แม่กตสังผลิตภัณฑ์ และได้ดูข่าวว่ายาสมุนไพรที่ซื้อมา เป็นโฆษณาเกินจริง</p> <p>แม่นั่งร้องไห้ พุ่มพวย เพราะซื้อมาเยอะมาก</p>	
<p>ลูกเห็นแม่ ร้องไห้เสียใจ เข้าไปปลอบ</p>	<p>แซมบี้ : ผลออกมาแล้วหรือแม่</p> <p>แม่แอ็ดต้า : ใช่</p> <p>แซมบี้ : ไม่เป็นไรนะแม่ ถึงแม่จะเป็นมะเร็งเตี้ยลูกจะดูแลตัวเอง เราจะหาวิธีรักษาให้หายได้</p> <p>แม่แอ็ดต้า : ใครเป็นมะเร็ง</p> <p>แซมบี้ : ก็แม่ไง</p>

	<p>แม่เอียด้า : ฉันไม่ได้เป็นมะเร็ง หมอบอกว่าไม่ใช่</p> <p>แชมป์ : อ้าว! แล้วแม่ร้องไห้ เสียใจทำไม</p> <p>แม่เอียด้า : ก็ฉันซื้อยาสมุนไพรที่โฆษณา มาชะเพียบเลย แล้วข่าวออกว่าของที่ซื้อมันเป็นโฆษณาเกินจริง แล้วทีนี้จะทำยังไง หมดไปหลายพันแล้วจะไปเรียกค่าเสียหายได้ที่ไหน (ร้องไห้ฟูมฟาย)</p>
Transition คั่น scene เข้าพิธีกรรายการ	
<p>พิธีกรรับจากสถานการณ์</p> <p>ปรับตาม comment อ.ลักษณะ ในประเด็นที่</p> <p>ถ้าสรุปจากสถานการณ์ถือว่าอาจเป็น</p> <p>อันตรายต่อร่างกายได้</p>	<p>vikteer : ถือซะว่าเป็นบทเรียนที่ทำให้เราตื่นรู้ เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ บางผลิตภัณฑ์ใส่ข้อมูลเกินจริง เพื่อให้เราหลงเชื่อก็อาจจะทำให้เสียโอกาสทางการรักษา และอาจส่งผลทำให้เป็นอันตรายต่อร่างกายได้ครับ</p> <p style="padding-left: 40px;">: แต่แท้จริงแล้ว จะมียาสมุนไพรชนิดใด สามารถรักษาโรคร้ายอย่างมะเร็งได้หรือไม่ กระจายอย่างเราต้องรู้ไว้ครับ จะได้ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลถึงยาสมุนไพรไทยที่มีสรรพคุณช่วยรักษามะเร็งว่ามีหรือไม่มี / ถ้ามีคือสมุนไพรอะไร ? - ให้ข้อชี้แนะ หรือข้อควรระวัง แก่ผู้บริโภค ถึงวิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่อวดอ้างถึงสรรพคุณการรักษาโรคร้าย - แนะนำ การตรวจสอบเบื้องต้น ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรมาใช้ ต้องสังเกตอย่างไร
Cut Scene	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 1</p>	<p>vikteer : ก็ได้ข้อมูลความรู้กันไปแล้วเกี่ยวกับเรื่องผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้องเช็คให้ดี จะได้ไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง แต่ทางที่ดีที่สุดคือการรักษาสุขภาพไม่ให้เจ็บป่วยครับ</p>

	<p>: ยาสมุนไพรโฆษณาเกินจริงที่ปัจจุบัน เราจะพบเห็นอยู่บ่อย ๆ มีมากมายหลายยี่ห้อ แต่ที่เหมือนกันคือ มักจะโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงที่คล้าย ๆ กัน จะเป็นผลิตภัณฑ์อะไรนั้น ติดตามต่อช่วงหน้ากระดาษตัวอย่างเราจะได้อรรถาธิบาย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>
----- ออกแบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าแบรก 2 -----	
<p>เข้าสู่สถานการณ์จำลอง เหตุการณ์เกิดขึ้นมุมใดมุมหนึ่งภายในบ้าน</p> <p>เดรก นั่งกินผลไม้อย่างอร่อย แล้วชวนไมค์กินด้วย</p> <p>ไมค์ ไม่กิน ถามก็ตอบด้วยภาษา อ.อ่าง ไม่ยอมอ้าปาก</p>	
	<p>เดรก : เป็นอะไร ไม่พูดไม่จา ชวนกินอะไรก็ไม่กิน</p> <p>ไมค์ : (ตอบกลับด้วยภาษา อ.อ่าง) ไม่ยอมอ้าปากพูด</p> <p>เดรก : พูดแบบนี้ใครจะไปฟังรู้เรื่อง</p> <p>ไมค์ : (ก็ยังคงโต้ตอบด้วยภาษา อ.อ่าง ลงท้ายด้วยสระอัน)</p> <p>เดรก : อ้อ อยากกินทอดมัน</p> <p>ไมค์ : (ฝืนใจอ้าปากพูด) ไม่ได้อยากกินทอดมัน แต่ปวดฟันโวยแต่ไม่กล้าไปหาหมอ เป็นโรคกลัวหมอฟัน หาวิธีช่วยหน่อย</p>
<p>เดรก เปิดหาข้อมูลในโทรศัพท์ แนะนำวิธีต่าง ๆ เช่น อมเกลือ / ไมค์บอกลองมาหมดแล้วไม่หาย</p> <p>เดรก หาข้อมูลต่อ จนเจอโฆษณา ยาสีฟันยี่ห้อหนึ่งในเพจ</p> 	

	<p>เตรก : เฮ้ยลองอันนี้มัย ยาสีฟันแก้ปวดฟัน ฟันโยก เหงือกบวม</p> <p>ไม่ต้องถอน ใช้แล้วหายซัวร์</p> <p>ไมค์ : มีจริงหรือ ไหนคูติ / เออ ๆ ๆ ๆ น่าสนใจ มาลองเลยดีกว่า</p>
<p>Trasition คั่น scene</p>	
<p>เหตุการณ์ตัดไปที่ ไมค์อยู่หน้ากระจกในห้องน้ำ</p>	
	<p>ไมค์ : มาแล้วยาสีฟันแก้ปวดฟันสูตรเข้มข้น ไม่ต้องไปหาหมอฟัน</p> <p>ไม่ต้องถอน แคंपรงก็หายปวด</p>
<p>ไมค์กำลังบิบยาสีฟันป้ายที่แปรง แล้วกำลังจะเอาเข้าปาก</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ไมค์หันมามองกล้อง</p>	
<p>ปรับตาม comment อ.อุ๋นใจ ในเรื่องของการแสดงผลโดยเร็วของผลิตภัณฑ์ ให้ตั้งข้อสังเกตว่าเป็นโฆษณาเกินจริง ซึ่งประเด็นนี้จะมียู่ในตอนอื่น ๆ อีก แจ้งเพื่อทราบครับ</p>	<p>วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: ยาสีฟัน จัดเป็นเครื่องสำอางที่ใช้เพื่อทำความสะอาดฟันและช่องปากในชีวิตประจำวัน ดังนั้นการรอดอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาฟันโยก ปวดฟัน เหงือกบวม ไม่ต้องถอน</p> <p>: และโดยเฉพาะการเคลมสรรพคุณว่าเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วให้ตั้งข้อสังเกตไว้ก่อนได้เลยว่า เป็นโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอน</p> <p>: หากมีอาการผิดปกติทางช่องปาก และฟัน แล้วไปหลงเชื่อซื้อผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริงมาใช้ อาจทำให้เสียโอกาสในการรักษา อาการของโรคอาจรุนแรงขึ้น กระทบอย่างเราต้องตื่นรู้เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน จาก อย.</p>

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. พูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ย้ำอีกทีว่า ยาสีฟันจัดเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอางเพื่อทำความสะอาดในช่องปากและฟัน แต่ไม่มีสรรพคุณใด ๆ ในการรักษาอาการเจ็บป่วยในช่องปาก - ให้ข้อมูลถึงโฆษณาเกินจริงประเภทยาสีฟัน ว่าในปัจจุบันมีมากมาย ซึ่งส่วนใหญ่มักจะอวดอ้างสรรพคุณที่เกินจริงในลักษณะใด เพื่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ - (ยกตัวอย่าง เคสผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงซื้อผลิตภัณฑ์ยาสีฟันมาใช้ แล้วเกิดความเสียหาย หรือเสียโอกาสทางการรักษา อาจส่งผลให้โรคในช่องปากลุกลามบานปลาย)
<p>ตัดเข้าผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ช่างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง “ บทที่ผู้เสียหายจะพูด จะทราบหลังจากได้รับการนัดหมายถ่ายทำครับ ” ปรับตาม comment จาก อย.ที่ขอทราบบทที่ผู้เสียหายจะพูด แต่ต้องรอได้นัดหมายการถ่ายทำก่อนจึงจะทราบครับ</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ต่อเนื่อง ไมค์ยังคงแปร่งฟันอยู่ แบบที่ยาสีฟันแทบจะหมดหลอด / เดรกเข้ามาทัก</p>	
	<p>เดรก : นี่ยังแปร่งไม่เสร็จ ยังไม่หายปวดฟันอีกหรือ เห็นแปร่งทั้งวันแล้วนะเนี่ย ไมค์ : ไกล่ละ ไกล่ละ เดรก : ไกล่จะหายปวดฟัน ไมค์ : ไกล่จะหมดหลอดแล้วเนี่ย แถมปวดหนักกว่าเดิมเพราะแปร่งชะจนบาดเหงือก บาดปากหมดแล้วเนี่ย</p>
<p>ไมค์ โข้วยาสีฟันที่ถูกบีบจนแทบจะหมดหลอด โข้วแปร่งสีฟันที่บ้านมากจนแทบจะแปร่งไม่ได้ ภาพ Shift focus จบไปในขณะที่ทั้ง 2 คนกำลังคุยกันตลก ๆ</p>	

<p>เข้าพิธีกร ปิดเบรก 2</p>	<p>วิเคเตอร์ : ถ้ามีปัญหาสุขภาพในช่องปาก ต้องรีบไปปรึกษาทันตแพทย์ นั่นคือทางแก้ปัญหาที่ดีที่สุด</p> <p>: หลายคนไม่ยอมไปหาหมอฟันจากที่เป็นน้อย ๆ กลายเป็นเรื้อรังหรือเป็นมากขึ้น บานปลายก็เพราะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงแบบในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่</p> <p>: แต่ก็ยังมีรูปแบบโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอีกมากมาย ติดตามกันต่อในช่วงหน้ากระดาษอย่างเราจะได้อะไรเท่าทัน ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง</p>
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 3</p> <p>ปรับตาม comment อ.ลักษมี ที่ชี้แจงว่า หากพูดถึงข้อมูลเชิงสถิติ ควรมีข้อมูลอ้างอิง จึงตัดทอนตัวเลขที่เล่าเชิงสถิติออก</p>	<p>วิเคเตอร์ : โฆษณาเกินจริงทุกวันนี้ ส่วนใหญ่มักจะเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ นั่นเพราะมีเหยื่อเป็นจำนวนมากที่หลงเชื่อซื้อมากินมาใช้ และโดยเฉพาะถ้าเราไปเจอโฆษณาที่ตรงกับปัญหาสุขภาพของเราพอดี อันนี้ยิ่งหลงเชื่อเข้าไปใหญ่ ดังเช่นเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้ครับ</p>
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องทำงาน แชมป์ และ เดรก กำลังทำงานอยู่</p> <p>แชมป์ลุกออกจากโต๊ะทำงานเดินผ่าน เข้า - ออก หลายรอบมาก</p>	
<p>เดรก ทักถึงความผิดปกติ</p>	<p>เดรก : นี่ถ้าจะไปเข้าห้องน้ำบ่อยขนาดนี้ ใส่ผ้าอ้อมสำเร็จรูปน่าจะสะดวกกว่ามั๊ย โอ้โห ไม่แบ่งให้คนอื่นเค้าฉี่บ้างเลย จะฉี่คนเดียวเลยรีไรง</p> <p>แชมป์ : ไม่รู้เป็นอะไร เตี้ยปวด เตี้ยปวด แล้วก็ปล่อยไม่สุด กะปรีบกะปรอย ไม่รู้กระเพาะปัสสาวะอักเสบรีเปลา่ก็ไม่รู้ ดูดิ พูดปั๊บบ้าง ปวดอีกแล้ว</p>

Transition คั้น scene	
ภาพตัดไปที่ แชมป์กำลังยืนทำธุระในห้องน้ำ ก็ได้ยินเสียงจากคลิปขายของในวิทยุที่ตั้งมาจากข้างนอก	
เสียงจากวิทยุ	<p>Voice จากเสียงวิทยุ : <i>ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร</i></p> <p><i>แก้ปัญหาปัสสาวะบ่อย กระปริดกระปรอย หรือกระเพาะปัสสาวะอักเสบ กล่องเดียวเห็นผล วันนี้ซื้อ 1 แกรม 1 ฟรีค่าจัดส่ง</i></p>
 <p>แชมป์ได้ยินอย่างนั้น รีบออกจากห้องน้ำ มาเจอ แม่บ้าน (ป้าแอดิด้า) กำลังเปิดวิทยุฟังทั้งสอง สนทนากัน ประมาณสนใจโฆษณายาสมุนไพรแก้ปัญหาระบบปัสสาวะที่ได้ยินเมื่อสักครู่</p> <p>แล้วจะชวนกันสั่งซื้อ เพราะมีโปร 1 แกรม 1 ฟรีค่าส่ง</p>	
<p>Act ป้าแอดิด้า และ แชมป์ สนใจเป็นอย่างมาก กำลังจะกดสั่งซื้อ</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act Extra ทั้ง 2 หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
	<p>วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการใช้ถ้อยคำโฆษณาว่าสามารถรักษาโรคนั้น โรคนี้ได้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนครั้นว่าน่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะกฎของการทำสื่อโฆษณาจะมีบอกไว้ชัดเจนว่าห้ามใช้ถ้อยคำดังในสถานการณ์ตัวอย่างว่าสามารถรักษาโรคนั้น โรคนี้ได้</p>

	<p>: แต่มักจะมีเหยื่อหลงกลเชื่อ นั่นเพราะโปรโมชันในคำโฆษณามาเป็นแรงจูงใจทำให้เราอยากซื้อ แต่กระต่ายอย่างเราจะต้องรู้เท่าทัน รูปแบบการโน้มน้าวของคำโฆษณาเกินจริง จะได้ไม่หลงกลตกเป็นเหยื่อครับ</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - แท้จริงแล้ว มีหรือไม่ที่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสามารถใช้รักษาโรคปัสสาวะกระปริดกระปรอยได้ ดังคำโฆษณาในสถานการณ์ตัวอย่าง - กฎ กติกา ห้ามใช้ถ้อยคำอะไรบ้างในการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพประเภทสมุนไพร - ให้คำแนะนำถึงอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่คนทำโฆษณาเกินจริงมักจะนำมาใช้เพื่อโน้มน้าวหรือสร้างแรงจูงใจ ให้อยากซื้อ มาลองใช้ และโดยเฉพาะที่บอกว่า ไม่ได้ผลยีนดีคืนเงิน ส่วนมากไม่ได้คืน - ให้คำแนะนำว่า ถ้ามีปัญหาสุขภาพไม่ว่าจะเรื่องใดก็ตาม ไปหาหมอคือ ทางที่ดีที่สุด มิเช่นนั้นอาจเสียโอกาสทางการรักษา - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ หรือพบเห็นโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายเกินจริงได้ที่สายด่วน อย. 1556
Transition คั่น scene	
<p>ตัดเข้ามาที่สถานการณ์ต่อเนื่อง แชมป์ และ ป้าแอ๊ดด้า ผลัดกันเข้าห้องน้ำแบบไม่หยุด บ่น สนทนากัน ว่าไม่น่าไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง กินสมุนไพรที่ใส่อะไรมาบ้างก็ไม่รู้ ไม่เห็นจะได้ผลอย่างที่โฆษณาเลย เสียเงินฟรีเปล่า ๆ ป่านนี้ถ้าไปหาหมอ ก็คงจะได้ยามารักษาอย่างถูกต้องแล้ว</p>	
Transition คั่น Scene	

<p>สรุปใจความสำคัญทั้งหมด ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>โทษของการแชร์ หรือส่งต่อข้อมูลอันเป็นเท็จ ลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>คำโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร ที่สันนิษฐานได้ไว้ก่อนเลยว่า เหล่านี้คือ โฆษณาเกินจริง</p> <p>คำแนะนำ และข้อควรระวัง ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร</p> <p>พบเห็นโฆษณาเกินจริงร้องเรียนได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือได้ที่ สายด่วน.กสทช.1200</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกร ปิตรายการ</p>	<p>วิคเตอร์ : ปัจจุบันมีผู้เสียหาย กลายเป็นเหยื่อ จากการหลงเชื่อ โฆษณาเกินจริงเป็นจำนวนมาก แต่อาจจะไม่กล้าออกมาให้ข้อมูล</p> <p>: แต่เราจะปล่อยให้เรื่องนี้เป็นแบบนี้ต่อไปไม่ได้ ต้อง ช่วยกันหยุดการโฆษณาเกินจริง ช่วยกันเป็นกระบอกเสียง หากตก เป็นผู้เสียหาย หรือพบเห็นการโฆษณาเกินจริง โทรไปแจ้งได้ที่ สาย ด่วน อย. 1556หรือ ที่ สนง.กสทช.1200</p> <p>: เราทุกคน ต้องตื่นรู้ ให้เท่าทัน ไม่หลงเป็นเหยื่อคำโฆษณา เกินจริงเหล่านั้น ซึ่งยังมีอีกมากมาย จะมาในรูปแบบ ไหนบ้าง</p> <p>ต้องติดตามต่อสัปดาห์หน้า กับรายการกระต่ายตื่นรู้อ วันนีส์วัสดี ครับ</p>

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความ เข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จะเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจาก อย. มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

- ตอนที่ 4 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- สเปรย์ผสมสมุนไพร ลดอาการคันได้ทุกชนิด แก้พิษแมลงสัตว์ กัด ต่อย
 - ยาคลายเครียด กินแล้วช่วยให้อารมณ์ดี แอปปีได้ทั้งวัน
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ดีที่สุด แก้ปัญหาอนไม่หลับ แก้ภูมิแพ้ หอบหืด บำรุงปอด เพิ่มภูมิคุ้มกัน

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 2 ก.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : ชัชชวิศ เตชะรักษ์พงศ์ (วิคเตอร์)

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>วิคเตอร์ : (สวีตตี้ทักทายผู้ชม)</p> <p>: ปัจจุบันเราจะเห็นโฆษณาขายสินค้าที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายเพราะกระจายอยู่แทบทุกสื่อ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนเราก็สามารถหาซื้อสินค้าได้ง่าย</p> <p>: และประเภทของโฆษณาขายสินค้าที่มีมากที่สุดอันดับต้น ๆ ต้องยกให้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ เพราะยุคนี้คนหันมาใส่ใจต่อสุขภาพมากขึ้น นั่นจึงทำให้มีการโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อต้องการสร้างยอดขาย</p> <p>: แต่ทราบหรือไม่ครับว่า บางผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. ให้มีการจำหน่าย มีหน้าซ้ำ ยังมีการโอ้อวดสรรพคุณ ทำโฆษณาเกินจริงเพื่อหลอกลวงผู้บริโภค</p> <p>: วันนี้ผมจะขอชวนกระต่ายอย่างเรา ๆ ไปตื่นรู้ เพื่อไม่ให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อของโฆษณาที่เกินจริงเหล่านั้น ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้</p>
ปรับคำตาม comment จาก อย.	
Cut Scene	

<p>สถานการณ์ตัวอย่างเกิดขึ้นมุมใดมุมหนึ่งของบ้าน</p> <p>แชมป์ มีอาการคันสุด ๆ เกาไปทั่วร่างกาย / มือเกาไม่ถึง เดินเอาหลังถูเสา นอนไถกับพื้น</p> <p>เดรก เดินเข้ามาเห็นช่วยเกา (พูดคุยกันสนุก ๆ ทำเกาฮา ๆ)</p> <p>ไมค์เดินเข้ามาพร้อมกล่องพัสดุที่สั่งมาส่ง</p>	
<p>ไมค์ทักเพื่อน 2 คนที่กำลังช่วยกันเกา</p>	<p>ไมค์ : ไปโดนอะไรมา ทำไม่ถึงได้คันขนาดนั้น ไปนอนทับหมามู๋มารีไง</p> <p>แชมป์ : ไม่รู้เหมือนกัน แต่คันมาก เออมาก็ดีละ มาช่วยเกาหน่อย</p> <p>ไมค์ : โอ้ย เกาอย่างนั้น ยิ่งเกาก็ยิ่งมัน ไม่หายหรอก นี่พอดีเลย</p> <p>สั่งสเปรย์สมุนไพรมา ขวดนี้ลดอาการคันได้ทุกชนิด แก้พิษแมลง สัตว์กัดต่อย คือเป็นสเปรย์แก้คันแบบครอบจักรวาลเลย</p>
<p>ไมค์เปิดโทรศัพท์เพื่อดูแหล่งที่มาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่สั่งมา</p>	<p>เดรก : สเปรย์สมุนไพรอะไรมันจะดีขนาดนั้น ซึ่งสาเหตุการคันมันมีหลายอย่าง แล้วขวดนี้ช่วยได้หมดเลยจริงหรือ เคยใช้แล้วหรือ</p> <p>แล้วไปสั่งมาจากไหน เชื่อถือได้จริงรีเปลา</p> <p>ไมค์ : ก็สั่งซื้อมาจากในเน็ตนี่ไง ถ้าเชื่อไม่ได้เค้าจะเอามาลงขายได้ยังไง (เปิดโทรศัพท์ให้เพื่อนดู)</p>
	
	<p>ไมค์ : นี่ไง เค้าบอกสรรพคุณไว้ชัดเจน สเปรย์ผสมสมุนไพร ใบพญาขอเข้มข้น ช่วยลดอาการคันทุกชนิด แก้ได้ทั้งคันจากพิษพืช พิษสัตว์ แมลง / คันจากเชื้อโรค แบคทีเรีย ไวรัส เชื้อรา / รักษาอาการคันไปจนถึง งูสวัด อีสุกอีใส ก็แก้ได้</p>

	: ลดอาการคันครอบจักรวาลแบบนี้ หายชั่วคราว มาจะฉีดให้
<p>ในขณะที่ ไมค์ และ เดรก กำลังจับ แชมป์ ถอดเสื้อ เพื่อจะฉีดสเปรย์แก้คัน</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act Extra ชายทั้ง 3 คน หันมามองกล้อง</p>	
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ	
พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง	<p>vikเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: ผลิตภัณฑ์สมุนไพรบางชนิดที่เห็นในโฆษณา ใช้น้ำจะ ได้รับอนุญาตให้มีการโฆษณา แต่อาจมีการลักลอบโฆษณา โดยโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงให้เราหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ</p> <p>: ดังตัวอย่างในสถานการณ์ ที่มีการโฆษณาขายสเปรย์ที่ ช่วยลดอาการคันแบบครอบจักรวาล ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็น การโฆษณาเกินจริง ซึ่งถึงแม้จะบอกว่าทำจากสมุนไพร แต่สมุนไพร ก็ใช้น้ำจะใช้ได้ผลดีกับทุกคน ซึ่งถ้าเราไม่เชื่อก็ให้ตี หลงเชื่อ และใช้ ผลิตภัณฑ์สเปรย์แก้คันชนิดนี้ อาจจะทำให้เกิดผลเสียมากกว่าเดิมแบบนี้ ครับ</p>
Transition คั่น scene เข้าสู่สถานการณ์จำลองต่อเนื่อง หลังจากทดลองใช้สเปรย์แก้คันครอบจักรวาล	
<p>แชมป์ บ่น แสบ ร้อน (ที่แผ่นหลังแดง เหมือนเป็นรอยไหม้)</p> <p>เดรก และ ไมค์ ช่วยกันเอาแป้งโรย ปลอดภัย ขอโทษที่ทำให้จากแค่คัน กลายเป็นแสบ ร้อน</p>	
<p>แชมป์ บ่น ต่อว่าเพื่อน</p> <p>ปรับคำตาม comment จาก ออย.</p>	<p>แชมป์ : เอาสเปรย์สมุนไพรอะไรมาฉีดให้เนี่ย ตอนแรกแค่คัน ตอนนี้หายคันแล้ว แต่ปวดแสบ ปวดร้อนแทน สงสัยจะแพ้แล้วเนี่ย ทำไมไม่เชื่อก่อนที่จะเอามาให้คนอื่นใช้</p> <p>ไมค์ : แต่ที่ขวดมี เลข ออย. ด้วยนะ หรือว่าพวกเราจะโดนหลอกซะ แล้ว</p>

	<p>แชมป์ : อย่าใช้คำว่าหลอกพวกเรา เรียกว่า หลอกผมคนเดียวหะ นี่แสบไปทั้งหลังแล้วเนี่ย</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สามารถรักษาอาการ คันได้ว่าเป็นแบบใด และแบบใดที่ไม่ควรหลงเชื่อคำ อวดอ้างในโฆษณา - ปัจจุบันมีการลักลอบทำโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ โดยไม่ได้ รับอนุญาตหลายรูปแบบ ตัวอย่างเช่น ? - บางผลิตภัณฑ์มีเลข อย. ซึ่งมีวิธีการตรวจสอบเลข อย. บนฉลาก ในเบื้องต้นควรสังเกต เลข อย.บนฉลากอย่างไร - ข้อสังเกตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย่างไร ที่สันนิษฐาน ได้ก่อนเลยว่า เหล่านี้ น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ หรือพบเห็นโฆษณา ที่น่าจะเข้าข่ายเกินจริงได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ สนง.กสทช.1200
Cut Scene	
<p>เข้าพิธีกร ปิดเบรก 1</p>	<p>วิคเตอร์ : ก่อนจะตัดสินใจเชื่อโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เราต้องเช็คข้อมูลให้ถี่ถ้วน เสียเวลาซักนิด ดีกว่าเสียสุขภาพจิต เพราะต้องเสียเงินฟรี</p> <p style="text-align: center;">: มาติดตามกันต่อในช่วงหน้า ถึงวิธีการโฆษณาเกินจริง</p> <p>เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อการทำโฆษณาเพื่อสุขภาพ มาหลอกขาย ผู้บริโภคอย่างเราครับ</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	

----- เข้าเบรก 2 -----

<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>วิคเตอร์ : อีกหนึ่งรูปแบบของคำโฆษณาเกินจริงในผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มักจะนำมาโอ้อวดสรรพคุณคือ ไข้แล้ว กินแล้วเห็นผลเร็วทันใจ</p> <p>วิคเตอร์ : แต่จะบอกว่าไม่มีผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่กินปุ๊บจะเห็นผลปั๊บทันตาเห็นดังตัวอย่างสถานการณ์ ที่คุณผู้ชมกำลังจะได้ชมต่อจากนี้ ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณอะไรแบบนี้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยครี๊บบว่าเกินจริงแน่นอน</p>
--------------------------	---

Cut Scene

เข้าสู่สถานการณ์ตัวอย่าง เหตุการณ์เกิดขึ้นบนโต๊ะทำงาน ไมค์ และ เดรก กำลังนั่งดูหนังสือเตรียมสอบ ไมค์ทำทางเคร่งเครียด ในขณะที่ เดรก ดูผ่อนคลายสบายกว่า

Transition คั่น Scene

ไมค์ ยังคงเครียด แล้วหยิบกระปุกยาแคปซูลขึ้นมา แล้วกินยาไป 1 เม็ด (Act หลอกกินเข้าปาก)

<p>เดรก เห็นเพื่อนกินยาแล้วทัก</p>	<p>เดรก : กินยาอะไรอะ</p> <p>ไมค์ : ก็อ่านหนังสือมันเครียด ยานี้กินแล้วช่วยให้อารมณ์ดี</p>
------------------------------------	--

ไมค์ พุดจบ หยิบยาขึ้นมากินอีก 2 - 3 ครั้ง (Act หลอกกินเข้าปาก) ยังคงเครียดไม่หาย


<p>เดรก เห็นเพื่อนกินหลายเม็ด ถามด้วยความเป็นห่วง</p>	<p>เดรก : เฮ้ยนี้กินไปหลายเม็ดแล้วนะ ยาอะไร ไปซื้อมาจากไหน</p> <p>ไมค์ : ก็ยาช่วยให้อารมณ์ดีไง เจอโฆษณาขายในเพจไม่ได้ซื้อม่่ว ๆ</p>
---	---

ไมค์เปิดข้อมูลในเพจที่ซื้อ ให้เพื่อนดู

	<p>ไมค์ : นี่ไง เค้กเขียนไว้ชัดเจน ยาคลายเครียด การันตีจากโรงพยาบาลตั้งด้วยนะ ช่วยให้อารมณ์ดีแฮปปี้ทั้งวัน แต่นี่ก็กินไปหลายเม็ดละนะ ยังไม่ดีขึ้น หรือว่าต้องกินมากกว่านี้ ต้องลองดูอีกหน่อย</p>
<p>ไมค์ เทยาจากกระปุก เต็มมือ แล้วกำลังจะเอาเข้าปาก</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act Extra ชายทั้ง 2 คน หันมามองกล้อง</p>	
<p>ปรับตาม comment จาก อย. ในประเด็นว่าเป็นยาจริงหรือไม่ และยาคลายเครียด จะห้ามขายในสื่อออนไลน์ จะต้องเป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางสั่งให้เท่านั้น ยาที่ขายในสื่อออนไลน์ได้เป็นเพียงบางประเภท เช่น ยาสามัญประจำบ้าน</p>	<p>วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: ก่อนที่คุณจะกินสิ่งที่โฆษณาว่าเป็นยาคลายเครียด กินแล้วอารมณ์ดี แต่แท้จริงแล้วผลิตภัณฑ์นั้น เป็นยาตามที่โฆษณาจริงหรือไม่คุณก็ยังไม่รู้ ซึ่งถ้าคุณกินเข้าไปทั้งหมดในมือ อาจส่งผลเสียต่อร่างกายได้นะครับ</p> <p>: คุณควรเช็คก่อนว่ายานั้นได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ ไม่งั้นคุณอาจจะกำลังตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเข้าแล้วครับ</p> <p>: จากข้อมูลของ อย. มียาบางประเภทที่ขายในสื่อออนไลน์ได้ เช่น ยาสามัญประจำบ้าน แต่ยาคลายเครียด ยาลดอาการวิตกกังวลห้ามขายทางสื่อออนไลน์ และเป็นยาที่จะต้องสั่งจ่ายโดยแพทย์เฉพาะทางเท่านั้น</p> <p>: เพราะฉะนั้น ถ้าเจอโฆษณาขายยาแก้เครียดทางสื่อออนไลน์ดังในสถานการณ์ตัวอย่างที่วาดอ้าง สรรพคุณว่าใครอยากอารมณ์ดี แล้วยิ่งมีการแอบอ้างถึงการรับประกันผลจากโรงพยาบาล แบบนี้ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเข้าข่ายการโฆษณาเกินจริง ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่หลอกล่อให้เราหลงเชื่อได้ง่ายครับ</p> <p>วิคเตอร์ : แต่จะมีวิธีให้เราารู้เท่าทันสื่อโฆษณาเหล่านี้ได้อย่างไร ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	

<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายเกี่ยวกับ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเอง ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการเบื้องต้นในการป้องกันตนเอง เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ โฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ควรต้องเช็คข้อมูล หรือ ทำอย่างไร เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - กลยุทธ์ ของผู้ที่ทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่มักจะนำมาหลอกล่อผู้บริโภคให้ต้องตกเป็นเหยื่อ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ หรือพบเห็นโฆษณา ที่น่าจะเข้าข่ายเกินจริงได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ สนง.กสทช.1200
<p>Transition คั่น scene เข้าพิธีกรรายการ</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ต่อเนื่อง ไมค์ เชื้อในคำแนะนำ มองที่ยาในมือ แล้วตระหนักคิดได้</p>	
<p>ปรับตาม comment จาก อย. เน้นย้ำว่ายาแก้โรคเครียด ห้ามขายทาง สื่อออนไลน์ และหากมีความเครียด ควรไปพบ แพทย์เฉพาะทางเท่านั้น</p>	<p>ไมค์ : นี่ดีนะเนี่ย ที่ยังไม่ได้กินเข้าไปหมดนี้ และก็ยังไม่รู้ด้วยว่า ที่กินไปเมื่อกี้ จะส่งผลอะไรบ้าง เพราะน่าจะไม่ใช่ยาคลายเครียดละ เพราะยานิดนี้ห้ามขายทางสื่อออนไลน์</p> <p>เดรก : เพราะฉะนั้น ถ้าเครียด ต้องไปพบแพทย์เฉพาะทางเท่านั้น แล้วที่หน้าที่หลังก่อนจะซื้ออะไรจากในสื่อออนไลน์ ต้องเช็คให้ละเอียดกว่านี้ คราวนี้ก็เสียเงินฟรี ๆ ไปแล้วกัน</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกรรับจากสถานการณ์</p> <p>ปรับตาม comment จาก อย. ประเด็นยาคลายเครียด ห้ามขายทางออนไลน์</p>	<p>วิคเตอร์ : ถูกต้องแล้วครับ ก่อนจะซื้อผลิตภัณฑ์ใด ๆ ต้องเช็คให้ดี หรือเข้าไปอ่านคอมเมนต์ ดูรีวิวประกอบ แต่ก็เชื่อทั้งหมดไม่ได้ ต้องเช็คให้รอบด้าน</p> <p>วิคเตอร์ : และต้องย้ำกันอีกครั้งว่า ยาคลายเครียด ห้ามขายทาง สื่อออนไลน์ ยานิดนี้จะต้องถูกสั่งจ่ายโดยแพทย์เฉพาะทางเท่านั้น</p>

	<p>เพราะฉะนั้นถ้าเจอโฆษณาประเภทนี้ อย่าไปหลงเชื่อนะครับ</p> <p>: แต่ถ้ารู้สึกว่าจะเครียดหนัก ๆ ควรไปพบแพทย์จะดีที่สุด</p> <p>ลองไปฟังคำแนะนำ จากผู้เชี่ยวชาญกันครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์ยา ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยา จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำอีกทีว่ายาคลายเครียด ห้ามขายทางออนไลน์ เพราะฉะนั้นถ้าพบโฆษณาประเภทนี้ ให้ตั้งข้อสังเกตว่าเกินจริง ไม่ควรหลงเชื่อ - ให้คำแนะนำในกรณีที่ต้องซื้อยามากินเอง ควรต้องซื้ออย่างไร ต้องมีข้อมูลอะไรบ้าง - และมียาชนิดใดอีกบ้างที่ห้ามขายทางออนไลน์ - แนะนำทางที่ดีที่สุด คือ การไปพบแพทย์เฉพาะทาง
Cut Scene	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 2</p>	<p>vikเตอร์ : ช่วงหน้าผมจะพาไปรู้เท่าทัน อีกหนึ่งวิธีการขายสินค้าที่เข้าข่ายการโฆษณาเกินจริง ซึ่งตอนนี้กำลังทำกันอย่างแพร่หลาย นั่นคือ การไลฟ์สดขายของ</p> <p>: ติดตามต่อช่วงหน้า กระจ่างอย่างเราจะรู้เท่าทัน ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง โดยกลุ่มคนเหล่านี้ครับ</p>
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 3</p>	<p>vikเตอร์ : อีกหนึ่งวิธี ของกลุ่มคนที่ทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง โดยการใช้เครื่องมือทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งเข้าถึงผู้บริโภคอย่างเราได้ง่าย และรวดเร็ว นั่นคือการไลฟ์สดขายของ</p> <p>: เรียกว่า เราได้ยินทั้งเสียง ทั้งเห็นหน้าคนขาย แต่กลุ่มคน</p>

	<p>เหล่านั้นก็ยิ่งกล้าที่จะทำสื่อโฆษณาขายสินค้าแบบเกินจริง ทำให้หลายคนต้องตกเป็นเหยื่อ ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
<p>สถานการณ์ตัวอย่าง แชมป์ กำลังตั้งกล่องเตรียมที่จะไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>Act เห็นกำลังเขียน กำลังจด และซ้อมบทที่พูดในไลฟ์ จนพร้อมที่จะไลฟ์สด</p>	
<p>Transition คั่น Scene</p>	
<p>แชมป์ ไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชนิดหนึ่ง</p> 	
<p>แชมป์ ไลฟ์ขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ไอ้อวดสารพัดสรรพคุณ</p> <p>จัดโปรหนัก ๆ ลด แลก แจก แถม</p>	<p>แชมป์ : (ไลฟ์สด) มาแล้ว ใหม่ล่าสุด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ดีที่สุดนอนไม่หลับ แก้กุมิแพ้ ไมเกรน หอบหืด ไช้นัส บำรุงปอด ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันได้ 100 % กินง่าย เพียงวันละเม็ดเห็นผล ที่สำคัญ มีอายุ.ด้วย</p> <p>: สั่งซื้อในไลฟ์นี้ มีโปรพิเศษ 1 แถม 1 เฉพาะวันนี้เท่านั้น ฟรีค่าจัดส่ง ไม่มีขั้นต่ำ ของมีจำนวนจำกัด สนใจ CF ได้คอมเมนต์กันมา</p>
<p>ขณะที่กำลังไลฟ์สด มีคนสนใจ สั่งซื้อในจำนวนมาก 2,000 กล่อง</p> <p>แชมป์ ดีใจที่กำลังจะได้ยอดสั่งซื้อ 2,000 กล่อง แล้ว Act กำลังจะไลฟ์ต่อ</p> <p>แชมป์ : แบบนี้สงสัยต้องเพิ่มสรรพคุณ ต้องจัดโปรอีกหน่อย รับรองวันนี้รวยละ</p> <p>Act ในขณะที่ แชมป์ กำลังจะไลฟ์ต่อ</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act แชมป์หันมามองกล่อง</p>	
	<p>วิคเตอร์ : “ตื่นรู้! ก่อนที่คุณคิดจะทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p>

	<p>: หากคุณยังไลฟ์สดขายของ โดยที่อวดอ้างเกินจริง แบบนี้ มีโทษหนักนะครับ เพราะผลิตภัณฑ์ที่คุณกำลังขาย ไม่ได้มีสรรพคุณตามที่คุณอวดอ้าง ถือเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค</p> <p>เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงชัดเจน โทษหนักนะครับจะบอกให้</p>
<p>Transition คั่น Scene</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายถึงโทษการไลฟ์สดขายของทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำถึงอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ทำการมาในการขายของผ่านสื่อออนไลน์ คือ การไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์ - การไลฟ์สดขายของ เป็นอีกหนึ่งหน้าที่ ที่ กสทช.มีบทบาทในการควบคุม หากเข้าข่ายว่าเป็นการโฆษณาเกินจริงถือว่ามีความผิดอะไรบ้าง และมีโทษอย่างไร - ให้คำแนะนำการไลฟ์สดขายของที่ถูกต้อง เพราะเป็นอีกหนึ่งบทบาท ที่ กสทช.ต้องควบคุมดูแลให้เกิดความถูกต้องที่สุด - แนะนำผู้บริโภคหากพบเห็นการไลฟ์สดขายของ ที่เข้าข่ายว่าน่าจะเป็นการโฆษณาเกินจริง สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วนกสทช.1200
<p>Transition คั่น Scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์ต่อเนื่อง แม้ว่า แชมป์ที่กำลังจะไลฟ์ขายของต่อ รู้ถึงโทษที่จะได้รับ แต่ก็ทำเพราะค่านวนค่าปรับ แล้วคัมที่จะไลฟ์ขายต่อ / ถ้าจะต้องโดนค่าปรับ แต่ก็ยังจะทำเพราะคิดว่าคัม</p>	
<p>Transition คั่น Scene</p>	
<p>ในขณะที่แชมป์กำลังไลฟ์ต่อ ทั้ง ๆ ที่รู้ว่าผิด / ไมค์เดินเข้ามา</p> <p>แชมป์คิดว่าเป็นลูกค้าที่ CF เมื่อชักครุในไลฟ์ ที่สั่ง 2,000 กล่อง</p>	
	<p>ไมค์ : (ทักทาย) ผมมาตามพิกัดที่คุณกำลังไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์เมื่อสักครูนี่ครับ</p>

	<p>แชมป์ : อ้าว ทำไมมาถึงที่นี่ เรามีบริการจัดส่งฟรีนะครับ คุณลูกค้า ชื่ออะไรครับ</p> <p>ไมค์ : ผมรื้อยตำรวจเอก “ ต้องจับ ปรับจริง ” คุณกระทำความผิด ฐานนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ มีผู้แจ้งเบาะแส โทรไปแจ้งที่สายด่วน สนง.กสทช.1200 ขอเชิญไปที่โรงพัก ตอนนี้เลยครับ</p>
<p>ภาพ + เสียง แชมป์ขอร้องคุณตำรวจ ไม่ยอมไปโรงพัก แล้ว Shift focus จบไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าพิธีกร รับจากสถานการณ์ ปรับตาม comment จาก อย. ที่ให้ชี้ชัดไปเลย ว่าไลฟ์สดขายอะไร และในเรื่องของโทษ และความผิด ที่ระบุมา ว่ามาจากไหน ควรอ้างอิงแหล่งที่มา ประเด็นนี้ก็ตัดออก พิธีกรสื่อสารแต่ที่มีความผิด ส่วนรายละเอียดในทางกฎหมาย ทาง กสทช.มีสื่อสารไปแล้วใน part ข้างต้น</p>	<p>วิคเตอร์ : เป็นไงหละครับ โทษฐานของการไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ถือว่าผิดกฎหมายครับ</p> <p>: เพราะฉะนั้นก่อนที่จะไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ใด ๆ ต้องบอกข้อมูลที่เป็นจริงเท่านั้น ขายของแบบสุจริต ต่อให้ ขายไม่ดียังไง ผมว่าก็สบายใจว่าการโกหก ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญ ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลความรู้กันครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มาให้ข้อมูล</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่มีสรรพคุณในการ บำบัด บรรเทา หรือรักษาโรค โดยเฉพาะที่อวดอ้างสรรพคุณ แบบครอบจักรวาล สันนิษฐานได้ก่อนเลยว่า ไม่น่าเชื่อถือ - แท้จริงแล้วผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีประโยชน์ต่อร่างกาย หรือไม่หรือมีความจำเป็นหรือไม่ ที่จะต้องซื้อมากิน - วิธีสังเกตข้อมูลบนฉลากก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริม อาหาร - ให้คำแนะนำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ	- ยกเคสตัวอย่าง ถึงผู้เสียหายที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแล้วเกิดผลกระทบ
ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มากินแล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง	
Cut Scene	
สรุปใจความสำคัญทั้งหมด ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง กลยุทธ์การไลฟ์สด ขายผลิตภัณฑ์บนโซเชียลมีเดีย โทษของการนำข้อมูลอันเป็นเท็จ โฆษณาเกินจริง ลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์ คำแนะนำ และข้อควรระวัง ในการเลือกซื้อประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	
คิวพีธีกร ปิดรายการ	<p>วิคเตอร์ : รูปแบบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ยังมีอีกมากมาย ที่เรานำเสนอในวันนี้ เป็นเพียงบางส่วน ยังมีกลยุทธ์อีกหลายต่อหลายอย่างที่ใช้นำมาหลอกลวงผู้บริโภคอย่างเราให้ตกเป็นเหยื่อ</p> <p>: เราทุกคน ต้องตื่นรู้ ให้เท่าทัน ไม่หลงกล ตกเป็นเหยื่อคำโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น ซึ่งยังมีอีกมากมาย จะมาในรูปแบบ ไหนบ้าง ต้องติดตามต่อสัปดาห์หน้า กับรายการกระต่ายตื่นตูม วันนี้ สวัสดีครับ</p>

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสนุกและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจาก อย. มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

Script รายการกระต่ายตื่นรู

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

- ตอนที่ 5** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- น้ำดื่มช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคร้าย ลดน้ำหนัก สมอ และหัวใจทำงานดีขึ้น
 - เครื่องตรวจวัดออกซิเจนในเลือดที่ปลายนิ้ว ใช้ตรวจหาเชื้อ COVID-19 ได้
 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรป้องกันโรคปวดศีรษะข้างเดียวและโรคไมเกรน
- ออกอากาศ** : วันอาทิตย์ที่ 9 ก.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร** : ชัชชวิศ เตชะรักษ์พงศ์ (วิคเตอร์)
- นักแสดง** : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (ไชซี) อภิญญา แซ่จั้ง
(Extra แอ๊ดดำ กัลยา พรเจริญ)

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>วิคเตอร์ : (สวัสดีทักทายผู้ชม)</p> <p>: เราจะปฏิเสธไม่ได้เลยครับว่า อีกหนึ่งประเภทการโฆษณาขายสินค้าที่พบเห็นได้แทบทุกสื่อ ไม่ว่าจะโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์นั้นคือการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>: ซึ่งถ้าในโฆษณาบอกข้อเท็จจริง บอกข้อมูลที่ถูกต้องก็ดีไปครับ แต่มักจะมีการอวดอ้างสรรพคุณ แบบโอเวอร์เคลม ใส่ข้อมูลเท็จ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคอย่างเราอยากซื้อมากินมาใช้</p> <p>: เพราะฉะนั้นก่อนที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากที่เห็นในโฆษณาจะต้องมีวิจารณญาณ วิเคราะห์ให้ดีกว่าโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ที่เห็นนั้นน่าเชื่อถือหรือไม่</p> <p>: วันนี้ผมจะขอชวนกระต่ายอย่างเรา ๆ ไปตื่นรู เพื่อไม่ให้หลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาที่โอเวอร์เกินจริงเหล่านั้น ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้</p>

สถานการณ์เกิดขึ้นหน้าบ้าน (เซลล์ชายตรง รับบทโดยแชมป์ มาขายถึงหน้าบ้าน)

ป้าแฉ็ดต้า ทำความสะอาดบริเวณบ้าน

ป้าแฉ็ดต้า ทำความสะอาดหน้าบ้าน
แชมป์ เดินเข้ามาชายตรง

ป้าแฉ็ดต้า : ทำความสะอาดบ้านทั้งวัน ปวดเมื่อยเนื้อตัวจริงๆ
ยิ่งออก ๆ แอด ๆ เป็นโรคนั้นโรคนี้อยู่ด้วย (ทำไปบ่นไป)
แชมป์ : (เดินเข้ามา เเชิงประกาศ) ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ
ครั้นเนื้อครั้นตัว ลดการเสี่ยงเป็นโรคร้าย ลดน้ำหนัก บำรุงสมอง
หัวใจ รักษาได้ครบจกवाल / สวัสดิ์ศรีบ ขอรบกวนเวลาสักครู่ เมื่อ
ก็ได้ยินคุณป้าบ่น บอกมีอาการเกี่ยวกับสุขภาพหรือครับ
ป้าแฉ็ดต้า : ปวดเมื่อยเนื้อตัว กลัวเสี่ยงเป็นโรคร้าย อายุก็มากแล้ว
แชมป์ : ปัญหาของคุณป้าจะหมดไป เมื่อดื่มน้ำมหัศจรรย์
ลดอาการเสี่ยงได้ทุกโรค ครอบจกवाल ขวดนี้ (ชูขวดน้ำ)
ป้าแฉ็ดต้า : (สงสัยวาคืออะไร)
แชมป์ : น้ำดื่มมหัศจรรย์ มีส่วนผสมพิเศษที่ช่วยลดอาการเสี่ยงได้
ทุกโรคครอบจกवाल แถมยังช่วยให้สมองและหัวใจทำงานได้ดีขึ้น
แถมยังลดน้ำหนักได้
ป้าแฉ็ดต้า : (ไม่เชื่อ สงสัยว่าลดความเสี่ยงได้ทุกโรคจริงหรือ ?)

แชมป์ หยิบไอแพดขึ้นมาแล้วเข้าเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ ชี้นำให้ดูโฆษณาเกินจริง / รีวิว / เอกสารงานวิจัยปลอม
รางวัลที่ได้รับ หน้าเว็บไซต์ / แอบอ้างบุคคลที่ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ มีร่ำรวย มีเงิน มีรถ ได้ไปเที่ยว




<p>แชมป์ โนม่น้าว ให้หลงเชื่อ (โฆษณาเกินจริง และยังมีการโนมน้าว ถึงผลตอบแทน)</p> <p>ป้าแอ๊ดด้า เริ่มเชื่อใจ เพราะเห็นตรงกับ โฆษณาที่เพื่อนส่งมาให้ทางไลน์</p>	<p>ป้าแอ๊ดด้า : (เมื่อเห็นโฆษณาทางเว็บไซต์ ทำให้เกิดความเชื่อ)</p> <p>แชมป์ : วันนี้มีสิทธิพิเศษดีๆมาให้ด้วย นี่ผมบอกป้าคนเดียวนะ หากวันนี้ป้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับบริษัท ชื้อน้ำดื่มมหัศจรรย์ 5 ลิ้ง ในราคา 9,999 บาท เอาไว้ดื่มได้นานถึง 3 เดือน เลยนะครับ</p> <p>ป้าแอ๊ดด้า : (เกิดอาการเริ่มคิด)</p> <p>แชมป์ : ยังไม่พอ แถมเงินที่นำมาลงทุนยังปันผลกำไรคืนให้ป้า ตามโครงสร้างกำไรเดือนนั้น ๆด้วย ได้ทั้งสุขภาพที่ดี ได้ทั้งเงิน</p> <p>ป้าแอ๊ดด้า : อันนี้วันก่อนเพื่อนป้าเพิ่งส่งมาให้ในไลน์ โฆษณา เหมือนกันเจ้าเดียวกันรีเปลา</p> <p>แชมป์ : เจ้าเดียวกันแน่นอนครับ น้ำดื่มนี้กำลังได้รับความนิยม เรามีการส่งโฆษณาไปให้ลูกค้าทางไลน์ ไม่ผิดหรอกครับคุณป้า</p>
<p>ป้าแอ๊ดด้า (เชื้อการโนมน้าว กำลังจะหยิบมือถือมาโอนเงิน)</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>ป้าแอ๊ดด้า และ แชมป์ หันมามองกล้อง</p>	
<p>CUT SCENE ตัดเข้า SCENE พิธีกรรายการ</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกร</p>	<p>วิคเตอร์ : ตื่นรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: น้ำดื่มมหัศจรรย์ที่อ้างว่ามีสรรพคุณช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคร้าย ลดน้ำหนัก ช่วยให้สมองและหัวใจ ทำงานได้ดีขึ้น ลดความเสี่ยงของการเกิดโรคร้ายแบบครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่น น้ำดื่มแบบนี้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า ไม่มีอยู่จริงครับ</p> <p>วิคเตอร์ : ความเป็นจริงแล้ว น้ำดื่มไม่มีผลในการบำบัด บรรเทาหรือรักษาโรคได้ / แต่ด้วยคำโฆษณาเกินจริง ทำให้มีผู้หลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อจากการโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ โดยเฉพาะการแอบอ้าง</p>

	งานวิจัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้ผลิตภัณฑ์ เป็นเทคนิคอย่างหนึ่งของการโฆษณาเกินจริงเพื่อหลอกลวงผู้บริโภคครับ
CUT SCENE	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านน้ำดื่ม</p> <p>ให้ข้อมูลความรู้</p> <p>ปรับตาม comment อ.ลักษณะมี</p> <p>สลับเอาสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ ขึ้นมาก่อนเพื่อให้คนดูเข้าใจถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ ได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำดื่ม จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ถึงน้ำดื่มที่ไม่มีน้ำดื่มใด ๆ ที่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคได้เพราะฉะนั้นถ้ามีคำโฆษณาแบบนี้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนได้ว่าน่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ● ข้อควรระวัง หรือข้อแนะนำ การเลือกซื้อน้ำดื่ม ว่าที่สะอาด ปลอดภัย ควรสังเกตจากอะไร ● ไม่แน่ใจในน้ำดื่มที่กำลังจะซื้อ หรือพบเห็นโฆษณาเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556
CUT SCENE	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้</p> <p>เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และความผิด</p> <p>จากการแอบอ้างงานวิจัยทางการแพทย์</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำวิธีการให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ ดังในสถานการณ์ตัวอย่าง ● ย้ำถึงกลยุทธ์ของสื่อโฆษณาเกินจริง ที่มักจะนำผลการวิจัย ผลการทดลอง มาชวนเชื่อ เพื่อหลอกลวงผู้บริโภคให้หลงเชื่อ ● ย้ำว่าไม่ใช่ผิดแค่ทำโฆษณาเกินจริง แต่ยังมีมาตรฐาน นำข้อมูลอันเป็นที่จริงสื่อโซเชียลมีเดียรวมถึงการแอบอ้างเอกสารหรืองานวิจัยจากสถาบันการแพทย์ จะมีความผิดได้บ้าง ● แนะนำอย่าเพิ่งด่วนตัดสินใจเชื่อ ถ้าไม่แน่ใจทั้งเรื่องผลิตภัณฑ์หรือสื่อโฆษณา สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ สายด่วนสนง.กสทช.1200
CUT SCENE	

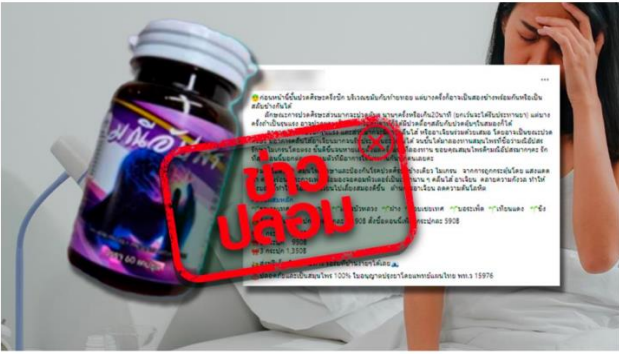
ตัดกลับไปที่สถานการณ์ ป้าแอด้า เปลี่ยนใจ ไม่ซื้อน้ำดื่มจาก แชมป์	
<p>ป้าแอด้า เชื้อคำเตือนจาก กสทช.และอย. ไล่ตะเพิด แชมป์กลับ</p>	<p>ป้าแอด้า : เกือบชวยแล้วมียหละ แหม! น้ำดื่มมหัศจรรย์ รักษาโรคครอบจักรวาลเหรอ ไปให้ไกลเลยนะ ไม่งั้นชั้นจะแจ้งตำรวจ</p> <p>แชมป์ : คุณป้า เมตตามผมเถอะครับ พ่อผมป่วย ลูกผมกำลังจะเข้าโรงเรียน ผมก็แค่คนทำมาหากิน เลี้ยงครอบครัว</p> <p>ป้าแอด้า : ก็อย่ามาหากิน แบบโกหก หลอกหลวงคนอื่นแบบนี้ มันจะทำให้คนอื่นเค้าเดือดร้อน (ไล่แชมป์ออกไป)</p>
Transition คั่น SCENE	
<p>ตัดเข้าคิวพิธีกร</p> <p>ปรับตาม comment อ.อุ๋นใจ ที่ให้ข้อคิด มุมมองทางการสื่อสารการคิด ตระหนักถึงโฆษณาที่หลอกลวง ไม่มีใครให้อะไรใครแบบฟรี ๆ</p>	<p>วิคเตอร์ : นอกจากจะต้องเชื่อว่าผลิตภัณฑ์นั้นเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงก่อนที่จะตัดสินใจซื้อแล้วนั้น</p> <p style="padding-left: 40px;">: การใช้ความน่าสงสารก็เป็นอีกเครื่องมือในการชักจูงใจที่มักจะใช้ควบคู่ไปกับการโฆษณาเกินจริงครับ เพราะฉะนั้น อย่าใจอ่อนเด็ดขาด เพราะถ้าเราสงสารเค้า แต่คนที่โฆษณาเกินจริงไม่เคยคิดที่จะสงสารเรา ถ้าคนเหล่านี้หลอกเราได้ เค้าก็จะไปหลอกคนอื่นอีกมากมายสุดท้ายคนที่เดือดร้อน ก็คือผู้บริโภคอย่างเรา</p> <p style="padding-left: 40px;">: และโดยเฉพาะการจูงใจในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม ของราคาถูก อันนี้ก็ต้องระวังครับ ต้องตระหนักไว้เสมอว่า ใครจะให้อะไรใครฟรี ๆ ไม่มีในโลกอย่างแน่นอน</p> <p style="padding-left: 40px;">: โฆษณาเกินจริง มีอยู่แทบจะทุกประเภทผลิตภัณฑ์ สุขภาพ มีไปจนถึงกระทั่ง เวชภัณฑ์ หรือเครื่องมือทางการแพทย์ แต่รูปแบบของการโฆษณาเกินจริงนั้นเป็นอย่างไร ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อ กระจายอย่างเราจะรู้เท่าทัน ไม่หลงกล ตกเป็นเหยื่อครับ</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	

----- เข้าเบรก 2 -----	
พิธีกร เปิดเบรก 2	<p>วิคเตอร์ : การโฆษณาขายสินค้า โดยเฉพาะสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะทางสื่อใดๆ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต จะต้องไม่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง</p> <p style="text-align: center;">: เชื่อมัยครับว่า ปัจจุบันมีการโฆษณาเกินจริงไปถึงกระทั่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือเวชภัณฑ์ อย่างเครื่องวัดออกซิเจน ปลายนิ้วมือ ซึ่งสามารถใช้ได้แค่วัดปริมาณออกซิเจนในร่างกายเท่านั้น แต่กลับใส่ข้อมูลเท็จที่อาจจะกำลังอยู่ในความสนใจของผู้บริโภค ที่ต้องการอยากซื้อมาใช้ที่บ้าน</p> <p style="text-align: center;">: ซึ่งถ้าเราไม่เช็คข้อมูลให้ดีๆ อาจจะต้องตกเป็นเหยื่อได้ อย่างในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
สถานการณ์เกิดขึ้นในออฟฟิศ	
พี่แอดต้า มาว่าจ้างให้ไซซี ทำสื่อโฆษณา เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้วมือ	
<p>พี่แอดต้า เข้ามาติดต่อว่าจ้างทำโฆษณา เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้วมือ ให้ไซซี ดีไซน์เพจขายทำโฆษณาเกินจริง</p>	<p>พี่แอดต้า : (เดินเข้ามา ติดต่อนว่าจ้างทำโฆษณา)</p> <p>ไซซี : คุณลูกค้าคะ ขอข้อมูลการรับรองความปลอดภัยถึงมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เพื่อนำใส่ในสื่อโฆษณาด้วยนะคะ</p> <p>พี่แอดต้า : ไม่มี</p> <p>ไซซี : งั้นขอรีวิว จากผู้ใช้จริงเพื่อนำข้อมูลมาผลิตสื่อโฆษณา</p> <p>พี่แอดต้า : ไม่มี</p> <p>ไซซี : อ้าว แล้วแบบนี้จะทำสื่อโฆษณาได้อย่างไรคะ</p> <p>พี่แอดต้า : ก็ Make ขึ้นมาเองก็ได้หนิ</p> <p>ไซซี : แบบนี้ก็เข้าข่ายทำโฆษณาหลอกลวงผู้บริโภคนะคะ</p> <p>ผิดจรรยาบรรณคนทำสื่อโฆษณา ทางร้านไม่สะดวกรับงานค่ะ</p> <p>พี่แอดต้า : ไม่ทำก็ไม่ต้องทำ ไปจ้างคนอื่นก็ได้ ที่จริงแล้วฉันก็มีตัวอย่าง</p>

<p>พี่แอดต้า บอกจะไปจ้างคนอื่นหลังจากไซซี ไม่รับงานเพราะผิดจรรยาบรรณ คนทำสื่อโฆษณา เพราะเกินจริง</p>	<p>มาบ้างแล้ว แต่ยังไม่ถูกใจ ไซซี : โทษคะ ขอดูหน่อย</p>
<p>พี่แอดต้า โห้ข้อมูลตัวอย่างในเพจที่ให้คนอื่นทำมาก่อนแล้ว ให้ไซซีดู สื่อโฆษณาเครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้วมือ อย่างตั้งใจ โดยใส่ข้อมูลโฆษณาเกินจริงว่าสามารถใช้ตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 ได้ผลแม่นยำ</p> 	
<p>ไซซี เห็นความโอเวอร์เกินจริงในโฆษณาไม่รับ ทำสื่อโฆษณา ปรับ sit. ตาม comment อ.ลักษมี ประเด็น ภาพลักษณ์ทางวิชาชีพโฆษณา ต้องรักษาจรรยาบรรณคนทำสื่อ</p>	<p>ไซซี : โทษค่ะ นี่มันเข้าข่ายหลอกลวงกันชัด ๆ มีที่ไหนเครื่องวัด ออกซิเจน จะใช้ตรวจหาเชื้อโควิด-19 ได้ นี่มันโฆษณาเกินจริงชัด ๆ ไปหลอกคนอื่นแบบนี้ มีความผิดนะ หนูไม่เอาด้วยนะ พี่แอดต้า : งั้นก็ตามใจ ไม่ทำก็ไม่ทำ ฉันไปจ้างคนอื่นก็ได้</p>
<p>ในขณะที่พี่แอดต้า กำลังจะลุกจากโต๊ะ เพื่อไปว่าจ้างให้คนอื่นทำ Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ” Act Extra ทั้ง 2 คน หันมามองกล้อง</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกร</p>	<p>วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณคิดจะทำโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อเกิน จริง ” : เครื่องตรวจวัดออกซิเจนที่ปลายนิ้ว ใช้ตรวจวัดได้แค่ เฉพาะออกซิเจนในร่างกาย แบบเป็องตันเท่านั้น แต่ไม่สามารถ</p>

	<p>ใช้ตรวจหาเชื้อ COVID-19 ได้</p> <p>: การใส่ข้อมูลอันเป็นเท็จลงในสื่อโฆษณาถือว่าการหลอกลวงผู้บริโภคอย่างชัดเจน หากผู้ใดเจตนาสร้างโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เกินจริงผ่านระบบออนไลน์ ที่มีลักษณะหลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและเข้าใจผิดในคุณสมบัติของเครื่องมือ หากตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นการอวดอ้างประสิทธิผล ที่เกินจริง จะมีบทลงโทษกับผู้ผู้นั้นอย่างชัดเจนครับ</p>
Cut Scene	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายเกี่ยวกับ</p> <p>โทษของการสร้างสื่อโฆษณาเกินจริงอันเป็นเท็จ และคำแนะนำในการให้รู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โทษของการว่าจ้าง และ รับจ้าง ทำโฆษณาเกินจริง นำข้อมูลอันเป็นเท็จลงสื่อโซเชียลมีเดียรวมถึงการแอบอ้างเอกสารหรืองานวิจัยจากสถาบันใด ๆ มาใช้ในการทำสื่อโฆษณา ● กฎหมาย กสทช. ว่าด้วยเรื่องการหลอกลวงผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ ● คำแนะนำให้ผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ
Cut Scene	
ตัดกลับไปที่สถานการณ์ พี่แอดต้า ขอบคุนไซซี ที่ช่วยเตือนสติ และเชื่อคำเตือนจาก กสทช.	
<p>พี่แอดต้า ขอบคุนไซซี</p> <p>ที่ช่วยเตือนสติ ไม่นั่งเข้าข่ายทำสื่อโฆษณา</p> <p>เกินจริง ผิดกฎหมาย</p> <p>ปรับ sit. ตาม comment อ.ลักษมี ประเด็นภาพลักษณ์ทางวิชาชีพโฆษณา</p> <p>ต้องรักษาบรรณชนคนทำสื่อ เพิ่มเติมอีกจุด</p>	<p>พี่แอดต้า : (ขอบคุนไซซี ที่ช่วยเตือนสติ)</p> <p>ไซซี : จรรยาบรรณคนทำสื่อโฆษณาเป็นสิ่งสำคัญ เราต้องไม่หลอกลวงคนอื่น ไม่ว่าผลตอบแทนจะมากแค่ไหน แต่ก็ไม่คุ้มเพราะมันผิดกฎหมาย ถ้าพวกเราพบเห็นสื่อโฆษณาเกินจริง สามารถโทรแจ้งไปได้ที่ กสทช. Call Center 1200 จะได้ช่วยกันเป็นหูเป็นตาด้วยค่ะ</p>
Cut Scene	

<p style="text-align: center;">พิธีกร ปิดเบรก</p>	<p>วิเคเตอร์ : ปัจจุบันตลาดในสื่อขายของออนไลน์ค่อนข้างเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง และกำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ สอดคล้องกับลักษณะนิสัยของคนในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนจากการเดินซื้อสินค้ามาเป็นการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์</p> <p style="text-align: center;">: นั่นจึงเป็นเหตุผลให้อาชีพรีบจ้างทำสื่อโฆษณาออนไลน์ก็มีมากขึ้น แต่จรรยาบรรณคนทำสื่อ ก็เป็นสิ่งสำคัญ ถ้ารู้ว่าเป็นโฆษณาที่บิดเบือนความจริง หรือโกหกหลอกลวงผู้ซื้อ ต้องไม่ทำอย่างในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครุนั้นถูกต้องแล้ว ซึ่งถ้าคนทำสื่อโฆษณามีความรับผิดชอบต่อสังคมแบบนี้ทุกคน สักวันโฆษณาเกินจริงน่าจะหมดไปจากโซเชียลมีเดีย ผู้บริโภคอย่างเรา ก็หวังให้เป็นเช่นนั้นครับ</p> <p>วิเคเตอร์ : แต่ทุกวันนี้ยังคงมีหลากหลายรูปแบบ ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อ กระจายอย่างเราจะารู้เท่าทัน ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงครับ</p>
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในบ้าน</p> <p>แชมป์ สั่งของมาส่งที่บ้าน</p>	
<p style="text-align: center;">แชมป์ สั่งของมาส่งที่บ้าน แล้วกะว่าจะขายต่อให้ ไมค์</p>	<p>แชมป์ : (ยืนรับกล่องพัสดุจากขนส่ง)</p> <p>ไมค์ : โห ลังอะไรเยอะแยะไปหมด (เดินเข้ามา มองกล่องลัง)</p> <p>แชมป์ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรป้องกันโรคปวดศีรษะข้างเดียว</p> <p>กำลังคิดว่าตัวเองเป็นอยู่ เพราะปวดบ่อยมาก เลยสั่งมาลองใช้ดู</p> <p>ไมค์ : สั่งมาลองใช้ ต้องเยอะขนาดนี้เลยหรอ</p>

	<p>แชมป์ : ช่วงนี้มีโปร ของมีจำนวนจำกัดด้วย กะว่าจะซื้อมาตุณไว้กินเอง แล้วก็กะซื้อมาขายเอากำไรด้วย สนใจจะรับไปขายต่อมัยหละกำไรดีนะ</p> <p>ไมค์ : ไม่เอาอะ จะใช้ได้ผลอย่างในโฆษณาเรเป่าก็ไม่รู้ไม่เห็นเคยได้ยินเลย มีใบรับรองความปลอดภัยผลิตภัณฑ์มัยเนี่ย</p>
<p>แชมป์ หยิบมือถือขึ้นมาแล้วเข้าเว็บไซต์ ผลิตภัณฑ์ ชี้นำให้ดูโฆษณาเกินจริง ส่วนผสมตำรับสมุนไพร รีวิว เอกสารงานวิจัยปลอม / รางวัลที่ได้รับ</p> 	
<p>แชมป์ พยายามโน้มน้าวให้ไมค์ หลงเชื่อ</p>	<p>ไมค์ : (เกิดความเชื่อจากคำโฆษณา ส่วนผสมตำรับสมุนไพร ชะเอม ยานาง เกสบัวหลวง ฝาง อบเชยเทศ บอระเพ็ด เทียนแดง ขิง เอกสารงานวิจัยปลอม)</p> <p>แชมป์ : (โน้มน้าวให้ ไมค์รับไปขายต่อ)</p> <p>ไมค์ : (ครุ่นคิดกำลังจะตัดสินใจ)</p>
<p>ในขณะที่ ไมค์ กำลังคิดจะตัดสินใจ</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act Extra ทั้ง 2 คน หันมามองกล้อง</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกร</p>	<p>วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: เราจะหลงเชื่อในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้าง ง่าย ๆ แบบนี้ไม่ได้ครับ อาจจะถูกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงก็ได้</p> <p>วิคเตอร์ : อีกสาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง มาจากการสร้างความน่าเชื่อถือด้านข้อมูล ที่มีให้เห็นในโฆษณา</p>

	<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการอ้างผลงานวิจัย / เอกสารรับรองจากอย. หรือแม้กระทั่งสร้างรีวิพลอม</p> <p>วิเคเตอร์ : เราแทบจะไม่รู้เลยว่า ข้อมูลที่อยู่เพจโฆษณาขาย ผลิตภัณฑ์เหล่านั้น ถูกปลอมแปลงขึ้นมาหรือไม่ ทางที่ดี ลองไปฟัง คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ถึงการสังเกต หรือวิธีการตรวจสอบใน เบื้องต้น ก่อนที่จะตัดสินใจเชื่อในคำโฆษณาที่กล่าวอ้างครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้คำแนะนำ</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การตรวจสอบเบื้องต้นถึงที่มาของงานวิจัยที่ใช้อ้างอิง หรือ ข้อมูลในโฆษณา ว่าต้องตรวจสอบอย่างไรถึงจะน่าเชื่อถือ ได้ ● ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มาในลักษณะแบบใด ที่ให้ สันนิษฐานไว้ก่อนว่า น่าจะเป็นโฆษณาเกินจริง ไม่ควร เชื่อถือ ● แท้จริงแล้วมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรใดหรือไม่ ที่ใช้รักษา อาการปวดหัวไมเกรนได้หรือไม่ ● พูดถึงเคสตัวอย่าง ถึงผู้เสียหายที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ สมุนไพรแล้วเกิดผลกระทบ
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร มากินแล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดกลับไปที่ แชมป์และไมค์ คู่กัน</p>	
<p>แชมป์ ปวดหัวหนักกว่าเดิม เพราะสั่งมา คุณไว้เยอะ</p>	<p>แชมป์ : อ้าว แล้วที่คุณไว้หลายสิ่งนี่ละจะทำยังไง ไม่น่าไป หลงเชื่อโฆษณาในเพจเลย</p> <p>ไมค์ : ไม่เยอะเท่าไรหรอกน่า</p>

	<p>แชมป์ : ไม่เยอะบัวอะไรละ ดูนุ่น (ชี้ไปอีกฝั่งที่มีลังกองเยอะมาก) กะว่าจะเอามากินรักษาไมเกรนแท้ ๆ แต่ตอนนี้ปวดหัวหนักกว่าเดิมอีก!! โอ้ย ปวดไมเกรนน (โวยวาย ปวดหัวหนักกว่าเดิม)</p>
Cut Scene	
<p>เข้าพิธีกร รับจากสถานการณ์</p>	<p>วิคเตอร์ : แนะนำว่า ถ้ายังไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ว่าจะมีประสิทธิผลเป็นไปตามที่โฆษณาหรือไม่ ก็ไม่ควรที่จะสั่งซื้อนะครับ เพราะถ้าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ไม่ได้ผลตามที่กล่าวอ้างในสรรพคุณ อาจจะทำให้เราเสียความรู้สึก เสียเงินฟรี และเสียโอกาสทางการรักษา เพราะฉะนั้นต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจเชื่อให้ดีกว่าครับ</p>
Transition คั่น SCENE	
<p>สรุปใจความสำคัญทั้งหมด ด้วย Infographic สื่อสารไม่ให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>มีการอธิบายถึงประเด็นการตรวจสอบเบื้องต้น ถึงที่มาของงานวิจัยที่ใช้อ้างอิง</p> <p>ปรับตาม comment อ.ลักษมี</p> <p>การสังเกต คำโฆษณาเกินจริงที่มักพบเห็นได้บ่อย (คำโอเวอร์เคลม)</p> <p>จุดสังเกตเลข อย.ที่กำกับบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จะมีลักษณะที่ไม่เหมือนกัน</p> <p>แนะนำให้พบแพทย์เฉพาะทางหากมีปัญหาสุขภาพ ไม่ควรสันนิษฐานด้วยตัวเองว่าเป็นโรคอะไร</p>	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>วิคเตอร์ : โซเชียลมีเดียถือเป็นประโยชน์กับชีวิตประจำวันของเราทุกคน แต่ก็แฝงมาด้วยอันตรายโดยเฉพาะคำโฆษณาเกินจริงที่พร้อมจู่โจมเราทุกเมื่อ ดังนั้นกระต่ายอย่างเรา จะไม่ตื่นตูม แต่ต้องตื่นรู้ให้เท่าทัน เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ</p> <p>วิคเตอร์ : แต่กลวิธีของการโฆษณาเกินจริงยังมีมากมาย หลากหลายรูปแบบ ตอนต่อไปเราจะมาตื่นรู้ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ป้องกันการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงกันได้อย่างไร ติดตามกันต่อสัปดาห์หน้า วันนี้สวัสดีครับ</p>

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจ
ในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจาก อย. มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

- ตอนที่ 6** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ยาหยอดตา รักษาสายตาสั้น-ยาว ให้กลับมาเป็นปกติ
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมะระขี้นก ลดระดับน้ำตาลในกระแสเลือด ต้านมะเร็ง
 - ผลิตภัณฑ์แผ่นแปะเท้าลดน้ำหนักได้ขณะนอนหลับ ไม่ต้องออกกำลังกายผ่านการรองรับจากโรงพยาบาลชื่อดัง และ ออย.
- ออกอากาศ** : วันอาทิตย์ที่ 16 ก.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร** : ชัชชวิศ เตชะรักษาพงศ์ (วิคเตอร์)
- นักแสดง** : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (ไซซี) อภิญญา แซ่จั้ง

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกรเปิดรายการ	<p>วิคเตอร์ : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: โฆษณาเกินจริงที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพมาในทุก รูปแบบไม่ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / ผลิตภัณฑ์สมุนไพร / ยา และอื่น ๆ อีกมากมาย</p> <p>: ซึ่งอีกหนึ่งประเภทผลิตภัณฑ์ที่เห็นบ่อย ๆ นั่นคือ ผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้างสรรพคุณในการช่วยบำบัด รักษาดวงตา ถึง ขนาดโอเวอร์เคลม ว่าสามารถทำให้สายตาที่จากผิดปกติ กลับมา มองเห็นได้ชัดเจนปกติ ทำให้หลาย ๆ คนต้องตกเป็นเหยื่อ ดังเช่นใน สถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
สถานการณ์เกิดขึ้นในบ้าน / ห้องนั่งเล่น	
แชมป์ มีปัญหาด้านสายตาสั้น	
	<p>ไมค์ : เดินเข้ามาในห้องนั่งเล่น เอามือถือมานั่งเล่นเกม</p> <p>แชมป์ : (นั่งอ่านหนังสือ เอาหนังสือแนบหน้า)</p>

<p>แชมป์ มีปัญหาด้านสายตาสั้น มีพฤติกรรมแปลก ๆ ที่เกิดจากสายตาสั้น</p> <p>ทำให้ ไมค์เกิดความสงสัย</p> <p>ไมค์ เอายาหยอดตาขึ้นมาให้ดู</p>	<p>ไมค์ : (ชำเลืองมอง มีความเอะใจนิด ๆ แต่ยังไม่ได้ทักท้วง) : (เล่นเกมในมือถืออย่างสนุก เงยหน้าขึ้นมาจ้องหะตัวละครในเกมชนะหรือแพ้) เหี้ยพี่แชมป์ทำอะไร</p> <p>แชมป์ : เดินหาของ (Act เดินถือแว่นขยายส่องหาของ)</p> <p>ไมค์ : หาของด้วยแว่นขยาย เนี่ยนะ</p> <p>เมื่อก็ทำอ่านหนังสือก็แปลก ปกติรีเปล่าเนี่ย</p> <p>แชมป์ : (เอาแว่นขยายออก แล้วหยีตาคุยกับ ไมค์) ก็น่าจะมีปัญหาสายตา ไม่นั่นก็ยาว มองอะไรไม่ค่อยชัด</p> <p>ไมค์ : อ้าว แล้วทำไมไม่บอก ปัญหาเรื่องสายตา จะปล่อยไว้ไม่ได้ ปัดไร ทำทำไมไม่บอกตั้งแต่ที่แรก</p> <p>แชมป์ : ทำไม จะพาไปตัดแว่นหรือ</p> <p>ไมค์ : โอ้ย! จะไปตัดแว่นทำไม เสียเวลา เดียวนี้เขามีนี้!</p> <p>ง่าย สะดวก นี่คือนยาหยอดตา รักษาสายตาสั้น-ยาว</p> <p>ให้กลับมาเป็นปกติ เพียงแค่หยด 1-2 หยดเท่านั้นเห็นผล</p> <p>แชมป์ : จะบ้าหรือ ยาหยอดตาที่ไหนมันรักษาสายตา สั้น-ยาวได้ไม่มี! (คัดค้าน)</p> <p>ไมค์ : พุดไปสองไฟเบี่ย ดูรีวิวนี่เสียตำลึงทอง!</p>
--	---

ไมค์ หยิบมือถือขึ้นมาแล้วเข้าเว็บไซต์ ผลิตภัณฑ์ ชี้หน้าให้ดูโฆษณาเกินจริง / รีวิว / เอกสารงานวิจัยปลอม



<p>ไมค์ กำลังจะหยอดตา</p> <p>ให้แชมป์</p>	<p>ไมค์ : เป็นไงละ สูดยอดนวัตกรรม ง่าย สะดวก รวดเร็ว</p> <p>หยอดปุ๊ปสายตาก็กลับมาเป็นปกติปั๊บ ! มาจะหยอดให้</p> <p>แชมป์ : จะดีหรือ (แอบลังเล) เอาก็เอา มาลองดู</p>
<p>ไมค์ กำลังจะหยดยาหยอดตาลงบนตา แชมป์</p> <p>Sound พิธีกรเข้ามา ดังเข้ามา “ตื่นครับ”</p> <p>Act Extra ชายทั้ง 2 คน หันมามองกล้อง</p>	
<p>CUT SCENE</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกร</p> <p>ปรับแก้ตาม comment จาก อย.</p> <p>เรื่องการปรับคำให้เป็นยาหยอดตา</p> <p>ไม่ใช่น้ำยาหยอดตา</p>	<p>vikเตอร์ : ตื่นรู้ ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>: ยาหยอดตา ใช้เพื่อบรรเทาอาการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในดวงตาในเบื้องต้น เช่น ใช้เพิ่มความชุ่มชื้นเมื่อตาแห้ง บรรเทาอาการเจ็บตา หรือ แสบตา ซึ่งส่วนมากที่เคยใช้กันก็จะรู้จักกันในชื่อน้ำตาเทียม</p> <p>: แต่ไม่มียาหยอดตา หรือน้ำตาเทียมชนิดไหนที่จะสามารถรักษาสายตาสั้น สายตาวายได้ เพราะฉะนั้นคำโฆษณาที่เห็นในสื่อโซเชียล จากสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้เป็นกรอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงอย่างแน่นอนครับ</p> <p>: และหากมีภาวะความปกติของสายตา ควรได้รับการตรวจวินิจฉัยและรักษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ไม่เช่นนั้นอาจจะตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาเกินจริง แล้วยังเสียโอกาสในการรักษา อาการผิดปกติอาจบานปลายขึ้นไปอีกด้วยครับ</p>
<p>CUT SCENE</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ด้านยาหยอดตา</p> <p>ให้ข้อมูลความรู้</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาหยอดตา จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ย้ำอีกทีว่า ยาหยอดตาถูกจัดอยู่ในกลุ่มยาแก้แพ้ ใช้บรรเทาอาการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในดวงตาในเบื้องต้น ไม่สามารถรักษาสายตาสั้น-ยาว ให้กลับมาปกติได้ • ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ว่าควรสังเกตการอวดอ้าง

<p>ปรับแก้ตาม comment จาก อย. เรื่องการปรับคำให้เป็นยาหยอดตา ไม่ใช่ยาหยอดตา</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. อาจจะพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>สรรพคุณ และสังเกตผลจากบนผลิตภัณฑ์ว่าได้รับการ อนุญาตจริง ๆ แล้วหรือไม่ โดยสังเกตได้จากอะไรได้บ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> • เตือนถึงพิษภัยของการซื้อยาหยอดตามาใช้เอง • ให้ข้อมูลย้ำเตือนถึงผู้สูงอายุที่ในปัจจุบันหลงเชื่อใน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการรักษาดวงตา • ย้ำอีกทีว่า หากมีอาการผิดปกติของสายตาควรปรึกษา แพทย์ ผู้เชี่ยวชาญก่อนที่จะคาดเดาอาการไปเอง : (ยกตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ที่ซื้อ ยาหยอดตา รักษาอาการผิดปกติของสายตา มาใช้แล้วเกิดความ เสียหาย หรือผลกระทบข้างเคียง)
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ยาหยอดตา รักษาอาการผิดปกติของสายตา ที่ใช้แล้วเกิดผลเสียต่อร่างกายอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. จะไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>CUT SCENE</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายเพิ่มเติม ในประเด็นการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ให้ข้อมูล คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพประเภทยาหยอดตา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดตกเป็น เหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ • PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็น หรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริง หรือไม่หรือช่องทางการสอบถามถึงความปลอดภัยของ ผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย. 1556
<p>Cut Scene</p>	
	<p>แชมป์ : อ้าว! โฆษณาเกินจริงนี่หว่า ดินะที่ยังไม่หยุด ไม่จ้งงาน งอกแน่ เต็มใจว่าจะขอค่าชะหน่อย</p> <p>ไมค์ : ต่าคนทำโฆษณาขาย</p>


<p>แชมป์ไม่ได้หยอดตา ไม่หลงกลเชื่อคำโฆษณา เกินจริง ใช้แว่นขยาย คุยกับไม้ค้</p>	<p>แชมป์ : ต่าแก่นั่นแหละ เกือบพาชวยแล้วมัยหละ ไม้ค้ : ขอโทษ ทีหลังจะเช็คให้ดีกว่าก่อน จะไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง แบบนี้แล้ว จั๊นตอนนี้ก็ใช้แว่นขยายไปก่อนแล้วกัน</p>
<p>จบไปด้วย แชมป์เดินถือแว่นขยายส่องโน้น ส่องนี้ตามมุมต่าง แล้วพูดคุยไปด้วย</p>	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 1</p>	<p>วิคเตอร์ : ถ้าเกิดความผิดปกติเกี่ยวกับสายตา หรือ ดวงตา ห้าม ซื้อยาหยอดตามาใช้เองเด็ดขาด เพราะเรื่องของดวงตาเป็นสิ่งที่ บอบบางมาก ควรไปพบแพทย์ หรือผู้เชี่ยวชาญคือทางที่ดีที่สุดครับ : ช่วงหน้าจะพากระต่ายอย่างเรา ๆ ไปดูอีกหนึ่งประเภท ของการโฆษณาเกินจริงที่พบมากที่สุด ต้องติดตาม จะได้ไม่หลงกล ไม่ตกเป็นเหยื่อครับ</p>
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 2</p>	<p>วิคเตอร์ : ปฏิเสธไม่ได้เลยนะครับ ว่าปัจจุบันโฆษณาเกินจริงมักจะ มาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเป็นอีกประเภทที่มีมาก ที่สุด และมาหลากหลายรูปแบบที่แตกต่างกัน : แต่ที่เหมือนกันคือ มักใช้ข้อความอวดอ้างสรรพคุณถึง การแก้ปัญหาสุขภาพ โดยเฉพาะการโอ้อวดว่ามีส่วนผสมของ สมุนไพรเข้ามาส่งเสริมการทำโฆษณาเกินจริง ทำให้ผู้บริโภค หลงเชื่อได้ง่ายขึ้นดังเช่นเหตุการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องครัว ไซซี เป็นสาวรักสุขภาพ แพนิค กลัวเป็นโรคร้าย เตรียมมะระขี้้นก พร้อมกับการต้มน้ำผักต่างๆเพื่อทำน้ำผัก และอาหารคลีน</p>	
	<p>ไซซี : (กำลังเตรียมผักต่างๆทำน้ำผัก และ อาหารคลีน) ไม้ค้ : (เดินเข้ามาถามว่าทำอะไร ผักเยอะเยอะเต็มครัว)</p>

<p>ไซซี เตรียมมะระขี้นก พร้อมกับ กำลังเตรียมผักต่าง ๆ ทำน้ำผักปั่น และ อาหารคลีน</p> <p>ไมค์ โข้วแคปซูล ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>ไซซี : (จะกินน้ำผักสด กินน้ำผักเพื่อดูแลสุขภาพ ลดระดับน้ำตาล ในเลือด ด้านมะเร็ง)</p> <p>ไมค์ : แล้วนั้นกินอะไร ?</p> <p>ไซซี : มะระขี้นกไง ไม่เคยกินหรือ</p> <p>ไมค์ : หืม!!! ขมมากนะ กินแบบนั้นเลยหรือ</p> <p>ไซซี : หวานเป็นลมขมเป็นยา ขม ๆ แบบนี้แหละดี สุขภาพ จะได้แข็งแรง มะเร็งจะได้ไม่มากวนใจฉัน แก่หัดกินบ้างก็ดีนะ</p> <p>ไมค์ : กินเป็นประจำอยู่แล้วจ้า แต่ไม่ได้กินยาแบบนี้ ของเรา ง่ายกว่าเยอะ นี่ (โข้วแคปซูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)</p> <p>“ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมะระ ลดระดับน้ำตาลในกระแสเลือด และต้านมะเร็ง ”</p>
	<p>ไซซี : แบบนี้เนี่ยนะ ลดระดับน้ำตาลในกระแสเลือดได้ แถมยังต้าน มะเร็งได้อีก (ไม่เชื่อ คัดค้าน)</p> <p>ไมค์ : ถ้าไม่เชื่อนะ คุณี่</p>
<p>ไมค์ เปิดโฆษณาเกินจริงบนสื่อออนไลน์ ที่มีการอวดอ้างสรรพคุณ โอเวอร์เคลม รีวิว มีเลข อย.</p> <div data-bbox="571 1305 1177 1624" data-label="Image"> </div>	
<p>ไซซี เริ่มเชื่อ ลังเล จะขอลองกินซักแคปซูล</p>	<p>ไมค์ : เป็นไงล่ะ รีวิวเยอะมากกก ตัวนี้ปังสุดๆ ครอบจบง่าย แค่วันละ 1 แคปซูล โบกมือบายบาย คุณมะได้เลย</p> <p>ไซซี : โท!!! ถ้าง่ายขนาดนั้น ขอฉันลองสักแคปซูลละกัน ถ้าดีจริง เดี่ยวฝากสั่งด้วยเลย</p>

<p>ไซซี : กำลังจะเอาแคปซูลเข้าปาก</p> <p>Sound พิธีกรเข้ามา ดั่งเข้ามา “ตื่นครับ”</p> <p>Act ไซซี หันมามองกล้อง</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกร</p>	<p>วิกเตอร์ : ตื่นรู้ ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>: ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่อ้างว่ามีส่วนผสมของสมุนไพรชนิดไหนที่ต้านโรคมะเร็งได้ ซึ่งถ้าเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ ขอให้สันนิษฐานไว้ได้ก่อนเลยว่า เป็นโฆษณาที่เกินจริงอย่างแน่นอน</p> <p>: ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มาในรูปแบบสมุนไพร ให้ข้อมูลความรู้</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรว่าแท้จริงแล้ว มีสรรพคุณต้านมะเร็ง หรือป้องกันโรคร้ายได้หรือไม่ เท็จจริงอย่างไร ● ให้คำแนะนำ ถึงการโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าอย่างไรเข้าข่ายการโฆษณาเกินจริง ● คำแนะนำถึงการกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าจำเป็นต่อร่างกายหรือไม่ ● ให้ข้อมูลถึง บางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการยื่นขอ อย.จริง แต่สรรพคุณที่ขอจดแจ้งกับอย. ไม่ตรงกับข้อความโฆษณา ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ของการทำโฆษณาเกินจริง และมีความผิด
<p>CUT SCENE</p>	
<p>ตัดไปที่ ไซซี และ ไมค์ เชื้อคำเตือนจาก อย. แต่ก็ยังสงสัยเพราะผลิตภัณฑ์มีเลข อย.</p>	

<p>ไมค์สงสัยเพราะมีเลข อย. แล้วจะรู้เท่าทันสื่อได้อย่างไร</p>	<p>ไมค์ : แต่ของเค้ามีเลข อย.หนี ถ้าเป็นโฆษณาเกินจริงแล้วมี อย.ได้ไง</p> <p>ไซซี : ก็เขาเพิ่งบอกอยู่เมื่อกี้ว่า สรรพคุณไม่ตรงตามที่แจ้ง</p> <p>ขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไง</p> <p>ไมค์ : แล้วแบบนี้ชาวบ้านอย่างเรา จะไว้วางใจในคำโฆษณา และจะรู้เท่าทันสื่อได้ยังไงว่าทำมาหลอกผู้บริโภคหรือเปล่า ไม่น่าไปหลงเชื่อเลย เสียเงินฟรีซะแล้วเรา</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลความรู้ ถึงการรับมือกับรูปแบบของโฆษณาเกินจริงเพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้เท่าทันสื่อทั้งในประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ● หากมีข้อสงสัยในเรื่องสื่อโฆษณา โทรสอบถามได้ที่ สายด่วน กสทช. 1200 หรือถ้าไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ควรเชื่อถือหรือไม่สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556
<p>CUT SCENE</p>	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 2</p> <p>ปรับตาม comment จาก อย. ถึงช่องทางการติดต่อ การตรวจเช็คผลิตภัณฑ์ว่ามีเลข อย. กำกับ จริงหรือไม่</p>	<p>วิคเตอร์ : รูปแบบของผู้ที่ทำโฆษณาเกินจริงเดี๋ยวนี้มีมากมาย กระจายอย่างพวกเราต้องตามให้ทัน จะได้ไม่หลงกลตกเป็นเหยื่อดังตัวอย่างสถานการณ์ข้างต้น</p> <p>: ฉะนั้นผู้บริโภคอย่างเราต้องระมัดระวังอย่างมาก</p> <p>ควรตรวจเช็คผลิตภัณฑ์ให้ดีว่ามีเลข อย.กำกับจริงหรือไม่ ได้ที่ Line @FDATHAI หรือที่สายด่วน อย.1556</p> <p>: ยังมีรูปแบบของโฆษณาเกินจริงให้ชมกันต่อช่วงหน้า</p> <p>คุณผู้ชมต้องระวังให้ดี เพราะทุกวินาทีที่คุณเสกสื่อโฆษณา อาจตกเป็นเหยื่อของคำโฆษณาเกินจริงก็ได้ ติดตามต่อช่วงหน้าครับ</p>

----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
สถานการณ์เกิดขึ้นในออฟฟิศ	
แชมป์นัดเดทสาว แต่กลัวผอมไม่ทัน จึงออกกำลังกายในขณะทำงาน	
แชมป์ ออกกำลังกายในขณะทำงาน	<p>แชมป์ : (นั่งทำงานในออฟฟิศ มือข้างหนึ่งยกดัมเบล)</p> <p>ไมค์ : (เดินเข้ามานั่งทำงานโต๊ะข้างกัน ซ้ำเลื่องมอง)</p> <p>แชมป์ : วิดพื้นไปด้วย ดูสมุดจดงานไปด้วย)</p> <p>ไมค์ : (ซ้ำเลื่องมอง สงสัยว่าทำอะไร แต่ยังไม่ถาม)</p> <p>แชมป์ : (สควอชไปด้วย อ่านแผนการประชุมไปด้วย)</p> <p>ไมค์ : (เดินจิบกาแฟออกมาจากห้องครัวแล้วทัก)</p> <p>เฮ้ย (Extra ชาย 1) นายทำอะไร ?</p> <p>แชมป์ : ออกกำลังกาย (สควอช + อ่านแผนการประชุมต่อ)</p> <p>ไมค์ : แล้วมาออกกำลังกายอะไรตอนทำงาน บ้าหรือเปล่า</p> <p>แชมป์ : ก็นัดเดทกับสาวไว้เสาร์นี้ กลัวไปแล้วเขาบอก</p> <p>ไม่ตรงปก ก็เลยรีบลดน้ำหนักอยู่นี่</p> <p>ไมค์ : โอโห นี่ต้องทำกันขนาดนี้เลยหรอเนี่ย เอ้า โชคดี ลู๊ๆ</p>
สถานการณ์ ต่อเนื่อง ไมค์ เดินกลับไปนั่งโต๊ะ ดูงานที่หน้าจอคอม	
<p>ไมค์ เจอโฆษณาเกินจริง หน้า Feed</p> <p>ผลิตภัณฑ์แผ่นแปะเท้าสมุนไพรลดน้ำหนักได้</p> <p>ขณะนอนหลับ ไม่ต้องออกกำลังกาย</p> <p>ผ่านการรองรับจากโรงพยาบาลชื่อดังและ อย.</p> <p>แชมป์ได้ยินจะขอสั่งซื้อ</p>	<p>ไมค์ : ผลิตภัณฑ์แผ่นแปะเท้าสมุนไพรลดน้ำหนักได้ขณะนอนหลับ ไม่ต้องออกกำลังกาย ไม่มีทาง ไร้สาระมาก ใครจะไปเชื่อ</p> <p>แชมป์ : ห๊ะ! อะไรนะ เมื่อกี้พูดว่าอะไรนะ</p> <p>(รีบวิ่งเข้ามามองหน้าจอคอมเลื่อนหาโพสต์เมื่อกี้)</p> <p>ไมค์ : ก็นี่ไงผลิตภัณฑ์แผ่นแปะเท้าสมุนไพรลดน้ำหนักได้</p>

	<p>เคยเห็นแต่แค่ช่วยผ่อนคลายขณะนอนหลับ แต่นี่บอกลดน้ำหนัก มันก็เวอร์ไป</p> <p>แชมป์ : ไม่เวอร์หรอก ถ้าไม่จริง แล้วจะเอามาลงโฆษณาได้ไง</p>
<p align="center">แชมป์กดเข้าดูโฆษณาเกินจริง รีวิว ใบบรรองจากโรงพยาบาลชื่อดัง และ ออย.</p>	
<p align="center">แชมป์เกิดความเชื่อจากโฆษณาเกินจริง</p> <p align="center">กำลังจะสั่ง</p>	<p>แชมป์ : ไม่ใช่แค่จะช่วยลดน้ำหนัก แต่เห็นมีย มีเลข ออย ด้วย แถมโรงพยาบาลชื่อดัง ยังออกมารองรับ ต้องจัดมาลองซะแล้ว</p>
<p align="center">Act แชมป์ : กำลังจะกดสั่งผลิตภัณฑ์แผ่นแปะทำสมุนไพรม ช่วยลดน้ำหนัก</p> <p align="center">Sound พิธีกรเข้ามา ดั่งเข้ามา “ตื่นครับ”</p> <p align="center">Act Extra ชายทั้ง 2 คน หันมามองกล้อง</p>	
	
<p align="center">เข้าคิวพิธีกร</p>	<p>วิคเตอร์ : ตื่นรู้ ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p align="center">: แผ่นแปะทำสมุนไพรมที่เห็นในโฆษณา ว่าลดน้ำหนัก ได้ให้สันนิษฐานไว้ก่อนได้เลยว่า นี่เป็นโฆษณาเกินจริงอย่าง แน่นอน</p> <p align="center">: วิธีการลดน้ำหนักนั้นมีหลายแบบ บางคนอาจไม่ สะดวกไปเข้าฟิตเนส ก็อาจหันมาออกกำลังกายด้วยตัวเองที่บ้าน พร้อมกับการควบคุมอาหารเพื่อสุขภาพ แทนการหันไปพึ่งยาลด ความอ้วน แต่วิธีการลดน้ำหนักจากแผ่นแปะทำสมุนไพรมที่</p>

	<p>อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง</p> <p>: นอกจากนั้นยังใช้ชื่อโรงพยาบาลมาแอบอ้างเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้วผลิตภัณฑ์ไม่ได้ผ่านการรับรองจากโรงพยาบาล ตามที่โฆษณากล่าวอ้าง แบบนี้ถือว่าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างชัดเจน แต่เราจะรู้เท่าทันสื่อได้อย่างไรเพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญกันครับ</p>
Cut Scene	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับการให้รู้เท่าทันสื่อ</p> <p>ตัดประเด็น กสทช.ให้ข้อมูลถึงความผิด การนำข้อมูลเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ออก เนื่องจากซ้ำกับหลาย ๆ ตอนก่อนหน้า</p> <p>ปรับตาม comment อ.ลักษมี</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำถึงการให้ผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ว่าควรพิจารณาดูอย่างไร ว่าน่าเชื่อถือ อย่างไรที่น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ไม่ควรเชื่อถือ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ ● PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่หรือช่องทางการสอบถามถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย. 1556
Cut Scene	
ตัดเขาไป สถานการณ์ ไมค์ถามถึงผลลัพธ์หลังใช้จาก แชมป์ ที่หลงเชื่อซื้อมาลองใช้	
<p>3 วันต่อมา แชมป์นำแผ่นแปะเท้าที่สั่งซื้อมาแปะทั่วร่างกาย แต่ไม่ได้ผล</p> <p>ไมค์ เห็น แชมป์ แปะแผ่นแปะเท้าแค่ 2 แผ่น เท้าซ้าย กับ เท้าขวา</p>	<p>ไมค์ : พี่แชมป์แผ่นแปะเท้าลดน้ำหนักเป็นยังไง ลดไปกี่โลแล้ว</p> <p>แชมป์ : ไม่เห็นจะลด เผลอ ๆ จะเพิ่มซะด้วยซ้ำ</p> <p>ไมค์ : เพิ่มได้ไง แปะน้อยไปรีเปล่า</p> <p>แชมป์ : ก็ไม่น้อยนะ นี้!! (ถอดเสื้อออก เห็นแผ่นแปะทั้งตัว) แปะทั้งตัวแล้วยังไม่ลดเลย แล้วจะไปทันนัดสวามิฉันนี่</p> <p>นี่ก็แอบร้อนไปหมดแล้ว (ร้องให้ โอดครวญ)</p>

	<p>แชมป์ : แล้วมันจะมีสมุนไพรอะไรมัยเนี่ย ที่จะช่วยลดน้ำหนักได้แบบทันใจ โดยไม่ต้องโดนหลอกอีก</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้คำแนะนำ ปรับประเด็น ผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพรจาก อย. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพร เป็นเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพ ปรับตาม comment อ.ลักษมี</p>	<p>ประเด็นด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ย้ำอีกทีว่าไม่มีผลิตภัณฑ์แผ่นแปะทำสมุนไพรดังในสถานการณ์ตัวอย่างที่จะช่วยลดน้ำหนักได้เพราะอะไร ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรที่ช่วยดูแลสุขภาพ ● แนะนำถึงต้องมีหลายปัจจัยประกอบ เช่นการควบคุมอาหารการพักผ่อน ถึงจะช่วยเรื่องการลดน้ำหนัก ● ให้ข้อชี้แนะ และเตือนเรื่องผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักที่เป็นอันตรายไม่ควรซื้อมากินหรือใช้อย่างเด็ดขาด
Transition คั่น SCENE	
<p>สรุปใจความสำคัญทั้งหมด ด้วย Infographic สื่อสารไม่ให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง กลยุทธ์ที่สื่อโฆษณาเกินจริงมักนำมาใช้มากที่สุด เพื่อจูงใจผู้บริโภคให้หลงเชื่อ</p> <p>วิธีตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นในเพจโฆษณาเกินจริง โดยทั่วไปควรตรวจสอบจากอะไรบ้าง</p> <p>การใช้ชื่อหน่วยงานทางการแพทย์โดยที่ไม่ได้รับอนุญาตก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ของโฆษณาชวนเชื่อ ข้อความเตือนประชาชนให้เฝ้าระวัง และ เบอร์โทรสายด่วน กสทช.1200 และสายด่วน อย.1556</p>	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>vikteer : วิธีการดูแลสุขภาพ ที่ดีที่สุดในเบื้องต้นคือ พฤติกรรม การกินอาหาร ต้องกินของที่มีประโยชน์ และหลีกเลี่ยงอาหารที่ เสี่ยงต่อการที่จะทำให้เกิดโรค / การพักผ่อน / และที่สำคัญต้อง ออกกำลังกาย ถ้าทำสิ่งเหล่านี้ได้อย่างมีวินัย ก็เป็นการป้องกัน รักษาสุขภาพให้พ้นจากโรคร้ายไข้เจ็บ</p> <p>: ที่สำคัญเราจะได้ไม่ต้องไปสนใจ ในโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง อย่างแน่นอน เพราะเราไม่ต้องใช้มัน ส่วนสัปดาห์ หน้าจะมีโฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริง ที่มาในรูปแบบไหน เพื่อจูงใจ ให้เราหลงเชื่อ ต้องติดตาม วันนี้สวัสดีครับ</p>


Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่นำเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจาก อย. มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

Script รายการกระต่ายตื่นรู

- ตอนที่ 7 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ยาสีฟันช่วยรักษาฟันผุ ฟันโยก เห็นผลใน 2 นาที
 - เครื่องดื่มสมุนไพรเปรี้ยวผสมโสม ช่วยรักษาโรครูมาตอยด์ เก๊าท์ กระดูกทับเส้น และสร้างภูมิคุ้มกัน
 - สติกเกอร์หัวหอมฆ่าเชื้อไวรัสได้ภายใน 1 นาที
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 23 ก.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : ชัชชวิศ เตชะรักษ์พงศ์ (วิกเตอร์)
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (Extra แอ็ดด้า กัลยา พรเจริญ)

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>วิกเตอร์ : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: โฆษณาเกินจริงเป็นสิ่งที่เราสามารถพบเห็นได้อยู่รอบตัว ในชีวิตประจำวันเราจะเจอกับโฆษณาในรูปแบบ ต่าง ๆ มากมาย โดยเฉพาะบนโซเชียลมีเดีย</p> <p>: และทุกวันนี้มีกลยุทธ์ต่าง ๆ มากมาย สารพัดวิธีที่จะทำให้เราหลงเชื่อ ซึ่งถ้าใครที่ไม่เท่าทันสื่อ ก็จะตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: วันนี้ผมจะขอชวนกระต่ายอย่างเรา ๆ ไปตื่นรู เพื่อไม่ให้หลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาที่เกินจริงเหล่านั้น ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้</p>
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในบ้าน / ห้องนั่งเล่น</p> <p>ไมค์ (รับบทน้องชาย) / แชมป์ (รับบทพี่ชาย)</p>	

<p>ไมค์นั่งเล่นมือถือบนโซฟาเจอโฆษณาชวนเชื่อ ทันใด นั้น ก็มีพัสดุที่พี่แชมป์สั่ง มาส่งที่บ้าน</p>	<p>น้องชาย : (นอนเล่นมือถือ เล่นเห็นโฆษณาเกินจริง) “ ยาสีฟันช่วยรักษาฟันผุ ฟันโยก เห็นผลใน 2 นาที ” มาอีกแล้ว โฆษณาแบบนี้ ใครหลงกลซื้อไปใช้ เสียเงินฟรีทุกราย</p>
<p>Transition คั่น Scene</p>	
<p>พัสดุมาส่ง แชมป์ถือกล่องพัสดุเข้ามา</p>	
<p>ไมค์สงสัย พี่แชมป์สั่งอะไรมา</p>	<p>แชมป์ : สั่งเมื่อวาน วันนี้ได้ของ รวดเร็วทันใจดีจริง ๆ เพจนี้ แถมส่งฟรีอีก ประทับใจ (แกะกล่องไปด้วยพูดไปด้วย) ไมค์ : พี่ สั่งอะไรมา ดูจะถูกใจอะไรขนาดนั้น แชมป์ : ก็พี่มีอาการฟันโยก ไม่หลุดซักที ไปเจอโฆษณาขายยาสี ฟันถ้าใช้ยาสีฟันยี่ห้อนี้ ใครที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพฟัน ฟันพุ ฟัน โยก แก้ไขได้ ไม่ต้องถอน ไม่ต้องไปหาหมอฟัน เห็นผลทันใจ ใน 2 นาที นี่ไง !!! (ชูหลอดยาสีฟัน)</p>
	
<p>Act ไมค์พูดแล้วมองยาสีฟัน เปิดมือถือ ดูโฆษณาในเพจที่เห็นวันก่อน</p>	<p>ไมค์ : ทึม! มีด้วยหรอพี่แชมป์ ยาสีฟันอะไร แล้วจะใช้ได้ผล อย่างที่โฆษณาได้จริงหรอ ไมค์ : (มองหลอดยาสีฟัน สลับกับดูโฆษณาหน้าจอมือถือ ตัวเอง) โอ้โฮ ชัดปะ / ยาสีฟันยี่ห้อนี้เพิ่งเห็นในโฆษณาเมื่อวัน ก่อน นี่ไงพี่ : แล้วพี่แชมป์ ไปซื้อมาได้ไง มันไม่มีหลอดยาสีฟันอะไรใช้ แล้วจะได้ผลแบบนี้ นี่มันโฆษณาเกินจริงชัด ๆ</p>

<p>แชมป์โหม่นน้ำ / ไมค์เริ่มจะคล้อยตาม</p>	<p>แชมป์ : เอาน่า ไม่ลองใช้แล้วจะรู้ได้ไง แอ้มมีโปรฟรีค่าส่งด้วย</p> <p>ไมค์ : (ยังคงเถียงพี่ ไม่อยากให้พี่ขายหลงเชื่อเอาไปใช้)</p> <p>แชมป์ : นี่พี่เรานะ อะไรดีพี่ก็ว่าดี ถ้าของมันไม่ดีจริงแล้วจะเอามาลงโฆษณาได้ไง ถ้าพี่ใช้แล้วของไม่ดีอย่างที่น้องเถียง จะพาไปเลี้ยงสุกี้</p>
<p>Transition คั่น Scene</p>	
<p>สถานการณ์ต่อเนื่อง ภาพตัดไปที่ห้องน้ำ / แชมป์กำลังบิบบยาสีฟัน ลงที่แปรงแล้วกำลังจะแปรงฟัน</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act แชมป์หันมามองกล้อง</p>	
<p>ตัดเข้าคิวพิธีกร</p> <p>ปรับการใช้คำให้ถูกต้อง ตาม comment จาก อย.</p> <p>ปรับตาม comment ของ อ.อุ๋นใจ ถึงข้อสังเกตโฆษณาเกินจริง จากการกล่าวอ้างถึงผลของสินค้าว่าเห็นผลได้เร็ว</p>	<p>วิเคเตอร์ : “ ตื่นรู้ ! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: ยาสีฟันจัดเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องสำอาง ซึ่งเราใช้ยาสีฟันเพื่อทำความสะอาดช่องปากและฟัน และประเด็นสำคัญคือยาสีฟัน ไม่ใช่ยารักษาโรค จึงไม่มีสรรพคุณในการรักษาโรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับฟันได้</p> <p>: ซึ่งนี่คือหนึ่งตัวอย่างที่เห็นได้ชัดว่าเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง จากข้อสังเกตถึงการอวดอ้างสรรพคุณของสินค้าที่อ้างประสิทธิผลเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ดังในสถานการณ์ตัวอย่าง ที่อ้างว่ายาสีฟันช่วยรักษาฟันผุ ฟันโยก เห็นผลใน 2 นาที แบบนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอนซึ่งถ้าคนที่รู้ไม่เท่าทันสื่อ มักจะตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ครับ</p>
<p>CUT SCENE</p>	

<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเอง ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พูดถึงเคล็ดลับอย่างจากสถานการณ์โฆษณาสาปฝันเกินจริงจะมีวิธีการให้เรารู้เท่าทันได้อย่างไร เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อได้ง่าย ๆ ● จะมีวิธีตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทได้อย่างไร ว่าเกินจริงหรือไม่ น่าเชื่อถือหรือไม่ ● PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่หรือช่องทางการสอบถามถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย. 1556
CUT SCENE	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ต่อเนื่อง แชมป์แปรงฟันอยู่นาน บีบจนจะหมดหลอด ฟันที่โยกก็ยังไมหยาบ ไม่เห็นผลตามในคำโฆษณา แต่ยิ่งปวดกว่าเดิม (Act แชมป์ปวดฟันขณะแปรง)</p>	
<p>ระหว่างนั้น แอ๊ดดำ (รับบทเป็นแม่) เดินเข้ามาเห็นแชมป์กำลังแปรงฟัน</p>	
<p>แม่ บ่นต่อว่า ที่ลูกคนโตไปหลงเชื่อ ซื่อยาสีฟันอะไรมาก็ไม่รู้</p> <p>ไมค์เดินสวนเข้ามา ทวงสุกี้ ที่พี่แชมป์สัญญาไว้</p>	<p>แม่ : (เดินเข้ามา) นี่เห็นแปรงฟันตั้งแต่เช้า ยังไม่เสร็จ แทบจะหมดหลอดแล้ว แล้วอย่าบอกนะว่าสั่งยาสีฟันนี้ไปซื้อมาจากโฆษณาในอินเทอร์เน็ต ที่ว่าดีนักดีหนา ใช้แล้วไม่ต้องไปหาหมอ ฟัน</p> <p>แชมป์ : (แปรงฟันไป พยักหน้าตอบไป)</p> <p>แม่ : โอ้โฮ ดีไมค์ก็ยังไม่รู้ ไปหลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ แบบนี้ ถ้างั้นอย่าหยุด แปรงให้หมดทั้งหลอด ถ้าไม่หมด ไม่ต้องเลิกแปรง (พูดจบ เดินออกจากห้องน้ำไป)</p> <p>ไมค์ : แปรงเสร็จแล้วอย่าลืมพาไปเลี้ยงสุกี้ด้วยนะพี่แชมป์</p>
<p>ภาพจบที่แชมป์พยักหน้าแล้วก้มหน้าแปรงฟันต่อไป</p>	
CUT SCENE	

<p>พิธีกรรับจากสถานการณ์จำลอง</p> <p>ปรับคำสรุปของพิธีกร ตาม comment อ.ลักษณะ ที่ให้แนวคิดว่าบางคำ มีความหมายแรง เกินความเป็นจริง</p>	<p>วิเคเตอร์ : โฆษณาเกินจริงนี้พิษภัยมันร้ายแรงนะครับ เสียทั้ง ความรู้สึก เสียเงินฟรี ที่สำคัญใช้ไม่ได้ผลตามที่อวดอ้าง สรรพคุณเพราะฉะนั้นคนในครอบครัว ต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา จะสั่งซื้ออะไรช่วยกันวิเคราะห์ให้ดี พี่เดือนน้อง / พ่อ-แม่เดือน ลูก / ลูกเดือนพ่อแม่ จะได้มีสติก่อนหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง</p> <p>: ก่อนจะซื้ออะไรต้องใช้วิจารณญาณให้ดีคำโฆษณาที่ ชวนเชื่อว่าเห็นผลเร็วทันใจ ขอให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่า อาจจะเป็นโฆษณาเกินจริง</p> <p>: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อในรูปแบบของโฆษณาเกิน จริงกระต่ายอย่างเราจะต้องรู้ให้เท่าทัน ไม่หลงกลเชื่ออะไร ง่าย ๆ ครับ</p>
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในบ้าน / ห้องนั่งเล่น</p> <p>แชมป์บ่นปวดหลัง วิเคราะห์อาการไปเอง สงสัยจะเป็นกระดูกทับเส้น</p>	
<p>แชมป์ปวดหลัง คาดเดาไปเองว่า เป็นโรคกระดูกทับเส้น โทรตามป่าข้างบ้าน มานวดให้ดีกว่า</p>	<p>แชมป์ : (ยึดเส้นยึดสาย บ่นปวดหลัง สงสัยจะเป็นกระดูก ทับเส้น) เรียกป่าข้างบ้านมานวดให้ดีกว่า</p>
<p>Transition คั่น Scene</p>	
<p>แอ๊ดดำ (รับบทเป็นป่าข้างบ้าน ที่มีฝีมือในการนวด) เดินเข้ามา</p>	
<p>ป่าแอ๊ดดำ เสนอขายเครื่องตีผสมสมุนไพรเปรี้ยว ผสมสมุนไพรอากาศกระดูกทับเส้นให้ แชมป์</p>	<p>ป่าแอ๊ดดำ : (เข้ามาทักทาย พุดคุย) (โชว์ทักษะการนวด ท่าต่าง ๆ ดัดเส้น ฯลฯ)</p>

<p>ปรับ sit.ตัวละครไม่ใช่อาชีพหมอนวด ปรับเป็นช่างบ้านที่มีฝีมือการนวดแทน เพื่อระมัดระวังการนำเสนอที่อาจมีผลต่อการ เหมารวมที่ไม่ดีต่ออาชีพหมอนวดแผนโบราณ ตาม comment อ.ลักษมี</p>	<p>แชมป์ : (โดนนวดไปบ่นไป) ปวดหลัง ปวดตัว กระจุกทับเส้น ทำยังไงก็ไม่หาย</p> <p>ป้าแอ๊ดดำ : แล้วรู้ได้ไงว่าเป็นกระจุกทับเส้น</p> <p>แชมป์ : (คาดเดาอาการ วินิจฉัยด้วยตัวเองแบบไม่รู้)</p> <p>ป้าแอ๊ดดำ : เอาแบบนี้ ถ้างั้นลองกินนี้ดู</p> <p>(ป้าแอ๊ดดำหยิบขวดเครื่องดื่มสมุนไพรผสมจากกระเป๋ ขึ้นมา)</p> <p>ป้าแอ๊ดดำ : นี่เครื่องดื่มสมุนไพรเปรี๊ยะผสมสมุนไพร ช่วยรักษาได้ หลายโรคเลยนะ / โรครูมาตอยด์ เก๊าท์ กระจุกทับเส้น และ สร้างภูมิคุ้มกัน รับรองว่าที่ปวดอยู่เนี่ย หายแน่นอน</p> <p>แชมป์ : (ท่าทางลังเล ก็ยังไม่ค่อยอยากเชื่อ)</p> <p>(หยิบขวดมาดูอ่านสรรพคุณบนขวด) แล้วสรรพคุณมันดีอย่างที่ ป้าพูดจริงหรือ ถึงจะเอามาให้ผมลองกิน</p> <p>ป้าแอ๊ดดำ : ตีมาก นี่ไงป้าได้มาจากไลน์ที่เพื่อนส่งต่อให้อีกที</p>
<p>ป้าแอ๊ดดำ หยิบมือถือมาเปิดโฆษณาจากไลน์ที่ได้จากเพื่อน ให้แชมป์ดูข้อมูลโฆษณาเกินจริง รีวิว แล้ว Present หนักมาก</p> <div data-bbox="587 1413 1007 1659" data-label="Image"> </div>	
<p>แชมป์เริ่มหลงเชื่อ คล้อยตาม / เทเครื่องดื่มสมุนไพรใส่แก้ว แล้วกำลังจะยกดื่มเข้าปาก</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ทั้ง 2 คน หันมามองกล้อง</p>	

<p style="text-align: center;">ตัดเข้าคิวพิธีกร</p>	<p>วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p style="text-align: center;">: ก่อนที่คุณจะดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรนี้เข้าไป</p> <p>คุณจะแน่ใจได้อย่างไรว่า มันจะได้ประสิทธิผลตามที่โฆษณา กล่าวอ้าง อีกทั้งยังไม่รู้ด้วยซ้ำว่าเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรจริงหรือ เปล่า</p> <p style="text-align: center;">: คำโฆษณาชวนเชื่อที่ว่าเครื่องดื่มสมุนไพรสามารถ แก้ปัญหาลดน้ำหนัก ได้อย่างวิเศษ รักษาได้แบบครอบจักรวาล เป็นอีกหนึ่งวิธีที่มีคนนำมาใช้หลอกลวงผู้บริโภค โดยเฉพาะ บางคนที่ยังไม่ได้ไปหาหมอเลยด้วยซ้ำ แต่วินิจฉัยอาการด้วย ตัวเองว่าเราเป็นโรคนั้นโรคนี่ ซึ่งอันตรายมาก อาจทำให้เสีย โอกาสทางการรักษาได้</p> <p style="text-align: center;">: และก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ หรือกินเครื่องดื่มสมุนไพร อะไรก็ตาม ควรต้องแน่ใจ หรือเช็คข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ให้ดีเสียก่อน เพื่อความปลอดภัยของตัวเอง ไปฟังคำแนะนำ จากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลนี้กันครับ</p>
CUT SCENE	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรจาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร ว่าแท้จริงแล้ว มีหรือไม่ที่สามารถบำบัด รักษาโรคกระดูกทับเส้น ประสาทอย่างที่ว่าอ้างในโฆษณา ● จะมีวิธีตรวจสอบในเบื้องต้นได้อย่างไร ว่าเครื่องดื่ม สมุมนั้น ๆ มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อ ร่างกาย ● ให้คำแนะนำถึงจุดสังเกตเบื้องต้นของโฆษณาเกินจริง

	<p>ประเภทเครื่องตีสมุนไพรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำว่าไม่ควรวินิจฉัยอาการเจ็บป่วยด้วยตัวเองควรไปพบแพทย์จะดีที่สุด
CUT SCENE	
<p>เข้าสถานการณ์ต่อเนื่อง แชมป์ปั่นใส่ป่าแอดด้า ที่เอาเครื่องตีสมุนไพรมที่ยังไม่ได้ตรวจสอบมาให้กิน</p>	
	<p>แชมป์ : (ปั่นใส่ป่าแอดด้า) นี่ถ้าผมกินเข้าไปแล้ว นอกจากที่จะไม่หายจากอาการเดิม แล้วถ้าเกิดเป็นอะไรขึ้นมาผมจะไปแจ้ง สนง.กสทช.1200 ที่ป่าเอาโฆษณาเกินจริงมาบอกต่อ เกือบทำให้ผมหลงเชื่อไปด้วย</p> <p>ป่าแอดด้า : ป่าก็เอาคำโฆษณามาจากในไลน์ที่เพื่อนส่งต่อมาให้ ป่าก็หลงเชื่อไปอีกคน ไม่งั้นไม่ซื้อมาลอง ก็ถือว่าป่าโดนหลอกไปด้วย แบบนี้ป่าผิดด้วยหรือ ที่เอาโฆษณาเกินจริงมาบอกต่อ</p>
CUT SCENE	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับ การเผยแพร่ บอกต่อ โฆษณาเกินจริง มีความผิดหรือไม่ และการรู้เท่าทันสื่อ ไม่ส่งต่อ หรือแชร์ข้อมูลที่ยังไม่ชัวร์ว่าถูกต้อง</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การเผยแพร่ข้อมูลบอกต่อโฆษณาเกินจริงกับผู้อื่น ถือเป็นความผิดหรือไม่ อย่างไร และถ้าผิดต้องมีโทษอย่างไร ● ให้คำแนะนำการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อที่จะไม่ส่งต่อข้อมูลโฆษณาใด ๆ ก่อนที่จะแน่ใจว่าถูกต้อง หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นมีความน่าเชื่อถือจริง
CUT SCENE	
<p>พิธีกรรับจาก กสทช. / ปิดเบรก 2</p>	<p>วิคเตอร์ : อย่าลืมนะครับ ก่อนที่เราจะเผยแพร่ หรือแชร์ข้อมูลใด ๆ โดยที่เรายังไม่ได้เช็คให้ดีกว่าข้อมูลนั้นถูกต้องหรือไม่ โดยเฉพาะการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้องตรวจสอบให้ดีกว่าก่อน มิเช่นนั้น</p>

	<p>เราอาจจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของขบวนการสร้างสื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>: ยังมีโฆษณาเกินจริงที่แฝงมากับการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ หลากหลายประเภท บางอย่างก็ไม่น่าเชื่อว่า แบบนี้ก็ยังมีคนทำโฆษณาเกินจริง จะเป็นอะไรนั่น ติดตามต่อในช่วงหน้าครับ</p>
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p> <p>ตัดถ้อยคำออก “อันดับ 1” ที่อาจเป็นเรื่องของสถิติ แต่ไม่มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลตาม comment ของ อ.ลักษมี</p>	<p>วิคเตอร์ : ปัจจุบันมีโฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพมากมาย เพราะทุกวันนี้หลาย ๆ คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น</p> <p>: ซึ่งแม้ว่า บางโฆษณาน่าจะสามารถคาดเดาได้ว่าเป็นจริงแต่ก็ยังมีคนหลงกลเชื่อ ตกเป็นเหยื่อดังตัวอย่างในสถานการณ์นี้ครับ</p>
CUT SCENE	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในออฟฟิศ แชมป์ติดแผ่นแปะหัวหอมทั้งตัว เชื่อว่าสามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้ภายใน 1 นาที</p>	
<p>แชมป์ติดแผ่นแปะหัวหอมทั้งตัว</p> <p>ไมค์เดินเข้ามาได้กลิ่นแปลก ๆ</p>	<p>แชมป์ : (Act นั่งทำงานอยู่ในออฟฟิศ)</p> <p>ไมค์ : (เดินเข้ามาได้กลิ่น) กลิ่นอะไร (Act ทำงูมกหา)</p> <p>แชมป์ : ได้กลิ่นหอมมึน</p> <p>ไมค์ : ได้กลิ่น แต่บอกไม่ถูกว่ากลิ่นอะไร</p> <p>แชมป์ : หอมมึนละ</p> <p>ไมค์ : หอมมึนไม่รู้ แต่กลิ่นมันฉุน ๆ</p>
	<p>แชมป์ : เออ! ที่บอกกลิ่นฉุน ๆ นั่นแหละหอมมึน</p> <p>ไมค์ : ก็บอกแล้วไง บอกไม่ถูกว่าหอมหรือไม่หอม</p> <p>แชมป์ : ไม่ใช่ หมายถึงว่าได้กลิ่น “ หัวหอม ” ไหม?</p> <p>ไมค์ : อ้อ เออนี่ก็ออกแล้วกลิ่นหัวหอม ว่าแต่คุณขนาดนี้</p>

<p>แชมป์ โขว์บริเวณที่ติดสติ๊กเกอร์หัวหอม (อาจจะที่แผ่นหลัง เห็นติดเต็มทั้งแผ่นหลัง)</p>	<p>กลิ่นมาจากไหนเนี่ย</p> <p>แชมป์ : ก็นี่ไง (โขว์บริเวณที่แปะหัวหอม แปะทั้งตัว)</p> <p>ไมค์ : โห! นี่มันสติ๊กเกอร์หัวหอมที่เค้าขายกัน แต่ต้องติดเยอะขนาดนี้เลยหรอ มิน่า คุณไปหมด</p> <p>แชมป์ : ก็สติ๊กเกอร์หัวหอมยี่ห้อนี้ สามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้ภายใน 1 นาที ติดขนาดนี้เหมือนมีเกราะกำบังไปทั้งร่างกาย ปลอดภัยจากโรคที่มากับไวรัสได้แน่นอน</p> <p>ไมค์ : เฮ้ยใช่หรอ สติ๊กเกอร์หัวหอม ที่เคยได้ยินมามันแค่ช่วยเรื่องแก้หวัด คัดจมูก ไม่ใช่หรอ ไม่มีมั้งที่บอกจะฆ่าเชื้อไวรัสได้ภายใน 1 นาที อันนี้น่าจะโฆษณาเกินจริงแล้ว</p> <p>แชมป์ : จะเกินจริงได้ไง ยี่ห้อนี้กำลังขายดีในออนไลน์ ดูดิ</p>
<p>แชมป์ เปิดโฆษณาสติ๊กเกอร์หัวหอม จากเพจ ให้ความน่าเชื่อถือ มีทั้งรีวิว มีที่เลข อย.</p> <div data-bbox="604 1088 1136 1413" data-label="Image"> </div>	
<p>ไมค์ เกิดการหลงเชื่อ เริ่มสนใจ อยากจะสั่งซื้อ มาลองใช้ด้วยคน ไมค์ สนใจอย่างมากเพราะมีคีนเงิน</p>	<p>ไมค์ : (เริ่มเกิดความเชื่อ จากโฆษณาเกินจริงหน้าเพจ)</p> <p>แชมป์ : สะดวก สบาย ใช้ง่าย แถมไม่แพง แค่ 59 บาท ฆ่าเชื้อไวรัสได้ใน 1 นาที ยินดีคืนเงินทุกกรณีถ้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม่ได้ผล</p>
<p>Extra ชาย 2 หยิบมือถือกำลังจะกดสั่ง</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p>	

Act Extra ชาย. ทั้ง 2 คน หันมามองกล้อง	
<p style="text-align: center;">ตัดเข้าคิวพิธีกร</p> <p>เพิ่มบทพิธีกร เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่กล่าวอ้างว่ามีประสิทธิผลกับโรคใหม่ ซึ่งล้วนอยู่ในช่วงการทดลองเท่านั้น จาก comment ของ อ.อุ๋นใจ แต่ทีมงานขออนุญาตไม่ใส่ข้อมูลวิชาการทางวิทยาศาสตร์</p>	<p>วิกเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: อย่างที่เข้าใจในเบื้องต้น คือ ถูกแล้วครับว่าสติ๊กเกอร์หัวหอมสามารถช่วยเรื่องอาการคัดจมูกได้ และมักจะได้รับความนิยมนในกลุ่มผู้ปกครองที่ซื้อติดให้น้อง ๆ หนู ๆ ซึ่งมีขายอยู่หลายยี่ห้อ</p> <p>: แต่ที่โฆษณาว่าสามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้ภายใน 1 นาที อันนี้คือเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอนครับ เพราะในสติ๊กเกอร์หัวหอมนี้ ไม่มีตัวยาใด ๆ ที่จะสามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้</p> <p>: นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์ที่กล่าวอ้างสรรพคุณที่เกี่ยวข้องกับการฆ่าเชื้อไวรัส บางผลิตภัณฑ์กล่าวอ้างไปจนถึงฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ ล้วนอยู่ในช่วงการทดลอง</p> <p>: เพราะโรคนี้เป็นโรคใหม่ ถ้าวินิจฉัยที่เกี่ยวกับโรคนี้ยังเพิ่งเริ่มต้น เพราะฉะนั้นเราต้องมีสติ ใช้วิจารณญาณให้ดี ก่อนที่จะเชื่อโฆษณาที่กล่าวอ้างสรรพคุณในลักษณะนี้</p> <p>: ดังเช่นตัวอย่างจากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ ที่กล่าวอ้างถึงสรรพคุณของหัวหอม แบบโอเวอร์เกินจริงไปมาก ลองไปฟังจากผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำในเรื่องนี้อย่างถูกต้องกันครับ</p>
Cut Scene	
<p style="text-align: center;">ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชภัณฑ์หรืออาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเวชภัณฑ์หรือด้านสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสติ๊กเกอร์หัวหอม ถึงข้อบ่งชี้ในการใช้งานว่าสามารถช่วยบรรเทาอาการใด ๆ ได้บ้าง ● ให้คำแนะนำชัดเจนว่า สติ๊กเกอร์หัวหอมนี้ ไม่สามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้อย่างที่โฆษณา เพราะอะไร ● ย้ำเรื่องคำโฆษณาที่บอกว่าจะมีการคืนเงิน ผู้เสียหาย

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจจะพูดถึงตัวอย่าง เคสผู้เสียหายจริงหากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึง ผลกระทบ</p>	<p>แทบจะ 100% ไม่เคยได้คืน ซึ่งนี่คืออีกหนึ่งวิธีที่หลอก เหยื่อได้ผล</p> <ul style="list-style-type: none"> • อาจจะยกตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง ที่เคยหลงเชื่อ โฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ หรือคล้ายกับ ลักษณะนี้แล้วเกิดผลกระทบ หรือความเสียหาย
<p>ตัดเข้าผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมสมุนไพร ซึ่ มาแล้วไม่ได้ผล เสียเงินฟรี หรือใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์ต่อเนื่อง ไมค์ ไม่หลงกลเชื่อ ไม่ได้กดสั่งสติ๊กเกอร์หัวหอม / ต่อว่าเพื่อนแชมป์</p>	
	<p>ไมค์ : กี่มาแล้ว มันไม่ค่อยน่าเชื่อ สติ๊กเกอร์หัวหอมอะไร จะมาฆ่าเชื้อไวรัสได้ เกือบเสียเงินฟรีแล้วไหมละ (หันมามอง แชมป์ ที่กำลังทำเคร้า) ไมค์ : อ้าว แล้วทำไมต้องเคร้าอะไรขนาดนั้น ? แชมป์ : ก็ซื้อมาตั้งเยอะ จะเอาไปทำอะไรต่อละเนี่ย (เคร้า) ไมค์ : โอ้ย ไม่เป็นไรหรอก เหลือแค่ไม่กี่ซองเอง เอาไปแปะรด แปะตู้เย็นเล่นก็หมดแล้ว แชมป์ : ไม่ก็ของบ้ออะไรละ นู่นนน เป็นลึง!! ไมค์ : (หันไปมองลึง แล้วตกใจ) โอ้โห !!!! โชคดีเพื่อน</p>
<p>สรุปใจความสำคัญทั้งหมด ด้วย Infographic สื่อสารไม่ให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง กลยุทธ์ที่สื่อโฆษณาเกินจริงใช้หลอกหลวงผู้บริโภค ในปัจจุบันมักมาในรูปแบบไปไหน กับผลิตภัณฑ์อะไร ย้ำเรื่องการไม่แชร์ ไม่ส่งต่อข้อมูล เมื่อยังไม่ได้ตรวจสอบว่าข้อมูลผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เชื่อถือได้หรือไม่ โทษของการแชร์ และ การนำข้อมูลเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>วิคเตอร์ : ปัจจุบันมีโฆษณาเกินจริงมากมาย โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับสุขภาพ ก่อนที่เราจะเชื่อ และก่อนที่เราจะ</p>

	<p>แชร์ หรือส่งต่อข้อมูลที่ยังไม่ได้ตรวจสอบให้ดี ไปยังผู้อื่นอาจทำให้ผู้อื่นเสียหายและเราเองก็อาจจะเข้าข่ายเป็นผู้โฆษณาเกินจริงด้วยครับ</p> <p>viketor : กระจายอย่างเราจะต้องตื่นรู้ แบบไม่ตื่นตระหนก เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อของผู้ที่มุ่งแต่จะหาผลกำไร โดยการทำโฆษณาเกินจริงมาหลอกเรา สัปดาห์หน้าโฆษณาเกินจริงจะมาในรูปแบบไหนอีกบ้างต้องติดตาม วันนี้สวัสดีครับ</p>
--	--

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จาก อย.มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 8 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง


- สมุนไพรพื้นฟูปอดและรักษาภาวะ Long Covid
- จัดหินปูนในช่องปากได้ภายใน 15 วินาที
- รักษาอาการปวดข้อ ช่วยลดอาการ อักเสบ โดยไม่ต้องผ่าตัด

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 30 ก.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : ชัชชวิศ เตชะรักษ์พงศ์ (วิคเตอร์)

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ญัฐรัชต์ ก้อนแก้ว

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>วิคเตอร์ : (สวัสดีที่ทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: ปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ครับว่า สื่อโซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวันของพวกเราเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถติดตามข่าวสาร หรืออยากจะทำผลิตภัณฑ์อะไรก็หาได้ง่าย</p> <p>: ในขณะที่ก็มีผู้ที่แสวงหาแต่ผลกำไร ใช้สื่อออนไลน์ ทำโฆษณาชวนเชื่อ เพื่อให้เราอยากซื้อสินค้า ซึ่งถ้าสื่อโฆษณานั้นใส่ข้อมูลที่ถูกต้องก็ถือว่าเป็นเรื่องที่ดี แต่ก็จะมีอีกมากมายที่ทำสื่อโฆษณาเกินจริงไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพอีกมากมาย</p> <p>: แต่กระต่ายอย่างเราจะต้องรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น ดังเช่นในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>

<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในบ้าน / ห้องนั่งเล่น</p> <p>แชมป์นั่งเครียด เพราะคิดว่าตัวเองป่วยเป็น Long Covid</p>	
<p>แชมป์นั่งเครียด เพราะคิดว่าตัวเอง เป็น Long Covid ไซซีเดินเข้ามาทักด้วยความเป็นห่วง</p>	<p>แชมป์ : (นั่งเครียด บ่นกับตัวเองถึงปัญหาสุขภาพ) ไซซี : (เดินเข้ามาทัก)เป็นอะไร ทำไมดูหน้าป่วย ๆ แชมป์ : น่าจะเป็น Long Covid ไซซี : รู้ได้ไง ? ไปหาหมอมาแล้วหรือ แชมป์ : ก็เช็คอาการดูแล้ว ตรงทุกอย่าง (ยื่นมือถือให้ดู) ไซซี : อาการอะไรบ้าง ไหนขอดูหน่อย (หยิบมือถือมาดู)</p>
<p>ไซซี พุดอาการจากที่เช็คข้อมูลในมือถือ / พุดปั๊บ แชมป์มีอาการตามที่พุดทันที</p> <p>: หายใจลำบาก หายใจติดขัด / แชมป์ : (แสดงอาการ หายใจลำบาก หายใจติดขัด) : เหนื่อยง่าย อ่อนแรง / แชมป์ : (แสดงอาการ เหนื่อยง่าย อ่อนแรง) : ไอ แน่นหน้าอก / แชมป์ : (แสดงอาการ ไอ แน่นหน้าอก) ไซซี : โอ้โหชัดเลย ครบทุกข้อ แชมป์ : เตี่ยลองหายากินดู เคยเห็นในเน็ตมีขายอยู่</p>	
<p>แชมป์เลื่อนดูมือถือ เจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟื้นฟูปอดและรักษาภาวะ Long Covid</p> 	
<p>แชมป์โชว์ข้อความโฆษณาเกินจริงให้ดู</p>	<p>แชมป์ : นี่ไงผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟื้นฟูปอดและรักษาภาวะ Long Covid อาการแน่นหน้าอก ไอเรื้อรัง มีผลการวิจัยรองรับที่สำคัญคือ ผ่านมาตรฐาน อย.ด้วย ไซซี : แต่เอกสารงานวิจัย กับ ฉลาก อย. มันแปลก ๆ นะ มันใช่ของจริงมั๊ยและเชื่อถือได้หรือเปล่า แชมป์ : เชื่อได้สิ รีวิวเยอะแยะ (โชว์รีวิว) สั่งเลยเดี๋ยวของหมด</p>

	จะได้หายจากอาการ Long Covid ชีวิตจะได้มีความสุข
แชมป์เชื่อโฆษณาเกินจริง กำลังจะกดสั่ง Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตีนครีบ ” Act Extra ชายทั้งสองคน หันมามองกล้อง	
ตัดเข้าคิวพิธีกร	vikเตอร์ : “ ตีนรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ” : ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่มีการอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาอาการ Long Covid เบื้องต้นให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง เพราะการกล่าวอ้างถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ไม่สามารถใช้ถ้อยคำใส่ลงในโฆษณาดังกล่าวได้ : ด้วยกฎระเบียบว่าด้วยการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ควบคุมดูแล โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะมีระบุชัดเจนว่าคำแบบใดใช้ได้ แบบใดใช้ไม่ได้ และที่สำคัญที่สุดเลยคือตราบิตที่เรายังไม่ได้ไปหาหมอ อย่าสันนิษฐานว่าตัวเองนั้นเป็นโรคอะไร เพราะอาจจะทำให้เสียโอกาสทางการรักษา อาการที่เป็นอยู่อาจลุกลามบานปลายได้ครับ
CUT SCENE	
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย. ให้คำแนะนำ	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพร จาก อย. <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูล ถึงถ้อยคำที่ห้ามใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าคำแบบไหนใช้ได้ คำแบบไหนที่ห้ามใช้ ● ข้อสังเกตในเบื้องต้น เกี่ยวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าแบบใด เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ● ให้คำแนะนำเรื่องสมุนไพร ที่สามารถแก้ปัญหา Long Covid ได้ในปัจจุบันมีจริงแล้วหรือไม่อย่างไร ● ให้คำแนะนำ การซื้อยามากินเองไม่ว่าจะเป็นยาใด ๆ หรือประเภทสมุนไพร ควรให้แพทย์ผู้เชี่ยวชาญจ่ายยาให้ และไม่ควรวินิจฉัยอาการด้วยตัวเอง โดยที่ยังไม่ได้พบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

Cut Scene	
สถานการณ์ต่อเนื่อง แชมป์หลงเชื่อสิ่งผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาลองกิน แต่สุดท้ายเสียเงินฟรี เพราะเป็นเหมือนเดิม	
<p>ไซซี เห็นแชมป์ ทำท่ากินยาสมุนไพร แล้วกินน้ำตาม</p>	<p>ไซซี : นี้อย่าบอกนะ ไปซื้อมากินแล้ว ก็เห็นอยู่ว่าน่าจะเข้าข่าย โฆษณาเกินจริง หลอกหลวงผู้บริโภค</p> <p>แชมป์ : ก็ 10 ปากว่า ไม่เท่าตาเห็น / 10 ตาเห็นไม่เท่าได้ลองจริง</p> <p>ไซซี : อันนี้มันไม่ใช่ 10 ตาเห็นแล้ว เห็นกันเป็นพันเป็นหมื่นตา ไปเชื่อแล้วเป็นไง อาการที่เป็นอยู่หายรึยัง</p>
<p>ไซซี พุดเช้คอาการ / พุดปั๊บ แชมป์มีอาการตามที่พุดทันที</p> <p>: ไอ / แชมป์ : (ไอ)</p> <p>: ยังเหนื่อยง่าย อ่อนแรงอยู่รีเปล่า / แชมป์ : (แสดงอาการ เหนื่อยง่าย อ่อนแรง)</p> <p>จบ Scene ด้วย ไซซีส่ายหน้าด้วยความเหนื่อยใจ แล้วออกจากเฟรมไป</p>	
Cut Scene	
<p>พิธีกรรับจากสถานการณ์ / ปิดเบรก 1</p>	<p>vikเตอร์ : トラバドていよぎまていぱはまも はんさんしんすうざんたうてうてう ていさたくらばうらぱうていんろくおるい ینگていけいぎゃくびろく Covid หรือ อาการที่อาจจะคิดว่ามาจาก Long Covid อย่างในสถานการณ์ ตัวอย่าง บางทีอาจจะไม่ใช่ก็ได้</p> <p>: ซึ่งผู้ที่ทำโฆษณาเกินจริงนี้แหละครับ ใช้วิธีการนี้มาโน้มน้าวหลอกหลวงให้เราหลงเชื่อ สุดท้ายต้องเสียเงินฟรี แล้วจะหาคนรับผิดชอบก็ยากครับ เพราะฉะนั้นต้องมีสติก่อนที่จะเชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้</p> <p>: ยังมีโฆษณาเกินจริงอีกมากมาย มาในหลายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ติดตามต่อในช่วงหน้าครับ ว่าจะมาในรูปแบบไหน เพื่อหลอกหลวงให้เราต้องตกเป็นเหยื่อ</p>
----- ออกเบรก 1 -----	

----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
สถานการณ์จำลองเกิดขึ้นที่มุมใดมุมหนึ่งของบ้าน แชมป์ นั่งเล่นโทรศัพท์อยู่	
ไมค์เดินเข้ามาคุยด้วย ตัดทอนมุกตลกเสียดสีเรื่องกลืนปากออก ตาม comment จาก อ.ลักษมี	ไมค์ : (เดินเข้ามา ทักทาย) แชมป์ : (ได้กลืนปากจาก ไมค์อย่างรุนแรง) Act ออกอาการว่าได้กลืนปากจากเพื่อน ไมค์ : (ยังคงชวนแชมป์ คุยไม่หยุด) แชมป์ : Act ถอยออกห่างหน่อย เพราะเริ่มจะทนไม่ไหว จนถาม : เมื่อเข้าแปรงฟันรีไปเล่า ? ไมค์ : แปรงสิ แปรงทุกวัน ถ้าไม่แปรงก็ต้องมีกลืนปากสิ แชมป์ : ก็ที่ถอยห่าง ก็เพราะนายมีกลืนปากนี่แหละ : กลืนปากแรงขนาดนี้ ไปหาหมอฟันหน่อยดีกว่า อาจจะ มีฟันผุ ไม่มีปัญหาในช่องปากหลายสาเหตุเลยนะ เดี่ยวช่วยหา ข้อมูล
แชมป์หาข้อมูลเกี่ยวกับที่มาของกลืนปาก หนึ่งในสาเหตุคือ เรื่องหินปูน / เจอแล้วถาม ไมค์	
เต็มข้อมูลลงในบท ตาม comment จาก ออย.	แชมป์ : นี่ไงเค้าบอกว่าอาจจะมาจากเหงือกอักเสบ เนื่องจากการ สะสมของหินปูนนี้ขูดหินปูนครั้งสุดท้ายเมื่อไหร่ จำได้ไหม ? ไมค์ : ไม่ แชมป์ : ไม่นี่คือ จำไม่ได้ ไมค์ : ไม่เคยขูดเลย ไม่กล้า เป็นโรคกลัวหมอฟัน ถ้างั้นขูดให้หน่อย สิ

	<p>แชมป์ : จะบ้าไรเงิ ฉันไม่ใช่หมอฟัน ไปหาหมอเถอะแบบนี้</p> <p>ไม่งั้นถ้าไปพูดกับใคร คนนั้นตายแน่</p> <p>ไมค์ : ไม่เอาอะ เตี่ยลองหาวิธีอื่นดู</p>
<p>Act ไมค์เปิดโทรศัพท์หาวิธีแก้ปัญหาเรื่องหินปูน เจอโฆษณาผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก หินปูนหลุดตัวเอง</p> 	
<p>ไมค์ เจอโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ขจัดหินปูนในช่องปากได้ภายใน 15 วินาที</p> <p>ไมค์ก็ยังคงเชื่อ เพราะดูจากรีวิว</p> <p>ปรับบท ตาม comment จาก อย.</p>	<p>ไมค์ : ไม่ต้องไปหาหมอฟันแล้ว นี่ไงผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากสามารถขจัดหินปูนในช่องปากได้ภายใน 15 วินาที แค่บ้วนหินปูนก็หลุดไม่ต้องขูดให้เจ็บ</p> <p>แชมป์ : ไม่มีทาง หินปูนนี้ขนาดหมอฟันยังต้องใช้เวลาขูดเป็นชั่วโมง น้ำยาบ้วนปากบ้วนแค่ 15 วินาทีแล้วหินปูนจะหลุดตัวเอง</p> <p>ไมค์ : ถ้าไม่จริงแล้วจะมีคนรีวิวได้ไง ดูดิ (โชว์ข้อความโฆษณาเกินจริง / รูปรีวิว / คลิปวิดีโอรีวิว)</p> <p>คนใช้แล้วรีวิวนานนี้ ต้องสั่งมาลองใช้บ้างละ ไม่ต้องไปหาหมอฟัน</p> <p>แชมป์ : เฮ้ยเช็คให้ดีกว่าก่อนดีกว่า เตี่ยเสียเงินฟรีนะ</p>
<p>Act ไมค์กำลังจะกดสั่งผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act Extra ชายทั้งสองคน หันมามองกล้อง</p>	
<p>ตัดเข้าคิวพิธีกร</p>	<p>วิคเตอร์ : “ ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากในสถานการณ์ตัวอย่าง</p> <p>เป็นโฆษณาเกินจริง 100% เพราะการขจัดหินปูน จะต้องทำโดย</p>

	<p>ทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ด้วยเครื่องมือทางทันตกรรมเท่านั้น</p> <p>: ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพที่กล่าวอ้างว่าช่วยแก้ไขเรื่องปัญหาสุขภาพในช่องปากได้ / กำลังเป็นที่แพร่หลายจากหลายช่องทางในสื่อออนไลน์ และมีผู้หลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก เพราะมีทั้งการทำรีวิวด้วยวิธีการต่าง ๆ โดยเฉพาะการทำเป็นคลิปวิดีโอ ยิ่งทำให้มีเหยื่อหลงเชื่อ ซึ่งนั่นเป็นหนึ่งในวิธีการของการสร้างโฆษณาเกินจริงแต่เราจะมีวิธีการให้รู้เท่าทันสื่อได้อย่างไร ไปฟังจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลกันครับ</p>
Cut Scene	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ และ ถึงเทคนิคการทำโฆษณาเกินจริงมีความทันสมัย หลายรูปแบบเพื่อให้คนหลงเชื่อ</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลถึงการทำโฆษณาเกินจริงที่ทันสมัย บางผลิตภัณฑ์ทำเป็นภาพเคลื่อนไหว ใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ เพื่อให้คนหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง โดยที่ผู้บริโภคจะต้องรู้เท่าทันสื่อโดยสามารถตรวจสอบเบื้องต้นได้ด้วยวิธีการใดบ้าง ● บทลงโทษของผู้ที่ทำโฆษณาเกินจริง การสร้างรีวิวปลอม หรือนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ● บอกถึงภาพรวมของ กสทช.ที่จะคอยกำกับควบคุมดูแลสื่อเหล่านี้ แต่ก็อยากให้ประชาชนช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเห็นสื่อโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายหลอกลวง แจ้งได้ที่ สนน.กสทช.1200
Cut Scene	
ตัดเข้าสถานการณ์ต่อเนื่อง โชคดีที่ ไมค์ไม่กดสั่งน้ำยาบัววนปากมาใช้ ไม่เช่นนั้นอาจเสียเงินฟรี	
<p>Act ไมค์ พุดกับ แชมป์แบบใกล้ ๆ</p>	<p>ไมค์ : ดีนะ ที่ยังไม่กดสั่ง ก็ว่าแล้วว่าต้องโฆษณาเกินจริงให้เราอยากซื้อ ไม่งั้นอาจจะเสียเงินฟรี แล้วถ้าไปเจอผลิตภัณฑ์ที่ไม่มี อย.</p>

<p>พูดเยอะ ๆ พูดไม่หยุด</p> <p>เติมสาระสำคัญ ตาม comment จาก อย.</p>	<p>และที่ใส่สารอันตรายปากอาจจะพังก็ได้ ตายแน่</p> <p>แชมป์ : แก่อะไม่ตายหรอก แต่ตอนนี้ฉันอะจะเป็นลมตายอยู่แล้วไป ไปหาหมอพันชูดหินปูน ถ้ายังไม่รีบไป ฉันทันนี้แหละจะชูดแก!</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก จาก อย.ให้คำแนะนำ</p> <p>เติมบทสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ถึงการดูแลสุขภาพ ตาม comment อ.ลักขมี</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>อาจจะพูดถึงตัวอย่าง</p> <p>เคสผู้เสียหายจริงหากไม่มีผู้เสียหายจริงมาแล้วถึงผลกระทบ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ย้ำเตือน ไม่มีน้ำยาบ้วนปากที่สามารถขจัดหินปูนได้ เพราะข้อบ่งชี้ หรือประสิทธิผล ของน้ำยาบ้วนปากคืออะไร ● ให้คำแนะนำถึงอันตรายของการไม่ขจัดหินปูน เพราะอาจส่งผลเสียอย่างไรบ้างกับสุขภาพในช่องปาก ● ให้คำแนะนำถึงการดูแลสุขภาพในช่องปาก ● อาจจะยกตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง ที่เคยหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ หรือคล้ายกับลักษณะนี้แล้วเกิดผลกระทบ หรือความเสียหาย
<p>ตัดเข้าผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก ซ้อมมาแล้วไม่ได้ผล เสียเงินฟรี หรือใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาแล้วถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p> <p><i>“ บทที่ผู้เสียหายจะพูด จะทราบหลังจากได้รับการนัดหมายถ่ายทำครับ ”</i></p>	
CUT SCENE	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>วิกเตอร์ : อีกกลยุทธ์ของโฆษณาชวนเชื่อ ที่มักจะทำให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อ นั่นก็คืออวดอ้างสรรพคุณโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริม</p>

	<p>อาหาร ที่มีการโฆษณาขายอยู่เป็นจำนวนมากแบบที่วาดอ้างว่า สามารถช่วยรักษาโรคได้ครอบจักรวาล สะดวก ใช้ง่าย</p> <p>วิเคเตอร์ : ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สามารถรักษาโรคใด ๆ ได้</p> <p>: และนี่ก็คือพิษภัยที่มาจากโฆษณาเกินจริง ที่อยู่ในสื่อโซเชียลที่เข้ามาจู่โจมทั้งในขณะที่เรารู้ตัวและไม่รู้ตัว ดังนั้นต้องตรวจสอบเช็คให้ดีก่อนจะหลงเชื่อ ดังเหตุการณ์นี้ครับ</p>
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ออฟฟิศ</p> <p>แชมป์ออกกำลังกายมา มีอาการเจ็บปวดข้อ ปวดเข่า</p>	
<p>แชมป์เดินเข้าบ้านมาด้วยท่า Squat</p> <p>เพราะปวดข้อ ปวดเข่า</p> <p>ไม้ค้ำสวนวดตัดเส้นให้</p> <p>แต่กลายเป็นหนักกว่าเดิม</p>	<p>แชมป์ : (เดินท่า Squat เข้ามา)</p> <p>ไม้ค้ำ : ท่าเดินเทตี ขอแบบนี้ทั้งวัน</p> <p>แชมป์ : เพื่ออะไรละ ก็ออกกำลังกายอยู่ดี ๆ ไปทำท่าไหนไม่รู้ อยู่ดี ๆ ก็ปวดเข่าปวดข้อจืดขึ้นมา เดินตรงไม่ได้ เลยเนี่ย</p> <p>ไม้ค้ำ : (เป็นห่วงเพื่อน ไปช่วยตัดเส้น)</p> <p>แชมป์ : โอ้ยยย (โดนตัดเส้น)</p> <p>ไม้ค้ำ : ห๊ะ เจ็บทรอ นี่แหละ เจ็บ = หาย (เปลี่ยนท่าตัดเส้น)</p> <p>เราก็มีฝีมือด้านการตัดเส้นอยู่เหมือนกันเจ็บบอกเจ็บ ไม่เจ็บบอกไม่เจ็บ</p> <p>แชมป์ : เจ็บโวย พอแล้ว! ระบายไปหมดทั้งตัวแล้ว</p> <p>นี่มาช่วย หรือมาซ้ำกันแน่เนี่ย (เดินท่า Squat กลับไปนั่งพักที่โต๊ะ)</p>
<p>ระหว่าง แชมป์นั่งพัก บ่นถึงอาการปวดเข่าข้ออักเสบ พร้อมเล่นมือถือ หาข้อมูล</p>	
<p>แชมป์เจอโฆษณาเกินจริง</p> <p>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาอาการปวดข้อ</p> <p>ช่วยลดอาการ อักเสบได้โดยไม่ต้องผ่าตัด</p>	<p>แชมป์ : โอ้โห อย่างกับได้ยินพวกเราคุยกันหรือเปล่าเนี่ย เหมือนจะรู้ว่าใจฉันนั้นต้องการตอนนี้</p> <p>“ ผลิตภัณฑ์เสริมรักษาอาการปวดข้อ ช่วยลดอาการ อักเสบ โดยไม่ต้องผ่าตัด ”</p>

<p>ไมค์ได้ยินเพื่อนจากการอ่าน โฆษณาเกินจริง</p>	<p>: มีเลข อย. รีวิวกี่ดี ราคาที่ดี กินง่าย แค่วันละเม็ด ก็รักษา อาการปวดข้อ ลดอาการอักเสบ รักษาได้ทุกโรค! สั่งมาลองดีกว่า ไมค์ : ไม่ใช่บัตร 30 บาทนะเว้ย จะได้รักษาได้ทุกโรค เช็คดี ๆ</p>
	
<p>แชมป์กำลังจะกดสั่ง</p> <p>Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act Extra ชายทั้ง 2 หันมามองกล้อง</p>	
<p>ตัดเข้าคิวพิธีกร</p>	<p>viketor : “ ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ”</p> <p>: คำที่ใช้โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ เช่น รักษาได้ ทุกโรคเป็นคำที่ห้ามใช้ ผิดกฎระเบียบการโฆษณาอย่างแน่นอน ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า นี่คือโฆษณาเกินจริง และคุณกำลังจะ ตกเป็นเหยื่อ</p> <p>: ปัจจุบันการโฆษณาเกินจริงในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกำลัง แพร่ระบาดอย่างหนักในสื่อออนไลน์ ซึ่งนอกจากจะอ้างสรรพคุณ ที่เกินจริงแล้ว บางผลิตภัณฑ์อาจจะยังไม่ได้รับอนุญาตให้ขึ้น ทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังเช่นตัวอย่าง เหตุการณ์ข้างต้น แต่มีการปลอมแปลงข้อมูลเพื่อหลอกผู้บริโภค ซึ่ง ถือเป็นความผิดจะต้องถูกดำเนินคดีอย่างแน่นอนครับ</p>

CUT SCENE	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลถึงข้อบ่งชี้ หรือประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าแท้จริงแล้วอย่างไร และมีความจำเป็นต่อร่างกายหรือไม่ ● ย้ำเตือน ให้ข้อมูลจากเคสตัวอย่างในสถานการณ์ ว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษาอาการปวดข้อ ปวดเข่าได้ เพราะอะไร ● ย้ำเตือนถึง ถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าถ้าเจอถ้อยคำลักษณะแบบใด ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า เป็นโฆษณาเกินจริง ไม่ควรหลงเชื่อ ● พบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง หรือไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สอบถามข้อมูลได้ที่ สายด่วน ออย. 1556
Cut Scene	
<p>เข้าเหตุการณ์ต่อเนื่อง โชคดีที่แชมป์ไม่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากิน กำลังจะไปหาหมอแทน</p>	
<p>แชมป์พูดด้วยความโมโห จนลืมตัวที่กำลังมี อาการปวด เดินพูดด้วยท่าปกติ</p> <p>ไมค์ทักเพื่อนนึกว่าหายแล้ว</p>	<p>แชมป์ : นี่โชคดีนะเนี่ย ที่ยังไหวตัว ไม่ไปหลงเชื่อโฆษณาที่เห็น เมื่อกี้ เพราะเกินจริงไปมาก มีที่ไหนที่ผลิตภัณฑ์เสริมจะรักษา อาการได้แบบครอบจักรวาล แบบนี้มันใช้ไม่ได้ ต้องแจ้งสายด่วน ออย.1556 ผู้บริโภคอย่างเราจะต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา จะได้ไม่ ต้องมีใครต้องตกเป็นเหยื่ออีก</p> <p>ไมค์ : ตอนนี้นำเป็นพูด เมื่อกี้ห้ามแทบไม่ทันเกือบจะสั่งแล้ว อ้าว! แล้วนี่หายแล้วหรือ เดินปกติได้แล้วหนิ</p>
<p>แชมป์นึกขึ้นได้ว่ายังปวดอยู่ เดินออกจะไปหาหมอด้วยท่า Squat เหมือนเดิม</p> <p>แชมป์ : “ ไปละ ไปหาหมอดีกว่า ชัวร์กว่า ”</p>	

Transition คั่น SCENE	
<p>สรุปใจความสำคัญทั้งหมด ด้วย Infographic สื่อสารไม่ให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>ข้อมูลเกี่ยวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง</p> <p>ตัวอย่างการสร้างคลิปวิดีโอรีวิวลอมที่พบเห็นได้บ่อยในโลกออนไลน์</p> <p>วิธีที่จะทำให้เรารู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเองจากการถูกจู่โจมจากโฆษณาเกินจริง</p>	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>วิเคเตอร์ : ความเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>ถ้าไม่เจอกับตัวคงไม่มีทางรู้ว่ามันเสียทั้งความรู้สึก เสียเงินฟรี</p> <p>และอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา ทำให้จากอาการเจ็บป่วยเล็กน้อย อาจจะลุกลามบานปลายได้ครับ</p> <p style="text-align: center;">: บางคนว่าระมัดระวังตัวดีแล้ว แต่ก็ยังโดนหลอกด้วย</p> <p>วิธีการโน้มน้าวในรูปแบบต่าง ๆ ที่พัฒนาขึ้นทุกวัน ผู้บริโภคอย่างเราก็ต้องพัฒนาความคิด ต้องใช้ชีวิตอย่างมีสติ มิให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้</p> <p>วิเคเตอร์ : กระจายอย่างพวกเราจะต้องตื่นรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อช่วยกันเป็นหูเป็นตา ผมเชื่อว่าโฆษณาเกินจริงจะต้องหมดไปจากประเทศเรา แล้วพบกันใหม่สัปดาห์หน้า วันนี้สวัสดีครับ</p>

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จาก อย. มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

- ตอนที่ 9** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูดับ ดีท็อกซ์ ขับสารพิษ
 - ครีมนิวตามินซี ใช้รักษาสิวได้
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร E-Lutein ปกป้อง ฟันฟู ดูแลดวงตา
- ออกอากาศ** : วันอาทิตย์ที่ 6 ส.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร** : พีรวัส แสงโพธิรัตน์ (คริส)
- นักแสดง** : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุทร แลติกี (ไซซี) อภิญา แซ่จ้ง

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>คริส : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: ทุกวันนี้มีโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ มากมายไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และโดยเฉพาะสื่อทางโซเชียลมีเดีย โดยที่ทุกสื่อจะมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพซึ่งก็มีทั้งที่เชื่อถือได้ และมีที่โฆษณาเกินจริง</p> <p>: เรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเป็นประเด็นใกล้ตัวผู้บริโภคอย่างมาก เพราะฉะนั้นก่อนที่เราจะเชื่อต้องยั้งยั้งชั่งใจ ต้องมีสติ และต้องรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>: กระต่ายอย่างเรา ๆ จะได้ตื่นรู้ และไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงเหล่านั้น ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้</p>
สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องทำงานชั้น 2 / เดรก และไมค์กำลังเลิกงาน (ทั้ง 2 คนใส่ชุดทำงานออฟฟิศ)	

<p>เดรกกำลังเก็บของหลังเลิกงาน</p> <p>ไมค์ ชวนเดรก ไปตี๋มสังสรรค์หลังเลิกงาน</p>	<p>เดรก : เลิกงานซั้กที่เร้า เก็บของแล้วไปหาของอรร้อย ๆ กินดีกัว่าพีไมค์</p> <p>ไมค์ : ดี ๆ ว่าจะกำลังชวนอยู่พอดี มีร้านเปิดใหม่อยู่ปากซอยบรรยากาศดี มีดนตรีสดให้ฟังด้วย</p> <p>เดรก : นื้อย้าบอกนะว่าจะชวนไปตี๋มอีกแล้ว นื้อจะถึ่เกินไปแล้วที่วืคที่แล้วผมเห็นพีตี๋มทุกวัน จันทร - อาทิตย์ / ทุกเทศกาล ปีใหม่ตรุษจีน เซงเม้ง สงกรานต์ ไม่เคยพัก แบบนี้ตี๋บจะฟังเอาณะพี</p> <p>ไมค์ : ฟังเพิงอะไร พวกเร้ายังหนุ่มยังแน่น ตี๋มไปอย่าไปยั้ง วัยรุ่นอย่างเร้าต้องไปให้สุด</p> <p>เดรก : แล้วไปหยุดที่โรงพยาบาล</p> <p>ไมค์ : โธ่! เฮ้ย! บ้าเหรอ โรงบงโรงบาลอะไรไม่ต้องกลัว เพราะพีมีตัวช่วย</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ไมค์หยิบกระปุกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีทีออกซ์ต๊ับ ขับสารพิษ ปกป้อง ฟันฟูชะลอการเสื่อมสภาพของต๊ับ</p>	<p>ไมค์ : นื้อี่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ช่วยให้พีตี๋มได้อย่างสบายใจไม่ต้องห่วงสุขภาพ ตี๋มหนักแค้ไหนต๊ับก็ไม่ฟัง เพราะช่วยดูแลสุขภาพต๊ับ ช่วยชะลอการเสื่อมสภาพของต๊ับ</p> <p>เดรก : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงต๊ับเนี้ยนะ ไว้วใจเชื่อถึ้อได้จริงหรือพีไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงงาย ๆ ได้เงเนี้ยพีเร้า</p> <p>ไมค์ : จะโฆษณาเกินจริงได้เง นื้อี่สั่งซึ้อมาจากเพงนื้อี่</p>
<p>ไมค์หยิบโทรศัพท์ขึ้นมาเปิดเพจที่สั่งซึ้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีทีออกซ์ต๊ับ ให้เดรกดูผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีทีออกซ์ต๊ับ ขับสารพิษ ฟันฟู ช่วยชะลอการเสื่อมของต๊ับได้ถึง 99%</p> <p>มีเลข อย.กำกับบนผลิตภัณฑ์</p>	



ไมค์ โนม่น้าวให้เดรกก้อยตาม
คำกล่าวอ้างในโฆษณา

ไมค์ : เป็นไงบอกแล้วว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ของเขาดีจริง
ดูแลเรื่องตับได้แบบครบวงจร แถมยังมีเลข อย. กำกับ ถ้าไม่ดี
จริงหรือถ้าเป็นโฆษณาเกินจริง จะขายดี มีรีวิวให้เพียบได้ไง

เดรก : แล้วพี่ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์นี้ดีแล้วยัง อีกอย่างรีวิว
พวกนี้ เดียวนี้ปั่นกันขึ้นมาเองก็ได้นะพี่

ไมค์ : อะ ถ้าไม่เชื่อก็ตามใจ แล้วอย่ามาขอแบ่งพี่ก็แล้วกัน / แล้ว
ถ้าไม่ไปดื่มกับพี่ ก็ไม่ต้องมาเตือนพี่ สุขภาพพี่ พี่ดูแลตัวพี่ดีอยู่แล้ว

ไมค์พูดกับเดรกเสร็จ ไปเทน้ำใส่แก้ว แล้วหยิบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารขึ้นมา 1 แคปซูล
และในขณะที่กำลังจะหยิบกินเข้าปาก

Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”

Act ไมค์ และ เดรก หันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ

พิธีกรสื่อสาร
เตือนสติ เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์
สุขภาพเกินจริง ”

: หากคุณผู้ชมพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพดังใน
สถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ที่อวดอ้างสรรพคุณของผลิตภัณฑ์
เสริมอาหารที่บอกว่าสามารถช่วยฟื้นฟูสุขภาพตับ ขับสารพิษ หรือ
ช่วยชะลอความเสื่อมของตับได้มากถึง 99% ถ้าเห็นคำโฆษณาแบบ
นี้ ให้สันนิษฐานไว้ได้ก่อนเลยว่า เป็นโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอน

: เพราะไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใด ๆ ที่จะมีสรรพคุณใน
การช่วยรักษาโรคได้อย่างในคำกล่าวอ้างที่อยู่ในโฆษณา

ภาพ	เสียง
	<p>คริส : แล้วยิ่งโดยเฉพาะสายตี๋ที่หลงกลตกเป็นเหยื่อคำโฆษณา ทำให้เข้าใจผิดว่าถ้าตี๋เครื่องตี๋แอลกอฮอล์มาก ๆ แล้วทาน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบนี้ แล้วจะช่วยให้ตับสุขภาพดีได้ แบบนี้ ยิ่งอันตรายมาก</p> <p>: แต่ผู้บริโภคอย่างเราจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพนี้ได้อย่างไร เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญกันครับ</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ปรับตาม Comment ของ อ.ลักษมี ยกประเด็นนี้ในคิวพิธีกร จากที่คุณนิรัตน์ เพิ่มเติมมา ให้มาอยู่ใน Part ของผู้เชี่ยวชาญจาก อย.เป็น ผู้สื่อสาร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - การที่ผลิตภัณฑ์มี อย.ไม่ได้หมายความว่าข้อความที่โฆษณานั้นจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง การที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะให้เลข อย.เขาจะดูว่าไม่มีส่วนประกอบที่เป็นอันตราย และมีการแสดงผลที่ไม่โอ้อวด หลอกลวง หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ การบอกว่าผลิตภัณฑ์ช่วยบำบัด บรรเทา หรือรักษาโรคได้ อย.ไม่อนุญาตแน่นอน ผู้ประกอบการมักไปโฆษณาเองเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตัวผลิตภัณฑ์ - ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สอบถามเบื้องต้นได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือถ้าพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายว่าเกินจริง หลอกลวง - ผู้บริโภคแจ้งได้ที่สายด่วน สنج.กสทช.1200
Transition คั่นเหตุการณ์ เวลาผ่านไปหลายวัน	
<p>เดรกนั่งดูทีวีอยู่ที่ห้องนั่งเล่น</p> <p>ไมค์ เดินถือถุงยาเข้ามา ทำหน้าป่วย ๆ เซ็ง ๆ หลังจากไปหาหมอกลับมา</p>	

ภาพ	เสียง
<p data-bbox="309 360 596 488"> เดรก ขวนโมคไปติม แต่โมค ดูจะไม่ค่อยสบาย </p> <p data-bbox="210 1256 695 1384"> จบ Sit. ด้วยโมคเปลี่ยนไป โมติม แอลกอฮอลล์ แกรมตีเนียนต่อว่าเดรก </p>	<p data-bbox="751 282 1469 465"> เดรก : พี่โมค วันนี้ไปหาร้านนั่งติมซิลล์ ๆ กันมัยพี่ โมค : ช่วงนี้พี่ติมไม่ได้ละ พี่ไปหาหมอมา หมอสั่งให้งดติมยาวเลย เพราะผลตรวจออกมาแล้วบอกค่าตับไม่ค่อยดี </p> <p data-bbox="751 506 1469 674"> เดรก : อ้าว! ก็พี่กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บอกว่าช่วยฟื้นฟู ดูแล ตับแล้วบอกว่าตึนก็ตึนาไม่ใช่หรอ ผมก็เตือนพี่แล้วว่าอย่าไปเชื่ นั้นมันโฆษณาเกินจริงชัด ๆ </p> <p data-bbox="751 707 1469 931"> โมค : ก็ใครจะไปรู้หละ เห็นลงในโฆษณาว่าสรรพคุณมันดีชะขนาด นั้น ทีนี้ไม่ต้องกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหละ กลายเป็นต้องมากิน ยาตามหมอสั่งแทน แล้วนี่แทนที่จะปลอบใจ กลายเป็นมาซ้ำเติม กันซะอย่างนั้น </p> <p data-bbox="751 965 1469 1189"> เดรก : ไม่ได้ซ้ำเติม ผมแค่เตือนสติ ทีหน้าที่หลังอย่าไปหลงเชื่อ โฆษณาอะไรง่าย ๆ หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ โทรไปสอบถามได้ ที่สายด่วนอย.1556 จะมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำเรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร </p> <p data-bbox="751 1223 1469 1357"> โมค : เออ ๆ ๆ ๆ รู้แล้วทีหลังไม่เอาแล้ว เช็ดแล้ว ปะจั้นตอนนีไปติม เป็นเพื่อนพี่ ปลอบใจพี่หน่อย </p> <p data-bbox="751 1391 1038 1435"> เดรก : ติมแอลกอฮอลล์ ? </p> <p data-bbox="751 1469 1469 1671"> โมค : ติมนมดีเอ้อ ้วยรุ่นสมัยนี้ใครเขาติมแอลกอฮอลล์กัน เอ็งนี่โตขนาดนี้แล้วยังต้องให้บอก ให้เตือน ว่ามันไม่ดี มีแต่เสีย สุขภาพ </p>
<p data-bbox="233 1697 1437 1742"> จบไปด้วยภาพ Shift focus โมคต่อว่าเดรก โมคเปลี่ยนไปเป็นคนละคน จากคนที่ชอบติม กลายเป็นไม่ติม </p>	
<p data-bbox="762 1787 906 1821">Cut Scene</p>	
<p data-bbox="352 1868 552 1912">พิธีกร ปิดเบรก 1</p> <p data-bbox="328 1951 576 1995">ปรับตาม Comment</p>	<p data-bbox="751 1868 1445 1912">คริส : ถูกต้องแล้วครับ ้วยรุ่นสมัยนี้ต้องติมสิ่งที่เป็นประโยชน์</p>

<p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ต่อร่างกาย การหลงเชื่อโฆษณาโดยไม่หาข้อมูลประกอบ ทำให้เราประมาท และเป็นอันตรายจากพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่ถูกต้องได้ครับ”</p> <p>: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อถึงรูปแบบของโฆษณาเกินจริง ที่มาที่ไปผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดต่าง ๆ กระจายอย่างเรา ๆ ต้องดู เพื่อให้รู้เท่าทันจะได้ไม่มีใครมาหลอกเราได้ครับ</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 2</p>	<p>คริส : อีกหนึ่งประเภทของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่เราจะพบเห็นกันอยู่บ่อย ๆ นั่นคือประเภทเครื่องสำอาง มักจะมีการอวดอ้างสรรพคุณที่เห็นผลเร็ว ผิวพรรณ ผิวหน้าดีขึ้นได้แบบทันใจ ซึ่งก็จะมีผู้ที่หลงกล ตกเป็นเหยื่อมาแล้วมากมาย</p>
ภาพ	เสียง
<p>พิธีกรเปิดเบรก 2</p>	<p>คริส : ดั่งเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นนี้ ก็เป็นหนึ่ง ในหลาย ๆ เคสของผู้เสียหายที่หลงกลเชื่อคำอวดอ้างสรรพคุณของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงประเภทเครื่องสำอาง ครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนอนชั้น 2 ของบ้าน</p> <p>มีเสียงผู้หญิงร้องโอดโอย ออกมาจากในห้อง / แชมป์ เดินผ่านมาที่หน้าห้องแล้วได้ยินเสียง</p> <p>แชมป์เคาะประตู</p>	
<p>แชมป์ เคาะประตู</p>	<p>แชมป์ : (เคาะประตู)</p> <p>: ไชซี มีอะไรให้พี่ช่วยมั๊ย เป็นอะไร ให้พี่เรียกรถพยาบาลเลยมั๊ย</p>

	ไซซี : เรียกมารับพี่ไร้ง เข้ามาช่วยหนูหน่อย
<p>แชมป์เปิดประตูห้องเข้าไป เห็นไซซี กำลังนั่งบิบลิวอยู่หน้ากระจก แล้วร้องโอดโอย เพราะสิวไม่หลุดซักที</p> <p>ไซซี บิบลิวอยู่หน้ากระจกด้วยอารมณ์ทั้งเจ็บ ทั้งโมโห เพราะสิวไม่หลุดซักที</p> <p>ไซซี ขอให้พี่แชมป์มาช่วยบิบลิวให้หน่อย</p> <p>Act แชมป์ช่วยไซซี บิบลิว ด้วยท่าทางต่าง ๆ</p>	
<p>แล้วแชมป์เห็นสิวที่หน้าตัวเองจากกระจก จากกลายเป็นที่ช่วยไซซีบิบลิว กลับบิบลิวให้ตัวเอง</p> <p>แถมให้ไซซีมาช่วยบิบลิวให้</p>	
<p>Act ทั้ง 2 คนทั้งแข็ง ทั้งเหนียว จากการบิบลิวที่หน้าตัวเอง และบิบลิวให้กันและกัน</p>	
<p>แชมป์นึกขึ้นได้ว่า มีครีมรักษาสิวที่เพิ่งสั่งซื้อจากทางไลน์</p>	<p>แชมป์ : เดี่ยว ๆๆๆ ก่อนที่หน้าเราจะพังไปกว่านี้ เพราะการบิบลิวไม่ใช่ทางแก้ปัญหาสิวที่ถูกต้อง</p> <p>: พี่นึกได้แล้วว่ามีครีมวิตามินซี ที่ใช้รักษาสิวได้ เพื่อนส่งมาให้ทางไลน์ เห็นแล้วน่าจะสนเลยสั่งซื้อมา</p> <p>ไซซี : แล้วก็ไม่ต้องบอกแต่ที่แรก ปล่อยให้บิบลิวหน้าจะเปื้อนอยู่ แล้วรีบไปเอามาสิ สิวหนูจะได้หาย</p> <p>แชมป์ : รอแปะ</p>
<p>แชมป์ออกจากห้อง / ไซซี ยังคงบิบลิวที่หน้าตัวเองต่อ</p>	
<p>Transition คั่น Scene</p>	
<p>แชมป์ เอาครีมวิตามินซีเข้ามาให้ไซซี</p>	
<p>แชมป์ Present ความน่าใช้ของครีม</p> <p>ไซซี คล้อยตาม อยากใช้ แต่ก็มีสงสัยในความน่าเชื่อถือ</p>	<p>แชมป์ : มาแล้ว ครีมวิตามินซี ที่โฆษณาว่าใช้รักษาสิวได้ (แชมป์เปิดฝากระปุกครีม Present ความน่าใช้ของเนื้อครีม)</p> <p>:(Present ความน่าใช้ทั้งเนื้อครีม และกลิ่น)</p> <p>ไซซี : (เห็นแล้วอยากใช้ คล้อยตาม ดูแล้วน่าเชื่อถือ)</p>

	<p>: ว่าแต่ใช้แล้วจะรักษาสิวได้จริงอย่างที่พี่บอกรีเปลา ไป สั่งซื้อมาจากไหน</p> <p>แชมป์ : ก็สั่งจากโฆษณาในไลน์ ที่วันก่อนเพื่อนส่งมาให้ไง ของเขา ไวใจได้ ใช้แล้วไม่อันตราย</p>
ภาพ	เสียง
<p>แชมป์ เข้าไลน์จากไอแพด แล้วเปิดเพจโฆษณาจากไลน์ที่สั่งซื้อครีม ให้ไซซีดู</p> 	
<p>แชมป์ Present ข้อมูลผลิตภัณฑ์ครีม ที่เปิดให้ดูจากไลน์ในไอแพด</p> <p>ไซซี คล้อยตามเชื่อในคำโฆษณา</p>	<p>แชมป์ : นี่ไงครีมวิตามินซี รักษาสิวได้ ส่วนผสมสกัดจากจาก วิตามินซีแท้ 100% รักษาสิวได้ทุกชนิด สิวยุบ หรือหลุดออกเองได้ ภายใน 1 วันไม่มีส่วนผสมของสารปรอท คนไม่เป็นสิวกี่ใช้บำรุง ผิวหน้าขาวกระจ่างใสซึมซับเข้าสู่ผิวได้ง่าย ไม่เห็นผลยิบตีคืนเงิน ทุกกรณี</p> <p>ไซซี : สรรพคุณดีอย่างไม่มีที่ติ แล้วพี่ลองใช้แล้วดีจริงอย่างที่ โฆษณาหรือเปล่า</p> <p>แชมป์ : ยังไม่เคยใช้ เรามาลองใช้ไปด้วยกันเลย จะได้หายพร้อมกัน</p>
<p>ในขณะที่แชมป์ และไซซี กำลังจะป้ายครีมลงบนใบหน้าที่กำลังเป็นสิว</p> <p>Sound พิธีกร ดั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act แชมป์ และไซซี มองกล้องพร้อมกัน</p>	
ตัดเข้า Scene พิธีกร	
	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ”</p>

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับคำตาม Comment จาก อย.</p>	<p>: ก่อนที่คุณจะทาครีมลงบนใบหน้า คุณควรจะต้องแน่ใจเสียก่อนว่าครีมชนิดนี้จะต้องปลอดภัย และครีมชนิดนี้จะต้องซื้อมาจากแหล่งขายที่เชื่อถือจริง ๆ ไม่ใช่เพียงเชื่อจากคำโฆษณา</p> <p>: แต่ครีมวิตามินซี ดังในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ ถือว่าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะอวดอ้างสรรพคุณแบบที่เป็นไปไม่ได้ อย่างคำที่กล่าวอ้างว่าสามารถรักษาสิวได้ทุกชนิด ให้ประสิทธิภาพที่ดีขึ้นได้ภายใน 1 วัน เพราะนอกจากจะอวดอ้างการให้ผลที่เร็วแบบที่เป็นไปไม่ได้แล้วครีมไม่สามารถรักษาสิว หรือความผิดปกติต่าง ๆ บนใบหน้าได้ เพราะครีมก็คือครีม แต่ไม่ใช่ยา จึงไม่มีสรรพคุณใด ๆ ในการรักษาได้</p> <p>: และยิ่งไปกว่านั้น ถ้าครีมชนิดนี้มีการใส่ส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง ก็อาจจะส่งผลเสียต่อใบหน้าได้ ซึ่งเรามักจะได้ยินจากชาวอยู่บ่อยครั้ง ว่ามีเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัยในการใช้ มีการใส่ส่วนผสมอันตรายลงไป มีผู้เสียหายตกเป็นเหยื่อมาแล้วหลายราย</p> <p>: ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลความรู้ทางด้านนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านเครื่องสำอาง ให้ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลความรู้ว่าแท้จริงแล้วครีมวิตามินซี หรือ ครีมบำรุงผิวสามารถใช้รักษาสิวได้หรือไม่ ข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร - ให้ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับ สารอันตรายที่มักผสมใส่ลงในเครื่องสำอาง ว่ามีสารใดบ้าง และแต่ละสารมีอันตรายอย่างไร

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำที่ถูกต้องเมื่อนำเป็นสิว ว่าควรทำอะไร - ให้คำแนะนำถึงรูปแบบของการโน้มน้ำหนักในการทำโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง - ให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ว่าควรเลือกซื้ออย่างไร สังเกตอย่างไร ถึงจะได้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย - พบเห็นโฆษณาเกินจริง หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ชำงต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p style="text-align: center;"><i>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</i></p> <p style="text-align: center;"><i>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</i></p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p style="text-align: center;">กลับมาที่สถานการณ์ตัวอย่างในห้องนอน หลังจากไซซี และแชมป์ ได้ข้อมูลที่ต้องการ</p> <p style="text-align: center;">ไซซี และแชมป์ ไม่ได้ทาครีมลงบนหน้า</p> <p style="text-align: center;">ไซซี ตอว่าพี่แชมป์ ที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p>	
<p>ปรับคำตาม Comment จาก อย.</p>	<p>ไซซี : เกือบแล้ว นี่ถ้าทาครีมลงไป แล้วถ้าเกิดมีส่วนผสมของสารอันตราย นอกจากสิวอาจจะไม่หาย อาจลุกลามบานปลายมากกว่าเดิมแล้วพี่แชมป์จะรับผิดชอบไหม้ย</p> <p>แชมป์ : แล้วพี่จะไปรู้ได้ไงว่าครีมนี้ปลอดภัยหรือไม่ อีกร้อยบ้านพี่ไม่ได้มีห้องแล็บ ไม่ได้มีนักวิทยาศาสตร์หนิ ถึงจะได้ตรวจสอบครีมที่เราซื้อมาว่าใส่สารอันตรายหรือเปล่า</p>

	<p>ไซซี : ก็ถ้ายังไม่ชัวร์ ก็ไม่ต้องไปเชื่อโฆษณา หรือโทรไปสอบถาม อย.ที่เบอร์ 1556 ก่อนก็ได้เพื่อเป็นการตรวจสอบเบื้องต้นก่อนก็ยัง ดี จะได้ไม่ต้องเสียเงินฟรี แถมยังทำให้ไซซีเสียความรู้สึก</p>
<p style="text-align: center;">ไซซี ต่อว่าพี่แชมป์แล้วเดินออกจากห้องนอนไป</p> <p style="text-align: center;">แชมป์ ยังคงอยู่ในอารมณ์ต่อเนื่อง รู้สึกผิด เสียใจ ที่ทำให้น้องไซซีเสียความรู้สึก แล้วแชมป์ก็ผลอเอาครีมที่แต้มอยู่ที่ปลายนิ้ว มาทาที่หน้าตัวเอง แล้วบ่นคนเดียว สุดท้าย มารู้ตัวอีกทีว่าเอาครีมทาหน้า ตกใจ รีบไปล้างหน้าออก</p>	
<p>จบ Sit.</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p style="text-align: center;">เข้าคิวพิธีกร ปิดเบรก 2</p> <p style="text-align: center;">เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>คริส : ก่อนที่จะตัดลิ้นใจเชื่อคำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภท เครื่องสำอาง ให้สังเกตไว้ก่อนเลยว่าถ้ามีการกล่าวอ้างสรรพคุณ ว่าสามารถรักษาสิวได้ รักษาโรคนั้นโรคนี้นี้ ผิวพรรณดีขึ้นได้ภายใน เวลาอันรวดเร็ว แบบนี้อย่าหลงเชื่อ</p> <p style="text-align: center;">: และต้องขอย้ำว่าเครื่องสำอางนั้น ใช้เพื่อความสะอาดและ ความสวยงามเท่านั้น หากกล่าวอ้างเกินเลยกว่านี้ ว่าช่วยบำบัด บรรเทา หรือรักษาอาการหรือโรคต่าง ๆ ได้ ก็ให้รู้เลยว่าเป็น โฆษณาที่ไม่ถูกต้อง แจ้งสายด่วน อย. 1556 หรือ สายด่วน กสทช. 1200 ได้เลย</p> <p style="text-align: center;">: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อ ยังมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริงอีกมากมายที่ผู้บริโภคอย่างเราต้องรู้เท่าทัน มิเช่นนั้นอาจ ตกเป็นเหยื่อโดยไม่รู้ตัวครับ</p>
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	

<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>คริส : เรื่องของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในปัจจุบันมากขึ้นหลายรูปแบบ บางผลิตภัณฑ์แม้ว่าจะมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้องกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา / แต่ในการยื่นขออนุญาตการผลิตนั้นไม่มีการยื่น หรือชี้แจงข้อมูลประสิทธิผลตามที่โฆษณา นำไปกล่าวอ้าง</p> <p>: ซึ่งนั่นเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการทำโฆษณาเกินจริง และทำให้มีผู้บริโภคหลายรายต้องตกเป็นเหยื่อ ดังในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นบนโต๊ะอาหาร ภายในห้องครัว</p> <p>ไซซีกำลังจัดเรียงเมนูอาหารที่พร้อมกิน ล้วนเป็นเมนูจากผักบุงทั้งหมดวางเต็มโต๊ะ</p> <p>ผักบุงไฟแดง / ยำผักบุงกรอบ / พริกแกงผักบุงหมูกรอบ / สุกี้รวมมิตรใส่แต่ผักบุง / น้ำผักบุงปั่น</p> <p>แต่ละเมนู หน้าตาน่ากิน / Act ไซซีทำท่า ชวนอร่อย กำลังจะกิน</p>	
<p>พี่ชาย 2 คน / แชมป์ และเดรก กลับจากทำงาน สะพายกระเป๋าเข้าบ้านแล้วเดินตามกลิ่นหอมเข้ามาในครัว เห็นเมนูแล้วอยากกิน แต่ก็สงสัย ทำไมมีแต่เมนูจากผักบุง</p>	
	<p>แชมป์ : มือเย็นวันนี้สุดยอด น่ากินทั้งนั้น</p> <p>เดรก : เย็นนี้เตรียมเมนูอะไรไว้ให้พี่กินบ้างครับไซซีน้องรัก</p> <p>ไซซี : ใครบอกเตรียมให้พี่ / เตรียมไว้ให้หนูกินคนเดียวต่างหาก น่ากินใช่ไหม (ไซซี ทวนชื่อแต่ละเมนู + บิวท์ยั่วความหอม ความน่ากิน)</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>แชมป์ และเดรก สงสัยทำไมมีแต่เมนูที่ทำจากผักบุง</p> <p>แชมป์ เผลอไปหยิบแก้วน้ำผักบุงคั้นมาดื่ม</p>	<p>แชมป์ : นี่ให้คนกินหรือเต่ากินกันแน่ครับ ทำไมมีแต่เมนูจากผักบุง</p> <p>ผักอย่างอื่นไม่มีบ้างเลยหรือไง</p> <p>แชมป์หยิบน้ำผักบุงคั้นมาดื่ม แล้วโวยวาย</p>

<p>แชมป์ ให้เดรกโชว์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยฟื้นฟูดวงตา</p>	<p>แชมป์ : โอ๊ย ! ขนาดน้ำยังเป็นน้ำผักบุง</p> <p>ไซซี : (บ่นเรื่องปัญหาสุขภาพสายตาที่ไม่ค่อยปกติ)</p> <p>: เปิดข้อมูลดูจากหลาย ๆ เว็บ แนะนำให้กินผักบุงเยอะ ๆ เป็นการช่วยได้ในเบื้องต้น ไว้มีเวลาแล้วค่อยไปหาหมออีกที แต่ช่วง นี้กินผักบุงเยอะ ๆ ไว้ก่อน นี้ว่าจะไปเด็ดผักบุงสดจากสวนข้างบ้าน มาเพิ่มอีก</p> <p>: นี่ก็สั่งมาเพื่อพี่ 2 คนด้วย เห็นช่วงนี้ทำงานหน้าคอมพ์ทั้งวัน</p> <p>แชมป์ : ทำงานหน้าคอมพ์ทั้งวันก็จริง แต่สายตาพี่ 2 คนไม่ต้อง ห่วงมองเห็นชัดอย่างกับเหยี่ยว ไกลหลายสิบลเมตร ก็ยังมองชัดแจ๋ว เพราะพี่ 2 คนมีตัวช่วย</p> <p>: (เดรก โชว์ให้น้องไซซีดูลิ ว่าตัวช่วยเรา 2 คนคืออะไร)</p> <p>เดรก : นี่ครับ ตัวช่วยของพี่ 2 คน</p> <p>ไซซี : (สงสัยว่าคืออะไร)</p> <p>เดรก : ก็ที่สายตาพี่ 2 คนดีได้ขนาดนี้เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยี่ห้อนี้ไง ที่ช่วยบำรุงสายตา ต่อให้อยู่หน้าจอนานแค่ไหน เจอแดด แรงแค่ไหน ก็ไม่มีปัญหาเรื่องสายตา</p>
<p>ไซซี ทักท้วง เรื่องความไม่น่าเชื่อถือ</p>	<p>ไซซี : มีตัวหรือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยบำรุงสายตา นี้พี่ 2 คนอย่าบอกนะจะไปสั่งซื้อมาจากที่เห็นเขากันในเพจโฆษณา หนู ว่าพี่โดนหลอกละ เพราะโฆษณาเกินจริงชัด ๆ</p> <p>แชมป์ : คนอย่างพี่ ก็จะมีแต่ผีเท่านั้นแหละที่หลอกได้ / นี่สั่งซื้อมา จากที่เห็นโฆษณาในโทรทัศน์ ของเขาเชื่อถือได้แน่นอน มี อย. กำกับ สั่งง่ายแค่ @ไลน์ สั่งวันนี้ พรุ่งนี้ได้ แกรมมีโปร 1 แกรม 1 พี่ กับเจ้าเดรก เลยจัดกันมาคนละกระปุก</p> <p>เดรก : เชื่อได้ไม่ได้ก็ดูแล้วกัน จะเปิดให้ดู</p>

เดรก หยิบโทรศัพท์ขึ้นมาเปิดหน้าเพจโฆษณาที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้ไซซีดู



ภาพ	เสียง
<p>เดรก อ่านข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จากในเพจโฆษณา</p> <p>ไซซี ค้านด้วยความที่ไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>แชมป์ และเดรก จะกินให้ไซซีดู</p>	<p>เดรก : นี่ไง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟู ดูแล บำรุงสายตา แก้อาการตาฟล้ามัว มองเห็นไม่ชัด สู้แสงไม่ไหว ให้นำกลับมาลองเห็น ได้ปกติ / รับประทานวันละเม็ด เพียง 1 สัปดาห์เห็นผลชัดเจน สั่งซื้อวันนี้รับสิทธิพิเศษ ซื้อ 1 แกรม 1 จัดส่งฟรีทั่วประเทศ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองจาก อย.</p> <p>ไซซี : โฆษณาเกินจริงชัด ๆ นอกจากที่จะโดนหลอกแล้ว ไซซีว่า พี่ 2 คน น่าจะอุปทานไปเองด้วยซ้ำว่าสายตาดีขึ้นเพราะผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารยี่ห้อนี้ / ถ้าเป็นอย่างในโฆษณาจริง ๆ ป่านนี้จักษ แพทย์ น่าจะต้องตงงานกันทั้งประเทศแล้ว</p> <p>แชมป์ : ถ้าไม่เชื่อก็ไม่ต้องเชื่อ / ไซซีก็กินสารพัดเมนูผักบุงต่อไป เดี๋ยวที่จะกินให้ดูว่ามันง่ายกว่ากันเยอะ</p>
<p>แชมป์ และเดรก เทแคปซูลออกจากกระปุกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / เตรียมน้ำ และกำลังจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>Sound พิธีกรดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ทั้งหมดมองกล้อง</p>	
<p>ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง ”</p>

	<p>: เรื่องปัญหาสุขภาพตาเป็นสิ่งสำคัญ แต่การวิเคราะห์ และ ไตร่ตรองก่อนที่เชื่อในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างว่า ช่วยฟื้นฟู ดูแลสายตาให้กลับมามองเห็นเป็นปกติ นั้น เป็นสิ่งสำคัญกว่า เพราะนั่นอาจจะทำให้คุณต้องเสียโอกาสทางการรักษา</p> <p>: เพราะจากอาการผิดปกติเพียงเล็กน้อย อาจทำให้ลูกกลม บานปลาย นั้นเพราะคุณไม่ไปพบแพทย์เฉพาะทาง เพราะมัวแต่ หลงเชื่อในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างการรักษา สภาพดวงตาดังในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้</p> <p>: ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใด ๆ ที่จะช่วยรักษาสภาพสายตา หรือบำบัดฟื้นฟูดวงตา ให้กลับมามองเห็นได้ตามปกติ ลองไปฟัง คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
--	---

Cut Scene

<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ แต่เบื้องต้น Tentative ไว้ก่อนว่าอาจจะให้ ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ตอบประเด็นนี้แทน</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไหนที่มีสรรพคุณแบบนั้น ถ้า ผู้บริโภคหลงเชื่อจะเกิดผลเสียอย่างไร และถ้าจะดูแล ดวงตาของเราควรปฏิบัติตนอย่างไร ประเด็นนี้จะขอสัมภาษณ์จักษุแพทย์ว่ามีผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารไหนที่มีสรรพคุณแบบนั้น ถ้าผู้บริโภคหลงเชื่อ จะเกิดผลเสียอย่างไร และถ้าจะดูแลดวงตาของเราควร ปฏิบัติตนอย่างไร การสัมภาษณ์จักษุแพทย์จะสร้างความ น่าเชื่อถือให้กับผู้ชมมากกว่าเพราะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านตา โดยตรง - ข้อเสนอถึงการสังเกต โฆษณาเกินจริงประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่อวดอ้างการดูแลสุขภาพตา ว่า อย่างไรให้สันนิษฐานได้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง - ผลเสียของการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร ชั้นร้ายแรงจะส่งผลต่อผู้บริโภคอย่างไร
---	--

	<p>- ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สอบถามเบื้องต้นได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือถ้าพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายว่าเกินจริง หลอกลวงผู้บริโภคแจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200</p>
Cut Scene	
<p>ตัดกลับมาเข้าที่สถานการณ์ตัวอย่างบนโต๊ะอาหารในครัว</p> <p>แชมป์ และ เทรก ก้มหน้าก้มตากินข้าว กับเมนูอาหารที่ทำจากผักบุงอย่างอร่อย</p> <p>ไซซี นั่งมองด้วยความเหนื่อยใจ</p> <p>แชมป์ และ เทรก ชวนไซซีกิน แล้วบอกคุณประโยชน์ของผักบุง</p>	
<p>แชมป์ และ เทรก มาทางมุกกลับคำ</p> <p>เห็นคุณประโยชน์ของผักบุง</p> <p>หลังจากได้รับฟังข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>ปรับตาม Comment</p> <p>นายแพทย์สมิทธิ์ อารยะสกุล</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p> <p>ด้วยยุคสมัย อาจจะมีตัวอื่นๆอีกที่ใกล้ชิดคนในยุคปัจจุบันมากขึ้น</p>	<p>แชมป์ : ไซซีต้องกินผักบุงเยอะ ๆ นะรู้รีเปล่า เป็นผักที่ช่วยบำรุงสายตา หรือถ้าไม่ชอบผักบุงก็มีอีกเยอะแยะที่ช่วยบำรุงสายตา เช่นแครอท / ฟักทอง / บรอกโคลี หรือเมล็ดทานตะวัน</p> <p>ล้วนแล้วแต่เป็นผักที่ช่วยบำรุงสายตาแทบทั้งสิ้น</p>
	<p>ไซซี : แฮม! พอผู้เชี่ยวชาญมาเตือนหน่อย ข้อมูลเกี่ยวกับผักที่ช่วยบำรุงสายตาเพิ่มเติม แล้วไม่กินแล้วหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยดูแลสายตา</p> <p>แชมป์ : ของพวกนั้นโฆษณาเกินจริงทั้งนั้น ทำมาหลอกให้เราหลงเชื่อคนซื้อมาก็ต้องตกเป็นเหยื่อ เสียเงินฟรี พี่ 2 คนก็แค่ทดสอบไซซีไปนั่นแหละ ว่าจะเป็นคนหูเบา เชื่ออะไรง่าย ๆ รีเปล่า</p>
ภาพ	เสียง
	<p>ไซซี : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงพวกนี้ ทำมาเพื่อหลอกให้เราหลงเชื่อ เพราะฉะนั้นเราก็ต้องรู้ให้เท่าทันสื่อโฆษณาพวกนี้</p>

<p>ไซซี สอนพี่แชมป์ และพี่เตรก</p> <p>พี่แชมป์ และพี่เตรก นั่งกินอาหาร</p> <p>แบบคอตก โคนน้องเล็กสอน</p>	<p>รูปแบบของโฆษณาเกินจริงเดี๋ยวนี้พัฒนาขึ้นเยอะ แต่เราก็ต้องพัฒนาความคิดของเรา รู้จัก คิด วิเคราะห์ก่อนจะตัดสินใจทำอะไรง่าย ๆ กินเข้าไปเยอะ ๆ ผักบุงอะ ตาจะได้สว่างชะที่</p>
<p>ภาพค่อย ๆ Shift Focus ตอนที่ไซซี บ่นพี่ ๆ ทั้ง 2 คน</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ควรต้องเช็คข้อมูล หรือ ทำอย่างไรเพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ให้ข้อคิด คำแนะนำ สำหรับผู้ที่คิดจะทำสื่อโฆษณาเกินจริงว่ามีโทษภัยอย่างไร - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือพบเห็นโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200
<p>Cut Scene</p>	
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง <ul style="list-style-type: none"> - วิธีสังเกตการโฆษณาเกินจริงที่มาในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ต้องสังเกตจากอะไรบ้าง <ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่างถ้อยคำที่ห้ามใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ - มีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 - หรือพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200 	
<p>Cut Scene</p>	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>คริส : ทุกวันนี้มีข้อมูลข่าวสาร มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแทบจะทุกช่องทางสื่อ เพราะฉะนั้นผู้บริโภคอย่างเราต้องคิดไตร่ตรองให้ดี ต้องรู้จักสังเคราะห์ข้อมูลให้เป็น ถึงความเป็นไปได้จริง ความสมเหตุสมผลว่าข้อมูลไหนเชื่อถือได้ ข้อมูลไหนไม่น่าเชื่อถือ</p>

	<p>: ถ้าเราทุกคนทำได้ ก็จะไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง กระจายอย่างพวกเราจะต้องตื่นรู้อยู่ทุก เมื่อ จะได้อยู่ได้อย่างปลอดภัยจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้</p> <p>: กลับมาพบกันใหม่สัปดาห์หน้า กับหลากหลายรูปแบบของ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่พวกเราต้องรู้ไว้ วันนี้สวัสดีครับ</p>
<p>Bumper ปิดรายการ</p>	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่นำเสนอ
 - Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
 - หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างคนที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงตัวอย่าง
 -
- ***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู้


- ตอนที่ 10 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กินแล้วสูงขึ้นได้จริง การันตีผลลัพธ์
 - ยาสีฟันแก้ปัญหาแผลร้อนในภายในปากได้
 - ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร ช่วยบำรุงไต ฟันฟูโตไววาย ไตเสื่อมทุกระยะ

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 13 ส.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : พีรวัสส แสงโพธิรัตน์ (คริส)

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุทร แลติกี (ไซซี) อภิญญา แซ่จั้ง , Extra ชายสูงวัย รับบทคุณพ่อ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>คริส : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: พบกันเช่นเคย ในกระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้คุณผู้ชมได้ตื่นรู้แบบไม่ตื่นตระหนก และไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นเรื่องที่ถ้าใครไม่เจอกับตัว หรือไม่เจอกับคนในครอบครัว จะไม่รู้เลยว่ามันน่ากลัวขนาดไหน เพราะทำให้ต้องเสียเงิน เสียสุขภาพจิต และที่หนักที่สุดคืออาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา / มีคนต้องตกเป็นเหยื่อหลงกลเชื่อในโฆษณาเกินจริงมากมาย เพราะด้วยการชวนเชื่อ การโน้มน้าวต่าง ๆ ที่มาในรูปแบบหลากหลายสารพัดวิธี</p> <p>: ถ้าผู้บริโภคไม่มีการยับยั้งชั่งใจ ไม่มีสติ และถ้าไม่วิเคราะห์ให้ดีว่าข้อมูลเกินจริงต่าง ๆ ที่นำไปใช้ในการโฆษณาเหล่านั้น เชื่อถือได้มากน้อยขนาดไหน ก็อาจจะหลงกลตกเป็นเหยื่อได้ ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้ชมต่อไปนี้ครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น / ไมค์ (รับบทพี่ชาย) เดินไปบ่นไปกับตัวเอง คิดหาวิธีเพิ่มส่วนสูงให้ตัวเอง</p> <p>ไซซี (รับบทน้องสาว) นั่งเล่นโทรศัพท์ หาเสื้อผ้าแฟชั่น จะใส่ไปเที่ยวกับเพื่อน</p>	

<p>ไมค์ ยังคง บ่นหาวิธีเพิ่มความสูง</p>	<p>ไซซี : (ไม่สนใจพีไมค์ ได้แต่ถามความเห็นเรื่องเสื้อผ้า) ไมค์ : (หรือจะไปผ่าตัดเพิ่มความสูง แต่กลัวเจ็บ) (หรือจะลองใส่รองเท้าส้นตึก ๆ ไม่ดีกว่า กลัวตกตึก) (หรือจะต้ออกินนมวันละ 20 ลิตร จะได้สูงเร็ว ๆ) : โอ๊ย ทำยังไงถึงจะสูงขึ้นอีก 20 เซน ไซซี : พีไมค์ช่วยเลือกหน่อยสิ ชุดไหนสวย ไมค์ : พักหาความสวย มาช่วยพีหาวิธีให้สูงก่อนเถอะตอนนี้</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ไซซี ตกใจ ได้ยินสเปกต์ที่ต้องการคือ 2 เมตร</p> <p>ไซซี เคยได้ยินเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยเพิ่มความสูง แนะนำพีไมค์ แล้วลองเชิร์ชหาข้อมูล</p>	<p>ไซซี : จะต้องสูงไปทำไม นี่ก็สูงจะแย่แล้ว ไมค์ : ก็กำลังจะไปแควสงานนายแบบ สเปกต์ที่ต้องการคือ ลูกครึ่งขาวหล่อ ซึ่งมีครบหมดแล้ว แต่ที่ยังขาดก็เรื่องความสูง ไซซี : แล้วเขาต้องการคนสูงเท่าไร ไมค์ : 2 เมตร ไซซี : (อุทานออกมาเสียงดัง) “ 2 เมตร ” : นี่เขาจะเอาพีไปเป็นนายแบบ หรือไปซอมเสาไฟฟ้ากันแน่เนี่ย : แต่เดี๋ยวนะ เหมือนจะเคยได้ยินนั่งรถไปกับเพื่อน แล้วได้ยินสปอตโฆษณาในวิทยุว่ามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กินแล้วช่วยเพิ่มความสูงได้อย่างรวดเร็ว แต่หนูไม่ค่อยอยากเชื่อเท่าไร มันดูเกินจริงเกินจริง เดี่ยวลองเชิร์ชหาดูเผื่อจะมีลงขายในเพจออนไลน์ ไมค์ : เอ้า! ก็เชิร์ชเร็ว ๆ สิ เดี่ยวของก็หมด อดสูงกันพอดี</p>
<p>ไซซี หยิบโทรศัพท์ขึ้นมาแล้วหาเพจขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพิ่มความสูง</p>	
	
<p>ไซซี เจอเพจขายผลิตภัณฑ์อ่านสรรพคุณ คำชวนเชื่อในโฆษณา</p>	<p>ไซซี : มีจริง ๆ ด้วย นี่ไงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกรดพรีเมียม บำรุงกระดูกเพิ่มความสูงได้ไม่น้อยกว่า 10 เซนติเมตรภายใน 1 เดือน ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจาก ออย.มีริวิวจากผู้บริโภคที่ผลจริง</p>

<p>แต่ไซซีเอง ก็ยังมีความไม่ยอมเชื่อ</p>	<p>: อันนี้แหละตรงกับที่ได้ยินจากวิทยุ เปะเลยว่แต่มันจะเชื่อถือได้จริงหรือเปล่า ปกติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมันไม่น่าจะช่วยให้สูงได้เร็วขนาดนี้</p> <p>ไมค์ : ก็ไม่เห็นรีวิวจากผู้ใช้งานจริงหรือไง แถม อย.ยังรับรองมาตรฐานสั่งซื้อเลยดีกว่า เอามาลองดูก็ไม่น่าจะเสียหาย แล้วนี่ถ้าเป็นอย่างในคำโฆษณาที่บอกว่าสูงไม่น้อยกว่า 10 เซน ภายใน 1 เดือนที่ต้องการอีก 20 เซน พี่ก็กินแค่ 2 เดือนเอง เห็นผลอย่างไร</p>
<p>ในขณะที่ ไซซี และ ไมค์ กำลังจะกดสั่งซื้อ</p> <p>Sound พิธีกรดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ไมค์ และ ไซซี หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ” ถ้าคุณตัดสินใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ ที่บอกสรรพคุณว่าสามารถเพิ่มความสูงได้ขนาดนี้ ภายในเวลาอันรวดเร็วแบบนี้ นอกจากที่คุณจะต้องเสียเงินฟรีแล้ว คุณก็จะไม่สูงขึ้นตามที่โฆษณากล่าวอ้างอย่างแน่นอน</p> <p>: เพราะไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใด ๆ ที่จะช่วยให้คุณสูงขึ้นอย่างรวดเร็วขนาดนั้น / คำโฆษณาที่อวดอ้างประสิทธิผลลักษณะนี้และให้ผลได้เร็วขนาดนี้ ให้ตั้งข้อสังเกตได้ก่อนเลยว่าเป็นโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอน</p> <p>: ซึ่งส่วนหนึ่งของสาเหตุที่ทำให้มีผู้หลงกล ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง นั้นมาจากการใส่ข้อมูลที่เชื่อถือไม่ว่าจะเป็นการอ้างถึงมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก อย. / การใส่รีวิวจากผู้ใช้งาน ต่าง ๆ นานา ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นอาจไม่เป็นความจริง แต่เราจะมีวิธีการรู้เท่าทันสื่อได้อย่างไร ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องนี้กันครับ</p>

Cut Scene	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้คำแนะนำ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเอง ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • (พูดถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มความสูง รับจากคิว Sit.) ถ้าเจอโฆษณาลักษณะนี้ เข้าข่ายเกินจริงแน่นอน เพราะเหตุใด / และให้สังเกตอย่างไร • วิธีการเบื้องต้นในการป้องกันตนเอง เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ โฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ควรต้องเช็คข้อมูล หรือ ทำอย่างไร เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อ • (ส่งต่อ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเรื่องผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร ให้ข้อมูลก่อนที่จะตัดสินใจเชื่อในคำโฆษณา)
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร ให้คำแนะนำ เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ ที่อยากให้สัมภาษณ์แพทย์ หรือนักวิชาการจากกรมอนามัย แต่เบื้องต้น Tentative ไว้ก่อนว่าอาจจะให้ ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ตอบประเด็นนี้แทน</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลความรู้ถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าแท้จริงแล้ว มีหรือไม่ ที่จะช่วยเพิ่มความสูงได้อย่างรวดเร็ว - เสริมข้อมูล ความรู้ เรื่องการที่เราจะเพิ่มความสูงได้ มีองค์ประกอบอะไรบ้าง การกินอาหารอาจเป็น องค์ประกอบหนึ่ง แต่ถ้าไม่กระตุ้นด้วยการออกกำลังกาย ที่เหมาะสมก็ไม่ช่วยเท่าไร การหลงเชื่อโฆษณาโดยไม่ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพก็เป็นการเสียเงินไปเปล่า ๆ
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตในคำโฆษณาประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าอย่างไร เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง - วิธีการตรวจสอบเบื้องต้น บนเครื่องหมาย อย.ใน ผลิตภัณฑ์ว่าอย่างไรเชื่อถือได้ อย่างไรไม่น่าเชื่อถือ

	- ไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ หรือพบโฆษณาเกินจริง แจ้งได้ที่ 1556
Cut Scene	
ตัดกลับมาที่สถานการณ์ตัวอย่างที่ห้องนั่งเล่น ไมค์ และ โซซี ได้ฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ไมค์หลงกล ตกเป็นเหยื่อ	
	<p>โซซี : เกือบชวย แล้วพีไมค์ ดินะที่ผู้เชี่ยวชาญมาเตือน ไม่งั้นถ้ากดสั่งซื้อนอกจากที่พีจะเสียเงินฟรีแล้ว อาจจะมีเสียที่เสียนองกันไปเลยนะ เพราะต้องมาทะเลาะกัน น่องก็เตือนพีแล้ว พีไม่ฟังน่องเลย</p> <p>: คราวหน้าก่อนจะเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ ทั้งจากทุกสื่อ ไม่ว่าจะโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ต้องมีสติ วิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน</p>
Sit.จบไปด้วยโซซี บ่นพีไมค์ แล้วเดินออกจากเฟรมไป / ปล่อยพีไมค์ นั่งงง บ่นแล้วต่อว่าตัวเองคนเดียว	
ไมค์ : “ เออคุณไมค์ ก่อนจะเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ ต้องคิดให้ดีก่อนรู้เปล่า.....” (ว่าตัวเองอยู่คนเดียว)	
Cut Scene	
เข้าคิวพิธีกร ปิดเบรก 1	<p>คริส : รูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ยังมีอีกมากมายหลายรูปแบบ พยายามทำทุกวิถีทางเพื่อที่จะให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ เพื่อซื้อของเหล่านั้นมากิน มาใช้</p> <p>: แต่ไม่ว่าจะมาในรูปแบบใด ถ้ากระต่ายอย่างเรารู้เท่าทัน ก็ไม่มีวันที่จะหลอกเราได้ / ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อครับ กับโฆษณาเกินจริงว่าจะมาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ไหนกันบ้างครับ</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p>สถานการณ์ เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน</p> <p>เดรก นั่งคุยโทรศัพท์กับเพื่อน ด้วยเสียงที่พูดไม่ค่อยชัด เนื่องจากมีแผลร้อนใน ในปาก</p>	

แชมป์ เดินเข้ามาพร้อมกับถุงน้ำหลายอย่าง (น้ำอัดลม , กาแฟ , เก๊กฮวย , น้ำเปล่า) ชื่อมาเพื่อเตรกด้วย	
ภาพ	เสียง
<p>แชมป์เดินเข้ามา นั่งแล้วตี่มน้ำ แล้วคุยกับเตรก</p> <p>เตรก ตี่มแทบทุกน้ำแล้วร้อง เพราะเจ็บปาก</p>	<p>แชมป์ : อากาศร้อน ๆ แบบนี้ ตี่มมันทุกน้ำนี้แหละจะได้ชื่นใจ ดับกระหายคลายร้อน</p> <p>เตรก : (ยังคงคุยโทรศัพท์กับเพื่อน แบบออกเสียงไม่ชัด) / วาง สาย</p> <p>แชมป์ : (ถามเตรก) จะกินน้ำอะไรที่ชื่อมาฝากหลายอย่าง (ทวนมีน้ำอะไรบ้าง)</p> <p>เตรก : (Act สายหน้า ทำหน้าเซ็ง เอามือกุมแก้ม เพราะเจ็บปาก)</p> <p>แชมป์ : สงสัยอากาศจะร้อนทำหน้าเครียดเขียว งั้นตี่มน้ำอัดลม เย็น ๆ ชะหน่อย (ส่งน้ำอัดลมให้เตรกตี่ม)</p> <p>เตรก : (ดูน้ำอัดลม) แล้วร้องเพราะเจ็บปาก</p>
<p>เตรก พุดถึงยาสีฟันที่ช่วยเรื่องแก้ร้อนใน</p> <p>แชมป์ งงสงสัย ไม่ค่อยอยากเชื่อ</p>	<p>แชมป์ : สงสัยจะแพ้น้ำอัดลม งั้นลองกาแฟชะหน่อย</p> <p>เตรก : (ดูดกาแฟ) แล้วร้องเพราะเจ็บปาก</p> <p>แชมป์ : สงสัยจะมีคาเฟอีนเยอะ งั้นลองเก๊กฮวยชะหน่อย</p> <p>เตรก : (ดูดเก๊กฮวย) แล้วร้องเพราะเจ็บปาก</p> <p>แชมป์ : เอ้! น้ำเก๊กฮวยยังจะแพ้อีกหรอเนี่ย</p> <p>เตรก : ไม่ได้แพ้น้ำอะไรทั้งนั้นแหละ แต่เจ็บปากเพราะร้อนใน กิน อะไร ไม่ได้สักอย่าง ทรมานสุด ๆ</p> <p>แชมป์ : (บอกให้ไปหาหมอ)</p> <p>เตรก : ไม่ต้องไปหรอก มียาสีฟันดี แต่อาจจะแปร่งน้อยไปหน่อย เลยยังไม่หาย เดี่ยวต้องลองไปแปร่งฟันต่อดีกว่า</p> <p>แชมป์ : เดียวนะ เป็นแผลร้อนใน แต่ใช้ยาสีฟันรักษา ยาสีฟันอะไร จะรักษาแผลร้อนในได้ พี่ขอดูหน่อย</p>
Transition คั่น Scene	
สถานการณ์ต่อเนื่อง	
เตรก หยิบหลอดยาสีฟันที่ชื่อมา เอามาให้พี่แชมป์ดู	

	<p>เดรก : นี่ไงพี่แชมป์ ยาสีฟันที่แก้แผลร้อนในได้</p> <p>แชมป์ : ที่บอกว่าเดรกเป็นแผลร้อนใน แล้วใช้ยาสีฟันนี้เนี่ยนะ ที่บอกว่าจะหาย ไม่มีมั้งที่ยาสีฟันจะรักษาแผลร้อนในได้ แล้วไปซื้อมาจากไหน</p> <p>เดรก : วันก่อนได้ยินจาก Spot ในวิทยุ แต่จดเบอร์ไม่ทัน เลยลองเชิร์ชหาตุ๊กก็เจอเพจที่ขาย นี่ไง</p>
--	--

เดรก เปิดจากโทรศัพท์ เพจขายผลิตภัณฑ์ยาสีฟันแก้ปัญหาแผลร้อนใน



ภาพ	เสียง
-----	-------

<p>เดรก บรรยายสรรพคุณตามคำกล่าวอ้าง</p> <p>ในโฆษณา</p> <p>แชมป์ทักท้วง ด้วยความเป็นห่วง</p>	<p>เดรก : ยาสีฟันสูตรฟลูออไรด์เข้มข้น ผสมตัวยาแก้ปัญหาแผลร้อนในใช้ได้ทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ ไม่เกิน 1 สัปดาห์เห็นผล หหมดปัญหาแผลร้อนในได้รับการรับรองจาก อย.</p> <p style="padding-left: 40px;">: เป็นไง ผมบอกแล้วว่าของดี ไม่ต้องกินยา ไม่ต้องหาหมอ แปร่ง ๆ ไปเดี๋ยวก็หาย</p> <p>แชมป์ : แต่เมื่อกี้เห็นบอกใช้มาพักนึงแล้ว แต่ก็ยังไม่หาย ไปหลงกลเชื่อโฆษณาเกินจริงเข้าแล้วสิเรา</p> <p>เดรก : ไม่เกินจริงหรอกพี่ แต่ผมอาจจะยังแปร่งไม่มากพอ พี่ไม่เป็นไรรู้หรือกว่ามันทรมาณ แปร่งต่อดีกว่า แปร่งมันตรงนี้นี่แหละ ให้เห็นกันจะจะไปเลย</p>
--	---

Act เดรกกำลังบียาสีฟัน แล้วกำลังจะเอาแปร่งเข้าปาก / Sound พิธีกร “ ตื่นครับ ”

Act เดรก และ แชมป์ หันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p style="padding-left: 40px;">: ผลิตภัณฑ์สุขภาพยาสีฟัน เป็นอีกหนึ่งประเภทที่มีผู้หลงกลตกเป็นเหยื่อจากโฆษณาเกินจริง หลายต่อหลายคนครับ เพราะ</p>
---	---

	<p>คำโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริงทำให้ผู้บริโภคต้องเข้าใจผิดในสาระสำคัญของข้อบ่งใช้ในตัวผลิตภัณฑ์</p> <p>: ยาสีฟัน ไม่ใช่ยาครับ จึงไม่สามารถใช้รักษาอาการผิตกหรือแผลร้อนในได้ ถ้ายังคงหลงเชื่อแล้วใช้ต่อไป นอกจากแผลร้อนในอาจจะไม่หายแล้ว แต่สิ่งที่หายแน่นอน นั่นคือ เงินที่คุณต้องเสียไปไปพึ่งคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องกันครับ</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อบ่งใช้ของยาสีฟัน - ย้ำเตือนว่ายาสีฟันไม่สามารถรักษาอาการผิตกใด ๆ รวมถึงแผลร้อนใน ในปากได้ - ยาสีฟันมีส่วนประกอบหลักอะไร เช่น มีฟลูออไรด์ช่วยให้ฟันแข็งแรง มีสารที่ช่วยลดอาการเสียวฟัน มีส่วนประกอบที่ให้ปากหอมสดชื่น มีสารที่ช่วยขัดฟัน และบอกได้ว่าโฆษณาแบบใดเป็นเท็จ เกินจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ - ถ้าเป็นแผลในปากต้องดูแลอย่างไร ทั้งเรื่องการกินอาหาร การทำความสะอาด รวมถึงการใช้ยา
ภาพ	เสียง
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ยาสีฟันที่ได้มาตรฐาน - พบเห็นโฆษณาเกินจริง หรือ ไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ว่าจะเป็นไปตามที่โฆษณาหรือไม่ ตรวจสอบได้ที่ สายด่วน อย. 1556
Cut Scene	
<p>ตัดเข้ามาสถานการณ์ต่อเนื่อง ที่ห้องนั่งเล่น เทรกโมโหตัวเอง</p> <p>บ่นว่าตัวเองที่ไม่น่าหลงกลเชื่อ ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง บ่นจนลืมตัวว่าเจ็บแผลในปากอยู่</p>	
	<p>เทรก : (บ่นต่อว่าตัวเอง) แล้วนี่ถ้าผู้เชี่ยวชาญไม่มาให้ข้อมูล มีหวังแปร่งจนหมดหลอด แผลร้อนในก็คงยังไม่หาย</p>

<p>แชมป์ ทักเรื่องอาการแผลในปาก</p>	<p>แชมป์ : โหบ่นยับเลย แล้วไม่เจ็บแผลร้อนใน แล้วหรือ</p>
<p>เดรก นึกขึ้นได้ว่าเจ็บอยู่ เสียงเปลี่ยนทันที กลายเป็นบ่นแบบพูดไม่ชัด แต่ยังไม่หยุด จนแชมป์เดินสายหน้าออกจากเฟรมไป จบ Sit.</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 2</p>	<p>คริส : เหตุการณ์จากในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ก็ถือซะว่าเป็นบทเรียนครับ เพราะโอกาสที่ตกเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง อาจจะทำให้พวกเราทุกคนก็ได้ : แต่ถ้าเรามีสติ คิด วิเคราะห์ให้ดีกว่าก่อนจะเชื่อ โฆษณาเกินจริงเหล่านี้ จะไม่มีทางทำให้เราได้เสียตั้งค์ฟรี ๆ อย่างแน่นอน ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อครับ กับรูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>คริส : การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ใช่มีแค่เฉพาะในสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ แต่ยังรวมไปถึงการบอกต่อข้อมูลกันแบบปากต่อปาก โดยถ้าเรายังไม่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ไม่ตรวจสอบข้อมูลให้ดี แล้วเรานำไปบอกต่อคนอื่น เราเองอาจจะเข้าไปอยู่ในวงจรของการโฆษณาเกินจริงก็ได้ : แล้วถ้าผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ ไม่ได้มีประสิทธิผลเป็นไปตามอย่างที่โฆษณากล่าวอ้าง แล้วนำไปส่งต่อให้ผู้อื่น อาจทำให้ผู้อื่นเสียเงิน เสียความรู้สึก ดังเช่นในสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์ เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น ไมค์ กำลังนั่งเล่นเกมที่ต่อกับเข้ากับทีวี อย่างสนุกสนาน Extra ชาย (รับบทพ่อ) เดินเข้ามาพร้อมแก้วใส่ชาสมุนไพร</p>	

ภาพ	เสียง
<p>พ่อบอก กินชาสมุนไพรที่ซื้อมาจากเพื่อน</p> <p>แม่ ไม่ค่อยอยากเชื่อ</p> <p>ทักท้วงพ่อด้วยความเป็นห่วง</p>	<p>พ่อ : ทำอะไรอยู่ลูก</p> <p>แม่ : ซักผ้าอยู่มั้งครับพ่อ โถ!!! ดูดิ พ่อมาทักกวนสมาธิ แพ้เลย แล้วนี่พ่อกินอะไรเนี่ย กลิ่นหอมเขียว</p> <p>พ่อ : ก็ชาสมุนไพรที่พ่อซื้อมาจากเพื่อน มีส่วนผสมของสมุนไพร 100% สรรพคุณทางยาเพียบ บำรุงไต ไตวาย ไตเสื่อม ฟันฟูให้ กลับมาเป็นปกติ หรือจะดื่มเพื่อบำรุงสุขภาพก็ได้</p> <p>แม่ : ชาสมุนไพรเนี่ยนะพ่อ ซ่อมแซมบำรุงไต ได้ขนาดนี้เลยหรอ พ่อไปเอาข้อมูลมาจากไหน</p> <p>พ่อ : ก็เพื่อนพ่อแนะนำมา เพื่อนพ่อเล่าให้ฟังว่าเคยมีคนเป็นโรคไต รักษาทุกทางยังไงก็ไม่หาย จนมาดื่มชาสมุนไพรตัวนี้นี่แหละ โรคไต หายเป็นปกติทั้ง กลับมาแข็งแรงเป็นปกติ</p> <p>แม่ : พ่อพูดอย่างกับเห็นกับตา โฆษณาเกินจริงรีเปลา ไหนเอา กล่องมาให้ผมดูหน่อย ขอเช็คข้อมูลข้างกล่องหน่อย</p> <p>พ่อ : (วางแก้วชา) รอแปบ (แล้วออกจากเฟรมไป)</p> <p>แม่ : (เอาแก้วชามาลองดม ชมว่ากลิ่นหอมจริง)</p>
Transition คั่น Scene	
<p style="text-align: center;">สถานการณ์ต่อเนื่อง พ่อไปเอากล่องชามาให้แม่ดู</p> <p style="text-align: center;">แม่เช็คข้อมูลข้างกล่อง แล้วลองเชิ้ร้หาข้อมูลจาก ไอแพด เพื่อดูว่ามีชาชนิดนี้ขายในเพจออนไลน์</p> <p style="text-align: center;">แม่เจอเพจขายผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร</p> <div data-bbox="619 1592 1123 1877" style="text-align: center;"> </div>	

<p>ไมค์ อ่านข้อมูลจากเพจที่หาเจอ</p>	<p>ไมค์ : เออพ่อ มีจริงด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาสมุนไพร ผสมสมุนไพร100% พื้นฟูความเสื่อมสภาพของไต ผู้ป่วยโรคไต ไตวาย ไตเสื่อม รักษาโรคไตได้ทุกระยะ มี อย.ด้วยพ่อ</p> <p>พ่อ : ก็บอกแล้วว่าของเขาดี มั่นใจได้ ไม่งั้นพ่อไม่สั่งซื้อมาลองหรือก</p> <p>ไมค์ : ผมว่าเช็คข้อมูลให้ดีกว่า บางทีที่เขาลงสรรพคุณไว้แบบนี้ ก็เพื่ออยากขาย จริงไม่จริง เรายังไม่แน่ใจเลย</p> <p>พ่อ : เอ้อ ไอ้ลูกคนนี่ซัดพ่อได้ทุกเรื่อง ถ้าของเขาไม่ดี จะมาลงขายในโฆษณาได้อย่างไร ดูดิ มัวแต่คุย เขาจะเย็นหมดละ ถ้าอ่อยอย่ามาขอแบ่งจากพ่อแล้วกัน</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ในขณะที่พ่อกำลังจะจิบชาเข้าปาก Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ” Act ไมค์ และ พ่อมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ก่อนที่คุณจะดื่มชาสมุนไพรนี้เข้าไป ควรจะตรวจเช็คข้อมูลให้ดีเสียก่อนว่าตรงกับความเป็นจริงตามที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณหรือไม่</p> <p>: เพราะข้อมูลต่าง ๆ ที่ไม่ว่าจะอยู่บนฉลากผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงข้อมูลที่ลงขายในเพจต่าง ๆ ผู้ผลิตสื่อโฆษณาก็เขียนอะไรลงไปก็ได้ด้วยจุดประสงค์เดียวคือ ต้องการโน้มน้าวให้เราหลงเชื่อซื้อผลิตภัณฑ์</p> <p>: บางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้อง ขออนุญาตโฆษณาถูกต้องแต่เวลาโฆษณาจริงกลับอวดอ้างสรรพคุณเกินเลยจากที่ขออนุญาต แต่เราก็มีวิธีรู้เท่าทันสื่อเพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อได้ เราไปฟังผู้เชี่ยวชาญ ให้คำแนะนำในเรื่องนี้กันครับ</p>

Cut Scene	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้คำแนะนำ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเอง ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง ชาสมุนไพรที่กล่าวอ้างในการรักษาโรคไต ให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าจะรักษาได้จริงหรือมิเช่นนั้น ตามโรงพยาบาลต่าง ๆ ก็คงจะให้กินชาชนิดนี้ไปแล้วแนะนำให้ผู้บริโภค รู้จักตั้งข้อสงสัย ถึงการอวดอ้างสรรพคุณ • วิธีการเบื้องต้นในการป้องกันตนเอง เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ควรต้องเช็คข้อมูล หรือ ทำอย่างไรเพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเกินจริง • PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ได้ที่ อย. 1556 หรือพบเห็นโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายเกินจริงทางโทรทัศน์ วิทยุ แจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200 ถ้าเป็นสื่อออนไลน์แจ้งได้ที่สายด่วน 1212 • (ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.)
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p> <p>หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ว่าแท้จริงแล้วสามารถช่วยบำบัดรักษาโรคไต ได้หรือไม่ อย่างไร - ข้อสังเกตการโฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร - กฎ กติกา การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีข้อห้ามอย่างไร
ภาพ	เสียง
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p>	

<p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดกลับมาเข้าที่สถานการณ์ต่อเนื่อง ในห้องนั่งเล่น พ่อ และ ไมค์ ได้ฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ พ่อวางแก้วชา ลงกับโต๊ะ แล้วมีท่าทีโมโห ที่เพื่อนรักเอาผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริงมาขายให้</p>	
	<p>ไมค์ : (ปลอดภัย) ใจเย็น ๆ พ่อ ถือว่าพ่อยังโชคดี ที่ยังไม่ได้ออกกินคือแค่เกือบจะเชื่อ ดีแล้วที่ยังไม่ได้กินเข้าไป</p>
<p>พ่อยังคงโมโห ที่เพื่อนแนะนำของที่ไม่น่าเชื่อถือ เอามาขายให้พ่อ ไมค์ปลอดภัยพ่อ ไม่เป็นไรซื้อทดลองเดียว เสียแค่นี้คิดซะว่าเป็นค่าครู เราจะได้จำไว้ ที่หน้าที่หลังจะได้ไม่หลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ</p> <p>พ่อบอก ไมค์แค่ทดลองเดียวอะ แต่สั่งมา 10 กล่อง</p> <p>พ่อสั่งมาเผื่อแม่แก / เผื่อปู่-ย่า-ตา-ยาย / สั่งเผื่อแฟนแกด้วย ได้ข่าวว่าชอบกินเค็ม</p> <p>ไมค์ ปฏิเสธ บ่น ๆ พ่อ ทำไมสั่งมาเยอะขนาดนี้ ทั้งที่ยังไม่ตรวจสอบ</p> <p>จบ Sit.ไปประมาณนี้</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ตัวอย่างถ้อยคำที่ห้ามใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร <ul style="list-style-type: none"> - โทษของการผลิตสื่อโฆษณาเกินจริงมีอะไรบ้าง - มีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 <p>หรือพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน สนน.กสทช.1200</p>	
<p>เข้าคิวพิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>คริส : เรื่องของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เข้ามาใกล้ตัวเราทุกวัน นั้นเพราะเราสามารถเข้าถึงสื่อทุกประเภทได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพราะฉะนั้นทุกวินาทีในการเสฟสื่อไม่ว่าจะโทรทัศน์ วิทยุ</p>

<p>ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>สื่อออนไลน์เราต้องมีสติ ต้องรู้จักตั้งข้อสงสัย รู้จักหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น หน่วยงานรัฐ ไม่รีบเชื่ออะไรง่าย เป็นวิธีการเบื้องต้นที่ดีที่สุดในการป้องกันตัวเอง และกระต่ายอย่างเราก็จะไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง</p> <p>: สัปดาห์หน้ามาติดตามกันต่อ ถึงวิธีการหลากหลายรูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง วันนีส์วัสดีครับ</p>
<p>Bumper ปิดรายการ</p>	

Tentative


- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสนุกและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างคนที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

- ตอนที่ 11** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พลูควาสกัด ป้องกันไวรัส ดูแลระบบน้ำเหลืองเสีย บำรุงเลือด ตับ ปอด รักษาอาการภูมิแพ้ และไอจามเรื้อรัง
 - ยาผงจินตามณี บำบัดรักษาโรคร้ายได้นานาชนิด ยืดอายุยืนยาว เหมาะกับผู้สูงอายุ
 - แอร์เซอร์ม เร่งการเจริญเติบโตของเส้นผมได้ 380% ป้องกันการหลุดร่วงของเส้นผม สร้างความเงางาม และผมดกดำมากขึ้น
- ออกอากาศ** : วันอาทิตย์ที่ 20 ส.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร** : พีรวัส แสงโพธิรัตน์ (คริส)
- นักแสดง** : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุทร แลติกี (ไซซี) อภิญญา แซ่จั้ง , Extra ชายสูงวัย รับบทคุณพ่อ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>คริส : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: พบกันอีกเช่นเคยครับกับรายการกระต่ายตื่นรู้ ดูแล้วจะได้ตื่นรู้แบบไม่ตื่นตระหนก และไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: ทุกวันนี้มีสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแทบจะทุกช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ / แทบจะทุกโฆษณาจะบอกแต่ข้อดี สรรพคุณน่ากินน่าใช้ทั้งนั้น ทำเอาผู้บริโภคอย่างเรา ฟังแล้วแทบจะอยากซื้อ</p> <p>: ซึ่งถ้าเราไม่เช็คข้อมูลให้ดี ไม่วิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน ว่าข้อมูลในคำโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ น่าเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน เราอาจจะหลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเอาง่าย ๆ ดังเช่นสถานการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้ครับ</p>
Cut Scene	

<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องครัว ไมค์กำลังนั่งกินข้าว และเปิดโน้ตบุ๊ก เล่นอินเทอร์เน็ตไปด้วย แชมป์ เดินเข้ามา ทั้งไอ ทั้งจาม ตั้งใจจะมาร่วมวงกินข้าวด้วย</p>	
<p>แชมป์ เดินเข้ามาแบบทั้งไอ ทั้งจาม</p> <p>ไมค์ทำที่หวงกับข้าว พี่แชมป์ จะกินอะไรก็อ้างโน่นนี่นั่น</p>	<p>แชมป์เข้ามาทักไมค์ แบบทั้งไอ ทั้งจาม</p> <p>ไมค์ : (บ่นพี่แชมป์ ไอ จามลงกับข้าว ใครจะไปกินลง) : แล้วพี่เป็นโรเนี่ย เห็นเป็นตั้งแต่เช้าละ</p> <p>แชมป์ : ไม่รู้เหมือนกัน น่าจะแพ้อากาศ ช่วงนี้รู้สึกไม่ค่อยแข็งแรง ว่าจะมากินข้าว แล้วไปหาหมอ กับข้าวนำกินทั้งนั้นเลย กินด้วยคน</p> <p>ไมค์ : (อ้างสารพัดเหตุผลเพราะหวงกับข้าว) : แล้วแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้พี่แชมป์</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
	<p>ไมค์ : ผมว่าถ้าพี่ไม่ค่อยสบาย ไอ จาม แพ้อากาศ ตอนนีผมว่าพี่ไม่ ต้องกินอาหารละ แต่กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีกว่า</p> <p>แชมป์ : (สงสัยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอะไร)</p>
<p>ไมค์ ลุกขึ้นไปหยิบกระปุกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพลูควาสกัด ที่วางอยู่ในชั้นเก็บของในห้องครัว เอามาให้พี่แชมป์</p>	
<p>ไมค์แนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>แชมป์ หยิบกระปุกผลิตภัณฑ์ขึ้นมาดู แล้วทักท้วงความน่าเชื่อถือ</p>	<p>ไมค์ : นี่ไงพี่ น่าจะตอบโจทย์พี่ตอนนี้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพลูควา สกัดรักษาอาการภูมิแพ้ ไอ จามเรื้อรัง</p> <p>แชมป์ : เฮ้ย ! ยังหนุ่มยังแน่น มาสนใจพวกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตั้งแต่เมื่อไหร่ ของพวกนี้เห็นแต่คนสูงอายุกิน</p> <p>ไมค์ : โอ๊ย ! เหมาะกับทุกเพศทุกวัยพี่ หนุ่ม ๆ อย่างเราก็กินได้จะได้ แข็งแรงแชมป์ : แล้วไปเอามาจากไหน เชื่อถือได้รีเปลา่เดียวจะโดน หลอกเอานะ</p> <p>ไมค์ : จะโดนหลอกได้ไง เห็นโฆษณาในเคเบิ้ลทีวีด้วยนะ แล้วไปเชิร์ชในเพจออนไลน์ คนก็มารีวิวว่ากินแล้วดี นี่ไง ผมจะเปิด ให้ดู</p>
<p>ไมค์เปิดเพจขายผลิตภัณฑ์จากโน้ตบุ๊ก</p>	
	

<p>ไมค์ Present ข้อมูล</p>	<p>ไมค์ : นี่ไงพี่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพลูควาสกัด รักษาอาการภูมิแพ้ ไอ จามเรื้อรัง ดูแลระบบน้ำเหลือง บำรุงเลือด ตับ ปอด ทานได้ทุกเพศทุกวัย เพียงวันละ 1 เม็ด สุขภาพดีขึ้นได้อย่างชัดเจน นี่มี อย. ด้วยพี่ลองอ่านรีวิวดู แต่ละคนที่กินเห็นผลดีขึ้นทั้งนั้น</p> <p>แซมบี้ : (อ่านรีวิว แล้วเชื่อคล้อยตาม ขอลองกิน 1 เม็ด ถ้าดีจริงจะสั่งมาเพิ่ม)</p> <p>ไมค์ : เดี่ยวจะหาว่าผมเอาของไม่ดีมาให้พี่ ผมกินให้ดูด้วย</p>
<p>ไมค์ และ แซมบี้ เทกระปุกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แล้วหยิบมาคนละ 1 แคปซูล ในขณะที่กำลังจะกินเข้าปาก / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ไมค์ และแซมบี้ หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: อีกสาเหตุสำคัญของการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั้นมาจากคนใกล้ตัวครับ บางทีเราก็มีเอ๊ะ มีสงสัยแล้วว่า ข้อมูลผลิตภัณฑ์นั้น ๆ น่าเชื่อถือจริงหรือไม่ แต่เมื่อเจอแรงเชียร์ของคนใกล้ตัวที่เราไว้ใจ อาจจะทำให้หลงเชื่ออะไรง่าย ๆ</p> <p>: แต่ถ้าเรามีสติ ยับยั้งชั่งใจ คิด วิเคราะห์ ไตร่ตรองให้ดีกว่าก่อนว่าจะมีจริงหรือที่ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมดังในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ ที่จะสามารถรักษาโรคได้แบบครอบจักรวาลขนาดนั้น และอีกอย่างที่สำคัญคือ เรื่องมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ ที่บอกว่า มี อย. แต่ไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีประสิทธิผลตามที่โฆษณากล่าวอ้าง</p> <p>: เพราะการขอ อย.เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ กับการขออนุญาตในการโฆษณาเป็นคนละส่วนกัน ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลความรู้</p>

	ในเรื่องนี้กันครับ
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าแท้จริงแล้วมีคุณสมบัติอย่างไร และมีประโยชน์ต่อร่างกายหรือไม่ - ย้ำเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถใช้บำบัดรักษาอาการเจ็บป่วยใด ๆ ได้ เพราะอะไร - ให้ข้อมูลความรู้ในประเด็นว่า แล้วเหตุใด ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริง แล้วเหตุใด จึงมีเครื่องหมาย อย. ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ - กฎ กติกา ความถูกต้องในการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - PR ช่องทางการตรวจสอบทั้งผลิตภัณฑ์ และโฆษณาเกินจริงได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ สายด่วน กสทช.1200
Cut Scene	
<p>ตัดเข้ามาที่สถานการณ์ในห้องครัว แชมป์ และ ไมค์ ไม่ได้กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แชมป์ เอาคืนให้ไมค์ และบ่นต่อว่า ที่ไมค์เอาผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่แน่ใจว่าดีจริงหรือไม่ มาให้กิน แต่แชมป์ก็ปลอบใจว่ายังดีที่เสียเงินนิดหน่อย ชื้อมาแค่กระปุกเดียว ถือชะว่าเป็นบทเรียน</p>	
<p>ไมค์เปิดอีกตู้ เห็นมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวางเรียงเต็มตู้ เยอะแยะมากมาย</p>	<p>ไมค์ : กระปุกเดียวที่ไหนพี่ / นี่งูสิเต็มตู้ กะว่าจะซื้อมาตุ๋นไว้กินทั้งปี</p>
ภาพแชมป์กอดไมค์ ปลอบใจ Shift Focus / จบ Sit.	
Cut Scene	
ภาพ	เสียง
<p>พิธีกรปิดเบรก 1 ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>คริส : ต้องย้ำเตือนกันบ่อย ๆ ครับว่า หากเจ็บไข้ได้ป่วย ทางที่ดีที่สุดคือไปหาหมอ เพื่อให้ท่านวินิจฉัยสาเหตุ และให้การรักษา และให้คำแนะนำที่เหมาะสม / ห้ามไปซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่ารักษาโรคได้ เพราะนั่นจะทำให้เราเสียโอกาสทางการรักษา</p>


	: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อถึงโฆษณาเกินจริงที่มาทับผลิตภัณฑ์ สุขภาพประเภทต่าง ๆ ต้องดูไว้ กระจายอย่างเราจะได้ไม่ตกเป็น เหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
พิธีกรเปิดเบรก 2	คริส : เรื่องของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มาตามสื่อต่าง ๆ ปัจจุบันมีวิธีการโน้มน้าวใจในหลายรูปแบบ และไม่น่าเชื่อว่าจะมี ไปจนถึงกระทั่งนำเรื่องราวของความเชื่อ ความศรัทธาดีลึกลับ มาเป็น เครื่องมือในการชักจูงใจ ให้ผู้บริโภคอย่างเราหลงเชื่อ : ซึ่งโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่นำเรื่องของความเชื่อ มาเป็นเครื่องมือ มักจะนำมาหลอกลวงให้ผู้สูงอายุหลงเชื่อ แต่จะมา หลอกลวงในรูปแบบใด ลองไปชมสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ
Cut Scene	
สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน เดรก อยู่กับคุณพ่อ พ่อบ่นเรื่องปวดเมื่อยตัว ให้เดรกช่วยนวด นวดตรงไหนก็บ่นปวด โดยเฉพาะไขข้อ	
เดรก เป็นห่วงพ่อ	เดรก : (ห่วงพ่อ ถ้าปวดแบบนี้อย่าปล่อยไว้ ยากให้ไปหาหมอ) พ่อ : ไม่ต้องไปหาหรอกหมอ พ่อให้หมอมานาน วันนี้นัดมาแล้ว
เสียงกริ่งดัง / พ่อบอกให้เดรกไปเปิดประตูรับหมอ (รับบทโดยแชมป์ แต่งตัวคล้ายไปทางอาจารย์หมอไสยศาสตร์)	
เมื่อหมอแชมป์ ก้าวเข้ามาในบ้าน ก็โชว์วิชา รู้เรื่องราวของบ้านหลังนี้ / ทักเรื่องการจัดวาง / ศาลพระภูมิ	
มุกมาทางหมอแชมป์ โชว์วิชา	หมอแชมป์ : (บ้านหลังนี้ อยู่มาเกิน 5 ปีแล้วใช่หรือไม่) : เมื่อก่อนที่ดินข้าง ๆ เคยเป็นวัดร้างมาก่อนใช่ หรือไม่ : กระจ่างตันไม้เนี่ย เอาออกไปวางข้างนอก หมอรู้สึก เหมือนมันมีอะไรบางอย่าง
เดรก เริ่มสงสัย	เดรก : เตี่ยวะหมอ นี่เป็นหมอจริงรีเปล่าครับ ผมว่าแปลก ๆ หมอ เป็นหมอประจำโรงพยาบาลอะไร จบจากสถาบันการแพทย์ไหน ผม ขอดูใบอนุญาตประกอบวิชาชีพหน่อย
พ่อเสริม โปรไฟล์หมอ	หมอแชมป์ : หมอไม่ได้จบจากสถาบันไหนมาหรอก คนเขานับ ถือก็เลยเรียกกันว่าหมอ พ่อ : ก็หมอแชมป์เนี่ย ไปรักษาชาวบ้านมาแล้วหายกันแทบทุกราย

	เจ็บป่วยเป็นอะไรก็หาย ใครต่อใครก็นับถือเรียกว่าหมอกันทั้งนั้น แหละ
ภาพ	เสียง
	เตรก : แล้วพ่อไปรู้จักได้ไงครับ พ่อ : เพื่อนพ่อแนะนำให้เบอร์โทรมา พ่อก็เลยโทรนัดมาที่บ้าน
ต่อเนื่องหมอแชมป์ เริ่มโซว์วิชา การรักษา	
หมอแชมป์ จับชีพจรพ่อ แล้วทักถึงอาการที่พ่อเป็นได้อย่างแม่นยำ ว่ามีปัญหาเกี่ยวกับไขข้อไขหรือไม	
<p>เตรก งงว่า รู้ได้ไง</p> <p>พ่อเสริม</p> <p>หมอแชมป์ เอายาผงที่เชื่อกันว่าเป็น</p> <p>ยาผีบอก ขึ้นมาแล้ว Present</p>  <p>เตรก สงสัย เรื่องยาผงจินตามณี</p> <p>เตือนพ่อ</p> <p>หมอแชมป์ Present เรื่องความเชื่อ</p> <p>เกี่ยวกับยาผงจินตามณี</p>	<p>เตรก : เฮ้ย ! หมอรู้ได้ไง</p> <p>พ่อ : ก็พ่อโทรไปบอกเมื่อเช้า</p> <p>หมอแชมป์ : เออจ้ ถ้าอย่างนั้นเอายานี้ไปขงตี๋ม นี่คือ ยาผงจินตามณี หรือที่เรียกอีกชื่อว่า ยาวาสนา รักษาโรคคร้ายได้นานาชนิด คนป่วยหนัก ๆ กินยานี้เข้าไปแปบเดียว กลับลุกขึ้นเดินได้ โดยเฉพาะโรคที่พ่อเป็นปวดไขข้อ ปวดหลัง โรคเกี่ยวกับกระดูก กินกันแล้วหายแทบทุกราย</p> <p>เตรก : ชื่อยาแปลก ๆ ยาผงจินตามณี ไม่เห็นเคยได้ยิน ผมว่าพ่อไปหาหมอจริง ๆ ตี๋กว่า อย่าไปกินยงกินยาอะไรก็ไม่รู้</p> <p>พ่อ : จะยาแปลก ๆ อะไร เมื่อสมัยก่อนที่พ่ออยู่ต่างจังหวัด ได้ยินโฆษณาในวิทยุบ่อย ๆ ชื่อยาผงจินตามณีนี้ และเป็นยาสมุนไพรโบราณรักษาได้หลายโรค แต่ที่เพิ่งจะได้เห็นของจริงก็วันนี้แหละ</p> <p>หมอแชมป์ : ยานิดนี้ เป็นยาที่สืบทอดตำราการปรุงมาตั้งแต่โบราณหรือที่ชาวบ้านจะเรียกกันว่า ยาผีบอก มีส่วนผสมของสมุนไพรหายากคนทำยานี้ต้องมีวิชา ต้องอยู่ในศีลในธรรม ถึงจะทำให้ยานี้มีประสิทธิภาพ คนป่วยกินแล้วหาย แต่ถ้าไม่ป่วยก็กินได้เป็นยาอายุวัฒนะ บำรุงร่างกาย</p> <p>เตรก : แต่ผมว่ามันก็ไม่ค่อยน่าไว้วางใจ</p> <p>พ่อ : เอ็งก็อย่าไปสงสัย ไปซัดอะไรมา เชื้อ ๆ ไปเถอะ พ่อจะได้แข็งแรง</p>
<p>Transition คั้น Scene แต่สถานการณ์ยังคงต่อเนื่อง</p> <p>ตัดภาพมาเป็นหมอแชมป์ เทยาผงใส่แก้วผสมน้ำเรียบร้อย เตรียมจะให้พ่อตี๋ม</p> <p>ในขณะที่พ่อกำลังจะยกตี๋ม Sound พิธีกรดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ทุกคนหันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	

<p>หมอมแชมป์ บอกกับ กล้อง “ ตื่นอะไร คนกำลังจะกินยา ”</p> <p>Sound พิธีกรตั้งขึ้นกว่าเดิมมาอีกครั้ง “ ตื่นก่อนครับ ”</p> <p>Act ทุกคนหันมามองกล้องพร้อมกันอีกครั้ง</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นก่อนครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ก่อนที่คุณจะดื่มสิ่งที่ถูกกล่าวอ้างว่าเป็นยาผงสมุนไพรโบราณชนิดนี้ คุณตรวจสอบข้อมูลของมันอย่างละเอียดถี่ถ้วนแล้วหรือยัง รายละเอียดต่าง ๆ ที่ผสมลงไป คุณอาจจะยังไม่รู้ด้วยซ้ำว่า ใส่อะไรลงไปบ้าง และมีความปลอดภัยต่อร่างกายมากน้อยแค่ไหน</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
	<p>คริส : โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีแม้กระทั่งฉลากที่บอกรายละเอียดไม่ว่าจะผู้ผลิต / แหล่งที่ผลิต / ส่วนผสมต่าง ๆ / คำเตือน และเลขที่ใบรับจดแจ้ง ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแบบนี้อย่าเพิ่งหลงเชื่อในสรรพคุณจากคนที่บอก หรือจากคำกล่าวอ้างในโฆษณา</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ เรื่องยาผงจินตามณี ที่ใช้ความเชื่อมาโน้มน้าวให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ โดยที่อาจจะขาดความยั้งคิดไปเลยว่า หากสิ่งที่กล่าวอ้างว่าเป็นยาชนิดนี้ เกิดใส่สารอันตรายลงไปนอนจากที่คุณจะไม่หายจากอาการเจ็บป่วยเดิมแล้ว คุณอาจจะต้องป่วยหนักมากกว่าเดิม</p> <p>: ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านยาสมุนไพร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำ และเตือนในอันตรายของยาผงจินตามณีที่อาจใส่ส่วนผสมสารอันตรายต่อร่างกาย โดยเฉพาะต่อผู้สูงอายุ(อ้างอิง https://www.hfocus.org/content/2017/02/13502) - ให้ข้อมูลถึงยาสมุนไพรไทยที่มีสรรพคุณรักษาทุกโรค ครอบจักรวาล ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่

<p>ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. เน้นย้ำประเด็นเหล่านี้ด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยาสมุนไพรที่โฆษณาหรือแสดงฉลากว่ารักษาได้ สารพัดโรคนั้น มักจะมีการเอายาแผนปัจจุบันผสมเข้าไป ซึ่งเป็นอันตรายอย่างมากเพราะผู้กินไม่มีโอกาสรู้เลยว่าใส่ตัวยาอะไร อาจเป็นยาที่ผู้กินแพ้ก็ได้ และที่สำคัญยาบางตัวมีผลข้างเคียงสูง เช่น ยาสเตียรอยด์ ผู้กินจะรู้สึกว่าการดีขึ้นทันที แต่การได้รับยานี้ไปนาน ๆ จะไปกดภูมิคุ้มกัน กระเพาะทะลุ หน้าบวม ตัวบวม และอื่น ๆ - ให้คำแนะนำถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ว่าจะมาในรูปแบบไหนก็ตาม PR ช่องทางการตรวจสอบ และร้องเรียน ทั้ง อย.1556 และ กสทช. 1200
Cut Scene	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ในห้องรับแขก ทั้งเดรก และพ่อ รู้แล้วว่าหมอแชมป์เอาของที่ไม่น่าจะปลอดภัยมาให้กิน เดรก ขอลองเช็คข้อมูลอีกที โดยเปิดจากไอแพด แล้วเจอข้อมูลว่ายาลงจินตามณี มีความเสี่ยงต่อผู้สูงอายุ ถึงขั้นกระเพาะอาจทะลุ เพราะผสมสารสเตียรอยด์ โดยเปิดจากลิงค์แล้วเอาให้พ่อดู</p> <p style="text-align: center;">https://www.hfocus.org/content/2017/02/13502</p>	
ภาพ	เสียง
<p>เดรก เปิดข้อมูลจากเว็บ แล้วให้พ่อดู</p>	<p>เดรก : เกือบไปแล้วมัยพ่อ ดูสิครับ ถึงขั้น อย.ต้องออกมาเตือนว่าไม่ปลอดภัย(.....อ่านข้อมูลจากเว็บไซต์)</p> <p>พ่อ : ไม่น่าเชื่อนะว่าที่เคยได้ยินโฆษณาประกาศขายกันโครม ๆ ตามวิทยุในต่างจังหวัด มันจะเป็นของที่ไม่ปลอดภัย ไม่น่าเชื่อถือ</p>
<p>เดรก หันมาใส่หมอแชมป์ บอกว่าเป็นยาดี / บำรุงร่างกาย แล้วพยายามให้หมอแชมป์กิน หมอแชมป์ปฏิเสธ หาข้ออ้างแถไปเรื่อย เพราะก๊กลัวเหมือนกัน แล้วทำแก๊งโทรศัพท์เข้าคุย แล้วแผ่นหนี</p>	
	<p>เดรก : วันหลังไม่เอาแล้วนะครับพ่อ ต้องไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ไม่ว่าจะจากสื่อช่องทางไหน ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หรือมาแบบตัวเป็น ๆ จากการบอกต่อปากต่อปาก ถึงขนาดจะนำความเดือดร้อนมาถึงในบ้าน</p> <p>พ่อ : ปะลูก พาพ่อไปหน่อย</p>

<p>เดรก เตือนพ่อ ว่าต้องรู้เท่าทันสื่อ ไม่ว่าจะมาในรูปแบบไหนก็ตาม</p>	<p>เดรก : ไปหาหมอหรือครับ พ่อ : ไปเตะเจ้าหมอแฮมป์นี่แหละ บุ๊กไปถึงสำนักมันเลย</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้คำแนะนำ ถึงการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเอง ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • (รับจากคิว Sit.พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่ว่าเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการรับข้อมูลข่าวสาร แต่ขาดการวิเคราะห์การตรวจสอบ ถึงเกิดการหลงเชื่อ • วิธีการรับมือจากสื่อจากทุกประเภท รวมถึงที่มาในรูปแบบของการบอกต่อกันปากต่อปาก แบบบุคคล ควรคิดวิเคราะห์อย่างไร เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง • PR.ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ หรือโฆษณาเกินจริงได้ที่ สายด่วน อย.1556 หรือ สนง.กสทช.1200 ทางสื่อออนไลน์ได้ที่ 1212 • ฝากร่วมมือกันเป็นหูเป็นตา เพราะไม่แน่วันนึงพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง อาจจะมาถึงเราก็ได้
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>คริส : เรื่องของความสวยความงาม เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มักจะนำมาเป็นเครื่องมือในการหลอกให้เราหลงเชื่อ โดยกลุ่มเป้าหมายไม่ใช่แค่ผู้หญิง แต่ผู้ชายก็มีหลงกลตกเป็นเหยื่ออีกด้วยเช่นกัน</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>คริส : ก็ด้วยคำโน้มน้าวของสรรพคุณที่นำมาอวดอ้าง และด้วยเรื่องของการตั้งราคาขายที่ไม่แพง นำมายั่วชวนให้หลายคนต้องตกเป็นเหยื่อซึ่งถึงแม้ว่าจะจะมีเอ๊ะ มีสงสัยแล้วว่าไม่น่าจะได้ประสิทธิผลตามที่กล่าวอ้าง แต่ก็อยากที่จะลอง ซึ่งนั่นก็เท่ากับว่ากลายเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ชนิดนั้นไปแล้ว ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้ชมต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	

สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องนอน ไมค์ กำลังนอนเล่นโทรศัพท์หาข้อมูลอะไรบางอย่าง / ไชซี เดินถือไม้ตบเข้ามามีปรึกษาเรื่องการบ้านประมวล กฎหมาย	
ไชซี เดินเข้ามา ไมค์นอนอยู่บนเตียงนอน ไมค์ ลุกขึ้นจากหมอน เพื่อช่วยน้องดูบท	ไชซี : (ให้พี่ไมค์ช่วยดูการบ้าน อ่านแล้วยังไม่ค่อยเข้าใจ) ไมค์ : (ลุกขึ้นมา นั่ง แล้วช่วยน้องไชซีดูบท) (ระหว่างที่ 2 พี่น้อง สนทนา ปรึกษากันเรื่องการบ้าน)
ไชซี เหลือบไปเห็นเส้นผมที่หลุดร่วงของพี่ไมค์ หลังจากลุกขึ้นมา	
	ไชซี : โห! พี่ไมค์ ผมร่วงขนาดนี้เลยหรอ เป็นอะไรไร่เปล่า ไปหาหมอหน่อยดีมัย ตอนนี้อย่างไรขนาดนี้ แล้วอีกหน่อยจะไม่แ่กว่านี้หรอ เดียวไม่หล่อนะ ไมค์ : เออ ช่วงนี้ไม่รู้ไปแพ้อะไรไร่เปล่า ผมร่วงหนักมาก นอนเฉย ๆ ก็หลุดร่วง ชี้เกี่ยจไปหาหมอ เดียวคงดีขึ้นมั้ง ไชซี : คำว่าเดี๋ยวอีกละ เลิกชะทีคำนี้ ถ้าไม่อยากจะไปหาหมอ ก็ต้องหาทางแก้ไข ไม่งั้นหมดหัวแน่ มาเดี๋ยวไชซีช่วยหาวิธีดูแลเส้นผม ไมค์ : เออ ๆ ึ่งลองช่วยกันหาแล้วกัน
ไชซี และไมค์ ต่างคนต่างหาวิธีเรื่องการดูแลเส้นผม จาก Device คนละเครื่อง	
ไชซี เจอวิธีด้วยการกินอาหารที่มีประโยชน์ ที่ช่วยดูแลเส้นผม ปรับคำตาม Comment จาก อย. (อ้างอิง https://absolutehairclinic.com/nutrients-for-healthy-hair) ไมค์ เจอโฆษณาผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม ไชซี ทัก เหมือนที่เคยได้ยินมาไม่ใช่แบบนี้	ไชซี : นี่พี่ไมค์ 16 อาหารที่ช่วยบำรุงเส้นผมให้แข็งแรง ได้แก่ ไข่ปลาที่มีไขมันสูง / ถั่ว / เนื้อแดง / ผักใบเขียว / ผลไม้ / พริกหวาน) ไมค์ : มีแต่ของที่พี่ไมค์ชอบกินทั้งนั้นเลย ไชซี : (ในขณะที่อ่านข้อมูลเรื่องอาหารที่มีประโยชน์บำรุงผม) ไมค์ : เฮ้ย! ไชซี พี่เจอแล้ว แฮร์เซรั่ม เร่งการเจริญเติบโตของเส้นผม 380% ป้องกันการหลุดร่วงของเส้นผม ทำให้ผมเงางาม และดกดำขึ้น ไชซี : แต่ที่เคยได้ยินมาคือ ลดการขาดหลุดร่วงของเส้นผมที่มีสาเหตุมาจากเส้นผมพันกัน แต่ของพี่สาเหตุน่าจะมาจากปัญหาอื่นนะ ผลิตภัณฑ์นี้ไม่น่าจะช่วยแก้ปัญหาของพี่ได้ ไมค์ : เอาน่า ในโฆษณาเขาก็บอกชัดเจนแล้วว่ามันช่วยเรื่องผมร่วงได้แถมฟื้นฟูเร่งการเจริญเติบโตของเส้นผมได้ตั้ง 380% แถมมี อย. ด้วย
	

ภาพ	เสียง
	<p>ไซซี : ถ้ามี อย. ก็โทรเช็คกับ อย.ที่เบอร์ 1556 ก่อน เพื่อความชัวร์</p> <p>ไมค์ : มัวแต่มานั่งเช็ค ผมก็จะได้ร่วมหมดหัวพอดิ เรื่องเสียเงินฟรีที่รับได้เพราะราคามันถูก น่าลอง สั่งซื้อเลย ถ้าใช้คืออย่ามาขอที่แบ่งใช้ละกัน</p>
<p>ในขณะที่ไมค์ กดสั่งซื้อสำเร็จ เสียงพิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ทั้ง 2 คนหันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับคำตาม Comment จาก อย.</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: เรื่องปัญหาสุขภาพที่คุณต้องการแก้ไขอย่างเร่งด่วน อาจจะทำให้รีบตัดสินใจเชื่อในคำโฆษณา โดยที่ยังไม่ได้คิด วิเคราะห์ ถึงความเป็นจริงว่า ผลิตภัณฑ์นั้นจะมีประสิทธิผลดีอย่างไรที่โฆษณา กล่าวอ้างหรือไม่</p> <p>: อย่างในตัวอย่างสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ ที่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมที่โฆษณาว่าช่วยบำรุงลงไปถึงรากผม เร่งการเจริญเติบโตของเส้นผมได้มากป้องกันการหลุดร่วงของเส้นผม</p> <p>: อย่าเชื่ออะครีบสรรพคุณที่ลลึงไปถึงรากผมเป็นเรื่องไม่จริงและหากไม่ได้แก้ไขปัญหาจากสาเหตุที่แท้จริงแล้ว อาจทำให้ลูกผมเป็นมากขึ้นไปอีก / ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ทางด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</p> <p>ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องถึงข้อบ่งใช้ในเสริมบำรุงผม ว่าแท้จริงแล้วสรรพคุณช่วยบำรุงผมอย่างไร และจะสามารถป้องกัน การหลุดร่วงของเส้นผมได้หรือไม่ อย่างไร - แต่สาเหตุที่ทำให้ผมร่วง มีหลายสาเหตุต้องวิเคราะห์ให้ดี

<p>ปรับคำตาม Comment จาก อย.</p> <p>ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. เน้นย้ำประเด็นเหล่านี้ด้วย</p>	<p>หรือต้องไปปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อหาทางแก้ไขให้ตรงจุด เพราะเซิร์มประเภทนี้ อาจจะได้ช่วยในเรื่องนี้ได้เสมอไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - เซิร์มที่ใช้กับเส้นผม ซึ่งจะจัดเป็นยาหรือเครื่องสำอางก็ได้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การใช้ และส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ถ้าเป็นยาก็จะมีเลขทะเบียนยา และจะโฆษณาต่อประชาชนทั่วไปได้หรือไม่ก็ขึ้นกับประเภทของยานั้น และต้องขออนุญาตก่อนโฆษณา แต่ถ้าเป็นยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษก็โฆษณาได้เฉพาะกับผู้ประกอบโรคศิลปะเท่านั้น จะโฆษณาทั่วไปไม่ได้ เซิร์มตามเนื้อเรื่องน่าจะจัดเข้าเป็นเครื่องสำอาง สามารถโฆษณาสรรพคุณเฉพาะเรื่องความสะอาดและความสวยงามเท่านั้น ไม่สามารถโฆษณาว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษาได้
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลย้ำเรื่องการโฆษณาเกินจริงเรื่องการเร่งการเจริญเติบโตของเส้นผมได้มากขนาดนี้ ขอให้ตั้งข้อสังเกตว่าน่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง
<p>ตัดเข้าผู้เสียหายจริง ที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์แฮร์เซิร์ม หรือเครื่องสำอาง มาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่มงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดมาสถานการณ์ในห้องนอน ไซซี เดินเข้ามาในห้องนอน เห็นพีไม้ค์ ผมงคดำขึ้น เปลี่ยนเป็นคนละทรง(ใส่วิก) ไซซี ทักเรื่องผมทรงใหม่ เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด</p>	

<p>ไซซี ทักพี่ไมค์เรื่องผมตกตำแหน่ง คิดว่า จากแฮร์เซิร์ม ที่ซื้อมาจากโฆษณา</p> <p>ไซซี เริ่มสงสัย นั่นก็ไม่ใช่ นี่ก็ไม่ใช่ แล้วผมตกตำแหน่งได้ไง</p> <p>ไมค์ ถอดวิกออก แล้วภูมิใจในวิกที่ใส่ แล้วย้ำถึงพิษภัยของการหลงเชื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p>ไซซี : โห พี่ไมค์ หล่อขึ้นเลยผมตกตำแหน่งอย่างไม่น่าเชื่อ แฮร์เซิร์ม ยี่ห้อนั้นใช้ได้ผลขนาดนี้เลยหรือ</p> <p>ไมค์ : เปล่า แฮร์เซิร์มอันนั้น ใช้แล้วไม่เห็นได้ผลเลย</p> <p>ไซซี : ถ้านั้นก็ต้องไปใช้แชมพูสมุนไพร ของดี ๆ มาแน่เลย</p> <p>ไมค์ : แชมพู พี่ก็ไม่ได้ใช้</p> <p>ไซซี : อ้าว ! ถ้านั้นก็ต้องไปแอบกินอาหารที่มีประโยชน์ที่น้องแนะนำ ไป</p> <p>ไมค์ : เปล่า ก็บอกแล้วว่าผมแต่ของที่ไม่ค่อยชอบกิน</p> <p>ไซซี : นั่นก็ไม่ได้ใช้ นี่ก็ไม่ได้กิน แล้วพี่ใช้อะไรผมถึงได้หนักตำแหน่ง เร็วขนาดนี้</p> <p>ไมค์ : ก็นี่ไง ใช้วิกผมสิจะ ง่าย ได้ผลเร็ว : ไม่ต้องไปใช้อะไรทั้งนั้น แค่นี้อยากจะได้ผมหนาแค่นั้น ทรง อะไรก็ได้หมด แล้วเราก็เหมือนกัน อย่าเที่ยวไปหลงเชื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์ประเภทที่ช่วยเรื่องความสวยความงามให้มากนัก ส่วน ใหญ่เกินจริงทั้งนั้น ออ.เขายังเตือนเลยว่า ไม่มีแฮร์เซิร์มอะไร ที่จะ ช่วยให้ผมขึ้นได้เร็วขนาดนั้น พี่จะเสียเงินฟรีแค่รอบนี้รอบเดียว เท่านั้น จำไว้เลย</p>
<p>ไมค์พูดเสร็จ เดินไปหน้ากระจกแล้วจัดทรงผม ภูมิใจในวิกที่ตัวเองสวมใส่ ช่วยให้ผมตกตำแหน่ง ไซซี เห็นแล้วเหนื่อยใจ ที่แรกเชื่อโดยไม่ฟังใคร ที่นี้ทำเป็นมาบอกเรา</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ปรับตาม Comment ของ อ.ลักษณะที่ให้ระบุความชัดเจนลงไป ใน Infographic ว่าสื่อสารอะไร</p> <p>จึงระบุเป็นวิธีการสังเกตโฆษณาเกินจริงประเภทเครื่องสำอาง และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์</p> <p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - วิธีสังเกตโฆษณาประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางว่าอย่างไร ให้ตั้งข้อสันนิษฐานว่าเป็นโฆษณาเกินจริง อย่าหลงเชื่อ <ul style="list-style-type: none"> - ข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องสำอาง <ul style="list-style-type: none"> - มีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่สายด่วน ออ.1556 <p>หรือพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200</p>	

Cut Scene	
พิธีกร ปิดรายการ	<p>คริส : ถ้าพวกเราทุกคนหันมาใส่ใจ และจริงจัง กับการป้องกันตนเอง ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง / คำโกหกที่ใช้ในโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ก็จะทำอะไรเราไม่ได้ ไม่ว่าจะหลอกเรายังไง เราก็ไม่หลงกลเชื่อ</p> <p>: กระจ่างอย่างเรา ต้องกระโดดให้ไกล เพื่อให้เท่าทันกับเหล่าเหยื่อของคำโฆษณาเหล่านี้ แล้วพบกันใหม่สัปดาห์หน้ากับอีกหลากหลายรูปแบบที่นำมาใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงวันนี้สวัสดิ์ครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative


- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

- ตอนที่ 12** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ยารักษาอาการสะโพกร้าวลงขา กระดูกทับเส้น รักษาอาการปวดจากโรคกระดูกได้จากทุกสาเหตุ
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยลดความเสี่ยงการเป็นโรคหลอดเลือดหัวใจ และสมอง , โรคสมองเสื่อม โรคเบาหวาน และโรคมะเร็ง เหมาะกับผู้สูงอายุ
 - ครีมว่านหางจระเข้ ผสม Q10 มีสารต้านอนุมูลอิสระ รักษาฝ้า กระ จุดต่างดำ หน้าขาวใสใน 7 วัน
- ออกอากาศ** : วันอาทิตย์ที่ 27 ส.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร** : พีรวัสส แสงโพธิรัตน์ (คริส)
- นักแสดง** : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุทร แลติกี (โซซี่) อภิญญา แซ่จั้ง , Extra ชายสูงวัย รับผิดชอบอาจารย์มหาวิทยาลัยที่เกษียณแล้ว

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>คริส : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: พบกับกระต่ายตื่นตูมรายการที่จะทำให้ผู้บริโภคอย่างได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ในปัจจุบันเข้ามาในชีวิตเราหลายรูปแบบ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่ายที่สุด</p> <p>: แต่ก่อนที่เราจะเชื่อสื่อโฆษณาขายของเหล่านั้น ก่อนที่เราจะเชื่อว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ดีจริงอย่างไรในโฆษณาหรือไม่ เราจะต้องตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนครับว่า ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ จะใช้ได้ผลจริงหรือไม่ / แล้วถ้าไม่ได้ผลอย่างไรในโฆษณา เราจะสามารถไปเรียกร้องค่าเสียหาย หรือถามหาความรับผิดชอบได้จากใคร</p> <p>: ดังเช่นสถานการณ์ที่กำลังจะได้ชมต่อไปนี้เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการรีบตัดสินใจเชื่อ นั่นเพราะมาจากขาดการคิด วิเคราะห์ ในความน่าเชื่อถือของคำโฆษณา ลองไปชมครับ</p>

Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่นไซซี กำลังเดิน Cover อย่างสนุกสนาน เดรก เดินท่าแปลก ๆ เข้ามาแล้วบอกให้ไซซีช่วยนวดให้หน่อย / ไซซี ไม่สนใจ แถมยังชวนเดรกเดิน เดรก (เล่นมุกเคลิ้ม) เดินท่าเก๋ ๆ กัง ๆ เพราะเจ็บที่สะโพก แล้วบ่นกับไซซี</p>	
<p>เดรก ให้ไซซีช่วยนวดด้วยความเข้าใจผิด ๆ ว่าการนวดจะช่วยให้หายปวดจากอาการ ปรับบตตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>เดรก : โอ๊ย!!! แค่ว่ายืน จะเดิน ยังเจ็บ แล้วยังมาชวนเดินอีก ไม่นไหว แล้วมันเจ็บร้าวที่สะโพก จี๊ดไปถึงขา ไซซี : (ทักถามเรื่องไปหาหมอ) เดรก : (อ้างสารพัดเหตุผลที่ไม่ไปหาหมอเพราะเป็นโรคกลัวเข็ม) : (ให้ไซซี ช่วยนวดให้หน่อย เพื่อจะดีขึ้น ด้วยความเข้าใจผิด ๆ) ไซซี : นวดไม่เป็น ไปหาหมอดีกว่า จะได้ทราบสาเหตุที่ถูกต้อง และได้รับการรักษาที่เหมาะสม การนวดอาจไม่ได้แก้ปัญหาที่ตรงกับ สาเหตุของการปวด</p>
ภาพ	เสียง
<p>ไซซี นวดให้เดรก หลายกระบวนท่า / สุดท้ายเดรก ก็ยังไม่หายเจ็บจากอาการปวดสะโพก และขา</p>	
<p>เดรก บ่นโทษไซซี ว่านวดไม่เป็น หาทางแก้ไข ด้วยการหาซื้อยากินเอง</p>	<p>เดรก : (บ่นไซซี นวดไม่เป็น แทนที่จะหาย กลายเป็นปวดกว่าเดิม) : (ลองหาวิธีอื่นดู)</p>
<p>ไซซี ก็ยังคงเดินอย่างสนุกต่อไป ในขณะที่เดรก กำลังหาตัวช่วยจากอาการเจ็บป่วยที่เป็น โดยเปิดจากโทรศัพท์ แล้วเดรกเจอโฆษณายาแก้อาการปวดเมื่อยตามร่างกาย ช่วยรักษาอาการปวดสะโพกร้าวลงขา แก้ไขได้สารพัดอาการปวดกระดูก</p>	
	
<p>เดรก อ่านสารพัดสรรพคุณผลิตภัณฑ์ ไซซี ทักท้วงความไม่น่าเชื่อถือ</p>	<p>เดรก : เดรกรอดแล้วไซซี นี่เ็นยาแก้อาการปวดเมื่อยตามร่างกาย อาการปวดจากสะโพกร้าวลงขา กระดูกทับเส้น ปวดหลัง ปวดเอว ขา ชารักษาฟื้นฟูได้จากทุกอาการปวด ไซซี : รักษาได้ครอบคลุมแบบนี้ ไม่น่าจะน่าเชื่อถือนะ โฆษณา เกินจริงซัด ๆ อย่าไปหลงกลเชื่อ</p>

<p>เดรก ก็ยังคงดี เพราะอยากหายไว ๆ</p>	<p>เดรก : (ไม่ฟังคำค้านจากไซซี ยิ่งบอกความน่าเชื่อถือของโฆษณา เรื่องมีเครื่องหมาย อย.รับรองมาตรฐานความปลอดภัย ถ้าไม่เห็นผลภายใน 1 เดือน ยินดีคืนเงินทุกกรณี)</p> <p>ไซซี : จนท.อย. ก็เคยเตือนแล้วไง ว่าเรื่อง อย.ของผลิตภัณฑ์ กับเรื่อง การทำโฆษณามันคนละส่วนกัน บางทีตัวผลิตภัณฑ์อาจจะไม่ได้มีสรรพคุณขนาดนี้ แต่ตอนทำโฆษณาใส่ข้อมูลชะแวย์ร์ เพื่อพยายามที่จะให้พวกเราหลงเชื่อ แล้วตอนนี้นายก็กำลังจะเป็นเหยื่อรายต่อไป แล้วอย่ามาร้องเพราะต้องเสียใจทีหลังแล้วกัน</p> <p>เดรก : (ก็ยังดี และกำลังจะกดสั่งซื้อ)</p>
<p align="center">ในขณะที่เดรก กำลังจะกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ / Sound พิธีกรดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p align="center">Act เดรก และไซซี หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p align="center">Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง ”</p> <p align="center">: ถ้าคุณสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดนี้มากินแล้วไม่ได้ผลภายใน 1 เดือน โอกาสที่คุณจะได้เงินคืนนั้นก็ยากเหลือเกิน เผลอ ๆ จะเสียเงินฟรีนะ ครับ</p> <p align="center">: และโดยเฉพาะโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณการรักษาได้ มากมายสารพัดโรคแบบนี้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า เป็นโฆษณาเกินจริง</p>
<p align="center">ภาพ</p>	<p align="center">เสียง</p>
<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>คริส : กระจ่างอย่างเราจะต้องวิเคราะห์ให้ดีครับว่า มีด้วยหรือกับยา ที่จะรักษาอาการปวดได้สารพัดโรคแบบนี้ และเท่าที่ทราบ อย.ไม่เคยอนุญาตให้มีการโฆษณาลักษณะแบบนี้ เพราะฉะนั้นยาที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ ไม่มีทางที่จะเป็นไปอย่างในคำโฆษณาแน่นอน</p> <p align="center">: แต่กระจ่างอย่างเราจะมีวิธีให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาลักษณะนี้ อย่างไร ไปฟังคำแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญครับ</p>
<p align="center">Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านยาแก้ปวดกระดูก</p> <p>จาก อย. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาแก้ปวดกระดูก จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับยาแก้ปวด ว่าแท้จริงแล้วสามารถใช้รักษาอาการเจ็บป่วย ดังในสถานการณ์ตัวอย่าง มีหรือไม่

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p> <p>เพิ่มเติมจาก Comment อ.ลักษมี</p> <p>ที่พิธีกรเปิดประเด็นเรื่องถ้าไม่ได้ผล อย่างไรในโฆษณา จะถามหาความรับผิดชอบได้ จากใคร จึงนำประเด็นมาให้ ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.อธิบาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● อยากให้ผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมเรื่องผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาแบบนี้ มักพบว่ามีการเอาสารที่เป็นอันตราย อย่าง สเตียรอยด์มาผสมทำให้ผู้ใช้เข้าใจว่าผลิตภัณฑ์ใช้ได้ผลดี และได้รับอันตรายสเตียรอยด์ที่ผสมลงไปโดยที่ไม่ได้แก้ที่สาเหตุของอาการปวดเลย ● ให้คำแนะนำเรื่องหากหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงซื้อผลิตภัณฑ์ที่ตรวจสอบแล้วว่าไม่ได้มาตรฐาน ไม่ปลอดภัย โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง แล้วผู้บริโภคเกิดความเสียหาย สามารถมีวิธีเรียกร้องค่าเสียหาย หรือหาความรับผิดชอบได้จากใคร และอย่างไร ● การโฆษณาขายยา ไม่ว่าจะทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ออนไลน์ มีกฎ ระเบียบอย่างไร ในการทำสื่อโฆษณา ● ยาชนิดใดที่ห้ามโฆษณา ● ให้คำแนะนำเรื่องการพบแพทย์ ไม่ควรซื้อยากินเอง ● ไม่แน่ใจในโฆษณา หรือผลิตภัณฑ์ สอบถามได้ที่ สายด่วน 1556 หรือที่ สนง.กสทช. 1200
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้ามาที่สถานการณ์ในห้องนั่งเล่น เดรก เชื่อคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่กดสั่งซื้อ ไซซีแนะนำ ทำโยคะ แก้อาการปวดหลัง โดยกำลังจะสอนเดรก</p>	
<p>อ้างอิงข้อมูล</p> <p>https://www.fitmesport.com/5-yoga-poses-relieve-back-pain</p>	<p>เดรก : โชคดีนะเนี่ยที่ไม่สั่งซื้อ ไม่งั้นนอกจากจะไม่หายแล้ว ต้องเสียเงินฟรี แน่นอน ร้ายกาจมากโฆษณาเกินจริงพวกนี้</p> <p>ไซซี : ก็เตือนแล้ว ว่าโอ้อวดประสิทธิภาพขนาดนี้มันเวอร์ไป ถ้าไม่ อยากไปหาหมอ มาลองวิธีนี้ดู 5 ทำโยคะ แก้อาการปวดหลัง ทำเองได้ที่บ้าน</p>
<p>ไซซี สอนเดรก หัดทำท่าโยคะ แก้อาการปวดหลัง โดยเปิดจากโทรศัพท์ แล้วหัดทำตามกัน เดรกทำตาม สนุก ๆ สุดท้ายบ่นว่าไปหาหมอน่าจะชัวร์กว่า</p>	
<p>Cut Scene</p>	

<p>พิธีกร ปิดเบรก 1</p>	<p>คริส : อีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้หลาย ๆ คนต้องตกเป็นเหยื่อ หลงเชื่อ โฆษณาเกินจริง นั้นมาจากวิจจัยอาการตัวเอง เป็นโน่นนิด นี่หน่อย ก็เดาไปเองว่าเป็นโรคอะไร ทั้ง ๆ ที่ยังไม่ไปหาหมอ ซึ่งเป็นวิธีที่ผิดครับ และอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา</p> <p style="padding-left: 40px;">: กระจ่ายอย่างเราจะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเหล่านี้ ไม่คาดเดาอาการเจ็บป่วยด้วยตัวเอง แล้วไปพบแพทย์ ทานยาจากใบสั่งแพทย์คือดีที่สุด และปลอดภัยที่สุด</p> <p style="padding-left: 40px;">: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อถึงสารพัดรูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในกระจ่ายต้นรู้ครับ</p>
--------------------------------	--


----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	

<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>คริส : พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ใช่จะเจอแต่กับคนที่ดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ หรือเล่นอินเทอร์เน็ต แต่คนที่ไม่ได้เสพสื่อเลย ภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ก็สามารถจู่โจมเข้าถึงตัวได้นั้นเพราะมาจากคนสนิท หรือคนที่เราไว้ใจ</p> <p style="padding-left: 40px;">: บางทีเราเองไม่ได้เชื่อโฆษณาเกินจริงอยู่แล้ว แต่เชื่อคนที่นำผลิตภัณฑ์เหล่านี้มาให้ลองกิน ลองใช้ อาจทำให้ผู้นั้นอาจจะตกเป็นเหยื่อได้โดยไม่รู้ตัว ดังสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้ชมต่อไปนี้ครับ</p>
---------------------------------	---

สถานการณ์เกิดขึ้นที่หน้าบ้าน ครูวัยเกษียณ นั่งอ่านหนังสือพักผ่อนอยู่
 แชมป์ มาพร้อมกระเช้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แล้วกดกริ่ง / ครูเดินไปที่ประตูบ้าน ทักทายพูดคุยกันนิดหน่อย
 แล้วครูเปิดประตูให้แชมป์เข้ามานั่งที่เก้าอี้หน้าบ้าน

ภาพ	เสียง
-----	-------


	<p>ครู : (ถามถึงที่มาที่ไป การมาของลูกศิษย์แชมป์ที่มาหาวันนี้)</p> <p>แชมป์ : (คิดถึงครู เอากระเช้าของขวัญมาให้ย้อนหลังวันเกิด / ถือเป็นการขอบคุณที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ได้เลื่อนตำแหน่ง สำนึกในพระคุณครูที่สั่งสอน) / ถ้าครูไม่ทำโทษผมในวันนั้นด้วยการให้คาบไม้บรรทัด แล้วยื่นกระจ่ายชาเดียวนาน 3 วัน ผมคงจะไม่มี ความ</p>
--	--

<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>อดทนกับปัญหาใด ๆ ได้มากขนาดนี้</p> <p>ครู : ครูทำโทษเธอขนาดนั้นเลยหรือ / แต่ก็ 30 กว่าปีเลยนะที่ไม่เคยคิดถึงครู เออ ๆ แต่ก็ชอบใจที่ยังคิดถึงกัน ว่าแต่วันนี้หอบอะไรมาซะเยอะแยะ</p>
<p>แชมป์ เริ่ม Present ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่นำมาให้ครู</p> <p>ครูฟังแล้วก็ยังไม่อยากจะเชื่อว่าดีขนาดนั้น</p>	<p>แชมป์ : เห็นครูอายุเยอะแล้ว เลยน้าของดี ๆ บำรุงสุขภาพมาฝาก</p> <p>“ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดความเสี่ยงกับโรคหลอดเลือดหัวใจและสมองโรคสมองเสื่อม เบาหวาน มะเร็ง นานาสารพัดโรคที่เสี่ยงต่อผู้สูงอายุ ”</p> <p>ครู : (ทักท้วงความน่าเชื่อถือ ของมันดีขนาดนี้เลยจริงหรือ)</p> <p>: แบบนี้คนแก่ ๆ ก็ไม่ต้องไปตรวจเช็คสุขภาพแล้วสิ ถ้าเจ้านี้กินแล้วมันลดความเสี่ยงกับสารพัดโรคขนาดนี้ แล้วไปได้มาจากไหน ครูไม่เห็นจะเคยได้ยิน</p> <p>แชมป์ : ผมสั่งซื้อมาจากในเพจ นี่ไงครับครู</p>
<p>แชมป์หยิบไอแพด จากกระเป๋า ขึ้นมาเปิดเพจที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ครูดู</p> 	
<p>แชมป์ Present ความน่าเชื่อถืออีก</p> <p>แต่ครู ก็ยังไม่ค่อยอยากเชื่อ ถ้ามถึงแหล่งที่มาของการได้รับข้อมูล</p>	<p>แชมป์ : นี่ไงครู ผมไม่ได้เอาของไม่ดีมาให้ครูเห็นไหมครับ ของมี อย. รับรอง แล้วประโยชน์เพียบ ลดความเสี่ยงต่อโรคที่จะมากับผู้สูงอายุ ทั้งนั้น ทั้งหลอดเลือดหัวใจ สมอง / เบาหวาน / มะเร็ง เพียงวันละ 1 แคปซูลก่อนนอน บอกลาโรคร้ายได้เลย แล้วตอนนี้จัดโปร Set ใหญ่ได้ในราคา Set เล็ก ผมก็เลยเอามาให้ครูเป็นกระเช้าเลยครับ</p> <p>ครู : แล้วก่อนที่จะไปสั่งซื้อ ไปได้ข้อมูลจากไหนมา</p> <p>แชมป์ : ก็ตอนที่เดินสายทำงานต่างจังหวัด ไปนอนโรงแรม แล้วเห็นโฆษณาในเคเบิลทีวี ไปจังหวัดไหน ภาคไหน ก็เจอ เลยลองติดต่อเข้าไปในเพจที่แนะนำ ดูแล้วน่าเชื่อถือ เลยคิดถึงครูครับ รับไว้นะครับครู</p>
<p>ในขณะที่ครูเชื่อแชมป์ และกำลังจะรับกระเช้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>Sound พิธีกร “ ตื่นครับ ” / Act ครู และแชมป์หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: สถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่นอกจากตัวเองจะตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังจะทำให้คนใกล้ชิดต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย</p> <p>: เพราะมาจากความเชื่อในข้อมูลที่คุณมั่นใจว่าน่าเชื่อถือ ทั้ง ๆ ที่ตัวคุณเองยังไม่ได้เช็คด้วยซ้ำว่าที่ลงในโฆษณานั้นจริงหรือไม่ กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณลดความเสี่ยงต่อการเป็นโรคร้ายได้มากมายอย่างที่ไม่น่าจะเป็นไปได้</p> <p>: ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลอย่างถูกต้องในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษา หรือลดความเสี่ยงต่อโรคร้ายใด ๆ ได้ เพราะ..... - (กล่าวถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในสถานการณ์ตัวอย่างว่าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะ..... - โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดหัวใจ หลอดเลือดสมอง ส่วนใหญ่เป็นโรคที่เกิดจากการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น ชอบกินหวาน มัน เค็ม ไม่ชอบออกกำลังกาย แกรมยังสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า ถ้าเราปรับพฤติกรรมสุขภาพซะหน่อย ก็ไม่ต้องไปพึ่งยาหรือผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาหลอกลวง - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าจำเป็นต่อร่างกาย หรือจำเป็นต่อผู้สูงอายุหรือไม่ อย่างไร - ให้คำแนะนำถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าแบบใดที่เชื่อถือได้ และแบบใดให้สันนิษฐานว่าเกินจริง ไม่ควรเชื่อ - กฎ กติกา การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ถูกต้อง - แนะนำช่องทางการแจ้งเบาะแสโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ

	หรือการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย. 1556
Cut Scene	
เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูลความรู้ กับกลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อให้ได้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ปรับตาม Comment อ.ลักษมี เพิ่มเติม แนะนำผู้สูงอายุ ถึงวิธีการที่จะให้รู้เท่าทันสื่อ	ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล - ให้คำแนะนำโดยเน้นสื่อสารให้ผู้สูงอายุได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณา เกินจริง ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ เพื่อที่กลุ่มผู้สูงอายุ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ - แนะนำผู้สูงอายุแจ้งเบาะแสโฆษณาเกินจริงได้ที่ 1556
ภาพ	เสียง
Cut Scene	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ตัวอย่าง หลังผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครูไม่รับกระเช้าจากแชมป์ แล้วดูว่าเอาของของตัวเองยังไม่ตรวจสอบมาให้ดี เพียงแค่หลงเชื่อโฆษณา ถ้าครูกินเข้าไปแล้วชะล่าใจคิดว่าช่วยปกป้องร่างกาย จนครูปล่อยปละละเลย จากการดูแลสุขภาพ แล้วถ้าเจ็บไข้ได้ป่วยขึ้นมา จะทำอย่างไร เลี้ยงดูครูไหวหรือ สุดท้าย ครูทำโทษแชมป์ ด้วยการให้ยืนกระต่ายขาเดียว แล้วถือกระเช้าที่เอามาให้ จบ Sit.</p>	
Cut Scene	
พิธีกร ปิดเบรก 2	<p>คริส : ก่อนที่เราจะนำผลิตภัณฑ์ไปให้ผู้อื่น ตัวเราเองจะต้องตรวจสอบ ข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้นให้ดีเสียก่อน ว่าได้มาตรฐาน และมีความ ปลอดภัยจริง ๆ โดยจะเชื่อถือเพียงแคในคำโฆษณา ไม่ได้นะครับ : แม้ว่าเราจะมีหวังดีต่อผู้อื่น อยากจะนำผลิตภัณฑ์ที่ดีไป ให้เพราะเชื่อในโฆษณา แต่ถ้าเราไม่ตรวจเช็คให้ดี จากความหวังดี อาจจะกลายเป็นความผิดหวัง เพราะผลิตภัณฑ์เหล่านั้น ไม่ได้มี ประสิทธิภาพอย่างที่คนรับเข้าใจ ดังเช่นในสถานการณ์ตัวอย่างที่ได้ชม ไปเมื่อสักครู่ : ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อ กับ รูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง เพื่อที่กระต่ายอย่างเราจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อครับ</p>
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	

----- เข้าเบรก 3 -----	
พิธีกร เปิดเบรก 3	<p>คริส : เรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นเรื่องที่ย่อมองข้ามนะครับ เพราะความเชื่อใจ และความไวใจในตัวโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เราคาดหวังกับมันเต็มที่จะใช้ได้ผล แต่เมื่อต้องมารู้ตัวว่าโดนหลอก เราก็อาจจะต้องเสียทั้งเงิน เสียเวลา เสียความรู้สึก ผลอ ๆ อาจจะมีผลต่อสุขภาพ เพราะทำให้เสียโอกาสทางการรักษา</p> <p style="padding-left: 40px;">: เพราะฉะนั้น ถ้าเรายังไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เห็นในโฆษณา มีการโอ้อวดสรรพคุณที่เกินจริงหรือไม่ ก็ห้ามส่งต่อให้ผู้อื่นเด็ดขาด มิเช่นนั้นเราอาจมีความผิดตามกฎหมายโดยไม่รู้ตัว เพราะอาจเป็นส่วนหนึ่งของโฆษณาเกินจริง ดังในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน</p> <p>ไมค์ กำลังจะมารักหน้า เตรียมดินสอพอง-น้ำผึ้ง-มะนาว โดยที่ไมค์เปิดดูข้อมูลวิธีทำจาก โน้ตบุ๊ก</p>	
ภาพ	เสียง
<p>ไมค์อ่านวิธีมารักหน้าด้วยดินสอพอง</p> <p>จากโน้ตบุ๊ก</p> <p>อ้างอิงข้อมูล</p> <p>https://www.ladyissue.com/80560/</p> <p>ปรับตาม Comment จาก อย.</p>	<p>ไมค์ : (อ่านข้อมูล และวิธีมารักหน้าด้วยดินสอพอง)</p> <p style="padding-left: 40px;">: “ ดินสอพองผสมน้ำผึ้ง วิธีการคือ ละลายดินสอพองด้วยน้ำสะอาดพอให้ละลายเล็กน้อย ให้เนื้อแป้งข้น ๆ หน่อย แล้วใช้น้ำผึ้ง 1 ช้อนกินข้าว ผสมให้เข้ากัน นำมาพอกที่ผิวหน้าทิ้งไว้ประมาณ 10 นาที แล้วล้างออก สูตรนี้ช่วยให้ผิวดูเนียนนุ่มขึ้น ”</p>
<p>ไมค์ลองทำตามวิธี มารักหน้าจนหน้าขาวจืด</p> <p>ไซซี กลับจากทำธุระนอกบ้าน เดินสะพายกระเป๋าเข้ามาทักทาย สงสัยเห็นไมค์ หน้าขาว / ไมค์บอก</p>	
<p>ไมค์ และ ไซซี ในบท เป็นคนรู้ใจกัน</p>	<p>ไซซี : (ทักทาย สงสัยทำอะไรทำไมหน้าขาวขนาดนั้น)</p> <p>ไมค์ : ก็ต้องดูแลผิวหน้าให้เนียนใส เวลาตัวเองคงแขนไปไหนมาไหน จะได้ภูมิใจ ว่าคนรู้ใจผิวหน้าดีใจ</p>

<p>ไซซี บอกมีวิธีที่สะดวก และง่ายกว่า</p> <p>ไซซี หยิบกระปุกครีมออกจากกระเป๋า เอามาให้ไมค์ดู</p> <p>ไมค์ สงสัยในผลิตภัณฑ์</p>	<p>ไซซี : (ชื่นชมไมค์ ที่เป็นห่วงความรู้สึกแทน) / (แล้วใช้อะไรมาร์กหน้า)</p> <p>ไมค์ : (บอกอุปกรณ์ ส่วนผสม)</p> <p>ไซซี : เมื่อก่อนเราก้ทำแบบนี้แหละ ใช้ของจากธรรมชาติ แต่เดี๋ยวนี้นี้ เขามีวิธีที่ง่ายกว่านี้แล้วคะ นี่ไง</p> <p>ไซซี : “ ครีมว่านหางจระเข้ผสม Q10 มีสารต้านอนุมูลอิสระ รักษาฝ้า กระ ลดจุดต่างดำ ทำให้หน้าขาวใส ”</p> <p>ไมค์ : ตัวเองไปเอามาจากไหน เช็คข้อมูลดีหรือยัง ระวังจะมีส่วนผสมของสารอันตรายนะ เราเคยอ่านเจอในข่าวครีมพวกนี้ คนเคยซื้อใช้แล้วบางคนไม่ได้ผล บางคนแพ้ เกิดผลกระทบกับใบหน้าต้องไปหาหมอก็มีแล้วตัวเองเคยใช้แล้วหรือ ถึงได้เอามาแนะนำให้เขาใช้</p> <p>ไซซี : ยังไม่ได้ลอง แต่ซั้บรดแล้วได้ยินโฆษณาในวิทยุ เลยลองสั่งมาดูของเพิ่งมาส่งเมื่อวาน เดียวจะเชียร์ให้ดู</p>
<p>ไซซี เอื้อมไปหยิบโน้ตบุ๊กมาเปิด เซิร์ชเพจที่สั่งซื้อครีม ที่ได้ข้อมูลมาจากใน Spot ทางวิทยุ</p> <div data-bbox="782 985 1005 1187" style="text-align: center;">  </div>	
<p>ไซซี ย้ำสรรพคุณอีกที</p> <p>ไมค์ ยังคงไม่อยากจะเชื่อ</p>	<p>ไซซี : เป็นไงบอกแล้วว่ามันมี “ ครีมผสมว่านหางจระเข้ผสม Q10 มีสารต้านอนุมูลอิสระ รักษาฝ้า กระ ลดจุดต่างดำ ทำให้หน้าขาวใส แค่ว่าบาง ๆ ทุกเช้า-ก่อนนอน เพียงวันละครั้ง หน้าจะขาวใสขึ้นภายใน 7 วัน ง่าย สะดวก รวดเร็ว</p> <p>ไมค์ : หน้าจะขาวใสขึ้นภายใน 7 วัน อันนี้เร็วไปหรือเปล่า วิธีโบราณ ๆ ยังต้องทำกันตั้งนาน นี่แค่ 7 วันเนี่ยนะ โฆษณาเกินจริงแล้วแบบนี้</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ไซซี ก็ยิ่งบอกเน้นความน่าเชื่อถือ จากที่เห็นในโฆษณาหน้าเพจที่สั่งซื้อ</p>	<p>ไซซี : ไม่เกินจริงหรอก แล้วเรื่องสารอันตรายก็ไม่ต้องห่วง เห็นไหมว่ามีเครื่องหมาย อย. รับรองปลอดภัย อะลองทาดู แล้วบอกถึงผิวสัมผัสของครีมด้วยนะว่าดีขนาดไหน เขาสั่งมา 7 กระปุก แบ่งให้ตัวเองปุกนึง อีก 6 ไม่แบ่งแล้วนะ จะเก็บไว้ใช้เอง</p> <p>ไมค์ : นี่ตัวเองจะให้เขาเป็นหนูลองยา ว่างั้น / อะอะอะ ถ้าไม่รักไม่ไว้ใจ ก้ลองใช้นะเนี่ย</p>
<p>ไมค์เปิดกระปุกครีม ดมความหอม แล้วป้ายขึ้นมาใสนี้ว กำลังจะลองทาหน้าตัวเอง Sound พิธีกรดั่ง “ ตื่นครับ ”</p>	

Act ไมค์ และไซซี หันมามองกล้องพร้อมกัน	
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกรรายการ	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับตาม Comment จาก อย.</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ก่อนที่เราจะทาครีมลงบนใบหน้า ได้ตรวจเช็คข้อมูลดีแล้วหรือยังครับว่าเป็นเครื่องสำอางที่จัดแจ้งแล้วหรือยัง และมีฉลากครบถ้วนถูกต้องหรือไม่ / ซึ่งเราสามารถตรวจสอบเบื้องต้นได้ก่อนที่สายด่วนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. ที่เบอร์ 1556 เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่แน่ชัดของผลิตภัณฑ์ที่เรากำลังจะตัดสินใจใช้</p> <p>: เพราะโฆษณาขายผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะเครื่องสำอาง ไม่มีหรอกครับที่เขาจะบอกว่า ใช้แล้วหน้าแยะ / ก็ต้องบอกว่าใช้แล้วหน้าดีทั้งนั้น และยังหากมีการใส่สารอันตรายลงไป อันนี้ยังไม่บอกเราเด็ดขาด เพราะถ้าบอกใครจะไปกล้าซื้อใช้ เพราะฉะนั้นก่อนจะตัดสินใจซื้อหรือซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องสำอาง ต้องมีความละเอียดรอบคอบ จนกว่าจะเชื่อถือได้ / ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้กันครับ</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านเครื่องสำอาง</p> <p>ให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง ครีมวานหางจระเข้ ที่ทาแล้วหน้าขาวภายใน 7 วัน ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเครื่องสำอาง เกินจริง เพราะ..... • ผู้เชี่ยวชาญได้พูดถึงคุณสมบัติของวานหางจระเข้ และ Q10 เพราะทั้ง 2 ตัว ก็มีข้อดีในการใช้อยู่ แต่ที่ไม่มีก็เรื่องสรรพคุณที่โอ้อวด ได้แก่ กระะ ฝ้า จุดต่างดำ ถ้าไม่พูดถึงเลยจะทำให้เกิดการเข้าใจผิดและมีผลกระทบกับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบดังกล่าวและมีการโฆษณาที่ถูกต้องได้
ภาพ	เสียง
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านเครื่องสำอาง</p> <p>ให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ให้คำแนะนำ เตือน ผู้บริโภค หากซื้อครีมที่ไม่ได้มาตรฐานมาใช้หรือครีมที่อาจมีส่วนผสมของสารอันตรายเช่น...จะเกิดไรขึ้น..

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสังเกต หรือ วิธีที่จะเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐานปลอดภัย เชื่อถือได้ ควรดูจากอะไร.... / เลข อย.ดูอย่างไรว่าเชื่อถือได้ • ให้คำแนะนำ ข้อสังเกต การโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ให้ดูได้จากไม่ควรหลงเชื่อ • พูดถึงเคสผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงประเภทเครื่องสำอาง
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p style="text-align: center;">หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>กลับมาที่สถานการณ์ในห้องรับแขก ไมค์ บ่นไซซี ที่เอาครีมที่ไม่น่าเชื่อถือมาใช้ ทำให้เสียงต่อผิวหน้า</p>	
<p>ไซซี ขอโทษ รู้สึกผิด / เข้มแข็งที่ซื้อมาตุ๋นไว้</p> <p style="text-align: center;">เยอะเยอะ</p>	<p>ไมค์ : (บ่น ต่อว่าแบบน่ารัก ๆ ที่เอาครีมที่ยังไม่ค่อยน่าเชื่อถือมาให้ลองใช้ ถ้ามีสารอันตรายขึ้นมา อย่างที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ นอกจากหน้าจะไม่ขาวใสแล้ว หน้าอาจจะพังก็ได้ มีนาตัวเองยังไม่กล้าลองใช้)</p> <p>ไซซี : (ขอโทษไมค์ที่ทำให้เสียความรู้สึก จากการไว้ใจคนใกล้ตัว เพราะคิดว่าข้อมูลนั้นน่าเชื่อถือแล้ว / เชื่อกับการหลงเชื่ออะไรง่าย ๆ แบบนี้ ที่หน้าที่หลังจะตรวจสอบให้ดี ทีนี้อีก 6 กระปุกจะทำยังไง ซื้อมาแล้วด้วย</p> <p>ไมค์ : (ยังคงต่อว่าไซซี ที่ซื้อครีมมาเยอะ ทั้งที่ยังไม่เช็คคุณภาพของ)</p> <p style="text-align: center;">: พอ ๆ ๆ เลิก ๆ ๆ ๆ</p> <p>ไซซี : เลิกใช้ครีมอะดีแล้ว</p> <p>ไมค์ : เลิกกับตัวเองอะแหละ โกรธแล้ว</p>
<p>ไมค์พูดประโยคนั้นจบ ลูกขึ้นแล้วเดินออกจากเฟรม ปล่อยให้ไซซี รู้สึกผิดอยู่คนเดียว แล้วบ่น ๆ กับตัวเองว่า ไม่น่าโดนหลอกเลย เพราะความไม่รู้เท่าทันเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณาเกินจริง</p>	

Cut Scene	
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - สื่อสารถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าแท้จริงแล้วเป็นอย่างไร และไม่มีประสิทธิผลในการบำบัด รักษาโรคใด ๆ ได้ - วิธีสังเกตเบื้องต้นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในเบื้องต้นว่าอย่างไรอย่างไรเชื่อถือได้ อย่างไม่น่าเชื่อถือ <p style="text-align: center;">- มีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556</p> <p style="text-align: center;">หรือพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200</p>	
Cut Scene	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>คริส : ทุกวินาที ที่เรารับสื่อ ไม่ว่าจะช่องทางไหนก็ตาม ต้องมีสติ วิเคราะห์ให้รอบด้านถึงความน่าจะเป็นของผลิตภัณฑ์ที่เราโฆษณา กระจายอย่างเราจะต้องรู้เท่าทัน ในทุกรูปแบบของการทำโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง จะได้ไม่หลงกลตกเป็นเหยื่อ</p> <p style="text-align: center;">: วันนี้หมดเวลาแล้ว พบกันใหม่สัปดาห์หน้า กับรายการ กระจายตื่นรู้ สวัสดิ์ครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสนุกและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างคนที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง


***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

- ตอนที่ 13** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากผักในรูปแบบแคปซูลช่วยชะลอการเสื่อมของสมอง กำจัดไขมัน ล้างหลอดเลือด ลดอาการอ่อนเพลีย
 - ครีมหน้าใส ช่วยให้หน้าขาวกระจ่างใส มีออรา ฝ้า-กระ จางลง ราคาแค่หลัก 100 แต่ตรวจพบสารอันตรายต่อผิวหนัง
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บำรุงเซลล์ประสาทในสมอง ผู้สูญเสียการได้ยินสามารถกลับมาได้ยินเป็นปกติได้เหมือนเดิม
- ออกอากาศ** : วันอาทิตย์ที่ 3 ก.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร** : (คริส) พีรวัสส แสงโพธิรัตน์
- นักแสดง** : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (ไซซี) อภิญญา แซ่จั้ง , Extra ชายสูงวัย รับบทอาจารย์มหาวิทยาลัยที่เกษียณแล้ว

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>คริส : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารขยายตัวอย่างรวดเร็วในทุกช่องทางสื่อ ไม่ว่าจะโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ ทำให้มีการโฆษณาขายสินค้าที่หลากหลาย ซึ่งเราจะพบเห็นโฆษณาที่เกินจริงอยู่บ่อยครั้ง โดยเฉพาะโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>: ถ้าผู้รับสื่ออย่างเรามีความเฉลียว ละเอียด ไม่รีบเชื่อก็ดีไป แต่สำหรับคนที่ตัดสินใจเชื่ออย่างรวดเร็ว จะมีความเสี่ยงที่ต้องตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านั้น ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
Cut Scene	
สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องครัว เดรก กำลังเตรียมผักหลากหลายชนิด เพื่อทำเมนูมือเย็น	

<p>ผักชีนฉ่าย (ชีนฉ่ายผัดเต้าหู้) / ตำลึง (แกงจืดตำลึง) / ผักบุ้ง (ยำผักบุ้งกรอบ) / ผักกวางตุ้ง (กวางตุ้งผัดน้ำมันหอย)</p> <p>เดรก กำลังยุ่งกับการจัดเตรียมทำอาหาร / ไมค์เดินเข้ามาในครัว พุดถึงเมนูมือเย็น</p>	
<p>อ้างอิง</p> <p>https://www.vogue.co.th/beauty/wellness-7-menu-vegetables-healthy</p>	<p>ไมค์ : เย็นนี้มีอะไรให้กินบ้างครับ น้องชาย</p> <p>เดรก : (บอกเมนูผักแต่ละอย่างที่เตรียมไว้)</p> <p>ไมค์ : ทำไมไม่มีแต่เมนูผัก นี่ถึงเทศกาลกินเจแล้วหรือเนี่ย</p> <p>เดรก : ไม่ต้องรอให้ถึงช่วงกินเจ เราก็กินผักได้ จะรอให้ป่วยก่อนหรือไงถึงจะคิดได้ พี่อะกินแต่ของมัน ๆ หัดกินผักซะบ้าง</p> <p>: ชีนฉ่าย ช่วยลดไขมันในเลือด ช่วยให้ระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น</p> <p>: ตำลึง คุณค่าทางสารอาหารก็เยอะ ช่วยเรื่องลดน้ำตาล</p> <p>: ผักบุ้ง ช่วยบำรุงสายตา</p> <p>: ผักกวางตุ้ง ช่วยเรื่องระบบขับถ่ายแก้ท้องผูก</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ไมค์ ยกสารพัดข้ออ้าง เพราะไม่อยากกิน</p> <p>ไมค์ บอกมีวิธีกินผักที่ง่ายกว่านี้เยอะ</p>	<p>ไมค์ : ชีนฉ่าย กลิ่นแรง / ตำลึง ก็จืด / ผักบุ้ง กินแล้วติดฟัน</p> <p>: ผักกวางตุ้ง ก็ไม่ชอบ</p> <p>ไมค์ : แต่จะบอกว่าสมัยนี้เขามีวิธีกินผักที่ง่ายกว่านี้เยอะ ไม่ต้องยุ่งยากมาทำอะไรแบบนี้ จำได้ว่าเคยเห็นโฆษณาในออนไลน์ เดี่ยวหาแปป</p>
<p>ไมค์เปิดโทรศัพท์หาข้อมูล เจอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากผัก ในรูปแบบแคปซูล</p>	
	

<p>ไมค์ Present ผลิตภัณฑ์</p> <p>เตรก สงสัยในผลิตภัณฑ์ ไม่น่าจะจริง</p> <p>ไมค์ ยังคงคือ อยากจะลอง</p>	<p>ไมค์ : นี่ไง บอกแล้วว่ามี “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากผัก ในรูปแบบแคปซูล กำจัดไขมัน ล้างหลอดเลือด ช่วยชะลอความเสื่อมของสมอง ลดอาการอ่อนเพลีย เหนื่อยง่าย บำรุงสุขภาพได้ทั้งชายหญิงเพียงวันละเม็ดบอกลาโรคร้ายได้เลย นี่ ของเขามี ออย.ด้วย ”</p> <p>เตรก : ไม่เห็นบอกว่าสกัดจากผักอะไรบ้าง แล้วจะเป็นไปได้ยังไง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมีสรรพคุณดังขนาดนั้น ส่วนที่บอกมี ออย.</p> <p>อันนี้จริงรีเปลา ลองโทรไปถามที่ 1556 สิ / เซ็คก่อนจะได้ชัวร์</p> <p>ไมค์ : ถ้ามันมานั่งเซ็ค แล้วของหมดจะทำยังไง เขาก็บอกอยู่ว่าของมีจำนวนจำกัด นายไม่เชื่อไม่เป็นไร ก็กินผักแบบนี้ต่อไป พี่ทดลองแบบนี้ดีกว่า กินก็ง่าย สะดวกกว่ากินเยอะ</p>
<p>ไมค์ กำลังจะกดสั่งซื้อ / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ไมค์ และเตรก หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: กระจ่างอย่างเราจะต้องไม่ตกเป็นเหยื่อ หลงกลเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โอ้อวดสรรพคุณในลักษณะนี้ เพราะคำที่ใช้ในการโฆษณาส่งเสริมการบำบัดรักษาโรคได้มากมายขนาดนี้ / เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอน</p> <p>: ผักเป็นแหล่งของวิตามินและแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย และสิ่งสำคัญเป็นแหล่งของเส้นใยอาหารที่จะช่วยลดความเสี่ยงของมะเร็งลำไส้ การกินผักแคปซูลอาจได้ประโยชน์จากสารอาหารบ้าง แต่ก็ไม่ใช่ถึงขนาดที่จะส่งผลตามที่โฆษณาโอ้อวดนั้น</p>

ภาพ	เสียง
	<p>คริส : บางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้อง ขออนุญาตโฆษณาถูกต้อง แต่เวลาโฆษณาจริงกลับอวดอ้างสรรพคุณ เกินเลยจากที่ขออนุญาต แต่เราก็มีวิธีรู้เท่าทันสื่อเพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อได้ เราไปฟังผู้เชี่ยวชาญ ให้คำแนะนำในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำการสังเกตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าอย่างไร ไม่ควรหลงเชื่อ ● (พูดถึงเคสตัวอย่าง) ลักษณะนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่าง ชัดเจนเพราะ..... ● ให้คำแนะนำการที่เราจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริม อาหารได้อย่างไร เพื่อป้องกันตนเองไม่ตกเป็นเหยื่อได้ง่าย ๆ ● บอกถึงภาพรวมของ กสทช. ที่กำกับควบคุมดูแลสื่อเหล่านี้ แต่ ก็อยากให้ประชาชนช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเห็นสื่อ โฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายหลอกลวง แจ้งได้ที่ สนง.กสทช.1200
Cut Scene	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ในห้องครัว ไมค์ ไม่ได้กดสั่งซื้อ เพราะเชื่อคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญ ไมค์ กลับคำจากที่แรกที่ไม้อายากกินผัก กลายเป็นเห็นข้อดีของผักขึ้นมาทันที</p>	
<p>ไมค์ บ่นเดรกล็กน้อยทำไมไม่เตือน ไมค์ กลับคำจากตอนต้น บอกสารพัดข้อดีของผักต่าง ๆ</p>	<p>ไมค์ : ดินะที่ยังไม่ได้กดสั่งซื้อ ไม่งั้นมีสิทธิเสียเงินฟรี ทำไมไม่ห้ามให้ หนักกว่านี้ วันหลังถ้ามีเหตุการณ์แบบนี้อีก ให้กระชากโทรศัพท์จากมือ ไปเลยนะ</p> <p>เดรก : (รับจากสถานการณ์ที่พี่ไมค์บ่นใส่)</p> <p>ไมค์ : แล้วผักพวกนี้ดีจะตาย ขึ้นฉ่ายผักกับปลากะพงอร่อยมากตำลึง เอามาทำแกงจืด กินแล้วดีต่อสุขภาพมาก ๆ / ผักบุงนี้ต้องกินทุกวัน</p>

	<p>เลยนะ สายตาจะได้ดี / ผักกวาดตุง นี่ก็ของโปรดเลย หวาน กรอบ อร่อยมาก / เอ้าเร็ว ๆ สิทำเสร็จหรือยังหิวแล้วเนี่ย</p>
<p>เดรก รีบหันผัก รีบเตรียมทำอาหาร / ไมค์ ก็ยังคงบอกข้อดีของผักต่าง ๆ</p> <p>ภาพค่อย ๆ Shift focus / จบ Sit.</p>	
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>คริส : ผลិតภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาไม่ว่าจะทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ วัตถุประสงค์หลักของการทำโฆษณานั้นคือ ต้องการ ขายสินค้าให้ได้มากที่สุด เพราะฉะนั้นในสื่อโฆษณาก็จะต้องมีการ โน้มน้าวใจด้วยรูปแบบต่าง ๆ ให้ผู้บริโภคอยากซื้อมาลองกิน ลองใช้</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
	<p>คริส : และสิ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคอย่างเราอยากซื้อมากที่สุด นั่นคือ ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ว่าดีอย่างนั้นอย่างนี้ ยิ่งถ้าเราได้ดู ได้ฟัง โฆษณานั้นบ่อย ๆ โดยขาดการวิเคราะห์ให้ดี ก็อาจทำให้หลงกล ตกเป็นเหยื่อได้</p> <p>: โดยเฉพาะที่อวดอ้างถึงการเห็นผลได้เร็ว แต่ราคานั้นถูกมาก ๆ อันนี้ก็อีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ใช้กันบ่อย เพราะมักจะได้ผล ทำให้ มีหลาย ๆ คนต้องตกเป็นเหยื่อ ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลัง จะได้ชม ต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องนอน ไซซี กำลังแต่งหน้าอยู่ที่หน้ากระจก เพื่อเตรียมไปเที่ยว</p> <p>แชมป์ (รับบทออกสาวสองนิต ๆ น่ารัก ๆ) เคาะประตูแล้วเข้ามาคุยด้วย</p>	

<p>แชมป์ – ไชซี พุดคุยกันสนุก ๆ</p> <p>ไชซี เริ่มบ่นเรื่องการแต่งหน้า ไม่ถูกใจ</p> <p>แชมป์ เสนอเครื่องสำอางที่ตัวเองเพิ่งได้มา</p>	<p>ไชซี : (บอกต้องสวย ๆ หน่อย นิดเดทกับหนุ่ม.....)</p> <p>แชมป์ : (ชมหน้าไชซี ว่าสวย ไม่ต้องแต่งเยอะ ก็สวย)</p> <p>ไชซี : (บ่น) แต่งหน้าตั้งนานแล้ว เดี่ยวแต่ง เดี่ยวลบ ไม่ถูกใจ แต่งยังไง หน้าก็ยังไม่ค่อยใส ดูหลอกไม่เป็นธรรมชาติ กลัวหนุ่มจะบอกไม่ตรงปก</p> <p>แชมป์ : แล้วก็ไม่ต้องบอก เรามีของดี เพิ่งสั่งซื้อมา ครีมตัวนี้นะดีมาก ๆ</p> <p>เดี๋ยวเอามาให้ลอง</p>
---	---

แชมป์ออกไปจากห้อง แล้วกลับเข้ามาอีกที พร้อมกระปุกครีมเครื่องสำอาง ที่ตัวเองเพิ่งซื้อมา

<p>แชมป์ Present สรรพคุณดีงามของครีม</p> <p>ไชซี ไม่แน่ใจ ไม่ค่อยอยากลองใช้</p> <p>เพราะดูไม่ค่อยน่าเชื่อถือ</p>	<p>แชมป์ : นี่ต้องลองใช้อันนี้ ครีมหน้าใส ใช้แล้วมีออรา ฝ้า กระจ่างลง ผิวหน้านุ่มลื่น กระจับรุ่มขน ทาบาง ๆ รอให้ครีมซึมซาบเข้าสู่สภาพ สิวจะทำให้หน้าดูขาวใส แล้วค่อยเติมเครื่องสำอางนิดหน่อยแค่นี้ก็สวย ใสได้แบบธรรมชาติภายใน 5 นาที</p> <p>ไชซี : ครีมอะไร ยี่ห้อนี้ไม่เคยเห็น</p> <p>แชมป์ : ของเขาออกจะโฆษณาให้คึกคัก นี่ถ้าไม่เชื่อเดี๋ยวจะให้ดู ฉันทิ้งชื่อ มาจากเพจนี้</p>
--	--

แชมป์ เปิดโทรศัพท์มือถือ ให้ไชซี ดูว่าชื่อมาจากเพจในออนไลน์



ภาพ	เสียง
<p>ไซซี เห็นคำโฆษณาจากเพจ อ่านอีกที</p> <p>ไซซี ยังคงสงสัย มีใส่สารอันตรายหรือไม่</p> <p>แชมป์ก็เชียร์ให้ใช้</p>	<p>ไซซี : (อ่านสรรพคุณที่ลงในโฆษณาอีกที) แล้วเห็นราคา 299 บาท</p> <p>: สรรพคุณตรงข้ามกับราคามาก ๆ ขนาดของแบรนด์เนมแพง ๆ กระปุกละเป็นหมื่น ยังไม่ขนาดนี้เลยนะ อันนี้แค่ 299 แล้วได้ลองใช้หรือยัง</p> <p>แชมป์ : ยัง นี่เพิ่งเปิดกระปุกใหม่ ๆ เลย เรียกว่าราคาหลักร้อยแต่สวยได้หลักพัน</p> <p>ไซซี : แต่หน้าจะขาวใสใน 5 นาที เห็นผลไวขนาดนี้ ใส่สารอันตรายลงไปรีเปลา เคยเห็นในข่าวที่ใส่พวกสารปรอท หน้าพังกันมาเยอะเลยนะ</p> <p>แชมป์ : ถ้ามีสารอันตรายเจือปน จะมี อย. ได้ยังไง ลองใช้ดูถึงจะรู้</p> <p>ไซซี : ลองดูก็ได้ ถ้าใช้ดีจริง เตียวฝากซื้อกระปุกนึง</p>
<p>ในขณะที่ไซซี กำลังจะทาครีมที่หน้า Sound พิธีกร ดั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act แชมป์ และไซซี มองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: อย่าเพิ่งด่วนเชื่อคำโฆษณา และใช้ครีมชนิดนี้ก่อนที่คุณจะมั่นใจว่าปลอดภัยกับผิวหนังจริง ๆ เพราะคำโฆษณาที่กล่าวอ้างนั้น จะเขียนยังไงก็ได้เพื่อโน้มน้าวใจให้เราอยากใช้ และเครื่องสำอางชนิดนี้มีการใส่สารอันตรายลงไปหรือไม่ เรายังไม่รู้</p> <p>: และการที่ผลิตภัณฑ์มีเลขที่รับจดแจ้ง ไม่ได้หมายความว่าข้อความที่โฆษณานั้นจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง โดยเฉพาะขอให้สังเกตไว้ก่อนเลยครับว่าการที่โฆษณาอวดอ้างว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา</p>

<p>ปรับตาม Comment จาก อย.</p>	<p>อาการต่าง ๆ หรือช่วยให้หน้าขาวใสได้ภายใน 5 นาที ดังในสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ เป็นข้อความที่โอ้อวด เป็นเท็จ เกินจริง ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องสำอาง ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเครื่องสำอางกันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านเครื่องสำอาง ให้ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลความรู้ ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่กับครีมที่ทำให้หน้าขาวใสได้ภายใน 5 นาที - เตือนผู้บริโภคเกี่ยวกับครีมอันตราย ที่ห้ามซื้อใช้เด็ดขาด โดยสังเกตได้จาก.....
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ปรับตาม Comment จาก อย.</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายความเรื่องเลขที่รับจดแจ้งเครื่องสำอาง เพิ่มเติมว่าเครื่องสำอางจะต่างกับผลิตภัณฑ์อื่น โดยต้องมาแจ้ง จดแจ้งกับ อย. หรือ สสจ. ขึ้นกับสถานที่ผลิต / นำเข้า ว่าอยู่ในจังหวัดใด ให้จดแจ้งกับ สสจ.จังหวัดนั้น ก่อนว่าผลิตภัณฑ์เป็นไปตามกฎหมาย เช่น ไม่มีสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอาง ไม่ใช่ชื่อที่โอ้อวด หรือ ทำให้เข้าใจผิด เมื่อ อย. หรือ สสจ. รับจดแจ้งแล้วก็จะได้รับเลขที่ใบรับจดแจ้ง นำไปแสดงบนฉลากเครื่องสำอาง ซึ่งการมีเลขที่ใบรับจดแจ้ง หรือที่เราเรียกกันทั่วไปว่ามี อย.นี้ไม่ได้รับรองว่าเครื่องสำอางนั้นจะใช้ได้ผลดีมีคุณภาพตามที่โฆษณาแต่อย่างใด - เครื่องสำอางที่โฆษณาว่าให้ผลเร็วทันใจ มักมีการเอาสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางใส่ลงไป เช่น พรอทแอมโมเนีย ไฮโดรควิโนน กรดวิตามินเอ ซึ่งผลเสียต่อผู้ใช้เมื่อใช้ไประยะหนึ่ง เช่น เกิดเป็นฝ้าถาวร หรือเป็นต่างขาว สารบางตัวจัดเป็นยา การใช้ก็ต้องอยู่ในการควบคุมดูแลของแพทย์

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน ต้องสังเกตอย่างไร ก่อนตัดสินใจซื้อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง - พบเห็นโฆษณาเกินจริง หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 - Refer ถึงผู้เสียหายจริง ที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ซ้อมมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p style="text-align: center;">หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดกลับมาที่สถานการณ์ในห้องนอน ไชซี ไม่ทาครีม เชื้อคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>ต่อว่าพีแชนป์ ที่เอาครีมที่ยังไม่แน่ใจว่าปลอดภัยมาให้ลอง เพียงเพราะเชื่อในคำโฆษณา</p> <p style="text-align: center;">แล้วเอาครีมนี้ให้แชนป์ลองทาเอง</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ไชซี บ่นว่าพีแชนป์ แล้วให้ลองทาเอง</p>	<p>ไชซี : เกือบไปแล้ว ปลอดภัยกับหน้าบาง ๆ ของหนูรีเปล่าก็ไม่รู้ที่หน้าที่หลัง อย่าหลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ แบบนี้อีก หรือถ้าไม่แน่ใจก็มีหน่วยงานที่ตรวจสอบได้ อย. 1556 เอาให้ชัวร์ก่อนแล้วค่อยมาบอกต่อคนอื่น / ไหนว่าดี ไหนว่าปลอดภัย มี อย. ไหนลองทาให้ดูหน่อยซี</p>

	<p>แชมป์ : หน้าพี่ที่อยู่แล้ว ชาว ใส ไม่ต้องใช้เครื่องสำอางหนุ่ม ๆ ก็หลงรักตั้งแต่แรกพบแล้ว (อ้างปัดเลียงที่จะไม่ทาครีม)</p>
<p>แชมป์ อ้างสารพัดเหตุผลที่จะปัดเลียงไม่กล้าใช้ครีม / ไซไซ ยังคงตื้อที่จะให้ลองใช้ จะได้เข็ด ไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ แล้วจบ Sit.ไปในหัวนี้</p>	
<p>CUT SCENE</p>	
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>คริส : ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีอยู่มากมาย ทั้งผู้หญิง ผู้ชาย วัยรุ่น ไปจนถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นวัยที่ยิ่งต้องดูแลสุขภาพ</p> <p>: ทำให้ผู้ที่คิดทำสื่อโฆษณาเกินจริง ใช้เรื่องปัญหาสุขภาพนี้ แหะหรับเข้าจู่โจม โน้มน้าว ให้ผู้สูงอายุหลาย ๆ ท่านต้องตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อ และยิ่งโดยเฉพาะถ้าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ตรงกับความ ต้องการที่กำลังอยากจะแก้ไขพอดี ก็จะมีหลงเชื่อได้ง่าย พวกเราลูก ๆ หลาน ๆ ต้องคอยเตือนผู้สูงอายุที่บ้านเอาไว้เนะครับ ท่านจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อดังสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้ชมดังต่อไปนี้</p>
<p>CUT SCENE</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่หน้าบ้าน คุณยาย (มีปัญหาทางการได้ยิน) กำลังตัดแต่งกิ่งต้นไม้</p> <p>แชมป์ (รับบทเป็นเซลล์แมน) มาที่หน้าบ้าน กดกริ่งเรียกคุณยาย</p> <p>แชมป์ เรียกคุณยายหลายครั้ง แต่คุณยายไม่ได้ยิน</p> <p>แชมป์เรียกจนคุณยายได้ยิน แล้วเดินมาคุยกันที่หน้าประตู (ยังไม่เปิดประตูให้เข้ามา)</p>	

<p>ทาง Sit.แชมป์พูดคุยกับคุณยาย</p> <p>แต่คุณยายจะได้ยินอีกอย่าง</p> <p>เพราะมีปัญหาทางการได้ยิน</p>	<p>แชมป์ : สวัสดีครับคุณยาย</p> <p>คุณยาย : จะอายุอะไร มีอะไรก็ว่ามา</p> <p>แชมป์ : (รับสถานการณ์)</p> <p>: ดูจากอาการแล้วคุณยายน่าจะมีปัญหาทางการได้ยิน</p> <p>คุณยาย : ฉันทไมกิน ตอนนี้อยังไม่หิว มีอะไรก็ว่ามา</p>
<p>ทาง Sit. แชมป์พยายามสื่อสารกับคุณยาย จนคุณยายเปิดประตูให้เข้ามาพูดคุยกันด้านใน (ตรงที่นั่งหน้าบ้าน)</p> <p>Sit.ต่อเนื่องหลังจากเข้ามาคุยกัน แชมป์พยายามสื่อสาร ข่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยให้คุณยายสามารถกลับมาได้ยินเป็นปกติ</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>พอคุณยายได้ยินสิ่งนี้เท่านั้น ถึงกับหุดิ</p> <p>ขึ้นมาทันที</p>	<p>คุณยาย : เมื่อกี้เ็งว่าไหงนะ มีของทีกินเข้าไปแล้วหุยายจะหายตั้งรี</p> <p>แชมป์ : (สนุกไปกับคุณยายที่จู่ ๆ ก็ได้ยิน) แล้ว Present ผลิตภัณฑ์ต่อ</p> <p>: มีสิครับ รับรองปัญหาเรื่องการได้ยินของคุณยายจะหายทันทีครับ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงเซลล์ประสาทในสมอง</p>
<p>แชมป์ พยายามบอกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ขึ้นมาแล้ว Present สรรพคุณ</p> <p>คุณยาย ก็ยังคงไม่ค่อยเชื่อ</p>	<p>แชมป์ : บริษัทเราเป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้จะบำรุงเซลล์ประสาทในสมอง และกระตุ้นระบบประสาทที่ส่งสัญญาณเสียงไปยังสมอง ซึ่งผู้สูญเสียการได้ยินจะสามารถฟื้นคืนกลับมาได้ยินเป็นปกติได้อย่างชัดเจน กินเพียงวันละ 2 แคปซูลเช้า และ ก่อนนอน / เพียงกล่องเดียวเห็นผลทันทีภายใน 1 สัปดาห์</p> <p>คุณยาย : แต่ยายไปหามาหลายหม้อ กินยาที่หมอสั่งมาก็เยอะ แต่ก็ยัง</p>

ไม่หายนะ หมอบอกต้องใช้เวลานานๆ แต่ของเืองนี้กินแค่กระปุกนี้
 กระปุกเดียวจะเห็นผลเลยจริงหรือ หลอกขายหรือเปล่า มีฉลากซีพหรือ
 เปล่าเนียไหนมีอะไรมายืนยัน

แชมป์เปิดโน้ตบุ๊ก Present ความน่าเชื่อถือจากเพจโฆษณา



คุณยาย เริ่มจะหลงเชื่อ

แชมป์ : คุณยายดูสิครับ ผมจะเอาของที่ได้รับการรับรองจาก อย.
 มาหลอกขายได้อย่างไร และผลิตภัณฑ์นี้ยังลงโฆษณาทั้งทางเคเบิลทีวี
 ทางสื่อวิทยุ / คุณยายมีปัญหาหนึ่อยู่ อาจจะไม่ค่อยได้ยินด้วยมังครับ

คุณยาย : เอื่อดูจากภาพแล้วของเืองน่าสนใจ แล้วนี้ขายยังง

แชมป์ : กล่องละ 599 บาท มี 10 แคปซูล ทานได้ 5 วัน แต่วันนี้มี
 โปรโมชั่นถ้าคุณยายซื้อ 10 กล่อง จาก 5,990 ผมลดให้เหลือ 1,990

แชมป์ เสนอโปรโมชั่น ยิ่งเพิ่มแรงจูงใจ

คุณยาย : ลดไปตั้ง 4,000 ลดเยอะขนาดนี้เืองไม่ขาดทุนแยรี

แชมป์ : ไม่ครับเป็นโปรโมชั่นที่มีเพียงแค่วันนี้วันเดียวและเราอยาก
 ดูแลผู้สูงอายุเปรียบเสมือนเป็นคนในครอบครัวของเรา

คุณยาย : เอ้อ แล้วถ้าสนใจต้องสั่งซื้อยังง

แชมป์ : คุณยายสะดวกโอน หรือจ่ายเป็นเงินสดสิครับ

คุณยาย : โอ้ย ฉันโอนเงินไม่เป็นหรอก เตียวจ่ายเงินสดแล้วกัน ว่าแต่
 ของเืองนี้ดีเหมือนที่โฆษณาเน่นะ

ภาพ	เสียง
<p>ในขณะที่คุณยายควักเงิน แล้วกำลังจะยื่นให้แชมป์ / Sound พิธีกรดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act แชมป์และยายมองกล้องพร้อมกัน / คุณยายมองกล้องแล้วพูด “ ตื่นอะไร ”</p> <p>Sound พิธีกรดั่งขึ้นมาต่อเนื่อง “ ตื่นรู้ ก่อนที่คุณยายจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณยายจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ถ้าคุณยายจ่ายเงินซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ เพราะเชื่อว่ากินแล้วจะกลับมาได้ยืนเป็นปกติเหมือนเดิม บอกได้เลยครับว่า คุณยายเสียเงินฟรีอย่างแน่นอนครับ</p> <p>: เพราะไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใด ๆ ที่จะมีสรรพคุณในการบำบัด รักษา นั่นเพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยา / ฉะนั้นจะไม่มีตัวยาใดๆที่จะรักษาอาการผิดปกติของร่างกาย ให้หายได้</p> <p>: แต่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้จะมีวิธีโน้มน้าวให้เราหลงเชื่อ โดยเฉพาะโปรโมชั่นที่นำมาลดราคา แบบที่ถ้าเราเอ๊ะซักนิดว่า จากราคาขนาดนี้ แล้วลดเหลือแค่นี้ อย่างในสถานการณ์ตัวอย่าง คนขายจะเอากำไรมาจากไหน แต่กลุ่มคนเหล่านี้ใช้วิธีนี้เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ แต่ผู้บริโภคอย่างเราจะมีวิธี รู้เท่าทันสื่อได้อย่างไร ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญกันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) แล้วย้ำว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถบำบัด รักษา อาการผิดปกติได้เพราะอะไร..... - การที่คนเรามีอายุมากขึ้นก็มาพร้อมกับความเสี่ยงของอวัยวะต่าง ๆ ที่มากขึ้นตาม และถ้าผู้สูงอายุนั้นมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่ค่อยเหมาะสมมาก่อนตั้งแต่วัยเด็ก วัยทำงาน ก็ส่งผลให้เป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง

	<p>โรคหลอดเลือดหัวใจ หลอดเลือดสมอง ผู้สูงอายุจึงมักตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาได้ง่าย โดยมองว่าเป็นทางเลือกทางหนึ่ง มีผู้สูงอายุที่ต้องเสียชีวิตเพราะโรคเหล่านี้เนื่องจากไม่กินยาอย่างต่อเนื่องตามที่หมอแนะนำ แต่กลับเชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ และหยุดกินยาตามที่แพทย์สั่งอย่างถูกต้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าแท้จริงแล้วมีความจำเป็นหรือไม่ - คำแนะนำในการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ - ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สอบถามเบื้องต้นได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือถ้าพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายว่าเกินจริง หลอกหลวง ผู้บริโภคแจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200
--	--

Cut Scene

ตัดกลับมาที่สถานการณ์หน้าบ้าน คุณยาย ไม่เชื่อ ไม่จ่ายเงินซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คุณยาย สั่งสอนแชมป์ ว่าทีหลังอย่าไปทำแบบนี้กับใคร มันไม่ดี จะขายอะไรต้องบอกความจริง

ต้องไม่เอาโฆษณาเกินจริงไปหลอกขายสินค้าให้คนอื่น นอกจากจะผิดกฎหมายแล้ว ยังผิดศีลธรรม มันบาป

สั่งสอนตามประสาผู้สูงอายุสอนลูกสอนหลาน / แชมป์สลด กับคำสอนคุณยาย

แชมป์ทักถามเรื่องหูกคุณยาย ได้ยินแล้วหอรครับ

คุณยายกลับมานึกได้ว่าไม่ค่อยได้ยิน อาการออกมาอีก

จบ Sit.

Cut Scene

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- วิธีสังเกตเบื้องต้นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในเบื้องต้นว่าอย่างไรอย่างไรเชื่อถือได้ อย่างไรไม่น่าเชื่อถือ
- อีกรายละเอียดที่มักจะนำมาใช้ในการโน้มน้าว คือ การจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม
- มีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556

หรือพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200	
ภาพ	เสียง
Cut Scene	
พิธีกร ปิดรายการ	<p>คริส : เมื่อเราเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะทางสื่อใดก็ตาม ต้องวิเคราะห์ให้ดีครับ เพราะโฆษณาคือการสื่อสารเพื่อที่จะขายของเขาก็ต้องบอกแต่ข้อดี เพื่อให้เราอยากซื้อ</p> <p>: เพราะฉะนั้นเราก็ต้องเป็นผู้บริโภคที่ฉลาด ถ้าเขาบอกข้อดีมาเราก็ต้องไปหาข้อมูลนั้นว่ามันดีจริงอย่างที่เขาก็บอกหรือไม่แล้วมีข้อเสียหรือไม่</p> <p>: กระจ่างอย่างเราจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แต่พิษภัยของโฆษณาเกินจริงก็ยังคงมีอยู่อีกหลายรูปแบบ ต้องมาติดตามกันต่อในสัปดาห์หน้า วันนี้สวัสดิ์ครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 14 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์น้ำมันเขียว ผสมสมุนไพร ช่วยคลายเส้น ปวดต้นคอ บ่า ไหล่ ถอนพิษร้อน
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยฟื้นฟูปอด รักษาอาการไอ หน้อยง่าย หายใจไม่อิ่ม
- สเปรย์พ่นปาก ช่วยยับยั้ง และฆ่าเชื้อไวรัสได้ทุกชนิด ไข้หวัดใหญ่ ไวรัสอาร์เอสวี


ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 10 ก.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (คริส) พีรวัส แสงโพธิรัตน์

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (ไซซี) อภิญญา แซ่จ้ง

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>คริส : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: พบกับกระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้คุณผู้ชม ได้รู้เท่าทันสื่อเพื่อไม่ให้หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่นับวันยิ่งพัฒนารูปแบบเพื่อจูงใจ ให้เราหลงเชื่อได้ง่ายขึ้นทุกวัน</p> <p>: แต่ไม่ว่าจะมาในรูปแบบใด ถ้าเรารู้จักวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ในสรรพคุณต่าง ๆ ที่อวดอ้างในโฆษณา เราก็จะรู้ว่าโฆษณาแบบใดที่เชื่อถือได้ แบบใดไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>: แต่เมื่อไหร่ที่ขาดสติ ก็อาจจะหลงกลเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เอาได้ง่าย ๆ ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ ครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องทำงานชั้น 2 เดรก นั่งเล่นเกมในโทรศัพท์</p> <p>ไมค์ เดินเข้ามาด้วยท่าทางแปลก ๆ ทำคอแข็ง ๆ เดินบ่นอาการลงมาเรื่อย แล้วมานั่งใกล้เดรก</p>	


<p>เดรก เรียกไมค์ 2 รอบ</p> <p>รอบแรกไมค์ ไม่หัน / รอบ 2 หันซ้ำ ๆ</p> <p>ไมค์ บอกสาเหตุ</p> <p>ไมค์ ขอลองผลิตภัณฑ์ยาคลายเส้น ที่สั่งซื้อมาจากเพจ</p>	<p>เดรก : แหม!!! เดียวนี้หยิ่งนะเพื่อน เรียกไมค์บ่อยหัน หันมาก็ทำ Act art เหมือนไมค์บ่อยอยากคุยด้วยเลยนะเพื่อน</p> <p>ไมค์ : Act art ที่ไหนหละ คอเคล็ดอะดิ จะหันทีก็ลำบาก</p> <p>เดรก : อ้าวไปทำไรมา</p> <p>ไมค์ : นอนอะดิ</p> <p>เดรก : นอนตกหมอน</p> <p>ไมค์ : ตกเตียงอะดิ</p> <p>เดรก : โตปานนี้แล้วยังนอนละเมอตกลงเตียงอีกหรือนี่</p> <p>ไมค์ : ไม่ได้ละเมอแล้วตกเตียง แต่โดนแฟนถีบตกเตียงก็ดันนอนละเมอชื่อหญิงอะดิ เจ้าซีเลยซัดเข้าให้ ผัวะเดียวรู้เรื่องเคล็ดเลย หันซ้ายก็ปวด หันขวาก็ปวดคิดว่า 2-3 วันจะหาย นี่ปาเข้าไป 2 อาทิตย์ละ ก็ยังไม่หาย</p> <p>เดรก : แบบนี้ปล่อยไว้ไม่ได้นะ รีบไปหาหมอดีกว่า ไปมัยเดี่ยวพาไป</p> <p>ไมค์ : ว่าจะไปอยู่ แต่ขอลองอันนี้ก่อน</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ไมค์ ถ้างขวดผลิตภัณฑ์น้ำมันเขียวออกมาจากกระเป๋ แล้วส่งให้เดรกช่วยเปิดขวดให้หน่อย</p> <p>เดรก รับขวดน้ำมันมา แล้วสงสัย</p>	
<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ เนื่องจากเกรงว่า ถ้าบอกแค่น้ำมันเขียวอาจไปกระทบกับที่ วางขายอยู่ / ให้ตั้งชื่อใน Sit.เวอร์ ๆ ไปเลย</p>	<p>เดรก : อะไรอะพี่ไมค์</p> <p>ไมค์ : น้ำมันเขียวตราจิ้งเหลนสองหัวพันไฟ เปิดขวดทาที่คอให้หน่อย</p> <p>เดรก : เดี่ยว ๆ ๆ ๆ นี่ย่าบอกนะว่าทำไมได้ไปหาหมอเพราะทาน้ำมันอันนี้อยู่นานเป็นอาทิตย์ ๆ</p> <p>ไมค์ : เออ ก็ทำไปเรื่อย ๆ โฆษณาเขาบอกว่าขวดเดียวหาย นี่ยังไม่หมดขวดเลย</p> <p>เดรก : แล้วไปได้ข้อมูลมาจากไหน สั่งซื้อมาได้ยังไง</p>

<p>ไมค์ บอกสรรพคุณน้ำมันเขียว</p> <p>เดรก ถามถึงที่มา</p>	<p>ไมค์ : ก็นอนฟังวิทยุอยู่ แล้วได้ยินโฆษณา ว่าน้ำมันเขียวรักษาอาการปวดได้หลายอย่าง เลยเชิร์ชในเพจตามที่โฆษณาบอกก็เลยสั่งมาลองของเขาน่าเชื่อถือ ถ้าไม่เชื่อลองเชิร์ช ดูจากฉลากข้างขวดเลย</p>
<p>เดรก ลองพิมพ์ชื่อจากฉลากข้างขวด แล้วดูในโทรศัพท์มือถือ เจอเพจขายผลิตภัณฑ์น้ำมันเขียว</p> 	
<p>เดรก อ่านสรรพคุณที่เจอ</p> <p>ไมค์ ยังคงเชื่อในผลิตภัณฑ์</p>	<p>เดรก : เฮ้ย! มีจริง ๆ ด้วย “ น้ำมันเขียวฤทธิ์เย็นผสมสมุนไพรจิ้งเหลนสองหัวพ่นไฟ ช่วยคลายเส้น รักษาอาการปวดต้นคอ ป่าไหล่ ถอนพิษแมลงสัตว์กัดต่อย ไอ จาม แก้อาการ ปวดฟัน ”</p> <p>: ทำไม่สรรพคุณมันเยอะแยะขนาดนี้ แก้อาการปวดฟันก็ได้ แต่มันเป็นน้ำมันชนิดทา แล้วมันจะไปรักษาอาการปวดฟันได้ใจ โฆษณาเกินจริงแล้ว</p> <p>ไมค์ : ไม่เกินจริงหรอก ก็เหมือนยาหม่องน้ำมันแหละ แถมอันนี้ดีกว่าด้วยรักษาได้หลายอย่าง ดูดี ๆ ได้รับการจากแพทย์แผนโบราณ อย่างมัวชวนคุย เามาช่วยทำให้หน่อย เทให้หมดขวดเลย จะได้หายทรมานสักที</p>
<p>ขณะที่เดรก กำลังจะเทน้ำมันเขียวลงบนคอไมค์ / Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act เดรก และไมค์ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p>	

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>: จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ชัดเจนของการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แล้วทำให้เสียโอกาสทางการรักษา / จากอาการปวดต้นคอ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม / ถ้าไปพบแพทย์เฉพาะทาง ได้ยาที่ตรงโรคมารักษา อาการอาจจะดีขึ้นบ้างแต่ผู้เสียหายไปใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพราะหลงเชื่อในสรรพคุณที่โฆษณาอวดอ้างการรักษาแบบครอบจักรวาล ทำให้อาการเจ็บป่วยที่เป็นอยู่ไม่หาย และอาจจะมีโอกาสลุกลามบานปลายเพราะปล่อยไว้นาน</p> <p>: ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลความรู้กันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อเท็จจริง ถึงสรรพคุณ และข้อบ่งชี้ของน้ำมันเขียวผสมสมุนไพร ว่าสามารถรักษาอาการดังในสถานการณ์ตัวอย่างได้หรือไม่ - และสามารถรักษาอาการอื่น ๆ แบบครอบจักรวาลดังในคำโฆษณาที่กล่าวอ้างได้หรือไม่ - ผู้เชี่ยวชาญควรให้ข้อมูลการแสดงสรรพคุณว่าทำได้แค่ไหน ถ้าเกินเลยกว่านี้แสดงว่าโอ้อวด หลอกหลวง และควรแนะนำผู้ชมด้วยว่าอาการปวดบางอย่าง การใช้ยาทาไม่ได้ผล อาจต้องใช้ยากินหรือใช้อุปกรณ์กายภาพบำบัด ซึ่งการไปพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจะดีกว่า - ข้อสังเกตในโฆษณาประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร ว่าอย่างไรที่เชื่อถือได้ และอย่างไรที่ไม่น่าเชื่อถือ - ให้ข้อคิดของการปล่อยปละละเลยจากอาการเจ็บป่วย ไม่ไปพบแพทย์เฉพาะทาง แต่กลับใช้ผลิตภัณฑ์เพราะเชื่อในคำโฆษณาส่งผลเสียอย่างไรบ้าง - แนะนำถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือพบเห็นโฆษณา

	ที่ไม่ค่อยน่าเชื่อถือ แจ้งได้ที่ สายด่วน อย.1556 หรือสาย ด่วนสนง.กสทช.1200
Cut Scene	
ภาพ	เสียง
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ที่ห้องรับแขก เทรก ยังไม่ได้ทาน้ำมันให้พี่ไมค์ / แต่พี่ไมค์ ไม่เจ็บที่ต้นคอแล้ว แต่กุมที่หัวใจ เพราะไมค์เจ็บใจ เสียความรู้สึกที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง แล้วบ่น “ ป่านนี้ถ้าไปหาหมอคงจะหายไปนานแล้ว ”</p> <p>เทรก ลูกขึ้นจะพาไมค์ไปหาหมอ แล้วพาไมค์หันซ้ายหันขวา เพื่อแก้ง แล้วเตือนให้จำไว้ “ วิทยุอย่างเราต้องรู้เท่าทันสื่อ อย่าให้โฆษณาพวกนี้มาหลอกเราได้อีกนะ จำไว้ ”</p> <p style="text-align: center;">จบ Sit.</p>	
Cut Scene	
พิธีกร ปิดเบรก 1	<p>คริส : นี่แหละครับ พิษภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ไม่เลือกเพศ เลือกวัย ใครก็ตามที่หลงเชื่อโดยไม่วิเคราะห์ หรือ ตรวจสอบข้อมูลให้ดี ก็จะต้องตกเป็นเหยื่อทุกราย</p> <p style="text-align: center;">: ช่วงหน้ายังมีสถานการณ์จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริงมาให้ได้ชม ไม่นั่นะครับ คุณผู้ชมอาจจะเคยมี ประสบการณ์แบบนี้ก็ได้ จะเป็นอย่างไรนั้น ติดตามช่วงหน้า ในกระต่ายต้นรู้ครับ</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
พิธีกรเปิดเบรก 2	คริส : ปัจจุบันการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ว่าเราจะอยู่ที่ไหน

	<p>ก็เจอ ยิ่งตามสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ ก็จะมีแทบจะตลอดทั้งวัน หรือทางสื่อออนไลน์ ขนาดเราไม่ต้องการจะเห็นก็ยังมีมาให้เราเห็นได้ตลอด</p> <p>: เป้าหมายของโฆษณาเหล่านี้คือ ต้องการที่จะให้เราเห็นบ่อย ๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคอย่างเราอยากลองซื้อมาใช้ ซึ่งถ้าเราไม่ยั้งชั่งใจ ไม่ตรวจสอบให้ดีว่าน่าเชื่อถือหรือไม่ ก็อาจจะตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น แชมป์นั่งดูทีวี มีอาการเหนื่อย ๆ</p> <p>ไซซี เดินคุยโทรศัพท์กับเพื่อน (ปลายสายคุยกันเรื่องชวนไปเที่ยว) แล้ววางสายไป</p>	
<p>ไซซี ถามพี่แชมป์เรื่องเที่ยว</p>	<p>ไซซี : (ชวนพี่แชมป์ไปเที่ยวทะเลด้วยกัน ร้อน ๆ แบบนี้ไปพักผ่อน)</p> <p>แชมป์ : (พูดด้วยอาการเหนื่อย) บ่นเรื่องสุขภาพ หายใจยังเหนื่อย</p> <p>แล้วจะไปเที่ยวให้เป็นภาระน้องเปล่า ๆ</p>
<p>ระหว่างสนทนา แชมป์วานให้ไซซี หยิบของจากตำแหน่งไกล ๆ มาจนถึงใกล้ ๆ</p> <p>เพราะแชมป์เหนื่อยไปหยิบมาไม่ไหว</p> <p>แก้วน้ำในครัว / หมอนจากห้องรับแขกกลางบ้าน / ชุดท้าย ริโมทที่วางอยู่หน้าชั้นทีวี ซึ่งใกล้มาก</p>	
ภาพ	เสียง
<p>ไซซี บ่นเรื่องหยิบริโมททีวี</p>	<p>ไซซี : (บ่นเรื่องริโมท ใกล้ขนาดนี้หยิบไม่ไหว จะเหนื่อยอะไรนักหนา)</p> <p>แชมป์ : (บ่นเรื่องปัญหาสุขภาพ ช่วงนี้เหนื่อยง่าย หายใจไม่อิ่ม</p> <p>ปอดน่าจะมีปัญหา)</p> <p>ไซซี : (บ่นพี่แชมป์ วินิจฉัยเองอีกแล้วทำไมไม่ไปหาหมอ)</p>

<p>ระหว่างที่ทั้งสองคนสนทนากันเรื่องสุขภาพของพี่แชมป์</p> <p>แชมป์เจอโฆษณาในทีวี (ทางถ่ายไม่เห็นภาพจากหน้าจอทีวี แชมป์เล่นเป็น Act ว่าเจอ แต่อาจจะมีเสียง Tentative ดูหน้า Set อีกรึ)</p> <p>ในขณะที่แชมป์เห็น ขอยืมโทรศัพท์จากมือไซซี เอามาสแกน QR Code จากหน้าจอ (ไม่เห็นหน้าจอทีวี)</p>	
<p>ต่อเนื่อง หลังจากแชมป์สแกน QR Code แล้ว Act เข้าไปดูรายละเอียด</p>	
<p>แชมป์ดีใจ ที่เจอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กำลังต้องการอยู่พอดี</p>	<p>แชมป์ : นี่ไงไซซี เหมือนทีวีจะมีหู ได้ยินว่าพี่กำลังไม่ค่อยสบาย เลยส่งตัวช่วยมาให้</p> <p>ไซซี : ตัวช่วยอะไรพี่แชมป์</p>
<p>แชมป์เปิดเพจโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้หลังจากสแกน QR CODE ให้ไซซีดู</p>	
	
<p>แชมป์ Present ข้อมูล</p>	<p>แชมป์ : นี่ไงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยฟื้นฟูข้อต่อให้แข็งแรง บำบัดอาการไอ เหนื่อยง่าย หายใจไม่อิ่ม ลดอาการอักเสบ เสริมภูมิคุ้มกัน ช่วยให้ระบบหายใจกลับมาเป็นปกติ กินเพียงกระปุกเดียว เห็นผลที่แตกต่างจากเดิม / ตอบโจทย์พี่ตอนนี้เลย</p> <p>ไซซี : โห! สรรพคุณไม่เวอร์ไปหรอพี่แชมป์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอะไรจะรักษาอาการได้มากมายขนาดนี้ แล้วกินแค่กระปุกเดียวเนี่ยนะ โทรไปถามที่ ออย.1556 ก่อนดีกว่าพี่ว่าข้อมูลที่เขาลงในโฆษณานี้มันจริงหรือเปล่า</p> <p>แชมป์ : จะโทรไปทำไม ก็เห็นอยู่ว่ามี ออย.แสดงว่า ออย.ก็ต้องรับรองแล้วเรานี้ชอบทำเรื่องง่ายให้เป็นเรื่องยาก คนยิ่งเหนื่อย ๆ อยู่ เกิด</p>

	<p>เถียงกัน แล้วพ็วบไปทำไม สิ่งเลยดีกว่า เขาจำกัดด้วยให้ซื้อแค่คนละ กระปุกแสดงว่าของเขามีน้อย</p> <p>ไซซี : หนูเตือนพี่แล้วนะ ถ้าโดนหลอกขึ้นมา หนูช่วยอะไรไม่ได้นะ</p>
<p>ขณะที่แชมป์ กำลังจะกดสั่งซื้อ Sound พิธีกรดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>แชมป์หันมามองกล้องแล้วตอบกลับ “ ตื่นอะไร จะรีบสั่งซื้อของ ”</p> <p>Sound พิธีกร ดั่งขึ้นกว่าเดิมอีก “ ตื่นก่อนครับ ”</p> <p>Act แชมป์ และไซซี หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>คริส : “ ตื่นก่อนครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: คุณกำลังหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้เข้า แล้วเพราะคุณยังไม่ได้ตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมเลยด้วยซ้ำว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ใครเป็นผู้ผลิต / ผลิตที่ใด / ส่วนผสม ต่าง ๆ ที่ใส่ลงไปและข้อมูลประกอบอีกหลายอย่างของผลิตภัณฑ์ที่ ต้องตรวจสอบก่อนสั่งซื้อ</p> <p>: และอีกประเด็นที่สำคัญมาก ๆ คือ การที่คุณเดาสาเหตุอาการ เหนื่อยง่ายของตนเอง ซึ่งอาการเหนื่อยง่ายอาจมีปัญหามาจากหัวใจ เช่น เส้นเลือดหัวใจตีบ เลือดไปเลี้ยงหัวใจไม่เพียงพอ หัวใจต้อง ทำงานหนักทำให้เกิดอาการเหนื่อยง่าย อาการอย่างนี้ควรรีบไปพบ แพทย์ดีที่สุด หากใช้วิธีหายาหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากินเอง อาการที่เป็นอยู่อาจลุกลามบานปลายถึงขั้นเสียชีวิตได้</p> <p>: และต้องย้ำไว้เสมอครับว่า การที่ผลิตภัณฑ์ มี อย.แต่ไม่ได้ หมายความว่าข้อความในโฆษณานั้นจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง แต่ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ทำสื่อโฆษณามักจะเพิ่มเติมข้อมูลเข้าไป เองเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตัวผลิตภัณฑ์</p>

	: ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้คำแนะนำในเรื่องนี้ครับ
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) แล้วย้ำว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถบำบัด รักษา อาการหายใจเหนื่อยหอบหรือฟื้นฟูปอดให้กลับมาเป็นปกติได้เพราะอะไร..... - การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตามการโฆษณาสรรพคุณโดยไม่ได้หาข้อมูลที่ถ่องแท้ว่ามีด้วยหรือผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ปอดแข็งแรง การที่ปอดจะแข็งแรงได้ ร่างกายต้องได้รับสารอาหารที่ช่วยเสริมในเรื่องภูมิคุ้มกัน เช่น การกินผักผลไม้ ในปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอ ทำให้เซลล์ปอดมีสุขภาพดี รวมถึงการออกกำลังกายที่ส่งเสริมการทำงานของปอด เช่น การเดิน วิ่ง ว่ายน้ำ ผู้เชี่ยวชาญควรชี้ให้ผู้ชมได้เข้าใจ การหลงเชื่อโฆษณาทำให้ขาดโอกาสได้รับการรักษาที่ถูกต้อง อาจส่งผลถึงเสียชีวิตได้ และควรให้ผู้ชมหันมาสนใจในเรื่องพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม
ภาพ	เสียง
	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเรื่องการที่ผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมาย อย. แต่มีใ้ความหมายว่าข้อความที่โฆษณาจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง เพราะการขออนุญาตผลิต กับ การขออนุญาตโฆษณา เป็นคนละส่วนกัน บางทีผลิตภัณฑ์อาจจะขอผลิตถูกต้อง แต่ผิดที่เรื่องโฆษณาก็ถือว่าเป็นความผิด เพราะฉะนั้นอย่าเพิ่งหลงเชื่อต้องสังเกตอย่างไร ถึงจะเชื่อถือได้ - Refer ถึงผู้เสียหายจริง ที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>- ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สอบถามเบื้องต้นได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือถ้าพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายว่าเกินจริง หลอกหลวง ผู้บริโภคแจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200</p>
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซ้อมมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้ามาที่สถานการณ์ในห้องนั่งเล่น แชมป์เชื่อคำเตือนของผู้เชี่ยวชาญ ไม่ได้กดสั่งซื้อ Act มีท่าทางที่เหนื่อยหนักกว่าเดิม ที่เกือบจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ไซซี อยากจะพาพี่แชมป์ไปหาหมอ พี่แชมป์ ไปไม่ไหว แต่ขอให้พาหมอมาทาที่บ้านได้มัย ไซซี บ่นพี่แชมป์ว่าเกือบไปแล้ว ไม่เงินเสียเงินฟรีแน่นอน แชมป์ เปรย ๆ ว่า “ <u>ก็เห็นของน่าเชื่อถือ แล้วแบบนี้เราจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาได้อย่างไร ทำเนียนขนาดนี้ ”</u> จบ Sit.</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำการสังเกตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าอย่างไร ไม่ควรหลงเชื่อต่อให้ทำเนียนแค่ไหน ก็จะมีจุดสังเกตที่ไม่น่าไว้วางใจหลงเชื่อ

	<ul style="list-style-type: none"> ● วิธีการตรวจสอบเบื้องต้นต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ● อยากให้ประชาชนช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเห็นสื่อโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายหลอกลวง แจ้งได้ที่ สนง.กสทช.1200 หรือที่สายด่วน อย. 1556
ภาพ	เสียง
CUT SCENE	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
พิธีกร เปิดเบรก 3	<p>คริส : อีกหนึ่งช่องทางที่ผู้ผลิตสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงใช้เป็นกลยุทธ์ที่จะจูงใจผู้บริโภค นั่นคือ การโอ้อวดสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ที่อ้างว่าช่วยป้องกันโรคร้ายไข้เจ็บได้ นั่นเพราะปัจจุบันคนหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น เพราะกลัวจะเจ็บไข้ได้ป่วย</p> <p style="padding-left: 40px;">: และเมื่อไปเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บอกว่าสามารถป้องกันโรคนั้น โรคนี้ได้ ก็อาจจะหลงเชื่อโดยไม่ทันยั้งคิด ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
Cut Scene	
ปรับตาม Comment จาก อย.เรื่องผลิตภัณฑ์เป็นสเปรย์พ่นปาก ทุกบทสนทนา ในสถานการณ์จำลอง	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ชั้น 2 ของบ้านในห้องทำงานที่ Set เป็นมุมพักผ่อนจากงาน</p> <p>ไมค์ กำลังถ่ายรูปเซลฟี่ตัวเอง เพื่อส่งไปให้คนรู้จัก Feel รายงานตัวว่ากำลังทำงานอยู่</p> <p>ในขณะที่ไมค์ กำลังเซลฟี่ ในกล้องเห็นเดรก กำลังเอาสเปรย์พ่นใส่ปาก</p> <p>ทาง Sit.เป็นมุม เห็นเดรกในกล้องที่กำลังพ่นสเปรย์ใส่ปาก</p>	

<p>ไมค์สงสัย ถามเดรก</p>	<p>ไมค์ : ฟันสเปรย์อะไร เดรก : สเปรย์แก้ไข้หวัด</p>
<p>ต่อเนื่อง ไมค์เล่นเกมในโทรศัพท์ เห็นเดรกฟันอีก / เดรกบอก สเปรย์นี้ช่วยป้องกันเชื้อไวรัส RSV ได้ เป็นไวรัสชนิดหนึ่งที่ทำให้เกิดโรคทางระบบหายใจ มักเกิดขึ้นกับเด็ก แต่ก็มีโอกาสเกิดกับเราได้</p>	
<p>ต่อเนื่อง ไมค์ ทำงานจากโน้ตบุ๊ก / เดรก ฟันสเปรย์อีกแล้ว เดรกบอก “ สเปรย์นี้มันป้องกันไวรัสได้ทุกสายพันธุ์ ”</p>	
<p>ไมค์ทัก ไม่น่าเป็นไปได้</p>	<p>ไมค์ : สเปรย์นี้อะนะ ฆ่าเชื้อไวรัสได้ทุกสายพันธุ์ / เคยเห็นแต่สเปรย์ ฟันระงับกลิ่นปาก ไม่ก็ลดอาการระคายเคืองในคอ แต่ที่บอกช่วย ป้องกันเชื้อไวรัสได้จากทุกสายพันธุ์ ไม่น่าเป็นไปได้นะ ระวังนะไปเชื่อ ของพวกนี้มาก ๆ เดี่ยวจะโดนเขาหลอก ไหนเอามาดูหน่อยสิ</p>
<p>เดรก ส่งสเปรย์ฟันปากให้ไมค์ดู / ไมค์ลองเอามาเปิดแล้วฟันที่อื่น ดมกลิ่น แล้วบอกเหมือนสเปรย์ฟันปากธรรมดา / ไมค์อ่านฉลากข้างขวด ยิ่งสงสัย ไม่น่าเชื่อถือ ไปซื้อมาจากไหน</p>	
<p>เดรกหยิบโน้ตบุ๊กที่วางอยู่บนโต๊ะ มาเปิดเพจขายผลิตภัณฑ์ให้ไมค์ดู</p> <div data-bbox="612 1227 1161 1496" data-label="Image"> </div>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>เดรก Present ข้อมูล</p>	<p>เดรก : นี่ไงพี่ “ สเปรย์ฟันปาก ลดอาการระคายเคืองในลำคอ ช่วย ยับยั้ง ฆ่าเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ ไวรัสอาร์เอสวี ต้านการอักเสบจากเชื้อ ไวรัสได้ทุกสายพันธุ์ ” : เพจนี้คนติดตามเขาเป็นพัน ถ้าผมโดนหลอก คนอื่นก็เป็นพัน ก็ต้องโดนหลอกเหมือนผมด้วยงั้นสิ แล้วของเขาก็ได้รับการรับรอง</p>

<p>ไมค์ เริ่มคล้อยตามไปกับคำโฆษณา</p>	<p>มาตรฐานจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ จะมาหลอกได้ไง พี่ไมค์นี่ก็ไม่คิดเลย</p> <p>ไมค์ : เออก็จริงอย่างเดรกว่า งั้นเอามาลองหน่อยสิ จะได้ปลอดภัยจากไวรัสสายพันธุ์ต่าง ๆ</p>
<p style="text-align: center;">ขณะที่ไมค์ กำลังจะพ่นสเปรย์เข้าที่ปาก / Sound พิธีกร “ ตื่นครับ ”</p> <p style="text-align: center;">เดรก และไมค์ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p style="padding-left: 40px;">: ถ้าสเปรย์พ่นปากชนิดนี้สามารถช่วยยับยั้งเชื้อไวรัสได้ทุกสายพันธุ์ ตามที่โฆษณากล่าวอ้าง ป่านนี้หมอบทุกโรงพยาบาลคงจะแนะนำให้คนป่วยใช้กันแล้วสิครับ</p> <p style="padding-left: 40px;">: ที่ผมกล่าวไปนั่นคือ สิ่งที่ยากให้ผู้บริโภคอย่างเรา ๆ รู้จักการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ว่ามันจะสามารถใช้ได้เหมือนในคำโฆษณาจริงหรือไม่ และถ้าเราเฉลียวใจสักนิด คิดถึงหลักความเป็นจริงก็จะช่วยไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงได้ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ ให้ความกระจ่างในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ทางด้านเครื่องสำอาง ให้ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อบ่งใช้ของสเปรย์พ่นปาก</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อเท็จจริงถึงข้อบ่งใช้ เกี่ยวกับสเปรย์พ่นปาก และย้ำว่าไม่สามารถใช้ยับยั้งเชื้อไวรัสใด ๆ ได้เพราะอะไร..... - ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้ผู้ชมเข้าใจว่ากรณีสเปรย์พ่นปากฆ่าไวรัสเคยเป็นข่าวว่าเป็นเรื่องหลอกหลวง ถ้าผู้ประกอบการจะนำมาขึ้นทะเบียนเป็นยา ออย.ก็คงไม่รับขึ้นทะเบียนแน่นอน เลยไปจดแจ้งเป็นเครื่องสำอาง เป็นน้ำยาพ่นปาก

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>แต่เวลาขายกลับไปโฆษณาเป็นน้ำยาฟันปากช่วยฆ่าไวรัสได้ ถึงร้อยละ 99</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านเครื่องสำอาง ให้ ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับ ข้อบ่งใช้ของสเปรย์ฟันปาก ปรับตาม Comment จาก อย.</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - การที่เป็นยาฟันเข้าไปในปาก ยานั้นต้องผลิต ตาม มาตรฐานของยา เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค การที่เป็น เครื่องสำอางแต่ไปโฆษณาให้ใช้เป็นยา และได้ควบคุมการ ผลิตแบบยา นอกจากผู้ซื้อต้องเสียเงิน ใช้ไม่ได้ผล อาจต้อง ได้รับอันตรายจากสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ เช่น ได้รับเชื้อโรคที่ ปนเปื้อนจากการผลิต หรือได้รับสารเคมีอันตรายบางอย่าง ที่ประกอบการใส่ลงไปผลิตภัณฑ์ - เตือนผู้บริโภค ถึงการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน จริงลักษณะนี้ ผลเสีย หรือผลกระทบที่จะตามมา มี อะไรบ้าง - ให้คำแนะนำถึงสาเหตุที่ผู้บริโภคหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ลักษณะนี้มาจากอะไร / และจะมีวิธีสังเกตอย่างไรเพื่อ ไม่ให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ - พบเห็นโฆษณาเกินจริง หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์ตัดกลับมา ไมค์เชื่อมในคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่ฟันสเปรย์ใส่ปาก</p> <p>ตัดมาที่เดรก นั่งเครียดจากการหลงเชื่อซื้อมาใช้</p> <p>ไมค์ ปลอบใจ ซื้อมาขวดเดียวไม่เป็นไร ถือชะว่าเป็นบทเรียน ต้องหัดวิเคราะห์ให้ดี อย่างที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ</p> <p>เดรก บอกไม่ได้แค่ขวดเดียว / แล้วเปิดลิ้นที่วางอยู่ข้าง ๆ ตั้งแต่ที่แรก เห็นของมีเต็มถัง</p> <p>ภาพเดรกเสียใจ ไมค์ปลอบ แล้วจบ Sit.</p>	

Cut Scene	
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง <ul style="list-style-type: none"> - วิธีสังเกตคำโฆษณาที่ห้ามใช้ในประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง - การรู้จัก คิด วิเคราะห์ ถึงความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ว่าจะสามารถมีประสิทธิผลอย่างไรในโฆษณาจริงหรือไม่ <ul style="list-style-type: none"> - มีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 เห็นโฆษณาเกินจริง แจ้งที่สายด่วน สนง.กสทช. 1200 	
Cut Scene	
พิธีกร ปิดรายการ	<p>คริส : ถ้าเรามีการวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วนทั้งคำในโฆษณา และทั้งผลิตภัณฑ์ ก็จะเป็นการป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง ที่ทุกวันนี้มีอยู่ทุกช่องทางสื่อ</p> <p style="padding-left: 40px;">: โฆษณาเขามีช่องทางเข้าถึงเรา เราก็ต้องมีช่องทางในการตรวจสอบข้อมูลที่จะทำให้เราไม่ตกเป็นเหยื่อ ผู้บริโภคทุกคนจะต้องตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์จากหลาย ๆ ช่องทาง</p>
ภาพ	เสียง
	<p>คริส : ยังมีรูปแบบของโฆษณาเกินจริงที่แฝงมากับการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ อีกมากมาย กระจายอยู่อย่างเราจะต้องตื่นรู้ไม่ตื่นตระหนกแต่ต้องตระหนักถึงโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ เพราะพิษภัยของมันนั้นสร้างความเสียหายมากมาย พบกันใหม่สัปดาห์หน้า วันนี้สวัสดีครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 15 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- เครื่องดื่มสมุนไพรชนิดผงกระชายดำ ผสมถั่งเช่า เสริมภูมิคุ้มกัน ด้านทานได้ทุกโรค บำรุงสุขภาพ เป็นยาอายุวัฒนะ
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในรูปแบบแคปซูล รักษาอาการมือเท้าชา ฉี่บ่อย อ่อนเพลี รักษาเบาหวานปรับระดับน้ำตาลในเลือด
- ครีมสมุนไพร จบทุกปัญหาเรื่องผิวหนัง ลดฝ้า กระจุดต่างด้า ผิวหน้ากระจ่างใสได้ในตลับเดียว


ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 17 ก.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (คริส) พีรวัสส แสงโพธิรัตน์

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐริชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (ไซซี) อภิญญา แซ่จั้ง , Extra หลุยส์รับบทคุณป้า

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>คริส : : (เปิดรายการ สวัสดีทักทายผู้ชม)</p> <p>: พบกับกระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้คุณผู้ชมได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ปัจจุบันมาในสื่อทุกช่องทางไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ และโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ทำให้เรามีโอกาสที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่าย และเร็วขึ้น</p> <p>: ยิ่งสภาวะปัจจุบันคุณผู้ชมหลาย ๆ ท่านมีความเสี่ยงที่จะเจ็บป่วยได้ง่าย ไม่ว่าจะจากสภาพอากาศ / อาหาร / พักผ่อนน้อยหรือไม่ค่อยได้ออกกำลังกาย แล้วเมื่อไปเจอกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างสรรพคุณในการดูแลร่างกายได้ ก็อาจจะมีสิทธิหลงเชื่อได้ง่าย ถ้าขาดการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียด ดังในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
ปรับบทตาม Comment	
คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)	

Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่หน้าบ้านไมค์กำลังออกกำลังกายอย่างฟิต</p> <p>แซมป์ เดินถือข้าวขาหมู ออกมากินหน้าบ้าน แล้วดูไมค์ออกกำลังกาย</p> <p>ทั้ง 2 คนคุยบลิฟกันเรื่องการดูแลสุขภาพ</p>	
<p>ไมค์ พูดถึงข้อดีของการออกกำลังกาย</p> <p>แซมป์ บลิฟกลับ ต้องกินด้วยถึงแข็งแรง</p> <p>ไมค์ แย่งที่แซมป์ ไม่เห็นดูแลสุขภาพเลย</p>	<p>ไมค์ : (บอกสารพัดข้อดีของการออกกำลังกาย)</p> <p>แซมป์ : (บลิฟ) ถ้าออกกำลังกายอย่างเดียว แต่ไม่อิ่ม ร่างกายก็ขาดสารอาหาร จะแข็งแรงได้อย่างไร</p> <p style="padding-left: 40px;">: พี่มีวิธีการดูแลสุขภาพในแบบที่เป็นของตัวเอง ไม่เบียดเบียนความสุขของตัวเอง</p> <p>ไมค์ : ดูแลสุขภาพแบบนี้อะนะพี่ กินข้าวขาหมูทุกวัน นอนก็ดึก กินแต่ของหวาน ๆ แบบนี้เรียกว่าดูแลสุขภาพยังไง ระวังโรคจะถามหา</p>
ภาพ	เสียง
<p>แซมป์ บอกมีตัวช่วยดูแลสุขภาพ</p>	<p>แซมป์ : ถึงพี่จะกินแต่ของมัน ของหวาน นอนน้อย แต่พี่รับรองว่าสุขภาพพี่ก็ยั้งดีได้ เพราะพี่มีนี่</p>
<p>แซมป์ หยิบซองเครื่องดื่มสมุนไพรจากกระเป๋า ออกมาให้ไมค์ดู</p> <p>ไมค์สงสัย ว่าคืออะไร</p>	
<p>แซมป์ Present สรรพคุณ</p> <p>ไมค์เตือนด้วยความหวังดี</p>	<p>ไมค์ : อะไรครับพี่</p> <p>แซมป์ : นี่คือเครื่องดื่มสมุนไพรชนิดผง เสริมภูมิคุ้มกัน ต้านทานได้ทุกโรค บำรุงสุขภาพ เป็นยาอายุวัฒนะ</p> <p>ไมค์ : นี่พี่ไปหลงเชื่อน้ำสมุนไพรแบบนี้ตั้งแต่เมื่อไหร่ กินอะไรชี้ิ้วมันจะมีน้ำสมุนไพรอะไรที่ต้านทานได้ทุกโรค แล้วไปเอาสูตรมาต้มกินเองจากไหน</p>

	<p>แชมป์ : ไม่ได้ต้มเองเว้ย เดือนที่แล้วไปเที่ยวต่างจังหวัดแล้วเจอในโฆษณาในเคเบิ้ลทีวี เลยโทรไปสอบถามดู ค่ามีบริการสั่งซื้อทางออนไลน์ นี่จะเปิดให้ดู</p>
<p style="text-align: center;">แชมป์หยิบโทรศัพท์ เปิดเพจที่สั่งซื้อน้ำสมุนไพรให้ไม้ค้ดู</p> <div style="text-align: center;">  </div>	
<p>แชมป์ Present สรรพคุณจากเพจโฆษณา</p>	<p>แชมป์ : นี้ “ เครื่องดื่มสมุนไพรชนิดผงกระชายดำ ผสมถึงเช่าเสริมภูมิคุ้มกัน ต้านทานได้ทุกโรค บำรุงสุขภาพ เป็นยาอายุวัฒนะชะลอความแก่ ที่สำคัญนี่ มีเสริมสมรรถภาพด้วย ” / พักผ่อนน้อยไม่ค่อยได้ออกกำลังกาย แค่งดื่มวันละซอง สุขภาพแข็งแรง</p> <p>ไม้ค้ : (ฟังแล้วก็ไม่ค่อยอยากจะทำ)</p>
<p style="text-align: center;">ไม้ค้ บอกให้พี่แชมป์หันซ้าย : แชมป์หันซ้าย / ไม้ค้ให้พี่แชมป์หันขวา : แชมป์หันขวา</p> <p style="text-align: center;">ไม้ค้ให้แชมป์หมุนรอบตัว 2 รอบ : แชมป์หมุน 2 รอบ</p>	
<p>ไม้ค้เตือนด้วยความหวังดี</p> <p>แชมป์ ยังคงเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์</p>	<p>ไม้ค้ : นั่นไง ก็พี่เขื่อนง่ายแบบนี้ไง ถึงได้ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงอะไรง่าย ๆ แบบนี้ ไม่มีหรอกพี่เครื่องดื่มสมุนไพรอะไร จะดูแลสุขภาพได้แบบครอบจักรวาลขนาดนั้น ตราบใดที่พี่ยังมีพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อโรคขนาดนี้ แล้วไม่เห็นมี อย.รับรองเลย</p> <p>แชมป์ : ก็เขายังไม่ได้ขอ อย.ไง เป็นผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน แล้วนี่พี่ดื่มมาแค่อาทิตย์เดียว ยังรู้สึกถึงความพิศ ถ้าไม่เชื่อเดี๋ยวพี่ต้มให้ดู</p>

ภาพ	เสียง
Transition คั่น Scene	
<p>สถานการณ์ยังคงต่อเนื่อง แชมป์เพลงสมุนไพรงในแก้วใส แล้วขง ในขณะที่กำลังจะยกดื่ม</p> <p>Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ” / แชมป์ และไมค์ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: อีกหนึ่งเหตุผลสำคัญที่ทำให้เหยื่อหลงกลเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริงนั้น คือ ความอุปทานของตัวเองว่ากินผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าไปแล้วรู้สึกดีกว่าตัวเองดีขึ้น แข็งแรงขึ้นดังในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้</p> <p>: แล้วยั้งถ้าผลิตภัณฑ์นั้นๆไม่มีการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้วยแล้ว อันนี้ยังต้องระมัดระวัง อย่างเช่นเครื่องดื่มสมุนไพโร ในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ แสดงฉลากว่าเสริมภูมิคุ้มกันต้านทานได้ทุกโรค บำรุงสุขภาพ เป็นยาอายุวัฒนะ อวดอ้างอะไรแบบนี้ขอให้ตั้งข้อสังเกตไว้ก่อนว่าเกินจริงแน่นอน</p> <p>: และเป็นอันตรายอย่างมากเพราะผู้กินไม่มีโอกาสรู้เลยว่าใส่สมุนไพโรจริงหรือไม่ หรือใส่ตัวยอะไรลงไปหรือไม่ เพราะยาบางตัวมีผลข้างเคียงสูง เช่น ยาสเตียรอยด์ ผู้กินจะรู้สึกว่าการดีขึ้นทันที แต่การได้รับยานี้ไปนาน ๆ จะส่งผลเสียกับร่างกาย</p> <p>: ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลความรู้กันครับ</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.</p> <p>ด้านเครื่องดื่มสมุนไพโร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่มสมุนไพโร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำว่าไม่มีเครื่องดื่มสมุนไพโรใด ๆ ที่จะมีสรรพคุณตามที่กล่าวอ้างเพราะ - ให้ข้อมูลความรู้ถึงคุณประโยชน์ ของกระชายดำ และถึงเข้า

<p>ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ ประเด็นนี้เพิ่มเติม</p>	<p>ว่าแท้จริงแล้วมีประโยชน์ หรือช่วยบำรุงร่างกายในด้านใด และยี่ห้ออื่น ๆ แต่ไม่มีสรรพคุณที่จะต้านทานโรคได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตือนผู้บริโภคการกินดื่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่มี อย. ว่ามีความเสี่ยง ยิ่งหากผลิตภัณฑ์มีส่วนผสมของสารอันตรายจะเป็นอย่างไร - เนื่องจากทั้งกระชายดำและถั่งเช่ามีการใช้ในทางยา แต่ก็มีทั้งข้อบ่งใช้และข้อห้ามใช้ เช่น ผู้ป่วยโรคเบาหวาน ถั่งเช่าจะไปเสริมฤทธิ์น้ำตาลในเลือด อาจทำให้น้ำตาลในเลือดต่ำจนเป็นอันตราย หรือผู้ที่กินยาละลายลิ่มเลือด อาจเกิดปัญหาเลือดออกได้ง่าย และการกินถั่งเช่าในระยะยาว กินต่อเนื่องเป็นเวลานาน จะทำให้ไตทำงานหนักขึ้นและทำให้ไตวายได้
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านยาสมุนไพร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ ประเด็นนี้เพิ่มเติม</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - และอาจพูดถึงข่าวที่กระทรวงสาธารณสุขเคยออกข่าว (เมื่อ 14 มีนาคม 2557) ว่าร้อยละ 5-10 ของผู้ป่วยโรคไตเกิดจากการกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / ยา / และยาบำรุงต่างๆ มากเกินไป - ให้คำแนะนำถึงสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เชื่อถือได้ - พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556 สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายไอ้จระเข้สรรพคุณ แจ็งได้ที่ กสทช.1200
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ที่หน้าบ้าน แชมป์เชื่อในคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่กินแล้วเครื่องดื่มสมุนไพร แล้วแชมป์ ออกกำลังกายร่วมกับไม้ค้ แล้วบอกข้อดีของการออกกำลังกาย / ข้อเสียของการกินของมันบ้อย ๆ</p>	
<p>แชมป์ ออกกำลังกาย กับไม้ค้</p>	<p>แชมป์ : ไม่ได้ฟังที่ผู้เชี่ยวชาญเขาเตือนหรือ เรื่องที่ไปหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง พวกเครื่องดื่มสมุนไพรอะไรพวกนี้ อย่าได้</p>


<p>แชมป์ ออกกำลังกายวิ่งเหยาะ ๆ อยู่กับที่</p> <p>อ้างอิง</p> <p>https://www.samitivejhospitals.com/th/article/detail/</p>	<p>เชื่อเชียวนะ ไม่งั้นเราอาจจะละเลยต่อการใส่ใจสุขภาพ ทำให้เปิดช่องว่างให้โรคต่าง ๆ เข้ามาหาเราได้</p> <p>ไมค์ : (รับสถานการณ์ ตามน้ำไป หลังจากพี่แชมป์คิดได้)</p> <p>แชมป์ : (บอกข้อดีของการวิ่ง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชีวิตมีความสุขช่วยปรับอารมณ์จากอาการซึมได้ - ร่างกายฟิต เพราะเผาผลาญแคลอรีได้ดี - เสริมข้อต่อกระดูก ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของน้ำในข้อต่อ - ช่วยให้ดูดี แม้อายุมากขึ้น ผิวพรรณเปล่งปลั่ง - ลดความเสี่ยงโรคมะเร็ง - เพิ่มสมรรถนะหัวใจให้ทำงานได้ดีขึ้น <p>ไมค์ : พอตาสว่างจากโฆษณาเกินจริง ข้อมูลทางด้านสุขภาพมาเต็ม</p>
<p>ไมค์ นำพี่แชมป์วิ่งเหยาะ ๆ ออกกำลังกายไปพร้อม ๆ กัน และไมค์นำการเปลี่ยนท่าออกกำลังกายไปเรื่อย ๆ</p> <p>ไมค์แกลังพี่แชมป์ให้ออกกำลังกายจนเหนื่อย จนแชมป์ร้องโอดโอย</p> <p>จบ Sit.</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 1</p>	<p>คริส : สุขภาพดี ๆ ไม่มีขาย ถ้าอยากได้ต้องออกกำลังกายสม่ำเสมอทานอาหารมีประโยชน์ และออกกำลังกายผลิตภัณฑสุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริง แล้วสุดท้ายอย่างพวกเราก็จะมีความสุข ปลอดภัย โรคภัยไข้เจ็บ</p> <p>: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อครีบกักรูปแบบของผลิตภัณฑสุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริง</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	

<p>เข้าสู่สถานการณ์ เหตุการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน</p> <p>คุณป้าแม่บ้าน กำลังกวาดทำความสะอาด แต่ต้องสะดุ้งมือตลอด เพราะมีอาการชา ๆ บ่น ๆ กับตัวเอง</p> <p>จังหวะนั้นเดรก เดินลงมาจากบันไดชั้น 2 ด้วยอาการตึงมือตัวเองตลอดเวลา เพราะมีอาการชา</p> <p>แล้วเดรกลงมานั่งที่โซฟา ห้องรับแขก / ต่างคนต่างบ่นกับตัวเองเรื่องความผิดปกติ ที่มือชา</p>	
<p>เดรก ได้ยินป้าบ่นเรื่องมือชา</p>	<p>เดรก : (ถามถึงอาการที่ป้าเป็น / เป็นอะไรทำไมต้องสะดุ้งมือตลอด)</p> <p>ป้า : (บอกมีอาการชา ๆ ไม่รู้เป็นอะไร) (ถามเดรก ทำไมต้องตึงมือ)</p> <p>เดรก : (บอกมีอาการชา ๆ เหมือนกัน ไม่รู้เป็นอะไร)</p>
<p>ป้า นึกขึ้นได้ว่ามีเพื่อนเคยส่งยาสมุนไพร มาให้ทางไลน์</p>	<p>เดรก : บอกป้ามีอาการเหมือนกัน ถ้าฉันเราไปหาหมอด้วยกันดีกว่า</p> <p>ป้า : (ป้ายเปียงเป็นโรคกลัวหมอ กลัวต้องจ่ายตังค์ค่าหมอเยอะ)</p> <p>: คิดออกแล้ว อาการนี้เพื่อนป้าก็เคยเป็น แล้วบอกว่าได้ยาดี กระจุกเดียวหาย เพื่อนเพิ่งส่งมาให้ดูทางไลน์ เดี่ยวลองเปิดดูก่อน</p>
<p>ป้าหยิบโทรศัพท์ที่ขึ้นมาเปิดไลน์ แล้วเจอหน้าตาผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p>	
	
<p>ป้า อ่านสรรพคุณให้เดรกฟัง</p> <p>เดรก ฟังแล้วไม่ค่อยอยากเชื่อ</p> <p>ขอ ดู หน้าตาเพจผลิตภัณฑ์</p>	<p>ป้า : อันนี้ไง “ สมุนไพรในรูปแบบแคปซูล รวมสมุนไพรนานาชนิด รักษาอาการมือเท้าชา ปัสสาวะบ่อย อ่อนเพลีย รักษาอาการ เบาหวาน ”</p> <p>เดรก : สมุนไพรอะไรป้า จะรักษาได้ขนาดนี้ ขอ ดูหน่อย</p> <p>: ในนี้ไม่เห็นบอกส่วนผสมเลยป้า ว่ามีสมุนไพรอะไรบ้าง</p>

<p>ป่าค้ำน เพราะอยากรีบสั่ง อยากหายไว ๆ</p> <p>เดรก ทำหน้าแข็ง ๆ พอรู้ว่าให้ออกตั้งค์</p>	<p>แต่หน้าตาบรรจุกัญท์ ก็ดูดี แถมมี อย.ด้วย ถ้ายังเราลองเอาชื่อผลิตภัณฑ์กับ เลข อย.ไปถาม 1556 ก่อนดีกว่า จะได้ชัวร์ว่าปลอดภัย</p> <p>ป่า : สั่งเลยดีกว่า ไม่เห็นหรอ เขาเขียนว่าสั่งซื้อภายในเดือนนี้ สั่ง 4 จ่ายแค่ 3 ถ้ามีแต่เซ็คโนนนี่นั่น ไม่ทันกันพอดี ว่าแต่เราออกตั้งค์ไปก่อนนะ เดี่ยวรอเงินเดือนป่าออก แล้วเดี๋ยวช่วยคนละครั้ง</p> <p>เดรก : จะดีหรอครับป่า อ่ะ เอาก็เอาลองดู</p>
<p>ขณะที่เดรก กำลังจะกดสั่งซื้อ / Sound พิธีกร ดังเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ป่า และเดรก หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: การที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีเลข อย. แต่ไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ จะมีสรรพคุณตามที่โฆษณากล่าวอ้าง /และข้อมูลต่าง ๆ ทั้งชื่อผลิตภัณฑ์ รวมถึงเลข อย. คุณก็ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่ามีอยู่ในสารบบผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่รับรองโดย อย.จริงหรือไม่</p> <p>: ซึ่งอีกหนึ่งกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มักจะนำมาใช้คือการจัดโปรโมชั่น เช่น ถ้าสั่งซื้อภายในวันนี้ ตอนนี้อยู่แล้วจะได้สิทธิพิเศษต่าง ๆ ทำให้เรารีบตัดสินใจเชื่อ เพราะกลัวจะไม่ได้สิทธิโปรโมชันนั้น ๆ เป็นสาเหตุให้เหยื่อหลงเชื่อได้ง่าย และขอบอกเลยครับว่า สรรพคุณที่อวดอ้างได้สารพัดโรคแบบนี้ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอน ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลความรู้ในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p> <p>- (รับจากสถานการณ์) ให้ข้อมูลข้อเท็จจริง เรื่องผลิตภัณฑ์สมุนไพรสามารถบำบัด รักษาอาการมือเท้าชา รวมถึงโรคอื่น ๆ</p>

<p>ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>ให้ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมจาก comment อ.ลักษมี</p> <p>ให้ผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อคิด เตือนสติ</p> <p>การใช้โปรโมชัน มาสร้างแรงจูงใจ</p>	<p>ตามที่โฆษณากล่าวอ้างหรือไม่ อย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อสังเกตเรื่องเครื่องหมาย อย.บพผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประเภทสมุนไพร ว่าต้องดูอย่างไร ถึงจะมีความน่าเชื่อถือ - เตือนผู้บริโภค เรื่องความอันตราย หากซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือที่โฆษณาเกินจริงมากเกินไป โดยเฉพาะหากเจ็บป่วยแล้วชะล่าใจ หาทางแก้ไขอาการด้วยวิธีอย่างในสถานการณ์ตัวอย่าง อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา จากเบาจะกลายเป็นหนักได้ ถ้าไม่ไปหาหมอ - ให้คำแนะนำผู้บริโภค ประเด็นกลยุทธ์ที่ผู้ชาย หรือผู้ทำโฆษณาเกินจริงให้นำมาเป็นแรงจูงใจ คือ การจัดโปรโมชัน เพื่อโน้มน้าวให้อยากซื้อ ให้ข้อคิด เตือนสติ ในประเด็นนี้ว่า เหล่านี้คือสิ่งที่นำมาล่อใจ ให้เราต้องตกเป็นเหยื่อได้ง่าย - คำแนะนำเรื่องการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร ว่าอย่างไร น่าเชื่อถือ อย่างไรไม่น่าเชื่อถือ - แนะนำช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และโฆษณาเกินจริงสายด่วน อย. 1556 และ สายด่วน สนง.กสทช.1200
Cut Scene	
ภาพ	เสียง
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ เดรก และป้า เชื่อในคำเตือนของผู้เชี่ยวชาญ ไม่ได้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>ต่างคนต่างโทษกันและกันว่าทำไมไม่คอยห้าม</p> <p>แต่สุดท้ายก็ปลอบใจกันที่ยังโชคดีไม่เสียเงินฟรี เพราะไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>แล้วนึกขึ้นได้ว่ามียังไม่หายชากันทั้งคู่ แล้วชวนกันไปหาหมอ</p> <p>จบ Sit.</p>	
Cut Scene	
<p>เข้าคิวพิธีกร ก่อนปิดเบรก ส่งไปยัง</p> <p>กสทช. เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p>	<p>คริส : สิ่งที่เป็นอันตรายมาก ๆ จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ อาจทำให้เราเสียโอกาสทางการรักษาโรคที่ควรรักษาให้หายง่าย ๆ อาจรุนแรงมากขึ้นจนรักษาได้ยาก หรือได้รับอันตรายจากตัวยาบางอย่างที่เขาแอบใส่ลงไป เพราะแทนที่จะรีบไปพบหมอเมื่อมีอาการ กลับมัวแต่ไปใช้ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาโอ้อวดนั้น ๆ</p>

คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)	: แต่กระต่ายอย่างเรา จะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้อย่างไร ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญกันครับ
Cut Scene	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อไม่ให้ต้องตกเป็นเหยื่อ ทั้งรูปแบบโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ ● ให้คำแนะนำ ต้องเป็นคนที่ช่างสงสัยไว้ก่อน ตั้งข้อสันนิษฐานไว้ก่อน และต้องยอมเสียเวลาที่จะตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะตัดสินใจเชื่อโฆษณา
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ใช่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่ง เพราะพิษภัยอาจจะมีมาถึงตัวเราเมื่อไหร่ก็ได้ อยากให้ประชาชนช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเห็นสื่อโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายหลอกลวง แจ้งได้ที่ สนง.กสทช.1200 หรือที่สายด่วน อย. 1556
CUT SCENE	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>คริส : อีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้ผู้บริโภคหลายท่านต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ การเชื่อในรีวิวจากผู้ซื้อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มาใช้</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>คริส : ซึ่งการรีวิว ก็เปรียบเสมือนการส่งต่อข้อมูลไปยังผู้อื่น แต่ถ้าคนทำรีวิวผลิตภัณฑ์ มีการตรวจเช็คให้แน่ใจเสียก่อนว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ใช้แล้วดีจริง ปลอดภัยจริงก็ดีไปครับ แต่ถ้าคนรีวิวยังไม่ได้</p>

	<p>ตรวจสอบอะไรเลยยังไม่มีข้อมูลที่แน่ชัดว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีความน่าเชื่อถือหรือไม่</p> <p>ก็อาจจะเข้าข่ายว่าเป็นการส่งต่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงไปยังผู้อื่นโดยไม่รู้ตัว ดังในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องนั่งเล่น ไซซี เตรียมอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ กำลังจะรีวิวกريمสมุนไพรที่ซื้อมา ไมค์ เดินเข้ามาทัก</p>	
<p>ไซซี ส่งกระปุกครีมให้ดู</p> <p>แล้วอ่านสรรพคุณที่ฉลากข้างกระปุก</p> <p>ไมค์ สงสัยในครีมที่ไซซี กำลังจะรีวิว</p>	<p>ไมค์ : จะไลฟ์สดขายอะไรอีกหละ</p> <p>ไซซี : ไม่ได้ขาย แต่กำลังจะทำรีวิวกريمสมุนไพรที่เพิ่งซื้อมา ถ้ารีวิวแล้วโพสต์ลงไป แล้วมีคนสนใจแล้วสั่งซื้อไปที่เพจเขา แล้วบอกว่าดูรีวิวจากเรา ฉันทจะได้ % ด้วย</p> <p>ไมค์ : ครีมอะไร</p> <p>ไซซี : นี่ไง ถู่มาก กระปุกละ 99 บาท แต่สรรพคุณดีมาก รักษาฝ้า ลดจุดต่างดำ จบทุกปัญหาสิ่ว ใช้แล้วหน้าขาวใส ใน 3 วัน คุณภาพเทียบได้กับของแบรนด์เนมแพง ๆ เลยนะ แต่กระปุกนี้ไม่ถึงร้อย แถมเนื้อครีมละเอียดดีมาก สัมผัสแรกก็นำใช้แล้ว</p> <p>ไมค์ : กระปุกละไม่ถึงร้อย แต่คุณภาพดีขนาดนี้เนี่ยนะ เกินจริงไปมั้ง แล้วไปได้มาจากไหน</p> <p>ไซซี : โฆษณาเขาออกจะเยอะแยะ ทั้งวิทยุ ทั้งในออนไลน์ นี่ไง</p>
<p>ไซซีเปิดโอแพด ให้ไมค์ดูเพจจากที่สั่งซื้อ</p>	
	
<p>ไมค์ดูจากเพจ สงสัยไม่ค่อยน่าเชื่อถือ</p>	<p>ไมค์ : สรรพคุณแบบนี้ใคร ๆ ก็เขียนได้ คนขายก็ต้องบอกแต่ข้อดีทั้งนั้น แต่เราตรวจสอบดีริยี่งว่าปลอดภัย แล้วพวกเลข อย.เนี่ยถ้าเขามีก็เอาเลขนี้ ชื่อผลิตภัณฑ์นี้ไปเช็คก่อนจะได้มั่นใจว่าไม่มีใส่สารอันตรายลงไป</p> <p>ไซซี : พวกผู้ชายก็แบบนี้แหละ เรื่องมาก เรื่องเยอะ ต้องเช็คโน่นนี่นั่นไม่เข้าใจหัวอกผู้หญิงเรื่องความสวยความงาม มาเดี๋ยวจะทำให้ดู</p>

ในขณะที่ไซซีกำลังจะทาคริมลงที่หน้า / Sound พิธีกรตั้งเข้ามา “ ตื่นครับ ” Act ไซซี และไมค์ หันมามองกล้องพร้อมกัน	
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
ภาพ	เสียง
พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ก่อนที่คุณจะทาคริม ผมว่าควรจะแน่ใจเสียก่อนว่าคริมนั้นปลอดภัยไร้สารอันตรายจริง ๆ ยอมเสียเวลาสักนิด ยอมที่จะสวຍข้าลงสักนิด ดีกว่าจะหมดสวຍไปอีกนาน เพราะถ้าคริมนั้นเกิดใส่สารเคมีที่ห้ามผสมลงในเครื่องสำอาง อาจเกิดผลเสียตามมาได้</p> <p>: จริงอยู่ครับที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องสำอาง ไม่ต้องมีการขออนุญาตโฆษณา แต่ก็ต้องไม่โอ้อวดสรรพคุณที่โอเวอร์ เช่นทำให้หน้าขาวใสภายใน 3 วัน 7 วัน และจะต้องได้รับการตรวจสอบจาก อย. ว่าปลอดภัย ถึงจะมีการวางจำหน่ายได้ และอยากให้สงสัยไว้ก่อนว่าถ้าคริมมีคุณภาพดีขนาดนี้ แล้วทำไมราคาถึงได้ถูกขนาดนี้จงอย่ารีบเชื่อในสรรพคุณที่อวดอ้าง ทางที่ดีสัณนิษฐานไว้ก่อนว่าอาจจะเป็นโฆษณาเกินจริง ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านนี้ครับ</p>
Cut Scene	
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านเครื่องสำอาง ให้ ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้อง ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลความรู้ ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่กับคริมที่ลดจุดต่างต่าง จบทุกปัญหาสิ่ว ทำให้หน้าขาวใสได้ภายในเวลา 3 – 7 วัน - เตือนผู้บริโภคเกี่ยวกับคริมอันตราย ที่ห้ามซื้อใช้เด็ดขาด โดยเบื้องต้นสังเกตได้จาก..... - เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องมาขออนุญาตโฆษณา แต่ถ้าผู้โฆษณาสงสัยว่าข้อความที่โฆษณาจะใช้ได้หรือไม่ ก็สามารถเอาข้อความนั้นมาขอความเห็นจาก อย. ก่อนได้ ถึงแม้จะโฆษณาได้โดยไม่ต้องขออนุญาต แต่ก็ต้องไม่โฆษณาข้อความที่เขาห้าม เช่น ไม่โฆษณาในลักษณะเป็นยาว่าช่วย

<p>ประเด็นนี้เพิ่มเติม</p>	<p>บำบัด บรรเทา หรือรักษาโรคได้ อย่างกรณีครีมรักษาฝ้า กระ สิว อย่างนี้ผิดชัดเจน เครื่องสำอางช่วยเรื่องความสะอาด ความสวยงาม อาจมีสารบางอย่างที่ช่วยให้ฝ้าจางลงบ้าง แต่ไม่ได้ช่วยรักษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถ้า อย.ตรวจพบเครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือมีการใส่สารอันตรายลงไป เช่น..... มีการจัดการ ลงโทษอย่างไรกับผู้ผลิต และผู้ที่น่าไปทำโฆษณา - และผู้บริโภคถ้าซื้อไปใช้แล้วเกิดผลกระทบ สามารถเรียกร้องความเสียหายได้จากใคร
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านเครื่องสำอาง ให้ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมจาก comment อ.ลักษมี</p> <p>ให้ผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อคิด เตือนสติ</p> <p>การสร้างวีวผลลิตภณท์ มาสร้างแรงจูงใจ</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p> <p>หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตือนผู้บริโภค อย่าหลงเชื่อรีวิวต่าง ๆ ในโฆษณา ตัวอย่างเช่นการทำ Before & After เพราะบางครั้งอาจจะเป็นการสร้างวีวปลอม เพื่อโน้มน้าวใจ จะดูแต่รีวิวไม่ได้ ต้องตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มเครื่องสำอางประกอบด้วย เช่น - Refer ถึงผู้บริโภคที่เคยตกเป็นเหยื่อเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ซื้อเครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่ปลอดภัยมาใช้ แล้วเกิดผลกระทบ - พบเห็นโฆษณาเกินจริง หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ - สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	

Tentative	
<p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
Cut Scene	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ที่ห้องนั่งเล่น ไชซี ไม่ทาครีม เพราะไม่แน่ใจว่าปลอดภัยหรือไม่ เชื่อผู้เชี่ยวชาญ ไมค์ ประชด ยูให้ไชซีทาครีม</p>	
	<p>ไมค์ : เอาสิ ทาลี เชื่อโฆษณาไม่ใช่หรือว่าหน้าจะขาวใส จบทุกเรื่อง สิว</p> <p>ไชซี : ใครจะกล้าทา ยังไม่รู้ด้วยซ้ำว่ามีส่วนผสมอะไร แล้วถ้ามี สารอันตราย หน้าสวย ๆ ของฉันจะไม่พังแย่หรือ เชื่อได้ที่ไหนของ พวกนี้โฆษณาเกินจริงชัด ๆ ที่หน้าที่หลังก่อนจะใช้ ก่อนจะเอามารีวิว บอกต่อคนอื่น เราต้องเช็คให้ดีเสียก่อนรู้ไหม ไมค์ต้องจำไว้นะว่าอย่า ทำ</p>
<p>ไชซี กลับคำจากตอนแรก พูดใส่ไมค์ไม่หยุด ถึงพิสัยของโฆษณาเกินจริง ถ้านั่นตอนนี้ถ้ายังไม่ชัวร์ว่าปลอดภัยหรือไม่ ไชซีขอยืมหน้าพี่ไมค์มารีวิวแทนก่อนแล้วกัน จบ Sit.</p>	
Cut Scene	
ภาพ	เสียง
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - วิธีสังเกต ตั้งข้อสงสัยในโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ว่าเกินจริง ไม่ควรนำเชื่อถือ - แนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางว่าควรดูอย่างไรปลอดภัย อย่างไม่ควรซื้อมาใช้ <p>- การรู้จัก คิด วิเคราะห์ ถึงความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ว่าจะสามารถมีประสิทธิผลอย่างไรในโฆษณาจริงหรือไม่</p> <p>เพิ่มใน infographic อีก 1 ข้อ จาก Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	

<p>- ควรหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ สถานศึกษา โรงพยาบาล</p> <p>- มีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 เห็นโฆษณาเกินจริง แจ้งที่สายด่วน สนง.กสทช.1200</p>	
Cut Scene	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>คริส : พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงถ้าไม่เจอกับตัวเอง หรือไม่เจอกับคนในครอบครัว จะไม่รู้เลยว่ามันร้ายแรงขนาดไหน</p> <p style="padding-left: 40px;">: ผู้บริโภคสื่ออย่างเราต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา ไม่ปล่อยปละละเลยถ้าพบเห็นโทรแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ สายด่วน กสทช. 1200</p>
<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p style="padding-left: 40px;">: กระทบอย่างเราจะต้อง หูไวตาไว เพื่อจะได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาต่าง ๆ และต้องชี้สงสัยไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ด้วย พบกันใหม่สัปดาห์หน้าวันนี้สวัสดีครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างคนที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง


***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

- ตอนที่ 16 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากพลูคาว กินแค่วันละ 2 เม็ด แก้ปัญหาสุขภาพ วัณโรค ไอเรื้อรัง หอบ หืด โรคที่มากับคนชรา
 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในรูปแบบแคปซูล ช่วยสลายไขมัน ของแท้ผลิตโดยกระทรวง สาธารณสุข
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากน้ำมันงาดำสูตรใหม่ ช่วยลดความดัน แก้ โรคเบาหวาน
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 24 ก.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : (คริส) พีรวัสส แสงโพธิรัตน์
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (ไซซี) อภิญญา แซ่จั้ง , Extra หญิง รับบทแม่บ้าน , Extra ชายรับบทคุณพ่อ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>คริส : (เปิดรายการ สวัสดีทักทายผู้ชม)</p> <p>: พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เข้าถึงแทบจะทุกกลุ่มเป้าหมาย หนึ่งในนั้นคือผู้สูงอายุ / การที่มีอายุมากขึ้นก็มาพร้อมกับความเสี่ยงของอวัยวะต่าง ๆ ที่มากขึ้นตาม และถ้าผู้สูงอายุท่านนั้นมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่ค่อยเหมาะสมมาก่อนตั้งแต่วัยเด็กวัยทำงาน ก็จะส่งผลให้สุขภาพในวัยชรา ไม่ค่อยแข็งแรง</p> <p>: ผู้สูงอายุหลาย ๆ ท่าน อาจจะตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ง่าย เพราะมองว่าอาจจะเป็นอีกทางเลือกทางหนึ่ง ที่ช่วยแก้ไขปัญหาสุขภาพได้ ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังเกิดขึ้นต่อไปนี้ครับ</p>
Cut Scene	

<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน แชมป์ใช้โน้ตบุ๊กนั่งทำงานอยู่</p> <p>พ่อเดินลงมาจากชั้น 2 ด้วยอาการไอ แล้วมานั่งที่ห้องรับแขก</p> <p>พ่อถามถึงสารทุกข์ กับแชมป์ เพราะนาน ๆ จะได้อยู่บ้านพร้อมกัน มีโอกาสได้คุยกัน</p>	
<p>แต่ตอนพ่อถาม พ่อคุย มีอาการไอตลอด</p> <p>พูดคำ ไอคำ</p> <p>พ่อยังคงบอกสบายดี ตามประสานคนสูงวัย</p> <p>พ่อไม่ค่อยอยากไป เพราะเกรงใจลูก</p>	<p>พ่อ : (ถามทุกข์สุขกับแชมป์)</p> <p>แชมป์ : ผมอะสบายดี พ่ออะแหละ พูดคำ ไอคำ ดูจะไม่ค่อยสบาย</p> <p>พ่อ : พ่อไม่ได้เป็นไร (แต่ก็พูดไปไอไป)</p> <p>แชมป์ : ไปพ่อ ไปหาหมอเถอะ ไอขนาดนี้ยังจะบอกไม่เป็นไร ผมพาไป</p> <p>พ่อ : (ปฏิเสธไม่ไป อ้างสารพัดเหตุผลแต่จริง ๆ คือเกรงใจลูก แล้วก็เสียชีวิตเงิน ความรู้สึกของผู้สูงอายุ ที่ไม่ค่อยอยากไปหาหมอ)</p> <p>แชมป์ : ไม่ต้องอ้าง ไม่ต้องห่วงเงินค่าหมอ ผมให้พ่อออก เพราะฉะนั้นไม่ต้องเกรงใจผม แล้วพ่อก็ต้องออกค่าน้ำมันรถให้ผม</p>
<p>ในระหว่างที่แชมป์คุยกับพ่อ ก็มาทำงานไป คุยไป แล้วไปเห็นเพจโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>แชมป์ บอกพ่อ</p> <p>พ่อทัก ว่าเหมือนที่เพื่อนแชร์มาในกรุ๊ปไลน์</p>	<p>แชมป์ : พ่อ ๆ เหมือนคอมพิวเตอร์ผมมันจะรู้ว่าพ่อกำลังไม่สบาย นี่เ็งกำลังบ่นถึง เปิดเจอพอดีเลย “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากพลูควาว กินแค่วันละ 2 เม็ด แก้ปัญหาสุขภาพ วัณโรค ไอเรื้อรัง หอบหืด และสารพัดโรคที่มากับวัยชรา รักษาได้หายขาด ”</p> <p>พ่อ : เฮ้ย! เหมือนที่เพื่อนแชร์มาในกรุ๊ปไลน์เลย พ่อแคปไว้วันก่อน</p>
<p>พ่อหยิบโทรศัพท์ ขึ้นมาเปิดไลน์ แล้วกดเข้าไปในรูปที่แคปไว้</p>	
	

<p>พ่อบอกเหมือนที่แชมป์ เปิดเจอเลย</p> <p>แชมป์ ทักเรื่องความน่าเชื่อถือ</p>	<p>พ่อ : เหมือนกันปะเลย ทั้งฉลาด และสรรพคุณ สารสกัดจากพลูควา แก้วโรค ไอเรื้อรัง หอบ หืด แค่วันละ 2 เม็ด เดือนเดียวเห็นผล</p> <p>หมดปัญหาสุขภาพ</p> <p>แชมป์ : แต่ผมว่ามันแปลก ๆ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมันดีขนาดนี้เลยหรือพ่อ ดูไม่ค่อยน่าเชื่อถือนะ ผมว่าหาหมอดีกว่าซัวร์สุด</p> <p>พ่อ : ถ้าคนรู้จักเยอะ แอร์ส่งต่อกันขนาดนี้ แสดงว่าของเขาคงดีจริงอีกอย่างลูกไม่เห็นหรือว่า มี อย.ด้วย เห็นสัญลักษณ์นี้เมื่อไหร่ แสดงว่าไวใจได้ สั่งให้พ่อหน่อย เอามาเลย 5 กระปุก</p> <p>แชมป์ : ยังไม่เคยกิน ให้สั่งมา 5 กระปุกเลยหรือพ่อ</p> <p>พ่อ : เออน่า ยังไงก็ถูกกว่าไปหาหมอแล้วกัน</p>
<p>ในขณะที่แชมป์ กำลังจะกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act แชมป์ และพ่อ หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ถ้าคุณสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ คุณอาจจะต้องเสียเงินฟรี และคุณอาจจะไม่หายจากอาการเจ็บป่วยที่เป็นอยู่ เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีส่วนผสมของตัวยาใด ๆ ที่จะไปช่วยบำบัดรักษาอาการเจ็บป่วยต่าง ๆ ได้</p> <p>: แต่จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ ที่ทำให้คุณพ่อหลงเชื่อข้อมูลในโฆษณาอาจจะมาจากการที่เห็นว่า มีการแชร์ส่งต่อข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เป็นจำนวนมากอาจจะทำให้เราหลงเชื่อว่าข้อมูลนั้นน่าเชื่อถือ โดยผู้ที่แชร์ส่งต่อบางท่านก็อาจจะยังไม่ทราบด้วยซ้ำว่าข้อมูลที่โฆษณานั้นถูกต้องหรือไม่</p>

ภาพ	เสียง
<p>ปรับตาม comment จาก อ.ลักษมี ในบทพิธีกรเพื่อส่งไปยัง ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำแนะนำการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อ link กับคิวเปิดรายการ โดยตัดประเด็นการส่งข้อมูลเท็จ เพราะมีพุดถึงไปหลายตอนแล้ว</p>	<p>คริส : ซึ่งในปัจจุบันมีผู้สูงอายุเป็นจำนวนมากที่รู้จักการใช้โซเชียล มีเดียส์ ในขณะเดียวกันก็จะมีกลุ่มผู้สูงอายุเป็นจำนวนมากเช่นกันที่ หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เพราะฉะนั้นผู้สูงอายุ จะต้องมีการคิด วิเคราะห์ เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาเหล่านั้น ลองไป ฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้กันครับ</p>
Cut Scene	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ปรับตาม comment จาก อ.ลักษมี เปลี่ยนประเด็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อ ให้คำแนะนำกลุ่มผู้สูงอายุ ในการรู้เท่าทันสื่อ โฆษณา โดยตัดประเด็นเรื่องโทษการส่งข้อมูลเท็จออก เพราะมีพุดถึงไปหลายตอนแล้ว</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลบทบาทหน้าที่ ของ กสทช.ในการควบคุมดูแลสื่อ เน้นย้ำ เรื่องสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ● ให้คำแนะนำกับกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพว่าควรมีการคิด วิเคราะห์อย่างไร ควรตรวจสอบสื่ออย่างไร เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลนั้นถูกต้อง และไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ● (ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญ อย. ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่ามีความจำเป็นต่อผู้สูงอายุหรือไม่)
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตือนผู้บริโภคให้อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์เมื่อสักครู่ ที่สามารถ รักษาโรคต่าง ๆ ได้มากมาย เพราะแท้จริงแล้วสรรพคุณของ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำได้เพียง..... - ประเด็นที่อ้างว่ามีเครื่องหมาย อย. อยากให้ผู้เชี่ยวชาญย้ำ เรื่องนี้ด้วยว่าเครื่องหมาย อย. ไม่ได้รับรองว่าผลิตภัณฑ์นั้น

<p>ปรับตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ</p> <p>ประเด็นนี้เพิ่มเติม</p>	<p>จะมีสรรพคุณจริงตามที่กล่าวอ้าง ผู้ประกอบการเวลามาขอ อย. ก็ไม่ได้แสดงสรรพคุณบนฉลากเพราะรู้ว่า ยังไง อย.ก็ไม่ อนุญาต</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำที่ห้ามใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - สรรพคุณของพืชมามีเยอะมากตามตำรายาโบราณ แต่ ไม่ได้หมายความว่าเมื่อมาทำเป็นแคปซูลแล้วจะได้ผล ตามนั้น เพราะปริมาณในแต่ละแคปซูลก็มีไม่มาก หากอ้าง ว่าเป็นสารสกัดก็ต้องมีการศึกษาวิจัยความเป็นพิษอีก นานหลายปีทั้งในหลอดทดลอง สัตว์ทดลอง และมนุษย์
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>ปรับตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ</p> <p>ประเด็นนี้เพิ่มเติม</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - รวมทั้งศึกษาเรื่องประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ซึ่งต้องใช้เงินใน การวิจัยมากมายหลายล้านบาท ผู้ประกอบการจึงเสี่ยงมา ทำเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งขออนุญาตได้ง่าย แล้วไป แอบโฆษณาภายหลังหรือมาขออนุญาตโฆษณาอาหาร ถูกต้องแต่แอบไปใส่ข้อมูลเพิ่มภายหลัง ซึ่งล้วนเป็นการทำ ผิดกฎหมายทั้งสิ้น จำเป็นต้องให้ผู้บริโภคได้ตระหนักว่าถ้า พบอาหารโฆษณาลักษณะเป็นยา ให้เชื่อไว้ก่อนว่าเป็นเท็จ โอ้อวด ไม่ซื้อมาบริโภค - คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง - พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556 สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายโอ้อวดสรรพคุณ แจ้งได้ที่ กสทช.1200
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้ามาสถานการณ์ในห้องรับแขก พ่อ และแชมป์ไม่ได้กดสั่งซื้อ เพราะเชื่อในคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>พ่อบ่นใส่แชมป์ ที่น่าจะหาข้อมูลให้ดีเสียก่อน ที่จะเอามาบอกพ่อ</p> <p>แชมป์ก็เตือนพ่อ ที่หลังเพื่อนแชร์ข้อมูลอะไรมา ก็อย่ารีบหลงเชื่อ</p>	

<p>แชมป์ทักพ่อว่าหายไอแล้วหรือ / พ่อไอขึ้นมาทันทีพ่อ ตื้อขอร้องให้แชมป์พาไปหาหมอ</p> <p>แชมป์ยึกยักที่จะพาไป / ตื้อรอง ขอค่าน้ำมันเพิ่ม / จบ Sit.</p>	
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>คริส : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพมีหลายประเภท ทั้งอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / เครื่องสำอาง / สมุนไพร / ยา และอีก มากมายซึ่งเราจะพบโฆษณาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้จากทุกช่องทางสื่อ ไม่ว่าจะ โทรทัศน์ / วิทยุ / สื่อออนไลน์ ไม่ว่าเราจะอยู่ที่ไหนก็จะพบ เห็นโฆษณาเหล่านี้</p> <p style="text-align: center;">: แต่ในขณะเดียวกัน ช่องทางการตรวจสอบความถูกต้องของ ข้อมูลที่ลงในโฆษณาก็มีมากมายที่ หลายหน่วยงานพร้อมจะให้ความ ร่วมมือกับผู้บริโภค ไม่ว่าจะทางอย. หรือทางสนง.กสทช. / ซึ่งถ้าเรา ยอมเสียเวลาสักนิดในการตรวจสอบโฆษณาเหล่านี้ว่าควรเชื่อถือ หรือไม่ ก็จะเป็นประโยชน์กับตัวเราเอง แต่ถ้าเราไม่รู้จกตั้งข้อสังเกต หรือวิเคราะห์ให้ดี ก็อาจจะหลงกลเชื่อดตกเป็นเหยื่อเอาได้ง่าย ๆ ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ</p>
Cut Scene	
ภาพ	เสียง
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องนั่งเล่น เทรก นั่งร้องเพลงคาราโอเกะ อย่างสนุกสนาน</p> <p style="text-align: center;">ทรงร้องออกจะเพี้ยน ๆ น้อย</p> <p>ไซซี เดินเข้ามาด้วยอารมณ์หงุดหงิดนิด ๆ เพราะหิว / แล้วมาได้ยินเทรกร้องเพลงยิ่งหงุดหงิด</p> <p style="text-align: center;">เลยชวนเทรกไปหาไรกินนอกบ้าน</p>	

	<p>ไซซี : (ชวนพี่เตรกไปหาไรกินนอกบ้าน)</p> <p>เตรก : อยากกินไรหละ จะพาไป</p> <p>ไซซี : กินอะไรก็ได้ หิวจะแะอยู่แล้ว</p>
<p>เตรกชวนกินข้าวผัดกะเพรา / ไซซี : ไม่เอากลัวอ้วน</p> <p>เตรกชวนกินหมูกระทะ / ไซซี : ไม่เอา มีแต่น้ำมันทั้งนั้น ยิ่งอ้วนไปใหญ่</p> <p>เตรกชวนกินผลไม้ / ไซซี : ไม่เอา ผลไม้มีน้ำตาล ก็กลัวจะอ้วนอีก</p>	
<p>เตรก เริ่มบ่น</p> <p>เตรก บอกให้กินยาลดความอ้วน</p>	<p>เตรก : แล้วบอกอะไรก็ได้ ชวนกินอะไรก็ไม่กิน กลัวอ้วนไปหมด</p> <p>ไซซี : ผู้หญิงทุกคนก็กลัวอ้วนกันทั้งนั้น ยิ่งช่วงนี้รู้สึกได้เลยว่าอ้วนขึ้น</p> <p>เตรก : ก็กินยาลดความอ้วนสิ จะได้ไม่ต้องกลัว</p> <p>ไซซี : เอาอะไรคิด ยาลดความอ้วนอันตรายมาก เดียวนี้ใครเขากินกัน เอาใจ ลองช่วยหาหน้อยสิว่ามีอะไรที่ช่วยลดความอ้วน แบบที่ปลอดภัย ถ้าหาได้นะ ชวนกินไรไปหมด ไม่เรื่องมาก รับรอง</p>
<p>เตรกเปิดไอแพด ลองหาผลิตภัณฑ์ช่วยเรื่องลดความอ้วน</p> <p>ในขณะที่เตรกกำลังหา / ไซซี ก็นั่งนึกว่าจะกินอะไรดี แต่ก็ค้านตัวเองตลอด เพราะกลัวอ้วนไปซะทุกอย่าง</p>	
<p>ในขณะที่เตรกกำลังหา แล้วเจอผลิตภัณฑ์สมุนไพรสลายไขมัน</p> <div data-bbox="638 1417 1129 1675" data-label="Image"> </div>	
<p>เตรก อ่านสรรพคุณจากโฆษณาที่เจอ</p>	<p>เตรก : เฮ้ย! นี่ไง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาเมะ ช่วยสลายไขมันของแท้ รับรองความปลอดภัยโดยกระทรวงสาธารณสุข</p>

<p>ไซซี ได้ยินแล้วสนใจทันที</p> <p>เดรก สงสัย อยากตรวจสอบก่อน</p>	<p>ไซซี : ไหนดูซิ เฮ้ย! จริงด้วย “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาเมะ สารสกัดจากถั่วขนานาชนิด ช่วยสลายไขมันได้ทุกส่วนของร่างกาย ลดไขมันต้นแขนต้นขา น้ำหนักลดได้ 10 กก.ภายใน 2 วัน รับรองความปลอดภัย โดยกระทรวงสาธารณสุข ปลอดภัย 100% ไม่เห็นผลยีนดีคืนเงิน ”</p> <p>เดรก : แต่เราว่ามันลดน้ำหนักได้ไวไปนะ แค่ 2 วัน / คนจะลดน้ำหนักเขาต้องออกกำลังกาย เบิร์นไขมันกันเป็นเดือน ๆ / เราลองเช็คก่อนดีกว่า เอาชื่อกับเลข อย.เข้าไปตรวจสอบที่เว็บไซต์ของ อย. เตี่ยวเดรกลองเช็คดูเสียเวลาซักนิด ดีกว่าเสียใจไปตลอดชีวิตนะ</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ไซซี เชื่อถือหน้าตาผลิตภัณฑ์เพราะเห็นบอยในแพคเกจจะทุกช่องทางสื่อ</p>	<p>ไซซี : ไม่ต้องเช็คให้เสียเวลา ยี่ห้อนี้เขาดัง เห็นในโฆษณาเพียบทั้งโทรทัศน์ วิทยุ / และในออนไลน์ เห็นบู๊บจำได้ปั๊บ เพราะเห็นบอยมากแสดงว่าเชื่อถือได้ ريب ๆ สั่งมาเถอะ จะได้ผอมเร็ว มา ๆ ถ้างั้นเตี่ยวฉันทึ่งเอง เอามา 3 กล่องเลย</p>
<p>ไซซี หยิบไอแพดจากมือเดรกมาและกำลังจะกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ / Sound พิธีกรดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ไซซี บอกกับกล้อง “ ตื่นอะไร จะรีบสั่งมากิน จะได้ผอมเร็ว ๆ ”</p> <p>Sound พิธีกรดั่งขึ้นอีก “ ตื่นก่อนครับ ”</p> <p>Act ไซซี และเดรก หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นก่อนครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ต้องเตือนก่อนเลยครับว่า ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณว่าช่วยสลายไขมัน ช่วยลดน้ำหนักได้เร็วขนาดนี้ 10 กก. ภายใน 2 วัน ถ้าเคลมขนาดนี้ ขอให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่า น่าจะเป็นโฆษณาเกินจริง ซึ่งที่โฆษณากล่าวไว้ว่า รับรองโดยหน่วยงานราชการ อันนี้ก็ยังไม่เชื่อถือไม่ได้</p>

	<p>: และที่สำคัญที่สุดคือ เรื่องความปลอดภัย เพราะคุณยังไม่ได้มีการตรวจสอบเลยสักนิด ว่าผลิตภัณฑ์นี้มีส่วนผสมอะไรบ้าง ใครเป็นผู้ผลิต ผลิตที่ใด และอีกหลาย ๆ ข้อมูลที่จำเป็นต้องรู้</p> <p>: ต้องขอเตือนไว้ก่อนครับว่า การหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพง่าย ๆ แบบนี้ เป็นสิ่งที่อันตรายต่อตัวเรามาก / ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านยาสมุนไพร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>ปฏิบัติตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ ประเด็นนี้เพิ่มเติม</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำเตือนว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทนี้ที่อวดอ้างสรรพคุณเรื่องการลดน้ำหนัก ค่อนข้างอันตรายมากเพราะ.....แล้วถ้ายิ่งโฆษณาในลักษณะนี้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง อย่าได้หลงเชื่อเด็ดขาด - เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร และมีการโฆษณาว่า กระทบสาธารณสุขรับรองความปลอดภัย 100% จึงควรเชิญผู้เชี่ยวชาญจากกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรของ อย. เป็นผู้ให้ข้อมูล เพราะกอนี้ดูแลพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ซึ่งใน พ.ร.บ. นี้จะกำหนดเรื่องการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ต้องมาขออนุญาตก่อน และขอห้ามการโฆษณา
ภาพ	เสียง
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านยาสมุนไพร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>ปฏิบัติตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ ประเด็นนี้เพิ่มเติม</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - เช่น ห้ามโฆษณาว่าศักดิ์สิทธิ์ รักษาได้หายขาด ห้ามโฆษณาเป็นเท็จ เกินจริง หรือทำให้เข้าใจผิด ห้ามนำบุคคลหรือสถาบันใดมารับรองผลิตภัณฑ์ - ให้ข้อมูลความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก สลายไขมัน ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่มีที่จะสามารถช่วยสลายไขมัน หรือลดน้ำหนักได้เร็วขนาดนี้ ถ้ามีคืออะไร.....

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลความรู้เรื่องการสลายไขมัน ลดน้ำหนัก ว่าที่ถูกต้องควรทำวิธีใด - Refer ถึงเคสผู้เสียหายที่เคยตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเรื่องการลดน้ำหนักแบบเกินจริง ซื้อมากินแล้วเกิดผลกระทบ หรือผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ในห้องนั่งเล่น ไชซี ไม่ได้กดสั่งซื้อ เพราะเชื่อในคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>ไชซี บ่นเตรกชุดใหญ่ ว่าทำไมไม่ช่วยกันห้าม เกิดซื้อมากินแล้วนอกจากจะเสียเงินฟรี</p> <p>ทีหลัง ต้องเช็คข้อมูลให้ดีกว่าก่อน แล้วค่อยมาบอก / แล้วถ้าเป็นอันตรายจะทำยังไง</p> <p>แล้วไชซี ชวนเตรกไปกินในสิ่งที่เตรกชวนในตอนต้น</p>	
<p>ไชซี บอกข้อดีทุกอย่าง ของสิ่งที่ เตรกชวนกินในตอนต้น</p>	<p>ไชซี : ชวนไปกินข้าวผัดกะเพรา / อร่อย / ได้ทั้งโปรตีน คาร์โบไฮเดรต ไขมัน สารอาหารเยอะ</p> <p>: ชวนไปกินผลไม้ / หวาน อร่อย อุดมไปด้วยวิตามิน</p>

	<p>: ชวนไปกินหมูกระทะ / โทรจองให้ร้านเขาอย่างรอให้เลยได้ไหม</p> <p>เดรก : แล้วไม่กลัวอ้วนแล้วหรือ</p> <p>ไซซี : อ้วนไม่กลัว แต่กลัวอดมากกว่า</p>
จบ Sit.	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
ภาพ	เสียง
พิธีกร เปิดเบรก 3	<p>คริส : เรื่องโฆษณาเกินจริงในปัจจุบัน มากันมากมายหลายรูปแบบ ซึ่งสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคหลาย ๆ ท่านต้องตกเป็นเหยื่อ หลงเชื่อ โฆษณาเกินจริงเหล่านั้น นั่นคือเครื่องหมาย ออย.รับรองความปลอดภัย</p> <p>: แต่จะบอกว่าบางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้อง หรือมีการขออนุญาตโฆษณาถูกต้องแต่เวลาทำโฆษณา กลับอวดอ้างสรรพคุณเกินเลยจากที่ขออนุญาต โดยที่ผู้บริโภคหลาย ๆ ท่าน</p> <p>อาจจะไม่รู้ ทำให้เข้าใจผิดในประสิทธิผล และหลงเชื่อได้ง่าย ๆ</p> <p>ดังเช่นตัวอย่างสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นต่อไปนี้ครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่หน้าบ้าน คุณป้าสูงวัย รับบทแม่บ้านกำลังทำความสะอาดหน้าบ้าน</p> <p>ระหว่างทำงานมีอาการหน้ามืด ตมยาดม</p> <p>ขณะนั้นไมค์ เดินถือวิทยุ ออกมาฟังเพลงหน้าบ้านอย่างอารมณ์ดี แล้วเห็นป้าแม่บ้าน อาการไม่ค่อยดี</p> <p>เข้าไปช่วยพยุงแล้วพามานั่ง หาอะไรมาพัด เพื่อให้ดีขึ้น</p>	
	<p>ไมค์ : (ถามอาการคุณป้า)</p> <p>ป้า : (บอกอาการ แล้วคาดเดาสาเหตุไปเอง)</p>

	<p>: สงสัยความดันขึ้น แล้วป้าว่าอาจจะมีเบาหวานด้วย เลยเวียนหัว</p> <p>ไมค์ : (ยังคงช่วยปฐมพยาบาล ปีบ่นวด)</p>
<p>ในขณะที่ไมค์กำลังช่วยปฐมพยาบาล / มีเสียง Spot วิทยู โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p><u>“ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากน้ำมันงาดำสูตรใหม่ ลดความดัน เบาหวาน การันตี 3 วันดี 4 วันหาย</u></p> <p><u>ไม่เห็นผลยีนดีคืนเงิน / สั่งตอนนี้รับโปรดี ชื่อ 2 แกรม 1 @ไลน์ตอนนี้สั่งซื้อได้ทันที ฟรีไม่มีค่าจัดส่ง ”</u></p>	
<p>ป้าแม่บ้านไต้ยีน spot โฆษณา ตาลุกวาว แล้วให้ไมค์ช่วยสั่งซื้อ</p>	
	<p>ป้า : เมื่อกี้ไต้ยีนรีเปลา่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดความดัน เบาหวาน 3 วันดี 4 วันหาย มีโปรแถมด้วย ช่วยสั่งให้ป้าหน่อย</p> <p>ไมค์ : ไต้ยีนครับ แต่ฟังไม่ทันว่าเขาให้ @ไลน์อะไร จะสั่งยังไงหละป้า</p> <p>ป้า : ก็ถ้ามีโฆษณาในวิทยู ก็น่าจะมีในออนไลน์ ลองหาดูในเพจสิ</p> <p>ลองพิมพ์หาดูว่ามีมัย</p>
<p>ไมค์เอาป้าวางลง (มุกดูน่ารัก ๆ แก่ลั้งป้า) แล้วหยิบโทรศัพท์มาเชิร์ชหาข้อมูล แล้วเจอเพจขายในออนไลน์จริง ๆ</p> <div data-bbox="668 1402 1115 1655" data-label="Image"> </div>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ไมค์เจอโฆษณาขายในออนไลน์</p>	<p>ไมค์ : มีจริง ๆ ด้วยครับ โฆษณาเหมือนในวิทยูเมื่อกี้เปียบเลย</p> <p><u>“ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากน้ำมันงาดำสูตรใหม่</u></p> <p><u>ลดความดัน</u></p>

<p>แต่ไมค์ ก็ยังไม่ค่อยแน่ใจ</p>	<p><u>เบาหวาน การันตี 3 วันดี 4 วันหายไม่เห็นผลยีนดีคืนเงิน / ลังตอนนี้</u> <u>รับโปรดี ซื้อ 2 แกรม 1 ” ด้วยครับป้า</u></p> <p>: ว่าแต่จะเชื่อได้จริงหรือครับป้า ดูจะหายไวเกิน อาการแบบนี้ผมว่าไปหาหมอดีกว่าครับ อย่าไปกินเลยของพวกนี้</p> <p>ป้า : เอ้า! แล้วถ้าไม่ลองจะรู้ได้ยังไง ว่าเชื่อได้หรือไม่ได้</p> <p>ลองดูก่อน ก็ถ้าไม่ได้ผลเขาบอกยีนดีคืนเงินหนี แล้วอาการป้าตอนนี้ก็ไม่ดี อยากได้ของที่มันหายไว ๆ สั่งให้ป้าหน่อยเอามา 2 เลยจะได้แกรม 1</p>
<p>ขณะที่ไมค์กำลังจะกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ไมค์ และป้า หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: การอยากรู้ อยากลอง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคหลายราย ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง และสิ่งที่ทำให้ผู้ที่ต้องเป็นเหยื่ออยากลองนั้น ก็คือ คำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณการรักษาอาการต่าง ๆ ที่จะช่วยให้หายจากโรคร้ายไข้เจ็บที่เราเป็นอยู่</p> <p>: แต่ถ้าเรามีสติ คิด วิเคราะห์ให้ถี่ถ้วนสักนิดว่า ถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเหล่านั้นจะสามารถรักษาโรคนั้น โรคนั้นได้ ป้าวันนี้แพทย์ตามโรงพยาบาลต่าง ๆ ก็คงจะจ่ายให้กินแทนยาไปแล้ว และโดยเฉพาะคำกล่าวอ้างถึงการเห็นผลอย่างรวดเร็ว 3 วันดี 4 วันหาย อันนี้ยังไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>: ถ้าคุณสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีการโอ้อวดโฆษณาในลักษณะนี้ รับรองว่าต้องเสียเงินฟรีแน่นอน เพราะที่เขาบอกว่าถ้าไม่เห็นผลยีนดีคืนเงินอันนี้ไม่มีใครได้คืนหรือครับ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลที่ถูกต้องกันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	

<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตือนผู้บริโภคให้อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์เมื่อสักครู่ที่สามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้มากมาย โดยเฉพาะโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่นความดัน เบาหวาน เพราะแท้จริงแล้วสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำได้เพียง.....ชี้ชัดไปเลย ว่า ถ้าเจอโฆษณาลักษณะนี้ อย่าหลงเชื่อ เพราะเกินจริงแน่นอน
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ ประเด็นนี้เพิ่มเติม</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนผสมที่อยู่ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังในสถานการณ์ตัวอย่าง นั่นคือ สารสกัดจากน้ำมันงาดำ ว่ามีสรรพคุณอย่างไร มีประโยชน์อย่างไร แต่ก็ไม่สามารถรักษาโรคความดันและเบาหวานได้เพราะ..... - งาดำเป็นอาหารที่มีการใช้กันมานาน นักวิจัยพบว่างาดำมีสารชื่อ เซซามิน (sesamin) ช่วยเรื่องโรคต่าง ๆ มากมายรวมทั้งมะเร็ง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง แต่ไม่มีงานวิจัยใดที่บอกว่าช่วยให้โรคหายใน 3-4 วัน การกินสารสกัดจากงาดำจึงมักกินควบคู่กับยาที่กินเป็นประจำอยู่ “ แต่ขึ้นชื่อว่า เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมากล่าวอ้างว่ารักษาโรคไม่ได้ แม้จะมีส่วนช่วยบ้างก็ตาม เพราะจะทำให้ผู้บริโภคที่หลงเชื่อและหยุดใช้ยาที่กินประจำต้องเสียโอกาสทางการรักษา และเป็นอันตรายได้” - ส่วนผู้ที่ไม่อยากซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะเห็นว่าในงาดำธรรมชาติก็มีสารเซซามิน ผู้เชี่ยวชาญควรชี้ให้เห็นว่าการกินงาดำมาก ๆ อาจได้สารเซซามินมาก แต่ก็จะได้ไขมัน และทองแดงมากตามไปด้วย ไขมันมีพลังงานสูง การกินไขมันมาก ๆ ผลตามมากก็คือ โรคอ้วน ส่วนทองแดงเป็น

	<p>โลหะหนัก แม้ร่างกายจะขับออกได้แต่ถ้าเรามีโรคประจำ บางอย่าง เช่น โรค Wilson’s disease ซึ่งเป็นโรคทาง พันธุกรรม การขับทองแดงจะบกพร่องเกิดการสะสมจนเกิด เป็นพิษได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักในการกินที่ปลอดภัย คือ อย่ากินอะไรซ้ำ ๆ เป็นประจำ - คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง - พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556 สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายไอ้อวดสรรพคุณ แจ้งได้ที่ กสทช.1200
--	--

Cut Scene

ตัดเข้ามาที่สถานการณ์หน้าบ้าน คุณป้าห้ามไมค์ไม่ให้กดสั่ง เพราะเชื่อในคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญ

<p>คุณป้า บ่นไมค์ชุดใหญ่ แบบที่ลืมนว่าตัวเอง กำลังเป็นลมอยู่</p>	<p>ป้า : อย่ากดสั่งซื้อนะไมค์ ไม่เห็นหรือไง ว่าผู้เชี่ยวชาญเขาเตือนแล้ว ว่าน่าจะเป็นโฆษณาเกินจริง ทำไมไมค์ไม่เช็คข้อมูลให้ดี แล้วเตือนป้า ให้รอบคอบกว่านี้ ดูซิ เกือบจะทำให้ป้าต้องเสียเงินฟรี ๆ แล้ว (บ่นไมค์ต่อเนื่องชุดใหญ่)</p>
---	--

ภาพ	เสียง
------------	--------------

	<p>ไมค์ : ผมก็เอะแล้วนะ แต่ป้าไม่ฟัง</p> <p>ป้า : ยัง ยังจะเถียงอีก เอะแล้วก็จริง แต่ไมค์ก็ต้องวิเคราะห์ข้อมูล ให้ละเอียดถี่ถ้วนกว่านี้ วันหลังจำไว้นะ นี่ป้าขึ้นเลย</p> <p>ไมค์ : ความดันขึ้นอีกแล้วหรือครับ</p> <p>ป้า : อารมณ์ป้านี้แหละที่กำลังขึ้น พาป้าไปหน่อย จะ อย. หรือ กสทช.ก็ได้ จะไปร้องเรียนเรื่องสื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้</p>
--	--

ในขณะที่ป่าอารมณ์ขึ้น แล้วนึกได้จู้ ๆ ก็จะเป็นลมขึ้นมาอีก

ไม้ค้บอก : แต่ผมว่าก่อนที่ป่าจะไปร้องเรียนที่ อย. / กสทช. ป่าไปโรงพยาบาลก่อนดีกว่า

ไม้ค้ช่วยป่าพัด ให้อารมณ์เย็น / จบ Sit.

Cut Scene

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
 - วิธีสังเกต ตั้งข้อสงสัยในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าอย่างไรโฆษณาเกินจริง ไม่ควรนำเชื่อถือ
- เพิ่มใน infographic อีก 1 ข้อ จาก Comment **คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)**
- ควรหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ สถานศึกษา โรงพยาบาล
 - การรู้จัก คิด วิเคราะห์ ถึงความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ว่าจะสามารถมีประสิทธิผลอย่างไรในโฆษณาจริงหรือไม่
 - มีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 เห็นโฆษณาเกินจริง แจ้งที่สายด่วน สนง.กสทช.1200

Cut Scene

พิธีกร ปิดรายการ

คริส : การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในปัจจุบัน มากันมากมายหลายรูปแบบใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีทั้งภาพ ทั้งเสียง มีการตัดต่อทำให้เห็นถึงประสิทธิภาพระหว่างก่อนใช้ กับหลังใช้ มีการพัฒนายิ่งขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อโน้มน้าวให้เราหลงเชื่อ

: เพราะฉะนั้น กระจ่าอย่างเราก็จะต้องพัฒนาความคิดให้

ได้รู้เท่าทัน เพื่อกระโดดให้ไกล เพื่อหนีห่างโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ให้ไกลที่สุด จะได้ไม่หลงกลเชื่อตกเป็นเหยื่อ

: วันนี้หมดเวลาแล้ว กลับมาพบกันใหม่สัปดาห์หน้าในรายการ

กระจ่าตื่นรู้ รายการที่จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้คุณผู้ชมไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง / สวัสดีครับ

Bumper ปิดรายการ

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

2.2.2 จัดทำสคริปต์รายการวิทยุ ความยาว 25 นาที
จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 - 16)

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 1 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมความงามครีม หรือเซรัมช่วยให้ตั้งโด่งขึ้นได้ภายใน 7 วัน
- ยาหยอดตาสมุนไพรจีนช่วยให้สายตาดีขึ้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องตีมีโกโก้ ช่วยทำให้สูงขึ้นได้

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 11 มิ.ย. 66 เวลา 05.30 - 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า (ต้นขึ้น เฟสลง)
DJ	<p>สวัสดีครับทุกคน ขอต้อนรับวันใหม่กับสาระดีๆจาก กสทช กระต่ายตื่นรู้ครับ รายการที่จะมาตีแผ่โฆษณาเกินจริงทุกรูปแบบ เพื่อให้เราไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาหลอกลวงเหล่านี้ครับ</p> <p>ตั้งแต่ตื่นนอน เราจะเจอเจอกับโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์บนโทรศัพท์มือถือ แต่มีโฆษณาอยู่ประเภทหนึ่งครับที่สามารถสร้างความเสียหายให้กับเราและคนที่คุณรักได้มากมายเหลือเกิน</p> <p>นั่นคือ: “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” ที่สามารถพบเห็นได้บ่อยมารอบๆตัวเรา ถ้าใคร !! รู้ไม่เท่าทัน ไปหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ ก็อาจจะเสียทั้งความรู้สึก เสียเงินฟรี และอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพ เนื่องจากทำให้เสียโอกาสทางการรักษานั้นเองครับ</p> <p>วันนี้ผมจะขอชวนกระต่ายอย่างเรา ๆไปตื่นรู้... เพื่อไม่ให้หลงเชื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงเหล่านี้ครับ</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงเศร้าอกหัก</p> <p>ผู้ชาย 1 : (เสียงเห็นอกเห็นใจแบบสนุก) น้องพอลล่านี้เป็นหมาหอย เพราะโดนเจ้าหนุ่มโอบป่าหักอก...ตั้งแต่เดทครั้งแรก ด้วย...เหตุผลสุดเบสิก</p> <p>Music : เพลงเศร้าหายไป</p> <p>ผู้ชาย 1 : (เสียงเข้มขึ้นประชดประชัน) หน้าไม่ตรงปก (เสียงชก 1 ที) จมูกตั้งแหมบ (เสียงชก 1 ที) แบน ไม่แดงไม่โด่ง (เสียงชก 3 ที)</p> <p>Music : เพลงเศร้าอกหัก</p> <p>ผู้ชาย 1 : (เสียงเห็นอกเห็นใจแบบสนุก) ทำเอาน้องพอลล่าใจสลาย...เพราะตั้งแหมบ</p>

	<p>Music : เพลงสดใส</p> <p>ผู้ชาย 1 : (เสียงตื่นเต้น) แต่แล้วจู่ๆ โฆษณาขายเซรั่มช่วยให้ตั้งโด่งเต่ง ก็ตั้งขึ้นมาที่หน้าจอมือถือ</p> <p>Sfx : เสียงไลน์ดัง</p> <p>Music : เพลงตื่นเต้นอีกที</p> <p>ผู้ชาย 1 : (เสียงตื่นเต้น) เซรั่มช่วยให้ตั้งโด่งเต่งได้ใน 7 วัน โดยไม่ต้องศัลยกรรม ใช้ง่าย ได้ผลเร็ว มี อย. ด้วย โดนใจพอลล่าสุดๆ อย่างนี้ต้องกดไลก์ กดแชร์ กดสั่งซื้อทันที</p> <p>Sfx : เสียงเบรกตัวโก่ง</p> <p>ผู้ชาย 2 : ตื่นครับตื่น ก่อนกดไลก์ กดแชร์ กดสั่งซื้อ</p> <p>ช่วยหยุดคิดสักนิด ว่าการทาเซรั่มที่จมูกช่วยให้จมูกโด่งเต่งขึ้นภายใน 7 วัน มันเป็นไปได้จริงหรือ? (เสียงกระแทกใจ) หรือเป็นแค่ผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่โฆษณาเกินจริง</p> <p>Sfx : เสียงนาฬิกาจับเวลา</p> <p>ผู้หญิง : น้องพอลล่าคะ ต้อง “ตื่นรู้” ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงนะคะ</p> <p>Sfx : เสียง เย่</p> <p>ผู้หญิง : เพราะทุกวันนี้มีโฆษณาอยู่รอบตัวเรามากมายเหลือเกิน ทั้งในโทรทัศน์ วิทยุ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ที่เข้าถึงชีวิตเราได้ง่ายแสนง่าย จะอยู่ที่ไหนก็ดูโฆษณาได้ตลอดเวลา มีทั้งของกินของใช้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพต่างๆ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งที่เชื่อถือได้ แล้วก็ที่หลอกลวงโฆษณาเกินจริงปะปนกันไป บางรายถึงกับแอบอ้างเครื่องหมาย ออย. ก็มี ผู้บริโภคอย่างเราก่อนที่จะหลงเชื่อก็ต้องตื่นรู้ให้เท่าทัน หัดเฝ้าให้บ่อยๆ มีสติคะมีสติ เพราะหากหลงเชื่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านี้มาใช้ ผลเสียที่เกิดขึ้นอาจมีมากกว่าที่คิด อาจต้องเจ็บใจ เสียทั้งเงิน เสียทั้งความรู้สึก หากโชคร้ายเกิดอาการแพ้ขึ้นมาก็อาจเสียโฉมได้เลยนะคะ</p>
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า (ต้นขึ้น เฟสลง)
DJ	<p>โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณแบบที่ไม่น่าจะเป็นไปได้ ให้คิดไว้ก่อนเลยว่าต้องเป็นผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่โฆษณาเกินจริงแน่นอน</p> <p>ลองคิดดูสิครับ ขนาดทำศัลยกรรมเสริมจมูกโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ กว่าจะได้จมูกโด่งสวยตั้งใจใช้เวลาเป็นเดือน บางคนอาจต้องพึ่งหมอยุ่หลายรอบ แต่ผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณที่บอกว่าใช้ทาแล้วสามารถทำให้จมูกโด่งขึ้นได้ภายใน 7 วัน มันเป็นไปได้จริงๆหรือครับ?</p> <p>ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้างสรรพคุณกันขนาดนี้แหละก็ให้สันนิษฐานไว้ก่อนได้เลยว่าต้องเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน</p>

	แต่เราจะตื่นรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริงเหล่านี้ได้อย่างไร ว่าโฆษณาตัวไหนเกินจริงหรือไม่ งานนี้ต้องพึ่งผู้เชี่ยวชาญอย่าง กสทช. ให้ช่วยไขข้อข้องใจครับ
Sfx	ไอ้เอ๊ย
เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบาย เกี่ยวกับ บทบาทการควบคุมดูแลสื่อ และการรู้เท่าทันสื่อ	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบาท หน้าที่ของ กสทช.ในการควบคุมดูแลสื่อ โดยเฉพาะ สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ผู้บริโภคจะมีวิธีการอย่างไร เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า (ต้นซัน เฟสลง)
DJ	<p>ตั้งสติก่อน...อย่าหลงเชื่อทันทีที่เห็นหรือได้ยินโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่มากมายในทุกวันนี้ กระจายอย่างเราต้องรู้เท่าทันก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ โดยเฉพาะถ้าเราเห็นว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีเครื่องหมาย อย. เพราะนั่นไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะโฆษณาอะไรก็ได้ การขอเครื่องหมาย อย. กับการทำโฆษณาแยกเป็นคนละส่วนกันเลยนะครับ การขอ อย. เป็นการให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ส่วนการโฆษณาจะต้องพิจารณาอีกครั้งตามกฎหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ครับ</p> <p>อย่างไรในกรณีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ครีมหรือเซรั่มที่ระบุสรรพคุณว่า ทาแล้วสามารถช่วยทำให้จุกโตงภายใน 7 วัน ภายหลังทาง อย. ได้ทำการตรวจสอบและชี้แจงข้อเท็จจริงว่า ไม่มีครีมหรือเซรั่มใดที่ทาแล้วจะช่วยให้จุกโตงภายใน 7 วัน ได้จริงครับ เนื่องจากครีมหรือเซรั่มเป็นเพียงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้ภายนอกเท่านั้น ไม่สามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างหรือการทำหน้าที่ใดๆ ของร่างกายได้</p>
Sfx	หา
DJ	<p>กระจายตื่นรู้อย่างเรา นอกจากจะไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว เราจะต้องรู้จักวิธีการเลือกซื้อและการตรวจสอบด้วย จะทำกันด้วยวิธีไหนอย่างไร ไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก อย.กันครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.ทางด้าน เครื่องสำอาง	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องสำอางที่มีลักษณะการโฆษณาอย่างไร ที่ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ไม่แนะนำให้ซื้อใช้

	<ul style="list-style-type: none"> - วิธีการตรวจสอบข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในเบื้องต้นก่อนซื้อมาใช้ - กลยุทธ์ที่ใช้ในโฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับเครื่องสำอาง มักจะมาในรูปแบบไหนบ้างในปัจจุบัน ? - คำแนะนำการเลือกซื้อ-ใช้เครื่องสำอาง <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริง ให้เล่าถึงผลกระทบ</p>
Guest	เลิศ !! ที่นี้กระต่ายตื่นรู้อะไรหลายก็สวยได้อย่างปลอดภัย เพราะรู้เท่าทัน ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงอีกแล้ว ว่าแต่ผลิตภัณฑ์ที่ทำโฆษณาเกินจริงจะมีโทษมั้ยคะ?
DJ	ผู้ผลิตหรือขายผลิตภัณฑ์ที่หลอกลวงสรรพคุณให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด ถือเป็น การโฆษณาที่แสดงข้อความอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง ทำให้เกิดความเข้าใจผิด จะมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับครับ หากใครพบเห็นโฆษณาเกินจริงแบบนี้ขอความร่วมมือไม่ส่ง ไม่แชร์ต่อ นะครับ หรือไม่แน่ใจว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ก็สามารถโทรมาแจ้งหรือโทรมาสอบถามก่อนก็ได้ นะครับ ที่สำนักงาน กสทช. 1200 ตลอด 24 ชม. ครับ
Sfx	ตบมือ
DJ	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงยังมีอีกมากมายหลายรูปแบบครับ กระต่ายอย่างเราจะต้องรู้ให้เท่าทัน จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อนะครับ
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้อะไร โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต (ผลิตใหม่)	Music : เพลงสบายๆ Sfx : เสียงบรรยากาศในหอพัก ชาย 1 : บอมอยู่ในห้องจะใส่แว่นกันแดดทำไม แพ้ชั้นหรือตาแดง ชาย 2 : ไม่มีอะไร ช่วงนี้อยู่แต่หน้าจอสู้ก็ตามันจะสู้แสงไม่ค่อยไหวเลยหยิบแว่นกันแดดมาใส่ ชาย 1 : ไปหาหมอมั้ย ชาย 2 : ไม่ต้องๆ ได้พักสายตาสักหน่อย เดียวก็คงดีขึ้น ชาย 1 : ไหนถอดแว่นดูดิ ชาย 2 : (เสียงบอกรูป) จะถอดทำไม ชาย 1 : โห...ชอบตาดำเป็นหมี่แพนด้าเลย ไม่ได้นอนมากี่คืนแล้วเนี่ย

	<p>ชาย 2 : น่าจะ 3 คีนได้มั้ง ก็งานมันเร่งตอนกลางวัน ไหนจะต้องเล่นเกมกับเพื่อน ตอนกลางคืนอีก เผลอเล่นแป็บเดียวก็เข้าอีกแล้ว วนอย่างนี้มา 3 วันแล้ว นี่รู้สิกติา แห่งเจ็บแป็บๆด้วย ว่าจะสั่งซื้อยาหยุดตามาใช้หน่อย</p> <p>ชาย 1 : เอ่อ...เคยเห็นโฆษณาหยุดตาที่ขายทางออนไลน์อยู่เว็บๆ ว่าช่วยแก้ไข เรื่องสายตา ช่วยเรื่องความเมื่อยล้าของดวงตาอะไรเนี่ย เดี๋ยวลองเชิร์ชหาดูก่อน</p> <p>Sfx : เสียงกดโทรศัพท์</p> <p>ชาย 1 : นี่ไงๆ เจอแล้ว ยาหยุดตาสมุนไพรจีน ใช้ได้ทั้งเด็กและผู้สูงอายุ ช่วยแก้ไข สายตา บรรเทาอาการเมื่อยล้าของดวงตา ตาแห้ง จอประสาทตาเสื่อม โรคตาอื่น ๆ แกรมโรงพยาบาลชื่อดัง ยังแนะนำให้ใช้โดยไม่ต้องผ่าตัด ผ่านการรับรองจาก ออย.ด้วย อันนี้ดูดีเลยนะ</p> <p>ชาย 2 : อือๆ เอาอันนี้แหละ กดสั่งซื้อไปแล้ว</p> <p>ชาย 1 : โห...ไวเวอร์</p> <p>Sfx : เสียงมือถือดัง</p> <p>ชาย 3 : (เสียงผ่านโทรศัพท์) มาส่งของครับ</p> <p>ชาย 2 : มาแล้วๆ ยาหยุดตาสมุนไพรจีน</p> <p>ชาย 1 : เฮ้ย!!! สั่งปุ๊บได้ปั๊บ อะอะไรจะรวดเร็วทันใจขนาดนั้น</p> <p>ชาย 2 : ไม่ต้องพูดมากเลย มาช่วยหยุดตาให้หน่อย ตาจะได้มองเห็นเป็นปกติซัก ที</p> <p>ชาย 1 : ได้ๆ นอนลงเลย</p>
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า (ต้นซึ้น เฟสลง)
Guest	นักเลงคิบอร์ดหรือผู้สูงอายุที่มักมีปัญหาสายตา เห็นโฆษณาแบบนี้ กระโดดเข้าไป กดไลก์ กดแชร์ กดสั่งซื้อกันแทบไม่ทันเลยคะ
DJ	<p>ใช้嘛!</p> <p>ต้องตื่นรู้! ครับ ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้ ลองจินตนาการตามนะครับว่าจะเกิดอะไรขึ้น ถ้าคุณหยุดตาด้วยผลิตภัณฑ์หลอกลวง เหล่านี้เพียงหนึ่งหยด ตาที่มองไม่ชัดอาจจะมองไม่เห็นอีกเลยตลอดชีวิต หรือคุณ อาจจะต้องเสียเงินฟรีๆ เพราะผลิตภัณฑ์ยาหยุดตานี้อาจจะใช้ไม่ได้ผลตามที่อวดอ้าง สรรพคุณไว้</p> <p>โฆษณาที่อยู่ในสื่อออนไลน์แบบนี้มีให้เห็นได้บ่อยๆ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งใน ชีวิตประจำวันของเราไปแล้ว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ หากเป็นสินค้าของ กลุ่มคนที่คิดแต่จะหารายได้หาผลกำไร ก็มักจะนำความก้าวหน้าของสื่อโซเชียลมาเป็น เครื่องมือในการทำโฆษณาที่เกินจริงเพื่อให้เราหลงเชื่อ ซึ่งนอกจากการโอ้อวด สรรพคุณที่เกินจริงแล้ว ยังมีวิธีการโน้มน้าวอีกหลายรูปแบบที่จะทำให้เราหลงเชื่อ</p>

	จนอดใจกดไลก์ กดแชร์ กดส่งข้อความไม่ได้กันเลยทีเดียว จะมีรูปแบบอะไรบ้างนั้นไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.กันเลยครับ
Sfx	No
ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ทางด้าน ยายหยอดตา	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยายหยอดตาจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - โฆษณาเกินจริงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวกับปัญหาดวงตา - ยายหยอดตาที่อ้างว่ามีส่วนผสมของผสมสมุนไพร แท้จริงแล้วสามารถใช้บำรุงหรือฟื้นฟูสายตาได้จริงหรือไม่ อย่างไร - คำโฆษณาที่ห้ามใช้ในประเภทผลิตภัณฑ์น้ำยายหยอดตา - แนะนำให้ไปพบแพทย์เฉพาะทางด้านดวงตาที่ดีที่สุด - พบเห็นหรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน ออย.1556
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า (ต้นซัน เฟสลง)
Guest	ถ้าเรายังไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เห็นในสื่อโฆษณานั้นเชื่อถือได้หรือไม่ ก็ไม่ควรด่วนตัดสินใจซื้อมาใช้นะคะ ร่างกายของเราไม่ใช่หนูทดลองคะ ปัญหาสุขภาพเป็นเรื่องสำคัญ ทางที่ดีที่สุดเมื่อมีปัญหาควรพบแพทย์ ไม่ควรซื้อยาหรือผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาว่ามีสรรพคุณในการรักษามาใช้เอง เพราะคุณอาจเจอค่าหลอกหลวงจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก็ได้ โชคดีอาจเสียแค่เงิน โชคร้ายอาจพิการหรือเสียชีวิตได้เลยนะคะ
คลิปเสียง EFM ผลิต (ผลิตใหม่)	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>Sfx : เสียงบรรยากาศในห้องพัก</p> <p>ชาย 2 : ดินะที่ยังไม่ได้หยอดตา ยอมเสียตั้งค์ฟรี ดีกว่าเสียดวงตา</p> <p>ชาย 1 : เอ่อจริง จั้น...ลองวิธีนี้ดูมัยอาจช่วยได้</p> <p>ชาย 2 : อะไรอีกหละ</p> <p>ชาย 1 : 7วิธีถนอมสายตาหน้าตาต่างของหัวใจ ไม่ใช่... 7วิธีถนอมสายตาจากจอคอมพิวเตอร์และสมาร์ตโฟน สำหรับคนที่ใช้สายตาผ่านจอมากกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน</p> <p>ชาย 2 : ตลกใหญ่แล้ว เอ้า...ว่ามา</p> <p>ชาย 1 : 1.กะพริบตาให้ถี่ขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นแก่ดวงตา ถ้าเป็นคนตาแห้งง่าย ก็ให้ใช้น้ำตาเทียมช่วย เพื่อทดแทนน้ำในตาที่ขาดไป</p> <p>2. จัดวางตำแหน่งคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสม โดยให้ดวงตามีระยะห่างจากจอภาพ 50-70 ซม. และดวงตาทั้งสองข้างต้องอยู่ระนาบเดียวกับจอภาพในระดับสายตา โตะสำหรับวางคอมก็ให้ระดับความสูงที่เหมาะสมกับระยะสายตา</p> <p>3. ปรับความสว่างของห้องด้วยม่านหรือมู่ลี่เพื่อลดอัตราแสงสะท้อนบนหน้าจอและการกระทบของตัวแสงเข้าตาโดยตรง</p> <p>4. ปรับขนาดและความคมชัดของอักษรและภาพบนหน้าจอให้มีขนาดพอดี ไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป</p>

	<p>5. เลือกใช้แว่นคัดกรองแสงสีฟ้าที่เหมาะสมกับการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการนอนสบายตา</p> <p>6. พักสายตาสม่ำเสมอ ด้วยการมองออกไปในระยะไกลๆประมาณ 20 วินาที แล้วกลับมามองระยะใกล้อีก 20 วินาที ทำสลับกันหลาย ๆ ครั้ง จะช่วยทำให้ความตึงเครียดบริเวณดวงตาคลายความเมื่อยล้าได้อย่างดี</p> <p>7. ออกไปข้างนอกบ้างทุก 15 นาที เพื่อช่วยให้สายตาสามารถปรับตัวกับแสงได้ข้างนอกได้</p> <p>และที่สำคัญที่ขุดเลยก็คือ แกจะต้องเปลี่ยนพฤติกรรมการมองเห็นของดวงตาทั้งสองข้างอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาอาการทางสายตา และโรคแทรกซ้อนทางดวงตาที่มีผลกระทบต่อการมองเห็นได้ในอนาคต เป็นไงฉันทงั่งมัย</p> <p>ชาย 2 : สุดยอด นั้บถือๆ</p> <p>Sfx : WOW</p>
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า (ต้นซึ้น เฟสลง)
DJ	<p>ทุกวันนี้โฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อดอ้างสรรพคุณดีงามแบบสารพัดมีอยู่มาก ซึ่งบางผลิตภัณฑ์มีการแอบเพิ่มเติมข้อมูลที่เกินจริงเข้าไปในโฆษณาด้วย ซึ่งถือว่าเป็นความผิด เพราะผู้บริโภคอาจตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้</p> <p>ย้ำกันอีกรอบ หากใครพบเห็นโฆษณาเกินจริง สามารถแจ้งข้อมูลมาได้ที่สำนักงาน กสทช. 1200 เพื่อช่วยกันตรวจสอบ ลดจำนวนผู้ตกเป็นเหยื่อ สังคมจะได้ดีขึ้นครับ</p>
Sfx	OK
Guest	<p>มาดูโฆษณาตัวนี้บ้างคะ</p> <p>“ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโกโก้ชอยโปรตีน</p> <p>เพิ่มสูงไม่ต้องพึ่งหมอ ชงดื่มวันละซองเพิ่มความสูงได้ เห็นผลภายใน 1 เดือน”</p> <p>ฟังดูเลิศอะ สวรรค์ของคนอยากสูงเลย แถมราคาก็ถูกด้วยแค่หลักร้อยเอง</p> <p>ง่าย สะดวกแบบนี้ซื้อชงดื่มเลยมัยคะ?</p>
Sfx	หือ
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”
<p>คลิปเสียง</p> <p>EFM ผลิต</p> <p>(ผลิตใหม่)</p>	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>Sfx : เสียงใส่รองเท้าส้นสูงเดินไปมา +เสียงคนล้ม</p> <p>หญิง 1 : ว้าย!! โอ้ย...เจ็บๆๆ</p> <p>หญิง 2 : เป็นอะไรรีเปล่า? โห! ใส่ส้นสูงขนาดนี้ อย่าว่าแต่เดินเลย แค่นั่งยังยากเลย แล้วทำไมต้องใส่ส้นสูงขนาดนี้ด้วยล่ะ</p>

	<p>หญิง 1 : ก็อยากเป็นนางแบบ มันต้องสูง / ตัวแค่นี้เป็นนางแบบไม่ได้หรอก มันสวยไม่พอ เลยฝึกเดินบนส้นสูง</p> <p>หญิง 2 : รองเท้ามันสูงไปมัยแก</p> <p>หญิง 1 : ทำไงได้ก็ขึ้นมันเตี้ยนี่</p> <p>หญิง 2 : ถ้าใส่ส้นสูงแล้วมันลำบากขนาดนี้ ลองหาวิธีอื่นดีกว่ามัย</p> <p>หญิง 1 : มีวิธีอื่นด้วยหรอ โอ้ย...เจ็บๆ</p> <p>หญิง 2 : ออกกำลังกาย</p> <p>หญิง 1 : ไม่เอาเหนื่อย</p> <p>หญิง 2 : กินโปรตีนเยอะๆ โตะเร็วๆ</p> <p>หญิง 1 : กลัวอ้วน</p> <p>หญิง 2 : ตัดกระดูกต่อขาเลยเป็นไง</p> <p>หญิง 1 : ทำได้ด้วยหรอ</p> <p>หญิง 2 : ประชด แล้วถ้าเป็นวิธีนี้หละ...เครื่องตีมโกโก้ ซอยโปรตีน เพิ่มสูงได้ ไม่ต้องพึ่งหมอ ที่เราสูงได้ขนาดนี้ ก็เพราะตีมโกโก้แหละ</p> <p>หญิง 1 : โกโก้เนี่ยนะ เพิ่มความสูงได้ ไปเอาสูตรนี้มาจากไหน</p> <p>หญิง 2 : เดี่ยวเปิดโฆษณาให้ดูเลย นี่ไง...โกโก้ ซอยโปรตีนเพิ่มสูงได้ ไม่ต้องพึ่งหมอ ซงตีมวันละซองก็เพิ่มความสูงได้ เห็นผลภายใน 1 เดือน แถมถูกด้วยนะราคาแค่หลักร้อยเอง ง่าย สะดวก ไม่ต้องเจ็บตัว ไม่ต้องตกส้นสูงด้วย</p> <p>หญิง 1 : แน่ใจนะว่าสูงได้เพราะตีมโกโก้ ไม่อยากจะเชื่อเลย</p> <p>หญิง 2 : คิดว่าอย่างนั้นนะ นี่ตีมมาได้เกือบเดือนละ รู้สึกได้เลยว่าสูงขึ้นกว่าเดือนที่แล้ว</p> <p>หญิง 1 : อุปทานไปเองรีเปลา ไม่น่ามีนะโกโก้ เพิ่มความสูง</p> <p>หญิง 2 : ไม่เชื่อก็ไม่ต้องกิน</p> <p>หญิง 1 : เออ ๆๆ เชื่อก็ได้ ไม่ลองก็ไม่รู้ ั้ง...ซงเผื่อด้วยแก้วนิงสิ น้ำๆๆ</p>
DJ	จัดไป!! อ้า...ล้อเล่น
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
DJ	<p>ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงครับ..</p> <p>โฆษณาแบบนี้ เห็นก็รู้แล้วว่าหลอกลวง</p> <p>เพราะปัจจุบันนี้ยังไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโกโก้ชนิดใดในโลกที่ตีมาแล้วจะช่วยเพิ่มความสูงได้แบบเห็นผลทันทีภายใน 1 เดือนหรอกนะครับ คนเราจะสูงขึ้นได้ก็ด้วยกินอาหารที่มีประโยชน์ ออกกำลังกาย แต่ก็อยู่ที่อายุแต่ละช่วงวัยการเจริญเติบโตด้วยนะครับ เช่น ถ้าเป็นเด็ก หรือวัยรุ่นก็จะสูงได้ด้วยตัวเอง ซึ่งพันธุกรรมก็มีส่วนด้วย บาง</p>

	<p>ที่ถ้าพ่อแม่สูงลูกก็จะสูงไปด้วย แต่ถ้าจะบอกว่าสูงขึ้นได้ด้วยการกินโกโก้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยครับว่านี่คือโฆษณาเกินจริง</p> <p>กระต่ายอย่างเราต้องตื่นรู้ให้เท่าทัน ไม่หลงเชื่ออะไรง่าย ๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กำลังมีการโฆษณาขายกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ก่อนจะตัดสินใจเชื่ออะไร ควรให้ตรวจสอบให้ดีก่อน โดยเฉพาะการโอ้อวดผลลัพธ์ที่เห็นผลได้รวดเร็วแบบนี้ ฟันธง!! อันนี้โฆษณาเกินจริงแน่นอนครับ</p> <p>แล้วเราจะมีวิธีสังเกตได้อย่างไรว่าอันไหนจริงอันไหนหลอก ออ.มีคำตอบครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ออ. ด้านผลิตภัณฑ์เครื่อง ต้ม โกโก้ ให้ความรู้</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องต้มโกโก้จาก ออ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - การโฆษณาผลิตภัณฑ์ใด ๆ หรือเครื่องต้มต้องได้รับอนุญาตจาก ออ.ให้สังเกตหากไม่มีเลขออ.ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาหลอกลวง - โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น อาหารหรือ เครื่องต้มบางที่ได้รับการอนุญาตให้โฆษณา <p>แต่เติมข้อมูลเกินจริง เข้าข่ายความผิดอย่างไรบ้าง และมีบทลงโทษอย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องต้มในโฆษณาจากสถานการณ์ตัวอย่างว่า แท้จริงแล้วไม่น่าจะเพิ่มความสูงได้ เพราะอะไร - คำแนะนำการเลือกซื้อเครื่องต้มเพื่อสุขภาพที่ปลอดภัย เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต (ผลิตใหม่)</p>	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>หญิง 1 : โอ้ย...ต้มโกโก้เพิ่มความสูงมาตั้งเดือนกว่าแล้ว ไม่เห็นจะสูงขึ้นเลย มีแต่ขยายด้านข้าง</p> <p>หญิง 2 : นั่นสิ ตอนแรกก็ดีใจคิดว่าตัวสูงขึ้น แต่พอไปวัดส่วนสูงก็เท่าเดิม เพิ่มเติมคือน้ำหนัก</p> <p>หญิง 1 : อย่างนี้คงต้องกลับไปฝึกใส่รองเท้าส้นสูงแบบเดิมอีกแล้ว</p> <p>หญิง 2 : หรือจะลองยืดตัวบ่อยๆดูละ วิธีนี้จะช่วยยืดกระดูกที่คดงอให้ตรงขึ้น และจะช่วยเพิ่มความสูงได้มากถึง 1 เซน ภายใน 1 เดือนเลยนะ</p> <p>หญิง 1 : จริงดิ ทำไงอะ</p> <p>หญิง 2 : ก็แค่นั่งคุกเข่าให้ขาและเท้าราบไปกับพื้น โดยให้นั่งทับส้นเท้าไว้ จากนั้นก็นอนหงายลงไปที่ติดกับพื้น ทำค้างไว้ประมาณ 1-2 นาที ทุกวันก่อนนอน จะช่วยให้สูงขึ้นได้อย่างไม่น่าเชื่อ</p> <p>หญิง 1 : เอาๆ วิธีนี้เป็นไปได้มากกว่าต้มโกโก้เพิ่มความสูงตั้งเยอะ</p> <p>หญิง 2 : แต่ก่อนจะทำโน่นทำนี่ เรามาจับมือกันลดน้ำหนักก่อนดีมั๊ย</p> <p>หญิง 1 : ก็ได้ๆ</p> <p>Sfx : เสียงหัวเราะกวนๆแบบการ์ตูน</p>

MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
Guest	สรุปเคสนี้นอกจากจะไม่สูงแล้ว อาจได้โรคอ้วนมาแทนด้วย (เสียง เฮ่อ)
DJ	สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่มีประโยชน์กับเรามาก ๆ ทำให้รับรู้ข่าวสารต่างๆมากมายรวดเร็ว แต่ก็แฝงมาด้วยอันตรายเช่นกัน ถ้าเราไม่ตรวจสอบให้ดีว่าข่าวที่ได้รับมานั้นจริงหรือไม่ ก็อาจทำให้ชีวิตของเราตกอยู่ในอันตรายได้นะคะ โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ถ้าใครพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าเป็นโฆษณาหลอกลวงหรือเปล่านั้น ก็สามารถแจ้งไปได้ที่ สำนักงาน กสทช. Call Center 1200 เพื่อช่วยในการตรวจสอบ เป็นหูเป็นตาให้กับสังคมครับ
Guest	หรือไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะตัดสินใจซื้อ จะโทรไปปรึกษาก่อนก็ได้นะคะที่ สายด่วน อย. 1556 เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจ จะได้ไม่ต้องเสียใจภายหลังว่าถูกหลอกค่ะ
DJ	ติดตามช่วงเวลาดีๆ “กระต่ายตื่นรู้อีก กสทช.” แบบนี้ได้เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ ในเวลาเดียวกันนี้ วันนี้เรา 2 คนต้องลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดิ์ครับ/ค่ะ
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	ผู้ผลิตหรือขายผลิตภัณฑ์ที่หลอกลวงสรรพคุณให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด ถือเป็นโฆษณาที่แสดงข้อความอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง ทำให้เกิดความเข้าใจผิด จะมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากใครพบเห็นโฆษณาเกินจริงขอความร่วมมือไม่ส่ง ไม่แชร์ต่อ เพราะอาจมีความผิดในการนำข้อความอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ได้ หรือไม่แน่ใจว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ก็สามารถโทรมาแจ้งหรือสอบถามก่อนได้ที่สำนักงาน กสทช. 1200 ตลอด 24 ชม.

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู้อีก โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 2 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์แชมพูแก้ปัญหเส้นผมไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต
 - สเปร์ยพ่นปากสามารถยับยั้งเชื้อโควิด-19 ได้ภายใน 1 นาที
 - ผลิตภัณฑ์ครีมรกกะ ช่วยบำรุงให้หน้าขาวใส ลดจุดต่างดำ

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 18 มิ.ย. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เพลงสบายยามเช้า
DJ	Good morning ครับทุกคน พบกับกระจายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้ทุกคนรู้เท่าทันสื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่เข้าถึงเราง่ายเหลือเกิน ผ่านทางสื่อต่างๆทั้งทาง โทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ และแอปพลิเคชันต่างๆตามมือถือ ที่ง่ายต่อการกดโลโก้ กดแชร์ กดสั่งซื้อ กว่าที่ทันรู้ตัวว่าถูกโฆษณาหลอกลวงก็อาจเปลืองมือไวกดสั่งซื้อไปแล้ว ทำให้เสียทั้งเงิน เสียทั้งความรู้สึกครับ
Guest	กระจายตื่นรู้ จะอยู่เป็นเพื่อนคุณ คอยทำหน้าที่กระตุ้นเตือนให้ทุกคนตื่นรู้ (เสียงดีดนิ้วตรงตื่นรู้) เท่าทันผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่ทำโฆษณาเกินจริง จะคอยสะกิดเตือนให้หยุดคิดสักนิดก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทุกประเภท จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ค่ะ
Sfx	ตบมือ
DJ (เจาะเพิ่ม)	เช่นเคยครับ วันนี้กระจายตื่นรู้ โดย กสทช. จะนำตัวอย่างโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มีการโฆษณาเผยแพร่ออกสื่อต่างๆ มาเสนอให้ทุกคนได้ทราบกัน รับรองว่า ถ้าติดตามฟังตลอดรายการจะรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่ทำโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอนครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	ป้า : “ต้นๆช่วยอะไรป้าหน่อยสิ” (เสียงอ่อนขอความช่วยเหลือ) ต้น : เสียงป้ามาแบบนี้ที่ไร เป็นต้องได้ซื้อของออนไลน์ทุกที ป้าของต้นเป็นคนรักสวยรักงามค่ะ เพิ่งจะเกษียณได้ไม่นาน แต่มีงานอดิเรกคือชอบปิ้งออนไลน์ แต่สั่งซื้อเองไม่เป็นนะคะ จนมาวันนึงป้าแกก็วานให้ต้นสั่งซื้อแชมพูสระผมในออนไลน์ให้ บอกว่ามีขายเฉพาะทางออนไลน์เท่านั้น เป็นแชมพูแก้ปัญหเส้นผม จะทำให้ไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต เพราะป้าแกก็เคยจ๋อผมแล้ว ที่แรกต้นก็ไม่เชื่อหรอกนะคะ กลัวจะโดนหลอก แชมพูอะไรจะทำให้ไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต ดูเกินจริงไปมาก แต่ป้าแกก็เปิดหน้าโฆษณาในมือถือให้ต้นดู

	<p>ป่า : นี่ไงต้น แชมพูสระผมผสมสมุนไพรจีน ช่วยแก้ปัญหาเส้นผม ไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต ได้รับการรับรองจากโรงพยาบาลชื่อดัง และมี อย.ด้วยนะ คราวนี้จะสั่งซื้อให้ป่าได้แล้ววียัง</p> <p>ต้น : ผู้เหตุผลของป่าไม่ไหวจริงๆก็เลยกดสั่งซื้อให้แก ตอนของมาส่งป่าดูดีใจมาก แต่พอผ่านไปไม่กี่วัน ป่าหน้าจ๋อยมาเลย เพราะอะไรหรือคะ ก็ผมของป่ายังหงอกเหมือนเดิม แถมมาคืออาการแพ้ ผมลวงจนเกือบไม่เหลือให้หงอกอีกแล้ว ตามที่โฆษณาไว้เปียบ อย่างนี้ต้องทำยังไงดีคะเนี่ย? เฮ้อ</p>
Sfx	ตืดนิ้ว
DJ	ต้นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าใช้อย่างเราๆ จะต้องรู้จักตื่นรู้ หมั่นร้อง “เอ๊ะ เอ๊ะ เอ๊ะ” ให้บ่อยๆ เมื่อเห็นโฆษณาครับ เพื่อไม่ให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อตามโฆษณาที่โอเวอร์เกินจริงเหล่านี้ โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มักจะอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงไปมาก มีหน้าซ้ำยังใส่ข้อมูลอันเป็นเท็จลงไปด้วย
Guest	ปัจจุบันยังพบว่ามียุติภัณฑ์บางรายการที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียน บางผลิตภัณฑ์ก็ไม่ได้ได้รับอนุญาตให้โฆษณาขายของ แต่ก็ยังมีการลักลอบทำโฆษณาขายของผ่านช่องทางออนไลน์กันบ่อยครั้ง หน้าซ้ำยังใส่ข้อมูลเป็นเท็จลงไปอีก เพื่อทำให้ดูมหัศจรรย์ สรรพคุณแรงกล้า ใครได้ยินได้เห็น ก็เกินห้ามใจรีบกดสั่งซื้อทันที ซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้ได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์นั้นได้คะ
Sfx	OH NO
DJ	อย่างโฆษณายาสระผมผสมสมุนไพรจีนที่น้องต้นสั่งซื้อตามออร์เดอของคุณป่า ฟังดูก็รู้ว่าเกินจริงไปมาก มีที่ไหนใช้แล้วไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต ผมหงอกเป็นเรื่องของวัย มันเป็นเรื่องชาติ ใครจะฝืนธรรมชาติได้จริงมั๊ยครับ ถึงแม้จะอ้างว่ามี อย. และสถาบันทางการแพทย์ชื่อดังรับรอง ถ้าไม่ใช่เว็บไซต์ของโรงพยาบาลโดยตรงก็ยังไม่ควรเชื่อครับ ให้สงสัยไว้ก่อนเลยว่าอาจจะเกินจริงเกินจริง ต้องตรวจสอบ และหาข้อมูลให้ดีก่อนตัดสินใจซื้อครับ เรื่องนี้ กสทช. มีคำแนะนำดีๆมาฝากกันด้วยครับ
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”
กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้า กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ และจะได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริง - PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่ หรือได้ที่สายด่วน อย.1556

MUSIC	เพลงสบายยามเช้า
Guest	แล้วชาวบ้านตาต่างๆเราจะตรวจสอบได้ยังไง ว่าอันไหนเป็นโฆษณาเกินจริงเวอร์วังรีไปล่ะนะ?
DJ	ตรวจสอบได้ครับ โดยเบื้องต้นให้ตรวจสอบเลข อย.ที่เว็บไซต์ อย. หัวข้อ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และดูข้อมูลบนฉลากว่าตรงกับที่จดแจ้ง อย. หรือไม่ / และควรเลือกซื้อจากแหล่งที่น่าเชื่อถือได้ ดูว่ามีฉลากภาษาไทย มีข้อความครบถ้วนหรือไม่ เช่น ชื่อการค้า ชื่อเครื่องสำอาง ประเภทเครื่องสำอาง แสดงชื่อสารทุกชนิดที่ใช้เป็นส่วนผสม มีชื่อ และที่ตั้งของผู้ผลิต หรือผู้นำเข้า / ปริมาณสุทธิ ครั้งที่ผลิต เดือนปีที่ผลิต เดือนปีที่หมดอายุ คำเตือน และเลขที่ใบรับจดแจ้ง
Sfx	OK
Guest	ที่สำคัญเครื่องสำอางใช้เพื่อความสะอาด และความสวยงามภายนอกเท่านั้นคะ ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงใดๆ ของร่างกาย การโฆษณาใดๆ ที่มีผลต่อโครงสร้างของร่างกาย เช่น ไม่ทำให้ผมหงอกตลอดชีวิต ถือเป็นโฆษณาที่เป็นเท็จคะ ส่วนแชมพูเปลี่ยนสีผมหรือผลิตภัณฑ์ย้อมผมเป็นการเปลี่ยนแปลงชั่วคราวเท่านั้น เส้นผมที่เกิดขึ้นมาใหม่จะยังคงเป็นสีผมเดิมตามธรรมชาติ เพื่อให้กระต่ายอย่างเรา ตื่นรู้ในเรื่องนี้ เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย.กันคะ
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์แชมพู	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์แชมพู จาก อย. <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์แชมพู ถูกจัดอยู่ในประเภทเครื่องสำอาง มีกฎ กติกาที่ต้องปฏิบัติตามในการทำสื่อโฆษณา - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แชมพู แม้ว่าจะมีเลข อย. กำกับ แต่ก็จะต้องตรวจสอบให้ดีก่อนตัดสินใจซื้อ - แท้จริงแล้วมีแชมพูใด ๆ หรือไม่ที่ช่วยให้ไม่มีผมหงอกตลอดชีวิต - การโฆษณาที่แอบอ้างสถาบันการแพทย์ หรือหน่วยงานราชการ โดยไม่ได้รับอนุญาต มีความผิดอย่างไร และมีบทลงโทษอย่างไรบ้าง - แนะนำการดูแลสุขภาพโดยทั่วไป - (ยกตัวอย่าง เคสผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ที่ซื้อ - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเกี่ยวกับการบำรุงเส้นผมมาใช้ แล้วเกิดความเสียหาย)
(ผลิตใหม่)	Music : เพลงฟังสบาย

	<p>ป้า : ไม่น่าหลงเชื่อโฆษณาหลอกวงเลย ดุสิเงินก็เสีย ผมก็ร่วง นี่ยังต้องไปหาหมอรักษารากผมอีก เดินไปไหนก็อายเค้าผมร่วงเป็นกระหย่อมเขียว ตันน่าจะห้ามป้าไว้</p> <p>ตัน : ตันห่อห้ามแล้วห้ามอีก แต่ป้าก็ไม่ฟังยกเหตุผลจะซื้อให้ได้ ถือว่าเป็นบทเรียนละกันนะคะ คราวหน้าถ้าเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแล้วคิดจะสั่งซื้ออีก ก็คิดให้มากขึ้นหน่อยว่าจะถูกหลอกอีกมั๊ย หรือจะโทรไปสอบถามก่อนซื้อก็ได้ที่ ออย. 1556 หรือ กสทช.1200 จะได้มั่นใจมากขึ้น</p> <p>ป้า : ป้าว่า...คงไม่มีคราวหน้าแล้วล่ะ บอกเลยชัดจริงๆ ถ้ามีวิธีแก้ผมหงอกด้วยตัวเองก็ดีนะซี</p> <p>ตัน : มีนะคะป้า นี่ไง... วิธีแก้ปัญหามผมหงอกด้วยตัวเอง</p> <p>ป้า : ทำยังไงล่ะตัน</p> <p>ตัน : ดูแลตัวเองจากภายในให้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี พักผ่อนให้เพียงพอ เลือกกินอาหารที่ดีมีประโยชน์ ดื่มน้ำให้เพียงพอ ไม่สูบบุหรี่ ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ลดความเครียด แล้วหมักผมด้วยสมุนไพรธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น น้ำมันมะพร้าว น้ำมันมะกอก น้ำมันอัลมอนด์ น้ำมันงา หรือน้ำดอกอัญชันก็ได้ค่ะ</p> <p>ป้า : โอ้ย...ดีเลย ทั้งปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ</p>
MUSIC	เพลงสบายยามเช้า
DJ	<p>เพื่อป้องกันไม่ให้โดนหลอก ทุกครั้งที่ได้ยินโฆษณาที่เวอร์วังเกินจริง ให้นึกไว้ก่อนเลยว่า เป็นโฆษณาเกินจริง แม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมี ออย.ก็ตาม แต่ก็อาจจะเป็นการปลอมแปลงขึ้นมาเพื่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อก็ได้ใครจะไปรู้ หรือบางกรณีก็อาจมีผู้ผลิตบางราย ตอนไปจดทะเบียนขอ ออย. อาจทำถูกต้องทุกขั้นตอน แต่ตอนที่จะทำโฆษณาขายของ อาจจะใช้ข้อมูลเท็จเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เราอยากซื้อมากขึ้นก็มี</p> <p>เพื่อไม่ให้ถูกหลอก พวกเราต้องเป็น “กระต่ายตื่นรู” (เสียงตืดนิ้ว) ตลอดเวลาครับ</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู โดย กองทุน กทปส.”
Guest	<p>การเป็นกระต่ายตื่นรูมีความจำเป็นอย่างมากค่ะ อย่างมั่วกั๊วว่าใครจะมองเราเป็นกระต่ายตื่นตูม เพราะรู้แล้วมีประโยชน์กับตัวเราและคนที่เรารักค่ะ</p> <p>ดูอย่างตอนที่โควิด-19 ระบาดใหม่ๆ ทุกคนอยู่ในความวิตกกังวลตลอดเวลา เพราะยังไม่รู้จักโรคอุบัติใหม่ดีพอ ทำให้เสียรู้ชื่อผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริงมาลงใช้มากมาย แต่ไม่ได้ผล อย่างโฆษณานี้ค่ะ</p> <p>“สเปรย์พ่นปากฆ่าเชื้อก่อโรคโควิด-19 ยับยั้งได้ถึง 99.9% ภายใน 1 นาที ปลอดภัยและง่ายกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว”</p>

	เป็นไงคะ ในช่วงที่ทุกคนกำลังวิตกกังวลกับความเป็นความตาย พอเจอโฆษณาแบบนี้เข้าไป เหมือนเจอพระเอกขี่ม้าขาวมาช่วย ทีนี้ทำยังไงดีคะ? ก็รีบกดสั่งซื้อทันทีจะรออะไร ตอนนั้นแย่งกันซื้อถึงขั้นของขาดตลาดกันเลยทีเดียว
คลิปเสียง EFM ผลิต (ผลิตใหม่)	Music : เพลงอารมณ์ดี Sfx : ฉีดสเปย์ ชาย : เช็ดๆๆ Sfx : ฉีดสเปย์ ชาย : ตายๆๆ หญิง : ทำอะไรอะ เห็นเช็ดๆๆตั้งแต่เช้าแล้ว ชาย : เช็ดแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโควิดไงละ รummie เชื้อโควิด 19 ชอบติดอยู่ตามลูกบิดประตู มือจับหน้าต่าง โถชักโครก แม้แต่รองเท้า-เสื้อผ้า-กระเป๋าที่ใส่ออกไปนอกบ้านก็มีโอกาสที่เชื้อโควิดจะเกาะติดกลับมาบ้านมากที่สุด คิดแล้วก็สยอง หญิง : จะกลัวอะไรนักหนา ฉีดวัคซีนแล้ว ไม่ต้องทำขนาดนั้นก็ได้อ ชาย : ไม่ได้ๆ ต้องไม่ประมาท การ์ดอย่าตก หญิง : ป้องกันอะถูกแล้ว แต่ถ้าขนาดนี้ไม่เป็นหรือโควิด แต่จะเป็นโรคจิตแทน มันมีวิธีป้องกันที่ง่ายกว่านี้เยอะ นี่เลย Sfx : ฉีดสเปย์ใส่ปาก หญิง : สเปรย์พ่นปากฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 แค่น้ำใส่ปากก็ปลอดภัยหายห่วง ชาย : มีของแบบนี้ด้วย ไปสั่งซื้อมาจากไหน หญิง : สั่งผ่านแอป เดี่ยวเปิดให้ดู นี่ไง Mouth Spray ผ่านการทดสอบว่า ฆ่าเชื้อก่อโรคโควิด-19 โดยยับยั้งได้ถึง 99.9% ภายใน 1 นาที ปลอดภัยและง่ายกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว ชาย : ขอลองบ้างได้เปล่า? หญิง : ตามสบายจ้า Sfx : ฉีดสเปย์ใส่ปาก
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ*	ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง
Music	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ*	การโฆษณาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพที่อยู่ในความสนใจขณะนั้น เป็นอีกกลยุทธ์ที่ทำให้เราหลงเชื่ออะไรง่าย ๆ ครับ เช่น เกี่ยวกับการป้องกันไวรัสโควิด-19 ไข้แล้วป้องกันได้ ไม่ติดเชื่อ ซึ่งถ้าเราไม่เช็คข้อมูลให้ดีอาจจะตกเป็นเหยื่อได้ครับ

	<p>อย่างในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ ภายหลังจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ทำการตรวจสอบ ผลออกมาว่า “เป็นเพียงสเปรย์ระงับกลิ่นปากเท่านั้น ไม่สามารถกล่าวอ้างสรรพคุณฆ่าเชื้อโรค หรือป้องกันและรักษาโรคต่างๆได้ โดยเฉพาะโควิด-19” จึงถือว่าเป็นการแสดงสรรพคุณด้วยข้อความโอ้อวดอันเป็นที่จรรยา ซึ่งบางคนมั่นใจในผลิตภัณฑ์นี้มากถึงขนาดไม่ยอมใส่แมส โข้วแมนพ่นสเปรย์ปากอย่างเดียวเพราะเชื่อว่าเอาอยู่ สุดท้ายติดโควิด ทำให้เสียความรู้สึก เสียเงิน และยังเอาชีวิตไปเสี่ยงกับโรคร้ายอีกด้วยครับ</p>
Guest	<p>จากข้อมูลทางการแพทย์ ณ ขณะนี้ ยังไม่มีสเปรย์พ่นปากใด ๆ ที่มีข้อบ่งชี้ในการใช้ว่าสามารถฆ่าเชื้อที่ก่อให้เกิดโรคโควิด-19 ได้ นะคะ</p>
DJ	<p>ส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในแต่ละประเภทเองก็มี กฎ ระเบียบในการใช้คำโฆษณาที่ต่างกันออกไปครับ กระต่ายอย่างเราสามารถสังเกตถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทได้ ว่าคำไหนเข้าข่ายเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ เราไปฟังวิธีสังเกตจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.กันก่อนครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญ จาก ออย.ด้าน ผลิตภัณฑ์ สเปรย์พ่น ปาก ให้ คำแนะนำ	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถ้อยคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในคำโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก และ เครื่องสำอาง - แต่จะมีบางโฆษณาที่หลบเลี่ยงการใช้ถ้อยคำเหล่านี้ แต่ก็จะมีจุดสังเกต ให้เป็นข้อสันนิษฐานไว้เบื้องต้นก่อนได้ว่า เป็นการโฆษณาเกินจริง สังเกตได้จากจุดไหนได้บ้าง - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก ว่าแท้จริงแล้วมีข้อบ่งชี้ในการใช้หรือสรรพคุณช่วยในเรื่องอะไร - สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน ออย.1556
ศิลปินเสียง EFM ผลิต (ผลิตใหม่)	<p>Music : เพลงอารมณ์ดี</p> <p>ชาย : แล้วจะติดโควิดมัยเนี่ย ไม่ได้ใส่หน้ากากอนามัยเลย พ่นแต่ Mouth Spray เพราะไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงว่ายับยั้งเชื้อโควิดได้</p> <p>หญิง : นั่นหนะสิ ไม่น่าหลอกกันได้เลย</p> <p>ชาย : วันหลังไม่เอาแล้ว ไม่หลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ แบบนี้อีกแล้ว ก่อนจะซื้ออะไรต้องคิดให้มากๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพต้องรอบคอบกว่านี้ เช็ดแล้วเรา</p> <p>Sfx : เสียงทากร้องไห้</p>
MUSIC	เพลงสบายยามเช้า
Guest	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเป็นสิ่งที่น่ากลัว ก่อนจะซื้อต้องมีสติให้ดี มิฉะนั้นเราอาจจะตกเป็นเหยื่อโดยไม่รู้ตัวค่ะ</p>

	<p>ย้ำกันอีกที หากใครพบเห็นโฆษณาเกินจริง สามารถแจ้งข้อมูลมาได้ที่สำนักงาน กสทช. Call Center 1200 ได้ตลอดเวลาเลยนะคะ งานนี้พวกเราทุกคนต้องร่วมมือกัน สังคมจะได้ดีขึ้นค่ะ</p>
JINGLE	<p>“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”</p>
DJ	<p>อีกหนึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง มาจากการสร้างความน่าเชื่อถือทางด้านข้อมูล โดยเฉพาะในสื่อออนไลน์ เราจะเห็นเพจโฆษณาผลิตภัณฑ์มากมาย ให้ข้อมูลไว้น่าเชื่อถือแบบนี้ มีสรรพคุณดีเลิศ สร้างคอมเมนต์ปลอม เพจปลอม พอเจอข้อมูลแบบนี้เข้าทุกวันๆ ก็ทำให้เรารู้สึกอยากลองใช้ขึ้นมาได้ จนลืม “เอ๊ะ” กันเลยทีเดียว นึกขึ้นได้อีกทีก็ผลอ กดสั่งซื้อไปแล้ว</p>
Guest	<p>อยากจะเตือนไว้ตรงนี้สักนิดค่ะ “ใครที่กำลังคิดจะทำเพจปลอม ประเภทครีมรกแกะ ลดจุดต่างดำ หน้าใสขึ้นภายใน 3 วัน ปลอดภัย ไร้สารปรอท ถ้าไม่ได้ผลภายใน 3 วัน ยินดีคืนเงิน” อะไรแบบนี้ ก่อนกดโพสต์เพจปลอมเหล่านี้ขึ้นจอ ตื่นรู๊สักนิดว่าคุณกำลังทำโฆษณาเกินจริงที่จะส่งผลทำให้ตัวคุณเองเข้าไปนอนในคุกแล้วค่ะ</p>
Sfx	<p>เสียงปิดประตูคุก</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต (ผลิตใหม่)</p>	<p>Music : เพลงอารมณ์ดี Sfx : บรรยากาศที่ห้องพัก เสียงนก หญิง 1 : โอ้ย...คิดไม่ออกว่าจะสร้างเพจขายครีมรกแกะยังไงดี ให้มันดูน่าเชื่อถือ หญิง 2 : ไม่ต้องคิดให้เสียเวลาเลย ไปก๊อปเอามาจากเพจขายครีม ที่คนเค้าเชื่อกัน มาเลย รับรองขายดีซัวร์ หญิง 1 : ก็ดีเหมือนกัน แต่จะไม่เป็นอะไรหรือ หญิง 2 : จะเป็นอะไร ใครๆเค้าก็ทำกัน หญิง 1 : เอาไปเอากัน Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด หญิง 1 : เรียนแบบเพจนี้ดีม๊ย ดูสวยสะดุดตาดี หญิง 2 : ดีๆ เอาเลย Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด หญิง 1 : เสร็จแล้ว แบบนี้เป็นไง หญิง 2 : เหมือนเป๊ะ แต่ถ้าจะให้หน้าเชื่อถือมากขึ้น ต้องอย่าลืมบอกสรรพคุณด้วย หญิง 1 : สรรพคุณไข่ม้อย ได้เลย Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด</p>

	<p>หญิง 1 : สรรพคุณแบบนี้เป็นไง “ ครีมรกแกะ ลดจุดต่างดำ หน้าใสขึ้นได้ภายใน 3 วัน ปลอดภัย ไร้สารปรอท ”</p> <p>หญิง 2 : ต้องเติมอีกนิดด้วยว่า “ ถ้าไม่ได้ผลภายใน 3 วัน ยินดีคืนเงินโดยไม่มีเงื่อนไข ”</p> <p>หญิง 1 : ได้ๆ</p> <p>Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด</p> <p>หญิง 1 : เรียบร้อย</p> <p>หญิง 2 : สวยงาม ข้อความครบถ้วน โพสต์เลยๆ เตรียมตัวรวบและ</p> <p>หญิง 1 : งั้น...จะกดโพสต์ล่ะนะ</p>
Sfx	NO
DJ*	ตื่นรู้! ก่อนที่คุณคิดจะทำโฆษณาเกินจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ*	<p>การโพสต์ขายผลิตภัณฑ์ด้วยข้อความเกินจริง นอกจากคุณจะไม่มีความผิดฐานผลิตสื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังจะมีความผิดฐานนำข้อมูลอันเป็นเท็จลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์อีกด้วย ซึ่งจะมีโทษทั้งจำและปรับ และหากเกิดมีคนที่ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพของคุณไปใช้แล้วเกิดอันตรายต่อสุขภาพขึ้นมา ก็จะมีโทษหนักขึ้นไปอีกเพราะฉะนั้นคิดให้ดีก่อนผลิตโฆษณาเกินจริงนะครับ</p> <p>ส่วนโทษของการผลิตสื่อโฆษณาเกินจริง และนำข้อมูลอันเป็นเท็จลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์จะมีความผิดอย่างไรบ้าง ไปฟังคำอธิบายจากเจ้าหน้าที่ กสทช. พร้อมกันครับ</p>
JINGLE	“ กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส. ”
เจ้าหน้าที่ กสทช.	<p>อธิบายเกี่ยวกับโทษทัณฑ์และกฎหมายโฆษณาเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - โทษของการผลิตสื่อโฆษณาเกินจริง และนำข้อมูลอันเป็นเท็จลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์มีความผิดอย่างไร - การรู้เท่าทันสื่อ ในมุมมองของผู้ผลิตสื่อโฆษณาจะต้องทำอย่างไร เพื่อให้ถูกต้องทั้งทางกฎหมาย และทางจริยธรรม - PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่ หรือโทรได้ที่สายด่วน อย.1556
คลิปเสียง EFM ผลิต (ผลิตใหม่)	<p>Music : เพลงอารมณ์ดี</p> <p>Sfx : บรรยากาศที่ห้องพัก เสียงนก</p> <p>หญิง 1 : โชคดีนะที่เราไม่ได้กดโพสต์เพจปลอม ไม่งั้นต้องเสียเงินค่าปรับ แถมยังต้องติดคุกอีกด้วย</p>

	<p>หญิง 2 : นั่นสิ แต่ครีมที่เราสั่งผลิตห่อจะทำยังไง</p> <p>หญิง 1 : เครื่องสำอางที่ผลิตไม่ถูกต้อง ยังไงก็ขายไม่ได้อยู่แล้ว พี่ก็เก็บเอาไวใช้เองละกัน หนูไม่เอาด้วยแล้ว กลัวติดคุก</p> <p>Sfx : เสียงร้องไห้การ์ตูน</p>
MUSIC	ต้นเพลงขึ้น
Guest	นอกจากคนขายจะต้องระวังตัวเองไม่ให้โฆษณาเกินจริงจนติดคุกแล้ว คนซื้อเองก็ต้องตื่นรู้ ต้องรู้จักวิธีเลือกซื้อไม่ให้โดนหลอก โดยเฉพาะสาว ๆ ที่เห็นโฆษณาเครื่องสำอางที่ไร่มือลั่นทุกที
DJ	ถ้าไม่อยากโดนหลอกให้เจ็บใจ อย่าเป็นเสียมือไว แปลงร่างเป็นสายกต กต กต ตื่นรู้สักนิด ซาลงสักหน่อย หาข้อมูลให้ดีกว่าก่อนซื้อ ถ้าไม่แน่ใจว่าจะเลือกซื้อเครื่องสำอางอย่างไรดีไม่ให้โดนหลอก ออ.มีคำตอบให้ครับ
ผู้เชี่ยวชาญ จาก ออ.ด้าน ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ จาก ออ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อควรระวังการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง หากพบคำโฆษณาลักษณะใด ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่านั่นคือโฆษณาเกินจริง - ข้อแนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย หรือสารที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง ให้สังเกตได้จาก - อาจพูดถึงตัวอย่างเคสจริงที่เคยเกิดขึ้น มีผู้เสียหาย ซื้อเครื่องสำอางมาใช้แล้วเกิดผลกระทบบ เพราะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง - หากซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาใช้แล้ว มีความผิดปกติ สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วน ออ.1556
MUSIC	ต้นเพลงขึ้น
DJ	<p>พิษภัยของโฆษณาเกินจริงนั้นมีมากมายเหลือเกิน เราสามารถช่วยกันป้องกันดูแลตนเองตลอดจนคนใกล้ตัวให้ปลอดภัยได้จากโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเกินจริงได้ หากพบเห็นโฆษณาที่น่าสงสัย สามารถร้องเรียนได้ที่ สนง.กสทช. Call Center 1200 หรือสายด่วน ออ. 1556</p> <p>: เราทุกคน ต้องตื่นรู้ ให้เท่าทัน ไม่หลงเป็นเหยื่อคำโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น ซึ่งยังมีอีกมากมาย จะมาในรูปแบบไหนบ้าง</p> <p>ต้องติดตามช่วงเวลาดีๆ “กระต่ายตื่นรู” แบบนี้ได้เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ ในเวลาเดียวกันนี้ วันนี้อาไปก่อน สวัสดีครับ</p>
Guest	สวัสดีค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์

เสียงสวย	การโพสต์ขายผลิตภัณฑ์ด้วยข้อความเกินจริง นอกจากจะมีความผิดฐานผลิตสื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังจะมีความผิดฐานนำข้อมูลอันเป็นเท็จลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์อีกด้วย ซึ่งจะมีโทษทั้งจำและปรับ และหากเกิดมีคนซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพไปใช้แล้วเกิดอันตรายต่อสุขภาพ ก็จะมีโทษหนักขึ้นไปอีก เพราะฉะนั้นคิดให้ดีกว่าผลิตโฆษณาเกินจริง
----------	--

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 3 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร รักษาโรคมะเร็งได้
 - ยาสีฟันยี่ห้อนี้ ฟันโยก ปวดฟัน เหงือกบวม ไม่ต้องถอน ใช้แล้วหาย
 - ผลิตภัณฑ์ยาแผนไทยแก้ปัญหาปัสสาวะบ่อย กระปริดกระปรอย

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 25 มิ.ย. 66 เวลา 05.30 - 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า (ต้นเพลงขึ้น+ลง)
DJ	<p>สวัสดีครับทุกคน ถ้าพูดถึงโฆษณา หลายคนคงรู้สึกเฉยๆ เพราะมันอยู่ในชีวิตประจำวันของเรามาตั้งแต่เกิดจนชินไปแล้ว</p> <p>แต่มีโฆษณาบางประเภทที่สามารถสร้างมลพิษให้กับชีวิตของเราได้ครับ นั่นคือ “โฆษณาเกินจริง”</p> <p>ซึ่งพิษภัยจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้มักส่งผลกระทบต่อมากมาย ทั้งทำให้เสียเงิน เสียสุขภาพ อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา และอาจนำไปสู่ขั้นร้ายแรงถึงเสียชีวิตได้</p> <p style="text-align: center;">: เพราะฉะนั้นก่อนที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งหลายจากที่เห็น</p> <p>ในโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ เราจะต้องมีวิจารณญาณ</p> <p>วิเคราะห์ให้ได้ว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่เห็นนั้นน่าเชื่อถือหรือไม่</p>
<p>คลิปเสียง</p> <p>EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน</p> <p>Sfx : เสียงปิดประตูบ้าน</p> <p>ลูกสาว : กลับมาแล้วหรือคะ</p> <p>แม่ : เพิ่งมาถึงนี่หะจะ ข้างนอกร้อนจริงๆ</p> <p>ลูกสาว : ตีมน้ำเย็นๆก่อนสิคะ</p> <p>แม่ : ขอบใจจะ</p>

	<p>ลูกสาว : ไปหาหมอมา เป็นยังไงบ้างคะแม่</p> <p>แม่ : คุณหมอตตรวจเจอก้อนเนื้อ เลยตัดชิ้นเนื้อส่งไปตรวจ จะรู้ผลอีกที่สัปดาห์หน้า แต่ตอนนี้แม่กังวลมากเลยกลัวจะเป็นมะเร็งนะ</p> <p>ลูกสาว : ใจเย็นๆคะแม่ อย่าคิดไปเอง รอผลตรวจจากหมอก่อน</p> <p>แม่ : แต่แม่ใจร้อนอะ อยากหาวิธีรักษาเบื้องต้นก่อน เกิดมะเร็งลามไปทั่วจะทำยังไง</p> <p>ลูกสาว : ไมโซครายขนาดนั้นหรือ</p> <p>แม่ : วันก่อนป้าแกส่งไลน์มาบอกว่ามีผลิตภัณฑ์สมุนไพรรักษามะเร็งได้ ที่แรกก็ไม่ได้สนใจอะไร ไม่นึกเลยว่าวันนี้กลับต้องมาใช้...เฮ้อ</p> <p>ลูกสาว : ไม่มีมั้ง สมุนไพรอะไรจะรักษามะเร็งได้ ชาวปลอมรีเปลา</p> <p>Sfx : เสียงกดโทรศัพท์</p> <p>แม่ : นี่ไง โฆษณายังอยู่นี่เลย “ยาสมุนไพรมีส่วนประกอบของสมุนไพรไทยหายากกว่า 10 ชนิด สรรพคุณ ขับของเสีย ขับพิษ ช่วยรักษามะเร็ง เนื้องอก ต่อม้ำเหลือง และอีกสารพัดโรคร้าย” เห็นมัย</p> <p>ลูกสาว : ขออ่านหน่อยนะคะ คุณมันจะเกินจริงไปหน่อยนะคะเนี่ย เราควรจะตรวจสอบก่อน</p> <p>Sfx : เสียงกดโทรศัพท์</p> <p>ลูกสาว : นั่นแม่กำลังทำอะไรคะ</p> <p>แม่ : ก็กดไลก์ กดแชร์ไง เค้าบอกว่ากดไลก์ กดแชร์ และสั่งซื้อตอนนี้จะได้รับส่วนลดทันที50% เอาเลยดีกว่าแม่ใจร้อนอยากหายเร็วๆ</p> <p>Sfx : เสียงไลน์ดัง</p> <p>แม่ : ถ้าแชร์ไปแล้ว คนที่ป่วยอยู่ได้เห็นโฆษณานี้แล้วซื้อกินจนหาย แม่เองก็จะได้บุญด้วย มะเร็งของแม่เองก็จะได้หายเร็วๆ ใจ สาธุ สาธุ</p> <p>ลูกสาว : แม่ค้า</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(Dry V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้! ก่อน ที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
DJ	<p>ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าใช้อย่างเราๆ จะต้อง “ ตื่นรู้! ตลอดเวลา ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ” ครับ</p> <p>ต้องรู้ไว้ก่อนว่าการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่ม หรือสมุนไพรใดๆก็ตาม ไม่สามารถแสดงสรรพคุณได้ว่าสามารถรักษาโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค และโรคร้ายแรงใดๆทั้งนั้น</p> <p>เพราะฉะนั้น ถ้าพบเห็นถ้อยคำแสดงสรรพคุณเหล่านี้ในโฆษณา ให้คิดไว้ก่อนเลยว่าต้องเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน เชื่อถือไม่ได้ครับ</p> <p>และถ้ายังไม่ตรวจสอบข้อมูลให้ดี ก่อนที่จะแชร์ข้อมูล หรือส่งต่อข้อมูลอันเป็นเท็จนี้ออกไป อาจจะมีคามติดตามมาได้อีกด้วยนะครับ</p>
Sfx	อู๊บ (Oop)
DJ	<p>แต่บางคนอาจจะเถียงว่า “ ก็ฉันไม่รู้นี่ว่าข้อมูลอันไหนเป็นจริงเป็นเท็จ กตแชร์นิดๆหน่อยๆจะมีความผิดเลยหรือ ” ฮีๆ...ผิดครับ</p> <p>ส่วนโทษของการส่งต่อ หรือแชร์ข้อมูลอันเป็นเท็จจะมีอะไรบ้าง รุนแรงแค่ไหน ไปฟังคำตอบจากผู้เชี่ยวชาญของ กสทช. พร้อมกันครับ</p>
JINGLE	“ กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส. ”
กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - โทษของการส่งต่อ หรือแชร์ข้อมูลอันเป็นเท็จ ไม่ว่าจะเรารู้หรือไม่รู้ก็ตาม มีความผิดอย่างไร มีโทษอย่างไร - แนะนำการรู้เท่าทันสื่อ ว่าแบบใดเป็นการโฆษณาเกินจริงหรือไม่ <p>ก่อนที่จะแชร์ข้อมูลส่งต่อให้คนอื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำ ก่อนที่จะแชร์หรือส่งต่อข้อมูลใด ๆ ในโซเชียลมีเดีย
Guest	เราต้องยอมรับว่า ปัจจุบันยังมีผลิตภัณฑ์บางรายการที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียน บางผลิตภัณฑ์ก็ไม่ได้รับอนุญาตให้โฆษณาขายของ

	<p>แต่ก็ยังพบว่ามีการลักลอบทำโฆษณาขายของผ่านช่องทางออนไลน์กันบ่อยครั้ง หน้าซำยังใส่ข้อมูลอันเป็นเท็จลงไปอีกด้วย ทั้งลดแลกแจกแถมในเวลาจำกัด เพื่อกระตุ้นให้รีบกดสั่งซื้อทันที ซึ่งอาจทำให้ผู้ซื้อใช้ได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์นั้นได้ค่ะ</p>
Sfx	(เสียง Haa) ทา
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน</p> <p>ลูกสาว : ผลตรวจออกมาแล้วหรือคะแม่</p> <p>แม่ : ใช่ (เสียงสะอื้น)</p> <p>ลูกสาว : ไม่เป็นไรนะคะแม่ ถึงจะเป็นมะเร็งเต้านมจะดูแลตัวเอง</p> <p>แม่ : ใครเป็นมะเร็ง</p> <p>ลูกสาว : ก็แม่ไง</p> <p>แม่ : แม่ไม่ได้เป็นมะเร็ง เป็นแค่เนื้องอกธรรมดา</p> <p>ลูกสาว : อ้าว! แล้วแม่ร้องให้ทำไมคะ</p> <p>แม่ : ก็แม่ซื้อยาสมุนไพรรักษา มะเร็งที่โฆษณาในออนไลน์มาซะเพียบเลย แล้วข่าวก็ออกมาว่ามันเป็นโฆษณาเกินจริง เป็นการหลอกลวง แบบนี้จะทำยังไงแม่ซื้อมาตุ๋นไว้หมดไปเป็นหมื่นเลย แม่ไม่หน้าใจร้อนเลย ฮือ ฮือ</p> <p>ลูกสาว : นั่นไง...วัยรุ่นใจร้อน</p>
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
DJ	<p>ถือว่าเป็นบทเรียนที่ทำให้เราตื่นรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงแล้วกันนะครับคุณแม่</p> <p>สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพบางผลิตภัณฑ์จะใส่ข้อมูลเกินจริงเพื่อให้เราหลงเชื่อ ซื้อผลิตภัณฑ์มาใช้ ทำให้เสียเวลาไปกับการใช้ผลิตภัณฑ์นานเป็นเดือนๆ เป็นเหตุให้เสียโอกาสทางการรักษาไป และอาจส่งผลทำให้เป็นอันตรายต่อสุขภาพได้อีกด้วยครับ</p>

	<p>เพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้</p> <p>ทุกครั้งที่คิดจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพมากินมาใช้ ควรใจเย็นๆ สักนิด คิดไตร่ตรองมากๆ</p> <p>อย่ารีบร้อนสั่งซื้อง่ายๆ ควรทำการตรวจสอบให้ละเอียดก่อนทุกครั้งว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่</p> <p>บางคนอาจคิดว่า “ก่อนสั่งซื้อก็ได้ตรวจสอบข้อมูลอย่างดีแล้วนะ ผ่านทางเว็บไซต์</p> <p>หรืออ่านจากรีวิวต่างๆ ยังไม่พออีกหรือ?” บอกเลยว่าเชื่อถือไม่ได้เต็ม 100% ครับ</p> <p>เพราะอาจโชคร้ายไม่เจอเข้ากับเพจปลอม รีวิวปลอมก็ได้</p> <p>ทางที่ดีที่สุดควรโทรไปสอบถามตรวจสอบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อที่ สายด่วน อย. 1556</p> <p>หรือโทรไปตรวจสอบว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ที่ สนง.กสทช.1200 เพื่อความมั่นใจได้ตลอด 24 ชั่วโมงครับ</p>
Guest	<p>นี่ยังตื่นะคะที่รู้ก่อนจะกินยาสมุนไพรนี้เข้าไป ไม้เงิน...กินแล้วเกิดแพ้ยาขึ้นมา</p> <p>อาจเป็นอันตรายถึงชีวิตได้เลยนะคะ</p> <p>เพราะเราไม่มีทางรู้เลยว่าผู้ผลิตได้ใส่ส่วนผสมอะไรบ้างลงไปผลิตภัณฑ์บ้าง</p> <p>และมีสารอันตรายผสมอยู่ด้วยหรือเปล่า</p> <p>พูดถึงยาสมุนไพรแล้ว อยากรู้เหมือนกันนะว่า จะมีสมุนไพรชนิดใดบ้างที่สามารถรักษาโรคมะเร็งได้</p> <p>มันมีจริงรีเปล่าคะ?</p>
DJ	<p>อยากรู้กันแล้วใช่ไหมครับ? งั้น...เราไปฟังคำตอบจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.กันครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญ อย.ด้านผลิต ภัณฑ์สมุนไพร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลถึงยาสมุนไพรไทยที่มีสรรพคุณช่วยรักษามะเร็งว่ามีหรือไม่มี / ถ้ามีคือสมุนไพรอะไร ? - ให้ข้อชี้แนะ หรือข้อควรระวัง แก่ผู้บริโภค <p>ถึงวิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่อวดอ้างถึงสรรพคุณการรักษาโรคร้าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำ การตรวจสอบเบื้องต้น ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรมาใช้ ต้องสังเกตอย่างไร
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
DJ	<p>ปัจจุบันพบว่า ยาสมุนไพรที่โฆษณาเกินจริงยังมีให้เห็นได้อยู่บ่อย ๆ และมีมากมายหลายยี่ห้อครับ</p> <p>แต่ที่เหมือนกันอย่างหนึ่งก็คือ มักจะโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง</p> <p>กระต่ายตื่นรู้อย่างเราจำเป็นจะต้องรู้ให้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้</p> <p>เพื่อป้องกันไม่ให้โดนหลอก ทุกครั้งที่ได้ยินโฆษณาที่เวอร์วังเกินจริง ให้นึกเสมอว่า</p>

	ต้องเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน แม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีการอ้างว่ามี อย. หรือมีโรงพยาบาลชั้นนำรับรองอยู่ก็ตาม แต่ก็อาจจะเป็นการปลอมแปลงขึ้นมาเพื่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ
Sfx	Oh No
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่ม หรือสมุนไพรใดๆก็ตาม ไม่สามารถแสดงสรรพคุณได้ว่าสามารถรักษาโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค และโรคร้ายแรงใดๆทั้งนั้น หากถ้าพบเห็นถ้อยคำแสดงสรรพคุณเหล่านี้ในโฆษณา ให้คิดไว้ก่อนเลย ว่าต้องเป็นโฆษณาเกินจริง เชื่อถือไม่ได้
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
Guest	ยาสีฟันเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันที่คุณเคยกันมาตั้งแต่เด็กๆ เพื่อใช้ในการทำความสะอาดฟันและช่องปาก อ้อ...แล้วถ้าผลิตภัณฑ์ยาสีฟันทำโฆษณาแบบนี้ละ คุณคิดว่อย่างไร “ยาสีฟันแก้ปวดฟันสูตรเข้มข้น ฟันโยก เหงือกบวม ไม่ต้องถอน แค่แปรงก็หายปวด ใช้แล้วหายชั่วคราว”
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงน่ารักสดใส Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน น้องสาว : กินทุเรียนมัย พี่ชาย : อี น้องสาว : ไม่...ตอบ มังคุดละ พี่ชาย : อี น้องสาว : ไม่...ตอบ มะม่วง พี่ชาย : อี

	<p>น้องสาว : เป็นอะไรมากมัย ไม่พูดไม่จา ชวนกินอะไรก็ไม่กิน</p> <p>พี่ชาย : (พูดไม่อ้าปาก) ปวดฟัน</p> <p>น้องสาว : ไม่รู้เรื่องเลย พูดว่าอะไรนะ</p> <p>พี่ชาย : (พูดอ้าปากนิดนึง) ปวดฟัน</p> <p>น้องสาว : อ้อ...ทอมนั่น อยากกินทอมนั่น</p> <p>พี่ชาย : (พูดเสียงดัง) ไม่ได้อยากกินทอมนั่น แต่ปวดฟัน...โ๊ยย...เจ็บ</p> <p>น้องสาว : ทำไมไม่ไปหาหมอฟันล่ะ</p> <p>พี่ชาย : ไม่กล้าไปกลัวหมอฟัน หาวิธีช่วยหน่อยดี</p> <p>น้องสาว : อมน้ำเกลือรียัง</p> <p>พี่ชาย : อมแล้ว ไม่ช่วยอะไรเลย</p> <p>น้องสาว : รอเดี๋ยว</p> <p>Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด</p> <p>น้องสาว : นี่ไงเจอแล้ว ยาสีฟันแก้ปวดฟัน ฟันโยก เหงือกบวม ไม่ต้องถอน ใช้แล้วหายชั่วคราว</p> <p>พี่ชาย : มีจริงหรือ ไหนดูดิ / เออ ๆ ๆ ๆ น่าสนใจ ลองเลยดีกว่า</p> <p>Sfx : เสียงแตรมอเตอไซค์</p> <p>ชาย : ของมาส่งครับ</p> <p>พี่ชาย : มาแล้วๆ ยาสีฟันแก้ปวดฟันสูตรเข้มข้น ไม่ต้องไปหาหมอฟัน ไม่ต้องถอน แค่แปรงฟันก็หายปวด สวรรค์ของคนกลัวหมอซัดๆ</p> <p>น้องสาว : หน้าตาตรงปก รีบไปแปรงฟันเลยจะได้หายปวดเร็วๆ ไปๆ</p> <p>พี่ชาย : ได้ๆ ไปแปรงฟันเดี๋ยวนี้แหละ โอ้ย...ปวด</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(Dry V.) ตื่น...ครับ...ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
DJ	<p>ฟังดูก็รู้ว่าหลอกลวงเกินจริงครับ</p> <p>ยาสีฟันนั้นถูกจัดเป็นเครื่องสำอางที่ใช้เพื่อทำความสะอาดฟันและช่องปากเท่านั้น การรอดอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาฟันโยก ปวดฟัน เหงือกบวม ไม่ต้องถอน บอกได้เลยครับว่าต้องเป็นโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอน</p> <p>โดยเฉพาะการเคลมสรรพคุณว่าเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>หากมีอาการผิปกติทางช่องปากและฟัน แล้วไปหลงเชื่อซื้อผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริงมาใช้ อาจทำให้เสียโอกาสในการรักษาได้นะครับ อาการของโรคอาจรุนแรงขึ้น และเสียเงินเปล่าประโยชน์ได้ครับ</p> <p>กระต่ายอย่างเราต้องตื่นรู้ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ะครับ</p> <p>ไปฟังคำแนะนำดีๆจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.กันเลยครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ด้านผลิตภัณฑ์ ยาสีฟัน มาให้คำแนะนำ	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำอีกทีว่า ยาสีฟันจัดเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เพื่อทำความสะอาดในช่องปากและฟัน แต่ไม่มีสรรพคุณใด ๆ ในการรักษาอาการเจ็บป่วยในช่องปาก - ให้ข้อมูลถึงโฆษณาเกินจริงประเภทยาสีฟัน ว่าในปัจจุบันมีมากมาย ซึ่งส่วนใหญ่มักจะรอดอ้างสรรพคุณที่เกินจริงในลักษณะใด เพื่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ - (ยกตัวอย่าง เคสผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงซื้อผลิตภัณฑ์ยาสีฟันมาใช้ แล้วเกิดความเสียหาย หรือเสียโอกาสทางการรักษา อาจส่งผลให้โรคในช่องปากลุกลามบานปลาย)
ผู้เสียหายจริง	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>(หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง)</p>
Guest	<p>เพื่อสุขภาพช่องปากที่ดี ทุกคนควรแปรงฟันให้ถูกวิธีอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง</p> <p>ใช้ไหมขัดฟันช่วยทำความสะอาดซอกฟัน เลือกใช้ยาสีฟันผสมฟลูออไรด์ เพื่อช่วยป้องกันฟันผุ</p>

	<p>และควรไปพบทันตแพทย์ตามนัด หรือทุก 6 เดือน เพื่อสุขภาพที่ดีของช่องปากและฟันค่ะ หากพบว่ามีอาการผิดปกติทางช่องปากและฟัน ควรรีบไปพบทันตแพทย์เพื่อทำการรักษา อย่าหลงเชื่อซื้อผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริงมาใช้เอง</p> <p>เพราะนอกจากจะเสียเงินแล้วยังเสียโอกาสในการรักษาอย่างถูกต้องอีกด้วย</p>
Sfx	OK
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงน่ารักสดใส</p> <p>Sfx : เสียงแปรงฟัน</p> <p>น้องสาว : ยังแปรงฟันไม่เสร็จอีกหรือ</p> <p>พี่ชาย : อ้อ</p> <p>น้องสาว : หายปวดฟันหรือยัง เห็นแปรงฟันทั้งวันเลยเนี่ย</p> <p>พี่ชาย : ไกลละ ไกลละ</p> <p>น้องสาว : ไกลจะหายปวดฟัน</p> <p>พี่ชาย : เปล่า ไกลจะหมดหลอดแล้ว แปรงซะจนบาดเหงือก บาดปากหมดแล้วเนี่ย ยังไม่หายปวดฟันเลย แถมจะปวดหนักกว่าเดิมเสียอีก</p> <p>น้องสาว : อ้าว ฟันจะร่วงหมดปากมัยเนี่ย</p> <p>Sfx : เสียงหัวเราะการ์ตูนกวนๆ</p>
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
DJ	<p>ฟันผุก็แค่หาหมอดูฟันจบ แต่หลงเสียเวลาใช้ยาสีฟันตามโฆษณาเกินจริง</p> <p>จากแค่อุดฟันก็อาจกลายเป็นต้องถอนฟันแทน เรื่องก็ไม่จบง่ายๆ ต้องเสียเงินใส่ฟันปลอมอีก เรียกว่าเสียซ้ำเสียซ้อน เสียโอกาสในการรักษาอย่างถูกต้องไปครับ</p> <p>โฆษณาเกินจริงทุกวันนี้ ส่วนใหญ่มักจะเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ</p> <p>นั่นเพราะมีเหยื่อเป็นจำนวนมากที่หลงเชื่อซื้อมาใช้กันง่ายกว่าสินค้าแบบอื่น</p> <p>โดยเฉพาะถ้าเราไปเจอโฆษณาที่ตรงกับปัญหาสุขภาพของเราพอดี อันนี้ยิ่งหลงเชื่อง่ายเข้าไปใหญ่ ดังเช่นเหตุการณ์นี้ครับ</p>

JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ยาสีฟันถูกจัดเป็นเครื่องสำอางที่ใช้เพื่อทำความสะอาดฟันและช่องปากเท่านั้น การรอดอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาฟันโยก ปวดฟัน เหงือกบวม ไม่ต้องถอน จึงเป็นโฆษณาหลอกลวงเกินจริง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : เสียงเครื่องถ่ายเอกสาร ปริ้นเตอร์ บรรยากาศที่ทำงาน ช.1 : หัวหน้าไปไหนอีกแล้ว นั่งไม่ติดโต๊ะเลย ช.2 : ไปเข้าห้องน้ำมานะ มีอะไรกับพี่หรือเปล่า ช.1 : ไหวมัยพี่ ผมเห็นพี่เดินเข้าห้องน้ำบ่อยมาก มาสักพักแล้ว ช.2 : ไม่รู้เป็นอะไร เดี่ยวปวด เดี่ยวปวด แล้วก็ปล่อยไม่สุด ฉีกะปริบกะปรอยอยู่อย่างเนี่ยมาหลายวันแล้ว ไม่รู้กระเพาะปัสสาวะอักเสบหรือเปล่า ดูดิ พุดบึบมาปั๊บ ปวดฉีกอีกแล้ว พี่ไปก่อนนะ Sfx : เสียงกดน้ำชักโครก ช.2 : เฮ้อ...ฉี่จนเหนื่อย ย้ายโต๊ะทำงานมาหน้าห้องน้ำซะเลยติ่มมัย Sfx : เสียงไลน์ ช.2 : โฆษณาอะไรเนี่ย (อ่านข้อความ) “ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรแก้ปัญหาปัสสาวะบ่อย กะปริบกะปรอย กระเพาะปัสสาวะอักเสบ กล่องเดียวเห็นผล พิเศษวันนี้ ชื้อ 1แถม 1 ฟรีค่าจัดส่ง” โ้ว...แม่เจ้า ต้องการอยู่พอดี หมงหมอไม่ต้องหาแล้ว สั่งซื้อเลยดีกว่า
Sfx	เคาะประตูห้องน้ำ
DJ	(Dry V.) ตื่นครับตื่น “ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ” ครับ
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
DJ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการใช้ถ้อยคำโฆษณาว่า สามารถรักษาโรคนั้น โรคนั้นได้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าน่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอน

	<p>เพราะกฎของการทำสื่อโฆษณาจะมีบอกไว้ชัดเจนว่าห้ามใช้ถ้อยคำที่สามารถรักษาโรคเรื้อรัง และโรคร้ายแรงใดๆได้ครับ</p> <p>แต่จากความทุกข์ทรมานกับโรคที่เป็นอยู่ จึงมักทำให้เหยื่อหลงกลเชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้อย่างง่ายดาย ยิ่งใช้กลยุทธ์จัดโปรโมชั่นลดแลกแจกแถมในเวลาจำกัดด้วยแล้ว ยิ่งกระตุ้นให้เหยื่ออยากซื้อมากขึ้นไปอีก</p>
Guest	<p>คนไทยคุ้นชินกับยาสมุนไพรมานาน จนขาดความระมัดระวัง คิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติคงไม่มีพิษมีภัยอะไร สามารถรักษาได้แบบครอบจักรวาล ซึ่งเป็นความคิดที่ผิดมากค่ะ</p> <p>และแท้จริงแล้ว มีหรือไม่มีที่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสามารถใช้รักษาโรคปัสสาวะกระปิบกระปอยได้ ไปฟังคำตอบจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.กันค่ะ</p>
ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - แท้จริงแล้ว มีหรือไม่มีที่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสามารถใช้รักษาโรคปัสสาวะกระปิบกระปอยได้ ดังคำโฆษณาในสถานการณ์ตัวอย่าง - กฎ กติกา ห้ามใช้ถ้อยคำอะไรบ้างในการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพประเภทสมุนไพร - ให้คำแนะนำถึงอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่คนทำโฆษณาเกินจริง มักจะนำมาใช้เพื่อโน้มน้าวหรือสร้างแรงจูงใจ ให้อยากซื้อมาลองใช้ และโดยเฉพาะที่บอกว่า ไม่ได้ผลยินดีคืนเงิน ส่วนมากไม่ได้คืน - ให้คำแนะนำว่า ถ้ามีปัญหาสุขภาพไม่ว่าจะเรื่องใดก็ตาม ไปหาหมอคือ ทางที่ดีที่สุด มิเช่นนั้นอาจเสียโอกาสทางการรักษา - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ หรือพบเห็นโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายเกินจริงได้ที่สายด่วน อย. 1556
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงฟังสบาย</p> <p>Sfx : เสียงเครื่องถ่ายเอกสาร ปริ้นเตอร์ บรรยากาศที่ทำงาน</p> <p>ช.1 : เป็นไงบ้างพี่ อาการฉี่กะปิบกระปอยดีขึ้นหรือยัง</p> <p>ช.2 : ยังเลย</p>

	<p>ช.1 : อ้าว...ทำไมหละ เห็นพี่กีนยาสมุนไพรทุกวัน</p> <p>ช.2 : กีนจนหมดกล่องแล้วเนีย ไม่เห็นมีอะไรดีขึ้นเลย ช่วงนี้มีอาการปวดเสียดท้องร่วมด้วยหนักเลย โอ้...ไม่ไหวแล้ว ไปห้องน้ำก่อนนะ</p> <p>Sfx : เสียงกดน้ำชักโครก</p> <p>ช.2 : (บ่นตัวเอง) ไม่น่าไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเลย ยาสมุนไพรใส่อะไรมาบ้างก็ไม่รู้ไม่เห็นจะได้ผลอย่างที่โฆษณาเลย เสียเงินฟรีเปล่า ๆ แถมปวดท้องเพิ่มอีก</p> <p>ถ้าไปหาหมอปานนี้อาการคงดีขึ้นแล้ว... เฮ้อ!!</p>
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า
Guest	<p>การหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจทำให้เสียเงิน เสียเวลา กินสมุนไพรที่มีส่วนผสมอะไรบ้างก็ไม่รู้ แทนที่จะหายแต่ก็ไม่หาย หรืออาจกลับกลายเป็นป่วยเรื้อรัง หรือทำให้ตับไตพังก็ได้เนอะ</p> <p>ถ้าไปหาคุณหมอตั้งแต่เริ่มมีอาการ ก็จะได้รับ การรักษาอย่างถูกวิธีที่ต้นเหตุแบบทันที่ท่วงที่ไม่เสียโอกาสทางการรักษาไปค่ะ</p> <p>อย่างกรณีที่มีผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรโฆษณาว่าสามารถแก้ปัญหาปัสสาวะบ่อย</p> <p>ปัสสาวะกระปริบกระปรอย หรือกระเพาะปัสสาวะอักเสบ ติดเชื้อระบบกระเพาะปัสสาวะ</p> <p>ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้ตรวจสอบข้อมูลแล้วพบว่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรดังกล่าวขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ยาแผนไทย เพื่อใช้เป็นยาบำรุงร่างกาย</p> <p>ดังนั้นการนำเอาผลิตภัณฑ์สมุนไพรดังกล่าวมาใช้แก้ปัญหาปัสสาวะบ่อย ปัสสาวะกระปริบกระปรอย หรือกระเพาะปัสสาวะอักเสบ ติดเชื้อระบบกระเพาะปัสสาวะ</p> <p>จึงไม่สอดคล้องตามสรรพคุณที่ขึ้นทะเบียนไว้ ไม่แนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดังกล่าว เพื่อรักษาอาการตามที่กล่าวอ้างค่ะ</p>
DJ	<p>สำหรับผู้เสียหายที่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงแบบนี้ ผมเชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก แต่อาจจะไม่กล้าออกมาให้ข้อมูล หรือร้องเรียน</p> <p>แต่ถ้าเราปล่อยให้เรื่องแบบนี้ดำเนินต่อไปก็จะมีเหยื่อเพิ่มมากขึ้นนะครับ</p> <p>กระต่ายตื่นตูมทุกคนต้องช่วยกันหยุดโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ครับ ต้องช่วยกันเป็นกระบอกเสียง หากตกเป็นผู้เสียหาย หรือพบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริง ให้รีบโทรไปแจ้งทันทีที่สายด่วน อย. 1556 หรือที่ สำนักงาน กสทช.1200 ได้ตลอด 24 ชั่วโมงครับ</p>
Sfx	OK

Guest	เราทุกคนต้องตื่นรู้ให้เท่าทัน ไม่ตกเป็นเหยื่อคำโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น ซึ่งยังมีอีกมากมาย และมาในหลากหลายรูปแบบ จะมารูปแบบไหนบ้าง ติดตามกันได้ใหม่ในวันอาทิตย์หน้า กับช่วงเวลาดีๆ “กระต่ายตื่นรู้ โดย กสทช.” วันนี้ลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดีครับ/ค่ะ
MUSIC	เพลงฟังสบายยามเช้า (ต้นเพลงขึ้น)
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการใช้ถ้อยคำโฆษณาว่า สามารถรักษาโรคนั้น โรคนี้ได้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าน่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะกฎของการทำสื่อโฆษณาจะมีบอกไว้ชัดเจนว่าห้ามใช้ถ้อยคำว่าสามารถรักษาโรคเรื้อรัง และโรคร้ายแรงใดๆได้

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 4 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- สเปรย์ผสมสมุนไพร ลดอาการคันได้ทุกชนิด แก้พิษแมลงสัตว์ กัด ต่อย
 - ผลิตภัณฑ์คลายเครียด กินแล้วช่วยให้อารมณ์ดี แสบปัสสาวะได้ทั้งวัน
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ดีที่สุด แก้ปัญหาอนไม่หลับ แก้ภูมิแพ้ หอบหืด บำรุงปอด เพิ่มภูมิคุ้มกัน

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 2 ก.ค. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายเสียง โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เพลงสบาย
DJ	สวัสดิียมเข้าครับ สมัยก่อนการจะทำให้โฆษณาเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างเป็นเรื่องที่ทำได้ค่อนข้างยาก แต่ในยุคดิจิทัลเราจะเห็นโฆษณาขายสินค้าที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างง่ายดาย เพราะมีกระจายอยู่แทบทุกสื่อ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
Sfx	เสียงไลน์
Guest	โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนเราก็สามารถรับโฆษณาได้ตลอดเวลา และหาซื้อสินค้าได้ง่ายเพียงปลายนิ้วสัมผัส ซึ่งมีทั้งข้อดีและข้อเสียมากมาย และประเภทของโฆษณาขายสินค้าที่มีมากที่สุดอันดับต้น ๆ เลย ต้องยกให้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพค่ะ เพราะคนยุคนี้หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้น ทั้งเรื่องอาหารการกิน การออกกำลังกาย และการดูแลฟื้นฟูสภาพร่างกายให้แข็งแรง แต่งตั้ง คงความเป็นหนุ่มเป็นสาวให้นานที่สุดค่ะ นั่นจึงทำให้การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงออกมาจำนวนมาก เพื่อสร้างยอดขายนั่นเอง
Sfx	Opp

DJ	<p>ทั้งๆที่ บางผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. ให้มีการจำหน่ายเลย</p> <p>แต่ก็จัดทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงออกมาโฆษณาขายสินค้ากันแล้ว มีหน้าซ้ำ</p> <p>ยังมีการโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงเพื่อหลอกลวงผู้บริโภคให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ</p> <p>อีกด้วย</p> <p>เพื่อให้ผู้บริโภคตื่นรู้ ไม่ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงอีกต่อไป</p> <p>“กระต่ายตื่นตูม” จะคอยทำหน้าที่นำเสนอเรื่องราวของโฆษณาเกินจริงมาให้รู้จักกัน</p> <p>เป็นประจำทุกสัปดาห์ครับ ถ้าพร้อมแล้ว เราจะไปทำความรู้จักกับโฆษณาเกินจริงเหล่านี้กัน</p> <p>ไปครับ</p>
<p>คลิปเสียง EFM</p> <p>ผลิต</p>	<p>Music : เพลงซิมเมอร์</p> <p>Sfx : เสียงพัดลม</p> <p>ชาย : คันอะไรอย่างนี้ ยิ่งอากาศร้อนๆยิ่งคัน</p> <p>หญิง : ไปโดนอะไรมา เกาจนตัวแดงไปหมดแล้วเนี่ย</p> <p>ชาย : ไม่รู้เหมือนกัน แต่คันมาก</p> <p>เออ!...มาก็ดีละ มาช่วยเกาหน่อยสิ เกาหลังไม่ถึงอะ</p> <p>หญิง : ไม่เอาอะ เดี่ยวติดโรค ก็ใช้ไม้เกาหลังไปสิ</p> <p>ชาย : หาไม้จ้อ ช่วยหาหน่อยสิ อู้ย...ยิ่งเกายังมัน</p> <p>หญิง : ทำไมไม่ไปหาหมอหละ มานั่งเกาอยู่ได้</p> <p>ชาย : งบหาหมอหมดแล้ว เงินในกระเป๋าที่เหลือไม่เท่าไรแล้ว</p> <p>หญิง : น่าสงสารจัง จะให้ยืมตังไปหาหมอเดือนนี้ก็ซ้อปั้งหมดแล้วด้วย</p> <p>อา...นี่ก็ได้แล้ว เพิ่งสั่งซ้อสเปรย์สมุนไพรลดอาการคันมา ยังไม่เคยใช้เลย</p> <p>อยากลองมัย</p> <p>ชาย : ไหน...ขอดูหน่อยสิ</p> <p>หญิง : นี่...ขวดนี้เลย ลดอาการคันได้ทุก...ชนิด แก้วพิษแมลงสัตว์กัดต่อยก็ได้ด้วย</p> <p>เป็นสเปรย์แก้คันแบบครอบจักรวาลเลยนะ เอาไปใช้ดูสิ</p>

	<p>ชาย : สเปรย์สมุนไพรอะไร? มันจะดีขนาดนั้น</p> <p>อาการคันมันมีหลายสาเหตุนะ ขวดนี้ขวดเดียวช่วยได้หมดเลยจริงดิ</p> <p>หญิง : จริง คำโฆษณาไว้อย่างนั้น</p> <p>ชาย : ไปซื้อมาจากไหน เชื่อถือได้รึเปล่า</p> <p>หญิง : โอ้ย...ถามเป็นชุดเลย จะใช้มัยเนี่ย</p> <p>ก็สั่งซื้อออนไลน์มานั้นแหละ ถ้าเชื่อไม่ได้เค้าจะเอามาลงขายได้ยังไง</p> <p>เอาดูนี่...โฆษณายังอยู่เลย</p> <p>ชาย : ไหน?..</p> <p>(อ่านโฆษณา) “ สเปรย์ผสมสมุนไพรใบพญาอชัมชัน ช่วยลดอาการคันทุกชนิด แก้ได้ทั้งคันจากพิษพืช พิษสัตว์แมลง คันจากเชื้อโรค แบคทีเรีย ไวรัส เชื้อรา รักษาอาการคันไปจนถึง งูสวัด อีสุกอีใส สะเก็ดเงิน เริ่ม ก็แก้ได้”</p> <p>โห...ปังปูลิเย่ ลดอาการคันครอบจักรวาลแบบนี้ ขอเป็นหนูทดลองให้ละกัน เอามาจะฉีดเลย</p> <p>Sfx : เสียงเบรกการ์ตูน</p> <p>Sfx : STOP</p>
Guest	(DRY V.) ตีน!! อย่างนี้ต้องตีน!! ก่อน
MUSIC	เพลงสบาย
Guest	<p>“ ตีนรู้! ก่อนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ค่ะ</p> <p>ผลิตภัณฑ์สมุนไพรบางชนิดที่เห็นในโฆษณา ใช่ว่าจะได้รับอนุญาตให้มีการโฆษณานะคะ แต่อาจมีการลักลอบโฆษณา โดยโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงให้เราหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อค่ะ</p> <p>คำโอ้อวดสรรพคุณว่าสามารถช่วยลดอาการคันทุกชนิด แก้ได้ทั้งคันจากพิษพืช พิษสัตว์แมลง คันจากเชื้อโรค แบคทีเรีย ไวรัส เชื้อรา ไปจนถึง งูสวัด อีสุกอีใส</p> <p>แบบนี้มันดูเกินจริงไปหน่อยไหมคะ</p>
Sfx	Yaa

DJ	<p>ลองคิดดูนะครับ สเปร์ยอะไรที่จะช่วยลดอาการคันได้แบบครอบจักรวาล ถ้ามีจริงก็คงใช้ตัวยามากมาย ราคาก็คงจะแพงโด้ง ฉีดพ่นไปแล้วดีไม่ดีก็คงต้องมีอาการแพ้ยากันบ้างล่ะ เพราะร่างกายคนเราใช้จะยอมรับตัวยาทุกชนิด</p> <p>ถ้าเจอโฆษณาแบบนี้ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า ต้องเป็นการโฆษณาเกินจริงแน่นอน ถึงแม้จะบอกว่าทำจากสมุนไพรธรรมชาติ แต่สมุนไพรก็เชื่อว่าใช้ได้กับทุกคน บางคนอาจจะมีอาการแพ้ก็ได้ ซึ่งถ้าไม่ตรวจสอบข้อมูลให้ดี หลงเชื่อและใช้ผลิตภัณฑ์สเปร์ยผสมสมุนไพรใบพญาอวกัณฑ์ชนิดนี้ อาจจะเกิดผลเสียมากกว่าเดิมก็ได้ล่ะครับ ทางที่ดีควรไปพบแพทย์เมื่อมีอาการเจ็บป่วย เพื่อทำการรักษาที่สาเหตุครับ</p>
Sfx	OK
Guest	<p>การ “ตื่นรู้...เท่าทันผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่โฆษณาเกินจริง” จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อโฆษณาเหล่านี้ ที่จะทำให้เราเสียทั้งเงิน เสียทั้งสุขภาพ หรือบางคนอาจได้รับอาการเจ็บป่วยเพิ่มเติมมาจากการใช้ผลิตภัณฑ์หลอกลวง เหล่านี้ แล้วเราจะตามทันกลลวงของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้อย่างไร? ไปฟังคำแนะนำดีๆจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรของ ออย.กันสักหน่อยค่ะ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก ออย. ด้านผลิตภัณฑ์สมุ นไพร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สามารถรักษาอาการคันได้ ว่าควรเป็นแบบใด และแบบใดที่ไม่ควรหลงเชื่อคำอวดอ้าง ในโฆษณา - ปัจจุบันมีการลักลอบทำโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ โดยไม่ได้รับ อนุญาตหลายรูปแบบ ตัวอย่างเช่น ? - บางผลิตภัณฑ์มีเลข ออย. ซึ่งมีวิธีการตรวจสอบเลข ออย. บนฉลาก ในเบื้องต้นควรสังเกต เลข ออย.บนฉลากอย่างไร - ข้อสังเกตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย่างไร ที่สันนิษฐาน ได้ก่อนเลยว่า เหล่านี้น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ หรือพบเห็นโฆษณาที่

	น่าจะเข้าข่ายเกินจริงได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ สนง.กสทช.1200
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงซิมเมอร์</p> <p>ชาย : เอาสเปรย์สมุนไพรอะไรมาให้ฉีดเนี่ย ตอนแรกแคคั้น ตอนนี้อยากันหมดแล้ว แต่ปวดแสบปวดร้อนแทน คุณนี่ๆ เป็นตุ่มพุพองด้วย สงสัยจะแพ้แล้วเนี่ย ทำไมไม่ตรวจสอบให้ดีกว่าก่อนซื้อมาใช้</p> <p>หญิง : ก็ใครจะไปรู้หละ เห็นที่ขวดมันมี เครื่องหมาย อย. ด้วยนี่ หรือว่าพวกเราจะโดนหลอกแล้ว</p> <p>ชาย : อย่าใช้คำว่าหลอกพวกเรา เรียกว่า หลอกพี่คนเดียวดีกว่าน้อง นี่แสบไปหมดทั้งตัวแล้วเนี่ย โห๊ะ...โห๊ะ...โห๊ะ</p> <p>หญิง : นำสงสารจัง เค้าขอโทษ</p> <p>Sfx : เสียงหัวเราะการ์ตูน</p>
MUSIC	เพลงสบาย
DJ	<p>ก่อนจะตัดสินใจซื้อโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ใดๆ เราต้องตรวจสอบข้อมูลให้ถี่ถ้วนซะก่อนเพื่อความปลอดภัย ยอมเสียเวลาซักนิด ดีกว่าเสียสุขภาพกาย เสียสุขภาพจิต เพราะต้องเจ็บทั้งตัวเจ็บทั้งใจเสียเงินไปฟรีๆแบบนี้ครับ</p>
Guest	<p>ถ้าไม่แน่ใจในโฆษณาใดๆ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนได้เลยว่าน่าจะเป็นโฆษณาเกินจริง การคิดแบบนี้น่าจะเป็นการป้องกันการโดนหลอกในเบื้องต้นได้ดีที่สุดค่ะ เพราะเรื่องแบบนี้ระแวงระวังไว้สักนิด จะได้สบายใจกันยาวๆค่ะ</p>
Sfx	OK
DJ	<p>ยังมีคำโฆษณาเกินจริงอีกรูปแบบหนึ่งที่มีมักจะนำมาใช้ในการโอ้อวดสรรพคุณสินค้ากันอยู่บ่อยๆ นั่นคือ ใช้แล้วหรือกินแล้วเห็นผลเร็วทันใจ นั่นเองครับ</p> <p>พี่น้องเสมอว่า ไม่มีผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่กินปุ๊บจะเห็นผลปั๊บแบบทันตาเห็นหรอกนะครับ</p> <p>ถ้าเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์ใดที่โอ้อวดสรรพคุณอะไรทำนองนี้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่าน่าจะเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน</p>

Guest	<p>จากกรณีทีสเปรย์ใบพญาอ่วมชั้นชนิดนี้</p> <p>ได้ทำการโฆษณาว่าสามารถช่วยลดอาการคันได้ทุกชนิด</p> <p>ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลแล้วพบว่า ในระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตจาก อย. ไม่พบว่ามีผลิตภัณฑ์สมุนไพรดังกล่าวได้รับการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแต่อย่างใดค่ะ ดังนั้น จึงไม่แนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดนี้</p> <p>เห็นมั๊ยคะ ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์จะแอบอ้างว่ามีเครื่องหมาย อย.</p> <p>แต่ก็อาจจะเป็นการทำปลอมขึ้นมาก็ได้ เพื่อให้แน่ใจ</p> <p>ทุกครั้งก่อนสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพใดๆก็ตาม ควรตรวจสอบในความถูกต้องก่อนเสมอ</p> <p>โดยโทรไปสอบถามที่สายด่วน อย. 1556 ก็ได้เนาะคะ</p> <p>หรือสงสัยว่าโฆษณาที่พบเห็นเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ก็โทรไปแจ้งได้เนาะคะที่สำนักงาน กสทช.1200 เพื่อช่วยกันทำการตรวจสอบค่ะ</p>
Sfx	I LOVE YOU
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดใดที่ใช้คำในการโอ้อวดสรรพคุณสินค้าทำนองที่ว่า</p> <p>ใช้แล้วหรือกินแล้วเห็นผลเร็วทันใจ ฟังนี่กเสมอว่า ไม่มีผลิตภัณฑ์ใด ๆ</p> <p>ที่กินปุ๊บจะเห็นผลปั๊บแบบทันตาเห็น ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่าเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน</p>
MUSIC	ดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ยังมีผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง อีกชิ้นหนึ่งที่ถูกลบออกมาในสื่อออนไลน์ อ่านดูแล้ว ก็ไม่น่าจะมีปัญหาอะไร แกรมยังน่าเชื่อถืออีกด้วย เพราะอ้างว่า ผลิตโดยโรงพยาบาลชั้นนำ โดยกล่าวอ้างสรรพคุณแบบนี้ครับ</p> <p>“ยาคลายเครียด จากโรงพยาบาล (เสียง ตืด...ตืด...ตืด) ช่วยอารมณ์ดีแบบแฮปปี้ - ใครอยากอารมณ์ดี ติดต่อ (เสียง ตืด...ตืด...ตืด) แฮปปี้ แฮปปี้”</p> <p>ฟังดูเหมือนไม่มีอะไรใช่ไหมครับ? แต่ๆๆ อย่าเพิ่งรีบหลงเชื่อครับ ไปฟังตัวอย่างเหตุการณ์นี้กันก่อนครับ</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงสบาย

	<p>Sfx : เสียงบิดฝาขวดพลาสติก (ขวดยาเม็ด)</p> <p>Sfx : เสียงตீมน้ำจากแก้ว</p> <p>ชาย 1 : ไม่สบายรี</p> <p>ชาย 2 : เปล่า อ่านหนังสือสอบมันเครียดนะ</p> <p>ชาย 1 : แล้วกินอะไรอะ</p> <p>ชาย 2 : นี่ไง (เสียงเขย่าขวดยา) เขาบอกกินแล้วคลายเครียด ช่วยให้อารมณ์ดีขึ้น อยากลองบ้างมั้ยละ</p> <p>ชาย 1 : ไม่เอาด้วยหรอก จะมีผลิตภัณฑ์อะไร กินแล้วจะช่วยคลายเครียด ช่วยให้อารมณ์ดีขึ้นได้ เกินจริงไปหน่อยมัย</p> <p>ชาย 2 : เอาขวดยาไปอ่านเลย เดี่ยวจะไปกินอีกสัก 2 เม็ดจะได้แฮปปี้เร็วๆ</p> <p>Sfx : เสียงตี่มน้ำจากแก้ว</p> <p>ชาย 1 : เฮ้ย...กินไปหลายเม็ดแล้วนะ ปลอดภัยรีเปล่า ไปซื้อมาจากไหน</p> <p>ชาย 2 : ไม่ได้ซื้อมาจากไหน เจอโฆษณาขายอยู่ในเพจ นี่ไงยังมีโฆษณาอยู่เลย</p> <p>เค้าเขียนไว้ว่า ยาคลายเครียด การันตีจากโรงพยาบาลดังด้วยนะ ช่วยให้อารมณ์ดีแฮปปี้ทั้งวัน แต่นี้ก็กินไปหลายเม็ดแล้วนะ ยังรู้สึกเครียดๆอยู่เลย หรือว่าต้องกินมากกว่านี้ ต้องลองดูอีกหน่อย</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) “ตื่นครับตื่น ตื่นรู้! ก่อนครับ
MUSIC	เพลงสบาย
DJ	ก่อนที่คุณจะกินสิ่งนั้นเข้าไป คุณรู้หรือไม่ครับว่า “ยา ห้ามโฆษณาโดยเด็ดขาด” จาก สถานการณ์ตัวอย่าง ที่บอกว่าไปเจอโฆษณาขายอยู่ในเพจออนไลน์ ที่กล่าวอ้างสรรพคุณ ผลิตภัณฑ์นั้นว่า ยาคลายเครียด กินแล้วอารมณ์ดี บอกได้เลยครับว่า คุณกำลังโดนหลอกเข้า แล้วหละครับ

	<p>จากข้อมูลของ อย. มียาบางประเภทที่ขายในสื่อออนไลน์ได้ เช่น ยาสามัญประจำบ้าน แต่ยาหลายชนิด ยาลดอาการวิตกกังวล ห้ามขายทางสื่อออนไลน์อย่างเด็ดขาดครับ เพราะเป็นยาที่จะต้องสั่งจ่ายโดยแพทย์เฉพาะทางเท่านั้นครับ</p> <p>ดังนั้นผู้บริโภคต้องคิด วิเคราะห์ ให้ดี ก่อนที่จะหลงเชื่อโฆษณาของผลิตภัณฑ์ ตามสถานการณ์ข้างต้นครับ</p>
Guest	<p>นี่ก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ใช้หลอกล่อให้กระต่ายอย่างเราหลงเชื่อได้ง่ายๆ นั่นก็คือ มีทั้งสถาบันทางการแพทย์ชื่อดังรับรอง และมีเครื่องหมาย อย.ติดอยู่บนผลิตภัณฑ์</p> <p>ยากไข่ม้อยหละคะ แต่ทุกคนต้อง “ ตื่นรู้! ให้ทันคะ ไม่งั้นก็อาจตกเป็นเหยื่อได้คะ</p> <p>แล้วจะทำอย่างไร? งั้น...เราไปฟังคำแนะนำเบื้องต้นในการป้องกันตนเองจากเจ้าหน้าที่ของ กสทช. กันดีกว่าคะ</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”
กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <p>สำหรับสถานการณ์ในตอนนี้ครับ ก็คือการโฆษณาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ห้ามการโฆษณานะครับ เนื่องจากว่าต้องได้รับการรับรองจากแพทย์ในการจ่ายยา หรือว่าอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์อันตราย บางผลิตภัณฑ์ก็จะห้ามการโฆษณานะครับ แต่ว่าตัวผลิตภัณฑ์เองอาจจะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง มีการไปขอใบอนุญาตจาก อย. เรียบร้อยแล้ว แต่ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่อันตราย ซึ่งต้องได้รับการสั่งจากแพทย์แบบนี้ครับ ก็จะห้ามการโฆษณาไม่ว่าจะทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ก็ตามครับ</p> <p>ถ้าเราต้องการที่จะตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์นั้นโฆษณาได้หรือไม่ หรือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอันตรายหรือไม่ครับ ก็ติดต่อสายด่วน อย.1556 ได้เลยนะครับ หรือพบข้อมูลข่าวสารหรือโฆษณาไม่ถูกต้องไม่เหมาะสม หรือหลอกลวงเกินจริง สามารถติดต่อสายด่วน กสทช.1200 ครับ</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงสบาย</p> <p>ชาย 1 : ดินะ ที่ยังไม่ได้กินเข้าไปจนหมดกระป๋อง มีหวังหามส่งโรงพยาบาลแน่</p>

	<p>ชาย 2 : พอหะ...แค้ไอ้ที่กินเข้าไปเมื่อกี้ ยังไม่รู้เลยว่าส่งผลเสียอะไรบ้าง</p> <p>งานนี้เจอโฆษณาหลอกเต็มๆเลย ไอ้ที่เคียดอยู่แล้วก็ยิ่งเคียดเข้าไปใหญ่</p> <p>เล่นเอาหมดอารมณ์อ่านหนังสือสอบเลย</p> <p>ชาย 1 : ใจเย็นๆ ถ้าเคียดก็ต้องไปพบแพทย์เฉพาะทาง เพื่อรักษาอย่างถูกวิธี</p> <p>แล้วที่หน้าที่หลังก่อนจะซื้อของออนไลน์ ต้องตรวจสอบให้ละเอียดกว่านี้</p> <p>คราวนี้ก็เสียเงินค่าโง่ไปฟรี ๆ แล้วกัน</p>
MUSIC	เพลงสบาย
DJ	<p>ใช้แล้วครับ ก่อนจะซื้อผลิตภัณฑ์ใด ๆ ก็ตาม ควรตรวจสอบให้ดีซะก่อน</p> <p>โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ยังต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ</p> <p>หรือจะเข้าไปอ่านคอมเมนต์ดูรีวิวก่อนเบื้องต้นก็ได้ แต่จะเชื่อทั้งหมดไม่ได้นะครับ</p> <p>ต้องตรวจสอบให้รอบด้าน หรือจะโทรไปสอบถามที่สายด่วน อย.1556</p> <p>ก่อนก็ได้ไม่ผิดกติกาแต่อย่างใดครับ</p>
Guest	<p>แต่ถ้าเกิดมีอาการเคียดขณะอ่านหนังสือสอบ จะลองใช้วิธีปฏิบัติตัวง่าย ๆ ก่อนก็ได้ นะคะ เช่น</p> <p>อย่าวิตกกังวลมากเกินไป ให้ทำอะไรที่ตัวเองสบายใจแล้วรู้สึกผ่อนคลาย,</p> <p>หาเวลาพักให้ตัวเองบ้าง อาจจะอ่านหนังสือ 30 นาที แล้วพักสัก 15 นาที,</p> <p>เลือกอ่านหนังสือในสถานที่ที่ตัวเองชอบ จะเป็นในสวน ที่บ้าน หรือคาเฟ่เงียบๆก็ได้ค่ะ,</p> <p>เลือกอ่านในเวลาที่ใช้ เช่น บางคนชอบอ่านตอนเช้า บางคนชอบอ่านตอนดึก</p> <p>บางคนชอบนอนก่อนค่อยลุกมาอ่าน การอ่านแบบนี้จะช่วยให้เรารู้สึกกับตัวเองว่าเราอ่านได้</p> <p>อ่านรู้เรื่อง อ่านเข้าใจค่ะ หรือจะโพสต์เนื้อหาที่ไม่เข้าใจลงในโซเชียลก็ได้ เรามีเพื่อน</p> <p>หรือคนที่สนใจเข้ามาถาม เราก็จะได้หาคำตอบมาตอบ หรือร่วมกันตอบ</p> <p>เราก็จะรู้สึกสนุกกับมัน มีแรงฮึดที่จะอ่านค่ะ</p> <p>แต่ถ้ามีอาการเคียดหนักจริงๆ ทำอย่างไรก็ไม่หาย แนะนำให้ไปหาคุณหมอเลยน่าจะดีที่สุดค่ะ</p> <p>จะได้รับการรักษาตรงอาการ ปลอดภัยมากกว่าซื้อยามากินเองล้านเป็ดเชีย่น่ะค่ะ</p>
SFX	OK
DJ	<p>แต่ถ้ามีเหตุสุดวิสัยต้องซื้อยามากินเองล่ะ ต้องทำอะไร</p> <p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาจาก อย.มีคำแนะนำดีๆมาฝากทุกคนแล้ว</p>

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณท์ยาจาก อย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณท์ยา จาก อย.</p> <p>ยาคลายเครียด จัดเป็นยาที่ไม่สามารถขายทางออนไลน์ได้นะคะ รวมถึงการโฆษณาด้วยคะ นอกจากนี้ยังมียาอื่นๆอีก ที่ไม่สามารถที่จะขายทางออนไลน์ได้นะคะ อย่างเช่น ยาอันตราย หรือ ยาควบคุมพิเศษคะ เพราะเป็นยาที่ต้องใช้ภายใต้คำแนะนำของบุคลากรทางการแพทย์นะ คะ และถ้าไปพบเจอโฆษณาประเภทนี้นะคะ อย่าหลงเชื่อคะ</p> <p>ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณท์ รวมถึงเจอโฆษณาผลิตภัณท์สุขภาพที่เกินจริงนะคะ ให้ตรวจสอบมาที่ สายด่วน อย. 1556 คะ</p>
<p>MUSIC</p>	<p>เพลงสบาย</p>
<p>DJ</p>	<p>ย้ำกันอีกทีครับ หากใครไม่แน่ใจว่าผลิตภัณท์นั้นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ สามารถโทรไปสอบถามก่อนก็ได้ครับ ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ สำนักงาน กสทช.1200 ครับ</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
<p>เสียงสวย</p>	<p>ยา ห้ามโฆษณาโดยเด็ดขาด</p> <p>มียาบางประเภทขายในสื่อออนไลน์ได้ เช่น ยาสามัญประจำบ้าน แต่ยาคลายเครียด ยาลดอาการวิตกกังวล ห้ามขายทางสื่อออนไลน์เด็ดขาด</p> <p>เพราะเป็นยาที่จะต้องสั่งจ่ายโดยแพทย์เฉพาะทางเท่านั้น ไม่ควรซื้อมากินเอง</p>
<p>MUSIC</p>	<p>เพลงสบาย</p>
<p>Guest</p>	<p>อ้อ!!...คราวนี้มาดูอีกหนึ่งวิธีของการขายสินค้าที่เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ซึ่งตอนนี้กำลังฮิตทำกันอย่างแพร่หลาย นั่นคือ การไลฟ์สดขายของนั่นเองคะ</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>(ไลฟ์ สด)</p> <p>Sfx : เสียงกดกระดิ่งขายของ</p> <p>หญิง : ใครที่มีปัญหานอนไม่หลับเป็นประจำบ้าง ทักเข้ามาเลยคะ</p> <p>ใครที่เป็นภูมิแพ้ ฮัดเซย์ ไอ จาม เป็นประจำจนเสียบุคลิกทักเข้ามา</p> <p>ไมเกรน หอบหืด ไซนัส ทักเข้ามาเลยคะ 100 คนแรกนำ เดี่ยวไลฟ์</p>

	<p>จบแล้ว เรามีผลิตภัณฑ์ให้ไปลองใช้ฟรีเลยนะ รีบหักเข้ามาจ้า</p> <p>วันนี้ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดเข้ามาแล้วนะ เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ดีที่สุด</p> <p>นอนไม่หลับ แก้วภูมิแพ้ ไมเกรน หอบหืด ไซนัส บำรุงปอด ช่วยเพิ่ม</p> <p>ภูมิคุ้มกันได้ 100 % กินง่าย เพียงแค่วันละเม็ดเห็นผลทันที เร็วมีเร็วมี</p> <p>ที่สำคัญมี อย.ด้วย เห็นมัยเครื่องหมาย อย.ดูให้ชัดๆของจริงแน่นอน</p> <p>Sfx : เสียงกดกระดิ่งขายของ</p> <p>หญิง : พิเศษ เฉพาะวันนี้เท่านั้น สั่งซื้อในไลฟ์ นี้ ตอนนี้</p> <p>รับโปรพิเศษ 1 แกรม 1 ไปเลย ยังไม่พอนะ</p> <p>ฟรีค่าจัดส่ง ไม่มีขั้นต่ำ</p> <p>Sfx : เสียงกดกระดิ่งขายของ</p> <p>หญิง : ของมีจำนวนจำกัดนะ CF ใต้คอมเมนต์กันมาได้เลย</p> <p>(อ่านคอมเมนต์) คุณน้องคนนี้ 50 กล่อง เอาไปเลยโปร 1 แกรม 1 รวมเป็น</p> <p>100 กล่อง ส่งฟรี</p> <p>Sfx : เสียงกดกระดิ่งขายของ</p> <p>หญิง : ส่วนคุณพี่คนนี้ 100 กล่อง เอาไปเลยโปร 1 แกรม 1 รวมเป็น</p> <p>200 กล่องนะ ส่งฟรีอีกแล้ว</p> <p>Sfx : เสียงกดกระดิ่งขายของ</p>
Guest	<p>(DRY V.)</p> <p>ตื่น!! ต้องตื่น!! ก่อน “ตื่นรู้! ก่อนที่คุณคิดจะทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>
MUSIC	เพลงสบาย
Guest	<p>หากคุณยังไลฟ์สดขายของ โดยที่อวดอ้างเกินจริงแบบนี้ มีโทษหนักนะคะ</p> <p>เพราะผลิตภัณฑ์ที่คุณกำลังขายอยู่ถึงจะมีเลขทะเบียน อย.อย่างถูกต้อง</p> <p>แต่ไม่ได้มีสรรพคุณตามที่อวดอ้าง จึงถือเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค</p>

	<p>เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างชัดเจน มีโทษหนักทั้งจำทั้งปรับนะคะ</p> <p>และถ้าได้รับโทษไปแล้วครั้งหนึ่งแล้วยังกลับมาทำซ้ำอีก โทษที่ได้รับจะไม่เท่าเก่านะคะ</p> <p>จะทวีเพิ่มมากขึ้นตามความผิดนั้นๆคะ</p> <p>ถ้าอย่างนั้นเราจะไลฟ์สดขายของอย่างไรให้ถูกต้อง? กสทช. มีคำตอบคะ</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำถึงอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ทำกันมาในการขายของผ่านสื่อออนไลน์ คือ การไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์ - การไลฟ์สดขายของ เป็นอีกหนึ่งหน้าที่ ที่ กสทช.มีบทบาทในการควบคุม หากเข้าข่ายว่าเป็นการโฆษณาเกินจริงถือว่ามีความผิดอะไรบ้าง และมีโทษอย่างไร - ให้คำแนะนำการไลฟ์สดขายของที่ถูกต้อง เพราะเป็นอีกหนึ่งบทบาท ที่ กสทช.ต้องควบคุมดูแลให้เกิดความถูกต้องที่สุด - แนะนำผู้บริโภคหากพบเห็นการไลฟ์สดขายของ ที่เข้าข่ายว่า น่าจะเป็นการโฆษณาเกินจริง สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วน กสทช.1200
<p>คลิปเสียง EFM</p> <p>ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงเคาะประตู</p> <p>หญิง : พบใครคะ</p> <p>ชาย : สวัสดีครับ ผมมาตามพิกัดที่คุณไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์เมื่อสักครู่นี้ครับ</p> <p>หญิง : อ้าว ทำไมมาถึงที่นี่หละคะ เรามีบริการจัดส่งฟรีถึงบ้าน คุณลูกค้า</p> <p>ชื่ออะไรคะ</p> <p>ชาย : ผมร้อยตำรวจเอก “ต้องจับ ปรับจริง ”</p> <p>คุณได้กระทำความผิดฐานนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>มีผู้แจ้งเบาะแสโทรไปแจ้งที่สายด่วน สำนักงาน กสทช.1200</p> <p>ขอเชิญไปให้ปากคำที่สถานีตำรวจตอนนี้เลยครับ</p> <p>หญิง : ไม่นะคุณตำรวจ เข้าใจอะไรผิดหรือเปล่าคะ</p>

	<p>ชาย : ทางตำรวจมีหลักฐานเป็นวิดีโอไลฟ์สดของคุณผู้หญิงแล้ว เชิญไปแก้ตัวที่สถานีตำรวจครับ</p> <p>Sfx : OH NO</p>
Sfx	ตีตื้น
DJ	<p>(DRY V.)</p> <p>“ ตื้นรู้! ก่อนที่คุณคิดจะทำโฆษณาเกินจริง ” ครับ</p>
MUSIC	เพลงสบาย
DJ	<p>เพราะการทำโฆษณาเกินจริงลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ถือเป็นความผิดอาญา มีโทษหนักมาก อาจติดคุก หรือเสียค่าปรับ หรือทั้งจำทั้งปรับเลยก็ได้ครับ</p> <p>ซึ่งมักจะเห็นโฆษณาเกินจริงจำนวนมากในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>แล้วถ้ามีความจำเป็นที่จะต้องซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารล่ะ</p> <p>จะมีวิธีเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ถูกต้องได้อย่างไรไม่ให้โดนหลอก งานนี้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.รอให้คำตอบอยู่แล้วครับ</p>
Sfx	OK
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เส ริมอาหาร มาให้ข้อมูล</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่มีสรรพคุณในการ บำบัด บรรเทา หรือรักษาโรค โดยเฉพาะที่อวดอ้างสรรพคุณแบบครอบจักรวาล สันนิษฐานได้ก่อนเลยว่า ไม่น่าเชื่อถือ - แท้จริงแล้วผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีประโยชน์ต่อร่างกายหรือไม่ หรือมีความจำเป็นหรือไม่ ที่จะต้องซื้อมากิน - วิธีสังเกตข้อมูลบนฉลากก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - ให้คำแนะนำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - ยกเคสตัวอย่าง ถึงผู้เสียหายที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแล้วเกิดผลกระทบ

	Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ไม่ต้องพูดถึงkestตัวอย่าง
ผู้เสียหายจริง	จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มากินแล้วเกิดผลเสียอย่างไร
Guest	รูปแบบการโฆษณาเกินจริง ยังมีอีกมากมายหลากหลายรูปแบบ ที่เรานำเสนอในวันนี้ เป็นเพียงบางส่วนเท่านั้น ยังมีกลยุทธ์อีกหลายต่อหลายอย่างที่ใช้นำมาหลอกลวงผู้บริโภคอย่างเราให้ตกเป็นเหยื่อ กระจายอย่างเราต้องตื่นรู้ให้เท่าทัน ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อคำโฆษณาเกินจริงเหล่านั้นค่ะ
DJ	ย้ำกันอีกที หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงหรือคำหลอกลวง หรือโฆษณาที่น่าสงสัย สามารถร้องเรียนได้ที่ สายด่วน กสทช. 1200 หรือสายด่วน อย. 1556 ครับ และมาตื่นรู้กับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงด้วยกันใหม่ ใน “กระจายตื่นรู้ โดย กสทช.” ได้วันอาทิตย์หน้า ในเวลาเดียวกันนี้ วันนี้เรา 2 คนลาไปก่อนแล้ว สวัสดีครับ
Guest	สวัสดีค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	การไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านระบบออนไลน์ โดยอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง มีโทษหนัก ถึงผลิตภัณฑ์นั้นจะมีเลขทะเบียน อย.อย่างถูกต้อง แต่ไม่ได้มีสรรพคุณตามที่อวดอ้าง จึงถือเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างชัดเจน มีโทษหนักทั้งจำทั้งปรับ และถ้าได้รับโทษไปแล้วครั้งหนึ่งแล้วยังกลับมาทำซ้ำอีก โทษที่ได้รับจะไม่เท่าเก่า แต่จะเพิ่มมากขึ้นตามความผิดนั้นๆ

Outro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

- ตอนที่ 5 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- น้ำดื่มช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคร้าย ลดน้ำหนัก สมออง และหัวใจทำงานดีขึ้น
 - เครื่องตรวจวัดออกซิเจนในเลือดที่ปลายนิ้ว ใช้ตรวจหาเชื้อ COVID-19 ได้
 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรป้องกันโรคปวดศีรษะข้างเดียวและโรคไมเกรน

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 9 ก.ค. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เพลงฟังสบาย
DJ	Good morning ครับทุกคน เช้าๆแบบนี้มาฟังสาระดีๆจาก “กระต่ายตื่นรู้” กันดีกว่า ฟังแล้วจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอีกต่อไปครับ ทุกวันนี้เราปฏิเสธไม่ได้เลยว่า มีโฆษณาขายสินค้าประเภทหนึ่งที่เราพบเห็นได้บ่อยมากแทบจะทุกสื่อเลยก็ว่าได้ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ นั่นก็คือ การโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพนั่นเองครับ
Guest	ถ้าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านี้บอกข้อเท็จจริง บอกข้อมูลที่ถูกต้องของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดก็คงจะดีไป แต่ในความเป็นจริงแล้วโฆษณาประเภทนี้มักจะมีการใช้คำอวดอ้างสรรพคุณแบบเกินจริง ใส่ข้อมูลเท็จ ใช้เล่ห์เหลี่ยมต่างๆทั้งลด แลก แจก แถม เพื่อจูงใจหลอกล่อให้ผู้บริโภคอยากซื้อมากินมาใช้ เพื่อสร้างยอดขายให้มากๆ แบบถล่มทลาย โดยไม่คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคสักเท่าไรค่ะ
DJ	เพราะฉะนั้นก่อนที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพใดๆ จากที่เห็นในโฆษณา กระต่ายตื่นรู้อยากให้ทุกคนใช้วิจารณญาณ วิเคราะห์ที่ไตร่ตรองให้ดีๆว่าโฆษณาขายผลิตภัณฑ์นั้นน่าเชื่อถือหรือไม่ เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อให้โฆษณาที่เกินจริงเหล่านั้นหลอกเอาได้ครับ

Guest	<p>วันนี้เราจะมาช่วยกันกระตุกต่อมสงสัยของกระต่ายทั้งหลายให้ “ตื่นรู้” เพื่อรู้เท่าทัน ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริง จอมหลอกลวงที่มาให้เห็นบ่อยๆตามช่องทางสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ และแอปพลิเคชันต่างๆ</p>
DJ	<p>แต่วิธีขายสินค้าแบบดั้งเดิม หรือที่เรียกว่า “ไดเร็กเซลล์” เคาะประตูขายของถึงหน้าบ้าน ก็เป็นอีกหนึ่งยุทธวิธีที่นำมาใช้หลอกลวงผู้บริโภคได้ตลอดกาลเช่นกันครับ ดังเช่นข่าวที่มีมาให้เห็นได้อยู่บ่อยๆ ถ้าพวกเรายังไม่ตื่นรู้ หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้อยู่ ต่อให้อยู่เฉยๆที่บ้านก็ยังคงโดนหลอกได้ครับ</p>
Sfx	<p>ทา (Haa)</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>Sfx : เสียงตุตฝุ่น</p> <p>หญิง : เดี่ยวจัดสวน เดี่ยวตุตฝุ่น ปวดเมื่อยไปหมดทั้งตัวเลย</p> <p>ยิ่งอายุมากขึ้น ก็ยิ่งซีโรคซีเมื่อย ไม่มีอะไรดีสักอย่าง...เฮ้อ</p> <p>ชาย : (รถแห่ขายของ) น้ำดื่มมหัศจรรย์ น้ำดื่มมหัศจรรย์ มาแล้วครับ</p> <p>น้ำดื่มมหัศจรรย์ช่วยลดอาการปวดเมื่อย ครั้นเนื้อครั้นตัว ลดโอกาสเสี่ยงเป็นโรคร้าย ช่วยลดน้ำหนัก บำรุงสมอง บำรุงหัวใจ</p> <p>น้ำดื่มมหัศจรรย์ “ขวดเดียว” รักษาได้ครบจกवाल มาบริการถึงบ้านแล้วครับ</p> <p>Sfx : เสียงติ่งต่องหน้าประตู</p> <p>ชาย : สวัสดีครับคุณพี่ ขอรบกวนเวลาสักครู่ นะครับ เมื่อครูได้ยินคุณพี่บ่นถึงปัญหาสุขภาพ</p> <p>หญิง : ก็ปวดเมื่อยเนื้อตัว มีโรคบ้างตามอายุนั้นแหละ</p> <p>ชาย : ลองดื่มน้ำมหัศจรรย์นี้ดูสิครับ อาการปวดเมื่อยของคุณพี่จะหมดไป ช่วยลดอาการเสี่ยงได้ทุกโรค ทำให้นอนหลับสบายตลอดคืน ขวดนี้ผมให้คุณพี่ชิมฟรีเลยครับ</p> <p>Sfx : เสียงบิดฝาขวดน้ำ</p> <p>ชาย : น้ำดื่มมหัศจรรย์</p> <p>มีส่วนผสมพิเศษที่ช่วยลดอาการเสี่ยงได้ทุกโรคแบบครบจกवालเลยนะครับ</p>

	<p>ช่วยให้สมองและหัวใจทำงานดีขึ้น ช่วยลดน้ำหนักโดยไม่ต้องออกกำลังกาย</p> <p>สินค้าของเรามีขายมานานแล้วทางออนไลน์ ได้รับรางวัลมากมาย</p> <p>คุณนี่สิครับ...รีวิวจากผู้ใช้งานจริงชื่นชมมากมายเลยครับ คนมีชื่อเสียงเกือบทุกวงการก็ดื่มกันเป็นประจำ</p> <p>และนี่ครับเอกสารรับรองงานวิจัยของน้ำดื่มมหัศจรรย์</p> <p>ว่าปลอดภัยกับผู้บริโภคและสามารถช่วยลดอาการเสี่ยงได้ทุกโรคครับ</p> <p>หญิง : อ้อ...ก็ดูดีนะ</p> <p>ชาย : คุณพี่ลองดื่มดูสิครับ จะรู้สึกสดชื่นทันทีที่ดื่ม</p> <p>Sfx : เสียงดื่มจากขวด</p> <p>ชาย : เป็นไงครับรู้สึกสดชื่นเลยใช่ไหมครับ</p> <p>หญิง : ก็ดีนะ</p> <p>ชาย : อีกสักครู่อาการปวดเมื่อยก็จะดีขึ้นครับ ถ้าคุณพี่ช่วยเปิดบิลให้ผมวันนี้</p> <p>จะได้รับสิทธิพิเศษคืนกำไรเป็นเงินด้วยนะครับ แค่คุณพี่ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับบริษัท</p> <p>ซื้อน้ำดื่มมหัศจรรย์ 5 ถัง ในราคา 9,999 บาท ที่เก็บไว้ดื่มได้นานถึง 3 เดือนแล้ว</p> <p>ยังได้รับปันผลกำไรคืนให้คุณพี่อีกด้วย ทั้งในรูปแบบเงิน และแพคเกจท่องเที่ยวต่างประเทศฟรี</p> <p>เรียกว่าได้ทั้งเงิน ได้ทั้งของ ได้ทั้งสุขภาพ ศิลปินดารานานาชาติที่ดื่มน้ำดื่มมหัศจรรย์</p> <p>เป็นประจำก็ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับเราทั้งนั้น ตอนนี้อร่ารวย มีเงิน มีรถ</p> <p>ได้ไปเที่ยวต่างประเทศฟรีกันทุกเดือน โอกาสดีมาถึงแล้ว ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับเราเลยนะครับ</p> <p>สามารถสแกนจ่ายผ่านมือถือได้ด้วยครับ</p> <p>หญิง : จะดีจริงหรือ</p> <p>ชาย : ผมเองก็มีคุณแม่ที่อายุมากแล้วร่างกายไม่ค่อยแข็งแรงนัก</p> <p>แต่พอได้ดื่มน้ำมหัศจรรย์ไม่กี่ครั้ง ร่างกายก็เริ่มดีขึ้น</p> <p>ตอนนี้ น้ำมหัศจรรย์ที่บริษัทให้มาทดลองใช้ก็ใกล้จะหมดแล้ว</p> <p>ถ้าผมได้ออเดอร์จากคุณพี่อีกแค่คนเดียวผมก็จะได้อำนาจไปร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับบริษัท</p> <p>ซื้อน้ำดื่มมหัศจรรย์ให้แม่ผมดื่มต่อแล้ว ช่วยผมสักนิดนะครับคุณพี่</p> <p>สุขภาพของคุณพี่และของแม่ผมจะได้ดีไปพร้อมๆกัน</p> <p>หญิง : ก็ได้ เอาสิ (เสียงอ่อย)</p>
--	---

	Sfx : เสียงเบรคการ์ตูน
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง! ครับ
MUSIC	เพลงฟังสบาย
DJ	ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มมหัศจรรย์ที่อวดอ้างว่ามีสรรพคุณช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคร้ายแบบครอบจักรวาล แบบนี้ไม่มีอยู่จริงหรือครับ ด้วยคำโฆษณาเกินจริง ทำให้มีผู้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อจากคำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ได้ง่าย โดยเฉพาะการแอบอ้างงานวิจัยเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ นับเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งของการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเพื่อหลอกลวงผู้บริโภคถึงประตูบ้านกันเลยทีเดียว
Sfx	NO
Guest	คนที่อยู่บ้านคนเดียวตอนกลางวัน โดยเฉพาะผู้สูงอายุควรระวังไว้ให้มากค่ะ เพราะแก๊งต้มตุ๋นหลอกขายของพวกนี้มักนำสินค้าเข้ามานำเสนอขาย โดยอวดอ้างสรรพคุณ อ้างความคุ้มค่า เอาของดีราคาสูงมาให้ดูเพื่อโน้มน้าวใจ เมื่อเหยื่อเริ่มคล้อยตาม ก็ใช้กลวิธีปิดการขาย ให้เหยื่อรีบตัดสินใจ โดยปิดช่องไม่ให้ทันได้คิดไตร่ตรองให้ดีก่อน เมื่อเหยื่อจ่ายเงินแล้ว กลับได้ของเกรดต่ำ ของไม่มีคุณภาพ ของเสีย ของปลอม ของผิดกฎหมาย หรือหลอกขายอย่างอื่นในราคาแพงควบคุมมาด้วย จึงเป็นหน้าที่ของลูกหลานที่ต้องคอยเตือนให้ผู้สูงอายุให้ทราบว่าจะอย่าซื้ออะไรเข้าบ้านโดยไม่บอกก่อน เด็ดขาด หากอยากได้จริงๆ ค่อยให้ลูกหลานหาซื้อให้ภายหลังก็ได้ มิเช่นนั้นอาจถูกหลอกให้เสียเงินได้
DJ	ปัจจุบันคนไทยหันมานิยมซื้อน้ำดื่มเข้าบ้านกันมากขึ้น แล้วจะแน่ใจได้อย่างไรว่าน้ำดื่มที่เลือกซื้อนั้นสะอาดปลอดภัยหรือไม่ ? น้ำดื่มที่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคได้มีจริงหรือไม่? ไปฟังคำแนะนำในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของ ออย.กันครับ
ผู้เชี่ยวชาญ ด้านผลิตภัณฑ์	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำดื่ม จาก ออย.

<p>ณที่น้ำดื่มจาก ก อย.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ถึงน้ำดื่มว่าไม่มีน้ำดื่มใด ๆ ที่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคได้เพราะฉะนั้นถ้ามีคำโฆษณาแบบนี้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนได้ว่าน่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ● ข้อควรระวัง หรือข้อแนะนำ การเลือกซื้อน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย ควรสังเกตจากอะไร ● ไม่แน่ใจในน้ำดื่มที่กำลังจะซื้อ หรือพบเห็นโฆษณาเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>หญิง : เกือบโดนหลอกแล้วม๊ายละ แหม! น้ำดื่มมหัศจรรย์ รักษาโรคครอบจักรวาลเธอไปให้ไกลเลยนะ ไม่งั้นจะแจ้งตำรวจ</p> <p>ชาย : คุณพี่ เมตตาผมเถอะครับ แม่ผมป่วย ลูกผมกำลังจะเข้าโรงเรียน ผมก็แค่คนทำมาหากินเลี้ยงครอบครัว</p> <p>หญิง : ก็อย่ามาหากินแบบโกหกหลอกหลวงคนอื่นแบบนี้ มันจะทำให้คนอื่นเค้าเดือดร้อนไปเลยไป</p> <p>Sfx : เด็กทารกร้องไห้</p>
<p>MUSIC</p>	<p>เพลงฟังสบาย</p>
<p>Guest</p>	<p>โฆษณาหลอกหลวงแบบนี้หนักมากจริงๆคะ เพราะเหยื่อส่วนใหญ่มักจะเป็นคุณแม่บ้าน คุณพ่อบ้าน คุณลุง คุณป้า ที่มีปัญหาสุขภาพ แต่ทำงานอยู่กับบ้าน รายได้ส่วนใหญ่อาจจะได้มาจากลูกหลาน ซึ่งการกระทำแบบนี้เหมือนเป็นการซ้ำเติมทั้งครอบครัวเลยทีเดียว แล้วเราจะมีวิธีแนะนำไม่ให้คุณลุงคุณป้าตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแบบนี้ได้อย่างไรคะ?</p>
<p>DJ</p>	<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. พร้อมให้คำตอบอยู่แล้วครับ</p>
<p>JINGLE</p>	<p>“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”</p>
<p>กสทช.</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำวิธีการให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

	<p>เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ ดังในสถานการณ์ตัวอย่าง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ย้ำถึงกลยุทธ์ของสื่อโฆษณาเกินจริง ที่มักจะนำผลการวิจัยผลการทดลอง มาชวนเชื่อ เพื่อหลอกผู้บริโภคให้หลงเชื่อ ● ย้ำว่าไม่ใช่ผิดแค่ทำโฆษณาเกินจริง แต่ยังมีคามผิดฐานนำข้อมูลอันเป็นเท็จลงสื่อโซเชียลมีเดียรวมถึงการแอบอ้างเอกสารหรืองานวิจัยจากสถาบันการแพทย์ จะมีความผิดได้บ้าง ● แนะนำอย่าเพิ่งด่วนตัดสินใจเชื่อ ถ้าไม่แน่ใจทั้งเรื่องผลิตภัณฑ์หรือสื่อโฆษณา สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ สายด่วนสนง.กสทช.1200
MUSIC	เพลงฟังสบาย
DJ	<p>นอกจากคำโฆษณาเกินจริงแล้ว การใช้ความน่าสงสารก็เป็นอีกหนึ่งยุทธวิธีในการจูงใจที่มักจะใช้ควบคู่ไปกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>เพราะฉะนั้น อย่าใจอ่อนเด็ดขาดครับ เพราะสงสารเค้าเอ็นเราขาด คนที่ทำโฆษณาเกินจริงไม่เคยคิดที่จะสงสารเรา</p> <p>สุดท้ายแล้วคนที่เดือดร้อนก็คือผู้บริโภคอย่างเราๆและคนในครอบครัวนี้ละครับ</p>
Sfx	Opp
Guest	<p>การจูงใจในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม ของราคาถูก อันนี้ก็ต้องระวังนะคะ ต้องตระหนักไว้เสมอว่า ใครจะให้อะไรใครฟรี ๆ ไม่มีในโลกอย่างแน่นอน</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>คำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>ทำให้มีผู้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อจากคำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ได้ง่าย</p> <p>โดยเฉพาะการแอบอ้างงานวิจัยเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>นับเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งของการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเพื่อหลอกลวงผู้บริโภค</p>
MUSIC	เพลงฟังสบาย

DJ	<p>โฆษณาเกินจริง มีอยู่แทบจะทุกประเภทสินค้า ทั้งในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มีไปจนถึงเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็นต้องใช้อย่างมากในปัจจุบัน</p> <p>แต่รูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจะมารูปแบบไหน มาติดตามกันต่อเลยครับ</p>
<p>คลิปเสียง</p> <p>EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>Sfx : บรรยากาศที่ทำงาน</p> <p>ชาย : ผมอยากให้บริษัทของคุณช่วยออกแบบโฆษณาเครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้วมีรุ่นนี้ครับ</p> <p>หญิง : ขอข้อมูลสินค้าเพิ่มเติมด้วยค่ะคุณลูกค้า</p> <p>ชาย : มันเป็นเครื่องวัดระดับออกซิเจนในเลือด</p> <p>เป็นอุปกรณ์ช่วยเฝ้าระวังที่ช่วยประเมินความเสี่ยงการติดเชื้อโควิด-19 ในเบื้องต้นได้ครับ</p> <p>หญิง :</p> <p>ขอเอกสารมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใส่ในสื่อโฆษณาด้วยได้ มั้ยคะ</p> <p>ชาย : ไม่มีครับ</p> <p>หญิง : รีวิวจากผู้ใช้งานจริงละคะ พอจะมีเก็บไว้บ้างมั้ยคะ</p> <p>ชาย : ไม่มีครับ</p> <p>หญิง : มีแต่คำบอกเล่าของคุณลูกค้าเพียงอย่างเดียวหรือคะ</p> <p>ชาย : ครับ</p> <p>หญิง : แบบนี้จะทำโฆษณาได้ยังไงคะ</p> <p>ชาย : Make ขึ้นมาเองก็ได้นี่ครับ เมื่อก่อนผมก็จ้างบริษัทอื่นทำแบบนี้มาก่อน</p> <p>หญิง : แบบนี้เข้าข่ายทำโฆษณาหลอกลวงผู้บริโภคนะคะ ผิดจรรยาบรรณคนทำสื่อโฆษณา ทางเราคงไม่สะดวกรับงานนี้ค่ะ</p> <p>ชาย : อ้อ...ผมคงต้องเอางานนี้ไปให้ที่อื่นทำแทน</p>

	หญิง : ลองกลับไปคิดใหม่อีกทีดีกว่าค่ะคุณลูกค้า เพราะโทษของการว่าจ้าง และรับจ้างทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเพื่อไปหลอกลวงคนอื่นแบบนี้ มีความผิดทั้งจำทั้งปรับเลยนะคะ
MUSIC	เพลงฟังสบาย
DJ	(อ่านโฆษณา) “เครื่องวัดระดับออกซิเจนในเลือด เป็นอุปกรณ์ช่วยเฝ้าระวัง ช่วยประเมินความเสี่ยงการติดเชื้อโควิด-19 ในเบื้องต้นได้ สั่งซื้อเครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว ได้เลยที่ เว็บไซต์ (ตุ๊ด ตุ๊ด ตุ๊ด) ส่งตรงถึงหน้าบ้านฟรี เมื่อซื้อครบ 499 บาท ไม่ต้องออกมาเสี่ยงสัมผัสเชื้อด้วยตัวเอง!” พอจำกันได้มั๊ยครับ ตอนที่โควิด 19 กำลังระบาดหนัก ผู้คนต่างผวากัน พอโฆษณาแบบนี้ออกมาทำเอาเครื่องวัดระดับออกซิเจนในเลือดที่ปลายนิ้ว ขายดีจนขาดตลาดทันที
Guest	ต่อมาภายหลังมีข่าวว่า "เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว" ที่ใช้วัดค่าความอิ่มตัวของออกซิเจนในเลือด แพทย์ผู้รักษาได้นำมาใช้กับผู้ป่วยโควิด-19 เพื่อติดตามอาการ วัดค่าการเต้นของหัวใจและออกซิเจนที่อยู่ในเลือด เพื่อให้แพทย์วินิจฉัยความผิดปกติของปอดได้เท่านั้น แต่ไม่สามารถใช้ตรวจหาเชื้อโควิด-19 ได้ ” แต่กว่าความจริงจะปรากฏ ผู้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงก็มีค่อนข้างเยอะไปแล้ว
Sfx	Haa (หา)
DJ	ผู้ผลิตสื่อโฆษณาได้ใช้กระแสความสนใจของผู้บริโภคมาเป็นเครื่องมือในการหลอกให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ถือว่าใจร้ายมากครับ เพราะเป็นการซ้ำเติมบนกองความทุกข์ของผู้อื่น “ใครที่กำลังคิดจะทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ควรตื่นรู้! ถึงโทษที่จะได้รับ” ด้วยนะครับ หากมีการตรวจสอบแล้วพบว่า ผู้ใดเจตนาสร้างโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงผ่านสื่อออนไลน์ที่มีลักษณะหลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและเข้าใจผิด โดยการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง จะมีบทลงโทษทั้งจำทั้งปรับครับ ส่วนโทษของการว่าจ้าง และ รับจ้าง ทำโฆษณาเกินจริง จะมีอะไรบ้างนั้น ไปฟังจากผู้เชี่ยวชาญ กสทช.พร้อมกันครับ
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”

<p>กสทช.</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● โทษของการว่าจ้าง และ รับจ้าง ทำโฆษณาเกินจริง นำข้อมูลอันเป็นเท็จลงสื่อโซเชียลมีเดียรวมถึงการแอบอ้างเอกสารหรืองานวิจัยจากสถาบันใด ๆ มาใช้ในการทำสื่อโฆษณา ● กฎหมาย กสทช. ว่าด้วยเรื่องการหลอกลวงผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ ● คำแนะนำให้ผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ
<p>ศิลปินเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>Sfx : บรรยากาศที่ทำงาน</p> <p>ชาย : ขอขอบคุณมากเลยครับ ที่ช่วยเตือนสติผม</p> <p>หญิง : ไม่เป็นไรค่ะ ช่วยๆกัน ถ้าลูกค้าอยู่ได้บริษัทเราก็ออยู่ได้ค่ะ</p> <p>จรรยาบรรณของคนทำสื่อโฆษณาเป็นสิ่งสำคัญค่ะ บริษัทเราไม่ต้องการหลอกลวงลูกค้าและผู้บริโภคไม่ว่าผลตอบแทนจะมากแค่ไหนก็ไม่คุ้มเลยที่จะเสี่ยงทำเรื่องผิดกฎหมาย</p> <p>Sfx : OK</p>
<p>DJ</p>	<p>ฟังแบบนี้แล้วรู้สึกชื่นใจนะครับ</p> <p>ถ้าประเทศของเรามีผู้ผลิตสื่อโฆษณาที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณของคนทำสื่อเป็นสิ่งสำคัญ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ก็คงจะพบเห็นได้ยากขึ้น</p>
<p>Guest</p>	<p>ปัจจุบันตลาดขายของออนไลน์ค่อนข้างเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง และกำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆอย่างต่อเนื่อง</p> <p>สอดคล้องกับลักษณะนิสัยของคนไทยในปัจจุบันที่เปลี่ยนจากการเดินช้อปปิ้งมาเป็นช้อปปิ้งออนไลน์แทน</p> <p>นี่จึงเป็นเหตุผลให้ผู้ทำอาชีพรับจ้างทำสื่อโฆษณาออนไลน์มีมากขึ้น</p> <p>จรรยาบรรณของคนทำสื่อจึงเป็นสิ่งสำคัญ ถ้ารู้ว่าเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บิดเบือนความจริงหรือโกหกหลอกลวงผู้บริโภค ต้องอย่าหาทำค่ะ เพราะมีความผิดทั้งจำทั้งปรับค่ะ ช่วยๆกันค่ะ</p> <p>ผู้ผลิตสื่อก็ไม่ผลิตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ผู้บริโภคก็คอยสอดส่อง</p> <p>หากใครพบเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์</p>

	สามารถโทรแจ้งไปได้ที่ สายด่วน กสทช. 1200 หรือถ้าพบเห็นทางสื่อออนไลน์ สามารถโทรแจ้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้ที่เบอร์ 1212 จะได้ช่วยกันตรวจสอบเป็นหูเป็นตาค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ผู้ใดเจตนาสร้างโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงผ่านสื่อออนไลน์ที่มีลักษณะหลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและเข้าใจผิดโดยการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง จะมีบทลงโทษทั้งจำทั้งปรับ
MUSIC	เพลงฟังสบาย
DJ	รู้หรือไม่ว่า ไมเกรน เป็นโรคที่กำลังเพิ่มขึ้นมาและรู้จักกันมายาวนานกว่า 2,000 ปีแล้ว โดยเป็นโรคที่เกิดจากระดับสารเคมีภายในสมองทำงานผิดปกติ ส่งผลให้กล้ามเนื้อได้รับการกระตุ้น จนทำให้เกิดการบีบตัวและคลายตัวในระดับที่มากกว่าปกติจากหลอดเลือดภายในสมองครับ ส่งผลให้ผู้ป่วยเกิดการปวดหัวอย่างรุนแรง ปวดหัวกะทันหัน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการปวดหัวข้างเดียว ปวดหัวตุบๆ หรือในบางคนก็ปวดหัวทั้งสองข้าง รวมถึงมีอาการอื่นๆ แสดงเพิ่มเติมด้วย เช่น ไวต่อแสง คลื่นไส้ อาเจียน ส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน การทำงาน การเรียน สุขภาพกายและสภาพจิตใจเป็นอย่างมาก และสามารถพบได้บ่อยมากที่สุดในกลุ่มวัยทำงาน ที่มีกำลังซื้อ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพบางชนิดคิดทำโฆษณาเกินจริง รีวิวปลอมขึ้นมา เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับตัวเอง อย่างโฆษณาต่อไปนี้ครับ (ข้อมูลจาก https://www.rajavithi.go.th/rj/?p=5591)
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : แตรมอเตอร์ไซด์ ชาย 1 : ส่งของครับ Sfx : เสียงมอเตอร์ไซด์ออกตัว ชาย 2 : สั่งอะไรมาตั้งหลายกล่อง หญิง : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรป้องกันโรคปวดหัวไมเกรนนะ เป็นส่วนผสมตำรับสมุนไพรชะเอม ย่านาง เกสรบัวหลวง ฝรั่ง อบเชยเทศ บอระเพ็ด เทียนแดง ชิง เห็นรีวิวบอกว่าใช้ดีเลยสั่งมาลองดู ชาย 2 : ไหนดูรีวิวหน่อยสิ ถ้าดีจริงจะซื้อมากินบ้าง

	<p>หญิง : นี่ไง...</p> <p>ชาย 2 : (อ่านรีวิว) “กินมาได้ 15 วันแล้วจ้า กินตอนปวดอาการดีขึ้นนะ ปวดหัวลดลง” “ขอบใจจ้า เมื่อก่อนหัวแทบจะระเบิด พอกินแล้วอาการดีขึ้นมาก เดี่ยวหมดพี่จะรับเพิ่มอยู่ค่ะ” ส่วนอันนี้บอกว่า “ก่อนหน้านี้ปวดศีรษะครึ่งซีก บริเวณขมับกับท้ายทอย ขณะปวดมีอาการคลื่นไส้หรืออาเจียนร่วมด้วย รักษามาหลายปีก็ไม่ดีขึ้น จนได้มาลองทานสมุนไพร (ตุ๊ด) รักษาไมเกรนโดยตรง รู้สึกดีขึ้นตั้งแต่ทานครั้งแรก ขอขอบคุณสมุนไพร (ตุ๊ด) มากค่ะ รักที่สุด”</p> <p>ชาย 2 : รีวิวมีแต่ชมทั้งนั้นเลย งั้นกดสั่งซื้อ 10 โหลเลย ไว้แจกลูกค้าด้วย</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นก่อน “ ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ”
MUSIC	เพลงฟังสบาย
DJ	<p>จากสูตรตำรับสมุนไพรในส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่กล่าวอ้างนั้น</p> <p>ไม่ได้มีสรรพคุณในการช่วยรักษาหรือป้องกันโรคไมเกรนตามที่กล่าวอ้างเลยครับ</p> <p>และ ยังไม่พบหลักฐานการวิจัยถึงประสิทธิผลและความปลอดภัยในการ</p> <p>ใช้งานอีกด้วย จึงสรุปได้ว่า โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดนี้เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ตั้งใจปลอมรีวิวเพื่อหลอกลวงครับ</p>
Sfx	เสียง หา
Guest	<p>สาเหตุส่วนใหญ่ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้</p> <p>ก็มาจากการสร้างความน่าเชื่อถือด้านข้อมูล ที่มักจะเห็นได้ตามเพจโฆษณาผลิตภัณฑ์มากมาย</p> <p>ที่มักจะอวดอ้างผลงานวิจัย เครื่องหมายรับรองจาก อย. หรือแม้กระทั่งสร้างรีวิวปลอม</p> <p>เราแทบจะไม่รู้เลยว่าข้อมูลที่อยู่ในเพจโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เหล่านั้น ถูกปลอมแปลงขึ้นมาหรือไม่</p> <p>แต่อย่าเพิ่งท้อใจไปค่ะ เรายังพอมีวิธีตรวจสอบได้</p> <p>ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรของ อย. กันค่ะ</p>
ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.

ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะนาว	<ul style="list-style-type: none"> ● การตรวจสอบเบื้องต้นถึงที่มาของงานวิจัยที่ใช้อ้างอิง หรือข้อมูลในโฆษณา ว่าต้องตรวจสอบอย่างไรถึงจะน่าเชื่อถือได้ ● ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มาในลักษณะแบบใด ที่ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า น่าจะเป็นโฆษณาเกินจริง ไม่ควรเชื่อถือ ● แท้จริงแล้วมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะนาวหรือไม่ ที่ใช้รักษาอาการปวดหัวไมเกรนได้หรือไม่ ● พูดถึงเคสตัวอย่าง ถึงผู้เสียหายที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะนาวแล้วเกิดผลกระทบ
ผู้เสียหายจริง	<p>จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะนาว มากินแล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
MUSIC	เพลงฟังสบาย
DJ	<p>หลายคนเริ่มรู้สึกกังวล แต่อย่าเพิ่งวิตกไปครับ</p> <p>เพราะยังมีข้อสังเกตอีกอย่างหนึ่งที่พอจะช่วยให้เราสังเกตได้ว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นเกินจริงหรือไม่ นั่นก็คือการใช้ถ้อยคำบางคำที่อยู่ในโฆษณานั้นเองครับ</p> <p>เช่น ถ้อยคำที่แสดงว่ารักษาโรคได้หายขาด, ยอดเยี่ยม, หายแน่, วิเศษยิ่ง, ปลอดภัย, ไม่มีผลข้างเคียง, ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้, ทันใจ, พิเศษ, ดีที่สุด, เด็ดขาด, หายขาด, หายห่วง, ฉับพลัน, ทันใจ, ศักดิ์สิทธิ์, มหัศจรรย์, เป็นหนึ่ง, ที่หนึ่ง, ที่สุด, แน่นนอน, เหนือกว่า, พิษิตโรคร้าย</p> <p>หากพบถ้อยคำเหล่านี้ในโฆษณาใดก็ตาม ให้คิดไว้ก่อนว่าต้องเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน</p>
Guest	หรือหากเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีการรับรองคุณภาพ โดยบุคคลอื่น เช่น บุคคลที่มีชื่อเสียง บุคลากรทางการแพทย์ สถาบันวิชาการ หรืออ้างอิงงานวิจัย สถิติที่น่าเชื่อถือ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้องค่ะ
SFX	OK
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>ชาย 2 : อ้าว แล้วที่สั่งซื้อไว้ตั้ง 10 โหล จะทำยังไง ไม่น่าหลงเชื่อโฆษณาปลอมในเพจเลย เสียเงินฟรีตั้งหลายพัน</p>

	<p>หญิง : 10 โหลเอง ไม่เยอะเท่าไรหรือหน้า ดูนุ่น...ตั้ง 10 ลัง</p> <p>ชาย 2 : เฮ้ย! สั่งมาทำไมเยอะแยะ</p> <p>หญิง : ก็กะว่าจะเอามากินรักษาไมเกรนของตัวเอง แล้วแบ่งขายให้คนอื่นด้วย แต่ตอนนี้ปวดหัวหนักกว่าเดิมอีก!! โอ้ย ...ไมเกรนขึ้นแล้ว จี๊ดเลย</p>
MUSIC	เพลงฟังสบาย
DJ	<p>ในกรณีที่ยังไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ แต่คิดจะลองสั่งมาทดลองใช้ดู อยากแนะนำให้สั่งทีละน้อย ๆ ไว้ก่อนดีกว่าครับ เผื่อถูกหลอกจะได้ไม่สูญเสียมาก</p> <p>แต่ถ้าทดลองใช้แล้วได้ผลดีก็ค่อยสั่งมาเพิ่มใหม่ที่หลังก็ยังไม่สายเกินไปครับ</p> <p>แต่ทางที่ดีที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์อะไรก็ตาม ถ้าเรายังไม่แน่ใจในข้อมูล ก็ไม่ควรสั่งมาลองกินลองใช้เลยจะดีที่สุดครับ เพราะใช้ว่าผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมาย ออย.จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเสมอไป หากเครื่องหมาย ออย.นั้นถูกทำปลอมขึ้นมา ถ้าไม่มั่นใจในผลิตภัณฑ์หรือสื่อโฆษณาว่าจะหลอกหลวงหรือไม่ สามารถตรวจสอบก่อนซื้อได้ที่สายด่วน ออย.1556 และ ทาง LINE@fdathai หรือ สายด่วน กสทช.1200 ครับ</p>
Sfx	OK
Guest	<p>สื่อออนไลน์ถือเป็นประโยชน์กับชีวิตประจำวันของเราทุกคน</p> <p>แต่ก็แฝงมาด้วยอันตรายหากเราใช้ไม่ถูกทาง โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่พร้อมจู่โจมเราทุกเมื่อ ดังนั้นกระต่ายอย่างเราจะไม่ตื่นตูม แต่ต้องตื่นรู้ให้เท่าทัน เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อคำหลอกหลวงอีกต่อไป</p>
DJ	<p>กลวิธีการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงยังมีอีกมากมายหลากหลายแบบ ซึ่งเราจะค่อยๆทยอยนำมาเสนอให้ทราบกัน ติดตามฟัง “กระต่ายตื่นรู้” เป็นประจำทุกวันอาทิตย์แบบนี้ รับรองต้อง “ตื่นรู้” สร้างภูมิคุ้มกันทาน ป้องกันการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงได้อย่างแน่นอนครับ</p>
Guest	สัปดาห์หน้ากลับมาพบกันใหม่ วันนี้เราสองคนลาไปก่อนแล้ว สวัสดีค่ะ
DJ	สวัสดีครับ

JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	สาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ก็มาจากการสร้างความน่าเชื่อถือด้านข้อมูล ที่มักจะเห็นได้ตามเพจโฆษณาผลิตภัณฑ์มากมาย ที่มักจะอวดอ้างผลงานวิจัย มีสถาบันการแพทย์รับรอง มีเครื่องหมายรับรองจาก อย. หรือแม้กระทั่งสร้างรีวิวกปลอม

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 6 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ยาหยอดตา รักษาสายตาสั้น-ยาว ให้กลับมาเป็นปกติ
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมะระขี้นก ลดระดับน้ำตาลในกระแสเลือด ต้านมะเร็ง
 - ผลิตภัณฑ์แผ่นแปะเท้าลดน้ำหนักได้ขณะนอนหลับ ไม่ต้องออกกำลังกายผ่านการรองรับจากโรงพยาบาลชื่อดัง และ อย.

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 16 ก.ค. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายเสียง โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สวัสดียามเช้าครับทุกคน กลับมาพบกันอีกครั้งกับเรื่องราวดีๆ ที่จะทำให้ทุกคนตื่นรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่พร้อมจะหลอกล่อทุกคนให้ตกเป็นเหยื่อ กับช่วงเวลาสุดพิเศษนี้ครับ
DJ+ Guest	กระจายเสียง (พูดพร้อมกัน)
Sfx	ตบมือ ผิวปาก
Guest	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีมาให้เห็นทุกรูปแบบทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / ผลิตภัณฑ์สมุนไพร / ยา / และอื่น ๆ อีกมากมาย แต่สิ่งหนึ่งที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้มักจะมีเหมือนกัน นั่นก็คือการอวดอ้างสรรพคุณในการบำบัดรักษา บรรเทาอาการเจ็บป่วย หรือมีประโยชน์ในการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง แบบเกินจริง ดังเช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทหนึ่งที่พบเห็นได้บ่อย ๆ นั่นคือ ผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้างสรรพคุณในการช่วยบำบัด รักษาดวงตา ถึงขนาดบอกว่าสามารถทำให้สายตามีปัญหา กลับมามองเห็นได้ชัดเจนปกติ

	ทำให้หลาย ๆ คนที่กำลังมีปัญหาเกี่ยวกับดวงตาหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อซื้อมาใช้แล้วไม่ได้ผลตามที่โฆษณา ทำให้เสียทั้งเงิน เสียทั้งโอกาสในการรักษามาแล้วมากมายหลายราย
SFX	Haa (หา)
DJ	วันนี้เราจะค่อยๆมาทำความรู้จักกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มีให้เห็นบ่อยๆตามสื่อต่างๆที่ละตัวๆ เพื่อให้กระต่ายอย่างเราๆ ตื่นรู้ ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพหลอกลวงที่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้อีกต่อไปครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงเล่นเกมแบบยิงต่อสู้</p> <p>Sfx : Game Over</p> <p>ชาย 2 : แพ้อีกแล้ว เจ็บใจๆ</p> <p>ชาย 1 : ช่วงนี้เป็นอะไร เห็นเล่นเกมแพ้อุดมเลย</p> <p>ชาย 2 : มองไม่ค่อยชัดอะ ตาไม่สู้แสงด้วย เล่นเกมนานๆแล้วปวดตา ว่าจะหยุดเล่นสักพักแล้วเนี่ย...เล่นไปก็แพ้</p> <p>ชาย 1 : อย่างนี้ต้องตัดแว่นแล้วมั้ง ไปมัย...มีร้านแว่นแนะนำ ราคาไม่แรง เลือกดัดแว่นตาสำหรับคอมพิวเตอร์ที่ช่วยป้องกันแสงสีฟ้าไปเลยดิ จะได้ช่วยลดอาการตาล้า, ตาแห้ง, มองไม่ชัดได้ด้วย</p> <p>ชาย 2 : ไม่เอาอะ ไม่อยากใส่แว่น มันไม่เท่ห</p> <p>ชาย 1 : หรือจะใส่คอนแทคเลน</p> <p>ชาย 2 : ไม่เอาอะ เสียเวลาตอนใส่</p> <p>ชาย 1 : หรือจะลองใช้ยาหยอดตารักษาสายตาสั้น-สายตาวาว เห็นโฆษณามันดังขึ้นมาแว๊บบๆ</p> <p>ชาย 2 : มั่วหรือเปล่า มีที่ไหนดยาหยอดตารักษาสายตาสั้น-สายตาวาว ไม่เคยได้ยิน</p> <p>ชาย 1 : ถ้าไม่เชื่อ เดี่ยวเปิดให้ดูเลย</p> <p>Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด</p> <p>ชาย 1 : (เสียงตื่นเต้น) นี่ไงเจอแล้ว!</p>

	<p>(อ่านโฆษณา) “ยาหยอดต่ายี่ห้อ (เสียงตุ๊ด) ช่วยแก้ปัญหาสายต่าสั้น-ยาวได้โดยไม่ต้องใส่คอนแทคเลนส์ หมดก้งวลสายต่าสั้น-ยาว เอียง คึนการมองเห็นให้คมชัด , ลดความเสี่ยงโรคทางต่า อากการต่าล้า, มีส่วนผสมจากธรรมชาติไม่ระคายเคืออง, ช่วยป้องกันดวงต่าตลอด 24 ชั่วโมง ”</p> <p>ชาย 2 : จึ้งมากแม่ แ่หยอดต่าก็ใส่ปึ้งเห็นชัดเหมือนเดิมแล้ว...สุดยอดนวัตกรรม ง่าย สะดวก รวดเร็ว กดสั่งซื้อเลย</p> <p>Sfx : เสียงเบรคการ์ตูน</p>
DJ	(DRY V.) ตึ้นครึบตึ้น! ตึ้นรู้ ก่อนที่จะตกเป็นเหยือโฆษณาเกินจึริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ก่อนอื่นเลยต้งมาทำความรู้จึกกับยาหยอดต่ากันก่อนครึบ ว่ามีไว้ใช้เพื่อบรรเทาอาการต่า ๆ ที่เกิดขึ้นภายในดวงต่าในเบือต้งเท่านั้น เช่น ใช้เพื่เพิ่มความชุ่มชื้นเมือต่าแห้ง บรรเทาอาการเจ็บต่า หรือแสบต่า ซึ่งส่วนมากที่เคยใช้กันก็คือ น้ำต่าเทียม สารที่ใช้ทดแทนน้ำต่าตามธรรมชาติ เพื่ช่วยบรรเทาการระคายเคือองดวงต่า อากการต่าแห้ง แสบต่าให้ลดลง เพื่ถนอมดวงต่าเอาไว้ สามารถนำมาเป็นสารหล่อลึนดวงต่าในขณะใช้คอนแทคเลนส์ได้ด้วย สามารถหาซื้อได้โดยไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์</p> <p>และปัจจุบันยังไม่มียาหยอดต่าหรือน้ำต่าเทียมชนิดใดในโลกที่สามารถรักษาสายต่าสั้น สายต่ายาวได้หรือกนะครึบ</p> <p>ฉะนันโฆษณาที่เห็นในสื่อออนไลน์นี้เป็นการอวดอ้างสรรพคุณเกินจึริงอย่างแนนอน ฟันธง!</p>
SFX	เสียงสะบัดธง
Guest	<p>การรักษาสายต่าสั้น สายต่ายาว จะทำได้โดยการตัดแว่นสายต่า ใส่คอนแทคเลนส์ หรือการทำ Lasik เท่านั้นคะ</p> <p>หากมีภาวะผิดปกติทางสายต่า ควรได้รับการตรวจวินิจฉัยและรักษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโดยตรงเท่านั้น</p> <p>ไม่ควรหลงเชื่อโฆษณาซื้อผลิตภัณฑ์มาใช้เองไม่เช่นนั้นอาจตกเป็นเหยือของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจึริงได้ ทำให้เสียต้งเงิน เสียต้งเวลา แถมยังเสียโอกาสในการรักษา เป็นเหตุให้อากการผิดปกติลุกลามบานปลายขึ้นไปอีกก็ได้คะ</p>

	หากฟังมาถึงตรงนี้แล้ว ยังเกิดข้อสงสัย และยังมีความคิดที่จะลองซื้อยาหยอดตาที่กล่าวอ้างสรรพคุณว่า ช่วยแก้ปัญหาสายตาสั้น-ยาวชนิดนี้มาใช้ยู่ละก็ ลองมาฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ว่าแท้จริงแล้วยาหยอดตามีสรรพคุณอะไร และการเลือกซื้อยาหยอดตามาใช้ต้องสังเกตอะไรบ้าง ไปฟังข้อมูลดีๆ กันค่ะ
ผู้เชี่ยวชาญ ออย. ด้านผลิตภัณฑ์ยา หยอดตา	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญ จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ย้ำอีกทีว่า ยาหยอดตาถูกจัดอยู่ในกลุ่มยาแก้แพ้ ใช้บรรเทาอาการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในดวงตาในเบื้องต้น ไม่สามารถรักษาสายตาสั้น-ยาว ให้กลับมามากได้ ● ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ว่าควรสังเกตการรอดอ้างสรรพคุณ และสังเกตฉลากบนผลิตภัณฑ์ว่าได้รับการอนุญาตจริง ๆ แล้วหรือไม่ โดยสังเกตได้จากอะไรได้บ้าง ● เตือนถึงพิษภัยของการซื้อยาหยอดตามาใช้เอง ● ให้ข้อมูลย้ำเตือนถึงผู้สูงอายุที่ในปัจจุบันหลงเชื่อในผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการรักษาดวงตา ● ย้ำอีกทีว่า หากมีอาการผิดปกติของสายตาควรปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญก่อนที่จะคาดเดาอาการไปเอง <p>: (ยกตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ที่ซื้อยาหยอดตา รักษาอาการผิดปกติของสายตา มาใช้แล้วเกิดความเสียหาย หรือผลกระทบข้างเคียง)</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	แล้ว “ยาหยอดตา” แบบไหนซื้อใช้เองได้ แบบไหนต้องระวัง? อยากทราบกันมั๊ยครับ “ยาหยอดตา” ที่สามารถซื้อเองได้ตามร้านขายยาที่มีเภสัชกร ได้แก่ น้ำตาเทียมทุกประเภท ยาล้างตา และยาแก้แพ้ในกรณีที่มีอาการคันหรือเคืองตาครับ ส่วนยาหยอดตาที่ไม่ควรซื้อมาใช้เองเลยก็คือ ยาที่มีส่วนผสมของสเตียรอยด์ เพราะมีอันตรายกับดวงตาครับ ดังนั้นก่อนซื้อยาหยอดตาทุกครั้งควรสอบถามเภสัชกรให้แน่ใจว่าไม่มีส่วนผสมของสเตียรอยด์ครับ โดยถ้าซื้อยาหยอดตามาใช้เอง แล้วภายในระยะเวลา 1-2 วัน อาการไม่ดีขึ้นหรือมีอาการแย่ลง ให้รีบไปพบจักษุแพทย์ เพื่อรับการตรวจวินิจฉัยและสั่งจ่ายยาที่ถูกต้องตรงตามอาการจะดีที่สุดครับ ต้องขอบคุณข้อมูลจากโรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต ที่ให้ข้อมูลความรู้ดีๆแบบนี้กับเราด้วยนะครับ
SFX	OK

DJ	เพื่อป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง จำเป็นที่กระต่ายอย่างเราต้องตามเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ให้ทันครับ ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะไม่มีพิษภัยถึงชีวิต แต่ก็ทำให้เราเสียเงินได้ เราจะมีวิธีรับมือกับโฆษณาเหล่านี้ได้อย่างไร ตอนนี้เจ้าหน้าที่ กสทช.พร้อมแล้วที่จะให้คำแนะนำดีๆกับเรา ครับ
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
กสทช.	<u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูล คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทยาหยุดตา เพื่อป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ● PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่ หรือช่องทางการสอบถามถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย. 1556
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า ชาย 2 : อ้าว! โฆษณาเกินจริงนี้หว่า ตีนะที่ยังไม่หยุดยานี้ใส่ตา ไม่งั้น...งานนอกแน่ เตียวว่าจะคอมเมนต์แรงๆซะหน่อย ชาย 1 : ไซ้ๆเกือบแยแล้ว คอมเมนต์ใส่คนทำโฆษณาหลอกหลวงเยอะๆเลย มาหลอกกันได้ ชาย 2 : คอมเมนต์ใส่แก่นั้นแหละ เกือบแล้วมัยหละ ชาย 1 : ขอโทษๆ ทีหลังจะดูให้ดีกว่าก่อน จะไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแบบนี้อีกแล้ว ั้ง...ตอนนี้ก็ใช้แว่นขยายไปก่อนแล้วกัน แอ...แอ ชาย 2 : เพื่อนเล่นหรือไง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	ถ้าเกิดมีความผิดปกติเกี่ยวกับดวงตา หรือสายตา ไม่ควรซื้อยาหยุดตามาใช้เองนะคะ เพราะเรื่องของดวงตาเป็นสิ่งที่บอบบางมาก ควรไปพบแพทย์เพื่อทำการรักษาที่สาเหตุ หรือพบผู้เชี่ยวชาญทางสายตาเพื่อแก้ไขปัญหาสายตา คือหนทางที่ดีที่สุดคะ
SFX	OK

JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ปัจจุบันยังไม่มียาหยอดตาหรือน้ำตาเทียมชนิดใดในโลกที่สามารถรักษาสายตาสั้น สายตาวาวได้ การรักษาสายตาสั้น สายตาวาว จะทำได้โดยการตัดแว่นสายตา ใส่คอนแทคเลนส์ หรือการทำเลสิกเท่านั้น
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ปฏิเสธไม่ได้เลยนะครับ ว่าปัจจุบันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมักจะมาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากที่สุด มาในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายประเภท แต่ที่เหมือนกันคือ มักใช้ข้อความอวดอ้างสรรพคุณถึงความสามารถในการแก้ปัญหาสุขภาพได้ โดยเฉพาะการโอ้อวดว่ามีส่วนผสมของสมุนไพรธรรมชาติ ยิ่งทำให้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงประเภทนี้ดูน่าเชื่อถือ น่าลองใช้ จึงทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อได้ง่ายขึ้น ตกเป็นเหยื่อมาแล้วมากมายครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงหันผัก</p> <p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง 1 : ทำอะไรอยู่จ๊ะ มะระเต็มคร้วเลย หรือจะลวกจิ้มน้ำพริก</p> <p>หญิง 2 : No...No .No ไม่เคยอ่านบทความหรือไม่ว่าผลและเมล็ดแก่ของมะระขึ้นกให้วิตามินสูงมาก มีสารต้านไวรัส ข่าเซลล์มะเร็งเต้านมและเซลล์มะเร็งสมองได้ผลฉันทก็เลยจะเอามะระขึ้นกมาปั่นเป็นน้ำดื่ม</p> <p>หญิง 1 : ขมตายเลย กินอย่างนี้ต้องกินก็โลถึงจะได้ประโยชน์</p> <p>ลองกินแบบชั้นสิ แค้แคปซูลเล็กๆวันละ 1 แคปซูลก็เอาอยู่ละ</p> <p>หญิง 2 : มันคืออะไร</p> <p>หญิง 1 : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมะระ ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด ช่วยต้านมะเร็ง</p> <p>หญิง 2 : แคปซูลเล็กๆเนี่ยนะ</p> <p>หญิง 1 : อ้าว จิวแต่แจ้วนะ ลองดูโฆษณาปีก่อน</p> <p>หญิง 2 : ไหน</p>

	<p>(อ่านข้อความ) “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมะระ ช่วยบำบัดและรักษาโรคเบาหวาน ช่วยป้องกันและต่อต้านโรคมะเร็ง ช่วยลดน้ำตาลและความดันในเลือด ช่วยรักษาโรคหอบหืด ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ” มีเครื่องหมาย อย. ด้วย ปังบูลิเย่ จึงมากแม่</p> <p>หญิง 1 : เป็นไงละ ตัวนี้เจ็ดสุดๆ ครอบงาย แค่วันละ 1 แคปซูล โบกมือบายบาย มะระสดขมๆได้เลย</p> <p>หญิง 2 : โห!!! ถ้างายขนาดนี้ ขอลองแคปซูลหนึ่งดิ ถ้าดีจริงเดี๋ยวสั่งซื้อเลย</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตีน! ก่อน ตีนรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงคร้าบ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ต้องรู้ไว้ก่อนว่าไม่มีสมุนไพรชนิดไหนที่ต้านโรคมะเร็งได้ 100% อย่างมากที่สุดก็ช่วยได้แค่บรรเทาอาการของบางโรคได้เท่านั้น และการนำไปใช้ก็ ต้องได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพรตัวจริงเท่านั้น
Guest	<p>มะเร็ง เป็นโรคที่ต้องเข้ารับการรักษาจากแพทย์โดยตรง</p> <p>และ ยังไม่มีงานวิจัยไหนที่ออกมารองรับว่ามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใดสามารถต้านมะเร็งได้ หากผู้บริโภคหลงเชื่อ ซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมารับประทานเพื่อควบคุมการเจริญเติบโตของมะเร็ง อาจเสียเงินเปล่า เสียโอกาสในการรักษา และอาจเสียชีวิตได้ในที่สุดค่ะ ถ้าเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณในการรักษามะเร็ง หรือต่อต้านโรคร้ายได้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า เป็นโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอน</p>
DJ	<p>หลายคนอาจยังข้องใจว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของสมุนไพร แท้จริงแล้ว มีสรรพคุณต้านมะเร็ง หรือป้องกันโรคร้ายได้หรือไม่ ?</p> <p>ตอนนี้ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย. พร้อมให้ความกระจ่างแล้วครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารที่มา	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรว่าแท้จริงแล้ว มีสรรพคุณต้านมะเร็ง หรือป้องกันโรคร้ายได้หรือไม่ แท้จริงอย่างไร

<p>ในรูปแบบ สมุนไพรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำ ถึงการโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าอย่างไรเข้าข่ายการโฆษณาเกินจริง ● คำแนะนำถึงการกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าจำเป็นต่อร่างกายหรือไม่ ● ให้ข้อมูลถึง บางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการยื่นขอ อย.จริง แต่สรรพคุณที่ขอลดแจ้งกับ อย. ไม่ตรงกับข้อความโฆษณา ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ของการทำโฆษณาเกินจริง และมีความผิด
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง 1 : แต่ของเค้ามีเลข อย. ด้วยนะ ถ้าเป็นโฆษณาเกินจริงแล้วมีเครื่องหมาย อย.ได้ไง</p> <p>หญิง 2 : ก็ อย. เพิ่งบอกอยู่เมื่อกี้ไง ว่าสรรพคุณไม่ตรงตามที่แจ้งขอลดทะเบียนผลิตภัณฑ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>หญิง 1 : แล้วแบบนี้ชาวบ้านอย่างเรา จะไปรู้ได้อย่างไรว่าโฆษณาตัวไหนทำมาหลอกลวง ตัวไหนพูดจริง ชีวิตนี้อยู่ยากจริงๆ ไม่น่าไปหลงเชื่อเลย เสียเงินฟรีซะแล้วเรา</p> <p>หญิง 2 : นึกว่าซื้อประสบการณ์ละกัน</p> <p>หญิง 1+2 : เนอะ</p>
<p>Guest</p>	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเดี๋ยวนี้มีมากมายหลากหลายรูปแบบเหลือเกิน เพื่อล่อให้กระต่ายอย่างเราหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อได้โดยง่าย แล้วเราจะรับมือกับโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้อย่างไร ไปฟังคำชี้แนะจากเจ้าหน้าที่ กสทช.พร้อมกันค่ะ</p>
<p>JINGLE</p>	<p>“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”</p>
<p>กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลความรู้ ถึงการรับมือกับรูปแบบของโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้เท่าทันสื่อทั้งในประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

	<ul style="list-style-type: none"> ● หากมีข้อสงสัยในเรื่องสื่อโฆษณา โทรสอบถามได้ที่ สายด่วน กสทช. 1200 หรือถ้าไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ควรเชื่อถือหรือไม่สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556
DJ	รูปแบบของโฆษณาเกินจริงเดี๋ยวนี้มีมากมายเหลือเกิน กระจายอย่างเราต้องใช้ความระมัดระวังอย่างมากเพื่อป้องกันการถูกหลอกหลวง ก่อนจะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใดๆ ควรตรวจสอบผลิตภัณฑ์นั้นให้ตัวมีเลข อย.กำกับจริงหรือไม่ และเป็นของจริงหรือไม่ได้ที่ Line @FDATHAI หรือที่สายด่วน อย.1556 หรือหากมีข้อสงสัยในเรื่องสื่อโฆษณาว่าจะเกินจริงก็ให้โทรไปสอบถามได้ที่ สายด่วน กสทช. 1200 เพื่อให้แน่ใจว่าปลอดภัยไม่ถูกหลอกหลวงครับ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	มะเร็ง เป็นโรคที่ต้องเข้ารับการรักษาจากแพทย์โดยตรง และ ยังไม่มีงานวิจัยไหนที่ออกมารองรับว่ามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใดสามารถต้านมะเร็งได้ ถ้าพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณในการรักษามะเร็ง หรือต่อต้านโรคร้ายได้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า เป็นโฆษณาเกินจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	มาดูโฆษณานี้บ้างค่ะ “แผ่นแปะเท้าสมุนไพรยาจีนโบราณ ลดน้ำหนักได้ขณะนอนหลับ ลดไขมันง่าย ๆ ไม่ต้องออกกำลังกายหรืออดอาหาร ผ่านการรับรองจากโรงพยาบาลชั้นนำ และอย. หากใช้แล้วไม่ได้ผลสามารถขอคืนเงินได้”
DJ	เป็นโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอนครับ ฟันธง!!
Sfx	เสียง สะบัดธง
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : บรรยากาศที่ทำงาน (เสียงเครื่องถ่ายเอกสาร+เสียงคีย์บอร์ด) Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงไลน์ดิ่ง

	<p>ชาย 1 : สาวนัดเดทแล้ว ต้องรีบลดน้ำหนัก ลดน้ำหนัก</p> <p>Sfx : เสียงชงกาแฟ</p> <p>ชาย 1 : (เสียงออกแรงขณะนับเลข) 1 2 3 4</p> <p>ชาย 2 : ใครมาทำอะไรหลังห้องครัว เฮ้ย! อุ้งงานหรือ เอาต้มเบลมายกที่ทำงาน</p> <p>ชาย 1 : ไม่ได้อุ้ง งานนะเสร็จแล้ว เลยกว่าออกมาลดพุงหน่อย</p> <p>ชาย 2 : แล้วมาออกกำลังกายอะไรตอนทำงาน ทำไม่ไปฟิตเนสหลังเลิกงานเล่า</p> <p>ชาย 1 : ไม่มีเวลาแล้ว มีสาวนัดเดทเสาร์นี้ กลัวไปแล้วเขาบอกไม่ตรงปก เลยต้องรีดน้ำหนักหน่อย ไม่ทันแล้วๆ 1 2 3 4</p> <p>ชาย 2 : โอ้โห...ต้องทำกันขนาดนี้เลยหรอเนี่ย เอ้า...โชคดี สู้ๆ</p> <p>Sfx : เสียงไลน์ดัง</p> <p>ชาย 2 : (บ่น) โฆษณาอะไรเนี่ย “แผ่นแปะเท้าสมุนไพรยาจีนโบราณ ลดน้ำหนักได้ขณะนอนหลับ ลดไขมันง่าย ๆ ไม่ต้องออกกำลังกายหรืออดอาหาร ผ่านการรับรองจากโรงพยาบาลชั้นนำ และ อย. ” ไม่มีทาง ไร้สาระมาก ใครจะไปเชื่อ</p> <p>ชาย 1 : ห๊ะ! เมื่อกี้พูดว่าอะไรนะ</p> <p>ชาย 2 : นี่ไงโฆษณาผลิตภัณฑ์แผ่นแปะเท้าสมุนไพรลดน้ำหนัก เคยเห็นแต่ช่วยผ่อนคลายขณะนอนหลับ แต่นี่บอกลดน้ำหนักได้ มันดูเวอร์ไปหน่อย</p> <p>ชาย 1 : ไม่เวอร์ๆ ถ้าไม่ตีจริง แล้วจะเอามาลงโฆษณาได้ไง ดูตรงนี้สิ มีเลข อย.ด้วย แถมโรงพยาบาลชื่อดัง ยังออกมารองรับ ต้องจัดมาลองซะแล้ว</p> <p>Sfx : เสียงเบรคการ์ตูน</p>
Guest	(DRY V.) ตีน! ก่อน ตีนรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงค่า
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	แผ่นแปะเท้าสมุนไพรยาจีนโบราณ ลดน้ำหนักได้ขณะนอนหลับ ลดไขมันง่าย ๆ ไม่ต้องออกกำลังกายหรืออดอาหาร ฟังดูก็รู้สึกได้ว่าเกินจริง ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า นี่เป็นโฆษณา

	<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอย่างแน่นอนค่ะ หากหลงเชื่อสั่งซื้อมาใช้นอกจากน้ำหนักไม่ลดแล้ว จะทำให้เสียเงินฟรีได้ค่ะ</p> <p>หัวใจสำคัญของการลดน้ำหนักที่ถูกต้องก็คือ การรับประทานทานอาหารให้พอดีกับที่ร่างกาย ต้องการ และออกกำลังกายเพื่อกำจัดไขมันส่วนเกินในร่างกายออกไปค่ะ</p> <p>การออกกำลังกายเพื่อลดน้ำหนักนั้นมีหลายวิธีตามสไตล์ของแต่ละคน บางคนชอบออกกำลัง ภายใร่มก็อาจไปเข้าฟิตเนส หรือแพลงก็อยู่ที่บ้าน บางคนชอบออกกำลังกายกลางแจ้งก็อาจ เลือกรีวิ้ง ปั่นจักรยาน หรือเล่นกีฬา แต่ทุกวิธีมีอย่างหนึ่งที่เหมือนกันคือ ต้องใช้เวลา และ ความอดทนค่ะ อย่าใจร้อนหันไปซื้อยาลดน้ำหนักมากินเองเด็ดขาด เพราะอาจได้รับอันตราย ถึงชีวิตได้อย่างที่เป็นข่าวอยู่บ่อยๆค่ะ</p>
DJ	<p>แต่บางคนก็อาจพบความสงสัยไว้เต็มหัว เพราะเห็นรีวิวว่ามีผู้ใช้แล้วลดความอ้วนได้จริง งานนี้ ต้องพึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรจาก อย. มาช่วยไขข้อข้องใจให้ครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้าน ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร</p>	<p>ประเด็นด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ย้ำอีกทีว่าไม่มีผลิตภัณฑ์แผ่นแปะเท้าสมุนไพรดังในสถานการณ์ตัวอย่างที่จะช่วยลด น้ำหนักได้เพราะอะไร ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรที่ช่วยดูแลสุขภาพ ● แนะนำถึงต้องมีหลายปัจจัยประกอบ เช่นการควบคุมอาหาร การพักผ่อน ถึงจะช่วยเรื่องการลดน้ำหนัก ● ให้ข้อชี้แนะ และเตือนเรื่องผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักที่เป็นอันตราย ไม่ควรซื้อมากินหรือใช้อย่างเด็ดขาด
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : บรรยากาศที่ทำงาน (เสียงเครื่องถ่ายเอกสาร+เสียงคีย์บอร์ด)</p> <p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ชาย 2 : ว่าไงเพื่อน ใช้แผ่นแปะเท้าลดน้ำหนักแล้วเป็นไง ลดไปกี่โลแล้ว</p> <p>ชาย 1 : ไม่เห็นจะลดเลย เผลอ ๆ น้ำหนักจะเพิ่มซะด้วยซ้ำ</p> <p>ชาย 2 : อ้าว...เพิ่มได้ไง แปะน้อยไปรีเปล่า</p>

	<p>ชาย 1 : ก็ตอนใช้แผ่นแปะ เกิดชะล่าใจกินอย่างเดียวไม่ได้ ออกกำลังกายเลย ดูสิ ฟุงฟูเลย</p> <p>เดทเสาร์นี้โดนสาวเมินใส่แน่เลย</p> <p>ชาย 2 : นี่หล่นน้ำใส่รูปไม่ตรงปกตั้งแต่แรก ก็เข้าข่ายใช้โฆษณาปลอมหลอกสาวๆ ถึงต้องมานั่งกลุ่มใจอย่างนี้ไง</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>โฆษณาดังกล่าว นอกจากจะใช้ข้อความโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังใช้ชื่อโรงพยาบาลชื่อดัง และ</p> <p>เครื่องหมาย อย. เข้ามาแอบอ้างเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์สุขภาพอีกด้วย ทั้งที่</p> <p>ในความเป็นจริงแล้ว ผลิตภัณฑ์อาจไม่ได้ผ่านการรองรับจากโรงพยาบาลแต่อย่างใด และมีทั้ง</p> <p>ที่ได้รับและไม่เคยได้รับการอนุญาตจาก อย. อีกด้วย แต่ก็ยังกล้าทำโฆษณาเกินจริงเพื่อขาย</p> <p>สินค้า โดยไม่เกรงกลัวกฎหมาย หากกระต่ายอย่างเราไม่รู้เท่าทันกลลวงนี้ก็ต้องตกเป็น</p> <p>เหยื่อเข้าสักวัน เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ เราควร</p> <p>พิจารณาได้จากอะไร วันนี้ กสทช. มีคำตอบค่ะ</p>
กสทช.	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำถึงการให้ผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ว่าควรพิจารณาดูอย่างไร ว่าน่าเชื่อถือ อย่างไรที่น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ไม่ควรเชื่อถือ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ ● PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 หากพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่ หรือช่องทางการสอบถามถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย. 1556
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักใด ๆ ต่อให้ดีแค่ไหน แต่ถ้าเรายังไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การกิน การพักผ่อน การออกกำลังกายที่เหมาะสม ก็ไม่สามารถช่วยให้น้ำหนักลดได้นะครับ</p> <p>การซื้อยาลดน้ำหนักมาใช้เองอาจมีผลเสียมากกว่าผลดี เพราะอาจทำให้เกิดอันตรายถึงชีวิตได้ตามที่มักมีข่าวออกมาบ่อยๆว่ามีผู้เสียชีวิตจากการซื้อยาลดน้ำหนักมาทานเอง อันตรายอย่างยิ่งครับ ก่อนใช้ยาลดน้ำหนักต้องศึกษาข้อมูลให้ดี และอยู่ภายใต้การแนะนำของแพทย์เท่านั้น</p> <p>ไม่ควรซื้อหาทานเองเด็ดขาดครับ</p>

Guest	สื่อออนไลน์อยู่ในชีวิตประจำวันของเราทุกคน แต่ก็แฝงมาด้วยอันตราย โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่พร้อมจู่โจมเราทุกเมื่อ ดังนั้นกระต่ายอย่างเราจะต้องตื่นรู้ให้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ปัจจุบันมาในหลายรูปแบบ หากพบเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์ สามารถแจ้งไปได้ที่ สายด่วน กสทช. 1200 หรือถ้าพบเห็นทางสื่อออนไลน์ สามารถโทรแจ้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้ที่เบอร์ 1212 ค่ะ
DJ	ติดตามช่วงเวลาดีๆ “กระต่ายตื่นรู้” แบบนี้ได้เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ ในเวลาเดียวกันนี้วันนี้ลาไปก่อน สวัสดีครับ
Guest	สวัสดีค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสาย	เพื่อป้องกันไม่ให้โดนหลอก ทุกครั้งที่ได้ยินได้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ให้นึกไว้ก่อนเลยว่าต้องเป็นผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่โฆษณาเกินจริง แม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะอวดอ้างว่าผ่านการรับรองจากโรงพยาบาลชั้นนำ หรือมีเครื่องหมาย อย. ก็ตาม แต่ก็อาจจะเป็นการปลอมแปลงขึ้นมาเพื่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 7 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ยาสีฟันช่วยรักษาฟันผุ ฟันโยก เห็นผลใน 2 นาที
 - เครื่องดื่มสมุนไพรเปรี้ยวผสมโสม ช่วยรักษาโรครุมตอยด์ เก๊าท์ กระดูกทับเส้น และสร้างภูมิคุ้มกัน
 - สติกเกอร์หัวหอมฆ่าเชื้อไวรัสได้ภายใน 1 นาที

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 23 ก.ค. 66 เวลา 05.30 - 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกับ “กระจายตื่นรู้” กันอีกครั้ง กับเรื่องราวดีๆ ที่ไม่ควรพลาด “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” ครับ ในชีวิตประจำวันของเราจะพบเจอกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย โดยเฉพาะบนสื่อออนไลน์ที่ง่ายต่อการเข้าถึงผู้บริโภค และนับวันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ก็ยังคงกลยุทธต่าง ๆ มากมายสารพัดวิธีที่จะทำให้เราหลงเชื่อ ซึ่งถ้าใครที่รู้ไม่เท่าทันก็อาจจะตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ได้ครับ
Guest	วันนี้ “กระจายตื่นรู้” จะขอชวนทุกคนไปตื่นรู้พร้อมกัน เพื่อไม่ให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ เช่นเคยค่ะ ทุกเรื่องราวที่นำมาเล่าให้ฟังกันวันนี้จะเป็นการหยิบยกโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่เคยออกสื่อเพื่อหลอกลวงทุกคนมาแล้ว และสร้างความเสียหายให้กับผู้ตกเป็นเหยื่อมาแล้วหลายราย ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้ค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงหัวใจเต้นรัว

ชาย 1	: (พูดเสียงนิ่งๆ เนิบๆ) ดนัย ตื่นเต้นทุกครั้งเมื่อหาหมอฟัน
Sfx	: เสียงกรอฟัน
ชาย 2	: ไม่นไหวแล้ว ปล่อยผมไปเถอะหมอ ผมกลัว
ชาย 1	: Dentophobia!! หลังจากนั้นดนัยไม่เคยหาหมอฟันอีกเลย จนกระทั่ง
ชาย 2	: โอ้ย!! ฟันโยก กินอะไรก็เจ็บ ทนไม่ไหวแล้ว เมื่อไหร่จะหลุดสักที
ชาย 1	: ปวดแคไหนก็ทน ทน ทน จน
Sfx	: เสียงไลน์ดัง
ชาย 1	: นั่นไงโฆษณาขายของมาแล้ว จังหวะดีสุดๆ
ชาย 3	: (พูดแบบโฆษณากระซอกเสียง) “ยาสีฟัน OK”
Sfx	: ปัง
ชาย 3	: ช่วยรักษาฟันผุ ฟันโยก ฟันคลอน โดยไม่ต้องหาหมอ เห็นผลใน 2 นาที”
Sfx	: ปัง
ชาย 1	: (พูดเสียงนิ่งๆ เนิบๆ เหมือนเดิม) เอาเลย...สั่งซื้อเลย
Sfx	: เสียงกดโทรศัพท์แบบรัวๆ ติดกัน
Sfx	: (เสียงมอเตอไซค์เบรก) เอี้ยด
ชาย 3	: (พูดเร็ว) ส่งของครับ
Sfx	: เสียงมอเตอไซค์บี๊ดเครื่อง และออกตัวแรง
ชาย 2	: ยาสีฟันมาแล้ว!! สั่งเมื่อวาน วันนี้ได้ รวดเร็วทันใจดีจริง ๆ แถมส่งฟรีอีก ประทับใจสุดๆไปเลย ไป แปรงฟันเลยดีกว่า
Sfx	: เสียงแปรงฟันเร็วๆ
ชาย 2	: โอ้ย...แปรงจนหมดหลอดแล้วเนี่ย ฟันก็โยกเหมือนเดิม เพิ่มเติมคือปวดฟัน เจ็บเหงือก เจ็บปาก เจ็บใจ เสียเงินฟรี อู๋ยปวด
ชาย 1	: (พูดเสียงนิ่งๆ เนิบๆ) น่านใจ...ว่าแล้วเชียว

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ใครไม่เคยมีอาการ Phobia คงไม่เข้าใจหรอกครับว่ามันน่ากลัวขนาดไหน แต่ที่น่ากลัวกว่าอาการ Dental Phobia ก็เห็นจะเป็น “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” นี่แหละครับ ที่มักจะมาได้จังหวะทุกที เหมือนมีญาณทิพย์
Guest	เพราะสื่อออนไลน์มันกวนเวียนอยู่รอบตัวเราตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงรูปแบบต่าง ๆ มากมายวนเวียนอยู่รอบตัวเราไปด้วย ย่อมมีผลิตภัณฑ์สักตัวที่ตรงกับความต้องการของเราในเวลานั้น จึงง่ายแก่การหลอกลวงเหยื่อให้หลงเชื่อซื้อมาใช้ค่ะ
Sfx	Yaa
DJ	<p>จากเหตุการณ์จำลองได้พูดถึงโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงตัวหนึ่งที่มีอยู่จริงในโลกออนไลน์ นั่นคือยาสีฟันยี่ห้อหนึ่งที่โฆษณาว่า “ช่วยรักษาฟันผุ ฟันโยก ฟันคลอน โดยไม่ต้องหาหมอ เห็นผลใน 2 นาที” ฟังดูแล้วเหมือนยาวิเศษเลยนะครับ</p> <p>ก่อนจะตกเป็นเหยื่อ ทุกคนควรเข้าใจก่อนนะครับว่า ยาสีฟันจัดเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเครื่องสำอาง ที่มีส่วนประกอบสำคัญคือ ผงขัดฟัน สารก่อให้เกิดฟอง สารแต่งสี แต่งกลิ่น สารให้ความชุ่มชื้น สารเพิ่มความข้นหนืด รวมถึงฟลูออไรด์หรือสมุนไพรต่าง ๆ เพื่อใช้ในการทำความสะอาดฟันและช่องปาก หรือช่วยลดอาการเสียวฟันในยาสีฟันบางชนิดเท่านั้น</p> <p>เนื่องจากยาสีฟันไม่ใช่ยาจึงไม่มีสรรพคุณในการรักษาโรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับฟันได้ จึงทำให้มั่นใจได้ว่าโฆษณานี้เป็นโฆษณาเกินจริง 100% ที่ใช้กลยุทธ์อวดอ้างสรรพคุณ และเห็นผลรวดเร็วแบบที่ไม่น่าจะเป็นไปได้ ถือเป็นอีกหนึ่งยุทธวิธีที่พบเห็นได้บ่อย ๆ ในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ</p> <p>และในกรณีนี้ กสทช. ก็มีคำแนะนำดี ๆ และวิธีตรวจสอบโฆษณามาบอกเราด้วยครับ</p>
กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พูดถึงเคสตัวอย่างจากสถานการณ์โฆษณายาสีฟันเกินจริง <p>จะมีวิธีการให้เรา รู้เท่าทันได้อย่างไร เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อ</p>

	<p>หลงเชื่อได้ง่าย ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จะมีวิธีตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท <p>ได้อย่างไร ว่าเกินจริงหรือไม่ น่าเชื่อถือหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● PR ช่องทางการติดต่อมาที่ กสทช.1200 <p>หากพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายเกินจริงหรือไม่</p> <p>หรือช่องทางการสอบถามถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์</p> <p>ได้ที่สายด่วน อย. 1556</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนี้พิษภัยร้ายแรง นอกจากจะเสียความรู้สึก เสียเงินฟรี</p> <p>ยังอาจสร้างปัญหาสุขภาพตามมาได้ด้วย</p> <p>ก่อนจะเชื่ออะไรต้องตั้งสติใช้วิจารณญาณให้ดีนะคะ คนในครอบครัวต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา</p> <p>จะส่งซื้ออะไรช่วยกันวิเคราะห์ให้ดีคะ พี่เตือนน้อง / น้องเตือนพี่ / พ่อ-แม่เตือนลูก /</p> <p>ลูกเตือนพ่อแม่ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้คะ</p>
DJ	<p>หากมีปัญหาช่องปากและฟันควรพบทันตแพทย์เพื่อทำการรักษาครับ</p> <p>ไม่ควรซื้อผลิตภัณฑ์มาใช้เอง เพราะอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษาได้</p> <p>แต่ถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่มีอาการกลัวหมอฟันมาก แต่ต้องเข้ารับการรักษาเกี่ยวกับทันตกรรม</p> <p>ก่อนจะทำการรักษาทุกครั้ง ให้คุณบอกเรื่องนี้กับทันตแพทย์โดยตรง</p> <p>เพราะทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจะมีวิธีรับมือกับความวิตกกังวล</p> <p>และความกลัวของคนไข้ได้เป็นอย่างดีครับ เช่น</p> <p>สอนวิธีใช้สัญญาณมือหากเริ่มมีอาการวิตกกังวลมากๆ หรือ เจ็บปวดใน ขณะทำฟัน</p> <p>ซึ่งวิธีการนี้พบว่าคนไข้จำนวนมากลดความกลัวและความวิตกกังวลลงมาก</p> <p>และเกิดความมั่นใจในการรักษาของทันตแพทย์มากขึ้นอีกด้วย</p> <p>เห็นมั๊ยครับ ว่าการหาหมอฟันไม่ใช่เรื่องน่ากลัวอย่างที่คิด</p>
Sfx	OK
Guest	<p>ขออย่าเตือนกันอีกครึ่งนะคะ หากพบคำโฆษณาที่ชวนเชื่อว่าเป็นผลเร็วทันใจ</p> <p>ขอให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าอาจจะเป็นโฆษณาเกินจริง</p>

	หรือถ้าไม่มั่นใจโฆษณาว่าจะหลอกลวงหรือไม่ จะโทรไปสอบถามก่อนก็ได้ค่ะที่ สำนักงาน กสทช.1200 ตลอด 24 ชั่วโมง
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	สื่อออนไลน์มีกวนเวียนอยู่รอบตัวเราตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงรูปแบบต่าง ๆ มากมายวนเวียนอยู่รอบตัวเราไปด้วย ย่อมมีผลิตภัณฑ์สักตัวที่ตรงกับความต้องการของเราในเวลานั้น จึงง่ายแก่การหลอกลวงเหยื่อให้หลงเชื่อซื้อมาใช้ ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกครั้ง ผู้บริโภคควรทำการตรวจสอบให้ดีเสียก่อนเพื่อป้องกันการถูกหลอกลวง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงนก บรรยากาศสบายๆ ชาย : โอ้ย...ปวดหลังมากเลย สงสัยกระดูกทับเส้น ให้ป่าข้างบ้านช่วยนวดให้ดีกว่า Sfx : เสียงกตกริ่งหน้าบ้าน ชาย : ป้าครับ ผมปวดหลังมากเลยช่วยนวดให้หน่อยนะครับ หญิง : เอ้าสิ วางอยู่พอดีเลย เข้ามาก่อนๆ Music : ดนตรีเพลงขึ้น ชาย : ฝีมือการนวดของป่าไม่เคยตกเลยนะครับ ตรงนั้นแหละๆ กดตรงนั้นแรงๆเลย โอ้ยๆๆ อู๊...เข้าเส้นเลยป่า หญิง : เส้นแข็งมากนะเนี่ย อย่างนี้ต้องนวดบ่อยๆ เส้นจะได้คลาย เดี๋ยวกดตรงนี้จะเจ็บหน่อยนะ ชาย : โอ๊ะ...โอ๊ะ...โอ๊ะ...อู๊ หญิง : เส้นจมแบบนี้ต้องนวดบ่อยๆนะ ชาย : ผมปวดหลังประจำเลย ก็อยากให้ป่าช่วยนวดทุกวันเหมือนกันครับ แต่ช่วงนี้ผมเองก็ว่างแค่อาทิตย์ละวันเอง นี่ก็เริ่มปวดตามข้อบ้างแล้วด้วย

	<p>หญิง : ถ้าช่วงที่ไม่มีเวลาให้บ้านวด ก็ลองดื่มนี้ดูสิ เพื่อนป่าแนะนำมาอีกที</p> <p>ชาย : อะไรหรือครับ</p> <p>หญิง : เครื่องดื่มสมุนไพรเบรียงผสมโสม ช่วยรักษาได้หลายโรคเลยนะ โรครูมาตอยด์ โรคเก๊าท์ กระดูกทับเส้น ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันได้ด้วยนะ</p> <p>ชาย : ขอดูหน่อยครับ โอ๊ะ...มี อย. รับรองอยู่ข้างขวดด้วย</p> <p>หญิง : ไม่ต้องห่วง ของเค้าผ่านการรับรองเรียบร้อยแล้ว</p> <p>ถ้าดื่มเป็นประจำที่ไอ้ปวดอยู่หายแน่นอน</p> <p>Sfx : เสียงกดโทรศัพท์เปิดหาหน้าโฆษณา</p> <p>หญิง : นี่ไง...ยังมีโฆษณาอยู่ในมือถือนี้เลย ร็วรีวก็มิด้วยนะ</p> <p>ชาย : เหรออๆ จั๊น...ขอผมลองดื่มสักขวดก่อนได้มั๊ยครับ</p> <p>หญิง : เอาเลย</p> <p>Sfx : เสียงเบรกการ์ดตูน</p>
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน...ตื่นรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ก่อนที่คุณจะดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรนี้เข้าไป คุณจะแน่ใจได้อย่างไรว่า มันจะได้ผลตามที่โฆษณากล่าวอ้าง อีกทั้งยังไม่รู้ด้วยซ้ำว่าเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรจริงหรือเปล่า</p> <p>ใส่ส่วนผสมอะไรบ้างอันตรายไหม?</p> <p>คำโฆษณาชวนเชื่อที่ว่าเครื่องดื่มสมุนไพรสามารถแก้ปัญหาสุขภาพได้อย่างพิเศษ รักษาได้แบบครอบจักรวาล เป็นอีกหนึ่งยุทธวิธีที่มีถูกนำมาใช้หลอกลวงผู้บริโภค โดยเฉพาะบางคนที่ยังไม่ได้ไปหาหมอเลยด้วยซ้ำ</p> <p>แต่วินิจฉัยอาการด้วยตัวเองว่าเราเป็นโรคนั้นโรคนี่ ซึ่งอันตรายมากครับ อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษาได้</p> <p>ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ หรือดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอะไรก็ตาม ควรแน่ใจ หรือตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ให้ดีเสียก่อน เพื่อความปลอดภัยของตัวคุณเอง</p>

Sfx	OK
Guest	แล้วเราจะมีวิธีตรวจสอบเบื้องต้นได้อย่างไร ว่าเครื่องดีมีสมุนไพรมัน ๆ มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย น่าคิดใช่ไหมละคะ? งั้น...ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. กันดีกว่าค่ะ เพื่อจะได้ข้อคิดดี ๆ ในการใช้ชีวิตค่ะ
ผู้เชี่ยวชาญ ออย ด้านผลิตภัณฑ์สมุน ไพรม	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดีมีสมุนไพรม จาก ออย. <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดีมีสมุนไพรม ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่มีที่สามารถบำบัดรักษาโรคกระดูกทับเส้น เก๊าท์ อย่างที่อวดอ้างในโฆษณา ● จะมีวิธีตรวจสอบในเบื้องต้นได้อย่างไร ว่าเครื่องดีมีสมุนไพรมัน ๆ มีความปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย ● ให้คำแนะนำถึงจุดสังเกตเบื้องต้นของโฆษณาเกินจริงประเภทเครื่องดีมีสมุนไพรม ● ให้คำแนะนำว่าไม่ควรวินิจฉัยอาการเจ็บป่วยด้วยตัวเอง ควรไปพบแพทย์จะดีที่สุด
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	ทุกครั้งที่ได้ยินคำโฆษณาชวนเชื่อจากคนรู้จัก หรือคนใกล้ชิด อย่าเพิ่งไว้วางใจหลงเชื่อนะคะ เพราะคนเหล่านั้นอาจถูกหลอกให้หลงเชื่อมาอีกทอดหนึ่งก็ได้ ลองคิดดูนะคะ ถ้าคุณดีมีเครื่องดีมีสมุนไพรมนี้เข้าไป แล้วส่งผลเสียต่อสุขภาพ จะเกิดอะไรขึ้น โชคดียิ่งแค่เสียเงินฟรี โชคร้ายอาจถึงตายได้เลยนะคะ เพื่อความปลอดภัย คุณควรตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มั่นใจก่อนสั่งซื้อทุกครั้ง ว่าปลอดภัยจริง มีสรรพคุณตรงตามที่โฆษณาไว้หรือไม่ ไม่หลอกลวงขายของ ได้ที่สายด่วน ออย. 1556 และ LINE@fdathai ค่ะ หรือสงสัยไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าข่ายโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงหรือไม่จะโทรไปแจ้งหรือสอบถามก็ได้ที่สายด่วน สำนักงาน กสทช.1200 ได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมงเลยคะ
Sfx	OK
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : เสียงนก บรรยายกาศสบายๆ

	<p>ชาย : (บ่นใส่ป่า) นี่ถ้าผมตี้มเข้าไปแล้ว อาการปวดหลังก็ไม่หาย แล้วเกิดเป็นอะไรเพิ่มขึ้นมาอีก ผมจะโทรไปแจ้ง สำนักงาน กสทช.1200 ที่ป่าเอาโฆษณาเกินจริงมาบอกต่อ เกือบทำให้ผมหลงเชื่อไปด้วย</p> <p>หญิง : อย่าทำป่าเลยน้ำ ป่าเองก็ไม่รู้ ก็พูดไปตามคำโฆษณาที่เพื่อนส่งต่อมาให้อีกที ป่าเองก็หลงเชื่อ ไม่งั้นไม่ซื้อเครื่องตี้มสมุนไพรมาลองตั้งหลายขวดหรอก เห็นใจป่าเถอะนะพ่อคุณ</p> <p>ชาย : ล้อเล่น...ผมไม่แจ้งจับป่าหรอก แต่คราวหน้าป่าอย่าไปหลงเชื่อใครง่าย ๆ อีกนะ มันอันตราย</p> <p>หญิง : ป่าไม่กล้าเชื่อใครอีกแล้ว เช็ดจนตายเลย</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สำหรับผู้ให้ข้อมูลบอกต่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงกับผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นการพูดจา กดโลกั กดแชร์ ก็อย่านิ่งนอนใจไปนะครับ เพราะคุณเองก็อาจมีโทษได้เช่นกัน โทษที่ว่าจะเป็นอย่างไร งานนี้เจ้าหน้าที่ กสทช.รอให้ความกระจ่างอยู่แล้วครับ
กสทช.	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การเผยแพร่ข้อมูลบอกต่อโฆษณาเกินจริงกับผู้อื่น ถือเป็นความผิดหรือไม่ อย่างไร และถ้าผิดต้องมีโทษอย่างไร ● ให้คำแนะนำการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อที่จะไม่ส่งต่อข้อมูลโฆษณาใด ๆ ก่อนที่จะแน่ใจว่าถูกต้อง หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นมีความน่าเชื่อถือจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>อย่าลืมนะครับ ก่อนที่จะเผยแพร่ หรือแชร์ข้อมูลใด ๆ โดยที่เรายังไม่ได้ตรวจสอบให้ดีซะก่อนว่าข้อมูลนั้นถูกต้องหรือไม่ โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>ถ้าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้นเข้าข่ายว่าเป็นโฆษณาเกินจริง คนที่แชร์ต่อข้อมูลอาจจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของขบวนการสร้างสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เข้าข่ายมีความผิดได้เช่นกันครับ</p>

Sfx	OH NO
Guest	<p>ส่วนใครที่มีอาการปวดหลังเป็นประจำก็อย่ามัวคาดเดาอาการเอาเองนะคะ ควรไปพบแพทย์เพื่อตรวจหาสาเหตุ เพราะอาการปวดหลังเกิดได้จากหลายสาเหตุ ไม่ว่าจะเป็นท่าทางที่ไม่ถูกต้อง หรือสภาพของกระดูกสันหลังเอง</p> <p>โดยสาเหตุส่วนใหญ่มักเกิดจากท่าทาง อิริยาบถ การเคลื่อนไหวร่างกาย และการใช้งานหลังที่ไม่ถูกต้องเป็นเวลานาน</p> <p>ล้วนเป็นสาเหตุทำให้ปวดหลังที่พบได้บ่อยในคนวัยทำงานที่ต้องทำงานกับคอมพิวเตอร์นานๆ โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กคะ นอกจากนี้โรคอื่นๆ ก็ทำให้ปวดหลังได้เช่นกันคะ</p> <p>อย่างเช่นโรคไต โรคเกี่ยวกับรังไข่และมดลูก โรคหลอดเลือดโป่งพองในช่องท้อง หรือมะเร็งที่มีการกระจายมายังกระดูกสันหลังคะ</p> <p>นี่จึงเป็นสาเหตุว่าทำไมเราต้องไปหาหมอเมื่อมีอาการปวดหลังคะ</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>คำโฆษณาชวนเชื่อที่ว่า “สามารถแก้ปัญหาสุขภาพได้อย่างพิเศษ รักษาได้แบบครอบจักรวาล” เป็นอีกหนึ่งยุทธวิธีที่ถูกนำมาใช้หลอกลวงผู้บริโภค โดยเฉพาะบางคนที่ยังไม่ได้ไปหาหมอ แต่วินิจฉัยอาการด้วยตัวเองว่าเราเป็นโรคนั้นโรคนี่ ซึ่งอันตรายมาก</p> <p>อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษาได้</p> <p>ก่อนตัดสินใจซื้อ หรือใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพใดก็ตาม ควรแน่ใจ หรือตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ให้ดีเสียก่อน เพื่อความปลอดภัยของตัวเอง</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>พอจะจำกันได้มั๊ยครับ เมื่อสัก 3 ปีก่อน ตอนที่โควิด 19 กำลังระบาดอย่างหนักในบ้านเรา ผลิตภัณฑ์อะไรที่ออกมาโฆษณาว่า ฆ่าไวรัสได้ มักขายดีจนขาดตลาด</p> <p>ตอนนั้นมีผลิตภัณฑ์หลายรายที่ใช้คำโฆษณาเกินจริง หลอกให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด เสียเงินซื้อมาใช้ และอาจเป็นสาเหตุทำให้ติดโควิด 19 ได้</p> <p>ถ้าผู้บริโภคเชื่อในคำโฆษณาหลอกลวงว่าผลิตภัณฑ์นั้นสามารถฆ่าเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ จึงทำให้ผู้ใช้ขาดการป้องกันที่ดี การ์ดตก อย่างเช่น</p> <p>โฆษณาเกินจริงที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของผลิตภัณฑ์นี้ครับ</p>

	<p>“แผ่นแปะสติ๊กเกอร์หัวหอม ไอเทมลับสยบไวรัส ซ้ำเชื้อไวรัสโควิด 19 99.99% ภายใน 60 วินาที ส่วนผสมอแกนิก 100% ปกป้องยาวนาน 12 ชั่วโมง”</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : บรรยากาศออฟฟิศ</p> <p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง : ได้กลิ่นอะไรแปลกๆไหม?</p> <p>ชาย : กลิ่นอะไร หอมไหมล่ะ</p> <p>หญิง : กลิ่นอะไรไม่รู้บอกไม่ถูก</p> <p>ชาย : แล้วหอมไหมล่ะ</p> <p>หญิง : หอมไหม ไม่รู้ แต่กลิ่นมันฉุน ๆ</p> <p>ชาย : ที่บอกกลิ่นฉุน ๆ นั้นแหละหอมม๊าย</p> <p>หญิง : ก็บอกแล้วไง บอกไม่ถูกว่าหอมหรือไม่หอม แต่กลิ่นมันฉุน</p> <p>ชาย : ไม่ใช่ ๆ หมายถึงว่าได้กลิ่น “หัวหอม ” ใช่ไหม?</p> <p>หญิง : เออใช่ กลิ่นหัวหอมนี้เอง ว่าแต่คุณขนาดนี้ กลิ่นมันมาจากไหนเนี่ย?</p> <p>ชาย : ก็นี่ไง แผ่นแปะหัวหอม แปะที่หลัง แปะที่อก แปะที่แขน แปะที่ขา</p> <p>หญิง : แล้วทำไมไม่แปะที่หน้าผากด้วยเลยล่ะ</p> <p>ชาย : เออจริง เดี่ยวหยิบมาแปะก่อน</p> <p>หญิง : ไม่ต้อง...ประชด นี่มันสติ๊กเกอร์หัวหอมที่เค้าฮิตแปะกันนี่ แต่ต้องติดเยอะขนาดนี้เลยหรอ มิน่า ฉุนไปหมด</p> <p>ชาย : ก็สติ๊กเกอร์หัวหอมยี่ห้อนี้ สามารถฆ่าเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ภายใน 1 นาที ติดไว้เยอะๆเหมือนมีเกราะกำบังไปทั่วร่างกาย ปลอดภัยจากโควิด 19 ได้แน่นอน อยากรลองไหม?</p> <p>หญิง : เฮ้ย...จริงดิ ที่เคยได้ยินมาสติ๊กเกอร์หัวหอมมันแค่ช่วยเรื่องแก้หวัด คัดจมูก ไม่ใช่หรอ ไม่มีมั้งที่บอกจะฆ่าเชื้อโควิด 19 ได้ภายใน 1 นาที อันนี้น่าจะโฆษณาเกินจริงแล้ว</p>

	<p>ชาย : จะเกินจริงได้ไง ยี่ห้อนี้กำลังขายดีในออนไลน์เลยนะ ดูดีมีทั้งรีวิว มีทั้งเลข อย. ด้วย พกพาสะดวกสบาย ใช้ก็ง่าย แถมไม่แพงด้วย แค่ 59 บาทเอง ฆ่าเชื้อโควิด 19 ได้ใน 1 นาที ยินดีคืนเงินทุกกรณีถ้าผลิตภัณฑ์ใช้ไม่ได้ผลอีกด้วย</p> <p>ไอเทมดีๆแบบนี้ต้องรีบซื้อเก็บไว้เลย เชื่อดิอีกแป๊บเดียวของก็ขาดตลาดแล้ว จะหาซื้อไม่ได้อีกแล้ว</p> <p>หญิง : ก็น่าสนใจดีนี่ กดสั่งซื้อด้วยดีกว่า</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นก่อน “ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ”
MUSIC	ดนตรีเพลงขึ้น
Guest	<p>ถูกแล้วค่ะ สติกเกอร์หัวหอมสามารถช่วยเรื่องอาการคัดจมูกได้</p> <p>และมักจะได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ปกครองที่ซื้อติดให้น้อง ๆ หนู ๆ ซึ่งมีขายอยู่หลายยี่ห้อ</p> <p>แต่ที่โฆษณาว่าสามารถฆ่าเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ภายใน 1 นาที</p> <p>อันนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอนค่ะ เพราะในสติกเกอร์หัวหอมนี้ ไม่มีตัวยาใด ๆ</p> <p>ที่จะสามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้เลย</p>
DJ	<p>นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่กล่าวอ้างสรรพคุณที่เกี่ยวข้องกับการฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้</p> <p>ล้วนอยู่ในช่วงการทดลอง เพราะโรคนี้เป็นโรคอุบัติใหม่</p> <p>ถือว่าความรู้เกี่ยวกับโรคนี้อย่างเพิ่งเริ่มต้น เพราะฉะนั้นเราต้องมีสติ ใช้วิจารณญาณให้</p> <p>ดีก่อนที่จะเชื่อโฆษณาที่กล่าวอ้างสรรพคุณในลักษณะนี้ครับ</p> <p>เพื่อให้แน่ใจว่าสติกเกอร์หัวหอมนี้มีสรรพคุณอย่างไร</p> <p>ลองไปฟังความรู้จากผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์สมุนไพรของ อย. พร้อมกันครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชภัณฑ์ หรืออาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์สมุนไพร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเวชภัณฑ์หรือด้านสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสติกเกอร์หัวหอม <p>ถึงข้อบ่งชี้ในการใช้งานว่าสามารถช่วยบรรเทาอาการใด ๆ ได้บ้าง</p>

จาก อย.	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำชัดเจนว่า สติกเกอร์หัวหอมนี้ ไม่สามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้อย่างที่โฆษณา เพราะอะไร ● ย้ำเรื่องคำโฆษณาที่บอกว่าจะมีการคืนเงิน ผู้เสียหายแทบจะ 100% ไม่เคยได้คืน ซึ่งนี่คืออีกหนึ่งวิธีที่หลอกเหยื่อได้ผล ● อาจจะยกตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง ที่เคยหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ หรือคล้ายกับลักษณะนี้ แล้วเกิดผลกระทบ หรือความเสียหาย
ผู้เสียหายจริง	<p>จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมสมุนไพร ซื้อมาแล้วไม่ได้ผล เสียเงินฟรี หรือใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>(Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง)</p>
Guest	(DRY V.) ฟังแล้วกระจ่างใจเลยคะ
DJ	(DRY V.) เคลียใส...เลยครับ
Sfx	เสียงวิ่ง
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : บรรยากาศออฟฟิศ</p> <p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง : ก็ว่าแล้ว มันไม่ค่อยน่าเชื่อเท่าไร สติกเกอร์หัวหอมอะไร จะมาฆ่าเชื้อโควิด 19 ได้ เกือบเสียเงินฟรีแล้วไหมละ อ้าว... แล้วทำไมต้องเศร้าอะไรขนาดนั้น ?</p> <p>ชาย : ก็ซื้อมาตั้งเยอะ จะเอาไปทำอะไรต่อละเนี่ย (เศร้า)</p> <p>หญิง : โอ้ย ไม่เป็นไรหรอก เหลือแค่ไม่กี่ซองเอง เอาไปแปะรถ แปะตู้เย็นเล่นก็หมดแล้ว</p> <p>ชาย : ไม่ก็ซองอะไรละ นู่นนน เป็นลัง!!</p> <p>หญิง : โอ้โห !!!! โชคดีนะคุณชาย</p>
MUSIC	ต้นเพลงขึ้น
Guest	ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีการประกาศผ่อนปรนมาตรการคุมเข้มโควิด 19 แล้วก็ตาม แต่หลังเทศกาลสงกรานต์เป็นต้นมากลับพบว่า มีจำนวนผู้ป่วยโควิด 19

	<p>เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องค่ะ และมีผู้เสียชีวิตจากโควิด 19 เพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน</p> <p>ถึงแม้ว่าจำนวนตัวเลขผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตจะไม่สูงเท่ากับตอนที่ระบาดหนักก็ตาม</p> <p>แต่ก็อย่าวางใจปล่อยให้การ์ดตกนะคะ ในขณะที่ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่สามารถฆ่าเชื้อโควิด 19 ได้จริงตามที่แอบอ้างกันมา เราควรป้องกันตัวเองด้วยการเข้ารับวัคซีนโควิด 19</p> <p>เพื่อลดความเสี่ยงต่ออาการป่วยหนักค่ะ และเน้นย้ำอีกครั้ง</p> <p>หากป่วยด้วยอาการทางเดินหายใจ ให้รีบตรวจ ATK รวมทั้งหลีกเลี่ยงใกล้ชิดบุคคลอื่น</p> <p>เมื่อตรวจพบผลบวก 2 ชุด ให้สวมหน้ากาก และสังเกตอาการ</p> <p>หากมีอาการมากให้ไปพบแพทย์ทันทีค่ะ</p>
Sfx	I LOVE YOU
DJ	<p>ปัจจุบันมีโฆษณาเกินจริงมากมาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ ก่อนที่เราจะเชื่อ</p> <p>และก่อนที่เราจะกดไลก์ กดแชร์ หรือส่งต่อข้อมูลที่ยังไม่ได้ตรวจสอบให้ดีไปยังผู้อื่น</p> <p>เราเองก็อาจจะเข้าข่ายเป็นผู้โฆษณาเกินจริงด้วยเช่นกัน กระจายอย่างเราจะต้องตื่นรู้</p> <p>แบบไม่ตื่นตระหนก เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อของผู้ที่มุ่งแต่จะหาผลกำไรจากโฆษณาเกินจริง</p> <p>เราควรช่วยกันสอดส่องคนละไม้คนละมือ หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>หรือถ้ายังไม่แน่ใจในโฆษณานั้น ก็สามารถแจ้งข้อมูลมาก่อนได้เลยครับที่สายด่วน กสทช.</p> <p>1200 เดี่ยวเจ้าหน้าที่จะทำการตรวจสอบให้ครับ งานนี้พวกเราทุกคนต้องร่วมมือกัน</p> <p>สังคมจะได้ดีขึ้นครับ</p> <p>พบกันใหม่ครั้งต่อไป สำหรับวันนี้ต้องลาไปก่อนแล้ว สวัสดีครับ</p>
Guest	สวัสดีค่ะ
Sfx	ตบมือ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	<p>ก่อนที่จะเผยแพร่ หรือแชร์ข้อมูลใด ๆ</p> <p>โดยที่เรายังไม่ได้ตรวจสอบให้ดีซะก่อนว่าข้อมูลนั้นถูกต้องหรือไม่ โดยเฉพาะการแชร์โฆษณา</p> <p>ถ้าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้นเข้าข่ายว่าเป็นโฆษณาเกินจริง</p> <p>คนที่แชร์ต่อข้อมูลอาจจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของขบวนการสร้างสื่อโฆษณาเกินจริงลงสู่</p> <p>ระบบคอมพิวเตอร์ ถือว่ามีความผิดเช่นกัน อาจมีโทษทั้งจำทั้งปรับ</p>

Outro jingle : “กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 8 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- สมุนไพรพื้นฟูปอดและรักษาภาวะ Long Covid
 - ขจัดหินปูนในช่องปากได้ภายใน 15 วินาที
 - รักษาอาการปวดข้อ ช่วยลดอาการ อักเสบ โดยไม่ต้องผ่าตัด
 -

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 30 ก.ค. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

DJ	<p>สวัสดีครับ กลับมาพบกันอีกครั้งกับเรื่องราวดีๆ ที่ “กระจายตื่นรู้” จัดเตรียมไว้ให้คุณครับ</p> <p>ปัจจุบันเราปฏิเสธไม่ได้ว่า</p> <p>สื่อออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวันของพวกเราเป็นอย่างมาก</p> <p>ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถติดตามข่าวสารได้</p> <p>หรืออยากจะทำซื้อผลิตภัณฑ์อะไรก็ทำได้ง่ายแค่ปลายนิ้วสัมผัส</p> <p>ในขณะที่เดียวกันก็จะมีผู้ที่แสวงหาผลกำไร ใช้สื่อออนไลน์ ทำโฆษณาชวนเชื่อ</p> <p>เพื่อให้เราอยากซื้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งถ้าสื่อโฆษณาเหล่านั้นใส่ข้อมูลที่ถูกต้องไม่เป็นเท็จหลอกลวง</p> <p>ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่ดี แต่ก็จะมีผู้ผลิตอีกมากมายที่ทำสื่อโฆษณาเกินจริงออกมา</p> <p>ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพอีกมากมาย</p> <p>แต่กระจายอย่างเราจำเป็นต้องรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>เพื่อป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้</p>
Guest	<p>สถานการณ์โรคระบาด หรือภาวะฉุกเฉิน</p> <p>มักเป็นช่วงเวลาที่ทองของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่คิดจะฉวยโอกาสสร้างยอดขายด้วยการทำโฆษณาเกินจริงขึ้นมาเพื่อหลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อมากขึ้น</p> <p>เพราะเป็นช่วงที่ผู้บริโภคมีภาวะจิตใจอ่อนไหว ตื่นตระหนกง่ายจนขาดสตินั่นเอง</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : Music under</p> <p>Sfx : เสียงผู้ชายไอ</p>

	<p>ชาย : (พูดนิ่งๆแบบหุ่นยนต์) สงสัยจะเป็น Long Covid</p> <p>หญิง : รู้ได้ไง</p> <p>ชาย : (แสบ) ก็ตั้งแต่เป็นโควิด ไอมานตลอดๆ หายใจก็ลำบากติดขัดไปหมด แน่นหน้าอก ปวดเมื่อย เหนื่อยง่าย ไม่มีแรง</p> <p>ชาย : ทำเสียงหายใจทางปาก</p> <p>หญิง : อาการเยอะอย่างนั้นเชียว หามอริยัง ?</p> <p>ชาย : ไม่ต้องหา เป็น Long Covid</p> <p>หญิง : แล้วรู้ได้ไงว่าเป็น Long Covid</p> <p>ชาย : ก็อ่านตามเพจนี้เลย อาการตรงทุกอย่างเป๊ะ เป็น Long Covid</p> <p>หญิง : แล้วจะทำยังไง หมอกี่ไม่หา</p> <p>ชาย : ซื้อยากินเอง รอเพื่อนส่งโฆษณามาให้ดู</p> <p>Sfx : เสียงไลน์</p> <p>ชาย : นี่ไงพูดบ๊อบมาบ๊อบ</p> <p>ชาย : (พูดจังหวะแบบโฆษณา) “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตำรับไทยฟื้นฟูปอดและรักษาภาวะ Long Covid อาการแน่นหน้าอก ไอเรื้อรัง มีผลการวิจัยรองรับ ผ่านมาตรฐาน ออย.”</p> <p>หญิง : แต่การรอดอ้างเอกสารงานวิจัย กับเครื่องหมาย ออย. มันดูแปลกๆ นะ เชื่อได้หรือเปล่า เหมือนโฆษณาหลอกลวงเลย</p> <p>ชาย : (พูดนิ่งๆแบบหุ่นยนต์) เชื่อได้สิ รีวิวอย่างเยอะ ส่งเลยเดี๋ยวของหมด</p> <p>Sfx : เสียงกดโทรศัพท์</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ก่อนกดไลก์ กดแชร์ กดสั่งซื้อ ช่วยหยุดคิดสักนิด
MUSIC	Music under
DJ	“ ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ”

	<p>หากพบผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีการอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาอาการ Long Covid ได้ เบื้องต้นให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่าเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแน่นอน เพราะการกล่าวอ้างถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ไม่สามารถใช้คำโฆษณาดังกล่าวได้นั่นเอง</p> <p>ด้วยกฎระเบียบว่าด้วยการโฆษณาจะมีระบุชัดเจนว่าคำแบบใดใช้ได้ แบบใดใช้ไม่ได้ครับ และที่สำคัญที่สุดเลยก็คือ トラバドที่เรายังไม่ได้ไปหาหมอเพื่อตรวจดูอาการ ก็อย่ารีบด่วนตัดสินใจว่าตัวเองเป็นโรคอะไร เพราะอาจทำให้กินยาผิด เสียโอกาสทางการรักษา อาการที่เป็นอยู่อาจลุกลามบานปลายได้ครับ</p>
Sfx	Opp
Guest	<p>ผู้ที่ทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมักเลือกปัญหาสุขภาพที่ทุกคนกำลังวิตกกังวล มาใช้เป็นโอกาสในการหาผลกำไร มักหลอกลวงด้วยผลงานวิจัย และเครื่องหมาย อย.หลงเชื่อ สุดท้ายต้องตกเป็นเหยื่อเสียเงินฟรี แล้วจะหาคนรับผิดชอบก็ยาก ฉะนั้น ผู้บริโภคอย่างเราต้องมีความรู้ให้มากๆ ใจเย็นๆ หัดเฝ้าให้บ่อยๆ</p> <p>เพราะผลเสียที่เกิดขึ้นอาจมีมากกว่าที่คิดค่ะ การป้องกันตนเองเบื้องต้นจึงเป็นสิ่งจำเป็น แล้วเราจะป้องกันตัวเองได้อย่างไร ไปฟังวิธีดีๆ จากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรของ อย. กันค่ะ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูล ถึงถ้อยคำที่ห้ามใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ว่าคำแบบไหนใช้ได้ คำแบบไหนที่ห้ามใช้ ● ข้อสังเกตในเบื้องต้น เกี่ยวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ว่าแบบใด เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ● ให้คำแนะนำเรื่องสมุนไพร ที่สามารถแก้ปัญหา Long Covid ได้ในปัจจุบันมีจริงแล้วหรือไม่อย่างไร ● ให้คำแนะนำ การซื้อยามากินเองไม่ว่าจะเป็นยาใด ๆ หรือประเภทสมุนไพร ควรให้แพทย์ผู้เชี่ยวชาญจ่ายยาให้ และไม่ควรวินิจฉัยอาการด้วยตัวเอง โดยที่ยังไม่ได้พบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : Music under</p> <p>หญิง : นี้อย่าบอกนะ ไปซื้อமாகินแล้ว ก็เห็นอยู่ว่าน่าจะเข้าข่ายโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง หลอกลวงผู้บริโภค</p> <p>ชาย : ก็ 10 ปากว่า ไม่เท่าตาเห็น / 10 ตาเห็นไม่เท่าได้ลองจริง (ทำเสียงไอ)</p> <p>หญิง : อันนี้มันไม่ใช่ 10 ตาเห็นแล้ว เห็นกันเป็นพันเป็นหมื่นตา ไปซื้อแล้วเป็นไง อาการที่เป็นอยู่หายรึยัง</p> <p>ชาย : ยัง...เดี่ยวไอโซวีให้ดูเลย (ทำเสียงแกล้งไอใส่)</p>
<p>MUSIC</p>	<p>Music under</p>
<p>DJ</p>	<p>จากกรณีผลิตภัณฑ์สมุนไพรตำรับไทยที่รอดอ้างสรรพคุณว่าสามารถฟื้นฟูปอดและรักษา ภาวะ Long Covid ได้ ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลแล้วพบว่า ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดังกล่าว ไม่ได้รับการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และยังไม่พบงานวิจัยที่ยืนยันประสิทธิผลในการใช้ฟื้นฟูปอดจากสภาวะ Long Covid จากสมุนไพรดังกล่าวแต่อย่างใด</p> <p>ดังนั้น จึงไม่แนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ว่านี้ครับ</p>
<p>Guest</p>	<p>เมื่อมีอาการป่วย ควรไปพบแพทย์เพื่อทำการวินิจฉัยอาการและรับการรักษาที่ถูกต้อง ห้ามสันนิษฐานโรคด้วยตัวเองเด็ดขาดนะคะ ว่าป่วยเป็นโรคโน้นโรคนี้ เพราะบางทีอาจจะไม่ใช่อย่างที่คิดก็ได้ ยิ่งเกี่ยวข้องกับโรค Covid 19 หรืออาการ Long Covid ด้วยแล้ว ควรพบแพทย์โดยเร็วที่สุดค่ะ</p>
<p>DJ</p>	<p>นี่เป็นเพียงหนึ่งตัวอย่างนะครับที่ผู้ผลิตอาศัยช่วงวิกฤตในการสร้างโอกาสให้กับสินค้าของ ตัวเองด้วยการทำโฆษณาเกินจริง ซึ่งผู้ที่ทำโฆษณาเกินจริงเองก็มักใช้วิธีการทำโฆษณาแบบเกินจริงมาโน้มน้าวหลอกลวงให้ เราหลงเชื่อ สุดท้ายผู้ตกเป็นเหยื่อก็ต้องเสียเงินฟรี จะหากันรับผิดชอบก็ยาก ฉะนั้นต้องมีสติก่อนที่จะเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ครับ หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงหรือสงสัยว่าจะเป็นโฆษณาหลอกลวง สามารถโทรไปแจ้งหรือสอบถามได้ที่สายด่วน สำนักงาน กสทช 1200 ตลอด 24 ชั่วโมงครับ</p>

JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	บุคคลใดเลียนแบบเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือ เครื่องหมายร่วมของบุคคลอื่น ที่ได้จดทะเบียนแล้วในราชอาณาจักร เพื่อให้ประชาชนหลงเชื่อว่าเป็นเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการเครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วมของบุคคลอื่นนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงเศร้า ชาย 1 : คุณเคยมีเพื่อนแบบนี้บ้างมั๊ยครับ “หน้าตาดี นิสัยดี ยอมให้เรายืมตัง ขยัน อดทน ตลก เจ้าคารม พูดได้ทั้งวัน แต่เพื่อนๆมักจะยืนคุยด้วยแบบห่างๆ บางคนก็เอี้ยวตัวหนีเวลาคุยด้วย เพราะกลืนปากแรงเหลือเกิน” ชาย 2 : ไม่มีใครบอกเพื่อนหรือว่ามีกลืนปาก ชาย 1 : บอก แต่สิ่งที่หมอนึกกลัวมากที่สุดก็คือ เสียงจี้ๆ ขึ้นสมองของเครื่องชุดหินปูน” Sfx : (เสียงชุดหินปูนใส่ตั้งแต่คำ จี้ๆ) ชาย 1 : (DRY V.) วันหนึ่ง สิ่งมหัศจรรย์ก็เต็งขึ้นมาบนโทรศัพท์มือถือ Sfx : เสียงไลน์ Music : เพลงสนุกขึ้น ชาย 3 : (ตะโกนดีใจ) ไม่ต้องหาหมอฟันแล้วโย้ นี่ไงผลิตภัณฑ์จัดหินปูน ในช่องปากได้ภายใน 15 วินาที แค่อมแล้วบ้วนหินปูนก็หลุดกระจุย ไม่ต้องชุดให้เจ็บ จี้ขึ้นสมองแล้วโย้ ชาย 1 : ไม่มีทาง ขนาดหมอฟันยังต้องใช้เวลาชุดหินปูนเป็นชั่วโมงเลย แต่น้ำยาบ้วนปากเนี่ยนะ บ้วน 15 วินาทีแล้วหินปูนจะหลุดตัวเอง ชาย 3 : ถ้าไม่จริงแล้วจะมีคนรีวิวได้ไง ดูดิ มี อย.ด้วย

	<p>ชาย 1 : เฮ้ยเชื่อกันให้ดีกว่าก่อนดีกว่า เดียวเสียเงินฟรีนะ</p> <p>ชาย 3 : ไม่อะ กดสั่งซื้อเลย</p> <p>ชาย 1 : แบบนี้โดนโฆษณาหลอกซัวร์ เฮ้อ!! เหนื่อยใจ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นคะตื่น “ ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ”
MUSIC	Music under
Guest	<p>โดยปกติแล้วการขจัดหินปูนจะต้องทำโดยทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>ด้วยเครื่องมือทางทันตกรรมเท่านั้น จึงจะได้ผลค่ะ</p> <p>ซึ่งการขูดหินปูนแต่ละครั้งคุณหมอมต้องใช้เวลาในการขูดเป็นชั่วโมง</p> <p>แต่สำหรับน้ำยาบ้วนปากชนิดนี้ที่มีการกล่าวอ้างในโฆษณาว่าสามารถขจัดหินปูนในช่องปากได้ภายใน 15 วินาที มันออกจะเหลือเชื่อเกินไปหน่อยว่าไหมคะ</p> <p>จึงน่าจะสรุปได้ว่าโฆษณामลิตภณท์น้ำยาบ้วนปากชนิดนี้เป็นโฆษณาเกินจริง 100% ค่ะ</p>
Sfx	เสียง Yaa
DJ	<p>แต่วิทย์การของโลกได้เปลี่ยนไปแล้วนะ</p> <p>อาจจะมีผู้คิดค้นผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากที่สามารถขจัดหินปูนขึ้นมาบนโลกใบนี้แล้วก็ได้</p> <p>ใครจะไปรู้</p> <p>เพื่อค้นหาคำตอบ งานนี้ต้องฟังผู้เชี่ยวชาญ ด้านผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากจาก ออย.</p> <p>เป็นผู้ให้ความกระจ่างแก่เราทุกคนครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>ออย.ด้านผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ย้ำเตือน ไม่มีน้ำยาบ้วนปากที่สามารถขจัดหินปูนได้ <p>เพราะข้อบ่งชี้ หรือประสิทธิผล ของน้ำยาบ้วนปากคืออะไร</p> ● ให้คำแนะนำถึงอันตรายของการไม่ขจัดหินปูน เพราะอาจส่งผลเสียอย่างไรบ้างกับสุขภาพในช่องปาก ● ให้คำแนะนำถึงการดูแลสุขภาพในช่องปาก

	<ul style="list-style-type: none"> ● อาจจะยกตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง ที่เคยหลงเชื่อโฆษณา เกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ หรือคล้ายกับลักษณะนี้ แล้วเกิดผลกระทบ หรือความเสียหาย
ผู้เสียหาย	<p>การหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก ซื้อมาแล้วไม่ได้ผล เสียเงินฟรี หรือใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>(Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง)</p>
MUSIC	Music under
DJ	<p>หากผู้บริโภคหลงเชื่อและซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากที่สามารถจัดหินปูนมาใช้ เพื่อหวังผลในการขจัดคราบหินปูน อาจเสียโอกาสในการรักษา เพราะจะทำให้ผู้ป่วยมีอาการมากขึ้นจากการไม่ได้เข้ารับการรักษาที่ถูกต้องทันที่ ดังนั้นควรไปพบทันตแพทย์เพื่อขูดหินปูนโดยตรงจะดีกว่าครับ สำหรับยาสีฟันและน้ำยาบ้วนปากนั้น ใช้เพื่อการทำความสะอาดฟัน และช่องปากเท่านั้นก็พอครับ</p>
Guest	<p>ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพที่กล่าวอ้างว่า ช่วยแก้ไขปัญหาสุขภาพในช่องปากได้ กำลังเป็นที่แพร่หลายในสื่อออนไลน์ และมีผู้ที่หลงเชื่อเป็นจำนวนมาก เพราะมีการทำรีวิวด้วยวิธีการต่าง ๆ โดยเฉพาะการทำเป็นคลิปวิดีโอ หนึ่งในกลยุทธ์ที่ผลิตภัณฑ์นำมาสร้างโฆษณาเกินจริง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ และนับวันผู้ผลิตสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ก็พยายามหาเทคนิคใหม่ๆ มาผลิตโฆษณาเพื่อใช้หลอกล่อเหยื่อให้หลงเชื่ออย่างยิ่งขึ้น</p> <p>เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อ เราควรตื่นรู้ให้เท่าทันโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ตลอดเวลา โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้จะมีเทคนิคแพรวพราวอะไรบ้าง ผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช. พร้อมให้ความรู้แก่เราแล้วค่ะ</p>
กสทช.	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลถึงการทำโฆษณาเกินจริงที่ทันสมัย บางผลิตภัณฑ์

	<p>ทำเป็นภาพเคลื่อนไหว ใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ เพื่อให้คน หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง โดยที่ผู้บริโภคจะต้องรู้เท่าทันสื่อ โดยสามารถตรวจสอบเบื้องต้นได้ด้วยวิธีการใดบ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บทลงโทษของผู้ที่ทำโฆษณาเกินจริง การสร้างรีวิวปลอม หรือนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ● บอกถึงภาพรวมของ กสทช.ที่จะคอยกำกับควบคุมดูแลสื่อ เหล่านี้ แต่ก็อยากให้ประชาชนช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเห็น สื่อโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายหลอกลวง แจ้งได้ที่ สนง.กสทช.1200
Sfx	ตบมือ
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : Music under</p> <p>ชาย 1 : ว่าแล้วต้องเป็นโฆษณาเกินจริงลอกให้เราอยากซื้อ ดินะที่ยังไม่กดสั่งซื้อ ไม่มันเสียเงินฟรี แล้วถ้าไปเจอประเภทที่ใส่สารอันตรายด้วย มีหวังปากได้พัง ตายแน่</p> <p>ชาย 2 : แกอะไม่ตายหรอก แต่ตอนนี้ฉันอะทนกลิ่นจะเป็นลมตายอยู่แล้ว ไปพาเพื่อนแกลไปหาหมอฟันได้แล้ว ถ้ายังไม่รีบไป ฉันเนี่ยแหละจะซูดฟันให้เพื่อนแกลเอง</p> <p>Sfx : เสียงหัวเราะการ์ตูน</p>
MUSIC	Music under
DJ	<p>ฟังมาถึงตรงนี้ หลายคนคงเกิดความสงสัยว่า ทำไมโฆษณาที่ดูเกินจริง จนผู้บริโภครู้สึกตึงใจ แต่ก็ยังมีคนยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้านั้นอยู่ดี มันเป็นเพราะอะไร ?</p> <p>จริง ๆ เรื่องแบบนี้ อาจมีเหตุผลและปัจจัยหลาย ๆ อย่าง มากกระตุ้นต่อมชักช้อปครึบ เช่น ความอยากรู้อยากลองว่าผลิตภัณฑ์นั้นทำได้จริงตามที่อวดอ้างไว้หรือไม่ เหตุผลที่สองคือ คำพูดที่ใช้ในการดึงดูด เช่น “ขจัดหินปูนภายใน 15 วินาที แค่อมหินปูนก็หลุดกระจุก ไม่ต้องซูดให้เจ็บ” หรือมีรีวิวจากบุคคลอื่น หรือคนที่มิชื่อเสียงมาช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุนี้สินค้าหลายแบรนด์ถึงกับลงทุนจ้างคนมารีวิวกันเลยทีเดียว จนบางครั้งเกิดข้อผิดพลาดทำให้ผู้บริโภคจับโป๊ะได้</p>

	<p>สรุปแล้ว การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอาจจะช่วยสร้างยอดขายที่ดีได้ในระยะสั้น ๆ แต่ในระยะยาว เมื่อลูกค้าเริ่มรู้ทันถึงสิ่งที่แบรนด์กำลังทำ ก็จะทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ต่อไป</p> <p>เนื่องจากแสดงให้เห็นถึงความไม่จริงใจที่มีต่อผู้บริโภคนั่นเอง</p>
Sfx	WOW
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>การจัดหินปูนจะต้องทำโดยทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>ด้วยเครื่องมือทางทันตกรรมเท่านั้นจึงจะได้ผล สำหรับยาสีฟันและน้ำยาบ้วนปากนั้น ใช้เพื่อการทำความสะอาดฟัน และช่องปาก ช่วยให้ช่องปากหอมสดชื่น แต่ไม่ช่วยขจัดหินปูน รักษาโรค และอาการผิดปกติต่างๆ ในช่องปากได้แต่อย่างใด หากมีอาการเหงือกบวมอักเสบ ฟันผุ มีแผลในช่องปาก เหงือกอักเสบ หรือปัญหาอื่นๆ ควรไปพบทันตแพทย์</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC	Music under
Guest	<p>อีกหนึ่งวิธีที่โฆษณาชวนเชื่อมักจะใช้ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ นั่นก็คือ การอวดอ้างสรรพคุณในการรักษาได้แบบครอบจักรวาล สะดวก ใช้ง่าย ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือยาชนิดไหนที่รักษาได้ทุกโรคแบบครอบจักรวาล</p> <p>และนี่คือยุทธวิธีที่พบได้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงตามสื่อออนไลน์ ที่เข้ามาจู่โจมเราทั้งในขณะที่เรารู้ตัวและไม่รู้ตัว</p> <p>ดังนั้นต้องตรวจสอบให้ดีก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : Music under</p> <p>Sfx : เสียงปิดประตูรถแท็กซี่</p> <p>หญิง 1 : อ้าวรถเป็นอะไร ทำไมมาแท็กซี่หละคุณพี่</p> <p>หญิง 2 : รถไม่เป็นอะไร แต่ขาพี่นี้ลึมนเดียง</p> <p>หญิง 1 : ไปทำอะไรมา ถึงต้องใช้ไม้เท้ากันเลยคะเนี่ย</p>

	<p>หญิง 2 : ไม่รู้เหมือนกันออกกำลังกายอยู่ดีๆ มันก็ปวดเข่า ปวดข้อขึ้นมาเฉยเลย ถ้าไม่มีไม้เท้าช่วยพยุง เดินไม่ได้เลยนะเนี่ย อ้อย...ยิ่งพูดก็ยิ่งเจ็บ</p> <p>หญิง 1 : ไปค่ะไปนั่งก่อน แบบนี้ต้องหาตัวช่วย</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>หญิง 1 : อะเจอแล้ว คุณพี่นี่สิคะ</p> <p>หญิง 2 : ไหน...อะไรคะคุณน้อง</p> <p>หญิง 1 : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบรรเทาอาการปวดข้อ ช่วยลดอาการอักเสบ รักษาอาการปวดข้อเข่า โรคกระดูกสันหลังเคลื่อน และหมอนรองกระดูกเคลื่อนทับเส้นประสาทได้โดยไม่ต้องผ่าตัด บอกว่ารักษาได้ทุกโรคเลยคะ</p> <p>หญิง 2 : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือน่าสนใจดีเหมือนกัน มี อย. รีเปลา่คะคุณน้อง ถ้าไม่มีพี่ไม่กล้ากินหรอกคะ</p> <p>หญิง 1 : มีค่ะมี นี่ไงคะโชว์บนกล่องหราเลย ไหนลองมาดูรีวิวกันหน่อยดีกว่า โอ๊ะ!! มีแต่คนชมทั้งนั้นเลย ราคาที่ดีดี กินง่ายแคว้นละเม็ดก็รักษาอาการปวดข้อ ลดอาการอักเสบ แบบนี้ดูมันเหม่งๆเหมือนกันนะคะคุณพี่ อะโรมันจะดีไปหมดขนาดนั้น</p> <p>หญิง 2 : ของดีมันก็อย่างนี้แหละคะคุณน้อง มีแต่คนชม พี่ตัดสินใจละ สั่งมาลองดูเลยดีกว่า</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับ “ ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ” นะครับคุณพี่
MUSIC	Music under
DJ	ฟังดูก็รู้แล้วว่าเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแน่นอน เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีผลในการบำบัด บรรเทา หรือรักษาโรค ส่วนคำที่ใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ เช่น รักษาได้ทุกโรค เป็นคำที่ห้ามใช้ ผิดกฎระเบียบการโฆษณาอย่างแน่นอนครับ ถ้าได้ยินคำนี้เมื่อไหร่ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า นี่คือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง และคุณกำลังจะถูกหลอกให้ตกเป็นเหยื่อแล้ว
Guest	และเพื่อความแน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มีการแอบอ้างเครื่องหมาย อย. หรือไม่

	<p>กระต่ายตื่นรู้อาจได้ทำการติดตามข่าวและพบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ขออนุญาตและรับเลขทะเบียน อย. ในฐานะเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเท่านั้น แต่ไม่มีผลในการบำบัดหรือรักษาโรคแต่อย่างไรตามที่อ้างในโฆษณา</p> <p>พุดง่ายๆก็คือ เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง อันเป็นที่จหรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ นั่นเองค่ะ</p>
Sfx	OH NO
DJ	<p>ปัจจุบันการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกำลังแพร่ระบาดอย่างหนักในสื่อออนไลน์ ซึ่งนอกจากจะอ้างสรรพคุณที่เกินจริงแล้ว บางผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียนจาก อย. อีกด้วย แต่ได้มีการนำไปอวดอ้างและปลอมแปลงข้อมูลเพื่อหลอกผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นความผิดจะต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมายครับ</p> <p>แล้วอย่างนี้เราจะทราบได้อย่างไรว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นๆ จะเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย. พร้อมให้คำตอบแล้วครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลถึงข้อบ่งชี้ หรือประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าแท้จริงแล้วอย่างไร และมีความจำเป็นต่อร่างกายหรือไม่ ● ย้ำเตือน ให้ข้อมูลจากเคสตัวอย่างในสถานการณ์ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษาอาการปวดข้อ ปวดเข่าได้ เพราะอะไร ● ย้ำเตือนถึง ถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าถ้าเจอถ้อยคำลักษณะแบบใด ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า เป็นโฆษณาเกินจริง ไม่ควรหลงเชื่อ ● พบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง หรือไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สอบถามข้อมูลได้ที่ สายด่วน อย.1556

<p>คลิปเสียง EFM</p> <p>ผลิต</p>	<p>Music : Music under</p> <p>หญิง 2 : นิโศคตินะคะเนี่ย ที่ยังไหวตัวทัน ไม่ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง มีที่ไหนกันที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะรักษาอาการเจ็บป่วยได้แบบครอบจักรวาล โภทกเห็นๆเลย แบบนี้มันใช้ไม่ได้ ต้องแจ้งสายด่วน อย.1556</p> <p>ผู้บริโภคอย่างเราจะต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา จะได้ไม่ต้องมีใครต้องตกเป็นเหยื่ออีก</p> <p>หญิง 1 : ตอนนี่ทำเป็นพูดดีไป เมื่อก็น้องห้ามคุณพี่แหบไม่ทัน เกือบจะสั่งซื้อไปแล้วนะคะ</p> <p>หญิง 2 : ก็แหม...คนมันใจร้อน อยากกลับมาเดินได้ปกติเร็วๆนี้คะคุณน้อง</p> <p>Sfx : สปริงดีด+ตัวตลกหัวเราะ</p>
<p>MUSIC</p>	<p>Music under</p>
<p>Guest</p>	<p>เวลาปกติแล้ว กล้ามเนื้อของคนเราจะมีความตึงตัวและขาดความยืดหยุ่นค่ะ หากเราออกกำลังกายเลยทันที โดยไม่ได้ทำการยืดเหยียดหรือวอร์มกล้ามเนื้อและเส้นเอ็นก่อน กล้ามเนื้อและเส้นเอ็นจะยังไม่พร้อมใช้งาน และสามารถทำให้เกิดการบาดเจ็บได้ง่าย</p> <p>ส่วนหลังการออกกำลังกายแล้ว กล้ามเนื้อและเอ็นได้ผ่านการใช้งานหนักมา อาจจะมีอาการเกร็งตัวค้างอยู่ได้ หากไม่มีการยืดเหยียดกล้ามเนื้อให้คลายตัวออก ก็อาจทำให้เกิดอาการปวดขึ้นได้เช่นกัน เพื่อป้องกันอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกาย จึงต้องทำการยืดเหยียดหรือวอร์มกล้ามเนื้อและเส้นเอ็นให้เพียงพอทั้งก่อน และหลังการออกกำลังกายค่ะ</p> <p>(ข้อมูลจาก https://chanutpunclinic.com/exercise-after-knee-pain/)</p>
<p>DJ</p>	<p>เมื่อไหร่ก็ตามที่มีอาการปวดข้อปวดเข่าเนื่องจากการออกกำลังกาย สิ่งแรกเลยที่ต้องทำก็คือ การหยุดกิจกรรมที่ต้องใช้กล้ามเนื้อและเส้นเอ็นบริเวณหัวเข่าและข้อเท้าหากมีอาการปวดไม่มาก การกินยาแก้ปวดก็สามารถช่วยให้อาการดีขึ้นได้บ้าง แต่หากทานยาแล้วไม่ดีขึ้น ขอแนะนำให้ไปพบแพทย์เพื่อทำการรักษาด้วยการกายภาพบำบัดต่อไปครับ</p> <p>และอย่าคิดที่จะรักษาตัวเองด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากินเด็ดขาดนะครับ อย่างที่บอกไปแล้วว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีผลในการบำบัด หรือรักษาโรคแต่อย่างใด วิธีนี้มีแต่จะทำให้เสียโอกาสทางการรักษาเพิ่มมากขึ้นเท่านั้นครับ</p> <p>(ข้อมูลจาก https://chanutpunclinic.com/exercise-after-knee-pain/)</p>

SFX	OK
Guest	<p>ความเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ถ้าไม่เจอกับตัวคงไม่มีทางรู้ว่ามันรู้สึกยังไง เสียทั้งเงิน เสียทั้งความรู้สึก บางคนว่าระมัดระวังตัวดีแล้ว แต่ก็ยังโดนหลอกด้วยวิธีการโน้มน้าวในรูปแบบต่าง ๆ ที่พัฒนาขึ้นทุกวัน ผู้บริโภคอย่างเราจึงต้อง พัฒนาความคิด ต้องใช้ชีวิตอย่างมีสติ มิให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ เมื่อไม่มีผู้ซื้อ ผู้ขายก็จะอยู่ไม่ได้เช่นกันค่ะ</p>
DJ	<p>กระต่ายอย่างพวกเราจะต้องตื่นรู้อยู่ตลอดเวลา โดยสามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มั่นใจก่อนสั่งซื้อทุกครั้ง ว่าปลอดภัยจริง มีสรรพคุณตรงตามที่โฆษณาไว้หรือไม่ ไม่หลอกหลวงขายของ ได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ LINE@fdathai ครับ และ เพื่อช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง สามารถโทรมาร้องเรียนได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200 ครับ ถ้าทุกคนช่วยเหลือกัน สักวันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ก็จะหมดไป ติดตาม: “กระต่ายตื่นรู้” ได้ใหม่ในวันอาทิตย์หน้า วันนี้ลาไปก่อนแล้ว</p>
DJ+ Guest	สวัสดีครับ/ค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีผลในการบำบัด บรรเทา หรือรักษาโรค ส่วนคำที่ใช้ในโฆษณา เช่น รักษาได้ทุกโรค เป็นคำที่ห้ามใช้ ผิดกฎระเบียบการโฆษณา ถ้าได้ยินคำนี้เมื่อไหร่ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า นี่คือนิยามโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 9 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Livonic ฟันฟูดับ ดีที่ออกดับ ขับสารพิษ
 - ครีมนิยามินซี ใช้รักษาสิวได้
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร E-Lutein ปกป้อง ฟันฟูดูแลดวงตา

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 6 ส.ค. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกับเรื่องราวดีๆใน “กระจายตื่นรู้” กันอีกครั้งครับ เช่นเคย วันนี้กระจายตื่นรู้ได้เตรียมตัวอย่างโฆษณาเกินจริงที่มีการออกสื่อจริง ข้อคิดดีๆ ตลอดจนวิธีในการรับมือกับโฆษณาหลอกลวงเหล่านี้แบบจัดเต็มตลอดรายการครับ
Guest	คงปฏิเสธไม่ได้ว่า ทุกวันนี้โฆษณาตามสื่อต่าง ๆ ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุเอเย หรือแม้แต่สื่อออนไลน์ มีมากมายหลายประเภทเหลือเกิน และนับวันก็ยิ่งมีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของเราเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งมีทั้งที่เชื่อถือได้และที่เป็นโฆษณาเกินจริงค่ะ
DJ	โฆษณาเจ้าปัญหาที่คอยก่อกวนชีวิตเราอย่างมาก ก็คงหนีไม่พ้นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนี้ละครับ ที่เป็นประเด็นใกล้ตัวทำให้กระจายอย่างเราต้องให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เพราะสามารถสร้างความเสียหายให้กับทรัพย์สิน และสุขภาพของเราและคนใกล้ชิดได้ ฉะนั้นก่อนที่เราจะเชื่อใจในโฆษณาใดๆ ต้องยับยั้งชั่งใจ ต้องมีสติ และต้องรู้เท่าทันโฆษณาเหล่านั้นให้ทัน หาข้อมูลให้มากกว่าก่อนกดไลก์ กดแชร์ กดสั่งซื้อด้วยนะครับ
Sfx	OK
Guest	กระจายอย่างเราจะต้องตื่นรู้และไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงเหล่านี้เหมือนอย่าง “เจปี่” และ “เรนคุง” ในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : บรรยากาศออฟฟิศ เรนคุง : (เสียงเหนื่อย) เฮ้อ! เลิกงานซักที เจปี่เก็บของแล้วไปหาของอร่อย ๆ กินกันดีกว่า เจปี่ : กำลังจะชวนรุ่นพี่เรนคุงอยู่พอดีเลย มีร้านเปิดใหม่อยู่ปากซอย บรรยากาศดีดี มีดนตรีสดด้วยน้ำ สนมัยครับรุ่นพี่ กร๊อบ กร๊อบ เรนคุง : อย่าบอกนะว่าจะชวนไปดื่มอีกแล้ว มันจะถึงเกินปรี๊ดาว วิกที่แล้วก็ดื่มจันทร์ถึงอาทิตย์แล้ว ปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ เซงเม้งไม่เคยพัก แบบนี้ดับจะพังเอานะเจปี่

	<p>เจบี : พังเพิงอะไรครับ ้วยรุ่นอย่างเราต้องไปให้สุด ตีมไปอย่าได้ยั้ง</p> <p>เรนคุง : แล้วไปหยุดที่โรงพยาบาลไม่เอาด้วยนะ</p> <p>เจบี : โรงบงโรงบาลอะไรไม่ต้องกลัวครับรุ่นพี่ ผมมีตัวช่วย</p> <p>Sfx : เสียงวางกระป๋องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนโต๊ะทำงาน</p> <p>เจบี : นี่ไงพระเอกมาแล้ว ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ต๊อปที่ช่วยให้ตี๋มได้อย่างสบายใจ ตีมหนักแค่ไหนต๊อปก็ไม่พัง เพราะช่วยดูแลสุขภาพต๊อป ช่วยชะลอการเสื่อมสภาพของต๊อปด้วยจิ้งมัยพี</p> <p>เรนคุง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ต๊อปเนี่ยนะ เชื่อถือได้จริงหรือ พี่ละกลัวว่าจะเป็นโฆษณาเกินจริงอะตี้ “กระต่ายตื่นรู๊ ของ กสทช” ออกมาเตือนปาวๆทุกอาทิตย์เลยนะว่าให้ระวังโฆษณาประเภทนี้ให้มากๆ</p> <p>เจบี : จะโฆษณาเกินจริงได้ไงหละครับรุ่นพี่</p> <p>ดูนี่เลย...ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ต๊อป ขับสารพิษ ฟันฟู ช่วยชะลอการเสื่อมของต๊อปได้ถึง 99% มีเลข อย.กำกับบนผลิตภัณฑ์ด้วย เชื่อผมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ของเค้าดีจริง</p> <p>ดูแลเรื่องต๊อปได้แบบครอบจักรวาลเลย</p> <p>Sfx : เสียงกดโทรศัพท์</p> <p>เจบี : ดูเลย...ถ้าไม่ตี๋จริง หรือถ้าเป็นโฆษณาเกินจริงอย่างที่รุ่นพี่ว่า จะขายดี มีรีวิวให้เพียบได้ไงครี๊บ</p> <p>เรนคุง : ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์นี้ดีแล้วยัง รี๊วงรี๊วพวกนี้ เดียวนี้ปั่นกันขึ้นมาเองก็ได้นะ</p> <p>เจบี : โถ..รุ่นพี่ ไม่ต้องลังเลแล้ว กินไปเลย 1 เม็ด เดียวไปกรี๊บคลายเครียดกัน</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตีนครี๊บตีน ก่อนหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ช่วยหยุดคิดสักนิดครี๊บ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>“ ตีนรู๊ ” ก่อนที่จะสายเกินไป</p> <p>หากพบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่าสามารถช่วยฟันฟูสุขภาพต๊อป ขับสารพิษหรือช่วยชะลอความเสื่อมของต๊อปได้มากถึง 99% แบบนี้</p> <p>ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า เป็นโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอนครี๊บ</p> <p>เพราะไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใด ๆที่จะมีสรรพคุณในการช่วยรักษาโรคได้อย่างในคำกล่าวอ้างที่อยู่ในโฆษณาตัวนี้หรือกนะครี๊บ ดังนั้นหยุดการแพร่กระจายโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ ด้วยการไม่กดไลก์ ไม่กดแชร์ และอย่าหลงกลกดสั่งซื้อนะครี๊บ เพราะจะทำให้เสียเงินโดยเปล่าประโยชน์</p>
Sfx	หือ / Opp

Guest	โดยเฉพาะสายตี๋ทั้งหลายที่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อคำโฆษณาเกินจริงจนทำให้เข้าใจผิดคิดไปเองว่าถ้าตี๋เครื่องตี๋แอลกอฮอล์มากๆแล้วกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ต๊อปชนิดนี้เข้าไปจะช่วยให้สุขภาพดีได้ แบบนี้ยิ่งอันตรายมากเลยคะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : บรรยากาศออฟฟิศ เรนคุง : โชคดีนะที่ยังไม่ได้กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ต๊อปตัวนี้เข้าไป ไม่งั้นงานเข้าแน่ที่หน้าที่หลังอย่าไปหลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ โทรไปสอบถามก่อนก็ได้ที่สายด่วน ออย.1556 จะมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เจบี : รุ่นพี่นะโชคดี แต่ผมนะโชคร้ายสั่งซื้อมาตั้งหลายกระปุกแล้วยังกริบทุกวันอีกเพราะเชื่อใจโฆษณาเกินจริง แบบนี้ต๊อบผมจะไหวมั้ยครับรุ่นพี่ เรนคุง : ช่วยไม่ได้ จ้ะ...วันนี้กินอะไรเบาๆแล้วแยกย้ายกันกลับบ้านละกัน
Music	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สำหรับหนุ่มสาวสายปาร์ตี้ ที่รักการตี๋แอลกอฮอล์หรือบุฟเฟ่ต์อาหารหนักต่างๆ สิ่งเหล่านี้จะทำให้ต๊อบทำงานหนักมากขึ้นเป็นพิเศษในการกำจัดของเสียครับ การดูแลต๊อบหลังปาร์ตี้สังสรรค์ ให้มีสุขภาพดีขึ้นจึงเป็นสิ่งจำเป็น เริ่มต้นง่ายๆครับ ให้หลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารเนื้อสัตว์ที่ย่อยยาก อาหารสุก ๆ ดิบ ๆ โดยเฉพาะเนื้อหมู อาหารทะเล และหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารเก่าเก็บ อาหารแปรรูปหรืออาหารผ่านการปรุงแต่ง เพราะอาจมีสารเคมีหรือสิ่งปนเปื้อนได้ เช่น สารโลหะหนัก สารก่อมะเร็ง หลีกเลี่ยงหรืองดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ชา กาแฟ แล้วกินอาหารจำพวกธัญพืช ลูกพรุน กัลยัม ส้ม ปลาแซลมอน หอยกาบ จมูกข้าวสาลี น้ำมันข้าวโพด เพื่อช่วยลดความเสี่ยงการเกิดไขมันสะสมที่ต๊อบครับ
Guest	แต่ถ้าร่างกายของคุณเริ่มมีปัญหา ปวดแน่นชายโครง ตึงเกร็งที่กล้ามเนื้อช่องท้องหรือปวดท้องน้อยบ่อย รู้สึกร้อนวูบวาบที่ช่องอก นอนหลับยาก ง่วงนอนตอนกลางวัน อ่อนเพลียไม่มีแรงรู้สึกว่ามีอะไรจุกอยู่ในคอหอย เบื่ออาหาร มีอาการท้องอืดท้องเฟ้อคล้ายอาหารไม่ย่อย เรอบ่อย นั่นแสดงว่าต๊อบของคุณเริ่มส่งสัญญาณว่าเซลล์ต๊อบเริ่มเสื่อมหรือถูกทำลายแล้วนะคะ หากเกิดอาการเหล่านี้ ควรรีบพบแพทย์เพื่อประเมินอาการอย่างละเอียดคะ ขอขอบคุณข้อมูลดีๆ ที่เป็นประโยชน์นี้ จากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และ โรงพยาบาลเวชธานีคะ
SFX	OH NO
DJ	แต่เอ๊ะ! ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ต๊อปชนิดนี้ มีเลข ออย. กำกับอยู่บนผลิตภัณฑ์ด้วยนะ ถ้าเป็นโฆษณาเกินจริงแบบนี้ทำได้ด้วยเหรอ? เพื่อคลายข้อสงสัย กระต่ายตื่นรู้ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. (แนะนำ ชื่อ ตำแหน่ง) มาช่วยไขข้อข้องใจให้แล้วครับ

ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้าน ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย. - การที่ผลิตภัณฑ์มี อย.ไม่ได้หมายความว่าข้อความที่โฆษณาจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง การที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะให้เลข อย.เขาจะดูว่าไม่มีส่วนประกอบที่เป็นอันตราย และมีการแสดงฉลากที่ไม่โอ้อวด หลอกลวง หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ การบอกว่าผลิตภัณฑ์ ช่วยบำบัด บรรเทาหรือรักษาโรคได้ อย. ไม่อนุญาตแน่นอน ผู้ประกอบการมักไปโฆษณาเองเพื่อสร้าง ความน่าเชื่อถือให้กับตัวผลิตภัณฑ์ - ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สอบถามเบื้องต้นได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือถ้าพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายว่าเกินจริงหลอกลวง ผู้บริโภคแจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	การหลงเชื่อโฆษณาโดยไม่หาข้อมูลประกอบ อาจทำให้เราประมาทและหลงเชื่อแบบผิดๆ จนเป็น อันตรายต่อสุขภาพได้ หากเมื่อไหร่ที่คุณรู้สึกเครียดจากงาน ลองเปลี่ยนวิถีชีวิตจากสายตีมมาเป็น สายออกกำลังกายฟิตแอนด์เฟิร์มดูสิคะ นอกจากร่างกายจะแข็งแรงพร้อมต่อสู้กับงานใหม่แล้ว สาร แห่งความสุขเอ็นโดรฟินที่หลั่งออกมาหลังออกกำลังกายจะช่วยคลายเครียด และทำให้ฟินนอนหลับ ฝันดีตลอดทั้งคืนอีกด้วยค่ะ ขอขอบคุณข้อมูลดีๆ จาก เว็บไซต์ พบแพทย์ ดอท คอม ค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใด ๆ ที่จะมีสรรพคุณในการช่วยรักษาโรคได้ หากพบเห็นผลิตภัณฑ์เสริม อาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่าสามารถช่วยรักษาโรคได้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า เป็นโฆษณาเกินจริง อย่ากดไลก์ กดแชร์ หรือส่งต่อถ้อยคำอันเป็นเท็จ เพราะอาจมีความผิดทั้งจำทั้งปรับ
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	อีกหนึ่งประเภทของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่เรามักพบเห็นกันอยู่บ่อย ๆ นั่นก็คือ ผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องสำอางค์ครับ ที่มักจะมีการอวดอ้างสรรพคุณที่เห็นผลเร็ว ใช้แล้ว ผิวพรรณผิวน้ำดีขึ้นได้แบบทันใจ ซึ่งก็จะมีผู้ที่หลงกล ตกเป็นเหยื่อมาแล้วมากมาย
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : บรรยากาศตอนเช้า Music: เสียงดนตรีนำเข้า ญ 1 : โนโน๊ะ ทำอะไรอยู่อะ หิวข้าวแล้ว ลงไปกินข้าวกันเถอะ ญ 2 : รอเดี๋ยว...ป๊อสิวแป็บ เห็นแล้วมือมันคัน ญ 1 : เอ้าๆ ป๊อเข้าไปเดี๋ยวหน้าก็เ็นทรอก ทำไมไม่สั่งซื้อครีมทาผิวออนไลน์ล่ะ ญ 2 : ไม่รู้ว่าจะซื้อตัวไหนดี มีแนะนำมัย ญ 1 : เห็นโฆษณาเต่งขึ้นมาในไลน์เว็บบๆ เตียวดูให้นะ Sfx : เสียงกดโทรศัพท์

	<p>ญ 1 : นี่ไง...”ครีมวิตามินซีรักษาสิว มีส่วนผสมสกัดจากวิตามินซีแท้ 100% รักษาสิวได้ทุกชนิด สิวยุบหรือหลุดออกเองได้ภายใน 1 วัน ไม่มีสารปรอท คนไม่เป็นสิวก้ใช้บำรุงผิวหน้าให้ขาวกระจ่างใส ซึมซับเข้าสู่ผิวได้ง่าย ไม่เห็นผลยีนดีคั้นเงินทุกกรณี”</p> <p>ปังมาก</p> <p>ญ 2 : สรรพคุณเลิศ</p> <p>ญ 1 : สั่งซื้อเลยมัยเพื่อนสาว</p> <p>ญ 2 : เอาดิ สั่งเลยๆ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตีนครับตีน “ ตีนรู้! ก่อนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ” เหล่านี้นครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ก่อนที่คุณจะสั่งซื้อครีมมาทดลองบนใบหน้าสวยๆของคุณ คุณควรแน่ใจเสียก่อนว่าครีมชนิดนี้ใช้แล้วปลอดภัย และควรซื้อมาจากแหล่งขายที่เชื่อถือได้จริง ๆ ไม่ใช่หลงเชื่อจากคำโฆษณาเท่านั้น เพราะเครื่องสำอางก็เป็นผลิตภัณฑ์อีกประเภทหนึ่งที่มีจะมีการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงอยู่เสมอ ที่มีทั้งแบบเห็นผลเร็ว ผิวพรรณกระจ่างใสทันตา ผิวหน้าดีขึ้นได้แบบทันใจ ซึ่งเป็นคำอวดอ้างที่มักใช้ในโฆษณาเกินจริง ทำให้มีผู้หลงกล ตกเป็นเหยื่อมาแล้วมากมายครับ</p>
Guest	<p>ดังเช่นโฆษณาครีมวิตามินซี รักษาสิว ที่มีส่วนผสมสกัดจากวิตามินซีแท้ 100% ตัวนี้ ก็ถือว่าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงเช่นกันค่ะ เพราะอวดอ้างสรรพคุณแบบที่เป็นไปไม่ได้ อย่างคำที่กล่าวอ้างว่า “สามารถรักษาสิวได้ทุกชนิด ให้ประสิทธิภาพที่ดีขึ้นได้ภายใน 1 วัน” เพราะนอกจากจะอวดอ้างการให้ผลที่เร็วแบบที่เป็นไปไม่ได้แล้ว</p> <p>ครีมยังไม่สามารถรักษาสิวหรือความผิดปกติต่าง ๆ บนใบหน้าได้อีกด้วย เพราะครีมก็คือครีม ไม่ใช่ยา จึงไม่มีสรรพคุณใด ๆ ในการรักษา และยิ่งไปกว่านั้น</p> <p>ถ้าครีมชนิดนี้มีการใส่ส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง ก็อาจจะส่งผลเสียต่อใบหน้าได้ ซึ่งเรามักจะได้อินจากข่าวอยู่บ่อยครั้งว่ามีเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัยในการใช้ มีการใส่ส่วนผสมอันตรายลงไป โน่นนี่นั่น และมีผู้เสียหายตกเป็นเหยื่อมาแล้วหลายราย เพื่อป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ เราต้องเตรียมตัวให้พร้อมเพื่อรับมือกับโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ค่ะ ลองไปฟังคำแนะนำดีๆ จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเครื่องสำอางของ ออย. (แนะนำ ชื่อ ตำแหน่ง) กันค่ะ</p>
Sfx	เสียง Yaa
ผู้เชี่ยวชาญ ออย.ทางด้าน เครื่องสำอาง	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลความรู้ว่าแท้จริงแล้วครีมวิตามินซี หรือครีมบำรุงผิวสามารถใช้รักษาสิวได้หรือไม่ ข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร ● ให้ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับสารอันตรายที่มักผสมใส่ลงในเครื่องสำอาง ว่ามีสารใดบ้าง

	<p>และแต่ละสารมีอันตรายอย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำที่ถูกต้องเมื่อหน้าเป็นสิวว่าควรทำอย่างไร ● ให้คำแนะนำถึงรูปแบบของการนึ่งน้าวในการทำโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ● ให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ว่าควรเลือกซื้ออย่างไร สังเกตอย่างไรถึงจะได้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ● พบเห็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556
ผู้เสียหาย	ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร (Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ)
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : บรรยากาศตอนเช้า</p> <p>Music: เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ญ 2 : เกือบไปแล้ว นี่ถ้าเราสั่งซื้อครีมนี้มาใช้ แล้วถ้าเกิดในครีมมีส่วนผสมของสารอันตราย นอกจากสิวะจะไม่หายแล้วอาจลุกลามมากกว่าเดิมก็ได้นะ</p> <p>ญ 1 : นันตึ๋น เค้าขอโทษนะโน้เน๊ะ ที่หน้าที่หลังจะไม่เชื่อโฆษณาต่างๆอีกแล้ว</p> <p>ญ 2 : ดีเลย งั้นก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกครั้ง เราจะโทรไปสอบถามที่ อย. 1556 กันก่อน จะได้ไม่ต้องเสียเงินฟรี</p> <p>ญ 1+ญ 2 : เนอะ</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ก่อนจะเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางใดๆ ให้สังเกตไว้ก่อนว่า มีการกล่าวอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาสิวะได้ รักษาโรคนั้นโรคนี้นี้ได้ ผิวพรรณดีขึ้นได้ภายในเวลาอันรวดเร็วหรือไม่ ถ้าพบเจอคำโฆษณาที่เข้าข่ายแบบนี้ อย่าหลงเชื่อเด็ดขาดครับ
Guest	<p>ต้องขออัยอีกทีนะคะว่าเครื่องสำอางนั้นใช้เพื่อความสะอาดและความสวยงามเท่านั้น หากพบการกล่าวอ้างเกินเลยกว่านี้ ว่าช่วยบำบัด บรรเทา หรือรักษาอาการหรือโรคต่าง ๆ ได้ ก็ให้รู้เลยว่าเป็นโฆษณาที่เกินจริงค่ะ</p> <p>หากพบเห็น สามารถแจ้งสายด่วน อย. 1556 หรือ สายด่วน สำนักงาน กสทช.1200 ได้ตลอด 24 ชั่วโมงค่ะ</p>
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	โฆษณาครีมตัวใดที่อวดอ้างสรรพคุณในการรักษาสิวะได้ทุกชนิด ให้ประสิทธิผลที่ดีขึ้นได้ภายใน 1 วัน ถือว่าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง เพราะครีมก็คือครีม ไม่ใช่ยา จึงไม่มีสรรพคุณใด ๆ ในการรักษาสิวะหรือความผิดปกติต่าง ๆ บนใบหน้าได้

JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้อู๋ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>“กระต่ายตื่นรู้อู๋” ได้นำตัวอย่างของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มาเล่าให้ฟังกันหลายรูปแบบแล้วนะครับ แต่ก็ยังพบว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ ยังมีการพัฒนากลยุทธ์ในการทำโฆษณาเกินจริงที่แตกต่างออกไปเรื่อยๆ ดังเช่น</p> <p>บางผลิตภัณฑ์แม้ว่าจะมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้องกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แต่ในการยื่นขออนุญาตการผลิตนั้นไม่มีการยื่นหรือชี้แจงข้อมูลประสิทธิผลตามที่โฆษณาไปกล่าวอ้างเลย ซึ่งนั่นเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการทำโฆษณาเกินจริง ที่ทำให้มีผู้บริโภคหลายรายหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ ดังเช่นสถานการณ์นี้ครับ</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงทำอาหาร</p> <p>หญิง 1 : โนโน๊ะ ทำอะไรกินจ๊ะ กลิ่นหอมไปถึงปากซอยเลยเนี่ย</p> <p>หญิง 2 : หลายอย่างเลยเพื่อนสาว นี่ผักบุงไฟแดง / งานนี้ยำผักบุงกรอบ / นี่พริกแกงผักบุงหมูกรอบ และเมนูสุดท้ายสุกี้รวมมิตรใส่ผักบุงที่เพื่อนเลิฟสุดๆไปจ๊ะ</p> <p>หญิง 1 : โห...นี่คนหรือเต่ากินแต่ผักบุง</p> <p>หญิง 2 : เอ้า...มาเหนื่อยๆดื่มน้ำผักบุงปั่นนี้ก่อนสิ</p> <p>หญิง 1 : น้ำก็ยังเป็นผักบุง เกิดอะไรขึ้นโนโน๊ะ</p> <p>หญิง 2 : ช่วงนี้ทำงานหน้าคอมทั้งวันตาก็เลยมีปัญหาหน้าผากน้อยอะ เปิดข้อมูลดูจากหลาย ๆ เว็บไซต์แนะนำให้กินผักบุงเยอะ ๆ จะช่วยเรื่องตาได้</p> <p>หญิง 1 : โอ้ อย่างนี้ต้องกินยกเซ่งแล้วละ ถึงจะเห็นผล ลองสั่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยบำรุงสายตาตามากินติ่มมัย ง่ายกว่าเยอะ</p> <p>หญิง 2 : ไม่เอาอะกลัวโดนหลอก เห็นข่าวบ่อยๆว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชอบหลอกกลาง</p> <p>หญิง 1 : อันนี้ไม่หน้าหลอกนะ เพราะเห็นโฆษณาในโทรทัศน์ นี่ไงพูดปุ๊บมาปั๊บ</p> <p>Sfx : เสียงในทีวี</p> <p>ชาย : (พูดแบบขายของในทีวี) หมาดุกกินผักบุงเป็นเซ่งๆเพื่อบำรุงสายตาแล้ว นี่เลย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟู ดูแล บำรุงสายตา แก้อาการตาฟล้ามัว มองเห็นไม่ชัด สู้แสงไม่ไหว ให้กลับมามองเห็นได้ปกติ ต่อให้อยู่หน้าจอบานานแค่ไหน เจอแดดแรงแค่ไหน ก็ไม่มีปัญหาเรื่องสายตาคับ กินก็ง่ายแคว้นละเม็ด เพียง 1 สัปดาห์เห็นผลชัดเจน ผลิตภัณฑ์ของเราได้รับการรับรองจาก ออย. แล้ว จึงเชื่อถือได้เห็นผลแน่นอน สั่งซื้อวันนี้รับสิทธิพิเศษไปเลย ช้อ 1 แกรม 1 จัดส่งฟรีทั่วประเทศ สั่งง่ายๆแค่ @ไลน์ สั่งวันนี้ พรุ่งนี้รอรับของได้เลย รีบกดสั่งซื้อเลยครับ โปรนี่เรามีให้แค่ 100 สิทธิ์แรกเท่านั้น</p> <p>หญิง 1 : ของดี ๆ มี ออย.ด้วย @ไลน์ สั่งซื้อเลย เร็วเข้าเดี๋ยวไม่ทันโปร</p> <p>หญิง 2 : เตี่ยๆดูโฆษณามันบอกสรรพคุณเกินจริงยังงี้ก็ไม่ว่า ถ้าเป็นอย่างโนโฆษณาจริง ๆ ป่านนี้คนก็ไม่ต้องไปพบจักษุแพทย์แล้วมั้ง</p>

	หญิง 1 : ถ้ายังไม่เชื่อก็ไม่เป็นไร กินสารพัดเมนูผักบุงต่อไปเลย เดี่ยวเพื่อนจะสั่งมาลองกินก่อน ไม่คุยแล้วรีบ@ไลน์ก่อน เดี่ยวโพรหมด
Sfx	ตืดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนค่ะ ตีนรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	เรื่องปัญหาสุขภาพดวงตาเป็นสิ่งสำคัญ แต่การวิเคราะห์และไตร่ตรองก่อนที่จะเชื่อในโฆษณา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างว่าช่วยฟื้นฟู คุณแลสายตาให้กลับมามองเห็นเป็นปกติเป็นสิ่งสำคัญ ยิ่งกว่าค่ะ เพราะนั่นอาจจะทำให้คุณต้องเสียโอกาสทางการรักษา จากอาการผิดปกติเพียงเล็กน้อย อาจทำให้ลูกกลมบานปลายได้ นั่นเพราะคุณไม่ไปพบแพทย์เฉพาะทางตั้งแต่เริ่มมีอาการ แต่กลับ เสียเวลาไปหลงเชื่อในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างการรักษาฟื้นฟูสุขภาพดวงตา
DJ	ว่าแต่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะช่วยรักษาสุขภาพดวงตาหรือบำบัดฟื้นฟูสายตาให้กลับมามองเห็น ชัดเจนตามปกติได้จริงหรือ? เรื่องนี้ต้องฟังให้เคลียร์รู้ให้ชัดเจน ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริม อาหารจาก ออย. (แนะนำ ชื่อ ตำแหน่ง) พร้อมให้คำตอบเรื่องนี้แล้วครับ
ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร จาก ออย.	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย. <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อเท็จจริงถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าแท้จริงแล้วสามารถช่วยบำบัดฟื้นฟูคุณแลดวงตา สุขภาพตาได้หรือไม่อย่างไร ● ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไหนที่มีสรรพคุณแบบนั้น ถ้าผู้บริโภคหลงเชื่อจะเกิดผลเสียอย่างไร ● ข้อแนะนำถึงการสังเกตโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่อ้างอ้างการดูแล สุขภาพตาว่าอย่างไรให้สันนิษฐานได้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง ● ผลเสียของการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นร้ายแรงจะส่งผลต่อ ผู้บริโภคอย่างไร ● ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สอบถามเบื้องต้นได้ที่สายด่วน ออย.1556 หรือถ้าพบเห็นโฆษณาที่เข้า ข่ายว่าเกินจริงหลอกลวงผู้บริโภคแจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงตักอาหาร หญิง 1 : โนโน๊ะ กินผักบุงเยอะ ๆ นะ ตาจะได้หวานสวย สายตาจะได้ดี หรือถ้าเบื่อผักบุงก็ยังมี ผักอื่นอีกเยอะเลยนะที่ช่วยบำรุงสายตา แครอทนี่ก็ใช่ ฟักทอง บรอกโคลี เมล็ดทานตะวัน พวกนี้ ช่วยบำรุงสายตาหมดเลยน้ำ อ้าปากชิป้อนให้ หญิง 2 : แหมๆ พอผู้เชี่ยวชาญมาเตือนหน่อย ข้อมูลเกี่ยวกับผักบำรุงสายตามาเติมเลยนะ แล้ว ไม่กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยดูแลสายตาแล้วหรือ หญิง 1 : อะไรใครจะกิน ของพวกนั้นโฆษณาเกินจริงทั้งนั้น ใครจะไปเชื่อ จริงมั๊ย หญิง 2 : เหรอ

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>สำหรับคนที่ใช้สายตาในการจ้องจอคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือสมาร์ตโฟนนานๆ แสงสีฟ้าจากจอเหล่านี้ อาจทำร้ายเลนส์ตาได้ จึงทำให้เกิดอาการผิดปกติแก่ดวงตา ทั้งตาแห้ง ตาพร่ามัว มองเห็นภาพเบลอ เพื่อเป็นการถนอมสายตา กระต่ายตื่นตูมมีวิธีบริหารกล้ามเนื้อตาฉบับง่ายๆ มาฝากค่ะ</p> <p>เริ่มจากตั้งใบหน้าตรงให้หนึ่ง กรอกลูกตาขึ้น-ลง ไปกลับติดต่อกันอีก 10 ครั้ง แล้ว</p> <p>กรอกลูกตาไปกลับซ้าย-ขวาติดต่อกัน 10 ครั้ง</p> <p>กรอกสายตาเป็นวงกลมแบบช้า ๆ ตามเข็มนาฬิกา 10 ครั้ง และทวนเข็มนาฬิกา 10 ครั้ง</p> <p>ปรับโฟกัสสายตาโดยการชูนิ้วชี้หรือปากกาออกไปสุดแขน มองปลายนิ้วหรือปลายปากกาแล้วเลื่อนเข้าออกซ้ำๆ เพื่อเป็นการบริหารกล้ามเนื้อตา</p> <p>สุดท้ายย่นวดเปลือกตาเบาๆ โดยการหลับตาแล้วใช้นิ้วชี้ย่นวดที่บริเวณหัวคิ้วเบาๆ ทั้ง 2 ข้าง นวดไล่ไปเรื่อยๆ จนถึงหางตา และนวดวนจนรอบดวงตา เพื่อเป็นการช่วยให้กล้ามเนื้อดวงตารอบนอกได้รับความผ่อนคลายมากขึ้น</p> <p>หากบริหารกล้ามเนื้อตาเป็นประจำก็จะช่วยให้ดวงตาของคุณสวยสดใสและมีสุขภาพดีขึ้นได้ ทีนี้ก็ไม่ต้องหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างว่าช่วยดูแลสายตาแล้วละค่ะ</p> <p>ขอบคุณข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากโรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิค่ะ</p>
Sfx	I LOVE YOU
DJ	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ถูกนำมาเพื่อหลอกให้เราหลงเชื่อ นับวันก็ยิ่งมีการพัฒนา รูปแบบโฆษณาเกินจริงขึ้นมาเรื่อยๆ หลายวิธี ดังนั้น “กระต่าย” อย่างเรา จำเป็นต้องรู้ให้เท่าทัน สื่อโฆษณาเหล่านี้ครับ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ เราจะมีวิธีรับมือกับโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้อย่างไร ไปฟังเคล็ดลับดีๆ จาก กสทช. (แนะนำ ชื่อ ตำแหน่ง) พร้อมกันเลยครับ</p>
เจ้าหน้าที่ กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อเพื่อป้องกันตนเอง</p> <p>ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้นเพื่อให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ควรต้องเช็คข้อมูล หรือทำอย่างไรเพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ให้ข้อคิด คำแนะนำสำหรับผู้ที่จะทำสื่อโฆษณาเกินจริงว่ามีโทษภัยอย่างไร - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือพบเห็นโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน สนง.กสทช.1200
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>ทุกวันนี้สามารถพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ในสื่อแทบจะทุกช่องทาง กระต่ายอย่างเราจะต้องตื่นรู้อยู่เสมอ ต้องคิดไตร่ตรองให้ดี ต้องรู้จักวิเคราะห์ข้อมูลให้เป็น ถึงความเป็นไปได้ ความสมเหตุสมผลว่าข้อมูลไหนเชื่อถือได้ ข้อมูลไหนไม่น่าเชื่อถือ ถ้าเราทุกคนทำได้ก็จะไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงอีกต่อไป</p>

	“กระต่ายตื่นตูม” เวลาหมดแล้ว กลับมาพบกันใหม่อาทิตย์หน้า วันนี้ขอให้มีความสุขตลอดวันนะคะ ลาไปก่อนแล้ว สวัสดีค่ะ
DJ	สวัสดีครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	ปัจจุบันไม่มีหลักฐานทางการแพทย์ใด ๆ พิสูจน์ได้ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตาสามารถรักษาโรคตาได้ อย่าหลงเชื่อคำอวดอ้างที่เกินจริง เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยา เพราะฉะนั้นจะอ้างสรรพคุณเหมือนยารักษาโรคไม่ได้ ผิดกฎหมาย

Outro jingle : “กระต่ายตื่นตูม” โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 10 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กินแล้วสูงขึ้นได้จริง การันตีผลลัพธ์
- ยาสีฟันแก้ปัญหาแผลร้อนในภายในปากได้
- ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร ช่วยบำรุงไต ฟันฟูโตวาย ใต้เสื่อมทุกระยะ

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 13 ส.ค. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สวัสดีครับทุกคน ขอต้อนรับวันใหม่ด้วยสารคดีฯ “กระต่ายตื่นรู้” ครับ รายการที่จะมาตีแผ่โฆษณาเกินจริงทุกรูปแบบ เพื่อให้เราไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาหลอกลวงเหล่านี้ครับ โดยเฉพาะ “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” ที่สามารถสร้างความเสียหายให้กับเราและคนที่คุณรักได้อย่างมากมายเหลือเกินครับ
Guest	พิชภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ถ้าใครไม่ได้เจอกับตัวหรือไม่เจอกับคนใกล้ชิดก็จะมีรู้เลยว่ามันบั่นทอนจิตใจขนาดไหน เพราะทำให้เสียทั้งเงิน เสียสุขภาพจิต และที่หนักที่สุดคือ อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษาไปได้ค่ะ มีคนต้องตกเป็นเหยื่อ หลงกลเชื่อในโฆษณาเกินจริงมากมายจากการชวนเชื่อ การโน้มน้าวต่าง ๆ ที่มาในหลากหลายรูปแบบสารพัดวิธี ถ้ากระต่ายอย่างเราเป็นสายมือไว กตเร็ว ไม่เคยเอ๊ะกับข้อมูลที่ได้รับว่าเกินจริงหรือไม่ก็ กตโลก กตแซร์ กตสั่งซื้อไปแล้ว ก็อาจหลงกลตกเป็นเหยื่อได้ง่ายๆค่ะ
DJ	วันนี้ กสทช จะมาช่วยปลุกกระต่ายอย่างเรา ๆ ให้ตื่นรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ครับ ติดตามฟังกันตลอดรายการแล้วคุณก็จะรู้เท่าทันเหล่าเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เหล่านี้ ไม่ตกเป็นเหยื่ออีกต่อไปครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะเบาๆให้ความรู้สึกกำลังภูมิใจ

Sfx	: เสียงลมเบาๆ
หญิง 1	: (พูดซ้ำๆเสียงอิจฉาเล็กๆ) พอล่าอากาศบนโน้นเป็นยังไงบ้าง?
หญิง 2	: (สูดอากาศ) อ่า...มันสดชื่นมากเลยแก
Sfx	: เสียงชกต๋อย
Music	: เพลงสนุกขึ้น
หญิง 1	: ฉันอยากสูงขึ้นบ้างจัง พอล่ามีวิธีแนะนำมั๊ย
หญิง 2	: ฉันได้ยินโฆษณาทางวิทยุว่ามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวหนึ่งที่กินแล้วช่วยเพิ่มความสูงได้อย่างรวดเร็ว
หญิง 1	: ชั้นไม่ค่อยอยากเชื่อเท่าไรหรอก มันดูเกินจริงไปมั๊ยแก
หญิง 2	: เดี๋ยวลองเชิรชดูเผื่อจะมีลงขายในเพจออนไลน์
Sfx	: เสียงกดมือถือ
หญิง 2	: นี่ไงเจอแล้ว ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกรดพรีเมียมบำรุงกระดูก เพิ่มความสูงได้ไม่น้อยกว่า 10 เซ็นต์ ภายใน 1 เดือน อันนี้แหละตรงกับที่ได้ยินจากวิทยุเป๊ะ
หญิง 1	: ปกติแล้วผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมันไม่น่าจะช่วยให้สูงได้เร็วขนาดนี้นะแก
หญิง 2	: เฮ้ย...อย่าป้อด อยากสูงต้องใจกล้า
	ผลิตภัณฑ์เค้าได้การรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจาก ออย. ด้วย
หญิง 1	: แต่ชั้นไม่ค่อยอยากเชื่อเลยแก
หญิง 2	: คุณนี่มีรีวิวจากผู้ใช้ที่ได้ผลจริงเพียบเลย
หญิง 1	: แน่ใจนะแก
หญิง 2	: ลองดูแก ไม่ลองไม่รู้
หญิง 1	: เอ้า...สั่งก็สั่ง
Sfx	: เสียงเบรค

DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้ก่อนที่จะโดนหลอก ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนะครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณแบบที่ไม่น่าจะเป็นไปได้ ให้คิดไว้ก่อนเลยว่า ต้องเป็นผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่โฆษณาเกินจริงแน่นอน
Guest	ลองคิดดูสิคะ ถ้าคุณตัดสินใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ ที่บอกสรรพคุณว่าสามารถเพิ่มความสูง10 เซนติ์ ได้ภายในเวลาอันรวดเร็วแบบนี้ นอกจากคุณจะไม่สูงขึ้นตามที่โฆษณากล่าวอ้างแล้ว คุณยังต้องเสียเงินฟรีอย่างแน่นอน เพราะไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใดที่จะช่วยให้คุณสูงขึ้นอย่างรวดเร็วขนาดนั้น ซึ่งสาเหตุที่ทำให้มีผู้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริงจำนวนมาก นั้นเป็นเพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นๆใส่คำโฆษณาตรงกับปัญหาหรือความต้องการของเรา พอดี การใส่ข้อมูลที่น่าเชื่อถือไว้ในโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นการอ้างถึงมาตรฐานที่ได้รับ อย่างเครื่องหมายการรับรองจาก อย. แม้กระทั่งการใส่รีวิวจากผู้ใช้ต่างๆ นานา ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นอาจเป็นการทำปลอมขึ้นมา ไม่ใช่เรื่องจริงก็ได้เนะคะ แต่เราจะมีวิธีรู้เท่าทันสื่อโฆษณาได้อย่างไรว่าอันไหนพูดจริง อันไหนหลอกลวง งานนี้ต้องพึ่งคำแนะนำดีๆจากผู้เชี่ยวชาญอย่าง กสทช. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) ให้ช่วยไขข้อข้องใจค่ะ
Sfx	OH Yaa
เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้คำแนะนำ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกัน ไม่ให้ตกเป็น เหยื่อโฆษณาเกิน จริง	ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล - (พูดถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มความสูงรับจากคิว Sit.)ถ้าเจอโฆษณาลักษณะนี้เข้าข่ายเกินจริงแน่นอน เพราะเหตุใด / และให้สังเกตอย่างไร - วิธีการเบื้องต้นในการป้องกันตนเองเพื่อให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ควรต้องเช็คข้อมูล หรือทำอย่างไร เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อ - (ส่งต่อไปพึ่งคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้ข้อมูลก่อนที่จะตัดสินใจเชื่อในคำโฆษณา)
ผู้เชี่ยวชาญ	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.

<p>อย.ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>- ให้ข้อมูลความรู้ถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่ที่จะช่วยเพิ่มความสูงได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>- เสริมข้อมูล ความรู้เรื่องการที่เราจะเพิ่มความสูงได้มีองค์ประกอบอะไรบ้าง</p> <p>การกินอาหารอาจเป็นองค์ประกอบหนึ่ง</p> <p>แต่ถ้าไม่กระตุ้นด้วยการออกกำลังกายที่เหมาะสมก็ไม่ช่วยเท่าไร</p> <p>การหลงเชื่อโฆษณาโดยไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพก็เป็นการเสียเงินไปเปล่า ๆ</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงลมเบาๆ</p> <p>หญิง 1 : เกือบแยแล้วมัยแก ดินะที่ผู้เชี่ยวชาญมาเตือนไว้ทัน ไม่งั้นถ้ากดสั่งซื้อไปแล้ว นอกจากจะเสียเงินฟรี อาจจะเสียเพื่อนไปเลยนะ</p> <p>หญิง 2 : เค้าขอโทษ</p> <p>หญิง 1 : (เสียงแกล้งวิน) ก็บอกว่าไม่แน่ใจ ไม่อยากเชื่อ ก็ให้สั่งๆอยู่ได้ คราวหน้าก่อนจะเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ ต้องมีสติ คิดให้ถี่ถ้วนก่อนนะแก</p> <p>หญิง 2 : ได้ที่...สั่งสอนใหญ่เลยนะ</p> <p>หญิง 1 : แฮ่...โอกาสมันมา</p>
<p>MUSIC</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้า</p>
<p>DJ</p>	<p>ตั้งสติก่อน...อย่าหลงเชื่อทันทีที่เห็นหรือได้ยินโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีอยู่มากมาย ในท้องตลาด</p> <p>เพราะรูปแบบการหลอกลวงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงยังมีอีกมากมายหลากหลายรูปแบบเหลือเกินที่พยายามทำทุกวิถีทางเพื่อที่จะหลอกล่อให้เราหลงเชื่อซื้อมากิน มาใช้</p> <p>กระต่ายอย่างเราต้องรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ</p> <p>โดยเฉพาะถ้าเราเห็นว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีเครื่องหมาย อย.</p> <p>เพราะนั่นอาจไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะโฆษณาสรรพคุณตรงตามที่จดแจ้งไว้ก็ได้</p> <p>เพื่อความแน่ใจก่อนกดสั่งซื้อทุกครั้งควรทำการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ไม่แน่ใจว่าเป็นไปตามที่</p>

	โฆษณาไว้หรือไม่ ได้ที่ LINE @FDATHAI หรือสายด่วน อย.1556 หรือที่สำนักงาน กสทช. 1200 ตลอด 24 ชม.ครับ
Sfx	OK
Guest	<p>ปัจจุบันนี้เราจะเห็นว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพหลายชนิด ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือเครื่องสำอาง จะมีการใช้เซเลบิตี้ คนดัง Net idol หรือ Youtuber ทำการโฆษณาเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์เป็นหลายเท่าทวีคูณ ตามสื่อต่างๆทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ นับเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ของการทำโฆษณาที่ได้ผล หากโฆษณานี้มีสรรพคุณจริงตามที่โฆษณาไว้ก็ดีไป</p> <p>แต่ถ้าเป็นการโฆษณาเกินจริงเซเลบิตี้หรือคนดังผู้รับทำโฆษณาออกสื่อก็เข้าข่ายมีความผิดในการร่วมมือกันทำโฆษณาเกินจริงเช่นกัน อาจได้รับโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ</p> <p>แต่ถ้าหากเคยกระทำผิดแล้ว มีการกระทำผิดซ้ำอีก ก็จะได้รับโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับได้ค่ะ</p>
DJ	<p>เมื่อใดก็ตามที่พบเห็นเซเลบิตี้หรือคนดังเหล่านี้ทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์ออกสื่อ ก็อย่าการตกริบหลงเชื่อ รีบกดไลก์ กดแชร์ กดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์นะครับ ควรตั้งสติก่อน แล้วหาข้อมูลให้แน่ใจว่าไม่ถูกหลอก</p> <p>เพราะในอดีตก็เคยมีข่าวมาแล้วมากมายว่าเซเลบิตี้หรือคนดังบางคนถูกจับดำเนินคดีฐานทำโฆษณาเกินจริง หลอกหลวงผู้บริโภค</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>คนทั่วไปมักคิดว่า การที่มีเครื่องหมาย ออย. แล้ว ผลิตภัณฑ์นั้นจะมีคุณภาพคุณประโยชน์ตามที่โฆษณา</p> <p>แต่ความจริงแล้ว การที่มี ออย. จะเป็นการรับรองการผลิตให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค หากจะโฆษณา กรณีย์ อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ต้องมาขออนุญาตโฆษณาก่อน</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”

คลิปเสียง	Sfx : เสียงนก
EFM ผลิต	ชาย : ที่รัก...เที่ยงนี้เราออกไปกินข้าวข้างนอกกันมั๊ย
	หญิง : (เจ็บแผลร้อนใน) อือ
	ชาย : เจ็บไม่พูด งั้นไปดูหนังต่อสักเรื่องก็ได้เนาะ
	หญิง : อือ
	ชาย : เจ็บไม่พูดอีกแล้ว ที่รัก...งอนอะไรเค้า ไม่พูดกับเค้าตั้งแต่เมื่อคืนแล้วนะ
	หญิง : (พูดไม่ชัด) ชู้ตน้ำลายปาก...ร้อนในเจ็บปาก
	ชาย : อะไรนะ
	หญิง : (พูดไม่ชัด) ร้อนในเจ็บปาก
	ชาย : อะไรนะ
	Sfx : เสียงต๋อย
	หญิง : (ตะโกน) บอกว่าร้อนในเจ็บปาก ...อ๊วย
	ชาย : ร้อนในก็ไม่บอก
	งั้น...เดี๋ยวเค้ากดสั่งซื้อยาสี่พันสูตรฟลูออไรด์เข้มข้นผสมตัวยาแก้แผลร้อนในให้ตัวเองลองใช้ดูนะ
	หญิง : เป็นแผลร้อนในแล้วใช้ยาสี่พันเนี่ยนะ มันไซ้มั๊ย
	ชาย : ต้องใช้สี่จ๊ะ คุณโฆษณานี้ก่อน “ยาสี่พันสูตรฟลูออไรด์เข้มข้น
	ผสมตัวยาแก้ปัญหาแผลร้อนใน ใช้ได้ทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ ไม่เกิน 1 สัปดาห์เห็นผล
	หมดปัญหาแผลร้อนใน ได้รับการรับรองจาก ออย.” เป็นไง ของดีมี ออย. ไม่ต้องกินยา ไม่ต้องหาหมอ
	แปรง ๆ ไปเดี๋ยวก็หาย
	หญิง : เชื่อถือได้รีเปล่าก็ไม่รู้ อ๊วย...เจ็บ
	Sfx : เสียงกดมือถือ
	ชาย : กดสั่งซื้อไปแล้ว รักเค้ามั๊ยตัวเอง
	Sfx : เสียงต๋อย

	หญิง : (ตะโกน) ก่อนกดสั่งซื้อ ตรวจสอบข้อมูลรียัง ชาย : (เสียงเจ็บ) ยังจะแม่จำ Sfx : เสียงหัวเราะการ์ตูน
Sfx	ดีดนิ้ว
Guest	ตื่นค่ะตื่น ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	ยาสีฟันเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพอีกประเภทหนึ่งที่มีผู้หลงกลตกเป็นเหยื่อจากคำโฆษณาเกินจริง หลายต่อหลายคนค่ะ เพราะคำโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริงทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด หลงลืมคิดว่าตัวผลิตภัณฑ์ยาสีฟันเองทำหน้าที่ในการทำความสะอาดฟันและช่องปากเท่านั้น ไม่ใช่ยาจึงไม่สามารถใช้รักษาอาการผดผื่นหรือแผลร้อนในได้ ถ้ายังหลงเชื่อว่ายาสีฟันชนิดนี้รักษาแผลร้อนในได้แล้วใช้ต่อไป นอกจากแผลร้อนในอาจจะไม่หายแล้ว แต่สิ่งที่หายแน่นอน นั่นก็คือเงินในกระเป๋าที่คุณต้องจ่ายไป และโอกาสในการรักษาอย่างถูกวิธีนั่นเองค่ะ ตอนนี้เราจะไปทำความรู้จักกับยาสีฟันให้มากขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญจาก อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันค่ะ
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญจาก ก อย.ด้านผลิตภัณฑ์ ยาสีฟัน	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางค์จาก อย. - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อบ่งใช้ของยาสีฟัน - ย้ำเตือนว่ายาสีฟันไม่สามารถรักษาอาการผดผื่นใด ๆ รวมถึงแผลร้อนใน ในปากได้ - ยาสีฟันมีส่วนประกอบหลักอะไร เช่น มีฟลูออไรด์ช่วยให้ฟันแข็งแรง มีสารที่ช่วยลด อาการเสียวฟัน มีส่วนประกอบที่ให้ปากหอมสดชื่น มีสารที่ช่วยขัดฟัน และบอกได้ว่าโฆษณาแบบใดเป็นเท็จเกินจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ - ถ้าเป็นแผลในปากต้องดูแลอย่างไร ทั้งเรื่องการกินอาหาร การทำความสะอาด รวมถึงการใช้ยา - แนะนำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ยาสีฟันที่ได้มาตรฐาน

	- พบเห็นโฆษณาเกินจริง หรือไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ว่าจะเป็นไปได้ตามที่โฆษณาหรือไม่ ตรวจสอบได้ที่สายด่วน อย.1556
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงนก หญิง : นี่ถ้าผู้เชี่ยวชาญไม่มาให้ข้อมูล มีหวังแปรงจนหมดหลอด แพลร์ร้อนในก็ยังไม่หาย ที่หน้าทีหลังจะกดสั่งซื้ออะไรต้องตรวจสอบข้อมูลให้ดีกว่าก่อน ชาย : โห...บ่นยับเลย เค้าวาวีรียัวร์โมโหนี่ก็ตีเหมือนกันนะ ดูสิที่รักพูดมากไม่เจ็บแพลร์ร้อนในแล้ว Sfx : เสียงต๋อย หญิง : มันใช่มั๊ย
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สำหรับคนที่เป็นแพลร์ร้อนในบ่อยๆให้สังเกตตัวเองสักนิดว่าแพลร์ร้อนในอาการดีขึ้นและหายเองภายใน 1-2 สัปดาห์หรือเปล่า เพราะโดยปกติแล้วแพลร์ร้อนในมักจะหายเองได้ภายใน 2 สัปดาห์ครับ หากมากกว่า 2 สัปดาห์แล้วยังไม่หาย อาจจะไม่ใช่แพลร์ร้อนในแล้วก็ได้ ควรพบแพทย์เพื่อหาสาเหตุครับ อย่าปล่อยยปละละเลยหรือมองว่าแผลในช่องปากเป็นเรื่องไม่สำคัญนะครับ เพราะอาจลุกลามบานปลายจนยากที่จะรักษาก็ได้ครับ ขอขอบคุณข้อมูลจาก เว็บไซต์พบแพทย์ ดอทคอม นะครับ
Guest	ปัญหาสุขภาพเป็นเรื่องสำคัญค่ะ ไม่ควรซื้อยาหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาว่ามีสรรพคุณในการรักษามาใช้เอง เพราะคุณอาจเจอคำหลอกลวงจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้ เมื่อไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์หรือคำในโฆษณา ก่อนกดสั่งซื้อทุกครั้งควรทำการตรวจสอบให้แน่ใจว่าเป็นไปตามที่โฆษณาไว้หรือไม่ ได้ที่ LINE @FDATHAI หรือสายด่วน อย.1556 หรือที่สำนักงาน กสทช. 1200 ค่ะ

JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ยาสีฟันจัดเป็นเครื่องสำอางที่ใช้เพื่อทำความสะอาดฟันและช่องปากในชีวิตประจำวัน โดยมีสารขัดฟันช่วยขัดคราบที่เกาะอยู่บนผิวฟันได้ แต่ยาสีฟันไม่สามารถแก้ปัญหาแผลร้อนในได้ ดังนั้นยาสีฟันที่มีข้อความโฆษณาว่าแก้ปัญหาแผลร้อนในได้จึงเป็นเท็จ โอ้อวดเกินจริง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ได้มีแค่เฉพาะในสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์เท่านั้นนะคะ แต่ยังรวมไปถึงการบอกต่อข้อมูลกันแบบปากต่อปากอีกด้วย ถ้าเราไม่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ไม่ตรวจสอบข้อมูลให้ดีแล้วนำไปบอกต่อคนอื่น เราเองอาจจะเข้าไปอยู่ในวงจรของการโฆษณาเกินจริงก็ได้ค่ะ
DJ	ถ้าผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ ไม่ได้มีสรรพคุณเป็นไปตามที่อวดอ้างไว้ในโฆษณา แล้วเรานำไปบอกต่อผู้อื่น ก็อาจทำให้ผู้อื่นเสียเงิน เสียความรู้สึก ดังเช่นในสถานการณ์นี้ครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : เสียงเล่นเกม หญิง : โอปปา ถืออะไรมาอะกลิ่นหอมเชียว ชาย : แหม...วันนี้ให้เป็นหนุ่มเกาหลีเลยนะ ชาสมุนไพรนะ หอมน่ากินใช้มัยละ หญิง : ขอน้องแก้วนิงสีโอปปา ชาย : ไม่ได้ๆ ของดีมีน้อยต้องเก็บไว้กินคนเดียว หญิง : ชั่งก ก็แค่ชาสมุนไพรมันจะดีอะไรนักหนาเชียว ชาย : เฮ้ย...อย่าดูถูกเชียวน่า เจ้าพลเพื่อนพีแนะนำมา เห็นบอกว่าเคยมีคนเป็นโรคไตรักษาทุกทางยังไงก็ไม่หาย พอได้มาดื่มชาสมุนไพรวินี้เท่านั้นแหละ โรคไตหายเป็นปลิดทิ้ง กลับมาแข็งแรงเป็นปกติเลย Sfx : เสียงดื่มชา หญิง : โดนหลอกปาวเนี่ย ไหนเอากล่องชามาดูหน่อย (อ่านข้อความ) ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาสมุนไพรร ผสมสมุนไพรร 100% ช่วยบำรุงไต

	<p>ไต่สาย ไต่เส้นม้วน พันฟูความเสื่อมสภาพของไต่ให้กลับมาเป็นปกติ รักษาโรคไต่ได้ทุกระยะ หรือดื่มเพื่อบำรุงสุขภาพ มี อย.ด้วย โห...สรรพคุณเพียบ</p> <p>Sfx : เสียงวางแก้วชา</p> <p>ชาย : ก็บอกแล้วว่าของเขาคือ มันใจได้</p> <p>หญิง : โฆษณาเกินจริงรีเปลา่เนี่ย ตรวจสอบหน่อยมัย</p> <p>ชาย : ไม่ต้องๆ ถ้าของไม่ดีจริงเจ้าพลไม่แนะนำให้มีกินหรอก</p> <p>หญิง : น้องว่าตรวจสอบข้อมูลให้ดีกว่า ก่อน บางทีที่เขาลงสรรพคุณไว้แบบนี้ก็เพื่ออยากขายของจริงไม่จริง เรายังไม่แน่ใจเลย</p> <p>ชาย : เอ้อ! เจ้าน้องคนนี้ชัดใจตลอด คุณดี มัวแต่คุย ชาจะเย็นหมดละ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ก่อนที่คุณจะสั่งซื้อ หรือดื่มชาสมุนไพรนี้เข้าไปตามคำบอกเล่าที่บอกต่อกันมา</p> <p>คุณควรตรวจสอบข้อมูลให้ละเอียดเสียก่อนว่าสรรพคุณตรงปกจริงตามที่โฆษณาอวดอ้างไว้หรือไม่</p> <p>เพราะข้อมูลต่าง ๆ ที่อยู่บนฉลากผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงข้อมูลที่ลงขายในเพจต่าง ๆ</p> <p>ผู้ผลิตโฆษณาจะเขียนอะไรลงไปก็ได้ ด้วยจุดประสงค์เดียวคือ</p> <p>ต้องการโน้มน้าวให้เราหลงเชื่อและซื้อผลิตภัณฑ์</p> <p>ซึ่งบางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้อง จนได้รับเครื่องหมาย อย.</p> <p>และมีการขออนุญาตทำโฆษณาถูกต้องด้วย</p> <p>แต่เวลาโฆษณาจริงกลับอวดอ้างสรรพคุณเกินเลยจากที่ขออนุญาตไว้ จนกลายเป็นโฆษณาเกินจริง</p>
Guest	<p>เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้</p> <p>กระต่ายอย่างเราก็ต้องรู้วิธีรับมือกับสื่อเหล่านี้อย่างมีสติค่ะ</p> <p>วันนี้กระต่ายตื่นรู้จึงได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง)</p> <p>มาให้คำแนะนำกับพวกเราด้วยค่ะ</p>

<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พุดถึงสถานการณ์ตัวอย่างชาสมุนไพรมันที่กล่าวอ้างในการรักษาโรคไต ให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าจะรักษาได้จริงหรือ มีเช่นนั้น ตามโรงพยาบาลต่างๆก็คงจะให้กินชาชนิดนี้ไปแล้ว แนะนำให้ผู้บริโภค รู้จักตั้งข้อสงสัยถึงการอวดอ้างสรรพคุณ - วิธีการเบื้องต้นในการป้องกันตนเองเพื่อให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ควรต้องเช็คข้อมูล หรือทำอะไรเพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรมันเกินจริง - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ได้ที่ อย. 1556 หรือพบเห็นโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายเกินจริงทางโทรทัศน์ วิทยุ แจ้งได้ที่สายด่วนสนง.กสทช.1200
<p>MUSIC</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้า</p>
<p>Guest</p>	<p>อีกหนึ่งยุทธวิธีที่ผู้ประกอบการที่ไม่มีความรับผิดชอบนำมาใช้ในการหลอกลวงทั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบและผู้บริโภค คือ ขอโฆษณาไปอย่างหนึ่งแล้วโฆษณาก็อย่างหนึ่งคะ ดังนั้นพวกเขาจะมีเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาที่ถูกต้อง แต่เนื้อหาผิดไปจากที่ยื่นขอ ผู้บริโภคที่ไม่ทันเหลี่ยมนี้ก็คิดว่า เป็นโฆษณาที่ถูกต้องแล้ว นี่ไง อย.รับรอง หรือแม้กระทั่งการโฆษณาแฝงในรายการต่างๆ โดยไม่มีการบรรยายสรรพคุณแบบโด่งๆ ทำให้หน่วยงานที่รับผิดชอบไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้ เพราะยังไม่มียุทธวิธีกำกับดูแลโฆษณาแฝง</p>
<p>DJ</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาสมุนไพรมันในเหตุการณ์ตัวอย่างก็เช่นกัน ในการยื่นขออนุญาตไม่มีการยื่นข้อมูลประสิทธิผลในการฟื้นฟูไตวาย ไตเสื่อม ตามที่กล่าวอ้างแต่อย่างใด แต่ในโฆษณากลับใช้คำโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงว่าสามารถช่วยบำรุงไต ไตวาย ไตเสื่อม ฟื้นฟูความเสื่อมสภาพของไตให้กลับมาเป็นปกติ รักษาโรคไตได้ทุกกระยะ ทั้งที่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมันไม่มีผลในการบำบัด บรรเทา หรือรักษาโรคไตแต่อย่างใดเลย</p> <p>เรื่องนี้เราไปฟังข้อเท็จจริงอีกครั้งจากผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพรมันของ อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กัน</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ก อย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพรมัน จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรมัน ว่าแท้จริงแล้วสามารถช่วยบำบัดรักษาโรคไตได้หรือไม่อย่างไร

<p>ด้านผลิตภัณฑ์ สมุนไพรมะนาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อสังเกตการโฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะนาว - กฎ กติกาการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะนาว <p>มีข้อห้ามอย่างไร</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>
<p>ผู้เสียหายจริง</p>	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะนาว ซึ่งมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น</p> <p>ผู้เชี่ยวชาญจากอย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงวางแก้วชา</p> <p>ชาย : เจ้าพลเพื่อนรัก เล่นพีแล้ว</p> <p>หญิง : ใจเย็น ๆ โอปโปว ถือว่ายังโชคดี ที่ซื้อทดลองเดียว เสียแค่นี้คิดซะว่าเป็นค่าครูละกัน จะได้จำไว้ ทีหน้าที่หลังจะได้ไม่หลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ</p> <p>ชาย : ไม่ใช่แค่ทดลองเดียวละสิ แต่สั่งมา 10 กล่อง</p> <p>หญิง : ทำไมสั่งมาเยอะขนาดนี้ ทั้งที่ยังไม่ตรวจสอบเลย</p> <p>ชาย : (ตะโกน) เจ้าพล...เอาเงินคืนมา</p>
<p>MUSIC</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้า</p>
<p>Guest</p>	<p>ความจริงแล้วผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะนาวบำรุงไต ไม่มีความจำเป็นเลยถ้าเราดูแลไตให้ดี</p> <p>ด้วยการเลือกกินสิ่งที่ดีต่อสุขภาพ เช่น ผักผลไม้สด ธัญพืชเต็มเมล็ด</p> <p>อาหารที่มีกรดไขมันโอเมก้า-3 สูง และจำกัดการกินเนื้อแดง และอาหารที่มีไขมันสูง</p> <p>หลีกเลี่ยงเนื้อสัตว์แปรรูปประเภทเนื้อหมัก เนื้อกระป๋อง และมันฝรั่งทอด กินเกลือไม่เกิน 1 ช้อนชาต่อวัน และน้ำตาลไม่เกิน 6 ช้อนชาต่อวัน, ดื่มน้ำให้มากขึ้น</p> <p>หลีกเลี่ยงเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลสูง หรือบรรดา soft drink ทั้งหลาย,</p> <p>ไม่สูบบุหรี่, หลีกเลี่ยงการกินยาแก้ปวดต้านการอักเสบและการกินยาติดต่อกันนานๆ,</p> <p>หมั่นออกกำลังกายสม่ำเสมอ</p>

	แค่นี้ไตของเราก็ทำงานได้ตามปกติอย่างมีประสิทธิภาพแล้วค่ะ ขอขอบคุณข้อมูลความรู้ดีๆ จากรามามา แซนแนล คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ค่ะ
DJ	ย้ำอีกครั้งว่า “ผลิตภัณฑ์สมุนไพร” ไม่อาจโฆษณาว่าสามารถรักษา บำบัด บรรเทาหรือป้องกันโรคได้ หากผู้ป่วยหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรดังกล่าวมากินเพื่อหวังผลในการฟื้นฟูไตวา ไตเสื่อม อาจเสียเงินเปล่า และเสียโอกาสในการรักษา ผู้ป่วยควรไปพบแพทย์เพื่อรับการตรวจวินิจฉัย และการรักษาที่ถูกต้อง
Guest	เรื่องของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอยู่ใกล้ตัวเราเหลือเกิน นั่นเพราะเราสามารถเข้าถึงสื่อทุกประเภทได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพราะฉะนั้นทุกวินาทีในการเสฟสื่อไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือแม้กระทั่งคำบอกต่อจากคนใกล้ชิด เราต้องมีสติ ต้องรู้จักตั้งข้อสงสัย รู้จักหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือได้ เช่น หน่วยงานของรัฐ อย. หรือ กสทช. ไม่รีบเชื่ออะไรง่ายๆ ซึ่งเป็นวิธีเบื้องต้นที่ดีที่สุดในการป้องกันตัวเอง
DJ	หากใครพบเห็นหรือไม่แน่ใจว่าเป็นโฆษณาหลอกลวงหรือไม่ ก็สามารถแจ้งไปได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200 เพื่อช่วยกันในการตรวจสอบเป็นหูเป็นตาให้กับสังคมได้อีกแรงครับ หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะตัดสินใจซื้อ จะโทรไปปรึกษาก่อนก็ได้นะครับที่สายด่วน อย. 1556 เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจ จะได้ไม่ต้องเสียใจภายหลังว่าถูกหลอก
Guest	ติดตามช่วงเวลาดีๆ “กระต่ายตื่นตูม” แบบนี้ได้เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ ในเวลาเดียวกันนี้ วันนี้เรา 2 คนต้องลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดีครับ/ค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
Sfx	เสียงคีย์บอร์ด (ไม่ต้องมีเพลง)
เสียงสวย	ผลิตภัณฑ์บางยี่ห้ออาจมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้อง จนได้รับเครื่องหมาย อย. และมีการขออนุญาตทำโฆษณาถูกต้องด้วยเช่นกัน แต่เวลาทำโฆษณาจริงกลับอวดอ้างสรรพคุณเกินเลยจากที่ขออนุญาตไว้ จนกลายเป็นโฆษณาเกินจริง

Outro jingle : “กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 11 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พลุควาสกัด ป้องกันไวรัส ดูแลระบบน้ำเหลืองเสีย บำรุงเลือด ตับ ปอด รักษาอาการภูมิแพ้ และไอจามเรื้อรัง
- ยาผงจินตามณี บำบัดรักษาโรคร้ายได้นานาชนิด ยืดอายุยืนยาว เหมาะกับผู้สูงอายุ
- แอร์เซรั่ม เร่งการเจริญเติบโตของเส้นผมได้ 380% ป้องกันการหลุดร่วงของเส้นผม สร้างความเงางาม และผมดกดำมากขึ้น

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 20 ส.ค. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สวัสดีครับทุกคน “กระจายตื่นรู้ โดย” กลับมาพบกับทุกคนอีกแล้วพร้อมกับสาระดีๆ ที่นำมาฝากกันเป็นประจำครับ ถ้าพูดถึงโฆษณาคงไม่มีโฆษณาอันไหนสร้างผลกระทบให้กับชีวิตเราได้เท่ากับ “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” อีกแล้วครับ เพราะนอกจากจะทำให้เสียเงิน เสียสุขภาพ เสียโอกาสทางการรักษาแล้ว ยังอาจนำไปสู่ขั้นร้ายแรงถึงเสียชีวิตได้อีกด้วย
Sfx	OH NO
Guest	เพื่อไม่ให้กระจายอย่างเราหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ วันนี้กระจายตื่นรู้ จะนำตัวอย่างและเคล็ดลับดีๆ ในการรับมือกับโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ มาฝากค่ะ รับรองว่าสนุกทุกเรื่อง เพราะทุกโฆษณาที่นำมาเล่าให้ฟังในวันนี้ เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่ออกสื่อจริงแทบจะทุกช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงสบายๆ วันหยุด Sfx : เสียงนก บรยากาศในบ้าน ชาย : ไอ จาม หญิง : เป็นโควิดหรือเปล่าเนี่ย ไปใส่แมสเลย ชาย : ไม่เป็นๆ พี่ตรวจ ATK แล้ว แค่อิมแพ้เล่นงาน หญิง : แล้วทำไมไม่หาหมอ มานั่งจามมอยู่ได้

	<p>ชาย : (จาม 1 ครั้ง) ไม่อะ ชี้เกียดแต่งตัว ชี้เกียดเดินทาง แล้วก็ไม่อยากกินยา ด้วยกลัวนานวันเข้ายาที่กินเข้าไปมากๆ จะทำให้ตับไตพังทั้งหมด ว่าจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารปลูควาสกัดมาลองกินดู อ่านเจอในเพจว่ารักษาอาการภูมิแพ้ ไอ จามเรื้อรังได้ เป็นพวกสมุนไพรธรรมชาติไม่น่ามีผลทำลายตับไต</p> <p>หญิง : โดนหลอกอีกรึเปล่าเนี่ย</p> <p>ชาย : พี่เคยเห็นโฆษณาขายตัวนี้ครั้งแรกในช่องช้อปปิ้งทางทีวีมาแล้ว ก็น่าเชื่อถือสินะ มีบอกรายละเอียดสรรพคุณของสมุนไพรปลูควาสกัดที่นำมาสกัดเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วย ว่าดียังไง คนโบราณเค้าใช้กันมานานแล้ว และยังมีไปสัมภาษณ์คนเคยใช้ด้วยน้ำ ทุกคนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าใช้ดี โรคที่เป็นอยู่ก็หาย ลองคิดดูสิถ้าของเค้าไม่จริงจะออกมาพูดปาวๆผ่านโทรทัศน์ได้ไง</p> <p>หญิง : พี่ชายเรานี้เก่งตลอด ไหนขอดูไอ้ที่จะสั่งซื้อหน่อย หน้าตาเป็นไง</p> <p>ชาย : รอแป็บ</p> <p>Sfx : เสียงกดโทรศัพท์</p> <p>ชาย : นี่ไง</p> <p>หญิง : ไหนๆ หน้าตาก็ดูดีนี่ (อ่านข้อความ) “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารปลูควาสกัด รักษาอาการภูมิแพ้ ไอ จามเรื้อรัง ดูแลระบบน้ำเหลือง บำรุงเลือด ตับ ปอด ทานได้ทุกเพศ ทุกวัย เพียงวันละ 1 เม็ด สุขภาพดีขึ้นได้อย่างชัดเจน” โห...มี อย.ด้วย</p> <p>ชาย : ลองอ่านรีวิวก่อน</p> <p>หญิง : อ้อ...มีแต่รีวิwbอกว่าใช้ดีเห็นผลทั้งนั้นเลย</p> <p>ชาย : ไข่ม้า ั้น...พี่กดสั่งซื้อเลยนะ...(จาม อีก 1 ครั้ง)</p> <p>หญิง : ตามใจ</p> <p>Music : ดนเพลงขึ้นให้อารมณ์เหมือนเปลี่ยนวันใหม่</p> <p>Sfx : เสียงแตรมอเตอร์ไซด์ 1 ครั้ง</p> <p>ชาย 2 : ของมาส่งครับ</p> <p>Sfx : เสียงมอเตอร์ไซด์ออกไป</p> <p>หญิง : พี่ชาย ปลูควาสกัดมาส่งแล้ว</p> <p>ชาย : (จาม อีก 1 ครั้ง) ดีเลย ั้น...พี่ขอกินก่อนเลยนะ เบื่อจามแล้ว</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้! ก่อน ที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนะครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ต้องรู้ไว้ก่อนว่าการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะป็นอาหาร

	<p>เครื่องดื่ม หรือสมุนไพรใดๆก็ตาม ไม่สามารถแสดงสรรพคุณได้ว่าสามารถรักษาโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค ภูมิแพ้ ตับ ปอด และโรคภัยแรงใดๆทั้งนั้น</p> <p>เพราะฉะนั้น ถ้าพบเห็นถ้อยคำแสดงสรรพคุณเหล่านี้ในโฆษณา ให้คิดไว้ก่อนเลยว่าต้องเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน เชื่อถือไม่ได้ครับ</p>
Sfx	อู๊ป (Opp)
Guest	<p>อีกสาเหตุสำคัญที่ทำให้หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั้นมาจากคนใกล้ตัวค่ะ บางทีเราก็มียะ มีสงสัยแล้วว่าข้อมูลผลิตภัณฑ์นั้น ๆ น่าเชื่อถือจริงหรือไม่ แต่เมื่อเจอแรงเชียร์ของคนใกล้ตัวที่เราไวใจ อาจจะทำให้หลงเชื่ออะไรต่างๆ แต่ถ้าเรามีสติ ยับยั้งชั่งใจ คิด วิเคราะห์ ไตร่ตรองให้ดีกว่าก่อนว่า จะมีจริงหรือที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถรักษาโรคได้แบบครอบจักรวาลขนาดนั้น ก็คงไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงอย่างง่ายดายค่ะ</p>
DJ	<p>และอีกสิ่งที่สำคัญที่ทำให้คนหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงก็คือ เรื่องเครื่องหมายมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ครับ เช่น บอกว่า มี อย. นั้นไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีสรรพคุณตามที่โฆษณากล่าวอ้างไว้แน่ครับ เพราะการขอ อย. เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์กับการขออนุญาตในการโฆษณาเป็นคนละส่วนกัน หลายคนกำลังสงสัยใช่ไหมครับ ว่าทำไมโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงตัวนี้ถึงกล่าวอ้างว่ามีเครื่องหมาย อย. ได้ เรื่องนี้ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) มีคำตอบครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าแท้จริงแล้วมีคุณสมบัติอย่างไร และมีประโยชน์ต่อร่างกายหรือไม่ - ย้ำเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถใช้บำบัดรักษาอาการเจ็บป่วยใด ๆ ได้ เพราะอะไร - ให้ข้อมูลความรู้ในประเด็นว่า แล้วเหตุใดผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริง แล้วเหตุใดจึงมีเครื่องหมาย อย. ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ - กฎ กติกาความถูกต้องในการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - PR ช่องทางการตรวจสอบทั้งผลิตภัณฑ์และโฆษณาเกินจริงได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือสายด่วน กสทช.1200
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน</p> <p>หญิง : เป็นไงละคนเก่ง เตือนเท่าไรก็ไม่ฟังโดนโฆษณาหลอกให้เต็มๆเลย</p> <p>ชาย : ใครจะไปรู้ละว่าจะโดนหลอก เห็นโฆษณาออกทีวีได้ (จาม 1 ครั้ง)</p>

	<p>น้องเองก็เชื่อไม่ใช่หรอ</p> <p>หญิง : ไม่ต้องมาพูดเลย น้องไม่เชื่อตั้งแต่ที่แรกแล้ว แต่พี่ชายมาเชียร์จนไขว้เขวไปหมด นี่โชคตินะที่ยังไม่ได้กินลงไป ที่นี้จะทำยังไงกับของที่สั่งมาละตั้งหลายกระปุก</p> <p>ชาย : ก็คงเป็นปู้ตันไม้ นะสิ เสียตายตั้งหลายตั้งค์ (จาม 1 ครั้ง)</p> <p>หญิง : ไม่ต้องมาบ่นเลย</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ถือว่าเป็นบทเรียนที่ทำให้เราตื่นรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงแล้วกันนะครับ</p> <p>สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพบางผลิตภัณฑ์จะใส่ข้อมูลเกินจริงเพื่อให้เราหลงเชื่อ อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา และอาจส่งผลทำให้เป็นอันตรายต่อสุขภาพได้ หากมีอาการเจ็บไข้ได้ป่วย ทางที่ดีที่สุดคือไปพบคุณหมอ เพื่อทำการวินิจฉัยหาสาเหตุของโรค</p> <p>เพื่อรับการรักษา และคำแนะนำที่เหมาะสมได้ทัน่วงทีครับ</p> <p>ห้ามไปซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่ารักษาโรคได้มากินเองโดยเด็ดขาด เพราะนั่นจะทำให้เสียโอกาสทางการรักษาได้ครับ</p>
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	การรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแต่ละชนิด จะปลอดภัยก็ต่อเมื่อผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างถูกวิธีในปริมาณที่ถูกต้องเหมาะสม ภายใต้คำแนะนำของแพทย์และเภสัชกรเสมอ
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>เรื่องของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มาจากสื่อต่าง ๆ ปัจจุบันมีวิธีการโน้มน้าวใจหลากหลายรูปแบบมากขึ้นค่ะ และไม่น่าเชื่อว่าจะมีไปจนถึงการนำเรื่องราวของความเชื่อ ความศักดิ์สิทธิ์ มาเป็นเครื่องมือในการจูงใจให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ โดยเฉพาะหลอกลวงให้ผู้สูงอายุหลงเชื่อ</p>
คลิปลเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน</p> <p>ชาย 1 : ปวดตัวจังเลย เต้ล...นวดให้พ่อน้อย</p> <p>ชาย 2 : ปวดตรงไหนครับพ่อ</p> <p>ชาย 1 : มันปวดข้อไปทั้งตัวนั่นแหละ โอ๊ะๆโอ้ย...เบามือหน่อยเจ้าลูกชาย</p> <p>ชาย 2 : ปวดขนาดนี้ ไปหาหมอดีมั๊ยครับ เต้ยวผมพาไปเอง</p> <p>ชาย 1 : ไม่ต้อง ๆ พ่อนัดหมอมาที่บ้านแล้ว อีก็เต้ยวคงมาถึง</p> <p>Sfx : เสียงกริ่งดัง+สุนัขเห่า</p>

ชาย 1	: สงสัยหมอมจะมาแล้ว เตลไปเปิดประตูให้หน่อยสิลูก
Sfx	: เสียงเปิดประตูบ้าน
ชาย 2	: (กระซิบ) พ่อครับ คนนี้ใช้หมอนที่นัดมารีเปลา่ แต่งตัวแปลกๆ
ชาย 1	: ใช้...คนนี่ละ สวัสดิ์พ่อหมอ เชิญนั่งก่อน
ชาย 3	: (เสียงแบบหมอผี) บ้านหลังนี้ อยู่มาเกิน 5 ปีแล้วใช้หรือไม่
ชาย 1	: จะ พ่อหมอ
ชาย 3	: ที่ดินข้าง ๆ เนี่ย เมื่อก่อนเคยเป็นวัดร้างมาก่อนนะ กระถางต้นไม้นี้เดียวให้ใครยกเอาออกไปข้างนอกนะ หมอรู้สึก เหมือนมันมีอะไรบางอย่างแปลกๆ
ชาย 2	: เดียวนะ นี่เป็นหมोजริงรีเปลา่ครับ ผมว่าแปลก ๆ หมออยู่ประจำ โรงพยาบาลไหนครับ
ชาย 3	: หมอไม่ได้อยู่โรงพยาบาลไหนทั้งนั้น ชาวบ้านเขานับถือก็เลยเรียกว่า หมอ
ชาย 1	: เตลนี้หมอแชมป์ รักษาชาวบ้านหายกันมาแล้วแทบทุกราย เจ็บป่วยเป็น อะไรก็หายหมด ใครต่อใครก็นับถือเรียกว่าหมอกันทั้งนั้นแหละ
ชาย 2	: (กระซิบ) แล้วพ่อไปรู้จักได้ไงครับ
ชาย 1	: (กระซิบ) เพื่อนพ่อแนะนำมา
ชาย 3	: มีปัญหาเกี่ยวกับไขข้อไขมัย
ชาย 2	: เฮ้ย ! หมอรู้ได้ไง ยังไม่ทันตรวจเลยก็บอกโรคได้แล้ว
ชาย 1	: พ่อบอกหมอเองตอนโทรไปนัดเมื่อวาน
ชาย 2	: โอ้...ตกใจหมดเลย นึกว่าหมอตาทิพย์
ชาย 3	: ถ้าอย่างนั้นอายานี้ไปขงตีมนะ นี่คือนยาผงจินตามณี หรือที่เรียกอีกชื่อว่า ยาวาสนา รักษาโรคร้ายได้นานาชนิด คนป่วยหนัก ๆ กินยานี้เข้าไปแป็บเดียว กลับลุก ขึ้นเดินได้ โดยเฉพาะโรคปวดไขข้อ ปวดหลัง โรคเกี่ยวกับกระดูก กินแล้วหายทุกราย
ชาย 2	: ยาผงจินตามณี ชื่อมันแปลกๆ นะพ่อ ผมว่าพ่ออย่าเสี่ยงเลยไปหาหมอที่ โรงพยาบาลดีกว่า
ชาย 1	: จะแปลกอะไร สมัยก่อนที่พ่ออยู่ต่างจังหวัด ได้ยินยาผงจินตามณีโฆษณา ในวิทยุบ่อย ๆ เป็นยาสมุนไพรโบราณรักษาได้หลายโรค แต่ก็เพิ่งจะได้เห็นของจริงก็ วันนี้แหละ
Sfx	: เสียงชงยาในแก้วน้ำ
ชาย 3	: เอ้าตีมนะ...ยาผงจินตามณี เป็นยาที่สืบทอดตำราการปรุงมาตั้งแต่ โบราณ เป็นยาฝีบอกมีส่วนผสมของสมุนไพรหายาก คนทำยานี้ต้องมีวิชา ต้องอยู่ในศีล

	<p>ในธรรมถึงจะทำให้ยานี้มีประสิทธิผล คนป่วยกินแล้วหาย ถึงไม่ป่วยก็กินได้นะเป็นยาอายุวัฒนะ บำรุงร่างกาย</p> <p>ชาย 1 : ขอบใจนะจะพ่หอมอ ชั้นจะได้เลิกทรมานกับโรคปวดข้อนี้ซะที</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้ก่อนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ก่อนที่คุณจะดื่มสิ่งที่ถูกกล่าวอ้างว่าเป็นยาผสมสมุนไพรโบราณ คุณได้ตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดแล้วหรือยัง ว่ามีส่วนผสมอะไรบ้าง และมีความปลอดภัยต่อร่างกายมากน้อยแค่ไหน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีแม้กระทั่งฉลากบอกรายละเอียด ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต / แหล่งที่ผลิต / ส่วนผสมต่าง ๆ / คำเตือน และเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแบบนี้อย่าเพิ่งหลงเชื่อในสรรพคุณจากคนที่บอก หรือจากคำกล่าวอ้างในโฆษณาเด็ดขาดครับ</p>
Guest	<p>โดยเฉพาะยาผีบอก ที่ใช้ความเชื่อมาโน้มน้าวให้หลงเชื่อ หากคุณขาดความยั้งคิดไปว่ายานิดนี้ใส่สารอันตรายลงไปหรือไม่ โชคร้ายตกเป็นเหยื่อกินยาผีบอกที่มีส่วนผสมของสารอันตรายเข้าไป นอกจากจะไม่หายจากอาการเจ็บป่วยแล้ว คุณอาจจะมีอาการทรุดหนักขึ้นหรือได้โรคอื่นๆ แถมเพิ่มขึ้นมาค่ะ</p>
Sfx	OH NO
DJ	<p>เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง กระจายตื่นรู้ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพรจาก อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) มาให้ความรู้เพิ่มเติมครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญ อย.ด้าน ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำและเตือนในอันตรายของยาผงจินตามณีที่อาจใส่ส่วนผสมสารอันตรายต่อร่างกาย โดยเฉพาะต่อผู้สูงอายุ (อ้างอิงhttps://www.hfocus.org/content/2017/02/13502) - ให้ข้อมูลถึงยาสมุนไพรไทยที่มีสรรพคุณรักษาทุกโรคครอบจักรวาลว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่ - ประเด็นยาสมุนไพรที่โฆษณาหรือแสดงฉลากว่ารักษาได้สารพัดโรคนั้น มักจะมีการเอายาแผนปัจจุบันผสมเข้าไป ซึ่งเป็นอันตรายอย่างมากเพราะผู้กินไม่มีโอกาสรู้เลยว่าใส่ตัวยอะไรวางเป็นยาที่ผู้กินแพ้กี้ได้ และที่สำคัญยาบางตัวมีผลข้างเคียงสูง เช่น ยาสเตียรอยด์ ผู้กินจะรู้สึกกว่าอาการดีขึ้นทันที แต่การได้รับยานี้ไปนาน ๆ จะไปกดภูมิคุ้มกัน กระทบทะเล่ หน้าบวม ตัวบวม และอื่น ๆ

	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงกลุ่มผู้สูงอายุไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ว่าจะมาในรูปแบบไหนก็ตาม - PRช่องทางการตรวจสอบ และร้องเรียน ทั้ง อย.1556 และ กสทช.1200
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน ชาย 2 : เกือบไปแล้วมัยพ่อ ดูลีครับ ถึงขั้น อย.ต้องออกมาเตือนว่าไม่ปลอดภัย ชาย 1 : ไม่น่าเชื่อนะว่ายาผงจินตามณีที่เคยได้ยินโฆษณาขายกันโครม ๆ ตามวิทยุ ในต่างจังหวัด มันจะเป็นของที่ไม่ปลอดภัยไปซะได้ ชาย 2 : (เสียงกัดฟันขู่) พ่อหมอ...ของดีแบบนี้ ผมว่าพ่อหมอควรจะชงกินบ้างนะ ครับ ชาย 3 : (เสียงติดตลก)ไม่เป็นไรๆ พ่อหมอเกรงใจลาทั้งคุณพ่อคุณลูกเลย ไปละ Sfx : เสียงวิงหนีแบบการ์ตูน ชาย 2 : วันหลังไม่เอาแล้วนะพ่อ อย่าเชื่ออะไรง่าย ๆ ไม่ว่าจะจากโทรทัศน์ วิทยุ หรือมาแบบตัวเป็น ๆ อย่างหมอผีบอกหรือบอกต่อปากต่อปาก นี่เกือบจะนำความ เดือดร้อนมาให้ถึงบ้านแล้วนะ ชาย 1 : จำ...พ่อลูกชาย ชาย 2 : ที่นี้จะไปหาหมอที่โรงพยาบาลได้รึยัง ชาย 1 : ไปก็ไป อัยปวดข้อ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ปัจจุบันพบว่า ยาสมุนไพรที่ทำโฆษณาเกินจริงยังมีให้เห็นได้อยู่บ่อย ๆ และมีมากมาย หลายยี่ห้อครับ แต่ที่เหมือนกันอย่างหนึ่งก็คือ มักจะโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง กระจายตื่นรู้อย่างเราจำเป็นจะต้องรู้ให้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ เพื่อป้องกันไม่ให้โดนหลอก ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ไปฟังคำชี้แนะจาก กสทช. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันครับ
Sfx	OK
เจ้าหน้าที่ กสทช.	ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล <input type="checkbox"/> พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่ว่าเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการรับข้อมูลข่าวสาร แต่ขาดการวิเคราะห์ การตรวจสอบ ถึงเกิดการหลงเชื่อ <input type="checkbox"/> วิธีการรับมือจากสื่อจากทุกประเภท รวมถึงที่มาในรูปแบบของการบอกต่อกันปาก ต่อปาก แบบบุคคล ควรคิด วิเคราะห์อย่างไร เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง <input type="checkbox"/> PR.ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์หรือโฆษณาเกินจริงได้ที่ สายด่วน อย.1556 หรือสนง.กสทช.1200

	<input type="checkbox"/> ผากร่วมมือกันเป็นหูเป็นตา เพราะไม่แน่วันหนึ่งพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอาจจะมาถึงเราก็ได้
Sfx	WOW
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>การตื่นรู้! เท่าทันโฆษณาเกินจริงเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกคนต้องใส่ใจค่ะ เพราะโฆษณาเกินจริงสามารถสร้างภัยให้กับครอบครัวและประเทศได้ โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มีผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคโดยตรง ทำให้ประเทศต้องขาดแคลนแรงงานเมื่อมีผู้เจ็บป่วยจากการกินหรือใช้ผลิตภัณฑ์หลอกลวงเหล่านี้ เสียงประมาณในการรักษาเมื่อมีผู้เจ็บป่วยจากผลกระทบของผลิตภัณฑ์ คนในครอบครัวเองก็อาจได้รับผลกระทบเมื่อมีสมาชิกเจ็บป่วยจากการใช้ผลิตภัณฑ์ หรือสูญเสียเงินจากการถูกหลอกให้เชื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>กระต่ายอย่างเราต้องตื่นรู้ มีสติตลอดเวลา เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ค่ะ หากไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ก่อนกดโลโก้ กดแชร์ หรือกดสั่งซื้อ สามารถตรวจสอบให้แน่ใจก่อนได้ที่ LINE @fdathai หรือสายด่วน อย.1556 หรือไม่แน่ใจว่าโฆษณาที่ได้ยินเกินจริงหรือไม่ ก็ตรวจสอบได้ที่ สนง.กสทช.1200 ค่ะ</p>
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีแม้กระทั่งฉลากบอกรายละเอียด ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต / แหล่งที่ผลิต / ส่วนผสมต่าง ๆ / ค่าเตือน และเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแบบนี้ให้เชื่อว่าเป็นผลิตภัณฑ์ปลอม ไม่ได้มาตรฐาน อย่าหลงเชื่อในสรรพคุณจากคำบอกต่อ หรือจากคำกล่าวอ้างในโฆษณาเด็ดขาด
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>เรื่องของความสวยความงาม ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมักจะนำมาเป็นเครื่องมือในการหลอกให้หลงเชื่อ โดยกลุ่มเป้าหมายไม่ใช่แค่ผู้หญิงเท่านั้นนะครั้บ แต่ผู้ชายก็มีหลงกลตกเป็นเหยื่อด้วยเช่นกัน ด้วยคำโน้มน้าวในสรรพคุณที่นำมาอวดอ้าง ด้วยเรื่องของการตั้งราคาขายที่ไม่แพง นำมายั่วยวนให้หลายคนต้องตกเป็นเหยื่อ ถึงแม้ว่าบางคนอาจจะมีเอ๊ะ มีสงสัยขึ้นมาบ้างว่าไม่น่าจะได้ผลจริงตามที่กล่าวอ้าง แต่ก็อยากที่จะลอง ซึ่งนั้นก็เท่ากับว่ากลายเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงชนิดนั้นไปแล้วครั้บ</p>
Sfx	OH NO

คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงเคาะประตูห้อง</p> <p>ชาย : เข้ามา...ประตูไม่ได้ล็อก</p> <p>Sfx : เสียงเปิดประตู</p> <p>Sfx : เสียงเล่น GAME</p> <p>หญิง : พี่ชายนอนเล่นเกมอยู่ได้ ลูกขึ้นมาดูตรงนี้ให้หน่อยสิ อ่านมาหลายรอบแล้วไม่เข้าใจสักที</p> <p>ชาย : (ลุกจากที่นอน) อ๊ับ...ไหนๆ ตรงนี้หรือ ง่ายจะตายไป</p> <p>หญิง : โห...พี่ชาย ผมล่องเต็มหมอนเลย เป็นอะไรมากเปล่าเนี่ย</p> <p>ชาย : ไม่เป็นไร</p> <p>หญิง : ไหนดูซิ ผมแหงเป็นไขดาวหรือยัง</p> <p>ชาย : ช่วงนี้ไม่รู้เป็นไรผมร่วงหนักมาก นอนเฉย าก็หลุดร่วง ไม่รู้แพะอะไรีเปล่า</p> <p>หญิง : ไปหาหมอมั้ย</p> <p>ชาย : ไม่ต้องไปหาหมอหรอก เดี่ยวคงดีขึ้นเอง</p> <p>หญิง : โรค “เดียว” นี้ไม่หายสักทีนะ ถ้าไม่ยากไปหาหมอ ก็ต้องหาทางแก้ไข ไม่งั้นผมร่วงหมดหัวแน่</p> <p>ชาย : ทำไงล่ะ</p> <p>หญิง : เซิร์ชหาข้อมูลก่อน นี่ไง 16 อาหารที่ช่วยบำรุงเส้นผมให้แข็งแรง มีไข่ปลาที่มีไขมันสูง / ถั่ว / เนื้อแดง / ผักใบเขียว / ผลไม้ / พริกหวาน.....</p> <p>ชาย : มีแต่ของที่ไม่น่าชอบกินทั้งนั้นเลย เฮ้ย...เจอแล้ว พี่ใช้ตัวนี้เป็นไงแฮร์เซรั่ม</p> <p>เร่งการเจริญเติบโตของเส้นผม 380% ป้องกันการหลุดร่วงของเส้นผม ทำให้ผมเงางามและตกต่ำขึ้น</p> <p>หญิง : แต่ที่เคยได้ยินมาคือลดการขาดหลุดร่วงของเส้นผมที่มีสาเหตุมาจากเส้นผมพันกัน แต่ของพี่ชายสาเหตุน่าจะมาจากปัญหาอื่นนะ ผลิตภัณฑ์นี้ไม่น่าจะช่วยแก้ปัญหาของพี่ชายได้</p> <p>ชาย : เอาน่า...ในโฆษณาเขาก็บอกชัดเจนแล้วว่ามันช่วยเรื่องผมร่วงได้ ช่วยฟื้นฟูเร่งการเจริญเติบโตของเส้นผมได้ตั้ง 380% แถมมี อย.ด้วย</p> <p>หญิง : ถ้ามี อย. ก็โทรไปตรวจสอบก่อนมั๊ยที่สายด่วน อย. 1556 เพื่อความแน่ใจ</p> <p>ชาย : มัวแต่เช็กโน่นเช็กนี่ ผมของพี่คงร่วงหมดหัวกันพอดี เรื่องเสียเงินฟรีที่รับได้เพราะราคามันถูก น่าลอง ไม่ต้องรอแล้วสั่งซื้อเลย</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนค๊ะตีน ตีนรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค๊ะ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า

<p>Guest</p>	<p>เรื่องปัญหาสุขภาพที่คุณต้องการแก้ไขอย่างเร่งด่วน อาจทำให้รีบตัดสินใจเชื่อในคำโฆษณาโดยที่ยังไม่ได้คิดวิเคราะห์ให้ดีถึงความเป็นจริงว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะให้ผลดีอย่างไร โฆษณากล่าวอ้างหรือไม่</p> <p>โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์แฮร์เซิร์มที่โฆษณาว่าช่วยบำรุงลงไปถึงรากผม เร่งการเจริญเติบโตของเส้นผมได้มาก ป้องกันหลุดร่วงของเส้นผม อย่าน่าได้หลงเชื่อเด็ดขาดค่ะ เพราะสรรพคุณที่ลงลึกไปถึงรากผมเป็นเรื่องไม่จริง และหากปัญหาผมร่วงไม่ได้รับการแก้ไขที่สาเหตุแท้จริงแล้ว</p> <p>ก็อาจทำให้อาการผมร่วงลุกลามมากขึ้นไปอีกค่ะ</p> <p>เพื่อไขข้อข้องใจในประเด็นนี้ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. (แนะนำชื่อตำแหน่ง) กันดีกว่าค่ะ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ทางด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องถึงข้อบ่งใช้ในเซิร์มบำรุงผม ว่าแท้จริงแล้วสรรพคุณช่วยบำรุงผมอย่างไร และจะสามารถป้องกันการหลุดร่วงของเส้นผมได้หรือไม่ อย่างไร - แต่สาเหตุที่ทำให้ผมร่วงมีหลายสาเหตุต้องวิเคราะห์ให้ดีหรือต้องไปปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาทางแก้ไขให้ตรงจุด เพราะเซิร์มประเภทนี้อาจจะไม่ได้ช่วยในเรื่องนี้ได้เสมอไป - เซิร์มที่ใช้กับเส้นผมซึ่งจะจัดเป็นยาหรือเครื่องสำอางก็ได้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การใช้และส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ถ้าเป็นยาก็จะมีเลขทะเบียนยา และจะโฆษณาต่อประชาชนทั่วไปได้หรือไม่ก็ขึ้นกับประเภทของยานั้น และต้องขออนุญาตก่อนโฆษณา แต่ถ้าเป็นยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษก็โฆษณาได้เฉพาะกับผู้ประกอบโรคศิลปะเท่านั้น จะโฆษณาทั่วไปไม่ได้ เซิร์มตามเนื้อเรื่องน่าจะจัดเข้าเป็นเครื่องสำอางสามารถโฆษณาสรรพคุณเฉพาะเรื่องความสะอาดและความสวยงามเท่านั้น ไม่สามารถโฆษณาว່ช่วยบำบัด บรรเทารักษาได้ - ให้ข้อมูลย้ำเรื่องการโฆษณาเกินจริงเรื่องการเร่งการเจริญเติบโตของเส้นผมได้มากขนาดนี้ขอให้ตั้งข้อสังเกตว่าน่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง
<p>ผู้เสียหายจริง</p>	<p>ผู้เสียหายจริง ที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์แฮร์เซิร์ม หรือเครื่องสำอางมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เปิดประตูห้อง</p> <p>หญิง : โห... พี่ชายหล่อโอปปามาก ผมดกดำดูหนาอย่างไม่น่าเชื่อ แฮร์เซิร์มที่พี่ใช้</p>

	<p>มันได้ผลขนาดนี้เลยหรือ</p> <p>ชาย : (เสียงจ้อยๆ) แอร์เซรั่มอันนั้นใช้แล้วไม่เห็นได้ผลอะไรเลย</p> <p>หญิง : เปลี่ยนไปใช้แชมพูสมุนไพรสูตรใหม่</p> <p>ชาย : เปล่า</p> <p>หญิง : กินอาหารบำรุงเส้นผม</p> <p>ชาย : เปล่า</p> <p>หญิง : อ้าว ! แล้วใช้อะไรผมถึงได้ขนาดคดำ ขึ้นเร็วขนาดนี้ล่ะพี่ชาย</p> <p>ชาย : ก็ใช้วิกผมสิจ๊ะ ง่าย ได้ผลเร็ว ไม่ต้องเสียเวลาใช้อะไรทั้งนั้น</p> <p>แค่นี้อยากจะได้ผมหนาแค่ไหน ทรงอะไรก็จัดไป แล้วเราก็เหมือนกัน</p> <p>อย่าเที่ยวไปหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทที่ช่วยเรื่องความสวยความงามให้มากนัก</p> <p>เดี๋ยวจะโดนหลอกเหมือนพี่</p> <p>หญิง : เก็บไว้บอกตัวเองเถอะพี่ชาย</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ถ้าพวกเราทุกคนหันมาใส่ใจ และจริงจังกับการป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง คำโกหกในโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก็จะทำอะไรเราไม่ได้เลย</p> <p>กระต่ายอย่างเรา ต้องกระโดดให้ไกลเพื่อให้เท่าทันกับเหล่าเหล่าเหลี่ยม</p> <p>ของคำโฆษณาเหล่านี้ครับ หากพบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริง หรือตกเป็น</p> <p>ผู้เสียหายซะเอง ให้รีบโทรไปแจ้งทันทีที่ สายด่วน อย. 1556 หรือที่ สำนักงาน กสทช.</p> <p>1200 ได้ตลอด 24 ชั่วโมงครับ เพื่อช่วยกันกำจัดโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>เหล่านี้ให้หมดไป แล้วพบกันใหม่สัปดาห์หน้ากับอีกหลากหลายรูปแบบที่นำมาใช้ใน</p> <p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง วันนี้ลาไปก่อนแล้ว</p>
DJ+ Guest	บ้าย บาย

Outro jingle : “กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 12 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ยารักษาอาการสะโพกร้าวลงขา กระดูกทับเส้น รักษาอาการปวดจากโรคกระดูกได้จากทุกสาเหตุ
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยลดความเสี่ยงการเป็นโรคหลอดเลือดหัวใจและสมอง, โรคสมองเสื่อมโรคเบาหวาน และโรคมะเร็ง เหมาะกับผู้สูงอายุ
 - ครีมว่านหางจระเข้ ผสม Q10 มีสารต้านอนุมูลอิสระ รักษาฝ้า กระจุดต่างดำ หน้าขาวใสใน 7 วัน

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 27 ส.ค. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายเสียง โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เพลงสบายยามเช้า
DJ	Good morning ครับทุกคน พบกับกระจายเสียง รายการที่จะทำให้ทุกคนรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริง โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มักโอ้อวดสรรพคุณเป็นเท็จเกินจริง ด้วยวิธีการหลากหลายรูปแบบ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร และสื่อออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผู้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงตกเป็นเหยื่อมากมาย
Guest	ลักษณะของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่พบเจอ ก็ได้แก่ การโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาตและให้ข้อมูลหลอกลวงโอ้อวดเกินจริง ทำให้ผู้บริโภคเกิดการหลงเชื่อสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ตามที่โฆษณาว่าสามารถบรรเทา รักษา หรือป้องกันโรคที่เข้ากับการที่ตนเองเจ็บป่วยอยู่พอดี เหมือนสวรรค์ส่งมาให้ยังงั้นเลยละ ประกอบกับผู้ป่วยส่วนใหญ่เจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรังที่ต้องกินยาต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน จึงทำให้ผู้ป่วยเกิดความต้องการแหล่งพึ่งพิงใหม่ทีนอกเหนือจากยาและการรักษาที่ได้รับจากโรงพยาบาล เพราะมีความหวังว่าจะทำให้หายจากอาการเจ็บป่วยนั้นได้ จึงง่ายต่อการหลงเชื่อ เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์มากินมาใช้ก็ทำให้เกิดผลเสียต่อร่างกายและสิ้นเปลืองเงินทองโดยเปล่าประโยชน์ค่ะ และในแต่ละปีก็มีจำนวนผู้ตกเป็นเหยื่อเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง โดยไม่รู้ว่าจะไปเรียกร้องค่าเสียหายหรือถามหาความรับผิดชอบได้จากใคร
DJ	ด้วยเหตุนี้แหละครับ “กระจายเสียง” จึงอยู่เป็นเพื่อนคุณ คอยทำหน้าที่กระตุ้นเตือนให้ทุกคนตื่นรู้ (Sfx ตีตึ๊งตึ๊งตึ๊ง) เท่าทันผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่โฆษณาเกินจริง จะ

	คอยสะกิดเตือนให้หยุดคิด วิเคราะห์ให้รอบคอบ หาข้อมูลให้รอบด้านก่อนตัดสินใจ สั่งซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกประเภทมาใช้ครับ
Sfx	ตบมือ
Guest	เช่นเคยค่ะ วันนี้ “กระทายตื่นรู้” จะนำเสนอตัวอย่างโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน จริงที่มีการโฆษณาเผยแพร่ออกสื่อต่างๆ มาให้ทุกคนได้รู้จักกัน รับรองว่าถ้าติดตาม ฟังกันตั้งแต่ต้นจนจบ จะรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์หลอกลวงเหล่านี้อย่างแน่นอน ตอนนี้เราไป เริ่มกันที่เหตุการณ์แรกกันเลยคะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Musis : เพลงเต้นออกกำลังกาย Sfx : เสียงนก หญิง : โอปป้า...นั่งอยู่เฉยๆทำไม มาเต้นออกกำลังกายกัน ชาย : ไหมไหวๆ แคจะยืน จะเดิน ยังเจ็บเลย แล้วยังมาชวนเต้นอีก (มีอาการปวดตะโกนเบาๆ) ไหมไหวแล้วว...มันเจ็บร้าวที่สะโพก จี๊ดไปถึงขาเลยตอนนี้ โหย้!!! หญิง : ไปหาหมอมั้ย เดี่ยวน้องพาไป Sfx : เสียงกดปิดเพลงออกกำลังกาย Sfx : เสียงนก+บรรยากาศห้องนั่งเล่น ชาย : ไหมเอออๆ ยืนไม่ไหว หญิง : นั่นแหละยังต้องไปหาหมอ ชาย : มันปวดมากพี่ขับรถไม่ได้ หญิง : เดี่ยวโทรเรียกแท็กซี่ก็ได้ ชาย : ไม่ไปหาหมอ พี่กลัวเข็มฉีดยา หญิง : แล้วจะเอาไง จะร้องโอดโอยทนเจ็บให้มันหายเองหรือ ชาย : น้องสาวสุดที่รักก็มานวดให้พี่หน่อย เผื่อจะดีขึ้น หญิง : นวดไม่เป็น นวดไปเดี่ยวยิ่งแยะ โอปป้าเชื่อน้องไปหาหมอเถอะ จะได้ว่า เป็นอะไร รักษาได้ตรงจุด จะไปไม่ไป ถ้าไม่ไปน้องเตือนต่อแล้วนะ Sfx : เสียงกดเปิดเพลงออกกำลังกาย Musis : เพลงเต้นออกกำลังกาย ชาย : ช่วยนวดหน่อยก็ไม่ได้ หาทางเองก็ได้ Sfx : เสียงกดโทรศัพท์ดูโฆษณา ชาย : รอดแล้ว นี่ैयाแก้อาการปวดเมื่อยตามร่างกาย อาการปวดจากสะโพก ร้าวลงขา กระดูกทับเส้น ปวดหลัง ปวดเอว ซาซา รักษาฟื้นฟูได้จากทุกอาการปวด Sfx : เสียงกดปิดเพลงออกกำลังกาย

	<p>หญิง : รักษาได้ครบจากรวดแบบนี้ไม่ค่อยน่าเชื่อถือนะ โฆษณาเกินจริงชัด ๆ อย่าไปหลงกลเชื่อเลยโอปปา</p> <p>ชาย : ดุติมี อย.รับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้วย ถ้าใช้แล้วไม่เห็นผลภายใน 1 เดือน ยินดีคืนเงินทุกกรณี หน้าสนใจออก</p> <p>หญิง : “กระต่ายตื่นรู” ก็เตือนแล้วไง ว่าเรื่องอวย.ของผลิตภัณฑ์ กับเรื่องการทำ โฆษณา มันคนละส่วนกัน บางทีตัวผลิตภัณฑ์อาจจะไม่ได้มีสรรพคุณขนาดนี้ แต่ตอนทำ โฆษณาใส่ข้อมูลชะเวอร์ เพื่อพยายามที่จะให้เราหลงเชื่อ แล้วตอนนี้โอปปาก็กำลังจะ เป็นเหยื่อรายต่อไป แล้วอย่ามาร้องเสียใจทีหลังแล้วกัน</p> <p>ชาย : ไม่สน กดสั่งซื้อดีกว่า</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ถ้าคุณสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดนี้มากินแล้วไม่ได้ผลภายใน 1 เดือน อย่างที่โฆษณาบอกไว้ โอกาสที่คุณจะได้เงินคืนนั้นก็ยากเหลือเกิน เผลอ ๆ จะเสียเงินฟรีเอานะครับ โดยเฉพาะโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณการรักษาได้มากมายสารพัดโรคแบบนี้ เจอะเจอ เมื่อไหร่ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง
Guest	กระต่ายอย่างเราจะต้องวิเคราะห์ให้ดีคะว่ามีด้วยหรือยาที่รักษาอาการปวดได้สารพัด โรคแบบนี้ และเท่าที่ตามข่าวมา อย.ไม่เคยอนุญาตให้มีการโฆษณาลักษณะแบบนี้เลย นะคะ เพราะฉะนั้นยาที่อวดอ้างสรรพคุณรักษาได้ครบจากรวดแบบนี้ ไม่มีทางที่จะ เป็นไปได้ภายในคำโฆษณาแน่นอน
Sfx	OK
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	อาการปวดสะโพกร้าวลงขา เป็นอาการยอดฮิตของคนที่ชอบนั่งทำงานเป็นเวลานานๆที่ พบได้บ่อยในปัจจุบันครับ โดยเฉพาะคนที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งอาการปวดสะโพกร้าว ลงขานี้ มักเป็นอาการที่สร้างความลำบากในการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงสร้างความ กังวลใจให้กับผู้ป่วยค่อนข้างมาก ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีวิธีการรักษาที่ค่อนข้าง หลากหลายก็ตาม แต่ผลการรักษาก็มักเป็นเพียงการประคองอาการให้ดีขึ้นชั่วคราว หรือเพียงระยะเวลาสั้นๆ เท่านั้น ไม่สามารถแก้ไขให้อาการปวดหายไปได้อย่างถาวร ทำให้ผู้ป่วยกลับมามีอาการปวดซ้ำๆ และรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ผู้ป่วยบางคนจึงเกิดความ ต้องการหาแหล่งพึ่งพิงใหม่ทีนอกเหนือจากยาและการรักษาที่ได้รับจากโรงพยาบาล เพราะมีความหวังว่าจะทำให้หายจากอาการเจ็บป่วยได้ จึงง่ายต่อการโดนหลอกให้ หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง

Guest	<p>ด้วยเหตุนี้ละคะ “กระต่ายตื่นรู” จึงต้องมาเตือนกันบ่อยๆ อย่าเพิ่งเบื่อกันนะคะ เพราะขนาดเตือนกันบ่อยๆก็ยังมีบางคนเผลอ กดไลก์ กดแชร์ กดส่งชื่อผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริงให้เห็นกันอยู่บ่อยๆ ดูได้จากคำร้องเรียนที่มีเข้ามาทางสายด่วน ออ 1556 และสายด่วน สำนักงาน กสทช 1200 ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกวันคะ เพื่อให้กระต่ายอย่างเรา ตื่นรูและเข้าใจเกี่ยวกับยาแก้ปวดกระตุกให้ถูกต้อง เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านยาของ ออ.(แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันคะ</p>
Sfx	OK
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านยาแก้ปวดกระตุกจาก ออ.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยา จาก ออ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับยาแก้ปวดว่าแท้จริงแล้วสามารถใช้รักษาอาการเจ็บป่วยดังในสถานการณ์ตัวอย่าง มีหรือไม่ - อยากให้ผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมเรื่องผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาแบบนี้มักพบว่ามีสารที่เป็นอันตราย อย่าง สเตียรอยด์มาผสม ทำให้ผู้ใช้เข้าใจว่าผลิตภัณฑ์ใช้ได้ผลและได้รับอันตรายสเตียรอยด์ที่ผสมลงไปโดยที่ไม่ได้แก้ที่สาเหตุของอาการปวดเลย - ให้คำแนะนำเรื่องหากหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงชื่อผลิตภัณฑ์ที่ตรวจสอบแล้วว่าไม่ได้มาตรฐานไม่ปลอดภัย โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง แล้วผู้บริโภคเกิดความเสียหายสามารถมีวิธีเรียกร้องค่าเสียหายหรือหาความรับผิดชอบได้จากใครและอย่างไร - การโฆษณาขายยาไม่ว่าจะทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ออนไลน์มีกฎ ระเบียบอย่างไร ในการทำสื่อโฆษณา - ยาชนิดใดที่ห้ามโฆษณา - ให้คำแนะนำเรื่องการพบแพทย์ - ไม่ควรซื้อยากินเอง - ไม่แน่ใจในโฆษณา หรือผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่ สายด่วน 1556 หรือที่ สนง.กสทช. 1200
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>หนุ่มสาวออฟฟิศหรือชาวเกมเมอร์ทั้งหลาย ต้องระวังอาการปวดสะโพกร้าวลงขาไว้ด้วยนะครึบ เพราะเป็นอาการยอดฮิตของคนชอบนั่งนานๆจนทำให้กล้ามเนื้อก้นมัดลึกมีอาการตึงไปกดทับเส้นประสาทที่ออกมาจากกระดูกสันหลังส่วนเอว แล้วทอดผ่านใต้กล้ามเนื้อมัดนี้ เพื่อส่งสัญญาณประสาทไปเลี้ยงขา จึงทำให้เกิดอาการปวดร้าวลงขา บางคนอาจมีอาการชา และอ่อนแรงร่วมด้วย เพื่อป้องกันไม่ให้มีอาการปวดสะโพกร้าวลงขาจึงควรลุกขึ้นยืนหรือเดินบ่อยๆ อย่างนั่งแช่ติดเก้าอี้ตลอดเวลาเนะครึบ</p>

Guest	<p>แต่ถ้าเกิดมีอาการปวดสะโพกร้าวลงขา “กระต่ายตื่นตูม” ก็มีวิธีการรักษาเพื่อบรรเทาอาการปวดด้วยตนเองแบบง่ายๆมาฝากค่ะ เริ่มต้นด้วยการประคบร้อน ประคบเย็น บริเวณที่มีอาการปวด เพื่อบรรเทาอาการปวดหรืออักเสบ และการยืดเหยียดกล้ามเนื้อต้นขา ด้านหลัง เพื่อบรรเทาอาการเกร็งตัวของกล้ามเนื้อเอ๊ะ แต่หากมีอาการปวดมากๆ แนะนำให้ไปพบแพทย์ค่ะ อย่าซื้อผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริงมาใช้เอง เพราะอาจได้รับอันตรายจากส่วนผสมที่เราไม่รู้ และเสียโอกาสทางการรักษาได้ค่ะ ขอขอบคุณข้อมูลดีจาก คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ค่ะ</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงนก+บรรยากาศห้องนั่งเล่น</p> <p>ชาย : โชคดีนะเนี่ยที่ยังไม่กดสั่งซื้อ ไม่งั้นเสียเงินฟรีแน่เลย ร้ายกาจมากโฆษณาเกินจริงพวกนี้</p> <p>หญิง : ก็เตือนแล้วว่าเป็นโฆษณาเกินจริง เคยฟังไหมเนี่ย ดูลิโอดวรรพคุณชะเว่ขนาดนั้น เชื่อเข้าไปได้อย่างไร ถ้าโอบปาไม่ยอมไปหาหมอ ก็มาลองวิธีที่กระต่ายตื่นตูมแนะนำก็ได้เนะ เดี่ยวยกเก้าอี้มาให้ แต่ถ้าทำแล้วยังไม่ดีขึ้นต้องไปหาหมอนะ</p> <p>ชาย : ก็ได้ๆ</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>ถ้อยคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ถ้อยคำที่แสดงว่ารักษาโรคได้หายขาด ยอดเยี่ยม หายแน่ วิเศษยิ่ง ปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ ทันใจ พิเศษ ดีที่สุด เด็ดขาด หายขาด หายห่วง ฉับพลัน ทันใจ ศักดิ์สิทธิ์ มหัศจรรย์ เป็นหนึ่ง ที่หนึ่ง ที่สุด แนนอน เหนือกว่า พิชิตโรคร้าย</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”
DJ	<p>พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงไม่ใช่จะเจอแต่กับคนที่ดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุหรือเล่นอินเทอร์เน็ตเท่านั้นครับ แต่คนที่ไม่ได้เสพสื่อเลย ภัยจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก็สามารถจู่โจมเข้าถึงตัวได้เช่นกัน นั่นเพราะมาจากคนสนิท หรือคนที่เราไว้วางใจนั่นเอง บางทีเราเองไม่ได้เชื่อโฆษณาเกินจริงสักเท่าไร แต่เชื่อคนที่นำผลิตภัณฑ์มาให้ลองกิน ลองใช้มากกว่า อาจทำให้เราตกเป็นเหยื่อได้โดยไม่รู้ตัวครับ</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงฟังสบาย</p> <p>Sfx : กริ่งประตู</p> <p>ชาย 1 : (ตะโกนถาม) สวัสดีครับ ครูเอออยู่ไหมครับ</p> <p>ชาย 2 : อยู่ๆ เข้ามานั่งก่อนสิ ไปไปมาไปถึงมาหาครูได้</p> <p>ชาย 1 : คิดถึงครูครับเลยมาหา ครูสบายดีนะครับ</p> <p>ชาย 2 : สบายดีๆ แล้วเราละเป็นไงบ้างหายเจ็บไปเลย</p>

	<p>ชาย 1 : งานยุ่งมากครับครู แต่ก็นึกถึงครูอยู่เสมอครับ นี่ครับกระเช้าของขวัญ ผมเอามาเบิร์ดเดย์ย้อนหลังให้ครับครู รับไว้ นะครับถือเป็นการขอบคุณที่ครูสั่งสอนจนผมประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ได้เลื่อนตำแหน่ง ถ้าครูไม่สั่งสอนผมในวันนั้น ผมก็คงเป็นได้แค่เด็กเกรงขานถนน จะไม่มีความอดทนกับปัญหาใด ๆ ได้มากขนาดนี้</p> <p>ชาย 2 : แต่มั่นก้นานมากแล้วนะ ครูว่าเธอดีได้เพราะตัวเธอเองรักดีนั่นแหละ เออ ๆ</p> <p>แต่ก็ขอใบ้ใจนะที่ยังคิดถึงกัน ว่าแต่หอบอะไรมาซะเยอะแยะเชียว</p> <p>ชาย 1 : เป็นของดีที่ช่วยบำรุงสุขภาพผู้สูงอายุครับ นี่ครับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดความเสี่ยงโรคหลอดเลือดหัวใจและสมอง โรคสมองเสื่อม เบาหวาน มะเร็ง นานา สารพัดโรคที่เสี่ยงต่อผู้สูงอายุครับ</p> <p>ชาย 2 : ของสมัยนี้มันดีขนาดนี้เลยหรือ แค่กินเจ้านี้แล้วลดความเสี่ยงได้สารพัดโรคขนาดนี้ คนแก่ก็ไม่ต้องไปตรวจสุขภาพกันแล้วสิ แล้วไปซื้อมาจากไหนละ ครูไม่เคยเห็นมาก่อนเลย</p> <p>ชาย 1 : ผมสั่งซื้อมาจากในเพจครับ</p> <p>Sfx : เสียงกดโทรศัพท์</p> <p>ชาย 1 : นี่ไงครับครู ของเค้ามี อย.รับรองด้วย ประโยชน์เพียบลดความเสี่ยงต่อโรคที่จะมากับผู้สูงอายุทั้งนั้น ทั้งหลอดเลือดหัวใจ สมอง / เบาหวาน / มะเร็ง กินเพียงวันละ 1 แคปซูลก่อนนอน บอกลาโรคร้ายได้เลย แล้วตอนนี้จัดโปร Setใหญ่ในราคา Setเล็ก ผมก็เลยเอามาให้ครูเต็มกระเช้าเลยครับ</p> <p>ชาย 2 : ก่อนสั่งซื้อไปได้ข้อมูลจากไหนมาละ</p> <p>ชาย 1 : ก็ตอนที่เดินสายทำงานต่างจังหวัด ไปนอนโรงแรมแล้วเห็นโฆษณาในเคเบิลทีวีนะครับ ไปจังหวัดไหน ภาคไหนก็เจอ เลยลองติดต่อเข้าไปในเพจ ดูแล้วน่าเชื่อถือเลยคิดถึงครู รับไว้ นะครับครู</p> <p>ชาย 2 : ขอใบ้ใจนะ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนค๊ะ ตีนรู้ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>จากสถานการณ์นี้ นอกจากลูกศิษย์คนนี้จะตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้วยังจะทำให้คนที่ตนเองเคารพรักต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย เพราะมาจากความเชื่อมั่นในข้อมูลที่ได้รับมานั่นเอง ทั้งๆที่ยังไม่ได้ตรวจสอบด้วยซ้ำว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาวาดอ้างสรรพคุณว่าสามารถลดความเสี่ยงต่อการเป็นโรคร้ายได้มากมายอย่างไม่น่าเชื่อนั้น เป็นความจริงหรือแค่การหลอกลวง</p>

DJ	<p>เพื่อป้องกันไม่ให้โดนหลอก ทุกครั้งที่ได้ยินโฆษณาที่เวอร์วังเกินจริง ให้นึกไว้ก่อนเลยว่า เป็นโฆษณาเกินจริง แม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีเครื่องหมาย อย. ก็ตาม แต่ก็อาจจะเป็นการปลอมแปลงขึ้นมาเพื่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อก็ได้ใครจะไปรู้ หรือบางกรณีก็อาจมีผู้ผลิตบางรายตอนไปจดทะเบียนขอ อย. อาจทำถูกต้องทุกขั้นตอน แต่ตอนที่จะทำโฆษณาขายของอาจจะใส่ข้อมูลเท็จเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เราอยากซื้อมากขึ้นก็มี เพื่อไม่ให้ถูกหลอก พวกเราต้อง “ตื่นรู้” (เสียงดีดนิ้ว) ตลอดเวลาครับ</p> <p>ตอนนี้เราไปฟังข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดนี้จากผู้เชี่ยวชาญของ อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษา หรือลดความเสี่ยงต่อโรคร้ายใดๆได้ เพราะ..... - กล่าวถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในสถานการณ์ตัวอย่างว่าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะ..... - โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดหัวใจ หลอดเลือดสมอง ส่วนใหญ่เป็นโรคที่เกิดจากการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น ชอบกินหวาน มัน เค็ม ไม่ชอบออกกำลังกาย แถมยังสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า ถ้าเราปรับพฤติกรรมสุขภาพซะหน่อย ก็ไม่ต้องไปพึ่งยาหรือผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาหลอกหลวง - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าจำเป็นต่อร่างกายหรือจำเป็นต่อผู้สูงอายุหรือไม่ อย่างไร - ให้คำแนะนำถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าแบบใดที่เชื่อถือได้ และแบบใดให้สันนิษฐานว่าเกินจริงไม่ควรเชื่อ - กฎ กติกาการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ถูกต้อง - แนะนำช่องทางการแจ้งเบาะแสโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ หรือการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่สายด่วน อย. 1556
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>ปัจจุบันบ้านเราได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แล้ว ทำให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุมีจำหน่ายอยู่มากมายค่ะ และแน่นอนต้องมีการทำโฆษณาตามออกมามากด้วยเช่นกัน มีทั้งโฆษณาจริงและโฆษณาเกินจริงปะปนกัน ออกสื่อทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ทำให้ผู้สูงอายุที่ตามไม่ทันต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจำนวนมาก เพื่อป้องกันการถูกหลอกหลวง เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ กสทช. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันค่ะ</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำโดยเน้นสื่อสารให้ผู้สูงอายุได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริง ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ เพื่อที่กลุ่มผู้สูงอายุจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ - แนะนำผู้สูงอายุแจ้งเบาะแสโฆษณาเกินจริงได้ที่ 1200
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า ชาย 1 : เกือบไปแล้ว ผมกราบขอโทษจริงๆครับครูที่เอาผลิตภัณฑ์หลอกหลวงนี้มาให้ครู ชาย 2 : ไม่เป็นไรๆ เราเองก็เสียรู้โฆษณาหลอกหลวง เสียเงินไปมาก ถือว่าเป็นบทเรียนละกัน คราวหน้าคราวหลังเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ว่ารักษาโรคได้ครอบจักรวาลแบบนี้ก็อย่าไปเชื่อง่ายๆ ต้องตรวจสอบให้ดีก่อน ชาย 1 : ผมจะจำให้ขึ้นใจเลยครับ ผมเมมเบอร์สายด่วน อย 1556 และสายด่วน กสทช 1200 ไว้แล้ว รับรองครั้งต่อไปไม่พลาดแน่ ชาย 2 : ดีแล้วๆ ยังไงก็ขอบใจนะ ชาย 1 : ครับครู
Music	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ก่อนที่เราจะนำผลิตภัณฑ์ใดๆไปมอบให้ผู้อื่น เราเองต้องตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้นๆให้ดีเสียก่อนว่าได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัยจริงหรือไม่ อย่าหลงเชื่อเพียงแค่ว่าได้เห็นคำโฆษณา แม้ว่าเราจะมีหวังดีต่อผู้อื่นอยากให้นำผลิตภัณฑ์ที่ดีไปมอบให้ แต่ถ้าเราไม่ตรวจสอบให้ดี จากความหวังดีก็อาจจะกลายเป็นความผิดหวัง เพราะผลิตภัณฑ์เหล่านั้นไม่ได้มีสรรพคุณอย่างที่คนรับเข้าใจ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจัดเป็นอาหารไม่ใช่ยา จึงไม่มีสรรพคุณในการป้องกัน บำบัด หรือรักษาโรค และเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคที่มีสุขภาพร่างกายปกติ ไม่ใช่ผู้ป่วย
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเป็นเรื่องที่เราทุกคนไม่ควรมองข้ามปล่อยผ่านไปคะ วันหนึ่งถ้าเราพบว่าความเชื่อใจความไว้วางใจของเราที่มีต่อโฆษณานั้นๆกลายเป็นแค่คำหลอกหลวง กว่าจะรู้ตัวว่าโดนหลอกก็ทำให้เสียเงิน เสียเวลา เสียความรู้สึกไปแล้ว เผลอ ๆ ทำให้เสียโอกาสทางการรักษาอีกด้วย เมื่อใดก็ตามถ้าเรายังไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เห็นในโฆษณามีการโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงหรือไม่ ก็ห้ามส่งต่อให้ผู้อื่นนำไปใช้เด็ดขาด มิเช่นนั้นอาจมีความผิดโดยไม่รู้ตัว เพราะกลายเป็นส่วนหนึ่งของโฆษณาเกินจริงไปแล้วคะ

<p>คลิปเสียง</p>	<p>Music : เพลงอารมณ์ดี</p>
<p>EFM ผลิต</p>	<p>ชาย : อยากหน้าใสให้แฟนรัก เปิดหาวิธีมาร์กหน้าทางเน็ตดีกว่า</p>
	<p>Sfx : เสียงเคาะคีย์บอร์ด</p>
	<p>ชาย : เจอแล้วๆ วิธีมาร์กหน้าด้วยดินสอพอง</p>
	<p>“ ละลายดินสอพองด้วยน้ำสะอาดพอให้ละลายเล็กน้อย ให้เนื้อแป้งชั้น ๆ หน่อย แล้วใช้น้ำผึ้ง 1 ช้อนกินข้าว ผสมให้เข้ากัน นำมาพอกที่หน้า ทิ้งไว้ประมาณ 10 นาที แล้วล้างออก” สูตรนี้ช่วยให้ผิวดูเนียนนุ่มขึ้น ลองทำดูดีกว่า</p>
	<p>Sfx : เสียงเปิดประตูแล้วปิด</p>
	<p>หญิง : เป็นอะไรอะ หน้าขาวซีดเชียว</p>
	<p>ชาย : ไม่ได้ซีด แบบนี้เค้าเรียกว่าหน้าขาวใสอร่าจับแบบหนุ่มเกาหลีไง คุณสิ พรั่งพร้อมมัย</p>
	<p>หญิง : ก็ดูดีนะ นึกอะไรขึ้นมาถึงคิดจะดูแลผิวหน้า</p>
	<p>ชาย : ก็ต้องดูแลผิวหน้าให้เนียนใส เวลาตัวเองคงแขนเค้าไปไหนมาไหน จะได้ภูมิใจ ว่ามีแฟนหน้าขาวใสแบบหนุ่มเกาหลี</p>
	<p>หญิง : อย่างนี้ต้องให้รางวัล เดี่ยวนะแล้วไปซื้ออะไรมาร์กหน้าละ</p>
	<p>ชาย : นี่ไง “ดินสอพอง น้ำสะอาด และน้ำผึ้ง”</p>
	<p>หญิง : เมื่อก่อนเค้าก็ทำแบบนี้นะใช้ของจากธรรมชาติ แต่เดี๋ยวนี้เค้ามีวิธีที่ง่ายกว่านี้แล้วอะ นี่ไง “ครีมว่านหางจระเข้ผสม Q10 มีสารต้านอนุมูลอิสระ รักษาฝ้า กระ ลดจุดต่างดำ ทำให้หน้าขาวใส ”</p>
	<p>ชาย : ตัวเองไปเอามาจากไหน ตรวจสอบข้อมูลดีหรือยัง ระวังจะมีส่วนผสมของสารอันตรายนะ เค้าเคยอ่านเจอในข่าวว่าครีมพวกนี้คนเคยซื้อใช้แล้ว บางคนไม่ได้ผล บางคนแพ้เกิดหน้าพังต้องไปหาหมอก็มี แล้วตัวเองเคยใช้แล้วหรือ ถึงได้เอามาแนะนำให้เขาใช้</p>
	<p>หญิง : ยังไม่ได้ลอง แต่ได้ยินโฆษณาในวิทยุเลยลองสั่งมาดู ของเพิ่งมาส่งเมื่อวานเดี๋ยวจะเชิ้ชให้ดู</p>
	<p>Sfx : เสียงกดโทรศัพท์</p>
	<p>หญิง : นี่ไง “ครีมผสมว่านหางจระเข้ผสม Q10 มีสารต้านอนุมูลอิสระ รักษาฝ้า กระ ลดจุดต่างดำ ทำให้หน้าขาวใส แค่ว่าบาง ๆ ทุกเช้า เพียงวันละครั้ง หน้าจะขาวใสขึ้นภายใน 7 วัน ง่าย สะดวก รวดเร็ว</p>
	<p>ชาย : หน้าจะขาวใสขึ้นภายใน 7 วัน อันนี้เร็วไปหรือเปล่า โฆษณาเกินจริงแล้วแบบนี้</p>
	<p>หญิง : ไม่น่าหลอกนะ เรื่องสารอันตรายก็ไม่ต้องห่วงด้วย เห็นไหมว่ามีเครื่องหมาย อย. รับรองปลอดภัย อะ...ลองทาดู แล้วบอกถึงผิวสัมผัสของครีมด้วยนะ</p>

	ชาย : ก็ได้ๆ ั้งจะทาหละนะ
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ก่อนที่เราจะทาครีมลงบนใบหน้าได้ตรวจสอบข้อมูลดีแล้วหรือยังครับ ว่าเป็นเครื่องสำอางที่จดแจ้งแล้วหรือยัง มีฉลากครบถ้วนถูกต้องหรือไม่ เราสามารถตรวจสอบเบื้องต้นได้ก่อนนะครับที่ LINE @fdathai หรือสายด่วน ออย. 1556 เพราะโฆษณาขายผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะเครื่องสำอาง ไม่มีหรือครับที่เขาจะบอกว่าใช้แล้วหน้าแยะ ก็ต้องบอกว่าใช้แล้วหน้าดีทั้งนั้นละครับ ถ้ามีการใส่สารอันตรายลงไป อันนี้ยิ่งไม่มีทางบอกเราเด็ดขาด ฉะนั้นก่อนตัดสินใจเชื่อหรือซื้อเครื่องสำอางมาใช้ ต้องมีความละเอียด รอบคอบ หาข้อมูลให้รอบด้านจนกว่าจะวางใจได้ 100% ตอนนี้อะไรไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางของ ออย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันครับ
ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ด้านเครื่องสำอาง	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก ออย.</p> <p><input type="checkbox"/> พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่างครีมว่านหางจระเข้ที่ทาแล้วหน้าขาวภายใน 7 วัน ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง เพราะอะไร</p> <p><input type="checkbox"/> คุณสมบัติของว่านหางจระเข้ และ Q10 เพราะทั้ง 2 ตัว มีข้อดีในการใช้อยู่ แต่ที่ไม่ม่มีก็เรื่องสรรพคุณที่โอ้อวด ได้แก่ กระ ฝ้า จุดด่างดำ ถ้าไม่พูดถึงเลยจะทำให้เกิดการเข้าใจผิดและมีผลกระทบกับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบดังกล่าวและมีการโฆษณาที่ถูกต้องได้</p> <p><input type="checkbox"/> ให้คำแนะนำ เตือน ผู้บริโภค หากซื้อครีมที่ไม่ได้มาตรฐานมาใช้หรือครีมที่อาจมีส่วนผสมของสารอันตราย เช่น... จะเกิดไรขึ้น..</p> <p><input type="checkbox"/> การสังเกต หรือวิธีที่จะเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐานปลอดภัย เชื่อถือได้ ควรดูจากอะไร.../ เลข ออย. ดูอย่างไร..... ว่าเชื่อถือได้</p> <p><input type="checkbox"/> ให้คำแนะนำ ข้อสังเกตการโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริงให้ดูได้จาก ไม่ควรหลงเชื่อ</p> <p><input type="checkbox"/> พูดถึงเคสผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงประเภทเครื่องสำอาง</p>
ผู้เสียหาย	<p>ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเข้ามาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจากออย. ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>

คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงอารมณ์ดี ชาย : (บ่นต่อว่าแบบน่ารัก ๆ) ที่รักเอาครีมที่ยังไม่ค่อยน่าเชื่อถือมาให้เค้าลองใช้ ถ้ามีสารอันตรายขึ้นมาอย่างที่คุณผู้เชี่ยวชาญแนะนำ นอกจากหน้าจะไม่ขาวใสแล้ว หน้าเค้าอาจจะพังก็ได้นะ หญิง : เค้าขอโทษ ที่หน้าที่หลังเค้าจะตรวจสอบให้ดีขึ้นก่อน ว่าแต่จะอย่างไรกับเจ้าครีม 6 กระปุกนี่ดีล่ะ ชาย : หา...ซื้อมาตั้ง 6 กระปุก ของไม่เคยใช้ทำไมไม่ซื้อกระปุกเดียวมาทดลองใช้ก่อนล่ะ ใช้ดีแล้วค่อยซื้อเพิ่มทีหลังก็ได้เนี่ย พอ ๆ เลิก ๆ ๆ หญิง : เลิกใช้ครีมหรือตัวเอง ชาย : เลิกกับตัวเองนะแหละ โกรธแล้ว Sfx : เสียงเด็กหัวเราะ
Guest	ถ้าไม่อยากโดนหลอกให้เจ็บใจ อย่าเป็นเสียมือไวกดสั่งซื้ออะไรง่าย ๆ นะคะ ตื่นรู้สักนิด ช้าลงสักหน่อย หาข้อมูลให้ดีกว่าก่อนซื้อ ถ้าไม่แน่ใจว่าจะเลือกซื้อ เครื่องสำอางอย่างไรดีไม่ให้โดนหลอก โทรหาสายด่วน ออย.1556 ก่อนก็ได้ค่ะ หรือไม่ แน่ใจว่าโฆษณาที่ได้ยินนั้นหลอกกลางหรือไม่ สายด่วน กสทช.1200 ก็มีคำตอบให้เสมอ ค่ะ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ทุกวินาที ที่เรารับสื่อ ไม่ว่าจะช่องทางไหนก็ตาม ต้องมีสติวิเคราะห์ให้รอบด้านถึงความ น่าจะเป็นของโฆษณาตัวนั้นครับ กระจายอย่างเราต้องตื่นรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริงที่มาในทุกรูปแบบ ช่วยกันป้องกันตนเองและคนใกล้ตัวให้ปลอดภัย จากโฆษณาเกินจริงได้ ด้วยการโทรแจ้ง สنج.กสทช. Call Center 1200 หรือจะเป็น สายด่วน ออย. 1556 ก็ได้เมื่อพบเห็นโฆษณาที่น่าสงสัย ว่าจะเป็นโฆษณาเกินจริง วันนี้ หมดเวลาแล้ว พบกันใหม่สัปดาห์หน้า กระจายตื่นรู้ สวัสดิ์ครับ
Guest	สวัสดิ์ค่ะ

Outro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 13 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากผักในรูปแบบแคปซูลช่วยชะลอการเสื่อมของสมองกำจัดไขมัน ล้างหลอดเลือด ลดอาการอ่อนเพลีย
 - ครีมหน้าใส ช่วยให้น้ำขาวกระจ่างใส มีออรัล ฝ้า-กระ งามลงราคาแค่หลัก 100แต่ตรวจพบสารอันตรายต่อผิวหนัง
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บำรุงเซลล์ประสาทในสมองผู้สูญเสียการได้ยินสามารถกลับมาได้ยินเป็นปกติได้เหมือนเดิม

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 3 ก.ย. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	Good morning ครับทุกคน เช้าๆแบบนี้มาฟังสาระดีๆจาก “กระจายตื่นรู้” กันครับ วันนี้ “กระจายตื่นรู้” นำสาระมาเพียบ ทั้งเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากผัก, ครีมหน้าใส และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงเซลล์ประสาทในสมอง ผู้สูญเสียการได้ยิน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการทำโฆษณาเกินจริงเพื่อออกสื่อครับ
Guest	เราปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ในสื่อต่างๆทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ยังคงมีโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ยังให้ข้อมูลเท็จแก่ผู้บริโภคอีกเป็นจำนวนมาก ทั้งๆที่มีกฎหมายออกมารองรับเพื่อเอาความผิดกับเจ้าของผลิตภัณฑ์และผู้รับจ้างทำโฆษณาเกินจริงแล้วก็ตาม แต่ดูเหมือนว่า เพื่อผลประโยชน์แล้วผู้ประกอบการเหล่านี้ก็ยังคงใช้วิธีหลบเลี่ยงและกลยุทธ์ต่างๆในการทำโฆษณาเกินจริงออกมาหลากหลายรูปแบบ เพื่อหลอกล่อผู้บริโภคให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่ออยู่ดีค่ะ
DJ	ด้วยเหตุนี้ละครับ “กระจายตื่นรู้” จึงมาทำหน้าที่กระตุกต่อมสงสัยของทุกคนให้ “ตื่นรู้” เพื่อรับมือและรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ เพราะไม่มีวิธีไหนจะดีไปกว่าการป้องกันตนเองและเตือนคนใกล้ชิดไม่ให้หลงเชื่ออะไรๆจนตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง ตามคำที่ว่า “ตนเป็นที่พึ่งแห่งตน” ครับ
Guest	ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงตัวเราอย่างรวดเร็วผ่านทุกช่องทางสื่อ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ ทำให้มีโฆษณาขายสินค้าที่หลากหลายมากกว่าในอดีต การพบเห็นโฆษณาเกินจริงจึงมีอยู่บ่อยครั้งโดยเฉพาะโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ จึงเป็นหน้าที่ของเราทุกคนที่จะต้องช่วยเหลือตนเองในการเรียนรู้ให้เท่าทัน มีสติใจเย็นๆ รู้จักหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อเข้ามาใช้ให้รอบด้าน

	เพราะคนที่ตัดสินใจเชื่ออย่างรวดเร็วจะมีความเสี่ยงสูงที่ต้องตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ต่อไปนี้ค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะน่ารัก Sfx : เสียงหันผัก + น้ำเดือด ชาย : เช้านี้มีอะไรให้กินบ้างหิวจุงเบย หญิง : ขึ้นฉ่ายผัดเต้าหู้ / แกงจืดตำลึง / ยำผักบุ้งกรอบ/ กวางตุ้งผัดน้ำมันหอย ชาย : ทำไม่มีแต่เมนูผัก ถึงเทศกาลกินเจแล้วหรือเนี่ย หญิง : ไม่ต้องรอให้ถึงช่วงกินเจ เราก็กินผักได้ จะรอให้ป่วยก่อนหรือไปถึงจะคิดได้ โอปปากินแต่ของมัน ๆ ทุกวัน หัดกินผักบ้างก็ดีนะ มีประโยชน์ต่อสุขภาพด้วย อย่างขึ้นฉ่ายนี้ ช่วยลดไขมันในเลือด ช่วยให้ระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น, ตำลึง สารอาหารก็เยอะ ช่วยลดน้ำตาล, ผักบุ้ง ช่วยบำรุงสายตา, ผักกวางตุ้ง ช่วยเรื่องระบบขับถ่ายแก้ท้องผูก ชาย : อี... ขึ้นฉ่าย กลิ่นแรง / ตำลึง ก็จืด / ผักบุ้งกินแล้วติดฟัน/ ผักกวางตุ้ง ก็ไม่ชอบ หญิง : เรื่องมากไม่เปลี่ยนเลยนะพี่ชาย ชาย : ก็คนไม่ชอบผักนี่ แต่จะบอกว่าสมัยนี้เขามีวิธีกินผักที่ง่ายกว่านี้เยอะ ไม่ต้องทำอาหารให้ยุ่งยากอะไรแบบนี้แล้ว จำได้ว่าเห็นโฆษณาในออนไลน์นะ เตี่ยหาแป็บ Sfx : เสียงกดมือถือ ชาย : นี่ไง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากผักในรูปแบบแคปซูล กำจัดไขมัน ล้างหลอดเลือด ช่วยชะลอความเสื่อมของสมอง ลดอาการอ่อนเพลีย เหนื่อยง่าย บำรุงสุขภาพได้ทั้งชายหญิง เพียงวันละเม็ดบอกลาโรคร้ายได้เลย” นี่ของเขามี ออ.ด้วยนะ กดสั่งซื้อดีกว่า หญิง : ไม่เห็นบอกว่าสกัดจากผักอะไรบ้าง แล้วจะรู้ได้ยังไงว่ามีสรรพคุณดีงามอย่างไรในโฆษณารึเปล่า ส่วนที่บอกว่ามี ออ. อันนี้จริงรึเปล่าก็ไม่รู้ ลองโทรไปถามที่ ออ. 1556 ดูลี เซ็คก่อนซื้อจะได้ชัวร์ไม่โดนหลอกใจ ชาย : มัวมานั่งเซ็ค แล้วของหมดจะทำยังไง เขาก็บอกอยู่ว่าของมีจำนวนจำกัด พี่ขอลองกินผักแบบนี้ดีกว่า กินก็ง่าย สะดวกกว่าเคี้ยวผักเยอะเลย กดสั่งซื้อเลย Sfx : เสียงเบรคการ์ตูน
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง! ครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากผัก ที่อวดอ้างว่ามีสรรพคุณรักษาโรคได้ กำจัดไขมัน ล้างหลอดเลือด ช่วยชะลอความเสื่อมของสมอง แบบนี้ไม่มีอยู่จริงหรือครับ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอน
Sfx	Opp
Guest	ผักเป็นแหล่งของวิตามินและแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย และสิ่งสำคัญคือเป็นแหล่งของเส้นใยอาหารที่จะช่วยลดความเสี่ยงของมะเร็งลำไส้ได้ การกินผักแคปซูลอาจได้ประโยชน์จากสารอาหารบ้าง

	แต่ก็มีปริมาณไม่มากพอที่จะส่งผลตามที่โฆษณาอ้างไว้หรอกค่ะ ถ้ากินแทนผักผลไม้เป็นประจำก็ จะทำให้ร่างกายไม่ได้รับเส้นใยอาหารที่ช่วยในการขับถ่าย เสี่ยงต่อการเกิดโรคท้องผูก ริดสีดวงทวาร หนัก และมะเร็งลำไส้ใหญ่ได้ค่ะ ขอคุณข้อมูลความรู้จากโรงพยาบาลเพชรเวชด้วยค่ะ
DJ	จากกรณีที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากผักในรูปแบบแคปซูล ที่มีการใช้คำในโฆษณาว่าช่วย ชะลอการเสื่อมของสมอง กำจัดไขมัน ล้างหลอดเลือด ลดอาการอ่อนเพลีย เหนื่อยง่าย และมี เครื่องหมาย ออย.กำกับอยู่บนกล่องผลิตภัณฑ์นั้น “กระต่ายตื่นรู” ได้ตรวจสอบข่าวแล้วพบว่าผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวขออนุญาตเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเท่านั้น จึงได้รับเลข ออย. ตามที่ยื่นขอไว้ แต่ในการยื่นขอ อนุญาตนั้นไม่มีการยื่นข้อมูลประสิทธิผลในการช่วยชะลอการเสื่อมของสมอง กำจัดไขมัน ล้างหลอดเลือด ลดอาการอ่อนเพลีย เหนื่อยง่าย ตามที่อ้างไว้ในโฆษณา จึงเป็นข้อมูลเท็จ หลอกลวง ผู้บริโภค ดังนั้นกระต่ายทั้งหลายอย่าหลงกลเชื่อโฆษณาเกินจริงนี้ และอย่าส่ง หรือแชร์ต่อโฆษณานี้ใน ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เพราะอาจมีความผิดทั้งจำทั้งปรับได้ครับ
Guest	แล้วเราจะมีวิธีรู้เท่าทันสื่อเพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อได้อย่างไร เราไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช.(แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) ให้คำแนะนำในเรื่องนี้กันค่ะ
เจ้าหน้าที่ กสทช.	ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล <input type="checkbox"/> ให้คำแนะนำการสังเกตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าอย่างไรไม่ควร หลงเชื่อ <input type="checkbox"/> (พูดถึงเคสตัวอย่าง) ลักษณะนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างชัดเจนเพราะ..... <input type="checkbox"/> ให้คำแนะนำการที่เราจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้อย่างไร เพื่อป้องกันตนเองไม่ ตกเป็นเหยื่อได้ง่าย ๆ <input type="checkbox"/> บอกถึงภาพรวมของกสทช.ที่กำกับควบคุมดูแลสื่อเหล่านี้ แต่ก็อยากให้ประชาชนช่วยกันเป็นหูเป็น ตา หากพบเห็นสื่อโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายหลอกลวง แจ้งได้ที่ สนง.กสทช.1200
ศิลปินเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะน่ารัก Sfx : เสียงน้ำเดือด ชาย : ดินะที่ยังไม่ได้กดสั่งซื้อไม่เงินเสียเงินฟรีแน่ ทำไมไม่ห้ามให้หนักกว่านี้ วันหลังถ้ามีแบบนี้อีก ให้กระชากโทรศัพท์จากมือไปเลยนะ หญิง : เซอะ...เตือนแล้วเตือนอีก เคยฟังซะที่ไหนกัน ชาย : มาๆ กินอาหารเจพวกนี้ดีกว่าเนอะ ขึ้นฉ่ายผักเต้าหู้ช่วยลดไขมันในเลือด ป้องกันความดันสูง , แกงจืดตำลึงรักษาเบาหวาน, ยาผักบุงกรอบทั้งแซบทั้งดีต่อสายตา อะไรอีกละ อ้อ...กวางตุ้งผัดน้ำมัน หอยป้องกันโรคระดูกพรุน ทั้งดี ทั้งอร่อยแบบนี้ กินให้เยอะๆเลยนะ หญิง : อย่างมั่ว ไปกินผักแคปซูลของพี่เลยไป ชาย : ใจร้ายอะ Sfx : เด็กทารกหัวเราะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์

เสียงสวย	โฆษณาอาหารไม่สามารถใช้ข้อความที่สื่อแสดงสรรพคุณอันทำให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกัน โรคหรืออาการของโรคหรือความเจ็บป่วยได้ ตัวอย่างเช่น ลดความดันโลหิต ลดไขมันในเลือด ป้องกันโรคหัวใจ มะเร็ง เบาหวาน เป็นต้น
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาไม่ว่าจะทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ วัตถุประสงค์หลักของการทำโฆษณานั้นคือต้องการขายสินค้าให้ได้มากที่สุดเพราะฉะนั้นในสื่อโฆษณาก็จะต้องมีการโน้มน้าวใจด้วยรูปแบบต่าง ๆ ให้ผู้บริโภคอยากซื้อทดลองกิน ลองใช้ และสิ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคอย่างเราอยากซื้อมากที่สุด นั่นคือ ประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ว่าดีอย่างไรอย่างนี้ ยิ่งถ้าเราได้ดู ได้ฟังโฆษณานั้นบ่อย ๆ โดยขาดการวิเคราะห์ที่ดีก็อาจทำให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อได้ โดยเฉพาะที่อวดอ้างถึงการเห็นผลได้เร็ว แต่ราคานั้นถูกมาก ๆ อันนี้ก็เป็นอย่างหนึ่งกลยุทธ์ที่ใช้กันบ่อยๆและมักจะได้ผล
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะน่ารัก Sfx : เสียงเปิดประตู ชาย : สาวน้อยทำอะไรอยู่นานสองนานจะไปไหนข้างนอกนี่ย หญิง : ไปๆ แต่แต่งหน้ายังไม่เสร็จเลยอะ แต่งแล้วลบบมาสองสามรอบแล้วยังไม่ถูกใจเลย แต่งยังไงหน้าก็ยังไม่ค่อยใสดูหลอกๆไม่เป็นธรรมชาติเลย ชาย : ไหนให้เจ็ดดูหน่อยซิ ตายจริงลบจนหน้าแดงหมดแล้วนี่ย แล้วก็ไม่บอก เจมีของดีนะ เพิ่งสั่งซื้อมาเลย เตียวหาแป็บ Sfx : เสียงคีย์กระเป่า ชาย : อยู่ไหนน้ำ อะเจอแล้ว นี่เลยต้องลองใช้อันนี้ ครีมหน้าใส ใช้แล้วมีออรา ฝ้า กระ จางลง ผิวหน้านุ่มลื่น กระชับรูขุมขน ทาบาง ๆ รอให้ครีมซึมซาบ เข้าสู่ผิว จะทำให้หน้าดูขาวใส แล้วค่อยเติมเครื่องสำอางนิดหน่อยแค่นี้ก็สวยใสดูเป็นธรรมชาติภายใน 5 นาที หญิง : ครีมอะไร ยี่ห้อนี้ไม่เคยเห็นเลยเจ้ ชาย : ของเขาออกจะโฆษณาให้คึกคัก นี่ถ้าไม่เชื่อเดี๋ยวจะเปิดให้ดู ฉันซื้อมาจากเพจนี้ Sfx : เสียงกดมือถือ ชาย : นี่ไง หญิง : ครีมหน้าใส (ดูเสียง ตืด) ช่วยจัดการปัญหาทุกเรื่องบนใบหน้า หน้าขาวใสมีออราภายใน 5 นาที, ฝ้า กระจางลง, ผิวหน้านุ่มลื่น สิวหาย รูขุมขนเล็กลง ราคาหลักร้อย แต่สรรพคุณตรงข้ามกับ ราคามาก ๆ ขนาดของแบรนด์เนมแพง ๆ กระปุกละเป็นหมื่นยังไม่ขนาดนี้เลยนะ เจ้ได้ลองใช้หรือยัง ชาย : ยังเลย นี่เพิ่งเปิดกระปุกใหม่ ๆ เลยนะ

	<p>หญิง : หน้าขาวใสใน 5 นาที เห็นผลไวขนาดนี้ ใส่สารอันตรายลงไปรีเปลาเจ้ เคยเห็นในข่าวที่ใส่พวกสารปรอทอะไรเนี่ย หน้าพังกันมาเยอะเลยนะ</p> <p>ชาย : ถ้ามีสารอันตรายเจือปน จะมี อย.ได้ไง ลองใช้ดูก่อน</p> <p>หญิง : ลองดูก็ได้ ถ้าใช้ดีจริงเดี๋ยวฝากซื้อกระปุกนึ่ง</p> <p>Sfx : เสียงเบรคการ์ตูน</p>
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้ก่อนหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง! ครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>อย่าเพิ่งด่วนตัดสินใจเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกประเภทว่าปลอดภัยและมีสรรพคุณตรงตามทีอวดอ้างไว้ แค่ว่าอ้างว่ามีเครื่องหมายรับรองจาก อย.นะครับ คำโฆษณานั้นจะเขียนยังไงก็ได้เพื่อโน้มน้าวให้ทุกคนหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อชื่อผลิตภัณฑ์มาใช้</p> <p>ก่อนที่จะคุณจะมีใจว่าผลิตภัณฑ์ครีมหน้าใสชนิดนี้ปลอดภัย คุณควรทำการตรวจสอบให้แน่ชัดซะก่อนว่าเครื่องหมาย อย.ที่ถูกกล่าวถึงนั้นเป็นของจริงหรือไม่ที่ LINE @fdathai และถ้าเครื่องหมาย อย.เป็นของจริง ก็ต้องตรวจสอบต่ออีกว่าสรรพคุณที่อวดอ้างในโฆษณานั้นกล่าวจริงหรือเท็จ ได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือสายด่วนสำนักงาน กสทช.1200 ครับ เพื่อมั่นใจว่าครีมหน้าใสชนิดนี้ใช้แล้วใบหน้าของคุณจะปลอดภัย ไม่ยับเยินเพราะค่าหลอดกลางครับ</p>
Guest	<p>ถ้าสังเกตให้ดีคำในโฆษณาเองก็มีจุดที่น่าสงสัยอยู่หลายจุดค่ะ ทั้งเรื่องจัดการปัญหาทุกเรื่องบนใบหน้าและหน้าขาวใสภายใน 5 นาที โดยเฉพาะอย่างหลังทำให้คิดไปได้ว่า เครื่องสำอางชนิดนี้มีการใส่สารอันตรายลงไปหรือไม่ถึงมีประสิทธิภาพทำให้หน้าขาวใสได้อย่างรวดเร็ว หรือจะเป็นแค่ข้อความที่โอ้อวดเกินจริง งานนี้ต้องลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเครื่องสำอางของ อย. (แนะนำชื่อตำแหน่ง) กันแล้วหละค่ะ</p>
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเครื่องสำอางจาก อย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลความรู้ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่กับครีมที่ทำให้หน้าขาวใสได้ภายใน 5 นาที - เตือนผู้บริโภคเกี่ยวกับครีมอันตรายที่ห้ามซื้อใช้เด็ดขาดโดยสังเกตได้จาก.....หรือสื่อโฆษณา สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ สายด่วนสนง.กสทช.1200 - ขยายความเรื่องเลขที่รับจดแจ้งเครื่องสำอาง เครื่องสำอางจะต่างกับผลิตภัณฑ์อื่น โดยต้องมาแจ้ง จดแจ้งกับ อย. หรือ สสจ. ขึ้นกับสถานที่ผลิต /นำเข้า ว่าอยู่ในจังหวัดใด ให้จดแจ้งกับ สสจ.จังหวัดนั้น ก่อนว่าผลิตภัณฑ์เป็นไปตามกฎหมาย เช่นไม่มีสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอาง ไม่ใช่ชื่อที่โอ้อวด หรือ ทำให้เข้าใจผิด เมื่อ อย. หรือ สสจ.รับจดแจ้งแล้วก็จะได้รับเลขที่ใบรับจดแจ้งนำไปแสดงบนฉลากเครื่องสำอาง ซึ่งการมีเลขที่ใบรับจดแจ้ง หรือที่เราเรียกกันทั่วไปว่ามี อย.นี้ไม่ได้รับรองว่าเครื่องสำอางนั้นจะใช้ได้ผลดีมีคุณภาพตามที่โฆษณาแต่อย่างใด - เครื่องสำอางที่โฆษณาว่าให้ผลเร็วทันใจมักมีการเอาสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางใส่ลงไป เช่น ปรอท แอมโมเนีย ไฮโดรควิโนน กรดวิตามินเอ ซึ่งผลเสียต่อผู้ใช้เมื่อใช้ไประยะหนึ่ง เช่นเกิดเป็นฝ้าถาวร หรือเป็นต่างขาว

	<p>สารบางตัวจัดเป็นยา การใช้ก็ต้องอยู่ในการควบคุมดูแลของแพทย์</p> <p>-แนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน ต้องสังเกตอย่างไร ก่อนตัดสินใจซื้อเพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>- พบเห็นโฆษณาเกินจริงหรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน ออย.1556</p> <p>- Refer ถึงผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน</p>
ผู้เสียหาย	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>หญิง : เกือบไปแล้ว โชคดีนะที่ยังไม่ทันได้ทาครีมลงบนหน้า ก็มีผู้เชี่ยวชาญออกมาเตือนซะก่อน ไม่เอาแล้วนะเจ้ ที่หน้าที่หลังอย่าหลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ แบบนี้อีกนะ หน้าสาวน้อยอย่างหนูเกือบยับเยินเพราะเจ้แล้วนะ</p> <p>ชาย : อู้...เซ่ตจนตาย เจ้เชื่อว่าหน้าสาวน้อยอย่างหนูนะไม่เป็นอะไรหรอก แต่ถ้าหน้าสวยๆ อย่างเจ้พึ่งเพราะครีมที่ไอ้จ๊อดเกินจริงเนี่ย ชีวิตนี้เจ้จะอยู่ยังไง</p> <p>หญิง : พูดตึกเดียวป้ายครีมหน้าใสที่หน้าเลย</p> <p>ชาย : ว้าย...ไม่เอา...อย่างนะ</p> <p>Sfx : เสียงหัวเราะการ์ตูน</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>จากการติดตามข่าวของกระต่ายตื่นรูพบว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินการตรวจสอบครีมหน้าใสยี่ห้อ (ดูตเสียง ตู้ต ตู้ต) ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผลปรากฏว่าครีมหน้าใสชนิดนี้มีการใช้สารอันตรายที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง ซึ่งได้แก่ สารประกอบของปรอท ที่อาจทำให้เกิดการแพ้ ผื่นแดง ผิวน้ำดำ ผิบบางลง เกิดพิษสะสมของสารปรอท ทำให้ทางเดินปัสสาวะอักเสบและไตอักเสบได้ และสารสเตียรอยด์ ที่อาจทำให้ผิบบาง เกิดรอยแตก เส้นเลือดใต้ผิวน้ำหนึ่ผิดปกติ หน้าแดงตลอดเวลา เกิดผื่นแพ้ เกิดสิวผด ผิวน้ำมีสีจางลง หากใช้เป็นเวลานานจะเกิดต่างขาวได้ จึงมีการประกาศให้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางครีมหน้าใสชนิดนี้อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้ได้ นั้นแสดงว่าค่าที่ใช้ในโฆษณาเป็นแค่คำอวดอ้างเกินจริงจึงมีความผิดทางกฎหมายเช่นกัน</p>
Sfx	Opp
Guest	<p>ขอย้ำอีกครั้งว่า ผู้บริโภคควรเลือกซื้อเครื่องสำอางด้วยความระมัดระวัง ซื้อจากร้านค้าที่มีหลักแหล่งแน่นอน ใช้ฉลากภาษาไทยมีข้อความตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน ได้แก่ ชื่อเครื่องสำอาง ชื่อทางการค้า ประเภทเครื่องสำอาง ชื่อของสารที่ใช้เป็นส่วนผสม วิธีใช้ ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ปริมาณสุทธิ ครั้งที่ผลิต เดือนปีที่ผลิตหรือปีเดือนที่ผลิต คำเตือน (ถ้ามี) และเลขที่ใบรับจดทะเบียน</p>

DJ	สำหรับร้านค้าที่ซื้อเครื่องสำอางเพื่อจำหน่ายก็ต้องมีความระมัดระวังเช่นกันครับ ไม่เช่นนั้นอาจมีความผิดได้หากมีการฟ้องร้องจากผู้เสียหาย ควรซื้อเครื่องสำอางเพื่อจำหน่ายจากพ่อค้าหรือโรงงานที่มีหลักแหล่งน่าเชื่อถือ และมีหลักฐานการซื้อขายที่ระบุชื่อและที่ตั้งของผู้ขายอย่างชัดเจน หากพบผลิตภัณฑ์ที่สงสัยว่าจะเป็นอันตราย สามารถสอบถามหรือแจ้งร้องเรียนได้ที่ สายด่วน อย. 1556 ครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไม่อาจโฆษณาสรรพคุณที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องสำอางได้ เช่น ทำให้ผิวขาว ลดริ้วรอย ป้องกันผมร่วงได้ และไม่อาจโฆษณาว่าได้รับการรับรองคุณภาพ คุณประโยชน์ โดยบุคคลอื่น บุคคลที่มีชื่อเสียง บุคลากรทางการแพทย์ หรือสถาบันวิชาการได้ หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางใดใช้คำเหล่านี้ โทรแจ้งได้ที่สายด่วน สำนักงาน กสทช 1200 ตลอด 24 ชั่วโมง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีอยู่มากมายทั้งผู้หญิง ผู้ชาย วัยรุ่น ไปจนถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นวัยที่ต้องใส่ใจดูแลสุขภาพมากเป็นพิเศษ ทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์หลายรายคิดทำสื่อโฆษณาเกินจริงโดยใช้เรื่องปัญหาสุขภาพนี้แหละค่ะเข้าจู่โจมโน้มน้าวให้ผู้สูงอายุตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อ โดยเฉพาะถ้าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ตรงกับปัญหาสุขภาพที่กำลังอยากจะทำอะไรอยู่พอดี ก็ยิ่งหลงเชื่อได้ง่ายขึ้น ดังสถานการณ์ต่อไปนี้ค่ะ
ศิลปินเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะน่ารัก Sfx : เสียงนก+กรรไกรตัดกิ่งไม้ Sfx : เสียงกตกริ่งประตู ชาย : สวัสดีครับคุณยาย (เสียงดังขึ้น) สวัสดีครับคุณยาย หญิง : จะอายุอะไร มีอะไรก็ว่ามา ชาย : คุณยายอยู่คนเดียวหรือครับ หญิง : ฉันไม่กิน ตอนนี้อย่างไม่หิว มีอะไรก็ว่ามา ชาย : ขอเข้าไปคุยข้างในได้มั๊ยครับ หญิง : ขอตัวไปเย็บกางเกง ได้สิๆเข้ามาๆ ชาย : คุณยายผมมาขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยให้คุณยายกลับมาได้ยืนปกติครับ หญิง : เมื่อกี้เ็งว่าไงนะ มีของที่กินแล้วหุ้ยจะหายตั้งรี ชาย : ครับ รับรองปัญหาเรื่องการได้ยืนของคุณยายจะหายทันที นี่ครับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงเซลล์ประสาทในสมอง บริษัทเราเป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้จะบำรุงเซลล์ประสาทในสมอง และกระตุ้นระบบประสาทที่ส่งสัญญาณเสียงไปยังสมองซึ่งผู้สูญเสียการได้ยินจะสามารถฟื้นคืนกลับมาได้ยินเป็นปกติได้อย่างชัดเจนครับ กินเพียงวันละ 2 แคปซูลเช้า และ ก่อนนอน เพียงกล่องเดียวเห็นผลทันทีภายใน 1 สัปดาห์

	<p>หญิง : แต่ย้ายไปหามาหลายหมอกินยาที่หมอสั่งมาก็เยอะ แต่ก็ยังไม่หายนะ หมอบอกต้องใช้เวลาฟื้นฟูแต่ของเ็งนี่กินแค่กระปุกนี้กระปุกเดียวจะเห็นผลเลยจริงหรือ หลอกขายหรือเปล่า มีฉลากซีพีหรือเปล่าเนี่ย ไหนมีอะไรมายืนยัน</p> <p>ชาย : คุณยายดูสิครับ ผมจะเอาของที่ได้รับการรับรองจาก ออย.มาหลอกขายได้ไง และผลิตภัณฑ์นี้ยังลงโฆษณาทั้งทางเคเบิลทีวี และวิทยุด้วย คุณยายมีปัญหานี้อู่อย่างจะไม่ค่อยได้ยินมังครับ</p> <p>หญิง : เอ้อ...ดูจากภาพแล้วของเ็งน่าสนใจ แล้วนี่ขายยังไง</p> <p>ชาย : กล่องละ 599 บาทครับ มี 10 แคปซูล ทานได้ 5 วัน แต่วันนี้มีโปรโมชั่นด้วยนะครับ ถ้าคุณยายซื้อ 10 กล่อง จากราคา 5,990 บาท ผมลดให้เหลือ 1,990 ครับ</p> <p>หญิง : ลดไปตั้ง 4,000 ลดเยอะขนาดนี้เ็งไม่ขาดทุนรี</p> <p>ชาย : ไม่ครับ เป็นโปรโมชั่นที่มีเพียงแค่วันนี้วันเดียวเท่านั้นครับ</p> <p>หญิง : ถ้าสนใจจะสั่งซื้อยังไง</p> <p>ชาย : คุณยายสะดวกโอนหรือจ่ายเป็นเงินสดดีครับ</p> <p>หญิง : โอ้ย ฉันทอนเงินไม่เป็นหรอกเดี๋ยวจ่ายเงินสดแล้วกัน ว่าแต่ของเ็งนี่ดีเหมือนที่โฆษณาเนอะ</p> <p>ชาย : รับรองครับคุณยาย</p> <p>หญิง : นี่เงิน เอามา10 กล่อง</p>
Sfx	ตีดนิ้ว 3 ที (ยายไม่ค่อยได้ยิน)
DJ	(DRY V.) (ตะโกน) คุณยาย ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณยายจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ถ้าคุณยายจ่ายเงินซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ เพราะเชื่อว่ากินแล้วจะกลับมาได้ยินเป็นปกติเหมือนเดิม บอกได้เลยครับว่า คุณยายเสียเงินฟรีอย่างแน่นอนครับ เพราะไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใดที่จะมีสรรพคุณในการบำบัด รักษา นั้นเพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา จึงไม่มีตัวยาใดๆที่จะรักษาอาการผิดปกติของร่างกาย ให้หายได้ครับ แต่ผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริงเหล่านี้มักมีวิธีโน้มน้าวใจให้เราหลงเชื่อ โดยการใช่โปรโมชั่นลดราคาแบบถูกจริงจังกครั้งต่อครั้งในเวลาจำกัด เพื่อกระตุ้นให้รีบตัดสินใจซื้อ หากเรามีจิตใจไม่หนักแน่นพอหรืออยากได้ผลิตภัณฑ์นั้นอยู่แล้วก็อาจตกเป็นเหยื่อได้ง่ายๆครับ
Sfx	Haa (ฮา)
Guest	<p>สำหรับใครก็ตามที่กำลังคิดจะทำโฆษณา ไม่ว่าจะโฆษณาเพื่อออกสื่อต่างๆทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ แม้กระทั่งผู้ที่นำผลิตภัณฑ์สุขภาพไปเสนอขายตามบ้าน ควรตื่นรู้! ถึงโทษที่จะได้รับ”</p> <p>ด้วยนะคะ</p> <p>หากมีการตรวจสอบแล้วพบว่า ผู้ใดเจตนาสร้างโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในลักษณะหลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและเข้าใจผิด โดยการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง จะมีบทลงโทษทั้งจำทั้งปรับค่ะ</p>

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ตามที่มีการเผยแพร่ข้อมูลและโฆษณาในสื่อออนไลน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงเซลล์ประสาท ในสมองผู้ที่สูญเสียการได้ยินให้สามารถฟื้นคืนกลับมาได้ตามปกติ นั้น ทางราชวิทยาลัยโสต ศอ นาสิก แพทย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้ร่วมกัน ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ ได้ข้อสรุปว่า การกล่าวอ้างของผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ ล้วนเป็นการ โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่หลอกลวง และเป็นการนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้า</p> <p>สู่ระบบคอมพิวเตอร์ จึงขอความร่วมมือทุกคนอย่ากดไลค์ กดแชร์ หรือกดสั่งซื้อ</p>
Guest	<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในปัจจุบันมักนำเสนอราคาที่ถูก มีระยะเวลาจำกัดในการซื้อ มีการสร้างเรื่อง ให้คนเชื่อและต่อมาจึงหลอกลวง รวมถึงมีการใช้ผู้สูงอายุด้วยกันมาเป็นพรีเซ็นเตอร์มากขึ้น เพื่อดึงดูด เหยื่อที่เป็นผู้สูงอายุด้วยกันให้หลงเชื่อ</p> <p>ช่างน่ากลัวจริงๆนะคะ ขนาดคุณปู่ คุณย่า คุณตา คุณยาย อยู่บ้านดึกๆก็ยังมีภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริงได้ จึงเป็นหน้าที่ของคนในครอบครัวที่จะต้องคอยกระตุ้นเตือนผู้สูงอายุให้ตื่นรู้เท่าทัน โฆษณาเกินจริงเหล่านี้ค่ะ</p> <p>แล้วอะไรกันนะที่ทำให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ชอบหลอกลวงผู้สูงอายุ ไปฟังคำตอบจาก ผู้เชี่ยวชาญของ ออย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันค่ะ</p>
ผู้เชี่ยวชาญ จาก ออย. ด้าน ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง)แล้วย้ำว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถบำบัด รักษาอาการ ผิดปกติได้เพราะอะไร..... - การที่คนเรามีอายุมากขึ้นก็มาพร้อมกับความเสี่ยงของอวัยวะต่างๆที่มากขึ้นตามและถ้า ผู้สูงอายุนั้นมีพฤติกรรมสุขภาพ ที่ไม่ค่อยเหมาะสมมาก่อนตั้งแต่วัยเด็ก วัยทำงานก็จะส่งผลให้เป็นโรค ไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดหัวใจ หลอดเลือดสมอง ผู้สูงอายุจึงมักตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาได้ง่าย โดยมองว่าเป็นทางเลือกทางหนึ่งมีผู้สูงอายุที่ต้อง เสียชีวิตเพราะโรคเหล่านี้เนื่องจากไม่กินยาอย่างต่อเนื่องตามที่หมอแนะนำ แต่กลับเชื่อโฆษณาเกินจริง เหล่านี้ และหยุดกินยาตามที่แพทย์สั่งอย่างถูกต้อง - ให้ข้อมูลผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าแท้จริงแล้วมีความจำเป็นหรือไม่ - คำแนะนำในการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สอบถามเบื้องต้นได้ที่สายด่วน ออย.1556 หรือถ้าพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายว่าเกินจริงหลอกลวงผู้บริโภคแจ้งได้ที่สายด่วน สنج.กสทช.1200
ศิลปินเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>Sfx : เสียงชั้นพลาสติกเคาะหัว</p>

	<p>หญิง : มาหลอกขายของให้ขายได้ไง ทีหลังอย่าไปทำแบบนี้กับใครนะ มันไม่ดีจะขายอะไรต้องบอกความจริง ต้องไม่เอาโฆษณาเกินจริงไปหลอกขายของให้คนอื่น นอกจากจะสร้างความเดือดร้อนให้คนแก่แล้ว มันยังผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม มันบาปนะพ่อหนุ่ม</p> <p>ชาย : ครับๆขอโทษครับ ผมเองก็ไม่ว่าของที่เอามาขายคุณขายมันจะเป็นของหลอกหลวง อย่าเอาเรื่องผมเลยนะครับ ว่าแต่หูได้ยินชัดแล้วหรือครับยาย</p> <p>หญิง : อะไรนะไม่ได้ยินพูดตั้งๆ</p>
DJ	<p>อยากฝากถึงผู้สูงอายุทุกคนว่า หากพบว่ากำลังมีปัญหาหรือถูกหลอกหลวงจากโฆษณาเกินจริง ต้องตั้งสติ และปรึกษาลูกหลาน อย่าอายนะครับโทรไปร้องเรียนหรือขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ได้ หรือจะโทรไปสอบถามก่อนที่สายด่วน อย. 1556 หรือสายด่วน สำนักงาน กสทช 1200 ก็ยินดีรับคำปรึกษาครับ</p>
Guest	<p>กลวิธีการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงยังมีอีกมากมายหลากหลายแบบ ซึ่งเราจะค่อยๆทยอยนำมาเสนอให้ทราบกัน ติดตามฟัง “กระต่ายตื่นตูม” ได้เป็นประจำทุกวันอาทิตย์แบบนี้ วันนี้เราสองคนลาไปก่อนแล้ว สวัสดีค่ะ</p>
DJ	<p>สวัสดีครับ</p>
JINGLE	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
เสียงสวดย	<p>ผู้ใดเจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะ เป็นของตนเองหรือผู้อื่น โฆษณาหรือใช้ฉลากที่มีข้อความเท็จหรือข้อความที่รู้หรือควรรู้อยู่แล้วว่าอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเช่นนั้น อาจมีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ</p>

Outro jingle : “กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

- ตอนที่ 14 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันเขียว ผสมสมุนไพร ช่วยคลายเส้น ปวดต้นคอ บ่า ไหล่ ถอนพิษร้อน
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยฟื้นฟูปอด รักษาอาการไอ เหนื่อยง่าย หายใจไม่อิ่ม
 - สเปรย์พ่นปาก ช่วยยับยั้ง และฆ่าเชื้อไวรัสได้ทุกชนิด ใช้หวัดใหญ่ ไวรัสอาร์เอสวี

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 10 ก.ย. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สวัสดียามเช้าครับทุกคน กลับมาพบกันอีกครั้งกับเรื่องราวดีๆ ที่จะทำให้ทุกคนตื่นรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่พร้อมจะหลอกล่อทุกคนให้ตกเป็นเหยื่อ กับช่วงเวลาสุดพิเศษ
DJ+ Guest	กระต่ายตื่นรู้ (พูดพร้อมกัน)
Sfx	ตบมือ ผีวปาก
Guest	โฆษณาเกินจริงที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีมาให้เห็นทุกรูปแบบทุกผลิตภัณฑ์ แต่สิ่งหนึ่งที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้มักมีเหมือนกัน นั่นก็คือการอวดอ้างสรรพคุณในการบำบัดรักษา บรรเทาอาการเจ็บป่วย หรือมีประโยชน์ในการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง แบบเกินจริง
SFX	Haa (ฮา)
DJ	แล้วผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ว่านี่คืออะไรหรือครับ
Guest	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อสุขภาพอนามัย ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพด้านการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยด้วยค่ะ พูดง่าย ๆ ก็คือ ผลิตภัณฑ์จำพวก อาหาร ยา วัตถุเสพติด เครื่องสำอาง วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข และเครื่องมือแพทย์ ค่ะ
DJ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีหลากหลายประเภทจริงๆ จึงไม่แปลกใจเลยถ้าจะมีผลิตภัณฑ์สุขภาพบางตัวแตกแถวทำโฆษณาเกินจริงขึ้นมาเพื่อหลอกลวงกระต่ายอย่างเรา

	<p>วันนี้เราจะค่อยๆมาทำความรู้จักกับโฆษณาที่โอเวอร์เคลมเกินจริงที่นับวันยิ่งพัฒนา รูปแบบจนใจให้เราหลงเชื่อได้ง่ายขึ้น แต่ไม่ว่าจะมาในรูปแบบใดถ้าเรารู้จักวิเคราะห์ ถึงความเป็นไปได้ในสรรพคุณต่าง ๆ ที่อวดอ้างในโฆษณา เราก็จะรู้ว่าโฆษณาแบบใด ที่เชื่อถือได้ แบบใดไม่น่าเชื่อถือครับ เพื่อให้กระต่ายอย่างเราๆ ตื่นรู้ ไม่หลงเชื่อตก เป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้ เราจะนำมาพูดคุยกันทีละตัวๆ กันเลยครับ เริ่มจากผลิตภัณฑ์น้ำมันเขียว ผสมสมุนไพร ช่วยคลายเส้น ปวดต้นคอ บ่า ไหล่ ถอนพิษร้อนกันก่อนเลยครับ</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงแมลงวันบิน</p> <p>หญิง : พี่ชายมาเล่นเกมกัน</p> <p>ชาย : ไม่อ่ะ</p> <p>หญิง : เรียกก็ไม่หัน นั่งนิ่งเลย มันเสียมารยาทนะรู้มั๊ย ดูดิแมลงวันตอมหัวแล้ว หันมาเลยนะ</p> <p>ชาย : โอ้ย...เจ็บๆๆ</p> <p>หญิง : ไม่ต้องมาแกล้งเลยนะ</p> <p>ชาย : ไม่ได้แกล้ง คอเคล็ดจริงๆ จะหันทีก็ลำบาก</p> <p>หญิง : อ้าวไปทำอะไรมา อาทิตย์ก่อนยังเห็นดีๆอยู่เลย</p> <p>ชาย : นอนตกเตียง</p> <p>หญิง : นอนยังงี้ ถึงตกเตียงเนี่ย</p> <p>ชาย : ไม่ได้ตกเอง ตันเหตุมาจากคนที่นอนข้างๆ</p> <p>หญิง : (หัวเราะ) โอ้ย...ซ่า ไปแกล้งอะไรพี่พิมเข้าล่ะ</p> <p>ชาย : ไม่ได้แกล้ง พิมนอนละเมออะดิ ผัวะเดียวรู้เรื่อง...คอเคล็ดเลย หันซ้ายก็ ปวด หันขวาก็ปวด พรุ่งนี้จะไปทำงานได้หรือเปลาก็ไม่รู้</p> <p>หญิง : แบบนี้ปล่อยไว้ไม่ได้นะ รีบไปหาหมอดีกว่า ไปมัยเดียวพาไป</p> <p>ชาย : ว่าจะไปอยู่ แต่จะขอลองทานนี้อีกสักวัน ช่วยทาคอให้หน่อยดิ</p> <p>หญิง : อะไรอะ? น้ำมันเขียวฤทธิ์เย็นตราจิ้งเหลนสองหัวพันไฟ</p> <p>โห...นี่อย่าบอกนะว่าที่ยังไม่ไปหาหมอเพราะมัวทาน้ำมันอันนี้อยู่</p> <p>ชาย : อือ...ก็โฆษณابอกว่าทาแล้วเดี๋ยวก็หาย</p> <p>หญิง : แล้วไปได้ข้อมูลมาจากไหน สั่งซื้อมาได้ยังไง</p> <p>ชาย : ก็นอนฟังวิทยุอยู่ แล้วได้ยินโฆษณابอกว่าน้ำมันเขียวฤทธิ์เย็นยี่ห้อนี้ รักษาอาการปวดได้หลายอย่าง เลยเชิซเข้าไปดูในเพจแล้วสั่งซื้อมาลองนี้แหละ ของ เขาเชื่อถือได้นะ ถ้าไม่เชื่อลองเชิซดูจากฉลากข้างขวดเลย</p> <p>Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด</p>

	<p>หญิง : มาแล้วๆ “น้ำมันเขียวฤทธิ์เย็นผสมสมุนไพรตราจิ้งเหลนสองหัวพันไฟ ช่วยคลายเส้น รักษาอาการปวดต้นคอ บ่า ไหล่ ถอนพิษแมลงสัตว์กัดต่อย ไอ จาม แก้อาการปวดฟัน ” ทำไมสรรพคุณมันเยอะแยะขนาดนี้ แก้อาการปวดฟันก็ได้ แต่ มัน เป็นน้ำมันใช้ทาไม่ใช่หรอ แล้วมันจะไปรักษาอาการปวดฟันได้ไง...ง โฆษณา เกินจริงแล้ว</p> <p>ชาย : ไม่หรอกๆ อย่าพูดให้ใจเสียดิ ก็เหมือนยาหม่องน้ำมันแหละแต่อันนี้ดีกว่า รักษาได้หลายอย่าง ดุติ ๆได้รับการรับรองจากแพทย์แผนโบราณด้วย อย่างมั่วชวนคุย อยู่เลย มาช่วยทาให้หน่อยจะได้หายปวดสักที</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนค่ะตีน! ตีนรู้ ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	นี่เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ชัดเจนของการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ทำให้เสียโอกาสทางการรักษาค่ะ อาการปวดคอไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ถ้าไปพบแพทย์เพื่อหาสาเหตุของอาการปวด ได้รับการรักษาที่ถูกต้อง อาการปวดคอ อาจจะดีขึ้นบ้างแล้ว แต่จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดนี้ที่โฆษณาอวดอ้างการรักษาแบบครอบจักรวาล อาจทำให้อาการเจ็บป่วยที่เป็นอยู่ แย่ลงและอาจมีโอกาssluklamบานปลายทำให้การรักษายากยิ่งขึ้น เพราะการปล่อย อาการบาดเจ็บไว้นานเกินไปนั่นเองค่ะ
SFX	OH NO
DJ	หลายคนอาจคิดว่า อุบัติเหตุจากการพลัดตกเตียง อาจดูไม่รุนแรงเท่าอุบัติเหตุอื่น ๆ อย่างการตกบันได ถูกรถชน ลื่นล้มศีรษะฟาดพื้น เพราะผู้ที่พลัดตกเตียงหลายคน ไม่มีแม้แต่รอยแผลหรืออาการบาดเจ็บภายนอกอะไรเลย แต่นั่นเป็นความคิดที่ผิดครับ เพราะมีหลายคนทีพลัดตกเตียงมาแล้วเสียชีวิตทันทีครับ บางคนรู้สึกเจ็บปวด เล็กน้อยแต่พอมานไปหลายวันอาการก็ยังเจ็บมากขึ้น บางคนอาจปวดจนเดิน นั่ง หรือนอนไม่ได้เลยก็มี นั่นเพราะว่าอวัยวะภายในได้รับการกระทบกระเทือนนั่นเอง ปัญหาการพลัดตกจากเตียงจึงเป็นเรื่องที่เสี่ยงให้เกิดขึ้นไม่ได้แม้แต่ครั้งเดียว แต่ถ้า หากเกิดเหตุการณ์ขึ้นแล้วละ จะรับมือกับสถานการณ์นี้อย่างไร? ไปฟังคำแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญของ ออย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กัน
ผู้เชี่ยวชาญ ออย. ด้านผลิตภัณฑ์ สมุนไพร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อเท็จจริง ถึงสรรพคุณและข้อบ่งชี้ของน้ำมันเขียวผสมสมุนไพรว่า สามารถรักษาอาการดังในสถานการณ์ตัวอย่างได้หรือไม่

	<ul style="list-style-type: none"> ● และสามารถรักษาอาการอื่น ๆ แบบครอบครัววางดังในคำโฆษณาที่กล่าวอ้างได้หรือไม่ ● ผู้เชี่ยวชาญควรให้ข้อมูลการแสดงสรรพคุณว่าทำได้แค่ไหน ถ้าเกินเลยกว่านี้แสดงว่าโอ้อวด หลอกลวง และควรแนะนำผู้ชมด้วยว่าอาการปวดบางอย่างการใช้ยาทาไม่ได้ผลอาจต้องใช้ยากินหรือใช้อุปกรณ์กายภาพบำบัด ซึ่งการไปพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจะดีกว่า ● ข้อสังเกตในโฆษณาประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร ว่าอย่างไรที่เชื่อถือได้ และอย่างไรที่ไม่น่าเชื่อถือ ● ให้ข้อคิดของการปล่อยปละละเลยจากอาการเจ็บป่วย ไม่ไปพบแพทย์เฉพาะทางแต่กลับใช้ผลิตภัณฑ์เพราะเชื่อในคำโฆษณาส่งผลเสียอย่างไรบ้าง ● แนะนำถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือพบเห็นโฆษณาที่ไม่ค่อยน่าเชื่อถือ แจ้งได้ที่ สายด่วนอย.1556 หรือสายด่วนสนง.กสทช.1200
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>เพื่อเป็นการยืนยันว่าโฆษณาชวนเชื่อของน้ำมันเขียวฤทธิ์เย็นชนิดนี้ ที่โฆษณาว่าช่วยคลายเส้น พิษร้อน อาการไอ ถอนพิษ ปวดฟัน ได้นั้นเป็นโฆษณาหลอกลวง “กระต่ายตื่นรู” จึงได้ทำการสืบค้นข่าว พบว่า ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้ตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดนี้แล้ว และมีการชี้แจงว่า “เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสูตรส่วนประกอบของสมุนไพร โดยมีการกล่าวอ้างสรรพคุณ คือ ใช้ทาถูนวดคลายเส้น ทาแก้พิษร้อน ถอนพิษไข้ ปวดฟัน หยอดใส่ในน้ำเพียง 1 – 2 หยด ต้มแก้ลม และลดอาการไอ ซึ่งจากการสืบค้นในระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแล้ว ไม่พบปรากฏผลิตภัณฑ์สมุนไพรดังกล่าวได้รับการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแต่อย่างใด” นั้นแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดนี้จัดเป็นผลิตภัณฑ์เถื่อน แถมยังโฆษณาเกินจริงอีกต่างหาก เพื่อความปลอดภัยไม่ควรซื้อมาใช้อย่างเด็ดขาดค่ะ</p>
SFX	OK
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงมีดปัก</p> <p>ชาย : โอ๊ย...อะ เจ็บปวด มันเจ็บปวดจริงๆ</p> <p>หญิง : เจ็บตรงไหนอีกล่ะ</p> <p>ชาย : เจ็บที่ใจเนี่ยแหละ แคน้ำมันเขียวก็ยังทำโฆษณาเกินจริงมาหลอกกันได้</p>

	<p>หญิง : ก็พี่ชายเป็นแบบนี้ละน้ำ เชื่อคนง่าย ปล่อยให้โฆษณาหลอกซ้ำหลอก ซากไม่รู้จักจำ</p> <p>ชาย : นันต์ทำไมพี่เป็นแบบนี้ละ ปานนี้ถ้าไปหาหมอกคงจะหายไปนานแล้ว</p> <p>หญิง : จะไปหาหมอตอนนี้ก็ยังไม่สาย จะไปมัยหรือจะทาน้ำมันเขียวฤทธิ์เย็นตรา จิ้งเหลนสองหัวพันไฟต่อไป ยี่ห้ออะไรก็ไม่รู้พิลึก</p> <p>ชาย : NO...NO ของหลอกหลวงแบบนี้พี่ไม่เอาแล้ว ไปหาหมอกันดีกว่า GO..GO</p> <p>หญิง : คนรุ่นใหม่อย่างเราต้องรู้เท่าทันสื่อ อย่าให้โฆษณาพวกนี้มาหลอกเราได้ อีกันนะ</p> <p>จำไว้</p> <p>ชาย : จ้าๆ</p>
DJ	<p>พิษภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงโจมตีทุกคนไม่เลือกเพศ เลือกวัยหรอก นะครับ ใครก็ตามที่หลงเชื่อโดยไม่วิเคราะห์หรือตรวจสอบข้อมูลให้ดีก็จะตกเป็นเหยื่อทุกรายไป เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง จำเป็นที่กระต่ายอย่างเราต้องตามเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ให้ทันครับ ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะไม่มีพิษภัยถึงชีวิต แต่ก็ทำให้เราเสียเงินได้ เราจะมีวิธีรับมือกับโฆษณาเหล่านี้ได้อย่างไร มาติดตามเรื่องราวดีๆกันต่อครับ</p>
JINGLE	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
เสียงสวย	<p>หากมีอาการเจ็บป่วยควรไปพบแพทย์เพื่อหาสาเหตุของโรค และรับการรักษาที่ถูกต้อง อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เพราะนอกจากจะทำให้เสียเงินฟรีแล้ว จะทำให้เสียโอกาสทางการรักษาได้</p>
JINGLE	<p>“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”</p>
Guest	<p>ปัจจุบันไม่ว่าเราจะอยู่ที่ไหนก็พบเจอโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ง่ายๆ ยิ่งตามสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ ก็มีแทบจะเห็นได้ตลอดทั้งวัน หรือทางสื่อออนไลน์เอง ขนาดเราไม่ต้องการจะเห็นก็ยังจะมีเด็งมาให้เห็นได้ตลอด เป้าหมายสำคัญของโฆษณาเหล่านี้ก็คือ ต้องการที่จะให้เราเห็นบ่อย ๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคอย่างเราอยากลองซื้อมาใช้ หากเราไม่รู้จักระวังระวัง ไม่ตรวจสอบให้ดีว่าโฆษณานั้นน่าเชื่อถือหรือไม่ ก็อาจตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้ง่ายๆ ดังเช่นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟูปอดให้แข็งแรงดังต่อไปนี้ค่ะ</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงเปลี่ยนช่องทีวีไปเรื่อย</p> <p>หญิง : ได้ๆเดี๋ยวจะชวนพี่ชายดู ไว้เจอกัน บาย</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือปิด</p>

	<p>หญิง : พี่ชายเสาร์หน้าว่างมัย ขับรถพาเพื่อนน้องไปเที่ยวหน้าตักหน่อยสิ</p> <p>ชาย : (พูดแบบเหนื่อยๆ) หายใจยังเหนื่อยเลย แล้วจะให้ไปเที่ยวไปเป็นภาระน้องเปล่า ๆ หิวน้ำจิ้งไปเอาน้ำให้หน่อยสิ</p> <p>หญิง : รอเดี๋ยวนะ</p> <p>ชาย : อยากได้หมอนที่ห้องด้วย</p> <p>หญิง : แป็บ</p> <p>ชาย : หยิบรีโมททีวีตรงนั้นให้หน่อย</p> <p>หญิง : อยู่ใกล้แค่นี้หยิบไม่ไหว น้ำมันเหนียวหรือซี้เกี่ยกันแน่พี่ชาย</p> <p>ชาย : เหนียวจริงๆ คูสหายใจยังเหนื่อยเลย ช่วงนี้เหนื่อยง่าย หายใจไม่อิ่ม ปอดน่าจะมีปัญหา</p> <p>หญิง : คิดเองอีกแล้วทำไมไม่ไปหาหมอ</p> <p>ชาย : น้อง...ดูโฆษณาทีวีตัวนี้สิ เหมือนรู้ว่าพี่กำลังไม่สบาย เลยส่งตัวช่วยมาให้</p> <p>หญิง : มุกตั้งแต่ปี 2000 ยังเอามาเล่นอีก</p> <p>ชาย : เดียวสแกน QR CODE ที่หน้าจอทีวีก่อน เปิดได้แล้ว ดูนี่ซิ “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟูปอดให้แข็งแรง บำบัดอาการไอ เหนื่อยง่าย หายใจไม่อิ่ม ลดอาการอักเสบ เสริมภูมิคุ้มกัน ช่วยให้ระบบหายใจกลับมาเป็นปกติ กินเพียงกระปุกเดียว เห็นผลที่แตกต่างจากเดิม ตอบโจทย์ที่ตอนนี้สุดๆเลย</p> <p>หญิง : ไม่เชื่อดีพี่ชาย สรรพคุณดูเว่อไปหน่อยมัย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอะไร จะรักษาอาการได้มากมายขนาดนี้ แล้วกินแค่กระปุกเดียวเห็นผลด้วย โทรไปถามที่ อย.1556 ก่อนดีกว่า ว่าข้อมูลในโฆษณามันจริงหรือเปล่า</p> <p>ชาย : จะโทรไปทำไม ก็เห็นอยู่ว่ามี อย. แสดงว่า อย.ก็ต้องรับรองแล้วสิ เป็นโฆษณาที่ออกทีวีด้วย ก็ต้องเชื่อได้อยู่แล้วสิ เรานี่ชอบทำเรื่องง่ายให้เป็นเรื่องยาก คนยิ่งเหนื่อย ๆ อยู่ เกิดเถียงกันแล้วพี่จู้บไปจะทำไม กดสั่งซื้อเลยดีกว่า เขาจำกัดยอดซื้อให้ได้แค่คนละกระปุก แสดงว่าของดีมีน้อย</p> <p>หญิง : น้องเตือนพี่แล้วนะ ถ้าโดนหลอกขึ้นมาอีกน้องช่วยอะไรไม่ได้นะ</p> <p>ชาย : เอออๆ ไปๆ ชิวๆ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	คุณกำลังหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริงนี้เข้าให้แล้ว เพราะคุณยังไม่ได้ตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมเลยด้วยซ้ำว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ใครเป็นผู้ผลิต / ผลิตที่ใด / ส่วนผสมต่างๆ ที่ใส่ลงไป และข้อมูลประกอบอีกหลายอย่างของ

	<p>ผลิตภัณฑ์ที่ต้องตรวจสอบก่อนสั่งซื้อ และอีกประเด็นที่สำคัญมาก ๆ คือ การที่คุณเดาสาเหตุอาการเหนื่อยง่ายของตนเอง ซึ่งอาการเหนื่อยง่ายอาจมีปัญหามาจากหัวใจ เช่น เส้นเลือดหัวใจตีบ, เลือดไปเลี้ยงหัวใจไม่เพียงพอ, หัวใจต้องทำงานหนักทำให้เกิดอาการเหนื่อยง่าย อาการอย่างนี้ควรรีบไปพบแพทย์ดีที่สุดครับ หากใช้วิธีหายาหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากินเอง อาการที่เป็นอยู่อาจลุกลามบานปลายถึงขั้นเสียชีวิตได้นะครับ</p>
<p>Guest</p>	<p>และอย่างที่เราย้ำกันอยู่เสมอว่าการที่ผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมาย อย. นั้นไม่ได้หมายความว่าข้อความในโฆษณานั้นจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้างเสมอไปนะคะ เพราะผู้ประกอบการหรือผู้ที่ทำสื่อโฆษณาอาจจะเพิ่มเติมข้อมูลหลอกลวงเข้าไปในโฆษณาเองเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) พูดถึงเรื่องนี้กันค่ะ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง)แล้วย้ำว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถ บำบัด รักษา อาการหายใจเหนื่อยหอบหรือฟิ้นฟูปอดให้กลับมาเป็นปกติได้เพราะอะไร ● การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตามการโฆษณาสรรพคุณโดยไม่ได้หาข้อมูลที่่องแท้ว่ามีด้วยหรือผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ปอดแข็งแรง การที่ปอดจะแข็งแรงได้ร่างกายต้องได้รับสารอาหารที่ช่วยเสริมในเรื่องภูมิคุ้มกัน เช่น การกินผัก ผลไม้ในปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอ ทำให้เซลล์ปอดมีสุขภาพดี รวมถึงการออกกำลังกายที่ส่งเสริมการทำงานของปอด เช่น การเดิน วิ่ง ว่ายน้ำ ผู้เชี่ยวชาญควรชี้ให้ผู้ชมได้เข้าใจการหลงเชื่อโฆษณาทำให้ขาดโอกาสได้รับการรักษาที่ถูกต้อง อาจส่งผลถึงเสียชีวิตได้ และควรให้ผู้ชมหันมาสนใจในเรื่องพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม ● ให้ข้อมูลเรื่องการที่ผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมาย อย. แต่มีได้หมายความว่าข้อความที่โฆษณาจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง เพราะการขออนุญาตผลิต กับ การขออนุญาตโฆษณาเป็นคนละส่วนกัน บางที่ผลิตภัณฑ์อาจจะขอผลิต ถูกต้องแต่ผิดที่เรื่องโฆษณาก็ถือว่าเป็นความผิดเพราะฉะนั้นอย่าเพิ่งหลงเชื่อ ต้องสังเกตอย่างไร ถึงจะเชื่อถือได้ ● - Refer ถึงผู้เสียหายจริงที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สอบถามเบื้องต้นได้ที่สายด่วน อย.1556หรือถ้าพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายว่าเกินจริงหลอกลวงผู้บริโภคแจ้งได้ที่สายด่วนสนง.กสทช.1200

ผู้เสียหาย	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซื้อมาใช้แล้ว เกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ชาย : คุณพระเกือบโดนหลอกอีกแล้ว โขคยงดีไม่ได้กดสั่งซื้อ ไม่งั้นเสียเงินฟรี แน่เลย</p> <p>หญิง : โขคดีไม่มีอยู่บ่อยๆนะพี่ชาย นื่องว่าพี่กำลังโขคร้ายถ้ามันั่งๆนอนๆไม่ ยอมไปหาหมอ</p> <p>ชาย : ไปไม่ไหว ช่วยพาหมอมาหาที่บ้านที</p> <p>หญิง : เล่นใหญ่อะไรเบอร์นั้น ัง...นอนเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้วกดสั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟูปอดมากินเลยไป</p> <p>ชาย : ไม่ต้องประชดเลย ก็แหม...เล่นทำโฆษณาชวนเชื่อถือเลย แล้วแบบนี้ เราจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาได้ยังไงละทำเนี่ยขนาดนี้...เฮ้อ!! เหนื่อยใจ</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <p><input type="checkbox"/> ให้คำแนะนำการสังเกตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่า อย่างไรไม่ควรหลงเชื่อต่อให้ทำเนี่ยนแค่ไหนก็จะมีจุดสังเกตที่ไม่น่าไว้วางใจหลงเชื่อ</p> <p><input type="checkbox"/> วิธีการตรวจสอบเบื้องต้นต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง</p> <p><input type="checkbox"/> อยากให้ประชาชนช่วยกันเป็นหูเป็นตาหากพบเห็นสื่อโฆษณาที่น่าจะเข้าข่าย หลอกลวง แจ้งได้ที่ สนง.กสทช.1200 หรือที่สายด่วน อย. 1556</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ปอดเป็นอวัยวะหนึ่งที่สำคัญมากของระบบทางเดินหายใจ มีหน้าที่ฟอกเลือดและเติม ออกซิเจนลงไปให้กับเลือดของเราครับ ถ้าปอดเสียไปหรือพังไปก็จะทำให้เรามี อาการเหนื่อยง่าย ทำให้ออกซิเจนในเลือดลดลง บางคนร่างกายปกติดีแต่กลับรู้สึก เหนื่อยง่ายนั้นเป็นเพราะขาดการบำรุงปอดนั่นเองครับ วันนี้กระต่ายตื่นรู้อาจจะนำวิธีดีๆ ในการบำรุงปอดมาฝากกันครับ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ จะเป็นเดินเร็ว วิ่งเหยาะ หรือทำสวน ทำงานบ้านก็ได้ครับ 2. ทานผักและผลไม้ที่มีวิตามินซีสูงเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยฟื้นฟูปอด 3. หลีกเลี่ยงบริเวณที่มีฝุ่นโดยเฉพาะ PM 2.5 4. เลิกสูบบุหรี่ <p>และสุดท้ายพักผ่อนให้เพียงพออย่างน้อย 6-8 ชั่วโมงครับ</p>

	ลองนำวิธีเหล่านี้ไปปฏิบัติดูนะครับ ปอดของคุณก็จะแข็งแรงขึ้น แต่ถ้าทำแล้วอาการ ไม่ดีขึ้นควรพบแพทย์เพื่อหาสาเหตุต่อไปครับ ขอบคุณข้อมูลดีๆ จากช่องยูทูป หมอหมี เม้าท์มอย นะครับ
SFX	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	“อาหาร” มีสรรพคุณเป็นเครื่องค้ำจุนชีวิต การโฆษณาคุณประโยชน์ สรรพคุณของ อาหาร ต้องได้รับอนุญาตจาก อย.ก่อน หากไม่ปรากฏเลขที่อนุญาตโฆษณาให้ สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่หลอกลวง เนื่องจาก “อาหารมิใช่ยา” จึงไม่อาจ โฆษณาว่าสามารถรักษา บำบัด บรรเทาหรือป้องกันโรคได้
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	ปฏิเสธไม่ได้เลยนะคะว่าปัจจุบันโฆษณาเกินจริงถูกนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์สุขภาพมาก ที่สุด มาในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายประเภท แต่ที่เหมือนกันคือ มักใช้ ข้อความอวดอ้างสรรพคุณถึงความสามารถในการแก้ปัญหาสุขภาพได้ นั่นเพราะ ปัจจุบันคนเราหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น กลัวจะเจ็บไข้ได้ป่วยมากขึ้น และเมื่อไปเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บอกว่าสามารถป้องกันโรคนั้นโรคนี้นี้ได้ ก็อาจจะหลงเชื่อกันง่ายๆโดยไม่ทันยั้งคิด ซึ่งนับวันก็จะมีผู้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ โฆษณาเกินจริงมากขึ้นๆ ทั้งๆที่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบออกมาเตือนถึงกลลวงต่างๆ เหล่านี้อยู่บ่อยๆก็ตาม ด้วยเหตุนี้แหละคะกระต่ายตื่นรู๊จึงต้องมาช่วยเตือนกันอีกทาง เพราะหวังว่าเราทุกคนจะรู้เท่าทันและเอาชนะโฆษณาเกินจริงได้ในสักวันคะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงที่ทำงาน ชาย 1 : ตัวเองเค้าอยู่ที่ทำงาน วันนี้ต้องทำโอทีกับพี่เค้าจริงๆ ไปกินข้าวกับ ตัวเองไม่ได้นะ เชื้อเค้านี่ งั้นเดี๋ยววางสายแล้วจะเซลฟี่ไปให้ตัวเองดูเลย แคนี่ก่อน นะจึ๊บบๆ Sfx : เสียงเซลฟี่ไปเรื่อยๆ Sfx : เสียงฉืดสเปย์พ่นปาก ชาย 1 : รูนพี่ ฉืดสเปย์พ่นปากจะไปออกเดทหรือครับ ชาย 2 : ไม่ใช่ๆ เป็นสเปย์แก้หัดนะ ชาย 1 : พี่เป็นหัดหรือครับ ชาย 2 : เปล่า พี่ป้องกันนะ ชาย 1 : อ้อ...งั้นผมไปทำงานก่อนนะครับ

	<p>Sfx : เสียงเคาะคีย์บอร์ด</p> <p>ชาย 1 : เสรีจชะที</p> <p>Sfx : เสียงฉีดสเปรย์พ่นปาก</p> <p>ชาย 1 : ฉีดสเปรย์พ่นปากอีกแล้ว มันใช้ดีหรือครับรุ่นพี่</p> <p>ชาย 2 : สเปรย์นี้ช่วยป้องกันเชื้อไวรัส RSV ได้นะ เป็นไวรัสที่ทำให้เกิดโรคทางเดินหายใจ มักเกิดขึ้นกับเด็กๆ แต่ก็มีโอกาสติดผู้ใหญ่ได้นะ พอดีที่บ้านพี่มีเด็ก เลยพ่นสเปรย์ป้องกันไว้ก่อน</p> <p>ชาย 1 : ดีครับๆ จะได้สบายใจ รุ่นพี่ไปกินข้าวกับผมมั๊ยครับ แล้วค่อยกลับมาทำงานต่อ</p> <p>ชาย 2 : ก็ดีเหมือนกัน แต่ออกไปนอกบริษัทต้องพ่นสเปรย์ใส่ปากอีกที</p> <p>Sfx : เสียงฉีดสเปรย์พ่นปาก</p> <p>ชาย 1 : ทำไมต้องพ่นอีกล่ะครับ เพิ่งพ่นไปเอง</p> <p>ชาย 2 : ไม่ได้ๆข้างนอกเชื้อโรคมันเยอะ สเปรย์นี้มันป้องกันไวรัสได้ทุกสายพันธุ์ จะลองพ่นหน่อยมั๊ยล่ะ</p> <p>ชาย 1 : ป้องกันเชื้อไวรัสได้ทุกสายพันธุ์ ไม่น่าเป็นไปได้ล่ะครับ ระวังนะไปเชื่อของพวกนี้มาก ๆ เดี่ยวจะโดนหลอก ขอผมดูหน่อยสิครับ</p> <p>Sfx : เสียงฉีดสเปรย์พ่นใส่อากาศ</p> <p>ชาย 1 : กลิ่นเหมือนสเปรย์พ่นปากธรรมดาตามากเลย เชื้อถือได้แน่หรือครับ</p> <p>ชาย 2 : เชื่อได้ๆ รอเดี๋ยวนะเดี๋ยวหยิบโน้ตบุ๊กมาเปิดโฆษณาให้ดู</p> <p>Sfx : เสียงเคาะคีย์บอร์ด</p> <p>ชาย 2 : นี่ไง “สเปรย์พ่นปากลดอาการระคายเคืองในลำคอ ช่วยยับยั้งฆ่าเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ ไวรัสอาร์เอสวี ต้านการอักเสบจากเชื้อไวรัสได้ทุกสายพันธุ์ ” เพงนี้คนติดตามเป็นพัน ถ้าพี่โดนหลอก คนอีกเป็นพันก็ต้องโดนหลอกด้วยสิ ของเขาได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือด้วย จะมาหลอกได้ไง</p> <p>ชาย 1 : ก็จริงอย่างรุ่นพี่ว่า ฉันผมลองหน่อยนะครับ จะได้ปลอดภัยจากไวรัส</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่น! ก่อน ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ถ้าสเปรย์พ่นปากชนิดนี้สามารถช่วยยับยั้งเชื้อไวรัสได้ทุกสายพันธุ์จริง ตามที่โฆษณา กล่าวอ้าง ป่านนี้หมอกทุกโรงพยาบาลคงจะแนะนำให้ผู้ป่วยใช้กันแล้วจริงมั๊ยครับ ที่พูดแบบนี้ก็เพื่ออยากให้กระต่ายอย่างเรา ๆ รู้จักการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ว่ามันสามารถใช้ได้จริงเหมือนในคำโฆษณาหรือไม่ และถ้าเราถูกคิดสัณนิ

	<p>คิดถึงหลักความเป็นจริงสักหน่อยก็จะช่วยไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงได้ เรื่องนี้ต้องให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเครื่องสำอางจาก ออย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) มา ช่วยให้ความกระจ่างครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ทางด้าน เครื่องสำอาง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านทางด้านเครื่องสำอางจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อเท็จจริงถึงข้อบ่งใช้เกี่ยวกับสเปรย์ฟันปาก และย้ำว่าไม่สามารถใช้ ยับยั้งเชื้อไวรัสใด ๆ ได้เพราะอะไร..... ● ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้ผู้ชมเข้าใจว่ากรณีสเปรย์ฟันปากฆ่าไวรัสเคยเป็นข่าวว่า เป็น เรื่องหลอกลวง ถ้าผู้ประกอบการจะนำมาขึ้นทะเบียนเป็นยา ออย. ก็คงไม่รับ ขึ้นทะเบียนแน่นอน เลยไปจดแจ้งเป็นเครื่องสำอาง เป็นน้ำยาฟันปาก แต่ เวลาขายกลับไปโฆษณาเป็นน้ำยาฟันปากช่วยฆ่าไวรัสได้ถึงร้อยละ 99 ● การที่ทำเป็นยาฟันเข้าไปในปาก ยานี้ต้องผลิตตามมาตรฐานของยา เพื่อ ความปลอดภัยของผู้บริโภค การที่เป็นเครื่องสำอางแต่ไปโฆษณาให้ใช้เป็น ยาและไม่ได้ควบคุมการผลิตแบบยา นอกจากผู้ใช้ต้องเสียเงิน ใช้ไม่ได้ผล อาจต้องได้รับอันตรายจากสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ เช่น ได้รับเชื้อโรคที่ปนเปื้อน จากการผลิต หรือได้รับสารเคมีอันตรายบางอย่างที่ประกอบการใส่ลงไป ผลิตภัณฑ์ ● เตือนผู้บริโภคถึงการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ลักษณะนี้ ผลเสียหรือผลกระทบที่จะตามมา มีอะไรบ้าง ● ให้คำแนะนำถึงสาเหตุที่ผู้บริโภคหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ลักษณะนี้มาจาก อะไร และจะมีวิธีสังเกตอย่างไรเพื่อไม่ให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ ● พบเห็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์สามารถโทรมาสอบถาม ได้ที่สายด่วน ออย.1556
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงที่ทำงาน ชาย 1 : ทำไมมานั่งเครียดอยู่ตรงนี้ล่ะครับรุ่นพี่ ถ้าเป็นเรื่องหลงเชื่อซื้อสเปรย์ฟัน ปากมาใช้ก็แค่ขวดเดียวซังมันเถอะครับ ถือชะว่าเป็นบทเรียน คราวหน้าเราก็แค่ วิเคราะห์ให้ดูอย่างที่คุณผู้เชี่ยวชาญแนะนำก็พอ ชาย 2 : ไม่ใช่แค่ขวดเดียวหนะสิ ดูโน่น...เป็นลังเลย โดนหลอกไปหลายตั้งเลย เมียที่บ้านวินแน่ ฮือ...ฮือ ชาย 1 : แม่เจ้า...ทำใจดีๆไว้ครับรุ่นพี่</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า

Guest	ถ้าเรามีการวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วนทั้งคำในโฆษณาและสรรพคุณอย่างของผลิตภัณฑ์ ก็จะเป็นการป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงที่ทุกวันนี้มีอยู่ในทุกช่องทางสื่อค่ะ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ หากผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีช่องทางเข้าถึงเรา เราก็ต้องมีช่องทางในการตรวจสอบข้อมูลที่จะทำให้เราไม่ตกเป็นเหยื่อ ผู้บริโภคคุณนี่จะต้องตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์จากหลาย ๆ ช่องทาง แต่ถ้าตรวจสอบเองแล้วยังไม่มั่นใจจะโทรไปสอบถามที่สายด่วน ออย. 1556 หรือสายด่วนสำนักงาน กสทช 1200 ก่อนก็ได้ค่ะ
DJ	ยังมีรูปแบบของโฆษณาเกินจริงที่แฝงมากับการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ อีกมากมาย กระจายอย่างเราจะต้องตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก แต่ต้องตระหนักถึงโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ เพราะพิษภัยของโฆษณาเกินจริงนั้นสร้างความเสียหายให้กับผู้บริโภคมาแล้วมากมายครับ พบกันใหม่สัปดาห์หน้า วันนี้กระจายตื่นรู้ลาไปก่อนแล้ว สวัสดีครับ
Guest	สวัสดีค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสาย	เพื่อป้องกันไม่ให้โดนหลอก ทุกครั้งที่ได้ยินได้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้องคิดวิเคราะห์ ถึงความเป็นไปได้ของคำโฆษณา และสรรพคุณที่ผลิตภัณฑ์กล่าวอ้างว่ามีประสิทธิผลอย่างไรในโฆษณาจริงหรือไม่ หากไม่แน่ใจหรือมีข้อสงสัยสอบถามได้ที่สายด่วน ออย.1556 ถ้าพบเห็นโฆษณาเกินจริง แจ้งที่สายด่วน สนง.กสทช.1200 ตลอด 24 ชั่วโมง

Outro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 15 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- เครื่องดื่มสมุนไพรชนิดผงกระชายดำ ผสมถึงเช่า เสริมภูมิคุ้มกัน ต้านทานได้ทุกโรค บำรุงสุขภาพ เป็นยาอายุวัฒนะ
 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในรูปแบบแคปซูล รักษาอาการมือเท้าชา ฉีบ่อย อ่อนเพลีย รักษาเบาหวาน ปรับระดับน้ำตาลในเลือด
 - ครีมสมุนไพร จบทุกปัญหาเรื่องผิวหนัง ลดฝ้า กระ จุดต่างด้า ผิวหน้ากระจ่างใสได้โดยไม่ต้องเดี๋ยว
 -
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 17 ก.ย. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื้นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกับ“กระจายตื้นรู้” กันอีกครั้ง กับเรื่องราวดีๆที่ไม่ควรพลาด “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” ครับ ในชีวิตประจำวันของเราจะเจอกับโฆษณาเกินจริงได้ในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะบนสื่อออนไลน์ที่ง่ายต่อการเข้าถึง ง่ายต่อการกดสั่งซื้อ และง่ายที่จะตกเป็นเหยื่อด้วยเช่นกันครับ ยิ่งสภาวะในแบบปัจจุบันนี้ ผู้คนมีความเสี่ยงที่จะเจ็บป่วยได้ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป อาหารการกิน ความเครียด การพักผ่อนน้อย และขาดการออกกำลังกายเพียงพอ เมื่อเจอกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อ้างสรรพคุณในการดูแลสุขภาพได้ ก็หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อได้ง่ายๆ ถ้าขาดการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างระมัดระวังละเอียดถี่ถ้วนครับ
Sfx	Yaa
Guest	วันนี้ “กระจายตื้นรู้” จะขอชวนทุกคนไปตื้นรู้พร้อมกัน เพื่อไม่ให้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ เช่นเคยคะทุกเรื่องราวที่นำมาเล่าให้ฟังในวันนี้ เป็นเรื่องของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่เคยออกสื่อเพื่อหลอกลวงทุกคนมาแล้ว และสร้างความเสียหายให้กับผู้ตกเป็นเหยื่อมาแล้วหลายราย ไม่ว่าจะเป็น โฆษณาเครื่องดื่มสมุนไพรชนิดผงกระชายดำ ผสมถึงเช่า, โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในรูปแคปซูล รักษาอาการมือเท้าชา และโฆษณาครีมสมุนไพร จบทุกปัญหาเรื่องผิวหนัง ใครที่มีผลิตภัณฑ์เหล่านี้อยู่ที่บ้านหรือกำลังคิดจะกดสั่งซื้อมาใช้ ต้องติดตาม “กระจายตื้นรู้” วันนี้ให้ตื้นคะ

<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงออกกำลังกาย</p> <p>หญิง : โอปปา...เข้าๆแบบนี้มาออกกำลังกายกันหน่อย</p> <p>ชาย : ไม่อะเสียเวลา</p> <p>หญิง : เสียเวลาหรือซีเกียจ มาเลยๆ วางงานนั้นลงก่อน ออกกำลังกายเสียบ้างจะได้แข็งแรง ไม่สามวันตีสี่วันใช้สลบไปมาทั้งปีแบบนี้ ร่างกายพี่ชายจะแย่นะ</p> <p>ชาย : โอ้ย!! ถ้าออกกำลังกายอย่างเดียว แต่ท้องไม่อิ่ม ร่างกายก็ขาดสารอาหาร จะแข็งแรงได้ยังไงละจ๊ะคุณน้องสาว</p> <p>หญิง : เฉไปเรื่อย</p> <p>ชาย : พี่มีวิธีดูแลสุขภาพในแบบของตัวเอง ไม่เบียดเบียนความสุขของตัวเอง และไม่ต้องมาเดินย่องแย่งแต่เข้าอีกด้วย (หาว) โอ้ว...พูดแล้วก็ง่วงนอน</p> <p>Sfx : ปิดเพลงต้น</p> <p>Music : ดนตรีสดใส</p> <p>หญิง : ดูแลสุขภาพแบบนี้อะนะ กินข้าวขาหมูทุกวัน นอนก็ดึก กินแต่ของหวาน ๆ มันๆ แบบนี้เรียกว่าดูแลสุขภาพยังไง ระวังโรคจะถามหา</p> <p>ชาย : (พูดแบบหนักแน่นภูมิใจ) ถึงพี่จะนอนน้อย กินแต่ของมันของหวาน แต่ต่อไปนี้สุขภาพของพี่จะแข็งแรงพิตปังเพราะพี่มีนี่</p> <p>Sfx : เพลงประกาศรางวัล (เปิดนิตติ้งแล้วหยุด)</p> <p>หญิง : (DRY V.) อะไรของพี่</p> <p>Sfx : เพลงประกาศรางวัล (เปิดต่อจากเมื่อครู่)</p> <p>ชาย : (DRY V.) เครื่องดื่มสมุนไพรชนิดผง เสริมภูมิคุ้มกัน ต้านทานได้ทุกโรค บำรุงสุขภาพ เป็นยาอายุวัฒนะ</p> <p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง : โอ้ย...จะบ้าตาย นี่พี่ไปหลงเชื่อน้ำสมุนไพรแบบนี้ตั้งแต่เมื่อไหร่ กินอะไรมั่วซั่วอีกแล้ว มันจะมีสมุนไพรที่ไหนกันต้านทานได้ทุกโรค ไปเอามาจากไหนเนี่ย?</p> <p>ชาย : หยุด!...พูดซะฟังไม่ทันเลย คือจ๊ะ...เดือนที่แล้วพี่ชายไปเที่ยวต่างจังหวัดไข่ม้อย ก็ไปเจอโฆษณาในเคเบิลทีวีพอดี เลยโทรไปสอบถามดู เค้ามึบริการสั่งซื้อทางออนไลน์ด้วย ก็เลยสั่งมา หยุด...อย่าเพิ่งพูด พี่กำลังจะเปิดโฆษณาให้ดู ใจเย็นๆนะ</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>ชาย : นี่ไง “ เครื่องดื่มสมุนไพรชนิดผงกระชายดำ ผสมถึงเข้า เสริมภูมิคุ้มกัน ต้านทานได้ทุกโรค บำรุงสุขภาพ เป็นยาอายุวัฒนะ ชะลอความแก่ ที่สำคัญนี่ มีเสริมสมรรถภาพด้วย ” พักผ่อนน้อยไม่ค่อยได้ออกกำลังกายอย่างพี่ แค่วันละซอง สุขภาพก็แข็งแรงแล้ว</p> <p>หญิง : พี่ชายลองหันซ้ายสิ</p> <p>ชาย : อืม...หันแล้ว</p>
-------------------------------	--

	<p>หญิง : หันขวา ชาย : อืม...หันขวา แล้วให้หันทำไม หญิง : นั่นไง ก็พี่ชายเชื่อคนง่ายแบบนี้ไง ถึงได้ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อะไรง่าย ๆ แบบนี้ ไม่มีหรอกเครื่องตีผสมุนไพรวะไร จะดูแลสุขภาพได้แบบครอบจักรวาลขนาดนั้น ตราบดีที่พี่ยังมีพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อโรคนานี้ แล้วคราวนี้ทำไมไม่เห็นมี อย.รับรองเลยละ ชาย : ก็เขายังไม่ได้ขอ อย.ไง เป็นผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน แล้วนี่พี่ตีมาแค่อาทิตย์เดียว ยังรู้สึกถึงความพิตได้เลย ถ้าไม่เชื่อเดี๋ยวพี่วัดฟันให้ดู Sfx : หือ</p>
Sfx	ตืดนิ้ว
DJ	ตื่นครับตื่น ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>อีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้มีผู้หลงกลเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่โอ้อวดสรรพคุณแบบเกินจริง นั่นก็คือ อุปทานคิดเอาเอง ว่ากินผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เข้าไปแล้วรู้สึกตัวเองดีขึ้น แข็งแรงขึ้น ความคิด แบบนี้อันตรายมากครับ</p> <p>ยิ่งถ้าผลิตภัณฑ์ที่กินเข้าไปแสดงฉลากว่าเสริมภูมิคุ้มกัน ต้านทานได้ทุกโรค บำรุงสุขภาพ เป็นยา อายุวัฒนะ แต่ไม่มีการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย อันนี้ยิ่งอันตรายใหญ่ ต้องคิดไตร่ตรองอย่าง ระมัดระวังเป็นพิเศษ อย่าเพิ่งหลงเชื่อง่ายๆ เพราะการอวดอ้างอะไรแบบนี้ขาดการพิสูจน์ความจริง จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ เข้าข่ายเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอนครับ</p>
Guest	<p>และมีโอกาสเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายอย่างมาก เพราะผู้กินไม่มีโอกาสรู้เลยว่าเครื่องตีผสมุนไพรวะไร นี้ใส่ผสมุนไพรวะไรจริงหรือไม่ หรือใส่ตัวยาวะไรลงไปบ้าง เพราะยาบางตัวมีผลข้างเคียงสูง เช่น สเตียร รอยด์ ผู้กินจะรู้สึกว่าการดีขึ้นทันที แต่ถ้าได้รับสเตียรอยด์ไปนาน ๆ จะส่งผลเสียกับร่างกายได้ค่ะ เพื่อให้เรื่องนี้กระจ่างไปฟังคำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องนี้จากผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องตีผสมุนไพรวะไรของ อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันค่ะ</p>
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านเครื่องตี ผสมุนไพรวะไร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องตีผสมุนไพรวะไร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำว่าไม่มีเครื่องตีผสมุนไพรวะไรใด ๆ ที่จะมีสรรพคุณตามที่กล่าวอ้างเพราะ..... - ให้ข้อมูลความรู้ถึงคุณประโยชน์ของกระชายดำ และถั่งเช่า ว่าแท้จริงแล้วมีประโยชน์ หรือ ช่วยบำรุงร่างกายในด้านใด และย้ำอีกว่า แต่ไม่มีสรรพคุณที่จะต้านทานโรคได้ - เตือนผู้บริโภคการกินตีผสมุนไพรวะไรที่ ไม่มี อย. ว่ามีความเสี่ยง ยิ่งหากผลิตภัณฑ์มีส่วนผสม ของสารอันตรายจะเป็นอย่างไร

	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากทั้งกระชายดำและถั่งเช่ามีการใช้ในทางยา แต่ก็มีทั้งข้อบ่งใช้และข้อห้ามใช้ เช่น ผู้ป่วยโรคเบาหวาน ถั่งเช่าจะไปเสริมฤทธิ์น้ำตาลในเลือด อาจทำให้น้ำตาลในเลือดต่ำจนเป็นอันตราย หรือผู้ที่กินยาละลายลิ่มเลือด อาจเกิดปัญหาเลือดออกได้ง่าย และการกินถั่งเช่าในระยะยาว กินต่อเนื่องเป็นเวลานาน จะทำให้ไตทำงานหนักขึ้นและทำให้ไตวายได้ - และอาจพูดถึงข่าวที่กระทรวงสาธารณสุขเคยออกข่าว (เมื่อ 14 มีนาคม 2557) ว่าร้อยละ 5-10 ของผู้ป่วยโรคไต เกิดจากการกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / ยา / และยาบำรุงต่างๆ มากเกินไป - ให้คำแนะนำถึงสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เชื่อถือได้ - พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556 <p>สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายไอ้อวดสรรพคุณ แจ้งได้ที่ กสทช.1200</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>โฆษณาเกินจริงเป็นภัยร้ายแรง นอกจากจะทำให้เสียความรู้สึก เสียเงินฟรี ยังอาจสร้างปัญหาสุขภาพตามมาได้อีกด้วย</p> <p>ก่อนจะเชื่ออะไรต้องตั้งสติใช้วิจารณญาณให้ดีนะคะ คนในครอบครัวก็ต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา จะสั่งซื้ออะไรช่วยกันวิเคราะห์ให้ดีค่ะ พี่เตือนน้อง, น้องเตือนพี่, พ่อ-แม่เตือนลูก, ลูกเตือนพ่อแม่ แต่ถ้าจะให้ดีลองโทรไปสอบถามก่อนสั่งซื้อก็ได้ค่ะ ที่สายด่วน อย. 1556 หรือสายด่วน สำนักงาน กสทช 1200 จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ค่ะ</p>
DJ	<p>ระบบภูมิคุ้มกัน เป็นกลไกการทำงานของร่างกายที่มีหน้าที่ดูแลและป้องกันไม่ให้เกิดการติดเชื้อต่างๆ การมีระบบภูมิคุ้มกันที่แข็งแรงและมีประสิทธิภาพ จะทำให้รู้สึกชีวิตมีพลัง เกิดความกระปรี้กระเปร่า และคู่อ่อนเยาว์สดใสอย่างเป็นธรรมชาติ ซึ่งเราสามารถเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรงได้ด้วย 5 วิธีง่ายๆ ในการชีวิตประจำวัน ดังนี้ครับ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.หายใจในที่ที่มีอากาศบริสุทธิ์ให้เต็มปอด โดยใช้เวลาขณะท้องว่างสัก 5 นาทีในแต่ละวัน 2.กินอาหารให้สมดุล หันมากินผักใบเขียวให้มากขึ้น ดื่มน้ำมากขึ้น กินอาหารที่ปรุงแต่งน้อย เลี่ยงอาหารแปรรูป แล้วอย่าลืมกินถั่ว ผัก และผลไม้ เพื่อให้ได้รับวิตามินและเกลือแร่ ช่วยกระตุ้นภูมิคุ้มกันของร่างกายครับ 3.ออกกำลังกายเบาๆ ต่อเนื่องสัก 30 นาทีเพื่อให้เลือดสูบฉีด 4.ใช้สรีระให้ถูกต้อง เช่น นั่งในท่าที่ถูกต้องเมื่อใช้คอมพิวเตอร์ ไม่ก้มคองจนขณะดูสมาร์ทโฟน 5.นอนหลับตั้งแต่ 4 ชั่วโมง เพราะการเข้านอนเร็วและหลับได้เร็วก่อนเที่ยงคืนร่างกายจะหลั่งโกรทฮอร์โมนได้ดีกว่าการนอนดึก ทำให้ร่างกายได้รับการฟื้นฟูอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผิวพรรณดี ไม่เหี่ยวง่าย <p>ถ้าใครทำตามวิธีเหล่านี้เป็นประจำทุกวันก็เหมือนได้ยาอายุวัฒนะมาฟรีๆ ครับ</p> <p>ขอขอบคุณข้อมูลจากโรงพยาบาลพญาไทครับ</p>

Sfx	OK
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงออกกำลังกาย หญิง : พี่ชายถอยออกไปเลย น้องจะออกกำลังกาย มายืนแอคคาร์ตทำไมตรงนี้ เกะกะ ชาย : ไม่ไป...จะวิ่งสายพาน ไม่ได้ฟังที่ผู้เชี่ยวชาญเขาเตือนหรือ เรื่องที่ไปหลงเชื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง พวกเครื่องดีมีสมุนไพรอะไรพวกนี้ อย่าได้เชื่อเชียวนะ ไม่งั้นเราอาจจะ ละเลยการใส่ใจสุขภาพ เปิดช่องว่างให้โรคต่าง ๆ เข้ามาหาเราได้ หญิง : เหรอ ชาย : วิ่งออกกำลังกายนี่ดีนะ ชีวิตมีความสุขช่วยปรับอารมณ์จากอาการซึมเศร้าได้, ร่างกาย พิตเปีย เพราะเผาผลาญแคลอรีได้ดี, เสริมข้อต่อกระดูก ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของน้ำในข้อต่อ, ช่วย ให้ดูดี แม้อายุมากขึ้น ผิวพรรณเปล่งปลั่ง, ลดความเสี่ยงโรคมะเร็ง, เพิ่มสมรรถนะหัวใจให้ทำงานได้ ดีขึ้น หญิง : พอตาสว่างจากโฆษณาเกินจริง ข้อมูลสุขภาพมาเต็มเลยนะพี่ชาย Sfx : เสียงหัวเราะการ์ตูน
Guest	สุขภาพดี ๆ ไม่มีขาย ถ้าอยากได้ต้องออกกำลังกายสม่ำเสมอ ทานอาหารมีประโยชน์ และออกกำลังกาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลอกลวง ขอท้าเตือนกันอีกครั้งนะคะ หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บอกสรรพคุณครอบจักรวาล ขอให้ตั้ง ข้อสงสัยไว้ก่อนว่าอาจจะเป็นโฆษณาเกินจริง หรือถ้าไม่มั่นใจในโฆษณาว่าจะหลอกลวงหรือไม่ จะ โทรไปสอบถามก่อนก็ได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200 ตลอด 24 ชั่วโมงค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	อีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้เหยื่อหลงกลเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่โอ้อวดสรรพคุณแบบ โอเวอร์เคลมนั่นก็คือ อุปทานคิดเอาเอง ว่ากินผลิตภัณฑ์นั้น ๆ แล้วรู้สึกตัวเองดีขึ้น แข็งแรงขึ้น ความคิดแบบนี้อันตรายเป็นอย่างยิ่ง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ด้วยสภาวะเศรษฐกิจอย่างปัจจุบัน ภาระค่าครองชีพก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ที่อยู่ในวัยทำงานแต่มี ภาระหนักอึ้งต่อครอบครัวต้องหลีกเลี่ยงค่าใช้จ่ายให้มากที่สุด เมื่อมีปัญหาสุขภาพจึงหันไปพึ่งพึ่งสิ่ง อื่นมากกว่าหมอและโรงพยาบาล เพราะมีเงินเป็นปัจจัยสำคัญจึงง่ายที่จะตกเป็นเหยื่อของโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่กล่าวอ้างสรรพคุณในรักษาโรคได้ ดังในสถานการณ์นี้ครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : บรรยากาศคอฟฟิศ ชาย : พี่บัวแม่บ้านคนสวย ขอกาแฟแก้วนี้ครับ หญิง : คุณอันไปรอที่โต๊ะเลยคะ เดี่ยวพี่ยกไปให้

	<p>ชาย : ขอบคุณครับ</p> <p>Sfx : เสียงซ็อนชนแก้วกาแฟ (มือสั้น)</p> <p>ชาย : พี่บัวเป็นอะไร ทำไมมือสั้นขนาดนั้น</p> <p>หญิง : มือมันขานะคุณอัน หยิบจับอะไรก็ลำบาก ไม่ค่อยมีความรู้สึก</p> <p>ชาย : ไปหาหมอมั้ย เตี่ยผมบอกบอสให้</p> <p>หญิง : ไม่เป็นไรค่ะ งบประมาณสุขภาพของพี่บัวหมดแล้ว</p> <p>ชาย : แล้วจะทำยังไงล่ะพี่บัว ปล่อยไว้ไม่ได้นะมันอันตราย เป็นอะไรก็ไม่รู้</p> <p>หญิง : ไม่เป็นไรจริงๆ พี่บัวกำลังรอสมุนไพรมานำส่งมาให้ เมื่อก่อนป่าพี่บัวก็มีอาการชาปลายมือ ปลายเท้าเหมือนกัน เห็นบอกว่ากินสมุนไพรมานำส่งเข้าไปอาการก็ดีขึ้น นี่ไงคะรูปโฆษณาสมุนไพรมานำส่งมาให้ดูในไลน์</p> <p>ชาย : ไหนครับขอผมดูหน่อย</p> <p>หญิง : นี่ค่ะ “ สมุนไพรมานำส่งในรูปแบบแคปซูล รวมสมุนไพรมานำส่งชนิด รักษาอาการมือเท้าชา ปัสสาวะบ่อย อ่อนเพลีย รักษาอาการเบาหวานได้ด้วย ”</p> <p>ชาย : สมุนไพรมานำส่งอะไร ทำไมรักษาอาการได้เยอะขนาดนี้ ในนี้ไม่เห็นบอกส่วนผสมเลยพี่บัวว่ามีสมุนไพรมานำส่งอะไรบ้าง แต่หน้าตาบรรจุภัณฑ์ก็ดูดีนะ มี อย.ด้วย ถ้าฉันเราลองเอาชื่อผลิตภัณฑ์กับเลข อย.ไปถาม 1556 ก่อนดีมัย จะได้ชัวร์ว่าปลอดภัย</p> <p>หญิง : ไม่เป็นไรค่ะปานนี้ป่าของพี่คงส่งไปแล้วละคะ เห็นบอกว่ามีโปรส่งซื้อภายในเดือนนี้ส่ง 4 จ่ายแค่ 3 ตอนนี่ก็รอกินอย่างเดียวแล้วละคะ</p> <p>ชาย2 : พี่บัวมีคนมาส่งของครับ</p> <p>หญิง : นั่นไง สงสัยสมุนไพรมานำส่งมาถึงแล้ว งั้นพี่ไปกินสมุนไพรมานำส่งก่อนนะคุณอัน</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน...ตื่นรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ก่อนที่คุณจะกินผลิตภัณฑ์สมุนไพรมานำส่งเข้าไป คุณแน่ใจได้อย่างไรว่า มันจะได้ผลตามที่โฆษณากล่าวอ้าง อีกทั้งยังไม่รู้ด้วยซ้ำว่าเป็นสมุนไพรมานำส่งจริงหรือเปล่า ใสส่วนผสมอะไรบ้าง อันตรายไหม?</p> <p>การที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีเลข อย. ไม่ใช่เรื่องแปลกอะไร แต่นั่นไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ จะมีสรรพคุณตรงตามที่โฆษณากล่าวอ้างไว้แน่ครับ เพราะการยื่นจดขอเลข อย. อาจยื่นขอด้วยข้อมูลอีกอย่าง แต่พอทำโฆษณากลับใช้คำพูดอีกอย่างก็ได้ใครจะรู้ว่า ที่สำคัญข้อมูลต่าง ๆ ทั้งชื่อผลิตภัณฑ์ รวมถึงเลข อย. คุณก็ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่ามีอยู่ในสารบบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่รับรองโดย อย.จริงหรือไม่ วางใจแบบนี้ดูไม่ค่อยปลอดภัยเลยนะครับ</p>
Sfx	Yaa

Guest	<p>อีกสิ่งหนึ่งที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมักนำมาใช้กัน เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเร่งตัดสินใจสั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์ก็คือ การจัดโปรโมชั่นค่ะ อย่างเช่น ถ้าสั่งซื้อภายในวันนี้ ตอนนี้อยู่แล้วจะได้สิทธิพิเศษต่าง ๆ เป็นการเร่งเร้าเหยื่อที่คล้อยตามอยู่แล้วให้รีบตัดสินใจซื้อสินค้าโดยขาดการยั้งคิด เพราะกลัวจะไม่ได้ สิทธิในโปรโมชั่นนั่นเอง และในครั้งนี้นักผลิตภัณฑ์สมุนไพรแคปซูลชนิดนี้ก็ได้เลือกใช้ “การสั่งซื้อภายใน เดือน สี่ 4 จ่ายแค่ 3” มาเป็นโปรโมชั่นกระตุ้นการสั่งซื้อของเหยื่อ เจ้าเล่ห์ไข่ม้อยละคะ แล้วเราจะมียุทธวิธีตามทันเล่ห์เหลี่ยมเหล่านี้ได้อย่างไร? น่าคิดใช่ไหมละคะ?</p> <p>งั้น...เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรของ ออย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กัน ดีกว่าค่ะ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ ออย ด้าน ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับจากสถานการณ์) ให้ข้อมูลข้อเท็จจริง เรื่องผลิตภัณฑ์สมุนไพรสามารถบำบัด รักษา อาการมือเท้าชา รวมถึงโรคอื่น ๆตามที่โฆษณากล่าวอ้างหรือไม่ อย่างไร ● ข้อสังเกตเรื่องเครื่องหมาย ออย.บนผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทสมุนไพร ว่าต้องดูอย่างไร ถึงจะ มีความน่าเชื่อถือ ● เตือนผู้บริโภค เรื่องความอันตราย หากซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือที่โฆษณา เกินจริงมาเกิน มาใช้โดยเฉพาะหากเจ็บป่วยแล้วชะล่าใจ หาทางแก้ไขอาการด้วยวิธีอย่างไร ใน สถานการณ์ตัวอย่าง อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา จากเบาจะกลายเป็นหนักได้ ถ้าไม่ ไปหาหมอ ● ให้คำแนะนำผู้บริโภค ประเด็นกลยุทธ์ที่ผู้ขาย หรือผู้ทำโฆษณาเกินจริงใช้นำมาเป็นแรงจูงใจ คือ การจัดโปรโมชั่น เพื่อโน้มน้าวให้อยากซื้อ ให้ข้อคิด เตือนสติ ในประเด็นนี้ว่าเหล่านี้คือ สิ่งที่น่ามาล่อใจ ให้เราต้องตกเป็นเหยื่อได้ง่าย ● คำแนะนำเรื่องการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร ว่าอย่างไรน่าเชื่อถือ อย่างไรไม่น่าเชื่อถือ ● แนะนำช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และโฆษณาเกินจริง สายด่วน ออย. 1556 และ สาย ด่วน สนง.กสทช.1200
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>มือเท้าชา เป็นอาการที่พบบ่อยในกลุ่มวัยทำงาน เกิดได้จากหลายสาเหตุค่ะ เช่น อยู่ในท่าเดิมเป็น เวลานาน กิจกรรมที่ต้องใช้มือมากทำให้เลือดไปเลี้ยงร่างกายไม่ทั่วถึงจนเกิดอาการชา หรือร่างกายมี แร่ธาตุและวิตามินผิดปกติ แต่หากเกิดขึ้นบ่อยๆ และทวีความรุนแรงมากขึ้น อาจเป็นสัญญาณเตือน ของโรคที่เกี่ยวกับปลายประสาทอักเสบได้ค่ะ แต่ถ้ามีอาการชาตามปลายนิ้วมือนิ้วเท้าลามถึงสะโพก ก็เป็นอีกหนึ่งอาการชาที่ไม่ควรนิ่งนอนใจค่ะ เพราะหากปล่อยไว้นานๆ อาจเป็นอัมพฤกษ์-อัมพาตได้ ซึ่งสาเหตุอาจเกิดจากกระดูกสันหลังกดทับเส้นประสาทร่างกายเองค่ะ</p>
Sfx	OK
DJ	อย่างนี้ต้องมีอาการชาปลายมือปลายเท้าแน่นอนแค่ไหนจึงควรไปพบหมอละครี?

Guest	ถามได้ดีค่ะ หากมีอาการขาที่บริเวณปลายมือปลายเท้าตั้งแต่ 2-3 วันขึ้นไป และไม่มีที่ท่าว่าอาการจะดีขึ้น ให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดูก่อนค่ะ เช่น ออกกำลังกาย, เปลี่ยนอิริยาบถระหว่างวันให้บ่อยขึ้น รวมถึงเปลี่ยนที่นอน เปลี่ยนหมอน หากอาการมือเท้าชายังไม่ดีขึ้นภายในเวลา 1 สัปดาห์ ควรรีบพบแพทย์เพื่อหาสาเหตุค่ะ อย่าซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรมากินเองนะคะ เพราะอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษาได้ค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : บรรยากาศออฟฟิศ หญิง : โชคดีจริงๆเลยที่ยังไม่ทันได้กินสมุนไพรรักษามือขาเข้าไป ไม่งั้นงานเข้าแน่ ชาย : แล้วจะทำยังไงต่อไปละพี่บัว มียังชาอยู่มัย หญิง : ก็ว่าจะลองออกกำลังกายสักวันสองวัน ถึงตอนนั้นถ้ายังไม่หายชาก็คงต้องยืมเงินคุณอันไปหาหมอก่อนแล้วละค่ะ นะนะคุณอัน ชาย : ก็...ก็...ก็ได้ครับพี่บัว แต่ผมไปยืมเงินบอสให้ดีกว่าครับ แฮ...แฮ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สิ่งที่เป็นอันตรายมาก ๆ จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ อาจทำให้เราเสียโอกาสทางการรักษา เพราะแทนที่จะรีบไปพบหมอเมื่อมีอาการ กลับเสียเวลาไปกับการใช้ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาโอ้อวดนั้น ๆ โรคที่ควรรักษาให้หายง่าย ๆ อาจรุนแรงมากขึ้นจนรักษาได้ยาก หรือได้รับอันตรายจากตัวยาบางอย่างที่ผู้ผลิตแอบใส่ลงไปผลิตภัณฑ์ แต่กระต่ายอย่างเรา จะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้อย่างไร ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ กสทช. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันครับ
กสทช.	<u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อไม่ให้ต้องตกเป็นเหยื่อ ทั้งรูปแบบโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ ● ให้คำแนะนำ ต้องเป็นคนที่ช่างสงสัยไว้ก่อน ตั้งข้อสันนิษฐานไว้ก่อน และต้องยอมเสียเวลาที่จะตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะตัดสินใจเชื่อโฆษณา ● เรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ใช่เรื่องของใครคนใดคนหนึ่ง เพราะพิษภัยอาจจะมีมาถึงตัวเราเมื่อไหร่ก็ได้ อยากให้ประชาชนช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเห็นสื่อโฆษณาที่น่าจะเข้าข่ายหลอกลวง แจ้งได้ที่ สนง.กสทช.1200 หรือที่สายด่วน อย. 1556
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	สิ่งหนึ่งที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมักนำมาใช้เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเร่งตัดสินใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลงเชื่อโดยขาดการยั้งคิด ก็คือ โปรโมชันรับสิทธิพิเศษภายในระยะเวลาที่กำหนดนั่นเอง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	อีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้ผู้บริโภคหลายคนตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ การเชื่อในรีวิวกจากผู้ที่ยืนยันว่าซื้อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มาใช้แล้วได้ผลจริง ซึ่งการรวิวนั้นก็เปรียบเสมือนการส่งต่อข้อมูลไปยังผู้อื่นนั่นเอง ถ้าคนทำรีวิวผลิตภัณฑ์ มีการตรวจสอบให้แน่ชัดเสียก่อนว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ใช้แล้วดีจริง ปลอดภัยจริงก็ดีไปครับ แต่ถ้าคนทำรีวิวยังไม่ทันได้ตรวจสอบอะไรเลย ยังไม่มีข้อมูลที่แน่ชัดว่าผลิตภัณฑ์นั้นใช้ได้ผลและปลอดภัยจริงหรือไม่ ก็อาจเข้าข่ายว่าเป็นการส่งต่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงไปยังผู้อื่นโดยไม่รู้ตัว อาจมีโทษทั้งจำทั้งปรับได้เช่นกันครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : บรรยากาศไลฟ์สด หญิง : หน้าพร้อม ผมพร้อม ไฟพร้อม มือถือพร้อม ไวไฟพร้อม ครีมสมุนไพรพร้อม Music : เสียงดนตรีนำเข้า ชาย : วันนี้จะไลฟ์สดขายอะไรละ หญิง : ไม่ได้ขาย แต่กำลังจะทำรีวิวครีมสมุนไพรที่เพิ่งซื้อมา ถ้าโพสต์รีวิวแล้วมีคนสนใจสั่งซื้อไปที่เพจเขา แล้วบอกว่าดูรีวิวจากเรา น้องจะได้ % ด้วย ชาย : ครีมอะไร หญิง : นี่ไง ถูกมาก กระจุกละ 99 บาท แต่สรรพคุณดีงาม รักษาฝ้า ลดจุดต่างดำ จบทุกปัญหาสิว ใช้แล้วหน้าขาวใส ใน 3 วัน คุณภาพเทียบได้กับของแบรนด์เนมแพง ๆ เลยนะ แต่กระจุกนี้ไม่ถึงร้อยแถมเนื้อครีมละเอียดดีมาก สัมผัสแรกก็นำมาใช้แล้ว ชาย : กระจุกไม่ถึงร้อย แต่คุณภาพดีขนาดนี้เนี่ยนะ เกินจริงไปมั้ง แล้วไปได้มาจากไหนละ หญิง : มีโฆษณาออกจะเยอะเยอะ ทั้งวิทยุ ทั้งในออนไลน์ เอาแท็บเล็ตมาเปิดเดี่ยวเปิดให้ดู นี่...ไง ชาย : สรรพคุณแบบนี้ใคร ๆ ก็เขียนได้ คนขายก็ต้องบอกแต่ข้อดีทั้งนั้น แต่เราตรวจสอบดีริยังว่าปลอดภัย แล้วพวกเลข อย.เนี่ย ถ้ามีก็เอาเลข ชื่อผลิตภัณฑ์ไปเช็คก่อนที่ LINE @FDAThai หรือสายด่วน อย. 1556 จะได้มั่นใจว่าปลอดภัยไม่มีใส่สารอันตรายลงไป หญิง : เรื่องมาก เรื่องเยอะ ต้องเช็คโน่นนี่นั่น ไม่เข้าใจเรื่องความสวยความงามของผู้หญิงเลย มาเดี๋ยวจะทาให้ดู
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นก่อน “ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ” ค่ะ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	ก่อนที่คุณจะทาครีม คุณควรแน่ใจเสียก่อนว่าครีมนั้นปลอดภัยไร้สารอันตรายจริง ๆ ยอมเสียเวลาสักนิด ยอมสว้ยซ้าลงสักหน่อย ดีกว่าจะหมดสวยหมดอนาคตไปอีกนาน เพราะไม่ตรวจสอบให้แน่ชัดเสียก่อนว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้คุณภาพตามคำกล่าวอ้างหรือไม่ ลองคิดเล่นๆนะคะถ้าครีมชนิดนี้เกิดใส่สารเคมีที่ห้ามผสมลงในเครื่องสำอาง จะเกิดอะไรขึ้นกับใบหน้าสวยๆของคุณ

	<p>จริงอยู่ค่ะที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องสำอาง ไม่ต้องมีการขออนุญาตโฆษณา แต่ไม่ได้หมายความว่า จะทำโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณแบบโอเวอร์คลมได้ นะคะ อย่างเช่น ทำให้หน้าขาวใส ภายใน 3 วัน 7 วัน</p>
DJ	<p>และก่อนที่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจะวางจำหน่ายได้ จะต้องได้รับการตรวจสอบความปลอดภัยจาก อย. เสียก่อน ถึงจะวางจำหน่ายได้ครับ</p> <p>ส่วนเรื่องราคากับคุณภาพก็สำคัญนะครับ อยากให้ตั้งข้อสังเกตไว้ก่อนว่า “ทำไมครีมที่มีคุณภาพดีขนาดนี้ แต่ราคาถึงได้ถูกแสนถูกไม่ถึงหลักร้อย ” อาจจะเป็นโฆษณาเกินจริงก็ได้</p> <p>เพื่อให้แน่ใจว่าครีมสมุนไพรชนิดนี้มีการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงหรือไม่ ลองไปฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเครื่องสำอางของ อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ทางด้าน เครื่องสำอาง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลความรู้ ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่กับครีมที่ลดจุดต่างดำ จบทุกปัญหาสิว ทำให้หน้าขาวใสได้ภายในเวลา 3 – 7 วัน ● เตือนผู้บริโภคเกี่ยวกับครีมอันตราย ที่ห้ามซื้อใช้เด็ดขาด โดยเบื้องต้นสังเกตได้จาก.... ● เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องมาขออนุญาตโฆษณา แต่ถ้าผู้โฆษณาสงสัยว่าข้อความที่โฆษณาจะใช้ได้หรือไม่ก็สามารถเอาข้อความนั้นมาขอความเห็นจาก อย. ก่อนได้ ถึงแม้จะโฆษณาได้โดยไม่ต้องขออนุญาต แต่ก็ต้องไม่โฆษณาข้อความที่เขาห้าม เช่น ไม่โฆษณาในลักษณะเป็นยาว่าช่วยบำบัด บรรเทา หรือรักษาโรคได้ อย่างกรณีครีมรักษาฝ้า กระ สิว อย่างนี้ผิดชัดเจน เครื่องสำอางช่วยเรื่องความสะอาด ความสวยงาม อาจมีสารบางอย่างที่ช่วยให้ฝ้าจางลงบ้าง แต่ไม่ได้ช่วยรักษา ● ถ้า อย. ตรวจพบเครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือมีการใส่สารอันตรายลงไป เช่น..... มีการจัดการ ลงโทษอย่างไรกับผู้ผลิตและผู้ที่น่าไปทำโฆษณา ● และผู้บริโภคถ้าซื้อไปใช้แล้วเกิดผลกระทบ สามารถเรียกร้องความเสียหายได้จากใคร ● เตือนผู้บริโภค อย่าหลงเชื่อรีวิวต่าง ๆ ในโฆษณา ตัวอย่างเช่น การทำ Before & After เพราะบางครั้งอาจจะเป็นการสร้างรีวิพลอม เพื่อโน้มน้าวใจ จะดูแต่รีวิวไม่ได้ ต้องตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มเครื่องสำอางประกอบด้วย เช่น ● Refer ถึงผู้บริโภคที่เคยตกเป็นเหยื่อเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ชื่อเครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐานไม่ปลอดภัยมาใช้ แล้วเกิดผลกระทบ ● พบเห็นโฆษณาเกินจริง หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ สามารถโทรมาสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556
ผู้เสียหายจริง	<p>ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ชื่อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>

คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า ชาย : ผู้เชี่ยวชาญออกมาเตือนขนาดนี้แล้ว อยากทาคริมที่หน้าก็ทาเลย เอาสิ ทาสี เชื้อโฆษณาไม่ใช่หรือว่าหน้าจะขาวใส จบทุกเรื่องสิ หญิง : โอ้ย...ใครจะกล้าทา ยังไม่รู้ด้วยซ้ำว่ามีส่วนผสมอะไร แล้วถ้ามีสารอันตราย หน้าสวย ๆ ของ นื่องจะไม่พังแยหรือ เชื่อได้ที่ไหนของพวกนี้ โฆษณาเกินจริงชัด ๆ ที่หน้าที่หลังก่อนจะใช้ ก่อนจะเอามารีวิวบอกต่อคนอื่น ต้องเช็คให้เสียก่อนรู้มัยพี่ชายต้องจำไว้นะว่าอย่าทำ ชาย : บอกตัวเองเถอะ ไม่ต้องมาบอกพี่ หญิง : ไม่ยอมหยุดไข่มัย เอาคริมป้ายหน้าเลย นี่แนะ ชาย : เอาเหออๆ จะสู้ไข่มัย หญิง : โอ้ย...อย่าทำนอง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงถ้าไม่เจอกับตัวเอง หรือไม่เจอกับคนในครอบครัว จะไม่รู้เลยว่ามันร้ายแรงขนาดไหน ผู้บริโภคสื่ออย่างเราต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา ไม่ปล่อยปละละเลย ถ้าพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริงโทรแจ้งได้เลยที่สายด่วน อย.1556 หรือ สายด่วน กสทช. 1200 ค่ะ
DJ	ปัจจุบันมีโฆษณาเกินจริงมากมาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ก่อนที่เราจะเชื่อ และ ก่อนที่เราจะกดไลก์ กดแชร์ หรือทำรีวิวส่งต่อข้อมูลที่ยังไม่ได้ตรวจสอบให้ดีไปยังผู้อื่น เราเองก็ อาจจะถูกโยงเข้าขบวนการเป็นผู้ทำโฆษณาเกินจริงได้เช่นกัน กระจายอย่างเราจะต้อง หูไวตาไว เพื่อจะได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาต่าง ๆ และต้องซึ้งสงสัยไม่เชื่ออะไร ง่าย ๆ ด้วยนะครีบ พบกันใหม่สัปดาห์หน้าวันนี้กระจายตื่นรู้ไปก่อนแล้ว สวัสดีครีบ
Guest	สวัสดีค่ะ
Sfx	ตบมือ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ก่อนที่จะเผยแพร่ หรือแชร์ข้อมูลใด ๆ โดยที่เรายังไม่ได้ตรวจสอบให้ดีซะก่อนว่าข้อมูลนั้นถูกต้อง หรือไม่ โดยเฉพาะการแชร์โฆษณา หรือทำรีวิวผลิตภัณฑ์ ถ้าโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้นเข้าข่ายว่าเป็นโฆษณาเกินจริง คนที่กดแชร์ส่งต่อข้อมูลหรือรีวิวผลิตภัณฑ์ อาจกลายเป็นส่วนหนึ่งของขบวนการสร้างสื่อโฆษณาเกินจริงลงสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ถือว่ามี ความผิด อาจมีโทษทั้งจำทั้งปรับได้

Outro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู

- ตอนที่ 16 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากพลูคาว กินแค่วันละ 2 เม็ด แก้ปัญหาสุขภาพ วัณโรคไอเรื้อรัง หอบ หืด โรคที่มากับคนชรา
 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในรูปแบบแคปซูล ช่วยสลายไขมัน ของแท้ผลิตโดยกระทรวงสาธารณสุข
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากน้ำมันงาดำสูตรใหม่ ช่วยลดความดัน แก้โรคเบาหวาน

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 24 ก.ย. 66 เวลา 05.30 – 05.55 น. ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกันอีกครั้งกับเรื่องราวดีๆ ที่ “กระต่ายตื่นรู” จัดเตรียมไว้เพื่อทุกคนครับ ปัจจุบันโฆษณามีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก เราจะพบเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งของกินของใช้มากมายในโฆษณาผ่านสื่อต่างๆทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ หลายคนกำลังคิดว่าโฆษณามีอิทธิพลแค่ไหนกันเชียวะ? ไม่มากไม่มายครับก็แค่นั่งอยู่บ้านเฉยๆ ปล่อยหัวว่างๆไม่คิดอะไร แต่พอเห็นโฆษณาก็นึกอยากได้ผลิตภัณฑ์นั้นขึ้นมาทันที คุณเองก็เป็นอย่างนี้บ่อยๆใช่ไหมครับ
Guest	ใช่ค่ะใช่ เป็นบ่อยเลยค่ะ เสียเงินให้กับโฆษณามาเยอะแล้วโดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร ยา หรือเครื่องสำอาง เทหน้าตักให้เค้าไปเยอะเลยค่ะ โฆษณาสમัยนี้เค้าใช้ถ้อยคำและเรื่องราวหลอกล่อได้เก่งมากจนอดเปลืองใจไม่ได้เลยคะ
DJ	ถ้าเปลืองใจให้กับโฆษณาที่พูดความจริงก็ดีไป แต่ถ้าเปลืองใจให้กับโฆษณาเกินจริงที่ใส่แต่คำหลอกลวงอย่างนี้ก็แย่น้อยนะครับ โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ถ้าใจอ่อนก็มีแต่เสียกับเสียครับ โชคดีเสียแค่เงิน โชคร้ายก็เสียสุขภาพหรือเสียชีวิตได้ครับ เพื่อป้องกันไม่ให้เหตุร้ายเกิดขึ้น เราทุกคนต้องใส่ใจกับโฆษณาให้มากขึ้น ฝึกให้ใจเย็นลง หัดวิเคราะห์ข้อมูลให้ได้ สังเกตคำโฆษณาให้เป็น ไม่กลัวที่จะพินิจหาหน่วยงานที่เชื่อถือได้ แคนี่ก็รอดพ้นจากการตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้แล้วละครับ พอมองเห็นอิทธิพลของโฆษณากันบ้างแล้วนะครับ ทีนี้เราไปทำความรู้จักกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงกันครับ

<p>คลิปเสียง</p> <p>EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงคีย์บอร์ด</p> <p>Sfx : เสียงผู้ชายไอ</p> <p>พ่อ : (พูดสลับไอ) เป็นไงบ้างลูกชาย (ไอ) อยู่บ้านเดียวกันแท้ๆแต่ไม่เห็นหน้ากันเป็นอาทิตย์เลย (ไอ)</p> <p>ลูกชาย : ขอโทษครับพ่อ ผมงานยุ่งนิดหน่อยแต่ก็สบายดี พ่อสิครับพูดคำไอคำดูไม่ค่อยดีเลย ไม่สบายรีไปล่าครับ</p> <p>พ่อ : พ่อไม่ได้เป็นไร (ไอ)</p> <p>ลูกชาย : ไปพ่อไปหาหมอเถอะ ไอขนาดนี้ยังจะบอกไม่เป็นไร ผมพาไป</p> <p>พ่อ : พ่อไม่เป็นไรจริงๆ มีไอบ้างมันก็เป็นเรื่องปกติของคนแก่ กินน้ำอุ่นสักพักก็หยุดไอแล้วจะไปหาหมอกำไรให้เสียเงิน</p> <p>ลูกชาย : ไปเถอะครับ ไม่ต้องห่วงเงินค่าหมอผมจัดการได้ นี่ไงกระเป๋าสตางค์พ่ออยู่กับผม 555</p> <p>Sfx : เสียงไลน์ดัง</p> <p>ลูกชาย : พ่อ ๆ เหมือนมือถือผมมันจะรู้แหละว่าพ่อไม่สบาย มันตั้งโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พลูควาแก้สารพัดโรคที่มากับวัยชรามาให้ อ้าว...นี่พ่อทำไรนะเนี่ยเป็นทั้งคนแก่และคนชราด้วย</p> <p>พ่อ : เจ้าลูกเทวดา มาล้อเล่นกับพ่อ</p> <p>ลูกชาย : พ่อดูโฆษณานี้สิ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากพลูควา กินแค่วันละ 2 เม็ด แก้ปัญหาสุขภาพจิต ไม่ใช่แก้ปัญหาสุขภาพ วัณโรค ไอเรื้อรัง หอบ หืด และสารพัดโรคที่มากับวัยชรา รักษาได้หายขาด ”</p> <p>พ่อ : เหมือนที่เพื่อนพ่อแชร์มาในกรู๊ปไลน์เลย พ่อแคปไว้วันก่อน ดูๆ</p> <p>ลูกชาย : ผมว่ามันแปลก ๆ นะ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมันดีขนาดนี้เลยหรือพ่อ ดูไม่ค่อยน่าเชื่อถือเท่าไร ผมว่าหาหมอดีกว่าซัวร์สุด</p> <p>พ่อ : ถ้าคนรู้จักเยอะ แชร์ส่งต่อกันมากขนาดนี้ แสดงว่าของเขาต้องดีจริง</p> <p>อีกร้อยลูกเห็น ออ.ตรงนี้มีัย เห็นสัญลักษณ์นี้เมื่อไหร่ แสดงว่าไว้วางใจได้ สั่งให้พ่อหน่อย เอามาเลย 5 กระปุก</p> <p>ลูกชาย : ยังไม่เคยกิน ให้สั่งมา 5 กระปุกเลยหรือพ่อ</p> <p>พ่อ : เออน่า ยังไงก็ถูกกว่าไปหาหมอแล้วกัน</p> <p>ลูกชาย : แน่ใจนะ ผมจะกดสั่งซื้อแล้วนะ</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ก่อนกดซื้อหยุดคิดสักนิดอย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า

DJ	<p>เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีส่วนผสมของตัวยาใด ๆ ที่จะช่วยบำบัดรักษาอาการเจ็บป่วยต่าง ๆ ได้ ถ้าคุณหลงเชื่อกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพลูควาที่อวดอ้างสรรพคุณในการรักษา คุณอาจจะเสียเงินฟรี ไม่หายจากอาการเจ็บป่วยที่เป็นอยู่ และยังอาจส่งผลทำให้เสียโอกาสทางการรักษาไปอีกด้วยครับ</p> <p>การแชร์ส่งต่อข้อมูลผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมากอาจทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อว่าข้อมูลนั้นน่าเชื่อถือ ทั้งๆที่ผู้แชร์ส่งต่อบางคนอาจยังไม่ทราบด้วยซ้ำว่าข้อมูลของโฆษณาที่ส่งออกไปนั้นถูกต้องหรือไม่ ทำให้ปัจจุบันมีผู้สูงอายุเป็นจำนวนมากที่รู้จักการใช้สื่อออนไลน์ ตกเป็นเหยื่อโฆษณาสุขภาพเกินจริง เนื่องจากหลงเชื่อข้อมูลที่แชร์ส่งต่อกันมา</p>
Sfx	Opp
Guest	<p>ผู้ที่ทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมักเลือกปัญหาสุขภาพที่ทุกคนกำลังวิตกกังวลมาใช้เป็นโอกาสในการหาผลกำไร มักหลอกหลวงด้วยผลงานวิจัย และเครื่องหมาย ออย.ให้เราหลงเชื่อ สุดท้ายต้องตกเป็นเหยื่อเสียเงินฟรี ฉะนั้น ผู้บริโภคอย่างเราต้องมีสติตื่นวิเคราะห์ให้มากๆ</p> <p>ใจเย็นๆหัดเอ๊ะให้บ่อยๆ เพราะผลเสียที่เกิดขึ้นอาจมีมากกว่าที่คิดคะ ในยุคโซเชียลมีเดียแบบนี้การป้องกันตนเองและผู้สูงอายุที่บ้านจากภัยมีต่ออย่างโฆษณาเกินจริงจึงเป็นสิ่งจำเป็น</p> <p>แล้วเราจะป้องกันตัวเองได้อย่างไร? ไปฟังวิธีดีๆจากผู้เชี่ยวชาญของ กสทช. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันคะ</p>
กสทช	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลบทบาทหน้าที่ ของ กสทช.ในการควบคุมดูแลสื่อ เน้นย้ำ เรื่องสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ● ให้คำแนะนำกับกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อให้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพว่าควรมีการคิดวิเคราะห์อย่างไร ควรตรวจสอบสื่ออย่างไร เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลนั้นถูกต้องและไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ● (ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญ ออย. ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่ามีความจำเป็นต่อผู้สูงอายุหรือไม่)
ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตือนผู้บริโภคให้อาหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์เมื่อสักครู่ ที่สามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้มากมาย เพราะแท้จริงแล้วสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำได้เพียง..... - ประเด็นที่อ้างว่ามีเครื่องหมาย ออย. อยากให้ผู้เชี่ยวชาญย้ำเรื่องนี้ด้วยว่าเครื่องหมาย ออย. ไม่ได้รับรองว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีสรรพคุณจริงตามที่กล่าวอ้าง ผู้ประกอบการเวลามาขอ ออย. ก็ไม่ได้แสดงสรรพคุณบนฉลากเพราะรู้ว่า ยังไง ออย.ก็ไม่อนุญาต - คำที่ห้ามใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

	<ul style="list-style-type: none"> - สรรพคุณของพลูความีเยอะมากตามตำรายาโบราณ แต่ไม่ได้หมายความว่าเมื่อมาทำเป็นแคปซูลแล้วจะได้ผลตามนั้น เพราะปริมาณในแต่ละแคปซูลก็มีไม่มาก หากอ้างว่าเป็นสารสกัดก็จะต้องมีการศึกษาวิจัยความเป็นพิษอีกนานหลายปีทั้งในหลอดทดลอง สัตว์ทดลอง และมนุษย์ - รวมทั้งศึกษาเรื่องประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ซึ่งต้องใช้เวลาในการวิจัยมากมายหลายล้านบาท ผู้ประกอบการจึงเล็งมาทำเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งขออนุญาตได้ง่ายแล้วไปแอบโฆษณาภายหลังหรือมาขออนุญาตโฆษณาอาหารถูกต้องแต่แอบไปใส่ข้อมูลเพิ่มภายหลัง ซึ่งล้วนเป็นการทำผิดกฎหมายทั้งสิ้น จำเป็นต้องให้ผู้บริโภคได้ตระหนักว่าถ้าพบอาหารโฆษณาลักษณะเป็นยา ให้เชื่อไว้ก่อนว่าเป็นเท็จ โอ้อวด ไม่ซื้อมาบริโภค - คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ปลอดภัยไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง - พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายโอ้อวดสรรพคุณ แจ้งได้ที่ กสทช.1200
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>พ่อ : เจ้าลูกชายเมื่อกี้กดสั่งซื้อไปหรือเปล่า</p> <p>ลูกชาย : เปล่าพ่อ หรือพ่อยังอยากได้อยู่ ผมกดสั่งซื้อให้เดี๋ยวนี้เลย</p> <p>พ่อ : เพื่อนเล่นหรือ คราวหน้าคราวหลังจะเอาอะไรมาให้พ่อดู หาข้อมูลมาให้ดีเสียก่อนว่าเป็นของดีหรือของไม่ดี ถ้าเมื่อพ่อสั่งผลิตภัณฑ์หลอกหลวงพวกนี้มากินแล้วเกิดเป็นอะไรขึ้นมาจะทำอย่างไร</p> <p>ลูกชาย : ทีหลังเพื่อนพ่อแชร์ข้อมูลอะไรมา ก็อย่ารีบเชื่อสิครับ แล้วถ้าพ่อเป็นอะไรไปผมก็เอาสมบัติของพ่อไปใช้กับแฟนไป ยากตรงไหน</p> <p>พ่อ : พ่อมหาจำเริญ จะไปไหนก็ไป แห่อยู่ได้</p> <p>ลูกชาย : ไมไ่แล้วหรือพ่อ บ่นคล่องเชียว</p> <p>พ่อ : อย่าทักสิ แค่นี้</p>
<p>MUSIC</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้า</p>
<p>DJ</p>	<p>หากเกิดอาการไออย่าปล่อยไว้นะครับ เพราะสาเหตุการไอมียู่มากมาย โรคของระบบทางเดินหายใจและปอดแทบทุกโรคทำให้เกิดอาการไอได้ทั้งสิ้น ทั้งหลอดลมอักเสบ ไข้หวัด ไข้หวัดใหญ่ ต่อมทอลซิลอักเสบ นอกจากนั้นก็อาจเกิดจากโรคจมูก โรคกระเพาะ โรคหัวใจ ยาหลายอย่างก็ทำให้เกิดการไอได้ครับ ส่วนผู้สูงอายุที่มีโรคทางสมองก็อาจเป็นหลอดลมอักเสบ เนื่องจากการสำลักอาหารหรือน้ำลายจึงทำให้เกิดอาการไอได้เช่นกัน เห็นมั้ยครับว่าการไอเกิดได้จากหลายสาเหตุ การรักษาอาการไอที่สำคัญที่สุด คือ การหาสาเหตุของอาการไอและรักษาตามสาเหตุ ถ้าผู้ป่วยไอจากการติดเชื้อในระบบทางเดินหายใจ เช่น หวัด หรือหลอดลมอักเสบ และมีอาการไอไม่มาก อาจให้การรักษา</p>

	<p>เบื้องต้น เช่น ยาบรรเทาอาการไอไปก่อนได้ กรณีที่ไอมีเสมหะ เสมหะที่เหนียวข้นมาก จะถูกขับออกจากหลอดลมได้ยากโดยการไอ การให้ยาละลายเสมหะจะช่วยให้เสมหะถูกขับออกได้ง่ายขึ้น และบรรเทาอาการไอได้ แต่หากผู้ป่วยได้รับยาดังกล่าวแล้วอาการไม่ดีขึ้นภายใน 1 สัปดาห์ ควรปรึกษาแพทย์เพื่อหาสาเหตุและรักษาตามสาเหตุ การที่ผู้ป่วยไม่ได้รับการวินิจฉัยหาสาเหตุและรักษาที่ถูกต้องอาจทำให้เกิดภาวะแทรกซ้อนตามมาได้</p> <p>ดังนั้น เมื่อมีอาการไอผิดปกติควรไปพบแพทย์เพื่อหาสาเหตุ และรับการรักษาอย่างถูกวิธี อย่าซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณในการรักษามากินเองเด็ดขาด มิเช่นนั้นอาจเสียโอกาสทางการรักษาได้ครับ</p> <p>ขอบคุณสาระความรู้จากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และ โรงพยาบาลกรุงเทพ ด้วยนะครับ</p>
Guest	หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงหรือสงสัยว่าจะเป็นโฆษณาหลอกลวง สามารถโทรไปแจ้งหรือสอบถามได้ที่สายด่วน สำนักงาน กสทช 1200 หรือถ้าต้องการสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจ ตรวจสอบได้ที่ ออย.1556 ค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณสามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้ เพราะแท้จริงแล้วผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา จึงไม่สามารถใช้ในการบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรคได้
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
DJ	<p>ครั้งหนึ่งเราเคยได้ยินข่าวบ่อยๆว่ามีหญิงสาวหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่อวดอ้างสรรพคุณในการลดความอ้วน จนเสียชีวิตอยู่ในห้องพัก ซึ่งเหยื่อหลายรายยังมีอนาคตที่สดใสรออยู่ทั้งหมดนี้เกิดขึ้นจากการขาดความรับผิดชอบของผู้ประกอบการบางรายที่ทำทุกอย่างเพื่อให้ได้เงินหวังแค่เอาผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นที่ตั้ง โดยไม่สนชีวิตของคนอื่น</p> <p>จนกลายเป็นความสูญเสียของผู้บริโภคที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงที่พวกเค้าทำขึ้นมาหลอกลวง</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เกมในมือถือ</p> <p>หญิง : พี่ชายไปหาไรกินข้างนอกกัน</p> <p>ชาย : กินไรดีอะ</p> <p>หญิง : กินอะไรก็ได้ หิวจะแย่อยู่แล้ว</p> <p>ชาย : ข้าวผัดกะเพรา</p> <p>หญิง : ไม่เอาอ้วน</p> <p>ชาย : หมูกระทะมัย</p>

	<p>หญิง : ไม่เอา มีแต่ไขมัน ยิ่งอ้วนไปใหญ่</p> <p>ชาย : ตำผลไม้ละ</p> <p>หญิง : ไม่เอา ผลไม้มีน้ำตาลสูง อ้วนเหมือนกัน</p> <p>ชาย : โอ้ย...แล้วบอกอะไรก็ได้ ชวนกินอะไรก็ไม่กิน กลัวอ้วนๆไปกินน้ำเปล่าเลยไป</p> <p>หญิง : แหม...ผู้หญิงทุกคนก็กลัวอ้วนกันทั้งนั้น ช่วงนี้รู้สึกได้เลยว่าอ้วนขึ้นดูสิ</p> <p>ชาย : ก็กินยาลดความอ้วนสิ จะกินอะไรก็ได้ไม่ต้องกลัวอ้วนอีก</p> <p>หญิง : เอาอะไรคิด ยาลดความอ้วนอันตรายจะตายไป เตี่ยวันนี้ใครเขากินกัน</p> <p>เอ็ง ลองช่วยหาหน่อยสิว่ามีตัวไหนที่ช่วยลดความอ้วนแบบที่ปลอดภัย ถ้าหาได้นะ ชวนกินไรไปหมด ไม่เรื่องมาก รับรอง</p> <p>ชาย : ได้รอเดี๋ยว</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>หญิง : (พิมพ์กำกับตัวเอง) กินไรดีน้ำปลาเผาก็เพิ่งกินเมื่อวาน สลัดก็เบื่อแล้ว เกาเหลาก็ไม่อิ่ม</p> <p>ชาย : นี่ไง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาเมะ ช่วยสลายไขมันของแท้</p> <p>รับรองความปลอดภัยโดยกระทรวงสาธารณสุข</p> <p>หญิง : ไหนดูซิ เฮ้ย! จริงด้วย “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาเมะ สารสกัดจากถั่ว</p> <p>นานาชนิด ช่วยสลายไขมันได้ทุกส่วนของร่างกาย ลดไขมันต้นแขน ต้นขา น้ำหนักลดได้ 10 กก.</p> <p>ภายใน 2 วัน รับรองความปลอดภัยโดยกระทรวงสาธารณสุข ปลอดภัย 100% ไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน ”</p> <p>” จึ้งมากแม่</p> <p>ชาย : แต่ที่ว่ามันลดน้ำหนักไวไปนะ 10 กก.ใน 2 วัน ขนาดคนออกกำลังกายเป็นประจำกว่าจะเบิร์นไขมันได้แต่ละทียังต้องใช้เวลากันเป็นเดือน ๆ เราลองเอาชื่อกับเลข อย.เข้าไปตรวจสอบที่ LINE @FDATHai หรือเว็บไซต์ของ อย.กันหน่อยดีมัย เสียเวลาซักรกนิด ดีกว่าเสียใจไปตลอดชีวิตนะ</p> <p>หญิง : ไม่ต้องเช็คให้เสียเวลาหรอกพี่ชาย ยี่ห้อนี้อาตัง ปลอ่ยโฆษณามาเพียบทั้งวิทยุ-โทรทัศน์</p> <p>ในออนไลน์ก็มีนะ เห็นปั๊บจำได้ปั๊บ เห็นโฆษณาบ่อยๆแบบนี้แสดงว่าเชื่อถือได้ รีบๆสั่งซื้อมาเถอะจะได้ผอมเร็วๆ ไม่เป็นไรดีกว่าเตี่ยวันองกดสั่งซื้อเองเอามา 3 กล่องเลย</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนคะตั้น “ ตีนรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ” ค่ะ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณว่าช่วยสลายไขมัน ช่วยลดน้ำหนักได้เร็วขนาดนี้ 10 กก.ภายใน 2 วัน ขอให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าน่าจะเป็นโฆษณาเกินจริงค่ะ ยิ่งกล่าวอ้างว่า รับรองความปลอดภัยโดยกระทรวงสาธารณสุข ด้วยแล้ว อันนี้ยิ่งมั่นใจ 100% เลยว่าเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน
Sfx	เสียง Yaa

DJ	<p>ที่สำคัญที่สุดคือ เรื่องความปลอดภัยครับ ถ้าคุณหลงเชื่อง่ายๆเพียงเพราะว่าเห็นโฆษณาบ่อยๆจนคุ้นเคย แต่ยังไม่ได้มีการตรวจสอบเลยว่าผลิตภัณฑ์นี้มีส่วนผสมอะไรบ้าง ใครเป็นผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ใด เครื่องหมาย อย. ที่กล่าวอ้างเป็นของจริงหรือไม่ แบบนี้อันตรายอย่างยิ่งครับ ถ้าโฆษณานี้เป็นโฆษณาเกินจริงคุณอาจโชคร้ายขึ้นเป็นข่าวหน้าหนึ่งว่ากินยาลดความอ้วนแล้วเสียชีวิตก็ได้นะครับ เราไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้กันดีกว่าครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านยา สมุนไพร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาสมุนไพรจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำเตือนว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทนี้ที่อวดอ้างสรรพคุณเรื่องการลดน้ำหนัก ค่อนข้างอันตรายมากเพราะ.....แล้วถ้ายังโฆษณาในลักษณะนี้ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริงอย่าได้หลงเชื่อเด็ดขาด ● เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร และมีการโฆษณาว่ากระทรวงสาธารณสุขรับรองความปลอดภัย 100% จึงควรเชิญผู้เชี่ยวชาญจากกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรของ อย. เป็นผู้ให้ข้อมูล เพราะกองนี้ดูแลพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ซึ่งใน พ.ร.บ. นี้จะกำหนดเรื่องการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ต้องมาขออนุญาตก่อน และข้อห้ามการโฆษณา เช่น ห้ามโฆษณาว่าศักดิ์สิทธิ์ รักษาได้หายขาด ห้ามโฆษณาเป็นเท็จ เกินจริง หรือทำให้เข้าใจผิด ห้ามนำบุคคลหรือสถาบันใดมารับรองผลิตภัณฑ์ ● ให้ข้อมูลความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก สลายไขมัน ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่ที่จะสามารถช่วยสลายไขมัน หรือ ลดน้ำหนักได้เร็วขนาดนี้ ถ้ามีคืออะไร..... ● ให้ข้อมูลความรู้เรื่องการสลายไขมัน ลดน้ำหนัก ว่าที่ถูกต้องควรทำวิธีใด ● Refer ถึงเคสผู้เสียหายที่เคยตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้
ผู้เสียหาย	<p>ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเรื่องการลดน้ำหนักแบบเกินจริง ซื้อมากินแล้วเกิดผลกระทบ หรือผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง : เกือบเสียเงินฟรีแล้ว ทำไมมาตกม้าตายเชื่อโฆษณาเกินจริงง่ายๆแบบนี้ได้นะเรา...เฮ้อ (วินกึ่งบน) พี่ชายก็เหมือนกันไม่ช่วยกันห้ามบ้างเลย เกิดน้องซื้อสมุนไพรลดความอ้วนนี้มากินแล้วมีอันตรายจะอย่างไร ทีหลังต้องเช็คข้อมูลให้ดีกว่าก่อนแล้วค่อยเอามาบอกนะ ดูซิเกือบตั้งเป็นข่าวหน้าหนึ่งแล้วเนี่ย</p> <p>ชาย : ชาวที่ว่ากินยาลดความอ้วนตายนะหรือ ไม่เอานะพี่มีน้องอยู่คนเดียว น้องแบบนี้ยังหายากๆอยู่ด้วย</p> <p>หญิง : ไม่ต้องมาแก่งแย่งไปกินข้าวผัดกะเพราก็ได้</p> <p>ชาย : อ้าว...ไม่กลัวอ้วนแล้วหรอ</p>

	หญิง : ตอนนี้อ้วนไม่กลัว แต่กลัวหิว ไปเร็วๆเลย กินเสร็จค่อยกลับมาเบิร์น ชาย : จ้าๆ ที่วินเนี่ยโมโหหิวโซ่มา
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ก่อนจะไปเรื่องอื่น กระจายตื่นรู้อยากพาทุกคนไปรู้จักกับยาลดความอ้วนอีกสักหน่อยครับ เพราะยาลดความอ้วนนั้นเปรียบเสมือนดาบ 2 คม มีทั้งประโยชน์และโทษ ผู้ใช้ยาจึงควรอยู่ภายใต้การดูแลของแพทย์ ไม่ควรซื้อมากินเองโดยเด็ดขาด เพราะก่อนที่แพทย์จะสั่งยาให้กับผู้ป่วย แพทย์จะต้องศึกษาถึงประโยชน์และผลข้างเคียงจากการใช้ยาแล้วเป็นอย่างดี ถ้าได้ใช้ร่วมกับการออกกำลังกายและการควบคุมอาหารก็จะช่วยให้การลดน้ำหนักเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นครับ
Guest	แต่การใช้ยาลดความอ้วนไม่ใช่คำตอบสำหรับทุกคนเสมอไปนะค่ะ เพราะหากใช้อย่างไม่ระมัดระวังก็จะส่งผลข้างเคียงต่อสุขภาพได้ ผลข้างเคียงที่มักพบในการใช้ยาลดความอ้วนก็คือ หัวใจเต้นเร็วขึ้น, ความดันโลหิตสูงขึ้นผิดปกติ, นอนไม่หลับ, วิดกกังวล, ปวดศีรษะ, วิงเวียนศีรษะ, มีอาการอ่อนแรง, ลื่นเปลี่ยนรส, ปากแห้ง, ขาดตามผิวหนัง, คลื่นไส้, ท้องเสียหรือมีปัญหาเกี่ยวกับระบบย่อยอาหาร, เป็นตะคริวที่ท้อง และอาจมีปัญหาที่ตับได้ นี่จึงเป็นเหตุผลที่ว่าทำไมไม่ควรซื้อยาลดความอ้วนมากินเองยังงี้ละค่ะ ขอขอบคุณข้อมูลความรู้ดีๆ จาก เว็บไซต์ พบแพทย์ ดอท คอม ด้วยนะค่ะ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	การแอบอ้างว่าได้รับการรับรองความปลอดภัยจากหน่วยงานทางด้านสาธารณสุข นับเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งของการทำโฆษณาเกินจริงเพื่อหลอกลวงผู้บริโภค
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	อีกหนึ่งวิธีที่โฆษณาเกินจริงมักจะใช้ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ นั่นก็คือ การรอดอ้างสรรพคุณในการรักษาได้แบบครอบจักรวาล สะดวก ใช้ง่าย การันตีถ้าไม่หายยินดีคืนเงิน ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือยาชนิดไหนที่รักษาได้ทุกโรคแบบครอบจักรวาล และนี่คือยุทธวิธีที่พบได้ในโฆษณาเกินจริงตามสื่อออนไลน์ ที่เข้ามาจู่โจมเราทั้งในรูปแบบที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว ดังนั้นต้องตรวจสอบให้ดีก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ค่ะ
JINGLE	“กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”
คลิบเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า ลูกสาว : เป็นอะไรรีเปล่าคะ ทำไมมานั่งดมยาดมอยู่ตรงนี้ แม่ : แม่รู้สึกเวียนหัวหน้ามืดนิดหน่อยนะ ลูกสาว : นั่งพักสักเดี๋ยวย่าเพิ่งลุกเดินไปไหนนะคะ เดียวไปขงยาหอมมาให้ Sfx : เสียงช้อนกระทบแก้ว (ขงยาหอม) ลูกสาว : ยาหอมมาแล้วค่ะ

	<p>แม่ : ขอบใจนะ</p> <p>Sfx : เสียงตีมน้ำ</p> <p>ลูกสาว : เป็นยังไงคะ ค่อยยังชั่วหรือยัง ไปหาหมอหน่อยดีมั๊ยคะ</p> <p>แม่ : ไม่ต้องๆ ค่อยยังชั่วแล้ว สงสัยความดันขึ้น ดีไม่ตีอาจเป็นเบาหวานร่วมด้วย ถึงได้เวียนหัว</p> <p>ลูกสาว : ทำไมถึงคิดว่าจะเป็นเบาหวานละคะ</p> <p>แม่ : ก็ช่วงนี้แม่อยากกินของหวานบ่อยๆ</p> <p>ลูกสาว : อย่างนี้ต้องไปหาหมอใหญ่เลย จะได้รู้ว่าเป็นเบาหวานรีเปล่า</p> <p>แม่ : แม่รู้ตัวเองดี ไม่ต้องไปหาหมอรอกเสียตายเงิน และแม่ก็ไม่อยากกินยาตลอดชีวิตเพิ่มอีกโรค มันเบื่อ</p> <p>ลูกสาว : แล้วแม่จะทำไฉนคะ</p> <p>แม่ : แม่ว่าจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากน้ำมันงาดำมากินดีมั๊ย</p> <p>ลูกสาว : คืออะไรหรือคะ</p> <p>แม่ : นี่ไง ลองอ่านดูสิ</p> <p>ลูกสาว : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากน้ำมันงาดำสูตรใหม่ ลดความดัน เบาหวาน การันตี 3 วันดี 4 วันหาย ไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน สั่งตอนนี้รับโปรดี ซื้อ 2 แกรม 1 @ไลน์ตอนนี้สั่งซื้อ ได้ทันที ฟรีไม่มีค่าจัดส่ง ” แม่ไปเอาโฆษณานี้มาจากไหน</p> <p>แม่ : ได้ยินในวิทยุ ก็เลยเข้าไปในเพจแล้วโหลดมาเก็บไว้</p> <p>ลูกสาว : จะเชื่อได้จริงรึอ ดูหายไวเกิน อาการแบบนี้ไปหาหมอดีกว่า อย่าไปกินเลยของพวกนี้</p> <p>แม่ : เอ้า! แล้วถ้าไม่ลองจะรู้ได้ยังไง ว่าเชื่อได้หรือไม่ได้</p> <p>ลองดูก่อน ถ้าไม่ได้ผลเขาบอกยินดีคืนเงินให้ อ้ออย่างแม่ก็เบื่อกินยาหมอแล้วด้วย ลองหาทางอื่นดูบ้าง จะได้หายไวๆไม่ต้องกินยาไปตลอดชีวิต ช่วยสั่งให้แม่หน่อยเอามา 2 แกรมจะได้แถม 1</p> <p>ลูกสาว : จะดีหรือคะ คิดอีกหน่อยดีมั๊ยคะ</p>
Sfx	ตีตื้น
DJ	(DRY V.) ตื้นครับ “ ตื้นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ” ครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	ฟังดูก็รู้แล้วว่าเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีผลในการบำบัด บรรเทา หรือรักษาโรค ส่วนคำที่ใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ เช่น ลดความดัน เบาหวาน การันตี 3 วันดี 4 วันหาย เป็นคำที่ห้ามใช้ ผิดกฎระเบียบการโฆษณาอย่างแน่นอนครับ ถ้าได้ยินคำโฆษณานี้เมื่อไหร่ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า นี่คือโฆษณาเกินจริง และคุณกำลังจะถูกหลอกให้ตกเป็นเหยื่อแล้ว
Guest	ความอยากรู้ อยากรอง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคหลายรายตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้คะ และสิ่งที่ทำให้เหยื่อหลงเชื่ออยากลองก็คือ คำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณ

	<p>การรักษาโรคมัยไซ้เจ็บที่เป็นอยู่ให้หายได้นั้นเอง แต่ถ้าใจเย็น คิด วิเคราะห์ให้ถี่ถ้วนสักหน่อยว่าหากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเหล่านี้สามารถรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรังให้หายได้จริง ป่านนี้แพทย์ตามโรงพยาบาลต่าง ๆ ก็คงจะจ่ายให้กินแทนยาไปแล้ว จริงมั๊ยคะ!</p>
Sfx	OH Yaa
DJ	<p>ถ้าคุณสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโอ้อวดโฆษณาในลักษณะนี้ รับรองว่าต้องเสียเงินฟรีแน่นอนครับ ถึงโฆษณาจะบอกว่า “ถ้าไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน” ก็ไม่ไปอย่างนั้นไม่เคยเห็นใครได้เงินคืนสักรายตอนนี้ผู้เชี่ยวชาญพร้อมแล้วเราไปฟังคำแนะนำเกี่ยวกับกรณีตัวอย่างจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันสักหน่อยครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เตือนผู้บริโภคให้อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์เมื่อสักครู่ ที่สามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้มากมาย โดยเฉพาะโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น ความดัน เบาหวาน เพราะแท้จริงแล้วสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำได้เพียง.....ชี้ชัดไปเลยว่า ถ้าเจอโฆษณาลักษณะนี้ อย่าน่าหลงเชื่อ เพราะเกินจริงแน่นอน ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนผสมที่อยู่ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังในสถานการณ์ตัวอย่าง นั่นคือ สารสกัดจากน้ำมันงาดำ ว่ามีสรรพคุณอย่างไร มีประโยชน์อย่างไร แต่ก็ไม่สามารถรักษาโรคความดันและเบาหวานได้เพราะ..... ● งาดำเป็นอาหารที่มีการใช้กันมานาน นักวิจัยพบว่างาดำมีสาร เซซามิน (sesamin) ช่วยเรื่องโรคต่าง ๆ มากมาย รวมทั้งมะเร็ง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง แต่ไม่มีงานวิจัยใดที่บอกว่าช่วยให้โรคหายใน 3-4 วัน การกินสารสกัดจากงาดำ จึงมักกินควบคู่กับยาที่กินเป็นประจำอยู่ “ แต่ขึ้นชื่อว่าเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมากล่าวอ้างว่ารักษาโรคไม่ได้แม้จะมีส่วนช่วยบ้างก็ตาม เพราะจะทำให้ผู้บริโภคที่หลงเชื่อและหยุดใช้ยาที่กินประจำต้องเสียโอกาสทางการรักษา และเป็นอันตรายได้” ● ส่วนผู้ที่ไม่อยากซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะเห็นว่าในงาดำธรรมชาติก็มีสารเซซามิน ผู้เชี่ยวชาญควรชี้ให้เห็นว่าการกินงาดำมาก ๆ อาจได้สารเซซามินมาก แต่ก็จะได้ไขมันและทองแดงมากตามไปด้วย ไขมันมีพลังงานสูง การกินไขมันมาก ๆ ผลตามมาก็คือ โรคอ้วน ส่วนทองแดงเป็นโลหะหนัก แม้ร่างกายจะขับออกได้แต่ถ้าเรามีโรคประจำบางอย่าง เช่น โรค Wilson’s disease ซึ่งเป็นโรคทางพันธุกรรม การขับทองแดงจะบกพร่องเกิดการสะสมจนเกิดเป็นพิษได้ ● หลักในการกินที่ปลอดภัย คือ อย่าน่ากินอะไรซ้ำ ๆ เป็นประจำ ● คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ปลอดภัยไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ● พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556 สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายโอ้อวดสรรพคุณ แจ้งได้ที่ กสทช.1200

คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า แม่ : ยังไม่ได้กดสั่งซื้อใช้มัยลูก ลูกสาว : ยังกะ จะให้กดสั่งซื้อเลยมัยคะ แม่ : ไม่ๆ ผู้เชี่ยวชาญเขาเตือนแล้วว่าน่าจะเป็นโฆษณาเกินจริง คราวหน้าจะสั่งซื้ออะไรแม่ ต้องเช็คข้อมูลให้ดี รอบคอบกว่านี้ ดุชิเกือบเสียเงินฟรีแล้ว ลูกสาว : ค่าๆ ว่าแต่ตอนนี้จะไปหาหมอได้ยั้งคะ แม่ : ไปก็ไป
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	ความเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ถ้าไม่เจอกับตัวคงไม่มีทางรู้ว่ามันรู้สึกยังไง เสียทั้งเงิน เสียทั้งความรู้สึก บางคนว่าระมัดระวังตัวดีแล้ว แต่ก็ยังโดนหลอกด้วยวิธีการโน้มน้าวใน รูปแบบต่าง ๆ ที่พัฒนาขึ้นทุกวัน ผู้บริโภคอย่างเราจึงต้อง พัฒนาความคิด ต้องใช้ชีวิตอย่างมีสติ มิให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้คะ โดยเฉพาะ ผู้สูงอายุ ที่มีโรครุมเร้า ความปรารถนาเดียวก็คือหายจากโรคที่เป็นอยู่ เมื่อพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ ควรใจเย็นให้มากๆ นำข้อมูลไปตรวจสอบให้ดี หรือนำไปปรึกษาลูกหลานก่อน ตัดสินใจซื้อ ก็จะช่วยให้ไม่ โดนหลอกได้ง่ายๆ หรือจะโทรไปสอบถามก่อนก็ได้ที่สายด่วน อย. 1556 คะ
DJ	เมื่อไม่มีผู้ซื้อ ผู้ขายก็จะอยู่ไม่ได้เช่นกันครับ กระจายอย่างเราต้องตื่นรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อช่วยกันเป็น หูเป็นตา หากพบเห็นโฆษณาเกินจริง สามารถโทรมาร้องเรียนได้ที่ สนง. กสทช. 1200 ครับ ถ้าทุก คนช่วยเหลือกัน สักวันโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก็จะหมดไป ติดตาม: “กระจายตื่นรู้” ได้ใหม่ในวันอาทิตย์หน้า วันนี้ลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดีครับ/คะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีผลในการบำบัด บรรเทา หรือรักษาโรค ส่วนคำที่ใช้ในโฆษณา เช่น ลดความดัน เบาหวาน การันตี 3 วันดี 4 วันหาย เป็นคำที่ห้ามใช้ ผิดกฎระเบียบการโฆษณา ถ้าได้ยินคำนี้เมื่อไหร่ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า นี่คืโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Outro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

2.2.3 นำข้อมูลจากรายการมาออกแบบและผลิตเป็นข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) และข้อเขียนขนาดสั้น จำนวน 16 เรื่อง (เรื่องที่ 1 - เรื่องที่ 16)

Infographic ตอนที่ 1

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

GMM TV “ไม่รู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

ผ่าน การตรวจจาก คณะกรรมการ แล้ว

พิเศษ / วิเศษ / ดีเลิศ / 1 วันเห็นผล / หายขาด / อย.รับรองว่าปลอดภัย

หากพบเห็นถ้อยคำเหล่านี้ ในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แสดงว่า **“เกินจริง”** แน่แน่นอน

วิธีสังเกตโฆษณาเกินจริง ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ต้องดูอะไรบ้าง?

เครื่องหมาย XX-X-XXXXX-X-XXXX

รับรองว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย ตรงตามมาตรฐานเกณฑ์การผลิตและนำเข้า แต่เป็นคนละส่วนกับการทำโฆษณา

ตั้งสติวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน ชื่อผลิตภัณฑ์ สุนัขภาพในโฆษณา **ไม่ได้เป็นหมอ แต่เป็นห่วงหมี-ครี**

สังเกต สัญลักษณ์ขอ. จำปีโฆษณา หรือปลา **ขอ. XX/25XX**

หากพบเห็น **เลขที่ ขอ. XX/25XX** บนสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แสดงว่าเป็นโฆษณาที่ **“เชื่อถือได้”**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200** หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง **G-MM 25**

GMM-TV “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

กสทช. **กทปส.** **GMM-TV**

“ดังสติ ให้ดี”
ก่อน CF
ผลิตภัณฑ์
เครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
มีคุณสมบัติใช้เพื่อเสริมความสวยงาม
ภายนอกร่างกายเท่านั้น
ไม่สามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้าง
ของร่างกายได้

**เตือน
แล้ว
นะ!**

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
โดยแอบอ้างสถาบันการแพทย์
หรือหน่วยงานราชการ
ผิดกฎหมาย มีโทษทั้งจำทั้งปรับ

ผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก
มีสรรพคุณสำหรับระงับกลิ่นปาก
ทำให้ลมหายใจสดชื่นเท่านั้น
**ไม่สามารถฆ่าเชื้อไวรัส
ทุกชนิดได้**

สเปรย์พ่นปาก
ฆ่าเชื้อไวรัสไม่ได้
เพราะไม่ใช่ยา

**กระต่าย
ขี้หู**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **GMM-25**

G-MMM

**“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”**

ผลิตกันที่สุภาพ
ประเภทสมุนไพร
สังเกตยังไงว่า
ปลอดภัย

ฉลากผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ต้องมีสัญลักษณ์ **G XXXXX**
เช็คได้ที่
www.fda.moph.go.th

เช็กให้ดี
ก่อน
สั่งซื้อ

การแชร์ข้อมูลถึง
มีความผิด
มีโทษจำคุกและปรับ
จะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้คิดขาด

หากมีปัญหาสุขภาพควรพบแพทย์
อย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง
แล้วซื้อยามากินเอง

จะบอกให้ว่า
ไม่มีสมุนไพรชนิดใด
รักษาโรคได้
ครอบ
จักรวาล

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ [@fdathai](https://www.facebook.com/fdathai)
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MMM 25**

GMMTV “ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

nanb. กนปส. GMMTV

**ยาที่ห้ามโฆษณาขาย
ในทุกช่องทางสื่อ**
ยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ
ยาคลายเครียด

มีเพียง
ยาสามัญประจำบ้าน เท่านั้น
ที่สามารถขาย
บนออนไลน์ได้

หากพบโฆษณา
ยาประเภทนี้
บนออนไลน์ เป็น
“โฆษณาที่ฝ่าฝืน
กฎหมาย”

ยาคลายเครียด
ถือเป็นยาควบคุมพิเศษ
ต้องสั่งจ่าย
โดยแพทย์เท่านั้น

โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ที่ได้รับอนุญาต **จะต้องมีเลข HB XX/XXXX**
ถ้าไม่พบแสดงว่าเป็นโฆษณาที่
ไม่น่าเชื่อถือ

ไม่มีผลิตภัณฑ์
สมุนไพร
รักษา
โรคผิวหนังได้
แบบครอบ
จักรวาล

เช็กข้อมูลผลิตภัณฑ์
ให้ดีก่อนซื้อโปรโมชันใน
“ไลฟ์สด”

การไลฟ์สดโฆษณาเกินจริง
ถือว่าหลอกลวงผู้บริโภค
มีโทษทั้งจำทั้งปรับ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์คุณภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์คุณภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200
หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **GMM 25**

GMM-TV “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

น้ำดื่ม
เป็นอีกหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์
ที่มักมีการ
โฆษณาเกินจริง

**ถ้าเจอโฆษณา น้ำดื่มมหัศจรรย์
อย่าไปเชื่อ! เพราะน้ำดื่ม
ไม่สามารถรักษาโรคได้**

การแอบอ้างงานวิจัย
เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ใช้ในโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

เช็กงานวิจัยที่ใช้ในโฆษณาก่อนจะเชื่อ
✔ ปีที่ทำการวิจัย**ต้องเป็นข้อมูลใหม่**
✔ **สถาบันวิจัยต้องน่าเชื่อถือ**
✔ งานวิจัยควรมีกลุ่มตัวอย่างที่
ไม่น้อยเกินไป

ของฟรี
ไม่มีในโลก
สำหรับผลิตภัณฑ์
สุขภาพที่
โฆษณาเกินจริง

โปรโมชัน
ลด แลก แจก แถม
เป็นสิ่งยิ่งโง่
ที่อาจทำให้เราต้องตกเป็นเหยื่อ
คิดก่อนดีกว่า ว่าคุ้มไหม

จรรยาบรรณคนทำสื่อเป็นสิ่งสำคัญ
ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม
และต้องไม่หลอกลวง
ผู้บริโภค

การผลิตโฆษณาเกินจริง
ผิดกฎหมาย
**ต้องรับผิดชอบทั้งผู้ว่าจ้าง
และผู้รับจ้าง**

คร:ต้าผุ
ใจแป๊ะ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ [@fdathai](https://www.facebook.com/fdathai)
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **GMM-25**

G-MM 25 “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

ยาหยอดตา อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่มีการโฆษณาเกินจริง
จากสื่อทุกช่องทาง
ผู้บริโภคควรระมัดระวัง

ยาหยอดตา
ไม่สามารถรักษาอาการ
สายตาสั้น-ยาว-เอียง ได้
หากพบเจอคำโฆษณาว่า
สามารถทำให้มองเห็นเป็นปกติ
อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด

หลงเชื่อโฆษณา
ยาหยอดตา อวดอ้าง
สรรพคุณเกินจริง
ทำให้เสียโอกาสทางการแพทย์
หรืออาจสูญเสียดวงตา
ทำให้มองไม่เห็นอีกเลย
ตลอดชีวิต

หากมีอาการผิดปกติ
เกี่ยวกับดวงตา
ควรรีบปรึกษาจักษุแพทย์

อย่าหลงกล
ตกเป็น
เหยื่อ!

ไม่มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดใด
ช่วยลดน้ำหนักได้
ในเวลาอันรวดเร็ว

ควบคุมอาหาร
พักผ่อนเพียงพอ ออกกำลังกาย
คือวิธีการลดน้ำหนัก
ที่ดีที่สุด

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร จะต้องมีการแสดงเลขทะเบียนที่
G xxx/xx หรือ K xxx/xx
หรือ เลขจดแจ้งที่ , เลขแจ้งรายละเอียดที่ xx/xx
และต้องมีการแสดงเลขที่อนุญาตของการโฆษณาผลิตภัณฑ์ด้วย

ใครตำหนิ
ใจไม่รู้!

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MM 25**

GMMTV “ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อไชยณาเกินจริง”

ยาสีฟัน เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการ **ไชยณาเกินจริง** ยาสีฟัน ไม่สามารถรักษาอาการปวดฟัน ฟันโยกได้

ยาสีฟัน ใช้ทำความสะอาดในช่องปากและฟันเท่านั้น ไม่มีคุณสมบัติการบำบัดรักษาโรค **อย่าเชื่อคำไชยณาอวดอ้างเกินจริง**

ความอยากรู้อยากลอง เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ตกเป็นเหยื่อ **ไชยณาเกินจริง** ก่อนจะซื้อควรวิเคราะห์สรรพคุณที่กล่าวอ้าง **ว่าน่าเชื่อถือหรือไม่**

อย่าไปเชื่อคำไชยณาว่าไปเห็นผลยับยั้งคิดเงิน เพราะส่วนใหญ่ **ไม่มีใครได้คืนสินทรัพย์**

ตั้งสติ วิเคราะห์ให้ดี มีเช่นนี้ **เสียเงินฟรีแน่นอน**

ดูอย่ามั่ว! ต่อยคำที่มักใช้โน้มน้าวใจให้หลงเชื่อไชยณาเกินจริง

- ✗ โปรโมชัน ลด แลก แจก แถม
- ✗ ใช้แล้วดีขึ้น การันตีเห็นผลทันที ไม่เกิน 3 วัน 7 วัน
- ✗ ไม่ได้มอลยั้งคิดเงินทุกรณี

การเผยแพร่ไชยณาเกินจริง ถือเป็น การส่งต่อข้อมูลอันเป็นเท็จ **ผิดกฎหมาย มีโทษทั้งจำทั้งปรับ**

เช็กให้ชัวร์ก่อนส่งต่อไปยังผู้อื่น มีเช่นนี้เราอาจตกเป็นส่วหนึ่งของผู้เผยแพร่ **ไชยณาเกินจริง**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์คุณภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai พบไชยณาผลิตภัณฑ์คุณภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กลทช. 1200 หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง **GMM 25**

GMMTV “ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

กสทช. กทปส. G-MM TV

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
คือ ผลิตภัณฑ์ที่รับประทานนอกเหนือจากการรับประทานอาหารตามปกติ ซึ่งมีสารอาหาร หรือสารอื่นเป็นองค์ประกอบ ในปัจจุบันมีการโฆษณาเกินจริงอยู่มาก

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ไม่สามารถบำบัดรักษาโรคได้ เพราะไม่ใช่ “ยา”

มีปัญหาสุขภาพช่องปาก หรือ คราบหินปูน **ต้องไปพบทันตแพทย์ เท่านั้น**

น้ำยาบ้วนปาก จัดอยู่ในผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง ใช้เพื่อลดกลิ่นปาก ช่วยให้อาหารย่อยง่ายขึ้น **ไม่สามารถกำจัดคราบหินปูน หรือรักษาโรคในช่องปากได้**

ต้องคำที่ อย. ไม่อนุญาตให้ใช้
ในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกประเภท **พิเศษ / วิเศษ / ดีเลิศ / ศักดิ์สิทธิ์ / หายขาด / อย. รับรองว่าปลอดภัย**

หากเจอคำเหล่านี้ ในโฆษณา สันนิษฐานได้ว่าเป็น **โฆษณาเกินจริงแน่นอน**

ผู้ผลิตสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง ถือว่าหลอกลวงผู้บริโภค **ผิดกฎหมาย มีโทษทั้งจำ ทั้งปรับ**

การแสดงผลภาพความแตกต่างระหว่างก่อนใช้ กับ หลังใช้
การรีวิวบอกเฉพาะข้อดีของผลิตภัณฑ์ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์การทำโฆษณาเกินจริง ผู้บริโภคควรวิเคราะห์ให้ดีก่อนหลงเชื่อ

กระทำความตื่นรู้!

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200 หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง G-MM 25



“ต้นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”







ก่อนจะเชื่อโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ต้องตรวจสอบข้อมูล
วิเคราะห์ให้รอบด้าน
**เพื่อป้องกันไม่ให้
ตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาเกินจริง**

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีเครื่องหมาย ออย.
**บิได้หมายความว่า
จะโฆษณาเกินจริงได้**



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คือ อาหารชนิดหนึ่ง
ไม่มีส่วนผสมของยา
**ถ้าพบเห็นโฆษณาว่ารักษาโรคได้
อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด
เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง**





ถ้าเห็นโฆษณา
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้สังเกต
เลขที่อนุญาตโฆษณา ขอ.รข/xxxx
ถ้าไม่พบ สันนิษฐานไว้ก่อนว่า
เป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ



เครื่องสำอาง
ไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก ออย.
แต่ก็ห้ามโฆษณาเกินเลยไปกว่า
ความเป็นเครื่องสำอาง

เครื่องสำอาง ใช้เพื่อทำความสะอาด
ทำให้ผิวชุ่มชื้น และเพื่อความสวยงามเท่านั้น
**ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
ไม่สามารถรักษาโรคผิวหนังได้**



โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาตจาก ออย.แล้ว
ห้ามเติมข้อมูลอันเป็นเท็จที่เข้าข่ายเกินจริง
ถ้า ออย. ตรวจพบว่าเป็นโฆษณาเกินจริง
จะถูกดำเนินการทางกฎหมายทันที





โฆษณาเกินจริงคือภัยร้ายใกล้ตัว
มีโอกาสเกิดขึ้นได้กับทุกคน
ต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา
ถ้าเจอโฆษณาเกินจริง
ควรรีบแจ้งเบาะแสทันที

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง

www.fda.moph.go.th หรือ [@fdathai](https://www.facebook.com/fdathai)

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์

แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน ออย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MM-25**



GMM-TV “ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

การตรวจอ้างสรรพคุณ ว่าสามารถรักษาโรคไม่ติดต่อเรื่องจริงได้ เช่น โรคเมะเร็ง, โรคไต, โรคความดัน, โรคหัวใจ พบได้บ่อยครั้งใน **โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง** ไม่ควรหลงเชื่อ เพราะอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา

ปัจจุบันมีผู้สูงอายุจำนวนมาก **ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง** ดังนั้นควรวิเคราะห์ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ **ก่อนซื้อ** สรรพคุณที่อ้างในโฆษณา

ควรวิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูล อย่างละเอียด มีเช่นนั้น อาจตกเป็นเหยื่อ **โฆษณายาสีฟันเกินจริง**

ยาสีฟัน ใช้เพื่อ ทำความสะอาด ในช่องปากและฟันเท่านั้น ไม่สามารถรักษาโรคหรืออาการผิดปกติใด ๆ ได้

สื่อวิทยุ เป็นช่องทางที่ผู้บริโภคใช้ติดตามข่าวสาร และเพื่อความบันเทิง แต่ก็แฝงมาด้วย **โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง** ผู้บริโภคควรระมัดระวัง ในการรับสื่อโฆษณา

ก่อนกินหรือใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ **ควรตรวจสอบ ก่อนว่าเชื่อถือได้** ไม่เป็นโฆษณาเกินจริง และปลอดภัยต่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตโฆษณาแล้ว ห้ามตีบข้อมูลอันเป็นเท็จโอ้อวด สรรพคุณเกินจริง หากตรวจพบจะมี **ความผิดทางกฎหมาย และถูกเพิกถอนใบอนุญาตโฆษณาทันที**

สำนักงาน กสทช. มีอำนาจในการ กำกับ ดูแล สื่อวิทยุ โทรทัศน์ **ถ้าพบเห็นโฆษณาเกินจริง** ทางวิทยุ โทรทัศน์ ผู้ผลิตสื่อโฆษณานั้น ๆ **จะถูกดำเนินการทางกฎหมาย**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200** หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง **GMM-25**

G-MMM ๒๖ “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

กสทช. กทปส. G-MMM

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพมักจะบอกแต่สรรพคุณข้อดี
ควรตรวจสอบ วิเคราะห์ให้รอบคอบ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่
มีขบั่นอาจตกเป็นเหยื่อได้โดยง่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 90 แคปซูล VITAMIN C

ผลิตภัณฑ์สุขภาพต้องแสดง
ข้อมูลสำคัญบนฉลาก เช่น ชื่อผู้ผลิต,
แหล่งที่ผลิต, สูตรส่วนประกอบ,
วันเดือนปีที่ผลิต ถ้าไม่พบแสดงว่าเป็น
ผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ ยาพื้นบ้าน

BONKLESS ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

มีปัญหาเกี่ยวกับ
สุขภาพเส้นผม
หรือหนังศีรษะ
ควรไปพบแพทย์
เพื่อรับการรักษา
อย่างถูกต้อง

หากพบผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม
โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณ รักษาผมร่วงได้ทันที
ทำให้เส้นผมงอกใหม่ได้อย่างรวดเร็ว
อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด
สันนิษฐานได้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง

HAIR SERUM HAIR SERUM HAIR SERUM

ระวังยาสมุนไพรที่อวดอ้างสรรพคุณ
การรักษาโรคให้หายได้อย่างฉับพลัน
อาจมีส่วนผสมของสารอันตราย
ควรตรวจสอบให้แน่ใจ
ว่าปลอดภัยก่อนกิน ยาผงจีนคามาณี (ยาผีบอก)

การใช้ความเชื่อ
เรื่องราวของความคิดลึกลับ
เป็นอีกกลยุทธ์ที่ใช้เพื่อโน้มน้าวใจ
ให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง
ผู้บริโภคควรวิเคราะห์และใคร่ครวญ
อย่างเป็นเหตุเป็นผล

บุตรหลานควรช่วยกันดูแลผู้สูงอายุ
ในการรับซื้อโฆษณาและช่วยตรวจสอบข้อมูล
เพื่อป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

เราทุกคนควรรู้เท่าทันสื่อ
เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาผลิตภัณฑ์
สุขภาพเกินจริง
หากพบเจอ
ควรรีบแจ้งเบาะแสทันที

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200
หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง G-MMM 25

G-MM **ต้นรู้**

“ต้นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ควรตรวจสอบความน่าเชื่อถือของโฆษณา และหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ว่าถูกต้อง เป็นจริงตามที่โฆษณาหรือไม่

หากผลิตภัณฑ์ไม่แสดงรายละเอียด หรือมีข้อมูลที่ไม่น่าไว้วางใจในฉลาก **ควรตรวจสอบก่อนบริโภค**

เครื่องสำอางไม่ต้องมีการอนุญาตโฆษณา แต่หากเจอโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณ การนำบัตรรักษา หรือเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง **ควรรีบไปแจ้ง ออ. ให้ช่วยตรวจสอบ**

ครีมว่านหางจระเข้ผสม Q10 มีคุณสมบัติเพียงบำรุงผิวหน้าให้ชุ่มชื้น เรียบเนียนเท่านั้น หากมีการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณ ในการรักษาโรคผิวหนังบนใบหน้าได้ **เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด**

หากมีปัญหาสุขภาพ **ไม่ควรคาดเดา หรือวินิจฉัย อาการเอง** ควรไปพบแพทย์ **เพื่อรับการรักษา ที่ถูกต้อง**

ยาแก้ปวดมีหลายชนิด ใช้รักษาอาการปวดที่ต่างกัน ไม่มียาแก้ปวดชนิดใดใช้รักษาอาการปวดได้ครอบคลุมเวลา **ไม่ควรหลงเชื่อ** เพราะอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา

ผู้สูงอายุไม่ควรละเลยในการดูแลสุขภาพ ควรกินอาหารครบ 5 หมู่ , ออกกำลังกายสม่ำเสมอ พักผ่อนให้เพียงพอ **ช่วยลดความเสี่ยง ต่อการเกิดโรคได้**

หากเรามีสุขภาพที่ดี ก็ไม่จำเป็นต้องกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และช่วยลดความเสี่ยงต่อการตกเป็นเหยื่อ **โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ [@fdathai](https://www.facebook.com/fdathai)
 พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
 แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
 หรือ **สายด่วน ออ. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
 ทางช่อง **G-MM 25**

G-MMM “ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

ก.ต.บ. ก.บ.ป.ส. G-MMM

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
มีการพัฒนารูปแบบมากขึ้นทุกวัน ผู้บริโภคควรรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อ **โฆษณาเกินจริง**

การแอบอ้างโดยการใส่เครื่องหมาย อย., เอกสารงานวิจัย, สร้างรีวิวกึ่ง เป็นกลยุทธ์ที่ใช้สร้างความน่าเชื่อถือ ในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ **ผู้บริโภคควรตรวจสอบข้อมูล ก่อนหลงเชื่อโฆษณา**

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผสมสารสกัดจากผัก อาจมีส่วนประกอบของสารอาหารอยู่บ้าง **แต่ไม่มีสรรพคุณการบำบัด หรือรักษาโรคได้ เพราะไม่มีส่วนผสมของยา**

ทุกครั้งที่เห็น โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร **ควรสังเกตใบอนุญาตโฆษณา ขอ.รข/xxxx** ต้องแสดงในโฆษณาทุกช่องทางสื่อ หากไม่พบถือว่าเป็น **โฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ**

คำว่า **ดีเลิศ, ดีที่สุด, ดีกว่า, อย.รับรองว่าปลอดภัย** เป็นถ้อยคำที่ อย.ไม่อนุญาตให้ใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ถ้าพบเจอสินค้าที่ถือว่าเป็น **โฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ**

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีเครื่องหมาย อย. **ไม่ได้หมายความว่า จะโฆษณาเกินจริงได้ เพราะการขออนุญาตรับรองผลิตภัณฑ์กับการขออนุญาตโฆษณา เป็นคนละส่วนกัน**

ก่อนซื้อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ **ควรตั้งสติ คิด วิเคราะห์ให้ดี** หากตกเป็นเหยื่อ อาจต้องเสียเงินฟรี และเสียโอกาสทางการแพทย์

สำนักงาน กสทช.มีอำนาจในการ กำกับ ดูแล สื่อวิทยุ โทรทัศน์ กำกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ **จะมีผลลงโทษทางกฎหมาย**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง **www.fda.moph.go.th** หรือ **@fdathai**
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200** หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง **G-MMM 25**

GMM-TV “ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ปรากฏในสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ มิได้หมายความว่า จะเชื่อถือได้ทั้งหมด **ผู้บริโภคควรวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลก่อนเชื่อโฆษณา**

เห็นเลขที่รับจดแจ้ง บนผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องสำอาง แต่ไปเน้นใจว่าเชื่อถือได้หรือไม่ **โทรเช็คได้ที่ สายด่วน ออ. 1556**

สเปรย์ฟันปาก อดอ้างสรรพคุณว่ารักษาโรคได้ **อย่าหลงเชื่อซื้อมาใช้ เพราะโฆษณาเกินจริงแน่นอน**

สเปรย์ฟันปาก ใช้เพื่อระงับกลิ่นปาก ช่วยให้ลมหายใจสดชื่นเท่านั้น **ไม่สามารถบำบัด รักษา อาการผิดปกติใด ๆ ในช่องปากได้**

ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร **ควรสังเกตที่ฉลาก ต้องมีอักษร G หรือ K ตามด้วยเลขทะเบียน** หากไม่พบสันนิษฐานได้ว่า **อาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าไว้วางใจ**

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา **HBXXYYA หากไม่พบเห็น อาจเป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ**

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ มักจะบอกสรรพคุณข้อดีต่างๆ เพื่อโน้มน้าวใจ **ผู้บริโภคควรตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ** ว่าผลิตภัณฑ์ดังจริงอย่างที่โฆษณาหรือไม่

การหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีโอกาสเกิดขึ้นได้กับทุกคน **ผู้บริโภคควรรู้เท่าทันทุกกลยุทธ์ที่ใช้โน้มน้าวใจ** เพื่อป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ครี:ตำรายุทธ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200** หรือ **สายด่วน ออ. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง **GMM-25**

GMM-TV “ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

การย้ำให้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพบ่อย ๆ เป็นอีกกลยุทธ์ที่ใช้โน้มน้าวใจ **ผู้บริโภคควรวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลก่อนเชื่อโฆษณา**

คำโฆษณาที่ได้ยินบ่อย ๆ ว่า **ไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน** ทำให้ผู้บริโภคหลายรายหลงเชื่อ **ไม่มีใครได้คืนสิทธิ์ เพราะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง**

เครื่องสำอางที่โฆษณาว่า **ดีต่อผิว** สรรพคุณเสริมภูมิคุ้มกัน รักษาผิวที่ **อย่าหลงเชื่อ เพราะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง**

ต้องสังเกตเลขทะเบียนอนุญาตน **โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร HBXX/YYA** ต้องแสดงในทุกช่องทางสื่อ ถ้าไม่มีสันนิษฐานไว้ก่อนว่า **เป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ**

เครื่องสำอาง ควรซื้อจากร้านค้าที่น่าเชื่อถือ **มีฉลากแสดงรายละเอียดครบถ้วน** ถ้าไปไม่แน่ใจควรตรวจสอบก่อนใช้ **เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค**

เครื่องสำอาง **ไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก อย. แต่ห้ามใช้ถ้อยคำ บำบัด, บรรเทา, รักษาโรค, ดีเลิศ, อย.รับรองว่าปลอดภัย** หากตรวจพบว่าอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง **จะถูกดำเนินการทางกฎหมาย**

การทำโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม เพื่อโน้มน้าวใจให้อยากซื้อผลิตภัณฑ์ **ผู้บริโภคควรตั้งสติ วิเคราะห์อย่างรอบคอบ** มีเช่นนั้นอาจได้ผลิตภัณฑ์ **ที่ไม่ตรงกับคำกล่าวอ้างในโฆษณา**

ก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ **เสียเวลา ตรวจสอบสักนิด** ดีกว่าเสียเงินฟรีนะครับ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง **www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai** พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กกต. 1200 หรือ สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง **G-MM 25**

GMM-TV “ต้นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง” กกต. กทปส. G-MM

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณลดน้ำหนักได้อย่างรวดเร็ว อย่าหลงเชื่อ สันนิษฐานไว้ก่อนว่า อาจเป็นอันตรายต่อร่างกาย

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่อวดอ้างสรรพคุณลดน้ำหนัก อาจมีส่วนผสมของ “ไซบูรามีน” จะออกฤทธิ์ทำให้ไม่อยากอาหาร เป็นสารอันตราย โดยเฉพาะผู้ที่โรคหัวใจ และโรคหลอดเลือด หากได้รับอาจมีอันตรายถึงแก่ชีวิต

อย.ยังไม่อนุญาตให้กระเบื้อง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ กระจายจำหน่ายถึงเข้า หากพบโฆษณา ช่วยแจ้งผู้สุภาพ ให้สันนิษฐานไว้เลยว่า เป็นโฆษณาเกินจริง

ผู้บริโภคที่ดื่มสมุนไพรกระจายจำหน่าย ร่วมกับ กินยาแผนปัจจุบัน อาจทำให้โรคที่เป็นอยู่รุนแรงมากขึ้น ควรหยุดดื่ม แล้วรักษาอย่างถูกต้อง กับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น

การรีวิวบนแคปชั่นของ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ แต่หากผู้รับจ้างรีวิวเข้าข่ายอื้อฉาว สรรพคุณเกินจริง อาจมีความผิดทางกฎหมาย

เมื่อผู้บริโภคเห็นรีวิว ยังไม่ควรปักใจเชื่อ ควรวิเคราะห์หาข้อมูลเพิ่มเติม เพราะรีวิวนั้นอาจจะถูกสร้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์เองก็ได้

“การอุปถัมภ์” คือไปของว่าสุขภาพดีขึ้น หลังบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ ห่วงตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

หากพบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาอวดอ้างเกินจริง ว่ารักษาโรคได้ ผู้บริโภคควรวิเคราะห์ถึงความเป็นจริง อย่างมีเหตุผล เพื่อป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กกต. 1200 หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง G-MM 25

2.2.4 ออกแบบแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลหลังรับชมรายการ (POST)

แบบสอบถาม Post Survey

โครงการกระต่ายตื่นตูม

(การรับรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ

เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย)

“1 like 1 vote poll” โดยบริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด จะดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการรับรู้ถึงการโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งส่งผลต่อการความเชื่อของผู้บริโภค หรือการซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยสำรวจกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,000 คน ผ่านแบบสอบถามการรับรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย ทางระบบออนไลน์ และภาคสนาม เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2566

โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย 1,000 คน ตามวิธีการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ 900 คน แบบภาคสนาม 100 คน

- กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป ช่วงอายุ 18-60 ปี
 - การประชาสัมพันธ์ : ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook page : 1 like 1 vote
 - วิธีการเก็บ วิเคราะห์และประมวลผลแบบสอบถาม โดย SurveyMonkey
 - ในรูปแบบออนไลน์ : ใช้เครื่องมือ SurveyMonkey
 - ในรูปแบบออฟไลน์ : โดยการลงพื้นที่
- เพื่อสุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 การรับรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการร่วมจับรางวัล

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. ชาย
 - b. หญิง
 - c. ไม่ระบุ
2. ช่วงอายุ (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. 18-24 ปี
 - b. 25-34 ปี
 - c. 35-54 ปี
 - d. มากกว่า 54 ปี
3. การศึกษา (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - b. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 - c. สูงกว่าปริญญาตรี
4. ที่อยู่ (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. กรุงเทพฯ
 - b. ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลเมือง หรือเทศบาลนคร หรือเมืองพัทยา
 - c. ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลตำบล
 - d. ต่างจังหวัด ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล
5. รายได้ (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน
 - b. 15,000 -30,000 บาทต่อเดือน
 - c. 30,001-50,000 บาทต่อเดือน
 - d. มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน

6. โปรดจัดลำดับช่องทางการรับโฆษณา (จัดอันดับ 1 มากที่สุด 6 น้อยที่สุด) (จำเป็นต้องกรอก)
- a.โทรศัพท์
 - b.ดาวเทียม
 - c.สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)
 - d.สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, LINE ,YouTube ,TikTok, Twitter, IG)
 - e.แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
 - f.วิทยุ
 - g.อื่นๆ.....
7. โปรดจัดลำดับช่องทางการหาข้อมูล (จัดอันดับ 1 มากที่สุด 7 น้อยที่สุด) (จำเป็นต้องกรอก)
- a.เพื่อน
 - b.Google
 - c.สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)
 - d.สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, LINE ,YouTube ,TikTok, Twitter, IG)
 - e.สื่อของหน่วยงานรัฐ
 - f.สื่อของสถาบันการศึกษา
 - g.รายการวิทยุ
 - h.สอบถามจากผู้ใหญ่ , ผู้รู้ , ครู-อาจารย์ , พ่อ-แม่ , ผู้ปกครอง
 - i.อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2

(การรับรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ

เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย)

ตัวอย่าง ข้อ 1 ผลิตภัณฑ์ประเภทใดที่ท่านมีการหาข้อมูล ก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก

ผลิตภัณฑ์ประเภทใดที่ท่านมีการหาข้อมูล <u>ก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก</u>	4	3	2	1	0
1. เครื่องสำอาง เช่น ครีมหน้าขาว ครีมลดริ้วรอย โลชั่นยกกระชับ เป็นต้น					
2. อาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินเร่งผิวขาว เครื่องดื่มโกโก้เพิ่มความสูง ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก เป็นต้น					
3. ยา เช่น ยาคลายเคร็ด ยาลดความอ้วน ยาหยอดตา เป็นต้น					
4. เครื่องมือแพทย์ เช่น ATK พรอทวดใช้ อุปกรณ์ตรวจครรภ์ เป็นต้น					
5. สมุนไพร เช่น สมุนไพรรักษาโรคมะเร็ง น้ำหมักสมุนไพรรักษาทุกโรค เป็นต้น					
6. ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ เช่น สติกเกอร์หัวหอมแปะกันโควิด-19					

(ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี) (จำเป็นต้องกรอก)

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทใดที่ท่านมีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก
(ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี) (จำเป็นต้องกรอก)
 - a. เครื่องสำอาง เช่น ครีมหน้าขาว ครีมลดริ้วรอย โลชั่นยกกระชับ เป็นต้น
 - b. อาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตา
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินเร่งผิวขาว เครื่องดื่มโกโก้เพิ่มความสูง ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก เป็นต้น
 - c. ยา เช่น ยาคลายเคร็ด ยาลดความอ้วน ยาหยอดตา เป็นต้น
 - d. เครื่องมือแพทย์ เช่น ATK ปรอทวดใช้ อุปกรณ์ตรวจครรภ์ เป็นต้น
 - e. สมุนไพร เช่น สมุนไพรรักษาโรคมะเร็ง น้ำหมักสมุนไพรรักษาทุกโรค เป็นต้น
 - f. ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ เช่น สติกเกอร์แปะกันโควิด -19

2. ช่องทางในการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตามข้อ 1 (ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี)
(จำเป็นต้องกรอก)
 - a. เพื่อน
 - b. Google
 - c. หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 - d. สื่อของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
 - e. สื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ)
 - f. สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)
 - g. สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, LINE ,YouTube ,TikTok, Twitter, IG)
 - h. แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
 - i. รายการวิทยุ
 - j. อื่นๆ.....

3. โฆษณาของสินค้าต่อไปนี้ไม่มีผลต่อการซื้อของท่านมากนักน้อยเพียงใด (ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี) (จำเป็นต้องกรอก)
- a. เครื่องสำอาง เช่น ครีมหน้าขาว ครีมลดริ้วรอย โลชั่นยกกระชับ เป็นต้น
 - b. อาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตา
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินเร่งผิวขาว เครื่องดื่มโกโก้เพิ่มความสูง ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก เป็นต้น
 - c. ยา เช่น ยาคลายเคร็ด ยาลดความอ้วน ยาหยุดตา เป็นต้น
 - d. เครื่องมือแพทย์ เช่น ATK ปวดหัวใช้ อุปกรณ์ตรวจครรภ์ เป็นต้น
 - e. สมุนไพร เช่น สมุนไพรรักษาโรคมะเร็ง น้ำหมักสมุนไพรรักษาทุกโรค เป็นต้น
 - f. ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ เช่น สติกเกอร์แปะกันโควิด-19
4. ข้อมูลใดในโฆษณาต่อไปนี้ทำให้ท่านมีความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ตามข้อ 3 มากที่สุด 4 อันดับแรก (จำเป็นต้องกรอก)
- a. ชื่อผลิตภัณฑ์
 - b. ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์
 - c. ผู้แนะนำสินค้า (ผู้รีวิว)ที่ทำหน้าที่โฆษณาหรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ในโฆษณา
 - d. ราคาผลิตภัณฑ์
 - e. ประเทศผู้ผลิต
 - f. มาตรฐานผลิตภัณฑ์
 - g. ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
 - h. เครื่องหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

5. ผู้แนะนำสินค้า (ผู้รีวิวสินค้า) ในโฆษณาที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของท่านอย่างไร (ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี) (จำเป็นต้องกรอก)

- a. เครื่องสำอาง เช่น ครีมหน้าขาว ครีมลดริ้วรอย โลชั่นยกกระชับ เป็นต้น
- b. อาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตา
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินเร่งผิวขาว เครื่องดื่มโกโก้เพิ่มความสูง
ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก เป็นต้น
- c. ยา เช่น ยาคลายเคร็ด ยาลดความอ้วน ยาหยอดตา เป็นต้น
- d. เครื่องมือแพทย์ เช่น ATK ปรอทวดไข้ อุปกรณ์ตรวจครรภ์ เป็นต้น
- e. สมุนไพร เช่น สมุนไพรรักษาโรคมะเร็ง น้ำหมักสมุนไพรรักษาทุกโรค เป็นต้น
- f. ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ เช่น สติกเกอร์หัวหอมแปะกันโควิด-19

6. ท่านมีการตรวจสอบข้อมูลผู้แนะนำสินค้า (ผู้รีวิวสินค้า) ได้แนะนำหรือไม่อย่างไร

- a. ไม่ตรวจสอบ ไม่ว่าผู้แนะนำสินค้าเป็นใคร
- b. ไม่ตรวจสอบ หากผู้แนะนำสินค้ามีความน่าเชื่อถือ
- c. ตรวจสอบ หากผู้แนะนำสินค้าไม่น่าเชื่อถือ
- d. ตรวจสอบ ไม่ว่าผู้แนะนำสินค้าเป็นใคร

7. โฆษณาผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์ใดที่ท่านจะมีการตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อ

(ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี) (จำเป็นต้องกรอก)

- a. เครื่องสำอาง เช่น ครีมหน้าขาว ครีมลดริ้วรอย โลชั่นยกกระชับ เป็นต้น
- b. อาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสายตา
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินเร่งผิวขาว เครื่องดื่มโกโก้เพิ่มความสูง
ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก เป็นต้น
- c. ยา เช่น ยาคลายเคร็ด ยาลดความอ้วน ยาหยอดตา เป็นต้น
- d. เครื่องมือแพทย์ เช่น ATK ปรอทวดไข้ อุปกรณ์ตรวจครรภ์ เป็นต้น
- e. สมุนไพร เช่น สมุนไพรรักษาโรคมะเร็ง น้ำหมักสมุนไพรรักษาทุกโรค เป็นต้น
- f. ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ เช่น สติกเกอร์หัวหอมแปะกันโควิด-19

8. จากข้อ 7 ช่องทางใดที่ท่านใช้ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของการโฆษณาบ่อยที่สุด (ระดับ 4 มากสุด ระดับ 0 ไม่มี)
- เพื่อน
 - Google
 - หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 - ชื่อของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
 - ชื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ)
 - สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)
 - สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, LINE ,YouTube ,TikTok, Twitter, IG)
 - แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
 - รายการวิทยุ
 - อื่นๆ.....

9. ข้อใดเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อต้องการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (จำเป็นต้องกรอก)
- ความน่าเชื่อถือของโฆษณา
 - ข้อมูลส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และสรรพคุณ
 - สัญลักษณ์
อย.แสดงว่าผ่านมาตรฐานความปลอดภัยจากคณะกรรมการอาหารและยา
 - มีรีวิวจากผู้ใช้งานจริง
 - ผลิตภัณฑ์ถูกโฆษณาโดยผู้มีชื่อเสียง

10. ข้อใดเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่แสดงว่า โฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้น ไม่ใช่ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง (จำเป็นต้องกรอก)
- ข้อมูลส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และสรรพคุณ
 - สัญลักษณ์ อย. แสดงว่าผ่านมาตรฐานความปลอดภัย
จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- c. เลขที่ ขอ.ว่าได้ผ่านการรับรองว่าเป็นโฆษณาที่น่าเชื่อถือจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- d. มีรีวิวจากผู้ใช้งานจริง
- e. ผลิตภัณฑ์ถูกโฆษณาโดยผู้มีชื่อเสียง

11. การซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริงมารับประทานจะเกิดผลกระทบอย่างไร

- a. ไม่มีผลเสียอะไร
- b. ทำให้ได้ของดีราคาถูก
- c. ทำให้สุขภาพดีขึ้น
- d. ทำให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและสุขภาพ

12. ข้อใดคือผลกระทบจากการหลงเชื่อและใช้ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักที่มีการโฆษณาเกินจริง

- a. เพิ่มการเผาผลาญพลังงาน
- b. ไม่มีผลข้างเคียงใดๆ
- c. ทานอาหารได้น้อยลง
- d. เสียสุขภาพและเสียเงินฟรี

13. กรณีที่ท่านไม่มั่นใจเรื่องข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับจากการโฆษณา

ท่านสามารถตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งใดที่ให้คำตอบแก่ท่านได้มากที่สุด

- a. สายด่วน อย. 1556 หรือ Line@fdathai
- b. สำนักงาน กสทช. 1200
- c. สำนักงานแพทย์
- d. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- e. สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม

14. หากท่านเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงสามารถร้องเรียนได้ที่ไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- a. สายด่วน อย. 1556
- b. สำนักงาน กสทช. 1200
- c. สำนักงานแพทย์
- d. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- e. สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม

15. ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร ควรสังเกตฉลากต้องมีตัวอักษรใด ตามด้วยเลขทะเบียน

- a. C หรือ E ตามด้วยเลขทะเบียน
- b. G หรือ K ตามด้วยเลขทะเบียน
- c. M หรือ O ตามด้วยเลขทะเบียน
- d. B หรือ F ตามด้วยเลขทะเบียน

16. โฆษณาอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารควรสังเกตใบอนุญาตโฆษณาอย่างไร

- a. ชมท. xxxx/xxxx
- b. ชมอ. xxxx/xxxx
- c. อย. xxxx/xxxx
- d. มอก. xxxx/xxxx

17. ท่านรับชมรายการกระต่ายตื่นรู้อันรุกรานช่องทางใด

- a. โทรทัศน์
- b. วิทยุ
- c. สื่อออนไลน์

18. หลังรับชมรายการท่านได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด
- ไม่ได้ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเลย
 - ได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย
 - ได้รับความรู้ความเข้าใจพอสมควร
 - ได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นอย่างมาก
 - เข้าใจถึงโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงอย่างถ่องแท้

ส่วนที่ 3

ข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการร่วมจัดรางวัล

- ชื่อ-สกุล..... (จำเป็นต้องกรอก)
- เบอร์มือถือ.....(จำเป็นต้องกรอก)
- อีเมล..... (จำเป็นต้องกรอกหากไม่ได้ให้เบอร์มือถือ)
- จังหวัดที่อยู่อาศัยปัจจุบัน.....
(จำเป็นต้องกรอก)

หมายเหตุ : ขอสงวนสิทธิ์ในการแจกรางวัลผู้ที่ไม่ให้ข้อมูลครบถ้วน

2.3 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (ประจำงวดที่ 3)

2.3.1 ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน

(ตอนที่ 1 – ตอนที่ 16) พร้อมจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Captions) บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

- ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 – ตอนที่ 16) พร้อมจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Captions) บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)

รายละเอียดตาม ไฟล์ใน External Hard disk ดังนี้

ชื่อ Folder : 01 ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1-16


01 ไฟล์ต้นฉบับรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1-16
พร้อมไฟล์คำบรรยายแทนเสียง (Close Captions)
และเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)

02 ไฟล์ออกอากาศรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1-16
ทางสถานีโทรทัศน์ GMM25

- เผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูมทางสื่อออนไลน์ จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 – ตอนที่ 16) ได้แก่ YouTube และ Facebook GMMTV โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 1

- YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=FkPhX-R_K1A



(ไมค์) เอิร์น เซร์มที่ไว้ทาอะนะ

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 1 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

245,546 views Jun 11, 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช

"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่นับคะแนน ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/LfWZ1PeQL/>



ต้องตื่นรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ก่อนที่จะตัดสินใจซื้ออะไร

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 1 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: https://youtu.be/FkPhX-R_K1A

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวกับมากที่สุด

ขอบคุณมากเลื้อน

ถูกใจ ตอบกลับ 21 สัปดาห์

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 668 คน · 6 ความคิดเห็น · ๑7.1 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 2

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=6llwbtwDTIU>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 2 | รู้เท่ากันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

3.1K likes

104K views 4 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=563003302693606>



GMMTV โฟลว์วิดีโอไวน์เพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู๊
18 มิถุนายน · ๕

ภาพรวม ความคิดเห็น

"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!
รับชมรายการ: <https://youtu.be/6llwbtwDTIU>
ติดตามรายการ กระต่ายตื่นรู๊
ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25...
ดูเพิ่มเติม

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด ▾

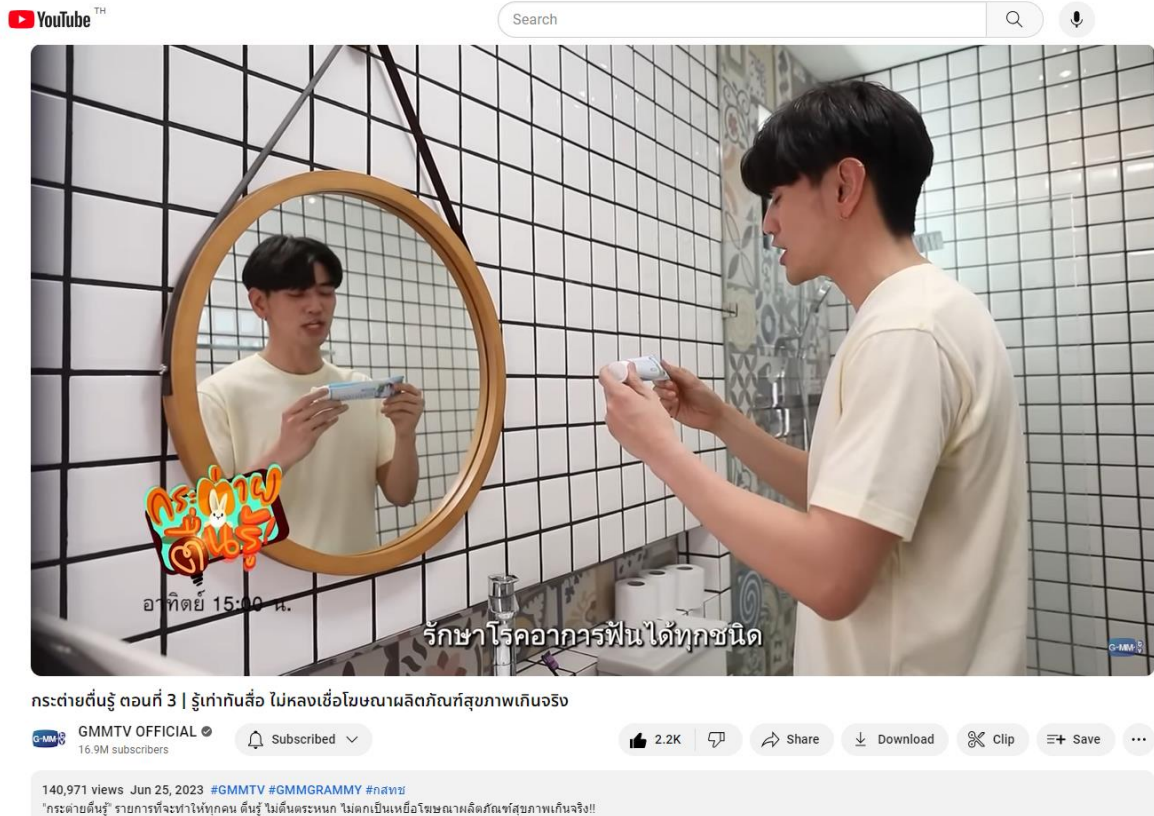
แพทแฉวง
Iree Flasse
ธีธ สมัญญา คัสสิ
ถูกใจ คอมเมนต์ 20 สัปดาห์
มีการเลือกความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุด ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกกรองออก

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ ๓ และ คนอื่นๆ อีก 345 คน · 2 ความคิดเห็น · ๓ 3.1 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 3

- YouTube : <https://youtu.be/jckKiKAtOyl>



YouTube

Search

กร๊อบบี้

อาทิตย์ 15:00 น.

รักษาโรคอากรรพินได้ทุกชนิด

กระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 3 | รู้เท่ากันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

2.2K

Share

Download

Clip

Save

140,971 views Jun 25, 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช

"กระต่ายตื่นรู้อ" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู้อ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=3452654051668534>



GMMTV โพสต์วิดีโอไว้ในเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู้อ

25 มิถุนายน · 🌐

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 3 : เขิกให้ตีก่อนสั่งซื้อ

Link: <https://youtu.be/jckKiKAtOyl>

#กระต่ายตื่นรู้อ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Yuli Ana

👍❤️

ถูกใจ ตอบกลับ 19 สัปดาห์

มีการเลือกความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุด ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกกรองออก

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 564 คน · 5 ความคิดเห็น · ๑ 5.1 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 4

- YouTube : <https://youtu.be/MzHMVy2rH0k>

กระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 4 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

2.7K

Share Download Clip Save

94K views 4 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช
"กระต่ายตื่นรู้อ" รายการที่จะพาให้ทุกคน ตื่นรู้อ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/LfWtxrwPj/>

GMMTV โพลสตูดิโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู้อ
2 กรกฎาคม · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 4 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/MzHMVy2rH0k>

#กระต่ายตื่นรู้อ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Wina Lyn

เขียนความคิดเห็น...

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 🔄 แชร์ 📌 คุณ และ คนอื่นๆ อีก 468 คน · 2 ความคิดเห็น · ๑๑.43 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 5

- YouTube : <https://youtu.be/Kc8JxhbyHFc>



ต้องตั้งสติ
วิเคราะห์ข้อมูล
เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาเกินจริง

เขาไม่เคยคิดจะส่งสารให้เราเลยครับ

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 5 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

1.7K likes

100K views 3 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะพาให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/LfV0icms6/>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 5 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ก่อนที่คุณจะคิดจะทำโฆษณา

ก่อนที่คิดจะส่งสารให้เราเลยครับ

GMMTV โพลสตูดิโอไว้ในเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู๊

9 กรกฎาคม · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 5 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtu.be/Kc8JxhbyHFc>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Wina Lyn


เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 357 คน · 3 ความคิดเห็น · ๑ 3.4 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 6

- YouTube : <https://youtu.be/aiHhqsMillw>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 6 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

2.4K

Share Download Clip Save

104K views 3 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช

"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะพาให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/o8s7vrjO3F/>



GMMTV 16 กรกฎาคม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 6 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/aiHhqsMillw>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Nurull

คุณวิ คุณณวัฒน์ 16 สิงหาคม


เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 333 คน · 2 ความคิดเห็น · ๑ 2.3 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 7

- YouTube : <https://youtu.be/1SafeQ2So0k>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 7 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

99K views 3 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/o8swtFvRm3/>



GMMTV โพลสตูดิโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู๊
23 กรกฎาคม · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 7 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/1SafeQ2So0k>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

Janelle Yangyang · ติดตาม
❤️❤️❤️
ถูกใจ ตอบกลับ 15 ลับดาว

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 118 คน · 3 ความคิดเห็น · ๑.1 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 8

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=6lDtKxRkqM8>



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 8 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

62K views 3 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช
"กระต่ายตื่นตูม" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/o8wTJ73h6P/>



GMMTV โพลสตูดิโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นตูม
30 กรกฎาคม · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 8 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/6lDtKxRkqM8>

#กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

Blody Chua
ถูกใจ · 14 สัปดาห์

Tarin Daniela

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ คุกกี้ และ คนอื่นๆ อีก 328 คน · 4 ความคิดเห็น · ๓.5 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 9

- YouTube : <https://youtu.be/mv6HuW-usDs>

YouTube™ Search

โฆษณาเกินจริง ชัดเจน

เป็นโฆษณาเกินจริงอย่างแน่นอนครับ

กระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 9 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

1.6K Share Download Clip Save

88K views 3 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กลลวง
"กระต่ายตื่นรู้อ" รายการที่จะทำใ้ทุกคน ตื่นรู้อ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : https://fb.watch/o8xaOpp_8v/

GMMTV โฟลลิ่งวิดีโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู้อ
6 สิงหาคม · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 9 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/mv6HuW-usDs>

#กระต่ายตื่นรู้อ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25 #GMMTV

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

เพื่อนร่วมวง
Jinda Kerdket
ขอบค้อมีประโยชน์
ถูกใจ 200 กลับ 13 13 ปีที่แล้ว
โฆษณา บกสจล 100%

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ 311 คน · 5 ความคิดเห็น · 2.3 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู ตอนที่ 10

- YouTube : <https://youtu.be/6YCzhGen0IM>

กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 10 | รู้เท่ากันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

1.2K

Share Download Clip Save

104K views 2 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช

"กระต่ายตื่นรู" รายการที่จะทำใจทุกคน ตื่นรู ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/o8xxicJXX6/>

สื่ออภิปยุ ผู้บริโภคยังใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อติดตามข่าวสาร และเพื่อความบันเทิง

ยังคงเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคหลายท่าน

กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 10 : รู้เท่ากันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV โพลสตูดิโอไวน์เพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู

13 สิงหาคม · 🌐

กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 10 : รู้เท่ากันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtu.be/6YCzhGen0IM>

#กระต่ายตื่นรู ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25 #GMMTV

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Ana Rodrigues

👍👍

12 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

I nuelv Ffe

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 434 คน · 4 ความคิดเห็น · 3.7 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 11

- YouTube : <https://youtu.be/YTB-gOy2a1U>



ช่วยรักษาอาการภูมิแพ้ไอจามเรื้อรัง

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 11 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
16.9M subscribers

73K views 2 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/o8xWr2-eUs/>



ยาสมุนไพร
อวดอ้างสรรพคุณรักษาได้ทุกโรค ไม่มีอยู่จริง

เป็นการโฆษณาอวดอ้างเกินจริงค่ะ

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 11 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV โพสต์วิดีโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู๊
20 สิงหาคม · 🌐

กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 11 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/YTB-gOy2a1U>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Lovely Efe
👍👍👍👍
ถูกใจ ตอบกลับ 11 สัปดาห์

👍 แฟนคลับ
และ... อีก 3 คน

เขียนความคิดเห็น...

👍 384 · 7 ความคิดเห็น · 3.8 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 12

- YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=jV_5NCV2Z4A

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 12 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

87K views 2 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช
'กระต่ายตื่นรู๊' รายการที่จะทำให้อุทิศคนตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : https://fb.watch/o8yxcbY4_BX/

GMMTV โพลสตูดิโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู๊
27 สิงหาคม · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 12 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: https://youtu.be/jV_5NCV2Z4A

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องมากที่สุด

เป็นคนแรกๆที่แสดงความคิดเห็น
มีภาพเลือกความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุด ตั้งใจความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกกรองออก

เขียนความคิดเห็น...

👍 👁 🗨 📌 และ คนอื่นๆ อีก 336 คน · 1 ความคิดเห็น · ๑3.9 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 13

- YouTube : https://youtu.be/uj6WtfgsroA?si=we8Wqpvk5FWqmk_n

YouTube



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 13 | รู้เท่ากันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

2.3K Share Download Clip Save

70K views 2 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ "ไม่เห็นพระหนัก" ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : https://fb.watch/o8yn_enBAO/



GMMTV โฟสต์วีดีโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู๊
3 กันยายน · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 13 : รู้เท่ากันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/uj6WtfgsroA>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Nuth Kokomasokolaboomboom
❤️
ถูกใจ ดอบล้ม 9 สัปดาห์ แก้วไขแล้ว
มีการเลือกความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุด ดึงความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกกรองออก

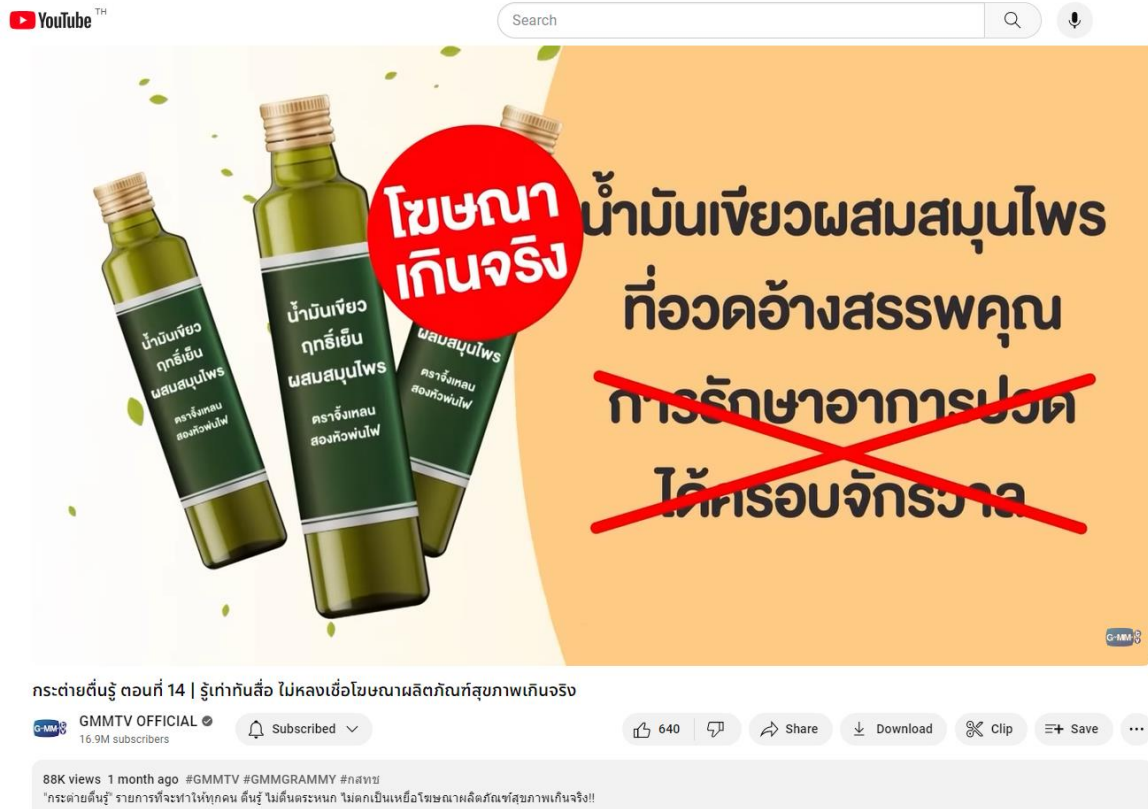
เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

👍 และ คนอื่นๆ อีก 508 คน · 3 ความคิดเห็น · ๑.5.3 พัน ครั้ง

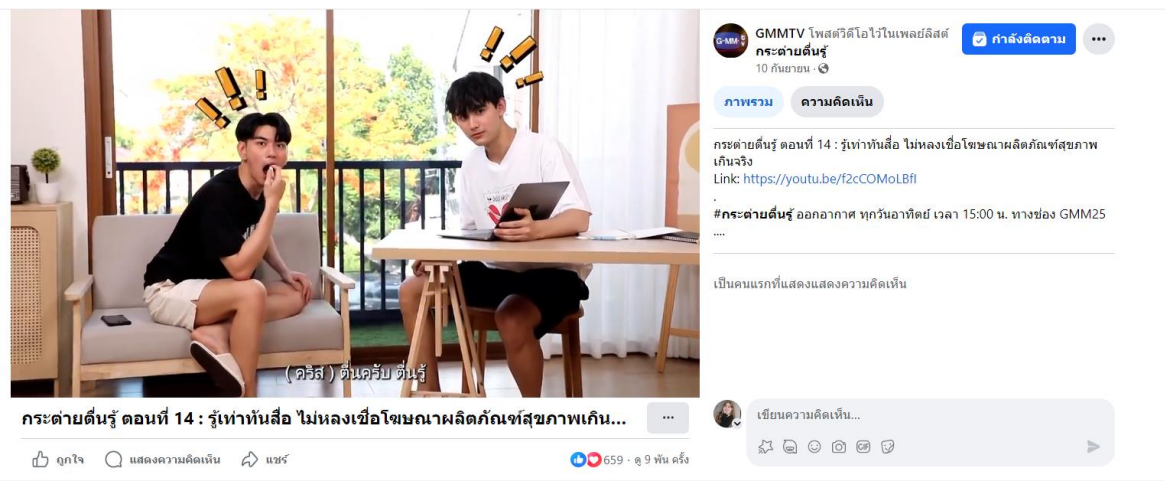
รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 14

- YouTube : <https://youtu.be/f2cCOMoLBfI?si=SeFslrYAE8i9VQWs>



The image shows a YouTube video player interface. The video thumbnail features three bottles of olive oil with Thai text labels: 'น้ำมันเขียว ฤทธิเย็น ผสมสมุนไพร', 'น้ำมันเขียว ฤทธิเย็น ผสมสมุนไพร', and 'ผสมสมุนไพร ธรรมชาติ สดชื่น'. A red circular graphic with the text 'โฆษณา เกินจริง' (Exaggerated Advertisement) is overlaid on the bottles. To the right, large black text reads 'น้ำมันเขียวผสมสมุนไพร ที่वादอ้างสรรพคุณ การรักษาอาการปวด ได้ครอบจักรวาล' (Green olive oil mixed with natural herbs, claiming to cure all pains), which is crossed out with a large red 'X'. Below the video player, the channel name 'GMMTV OFFICIAL' is visible, along with view counts and engagement metrics.


- Facebook : <https://fb.watch/o8yAEJHiFx/>



The image shows a Facebook post from the GMMTV page. The video thumbnail depicts two men in a modern living room. One man is sitting on a grey sofa, looking thoughtful with his hand to his chin. The other man is sitting at a wooden table, looking at a tablet. There are yellow lightning bolt icons above their heads. The post includes the text 'รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 14 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง' (Episode 14: Know your media, don't fall for exaggerated health product ads) and a link to the YouTube video. The post also shows engagement metrics like '659 · ๑9 ฟื้น ครั้ง'.

รายการกระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 15

- YouTube : <https://youtu.be/jjADOZLUjJk?si=tvURBA3W4TXvhUXt>



กระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 15 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

2.1K Likes

83K views 1 month ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช

"กระต่ายตื่นรู้อ" รายการที่จะพาให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/o8yNYXVYEm/>



GMMTV 17 กันยายน ·

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 15 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/jjADOZLUjJk>

#กระต่ายตื่นรู้อ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนแรกที่แสดงแสดงความคิดเห็น

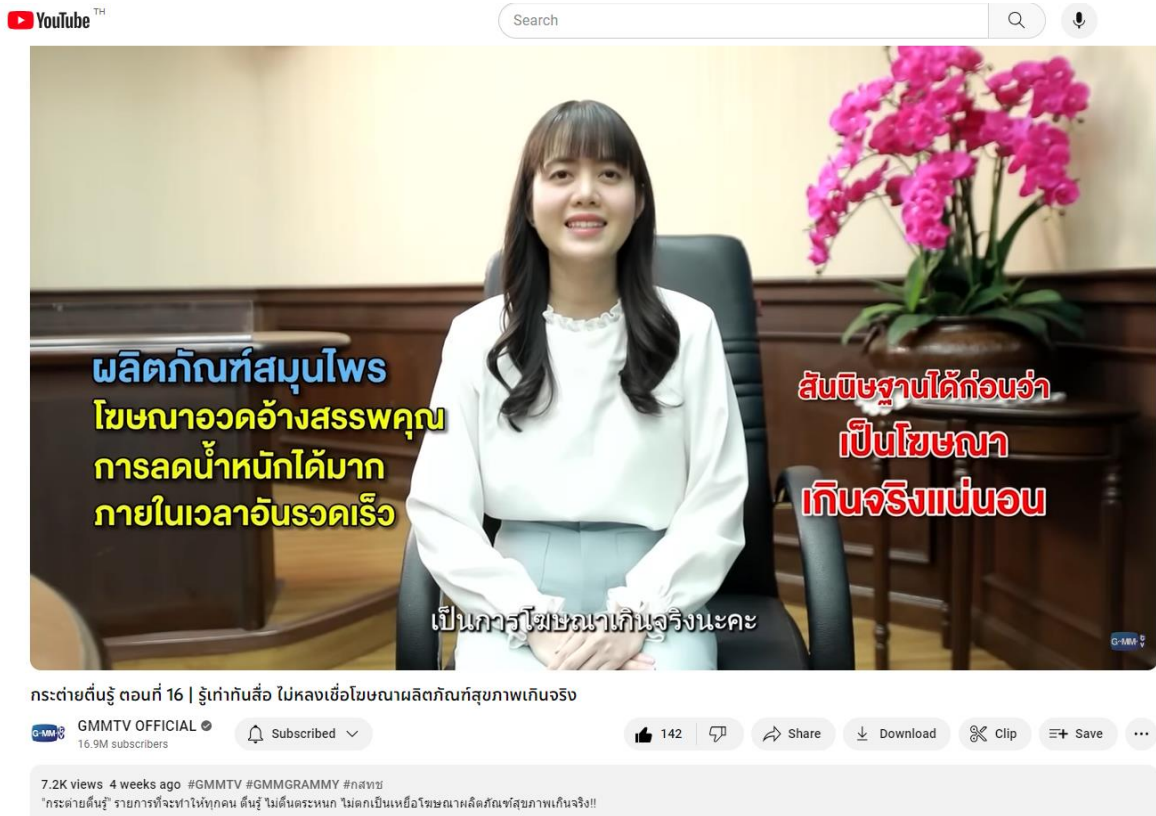
เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

295 คน · 3.3 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 16

- YouTube : https://youtu.be/9WEPrR_qkJc



ผลิตภัณฑที่สมบุไพร
โฆษณาอดอ้างสรรพคุณ
การลดน้ำหนักได้มาก
ภายในเวลาอันรวดเร็ว

สันนิษฐานได้ก่อนว่า
เป็นโฆษณา
เกินจริงแน่นอน

เป็นการโฆษณาเกินจริงนะคะ

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 16 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 16.9M subscribers

142 Likes

7.2K views 4 weeks ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กสทช

"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://fb.watch/o8z8l8mmSv/>



GMMTV โหสต์วิดีโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู๊
8 ตุลาคม เวลา 17:00 น. · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 16 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: https://youtu.be/9WEPrR_qkJc

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

เป็นคนแรกที่จะแสดงแสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 437 คน · 3 ความคิดเห็น · ๑.45 พัน ครั้ง

หนังสือรับรองการออกอากาศรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1 - ตอนที่ 16
ทางสถานีโทรทัศน์ GMM25



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66-0032

วันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม

เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 18 มิถุนายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66-0033

วันที่ 31 กรกฎาคม 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม

เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 2 กรกฎาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 9 กรกฎาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 16 กรกฎาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 23 กรกฎาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
5. วันอาทิตย์ที่ 30 กรกฎาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66-0034

วันที่ 28 สิงหาคม 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม

เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 6 สิงหาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 13 สิงหาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 20 สิงหาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66-0035

วันที่ 25 กันยายน 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม

เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 3 กันยายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 10 กันยายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 17 กันยายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66-0036

วันที่ 30 ตุลาคม 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม

เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 8 ตุลาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 15 ตุลาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 22 ตุลาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 29 ตุลาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

หนังสือรับรองการเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1 - ตอนที่ 16
ทางสื่อออนไลน์ YouTube GMM TV และ Facebook GMM TV



บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น30
ถนนสุขุมวิท21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เรื่อง หนังสือยืนยันการเผยแพร่รายการ “กระต่ายตื่นตูม” ทาง Youtube และ Facebook GMMTV Official

เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

ขอยืนยันการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ รายการ “กระต่ายตื่นตูม” ตอนที่1-16 ตั้งแต่วันที่11 มิถุนายน 2566 ถึง
8 ตุลาคม 2566 ทางสื่อออนไลน์ Facebook GMMTV Official และ Youtube GMMTV Official

ทั้งนี้ ขอยืนยันว่าได้มีการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ Facebook GMMTV Official และ Youtube GMMTV Official
จริงมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณนิรินทร์ ทรัพย์เหลือหลาย)

ผู้อำนวยการอาวุโส

ฝ่าย Strategic Communication

2.3.2 ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน
(ตอนที่ 1 – ตอนที่ 16) พร้อมนำรายการไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ
PODCAST พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่
รายการวิทยุทางสื่อวิทยุ และทางระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST

- ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน
(ตอนที่ 1 – ตอนที่ 16)

รายละเอียดตาม ไฟล์ใน External Hard disk ดังนี้

ชื่อ Folder : 03 ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง ตอนที่ 1-16

01 ไฟล์ต้นฉบับรายการวิทยุกระจายเสียง ตอนที่ 1-16

02 ไฟล์ออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง ตอนที่ 1-16
ทางสถานีวิทยุ EFM94

- นำรายการไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST

Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 1

Link : <https://atime.live/efm/podcast/134>



Podcast : กระต่ายตื้นรู้ EP.1

Link : <https://atime.live/efm/podcast/134>



Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 2

Link : <https://atime.live/efm/podcast/136>



Podcast : กระต่ายตื้นรู้ EP.2

Link : <https://atime.live/efm/podcast/136>



Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 3

Link : <https://atime.live/efm/podcast/137>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.3

Link : <https://atime.live/efm/podcast/137>



รู้ทำนบเรือ โหมงเรือโขนบนลิตกนตุททาทกนง
- นลิตกนตุททาทกนง อชกรนลิตกนตุททาทกนง
- อชกรนลิตกนตุททาทกนง นลิตกนตุททาทกนง

Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 4

Link : <https://atime.live/efm/podcast/139>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.4

Link : <https://atime.live/efm/podcast/139>



รู้ทำนบเรือ โหมงเรือโขนบนลิตกนตุททาทกนง
- อชกรนลิตกนตุททาทกนง อชกรนลิตกนตุททาทกนง สลิตกนตุททาทกนง กน คอย
- อชกรนลิตกนตุททาทกนง กนลิตกนตุททาทกนง สลิตกนตุททาทกนง
- นลิตกนตุททาทกนง สลิตกนตุททาทกนง สลิตกนตุททาทกนง สลิตกนตุททาทกนง

Podcast รายการวิทยุกระจายตึนรู้ ตอนที่ 5

Link : <https://atime.live/efm/podcast/141>



Podcast : กระจายตึนรู้ EP.5

Link : <https://atime.live/efm/podcast/141>



Podcast รายการวิทยุกระจายตึนรู้ ตอนที่ 6

Link : <https://atime.live/efm/podcast/143>



Podcast : กระจายตึนรู้ EP.6

Link : <https://atime.live/efm/podcast/143>



Podcast รายการวิทยุกระจายตึนรู้ ตอนที่ 7

Link : <https://atime.live/efm/podcast/144>



Podcast : กระจายตึนรู้ EP.7

Link : <https://atime.live/efm/podcast/144>



Podcast รายการวิทยุกระจายตึนรู้ ตอนที่ 8

Link : <https://atime.live/efm/podcast/146>



Podcast : กระจายตึนรู้ EP.8

Link : <https://atime.live/efm/podcast/146>



Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 9

Link : <https://atime.live/efm/podcast/147>



Podcast : กระจายตื้นรู้ EP.9

Link : <https://atime.live/efm/podcast/147>



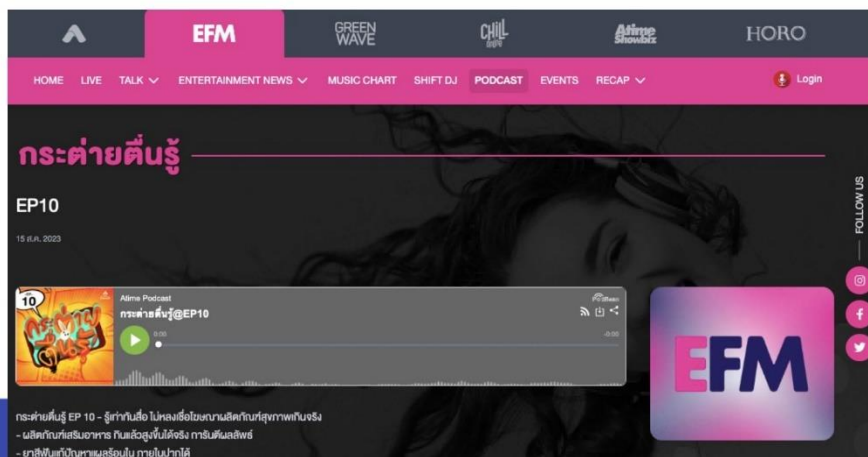
Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 10

Link : <https://atime.live/efm/podcast/148>



Podcast : กระจายตื้นรู้ EP.10

Link : <https://atime.live/efm/podcast/148>



Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 11

Link : <https://atime.live/efm/podcast/149>



Podcast : กระต่ายตื้นรู้ EP.11

Link : <https://atime.live/efm/podcast/149>



The screenshot shows the EFM website interface. At the top, there are navigation tabs for 'EFM', 'GREEN WAVE', 'CHILL', 'Atime Showbiz', and 'HORO'. Below these are menu items: HOME, LIVE, TALK, ENTERTAINMENT NEWS, MUSIC CHART, SHIFT DJ, PODCAST, EVENTS, and RECAP. A 'Login' button is visible on the right. The main content area features the title 'กระต่ายตื้นรู้' and 'EP11' with a date of '21 ส.ค. 2023'. A central audio player displays the podcast title and a play button. To the right, there is a large EFM logo and social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter. Below the player, there is a list of topics for the episode.

กระต่ายตื้นรู้ EP 11 - รู้ทำนอง ไม่หลงเสียงโชนบนเสียด้านที่สุภาพพินจงรัง
- นิสิตกับที่เสริมอาหาร พืชสวนผัก ผักปลอดสารพิษ สดชื่นน่ารับประทาน น้ำจืดสะอาด คั้น บด รักษาอาการภูมิแพ้ และอิจฉาเนื้อสัตว์
- ยามเย็นตามดึก น่านั่งอ่านโรครักได้กับภานิด อยุ่ในมาเว ผนวกกับผู้สูงอายุ

Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 12

Link : <https://atime.live/efm/podcast/150>



Podcast : กระต่ายตื้นรู้ EP.12

Link : <https://atime.live/efm/podcast/150>



The screenshot shows the EFM website interface for the second episode. It features the same navigation and menu as the first episode. The main content area displays 'กระต่ายตื้นรู้' and 'EP12' with a date of '28 ส.ค. 2023'. A central audio player shows the episode title and a play button. To the right, there is a large EFM logo and social media icons. Below the player, there is a list of topics for the episode.

ตอนที่ 12 : รู้ทำนอง ไม่หลงเสียงโชนบนเสียด้านที่สุภาพพินจงรัง
- ยารักษาอาการเสริมอาหาร พืชสวนผัก ผักปลอดสารพิษ สดชื่นน่ารับประทาน น้ำจืดสะอาด คั้น บด รักษาอาการภูมิแพ้ และอิจฉาเนื้อสัตว์
- นิสิตกับที่เสริมอาหารจะลดความเสี่ยงการเป็นโรครักของเนื้อสัตว์และของโรคนอนงู

Podcast รายการวิทยุกระจายตึนรู้ ตอนที่ 13

Link : <https://atime.live/efm/podcast/151>



Podcast : กระจายตึนรู้ EP.13

Link : <https://atime.live/efm/podcast/151>



The screenshot shows the EFM website interface for the podcast 'กระจายตึนรู้ EP13'. The page features a navigation bar with categories like HOME, LIVE, TALK, ENTERTAINMENT NEWS, MUSIC CHART, SHIFT DJ, PODCAST, EVENTS, and RECAP. The main content area displays the podcast title, episode number (EP13), and a date (16 ก.ย. 2023). A video player is embedded, showing the podcast cover art and a play button. Below the player, there is a list of topics discussed in the episode.

กระจายตึนรู้
EP13
16 ก.ย. 2023

Atime Podcast
กระจายตึนรู้@EP13

ตอนที่ 13 : ผู้ทำนุ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากผัก ในรูปแบบแคปซูล จะชะลอการเสื่อมของสมอง ทำให้นอนหลับ หลอดเลือด สดขำอารมณ์เพียง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากผัก ดีต่อร่างกาย ราคาหลักร้อย 100 บาท

Podcast รายการวิทยุกระจายตึนรู้ ตอนที่ 14

Link : <https://atime.live/efm/podcast/152>



Podcast : กระจายตึนรู้ EP.14

Link : <https://atime.live/efm/podcast/152>



The screenshot shows the EFM website interface for the podcast 'กระจายตึนรู้ EP14'. The page features a navigation bar with categories like HOME, LIVE, TALK, ENTERTAINMENT NEWS, MUSIC CHART, SHIFT DJ, PODCAST, EVENTS, and RECAP. The main content area displays the podcast title, episode number (EP14), and a date (11 ก.ย. 2023). A video player is embedded, showing the podcast cover art and a play button. Below the player, there is a list of topics discussed in the episode.

กระจายตึนรู้
EP14
11 ก.ย. 2023

Atime Podcast
กระจายตึนรู้@EP14

ตอนที่ 14 : ผู้ทำนุ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากผัก ในรูปแบบแคปซูล จะชะลอการเสื่อมของสมอง ทำให้นอนหลับ หลอดเลือด สดขำอารมณ์เพียง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากผัก ดีต่อร่างกาย ราคาหลักร้อย 100 บาท

Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 15

Link : <https://atime.live/efm/podcast/153>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.15

Link : <https://atime.live/efm/podcast/153>



EFM GREEN WAVE CHILL 80% Atime Showbiz HORO

HOME LIVE TALK ENTERTAINMENT NEWS MUSIC CHART SHIFT DJ PODCAST EVENTS RECAP Login

กระจายตึ่นรู้

EP15

30 ก.ค. 2023

Atime Podcast กระจายตึ่นรู้@EP15

ตอนที่ 15 : รู้ทำกัน ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเท็จจริง
- เครื่องดื่มสมุนไพรผสมสารเสพติดจากพืชมะพร้าว กับส่วนผสม 2 ชนิด ที่นิยมสุขภาพ วันโลก
ไอ้เรื่องมี หอน ศึล โลกกับกับบนตรา

FOLLOW US

Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 16

Link : <https://atime.live/efm/podcast/156>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.16

Link : <https://atime.live/efm/podcast/156>



EFM GREEN WAVE CHILL 80% Atime Showbiz HORO

HOME LIVE TALK ENTERTAINMENT NEWS MUSIC CHART SHIFT DJ PODCAST EVENTS RECAP Login

กระจายตึ่นรู้

EP16

09 ส.ค. 2023

Atime Podcast กระจายตึ่นรู้@EP16

รู้ทำกัน ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเท็จจริง
- นวัตกรรมสุขภาพสารสกัดจากพืชมะพร้าว กับส่วนผสม 2 ชนิด ที่นิยมสุขภาพ วันโลก
ไอ้เรื่องมี หอน ศึล โลกกับกับบนตรา

FOLLOW US

หนังสือรับรองการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง สถานี 1 - ตอนที่ 16
ทางสถานีวิทยุ EFM94



วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระจายเสียง สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เขียน ผู้ผลิตรายการ กระจายเสียง

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระจายเสียง ได้ออกอากาศจริงทาง
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 18 มิถุนายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 25 มิถุนายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือนานาชาติ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณจุฑา วนสานติ)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระต่ายตื่นตูม สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทาง
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 2 กรกฎาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 9 กรกฎาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 16 กรกฎาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 23 กรกฎาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
5. วันอาทิตย์ที่ 30 กรกฎาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ



(คุณจิตตะวัน วรรณานันต์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระต่ายตื่นตูม สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทาง
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 6 สิงหาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 13 สิงหาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 20 สิงหาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ


.....
(คุณจตุภา วนสานติ)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

วันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระต่ายตื่นตูม สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทาง
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 3 กันยายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 10 กันยายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 17 กันยายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือนานาชาติ

ขอแสดงความนับถือ


.....
(คุณจตุพร วนตานติ)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระต่ายตื่นตูม สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทาง
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 8 ตุลาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 15 ตุลาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 22 ตุลาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 29 ตุลาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ


.....
(คุณจุฑา วนศานติ)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

หนังสือรับรองการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง ต่ตอนที่ 1 - ตอนที่ 16
ทางระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST



วันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระจายเสียง ทางสื่อออนไลน์ PODCAST (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระจายเสียง

ขอยืนยันการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ รายการ "กระจายเสียง" ตอนที่ 1-16 ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2566 ถึง 8 ตุลาคม 2566 ทางสื่อออนไลน์ PODCAST (EFM)

ทั้งนี้ ขอยืนยันว่าได้มีการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ PODCAST (EFM) จริงมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ


(คุณเจตนา วนศานติ)

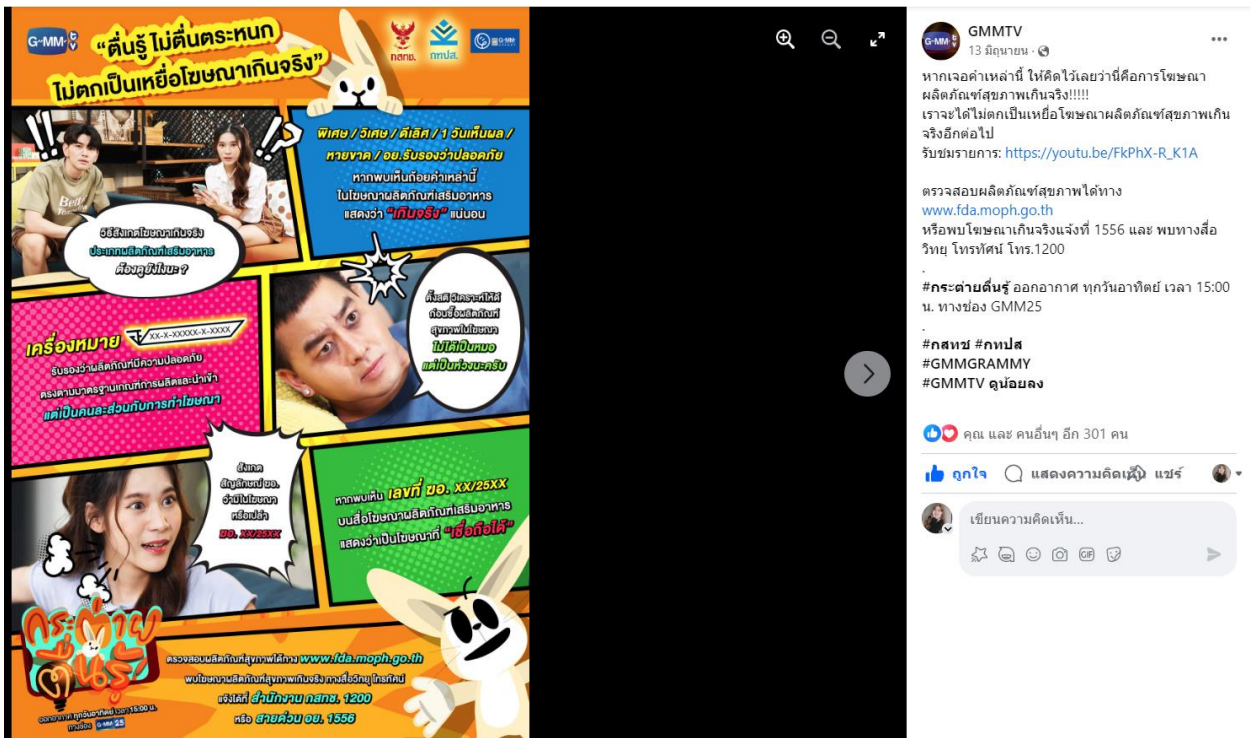
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

2.3.3 ผลิตภัณฑ์ข่าวสาร ในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) และข้อเขียนขนาดสั้น จำนวน 16 เรื่อง (เรื่องที่ 1 - เรื่องที่ 16) พร้อมเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมสรุปการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 1

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=822206355942274&set=a.818590379637205>



- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 2

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=825732642256312&set=a.818590379637205>

“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

“ตื่นสติไว้ดี”
ด้วย CF
เมื่อมีเชื้อ
หรือมีผู้ป่วย

ผลิตภัณฑ์หรือยี่ห้อ
มีคุณสมบัตินี้เพื่อเสริมความสวยงาม
กายบอกร่างกายเท่านั้น
ไม่สามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้าง
ของร่างกายได้

เตือน
แล้ว
นะ!

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บ่งชี้
โดยอ้อมอ้างถึงงานทางการแพทย์
หรือหน่วยงานราชการ
ผิดกฎหมาย มีโทษถึงจำคุกปรับ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ขายดีก็อย่าลืม
เพราะไม่ใช่ยา

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เปลี่ยน
นิยามของคุณภาพหรือระดับสินค้า
ทำได้โดยอาศัยเชื้อโรคที่นั่น
**ไม่ใช่ยาหรือยี่ห้ออะไร
ถูกยี่ห้อได้**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ที่ www.fda.moph.go.th
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บ่งชี้ทางอ้อมในสื่อโซเชียลมีเดีย
แจ้งไปที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ สายด่วน **อย. 1556**

GMMTV
19 มิถุนายน · 🌐

"ตั้งสติไว้ดี ก่อน CF!!!!"
ตื่นรู้ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!!
รับชมรายการเต็ม: <https://youtu.be/6ilwbwDTIU>

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ที่ทาง
www.fda.moph.go.th
หรือพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งที่ 1556
และพบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูบอลลง

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 176 คน

ดูใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

มีการเลือกความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุด ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกกรองออก

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 3

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=829941041835472&set=a.818590379637205>

The infographic on the left is a vibrant, multi-panel graphic. At the top, it reads "คืนรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง" (Know at night, don't panic, don't fall victim to exaggerated advertising). It features a cartoon rabbit character and a man speaking into a microphone. The text includes "ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประเภทสมุนไพร" (Health product, Herbal medicine) and "ผลิตภัณฑ์ประจำบ้าน" (Home essential product). It also mentions "ปรึกษาได้ที่ โทร. 1200" (Consultation available at Tel. 1200) and "เว็บไซต์ www.fda.moph.go.th" (Website www.fda.moph.go.th). The Facebook post on the right is from GMMTV, dated 27 May, and contains a video link and promotional text for a health product.

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 4

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=835395774623332&set=a.818590379637205>

คืนรู้ ไม่คืนตระหนก
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ยาที่ห้ามโฆษณาขาย
ในทุกช่องทางสื่อ
ยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ
ยาคลายเครียด

มีเพียง
ยาคลายเครียด
ที่ควบคุมการขาย
บนออนไลน์ได้

ขอพบแพทย์
ขอใบสั่งยา
"ใบสั่งยาที่
ถูกต้อง"

ยาคลายเครียด
ถือเป็นยาควบคุมพิเศษ
ต้องสั่งจ่าย
โดยแพทย์เท่านั้น

โฆษณาเกินจริง
ที่ได้รับอนุญาต จะต้องมีเลข HB XX/XXXXX
ถ้าไม่พบเลขว่าเป็นโฆษณาที่
ไม่เกี่ยวข้อง

การโฆษณาเกินจริง
ถึงว่าหลอกหลวงผู้บริโภค
มีโทษทั้งจำทั้งปรับ

ติดต่อขอใบสั่งยาได้จาก
www.fda.moph.go.th หรือ @fda.thai
ขอใบสั่งยาที่คลินิกสุขภาพในชื่อ "ขอใบสั่งยา (ใบสั่งยา)"
พื้นที่ สำนักงาน กทม. 1200
หรือ สายด่วน อย. 1556

GM-MTV
6 กรกฎาคม · 🌐

"ยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ ยาคลายเครียด" ห้าม
โฆษณาในทุกช่องทางสื่อ หากพบโฆษณาผิดกติกา
เหล่านี้ ปกป้องไว้เลยว่าเป็น "โฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎหมาย
!!!

มีเพียงบางประเภท เช่น ยาสามัญประจำบ้าน ที่
สามารถโฆษณาได้ แต่ต้องผ่านการขออนุญาตจาก อย.
ก่อน

รับชมรายการเต็ม: <https://youtu.be/MzHMVy2rH0k>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบทางสื่อวิทย
โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายตื้อ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00
น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูน้อยลง

👍❤️ 149

👍👁️💬 แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Wina Lyn

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 5

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=835473754615534&set=a.818590379637205>

The infographic is a colorful grid of panels with a white rabbit character. The main title is "รู้ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง" (Don't panic, don't fall for exaggerated ads). The panels contain the following text:

- อย่าตื่น** อย่าตื่นตระหนก อย่าตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง
- ถ้าเจอโฆษณา บ้าตื่นหืดหอบ อย่าไปซื้อ!** เพราะน้ำดื่ม **ไม่สามารถรักษาโรคได้**
- การมอบรางวัลฟรี** ไปซื้ออีกหนึ่งกล่องก็ใช้โฆษณา **ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง**
- ไปรับเงิน** **ลด แลก แจก แถม** ไปซื้อของ ต้องทำใจเพราะของพวกนี้ **คิดก่อนดีกว่า ว่าคุ้มไหม**
- ตรวจสอบราคาค่าซื้อเป็นเจ้าบ้าน** ต้องมีภาชนะรับซื้อของพร้อม และต้องมีหลอดลอง **ชิมรับ**
- อย่าไปซื้อของ** **ผิดไปเป็นเจ้าบ้าน** **อย่าไปซื้อ**

At the bottom, it provides contact information: www.fda.moph.go.th, @fdathai, and phone numbers 1556 and 1558.

The Facebook post is from GMMTV, dated 9 กรกฎาคม. The text reads: "ระวังตกเป็นเหยื่อการโฆษณาด้วยการหลงเชื่อ 'ผลวิจัย, โปรโมชัน และค่าโฆษณาเกินจริง' เช็กให้ดีก่อนที่จะเชื่ออะนะคะ". It includes contact info for the Thai FDA and a reminder to follow GMMTV's broadcast schedule.

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 6

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo?fbid=841289090700667&set=a.818590379637205>

“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

ยาหยอดตา อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่มีการโฆษณาเกินจริง
จากสื่อทุกช่องทาง
ผู้บริโภคควรระวัง

คุณสมบัตินี้
ใช้จริงและมีประโยชน์
เฉพาะที่ตา-ตา-ตา มี
เฉพาะที่ตาเท่านั้น
อย่าตกเป็นเหยื่อ

หากมีอาการผิดปกติ
เกี่ยวกับดวงตา
ควรรีบปรึกษาจักษุแพทย์

ไม่มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดใด
ช่วยคืนน้ำหนักได้
ในเวลาอันรวดเร็ว

อย่าหลงกล
คนเป็น
เหยื่อ!

คุณสมบัตินี้
ฟันปลอมปลอม ออกกำลังกาย
ไม่มีประโยชน์
ผู้เป็น

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร จากสื่อโฆษณาเกินจริง
ที่ **โฆษณาเกินจริง**
อย่าตกเป็นเหยื่อ
คุณสมบัตินี้ใช้จริงและมีประโยชน์
เฉพาะที่ตาเท่านั้น
อย่าตกเป็นเหยื่อ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ
โทรที่ศูนย์ โทร.1200
หรือ สายด่วน อช. 1556

www.fda.moph.go.th @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ
โทรที่ศูนย์ โทร.1200
หรือ สายด่วน อช. 1556

GMMTV
16 กรกฎาคม · 🌐

หากพบสิ่งผิดปกติกับร่างกาย ไปพบแพทย์ดีที่สุด หยุด
เชื่อโฆษณาที่กล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง!!!
รับชมรายการได้: <https://youtu.be/aiHhqsMillw>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ
โทรที่ศูนย์ โทร.1200

#กระด้างตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กดทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV อุบลอยง

👍❤️ 148 3 3

👍🗨️👤 แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

👤 แฟนฉ้าง
Terserah Lah
❤️❤️❤️

👤 แฟนฉ้าง
Hương Thảo Nguyễn

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 7

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=845299416966301&set=a.818590369637206>



GMMTV 24 กรกฎาคม · 🌐

ระวังเสียเงินฟรี ตั้งสติไว้ดีก่อนที่จะซื้อ!! และอย่าไปเชื่อคำโฆษณา "ไม่เห็นผลยีสต์เงิน" เพราะส่วนใหญ่ไม่ได้เงินคืนน่าาาาา

รับชมรายการเต็ม: <https://youtu.be/1SafeQ2So0k>
 ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
 หรือ LINE@: @fdathai

พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และพบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระด่ำตื่นรู้ ออกอากาศ ทูทวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25
 ดูเพิ่มเติม

👍❤️ 143 2 🗨

👉 👁 👤 แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 8

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=846967533466156&set=a.818590379637205>

“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
คือผลิตภัณฑ์ที่ไว้รับประทานนอกเหนือจากการรับประทานอาหารตามปกติ ซึ่งมีสารอาหาร หรือสารอื่นเป็นองค์ประกอบ ในเชิงจุดประสงค์โฆษณาเกินจริง

น้ำขมบ้วนปาก ใสลงในผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง ใช้เพื่อลดกลิ่นปาก ช่วยลดทอนเชื้อสเตรปโตค็อกคัส **ไม่สามารถกำจัดคราบน้ำมัน หรือรักษาโรคในช่องปากได้**

ถ่ายคำที่ ออ. ไม่นุญาติให้ใช้ **ป้ายโฆษณาผลิตภัณฑ์สูงทางทุกประเภท ฟิชชิ่ง / วิเศษ / ดีเอส / ศักดิ์สิทธิ์ หายขาด / ออ. รับรองว่าปลอดภัย**

การสังเกตความปลอดภัยระหว่างเลือกใช้ กับ หลีกเลี่ยงการซื้อของผิดประเภท จ้างซื้อของผิดประเภท จ้างซื้อของผิดประเภท เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการทำโฆษณาเกินจริง ผู้บริโภคควรระวังให้ดีก่อนหลงเชื่อ

ขอสงวนสิทธิ์ในกฎหมายได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง โทรแจ้งได้ที่ **สายด่วน อย. 1556**
หรือ **สายด่วน อย. 1558**

GMMTV
30 กรกฎาคม · 🌐

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยารักษาโรคนะจ๊ะ ถ้าอยากหายจากอาการป่วย ต้องพบแพทย์และกินยาที่แพทย์จ่ายเท่านั้น อย่าหลงเชื่อคำโฆษณาเกินจริงต่างๆ รับชมรายการเต็ม: <https://youtu.be/6IDTkxRkqM8>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25
... ดูเพิ่มเติม

👍 233

👁️ 👤 แสดงความคิดเห็น แชร์

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 9

ลิงค์โพสต์ :

https://www.facebook.com/photo?fbid=851092279720348&set=a.818590379637205&locale=th_TH

“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก”
ไม่ตกเป็นเหยื่อของยาเกินจริง

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีเครื่องหมาย ออ. บิได้หมายความว่า **จะโยนยาเกินจริงได้**
บิได้หมายความว่า **จะโยนยาเกินจริงได้**

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ **ไม่** ครบถ้วนของยา **ไปมีส่วนของยา**
กำหนดให้ใช้ตามคำแนะนำที่ได้รับ
อย่ากินเองเด็ดขาด
เพราะเป็นยาเกินจริง

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ **ไม่** ครบถ้วนของยา **ไปมีส่วนของยา**
กำหนดให้ใช้ตามคำแนะนำที่ได้รับ
อย่ากินเองเด็ดขาด
เพราะเป็นยาเกินจริง

เครื่องสำอาง ใช้เพื่อกำจัดความสะอาด **ทำให้ผิวชุ่มชื้น และเพื่อความสวยงามเท่านั้น**
ไม่ใช่ยา
ไม่ควรกินเองเด็ดขาด
เพราะเป็นยาเกินจริง

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาตจาก ออย.แล้ว **ห้าม** ดัดแปลงหรือเพิ่มส่วนผสมเอง **ห้าม** ใช้เองโดยไม่ปรึกษาแพทย์ **ห้าม** ใช้เองโดยไม่ปรึกษาแพทย์ **ห้าม** ใช้เองโดยไม่ปรึกษาแพทย์

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้จาก **www.fda.moph.go.th** **@fdathai**
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ระบุเครื่องหมาย ออ. **ห้าม** ใช้เองโดยไม่ปรึกษาแพทย์ **ห้าม** ใช้เองโดยไม่ปรึกษาแพทย์ **ห้าม** ใช้เองโดยไม่ปรึกษาแพทย์

ตรวจจากที่ประชุมวันที่ 15:00 น. วันที่ 22

กระทรวงสาธารณสุข โทร. 1200 โทร. สายด่วน ออ. 1556

รู้หรือไม่! คือให้ใช้เครื่องหมาย ออ. บนผลิตภัณฑ์ ก็ไม่ได้แปลว่าจะสามารถโยนยาเกินจริงได้ เพราะฉะนั้นก่อนซื้อ ต้องตรวจสอบให้ดี ระวังตกเป็นเหยื่อการโยนยาเกินจริงน่าา

รับชมรายการเดิม:
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง **www.fda.moph.go.th**
หรือ LINE@: **@fdathai**
พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูย้อนหลัง

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 289 คน 2 4

ดูใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

แพนด้าวง Vic Kee

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 10

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo?fbid=854528246043418&set=a.818590379637205>

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 11

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo?fbid=860105508819025&set=a.818590379637205>

“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพบางยี่ห้ออาจหลอกลวงผู้บริโภค
ควรตรวจสอบ 4 ข้อแรกนี้ให้รอบคอบ
 ว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่
มีขบขันจากนักเขียนชื่อดัง

อย่าเชื่อแต่สรรพคุณเด็ดที่ฉลากเขียน ควรวิเคราะห์ข้อมูลให้รอบคอบ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม ถ้าอ้างอ้างว่า รักษาผมร่วงได้ทันที ผมงอกใหม่รวดเร็ว อย่างหลงเชื่อเด็ดขาด ถ้าเราประสบปัญหาด้านเส้นผมหรือหนังศีรษะ ควรพบแพทย์ดีที่สุด

รับชมรายการเต็ม: <https://youtu.be/YTB-gOy2a1U>
 ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้จาก www.fda.moph.go.th
 หรือ LINE@: @fdathai
 พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบบางสื่อวิทย์ โทรทัศน์ โทร.1200... ดูเพิ่มเติม

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 141 คน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Lovely Efe

ถูกใจ ตอบกลับ 11 สัปดาห์

เขียนความคิดเห็น...

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้จาก www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
 พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 โทร. 1556
 โทร. สายด่วน ๑๑, 1556

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 12

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo?fbid=863195198510056&set=a.818590379637205>

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 13

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=866842608145315&set=a.818590379637205>



GMMTV 3 กันยายน

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่มีสรรพคุณการบำบัดหรือรักษาโรคได้ ควรศึกษาข้อมูลก่อนซื้อค่าโฆษณาเกินจริง ถ้าหากเราเลือกการเงินป่วนควรปรึกษาแพทย์

รับชมรายการเต็ม: <https://youtu.be/uj6WtfgsroA>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบทงสายร้องทุกข์ โทร.1200

#กระต่ายคืนรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูนอยลง

198

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

แพนผยอง
John Laedeke · ติดตาม

ถูกใจ ตอบกลับ 9 สัปดาห์

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 14

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=869650624531180&set=a.818590379637205>

The infographic is titled "ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก" (Wake up, don't panic) and "ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง" (Don't become a victim of exaggerated advertising). It features a cartoon rabbit character and several panels with text and images:

- Top Panel:** "โฆษณาเกินจริง" (Exaggerated advertising) - "ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก" (Wake up, don't panic) - "ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง" (Don't become a victim of exaggerated advertising).
- Second Panel:** "โฆษณาเกินจริงที่ปรากฏในสื่อวิทยุ-โทรทัศน์" (Exaggerated advertising appearing in radio-TV media) - "มีคำโฆษณาเกินจริงที่เสี่ยงต่อสุขภาพ" (Exaggerated advertising that is risky to health) - "ผู้บริโภคควรวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลก่อนซื้อโฆษณา" (Consumers should analyze and check information before buying advertised products).
- Third Panel:** "สเปรย์พ่นปาก ใช้เพื่อระงับกลิ่นปาก" (Mouth spray used to relieve bad breath) - "ช่วยแก้กลิ่นปากได้จริง" (It really helps with bad breath) - "ปริมาณการใช้ที่มากเกินไป อาจก่อให้เกิดอันตราย" (Overuse may cause harm).
- Fourth Panel:** "ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ควรสังเกตฉลาก" (Before buying health products, observe the label) - "ต้องบอกรหัส G หรือ K ตามด้วยเลขทะเบียน" (Must report code G or K followed by registration number) - "หากไม่พบข้อมูลข้างต้น อาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของไทย" (If not found, it may be a non-Thai product).
- Fifth Panel:** "การกลั่นแกล้งโฆษณาเกินจริงที่ปรากฏในสื่อวิทยุ-โทรทัศน์" (Harassment of exaggerated advertising in radio-TV media) - "มีคำโฆษณาเกินจริงที่เสี่ยงต่อสุขภาพ" (Exaggerated advertising that is risky to health) - "ผู้บริโภคควรวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลก่อนซื้อโฆษณา" (Consumers should analyze and check information before buying advertised products).

The Facebook post is from GMMTV, dated 10 กันยายน (September 10). The text reads: "อย่าเชื่อโฆษณาตามสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในทันที เพราะบางครั้งที่เราได้ยินได้เห็น ก็อาจจะเป็นการโฆษณาชวนเชื่อที่เกินจริง ทางที่ดีควรตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมก่อนที่จะเชื่อทุกครั้งนะคะ" (Don't believe radio-TV ads immediately because some are exaggerated. It's better to check info before believing every time). It includes a video link, a LINE contact (@fdathai), and a phone number (1556). Hashtags include #กระต่ายตื่นรู้, #กสทช, #กทปส, #GMMGRAMMY, and #GMMTV ดูน้อยลง. The post has 449 likes and 2 comments.

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 16

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=884940259668883&set=a.818590379637205>

คืนรู้ ไม่คืนตระหนก
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาอย่างจริงจัง
สรรพคุณล้นเกินกว่าที่บอก
อย่าหลงเชื่อ สับเขย่าดูก็พอ
อาจเป็นอันตรายต่อร่างกาย

ผู้บริโภคที่สนับสนุนโพลก-เจบสว่า นานก็เข้า
ส่วนเกิน ขยายขนาดจนจับ
อาจทำให้เสียที่เป็นอยู่จนยากที่จะ
ควบคุมได้ และเสี่ยงต่อสุขภาพ

การรับรองจากห้องแล็บ
เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ
แต่ถ้าผู้รับจ้างรับรองจ่ายค่า
สรรพคุณเกินจริง อาจมีอันตรายต่อสุขภาพ

ภาพบนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาอย่างจริงจัง
ว่ารักษาโรคได้ ผู้บริโภคควรระวังด้วยความเป็นจริง
อย่างมีสติ เพื่อป้องกันตนเองให้ตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาเกินจริง

ขอสงวนสิทธิ์ในสุขภาพดีทาง
www.fda.moph.go.th @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ปรึกษาสุขภาพ
ส่งไลน์ ไลน์สุขภาพ 1556
หรือ สายด่วน ออ. 1558

GMMTV
8 ตุลาคม เวลา 17:30 น. · 🌐

รู้หรือไม!! รู้หรือไม!! ออ. ยังไม่เห็นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ "กระชายดำสมั่งเช่า" หากพบการโฆษณาว่าช่วยฟื้นฟูสุขภาพ ใ้สดใสไว้อ่อนเยาว์ว่า "โฆษณาเกินจริง" !!! ตรวจสอบให้แน่ใจได้ทีสายด่วน ออ. นะคะ

รับชมรายการเต็ม EP.16 :
https://youtu.be/9WEPPrR_qkIc
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายคืนรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กดทพ #กดทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูบ่อยลง

👍👍👍 คุณ และ คนอื่นๆ อีก 417 คน 3 1

👍👍👍 **ถูกใจ** แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

👍👍👍 **Nhé Nhé**

เขียนความคิดเห็น...

2.3.4 ผลการเก็บแบบสอบถามก่อนรับชมรายการ (Pre)

รายงานการสำรวจ Pre Survey โครงการกระต่ายตื่นตัว

การรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ของผู้บริโภคไทย

“1 like 1 vote poll” โดย บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด ได้ดำเนินการสำรวจการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ ถึงการโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งส่งผลต่อการความเชื่อของผู้บริโภค หรือการซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยสำรวจกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,206 คน ผ่านแบบสอบถามการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ของผู้บริโภคไทย ทางระบบออนไลน์ และภาคสนาม เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 31 พฤษภาคม 2566

โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย 1,206 คน ตามวิธีการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ 1,186 คน แบบภาคสนาม 120 คน ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การรับรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการร่วมจับรางวัล

โดยที่รายงานฉบับนี้ จะนำเสนอเฉพาะส่วนที่ 1 และ 2 ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 เพศ	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ชาย	451	37.40
หญิง	737	61.11
ไม่ระบุ	18	1.49
รวม	1,206	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีจำนวน 737 คน เพศชาย 451 คน คิดเป็นร้อยละ 61.11 และ 37.40 ตามลำดับ และไม่ระบุเพศจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 1.49

ตารางที่ 2 ช่วงอายุ	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	285	23.63
18-24 ปี	229	18.99
25-34 ปี	140	11.61
35-54 ปี	378	31.34
มากกว่า 54 ปี	174	14.43
รวม	1,206	100.00

สำหรับช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามในตารางที่ 2 พบว่า ช่วงอายุผู้ตอบแบบที่มากที่สุดคือ 35 – 54 ปี จำนวน 378 คน อายุต่ำกว่า 18 ปี 285 คน อายุ 18 – 24 ปี 229 คน อายุมากกว่า 54 ปี 174 คน และ 25 – 34 ปี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 31.34 ร้อยละ 23.63 ร้อยละ 18.99 ร้อยละ 14.43 และ ร้อยละ 11.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 การศึกษา	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	755	62.60
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	380	31.51
สูงกว่าปริญญาตรี	71	5.89
รวม	1,206	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 755 คน มากที่สุด รองลงมาคือ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 380 คน และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 62.60 ร้อยละ 31.51 และ ร้อยละ 5.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ที่อยู่อาศัย	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	264	21.89
ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลเมือง หรือเทศบาลนคร หรือเมืองพัทยา	137	11.36
ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลตำบล	429	35.57
ต่างจังหวัด ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล	376	31.18
รวม	1,206	100.00

จากตารางที่ 4 ที่อยู่อาศัยผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลตำบล จำนวน 429 คน มากที่สุด รองลงมาคือ ต่างจังหวัด ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล 376 คน กรุงเทพฯ 264 คน และ ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลเมือง หรือเทศบาลนคร หรือเมืองพัทยา จำนวน 137 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 35.57 ร้อยละ 31.18 ร้อยละ 21.89 และ ร้อยละ 11.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 รายได้	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	893	74.05
15,000 -30,000 บาทต่อเดือน	211	17.50
30,001-50,000 บาทต่อเดือน	62	5.14
มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน	40	3.31
รวม	1,206	100.00

ระดับรายได้ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 893 คน รองลงมา คือ 15,000 – 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 211 คน 30,001 – 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 62 คน และ มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 74.05 ร้อยละ 17.50 ร้อยละ 5.14 และร้อยละ 3.31 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การรับรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย

ตารางที่ 6 ช่องทางการรับโฆษณา	ร้อยละ
โทรทัศน์	19.37%
ดาวเทียม	12.28%
สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยูหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)	16.56%
สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook ,LINE, YouTube, TikTok ,Twitter ,IG)	32.70%
แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ	10.00%
อื่นๆ	9.10%
รวม	100.00%

จากตารางที่ 6 ช่องทางการรับโฆษณาที่กลุ่มเป้าหมายรับโฆษณามากที่สุดคือ สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG) 32.70% ตามด้วยโทรทัศน์ 19.37% และสื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยู หรือหนังสือพิมพ์ที่ผ่านสื่อออนไลน์) 16.56% ตามด้วยดาวเทียม 12.28% แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ 10.00% และช่องทางการรับโฆษณาอื่นๆ 9.10%

ตารางที่ 7 ช่องทางการหาข้อมูล	ร้อยละ
เพื่อน	9.66%
Google	29.14%
สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยูหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)	12.49%
สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG)	24.97%
สื่อของหน่วยงานรัฐ	7.71%

สื่อของสถาบันการศึกษา	8.22%
แหล่งอื่นๆ	7.81%
รวม	100.00%

ช่องทางการหาข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ Google 29.14% ตามด้วยสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG) 24.97% และสื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์ 12.49% เพื่อน 9.66% สถาบันการศึกษา 8.22% หน่วยงานรัฐ 7.71%

ตารางที่ 8 ผลิตภัณฑ์ที่มีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก	ร้อยละ
เครื่องสำอาง	15.73%
อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	17.43%
ยา	20.43%
เครื่องมือแพทย์	14.09%
สมุนไพร	15.52%
ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ	16.81%
รวม	100.00%

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก คือ ยา 20.43% ตามด้วยอาหาร 17.43% เครื่องสำอาง 15.73% สมุนไพร 15.52% และเครื่องมือแพทย์ 14.09% กรณีเครื่องมือแพทย์ที่มีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรกต่ำสุด จากการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ เจ้าหน้าที่ได้มีการถามเพิ่มเติมว่าเพราะเหตุใด ได้ความว่าเพราะเป็นอุปกรณ์ที่แพทย์น่าจะเป็นผู้สั่ง ทำให้ไม่จำเป็นต้องหาข้อมูลเพิ่มเติม

ตารางที่ 9 ช่องทางในการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
---	---------------

เพื่อน	9.94%
Google	22.00%
หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	6.52%
สื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ)	10.26%
สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)	12.61%
สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG)	23.27%
แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ	8.39%
อื่นๆ	7.00%
รวม	100.00%

ตารางที่ 9 ช่องทางในการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG) 23.27% ตามด้วยการค้นหาผ่าน Google 22.00% สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์) 12.61% สื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ) 10.26% เพื่อน 9.94% แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ 8.39% หนังสือพิมพ์ นิตยสาร 6.52%

ตารางที่ 10 โฆษณาของผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้มีผลต่อการซื้อ	ร้อยละ
เครื่องสำอาง	16.31%
อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	24.09%
ยา	18.35%
เครื่องมือแพทย์	11.58%
สมุนไพร	13.44%

ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ	16.22%
รวม	100.00%

โฆษณาของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุดคืออาหารผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 24.09% ยา 18.35% เครื่องสำอาง 16.31% สมุนไพร 13.44% และเครื่องมือแพทย์ 11.58%

ตารางที่ 11 ข้อมูลใดในโฆษณาต่อไปนี้ทำให้ท่านมีความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
ชื่อผลิตภัณฑ์	9.97%
ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์	11.99%
ผู้ที่ทำหน้าที่โฆษณาหรือแนะนำผลิตภัณฑ์ในโฆษณา	6.47%
ราคาผลิตภัณฑ์	11.07%
ประเทศผู้ผลิต	5.45%
มาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์	12.91%
เครื่องหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	23.11%
ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์	19.02%
รวม	100.00%

ส่วนข้อมูลในโฆษณาที่มีทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ มากที่สุดคือ เครื่องหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา 23.11% ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ 19.02% มาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ 12.91 % ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ 11.99% และราคาผลิตภัณฑ์ 11.07%

ตารางที่ 12 ผู้แนะนำสินค้าในโฆษณามีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์	ร้อยละ
เครื่องสำอาง	15.78%

อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	20.95%
ยา	19.16%
เครื่องมือแพทย์	13.52%
สมุนไพร	14.50%
ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ	16.09%
รวม	100.00%

ผู้แนะนำสินค้าในโฆษณาที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ มากที่สุดคือ อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 20.95% ยา 19.16% เครื่องสำอาง 15.78% สมุนไพร 14.50% และเครื่องมือแพทย์ 13.52%

ตารางที่ 13 โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่จะมีการตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อ	ร้อยละ
เครื่องสำอาง	17.28%
อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	18.29%
ยา	20.27%
เครื่องมือแพทย์	13.74%
สมุนไพร	14.53%
ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ	15.88%
รวม	100.00%

โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่จะมีการตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อ มากที่สุดคือ ยา 20.27% ตามด้วยอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 18.29% เครื่องสำอาง 17.28% สมุนไพร 14.53% และเครื่องมือแพทย์ 13.74%

ตารางที่ 14 ช่องทางใดที่ใช้ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของการโฆษณาบ่อยที่สุด	ร้อยละ
เพื่อน	8.35%
Google	22.51%
หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	7.00%
สื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ)	10.72%
สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)	12.32%
สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG)	22.41%
แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ	8.45%
อื่นๆ	8.24%
รวม	100.00%

สำหรับตารางที่ 14 ช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของการโฆษณาบ่อยที่สุดคือ Google 22.51% และสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, LINE ,YouTube, TikTok, Twitter ,IG) 22.41% โดยที่สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์) มีเพียง 12.32% และสื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ) 10.72% โดยที่แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ 8.45% ส่วนเพื่อน 8.35% และหนังสือพิมพ์ นิตยสาร 7.00%

ซึ่งจากผลการสำรวจสามารถสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์เป็นหลัก และค้นหาข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มเติมก่อนซื้อ โดยที่ผลิตภัณฑ์ที่มีการค้นหาข้อมูลมากที่สุดคือ อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยา เครื่องสำอาง และสมุนไพร โดยที่สิ่งที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมั่นใจในผลิตภัณฑ์ คือ เครื่องหมายการรับรองของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

2.3.5 จัดทำสคริปต์รายการโทรทัศน์ ตอนที่ 17 - ตอนที่ 35

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

- ตอนที่ 17** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีส่วนผสมของสมุนไพรนานาชนิด ช่วยบำรุงหัวใจ ขยายหลอดเลือด บำรุงกำลัง ลดอาการเหนื่อยหอบ
 - ครีมไข่มุกผสมบัวหิมะ ลดริ้วรอย ลดจุดต่างดํา หน้าใสอ่อนกว่าวัยหลังใช้ 7 วัน
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาสารพัดโรคร้าย มะเร็ง โรคตับ ภูมิแพ้ และช่วยกำจัดสารพิษออกจากร่างกาย
- ออกอากาศ** : วันอาทิตย์ที่ 1 ต.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร** : (คริส) พีรวัสส แสงโพธิรัตน์
- นักแสดง** : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุศร์ แลติกี (ไซซี) อภิญญา แซ่จั้ง

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>คริส : (เปิดรายการ สวัสดีทักทายผู้ชม)</p> <p>: พบกับกระต่ายตื่นตูม รายการที่จะทำให้คุณผู้ชมได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ในปัจจุบัน มีการพัฒนารูปแบบการโฆษณามากมาย เพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น</p> <p>: แต่นอกจากคำโฆษณาที่พยายามโน้มน้าวใจให้เราหลงเชื่อแล้ว อีกประการสำคัญที่จะไม่พูดถึงไม่ได้ นั่นคือ “ ความอุปทาน ” แบบที่เราซื้อมากินมาใช้แล้วรู้สึกไปเอง หรือคิดไปเองว่าดีขึ้น แข็งแรงขึ้น ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้ชมต่อไปนี้ครับ</p>

Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่หน้าบ้าน</p> <p>แชมป์ออกกำลังกายอยู่หน้าบ้าน (ประตูรั้วเปิดอยู่) แล้วมีคุณตา วิ่งมาออกกำลังกายที่หน้ารั้วประตู</p> <p>คุณตาโชว์ความฟิตด้วยท่าออกกำลังกายต่าง ๆ</p> <p>Act แชมป์มองความฟิตของคุณตา แล้วสงสัย ทำไมฟิตจัง เดินไปคุยด้วยใกล้ ๆ</p>	
<p>คุณตาเล่นมุก กวนใส่แชมป์</p> <p>คุณตาบอก มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดี ๆ</p> <p>กินบำรุงทุกวัน</p>	<p>แชมป์ : ทำไมคุณลุงฟิตจัง บำรุงด้วยอะไรครับ</p> <p>คุณตา : ตอนเช้านี้ใช้เวลา 7 ฟอง (กินคนเดียว) / 7 คน</p> <p style="padding-left: 40px;">: กลางวันซูปไก่ตุ๋นยาจีน หม้อใหญ่ (กินวันเดียว) / กิน 5 วัน</p> <p style="padding-left: 40px;">: เย็น ๆ บำรุงด้วยรังนก (ซูปรังนก) / ขนมรังนกทอด</p> <p>แชมป์ : คุณทานี่สุขภาพดีแล้วยังอารมณ์ดีด้วยนะครับ ถ้ามจริง ๆ</p> <p>มีสูตรอะไร ถึงได้แข็งแรงขนาดนี้</p> <p>คุณตา : นี่เห็นเป็นหลาน คนบ้านใกล้เรือนเคียง เอ็นดูนะ ถ้าไม่ฉัน</p> <p>ไม่บอก ตามีของดี กินแล้วบำรุงร่างกาย ถึงได้ฟิตขนาดนี้</p>
ภาพ	เสียง
	<p>แชมป์ : ของดีที่ว่าอะไรครับคุณตา</p> <p>คุณตา : เขาเรียกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีส่วนผสมของสมุนไพรนานาชนิด ช่วยบำรุงหัวใจ ขยายหลอดเลือด บำรุงกำลัง</p> <p>แชมป์ : โห! ดีขนาดนี้เลยหรือครับ แล้วคุณตาไปได้มาจากไหน</p> <p>หน้าตาเป็นยังไงครับ ผมไม่เคยกิน</p> <p>คุณตา : ได้มาจากโฆษณาทางช่องเคเบิลทีวี ที่ขอบมาตอนดึก ๆ เลย</p> <p>ลองสั่งมากิน อ้อ ของเขาดีจริง ๆ แล้วก็มีการขายในออนไลน์ด้วยนะ</p>
<p>คุณตา หยิบโทรศัพท์ขึ้นมาเปิดเพจขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้แชมป์ดู</p>	



<p>คุณตา อ่านสรรพคุณในเพจโฆษณา</p> <p>แชมป์ ก็ยังไม่ค่อยอยากเชื่อ</p>	<p>คุณตา : นี่ไง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีส่วนผสมของสมุนไพรนานาชนิด ช่วยบำรุงหัวใจ ขยายหลอดเลือด บำรุงกำลัง ลดอาการเหนื่อยหอบ เหมาะกับชายตั้งแต่วัยรุ่น จนถึงวัยชรา เพียงกระปุกเดียวเห็นถึงความเปลี่ยนแปลง สุขภาพดีขึ้น ที่ตาพิตได้ขนาดนี้ ก็กินเจ้านี้แหละ นี่กินมา 3 – 4 กระปุกละ ยิ่งกิน ยิ่งพิต วิ่งวันละเกือบ 100 กิโลเมตร ยังสบาย ๆ เลย</p> <p>แชมป์ : คุณตาอุปทาน คิดไปเองรีเปล่าครับ / แล้วเนี่ย คนสูงอายุ มักจะเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ แบบนี้</p>
<p>คุณตา เริ่มอารมณ์เสียที่แชมป์บอกอุปทาน</p> <p>แชมป์ เริ่มคล้อยตาม อยากลองซื้อมากิน</p>	<p>คุณตา : อ้าว ! พอไม่บอกก็ตื้อให้บอก พอบอกก็มาหาว่าอุปทาน อุปทง อุปทานไรกัน ถ้าไม่กิน ป่านนี้คงนอนเป็นผัก ให้ลูกหลานมัน เลี้ยงไปแล้ว แล้วถ้าของเขาไม่ตีจริง จะมี อย.ได้ไง รู้จักรีเปล่า เครื่องหมาย อย. ถ้ามีแสดงว่าซัวร์</p> <p>แชมป์ : มันก็จริงอย่างคุณตาว่า ผมซักอยากจะลองซะแล้ว ผมฝาก คุณตาสั่งซื้อกระปุกนึ่งสิครับ</p> <p>คุณตา : ได้ ๆ นี่กำลังจะสั่งเพิ่มพอดี</p>


ในขณะที่คุณตา กำลังจะกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / Sound พิธีกรดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ”

Act แชมป์ และคุณตา หันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
ภาพ	เสียง
พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: สุขภาพที่แข็งแรงของคนเรา ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง ทั้งเรื่องอาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพ ถ้าทำทุกอย่างได้ดี ร่างกายก็จะห่างจากโรคร้าย</p> <p>: แต่ถ้าจะบอกว่าสุขภาพแข็งแรงได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ อาจจะเป็นความเข้าใจผิดหรือคิดไปเอง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณบำรุงสุขภาพ บำรุงหัวใจ ขยายหลอดเลือด อันนี้บอกได้เลยครับว่าเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน ด้วยคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถทำได้ขนาดนั้น และโดยเฉพาะ การใช้ถ้อยคำโฆษณา ก็ไม่สามารถแสดงประสิทธิผลได้ขนาดนั้น</p> <p>: และการหลงเชื่อโฆษณา โดยไม่หาข้อมูลประกอบ อาจจะทำให้เราประมาท และเป็นอันตรายจากพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่ถูกต้องอีกด้วยกระต่ายอย่างเราต้องรู้เท่าทันไว้ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลที่ถูกต้องกันครับ</p>
Cut Scene	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก ออย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ความแข็งแรงของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดูแลต่อสุขภาพ แต่ถ้าจะบอกว่าแข็งแรงได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณในการรักษา ป้องกันโรคร้ายต่าง ๆ ได้นั้น เป็นความเข้าใจผิดเนื่องจาก คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคือ..... - เตือนผู้บริโภค ถ้าเจอโฆษณาในลักษณะนี้อย่าหลงเชื่อ เพราะอาจทำให้เราชะล่าใจ แล้วจะนำไปสู่การทำพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่ถูกต้อง อาจเป็นอันตรายได้ - คำที่ห้ามใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

	<ul style="list-style-type: none"> - คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง - พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556 สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายโอ้อวดสรรพคุณ แจ้งได้ที่ กสทช.1200
Cut Scene	
<p>ตัดเข้ามาที่สถานการณ์หน้าบ้าน จากที่คุนตาแข็งแรง ๆ ในตอนต้น กลับมีอาการเหนื่อย เพราะได้ข้อมูลที่ถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นเป็นโฆษณาเกินจริง แล้วแชมป์เตือนคุนตา แต่ก็มีแอบกวน เอาคืน</p>	
ภาพ	เสียง
<p>ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>แชมป์ : พอรู้ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เอามาแนะนำ ไม่ได้ดีเหมือนที่คุนตาเข้าใจ ก็มีอาการเหนื่อยเลยนะครับ</p> <p style="padding-left: 40px;">: (ชมคุนตาว่า) การที่คุนตาแข็งแรงอยู่ทุกวันนี้ น่าจะมาจาก การที่คุนตารู้จักดูแลสุขภาพทั้งการกินอาหารที่มีประโยชน์ การออกกำลังกายเป็นประจำ แถมมีอารมณ์ดีอีกต่างหาก ต่อไปถ้าคุนตาเห็น โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบไหนก็ตามที่บอกว่าช่วยโรคนั้นโรคนี้ ฟันธงได้เลยว่าไม่ สงสัยโทรไป 1556 ถาม อย. ได้เลย</p> <p style="padding-left: 40px;">: อย่างผมนี้ไม่ต้องกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ก็แข็งแรงเพราะผม กินมัง</p> <p>คุนตา : “ มังสวิริติ ”</p> <p>แชมป์ : กินมังทุกอย่าง เจออะไรกินหมด.....(กวนคุนตา)</p>
<p>คุนตาฟังแชมป์กวน แล้วยังมีอาการเหนื่อย / เรียกแชมป์ให้เข้ามาใกล้ ๆ เหมือนจะบออะไร</p> <p style="padding-left: 40px;">แชมป์เข้ามาใกล้ ๆ / คุนตาบอก ของที่คุนตาสั่งมาตุนไว้ ให้ช่วยเอาไปขายต่อที่</p> <p>แชมป์บ่น จะเอาไปขายใคร ผมก็ทำผิดกฎหมายสิครับ จะไปขายใครได้ ของที่โฆษณาเกินจริง</p>	
Cut Scene	
พิธีกร ปิดเบรก 1	<p>คริส : ก่อนที่เราจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ จะต้องตั้งสติ วิเคราะห์ถึงความสมเหตุสมผล ของสรรพคุณที่โฆษณาให้ดี ว่ามีความ เป็นไปได้มากน้อยแค่ไหน หรือถ้าไม่แน่ใจก็ควรจะตรวจสอบได้ที่ สายด่วน อย. 1556</p> <p style="padding-left: 40px;">: ช่วงหน้ายังมีรูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่คุณผู้ชมอาจจะคาดไม่ถึง กระจายอย่างเราต้องดูไว้ จะรู้เท่าทัน ไม่ตกเป็นเหยื่อครับ</p>

----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
พิธีกร เปิดเบรก 2	<p>คริส : อีกสาเหตุที่ทำให้มีผู้บริโภคหลายราย กลายเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เชื่อในผลิตภัณฑ์ว่าใช้แล้วดี ใช้แล้วปลอดภัยนั่นคือ การเห็นรีวิวจากผู้ขาย มีการสาธิตการใช้ให้เห็นกันสด ๆ</p> <p style="padding-left: 40px;">: ตัวอย่างเช่น เครื่องสำอางที่โฆษณาว่าทาแล้วหน้าขาวใส ภายในเวลาอันรวดเร็ว / มีการทำให้เห็นกันสด ๆ ถ้าเราดูแล้ว / เป็นใครก็ต้องเชื่อว่าเป็นเครื่องสำอางที่ปลอดภัย เพราะกล้าใช้ กล้าทา</p> <p style="padding-left: 40px;">: แต่เมื่อเราหลงเชื่อ สั่งซื้อมาแล้ว / เราจะรู้ได้อย่างไรว่าผลิตภัณฑ์ที่เราได้รับ กับผลิตภัณฑ์ที่ใช้สาธิตในโฆษณา มันจะเหมือนกัน โดยเฉพาะถ้าเราชะล่าใจ โดยที่ไม่ตรวจสอบเช็คผลิตภัณฑ์ให้ดี เราอาจจะโดนหลอกก็ได้ ดังเช่นในสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
ภาพ	เสียง
Cut Scene	
สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น เทรก และไซซี กำลัง Set อุปกรณ์เตรียม Live สด ขายกล่องสุมเครื่องสำอาง จนทุกอย่างพร้อม แล้วเทรก และไซซี เริ่ม Live สดขายกล่องสุม	
<p>เทรก และไซซี กำลัง Live ขายกล่องสุม</p> <p>ตอนขายของจะไม่เห็นผลิตภัณฑ์ แต่จะถูกท้อไว้อย่างมิดชิด</p> <p>ไซซี เอาครีมไข่มุกคุณภาพดี มาสาธิตการใช้ โดยเห็นกระปุกครีมไม่ชัด</p> <p>เอามือปิดฉลากไว้</p>	<p>ไซซี : “ มาแล้วค่ะสาว ๆ พบกับไซซี ก็ต้องมีเครื่องสำอางดี ๆ ราคาถูก วันนี้ไซซีจัดหนัก จัดเต็ม กับเครื่องสำอางคุณภาพระดับแบรนด์เนมการ์ตูนี่ว่าสวยขึ้นแน่นอน มีทั้งลิปสติก / ครีมรองพื้น / อายชาโดว์ มาสคาร่า / อายไลน์เนอร์ และอีกมากมาย</p> <p style="padding-left: 40px;">: “ แต่ของดีที่สุดวันนี้คือนี่เลย ครีมไข่มุกผสมบัวหิมะ ลดริ้วรอย จุดต่างดำ หน้าขาวใสอ่อนกว่าวัยหลังใช้เพียงแค่ 7 วัน / หน้าไซซีสวยใสขนาดนี้ก็เพราะใช้ครีมตัวนี้ค่ะ เดี่ยวจะทำให้ดูสด ๆ เลยนะค่ะ”</p>
<p>ไซซี ขอยืมหน้าเทรก มาทาครีมไข่มุก สาธิตให้เห็นกันสด ๆ</p> <p>Present ความดีงามของครีม ซึมเข้าสู่ผิวหน้าได้อย่างรวดเร็ว / เนื้อครีมไม่เหนียวเหนอะหนะ / แห้งเร็ว</p>	


ไซซี ทาครีมที่หน้าเดรก / Present ความน่าเชื่อถือ / แล้วบิวท์ให้คนอยากซื้อ	
ไซซี บิวท์ให้ชวนซื้อขณะที่ยัง Live อยู่	<p>ไซซี : แต่จะอยู่กล่องไหน ก็ต้องสู้มเลือกซื้อกันเข้ามาณะคะ ใครได้ไปรับรองต้องถูกใจอย่างแน่นอน รีบ ๆ สั่งซื้อกันเข้ามาณะคะ เพียง @ โลกที่อยู่หน้าจอตอนนี้ ใครสั่งก่อนมีสิทธิ์ได้ก่อน รีบ ๆ สั่งซื้อกันเข้ามาณะคะ</p>
<p>หลังจากไซซีปิด Live แล้วกำลังเตรียมแพ็คเกจกล่องสู้ม</p> <p>ไซซีไปเอากระปุกครีมไข่มุกผสมบัวหิมะ อีกชนิดมาใส่ในกล่อง ซึ่งไม่ใช่ตัวเดียวกับที่ใช้สาธิต</p>	
	
เดรก เห็นว่าเป็นคนละครปะกุก ทักไซซี	<p>เดรก : (ทักไซซี ว่ามันไม่ใช่ครีมที่เราขายเมื่อกี้ห็น) อันนี้ครีมอะไร</p> <p>ไซซี : ก็ครีมไข่มุกเหมือนกัน แต่อันนี้ต้นทุนถูกกว่าเยอะ ที่สาธิตเมื่อกี้ ฉั้นเอาของแบรนด์เนม มาโชว์ คนจะได้เชื่อถือว่ใช้แล้วดีจริง</p> <p>เดรก : แล้วอันนี้หละใช้แล้วดีไหม ปลอดภัยไหม</p> <p>ไซซี : ไม่รู้เหมือนกัน ไม่เคยใช้แต่เห็นโฆษณาในวิทยุเมื่อวันก่อน ได้ยินสรรพคุณแล้วดี ลดริ้วรอย หน้าใสได้ใน 7 วัน แต่ราคาถูกมาก เลยลองสั่งเอามาขายในกล่องสู้ม ลูกค้าเห็นน่าจะอยากได้ กำไรดี เอาน่า รีบ ๆ แพ็คใส่กล่องเถอะ คนดูไม่รู้หรือกว่ามันเป็น คนละแบบ กั้น</p> <p>เดรก : อย่าเลย ยังไม่ได้ตรวจสอบให้ดีเลยว่ครีมนี้ดีจริงหรือเปล่า แล้วโฆษณาที่ได้ยินมา ก็ไม่รู้ว่เกินจริงหรือไม่ แล้วถ้าครีมเกิดใส่สาร อันตรายลงไป แล้วลูกค้าใช้แล้วเป็นอันตราย เราจะรับผิดชอบกัน ไหวหรือ</p>
เดรก ยังคงทักท้วง เพราะไม่แนใน ในความมาตรฐานของครีม	
ภาพ	เสียง
ไซซี ยังคงตื้อที่จะขายในกล่องสู้ม	<p>ไซซี : ไม่เป็นไรหรือก ถ้าครีมอันตรายแล้วจะเอามาลงขายในโฆษณา ได้ใจ แล้วของเขาก็มี อย.ด้วย / เร็ว ๆ ช่วยกันรีบแพ็ค เดี่ยวจะไลฟ์ ขายต่อแล้ว</p> <p>เดรก : เอาก้เอา แต่ถ้าเกิดไรขึ้นมา เขาไม่เอาด้วยนะ</p>

	<p>ไซซี : แล้วกำไรหละ</p> <p>เดรก : เอา</p>
<p>ในขณะที่ไซซี และเดรก ช่วยกันเอาของใส่กล่องส้ม แล้วกำลังจะเอาครีมไข่มุกผสมบัวหิมะลงกล่อง</p> <p style="text-align: center;">Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p style="text-align: center;">ไซซี หันมาบอกกล่อง “ ตื่นอะไร จะรีบแพ็คกล่องส้ม เตียวจะไลฟ์ขายแล้ว ”</p> <p style="text-align: center;">Sound พิธีกรตั้งขึ้นมากกว่าเดิม “ ตื่นครับ ”</p> <p style="text-align: center;">Act ไซซี และเดรก หันมามองกล่องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับตาม Comment อ.ลักษมี</p> <p>ปรับบทพิธีกรส่งเข้าผู้เชี่ยวชาญให้สอดคล้องกับ Sit.เน้นประเด็นผู้โฆษณา</p>	<p>คริส : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณกำลังจะเป็นส่วนหนึ่งของการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p style="text-align: center;">: ก่อนที่เราจะส่งต่อผลิตภัณฑ์ไปยังผู้อื่นโดยที่ยังไม่ได้ตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้มาตรฐาน หรือมีความปลอดภัยหรือไม่ เพียงเพราะไปเชื่อในคำโฆษณาที่โอ้อวดถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ดี ใช้แล้วหน้าใสภายใน 7 วัน ดังในสถานการณ์ตัวอย่าง นั้นเท่ากับว่า นอกจากที่คุณกำลังตกเป็นเหยื่อแล้ว คุณยังอาจจะเข้าข่ายว่าเป็นส่วนหนึ่งของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ซึ่งอาจจะมีความผิดทางกฎหมายได้</p> <p style="text-align: center;">: เพราะฉะนั้น คุณควรจะแน่ใจเสียก่อนว่าโฆษณาที่ได้ยินมาน่าเชื่อถือหรือไม่ / ผลิตภัณฑ์ที่คุณซื้อมาจากโฆษณานั้น ๆ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยมากน้อยแค่ไหน ก่อนที่จะส่งต่อทั้งข้อมูลในโฆษณา และผลิตภัณฑ์ไปยังผู้อื่น ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>ปรับตาม Comment อ.ลักษมี</p> <p>ปรับประเด็นสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเน้นประเด็นไปที่ผู้ทำสื่อโฆษณา</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำผู้ที่ทำสื่อโฆษณาในทุกรูปแบบ ถึงการตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้อง ทั้งการทำสื่อ และควรตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ก่อนที่จะนำมาทำสื่อโฆษณาขายให้กับผู้บริโภค ● การไม่รู้เท่าทันสื่อในภาพรวมของคนทำสื่อโฆษณา สร้างความเสียหายอย่างไรทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น

<p>แผนประเด็นที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • เตือนผู้ผลิตสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในทุกช่องทางสื่อถึงการทำให้ถูกต้อง และจริยธรรมการทำสื่อโฆษณา • บทบาทของ กสทช. หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีมาตรการจัดการกับโฆษณา และผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อย่างไร • (ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญ อย. ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ ประเด็นนี้เพิ่มเติม</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตือนผู้ผลิตสื่อ รวมถึงผู้ที่ส่งต่อทั้งผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางโดยที่ยังไม่ได้ตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัย ก่อนที่จะส่งต่อไปยังผู้อื่น - เตือนผู้บริโภคให้อ่านโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์ตัวอย่าง โดยเฉพาะการบอกถึงประสิทธิผลที่เร็ว เพราะอาจจะมีการใส่สารอันตรายส่งผลเสียอย่างไร..... - ควรให้ผู้เชี่ยวชาญชี้ให้ผู้ฟังเห็นว่าการโฆษณาเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า มักใช้ภาพก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะตกแต่งให้ดูดีขึ้นอย่างไรก็ได้ จึงไม่ควรนำภาพมาเป็นส่วนประกอบการตลาดตัดสินใจซื้อ ควรหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือจะดีกว่า - และผู้ที่นำผลิตภัณฑ์มาขายหรือส่งต่อให้ผู้อื่นมีความผิดอย่างไร - ข้อสังเกตการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางว่าปลอดภัย ควรต้องรู้ข้อมูล หรือสังเกตจุดใดบ้างทั้งบนผลิตภัณฑ์ และใน

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>โฆษณา - Refer ถึงเคสผู้เสียหายที่เคยตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้</p>
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซื้อมากินแล้วเกิดผลกระทบ หรือผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ที่ห้องนั่งเล่น ไชซี รีบเก็บอุปกรณ์ที่กำลังจะไลฟ์ขายกล่องส้ม แล้วบอกให้เดรก รีบ ๆ เอาครีมไข่มุกที่ไม่ได้มาตรฐานออกจากกล่องส้ม เพราะไม่กล้าทำแล้ว กลัวลูกค้าจะไม่ปลอดภัย เพราะเชื่อคำเตือนของผู้เชี่ยวชาญ / แล้วไชซี บ่นใส่เดรก</p>	
	<p>ไชซี : นี่เชคตินะที่ยังไม่ได้เอาครีมที่ก็ไม่รู้ว่าปลอดภัยหรือไม่ ใส่กล่อง ส้มให้ลูกค้า เกิดใครได้ไปแล้วเป็นอันตราย เราจะรับผิดชอบกันยังไง</p>
	<p>เดรก : คำนี้ เดรกต้องถามเธอมากกว่า ก็เตือนแล้วว่าให้เชคให้ดีกว่า อย่าเพิ่งไปเชื่อโฆษณาที่ได้ยินจากวิทยุ แล้วนี้จะขายต่อไหม กล่องส้ม ไชซี : ถ้าอยากขายก็ขายไปคนเดียวแล้วกัน ไม่เอาด้วยแล้ว เดี่ยวไปหา ของดี ๆ มีคุณภาพมาขายดีกว่า กำไรน้อยหน่อย แต่สบายใจ</p>
<p>ไชซี พุดจบแล้วเดินออกจากหน้าเฟรม ปล่อยให้เดรก เก็บของอยู่คนเดียว เดรก เก็บของไป บ่นไป / จบ Sit.</p>	
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	

<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>คริส : สิ่งที่เป็นผลเสียมากที่สุดจากการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ ทำให้เราต้องเสียโอกาสทางการรักษา เพราะความเชื่อผิด ๆ ที่อยู่ในคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณ อาจทำให้เราชะล่าใจ คิดว่าผลิตภัณฑ์ที่กินอยู่ หรือใช้อยู่ จะช่วยให้เราแข็งแรง หรือปลอดภัยจากโรคร้ายต่าง ๆ ได้ นำมาสู่พฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม</p> <p>: คนที่ไม่เชื่อก็มี แต่คนที่เชื่อต้องตกเป็นเหยื่ออีกเยอะ ดังเช่น ในสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้ชมต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน ไมค์กำลังยืนกินน้ำอยู่หน้าตู้เย็นใกล้ ๆ ห้องรับแขก แชมป์ถือกระเป๋าလာลงมาจากชั้น 2 เตรียมจะไปเที่ยวพักผ่อนต่างจังหวัด</p> <p>ไมค์ เห็นตกท่ายกัน</p>	
	<p>ไมค์ : (ตกท่ายที่แชมป์ ถามไปไหน)</p> <p>แชมป์ : (ไปพักผ่อนต่างจังหวัด ดีที่ออกซักร่างกายชะหน่อย)</p> <p>ไมค์ : (ไปยังไง ขับรถไปเองหรือ)</p> <p>แชมป์ : รถไม่ค่อยดี (เข้ามาดูดับริดเสีย)</p> <p>: เบรกสะบัด คลัชเสีย เกียร์หลุด เครื่องสะดุด เพลาหัก สลัก หายหัวเทียนห่าง ยางแฟบ แหนบตาย ไฟไม่จ่าย ใดไม่ชาร์จ สตาร์ทพัง แกรมเมตรก็ไม่ดังอีกต่างหาก แอร์!!!!</p> <p>ไมค์ : (รับมุกสนุก ๆ ไป) / แล้วของครบแล้วหรือ ไม่ลืมไรนะ</p>
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>แชมป์ทำท่าคิด แล้วนึกขึ้นได้ ว่าลืมของ ที่สำคัญกว่าตัวเครื่องบิน / แล้ววิ่งขึ้นไปชั้น 2</p>	
<p>Transition คั้น Scene</p>	
<p>แชมป์ โขว์กระปุกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>แชมป์ Present สรรพคุณ</p>	<p>ไมค์ : ลืมอะไรที่แชมป์ ขนาดที่สำคัญกว่าตัวเครื่องบิน</p> <p>แชมป์ : ลืมนี่อะดิ สำคัญมากเลย ถ้าไม่ได้เอาไป คงเที่ยวไม่สนุก</p> <p>ไมค์ : ยาอะไรครับพี่แชมป์</p> <p>แชมป์ : “ ไม่ใช่ยา แต่มันคือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ช่วยกำจัด สารพิษออกจากร่างกาย ไม่ว่าจะไปเที่ยวที่ไหนแล้วเจอสภาพอากาศที่มีแต่ฝุ่น PM มีเจ้านี้เอาอยู่ สบายใจ ร่างกายแข็งแรง ช่วงนี้พี่ยังไม่ค่อยแข็งแรง</p> <p>: “ กินไม่ได้ นอนไม่หลับ กระจายกระสับ ตับพิการ อาหารไม่ย่อย ลึนกร่อย ทานอาหารไม่อร่อย ไม่รู้รส ท้องอืดไม่ตด มีกรดใน</p>

<p>แชมป์เข้ามุกตบ สารพัดโรคคลั่งจอง</p>	<p>กระเพาะ กระดูก็เปราะ ฟันปวด เป็นประหลาดในลำไส้ เวลาหายใจ เหม็นเหม็น เข้าเย็นอาเจียน วิงเวียนอยู่เป็นประจำ ”</p> <p>ไมค์ : (รับมุกสนุก ๆ จากแชมป์ไป แล้วเข้าเรื่อง) : กระปุกลิ้นเนี่ยนะ ที่ช่วยกำจัดสารพิษ ปกป้องอันตรายจากฝุ่น PM 2.5 ที่ไปซื้อมาจากไหน โดนเขาหลอกขายมาแล้วมั้งเนี่ย</p>
<p>แชมป์ หยิบโทรศัพท์ แล้วเปิดเพจโฆษณาที่ซื้อผลิตภัณฑ์มา</p> 	
<p>แชมป์ อ่านสรรพคุณจากเพจโฆษณา</p>	<p>แชมป์ : หลอกหลีกไรกัน ผลิตภัณฑ์เขาน่าเชื่อถือ ลงในโฆษณาออก จะคึกคักทั้งโทรศัพท์ วิทยู ออนไลน์มีทุกแพลตฟอร์ม</p> <p>: “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ป้องกัน และรักษาสารพัดโรค มะเร็งโรคตับ ภูมิแพ้ กำจัดสารพิษ ดีที่ออกซี้ร่างกาย เหมือนได้สุขภาพ ใหม่ป้ายแดง ”</p>
<p>ไมค์ทักเรื่องสังเกต เลขที่อนุญาต โฆษณา</p>	<p>ไมค์ : ซักไม่เข้าท่าละพี่ สรรพคุณขนาดนี้ โฆษณาเกินจริงแน่นอน แล้วตอนพี่เห็นในโฆษณา สังเกตเครื่องหมาย ขอ. ที่อนุญาตให้โฆษณา มีหรือเปล่า</p> <p>แชมป์ : ตอนดูใครจะมานั่งสังเกต กำลังไฟก๊สที่สรรพคุณ ดูแค่มียอ. ก็พอแล้ว แถมราคาก็ดีเครื่องหมายโฆษณาอะไร ไม่ต้องไปสนใจหรอก มั่วแต่ชวนคุย ต้องไปแล้วเดี๋ยวตกเครื่อง</p>
<p>ในขณะที่แชมป์กำลังเปิดกระเป๋า เพื่อจะเอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไปหยิบมา แพ็คใส่กระเป๋าไปด้วย</p> <p>Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act แชมป์ และไมค์ หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>ภาพ</p>	<p>เสียง</p>
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>คริส : “ ตื่นก่อนครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: การที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีเครื่องหมาย ยอ. แต่ไม่ได้หมายความว่า ว่าคุณจะเชื่อในคำโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้ทั้งหมด เพราะเรื่องการ ขออนุญาตผลิต กับการขออนุญาตโฆษณา เป็นคนละเรื่องกัน</p>

<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>: และอีกประการสำคัญที่ต้องสังเกตนั่นคือ ทุกครั้งที่เราเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ว่าจะทางสื่อใดก็ตาม ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ไปจนถึงกระทั่งสื่อสิ่งพิมพ์ จะต้องมีการแสดงเครื่องหมาย ขอ. นั้นหมายความว่าโฆษณานั้น ๆ ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง แต่ถ้าไม่มีเครื่องหมายนี้ ขอให้ตั้งข้อสังเกตไว้ก่อนว่าอาจจะ เป็นโฆษณาที่ไม่มีการขออนุญาตอย่างถูกต้อง และโดยเฉพาะโฆษณาที่ อวดอ้างสรรพคุณอย่างในสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอน ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญกันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูล ความรู้ เกี่ยวกับเครื่องหมาย ขอ.ที่อยู่ในโฆษณา ลงรายละเอียดเสริมจากพิธีกร ว่าควรต้องดูอย่างไร สังเกตอย่างไร ว่าโฆษณานั้น ๆ ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง - ให้เรื่องการอนุญาตผลิตภัณฑ์ กับ อนุญาตโฆษณา ว่าต่างกัน เพราะฉะนั้นนอกจากเครื่องหมาย ขอ.แล้วจะต้องดู ขอ. ประกอบกันไปด้วย - เตือนผู้บริโภคให้อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์เมื่อสักครู่ ที่สามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้มากมาย เพราะแท้จริงแล้วสรรพคุณของ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำได้เพียง
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>ปรับตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทำออกมาในลักษณะแคปซูลหรือเป็นแบบเม็ดยา อาจทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นยาได้ การถือไปต่างประเทศอาจโดนตรวจโดยเจ้าหน้าที่ที่ประจำสนามบิน ประเทศนั้น ถ้าไม่สามารถอธิบายได้ก็จะมีปัญหายุ่งยากและ อาจถูกปรับได้ และยิ่งถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นมีการแอบใส่ยาแผนปัจจุบันเข้าไป หรือที่ร้ายคือเป็นยาที่ประเทศนั้น

ประเด็นนี้เพิ่มเติม	จัดเป็นยาเสพติดหรือวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ก็อาจได้ติดคุกต่างประเทศ
ภาพ	เสียง
	- พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556 สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายไอ้อวดสรรพคุณ แจ้งได้ที่ กสทช.1200
Cut Scene	
<p>ตัดเข้ามาที่สถานการณ์ห้องรับแขกกลางบ้าน แชมป์เชื่อในคำเตือนของผู้เชี่ยวชาญ ได้สติ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จะเอาไปนั้น ไม่ได้เป็นไปตามสรรพคุณ แชมป์ เลยไม่เอาไป แล้วฝากไมค์เอาไว้ที่บ้าน / แล้วฝากกระเป๋าด้วย ไม่ไปเที่ยวแล้ว มีอาการมโหฬาร จะไปร้องเรียนที่ อย. และ กสทช.แทน เรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง / จบ Sit.</p>	
Cut Scene	
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ให้คำแนะนำถึงการสังเกตเครื่องหมาย ขอ. บนสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในทุก ๆ ประเภทสื่อ - วิธีสังเกต ตั้งข้อสงสัยในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าอย่างไรโฆษณาเกินจริง ไม่ควรนำเชื่อถือ <p>เพิ่มใน infographic อีก 1 ข้อ จาก Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ สถานศึกษา โรงพยาบาล - มีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์สอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 เห็นโฆษณาเกินจริง แจ้งที่สายด่วน สนง.กสทช.1200 	
Cut Scene	
พิธีกร ปิดรายการ	<p>คริส : การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดมากมาย ที่ผู้บริโภคอย่างเราจะต้องพึงรู้ไว้ ยอมเสียเวลาตรวจสอบสักนิด ดีกว่าต้องเสียสุขภาพจิตถ้าเราต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง : และต้องขอฝากไว้ว่า เรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ใช่เรื่องของคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นเรื่องของผู้บริโภคอย่างเราทุก ๆ คน ที่จะต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา ถ้าพบเห็นต้องรีบแจ้งหน่วยงานที่คอย กำกับดูแลเพื่อให้กระทำอย่างเรา ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง : วันนี้เวลาหมดแล้ว พบกันใหม่สัปดาห์หน้า กับอีกหลาย รูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง / สวัสดีครับ</p>

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างคนที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงตัวอย่าง ***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

ตอนที่ 18 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟูการได้ยินจากอาการหูหนวก
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากกระเทียมดำ จบปัญหาความดัน ไขมันในเลือดสูง
- ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรแก้ตาตาย ฟื้นฟูการมองเห็น บำรุงสุขภาพร่างกาย


ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 8 ตุลาคม เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (ทอย) ปฐมพงศ์ เรือนใจดี

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ Extra ชายรับบทคุณลุง , Extra หญิงรับบทคุณยาย

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>ทอย : (สวัสดีที่กทายผู้ชม)</p> <p>: พบกันอีกเช่นเคยกับรายการกระต่ายตื่นตูม รายการที่จะพาคุณผู้ชมไปตื่นตูมแต่ไม่ตื่นตระหนก และไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: ปัจจุบันมีผู้บริโภคหลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีทั้งที่เป็นข่าวและก็ไม่เป็นข่าวอีกมากมาย นั่นเพราะโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สามารถเข้าถึงเราได้แทบจะทุกช่องทางสื่อ ไม่ว่าจะโทรทัศน์ วิทยุ และโดยเฉพาะสื่อออนไลน์</p> <p>: และอีกหนึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้หลายคนหลงเชื่อ คือ การยั่วให้เราได้ยิน ได้เห็น โฆษณาเหล่านั้นซ้ำ ๆ บ่อย ๆ ทำให้เกิดการอยากรู้ อยากลอง แล้วยิ่งถ้าโฆษณานั้นตรงกับปัญหาสุขภาพของเราพอดี นั้นยิ่งทำให้เกิดความอยากใช้ผลิตภัณฑ์จากที่เห็นในโฆษณา</p> <p>: ดังนั้นก่อนที่จะเชื่อในสรรพคุณต่าง ๆ ในโฆษณา เราจะต้องมีสติ วิเคราะห์ข้อมูลให้รอบด้าน ไม่หลงคล้อยตามง่าย ๆ มิเช่นนั้นเราอาจจะหลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้ครับ</p>
Cut Scene	

<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น</p> <p>แชมป์ กลับมาจากต่างจังหวัดแล้วมาเยี่ยม คุณลุง(รับบทโดย Extra)</p> <p>โดยแชมป์มีกระเช้าผลไม้มาฝากคุณลุงด้วย</p> <p>คุณลุงนั่งดูทีวี โดยเปิดเสียงเสียงทีวีดังมาก แชมป์เดินเข้ามาเรียก คุณลุงยังไม่ได้ยิน</p>	
<p>เปลี่ยนบทบาทนักแสดงจากคุณปู่ เป็นคุณลุง</p> <p>เพื่อให้เข้ากับบทนักแสดง</p> <p>เนื่องจากคาแรกเตอร์ Extra</p> <p>เหมาะสมกับคุณลุงมากกว่า</p>	<p>แชมป์ : (เดินเข้ามาพร้อมของเยี่ยมคุณลุง</p> <p>: ว่าแต่ลุงอยู่ไหน (ตะโกนเรียกคุณลุงตั้งแต่เข้ามาในบ้าน)</p> <p>แชมป์เดินไปหาคุณลุงที่กำลังนั่งดูทีวีอยู่</p> <p>ลุงนั่งดูทีวีอยู่ เปิดเสียงทีวีดังมาก</p> <p>แชมป์เดินเข้ามา เอามือปิดหู / เดินไปหยิบรีโมต ลดเสียงทีวี</p> <p>แชมป์: ลุง เปิดทีวีเสียงดังอะไรขนาดนี้ ได้ยินไป 3 บ้าน 8 บ้าน</p> <p>ลุง : อ้าว แชมป์ มาตั้งแต่เมื่อไหร่ ทำไมไม่เรียกลุงเลย</p> <p>แชมป์: โอ้โห ผมเรียกลุงจนแสบคอ</p> <p>ลุง : ไม่เห็นจะได้ยินเลย</p> <p>แชมป์ : ลุงจะได้ยินได้ยังไง ก็เปิดทีวีเสียงดังขนาดนี้</p>
<p>แชมป์ เดินเข้ามาในบ้าน เรียกคุณลุง</p>	<p>ลุง : ก็เปิดปกติลุงไม่ได้ยิน อายุลุงมากขึ้น หูก็เริ่มไม่ค่อยได้ยิน</p> <p>เป็นเรื่องธรรมดาของคนแก่ สักวันแชมป์จะเข้าใจ</p> <p>แชมป์ : แล้วนี่เป็นมานานหรือยังครับ</p> <p>ลุง : เป็นลุงอะเธอ เป็นมาตั้งแต่เอ็งเกิดนั่นแหละ</p> <p>แชมป์ : ไม่ใช่สิครับ หมายถึงเป็นอาการหูไม่ค่อยได้ยินเนี่ยะ</p> <p>ลุง : เป็นได้หลายเดือนแล้ว</p> <p>แชมป์ : อาการสะสมเรื้อรังขนาดนี้ ทำไมลุงไม่ไปหาหมอ ปล่อยไว้จะยิ่งอันตราย ถ้าหูลุงไม่ได้ยิน แล้วถ้าแชมป์โทรมาขอตั้งค์ จะทำยังไง ถ้าเกิดลุงไม่ได้ยิน</p>

	<p>ลุง : (รับมุกแชมป์ไป) งั้นลุงขอหุนหวกไปเลยละกัน แฮ่!</p> <p>: ก็ว่าอีกสักพักจะไปหาหโมละ แต่ขอลองกินตัวนี้ก่อน ถ้าไม่ดีขึ้นก็ว่าจะไปให้หมอเขาดูหน่อย</p>
<p>ลุงหันไปหยิบ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้ไออาการหุไม่ได้ยิน ที่วางอยู่</p>	
	<p>แชมป์: อะไรเนี่ยลุง</p> <p>ลุง : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เขาว่าช่วยฟื้นฟูการได้ยินจากการหุหุ หุหุ หุหุ ให้กลับมาได้ยินเป็นปกติได้ ”</p> <p>แชมป์ : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้ไออาการหุหุหุ มีด้วยหรอลุง เขาที่บอกอะไร</p> <p>ลุง : ก็ในโฆษณาไง เดือนที่แล้วลุงนั่งฟังวิทยุ แล้วได้ยินในโฆษณาแต่จดไม่ทันเลยโทรไปถามเพื่อน โชคดี เพื่อนสั่งซื้อมาให้กินพอดี เลยส่งมาให้ลุงดู นี่ไง</p>
<p>ลุงเปิด Line ในโทรศัพท์ / เพจโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่เพื่อนส่งต่อมาให้อ่านสรรพคุณให้แชมป์ฟัง</p>	
<p>ลุงอ่านสรรพคุณจากโฆษณา</p>  <p>แชมป์ ทักท้วงถึงความไม่น่าเป็นไปได้</p>	<p>ลุง : นี่ไง “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟูการได้ยินจากการหุหุนหวก ” รักษาอาการที่เกิดจากความผิดปกติทางการได้ยิน บำบัดระบบประสาทการได้ยิน ทำให้การได้ยินกลับมาเป็นปกติรวมสารสกัดจากไบแอสเพกทิว โสมเกาหลี หอยนางรม ปลอดคัย เหมาะสำหรับผู้สูงอายุที่มีปัญหาทางการได้ยิน รับประทานเพียงกล่องเดียว เห็นผลทันที ดีเลิศเกินคาด ”</p> <p>แชมป์ :ลุงโดนหลอกแล้ว สรรพคุณขนาดนี้ เป็นโฆษณาเกินจริงชัดๆ</p> <p>ลุง : ถ้าโฆษณาเกินจริง แล้วลูกค้าที่ซื้อไปจะบอกได้ไง ลุงเข้าไปอ่านแล้วหายกันทุกคน แล้วของเขาก็ดูน่าเชื่อถือ เพราะมี อย.รับรอง</p> <p>เอ็งก็รู้ว่าคนอย่างลุง ใครจะมาหลอกอะยาก ตั้งแต่หนุ่มยันแก่ ไม่มีใครได้กินตั้งค์ลุงง่าย ๆ หลอก</p>

<p>แชมป์หยิบผลิตภัณฑ์มาดู แล้วบอกให้ลูงอย่าหลงเชื่อ</p>	<p>แชมป์ : ก็ที่ลูงเชื่ออยู่นี้แหละ โฆษณากำลังหลอกลูงอยู่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถรักษาโรคได้ ลูงต้องเชื่อแชมป์นะ ขอให้ลูงเลิกกินแล้วไปหาหมอกับแชมป์เดี๋ยวนี้</p> <p>ลูง : เอ็งนี่หนา ตู้อ รันตั้งแต่เด็ก พอ ๆ ๆ ๆ นี้ได้เวลาต้องกินแล้ว ต้องกินวันละเม็ดหลังอาหาร 3 เวลา เช้า กลางวัน เย็น ให้หมดกล่องนี้ก่อน ถ้าไม่หายเดี๋ยวค่อยว่ากัน</p>
<p>ในขณะที่ลูงกำลังจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟูการได้ยิน</p> <p>Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ลูง และ แชมป์ หันมองกล่องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นก่อนครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง”</p> <p>: เราย้ำเตือนกันอยู่บ่อย ๆ ถึงอันตรายร้ายแรงที่สุดของการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ ทำให้เสียโอกาสทางการแพทย์</p> <p>: ดั่งเช่นสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ที่คุณลูงมีปัญหาสุขภาพทางการได้ยิน แล้วไปหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาให้หายได้ โดยที่ขาดการตรวจสอบข้อมูล ซึ่งถ้าคุณลูงยังคงหลงเชื่ออยู่แบบนี้แล้วไม่ไปหาหมอ จากอาการผิดปกติที่หูไม่ค่อยได้ยิน อาจจะถูกลาม บานปลาย ทำให้อาการของคุณลูงอาจจะรุนแรงมากขึ้น อาจถึงขั้นไม่ได้ยินอีกเลยตลอดชีวิต</p> <p>: เพราะไม่รู้เลยว่าความรุนแรงของโรคที่เป็นอยู่นั้น เป็นมากขนาดไหน และจะบอกเลยว่าผู้ที่ทำโฆษณาหลอกเรานั้น เขาจะไม่มีทางออกมารับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างแน่นอนครับ</p> <p>: ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ ที่อยากให้สัมภาษณ์แพทย์ หรือท่านรองเลขาธิการ พูดถึงกลไกการทำงานของหู แต่เบื้องต้น Tentative ไว้ก่อนว่าอาจจะให้ ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ตอบประเด็นนี้แทน</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับจากสถานการณ์) เตือนคุณลุงถึงอันตราย หากยังกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ เพราะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าแท้จริง ไม่สามารถรักษาอาการความผิดปกติการได้ยินได้ เพราะ..... - พูดถึงกลไกการทำงานของหูที่จะทำให้เกิดการได้ยินเสียง การเสื่อมของหูเกิดจากสาเหตุใดได้บ้าง และสรุปท้ายว่าไม่มีสารอาหารตัวใดที่จะมาช่วยเรื่องการได้ยินได้ <p>(เพราะเป็นเรื่องกลไกการทำงานของเยื่อหู กระดูกรูปค้อน ทั้ง โกลน ที่จะส่งกระแสการสั่นสะเทือนไปเป็นพลังงานไฟฟ้า ในหูชั้นใน และส่งไปยังสมองเพื่อการรับรู้)</p> <ul style="list-style-type: none"> - และให้ความรู้เรื่องการดูแลตนเองเพื่อลดความเสี่ยงจากการเสื่อมของระบบการได้ยินเสียง - ให้คำแนะนำกลุ่มผู้สูงอายุ ที่ปัจจุบันตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเป็นจำนวนมาก นั้นเพราะจากสาเหตุใด และจะมีวิธีการตรวจสอบทั้งผลิตภัณฑ์ และตรวจสอบโฆษณาอย่างไรว่าน่าเชื่อถือหรือไม่ - ให้คำแนะนำถึงการสังเกตว่าจะดูจากฉลากผลิตภัณฑ์ว่ามี อย. เพียงอย่างเดียวไม่ได้ จะต้องตรวจสอบฉลากอย่างไรบ้าง ก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน 1556 เว็บไซต์ และ Line @fdathai
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดกลับมาที่ Sit ลุงเชื่อคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอีกต่อไป</p>	

<p>ลุงมีอารมณ์ฉุนเฉียวโมโห ตัวเองที่ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>แชมป์เตือนลุง คราวหน้าต้องใจแข็ง ไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ถ้าฉลากมี อย. ให้โทรสอบถามที่ 1556</p> <p>ลุงจากที่โมโหตัวเอง แล้วมาโมโหโฆษณาเกินจริง</p> <p>ลุงทักท้วง เรื่องการรู้เท่าทันสื่อ สำหรับผู้สูงอายุจะอย่างไร ให้ไม่โดนหลอกอีก</p>	
รับจาก Sit ช่วงท้าย	<p>แชมป์ : (ทักลุงเรื่องหู เหมือนได้ยินแล้ว และปลอบใจลุงที่เสียเงินฟรี)</p> <p>ลุง : โฆษณาสัมนี่ช่างน่ากลัวจริง ๆ แล้วแบบนี้ผู้สูงอายุ คนรุ่นราวคราวเดียวกับลุง จะมีวิธีสังเกตหรือจะรู้เท่าทันสื่อได้อย่างไร เพื่อที่จะได้ไม่ต้องโดนโฆษณาเกินจริงพวกนี้หลอกอีก</p>
Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ กสทช. ให้คำแนะนำกับผู้สูงอายุ ถึงการรู้เท่าทันสื่อ	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำถึงสาเหตุที่ทำให้ผู้สูงอายุ ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่าย เพราะเหตุใดบ้าง ● สื่อสารถึงอันตรายในกลุ่มผู้สูงอายุ ที่ในปัจจุบันเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ง่าย และให้คำแนะนำผู้สูงอายุ ถึงการเข้าถึงสื่อออนไลน์ การใช้โซเชียลมีเดียให้ปลอดภัยจากโฆษณาเกินจริง ● ฝากถึงครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ที่บ้าน ให้ช่วยเป็นหูเป็นตา บุตรหลานช่วยกันดูแล ● PR แจ้งเบาแสบ หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
พิธีกร ปิดเบรก 1	<p>ทอย : ปัจจุบันนี้ ผู้สูงอายุหันมาเล่นโซเชียลมีเดียกันมาก ยิ่งเล่นมาก ก็ยังมีโอกาสเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริงได้มาก เพราะฉะนั้นเราต้องช่วยกันสร้างภูมิคุ้มกันในการรับมือกับสื่อโฆษณาเกินจริง ให้กับผู้สูงอายุไว้ด้วยนะครับ</p>

<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ทอย : คนในครอบครัว รวมไปถึงบุตรหลาน ควรช่วยกันเป็นหูเป็นตา พูดคุยกับคุณปู่ คุณย่า คุณตา คุณยาย ให้ท่านรู้จักหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนที่จะตัดสินใจเชื่อโฆษณานั้น เพื่อป้องกันไม่让您ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแล้วไปซื้อหามาบริโภคจนอาจเป็นอันตรายได้</p> <p>: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อถึงโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงว่าจะมาในรูปแบบไหน เพื่อหลอกให้เราหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อครับ</p>
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>ทอย : เรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นสิ่งที่วนเวียนอยู่รอบ ๆ ตัวเรา สอดแทรกอยู่ในสื่อต่าง ๆ มากมาย แถมบางรูปแบบเหมือนจะคล้าย ๆ ให้ความรู้ แต่สุดท้ายก็โน้มน้าวใจเพื่ออยากขายของ</p> <p>: คนที่มีภูมิต้านทาน ตั้งสติ วิเคราะห์ข้อมูลรอบด้านก็ปลอดภัยไป แต่ก็จะมีอีกหลาย ๆ คนที่ต้องตกเป็นเหยื่อ เพราะหลงเชื่อจากข้อมูลโฆษณาที่ชวนให้เราสับสน และคิดว่าจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง</p> <p>ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อไปนี้ครับ</p>
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องครัว</p> <p>ไมค์ เป็นหนุ่มรักสุขภาพ ชอบออกกำลังกาย ใส่ใจในเรื่องอาหารการกิน</p> <p>กำลังทำเมนูสปาเกตตี ผักอยู่ในเตากระทะไฟฟ้า / แซมป์ได้กลิ่นหอมฉุย เดินเข้ามาตามกลิ่น</p>	
	<p>แซมป์ : (ทักทายความหอมของเมนู)</p>

	<p>ไมค์ : (Present ความน่ากิน ภูมิใจในฝีมือของตัวเอง)</p> <p>: สปาเกตตีผัดชี้มา วัตถุดิบทุกอย่างเลือกใช้แต่ของดี ทั้งเส้น กุ้ง / พริกชี้ฟ้า / ใบมะกรูด / ใบโหระพา / กระเทียม / กระชาย ซอสหอยนางรม / เครื่องปรุงต่าง ๆ ทุกอย่างต้องเป็นของดี สด สะอาด</p> <p>แชมป์ : (ทักถึงเหตุผลว่าทำไมต้องทำเอง ไปซื้อกินง่ายกว่าเยอะ)</p> <p>ไมค์ : ซื้อกินง่ายกว่าก็จริง แต่เราไม่รู้เลยว่าวัตถุดิบที่เขาใช้เป็นยังไง สด สะอาดแค่ไหน ทำเองแบบนี้ชัวร์ดี แล้วอีกอย่าง ผู้ชายทำกับข้าว เป็นมันเท่าที่จะบอกรให้</p> <p>แชมป์ : (ออกตัวว่าพี่ก็ทำกับข้าวเป็น แต่แค่ไม่เอาโชว์ฝีมือ)</p>
<p>ระหว่างที่ยืนคุยกันในครัว ไมค์หยิบแคปซูลกระเทียมดำในกระปุก โรยลงไปในสปาเกตตี ในกระทะ</p> <p>แชมป์เห็น สงสัยว่าใส่อะไรลงไป</p>	
<p style="text-align: center;">อ้างอิง</p> <p style="text-align: center;">https://erp.mju.ac.th/articleDetail.aspx?qid=1003</p>	<p>แชมป์ : แล้วนั่นอะไร พริกไทยดำป่นหรือ</p> <p>ไมค์ : ไม่ใช่ สรรพคุณมันดีกว่าพริกไทยเยอะ นั่นคือ สารสกัดจากกระเทียมดำ นอกจากบำรุงร่างกายแล้ว ประโยชน์เพียบ ช่วยลดไขมัน เส้นเลือด ควบคุมความดัน เสริมภูมิต้านทาน พี่แชมป์ไม่รู้จักหรือ</p> <p>แชมป์ : กระเทียมดำที่รู้จัก ก็คือกระเทียมขาวพันธุ์ปกติ เอาไปแปรรูปด้วยการหมักบ่มนานเป็นเดือน จนเปลี่ยนเป็นน้ำตาลเข้ม ๆ บางที่หมักจนเป็นสีดำ กลิ่นไม่ฉุน รสหวาน จะกินแบบสด หรือเอามาทำอาหารก็ได้มีประโยชน์กับร่างกายหลายอย่าง / เคยเห็นแต่เป็นเม็ด ๆ แต่เป็นผง ๆ แบบนี้พี่ไม่เคยเห็นนะ</p> <p>ไมค์ : อันนั้นมีขายทั่วไป แต่ที่ผมซื้อมาเป็นแบบนี้</p>
<p>ไมค์หยิบกระปุกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากกระเทียมดำ ให้แชมป์ดู</p>	

แชมป์ดูกระทู้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแล้วทักท้วงเรื่องความไม่น่าเชื่อถือ

แชมป์ อ่านฉลากข้างกระทู้กระทู้หน่อย

แชมป์ : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากกระเทียมดำ
รูปแบบใหม่บรรจุในแคปซูล ”

: ถ้าแบบนี้พี่ยังไม่เคยเห็น ไปซื้อมาจากไหน ตรวจสอบบริษัทยังว่า
เป็นสารที่สกัดมาจากกระเทียมดำจริงหรือเปล่า

ไมค์ : ของเขามีทั้งโฆษณาทางโทรทัศน์ และทางออนไลน์ ยี่ห้อนี้นี้
ดังจะตาย ผมไปซื้อมาจากเพจนี้

ไมค์เปิดไอแพด ให้แชมป์ดูเพจที่ไปซื้อ



ไมค์ อ่านสรรพคุณจากเพจ

ไมค์ : นี่ไงพี่แชมป์ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากกระเทียมดำ
รูปแบบใหม่บรรจุในแคปซูล จบปัญหาความดัน ไขมันในเลือดสูง
ช่วยฟื้นฟู ดูแลระบบไหลเวียนโลหิต ควบคุมระดับไขมันในเส้นเลือด
บำรุงร่างกาย เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัยที่ใส่ใจในสุขภาพ
กินได้ทั้งแบบแคปซูล หรือนำไปปรุงกับอาหารก็ได้สารอาหารครบ
สั่งซื้อตอนนี้ ซื้อ 1 ได้ถึง 2 จำกัดเฉพาะ 50 ท่านเท่านั้น ของมีจำนวน
จำกัด หมดแล้วหมดเลย / มี อย.รับรองความปลอดภัยด้วย

: เขาบอกว่าจะกินเป็นแคปซูลก็ได้ หรือจะเอาผงสารสกัดไปใส่
ปรุงในอาหารก็ได้ ผมก็เลยเอาผงในแคปซูลมาใส่ในสปาเกตตีนี้ไง

แชมป์ : พี่ว่ามันแปลก ๆ นะ อะโรมันจะมีสรรพคุณขนาดนั้น แล้วที่
สำคัญที่สุดเลยคือ ผงดำ ๆ ในแคปซูลนี้ใช้สารที่สกัดมาจากกระเทียม
ดำจริงหรือเปล่านั้นไม่รู้ / ถ้ามี อย. พี่ว่าโทรไปเช็คกับ 1556 ก่อนดีกว่า

<p>แชมป์ ทักเรื่องความไม่น่าเชื่อถือ</p>	<p>ไมค์ : ถ้าคิดแบบพี่ ป่านนี้ไม่ได้สิทธิ์ ซื่อ 1 ได้ถึง 2 หรือก ถ้ามีแต่เช็กของเขาได้หมดพอดี เพราะมีจำนวนจำกัด มา ๆ ได้ทีละ ไม่ต้องคิดมาก พี่รับรองว่าสปาเกตตีที่ผมนำมาให้กินนี้ ทั้งอร่อย ทั้งปลอดภัย ได้ประโยชน์มากกว่าสปาเกตตีธรรมดาที่พี่เคยกินแน่นอน จะกินหรือไม่กินครับพี่</p> <p>แชมป์ : เออ ๆ ๆ ๆ กินก็กิน นี่ถ้าไม่หิว ไม่กล้าลองนะเนี่ย</p>
<p>ไมค์ เทสสปาเกตตีจากในกระทะ ตักใส่จาน แบ่งเป็น 2 จาน ให้ไมค์ 1 จาน + แชมป์ 1 จาน</p> <p>แชมป์ ก็ยังมีท่าที่ไม่ค่อยมั่นใจ</p> <p>ในระหว่างที่ไมค์ และ แชมป์ กำลังจะตักสปาเกตตีเข้าปาก</p> <p>Sound พิธีกรดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ” / ทั้ง 2 คนอ้าปากค้างมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p> <p>อ้างอิง</p> <p>https://erp.mju.ac.th/articleDetail.aspx?qid=1003</p>	<p>ทอย : “ ตื่นก่อนครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง”</p> <p>: จริงอยู่ครับที่กระเทียมดำ เป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่หลากหลายมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูงกว่ากระเทียมสด และเป็นที่รู้จักกันนำมาทำเป็นสมุนไพรที่ใช้ บรรเทาอาการต่างๆ ในวงการแพทย์ทางเลือกในหลาย ๆ ประเทศ แต่นั่นจะต้องเป็นกระเทียมดำของแท้แน่ครับ</p> <p>: แต่จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ คุณยังไม่มีตรวจสอบเลยว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าวที่บอกว่าสกัดจากกระเทียมดำ แล้วทำเป็นรูปแบบแคปซูล จะเป็นกระเทียมดำจริงหรือไม่ จะเชื่อจากคำที่โฆษณากล่าวอ้างแบบนี้ไม่ได้แน่ครับ</p> <p>: และสิ่งที่น่าสงสัยที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / อย.จะไม่อนุญาตให้โฆษณาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรคต่าง ๆ ได้</p>

เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ก็คือ อาหารชนิดหนึ่ง ไม่ใช่ยา ไม่สามารถรักษาอาการเจ็บป่วยใด ๆ ได้ เพราะฉะนั้นขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างว่าสกัดจากกระเทียมดำนี้ น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ไปฟังผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลเรื่องนี้กันครับ

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง

เพิ่มเติมตาม Comment
คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ
ที่ปรึกษาโครงการ

ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.
อธิบายเกี่ยวกับกระเทียมดำเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจ

- ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.**
- (รับจากสถานการณ์) ย้ำเตือนว่าไม่ควรเชื่อคำโฆษณา トラบไตที่ยังไม่ได้มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ว่าเป็นสารสกัดจากกระเทียมดำตามที่กล่าวอ้างหรือไม่
 - ให้ข้อมูลถึงคุณประโยชน์ของกระเทียมดำ ในรูปแบบที่เป็นเม็ดพร้อมกิน หรือนำไปประกอบอาหาร
 - ให้ข้อมูลว่าแท้จริงแล้วกระเทียมดำ มีการนำมาแปรรูปเป็นแบบแคปซูลในสถานการณ์นี้มีหรือไม่ / ถ้ามีคุณประโยชน์อย่างไร
 - กระเทียมดำ ก็คือกระเทียมสดที่นำมาผ่านกระบวนการอบเป็นระยะเวลาสั้นนับเดือน รสชาติเปลี่ยนแปลงไปทำให้กินได้ง่ายไม่เผ็ด สารอาหารก็ได้มีเพิ่มขึ้นจากกระเทียมสด เพียงแต่การที่สูญเสียน้ำไปจากการอบนาน ๆ เมื่อเอาไปเปรียบเทียบกับกระเทียมสดในน้ำหนักที่เท่ากันก็ทำให้ดูว่ามีคุณค่าเพิ่มขึ้น การเอากระเทียมดำไปสกัดน่าจะยุ่งยากกว่า แต่ได้สารอาหารไม่ต่างจากกระเทียมสด (ไม่รู้ว่าจะทำไปทำไม เพราะเสียทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย แต่ให้ผลไม่แตกต่างกัน)
 - ให้คำแนะนำ แต่หากเจอโฆษณาลักษณะนี้ เข้าข่ายหลอกลวง เพราะ อย.ไม่อนุญาตให้อวดอ้าง การบำบัด รักษาโรค
 - ให้คำแนะนำผู้บริโภค หากต้องการกินกระเทียมดำจริง ๆ ควรกินแบบใด และไม่ควรงินแบบใด

	<ul style="list-style-type: none"> - ย้ำเตือนเรื่องผลิตภัณฑ์มี อย. แต่ไม่ได้หมายความว่า จะเป็นจริงตามที่โฆษณากล่าวอ้าง เพราะการขอ อย.ผลิตภัณฑ์กับการทำโฆษณาเป็นคนละส่วนกัน เพราะฉะนั้นนอกจากเห็นสัญลักษณ์ อย.แล้ว ควรต้องมีการสังเกตอย่างไร ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีความน่าเชื่อถือ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน 1556 เว็บไซต์ และ Line @fdathai
--	---

Cut Scene

เข้าสถานการณ์ในห้องครัว ไมค์ และ แชมป์ วางซ้อนลง ไม่กินสปาเกตตี เพราะเชื่อคำเตือน จาก ผู้เชี่ยวชาญ แชมป์ บ่น ไมค์ นิดหน่อย เรื่องไม่รอบคอบ หลงเชื่ออะไรง่าย ๆ

	<p>แชมป์ : เป็นไง สารสกัดจากกระเทียมดำ / พี่บอกแล้วว่าถ้ายังไม่ได้ตรวจสอบ หรือถามกับ อย. อย่าเพิ่งไปเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้สกัดจากกระเทียมดำจริง ๆ เป็นไงหละ ไปเชื่อโฆษณาเกินจริงง่าย ๆ</p> <p>ไมค์ : ก็ถ้ามันแต่ตรวจสอบ ของหมดพอดี เลยรีบตัดสินใจซื้อ</p> <p>แชมป์ : คำพวกนั้น เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งนั้น เพื่อให้เรารับซื้อเร็ว โดยไม่วิเคราะห์ให้ดี พี่โดนมาเยอะ พี่ยอมรู้ดี</p> <p>ไมค์ : ไม่กล้ากินเลยพี่แชมป์ ทำไงดี เสียตายสปาเกตตีที่ทำเนี่ย</p> <p>แชมป์ : (ทำท่าคิด) พี่รู้ละ ว่าจะทำไง</p>
--	--

แชมป์ เอาสปาเกตตีจากจาน เทซาม แล้วเอาน้ำใส่ เพื่อล้างทุกอย่างออก เส้นจะได้ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นตกค้างอยู่


ไมค์ กับ แชมป์ ยืนช่วยกันล้างเส้นสปาเกตตี เพราะเสียตาย แล้วพูดคุยกันสนุก ๆ ตอนล้างเส้น

ไมค์ : แบบนี้พี่กินคนเดียวอะ เดี่ยวผมสั่งซื้อทางแอปเอา

จบ Sit.

Cut Scene	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 2</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ทอย : อีกเหตุผลที่ทำให้หลาย ๆ คนต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง คือการสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลโฆษณา อย่างเช่นที่กล่าวอ้างว่า สกัดจากสิ่งนั้น สิ่งนี้ ที่เราพอจะรู้อยู่บ้างว่ามีประโยชน์กับร่างกาย ทำให้คิดว่าสิ่งที่สกัดออกมาก็น่าจะมีประโยชน์เหมือนกัน หรือ มากกว่า แต่ความจริงอาจกลับเป็นโทษก็ได้ เช่น ชี้เหล็ก พบว่าช่วยให้นอนหลับ เมื่อปรุงเป็นอาหารไม่พบผลเสียใด ๆ แต่เมื่อนำมาสกัด กลับมีผลต่อดับ เป็นต้น จึงเน้นเรื่องการหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์มาบริโภค</p> <p style="text-align: center;">: เพราะฉะนั้นไม่ว่าโฆษณาจะกล่าวอ้างอย่างไร ขอให้ไม่เชื่อไว้ก่อน น่าจะปลอดภัยที่สุด / ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อครับ กับรูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่มีผู้สูงอายุตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก จะเป็นอย่างไรนั้น ติดตามต่อช่วงหน้าครับ</p>
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน</p> <p>คุณยาย (รับบทโดยExtra) กำลังนั่งอ่านหนังสือพิมพ์ (ทางถ่ายไม่เห็นยี่ห้อสำนักพิมพ์)</p> <p>บนโต๊ะมีถาดผลไม้จริง วางอยู่ด้วย (ส้ม , แอปเปิ้ลเขียว / ชมพู่)</p> <p>Act คุณยายอ่านหนังสือพิมพ์ด้วยท่าทางแปลก ๆ ชิดหน้ามาก ๆ บ้าง / ห่างหน้ามาก ๆ บ้าง เพราะตาพร่ามัว</p> <p style="text-align: center;">เอิร์น (หลานสาว) เดินเข้ามาหายาย</p>	
<p>เอิร์น เข้ามาหายาย</p> <p>ยายทักผิดเป็นไซซี เพราะมองไม่ชัด</p>	<p>คุณยาย : อ้าว ไซซี กลับมาแล้วหรือลูก</p> <p>เอิร์น : ยาย.. นี่เอิร์น ไม่ใช่ไซซี มองยังงี้เป็นไซซี หนูสวยกว่าตั้งเยอะ</p>

<p>ในขณะที่คุยกัน เอิร์นเล่นโทรศัพท์มือถือแล้วจู้ ๆ ยายก็หยิบรีโมทแอร์มาเปลี่ยนช่องทีวี</p>	<p>(ยายและเอิร์น สนทนาสารทุกข์สุกดิบกันนิดหน่อย)</p> <p>คุณยาย : รีโมทเสียหรือเปล่า ทำไมเปลี่ยนช่องไม่ได้</p> <p>เอิร์น : (รับรีโมทมา) คุณยายขา กดจนปุ่มกระเด็น ทีวีก็ไม่เปลี่ยนช่อง นั่นมันรีโมทแอร์ค่ะ ไม่ใช่รีโมททีวี</p> <p>: นี่ยาย รีโมททีวี อันนี้.. (เอิร์นส่งรีโมททีวี ให้ยาย)</p>
<p>ในขณะที่ยายนั่งดูทีวี / เอิร์นเล่นโทรศัพท์อยู่ใกล้ ๆ กัน</p> <p>ยายจะหยิบแอปเปิ้ลขึ้นมาจะกิน แล้วทักบอกเอิร์นว่า “ ไปล้างฝรั่ง แล้วเอามาให้ยายกินหน่อยเอิร์น ”</p> <p>เอิร์นมองหาฝรั่งในถาดผลไม้ บอกยายไม่มี มีแต่แอปเปิ้ลเขียว</p>	
<p>เอิร์น อยากพายายไปหาหมอ</p>	<p>เอิร์น : อาการแบบนี้ หนูว่าตาของยายไม่น่าดีละ</p> <p>ยาย : อย่ามาว่าตานะ ตาเป็นคนดี ดีตั้งแต่หนุ่มยันแก่ ถึงตอนนี้ตาจะจากเราไปแล้ว แต่ตาคือพระเอกในดวงใจของยายเสมอ</p> <p>เอิร์น : นอกจากตา แล้วหนูว่า หนูยายก็มีปัญหานะ / หนูหมายถึงดวงตาของยายค่ะ ตั้งแต่ทักหนูนิด / หยิบรีโมทแอร์มาเปลี่ยนช่อง / แอปเปิ้ลเขียวมองเป็นฝรั่ง แบบนี้ไปหาจักษุแพทย์ด่วนเลยยาย ไปหนูจะพาไป</p> <p>ยาย : (โโรคคือ ไม่อยากไปหาหมอ อ้างสารพัด)</p> <p>: เดี่ยวค่อยไป กินยาสมุนไพรที่สั่งมาให้หมดก่อน ถ้าไม่หายค่อยไป ว่าแล้วก็ไปหยิบให้ยายหน่อยสิ อยู่ในครัว เอน้ำมาด้วยนะ</p>
<p>เอิร์น ไปหยิบยาสมุนไพรในครัว เอามาให้ยาย แล้วกลับมาที่นั่งห้องรับแขก</p> <p>สงสัยว่าเป็นยาสมุนไพรอะไร</p>	
<p>เอิร์นหยิบยาสมุนไพร กับแก้วใส่น้ำมาให้ยาย</p>	<p>ยาย : ไซ่ ๆ อันนี้แหละ</p> <p>เอิร์น : ยาอะไรอะยาย ไปหาหมอแล้วหรือถึงได้ยำนี้มากิน</p>

<p>สงสัยว่าเป็นยาอะไร</p>	<p>ยาย : ก็ยาสมุนไพร แก้กตาลี ฟันฟูสภาพการมองเห็นจากทุกปัญหาสายตา เพื่อนายไปได้ยินโฆษณาจากในวิทยุ ว่ากินแล้วดี ตาเห็นชัด ส่งมาให้ยายดู / ยายก็ว่าดีนะ ไม่แพงด้วยเลยฝากเพื่อนซื้อเอามาลองกินดูสักลั้ง</p> <p>เอิร์น : (ร้องเสียงหลง) 1 ลั้ง ! โอ้ยยาย ทำไมไม่ปรึกษาเอิร์นก่อนไหน ขอคู่มือที่เพื่อนส่งมาให้หน่อย</p>
<p>ยายเปิดแชทไลน์ที่คุยกับเพื่อน เห็นหน้าไลน์ ที่เพื่อนแนะนำยาสมุนไพรอันนี้มาก่อน</p> <p>แล้วค่อยเปิดเพจหน้าโฆษณายาสมุนไพรขึ้นมาดูอีกที</p> <p>(ทางการถ่ายทำ ใน CG จะไม่มีการใส่ชื่อผลิตภัณฑ์)</p> 	
<p>เอิร์น อ่านสรรพคุณจากหน้าเพจโฆษณา</p> <p>ปรับบทให้เอิร์นมีทางเสียง คำรับที่สุภาพขึ้น</p> <p>ตาม comment จากคณะกรรมการ</p> <p>เอิร์นใช้น้ำเสียงแสดงความห่วงใยต่อยาย</p> <p>แม้ว่าบทสนทนา จะมีการหยอกล้อคุณยายบ้าง แต่จะไม่ประชดประชัน หรือ ออกแนวสั่งสอน</p>	<p>เอิร์น : ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร แก้กตาลี ฟันฟูสภาพการมองเห็น จากทุกปัญหาสายตาที่มากับวัยชรา เพียงกล่องเดียวการมองเห็นกลับมาเป็นปกติอีกครั้ง ทุกปัญหาการมองเห็นไม่ชัด รักษาได้ไม่เกิน 7 วันมีสรรพคุณบำรุงร่างกาย ไม่เห็นผลยินดีคืนเงินทุกกรณี</p> <p>: โอ้ยคุณยาย ไปซื้ออะไรของพวกนี้ได้ยังไงคะ โฆษณาเกินจริง ชัด ๆ ถ้ายาสมุนไพรนี้ รักษาโรคเกี่ยวกับดวงตาได้จริง ป่านนี้จักขุแพทย์ คงจ่ายให้คนไข้กินหมดแล้วสิคะยาย</p> <p>ยาย : เอ้อ มันก็จริงแต่ถ้าของเขาโกหก จะมี อย.ได้ยังไง แล้วดูหน้าตา กล่องเกลี้ยง ของเขาก็น่าเชื่อถืออยู่นะ ยายอาจจะยังกินไม่ครบ 7 วัน เพราะเขาบอกไม่เกิน 7 วัน ถ้ายายไม่หายค่อยไปเอาเงินคืน</p>

<p>ยังคงแสดงความเป็นห่วงใย ไปพร้อมกับความสุข</p>	<p>เอิร์น : ต่อกับให้คุณยายกินเป็นสับกล่อง หรือกินเป็นเดือน หนูว่าถ้าไม่ หาหมอ ยายก็ไม่มีทางหาย แล้วเรื่องคืนเงิน เลิกคิดได้เลยค่ะ ไม่มีใคร ได้เงินคืนจากโฆษณาพวกนี้สักราย แล้วที่สำคัญยายเองก็มีโรค ประจำตัวทั้งความดัน ทั้งโรคหัวใจ ยาพวกนี้กินเข้าไปจะมีผลข้างเคียง อะไรบ้างก็ไม่รู้ อันตรายมาก เอิร์นเป็นห่วงยายนะคะ</p> <p>ยาย : เออ น่า ไม่เป็นไรหรอก ยายขอกินให้หมดกล่องนี้ก่อน อยากจะรู้ว่า ใครจะกล้ามาหอกคนแก่อย่างยาย ถ้าไม่กลัวบาป กลัวกรรมก็ลอง ดู</p> <p>เอิร์น : (ยังคงห้ามยายไม่ให้กิน เพราะเป็นห่วง)</p>
<p>ในขณะที่ยายแกะยาสมุนไพรออกจากกล่อง แล้วกำลังจะกิน</p> <p>Sound พิธีกร ดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ยาย และ เอิร์น มองกล่องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกรสื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: การรับข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการแชร์ หรือส่งต่อกัน เป็นจำนวนมาก อาจทำให้หลงเชื่อว่าโฆษณานั้นมีความน่าเชื่อถือ ประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ที่กล่าวอ้างนั้นเป็นจริง ดังเช่นสถานการณ์ ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้</p> <p>: ที่คุณยายคิดว่าผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรที่เพื่อนส่งต่อมาให้จะช่วย แก้ปัญหาสายตาให้มองเห็นเป็นปกติ โดยที่ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยสัก นิดว่าสิ่งที่อยู่ในนั้นมีตัวยาอะไรบ้าง ผสมอะไรลงไปบ้าง</p> <p>: และที่อันตรายที่สุดคือ คนที่มีโรคประจำตัว เช่น ความดัน โรคหัวใจ เป็นผู้ที่ยิ่งต้องระมัดระวังเรื่องการกินยาเพราะมีความเสี่ยง</p>

	<p>ที่จะทำให้เกิดผลข้างเคียงตามมาถึงแก่ชีวิตได้ จะต้องกินยาตามที่แพทย์สั่งจ่ายเท่านั้น ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลกับเราในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>ปรับประเด็นสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) และอยากให้ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นจักษุแพทย์ ให้สัมภาษณ์น่าจะสร้างความน่าเชื่อถือได้ดีกว่า แต่เบื้องต้น Tentative ไว้ก่อนว่าอาจจะให้ ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. พูดถึงประเด็นนี้แทน</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาแล้วถึงผลกระทบ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับจากสถานการณ์) ย้ำเตือนว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่ง อาจถึงกับชีวิต หากคนที่มีโรคประจำตัวแล้วหาซื้อยากินเอง เพราะยาบางชนิดมีผลข้างเคียง.....ย้ำว่าห้ามเด็ดขาด - ให้ข้อมูลถึงยาสมุนไพร ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่ ที่ช่วยแก้ปัญหาเรื่องปัญหาการมองเห็น ที่เกิดขึ้นกับคนวัยชรา - พูดถึงลักษณะการทำงานของตาที่ทำให้เกิดการมองเห็น การเปลี่ยนแปลงอย่างไรที่ทำให้เกิดสายตาสั้น สายตาวาว สายตาเอียง ซึ่งล้วนเป็นเรื่องทางกายภาพ ส่วนอาหารที่มีผลต่อการมองเห็น จะมีวิตามินเอ ที่ช่วยให้มองเห็นได้ดีขึ้นในที่แสงน้อยและการแยกแยะสี แต่ไม่นำมีอาหารอะไรที่กินแล้วทำให้สายตาคลับมาเป็นปกติอย่างที่โฆษณา หากพบความผิดปกติของตาหรือสายตา แนะนำให้ไปพบแพทย์ดีที่สุด (ถ้าได้ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นจักษุแพทย์มาให้สัมภาษณ์น่าจะสร้างความน่าเชื่อถือได้ดีกว่า) - ให้ข้อมูลถึงสาเหตุปัญหาสายตาของคนวัยชรา ว่าเกิดขึ้นได้จากสาเหตุใดบ้าง - กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทยาสมุนไพร - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 เว็บไซต์ หรือ Line @fdathai

<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซ้อมมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ช่างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงแค่ตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม</p> <p>จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ ยายเชื่อคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่กินยาสมุนไพร</p> <p>เอิร์นช่วยเตือนสติยาย แล้วเปิดข้อมูลให้ยายเห็นถึงอันตรายของการซื้อยากินเอง</p>	
<p>เอิร์น เปิดโทรศัพท์จากข่าวให้ยายดูอีกที</p> <p>อ้างอิง</p> <p>https://www.thaidrugwatch.org/news_detail.php?n_no=668</p> <p>เดิมนบทเอิร์นให้มีทางเสียง</p> <p>เพื่อฟังแล้วไม่ประชดประชัน</p> <p>แต่แสดงถึงความเป็นห่วงคุณยาย</p> <p>ปรับตาม comment จากคณะกรรมการ</p>	<p>เอิร์น : นี่ยายกินไปกี่เม็ดแล้ว</p> <p>ยาย : เพิ่งกินไป 2 เม็ด พอแล้วยายไม่กินแล้ว เช็ดแล้ว จะไม่เชื่อ</p> <p>โฆษณาอะไรง่าย ๆ แบบนี้ ไม่ว่าจะทางไหน โดยเฉพาะที่เพื่อนส่ง</p> <p>ต่อมาก็จะไม่เชื่อ ยายจะมาถามเอิร์นก่อน</p> <p>เอิร์น : แล้วที่สำคัญคือ ยาสมุนไพรที่ยายซื้อมาผสมอะไรลงไปบ้าง</p> <p>ก็ไม่รู้ จะเป็นสมุนไพรจริงหรือเปล่านั้นไม่รู้ แล้วยิ่งถ้าใส่สารอันตรายลงไปจะยุ่งเลยนะยาย นี่ไงเคยเคยเป็นข่าวออย.มีการตรวจพบสารอันตราย</p> <p>ในยาสมุนไพรอาจเป็นอันตรายต่อผู้ ที่มีโรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ</p> <p>ความดันโลหิตสูง เป็นต้น ซึ่งหากได้รับยาดังกล่าวอาจเป็นอันตรายถึง</p> <p>ชีวิตได้ โดยเฉพาะผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับหลอดเลือดและหัวใจ / ยายเป็น</p> <p>ทั้งนั้นเลย</p> <p>: ทีหลังยายห้ามซื้อของพวกนี้จากโฆษณากินเด็ดขาด ถ้าไม่</p> <p>แน่ใจโทรไปถาม อย.ก่อนที่ 1556 นี่ยายดูสิข่าวที่ลงสื่คะ</p>

ยายเอาโทรศัพท์เอิร์น มาดูแบบใกล้หน้ามาก ๆ เพราะตามองไม่ค่อยชัด

เอิร์นเห็นท่าอาการไม่ดี จูงมือยายลุกขึ้น บอกจะพาไปหาหมอ ไปตรวจทั้งตา ทั้งร่างกาย

ทั้ง 2 คนลุกออกจากเฟรมไป / จบ Sit.

Cut Scene

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ถึงการรู้เท่าทันสื่อ ว่าควรตรวจสอบ หรือพิจารณาจากอะไร
- ข้อสังเกตถึงความน่าเชื่อถือในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าควรดูอย่างไรว่าโฆษณาน่าเชื่อถือ อย่างไรไม่น่าเชื่อถือ
- ให้คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ว่าควรดูลากอย่างไร
 - ย้ำเตือนถึงอันตรายหากซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือขาดการตรวจสอบ
- PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

พิธีกร ปิดรายการ

ปรับบทตาม Comment
คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)

ทอย : พิษภัยจากโฆษณาเกินจริง ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นข่าวส่งผลกระทบต่อชีวิต ก็มีให้เห็นมาบ้างแล้ว แต่ผู้บริโภคที่ต้องตกเป็นเหยื่อแล้วยังไม่เป็นข่าว ผมเชื่อว่าก็ยังมีอีกมากมาย

: เพราะฉะนั้นพวกเราจะต้องระวังเรื่องนี้ เป็นเรื่องเล็กต่อไปอีกไม่ได้ ไม่น่าว่าวันหนึ่งอาจจะเกิดขึ้นกับคนที่เรารู้จัก / กับคนที่เรารัก และก็มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นกับเราได้

: กระต่ายอย่างพวกเราจะต้องมีสติทุกครั้งที่ได้รับสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะมาในรูปแบบใดก็ตาม คิด วิเคราะห์หาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนเชื่อเพื่อให้ได้ต้นรู้ ไม่ตกเป็นเหยื่อและได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์ที่โฆษณานั้น

	<p>: วันนี้หมดเวลาแล้ว สัปดาห์หน้าจะมีโฆษณาเกินจริงที่มา รูปแบบใดบ้าง ต้องชมตัวอย่างทำรายการ แล้วพบกันใหม่สัปดาห์ หน้า วันนี้สวัสดีครับ</p>
<p>Bumper ปิดรายการ</p>	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสนุกและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างคนที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

- ตอนที่ 19 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์ Mouth Spray สเปรย์พ่นคอ ช่วยยับยั้ง ฆ่าเชื้อไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคต่างๆ
 - ครีมว่านหน้าสาว แก้มฝ้า แก้มสิ่ว ช่วยให้หน้าขาว สรรพคุณ ปรับปรุงฟื้นฟูดูแลได้ทุกสภาพผิวหน้า
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยลดอาการปวดข้อ ลดเบาหวาน รักษาความดัน เสริมภูมิคุ้มกันต้านทาน ต้านการอักเสบ และลดริ้วรอย
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 15 ตุลาคม 2566 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : (ทอย) ปฐมพงศ์ เรือนใจดี
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>ทอย ปฐมพงศ์ : (สวัสดีทักทายผู้ชม)</p> <p>: ในปัจจุบันเรามักจะเห็นสื่อโฆษณาขายสินค้าที่เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายดายแทบทุกสื่อ ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ที่มีกลวิธีในการชักจูงใจและใช้ถ้อยคำที่โอ้อวดเกินจริงเพื่อให้ผู้บริโภค สั่งซื้อสินค้าได้โดยง่าย สะดวก ส่งเร็วทันใจ</p> <p>: อีกทั้งรูปแบบการสร้างแรงจูงใจ ก็พัฒนาไปมาก มีสารพัดวิธีที่จะทำให้หลงเชื่อได้ง่าย ดังนั้นเราต้องวิเคราะห์ให้ดี ว่าข้อมูลในโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ น่าเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน มิเช่นนั้นเราอาจจะหลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้ครับ</p>
Cut Scene	

สถานการณ์เกิดที่ห้องครัว เทรกและไมค์ กำลังกินข้าวบนโต๊ะอาหาร
 ระหว่างจัดเตรียม ทั้งเทรกและไมค์ สลับกันฉีตสเปรย์พ่นคอ
 เอิร์น เดินเข้ามาร่วมโต๊ะอาหาร เกิดความสงสัยใจ ว่าทำไมฉีตสเปรย์พ่นปากกันบ่อย

<p>เดไมค์ และ เทรก เตรียมตัวจะกินข้าว เอิร์น เดินเข้ามาร่วมโต๊ะ</p> <p>เอิร์นเริ่มสงสัย พ่นสเปรย์อะไรกัน มองด้วยความสงสัย</p> <p>เอิร์นทักฉีตสเปรย์พ่นคอบ่อยจัง</p>	<p>(บนโต๊ะอาหารมีเมนูต่างๆวางอยู่)</p> <p>เอิร์น : (เดินเข้ามานั่งร่วมโต๊ะ ถามว่าวันนี้มีอะไรกินบ้าง)</p> <p>ไมค์ : เยอะแยะเลย ของโปรดเอิร์นน้องสาวสุดสวยของพี่ทั้งนั้น</p> <p>เทรก : กินเยอะ ๆ มื้อนี้ฟรี มีหน้าน้องต้องเลี้ยงพี่นะ (ทั้งหมดเริ่มกินข้าว)</p> <p>(ทั้งเทรกและไมค์ ระหว่างกินข้าว กินคำ / พ่นสเปรย์ 1 ที)</p> <p>เอิร์น: พี่เทรกพ่นสเปรย์อะไร เห็นพ่นกันบ่อยจัง</p> <p>เทรก : สเปรย์ฆ่าเชื้อโรค เดี่ยวนี้เชื้อโรคมันเยอะ</p> <p>ไมค์: (พ่นสเปรย์ 1 ที / กินข้าว 1 คำ)</p> <p>เอิร์น : (หันไปเห็นไมค์พ่นสเปรย์) .. เห้ยพี่ไมค์ก็ใช้หรือ</p> <p>ไมค์: ก็เจ้าเทรกบอกว่าดี สเปรย์ขวดนี้นะฆ่าเชื้อโรค เชื้อไวรัสได้สารพัด ตอนแรกพี่ก็ไม่เชื่อหรอก พอเจ้าเทรกบอกสรรพคุณ ช่วยยับยั้งไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคได้ทุกชนิดได้ เท่านั้นแหละ</p> <p>เอิร์น : สเปรย์พ่นคอนี่นะ ช่วยยับยั้งไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคได้ ทุกชนิด พวกพี่โดนหลอกแล้ว!!</p> <p>ไมค์: หลอกเหลืกไรกัน ถ้าไม่เชื่อ น้องดูนี่! เขามีเพจ มีรีวิว ตั้งเยอะแยะ น่าเชื่อถือจะตาย</p>
---	--

ไมค์ : เปิดเพจโฆษณา ที่มี รีวิว / เอกสารงานวิจัยรับรอง “สเปรย์พ่นคอ ช่วยยับยั้งไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคได้ทุกชนิด” ไขแล้วไม่เป็นโควิด มีงานวิจัยรับรอง ผ่าน Macbook ให้ เอิร์นดู



เตรก และ ไมค์ จะให้ เอิร์นลองใช้สเปรย์พ่นคอ

ไมค์ : ผลิตภัณฑ์ Refreshing Mouth Spray สเปรย์พ่นคอ ช่วยยับยั้งไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคได้ทุกชนิด ทุกสายพันธุ์ลดอาการระคายเคืองในลำคอได้จากทุกสาเหตุ ลดการติดเชื้อ ระวังกลิ่นปาก ลมหายใจสดชื่น / พ่นคอต่อเนื่อง ภายใน 7 วัน เห็นผล การันตี แข็งแรงปลอดภัยได้จากทุกโรคระบบทางเดินหายใจ ผ่านการทดสอบมาตรฐานจากสถาบันการแพทย์ชั้นนำ

เตรก : เห็นไหมมีทั้งเพจโฆษณา มีทั้งเอกสารงานวิจัยรับรอง มีทั้งรีวิวแล้วแต่ละรีวิวนะก็บอกว่าใช้ดี ใช้แล้วไม่เป็นโควิดด้วยนะ

ไมค์ : ใช่ ใครๆก็บอกว่าดีกันทั้งนั้น น่าเชื่อถือจะตาย

เอิร์น : สมัยนี้ใครๆก็ทำรีวิพลอมได้ เอกสารงานวิจัยของจริงหรือเปล่าก็ไม่รู้

เตรก : สิบบปากว่าไม่เท่า 1 ตาเห็น 10 ตาเห็นไม่เท่าได้ลองจริง จั๊นน้องต้องลองซะหน่อย จะได้ว่าสเปรย์พ่นปากฆ่าเชื้ออันนี้ ของเขาดีจริง ๆ

ไมค์: มานี้เลย เอิร์นน้องรัก!!

เอิร์น: ใหม่ๆหนูไม่ฉีตๆๆ

เตรก และ ไมค์ จับเอิร์นเพื่อจะฉีตสเปรย์พ่นคอให้

ปรับชื่อนักแสดง

ตาม comment ของคณะกรรมการ

เตรก และ ไมค์ จะฉีตสเปรย์พ่นคอให้ เอิร์น
ในขณะที่กำลังจะกดฉีต / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”
เตรก , ไมค์ , เอิร์น หันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง

ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง”

: สเปรย์พ่นคอในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ถ้าจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางจะมีสรรพคุณเพียงระวังกลิ่นปาก ช่วยให้ลมหายใจ

	<p>สดชื่น และบรรเทาอาการระคายคอ ได้ในเบื้องต้นเท่านั้นครับ</p> <p>แต่ไม่สามารถต้านทาน หรือฆ่าเชื้อโรคใด ๆ ได้ทั้งสิ้น</p> <p>: หากคุณผู้ชมพบเห็นโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า คุณกำลังถูกโฆษณาเกินจริงจู่โจมเข้าแล้วครับ</p> <p>: และอีกหนึ่งกลยุทธ์ของการเพิ่มความน่าเชื่อถือของโฆษณาเกินจริงคือการแอบอ้าง นำเอกสารงานวิจัยมารับรองประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ ซึ่งในความเป็นจริงแล้วนั้น อาจจะไม่มีการวิจัยไหนรับรองก็เป็นได้ครับ</p> <p>: พิชัยจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้จะทำอะไรเราไม่ได้ หากเราตื่นรู้ มีสติ ยับยั้งชั่งใจ ตรวจสอบหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ดี ไม่ปักใจเชื่อคำโฆษณา เราก็จะไม่หลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลความรู้ในเรื่องนี้กันครับ</p>
--	---

Cut Scene เข้าสู่ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่น คอให้ข้อมูลความรู้</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอกจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลถึงผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอกว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่มีที่สามารถยับยั้ง ยับยั้งไวรัส แบคทีเรีย และ<u>เชื้อโรคได้ทุกชนิด</u> อย่างที่อวดอ้างในโฆษณา ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอก ถึงข้อบ่งชี้ในการใช้งานว่าสามารถช่วยบรรเทาอาการใด ๆ ได้บ้าง ● ให้คำแนะนำชัดเจนว่า ในกรณีมีหลายคนเข้าใจว่า การใช้สเปรย์พ่นคอกจะช่วยฆ่าโควิด-19ได้ แต่จริงๆแล้วสเปรย์เหล่านี้มีสรรพคุณหลักๆที่ช่วยลดการอักเสบบริเวณช่องปาก และลำคอ แผลในปาก และระงับกลิ่นปากเท่านั้น ไม่สามารถฆ่าเชื้อไวรัสโควิด หรือเชื้อโรคชนิดใดได้ ● อยากให้ผู้เชี่ยวชาญได้พูดถึงขั้นตอนการศึกษาวิจัยว่าต้องทดลองในหลอดแก้วก่อน แล้วมาทดลองในสัตว์เพื่อดูประสิทธิผลและความปลอดภัย แล้วถึงค่อยมาศึกษาในคน
--	--

<p style="text-align: center;">เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p style="text-align: center;">คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p style="text-align: center;">ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. พูดถึงขั้นตอนการศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ ชนิดนี้มาเล็กน้อย</p>	<p>ซึ่งก็ต้องมีการขออนุญาตศึกษาวิจัยในคนก่อน ดังนั้นการจะ ได้ยาที่ดีมาใช้ตัวหนึ่งจึงไม่ใช่เรื่องง่าย สำหรับสเปร์ย์พ่น ในปาก อาจมีการศึกษาในหลอดแก้วพบว่า มีผลฆ่าเชื้อได้ แต่การใช้ในหลอดแก้ว ตัวยาเมื่อใส่ลงไปก็ไม่ได้ไปไหนยังคง อยู่ในหลอดแก้วนั้นแหละ แต่เมื่อใช้ในคน ตัวยาถ้าไม่ถูก คายออก ก็ถูกกลืนเข้าไป จะให้ผลอย่างไรที่ทดลองใน หลอดแก้วได้อย่างไร การที่โฆษณาว่าใช้ฉีดพ่นคอได้ผลโดย เอาผลการทดลองในหลอดแก้วมาใช้ จึงเป็นเรื่องเอาเปรียบ ผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และอาจเข้า ข่ายโฆษณาอื้อฉาว เป็นเท็จได้ เช่น ฆ่าเชื้อได้ทุกสายพันธุ์ รักษาอาการระคายเคืองได้ทุกสาเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงจุดสังเกตเบื้องต้นของโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์สเปร์ย์พ่นคอ (ถ้อยคำที่บ่งชี้ให้เห็นว่าเป็นการอ้าง สรรพคุณเกินจริงของสเปร์ย์พ่นคอ / การแอบอ้างเอกสาร งานวิจัยรับรองปลอม ฯลฯ) ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน จริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ตัดกลับไปที่สถานการณ์ เอิร์น ย้ำข้อมูลจากเจ้าหน้าที่อย. เตรก และ ไมค์ เพิ่งจะรู้ว่าโดนหลอกจากโฆษณาเกินจริง</p>	
<p>เอิร์น ย้ำข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ อย.</p>	<p>เอิร์น : เป็นไงละ สเปร์ย์พ่นคอยับยั้งไวรัส และ เชื้อโรคได้ทุกชนิด หนูบอกแล้วใช่ไหม ว่ามันไม่มี ถ้าฆ่าเชื้อโรค เชื้อไวรัสทุกชนิดได้จริง ปานนี้หมอกคงตกงานกันหมดแล้ว</p> <p>เตรก : ใครจะไปรู้ละ ก็มีทั้งเพจ มีทั้งรีวิว เอกสารงานวิจัยรองรับก็มี</p> <p>ไมค์ : ใช่ แบบนี้ชาวบ้านอย่างเราเราจะรู้ได้ยังไงว่า ผลิตภัณฑ์ไหน เชื่อถือได้ ผลิตภัณฑ์ไหนเป็นโฆษณาเกินจริง / ไม่น่าไปหลงเชื่อเจ้า เตรกเลย ก่อนสั่งทำไม่ดูดีๆก่อน / แล้วฉีดไปตั้งเยอะจะเป็นอะไร ไหมเนี่ย (ทำท่าไอ)</p>

	<p>เดรก : อ้าวพี่ไมค์ พุดังได้เง ตอนสั่งก็สั่งด้วยกัน!</p> <p>เอิร์น : พอๆ พอเลย พอกันทั้งคู่นั่นแหละ คราวหน้าจะสั่งผลิตภัณฑ์อะไร ต้องศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมให้ดี ไม่ใช่เชื่อแค่คำโฆษณาจะทั้งในวิทยุ โทรทัศน์ หรือจากรีวิวในเพจไหน ๆ และถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ พวกพี่ก็โทรไปสอบถามสายด่วนอย. 1556 ได้</p> <p>เดรก : เสียตายจ้ง เหลือตั้งเยอะ ทำงี้ดื้อะ</p> <p>เอิร์น : เสียตายหรอ มาเดี่ยวช่วยเอง นี่แหละ ใช้ให้หมดขวดเลย (เอาสเปรย์ไล่ฉีดเดรก) มานี้เลย ชอบฉีดนกไข่ใหม่ จะฉีดให้หมดขวดเลย</p>
<p>เอิร์น หยิบสเปรย์พ่นปาก ไล่ฉีด / เดรก และ ไมค์ วิ่งหนี บอกไม่เอาของโฆษณาเกินจริง</p>	
<p>Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ แนะนำผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u> <u>(พูดเชื่อมโยงจากเหตุการณ์ตัวอย่าง)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำ เตือนผู้บริโภค ไม่ว่าจะรับสื่อโฆษณาจากช่องทางใดก็ตามทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ จะเชื่อทั้งหมดเลยไม่ได้ต้องตั้งข้อสังเกต ต้องรู้จักตั้งข้อสงสัย ทั้งในคำโฆษณารวมถึงหลักฐานต่าง ๆ ที่นำมาสร้างความน่าเชื่อถือ ● นอกจากนั้น ควรเปิดใจรับฟังความคิดเห็น หรือ คำแนะนำจากคนรอบข้างที่ช่วยเตือนสติ ไม่ปักใจเชื่อแต่โฆษณาเพียงอย่างเดียว ● ถ้าในโฆษณามีการแอบอ้างหลักฐานต่าง ๆ ควรตรวจสอบที่มาว่าสิ่งที่นำมาแอบอ้างนั้น มีตัวตนจริงหรือไม่ และน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด ● การหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ● บทบาท ของ กสทช. หากตรวจพบ มีการดำเนินการอย่างไร ● PR ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

	เกินจริง
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
<p>พิธีกรส่งออกเบอร์ก1</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>ทอย : การโฆษณาเกินจริงอาจทำเป็นขบวนการเหมือนพวกมิจฉาชีพ คอลเซ็นเตอร์ การรีวิวลสินค้าอาจทำโดยเจ้าของสินค้าเองหรือพรรคพวก ซึ่งเราจะไม่ได้ข้อมูลที่ถูกต้องเลย การหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือน่าจะเป็นวิธีที่ดีที่สุด</p> <p>: กลยุทธ์ของขบวนการโฆษณาเกินจริงยังมีอีกมากมาย ช่วงหน้า มาติดตามกันต่อว่าจะมาในรูปแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทใด ไม่แน่ ครับ อาจจะเคยเกิดขึ้นกับคุณผู้ชมบางท่าน ติดตามช่วงหน้าครับ</p>
----- ออกเบอร์ก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบอร์ก 2 -----	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ Home Studio (ชั้น2ห้องทำงาน)</p> <p>แชมป์ และ เอิร์น กำลังเข้ารายการ Live ขายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ครีมว่านหน้าสาวแก้ฝ้า แก้มสิ่ว ช่วยให้หน้าขาว ผ่าน</p> <p>ช่องทางโทรทัศน์ * remark เพจโฆษณาออกหน้าจอโทรทัศน์ *</p>	
<p>แชมป์ และ เอิร์น กำลัง Live ขายผลิตภัณฑ์</p> <p>ครีมหน้าสาว</p> <p>ผ่านช่องทางโทรทัศน์</p> <p>เอิร์นทำหน้าที่นักขาย</p> <p>แชมป์ ทำหน้าที่ตากล้อง อยู่เบื้องหลัง</p>	<p>เอิร์น : (ร้อง+เต้น เพลงเจ็บเมื่อไหร่) เจ็บเมื่อไหร่ก็โทมมานะ ไม่ใช่หมอ แต่จะเยียวยา .. จะเยียวยาหน้าให้สาวๆๆๆค่า</p> <p>เอิร์น : (ขายของ) กริ่งๆๆๆ... ผลิตภัณฑ์ครีมว่านหน้าสาวแก้ฝ้า</p> <p>แก้มสิ่ว ช่วยให้หน้าขาว หน้าใส ขาวไว×100 กล้าสู้แดด เห็นผลทันที ภายใน 7 วัน ประกอบด้วยวิตามินหลายชนิด ผิวใสดูคริสตัล ปลอดภัย ไร้สารปรอท การันตีด้วยรีวิวลผู้ใช้จริงกว่า 10,000 จากยอดขายดีต่อเนื่อง มากกว่า 7 ปี ไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน</p> <p>เอิร์น : หน้าคุณยาย ไขแล้วจะกลายเป็น หน้าคุณป้า</p> <p>หน้าคุณป้า ไขแล้วจะกลายเป็น หน้าคุณน้า</p>

	<p>หน้าคุณน้ำ ใช้แล้วจะกลายเป็น หน้าคุณพี หน้าคุณพี ใช้แล้วจะกลายเป็น หน้าคุณน้อง</p> <p>เอิร์น : พิเศษสุดๆ สำหรับคุณผู้ชมที่อยู่ตอนนี้เท่านั้น ใครที่โทรเข้ามา 10 สายแรก รับโปรโมชั่นพิเศษไปเลย จากปกติราคากระปุกละ 990.- บาท วันนี้ 1แถม1 ในราคาเพียง 390.- บาท เท่านั้น</p> <p>เอิร์น : รับแค่ 10 สาย หลังรายการจบเท่านั้น ย้ำอีกครั้งนะคะคุณผู้ชม! จำนวนจำกัดแค่ 10 สายเท่านั้น!! โทรเข้ามาเบอร์โทรที่ขึ้นอยู่ข้างล่างนี้ได้เลย หรือสแกนคิวอาร์โค้ดหน้าจอได้เลยค่า</p> <p>เอิร์น : วันนี้หมดเวลาแล้ว แม่ค้าคนสวยลาไปก่อน สวัสดีค่า..</p>
<p>จบ Live รายการขายของ เอิร์น และ แชมป์ รอรับสายจากลูกค้าหลังจัดโปรโมชั่นจูงใจลูกค้าไปเมื่อสักครู่</p>	
<p>เอิร์น และ แชมป์ รับสายจากลูกค้าที่โทรเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ครีมว่านหน้าสาว แก้มฝ้า แก้มสิ่ว ช่วยให้หน้าขาว</p>	<p>แชมป์ : เก่งมาก จัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม ขนาดนี้ ขายเป็นเทน้ำเทท่า กำไรบานแน่ ๆ</p> <p>เอิร์น : แน่นอน เราก็แค่รอรับสายลูกค้าโทรมาแล้วก็แพ็คของส่งได้เลย (เสียงมือถือดัง)</p> <p>เอิร์น : อู้ยๆตัวเองๆๆ มาแล้วๆๆ.. รับเร็วๆๆ</p> <p>แชมป์ : (รับสายลูกค้า) สวัสดีครับ ร้านผลิตภัณฑ์ครีมว่านหน้าสาว แก้มฝ้า แก้มสิ่ว ช่วยให้หน้าขาว ครับ</p> <p>ลูกค้า : สอบถามโปรโมชั่น 390.- ซื้อมา 1 แถม 1 ค่ะ ส่งฟรีไหมคะ</p> <p>แชมป์ : ส่งฟรีทั่วประเทศเลยครับคุณลูกค้า ไม่ว่าจะลูกค้าจะอยู่ภาคเหนือ ใต้ ออก ตก เราจัดส่งให้ลูกค้าถึงหน้าบ้าน ฟรี! ได้ครับ</p> <p>ลูกค้า : ครีมช่วยเรื่องอะไรบ้างคะ</p> <p>แชมป์ : ผลิตภัณฑ์ครีมว่านหน้าสาวแก้มฝ้า แก้มสิ่ว ช่วยให้หน้าขาวขาวไว×100 เห็นผลทันทีภายใน 7วัน ประกอบด้วยวิตามินหลายชนิด ช่วยให้ ผิวใสดูจรัสชัด ผิวกระจ่าง เงามาม / ปลอดภัยไร้สารปรอท</p>

	<p>แน่นอน การันตีด้วยวีรวิกว่า 10,000 ผู้ใช้จริง / จากยอดขายดีต่อเนื่อง มากกว่า 7 ปี ไม่เห็นผลยีนดีคืนเงินคร้าบบ</p> <p>ลูกค้า : แล้วส่วนประกอบวิตามินหลายชนิด มีชนิดไหนบ้างคะ?</p> <p>แชมป์ : เอ่อ... (หันไปกระซิบถามเอิร์นว่า ประกอบด้วยวิตามิน อะไรบ้าง)</p> <p>เอิร์น : ไม่รู้อะพี่แชมป์ ยังไม่ได้ดูส่วนประกอบเลย เห็นราคาถูกก็เลยซื้อ มาขายต่อเอากำไรอะดิ (ตอบด้วยท่าทางลูกลี้ลูกลอน)</p> <p>แชมป์ : ตายและ.. งั้นตอบส่งๆไปก่อนละกัน // อะ เอ่อ อะแหม่ม.. ครีมน หน้าขาวใสx100 ของเราประกอบไปด้วย วิตามินหลากหลายชนิดไม่ว่า จะเป็น วิตามินซี วิตามินเอ วิตามินบี ให้พูดวันนี้ก็พูดไม่หมดหรอกครับ เพราะส่วนประกอบของเราเยอะมาก คัดสรรมาเพื่อคุณลูกค้าโดยเฉพาะ เลยครับ</p> <p>ลูกค้า : แล้ววิตามินนำเข้ามาจากไหนคะ?</p> <p>แชมป์ : เอ่อ... (หันไปกระซิบถามเอิร์นว่า วิตามินนำเข้ามาจากไหน)</p> <p>เอิร์น : ไม่รู้อะตัวเอง ใครจะรู้ โอย่ถามอะไรเยอะจังเนี่ย ตอบมั่วๆไป ก่อน</p> <p>แชมป์ : อะ อ้อ สารสกัดวิตามินซี นำเข้าจากประเทศอเมริกา เราเลือก เกรดพรีเมียมอย่างดีเพื่อคุณลูกค้าโดยเฉพาะเลยครับ</p> <p>ลูกค้า : ทาแล้วหน้าจะช่วยแก้สิ่ว แก้มฝ้า ขาวใสขึ้น จริงๆใช้ไหมคะ?</p> <p>แชมป์ : จริงสิครับคุณลูกค้า ผมขายของมา 7 ปี ไม่เคยหลอกลูกค้า หลอกครับ แล้วถ้าไม่ดีจริงคงขายมาได้ไม่นานถึง7ปีขนาดนี้หลอกครับ</p> <p>ลูกค้า : อืมมม.. (น้ำเสียงครุ่นคิด)</p> <p>แชมป์ : คุณลูกค้ารับก็กระปุกดีครับ แอบกระซิบว่าสินค้าจะหมดแล้ว นะครับ ต้องรีบเลย 1แถม1 390.- จาก 990.- คุ่มยิ่งกว่าคุ่ม ราคานี้ หาที่ไหนไม่ได้แล้วนะครับ (โน้มน้าวใจให้ลูกค้าซื้อ)</p> <p>ลูกค้า : โอเคค่ะ งั้นสั่งซื้อจำนวน...</p>
--	---

ในขณะที่ ลูกค้า กำลังจะสั่งซื้อ / Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”
แชมป์ “ ตื่นอะไร คนกำลังจะขายของ ” / แชมป์คุยกับลูกค้าอีกประโยค “ ลูกค้ารับก็กระปุกนะคะ ”
Sound พิธีกรตั้งขึ้นมากกว่าเดิม “ ตื่นรู้หน่อยครับ ”

แชมป์ , เอิร์น หันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ / ตื่นรู้หน่อยครับ ! ทั้งผู้ที่จะทำโฆษณา และผู้ที่กำลังจะซื้อผลิตภัณฑ์ที่เขาโฆษณา ”</p> <p>: ก่อนที่คุณกำลังจะขายครีมที่อวดอ้างสรรพคุณดีงามสารพัดแบบโฆษณาเกินความจริงไปมาก โดยที่คุณยังไม่มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่นำมาขายต่ออีกทีว่า เป็นจริงอย่างที่คำกล่าวอ้าง และปลอดภัยต่อผู้ซื้อหรือไม่ ทำแบบนี้ไม่ได้นะครับ เพราะนอกจากสิ่งที่คุณโฆษณาไปจะเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภคแล้ว หากครีมนั้นผสมสารอันตรายต่อผิวหนังลงไป แล้วหากลูกค้าซื้อไปใช้แล้วเกิดความเสียหาย คุณยังจะมีความผิดตามมาอีกหลายกระทง</p> <p>: ในขณะที่เดียวกันก็ต้องเตือนลูกค้าทุกท่านที่จะเชื่อเพียงคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณง่าย ๆ แบบนี้ไม่ได้เด็ดขาด ควรตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะซื้อ มิเช่นนั้นนอกจากจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว อาจจะมีความเสียหายหลายอย่างตามมา</p> <p>: แต่ก็อย่างว่าครับ ก็ด้วยการจัดโปรโมชั่นเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เราอยากซื้อตอนนี้ เดี่ยวนี้ เพราะกลัวจะพลาดสิทธิ์ โดยขาดการยั้งคิด / ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้ เพื่อที่เราจะได้ตื่นรู้กัน</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p>

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย. ให้คำแนะนำ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ครีมว่านหน้าสาว</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ให้ข้อมูลเพิ่มเติม</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนผู้บริโภคเกี่ยวกับคำโฆษณาที่ อวดอ้างสรรพคุณเครื่องสำอางที่เกินจริงลักษณะนี้ ว่าอย่าหลงเชื่อเด็ดขาด ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็น เครื่องสำอางที่อาจจะไม่ปลอดภัย ● ให้คำแนะนำถึงครีมลักษณะนี้อาจมีการใส่สารอันตรายลงไป เช่น.....สารเหล่านี้จะส่งผลเสียอย่างไร..... ● ถ้าพบผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลทันใจหรือได้ผล 100% ให้ตั้งข้อสงสัยไว้ ก่อนว่าอาจมีการเติมสารที่เป็นอันตรายลงไป แทนที่หน้า จะผ่องอาจกลับพังได้ สำหรับผู้ที่รับมาจำหน่าย ควรสอบถามให้ ชัดเจนถึงสูตรส่วนประกอบต่าง ๆ ว่าไม่มีสารต้องห้าม ที่จะเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพื่อป้องกันตนเอง อาจส่งตัวอย่าง ตรวจวิเคราะห์หาสารห้ามใช้ และที่สำคัญ ไม่โฆษณาเกินเลยกว่าความเป็นเครื่องสำอาง ● แนะนำถึงสาเหตุที่ทำให้ตัดสินใจเร็วมาจากแรงจูงใจในการจัดโปร โมชั่น อยากให้วิเคราะห์ถึงความเป็นจริงว่า เพราะถ้าของ ที่ใช้แล้วดีขนาดนี้ แต่ราคาถูก ชื้อ 1 แกรม 1 น่าจะสันนิษฐานได้ ว่าอาจจะเป็นครีมที่ใช้ต้นทุนต่ำในการผลิต วัตถุดิบที่นำมาใช้ อาจจะไม่ได้คุณภาพที่ดีพอ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ ลักษณะนี้ แล้วส่วนมากจะเสียเงินฟรี และโดยเฉพาะโฆษณา ที่บอกว่าถ้าไม่ได้ผลยินดีคืนเงิน บอกได้เลยว่าไม่มีผู้เสียหาย ได้เงินคืนสักราย ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200
---	---

<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซ้อมมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดกลับเข้าสู่สถานการณ์ต่อเนื่อง</p> <p>เสียงลูกค้าในโทรศัพท์ : โวยวายต่อว่า แชมป์ และ เอิร์น ว่าเอาของโฆษณาเกินจริงมาขายเกือบหลงเชื่อแล้ว ตำรวจ (ไมค์) เข้ามาจับกุม เนื่องจากมีคนแจ้งว่าพบเห็นการโฆษณาขายของเกินจริงบนสื่อโทรศัพท์</p>	
<p>เสียงในโทรศัพท์ลูกค้าโวยวายว่าแชมป์ และ เอิร์น</p>	<p>ลูกค้า : ไอ้โห โฆษณาเกินจริงชัด ๆ นี่เป็นแก๊งต้มตุ๋น18 มงกุฎหรอเนี่ย เกือบหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อเข้าแล้วไหมละ ดินะมีคนมาเตือนก่อน กล้าดียังไงมาหลอกเอาเงินชาวบ้านชาวช่องเขาแบบนี้ ขอให้บาปกรรม ลงโทษพวกคุณอย่างหนักฉันจะโทรแจ้ง กสทช.ให้มาจับพวกคุณเดี๋ยวนี้</p> <p>แชมป์ : \$%&()#@%^* & .. (ตัดสาย) อูยย.. เงินต่อว่าขนาดนี้ หายใจทางไหนเนี่ย</p> <p>เอิร์น : ก๊วงสายสิ แล้วปิดเครื่องเลยเร็ว ๆ ๆ</p> <p>แชมป์ : (ปิดเครื่อง)</p> <p>เอิร์น : ทำไงดีอะ นี่ก็เพิ่งรู้ว่าผลิตภัณฑ์ครีมว่าหน้าสาวแก่ฝ้า แก้วช่วยให้น้ำขาว อันเนี่ยะ เป็นโฆษณาเกินจริง หนู COPY รายละเอียดมาจากในเพจอีกทีนี่อะ หนูไม่ได้ตั้งใจหลอกนะ</p> <p>แชมป์ : ตายละ แล้วก่อนจะไปปรับครีมอะไรมาขาย ทำไม่ตัวเองไม่ตรวจสอบ ไม่เช็คข้อมูล ไม่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ว่าปลอดภัยกับผู้ใช่</p>

	ให้ตีเสียก่อน ดินะเนี่ยที่เรายังไม่ได้ขาย ก็ไม่น่าเป็นไรหลอกมั้ง พอๆๆ
ตำรวจ (ไมค์) เข้ามาจับกุม เนื่องจากมีคนโทรไปแจ้งว่าพบเห็นการโฆษณาขายของเกินจริงบนสื่อโทรทัศน์	
ไมค์ เคาะประตู	<p>ไมค์ : (เคาะประตู)</p> <p>เอิร์น : ใครมาอะ</p> <p>แซมบี้ : หรือว่าจะเป็นคุณลูกค้า ... ไปเปิดประตูดีกว่า มาหาเราถึงบ้านแบบนี้ เผื่อจะมาหมายกลับ (ไปเปิดประตูด้วยความดีใจ)</p> <p>ไมค์ : สวัสดีครับ ผมร้อยตำรวจเอก ต้องจับ ปรับจริง</p> <p>แซมบี้ : สวัสดีครับคุณตำรวจ มาซื้อครีมหรือครับ รับก็กระปุกดีครับ</p> <p>ไมค์ : รับโปรโมชัน 1 แกรม 390.- บาท 2 ชุดครับ แฮร์!!</p> <p> : ไมค์ครับ ผมได้รับการแจ้งจาก สำนักงาน กสทช. ว่ามีการโฆษณาเกินจริงบนช่องทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเข้าข่ายผิดกฎหมายมีโทษทั้งจำทั้งปรับ</p> <p>แซมบี้ และ เอิร์น : เอ๋ .. (อ้า ๆ อึ้ง ๆ)</p> <p>ไมค์ : ขออนุญาตเข้าไปตรวจค้นนะครับ // โอ้โฮ เพียบเลยของกลางอยู่ครบ / ไหนจะเป็นอุปกรณ์การทำสื่อโฆษณาเกินจริง / ไหนจะกระปุกผลิตภัณฑ์เจลหลักฐานชุดแบบนี้ คุณต้องไปสถานีตำรวจกับผมตอนนี้</p> <p>เอิร์น : แต่คุณตำรวจคะ หนูก็ไม่ได้รู้มาก่อนเหมือนกันว่าครีมที่รับมาคือครีมที่โฆษณาเกินจริง หนูก็ copy สรรพคุณ มาจากเพจอีกที</p> <p>ไมค์ : นี่แหละครับ ผลของการไม่เช็คข้อมูลตรวจสอบให้ดี ทำให้หลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง!</p> <p>เอิร์น : แบบนี้หนูจะรู้ได้ยังไงล่ะคะ?</p> <p>ไมค์ : (ยื่นเอกสารจากออย. ที่มีรายชื่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ห้ามขายให้เอิร์นดู) หากคุณไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง ที่คุณคิดจะนำมาขาย ให้เข้าไปตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ของออย. หรือที่ line @fdathai</p> <p>แซมบี้ : เอ๋.. คุณตำรวจ จะจับกุมพวกผมใช้ไหมครับ</p>
แถมในเว็บไซต์ของออย. ยังมีชื่อผลิตภัณฑ์ที่คุณขาย อยู่ในรายชื่อผลิตภัณฑ์ห้ามขายด้วยครับ	
เอกสารที่ไมค์ยื่นให้ดู อ้างอิงจาก	

<p>https://dmsic.moph.go.th/index/detail/3432</p>	<p>ไมค์ : ถูกต้องครับ</p> <p>แชมป์ : โอเคครับ จั๊นผม.. / (ค่อยเดินไปที่ประตู) ขอตัวนะครั๊บบบ ผมไม่เกี่ยวครั๊บบบ (วิ่งหนี)</p> <p>ไมค์ : เห้ย จะไปไหน (หันไปหาเอิร์น) ไปครั๊บบ ไปโรงพักกันครั๊บบ</p> <p>เอิร์น : (บ่นแชมป์ หนีเอาตัวรอดคนเดียว) ฮืออออ...</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>พิธีกร ส่งออก ปิดเบรก 2</p>	<p>ทอย : การไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการทำรีวิวเพื่อโฆษณาสินค้า ต้องย้ำกันอีกทีนะครั๊บบว่าจะต้องสื่อสารข้อมูลที่เป็นจริง</p> <p>และผลิตภัณฑ์ที่นำมาโฆษณาขายนั้นจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบมาแล้วจริง เพื่อความปลอดภัยต่อผู้บริโภค</p> <p>และต่อคนที่ทำสื่อโฆษณาที่จะได้ไม่ต้องทำผิดกฎหมาย เพราะหากทำผิดแล้วจะอ้างว่า ไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด</p> <p style="text-align: center;">: ยังมีสถานการณ์ที่จะพาคณะผู้ชมไปตื่นรู้ เพื่อไม่หลงกล</p> <p>ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงกันอีก ติดตามชมต่อช่วงหน้าครั๊บบ..</p>
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ในห้องชั้น 2</p> <p>เอิร์น ไมค์ เดรก จ้าง แชมป์(เทรนเนอร์) มาเทรนออกกำลังกายที่บ้าน</p>	
<p>แชมป์ เทรน ทำออกกำลังกายให้</p> <p>เดรก , เอิร์น , ไมค์ เดรก</p>	<p>เตรียมท่าโยคะ 2-3 ท่า พร้อมคำอธิบายประโยชน์</p> <p>แชมป์ : เอาละครั๊บบ วันนี้เป็นการเทรนครั้งแรก เริ่มต้นจากวอร์มร่างกาย ยืดเส้นยืดสายก่อน เพื่อให้ร่างกายของเรายืดหยุ่น ยืดเส้นยืดสาย (เริ่มสอนท่าแรก)</p> <p>เดรก : (ทำไปสัก 2 - 3 ท่า เริ่มมีอาการปวดข้อเข่า) โอ้ย..</p>

ไมค์ และ เอิร์น : (บ่นเรื่องปวดกล้ามเนื้อ ทำยาก ร่างกายไม่ฟิต)

แชมป์ : (เข้าไปถามไถ่ว่าปวดตรงไหน / โอเคไหม)

เดรก เอิร์น ไมค์ : บอกวันนี้ไม่ไหวแล้วเทรนเนอร์ ปวดไปหมดเลย

ยิ่งข้อเข่ายิ่งปวดใหญ่ ขอพอกแค่นี้ก่อน

แชมป์ : สบายๆครับ ไม่ต้องกังวล นี่เป็นอาการปกติของผู้ที่ไม่ได้

ออกกำลังกายมานาน แต่อาการปวดข้อ ปวดกล้ามเนื้อ เหล่านี้ของคุณ จะหมดไปเมื่อกิน นี้ครับ

“ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยลดอาการปวดข้อ ลดเบาหวาน รักษา ความดัน เสริมภูมิคุ้มกันต้านทานการอักเสบ และลดริ้วรอย ” กินปุ๊บหาย ปุ๊บ

เดรก : กินปุ๊บ

แชมป์ : หายปุ๊บ

ไมค์ : กินปุ๊บปุ๊บ

แชมป์ : หายปั๊บปั๊บ

เอิร์น : กินปั๊บปั๊บ

แชมป์ : หายปั๊บปั๊บ

ทั้งหมดพร้อมกัน : แฮร์!

แชมป์ : เพียงแค่ 1 เม็ดก่อนออกกำลังกาย อาการปวดทุกส่วน

ในร่างกาย ของคุณก็จะหายไป ไม่มาให้กังวลใจอีกต่อไป

ไมค์ : ยาแก้ปวดพอจะเข้าใจได้นะเทรนเนอร์ แต่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อะไรจะได้ทั้งอาการปวดข้อ ลดเบาหวาน ความดัน เสริมภูมิคุ้มกันต้านทาน การอักเสบ มีด้วยหรือ

เอิร์น : แถมยังช่วยลดริ้วรอยได้อีก หนูว่าอันนี้ยังไม่เข้าพวกเข้าไปใหญ่

แชมป์ : มีจริงสิครับ เดียวนี้โลกเขาไปถึงไหนต่อไปกันแล้ว ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร All in 1 ไม่เคยได้ยินหรือครับ ?

เดรก : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พวกเราเคยได้ยินแต่สรรพคุณที่มากมาย

	<p>ขนาดนี้ ไม่น่ามี เทรนเนอร์เอาโฆษณาเกินจริงมาหลอกพวกเราหรือเปล่า</p> <p>แชมป์ : ถ้าโฆษณาเกินจริงแล้วผลิตภัณฑ์จะผ่านการรับรอง จาก อย. มาได้อย่างไร</p> <p>เอิร์น : ถ้ามี อย. งั้นเราลองโทรไปเช็คที่ 1556 ก่อนดีไหมพวกเรา</p> <p>แชมป์ : จะต้องไปเช็คทำไมครับ นี่ไงครับ ผมจะให้ดูเพจผลิตภัณฑ์ของเราว่าน่าเชื่อถือแค่ไหน</p>
--	--

แชมป์ เปิดไอแพด เพจโฆษณา “ผลิตภัณฑ์ช่วยลดอาการปวดข้อ ลดเบาหวาน ความดัน เสริมภูมิคุ้มกันทางด้าน การอักเสบ” ที่มี การอดอ้างสรรพคุณ / แสดงเลขอย. / รีวิว



<p>ทั้งหมดเริ่มคล้อยตามแชมป์</p>	<p>เดรก เอิร์น ไมค์ (มีที่ท่าคล้อยตาม ชูบชิบเริ่มเชื่อ อยากรอง)</p> <p>แชมป์ : เห็นไหมครับ ของเขาดีจริง เชื่อถือได้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตัวนี้ มีโฆษณาทุกสื่อ โดยเฉพาะทางโทรทัศน์ตอนดึก ๆ น้อย ๆ น่าจะผ่านตามาบ้าง พี่รู้</p> <p>แชมป์ : รับรองว่ากินแล้วหายจากอาการปวดตามร่างกาย</p> <p>กระปุกละแค่ 490. บาท ได้ 1 กระปุก / ซื้อมันนี่ รับไปเลยอีก 1 กระปุกฟรีๆ ..ถ้าไม่รักกันจริง ไม่ให้นะครับ (แชมป์หยิบกระปุกที่2ขึ้นมา)</p> <p>แต่เอาอย่างนี้ ถ้าน้อง ๆ ยังไม่แน่ใจ พี่จะให้ลองกินก่อน ถ้าดีจริงแล้ว ค่อยซื้อพี่ก็ได้</p> <p style="text-align: center;">เดรก เอิร์น ไมค์ (ขอลองกินคนละแคปซูล)</p>
---	---

<p>ในขณะที่ แชมป์ กำลังจะยื่นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่งให้ทุกคน คนละแคปซูล ขณะที่ทุกคนกำลังจะกิน / Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ” แชมป์ , เดรก , เอิร์น , ไมค์ , หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>ทอย : ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ เห็นไหมครับที่หลายคนต่างก็มีข้อสงสัย ไม่แน่ใจทั้งในโฆษณา และในผลิตภัณฑ์ แต่ก็ไม่วายที่กำลังจะตกเป็นเหยื่อ เพราะด้วยเทคนิค วิธีการขายที่พยายามโน้มน้าวให้เราใจอ่อน ซึ่งถ้าหลงกิน หรือ ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณชนิดนี้เข้าไป รับรองนอกจากจะเสียเงินแล้ว ยังจะต้องเสียความรู้สึก เพราะไม่ได้เป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง</p> <p>: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ก็เป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่งที่เรากินเสริมไปกับอาหารปกติ บางครั้งร่างกายเราอาจขาดสารอาหารบางอย่างทำให้เกิดอาการผิดปกติ เช่น เลือดออกตามไรฟัน การกินอาหารที่มีวิตามินซีเพียงพอ ก็ทำให้หายจากเลือดออกตามไรฟันได้ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าอาหารนั้นจะเป็นยา การขายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไปโฆษณาว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา เสมือนหนึ่งว่าอาหารนั้นเป็นยา จึงเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญกันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำถึงไม่ว่าจะมีอาการปวดข้อ ปวดกล้ามเนื้อ ไม่ว่าจะเกิดจากการออกกำลังกาย หรือจากสาเหตุใดก็ตาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก็ไม่สามารถช่วยบำบัด รักษาให้หายได้ เพราะ.....

	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงสาเหตุ ว่าทำไม ถึงมีผู้บริโภคหลงเชื่อว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะสามารถรักษาอาการผิวดกของร่างกายได้ หรือ เกิดการเข้าใจผิดในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกันอย่างไร ถึงทำให้ตกเป็นเหยื่อเป็นจำนวนมาก - ให้คำแนะนำถึงการสังเกตหลักฐานที่โฆษณาเกินจริง มักจะนำมาแอบอ้าง ว่าควรมีการตรวจสอบอย่างไร เช่น เครื่องหมาย ออย. / งานวิจัยต่าง ๆ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน ออย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน ออย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
--	--

Cut Scene

เข้าสู่สถานการณ์ที่ห้องออกกำลังกาย เทรก เอิร์น ไมค์ คีนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้แชมป์ทั้งหมด
แชมป์ ทำท่าแบ่งรับแบ่งสู้ รู้สึกทั้งผิด ทั้งกลัว ที่เอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ยังไม่ได้ตรวจสอบมาให้ลองกิน

<p>แชมป์ เล่นมุกพลิกลิ้น</p>	<p>เทรก : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้อาการปวดข้อไข้ใหม่ เอาคืนไป</p> <p>ไมค์ : ต้านการอักเสบ ลดความดัน เบาหวาน ไข้ใหม่ เอาคืนไป</p> <p>เอิร์น : เสริมภูมิต้านทาน ลดริ้วรอย ไข้ใหม่ เอาคืนไป</p> <p>แชมป์ : พี่ก็แค่เอามาทดสอบลองใจ ว่าน้อง ๆ จะเป็นคนเชื่ออะไรง่าย ๆ หรือไม่ เพราะเดี๋ยวนี้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมันเกลื่อนไปหมด มีอยู่ทุกสื่อ น้อง ๆ ทุกคนที่เป็นคนช่างเอ๊ะ ช่างสงสัย แบบนี้ดีแล้ว จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ</p>
------------------------------	---

แชมป์ พุดไป เก็บของไป แล้วถามหาค่าจ้างเทรนเนอร์ ที่มาในวันนี้
เทรก เอิร์น ไมค์ ไล่ให้เทรนเนอร์กลับไปโดยไว เอาของโฆษณาเกินจริงมา เพื่อจะหลอกขายแล้ว
ยังมีหน้ามาเก็บค่าเทรนเนอร์ ไม่แจ้งตำรวจให้มาจับก็ดีแล้ว

จบ Sit.	
Cut Scene	
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอไม่สามารถยับยั้ง ไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคได้ทุกชนิด อย่างที่วาดอ้างในโฆษณา - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมิได้มีความจำเป็นต่อร่างกาย หากมีภาวะโภชนาการที่ด้อยอยู่แล้ว ก็ไม่จำเป็นต้องหาซื้อมากินใช้ - การทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งการไลฟ์สด รีวีว ผลิตภัณฑ์ ผู้รับทำจะต้องตรวจสอบความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ ต้องสื่อสารความจริง และถ้าอ้างว่าไม่รู้ ไม่ได้เด็ดขาด ถือว่ามีความผิด - กลยุทธ์ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงกล ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงที่นิยมใช้ในปัจจุบัน <p style="text-align: center;">ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 , เว็บไซต์หรือที่ line @fdathai</p> <ul style="list-style-type: none"> - PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 <p style="text-align: center;">หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200</p>	
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
พิธีกร ปิดรายการ	<p>ทอย : เรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นเรื่องสำคัญที่อยากฝากให้คุณผู้ชมทุกท่านได้ตระหนักถึงพิษภัย ที่เต็มไปด้วยอันตราย ทั้งต่อสุขภาพกาย และ สุขภาพจิต ถ้าไม่เกิดขึ้นกับใคร จะไม่มีทางรู้ว่ามันแย่มากแค่ไหน</p> <p style="text-align: center;">: บางคนโดนหลอกแล้ว ก็ยังโดนหลอกได้อีก ด้วยการพัฒนาวิธีการต่าง ๆ ให้ทันสมัย ใหม่อุบัติตลอด เพื่อที่จะให้เราตามไม่ทัน แต่ถ้าทุกคนมีสติ วิเคราะห์อย่างละเอียดรอบด้าน ผมเชื่อว่าจะช่วยให้พวกเราอยู่รอดปลอดภัยจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้</p> <p style="text-align: center;">: กระจายอย่างเราจะต้องตื่นรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เท่าทันกับสารพัดวิธีที่จะทำให้ต้องตกเป็นเหยื่อ สัปดาห์หน้าจะมีโฆษณาเกินจริงมาในรูปแบบใดบ้าง ชมตัวอย่างได้ท้ายรายการ วันนี้สวัสดีครับ</p>

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสนุกและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง


***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

- ตอนที่ 20 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีท็อกซ์ตับ ฟีนฟูตับ ชะลอความเสื่อมของตับได้ 99% ขับสารพิษออกจากตับ
 - ผลิตภัณฑ์ยาน้ำสมุนไพร ยากษัยเส้นบำรุงร่างกาย ช่วยเจริญอาหาร ด้านการอักเสบของข้อ , หลั่ง และเอว ลดอาการปวดทุกชนิด
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาโรคสะเก็ดเงิน ฟีนฟูผิวหนังที่เสียหาย ให้กลับคืนสู่สภาพดีปกติ
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 22 ต.ค. เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : (ทอย) ปฐมพงศ์ เรือนใจดี
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี Extra ชาย รับบทพ่อ และ คุณลุง

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>ทอย : (สวัสดีที่ทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: พบกันอีกเช่นเคยกับรายการกระต่ายตื่นตูม รายการที่จะทำให้ผู้บริโภคอย่างเราได้รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>ที่ไม่ว่าเราจะเสพสื่อใด ก็หนีไม่พ้น ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ เรียกว่าสามารถเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกันได้ตลอดทั้งวัน</p> <p>: คนที่ไม่เคยคิดจะสนใจ ก็อาจจะต้องมีผลลอยอยากรู้ อยากลองขึ้นมาบ้างเพราะด้วยความถี่ของโฆษณาประเภทนี้ที่คอยกระตุ้นให้เราได้ผ่านหูผ่านตาตลอด แต่ถ้าเรามีสติ คิดถึงหลักความเป็นจริง รู้จักหาข้อมูลเพิ่มเติม หรือตรวจสอบเสียก่อนที่เชื่อโฆษณา หรือซื้อผลิตภัณฑ์ ก็อาจจะช่วยให้เราไม่ต้องตกเป็นเหยื่อ</p> <p>: แต่ก็จะมีอีกหลาย ๆ คน ที่อาจจะขาดความเฉลียวใจ บวกกับความต้องการที่อยากแก้ไขปัญหาสุขภาพอย่างเร่งด่วน ก็อาจทำให้</p>

	<p>หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ได้ง่าย ดังสถานการณ์ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องครัว</p> <p>พ่อ (Extra) กำลังจัดเตรียมชงยาที่ได้จากการหาหมอที่โรงพยาบาล เพื่อเตรียมจะทิ้ง</p> <p>ไมค์ เดินเข้ามาทัก เพราะคิดว่าพ่อกำลังจะกินยา</p>	
<p>พ่อเตรียมทิ้งยาที่หมอสั่ง</p>	<p>ไมค์ : พ่อ วันนี้กินยาตามที่หมอสั่งครบหรือยัง</p> <p>พ่อ : ไม่กิน ไม่งั้นกินละ ยาที่หมอสั่งเนี่ย</p> <p>ไมค์ : อย่าบอกนะว่าโรคตับ ที่พ่อเป็นหายแล้ว (กระโดดกอดพ่อ)</p> <p>ดีใจ อะ !</p> <p>พ่อ : ยังไม่หาย (รับ Act ที่ไมค์ดีใจเล่นใหญ่)</p> <p>: แต่ไม่อยากกินยาหมอแล้ว แต่ละม้อเยอะมาก เบื่อ!!!</p>
<p>พ่อพูดเสร็จ ทิ้งยาทั้งหมดลงถังขยะทันที</p> <p>ไมค์เห็นพ่อทิ้งยา ตกใจ</p>	
<p>ไมค์พูดจบ ทำท่ากำลังจะไปหยิบยาจากถังขยะ</p> <p>พ่อเบรก</p> <p>แล้วหยิบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารขึ้นมา</p> <p>ปรับบทให้ลูกมีคำรับที่สุภาพขึ้น</p>	<p>ไมค์ : อ้าวพ่อ ทิ้งยาทำไม หมอเพิ่งจ่ายมาเอง แบบนี้แล้วจะเอายาที่ไหนกิน แล้วจะหายจากโรคตับได้ยังไง</p> <p>พ่อ : พ่อพ่อกอ ไม่ต้องเก็บ กว่าพ่อจะกินครบทุกตัว กว่าจะหายเสียเวลา พ่อมีตัวใหม่ที่รักษาได้เร็วทันใจกว่ายาหมอแล้ว นี่ไง</p> <p>“ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ต๊ับ รักษาผู้ป่วยโรคตับได้ทุกกระยะ ”</p> <p>ไมค์ : อะไรนะพ่อ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเนี่ยนะ รักษาโรคตับ ถ้าเป็นอย่างนั้นจริง ๆ ทำไมหมอเขาไม่จ่ายตัวนี้มาให้พ่อกินละ พ่อต้องวิเคราะห์ก่อนสิครับ</p> <p>พ่อ : (ทำท่าครุ่นคิด) เออ น่า หมอแต่ละโรงพยาบาลเขาก็ไม่เหมือนกัน</p>

<p>ตาม comment จากคณะกรรมการ</p> <p>ไม่ประชดประชัน หรือ ออกแนวสั่งสอน</p> <p>ยังคงแสดงความเป็นห่วงใยต่อคุณพ่อ</p> <p>ไปพร้อมกับความสนุก</p>	<p>บางที่จ่ายยาตัวนั้น บางที่จ่ายยาตัวนี้</p> <p>ไมค์ : แต่ตัวที่พ่อถืออยู่นี่ รับรองครับว่าไม่มีหมอนที่ไหน เขาจ่ายมาให้พ่อกินหรอกเพราะมันไม่ใช่ยา แล้วพ่อไปเชื่อขนาดนี้ เช็กดีหรือยังว่าปลอดภัย กินแล้วจะหายโรคตับจริง ๆ แต่ถ้าหายนะผมว่าเรียกใหม่เป็นยาเทวดาเถอะ นี่ผมประชดนะ แต่ผมเตือนพ่อด้วยความเป็นห่วง</p> <p>พ่อ : เดี่ยวเอ็งได้เรียกเป็นยาเทวดาแน่ เพราะเขาบอกว่า กระจุกเดียวเห็นผลถึงความเปลี่ยนแปลง แล้วพ่อไม่ได้หลับหูหลับตาซื้อ เพราะพ่อไปเห็นโฆษณาในโทรทัศน์นี่แหละ ถ้าออกโทรทัศน์แสดงว่าเชื่อถือได้ เขาบอกถ้าสนใจเข้าไปดูในออนไลน์ มีเพจร้าน พ่อก็ไปหาดู เจอจริง ๆ</p>
<p>พ่อหยิบโทรศัพท์มือถือเปิดหน้าเพจโฆษณาเกินจริง ผลิตรักษ์เสริมอาหารรักษาโรคตับ ให้ไมค์ดู</p> 	
<p>พ่อ เชื่อในสรรพคุณแบบไม่เฉลียวใจ</p> <p>ไมค์ ทักเรื่อง เครื่องหมาย ขอ. ในโฆษณา</p>	<p>พ่อ : นี่ไง บอกแล้วว่ามีจริง ๆ “ ผลิตรักษ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ตัม ฟันฟูตัม ชะลอความเสื่อมของตับได้ 99% รักษาผู้ป่วยโรคตับได้ทุกระยะ แถมยังช่วยขับสารพิษออกจากตับได้ด้วย กระจุกเดียวเห็นผลทันทีว่าดีขึ้น ปลอดภัยกับวัยชรา การันตีด้วยผลการรักษาจากผู้ใช้จริงหายจากโรคตับกว่า 5,000 คน ”</p> <p>: แล้วนี่รับรองมาตรฐานโดย อย. / หน่วยงานใหญ่ขนาดนี้ถ้าของเขาไม่ได้ผล คงไม่กล้าออกมารับรองหรอก</p> <p>ไมค์ : แล้วตอนที่พ่อดูโฆษณา เห็นเครื่องหมาย ขอ. หรือเปล่า</p> <p>ข.ระชัง - อ.อ่าง / ถ้าไม่มีแสดงว่าโฆษณาไม่น่าเชื่อถือนะครับพ่อ</p> <p>พ่อ : โอ้ย ใครจะไปนั่งสังเกตว่ามี ข.อง ข.อ อะไรของแก พ่อสนใจแต่สรรพคุณที่เขาบอกมากกว่า</p>

	<p>: แล้วไม่อยากให้พ่อหายป่วยจากโรคตับหรือไง ถึงได้ถามโน่นถามนี่ ชัดนั้น คำนี้อยู่ได้</p> <p>ไมค์ : ก็เพราะอยากให้พ่อนี้แหละ ผมถึงได้ห้ามขนาดนี้ อย่ากินเลย</p> <p>พ่อ : พ่อ พ่อ พ่อ คนที่กินก็พ่อ ไม่ใช่ไมค์</p>
<p>ในขณะที่พ่อ กำลังจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / Sound พิธีกรตั้งเข้ามา “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act ไมค์และ พ่อหันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสาร ถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : ตื่นครับ ! ตื่นรู้ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่ เห็นได้ชัดเจนเลยว่ากำลังหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงอย่างหนักเลยครับ ถึงขนาดจะเลิกจากการรักษาอย่างถูกวิธี แล้วหันมากินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทน เพราะคิดว่าจะช่วยให้โรคที่เป็นอยู่หายได้</p> <p>: ที่สำคัญกว่านั้นคือ เป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ที่อันตรายมาก และเป็นโรคที่คนเป็นกันเยอะ ๆ นี่แหละครับคือโอกาสทองของโฆษณาเกินจริงที่ใช้สิ่งนี้เข้าจู่โจมผู้บริโภค เพราะรู้ว่าหากอวดอ้างสรรพคุณแบบนี้แล้วได้ผล ทำให้ผู้ที่อยากจะหายจากอาการป่วยอยู่แล้ว ยิ่งสนใจมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่อันตรายมาก เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถรักษาโรคอะไรได้เลยแม้แต่โรคเดียว</p> <p>: ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อที่พวกเราจะได้ตื่นรู้กันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p>

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย. ให้คำแนะนำ</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อธิบายเกี่ยวกับโรคตับเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนคุณพ่อเลยว่าคุณไม่ควรกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อัดอั้นในการรักษาโรคตับ แล้วต้องกินยาตามที่หมอสั่ง เพื่อให้ได้การรักษาอย่างต่อเนื่องต่อไป ● เน้นย้ำ ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะสามารถรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรังใด ๆ ได้ ไม่ว่าโรคตับ เบาหวาน ความดัน โรคหัวใจ ซึ่งขอให้สังเกตไว้ว่าโฆษณาเกินจริงมักจะนำโรคเหล่านี้มาเป็นการอัดอั้นสรรพคุณ เพราะเป็นโรคที่คนเป็นเยอะ ต้องใช้ระยะเวลาการรักษาที่นาน และเมื่อไปเจอทางเลือกที่อ้างว่ารักษาได้เร็วกว่า ง่ายกว่า อาจทำให้เกิดความไขว้เขว แล้วหันมาลองกินกระปุกแรกยังไม่หาย ก็อาจจะซื้อกระปุกต่อไปมากินอีก ทำให้ขาดการรักษาที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง กว่าจจะรู้อีกทีโรคที่เป็นก็อาการกำเริบหนักเสียแล้ว ● พูดถึงโรคตับ ไม่ว่าจะเรื่องไขมันพอกตับ ตับแข็งจนถึงมะเร็งตับว่าเกิดจากการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น ชอบกินอาหารที่หวาน อาหารที่มีไขมันสูง ชอบกินยาสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางอย่างเป็นประจำ ชอบกินเหล้า สูบบุหรี่ ตับทำหน้าที่ทำลายสารพิษ การกินสิ่งที่ไม่ใช่อาหารจำเป็นสำหรับร่างกายก็จะถูกส่งไปทำลายที่ตับ ซึ่งรวมถึงยารักษาโรคต่าง ๆ ด้วย ดังนั้น การดูแลให้ร่างกายได้รับแต่สารอาหารที่เป็นประโยชน์จะเป็นวิธีป้องกันโรคตับที่ดีที่สุด หากเป็นโรคตับแล้วก็ควรให้แพทย์ดูแล จากสถานการณ์ตัวอย่างไปหลงเชื่อโฆษณาและซื้อผลิตภัณฑ์มากิน อาจสร้างภาระให้ตับมากขึ้นและทำให้โรครุนแรงขึ้นไปอีก ● แนะนำว่าทุกครั้งที่เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ต้องสังเกตเครื่องหมาย อย. ถ้ามีอย่างน้อยก็เชื่อใจได้ในระดับหนึ่งว่าเป็น
---	---

	<p>โฆษณาที่ผ่านการตรวจสอบมีความน่าเชื่อถือได้ในเบื้องต้น</p> <p>แต่ก็อาจจะไม่ใช่ทั้งหมด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทางที่ดีที่สุดคือ นำชื่อผลิตภัณฑ์นั้นไปตรวจสอบได้ไม่ว่าจะสายด่วน อย. / เว็บไซต์ หรือที่ line @fdathai จะได้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้จริง ๆ
Cut scene	
<p>ตัดกลับมาที่ห้องครัว เมื่อพ่อได้ฟังคำเตือน จากผู้เชี่ยวชาญ ก็รีบวางกระปุกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>แล้วไปคุยถึงขยะ เพื่อเอายาที่ทิ้งมากินเหมือนเดิม</p>	
<p>ไมค์ หยอกให้พ่ออารมณ์ดี</p>	<p>ไมค์ : พ่อ ทำไรเนีย</p> <p>พ่อ : ก็ไม่ได้ยินที่ ผู้เชี่ยวชาญเขาเตือนพ่อหรือไง ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาโรคตับของพ่อไม่ได้ ก็จะไปกินยาที่หมอสั่งตามเดิมไป</p> <p>ไมค์ : ผมเตือนพ่อ ห้ามพ่อ พ่อก็ไม่ฟัง พ่อนี่คือไม่เคยเปลี่ยน ผมเลี้ยงพ่อมาตั้งแต่เด็กจนโต พ่อว่าจะฟังผมตั้งแต่ที่แรก</p> <p>พ่อ : ใครเลี้ยงใคร เดี่ยวโดน แต่พอนี้ก็ไม่น่าพลาดเลย ก็พ่อเข้าใจว่า ถ้ามีลงโฆษณาในโทรทัศน์ แสดงว่าโฆษณานั้นน่าเชื่อถือ แถมผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐานขนาดนั้น จันครวหน้า ถ้าพ่อเจอโฆษณาอะไรแบบนี้อีก เดี่ยวพ่อให้แกช่วยตรวจสอบแล้วกัน / ว่าแต่ตอนนี้ช่วยพ่อหายาก่อน</p>
<p>ภาพพ่อคุยขยะหายา / ไมค์นั่งสายหน้า สงสารพ่อที่เกือบจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p> <p>จบ Sit.</p>	
Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้ข้อคิดถึงเรื่องการทำโฆษณาที่ไม่ได้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่มาจากสื่อใดก็ตามต้อง

<p>แนะนำผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>ตรวจสอบวิเคราะห์ให้รอบคอบ ก่อนที่จะเชื่อ เพื่อเป็นการป้องกันตนเองในเบื้องต้นจากการตกเป็นเหยื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ที่ปัจจุบันเข้าถึงสื่อได้ทุกประเภท และเป็นวัยที่อาจจะเห็นสื่อโฆษณาเหล่านี้ได้บ่อย บางท่านดูโทรทัศน์ทั้งวัน บางท่านฟังวิทยุทั้งวัน หรือบางท่านอาจจะเล่นโซเชียลมีเดียเยอะ เพราะฉะนั้นโอกาสที่เจอโฆษณาที่ยั่วยุให้เกิดความหลงเชื่อได้ง่าย ● เรื่องปัญหาสุขภาพก็มักจะมากับคนวัยนี้ เพราะฉะนั้นขอให้รู้จักเฉลียวใจ คิดถึงหลักความจริง แล้วรักษาอย่างถูกต้องกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ จะปลอดภัยมากที่สุด ● บทบาท กสทช. หากพบว่ามีสื่อโฆษณาเกินจริงทางวิทยุ หรือโทรทัศน์ จะดำเนินการกับโฆษณาหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อย่างไร ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 2</p>	<p>ทอย : ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ ที่เห็นในโฆษณา เรียกได้ว่าสามารถแก้ปัญหาสุขภาพให้เราได้ตั้งแต่หัวจรดเท้า ร่างกายผิดปกติ ตรงไหน หรืออยากจะทำสุขภาพให้ดี มีตัวช่วยอะไรบ้าง แค่นี้ก็เชิรชหา ก็จะเจอผลิตภัณฑ์ที่มีการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณดิงามสารพัด</p> <p>: ก็เพราะเรื่องปัญหาสุขภาพนี้แหละครับ ที่ในปัจจุบันทุกคนหันมาใส่ใจมากขึ้น นั่นจึงเป็นเหตุผลให้มีการทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกันอย่างครึกโครม แข่งขันกันอวดอ้างสรรพคุณ แข่งกันเรื่องการตลาดเพื่อแย่งชิงลูกค้าให้ได้มากที่สุด โดยไม่สนใจถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภค</p>

	<p>: ถ้าคนไม่เชื่อ มีการคิด วิเคราะห์อย่างรอบคอบก็รอดตัวไป ครับแต่ก็จะมีอีกหลาย ๆ คนที่ต้องตกเป็นเหยื่อ ดังเช่นสถานการณ์ ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น เดรก (ใส่เสื้อแขนตัด) เดินเข้ามาด้วยอาการคันพร้อมยาทาแก้คัน คาดเดาไปเองว่าตัวเองเป็นโรคผิวหนัง คิดไปถึงว่าอาจจะเป็นโรคสะเก็ดเงิน นั่งททายาทั้งตัว แชมป์ สงสารน้องชาย อาสาช่วยแก้ปัญหาให้</p>	
<p>แชมป์ททายาให้เดรก จนเหนอะหนะ ขาวไปทั้งตัว แชมป์ ทักว่าไม่น่าใช้โรคสะเก็ดเงิน อ้างอิง www.sikarin.com/health/โรคสะเก็ดเงิน</p>	<p>เดรก : โอ้ยคันๆๆๆ มันคันอะไรขนาดนี้เนี่ย คันไปหมดทั้งตัว ซ้ายก็ คัน ขวาก็คัน เกาจนถลอกหมดแล้วเนี่ย พี่แชมป์ช่วยททายาแก้คันนี้ให้ หน่อย แชมป์ : (ช่วยททายา) บ่นปนถาม แล้วไปทำอะไรมา ไปหาหมอหรือยัง เดรก : นี่ ทาเยอะๆไปเลย ทาให้หมด จะได้หายคันซะที!! อาการแบบ นี้ สงสัยจะเป็นโรคสะเก็ดเงิน แชมป์ : ไม่น่าใช่เนาะ พี่เคยได้ยินมา อาการโรคสะเก็ดเงินผิวหนังจะมี ลักษณะเป็นผื่นนูนแดง นูนหนา แบบกลม ๆ มีสะเก็ดเป็นจำนวนมาก แต่บางคนจะเป็นผื่นขนาดเล็ก ๆ เป็นตุ่มนูนแดง มีขุยกระจายทั่วไป บริเวณลำตัว แขน และขาผื่นเป็นตุ่มหนอง แต่จะพบได้บ่อยที่บริเวณ หนังศีรษะ ผิวหนังที่มีการเสียดสี เช่น คอก เข่า ลำตัว ก้นกบ โดยการ กระจายของผื่นมักจะเกิดขึ้น 2 ข้างของร่างกายเท่าๆ กัน</p>
	<p>: แต่อาการของเดรก พี่ว่าไม่น่าใช่เนาะ ไปแพ้อะไรมาหรือเปล่า ถ้าคันขนาดนี้ไปหาหมอดีกว่า เดรก : แต่ผมว่าใช่ เคยไปอ่านมา อาการเบื้องต้นมันก็คันแบบนี้แหละ แล้วก็ถูกลามบานปลาย ไปสู่การเป็นโรคสะเก็ดเงินได้ ผมกลัวพี่ มันน่ากลัว เห็นบอกว่าต้องรักษานานด้วย พี่ช่วยผมหน่อย แชมป์ : พี่ก็ช่วยททายาแก้คันอยู่เนี่ย</p>

	<p>เดรก : ไม่ใช่ ช่วยผมหาอะไรก็ได้ที่ทา หรือ กินแล้วมันหายอะ ฟีดแบ็กเชียร์ชหาในอินเทอร์เน็ตซี ว่ามีไหม</p>
<p>ระหว่างที่แชมป์ กำลังหาวิธีทันได้นั้นก็มี โฆษณา เดรก และ แชมป์ Act จ้องหน้าจอทีวี “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดอาการคัน ลดผื่น ผื่น ตุ่มแดง รักษาอาการอักเสบของผิวหนัง ซ่อมแซมเนื้อเยื่อ รักษาโรคสะเก็ดเงิน และโรคผิวหนังได้ทุกโรค กินวันละ 1 แคปซูล ไม่เกิน 3 วัน ผิวหนังกลับคืนสู่สภาพปกติ ปกติกล่องละ 1,990.- วันนี้เหลือเพียง 390.- ส่งฟรีทั่วประเทศ โปรดีวันนี้เท่านั้น สนใจสั่งซื้อ สแกนคิวอาร์โค้ดตอนนี้ได้เลย ”</p>	
	<p>เดรก : เฮ้ยพี่แชมป์ เห็นโฆษณาเมื่อกี้ไหม เขาบอกว่ามีผลิตภัณฑ์เสริม อาหารกินแล้วแก้โรคผิวหนังได้ จำชื่อไม่ได้อะ ลองเชียร์ชดูใน อินเทอร์เน็ตให้หน่อย ถ้าโฆษณาในโทรทัศน์ ในเพจก็น่าจะมี</p>
<p>แชมป์ หยิบโทรศัพท์ขึ้นมา แล้วเชียร์ชหาหาผลิตภัณฑ์</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	
	<p>แชมป์ : เดรก เจอจริง ๆ เหมือนที่โฆษณาในโทรทัศน์ปะเลย “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดอาการคัน ลดผื่น ผื่น ตุ่มแดง รักษา อาการอักเสบของผิวหนัง ซ่อมแซมเนื้อเยื่อ รักษาโรคสะเก็ดเงิน และ โรคผิวหนังได้ทุกโรค กินวันละ 1 แคปซูล ไม่เกิน 3 วัน ผิวหนังกลับคืน สู่สภาพปกติกล่องละ 1,990 แต่ถ้าซื้อวันนี้ เหลือ 390 ส่งฟรีด้วย : โอ้โฮ ! นี่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือบัตร 30 บาทกันแน่</p>

	<p>รักษาอาการคันได้ทุกโรค โฆษณาเกินจริงชัด ๆ</p> <p>เดรก : พี่แชมป์คูชิ ว่ามีรับรองมาตรฐานอะไรไหม</p> <p>แชมป์ : เฮ้ย ! มีอ่ะ. อะ แต่แค่นี้พี่ว่าจะเชื่อเลยไม่ได้ พี่เจ็บมาเยอะ</p> <p>เดรก : ไม่ต้องหาใหม่พี่ สั่งให้ผมตอนนี้ เดี่ยวนี้เลย</p> <p>แชมป์ : (ยังคงค้าน เพราะไม่ยอมให้เดรกต้องเสียเงินฟรี)</p> <p>เดรก : ถ้าพี่ไม่สั่ง เดี่ยวผมสั่งเอง</p>
<p>ขณะที่เดรก กำลังจะกดสั่งซื้อ Sound พิธีกร ดั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act แชมป์ และ เดรก หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: คุณแน่ใจได้อย่างไรครับว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่คุณกำลังจะกดสั่งซื้อชิ้นนั้น จะสามารถแก้ปัญหาสุขภาพที่กำลังเป็นอยู่ได้ อย่าบอกนะครับว่าแน่ใจจากสรรพคุณในโฆษณาที่นำมากล่าวอ้าง หรือ แน่ใจจากฉลากบนหน้าโฆษณา ถ้าหากคิดแบบนี้ บอกได้เลยครับว่า กำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเข้าแล้ว</p> <p>: เพราะไม่ว่าจะเป็นสรรพคุณ รวมไปถึงฉลากผลิตภัณฑ์ ผู้ที่คิดทำโฆษณาเกินจริงจะพูด หรือ เขียนอะไรลงไปก็ได้ทั้งนั้น ด้วยวัตถุประสงค์เดียวเลยคือ ต้องการให้คุณสนใจและสั่งซื้อสินค้า โดยไม่สนใจเลยสักนิดว่าหากคุณซื้อไปแล้วจะส่งผลเสียอะไรตามมา และการที่จะไปเรียกร้องค่าเสียหายก็ยากครับ</p> <p>: ยิ่งไปกว่านั้นคือ สาเหตุจากอาการคันในสถานการณ์เมื่อสักครู่ ก็มีมากมาย トラบโดที่ยังไม่ไปหาหมอ ห้ามสันนิษฐานด้วยตัวเองเด็ดขาดว่าเป็นโรคอะไร เพราะสิ่งที่คุณคาดเดานั้นอาจจะไม่ได้</p>

	เป็นแบบนี้ก็ได้ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องกัน ครับ
Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้าน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อธิบายเกี่ยวกับโรคผิวหนังเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำเตือนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง แน่นอน ถ้าหลงเชื่อซื้อมาก็มีนอกจากจะเสียเงินฟรีแล้ว อาการคันที่เป็นอยู่ก็จะมีไม่หาย - ให้คำแนะนำเรื่องการคาดเดาอาการที่เป็นอยู่ว่าไม่ควรอย่าง ยิ่งเพราะสาเหตุของการคัน ยังไม่รู้ที่แท้จริง ควรไปหาหมอ เพื่อรับการรักษาที่ถูกต้อง - ส่วนที่คาดเดาว่าเป็นโรคสะเก็ดเงิน เพียงเพราะการไปหา ข้อมูลเองเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ เพราะโรคที่เป็นอยู่อาจจะไม่ รุนแรงขนาดนั้น หรือ อาจจะมีอาการรุนแรงกว่านั้นก็ เป็นได้ หากผิวหนังมีอาการติดเชื้อ - ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องโรคผิวหนังว่าเกิดได้จากหลายสาเหตุ ทั้งจากระบบภูมิคุ้มกัน ความเครียด การพักผ่อนน้อย เชื้อรา เชื้อแบคทีเรีย จนถึงสัมผัสกับสารเคมี อาการของโรค อาจมีส่วนคล้ายกัน การคาดเดาสาเหตุของโรคเองอาจทำให้ รักษาผิดและทำให้โรครุนแรงขึ้นได้ การพบแพทย์ผิวหนังจึง เป็นวิธีที่ดีที่สุด การหลงเชื่อโฆษณาและซื้อผลิตภัณฑ์มากิน เอง นอกจากเสียเงิน โรคไม่หาย อาจได้รับอันตรายจากตัวยา ที่แอบใส่ลงไป เช่น ยาสเตียรอยด์ ผู้ใช้อาจรู้สึกว่าการคัน ลดลงและใช้อย่างต่อเนื่องจนได้รับอันตรายจากพิษของส เตียรอยด์ได้ - ที่สำคัญที่สุดคือ การคิดจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อรักษา อาการความผิดปกติของร่างกายแค่คิดก็ผิดแล้ว โดยจะเห็น แก๊โปรโมชันที่นำมาช่วยใจให้หลงเชื่อ ทั้งลด แลก แจก แถม ขอให้ตระหนักไว้เสมอว่า ล้วนเป็นเทคนิคทางการตลาดทั้งสิ้น

	<p>- PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200</p>
Cut Scene	
<p>ตัดกลับเข้ามาสถานการณ์ต่อเนื่อง แชมป์ และ เดรก เชื่อคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ไม่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ แชมป์ เตือนสติเดรก แล้วจะพาไปหาหมอ</p>	
	<p>เดรก : เกือบไปแล้วพี่แชมป์ ผมเกือบเสียเงินเกือบ 500 ฟรี ๆ แล้ว</p> <p>แชมป์ : นอกจากจะเสียเงินฟรีแล้ว เกิดหลงเชื่อซื้อมาก็แล้วจะส่ง ผลเสียอะไรตามมาอีกบ้างก็ไม่รู้ ไม่เป็นไร รู้ช้าดีกว่าไม่รู้</p> <p>เกือบหลงเชื่อ ดีกว่า หลงเชื่อไปแล้ว โชคดีที่เรายังไหวตัวทันอ้อน้อง</p> <p>เดรก : ไม่น่าเชื่อนะว่าโฆษณาเกินจริงพวกนี้ จะกล้าเอามาลงใน โทรทัศน์ ไม่กลัวผิดกฎหมายบ้างเลยหรือไงเนอะ</p> <p>แชมป์ : เพราะฉะนั้นเราต้องเอาโทรทัศน์ไปขาย จะได้ไม่ต้องดูมัน 555 จะบ้าหอรอ เราก็ดูอย่างมีสติไง แต่เชื่อเถอะโฆษณาเกินจริงพวกนี้ ไม่รอดหรอก เดี่ยวสำนักงาน กสทช.เขาก็จัดการเอง ว่าแต่ตอนนี้ไป ไปหาหมอ เดรกจะได้รู้ว่าเป็นอะไร</p>
<p>แชมป์ จะพาเดรกไปหาหมอ ในสภาพที่เดรกขาไปทั้งตัว / เดรกโวยวาย ว่าจะพาผมไปในสภาพแบบนี้เนี่ยนะ</p> <p>แชมป์ ไปหาหมอยังจะมาห่วงหล่ออะไร 2 คนโวยวาย / จบ Sit.</p>	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
พิธีกร เปิดเบรก 3	<p>ทอย : เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง บางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการยื่นขอจดแจ้งผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง</p>

ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยในเบื้องต้น แต่เวลานำไป
 โฆษณากลับใส่ข้อมูลอันเป็นเท็จ ทำให้ผู้บริโภคต้องเสียเงินฟรี
 : แต่ที่หนักกว่านั้นคือ ก็จะมีบางผลิตภัณฑ์ไม่มีการยื่น
 ขออนุญาตผลิต เพราะรู้ว่าหากมีการตรวจสอบจาก อย. อาจจะไม่ผ่าน
 มาตรฐาน และมีความผิด เพราะผสมสารอันตรายลงไป ทำให้มีการ
 ลักลอบผลิต มิน่าซ้ำยังนำผลิตภัณฑ์อันตรายเหล่านั้นไปโฆษณา
 ราวอ้างสรรพคุณสารพัด โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับ
 ผู้บริโภค ซึ่งเป็นอันตรายอย่างยิ่ง / ถ้าได้ชมสถานการณ์ตัวอย่างนี้
 อาจช่วยเตือนสติคุณผู้ชมได้บ้าง ไปชมกันเลยครับ

Cut scene

สถานการณ์เกิดขึ้นในห้องรับแขกกลางบ้าน
 ไมค์นั่งทำงาน / คุณลุงกำลังทำความสะอาด จัดความเรียบร้อยภายในห้องรับแขก
 ในขณะที่ลุงทำงาน จะถือขวดยาน้ำสมุนไพรไว้ตลอดเวลา
 ไมค์เห็นลุง พกขวดติดตัว จิบน้ำตลอดเวลา

ลุงเดินมาจัดความเรียบร้อยตรงที่ไมค์ทำงาน
 ในขณะที่ลุงปิดฝุน ก็ยังถือขวดยาน้ำอยู่

ไมค์ : (บ่นลุง) ไอ้อ์ลุง วันนี้ต่อมขยันทำงานตั้งแต่เช้า ปิดฝุนที่อื่นก่อน
 ดีไหมครับ ผมทำงานอยู่เนี่ย
 : แล้วลุงถืออะไรเนี่ย เห็นถือตลอดเวลา ทำทางจะหวงด้วย ไม่
 ยอมวางเลยติดมือตลอด ขอดูหน่อย
ลุง : ไม่ได้ ๆ ไม่ใช่ของเด็ก รุ่นใหญ่เขากินกัน
ไมค์ : (ก็ยิ่งสงสัย อ้อนวอนขอลุงบอก)
ลุง : บอกก็ได้ นี่คือน้ำสมุนไพร แก้กษัยเส้น แก้อาการปวดหลัง
 เส้นตึง เส้นยึด ปวดเข่า ปวดข้อ แก้อาการอักเสบ ซ่อมแซมส่วนที่สึก
 หรอ แล้วยังช่วยเจริญอาหารด้วยนะ สรรพคุณบำรุงสุขภาพมากมาย

ไมค์ : ยาน้ำสมุนไพรชนิดนี้ขวดเดียวเนี่ยนะ จะเข้าไปซ่อมแซมร่างกายได้เร็วขนาดนั้น แบบนี้โรงพยาบาลทั่วประเทศ ไม่เหมาะไปแจกคนใช้กันหมดเลยหรือลุง ไม่มีหรอก ไปเอามาจากไหน

ลุง : ดูกูของดี ๆ แบบนี้นะ สักวันถ้าไมค์อายุเท่าลุงแล้วจะรู้สึก
ว่าเวลาเส้นยึด เส้นตึงมันทรมานแค่ไหน

 : อันนี้ของดีเลย เพื่อนร่วมรุ่นลุงเขาส่งมาให้ดู นี่จะให้ดู

ลุงหยิบโทรศัพท์ เปิดหน้าโฆษณาที่เพื่อนส่งมาให้ลุงดู
(ทางการถ่ายทำ ไม่มีการใส่ชื่อยี่ห้อสินค้า)




ลุง อ่านสรรพคุณ จากฉลากในเพจโฆษณา

ลุง : “ ยาน้ำสมุนไพร กชียเส้น ผสมสมุนไพรหายากนานาชนิด
แก้อาการปวดหลัง เส้นตึง เส้นยึด ปวดเข่า ปวดข้อ แก้อาการชักเสบ
ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ ช่วยเจริญอาหาร แก้อาการนอนไม่หลับ
บำรุงสุขภาพ ปลอดภัยไร้สารอันตราย กินได้ตั้งแต่อายุ 20 ขึ้นไป
จนถึงวัยชรา ”

ไมค์ : (ดูเพจแล้ว ทำท่าสงสัย)

ลุง : แหนะ ไมค์จะถามถึง เครื่องหมาย ออย.ใช้ไหม / ของแบบนี้เขา
ไม่ไปขอ ออย.หรอก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยกลุ่มชาวบ้าน ปรุงด้วย
สูตรโบราณ ขนาดไม่มี ออย.ของเขายังขายดีต้องสั่งจองล่วงหน้า แล้ว
ถ้ามี ออย. จะยิ่งขายดีขนาดไหน เขากลับผลิตให้ลูกค้าไม่ทัน

ไมค์ : ไม่ได้นะลุง แค่คำโฆษณาก็ไม่ค่อยน่าเชื่อถือแล้ว แล้วยังไม่
มี ออย.อีก ยิ่งไม่น่าไว้ใจ

	<p><u>ลุง</u> : ไม่น่าไว้ใจอะไร นี่ถ้าไปตามต่างจังหวัด เขามีโฆษณาทั้งในโทรทัศน์ตามเคเบิลท้องถิ่น ในวิทยุก็มี / ไมค์ไม่ไว้ใจ แต่ลุงไว้ใจเพื่อนลุงเล่าให้ฟัง บอกคนแถวบ้านเส้นยี่ตักเสบนอนติดเตียงเป็นเดือน กินยาน้ำสมุนไพรกษัยเส้นขวิดนี้ ไม่ถึงเดือน!!!</p> <p><u>ไมค์</u> : ลุงขึ้นมาเดินปร้อ</p> <p><u>ลุง</u> : ก็ยังนอนอยู่บนเตียงนั้นแหละ แอร์!!!</p> <p><u> </u> : ประทานโทษ ไม่ใช่แค่เดิน ลุงขึ้นมาวิ่งได้เลย อย่างกับคนไม่เคยเจ็บไข้ได้ป่วย</p> <p><u>ไมค์</u> : ลุงพูดอย่างกับตาเห็นนั่นแหละ</p> <p><u>ลุง</u> : เออ ๆ ไมค์ไม่เชื่อต่อให้ลุงพูดยังไงก็คงไม่เชื่อ แต่ลุงเชื่อว่าของดีว่าแล้วจับให้เด็กมันดูเลยดีกว่า จะได้เห็นว่าเขาดีจริง ๆ</p>
--	--

ขณะที่ลุงกำลังเปิดขวด กำลังจะยกดื่มยาน้ำสมุนไพรกษัยเส้น

Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”

Act ลุง และ ไมค์ หันมองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p style="text-align: center;">พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p><u>ทอย</u> : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p><u> </u> : สถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ นอกจากคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงแบบที่ไม่น่าเชื่อถือแล้ว ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีการรับรองมาตรฐาน อันนี้ยิ่งอันตรายหนักเลยครับ เพราะไม่รู้เลยว่าจะมีความปลอดภัยมากน้อยแค่ไหน ถ้ากินเข้าไปแล้วจะเกิดอะไรขึ้น ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ ขอให้ตั้งข้อสันนิษฐานไว้ก่อนว่า อาจจะมีการผสมสารอันตรายลงไปก็เป็นได้</p>
--	--

	<p>: เพราะจากคำกล่าวอ้างในโฆษณา ที่บอกว่าสามารถรักษาอาการเจ็บป่วยได้อย่างรวดเร็ว ถ้าเป็นแบบนั้นจริง ๆ ยิ่งไม่ควรดื่มเข้าไปลองวิเคราะห์ดูนะครับว่า ขนาดยาที่หมอสั่งจ่าย ยังให้ผลได้ไม่เร็วขนาดนี้เลยครับ แสดงว่าต้องมีอะไรที่ไม่ถูกต้องอยู่ในยาน้ำสมุนไพรชนิดนี้แน่ ๆ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้ เพื่อที่จะได้ตื่นรู้กันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าสู่ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ ยาน้ำสมุนไพร จาก อย. ให้คำแนะนำ</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาน้ำสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เดือนว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่ง หากดื่มผลิตภัณฑ์ที่อ้างว่าเป็นยาน้ำชนิดนี้ ทั้งที่ไม่ได้มีการตรวจสอบ และผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย ● ให้ตั้งข้อสันนิษฐานไว้ก่อนได้เลยว่า หากยาน้ำสมุนไพรชนิดนี้ออกฤทธิ์ให้เห็นผลเร็วอาจมีการผสมยาสเตียรอยด์ ซึ่งยาชนิดนี้เป็นยาควบคุมพิเศษที่มีฤทธิ์ทำให้.....จะต้องสั่งจ่ายโดยแพทย์เท่านั้น และห้ามกินติดต่อกันเป็นเวลานาน เพราะจะส่งผลเสียต่อระบบต่าง ๆ ของร่างกาย..... ● เน้นย้ำว่าไม่มียาน้ำสมุนไพรใด ๆ ที่จะให้ประสิทธิผลเข้าไปซ่อมแซมส่วนต่าง ๆ ของร่างกายได้รวดเร็วขนาดนั้น ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคำว่า แก้กษัยเส้น ขยายความเพิ่มเติมว่าคืออะไร เพราะเป็นคำที่ได้ยินอยู่บ่อยครั้ง ● เป็นเรื่องที่เกิดบ่อยโดยเฉพาะต่างจังหวัด มีการขายโดยใช้รถเร่ รวมถึงโฆษณาทางวิทยุชุมชน ผลการวิเคราะห์พบสเตียรอยด์ในปริมาณที่สูง ผู้ที่ตกเป็นเหยื่อมักเป็นผู้ที่ใช้แรงงาน เช่น ชาวนา ชาวไร่ ทำให้มีอาการปวดเมื่อยเป็นประจำ เมื่อกินยาน้ำที่ผสมสเตียรอยด์เข้าไปทำให้หายปวดเมื่อย กินได้นอนหลับ ก็คิดว่าเป็นยาที่ดี จึงเป็นเรื่องที่อันตรายมาก

<p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อธิบายเกี่ยวกับยาน้ำกัมมันต์ เพื่อให้ผู้ชม เข้าใจ</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำการรักษาที่ถูกต้อง ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ แล้วเกิดผลเสียอย่างไร หรือ อาจกล่าวถึงกรณีแบบนี้ อย.เคยตรวจพบสถานที่ลักลอบผลิตยาชนิดนี้ พบว่าไม่มีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้อง และเมื่อตรวจสอบพบว่า ผสมสารอันตรายลงไป..... ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์ที่ห้องรับแขก ลุงโยนขวดยาน้ำสมุนไพรทิ้งไป แล้วบ่นกับไมค์ / ไมค์ปลอบใจ</p> <p>ปรับคิว Sit. รับจาก ผู้เชี่ยวชาญ ตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	
<p>ปรับบท Sit. ตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ลุงโยนขวดยาน้ำสมุนไพรทิ้งไป</p>	<p>ลุง : มีน้ำ กินแล้วอาการปวดมันหายชะงัด นี่ถ้าขึ้นกินต่ออีกหน่อย</p> <p>ลุงได้กระเพาะทะเลลูแน</p> <p>ไมค์ : เตี่ยวะนะ ผมขอหาข้อมูลเพิ่มเติมหน่อย อยากรู้ว่ายาน้ำสมุนไพรพวกนี้ในอินเทอร์เน็ตเขาน่าจะมีเตือนกันบ้าง</p>
<p>ไมค์เปิดดูข้อมูล เจอข่าวที่ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับ อย.</p>	

<p>จับยาสมุนไพรรักษาเส้นเอ็นอักเสบ ซึ่งมีการผสมยาสเตียรอยด์ 70 เม็ด และยาแก้อักเสบ 30 เม็ด ต่อ 1 ขวด ซึ่งเป็นอันตรายแก่ผู้รับประทานถึงขั้นเสียชีวิต เตือนให้เลิกกินเด็ดขาด</p> <p>https://mgronline.com/onlinesection/detail/9650000028750</p>	
	<p>ลุง : ฟังไมค์แล้วยิ่งตกใจ แทบช็อก</p> <p>ไมค์ : เอาน่าลุง ดีที่เราแจ้งให้ทันทัน ไม่หลงกลเชื่อ คราวหน้าลุงจะซื้อผลิตภัณฑ์อะไรจากที่เห็นในโฆษณา เอาผลิตภัณฑ์มาให้ผมช่วยตรวจสอบก่อน จะได้ชัวร์</p> <p>ลุง : ขอบใจหลานมากนะ</p> <p>ไมค์ : ไม่เป็นไรครับ คุณเหมือนจะเป็นลม เตียวผมไปเอาน้ำมาให้</p>
<p>ไมค์ลุกขึ้นไปเพื่อจะไปเปิดตู้เย็น เอาน้ำมาให้ลุง / ลุงห้ามเสียงดัง</p> <p>ไมค์เปิดตู้เย็น เจอยาน้ำสมุนไพรรออยู่เต็มตู้ / ไมค์โวยวายว่าทำไมซื้อมาเยอะขนาดนี้</p> <p>ลุงบอก อ้อ เอาไปทิ้งให้หมดนะไมค์ / จบ Sit.</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตือนถึงพิษภัยโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ถ้ารู้ไม่เท่าทัน อาจทำให้เกิดความผิดพลาด - โดยการหันไปกินไปใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้น ทำให้เสียโอกาสในการรักษา - เตือนผู้สูงอายุถึงการรู้เท่าทันทั้งสื่อ ทั้งคนใกล้ตัว ไม่ให้หลงเชื่อการอวดอ้างสรรพคุณที่เกินจริง - เน้นย้ำถึงการสังเกตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยังไม่มีการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย ยังไม่ควรเชื่อถือ - สื่อสารเรื่องอันตรายของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ให้ผลเร็ว สันนิษฐานได้ว่าอาจใส่สารอันตรายลงไป ส่งผลเสียมากมาย - ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 , เว็บไซต์หรือที่ line @fdathai - PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 <p>หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200</p>	
<p>Cut Scene</p>	

พิธีกร ปิดรายการ	<p>ทอย : ยังมีกรณีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอีกมากมาย ที่แพร่กระจายอยู่ทุกสื่อ และยิ่งหากเราเสปสื่อกว้างเกินไป ก็จะทำให้โฆษณาส่งผลกระทบต่อสุขภาพเกินจริงมากขึ้นเท่านั้น</p> <p>: แต่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้จะทำอะไรเราไม่ได้เลย ถ้าเรามีสติเป็นเกราะป้องกัน ทุกครั้งที่เห็นต้องวิเคราะห์ให้ละเอียดก่อนเชื่อ ตรวจสอบก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพจากที่เห็นในโฆษณา ถ้าทำได้แบบนี้ อาจจะช่วยให้เราพ้นจากพิษภัยของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้</p> <p>: ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีโฆษณาเกินจริงยังมีอีกมากมาย ที่พร้อมจะเข้าจู่โจมเราทุกเมื่อหากเราขาดสติ แต่กระต่ายอย่างเราจะต้องฉลาดกว่า เพื่อให้รู้เท่าทัน และไม่ตกเป็นเหยื่อ สัปดาห์หน้าจะมาในรูปแบบได้อีกบ้าง ชมได้ที่ตัวอย่างท้ายรายการ วันนี้สวัสดิ์ครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่นำเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

- ตอนที่ 21 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟ้าทะลายโจร ป้องกันโควิด ไม่ติดซ้ำรอบ 2
 - ยาสีฟัน แก้อาการฟันโยก เหงือกอักเสบ ลดกลิ่นปากได้ตลอดทั้งวัน
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาอาการปวดหัวเรื้อรังโดยไม่ทราบสาเหตุ รักษาอาการเส้นเลือดสมองตีบ ฟันฟูสภาพร่างกาย


ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 29 ต.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (ทอย) ปฐมพงศ์ เรือนใจดี

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (เอิร์น) ปรียาภรณ์ หล่อสุวรรณศิริ , Extra หญิง รับบทคุณยาย

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
<p>พิธีกร เปิดรายการ</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>ทอย : (สวัสดีที่ทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: ในปัจจุบัน ผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพกันมากขึ้นอาจเป็นเพราะมีโรคประจำตัวอยู่ เกิดโรคอุบัติใหม่ ๆ อย่างโควิด 19 ประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จนถึงอยากให้คนอื่นเห็นว่าเรายังดูดีอยู่</p> <p>: จึงไม่แปลกใจที่เราจะเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพผลิตออกมาจำหน่ายมากมาย ทั้ง ยา อาหาร เครื่องสำอาง และเครื่องมือแพทย์ มีการแข่งขันกันสูงและใช้สื่อโฆษณาทุกรูปแบบ ที่ใช้กันมากในปัจจุบันคือ สื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ มีการโน้มน้าวให้ผู้บริโภคสนใจและเชื่อถือโดยใช้ภาพ ข้อความที่โอ้อวดเกินจริง การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง การใช้วิธีวิวิธสินค้า การจำกัดจำนวนและระยะเวลาโปรโมชั่น เพื่อเร่งให้เกิดการตัดสินใจซื้อ จนถึงการทำนายความสะดวกในเรื่องการส่งสินค้าและชำระค่าสินค้า</p> <p>: ผู้บริโภคหลายรายที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ ต้องเสียทั้งเงินและอาจได้รับอันตรายจากการใช้สินค้านั้น เพราะขาดการเฉลียวใจ ไม่ตรวจสอบหรือหาข้อมูลเพิ่มเติม ไม่</p>

	วิเคราะห์อย่างละเอียดรอบคอบ ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะ ได้รับชมต่อไปนี้ครับ
Cut scene	
สถานการณ์เกิดที่หน้าบ้าน เดรก กำลังอารมณ์ดี ดูแลต้นไม้สมุนไพรที่ตัวเองปลูกไว้ ว่านหางจระเข้ / ตะไคร้ / ฟ้าทะลายโจร ไมค์ (รับบทเพื่อน) เดินเข้ามาในบ้าน เจอเดรกที่กำลัง ร้องเพลงไป รดน้ำต้นไม้ไป	
	ไมค์ : (หักทนายเดรก แบบเพื่อนสนิท) แล้วชวนเดรกไปเที่ยวต่างจังหวัด 2 – 3 วัน เดรก : (ปฏิเสธไม่ไป ด้วยเหตุผลเป็นห่วงสุขภาพตัวเอง และห่วงต้นไม้ ถ้าไปหลาย ๆ วันไม่มีใครรดน้ำดูแล กลัวต้นไม้ตายเสียดายแยะ ไมค์รู้ไหม ต้นไม้พวกนี้มีประโยชน์ตั้งแต่โบราณ
เดรก บอกสรรพคุณต้นไม้ที่ปลูกไว้ อ้างอิง https://pharmacy.su.ac.th/herbmed/herb/text/herb_detail.php?herbID=96 https://www.rama.mahidol.ac.th/patient_care/th/health	- ตะไคร้ แก้อืดท้อท้องเฟ้อ แน่น จุกเสียด แถมยังช่วยในเรื่องเกี่ยวกับ โรกระบบทางเดินปัสสาวะ - ว่านหางจระเข้ ช่วยรักษาแผลพุพอง ไฟไหม้ น้ำร้อนลวก ลดการ อักเสบ ช่วยให้แผลหายเร็วขึ้น / ช่วยเรื่องระบบไหลเวียนโลหิต
เดรก เล่นมุกเคลิ้ม เดรก บอกสรรพคุณฟ้าทะลายโจรนิดหน่อย อ้างอิง https://medthai.com	เดรก : ส่วนต้นนี้ ก็ปลูกกันเยอะ ไมค์น่าจะรู้ว่านี่คือต้นอะไร ไมค์ : อ้อ ต้นกะเพรา เดรก : เออใช่ ๆ เอาไปผัด กลิ่นเจี๊ยบหอมฉุย จะบ้าเหอเง : เนี่ย ต้นฟ้าทะลายโจรสรรพคุณทางยามากมาย โดยเฉพาะ บำบัดอาการที่เกิดจากเชื้อไวรัส โควิด 19 ทั้งเรื่องแก้ไข้ ไอ เจ็บคอ และยังช่วย บรรเทาอาการได้อีกหลายต่อหลายโรค ไปเสิร์ชอ่านเอง บรรยายไม่ หมด : ยิ่งช่วงที่คนป่วยกันเยอะ ๆ ถึงกับขาดตลาดเลยนะ เดรกเลย ปลูกเอาไว้เองที่บ้าน เวลาที่จะเป็นต้องใช้ จะได้ไม่ต้องไปหาให้ยาก

	<p>ไมค์ : โอ๊ย! ปลุกตะไคร้ กับ ว่านหางจระเข้ เข้าใจได้ แต่ฟ้าทะลายโจร ยุคสมัยนี้ ใครเขาปลุกกัน เขามีแบบเป็นแคปซูลกันแล้วแบบนี้</p>
<p>ไมค์ หยิบกระปุก ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ฟ้าทะลายโจรออกมาจากกระเป๋า ให้เดรกดู</p>	
	<p>ไมค์ : นี่ เราก็เป็นห่วงสุขภาพเหมือนกันก็ต้องพกติดตัวไว้ตลอด ไม่มานั่งปลุกเหมือนเดรก ให้ยุ่งยากเสียเวลา</p> <p>เดรก : โถ่ ฟ้าทะลายโจรแบบแคปซูล ทำไมจะไม่เคยเห็น ของพวกนี้ ต้องซื้อจากร้านขายยาที่ไว้ใจได้นะ เพราะของปลอมมันเยอะ แต่เราว่า ใช้แบบนี้ ปลุกเองกับมือ ชัวร์กว่า ว่าแต่ไมค์ไปซื้อมาจากไหน เช็กดี แล้วยังว่าเป็นฟ้าทะลายโจรของแท้</p> <p>ไมค์ : แท้แน่นอน แล้วอีกอย่างจะบอกให้ว่า ฟ้าทะลายโจรยี่ห้อนี้ดีกว่า ซื้อจากร้านขายยา เพราะสามารถป้องกันโควิดได้ ยิ่งถ้าใครเคยเป็น แล้วยังกินตัวนี้จะช่วยป้องกันให้ไม่ติดซ้ำ</p> <p>เดรก : ไมค์เป็นอีกคนแล้วนะ ที่เข้าใจอะไรผิด ๆ / ฟ้าทะลายโจรช่วย แคบรรเทาอาการจากการติดโควิด แต่ไม่ได้ช่วยป้องกันให้ไม่ติด แล้ว ยิ่งบอกว่าใครเคยติด กินแล้วจะไม่ติดซ้ำ อันนี้โฆษณาเกินจริงแน่นอน ไปซื้อมาจากไหน</p> <p>ไมค์ : ซื้อจากที่เห็นในโฆษณาในโทรทัศน์ จะเกินจริงได้ไง ฟังทีแรกก็ ไม่ค่อยอยากเชื่อ แต่เห็นในวิทยุก็มี ในออนไลน์ก็มี โฆษณาทุกช่องทาง แบบนี้แสดงว่า ต้องเป็นฟ้าทะลายโจรของแท้แน่นอน</p> <p style="padding-left: 40px;">: แล้วที่เลือกซื้อกับเพจนี้ เพราะสรรพคุณดีกว่าเพื่อน สามารถ ป้องกันโควิดได้ ถ้าไม่เชื่อเดี๋ยวเปิดให้ดู</p>
<p>ไมค์ หยิบโทรศัพท์ เปิดเพจที่สั่งซื้อ ฟ้าทะลายโจรยี่ห้อ “ ยิ้มแย้มแจ่มใสฟ้าทะลายโจร ”</p> 	
<p>ไมค์ นำเสนอสรรพคุณ</p>	<p>ไมค์ : นี่ยี่ห้อนี้ปังสุด ดีสุด “ ยิ้มแย้มแจ่มใส ฟ้าทะลายโจร / 1 แคปซูล ประกอบด้วยสารสกัดจากฟ้าทะลายโจรแท้ เกรเดอ 500 มก. รักษาอาการที่เกิดจากการติดเชื้อไวรัส แบคทีเรีย ฆ่าเชื้อโรคที่ ก่อให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจ บำบัดรักษาโรคเบาหวาน รักษา มะเร็ง รับรองผลโดยสถาบันการแพทย์แผนไทย</p>

	<p>: แล้วที่โดนที่สุด ของยี่ห้อนี้ ช่วยป้องกันโควิด ไม่ติดซ้ำ กินเพียงวันละ 1 แคปซูล ชีวิตปลอดภัย ง่ายขึ้นเยอะ / กระจุกละ 199 ซื้อมันนี้เหลือเพียง 99 บาท ทั้งถูก ทั้งดี เชื้อไมค์เดรกกินตัวนี้ แล้วไม่ต้องมาเหนี่ยวยปลุกเองแบบนี้</p> <p>เดรก : แบบนี้ยังน่าสงสัย คือ ฟ้าทะลายโจร มีสรรพคุณเยอะก็จริง แต่ก็ไม่น่าจะมากมายขนาดนี้ ยิ่งไม่ค่อยน่าเชื่อถือ แล้วอย่างที่อ้างว่าเดย์วันของปลอมเยอะมาก เดรกว่าไมค์ส่งไปให้ ออย.ตรวจสอบก่อนดีกว่า</p> <p>ไมค์ : จะต้องตรวจสอบทำไม ก็นี้ไง ออย.เขาก็รับรองมาแล้ว ไมค์เข้าไปอ่านรีวิวดูจากผู้ซื้อไปกิน ก็บอกว่าดีกันทุกคน อยากให้เดรกเอาไปลองกินดูก่อน ยังไม่ต้องซื้อตอนนี้ แต่ถ้าดีแล้วค่อยฝากเราซื้อ แต่ต้องรีบหน่อยนะ ของเขามีจำนวนจำกัด จะผลิตตามออเดอร์ที่สั่งซื้อเท่านั้น</p> <p>เดรก : (ทำท่าครุ่นครืด) แล้วบ่นว่า ถ้าดีจริง ก็ไม่ต้องมาเหนี่ยวยปลุกดูแล ฟ้าทะลายโจรที่ปลุกไว้ที่บ้าน</p>
--	---

ในขณะที่เดรก ตัดสินใจกำลังจะรับ ฟ้าทะลายโจรแคปซูลจากไมค์
 Sound พิธีกร ดังขึ้น “ ตื่นครับ ”
 ไมค์ และ เดรก หันมองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: จริงอยู่ครับ ที่ฟ้าทะลายโจรเป็นพืชสมุนไพรที่เต็มไปด้วยคุณประโยชน์มากมาย แต่ก็ไม่ได้มากเท่ากับในคำโฆษณาที่กล่าวอ้างอย่างในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ซึ่งถือว่าเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะฟ้าทะลายโจร ไม่สามารถป้องกันการติดเชื้อโควิด 19 ได้ ซึ่งเรื่องนี้มีผู้บริโภคน่าสนใจผิดมากมายครับ</p> <p>: และที่สำคัญไปกว่านั้นคือคุณยังไม่ได้ตรวจสอบเลยด้วยซ้ำว่าฟ้าทะลายโจรในรูปแบบแคปซูล ที่ไปซื้อมาจากในโฆษณา จะเป็นฟ้าทะลายโจรจริงหรือไม่ เพราะในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้</p>
---	---

ที่เป็นของปลอมจำนวนมาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 ตรวจสอบหลายยี่ห้อ บางยี่ห้อผสมฟ้าทะลายโจรเพียงชนิดเดียว บาง
 ยี่ห้อไม่มีส่วนผสมของฟ้าทะลายโจรเลย ก็มีนะครับ

: เพราะฉะนั้นเราจะเชื่อในทุกคำโฆษณาที่กล่าวอ้างไม่ได้ ทุกครั้ง
 ที่เราจะตัดสินใจซื้อ หรือกินผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ จะต้องตรวจเช็ค
 ให้แน่ใจเสียก่อนว่าปลอดภัย และผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานที่
 รับผิดชอบแล้วจริง ๆ มิเช่นนั้นค่อนข้างเสี่ยงที่เราจะตกเป็นเหยื่อ
 โฆษณาเกินจริงก็ได้ครับ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูล
 ในเรื่องนี้เพื่อให้เราได้ต้นรู้กันครับ

Cut Scene เข้าสู่ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

**ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้าน
 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟ้าทะลายโจร**

ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ฟ้าทะลายโจรจาก อย.

- (รับจากสถานการณ์ตัวอย่าง) แนะนำให้ตั้งข้อสันนิษฐานไว้
 ก่อนว่าอาจจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง เพราะหลักการทำ
 โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย.ไม่อนุญาตให้อวดอ้างสรรพคุณ
 ลักษณะนี้ นั้นหมายความว่า โฆษณาผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ อาจจะ
 ไม่ได้ขออนุญาตโฆษณาอย่างถูกต้อง
- และเรื่องสรรพคุณของฟ้าทะลายโจร แท้จริงแล้วไม่สามารถ
 ป้องกันการติดเชื้อโควิด 19 และเชื้อโรคใด ๆ ได้ แต่แท้จริง
 แล้วสรรพคุณของฟ้าทะลายโจรคือ.....
- ให้คำแนะนำถึง มิใช่ทุกคนจะกินฟ้าทะลายโจรได้ แต่จะมีผู้
 ไม่ควรกินหรือใช้ฟ้าทะลายโจร ได้แก่.....
- ให้คำแนะนำถึงปัจจุบันมีฟ้าทะลายโจรในรูปแบบแคปซูล
 ที่เป็นของปลอมจำนวนมาก บางยี่ห้อตรวจสอบแล้วพบว่า ไม่
 มีส่วนผสมของฟ้าทะลายโจรเลยก็มี เพราะฉะนั้นก่อนจะซื้อ
 ควรตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์เป็นฟ้าทะลายโจรแท้จริงหรือไม่
 โดยตรวจสอบได้จาก
- กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>สุขภาพประเภทสมุนไพรรักษาหลายโรค</p> <ul style="list-style-type: none"> - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรรักษาหลายโรค ซ้อมมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ช่างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>CUT SCENE</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ต่อเนื่อง เดรก ไม่รับฟ้าทะลายโจรจากไมค์ เพราะเชื่อในคำเตือนจาก ผู้เชี่ยวชาญ ไมค์ รู้สึกผิดหวังที่ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง</p>	
	<p>เดรก : เป็นไงพี่ไมค์ ผมบอกแล้วว่า ฟ้าทะลายโจรยี่ห้อนี้โฆษณาเกินจริงมีที่ไหนจะป้องกันไม่ให้ติดโรคนั้นโรคนี้ได้ แล้วที่สำคัญเลยคือ ไม่รู้ว่านี่จะเป็นฟ้าทะลายโจรจริงหรือไม่ ก็ไม่รู้ ผมเตือนแล้วไม่ฟัง พอเจ้าหน้าที่ อย.เตือนแล้วเป็นไง จ๋อยเลย เสียเงินฟรีเลยที่นี่</p> <p>ไมค์ : ก็ใครจะไปคิดหละว่าจะมีฟ้าทะลายโจรปลอม ไอ้เราเห็นโฆษณาว่าผสมฟ้าทะลายโจรก็เชื่ออะดิ แล้วอีกอย่างเพิ่งจะตาสว่างก็วันนี้ เข้าใจผิดมาตลอดว่าฟ้าทะลายโจร ป้องกันการติดเชื้อได้ ที่จริงแล้วไม่ใช่เลย</p> <p>เดรก : คราวหน้าจะซื้ออะไรจากที่เห็นในโฆษณา ก็เสียเวลาโทรไปสอบถามกับ อย.เขาก่อนที่ สายด่วน 1556 หรือทาง line @fdathai ก็ได้ พี่จะได้ไม่โดนโฆษณาหลอก แล้วที่สำคัญคือพี่เองนั่นแหละที่จะกลายเป็นคนที่ไม่น่าเชื่อถือ ถ้าเอาของพวกนี้ไปให้ใครโดยที่ยังไม่ตรวจสอบให้ละเอียด</p>
<p>ไมค์ น้อมรับคำเตือนจากเดรกแต่โดยดี แล้วสุดท้ายขอแบ่งต้นฟ้าทะลายโจร จะเอาไปปลูกไว้ที่บ้านบ้าง</p> <p>เดรกเห็นเป็นคนกันเอง คิด 50 บาท / ไมค์เข้าใจว่าต้นละ 50 บาท</p>	

<p>แต่แท้จริงตรรกคิดเป็นราคาต่อใบ ใบละ 50 บาท ต้นนี้ก็มีใบก็คุณไป จบ sit.</p>	
<p>CUT SCENE</p>	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 1</p>	<p>ทอย : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง จะทำอะไรเราไม่ได้เลยครับ ถ้าผู้บริโภคอย่างเรา รู้เท่าทันในทุกรูปแบบที่พยายามโน้มน้าวใจ ให้เรา หลงเชื่อ เพราะฉะนั้นต้องตรวจสอบก่อนทุกครั้งที่จะตัดสินใจเชื่อ และซื้อผลิตภัณฑ์จากที่เห็นในโฆษณา</p> <p style="text-align: center;">: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อครับ กับ พิษภัยของโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ก็มีคนที่หลงกลตก เป็นเหยื่อจำนวนมาก ไม่แน่ว่าหนึ่งในผู้ที่เคยหลงเชื่อโฆษณาเกิน จริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ อาจจะเป็นคุณผู้ชมก็ได้</p>
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>ทอย : หนึ่งในประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริง ที่เราจะเห็นอยู่บ่อยครั้งนั่นคือ ยาสีฟัน ซึ่งข้อบ่งใช้เพียงเพื่อทำความสะอาด สะอาดในช่องปากและฟันเท่านั้น แต่มักจะอวดอ้างสรรพคุณการรักษา โรคได้สารพัด ทั้งที่เป็นไปไม่ได้เลย เพราะยาสีฟัน ไม่ใช่ยา</p> <p style="text-align: center;">: แต่ก็ยังมีผู้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่แล้วก็จะ เสียเงินฟรีทั้งนั้นครับ / ในขณะนี้เรามีตัวอย่างสถานการณ์ให้เห็นกัน ชัด ๆ เลยว่า ถ้ามีปัญหาสุขภาพ ระหว่างคนที่รักษาอย่างถูกต้อง กับ คนที่ไปหลงใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริง ผลลัพธ์จะ ต่างกันอย่างไร ไปชมกันครับ</p>
<p>Cut scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น เอิร์นแปะก้อเอี้ยะที่แก้ม เพราะมีอาการปวดฟัน นั่งดูทีวี อยู่ในห้องนั่งเล่น / บ่นปวดฟัน ระหว่างนั้นตรรก เดินเอามือกุมแก้มด้วยอาการปวดฟันเช่นกัน เดินเข้ามาหาเอิร์น ตรรก เอามือออก เห็นแปะก้อเอี้ยะที่แก้ม เหมือนกับเอิร์นเลย</p>	

<p>ปรับชื่อนักแสดง ตาม comment ของคณะกรรมการ</p>	<p>เดรก + เอิร์น : (ถ้ามปัญหาสุขภาพ บ่นปวดฟันเหมือนกัน) เดรก : (ถามเอิร์น) เป็นไรอะ แปะกอเอี้ยะเหมือนกันเลย เอิร์น : ก็ปวดฟันอะดิ ปวดมาหลายวันแล้วเนี่ย ไม่รู้เป็นอะไร พี่เดรกก็ปวดเหมือนกันหรือ ไปโดนโรมาถึงได้ปวด เดรก : ไปกินหมูกระทะเลยปวด เอิร์น : ทำทางจะเจอหมูเหนียว เคี้ยวจนปวดเลย เดรก : ไม่ได้เคี้ยวหมู แต่ร่อยจัดไปหน่อย เลยเคี้ยวตะเกียบ เอิร์น : (หัวเราะเพื่อน ยิ่งขำก็ยิ่งปวด) : (ชวนเดรกไปหาหมอฟัน) เดรก : (ป่วยเบียงไม่ยอมไป เป็นโรคกลัวหมอฟัน) เอิร์น : ไม่ต้องกลัว ร้านหมอฟันปากซอยมือเบา ไม่เจ็บ เดรก : ไม่ได้กลัวเรื่องนั้น แต่ฝังใจ เคยไปหาหมอฟันแล้วน่ากลัว เอิร์น : (หัวเราะอีก ยิ่งเจ็บอีก) : (ก็ยังคงชวนเดรกไปหาหมอฟันให้ได้) เดรก : (ยังคงป่วยเบียง) ลองหาวิธีอื่นดูดีกว่า</p>
<p>เอิร์น และ เดรก เปิดโทรศัพท์ หาข้อมูลทั้งสาเหตุ และ การแก้อาการปวดฟัน เอิร์นเจอสาเหตุของการปวดฟัน / เดรก ไปเจอเพจโฆษณายาสีฟันรักษาได้ครบจักรวาล</p>	
<p>เอิร์น บอกถึงสาเหตุก่อน อ้างอิง https://www.sikarin.com/health/toothach e-symptoms</p>	<p>เอิร์น และ เดรก ตะโกนพร้อมกันออกมาว่า “ เจอแล้ว ” เอิร์น : นี่ไงอาการปวดฟันเกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ อาจเกิดจากฟันผุลึกไปถึงรากจนเป็นหนอง / อาจเกิดจากโรคเหงือก อักเสบ / หรืออาจเกิดจากฟันร้าว ฟันแตก / หรืออาจจะเกิดจากเศษ อาหารติดฟัน : แต่ทั้งหมดนี้เราไม่รู้หรือกว่าเกิดจากอะไรแน่ ต้องไปให้หมอ ฟันจะได้รักษาอย่างถูกต้อง</p>

เดรก บอกเจวิธีแก้ที่ง่ายกว่านั้น	เดรก : จะไปหาหมอฟันทำไมเอิร์น เราเจวิธีที่ง่ายกว่านั้นเยอะเลย เดี๋ยวนี้เขามียาสีฟันที่รักษาโรคในช่องปากได้แล้วจ้า นี่ไง
---	---

เดรก เปิดโทรศัพท์มือถือ เจอเพจโฆษณา ยาสีฟันแก้ปัญหาโรคในช่องปาก



เดรก อ่านสรรพคุณ	<p>เดรก : สรรพคุณน่าสนใจมากเอิร์น “ ยาสีฟัน รักษาอาการปวดฟัน ฟันโยก เหงือกอักเสบ ทุกปัญหาสุขภาพในช่องปากจบได้ในหลอดเดียว เพียงแปรงบ่อย ๆ ในจุดที่มีอาการปวด แปรงทุกวันหลังอาหารเช้า กลางวัน เย็น อาการปวดจะหายได้ใน 3 วัน สุขภาพฟันกลับมาเป็นปกติ กลิ่นติดทนนาน ปากหอมสดชื่นได้ทั้งวัน / ผสมฟลูออไรด์ถึง 99% ใช้ได้ทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ที่มีอาการปวดฟัน โดยไม่ทราบสาเหตุ ”</p> <p style="text-align: center;">: ดูลิเอิร์น ง่าย สะดวก เร็วกว่าไปหาหมอฟันอีก</p> <p>เอิร์น : อย่าไปเชื่อนะเดรก ไม่มียาสีฟันยี่ห้อไหนในโลก ที่จะรักษาโรคในช่องปากได้ แบบนี้โฆษณาเกินจริงชัด ๆ ซินซื้อมาใช้ มีแต่จะเสียเงินฟรีแน่นอน</p> <p>เดรก : ไม่น่าเกินจริงนะ ยี่ห้อนี้คูน ๆ เหมือนเห็นโฆษณาในทีวีด้วย ฉลากบอกรายละเอียดชัดเจน แถม มีอย. น่าเชื่อถืออยู่นะ</p> <p>เอิร์น : รายละเอียดที่เขาบอกเกินจริงทั้งนั้น อย่าซื้อมานะ ไปหาหมอดีกว่า เชื่อเรา</p> <p>เดรก : เอาน่า ไม่ลองไม่รู้ เอิร์นจะไปหาหมอกี่ไป แต่เราอยากลองใช้ยาสีฟันนี้ ถ้าไม่หายค่อยว่ากัน</p> <p>เอิร์น : งั้นก็ตามใจ เตือนแล้วนะ ว่าของพวกนี้โฆษณาเกินจริง ถ้างั้นเราไปหาหมอก่อนดีกว่า จะได้หายไว ๆ</p>
-------------------------	---

เอิร์น ลูกออกจากเฟรมไป / เดรก ยังคงสนใจที่จะสั่งซื้อยาสีฟันมาลองใช้
ขณะที่เดรก กดสั่งซื้อยาสีฟันไปแล้ว / Sound พิธีกร ดั่งขึ้น “ ตีนครับ “
เดรก มองกล้องด้วยความตกใจ

CUT SCENE

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเข้าแล้ว ”</p> <p>: ไม่มีหรอกนะครับ สำหรับยาสีฟันที่จะสามารถรักษาอาการผิปกติในช่องปากและฟันได้ ไม่ว่าจะคำโฆษณาจะกล่าวอ้างอย่างไร ไม่ว่าจะฉลากผลิตภัณฑ์จะใส่ข้อมูลที่ดูแล้วน่าเชื่อถืออะไรลงไป สิ่งแรกที่เห็นแล้วเราสามารถสันนิษฐานได้ก่อนเลยว่านี่คือโฆษณาเกินจริง นั่นคือสรรพคุณที่อวดอ้างการรักษาได้สารพัดขนาดนี้</p> <p>: และไม่ว่าคุณจะได้รับสื่อโฆษณาจากที่ไหนก็ตาม ทั้งโทรทัศน์วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ / โฆษณาเกินจริง จะใช้จากทุกช่องทาง สื่อนี้แหละครับ เพื่อเข้าถึงตัวคุณ แล้วยิ่งวันหนึ่งมาเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรงกับสิ่งที่เราอยากแก้ปัญหาพอดี ก็จะทำให้เราสนใจมากขึ้น และมีโอกาสที่จะหลงกลเชื่อได้ง่าย ถ้าเราขาดการวิเคราะห์ว่ายาสีฟันเพียงหลอดเดียวเนี่ยนะครับ จะมีประสิทธิผลที่ดีกว่าการไปหาหมอฟัน / ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้ เพื่อที่เราจะได้ตื่นรู้กันครับ</p>
--	--

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก ออย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ทางด้านเครื่องสำอาง</p> <p>ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสีฟันจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับจากสถานการณ์) เตือนนักแสดงว่าไม่ควรหลงเชื่อแล้วซื้อยาสีฟันจากโฆษณานี้มาใช้เพื่อแก้อาการปวดฟัน เพราะรับรองว่าเสียเงินฟรีแน่นอน และที่ยิ่งไปกว่านั้นคือ หากปล่อยไว้แล้วไม่หาหมอ อาจทำให้อาการลุกลาม - ย้ำว่า ยาสีฟัน ไม่มีตัวยาใด ๆ ที่จะช่วยรักษาอาการผิปกติในช่องปากได้ แม้ว่าจะมีส่วนผสมของฟลูออไรด์มากเพียงใด เพราะฟลูออไรด์ เป็นสารที่ช่วย.....แต่ไม่มีสรรพคุณในการรักษาโรคต่าง ๆ ในช่องปากและฟันได้ - ให้ข้อมูลถึงสาเหตุ ว่าเพราะอะไร ถึงมีผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน เป็นจำนวนมาก - ให้คำแนะนำผู้บริโภคถึงวิธีการที่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้มักจะใช้ในการโน้มน้าวใจ ให้หลงเชื่อ อยากให้ตั้งข้อสงสัย
---	--

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. เน้นเรื่องการดูแลสุขภาพในช่องปาก อย่างถูกวิธี</p>	<p>เหล่านี้ เพื่อจะได้ไม่หลงกลเชื่ออีก / ให้คำแนะนำการเลือกซื้อ ยาสีฟัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ผู้เชี่ยวชาญเน้นเรื่องการดูแลช่องปากอย่างถูกวิธี เช่น การแปรงฟัน การใช้ไหมขัดฟันเพื่อทำความสะอาดซอกฟัน และแนะนำให้ผู้ชมไปพบหมอฟันทุก 6 เดือน ไม่ใช่ปล่อยจนเหงือกอักเสบหรือปวดฟันแล้วค่อยไปหา ซึ่งคนส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญในการไปพบหมอเป็นประจำ ต้องใส่ฟันปลอมก่อนวัยอันควร - อาจให้ความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของยาสีฟันเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจและไม่ถูกหลอกได้ง่าย ซึ่งไม่ฟันสารขัดฟัน สารที่ทำให้ปากหอมเย็นปาก ฟลูออไรด์ที่ช่วยให้ฟันแข็งแรง และสารที่ช่วยลดอาการเสียวฟัน - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
--	---

CUT SCENE

นักแสดงเปลี่ยนชุด ตัดกลับมาที่สถานการณ์ในห้องครัว

เอิร์นที่ไปหาหมอฟันมาหลายวันแล้วนั่งกินส้มตำ ไก่ย่างอย่างอร่อย เพราะหายปวดฟันแล้ว

เตรก เดินเข้ามาด้วยอาการปวดฟัน และยังคงแปะกอเอี๊ยะอยู่ข้างแก้ม เข้ามาในห้องครัวเห็นเอิร์นกินอย่างอร่อย

<p>เอิร์น ชวนเตรก กินไก่ย่าง</p>	<p>เอิร์น : (ชวนเตรกกินส้มตำ ไก่ย่าง)</p> <p>เตรก: (บ่นอยากกิน แต่กินไม่ได้เพราะยังไม่หายปวดฟัน)</p> <p>เอิร์น : นี่ยาบอกนะว่าตั้งแต่วันนั้น ยังไม่ได้ไปหาหมอฟัน หรือว่าซื้อ ยาสีฟันในโฆษณามาใช้</p> <p>เตรก : (พยักหน้า ทำหน้าจ้อย)</p> <p>เอิร์น : ก็เตือนแล้วว่า อย่าหลงเชื่อมันโฆษณาเกินจริง นี่เอิร์นไปหา หมอมาแล้ว รักษาอยู่ 3-4 วัน อาการก็ดีขึ้น ทำไมไม่เชื่อเอิร์น</p> <p>เตรก : ก็เห็นโฆษณาน่าเชื่อถือ รีวิวบอกว่าใช้แล้วหาย ไม่แพง ฉลากก็มี อย. แต่พอใช้จริงไม่เห็นเป็นอย่างที่โฆษณา ยังไม่หายปวดฟันเลย</p> <p>เอิร์น : เช็ดแล้ว คราวนี้จะไม่อยากลองอีกแล้ว เสียเงินฟรีไม่ว่า แต่เสียทำโดน</p>
----------------------------------	---

<p>ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>โฆษณาหลอกนี้เสียยิ่งกว่า เอิร์น : นี่ถ้าไปหาหมอพันพร้อมกัน ก็คงจะหายพร้อมกันไปแล้ว หมอ ยังบอกให้เราไปตรวจฟันทุก 6 เดือน เพื่อขจัดหินปูนที่เป็นสาเหตุทำให้ เหงือกอักเสบหรืออักเสบได้ และตรวจดูว่าจะต้องดูแลฟันซี่ไหนที่เป็น ปัญหา ไม่ใช่ปล่อยจนต้องถอนทิ้ง คราวหน้าถ้าเจอโฆษณาเกินจริง เอิร์นจะโทรไปแจ้งสายด่วน ออย. 1556 พี่เดรกจะได้ไม่ต้องโดนหลอก : เดรกอยากกินไก่ย่าง แต่ปวดฟันใช้ไหม เอิร์นมีวิธี</p>
<p>เอิร์นแนะนำให้เดรก ใช้วิธีดูตัวอย่างแทนที่จะใช้ฟันกัด / ภาพเดรก หยิบโก้มาดูดกิน พร้อมกับเอิร์น ที่กินอย่างอร่อย / จบ Sit.</p>	
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 3</p>	<p>ทอย : สิ่งที่เป็นอันตรายที่สุดของการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง นั่นคือ การทำให้เสียโอกาสทางการรักษา นั่นเพราะไป หลงเชื่อคำกล่าวอ้างในโฆษณาว่าสามารถรักษาโรคได้ ทำให้ผู้ป่วย หลายท่านชะล่าใจ แทนที่จะได้รับการรักษาอย่างถูกต้องโดยแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ มารู้ตัวอีกทีโรคที่เป็นอยู่อาจจะลุกลาม เป็นมากกว่าเดิม บางท่านรุนแรงจนเกินกว่าจะรักษาได้ : สิ่งที่ผมพูดนี้เกิดขึ้นจริง มีผู้เสียหายที่เสียโอกาสทางการรักษา มาแล้วมากมาย นั่นเพราะขาดการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ ตัดสินใจ เชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น เพียงเพราะต้องการแก้ปัญหาสุขภาพ อย่างเร่งด่วน สถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อจากนี้ อาจจะ ช่วยเตือนสติคุณผู้ชมได้บ้าง ว่าก่อนที่จะเชื่อโฆษณาเหล่านั้น เราต้อง คิดให้ถี่ถ้วนเช่นนั้นอาจจะตกเป็นเหยื่อเอาได้ง่าย ๆ ครับ</p>
<p>Cut scene</p>	
<p>สถานการณ์ เกิดขึ้นที่ห้องรับแขก แชมป์กำลังนั่งทำงานอยู่ เอิร์น พายายเดินลงมาจากบันได เพื่อจะพายายไปหาหมอ จากอาการปวดหัวโดยไม่ทราบสาเหตุ แล้วพายายมานั่งก่อนที่จะพาไป</p>	

<p>ยาย เป็นคนตลก ปล่อยมุกเพราะกลัวหลาน เครียด</p> <p>เอิร์นเบรกยาย</p> <p>ปรับชื่อนักแสดง</p> <p>ตาม comment ของคณะกรรมการ</p>	<p>แชมป์ : (เห็นยายไม่สบายถามอาการยาย)</p> <p>ยาย : “ กินไม่ได้ นอนไม่หลับ กระส่ายกระสับ ตับพิการ อาหารไม่ย่อย ”</p> <p>เอิร์น : โอ้ยยาย มาตลกอะไรตอนนี้ ยายปวดหัวพี่แชมป์ บ่นปวดหัวมาหลายวันละ เอิร์น ให้กินยาพารามาหลายมื้อละ เดี่ยวหาย เดี่ยวปวดแบบนี้ปล่อยไว้อันตราย โรคประจำตัวก็เยอะ ไข้ไหมยาย</p> <p>ยาย : ไข้ “ ความดันถามหา ภูมิแพ้ขึ้นตา บางเวลากรดไหลย้อนตื่นนอนเวียนหัว.....”</p> <p>แชมป์ : โอ้ยยาย เอาอีกแล้ว เป็นอะไรเอาตี ๆ</p> <p>ยาย : ยายร่างกายไม่ค่อยมีเรี่ยวมีแรง ทำอะไรนิดหน่อยก็เหนื่อยปวดหัวบ่อยมาก ปวดแบบไม่รู้สาเหตุ เลยจะให้เอิร์นพาไปหาหมอ</p> <p>แชมป์ : เดี่ยวนะ อาการแบบนี้ รอแปะหนึ่ง</p>
<p>แชมป์ ได้ยินอาการยาย แล้วนึกขึ้นได้ว่าเห็นใบปลิวโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาเห็นบออยู่หน้าบ้าน</p> <p>หยิบเข้ามาให้ยายและเอิร์นดู</p>	
<p>เอิร์นเห็นแล้วรู้สึกถึงความไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>ยายให้อ่านให้ฟังหน่อย</p> <p>ระหว่างที่แชมป์อ่าน ยายให้เอิร์น</p> <p>ดูให้หน่อย</p> <p>ว่าเส้นเลือดในสมองยายตีบหรือไม่</p> <p>ปรับบทเอิร์น ให้แสดงออกถึงความเป็นห่วง</p> <p>คุณยาย ไม่ประชดประชัน ใช้น้ำเสียงที่สุภาพ</p> <p>แชมป์ หาข้อมูลเพิ่มเติม</p>	<p>เอิร์น: โอ้ยพี่แชมป์ หนูเห็นแล้วมีคนมาเดินแจกใบหมูบ้านวันก่อน แต่ไม่ได้หยิบเข้ามา อย่าไปเชื่อชะยาย ของแบบนี้โฆษณาเกินจริง</p> <p>ยาย : แล้วในนี้เขาเขียนว่าอย่างไรละ อ่านให้ยายฟังหน่อย</p> <p>แชมป์ : นี่ไง เขาบอกว่ามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาอาการปวดศีรษะโดยไม่ทราบสาเหตุ รักษาอาการเส้นเลือดในสมองตีบ ฟันฟูร่างกายได้</p> <p>ยาย : (ให้เอิร์นดูที่หัวว่าเส้นเลือดในสมองยายตีบจริงไหม)</p> <p>เอิร์น : (บ่นยาย) เส้นเลือดอยู่ในสมอง ใครจะไปมองเห็น ปวดหัวขนาดนี้ยายยังอารมณ์ดีได้อีกนะคะ แล้วที่สำคัญคือ ยายต้องไม่คิดไปเอง ไม่วินิจฉัยเองว่าเป็นโรคอะไร โดยที่ยังไม่ได้ไปหาหมอนะคะยาย</p> <p>ยาย : แต่ว่าอาการยายแบบนี้ ยายว่าไม่น่าจะ ปวดหัวแบบนี้ ยายอาจจะมีความผิดปกติในสมอง</p> <p>แชมป์ : เอางี้ จะเชื่อเลยไม่ได้ ลองหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อน</p>
<p>แชมป์ หาข้อมูลเพิ่มเติมในเน็ตบุ๊ก แล้วเจอเพจโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ เหมือนกันเลย</p>	



แชมป์ อ่านสรรพคุณ

แชมป์ : มีจริง ๆ ด้วย “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อุดมไปด้วยวิตามิน รักษาอาการปวดศีรษะได้จากโรคไมเกรน / เส้นเลือดสมองตีบ เนื่องจากในสมอง / หลอดเลือดสมองอุดตัน / ความจำเสื่อม

: บำบัด บรรเทาอาการปวดศีรษะได้จากทุกสาเหตุ ฟันฟู
ร่างกายให้แข็งแรงเป็นปกติ เหมาะกับทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะ
ผู้สูงอายุวัย 60 ปีขึ้นไปควรรับประทาน / เพียงวันละ 2 แคปซูล เข้า -
เย็น หลังอาหาร รักษาได้ทุกอาการ โดยไม่ต้องหาหมอ กระปุกละ 599
บาท

: สุขภาพดีแล้วบอกต่อ มีคำแนะนำให้อีกท่านละ 500 บาท
ส่งฟรีทั่วประเทศ

ยาย : ถ้ากินแล้วดี บอกต่อคนอื่นเราได้เงินด้วยรี

ยาย ฟังแล้วสนใจ อยากสั่งทันที

แชมป์ : ได้ครับยาย นี่ไงโฆษณาเขาบอก ถ้ากินแล้วดี บอกต่อคนอื่น
เราได้คำแนะนำด้วยคนละ 500 บาท นี่ ๆ ๆ ๆ มี อย.รับรองผลิตภัณฑ์
ด้วย

เอิร์น : หยุด ๆ ๆ ทั้งยาย และพี่แชมป์ ก็เพราะแบบนี้ไง ถึงได้เป็น
เหยื่อโฆษณาเกินจริง มีที่ไหนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมาเก่งกว่าหมอ
ที่โรงพยาบาล โอ้โห! ราคาหลักร้อย แต่สรรพคุณหลักล้านรักษาโรคได้
ขนาดนั้น

แชมป์ : ก็ลองดูไม่เห็นจะเป็นไรเลยเอิร์น เขาก็บอกอยู่ว่าอุดมไปด้วย
วิตามิน ถ้ายายลองซื้อมากินแล้วไม่เห็นผล ก็ไม่น่าเป็นไรมั้ง

เอิร์น : แล้วพี่รู้ได้ไงในนั้นอุดมไปด้วยวิตามินจริง ๆ ใส่อะไรลงไปบ้าง
ก็ไม่รู้เกิดยายกินเข้าไปแล้ว ไม่ถูกกับยาย หรือยายแพ้ขึ้นมา จาก
อาการยายเบา ๆ จะกลายเป็นหนัก พี่คิดได้ไง ไปเชื่อคำโฆษณาพวกนี้
แล้วพี่ก็ครั้งก็หนมาแล้ว

ในขณะที่เอิร์นกำลังเถียงอยู่กับแชมป์ โดยที่ไม่ได้มองยาย

ยายหยิบโทรศัพท์มือถือขึ้นมา แล้วทำท่าสแกนคิวอาร์โค้ดที่หน้าเครื่องคอม เสมือนว่ากดสั่งซื้อไปแล้ว

ยายทำท่าจะพูดแทรก เพื่อบอกว่ายายสั่งซื้อไปแล้ว / ยายจะพูด เอิร์นเบรก / ยายจะพูดแชมป์เบรก

<p>จนสุดท้าย เอิร์นเถียงกับแชมป์จบ</p> <p>แล้วถามยาย ว่าเมื่อสักครู่นี้</p> <p>ยายจะบอกอะไร</p>	<p>เอิร์น : อะยาย เมื่อกี้ยายจะพูดอะไร เอิร์นเพิ่งต่อว่าพี่แชมป์จบ</p> <p>ยาย : ยายจะบอกว่า “ ยายกดสั่งซื้อไปแล้วนะ ”</p> <p>เอิร์นร้องเสียงหลง : ยายสั่งซื้อไปแล้ว</p> <p>แชมป์ บอก : เชื่อผมอะดีแล้วยาย</p>
<p>Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>เอิร์น แชมป์ ยาย หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ! ตื่นรู้! คุณกำลังตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ถือว่าอันตรายมากนะ ครับ สำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นวัยที่มีปัญหาสุขภาพค่อนข้างมากกว่าวัยอื่น ๆ และโดยเฉพาะอาการที่เป็นคือ ปวดศีรษะบ่อย โดยไม่ทราบสาเหตุยิ่งต้องรีบไปพบแพทย์ให้เร็วที่สุด ไม่ควรสนใจในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่า รักษาโรคได้สารพัด</p> <p>: เพราะเป็นกลวิธีที่ใช้ในการโน้มน้าวใจ ให้หลงเชื่อ ทั้งเรื่องประสิทธิผลในผลิตภัณฑ์ รวมถึงคำตอบแบบเล็ก ๆ น้อยถ้าเรานำโฆษณานี้ไปบอกต่อ ด้วยวิธีง่าย ๆ แบบนี้แต่ก็มีผู้หลงกลตกเป็นเหยื่อมาแล้วมากมาย</p> <p>: แต่ที่สำคัญที่สุดคือ คุณยายยังไม่ได้ไปหาหมอ ยังไม่รู้เลยว่าอาการที่เป็นอยู่นั้นเกิดจากสาเหตุใด แล้วจะไปกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ก็ยังไม่ได้ตรวจสอบว่าปลอดภัยหรือไม่ ผ่านการรับรองมาตรฐานหรือไม่ ยิ่งอันตรายเข้าไปใหญ่ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลที่ถูกต้องในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับจากสถานการณ์) ย้ำเตือนว่าเป็นเรื่องที่อันตรายมาก เพราะจากอาการของคุณยายที่ปวดหัวบ่อย เป็นสิ่งที่ปล่อยไว้ไม่ได้ต้องรีบพบแพทย์ด่วน แต่กลับจะไปสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกิน - ย้ำเตือนว่าหากซื้อมากินแล้ว นอกจากจะไม่หายจากอาการ

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. เห็นว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยา</p>	<p>ปวดหัวแล้ว อาจส่งผลทำให้โรคที่เป็นอยู่ลุกลาม เพราะอาการปวดศีรษะบ่อย อาจจะเป็นสาเหตุของอีกหลายโรคร้ายแรง ต้องให้แพทย์รีบิวิจฉัยอย่างละเอียด เพื่อเข้ารับการรักษาอย่างถูกต้องและเร่งด่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ผู้เชี่ยวชาญเน้นว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา หากพบโฆษณาว่ารักษาได้สารพัดโรค ให้ผู้ชมพิจารณาว่าอาหารนั้นมีส่วนประกอบอะไร หาข้อมูลเพิ่มเติมว่าส่วนประกอบนั้นจะช่วยรักษาโรคที่โฆษณาได้จริงหรือไม่ ถ้าไม่ ให้ตั้งข้อสงสัยว่าอาจมีการแอบใส่สารหรือตัวยาบางอย่างที่อันตรายลงไป ซึ่งสารหรือตัวยานั้นอาจมีผลข้างเคียงสูงหรือเราอาจแพ้จนเป็นอันตรายได้ อย่างกรณีตัวอย่าง แนะนำให้คุณยายไปพบแพทย์พร้อมนำยาที่กินเป็นประจำไปให้แพทย์ดูด้วย - ให้คำแนะนำการดูสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าทุกครั้งจะต้องสังเกตเลขที่ ฆอ. ที่จะต้องปรากฏอยู่ทุกสื่อถ้าไม่พบขอให้อย่าหลงเชื่อ และสันนิษฐานได้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้มีการขออนุญาตอย่างถูกต้อง - PR ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200 - ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลถึงการรู้เท่าทันสื่อ
--	--

Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ

<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูลความรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ของการไม่รู้เท่าทันสื่อ เพราะด้วยคำโฆษณาที่โน้มน้าวใจให้หลงเชื่อ ทั้งสรรพคุณการรักษาและกลวิธีในการนำมาหลอกล่อ อย่างเช่น ถ้าบอกรู้จะได้คำแนะนำ แต่ต้องขอเตือนว่า หากเป็นข้อมูลที่เป็นเท็จ เกินจริง การนำไปบอกต่อ ถือว่าผิด จะอ้างว่าไม่รู้ ไม่ได้เด็ดขาด • เพราะฉะนั้นก่อนที่จะบอกต่อข้อมูลใด ๆ ต้องแน่ใจว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้จริง
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • แนะนำการรับสื่อโฆษณาไม่ว่าจากช่องทางใดก็ตาม จะเชื่อเลยไม่ได้ แต่จะต้องตรวจสอบให้รอบด้าน แม้ว่าจะเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ชนิดนั้น ๆ จากหลายสื่อ เพราะการโฆษณาผ่านหลายช่องทางสื่อ มิได้หมายความว่า เป็นโฆษณาที่เชื่อถือได้ แต่เป็นกลยุทธ์ในการย้าให้เห็นบ่อย ๆ เพื่อให้หลงเชื่อ • แนะนำกลุ่มผู้สูงอายุ ในการรู้เท่าทัน หากรับชม หรือ ฟังสื่อโฆษณาใด ๆ ควรปรึกษาบุตรหลาน คนใกล้ชิด ต้องไม่รีบสนใจเชื่อ • แนะนำบุตรหลาน ต้องดูแลผู้สูงอายุอย่างใกล้ชิด เพราะเป็นวัยที่อาจจะมีปัญหาสุขภาพ ท่านดูอะไร ฟังอะไร ต้องคอยสังเกตเพื่อช่วยกันเป็นหูเป็นตาแทนท่าน • PR ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทั้งในภาพรวม และทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
--	---

CUT SCENE

ตัดเข้าสถานการณ์ คุณยายทำท่าหมดแรง ที่ไปกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เพราะเชื่อในโฆษณา เอิร์น บ่นใส่พี่แชมป์ เกือบพาคุณยายเดือดร้อน / แชมป์ก็บ่นเอิร์น เรื่องไม่ช่วยกันเตือนให้มากกว่านี้

	<p>ยาย : อ้าว! แบบนี้ยายก็เสียเงินฟรีไปแล้วสิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบนี้มันไม่ได้ช่วยให้ยายหายปวดหัว กลับจะปวดหนักกว่าเดิมแล้ว</p> <p>เอิร์น : ก็พี่แชมป์นั่นแหละ หนูเตือนแล้วว่าโฆษณาเกินจริง ไปสนใจทำไมพวกแผ่นพับใบปลิวพวกนั้น เป็นไง เอามาให้ยายดู ยายเลยเชื่อ</p> <p>แชมป์ : จะมาโทษพี่ไม่ได้นะ ก็พี่หวังดี อยากให้ยายหายปวดหัว แล้วพี่ก็ดูแลว่าไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>เอิร์น : นำเชื่อถือตรงไหน ไม่ได้ฟังผู้เชี่ยวชาญเตือนหรือไง โฆษณาเกินจริงชัด ๆ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ใช้รักษาอาการอะไรไม่ได้ แล้วพวกหลักฐานต่าง ๆ ก็ทำมาเพื่อหลอกให้เราเชื่อ นี่สินะที่ยายแค่เสียเงินฟรี ถ้าเกิดกินเข้าไปแล้วเกิดโรขึ้น พี่แชมป์จะทำยังไง</p>
--	---

ในขณะที่เอิร์น และ แชมป์ ยังคงบ่นใส่กัน ยายก็ทำท่าจะเป็นลม แล้วจะพูด

ยายจะอ้าปากพูดเอิร์นเบรก / ยายจะอ้าปากพูดแชมป์ก็เบรกอีก

สุดท้ายยายได้พูดด้วยท่าทางจะเป็นลม ยายบอก : พายายไปหา หา หา

แชมป์บอก : หาข้าวให้ยายกิน

ยายบอก : ไปหาหมอ แล้วพุดหมดสติไปเพราะเป็นลม ที่หลาน 2 คนเถียงกัน ไม่พายายไปหาหมอเสียที

จบ Sit.

CUT SCENE

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- วิธีป้องกันตนเองเพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ควรตรวจเช็คข้อมูลก่อนเชื่อโฆษณา วิเคราะห์ถึงประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์
- ย้ำเตือนเรื่องสมุนไพรฟ้าทะลายโจร ไม่สามารถป้องกันโรคโควิด 19 ได้ เป็นเรื่องที่หลาย ๆ คนเข้าใจผิด และการจะซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ ควรซื้อจากแหล่งที่น่าเชื่อถือได้ เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ปลอมเยอะมาก
- ย้ำเตือนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถรักษาโรคได้ และต้องสังเกตสัญลักษณ์ ขอ. จะต้องปรากฏในทุกสื่อ

โฆษณา ถ้าไม่พบ แสดงว่าไม่น่าเชื่อถือ

- ย้ำเตือนกลุ่มผู้สูงอายุ ที่ต้องไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง เพียงเพราะฟังจากสรรพคุณ หรือ เพราะสนใจในโปรโมชั่นที่นำมาโน้มน้าวใจ อาจนำไปสู่การเสียโอกาสทางการรักษา หากมีสุขภาพสุขภาพควรพบแพทย์

โดยเฉพาะอาการเจ็บป่วยที่หาสาเหตุไม่ได้

- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือที่ line @fdathai

- PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556

หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

พิธีกร ปิดรายการ

ทอย : ต้องย้ำเลยนะครับว่า แต่ละสถานการณ์ตัวอย่างที่เราหยิบมานำเสนอ ล้วนมาจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่มีการเผยแพร่ขายผลิตภัณฑ์อยู่แทบทุกสื่อ ไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ และโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ มีผู้เสียหายตกเป็นเหยื่อมาแล้วมากมาย

: เพราะโฆษณาเกินจริง ไม่เลือกเพศ ไม่เลือกวัย ไม่เลือกเวลา พร้อมจะเข้าจู่โจมเราได้ทุกเมื่อ กระจายอย่างเราจึงต้องมีสติ วิเคราะห์ให้รอบด้าน จึงจะพ้นจากพิษภัยของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้

: สัปดาห์หน้ายังคงมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มากขึ้นหลายรูปแบบ ไม่แน่ว่าคุณผู้ชมอาจจะเคยผ่านเหตุการณ์เหล่านั้นกันมาบ้าง ติดตามชมได้ที่ตัวอย่างท้ายรายการว่าจะมาในรูปแบบ

	ผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดใด สำหรับวันนี้หมดเวลาแล้ว สวัสดีครับ
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

- ตอนที่ 22 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์สเปรย์แอลกอฮอล์ล้างมือฆ่าเชื้อโควิด 19 ใช้แล้วป้องกันการติดเชื้อได้ 100%
 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรช่วยลดเบาหวาน ความดัน ไชมันสูง และไตเสื่อม
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยในการฆ่าเซลล์มะเร็ง หยุดการแพร่กระจาย ลดขนาดก้อนมะเร็ง รักษาได้โดยไม่ต้องผ่าตัด เสริมภูมิคุ้มกันต้านมะเร็งได้ทุกชนิด
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 5 พ.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : (ทอย) ปฐมพงศ์ เรือนใจดี
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ Extra ชายรับบทคุณลุง , Extra หญิงรับบทคุณแม่ และ คุณป้า

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>ทอย : (สวัสดีที่ทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: ปัจจุบันเราจะพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าจะสื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ และโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่ายที่สุด และมีผู้บริโภคต้องตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก</p> <p>: ทำให้มีหลาย ๆ หน่วยงานออกมาคุมเข้มในเรื่องนี้ ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. พยายามช่วยกันรณรงค์ ให้ข้อมูลในการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง</p> <p>: แต่รูปแบบของการทำโฆษณาเกินจริง มีการพัฒนาขึ้นทุกวัน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เราหลงเชื่อ กระต่ายอย่างเราจะต้องมีความเฉลียวใจ คิด วิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน มิเช่นนั้นอาจตกเป็นเหยื่อเอาได้ง่าย ๆ</p>

	<p>ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในออฟฟิศ</p> <p>เดรกกำลังจัดความเป็นระเบียบบนโต๊ะทำงาน หยิบจับ อุปกรณ์ ต่าง ๆ</p> <p>ระหว่างทำ Act ฉีดพ่นสเปรย์แอลกอฮอล์ล้างมือ บ่อยมาก / หยิบ จับอะไรก็ฉีดพ่นที่</p>	
<p>ระหว่างนั้นพี่แชมป์ ใส่หน้ากากอนามัย เดินเข้ามาทักทาย เดรก</p>	
<p>ในขณะที่คุยกัน เดรกก็ยังคงฉีดพ่นสเปรย์ล้างมือ บ่อยมาก</p>	<p>แชมป์ : เป็นระเบียบจริง ๆ แล้วทำไมต้องทำไป พ่นสเปรย์ล้างมือไปขนาดนั้น</p> <p>เดรก : อ้าว! ก็จะได้ปลอดภัยจากโควิดไง เราต้องไม่ประมาท</p> <p>แชมป์ : ป้องกันโควิด แล้วทำไมไม่ใส่หน้ากากอนามัย ต้องใส่แบบพีนี่จะได้ยิ่งซัวร์ ทั้งใส่แมส ทั้งล้างมือด้วยสเปรย์แอลกอฮอล์บ่อย ๆ</p> <p>เดรก : <u>ไม่รู้อะไรซะแล้ว สเปรย์แอลกอฮอล์ที่ใช้อยู่นี้แหละ มันมีประสิทธิภาพมากกว่าแอลกอฮอล์ธรรมดา เพราะสเปรย์แอลกอฮอล์ตัวนี้นอกจากจะฆ่าเชื้อโรคต่าง ๆ รวมถึงไวรัสโควิด 19 ได้แล้วยังมีประสิทธิภาพสามารถป้องกันการติดเชื้อได้ถึง 100% โดยเฉพาะถ้าใครเคยเป็นแล้ว ใช้สเปรย์ตัวนี้ก็จะปลอดภัยไม่ติดเชื้อตั้งนั้น ก็คือบอกลาหน้ากากอนามัยไปได้เลย แค่นั้น แค่อัด โควิดกระเจิง</u></p> <p>แชมป์ : บ้าบอ พี่เคยได้ยิน แต่สเปรย์แอลกอฮอล์ ใช้ ทำความสะอาดเพื่อป้องกันเชื้อโรคที่ติดมือเข้าสู่ร่างกาย แต่ไม่เคยรู้มาก่อนว่า มีสเปรย์แอลกอฮอล์ แบบที่ป้องกันการติดเชื้อโรคได้100% ไปเอามาจากไหน ไปโดนใครเขาหลอกขามา</p> <p>เดรก : มีจริง ๆ ได้ยินโฆษณาจากในวิทยุ จดเบอร์โทรไม่ทัน เลยลองไปหาดูในเพจออนไลน์ เลยลองสั่งซื้อมาใช้ดู</p>

เดรกเปิดเพจโฆษณาที่ไปสั่งซื้อให้ดู จากโทรศัพท์มือถือ



เดรก บอกสรรพคุณจากโฆษณา

แชมป์ทักท้วง ความน่าสงสัย
เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง

แชมป์เห็นมาตรฐานการรับรอง
เริ่มคล้อยตามจะหลงเชื่อ

เดรก : นี่ไง “ สเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อไวรัส และเชื้อโรคทุกชนิด ฆ่าเชื้อโควิด 19 และสามารถป้องกันการติดเชื้อโควิด 19 ได้ 100% ผู้ที่เคยติดเชื้อไปแล้วจะไม่ติดเชื้อ กลิ่นหอม ไม่ระคายเคืองต่อผิว ”

แชมป์ : ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงแล้ว ไม่มีทางที่สเปรย์แอลกอฮอล์จะมีสรรพคุณขนาดนั้น ถ้าเป็นจริงอย่างโฆษณา ป่านนี้คนคงซื้อใช้กันทั้งบ้านทั้งเมือง ไม่ต้องใส่แมสกันแล้ว

เดรก : จะเกินจริงได้ไง ก็เนียใช้มาได้ 2 - 3 วันแล้ว ไม่ต้องใส่แมสเดินชิวสบาย แล้วนี่เห็นไหมผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำ ที่สำคัญคือ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย เพราะมีเครื่องหมาย ออย. / นีตินะ ที่คนยังไม่ค่อยรู้จัก ไม่นั้นสั่งซื้อไม่ทันแน่ เพราะของอาจจะหมด

แชมป์ : (เริ่มคล้อยตามเพราะเห็นมีการรับรองทั้งจากสถาบันวิจัยและเครื่องหมาย ออย.)

: ใช้แล้วป้องกันการติดเชื้อได้ ไม่ต้องใส่แมสจริง ๆ หรือ

เดรก : จริง นี่เดียวจะพ่นฆ่าเชื้อในอากาศ แล้วถอดแมสได้เลย

เดรกฉีดพ่นสเปรย์แอลกอฮอล์ในอากาศ แล้วขณะที่ แชมป์กำลังจะถอดแมสเพราะเชื่อโฆษณา

Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ” / Act แชมป์ และ เดรกมองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>อ้างอิงข้อมูลจาก</p> <p>https://www.sikarin.com/health</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้ก่อนที่จะเข้าใจผิด และต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ถ้าคุณถอดหน้ากากอนามัยออก เพราะคิดว่าการใช้สเปรย์แอลกอฮอล์จะสามารถป้องกันการติดเชื้อโควิด19 ได้ คุณกำลังเข้าใจผิด และกำลังตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง</p> <p>: จริงอยู่ที่สเปรย์แอลกอฮอล์จะสามารถฆ่าเชื้อโรค หรือเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ แต่ต้องเป็นสเปรย์ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 70% แต่ที่สำคัญคือ ไม่ได้มีประสิทธิผลที่จะป้องกันการติดเชื้อได้ 100% อย่างที่กล่าวอ้าง</p> <p>: เพราะถึงแม้คุณจะล้างมือด้วยสเปรย์แอลกอฮอล์แล้ว แต่หากได้รับเชื้อไม่ว่าจะการใกล้ชิด สัมผัสกับผู้ป่วยโดยตรง สุดเชื่อที่ปนเปื้อนในอากาศเข้าสู่ระบบทางเดินหายใจ หรือการสัมผัสพื้นผิวอื่น ๆ ในการใช้ชีวิตประจำวันที่มีเชื้ออยู่ คุณก็มีโอกาสติดเชื้อได้อยู่ดี</p> <p>: แต่ด้วยคำโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความน่าเชื่อถือทางด้านข้อมูล มีการอ้างอิงจากหน่วยงานที่รับรองความปลอดภัย ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด คิดว่าจะมีประสิทธิผลตามที่โฆษณากล่าวอ้าง แต่ความจริงแล้วเหล่านี้คือกับดัก ที่กำลังหลอกล่อให้เราตกหลุมพราง เพื่อให้เราซื้อผลิตภัณฑ์มาใช้</p> <p>: แต่กระต่ายอย่างเราจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้อย่างไร ไปฟังผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำในเรื่องนี้กันครับ</p>
---	--

Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ

<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) สารระสำคัญในโฆษณามีส่วน
---	--

<p>การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่หลงเชื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	<p>ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในผลิตภัณฑ์ และหลงเชื่อใน ประสิทธิผลค่ากล่าวอ้าง แนะนำให้มีการคิด วิเคราะห์ ข้อเท็จจริงก่อนเชื่อการใช้ถ้อยคำที่กำกวม / การใช้คำว่า ป้องกันได้ 100% ส่อให้เข้าใจผิด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำผู้บริโภคถึงรูปแบบการโฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับโรคโควิด 19 ที่มีอยู่มากมาย เตือนถึงวิธีการรู้เท่าทันสื่อโฆษณากลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ● ผลเสียที่ตามมาจากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจทำให้เกิด การเข้าใจผิด นำมาสู่พฤติกรรมที่ละเลยจากการป้องกัน ตนเองมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อได้ ● PR แจ้งเบาแสบ หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ● ส่งไปฟังคำแนะนำผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้
--	---

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านผลิตภัณฑ์ สเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. เน้นเรื่องหลักการป้องกันโควิด</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลความรู้ว่าแท้จริงแล้วสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ มีคุณสมบัติ และประสิทธิผลอย่างไร และย้ำว่าไม่สามารถ ป้องกันการติดเชื้อได้ - ให้ข้อเท็จจริงว่าสเปรย์แอลกอฮอล์ไม่มีคุณสมบัติการป้องกัน การติดเชื้อทั้งจากไวรัสโควิด 19 และเชื้อโรคอื่น ๆ ได้เพราะ อะไร - ให้ข้อมูลถึงการติดเชื้อโควิด 19 ว่าสามารถติดต่อได้ทาง ใดบ้างและสามารถป้องกันการติดเชื้อได้อย่างไร - ให้ผู้เชี่ยวชาญเน้นเรื่องหลักการป้องกันโควิด ไม่ได้ช่วยเฉพาะ เรื่องโควิด แต่ช่วยป้องกันโรคระบบทางเดินหายใจอื่น ๆ ด้วย - เตือนผู้บริโภคถึงการหลงเชื่อ หรือเข้าใจผิดจากคำโฆษณา กลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ว่าจะส่งผลเสียตามมาอย่างไร
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สเปรย์ หรือเจลแอลกอฮอล์ เพื่อทำความสะอาดฆ่าเชื้อ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการร้องเรียนหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Cut Scene	
<p>เข้าสถานการณ์ในออฟฟิศ หลังจากนักแสดงทั้ง 2 คน ได้ข้อมูลที่ถูกต้อจากผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>แชมป์ ไม่หลงเชื่อ แล้วใส่หน้ากากอนามัยทันที</p> <p>แล้วบ่นใส่เดรก เตือนสติ ทีหลังไม่หลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ ไม่ว่าจะจากทางสื่อใดก็ตาม</p>	
	<p>แชมป์ : เป็นไง บอกแล้วว่ามันไม่มีสเปรย์แอลกอฮอล์ที่จะป้องกันการติดเชื้อโควิดได้ครอบคลุม 100% หรือก ขนาดคนที่เขา รมั้ดระวัง ล้างมือบ่อย ๆ ใส่แมสด้วย ยังติดเชื้อเลย แล้วนี่ไม่ได้ใส่แมส มานานแค่ไหนแล้ว</p> <p>เดรก : ก็ตั้งแต่ซื้อสเปรย์นี้มา ก็ไม่ได้ใส่แมสเลย เพราะไปหลงเชื่อ โฆษณาคิดว่าจะป้องกันได้ แล้วนี่ไม่รู้ไปรับเชื้อมาบ้างแล้วยังเนี่ย</p> <p>แชมป์ : คราวหลัง ได้ยินได้ฟังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะทาง โทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ ต้องคิดก่อน ต้องรอบคอบกว่านี้ หรือ ถ้าไม่แน่ใจโทรไปถามได้ที่ สายด่วน อย.1556 หรือทางไลน์ก็มี Line @fdathai จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อง่าย ๆ</p>
<p>เดรกน้อมรับคำเตือน แล้วขอหน้ากากอนามัยจากพี่แชมป์ เพราะเอาไปทั้งหมดแล้ว</p> <p>เพราะเข้าใจผิดคิดว่าไม่ต้องใส่แล้ว</p> <p>แชมป์บอกไม่มี แล้วให้เดรก เอามือปิดปากไปก่อนแล้วกัน</p> <p>แล้วแชมป์เดินออกจากเฟรมไป / เดรกเอามือปิดปากแล้วตะโกนขอหน้ากากอนามัย</p> <p>จบ Sit.</p>	

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
<p style="text-align: center;">พิธีกร ปิดเบรก 1</p> <p style="text-align: center;">ปรับบทพิธีกร</p> <p style="text-align: center;">ตาม comment จากคณะกรรมการ</p>	<p>ทอย : ก็เป็นอีกหนึ่งสถานการณ์ของการเข้าใจผิดในตัวผลิตภัณฑ์ เพราะเชื่อในประสิทธิผลคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ซึ่งอาจส่งผลเสียหลาย ๆ อย่างตามมา โดยเฉพาะการละเลยการดูแลตนเอง อาจส่งผลเสียต่อสุขภาพได้</p> <p style="padding-left: 40px;">: ยิ่งโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณมากเท่าไร เราต้องยิ่งคิด และรอบคอบให้มากขึ้นตามไปด้วย เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อได้ง่าย ๆ</p> <p style="padding-left: 40px;">: แต่ยังมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่มาในรูปแบบต่าง ๆ อีกมากมาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุควรดูไว้ จะได้รับเท่าทัน ติดตามกันต่อในช่วงหน้าครับ</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p style="text-align: center;">พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>ทอย : พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีโอกาสเกิดขึ้นได้กับทุกคน ถ้าเราขาดความยั้งคิดเพียงนิดเดียว ก็อาจจะทำให้ผลหลงเชื่อได้ง่าย ๆ</p> <p style="padding-left: 40px;">: หนึ่งในผู้เสียหายที่ตกเป็นเหยื่อมากที่สุดนั่นคือ ผู้สูงอายุ ซึ่งนอกจากจะเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ ในปัจจุบัน กลุ่มผู้สูงอายุยังเข้าถึงการใช้สื่อออนไลน์ได้ง่าย ทำให้พบเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมากขึ้นไปอีก</p> <p style="padding-left: 40px;">: รวมถึงยังเป็นวัยที่มีปัญหาต่อสุขภาพ เมื่อมาเจอกับโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณการแก้ปัญหาสุขภาพ ที่ตรงกับโรคที่เป็นอยู่ ประกอบกับความต้องการที่อยากรักษาอาการเจ็บป่วยให้หายเร็วที่สุด</p>

	<p>ทำให้ขาดการวิเคราะห์ทางด้านข้อมูล ตกเป็นเหยื่อ หลงเชื่อโฆษณา เกินจริง ได้ง่าย ๆ ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้น ดังต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่บ้าน ลุง กับ ป้า (รับบทโดย Extra) กำลังดูแลพืชผักสวนครัวที่ปลูกไว้กินเองที่บ้าน (ต้นกะเพรา / พริกขี้หนู / มะนาว) โดยที่เปิดวิทยุฟังเพลงไปด้วย</p>	
<p>ลุง-ป้า คอยกันถึงปัญหาสุขภาพ</p> <p>ลุง หยอกล้อป้าสนุก ๆ</p>	<p>ลุง - ป้า : (บ่นถึงปัญหาสุขภาพที่มากับวัย เวียนหัวบ่อย / ความดัน กลัวจะเป็นโรคหัวใจ / ไข่วัด / ท้องไส้ไม่ค่อยดี / อาหารไม่ค่อยย่อย)</p> <p>ป้า : (เตือนลุง อย่าทำงานหนัก มีโรคประจำตัวเยอะ)</p> <p style="padding-left: 40px;">: แต่ก็ดีเหมือนกันปลูกกะเพรา / พริกขี้หนู / มะนาว ไว้กินเอง ที่บ้าน</p> <p style="padding-left: 40px;">: ของพวกนี้ดีต่อสุขภาพ แถมยังปลอดภัยไม่ต้องห่วงเรื่อง สารเคมี</p> <p>ลุง : ที่สำคัญคือประหยัด ไม่ต้องไปซื้อเขากิน แต่ที่แรกว่าก็จะไม่ปลูก พริกหรือกะเพรา</p> <p>ป้า : ทำไมหละ</p> <p>ลุง : ก็พริกขี้หนู ต่อให้เม็ดเล็กแค่ไหน ก็เผ็ดสู้ป่าไม่ได้</p> <p>ป้า : (หัวเราะ) รับมุกลุง</p> <p>ลุง : กะเพราที่แรกก็ว่าไม่อยากจะปลูกเหมือนกัน</p> <p>ป้า : ทำไมอีกหละ</p> <p>ลุง : ก็เอาไปผัดแล้ว ยังไงมันก็หอมไม่เท่าแก้มป่า</p> <p>ป้า : (หัวเราะ) รับมุกลุง</p>

	<p>ลุง : มะนาวจริง ๆ แล้วก็ไม่ค่อยอยากจะปลูก</p> <p>ป้า : ทำไมหละ ปลูกอะดีแล้ว ช่วงแพง ๆ ลูกละเกือบ 10 บาท</p> <p>ลุง : ก็ต่อให้น้ำ มันเยอะแคไหน ก็เปรี้ยวไม่เท่าป่าหรง</p> <p>ป้า : แกนี่ เป็นคนตลก คารมดีตั้งแต่หนุ่มยันแก่เลย แบบนี้เขินนะ</p> <p>ลุง : ที่บอกว่า เปรี้ยวไม่เท่าป่า หมายถึงกลิ่นตัวนะ</p> <p>ป้า : ลุง!</p> <p>ลุง : ล้อเล่นจ้า</p>
<p>ขณะที่ลุง-ป้า กำลังพูดคุยกันสนุก ๆ มีเสียงโฆษณาจากวิทยุดังขึ้น</p> <p><u>“ มาแล้ว มาแล้ว ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสูตรใหม่ ผสมสมุนไพรนานาชนิด รักษาอาการวิงเวียนศีรษะ</u></p> <p><u>ขับเสมหะ ล้างพิษในร่างกาย จบปัญหาเรื่องความดัน รักษาเบาหวาน ต้านมะเร็ง</u></p> <p><u>รักษาทุกโรคที่มากับวัยชรา กระจุกเดียว สุขภาพดีขึ้น เห็นผลทันที / โปรแรงวันนี้ ซื้อม 2 แกรม 1 ส่งฟรีทั่วประเทศ ”</u></p>	
<p>ลุง - ป้า ได้ยินโฆษณาในวิทยุ สนใจทันที</p>	<p>ป้า : แก ๆ ได้ยินไหม โฆษณาในวิทยุเขาบอกว่ามีผลิตภัณฑ์สมุนไพรอะไรไม่รู้ ฟังชื่อไม่ทัน บอกว่ารักษาได้ทุกโรคที่มากับคนวัยอย่างเราเลย</p> <p>ลุง : ดีเลย ถ้าได้กินคงจะป้องกันได้หลายโรค ไม่ต้องมาเหนื่อยปลูกพืชผักกินเองแบบนี้แล้ว แต่จดไม่ทัน ไม่รู้จะสั่งซื้อยังไง</p> <p style="padding-left: 40px;">: ตามเจ้าไม้ค้อออกมาหน่อยสิ เพื่อให้หลานช่วยหาสั่งซื้อหน่อย</p> <p>ป้า : (ตะโกนเรียกไม้ค้อ)</p>
<p>ไม้ค้อ ออกมาหน้าบ้าน ลุง-ป้า ให้ช่วยหาผลิตภัณฑ์จากเพจขายในออนไลน์</p>	
<p>ลุง - ป้า ให้ไม้ค้อช่วยหาเพจขายในออนไลน์</p>	<p>ป้า : ป้าได้ยินโฆษณาในวิทยุ มีขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร รักษาได้หลายโรค ลองหาดูหน่อยเผื่อจะมีขายทางออนไลน์ ป้ากับลุง อยากลองกิน</p> <p>ไม้ค้อ : (ทักท้วงเรื่องความไม่ค่อยน่าเชื่อถือ) สมุนไพรอะไร จะรักษาได้มากมายขนาดนั้น ไม่น่ามี ระวังจะโดนโฆษณาหลอกเอา นะครับ</p> <p>ลุง : (ดุหลานนิดหน่อย) ลุง-ป้า อาบน้ำร้อนมาก่อน จะมาโดนหลอกได้ยังไง / แล้วถ้าเขาหลอก จะมีโฆษณาขายในวิทยุ</p>

	<p>ได้ยังไง แต่เมื่อกี้จดไม่ทัน ลองหาดูหน่อยถ้ามีโฆษณาในวิทยุของพวกนี้ ก็น่าจะมีขายในออนไลน์</p> <p>ไมค์ : ลองหาให้ก็ได้ / แต่ผมเตือนลู่กับป่าแล้วนะครับ</p>
<p>ไมค์เปิดโทรศัพท์หาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในออนไลน์ แล้วเจอเพจโฆษณาเหมือนโฆษณาในวิทยุที่ลู่ - ป่า ได้ยิน</p>	
<p>ไมค์เจอแล้วอ่านสรรพคุณในเพจโฆษณา</p>	<p>ไมค์ : เจอแล้วครับ “ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สูตรใหม่ ผสมสมุนไพร นานาชนิด รักษาอาการวิงเวียนศีรษะ ขับเสมหะ ล้างพิษในร่างกาย ช่วยลดความดัน รักษาเบาหวาน ต้านมะเร็ง ลดไขมันในเส้นเลือด รักษาอาการไตเสื่อมทุกระยะ รักษาทุกโรคที่มาเกี่ยวกับวัยชรา กระจุกเดียว สุขภาพดีขึ้นเห็นผลทันที รับรองมาตรฐานความปลอดภัย / โปรโมชัน <u>สั่งซื้อวันนี้ 2 แกรม 1 ส่งฟรีทั่วประเทศ ”</u></p> <p>: แต่ผมว่าก็ไม่น่าจะเป็นไปได้ นะ สมุนไพรอะไร จะมีสรรพคุณรักษาได้ขนาดนี้ / แบบนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงนะครับผมว่า</p> <p>ป่า : ป่าเห็นสัญลักษณ์ ออ. นะ ถ้าเกินจริงจะได้เครื่องหมายรับรองมาได้ยังไง</p> <p>ไมค์ : ถ้ามีเครื่องหมาย ออ. เราลองโทรไปถามที่สายด่วน ออ.1556 ก่อนดีไหมครับ เพื่อความชัวร์ว่าจะได้ไม่โดนหลอก</p> <p>ลู่ : มัวแต่มาเช็ก ถ้าของหมดจะทำยังไง ไม่ต้องหายกันพอดี สั่งเลยเดี๋ยวมาเก็บตังค์ที่ป่าแก</p> <p>ไมค์ : สั่งก็สั่งครับ แต่ผมเตือนแล้วนะว่าน่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง</p>
<p>ในขณะที่ไมค์ กำลังจะกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p>	

<p>Sound พิธีกรดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ลุง - ป้า หันมาบอกกับกล้องว่า “ ตื่นอะไร ตื่นแต่เช้าแล้ว จะให้หลานสั่งซื้อของ</p> <p>Sound พิธีกรดั่งมากขึ้น “ ตื่นก่อนตีกว่าครับ ”</p> <p>Act ทั้งหมดหันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับบทพิธีกร ให้สอดคล้องกับ</p> <p>สถานการณ์ตัวอย่าง</p> <p>ตาม comment จากคณะกรรมการ</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ / ตื่นก่อนตีกว่าครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ถ้าคุณลุง คุณป้า ให้หลานสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากโฆษณาในสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ / นอกจากจะเสียเงินฟรีแล้ว เรื่องสุขภาพที่คาดหวังว่าจะดีขึ้นจากคำกล่าวอ้างในโฆษณา / ไม่มีทางจะดีขึ้นได้อย่างแน่นอน เพราะสรรพคุณที่กล่าวอ้างนั้นเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน</p> <p>: และการที่ผลิตภัณฑ์มีเลขที่รับจดแจ้ง หรือเครื่องหมาย อย. นั้นก็ไม่ได้หมายความว่าข้อความที่โฆษณานั้นจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้างบางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้อง ขออนุญาตโฆษณาถูกต้อง แต่เวลาโฆษณาจริงกลับอวดอ้างสรรพคุณเกินเลยจากที่ขออนุญาต</p> <p>: โดยเฉพาะคำในโฆษณาที่ว่าด้วยการ บำบัด บรรเทา รักษา โรคต่าง ๆ ได้มากมายขนาดนั้น ไม่มีทางเป็นไปได้อย่างแน่นอน ต้องไปฟังคำแนะนำผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ให้ข้อมูลในเรื่องนี้ กระจายอย่างเราจะตื่นรู้ และไม่ตกเป็นเหยื่อครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>จาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลเน้นย้ำว่าไม่มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรบำบัด รักษาอาการ หรือโรคต่าง ๆ ได้อย่างในสถานการณ์ตัวอย่างชี้ชัดว่าลักษณะนี้ละ โฆษณาเกินจริงแน่นอน ถ้าสั่งซื้อมีแต่จะเสียเงินฟรี ● ให้คำแนะนำถึงสาเหตุที่ผู้สูงอายุอาจจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแบบนี้ได้ง่ายเพราะอาจจะตรงกับโรคที่เป็นอยู่

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมุนไพร</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>แนะนำเรื่องการบริโภคให้กับผู้สูงอายุ</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง</p> <p>ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p> <p>หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>อาจทำให้ขาดการวิเคราะห์และตรวจสอบอย่างละเอียด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ผู้เชี่ยวชาญ อย. ให้ข้อมูลว่าสมุนไพรนั้นมีประโยชน์เพราะมีการใช้มานานก่อนที่จะมีการผลิตยาแผนปัจจุบัน จึงมีบันทึกคุณสมบัติของสมุนไพรแต่ละตัวและตำรับยาในการรักษาโรคต่าง ๆ แต่จากสถานการณ์ตัวอย่างน่าจะมีการนำสมุนไพรมาใช้หลายตัว แล้วเอาสรรพคุณของแต่ละตัวมาโฆษณาารวมกัน จนดูเป็นยาครอบจักรวาลไป ซึ่งตัวยามีในแต่ละขวดอาจมีน้อยจนไม่มีผลในการรักษาเลยก็ได้ ข้อเสียอย่างเบา คือ เสียเงินเปล่า แต่ที่อันตรายคือ การแอบเอาตัวยาแผนปัจจุบันมาผสมโดยที่ผู้บริโภคไม่รู้ ทำให้เกิดการแพ้หรือได้รับผลข้างเคียงที่รุนแรงจากตัวยาที่แอบใส่ลงไปนั้นได้ การไม่หลงเชื่อไปกับคำโฆษณาที่เลิศหรูเกินจริง จึงเป็นการตัดไฟเสียตั้งแต่ต้นลม ● ผู้เชี่ยวชาญน่าจะแนะนำเรื่องการบริโภคของผู้สูงอายุมากกว่า แนะนำให้ไปปลูกผัก และควรแนะนำให้ลูกหลานช่วยดูแลให้ท่านได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน ควรมีกิจกรรมให้ทำซึ่งรวมถึงการปลูกผัก ปลูกต้นไม้ การออกกำลังกาย การพูดคุย สันทนาการ เพื่อกระตุ้นให้กล้ามเนื้อแข็งแรง กระตุ้นให้สมองได้ทำงาน <p>การปล่อยให้ผู้สูงอายุเอาแน่แน้ง ๆ นอน ๆ เพราะกลัวท่านเหนื่อยยิ่งจะทำให้ท่านอ่อนแอลงและเป็นโรคสมองเสื่อมได้ง่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทสมุนไพร ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
---	--

<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซ้อมมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงkestตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>กลับมาที่สถานการณ์หน้าบ้าน ไมค์ไม่ได้กดสั่งซื้อ</p> <p>ไมค์แนะนำสื่อสาร ให้ลุง - ป้า ตาสว่าง ไม่หลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ</p>	
<p>ไมค์ ให้คำแนะนำลุง - ป้า</p> <p>ลุง - ป้า รับฟัง / เปิดใจยอมรับและเชื่อ</p> <p>คำแนะนำจากคนรุ่นหลาน</p> <p>ปรับบทนักแสดง ให้เป็นคำสุภาพ</p> <p>ตาม comment จากคณะกรรมการ</p> <p>จบ sit. ด้วยมุกท้าย ไมค์เตือน ลุง - ป้า</p> <p>ด้วยสุภาพจิตไทย แต่ผิด แล้วลุง - ป้าแก้ให้</p>	<p>ไมค์ : ลุงกับป้า เกือบเสียเงินฟรีแล้ว แถมสุขภาพก็ไม่ได้ดีขึ้นจาก ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพวกนี้ ผู้เชี่ยวชาญก็เตือนแล้วว่าเป็นโฆษณาเกินจริง : ทีหลังไปได้ยินโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ว่าจะมาจาก วิทยุ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ก่อนจะสั่งซื้ออะไร ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติม ไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ แม้ว่าโฆษณาจะน่าเชื่อถือขนาดไหนก็ตาม</p> <p>ลุง - ป้า : (รับฟัง รับปากว่าจะไม่หลงเชื่ออะไรง่าย ๆ แบบนี้อีกแล้ว บ่น ต่อว่า ทำโฆษณามาหลอก บาปกรรมแท้ ๆ คนแก่ ๆ ยังหลอกได้)</p> <p>ไมค์ : ไม่เป็นไรครับ ถือว่าเป็นบทเรียนครับ อย่างที่โบราณเขาว่า “ สี่เท้ายังรู้พลาด ลุงกับป้ายังรู้พลั้ง ”</p> <p>ลุง : “ นึกปราชญ์ยังรู้พลั้ง ”</p> <p>ไมค์ : “ อย่าไว้ใจป้า อย่าวางใจลุง จะจนใจเอง ”</p> <p>ป้า : ป้าเคยได้ยินแต่ “ อย่าไว้ใจทาง อย่าวางใจคน จะจนใจเอง ”</p> <p>ลุง : (บ่นๆ เหมือนโดนหลานด่านะ)</p>

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
พิธีกร ปิดเบรก 2	<p>ทอย : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง พร้อมทั้งหลอกล่อเหยื่อได้ ทุกเพศ ทุกวัย นะครับ โดยเฉพาะคนที่หลงเชื่ออะไรง่าย ๆ</p> <p>: เพราะฉะนั้นผู้บริโภคอย่างเราจะต้องเฉลียวฉลาดกว่าคนทำ โฆษณาเกินจริง จะได้ไม่มีใครมาหลอกเราได้</p> <p>: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อกับของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง แต่จะมาในรูปแบบไหน ต้องดูไว้เราจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อครับ</p>
Cut scene	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ตัวอย่าง เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน</p> <p>แม่ (รับบทโดย extra) กำลังจัดผลไม้ใส่กระเช้า (ส้ม แคนตาลูป แอปเปิ้ล)</p> <p>เพื่อนำไปเยี่ยมเพื่อนที่ป่วยเป็นโรคมะเร็ง โดยมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวางอยู่บนโต๊ะด้วย</p> <p>เอิร์น (รับบทเป็นลูก) เข้ามาในห้องรับแขก</p>	
อ้างอิง https://goodhopenutrition.com/articles	<p>เอิร์น : (ถามถึงผลไม้จะนำไปให้ใคร)</p> <p>แม่ : (บอกจะเอาไปเยี่ยมเพื่อนที่ป่วยเป็นโรคมะเร็งเพิ่งไปทำเคมีบำบัด กลับมารักษาตัวเองที่บ้าน)</p> <p>เอิร์น : แล้วผู้ป่วยโรคมะเร็งกินผลไม้พวกนี้ได้หรือแม่</p> <p>แม่ : กินได้ แต่ควรเป็นผลไม้ที่มีเปลือก ก่อนกินก็ล้างให้สะอาด ปอกเปลือกทิ้งไปกินแต่เนื้อ เพื่อป้องกันไม่ให้มีเชื้อโรค ผลไม้พวกนี้ กินได้หมดจ้า</p>

เอิร์นเห็นผลไม้ที่แม่กำลังจัดแล้วรู้สึกอยากกิน เลยไปเปิดตู้เย็นเพื่อจะกินผลไม้ที่ตัวเองซื้อไว้

แต่ผลไม้หายหมด เอิร์นโวยวายว่าผลไม้ที่ซื้อมาหายหมด ทถามแม่

แม่บอก ก็เอามาจัดเพื่อจะเอาไปเยี่ยมเพื่อนนี่แหละ ขอยืมก่อน เตียวซื้อมาใช้ให้

ระหว่างที่แม่จัดผลไม้เสร็จ แล้วหยิบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่วางอยู่ มาจัดเข้าใส่ไปกับผลไม้ด้วย

เอิร์นเห็น ทถามแม่

เอิร์น : (ถามถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เข้าใส่ในกระเช้า)

แม่ : อันนี้ของสำคัญเลย / นอกจากจะกินผัก ผลไม้ที่สะอาดแล้ว ต้องมีตัวช่วยด้วย นี่คือ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฆ่าเซลล์มะเร็ง ”

นอกจากจะให้หมอช่วยแล้ว ต้องให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ช่วยด้วยอีกแรง เพื่อนแม่อาจจะหายป่วยจากโรคมะเร็งได้

เอิร์น : (ทักท้วงถึงความไม่น่าเป็นไปได้ ที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะรักษาโรคมะเร็งได้)

: โฆษณาเกินจริงแล้วแม่ ถ้ารักษามะเร็งได้จริง ป่านนี้หมอกคงจะให้ผู้ป่วยกินกันหมดแล้ว / แม่ไปได้มาจากไหน

แม่ : ก็เพื่อนส่งต่อมาให้ในกรู๊ปแชท แนะนำตัวนี้มา แม่เข้าไปอ่านดูก็น่าเชื่อถือ เลยอยากลองสั่งให้เพื่อนกิน

แม่เปิดแชทในโทรศัพท์มือถือที่ส่งต่อกันในกรู๊ปให้เอิร์นดู

(cg device หน้าแชทสื่อสารการแนะนำจากเพื่อนเคลมว่ารักษามะเร็งได้)

แล้วแม่เปิดเพจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ที่เพื่อนแนะนำให้ลูกดูอีกที เพื่อยืนยันถึงความน่าเชื่อถือ



<p>แม่อ่านสรรพคุณที่ลงในโฆษณา</p> <p>ระหว่างพูดคุย แม่ยังคงจัดเซ็ท</p> <p>นำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใส่กระเช้าด้วย</p> <p>จนเสร็จ</p>	<p>แม่ : นี่ไง แม่ซื้อมาจากเพจนี้ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฆ่าเซลล์มะเร็ง หยุดการแพร่กระจายเชื้อมะเร็ง ลดขนาดก้อนเนื้อได้โดยไม่ต้องผ่าตัด รักษาแม่เร็งได้ทุกระยะ ประสิทธิภาพเทียบเท่ากับเคมีบำบัด ” บอกแล้วว่าจริง ๆ แล้วแม่ไม่ได้สู่มสี่สู่มห้าซึ่ชนะ เห็นไหมคุณแล้วว่ามี ออ. ถึงกล้าซื้อมาให้เพื่อนลองกิน</p> <p>เอิร์น : ถ้ามี ออ.จ้้นแม่โทรไปสอบถามก่อนที่ สายด่วน 1556 หรือทาง Line @fdathai ก็ได้ จะได้มั่นใจว่าไม่ใช่โฆษณาเกินจริง</p> <p>แม่ : (บ่นลูกนิดหน่อย) ลูกคนนี้รันได้ทุกอย่าง แล้วไม่ได้ให้ลูกกินซะหน่อย จะเอาไปให้เพื่อนแม่กิน</p> <p>เอิร์น : จะกินเอง หรือจะเอาไปให้ใครกิน เราก็ต้องตรวจสอบก่อนทั้งนั้นไม่จ้้นถ้าเกิดอะไรขึ้นมาแล้วจะยุ่งนะแม่</p> <p>แม่ : ไม่ต้องเช็กให้เสียเวลา ที่เขาลงโฆษณาที่ยืนยันแล้วว่าของเขา น่าเชื่อถือ สายแล้วเนี่ย มัวแต่คุย แม่ไปดีกว่า เพื่อนคอยอยู่</p>
<p>ระหว่างที่แม่กำลังจะยกกระเช้าผลไม้ที่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอยู่ด้วย ออกไป</p> <p>Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>Act แม่และเอิร์น มองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง”</p> <p>: หากคุณนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างสรรพคุณว่ารักษาโรคมะเร็งไปให้ผู้อื่น นอกจากคุณตกเป็นเหยื่อแล้ว คุณกำลังจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้อื่นต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงไปด้วย</p> <p>: ปัจจุบันมีโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากมายหลายยี่ห้อ ที่อ้างสรรพคุณการรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหลายต่อหลายโรค โดยเฉพาะโรคที่คนเป็นกันเยอะ ๆ เช่น ความดัน เบาหวาน รวมไปถึงโรคร้ายแรงอย่าง มะเร็ง</p>

	<p>: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไม่เคยอนุญาตให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการอวดอ้างสรรพคุณในโฆษณาลักษณะนี้ และสัญลักษณ์ อย. ที่คุณเห็น ไม่ใช่สิ่งที่บ่งบอกว่าสรรพคุณในโฆษณาจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง เพราะการขออนุญาตจัดแจ้งผลิตภัณฑ์หรือขอ อย. กับการขออนุญาตโฆษณา เป็นคนละส่วนกัน</p> <p>: และสิ่งอื่นที่อันตรายมาก ๆ ตามมาคือ การเสียโอกาสทางการรักษาโรคที่เป็นอยู่จากที่เป็นน้อย ๆ อาจจะถูกกลามบานปลาย เพราะไปหลงเชื่อสรรพคุณเกินจริงในโฆษณาว่าจะสามารถรักษาโรคนั้น โรคนี้ได้ ต้องไปฟังผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลในเรื่องนี้ กระจายอย่างเราจะได้อันนี้ครับ</p>
Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.	
<p style="text-align: center;">ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p style="text-align: center;">เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. เน้นเรื่องการปรับปรุงพฤติกรรมสุขภาพ เพื่อให้ห่างจากโรคมะเร็ง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ ไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษาโรคมะเร็ง ตามสถานการณ์ตัวอย่างที่เกิดขึ้นเมื่อสักครู่นี้ได้เพราะ..... / ซ้ำคิดว่าโฆษณาเกินจริงแน่นอน - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบำบัด รักษาโรคมะเร็งที่ถูกต้อง ว่าแนวทางการรักษาในปัจจุบัน บำบัด รักษาได้อย่างไร - มะเร็งเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับเรา เมื่อมีการกระตุ้นบ่อย ๆ จากสิ่งภายนอก เช่น แสง UV การเสียดสี สารเคมีที่รับเข้าทางจมูกหรือปาก รวมถึงความเครียด ร่างกายจะมีการตอบสนองเพื่อการอยู่รอด กลายเป็นเซลล์มะเร็งที่สามารถแบ่งตัวได้เร็วกว่าเซลล์ปกติ ทางทางการแพทย์ก็ยอมรับว่ามะเร็งรักษาไม่หายขาด แม้หายแล้วก็กลับมาเป็นได้อีกถ้าไม่ควบคุมสิ่งกระตุ้น เช่น เลิกเหล้า เลิกบุหรี่ ลดการกินอาหารปิ้งย่าง รู้จักออกกำลังกาย ผ่อนคลายความเครียด การกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาว่าช่วยรักษามะเร็งจึงไม่ได้ช่วยอะไร (แต่อาจจะมีผลบ้าง ที่ทางการแพทย์เรียกว่า Placebo effect หรือผลของยาหลอก คนใช้คิดว่ายาหลอกเป็นยาจริง เกิดความเชื่อมั่น

	<p>ร่างกายก็อ่อนคลายลงทำให้การรักษาได้ผล แต่ก็จะกลับมาเป็นใหม่ได้ ไม่หายขาดถ้าพฤติกรรมสุขภาพไม่ปรับเปลี่ยน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการสังเกตโฆษณาประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าเบื้องต้นควรดูอย่างไร ว่าโฆษณานั้นเชื่อถือได้ อะไรที่เชื่อถือไม่ได้ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ line @fdathai <p>ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>
--	--

Cut Scene

**เข้าสถานการณ์ที่บ้าน แม่เชื่อในคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญ วางกระเช้าไม่เอาไปให้เพื่อน
แล้วให้เอิร์น ช่วยแกะเอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออกจากกระเช้า**

<p style="text-align: center;">เอิร์นช่วยเตือนสติ แม่อีกที</p>	<p>เอิร์น: เกือบไปแล้วแม่ ดินะที่ยังไม่เอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้ไปให้เพื่อน ผู้เชี่ยวชาญเขาเตือนแล้วว่าไม่สามารถรักษามะเร็งได้</p> <p style="padding-left: 40px;">: แล้วอีกอย่าง แม่เองยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่าสิ่งที่อยู่ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ใส่อะไรลงไปบ้างก็ 모르 เพราะฉะนั้นถ้ายังไม่ชัวร์ว่าปลอดภัยเราก็ไม่ควรเอาไปส่งต่อให้ใคร</p> <p>แม่ : ไม่น่าเชื่อนะว่าผลิตภัณฑ์มี อย. แต่ทำโฆษณาเกินจริงหลอกเราแบบนี้จะเชื่อง่าย ๆ ไม่ได้ละ ต้องตรวจสอบทั้งโฆษณา และทั้งผลิตภัณฑ์ตามที่คุณเชี่ยวชาญเขาแนะนำ จะได้ไม่เสียทั้งเงิน ทั้งความรู้สึก</p> <p>เอิร์น : ดีที่เรารู้ตัวทัน ไม่งั้นหนูว่าอาจจะเสียเพื่อนด้วย เพราะถ้าเพื่อนแม่รู้ว่าเอาของที่ยังไม่ได้ตรวจสอบไปให้กิน คงไม่ปลื้มแน่</p>
---	---

ระหว่างที่คุยกันแม่เอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออกจากกระเช้า แล้วผลอกกินผลไม้ที่อยู่ในกระเช้าไปด้วย

บอกรสชาติความสด ความหวานผลไม้

เอิร์นทัก “ อ้าวแล้วแม่ไม่เอาไปเยี่ยมเพื่อนแล้วหรือ ” / แม่ลิ้มตัวเลยผลอกกิน

จบ sit.	
Cut Scene	
<p style="text-align: center;">สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการป้องกันตนเองในเบื้องต้น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ย้ำสื่อสารถึงประสิทธิภาพของแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อว่าเป็นอย่างไร และไม่สามารถป้องกันการติดเชื้อโรคต่าง ๆ ได้ <ul style="list-style-type: none"> - วิธีสังเกตความน่าเชื่อถือในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทสมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - เน้นย้ำว่าทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถบำบัด รักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรังได้ <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือที่ line @fdathai - PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 <p style="text-align: center;">หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200</p>	
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
<p style="text-align: center;">พิธีกร ปิตรายการ</p> <p style="text-align: center;">ปรับบทตาม Comment</p> <p style="text-align: center;">คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>ทอย : เนื้อหาในรายการวันนี้เป็นเพียงแค่บางส่วนจากหลาย ๆ รูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่กำลังระบาดอยู่แทบทุกสื่อทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์</p> <p style="text-align: center;">: การรณรงค์ให้ผู้บริโภคไม่หลงกลตกเป็นเหยื่อไอ้อวดหลอกหลวง เป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภคอย่างเราทุกคนมีสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการบริโภค รวมถึงการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องด้วย และเราสามารถที่จะปกป้องรักษาสิทธิของพวกเราได้ด้วยการไม่นิ่งเฉย ช่วยกันร้องเรียนเมื่อพบการโฆษณาที่เป็นเท็จ ไอ้อวดเกินจริง</p> <p style="text-align: center;">: และที่สำคัญคือ ไม่อุดหนุนซื้อผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริง เหล่านี้คนทำสื่อโฆษณาก็จะมาหลอกเราไม่ได้อีกต่อไป</p> <p style="text-align: center;">: เพราะกระต่ายอย่างเราจะต้องตื่นรู้ และไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง เหล่านี้ / วันนี้สวัสดีครับ</p>
Bumper ปิตรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

ตอนที่ 23 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยบล็อกและเผาผลาญไขมัน ล้างหลอดเลือดอุดตัน กินอิมแคโทนก็ไม่อ้วน
- สบู่จัดตั้งเนื้อได้ทุกส่วนของร่างกาย ตึงเนื้อหลุดหาย รักษาโรคผิวหนังได้หลังใช้เพียงก้อนเดียว
- ผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรกระชายขาว ช่วยดักจับ ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกสายพันธุ์ ป้องกันไวรัสลงปอด

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 12 พ.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (ทอย) ปฐมพงศ์ เรือนใจดี

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>ทอย : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นตูม รายการที่จะทำให้คุณผู้ชมตระหนักถึงรูปแบบและพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: ผมเชื่อว่าคุณผู้ชมหลาย ๆ ท่านอาจจะเคยตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อคำโฆษณาที่อยู่ตามสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ที่อวดอ้างสรรพคุณว่ากินแล้วหาย ใช้แล้วดี แต่สุดท้ายพอลองแล้ว ก็ไม่เกิดผลใด ๆ กลายเป็นเสียเงินฟรี</p> <p>: ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้หลาย ๆ ท่านหลงเชื่อ นั่นก็เพราะกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อและวิธีการใช้วิธีโน้มน้าวใจหลากหลายรูปแบบ แล้วแนะนำผลิตภัณฑ์ว่าแก้ไขปัญหасุภาพเหล่านั้นได้</p> <p>: ถ้าเรามีสติ คิด วิเคราะห์สักนิด ก็อาจทำให้เฉลียวใจไม่หลงเชื่อ แต่ถ้าเราขาดความยั้งคิด ขาดความรอบคอบเมื่อไหร่ อาจทำ</p>

	<p>ให้หลงกลตกเป็นเหยื่อ / วันนี้เรามีหนึ่งตัวอย่างของการทำรีวิว สร้างแรงจูงใจ เพื่อให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จะเป็นอย่างไร ต้องไปชมสถานการณ์ตัวอย่างนี้กันครับ</p>
<p>Cut scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องครัว</p> <p>แชมป์กำลังจัด Set อาหารที่กินแล้วมีความเสี่ยงต่อการเป็นโรคอ้วน วางเต็มโต๊ะ</p> <p>แล้วตั้งกล้องเพื่อจะทำคลิปรีวิว</p> <p>(ข้าวขาหมู / พิซซ่า / ไก่ทอด / ขนมเค้ก / ขนมปังหน้าขาว เนย แยม / น้ำอัดลม(ไม่มีบรรจุภัณฑ์ใช้การเทใส่แก้วแทน))</p> <p>เมื่อของพร้อม กล้องพร้อม แชมป์ทำการอัดคลิปรีวิวกินของที่อยู่บนโต๊ะ</p> <p>แล้วกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามเข้าไปแล้ว Present ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ระหว่างนั้นเดรก เดินเข้ามา แชมป์ให้สัญญาณว่าอย่าเพิ่งขัด</p>	
<p>เดรก นั่งดูแชมป์ Present ทำคลิปรีวิว</p> <p>แชมป์พูดไป กินไป</p> <p>ระหว่างที่แชมป์กำลัง Present</p> <p>เดรกฟังแล้วรู้สึก ไม่ค่อยอยากเชื่อ</p> <p>เข้าไปขัด</p> <p>แชมป์ เล่นมุกเคลิ้ม</p>	<p>แชมป์ : “ สวัสดี FC ทุกคนครับ วันนี้ผมมีผลิตภัณฑ์ดี ๆ มานำเสนอ สายกินดูทั้งหลายห้ามพลาด เห็นของที่ผมกินนี้ไหม ของที่ชวนให้อ้วนทั้งนั้น แต่ผมกินยังไงก็ไม่อ้วนเพราะผมมีตัวช่วยเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยเผาผลาญไขมันตัวนี้ ผมกินเข้าไปแล้วรู้สึกเลยว่าเหมือนท้องว่างเลย ได้ผลดีจริง ๆ นะครับ</p> <p>: กินเพียง 1 เม็ดทุกวัน แล้วคุณจะสนุกสุขสันต์กับอาหารทุกมื้อแบบไม่ต้องกลัวอ้วน เพราะไขมันจะหมดไปทันที</p> <p>เดรก : (เข้ามาขัด พูดแทรกที่แชมป์) ใครกินหมดนี้ก็บ้าแล้ว</p> <p>แชมป์ : ใช้แล้วครับ กินเพียง 1 เม็ด ก็บ้าแล้ว เห้ยยยย</p> <p style="text-align: center;">แชมป์ Cut กล้องหยุดถ่ายทำ</p> <p>แชมป์ : อะไรของแกเนี่ย มาขัดจังหวะพี่ทำไม</p> <p>เดรก : พี่แชมป์กำลังอัดคลิปอะไร</p>

<p>เตรก ทักเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>แชมป์ : พี่กำลังจะทำคลิป สปอตโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีคนมาจ้างทำ จะเอาไปลงโฆษณาในโทรทัศน์ และโพสต์ขายออนไลน์ ถ้ายอดขายดี นอกจากพี่จะได้ค่าทำสปอตแล้ว พี่ยังจะได้ % ด้วย</p> <p>เตรก : แล้วก่อนพี่จะทำสปอตโฆษณา ได้เช็คแล้วหรือยังว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้น่าเชื่อถือ สรรพคุณดีจริงอย่างที่พี่โฆษณาไป ถ้าไม่ใช่ พี่แชมป์จะเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภคเลยนะพี่</p> <p>แชมป์ : เชื่อถือได้สิ นี่ไง เจ้าของผลิตภัณฑ์เขาส่งข้อมูลมาให้พี่</p>
---	---

แชมป์เปิดโทรศัพท์มือถือ ดูเพจโฆษณาที่เจ้าของผลิตภัณฑ์ส่งมาให้



<p>แชมป์ อ่านสรรพคุณในโฆษณา</p> <p>เตรกทักถึงความไม่น่าไว้ใจ</p> <p>แชมป์ ยังคงค้าน และเชื่อในผลิตภัณฑ์ จะกินให้เตรกดูสด ๆ</p>	<p>แชมป์ : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยเผาผลาญไขมัน สลายไขมัน ได้ทุกส่วนของร่างกาย กินมากขนาดไหน ก็ไม่เพิ่มแคลอรี อร่อยได้ ไม่ต้องกลัวน้ำหนัก ช่วยล้างหลอดเลือดอุดตัน รักษาความดันให้เป็นปกติ เพียงวันละเม็ดเห็นถึงความเปลี่ยนแปลง เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย ปลอดภัยไร้สารตกค้างในร่างกาย ”</p> <p>เตรก : ผมว่าไม่ใช่ละ ต่อให้ผลิตภัณฑ์มี ออย.แต่เชื่อว่าโฆษณาอะไร ก็ได้นะพี่ แล้วแบบนี้โฆษณาเกินจริงชัด ๆ ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่จะมีสรรพคุณได้ขนาดนี้ แล้วพี่คิดถึงความจริงนะ พี่กินเข้าไปมากมายขนาดนี้ แล้วกินเจ้านี้เม็ดเดียวจะช่วยสลายไขมันได้ทุกส่วน แคลอรีไม่เพิ่ม ไม่มีทาง</p> <p>แชมป์ : พี่ดูดีแล้ว ถ้าของเขาไม่ดีจริงจะกล้าให้พี่ทำสปอตโฆษณาขาย ในโทรทัศน์ได้ยังไง เเตรกไม่เชื่อ แต่พี่เชื่อ</p>
---	---

	<p>เดรก : แต่ถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ไม่ได้มีสรรพคุณตามที่โฆษณา แล้วพีเอาสปอตตัวนี้ไปลงโฆษณาในโทรทัศน์ พีจะเข้าข่ายทำโฆษณาเกินจริง หลอกหลวงผู้บริโภคมีความผิดตามกฎหมายนะพี</p> <p>แชมป์ : พีจะผิดได้อย่างไร คนที่ผิดคือคนที่มาจ้างพีสิ พีว่าพีไม่ผิด</p> <p>เดรก และ แชมป์เถียงกันว่า ผิด / ไม่ผิด / ผิด / ไม่ผิด</p>
<p>ระหว่างที่ทั้งเดรกและแชมป์เถียงกัน ผิด ไม่ผิด</p> <p>Sound “ ตื่นครับ ”</p> <p>เดรก และ แชมป์ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้ก่อนที่คุณจะเป็นส่วนหนึ่งของการทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ก่อนที่คุณจะทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะเผยแพร่ในโทรทัศน์ วิทยุ โซเชียลมีเดีย หรือทางสื่ออื่นใด คุณต้องแน่ใจเสียก่อนว่าผลิตภัณฑ์นั้น กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุญาตโฆษณา ก่อนหรือไม่ แม้กฎหมายกำหนดให้ไม่ต้องขออนุญาตก่อน แต่กำหนดไม่ให้โฆษณาในลักษณะที่โอ้อวด เป็นเท็จ หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ผู้จะทำโฆษณาจึงควรศึกษาข้อความที่ห้ามโฆษณานั้นให้ถ่องแท้ก่อน</p> <p>: จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงชัดเจนครับ เพราะในการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ห้ามใช้ถ้อยคำที่เข้าข่าย การบำบัด บรรเทา รักษาโรคได้ แต่ผู้ทำสื่อโฆษณา กลับแจ้งสรรพคุณหรือประสิทธิผลที่เกินจริงแบบนั้น ถือเข้าข่ายหลอกหลวงผู้บริโภค โดยที่จะ<i>อ้างว่าไม่รู้ ไม่ได้เด็ดขาด!</i></p> <p>: เพราะฉะนั้นก่อนที่คิดจะทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ ต้องศึกษาถึงกฎข้อบังคับให้ดี มิเช่นนั้นคุณอาจจะทำผิดกฎหมาย</p>

	<p>ได้รับ</p>
<p>Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึงผู้ที่จะทำสื่อโฆษณา</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ สื่อสารถึงผู้คิดทำสื่อโฆษณา และแนะนำผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ผู้ที่รับทำคลิป ทำรีวิว ถึงแม้จะเป็นผู้ถูกจ้าง โดยที่ไม่ใช่เจ้าของผลิตภัณฑ์ หากมีการโฆษณาเกินจริงก็จะต้องมีความผิดอย่างไรบ้าง ● ให้คำแนะนำผู้รับจ้างทำคลิป หรือรีวิว ควรตรวจสอบ เช็คข้อมูลว่าสิ่งที่จะต้องไม่หลอกลวงผู้บริโภค โดยที่จะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด หากไม่รู้ หรือไม่แน่ใจต้องศึกษา หรือไม่รับทำ ● ให้คำแนะนำผู้บริโภค ถึงเทคนิค วิธีการ ที่นิยมใช้ให้น่าสนใจ ให้เราหลงเชื่อ เราควรสังเกต หรือตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนอย่างไร ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ● ส่งไปฟังคำแนะนำผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้าน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p><u>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) คนทำรีวิว กินอาหารเข้าไปมากขนาดนี้แล้วเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนั้นจะช่วยสลายไขมันได้ นอกจากจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว จะส่งผลเสียต่อร่างกายอย่างไร - เน้นย้ำ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถช่วยสลายไขมันได้ไม่สามารถล้างหลอดเลือดอุดตันได้ ไม่สามารถรักษาโรคความดันได้ เพราะไม่ใช่ยา เป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่ง ซึ่งถ้าร่างกายได้รับอาหารถูกหลักโภชนาการแล้ว ก็ไม่จำเป็นต้องกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ให้ความรู้เป็นส่วนประกอบบางตัวใน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอาจมีส่วนช่วย ในการควบคุมน้ำหนักได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เชี่ยวชาญ อย. ให้ความรู้เป็นส่วนประกอบบางตัวในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอาจมีส่วนช่วยในเรื่องการควบคุมน้ำหนักได้ เช่น ช่วยทำให้อิ่มเพราะมีเส้นใยอาหารสูง มีสารบางตัวที่ช่วยเร่งการเผาผลาญ แต่ถ้าไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ ไม่ออกกำลังกาย ชอบความสะดวกสบาย ชอบอาหารหวาน มัน เค็ม ก็ไม่มีประโยชน์ และโซครายมีการแอบเติมตัวยาลดความอ้วนลงไป เช่น ไซบูทรามิน (Sibutramine) จะทำให้เกิดอาการใจสั่น มีผลกระทบต่อหลอดเลือดและระบบหัวใจ ทำให้เสียชีวิตได้ อย่างที่ปรากฏเป็นข่าวเนือง ๆ มีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนักจากสื่อออนไลน์มาบริโภคจนเสียชีวิต - แนะนำถึงวิธีการสลายไขมัน ด้วยวิธีธรรมชาติ - ให้คำแนะนำถึงอีกเทคนิคที่ทำให้มีผู้บริโภคหลงเชื่อนั้นมาจากการทำรีวิวที่เสมือนจริงมาก ๆ และโดยเฉพาะในปัจจุบันใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคมมาเป็นพรีเซนเตอร์ ยิ่งทำให้เพิ่มความน่าเชื่อถือ ให้แง่คิด วิเคราะห์ในเรื่องนี้ ถึงทำไมต้องใช้บุคคลเหล่านั้น - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ สายด่วน 1556 เว็บไซต์ หรือ Line @fdathai
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ในห้องครัว สุดท้ายแชมป์รู้ว่าถ้าทำคลิปนี้ต่อไป จะต้องมีความผิดพลาดเกิดขึ้น เดรก เตือนสติ ว่าไม่คุ้มกับค่าจ้างที่ได้รับ</p>	
	<p>แชมป์ : ผิดจริง ๆ ด้วย ถึงแม้ไม่ใช่เจ้าของผลิตภัณฑ์ แต่ถ้าเราเป็นคนทำสปอตโฆษณาที่เกินจริง แล้วเอาไปเผยแพร่ ไม่ว่าจะสื่อใด ๆ ก็มีความผิด เกือบแล้ว วันหลังไม่เอาแล้ว</p> <p>เดรก : เราอย่าไปเห็นถึงผลตอบแทนอย่างเดียวที่ ต้องดูด้วยว่าโฆษณา</p>

<p>แชมป์ ทำท่าพะอืดพะอม</p>	<p>นั่นหลอกหลวงคนอื่นหรือเปล่าคนที่ทำสื่อต้องมีจรรยาบรรณด้วย ว่าแต่เขาจ้างพี่ทำคลิปสปอตละเท่าไร</p> <p>แชมป์ : 2</p> <p>เดรก : 2 หมื่น</p> <p>แชมป์ : 200</p> <p>เดรก : (รับมุก 200) แล้วที่พี่กินเข้าไปจะทำไม ทั้งข้าวขาหมู พิซซ่า เค้ก สุดท้ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ได้ช่วยให้ไขมันพี่หายไป ทำอะไรนี่</p> <p>แชมป์ : แกกินข้าวมารี๊ยง</p> <p>เดรก : ยังเลยครับ พี่จะเลี้ยงผมเหอ</p> <p>แชมป์ : อยากรินมัยละ อาหารพวกนี้</p> <p>เดรก : โอ้วขอบคุณครับ(ไหว้) พี่ยอดชาย สุดหล่อแล้วยังใจดีอีก</p> <p>แชมป์ : ป่าว พี่ไม่ได้ให้ อาหารทั้งหมดเนี่ยะ พี่คิด 500 แกเอาไปกินเลย</p> <p>เดรก : โถ....คุณงก เก็บไว้กินเองเถอะ กินให้ไขมันอุดตันเส้นเลือดไปเลย</p>
<p>เดรก บ่นแชมป์ เดินออกไป แชมป์ ยืน เสียตายอาหาร เสียตายเงินค่าอาหารที่หลอกเดรกไม่ได้</p> <p>จบ Sit.</p>	
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>ทอย : ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการนำไปทำโฆษณาเกินจริงมีหลายประเภท ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และอีกมากมาย ซึ่งแต่ละประเภทก็จะแยกย่อยลงไปอีกหลายอย่าง</p>

	<p>บางที่เราหนีจากโฆษณาตัวนี้ ก็จะไปเจอโฆษณาอีกตัว ยี่ห้อต่างกัน แต่สรรพคุณที่เกินจริงคล้าย ๆ กัน พยายามทำให้เราเห็นซ้ำ ๆ บ่อย ๆ เพื่อโน้มน้าวใจ ให้หลงเชื่อซื้อมาลองกิน ลองใช้</p> <p>: ซึ่งกว่าที่เราจะรู้ตัวอีกที ว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ใช้ไม่ได้ผลตามที่โฆษณาก็อาจจะต้องเสียเงินฟรีไปเสียแล้ว และยิ่งไปกว่านั้นอาจจะไม่ใช่เฉพาะตัวเราที่จะเดือดร้อน แต่อาจพาให้ผู้อื่นเดือดร้อนไปด้วย และต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เพราะอยู่ในบ้านเดียวกัน</p> <p>: ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
--	--

Cut scene

สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน เอิร์นกำลังนั่งดูทีวีอยู่

ไมค์ ในชุดที่เตรียมจะอาบน้ำ มีผ้าเช็ดตัวห่อ แล้วเดินลงมาจากบันได

ทางการถ่ายทำ ไมค์จะยังคงแต่งตัวมิดชิด ไม่ถอดเสื้อ แต่จะมีผ้าเช็ดตัวคลุมมาเพื่อสื่อสารการเล่าเรื่องว่ากำลังจะอาบน้ำ

นำข้อ concern จากกรรมการมาปรับในการแสดง

เจอเอิร์น ถ้ามถึงอาการผิดปกติที่ผิวหนังของตัวเอง

ไมค์ มีอาการคัน และรู้สึกเหมือนมีดิ่งเนื้อเล็ก ๆ ขึ้นที่หลังคอ ถ้ามเอิร์น

เอิร์นหยอกไมค์	<p>ไมค์ : เอิร์น ดูให้หน่อยไมค์คันตรงนี้ แล้วเหมือนมีผื่น หรือดิ่งเนื้อขึ้น</p> <p>เอิร์นรู้ไหมว่าเป็นอะไร</p> <p>เอิร์น : ดิ่งเนื้ออะไมค์ รู้แต่ดิ่งอะดิ่งอะดิ่งอะดิ่ง</p> <p>(เพลงเวียดนามดังๆใน Tiktok)</p> <p style="text-align: center;">เอิร์น เดินตามจังหวะที่ฮัมเพลง</p> <p>ไมค์ : (เคลิ้มมุกเดินตามไปด้วย)</p>
----------------	---

<p>เอิร์นดูที่ชอกคอไมค์</p> <p>Act เห็นเหมือนเป็นตึ่งเนื้อจุดเล็ก ๆ</p> <p>เอิร์นนึกขึ้นได้ว่าเห็นสบู่ในห้องน้ำ</p>	<p>: ไม่ใช่สิเอิร์น เอาดี ๆ ดูให้หน่อย ว่าเป็นอะไร ต้องไปหาหมอใหม่</p> <p>เอิร์น : เหมือนเป็นตึ่งเล็ก ๆ คล้าย ๆ ผื่นมากกว่า แต่อาการแบบนี้ น่าจะแพ้อะไรมาหรือเปล่า</p> <p>: แต่เดี๋ยวก่อนนะ เมื่อเข้าห้องน้ำ เหมือนเห็นสบู่กล่องหนึ่ง เหมือนจะเป็นสบู่ช่วยรักษาโรคผิวหนังได้ อะไรนี่แหละ อ่านไม่ละเอียด แต่กล่องยังไม่ได้แกะใช้เลยนะ ลองเข้าไปดูสิ แต่ของใครไม่รู้ละ</p>
<p>Transition คั้น scene</p>	
<p>ไมค์ เดินเข้าห้องน้ำมาเจอสบู่ อ่านฉลากข้างกล่อง</p>	
<p>ไมค์ อ่านฉลาก แล้วบ่นพึมพำคนเดียว</p> <p>ถึงความไม่แน่ใจ แต่ก็อยากลองใช้</p>	<p>ไมค์ : “ สบู่จัดตึ่งเนื้อได้ทุกส่วนของร่างกาย ตึ่งเนื้อหลุดหาย รักษาโรคผิวหนังได้หลังใช้เพียงก่อนเดียว ปลอดภัย ไม่ระคายเคืองต่อผิวหนัง ทิ้งไว้ 30 นาที ทำต่อเนื่องทุกวัน ไม่เกิน 7 วันเห็นผล ”</p> <p>: (ไมค์บ่นคนเดียว ถึงความไม่แน่ใจ แต่เห็น ฉลากกล่องมีอย.ตัดสินใจลองใช้ เพราะอยากหายจากอาการคัน และที่เหมือนจะเป็นตึ่งเนื้อ)</p>
<p>ไมค์ ปิดประตู ทางภาพสื่อสารว่ากำลังจะอาบน้ำ</p>	
<p>Transition คั้น scene เหตุการณ์ผ่านไปอีกวัน (นักแสดงเปลี่ยนชุด)</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขก ไมค์ และ เอิร์น กำลังนั่งเล่นโทรศัพท์มือถือ</p> <p>ระหว่างนั้นเอิร์น ถามถึงอาการโรคผิวหนังที่ไมค์ เป็นว่าหายแล้วหรือยัง / ไมค์บอกว่า ยัง ต้องฟอกสบู่ประมาณ 7 วัน</p> <p>ระหว่างที่คุยกัน แชมป์ ออกมาจากห้องน้ำ พร้อมกับ กล่องสบู่รักษาโรคผิวหนัง เพื่อจะเอาไปทิ้ง</p>	
<p>ไมค์ เห็นพี่แชมป์ ถือกล่องสบู่ออกมา</p> <p>พี่แชมป์ ตัดใจจะเอาสบู่ไปทิ้ง</p>	<p>ไมค์ : พี่แชมป์ ทำไร จะเอาสบู่ก้อนนั้นไปไหน</p> <p>แชมป์ : ก็สบู่ของพี่ พี่จะเอาไปทิ้ง</p> <p>ไมค์ : ทิ้งทำไม ของดี ๆ ผมใช้อยู่เขาบอกให้ฟอกทุกวัน ประมาณ 7 วันอาการผดผื่นที่ผิวหนังจะหาย ผมเพิ่งฟอกแค่เมื่อวานวันเดียวเอง</p>

<p>แต่ไมค์ ก็ยังไม่เชื่อ คิดว่าพี่แชมป์หวงของ จะเก็บไว้ใช้เองคนเดียว</p>	<p>แชมป์ : (แชมป์เล่นใหญ่ ตกใจที่ไมค์ใช้แล้ว)</p> <p>แล้วเอาไปใช้ทำไม ของดง ของดีอะไร นี่มันโฆษณาเกินจริง คือพี่มีอาการคันหลังแล้วไปเจอโฆษณาในโทรทัศน์ว่ามีสบู่อรักษาโรคผิวหนัง ขจัดคันเนื้ออันนี้ เลยสั่งซื้อมาแต่ยังไม่ได้ใช้ ดันไปเจอคำเตือนก่อนว่า โฆษณาเกินจริง / สบู่อที่จจะรักษาคันเนื้อ หรือโรคผิวหนังได้ มันไม่มี</p> <p>ไมค์ : นั่นแน่ มามุกนี้อีกแล้ว หวงของอีกแล้ว กะจะเอาไปใช้คนเดียว แล้วมาอ้างโน่นนี่นั่น ว่าเป็นโฆษณาเกินจริง / ถ้าของเขาไม่ดี จะเอามาหลอกผู้บริโภค แล้วจะมี อย.ได้ไง แล้วจะมีโฆษณาในโทรทัศน์ได้ไง</p> <p>แชมป์ : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ก็มีอยู่ทุกสื่อนั้นแหละ ดูแล้วจะเชื่อเลยไม่ได้ ก็เพราะไมค์คิดแบบนี้ไง ถึงได้ตกเป็นเหยื่อ แต่ตอนนี้พี่ตาสว่างแล้ว เอาไปทิ้งดีกว่า</p>
<p>ไมค์ลุกขึ้นมา แล้วจะแย่งสบู่อจากแชมป์ แชมป์บอกทิ้ง ไมค์บอกไม่ทิ้ง ยื้อแย่งกันไปมา</p> <p>เอิร์นก็มองตามมือ เดี่ยวซ้าย เดี่ยวขวา ตามจังหวะมือที่ดิ้งแย่งสบู่อกัน</p> <p>Sound พิธีกร ดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ทั้งหมดหันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ทำให้เห็นว่า โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง สามารถแพร่กระจายได้อย่างง่ายดายเพียงแค่คุณเห็นฉลากข้างกล่องที่โอ้อวดสรรพคุณ ก็อาจจะทำให้หลงเชื่อโดยที่ยังไม่เห็นโฆษณาซะด้วยซ้ำ แต่ที่แยะไปกว่านั้นคือ ยังไม่ได้มีการตรวจสอบด้วยซ้ำว่าผลิตภัณฑ์นั้น น่าเชื่อถือหรือไม่</p> <p>: ซึ่งความผิดปกติทางผิวหนังจากในสถานการณ์ตัวอย่างนี้</p>

	<p>ที่รู้สึกเหมือนจะมีตั้งเนื้อขึ้นตามผิวหนัง แต่ก็ยังไม่ทราบสาเหตุที่แน่ชัดว่าเป็นอะไร แล้วใช้สบู่ที่โฆษณาว่ามีประสิทธิภาพในการกำจัดตั้งเนื้อได้</p> <p>: แม้มีคนเตือนว่า อาจจะเป็นโฆษณาเกินจริง แต่ก็ยังใช้ต่อ เพราะหลงเชื่อสรรพคุณที่กล่าวอ้างเข้าเต็ม ๆ เพราะฉะนั้นต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องกันครับ</p>
--	---

Cut Scene เข้าสู่ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย. ให้คำแนะนำ</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ให้ข้อคิด รู้จักการวิเคราะห์ถึงประสิทธิภาพที่อาจอ้างความเกิดจริงของสบู่กำจัดตั้งเนื้อ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เดือนสติพี่ชายที่ก่อนจะซื้อ น่าจะตรวจสอบให้ดีกว่าก่อน ทำให้น้องชายกลายเป็นเหยื่อไปอีกคน ● ให้ข้อมูลเน้นย้ำ ว่าสบู่จัดเป็นเครื่องสำอางที่ใช้เพื่อทำความสะอาดร่างกาย เพื่อชะล้างเหงื่อโคล ผุนละอองและสิ่งสกปรกในชีวิตประจำวัน แต่ไม่มีประสิทธิภาพกำจัดตั้งเนื้อได้เพราะ..... ● ผู้เชี่ยวชาญอาจให้ข้อคิดกับทางผู้ชม ว่าการใช้สบู่ในชีวิตประจำวันไม่มีใครที่ไหนที่ถูสบู่แล้วทิ้งไว้บครึ่งชั่วโมง ก่อนล้างออก ส่วนใหญ่แค่ 2-3 นาที ก็ล้างสบู่ออกแล้ว หากสบู่ไม่มีตัวยา ปริมาณที่สัมผัสผิวก็จะน้อยมาก แถมสัมผัสได้ไม่นานอีกด้วย และที่ควรพิจารณาหากขนาดตั้งเนื้อ ยังถูกกัดออก แล้วผิวปกติส่วนอื่นที่สัมผัสจะเป็นอย่างไร และในทางการแพทย์กำจัดตั้งเนื้อ ถ้าไม่ใช้การผ่าตัด ก็ใช้ไฟจี้ ใช้ความเย็นจัด หรือใช้เลเซอร์ที่มีความแม่นยำสูง ● ให้ข้อมูลถึงสาเหตุของการเกิดตั้งเนื้อ ว่าเกิดจากอะไร และแนะนำให้ไปพบแพทย์เพื่อตรวจให้ละเอียด และได้แนวทางการ
---	---

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>รักษาอย่างถูกต้อง โดยไม่ใช้ผลิตภัณฑ์เพราะหลงเชื่อคำโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บอกถึงอันตรายของการละเลยปัญหาสุขภาพเกี่ยวกับโรคผิวหนังที่เป็นเพียงเล็กน้อย แล้วไม่รักษาอย่างถูกวิธีจะส่งผลเสียอย่างไรตามมา หากหลงเชื่อใช้ผลิตภัณฑ์เพราะคิดว่ารักษาได้ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทสบู่ หรือ กลุ่มเครื่องสำอาง ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สบู่ หรือเครื่องสำอาง ซ้อมมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p style="text-align: center;">หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ที่ห้องรับแขก ไมค์ปล่อยมือจากกล่องสบู่ทันที แล้วให้พี่แชมป์เอาไปทิ้งได้เลย</p> <p style="text-align: center;">แชมป์ เตือนสติไมค์อีกที ย้ำเรื่องข้อมูลที่ไปเจอมา</p>	

แชมป์ : เป็นไง สบู่จัดตั้งเนื้อ สบู่รักษาโรคผิวหนัง เอาสิ เอาไปใช้เลย
 ได้ยินผู้เชี่ยวชาญเขาเตือนแล้วว่ามันไม่มี พี่บอกก็ไม่ฟัง
ไมค์ : แล้วก่อนที่พี่แชมป์จะซื้อ ทำไมไม่ตรวจสอบให้ถี่เสียก่อน
แชมป์ : ก็ตอนนั้นมันรีบ แต่พอซื้อมาแล้วเกิดเฉลียวใจ ไม่กล้าใช้เลย
 ไปหาข้อมูลเพิ่มเติมดู ก็เจอนี้ไง

แชมป์ เปิดโทรศัพท์มือถือ เข้าลิงค์ที่เตือนถึงโฆษณาเกินจริงของสบู่รักษาโรคผิวหนัง จัดตั้งเนื้อ

อ้างอิง

<https://www.hfocus.org/content/2022/04/25005>



ไมค์ อ่านคำเตือนจากลิงค์ที่แชมป์เปิด
 แล้วบ่นใส่พี่แชมป์

ไมค์ : (อ่านข้อมูลจากลิงค์ที่แชมป์เปิดให้ดู)
 : คราวหน้าจะซื้อของกินของใช้อะไรเข้าบ้าน พี่ก็ต้องตรวจสอบ
 ให้ดีก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือเปล่า น่าเชื่อถือแค่ไหน แล้วเนี่ย
 ผมฟอกไปแล้วด้วย จะเป็นไรไหมเนี่ย ไปหาหมอดีกว่า
เอิร์น : จะไปโทษพี่แชมป์อย่างเดียวไม่ได้ พี่ไมค์ต้องโทษตัวเองด้วย
 ถ้าไปหาหมอที่แรก ก็ไม่ต้องมาตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ดูซิเนี่ย
 เกือบตกเป็นเหยื่อกันทั้งบ้าน มันช่างร้ายกาจนัก โฆษณาเกินจริงพวกนี้
แชมป์ : เต็มว่าเป็นตั้งเนื้อ แล้วไม่อยากไปหาหมอใช้ไหม จังมานี่พี่ช่วย

แชมป์ หยิบแหวนขึ้นมาจากกระเป๋า แล้วให้เอิร์นช่วยจับ ทำท่าจะหนีบตั้งเนื้อให้ไมค์

ไมค์ร้องโวยวาย ไม่เอา เซ็ดแล้ว คราวหน้าเป็นอะไรเล็กน้อยจะไปหาหมอแล้ว

จบ Sit.

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
พิธีกร ปิดเบรก 2	<p>ทอย : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีพิษภัยที่ร้ายกาจมากครับ ขนาดบางคนเห็นแค่ฉลาก โดยที่ยังไม่เห็นโฆษณาก็มีโอกาสตกเป็น เหยื่อได้ ถ้าไม่ไตร่ตรองให้ดี</p> <p>: เพราะฉะนั้นทุกครั้งที่เราเห็นสื่อโฆษณา หรือเห็นผลิตภัณฑ์ สุขภาพไม่ว่าจะประเภทใดก็ตาม ก่อนจะกิน หรือ ใช้ ขอให้ตรวจสอบ ก่อน โทรไปสอบถามได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ ที่ Line @fdathai เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อ ถึงโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง กระต่ายอย่างเราต้องรู้เท่าทัน ในทุกรูปแบบที่พร้อมจะเข้าสู่ใจเรา ได้ทุกเมื่อครับ</p>
Cut scene	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>สถานการณ์ เกิดขึ้นในออฟฟิศ 2 พนักงาน (เตรก , เอิร์น) กำลังทำงานอยู่ ทุกคนใส่แมส เพราะใส่ใจสุขภาพยังคงป้องกันโรคโควิด 19 และเชื้อโรคต่าง ๆ ที่มาในอากาศ ระหว่างทำงาน พนักงานสนทนากัน</p>	
	<p>เตรก : ตอนนี้หลาย ๆ ที่ก็เริ่มไม่ใส่แมสแล้ว แต่ออฟฟิศเราต้องไม่ ประมาท จะได้ไม่มีใครต้องลางาน กักตัว ไป WFH ที่บ้าน</p> <p>เอิร์น : แล้วไม่รู้ว่าจะมีสายพันธุ์ใหม่ ๆ อะไรมาอีก เชื้อโรคอะไรก็ไม่รู้ ฉลาดสุด ๆ พัฒนาตัวเองได้อยู่เรื่อย ใส่ไว้แบบนี้ดีแล้ว</p>

	<p>เดรก : ไม่ใช่แค่ป้องกันโควิด ทั้งฝุ่น ทั้งเชื้อโรคอื่น ๆ ก็อยู่ในอากาศ เทียบ ไม่รู้ว่าเราจะแจ็กพอตวันไหน เกิดไปโดนตัวไหนมาแล้วร่างกาย เราสู้ไม่ได้ แล้วเจ็บไข้ได้ป่วยขึ้นมา เดี่ยวเอิร์นก็ต้องมาทำงานแทนพี่อีก</p>
<p>ระหว่างที่ 2 คนกำลังคุยกัน ไมค์ที่กลับจากไปประชุมงานข้างนอก เดินเข้ามาโดยไม่ใส่แมส ทักทายเพื่อน ๆ อย่างสบายใจ</p>	
<p>ไมค์ ทักเพื่อนเรื่องใส่แมส อยู่ในออฟฟิศ</p> <p>เอิร์นทักไมค์ ไปข้างนอกทำไมไม่ใส่แมส</p>	<p>ไมค์ : วันนี้ไป present งานผ่านฉลุย ลูกค้าชอบมาก วันนี้ต้องไป ฉลองกันหน่อย (หันไปมอง สังเกตเห็นทุกคนใส่แมส) : แล้วทำงานในออฟฟิศ ใส่แมสทำไม ไม่อึดอัดเธอ</p> <p>เอิร์น : แล้วพี่ไม่หละ ทำไมไม่ใส่แมส อย่าบอกนะว่าตอนประชุมงาน ก็ไม่ได้ใส่ พี่ประมาทมากเลยรู้ไหม แล้วจะเอาเชื้อมาติดพวกเราด้วย</p> <p>เอิร์น + เดรก : (เป็นแนวร่วมบ่นพี่ไมค์เรื่องไม่ใส่แมส)</p> <p>ไมค์ : จะใส่ทำไม อึดอัด คุยงานก็ไม่สะดวก ถึงพี่จะไม่ใส่แมส แต่ รับรองว่าปลอดภัยจากเชื้อโรคทุกชนิดจะโควิด ไวรัสตัวไหน แบคทีเรีย เชื้อไหน ๆ ก็ไม่กลัว เพราะพี่มีสิ่งนี้</p>
<p>ไมค์โชว์ซองยาอมสมุนไพรกระชายขาว ให้น้อง ๆ ดู</p>	
<p>เดรกทัก</p>	<p>ไมค์ : นี่คืยาอมสมุนไพรผสมกระชายขาว ไปไหนมาไหน อมแล้วอุ่น ใจว่าปลอดภัยจากทุกเชื้อโรค!</p> <p>เดรก : ยาอมอะไรของพี่ อมแล้วปลอดภัยจากเชื้อโรค ไปเอามาจาก ไหน</p>
<p>ไมค์ บอกที่มาของผลิตภัณฑ์ยาอม</p>	<p>เอิร์น : ถามใหม่ว่าไปโดนใครเขาหลอกมาดีกว่า เอาอีกแล้วนะพี่ชาย เราไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงอีกแล้ว</p> <p>เดรก : ใช้ผมเห็นมีแต่ยาอมระงับกลิ่นปาก ช่วยให้ลมหายใจสดชื่น ไม่เคยได้ยินนะว่ายามช่วยให้ปลอดภัยจากเชื้อโรค โดนหลอกแน่นอน</p> <p>ไมค์ : พอ ๆ ๆ ๆ ทุกคนหยุด แล้วฟัง วันนั้นพี่ขับรถไปทำงาน แล้วโชคดี</p>

เปิดเจอโฆษณาในวิทยุพอดี้ เขากำหนดว่าอ้อมแล้วปลอดภัยแน่นอน
ที่แรกก็ยังไม่ค่อยอยากเชื่อ เลยลองเข้าไปดูตามเพจที่วิทยุแนะนำก็เจอ
จะเปิดให้ดูว่าซื้อมาจากไหน

ไมค์หิบบันทึกจากกระเป๋ แล้วเปิดเพจที่ไปสั่งซื้อให้น้อง ๆ ดู



ไมค์ อ่านสรรพคุณจากเพจ

ไซซี และ เอิร์น ทักเรื่องความไม่น่าเชื่อถือ

ไมค์ : นี่ไง “ ผลิตภัณฑียาอมสมุนไพรรักษาหวัด ช่วยดักจับ
ฆ่าเชื้อโรคไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคทุกสายพันธุ์ ป้องกันเชื้อลงปอด
ผ่านการรับรองจากโรงพยาบาลชื่อดัง ได้รับมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ
จาก ออย.”

: อึ้ง อึ้ง เจอของจริงแล้วอึ้งเงียบกันหมด บอกแล้วว่ามี

เอิร์น : ที่โฆษณาบอกรับรองโดยโรงพยาบาลชื่อดัง แล้วได้เช็กหรือยัง
ว่าโรงพยาบาลอะไรเขารับรอง

เดรก : จริงด้วย แล้วอีกอย่างถ้ามี ออย.พีไมค์โทรไปสอบถามที่สายด่วน
1556 แล้วยัง ว่ามีผลิตภัณฑนี้ได้รับการรับรองจาก ออย.จริงไหม

ไมค์ : พี่ว่าเอาเวลาที่เช็ก ไปทำงานดีกว่าไหม พี่ไม่ได้เชื่อสู่มสู่มห้า
เข้าไปดูรีวิจจากผู้ทดลองกินแล้ว บอกว่าแข็งแรงกันทุกคน แล้วนี่ถ้าอม
ยาอมนี้แล้วไปติดเชื้ออะไรมาเกิดมีอาการ จากหนักจะกลายเป็นเบา
เพราะมันไม่ลงปอด

: พอ ๆ ๆ ๆ ถอดได้แล้วแมส แล้วลองยาอมนี้ รสชาติก็ดี
สรรพคุณก็ดี ให้ลองก่อนถ้าติดใจเดี่ยวพี่แบ่งให้

<p>ไมค์แจกยามให้น้อง ๆ คนละเม็ด</p> <p>เดรก เอิร์น ก็มีท่าที่ไม่ค่อยอยากเชื่อ แต่ก็ยอมถอดแมส แล้วกำลังจะลองยามที่ไมค์แจกให้</p> <p>Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ทุกคนหันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสาร ถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : ตื่นครับ ! ตื่นรู้ก่อนที่พวกคุณกำลังจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ นอกจากผู้ที่นำยามที่โฆษณาว่าสามารถดักจับ ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกสายพันธุ์จะต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังจะทำให้ผู้อื่น ต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย</p> <p>: เพราะการสร้างความน่าเชื่อถือทางด้านข้อมูลในโฆษณาหยิบยกหลักฐานต่าง ๆ มาเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เชื่อ โดยที่ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยสักนิดว่าหลักฐานเหล่านั้นน่าเชื่อถือได้แค่ไหน</p> <p>: และสิ่งที่อันตรายยิ่งไปกว่านั้นคือ หากหลงเชื่อสรรพคุณที่อวดอ้างแล้วทำให้ละเลยจากการป้องกันสุขภาพจากเดิมที่ป้องกันคืออยู่ แล้วกลายเป็นไม่ป้องกันอะไรเลย เพราะคิดว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ จะช่วยให้คุณปลอดภัย อันนี้เรื่องใหญ่ นะครับ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก ออย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยามสมุนไพร จาก ออย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยามสมุนไพร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) สื่อสารว่าปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ที่ช่วยป้องกันเชื้อโรคต่าง ๆ

<p style="text-align: center;">เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p style="text-align: center;">คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p style="text-align: center;">ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p style="text-align: center;">ให้ข้อคิดที่ควรรู้เกี่ยวกับโรคโควิด19</p>	<p>ลงสู่ปอด แต่มาในรูปแบบต่างกัน สเปรย์พ่นคอ น้ำยาบ้วนปาก รวมถึงยาอม ทำให้มีผู้ตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สาเหตุที่ทำให้หลงเชื่อเพราะเป็นสิ่งที่อยู่ในความสนใจของผู้บริโภค เพราะต่างก็กลัวอันตรายจากสิ่งนี้ นั่นจึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ผู้ทำสื่อโฆษณาเกินจริงใช้เป็นแรงจูงใจ ● เน้นย้ำว่าไม่มียาอมสมุนไพรใด ๆ ที่จะช่วยดักจับ หรือ ฆ่าเชื้อโรคได้ เพราะยาอม ไม่ใช่ยา ที่จะมีประสิทธิผลได้แบบนั้น และอธิบายถึงข้อบ่งใช้ของยามว่าช่วยเพียงเรื่องใดบ้าง ● ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อคิดกับทางผู้ชม ว่าโรคโควิด เป็นโรคที่ติดต่อทางระบบหายใจ การติดโควิดส่วนใหญ่ก็เป็นการหายใจเอาละอองที่มีไวรัสโควิดเข้าไป เชื้อที่เข้าทางปากมักจะลงไปที่กระเพาะอาหารและถูกทำลายโดยกรดในกระเพาะอาหารนั้น ดังนั้น แม้เราจะอมลูกอมที่มีคุณสมบัติฆ่าเชื้อได้จริง ก็ไม่สามารถป้องกันเชื้อไวรัสชนิดนี้ได้ ลูกอมที่มีขายเป็นยามีทั้งช่วยบรรเทาอาการเจ็บคอ รักษาแผลในปาก หรือช่วยให้เสมหะใสขึ้น ลดอาการไอ แต่ไม่มีลูกอมที่ช่วยดักจับเชื้อโรคที่จะเข้าไปที่ปอด สิ่งที่จะเข้าไปที่ปอดได้ต้องสูดเข้าทางจมูก การใส่หน้ากากอนามัยจึงช่วยป้องกันโรคติดต่อทางเดินหายใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● บอกถึงอันตรายจากการหลงเชื่อ แล้วอาจทำให้ละลายจากการป้องกันตนเองที่ทำอยู่ ส่งผลเสียตามมาคือ ● แนะนำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพร และแนะนำการสังเกตโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุนไพร ว่าควรสังเกตอย่างไร ว่าน่าเชื่อถือ ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
---	--

Cut Scene	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ในออฟฟิศ เดรก เอิร์น รีบคืนยาอมสมุนไพรให้พี่ไมค์ แล้วสวมแมสต่อทันที</p> <p>เพราะเชื่อคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญ / เตือนสติพี่ไมค์</p>	
<p>ไมค์ โทษตัวเอง ขอโทษน้อง ๆ</p>	<p>ไมค์ : พี่ขอโทษน้อง ๆ ทุกคน ที่เกือบทำให้ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงยกทีม เป็นพี่ซะเปล่าทำไมประมาณขนาดนี้ น้อง ๆ ได้โปรดอภัยให้พี่ด้วย แล้วพี่ไม่ได้ใส่แมสเลย มัวแต่หลงเชื่อโฆษณาอมยาจะเป็นอะไรไหมเนี่ย</p> <p>เดรก : ไม่เป็นไรพี่ คนเราพลาดกันได้ แต่พี่ก็พลาดมาหลายครั้งนะ คราวหน้าจะซื้ออะไรจากในโฆษณาก็เช็คให้ดีกว่า โฆษณามันยั่วพี่แค่หลวมตัวหลวมใจไปหน่อย</p> <p>เอิร์น : ต้องเช็คจากทุกสื่อเลยนะพี่ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ โฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริงพวกนี้มันเคลื่อนไปหมด จ้องแต่จะหวังเงินจากเราทั้งนั้น</p> <p>เดรก : คราวนี้ก็เป็นบทเรียน ซ้อมาอมซอง สองซอง ถือว่าเป็นค่าวิชา จะได้รู้เท่าทัน ไม่ต้องตกเป็นเหยื่ออีก</p> <p>ไมค์ : ซอง 2 ซองที่ไหนเล่า นี่</p>
<p>ไมค์เปิดกระเป๋าทำงาน มีซองยาอมสมุนไพรเต็มไปหมด บอกว่าถ้าติงจะเอามาขายต่อน้อง ๆ</p> <p>เดรก เอิร์น บ่นพี่ไมค์ชุดใหญ่ ว่าซื้อมาขนาดนี้ แล้วใจคอจะเอามาขายทั้งที่ไม่ได้ตรวจสอบ</p> <p>จบ Sit. ไปด้วยเสียงอื้ออึง ที่ทุกคนลุ่มบ่นใส่พี่ไมค์</p>	
Cut Scene	
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>- สื่อสารถึงผู้ที่รับจ้างทำสื่อโฆษณา ทำคลิป รีวิวผลิตภัณฑ์จะต้องตรวจสอบว่าไม่เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง</p> <p>มิเช่นนั้นอาจเป็นส่วนหนึ่งของผู้ผลิตสื่อโฆษณาเกินจริง <i>จะอ้างว่าไม่รู้ ก็ถือว่ามีความผิด</i></p>	

- สื่อสารถึงสบู่ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางว่าไม่มีสรรพคุณ การบำบัด รักษาตึงเนื้อ
รวมถึงโรคผิวหนังอื่น ๆ ได้

- สื่อสารย้ำถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ปัจจุบันมีการอวดอ้างสรรพคุณการฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด

- สื่อสารถึงอันตรายจากการหลงเชื่อคำโฆษณาที่อวดอ้างเกินจริง แล้วทำให้ละเลยจากการป้องกันตนเอง

รวมถึงมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม

- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 , เว็บไซต์หรือที่ line @fdathai

- PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556

หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200

Cut Scene

พิธีกร ปิดรายการ

ทอย : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง สร้างความเสียหายมากมายให้กับผู้ที่หลงเชื่อ แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ อันตรายที่จะเกิดขึ้นต่อสุขภาพหากต้องเสียโอกาสทางการรักษา เพราะหลงเชื่อว่าจะสามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรคได้

: รายการกระต่ายตื่นตูม เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการโฆษณาเกินจริงโดยหวังว่าผู้บริโภคอย่างเราทุกคน ต้องร่วมมือกันไม่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่มีการโฆษณาเกินจริง เมื่อไม่มีคนซื้อ คนขายก็ขายไม่ได้ และคนทำสื่อโฆษณาเหล่านี้ น่าจะค่อย ๆ หดไป

: และที่สำคัญที่สุดคือ ต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเจอต้องรีบแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยกันตัดวงจร ไม่ให้โฆษณาเกินจริงเหล่านี้แพร่กระจายออกไปสร้างความเสียหายได้อีก

: กระต่ายอย่างเรา จะต้องตื่นตูม เท่าทัน เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง พบกันใหม่สัปดาห์หน้ากับอีกหลายรูปแบบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง วันนี้สวัสดีครับ

Bumper ปิดรายการ

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

- ตอนที่ 24 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากน้ำมันปลา รักษาอาการปวดอักเสบ ป้องกันไม่ให้ลงปอดต้านการติดเชื้อไวรัสได้ทุกสายพันธุ์
 - สเปรย์ระงับกลิ่นปาก ป้องกัน ต้านทานและฆ่าเชื้อไวรัส และแบคทีเรีย ป้องกันไข้หวัดใหญ่ได้
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาโรคเกาต์ ลดภาวะกรดยูริกในเลือดสูง
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 19 พ.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : (ทอย) ปฐมพงศ์ เรือนใจดี
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (เอิร์น) ปรียาภทัย หล่อสุวรรณศิริ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>ทอย : (สวัสดีที่ทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้คุณผู้ชมเห็นถึงรูปแบบและพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มากันมากมายสารพัดวิธีในปัจจุบัน</p> <p>: ทำให้มีผู้บริโภคหลงเชื่อซื้อสินค้าที่โฆษณาอวดอ้างเกินจริง แสดงให้เห็นว่าโฆษณาดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอย่างชัดเจน</p> <p>: อีกประการสำคัญที่ทำให้หลายคนต้องตกเป็นเหยื่ออาจจะมาจากการเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดเดียวกันจากทุกช่องทางสื่อทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หรือแม้แต่สื่อออนไลน์ จึงอาจทำให้เข้าใจผิดคิดว่าโฆษณาเหล่านั้นผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง ถึงสามารถนำมา</p>

	<p>โฆษณาได้อย่างครึกโครมขนาดนี้ และทำให้ผู้บริโภคต้องตกเป็นเหยื่อแบบไม่รู้ตัว ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน</p> <p>แชมป์คลุมโปงนั่งตัวสั่นอยู่บนโซฟา เพราะหนาวจากอาการไข้</p> <p>เดรก (ใส่สร้อยพระ) และ เอิร์น เดินสนทนาลงมาจากบันได แล้วบ่นว่าร้อน แอร์เสีย ไม่เปิดแอร์</p> <p>แล้วลงมาเจอที่แชมป์นั่งสั่นคลุมโปงอยู่ ตกใจ / เดรก กระชากผ้าห่มออก / ทั้งหมดตกใจ (เล่นใหญ่)</p>	
<p>แชมป์ พุดติดอ่าง เพราะหนาวสั่น</p>	<p>เอิร์น : เป็นอะไรพี่แชมป์</p> <p>แชมป์ : <i>ผะผะผะ</i></p> <p>เดรก : หะ! ผะผะผะ ผีเข้า</p>
<p>เดรก รีบเอาสร้อยพระจากคอตัวเอง สวมให้พี่แชมป์ แล้วให้เอิร์น รีบไปเอาน้ำมนต์มาพรมใส่พี่แชมป์</p>	
<p>แชมป์โวยวาย พุดชัดขึ้นมา</p> <p>แชมป์รับน้ำมา ทำมือสั่น แล้วตี่มน้ำ</p> <p>แชมป์ ตกใจที่ตี่มน้ำมนต์</p> <p>เดรก วินิจฉัยอาการให้ แล้วนึกขึ้นได้ว่ามี</p> <p>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่งซื้อมา</p>	<p>แชมป์ : (โวยวาย) พี่ไม่ได้ผีเข้า <i>ผะผะผะพี่หนาววววว....</i>หนาวสั่นเลย</p> <p>นั่งคลุมโปงผีอะไร จะมาเข้ากลางวันแสก ๆ แบบนี้</p> <p>เอิร์น : อ้าว! ก็ใครจะไปรู้หละ เห็นสั่นขนาดนี้</p> <p>(มุกมือสั่น หยิบแก้วน้ำแล้วมือสั่นมาก กว่าจะตี่มน้ำได้ ทุกข์ทุกเล)</p> <p>แชมป์ : คอแห้งพอดี (ตี่มน้ำ) อ่า...ชื่นใจ น้ำอบหอมเขียว</p> <p>เอิร์น : น้ำมนต์ค่ะ! แล้วไม่สบายไปหาหมอ</p> <p>แล้วหรือยัง ไปไหม เอิร์นจะพาไป</p> <p>แชมป์ : เออก็ดีเหมือนกัน เป็นไข้ หนาวสั่น ไปด้วย หายใจไม่สะดวก ไม่รู้เป็นอะไร</p> <p>เดรก : อาการแบบนี้ ผมว่ามีปัญหาเกี่ยวกับปอดแน่ ๆ อาจจะอักเสบ</p> <p>ติดเชื้อ เดี่ยวนะ ผมมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าจะแก้ได้ ของมาส่ง</p> <p>เมื่อวานพอดี เดี่ยวไปเอามาให้กิน</p>

Transition คั้น scene	
<p>เดรก เอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่งซื้อมา ให้แซมป์ และ เอิร์นดู เอิร์น เบรกที่แซมป์ อย่ากิน</p>	<p>เดรก : นี่ไงพี่ อันนี้แก้ได้ชั่วคราว ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากน้ำมันปลา รักษาอาการปวดอักเสบ กินกระปุกเดียวหายเลย</p> <p>เอิร์น : พี่เดรก ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนะ ไม่ใช่ยาจะรักษาโรคได้ไง</p> <p>แซมป์ : นั่นดี ขนาดไปหาหมอ หมอยังจ่ายยาให้กินตั้งหลายวัน แล้วนี่กระปุกเดียวหาย ไปเอามาจากไหน โฆษณาเกินจริงแล้ว</p> <p>เดรก : ไม่เกินจริงหรอกพี่ ผมเห็นโฆษณาในโทรทัศน์ ที่แรกก็ไม่เชื่อแล้วไปเจอโฆษณาตัวเดียวกันนี้เลยทางวิทยุ ก็ยังไม่เชื่อนะ แล้วก็ไปเห็นขายในสื่อออนไลน์อีก / โฆษณาจากหลายช่องทางขนาดนี้ แสดงว่าของเขาคงน่าเชื่อถือ เพราะเราเห็นจากแทบทุกสื่อโฆษณาไหนนี่จะเปิดให้ดู</p>
<p>เดรก เปิดโทรศัพท์มือถือให้ดูจากเพจที่ไปสั่งซื้อมา</p> 	
<p>เดรก เชื่อสนิทใจ อ่านสรรพคุณ</p>	<p>เดรก : ผมบอกแล้วว่านี่ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากน้ำมันปลา รักษาอาการปวดอักเสบ ป้องกันเชื้อไม่ให้ลงปอด ต้านการติดเชื้อไวรัสได้ทุกสายพันธุ์ / สกัดจากปลาทะเลแท้ ให้ผลดีเลิศปลอดภัย / กระปุกเดียวเห็นผลทันที เพียงวันละ 1 เม็ด สุขภาพกลับมาแข็งแรงเป็นปกติ/ คนไม่ป่วยก็กินได้เพราะช่วย ป้องกันการติดเชื้อ</p> <p style="text-align: right;">: ผ่านการรับรองโดยสถาบันวิจัยระดับประเทศ แล้วเห็น อย.</p> <p>ใหม่แสดงว่าปลอดภัย ใคร ๆ ก็กินได้</p> <p>แซมป์ : ว่าแต่เดรกไม่ได้ป่วย แล้วไปซื้อทำไม</p>

<p>เอิร์น ยังคงเห็นถึงความผิดปกติ</p> <p>แชมป์ ยังมีอาการหนาวสั่น อยากหาย เลยเชื่อ</p>	<p>เดรก : ก็ช่วงนี้ผมเห็นคนเป็นโรคเกี่ยวกับปอดเยอะ เลยซื้อมาเก็บไว้ก่อนเผื่อถ้าผมป่วยขึ้นมาจะได้มีไว้กิน อีกรายกแล้วของหมด ด้วย</p> <p>เอิร์น : เขาอยากให้เราเชื่อ ก็ต้องโฆษณาแบบนี้ทั้งนั้น ไม่มีทางเป็นไปได้ แล้วที่เห็นได้ชัด ๆ เลยคือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเขาห้ามใช้คำโฆษณาลักษณะนี้อยู่แล้ว ออ.เขาก็เตือนหลายครั้งแล้ว</p> <p>แชมป์ : ที่เอิร์นพูดก็มีเหตุผลแต่ที่สำคัญกว่าคือตอนนี้พี่อยากหายเร็ว ๆ กว่าที่จะเดินทางไปหาหมอ กว่าที่จะตรวจ กว่าจะได้ยา พี่ว่าลองชะหน่อยก็ไม่แน่ว่าจะเป็นไร ถ้าผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองจริง แล้วถ้าสรรพคุณเป็นอย่างนั้นจริง พี่น่าจะหาย</p>
<p>ในขณะที่แชมป์กำลังจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>Sound พิธีกร ดั้งขึ้น “ ตื่นครับ ” / แชมป์พูดสวน “ ตื่นอะไร คนป่วย จะกินของดี ”</p> <p>Sound พิธีกร ดั้งขึ้นกว่าเดิม “ ตื่นเถอะครับ ”</p> <p>ทั้งหมดหันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ” / “ ตื่นเถอะครับ ” ตื่นรู้ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: คุณไม่ควรกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนั้นเข้าไป トラบไตที่ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยสักนิดว่ามีความปลอดภัย โดยจะเชื่อจากคำกล่าวอ้างสรรพคุณในโฆษณาเพียงอย่างเดียวไม่ได้เด็ดขาด</p> <p>: และในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณากล่าวอ้าง มีส่วนผสมอะไรบ้างคุณเองก็ยังไม่รู้ หรืออาจจะมีส่วนที่เป็นอันตรายต่อร่างกายของคุณผสมอยู่ คุณเองก็ไม่สามารถรู้ได้ เพราะสารที่สกัดจากน้ำมันปลา ไม่ใช่ทุกคนจะกินได้ และที่สำคัญไปกว่านั้น คือสรรพคุณที่</p>

อดอ้างว่าสามารถรักษาโรคได้นั้น ขอย้ำเลยว่าไม่มีทาง เพราะ
 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่ง / ไม่ใช่ยา

 : ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้
 เพื่อที่จะได้ตื่นรู้กันครับ

Cut Scene เข้าสู่ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้าน
 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

 เพิ่มเติมตาม Comment
 คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)
 ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.
 ให้ความรู้เรื่องส่วนประกอบของน้ำมันปลา

ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.

- (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่ง เพราะวินิจฉัยอาการเองว่าน่าจะเป็นโรคเกี่ยวกับปอด ทั้งที่ยังไม่ไปหาหมอเพื่อตรวจอย่างละเอียด ซึ่งอาจจะไม่ใช่ก็ได้
- และอันตรายยิ่งไปกว่านั้นคือ การกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพราะเชื่อคำโฆษณา อาจทำให้โรคที่เป็นอยู่หนักกว่าเดิม
- เน้นย้ำเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีทางรักษาอาการป่วยได้ เพราะไม่มีตัวยาใด ๆ
- ผู้เชี่ยวชาญ อย. ควรให้ความรู้เรื่องส่วนประกอบของน้ำมันปลา ว่ามีส่วนประกอบหลักอะไร (เช่น DHA, EPA) และมีผลต่อร่างกายอย่างไร มีการนำมาใช้รักษาอะไร (เช่น รักษาภาวะระดับไตรกลีเซอไรด์ในเลือดสูง) การศึกษาวิจัยที่ผ่านมาก็ไม่พบว่ามีส่วนต่อการรักษาปอดอักเสบหรือป้องกันเชื้อลงปอด หากเป็นโรคปอดอักเสบจริง ๆ และหลงเชื่อโฆษณาแล้วกินผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาโดยไม่ไปพบแพทย์ อาจทำให้โรครุนแรงขึ้นจนเสียชีวิตได้
- ให้คำแนะนำเรื่องอย่าหลงเชื่อหลักฐานที่ใช้นามากกล่าวอ้าง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือใด ๆ ทั้งสิ้นเพราะ.....
- ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช. ถึงการรู้เท่าทันสื่อ

Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ

<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ แนะนำผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำถึงสาเหตุของการตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงนั้นเพราะเห็นโฆษณาจากแทบจะทุกช่องทางสื่อ อาจทำให้คิดว่าเชื่อถือได้ แต่แท้จริงแล้วเป็นอีกหนึ่งวิธีการสร้างแรงจูงใจ ด้วยการให้เราเห็นโฆษณานั้นบ่อย ๆ ไม่จากสื่ออื่น ก็จากสื่อนี้ ● เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นบ่อยแค่ไหน แต่ไม่ได้หมายความว่าโฆษณานั้นจะเชื่อถือได้ จะต้องมีการตรวจสอบข้อมูลให้รอบด้าน หรือ เช็กกับหน่วยงานราชการที่น่าเชื่อถือ ● บทบาท กสทช. หากพบว่ามีสื่อโฆษณาเกินจริงทางวิทยุ หรือ โทรทัศน์ จะดำเนินการกับโฆษณาหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อย่างไร ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์ในห้องรับแขก แชมป์ไม่กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่งคืนให้เดรก</p> <p>เพราะเชื่อคำเตือนจาก ผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>แชมป์ยังคงมีอาการหนาวสั่น ปนอารมณ์หงุดหงิดแทน บ่นใส่เดรก / เอิร์น เป็นแนวเสริม เตือนสติให้รอบคอบ</p>	
<p>แชมป์ บ่นใส่เดรก</p>	<p>แชมป์ : เอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไปทิ้ง อย่าเอาไว้ในบ้านเด็ดขาด นี่เป็นคำสั่ง พี่ไม่เชื่อแต่แรก ก็โน้มน้าวอยู่นั่น โน้มนจนตัวอไปหมดแล้ว เกือบกินไปแล้ว นอกจากจะไม่หาย แล้วอะไรจะตามมาอีกก็ไม่รู้</p> <p>ถ้าเกิดแพ้ขึ้นมา</p> <p>เอิร์น : หนูก็บอกแล้ว ว่าโฆษณาพวกนี้เขาจะทำทุกวิถีทางเพื่อให้เราตกเป็นเหยื่อ เพื่อจะขายของ ขายแล้วผู้บริโภคเอาไปกินไปใช้ แล้วถ้าต้องเสียเงินฟรี หรือมีไรขึ้นมา เขาไม่มีทางมารับผิดชอบอยู่แล้ว</p>

แชมป์ : ไหนว่าปลอดภัยไง / เดรก : ก็เขาบอก

แชมป์ : ไหนว่าเชื่อถือได้ไง / เดรก : ก็เขาบอก

แชมป์ : เขาที่บอกก็โฆษณาเกินจริงทั้งนั้น / ยัง ยัง อีก

เดรก : โอเค เอาไปทิ้งก็ได้

แชมป์ : ยังอีก ยังอีก

เดรก : ก็บอกว่า เตียวเอาไปทิ้ง

แชมป์ : ยัง...ยังไม่พาพี่ไปหาหมออีก หนาวจะตายอยู่แล้ว!!!

เดรกและเอิร์น ประคองแชมป์อย่างทุลักทุเล ออกไปหาหมอ / จบ Sit.

----- ออกเบรก 1 -----

----- โฆษณา 1 -----

----- เข้าเบรก 2 -----

พิธีกร เปิดเบรก 2

ทอย : รูปแบบของการทำโฆษณาเกินจริง ที่มา กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ชนิดต่าง ๆ มีมากมายหลายอย่าง


: แต่ทุกผลิตภัณฑ์ที่เราหยิบมานำเสนอ ล้วนเป็นกรณีที่เกิดขึ้นจริงทั้งนั้น มีผู้เสียหายจริงที่ต้องตกเป็นเหยื่อมากมาย

: ซึ่งหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีผู้หลงกลตกเป็นเหยื่อมากที่สุดชนิดหนึ่งคือ ผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก ซึ่งถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มเครื่องสำอาง

มีสรรพคุณหรือข้อบ่งใช้เพียงระงับกลิ่นปาก ให้ลมหายใจสดชื่น หรือเพียงลดอาการระคายคอ แต่มักจะพบว่ามีการโฆษณาอวดอ้าง

สรรพคุณเกินจริง ในการช่วยต้านเชื้อโรคต่าง ๆ ฉีดแล้ว พ่นแล้วจะสามารถป้องกันการติดเชื้อ

	<p>: ซึ่งฟังจากสรรพคุณแล้ว ถือว่าเกินจริงไปมาก แต่ก็ยังมีผู้หลง กลเชื่อคำโฆษณา ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ ครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องครัว ไมค์เตรียมทำสเต็กให้เอิร์น (ที่รับบทคนรู้ใจ) นัดมากินมื้อเย็นที่บ้าน ปรานีตจัดจานสวยงาม สร้างบรรยากาศโรแมนติก / ระหว่างจัดเตรียมความเรียบร้อย ทำไป ก็ฉีตสเปรย์พ่นปากไป เอิร์นมาตามนัด เข้ามาในครัว / ไมค์เอาใจ ไปยกเก้าอี้ให้</p>	
<p>เอิร์น ชื่นชม ไมค์ พุดคุยกันด้วยการใช้สรรพนามตัวเองตลอด เอิร์นจะหยิบน้ำรินใส่แก้ว / ไมค์คว่ำมารินให้</p>	<p>เอิร์น : เอาใจเขาจังเลยนะตัวเอง ไมค์ : ถ้าไม่เอาใจตัวเอง แล้วจะให้เขาเอาใจใครละตัวเอง เอิร์น : ให้เขาทำเองก็ได้ตัวเอง แหมแค่รินน้ำ</p>
ระหว่างเหตุการณ์บนโต๊ะ ไมค์จะหันไปฉีตพ่นสเปรย์พ่นปากตลอด	
<p>ไมค์เอาใจ ปั่นพริกไทยให้ หั่นเนื้อให้ ไมค์ หันหลบไปพ่นสเปรย์พ่นปากอีก จนเอิร์นทัก</p>	<p style="text-align: center;">เอิร์นถามถึงเมนูที่ไมค์ทำ</p> <p>ไมค์ : ก็สเต็กเนื้อที่ตัวเองชอบกินไง (พ่นสเปรย์)</p> <p>เอิร์น : เขาบอกตัวเองว่าชอบเนื้อตอนไหน แต่เอาแกะตัวเองทำอะไรเขา ก็กินได้หมดแหละ ถ้าเป็นฝีมือของตัวเอง</p> <p>ไมค์ : ซิมก่อนว่าอร่อยไหม ถ้าอร่อยเดี่ยวเขาทำให้ตัวเองเพิ่ม (พ่นสเปรย์)</p> <p>เอิร์น : ตัวเอง ถ้าเขาถามตัวเอง แล้วตัวเองอย่าโกรธเขานะ ตัวเองมี กลิ่นปากหรือ เห็นพ่นสเปรย์ตลอดเลย</p> <p>ไมค์ : ไม่ได้มีกลิ่นปาก แต่พ่นเพราะห่วงสุขภาพทั้งเขา ทั้งตัวเองเลย</p> <p>เอิร์น : (สงสัยว่าสเปรย์นี้เกี่ยวอะไรกับการดูแลสุขภาพ)</p> <p>ไมค์ : ก็สเปรย์นี้ นอกจากจะช่วยให้ลมหายใจหอมสดชื่นแล้วยัง ป้องกัน ต้านทานและฆ่าเชื้อไวรัส และแบคทีเรีย ป้องกันไข้หวัดใหญ่ได้</p>

<p>เอิร์น สงสัยในผลิตภัณฑ์</p>	<p>โดยไม่ต้องฉีดวัคซีน</p> <p>เอิร์น : ไม่เคยได้ยินนะ สเปรย์พ่นที่จะฆ่าเชื้อได้ ป้องกันไข้หวัดได้</p> <p>ไมค์ : ตัวเองจะได้ยินได้ไง ก็วันนั้นที่เราขับรถไปเที่ยวกัน</p> <p>แล้วตัวเองกลับ เขาเปิดวิทยุแล้วได้ยินโฆษณابอกว่า มีสเปรย์พ่นปากฆ่าเชื้อ ถ้าสนใจอยากได้ข้อมูลเพิ่มเติมให้เข้าไปสั่งซื้อในเพจ</p>
<p>ไมค์หยิบไอแพด ขึ้นมาเปิดเพจโฆษณาที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์</p> 	
<p>ไมค์ บรรยายสรรพคุณให้เอิร์นฟัง</p> <p>แต่เอิร์น ก็ยังไม่ค่อยอยากเชื่อ</p> <p>ไมค์โน้มหน้าใจให้เชื่อ</p>	<p>ไมค์ : นี่ใจตัวเอง ที่เขาได้ยินจากโฆษณาในวิทยุ</p> <p>: “ สเปรย์ระงับกลิ่นปาก ช่วยป้องกัน ต้านทาน ฆ่าเชื้อไวรัส และแบคทีเรีย ป้องกันไข้หวัดใหญ่ได้โดยไม่ต้องฉีดวัคซีน ยิ่งพ่นบ่อย ยิ่งปลอดภัยจากโรคระบบทางเดินหายใจ โปรตีนสำหรับคนรักสุขภาพ วันนี้ซื้อ 1 แกรม 1 / โปรตีนใช้ถ้าห่วงใยในสุขภาพของคนที่คุณรัก ”</p> <p>เขาห่วงตัวเองก็เลยใช้นี่ไง</p> <p>เอิร์น : แต่เขามันไม่น่าจะฆ่าเชื้อโรคอะไรได้นะ แล้วถ้ารักษาโรคได้ ก็น่าจะต้องไปเป็นยาสิ แต่มีมันสเปรย์พ่นปากจะเป็นอย่างนั้นได้จริงหรือ</p> <p>ไมค์ : สรรพคุณที่โฆษณาก็เรื่องหนึ่ง แต่ตัวเองเห็นรับรองมาตรฐานใหม่ ได้ อย.มาแบบนี้ แสดงว่าน่าจะต้องส่งไปตรวจสอบแล้วว่าใช้ได้จริง ไม่งั้นจะเอามาโฆษณาทั้งวิทยุ ทั้งสื่อออนไลน์ได้อย่างไร เชื่อเขาสิจ</p> <p>ตัวเองห่วงสุขภาพเขาไหมหละ</p>

	<p>เอิร์น : ก็ห้วงสิ</p> <p>ไมค์ : ถ้าห้วง มานั่นเขาพนนะ เราจะได้ปลอดภัยกันทั้งสองคนเลย</p>
<p>เอิร์นอำปาก ไมค์กำลังจะพนสเปรย์ใส่ปากเอิร์น</p> <p>Sound พิธีกร ดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ไมค์ และ เอิร์น หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ นอกจากที่คุณจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเข้าอย่างจังแล้ว คุณยังจะทำให้ผู้อื่นต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย เพราะความไว้วางใจ และเชื่อว่าข้อมูลที่คุณบอกนั้นเป็นความจริง ทั้งที่ยังไม่ตรวจสอบความถูกต้องเลยสักนิด</p> <p>: อย่างที่ย้ำไปครับว่าสเปรย์พ่นปากที่อวดอ้างสรรพคุณการป้องกันเชื้อโรคต่าง ๆ ได้ มีผู้ที่ต้องเสียเงินพรีมาแล้วมากมาย ทำให้ผู้ผลิตสื่อโฆษณาเกินจริงในผลิตภัณฑ์ชนิดนี้เกิดความขมใจ</p> <p>: และยังคงทำออกมาอยู่เรื่อย ๆ โดยสรรพคุณเกินจริงที่อวดอ้างถึงแม้จะคล้าย ๆ เดิม แต่เปลี่ยนแพ็คเกจ เปลี่ยนชื่อแบรนด์ ทำให้ผู้บริโภคคิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เคยซื้อใช้ยี่ห้อเดิมไปแล้ว ลองเปลี่ยนมาเป็นยี่ห้อนี้ อาจจะได้ผล ทั้ง ๆ ที่อาจจะเป็นของเดิมที่เคยเสียเงินพรีไปแล้ว</p> <p>: ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ที่ย้ำถึงการโฆษณาเกินจริงในผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องกันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก ออย.</p>	

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย. ให้คำแนะนำ เกี่ยวกับสเปรย์พ่นปาก</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ให้ข้อคิดเรื่องการป้องกันโควิด</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พุดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำว่าถูกต้องแล้วที่ คนเราหันมาห่วงใย ใส่ใจดูแลสุขภาพตัวเองเพื่อให้ห่างจาก โรคร้ายต่าง ๆ แต่ต้องไม่ใช่จากการหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีการ โฆษณาเกินจริงเหล่านี้ เพราะนอกจากที่จะไม่ได้ช่วยป้องกัน ได้จริงแล้ว ยังจะนำมาซึ่งความประมาทในการใช้ชีวิตที่ใน ปัจจุบัน มีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดโรคได้ง่าย ● เน้นย้ำว่าไม่มีสเปรย์พ่นปากชนิดใด ที่จัดอยู่ในกลุ่ม เครื่องสำอางจะสามารถป้องกัน หรือ ต้านทานเชื้อโรคได้ หรือป้องกันไข้หวัดใหญ่ได้ มีเพียงการฉีดวัคซีนเท่านั้น ● ให้คำแนะนำอีกอย่างคือ ผลิตภัณฑ์ประเภทสเปรย์พ่นปาก ควรจะใช้เป็นของตัวเอง ไม่ควรนำไปใช้ปะปนกับผู้อื่น เพราะมีความเสี่ยงที่จะแพร่เชื้อโรคจากตัวเรา และเสี่ยงที่จะ นำเชื้อโรคจากผู้อื่นเข้าสู่ตัวเราได้ด้วยเช่นกัน ● ผู้เชี่ยวชาญอย. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าการป้องกันที่ปากไม่ได้ ช่วยป้องกันโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ แม้สวมหน้ากากอนามัย แต่เอามาปิดไว้แค่ปาก เพราะอ้างว่าหายใจไม่สะดวก ก็ทำให้ ติดเชื้อโควิดหรือโรคทางเดินหายใจอื่น ๆ ได้ เพราะฉะนั้นควร สวมหน้ากากอนามัยที่ถูกต้อง ปิดให้มิดจุก ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ ลักษณะนี้ แล้วส่วนมากจะเสียเงินฟรี และโดยเฉพาะโฆษณา ที่บอกว่าถ้าไม่ได้ผลยินดีคืนเงิน บอกได้เลยว่าไม่มีผู้เสียหาย ได้เงินคืนสักราย ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
---	--

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200</p>
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ช่างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์บนโต๊ะอาหาร เอิร์นเอามือปิดปากตัวเอง หรือ ปิดสเปรย์ที่ไม้กำลังจะฟันใส่ปาก ออกไปให้พัน เอิร์น จากก่อนหน้านี้ที่เสียงหวาน / เสียงเปลี่ยนทันที หลังจากได้รับคำเตือนจาก ผู้เชี่ยวชาญ / บ่นใส่ไม้ค์ชุดใหญ่</p>	
<p>เอิร์นบ่นใส่ จนไม้ค์พูดแทบไม่ทัน</p>	<p>เอิร์น : เป็นไงหละตัวเอง สเปรย์พ่นฆ่าเชื้อ พ่นแล้วไม่เป็นไข้หวัดใหญ่ ไหนบอกว่าตัวเองรักตัวเองไง แล้วทำไมตัวเองไม่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ที่ตัวเองไปซื้อมาจากที่ตัวเองได้ยินโฆษณา ไม่ว่าจะทางวิทยุ หรือทางออนไลน์ให้ตีเสียก่อนว่าน่าเชื่อถือ</p> <p>: ตัวเองควรจะวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตัวเองให้ดีกว่า ก่อนที่ตัวเอง จะเอามาให้เค้าใช้ แล้วถ้าเขาหลงเชื่อไปด้วยอีกคน ตัวเองคิดว่าเขาจะ โกรธตัวเองไหม</p> <p>ไม้ค์ : เขาขอโทษ เขาผิดไปแล้วตัวเอง ตัวเองครวหลังเขาจะ รอบคอบกว่านี้ ตัวเองขอโทษเค้า เอ้ย! ตัวเองขอโทษตัวเอง เอ้ย! เค้า ขอโทษตัวเองด้วยน้ำ มินไปหมดแล้วเนี่ย</p>
<p>เอิร์น เริ่มมึนกับคำว่าตัวเองที่ไม้ค์พูดเยอะ แล้วงงว่าใครคือตัวเอง ใครคือเขา</p>	

สุดท้ายไม่กินแล้วสตั๊กเพราะอารมณ์เสีย / ไมค์ทำท่าจะเก็บโต๊ะ
 เอิร์น บอกจะเก็บทำไม ท่อให้ด้วยจะเอาไปกินบ้าน / จบ Sit.

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

พิธีกร ปิดเบรก 2	<p>ทอย : คราวหน้าก่อนที่จะเอาผลิตภัณฑ์สุขภาพไปบอกต่อให้ผู้อื่นใช้ ก็ควรจะตรวจสอบให้ดี มิเช่นนั้น โฆษณาเกินจริงอาจเป็นต้นเหตุ ให้ทำลายความไว้วางใจ เชื่อใจ คนที่มีความรู้สึกดีต่อกัน และอาจทำให้ กลายเป็นคนที่หมดความน่าเชื่อถืออีกต่อไป ก็ได้ครับ</p> <p style="text-align: center;">: ยังมีอีกหนึ่งโฆษณาเกินจริง ที่ใช้ปัญหาสุขภาพ โรคที่คนเป็น จำนวนมาก มาล่อใจ ให้หลงเชื่อ จะเป็นอะไรติดตามต่อช่วงหน้าครับ</p>
------------------	---

Cut scene

----- ออกเบรก 2 -----

----- โฆษณา 2 -----

----- เข้าเบรก 3 -----

สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนอน แชมป์นอนอยู่บนเตียง แล้วเดรกเข้ามาปลุกด้วยการเรียก / เรียกยังไงก็ไม่ตื่น
 เดรกเลยดึงเท้า หรือตีที่เท้าแชมป์ เพื่อปลุกให้ตื่น / แชมป์ตื่นทันที และร้องโอดโอยด้วยอาการเจ็บ

ปรับบทตาม Comment

คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)

<p>แชมป์ โวยวายเดรก</p> <p>เดรก หยอกล้อสนุก ๆ</p> <p>แชมป์ เคลิ้มไปด้วย</p> <p>เดรก ดึงผ้าห่มออก แชมป์ร้องหนักกว่าเดิม</p> <p style="text-align: center;">ปรับบทตาม Comment</p>	<p>แชมป์ : มาตีที่เท้าทำไม เจ็บ / เกาต์กำเจ็บ</p> <p>เดรก : นั่นแน่ เกาต์อะไร / เกาต์ตื่นสาย เกาต์ขี้เกียจไปทำงาน ไม่เอานะ เปื้อแล้วพี่มุกนี้</p> <p>แชมป์ : เกาต์รักตัวเอง แสร้ง! ไม่ใช่ โรคเกาต์ที่เป็นอยู่มันกำเจ็บจริง ๆ</p> <p>เดรก : ไหนปวดตรงไหนผมขอคู่น้อย (แล้วดึงผ้าห่มออก)</p>
--	--

<p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>แชมป์ : (ร้องโอดโอยด้วยความเจ็บ) แคะโดนผ้าห่มก็เจ็บแล้วดูสิ (แชมป์ชี้ให้ดูที่โคนนิ้วโป่งเท้า มีอาการบวมแดง)</p> <p>: เตรกไม่เป็น ไม่รู้หรอก เวลาเกาต์กำเริบจะโดนไม่ได้เลย โดนนิด โดนหน่อย แคะผ้าห่มมาโดนก็เจ็บแล้ว เนี่ยพี่เจ็บที่โคนนิ้วโป่ง เท้าเนี่ย</p> <p>เตรก : เชื้อแล้วพี่ แล้วให้ผมช่วยอะไรได้บ้างไหมครับ</p> <p>แชมป์ : ไปหยิบยาในครัวมาให้พี่หน่อย เมื่อคืนพี่ลืมไว้</p>
<p style="text-align: center;">เตรกออกจากเฟรมไป</p> <p style="text-align: center;">Transition คั่น Scene</p> <p style="text-align: center;">เตรก กลับมาในห้องพร้อมกล่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แล้วทักแชมป์ว่า ยาแปลก ๆ</p>	
<p>ระหว่างสนทนา เตรกจะมีแผล ไปโดนขาแชมป์บ้าง แชมป์ จะร้องโอดโอยทุกครั้งที่เตรกแผลโดน</p>	<p>เตรก : กล่องนี้ใช้ใหม่พี่ แต่เอ๊ หน้าตาไม่เห็นเหมือนยาที่พี่เคยกิน รีว่ามันไม่ใช่ เดียวไปดูให้ใหม่เพื่อผมหยิบพิดมา</p> <p>แชมป์ : อันนี้แหละถูกแล้ว พอดียาที่หมอย่าให้กินมันหมด แล้วไป เจอโฆษณาในเพจเกี่ยวกับสุขภาพ เขาแนะนำสำหรับคนเป็นโรคเกาต์ ว่าให้กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ การันตีว่ากล่องเดียว อาการดีขึ้น แน่นอน</p> <p>เตรก : ผมไม่เห็นอาการที่จะดีขึ้นเลย</p> <p>แชมป์ : ก็พี่เพิ่งจะกินก็วันนี้แหละ ซื้อมาเตรียมไว้ ยาหมอมดพอดี แล้วถ้ากินแล้วดี พี่ก็กะว่าจะไม่หาหมอละ อันนี้สะดวกดี ส่งง่าย ส่งเร็ว</p> <p>เตรก : ผมอะเชื่อพี่ แต่ผมไม่เชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อะไรของพี่เนี่ย มีที่ไหนจะรักษาโรคเกาต์ให้หายได้ ขนาดยาที่หมอสั่ง พี่ยังต้องกินตลอด แล้วนี่บอกจะหายได้ในกล่องเดียว ไม่มีทาง</p>
<p style="text-align: center;">แชมป์หยิบโทรศัพท์มือถือถือ มาเปิดเพจที่สั่งซื้อให้เตรกดู</p>	



<p>แชมป์ อ่านสรรพคุณจากในโฆษณา</p>	<p>แชมป์ : แต่ถ้าเดรกเห็นนี้เดรกอาจจะเชื่อ</p> <p>“ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาโรคเกาต์ ลดอาการปวดแบบเฉียบพลัน ตามข้อเข่า ข้อเท้า ข้อต่อทุกส่วนของร่างกาย บรรเทาอาการบวม แดง อักเสบ ลดภาวะกรดยูริกในเลือดสูง ไม่ทำให้ไตทำงานหนัก บอกเลิกยาเคมีรักษาเกาต์แล้วให้เราช่วย กล่องเดียวเห็นผล อาการปวดจากเกาต์กำเริบ หายทันที สั่งด่วน ของมีจำนวนจำกัด ”</p> <p> : หน้าตาฉลากดูน่าเชื่อถือเหมือนยาเลย แล้วที่สำคัญคือ ผ่านการรับรองจาก ออย.แล้ว</p> <p>เดรก : คนที่เขาตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ก็คิดเหมือนพี่กันทั้งนั้น ผมว่าพี่รีบโทรไปถามสายด่วน ออย.เลย 1556 กดเลย จะได้รู้กันไปเลย ว่าพี่หรือผมที่คิดถูก</p> <p>แชมป์ : เออๆๆๆ เรื่องตรวจสอบพี่ทำแน่ แต่ตอนนี้ขอกินอันนี้ก่อน ปวดจะแยะอยู่แล้วเนี่ย</p> <p>เดรก : (ยังคงห้ามไม่ยอมให้พี่แชมป์กิน)</p>
------------------------------------	--

ขณะที่แชมป์กำลังเอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใส่เข้าปาก

Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”

แชมป์ยังคงถือ บอกรสหนักล่อง “ ปวดขนาดนี้ต้องตื่นอยู่แล้ว คนจะกินยา ”

Sound พิธีกรตั้งขึ้นมากกว่าเดิม “ ตื่นก่อนครับ ”

แชมป์ และ เดรก หันมองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสาร ถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : ตื่นครับ ! ตื่นก่อนครับ ตื่นรู้ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p style="padding-left: 40px;">: เราควรตรวจสอบก่อนที่จะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้ ไม่ใช่กินก่อนแล้วถึงจะมาตรวจสอบนะครับ / และถ้าตรวจสอบแล้วคุณอาจจะเลิกกินทันที เพราะมันไม่ได้ช่วยรักษาอาการเจ็บป่วยที่เป็นอยู่ให้หายเหมือนคำที่กล่าวอ้างในโฆษณา</p> <p style="padding-left: 40px;">: สถานการณ์เมื่อสักครู่นี้เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ผมเชื่อว่าน่าจะเคยกับคุณผู้ชมหลายท่าน นั่นคือ การไปเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรงกับโรคที่เรากำลังเป็นอยู่พอดี สิ่งนี้แหละครับ ทำให้ผู้บริโภครีบตัดสินใจเชื่อเพราะอยากหายจากอาการที่เป็นอยู่ โดยขาดการคิดวิเคราะห์อย่างถี่ถ้วน</p> <p style="padding-left: 40px;">: โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง โดยเฉพาะประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มักจะนำโรคที่คนส่วนใหญ่เป็น มาเป็น คำที่ใช้หวดอ้างสรรพคุณ เพื่อโน้มน้าวให้เราเชื่อว่าจะหาย และทำให้เรารู้สึกว่า การหันมากินผลิตภัณฑ์แบบนี้ง่ายกว่า สะดวก สั่งง่าย ส่งของเร็ว จากเดิมที่เคยกินยาตามที่หมอสั่ง กลับหันมาพึ่งผลิตภัณฑ์พวกนี้ ซึ่งเป็นสิ่งที่อันตรายมากไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
---	--

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) สื่อสารถึงอันตรายจากการเลิกกินยาตามที่หมอสั่ง แล้วหันมาลองกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่หวดอ้างการรักษาโรคที่เป็นอยู่ ไม่ควรทำอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลอะไรก็ตาม เพราะอาจทำให้โรคที่เป็นอยู่นอกจาก
--	---

<p style="text-align: center;">เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p style="text-align: center;">ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ให้ข้อมูลความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโรคเกาต์</p>	<p>จะไม่หายแล้ว อาจลุกลามบานปลายเป็นหนักขึ้น ควรต้องให้แพทย์รักษาอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เน้นย้ำว่าไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สามารถรักษาโรคเกาต์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ อย. และที่เห็นในโฆษณาแล้วแต่เกินจริงทั้งสิ้น เพราะ อย.ไม่เคยอนุญาตให้มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ● โรคเกาต์เป็นโรคที่เกิดจากพฤติกรรมบริโภค ชอบกินอาหารที่มีเพียวรีนสูง (เพียวรีนเป็นโปรตีนชนิดหนึ่ง) เช่น เครื่องในสัตว์ น้ำซุ้บต้มกระดูก เนื้อแดง อาหารทะเล ทำให้มียูริกในกระแสเลือด เมื่อยูริกมีความเข้มข้นมากก็จะตกผลึก มักจะไปตกที่โคนนิ้วโป้งเท้า ร่างกายจะแสดงปฏิกิริยาในลักษณะอาการอักเสบอย่างเห็น ถ้าเกาต์กำเริบหมอมจะจ่ายยาลดการอักเสบ และจะจ่ายยาลดกรดยูริกในกระแสเลือดให้กินเป็นประจำ การปล่อยให้มกรดยูริกในกระแสเลือดสูงเป็นประจำ นอกจากจะทำให้เป็นเกาต์บ่อย ๆ แล้วยังเสี่ยงเป็นโรคไตด้วย ● ผู้เชี่ยวชาญอธิบายให้ผู้ชมเห็นความจำเป็นว่าทำไมต้องคุมยูริกในร่างกายด้วยการไปพบแพทย์ การซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาโอ้อวดเป็นเท็จ นอกจากเสียเงิน โรครุนแรงขึ้น (เพราะผลิตภัณฑ์ไม่ช่วย พฤติกรรมกินไม่เปลี่ยน) ยังอาจได้รับยาที่ผู้ผลิตแอบเติมลงไปเพื่อให้ผู้กินรู้สึกว่าได้ผล เช่น ยาแก้อักเสบ ยาลดยูริก ซึ่งถ้าเกิดอาการแพ้ยา ผู้กินจะไม่มีโอกาสทราบเลยว่าแพ้ยาอะไร ● แนะนำถึงวิธีการดูแลตัวเองเบื้องต้น หากรู้ว่าตนเองเป็นโรคเกาต์ ทั้งเรื่องโภชนาการว่าแบบใดควรงดกิน และแนะนำให้พบแพทย์เฉพาะทางเท่านั้น อย่าหลงเชื่อกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเด็ดขาด เพราะไม่มีทางหายแน่นอน
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200
Cut Scene	
<p>เข้าสถานการณ์ในห้องนอน แชมป์วางยาในมือลงทันที แล้วไม่กินเพราะเชื่อในคำเตือน จากผู้เชี่ยวชาญ เดรก ช่วยย้าเตือนสติอีกรอบ แต่ก็เหมือนจะซ้ำเติมเป็นนัย ๆ</p>	
<p>แชมป์ โมโหที่ตกเป็นเหยื่อ โวยวายใหญ่</p>	<p>เดรก : เกาต์บอกแล้วไงว่าเป็นโฆษณาเกินจริง ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะรักษาโรคเกาต์ได้ ที่นี้เชื่อผมหรือยัง</p> <p>แชมป์ : ลดอาการปวดเฉียบพลัน / มีอย. / กล่องเดียวเห็นผล</p> <p>สั่งด่วน ส่งเร็ว / ปิดโถ่เอ๊ย ที่หลังถ้าเจอคำโฆษณาลักษณะนี้ ไม่มีทาง ได้กินเงินพี่แล้ว พี่ตื่นรู้แล้ว</p>
<p>แชมป์ยังคงมีท่าทีโมโห เตือนสติตัวเอง ว่าจะไม่หลงกลตกเป็นเหยื่ออีกแล้ว</p> <p>จะไม่ฟังวิทยุ จะไม่ดูโทรทัศน์ จะไม่เล่นโซเชียลมีเดีย จะปิดหู ปิดตา ไม่อ้าปาก จะได้ไม่ต้องมารับรู้ สื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้อีก / เดรกบอก ดูได้ เห็นได้ แต่เราต้องมีสติ วิเคราะห์ก่อนจะเชื่อ</p> <p>แชมป์ยังคงโมโห นึกขึ้นได้อีกที่ว่าตัวเองปวดเกาต์ อาการกำเริบอีก ร้องโอดโอย / จบ Sit</p>	
Cut Scene	
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารถึงอีกหนึ่งกลยุทธ์ของการโน้มน้าวใจ คือการให้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในทุกช่องทางสื่อ ย้ำให้เห็นบ่อย ๆ อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดว่าโฆษณานั้น ๆ ผ่านการตรวจสอบมาแล้ว มีความน่าเชื่อถือ - อีกปัจจัยที่ทำให้หลายคนตกเป็นเหยื่อคือ การเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรงกับปัญหาของเราพอดี <p>อาจทำให้ขาดสติ ขาดการวิเคราะห์ เพราะอยากหายจากอาการป่วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การได้ข้อมูล หรือ ได้ผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ มาต้องแน่ใจเสียก่อนว่าเชื่อถือได้ ก่อนที่จะนำไปส่งต่อให้ผู้อื่นกินหรือใช้ เพราะนอกจากจะทำให้ผู้อื่นต้องตกเป็นเหยื่อแล้ว อาจเกิดความเสียหายได้ โดยจะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด 	

<p>- ก่อนที่จะกินหรือใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพควรตรวจสอบก่อน มิใช่ว่ากินหรือใช้ แล้วค่อยตรวจสอบ</p> <p>- เน้นย้ำถึงสเปรย์พ่นปาก เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพอีกประเภทที่มีผู้ตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก เน้นย้ำว่า ไม่สามารถ</p> <p>บำบัด บรรเทา รักษา หรือฆ่าเชื้อโรคใด ๆ ได้ อย่าหลงเชื่อ</p> <p>ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 , เว็บไซต์หรือที่ line @fdathai</p> <p>- PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556</p> <p>หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200</p>	
Cut Scene	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>ทอย : อย่าลืมนะครับ ไม่ว่าคุณผู้ชมจะเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากช่องทางสื่อใดก็ตาม หรือ จะเห็นบ่อยแค่ไหนก็ตาม ยิ่งให้เราเห็นบ่อย นั่นหมายความว่า ยิ่งพยายามโน้มน้าวให้เราหลงเชื่อ</p> <p>: และหากคิดว่าแน่ใจแล้วว่าจะซื้อมากินมาใช้ โปรดตรวจสอบข้อมูลกันสักนิดก่อนที่จะซื้อ และควรหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น หน่วยงานรัฐ องค์กรวิชาชีพ สถาบันการศึกษา การมีความรู้เพิ่มขึ้น ก็เหมือนมีเกาะป้องกันตัวเราที่แข็งแรงขึ้น</p> <p>: กระต่ายอย่างเราต้องกระโดดให้ไกล เพื่อให้โฆษณาเกินจริงเหล่านี้ตามมาหลอกเราไม่ทัน แล้วพบกันใหม่สัปดาห์หน้า ยังมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมาในหลายรูปแบบ วันนี้สวัสดีครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ

- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสนุกและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภครที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 25 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูการมองเห็น ลดริ้วรอยรอบดวงตา
- กาแฟดีท็อก 4 in 1 บำรุงฟันฟูสุขภาพ ป้องกันโรคมะเร็งลำไส้ ชะลอความแก่ ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน
- ครีมไข่มุก รักษาสิวฝ้า ลดจุดต่างดํา หน้าขาวกระจ่างใสใน 3 วัน

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 26 พ.ย. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (ทอย) ปฐมพงศ์ เรือนใจดี

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เดรก) สัตบุตร์ แลติกี (ไซซี) อภิชญา แซ่จั้ง , (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ
Extra หลุยส์ รับบทคุณแม่ และ คุณป้าแม่บ้าน

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>ทอย : (สวัสดีที่ทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้คุณผู้ชมเห็นถึงรูปแบบและพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่พร้อมจะเข้าจู่โจมเราได้ทุกเมื่อ</p> <p>: คนทำสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น มักจะไม่มาสนใจผู้บริโภคอย่างเราหรอกนะครับว่า ถ้าซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มีสรรพคุณตามที่โฆษณาไว้แล้วผลจะเป็นอย่างไร / ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นแต่ยอดขาย และถ้ายังมีกำไรมากขึ้นเท่าไร โอกาสที่เราจะได้เห็นสื่อโฆษณาเกินจริง ก็จะมีมากขึ้นตามไปด้วย</p> <p>: ถ้าเราขาดสติ ขาดการคิดวิเคราะห์ให้รอบคอบ หลงเชื่อโฆษณาเหล่านั้นได้โดยง่าย ก็จะกลายเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงเข้าทันที ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะมารับชมต่อไปนี้ครับ</p>

Cut scene

สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน

ไมค์ นั่งดูทีวีอยู่ในห้องนั่งเล่น ทำท่าเดียวใส่ เดี่ยวถอดแว่นตา / สื่อสารว่า ตอนนี้อาจจำเป็นต้องใส่แว่น
แต่ท่าทางไมค์ ก็ยังคงต้องนั่งหรีตาดูทีวี / ใส่แว่นบอกไม่ชัด / ถอดแว่นหรีตา บอกชัด แล้ววางแว่นไว้ที่โต๊ะ
แล้วเอิร์นเข้ามาทัก

ไมค์ ยังคงหรีตา แต่บอกว่าชัดแจ้ว

เอิร์น : อ้าวพี่ไมค์ ทำไมไม่ใส่แว่นตา มานั่งหรีตาดูทีวี จะมองเห็นหรือ

ไมค์ : ชัดแจ้ว โดยไม่ต้องจ่อแว่นอีกต่อไป

เอิร์น : ชัดแจ้ว แล้วทำไมต้องหรีตา หรือว่าไปทำเลสิกมา แล้วยังไม่คุ้ม

ไมค์ : ไม่ได้ทำเลสิก

เอิร์น : หรือว่าใส่คอนแทคเลนส์

ไมค์ : คอนแทคเลนส์ก็ไม่ได้ใส่

เอิร์น บอกให้ใส่แว่นเหมือนเดิม

เอิร์น : อ้าว แล้วไม่ได้ทำอะไรสักอย่าง แล้วทำไมไม่ใส่แว่น เดี่ยว
สายตาก็ยิ่งเสียหрок ใส่แว่นเดี่ยวนี่

ไมค์ : ไม่ต้องจ่อแว่นอีกไป ชีวิตพังยับเยินเพราะมีนี่

ไมค์ หยิบกระปุกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออกมาจากกระเป๋า

เอิร์น ทักผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร


เอิร์น : (สงสัยว่าคืออะไร)

ไมค์ : พี่ได้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้มา อะอะอะ จะทักใช้ไหมว่าไป
ได้จากไหน เชื่อถือได้จริงหรือ ตรวจสอบดีแล้วหรือยัง (หัวเราะ)

: เอิร์นไม่ต้องสงสัยอะไรทั้งสิ้น พี่จะบอกว่าผลิตภัณฑ์เสริม
อาหารตัวนี้มีโฆษณาในโทรทัศน์ และพี่ตรวจสอบบนฉลากผลิตภัณฑ์
แล้วเชื่อถือได้แน่นอน

เอิร์น ให้เช็คข้อมูลเพิ่มเติม

เอิร์น : มีโฆษณาในโทรทัศน์ ก็ใช้ว่าจะเชื่อถือได้ / ฉลากผลิตภัณฑ์ก็ใช้
ว่าจะเชื่อถือได้ ถ้าจะให้ซัวร์โทรไปถาม อย. ก่อนที่ 1556 หรือจะเช็คไป

	<p>ทาง line @fdathai ก็ได้ จะได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>ไมค์ : พี่กะแล้วว่าเอิร์นต้องบอกแบบนี้ แต่ถ้าเอิร์นเห็นนี้ จะต้องคิดเหมือนพี่ว่าไม่ต้องเช็กให้เสียเวลา เพราะของเขามีเพจขายในออนไลน์แล้วพี่ไปดูในเพจเขาแล้ว ว่าน่าเชื่อถือ เลยสั่งซื้อมาลองกิน</p>
	<p>ไมค์ เปิดโทรศัพท์มือถือให้เอิร์นดูเพจโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> 
<p>ไมค์ ส่งให้เอิร์นอ่านสรรพคุณจากเพจ</p>	<p>ไมค์ : ถ้าไม่เชื่อก็อ่านดู</p> <p>เอิร์น : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยฟื้นฟูการมองเห็น รักษาอาการผิดปกติได้จากทุกปัญหาสายตา แก้ไขสายตาสั้น - ยาว - เอียง ให้กลับมาเป็นปกติ / และช่วยลดริ้วรอยรอบดวงตา / ปัญหาสายตาจบได้ในกระปุกเดียว ไม่ต้องทำเลสิก บอกลาแว่นตาได้ทันที ชีวิตสะดวกสบายง่ายขึ้นเยอะ / รับรองโดยโรงพยาบาลชั้นนำของประเทศ ไทย ปลอดภัยกินได้ทุกเพศทุกวัย / กระปุกละ 1,999 พิเศษ เฉพาะโปรเดือนนี้ เหลือเพียง 999 บาทเท่านั้น / สนใจสั่งซื้อด่วนของมีจำนวนจำกัด</p> <p>ไมค์ : เป็นไงเจ๊บบ เจ๊บบ พี่บอกแล้วว่าของเขาซัวร์ เห็นไหมมีทั้ง อย. แถมยังรับรองโดยสถาบันที่รักษาโรคเกี่ยวกับดวงตา มาโดยเฉพาะแบบนี้เชื่อหรือยัง</p> <p>เอิร์น : ที่เจ๊บบเนี่ย เพราะคิดไม่ถึงว่าพี่ไมค์จะเชื่อโฆษณาเกินจริงง่าย ๆ แบบนี้ โดยที่ไม่ตรวจสอบ</p>

<p>ไมค์จะทำท่าจะทิ้งแว่นลงถังขยะ</p>	<p>: ข้อมูลในเพลงนี้ เราจะเขียนยังไงก็ได้ เพื่อให้พี่ควักเงินซื้อ แล้วพี่ก็ไปหลงเชื่ออะไรง่าย ๆ แล้วถ้าเป็นไปได้อย่างนั้นจริง ๆ ปานนี้จักชูแพทย์ได้ตักงานกันเป็นแถว / ร้านตัดแว่นคงไม่มีลูกค้าแล้วมั้ง แล้วดูสิ ไหนบอกกินไปแล้วจะหายไง นี่ยังนั่งหรีตอยู่เลย</p> <p>ไมค์ : พี่เพิ่งกินไปได้แค่เม็ด 2 เม็ดเอง เขาก็บอกอยู่นี่ไง ว่ากระปุกเดียวเห็นผล รอให้หมดกระปุกก่อน แล้วค่อยมาว่ากัน</p> <p>: แวนจำ พี่ลาก่อน</p>
<p style="text-align: center;">ไมค์ โยนแว่นตาทิ้งลงถังขยะ / เอิร์นห้ามไมค์หัน</p> <p style="text-align: center;">จังหวะนั้นคุณป้าแม่บ้าน กำลังทำความสะอาดอยู่ห้องข้าง ๆ เห็นถังขยะเต็ม เข้ามาจะเอาขยะไปทิ้งที่รถขยะ</p>	
<p>ไมค์ บอกป้าแม่บ้าน</p> <p>ป้าแม่บ้านออกจากเฟรมไปแล้ว</p> <p>ไมค์ บอกให้เอิร์นดูปากชัต ๆ</p>	<p>ไมค์ : เอาไปทิ้งเลยครับป้า</p> <p>เอิร์น : พี่ไมค์ไปเก็บแว่นตามาเดี๋ยวนี๊ ทิ้งทำไม</p> <p>ไมค์ : เอิร์นดูปากพี่ “ ไม่จำเป็น ” / ถ้ายังไม่ชัต ดูอีกทีว่า “ แวนตา ไม่จำเป็น ”</p>
<p style="text-align: center;">จังหวะที่ไมค์ ให้เอิร์นดูปาก Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p style="text-align: center;">ไมค์หันมามองกล้องแล้วบอก “ ไม่จำเป็น ”</p> <p style="text-align: center;">Sound พิธีกรตั้งขึ้นอีก “ จำเป็นต้องตื่นครับ ”</p>	
<p style="text-align: center;">Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ” / “ จำเป็นต้องตื่นครับ ” เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเข้าแล้ว</p> <p>: สิ่งที่เป็นอันตรายที่สุดจากพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนั่นคือ การทำให้เสียโอกาสทางการรักษา มีหน้าซ้ำยังทำให้ผู้บริโภคหลายรายที่มีปัญหาต่อสุขภาพ และเข้ารับการรักษาอย่างถูกต้องแล้ว แต่เมื่อมาเจอโฆษณาที่เกินจริงเหล่านี้ โดยไม่มีการ</p>

ตรวจสอบให้ดี หลงเชื่อ ใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ แทนการรักษาที่ทำอยู่เดิม ทำให้แทนที่จะหายป่วยเร็วขึ้น กลับหายป่วยช้าลง

ผลอ ๆ ป่วยหนักกว่าเดิม

: อย่างในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่ นี้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับการสายตา ใส่แว่นตาก็เป็นสิ่งที่ถูกต้องแล้ว แต่กลับหันไปกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะหลงเชื่อในสรรพคุณว่าสามารถรักษาให้สายตากลับมาเป็นปกติได้ / มันเป็นไปได้อย่างแน่นอน แต่เพราะเจอคำโฆษณาที่ใ้มน่าไว ประกอบกับการสร้างความน่าเชื่อถือทางด้านข้อมูลทำให้หลงเชื่อได้ง่าย / แต่ถ้าเรามีเอ๊ะ มีสติสักนิด วิเคราะห์ถึงประสิทธิผลให้ดี จะช่วยให้เราไม่ต้องตกเป็นเหยื่อได้ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อที่เราจะได้ตื่นรู้กันครับ

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร


- ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.**
- (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำว่า ถ้ายังไม่กินแต่ถ้ากินแล้ว ขอให้เลิกกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างโฆษณาแบบนี้เด็ดขาด
 - เป็นอีกหนึ่งจากหลาย ๆ เคสที่เกิดขึ้นจริง มีผู้บริโภคที่หันไปกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทนการรักษาอย่างถูกต้อง ด้วยเหตุผลหลายอย่างเช่น.....
 - เน้นย้ำว่า ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จะช่วยบำบัด บรรเทา รักษาปัญหาสุขภาพใด ๆ ได้ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นกับส่วนใดของร่างกายก็ตาม
 - จักษุแพทย์ หรือผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้เกี่ยวกับความผิดปกติของสายตา ไม่ว่าจะสายตาสั้น ยาว หรือเอียง ล้วนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ทำให้แสงที่ผ่านเข้ามาไม่ตกลงบนจอประสาทตาพอดี หรือไม่ถึงบ้าง (สายตาก็เลยสั้น) / เลยไปบ้าง (สายตาก็เลยยาว) ถ้ากระจกตาโค้งไม่เท่ากัน

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>และอยากให้ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นจักษุแพทย์</p> <p>ให้ข้อมูลเรื่องปัญหาสายตา</p> <p>น่าจะสร้างความน่าเชื่อถือได้ดีกว่า</p> <p>แต่เบื้องต้น Tentative ไว้ก่อนว่าอาจจะให้</p> <p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. พูดถึงประเด็นนี้แทน</p>	<p>แทนที่แสงจะโฟกัสจุดเดียว ก็โฟกัส 2 จุด เราก็เลยมองเห็นภาพเบลอ ๆ จะเห็นว่าเรื่องสายตาเป็นเรื่องความผิดปกติของกระจกตา ไม่เกี่ยวกับการขาดสารอาหารตัวใด การกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงไม่ช่วยในเรื่องสายตา แต่อาจช่วยเรื่องการมองเห็นที่มีด การแยกแยะสีภาพ ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นมีวิตามิน เอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำความสำคัญเรื่องปัญหาสุขภาพดวงตา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ ต้องปรึกษาจักษุแพทย์เท่านั้น หากปล่อยไว้อาจเป็นเรื่องใหญ่ตามมา และอาจรุนแรงถึงการสูญเสียการมองเห็นก็เป็นได้ - อยากให้ผู้บริโภคตั้งข้อสังเกตว่า ถ้ามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีสรรพคุณการรักษาดวงตาได้จริง แล้วทำไมไม่มีแพทย์ชັคนจ่ายให้คนไข้กิน นั่นแสดงว่าไม่ได้มีประสิทธิผลตามที่กล่าวอ้างแล้วแล้วแต่เป็นโฆษณาเกินจริงทั้งสิ้น - ให้คำแนะนำเรื่องอย่าหลงเชื่อหลักฐานที่ใช้เข้ามากล่าวอ้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือใด ๆ ทั้งสิ้นเพราะ..... - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน ออย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน ออย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
Cut Scene	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ที่ห้องรับแขก ไมค์ทำหน้าที่จ้อย เพราะรู้ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้ไม่ได้ช่วยแก้ปัญหาสายตา</p> <p>เอิร์น หยอกนิด ๆ แล้วเตือน</p>	
	<p>เอิร์น : เตือนพี่ไมค์แล้วว่ามันไม่มี ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมาช่วยให้พี่ไมค์ตามองเห็นเป็นปกติได้</p> <p>ไมค์ : จริง ๆ พี่ก็เอ๊ะใจอยู่แล้วแหละ แต่ดันเคลิ้มไปกับคำโน้มน้าวใจ</p>

	<p>คืนหลงเชื่อไปได้ ไม่น่าเลยเรา</p> <p>เอิร์น : ก็เพราะแบบนี้ไง ถึงได้มีคนตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก นี่ถ้าได้ตรวจสอบสักนิด รับรองว่า หลักฐานที่นำมาสร้างความน่าเชื่อถือต่าง ๆ อาจจะเป็นของปลอม คนทำแต่งขึ้นมาทั้งนั้น</p>
<p>ไมค์ ตาสว่างเล็กน้อย เพราะรู้ว่าโฆษณาเกินจริงแล้วรู้สึกอยากได้แว่นคืนขึ้นมา</p> <p>ตะโกนเรียกคุณป้าแม่บ้าน / คุณป้าแม่บ้านวิ่งเข้ามา</p> <p>ไมค์ถามหาแว่น / คุณป้าแม่บ้านบอกทิ้งใส่รถขยะไปแล้ว ดูปากป้านะคะ “ คุณไมค์บอกว่า ไม่จำเป็น ”</p> <p>เอิร์น เอาด้วย : ใช่ ๆ พี่ไมค์บอกว่า ดูปากเอิร์นนะคะ “ ไม่จำเป็น ”</p> <p>คุณป้าแม่บ้าน ชวนเอิร์นออกไป / ไมค์โวยวาย ร้องหาแว่น</p>	
<p>ไมค์ร้องหาแว่น</p>	<p>ไมค์ : เอาแว่นไมค์คืนมา ไม่น่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเลย</p> <p>เสียทั้งเงิน เสียทั้งแว่น แล้วแบบนี้ไมค์จะรู้เท่าทันสื่อได้อย่างไร คราวหน้าจะได้ไม่ต้องเสียรู้ให้โฆษณาเกินจริงแบบนี้อีก</p>
<p>Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ แนะนำผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เป็นอีกหนึ่งตัวอย่าง จากหลาย ๆ ผู้บริโภคที่ต้องตกเป็นเหยื่อ เพราะเชื่อในคำโฆษณาโดยขาดการคิด วิเคราะห์ถึงความเป็นจริง จะเป็นไปได้อย่างไร ที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะเข้าไปมีกลไก ทำให้สายตาคลับมาปกติได้ ● หลักฐานที่โฆษณาเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ทางด้านข้อมูล แนะนำว่าให้ตรวจสอบ ดีกว่าเชื่อโดยไม่ตรวจสอบอะไรเลย ● ให้คำแนะนำอีกหนึ่งคำที่ได้ยินบ่อย คือ กระจุกเดียวเห็นผล นั่นเพราะต้องการย้ำถึงการให้ประสิทธิผลที่เร็ว ลองคิดดูว่า

	<p>ถ้าผู้บริโภคหลงกลเชื่อซื้อคนละครูป / 100 คน ก็ 100 ละครูป 1,000 คน ก็ 1,000 ละครูป เป้าของการโฆษณา ถ้าทำให้คนซื้อแค่คนละครูป ก็ถือว่า โฆษณาเกินจริงตัวนี้ทำงานแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสื่อใดก็ตาม จะต้องมีการตรวจสอบ เสียเวลาสักนิด ดีกว่าต้องมาเสียอะไรอีกหลาย ๆ อย่างถ้าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงและถ้าเกิดขึ้นในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.ตรวจสอบ ก็ จะดำเนินการตามกฎหมายขั้นเด็ดขาดทันที ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 2</p>	<p>ทอย : ผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องดื่ม ในปัจจุบัน มีโฆษณาขายกันอย่างคึกคักในทุกช่องทางสื่อ / หนึ่งในประเภทผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ที่เราจะเห็นโฆษณาบ่อย ๆ คือ กาแฟสำเร็จรูปชงพร้อมดื่ม</p> <p>: ที่มักจะโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ซึ่งก็จะมีผู้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี่ครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นในออฟฟิศ แชมป์ และเดรกรั้งทำงาน / เดรกขอตัวออกไปชงกาแฟ</p> <p>เดรกเข้ามาพร้อมกาแฟ 2 แก้ว / แก้วหนึ่งให้ตัวเอง ส่วนอีกแก้วชงมาเผื่อพี่แชมป์ แล้วชวนพี่แชมป์กินกาแฟ</p> <p>พี่แชมป์ ปฏิเสธไม่กิน เพราะมีกาแฟที่เชื่อว่าสรรพคุณดีกว่า แล้วบอกเดรก</p>	
	<p>แชมป์ : (ถามเดรกเอากาแฟยี่ห้ออะไรชงมาให้ดื่ม)</p>

	<p>เดรก : ก็ยี่ห้อที่มีขายตามท้องตลาดทั่วไป ทำไมครับหรือว่าอย่างพี่ต้องกินกาแฟช็อคโกแลต กาแฟช็อคโกแลต แก้วละแพ่ง ๆ แบบนี้ดื่มไม่ได้ว๊าน</p> <p>แชมป์ : ยุคสมัยนี้ จะกินจะดื่มอะไร มันต้องใส่ใจในคุณภาพ กาแฟที่เดรกขงมา มันธรรมดา มันต้องของพี่แบบนี้</p>
<p>แชมป์ยกเหยือกน้ำ ทัมเบลอร์ขึ้นมา ในนั้นเต็มไปด้วยกาแฟ ที่ขงไว้ดื่มส่วนตัว / เดรก เห็นตกใจ</p>	
	<p>เดรก : โห! กาแฟอะไรของพี่แชมป์ ถึงขนาดต้องขงไว้ส่วนตัวขนาดนี้</p> <p>แชมป์ : นี่คือ กาแฟดีท่อม 4in1 นอกจากจะรสชาติอร่อยแล้ว ดื่มแล้วกระปรี้กระเปร่า ทำงานได้ทั้งวัน</p>
<p>แชมป์เทกาแฟใส่แก้วดื่ม แล้ว Act ตามสิ่งที่ตัวเองบอก</p> <p>กินแล้วมันหายง่วง / Act แชมป์ดูหน้าตาสดชื่น</p> <p>กินแล้วตามันแข็ง / Act แชมป์ตาโต</p> <p>กินแล้วใจมันเต้นคึกคัก / Act แชมป์จับหน้าอก ทำใจเต้นตุบตุบ</p> <p>กินแล้วอยู่ไม่สุข อยากทำงานทั้งวันเลย / Act แชมป์ดูพิถีพิถันกับการทำงาน / แชมป์บอก “ ทำไมมันดีขนาดนี้ ”</p>	
<p>เดรก เห็นแล้วเริ่มรู้สึกสงสัย</p> <p>อ้างอิง</p> <p>https://pharmacy.mahidol.ac.th/th/service-knowledge-article-info-old.php?id=491</p>	<p>เดรก : กาแฟอะไรของพี่เนี่ย ดื่มปุ๊บ ออกอาการปั๊บ ว่าแต่ที่บอกเป็นกาแฟ 4in1 ดีกว่ากาแฟทั่วไปยังไง</p> <p>แชมป์ : 1.บำรุงฟื้นฟูสุขภาพ 2.ป้องกันโรคเมธีเร็งลำไส้ 3.ชะลอความแก่ 4.ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน จบได้ในกาแฟนี้ เป็นไง 4in1 อย่างที่พี่บอกไหม</p> <p>เดรก : กาแฟอะไรของพี่ จะป้องกันเมธีเร็งลำไส้ / จะช่วยชะลอความแก่ ผมเคยได้ยินประโยชน์ของกาแฟ ช่วยทำให้สมองให้ตื่นตัว และรู้สึกกระปรี้กระเปร่า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แต่เรื่องป้องกันโรคเมธีเร็งลำไส้ ชะลอความแก่ เสริมภูมิคุ้มกัน ไม่เคยได้ยิน พี่ไปเอามาจากไหน</p>

	<p>แชมป์ : ตอนที่ไปทำงานที่ต่างจังหวัด เขาโฆษณาในโทรทัศน์ช่องเคเบิ้ลออกจะคึกคัก พี่เห็นแล้วสนใจเลยลองไปหาข้อมูลเพิ่มเติมดู แค่มิมพ์เข้าไปก็ขึ้นมาแล้ว</p>
<p style="text-align: center;">แชมป์เปิดเพจจากโทรศัพท์ให้เดรกดู</p> 	
<p style="text-align: center;">แชมป์ อ่านสรรพคุณให้ฟัง</p>	<p>แชมป์ : กาแฟดีท่อม 4 in 1 เหนือกว่ากาแฟธรรมดา ดีกว่ากาแฟที่คุณเคยดื่ม รสชาติดี สรรพคุณเด่น บำรุงฟื้นฟูสุขภาพ / ป้องกันโรคมะเร็งลำไส้ / ชะลอความแก่ / ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ชงดื่มแค่วันละซอง ได้ทั้งร้อนและเย็น ดื่มเป็นประจำทุกวัน สุขภาพดีขึ้นทันที</p> <p>ของเขาได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัย ดื่มได้ทุกเพศทุกวัย</p> <p>กล่องละแค่ 299 บาท พี่จัดมาตุ๋นไว้แล้ว 10 กล่อง</p> <p>เดรก : (ฟังแล้วเริ่มคล้อยตาม เพราะเห็นฉลากแล้วเริ่มเชื่อถือ เพราะมีอย.รับรอง) ทวนสรรพคุณอีกที ป้องกันมะเร็งลำไส้ / ชะลอความแก่ เสริมภูมิคุ้มกัน / สุขภาพดีขึ้นทันที)</p> <p style="text-align: right;">: มาผมขอลองสักแก้ว ถ้าดีจริง ผมเอาด้วย 10 กล่อง</p>
<p style="text-align: center;">แชมป์เทกาแฟจากทัมเบลอร์ใส่แก้วให้เดรก / ทั้ง 2 คนชนแก้ว กำลังจะดื่มกาแฟพร้อมกัน</p> <p style="text-align: center;">Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นตรับ ”</p> <p style="text-align: center;">แชมป์ และ เดรก หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p style="text-align: center;">Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์</p>

<p>พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณากินจริง</p> <p>อ้างอิง</p> <p>https://pharmacy.mahidol.ac.th/th/service-knowledge-article-info-old.php?id=491</p>	<p>สุขภาพกินจริง ”</p> <p>: ก่อนที่คุณจะดื่มกาแฟที่เชื่อว่ามีสรรพคุณสารพัดประโยชน์ตามคำกล่าวอ้างในโฆษณา น่าจะเฉยใจสักนิดนะครับว่า ถ้าดีขนาดนี้น่าจะมีวางขายตามท้องตลาดมากมาย คนน่าจะแย่งกันซื้อไปแล้ว</p> <p>อีกข้อสังเกตหนึ่งก็คือ ราคาถูกมาก สวนทางกับสรรพคุณที่สูงอย่างสิ้นเชิง</p> <p>: จริงอยู่ครับที่สารจากกาแฟบางชนิด มีประโยชน์กับร่างกายและมีการศึกษาวิจัยว่าช่วยลดความเสี่ยงได้เล็กน้อยต่อการเกิดโรคบางประเภทได้ แต่ข้อมูลดังกล่าวก็ยังไม่มีการผลการวิจัยที่แน่ชัดและเชื่อถือได้ 100%</p> <p>: แต่สำหรับคำโฆษณาในกาแฟจากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้บอกได้เลยว่าเข้าข่ายกินจริงแน่นอน เพราะอวดอ้างสรรพคุณป้องกันโรคร้ายอย่างมะเร็งลำไส้ / ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันทาน แอมยังช่วยชะลอความแก่ได้อีก ไม่มีหรอกนะครับที่กาแฟจะช่วยให้เราเป็นหนุ่มเป็นสาวได้นานขึ้น</p> <p>: เพื่อให้ได้ต้นรู้ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์อาหาร</p> <p>ประเภทกาแฟ จาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์อาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำว่าไม่มีกาแฟที่มีสรรพคุณดังในคำกล่าวอ้างจากสถานการณ์ตัวอย่างแน่นอน ไม่มีกาแฟที่จะช่วยป้องกันมะเร็งลำไส้ หรือช่วยชะลอความแก่ได้เพราะ.... ● ย้ำว่าหากเจอกาแฟที่มีการโฆษณาในลักษณะดังกล่าว

<p style="text-align: center;">เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p style="text-align: center;">คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p style="text-align: center;">ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p style="text-align: center;">ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของ</p> <p style="text-align: center;">กาแฟ</p> <p style="text-align: center;">ว่ามีคุณและโทษอย่างไร</p> <p style="text-align: center;">อ้างอิง</p> <p style="text-align: center;">https://pharmacy.mahidol.ac.th/th/ser-vice-knowledge-article-info-old.php?id=491</p>	<p>อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะหากเชื่อแล้วดื่มในปริมาณมากเกินไปอาจส่งผลเสียตามมาได้ เช่น.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กาแฟถือเป็นเครื่องดื่มที่มีผู้นิยมดื่มกันมากทั่วโลก ด้วยการที่มีกาแฟอื่นเป็นส่วนประกอบ เมื่อดื่มแล้วจึงรู้สึกกระปรี้กระเปร่า เพราะกาแฟอื่นมีฤทธิ์กระตุ้นประสาทส่วนกลาง ทำให้ร่างกายตื่นตัวไม่รู้สึกร่างง่วง เมื่อมีกระแสเรื่องสุขภาพมากขึ้น จึงมีการนำเอาสารอาหารต่าง ๆ ผสมลงไป เช่น วิตามินต่าง ๆ รวมทั้งอาหารที่เชื่อว่ามีผลต่อสุขภาพ เช่น ถั่งเช่า เห็ดหลินจือ ถั่วขาว กระชายดำ เกิดเป็นกาแฟที่โฆษณาว่าช่วยลดความอ้วน กาแฟที่มีผลต่อความเป็นชาย กาแฟที่ช่วยเรื่องภูมิต้านทาน และอื่น ๆ อีกมากมายตามสรรพคุณของสิ่งที่เติมลงไป ซึ่งสารแต่ละตัวที่เติมลงไป แม้จะมีผลการศึกษาวินิจฉัยว่ามีผลต่อสุขภาพ แต่ปริมาณที่เติมลงไปก็น้อยนิดเกินกว่าจะก่อให้เกิดผลตามคุณสมบัติที่ศึกษาวินิจฉัย หรือจะเป็นไปตามคำโฆษณาที่กล่าวอ้างได้ เรียกว่าเสียเงินเยอะแต่ได้ผลน้อย ● เตือนผู้บริโภคไม่ใช่ทุกคนที่จะดื่มกาแฟได้ หากมีโรคประจำตัว เช่นเบาหวาน / ความดันโลหิตสูง / โรคหลอดเลือดสมอง โรคหลอดเลือดหัวใจ ไม่ควรดื่มกาแฟเพราะอาจได้รับผลเสียจากน้ำตาลและไขมัน ● ให้ข้อมูลถึงการศึกษาวินิจฉัยว่ากาแฟสามารถช่วยลดความเสี่ยงการเกิดโรคบางอย่างได้เช่น โรคมะเร็ง (ยกเว้นในผู้ที่สูบบุหรี่) โรคหัวใจและหลอดเลือด แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลดังกล่าว นำมาจากหลากหลายการศึกษาและส่วนใหญ่เป็นการศึกษาด้านระบาดวิทยา ซึ่งผลการศึกษาอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยกวนบางอย่าง เช่น กิจวัตรในการดำรงชีวิตประจำวัน รวมถึงการรับประทานอาหารและการออกกำลังกาย ยังไม่มีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่มีการควบคุมปัจจัยกวนต่าง ๆ
---	--

	<p>อย่างดีพอและน่าเชื่อถือได้ 100% ดังนั้นหากเจอโฆษณา กาแฟที่มีการอวดอ้างสรรพคุณการรักษาโรค ก่อนซื้อหรือซื้อ ควรตรวจสอบก่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลแต่ในขณะเดียวกัน กาแฟก็มีโทษต่อร่างกายมาก เช่นกัน อาจส่งผลทำให้เกิด..... ● แต่ทั้งนี้ทั้งประโยชน์และโทษของกาแฟ ขึ้นอยู่กับปริมาณใน การดื่ม และพฤติกรรมสุขภาพอื่น ๆ ประกอบด้วย ● ให้คำแนะนำการเลือกซื้อ และแนะนำการดื่มกาแฟอย่าง เหมาะสม ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200
--	---

Cut Scene

เข้าสู่สถานการณ์ที่ออฟฟิศ เทรกไม่ดื่มกาแฟ ของแชมป์เพราะเชื่อในคำเตือนจาก ผู้เชี่ยวชาญ
แล้วบ่นใส่แชมป์ / แชมป์มีอาการง่วง ซึมขึ้นมาทันที เพราะรู้ว่ากาแฟที่ซื้อมาเป็นโฆษณาเกินจริง

<p>แชมป์พูดด้วยอาการง่วง ซึม ขึ้นมาทันที</p>	<p>เทรก : เป็นไงพี่แชมป์ กาแฟของพี่ที่ว่าดีนั้นคิดไหนา ผู้เชี่ยวชาญเขาเตือน แล้วว่า กาแฟที่อวดอ้างสรรพคุณแบบนี้ มันไม่มี แหม! พอรู้ว่าเป็น โฆษณาเกินจริงถึงกับ ง่วง ซึม ขึ้นมาทันที ไม่ติดเหมือนเมื่อกี้แล้วหรือ พี่</p> <p>แชมป์ : หมดฤทธิ์ซะแล้วกาแฟดีท่อมของพี่ ไม่น่าเลยเราก็ใครจะไปคิด ว่าขนาดกาแฟยังมีคนทำโฆษณาเกินจริงพี่ไม่น่าหลงเชื่อเลย แล้วนี่ก็ รู้ว่าใส่สารอะไรลงไปบ้างหรือเปล่า พี่น่าจะเช็กไปที่ อย.ก่อนที่จะซื้อ ดื่ม</p> <p>เทรก : (สอนพี่แชมป์ชุดใหญ่) คราวหน้าก่อนจะซื้ออะไรมากินจากที่ เห็นในโฆษณาต้องตรวจสอบ เช็กข้อมูลให้ดีก่อน จะได้ไม่ต้องตกเป็น</p>
---	---

	เหยื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้
เดรก ยังคงสอนพี่แชมป์ หันไปอีกที แชมป์หลับฟูคาโตะทำงาน เดรกปลุกเท่าไรก็ไม่ตื่น / จบ sit.	
Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร	
พิธีกร ปิดเบรก 2	<p>ทอย : ผู้บริโภคอย่างเราต้องตระหนัก และจำไว้เลยนะครับว่า ไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ที่จะช่วยป้องกันโรคร้ายต่าง ๆ ได้ดีเท่ากับการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ทั้งเรื่องการกินอาหาร / การพักผ่อน / และการออกกำลังกาย</p> <p style="padding-left: 40px;">: ถ้าเรามีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี เราดูแลสุขภาพที่ดีอย่างสม่ำเสมอก็บอกกล่าวผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริงเหล่านี้ได้เลย เพราะเราไม่จำเป็นต้องไปสนใจโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงเหล่านี้</p> <p style="padding-left: 40px;">: ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อครับ ว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริง จะมาในรูปแบบใด ต้องดูไว้จะได้ตื่นรู้เท่าทัน เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อครับ</p>
Cut scene	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
พิธีกร เปิดเบรก 3	<p>ทอย : ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริงอยู่มากมาย แต่ละผลิตภัณฑ์ที่เราหยิบยกมาทำเป็นสถานการณ์ตัวอย่างให้คุณผู้ชมเห็นนั้น ล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่จริงตามท้องตลาด และเชื่อเลยครับ ว่าอาจจะมีคุณผู้ชมหลายท่านเคยตกเป็นเหยื่อมาแล้ว</p> <p style="padding-left: 40px;">: และหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีการโฆษณาเกินจริงที่พบได้มากที่สุด</p>

	<p>ชนิดหนึ่ง นั่นคือ กลุ่มเครื่องสำอาง ที่มีจะอวดอ้างสรรพคุณ ลดสิว แก่ฝ้า ทำให้หน้าขาวใสภายในเวลาอันรวดเร็วแบบที่เกินจริงไปมาก แต่ก็ยังมีผู้บริโภคที่หลงเชื่อซื้อมาใช้ นั่นเพราะการตั้งราคาที่ถูกมาก ๆ ซึ่งเป็นกลวิธีที่นำมาหลอกล่อให้ต้องตกเป็นเหยื่อ ดังเช่นสถานการณ์ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนอน แม่กำลังแต่งหน้าอยู่ที่หน้ากระจก กำลังจะออกไปธุระ เอิร์นเดินเข้ามาหาแม่ เพื่อจะมายืมเครื่องสำอางจากแม่บางอย่าง อายแซโตว์ / อายไลเนอร์ / ดินสอเขียนคิ้ว</p>	
<p>เอิร์น กำลังจะออกจากห้อง เห็นกระปุกครีมบนโต๊ะที่แม่แต่งหน้าแล้วถาม ไม่เหมือนของเดิมที่แม่เคยใช้ แม่บอกเห็นจากโฆษณา นำใช้เลยซื้อมาลอง</p>	<p>เอิร์น : (ขอยืมเครื่องสำอางแม่) แม่ : (บ่นนิดหน่อย แต่ก็ให้ยืม) เอิร์น : กระปุกครีมอะไรแม่ หนูไม่เคยเห็นแม่ใช้ยี่ห้อนี้ แม่ : กระปุกนี้แม่เพิ่งซื้อใหม่ เห็นโฆษณาในโทรทัศน์น่าใช้มาก เขาบอกว่า ผสมสารสกัดจากไข่มุก 100% รักษาสิิวฝ้า ลดจุดต่างดำ ลดริ้วรอย หน้าขาวกระจ่างใสได้ใน 3 วัน เขาบอกว่าสนใจเข้าไปสั่งซื้อ ได้ในเพจ แม่เลยจัดมาลอง 1 กระปุก เอิร์น : สรรพคุณดีขนาดนี้ กระปุกละหลายพันแน่เลย แม่ : 399 เอิร์น : โห! กระปุกละ 3,990 ต้องใช้ดีแน่เลย แม่ : 399 บาท แถมสบู่อีกด้วยนะ เอิร์น : หะ! กระปุกละไม่ถึง 500 แถมสบู่อีกต่างหาก แต่สรรพคุณดี เวอร์แบบนี้แม่ตรวจสอบแล้วหรือยัง ว่าผสมสารสกัดจากไข่มุกจริงหรือ เปล่า มีสารอันตรายหรือไม่ ถูกขนาดนี้ไม่ค่อยน่าไว้วางใจ เอิร์นโทรไปเช็ก กับ อย.ที่ 1556 ก่อนดีกว่า</p>

เอิร์นนียบโทรศัพท์ทำท่าจะกดเบอร์ 1556 เพื่อเช็คข้อมูลกับ ออย.

แม่เบรก แล้วหยิบโทรศัพท์ขึ้นมาเปิดเพจที่เข้าไปสั่งซื้อ



แม่ present สรรพคุณตามเพจโฆษณา

แม่ : จะต้องเช็คทำไมให้เสียเวลา แม่ดูดีแล้วว่าของเขาน่าใช้

“ ครีมนไข่มุก ผสมสารสกัดจากไข่มุก 100% รักษาสิ่วฝ้า ลดจุดต่างด้า
ลดริ้วรอย หน้าขาวกระจ่างใสใน 3 วัน เนื้อครีมละเอียด ซึมซับเร็ว
แค่ทาบาง ๆ ก่อนนอน / 3 วันเห็นผลทันที ผิวหน้าขาวใสอย่างเห็นได้
ชัดปลอดภัยไร้สารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง/ กระจุกละ 399
บาท โปรโมชั่นพิเศษเฉพาะเดือนนี้ แถมฟรีสบู่หน้าใสอีก 3 ก้อน ”

เอิร์น ดูจากเพจ แล้วมาดูที่ผลิตภัณฑ์

: แล้วเห็นไหม ได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัย จาก ออย.แล้ว
จะต้องโทรเช็คทำไม

ปรับบทนักแสดงให้สุภาพมากขึ้น

เอิร์น : ฉลาดดูแปลก ๆ มี ออย.ก็จริง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ควรจะต้อง
มีแสดงอยู่บนฉลาก พวกผู้ผลิต ที่ตั้งที่ผลิต และที่สำคัญคือเอิร์นว่า
น่าจะโฆษณาเกินจริง แบบนี้แม่ไม่ควรใช้นะหน้าพังขึ้นมาจะไม่คุ้มกัน
นะแม่

แสดงความห่วงใยต่อคุณแม่

ตาม comment จากคณะกรรมการ

แม่เริ่มหงุดหงิด ที่เอิร์นไม่เชื่อ ชัดใจแม่

แม่ : ถ้าเป็นโฆษณาเกินจริง แล้วจะขายดีขนาดนี้ได้ยังไง แล้วจะมีลง
โฆษณาทั้งในโทรทัศน์ ในออนไลน์ได้ไง ถ้าเอิร์นไม่เชื่อ แม่จะทำให้ดู

แม่เปิดกระจุกครีมไข่มุก แล้วทาครีมที่หน้าทันที / แม่บอกรู้สึกดี เห็นไหม ไม่เห็นมีอะไร

ขณะที่แม่กำลังรู้สึกดีกับครีมที่ทาลงบนหน้า Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตีนครีบ ”

แม่ และ เอิร์น หันมองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสาร ถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ! ตื่นรู้ เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ เราจะเชื่อทุกสิ่งทุกอย่างที่เขียนลงในโฆษณาไม่ได้ นะครับ โดยเฉพาะถ้าเห็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ไม่แสดงรายละเอียดอย่างครบถ้วนบนฉลาก เช่น ผู้ผลิต / ที่ตั้งของผู้ผลิต / ส่วนผสม / วันเดือนปีที่ผลิต / วันเดือนปีที่หมดอายุ เป็นต้น ถ้าไม่มีข้อมูลเหล่านี้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า เป็นเครื่องสำอางที่ไม่น่าไว้วางใจ ไม่ควรซื้อมาใช้เด็ดขาด</p> <p>: และยิ่งไปกว่านั้น หากคุณยังไม่ได้ตรวจสอบอย่างละเอียดว่าเครื่องสำอางชนิดนี้มีส่วนผสมของสารอันตรายลงไปหรือไม่ ก็ห้ามใช้เด็ดขาด เพราะจากคำโฆษณาที่กล่าวอ้างว่าสามารถทำให้หน้าขาวใสได้ในเวลาอันรวดเร็ว แบบนี้ค่อนข้างสุ่มเสี่ยงที่จะเป็นเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัย เพื่อให้ได้ตื่นรู้ ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญกันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าสู่ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ครีมไข่มุกเพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ให้ข้อมูลถึงวิธีการจดแจ้งเครื่องสำอาง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เชี่ยวชาญ อย. พูดถึงวิธีการจดแจ้งเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นการแจ้งข้อมูลว่ามีส่วนประกอบอะไร (เพื่อดูว่าไม่มีการนำสารที่ห้ามใช้มาผสม) ถ้าข้อมูลครบถ้วน อย. ก็จะออกเลขจดแจ้งให้พิมพ์แสดงบนฉลากเครื่องสำอาง แต่การมีเลขจดแจ้งไม่ได้หมายความว่าเครื่องสำอางนั้นจะมีผลตามที่ผู้ประกอบการนำไปโฆษณา หรือว่าจะมีความปลอดภัยในการใช้ เพราะเมื่อได้เลขจดแจ้งแล้วก็อาจมีการเติมสารอื่น ๆ ที่อันตรายลงไป และแม้ว่าเครื่องสำอางนั้นจะไม่มีใส่สารห้ามใช้ แต่คนที่ไวต่อสารเคมีก็อาจจะแพ้ได้เช่นกัน เช่น คนที่แพ้ต่อสารน้ำหอม ● เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายไม่กำหนดให้ต้องมาขออนุญาตก่อนการโฆษณา แต่จะกำหนดลักษณะของข้อมูล

<p>ตัดทอนบทสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ออกบางส่วนแล้ว</p> <p>ตาม comment จากคณะกรรมการ จากบทพิธีกรแล้วเข้าสู่เนื้อหาได้เลย</p> <p>เพราะตรงประเด็นชัดเจน</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอาง กับ การโฆษณา</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p> <p>หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>ที่ห้ามโฆษณา ผู้โฆษณาอาจนำข้อความโฆษณามาขอความเห็นก่อนได้ (โดยเสียค่าธรรมเนียมการขอความเห็น)</p> <p>แต่ข้อความที่ได้รับความเห็นไม่ได้หมายความว่าข้อความที่ได้รับอนุญาต ดังนั้น ผู้ชมไม่สามารถดูเลขอนุญาตโฆษณาได้เหมือนอาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ (เช่น หมอ. พท. พพ.) แต่มีสิ่งเกตุง่าย ๆ คือ ถ้าพบเครื่องสำอางโฆษณาว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกัน ในลักษณะเป็นยา ให้อนุมานได้เลยว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง สามารถแจ้งสายด่วน อย. 1556 ได้เลย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ แล้วเกิดผลเสียที่ตามมาอย่างไร ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซึ่เข้ามาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	

เข้าสถานการณ์ในห้องนอน แม่ตกใจ เพราะฟังคำเตือนจาก ผู้เชี่ยวชาญ รีบใช้ทิชชูเช็ดครีมที่หน้าออก
แล้วบอกให้เอิร์นดูหน้าแม่หน่อย ว่ามีรอยต่าง หรือเกิดผลเสียอย่างไรไหม

<p>แม่เช็ดหน้า โวยวาย เพราะกลัวหน้าจะพัง</p> <p>ปรับตาม comment จากคณะกรรมการ บทนักแสดง ให้สื่อสารถึงความห่วงใย ต่อคุณแม่มากขึ้น ไม่ออกแนวสั่งสอน หรือประชดประชัน และการใช้น้ำเสียงแสดงออกถึงความห่วงใย</p>	<p>แม่ : (ตกใจ โวยวาย กลัวหน้าพัง เพราะฟังจากคำเตือนผู้เชี่ยวชาญ)</p> <p> : ไม่น่าไปหลงเชื่อเลย ครีมไข่มุกรักษาหน้าได้ครบจากรวด มีนาราคาถูกขนาดนี้ แล้วหน้าแม่จะเป็นไรไหมเนี่ย</p> <p>เอิร์น : ไม่น่าเป็นไรมั้งแม่ เช็ดออกทัน แล้วคราวหน้าแม่ควรวิเคราะห์ถึงประสิทธิภาพของเครื่องสำอางที่เขาโฆษณาให้รอบด้านเสียก่อนจะไปเชื่อโฆษณาแบบนี้เลยไม่ได้ ก่อนจะซื้อต้องตรวจสอบให้แน่ใจก่อนว่าปลอดภัย เอิร์นว่าเสียเวลาตรวจสอบนิดเดียว ดีกว่าต้องเสียเวลาไปหาหมอ / เพราะถ้าเครื่องสำอางใส่สารอันตรายลงไป หน้าแม่อาจจะ</p> <p>มีปัญหาตามมาได้ แล้วก็ห้ามเห็นแก่ของราคาถูกอีก ของถูกแล้วดีอะ มี แต่ของถูกที่โฆษณาเกินจริงก็เยอะ รอบคอบไว้ก่อนเพื่อความปลอดภัยของตัวเองนะคะแม่</p> <p> : ถ้างั้นเดี๋ยวเอิร์น ลองเช็กข้อมูลเพิ่มหน่อยดีกว่า เพื่อจะมีข้อมูลครีมไข่มุกของแม่เนี่ย</p>
---	---

เอิร์น เปิดดูข้อมูลเพิ่ม เจอข้อมูล

อ.เตือนผู้บริโภค อย่าหลงกลซื้อผลิตภัณฑ์ทาสิว-ฝ้า "ครีมไข่มุก สูตรใหม่" ที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่ มาใช้ ยังคงพบสารปรอทแอมโมเนีย เช่นเดียวกับที่เคยตรวจพบในครีมไข่มุกแบบเดิมมาแล้ว ซึ่งสารดังกล่าวเป็นวัตถุห้ามใช้ในเครื่องสำอาง มีอันตรายร้ายแรงถึงกับเกิดพิษต่อไตได้ ถ้ายังพบว่ามีการผลิต-จำหน่ายอยู่ ทางราชการจะดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด อย่างเข้มงวด

<p>เอิร์นเจอข้อมูลเพิ่ม แล้วบอกแม่ อ้างอิง www.ryt9.com/s/prg/223760#:~:text=อย. เตือนผู้บริโภค</p>	<p>เอิร์น : นี่ไงแม่ อย.ออกมาเตือนนะว่า (เอิร์นอ่านข้อมูลจากลิงค์) : แสดงว่าบางผลิตภัณฑ์มีการตรวจพบสารอันตราย อย.สั่งห้าม ผลิตไปแล้ว แต่มีการนำไปทำแพ็คเกจใหม่ อาจเปลี่ยนยี่ห้อใหม่ แต่ยังคงใส่สารอันตรายเหมือนเดิม แล้วโฆษณาเกินจริงหลอกหลวง ผู้บริโภค หัวใสมาก เราต้องรู้ให้เท่าทันนะแม่ แม่ : คราวหน้าแม่จะไม่หลงกลเชื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้แล้ว ถ้าแม่ จะซื้อเครื่องสำอาง จะให้เอิร์นช่วยดู ช่วยเช็กก่อนดีกว่า จะได้ไม่โดน หลอกอีก ว่าแต่ตอนนี้แม่ขอยืมครีมเอิร์นมาใช้แทนก่อนได้ไหม</p>
--	--

แม่พึ่งเอิร์นที่ช่วยเตือนสติ สุดท้ายแม่ขอยืมครีมทาหน้าจากเอิร์น เพราะรู้ว่าเอิร์นใช้แต่ของดี ๆ
เอิร์นออกอาการหวงเพราะซื้อมาแพง / แม่บ่น ครีมกระปุกเดียวให้แม่ไม่ได้เลยหรือ
จบ sit.

Cut Scene

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- สื่อสารทุกครั้งที่เห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ ก็ตาม จะเชื่อเลยไม่ได้ ต้องรู้จักตั้งข้อสงสัย ตรวจสอบให้ละเอียด
- เน้นย้ำถึงผลิตภัณฑ์ประเภทกาแฟ ว่าไม่มีสรรพคุณในการป้องกันโรคร้ายใด ๆ ไม่สามารถช่วยชะลอความแก่
และแนะนำการดื่มกาแฟที่ถูกต้อง ไม่มากจนเกินไป
- เน้นย้ำถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถบำบัด รักษา ความผิดปกติของสายตา หรือโรคที่เกิดกับดวงตาได้
หากมีปัญหาควรพบจักษุแพทย์เท่านั้น
- แนะนำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพจะต้องสังเกตข้อมูลสำคัญที่ต้องแสดงบนฉลาก
(ส่วนผสม / ผู้ผลิต / ที่ตั้งผู้ผลิต / วันเดือนปีที่ผลิต / วันเดือนปีที่หมดอายุ.....) ถ้าไม่พบแสดงว่าไม่น่าเชื่อถือ
- เน้นย้ำเรื่องการตั้งข้อสังเกตถึงราคาผลิตภัณฑ์ที่ถูกแต่มีสรรพคุณดีได้อย่างไม่น่าเชื่อ ควรตรวจสอบก่อนซื้อ
- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 , เว็บไซต์หรือที่ line @fdathai

<p>- PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556</p> <p>หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200</p>	
Cut Scene	
พิธีกร ปิดรายการ	<p>ทอย : อย่าลืมนะครับ ไม่ว่าคุณผู้ชมจะเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากช่องทางสื่อใดก็ตาม ไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ทุกสื่อมีโอกาสที่จะเจอโฆษณาเกินจริง และพร้อมที่จะทำทุกวิถีทางให้เราหลงเชื่อ</p> <p style="padding-left: 40px;">: โปรโมชันดี ๆ ของราคาถูก ของแถมต่าง ๆ ล้วนแล้วแต่แฝงมาซึ่งการสร้างแรงจูงใจ ให้เราอยากซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมากินมาใช้ เพราะฉะนั้นต้องคิด วิเคราะห์ให้รอบคอบว่า ถ้าของถูกขนาดนั้น โปรโมชันดีขนาดนั้น แล้วจะให้ประสิทธิผลได้อย่างที่โฆษณากล่าวอ้างได้จริงหรือ</p> <p style="padding-left: 40px;">: เสียเวลาคิดก่อนซื้อผลิตภัณฑ์ ดีกว่าต้องมาเสียความรู้สึกเมื่อรู้ว่าเราถูกหลอก กระต่ายอย่างเราจะต้องรู้เท่าทันในทุกฝีก้าวของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ครับ / สัปดาห์หน้าจะมาในรูปแบบไหน ติดตามชมตัวอย่างได้ท้ายรายการ วันนี้สวัสดิ์ครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative


- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง ***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู

- ตอนที่ 26 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูภายในร่างกาย ช่วยคืนความสาวให้กลับมา
 - ครีมมาสก์หน้าผสมสมุนไพร ช่วยให้หน้าใส ยกกระชับให้หน้าเต่งตึง ลดริ้วรอยได้ภายใน 3 วัน
 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรช่วยยับยั้งการแบ่งตัวของเชื้อไวรัส สกัดการแพร่กระจายเชื้อไวรัสแบบที่เรียกได้
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 3 ธ.ค. 66 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : (ทอย) ปฐมพงศ์ เรือนใจดี
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แซมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ Extra หญิง รับบทคุณป้า และคุณแม่ และ Extra ชายรับบทคุณพ่อ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>ทอย : (สวัสดีที่ทักทายคุณผู้ชม)</p> <p>: พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นรู รายการที่จะทำให้คุณผู้ชมได้ตื่นรู แบบไม่ตื่นตระหนก เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ</p> <p>: แต่ไม่ว่าจะมาในรูปแบบใด ใช้กลวิธีในการโน้มน้าวใจอย่างไร ถ้าเรามีความเฉลียว ละเอียด รู้จักวิเคราะห์ให้รอบด้าน เสียเวลาตรวจสอบสักนิด โฆษณาเกินจริงเหล่านั้นก็จะทำอะไรเราไม่ได้ แต่ถ้าหากเรารีบตัดสินใจ เชื่อเพียงเพราะเห็นสรรพคุณที่ดูแล้วน่ากิน น่าลอง น่าใช้ เราอาจจะตกเป็นเหยื่อได้โดยง่าย ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
Cut scene	

<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้าน</p> <p>เอิร์นนั่งเล่นโทรศัพท์อยู่ / ป้าแอ๊ด (รับบทโดย extra) เดินลงมาด้วยการแต่งตัวที่สวยงาม แต่งหน้าจัดเต็ม</p> <p>เพราะมีนัดเจอกับเพื่อนชาย / เอิร์นเห็นตกในความสวยงาม</p>	
<p>ป้าแอ๊ด ปล่อยมุกสนุก ๆ</p> <p>ป้าแอ๊ด สอนแบบขิง ๆ ใส่หลาน</p>	<p>เอิร์น : (ตกป้าแอ๊ดเพราะสวยผิดหูผิดตา) ป้าแอ๊ดจะไปไหน</p> <p>ป้าแอ๊ด : มีนัดกับเพื่อนจ้า / เขาชวนป้าไปวัดทำบุญ ทำสังฆทาน</p> <p>ปล่อยนกปล่อยปลา แล้วเย็น ๆ ก็ว่าจะอยู่ทำวัตรเย็นต่อเลย</p> <p>เอิร์น : (รับมุก ทำวัตรนั่นต้องเป็นพระ) แสดงว่าเพื่อนคนนี้ต้องสำคัญ</p> <p>แน่ ๆ เลย ถึงได้ต้องสวยขนาดนี้</p> <p>ป้าแอ๊ด : ผู้หญิงอย่างเราต้องดูแลตัวเองให้ดี จะวัยไหน ๆ จะวัยรุ่น</p> <p>หรือวัยชราอย่างป้า จะปล่อยเนื้อปล่อยตัวให้ดูโทรมไม่ได้</p> <p style="text-align: center;">: เอิร์นก็เหมือนกันนะ ดูลิ ปล่อยเนื้อปล่อยตัว หน้าตาไม่</p> <p>แต่งแบบนี้ถึงได้ไม่มีแฟนกับเขาเสียที แบบนี้ไม่ได้นะเอิร์น ให้อายุมัน</p> <p>นำหน้า แต่หน้าตาเราต้องดูน้อยกว่าอายุ รู้ไหมหลานรัก</p>
<p>เอิร์น หันหลบไปเล่นหน้าเล่นตา ประมาณไม่ค่อยโอเค ที่โดนป้าขิงใส่</p>	
<p>เอิร์นตกถึงเคล็ดลับ ที่ทำให้ป้ามั่นใจขึ้น</p>	<p>เอิร์น : ว่าแต่ทำไมช่วงนี้ดูป้ามั่นใจมาก สวยมันขยันแต่งตัวจัง</p> <p>ป้าต้องมีเคล็ดลับดี ๆ แน่เลย หรือว่าป้าหันไปออกกำลังกาย</p> <p>ป้าแอ๊ด : ยังไม่พอ</p> <p>เอิร์น : กินอาหารที่มีประโยชน์ งดหวาน มัน เค็ม</p> <p>ป้าแอ๊ด : ยังไม่พอ</p> <p>เอิร์น : พักผ่อนเต็มที่ นอนเยอะ หน้าตาเลยดูสดชื่น</p> <p>ป้าแอ๊ด : ก็ยังไม่พอ</p> <p style="text-align: center;">: จะบอกให้ก็ได้ ว่าทำไมช่วงนี้ป้าดูมั่นใจมาก ว่าตัวเองดูสาว</p> <p>ขึ้น เพราะป้ามีตัวช่วยนี่ไง</p>

<p>ป้าแอ๊ด หยิบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออกมาจากกระเป๋า ให้เอิร์นดู</p>	
<p>ป้าแอ๊ด บอกสรรพคุณของผลิตภัณฑ์</p>	<p>ป้าแอ๊ด : นี่ไงตัวช่วยของป้า “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูภายใน ทำให้สดใสมากสู่ภายนอก ช่วยคืนความสาวให้กลับมาเต่งตึงเหมือนเดิม</p> <p>เอิร์น : อะไรนะป้า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเนี่ยนะ คืนความสาวให้ป้าไปเอามาจากไหน หนูไม่เคยได้ยินว่าของพวกนี้จะช่วยคืนความสาวได้</p> <p>ป้าแอ๊ด : ก็เพื่อนในกลุ่มป้านี้แหละ แนะนำมา ที่แรกป้าก็ไม่เชื่ออะ แต่ไปเห็นโฆษณาในโทรทัศน์ เอ้อถ้ามีลงในโทรทัศน์แสดงว่าของเขาก็น่าเชื่อถือ เลยลองไปหาดูในออนไลน์ ก็เจอเหมือนที่เพื่อนบอก แล้วก็เหมือนในโฆษณาโทรทัศน์เลย</p>
<p>ป้าแอ๊ด เปิดโทรศัพท์มือถือ ให้เอิร์นดูเพจที่ไปสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> 	
<p>ป้าแอ๊ด อ่านรายละเอียดจากเพจโฆษณา</p>	<p>ป้าแอ๊ด : นี่ไง “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูภายในร่างกาย ช่วยคืนความสาว ยกกระชับ ให้กลับมาเต่งตึงได้ทุกส่วน เหมาะกับผู้หญิงวัยทอง กินเพียงวันละ 1 เม็ด เพียงไม่เกิน 1 สัปดาห์ความสาวกลับมาอย่างเห็นได้ชัด / ปลอดภัย ไร้สารอันตรายตกค้างในร่างกาย รับประกันโดยสถาบันเสริมความงามชั้นนำระดับประเทศ ”</p> <p style="text-align: center;">: เห็นไหมเอิร์น ว่าของเขาดีขนาดไหน แล้วนี่ อย.รับรอง แสดงว่าปลดภัยแน่นอน</p> <p>เอิร์น : ป้าหมายความว่า กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ป้าบอกนี้เข้าไป แล้วส่วนที่เราหย่อนคล้อย จะกลับมาตึงเหมือนเดิมหรอคะ</p>

	<p>ป่าแอ็ด : ก็ใช้หะสิ นี่ป่ากินไปได้ 1 อาทิตย์รู้สึกเลยว่า หน้าป่าตึง ๆ ส่วนที่มันเคยหย่อน รู้สึกเลยว่าดีขึ้นกว่าเดิมเยอะเลย</p>
	<p>เอิร์น : ถึงจะดูแลสุขภาพดียังไง ผลมันก็ไม่น่าจะเร็วขนาดนี้ หนูว่าป่าอุปทาน คิดไปเอง ที่สำคัญคือ ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว หนูว่าป่าควรหยุดกินเดี๋ยวนี้ แล้วตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ละเอียดก่อน ดีกว่า / เพราะถ้าเขาใส่สารอะไรลงไปแล้วมีผลกับร่างกายป่าขึ้นมา หนูว่ามันจะยุ่งนะ</p> <p>ป่าแอ็ด : ก็เป็นชะอย่างนี้ เอิร์นถามว่าป่ามีเคล็ดลับอะไร พอป่าบอก ก็ไม่เชื่อ / ถ้าป่าไม่บอก ก็จะมาคอยยื่นคะยอให้บอก เป็นคนเชื่อคนยาก แบบนี้ ถึงได้ไม่มีแฟนเสียที มัวแต่คุยกับเอิร์น ป่าสายกันพอดี จัดซั๊ก 1 เม็ดก่อนไป เพื่อเพิ่มความมั่นใจชะหน่อยดีกว่า</p>
<p>ในขณะที่คุณป่ากำลังจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ก่อนออกจากบ้าน</p> <p>Sound พิธีกร ดั้งขึ้น “ ตื่นครับ ” / ป่า และ เอิร์น หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ตื่นรู้ เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: อีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคหลายท่านต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้คือ ความอุปทาน คิดไปเองว่า หลังจากกินหรือใช้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ แล้วร่างกายมีความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ตามที่คำโฆษณากล่าวอ้าง ทั้งที่ความเป็นจริงแล้ว ไม่ได้เป็นอย่างนั้นได้เลย</p> <p>: ความเสื่อมของร่างกายเป็นเรื่องธรรมชาติ เพียงแต่ว่าเสื่อมเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับวิธีการดูแลสุขภาพของแต่ละคน / คนส่วนใหญ่</p>

<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>ต้องการคำชม การยอมรับ แม้จะต้องลงทุนยอมเจ็บปวดด้วยการทำศัลยกรรม</p> <p>: ผลិតภัณฑ์ที่โฆษณาตรงตามความต้องการของผู้บริโภคจึงขายได้ดี แม้จะดูเกินจริงก็ยอมลงทุนที่จะซื้อมาทดลองใช้ ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่มีสารอันตรายหรือสารที่เราแพ้ ก็ไม่มีปัญหา แค่เพียงเสียเงิน แต่ถ้ามีสารอันตรายหรือสารที่เราแพ้ การทดลองนั้นก็ไม่ใช่แค่เสียเงินเปล่าแล้ว อาจต้องเสียความสวยความงามที่เราพยายามจะรักษาไว้ ดังนั้น ถ้าพบโฆษณาที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริงให้หลีกเลี่ยงการใช้จะปลอดภัยกว่า</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ คุณป้ากำลังถูกโฆษณาเกินจริงเข้าจู่โจม โน้มน้าวให้ต้องตกเป็นเหยื่อ เพื่อให้ได้ต้นทุน เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องในเรื่องนี้กันครับ</p>
--	---


Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้าน</p> <p>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำว่าไม่มีทางเป็นไปได้แน่นอนอนที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะช่วยให้ความสวยกลับมาได้ <p>เป็นโฆษณาเกินจริง อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะ.....</p> <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำเตือนเรื่องสำคัญ คือ ควรตรวจสอบให้แน่ชัดเสียก่อนว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจริง ๆ เพราะอาจจะเจอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารปลอม หมายถึง..... <p>หรือที่แย่กว่านั้นคือ หากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้หากมีส่วนผสมที่เป็นอันตราย หรือคนบางกลุ่มที่มีโรคประจำตัวไม่ควรกิน ก็อาจจะส่งผลเสียตามมาได้ เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้</p>
--	--

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.</p> <p>ให้ข้อมูลถึงเทคนิคการสร้างความน่าเชื่อถือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บางครั้งพบมีการนำภาพก่อนและหลังการใช้มาเปรียบเทียบ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการตกแต่งภาพมีการพัฒนาไปมาก มีการนำ AI มาช่วยจนเสมือนจริง จึงไม่ควรปักใจเชื่อทันทีเมื่อดูภาพเปรียบเทียบ การหาข้อมูลความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งหรือบุคคลที่เชื่อถือได้จึงเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยของเราและคนใกล้ชิด - ให้คำแนะนำการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากฉลากในเบื้องต้นว่าควรดูอย่างไรว่าน่าเชื่อถือ - ให้คำแนะนำถึงการดูแลสุขภาพตนเองที่ดี ส่วนเรื่องความสวปปล่อยให้เป็นไปตามกลไกของธรรมชาติ แต่ถ้าเราดูแลสุขภาพดีมีพฤติกรรมที่เหมาะสมมาตั้งแต่วัยเด็ก ก็จะส่งผลที่ดีตามมา ความสวปอาจจะอยู่กับเราได้นานกว่าคนที่ไม่ดูแลสุขภาพ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน ออย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน ออย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์ในห้องรับแขก คุณป้าเอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออกจากปาก ไม่กล้ากินแล้ว เพราะเชื่อคำเตือน</p> <p>รู้สึกขาดความมั่นใจขึ้นมาทันที พอรู้ว่าที่กินไปไม่ได้ช่วยให้สาวขึ้น / เอิร์น ปลอบใจคุณป้า และช่วยเตือนสติ</p>	
	<p>ป้าเอ็ด : (บ่นกับตัวเอง รู้สึกขาดความมั่นใจ เริ่มรู้สึกว่าไม่สาว ไม่สวยแล้วเพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นไม่ได้ช่วยให้สาวขึ้นได้จริง ๆ)</p> <p>: ไม่น่าไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเลย แล้วที่กินเข้าไปตั้งหลายวัน จะส่งผลอะไรกับร่างกายไหมเนี่ย เพราะไม่ได้ตรวจสอบเลยว่าเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจริงหรือเปล่า หรือเอาอะไรใส่มาให้ป้ากินก็ไม่รู้</p> <p>เอิร์น : แต่ก็ยังดีที่ป้ารู้ตัวก่อน และไม่กินไปมากกว่านี้ คราวหน้าป้าดูโฆษณาไม่ว่าจากสื่ออะไร จะเชื่อกันทีเลยไม่ได้ เพราะเดี๋ยวนี้โฆษณา</p>

	<p>เกินจริงทำได้เนียนมาก เราต้องยิ่งละเอียดในเรื่องการตรวจสอบ</p> <p>: ส่วนเรื่องความสวย เอิร์นว่าถ้าป่าดูแลสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรงหน้าตาก็น่าจะดูสดใส อะไรที่มันหย่อนไม่เหมือนเดิมก็ปล่อยให้ไปไปตามธรรมชาติ คนเราต้องสวยที่จิตใจ สวยจากข้างใน แล้วมันจะสดใสออกมาสู่ภายนอก ถ้าเขาจะรัก ต่อให้เราเป็นแบบไหนเขาก็รัก เพราะเราเป็นคนดีไงป่า</p> <p>ป่าแอ็ด : ป่าเพิ่งจะเห็นเอิร์นพูดได้ดีกว่าวันนี้แหละ ขอบใจนะหลานรัก</p>
<p>ระหว่างที่เอิร์นปลอบใจป่า โทรศัพท์ป่าดังขึ้นมา ปรากฏว่า เพื่อนชายที่ป่านัดไว้ โทรมาแทน</p> <p>ป่าแอ็ดสนทนากับเสียงปลายสาย ป่าแอ็ด : “ สวัสดิ์คะคุณสังกัด รอสักครู่คะ ใกล้ถึงวัดแล้ว ”</p> <p>คุณสังกัด : “ สวัสดิ์ครับน้องแอ็ด ที่นัดไว้วันนี้ขอเลื่อนไปก่อนนะครับ พอดีติดธุระ ” แล้ววางสายเลย</p> <p>ป่าแอ็ด ร้องไวยวาย : โอ๊ย โดนโฆษณาเกินจริงหลอก แล้วยังมาเจอผู้ชายเท่อีก อะไรกันเนี่ยวันนี้</p> <p style="text-align: center;">เอิร์นปลอบใจหนักขึ้น / จบ Sit</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 1</p>	<p>ทอย : การตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีโอกาสเกิดขึ้นได้กับทุกคน ถ้าเราขาดสติ ขาดการวิเคราะห์ในประสิทธิผล ที่กล่าวอ้างในโฆษณา แต่ถ้าเรายอมเสียเวลาตรวจสอบสักนิด โอกาสที่จะตกเป็นเหยื่อก็จะลดน้อยลง</p> <p>: ช่วงหน้ายังมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงให้ได้ขมก้นต่อ ไม่น่าเชื่อนะครับว่า บางผลิตภัณฑ์หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบในเรื่องนี้จะออกมาเตือนผู้บริโภคแล้วว่าอันตราย แต่ก็ยังมีคนตกเป็นเหยื่อ เพราะหลงเชื่อในคำโฆษณา จะมาในรูปแบบไหน ติดตามชมช่วงหน้า</p>
<p>Cut scene</p>	
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	

----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
พิธีกรเปิดเบรก 2	<p>ทอย : เรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง หน่วยงานราชการ ทั้งสำนักงาน กสทช. และ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ออย. ก็เข้มงวดกวาดขันอยู่ไม่น้อย เจอเมื่อไหร่ ดำเนินการทางกฎหมายเมื่อนั้น แต่ก็ยังไม่หมดเสียที เพราะมีมากมายเหลือเกิน</p> <p style="text-align: center;">: เชื่อไหมครับว่า บางผลิตภัณฑ์ ออย.ตรวจสอบพบว่าทั้งมีการโฆษณาเกินจริง และเตือนผู้บริโภคแล้วว่าเป็นอันตราย แต่ก็ยังมีผู้บริโภคหลาย ๆ ท่านต้องตกเป็นเหยื่อ ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่จะได้รับชมต่อจากนี้ครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่นไม้ค้ำกลางทาครีมมาสก์หน้าผสมสมุนไพร ยี่ห้อ “ สว่างมหัศจรรย์ ขาวทันใจ ”</p> <p style="text-align: center;">เพื่อเตรียมจะเป็นเจ้าบ่าวเข้าแต่งงานเร็ว ๆ นี้</p> <p>เอิร์น (รับบทคนรู้ใจว่าที่เจ้าสาว) กลับมาจากไปลองชุด เข้ามาหาไมค์ ทักถามว่าทาครีมอะไร</p>	
	<p>ไมค์ และ เอิร์น : (คุยกันเรื่องเตรียมงานแต่งงานนิดหน่อย เอิร์นบอกไปลองชุดมาแล้ว แต่ยังไม่ถูกใจให้แก้อีกหน่อย แบบอยากได้ปีกเป็นนางฟ้าด้วยจะได้พาพี่ไมค์บินขึ้นสวรรค์ในงานแต่งของเรา)</p> <p>ไมค์ : (รับมุกสนุกๆ ไป ชุดเจ้าสาวมีปีกเนียนะ แบบนี้ชุดเจ้าบ่าวไม่ต้องติดไอโฟนเลยหรือคะ พี่ว่าเอาแบบธรรมดาดีกว่า)</p> <p>เอิร์น : แล้วพี่ไมค์กำลังทาครีมอะไร</p>
ไมค์หยิบกระปุกครีมส่งให้เอิร์นดู	<p>ไมค์ : ก็จะเป็นเจ้าบ่าวทั้งที ก็ต้องมาสก์หน้าให้ขาวหน่อย เวลาแต่งหน้าถ่ายพิธีเว็ดดิ้งจะได้หล่อ ๆ ใจ นี้อยู่แบรนด์นี้ เขาว่าใช้ได้</p> <p style="text-align: center;">“ ครีมมาสก์หน้าผสมสมุนไพร สว่างมหัศจรรย์ ขาวทันใจ ”</p> <p>เขาบอกว่ามาสก์ทิ้งไว้ แค่ 5 นาที ทำต่อเนื่องทุกวันหน้าจะขาวใส</p>

	<p>ภายใน 3 วัน</p> <p>เอิร์น : ยี่ห้อนี้เอิร์นไม่เคยเห็นเลยนะ ชื่อก็แปลก สว่างมหัศจรรย์ ขาวทันใจ พี่ไมค์ ไปเอามาจากไหน</p> <p>ไมค์ : เอิร์นไม่เคยเห็น เพราะเอิร์นไม่ค่อยดูโทรทัศน์หละสิ ยี่ห้อนี้ โฆษณาออกจะบ่อย ในเพจเขาก็มี คนรีวิวว่าใช้ดีทั้งนั้นไมค์เลยสั่ง มาลองดู ถ้าใช้ดีว่าจะสั่งเพื่อเอิร์นด้วยนะ</p>
<p>ไมค์เปิดโทรทัศน์ทำให้เอิร์นดูเพจที่ไปสั่งซื้อครีมมาสก์หน้าผสมสมุนไพร สว่างมหัศจรรย์</p> 	
<p>ไมค์อ่านสรรพคุณจากเพจให้ฟัง</p>	<p>ไมค์ : แค่พิมพ์ชื่อก็ขึ้นมาละ แสดงว่าคนสนใจเข้าไปดูกันเยอะ</p> <p>“ ครีมนาสก์หน้าผสมสมุนไพร สว่างมหัศจรรย์ ขาวทันใจ ช่วยให้หน้าใส ยกกระชับให้หน้าตึง ลดริ้วรอย ปลอดภัยไร้สารปรอท ใช้ได้ทั้งผู้หญิงผู้ชาย มาสก์หน้าแค่ 5 นาที ทำต่อเนื่องทุกวัน เห็นผล ทันทีภายใน 3 วัน ”</p> <p>: แล้วไม่ต้องห่วง นี่ได้รับรองมาตรฐานเรียบร้อย มี อย. ไมค์เข้าไป ไปอ่านรีวิวแล้วบอกใช้ดีกันทุกคน</p> <p>เอิร์น : โถ! พี่ไมค์ของพวกนี้เขาก็ต้องบอกแต่ข้อดี ลองถ้าเขาบอกว่า หน้าขาวใส เพราะอุดมไปด้วยสารปรอท ใครจะกล้าซื้อใช้ พี่ต้องคิดสิ</p> <p>ไมค์ : เอิร์นพูดก็มีเหตุผล แต่เอิร์นไม่เห็นหรอ ของเขามี อย. แล้วรีวิ ก็บอกใช้ดีกันทั้งนั้น</p> <p>เอิร์น : เอิร์นอยู่กับอยู่กับเครื่องสำอางมาเยอะ ทำไมจะดูไม่ออก ฉลากมันก็ดูแปลก ๆ ละ ถ้าเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน จะไม่มีการ บอกสรรพคุณแบบนี้แน่นอน อีกร้อยอย่าง พวก อย. หรือ รีวิวพวกนี้ ก่อน</p>

	<p>พี่จะเชื่อได้ตรวจสอบแล้วหรือยัง ว่าของจริงหรือเปล่า เดียวนี้โฆษณาเกินจริงทำมาหลอกเราเนี่ยจนจะตาย โทรมไปเช็กเลขที่ 1556 หรือทางไลน์ก็ได้ Line @fdathai</p> <p>ไมค์ : จะเช็กทำไม ชื่อมาลองใช้ถ้าไม่ตีก็ไม่เห็นเป็นไร</p> <p>เอิร์น : ลองใช้ แล้วถ้าใส่สารอันตรายขึ้นมาหละ หน้าพี่จะพังเอานะ แทนที่จะเป็นเจ้าบ่าว เผลอ ๆ จะต้องเข้าโรงพยาบาลเสียก่อน</p>
<p>ในขณะที่ไมค์ กำลังเถียงกับเอิร์น</p> <p>ไมค์รู้สึกว่หน้าเริ่มตึง</p>	<p>ไมค์ : พอ ๆ ๆ ๆ เอิร์น เห็นไหม พี่เริ่มรู้สึกว่หน้าพี่เริ่มตึงละ สงสัยจะเริ่มออกฤทธิ์ พี่ว่าพี่มาสก์เพิ่มดีกว่า หน้าจะได้ตึงกว่าเดิม</p>
<p>ในขณะที่ไมค์ ตักครีมเพิ่ม และกำลังมาสก์หน้าเพิ่ม / เอิร์นคอยห้ามบอกอย่าทำ</p> <p>Sound พิธีกร ดั้งขึ้น “ ตื่นครับ ” / ไมค์มองกล้องแล้วบอกสวน “ ก็ตื่นอยู่ไงครับ คนกำลังมาสก์หน้า ”</p> <p>Sound พิธีกรดั่งขึ้นกว่าเดิม “ ตื่นรู้... ”</p> <p>ไมค์ และ เอิร์น หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p> <p>อ้างอิง</p> <p>https://bmnhos.moph.go.th/index.php/public-relations/articles</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ต้องตื่นเดี๋ยวนี้ครับ ตื่นรู้! เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ ขอแนะนำเลยครับว่า จะต้องรีบไปล้างหน้าออกโดยเร็วที่สุด เพราะยังไม่ได้ตรวจสอบครีมที่กำลังใช้อยู่ว่าปลอดภัยหรือไม่ หรือใส่สารอันตรายอะไรลงไปหรือไม่</p> <p>: ที่ผ่านมาสำนักรงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ออย.มี การตรวจสอบเครื่องสำอางหลายยี่ห้อ แล้วพบว่ามีการใส่สารอันตรายลงไปเช่น สารปรอท และมีการเตือนผู้บริโภคว่าห้ามใช้เด็ดขาด เพราะอาจส่งผลเสียตามมาได้ ซึ่งเครื่องสำอางที่ตรวจพบว่ามึสารอันตรายอยู่นี้ มักจะมีการโฆษณาเกินจริงที่มีลักษณะคล้ายกัน คือ ทำให้ผิวหน้าดีขึ้น ทำให้หน้าขาวใส ได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว เหมือนกับที่โฆษณาใน</p>

	<p>สถานการณ์ตัวอย่างนี้ไม่มีผิด</p> <p>: เพราะฉะนั้นทุกครั้งที่เห็นสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง ที่มีการกล่าวอ้างในลักษณะนี้ ต้องตรวจสอบอย่างละเอียด และห้ามใช้จนกว่าจะแน่ใจว่าปลอดภัยกับคุณจริง ๆ เพื่อให้ได้ตื่นรู้ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลกับเรา ในเรื่องนี้กันครับ</p>
--	---


Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับครีมมาสก์หน้าผสมสมุนไพร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนนักแสดงว่าเป็นเรื่องที่อันตรายมากกับการที่หลงเชื่อโฆษณาแล้วใช้เครื่องสำอางที่อาจจะเข้าข่ายว่าผสมสารอันตรายเพราะจากคำโฆษณาสามารถสันนิษฐานได้ว่า..... ● ถ้าพบผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลทันใจให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าอาจมีการเติมสารที่เป็นอันตรายลงไป แทนที่หน้าจะขาวใส อาจกลับพังได้ ผู้บริโภคควรตรวจสอบให้ชัดเจนถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ว่าไม่มีสารต้องห้ามที่จะเป็นอันตราย เพื่อป้องกันตนเองอาจส่งตัวอย่างวิเคราะห์หาสารห้ามใช้ และที่สำคัญ ถ้าเจอคำโฆษณาแบบนี้ เข้าข่ายโฆษณาเกินเลยกว่าความเป็นเครื่องสำอาง ● ตัวอย่างสารอันตรายที่มักตรวจพบในเครื่องสำอาง..... สารเหล่านี้ส่งผลเสียอย่างไร ถ้าหากใช้ทาผิว / อันตรายของสารปรอท ● แต่สารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางบางตัวจัดเป็นยา เช่น ไฮโดรควิโนน กรดวิตามิน เอ ต้องใช้ภายใต้การดูแลของแพทย์ การที่ผู้บริโภคนำมาใช้เองโดยไม่รู้เพราะเชื่อโฆษณาก็จะไปเรื่อย ๆ ไม่รู้ว่าควรหยุดใช้เมื่อใด จนได้รับอันตรายจากผลของสารนั้น เช่น เกิดฝ้าถาวรจากการใช้ไฮโดรควิโนน หรือทารกในครรภ์ได้รับอันตรายจากการใช้กรดวิตามิน เอ
---	--

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสารปนเปื้อน</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง</p> <p>ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p> <p>หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ควรต้องดูอย่างไร สังเกตอะไรบ้างเพื่อให้แน่ใจว่าปลอดภัยจริง ● ให้ข้อมูลว่า อย. มีการตรวจสอบพบเครื่องสำอางที่ผสมสารอันตรายจำนวนมาก ผู้บริโภคสามารถเข้าไปดูเป็นข้อมูลได้ว่า มีผลิตภัณฑ์อะไร ยี่ห้ออะไรบ้าง เข้าไปดูได้ที่..... จะได้ไม่หลงกลซื้อมาใช้ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ตรวจสอบแล้วพบว่ามีการผสมสารอันตรายลงไป แล้วทำให้เกิดผลเสียตามมามากมาย ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ช่างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ที่ห้องนั่งเล่น ไมค์ตกใจที่ได้ยินคำเตือนว่าครีมมาสก์หน้าตัวนี้อาจจะผสมสารอันตราย จะรีบไปล้างออก</p> <p>เอิร์น ก็เอาแต่บ่นใส่ ทำไมไม่ตรวจสอบให้ดี ทำไมไม่เชื่อกันบ้าง</p>	

	<p>เอิร์น : เป็นยังไงหน้าขาวใส เอิร์นบอกแล้วใช่ไหมว่าดูแล้ว</p> <p>ไม่น่าเชื่อถือ เป็นยังไง นี่แหละคือผลเสียของการหลงเชื่อโฆษณาถ่าย ๆ</p> <p>คราวหน้าต้องตรวจสอบให้ดี โฆษณาบอกแต่ข้อดี เราก็ก็น่าเชื่อถือ</p> <p>ว่าดีจริงไหม</p> <p>: จะเป็นเจ้าบ่าวของเอิร์น จะต้องเป็นคนรอบคอบ ไม่หลงเชื่อ</p> <p>หลงเชื่อของแบบนี้มาใช้สุมสี่สุมห้า</p>
<p>ในขณะที่เอิร์นสอนไม้คู้ดใหญ่ และพยายามจะลุกเพื่ออยากจะรีบไปล้างหน้า</p> <p>ไม้คู้ดขึ้น - เอิร์นก็จะคว้าแขนไว้ให้นั่งลงฟัง (เป็นแบบนี้ 2-3 ครั้ง)</p> <p>สุดท้ายไม้คู้ดไม่ไหวแล้ว กลัวหน้าจะพัง รีบลุกหนีไปล้างหน้า บอกเอิร์นรอเดี๋ยว เดี่ยวค่อยว่าต่อ ตอนนี้อยู่ล้างหน้าก่อน</p> <p>จบ Sit.</p>	
<p>Cut scene</p>	
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องครัว 3 คน (พ่อ - แม่ - แชมป์) กำลังกินข้าวกันพร้อมหน้ากันอย่างมีความสุข</p> <p>(ผัดผักรวมมิตร / ต้มยำกุ้ง / ไข่เจียวหมูสับ / หมูกรอบผัดพริกคั่วเกลือ)</p>	
<p>บรรยากาศการกินข้าวสนุกสนาน</p> <p>แต่ละคนเล่นมุขใส่กัน</p>	<p>พ่อ : วันนี้แม่ทำกับข้าวแต่ละอย่างน่ากินมาก</p> <p>แม่ : ไม่ได้ทำ แม่ซื้อมา !</p> <p>แชมป์ : เออวันก่อนผมไปกินก๋วยเตี๋ยวปากซอยมา ชามเดียวไม่พอสั่ง</p> <p>สั่งเป็ลอีกนะแม่</p> <p>แม่ : สงสัยจะอร่อยมาก</p> <p>แชมป์ : เขาให้น้อย !</p>

<p>แชมป์ ถามถึงเคล็ดลับที่พ่อกับแม่ ครองรักกันมานานมาก</p>	<p>พ่อ : แต่ถ้าเป็นก๋วยเตี๋ยวลูกขึ้นต้องยกให้แม่แกเลยนะ เพราะร้านอื่น ลูกขึ้นเขาผสมแป้ง</p> <p>แชมป์ : แล้วลูกขึ้นของแม่เป็นไงพ่อ</p> <p>พ่อ : แป้งล้วน ๆ</p> <p>แม่ : วันก่อนแม่ไปเจอร้านอาหารร้านหนึ่งขายดี น่ากินสุด ๆ แล้วยิ่ง ถ้าเป็น เสาร์-อาทิตย์ ไม่ต้องเข้าไปกินเลย ไม่มีที่นั่ง</p> <p>แชมป์ : แสดงว่าคนเยอะมาก</p> <p>แม่ : ป่าว ร้านเขาปิด!</p> <p>แชมป์ : ครอบครัวเรามีความสุขจริง ๆ วันนี้ ว่าแต่พ่อดีเคล็ดลับอะไร ถึงได้ครองรักกับแม่มาได้ยาวนานขนาดนี้ครับ</p> <p>พ่อ : จะไปยากอะไร พ่อมีคาถา</p> <p>แชมป์ : คาถาอะไรพ่อ</p> <p>พ่อ : ก็คาถาบูชาเมียไง</p> <p>“ รักเมียต้องอดทน ต้องเป็นคนเคารพเมีย รักเมียต้องสงเสียด อย่าให้เมียต้องสงสัย รักเมียต้องรักเดียว อย่าได้เที่ยวไปรักใคร รักเมียต้องทำใจ ถึงอย่างไรเธอก็เมีย ”</p> <p>แม่ : พ่อแกก็ตกลงไปเรื่อย สิ่งสำคัญคือเราก็ต้องดูแลกันและกัน ให้เกียรติกัน หนักนิตเบาหน้อยอภัยให้กัน แค่นี้ก็รักกันยาว</p>
<p>สลับบรรยากาศกินข้าวชนิดน้อย</p>	
<p>พ่อ เข้าเรื่องการดูแลสุขภาพ</p>	<p>พ่อ : อ้อ แล้วก็อีกอย่างหนึ่ง คือเรื่องการดูแลสุขภาพทั้งตัวเราเอง และ ดูแลคนที่เรารักด้วย พูดถึงเรื่องนี้ วันนี้พ่อก็มีผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มาให้แม่กับแชมป์กินด้วยนะ</p>

<p>พ่อลูกไปหยิบกระปุกผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร แล้วเอามาวางที่โต๊ะ</p> <p>แม่ กับ แชมป์สงสัย / พ่อบอกสรรพคุณที่ได้ยินมาจากในโฆษณา</p>	
<p>พ่อ present สรรพคุณข้อดี</p> <p>ทั้งแม่ และ แชมป์ สงสัยในผลิตภัณฑ์</p>	<p>พ่อ : เนี่ยคือยาสมุนไพรอย่างดี ผสมสมุนไพรนานาชนิด กินแล้วแข็งแรงเพราะช่วยต้านเชื้อโรค ไม่ว่าจะเกิดโรคระบาดอะไร หรือถ้าโควิดกลับมาระบาดหนักอีก กินตัวนี้แล้วรับรองปลอดภัย</p> <p>แม่ : ยาสมุนไพรอะไร สรรพคุณมันจากมากมายขนาดนี้</p> <p>แชมป์ : นั่นสิพ่อ อะโรมันจะดีขนาดนั้น แล้วพ่อไปซื้อมาจากโรงพยาบาลไหนครับ</p> <p>พ่อ : ไม่ได้ซื้อมาจากโรงพยาบาล หรือร้านขายยาที่ไหน แต่พ่อได้มาจากในโฆษณา มีออกโทรทัศน์ / วิทยุก็มี พ่อเลยเข้าไปดูในเพจออนไลน์เหมือนกันปะ เลยลองสั่งมา เนี่ยเพิ่งมาส่งเมื่อเช้าว่าจะให้ลองกินพร้อมกันเลย จะได้แข็งแรงกันทั้งบ้าน</p> <p>แม่ : ไปซื้อได้ที่ไหน โฆษณาพวกนั้น มีที่บอกเกินจริงเยอะแยะนะสมัยนี้ ก่อนจะซื้อตรวจสอบดีแล้วหรือยัง ระวังจะโดนหลอก</p> <p>พ่อ : ดูแล้วว่าของเขาน่าเชื่อถือ</p>
<p>พ่อหยิบโทรศัพท์ขึ้นมาเปิดเพจออนไลน์ ที่ไปสั่งซื้อผลิตภัณฑ์</p>	
	
<p>พ่ออ่านสรรพคุณจากเพจโฆษณา</p>	<p>พ่อ : นี่ไง พ่อซื้อมาจากเพจนี้ “ ยาสมุนไพร ผสมสมุนไพรนานาชนิด ช่วยต้านทานเชื้อโรคไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคทุกชนิด ยับยั้งการแบ่งตัวของเชื้อไวรัสโควิด 19 / เสริมภูมิต้านทาน ป้องกันการติดโรคระบาดได้ทุกชนิด กินแล้วร่างกายแข็งแรงปลอดภัยจากโรคร้าย</p> <p style="text-align: center;">: รับรองโดยสถาบันการแพทย์ชั้นนำ ได้มาตรฐานจาก ออย.ด้วย</p> <p>แม่ : แล้วทั้งหมดที่เขาเขียนเนี่ย พ่อได้ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว ถ้ามี ออย.ลองเช็ก</p>

<p>แม่กับแชมป์ มองหน้ากัน เหมือนเริ่มจะ คล้อยตาม</p>	<p>ไปที่ 1556 ก่อน หรือทางไลน์เขาก็มีไมใช่หรือ ไลน์อะไรนะแชมป์ แชมป์ : line @fdathai ใจแม่ / ทำตามที่แม่แนะนำก็ดีนะพ่อ ถ้าเกิด เป็นโฆษณาเกินจริง เราจะตกเป็นเหยื่อกันทั้งบ้านเลยนะพ่อ พ่อ : เอาน่าไม่เป็นไรหรอก โฆษณาก็บอกอยู่ว่าเป็นสมุนไพรนานาชาติ ไม่น่าจะอันตราย กินก่อนแล้วค่อยเช็กก็ได้ มามามา จะได้ปลอดภัย กันทั้งครอบครัว</p>
<p>พ่อส่งยาสมุนไพรให้แม่และแชมป์ ในขณะที่ทุกคนกำลังจะกิน / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ” ทุกคนหันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกรสื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ทอย : “ ตื่นครับ ! ตื่นรู้ ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง ” : จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ นอกจากที่คุณพ่อกำลังหลงกล ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังจะทำให้คนในครอบครัวต้องตก เป็นเหยื่อไปด้วยเพียงเพราะเชื่อในคำกล่าวอ้างจากโฆษณา โดยที่ไม่ รู้จักตั้งข้อสงสัย หรือไม่ตรวจสอบข้อมูลก่อนว่าสรรพคุณต่าง ๆ ใน โฆษณานั้นจะเป็นไปได้เช่นนั้นจริงหรือ : ที่สำคัญคือ ส่วนผสมต่าง ๆ ที่อ้างว่าเติมไปด้วยสมุนไพร นานาชาติ คุณก็ยังไม่ตรวจสอบเลยว่าเป็นสมุนไพรจริงหรือไม่ / อีกทั้ง คำโฆษณาดังกล่าว ก็เป็นคำที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ห้ามใช้ในการโฆษณา แต่ด้วยเทคนิคต่าง ๆ นา ๆ ที่คนทำโฆษณาเกิน จริงเหล่านี้พยายามใส่เข้ามาเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภค ด่วนตัดสินใจเชื่อ ทำให้ต้องตกเป็นเหยื่อได้อย่างรวดเร็ว : แต่ถ้าเรารู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ก็อาจจะทำให้เรา</p>

	ไม่หลงกลได้ง่าย ๆ เพื่อให้ได้ต้นรู้ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องนี้กันครับ
--	---

Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ	
--	--

<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ แนะนำผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ทำให้เห็นได้ว่าพิษภัยจากโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง สามารถขยายวงกว้างไปได้อย่าง รวดเร็ว จากคนคนเดียวที่ตกเป็นเหยื่อ สามารถทำให้คนทั้ง ครอบครัวต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย และจะยิ่งแพร่กระจาย ออกไปได้เรื่อย ๆ ถ้าหากไม่มีการคิด วิเคราะห์ให้รอบคอบ และตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ● ให้คำแนะนำถึงกลวิธีที่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้นำมาใช้ มักจะ อวดอ้างสรรพคุณเรื่องการดูแลสุขภาพที่กำลังเป็นกระแส ผู้คนสนใจ อย่างเช่น การป้องกันการติดเชื้อจากโรคระบาด ซึ่ง เป็นสิ่งที่ทุกคนกลัว ทำให้ด่วนตัดสินใจเชื่อได้อย่างรวดเร็ว ● ให้คำแนะนำถึงการรับสื่อโฆษณา ไม่ว่าจะจากช่องทางใด ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ มีโอกาสที่จะเจอโฆษณา เกินจริงมากมาย ไม่ได้หมายความว่าออกโทรทัศน์แล้วจะ เชื่อถือได้เพราะขบวนการโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ต้องการ สร้างความน่าเชื่อถือให้มากที่สุด เพราะฉะนั้นทุกครั้งที่เห็น โฆษณาเหล่านี้จะเชื่อเลยไม่ได้ ต้องมีการตรวจสอบ และ วิเคราะห์ให้รอบด้าน ● และหากพบในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ บทบาทหน้าที่ของ สำนักงาน กสทช. จะมีการดำเนินการ..... ทันที ● ผากให้ช่วยกันฉกฉวย เป็นหูเป็นตา เพราะไม่ใช่ปัญหาของคน ใดคนหนึ่ง แต่เป็นปัญหาต่อผู้บริโภคทุกคน สักวันหนึ่งอาจ เกิดขึ้น
--	--

	<p>กับคนในครอบครัว หรืออาจจะเกิดขึ้นกับตัวคุณเองก็เป็นได้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ● ส่งต่อไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จาก อย.
Cut Scene เข้าสู่ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร จาก อย. ให้คำแนะนำ</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ให้ข้อสังเกตเพิ่มเติม เกี่ยวกับคำโฆษณา</p> <p>เกินจริงที่นิยมนำมาหลอกลวงผู้บริโภค</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) สื่อสารเน้นย้ำว่าเป็นการโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะไม่มียาสมุนไพรชนิดใดที่จะมีสรรพคุณในการต้านทานโรค หรือ ยับยั้งการแบ่งตัวของเชื้อโรคได้และไม่สามารถป้องกันการติดเชื้อโรคระบาดได้ ● ให้ข้อมูลถึงประสิทธิผลของยาสมุนไพร ทำได้เพียงบำบัดบรรเทา หรือ รักษาอาการที่ติดจากโรคได้เท่านั้น เช่น ยาสมุนไพร.....รักษาอาการ..... หรือ ยาสมุนไพรตระกูล.....รักษาอาการ..... <p>แต่ทั้งนี้ก็ได้หมายความว่ายาสมุนไพรจะรักษาได้ทุกอาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำเพิ่มเติม แต่ก็มีใช้ทุกคนที่จะกินยาสมุนไพรแล้วจะได้ประสิทธิผลเหมือนกันทุกคน เพราะร่างกายของแต่ละคนนั้นต่างกัน จะต้องกินให้ถูกโรค ถูกคน ถูกขนาด ● ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อสังเกตเพิ่มเติมแก่ผู้ชมว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาโอ้อวดเป็นเท็จ มักใช้คำว่า “เป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ” / “ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ” / “ผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ” เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกเชื่อมั่นว่ามีความปลอดภัยเพราะมาจากธรรมชาติ แต่แท้ที่จริงแล้วของจากธรรมชาติ หรือสมุนไพร ก็ใช้จะมีความปลอดภัยไปทั้งหมดขึ้นอยู่กับขนาดหรือปริมาณที่ใช้ วิธีที่ใช้ จนถึงพยาธิสภาพของแต่ละคน เช่น มีคนที่แพ้ถั่ว แพ้อาหารทะเล แพ้กลูเตน ● การกินผลิตภัณฑ์สมุนไพรแล้วคิดว่าช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานโรคในขณะที่ผู้กินมีพฤติกรรมสุขภาพที่ก่อโรค เช่น

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่อยากให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.</p> <p>ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยน</p> <p>พฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม</p>	<p>กินเหล้า สูบบุหรี่ ไม่ชอบออกกำลังกาย ชอบอาหารหวาน มัน เค็ม ชอบกินเนื้อสัตว์ไม่ชอบกินผักผลไม้ หรือผักอ่อนน้อย ต่อให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณสมบัติเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานได้จริงก็คงไม่ช่วยอะไร การมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดีจะช่วยให้เรามีภูมิคุ้มกันต้านทานที่ดี ไม่จำเป็นต้องไปหาผลิตภัณฑ์ใดมาเสริม แลหากโชคร้าย ไม่ได้เสียแต่เงินแต่อาจได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์นั้นด้วย ดังที่เคยเป็นชาวผู้ป่วยโรคตับ ไต เพราะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นประจำ ซึ่งแพทย์ให้ข่าวว่าเป็นเพราะการกินเป็นประจำหรือกินเยอะ ๆ เป็นภาระต่อตับไตในการทำลายหรือขับสารจากสมุนไพรหรือวิตามินส่วนเกินนั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือยาสมุนไพรจะต้องสังเกตอย่างไร ดูอย่างไร ก่อนซื้อมากินมาใช้ ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
Cut scene	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ในห้องครัว พ่อตาสว่าง ตื่นรู้จากคำเตือนของผู้เชี่ยวชาญ ไม่กินยาสมุนไพร แม่ และ แชมป์ คินยาให้พ่อ แล้วบ่นต่อว่า เพื่อเตือนสติ / พ่อได้แต่ก้มหน้าก้มตา รับสภาพไป ในฐานะที่ไม่รอบคอบ</p>	
	<p>แม่ : เป็นไงหละพ่อ แม่บอกแล้วว่าให้เช็กก่อน ดินะเนี่ยที่พวกเรา ยังไม่ได้กินเข้าไป เพราะก็ไม่รู้ว่าในนี้ใส่อะไรลงไปบ้าง เป็นสมุนไพรจริงหรือเปล่านั้นไม่รู้</p> <p>แชมป์ : แล้วถ้าเกิดผมหลงเชื่อแล้วกินเข้าไป เกิดชะล่าใจคิดว่าจะป้องกันโรคระบาดได้ ออกจากบ้านโดยที่ไม่ระวังป้องกันตนเอง แล้วเอาเชื้อเข้าบ้านมาติดพ่อกับแม่ จะเป็นเรื่องใหญ่เลยนะพ่อ</p> <p>พ่อ : คราวหน้าพ่อจะไม่ให้พลาดแบบนี้อีกแล้ว เห็นโฆษณาขายของพวกนี้จากสื่อไหน ๆ จะไม่รีบเชื่อเด็ดขาด โฆษณาเกินจริงพวกนี้มัน</p>

ร้ายกาจจริง ๆ (ดูสิโดนบ่นยับเลย)

แม่บอก พ่อต้องท่องคาถาบูชาเมียอีกบท

“ รักเมียอย่าเถียงเมีย คำพูดเมียใหญ่กว่าใครชาติหน้าเกิดฉันใด จงจำไว้ต้องเชื่อเมีย ”

แล้วอย่าไปเชื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้อีก จำไว้นะพ่อ

จบ Sit.

Cut Scene

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- สื่อสารถึงการให้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ แม้ว่าจะเห็นในโทรทัศน์ หรือ วิทยุ ก็เชื่อว่าปลอดภัย

จะต้องมีการตรวจสอบ วิเคราะห์ให้รอบคอบก่อนทุกครั้งที่จะเชื่อ

- พิษภัยของโฆษณาเกินจริง อาจนำมาสู่ความเสียหายในครอบครัว เพราะฉะนั้นคนในครอบครัว

ต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา ช่วยกันเตือนสติ และช่วยกันตรวจสอบเพื่อป้องกันมิให้ต้องตกเป็นเหยื่อ

- เน้นย้ำถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถช่วยฟื้นฟู คืนความเป็นหนุ่มสาว ให้กลับมาได้

เพราะไม่มีตัวยา หรือกลไกใด ๆ ที่จะมีประสิทธิผลเหล่านั้น เพราะเป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่งเท่านั้น

- เน้นย้ำถึงผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ไม่ว่าจะอวดอ้างว่าผสมสมุนไพรมากเพียงใดก็ตาม แต่ไม่สามารถ

ช่วยป้องกัน ยับยั้งการติดเชื้อจากโรคระบาดได้

- แนะนำการสังเกตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าแบบใดควรน่าเชื่อถือ แนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร

ว่าควรดูอย่างไร ก่อนตัดสินใจซื้อ

- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 , เว็บไซต์หรือที่ line @fdathai

- PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556

Cut Scene

พิธีกร ปิดรายการ

ทอย : พิษภัยของโฆษณาเกินจริงนั้นร้ายกาจ ส่งผลเสียให้กับผู้บริโภคมาแล้วมากมาย ซึ่งถ้าไม่เกิดขึ้นกับใคร จะไม่มีทางรู้เลยว่า รู้สึกแสบแค่ไหนเมื่อเราต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้

: ผู้บริโภคอย่างเราทุกคนสามารถช่วยกันหยุดขบวนการโฆษณาเกินจริงพวกนี้ได้ เพียงแค่เรามีสติ วิเคราะห์ให้รอบด้าน และช่วยกันตรวจสอบ เป็นหูเป็นตา ถ้าเจอเมื่อไหร่รีบแจ้งหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบในเรื่องนี้ทันที

ปรับบทพิธีกร

ตาม comment จากคณะกรรมการ

: กระจ่างอย่างเราจะต้องอยู่รอด ปลอดภัย จากขบวนการโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ถ้าเรารู้เท่าทันในทุกเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่พยายามจะทำทุกวิถีทางให้เราต้องตกเป็นเหยื่อ วันนี้หมดเวลาแล้ว สัปดาห์หน้ามาติดตามกันต่อ ยังมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มาในอีกหลายรูปแบบ จะแฝงมากับผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทใด ชมตัวอย่างได้ท้ายรายการ / วันนี้สวัสดีครับ

Bumper ปิดรายการ

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสนุกและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง ***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู

ตอนที่ 27 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาได้ทุกปัญหาสายตา
- ผลิตภัณฑ์ครีมหน้าใส ช่วยบำรุงผิวหน้าให้ขาวใส ลดความมัน ลดปัญหาสิวนานาชนิด
- ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร รักษาอาการนอนกรน ภูมิแพ้ ไชน์ส รีดสีดวงจมูก

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 24 ธันวาคม 2566 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (เลโอ) เลโอ โซสเซย์

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (หลุยส์) ธณวิน อธิ์โพสุการ (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ , (ไซซี) อภิษฎา แซ่จั้ง , Extra ชายรับบทคุณพ่อ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
<p>พิธีกร เปิดรายการ</p>	<p>เลโอ : (สวัสดีทักทายผู้ชม)</p> <p>: พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นรู รายการที่จะทำให้คุณผู้ชมได้ตื่นรูแบบไม่ตื่นตระหนก และรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: ผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นเรื่องที่ไม่เจอกับใคร จะไม่มีทางรู้เลยว่ามันสร้างความเสียหายได้มากขนาดไหน / นอกจากจะทำให้ต้องเสียเงินฟรีเพราะผลิตภัณฑ์ไม่ได้มีประสิทธิผลเป็นไปอย่างคำที่อวดอ้างในโฆษณา</p> <p>: แต่ที่ร้ายที่สุดคือทำให้ต้องเสียโอกาสทางการรักษา เพราะแทนที่ปัญหาสุขภาพที่เราเป็นอยู่จะได้รับการแก้ไขอย่างถูกวิธี ถ้าเราไปหาหมอ แต่กลับไปหลงเชื่อคำโกหก หลอกหลวงในโฆษณาเกินจริงว่าสามารถรักษาได้ง่ายกว่า เร็วกว่า มารู้ตัวอีกทีโรคที่เป็นอยู่อาจจะลุกลามเป็นมากกว่าเดิม ก็เพราะไปหลงกิน-หลงใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริงเหล่านั้น</p> <p>: หากผู้บริโภคไม่มีการยับยั้งชั่งใจ ขาดการคิด วิเคราะห์ ไตร่ตรองข้อมูลให้ดี ก็อาจจะหลงกล ตกเป็นเหยื่อได้ง่ายเพราะกลวิธีที่ใช้เพื่อโน้มน้าวใจให้หลงเชื่อนั้นมีมากมาย / สถานการณ์ที่กำลังจะได้</p>

	<p>รับชมต่อไปนี่ ก็เป็นอีกหนึ่งวิธีที่ใช้ในการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ไปชมกันครับ ผู้บริโภคอย่างเราจะได้อินรูไปด้วยกัน</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดที่ห้องนั่งเล่น</p> <p>พ่อ (พี่หนุ่ม Extra) ให้ หลุยส์ อัปเดตคลิปรีวิวมลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อแก้ปัญหาสายตา</p>	
<p>เดพพ่อ เรียกให้ลูกมาอัปเดตคลิปรีวิวมลิตภัณฑ์ เสริมอาหารเพื่อแก้ปัญหาสายตา เพื่อจะส่งให้ผู้ ที่มาว่าจ้างให้รีวิวมลิตภัณฑ์</p>	<p style="text-align: center;"><i>(พ่อตะโกนเรียกหลุยส์ มาถ่ายคลิปให้ หลุยส์เดินลงมาจากบนบ้าน)</i></p> <p>พ่อ : หลุยส์ ๆ หลุยส์เอ๊ย ..มานี่หน่อยลูก</p> <p>หลุยส์ : (เดินลงมาจากบนบ้าน) ครับพ่อ เรียกแต่เช้าเลย วันหยุดทั้งที กะจะนอนพักผ่อนให้เต็มที่ซะหน่อยครับ</p> <p>พ่อ : อย่าเพิ่งนอน อัปเดตคลิปให้พ่อก่อน เสร็จแล้วค่อยขึ้นไปนอนต่อ</p> <p>หลุยส์ : อัปเดตคลิป ? คลิปอะไรครับพ่อ ? นี่.. อย่าบอกนะเดี๋ยวนี้เข้าสู่ วงการ TikToker แล้วหรือ</p> <p>พ่อ : โอ๊ย.. ตึกตอกกง ตึกตอกเกอร์ อะไรล่ะ ไม่ใช่ ! มีคนมาจ้างพ่อ อัปเดตคลิปรีวิวมลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้ปัญหาสายตา พ่อเห็นว่ามันง่าย แล้วก็ได้เงิน ก็เลยรับงานมา เพื่อน ๆ พ่อทำกันเยอะแยะ</p> <p>หลุยส์ : รีวิวมลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้ปัญหาสายตา? <i>(หลุยส์เกิดความสงสัยเล็กน้อยแต่ยังไม่ได้เอะใจ)</i></p> <p>พ่อ : ยื่นมือถือให้หลุยส์.. อะๆ แกถือมือถือให้พ่อนะ เดี่ยวพ่อจะพูด รีวิวเอง เพื่อนพ่อเทรนดมาให้แล้วว่าต้องพูดยังไง</p> <p style="text-align: center;">(พ่อขยับตัว จัดที่นั่ง จัดทรงผม เตรียมพร้อมอัปเดตคลิป)</p>

	<p>พ่อ : หลุยส์ เป็นไงพ่อหล่อยัง ขยับซ้าย ขวา อีกหน่อยไหมลูก</p> <p>หลุยส์ : ขยับซ้ายนิดนึง</p> <p>พ่อ : (ขยับซ้าย)</p> <p>หลุยส์ : ขวานิดนึงพ่อ</p> <p>พ่อ : (ขยับขวา)</p> <p>หลุยส์ : ซ้ายอีกหน่อยพ่อๆ</p> <p>พ่อ : (ขยับซ้าย)</p> <p>หลุยส์ : อืมม.. ผมว่าขยับขวาก็ดีกว่าพ่อ</p> <p>พ่อ : โอ้ย ก็อยู่ที่เดิม / เมื่อไหร่พ่อจะได้ถ่าย ลืมบทรีวิวไปหมดแล้วเนี่ย</p> <p>หลุยส์ : โอเคครับพ่อ</p> <p>พ่อ : โอเคนะ ได้แล้วนะ ถ้าพร้อมแล้วแกให้สัญญาณพ่อนะ</p> <p>หลุยส์ : โอเคพ่อ 5 4 3 2 1 ..</p> <p>พ่อ : สวัสดีครับ วันนี้ผมจะมารีวิวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยแก้ปัญหาสายตาตัวนี้นะครับ</p> <p>“ เนื่องจากผมมีปัญหาสายตาวาว ตาแห้ง อาการหนักมาก นั่งทำงานอยู่บางครั้งก็น้ำตาไหลออกมา ระคายเคือง แสบตาไปหมด จนเพื่อนแนะนำให้ลองกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ ช่วยได้มากจริง ๆ ครับ รู้สึกเลยว่ามีน้ำหล่อเลี้ยงดวงตามากขึ้น เห็นได้ชัดเลยว่าดวงตาสดขึ้นขึ้น - ตอนนี้อยู่ไม่มีปัญหาตาแห้ง ไม่แสบตา และที่พิเศษไปกว่านั้นคืออาการสายตาวาวของผมหายไปทันที มองเห็นได้ชัดขึ้น จากที่ใส่แว่นก็ไม่ต้องใส่อีกต่อไป ผมรู้สึกโชคดีมากที่มาเจอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้ปัญหาด้านสายตาตัวนี้..ถ้าคุณผู้ชมสนใจก็สอบถามเข้ามาได้ตามช่องทางที่ขึ้นอยู่หน้าจอตอนนี้ได้เลยนะครับ</p> <p style="text-align: right;">(พ่ออัคคลิปเสรีจ / หลุยส์สงสัยขึ้นมาทันที)</p>
--	--

	<p>พ่อ : โอเคลูกชอบใจมาก เดียวพ่อส่งคลิปนี้ให้คนจ้างเลย</p> <p>หลุยส์ : เดียวนะพ่อ เอาทีละเรื่องนะ! เรื่องแรก...พ่อไปรับจ้างจากใครมาแล้วคนที่มาจ้างพ่ออัดคลิปรีวิวแบบนี้เป็นใคร เชื่อถือได้แค่ไหน</p> <p style="padding-left: 40px;">: เรื่องที่สอง ข้อมูลทั้งหมดที่พ่อพูดเมื่อกี้ พ่อเช็คดีแล้วหรือยังว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้จะช่วยแก้ปัญหาเรื่องสายตาได้จริง ๆ</p> <p>ผมฟังแล้วรู้สึกว่าการเสริมไขมันโอเวอร์เกินจริงไปมาก ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอะไร มันจะรักษาอาการผิดปกติของดวงตาได้มากมายขนาดนั้น</p> <p style="padding-left: 40px;">: เรื่องที่สาม อาการสายตายาวของพ่อหายแล้วจริงหรือครับ</p> <p>ผมยังเห็นพ่อต้องใส่แว่นตาอ่านหนังสืออยู่เลย</p> <p>พ่อ : ก็เป็นบทที่เขาเขียนมาให้พ่อพูดแบบนี้ คนดูถึงจะเชื่อ ถึงจะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากินใจ แล้วถ้าไม่พูดแบบนี้ใครจะมาซื้อ</p> <p>หลุยส์คิดหน่อยสิลูก ต้องฉลาดให้ได้เหมือนพ่อสิลูก</p> <p>หลุยส์ : แสดงว่าข้อมูลทั้งหมดที่พ่อพูดเมื่อกี้ ไม่เป็นความจริง แบบนี้เข้าข่ายหลอกหลวงผู้บริโภคนะครับพ่อ</p> <p>พ่อ : พ่อไม่ได้หลอก ถ้าคนที่หลอกก็ต้องเป็นคนที่เขามาวางจ้างพ่อ เขาส่งบทให้พ่อพูดแบบนี้ พ่อก็พูดตามนี้ แล้วอีกอย่างถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ดีอย่างที่คนจ้างพ่อเขาบอกจริง ๆ ก็ถือซะว่าเป็นสิ่งดี ๆ ที่จะแชร์ให้คนรุ่นราวคราวเดียวกับพ่อ จะได้หายจากอาการสายตาไม่ปกติ เผลอ ๆ พ่อจะได้มิตรภาพดี ๆ จากคนที่ซื้อไปกินแล้วหาย</p> <p>หลุยส์ : มิตรภาพอะไรละ / พ่อจะกลายเป็นมิชฉะซีพอยูในส่วนหนึ่งของขบวนการทำโฆษณาเกินจริง เพราะข้อมูลที่พ่อโฆษณาไปมันไม่เป็นความจริงเลยสักอย่าง</p>
--	--

พ่อ : โอัยเจ้าลูกคนนี้ ทำไมไม่เคยเชื่อใจพ่อเลย / ถึงพ่อจะยังไม่ได้เช็คข้อมูล แต่ดูแล้วผลิตภัณฑ์ของเขาก็น่าเชื่อถืออยู่ นี่ไงคนที่เขาจ้างพ่อส่งมาให้ดู
(ทหิบไอแพต ที่วางอยู่โต๊ะ เปิด Device ยื่นให้หุลยส์ดู)

พ่อ เปิดไอแพต เพจโฆษณา “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อแก้ปัญหาสายตา”
ที่มี การอวดอ้างสรรพคุณ / แสดงเลขอย. / แอบอ้างชื่อการรับรองจากแพทย์ และสถาบันการแพทย์



หุลยส์ : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้ทุกปัญหาสายตา ผ่านการทดสอบมาตรฐานรับรองโดยจักษุแพทย์ชื่อดัง และจากสถาบันการแพทย์ชั้นนำของประเทศไทย สรรพคุณช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการมองเห็น รักษาอาการตาพร่ามัว ตาแห้ง แก้ไขปัญหาการมองเห็นในสภาวะแสงน้อย ช่วยรักษาสายตาสั้น - ยาว - เอียง ให้กลับมามองเห็นเป็นปกติ ทางเลือกใหม่ในการช่วยแก้ปัญหาสายตาสำหรับผู้สูงอายุโดยไม่ต้องผ่าตัด ไม่ต้องใส่แว่น / เพียงกล่องเดียวสายตาดีขึ้นทันที ปลอดภัย ไร้สารอันตราย ”

พ่อ : เป็นยังไง ผลิตภัณฑ์ของเขาน่าเชื่อถือขนาดไหน รับรองทั้งจักษุแพทย์ ทั้งสถาบันการแพทย์ชั้นนำ แล้วยังมีเครื่องหมาย อย.อีกแบบนี้จะเอาอะไรมาไม่เชื่อ

หุลยส์ : ไม่มีหรอกครับพ่อ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จะแก้ปัญหาสายตาได้ครอบจักรวาลขนาดนี้ แล้วข้อมูลทั้งหมดนี้ ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่าเป็นความจริง / คนที่เขาจะทำโฆษณาเกินจริง จะเขียนอะไรลงไปก็ได้เพื่อให้คนหลงเชื่อ

	<p>พ่อ : ตอนพ่ออัดคลิปก็หาว่าพูดในสิ่งที่ไม่เป็นความจริง / พ่อพ่อเอาหลักฐานความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ให้ดู ก็จะทำให้ตรวจสอบ หาว่าหลักฐานพวกนี้เป็นการโมเมสร้างขึ้นมาเอง เพื่อจะเอามาหลอกคน</p> <p>พอพอพอ ลูกคนนี่นี่ ตี้อกับพ่อตั้งแต่เด็กจนโต เอามือถือมานี่ พ่อจะรีบส่งคลิปให้เขาแล้ว จะได้ได้เงินค่าจ้างเร็ว ๆ</p> <p>หลุยส์ : พ่อ ไม่เอาไม่ส่ง นี่ผมเตือนด้วยความเป็นห่วงพ่อนะ ไม่อยาก</p> <p>ให้พ่อต้องทำผิดกฎหมายนะครับ</p> <p>พ่อ : เอามานี่ พ่อจะส่ง</p> <p>หลุยส์ : ไม่เอาไม่ส่งนะครับพ่อ</p> <p>พ่อ : พ่อจะส่ง</p> <p>หลุยส์ : ไม่ส่ง</p> <p>พ่อ : ส่ง</p>
--	--

พ่อ ยื้อแย่งมือถือจาก หลุยส์ เพื่อจะกดส่งคลิปรีวิว
ในขณะที่กำลังยื้อแย่ง / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”
พ่อ และ หลุยส์ หันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณจะเป็นส่วนหนึ่งของขบวนการ</p> <p>ทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง”</p> <p style="padding-left: 40px;">: ทุกวันนี้ผู้บริโภคหลาย ๆ ท่านเวลาจะหาซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>มากินหรือใช้ หนึ่งในข้อมูลสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในการ</p> <p>เลือกซื้อนั่นคือ การเข้าไปอ่านข้อมูลการรีวิวจากผู้ที่เคยซื้อ ว่ากินแล้ว</p> <p>ดีจริงไหม / ใช้แล้วเป็นยังไง</p> <p style="padding-left: 40px;">: ผู้บริโภคมักเชื่อถือผลิตภัณฑ์หากพบว่า มีผู้ใช้ได้ดีหรือใช้ได้ผล</p> <p>ซึ่งก็เป็นช่องที่ผู้ประกอบการนำมาใช้โดยการจ้างคนมารีวิวสินค้า</p>
---	---

<p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ทั้งที่ผู้ที่รับจ้างมานั้นอาจไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์นั้นเลยก็ได้ แต่แม้ว่าสินค้า นั้นจะมีผู้รื้อว่าใช้ได้ดี หรือได้ผล ก็ยังไม่ควรเชื่อและซื้อมาใช้ทันที ควรหาข้อมูลเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรณีผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ให้โทรศัพท์สอบถามสายด่วน อย.1556</p> <p>: และอย่าลืมนะครับว่าเราย้ำกันอยู่ตลอดว่าผลิตภัณฑ์เสริม อาหารไม่ใช่ยา ไม่สามารถใช้บำบัด รักษาอาการเจ็บป่วยใด ๆ ได้ เพราะฉะนั้นผู้ที่รับจ้างรื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกชนิดจะต้องศึกษา ทั้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ และควรเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมาย เพราะหากรื้อวิธี ที่เป็นเท็จเท่ากับหลอกลวงผู้บริโภค จะมีความผิดทางกฎหมาย โดยจะ มาอ้างว่าไม่รู้ ไม่ได้เด็ดขาด / ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูล ในเรื่องนี้เพื่อที่จะได้ตื่นรู้กันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึง การรู้เท่าทันสื่อ และสอดแทรกเกี่ยวกับกฎหมายเล็กน้อย</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ แนะนำผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u> <u>(พูดเชื่อมโยงจากเหตุการณ์ตัวอย่าง)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit) ให้คำแนะนำถึงผู้ที่รับจ้างรื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ว่าควรศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ และสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา หากบิดเบือนข้อมูล เทากับหลอกลวงผู้บริโภค เข้าข่ายผิด กฎหมาย ● ให้คำแนะนำถึงเทคนิควิธีการ ของการสร้างสื่อโฆษณาเกิน จริงโดยการแอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์ และ สถาบันทาง การแพทย์ เตือนผู้บริโภคควรตรวจสอบอย่างไรก่อนเชื่อ โฆษณา ● แนะนำ เตือนผู้บริโภค ไม่ว่าจะรับสื่อโฆษณาจากช่องทางใด ก็ตามทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ จะเชื่อทั้งหมดเลย ไม่ได้ต้องตั้งข้อสังเกต ต้องรู้จักตั้งข้อสงสัย ทั้งในคำโฆษณา รวมถึงหลักฐานต่าง ๆ ที่นำมาสร้างความน่าเชื่อถือ

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● บทบาท ของ กสทช.หากตรวจพบว่ามีกรณีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ มีการดำเนินการอย่างไร ● ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลความรู้</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (กล่าวถึง Sit.) เตือนผู้บริโภคหากเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณการรักษาหายตา ไม่ว่าจะรักษาอาการใด ๆ อย่างหลงเชื่อ เพราะไม่สามารถรักษาได้ ● ให้คำแนะนำถึงสาเหตุการเสื่อมถอยของสภาพดวงตา ส่วนหนึ่งอาจเกิดจากพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่ทำให้สะสมมานานเช่น.....เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ อาจส่งผลให้เกิดโรคเกี่ยวกับดวงตาดังกล่าวได้ เพราะฉะนั้นควรดูแลถนอมสภาพดวงตาด้วยการ.....กินอาหารที่อุดมไปด้วยวิตามินเอเพื่อช่วยบำรุงสายตา ● ให้คำแนะนำว่าไม่ใช่ทุกคนจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้โดยเฉพาะผู้ที่มีโรคประจำตัวเช่น เพราะหากกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการผสมสารอันตรายลงไปจะเป็นอันตรายอย่างยิ่ง สำหรับผู้ที่มีโรคประจำตัว ● แนะนำผู้บริโภคให้พบจักษุแพทย์เป็นประจำ ไม่ควรรอให้ดวงตามีปัญหา ก่อนจึงไปพบ คุณหมอจะได้แนะนำเรื่องการดูแลดวงตาที่ถูกต้อง เช่น การป้องกันดวงตาจากลมจากรังสี การประคบดวงตา การทำความสะอาดเปลือกตา การนวดเปลือกตา จนถึงการใช้น้ำตาเทียม เราก็จะได้ไม่ต้องเสี่ยงไปใช้ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาอวดเหล่านั้น

<p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. แนะนำผู้บริโภคว่าควรพบจักษุแพทย์เป็นประจำ</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงผู้ที่จะรีวิวลักษณะสุขภาพ ควรต้องรู้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง ไม่โฆษณาเกินจริงเพราะผิดกฎหมาย ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>ตัดกลับไปที่สถานการณ์ หลุยส์ ย้ำคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย. พ่อ ตาสว่าง หลังจากรู้ว่าการรับจ้างที่รีวิวลักษณะ สรรพคุณเกินจริง ผิดกฎหมาย</p>	
<p>หลุยส์ อ้าคุณพ่อ พอสนุก ๆ แล้ว ย้ำข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ อย.</p>	<p>พ่อ : ดินะยังไม่กดส่งคลิปรีวิว ไม่นั่นเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภค ผิดกฎหมาย</p> <p>หลุยส์ : ใครบอกยังไม่ส่ง ผมกดส่งไปแล้วพ่อ !!</p> <p>พ่อ : (ร้องโวยวาย เพราะกลัวจะทำผิดกฎหมาย กลัวเสียค่าปรับ กลัวต้องจำคุก) ไม่น่าเลย (พูมพวยโวยวาย)</p> <p>หลุยส์ : ผมล้อเล่น!! ก็ข้อมูลที่พ่อรีวิวเป็นสิ่งที่เกินจริงแบบนั้น จะกดส่งต่อไปได้อย่างไร</p> <p>พ่อ : อ้าว ไอ้ลูกคนนี่! ทำพ่อตกอกตกใจหมด หัวใจวายขึ้นมาจะทำไม</p> <p>หลุยส์ : ทีแบบนี้ทำเป็นกลัว / คราวหน้าจะรับทำรีวิวอะไรพ่อต้องตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด ต้องสื่อสารแต่ความจริง ข้อมูลใดที่เป็นเท็จต้องไม่รับรีวิว และถ้ามีเจ้าของผลิตภัณฑ์มาจ้างให้พ่อรีวิวโกหกหลอกลวงแบบนี้ก็ ต้องรีบแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อจะได้ช่วยกันไม่ให้โฆษณาเกินจริงพวกนี้ ถูกเผยแพร่ออกไปสู่ผู้บริโภค</p> <p>พ่อ : (พ่อฟังด้วยหน้าตาผิดหวัง เสียใจที่ไปหลงเชื่อรับรีวิวทั้งที่ตัวเอง ยังไม่ได้ตรวจสอบ จนเกือบที่จะเป็นส่วนหนึ่งของขบวนการทำโฆษณาเกินจริง และ จะไม่เห็นแก่ค่าจ้างรีวิว)</p> <p>: (พ่อหน้าเศร้า เพราะยังแอบเสียตายนเงินค่าจ้าง)</p> <p>หลุยส์ : ไม่เป็นไรหรอกครับพ่อ อย่าเศร้า อย่าเสียใจไปเลยครับ ยังกดีที่เรารู้ตัวเร็ว กลับตัวทัน</p> <p>พ่อ : พ่อไม่ได้เสียใจ พ่อเสียตายน ค่าจ้างทำรีวิวมันเยอะอยู่นะ</p> <p>หลุยส์ : โอเคจ้ะผมกดส่งคลิป</p> <p>พ่อ : เห้ยไม่เอาๆ</p> <p>หลุยส์ : เสียตายนไหม</p>

	<p>พ่อ : เสียตาย / เหี้ย! ไม่เสียตายละ</p> <p>ทฤษฎี : (ทฤษฎีมองพ่อละลายหัวด้วยความเป็นห่วง)</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>เลโอ : การจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม เป็นอีกหนึ่งวิธีการของการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่นำมาเพิ่มแรงจูงใจเร่งให้ผู้บริโภคอยากตัดสินใจซื้อ จนอาจจะทำให้ขาดการยั้งคิดถึงความเป็นไปได้ในประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ เพราะกลัวจะพลาดสิทธิ์ในการรับโปรโมชั่น</p> <p>: จริงอยู่ครับที่ของถูกแล้วดีก็มี แต่ของที่ถูกแล้วไม่ได้มาตรฐาน และไม่มีประสิทธิผลเป็นไปอย่างโฆษณาที่มีอยู่มากเช่นกัน</p> <p>สถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้อาจจะช่วยให้เห็นสติ คุณผู้ชมหลาย ๆ ท่านได้บ้างว่า โปรโมชั่นที่นำมาขายใจ อาจจะทำให้เราต้องตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไปชมกันครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ ห้องรับแขกกลางบ้าน</p> <p>เอิร์น นั่งมาร์กหน้าบนโซฟา แสงไฟสลัวๆ</p> <p>ไซซี เดินเข้ามาพร้อมถุงช้อปปิ้ง</p>	
<p>เอิร์น นั่งมาร์กหน้าที่โซฟา แสงไฟสลัวๆ</p> <p>บรรยากาศวังเวง</p> <p>ไซซี เดินเข้ามาพร้อมถุงช้อปปิ้ง</p> <p>เห็นเอิร์นแล้วตกใจ</p>	<p>เอิร์น : (มาร์กหน้านิ่ง ๆนอนบนโซฟาแสงไฟสลัว ๆบรรยากาศ วังเวง)</p> <p>ไซซี : (เดินเข้ามาด้วยท่าทางห้วน ๆ) ทำไมบ้านวังเวงขนาดนี้เนี่ย บรรยากาศชวนน่าขนลุกสุดๆ) / (เปิดไฟฉายจากโทรศัพท์ส่องทาง)</p> <p>(ค่อยๆ เดินเข้ามาในบ้านด้วยท่าทางหวาดกลัว)</p> <p>(คลำทางหาสวิตช์ไฟ แต่สายตาเหลือบไปเห็นเอิร์นนอนอยู่ เดินผ่านไปแล้ว หันกลับมาคิดว่าตัวเองตาฝาด ไซซีเอาไฟฉาย</p>

<p style="text-align: center;"> ไซซี หยิบเชียงไม้ขึ้นมาโชว์ เอิร์น ตกใจ ชี้อเชียงมาทำไมตั้ง 4 อัน ไซซี ไปหยิบถังขยะอันเล็ก ๆ มาอีก เยอะแยะเลย </p>	<p style="text-align: center;"> จากโทรศัพท์ส่งไปที่เอิร์น) ไซซี : (ขยี้ตา..) เป๊ะเลย ผมยาว ใส่ชุดขาว เอาไงดี เขามองเราด้วย ทำไงดี ๆ (ร้องกรี๊ดดดดด) อยู่ไม่ได้แล้ว (ไซซีกำลังจะวิ่งออกจากบ้าน) เอิร์น : (ลุกขึ้นมา) โอ้ย ไซซี เป็นอะไรเนี่ย ร้องอย่างกับเห็นผี ไซซี : ปัดไถ่! เอิร์นหรือเนี่ย ก็นี่กว่าเป็นผะผะผะผะสิ ขวัญเอ๋ยขวามา เอิร์น : (เดินไปเปิดไฟ..) ผีผลอะไร เอิร์นตัวเป็นๆเองเนี่ย สวยขนาด นี้มองยังงี้ให้เหมือนผี ก็แค่มาร์กหน้าขาว ๆ ผิวจะได้สวยเท่าไซซีง ไซซี : สวยอะไร เล่นมาร์กหน้าซะขาวขนาดนี้ แล้วทำไมไม่เปิดไฟ อยู่มืด ๆ ทำไม ? เอิร์น : ก็มาร์กหน้าไปด้วย แล้วก็พักสายตาไปด้วยไง ถ้าทำให้ตกใจ เอิร์นขอโทษนะ ขวัญเอ๋ยขวามา (ไซซี + เอิร์น นั่งลงที่โซฟา) เอิร์น : แล้วไซซีไปไหนมา กลับมาเสียเย็นเชียว ไซซี : ก็ขอบปิงเพลินไปหน่อย เจอของ sale ลดราคา เลยจัดมา นี้...เชียงไม้ ชี้อ 4 แกรม 1 เอิร์น : โห! ใครเขาซื้อเชียงทีละขนาดนี้ / กว่าจะใช้สักแต่ละเชียงเป็นปี ชี้อขนาดนี้ก็จะใช้ไปสัก 40 ปีเลยหรือไง ไซซี : (รับมุกเอิร์นสนุก ๆ เพราะเห็นแก่ของ sale) ไซซี : แล้วนี่ก็...ถังขยะ ชี้อ 5 แกรม 10 เอิร์น : หะ ถังขยะในบ้านต้องมากมายขนาดนี้เลยหรือ กะจะวางเต็ม บ้านเลยหรือไง ไซซี : (บอกเหตุผลแบบฟังไม่ขึ้น แต่สุดท้ายเพราะเห็นแก่ของ sale) : แล้วก็สิ่งนี้คือถูกใจที่สุดครีมหน้าใส ลดความมัน กำจัดสิว ได้ทุกชนิด รักษาฝ้า กระ ลดริ้วรอย ทุกปัญหาผิวหน้ารักษาได้ภายใน </p>
---	---

	<p>ตลับเดียว ที่สำคัญคือ 1 แกรม 1 จร้า! วันนี้นั้นเดียวเท่านั้นโชคดีมาก ที่ไปซื้อทัน ไม่งั้นไม่ได้ของแถมเสียตายแย้</p> <p>เอิร์น : อีกร้อ !! คริมหน้าใส สรรพคุณรักษาได้ทุกปัญหาผิวหน้า หายได้ภายในตลับเดียว จะเป็นไปได้ยังไง แล้วก่อนซื้อตรวจสอบดีแล้ว หรือยังว่าปลอดภัยกับผิวหน้าจริง ๆ</p> <p>ไซซี : จะต้องตรวจสอบทำไม ดูตลับเขาสิดูดีจะตาย ฉลากก็ดู น่าเชื่อถือที่สำคัญ นี่ไงมีเลขที่จดแจ้งเรียบร้อย</p> <p>เอิร์น : (ขอดูตลับครีม) / เนี่ยนะฉลากที่น่าเชื่อถือ ไม่เห็นบอกผู้ผลิต แหล่งที่ผลิต / ส่วนประกอบ / ไม่มีแม้กระทั่งคำเตือน)</p> <p>ยังไม่เช็ดอีกร้อไซซี เคยเสียเงินฟรีมาแล้วไม่ใช่หรือ ที่ไปซื้อ เครื่องสำอางที่โฆษณาเกินจริงมาใช้ แล้วต้องเสียเงินฟรี</p> <p>ไซซี : ครั้งนี้ไม่พลาดแน่นอน เพราะซื้อจากร้านของรุ่นน้องในตลาด แลวมหาวิทยาลัย ที่แรกฟังรุ่นน้องบอกสรรพคุณก็ไม่อยากเชื่อ แต่น้อง เขาเปิดข้อมูลให้ดู น่าสนใจมาก แล้วอีกอย่างคือ ตลับครีมมันก็ไม่ เหมือนกับอันที่เคยโดนหลอก ที่สำคัญคือเขาจัดโปรวันนี้นั้นเดียว เท่านั้น</p> <p>เอิร์น : ตลับครีมไม่เหมือนเดิม แต่ตัวครีมอาจจะเป็นตัวเดิมก็ได้นะ เขาแค่เปลี่ยนแพ็คเกจจิ้งใหม่ ทำให้ดูน่าสนใจ เพื่อหลอกให้เราซื้อ ออ. เขาก็เตือนออกจะบ่อย บางทียี่ห้อนี้สั่งห้ามขาย ห้ามผลิตเพราะพบสาร ปนเปื้อน เขาก็เอาไปเปลี่ยนยี่ห้อใหม่ เปลี่ยนตลับใหม่ แต่ครีมข้างในก็ ยังคงเหมือนเดิม ที่ผสมพวกสารปรอท ใช้แล้วหน้าพังขึ้นมาจะทำยังไง</p> <p style="text-align: center;">ไซซี เปิดเพจ Device บนมือถือตัวเองให้ เอิร์นดู</p>
<p style="text-align: center;">ไซซี หยิบมือถือ เปิดเพจโฆษณาเกินจริง “ผลิตภัณฑ์ครีมช่วยบำรุงผิวหน้าให้ขาวใส ลดความมัน ลดปัญหาสิวนานา ชนิด รักษาสิ่ว รักษากระ รักษาฝ้า” มีเลขที่รับจดทะเบียน / มีรีวิว</p>	



ไซซี : ดูนีเสียก่อน “ ครีมน้ำใส ลดความมัน กำจัดสิวได้ทุกชนิด รักษาฝ้า กระ ลดริ้วรอย / รักษาร่องลึกบนใบหน้าที่เกิดจากสิวง ป้องกันทุกสาเหตุของการเกิดสิวง ปรับสภาพผิวหน้าให้กลับมาขาวเนียนได้ภายในตลบเดียว แล้วนี่เห็นไหมว่าของเขามี อย.

: ทาบาง ๆ ตอนเช้า และ ก่อนนอน บอกลาสิวทุกชนิดได้เลย

โปรดีเฉพาะวันนี้ตลบละ 299 / ซื้อม 1 แกรม 1 ซื้อม่วนของมีจำนวนจำกัด

: แต่เห็นจากเพจจะเชื่อเลยไม่ได้ ไซซีเลยไปซื้อที่หน้าร้าน ได้ของที่ซัวร์แน่นอน

เอิร์น : ตลบละ 299 บาท แต่สรรพคุณรักษาผิวหน้าได้มากขนาดนี้ของแบรนด์เนมดั่ง ๆ เขายังทำไม่ได้เลย / แล้วที่สำคัญคือเครื่องสำอางควรซื้อจากร้านค้าที่น่าเชื่อถือ แต่นี่ไปซื้อจากในตลาด ไปซื้อมาได้อย่างไร

ไซซี : ร้านรุ่นน้อง เขาไม่กล้าเอาของไม่ตีมาขายให้พี่หรอก แล้วยี่ห้อนี้หน้าตาแบบนี้ เคยเห็นโฆษณาในโทรทัศน์ด้วย ถ้าเอิร์นไม่เชื่อ เดียวจะพิสูจน์ให้ดูว่าครีมน้ำใส ตัวนี้ทาแล้วผิวสัมผัสจะดีขนาดไหน

ไซซีกำลังจะทาครีม / เอิร์นยื้อไว้ไม่ให้ทา
ไซซีและเอิร์น ยื้อกัน / จะทา - ไม่ให้ทา - / ทา - ไม่ทา / ทา - ไม่ทา
ในขณะที่กำลังยื้อแย่ง / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ” / ไซซี และ เอิร์น หันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง	เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง”
--	---

<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p> <p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>: ต้องขอเตือนว่าหากคุณยังไม่ตรวจสอบว่าเครื่องสำอางที่จะใช้ มีความปลอดภัยหรือไม่ คุณไม่ควรใช้เด็ดขาดเพราะมีความเสี่ยงที่คุณ อาจจะได้รับผลเสียจากการใช้เครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>: โดยเฉพาะเครื่องสำอางในสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ที่อวดอ้างสรรพคุณที่เกินจริงไปมากทั้งการรักษาโรคผิวหนังไม่ว่าจะสิว ฝ้า หรือลดริ้วรอยใด ๆ โดยเฉพาะที่อวดอ้างว่าสามารถทำให้หน้าขาวใสได้ในตลับเดียว ยิ่งไม่มีทางเป็นไปได้</p> <p>: และอีกข้อสังเกตที่ต้องระวังให้ดี ในคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้อาจจะมีการใส่สารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางลงไป ซึ่งบางตัวเป็นอันตรายมาก ไม่ให้ใช้ทั้งเป็นเครื่องสำอางและยา แต่บางตัวอนุญาตให้ใช้เป็นยาได้ แต่ก็ต้องอยู่ในการดูแลของแพทย์ ซึ่งแพทย์จะสั่งให้หยุดเมื่อใช้ไประยะหนึ่ง แต่การที่ซื้อมาใช้เองตามโฆษณาและมีสารห้ามใช้ เมื่อใช้ไปในระยะแรกแล้วรู้สึกว่าได้ผล อาจใช้ไปเรื่อย ๆ เพราะคิดว่าดี กว่าจจะรู้ตัวก็เกิดผลเสียขึ้นแล้ว เช่น เป็นฝ้าถาวร เป็นต่างขาว หน้าแดง</p> <p>เลโอ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ออกมาเตือนถึงพิษภัยของเครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน มีการประกาศรายชื่อเครื่องสำอางที่เป็นอันตรายลงในเว็บไซต์ ก่อนที่จะซื้อเครื่องสำอางอยากให้ผู้บริโภคเข้าไปศึกษาข้อมูล เพื่อป้องกันตนเองจากเครื่องสำอางอันตราย ที่มีการโฆษณาเกินจริง</p> <p>: ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้ เพื่อที่เราจะได้ตื่นรู้กันครับ</p>
---	---

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ให้คำแนะนำ</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง ใช้เครื่องสำอางที่ใส่สารปนเปื้อน แล้วเกิด ผลกระทบตามมา</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) ย้ำเตือนว่าเครื่องสำอางที่โฆษณาลักษณะนี้ เข้าข่าย โฆษณาเกินจริงอย่างชัดเจน ● ให้ข้อมูลถึงคุณสมบัติของครีม หรือ เครื่องสำอางที่ได้รับจดแจ้ง ว่ามีสรรพคุณเพียงบำรุงผิวหน้าให้ชุ่มชื้น เรียบเนียน เท่านั้น แต่ไม่สามารถรักษา ริ้วรอย ฝ้า หรือโรคผิวหนังบนใบหน้าได้ ● เตือนผู้บริโภคให้รู้จักตั้งข้อสังเกต ถึงคำโฆษณาที่ให้ผลเร็ว อาจมีการใส่สารปรอท หรือสารจำพวก..... ซึ่งสารจำพวกนี้จะทำให้.....แต่เมื่อใช้ไปเรื่อย ๆ จะทำให้เกิดผลเสียตามมาเช่น.....ดังนั้น ผู้บริโภคไม่ควรเชื่อคำโฆษณาลักษณะนี้ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกิน จริง ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลกระทบต่าง ๆ มากมาย ● เตือนผู้บริโภค ไม่ควรสนใจโปรโมชั่นที่สร้างขึ้นเพื่อล่อใจ ล้วนแล้ว เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด อยากรู้ให้คิดถึงความปลอดภัยใน ผลิตภัณฑ์มากกว่า ว่าน่าเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหนก่อนซื้อ ● ให้คำแนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ปลอดภัย ว่าควรสังเกต ฉลากอย่างไร ควรเลือกซื้ออย่างไร ● แต่หากไม่แน่ใจในเครื่องสำอางที่กำลังจะซื้อ แนะนำถึงช่อง ทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ว่าทำได้อย่างไรบ้าง ● ประชาสัมพันธ์การแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง
---	--

ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร

Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง

Tentative

หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้

และทางผู้เชี่ยวชาญ ออย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป

Cut Scene

ตัดกลับเข้าสู่สถานการณ์ต่อเนื่อง

เอิร์น สอน ไชซี ให้นำเลขที่ใบรับจดแจ้งของผลิตภัณฑ์เข้าไปเช็คใน Line@ fdathai

อธิบายขั้นตอนการเช็คใน Line @fdathai หากผลิตภัณฑ์ได้รับอนุญาตถูกต้องจะปรากฏข้อมูล แต่หากไม่มีข้อมูลปรากฏ สันนิษฐานได้ว่าผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับอนุญาตจดแจ้งจาก ออย.

เอิร์น สอน ไชซี ให้นำเลขที่ใบรับจดแจ้งของผลิตภัณฑ์เข้าไปเช็คใน Line@ fdathai

ไชซี : (ตื่นรู้ ไม่กล้าทาครีมหน้าใส)

(เอิร์น สาธิตวิธีนำเลขที่ใบรับจดแจ้งบนผลิตภัณฑ์ไปตรวจสอบที่ Line@ fdathai)

เอิร์น : เห็นไหม เอิร์นบอกแล้วว่าครีมที่ไชซีซื้อมาจากตลาด ไม่พบข้อมูลเครื่องสำอางที่ได้รับอนุญาตจาก ออย. / เพราะถ้าได้รับอนุญาตจะต้องปรากฏให้เห็นในนี้เลย แต่อันนี้ไม่มีข้อมูลแสดงว่าเป็นเครื่องสำอางที่ไม่น่าไว้วางใจไม่ควรใช้เด็ดขาด


: และที่สำคัญคือ อย่าเห็นแก่อำนาจ โพรโมชัน จนลืมตรวจสอบความปลอดภัย เพราะถ้าหลงเชื่อใช้ขึ้นมาแล้วหน้าพังจะไม่คุ้มนะจะบอกให้

ไชซี : เซ็ดแล้วกับพวกโปรโมชันที่นำมาล่อใจ คราวหน้าจะซื้อครีมอะไรมาใช้เราต้องตรวจสอบก่อนทุกครั้ง / และไม่ว่าจะไปเห็นโฆษณาจากสื่อใดก็ตามไม่ว่าโทรทัศน์ / วิทยู / สื่อออนไลน์ จะเชื่อเลยไม่ได้ แล้วเราต้องมีความรอบคอบมากขึ้นในการรับสื่อโฆษณา

	<p>เอิร์น : ดีมาก แล้วนี่ที่ซื้อมาจะทำยังไง</p> <p>ไซซี : ไหนๆก็ไหนๆ แล้ว ผากเอิร์นเอาไปทิ้งแล้วกัน เราซื้อมาเองจะทิ้งเองก็ไม่กล้า ทนเห็นตัวเองเสียเงินฟรีไม่ได้จริง ๆ</p> <p>ไซซีเอาครีมยัดใส่มือเอิร์น แล้วทำหน้าที่เศร้า จะร้องให้เดินออกไป</p> <p style="text-align: center;">เพราะต้องเสียเงินฟรี</p> <p style="text-align: center;">(เอิร์น ทำหน้าง / ผากเราทิ้งเพราะทำใจไม่ได้ถ้าทิ้งเอง</p> <p style="text-align: center;">แต่ผากเราทิ้งแล้วทำใจได้อย่างนั้นหรือ หืม.....)</p>
จบ Sit.	
Cut Scene	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
พิธีกร เปิดเบรก 3	<p>เลโอ : ความต้องการที่อยากแก้ไขปัญหาสุขภาพอย่างเร่งด่วน ผมว่าน่าจะเป็นอีกหนึ่งสาเหตุสำคัญ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลาย ๆ ท่านหันมาสนใจผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาว่าสามารถรักษาโรคนั้นได้ โรคนี้นี้ได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว</p> <p style="padding-left: 40px;">: คุณผู้ชมลองวิเคราะห์ดูนะครับว่า เวลาที่เราเจ็บป่วย ไม่ว่าจะ เป็นโรคอะไรก็ตาม คุณหมอยังต้องตรวจวินิจฉัยอย่างละเอียด ง่าย ๆ ให้กินต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหลายวัน บางโรคต้องกินต่อเนื่อง เป็นระยะเวลาที่นานถึงจะหาย / แต่กลับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณา อดอ้างสรรพคุณในการรักษาโรคได้หายแบบง่าย ๆ ภายในเวลาอันรวดเร็ว จะเป็นไปได้อย่างไร</p> <p style="padding-left: 40px;">: สถานการณ์ตัวอย่างนี้ เป็นอีกหนึ่งปัญหาสุขภาพที่ผมว่าหลาย ๆ ท่านอาจจะกำลังเป็นอยู่ หากทางแก้ไขอยู่และอาจจะไปเจอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อ้างว่าสามารถรักษาโรคนี้อย่างหลงเชื่อ นะครับ เพราะไม่มี</p>

	<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดใดที่จะรักษาโรคนี้นี้ให้หายได้อย่างแน่นอน จะเป็นยังไง ไปชมกันครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนอน แชมป์นอนกรน ไมค์นอนไม่ได้ แชมป์ ยืนยันว่าตนเองหายจากโรคนอนกรนแล้ว เพราะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาว่าสามารถแก้การนอนกรน ได้</p>	
<p>แชมป์นอนกรนเสียงดัง ไมค์เอามือถืออัดตอนแชมป์นอนกรน</p>	<p style="text-align: center;"><i>(แชมป์นอนกรนเสียงดัง)</i></p> <p style="text-align: center;"><i>ไมค์ กระสับกระส่ายนอนไม่ได้เพราะเสียงกรนพีแชมป์</i></p> <p style="text-align: center;"><i>ไมค์ หยิบมือถือขึ้นมาอัดวิดีโอ ถ่ายตอนแชมป์กรน</i></p> <p style="text-align: center;"><i>ไมค์ ลุกขึ้นไปเปิดไฟ</i></p> <p>ไมค์ : ทนไม่ไหวแล้ว พีแชมป์ตื่นเดี๋ยวนี้ ผมนอนไม่ได้ ทั้งรถไฟวิ่งผ่านหูทั้งเครื่องสี่ขาทำงาน ใครจะไปนอนหลับได้</p> <p>แชมป์ : (ตื่นขึ้นมาด้วยความงัวเงีย..) อะอะไรนี่ไมค์ คีก็อะไรกลางดึกพีจะหลับจะนอน พรุ่งนี้ทำงานเช้า</p> <p>ไมค์ : พีอะได้หลับ / แต่ผมเนี่ยไม่ได้นอน</p> <p>แชมป์ : แล้วทำไมไม่นอนล่ะ มากๆ ปิดไฟมานอนๆ คนจะหลับจะนอนมาเปิดไฟทำไม พีแสบตาหมด (ทำท่าจะนอนต่อ)</p> <p>ไมค์ : โอโห ก็ที่ผมไม่ได้นอนก็เพราะพีเนี่ย</p> <p>แชมป์ : ห๊ะ เพราะพี ? พีไปทำอะไรให้ ?</p> <p>ไมค์ : ก็ที่นอนกรนเสียงดังขนาดนี้ ใครจะไปหลับได้ลง</p> <p>แชมป์ : จะบ้าหรือ พีเนี่ยนอนกรน ไม่มีทาง พีรักษาหายแล้ว</p> <p>ไมค์กรนแล้ว ไมค์เอาอะไรมาพูด</p> <p>ไมค์ : ไม่มีทางหรือ ไม่มีทางใช่ไหม งั้นดูนี่ ..</p> <p style="text-align: center;"><i>ไมค์เปิดคลิปจากมือถือ ที่อัดตอนแชมป์นอนกรน ให้แชมป์ดู</i></p>

<p>แชมป์ หยิบผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร จากลิ้นชักหัวเตียงให้ไมค์ดู</p>	<p>แชมป์ : เฮ้ย! นี่ใช่ที่จริง ๆ หรือ (แชมป์เล่นมุกบ้ายเบี่ยงไม่ใช่ตัวเอง)</p> <p>ไมค์ : นี่ถ้าไม่มีหลักฐานคงไม่รับสารภาพแน่ ๆ ว่าพี่น้องนอนกรนขนาดนี้ แล้วที่บอกรักษาหายแล้ว เนี่ยนะหายแล้ว แล้วไปหาหมอแล้วหรือยัง</p> <p>แชมป์ : ยัง</p> <p>ไมค์ : เอ้า ยังไม่ไปหาหมอ แล้วพี่จะหายได้อย่างไร ?</p> <p>แชมป์ : หายได้สิน้อง เพราะพี่มีนี่.. “ <i>ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร รักษาอาการนอนกรน , รักษาโรคภูมิแพ้ , ไซนัส , ริดสีดวงจมูก กินกระปุกเดียวหายขาดทันที</i> ”</p> <p>ไมค์ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกระปุกนี้กระปุกเดียวเนี่ยนะสรรพคุณอะไร จะมากมายขนาดนั้น ไม่มีหรอกพี่ แล้วจะบอกว่าคนที่นอนกรนขนาด เขาไปรักษากับหมอยังต้องใช้เวลา มีขั้นตอนการรักษาเยอะเยอะ มากมายเพราะสาเหตุของอาการนอนกรนของแต่ละคนก็ไม่เหมือนกัน ต้องให้หมอวินิจฉัยอย่างละเอียด จะได้รักษาได้ตรงจุด : แล้วพี่จะมาบอกว่ากินยาสมุนไพรกระปุกนี้กระปุกเดียว แล้ว หาย ไม่มีทาง นี่มันโฆษณาเกินจริงชัด ๆ พี่ไปได้มาจากไหน</p> <p>แชมป์ : ถ้าเป็นโฆษณาเกินจริง แล้วจะมาออกโฆษณาในวิทยุได้อย่างไร วันก่อนพี่ขับรถแล้วได้ยินโฆษณา บอกมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรรักษา อาการนอนกรน แล้วเขายังเอาคนที่เคยนอนกรน มาเล่าให้ฟัง บอกว่า กินแล้วหายขาดได้อย่างไม่น่าเชื่อ</p> <p>ไมค์ : แล้วคนที่มาสัมภาษณ์พี่เห็นหน้าเห็นตาเขาหรือไม่ รู้จักเขา หรือไม่ เขาอาจจะทำกันเป็นขบวนการ หรืออาจจะเจ้าของผลิตภัณฑ์ เองนี่แหละ ที่มาบอกว่ากินแล้วหายจากโรคต่าง ๆ ได้ก็เพราะอยากจะ ขายขอ พี่นี่ก็ไม่น่าไปเชื่ออะไรใครง่าย ๆ เลย ก็ครั้งก็หนมาแล้ว พี่ก็ไม่ เช็ดเสียที ต้องตื่นรู้ให้เท่าทันสื่อสิครับพี่ชาย</p> <p>แชมป์ : ไมค์อย่าเพิ่งว่าพี่ พี่ไม่ได้เชื่ออะไรสும்สื่สும்ห้า เพราะพี่เข้าไปดู ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในออนไลน์แล้ว ของเขาน่าเชื่อถือได้ นี่ไง</p>
---	--

	<p>แชมป์ หยิบไอแพด ช้างเตี้ยง มาเปิด Device ให้ ไมค์ดู</p>
<p>แชมป์ หยิบไอแพด ช้างเตี้ยง มาเปิด Device “ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร รักษาอาการนอนกรน ภูมิแพ้ ไซนัส ริดสีดวงจมูก ” ให้ ไมค์ดู / มีเลขทะเบียนอนุญาต / มีรีวิวจากผู้ใช้งานจริง</p> 	
<p>แชมป์ present สรรพคุณจากในเพจโฆษณา</p>	<p>แชมป์ : “ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ประกอบด้วยสมุนไพรหายาก นานาชนิดรักษาอาการนอนกรน , ภูมิแพ้ , ไซนัส , ริดสีดวงจมูก รับรองผลการรักษาโดยสถาบันการแพทย์แผนไทย เพียงกระปุกเดียว อาการนอนกรนหายขาดทันที โดยไม่ต้องหาหมอ หลับลึก หลับสบาย ไม่กวนใจคนนอนข้าง ๆ ปลอดภัยไร้สารอันตราย กินได้ทุกเพศทุกวัย เพียงกระปุกละ 390 บาท ได้ผลดีเกินคาด / ด่วน! ของมีจำนวนจำกัด “</p> <p>ไมค์ : โอ๊ย ! ถ้าโฆษณาบอกสรรพคุณขนาดนี้ เป็นโฆษณาเกินจริง แน่นนอน อย่าไปหลงเชื่อแล้วกินนะครั้บพี่</p> <p>แชมป์ : เกินจริงหรือ แต่ของเขามีเลขทะเบียนอยู่บนฉลากนะ นี่ไง G xx/yy ถ้าโฆษณาเกินจริงจะมีได้อย่างไร แต่ที่พี่กินแล้วไม่ได้ผล อาจะยังกินไม่หมดกระปุก ถ้าอย่างนั้นต้องกินเพิ่มเป็น 2 เม็ดจะได้หาย</p>
	<p>ไมค์ : (ยังคงเตือนพี่แชมป์ด้วยความเป็นห่วง อยากให้ไปหาหมอ)</p> <p>แชมป์ : (ยังคงดื้อและจะกินต่ออีก เพราะเชื่อคำโฆษณา)</p>
<p>ในขณะที่ แชมป์ กำลังจะกินยาสมุนไพรรักษาอาการนอนกรนเพิ่มอีก 2 เม็ด</p> <p>Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครั้บ ”</p> <p>แชมป์ , ไมค์ หันมามองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้ ! เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: การนอนกรนเป็นปัญหาที่เกิดจากความผิดปกติของทางเดินหายใจและกล้ามเนื้อคอที่หย่อนลงจากอายุที่มากขึ้น การรักษามีตั้งแต่การใช้อุปกรณ์ช่วยจนถึงการผ่าตัด แต่ไม่เคยพบว่ามีการใช้ยาในการรักษา ดังนั้น การที่มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรอ้างว่าช่วยรักษาอาการนอนกรนจึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเป็นเท็จ</p> <p>: ซึ่งผู้บริโภคหลายรายที่ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงก็เพราะขาดการตรวจสอบข้อมูล ขาดการวิเคราะห์อย่างรอบด้านซึ่งเป็นสิ่งที่อันตรายมากเพราะหากหลงเชื่อ แล้วกินผลิตภัณฑ์สุขภาพที่คิดว่าเป็นตัวอย่างในคำโฆษณา แต่ถ้าผลิตภัณฑ์เหล่านั้นผสมสารอันตรายลงไปแล้วเกิดแพ้ หรือ ส่งผลเสียต่อร่างกาย จะเป็นเรื่องใหญ่ตามมาได้</p> <p>: เพื่อให้ได้ตื่นรู้ เราไปฟังผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำในเรื่องนี้กันครับ</p>
---	--

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร จาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับจากสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนผู้บริโภคไม่มียาสมุนไพรที่จะรักษาอาการนอนกรนได้ เพราะ..... - ให้คำแนะนำถึงอาการนอนกรน เกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ เช่น..... <p>ทางการรักษาแพทย์จะต้องวินิจฉัยอย่างละเอียดว่าเกิดจากสาเหตุใดเพื่อแก้ไขได้ตรงจุด ไม่ควรใช้ทางเลือกการกินผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพราะล้าแล้วแต่เป็นโฆษณาเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงอันตรายจากอาการนอนกรน เป็นสิ่งที่ไม่ควรละเลย เพราะมีอันตรายถึงชีวิต ควรรักษาอย่างเร่งด่วน <p>แนวทางการรักษาขึ้นอยู่กับความรุนแรงของแต่ละคน</p>
--	---

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>เพราะอาการนอนกรนในแต่ละคนนั้นไม่เหมือนกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์สมุนไพร แม้ว่า จะปรากฏสัญลักษณ์ที่ขึ้นต้นด้วยอักษร G หรือ K แล้วตาม ด้วยเลขทะเบียน แต่ก็ยังไว้ใจไม่ได้ ควรนำเลขทะเบียนไป ตรวจสอบในสารบบตำรับสมุนไพรหากได้รับขึ้นทะเบียนอย่าง ถูกต้องก็จะพบข้อมูลผลิตภัณฑ์ แต่หากไม่พบข้อมูล ขอให้ สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ - แนะนำอีกข้อสังเกตคือ อย. ไม่อนุญาตให้โฆษณาที่มีการแอบ อ้างสถาบันการแพทย์ เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะแอบอ้างสถาบัน การแพทย์ใดก็ตามล้วนแล้วแต่เป็นโฆษณาเกินจริงทั้งสิ้น - ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้ง เบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
--	--

Cut Scene ตัดเข้าสถานการณ์ในห้องนอน

<p>แชมป์ตื่นรู้ ไม่กินผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร</p>	<p>แชมป์ : ไม่เอาแล้ว ไม่กินแล้ว ต้องขอบคุณผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ที่มา ช่วยเตือนสติ ไม่งั้นขึ้นพีผืนกินเข้าไปเพราะคิดว่าจะรักษาให้หายได้ แล้วไม่ไปหาหมอ ทำให้เสียโอกาสทางการรักษา อาการกรนของพี อาจจะรุนแรงขึ้น ไมค์ก็ไม่ต้องหลับต้องนอนกันพอดี</p> <p>ไมค์ : โฆษณาเขาจะบอกอะไรเราก็ได้ แต่ผู้บริโภครายอย่างเราก็ต้องรู้จัก ตรวจสอบสิ่งที่เขาบอกว่าเป็นความจริง หรือหลอกลวง ปะพีไปหาหมอ จะได้รักษาอาการนอนกรน พีจะได้หลับสบาย</p> <p>แชมป์ : ok พรุ่งนี้ค่อยไป</p> <p>ไมค์ : ทำไมไม่ไปตอนนี้ เดี่ยวนี้เลยหละครับพี ขึ้นรอฟรงนี้ไม่ต้อง ได้หลับได้นอนกันพอดี</p>
--	---

แชมป์เก็บผ้าห่ม เก็บหมอน ทำท่าที่ว่าจะเป็นผู้เสียสละลงไปนอนข้างล่างเพราะกลัวไมค์จะรำคาญ
ไมค์คล้อยตามคิดว่าพีแชมป์จะเสียสละลงไปนอนที่อื่น / แต่ที่ไหนได้แชมป์เก็บหมอนแล้วส่งให้ไมค์

แล้วให้ไม้ค้กลงไปนอนข้างล่าง จะได้ไม้ได้ยินเสียงกรน แล้วพรงนี้ค่อยไปหาหมอ

ไม้ค้เดินออกจากห้องนอน / เขมบ้นอนห่มผ้าหลับสบาย

จบ Sit.

Cut scene ตัดเข้า Infographic

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารถึงการรู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- อีกหนึ่งเทคนิคที่ใช้โน้มน้าวใจคือการสร้างรีวิวบอกแต่ข้อดีของผลิตภัณฑ์ ควรตรวจสอบผู้ที่รีวิวว่ามีความน่าเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน เพราะอาจจะเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ทำเป็นขบวนการ
- เตือนผู้บริโภคเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ก่อนซื้อควรตรวจสอบก่อนว่าเป็นเครื่องสำอางอันตรายหรือไม่ โดยเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์ของ อย. จะมีประกาศเตือนไว้
- เตือนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร ข้อสังเกตจะต้องมีสัญลักษณ์อักษร G หรือ K ตามด้วยเลขทะเบียน แต่แม้ว่าจะมีสัญลักษณ์ดังกล่าวแล้ว เพื่อความแน่ใจ ควรตรวจสอบก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มาบริโภค
- ย้ำเตือนว่าไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และ เครื่องสำอางที่สามารถบำบัด รักษาโรคได้ เพราะไม่ใช่ยา
- PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง

Cut scene ตัดเข้าพิธีกร

พิธีกร ปิตรายการ

เลโอ : ต้องย้ำเตือนกันอยู่ตลอดนะครับ ว่าทุกครั้งที่เราเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ว่าจะมาทางสื่อใด และไม่ว่าจะอวดอ้างสรรพคุณที่จะช่วยทำให้สุขภาพของเราดีขึ้นอย่างไร ก่อนที่จะเชื่อในโฆษณาขอให้เราตั้งสติ วิเคราะห์ถึงความจริงอย่างมีเหตุมีผล และตรวจสอบก่อนทุกครั้ง

ปรับบทตาม Comment

คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ

ที่ปรึกษาโครงการ

: สื่อโฆษณามีการพัฒนารูปแบบ ผู้บริโภคอย่างเราก็ต้องพัฒนาพฤติกรรมในการหาข้อมูลเพิ่มเติมทางช่องทางต่าง ๆ เพื่อที่กระต่ายอย่างเราจะรู้เท่าทันสื่อ และไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่าย ๆ

: สัปดาห์หน้าโฆษณาเกินจริงจะมาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ใดบ้าง ชมตัวอย่างท้ายรายการ สำหรับวันนี้สวัสดีครับ

Bumper ปิตรายการ

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง ***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

ตอนที่ 28 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยรักษาอาการอ่อนเพลียเรื้อรังจากอาการลงโควิด
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เจลลี่ ดี ดี ดี เสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ช่วยดักจับไวรัส ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยสลายไขมันลดน้ำหนักได้ 10 กก. ภายใน 2 สัปดาห์

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 31 ธันวาคม 2566 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (เลโอ) เลโอ โซสเซย์

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (หลุยส์) ธณวิน ธีรโพสุการ (ไซซี) อภิษฎา แซ่จ้ง

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>เลโอ : (สวัสดีทักทายผู้ชม) พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นตูม รายการที่จะช่วยให้คุณผู้ชมได้ตื่นรู้แบบไม่ตื่นตระหนก และรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่ในปัจจุบันมีกันหลายรูปแบบ</p> <p>: การที่เราเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเผยแพร่ในโทรศัพท์หรือ วิทยู ก็ใ้ว่าจะเชื่อถือได้ทุกโฆษณานะครับ ขนาดมีหน่วยงานที่คอยกำกับดูแลอย่าง กสทช. ก็ยังมีโฆษณาเกินจริงออกมาหลอกเราในรูปแบบสารพัดวิธี ส่วนมากก็จะใช้ปัญหาสุขภาพของเราแหละครับ เป็นเหยื่อล่อทำให้เราสนใจเพราะอาจจะเข้าใจผิด คิดว่าเป็นทางเลือกในการรักษาที่ง่ายกว่า สะดวกกว่า</p> <p>: แต่ถ้าเรารู้เท่าทันสื่อ คิดวิเคราะห์ถึงหลักความเป็นจริงอย่างมีสติ ก็จะช่วยให้ออกห่างจากโฆษณาเกินจริงเหล่านั้นได้ แต่เมื่อใดที่เราขาดสติ ก็อาจจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านั้นได้ทันที</p>

	<p>และโดยเฉพาะการบอกต่อข้อมูลของโฆษณาเกินจริงเหล่านั้น โดยที่ไม่มีการตรวจสอบความถูกต้อง ก็จะมีส่งผลเสียขยายวงกว้างมากขึ้น</p> <p>: เพราะการเชื่อคนใกล้ตัวที่เราไว้วางใจมักมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ</p> <p>กับเราเสมอเหมือนสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อไปนี้ ที่ทำให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ก็มาจากการเชื่อคนที่เราไว้วางใจ ไปชมกันครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องครัว</p> <p>ไมค์ กำลังเตรียมอาหาร แล้วมานั่งกินข้าวกับแชมป์</p>	
<p>ไมค์ จัดเตรียมอาหารมาวางไว้ที่โต๊ะ</p> <p>แชมป์รีบกวาดให้ไมค์ หยิบนู่นหยิบนี่</p> <p>เพราะอ่อนเพลีย ไม่มีแรง</p> <p>หนักสุดคือ ให้ไมค์ช่วยเคี้ยวอาหาร</p> <p>(เป็นมุกปูเรื่อง)</p>	<p>(ไมค์ยกอาหารจากเคาท์เตอร์ครัว มาวางบนโต๊ะอาหาร</p> <p>(แกงจืด / ปลาทอด / ผัดผัก)</p> <p>ไมค์ : อาหารน่ากินทั้งนั้นเลย กินกันเลยดีกว่าพี่แชมป์</p> <p>แชมป์ : (ให้ไมค์ช่วยเปลี่ยนช้อน เพราะช้อนอันนี้กินแล้วไม่อร่อย)</p> <p>ไมค์ : (ลุกขึ้นไปหยิบช้อนอันใหม่ให้)</p> <p style="text-align: center;">ไมค์กำลังจะกินข้าว</p> <p>แชมป์ : เตี่ยวไมค์ พี่ค้อแห้ง อยากรดน้ำ ช่วยหยิบน้ำให้พี่หน่อย</p> <p>ไมค์ : (มองหน้าแชมป์ด้วยอาการเริ่มหงุดหงิดเล็ก ๆ แต่ก็ยังยิ้มแล้วเดินไปหยิบน้ำเทใส่แก้วให้แชมป์)</p> <p>แชมป์ : (ชื่นชมในความมีน้ำใจของน้องชาย)</p> <p style="text-align: center;">ไมค์และแชมป์กำลังจะกินข้าว</p> <p>แชมป์ : เตี่ยวไมค์</p> <p>ไมค์ : โอ้ยพี่แชมป์ เมื่อไหร่ผมจะได้กินข้าว จะให้ผมทำอะไรอีกครับ</p> <p>แชมป์ : ช่วยแกะก้างปลา ให้พี่หน่อยได้ไหม นัวพี่ไม่มีแรงแกะก้างออก</p> <p>กลัวก้างปลาติดคอ</p>

	<p>ไมค์ : แกะก้างปลาเนี่ยนะครับ ไม่มีแรง</p> <p>แชมป์ : พี่ไม่มีแรงจะทำอะไรเลย จะหยิบจับอะไรก็อ่อนแรงไปหมด นี่ก็ว่าจะให้ช่วยเคี้ยวข้าวให้ด้วย</p> <p style="text-align: center;">ไมค์เล่นมุขเคลิ้มจะเคี้ยวข้าวให้ / 2 คนซอตสนุก ๆ</p> <p>ไมค์ : (ถามอาการพี่แชมป์ด้วยความเป็นห่วง)</p> <p>แชมป์ : (บอกอาการความไม่มีเรี่ยวแรงโดยไม่รู้สาเหตุ แล้วคาดเดา ไปเองว่าน่าจะมาจากอาการลงโควิด เพราะเพิ่งหายได้ไม่นาน)</p> <p>ไมค์ : (เตือนว่าไม่ควรคาดเดาอาการเอง ชวนให้พี่แชมป์ไปหาหมอ)</p> <p>แชมป์ : (บ่ายเบี่ยงไม่ยอมไป เพราะไม่มีแรงจะเดิน อยากหาหมอ แบบออนไลน์ / ยังไงก็ไม่ยอมไป)</p> <p>ไมค์ : (สุดท้ายนั่งแกะก้างปลาให้พี่แชมป์ แล้วป้อนข้าวพี่แชมป์)</p>
<p>ในขณะที่ แชมป์ ออดๆแอดๆ ไม่มีแรง / ไมค์ ตูแลแกะปลา ป้อนข้าว ป้อนน้ำ</p> <p>หลุยส์ ยกถังใหญ่เข้ามาด้วยมือข้างเดียว + โชว์ความแข็งแรง</p>	
<p>หลุยส์ ยกถังใหญ่เข้ามาด้วยมือข้างเดียว</p> <p>โชว์ความแข็งแรง เข้ามาวางใกล้ห้องครัว</p>	<p style="text-align: center;">หลุยส์ ยกถังด้วยมือข้างเดียว โชว์ความแข็งแรง</p> <p style="text-align: center;">เข้ามาวางใกล้ห้องครัว</p> <p>แชมป์ + ไมค์ เห็นความแข็งแรงของหลุยส์ ถึงกับอึ้ง</p> <p>แชมป์ : โอ้โฮ ไปเอาเรี่ยวแรงมาจากไหน ทำอะไรมาถึงได้พิชขนาดนี้</p> <p>ไมค์ : นั่นสิ ถังใหญ่ขนาดนี้ยกได้ด้วยมือเดียว นี่มันฮีโร่ควิลิสซ์ด ๆ</p> <p>หลุยส์ : (ถ่อมตนเรื่องความแข็งแรง แต่ก็มีความขิงหน่อยๆ) : พี่ 2 คนคงจะอยากรู้ว่าผมไปเอาเรี่ยวแรงมาจากไหน นี่ถ้าไม่ รักกันจริง ผมไม่บอกนะ</p> <p>หลุยส์หยิบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออกมาให้ดู present สรรพคุณ</p>

	<p>หลุยส์ : นี่เลย ผมกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ครับ กินแค่ 2-3 วัน รู้สึกเลยว่าแข็งแรงขึ้น ก่อนหน้านี้ผมก็อ่อนเพลียแรง จะเคี้ยวข้าวยังไม่ค่อยมีแรงเลย ไม่รู้เป็นอะไร อาการเหมือนพีแชนป์นี่แหละแล้วไปเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ทางออนไลน์ เห็นสรรพคุณแล้วน่าสนใจ ลองสั่งมากินดู แล้วก็ได้ผลจริง ๆ</p> <p>ไมค์ : จากไม่มีแรง แล้วกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้เนี่ยนะ กลายเป็นซูเปอร์แมนขึ้นมาเลย / ไม่มีทาง อุบาทานคิดไปเองอีกแล้วแบบนี้โฆษณาเกินจริงชัด ๆ</p> <p>แซมป์ : (เริ่มมีความสนใจอยากลองกินบ้าง / แต่ก็ยังลังเลเพราะกลัวจะโดนโฆษณาเกินจริงหลอก กลัวจะไม่ปลอดภัย)</p> <p>หลุยส์ : เกินจริงไหม ผมไม่รู้นะ แต่ผมรู้สึกถึงความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น เหมือนที่เขาโฆษณา นี่ถ้าพี่ทั้ง 2 คนไม่เชื่อ ลองดูนี่สิครับ</p>
--	--

**หลุยส์หยิบมือถือ เปิดเพจโฆษณา “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยรักษาอาการอ่อนเพลียเรื้อรังจากอาการ
ลองโควิด รักษากล้ามเนื้ออ่อนแรง ”**



	<p>หลุยส์ : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาอาการอ่อนเพลียเรื้อรังจากอาการลองโควิด รักษากล้ามเนื้ออ่อนแรงได้จากทุกสาเหตุ กินเพียงวันละ 2 แคปซูล เช้า และ ก่อนนอน / ฟันฟูกกล้ามเนื้อได้ทุกส่วนของร่างกาย อย.รับรองว่าปลอดภัย / กินเพียง 3 วันร่างกายกลับมาแข็งแรงกว่าคนปกติ / รับรองผลจากผู้ป่วยกว่า 1,000 คน กินแล้วดีขึ้นทุกราย สั่งซื้อด่วน ของมีจำนวนจำกัด</p> <p>แซมป์ : (ได้ยินสรรพคุณเริ่มคล้อยตาม อยากจะลองกินบ้าง)</p> <p>ไมค์ : (ยังคงทักท้วงถึงความไม่น่าเชื่อถือ) / ที่สำคัญคือยังไม่ได้ตรวจสอบเลยด้วยซ้ำว่าใส่อะไรลงไป ถึงทำให้หลุยส์รู้สึกว่ามีเรี่ยวแรง</p>
--	--

<p>แชมป์ คล้อยตาม จะรับผลิตภัณฑ์</p> <p>เสริมอาหารจาก หลุยส์</p> <p>ไมค์ คัดค้าน</p>	<p>ขึ้นมาได้อย่างผิดปกติ แบบนี้ไม่น่ายังไม่น่าไว้วางใจ</p> <p>หลุยส์ : พี่ไมค์ไม่ไว้วางใจ แต่ผมกับพี่แชมป์ไว้วางใจ นี่ใจผมกินมา 3 วันแล้ว ถึงได้แข็งแรงขึ้น พี่ก็เห็นกับตาแล้วหนิครับ</p> <p>: เอาแบบนี้ครับพี่แชมป์ ถ้าพี่สนใจ พี่เอากระปุกนี้ของผมไป ลองกินก่อน / กระปุกละแค่ 390. ผมให้พี่ได้ แล้วถ้าพี่กินแล้วดีจริง พี่ซื้อคืนให้ผม 5 กระปุก</p> <p>แชมป์ : (เคลิ้ม ๆ งง ๆ เอาจากหลุยส์มาแค่ 1 แต่ต้องซื้อคืนถึง 5)</p> <p>: (มาเอาก็เอา ไม่ลองไม่รู้) / เอามาลองเม็ดหนึ่งหลุยส์</p>
<p>หลุยส์หยิบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้แชมป์ 1 เม็ด</p> <p>แชมป์ กำลังจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / ไมค์ห้าม / หลุยส์เชียร์</p> <p>Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>แชมป์ / ไมค์ / หลุยส์ มองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: トラバドที่คุณยังไม่ได้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ ว่าปลอดภัยหรือไม่ คุณไม่ควรกินเด็ดขาด และหากคาดหวังในผลิตภัณฑ์ว่าจะสามารถทำให้มีเรี่ยวแรงกลับมา บอกได้เลยครับว่า ไม่มีทางเป็นไปได้แน่นอน เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีสรรพคุณ ในการบำบัด หรือรักษาอาการผิดปกติในร่างกายให้กลับมาเป็นปกติได้ เพราะไม่ใช่ยา</p> <p>: ยิ่งไปกว่านั้นคือ หากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ผสมสาร หรือตัวยาใด ๆ ลงไป แล้วหากไม่ถูกกับร่างกาย หรือหากมีอาการแพ้ ขึ้นมาจะส่งผลเสียอีกมากมายตามมาได้</p> <p>: ต้องย้ำกันอยู่เสมอว่า การที่ผลิตภัณฑ์มี อย.มิได้หมายความว่า จะโฆษณาอวดอ้างอะไรก็ได้ และคำในโฆษณาอาจจะไม่ได้เป็นจริง</p>

<p>ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ตามที่กล่าวอ้างก็ได้ เพราะการขออนุญาตจัดแจ้งผลิตภัณฑ์จาก อย. กับ การขออนุญาตโฆษณาเป็นคนละส่วนกัน บางผลิตภัณฑ์ตอนขอ อนุญาตผลิตอาจทำถูกต้อง แต่ตอนไปทำโฆษณากลับเติมข้อความอัน เป็นเท็จ เพื่อที่อยากจะให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ เพราะหากบอกสรรพคุณ ตามความเป็นจริงอาจจะขายไม่ได้เลยสักกระปุกเดียว : เพื่อให้ได้ต้นรู้ ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูล ในเรื่องนี้กันครับ</p>
---	--

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารให้ข้อมูลความรู้</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ sit.) เตือนผู้บริโภคไม่ควรกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์ เพราะเข้าข่ายโฆษณา เกินจริงชัดเจน ● ให้คำแนะนำ ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จะรักษาอาการ อ่อนแรงให้กลับมาแข็งแรงเป็นปกติได้ เพราะไม่มี ส่วนผสมของยาใด ๆ ที่จะรักษาอาการผิดปกติของร่างกาย ได้ ● ให้ข้อมูลอาการร่างกายอ่อนแรงมาได้จากหลายสาเหตุ เช่น..... และทราบได้ที่ยังไม่ได้หาหมอ ไม่ควรวินิจฉัยหรือคาดเดา เองว่าเป็นลองโควิด หรือโรคอะไร เพราะอาจทำให้ไปหาซื้อ ยากินเอง เป็นอันตรายและอาจรักษาได้ไม่ตรงกับโรคที่เป็น ● แนะนำถึงอันตราย หากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใส่สาร อันตรายเช่นยาต้านการอักเสบ หรือ สเตียรอยด์ สาร จำพวกนี้อาจทำให้รู้สึกว่าการเจ็บป่วยดีขึ้นทันทีแต่หาก กินไปนาน ๆ จะส่ง ผลเสียมากมายตามมาเช่น..... ● ให้คำแนะนำถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แม้ว่าจะมี เครื่องหมาย
--	---

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>อ. แต่ก็เชื่อว่าเชื่อถือได้เสมอไป ควรนำเลข อ.ไป ตรวจสอบก่อนทุกครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการ แจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>ตัดกลับไปที่สถานการณ์ หลุยส์ ได้ตื่นรู้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริง ไมค์ และ แชมป์ สงสัยว่าถ้าผลิตภัณฑ์ตัวนี้ไม่ได้ผล ทำไมหลุยส์ แข็งแรง หลุยส์เฉลยถึงที่ยกมาเป็นล้งเปล่า</p>	
<p>แชมป์ บ่นใส่หลุยส์ที่เอาผลิตภัณฑ์ โฆษณาเกินจริง มาแนะนำให้กิน หลุยส์ก็เพิ่งรู้เหมือนกัน ไมค์ เตือนสติพี่ ๆ น้อง ๆ ให้รู้เท่าทันสื่อ หลุยส์ขอตัวออกไป แชมป์ และไมค์สงสัยว่าทำไมหลุยส์ มีแรงเยอะทั้งที่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้น เป็นโฆษณาเกินจริง เดินไปดูกล่อง เฉลย กล่องที่ยกมาเป็นกล่องเปล่า</p>	<p>แชมป์ : (ตื่นรู้ ว่าเป็นโฆษณาเกินจริง โชคดีที่ไม่หลงกินเข้าไปนอกจาก จะไม่ดีขึ้นแล้ว อาจจะเป็นอันตรายถ้าผสมสารอันตรายลงไปก็ไม่แน่) หลุยส์ : พี่อะโชคดีที่ยังไม่กิน ผมนี่สิ กินเข้าไปตั้งหลายเม็ด เพราะไป หลงเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ ทำให้มีเรี่ยวแรงขึ้นมาได้จริง ๆ ไมค์ : ก็เตือนตั้งแต่ที่แรกแล้วว่าไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอะไรที่จะ รักษาอาการเจ็บป่วยได้ มีที่ไหนร่างกายอ่อนแรง แล้วกินเข้าไปปุ๊บ จะมีแรงขึ้นมาทันที ทั้งหมดที่เจ้าหลุยส์เป็น คือความอุปาทานทั้งนั้น : ผู้รับสื่ออย่างพวกเราต้องระวังให้มาก เพราะเดี๋ยวนี้กลยุทธ์ ของขบวนการทำโฆษณาเกินจริงมีวิธีที่แยบยลมาก จะพาเราให้ หลงเชื่อคล้อยตามได้ง่าย ๆ จำเอาไว้ถ้ารู้เท่าทันสื่อได้มากแค่ไหน ก็จะ ช่วยป้องกันตัวเองจากโฆษณาเกินจริงได้มากเท่านั้น หลุยส์ : ขอบคุณมากพี่ไมค์ ต่อไปผมจะไม่เชื่อโฆษณาอะไรพวกนี้ ง่าย ๆ อีกแล้ว ผมขอตัวก่อนนะครับ มีงานต้องทำต่อ หลุยส์รีบขอตัวอย่างมีพิธี แชมป์ : แต่ก็แปลกใจว่าถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้เป็นโฆษณา เกินจริงไม่ได้ช่วยให้มีแรงขึ้นมาได้ แล้วเจ้าหลุยส์ไปเอาเรี่ยวแรง มาจากไหน ดูแข็งแรงผิดปกติ ยกถังใหญ่ได้ด้วยมือเปล่า ไมค์ไปดูหน่อยสิ ในล้งนั้นมีอะไร ไมค์ : เออนั่นสิ (เดินเข้าไปดูกล่อง) .. : โอ้โฮ ชัดเลย ชัดเลย (ไมค์เปิดล้ง เห็นเป็นล้งเปล่า) ไมค์หยิบล้งเปล่าขึ้นมาเปิดล้งโชว์ให้แชมป์ดูว่าในนี้ไม่มีอะไร ไมค์ : แบบนี้ผมก็ยกได้ !!! แชมป์ : หะ ล้งเปล่า !! โอ้โฮ เจ้าหลุยส์ !!</p>

แชมป์ เดินเข้ามาดู แล้วยกถังได้ด้วยมือเปล่ามือเดียว โมโหหลุยส์
ไมค์ถาม อ้าวไม่เป็นกล้ามเนื้ออ่อนแรงแล้วหรือ?
แชมป์ ลืมตัวว่าเป็นกล้ามเนื้ออ่อนแรงอยู่ มีท่าที่หมดแรงขึ้นมาทันที

จบ Sit.

----- ออกเบรก 1 -----

----- โฆษณา 1 -----

----- เข้าเบรก 2 -----

พิธีกร เปิดเบรก 2

เลโอ : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นอกจากจะมีการพัฒนา
รูปแบบวิธีการโน้มน้าวใจ / ยังมีการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์เพื่อให้ทันต่อ
ยุคสมัยที่ในปัจจุบันผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายในการบริโภค
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริงเหล่านั้น ก็ออกแบบมาเพื่อ
ตอบโจทย์ความต้องการให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายที่สุด
: สถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี่ เป็นอีกหนึ่ง
รูปแบบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตออกมาเพื่อให้กินได้ง่ายขึ้น
กินได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งรสชาติและหน้าตาก็ดูดี ทันสมัย / และเชื่อว่า
น่าจะต้องมีผู้บริโภคหลายรายเคยกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มี
ลักษณะนี้เพราะหลงเชื่อในสรรพคุณที่โอ้อวดเกินจริง ทั้งที่ไม่ได้มี
ประสิทธิผลเป็นไปอย่างที่โฆษณากล่าวอ้างเลย / จะเป็นอย่างไร ไปชม
สถานการณ์ตัวอย่างนี้กันเลยครับ

Cut scene

สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขก ไซซีถือถาดที่มี ถ้วยไอศกรีม / แก้วสมูทตี้ / ปังเย็น เข้ามา
แล้วตัดซองเจลลี่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใส่ทุกเมนู
ไมค์ เห็นแล้วอยากกินด้วย และก็ต้องสะดุดตา แปลกใจกับเจลลี่ ที่ไซซี ใส่ลงไปในทุกเมนู

<p>ระหว่างที่ไซซี กินขนมแต่ละเมนู พร้อมกับเจลลี่ ไมค์มองแบบทั้งอยากกิน และทั้งแปลกใจว่าทำไมต้องกินกับเจลลี่</p> <p>ไมค์เตือนไซซี กินเจลลี่เยอะ ๆ ระวังฟันผุ ไซซี present ความไม่ธรรมดาของเจลลี่ ชนิดนี้</p>	<p>ไมค์นั่งเล่นมือถือ เหลือบไปเห็นไซซีที่มากับของนำกินหลายอย่าง มีความอยากกินด้วย คิดว่าไซซีจะเอามาแบ่ง</p> <p>ไมค์ : โอ้โห ไซซีน้องสาวสุดน่ารัก งามตั้งใจไปจนถึงใบหน้า ถือขนมมาเยอะขนาดนี้ เอามาแบ่งพี่หรอเนี่ย ชอบใจมากนะน้องรัก</p> <p>ไซซี วางถาดลง ไมค์กำลังหยิบซ้อนจะตักกิน ไซซี ตีมือ ไมค์</p> <p>ไซซี : หยุดเลยพี่ไมค์ ใครบอกจะเอามาแบ่ง ของชอบไซซีทั้งนั้น แถมมีที่อปปิงดี ๆ เพื่อช่วยดูแลสุขภาพด้วย</p> <p>ไซซี กินขนมหวาน พร้อมกับเจลลี่ในแต่ละเมนู (ตัดเจลลี่ใส่สมูทตี้+กิน) เอามา믹ซ์เข้ากับสมูทตี้ คือเรีตมาก หอม หวาน อร่อย ลงตัวสุด (ตัดเจลลี่ใส่ปังเย็น+กิน) อู๊ต๊ะ เจลลี่กินคู่กับปังเย็น หวาน หอม เคี้ยวหนุบหนับ ชื่นใจมากกกกกกก (ตัดเจลลี่ใส่ถ้วยไอติม+กิน) กรี๊ดมากกก ไอติมรสเปรี้ยว เพิ่มที่อปปิง หวานนิดหน่อย มีกลิ่นหอมของเบอร์รี่ ลงตัวมากกก</p> <p>ไมค์ : ไซซี พี่เห็นใส่เจลลี่ในทุกเมนูเลย เดียวก็ฟันผุหรอก ไซซี : โอ้ย ฟันพังฟันผุอะไรพี่ไมค์ อร่อยจะตาย ยิ่งกินยิ่งฟิน ยิ่งสดชื่น แล้วจะฟันผุได้อย่างไร เพราะเจลลี่ชนิดนี้ ไม่ใช่เจลลี่ธรรมดา แต่เป็น เจลลี่ที่ช่วยดูแลสุขภาพได้ดีมาก ๆ</p>
---	---

ไซซี หยิบIPAD เปิดเพจโฆษณาเกินจริง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเจल्ली ดี ดี ดี ป้องกันโรคติดต่อระบบทางเดินหายใจ และ ดักจับเชื้อไวรัส ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด“



ไซซี present ข้อมูลในเพจโฆษณา

ไมค์ เริ่มคล้อยตาม
ไซซี ยืนยันให้ ไมค์ ลองกิน

ไซซี : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เจल्ली ดี ดี ดี เสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ป้องกันได้ทุกโรคระบบทางเดินหายใจ ช่วยดักจับไวรัส ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด / กินวันละซองสุขภาพแข็งแรง ปลอดภัยจากโรคร้าย / กินง่ายหรือจะนำไปมิกซ์แอนด์แมช กับขนมได้หลากหลายเมนู / มีให้เลือกหลายรสชาติ

: แล้วพี่ไมค์ เห็นเลขรับรองผลิตภัณฑ์จาก อย.นี้ไหม จะเสียเวลา

ต้องไปหาข้อมูลเพิ่มเติมทำไม ข้อมูลในนี้เขาก็บอกครบถ้วน

ไมค์ : ข้อมูลในโฆษณาเขาจะบอกอะไรเราก็ได้เพื่อให้อยากซื้อ แล้วข้อมูลทั้งหมดนี้เป็นความจริงหรือเปล่านั้นไม่รู้ แต่เท่าที่พี่ดูสันนิษฐานได้ว่าเป็นโฆษณาเกินจริง และไซซีกำลังตกเป็นเหยื่อเข้าอย่างจังแล้ว

ไซซี : ไม่เกินจริงหรอก เพราะไม่ได้มีแค่โฆษณาในเพจออนไลน์ แต่ยี่ห้อนี้เห็นมีโฆษณาในโทรทัศน์ด้วย เอจี้ ก่อนที่พี่ไมค์จะสงสัยอะไรไปมากกว่านี้ อยากให้ลองกินดูก่อน ว่าอร่อยแค่ไหน กินเข้าไปคำเดียวแล้วรู้สึกได้เลยว่าทั้งอร่อย แถมร่างกายยังสดชื่นขึ้น ไมค์เชื่อพี่ลองดู

ไมค์ : อร่อย แล้วร่างกายสดชื่นด้วยหรอ งั้นขอลองหน่อย

ไซซี ยืนยันของเจल्लीให้ไมค์ / ไมค์กินซองแรกก็รู้สึกว่ารสชาติดี เริ่มอุปาทานว่าร่างกายสดชื่น

Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”

ไมค์หันมามองกล้องแล้วบอกกับกล้อง “ ตื่นอะไร เจल्लीบำรุงสุขภาพ อร่อยมาก ”

ไมค์ขอกินอีกซองเพราะเริ่มติดใจในรสชาติ และเริ่มคล้อยตามหลงเชื่อในสรรพคุณที่โฆษณา

ขณะที่ไมค์ กำลังจะกินเจลลี่ซองที่ 2 / Sound พิธีกรดั่งขึ้น “ ต้องตื่นแล้วครับ ”

ไซซี และ ไมค์ หันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง

เลโอ : “ ตื่นครับ / ต้องตื่นแล้วครับ / ตื่นรู้! เพราะคุณกำลัง

จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”

: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ และอาจจะยังมีคู่แข่งในตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพลักษณะนี้ค่อนข้างน้อย จึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะผู้บริโภคบางรายอาจเบื่อหน่าย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรูปแบบเดิมๆ และมองหาผลิตภัณฑ์แบบใหม่ ๆ ที่กินง่ายเพียงแค่อีกซองก็กินแทบจะเป็นขนมได้เลย มีการแต่งสี แต่งกลิ่นได้ตามต้องการ

: เพียงแค่รูปร่างหน้าตาก็ทำออกมาได้ทันสมัยยั่วชวนใจให้ผู้บริโภคอยากลองของใหม่ และโดยเฉพาะการใส่สรรพคุณเข้าไปอีกว่ากินแล้วสุขภาพดีขึ้นอย่างนั้นอย่างนี้ ดังในสถานการณ์ตัวอย่างที่อวดอ้างว่าสามารถป้องกันโรคระบบทางเดินหายใจ ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด แบบนี้ก็ยิ่งทำให้อยากลองเข้าไปอีก

: แต่อยากให้ผู้บริโภคตั้งสติ คิด วิเคราะห์กันสักนิดครับว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมีสรรพคุณแบบนี้ได้อย่างไร ในเมื่อไม่มีส่วนผสมของยาเลยสักนิด และไม่ว่าจะมีการพัฒนารูปแบบไปอย่างไร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ก็ยังคงเป็นเพียงแค่อาหารชนิดหนึ่งเท่านั้นที่ไม่สามารถป้องกัน บำบัด หรือรักษาโรคใด ๆ ได้

: ต้องไปฟังผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลในเรื่องนี้ เพื่อที่พวกเราจะได้ตื่นรู้กันครับ

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย. ให้คำแนะนำ</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. แนะนำผู้บริโภคควรอ่านฉลากผลิตภัณฑ์ อย่างละเอียดก่อนบริโภค</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) เตือนผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อโฆษณาเกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ต่อไป เพราะไม่มีสรรพคุณการป้องกันโรคทางเดินระบบหายใจได้ อาจทำให้เกิดพฤติกรรมละเลยการดูแลป้องกันตนเอง อาจนำมาสู่การติดเชื้อระบบทางเดินหายใจ เป็นอันตรายต่อตนเองและผู้อื่น ● ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ ว่าเป็นอย่างไรและแท้จริงแล้วมีประโยชน์ต่อสุขภาพหรือไม่อย่างไร ● ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ ว่าแท้จริงแล้วเหมือนหรือแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรูปแบบอื่นหรือไม่อย่างไร ● ให้คำแนะนำเรื่องการอ่านฉลาก เพราะบนฉลากจะบอกว่ามีส่วนประกอบอะไร เป็นจำนวนเท่าไร ข้อแนะนำในการบริโภค เนื่องจากรูปแบบเป็นลักษณะของขนม การกินเพลิดเพลินอย่างในสถานการณ์ อาจได้รับสารอาหารบางตัวมากเกินไป แทนที่จะเป็นประโยชน์ต่อร่างกายอาจกลับเป็นพิษได้ เช่น การได้รับวิตามินที่ละลายในไขมัน ได้แก่ A D E Kมากเกินไป ● เน้นย้ำแต่ไม่ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะรูปแบบใด ก็ไม่มีสรรพคุณการบำบัด รักษา หรือ ป้องกันโรคใด ๆ ได้เพราะไม่มีส่วนผสมของยา ● ให้คำแนะนำเรื่องการไตร่ตรองความน่าเชื่อถือของโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าลักษณะใดเชื่อถือได้ และลักษณะใดเป็นโฆษณาไม่น่าเชื่อถือ ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
Cut Scene	

ตัดเข้าสถานการณ์ในห้องรับแขก

ไซซี และ ไมค์ ตื่นรู้ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเจल्ली ดี ดี ดี เป็นโฆษณาเกินจริง / เลิกกินทันที

ไซซี ลองตรวจสอบตามวิธีที่ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.แนะนำ

ไมค์ : โชคดีนะเนี่ย ที่พี่ไม่หลงเชื่อแล้วกินไปมากกว่านี้ แล้วคิดว่าจะช่วยป้องกันโรคติดต่อได้ จนอาจจะไม่ทันระวังตัว แล้วไปติดโรคระบาดจากนอกบ้านได้ง่าย ๆ

ไซซี : (ขอโทษพี่ไมค์ ที่ตัวเองเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงไม่พอ แล้วยังจะพาให้พี่ไมค์เกือบจะต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย)

: ตื่นรู้แล้ว ไม่ว่าจะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะออกมาในรูปแบบใด ก็ไม่สามารถป้องกัน รักษาโรคอะไรได้

: เอางี้ถ้าฉันลองมาตรวจสอบเจल्लीตัวนี้ดูตามวิธีที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ มาดูซิว่าได้รับอนุญาตถูกต้องหรือไม่

ไมค์และไซซี เข้า Line @fdathai

เพื่อจะตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ไมค์ และ ไซซี ลองตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทาง Line @fdathai

ปรากฏไม่มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ แสดงว่ายังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียน

อย่างถูกต้อง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ

ไซซี : (ร้องโวยวาย เพราะไม่มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ เริ่มกลัวจะเกิดผลไม่ดี)

ไมค์ : คราวหลังจำไว้ว่า ต้องตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนว่าน่าเชื่อถือแล้วค่อยกิน ไมใช่กินไปแล้วค่อยมาตรวจสอบทีหลัง แล้วทีนี้จะทำไงดีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ ไม่มีข้อมูลปรากฏ ใส่อะไรลงไปบ้างก็ไม่รู้

<p>ไซซี อยากจะเอาเจลลี่ออกจากห้อง เพราะกินไปเยอะ / ให้ไมค์ช่วย</p>	<p>ไซซี : (โวยวาย อยากเอาเจลลี่ออก / อยากล้างห้อง) ไมค์ : ถึงกับอยากล้างห้องเลย ถ้ามันต้องไปโรงพยาบาลให้หมอช่วย ไซซี : ไม่เอา กว่าจะถึงโรงพยาบาล เจลลี่จะเข้าไปถึงร่างกายส่วน ไหน ต่อส่วนไหนบ้างก็ไม่รู้ อยากล้างห้องตอนนี้ เดี่ยวนี้ พี่ไมค์ช่วยหน่อย</p>
<p>ไมค์ วิ่งออกไปจากหน้า Set กลับเข้ามาอีกทีพร้อมกาละมังใส่ น้ำ และฟองน้ำ ผ้าขนหนูผืนเล็ก เพื่อจะเอามาล้างห้องไซซี / ไซซีโวยวาย ล้างห้องอะไรแบบนี้ โวยวายพี่ไมค์ แล้วออกจาก Set ไป ไมค์ล้างห้องตัวเองด้วยฟองน้ำ แล้วบ่นคนเดียว ไม่น่ากินเจลลี่เลย ต้องมาล้างห้องด้วยเลย จบ Sit.</p>	
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ตัวอย่างที่หน้าบ้าน หลุยส์ ออกกำลังกาย คาร์ดิโอ แซมบี้ เดินออกมานั่งกินข้าวขาหมู ที่ชิงช้าหน้าบ้าน</p>	
<p>หลุยส์ ออกกำลังกายด้วยท่าคาร์ดิโอ เพื่อต้องการลดน้ำหนัก แซมบี้ เดินมานั่งกินข้าวขาหมูหน้าบ้าน</p>	<p>หลุยส์ คาร์ดิโอ 2-3 ท่า ด้วยความพิต ฮีบ ฮีบ ฮีบ ต้องพอมให้ได้ เอาให้ลีน พุงต้องยุบ ฮีบ ฮีบ แซมบี้ เดินออกมาหน้าบ้านพร้อมกับข้าวขาหมูจานใหญ่ นั่งกินบนชิงช้า อย่างเอร็ดอร่อย แซมบี้ : แข็งแรงนะเราอะ จะพิตไปไหนหลุยส์ หรือว่าจะทำซิกแพ็ก ไปโชว์สาวที่ไหนหรือเปล่า (แซมบี้กินไปด้วย ถามหลุยส์ไป)</p>

<p>แชมป์วางจานข้าว แล้วโซว์หูน ด้วยความเข้าใจ ว่าตัวเองนั้นหุนดี ไม่มีพุงแล้ว</p> <p>แชมป์ ไม่ยอมรับความจริง</p> <p>แชมป์วพุงไป พุดไป</p> <p>แชมป์ Present สรรพคุณผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารที่เชื่อว่าช่วยลดน้ำหนักได้</p>	<p>หุลย์ : ซิกแพกอะไรละครับพี่ ช่วงนี้รู้สึกอึดอัดมากเพราะอ้วนขึ้น พุงเริ่มออกแล้วเนี่ย ทำอะไรก็ดูจะเซ็งเข้าไปหมด เลยอยากออก กำลังกายลดน้ำหนัก ลดพุงเสียหน่อย สุขภาพจะได้แข็งแรง</p> <p>แชมป์ : ดูจากท่าทางเอ็งน่าจะเหน้อยนะ</p> <p>หุลย์ : ก็เหน้อยนะสิพี่แชมป์ คาร์ดิโอนะ ไม่ใช่ คาราบาว</p> <p>แชมป์ : (มุกเคลิ้ม ร้องเพลงบัวลอย)</p> <p>: บัวลอย...เจ้าเพื่อนยาก!!! เท้ย!! ส่งอะไรมามาให้พี่เนี่ย</p> <p>: จะลดน้ำหนักก็ไม่บอก / ทำอย่างพี่นี่</p> <p>หุลย์ : กินข้าวขาหมูเนี่ยนะ แบบนี้พุงจะได้นูนมากกว่าเดิมสิครับ</p> <p>แชมป์ : (วางจานข้าวขาหมู) ดูนีเสี่ยก่อน ถึงพี่จะกินข้าวขาหมู กินจุกจิกทั้งวัน แต่ดูเห็นไหม ไม่มีพุงเลย</p> <p>(แชมป์โซว์หูน แต่แบบมีพุงหน่อย ๆ ดูเจ้าเนื้อ)</p> <p>หุลย์ : เนี่ยนะพี่ ไม่มีพุง เช็กน้ำหนักตัวเองบ้างไหมครับพี่ ช่วงนี้ ขึ้นมาก็กิโกลแล้ว ก็กินแต่ของแบบนี้ จะไปเอาแพ็กมาจากไหน</p> <p>แชมป์ : (เถียงหุลย์ ทรงไม่ค่อยรับความจริง ปฏิเสธตัวเองว่าไม่มีพุง แชม่วพุงไปเถียงไป)</p> <p>หุลย์ : (เตือนพี่แชมป์ด้วยความหวังดี)</p> <p>แชมป์ : แต่ถึงพี่จะกินของที่ชวนเพิ่มน้ำหนัก กินจุกกินจิก แต่พี่รู้สึก ได้ว่า พี่เพรียขึ้น น้ำหนักพี่ลงอย่างเห็นได้ชัด เพราะพี่มีนี่</p> <p>แชมป์หยิบแผงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารออกมาจากกระเป๋า</p> <p>: “ นี่คือนวัตกรรมเสริมอาหารช่วยสลายไขมัน ลดน้ำหนัก ได้ 10 กก. ไม่ต้องควบคุมอาหาร พุงยุบหายในทันที รูปร่างฟิต แอนด์เฟิร์มได้ ภายใน 2 สัปดาห์ ”</p> <p>หุลย์ : เอาอีกแล้วพี่แชมป์ ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้อีกแล้ว</p>
---	---

ไม่มีหรือครับที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะช่วยลดน้ำหนักได้ขนาดนี้
 แล้วที่ลองคิดดี ๆ ว่าที่กินแต่ของมัน ๆ ชวนให้น้ำหนักขึ้นทั้งนั้น แล้ว
 กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้ แล้วพุงจะยุบในทันที เป็นไปไม่ได้
 ได้ขนาด

แชมป์ : (แชมป์ยังคงเชื่อในสรรพคุณที่อวดอ้าง เพราะรู้สึกไปเองว่า
 ตัวเองนั้นกระฉับกระเฉงขึ้น เปรี้ยวขึ้นทั้งที่ยังไม่ได้ชั่งน้ำหนักด้วย
 ชู้)

หลุยส์ : แล้วที่ที่บอกว่ารู้สึกเปรี้ยวขึ้น ได้ชั่งน้ำหนักหรือยัง ว่าอ้วน
 ขึ้นหรือผอมลง หลังจากกิน

แชมป์ : ยัง / แต่ที่รู้สึกได้ว่าพุงที่ยุบ แต่ถ้าหลุยส์ยังไม่เชื่อ ต้องลองดู
 เพจที่พี่ไปส่งชื่อมา เห็นแล้วอาจจะมาขอแบ่งพิกินก็ได้

แชมป์ เปิด Device เพจโฆษณาเกินจริงให้ หลุยส์ ดู

แชมป์ หยิบโทรศัพท์ขึ้นมาเปิด Device “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดน้ำหนักได้ 5-10 กิโลกรัม ภายใน 2 สัปดาห์ ”



แชมป์ present สรรพคุณจากเพจโฆษณา

แชมป์ : ถ้ายังไม่เชื่อต้องดู

**: “ นี่คือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยสลายไขมัน ลดน้ำหนัก
 ได้ 10 กก. ไม่ต้องควบคุมอาหาร อร่อยได้ในทุกมื้อ อาหารรสจัด
 หวาน มัน เค็ม ไม่ใช่ปัญหา / กินเพียงวันละเม็ดหลังอาหารเย็น ช่วย
 สลายไขมันได้ทุกส่วนของร่างกาย / พุงยุบหายในทันที รูปร่างฟิต
 แอนด์เฟิร์มได้ ภายใน 2 สัปดาห์ / ปลอดภัยไร้สารอันตราย / กินได้
 ทั้งหญิงและชายสังข์ซื้อด่วน / จำกัดเพียงท่านละไม่เกิน 3 กล่อง
 เท่านั้น ”**

<p>หลุยส์ เริ่มมีอาการคล้อยตาม เพราะได้ยิน แชมป์บอกคนที่มารีวิว และรู้สึกว่ถ้าลง โฆษณาในโทรทัศน์ น่าจะพอเชื่อถือได้ แชมป์วางกระปุกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แล้วเดินถือจานข้าวขาหมูเข้าไปกินต่อในบ้าน</p> <p>หลุยส์ หยิบกระปุกผลิตภัณฑ์ขึ้นมาดู มืออีกข้างถือดัมเบล หันมองกระปุกผลิตภัณฑ์ สลับกับ ดัมเบล กำลังตั้งใจว่าจะใช้วิธีไหนดี</p>	<p>อ่านต่อ : รีวิวจากผู้ใช้งานจริงเห็นผลดีขึ้นทุกราย ”</p> <p>แชมป์ : แล้วพี่เข้าไปอ่านรีวิวดูแล้ว แทบจะ 100% กินแล้วพุ่งหาย น้ำหนักลดทุกคน แล้วจะบอกว่ายี่ห้อนี้เขามีลงโฆษณาในโทรทัศน์ ด้วยถ้าลงในโทรทัศน์แสดงว่าน่าจะต้องผ่านการตรวจมาแล้ว ถึงจะ เอามาลงโฆษณาได้</p> <p>หลุยส์ : ก็จริงอย่าพี่ว่า / แล้วของเขาก็มี อย. แต่ผมก็ยังไม่อยากจะ เชื่ออยู่ดีนะ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะลดน้ำหนักได้ขนาดนี้</p> <p>แชมป์ : ไม่เป็นไรน้องรัก ให้ความคิด / เอาเป็นว่าถ้าอยากลองพี่จะ วางไว้ตรงนี้ ถ้าอยากลองกินก็กินได้ทันที พี่ไม่หวง แล้วจะรู้ว่า ดีกว่าจะต้องมาเหนื่อยจากการออกกำลังกาย</p> <p>หลุยส์ : (พุดกับตัวเองว่าอยากลองกินจะได้ไม่ต้องเหนื่อยออกกำลังกาย / แต่ถ้ามีส่วนผสมของสารอันตรายแล้วเรากินเข้าไปจะเป็นไร ไหมแต่ถ้าไม่ลองก็ไม่รู้ / เอาก็เอา)</p>
<p>หลุยส์ วางดัมเบลลง แล้วไปหยิบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แกะออก 1 แคปซูล แล้วกำลังจะกิน กำลังจะหยิบแคปซูลขึ้นมากิน / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตีนครีบ ” หลุยส์ หันมามองกล้อง</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตีนครีบ ตีนรู้ ! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ต้องเตือนผู้บริโภคทุกท่านเลยว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ มีการอวดอ้างสรรพคุณเรื่องการลดน้ำหนักได้มากขนาดนี้ ในเวลา รวดเร็วขนาดนี้ ดังในสถานการณ์ตัวอย่าง ไม่ควรหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะอันตรายมาก</p> <p>: มีความเป็นไปได้สูงมากที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบนี้</p>

	<p>อาจมีการผสมสารอันตรายลงไป ซึ่งสารพวกนี้จะออกฤทธิ์ทำให้ร่างกายไม่รู้สึกริว ไม่อยากกินอะไรเลย</p> <p>: หากผู้บริโภครู้สึกว่ามีโรคประจำตัวเกี่ยวกับโรคหัวใจ โรคความดัน หรือโรคเกี่ยวกับหลอดเลือด หากได้รับสารจำพวกนี้มีอันตรายถึงชีวิต</p> <p>: ในเรื่องการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงเกี่ยวกับการลดน้ำหนัก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือ ออย.ออกมาเตือนผู้บริโภคหลายครั้ง ว่าไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ ที่จะกินแล้วช่วยลดน้ำหนักได้ แต่ก็ยังมีผู้บริโภคลงชื่อ / ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้ เพื่อที่จะได้ตื่นรู้กันครับ</p>
--	--

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก ออย.

<p style="text-align: center;">ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ทางด้าน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนผู้บริโภครู้สึกว่ามีภาวะโภชนาการที่เสี่ยงต่อการเป็นโรคอ้วน แล้วเข้าใจผิด หรือหลงเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริงจะเข้าไปช่วยลดน้ำหนักได้ / ย้ำเตือนว่านอกจากจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว จะส่งผลเสียต่อร่างกายอย่างไร - เน้นย้ำ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถช่วยลดน้ำหนักได้เพราะเป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่ง ไม่มีคุณสมบัติหรือกลไกใดๆ ที่จะเข้าไปทำให้น้ำหนักในร่างกายลดน้อยลงได้ <p>ผู้เชี่ยวชาญ ออย. ให้ความรู้ว่าส่วนประกอบบางตัวในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หากมีการแอบเติมตัวยาลดความอ้วนลงไป เช่น ไซบูทรามิน (Sibutramine) จะทำให้เกิดอาการใจสั่น มีผลกระทบท่อหลอดเลือดและระบบหัวใจ ทำให้เสียชีวิตได้ อย่างที่ปรากฏเป็นข่าวว่ามีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนักจากสื่อออนไลน์มาบริโภคจนเสียชีวิต</p>
---	--

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างสรรพคุณ เรื่องการลดน้ำหนัก แล้วเกิดผลกระทบบตามมา</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างการลดน้ำหนัก ซื้อมากิน แล้วเกิดผลกระทบบต่าง ๆ มากมาย - แนะนำถึงวิธีการลดน้ำหนัก หรือสลายไขมันด้วยวิธีธรรมชาติ - ให้คำแนะนำถึงอีกเทคนิคที่ทำให้มีผู้บริโภคหลงเชื่อนั้นมาจากการทำรีวิวที่เสมือนจริงมาก ๆ และโดยเฉพาะในปัจจุบันใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคมมาเป็นพรีเซนเตอร์ ยิ่งทำให้เพิ่มความน่าเชื่อถือ ให้แง่คิด วิเคราะห์ในเรื่องนี้ ถึงทำไมต้องใช้บุคคลเหล่านั้น - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p style="text-align: center;"><i>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</i></p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ต่อเนื่อง ที่หน้าบ้านหลุยส์ เดินถือกระเป๋าผลิตภัณฑ์ไปบ่นกับพี่แชมป์</p> <p>ไปเจอพี่แชมป์กำลังเล่นฮูลาฮูป อยู่ข้างบ้าน เพราะตื่นรู้ว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ได้ช่วยเรื่องลดน้ำหนัก</p> <p style="text-align: center;">การออกกำลังกายคือวิธีที่ดีที่สุด และปลอดภัยที่สุด</p>	
<p>แชมป์ เล่นฮูลาฮูปอย่างตั้งใจ / หลุยส์เดินมาหา</p>	<p style="text-align: center;"><i>แชมป์ กำลังพึดกับการเล่นฮูลาฮูป</i></p> <p>หลุยส์ : พี่แชมป์ เอาคืนไปเลยดินะที่ผมไม่หลงเชื่อเหมือนพี่แล้วกินผลิตภัณฑ์เสริมตัวนี้ ที่โฆษณาเกินจริงว่าช่วยลดน้ำหนักได้</p>

<p>แชมป์ เล่นมุกพลิกถิ่น เปลี่ยนความคิดจาก ตอนแรกหน้ามือเป็นหลังมือ</p>	<p>: ตีนะที่ผู้เชี่ยวชาญเขามาเตือนก่อน แล้วถ้าโชคร้ายเกิด ผลิตภัณฑ์ตัวนี้ใส่สารอันตรายลงไป แล้วผมเกิดแพ้ขึ้นมา ถึงตายเลย นะพี่</p> <p>แชมป์ : ดีแล้วที่หลุยส์ไม่กิน แล้วพี่ก็ไม่กินแล้วเหมือนกันร้ายกาจ จริงๆพวกโฆษณาเกินจริงพวกนี้ พยายามทุกวิถีทางที่จะสร้างความ น่าเชื่อถือเพื่อให้เราหลงเชื่อ ต่อไปนี้ไม่ได้กินเงินพี่หรอก เพราะพี่ จะต้องรู้ให้เท่าทัน เราต้องฉลาดกว่าโฆษณาเกินจริง แล้วจำไว้นะ หลุยส์ว่าการลดน้ำหนัก ลดพุงที่ดีที่สุด คือการออกกำลังกาย</p> <p>หลุยส์ : แหม! ที่นี้มาทำเป็นพูด เมื่อกี้ไม่เห็นบอกแบบนี้ แล้วข้าขา หมีจกานเมื่อกี้ไปไหนแล้วหละ</p> <p>แชมป์ : ข้าขาหมีอะไร ไม่มี มามา พี่ออกกำลังกายกันดีกว่า</p> <p>หลุยส์ : นี่ขนาดเรารู้จักการใช้โซเชียลมีเดียนะ ขนาดที่เรายังมีเอ๊ะ มีสงสัย ยังมีวายที่จะหลงกลเชื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้ แล้วแบบนี้จะ มีวิธีรู้เท่าทันสื่อให้ดีกว่านี้ได้ยังไง เพื่อที่จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ ง่าย ๆ</p>
<p>หลุยส์ และ แชมป์ ออกกำลังกายเล่นฮูลาฮูปไปด้วยกัน ด้วยท่าสนุก ๆ</p> <p>จบ Sit.</p>	
<p>Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึง การรู้เท่าทันสื่อ</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้คำแนะนำ ถึงการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเอง ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • (รับจาก Sit.) ย้ำเตือนผู้บริโภคถึงการตกเป็นเหยื่อโฆษณา เกินจริงว่ามีโอกาสเกิดขึ้นได้กับทุกคน วัยรุ่นที่เข้าถึงโซเชียล มีเดีย ก็เป็นเหยื่อได้ เพราะฉะนั้นควรมีวิธีสังเกตอย่างไร ตั้งข้อสงสัยอย่างไร ที่จะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ • ย้ำเตือนถึงอันตรายจากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงที่มีได้ ส่งผลแค่กับตัวเอง แต่ส่งผลในวงกว้างหากมีการกระจาย ข้อมูล ไปยังผู้อื่น • การเห็นหลักฐานต่าง ๆ ที่โฆษณานำมาใช้เพื่อโน้มน้าวใจ

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>ผู้บริโภคควรตรวจสอบจากหลายแหล่งข้อมูล หรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือมาประกอบเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นโฆษณาที่เชื่อถือได้ก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มาบริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> • บทบาท ของ กสทช.ในการควบคุม ดูแลสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หากพบมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง จะมีขั้นตอนการดำเนินการอย่างไรบ้าง • ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางวิทยุ โทรทัศน์ และทางสื่อออนไลน์
<p>สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารถึงการวิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูล ก่อนเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกชนิด - เน้นย้ำเรื่องการส่งต่อข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หากยังไม่ตรวจสอบให้ดีว่าข้อมูลถูกต้อง ก็ไม่ควรส่งต่อ หรือแนะนำผู้อื่น เพราะจะทำให้ขยายวงกว้างไปมากขึ้น - เน้นย้ำว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยาไม่สามารถแก้ไขปัญหาสุขภาพ หรือรักษาอาการเจ็บป่วยได้ - เน้นย้ำถึงรูปแบบของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการพัฒนารูปแบบทั้งโฆษณา และทั้งผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย กินง่าย สะดวก เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย แต่ต้องวิเคราะห์ให้ดีก่อนหลงเชื่อ - เน้นย้ำถึงอันตรายจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เป็นสิ่งที่อันตราย ควรลดน้ำหนักด้วยวิถีธรรมชาติ คือวิธีที่ปลอดภัย และดีที่สุด <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 , เว็บไซต์หรือที่ line @fdathai - PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200 	
<p>Cut scene ตัดเข้าพิธีกร ปิดรายการ</p>	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>เลโอ : ยุคสมัยนี้โฆษณาสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายมาก แต่ในขณะเดียวกันผู้บริโภคอย่างเราก็มีช่องทางการตรวจสอบโฆษณาได้มากเช่นกัน</p> <p>: โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเรายิ่งต้องให้ความสำคัญของการตรวจสอบ และวิเคราะห์อย่างรอบคอบ เพราะหากหลงกลตกเป็นเหยื่อแล้ว ความเสียหายที่เกิดขึ้นจะไม่ใช่เสียเงินอย่างเดียวแต่อาจส่งผลต่อสุขภาพ ชั้นรุนแรงอาจถึงขั้นเสียชีวิต</p>

<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>: การปรับพฤติกรรมสุขภาพของเรา ด้วยการออกกำลังกายเป็นประจำ การเลือกกินอาหารที่มีประโยชน์ เพิ่มผัก ผลไม้ และลดอาหารหวาน มัน เค็ม ก็ช่วยเรามีสุขภาพดีได้ โดยไม่ต้องพึ่งผลิตภัณฑ์ใด</p> <p>: กระจ่ายอย่างเรา จะต้องไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หน่ายตรวจสอบบริโภครายการอย่างปลอดภัย และตื่นรู้ในพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: สัปดาห์หน้ายังมีโฆษณาเกินจริงมาอีกหลายรูปแบบ แต่จะแฝงมากับผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทใดบ้าง ชมตัวอย่างรายการได้ที่ท้ายรายการ / วันนี้เวลาหมดแล้ว สวัสดีครับ</p>
<p>Bumper ปิดรายการ</p>	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู

ตอนที่ 29 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมบำรุงผิวหน้า รักษาฝ้า กระ สิว ลดจุดต่างดำ ลบรอยแผลเป็น
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากเทียนดำ ช่วยรักษาระบบน้ำตาลในเลือด ในผู้ป่วยโรคเบาหวาน
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไนท์ครีม บำรุงผิวหน้ากลางคืน บล็อกสิว ควบคุมความมัน ช่วยหน้าแดง

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 7 มกราคม 2567 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (เลโอ) เลโอ โซสเซีย

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (ไซซี) อภิษฎา แซ่จั้ง , (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ

Extra ชาย 1 ท่านรับบทคุณพ่อ , Extra หญิง 2 ท่านรับบทคุณป้า

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
<p>พิธีกร เปิดรายการ</p> <p>ได้รับการแนะนำข้อมูลจากคณะกรรมการ</p> <p>กองทุน เคนส์ที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อ</p>	<p>เลโอ : (สวัสดีทักทายผู้ชม)</p> <p>: พบกันเช่นเคยครับกับกระต่ายตื่นรู รายการที่จะชวนให้คุณผู้ชมได้ตื่นรู / แบบไม่ตื่นตระหนก และไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: มีผู้บริโภคหลายราย ต้องเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงล่าสุดที่เพิ่งเป็นข่าวเมื่อไม่นานมานี้ คุณผู้ชมบางท่านอาจจะเห็นข่าวนี้กันบ้างแล้ว นั่นคือ เกิดขึ้นกับนักร้องสาวสวยชื่อดังที่คนรู้จักทั้งประเทศ เธอออกมาแชร์เรื่องราวที่เกิดขึ้นกับคุณพ่อของเธอเพื่ออยากให้เป็นอุทธาหรณ์เตือนภัยทุกคน</p> <p>: เรื่องราวที่เกิดขึ้นคือ คุณพ่อของนักร้องชื่อดังคนนี้ ไปสั่งซื้อยาและพวกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากที่เห็นในโฆษณาทางวิทยุ หรือโทรทัศน์มากิน หลังจากกินได้ไม่นานเริ่มมีอาการบวมไปทั้งตัวหนักไปกว่านั้นคือมีน้ำไหลออกมาจากแผล เธอก็รีบพาคุณพ่อไปโรงพยาบาลเพราะอาการไม่ดีขึ้น จากผลตรวจปรากฏว่าเกิดจากผลข้างเคียงของสารสเตียรอยด์ที่ผสมมาในผลิตภัณฑ์ที่คุณพ่อสั่ง</p>

<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>อ้างอิงข้อมูลข่าวจาก</p> <p>https://www.sanook.com/news/8999518/</p>	<p>ชื่อมากิน / ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมาฉันร้องทํานานนี้ ไม่เคยรู้เรื่องมาก่อนเลยว่าคุณพ่อชอบสั่งของอะไรพวกนี้มากิน มารู้อีกก็คือคุณพ่ออาการแยแล้วจนต้องรีบพาไปโรงพยาบาล</p> <p>: เธอเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับของคุณพ่อ ออกมาแชร์ให้ได้รับรู้ก็เพื่อเตือนสติให้กับคนอื่น ๆ ในการระมัดระวังตัว เกี่ยวกับการสั่งผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะเป็ยา หรือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์มากิน</p> <p>: โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีเครื่องหมาย อย. ที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงพวกนี้ทำมาเพื่อโกหก หลอกให้ผู้บริโภคไปซื้อกิน โดยที่จะไม่มาสนใจถึงผลกระทบใด ๆ ทั้งสิ้นเขาสนใจอย่างเดียวคือ ต้องการ</p> <p>ขายของ ยิ่งหลอกคนได้มากเท่าไร ก็ยิ่งขายได้มากเท่านั้น อันตรายมากครับ</p> <p>: เพราะฉะนั้นเราต้องมีสติทุกครั้งทีเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านี้ ก่อนจะเชื่อต้องตรวจสอบอย่างละเอียด เพราะหากตกเป็นเหยื่อแล้วอาจส่งผลเสียหายร้ายแรงตามมาได้</p> <p>: ส่วนตอนนี้ไปชมสถานการณ์ตัวอย่างเรื่องแรกกันของเราในวันนี้ซึ่งก็มาจากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงโดยขาดการตรวจสอบข้อมูล จะเป็นอย่างไร ไปชมกันครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขก</p> <p>ป้าแอ๊ด (รับบทโดย Extra) ดีใจกับเซรัมย์บํารุงหน้าทีลูกสาวซื้อแล้วส่งมาให้</p> <p>ป้าเปิ้ล (เพื่อนบ้านรับบทโดย Extra)) แวะมาหาป้าแอ๊ด จะเอาเซรัมย์ทีลูกสาวก็ซื้อมาให้เช่นกันเอามาอวดป้าแอ๊ด</p>	
	<p style="text-align: center;">ป้าแอ๊ด ดีใจชอบเซรัมย์ / ซื่นชมในตัวลูกสาวที่มีน้ำใจกับแม่</p> <p>ป้าแอ๊ด : (ซื่นชอบความน่าใช้ของเซรัมย์)</p> <p>: (ซื่นชมลูกตัวเอง) ลูกคนนี้มีน้ำใจกับแม่ตั้งแต่เล็กจนโต ดูซิขนาดไปเรียนถึงเมืองนอกเมืองนา ยังส่งผลิตภัณฑ์เซรัมย์บํารุงหน้ามาให้แม่ใช้ เป็นห่วงแม่จริง ๆ</p>

<p>ป้าเปิ้ล เพื่อนบ้านเดินเข้ามาทักทาย</p> <p>มีความอวดลูกสาวหน่อย ๆ</p> <p>พร้อมนำเซรั่มที่ลูกก็ซื้อมาฝาก</p> <p>จะเอามาอวด</p>	<p style="text-align: center;">ป้าเปิ้ล เดินเข้ามาทักทายป้าแอ๊ด</p> <p>ป้าเปิ้ล : (ทักทายป้าแอ๊ด แล้วพูดถึงความดีงามของลูกสาว)</p> <p style="padding-left: 40px;">: นี่ฉันมีข่าวดีมาบอก ลูกสาวฉันโทรมาบอกว่าเรียนจบแล้ว</p> <p>เกรดดีเสียด้วยนะ ได้เกียรตินิยมอันดับ 1 เสียวนะ นี่ก็ว่าจะจัดงานฉลองเล็ก ๆ นี่ก็ว่าจะมาเชิญไว้ล่วงหน้า คนบ้านใกล้เคียงต้องไปนะ แต่ว่าแต่ลูกน้องแอ๊ด ได้ข่าวว่ายังไม่จบหนี</p> <p>ป้าแอ๊ด : (act เล่นสีหน้านิดนึง อวดลูกสาวเช่นกัน)</p> <p style="padding-left: 40px;">: ไซ้จรั้ยยังไม่จบ แต่นี่ขนาดยังไม่จบนะ แต่ช่วงปิดเทอมได้ไปฝึกงานถึงต่างประเทศเสียวนะ คือเป็นเด็กหัวดี ฉลาด ไอเดียเลิศ คิดงานเก่ง เลยได้ทุนไปเรียนรู้งานที่ต่างประเทศ เห็นบอกถ้าจบก็อาจจะได้ทำงานที่นั่นเลยนะ เห็นบอกว่าเงินเดือนก็ไม่ได้มากมายอะไร แค่ 2-3 แสนเอง แล้วนี่ดูสิยังอุตสาหมีน้ำใจ ซื้อเซรั่มบำรุงผิวหน้าส่งมาให้อีก</p> <p style="text-align: center;">ป้าแอ๊ดหยิบเซรั่มที่ลูกซื้อส่งมาให้ขึ้นมาอวดป้าเปิ้ล</p> <p style="padding-left: 40px;">: นี่ไง นำใช้มาก เป็นเซรั่มรักษาฝ้า นำใช้ทีเดียว</p> <p style="text-align: center;">ป้าเปิ้ลก็หยิบเซรั่มที่ลูกสาวซื้อมาให้ ขึ้นมาอวดป้าแอ๊ด เช่นกัน</p> <p>ป้าเปิ้ล : โอ๊ย! ลูกสาวฉันก็ซื้อมาฝากเหมือนกัน ของฉันรักษาได้ทั้งฝ้า ทั้งสิ่ว</p> <p style="text-align: center;">ป้าเปิ้ล และ ป้าแอ๊ด เริ่มปล้ำกันถึงสรรพคุณของเซรั่ม</p> <p>ป้าแอ๊ด : แต่ของฉันรักษาได้ทั้งฝ้า ทั้งสิ่ว รักษากระได้อีกด้วยนะ</p> <p>ป้าเปิ้ล : ของฉันลดจุดต่างดำ ลดริ้วรอย หน้าตึงกระชับได้ด้วยนะ</p> <p>ป้าแอ๊ด : แต่เซรั่มตัวนี้ของฉันบำรุงทำให้หน้าขาวใสได้ภายใน 3 วัน</p>
---	--

ระหว่างที่ป่าทั้ง 2 อดเซรั่ม
เอิร์น ที่เป็นหลานป่าแอ็ด เดินเข้ามา

ป่าเปิ้ล : ของฉันก็หน้าใสใน 3 วันเหมือนกัน

เอิร์น (หลานป่าแอ็ด) เดินเข้ามาทักทายป่าทั้ง 2

เอิร์น : (สวัสดีคุณป่าทั้ง 2) / กำลังคุยอะไรกันอยู่คะ ท่าทางสนุกเชียวนะ

ป่าเปิ้ล : ก็คุยกันตามประสาคนวัยเดียวกันแหละลูก พ่อติลูกสาวป่า
ชื่อเซรั่มมาฝาก สรรพคุณน่าใช้มาก รักษาได้ทั้งฝ้า สิว กระจุดต่าง
ดำ

ป่าแอ็ด : (บอกเอิร์น) แต่ของป่าแอ็ดก็มี พี่ยัยเอิร์นเพิ่งส่งมาให้จาก
ต่างประเทศ สรรพคุณดีกว่าของป่าเปิ้ลอีก ยิ่งไงของจากต่างประเทศ
ก็ต้องดีกว่าอยู่แล้วจริงไหมเอิร์น

ป่าเปิ้ล และ ป่าแอ็ด บลัฟกันเรื่องเซรั่ม ต่อหน้าเอิร์น

เอิร์น หาจังหวะเบรก แล้วขอดูเซรั่มของทั้ง 2 คน

เอิร์น : ไม่ต้องเถียงกันเลยคะ เซรั่มของป่าเปิ้ล กับ ของป่าแอ็ด
หน้าตาเหมือนกันแต่เลยคะ

ป่าเปิ้ล + ป่าแอ็ด : (ต่างก็สงสัยว่าจะเหมือนกันได้อย่างไร ในเมื่อซื้อ
จากคนละที่ ของป่าเปิ้ลลูกสาวชื่อมาให้จากเมืองไทย ของป่าแอ็ดลูก
สาวส่งมาให้จากต่างประเทศ)

เอิร์น : หนูว่าอาจจะซื้อจากเพจออนไลน์เดียวกัน ถึงได้เหมือนกัน
ขนาดนี้ แล้วหนูขอเตือนคุณป่าทั้ง 2 เลยว่า เซรั่มที่บอกสรรพคุณแบบ
นี้ไม่น่าไว้วางใจ เพราะไม่มีทรอกคะ ที่จะรักษาฝ้า กระจุด สิว กระจุดรอย
บำรุงหน้าให้ขาวใสใน 3 วัน 7 วัน แบบนี้โฆษณาเกินจริงแล้วนะคะ

เอิร์น ทักท้วงว่าเซรั่มป่าทั้งสองไม่น่าเชื่อถือ

ถามหา เลขที่ใบรับจดแจ้ง / และคำเตือนบนฉลาก

เอิร์น : แล้วเซรั่ม มีเลขที่จดแจ้งหรือเปล่าคุณป่าลองดูสิคะ

ป่าแอ็ด : (ดูที่ผลิตภัณฑ์ หาเลขที่ใบรับจดแจ้ง - ไม่มี)

	<p>ป่าเป็ล : (ดูที่ผลิตภัณฑ์ หาเลขที่ใบรับจดทะเบียน - ไม่มี)</p> <p>เอิร์น : แล้วที่ฉลากมีค่าเตือนไหมคะ</p> <p>ป่าแอ็ด : (ดูที่ผลิตภัณฑ์ หาค่าเตือนบนฉลาก - ไม่มี)</p> <p>ป่าเป็ล : (ดูที่ผลิตภัณฑ์ หาค่าเตือน - ไม่มี)</p> <p>เอิร์น : เห็นไหมคะ สรรพคุณก็ดูจะเกินจริง ไหนจะฉลากเซรั่มยังไม่มี อย. ไม่มีค่าเตือน แบบนี้ยังไม่น่าไว้วางใจ ไม่ควรใช้เด็ดขาดนะคะ</p> <p style="text-align: center;">ป่าเป็ล และ ป่าแอ็ด ยังคงไม่เชื่อ</p> <p>บ๊อบเซรั่มออกมา แล้วดมกลิ่น ผิวสัมผัสสน่าใช้ แล้วอยากจะลองใช้ดูก่อน</p> <p>ป่าเป็ล : กลิ่นก็หอม เนื้อก็น่าใช้นะเอิร์น</p> <p>ป่าแอ็ด : ถ้าไม่ลองก็ไม่รู้นะว่าจะใช้ดีหรือเปล่า เอาเป็นว่าป่าขอลอง ดูหน่อยแล้วกัน</p>
<p>ในขณะที่ ป่าแอ็ด และ ป่าเป็ล กำลังจะทาเซรั่มบนหน้า</p> <p>เอิร์น พยายามห้ามป่าไม่ให้ทา / Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ป่าแอ็ด , ป่าเป็ล , เอิร์น หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกรสื่อสาร สารระสำคัญของการโฆษณา</p> <p style="text-align: center;">เกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง”</p> <p style="text-align: center;">: จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ ต้องเตือนก่อนเลยครับว่า ไม่ควร ทาเซรั่มนี้เด็ดขาด เพราะจากสรรพคุณที่บอกในฉลาก ว่าสามารถ รักษาได้สารพัดโรคผิวหนังบนใบหน้าแบบนี้ เป็นข้อความที่โอ้อวด เป็น เท็จ เกินจริง ทำให้เข้าใจผิดในสารระสำคัญของเครื่องสำอาง เข้าข่ายได้ ว่าเป็นโฆษณาเกินจริง และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ</p> <p style="text-align: center;">: และที่สำคัญที่สุดเลยคือ เซรั่มชนิดนี้ ไม่มีแม้กระทั่ง เครื่องหมายอย. นั้นยังไม่น่าไว้วางใจ เพราะไม่ได้ผ่านการจดทะเบียนกับทาง อย. ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าเซรั่มชนิดนี้อาจมีการใส่สารอันตรายลงไป ใช้</p>

<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>ในระยะแรกอาจดูได้ผล แต่เมื่อใช้ไปนานขึ้นจะเกิดอันตรายต่อผิวหนัง ซึ่ง อย.ก็ออกมาเตือนหลายต่อหลายครั้งแล้ว</p> <p>: และอีกข้อสังเกตที่น่าคิดคือ เซรั่มที่ซื้อจากต่างที่กัน แต่หน้าตาเหมือนกัน นั้นสันนิษฐานได้ว่าอาจจะซื้อมาจากแพลตฟอร์มออนไลน์เดียวกัน ซึ่งการสั่งซื้อของออนไลน์ ไม่ว่าจะคุณอยู่ที่ไหนก็สามารถซื้อได้ และจะให้ส่งที่ไหนก็ได้ เพราะฉะนั้นควรตรวจสอบแหล่งที่ซื้อว่ามีความน่าเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน และโฆษณาที่อยู่ในเพจออนไลน์ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงหรือไม่ เพราะถ้าใช้ก็ไม่ควรหลงเชื่อเด็ดขาด</p> <p>: เพื่อให้ได้ตื่นรู้ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut scene ตัดเข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านเครื่องสำอาง ให้ ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ sit.) เตือนผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อสรรพคุณจากฉลากผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายเป็นข้อความเท็จว่าสามารถรักษาโรคผิวหนังบนใบหน้าได้สารพัด เป็นฉลากที่ไม่น่าเชื่อถือ - เน้นย้ำ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีเครื่องหมาย อย.ยิ่งไม่น่าไว้วางใจนั้นบ่งบอกว่าเซรั่มชนิดนี้ ไม่ผ่านการตรวจสอบจาก อย. อาจมีการใส่สารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย โดยเฉพาะที่บอกสรรพคุณว่าให้ผลเร็วทันใจ มักมีการเอาสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางใส่ลงไป เช่น พรอทแอมโมเนีย ไฮโดรควิโนน กรดวิตามินเอ ซึ่งผลเสียต่อผู้ใช้เมื่อใช้ไประยะหนึ่ง เช่น เกิดเป็นฝ้าถาวร หรือเป็นด่างขาว สารบางตัวจัดเป็นยา การใช้ก็ต้องอยู่ในการควบคุมดูแลของแพทย์ - หาก อย. ตรวจสอบ จะมีการเรียกเก็บ สั่งห้ามขายตามท้องตลาด และดำเนินการทางกฎหมายต่อไป - Refer ถึงผู้เสียหายจริง ที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน - ให้คำแนะนำการสังเกตฉลากผลิตภัณฑ์ว่าที่ถูกต้อง ต้องแสดง

<p>ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. บอกถึงการจัดการหากตรวจพบ เครื่องสำอางอันตราย</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p> <p>หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย</p> <p>ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>ข้อมูลใดบ้าง ที่ผู้บริโภคต้องรู้ก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดกลับไปสถานการณ์ห้องรับแขก</p> <p>ป้าแอ๊ด และ ป้าเปิ้ล ตกใจ ที่เซอร์มของทั้ง 2 คนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ไว้ใจ เพราะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง</p>	
	<p>ป้าแอ๊ด + ป้าเปิ้ล : (act ตกใจ เสียใจที่เซอร์มไม่ควรใช้ โฆษณาเกินจริง)</p> <p>เอิร์น : โชคดีนะคะที่ป้าทั้ง 2 คนยังไม่หลงเชื่อแล้วใช้เซอร์มชนิดนี้ ผู้เชี่ยวชาญเขาก็เตือนว่าอาจจะอันตราย คราวหน้าต้องตรวจสอบ ก่อนทุกครั้งนะคะ</p> <p>ป้าเปิ้ล : เราก็มองเห็นว่าเป็นของที่ลูกสาวส่งมาให้ ก็คิดว่าดีเกือบ แล้วไหมหละ</p> <p>ป้าแอ๊ด : หน้าตาผลิตภัณฑ์ก็ดูดี ที่สำคัญลูกสาวส่งมาให้จากเมืองนอก เมืองนา ไม่น่าเชื่อว่าจะเป็นของที่โฆษณาเกินจริง</p>

<p>ป่าเป็ล และ ป่าแอ็ดเอาเซรัมใส่มือเอิร์น แล้วพุดคุยแบบสามัคคีกัน แล้วเดินออกจาก ห้องไป</p>	<p>เอิร์น : หนูปอกแล้วว่าของในออนไลน์ เราจะอยู่ส่วนไหนของโลกก็สั่ง ได้แล้วเหมือนกันขนาดนี้ มันใจได้เลยว่าลูกของป่าเป็ล กับ ลูกของป่า แอ็ดน่าจะสั่งมาจากเพจเดียวกัน</p> <p>ป่าแอ็ด + ป่าเป็ล ตื่นรู้กันทั้ง 2 คน จะไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ จะตรวจสอบก่อนทุกครั้ง ถ้าไม่แน่ใจเราจะโทรถาม อย.ที่ 1556</p> <p>ป่าแอ็ด + ป่าเป็ล เอาเซรัมใส่มือให้เอิร์น</p> <p>ป่าแอ็ด : เอาไปเลยเอิร์น ป่าไม่กล้าใช้แล้ว เกือบไปแล้วนะป่าเป็ล เอิร์น : อะไรของป่าเนี่ย พอรู้ว่าของไม่น่าใช้ เอามาให้เราชะอย่างนั้น แล้วพอตื่นรู้ ก็สามัคคีกันชะอย่างนั้น ไม่เหมือนตอนแรก</p> <p>เอิร์นทำท่าง ๑ / จบ sit.</p>
<p>Cut scene ตัดเข้า ผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช. ให้คำแนะนำการรู้เท่าทันสื่อ</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูลความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเอง ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • (พุดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำการรู้เท่าทันสื่อ ไม่ว่าได้รับข้อมูลโฆษณา หรือ สั่งซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพจาก ที่ใดก็ตาม อาจจะมาจกแหล่งข้อมูลเดียวกัน มาจากเพจ เดียวกัน แต่มีการกระจายช่องทางสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคเห็นได้ จากหลายช่องทางสื่อ แล้วเกิดการเข้าใจผิดว่าเชื่อถือได้ • เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะได้รับข้อมูลโฆษณาจากแหล่งใดก็ตาม ควรต้องตรวจสอบข้อมูล จากหลาย ๆ หน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น อย. / สาธารณสุข / เพื่อนำมาวิเคราะห์ก่อนจะเชื่อใน ประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ • ให้คำแนะนำว่าการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากเพจในออนไลน์ ไม่ว่าจะสั่งซื้อในเมืองไทย หรือ ซื้อในต่างประเทศ บางที่ อาจจะมาจากผู้ผลิตเดียวกัน เพราะสินค้าทางออนไลน์ จะมี โฆษณาไปหลาย ๆ แพลตฟอร์ม เราอยู่ต่างประเทศก็สามารถ สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่ขายในเมืองไทยได้ เพราะฉะนั้นก็มีโอกาสที่ จะเห็นโฆษณาเกินจริงได้จากหลายช่องทาง

	<ul style="list-style-type: none"> • ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคว่า หากซื้อผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง แล้วนำมาใช้แล้วหากเกิดความเสียหาย ผู้บริโภคจะมีวิธีการเรียกร้องความเสียหายได้อย่างไรบ้าง • ฝากให้ผู้บริโภค ช่วยกันเป็นกระบอกเสียง ไม่นิ่งเฉย PR การแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือทางสื่อออนไลน์
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
พิธีกร เปิดเบรก 2	<p>เลโอ : อีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคหลายราย ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนั้นเพราะเชื่อในข้อมูลที่นำมากล่าวอ้าง โดยเฉพาะสิ่งที่นำมาเป็นส่วนผสมว่ามาจากธรรมชาติ</p> <p style="padding-left: 40px;">: เมื่อผู้บริโภคเห็นข้อมูลว่ามาจากธรรมชาติ ก็อาจจะคิดว่าปลอดภัย / เชื่อถือได้ / บริโภคได้ โดยที่ยังไม่มีการตรวจสอบเลยสักนิดว่าข้อมูลในโฆษณานั้นเป็นความจริงหรือไม่</p> <p style="padding-left: 40px;">: สถานการณ์ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี่ เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่แอบอ้างเอาคุณสมบัติข้อดีของสิ่งที่สกัดมาจากธรรมชาติชนิดหนึ่ง มาโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคต้องตกเป็นเหยื่อ / ถ้าได้ชมแล้วเชื่อว่าน่าจะช่วยเหลือคนสติให้คุณผู้ชมได้ตั้งรู้กันบ้างครับ / ไปชมกันเลยครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องครัว คุณพ่อ (รับบทโดย Extra) รู้สึกหิว กำลังจะหาอะไรกิน</p> <p>แม่ (รับบทเป็นลูก) ห่วงสุขภาพพ่อเพราะพ่อป่วยเป็นเบาหวาน จะกินอะไรต้องระวังทุกอย่าง</p>	
<p>พ่อเดินเข้ามาเห็นข้าวขาหมู วางอยู่บนโต๊ะ</p> <p>เป็นของแม่ที่กำลังจะกินมือเที่ยง</p>	<p>พ่อ : (บ่นหิว) (เจอข้าวขาหมูอยู่บนโต๊ะ น่ากิน กำลังจะกิน)</p> <p>แม่ : (เข้ามาห้ามพ่อไม่ให้กินข้าวขาหมู)</p> <p style="padding-left: 40px;">: กินไม่ได้นะพ่อข้าวขาหมู งานนี้หวานมาก พ่อเป็นเบาหวาน</p>

<p>ปรับบทพูดกับพ่อ ให้รู้สึกไม่ก้าวร้าว ตาม comment คณะกรรมการ</p> <p>อ้างอิงข้อมูลจาก</p> <p>https://allwellhealthcare.com/fruit-reduce-diabetes/</p> <p>พ่อจะกินอะไร ไมค์ก็ห้ามไปเสียทุกอย่าง</p> <p>อุงุ่น / กล้วย แม้กระทั่งน้ำเปล่า</p>	<p>ไม่ควรกิน</p> <p>พ่อ : ก็พ่อหิวหนิ แล้วจะกินอะไรได้หละ เองงั้นกินผลไม้ก็ได้</p> <p>พ่อจะไปหยิบอุงุ่นที่วางอยู่บนโต๊ะมากิน</p> <p>ไมค์ : พ่อ! อุงุ่นก็กินไม่ได้ครับ</p> <p>พ่อ : อุงุ่นเนี่ยนะ พ่อก็กินไม่ได้</p> <p>ไมค์ : อันนี้ยังไม่ได้เลยพ่อ อุงุ่น เป็นผลไม้ก็จริงแต่คนที่ เป็นเบาหวาน</p> <p>ไม่ควรกิน เพราะอุงุ่นเป็นผลไม้ที่มีน้ำตาลสูง</p> <p>พ่อ : ทำหน้าเซ็ง ๆ (แล้วเห็นมีกล้วยหอมอยู่ด้วย จะหยิบมากิน)</p> <p>พ่อจะหยิบกล้วยหอมจากตะกร้าผลไม้เดียวกันมากิน</p> <p>ไมค์ : (act ข้อตเล่นตลกใจใหญ่)</p> <p>พ่อ : (สะดุ้งตกใจไมค์) เหี้ยๆๆ อะไรอีกไมค์ พ่อหิวจะกินกล้วย</p> <p>ไมค์ : กล้วยหอมก็ไม่ได้ครับพ่อ ถ้าเทียบปริมาณน้ำหนักที่เท่ากัน</p> <p>กล้วยหอมจะมีน้ำตาลมากกว่าอุงุ่น พ่อก็ไม่ควรกิน</p> <p>ไมค์เตือนพ่อเสร็จ ก้มหน้าก้มตากินข้าวขาหมู</p> <p>พ่อทำหน้าเซ็งเพราะหิว เห็นไมค์กินข้าวขาหมู</p> <p>แล้วพ่อลุกขึ้นกำลังจะกินน้ำเปล่า</p> <p>ไมค์ : พ่อไม่ได้ !</p> <p>พ่อ : โอ้ย นี่น้ำเปล่านะไมค์ จะไม่ให้พ่อยังกินเลยหรือไง</p> <p>ไมค์ : ถึงจะน้ำเปล่าก็ต้องตรวจสอบก่อนว่ามีน้ำตาลหรือเปล่า</p> <p>พ่อ : โอ้ย! นี่น้ำเปล่า ไม่ใช่ น้ำเชื่อม</p> <p>ไมค์ : ขอโทษทีครับพ่อ ผมอาจจะเป็นห่วงสุขภาพพ่อมากไป</p> <p>ก็พ่อเป็นเบาหวาน จะกินอะไรชี้ิ้วไม่ได้ครับ</p>
---	---

<p style="text-align: center;">อ้างอิงจาก https://medthai.com/เทียนดำ/</p>	<p>พ่อ : ห่วงพ่ออะดีแล้ว พ่อชอบใจลูก แต่ถ้าถึงกับไม่ให้กินน้ำ พ่อว่า พ่อจะคอแห้งตายเสียก่อนนะสิ</p> <p> : แต่ไม่ต้องเป็นห่วงพ่อ ถึงพ่อจะเป็นเบาหวาน แต่ก็กินได้ปกติ กินได้ทุกอย่าง แบบคนที่ไม่เป็นโรคเขากิน เพราะพ่อมีตัวช่วยที่ดี มาก ๆ</p> <p style="text-align: center;">พ่อหยิบกระปุกผลิตภัณฑ์บนหลังตู้เย็น มาให้ไมค์ดู</p> <p>พ่อ : นี่คือตัวช่วยสำหรับคนที่ป่วยเป็นเบาหวาน เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากเทียนดำ ช่วยรักษาระดับน้ำตาลในเลือดในผู้ป่วยเบาหวาน</p> <p>ไมค์ : เทียนดำคืออะไรครับพ่อ / หมายถึงเทียนที่เราจุดไหว้พระหรือเปล่าครับ แล้วจะใช้รักษาผู้ป่วยเบาหวานได้อย่างไร</p> <p>พ่อ : ไม่ใช่ พ่อรู้ว่าเทียนดำ เป็นพืชสมุนไพรธรรมชาติชนิดหนึ่ง นำมาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์สุขภาพได้หลายอย่าง เพราะมีสรรพคุณทางยามากมาย รักษาได้ตั้งหลายโรคโดยเฉพาะโรคเบาหวาน แต่ว่าสมัยนี้เขาพัฒนานำมาทำเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดมาเรียบร้อยแล้ว กินง่าย สะดวก ไม่ต้องหาหมอก็กิน</p> <p>ไมค์ : สมุนไพรที่มาจากธรรมชาติ ไมค์เชื่อว่ามีประโยชน์ อาจจะมีสรรพคุณทางยาอยู่บ้าง แต่ก็ไม่น่าจะดีถึงขนาดรักษาโรคที่คนเป็นแล้วรักษาให้หายได้ยาก อย่างเบาหวาน พ่อลองคิดดูครับว่าพ่อรักษากับหมอมาตั้งนาน คุณหมอยังจ่ายยาให้พ่อกินตั้งเยอะ ไหนจะต้องควบคุมอาหาร มีกระบวนการมากมาย / แล้วพ่อบอกว่ากินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สกัดจากเทียนดำ แล้วจะหาย พ่อไปเอามาจากไหน</p> <p>พ่อ : ที่แรกพ่อก็ก็น่าเชื่อแหละ แต่ไปเจอโฆษณาทั้งในวิทยุ โทรทัศน์ แล้วก็ดันไปตรงกับที่เพื่อนพ่อกินอยู่พอดี เลยโทรไปถาม เพื่อนพ่อบอกมีขายในออนไลน์ เลยลองเข้าไปหาข้อมูลอ่านสรรพคุณดู น่าสนใจ เลยสั่งมา</p>
---	---

กินดู นี่ไง ถ้าไม่เชื่อไม่ต้องดูนี่

พ่อเปิดโทรศัพท์ ให้แม่ดูเพจออนไลน์ที่ไปสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากเทียนดำ



พ่ออ่านสรรพคุณจากเพจโฆษณา

พ่อ : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากเทียนดำ ช่วยรักษาระบบน้ำตาลในเลือด รักษาผู้ป่วยเบาหวาน ภาวะหลอดเลือดแข็งตัว โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และยังช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคมะเร็ง

: ผู้ป่วยที่มีโรคประจำตัวกินได้ เหมาะกับผู้สูงอายุทั้งชายและหญิง กินเพียงวันละเม็ด สุขภาพกลับมาแข็งแรงเป็นปกติ ปลอดภัยไร้สารอันตราย / กินเพียง 1 กระปุก เห็นผลทันทีว่าดีขึ้น / สั่งซื้อวันนี้รับสิทธิ์ลดทันที 50 % สำหรับกระปุกที่สอง ”

: ถ้าพ่อดีขึ้น แล้วซื้อกระปุก 2 ได้ลดตั้งครึ่งราคา / แล้วนี่เห็นสัญลักษณ์ อย.ไหม ถ้ามีแสดงว่าใคร ๆ ก็กินได้

แม่ : โห! พ่อถ้าโฆษณาสรรพคุณลักษณะนี้ เกินจริง ยิ่งกว่าเกินจริงแน่นอน แล้วพ่อเห็นว่าผลิตภัณฑ์มี อย.ก็เชื่อว่าจะไวใจได้นะ ยิ่งไปกว่านั้นคือ การโฆษณาแบบนี้ อย.ไม่อนุญาตแน่นอน / ทั้งโฆษณาก็ไม่น่าเชื่อถือผลิตภัณฑ์ก็ไม่น่าเชื่อถือ พ่อวางเลย ไม่ควรกินเด็ดขาด แล้วกลับไปรักษากับหมออย่างถูกต้องเหมือนเดิม

พ่อ : เออเน่า หาหมอก็เอาไว้ก่อน ขอลองตัวนี้ก่อน สุขภาพพ่ออาจจะกลับมาแข็งแรงเหมือนเดิม อยากรจะกินอะไรก็กินได้

ในขณะที่ พ่อกำลังจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / แม่พยายามห้ามพ่อ ไม่ให้กิน

Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ” / พ่อ และ แม่ หันมามองกล้อง

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! เพราะคุณกำลังจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเข้าแล้ว ”</p> <p>: ก่อนที่คุณจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ที่กล่าวอ้างว่าสกัดจากเทียนดำ / คุณได้ตรวจสอบอย่างละเอียดแล้วหรือยังว่าเป็นจริงตามที่โฆษณากล่าวอ้างหรือไม่ เพราะคำโน้มน้าวใจที่ต้องการให้ผู้บริโภคเชื่อในโฆษณา เขาจะบอกอะไรเราก็ได้เพื่อให้รู้สึกว่าเป็นทางเลือกในการรักษาที่ง่ายกว่า สะดวกกว่า และเร็วกว่า</p> <p>: จริงอยู่ครับที่เทียนดำเป็นพืชสมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยา แต่ก็ไม่ได้มีมากเท่ากับในโฆษณาที่จะสามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะโรคเบาหวาน ซึ่งเป็นโรคที่ต้องใช้ระยะเวลาในการรักษา เป็นโรคที่ต้องควบคุมภาวะโภชนาการหลายต่อหลายอย่าง แล้วลองคิดสิครับว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพียงกระปุกเดียว จะรักษาโรคเบาหวานให้หายได้อย่างไร ไม่มีทางเป็นไปได้ครับ</p> <p>: เพื่อให้ได้ตื่นรู้ ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทียนดำ พืชสมุนไพร ว่ามีประโยชน์ หรือมีสรรพคุณทางยาอย่างไร - ให้คำแนะนำถึงแม้เทียนดำจะมีสรรพคุณทางยา แต่ก็ไม่ได้มีมากขนาดที่จะรักษาโรคเบาหวาน ความดัน หรือโรคหัวใจ เตือนผู้บริโภคว่าหากพบเห็นโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ อย่าหลงเชื่อ เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง - เตือนถึงอันตรายของการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทนการรักษา กับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพราะนอกจากโรคที่เป็นอยู่จะไม่หายแล้ว อาจจะเป็นมากกว่าเดิม เพราะต้องเสียโอกาสทางการรักษา - กรณีของเทียนดำ อย.เคยออกข่าวผลิตภัณฑ์น้ำมันยี่ห้อหนึ่ง

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. อ้างอิงผลตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากเทียนดำ ที่เคยเกิดขึ้นจริง ที่อย.ตรวจสอบแล้วพบว่า ไม่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>ซึ่งทำจากเทียนดำ เมื่อ 20 ต.ค.64 ว่า อย.ตรวจสอบไม่พบ ข้อมูลการอนุญาต ไม่เคยอนุญาตการใช้เทียนดำเป็นอาหาร อีกทั้ง ไม่มีงานวิจัยบ่งชี้ว่าน้ำมันสกัดจากเทียนดำสามารถช่วย รักษาระดับน้ำตาลในผู้ป่วยเบาหวาน ภาวะหลอดเลือดแข็งตัว โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และภาวะเสี่ยงต่อโรคมะเร็งได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดหัวใจ ส่วนใหญ่ เป็นโรคที่เกิดจากการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น ชอบกินหวาน มัน เค็ม ไม่ชอบออกกำลังกาย แถมยังสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า ถ้าเราปรับพฤติกรรมสุขภาพเหล่านี้ ได้ก็ไม่ต้องไปพึ่งยาหรือผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาหลอกลวง - แนะนำพฤติกรรมที่ผู้ป่วยเบาหวานที่ควรปฏิบัติ และที่ไม่ควร ปฏิบัติ หรือหลีกเลี่ยง - ให้คำแนะนำถึงข้อสังเกต การโฆษณาเกินจริงประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ถ้าเห็นแบบนี้เข้าข่ายเกินจริงแน่นอน - ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และแจ้งเบาะแสหากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ต่อเนื่อง ที่ห้องครัว พ่อต้นรู้ ไม่กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากเทียนดำ อยากลองตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ตามคำแนะนำจาก อย.</p>	
<p>พ่อ อยากลองตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ทาง line ของ อย.</p>	<p>พ่อ : (ต้นรู้) (มีอาการโมโหเพื่อนเล็กน้อยที่แนะนำของไม่ดีมาให้) (โมโหตัวเองด้วยที่ก็ไม่น่าเชื่อคนง่าย เชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ) : ตั้งแต่หนุ่มจนแก่ ไม่เคยมีใครหลอกพ่อได้ มาเสียรู้โดนโฆษณา เกินจริงหลอกได้ยังไง เจ็บใจตัวเอง</p> <p>แม่ : แต่ก็ถือว่ายังโชคดีที่รู้ตัวก่อน ไม่ไปหลงกิน เพราะก็ไม่ว่า ส่วนผสม</p>

<p>ปรับการใช้ถ้อยคำให้เหมาะสม ในบทตอนที่พ่อให้ลูกสอนวิธีการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์ ตาม comment คณะกรรมการ</p> <p>ไมค์ สาธิตการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ทาง line @fdathai</p> <p>สุดท้ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากเทียนคำ นี้ไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง</p>	<p>ที่อยู่ข้างใน จะเป็นเทียนคำจริงหรือเปล่านั้นไม่รู้ คราวหลังจะไวใจแบบนี้ ไม่ได้นะครับ จะต้องวิเคราะห์ และตรวจสอบก่อนที่จะซื้อ嘛กิน</p> <p>พ่อ : นั่นสิ ถ้าอย่างนั้นพ่อยากตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ตามวิธีที่ ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ ต้องทำยังไง ไมค์บอกพ่อน้อย</p> <p>ไมค์ : ได้เลยครับพ่อ / ไมค์สอนตามลำดับขั้นตอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.เข้า Line เพิ่มเพื่อน @FDATHAI 2.กดเมนู “ ตรวจสอบเลขผลิตภัณฑ์ ” 3.พิมพ์เลขสารบบอาหาร หรือเลขที่ อย.บนฉลากผลิตภัณฑ์ลงไป 4.หากผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดนั้นได้จดทะเบียนกับ อย. จะมีข้อมูล ของผลิตภัณฑ์นั้นๆขึ้นมา 5.แต่หากผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้จดทะเบียนกับ อย. จะมีข้อความแจ้งเตือนว่า <u>“ ไม่พบเลขผลิตภัณฑ์ที่ท่านค้นหา ”</u> <p>พ่อ : เฮ้ย ! นี่ไง “ ไม่พบผลิตภัณฑ์ที่ท่านค้นหา ” แสดงว่าพ่อโดน หลอกแล้วแน่นอน</p>
<p>หลังจากตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทาง line ไม่พบข้อมูล / พ่อรู้ว่าโดนโฆษณาเกินจริงหลอก พ่มีอาการเวียนหัวขึ้นมาทันที เหมือนเบาหวานจะขึ้น รีบให้ไมค์พาไปหาหมอด่วนเลย</p> <p>ไมค์ปลอบพ่อ ใจเย็น ๆ ทุกสิ่งบนโลกนี้มีขึ้นก็ต้องมีลง / พ่อบอก แต่ถ้าจะรอให้เบาหวานลง พ่อคงไม่ไหวแน่</p> <p>พ่อให้ไมค์รีบพาไปหาหมอ / จบ sit.</p>	
<p>พิธีกร ส่งออก ปิดเบรก 2</p>	<p>เลโอ : อย่าลืมนะครับ ว่าก่อนที่จะเราจะเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือหากไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะซื้อ嘛บริโภค ควรตรวจสอบ ก่อนซึ่งช่องทางการตรวจสอบมีมากมาย ไม่ว่าจะโทรสอบถามได้ที่สาย ด่วน อย.1556 / หรือสามารถนำเลขอย. ที่อยู่บนผลิตภัณฑ์เข้าไป ตรวจสอบได้ที่ line @fdathai ซึ่งขั้นตอนง่ายมากครับ ถ้าผลิตภัณฑ์ นั้นได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องจาก อย.ก็จะปรากฏข้อมูล ผลิตภัณฑ์</p>

	<p>: แต่ถ้าไม่พบข้อมูล ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง ไม่ควรไวใจชื่อมาบริโภคเด็ดขาด</p> <p>: ยังมีรูปแบบของโฆษณาเกินจริงให้ชมกันต่อช่วงหน้า</p> <p>คุณผู้ชมต้องระวังให้ดี เพราะทุกวินาทีที่คุณเสพลีโฆษณา อาจตกเป็นเหยื่อของคำโฆษณาเกินจริงก็ได้ ติดตามต่อช่วงหน้าครับ</p>
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น</p> <p>ไซซี และ เอิร์น กำลังอัดคลิปเต้น tiktok เพลง เปลี่ยนคะแนนเป็นแฟนได้ไหม : Sissy</p>	
<p>ในขณะที่เอิร์นกำลังจะเต้น เกิดไม่มั่นใจ</p> <p>เพราะหน้ามัน ขอกระดากซบมันจากไซซี</p>	<p style="text-align: center;"><i>ไซซี และ เอิร์น ทวนท่า ซ้อมเต้น</i></p> <p>ไซซี : เร็ดมากน้องสาว เป๊ะเวอร์ เจ้าของเพลงออริจินัล เห็นคลิปพวกเราต้องกดเลิฟแน่ พร้อมยั้งๆๆ เอาละนะๆๆ</p> <p style="text-align: center;"><i>ไซซี กำลังจะกดอัดคลิป</i></p> <p>ไซซี : 3 2 1 ..</p> <p>เอิร์น : เดียวก่อนพี่ไซซี..</p> <p>ไซซี : อ้าว อะอะไระ ยังจำทำไม่ได้หรือ เมื่อกี้ก็ซ้อมได้แล้วนี่</p> <p>เอิร์น : เปล่า! ทำเต้นเอิร์นจำได้ แต่ว่าหน้าเอิร์นอะดิ มันเยิ้มขนาดนี้ : พี่ไซซีมีกระดากซบมันไหม ?</p> <p>ไซซี : มีสิพี่พกดติดกระเป๋เอาไว้ตลอด เรื่องความสวยความงามกับสาวน้อยน่ารักอย่างเราเป็นของคุณกัน นี่จ้า.. (ยื่นให้เอิร์น)</p> <p style="text-align: center;"><i>รับกระดากซบมันจากไซซี มาซบหน้า + ส่งกระจก</i></p> <p>เอิร์น : โอเคยังพี่ไซซี ? (เอิร์นถามไซซี)</p> <p>ไซซี : โอแล้ว เป๊ะมาก สวยฉ่ำ พร้อมเต้นนะ</p>

ไซซี กำลังจะกดอัดคลิปอีกรอบ

ไซซี : เอาละนะ 3 2 1 ..

เอิร์น : เตี่ยวๆๆพี่ไซซี

ไซซี : (หันมองเอิร์น) ยัยเอิร์น รอบนี้อะไรอีกอะ พิลกำลังมาละเนี่ย

เอิร์น : พี่ไซซี ขอกระดาษซับมันอีกรอบได้ไหม รู้สึกว่าหน้ามันอีกแล้ว

ไซซี : เพิ่งซับเมื่อกี้นี่เองนะ มันอีกแล้วหรือ (หยิบกระดาษซับมันให้เอิร์น)

เอิร์น : (ซับหน้าอีกครั้ง) โอเคแล้วพี่ไซซี หนูพร้อมค่ะ

ไซซี กำลังจะกดอัดคลิปอีกรอบ

ไซซี : รอบนี้อาจจริงละนะ 3 2 1 ..

เอิร์น : พี่ไซซี!

ไซซี : โอ้ยยย! ไม่ต้องอ้งต้งอัดกันละคลิป อย่าบอกนะคะว่าจะซับหน้าอีกแล้ว

เอิร์น : ไซ้คะ แบบมันตลอดเลยอะ ไม่นั่นใจเลยช่วงนี้เอิร์นมีปัญหาหน้ามันขั้นสุด สิวขึ้นไม่ไหว นี่ก็ว่าจะไปหาหมออยู่เหมือนกัน ได้แต่ว่าจะว่าจะมาหลายวันแล้ว ไม่ได้ไปเสียที จนหน้าโทรมหมดแล้วเนี่ย

ไซซี : แล้วทำไมไม่บอกพี่ตั้งแต่แรก เอาเจลลองครีมตัวนี้ดูก่อน ถ้าไม่ดีค่อยไปหาหมอ

ไซซี หันไปหยิบกระปุกครีมในกระเป๋า

ไซซี : นี่เลยจ๊ะ “ ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้า ควบคุมความมัน

บล็อกสิว ช่วยให้หน้าแดง ขาวใสได้เพียงข้ามคืน

เอิร์น : ครีมกระปุกนี้เนียนะคะ จะทำให้ทุกปัญหาผิวหน้าของเอิร์น

หมดไปได้ภายใน 1 คืน จริงหรือพี่

ไซซี : ก็จริงนะสิ พี่จะโกหกทำไมละ

	<p>เอิร์น : พี่ไซซี ลองใช้แล้วใช้แล้วหรือ ?</p> <p>ไซซี : ย้ะ</p> <p>เอิร์น : อ้าว แล้วรู้ได้ยังไงว่าใช้แล้วจะเห็นผลจริงภายใน 1 คิน</p> <p>ไซซี : ก็ครีมตัวเนี่ยที่มี presenter ระดับซูปตาร์เลยนะ ที่ออกโฆษณาในโทรทัศน์ไง และกำลังดังในโซเชียลเลย คนแห่กันไปซื้อใช้ตามกันเพียบ เอิร์นไม่เคยเห็นเลยหรือ</p> <p>เอิร์น : อ้อ คิดออกแล้ว แต่เอิร์นไม่ค่อยมั่นใจ เลยไม่ซื้อ / ไม่รู้เลยนะว่าพี่ไซซีไปซื้อมาแล้ว</p> <p>ไซซี : ก็พี่ว่าเห็นลงโฆษณาในโทรทัศน์ ก็น่าจะเชื่อถือได้ เลยลองตามเข้าไปซื้อทางเพจออนไลน์ นี่ไง</p> <p style="text-align: right;">ไซซี เปิดเพจโฆษณาจากมือถือ ให้เอิร์นดู</p>
--	--

ไซซี หยิบโทรศัพท์มาเปิดเพจโฆษณา “ ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้า ควบคุมความมัน ช่วยให้หน้าแดง ”



<p>ไซซี อ่านสรรพคุณที่ลงในเพจโฆษณา</p>	<p>ไซซี : “ ผลิตภัณฑ์เดย์แอนด์ไนท์ ครีมบำรุงผิวหน้า ควบคุมความมัน ได้เข้าจรดเย็น / บล็อกลิ้วทุกชนิด แกรมยังรักษาฝ้า กระ ลบรอยแผลเป็นปิดร่องลึก / กระชับรูขุมขนบนใบหน้า / เพียงทาบาง ๆ ทุกเช้าและก่อนนอน จะช่วยลดความมันบนใบหน้า หน้าขาวสว่างใส จบทุกปัญหาผิวหน้าภายในข้ามคืน / ปลออดภัยไร้สารปรอท / ไม่เห็นผล ยินดีคืนเงินโดยไม่มีเงื่อนไข / กระปุกละ 299 บาท สั่งด่วน ของมีจำนวนจำกัด ”</p> <p>เอิร์น : ครีมกระปุกละเดียว สรรพคุณมากมายได้ขนาดนี้เชียวหรือพี่</p>
--	--

	<p>เอิร์นว่าน่าจะเกินจริงไปนะพี่ ครีมนะไรรักษาได้มากขนาดนี้ คุณภาพตรงกันข้ามกับราคามาก</p> <p>ไซซี : ทีแรกพี่ก็คิดแบบเอิร์นนี่แหละ แต่เข้าไปอ่านรีวิว โอ้โห! 100 คนบอกใช้แล้วดีกันทุกคน แล้วอีกอย่างใช้ presenter ระดับซูเปอร์ จะมากล้าหลอกคนได้ยังไง</p> <p>เอิร์น : พี่พูดก็มีเหตุผล /ถึงจะไม่ได้ผล แต่ก็น่าจะปลอดภัยเพราะของมี อย. ถ้าขึ้นเอิร์นขอลองหน่อย ถ้าดีจริง เอิร์นฝากพี่ไซซีซื้อกระปุกหนึ่งนะ</p>
<p style="text-align: center;">ในขณะที่ เอิร์น กำลังจะทาครีมนบนหน้า / Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p style="text-align: center;">ไซซี และ เอิร์น หันมามองกล้อง</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: อย่าเพิ่งด่วนเชื่อคำโฆษณา และใช้ครีมชนิดนี้ก่อนที่คุณจะมั่นใจว่าปลอดภัยกับผิวหนังจริง ๆ เพราะคำโฆษณาที่กล่าวอ้างนั้น จะเขียนยังไงก็ได้เพื่อโน้มน้าวใจให้เราอยากใช้ และเครื่องสำอางชนิดนี้มีการใส่สารอันตรายลงไปหรือไม่ เรายังไม่รู้</p> <p>: และข้อสังเกตที่เห็นได้ชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์ดังในสถานการณ์เมื่อสักครู่ โฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะสรรพคุณที่อวดอ้างเกินเลยไปกว่าความเป็นเครื่องสำอางอย่างมาก และการที่ผลิตภัณฑ์มีเลขที่รับจดแจ้ง ไม่ได้หมายความว่าข้อความที่โฆษณานั้นจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง โดยเฉพาะขอให้สังเกตไว้ก่อนเลยครีบบว่า การที่โฆษณาอวดอ้างว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษาอาการต่าง ๆ หรือช่วยให้หน้าขาวใสได้ภายในเวลาอันรวดเร็วขนาดเพียงชั่วข้ามคืน ดังในสถานการณ์เมื่อสักครู่ เป็นข้อความที่โอ้อวด เป็นเท็จ เกินจริง ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องสำอาง</p> <p>: และอีกประการที่ต้องย้ำคือ การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคมมาเป็น presenter ก็เชื่อว่าเราจะเชื่อถือในโฆษณานั้นได้ เพราะเป็นอีก</p>

	<p>หนึ่งกลวิธี เพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้เราเชื่อโฆษณา และอยากลองใช้ผลิตภัณฑ์</p> <p>: เพื่อให้ได้ต้นรู้ / ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเครื่องสำอาง ให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut scene ตัดเข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ทางด้านเครื่องสำอาง ให้ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้อง</p> <p>ปรับบท ตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.บอกคุณสมบัติของเครื่องสำอาง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ sit.) เตือนผู้บริโภค ไม่ควรใช้เครื่องสำอางที่มีการโฆษณาดังในสถานการณ์ เพราะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงชัดเจน เพราะมีการโฆษณาที่เกินเลยไปกว่าความเป็นเครื่องสำอาง และโดยเฉพาะเครื่องสำอางไม่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคผิวหนังใด ๆ ได้ มีเพียงวัตถุประสงค์เพื่อความสะอาดและความสวยงามเท่านั้น - เครื่องสำอางที่โฆษณาว่าให้ผลเร็วทันใจ มักมีการเอาสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางใส่ลงไป เช่น พรอทแอมโมเนีย ไฮโดรควิโนน กรดวิตามินเอ ซึ่งผลเสียต่อผู้ใช้เมื่อใช้ไประยะหนึ่ง เช่น เกิดเป็นฝ้าถาวร หรือเป็นต่างขาว สารบางตัวจัดเป็นยา การใช้ก็ต้องอยู่ในการควบคุมดูแลของแพทย์ - ให้คำแนะนำถึงอีกกลวิธีของการโฆษณาเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า มักนำบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคม มาเป็น presenter ก็เพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นว่าเป็นโฆษณาที่น่าเชื่อถือหากใช้แล้วอาจจะดูดีเหมือน presenter ในโฆษณา แต่ทั้งหมดนี้ล้วนแล้วแต่มีเทคนิค วิธีการแทบทั้งสิ้น ก่อนที่จะเชื่อควรหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือจะดีกว่า - ให้คำแนะนำถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดความมั่นใจบนใบหน้า อาจเกิดได้จากหลายสาเหตุ ทางที่ดีที่สุดคือ การพบแพทย์ผิวหนัง เพื่อจะได้รักษาอย่างถูกต้อง ไม่ควรใช้เครื่องสำอางที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณการรักษาได้สารพัด เพราะอาจส่งผลเสีย

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>มากกว่าผลดี - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>กลับเข้ามาสถานการณ์ที่ห้องนั่งเล่น เอิร์นตื่นรู้ ไม่ทาคริม / ไชซี ตื่นรู้ ว่าตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ไชซี มีอารมณ์หงุดหงิด</p>	
<p>เอิร์น ป้ายครีมคืบลงไปบนกระปุก แล้วคืนไชซีทันที</p>	<p>เอิร์น : เกือบไปแล้วไม่หละ จากแค่ปัญหาหน้ามัน ขึ้นทาคริมนี้ลงไป จะกลายเป็นหน้าใหม่ หรือเปล่านั้นไม่รู้ เพราะยังไม่ตรวจสอบเลยว่า ผสมสารอันตรายอะไรลงไป / มิน่าหละที่ไชซี ถึงยังไม่กล้าใช้ ไชซี : แต่พี่ไม่ได้ตั้งใจเอาเครื่องสำอางที่ไม่น่าไว้วางใจมาให้เอิร์นนะ เพราะสถานะของพี่ตอนนี้คือ กลายเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงไปแล้ว เพราะหลงเชื่อเสียเงินซื้อมาแล้ว นี่เล่นทำกันเป็นขบวนการ ทำทุก อย่างที่จะทำให้เราเชื่อ ทั้งโฆษณาทางโทรทัศน์ / ใช้ซูเปอร์มาเป็นผู้ presenter รีวิวตัวอย่างนั้นอย่างนี้ / ร้ายกาจมากพวกนี้</p>
	<p>เอิร์น : นั่นสิพี่ โฆษณาเกินจริงพวกนี้น่ากลัวจริง ๆ ดูสิคนฉลาด ๆ อย่างพี่ไชซี ยังเชื่อกลายเป็นเหยื่อเลย ไชซี สงสัยว่านี่คือคำชมไชใหม่ ไชซี : ไม่ได้ละ เราต้องฉลาดกว่าโฆษณาเกินจริงพวกนี้ ต้องรู้เท่าทัน จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่ออีก ดูซิเนี่ย โมโหจนลืมทำเต็นท์หมดแล้วเนี่ย เอิร์น : ครั้งนี้ก็คือเสียว่าเป็นบทเรียนไป เรามาอัปเดตคลิปเต็นท์กันต่อเถอะ เอิร์นจะเต็นท์ทั้งหน้ามัน ๆ แบบนี้แหละ ไชซี : ก็ถ่ายอมเต็นท์แบบหน้ามัน ๆ ตั้งแต่แรกปานนี้เสร็จไปนานละ มัวแต่ซั๊บ ซั๊บจนซีดหมดแล้วเนี่ย มาเต็นท์กัน</p>

ทั้ง 2 คนอัดคลิปเดิน / เอิร์นเดินด้วยท่าที่ยิ้มแย้ม มีความสุข

ไซซี เดินด้วยท่าที่ หน้าบึ้ง เพราะยังโกรธที่โดนโฆษณาเกินจริงหลอก

จบ sit.

Cut Scene

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- เน้นย้ำถึงการมีสติ การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้านก่อนทุกครั้งที่จะเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

- ย้ำถึงไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดใด ไม่ว่าจะอวดอ้างว่าผสมสมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยา

แต่หากโฆษณาอวดอ้างว่าสามารถรักษาโรคเบาหวาน ความดัน มะเร็ง สันนิษฐานได้ก่อนเลยว่า เป็นโฆษณาเกินจริง

เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่มีสรรพคุณการรักษา โรคใด ๆ ได้

- ย้ำถึงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ว่าไม่มีสรรพคุณการรักษาโรคผิวหนังทุกชนิด แต่มีคุณสมบัติเพียงทำความสะอาด

และใช้เพื่อความสวยงามเท่านั้น

- สื่อสารถึงโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มาในรูปแบบสารพัดวิธี ที่จะโน้มน้าวใจให้หลงเชื่อ

ไม่ว่าจะใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคมมาเป็น presenter / การรีวิwbอกแต่ข้อดี / การใช้เครื่องหมาย อย.

ก่อนจะเชื่อตรวจสอบหรือหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือก่อนทุกครั้ง ปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตและการบริโภคดีกว่า

ฟังฟังผลิตภัณฑ์ที่โฆษณา เสียทั้งเสียเงินและได้รับอันตราย

ไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หน่ายตรวจสอบ บริโภคปลอดภัย ตื่นรู้ในพิษภัยโฆษณาเกินจริง

(เพิ่มเติมในส่วนของสรุปประเด็นใน infographic จาก คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ)

- สามารถ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 , เว็บไซต์หรือที่ line @fdathai

- PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556

หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

เลโอ : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง พยายามที่จะเข้าถึงผู้บริโภค
อย่างไรให้ได้มากที่สุด / พยายามที่จะอยากให้เราเห็นบ่อยที่สุด แต่ไม่
ว่าผู้บริโภคจะเห็นบ่อยแค่ไหน แต่ถ้ามีสติ คิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุมี

<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>ผลโฆษณาเกินจริงพวกนี้ก็จะทำอะไรเราไม่ได้เลย เจอปุ๊บเปลี่ยนหนี ปุ๊บเห็นในโทรศัพท์ปุ๊บ เอานี้ว่าดูหนีปุ๊บ เพราะรู้ทันทีว่าเป็นโฆษณาที่ โทกหลอกลวง</p> <p>: กระจายอย่างพวกเราจะไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หมายตรวจสอบ</p> <p>เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย สร้างนิสัยตื่นรู้จากพิษภัยของ โฆษณาเกินจริง วันนี้หมดเวลาแล้วครับ สัปดาห์หน้ามาติดตามกันต่อ กับหลากหลายรูปแบบสารพัดวิธีของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง จะแฝงมากับผลิตภัณฑ์ใด ๆ ชมได้ที่ตัวอย่างท้ายรายการ / สำหรับ วันนี้ สวัสดีครับ</p>
<p>Bumper ปิดรายการ</p>	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 30 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาโรคหัวใจ โรคหลอดเลือด สารพัดโรคที่มาในวัยชรา บำรุงสุขภาพให้อายุยืนยาว
- ผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก ช่วยบำบัดรักษากลิ่นเสียงอักเสบ ยับยั้งเชื้อไวรัสไม่ให้ส่งปอด
- โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่เกิดขึ้นในต่างประเทศประเภทเครื่องสำอาง ระบุ Content ประเภทโฆษณาเกินจริงว่าอยู่ในผลิตภัณฑ์กลุ่มใด เพื่อให้เห็นประเด็นทางการสื่อสารได้ชัดเจน และ แตกต่างกันในตอนถัดไปใน EP 32

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 14 มกราคม 2567 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (เลโอ) เลโอ โซสเซย์

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (หลุยส์) ธณวิน อีร์โพลุการ Extra ชายรับบทคุณพ่อ , Extra หญิงรับบทคุณแม่

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>เลโอ : (สวัสดีทักทายผู้ชม)</p> <p>: พบกับกระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะมาชวนทุกคนมาตื่นรู้แบบไม่ตื่นตระหนก เพื่อให้รู้เท่าทันเหล่าเหลี่ยมของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: ในปัจจุบัน เริ่มมีคนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น เพราะมีสาเหตุหลายอย่าง ที่ทำให้เราเจ็บป่วยกันง่ายขึ้น ทั้งสภาพอากาศภาวะโภชนาการ และพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของแต่ละคน เช่น ทำงานหนัก ต้องนอนดึก ตื่นเช้า / พักผ่อนน้อย แล้วยิ่งถ้ามีการ</p>

	<p>ดื่มแอลกอฮอล์ สูบบุหรี่ แกรมไม่ค่อยออกกำลังกายด้วยละก็ จะยิ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดโรคตามมา</p> <p>: โดยเฉพาะผู้สูงอายุ เป็นวัยที่ต้องระมัดระวังทั้งเรื่องสุขภาพ และการรับสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะจากช่องทางใด</p> <p>วิทยุ - โทรทัศน์ - สื่อออนไลน์ หรือแม้กระทั่งบุตรหลาน คนใกล้ชิด ที่นำผลิตภัณฑ์สุขภาพมาให้ด้วยความหวังดี / ก่อนที่จะเชื่อจะต้องคิด วิเคราะห์อย่างรอบคอบ มิเช่นนั้นอาจตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่าง ที่กำลังเกิดขึ้นต่อไปนี้ครับ</p>
Cut Scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขก</p> <p>แชมป์ถือกระเช้าผลไม้ และ มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาเยี่ยมพ่อ (Extraชาย) และ แม่ (Extra หญิง)</p>	
<p>แชมป์ ถือกระเช้าเข้าไปให้พ่อแม่</p> <p>เนื่องในวันเกิดตัวเอง นำมากราบพ่อแม่</p> <p>สำนึกในพระคุณ และอวยพรพ่อแม่</p>	<p>พ่อ - แม่ : นั่งอ่านหนังสืออยู่</p> <p style="text-align: center;">แชมป์ ถือกระเช้าเข้าไปกราบพ่อแม่</p> <p style="text-align: center;">พ่อ - แม่ สงสัยลมอะไรพัดมา / พ่อไม่เชื่อจะถ้าเอามาขาย</p> <p>แชมป์ : ไม่ได้เอามาขายครับ แต่วันนี้วันดี ทายซิครับวันอะไร</p> <p>พ่อ - แม่ : (เล่นมุก วันพุธ วันพฤหัสบดี)</p> <p style="text-align: center;">: (วันเพ็ญเดือนสิบสองน้ำในคลองเต็มตลิ่ง)</p> <p>แชมป์ : (รับมุกพ่อแม่ สนุก ๆ แล้วเข้าเรื่อง)</p> <p style="text-align: center;">: วันนี้วันดีครับ เป็นวันเกิดแชมป์ (แชมป์สำนึกในบุญคุณ ร่ายยาวถึงความมีพระคุณของพ่อแม่ ทำให้มีวันนี้ ประสบความสำเร็จ ในชีวิต เป็นคนดี เพราะคำสั่งสอนของพ่อแม่.....)</p> <p>พ่อ - แม่ : (ให้พรแชมป์ เนื่องในวันเกิดลูก)</p> <p>พ่อ : คนเป็นพ่อเป็นแม่ เห็นลูกเจริญก้าวหน้า มีความสุขทั้งกายและใจ</p>

	<p>แค่นี้พ่อแม่ก็มีความสุขไปด้วย)</p> <p>แม่ : (แม่ซาบซึ้ง อวยพรไป จะร้องไห้ไป %\$^^&*&^%\$^%&&</p> <p>แชมป์ : แม่พูดว่าอะไรนะครับ</p> <p>พ่อ : (ช่วยแปลในสิ่งที่แม่พูด) แม่เขาบอกว่า เขาภูมิใจที่มีลูกแบบแชมป์ สร้างเรื่องสร้างราวให้แม่กลุ่มใจตั้งแต่เด็กจนโต</p> <p>แม่ : ไม่ใช่!! (แม่ร้องไห้+พูดต่อ) %\$^^&*&^%\$^%&&%\$^^</p> <p>พ่อ : อ้อ แม่เขาบอกว่า ตอนเด็กๆแชมป์เนี่ยนะ คือเหมือนลิงกินเหมือนหมู วัน ๆ มีแต่กินกับนอน ไม่เคยทำประโยชน์ให้กับแม่เลย</p> <p>แชมป์ : (ทำหน้าง + เหยเก)</p> <p>แม่ : ไม่ใช่!! (แม่ร้องไห้+พูดต่อ) %\$^^&*&^%\$^%&&%\$^^</p> <p>พ่อ : อ้อออ พ่อรู้แล้ว ๆ แม่เขาบอกว่า ขอบใจมากลูกที่คิดถึงพ่อแม่ วันเกิดรู้จักมาเยี่ยม น่ารักที่สุดเลย แล้วใส่ซองมาให้พ่อแม่ ด้วยหรือเปล่า แม่บอกแบบนี้ใช่ไหมครับ</p> <p>แม่ : (ร้องไห้ + พยักหน้า)</p> <p>พ่อ : เอาละ วันนี้วันดีวันเกิดลูกชายหัวแก้วหัวแหวนของพ่อ เดี่ยวพ่ออวยพรลูกคนนี้น้อยดีกว่า เตรียมรับพรนะลูก</p> <p>แชมป์ : ครับพ่อ</p> <p>พ่อ: วันนี้วันเกิดใคร</p> <p>แชมป์ : แชมป์นะสิ แชมป์นะสิ</p> <p>พ่อ: ใครอยากเป็นเศรษฐี</p> <p>แชมป์ : แชมป์นะสิ แชมป์นะสิ</p> <p>พ่อ : ใครอยากเป็นเจ้าสัว</p> <p>แชมป์ : แชมป์นะสิ แชมป์นะสิ</p>
--	--

	<p>พ่อ : ใครอยากตัวหุ้มทอง</p> <p>แชมป์ : แชมป์นะสิ แชมป์นะสิ</p> <p>พ่อ : ใครอยากเป็นหมา</p> <p>แชมป์ : แชมป์นะสิ แชมป์นะสิ เที้ย!! พ่อ ไม่ใช่แล้ว มามุกนี้ซะงั้น</p> <p>แหม! แต่ทุกครั้งที่แชมป์มาหาพ่อแม่ แชมป์มีแต่ความสุข</p> <p style="padding-left: 40px;">: วันนี้โอกาสดีแชมป์ได้มาอวยพร ก็ขอให้คุณพ่อคุณแม่ สุขภาพแข็งแรง อยู่เป็นร่มโพธิ์ ร่มไทร คอยสั่งสอนลูกคนนีไปอีกนาน ร้อยปี พันปี</p> <p>แชมป์ : แล้วแชมป์ไม่ได้มามีมือเป่านะ วันนี้มีผลไม้และผลิตภัณฑ์ดี ๆ ที่จะช่วยให้พ่อแม่แข็งแรง อายุยืนยาวมาให้ด้วยครับ</p> <p style="text-align: center;">แชมป์อวยพรพ่อแม่ แล้วยกกระเป๋าเข้าให้</p> <p>พ่อ-แม่ : (ไม่สงสัยเรื่องผลไม้ แต่สงสัยในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)</p> <p style="padding-left: 40px;">: อะไรอะแชมป์ ที่จะช่วยให้พ่อแม่อายุยืนยาวได้</p> <p>แชมป์ : นี่ไงครับ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาโรคหัวใจ โรคหลอดเลือด รักษาได้สารพัดโรคที่มาในวัยชรา บำรุงสุขภาพ ให้อายุยืนยาว ”</p> <p>พ่อ : กระปุกนี้กระปุกเดียวเนี่ยนะ รักษาได้สารพัดโรคที่มากับวัยชรา</p> <p style="padding-left: 40px;">(โรคหัวใจ / โรคหลอดเลือด / ทำให้อายุยืนยาว) เป็นโรคที่มีความเสี่ยงกับพ่อและแม่ทั้งนั้น เพราะนี่ก็อายุมากแล้ว ถ้าป้องกัน รักษาได้จริงก็เยี่ยมไปเลย</p> <p>แม่ : เอ้!!! พ่อ หน้าตาแบบนี้ สรรพคุณแบบนี้คูน ๆ เหมือนเพิ่งเห็น โฆษณาในโทรทัศน์เมื่อวันก่อน ก็ว่าสนใจอยู่เหมือนกัน / แต่แหม! เหมือนลูกแชมป์รู้ใจ ซ้อมมาให้พ่อให้แม่ ว่าแต่สรรพคุณที่เขาโฆษณา</p>
--	--

	<p>จะน่าเชื่อถือได้จริงหรือ</p> <p>แซมบี้ : น่าจะจริงนะครับ เพราะถ้าไม่จริงจะกล้าเอามาลงโฆษณาในโทรศัพท์ได้อย่างไร แล้วแซมบี้ก็เข้าไปตรวจสอบดูแล้วด้วยนะ</p> <p>พ่อ : แซมบี้ตรวจสอบจากไหนลูก</p> <p>แซมบี้ : ก็เข้าไปตรวจสอบในเพจที่เขาขายทางออนไลน์ เข้าไปอ่านดูพวกรีวิว เห็นบอกกินแล้วดีกันทุกคน</p> <p>แม่ : อ้าว! แล้วรีวิวก่อนนั้นเชื่อถือได้จริงหรือเปล่า ทำไมไม่ตรวจสอบกับ อย.เขาโดยตรงหละ</p> <p>แซมบี้ : จะต้องไปตรวจสอบกับ อย.ทำไมครับ ก็ในเมื่อที่ฉลากเขาก็มีอย.อยู่แล้วไงครับแม่ แสดงว่าน่าจะผ่านการรับรองมาตรฐานมาแล้วถึงได้เครื่องหมายนี้มา</p> <p style="padding-left: 40px;"> : อะ ถ้าพ่อกับแม่ ไม่สบายใจ ผมเอากลับไปกินเองก็ได้ครับ</p> <p>เพราะก็น่าจะบำรุงสุขภาพได้ทุกวัย</p> <p>พ่อ - แม่ : (รั้งไว้เพราะเสียดายของ และกลัวลูกจะเสียน้ำใจ)</p> <p style="padding-left: 40px;"> : อะอะอะ ไม่ต้องลูก ไหน ๆก็เอามาแล้วพ่อกับแม่จะลองกินดู</p>
<p>ในขณะที่ พ่อและแม่ กำลังจะรับกระเช้าที่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากแซมบี้</p> <p>Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>พ่อ / แม่ / แซมบี้ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut scene ตัดเข้า scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p style="padding-left: 40px;"> : สถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่น่าจะเคยเกิดขึ้น</p>

<p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>กับผู้บริโภคหลาย ๆ ท่าน นั่นคือ การไวใจคนใกล้ตัวที่นำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณการรักษาโรคได้ครอบจักรวาลมาให้โดยไม่ผ่านการวิเคราะห์ให้รอบด้านก่อน ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีสรรพคุณได้มากมายขนาดนี้จริงหรือ</p> <p>: ประกอบกับการที่ผู้บริโภคเห็นโฆษณาจากในโทรทัศน์ แล้วอาจจะคิดว่าน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพที่อวดอ้างน่าจะเป็นความจริง แต่ต้องขอบอกตรงนี้เลยนะครับว่า ไม่ใช่เสมอไป / เพราะโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เผยแพร่อยู่แทบทุกสื่อในทุกวันนี้ มีทั้งที่เชื่อถือได้ และก็มีอีกหลายผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริง / บางทีกรณีขออนุญาตขึ้นทะเบียนกับอย. แจ้งสรรพคุณที่เป็นความจริง แต่ตอนไปทำโฆษณากลับเติมข้อความอันเป็นเท็จลงไป เพื่อหวังผลทางการตลาด</p> <p>: โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ยิ่งต้องระวัง เพราะร่างกายมีความเสื่อมไปตามอายุที่มากขึ้น ผู้สูงอายุจึงถูกจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยง ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษเรื่องการกินการอยู่ การหลงเชื่อโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณและซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นมากิน อาจ มีอันตรายถึงชีวิตนะครับ</p> <p>: เพื่อให้ได้ต้นรู้ ต้องไปฟังผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ ให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
--	---

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.


<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) เน้นย้ำว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คือ อาหารชนิดหนึ่งเท่านั้น ไม่มีตัวยาใด ๆ ที่จะรักษาโรคได้ เพราะฉะนั้นถ้าเจอโฆษณาอวดอ้างว่ารักษาโรคได้ อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง - หลาย ๆ โรคที่มักเกิดขึ้นในวัยผู้สูงอายุ เช่นโรคหัวใจ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดหัวใจ สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น ชอบกินหวาน มัน เค็ม ไม่ชอบออกกำลังกาย บางท่านสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า ถ้าปรับพฤติกรรมเหล่านี้ได้ ก็ไม่ต้องไปพึ่งยาหรือผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาหลอกลวงเกินจริง - ให้คำแนะนำถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าแบบใดที่เชื่อถือได้ และแบบใดให้สันนิษฐานว่าเกินจริง ไม่ควรเชื่อ
--	--

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำต่อผู้บริโภคที่จะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไปให้ผู้อื่น หรือการเผยแพร่ข้อมูลโฆษณาไปยังผู้อื่น ควรตรวจสอบความน่าเชื่อถือ ข้อมูลข้อเท็จจริงให้ดีเสียก่อน มิเช่นนั้นนอกจากตัวท่านเองแล้ว อาจจะทำให้ผู้อื่นต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย เพราะความไว้วางใจ เชื่อใจ สุดท้ายอาจจะเป็นคนที่ขาดความน่าเชื่อถือ หากละเลยการตรวจสอบเหล่านี้ - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และช่องทางการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Cut scene	
<p>Sit.รับกลับมาที่ห้องรับแขก พ่อและแม่ ตื่นรู้ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ถูกนำมาให้ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง แชมป์ รู้สึกผิดที่ไม่รอบคอบ ไม่ตรวจสอบให้ดี เกือบทำให้พ่อแม่ต้องเสี่ยงกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้</p>	
<p>แชมป์ นึกได้อีกวิธี ที่จะทำให้อายุยืนได้</p>	<p>พ่อ-แม่ : (ส่งกระเช้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคืนให้แชมป์) : (อบรม สั่งสอน ถ้านำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไปให้ใครควรมีความรอบคอบกว่านี้ ต้องตรวจสอบ เพราะจากความหวังดีจะกลายเป็นความผิดหวัง ถ้าคนที่รับไป กินแล้วเกิดความเสียหายตามมา) : ทำอย่างที่คุณผู้เชี่ยวชาญเขาแนะนำนะ ก่อนที่จะเอาผลิตภัณฑ์มาให้พ่อแม่กิน</p> <p>แชมป์ : (ขอโทษพ่อและแม่ ในความไม่รอบคอบ / ต่อไปจะไม่เชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ จะตรวจสอบให้ดีกว่านี้ จะไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงอีกแล้ว จะโทรไปที่ 1556 หรือจะตรวจสอบทาง line @fdathai)</p> <p>แชมป์ : แชมป์คิดออกแล้ว มีอีกวิธีที่ทำให้อายุยืน โดยไม่ต้องไปสนใจพวกผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริง</p> <p>พ่อ-แม่ : ทำยังไงแชมป์</p> <p>แชมป์ : เราต้องมีสุขภาพจิตที่ดี ถ้าสุขภาพจิตดี อาจส่งผลทำให้</p>

	<p>สุขภาพกายดีด้วย เพราะฉะนั้นพ่อกับแม่ ต้องอารมณ์ดี หัวเราะเยอะ ๆ จะได้อายุยืน</p> <p>พ่อ - แม่ : จริงหรือ ถ้าหัวเราะ 1 ครั้ง</p> <p>แชมป์ : อายุยืน 1 วัน</p> <p style="text-align: right;">พ่อ-แม่หัวเราะ 1 ครั้ง</p> <p>พ่อ - แม่ : ถ้าหัวเราะ 2 ครั้ง</p> <p>แชมป์ : อายุยืน 2 วัน</p> <p style="text-align: right;">พ่อ-แม่หัวเราะ 2 ครั้ง</p> <p>พ่อ - แม่ : ถ้าหัวเราะ 5 ครั้ง</p> <p>แชมป์ : อายุยืน 5 วัน</p> <p style="text-align: right;">พ่อ-แม่หัวเราะ 5 ครั้ง</p> <p>พ่อ - แม่ : แล้วถ้าหัวเราะทั้งวัน</p> <p>แชมป์ : อายุยืนยาวอยู่ยงคงกระพัน</p> <p>พ่อ-แม่ : งั้นเรามาหัวเราะกันทั้งวันเลย</p>
<p>พ่อ - แม่ - แชมป์ หัวเราะกันทั้ง 3 คนนาน ๆ</p> <p>แม่หันมาบ่น “ ถ้าหัวเราะทั้งวันแบบนี้ แม่ว่าจะไม่ใช่อายุยืนแล้วนะ แต่จะเสียชีวิตก่อน ”</p> <p>แม่พูดจบ แล้วหัวเราะด้วยกันต่อทั้งหมด 3 คน</p>	
<p>Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญ จาก กสทช. ให้คำแนะนำการรู้เท่าทันสื่อ</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูลเพื่อให้ได้รู้เท่าทันสื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ให้คำแนะนำผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้สูงอายุถึงการรับข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากทุกช่องทางสื่อ ควรวิเคราะห์ก่อนเชื่อเพราะเชื่อว่าโฆษณาที่เห็นในโทรทัศน์ จะเชื่อถือได้เสมอไป - เตือนผู้บริโภคถึงการรับข้อมูลโฆษณาจากคนใกล้ชิด หรือคนสนิทก็ควรตรวจสอบ ไม่หลงเชื่อง่าย ๆ เพราะอาจจะเป็นข้อมูลที่เป็นเท็จ - ให้คำแนะนำถึงการส่งต่อข้อมูลโฆษณาไปยังผู้อื่น คนที่จะส่งต่อควรตรวจสอบความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ มิเช่นนั้นอาจเข้าข่ายเป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่สื่อโฆษณาเกินจริง - บทบาทหน้าที่กำกับดูแล ของ กสทช. หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ มีการดำเนินการอย่างไร

	<p>- ผ่าถึงผู้บริโภคร่วมกันแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>เลโอ : โฆษณาเกินจริงที่แฝงมากับผลิตภัณฑ์สุขภาพมีมากมาย ทั้งเครื่องสำอาง / ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / ผลิตภัณฑ์สมุนไพร แล้วก็ยังมีอีกหลายต่อหลายอย่าง</p> <p style="padding-left: 40px;">: คำโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงบางผลิตภัณฑ์ ก็อาจทำให้ผู้บริโภคไขว้เขว เพราะเหมือนจะเชื่อได้ แต่สุดท้ายก็โฆษณาเกินจริง และก็มีอีกหลายผลิตภัณฑ์ โอ้อวดสรรพคุณเกินความเป็นจริงชนิดที่เป็นไปไม่ได้เลย แต่ก็ยังมีผู้เสียหายหลงกลตกเป็นเหยื่อ</p> <p style="padding-left: 40px;">: ตัวอย่างเช่นสถานการณ์ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้เป็นสเปรย์ฟันปาก ซึ่งจัดอยู่ในผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง มีการโอ้อวดสรรพคุณรักษาอาการผิปกติที่แทบจะเป็นไปไม่ได้เลย แต่ก็มีเหยื่อหลงกลเชื่อมาแล้วหลายราย อยากให้คุณผู้ชมได้ดูไว้เพื่อเตือนสติไปรับชมกันครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น</p> <p>หลุยส์นั่งดูทีวี / ไมค์ เดินเข้ามานั่งโซฟา ขวนเตรครุ่ย</p>	
	<p style="text-align: center;">หลุยส์ กำลังดูทีวี / ไมค์ชวนคุย</p> <p>ไมค์ : (เข้ามาชวนหลุยส์ออกไปหาอะไรกิน)</p> <p>หลุยส์ : (หันไปมองไมค์ แต่ไม่ตอบ)</p>

	<p>ไมค์ : อ้อ ไม่กิน ไม่หิว</p> <p>หลุยส์ : (ส่ายหน้า สื่อสารว่าไม่ใช่) / (แล้วพยักหน้า สื่อสารว่าหิว)</p> <p>ไมค์ : (งงไปใหญ่ทั้งส่ายหน้า ทั้งพยักหน้า) / แล้วทำไม้ไม่พูด</p> <p>หลุยส์ : (ชี้ที่คอ สื่อสารว่าเสียงไม่มี พูดไม่ได้) (แล้วพยายามเปล่งเสียง แต่ฟังไม่เป็นภาษา)</p> <p>ไมค์ : (พยายามตั้งใจฟัง แล้วจับใจความ)</p> <p>: อะไรนะ อยากรได้เขียง เอ็งจะเอาเขียงมาทำอะไรตอนนี่</p> <p>หลุยส์ : (พยายามเปล่งเสียงออกมา) “ เจ็บ - คอ - ไม - มี - เสียง ”</p>
<p>ไมค์ก็ยังไม่เข้าใจ / หลุยส์เริ่มหงุดหงิด ลูกขึ้นไปหยิบกระดาษ-ปากกา มาสื่อสารแทนการพูด</p> <p>เขียนให้ไมค์อ่านทีละคำ “ เจ็บ - คอ - ไม - มี - เสียง ” / กล่อง - เสียง - อัก - เสบ</p>	
	<p>ไมค์ : (เข้าใจรู้เรื่อง) อ้อ เจ็บคอไม่มีเสียง กล่องเสียงอักเสบ</p>
<p>ระหว่างนั้นไมค์บอกให้หลุยส์สื่อสารด้วยท่าทาง ถ้าชี้ให้พยักหน้า ถ้าไมชี้ก็ส่ายหน้า</p>	
<p>ไมค์ถามถึงอาการ / ถามเรื่องการหาหมอ</p>	<p>ไมค์ : (ถามไถ่อาการด้วยความเป็นห่วง / สลับถามหยอกล้อ)</p> <p>: เจ็บมากไหม / แล้วรู้ไหมว่าเสียงหายไปไหน /</p> <p>เสียงหายทำไมไม่ไปหาเสียง / ไปหาหมอหรือยัง</p> <p>หลุยส์ : (รับมุก) (สื่อสารพยักหน้า ส่ายหน้า ตามคำตอบที่ไมค์ถาม)</p>
<p>สุดท้ายไมค์อึดอัด ไม่ไหว ลูกขึ้นคว้าแขนหลุยส์จะพาไปหาหมอ</p> <p>หลุยส์คว้าแขนไมค์ ส่ายหน้าไม่ไป แล้วหยิบสเปรย์พ่นปากขึ้นมาจากกระเป๋า แล้วพ่นใส่ปาก</p> <p>แล้วส่งให้ไมค์ดู สื่อสารว่ารักษาด้วยตัวนี้อยู่</p>	
<p>ไมค์ หยิบสเปรย์มาจากหลุยส์</p>	<p>ไมค์ : สเปรย์พ่นปากสมุนไพรกระชายขาว รักษาอาการกล่องเสียง อักเสบ เสียงหาย เสียงแหบ รักษาได้ทุกอาการ</p>

<p>แล้วอ่านที่ฉลาก</p>	<p>: โอ้ย! หลุยส์ไปซื้อผลิตภัณฑ์แบบนี้มาใช้ได้ยังไง มีที่ไหนสเปรย์ที่ฟันเข้าไปแล้วจะทำให้เสียงกลับมาเป็นปกติ แบบนี้ศิลปินนักร้องเขาไม่พกไปขึ้นเวทีคอนเสิร์ตหรือไง ไปเอามาจากไหน ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเข้าแล้ว</p> <p>หลุยส์ชี้ที่ทีวี (สื่อสารว่าดูโฆษณาจากในทีวี)</p> <p>แล้วหยิบโทรศัพท์ขึ้นมาเพื่อเปิดเพจที่ตามไปซื้อในออนไลน์</p>
<p>หลุยส์เปิด Device เพจโฆษณา “ผลิตภัณฑ์สเปรย์กระชายขาวรักษากล่องเสียงอึกเสบ ”</p> <p>แล้วส่งโทรศัพท์ให้ไมค์ดูความน่าเชื่อถือของเพจออนไลน์ที่ไปซื้อมา</p> 	
<p>ไมค์รับโทรศัพท์มาจากหลุยส์</p> <p>แล้วอ่านข้อมูลที่ลงในโฆษณา</p> <p>ไมค์ เตือนหลุยส์ว่าสเปรย์พ่นปากนี้</p> <p>เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง</p>	<p>ไมค์ : อ้อ ! ซื้อมาจากเพจนี้</p> <p>“ สเปรย์พ่นปากผสมสมุนไพรกระชายขาว รักษาอาการกล่องเสียงอึกเสบ เสียงแหบ เสียงแห้ง เสียงหาย รักษาได้ทุกอาการ / พ่นบ่อย ๆ หลังอาหารทุกมื้อ / ไม่เกิน 3 วันเสียงจะกลับมาเป็นปกติ รักษาอาการไอ เจ็บคอ / มีตัวยาช่วยยับยั้ง ฆ่าเชื้อไวรัสทุกสายพันธุ์ ป้องกันเชื้อลงปอด / รับรองผลโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน / โปรดีวันนี้ ซื้อมา 1 ได้ถึง 2 / ส่งฟรีทั่วประเทศ ”</p> <p>: โอ้ยหลุยส์ อ่านแค่นี้ก็รู้แล้วว่าโฆษณาเกินจริง มีที่ไหนสเปรย์พ่นปากที่จะช่วยรักษาอาการกล่องเสียงอึกเสบ / ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ก็เตือนหลายครั้งแล้วว่าสเปรย์พ่นปากช่วยแค่ระงับกลิ่นปากเท่านั้น รักษาโรคอะไรไม่ได้</p> <p>: ที่สำคัญคือ ยังไม่ได้ไปหาหมอเลย แล้วรู้ได้อย่างไรว่า อาการเสียงหายที่หลุยส์เป็น เกิดจากกล่องเสียงอึกเสบ อาจจะมีสาเหตุ</p>

	<p>อื่นก็ได้ อย่าไปหลงเชื่อใช้ สเปรย์ที่โฆษณาเกินจริงแบบนี้ไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>หลุยส์ชี้ให้ไมค์ดูเครื่องหมาย ออย. ที่ขวดสเปรย์</p>
<p>ไมค์เข้าใจที่หลุยส์สื่อสาร</p>	<p>ไมค์ : จะบอกว่าเชื่อได้เพราะมี ออย. / ถึงจะมี ออย. ก็เชื่อโฆษณาทั้งหมดเลยไม่ได้ ต้องตรวจสอบก่อน แล้วเชื่อเลยว่า ออย. ไม่นุญาตให้สเปรย์ฟ่นปากโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณแบบนี้แน่นอน</p>
<p>ไมค์พูดจบ จะพาหลุยส์ไปหาหมอ / หลุยส์แสดงท่าทางว่าไม่ไปแล้วจะใช้สเปรย์ฟ่นปาก</p> <p>ไมค์และหลุยส์ ยื้อกันสักพัก / หลุยส์หยิบสเปรย์จะฟ่นปากอีก / ไมค์ห้ามไว้ “ อย่า ”</p> <p>Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ไมค์ และ หลุยส์ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! เพราะคุณกำลังจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: สเปรย์ฟ่นปากในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ถ้าจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางจะมีสรรพคุณเพียงระงับกลิ่นปาก ช่วยให้ลมหายใจสดชื่น ในเบื้องต้นเท่านั้นครับ แต่ไม่สามารถรักษาโรคใด ๆ ได้ เพราะไม่มีส่วนผสมของยา เพราะฉะนั้นถ้าเจอโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ เป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน</p> <p>: และอีกข้อสังเกตคือ คำอวดอ้างในโฆษณาจากสถานการณ์นี้เป็นคำที่ ออย. ไม่นุญาตให้ใช้ และจริงอยู่ครับที่ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องสำอาง ไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา จาก ออย. / แต่ก็ต้องไม่โฆษณาเกินเลยไปกว่าความเป็นเครื่องสำอาง เพราะฉะนั้นโฆษณาลักษณะนี้บอกได้เลยว่าไม่ถูกต้องแน่นอน</p> <p>: เพื่อให้ได้ตื่นรู้ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลที่ถูกต้องในเรื่องนี้กันครับ</p>

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์
สเปรย์พ่นปากให้ข้อมูลที่ถูกต้อง

ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปากจาก อย.

- (รับ Sit.) เน้นย้ำสเปรย์พ่นปากไม่มีสรรพคุณการรักษาอาการเสียงหาย เสียงแหบ ให้กลับมาเป็นปกติได้อย่างแน่นอนเพราะไม่มีตัวยาใด ๆ แต่มีคุณสมบัติเพียงระงับกลิ่นปาก ช่วยให้ลมหายใจสดชื่นเท่านั้น / เป็นโฆษณาเกินจริงชัดเจน
- ให้ข้อมูลว่าในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ประเภทสเปรย์พ่นปากที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงอยู่มาก บางชนิดอวดอ้างว่า
.....(ยกตัวอย่างที่มักโฆษณาเกินจริงในกลุ่มนี้.....
ย้ำเน้นให้ผู้บริโภคตื่นรู้ ไม่ว่าจะอวดอ้างลักษณะใด ไม่ควรหลงเชื่อซื้อมาใช้ เพราะอาจนำไปสู่การละเลยการป้องกันตนเองอย่างถูกต้อง
- ให้ข้อมูลถึงอาการเสียงหาย เสียงแหบว่าอาจเกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ ไม่ว่าจะ.....(สาเหตุของอาการเสียงหาย)โดยที่ไม่จำเป็นว่าจะต้องเกิดจากอาการกล่องเสียงอักเสบอย่างเดียวเพราะฉะนั้นไม่ควรคาดเดาและใช้ทางเลือกการรักษาด้วยผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้างสรรพคุณ เพราะอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา แทนที่จะหายเร็ว ถ้าไปหาหมออาจจะรักษาได้ยากขึ้นเพราะปล่อยจนลุกลามบานปลาย
- ผู้เชี่ยวชาญอาจเสริมในประเด็นว่าสเปรย์ลักษณะนี้ที่อยู่ใน อาจจะมีประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อได้ แต่จะต้องอยู่ในประเภทยา ซึ่งจะต้องสั่งจ่ายโดยแพทย์เท่านั้น แต่การที่ผลิตภัณฑ์มีการโฆษณาลักษณะนี้เข้าข่ายจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางเท่านั้น เพราะฉะนั้นควรต้องสังเกต วิเคราะห์ให้รอบคอบว่าเป็นยา หรือ สเปรย์ระงับกลิ่นปาก เพื่อจะได้ใช้ให้ถูกกับวัตถุประสงค์ที่แท้จริง

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำการเลือกซื้อสเปรย์ฟันปาก ว่าควรสังเกต อย่างไรบ้างจึงจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือ ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ที่ห้องนั่งเล่น</p> <p>หลุยส์ ตื่นรู้ที่สเปรย์ไม่ช่วยรักษาอาการเสียงหาย ทำท่าทางโมโห ที่โดนหลอก เสียเงินฟรี</p> <p>ไมค์ โมโหทั้งน้องชายที่เชื่อโฆษณาว่าง่ายเกินไป และ โมโหโฆษณาเกินจริงที่ทำมาหลอกหลวง</p> <p>หลุยส์ พยายามที่จะพูดเพราะโมโห พูดแบบเสียงหาย ๆ ฟังไม่รู้เรื่อง</p>	
	<p>หลุยส์ พยายามที่จะพูดสื่อสารว่า โฆษณาเกินจริง ไม่น่าไปหลงเชื่อเลย</p> <p style="text-align: center;">แต่พูดด้วยเสียงหาย ๆ ฟังไม่รู้เรื่อง</p> <p>ไมค์ : (เบรกลุยส์ไม่ต้องพูด ยิ่งพูดยิ่งฟังไม่รู้เรื่อง)</p> <p style="padding-left: 40px;">: (โมโหหลุยส์ แต่ก็เตือนด้วยความเป็นห่วง คราวหน้าก่อนจะ เชื่อโฆษณา หรือเชื่อในผลิตภัณฑ์ ต้องวิเคราะห์ให้รอบคอบ ต้องฉลาด กว่า รู้เท่าทันมากกว่า จะได้ไม่มาหลอกเราได้อีก</p> <p>ไมค์ : โฆษณาเกินจริงพวกนี้ก็เหลือเกิน ทำไมไม่คิดว่า ถ้าทำออก มาแล้ว พ่อ แม่ ญาติพี่น้อง ของคนที่ทำดูแล้วหลงเชื่อ เสียเงินเสียทอง จะต้องเสียความรู้สึกแค่ไหน ทำไมไม่คิดถึงอกเขาอกเรา</p> <p style="padding-left: 40px;">: จะทำโฆษณาก็อยากให้ซื้อสตั๊ดทั้งต่อตัวเอง และผู้อื่น ฝากไป ถึงคนทำสื่อทุกคนด้วย</p>
<p>ไมค์บ่นจบ ชวนหลุยส์ไปหาหมอ / หลุยส์พยักหน้า และ สายหน้าในขณะเดียวกัน</p> <p>ไมค์งง ว่าหลุยส์จะบอกว่าอะไร ตกลงจะไปหรือไม่ไป อาการขนาดนี้ต้องควรไป</p> <p>หลุยส์พยักหน้า และ สายหน้าอีก แล้วพยายามชี้ที่เท้า / ไมค์งงว่าชี้ทำไม จะให้ดูอะไร</p> <p>หลุยส์พยายามพูด “ ก็อยากจะไปหาหมอ แต่คงไปไม่ได้ เพราะที่ไมค์เหยียบเท้าอยู่ ”</p> <p>ไมค์ ขอโทษเพราะโมโหจนลืมตัว แล้วพาหลุยส์ไปหาหมอ / จบ Sit.</p>	

----- ออกเบรก 2 -----

----- โฆษณา 2 -----

----- เข้าเบรก 3 -----

พิธีกร เปิดเบรก 3

ส่งเข้าเรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ที่เกิดขึ้นยังต่างประเทศ

(ฟิลิปปินส์)

ปรับบทพิธีกรเกริ่นนำเข้าเรื่องโฆษณา

เกินจริงจากประเทศฟิลิปปินส์

ใส่รายละเอียดเพื่อให้เห็นประเด็นทางการสื่อสาร

ได้ชัดเจน และ แตกต่างกัน

ในตอนถัดไปใน EP 32

รวมถึงระบุ Content ที่นำเสนอเป็นเคสเกี่ยวกับ

เครื่องสำอางเพื่อความชัดเจนในเนื้อหามากขึ้น

เลโอ : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่เกิดขึ้นทุกวันนี้ ไม่ได้มีเฉพาะแค่ในประเทศไทยนะครับ / ต่างประเทศอื่น ก็เจอปัญหาเหมือนกันมีผู้บริโภคในแต่ละประเทศ ที่ต้องหลงกลตกเป็นเหยื่อ สร้างความเสียหายมากมาย ทั้งต่อทรัพย์สิน และต่อสุขภาพ

: วันนี้เรามีเรื่องราวของผู้เสียหายท่านหนึ่งจากประเทศ

ฟิลิปปินส์เป็นผู้ที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิด

หนึ่งเพราะเห็นสรรพคุณที่หวดอ้างในโฆษณาแล้วคิดว่าดีจึงซื้อมาใช้

แต่ปรากฏว่าพอใช้แล้วเกิดผลกระทบต่อสุขภาพขั้นรุนแรงมาก

สร้างความเสียหายต่อสุขภาพมากมาย

: เหยื่อผู้เสียหายจากประเทศฟิลิปปินส์ท่านนี้ ยินดีที่จะออกมา

เล่าเรื่องราวถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง

เพื่ออยากเตือนสติ และเป็นอุทธาหรณ์ถึงพิษภัยของโฆษณาเกินจริง

เหล่านี้ว่าน่ากลัวขนาดไหน ไปฟังเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับผู้เสียหายรายนี้ที่

ที่ประเทศฟิลิปปินส์กันเลยครับ

Cut Scene

VTR CASE โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจากประเทศฟิลิปปินส์

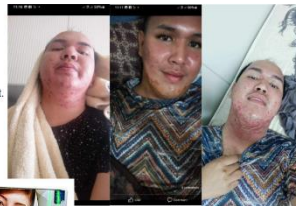
ผู้เสียหายจากการหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เล่าถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นเพื่อเป็นอุทธาหรณ์

Michael Andrew Talento

- Victim of "GOREE"
- 29 years old
- Resident from Sta. Cruz Mindoro
- The side effects appeared 3 days after using it.
- It started from a bump near the upper lip.
- It took him 3 months to medicate it before it healed and subside.

Side effects:

- Dry face
- Itchy
- swelling (red spot) or elevation of skin
- it also affected other body parts
- falling hair



ภาพจากผู้เสียหายจริงชาวฟิลิปปินส์ ที่หลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง
Tentative : ขณะผู้เสียหายชาวฟิลิปปินส์เล่าเรื่องราวจะพูดด้วยภาษาท้องถิ่น

ทางการติดต่อ จะขึ้น Subtitle แปลเป็นไทย

Tentative : ทางทางการติดต่อเล่าเรื่อง อาจตัดสลับกับพิธีกร รับ-หรือ-ส่ง เข้าไปยังประเด็นถัดไป

โดยอาจจะไม่ได้ปล่อยให้ชาวฟิลิปปินส์ เล่าเรื่องยาวตลอด แต่ทั้งนี้ขอพิจารณาจากบทแปลก่อนว่าจะรับส่ง

ประเด็นใดได้บ้างเพื่อความสมบูรณ์ทางการเล่าเรื่อง

และประเด็นที่น่าเสนออาจไม่ครบตามนี้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความยาว หากยาวเกินไป ต้องมีการคัดบางประเด็นออก

ปรับ Bullet ผู้เสียหายชาวฟิลิปปินส์
จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอาง
ที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง
เพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมากขึ้น
ให้แตกต่างจากตอนถัดไป ใน Ep.32
ตาม Comment คณะกรรมการ

- เรื่องราวที่เกิดขึ้น จุดเริ่มต้นของการอยากซื้อเครื่องสำอางชนิดนี้มาใช้
- ได้ข้อมูลโฆษณาเครื่องสำอางชนิดนี้จากช่องทางสื่อใด
- ข้อมูลในโฆษณาเครื่องสำอางนี้ บอกสรรพคุณการใช้อย่างไร
- หลังจากเห็นโฆษณาเครื่องสำอางนี้ แล้วเหตุใดจึงตัดสินใจเชื่อโฆษณาแล้วซื้อเครื่องสำอางมาใช้
- หลังจากใช้แล้วเกิดผลกระทบอย่างไรบ้างกับร่างกาย
- หลังจากความเสียหายเกิดขึ้นทั้งใบหน้า รุกรามไปจนถึงศีรษะ มีการดำเนินการ หรือไปร้องเรียนต่อหน่วยงานใด
- หน่วยงานที่ไปร้องเรียนเข้ามาช่วยเหลืออย่างไร
- ความรู้สึกที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเครื่องสำอางที่โฆษณาเกินจริง
- บทเรียนจากเหตุการณ์ครั้งนี้ ได้เรียนรู้อะไรบ้าง

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

พิธีกร ส่งเข้าไปยังผู้เชี่ยวชาญ
The Food and Drug Administration
of the Philippines

เลโอ : หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพก็จะมีอยู่ทุกประเทศ อย่างประเทศไทยก็คือ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. / สำหรับที่ประเทศฟิลิปปินส์ ก็มีหน่วยงานนี้ที่คอยกำกับดูแลเกี่ยวกับการผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการควบคุมโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงาน FDA

	ของฟิลิปปินส์ ให้ข้อมูลในเรื่องนี้ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคครับ
<p style="text-align: center;">Cut Scene ตัดเข้า ผู้เชี่ยวชาญ The Food and Drug Administration of the Philippines</p> <p>Tentative : FDA of the Philippines จะให้สัมภาษณ์ตามประเด็นถึงการดูแลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และประเด็นที่นำเสนออาจไม่ครบตามนี้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความยาว หากยาวเกินไป ต้องมีการคัดบางประเด็นออก</p> <p>Tentative : FDA of the Philippines อาจสื่อสารด้วยภาษาท้องถิ่น หรือ ภาษาอังกฤษ ทางารตัดต่อ จะขึ้น Subtitle แปลเป็นไทย</p>	
<p>ปรับ Bullet FDA of the Philippines ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และ การโฆษณาเครื่องสำอาง</p> <p style="text-align: center;">ตาม Comment คณะกรรมการ</p> <p style="text-align: center;">เพื่อให้สื่อสารได้ชัดเจนขึ้นและไม่ซ้ำกับ</p> <p style="text-align: center;">ประเด็นในตอนถัดไป ใน EP.32</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การควบคุมดูแลมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ก่อนที่จะวางขายตามท้องตลาด มีมาตรการการจัดการดูแลอย่างไร - ข้อเสนอแนะการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ควรสังเกตอย่างไร หรือพิจารณาจากอะไรถึงจะน่าเชื่อถือ - มีการจัดการกับเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัยอย่างไร - หากผู้บริโภคซื้อเครื่องสำอางจากในโฆษณามาใช้แล้วเกิดความเสียหาย มีการดำเนินการอย่างไร - การจัดการเกี่ยวกับโฆษณาเครื่องสำอางที่ประเทศฟิลิปปินส์ - กฎ ระเบียบ การทำโฆษณาเครื่องสำอางที่ฟิลิปปินส์ - ข้อห้ามในการทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอางที่ฟิลิปปินส์ - หากพบว่ามีเครื่องสำอางที่โฆษณาเกินจริง ที่ฟิลิปปินส์ มีบทลงโทษอย่างไร และลงโทษกับใครบ้าง - การคุ้มครองดูแลผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับความเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง
Cut Scene ตัดเข้าพิธีกร	
<p>พิธีกร รับจาก VTR สัมภาษณ์</p> <p style="text-align: center;">FDA of the Philippines</p>	<p>เลโอ : พิษภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีอยู่แทบจะทุกประเทศ ไม่ว่าจะผู้บริโภคประเทศไหน ๆ ก็มีโอกาสดกเป็นเหยื่อได้ เหมือนกันคนไทยถ้าไปอยู่ต่างประเทศก็มีโอกาสดกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงที่ประเทศนั้น / ชาวต่างชาติถ้าเข้ามาอยู่ประเทศไทย ก็มีโอกาสดกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศไทย</p>

	<p>: เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะคนไทย หรือ ชาวต่างชาติ หากไปอยู่ที่ไหนก็ต้องระมัดระวังการรับสื่อโฆษณา ต้องมีสติ วิเคราะห์อย่างรอบคอบเพื่อป้องกันตนเองให้รอดพ้นจากโฆษณาเกินจริงที่พร้อมจะเข้าจู่โจมเราทุกที่ ที่สื่อมีช่องทางที่จะเข้าถึงเราได้ครับ</p>
--	--

Cut Scene ตัดเข้าสรุปด้วย Infographic

<p style="text-align: center;">สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำเตือนให้ผู้บริโภค มีสติ วิเคราะห์อย่างรอบคอบ ก่อนเชื่อคำกล่าวอ้างถึงการโอ้อวดสรรพคุณในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำเตือนถึงผู้สูงอายุ ต้องระมัดระวังในการรับข้อมูลจากสื่อโฆษณา เพราะเป็นวัยที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพ - ไม่ควรใช้ทางเลือกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในการแก้ไขปัญหาสุขภาพ แต่ควรรักษาอย่างถูกต้องกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคือดีที่สุด - เน้นย้ำถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก อยู่ในกลุ่มเครื่องสำอาง ไม่สามารถรักษาโรค หรือ อาการผิดปกติใด ๆ ได้ - การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีได้ทุกประเทศ สร้างเกราะกันภัย สร้างนิสัยตื่นรู้ ไม่เชื่อโดยง่าย <p style="text-align: center;">ไม่หนายหาข้อมูลเพิ่มเติม</p> <p style="text-align: center;">(เพิ่มเติมในส่วนของสรุปประเด็นใน infographic จาก คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 , เว็บไซต์หรือที่ line @fdathai - PR ช่องทางการร้องเรียนหากพบเห็นโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 <p style="text-align: center;">หรือทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200</p>	
--	--

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p style="text-align: center;">พิธีกร ปิดรายการ</p> <p style="text-align: center;">ปรับบทตาม Comment</p> <p style="text-align: center;">คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p style="text-align: center;">ที่ปรึกษาโครงการ</p> <p style="text-align: center;">ปรับบทพิธีกรให้สื่อสารถูกต้องมากขึ้น</p> <p style="text-align: center;">ไม่ทำให้เข้าใจว่าการอยากมีสุขภาพที่ดี</p>	<p>เลโอ : ธรรมชาติของคนไม่ว่าจะเป็นชนชาติใดก็ตาม ก็อยากมีสุขภาพที่ดี จึงไม่แปลกที่ทุกประเทศจะมีการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพออกมาขาย และสิ่งที่มีการแข่งขันกันสูงนั่นคือ การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ซึ่งก็มีโฆษณาที่สื่อสารความเป็นจริง แต่ก็จะมีอีกมากมายที่มีการทำโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง</p>
--	--

<p>เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้มีโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณ เกินจริง ตาม Comment คณะกรรมการ</p> <p>ปรับบทพิธีกรตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>: สิ่งที่จะเป็นเกราะป้องกันผู้บริโภคอย่างเราเมื่อพบโฆษณา หรือ มีคนรู้จักมาแนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์ คือ ไม่เชื่อโดยทันที ให้พิจารณา ความเป็นไปได้ และหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ถ้าเรามีเกราะที่ดี ก็จะเป็น กระต่ายที่ตื่นรู้ จะเดินทางไปประเทศไหนก็จะปลอดภัยไม่ตกเป็นเหยื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: ในยุคที่สื่อโฆษณามีอิทธิพลกับผู้บริโภค แต่กระต่ายอย่างพวก เราจะไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หน่ยตรวจสอบ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ ปลอดภัยและต้องตื่นรู้จากพิษภัยของโฆษณาเกินจริง พบกันใหม่ สัปดาห์หน้า สวัสดีครับ</p>
Cut Scene	
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ

Script รายการกระต่ายตื่นรู

- ตอนที่ 31 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดไขมันหน้าท้องได้ภายใน 1 คืน แอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ
 - ครีมสมุนไพรรักษาสิว แก้วสิว แก้วฝ้า ลดริ้วรอย ปรับสภาพผิวหน้าแดงได้ใน 3 วัน
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาอาการน้ำในหูไม่เท่ากัน รักษาอาการหูตึง ไม่ต้องหาหมอ ไม่ต้องใส่เครื่องช่วยฟัง
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 21 ม.ค. 67 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : (เลโอ) เลโอ โซสเซย์
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (หลุยส์) ธนวิน ธีรโพสุการ (ไซซี) อภิษฎา แซ่จั้ง , (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ ,
Extra หญิงรับบทผู้ว่าจ้างทำสื่อโฆษณา

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
<p>พิธีกร เปิดรายการ</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>เลโอ : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม) พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นรู รายการที่จะมาชวนให้ผู้บริโภคได้ตื่นรู / แบบไม่ตื่นตระหนก เพื่อที่จะไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: อีกหนึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคหลายรายต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงนั้นเพราะอาจจะมาจากการเข้าใจผิดว่า การที่ผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมาย ออย. คือการรับประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ แต่โดยความเป็นจริงแล้ว เครื่องหมาย ออย. เป็นเพียงสัญลักษณ์ให้ผู้บริโภคตรวจสอบได้ง่ายและรวดเร็วว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับ หรือ ได้รับอนุญาตใช้ผลาก หรือ ได้รับการจดแจ้ง จากทาง ออย.แล้ว โดยดูจากตัวเลขและอักษรที่แสดงในเครื่องหมาย ออย. นั้น / เพราะฉะนั้นต้องย้ำเลยนะครับว่า การเห็น</p>

	<p>สัญลักษณ์ อย.บนผลิตภัณฑ์ มิได้หมายถึงการรับประกันความปลอดภัย</p> <p>: ผู้บริโภคที่ไม่ทันต่อเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณาเกินจริง อาจจะถูกเป็นเหยื่อได้ เพราะขาดการคิด วิเคราะห์อย่างรอบคอบ ตั้งสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
--	--

Cut Scene

สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขก หลุยส์นั่งเล่นโทรศัพท์มือถืออยู่

แชมป์ ใส่อุปกรณ์ลดพุง เดินเข้ามา แล้วเล่น Act ทำอะไรที่สั้นตลอดเวลาจากอุปกรณ์ลดพุง สลายไขมัน



หลุยส์เห็นพี่แชมป์ ใส่เครื่องลดพุง แล้วเดินสั้นตลอดเวลา / เทรกสงสัย

แชมป์ เชื่อที่หลุยส์แนะนำ ถอดเครื่องออก แล้วลองหาวิธีใหม่

หลุยส์ : (สงสัยทำไมพี่แชมป์ต้องใส่เครื่องลดพุง แล้วต้องสั้นขนาดนั้น)

แชมป์ : (บอกเหตุผลต้องรีบลดพุง เพราะจะมีแคสละครอาทิตย์หน้า อยากลดพุงให้หุ่นดูดีกว่านี้)

หลุยส์ : (ทักท้วงว่าวิธีนี้ อาจจะไม่ได้อะไรอย่างที่พี่อยากได้ เพราะการจะลดพุง พิถีพิถัน ต้องออกกำลังกายคือวิธีที่ดีที่สุด และที่สำคัญคือ ทรายบดที่พี่แชมป์ยังไม่เลิกพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการเพิ่มน้ำหนัก ทั้งกินหวาน มันชอบกินตอนดึก ๆ สั้นทั้งปีพุงพิกี่ไม่ลด)

แชมป์ : (ถอดเครื่องออก) แล้วทำไมไม่บอกพี่ให้เร็วกว่านี้ จะได้ไม่ต้องไปเสียเงินซื้อเครื่องนี้มาใช้

: ถ้าอย่างนั้นเดี๋ยวลองเชิรชหาวิธีอื่นดู ที่จะช่วยให้พุงที่ยุบได้เร็วกว่านี้

แชมป์ หาข้อมูลในโทรศัพท์ เจอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยลดพุง ลดไขมันหน้าท้องได้ภายใน 3 วัน



<p>แชมป์ อ่านสรรพคุณจากเพจโฆษณา</p> <p>หลุยส์บอกพี่แชมป์ คຸ້ນๆ ว่าได้ยินในวิทยุ</p> <p>บอกให้พี่แชมป์อย่าไปเชื่อ</p> <p>เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง</p>	<p>แชมป์ : นี่โง่หลุยส์ พี่เจอแล้ว</p> <p>: “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยสลายไขมัน ลดพุง เห็นผลได้ภายใน 1 คຸ້น ไม่ต้องควบคุมอาหาร ไม่มีเวลาออกกำลังกาย นอนตึกงานหนัก ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ช่วยคุณได้ / กินมากแค่ไหนพุงก็หายได้</p> <p>ปลอดภัยไร้สารอันตราย กินได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย / เพียงวันละ 2 แคปซูล พุงยุบได้ภายใน 3 วัน / กระปุกเดียวรูปร่างดีขึ้นทันที</p> <p>กระปุกละ 699 บาท / ไม่เห็นผลยินดีคืนเงินโดยไม่มีเงื่อนไข</p> <p>ส่งฟรีทั่วประเทศ</p> <p>หลุยส์ : พี่แชมป์ ผมคຸ້น ๆ เหมือนเพิ่งได้ยินโฆษณาในวิทยุ สรรพคุณเหมือนในนี้เป๊ะเลย / ผมว่าน่าจะเป็นตัวเดียวกัน</p> <p>แชมป์ : ถ้าอย่างนั้นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้ก็ชัวร์ละ</p> <p>หลุยส์ : ใช้พี่ชัวร์ละ เป็นโฆษณาเกินจริงชัวร์แท้แน่นอน พี่สไลด์นี้</p> <p>หนีโฆษณานี้ไปให้ไกลเลยครับ อย่าไปสนใจ</p> <p>แชมป์ : โฆษณาเกินจริงเนี่ยนะจะมีทั้งในวิทยุ ทั้งในเพจออนไลน์</p> <p>ถ้าเกินจริง เขาไม่น่าจะยิงโฆษณาให้เสียค่าแอดโฆษณาบ่อย ๆ มั้ง</p> <p>แล้วที่สำคัญคือ รับรองโดยแพทย์จากโรงพยาบาลชื่อดังด้วยนะ</p> <p>หลุยส์ : ก็เพราะไอ้อดีตสรรพคุณเกินจริงนี่แหละครับ เขาถึงได้พยายาม</p>
---	--

	<p>ยิงแอดบ่อย ๆ เพราะอยากให้เราเห็นเยอะ ๆ และไม่ว่าจะลงช่องทางไหนก็เป็นผลิตภัณฑ์ตัวเดียวกัน แต่พยายามที่จะเข้าถึงผู้บริโภคอย่างไรก็ได้หลาย ๆ ช่องทางเพื่อให้เราหลงเชื่อใจที่</p> <p>แชมป์ : เอาน่า เกินจริงหรือไม่ ก็ไม่รู้เพราะยังไม่ได้ลอง แต่สมมติว่าถ้าสรรพคุณที่เขาโอ้อวดจะเกินจริง แต่ก็ไม่น่าเป็นไรมั้ง เพราะเขาบอกว่าปลอดภัย ถ้าไม่ปลอดภัยก็คงไม่ได้ อย.</p> <p>หลุยส์ : อย่าไปลองเลยพี่ ผลิตภัณฑ์พวกที่โอ้อวดเรื่องการลดพุงลดน้ำหนัก ไม่ควรกินเด็ดขาด เราได้ยินข่าวอยู่บ่อย ๆ ว่ามีผู้บริโภคหลายรายได้รับอันตรายจากของพวกนี้</p> <p>แชมป์ : เอาน่า เรื่องความปลอดภัยสำคัญพี่รู้ / แต่ที่สำคัญกว่าตอนนี้คือ พี่ต้องการลดพุงให้ได้ภายในอาทิตย์นี้ ไม่ลองก็ไม่รู้</p>
--	--

ขณะที่แชมป์ กำลังจะกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / หลุยส์พยายามห้าม

Sound พิธีกรดั่งขึ้น “ ตื่นครับ ”

แชมป์ และหลุยส์ หันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>ที่ปรึกษาโครงการ</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นก่อนครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างนี้ ต้องเตือนผู้บริโภคก่อนเลยครับว่า หากคุณซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้มากินเพราะต้องการลดพุงรับรองว่าต้องเสียเงินฟรีแน่นอน / และนอกจากที่พุงของคุณจะไม่มีทางยุบลงแล้ว / ยังมีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่อสุขภาพตามมาอีกด้วย</p> <p>: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาช่วยลดหรือควบคุมน้ำหนัก มักมีส่วนประกอบที่ช่วยเร่งการเผาผลาญแคลอรี หรือไม่ก็ช่วยระบาย หรือไม่ก็มีส่วนประกอบที่ทำให้อึดง่ายแต่ให้พลังงานน้อย แต่ถ้ามีการอวดอ้างลดน้ำหนัก ลดพุง ได้รวดเร็ว ก็ให้สงสัยไว้ก่อนเลยว่าอาจมีการแอบใส่ยาลดความอ้วน อย่างไซบูทรามินลงไป ซึ่งเป็นอันตราย</p>
--	--

	<p>ถึงเสียชีวิตได้ หากผู้กินมีโรคประจำตัวบางโรคอยู่</p> <p>: ต้องตระหนักไว้เสมอ นะครับ แม้ว่าผลิตภัณฑ์จะมีเครื่องหมาย อย. แต่มีได้หมายความว่าเราจะเชื่อในสรรพคุณที่กล่าวอ้างในโฆษณา ทุกอย่างไม่ได้ นะครับ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ความรู้ ในเรื่องนี้กันครับ</p>
Cutscene ตัดเข้าผู้เชี่ยวชาญจาก อย.	
<p style="text-align: center;">ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูล</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ย้ำเตือนว่าผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อโฆษณา เพราะ เป็นโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีคุณสมบัติหรือ กลไกที่จะเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกายได้ ไม่สามารถไปทำ ให้พุงยุบลงได้ - เตือนผู้บริโภคถึงอันตรายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการ อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้อาจมีการผสมสารไซบูทรามิน ซึ่งจะออกฤทธิ์ต่อระบบประสาทส่วนกลางทำให้ไม่รู้สึกลอย อาหาร เมื่อไม่กินอาหารเป็นเวลาหลาย ๆ วันพุงก็อาจจะบาง ลง ทำให้ผู้บริโภคอาจจะเข้าใจผิดได้ว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตัวนี้ช่วยลดพุงได้จริง ๆ แต่ความจริงแล้วการที่พุงยุบเกิดจาก การไม่กินอาหารมากกว่า และหากผู้บริโภคได้รับสารไซบูทรา มินเข้าไป โดยเฉพาะผู้ที่มีโรคประจำตัวเช่นโรคหัวใจ หรือ โรคเกี่ยวกับหลอดเลือด อาจมีอันตรายถึงชีวิตได้ - เตือนผู้บริโภคเรื่องหลักฐานการสร้างความน่าเชื่อถือด้วยวิธี ต่าง ๆ ไม่ควรหลงเชื่อ โดยเฉพาะการแอบอ้างบุคลากร ทางการแพทย์เพราะความเป็นจริงแล้ว บุคลากรทาง การแพทย์จะไม่มีทางออกมารับรองผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใน ลักษณะแบบนี้แน่นอน - Refer ถึงเคสผู้เสียหายที่เคยตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพ และการลดพุง ลดหุ่นต่อ ผู้บริโภคที่ถูกต้องควรทำอะไร ไม่ควรใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นทางเลือกในการแก้ไขปัญหาสุขภาพ - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเรื่องการลดน้ำหนักแบบเกินจริง</p> <p>ชื่อมาเกินแล้วเกิดผลกระทบ หรือผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p style="text-align: center;">หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ที่ห้องรับแขก แชมป์ตื่นรู้ โขคดีที่ไม่กดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริง</p> <p>หลุยส์ และ แชมป์ เสริมกันและกันเรื่องความสำคัญในการรอบคอบเวลารับสื่อโฆษณา</p>	
	<p>แชมป์ : (ตื่นรู้ รู้สึกว่าตัวเองโขคดีที่ยังไม่สั่งซื้อเพราะนอกจากจะเสียเงินฟรีแล้ว ยังเสี่ยงที่จะไม่ปลอดภัย ถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ผสมสารอันตรายลงไปจริง ๆ)</p> <p>หลุยส์ : เพราะฉะนั้นถ้าเราจะรู้ว่าอันตรายหรือไม่อันตราย ก็ต้องตรวจสอบก่อน จะโทรไปถาม อย.ที่ 1556 หรือทาง line @fdathai ก็ได้โฆษณาเขาก็ต้องบอกแต่ข้อดีที่นั่นแหละ เขาบอกข้อดี เราก็ต้องเช็ก</p>

	<p>ว่าดีจริงไหม ไม่งั้นจะตกเป็นเหยื่อได้ง่าย ๆ</p> <p>แชมป์ : ถ้าอย่างนั้นสงสัยต้องกลับไปใช้เจ้าเครื่องสั้นนี้อีก แล้วจะทันอาทิตย์หน้าได้ยังไงเนี่ย พุงพีจะยุบทันได้ไง</p> <p>หลุยส์ : อันดับแรก พีก็ต้องควบคุมอาหาร ปรับพฤติกรรมการกิน และออกกำลังกาย ถึงพุงพีจะยุบไม่ทัน แต่อย่างน้อยก็ดีต่อสุขภาพ แต่ผมว่าผมวิธีนะ พีแชมป์อยากรีดพุง รีดไขมันใช้ไหม</p> <p>แชมป์ : ใช่ ๆ ค่วนเสียด้วย</p>
<p>หลุยส์บอกให้พีแชมป์นอนรอที่โซฟา แล้ววิ่งเข้าไปในครัว ไปเอาที่รีดแป้ง กับเครื่องชั่งน้ำหนักมา</p> <p>แล้วรีดพุง รีดตัวให้พีแชมป์ / รีดไป ก็จับมาชั่งน้ำหนัก ดูพุง</p> <p>เป็นมุกสนุก ๆ เพื่ออยากช่วยพีแชมป์รีดพุงออก / แชมป์รับมุกเคลิ้มสนุก ๆ ไป แต่ก็ยังดีกว่าไปซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริงมากิน พุงจะยุบไม่ยุบก็ช่าง แต่ปลอดภัยกว่าเยอะ จบ Sit.</p>	
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 2</p> <p>ปรับบทพิธีกรเพื่อให้สื่อสารได้ความหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p> <p>ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>เลโอ : สาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคหลายราย ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั้นเพราะมาจากการสร้างความน่าเชื่อถือในสื่อโฆษณา ทั้งเรื่องการใส่ข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเรื่องรูปแบบการสร้างสรรค์ให้โฆษณาดูมีความน่าสนใจ รวมถึงการนำหลักฐานทางวิชาการ หรืองานวิจัยต่าง ๆ มาแอบอ้างเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดูมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด</p> <p>: ซึ่งโฆษณาที่แสดงหลักฐานเหล่านี้ หรือ บอกสรรพคุณต่าง ๆ ก็จะมีที่บอกความจริงกับผู้บริโภค แต่ก็ยังมีโฆษณาอีกมากมายที่บอกสิ่งที่เป็นเท็จ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ตีไซน์ออกมาตาม</p>

	เพลงต่าง ๆ / เชื่อไหมครับว่าเพลงขายของบางเพลง ปลอมแปลงขึ้นมาทั้งหมด โดยที่เราแทบจะไม่รู้เลย / ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างนี้ครับ
Cut Scene	
สถานการณ์เกิดขึ้นห้องทำงานชั้น 2 / โซซี และ เจ้าของผลิตภัณฑ์ (รับบทโดย Extra) กำลังวางแผนสร้างเพลงปลอม เพื่อขายครีมสมุนไพรชาเขียว ปรับสภาพผิวหน้าแดง หน้าใส แก้วลิ้ว แก้วร็วยรอย	
พีแฉัด มาว่าจ้างให้โซซี ช่วยออกแบบเพลง ขายครีมสมุนไพร	โซซี : คิดไม่ออกว่าจะสร้างเพลงขายครีมยังไง ให้มันดูน่าเชื่อถือ พีแฉัด : ไม่ต้องคิดให้เสียเวลา ไปก็อปเอามาจากเพลงขายครีมหน้าแดงที่คนติดตามกันเยอะ ๆ มาเลย รับรองขายดี ลูกค้าไม่รู้หรอกว่าก็อปมา
	โซซี : (มีความลังเลที่จะก็อปจากเพลงอื่นมา เพราะกลัวผิดกฎหมาย แต่ก็อยากได้ค่าจ้างทำเพลง เลยทำ)
โซซี และ พีแฉัด 2 คนกำลังช่วยกันหาเพลงเครื่องสำอางที่ขายดี ๆ มียี่ห้อแพง ๆ หน่อย เพื่อจะนำมาเลียนแบบ สร้างเพลงปลอม	
โซซี ดีไซน์เพลงเสร็จ ขอข้อมูลสรรพคุณครีม จากพีแฉัด เพื่อใส่ในเพลง 	โซซี : เหมือนเป๊ะ ขาดก็แต่สรรพคุณครีม ต้องใส่ข้อมูลอะไรบ้างคะ คุณลูกค้า พีแฉัด : ใส่ไปตามนี้เลยคะ <p style="text-align: center;">: “ ครีมสมุนไพรชาเขียว แก้วลิ้ว แก้วฝ้า ลตรีร็วยรอย</p> ปรับสภาพผิวหน้าแดง ขาวใสได้ใน 3 วัน / ปลอดภัยไร้สารปรอท รับรองมาตรฐานโดยสถาบันเสริมความงามชั้นนำของประเทศ หน้าไม่ใส ไม่ขาว ยินดีคืนเงินโดยไม่มีเงื่อนไข / ราคา 299 บาท ราคาหลักร้อย สวยได้หลักล้าน / สั่งตอนนี้ ฟรีค่าจัดส่ง ” โซซี : โห! ครีมตัวนี้ถูกมาก ว่าแต่มีสรรพคุณจริง ๆ แบบนี้เลยหรือ แล้วถ้าไม่ปลอดภัยขึ้นมาหละคะ พีแฉัด : “ ไม่เป็นไรหรอก ” เป็นครีมที่พีแฉัดซื้อต่อมาจากอีกที แต่จะเอา
โซซี สงสัยในสรรพคุณ มีหลักฐานหรือ ข้อมูลที่นำเชื่อถือหรือไม่	

	<p>รีแบรนด์ใหม่ พี่ก็ไม่เคยใช้ เลยไม่รู้ว่าเป็นจริงไหม แล้วปลอดภัยจริงไหม</p> <p>ไซซี : อ้าว! แล้วถ้าคนซื้อไปใช้แล้วหน้าพังขึ้นมาจะทำยังไงคะ ถ้าอย่างนั้นส่งตัวอย่างเพจโฆษณาให้ ออ.ตรวจสอบก่อนดีกว่า ไม่งั้นเราจะเข้าข่ายทำความผิดกันทั้งคู่คะ</p> <p>พี่แอ๊ด : “ไม่เป็นไรหรอก ” น้องไซซี ไม่รู้หรือว่า เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา / จะใส่ข้อมูลอะไรลงไปก็ได้ แต่ถ้าเราบอกว่าไม่ปลอดภัย ใช้แล้วไม่ตี ใช้แล้วหน้าพัง แบบนี้ใครจะไปซื้อ โฆษณาก็ต้องบอกแต่ข้อดีทั้งนั้นสิคะ</p> <p>ไซซี : แต่เรายังไม่ได้ตรวจสอบเลยนะคะ ว่าครีมตัวนี้ปลอดภัยจริงไหม แล้วสรรพคุณที่เขียนลงไปจะเป็นจริงหรือไม่ ก็ไม่รู้ แบบนี้ไม่เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงหรอกคะ</p> <p>พี่แอ๊ด : “ไม่เป็นไรหรอก ” ก็บอกแล้วว่าเครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา ในเมื่อไม่ต้องขอ / ออ.ก็ไม่น่าจะว่าอะไร อ้อ! แล้วอย่าลืมใส่เลขที่จดแจ้งด้วยนะ จะได้ยื่นเอาเชื่อถือ แล้วถ้าโพสต์ขายในออนไลน์แล้วขายดีพี่จะเอาไปลงโฆษณาในโทรทัศน์ต่อด้วยเลย</p>
<p>ไซซี ทำท่าครุ่นครืดก็จริงอย่างที่พี่แอ๊ดว่า ในเมื่อไม่ต้องขออนุญาต ก็น่าจะโฆษณาอะไรก็ได้</p> <p>แล้วไซซี ทำท่าพิมพ์ใส่ข้อมูลในหน้าเพจโฆษณา / แล้วให้พี่แอ๊ดตรวจสอบความเรียบร้อย แล้วบอกให้ไซซีกดโพสต์</p> <p>ในขณะที่ไซซี กำลังจะกดโพสต์ / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ไซซี และ พี่แอ๊ด มองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut scene ตัดเข้าพิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ! ตื่นรู้! ก่อนที่คุณคิดจะทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: หากคุณโพสต์ขายเครื่องสำอางด้วยการกระทำแบบนี้ นอกจากคนรับจ้างทำเพจโฆษณา และเจ้าของผลิตภัณฑ์จะต้องมี</p>

	<p>ความผิดฐานโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังจะต้องมีความผิดฐานนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ มีโทษทั้งจำคุก และต้องเสียค่าปรับ</p> <p>โดยถ้าหากความผิดสำเร็จแล้ว คุณจะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด</p> <p>: และโดยเฉพาะเครื่องสำอางที่คุณกำลังจะโพสต์ขาย ตัวคุณเองยังไม่ได้ตรวจสอบเสียด้วยซ้ำว่าปลอดภัยหรือไม่ มีการใส่สารปนเปื้อนลงไปหรือไม่ แล้วหากมีคนหลงเชื่อซื้อไปใช้ แล้วเกิดกระทบหรือมีอันตรายต่อผิวหนัง ก็จะมีโทษหนักขึ้น</p> <p>: จริงอยู่ครับที่เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตจาก อย. แต่ก็ต้องไม่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณที่เกินเลยไปกว่าความเป็นเครื่องสำอางแต่จากสถานการณ์ตัวอย่างนี้ สรรพคุณที่ใส่ลงไปเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงชัดเจน ซึ่งที่ผ่านมา อย. มีการดำเนินการกับผู้ทำโฆษณาเกินจริงแบบนี้มาแล้วหลายราย / เพื่อให้ได้ต้นรู้ ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้กันครับ</p>
--	---

Cut scene ตัดเข้าผู้เชี่ยวชาญจาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) เตือนผู้ที่ทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง แม้ว่าจะไม่ต้องขออนุญาตจาก อย. แต่ห้ามโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณ บำบัด บรรเทา รักษาโรคผิวหนัง ห้ามอวดอ้างสรรพคุณทำให้หน้าขาวใสในเวลาอันรวดเร็ว เพราะเกินเลยไปกว่าคุณสมบัติเครื่องสำอาง เป็นโฆษณาเกินจริง ถ้าอย. ตรวจสอบพบจะมีการดำเนินการ.....(อธิบายขั้นตอนว่าทำอะไรบ้าง) ● ให้ข้อมูลถึงคุณสมบัติของเครื่องสำอางว่าทำได้เพียงบำรุง ทำให้ผิวเรียบเนียน เพิ่มความชุ่มชื้นเท่านั้น หากเจอเครื่องสำอางที่โฆษณามากไปกว่านี้ ย้ำเตือนว่าอย่าหลงเชื่อ ● ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคว่า หากเจอคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเครื่องสำอางที่เกินจริงลักษณะนี้ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าอาจจะเป็นเครื่องสำอางที่อาจจะไม่ปลอดภัยอาจมีการใส่สารปรอท หรือกรดเรตินอยิก สารเหล่านี้จะส่งผลเสีย
---	---

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.เน้นย้ำเรื่องการไม่</p> <p>โฆษณาเกินกว่าความเป็นเครื่องสำอาง</p> <p>และสามารถส่งชิ้นงานโฆษณามาตรวจสอบ</p> <p>กับ อย.ก่อนได้ หากไม่แน่ใจ</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย</p> <p>ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลว่าแม้การโฆษณาเครื่องสำอางจะไม่ต้องขออนุญาตก่อน สามารถโฆษณาไปได้เลย แต่ก็ต้องโฆษณาอยู่ภายในกรอบที่กฎหมายกำหนด และหากไม่แน่ใจ สามารถนำชิ้นงานโฆษณานั้นมาขอความเห็นจากทาง อย. ได้ โดยมีค่าธรรมเนียมในการพิจารณาให้ความเห็น ● ให้คำแนะนำสำหรับผู้รับเครื่องสำอางมาจำหน่าย ควรสอบถามให้ชัดเจนถึงสูตรส่วนประกอบต่าง ๆ ว่าไม่มีสารต้องห้ามที่จะเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพื่อป้องกันตนเอง อาจส่งตัวอย่างตรวจวิเคราะห์หาสารห้ามใช้ และที่สำคัญไม่โฆษณาเกินเลยกว่าความเป็นเครื่องสำอาง ● ให้ข้อคิดกับผู้ที่ทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง ไม่ควรคิดถึงแต่ผลประโยชน์ หรือ ผลกำไร แต่ควรคิดถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่สำคัญกว่า ● ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบเครื่องสำอางที่เข้าข่ายโฆษณาที่ไม่น่าไว้วางใจ
<p>Cut scene เข้าผู้เชี่ยวชาญ สำนักงาน กสทช.</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้</p> <p>การรู้เท่าทันสื่อ ทั้งในมิติผู้ผลิตสื่อ</p> <p>และผู้บริโภค</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเครื่องสำอางว่ามีจะมาด้วยวิธีการอย่างไร เลือกใช้จุดอ่อนของผู้บริโภคตรงไหน เข้าใจโจมตีหวังผลให้เชื่อแล้วตกเป็นเหยื่อ - ผู้บริโภคควรมีวิธีการตรวจสอบโฆษณาลักษณะนี้อย่างไร เพื่อป้องกันตนเองจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ - ให้คำแนะนำถึงผู้ผลิตสื่อ ว่าควรสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>จริงอยู่ที่เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา แต่จะต้อง สื่อสารอย่างไร ถึงจะไม่หลอกลวงผู้บริโภค เพราะหากทำ ผิดกฎหมาย แล้วจะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อคิดถึงความซื่อสัตย์ จรรยาบรรณคนทำสื่อโฆษณา ว่าไม่ควรคิดถึงแต่ผลประโยชน์ แต่ควรคิดถึงผลกระทบที่ จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภค - ผากให้ตระหนักไว้เสมอว่า คนที่รับสื่อโฆษณาอาจจะเป็นญาติ พี่น้อง คนในครอบครัว หรือเพื่อน เพราะฉะนั้นอยากให้คิดถึง ว่าผู้บริโภคสื่ออาจจะเป็นคนที่เรารู้จัก หรือคนที่เรารัก ดังนั้น ไม่ควรทำสื่อโฆษณาไปหลอกใคร - ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการแจ้งเบาะแสหากพบสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
--	---

Cut scene

ตัดเข้าสถานการณ์ที่ห้องทำงานชั้น 2 / ไชซี และ พี่แอด ตื่นรู้ ไม่โพสต์สื่อโฆษณาเกินจริง

ไชซี ล้อรับกับคำว่า “ ไม่เป็นไรหรอก ” ที่พี่แอดมักจะพูดในตอนต้น

<p>พี่แอด ทวนในสิ่งที่ ผู้เชี่ยวชาญเน้นย้ำ</p> <p>ไชซี บอก ไม่เป็นไรหรอก</p>	<p>พี่แอด : เกือบไปแล้วนะเรา / ถึงเครื่องสำอางจะไม่ต้องขออนุญาต โฆษณา แต่ก็พึงรู้ว่า ก็ห้ามโอ้อวดเกินเลยไปกว่าคุณสมบัติของเครื่อง สำอาง</p> <p>ไชซี : “ ก็ไหนพี่ว่า ไม่เป็นไรหรอก ”</p> <p>พี่แอด : ไหนจะเรื่องความปลอดภัยอีก พี่เองยังไม่รู้เลยว่าครีมนี้ผสม อะไรงไปบ้าง มีสารอันตรายไหม เพราะถ้ามีคนซื้อไปใช้แล้วหน้าพัง จะยิ่งยุ่งไปกันใหญ่ คราวหน้าไม่เอาแล้ว</p> <p>ไชซี : “ ไม่เป็นไรหรอก ”</p> <p>พี่แอด : แล้วไหนจะไปก็อปเพจจากแบรนด์อื่นมา อาจจะโดนเรื่อง</p>
--	---

	<p>กฎหมายละเมิดลิขสิทธิ์อีก</p> <p>ไซซี : “ อันนี้ก็ไม่เป็นไรหรอก ”</p> <p>พีแฉัด : สำคัญที่สุดคือ โฆษณาเกินจริง เท่ากับหลอกลวงผู้บริโภค</p> <p>มีโทษทั้งจำทั้งปรับเลยนะน้องไซซี</p> <p style="text-align: center;">ไซซี + พีแฉัด พูดพร้อมกัน “ ไม่เป็นไรหรอก ”</p>
<p style="text-align: center;">มุกเคลิ้มคำว่า ไม่เป็นไรหรอก แล้วทั้ง 2 คนซัดใส่กัน แล้วต่างเตือนกันและกัน</p> <p style="text-align: center;">คนมาจ้างก็ต้องเช็คข้อมูลให้ตีว่าปลอดภัย ไม่หลอกลวง / คนรับจ้างก็ต้องตรวจสอบข้อมูลว่าน่าเชื่อถือหรือไม่</p> <p style="text-align: center;">ต่างคนต่างเตือนกันในมิติของการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่ทำผิดกฎหมาย / จบ Sit.</p>	
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p style="text-align: center;">พิธีกรเปิดเบรก 3</p>	<p>เลโอ : รูปแบบการนำเสนอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริง</p> <p>แต่ละผลิตภัณฑ์จะพยายามคิดหาวิธีแปลกใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้บริโภคอยากรู้ อยากลอง อย่างน้อยแค่กดเข้าไปดู เข้าไปอ่าน เราก็มีโอกาสที่ตกเป็นเหยื่อได้นะครั้น ถ้าเราใจไม่แข็งพอ</p> <p style="padding-left: 40px;">: ซึ่งบางผลิตภัณฑ์ มาในรูปแบบการให้ข้อมูลความรู้ เราอ่านเข้าไปอาจจะมึนงงตาม รู้สึกว่าเป็นเพจที่น่าเชื่อถือ แต่สุดท้ายก็แฝงมาด้วยการขายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เพื่อโน้มน้าวใจว่าเป็นอีกทางเลือกการแก้ไขปัญหาสุขภาพที่ง่าย เร็ว และสะดวก</p> <p style="padding-left: 40px;">: สถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้เป็นอีกรูปแบบของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มาทางสื่อออนไลน์ แต่เขาไม่ได้ขายของแบบโจ่งครึม แต่มาในเชิงให้ความรู้ เพื่อให้รู้สึกว่าเป็นเพจที่ดูแล้วเชื่อถือได้ ถ้าไม่ตั้งสติ หรือ วิเคราะห์อย่างถี่ถ้วน รับรองว่าอาจจะ</p>

	ตกเป็นเหยื่อได้ง่าย / จะเป็นอย่างไรไปชมกันครับ
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกหลุยส์ และ เอิร์น นั่งปรึกษากันเรื่องการบ้าน</p> <p>ไมค์เดินเข้ามาด้วยอาการแปลก ๆ เดินเซ ๆ เหมือนจะเวียนหัว</p> <p>หลุยส์ และ เอิร์น เห็นพีไมค์มีอาการแปลก ๆ ชวนให้นั่งลง เพราะกลัวจะล้ม</p>	
<p>หลุยส์ และ เอิร์น ถามอาการพีไมค์ด้วยความเป็นห่วง สลับกันถามแบบแทบไม่มีช่องให้ตอบ</p>	<p>หลุยส์ + เอิร์น : (พีไมค์เป็นอะไร / ทำไมเดินเซ ๆ / เป็นมานานหรือยังแล้วไปหาหมอหรือยัง / ถ้ายังจะไปไหนเดี๋ยวพาไป)</p> <p>ไมค์ : (บ่นเล็กน้อย ถามแบบนี้จะให้พี่ตอบข้อไหนก่อน แบบนี้ก็จะเวียนหัวหนักกว่าเดิม)</p> <p>เอิร์น : ก็นั่งเป็นห่วง แล้วสรุปอาการเป็นยังไง</p> <p>ไมค์ : (บอกอาการ) เวียนหัวบ่อย รู้สึกเหมือนบ้านหมุน ๆ / คลื่นไส้ รู้สึกตัวเองเลยว่าเดินเซ ๆ ต้องคอยจับไม้จั่นล้ม</p>
<p>หลุยส์ได้ยินพีไมค์ บอกอาการ ช่วยหาข้อมูลของโรค / เปิดเจอในเว็บไซต์ซึ่งให้ความรู้ อาการตรงกับที่ไมค์เป็น</p>	
<p>หลุยส์อ่านข้อมูลที่เปิดเจอในเว็บไซต์</p> <p>ตอนหลุยส์อ่านข้อมูล ทางถ่ายจะไม่เห็นหน้าจอ</p> <p>อ้างอิงข้อมูลจาก</p> <p>https://www.phyathai.com/th/article/3886-%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B3%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%AB%E0%B8%B9%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%</p>	<p>หลุยส์ : นี่ไงเว็บนี้ อาการตรงกับที่ไมค์บอกเป๊ะเลย / แล้วนอกจากพีไมค์จะเวียนหัว บ้านหมุน เดินเซ / พีไมค์มีหูอื้อด้วยใช่ไหม / รู้สึกว่าหูมันวิ๊ดๆตลอดเวลาด้วยใช่ไหม</p> <p>ไมค์ : ใช่ ๆ หูจะอื้อ ดับ ๆ เป็นพัก ๆ แล้วสรุปพี่เป็นอะไร</p> <p>หลุยส์ : พี่เป็นโรคน้ำในหูไม่เท่ากัน นี่ไงเขาบอกว่าจะมีอาการเวียนหัว รู้สึกว่าบ้านหมุน บางครั้งจะคลื่นไส้ / หูอื้อได้ยินไม่ชัด บางทีจะมีเสียงดังวิ๊ด ๆ ในหู</p> <p>เอิร์น : ในข้อมูลบอกว่าเกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ ทั้งกรรมพันธุ์ การติดเชื้อไวรัสทำให้หูอักเสบ / หรือเกิดจากพักผ่อนน้อย มีความเครียด รวมถึงกินอาหารที่มีโซเดียมสูง หรือเค็มจัด แต่เอิร์นว่า</p>

<p>B1%E0%B8%99_%E0%B8%97%E0%B8% B5%E0%B9%88</p> <p>เอิร์นขอดู / หลุยส์ส่งโทรศัพท์ให้เอิร์น</p>	<p>เราไม่ควรวินิจฉัยไปเองว่าเป็นโรคอะไร ทางที่ดีไปให้หมอตรวจดีกว่านะพีไม้ค</p> <p>ไม้ค : จะไปหาหมอยังไง แค่พีลุกขึ้นก็หมุนทั้งบ้านแล้ว</p>
<p>หลุยส์เอาโทรศัพท์มาอ่านต่อ แล้วเจอลิงค์ในเว็บขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาอาการได้</p>	
<p>หลุยส์เจอลิงค์ กดเข้าไปเจอหน้าเพจ ขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>  <p>ไม้คได้ฟังสรรพคุณ สนใจทันที</p>	<p>หลุยส์ : พีไม้ค นี่เงเว็บเขาแปะลิงค์ไว้ “ อาการนี้รักษาได้ อ่านต่อ : พีไม้คต้องไปหาหมอแล้ว นี่เงพี “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบรรเทาอาการเวียน คลื่นไส้ บ้านหมุน เสียสมดุลของร่างกาย หูอื้อ อันเนื่องมาจากโรคน้ำในหูไม่เท่ากัน / กินเพียงวันละ 2 แคปซูล หลังอาหารเช้า-เย็น / อาการเหล่านี้จะหมดไป ร่างกายกลับมาแข็งแรง เป็นปกติได้ภายใน 3 วัน / กล่องเดียวเห็นผลทันที / ปลอดภัย / รับรองผลการรักษาจากโรงพยาบาลชั้นนำ / สั่งซื้อตอนนี้ฟรีค่าจัดส่ง</p> <p>ไม้ค : (สนใจในสรรพคุณทันที แต่ก็มีถามถึงความน่าเชื่อถือ)</p> <p>หลุยส์ : ผมว่าเชื่อได้นะ มี อย.ด้วย และที่สำคัญคือเป็นลิงค์ที่แปะจากเว็บข้อมูลเรื่องโรคที่เราอ่านเจอเมื่อสักครู่นี้</p>
<p>เอิร์นทักท้วงทั้งเรื่องเพจโฆษณา และเว็บข้อมูลที่อ่านเมื่อสักครู่นี้</p>	<p>เอิร์น : (เตือนทั้งพีไม้ค และ พีหลุยส์ให้ตั้งสติ ไม่ควรเชื่ออะไรง่าย ๆ) : ออ.เขาก็เตือนหลายครั้งแล้วว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา ไม่สามารถรักษาโรคได้ แบบนี้น่าจะเป็นโฆษณาเกินจริง / แล้วเว็บข้อมูลที่เรารอ่านเมื่อสักครู่นี้พวกเราก้ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่าเป็นเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือได้หรือไม่ แล้วเท่าที่สังเกตคือ มีการแปะลิงค์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้เข้ามาอีก</p> <p>: แสดงว่าต้องการให้เรากดเข้ามาเจอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้แล้วบอกว่ารักษาอาการที่พีไม้คเป็นอยู่ เอิร์นว่าเว็บไซต์แบบนี้ไม่ค่อยน่าไว้วางใจแล้วเพราะมีการแฝงขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาด้วย</p> <p>เอออย่างนี้ เราตรวจสอบกับ ออ.ก่อนดีกว่า เดี่ยวเอิร์นโทรไป 1556</p>

	<p>ไมค์ : ของเขาก็มี อย. / แถมยังได้ข้อมูลโฆษณาจากเว็บไซต์ที่ก็ดูจะให้ความรู้ พี่ว่าไม่โฆษณาเกินจริงหรอก แล้วพี่อยากหายเร็ว ๆ แล้ว ลองสั่งมาก่อน ถ้าไม่หายค่อยตรวจสอบแล้วกัน</p> <p>: (บอกหลุยส์ให้กดสั่งให้หน่อย)</p>
<p>ในขณะที่หลุยส์กำลังจะกดสั่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / เอิร์นพยายามห้าม เพราะไม่อยากให้เสียเงินฟรี</p> <p style="text-align: center;">Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p style="text-align: center;">หลุยส์ / เอิร์น / ไมค์ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut scene ตัดเข้าพิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณจะต้องเสียเงินฟรี เพราะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง”</p> <p>: เราย้ำเตือนกันอยู่บ่อย ๆ ถึงอันตรายร้ายแรงที่สุดของการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ ทำให้เสียโอกาสทางการรักษา เพราะแทนที่จะไปหาหมอเพื่อเข้ารับการรักษาอย่างถูกวิธี กลับไปใช้ทางเลือกกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งรักษาโรคอะไรไม่ได้เลยนะครับ นอกจากนี้โรคที่เป็นอยู่จะไม่หายแล้ว ยังมีโอกาสที่จะเป็นมากกว่าเดิม</p> <p>: อีกเรื่องที่สำคัญคือ トラบไคที่เรายังไม่ได้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้เลยว่าปลอดภัยจริงหรือไม่ / จดแจ้งขึ้นทะเบียนกับอย.แล้วจริงหรือไม่ ก็ไม่ควรที่จะเชื่อคำกล่าวอ้างในโฆษณา ต้องอย่าลืมนะครับว่าโฆษณาเกินจริงจะใส่ข้อมูลอะไรลงไปก็ได้ทั้งนั้น เพื่อให้เราเชื่อถือแล้วสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมาบริโภค</p> <p>: อีกเรื่องที่ไม่ควรทำอย่างยิ่งคือ การคาดเดา ไปเองว่าเราป่วยเป็นโรคอะไร เพราะสิ่งที่เราคาดเดาอาจจะผิดก็ได้ ทางที่ดีที่สุดคือต้องไปหาหมอเพื่อได้รับการวินิจฉัยอย่างละเอียด จะได้รักษาอย่างถูกวิธี</p>

	เพื่อให้ได้ต้นรู้ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กัน ครับ
Cut scene ตัดเข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ จาก อย.	
<p style="text-align: center;">ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p style="text-align: center;">เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.ให้ข้อมูลถึงเทคนิค การทำโฆษณาที่แฝงมากับบทความทาง วิชาการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) เตือนผู้บริโภคหากสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสถานการณ์ตัวอย่างนี้ จะต้องเสียเงินฟรีแน่นอน เพราะไม่สามารถรักษาโรคใด ๆ ได้เลย เพราะไม่ใช่ยา - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคน้ำในหูไม่เท่ากัน ถึงอาการเป็นอย่างไร สาเหตุเกิดได้จากอะไรบ้าง - แต่ผู้บริโภคจะรู้ว่าเป็นโรคน้ำในหูไม่เท่ากันต่อเมื่อต้องไปหาหมอเท่านั้น เพราะก็ไม่แน่ว่าอาการที่เป็นอยู่อาจจะไม่ใช่จากโรคน้ำในหูไม่เท่ากันก็ได้ ไม่ควรคาดเดาเองว่าเป็นโรคอะไร - ย้ำถึงผลเสียของการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา จากอาการที่เป็นไม่มาก มีความเสี่ยงที่จะลุกลามเป็นมากกว่าเดิม หากเข้ารับการรักษาอย่างถูกต้องซ้ำเกินไป - ให้ผู้เชี่ยวชาญ พูดถึงการโฆษณาในลักษณะบทความวิชาการ ว่ามีการใช้กันมาก จากสถานการณ์ที่น่าเสียดก็เป็นอย่างอื่น นั่นคือ บรรยายถึงคุณประโยชน์ของสารสำคัญ และตอนท้ายก็จะมีโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีสารสำคัญนั้นเป็นส่วนประกอบ และก็มีที่ไม่มีใครโฆษณาผลิตภัณฑ์ในบทความวิชาการนั้น แต่ก็มีช่องทางให้ติดต่อ ซึ่งสามารถโฆษณาโดยตรงกับผู้บริโภคได้ ซึ่งยากแก่การดำเนินคดีกับผู้ประกอบการ จึงต้องเสริมภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภค ให้ต้นรู้ไม่เสียหาย ไม่หนายตรวจสอบ และรอบคอบในการพิจารณา - ให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคน้ำในหูไม่เท่ากัน (หากตรวจจากแพทย์แล้วว่าเป็นจริง ๆ)

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>- ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาเกินจริง</p>
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ที่ห้องรับแขก ไมค์ตื่นรู้ บอกให้หลุยส์เอามือออกจากโทรศัพท์เดี๋ยวนี้ / บ่นใส่หลุยส์ ขอบคุณเอิร์นที่ช่วยเตือนสติ</p>	
	<p>ไมค์ : (บอกให้หลุยส์เอามือออกจากโทรศัพท์เดี๋ยวนี้ ห้ามกดสั่งซื้อ) : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาน้ำในหูไม่เท่ากัน โฆษณาเกินจริง ชัด ๆ คราวหน้าจะเอาข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบนี้ ไปบอกต่อใคร หลุยส์ต้องตรวจสอบข้อมูลก่อนรู้ไหม / มิเช่นนั้นจะพา คนอื่นตกเป็นเหยื่อไปด้วย : ทำไมไม่เป็นคนช่างสงสัย เป็นคนช่างเฉลียวใจอย่างน้อย เอิร์นบ้างนี่ถ้าไม่ได้น้องเอิร์นช่วยห้าม ช่วยเบรก ช่วยเตือนสติ มีหวังพี่ เสียเงินฟรี</p>
	<p>เอิร์น : อย่าไปว่าพี่หลุยส์เลย เอิร์นว่าที่มีผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อโฆษณา เกินจริงกันอย่างมากมาย ก็เพราะอาจจะคิดแบบนี้แหละ เห็นว่า ผลิตภัณฑ์มีอย. / เชื่อในข้อมูลที่ลงในโฆษณาโดยไม่มีตรวจสอบ เอิร์นหวังว่าเหตุการณ์นี้น่าจะทำให้พี่ไมค์ พี่หลุยส์ ได้ตื่นรู้กันบ้างแล้ว หลุยส์ : ตื่นรู้แล้ววันนี้ โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่เราเข้าไปหาข้อมูล ด้านสุขภาพ คราวหน้าจะเข้าแต่เว็บไซต์ของสถาบันการแพทย์ / เว็บไซต์จากหน่วยงานราชการ เท่านั้น ถ้าไปเจอเว็บแบบนี้ที่มีการแฝง ขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่เอาแล้ว ไม่เชื่อแล้ว ไมค์ : ว่าแต่ตอนนี้ทุกคนตื่นรู้กันแล้ว แต่พี่กำลังจะหลับเพราะเวียนหัว จะไม่ไหวอยู่แล้ว เอิร์น : ไปถ้าอย่างนั้นเราพาพี่ไมค์ไปหาหมอกัน</p>

หลุยส์อยากให้เราไม่คิดว่าเครียด นึกออกเลยว่าอาการนี้ถ้าเป็นจากโรคน้ำในหูไม่เท่ากัน จะบรรเทาอย่างไร
 หลุยส์ถามไมค์ว่า หูอื้อ วิด ๆ ช้างไหน / ไมค์บอกช้างซ้าย / หลุยส์ไปเอาน้ำมาเพื่อจะมาเติมใส่หูข้างขวา
 เพื่อจะได้ให้น้ำในหู 2 ข้างเท่ากัน / ไมค์รับมุกเคลิ้ม เอียงจะให้หยอด
 สุดท้ายหลุยส์และเอิร์น พาไมค์ไปหาหมอ / จบ Sit.

Cut Scene

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- เน้นย้ำเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีสรรพคุณการบำบัด รักษาโรคใด ๆ ได้
- เตือนผู้บริโภคถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหากมีการอวดอ้างสรรพคุณเรื่องการลดพุง ลดน้ำหนัก อยากรู้อะไรให้ฟังระวังไว้ว่าอาจมีส่วนผสมของสารไซบูทรามิน ที่จะทำให้ไม่อยากอาหาร เมื่อไม่กินอาหารแล้วน้ำหนักลด พุงหายอาจทำให้เข้าใจผิดว่าได้ผล แต่ความเป็นจริงแล้วเกิดจากสารไซบูทรามิน ซึ่งหากผู้มีโรคประจำตัวเช่นโรคหัวใจ อาจมีอันตรายถึงแก่ชีวิตได้ เพราะฉะนั้นไม่ควรหลงเชื่อ
- เน้นย้ำถึงคุณสมบัติของเครื่องสำอาง ไม่สามารถบำบัด รักษาโรคผิวหนังใด ๆ ได้ ทำได้เพียงเพื่อความสะอาด และเพื่อความสวยงามเท่านั้น
- เตือนผู้บริโภคถึงการหาข้อมูล ควรหาจากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ เว็บไซต์ของทางราชการ และฟังระวังการได้ข้อมูลจากเว็บไซต์ที่แฝงมากับการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาจถูกโน้มน้าวให้ต้องหลงกลตกเป็นเหยื่อ
- PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาเกินจริง

Cut Scene

พิธีกร ปิดรายการ	<p>เลโอ : トラバタイยังมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเผยแพร่อยู่แบบนี้ ก็จะต้องมีผู้เสียหายที่ตกเป็นเหยื่ออีกหลายราย และก็ไม่ว่าสักวันหนึ่งอาจจะเราก็ได้ หรืออาจจะเป็นคนในครอบครัว คนที่เรา รู้จัก ต้องตกเป็นเหยื่อ</p> <p style="padding-left: 40px;">: เราอาจจะหยุดคนที่ทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงไม่ได้ แต่พวกเราสามารถหยุดการตกเป็นเหยื่อได้ หากเรามีสติ คิดเยอะๆ วิเคราะห์อย่างรอบด้าน และรู้จักหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ โฆษณาเกินจริงเหล่านั้นก็จะทำอะไรเราไม่ได้ครับ</p> <p style="padding-left: 40px;">: เพราะกระต่ายอย่างพวกเราจะไม่หลงเชื่อง่าย ไม่น่าจะตรวจสอบ เลือกรับบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และต้องตื่นรู้จากพิษภัย</p>
-------------------------	--

	ของโฆษณาเกินจริง แล้วพบกันใหม่สัปดาห์หน้า สำหรับวันนี้สวัสดิ์ ครับ
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสนุกและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง


***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

- ตอนที่ 32 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์ยาน้ำสมุนไพร สารสกัดจากขมิ้นชันและพริกไทย รักษาโรคกรดไหลย้อน
 - สเปรย์ผสมสมุนไพรกำจัดริตสีดวงทวาร รับรองจากโรงพยาบาลชื่อดัง รักษาหายขาดแน่นอน
 - โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่เกิดขึ้นในต่างประเทศประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ระบุ Content ประเภทโฆษณาเกินจริงว่าอยู่ในผลิตภัณฑ์กลุ่มใด เพื่อให้เห็นประเด็นทางการสื่อสารได้ชัดเจน และ แตกต่างกันจากตอนก่อนหน้าใน EP 30)
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 28 ม.ค. 67 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : (เลโอ) เลโอ โซสเซย์
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (หลุยส์) ธณวิน ชีร์โพสุการ (ไซซี) อภิชญา แซ่จั้ง , Extra ชายรับบทคุณพ่อ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>เลโอ : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม) พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะมาชวนให้คุณผู้ชมได้ตื่นรู้ / แบบไม่ตื่นตระหนก และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: เรื่องการตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง เชื่อครับว่าต้องเคยเกิดขึ้นกับคุณผู้ชมหลาย ๆ ท่าน บางคนอาจจะแค่เสียเงินฟรี แต่บางคนถึงขั้นส่งผลเสียต่อสุขภาพ สาเหตุสำคัญของการตกเป็นเหยื่อนั้นเพราะมาจากการตัดสินใจเชื่ออย่างรวดเร็ว โดยขาดการคิด วิเคราะห์ และไม่ตรวจสอบข้อมูลจากหลาย ๆ ด้าน</p>

	<p>: สถานการณ์ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้เป็นอีกตัวอย่างของการไม่คิดวิเคราะห์ให้ดี ไปหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างว่าสามารถรักษาโรคนี้ได้ และเป็นโรคที่เชื่อว่าคุณผู้ชมหลายท่านอาจกำลังเป็นอยู่ ซึ่งต้องเข้ารับการรักษากับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น</p> <p>ไม่ควรเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในการแก้ไขปัญหาสุขภาพ จะเป็นอย่างไรมิไปชมกันครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนอน ชั้น 2 ไมค์นอนกินขนมอยู่บนเตียง ในขณะที่นอนไปกินไป ก็มีอาการแสบร้อนที่ลิ้นปี หน้าอก มีอาการจุกเหมือนมีอาหารติดที่ลำคอ ทำท่าพะอืดพะอม ทรมาน แต่ก็ยังกินในท่านอน</p> <p>ไซซี ถือน้ำตบึกเข้ามาหาไฟไมค์เพื่อจะปรึกษาการบ้าน เห็นไฟไมค์นอนกินขนม ไซซีเปิดผ้าห่มขึ้นมาเห็นขนมเยอะมาก</p>	
<p>ไซซี บอกไฟไมค์อาการแบบนี้คล้ายจะเป็นกรดไหลย้อนก็เพราะพฤติกรรมแบบนี้</p> <p>ไซซี แกล้งไฟไมค์ บอกมีวิธีลองดูเพื่อหาย</p>	<p>ไซซี : โอ้โหไฟไมค์ ขนมเยอะขนาดนี้ เดียวก็อ้วนหрок แล้วยังนอนกินอีก</p> <p>ไมค์ : (นอนกินขนมไปพูดไปแล้วบอกน้องว่าอาการไม่ค่อยดี บ่นแสบร้อนที่หน้าอก ลำคอ ลิ้นปี)</p> <p>ไซซี : อาการแสบร้อนที่ท้อง ขึ้นมาถึงหน้าอก ที่คอแบบนี้หนูว่าที่น่าจะเป็นโรคกรดไหลย้อนแล้วละ ว่าแล้วว่าสักวันต้องเป็น ก็พี่ชอบนอนกินกินแล้วก็นอนทันที ไม่พ่นกรดไหลย้อนแน่นอน</p> <p>ไมค์ : พี่ก็ว่าพี่เป็นแหละ</p> <p>ไซซี : ถ้าอย่างนั้นลองวิธีนี้ดู เผื่อจะช่วยให้</p>
<p>ไซซี แกล้งไฟไมค์ จับยกขาขึ้นสูงชี้ฟ้า หัวอยู่ต่ำ ๆ / กรดจะได้ไหลย้อนขึ้นไปที่เขา ไม่ลงมาที่ท้องกับคอพี่</p> <p>ไมค์ ร้องโวยวาย ใครเขารักษากรดไหลย้อนด้วยวิธีนี้ แล้วไมค์บอกว่ามีตัวช่วย</p>	
<p>ไซซี ชวนให้ไมค์ไปหาหมอ</p>	<p>ไซซี : ถ้าวิธีที่หนูช่วยพี่ไม่หาย จึงต้องไปหาหมอจะได้หาย ไม่ทรมาน</p> <p>ไมค์ : พี่ก็ว่าจะไปอยู่ แต่ทดลองตัวนี้ก่อน พี่ได้ตัวช่วยมาใหม่</p>

<p>ไมค์วานให้ไซซีหยิบขวดยาน้ำสมุนไพรมากิน</p> <p>ไซซี เห็นขวดยาน้ำสมุนไพร แล้วสงสัย</p>	<p>(ไมค์วานให้ไซซีหยิบขวดยาน้ำสมุนไพร เพื่อจะกิน)</p> <p>ไซซี : อ้าวพี่ยังไม่ได้ไปหาหมอ แล้วไปเอามาจากไหน</p> <p>ไมค์ : เปล่านี้ไม่ใช่ยาที่หมอสั่ง เพราะพี่ยังไม่ได้ไปหาหมอเลยว่าจะลองกินยาน้ำสมุนไพรขวดนี้ก่อน เขาบอกว่ารักษาโรคไทรอยด์ได้</p> <p>ไซซี : อย่าบอกนะว่า เขาที่บอกเนี่ย คือโฆษณา / เอาอีกแล้วพี่ชายเราเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงอีกแล้ว พี่ไมค์ลองคิดนะคะ โรคนี้เป็นโรคที่รักษายาก ขนาดไปหาหมอ หมอยังจ่ายยามาให้กินตั้งเยอะ และจะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอีกหลายต่อหลายอย่าง แล้วยาน้ำสมุนไพรขวดนี้ขวดเดียวเนี่ยนะ จะรักษาได้ พี่ไปเอามาจากไหน</p> <p>ไมค์ : (บอกเห็นจากโฆษณาทั้งโทรทัศน์ และ สื่อออนไลน์ เข้าไปดูแล้วน่าเชื่อถือ เลยลองสั่งมากิน)</p> <p>: แล้วยี่ห้อนั่นคนสั่งกันเยอะด้วย ไซซีลองเชิร์ชสิ พิมพ์เข้าไปก็เจอ</p>
<p>ไซซีใช้เน็ตบุ๊คพิมพ์หาข้อมูลยาน้ำสมุนไพร แล้วเจอเพจโฆษณาจริง ๆ</p> 	
<p>ไซซีเจอเพจโฆษณา แล้วอ่านสรรพคุณ</p>	<p>ไซซี : เจอจริงด้วย “ ผลิตภัณฑ์ยาน้ำสมุนไพร สารสกัดจากขมิ้นชัน และพริกไทย รักษาโรคกรดไหลย้อน บรรเทาอาการท้องอืด ท้องเฟ้อ จุกเสียดแน่นท้อง / รับรองหายขาดได้ภายในขวดเดียว / อย.รับรองว่าปลอดภัย ไร้สารอันตราย / สูตรส่วนประกอบผ่านการตรวจสอบโดยสถาบันการแพทย์แผนไทย / ขวดละ 159 บาท / สั่งด่วนตอนนี้</p> <p>ชื่อ 1 ได้ถึง 2</p> <p>: โฆษณาเกินจริง เล่นเอาทั้งสรรพคุณ ทั้งโปรโมชั่น ถล่มพี่ขนาดนี้</p>

	<p>ไม่แปลกใจเลยว่าทำไมพี่ถึงเชื่อ</p> <p>ไมค์ : เอาน่าไม่ลองก็ไม่รู้ แล้วก็ไม่น่าจะเป็นอะไร เพราะโฆษณาบอกว่า สกัดจากสมุนไพร ถ้าเป็นสมุนไพรก็น่าจะเป็นอันตรายต่อร่างกาย</p> <p>ไซซี : แล้วพี่จะรู้ได้อย่างไรว่าในขวดนี้จะเป็นสมุนไพรจริง ๆ พี่ตรวจสอบแล้วหรือ</p> <p>ไมค์ : ยัง</p> <p>ไซซี : นั่นไง แล้วถ้าในยาน้ำสมุนไพรนี้ ผสมสารที่เป็นอันตรายลงไป แล้วพี่กินเข้าไปจะเกิดอะไรขึ้น โรคกรดไหลย้อนก็ไม่หาย เผลอ ๆ จะมีผลกระทบตามมา พี่ไมค์ห้ามกินเด็ดขาด</p> <p>ไมค์ : เอาน่า นี่ก็กินไปหมดไปแล้วขวดหนึ่ง อันนี้ขึ้นขวด 2 แล้ว ถ้าจะเป็นก็คงเป็นไปแล้ว เนี่ย ๆ อาการมาอีกแล้ว เอามานี้พี่จะกิน</p>
<p>ไมค์หยิบขวดยาน้ำสมุนไพร แล้วดื่มเข้าไป แล้วรู้สึกว้าวโล่ง เย็นสบาย</p> <p>ไซซี บอก “ หนูเตือนพี่แล้วนะว่าไม่ควรดื่มเพราะไม่ปลอดภัย</p> <p>ในขณะที่ไมค์กำลังจะดื่มครั้งที่ 2 / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ไมค์ และ ไซซี หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เข้าแล้ว ”</p> <p>: ต้องเตือนผู้บริโภคในสถานการณ์ตัวอย่างนี้เลยครับว่า ควรหยุดกินยาน้ำสมุนไพรขวดนี้ทันที เพราะยังไม่มีผลการตรวจสอบเลยว่า ส่วนผสมในยาน้ำขวดนี้มีอะไรบ้าง ปลอดภัยกับคุณหรือไม่ ที่สำคัญคือ คุณจะแน่ใจได้อย่างไรว่ากินแล้วจะหายจากโรคที่เป็นอยู่</p> <p>: และอีกข้อสังเกตที่บอกได้เลยว่าเป็นโฆษณาเกินจริง นั่นคือ</p>

	<p>คำสรรพคุณที่อวดอ้างเป็นคำที่ อย.ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณา</p> <p>ไม่ว่าจะการบำบัดรักษาโรค / กินแล้วหายขาด / อย.รับรองว่าปลอดภัย</p> <p>ถ้าเห็นคำเหล่านี้สันนิษฐานได้เลยว่าเป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>: ผู้บริโภคมักเข้าใจผิดว่า การมีเครื่องหมาย อย. คือการรับประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ แต่ความเป็นจริงแล้ว</p> <p>เครื่องหมาย อย. เป็นเพียงการรับรองการผลิตที่ได้มาตรฐานเท่านั้นครับ</p> <p>เพื่อให้ได้ต้นรู้ ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลในเรื่องนี้กัน</p> <p>ครับ</p>
--	---

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.


<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>ยาน้ำสมุนไพร</p> <p>จาก อย. ให้คำแนะนำ</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.</p> <p>แนะนำผู้บริโภคถึงการสังเกตสัญลักษณ์เลข</p> <p>ทะเบียนตำรับ</p> <p>และเน้นย้ำว่า การมีเครื่องหมาย อย.</p> <p>มิได้เป็นการรับรองความปลอดภัย</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาน้ำสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) แนะนำให้ผู้บริโภคหยุดดื่มยาน้ำสมุนไพรนี้ เพราะควรที่จะตรวจสอบก่อนว่ามีส่วนผสมสมุนไพรจริงหรือไม่ หรือมีส่วนผสมของสารที่เป็นอันตรายหรือไม่ เพราะหากมี จะเป็นโทษมากกว่าประโยชน์ ● เตือนว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่งหากดื่มผลิตภัณฑ์ที่อ้างว่าเป็นยาน้ำขวดนี้ ทั้งที่ไม่ได้มีการตรวจสอบ และผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย ● ให้ข้อมูลถึงคุณสมบัติของขมิ้นชัน และ พริกไทยว่ามีสรรพคุณอย่างไร แต่ถึงจะมีสรรพคุณทางยาอยู่บ้าง แต่ก็ไม่ได้มากเท่ากับในคำโฆษณาว่าจะสามารถรักษาโรครดไหลย้อนได้ ● ให้ข้อมูลถึงสาเหตุของการเป็นโรครดไหลย้อน และแนะนำแนวทางการรักษาที่ถูกต้อง รวมถึงต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพราะโรคนี้สาเหตุสำคัญเกิดจากพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น..... ● การสังเกตสัญลักษณ์เลขทะเบียนตำรับ ว่าหากเป็นยาน้ำ
---	---

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>สมุนไพรมีต้องแสดงอย่างไร หากพบฉลากอย่างไรที่จะช่วย สันนิษฐานได้ว่าผิดปกติ และไม่น่าเชื่อถือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เชี่ยวชาญทำความเข้าใจกับผู้บริโภคว่า การมีเครื่องหมาย ออย. บนฉลาก ไม่ได้หมายความว่า ออย. รับรองความปลอดภัยหรือ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์นั้น ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ในห้องนอน ไมค์ตื่นรู้ว่ายาน้ำสมุนไพรมีไม่สามารถช่วยรักษาอาการจากโรคกรดไหลย้อนได้ ไม่กินต่อ ไซซี เสริมเรื่องการตรวจสอบผลิตภัณฑ์</p>	
	<p>ไมค์ : (ตื่นรู้ ไม่เอาแล้ว ไม่กินแล้ว จะไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ แบบนี้อีกแล้ว) แล้วนี่พี่จะเป็นอะไรไหมเนี่ย กินเข้าไปขวดนึงแล้วเนี่ย เพราะไม่รู้ ว่าจะผสมมาจากสมุนไพรมีจริงหรือเปล่า</p> <p>ไซซี : หนูก็เตือนพี่ไมค์แล้วว่า จะรักษาโรคด้วยของแบบนี้ไม่ได้ เพราะ ล้วนแล้วแต่เป็นโฆษณาเกินจริง ก่อนจะซื้ออะไรมากินมาใช้ ต้องแน่ใจ เสียก่อนว่าเชื่อถือได้จริง เอาจริงลองตรวจสอบยาน้ำสมุนไพรมีขวดนี้ตามที่ ผู้เชี่ยวชาญเขาแนะนำดีกว่า เดี่ยวนี้สะดวก สามารถตรวจสอบได้เอง ทาง line @fdathai</p>
<p>ไซซี เข้าไปดูวิธีการตรวจสอบแล้วลองทำตาม</p>	<p>ไซซี ลองทำตามขั้นตอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าแอปพลิเคชันไลน์ กดเพิ่มเพื่อน ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai - กดเพิ่มเพื่อนแล้วเข้าเมนูแชท - เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์ - พิมพ์เลขอย.ที่ฉลาก ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจะปรากฏข้อมูล แต่หากไม่พบข้อมูล สันนิษฐานได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียน ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ควรซื้อ มาบริโภค

<p>ตรวจสอบแล้วไม่พบข้อมูลของยาน้ำสมุนไพรชนิดนี้</p> <p>ไมค์เช็คแล้ว คราวหน้าจะทำวิธีนี้ก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มาบริโภค จะไม่เชื่อโฆษณาเกินจริงอีกแล้ว</p> <p>ไซซีชวนไมค์ไปหาหมอเพื่อรับการรักษาอย่างถูกต้อง</p> <p>ไมค์ยอมไปหาหมอ แต่ชอบขมบนที่นอนไปด้วย ไซซีบ่นจะไปหาหมอยังห่วงกินอีก</p> <p>จบ Sit.</p>	
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 2</p>	<p>เลโอ : แต่ละเคส แต่ละสถานการณ์ตัวอย่างที่เราหยิบยกมานำเสนอ ล้วนเป็นข้อมูลจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริงทั้งสิ้น และก็มีผู้ตกเป็นเหยื่อจริง ๆ เพราะเชื่อในสรรพคุณที่อวดอ้าง ซึ่งก็ ล้วนแล้วแต่เป็นข้อมูลที่เป็นเท็จที่สร้างขึ้นมาน่าสนใจให้เรา หลงเชื่อ</p> <p style="padding-left: 40px;">: สถานการณ์ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ ก็เป็นอีกหนึ่งตัวอย่าง ของผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทสเปรย์ แต่ไม่ใช่สเปรย์พ่นปาก พ่นคอ แต่เป็นสเปรย์ที่อวดอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาโรคริดสีดวงทวารได้ ไม่น่าเชื่อ นะครับว่าจะมีของแบบนี้ทำขึ้นมาแล้วเพื่อหลอกคนให้ซื้อมาใช้ แต่ก็มีแล้วจริง ๆ ครับ แต่ทำไมจึงทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ต้องไปชม สถานการณ์นี้ เพื่อเตือนสติคุณผู้ชมครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องครัว หลุยส์ และ พ่อ (รับบทโดย Extra) กำลังจัดโต๊ะอาหารเพื่อจะกินข้าว</p> <p>เสียงกริ่งดัง / พ่อบอก “ เชิญครับ ”</p>	

<p>แชมป์ (บทบาทใน Sit.คือเป็นเพื่อนบ้าน) นำกับข้าวที่แม่ทำจากบ้านตัวเองมาให้ ในฐานะที่คนบ้านใกล้ ชอบแบ่งปันกัน</p>	
<p>แชมป์เข้ามาพร้อมกับข้าวใส่จานมาให้ แต่ปิดครอบมา ยังไม่เห็นว่าเมนูอะไร</p> <p>ในระหว่างที่แชมป์เข้ามา จะยืนคุยตลอด เพราะไม่อยากรั้ง</p> <p>เนื่องจากเจ็บกัน และมีอาการผิดปกติ ทางการขับถ่าย</p> <p>แชมป์เปิดที่ครอบจานออกมาเป็นชาหมู</p> <p>หลุยส์ทำหน้าที่กวน ๆ เพราะรู้ว่าพ่อ จะพูดว่าอะไร แล้วชวนพี่แชมป์กินด้วย</p> <p>หลุยส์ตักข้าวมาให้พี่แชมป์</p>	<p>แชมป์ : กำลังจะกินข้าวกันอยู่พอดีเลย นี่ครับแม่ผมทำกับข้าวแล้วบอก ให้เอามาให้คุณอา แหม! จังหวะดีจริง ๆ</p> <p>พ่อหลุยส์ : มิน่าหละกลิ่นหอมผิดกระเพราะเจี่ยคลุ้งไปทั้งหมู่บ้านเลย แม่แชมป์ทำนี่เอง ชอบคุณมาก</p> <p>แชมป์ : เอ่อ แม่ผมทำชาหมูครับ คุณอาได้กลิ่นผิดบ้านแล้วมั้งครับ</p> <p>พ่อหลุยส์ : (รับมุกแก้เงินไปแบบสนุก ๆ กลบเกลื่อนที่ทักผิดไป) : แต่ก็ต้องขอบคุณ คุณแม่ด้วยนะ เกรงใจแย่นะ เอากับข้าว มาแบ่งให้ประจำเลย</p> <p>หลุยส์ : จริงด้วยพี่แชมป์ คุณป้าทำกับข้าวมาให้บ่อยมากเลย วันหลัง... (หลุยส์จะบอกว่าวันหลังไม่ต้องทำเผื่อแล้ว เกรงใจ เพราะบ่อยมาก)</p> <p>พ่อหลุยส์ : (รีบพูดสวนขึ้นมาทันที) วันหลังก็ชวนคุณแม่มากินด้วยกัน</p> <p>หลุยส์ : พี่แชมป์ไหน ๆ ก็มาแล้ว นั่งกินด้วยกันก่อนพี่</p> <p>แชมป์ : (พยายามบ่ายเบี่ยงปฏิเสธ เพราะไม่อยากรั้ง)</p> <p>พ่อหลุยส์ : เอานะแชมป์ ไม่ต้องเกรงใจ กินด้วยกัน กินเสร็จจะได้ ช่วยกันล้างจานด้วย ไปหลุยส์ไปตักข้าวมาให้พี่แชมป์</p> <p>แชมป์ : (แบ่งรับแบ่งสู้)</p>
<p>สุดท้ายแชมป์ก็จะกินด้วย แต่กินในทำยีนเพราะเจ็บกันไม่กล้านั่ง</p> <p>พ่อ และ หลุยส์ กำลังกินข้าวแล้วแหงนมองด้วยความสงสัย ทำไมแชมป์กินข้าวท่าแปลก ๆ ทำไมไม่นั่งกิน</p>	
	<p>พ่อหลุยส์ + หลุยส์ : (สงสัยทำไมพี่แชมป์ไม่นั่งกิน) ไม่ต้องเกรงใจ</p> <p>แชมป์ : ผมนั่งไม่ได้จริง ๆ ครับ ใจผมยังแข็งไม่พอที่จะนั่ง</p> <p>พ่อหลุยส์ และ หลุยส์ : (ยิ่งสงสัยเข้าไปใหญ่ จะนั่งทำไมต้องใจแข็ง)</p>

<p>แชมป์บอกเหตุผลเพราะเจ็บกัน</p> <p>จากอาการช้ำถ่ายผิดปกติ</p>	<p>แชมป์ : (บอกเหตุผลที่ไม่นั่งเพราะเจ็บกัน เนื่องจากถ่ายยาก เจ็บมาก เวลาถ่าย แถมมีเลือดปนออกมาด้วย สงสัยว่าผมจะเป็นริดสีดงหวารหนัก)</p> <p>หลุยส์ : (สงสัยโรคอะไรไม่เคยได้ยิน)</p> <p>แชมป์ : แปลเป็นไทยก็ “ ริดสีดงหวารหนัก ” ครับ</p> <p>พ่อหลุยส์ : เอ้อ แต่อาการแบบนี้พ่อว่าก็น่าจะใช่แล้วแหละแชมป์ต้องเป็นริดสีดงหวารหนัก แบบนี้ปล่อยไว้ไม่ได้ อันตรายต้องรีบรักษา รอแป๊ปหนึ่ง เดี่ยวพ่อมา</p>
<p style="text-align: center;">พ่อออกไปจาก Set / Transition คั้น Scene</p> <p style="text-align: center;">พ่อกลับเข้ามาพร้อมขวดสเปรย์รักษาโรคริดสีดงหวารหนัก</p>	
<p>หลุยส์เห็นพ่อหยิบสเปรย์มา สงสัย</p> <p>แชมป์สงสัย</p>	<p>หลุยส์ : อ้าวพ่อ ไปเอาสเปรย์พ่นปากมาทำไมครับ</p> <p>พ่อ : นี่ไม่ใช่สเปรย์พ่นปาก แต่เป็นสเปรย์สมุนไพร ช่วยรักษาโรคริดสีดงหวารหนัก เขาว่าหายขาดแน่นอน เพราะรับรองผลจากโรงพยาบาลชื่อดัง</p> <p>หลุยส์ : เขาที่บอกว่าหายขาดนี้ใคร</p> <p>พ่อหลุยส์ : โฆษณาเขาบอกอย่างนั้น</p> <p>หลุยส์ : มีด้วยหรือครับ สเปรย์พ่นรักษาโรคริดสีดงหวารหนัก ผมว่าโฆษณาเกินจริงแล้ว</p> <p>แชมป์ : นั่นสิครับคุณลุง แล้วคุณลุงเป็นริดสีดงหวารหรือครับ ถึงได้ซื้อมาใช้</p> <p>พ่อหลุยส์ : ลุงไม่ได้เป็นหรือ แต่ไปเห็นโฆษณาทางโทรทัศน์ แล้ววันก่อนก็ไปเห็นในเพจออนไลน์ เข้าไปอ่านดู เออก็น่าสนใจ แล้วคนอย่างลุงไม่ใช่จะมาให้ใครเขาหลอกเอาได้ง่าย ๆ เพราะลุงเข้าไปอ่านดูอย่างละเอียดแล้ว หลักฐานต่าง ๆ เขาก็ลงไว้ครบถ้วน เลยลองซื้อมาเก็บ</p>

	ไว้ดูเผื่อเป็นขึ้นมาจะได้มีไว้ใช้ นี่ไงถ้าไม่เชื่อก็ดูนี่
<p>พ่อหลุยส์ เปิดเพจที่ไปสั่งซื้อทางออนไลน์</p> 	
<p>พ่อหลุยส์ส่งโทรศัพท์ให้แชมป์ดู เพจที่ไปสั่งซื้อสเปรย์นี้มา แชมป์อ่านสรรพคุณ</p>	<p>แชมป์ : “ สเปรย์สมุนไพรรักษาโรคริดสีดวงทวารหนัก / ผสมจากสมุนไพรมานานาชนิด รักษาได้ทั้งริดสีดวงภายในและภายนอก ฟันวันละ 2 ครั้ง เช้าและเย็น บรรเทาอาการเจ็บจากการอักเสบ ริดสีดวงจะค่อย ๆ ยุบตัวลงและสลายหายได้เองใน 3 วัน รักษาหายขาดแน่นอน มีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลชั้นนำ ”</p> <p>หลุยส์ : โอ้โฮสเปรย์สมุนไพรวาดเล็ก ๆ แค่นี้เนี่ยนะ ทำไมสรรพคุณมากมายขนาดนั้น แล้วถ้ารักษาได้จริง ทำไมหมอเขาไม่ใช้ จะต้องมาผ่าตัดรักษาให้ยุ่งยากทำไม</p> <p>แชมป์ : เอ้อ ก็จริงอย่างที่หลุยส์บอกนะครับ ทำไมหมอเขาไม่ใช้รักษา</p> <p>พ่อ : ก็มันอาจจะเป็นอย่างใหม่ แล้วนี่ไม่เห็นโฆษณาเขาบอกหรือว่ามีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลดัง แล้วพ่อเข้าไปอ่านในรีวิวก็นบอกหายกันหลายคน</p> <p>หลุยส์ : โนโฆษณาจะบอกอะไรเราก็ได้ทั้งนั้นครับเพื่อให้พ่อเชื่อแล้วซื้อแต่จะเชื่อได้แค่ไหน ต้องตรวจสอบอย่างละเอียด เพราะไม่รู้ว่าเป็นสเปรย์ชนิดนี้ผสมอะไรลงไปบ้าง อันตรายนะครับ</p> <p>แชมป์ : เออหลุยส์ แต่ที่พ่อหลุยส์บอกก็น่าคิด แล้วข้อมูลก็แน่นขนาดนี้แกมยังเป็นสเปรย์ผสมสมุนไพรวาดด้วย ถึงแม้จะใช้แล้วไม่ได้ผล ก็ไม่น่าจะเป็นอะไรหรอก / อ้อ! พี่เจ็บมาอีกแล้ว ขอลองหน่อย ได้ไม่ได้เดี๋ยวก็รู้</p>

<p>แชมป์มีอาการเจ็บกันขึ้นมา แล้วขอตัวเพื่อที่จะเอาสเปรย์เข้าไปพ่นในห้องน้ำ</p> <p>ในขณะที่แชมป์กำลังจะออกไปเข้าห้องน้ำ Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>แชมป์ / หลุยส์ / พ่อหลุยส์ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut scene ตัดเข้าพิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้พิธีกรสื่อสารชัดเจนว่าในปัจจุบันยังไม่มี</p> <p>การรักษาโรคจิตสีดวงทวาร ด้วยการใช้สเปรย์</p> <p>พ่น</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างนี้ เห็นได้ชัดเจนเลยว่า การตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั้นเพราะหลักฐานต่าง ๆ ที่ใส่ลงไปเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ไม่ว่าจะเป็นการแอบอ้างว่าได้รับการรับรองจากโรงพยาบาลชื่อดัง หรือ รีวิวกจากผู้ใช้งานที่ใช้แล้วหายจากอาการที่เป็นอยู่</p> <p>: ซึ่งหลักฐานเหล่านี้ที่ใส่ในโฆษณาก็เพื่อโน้มน้าวใจ ให้ผู้บริโภครู้สึกที่น่าเชื่อถือ ปลอดภัย ใช้แล้วอาจจะหายจากอาการที่เป็น แต่ความจริงแล้วอาจจะเป็นหลักฐานเท็จที่สร้างขึ้นเองทั้งหมด</p> <p>: และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ โฆษณาสเปรย์ชนิดนี้ที่บอกว่าสามารถรักษาโรคจิตสีดวงได้ เป็นโฆษณาที่เกินจริงแน่นอนเพราะในปัจจุบันยังไม่พบว่าวิธีการรักษาของแพทย์จะมีการใช้ยาสเปรย์หรือยาทา แต่มีการฉีดยาที่ริดสีดวงเพื่อให้ฝ่อ และถ้ามีอาการรุนแรงก็ต้องใช้การผ่าตัด หากหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงของสเปรย์ชนิดนี้นอกจากที่จะไม่หายแล้วยังอาจทำให้ลูกกลามบานปลาย เพราะเสียโอกาสทางการรักษา / เพื่อให้ได้ตื่นรู้ ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์สมุนไพรรักษา</p> <p>จาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสเปรย์สมุนไพรรักษา จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) เตือนผู้บริโภคไม่ควรใช้สเปรย์สมุนไพรรักษาอาการที่เป็นอยู่เพราะยังไม่ได้ตรวจสอบว่าส่วนผสมมีสมุนไพรรักษาใด ๆ หรืออาจจะไม่มีสมุนไพรรักษาเลย และอาจมีการผสมสารอันตราย หากใช้แล้วอาจเกิดผลกระทบบตามมาได้ ● เน้นย้ำว่าในปัจจุบันยังไม่มีสเปรย์สมุนไพรรักษาที่มีคุณสมบัติที่

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.</p> <p>ให้ข้อมูลถึงสาเหตุของการเป็นโรคจิตสืดวง</p> <p>ทวาร</p> <p>ว่าส่วนมากเกิดจากพฤติกรรมสุขภาพ</p> <p>และเน้นย้ำเรื่องการหาข้อมูลความรู้เพิ่มเติม</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย</p> <p>ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>สามารถรักษาโรคจิตสืดวงทวาร ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ อย.</p> <p>เพราะฉะนั้นสันนิษฐานได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>ไม่ควรหลงเชื่อแล้วซื้อมาใช้อย่างยิ่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลว่าแท้จริงแล้ว มีสมุนไพรชนิดใดหรือไม่มีสรรพคุณในการรักษาโรคจิตสืดวงทวารหนักได้ หากมี คือสมุนไพรใด ● ให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอาการของโรคจิตสืดวงทวาร แต่ต้องได้รับการตรวจวินิจฉัยจากแพทย์เท่านั้น ไม่ควรคาดเดาหรือวินิจฉัยอาการเอง เพราะอาจจะเป็นการคาดเดาที่ผิด และไม่ควรใช้ทางเลือกผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ในการแก้ไข ต้องไปพบแพทย์คือทางรักษาที่ดีที่สุด ● ให้ข้อมูลถึงสาเหตุของโรคจิตสืดวงทวารเกือบทั้งหมดเกิดจากพฤติกรรมสุขภาพ เช่น ชอบกินเนื้อสัตว์ ไม่กินผักผลไม้ เส้นใยอาหารในลำไส้จึงมีน้อยทำให้ท้องผูกถ่ายลำบาก บางคนอาจดื่มน้ำน้อยอุจจาระเลยไม่นุ่มถ่ายลำบาก บางคนมีพฤติกรรมนั่งอ่านหนังสือ เล่นมือถือ ขณะขับถ่าย คนที่เป็นตบแข็ง เลือดดำไม่สามารถเข้าไปที่ตับได้ ทำให้เส้นเลือดที่ทวารโป่งพองขึ้นได้ พฤติกรรมสุขภาพมีส่วนสำคัญ หากเป็นโรคจิตสืดวงไม่รุนแรง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมก็จะช่วยได้โดยไม่ต้องรับการผ่าตัด ● เน้นย้ำให้ผู้บริโภคที่มีปัญหาสุขภาพรู้จักการหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือก่อนการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์นั้น ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์ต่อเนื่องในห้องครัว / แชมป์ตื่นรู้ ถอยหลังไม่ไปเข้าห้องน้ำ เพราะจะไม่ไปใช้สเปรย์นี้แล้ว</p> <p>หลุยส์ ช่วยเตือนสติ พ่อ / แล้วให้พี่แชมป์ไปหาหมอเร็วที่สุด</p> <p>โดยที่ทั้งหมดยืนขึ้น ด้วยอาการที่อารมณ์เสีย เพราะความร้ายกาจของโฆษณาเกินจริง</p>	
<p>ยืนขึ้นแล้วพูด</p>	<p>หลุยส์ : นั่นไง ผู้เชี่ยวชาญเขาเตือนแล้วก็ต้องเตือนอีก กับของพวกนี้</p> <p>ที่พยายามทำโฆษณาหลอกให้เราเชื่อ พวกเราต้องมีสติเอาไว้ ไม่ให้</p>

	<p>โฆษณาพวกนี้กินตั้งค์ได้แม้แต่บาทเดียว โดยเฉพาะพ่อต้องไม่เชื่อโฆษณา ง่าย ๆ แบบนี้อีกนะครับ</p> <p>พ่อหลุยส์ : ครับลูกโฆษณาพวกนี้นับวันยิ่งน่ากลัว เจ็บไข้ได้ป่วย เป็นโรคอะไร โฆษณาเกินจริงพวกนี้จะทำผลิตภัณฑ์ออกมาเพื่อหลอกว่า รักษาได้หมด</p> <p>แชมป์ : ยอมรับว่าโฆษณาเกินจริงเดี๋ยวนี้ฉลาด แต่ต่อไปนี้พวกเรา จะต้องฉลาดกว่าโฆษณา โกหกมา เราจับได้หมด / หลอกมาเรารู้หมด จะไม่ตกเป็นเหยื่ออีกแล้วจริงไหมพวกเรา</p>
<p>แชมป์พูดจบ ด้วยท่าที่ฮึกเหิมเพราะตื่นรู้ แล้วฮัมดนตรี เหมือนดนตรีฉลองแต่งงานสนุก ๆ จบด้วยไชโย ไชโย</p> <p>พ่อหลุยส์ และ หลุยส์ร่วมด้วย</p> <p>พอจบแล้วทั้งหมดนั่งลง / พอนั่งแชมป์ร้องโอดโอยเพราะเจ็บก้น ให้พ่อหลุยส์ และ หลุยส์ช่วยหามกลับบ้าน</p> <p>เพื่อที่จะไปหาหมอ / จบ Sit.</p>	
<p>Cut scene ตัดเข้า ผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช. ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้</p> <p>การรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพว่าในปัจจุบันจะมีปัญหาสุขภาพด้านใน ก็จะมีโฆษณาที่เกินจริงเหล่านี้มาโน้มน้าวว่าสามารถรักษาได้ - ให้ข้อคิดถึงประสิทธิผลที่อวดอ้างเกินจริงว่า อยากให้วิเคราะห์ อย่างรอบคอบว่าถ้าใช้แล้ว กินแล้วหาย เหตุใดเวลาไปหาหมอ หมอถึงไม่จ่ายมาให้เรา แต่กลับจ่ายยารักษา นั่นแสดงว่า ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ใช้รักษาไม่ได้ - อยากให้วิเคราะห์ถึงระยะเวลาในการรักษา โรคบางโรคคุณหมอ ต้องใช้เวลา เราต้องกินยากันนานกว่าจะหาย แล้วผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่อวดอ้างว่าเห็นผลดีขึ้นภายใน 3 วัน 5 วัน จะเป็นไป ได้อย่างไร

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงการคิด วิเคราะห์หลักฐานที่นำมาสร้างความน่าเชื่อถือ เช่น รับรองโดยสถาบันการแพทย์ แอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์ ผากให้คิดว่าขนาดยาที่รักษาได้จริง ยังไม่มีการรับรองขนาดนี้ แล้วผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะมีการรับรองได้อย่างไร ล้วนเป็นหลักฐานเท็จ ที่นำมาเพื่อหลอกเราทั้งสิ้น - ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ หากสื่อโฆษณาบอกข้อดี เราต้องตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลหลาย ๆ ที่ของหน่วยงานรัฐ ว่าดีจริงหรือไม่ แล้วมีข้อเสียหรือไม่ เพื่อมาวิเคราะห์ว่าโฆษณานั้น ๆ มีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด - บทบาทของ กสทช. ในการกำกับดูแลสื่อโฆษณา หากพบว่ามีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเกิดขึ้นในวิทยุ หรือโทรทัศน์ จะมีการดำเนินการอย่างไร และมีบทลงโทษอย่างไร - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสหากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
--	---

----- ออกเบรก 2 -----

----- โฆษณา 2 -----

----- เข้าเบรก 3 -----

<p>พิธีกร เปิดเบรก 3 ส่งเข้าเรื่องโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริงที่เกิดขึ้นยังต่างประเทศ (ฟิลิปปินส์)</p>	<p>เลโอ : ผลกระทบจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ใช่จะเกิดขึ้นแค่ในประเทศไทยนะครับ แต่ยังสร้างความเสียหายไปทั่วโลก ผู้บริโภคในหลาย ๆ ประเทศก็ต้องตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เหมือนในประเทศไทย</p> <p>: แต่รูปแบบของผลิตภัณฑ์ / รูปแบบของการทำโฆษณาเกินจริง</p>
--	--

<p>ปรับบทพิธีกรกรีนนำเข้าเรื่องโฆษณา</p> <p>เกินจริงจากประเทศฟิลิปปินส์</p> <p>ใส่รายละเอียดเพื่อให้เห็นประเด็นทางการสื่อสารได้ชัดเจน และ แตกต่างจากตอนก่อน</p> <p>หน้านี้ ใน EP 30</p> <p>รวมถึงระบุ Content ที่นำเสนอเป็นเคสเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความชัดเจน</p> <p>ในเนื้อหามากขึ้น</p>	<p>ในแต่ละประเทศอาจจะต่างกันออกไป อาจจะมีกลยุทธ์ มีเทคนิคที่ไม่เหมือนกัน / แต่สิ่งที่เหมือนกันอย่างหนึ่งคือ ทำขึ้นเพื่อลอกให้เหยื่อหลงเชื่อทั้งนั้นครับ</p> <p>: วันนี้เรามีเรื่องราวของผู้เสียหายท่านหนึ่งจากประเทศฟิลิปปินส์</p> <p>เธอเป็นถึง Content creator หรือถ้าพูดให้เข้าใจง่าย ๆ คือนักสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหาทางสื่อออนไลน์ / เธอมีความเชี่ยวชาญทางการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย แต่ก็ยังตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพราะหลงเชื่อในสรรพคุณที่อวดอ้างว่ากินแล้วจะดีเหมือนกับที่อวดอ้างในโฆษณา แต่ปรากฏว่าพอซื้อมากิน กลับส่งผลข้างเคียงขั้นรุนแรงจนเกือบจะเอาชีวิตไม่รอด</p> <p>: วันนี้เธอ ยินดีที่จะออกมาเล่าเรื่องราวถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น</p> <p>จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง เพื่ออยากเตือนสติ และเป็นอุทธาหรณ์ถึงพิษภัยของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ว่า น่ากลัวขนาดไหน ไปฟังเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับผู้เสียหายรายนี้ที่ประเทศฟิลิปปินส์กันเลยครับ</p>
---	--

Cut Scene

VTR CASE โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจากประเทศฟิลิปปินส์

ผู้เสียหายจากการหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เล่าถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นเป็นอุทธาหรณ์

JAMMY MERCADO

- TikTok Content creator
- 26 years old
- Rodriguez, Rizal
- Took Slimina supplement

Side effects :

- Palpitation
- heavy Breathing
- Can't sleep
- Vomiting



ภาพจากผู้เสียหายจริงชาวฟิลิปปินส์ ที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง

Tentative : ขณะผู้เสียหายชาวฟิลิปปินส์เล่าเรื่องราวจะพูดด้วยภาษาท้องถิ่น ทางเราติดต่อ จะขึ้น Subtitle แปลเป็นไทย

Tentative : ทางเราติดต่อเล่าเรื่อง อาจตัดสลับกับพิธีกร รับ-หรือ-ส่ง เข้าไปยังประเด็นถัดไป

โดยอาจจะไม่ได้ปล่อยให้ชาวฟิลิปปินส์ เล่าเรื่องยาวตลอด แต่ทั้งนี้ขอพิจารณาจากบทแปลก่อนว่าจะรับส่งประเด็นใดได้บ้างเพื่อความสมบูรณ์ทางการเล่าเรื่อง

และประเด็นที่น่าเสนออาจไม่ครบตามนี้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความยาว หากยาวเกินไป ต้องมีการคัดบางประเด็นออก

<p>ปรับ Bullet ผู้เสียหายชาวฟิลิปปินส์ ที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง เพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมากขึ้น ให้แตกต่างจากตอนก่อนหน้าใน Ep.30 ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none">- เรื่องราวที่เกิดขึ้น จุดเริ่มต้นของการอยากซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากิน เพื่อต้องการแก้ปัญหาสุขภาพด้านใด- ได้ข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้จากช่องทางสื่อใด- ตอนที่เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ ในโฆษณาบอกสรรพคุณว่าอย่างไร- หลังจากเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้แล้วเหตุใดจึงตัดสินใจเชื่อโฆษณาแล้วซื้อมากิน- หลังจากซื้อมากินแล้วเกิดอะไรขึ้น ถึงขั้นเกือบเอาชีวิตไม่รอด เพราะเกิดผลกระทบกับร่างกายอย่างมาก- ความรู้สึกที่ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง- บทเรียนที่ได้จากเหตุการณ์ในครั้งนี้ ได้เรียนรู้รู้อย่างไร
--	--

Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร

<p>พิธีกร ส่งเข้าไปยังผู้เชี่ยวชาญ The Food and Drug Administration of the Philippines</p>	<p>เลโอ : หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพก็จะมีอยู่ทุกประเทศ อย่างประเทศไทยก็คือ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. / สำหรับที่ประเทศฟิลิปปินส์ ก็มีหน่วยงานนี้ที่คอยกำกับดูแลเกี่ยวกับการผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการควบคุมโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงาน FDA ของฟิลิปปินส์ ให้ข้อมูลในเรื่องนี้ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคของเขากันครับ</p>
--	---

Cut Scene ตัดเข้า ผู้เชี่ยวชาญ The Food and Drug Administration of the Philippines

<p>Tentative : FDA of the Philippines จะให้สัมภาษณ์ตามประเด็นที่สอดคล้องกับผู้เสียหายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และประเด็นที่นำเสนออาจไม่ครบตามนี้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความยาว หากยาวเกินไป ต้องมีการตัดบางประเด็นออก</p> <p>Tentative : FDA of the Philippines อาจสื่อสารด้วยภาษาท้องถิ่น หรือ ภาษาอังกฤษ ทางารตัดต่อ จะขึ้น Subtitle แปลเป็นไทย</p>	
<p>ปรับ Bullet FDA of the Philippines ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ตาม Comment คณะกรรมการ เพื่อให้สื่อสารได้ชัดเจนขึ้นและไม่ซ้ำกับ ประเด็นในตอนก่อนหน้าใน EP.30</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การควบคุมดูแลมาตรฐาน และความปลอดภัยก่อนที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จะมีการวางจำหน่ายถึงมือผู้บริโภค - ข้อเสนอแนะถึงการสังเกตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่น่าไว้วางใจ หรือไม่ปลอดภัย - หากผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากโฆษณามาแล้ว เกิดความเสียหาย มีการดำเนินการอย่างไร - การจัดการเกี่ยวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง - กฎ ระเบียบ การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ฟิลิปปินส์ - ข้อห้ามในการทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ฟิลิปปินส์ - หากพบว่า มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริง มีบทลงโทษอย่างไร และลงโทษกับใครบ้าง - การคุ้มครองดูแลผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับความเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>Cut Scene ตัดเข้าพิธีกร</p>	
<p>พิธีกร รับจาก VTR สัมภาษณ์</p> <p>FDA of the Philippines</p>	<p>เลโอ : การตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีโอกาสเกิดขึ้นกับทุกคนไม่ว่าจะเชื้อชาติใด หรือ อยู่ประเทศใด เพราะฉะนั้น เราคนไทยต้องไม่ประมาทครับ ไม่ว่าจะเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งของคนไทยเอง หรือ เป็นผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ จะต้องตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ทั้งข้อมูลในโฆษณา และข้อมูลของผลิตภัณฑ์ ต้องรอบคอบไว้ก่อนครับ ถึงจะปลอดภัยที่สุด</p>
<p>Cut Scene</p>	

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- เน้นย้ำถึงปัจจุบันมีรูปแบบ และวิธีการทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมากมาย ผู้บริโภคควรต้องรู้เท่าทันเพื่อป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อได้โดยง่าย
- เน้นย้ำว่าไม่มีผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไม่ว่าจะชนิดใดที่จะสามารถรักษาโรคกรดไหลย้อน หรือ ริดสีดวงทวารได้ เพราะแม้ว่าสรรพคุณของสมุนไพรอาจจะมีประโยชน์อยู่บ้าง แต่ก็ไม่มีคุณสมบัติเท่ากับยา เพราะฉะนั้นไม่สามารถใช้บำบัด รักษาโรคได้ดีเท่ายาที่สั่งจ่ายโดยแพทย์
- หากเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่แอบอ้างสถาบันการแพทย์ หรือ บุคลากรทางการแพทย์ ขอให้สันนิษฐานได้ก่อนว่า เป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ
- การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีได้ทุกประเทศ สร้างเกราะกันภัย สร้างนิสัยตื่นรู้ ไม่เชื่อโดยง่าย ไม่ค้นหาหาข้อมูลเพิ่มเติม
- เน้นเรื่องการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี จะช่วยให้ไม่เป็นโรคกรดไหลย้อน หรือโรคริดสีดวงทวารได้ การหลงเชื่อโฆษณาโดยไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพหรือไม่ไปพบแพทย์ อาจทำให้โรครุนแรงขึ้นได้ (เพิ่มเติมในส่วนของสรุปประเด็นใน infographic จาก คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ)
- PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ การแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาเกินจริง

Cut Scene

พิธีกร ปิดรายการ

เลโอ : เราทุกคนสามารถช่วยกันตัดวงจรของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ได้ โดยการไม่สนับสนุน ซื้อผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายว่าเป็นโฆษณาเกินจริง ไม่ว่าจะทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์

: เมื่อไม่มีคนซื้อ คนขายก็คงอยู่ไม่ได้ และเมื่อไม่มีคนขายก็จะมีคนผลิตสื่อโฆษณา / ผู้บริโภคในยุคนี้ต้องรู้จักเฉลียวใจ / เชื่อโฆษณาให้ยากเข้าไว้ คิดช้า ๆ อย่างรอบคอบ เราก็จะรู้ว่าโฆษณาแบบใดเชื่อได้และแบบใดไม่น่าเชื่อถือ

: กระจายอย่างเราจะไม่หลงเชื่อง่าย ไม่ค้นหาตรวจสอบเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และต้องตื่นรู้จากพิษภัยของโฆษณาเกินจริง / สัปดาห์หน้าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจะมาในรูปแบบใด ชมได้ที่ตัวอย่างทำรายการ สำหรับวันนี้สวัสดีครับ

Bumper ปิดรายการ

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ

Script รายการกระทู้ที่รู้

- ตอนที่ 33 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- เครื่องดื่มคอลลาเจน ผสมสารสกัดจากใบหม่อนชนิดผง ออกฤทธิ์ยับยั้งฆ่าเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดโรกระบบทางเดินหายใจได้ทุกชนิด
 - ครีมผสมสาหร่ายสไปรูลิน่า รักษาผิว ฝ้า จากหน้าที่หมองคล้ำกลับมาขาวใสไร้ริ้วรอย
 - เครื่องสำอางคอนซิลเลอร์ รีวิวโดย Influencer ใช้แล้วหน้าดี คนซื้อใช้แล้วหน้าพัง
- ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 4 ก.พ. 67 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร : (เลโอ) เลโอ โซสเซย์
- นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว
(ไซซี) อภิษฎา แซ่จั้ง , (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>เลโอ : (สวัสดีที่ทักทายคุณผู้ชม) พบกันเช่นเคยในกระทู้ที่รู้รายการที่จะมาชวนให้คุณผู้ชมได้ตื่นรู้ / แบบไม่ตื่นตระหนก และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p style="padding-left: 40px;">: สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในยุคนี้ ต้องยอมรับว่าเห็นได้บ่อยไม่ว่าในสื่อออนไลน์จะแพลตฟอร์มไหนก็มีทั้งนั้น หรือจะในโทรทัศน์ก็มีให้เห็นแทบทั้งวัน มีการใช้คนที่มียศเสียงทางสังคมมาเป็นพิธีกร</p> <p>แขกรับเชิญ มานำเสนอในมุมที่น่ากิน น่าใช้ทั้งนั้น</p> <p style="padding-left: 40px;">: และโดยเฉพาะการจัดโปรโมชั่น ทั้งลด แลก แจก แถม กันอย่างถล่มทลาย / ซื้อมา 1 ได้ 2 / ซื้อมาวันนี้ 2 แถมอีก 6 จนบางทีก็น่าสงสัยว่า</p>

	<p>แถมขนาดนี้แล้วคนขายเขาจะเอากำไรมาจากไหน แต่ลองคิดดี ๆ ครับ ว่าถ้าเขาไม่มีกำไร เขาก็คงขายไม่ได้ ซึ่งที่คนขายจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม ได้ขนาดนั้น ก็เพราะคำนวณมาหมดแล้วครับว่าถึงอย่างไรก็มีกำไร</p> <p>: สถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้อาจจะช่วยเตือนสติคุณผู้ชมได้บ้างว่า กลยุทธ์ทางการตลาดเหล่านั้นคือเหยื่อล่อที่จะทำให้เราต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงไปชมกันครับ</p>
--	---

Cut scene

สถานการณ์เกิดขึ้นที่ Studio ชั้น 2 Set เป็นฉากรายการขายของออนไลน์

แชมป์ และ ไชซี จัดเตรียมความพร้อมเข้ารายการขายเครื่องตีมคอลล่าเจน สกัดจากใบหม่อนชนิดผง

มีกระป๋องเครื่องตีมคอลล่าเจนวางอยู่ใน Set * *remark* เพจโฆษณาออกหน้าจอโทรทัศน์ *

มีอุปกรณ์สาธิตการชงตีมวางอยู่หน้า Set

แชมป์ ทำหน้าที่นำชาย / ไชซี คอยเสริม



แชมป์ + ไชซี : (เข้ารายการสนุก ๆ)

แชมป์ : สวัสดีครับ พบกันอีกแล้วใน “ ซ้อปดีดี แชมป์กับไชซี มีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพดี ๆ มาฝากกันอีกเช่นเคย ”

: วันนี้เรา 2 คนมีเครื่องตีมคอลล่าเจน ผสมสารสกัดจากใบหม่อนชนิดผง ชงพร้อมตีม ที่นอกจากจะบำรุงสุขภาพแล้วยังมีความพิเศษยิ่งกว่านั้นเพราะเครื่องตีมคอลล่าเจนชนิดนี้ สามารถออกฤทธิ์ยับยั้งฆ่าเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดโรกระบบทางเดินหายใจได้ทุกชนิด

ไชซี : เครื่องตีมคอลล่าเจนของเรา ผสมสารสกัดจากใบหม่อน 100% ซึ่งตัวใบหม่อนมีประโยชน์มากมาย , แก้อ่อนใน กระหายน้ำ, ช่วยลดอาการจากไข้หวัด และอาการปวดหัว, ช่วยแก้อาการวิงเวียนศีรษะ แก้อาการเสื่อมสภาพของเซลล์ ช่วยลดน้ำตาลในเลือด ป้องกันโรคหัวใจ และหลอดเลือด, ช่วยลดความดันเลือด

	<p>: แต่ของเราพิเศษยิ่งกว่านั้น เพราะสามารถป้องกันโรคระบาด ทางเดินระบบหายใจได้ทุกชนิด สรรพคุณนี้ต้องแบรนด์นี้แบรนด์เดียว เท่านั้น</p> <p>แชมป์ : และผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย มีเครื่องหมาย อย. ต้มได้ทุกเพศทุกวัย เดี่ยวเราจะขงต้มให้ดูกันตรงนี้เลยว่าง่าย และ สะดวกมาก</p>
<p>แชมป์ และ ไชซี สาธิตการชงให้เห็นสด ๆ แล้วต้มให้คุณละลายแก้ว</p> 	
<p>แชมป์ โฆษณาบอกโปรโมชัน ชวนซื้อ</p> <p>Action ตอนบอกซื้อ 2 แกรม 6</p> <p>เครื่องต้มคอลลาเจน วางเรียง 8 กระจ่าง</p> <p>ทั้ง 2 คนบิวท์ชวนโน้มน้าวโนให้ซื้อ</p>	<p>แชมป์ + ไชซี : (บอกรสชาติ แล้วโน้มน้าวใจด้วยการย้ำสรรพคุณ)</p> <p>ไชซี : เพียงขงต้มวันละแก้ว รับรองว่าร่างกายแข็งแรง ปลอดภัยจาก โรคติดต่อทุกชนิดแน่นอน</p> <p>แชมป์ : 1 กระจ่างขนาด 500 มิลลิกรัม ราคากระจ่างละ 800 บาท โปรเดือนที่แล้วเราเคยจัด ซื้อ 1 แกรม 1 แต่โปรวันนี้แรงกว่าซื้อ 2 กระจ่างแถมไปอีก 6 กระจ่าง</p> <p>ไชซี : กระจ่างละ 800 บาท ถ้าซื้อ 6 กระจ่างต้องจ่าย 4,800 บาท แต่วันนี้ซื้อ 2 กระจ่าง แถมไปอีก 6 / จ่ายเพียง 1,600 บาทได้ไปถึง 8 กระจ่าง เท่ากับกระจ่างละ 200 บาทเท่านั้น</p> <p>: สิทธิพิเศษนี้มีเฉพาะในรายการตอนนี้เท่านั้น และสินค้ามี จำนวนจำกัดต้องรีบกันหน่อยนะคะ</p> <p>แชมป์ : ยังไม่ต้องโอนเงิน เพียงแจ้งซื้อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ส่งสินค้า แล้วเราจะมีเจ้าหน้าที่บริการจัดส่งให้ถึงหน้าบ้าน แล้วเก็บเงิน ปลายทาง รับสินค้าก่อนแล้วค่อยจ่ายเงิน เพราะฉะนั้นไม่ต้องกลัวว่า</p>

	<p>จะถูกหลอกเอาหละครับ เตรียมโทรศัพท์ของคุณกันไว้ให้ดี แล้วสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อจองสิทธิ์นี้ไว้ตอนนี้ได้เลย</p>
<p>ในขณะที่แชมป์ และ ไชซี โน้มน้าวใจให้คนดูรายการสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อจองสิทธิพิเศษ</p> <p>Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ” แชมป์บอกกับกล้อง “ ตื่นอยู่แล้วครับไม่ทราบว่าจะลั้งซื้อเลยไหมครับ ”</p> <p>Sound พิธีกรตั้งขึ้นกว่าเดิม “ ต้องตื่นเดี๋ยวนี้ครับ ”</p> <p>แชมป์ และ ไชซี หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut Scene ตัดเข้า Scene พิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>อ้างอิงข้อมูลจาก</p> <p>https://www.thairath.co.th/lifestyle/health-and-beauty/2300006</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ / ต้องตื่นเดี๋ยวนี้ครับ ! ตื่นรู้ ก่อนที่คุณกำลังจะมีความผิดฐานโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ปัจจุบันมีการขายเครื่องตีมคอลล่าเจนอยู่มากมายหลายยี่ห้อ ซึ่งก็จริงอยู่ที่ว่าเครื่องตีมคอลล่าเจนอาจจะมีประโยชน์ต่อร่างกายอยู่บ้างเพราะยิ่งอายุมากขึ้น คอลล่าเจนในร่างกายก็จะยิ่งน้อยลง ขึ้นอยู่กับการดูแลสุขภาพของแต่ละคน</p> <p>: แต่ไม่ว่าเครื่องตีมคอลล่าเจนจะมีคุณประโยชน์เพียงใด แต่ก็ไม่ได้มีสรรพคุณมาก เหมือนในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ที่ผู้ชายบอกว่า เครื่องตีมคอลล่าเจนผสมสารสกัดจากไบโหม่อนจะสามารถออกฤทธิ์ยับยั้งฆ่าเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดโรกระบบทางเดินหายใจได้ทุกชนิดป้องกันการติดโรคระบาดได้ทุกชนิด ถ้าไอ้อวดสรรพคุณลักษณะนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงชัดเจน</p> <p>: ยิ่งไปกว่านั้นคือ ผู้ชายได้ตรวจสอบอย่างละเอียดแล้วหรือยังว่าเครื่องตีมคอลล่าเจนที่ขายนั้น ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคอย่างน้อยแค่ไหน เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะตีมคอลล่าเจนได้ โดยเฉพาะผู้บริโภคที่มีโรคประจำตัว เช่น โรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง โรคไวรัสตับ / โรคไต / โรคลิ้มเลือดหัวใจ</p>

	<p>: ผู้ชายไม่มีการสื่อสารถึงคำเตือนเหล่านี้ไปยังผู้บริโภคร ซึ่ง เป็นสิ่งที่สำคัญมากครับ / เพื่อให้ได้ต้นรู้ เราไปฟังคำแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut scene ตัดเข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องตีมคอลล่าเจน จาก อย. ให้คำแนะนำ และข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. เสริมเรื่องการใช้คำโฆษณาที่อาจทำให้ ผู้บริโภคเข้าใจผิดว่าสามารถรักษาโรคได้</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องตีมคอลล่าเจน จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ sit.) เตือนผู้บริโภคถ้าเห็นโฆษณาเครื่องตีมคอลล่าเจน ลักษณะนี้ไม่ควรหลงเชื่อ ซ้อมากิน เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง แน่นอน - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของคอลล่าเจน ว่า คืออะไร เหตุใด มีการผลิตเครื่องตีมคอลล่าเจนออกมาขายเป็นจำนวนมาก - ให้ข้อมูลว่าแท้จริงแล้วเครื่องตีมคอลล่าเจนมีประโยชน์ต่อ ร่างกายหรือไม่ อย่างไร ผู้บริโภคมีความจำเป็นต้องซื้อมาบริโภค หรือไม่ - ให้ข้อมูลเน้นย้ำว่า ถึงแม้เครื่องตีมคอลล่าเจนอาจจะมีคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายอยู่บ้าง แต่ไม่ได้มีสรรพคุณการ ป้องกันเชื้อโรคทางเดินระบบหายใจ หรือ ป้องกันการติดเชื้อจาก โรคระบาดได้ เพราะ..... - ให้ข้อมูลเสริมเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การเอาคอลล่าเจนมาผสมกับ สารสกัดจากใบหม่อนชนิดผง จะทำให้คุณสมบัติของคอลล่า เจนมีประโยชน์มากขึ้นหรือไม่อย่างไร / ควรหรือไม่ควรอย่างไร และจะส่งผลข้างเคียง หรือผลกระทบใด ๆ หรือไม่อย่างไร - มีการพูดถึงสรรพคุณของสารสกัดจากใบหม่อนในการโฆษณา แม้จะไม่บอกว่าผลิตภัณฑ์ของตนมีสรรพคุณช่วยบำบัด บรรเทา รักษาโรค แต่การที่ผลิตภัณฑ์ของตนมีสารสกัดจากใบหม่อนก็ทำ ให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นสามารถรักษาโรคได้เช่นกัน การ โฆษณาในลักษณะนี้ก็มีความผิดเช่นกัน

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องตีมคอลล่าเจน ว่าควรเลือกซื้ออย่างไรถึงจะเหมาะสมกับการบริโภค - เตือนผู้บริโภคว่าควรวิเคราะห์โฆษณา วิเคราะห์ข้อเท็จจริงของประสิทธิผลในผลิตภัณฑ์มากกว่าโปรโมชันที่ผู้ขายนำมาเป็นเหยื่อล่อเพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อ - เตือนผู้จำหน่ายไม่ว่าขายผ่านช่องทางใดก็ตาม ควรศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ และควรตรวจสอบข้อมูลก่อนที่ขายให้ผู้บริโภค เพราะอาจเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง จะมีความผิดทางกฎหมาย - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์ในสตูดิโอ แชมป์ และ ไชซี ตื่นรู้ว่าเครื่องตีมคอลล่าเจนที่กำลังขาย เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง</p> <p style="text-align: center;">แชมป์ และ ไชซี หันมองหน้ากัน แล้วพูดพร้อมกันว่า “ โฆษณาเกินจริง ”</p> <p>แชมป์ บอกคนดูว่าอย่าสแกนคิวอาร์โค้ด ด้วยเหตุผลต่าง ๆ นานา ๆ เพราะไม่กล้าขายแล้ว แล้วปิดการขายทันที</p>	
	<p>แชมป์ : ไม่ต้องสแกนคิวอาร์โค้ดนะครับ อย่าสแกน อย่าสั่งซื้อ</p> <p>คิวอาร์โค้ดนี้มีปัญหา สั่งซื้อไม่ได้ ไม่ขายแล้ว ขอจบการขายแต่เพียงเท่านี้ สวัสดีลาก่อน</p>
<p>เมื่อทั้ง 2 คนปิดการขาย เพราะรู้ว่าเป็นเครื่องตีมคอลล่าเจนที่เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ต่างคนต่างโทษกันและกัน</p>	
	<p>ไชซี : อ้าวพี่แชมป์ เครื่องตีมคอลล่าเจนผสมสารสกัดจากไบโหม่อนของพี่ที่พี่ไชซีมาช่วยขาย ที่แท้ก็โฆษณาเกินจริง ไม่ได้มีสรรพคุณช่วยป้องกันโรคระบาดอะไรได้เลย แล้วก่อนที่พี่จะเอามาขายพี่ได้ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์แล้วหรือยังว่าผ่านการตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยแล้วหรือยัง</p> <p>แชมป์ : ยัง !!! พี่ไม่ได้ตรวจสอบอะไรเลย เห็นว่าต้นทุนมันถูกดี ขาย 2 แล้วแถมไปอีก 6 ยังมีกำไร พี่ก็เอามาขายเลย</p> <p>ไชซี : แล้วทำไมพี่ไม่บอกหนูว่าพี่ยังไม่ได้ตรวจสอบอะไรเลย</p>

	<p>แชมป์ : ก็หนูไม่ได้ถามพี่</p> <p>: แล้วทำไมไซซีไม่บอกพี่ว่าเขามีช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตั้งมากมาย ทั้งคนซื้อ คนขาย ก่อนที่จะทำโฆษณา หรือ จะซื้อผลิตภัณฑ์สามารถเข้าไปตรวจสอบได้</p> <p>ไซซี : ก็พี่ไม่ได้ถามหนู หนูก็คิดว่าพี่ตรวจเช็คมาดีแล้ว ถึงได้มาช่วยขาย</p> <p>แชมป์ : แล้วแบบนี้เรา 2 คนจะมีความผิดไหมเนี่ย ที่โฆษณาเกินจริงแต่นำมาผิดเนอะ เพราะเราก็ไม่รู้</p> <p>ไซซี : ไซคะ ไม่น่าผิด เพราะเรายังไม่ได้ขาย ยังไม่มีใครซื้อ เราแค่โฆษณาไปแบบที่เราเองก็ไม่ว่าแบบนี่จะเป็นโฆษณาเกินจริงเพราะฉะนั้นถ้าเราไม่รู้ ก็แปลว่าเราไม่ผิดไซ้ไหนคะ</p>
--	--

ไซซี พูดคำสุดท้ายจบว่า “ ถ้าเราไม่รู้ ก็แปลว่าเราไม่ผิดไซ้ไหนคะ ” ไซซี กับ แชมป์ มองกล้องพร้อมกัน

Cut scene ตัดเข้าผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช.

<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้ แนะนำผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) แล้วชี้ชัดในประเด็นแรกเลยว่า ผู้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ว่าผ่านช่องทางสื่อใดก็ตามหากเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงจะมีความผิดทางกฎหมาย โดยที่จะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด เพราะก่อนที่จะทำสื่อโฆษณาใดก็ตามจะต้องตรวจสอบทั้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ และต้องศึกษา กฎ กติกาการทำโฆษณาว่าที่ถูกต้องควรทำอย่างไร ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในกรณีที่เคยแพร่สื่อโฆษณาที่เกินจริงไปแล้ว แต่ยังไม่มีการซื้อผลิตภัณฑ์ หรือยังไม่มีการขายแบบนี้เข้าข่ายมีความผิดหรือไม่ อย่างไร ● คำแนะนำในมิติของผู้บริโภคในการรับสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์
--	---

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>ว่าควรวิเคราะห์ถึงประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์อย่างรอบคอบ คิดถึงหลักข้อเท็จจริงว่าหากผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นสามารถที่จะ เป็นไปได้ในโฆษณาได้มากน้อยเพียงใด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคถึงกลยุทธ์ทางการตลาดที่นำมา โน้มน้าวใจ จัดโปรโมชั่นต่าง ๆ อยากรู้ลองวิเคราะห์ดูว่าถ้า ซื้อ 2 กระป๋อง แล้วแถมถึง 6 กระป๋อง แบบนี้คนขายจะเอา กำไรมาจากไหน นั้นแสดงว่าทุกอย่างผ่านการคำนวณมาหมด แต่ก็คือกลยุทธ์ทางการตลาด ที่นำมาล่อใจ อยากรู้ให้ผู้บริโภค คำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพมาก่อน สิ่งที่น่ามาช่วยยวนใจ แบบนี้ ● บทบาทของ กสทช.หากพบโฆษณาเกินจริง ดำเนินการ อย่างไร ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแส
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p>พิธีกร เปิดเบรก 2</p>	<p>เลโอ : หนึ่งในประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีผู้บริโภคซื้อใช้มากไม่น้อย ไปกว่าประเภทอื่น ๆ นั่นคือกลุ่มเครื่องสำอาง ซึ่งก็จะมีทั้งที่โฆษณา ถูกต้องบอกข้อมูลจริงแต่ก็จะมีอีกมากมายหลายยี่ห้อที่โฆษณาอวดอ้าง สรรพคุณเกินจริงมีผู้บริโภคหลายรายที่ซื้อไปใช้แล้วเกิดความเสียหาย ต่อใบหน้า</p> <p>: เพราะฉะนั้นหากคุณผู้ชมคิดจะซื้อเครื่องสำอางจากที่เห็นใน โฆษณาไม่ว่าจะซื้อไปใช้เอง หรือซื้อเพื่อไปทำธุรกิจ เก่งกำไร ขายเป็น จะต้องตรวจสอบอย่างรอบคอบ มิเช่นนั้นอาจตกเป็นเหยื่อของโฆษณา เกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>

Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่หน้าบ้าน แชมป์ (รับบทเป็นตัวแทนจำหน่ายครีมผสมสาหร่ายสไปรูulina) ขับรถเอาครีมมาส่งลูกค้า ไมค์ และ เอิร์น (เจ้าของบ้าน ไมค์รับบทเป็นคนส่งครีมชนิดนี้มาเพื่อจะนำไปขายต่อตามตลาดนัด แต่เอิร์นไม่รู้เรื่อง)</p> <p>ไมค์ โบกกรดีให้แชมป์ ถอยรถเข้ามาจอดในบ้าน เพื่อจะขนของลงจากรถ</p>	
<p>ไมค์ Action ตะโกนบอกทิศทางจุดจอด</p> <p>แชมป์ขับรถเข้ามาจอด แล้วลงจากรถ</p> <p>ในขณะที่แชมป์ กำลังเปิดประตูหลังรถ</p> <p>ขนของลง เอิร์น เดินออกมาจากในบ้าน</p> <p>ระหว่างที่เอิร์นส่งสตั๊นในครีม แชมป์ขนของเสร็จพอดี เห็นถังใหญ่ ๆ กองหลายถัง</p>	<p>ไมค์ : (ออก Action เล่นใหญ่โบกกรดีเข้ามาจอดหน้าบ้าน)</p> <p>ไมค์ + แชมป์ : (ทักทายกันตามประสาลูกค้า กับ ตัวแทนจำหน่าย)</p> <p>เอิร์น : (ถามพี่ไมค์ ส่งอะไรมามากมายขนาดนี้)</p> <p>ไมค์ : ก็ครีมไง ตัวนี้กำลังฮิตเลย เห็นมีโฆษณา พี่ส่งมากะว่าจะไปขายตามตลาดนัดที่คนทำงานออฟฟิศเขาเดินกันเยอะ ๆ รับรองขายดี รวยแน่เรา 2 คนพี่น้อง</p> <p>เอิร์น : (ส่งสตั๊นในครีมที่พี่ไมค์ส่งมาเพื่อที่จะขาย)</p> <p>แชมป์ : เรียบร้อยแล้วขอบคุณลูกค้า ทั้งหมด 1,000 ลองตรวจเช็คดูก่อนนะครับว่าครบไหม</p> <p>เอิร์น : (ร้องเสียงดังตกใจ) 1,000 กระปุก พี่ไมค์ส่งครีมมามากมายขนาดนี้ ไหนขอเอิร์นดูหน่อยว่าครีมอะไร</p>
<p>เอิร์น เดินไปเปิดถัง เพื่อหยิบกระปุกครีมขึ้นมาดู แล้วอ่านที่ฉลาก</p>	
<p>แชมป์ ทำหน้าที่ขาย</p>	<p>เอิร์น : “ ครีมผสมสาหร่ายสไปรูulina รักษาผิว ฝ้า บำรุงหน้าขาวใส จบได้ทุกปัญหาผิวหน้า ”</p> <p>: (ถามแชมป์) สรรพคุณดีขนาดนี้ ขายกระปุกละเท่าไรคะ</p> <p>แชมป์ : ปกติถ้าขายปลีก กระปุกละ 299 บาท / แต่วันนี้เราให้ราคาขายส่งกับคุณลูกค้า เหลือกระปุกละ 99 บาทครับ เพราะเราให้โอกาสคุณลูกค้านำไปต่อยอดสร้างกำไรครับ</p>

<p>เอิร์น ทักท้วงถึงความไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>ไมค์ คล้อยตามหลงเชื่อคนขายอย่างแชมป์</p> <p>ในระหว่างที่เอิร์นของเดือนพีไมค์</p> <p>แชมป์ ยืนฟังทำท่าลุ่ม มีความร้อนรน</p> <p>ตอนที่เอิร์นบอกจะให้ตรวจสอบก่อน</p> <p>แชมป์ ได้ยินเรื่องช่องทางการตรวจสอบ</p> <p>รีบเบรก แล้วโชว์หน้าเพจทันที</p>	<p>เอิร์น : (วิเคราะห์เกี่ยวกับราคาขายปลีก 299 ขายส่งเหลือแค่ 99 ลดไปตั้ง 200 แล้วจะเอากำไรมาจากไหน แล้วเทียบกับสรรพคุณก็ดู จะเกินไปมาก)</p> <p>: แล้วพีไมค์สั่งมาตั้ง 1,000 กระปุก เป็นเงิน 99,000 บาท</p> <p>เกือบแสน / พีสั่งครีมมาขนาดนี้ได้ตรวจสอบดีแล้วหรือยังว่าปลอดภัย เชื่อถือได้จริง ๆ</p> <p>ไมค์ : ก็เห็นมีโฆษณาทางโทรทัศน์ แล้วพีก็เข้าไปดูในเพจร้านเขาก็ OK นะ คนติดตามตั้งเยอะ พีเข้าไปเช็ครีวิวก ก็เห็นว่าใช้แล้วดีทุกคน ไม่เห็นมีคนไหนบอกไม่ดี แล้วครีมเขาก็มี อย.ด้วย / แบบนี้แสดงว่าปลอดภัยน่า</p> <p>เอิร์น : จะมีโฆษณาในโทรทัศน์ หรือเข้าไปดู ไปอ่านรีวิวกในเพจ หรือ แม้แต่ผลิตภัณฑ์ มีอย. แต่ก็ยังไม่พอ เพราะพวกเครื่องสำอางที่คนซื้อ ไปใช้แล้วแพ้ หน้าพัง มีข่าวออกมาอยู่บ่อย ๆ จะให้ซั้วรี่ที่ต้อง ตรวจสอบโดยตรงไป อย. จะโทรไปถาม หรือ จะหาข้อมูลทาง line @fdathai ก็ง่ายสะดวก</p> <p>แชมป์ : คุณลูกค้าไม่ต้องตรวจให้เสียเวลาหรอกครับ ดูเพจของร้านเรา แล้วรับรองว่าเชื่อมั่นได้ว่าปลอดภัย นี้ครับ</p>
--	---

แชมป์หยิบไอแพดขึ้นมาเปิดเพจโฆษณา



<p>แชมป์ Present สรรพคุณครีม เพื่อโน้มน้าวใจแบบสุด ๆ</p> <p>ระหว่างที่เอิร์น เลียงกับพีไมค์ แชมป์ พยายามเร่งเร้า ให้จ่ายเงินเร็ว ๆ เพราะเริ่มไม่อยากจะอยู่ตรงนี้แล้ว</p>	<p>แชมป์ : เห็นไหมครับ “ ครีมผสมสาหร่ายสไปรูลิน่า รักษาผิว ฝ้า ลดจุดต่างดํา รักษารอยเหี่ยวย่นบนใบหน้า จากใบหน้าที่หมองคล้ำ กลับมาขาวใสไร้ริ้วรอย ภายใน 7 วัน / เหมาะกับผู้หญิงทุกวัย ปลอดภัยไร้สารปรอท / รับรองโดยสถาบันเสริมความงามชั้นนำ รับประกันใช้แล้วเห็นผล จากผู้ใช้งานจริงกว่า 10,000 คน กระปุกละ 299 บาท ”</p> <p>ไมค์ : เนี่ยเหมือนในโฆษณาที่พี่เห็นในโทรทัศน์ปะเลย แล้วพี่ยังเห็น ว่าเขามีนางแบบมาทำให้ดูจริง ๆ ด้วยนะ / ถ้าของเขาไม่ปลอดภัยแล้ว นางแบบจะกล้าใช้ได้อย่างไร เอิร์นต้องคิดหน่อยนะ</p> <p>เอิร์น : พี่ไมค์นั่นแหละที่ต้องคิด วิเคราะห์ให้รอบคอบ ก่อนที่จะเสีย เงิน เกือบแสน / ข้อมูลทั้งหมดนี้พี่ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยสักนิดว่าจะเป็น จริง คนที่มารีวิวได้ใช้จริงหรือไม่ ก็ไม่รู้ / ตอนนางแบบเขาทำในโฆษณาที่ เขาใช้ครีมตัวนี้หรือเปล่านั้นไม่รู้ ทั้งหมดนี้คือเขาทำมาเพื่อให้พี่หลงเชื่อ แล้วพี่ก็เชื่อ</p> <p>แชมป์ : เอาอย่างนี้ดีกว่าครับ ผมว่าเลี้ยงกันให้เสร็จก่อนแล้วกัน ผมขนของกลับดีกว่า แต่ถ้าสิ่งใหม่ จะไม่ใช่ราคานี้แล้วนะครับ ขอตัว ครับ</p>
<p>ไมค์ได้ยืนยันว่าแชมป์จะขนของกลับ สิ่งใหม่กลัวจะไม่ได้ราคานี้ / เบรกแชมป์ ไม่ให้กลับ แล้วตกลงจะซื้อ และ กำลังจะโอนเงินผ่านทางโทรศัพท์ ในขณะที่ไมค์ กำลังจะกดโอนเงิน / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ” ไมค์ / เอิร์น / แชมป์ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	

Cut scene ตัดเข้าพิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง”</p> <p>: ต้องขอเตือนเลยครับว่าถ้าคุณจ่ายเงินซื้อเครื่องสำอางชนิดนี้ นอกจากที่คุณอาจจะต้องเสียเงินก้อนโตฟรี ๆ แล้ว หากคุณนำครีมนี้ไปขายต่อแล้วคนที่ซื้อไปใช้เกิดผลเสียต่อใบหน้าขึ้นมา คุณอาจจะมี ความผิดตามกฎหมาย เพราะนำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน และอาจมี อันตรายขายให้ผู้อื่น</p> <p>: และอีกข้อสังเกตที่ต้องระวังให้ดี ในคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้อาจจะมีการใส่สารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางลงไป ซึ่งบางตัวเป็นอันตรายมาก ไม่ให้ใช้ทั้งเป็นเครื่องสำอางและยา แต่บางตัวอนุญาตให้ใช้เป็นยาได้ แต่ก็ต้องอยู่ในการดูแลของแพทย์ ซึ่งแพทย์ จะสั่งให้หยุดเมื่อใช้ไประยะหนึ่ง แต่การที่ซื้อเพราะหลงเชื่อโฆษณาเพื่อจะนำไปขายต่อ แล้วหากครีมชนิดนี้มีสารห้ามใช้ เมื่อคนที่ซื้อไปใน ระยะแรกแล้วอาจจะรู้สึกว่าได้ผล อาจใช้ไปเรื่อย ๆ เพราะคิดว่าดี กว่าจารู้ตัวก็เกิดผลเสียขึ้นแล้ว เช่น เป็นฝ้าถาวร เป็นต่างขา หน้าแดง</p>
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>: เพื่อให้ได้ตื่นรู้ ต้องไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูล ในเรื่องนี้กันครับ</p>

Cut Scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> (รับ Sit.) ย้ำเตือนว่าเครื่องสำอางที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างชัดเจน เพราะเครื่องสำอางไม่มีสรรพคุณในการรักษาสิว ฝ้า หรือ โรคผิวหนังใด ๆ ได้แม้แต่โรคเดียว แต่จะมีคุณสมบัติเพียงบำรุงผิวหน้าให้
--	---

	<p>ชุ่มชื้น เรียบเนียน เท่านั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● และแม้ว่าจะมีการโฆษณาว่าเป็นครีมที่ผสมสาหร่ายสไปรูลิना แต่ต้องขอชี้แจงว่า (.....ให้ข้อมูลถึงคุณสมบัติของสาหร่ายสไปรูลิनाว่าแท้จริงแล้วมีประโยชน์อย่างไร หรือมีสรรพคุณในการช่วยบำรุงผิวหน้าได้หรือไม่ อย่างไร) <p>แต่ถึงแม้จะมีประโยชน์อยู่บ้าง แต่ก็ไม่เท่ากับในโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เตือนผู้บริโภคทั้งในมิติของผู้ที่จะซื้อเครื่องสำอางไปใช้เอง หรือในมิติของผู้ประกอบการที่จะนำไป Repackage หรือ Rebrandว่าต้องตั้งข้อสังเกตถึงโฆษณาประเภทนี้ที่ให้ผลเร็ว อาจจะมีการใส่สารปรอท / ไฮโดรควิโนน และ กรดเรติโนอิก สารเหล่านี้เมื่อใช้ไปนาน ๆ จะทำให้ผิวบาง เกิดผื่นแพ้ บางรายรุนแรงถึงขั้นเกิดเป็นฝ้าถาวร เพราะฉะนั้นควรต้องตรวจสอบก่อนอย่างละเอียดว่าเป็นเครื่องสำอางที่ปลอดภัยหรือไม่ ● ให้ข้อมูลว่า ออยมีการประกาศแจ้งเตือนเครื่องสำอางอันตรายอยู่ในเว็บไซต์ของ ออย. อยากให้ผู้บริโภคเข้าไปดูรายละเอียดเพื่อจะได้รู้ข้อมูลไว้เพื่อเป็นประโยชน์หากจะซื้อเครื่องสำอาง ● ให้คำแนะนำต่อผู้บริโภคถึงการตั้งข้อสังเกตการจัดโปรโมชั่นลดราคา ให้คิดอย่างมีสติว่าครีมจากราคาขนาดนี้ แล้วลดเหลือแค่นี้ นั้นสันนิษฐานได้ว่าอาจจะเป็นเครื่องสำอางที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ นั้นหมายถึง อาจจะใช้ส่วนผสมที่ไม่ได้มาตรฐานเพื่อที่จะได้กำไรเยอะ ๆ ● ให้คำแนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ปลอดภัย ว่าควรสังเกตฉลากอย่างไร ควรเลือกซื้ออย่างไร ● แต่หากไม่แน่ใจในเครื่องสำอางที่กำลังจะซื้อ แนะนำถึงช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ว่าทำได้อย่างไรบ้าง
--	---

Cut Scene

เข้าสู่สถานการณ์ต่อเนื่อง ไม่คัตscene ได้ทัน ยังไม่ได้กดโอนเงินให้แชมป์

แชมป์ ออกอาการไม่ดี เพราะลูกค้ารู้ตัวแล้วว่าครีมที่เอามาส่ง อาจจะไม่ปลอดภัย ไม่ควรซื้อไปขายต่อ

<p>เอิร์น ขอตรวจสอบครีมจาก line @fdathai</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้นักแสดงใช้คำพูดในการตรวจสอบ</p> <p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผ่านทางไลน์</p> <p>ให้เข้าใจอย่างถูกต้อง</p> <p>เอิร์นตรวจแล้ว ไม่ปรากฏข้อมูลผลิตภัณฑ์</p>	<p>เอิร์น : เอาสิ โอนสิคะพี่ไมค์ ทำไมไม่โอนจ่ายค่าครีมเขาหละคะ</p> <p>ไมค์ : ชื่นโอนไป แล้วเอาครีมไปขายต่อ คนซื้อไปใช้เขาก็ไม่ปลอดภัยสิ</p> <p>ผู้เชี่ยวชาญเขาก็เตือนแล้วไง ว่าอาจจะเป็นโฆษณาเกินจริง</p> <p>เอิร์น : เตี่ยวะนะ ครีมมี อย.ใช้ปะ ถ้างั้นขอเช็คแปป</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าแอปพลิเคชันไลน์ กดเพิ่มเพื่อน ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai - กดเพิ่มเพื่อนแล้วเข้าเมนูแชท - เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์ - พิมพ์เลขจดแจ้งที่ฉลาก ถ้าเครื่องสำอางนั้นได้จดแจ้งรายละเอียดกับ อย. แล้วจะปรากฏข้อมูล แต่หากไม่พบข้อมูลสันนิษฐานได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้แจ้งรายละเอียดกับ อย. ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ควรซื้อมาบริโภค <p>เอิร์น : นี่ไง ไม่ปรากฏข้อมูล แสดงว่าครีมตัวนี้ยังไม่ได้จดแจ้งรายละเอียดกับ อย. อย่างถูกต้องพี่เอากลับไปเลยนะ</p>
<p>แชมป์รีบเก็บลังครีมขึ้นหลังรถกระบะ โดยที่ไมค์คอยช่วย / ให้แชมป์ขึ้นไปอยู่ข้างใน ไมค์ส่งลังให้</p> <p>ขนของเสร็จ ไมค์แกลังปิดประตูคอกหลังกระบะ แล้วขึ้นไปขับรถ</p> <p>แชมป์ตะโกนถาม “ จะเอาผมไปไหนครับ ”</p> <p>ไมค์บอก “ จะเอาครีมไปให้ อย. ตรวจ และ จะเอาคนขายไปให้ อย. จับ ”</p> <p>จบ Sit.</p>	
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
	<p>เลโอ : ปัจจุบันนี้การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์อะไรสักอย่างถ้าอยากให้เห็นใจ ต้องอาศัยกลุ่มคนที่เรียกกันว่า NET IDOL หรือ “ Influencer ”</p>

<p>พิธีกรเปิดเบรก 3</p>	<p>ก็คือคนดังในโซเชียลมีเดีย มียอดคนติดตาม เป็นแสน เป็นล้าน ถ้าถือสินค้าสักชิ้น / กินอาหารสักอย่าง หรือรีวิวลิตภัณฑ์สุขภาพสักชิ้น แล้วบอกว่า ใช้แล้วดีเหล่าผู้ติดตามส่วนหนึ่งก็อยากจะลองซื้อมากินมาใช้บ้าง ซึ่งในความเป็นจริง NET IDOL หรือ “ Influencer ” อาจไม่เคยกินหรือใช้ผลิตภัณฑ์นั้นจริงเสียด้วยซ้ำ</p> <p>: จึงทำให้มีผู้ผลิตสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นจำนวนมากหันมาใช้ NET IDOL หรือ Influencer ในการโฆษณาสินค้า ซึ่งก็จะมีทั้งที่ทำอย่างถูกต้องสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา / แต่ก็จะมีอีกหลายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ให้ทำโฆษณาเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
<p>Cut Scene</p>	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ Studio ชั้น 2 / Set เป็นมุมสำหรับ Cast Influencer ที่จะมารับจ้างรีวิว เครื่องสำอางคอนซีลเลอร์</p> <p>ไมค์ + ไชซี รับบทเจ้าของผลิตภัณฑ์ว่าจ้างทำสื่อโฆษณา / เอิร์น รับบท Influencer</p> <p>ไมค์ และ ไชซี อยู่ใน Studio จัดเตรียมบท / เอิร์น เข้ามาหาตามที่นั่งหมายไว้</p>	
	<p>เอิร์น : (เดินเข้ามาทักทายไมค์และไชซี)</p> <p>ไมค์ + ไชซี : (ทักทายเอิร์นอย่างเป็นกันเอง)</p> <p>ไชซี : เห็นแต่โซเชียล วันนี้ได้เจอตัวจริง สวยนะเนี่ยน้องเอิร์น</p> <p>เอิร์น : แสดงว่าโซเชียลไม่สวย หรืออย่างไรคะ</p> <p>ไมค์ : ไม่ใช่อย่างนั้นคะ พี่ไชซี หมายถึงตอนเห็นในรีวิวว่าสวยแล้วตัวจริงสวยกว่า น่ารักกว่าอีก</p> <p>: แล้วว่าแต่น้องเอิร์น มีผลงานรีวิวอะไรมาบ้างแล้วคะ</p> <p>เอิร์น : (บอกผลงานเป็นมุกสนุก ๆ) ก็เคยรับงานรีวิวพวกรถคะ รถสิบล้อ รถบัส รถแกง รถไถ จักรยาน มอเตอร์ไซค์ รถไฟ รถยก รถชาเลี้ยง</p>

<p>ไซซีหยิบ กระจุกเครื่องสำอางคอนซิลเลอร์ ให้เอิร์นดู</p> <p>เอิร์น เห็นผลิตภัณฑ์มี อย.แต่อยากทดลอง ตรวจสอบดูก่อนทาง line @fdathai</p>	<p>ไมค์ + ไซซี : (รับมุกน้องเอิร์นสนุก ๆ)</p> <p>เอิร์น : ล้อเล่นค่ะ พวกนั้นไม่เคยค่ะ ส่วนมากจะเป็นรีวิวเครื่องสำอาง เห็นพี่ไซซีติดต่อมาแล้วคิดว่าพอดีเลยรับค่ะ ว่าแต่วันนี้ที่จะให้หนูรีวิว เป็นเครื่องสำอางอะไร</p> <p>ไซซี : ตัวนี้เลยค่ะ คอนซิลเลอร์ปกปิดสิ่ว ลบรอยหมองคล้ำใต้ตา หรือจุดต่างด้าเล็กๆ ที่ปรากฏบนผิวหนัง</p> <p>ไมค์ : คอนซิลเลอร์ตัวนี้ เป็นตัวใหม่ เพิ่งผ่านการรับรองมาตรฐาน การผลิตจาก อย. / ปลอดภัย ไร้สารอันตราย น้องเอิร์นลองใช้ดูก่อน จะารู้สึกว่าผลิตภัณฑ์ตัวนี้ดีจริง ๆ</p> <p>เอิร์น : ได้ค่ะ แต่ถึงแม้จะมี อย.แต่ขอตรวจสอบดูก่อนนะคะ เพื่อความปลอดภัยของเอิร์นเอง เพราะเดี๋ยวนี้เครื่องสำอางอันตราย มีเยอะมาก อย.เขาก็ออกมาเตือนอยู่บ่อย ๆ</p>
<p>เอิร์น ตรวจสอบเครื่องสำอางคอนซิลเลอร์ ทาง line @fdathai ทำตามขั้นตอน</p> <p>เข้าแอปพลิเคชันไลน์ กดเพิ่มเพื่อน ค้นหา Line ID / พิมพ์คำว่า @fdathai / กดเพิ่มเพื่อนแล้วเข้าเมนูแชท</p> <p>เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์ / พิมพ์เลขที่รับจดแจ้งบนฉลาก</p> <p>สุดท้ายปรากฏข้อมูลเครื่องสำอางชนิดนี้</p>	
<p>เอิร์น เห็นว่ารับจดแจ้งอย่างถูกต้อง / ทดลองใช้คอนซิลเลอร์ ทาที่ได้ด้า</p> <p>รู้สึกที่ใช้ได้ดีประมาณหนึ่ง ตัดสินใจรับงานรีวิวผลิตภัณฑ์ตัวนี้</p>	
	<p>เอิร์น : โอเคค่ะ รู้สึกที่ใช้ได้ดีประมาณหนึ่ง ตกกลางเอิร์นรับจ้างรีวิวคะ แล้วทที่จะให้รีวิว อยากให้สื่อสารประมาณไหนคะ</p> <p>ไซซี : ก็สื่อสารไปตามความรู้สึกเลยคะว่าคอนซิลเลอร์ตัวนี้</p> <p>เมคอัพไอเท็มที่สามารถปกปิดเฉพาะจุดได้อย่างไร้ร่องรอย เช่น รอยสิ่ว รอยคล้ำใต้ตา รอยด้า รอยแดง หรือแม้แต่เม็ดสิ่วที่มีความนุ่มนวล</p>

	<p>ขึ้นมาจากผิวหน้า มีให้เลือกหลายเฉดสี มีหลายสูตรสำหรับผิวประเภทต่างๆ เช่น ผิวมัน ผิวแห้ง ผิวแพ้ง่าย ภูมิใจเนื้อแบบไหนก็สามารถเลือกใช้ตามชอบได้เลย</p> <p>เอิร์น : อ้อ แบบนี้สบายมากค่ะ ถ้าอย่างนั้นเอิร์นขอซื้อมินิตเดียว แล้วเริ่มได้เลยค่ะ</p>
<p>ไมค์ และ ไชซี จัด Set อุปกรณ์เตรียมอัดคลิป / เอิร์นซื้อมบท ซ้อมท่าทางการทาคอนซิลเลอร์ พร้อมจะอัดคลิป</p>	
<p>เอิร์นบอกพร้อมที่จะอัดคลิปรีวิว</p> <p>ไมค์ บอกจุดพีคของเรื่อง ว่าตอนอัดจริงใช้คอนซิลเลอร์อีกตัวหนึ่ง</p>	<p>เอิร์น : โอเคเอิร์นพร้อมแล้วค่ะ</p> <p>ไมค์ : แต่ตอนอัดคลิปรีวิวจริง พี่จะให้เอิร์นรีวิวคอนซิลเลอร์ตัวนี้นะ ครับซึ่งตัวนี้เองเอิร์นไม่ต้องลองใช้จริง แค่หีบจับแล้วพูดเหมือนที่ซ้อมเมื่อสักครู่นี้ครับ</p>
<p>ไมค์ ส่งคอนซิลเลอร์อีกตัวให้เอิร์น / เอิร์นสงสัยในผลิตภัณฑ์ตัวนี้ / ที่ฉลากก็ไม่มี อย.</p>	
<p>เอิร์น สงสัยว่าทำไมถึงรีวิวตัวนี้</p> <p>เอิร์น เริ่มไม่ยอมรับงานแล้ว</p> <p>เพราะมีความไม่ถูกต้อง</p>	<p>เอิร์น : แล้วทำไมถึงต้องรีวิวตัวนี้หละคะ อันนี้ดูแปลก ๆ ไม่ค่อยน่าเชื่อถือ ที่ฉลากไม่มีค่าเตือน ไม่มีแม้กระทั่งเลขที่จดแจ้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</p> <p>ไชซี : ก็คอนซิลเลอร์เหมือนกันนั่นแหละคะ แต่ตัวนี้ผลิตอีกทีหนึ่ง ต้นทุนถูกกว่าเยอะ พี่เอามาริแพ็คเกจจิ้งใหม่ ให้คล้ายตัวที่น้องใช้แล้ว ว่าดี / แต่ขายจริงพี่จะขายตัวนี้ กำไรจะได้มากกว่า พี่จะได้เอากำไรมาจ่ายค่าตัวน้องเอิร์นไงคะ</p> <p>เอิร์น : แล้วตัวนี้ที่ไม่มีเลขที่จดแจ้งพี่ได้ตรวจสอบแล้วหรือยังคะว่าปลอดภัยจริงหรือไม่</p> <p>ไมค์ : ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่พี่ว่าใช้ได้ เพราะก็คอนซิลเลอร์เหมือนกัน แต่คนละผู้ผลิต / แต่พี่ก็บอกน้องเอิร์นแล้วไงว่าไม่ต้องใช้จริง แคร์รีวิวบอก</p>

	<p>ข้อดีไปว่า สามารถปกปิด รอยสิ่ว รอยคล้ำใต้ตา รอยดำ รอยแดง ได้ ทุกริ้วรอยแล้ว ยังมีสรรพคุณช่วยรักษาสิว ป้องกันการเกิดสิ่วได้ทุก ชนิดและทำให้หน้าขาวใสภายใน 3 วัน ก็แค่ให้เพิ่มเข้าไปแค่นี้เองค่ะ แล้วก็แถมดั่งไป ให้ดูว่าของเขาน่าใช้</p> <p>เอิร์น : แบบนี้ไม่ได้นะคะ ผลลัพธ์ก็ยังไม่ได้ตรวจสอบว่าปลอดภัย หรือไม่ / แถมยังจะให้หนูมารีวิวเอาสรรพคุณข้อดีของอีกตัวหนึ่ง มาใส่ ในตัวนี้ แถมเป็นข้อมูลที่ไม่จริงอีก เพราะคอนซีลเลอร์ ไม่ได้ช่วยรักษา สิ่วแล้วถ้าเกิดคนซื้อไปใช้แล้วเป็นอะไรขึ้นมา หนูก็งานเข้าสิคะ เพราะนอกจากจะโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภค อีก</p> <p>ไซซี : แต่เท่าที่รู้มาว่าเครื่องสำอางเราไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาไม่ใช่ หรือ ถ้าไม่ต้องขอเราก็โฆษณาอะไรก็ได้หนิ แล้วเราก็ไม่ได้โฆษณาใน โทรทัศน์ แต่จะลงขายทางเพจออนไลน์ ก็ไม่เห็นจะเป็นอะไรหนิ</p> <p>เอิร์น : ก็จริงค่ะที่ว่าเครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก อย. แต่ก็ต้องไม่โฆษณาเกินจริง และไม่ว่าเราจะโฆษณาทางสื่อใดก็ตาม จะโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ ถ้าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงก็มี ความผิด</p> <p>ไมค์ : เอาอย่างนี้ พี่เพิ่มค่าตัวให้อีกเป็น 2 เท่า</p> <p>ไซซี : ไซซีว่าน้อยไป เพิ่มให้เป็น 3 เท่าเลย โอเคนะ</p> <p>เอิร์น : ไม่รับค่ะ จะเพิ่มให้อีกก็เท่าที่ไม่รับ แบบนี้เสี่ยงต่อการทำ ผิดกฎหมาย ขออนุญาตไม่รับงานรีวิวที่ผิดกฎหมายค่ะ</p> <p>ไซซี : ไม่รับก็ไม่รับ ถ้าอย่างนั้นเดี๋ยวเราไปจ้างคนอื่นก็ได้ค่ะ ไม่เป็นไร</p>
<p>ในขณะที่เอิร์นกำลังจะกลับ ไมค์และไซซี ทำท่าไม่จ้อเอิร์น ที่กำลังจะกลับ แล้วบอกจบว่า “ ไปจ้างคนอื่นก็ได้ ”</p> <p style="text-align: center;">Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p>	

ทั้งหมดหันมามองกล้องพร้อมกัน

Cut scene ตัดเข้าพิธีกร

พิธีกร สื่อสารถึงโฆษณาเกินจริง

เลโอ : “ ตื่นครับ! ตื่นรู้! ก่อนที่คุณคิดจะทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์
สุขภาพเกินจริง ”

: สถานการณ์นี้ เป็นอีกตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงเล่ห์เหลี่ยม
ของผู้ผลิตสื่อโฆษณาเครื่องสำอางที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง
ที่ว่าจ้าง Influencer เพื่อทำรีวิวลินค้า ตอนที่ให้ทดลองใช้
นำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานมาให้ลอง แต่ตอนที่จะทำ
คลิปรีวิว กลับจะให้รีวิวลินค้าที่ไม่มีการตรวจสอบมาตรฐาน ไม่มี
แม้กระทั่งการตรวจสอบความปลอดภัย แบบนี้ไม่น่าจะครับ

: เพราะหากมีผู้บริโภคหลงเชื่อที่ใช้แล้วดีจริง แล้วเกิดซื้อไปใช้
อาจจะเกิดความเสียหายตามมาได้ หากเครื่องสำอางนั้นมีการผสมสาร
ต้องห้ามลงไปเช่น พรอท / สเตียรอยด์ หรือ กรดเรทิโนอิก ซึ่งสาร
เหล่านี้มักมีการผสมลงในเครื่องสำอาง หากใช้ไปนานจะทำให้เกิด
ความเสียหายต่อผิวหนัง บางรายเกิดเป็นฝ้าถาวรตลอดชีวิต ซึ่งก็เคย
ปรากฏเป็นข่าวให้เห็นกันมาแล้ว

ปรับบทตาม Comment
คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)

: การรีวิวลินค้าสุขภาพอะไรก็ตามแต่ ต้องทำด้วยความ
ซื่อสัตย์ สื่อสารแต่ความจริง ที่สำคัญผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องปฏิบัติ
ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และต้องปลอดภัยต่อผู้บริโภคเพื่อให้ได้
ตื่นรู้ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ

Cut scene ตัดเข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ จาก อย.


ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
จาก อย. ให้คำแนะนำ

ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.

- (รับ Sit.) ชื่นชมใน Influencer ที่มีความซื่อสัตย์ไม่รับงาน
รีวิวลินค้าที่ต้องสงสัย ไม่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐาน
เพราะมีความเสี่ยงที่จะไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง ใช้เครื่องสำอางที่ใส่สารปนเปื้อน แล้วเกิด ผลกระทบตามมา ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เตือนเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่จ้าง Influencer มาทำรีวิวให้ลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดี แต่ตอนจะทำสื่อโฆษณากลับจะให้รีวิวอันอื่นที่ไม่มีความปลอดภัย แบบนี้ถือว่าทั้งหลอก Influencer และหลอกลงผู้บริโภค มีความผิดทางกฎหมาย และถ้าผู้บริโภคซื้อไปใช้แล้วเกิดความเสียหายก็จะมีผิดมากขึ้นอีก ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมถึงคุณสมบัติของเครื่องสำอางคอนซิลเลอร์ว่าแท้จริงแล้วมีคุณสมบัติอย่างไร หากมีคำโฆษณาที่เกินเลยกว่านั้น อย่าหลงเชื่อซื้อมาใช้ เพราะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ● เตือนผู้บริโภคถึงอันตรายของสารปนเปื้อนที่มักมีการลักลอบใส่ลงในเครื่องสำอางเพื่อหวังผลในการให้ผลที่เร็ว ได้แก่ สารปรอท / สเตียรอยด์ / กรดเรทิโนอิก ซึ่งสารเหล่านี้ในระยะแรกที่ใช้ อาจทำให้รู้สึกที่ใช้แล้วดี สิวหาย แต่พอใช้ไปสักระยะจะเริ่มส่งผลเสีย ผิวหน้าเริ่มบาง เกิดผดผื่นแดง บางรายเกิดเป็นฝ้าถาวร รักษาไม่หาย เพราะฉะนั้นต้องระวังเป็นอย่างมาก ● ให้คำแนะนำผู้รับมาจำหน่าย ควรสอบถามให้ชัดเจนถึงสูตรส่วนประกอบว่าไม่มีสารต้องห้ามที่จะเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพื่อป้องกันตนเอง อาจส่งตัวอย่างตรวจวิเคราะห์หาสารห้ามใช้ก่อนเพื่อความปลอดภัยทั้งต่อผู้ขายและผู้บริโภค ● ให้ข้อคิดกับผู้ที่จะทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง ไม่ควรคิดถึงแต่ผลประโยชน์ หรือ ผลกำไร แต่ควรคิดถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญกว่า เพราะผลกำไรที่ได้ อาจไม่คุ้มกับการที่ต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับผู้บริโภค ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลกระทบต่าง ๆ มากมาย ● ประชาสัมพันธ์การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้งเบาะแส
---	---

<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซ้อมมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ไม่ต้องพูดถึงkestตัวอย่าง</p>	
<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p> <p>และทางผู้เชี่ยวชาญ ออย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut scene</p>	
<p>ตัดเข้าสถานการณ์ที่สตูดิโอ ไมค์ และ ไซซี ตื่นรู้ มีความผิดหากจะทำสื่อโฆษณาเกินจริง หลอกหลวงผู้บริโภคแบบนี้</p> <p>เอิร์น เตือนสติเพิ่มเติม ว่าไม่ควรเห็นแก่ผลกำไร มากกว่าความปลอดภัยของผู้บริโภค</p>	
<p>เอิร์น เตือนสติ</p> <p>ไซซี เล่นบท พลิกกลิ้ง</p> <p>ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ไมค์ เล่นบทพลิกกลิ้งอีกคน</p>	<p>เอิร์น : Influencer เขาไม่รับงานรีวิวแบบนี้จะค่าจ้างใคร ๆ ก็อยาก ได้แต่ความปลอดภัยของผู้บริโภคสำคัญกว่า ไม่มีใครเอาชื่อเสียงมา เสี่ยงกับการทำโฆษณาเกินจริงหรอกค่ะ เพราะนอกจากจะเป็นการ ทำลายเครดิตของตัวเองแล้ว ยังเสี่ยงต้องทำผิดกฎหมายอีก</p> <p>ไซซี : ไซ้แล้วค่ะ น้องเอิร์นถือว่าเป็นตัวอย่างที่ดีของอาชีพนี้จริง ๆ ถ้าอะไรที่ไม่ถูกต้อง หรือ เป็นโฆษณาเกินจริง จะไม่ทำเด็ดขาด พี่ถึงได้ คิดถึงน้องเอิร์นเป็นคนแรก</p> <p>: พี่ไมค์นี่ใช้ไม่ได้เลย ดูลิขิตแบบนี้เท่ากับหลอกทั้งน้องเอิร์น และจะหลอกทั้งผู้บริโภคอีก ดินะเนี่ยที่น้องเอิร์นเป็นคนดี คราวหน้า ถ้าจะทำโฆษณาเครื่องสำอางอะไร ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดแจ้ง รายละเอียดกับ ออย. แล้วเท่านั้นจำไว้นะพี่ไมค์</p> <p>ไมค์ : จริง ๆ พี่ก็แค่อยากจะทำน้องเอิร์นไปอย่างนั้นแหละ ว่าถ้า เป็นโฆษณาเกินจริงจะรับทำไหม ต้องชื่นชมในตัวน้องเอิร์นจริง ๆ ที่มี จรรยาบรรณคนทำสื่อแบบเต็มร้อย</p>

<p>เอิร์น เปิดเว็บข่าวจากเรื่องจริงให้ดู</p>	<p>เอิร์น : เคสแบบนี้มีผู้บริโภครที่เสียหายจริงมาแล้ว นี่เอิร์นจะเปิดให้ดู</p>
<p>เอิร์นเปิดเว็บข่าวที่เกิดขึ้นจริง เหมือนในสถานการณ์ตัวอย่าง</p> <p>อ่านรายละเอียดข่าวแต่ไม่พูดถึงชื่อผลิตภัณฑ์ ไม่เอ่ยชื่อนามผู้เสียหายจริง ไม่กล่าวถึงแพลตฟอร์มที่ลงโฆษณา</p> <p>https://www.sanook.com/news/8766754/</p> <div data-bbox="710 526 1029 784"> <p>สาวตามกระแส ใช้คอลซิลเลอร์ 3 หลุม ตัว ดังในโซเชียล จากหน้าสวยกลายเป็นหน้าพัง</p>  <p>คอลซิลเลอร์ 3 หลุม ทำพัง!</p> </div>	
<p>หลังอ่านข่าวจบเอิร์น ย้ำเตือนสติอีกรอบ ว่าจะต้องมีสติ คิดอย่างรอบคอบ เพราะไม่แน่ว่าสักวันเราอาจจะตกเป็นเหยื่อ</p> <p>สุดท้ายวันนี้ไหน ๆ เอิร์นก็เสียเวลามาแล้ว แต่ไม่ได้มาในฐานะ Influencer รีวีวสินค้า</p> <p>แต่มาในฐานะที่ทำให้ได้ตื่นรู้ถึงพิษภัยของโฆษณาเกินจริง ขอดิดคำคว ที่เสียเวลา บอกจำนวนเงินหลักหมื่น</p> <p>เพราะปกติรับคิวงานคิดเป็นชั่วโมง แต่นี่เสียเวลาทั้งวัน คิด 50,000 บาท</p> <p>ไมค์ และ ไชชี ตกใจคำคว / จบ Sit.</p>	
<p>Cut scene</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - แนะนำถึงผู้ผลิตสื่อโฆษณา ทั้งเจ้าของผลิตภัณฑ์ และผู้เกี่ยวข้องกับการทำโฆษณา โดยเฉพาะบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคม บุคคลที่มีชื่อเสียงทางโซเชียลมีเดีย ควรสื่อสารบอกความจริง ไม่หลอกลวงผู้บริโภค เพราะหากทำโฆษณาเกินจริงจะมีความผิดทางกฎหมาย - ย้ำเตือนต่อผู้บริโภคว่าไม่ควรให้ความสนใจกับโปรโมชันมากจนขาดการคิด วิเคราะห์ถึงข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์ เพราะอาจตกเป็นเหยื่อทางการตลาดของโฆษณาเกินจริง - เน้นย้ำถึงเรื่องตีมูลค่าเงินว่าหากโฆษณาว่าช่วยบำบัด บรรเทา หรือ รักษาโรคจะมีความผิดตามกฎหมาย <ul style="list-style-type: none"> - เน้นย้ำถึงคุณสมบัติของเครื่องสำอาง ไม่สามารถบำบัด รักษาโรคผิวหนังใด ๆ ได้ <p>PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ การแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาเกินจริง</p>	
<p>Cut scene เข้าพิธีกรปิดรายการ</p>	
	<p>เลโอ : ในยุคนี้อะไรก็มีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคอย่างเรา</p>

<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>เพราะฉะนั้นเราจะต้องเสฟสื่ออย่างมีสติ โดยเฉพาะกับสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีมากมายเหลือเกิน เราต้องคิด วิเคราะห์อย่าง มีเหตุมีผล ไม่ว่าโฆษณาเกินจริงเหล่านั้นจะโน้มน้าวใจเราอย่างไร ก็จะทำอะไรเราไม่ได้ครับ</p> <p>: เพราะกระต่ายอย่างพวกเราจะไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หน้าย ตรวจสอบ เลือกรับบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และต้องตื่นรู้จากพิษภัย ของโฆษณาเกินจริง / สัปดาห์หน้าโฆษณาเกินจริงจะแฝงมากับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดใด ชมตัวอย่างได้ที่ท้ายรายการ</p> <p>สำหรับวันนี้สวัสดีครับ</p>
<p>Bumper ปิดรายการ</p>	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง
แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่นำเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความ
เข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็น
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่
สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน
จริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายใน
รายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นตูม

- ตอนที่ 34** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น รักษาอาการปวดกระดูก รักษาเส้นเอ็นอักเสบช่วยปรับสมดุลร่างกาย
 - ครีมรักษาผิว ฝ้า กระ ทุกโรคผิวหนังบนใบหน้า ปรับความขาวกระจ่างใสใน 3 วัน แอบอ้างเครดิตจากโรงพยาบาลทางด้านเสริมความงามชั้นนำ
 - แผ่นฆ่าเชื้อไวรัส ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด ติดไว้ในบ้านปลอดภัยจากโรคร้ายทางเดินระบบหายใจ
- ออกอากาศ** : วันอาทิตย์ที่ 11 ก.พ. 67 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25
- พิธีกร** : (เลโอ) เลโอ โซสเชย์
- นักแสดง** : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (หลุยส์) ธณวิน ธีรโพสุการ (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ , Extra หลิง (รับบทแม่บ้าน)

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>เลโอ : (สวัสดีที่กททายคุณผู้ชม) พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นตูม รายการที่จะมาชวนให้คุณผู้ชมได้ตื่นรู้ / แบบไม่ตื่นตระหนก และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p style="text-align: center;">: เรื่องการทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในปัจจุบัน</p> <p>ต้องบอกว่าทำกันเป็นขบวนการ ไม่ได้ต่างจากพวกมิจฉาชีพ ที่พยายามหาวิธีหลอกล่อ โน้มน้าวใจในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคตามไม่ทัน เพราะฉะนั้นเราถึงย้ำกันทุกสัปดาห์ถึงความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ การวิเคราะห์อย่างรอบคอบ รู้จักหาข้อมูลประกอบเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ / ถ้าผู้บริโภคทำแบบนี้ได้ก็จะช่วยถ่วงถ่วงได้ใน</p>

	<p>เบื้องต้นว่าโฆษณาแบบใดควรเชื่อ และแบบใดไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>: แต่หากขาดการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ ก็อาจจะหลงเชื่อ</p> <p>ในคำกล่าวอ้างถึงสรรพคุณดั่งสารพัดที่ใส่ในโฆษณาเกินจริง</p> <p>โดยแต่งเติมขึ้นมาเพื่อหลอกให้เราซื้อผลิตภัณฑ์ ดังเช่นสถานการณ์</p> <p>ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนอนชั้น 2 แชมป์นอนเล่นอยู่บนเตียง รู้สึกมีอาการปวดเมื่อยตัว</p> <p>ตะโกนเรียกหลุยส์ให้ขึ้นมาช่วยนวดให้หน่อย</p>	
<p>แชมป์บอกอาการปวดเมื่อย</p> <p>หลุยส์ต่อรอง คำนวด</p>	<p>แชมป์ : (บอกอาการปวดเมื่อยไปทั้งตัว ตรงโน้นก็ปวด ตรงนี้ก็ปวด)</p> <p>หลุยส์ : (ขอค่าเสียเวลานวด เป็นมุกสนุก ๆ)</p> <p>: อาการเป็นอย่างไร ปวดตรงไหนบ้าง กดตรงนี้เป็นยังไง</p>
<p>หลุยส์กดจุดที่พี่แชมป์ บ่นว่า ตึง / แชมป์ (เล่นมุก) ตึง ตึง ตึง ตึง ตึง (เสียงเตือนแจ้งในห้างสรรพสินค้า)</p> <p>หลุยส์ (รับมุก) “ โปรตทราบ โปรตทราบ.....”</p> <p>จบมุกตบนี้ หลุยส์นวดให้พี่แชมป์ตามจุดต่าง ๆ เอวกี่ปวด ขาก็ปวด ปวดไปทั้งตัว</p>	
<p>แชมป์ และ หลุยส์ คุยกันระหว่างที่</p> <p>หลุยส์กำลังนวดให้</p> <p>หลุยส์ ออกจากห้องไป</p>	<p>หลุยส์ : แล้วสรุปพี่แชมป์เป็นอะไร ถึงได้ให้ผมมานวดให้</p> <p>แชมป์ : ก็ไม่รู้ว่าป็นอะไร ปวดไปทั้งตัว ปวดกระดูก ปวดเส้นเอ็น</p> <p>น่าจะมาจากไปเตะฟุตบอลเมื่อวาน เข้ามาแล้วปวดเลย</p> <p>หลุยส์ : แต่การนวดไม่ใช่ทางรักษาที่ถูกต้องนะพี่ อาจจะทำให้เกิดการ</p> <p>อักเสบมากขึ้น</p> <p>แชมป์ : ถ้าอย่างนั้น เดี่ยวบ่าย ๆ นี่พี่ไปหาหมอดีกว่า</p> <p>หลุยส์ : แต่ผมว่าก่อนพี่ไปหาหมอ พี่ลองกินตัวนี้ก่อนดีกว่า รอแปบ</p> <p>ครับ</p>

Transition คั้น scene

<p>หลุยส์เข้ามาพร้อมกับ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>หลุยส์ : นี่พี่แชมป์ลองตัวนี้ก่อน</p> <p>แชมป์ : ยาอะไร</p> <p>หลุยส์ : ไม่ใช่ยา แต่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยรักษาโรคปวดเส้นเอ็น ปวดกระดูก คือผมไปเตะฟุตบอลมาเหมือนกัน แล้วเห็นคนในสนามเขากินตัวนี้แล้วบอกว่าหาย เลยฝากเขาซื้อมากระปุกหนึ่ง</p> <p>แชมป์ : หลุยส์ไปซื้ออะไรมากินชี้ชี้แบบนี้ได้อย่างไร เห็นคนอื่นเขากินแล้วกินตามแบบนี้ไม่ได้ หลุยส์บอกเองว่านี่ไม่ใช่ยา แล้วจะรักษาได้ยังไง</p> <p>หลุยส์ : ไม่ใช่ชี้ชี้พี่ ยี่ห้อนี่เขามีโฆษณาในวิทยุผมเคยได้ยิน / แล้วที่แรกผมก็ไม่เชื่อแต่คนในสนามที่เขาซื้อมาคนแรกเปิดโฆษณาให้ดู ผมเห็นคนที่ปวดกระดูกเขาก็หาย แล้วหน้าร้านที่เขาขายในออนไลน์ก็ดูดี พี่ดูสิ</p>
---	--

หลุยส์เปิดโทรศัพท์มือถือ ให้ดูเพจโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้



<p>หลุยส์ อ่านสรรพคุณในเพจโฆษณา</p>	<p>หลุยส์ : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น รักษาโรคกระดูก เส้นเอ็นอักเสบได้ทุกส่วน บรรเทาอาการปวดข้อต่อ รักษาอาการกล้ามเนื้ออักเสบจากการเล่นกีฬา ช่วยปรับสมดุลกล้ามเนื้อ โครงสร้างทางร่างกาย ดูแลระบบไหลเวียนเลือดให้ดีขึ้น เพียงวันละ 1 เม็ด ไม่เกิน 3 วันเห็นผลทันที / ปลอดภัยกินได้ทั้งหญิงและชาย ไม่จำกัดช่วงอายุ</p> <p style="text-align: right;">: แล้วนี่ผลิตภัณฑ์ของเขา มี อย.ด้วย เห็นสัญลักษณ์นี้คือไวใจได้</p>
--	--

<p>แชมป์ ทักท้วง อยากรู้ข้อมูลเพิ่มเติม</p> <p>หุลย์ส ไม่รู้ เพราะไม่หาข้อมูลเพิ่มเติมและไม่ตรวจสอบอะไรเลยทั้งสิ้น</p>	<p>แชมป์ : แล้วผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่บอกเป็นน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นนี่คือ เป็นยังไง พี่ไม่เคยได้ยิน / ก็คือเป็นน้ำมันที่สกัดมาจากมะพร้าวที่เคยเห็นเป็นน้ำมันนวด อะไรแบบนี้หรือ</p> <p>หุลย์ส : ก็ไม่แน่ใจครับ อาจจะใช่หรือไม่ใช่ ผมก็ไม่รู้เขาเขียนมาแค่นี้แล้วผมก็ยังไม่ไดลองกินด้วย แต่เห็นว่าของมันน่าสนใจ เลยซื้อมาไว้ก่อน ถ้าปวดเหมือนพี่ขึ้นมา ก็ว่าจะลองเหมือนกัน</p> <p>แชมป์ : ไม่รู้ไม่ได้ จะซื้อผลิตภัณฑ์อะไรแบบนี้มากิน ต้องศึกษาหาข้อมูล ตรวจสอบอย่างละเอียด แล้วยิ่งเอามาจะให้พี่กินแบบนี้ต้องแน่ใจว่าปลอดภัย พี่เป็นโรขึ้นมาจะทำยังไง</p> <p>หุลย์ส : พี่จะเป็นอะไร พี่ก็เป็นพี่ผมไง อะพี่ลองเข้าไปอ่านรีวิวก่อนที่เขากินแล้วพี่จะต้องเชื่อว่าของเขาดีจริง ๆ ครับ</p>
--	---

Act แชมป์ เข้าไปอ่านรีวิวจากเพจโฆษณา จนเริ่มคล้อยตามอยากลองกิน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้

ในขณะที่แชมป์กำลังจะลองกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”

แชมป์ และ หุลย์ส หันมองกล้องพร้อมกัน

Cut scene ตัดเข้าพิธีกร

<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : ตื่นครับ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p style="padding-left: 40px;">: คุณจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ เพียงเพราะเชื่อในรีวิว</p> <p>เชื่อในสรรพคุณที่อวดอ้างในโฆษณาว่าสามารถรักษาอาการปวดเมื่อย โดยที่ไม่มีการตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ แบบนี้ไม่ได้นะครับเพราะเป็นอันตรายอย่างยิ่ง</p>
--	--

	<p>: ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่งที่เรากินเสริมไปกับอาหารปกติ จะไม่มีส่วนผสมของยาใด ๆ ทั้งสิ้น เพราะฉะนั้นไม่มีทางที่จะรักษาอาการเจ็บป่วยใด ๆ ได้ และอยากให้พึงระวังไว้อีกอย่างคือ หากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการลักลอบใส่สารสเตียรอยด์ลงไปเพื่อหวังผลทางการรักษา ระยะแรก ๆ กินเข้าไปแล้วอาจจะรู้สึกมีอาการปวดเมื่อยดีขึ้น จนกินไปเรื่อย ๆ เพราะคิดว่าผลิตภัณฑ์ดี แต่ความจริงแล้วคุณกำลังสะสมสารสเตียรอยด์เข้าสู่ร่างกาย ซึ่งเป็นอันตรายมาก ๆ ซึ่ง อย.มีการตรวจพบอยู่บ่อยครั้งว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมักมีการใส่สารจำพวกนี้ลงไป แล้วไปทำโฆษณาว่าช่วยบำบัดบรรเทา รักษา เสมือนหนึ่งว่าอาหารนั้นเป็นยา เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายนะครับ</p> <p>: ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ต้นรู้ในเรื่องนี้กันครับ</p>
--	---


Cut scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ จาก อย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย. ให้คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำถึงไม่ว่าจะมีอาการปวดข้อ ปวดกล้ามเนื้อ ไม่ว่าจะเกิดจากการออกกำลังกายหรือจากสาเหตุใดก็ตาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก็ไม่สามารถช่วยบำบัด รักษาให้หายได้ เพราะ..... - ให้คำแนะนำว่าการเห็นผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมาย อย.มิได้หมายความว่า อย.จะรับรองความปลอดภัยหรือมาตรฐานของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เพราะฉะนั้นจะต้องวิเคราะห์จากส่วนอื่นๆประกอบ อย่างเช่นถ้อยคำที่โฆษณาอ้างถึงการบำบัดรักษาแบบนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง เพราะ อย.ไม่อนุญาตให้ใช้ถ้อยคำลักษณะนี้ เช่น..... - ให้ข้อมูลถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นว่า
--	--

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. แนะนำผู้บริโภคถึงการสังเกตโฆษณาอาหาร หรือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ว่าควรดูอย่างไรจึงจะเป็นโฆษณาที่ได้รับ อนุญาตโฆษณาอย่างถูกต้อง</p>	<p>คืออะไร แท้จริงแล้วมีประโยชน์หรือไม่ และมีสรรพคุณ อย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย ว่าอาจเกิดขึ้นได้ จากหลายสาเหตุ อย่างเช่น.....และไม่ควรใช้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นทางเลือกในการรักษา เพราะไม่ใช่ ยาอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา อาการอาจรุนแรงมาก ขึ้น - อยากให้ผู้บริโภครู้จักการสังเกต หรือ วิเคราะห์ว่าเวลาไป หาหมอ ไม่ว่าจะป่วยโรคอะไรก็ตาม หมอจะจ่ายยารักษา เฉพาะโรคหรืออาการ แต่หมอไม่เคยจ่ายผลิตภัณฑ์เสริม อาหารให้กินเพราะรักษาไม่ได้ เพราะฉะนั้นอยากให้รู้จักการ ตั้งข้อสังเกตเหล่านี้ไว้ - พูดถึงการโฆษณาอาหาร ถ้ามีการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพ จะต้องขออนุญาตโฆษณากับ อย. ก่อน และต้องแสดงเลขที่โฆษณาในสื่อด้วย อย่างการ โฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ ทางอินเทอร์เน็ต หรือทางโทรทัศน์ ก็ ต้องแสดง ขอ. /..... ดังนั้น ถ้าพบโฆษณาอาหารที่พูดถึง สรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพ แต่ไม่มีเลขที่อนุญาต โฆษณา ก็แสดงว่าโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต - สำหรับโฆษณาอาหารที่มีเลขอนุญาตแสดง แต่มีข้อความ โฆษณาในลักษณะเป็นยา ว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา หรือ ป้องกันโรค แม้ไม่ต้องตรวจสอบการขออนุญาตโฆษณา ก็สามารถบอกได้เลยว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง มีความผิด ทางกฎหมาย
Cut scene	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ที่ห้องนอนชั้น 2 แชมป์ ตื่นรู้ไม่กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง</p> <p>ลุกขึ้นมา นั่ง แล้วบ่นใส่หูลุขลุขุดใหญ่</p>	

	<p>แชมป์ : เป็นยังไง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาอาการปวดกระดูก</p> <p>เจ็บเส้นเอ็น / นี่คือนะที่ผู้เชี่ยวชาญเขามาเตือนว่าไม่มีทางรักษาโรคอะไรได้ พี่ก็เฉลิวใจอยู่แล้ว ไม่ค่อยอยากเชื่ออยู่แล้ว หลุยส์ก็โน้มน้าวให้เชื่อ</p> <p>: แล้วนี่ถ้าพี่กินเข้าไปอาการปวดเมื่อยที่นอกจากจะไม่หายแล้วจะเป็นอันตรายอะไรหรือไม่ก็ไม่รู้ เพราะไม่ได้ตรวจสอบอะไรเลย</p>
	<p>หลุยส์ : ก็ใครจะไปรู้หละครับ ก็โฆษณาทำออกมาน่าเชื่อขนาดนั้น</p> <p>แชมป์ : โฆษณาทำออกมาน่าเชื่อถือขนาดไหน เราก็ต้องยิ่งตรวจสอบให้มากขึ้น เขาทำให้เราอยากเชื่อ เราต้องไม่เชื่อไว่ก่อน จำไว้ต้องตื่นรู้ ไม่หลงเชื่อง่าย และไม่หน่ายตรวจสอบ / พี่โกรธมากเลยนะเนี่ยตอนนี้</p> <p>หลุยส์ : โกรธโฆษณาเกินจริง ???</p> <p>แชมป์ : โกรธหลุยส์นี่แหละ</p>
<p>หลุยส์ปลอบใจพี่แชมป์ บอกถ้าอย่างนั้นจะนัดให้หายโกรธ</p> <p>แชมป์บอกให้หลุยส์ ช่วยรีดเส้นให้หน่อย / แชมป์นอนคว่ำ / หลุยส์ขอตัวออกจากห้อง แล้วมาเตารีดมา (เป็นมุก) หลุยส์เอาเตารีด (ไม่ได้เสียบปลั๊ก) มารีดที่หลังแชมป์ / แชมป์มีอาการพิน เพลีนมาก</p> <p>จบ Sit</p>	
<p>Cut scene ตัดเข้าพิธีกร</p>	
<p>พิธีกร ปิดเบรก 1</p> <p>ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ถูกยกเลิกแล้ว</p> <p>แต่ยังมีการทำโฆษณาเกินจริงอยู่</p> <p>แนะนำข้อมูลจาก กสทช.</p>	<p>เลโอ : ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการโฆษณาเกินจริง</p> <p>เผยแพร่อยู่ทุกช่องทางสื่อ เชื่อไหมครับว่าบางผลิตภัณฑ์ ถูกยกเลิกเลขอนุญาตหรือถูกยกเลิกเลขสารบบอาหารไปแล้ว แต่ยังมีการทำโฆษณาขายแบบอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง</p> <p>: ดังตัวอย่างที่ปรากฏอยู่บนหน้าจอในขณะนี้ เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงไปในทางการลดน้ำหนัก</p> <p>สลายไขมัน ลดคอเลสเตอรอล กินแล้วน้ำหนักลด หุ่นดี ซึ่งจากการตรวจสอบแล้วพบว่า เป็นโฆษณาที่เป็นเท็จ หลอกหลวง และไม่ได้</p>

<p>https://www.khaosod.co.th/around-thailand/news_7864088#lmhfbbzv1augp5wnq9f</p> <p><u>Tentative</u></p> <p>อาจมีการ Ins ภาพจากข่าว แต่จะเบลอชื่อ และ รูปภาพผลิตภัณฑ์ และเลขสารบบอาหาร แต่ทั้งนี้ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ก่อนเท่านั้น หากไม่ได้รับอนุญาต อาจต้องปรับ บทแล้วให้พิธีกรสื่อสาร แบบไม่มีการ Ins ภาพ จากข่าว</p>	<p>รับอนุญาต ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้สั่งระงับ โฆษณาและดำเนินการตามกฎหมายกับผู้เกี่ยวข้องแล้ว และเมื่อ ตรวจสอบเลขสารบบอาหารของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 รายการ พบ สถานะผลิตภัณฑ์ยกเลิกโดยผู้ประกอบการไปแล้ว แต่ยังมีกร ลักลอบโฆษณาขายอยู่ เป็นสิ่งที่อันตรายมากครับเราจึงนำมา เตือนให้คุณผู้ชมพึงระวังไว้ ถ้าเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์แบบนี้ที่ไหน อย่าหลงเชื่อเด็ดขาดครับ</p> <p>: ช่วงหน้าไปชมอีกหนึ่งวิธีการ ของการทำโฆษณาเครื่องสำอาง เกินจริง หลาย ๆ คนอาจจะเคยสงสัยว่า เครื่องสำอางที่อวดอ้าง สรรพคุณเกินจริงขนาดนั้น แล้วเอามาลงโฆษณาได้อย่างไร เดี่ยวได้รู้ กันครับ</p>
----- ออกเบรก 1 -----	
----- โฆษณา 1 -----	
----- เข้าเบรก 2 -----	
<p style="text-align: center;">สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องนั่งเล่น หน้า Set มีกระปุกครีมวางอยู่</p> <p style="text-align: center;">หลุยส์คุยโทรศัพท์กับเพื่อนที่เป็นหุ้นส่วน เรื่องการออกแบบหน้าเพจโฆษณาครีม</p> <p style="text-align: center;"><u>“ เรื่องที่คุยในสาย เกี่ยวกับการทำโฆษณาเครื่องสำอาง หลุยส์ย้ำว่าไม่ต้องขออนุญาตเราโฆษณาได้เลย ”</u></p> <p style="text-align: center;">วางสาย แล้วออกแบบหน้าเพจโฆษณาที่โน้ตบุ๊ก</p> <p style="text-align: center;">เอิร์น เดินเข้ามาหา</p>	
	<p>เอิร์น : ทำอะไรอยู่ที่หลุยส์ ดูยุ่งเชียว</p> <p>หลุยส์ : ฝรั่งครีมตัวนี้มาขาย กำลังรีบบอกแบบเพจโฆษณา หุ้นส่วน บอกให้รีบโพสต์ลงเพจเร็ว ๆ จะได้ขายเร็ว ๆ</p> <p>เอิร์น : ครีมอะไรที่หลุยส์</p>

	<p>หุลยส์ : ก็ครีมรักษาสิวไง ตัวนี้หุ่นส่วนที่ได้มาต้นทุนถูกมาก เขาว่าใช้ได้ ถ้าทำโฆษณาขายในออนไลน์ คงขายดีแน่ ๆ</p> <p>: เสรีจพอดิ เอิร์นช่วยดูหน่อยว่าหน้าตาเพจเป็นแบบนี้โอเคไหม ในฐานะที่เอิร์นเป็นผู้หญิง ถ้าเห็นแล้วจะอยากซื้อเลยไหม</p>
<p style="text-align: center;">หุลยส์ให้เอิร์นดูผลงานเพจโฆษณาครีมที่ออกแบบเสร็จ</p> <p style="text-align: center;">เอิร์น อ่านสรรพคุณที่ตรงลงในโฆษณา</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Tentative ไม่ใช่ชิ้นงานจริงที่ตรงทำเพจโฆษณา เป็นเพียงตัวอย่างประกอบในสคริปต์เท่านั้น</p> <p style="text-align: center;">“ ครีมรักษาสิว รักษาฝ้า กระ ลดริ้วรอย ลบรอยแผลเป็นใบหน้า บำรุงทำให้หน้าขาวใสได้เพียงข้ามคืน</p> <p style="text-align: center;">ปลอดภัยไร้สารปรอท / รับรองโดยโรงพยาบาลเสริมความงามชั้นนำ / เลข อย.</p>	
<p>เอิร์น สงสัยในสรรพคุณที่เกินจริงมาก</p> <p style="text-align: center;">ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>เอิร์น : ครีมกระจุกนี้เนี่ยนะรักษาสิว ลบรอยแผลเป็น แค่ว่าข้ามคืน หน้าก็ขาวใส แบบนี้โฆษณาเกินจริงแล้วพี่ ไม่มีครีมอะไรจะมีสรรพคุณครอบจักรวาลขนาดนี้</p> <p>: แล้วพี่ไปจดแจ้งรายละเอียดเครื่องสำอางกับ อย. แล้วเหอถึงได้เลข อย.มา</p> <p>หุลยส์ : ยัง</p> <p>เอิร์น : อ้าว แบบนี้ไม่ได้นะพี่หุลยส์ แล้วที่พี่เขียนว่ารับรองโดยโรงพยาบาลเสริมความงามชั้นนำโรงพยาบาลอะไรที่รับรองครีมของพี่มา</p> <p>หุลยส์ : ไม่มีโรงพยาบาลอะไรรับรองมาทั้งนั้นแหละ พี่เขียนเองให้ดูแล้วคนอยากซื้อใช้</p>

<p style="text-align: center;">ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>หุลย์ ย้ำเอิร์นว่า เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา</p>	<p>เอิร์น : ไม่ได้นะพี่ พี่จะเขียนเองแบบนี้ไม่ได้ เอิร์นว่าควรส่งชิ้นงานโฆษณาไปขอความเห็นกับ อย.ก่อนดีกว่า ยอมเสียค่าธรรมเนียมเล็กน้อย ดีกว่ามาเสียค่าปรับแพง ๆ ภายหลัง</p> <p>หุลย์ : เอิร์นไม่รู้หรือว่า เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก อย.เราสามารถทำโฆษณาได้เลย เราก็ต้องดีไซน์หน้าโฆษณาของเราให้ดูน่าเชื่อถือมากที่สุด ไม่งั้นคนเขาจะซื้อของเราหรือ</p> <p>เอิร์น : ทำแบบนี้ไม่ได้ เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตจาก อย.ก็จริงพี่ แต่ก็ต้องไม่โฆษณาเกินจริง ต้องอยู่ในกฎในเกณฑ์ แต่โฆษณาของพี่เนี่ยสรรพคุณก็เกินจริง ไหนจะแอบอ้างทั้งโรงพยาบาล แถมยังไปเอาเลขที่จดแจ้งไหนมาก็ไม่รู้</p> <p style="padding-left: 40px;">: แล้วที่สำคัญครีมที่พี่จะโฆษณาขาย ได้ตรวจสอบความปลอดภัยแล้วหรือยัง</p> <p>หุลย์ : ยังไม่ได้ตรวจสอบ เปิดดูเนื้อครีมแล้ว หอมดี น่าใช้</p> <p>เอิร์น : ไม่ได้ ถ้าพี่ยังไม่ชัวร์ว่าครีมนี้ปลอดภัย หรือ ไม่ปลอดภัย แล้วถ้าคนซื้อไปใช้แล้วหน้าเขาพัง งานช่างจะเข้าพี่นะ</p> <p>หุลย์ : เอิร์นนี้อย่างนั้นก็ไม่ได้ อย่างนี้ก็ไม่ได้ มั่วแต่ไม่ได้ ไม่ได้ ไม่ต้องลงโฆษณาขายกันพอดี แล้วพี่ว่าในเมื่อไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาก็ไม่น่าจะเป็นอะไร เต็มที่ก็แค่ลบโพสต์ที่ลงโฆษณาไป แค่นั้นก็จบ</p>
<p style="text-align: center;">ในขณะที่หุลย์กำลังจะกดโพสต์หน้าเพจโฆษณา / เอิร์นพยายามห้าม ทักท้วงว่ามีความผิด</p> <p style="text-align: center;">หุลย์ยังคงไม่สนใจกดโพสต์ลงโฆษณา / หุลย์ บอก “ เรียบร้อย เตรียมแพ็คเกจของส่งลูกค้าได้เลย ขายดีแน่ ๆ ”</p> <p style="text-align: center;">Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p style="text-align: center;">หุลย์ และ เอิร์น หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	

Cut scene ตัดเข้าพิธีกร	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p> <p>ปรับบทตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ / ตื่นรู้เพราะคุณกำลังมีความผิดฐานทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: จริงอยู่ครับที่เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก อย. สามารถทำโฆษณาได้เลย แต่ต้องโฆษณาอยู่ภายใต้กรอบที่กฎหมายกำหนด ต้องไม่โฆษณาเกินเลยไปกว่าวัตถุประสงค์ของเครื่องสำอางที่ใช้เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะที่ปรากฏ หรือระงับกลิ่นกาย หรือปกป้องดูแลส่วนต่าง ๆ นั้น ให้อยู่ในสภาพดี</p> <p>: แต่จากสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้ที่สื่อสารลงไปโฆษณาว่าครีมนี้สามารถรักษาสิว ลบรอยแผลเป็น ทำให้หน้าขาวใสในเวลาอันรวดเร็วแบบนี้โฆษณาเกินจริงชัดเจน แถมยังแอบอ้างสวมเลข อย. แอบอ้างสถาบันการแพทย์ แบบนี้ยิ่งผิดเข้าไปใหญ่</p> <p>: ซึ่งมีผู้ผลิตสื่อโฆษณาเครื่องสำอางที่ไม่ถูกต้อง มักจะใช้ช่องโหว่นี้แหละครับในการทำโฆษณาเกินจริง แต่ถ้ามีการตรวจพบเมื่อไหร่ ก็จะถูกดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายอย่างแน่นอน เพื่อให้ได้ตื่นรู้ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
Cut scene เข้าผู้เชี่ยวชาญจาก อย.	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</p> <p>จาก อย. ให้คำแนะนำ</p> <p>ในมิติของการทำสื่อโฆษณา</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนผู้ที่ทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง เน้นย้ำแม้ว่าจะไม่ต้องขออนุญาตก็จริง แต่จะต้องไม่โฆษณาเกินขอบเขตที่กฎหมายกำหนด เพราะหากโฆษณาเกินจริงจะถูกดำเนินการตามขั้นตอน ของ อย.ที่มีการวางมาตรการ การจัดการกับเรื่องนี้ไว้

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง</p> <p>หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ย้ำว่ากรณีในสถานการณ์ตัวอย่าง เป็นการโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะ.....เข้าข่ายผิดกฎหมาย ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าในกรณีที่ อย.ตรวจพบว่ามีโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง จะมีการดำเนินการอย่างไร ทั้งในมิติเจ้าของผลิตภัณฑ์ และ ในมิติของผู้ที่ทำการโฆษณาเกินจริง ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมถึงความผิดในการสวมเลข อย. และ แอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์ สถาบันการแพทย์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้โฆษณา แบบนี้เข้าข่ายมีความผิดอย่างไรบ้าง ● แนะนำผู้ที่จะผลิตสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง ว่าที่ถูกต้องจะต้องทำอะไร สิ่งใดโฆษณาได้ สิ่งใดโฆษณาไม่ได้ หรือหากไม่แน่ใจสามารถส่งชิ้นงานโฆษณามาขอความคิดเห็นกับ อย. ก่อนจะมีค่าธรรมเนียม..... ● ให้คำแนะนำต่อผู้บริโภคถึงการสังเกตโฆษณาเครื่องสำอางว่าอย่างไรเชื่อถือได้ หรือ อย่างไรไม่ควรเชื่อถือ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเครื่องสำอางลักษณะนี้ ชื้อมาใช้แล้วเกิดความเสียหาย..... ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p style="text-align: center;">หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</p>	

<p>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>	
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสู่สถานการณ์ที่ห้องนั่งเล่น หลุยส์ตื่นรู้ในสิ่งที่ทำ ว่าโฆษณาเกินจริง เริ่มกลัวความผิดเพราะกดโพสต์ไปแล้ว</p> <p style="text-align: center;">เอิร์น ช่วยเตือนสติ</p>	
	<p>หลุยส์ : นี่เราโพสต์โฆษณาเครื่องสำอางเกินจริงลงไปแล้วทำยังไงดี</p> <p>เอิร์น : เป็นยังไงครีมนี้สามารถรักษาสิวได้</p> <p>หลุยส์ : ไม่ได้</p> <p>เอิร์น : ครีมนี้ลบรอยแผลเป็นได้</p> <p>หลุยส์ : ไม่ได้</p> <p>เอิร์น : ครีมนี้รับรองโดยโรงพยาบาลเสริมความงามว่าใช้ได้</p> <p>หลุยส์ : ไม่ได้</p> <p>เอิร์น : เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา บอกสรรพคุณยังไงก็ได้</p> <p>หลุยส์ : ไม่ได้</p> <p>เอิร์น : ได้สิ ได้เสียเงินค่าปรับ ได้ทำผิดกฎหมายไป เอิร์นก็เตือนแล้วว่า โฆษณาแบบนี้ไม่ได้ ไม่ต้องขออนุญาตแต่ก็ต้องสื่อสารแต่ความจริง โฆษณาบอกความจริง ต่อให้ขายไม่ดียังไงก็ยิ่งสุจริตใจกว่า ขายดีจากการหลอกลวงผู้บริโภค</p> <p>หลุยส์ : หลุยส์ตื่นรู้แล้ววันนี้ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพนี้มีรายละเอียด หลายอย่างที่ต้องศึกษา ทั้งเรื่องรายละเอียดในโฆษณา และต้องศึกษา กฎหมายด้วย</p> <p style="text-align: right;">: เอรู้อแล้ว เราก็ลบโพสต์โฆษณาเกินจริงที่ลงไปเมื่อสักครู่นี้</p>

	<p>โพสต์ไปแล้ว เราลบบอก ก็ไม่น่าจะมีความผิด</p> <p>เอิร์น : แต่ที่หลุยส์โพสต์ไปแล้วนะ โพสต์แล้วลบ แบบนี้ความผิดจะหายไปได้อหรือ</p> <p>หลุยส์ : ได้สิ ลบโฆษณาเกินจริงออก ก็น่าจะพ้นผิด</p>
--	---

หลุยส์ กดลบโพสต์โฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ที่ลงไปแล้ว
มีท่าทีที่สบายใจขึ้น แล้วมองกล้อง แล้วหลุยส์บอกว่า
“ ลบโพสต์โฆษณาเกินจริง ผู้โพสต์ก็ไม่น่าจะมีความผิดจริงไหมครับ ” / เอิร์น มองกล้องด้วยความไม่แน่ใจ

Cut Scene เข้า ผอ.ตรี บุญเจือ สำนักงาน กสทช. ให้คำแนะนำถึงการเรียนรู้กฎหมาย และการรู้เท่าทันสื่อ

<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. อธิบายให้ความรู้</p> <p>แนะนำผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <p><u>(พูดเชื่อมโยงจากเหตุการณ์ตัวอย่าง)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลชี้ชัดก่อนเลยว่า หากมีการโฆษณาเกินจริงลงไปแล้ว ไม่ว่าจะทางช่องทางสื่อใดก็ตาม ถือว่าความผิดสำเร็จแล้ว ต่อให้ลบออกก็ถือว่ามีความผิดอยู่ดี แต่บทลงโทษก็มาว่ากันตามกฎหมาย แต่ถึงอย่างไรก็ถือว่ามีความผิดเพราะเผยแพร่ออกไปแล้ว ลบโพสต์ ไม่ได้หมายความว่า ความผิดจะหายไปด้วย ● ให้คำแนะนำถึงผู้ที่ผลิตโฆษณาควรเรียนรู้ กฎ กติกา ข้อบังคับเพื่อไม่ทำผิดกฎหมาย อย่างโฆษณาเครื่องสำอางที่แม้ว่าจะไม่ต้องขออนุญาต แต่ก็ใช้ว่าจะโฆษณาเกินจริงได้ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกประเภทจะมีกฎหมายรองรับอยู่ ● ให้คำแนะนำในมิติของผู้บริโภคในการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ว่าต้องตั้งข้อสงสัย ตั้งข้อสังเกต คิด วิเคราะห์อย่างรอบคอบถึงความสมเหตุสมผล ในประสิทธิภาพที่ลงในโฆษณา
---	---

<p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำผู้บริโภคในการหาข้อมูลเพิ่มเติมจากหลากหลายช่องทาง เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือของโฆษณา ● ประชาสัมพันธ์การแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
----- ออกเบรก 2 -----	
----- โฆษณา 2 -----	
----- เข้าเบรก 3 -----	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 3</p>	<p>เลโอ : ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาอยู่ตามสื่อต่าง ๆ ที่เราจะเห็นกันอยู่บ่อย ๆ ก็จะมี อาหาร / ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / เครื่องสำอาง / ยาผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>: แต่จริง ๆ แล้วไม่ได้มีแค่นั้นครับ / ยังมีอีกหลายประเภทที่ก็จัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น เวชภัณฑ์ / เครื่องมือแพทย์ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่สามารถฆ่าเชื้อในอากาศซึ่งจัดเป็นวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน หรือทางสาธารณสุข</p> <p>: ผลิตภัณฑ์ลักษณะที่ว่าเป็นอย่างไร และจะมีการโฆษณาเกินจริงอย่างไร ต้องไปชมสถานการณ์ตัวอย่างนี้ ไม่น่าว่าคุณผู้ชมหลายท่านอาจจะเคยตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงลักษณะนี้มาแล้ว ไปชมครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขกกลางบ้านป่าแอ็ด (รับบทโดย Extra) กำลังทำความสะอาด โดยมีการนำแผ่นฆ่าเชื้อโรคในอากาศ แขนงห้อย ไว้ตามจุดต่าง ๆ ของบ้านเต็มไปหมด / ป่าแอ็ดถึงขนาดเอามาห้อยคอ</p> <p>ไมค์ เดินลงมาจากบันได แล้วเห็นเกิดความสงสัย</p>	
	<p>ไมค์ : (ทักทายป่าแอ็ดอย่างคนกันเองแบบสุภาพ)</p> <p>: โอ้โห! วันนี้ท่าทางจะพายุเข้า ฝนตกฟ้าร้อง ป่าแอ็ดขยันแต่เช้า</p>

<p>ไม้ สงสัยในผลิตภัณฑ์</p>	<p>ป่าแอ็ด : (รู้สึกในคำชมของไม้ค้ แปก ก ๆ แต่ก็รับมุกไปสนุก ก)</p> <p>ไม้ : แล้วยป่าแอ็ดแขวนอะไรไว้เต็มบ้าน หรือว่าเป็นเครื่องรางของขลัง</p> <p>ป่าแอ็ดถึงกับเอามาห้อยคอ</p> <p>ป่าแอ็ด : ไม่ใช่ค้คุณไม้ค้ อันนี้ดีกว่าเครื่องรางของขลังอีก เพราะจะ ทำให้ทุกคนในบ้านสุขภาพแข็งแรง เพราะนี่คือแผ่นฆ่าเชื้อโรคได้ทุก ชนิดรวมถึงฆ่าเชื้อไวรัสได้ถึง 99.99% รับรองบ้านเราจะปลอดภัยจาก โรคระบาดแน่นอน</p> <p>ไม้ : (เล่นมุกกับพีแอ็ด) โรคระบาดที่ถูกนะครึบ ถ้าไปเจอโรคละ</p> <p>ห่าบาท สิบบาท นีสิแพง</p> <p>ป่าแอ็ด : (รับมุกเคลิ้มไป) ป่าไม้ได้พูดเล่นนะ เจ้าแผ่นนี้ฆ่าเชื้อโรคได้</p> <p>จริง ๆ เนี่ยบ้านเพื่อนป่าแขวนเจ้าแผ่นนี้ ไปไหนมาไหน ไม่ต้องใส่แมส</p> <p>ไม่ต้องป้องกันอะไรเลย เข้าบ้านมาเจอเจ้าแผ่นนี้ฆ่าเชื้อโรคได้หมด</p> <p>ไม้ : แผ่นฆ่าเชื้อโรคนี้อะนะครึบ จะสามารถฆ่าเชื้อโรคได้ จะเป็นไป</p> <p>ได้ยังงั ป่าโดนเพื่อนป่าหลอกเข้าแล้วครึบผมว่า</p> <p>ป่าแอ็ด : ป่าไม้ได้โดนหลอก เพราะยี่ห้อนี้อ่าก็ได้ยินโฆษณาในวิทยุ</p> <p>ที่แรกป่าก็ไม่เชื่อ เพื่อนป่าบอกให้เข้าไปดูในเพจออนไลน์ น่าสนใจ</p> <p>ทีเดียว</p>
-----------------------------	--

ป่าแอ็ดหยิบโทรศัพท์มือถือ แล้วเปิดเพจโฆษณาที่ไปซื้อแผ่นฆ่าเชื้อไวรัสนี้มา



<p>ป่าแอ็ด ส่งโทรศัพท์ให้ไมค์อ่านสรรพคุณ ที่ลงในเพจโฆษณา</p>	<p>ไมค์ : ผลិតภัณฑ์เพื่อสุขภาพ แผ่นฆ่าเชื้อในอากาศ ฆ่าเชื้อโรคทุกชนิด ฆ่าเชื้อไวรัสได้ 99.99% ป้องกันเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดโรกระบบทางเดินหายใจ / ฆ่าเชื้อได้ในรัศมี 5 – 10 เมตร วางไว้ให้ทั่วบ้านรับรองว่าปลอดภัยจากโรคระบาด / ปลอดภัยไร้สารเคมี เพราะผลิตจากธรรมชาติ สั่งวันนี้ 1 แกรม 1 / ฟรีค่าจัดส่ง</p> <p>: สรรพคุณฟังแล้วก็น่าสนใจนะครับ แต่ยังไม่เข้าใจเลยครับว่าแค่เราเอาวางไว้ แล้วเจ้าแผ่นนี้จะไปฆ่าเชื้อโรคได้อย่างไร ป่าแอ็ดรู้ไหมครับ</p> <p>ป่าแอ็ด : ป่าก็ไม่รู้หรอก แต่รู้สึกว่าคุณมันสดชื่นขึ้น หายใจหายคอ มันโล่งไปหมด ไม่อย่างนั้นป่าไม่เอามาห้อยคอแบบนี้หรอก</p> <p>ไมค์ : ขนาดนั้นเลยหรอครับ แล้วป่าได้ตรวจสอบข้อมูลบ้างหรือยัง อย.ที่ฉลากก็ไม่มี / ข้อมูลผู้ผลิต / คำเตือนอะไรก็ไม่เห็นมี</p> <p>ป่าแอ็ด : จะต้องไปตรวจสอบทำไม เอาแค่ซื้อมาใช้แล้วรู้สึกว่าคุณปลอดภัยจากเชื้อโรค ก็พอ ถ้าไม่เชื่อคุณไมค์ลองเอาไปคล้องคอดู จะรู้สึกเลยว่าหายใจสดชื่นขึ้น</p>
<p>ในขณะที่ไมค์มีอาการล้ม ไมค์ค่อยอยากเชื่อ / ป่าแอ็ด พยายามโน้มน้าวให้เชื่อ แล้วจะเอาแผ่นป้องกันเชื้อโรคมามากลองคอกให้ไมค์ / ไมค์รับมา แล้วกำลังจะเอาคล้องคอ</p> <p style="text-align: center;">Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p style="text-align: center;">ไมค์ และ ป่าแอ็ด หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut scene ตัดเข้าพิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ! ตื่นรู้ ก่อนที่คุณกำลังจะตกเป็นเหยื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: ผลิตภัณฑ์สุขภาพในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ที่โฆษณาว่าสามารถฆ่าเชื้อในอากาศได้ ต้องย้ำอีกทีนะครับว่าจัดเป็น</p>

	<p>วัตถุอันตราย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องขอขึ้นทะเบียน และ ขออนุญาต นำเข้ากับ อย.อย่างถูกต้อง / แต่ในสถานการณ์นี้สังเกตได้ว่าผลิตภัณฑ์ ไม่มี อย. นั้นสันนิษฐานได้เลยว่า อาจจะมีการลักลอบนำเข้ามา จำหน่ายโดยไม่มีการขออนุญาต</p> <p>: และจากสรรพคุณที่อ้างว่าสามารถฆ่าเชื้อโรคในอากาศ ได้ทุกชนิด คุณผู้ชมต้องวิเคราะห์ด้วยเหตุและผลนะครับ ว่าถ้าทำแบบนี้ได้จริง ป่านี้นี้คงมีแวนหรือติดกันทั่วทุกโรงพยาบาลแล้วครับ</p> <p>: ซึ่งรับรองได้เลยว่าผลิตภัณฑ์นี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ชัดเจนหากหลงเชื่อซื้อมาใช้ อาจเกิดการเข้าใจผิดคิดว่าฆ่าเชื้อโรค ได้จริงสิ่งที่ตามมาคือ อาจจะทำให้เราละเลยการดูแลตัวเองอย่าง ถูกต้องตามแนวทางที่ควรปฏิบัติ อาจจะนำมาสู่การติดโรคติดต่อได้</p> <p>: เพื่อให้ได้ตื่นรู้ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูล ในเรื่องนี้กันครับ</p>
--	---

Cut scene เข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ แผ่นฆ่าเชื้อโรคในอากาศ จาก อย. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์แผ่นฆ่าเชื้อโรค จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) ชี้ชัดพินิจ ว่าผลิตภัณฑ์แผ่นฆ่าเชื้อโรคนี้เป็น โฆษณาเกินจริงแน่นอนเพราะไม่สามารถฆ่าเชื้อโรคได้ ตามที่กล่าวอ้างในโฆษณาเพราะ..... ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ว่าเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับอนุญาตขายจากอย. และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ ลักลอบนำเข้ามาขายโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ สามารถฆ่าเชื้อในอากาศจัดเป็นวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน หรือทางสาธารณสุข ตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งต้องขอขึ้นทะเบียน และขออนุญาตนำเข้ากับ อย. และผ่านการประเมิน
---	--

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผ่นฆ่าเชื้อโรค ในลักษณะนี้</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>ประสิทธิภาพและความปลอดภัยก่อนจึงจะสามารถขายได้ ปัจจุบันยังไม่มีผลิตภัณฑ์ในลักษณะนี้ขึ้นทะเบียนกับ อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ตามสถานการณ์ แผ่นฆ่าเชื้อโรคที่ฆ่าเชื้อได้ 99.99 % อาจเป็นไปได้ถ้าเช็ดออกไปที่แผ่นนั้น (ซึ่งก็ต้องพิสูจน์) แต่ถ้าฆ่าในรัศมี 5 – 10 เมตร ตามที่โฆษณาแล้วอ้างไม่ได้แน่นอน และการที่เป็นวัตถุอันตราย การใช้มือจับต้องแล้วไม่ได้ล้างมือ อาจได้รับอันตรายจากสารที่เคลือบแผ่นนั้นได้ วัตถุอันตรายจึงมีรายละเอียดที่ต้องปฏิบัติตามเยอะ เช่น ต้องแสดงสารเคมีที่ใช้ วิธีใช้ วิธีเก็บรักษา วิธีแก้พิษ คำเตือน / ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ไม่ได้รับอนุญาตอาจไม่มีข้อมูลเหล่านี้ ● เตือนผู้บริโภค หากหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้อาจทำให้ขาดความระมัดระวังละเลยการปฏิบัติตนที่ถูกต้อง เช่น คิดว่าคล้องแผ่นป้ายนี้แล้วไม่ต้องใส่หน้ากากอนามัย ไม่ต้องล้างมือ ไม่ต้องกินร้อนช้อนกลาง ดังนั้นจึงขออย่าว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่สามารถป้องกันเชื้อโรคได้ ขอเตือนให้ผู้บริโภคอย่าละเลยการดูแลตัวเองที่ถูกต้องตามแนวปฏิบัติที่กระทรวงสาธารณสุขแนะนำอย่างเคร่งครัด และยังคงต้องสวมหน้ากากอนามัยเมื่อไปสถานที่ที่มีคนจำนวนมากหรือแหล่งชุมชน ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์ที่ห้องรับแขก ทั้งป้าแอด และ ไมค์ ตื่นรู้ว่แผ่นฆ่าเชื้อโรคนี้โฆษณาเกินจริง</p> <p>ไมค์ ไม่คล้องแผ่นฆ่าเชื้อ แล้วเอาคีนป้าแอดทันที และช่วยเตือนสติอย่างสุภาพ</p>	

	<p>ไมค์ : ผมเตือนแล้วว่า แผ่นฆ่าเชื้อโรคอะไรพวกนี้ ไม่ได้มีประสิทธิภาพ จะฆ่าเชื้อโรคใด ๆ ได้ ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.เขาออกมาเตือนอย่างชัดเจนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง แถมยังเป็นวัตถุอันตรายด้วย และยังไม่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายด้วย คราวหน้าป่าแฉัดจะซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพอะไรก็ตามแต่ ต้องตรวจสอบอย่างละเอียดนะครับ</p> <p style="padding-left: 40px;">: มิเช่นนั้น ถ้าคนหนึ่งตกเป็นเหยื่อไปแล้ว อาจจะทำให้คนอื่น ๆ ต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย พวกเราต้องช่วยกันเตือนสตินะครับ ไม่ใช่ช่วยกันไปหลงเชื่อ</p> <p>ป่าแฉัด : ป่าเช็ดแล้ว ก็ใครจะไปรู้หละคะ เห็นเพื่อนบอกว่าใช้ดี โฆษณาก็ทำออกมาชวน่าเชื่อขนาดนั้น แต่ป่าตื่นรู้แล้ว คราวหลังจะตรวจสอบก่อนทุกครั้ง</p> <p>ไมค์ : ทุกคนในบ้านนี้จะต้องตื่นรู้ ไม่หลงเชื่อง่าย และไม่หนายที่จะหาข้อมูลเพิ่มเติม แล้วพวกเราจะรอดพ้นจากโฆษณาเกินจริง</p>
--	---

ไมค์ช่วยเตือนสติแล้ว / ป่าแฉัดกำลังจะขอตัวไปทำอย่างอื่น
ไมค์เรียกให้ป่าแฉัดเก็บแผ่นฆ่าเชื้อที่แขวนไว้ทั่วบ้าน / ป่าแฉัดบอกให้ไมค์ช่วยเก็บ / ไมค์บอกขอยินดี
ป่าแฉัดจะได้เช็ด ไม่หลงเชื่ออะไรง่าย ๆ อีกต่อไป

จบ Sit.

Cut scene ตัดเข้า Infographic

สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ย้ำเตือนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถบำบัด รักษาโรคได้ และแม้ว่าการเห็นเครื่องหมาย ออย. ที่ผลิตภัณฑ์ ก็เชื่อว่าเชื่อถือได้ทุกครั้ง จะต้องตรวจสอบ เพราะก็มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ถูกยกเลิกเลขสารบบอาหารไปแล้ว แต่มีการแอบนำมาทำโฆษณาขายแบบเกินจริงอยู่ ต้องระมัดระวัง

<p>ย้ำเตือนเรื่องโฆษณาเครื่องสำอาง แม้ว่าจะไม่ต้องมีการขออนุญาตโฆษณา แต่ก็ต้องโฆษณาอยู่ในกรอบที่กฎหมายกำหนด หากไม่แน่ใจสามารถนำชิ้นงานโฆษณาไปขอคำปรึกษาจาก ออย.ได้ โดยมีค่าธรรมเนียม (ปรับบทสรุป infographic ตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ))</p> <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำเตือนเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้าในอากาศ จัดเป็นวัตถุอันตราย และ ออย.ยังไม่อนุญาตให้มีการจำหน่าย ผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อซื้อมาใช้ - ให้คำแนะนำถึงควรตรวจสอบโฆษณาจากหลาย ๆ แหล่งข้อมูล เพื่อประกอบการพิจารณาว่าโฆษณานั้นสามารถเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน <p>PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ การแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาเกินจริง</p>	
<p>Cut scene เข้าพิธีกรปิดรายการ</p>	
<p>พิธีกร ปิดรายการ</p>	<p>เลโอ : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ว่าจะมาในรูปแบบใดพยายามโน้มน้าวใจเรามากสักแค่ไหน ผู้บริโภคอย่างเราจะต้องใจแข็งเข้าไว้ ขอให้ตั้งกำแพงด้วยคำถาม และข้อสงสัยไว้ก่อน แล้วตรวจสอบข้อมูลอย่างรอบด้าน ก็อาจจะป้องกันให้เราไม่ตกเป็นเหยื่อได้ง่าย ๆ</p> <p style="text-align: right;">: ยุคที่สื่อมีอิทธิพลกับผู้บริโภคแทบจะตลอด 24 ชั่วโมงแบบนี้</p> <p>แต่กระต่ายอย่างพวกเราจะไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หน่ยตรวจสอบ</p> <p>เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และต้องตื่นรู้จากพิษภัยของโฆษณาเกินจริง / สัปดาห์หน้าโฆษณาเกินจริงจะแฝงมากับผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดใด ชมตัวอย่างได้ที่ท้ายรายการ สำหรับวันนี้สวัสดีครับ</p>
<p>Bumper ปิดรายการ</p>	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสนุกและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างคนที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง

***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภครที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

Script รายการกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 35 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ยาฟอกเลือด รักษาอาการปวดประจำเดือน ช่วยฟอกเลือดให้สะอาด ล้างพิษในเลือด รักษาระบบไหลเวียนเลือดให้ดี และยังช่วยรักษาฝ้าให้จางลง ผิวพรรณเปล่งปลั่ง
- ครีมทาผิวแฮนด์ แอนด์ ฟุต รักษาอาการผดผื่นคัน จากอาการแพ้ทุกชนิด รักษาได้ทุกโรคผิวหนัง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษา และป้องกันโรคมะเร็ง ยับยั้งเซลล์มะเร็ง ลดขนาดก้อนมะเร็งโดยไม่ต้องผ่าตัด

ออกอากาศ : วันอาทิตย์ที่ 18 ก.พ. 67 เวลา 15:00 – 15:30 น. ทางช่อง GMM25

พิธีกร : (เลโอ) เลโอ โซสเชย์

นักแสดง : (ไมค์) ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต , (แชมป์) ณัฐรัชต์ ก้อนแก้ว , (หลุยส์) ธณวิน ธีรโพสุการ (เอิร์น) ปรียาภักย์ หล่อสุวรรณศิริ , (ไซซี) อภิขญา แซ่จั้ง , Extra หญิง (รับบทคุณแม่) Extra ชาย (รับบทคุณพ่อ)

ภาพ	เสียง
Jingle รายการ	
พิธีกร เปิดรายการ	<p>เลโอ : (สวัสดีทักทายคุณผู้ชม) พบกันเช่นเคยในกระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะมาชวนให้คุณผู้ชมได้ตื่นรู้ / แบบไม่ตื่นตระหนก และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p style="padding-left: 40px;">: สิ่งที่เป็นอันตรายที่สุดจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา เพราะแทนที่จะได้รับการรักษาอย่างถูกต้องและตรงกับโรค จากแพทย์โดยตรง แต่กลับหันไปใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นทางเลือกในการรักษา เพราะไปหลงเชื่อคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงว่าสามารถรักษาโรคได้สารพัด ซึ่งเป็นความเชื่อที่ผิด และเป็นอันตรายอย่างยิ่ง</p> <p style="padding-left: 40px;">: สถานการณ์ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ผู้บริโภคขาดการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ และไม่ตรวจสอบข้อมูลให้ดี</p>

	ทำให้ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง จะเป็นอย่างไร ไปชมกันครับ
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องครัว แม่ (รับบทโดย Extra) กำลังเตรียมน้ำชงให้ลูกเอิร์น เพราะรู้ว่ากำลังปวดประจำเดือน แม่ตะโกนเรียกเอิร์นให้ลงมากินน้ำชงร้อน ๆ</p> <p>เอิร์น เดินเข้ามาด้วยอาการปวดท้องประจำเดือน พร้อมกับหยิบยาที่ซื้อมาจากในโฆษณาติดมาด้วย</p>	
	<p>แม่ : (ถามอาการเอิร์นด้วยความเป็นห่วง)</p> <p>เอิร์น : (บอกอาการปวดหน่วง ๆ มีปวดเกร็งบ้างเล็กน้อยที่ท้องน้อย ปวดหลัง เวียนหัว ปวดหัว)</p> <p>แม่ : อาการปวดประจำเดือนก็เป็นแบบนี้แหละลูก กินน้ำชงร้อน ๆ ชะหน่อยน่าจะช่วยบรรเทาได้บ้าง</p>
<p>อ้างอิงจาก</p> <p>https://www.vejthani.com/th/2020/10/how-to-%E0%B8%94%E0%B8%B9%E0%B9%81</p> <p>เอิร์น หยิบยาออกมาจากกระเป๋า ให้แม่ดู</p>	<p>เอิร์น : น้ำชงช่วยบรรเทาอาการปวดประจำเดือนได้หรือคะแม่</p> <p>แม่ : ช่วยได้ กิน 1-2 แก้วต่อวัน แล้วก็พักผ่อนเยอะ ๆ แล้วช่วงนี้ก็กินอาหารที่เน้นผักหน่อย พวกมะเขือเทศ พริกหยวก หรือจะกินผลไม้ เซอรี , บลูเบอรี ก็จะช่วยได้บ้าง</p> <p>เอิร์น : มีแต่ของที่เอิร์นไม่ชอบทั้งนั้นเลยคะ โดยเฉพาะน้ำชงกินไม่เป็น เอิร์นขอบคุณคุณแม่ที่เป็นห่วง แต่ไม่ต้องกินอะไรพวกนั้นหรือคะ</p> <p>เอิร์นมียากินแล้ว นี่ไงคะ</p> <p>แม่ : ลูกเอิร์นไปหาหมอมาตั้งแต่เมื่อไหร่ แล้วหมอจ่ายยาอะไรมาให้กิน</p> <p>เอิร์น : เอิร์นไม่ได้ไปหาหมอคะ แต่เอิร์นสั่งซื้อยานี้มาทางออนไลน์ พอดีโทรไปถามเพื่อน แล้วเพื่อนแนะนำร้านมาให้ เข้าไปดูในเพจก็น่าเชื่อถือเลยลองสั่งมากินคะแม่</p>
เอิร์นเปิดโทรศัพท์มือถือ ให้คุณแม่ดูเพจโฆษณาที่สั่งซื้อมา	



<p>เอิร์น อ่านสรรพคุณในเพจโฆษณา</p> <p>แม่ทักท้วงเรื่องความไม่น่าไว้วางใจ</p>	<p>เอิร์น : “ ยาฟอกเลือด รักษาอาการปวดประจำเดือน ช่วยฟอกเลือด ให้สะอาด ล้างพิษในเลือด รักษากระบบไหลเวียนเลือดให้ดี รักษาฝ้า ให้จางลง ผิวพรรณเปล่งปลั่ง / กินติดต่อกันวันละ 1 เม็ดหลังอาหารเช้า อาการปวดประจำเดือนหายขาดได้ภายใน 1-2 วัน / ปลอดภัยกินได้ตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไปจนถึงวัยทอง ”</p> <p>แม่ : แม่ว่าอย่ากินเลยลูก ยาอะไรก็ไม่รู้ ส่วนผสมของยากี่ไม่มีบอก ยาพวกนี้ที่โฆษณาขายทางออนไลน์ก็อันตราย ถ้าจะกินยา ควรต้องกินยาตามที่หมอสั่งเท่านั้น</p> <p>เอิร์น : ไม่น่าเป็นอะไรมั้งคะแม่ โฆษณาก็บอกอยู่ว่าปลอดภัยแล้วก็ได้โฆษณาแคในออนไลน์ แต่เพื่อนบอกว่ายี่ห้อนี้มีโฆษณาในโทรทัศน์ด้วย / แบบนี้ก็แสดงว่าน่าเชื่อถือ เอาอย่างนี้ เอิร์นทดลองกินดูก่อนสัก 2-3 วัน ถ้ายังไม่หายแล้วค่อยไปหาหมอ</p> <p>แม่ : (พยายามทักท้วง ห้ามเอิร์น เพราะน่าจะเป็นโฆษณาเกินจริง) ที่ฉลากยากี่ไม่บอกรายละเอียดอะไรเลย จริง ๆ แล้วยาจะต้องมีการแสดงข้อมูลมากกว่านี้ อันนี้มีแต่สรรพคุณ ไม่น่าเชื่อถืออย่างยิ่ง</p>
---	--

ในขณะที่เอิร์นกำลังจะกินยาฟอกเลือด / Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตีนครีบ ”

เอิร์น และ แม่ หันมองกล้องพร้อมกัน

Cut scene ตัดเข้าพิธีกร


<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : ตื่นครับ ตื่นรู้! เพราะคุณกำลังจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างนี้ นับว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่ง เพราะยาที่ผู้บริโภครู้ชื่อมาจากที่เห็นในโฆษณา มีส่วนผสมอะไรบ้างก็ยังไม่รู้ และไม่มีการตรวจสอบทั้งข้อมูลในโฆษณา ทั้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ แบบนี้จะเชื่อในคำกล่าวอ้างในโฆษณาไม่ได้เด็ดขาด</p> <p>: นอกจากนั้นการโฆษณาขายยาไม่ว่าจะทางสื่อใดก็ตามจะมีกฎหมายโฆษณาควบคุมอยู่ ไม่ใช่ยาทุกชนิดนะครับที่จะสามารถโฆษณาขายได้ / โดยเฉพาะยาอันตราย , ยาควบคุมพิเศษ ห้ามโฆษณาในทุกช่องทางสื่อ จะต้องสั่งจ่ายโดยแพทย์เท่านั้น</p> <p>: เพราะฉะนั้นถ้าเราเห็นโฆษณาขายยาไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุหรือ สื่อออนไลน์ ขอให้ตั้งข้อสงสัย และไม่เชื่อในสรรพคุณไว้ก่อน แล้วตรวจสอบข้อมูลกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาโดยตรงเพื่อความปลอดภัยของตัวเอง / เพื่อให้ได้ตื่นรู้ เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut scene เข้าสู่ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ จาก อย.</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านยา จาก อย.</p> <p>ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยา จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนผู้บริโภคว่าไม่ควรกินยาฟอกเลือดนี้เด็ดขาด เพราะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง หากกินอาจจะเกิดอันตรายได้ เพราะยังไม่ได้ตรวจสอบทั้งยา และ ผู้บริโภคเองก็ยังไม่ได้รับการวินิจฉัยจากแพทย์ว่าอาการปวดท้องนั้นเกิดจากสาเหตุใดกันแน่ เพราะอาจไม่ใช่เกิดจากอาการปวดประจำเดือนก็ได้ - ให้คำแนะนำอาการปวดประจำเดือนอาจเกิดได้จากหลาย

<p style="text-align: center;">เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p style="text-align: center;">คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p style="text-align: center;">ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. แนะนำผู้บริโภค เพิ่มเติมเกี่ยวกับโฆษณา และการซื้อ</p> <p style="text-align: center;">เพิ่มเติมตาม Comment</p>	<p>สาเหตุ และความรุนแรงของการปวดแตกต่างกัน การบรรเทาอาการในเบื้องต้น อาจทำได้โดย.....แต่ทางที่ดีที่สุดคือการไปหาหมอเพื่อรับการตรวจวินิจฉัยอย่างละเอียด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับยาพอกเลือด ว่าแท้จริงแล้วมีสรรพคุณอย่างไรและใช้รักษาอาการปวดประจำเดือน ได้หรือไม่ - เตือนถึงอันตรายของการซื้อยาพอกเลือดกินเอง - ให้คำแนะนำถึงฉลากยาจะต้องแสดงข้อมูลสำคัญ เช่น ชื่อยา / เลขทะเบียนตำรับยา / ปริมาณ / เลขที่หรืออักษรแสดงครั้งที่ผลิต / ชื่อ ที่ตั้งของผู้ผลิต / วันเดือนปีที่ผลิต / วิธีใช้ฤทธิ์ข้างเคียงของยา / คำเตือน / ข้อมูลเกี่ยวกับการแพ้ยาถ้าไม่ปรากฏข้อมูลเหล่านี้บนฉลาก ไม่ควรซื้อมารับประทาน - ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาจากในสถานการณ์ตัวอย่างจัดเป็นยาที่มีได้ขึ้นทะเบียนตำรับยา ไม่ระบุสูตรส่วนประกอบ ผู้บริโภคมีโอกาสสูงที่จะได้รับอันตรายจากตัวยาที่ผสม อาจมียาที่ตนเองแพ้อยู่ การที่จะพัฒนายาขึ้นมาตำรับหนึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องใช้เวลาและมีค่าใช้จ่ายมาก ต้องทดสอบเพื่อดูความปลอดภัย คุณภาพ และประสิทธิผลของยา ต้องทดลองตั้งแต่ในห้องปฏิบัติการ ในสัตว์ทดลอง และในมนุษย์ และเมื่อมาขึ้นทะเบียนตำรับกับ อย. หากเป็นยาใหม่ คือ ยาที่ยังไม่ได้มีการขึ้นทะเบียนมาก่อน ก็ต้องมีการติดตามความปลอดภัยอีก 2 ปี จนมั่นใจแล้วจึงลดการติดตาม - ให้ผู้บริโภคซื้อยาที่ผ่านการขึ้นทะเบียนกับ อย./ ไม่ซื้อยาที่ไม่มีทะเบียนตำรับยา ไม่ซื้อยาเพียงเพราะโฆษณา หากสงสัยให้สอบถามเภสัชกร หรือสอบถาม อย. ทางช่องทางต่าง ๆ - ผู้เชี่ยวชาญด้านยายกตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการแสดงสรรพคุณ หรือการโฆษณา อย่างคำว่า “ยาพอกเลือด” เพราะเป็นคำที่กำกวม - อาจให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่ห้ามโฆษณาว่ารักษาหาย ได้แก่ มะเร็ง วัณโรค เรื้อน อัมพาต เบาหวาน โรคหรืออาการของโรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต เพราะการจะดูแล
---	---

<p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ให้ข้อมูลถ้อยคำที่ไม่อนุญาตในการโฆษณา และให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่ห้ามโฆษณาว่า รักษาหาย Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>โรคเหล่านี้ ไม่ใช่เรื่องยาอย่างเดียว แต่ต้องดูแลเรื่องพฤติกรรม สุขภาพด้วย หากผู้บริโภคเชื่อคำโฆษณาว่ารักษาโรคหาย อาจทำให้ขาดโอกาสทางการรักษาที่เหมาะสมรวมทั้ง คำแนะนำที่ถูกต้องได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลถึงการโฆษณายาวายาประเภทใดที่โฆษณาได้ เช่น..... และยาประเภทใดที่ห้ามโฆษณาขาย ในทุกช่องทางสื่อ เช่น..... - กล่าวถึงเคสผู้เสียหายจริง ที่ซื้อยาอันตรายจากโฆษณาเกิน จริงไปกินแล้วเกิดความเสียหาย - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ช่างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>	
<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p style="text-align: center;"><i>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้</i></p> <p><i>และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</i></p>	
<p>Cut scene</p>	
<p>เข้าสถานการณ์ในห้องครัว เอิร์นตื่นรู้ว่ายาฟอกเลือดนี้ ไม่ควรกิน เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง เป็นอันตราย มีความโมโหทั้งเพื่อนที่ส่งข้อมูลที่ไม่ตรวจสอบมา / โมโหตัวเองที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ต้องเสียเงินฟรี แม่คอยปลอบใจ ช่วยเตือนสติ</p>	
	<p>เอิร์น : (โมโหเพื่อนที่แนะนำข้อมูลยามาโดยที่ไม่ตรวจสอบให้ดี</p>

	<p>ทำให้ตัวเองหลงเชื่อ กลายเป็นเหยื่อ ต้องเสียเงินฟรี)</p> <p>แม่ : (ปลอบใจ เสียเงินฟรีก็ไว้เป็นบทเรียน ดีกว่ากินไปแล้วเป็นอันตรายจะโทษเพื่อนอย่างเดียวไม่ได้ แต่ต้องโทษตัวเองด้วยที่เราเองก็ไม่ตรวจสอบ ไม่วิเคราะห์อย่างรอบคอบ เพราะฉะนั้นคราวหน้าเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอะไรก็ตามแต่ ต้องรู้จักตั้งข้อสงสัย และไม่เชื่อไว้ก่อนจะดีที่สุด)</p> <p>เอิร์น : เอิร์นรู้ช่องทางการตรวจสอบแล้ว ทั้งสายด่วน อย. 1556 ทั้งเว็บไซต์ หรือทาง line @fdathai รับรองว่าโฆษณาเกินจริงพวกนี้ จะไม่มีทางได้เงินจากเอิร์นอีกแน่นอน</p>
<p>ในขณะที่เอิร์นกำลังโมโห พุดไปแล้วคอแห้ง หิบน้ำขิงที่คุณแม่รินใส่แก้วไว้ให้ มากินจนหมดแก้ว</p> <p>แม่มองด้วยความง โหนว่ากินไม่เป็น / เอิร์น บอกขออีกแก้ว โม่โจนคอแห้ง</p> <p>แม่บอกเอิร์น “ น้ันน้ำขิงนะลูก ”</p> <p><i>จบ Sit.</i></p>	
<p>----- ออกเบรก 1 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 1 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 2 -----</p>	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 2</p>	<p>เลโอ : การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่อวดอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาโรคนั้นได้ โรคนี้นี้ได้ / กินแล้วหาย ใช้แล้วดี แต่เชื่อไหมครับว่าบางโฆษณา ทั้งเจ้าของผลิตภัณฑ์รวมถึงผู้ผลิตสื่อโฆษณา อาจจะ ยังไม่เคยกิน ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของตัวเองเลยด้วยซ้ำ แล้วก็ทำโฆษณาออกมาแบบโอเวอร์ เพื่อให้ผู้บริโภคอย่างเราเชื่อในสรรพคุณที่อวดอ้าง</p> <p>: เพราะฉะนั้นผู้บริโภคที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านั้น ก็แทบไม่ได้ต่างไปจากหนูลองยา ดังนั้นก่อนที่จะเราจะเชื่อในสรรพคุณที่โฆษณาจะต้องวิเคราะห์อย่างรอบคอบ และตรวจสอบ</p>

	ข้อมูลอย่างละเอียดก่อนทุกครั้ง มิเช่นนั้นอาจจะตกเป็นเหยื่อ ดังเช่น สถานการณ์ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่ห้องรับแขก แชมป์ (รับบทลูก) มีอาการคันที่มือ และ เท้า</p> <p>ทำท่าแปลก ๆ เช่นเดินท่าเอามือถูกระจง / เดินท่าเดินถอยหลัง แบบไมเคิล เพราะเอาเท้าที่คันถูกับพื้น</p> <p>และอีกหลาย ๆ ท่าทั่วห้องรับแขก เพื่อทำให้มือและเท้าหายคัน</p> <p>พ่อ (รับบทโดย Extra) เดินลงมาเห็น งงในอาการของแชมป์ คิดว่าออกกำลังกาย เลยเข้าไปแฉมด้วยสนุก ๆ</p>	
แชมป์ เห็นพ่อทำตาม เลยถามพ่อ	<p>แชมป์ : แล้วพ่อมาทำตามผมทำไมครับ</p> <p>พ่อ : ก็พ่ออยากยืดเส้นยืดสาย ออกกำลังกาย เลยทำตาม น่าสนุกดี</p> <p>แชมป์ : ผมไม่ได้ออกกำลังกาย แต่ที่ทำเนียเพราะว่าคัน</p>
แชมป์หงายมือ หงายเท้า (แบบสุภาพ) ให้พ่อดู / ทั้งมือและเท้า แดงมาก มีอาการคันมาก	
	<p>พ่อ : ไปโดนอะไรมา หรือแพ้อะไรหรือเปล่า ทำไมทั้งคัน ทั้งแดงขนาดนี้</p> <p>แชมป์ : เมื่อก่อนผมไปเตะบอล แล้วแพ้เขา เออหรือจะเพราะสาเหตุนี้</p> <p>พ่อ : แชมป์นี่ก็กวานพ่อตลอด ไม่ได้แพ้แบบนี้ หมายถึงแพ้สารเคมี หรือแพ้อาหาร</p> <p>แชมป์ : ก็ไม่รู้เหมือนกันครับพ่อ แต่คันได้ 2 วันแล้ว</p> <p>พ่อ : ถ้าอย่างนั้นพ่อว่าไปให้หมอผิวหนังเขาดูให้ดีกว่า มาถู มาไถอะไรแบบนี้เกิดของในบ้านตกแตกเสียหาย ไปจะทำยังไง</p> <p>แชมป์ : (รับมุกพ่อไป)</p> <p>พ่อ : พ่อล้อเล่น ไป พ่อจะพาไปหหมอ</p> <p>แชมป์ : ไปหาหมอ แอร์!!!! พ่อนี้ตลกได้ผมจริง ๆ เดี่ยวค่อยไปครับพ่อ ขอทาครีมนี้ให้หมดก่อน</p>

<p>แชมป์ ไปเอาครีมมาทาฝ่ามือ ทาเท้า / ระหว่างทาก็โทษพื้นบ้าน โทษรองเท้า ว่าอาจจะป็นสาเหตุของอาการคัน</p> <p>ขอพ่อเปลี่ยนพื้นบ้านทั้งหลัง / พ่อ (เล่นมุกเคลิ้มไปสนุก ๆ) แล้วสงสัยว่าแชมป์ทาครีมอะไร</p>	
	<p>พ่อ : (สงสัยครีมอะไร)</p> <p>แชมป์ : ครีม รักษาอาการคัน รักษาได้ทุกโรคผิวหนัง</p> <p>พ่อ : ครีมอะไรจะพิเศษขนาดรักษาได้ทุกโรคผิวหนัง ไปโดนโฆษณา หลอกมาอีกแล้วสิเรา ทำไมไม่ฉลาดเหมือนพ่อเลย (พ่อขิงใส่แชมป์)</p> <p>แชมป์ : ไม่หลอกนะครับพ่อ ผมได้ยืมทางวิทยุเขาบอกสามารถสั่งซื้อ ได้ทางออนไลน์ เข้าไปดูหน้าร้านทางเพจ อ่านปุ๊บ</p> <p>พ่อ : สนใจปั๊บ</p> <p>แชมป์ : ผมเลยสั่งซื้อเลยปั๊บปั๊บ</p> <p>พ่อ : ของก็มาส่งเลยปั๊บปั๊บ แฮร์!!!</p> <p>แชมป์ : พ่อหยอกผมแบบนี้ ดูท่าทางจะไม่เชื่อ ผมจะให้ดู</p>
<p>แชมป์หยิบโทรศัพท์มือถือแล้วเปิดเพจโฆษณาจากหน้าร้านขายครีม ให้พ่อดู</p>	
	
<p>แชมป์ อ่านสรรพคุณจากเพจโฆษณา</p>	<p>แชมป์ : พ่อฟังนี่นะ “ Treat skin care ครีมทาผิวรักษาอาการคัน ผด ผื่น คัน / คันจากอาการแพ้ / คันจากพิษแมลงสัตว์กัดต่อย รักษาอาการคันได้จากทุกสาเหตุ / รักษาได้ทุกโรคผิวหนัง จบได้ใน หลอดเดียว / เพียงทาบาง ๆ บริเวณที่คัน / 1 วันหายขาดทันที</p>

	<p>รับรองผลโดยโรงพยาบาลโรคผิวหนังชื่อดัง / ปลอดภัยทำได้ทุกสภาพ ผิวช่วยบำรุงผิวพรรณให้เปล่งปลั่ง</p> <p>พ่อ : แต่พ่อว่าแปลก ๆ นะ โฆษณาบอก 1 วันหายขาด แต่พ่อเห็น แซมป์ยังคั่นอยู่เลย แสดงว่าไม่หาย ถ้าไม่หายก็เป็นโฆษณาเกินจริง</p> <p>แซมป์ : ก็ผมเพิ่งทำได้นิดหน่อยเอง โฆษณาเขาบอกจบได้ในหลอด เดียวแสดงว่าอาจจะต้องทำให้หมดหลอด นี่ไงแล้วพ่อดูสิ ในโฆษณายัง มีลรูปหมอชื่อดังคนนี้ แสดงว่าเป็นลูกค้า ใช้แล้วหาย แบบนี้พ่อยังไม่ เชื่ออีกหรือ</p> <p>พ่อ : เออก็จริงนะ มีลรูปหมอคนดังเสียด้วย แสดงว่าของเขาต้องไวใจ ได้ หมอคนนี้ถึงยอมให้เอารูปมาลง / แถมยังมี อย.ด้วย ก็น่าจะ ปลอดภัยแบบนี้ถ้าพ่อคั่น พ่อก็ทำได้สิ</p> <p>แซมป์ : ก็ใช่สิครับพ่อ ถ้าพ่อคั่นตรงไหนก็ทาตรงนั้นได้เลย มาทา พร้อมผมเลยแล้วกัน</p>
<p>แซมป์ ชวนให้พ่อคล้อยตามหลงเชื่อ / แล้วทาครีมนี้ด้วยกัน แซมป์ทาฝ่ามือ และ ฝ่าเท้า / พ่อทาที่ฝ่ามือ</p> <p>แซมป์ทาแล้วแต่ก็ยังคั่นอยู่ ทาไปเกาไป ยิ่งทาเยอะขึ้น / Sound พิธีกรตั้งขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>แซมป์ และ พ่อ หันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut scene ตัดเข้าพิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ / ตื่นรู้เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ”</p> <p>: คุณแน่ใจได้อย่างไรครับว่า ข้อมูลที่ลงในโฆษณาครีมหาผิว ชนิดนี้จะเป็นความจริงทุกอย่าง ทั้ง ๆ ที่คุณยังไม่มีตรวจสอบ อย่าบอกนะครับว่าแน่ใจจากสรรพคุณในโฆษณาที่นำมากล่าวอ้าง ถ้าหากคิดแบบนั้น บอกได้เลยครับว่า กำลังเข้าใจผิดอย่างมาก เพราะด้วยสรรพคุณของครีมทาผิวที่จัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม</p>

	<p>เครื่องสำอาง จะไม่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคผิวหนังใด ๆ ได้เลย</p> <p>: ไม่ว่าจะป็นสรรพคุณ รวมไปถึงฉลากผลิตภัณฑ์ ผู้ที่คิดทำโฆษณาเกินจริงจะพูด หรือ เขียนอะไรลงไปก็ได้ทั้งนั้นเพื่อต้องการให้คุณเชื่อ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเอารูปของบุคลากรทางการแพทย์มาแอบอ้างลงในโฆษณาเพื่อหวังสร้างเครดิตให้ดูมีความน่าเชื่อถือ เหล่านี้ก็เป็นเทคนิคที่ใช้กันมาก</p> <p>: ลองวิเคราะห์ถึงความเป็นจริงครับว่าฉลากยา หรือ กล่องยาที่แพทย์สั่งจ่ายตามโรงพยาบาล เราเคยเห็นชื่อ หรือ ภาพของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญกันไหมครับ / ไม่มี / นั้นสันนิษฐานได้ก่อนแล้วว่าโฆษณาที่มีการแอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์แบบนี้ไม่น่าเชื่อถือ</p> <p>: ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ต้นรู้กันครับ</p>
--	---

Cut scene เข้าผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก ออย. ให้ข้อมูลที่ต้องการ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำเตือนว่าครีมทาผิวที่โฆษณา ลักษณะนี้ เป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน และต่อให้ทาครีมนี้จนหมดหลอด อาการคันก็อาจจะยังไม่หายเพราะครีมทาผิวไม่มีคุณสมบัติการบำบัด รักษาโรคผิวหนังใด ๆ ได้ ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติครีมทาผิว ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ● ให้ความรู้เกี่ยวกับ อาการคัน อาจเป็นโรคผิวหนังชนิดหนึ่งเกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ(สาเหตุใดบ้าง)..... การคาดเดาสาเหตุของโรคเองอาจทำให้รักษาผิดและทำให้โรครุนแรงขึ้นได้ การพบแพทย์ผิวหนังจึงเป็นวิธีที่ดีที่สุด ● จากสถานการณ์ ผลิตภัณฑ์เป็นครีมที่ใช้ทา โฆษณาว่ารักษาอาการคันทางผิวหนังได้ทุกอย่าง จึงมีความเสี่ยงว่าจะอาจมีการใส่สารสเตียรอยด์ลงไป ซึ่งหากมีทาครีมที่มีส่วนผสมของ
---	---

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ให้ข้อมูลถึงอันตรายของครีมทาผิวที่ โฆษณาลักษณะนี้ อาจมีการใส่สาร สเตียรอยด์ เป็นอันตรายต่อสุขภาพ</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>สเตียรอยด์เป็นประจำ จะทำให้ผิวหนังบริเวณที่ทาบางลง เส้นเลือดฝอยขยาย ผิวจะแดง ร้อน มีริ้วรอย เหี่ยวลีบ ฟกช้ำ ได้ง่าย / หากทาที่หน้าอาจเกิดผื่นแดงและตุ่มแดงคล้ายสิว อาจพบผิวต่างจากการที่เม็ดสีลดลง เนื่องจากสเตียรอยด์ช่วย ในการทูลาอาการได้ดีและเห็นผลเร็ว หากนำมาใช้ไม่ตรงกับ โรค ยาก็จะไปปิดบังอาการของโรค ทำให้โรคนั้นไม่ได้รับการ รักษาที่ถูกต้อง อาจลุกลามหรือเป็นมากขึ้นจนเป็นอันตรายได้ ผู้เชี่ยวชาญน่าจะให้ความรู้เรื่องนี้ด้วยเพื่อให้ผู้ชมระมัดระวัง ไม่หลงเชื่อโฆษณาและคิดว่าทาที่ผิวไม่น่ามีอันตรายอะไร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อีกข้อสังเกตของโฆษณาเกินจริง ที่มีการแอบอ้างบุคลากร ทางการแพทย์ไม่ว่าจะการนำชื่อ หรือรูปภาพมาลง เหล่านี้ เป็นหลักฐานเท็จ เพราะบุคลากรทางการแพทย์จะไม่มีการ ออกมารับประกันผลการรักษา แม้กระทั่งยาที่แพทย์จ่ายให้ คนไข้ตามโรงพยาบาลก็ไม่มี อยากให้ผู้บริโภครู้จักตั้งข้อสังเกต หรือ ลองนำฉลากยาที่แพทย์สั่งจ่าย กับ ฉลากผลิตภัณฑ์ที่ โฆษณาเกินจริงจะเห็นถึงความแตกต่างอย่างชัดเจนว่า แบบ ใดน่าเชื่อถือ ● ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
Cut scene	
<p>เข้าสถานการณ์ที่ห้องรับแขก ทั้งแชมป์ และ พ่อ ตื่นรู้ว่าครีมทาผิวชนิดนี้ เป็นโฆษณาเกินจริง</p> <p>ต่างคนต่าง ต่างก็เตือนสติกันและกัน ไม่หลงเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ อีกต่อไป</p>	
	<p>แชมป์ : เอ้า! เรา 2 คนพ่อลูกโดนโฆษณาเกินจริงหลอกอีกแล้ว</p>

	<p>ผมขอโทษนะครับพ่อ ที่ทำให้ต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย</p> <p>พ่อ : ไม่เป็นไรลูก วันนี้เราโดนหลอก แต่วันหน้าเราก็โดนหลอกอีก</p> <p>เอ๊ย!!! ไม่ใช่ เราจะไม่โดนหลอกอีกแล้ว ผู้เชี่ยวชาญเขาแนะนำให้เรา</p> <p>รู้จักตั้งข้อสังเกตแล้วว่าโฆษณาแบบโดนนำเชื่อถือ แบบใดเกินจริง</p> <p>แชมป์ : ต่อไปนี้เราจะต้องรู้เท่าทันทุกเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณา</p> <p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เพื่อที่จะไม่ต้องตกเป็นเหยื่ออีกต่อไป</p>
<p>จากนั้นแชมป์และพ่อ อยากรีบเช็ดมือ เพราะเลอะครีมหินทา / ดึงกระดาษทิชชูขึ้นมาเหลือแค่แผ่นเดียว</p> <p>แชมป์ ออกไอดีแย่งกันคนละครึ่ง / แต่แชมป์ฉีกไม่เท่า แล้วเลือกกันว่าเอาอันไหน</p> <p>สุดท้ายพ่อเคลิ้ม เพราะแชมป์หลอกล่อ แล้วพ่อเอาแผ่นเล็กกว่าไปเช็ดมือ / จบ Sit.</p>	
<p>----- ออกเบรก 2 -----</p>	
<p>----- โฆษณา 2 -----</p>	
<p>----- เข้าเบรก 3 -----</p>	
<p>พิธีกรเปิดเบรก 3</p>	<p>เลโอ : อีกสรรพคุณที่นิยมนำมาอวดอ้างในโฆษณาเกินจริงประเภท</p> <p>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นั่นคือ การรักษาโรคร้ายแรง โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง</p> <p>ไม่ว่าจะเป็นโรคหัวใจ / เบาหวาน / ความดัน และหนึ่งในโรคที่มีการ</p> <p>นำมาอวดอ้างมากที่สุดโรคหนึ่ง นั่นคือ “ การรักษาโรคมะเร็ง ”</p> <p>: มะเร็ง เป็นหนึ่งในโรคที่คนเป็นกันมาก และเป็นโรคที่ต้อง</p> <p>รักษาอย่างต่อเนื่องกับแพทย์เฉพาะทางเท่านั้น บางคนรักษาหาย</p> <p>บางคนรักษาไม่หาย ได้แต่ประคับประคองรักษาตามอาการ แต่บางคน</p> <p>หายแล้วก็กลับมาเป็นอีก แล้วผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้าง</p> <p>สรรพคุณว่ารักษามะเร็งได้ ป้องกันมะเร็งได้ จะเป็นแบบนี้ได้อย่างไร</p> <p>: แต่ก็ยังมีเหยื่อหลงเชื่อ เพราะอาจจะคิดว่าเป็นอีกทางเลือก</p>

	<p>ที่อาจจะช่วยรักษา หรือ ป้องกันโรคมะเร็งได้ นั่นเพราะมาจากคำ โฆษณาที่อวดอ้างเกินจริง ที่นำมาหลอกล่อโน้มน้าวใจ ดังเช่น สถานการณ์ที่กำลังจะได้รับชมต่อไปนี้ครับ</p>
Cut scene	
<p>สถานการณ์เกิดขึ้นที่หน้าบ้าน สมาชิกในบ้านทุกคน ล้อมวงกินหมูกระทะ บรรยากาศครึกครื้น สนุกสนาน สนทนา ปล่ยมุกกันอย่างเฮฮา</p>	
<p>แต่ละคนปล่ยมุกสนุก ๆ</p> <p>แชมป์ เล่นมุกข้าวราดแกง</p> <p>ไซซี เล่นมุกขนมหม้อแกง</p>	<p>แชมป์ : นาน ๆ ที่พวกเราจะได้พร้อมหน้าพร้อมตาล้อมวงกินหมู กระทะแบบนี้สนุกดี ไม่เหมือนไปกินข้าวข้างนอก เจอบางร้านปวดหัว เลย</p> <p>ไมค์ : ทำไมพี่ เกิดอะไรขึ้น</p> <p>แชมป์ : ก็วันก่อนไปร้านข้าวแกง ป้ายก็เขียนอยู่ว่า “ ข้าวราดแกง ” แต่พอพี่สั่ง พี่เห็นกับตาเลยว่า “ เอาแกงมาราดข้าว ” โอ้โหแข็งเลย ดีที่พี่ใจเย็น ไม่อยากทะเลาะกับพ่อค้า</p> <p>ไซซี : อ้อคือ ต้องตักแกงก่อน แล้วเอาข้าวมาราดวางั้น / ดีละที่พี่ใจ เย็นไม่งั้นพ่อค้าอาจจะเอาแกงมาราดที่หน้าพี่ แทนราดข้าว</p> <p style="padding-left: 40px;">: แต่อย่าว่าพี่แชมป์เลย หนูก็เคยงกับร้านขนมเหมือนกัน นี่ยังไม่หายสงสัยเลย</p> <p>หลุยส์ : ขนมอะไร แล้วสงสัยเรื่องอะไร</p> <p>ไซซี : ก็วันก่อนกลับจากชะอำผ่านร้านขนมหม้อแกง เราก็แวะดู หลายร้าน ไม่เห็นมีร้านไหนเอาใส่หม้อสักร้าน มีแต่ใส่ในถาด ก็เลยไม่ได้ซื้อมา งงว่าแล้วทำไมไม่เรียกขนมถาด</p> <p>หลุยส์ : วันหลังไซซีก็เอาหม้อไปด้วยแล้วกัน แล้วให้ร้านเขาดักใส่หม้อ ให้จะได้กินขนมหม้อแกง เฮ้อ!!! สงสัยอะไรไม่เข้าท่า</p> <p>ไมค์ : อ้าวหลุยส์ จะให้เข้าท่าได้อย่างไร ไม่ใช่เรือ</p>

<p>หุลยส์ ปล่อยมุก ข้าวน้ำพริกลงเรือ</p>	<p style="text-align: center;">----- ทั้งหมดแฮร์ พร้อมกันสนุก ๆ -----</p> <p style="text-align: center;">-</p> <p>หุลยส์ : แต่พี่ไมค์พูดถึงเรือ ผมนึกขึ้นได้ วันก่อนไปส่งข้าวน้ำพริกลงเรือแม่ค้าเขาเอาแต่น้ำพริกมาเสิร์ฟ ไม่เห็นมีเรือมาด้วยสักลำ ไอ้เราก็รอเรือไปสิ ไม่มาสักที ก็เลยต้องนั่งกินอยู่บนโต๊ะ</p> <p>เอิร์น : โอ๊ยพี่หุลยส์ น้ำพริกลงเรือ ไม่ได้หมายความว่าลงไปกินในเรือ แต่เป็นอาหารไทยตำรับชาววัง มีประวัติความเป็นมา แต่ถ้าอยากรู้ว่าทำไมถึงเรียกน้ำพริกลงเรือ ก็ไปหาเปิดอ่านเอาเอง</p> <p style="text-align: right;">: ว่าแต่พี่ ๆ มีให้เอิร์นสักมุกไหมคะ อยากได้บ้างอะจะเป็นขนมหรือ อาหารก็ได้ ขอฮา ๆ แบบนี้บ้าง</p>
<p>บรรยากาศกินหมูกระทะ ดำเนินไปอย่างสนุกสนาน</p> <p>แชมป์ + หุลยส์ คีบแต่ชิ้นหมูที่เกรียม ๆ ดำ เพราะชอบกินมาก / ไมค์ + ไชซี + เอิร์น พยายามห้ามว่าไม่ควรกินแบบนี้</p>	
<p>แชมป์ + หุลยส์ กินชิ้นเกรียม ๆ ดำ ๆ อร่อยมาก</p> <p>ไมค์ + ไชซี + เอิร์น มองด้วยความเป็นห่วง</p> <p style="text-align: center;">อ้างอิงจาก</p> <p>https://www.bumrungrad.com/th/health-blog/january-2009/are-you-eating-your-way-to-cancer</p>	<p>เอิร์น : พี่แชมป์ พี่หุลยส์ อย่ากินที่เกรียม ๆ ดำ ๆ พวกนั้นมีสารก่อมะเร็งกินมาก ๆ จะสะสมในร่างกาย มีความเสี่ยงที่จะเป็นมะเร็งปอด มะเร็งกระเพาะอาหาร</p> <p>แชมป์ : ไม่เป็นไรหรอก ไม่ได้กินทุกวัน แต่วันนี้พี่ขอ เพราะพี่ชอบ</p> <p>ไมค์ : ก็เพราะคิดแบบนี้ไงพี่ ถึงไม่ได้กินทุกวัน ก็ไม่ควรกิน อะไรที่เสี่ยงเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เลี่ยงได้ควรเลี่ยงนะพี่</p> <p>ไชซี : สารก่อมะเร็งพวกนี้ สะสมอยู่ในร่างกายจะเป็นตอนไหนมะเร็งก็ไม่ได้จะบอกด้วยว่าจะเป็นแล้วนะ ระวังไว้นะ / ส่วนมากรู้ตัวอีกทีก็เป็นแล้ว รักษาที่ยาก เพราะฉะนั้นเราต้องดูแลสุขภาพให้ดีตั้งแต่ตอนนี้</p> <p>หุลยส์ : แต่ต่อให้เรากินของใหม่ ๆ เกรียม ๆ มากแค่ไหน จะกินทุกวัน</p>

<p>แชมป์ และ หลุยส์ ไม่กลัวโรคมะเร็ง เพราะคิดว่ามีของดีที่ช่วยป้องกัน หลุยส์ หนีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารขึ้นมา ไมค์ + ไชซี + เอิร์น ทักท้วง เป็นไปไม่ได้</p>	<p>ยังได้ เพราะยังไงเรา 2 คนก็ไม่เป็นมะเร็งได้ง่าย ๆ อยู่แล้ว เพราะเรามี นี่</p> <p>แชมป์ : บอกเขาไปอ້อแง ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ มีดียังไง</p> <p>หลุยส์ : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ป้องกันโรคมะเร็ง และถ้าใครเป็น ก็สามารถรักษามะเร็งได้</p> <p>ไมค์ : เป็นไปไม่ได้ ไม่อย่างนั้นหมอกคงจ่ายให้คนไข้ที่เป็นโรคมะเร็งกิน แล้ว</p> <p>ไชซี : โรคมะเร็ง มีขั้นตอนการรักษามากมาย และรักษายาก แล้วมา บอกว่ากินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแค่นี้แล้วหาย ไม่มีทางเป็นไปได้</p> <p>แชมป์ : ถ้าเป็นไปไม่ได้ แล้วจะมาลงในโฆษณาได้อย่างไรหอนี้เห็น โฆษณาทั้งโทรทัศน์ วิทยุก็มี ในเพจออนไลน์ก็ขายดิบขายดี นี่ไง</p>
---	--

แชมป์หนีบทโทรทัศน์ขึ้นมาเปิดเพจ ที่ไปสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้มา



<p>แชมป์ อ่านสรรพคุณจากเพจโฆษณา</p>	<p>แชมป์ : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ป้องกันโรคมะเร็ง ฆ่าเชื้อที่ก่อให้เกิด มะเร็ง ช่วยฆ่าเซลล์มะเร็ง หยุดการแพร่กระจายเชื้อมะเร็ง ลดขนาด ก้อนเนื้อมะเร็งได้โดยไม่ต้องผ่าตัด รักษามะเร็งได้ทุกชนิด และทุก ระยะ ไม่ต้องรักษาด้วยเคมีบำบัด / เพียง 1 กระปุก เห็นผลทันที เซลล์มะเร็งค่อย ๆ สลายตัวลงอย่างเห็นได้ชัด / กระปุกละ 1,999 บาทไม่เห็นผลยินดีคืนเงินทุกกรณี ส่งฟรีทั่วประเทศ</p> <p>หลุยส์ : แล้วรับประกันว่าเขาปลอดภัย เชื่อถือได้ เพราะมี อย.ด้วย</p> <p>เอิร์น : เตี่ยวะนะ ถ้าบอกว่ามี อย. ถ้างั้นพี่ลองตรวจสอบทาง line @fdathai ก่อน ง่ายมาก ก็แค่</p> <p>- เข้าแอปพลิเคชันไลน์</p>
-------------------------------------	---

<p>แชมป์ ยังคงดื้อ ไม่อยากตรวจสอบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กดเพิ่มเพื่อน ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai - กดเพิ่มเพื่อนแล้วเข้าเมนูแชท - เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์ - พิมพ์เลขจดแจ้งที่ฉลาก ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นได้จดแจ้งรายละเอียดกับ ออย. แล้วจะปรากฏข้อมูล แต่หากไม่พบข้อมูล สันนิษฐานได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้แจ้งรายละเอียดกับ ออย. ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ควรซื้อมารับริโภค <p>หลุยส์ : มัวแต่ตรวจสอบ หมูกระทะหมดพอดี</p> <p>ไมค์ : เสียเวลาตรวจสอบ ดีกว่าเสียเงินฟรีตั้งเกือบ 2,000 นะครับ</p> <p>แล้วอย่าหวังว่าจะได้เงินคืน เพราะไม่มีผู้บริโภคริโภคได้เงินคืนจากโฆษณาเกินจริงพวกนี้สักราย</p> <p>แชมป์ : มาหลุยส์ ไม่มีใครเชื่อแต่เราเชื่อ ถ้าอย่างนั้นเรา 2 คนมาปลอดภัยจากโรคมะเร็งกันเลยดีกว่า</p>
<p>แชมป์ และ หลุยส์ หยิบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกำลังจะกิน / น้อง ๆ เพื่อน ๆ พยายามห้าม</p> <p>Sound พิธีกรดังขึ้น “ ตื่นครับ ”</p> <p>ทุกคนหันมองกล้องพร้อมกัน</p>	
<p>Cut scene ตัดเข้าพิธีกร</p>	
<p>พิธีกร สื่อสารถึงการโฆษณาเกินจริง</p>	<p>เลโอ : “ ตื่นครับ ตื่นรู้! เพราะคุณกำลังจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง”</p> <p>: จากสถานการณ์ตัวอย่างนี้ หากคุณเข้าใจว่าการกินอาหารปิ้งย่างเกรียม ๆ ที่เต็มไปด้วยสารก่อมะเร็ง แล้วกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ที่อวดอ้างสรรพคุณว่าสามารถป้องกันมะเร็งได้ คุณกำลังเข้าใจผิด และกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ซึ่งเป็นอันตรายร้ายแรงอย่างยิ่ง เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถป้องกัน หรือรักษาโรคมะเร็ง รวมถึงโรคใด ๆ ได้เลย</p> <p>: ซึ่งการตกเป็นเหยื่อและทำให้เข้าใจผิดในลักษณะนี้ จะทำให้ผู้บริโภคละเลยการดูแลสุขภาพ และมีพฤติกรรมกินที่ไม่ถูกสุขอนามัย อาจจะนำมาสู่การเป็นโรคต่าง ๆ ได้</p>

	<p>: และต้องย้ำกันอยู่บ่อย ๆ ครับว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไม่อนุญาตให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีกรรมกรอาหารและยา ไม่อนุญาตให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการโฆษณาต่อต้านสรรพคุณการป้องกัน บำบัด หรือรักษาโรค นั้นแสดงว่า โฆษณาแบบนี้ไม่น่าเชื่อถืออย่างยิ่ง เพื่อให้ได้ต้นรู้ เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>Cut scene ตัดเข้าผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์</p>	
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ) ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ให้ข้อมูลถึงโรคที่ห้ามโฆษณาว่ารักษาหาย</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ชี้ชัดว่าโฆษณาดังในสถานการณ์นี้ เป็นโฆษณาเกินจริงไม่ควรหลงเชื่อ และยิ่งไปกว่านั้นคือ เป็นอันตรายอย่างยิ่งที่เข้าใจผิดแบบนี้ แล้วกินอาหารปิ้งย่างเกรียม ๆ ที่เต็มไปด้วยสารก่อมะเร็ง หากมีพฤติกรรมกินแบบนี้ มีความเสี่ยงที่จะเป็นโรคมะเร็งได้สักวันหนึ่ง - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษาโรคมะเร็ง หรือโรคใด ๆ ได้เลยแม้แต่โรคเดียว - ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่ห้ามโฆษณาว่ารักษาหาย ได้แก่ มะเร็ง วัณโรค เรื้อน อัมพาต เบาหวาน โรคหรืออาการของโรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต เพราะการจะดูแลโรคเหล่านี้ ไม่ใช่เรื่องยาอย่างเดียว แต่ต้องดูแลเรื่องพฤติกรรมสุขภาพด้วย หากผู้บริโภคเชื่อคำโฆษณาว่ารักษาโรคหาย อาจทำให้ขาดโอกาสทางการรักษาที่เหมาะสมรวมทั้งคำแนะนำที่ถูกต้องได้ - มะเร็งเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับเรา เมื่อมีการกระตุ้นบ่อย ๆ จากสิ่งแวดล้อม เช่น แสง UV สารเคมีที่รับเข้าทางจมูก หรือปาก รวมถึงอาหารหลายชนิดที่มีสารก่อมะเร็ง เช่น อาหารปิ้งย่าง อาหารที่มีไขมันสูง / อาหารที่ปนเปื้อนสารเคมีที่เป็นอันตราย รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เหล่านี้ผู้บริโภคควรหลีกเลี่ยง - พฤติกรรมการกินก็ส่งผลให้เกิดโรคได้ เช่น ชอบอะไร่กินซ้ำ ๆ เป็นประจำ หากสิ่งทีกินมีสารที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย

<p>เพิ่มเติมตาม Comment</p> <p>คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)</p> <p>ที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.</p> <p>ให้ข้อมูลถึงพฤติกรรมกรากิน เป็นอีกสาเหตุ</p> <p>ของการเกิดโรคมะเร็ง</p> <p>ปรับการใช้คำให้สื่อสารเข้าใจง่าย</p> <p>ตาม Comment คณะกรรมการ</p>	<p>อย่างสารก่อมะเร็งในอาหารปิ้งย่าง การกินซ้ำ ๆ เป็นประจำ</p> <p>ร่างกายไม่สามารถกำจัดทิ้งได้ทัน อาจเกิดการสะสม</p> <p>และก่อให้เกิดเป็นมะเร็งได้ แนะนำให้ผู้ชมไม่กินอะไรซ้ำ ๆ</p> <p>เป็นประจำเพื่อหลีกเลี่ยงโรคต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แต่นอกจากอาหารแล้ว ความเครียดก็มีผลต่อการก่อให้เกิดโรคมะเร็ง ร่างกายจะมีการตอบสนองเพื่อการอยู่รอด กลายเป็นเซลล์มะเร็งที่สามารถแบ่งตัวได้เร็วกว่าเซลล์ปกติทางการแพทย์ก็ยอมรับว่ามะเร็งรักษาไม่หายขาด แม้หายแล้วก็กลับมาเป็นได้อีกถ้าไม่ควบคุมสิ่งกระตุ้น เช่น เลิกเหล้า เลิกบุหรี่ ลดการกินอาหารปิ้งย่าง รู้จักออกกำลังกาย ผ่อนคลายความเครียด - การกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาว่าช่วยรักษามะเร็ง จึงไม่ได้ช่วยอะไร (แต่อาจจะมีผลบ้าง ที่ทางการแพทย์เรียกว่า Placebo effect หรือผลของยาหลอก คนใช้คิดว่ายาหลอกเป็นยาจริง เกิดความเชื่อมั่น ร่างกายก็ผ่อนคลายลงทำให้การรักษาได้ผล แต่ก็ก็จะกลับมาเป็นใหม่ได้ ไม่หายขาดถ้าพฤติกรรมสุขภาพไม่ปรับเปลี่ยน - แนะนำให้ผู้บริโภครู้จักการวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผล หากว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษามะเร็งได้จริง เหตุใดแพทย์จึงไม่จ่ายให้คนไข้กินแทนยา - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ line @fdathai
Cut scene	
<p>เข้าสถานการณ์วงหมูกระทะ แชมป์ และ หลุยส์ ตื่นรู้ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถป้องกันโรคมะเร็งได้</p> <p>น้อง ๆ ในวงหมูกระทะช่วยกันย้ำเตือนสติ อีกรอบ</p> <p>แชมป์ และ หลุยส์ เปลี่ยนพฤติกรรมกรากิน ไม่กินอาหารไหม้เกรียมแล้ว เพราะเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็ง</p>	

<p>เอิร์น กวนแชมป์สนุก ๆ ด้วยมุขคำพ้องเสียง ไม่ไหม้ กับ ไหม้ไหม้</p>	<p>แชมป์ : (ตื่นรู้แล้วว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถป้องกัน หรือรักษาโรคมะเร็ง หรือ โรคใด ๆ ได้เลย / ถ้าเห็นโฆษณาลักษณะนี้จะไม่เชื่ออีกแล้ว)</p> <p>หลุยส์ : (เห็นถึงพิษภัยของการตกเป็นเหยื่อ เพราะถ้าเรามัวแต่หลงเชื่อและเข้าใจผิด คิดว่าป้องกันมะเร็งได้จริง ๆ จะทำให้เรายิ่งกินของที่เสี่ยงต่อการเป็นโรค กลายเป็นยิ่งทำลายสุขภาพตัวเอง เป็นอันตรายมาก)</p> <p>แชมป์ : เพราะฉะนั้นเราจะไม่กินของไม่ไหม้อีกแล้ว เพราะอันตราย</p> <p>เอิร์น : อะไรนะ ยังจะกินของไหม้ไหม้อีกหรือ ได้</p>
<p>ไมค์ + ไชซี + เอิร์น คีบหมุกระทะเลที่ไหม้เกรียมให้ แชมป์และหลุยส์ บ่นว่า ผู้เชี่ยวชาญเตือนแล้วยังจะกินจัดให้ แชมป์ และ หลุยส์ ปฏิเสธ ไม่เอา แล้วขี้ความสนุกตรงคำว่า ไม่ไหม้ กับ ไหม้ไหม้</p> <p>จนจบมุก</p> <p>ทั้งหมดมาถึงบทสรุป ของการได้เรียนรู้เรื่องราวของการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>	
<p>ทั้งหมด สรุปสิ่งที่ผู้บริโภคควรจะต้องมี เพื่อป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อ</p>	<p>แชมป์ : (การรู้เท่าทันสื่อในทุกแหล่งเหลี่ยมของโฆษณาเกินจริง)</p> <p>ไมค์ : (การตั้งสติ ตั้งข้อสงสัย เฉลียวใจไว้ก่อนที่จะเชื่อ)</p> <p>ไชซี : (ต้องรู้จักการวิเคราะห์อย่างรอบด้าน ทั้งวิเคราะห์โฆษณา และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อย่างมีเหตุผล ว่าจะเป็นจริงอย่างไรในโฆษณาได้ หรือ)</p> <p>เอิร์น : (ต้องตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ แต่ตรวจสอบจากหลาย ๆ แหล่งมาประกอบกัน ว่าโฆษณาเหล่านั้นน่าเชื่อถือหรือไม่)</p> <p>หลุยส์ : (การคำนึงถึงความปลอดภัยต่อตัวเอง มากกว่าสนใจกลยุทธ์ทางการตลาด โปรโมชันต่าง ๆ เพราะเหล่านั้นคือเหยื่อล่อ พยายามที่จะทำให้เราหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อ)</p>

<p>แชมป์ พุดปิดท้ายด้วยความฮึกเหิม</p>	<p>แชมป์ : พวกเราจะสร้างเกราะป้องกัน เพื่อให้ทุกคนในบ้านปลอดภัย และไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p>
<p>ปิดท้ายด้วยการกินหมูกระทะ กันอย่างอร่อย มีความสุข สนุกสนาน</p> <p>จบ Sit.</p>	
<p>Cut Scene</p>	
<p>เข้าสู่สัมภาษณ์ ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์</p> <p>ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p>สรุปภาพรวมของการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>(โดยเปลี่ยนจาก ดร.ตรี บุญเจือ เป็น ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์)</p>	
<p>ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์</p> <p>ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง</p> <p>กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม</p> <p>แห่งชาติ</p> <p>สรุปภาพรวม</p>	<p><u>ประเด็นศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในการคุ้มครองดูแล ผู้บริโภคในการรับสื่อหรือรับข่าวสารต่าง ๆ มีมาตรการอย่างไร เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค และได้รับสื่อข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์มากที่สุด ● สรุปภาพรวมของความรู้ที่สำคัญที่ผู้บริโภคควรรู้เท่าทันสื่อ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อป้องกันตนเอง จากโฆษณาเกินจริงที่มีการพัฒนาและมาในทุกรูปแบบ ● ให้ความสำคัญของวิเคราะห์โฆษณาอย่างรอบคอบ ก่อนที่จะหลงเชื่อ ● เน้นย้ำถึงความสำคัญของการตรวจสอบข้อมูลก่อนทุกครั้ง โดยเฉพาะข้อมูลจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีหลายแหล่งข้อมูลของทางภาครัฐที่พร้อมจะอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค

	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงการรับสื่อ หรือ รับข้อมูลข่าวสาร ว่าควรรับสื่ออย่างไรในสังคมยุคปัจจุบันที่สื่อมีการพัฒนาไปไกล ผู้บริโภคควรรับข้อมูลข่าวสารอย่างไร จึงจะเป็นประโยชน์ และปลอดภัยกับตัวเองมากที่สุด ● บอกถึงบทบาท หน้าที่ ของสำนักงาน กสทช.ที่มีมาตรการจัดการกับสื่อที่ไม่เหมาะสม และสื่อโฆษณาเกินจริง ● ในปัจจุบันนี้ ผู้บริโภคเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ง่าย และเป็นเรื่องใกล้ตัว / ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ และการรับสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง ● ฝากถึงผู้บริโภคให้ช่วยกันสร้างเกราะป้องกันตนเอง และหากพบเจอโฆษณาเกินจริง อยากให้รีบแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพราะช่วยกันป้องกันการแพร่ระบาด หากทุกคนร่วมมือกัน สักวันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงก็อาจจะหมดไปจากสื่อโฆษณาในประเทศไทย
--	--

Cut scene ตัดเข้า Infographic

<p style="text-align: center;">สรุปสาระสำคัญ ด้วย Infographic สื่อสารให้ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เน้นย้ำถึงการตั้งข้อสงสัย เฉลียวใจทุกครั้งเมื่อเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ - เน้นย้ำว่าหากเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง ที่อวดอ้างสรรพคุณ การบำบัด รักษาโรค ไม่ควรหลงเชื่อ สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง - เน้นย้ำถึงการสังเกตคำโฆษณาที่เข้าข่ายเกินจริง ที่ อย.ไม่อนุญาตให้ใช้ ถ้าพบถ้อยคำเหล่านี้ สันนิษฐานได้ว่าเป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ควรหลงเชื่อเด็ดขาด - เน้นย้ำถึงการคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพ มากกว่า กลยุทธ์ทางการตลาด โปรโมชันต่าง ๆ ที่โฆษณาทำมาเพื่อโน้มน้าวใจ ให้หลงเชื่อ - เน้นย้ำถึงผลเสียของการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทำให้เสียเงินฟรี เป็นอันตรายจากสารที่แอบใส่ลงไป และทำให้เสียโอกาสทางการรักษา (เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ (ที่ปรึกษาโครงการ)) - ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ มีหน่วยงานรัฐหลายแห่งพร้อมที่อำนวยความสะดวก ทั้งสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด / สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
--

PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ การแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาเกินจริง	
Cut scene เข้าพิธีกรปิดรายการ	
พิธีกร สรุปภาพรวม ปิดรายการ	<p>เลโอ : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงกำลังแพร่ระบาดอยู่ทุกช่องทางสื่อ ขอให้ผู้บริโภคมีสติ คิด วิเคราะห์อย่างรอบคอบ และให้ความสำคัญของการตรวจสอบทั้งโฆษณา และ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัย</p> <p style="padding-left: 40px;">: เราจะต้องสร้างภูมิคุ้มกันการตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงให้ตัวเองก่อน แล้วพยายามสื่อสาร หรือ ส่งต่อภูมิคุ้มกันการตกเป็นเหยื่อนี้ให้กับคนอื่นเพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p style="padding-left: 40px;">: กระจายอย่างพวกเราสามารถช่วยกันตัดวงจรการแพร่ระบาดของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้ด้วยการไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หน่ายตรวจสอบบริโภคอย่างปลอดภัย สร้างนิสัยตื่นรู้ แล้วผู้บริโภคอย่างเราก็จะรอดพ้นจากพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p style="padding-left: 40px;">: รายการกระจายตื่นรู้หวังว่า เนื้อหาที่เรานำเสนอจะเป็นประโยชน์ให้กับคุณผู้ชมทุกคนได้ตื่นรู้เท่าทันสื่อ เพื่อที่จะสามารถป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแล้วพบกันใหม่โอกาสหน้า สวัสดีครับ</p>
Bumper ปิดรายการ	

Tentative

- Dialog ในสคริปต์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อเพิ่มความสุขในการเล่าเรื่อง แต่จะยังคงสื่อสารถึงสาระสำคัญในประเด็นที่น่าเสนอ
- Sequence ในการเล่าเรื่องอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมเพื่อความสุขและความเข้าใจในการนำเสนอ
- หากไม่มีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงประสบการณ์จากการที่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์มายกตัวอย่างเคสที่เคยมีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงเคสตัวอย่าง ***** แต่หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป *****

2.3.6 จัดทำสคริปต์รายการวิทยุ ตอนที่ 17 - ตอนที่ 35

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 17 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีส่วนผสมของสมุนไพรนานาชนิด ช่วยบำรุงหัวใจ ขยายหลอดเลือด บำรุงกำลัง ลดอาการเหนื่อยหอบ
- ครีมไข่มุกผสมบัวหิมะ ลดริ้วรอย ลดจุดด่างดำ หน้าใสอ่อนกว่าวัยหลังใช้ 7 วัน
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาสารพัดโรคร้าย มะเร็ง โรคตับ ภูมิแพ้ และช่วยกำจัดสารพิษออกจากร่างกาย

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>สวัสดีครับทุกคน ขอต้อนรับวันใหม่กับสาระดีๆ “กระต่ายตื่นรู้” ครับ</p> <p>รายการที่จะมาตีแผ่โฆษณาเกินจริงทุกรูปแบบ เพื่อให้ทุกคนไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาหลอกลวงเหล่านี้ครับ</p> <p>ตลอดทั้งวัน เราจะเจาะเจอกับโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย แต่โฆษณาที่สร้างความเสียหายให้กับเราและคนใกล้ชิดได้อย่างมากมายนั่นคือ “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” ครับ</p> <p>ถ้าใคร !! รู้ไม่เท่าทัน ไปหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้เข้า ก็อาจจะเสียทั้งความรู้สึก เสียเงินฟรี และอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพได้</p> <p>เนื่องจากเสียโอกาสทางการรักษาไปนั่นเองครับ</p>
Guest	<p>นอกจากคำโฆษณาที่พยายามโน้มน้าวใจให้หลงเชื่อแล้ว “อุปทานคิดไปเอง” ของผู้บริโภคก็เป็นอีกสิ่งที่สำคัญ จะไม่พูดถึงก็ไม่ได้</p> <p>เพราะมีเหยื่อมากมายที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเมื่อลองซื้อมากินมาใช้แล้วก็เกิด</p>

	<p>อุปทานคิดไปเองว่า “ดีขึ้น แข็งแรงขึ้น” ทั้ๆที่ผลิตภัณฑ์นั้นไม่มีสรรพคุณจริงตามที่กล่าวอ้างในโฆษณาเลย</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงนก (บรรยากาศตอนเช้า)</p> <p>ผู้ชาย 1 : ไปไหนมาแต่เช้าครับคุณลุง</p> <p>ผู้ชาย 2 : (พูดติดตลก) ไปวิ่งราวมา...แฮ่ วิ่งออกกำลังกายมา</p> <p>ผู้ชาย 1 : พิตจิงเลย บำรุงด้วยอะไรครับเนี่ย</p> <p>ผู้ชาย 2 : (พูดตลก) บำรุงด้วยกระต๊ากๆ ไก่ตุนยาจีน เข้าๆก็ไขลวก เย็นๆก็รังนก</p> <p>ผู้ชาย 1 : (พูดติดตลก) ขนมรังนกทอด...แฮ่</p> <p>ผู้ชาย 2 : ตลกเป็นเหมือนกันนะเรา</p> <p>ผู้ชาย 1 : แค่นี้ครับ เห็นลุงเล่นมุก ผมก็อยากสนุกด้วย...แฮ่</p> <p>คุณลุงนี้ดูสุขภาพดีแล้วยังอารมณ์ดีอีกด้วย ถ้ามจริง! มีสูตรดีอะไร ถึงได้ฟิตบิงขนาดนี้</p> <p>ผู้ชาย 2 : นี่เห็นว่าตั้งคณะตลกด้วยกันนะ ไม่งั้นไม่บอกหรอก เอาหุมาใกล้ๆดิ</p> <p>ผู้ชาย 1 : ว่าไงครับ</p> <p>ผู้ชาย 2 : (กระซิบ) ขออีมรร้อยนึ่ง...แฮ่</p> <p>ผู้ชาย 1 : โธ่...คุณลุง ตลกได้ทุกเรื่องจริงๆเลย</p> <p>ผู้ชาย 2 : บอกแล้วๆ ลุงมีของดี กินแล้วบำรุงร่างกาย ถึงได้ฟิตขนาดนี้</p> <p>ผู้ชาย 1 : ของดีอะไรหรือครับ</p> <p>ผู้ชาย 2 : เขาเรียกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีส่วนผสมของสมุนไพรนานาชนิด ช่วยบำรุงหัวใจ ขยายหลอดเลือด บำรุงกำลัง</p> <p>ผู้ชาย 1 : โห! ดีขนาดนี้เลย แล้วคุณลุงไปได้มาจากไหน</p> <p>ผู้ชาย 2 : ได้มาจากโฆษณาทางช่องเคเบิลทีวี ที่ชอบมาตอนดึก ๆ เลยลองสั่งมากิน</p>

	<p>เอ้อ...ของเขาดีจริง ๆ นะ กินแล้วกระชุ่มกระชวย มีแรงออกไปวิ่งราว...แฮ้ย</p> <p>วิ่งออกกำลังกายได้ทุกเช้าเลย มีขายในออนไลน์ด้วยนะ ลองเปิดดูสิ</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>ผู้ชาย 1 : นี่ใช่ไหมครับ ที่ลุงบอก</p> <p>ผู้ชาย 2 : ใช่ๆ นี่แหละ “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีส่วนผสมของสมุนไพรนานาชนิด ช่วยบำรุงหัวใจ ขยายหลอดเลือด บำรุงกำลัง ลดอาการเหนื่อยหอบ เหมาะกับชายตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยชรา เพียงกระปุกเดียวเห็นถึงความเปลี่ยนแปลง สุขภาพดีขึ้น”</p> <p>ที่ลุงพิตได้ก็กินเจ้านี่แหละ นี่กินมา 3 – 4 กระปุกแล้วนะ ยิ่งกินยิ่งพิต ให้วิ่งวันละ 100 กิโลเมตรสบาย ๆ เลย</p> <p>ผู้ชาย 1 : (ทำเสียงหยอกล้อ) อุปทานไปเองรีเปล่าลุง แล้วเนี่ยกระต่ายตื่นรู้ออกว่าคนสูงอายุมักจะเชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ แบบนี้ ระวังนะครับลุง</p> <p>ผู้ชาย 2 : อ้าว ! พอไม่บอกก็ตื้อให้บอก พอบอกก็มาหาว่าอุปทาน</p> <p>อุปทง อุปทานไรกัน ถ้าไม่กิน ป่านนี้คงนอนเป็นผัก ให้ลูกหลานมันเลี้ยงไปแล้ว</p> <p>แล้วถ้าของเขาไม่ดีจริง จะมี อย.ได้ไง รู้จักรีเปล่าเครื่องหมาย อย. ถ้ามีแสดงว่าซัวร์</p> <p>ผู้ชาย 1 : มันก็จริงอย่างลุงว่า ผมซั๊กอยากลองแล้วซี ผมฝากสั่งซื้อกระปุกหนึ่งสิครับ</p> <p>ผู้ชาย 2 : ได้ ๆ นี่กำลังจะสั่งเพิ่มพอดีเลย</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอ้อวดสรรพคุณแบบที่ไม่น่าจะเป็นไปได้ ให้คิดไว้ก่อนเลยว่าต้องเป็นผลิตภัณฑ์หลอกลวงที่โฆษณาเกินจริงแน่นอน</p> <p>สุขภาพที่แข็งแรงของคนเรา ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่างทั้งเรื่องอาหาร การออกกำลังกาย การพักผ่อน การดูแลสุขภาพ ถ้าทำทุกอย่างได้ดีแล้ว ร่างกายก็จะแข็งแรงห่างไกลโรค</p> <p>แต่ถ้าจะบอกว่าสุขภาพแข็งแรงได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>อาจเป็นความเข้าใจผิดคิดไปเองของผู้ใช้</p>

	<p>โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณบำรุงสุขภาพ บำรุงหัวใจ ขยายหลอดเลือด ด้วยคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแล้วไม่สามารถทำได้ขนาดนี้ครับ</p> <p>ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้างสรรพคุณกันขนาดนี้ละก็ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า ต้องเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน</p>
Sfx	OK
Guest	<p>การหลงเชื่อโฆษณา หรือคำบอกต่อจากคนรู้จักโดยไม่หาข้อมูลประกอบให้ดีเสียก่อน อาจทำให้เราตกเป็นเหยื่อได้ และอาจได้รับอันตรายจากพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</p> <p>กระต่ายอย่างเราจำเป็นต้องรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อกันง่ายๆ</p> <p>ได้เวลาแล้ว ไปทำความรู้จักกับผลิตภัณฑ์นี้กัน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) จะเป็นผู้มาให้ข้อมูลค่ะ</p>
ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ความแข็งแรงของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดูแลต่อสุขภาพ แต่ถ้าจะบอกว่าแข็งแรงได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณในการรักษา ป้องกันโรคร้ายต่าง ๆ ได้นั้น เป็นความเข้าใจผิด เนื่องจาก คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคือ..... - เตือนผู้บริโภค ถ้าเจอโฆษณาลักษณะนี้อย่าหลงเชื่อ เพราะอาจทำให้เราชะล่าใจ แล้วจะนำไปสู่การทำพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่ถูกต้อง อาจเป็นอันตรายได้ - คำที่ห้ามใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง - พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556 สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายไอ้อวดสรรพคุณ แจ็งได้ที่ กสทช.1200
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า

DJ	<p>ปัจจุบันโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพมีอยู่มากมายทั้งที่เป็นโฆษณาจริงและโฆษณาหลอกลวง ทุกครั้งที่เห็นหรือได้ยินควรตั้งสติก่อน...อย่าหลงเชื่อทันที</p> <p>กระต่ายอย่างเราต้องรู้เท่าทันก่อนตัดสินใจซื้อครับ</p> <p>โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเห็นว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีเครื่องหมาย อย. ควรนำชื่อผลิตภัณฑ์และเลข อย. โทรไปสอบถามความจริงก่อนที่สายด่วน อย 1556 หรือที่ LINE @FDAThai</p> <p>เพราะมีบ่อยครั้งที่เครื่องหมาย อย. เป็นของปลอม หรือผลิตภัณฑ์ขออนุญาตแบบหนึ่ง แต่กลับใช้คำโฆษณาอีกแบบหนึ่งครับ</p>
Sfx	หา
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงนก (บรรยากาศตอนเช้า)</p> <p>ผู้ชาย 1 : เป็นอะไรครับคุณลุง</p> <p>ผู้ชาย 2 : เข้าอ่อน หน้ามืด จะเป็นลม</p> <p>ผู้ชาย 1 : ได้ยินคำเตือนจากผู้เชี่ยวชาญถึงกับทรุดเลยหรือครับ</p> <p>ผมว่าดีเหมือนกันนะที่รู้ชะต่อนี้ ดีกว่ารู้เมื่อสายไปแล้ว นั้นแสดงว่าคุณลุงแข็งแรงอยู่ทุกวันนี้ น่าจะมาจากการดูแลสุขภาพของตัวเองเป็นอย่างดี กินอาหารที่มีประโยชน์</p> <p>การออกกำลังกายเป็นประจำ แอรมมีอารมณ์ดีอีกต่างหาก</p> <p>ผู้ชาย 2 : อู๋...พูดดี ขอกอดที</p> <p>ผู้ชาย 1 :</p> <p>ต่อไปถ้าคุณลุงเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบไหนก็ตามที่บอกว่าช่วยโรคนั้นโรคนี้นั้น ฟันธงได้เลยว่าไม่ ถ้าสงสัยอะไรโทรไป 1556 ถาม อย. ได้เลยไม่ต้องเกรงใจ</p> <p>อย่างผมนี้ไม่ต้องกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก็แข็งแรง เพราะผมกินมัง</p> <p>ผู้ชาย 2 : มังสวิริติ</p> <p>ผู้ชาย 1 : กินมังทุกอย่าง...แฮ่</p> <p>Sfx : เด็กหัวเราะ</p>
Guest	<p>ก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพใดๆ จะต้องตั้งสติ วิเคราะห์ถึงความสมเหตุสมผลของสรรพคุณที่โฆษณาอวดอ้างไว้ ว่ามีความเป็นไปได้มากน้อยแค่ไหน</p>

	หรือถ้าไม่แน่ใจก็สามารถโทรไปตรวจสอบก่อนได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ LINE @FDAThai คะ
DJ	ผู้ผลิตหรือผู้ขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่หลอกลวงสรรพคุณให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด ถือเป็นการโฆษณาที่แสดงข้อความอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง ทำให้เกิดความเข้าใจผิด จะมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับครับ หากใครพบเห็นโฆษณาเกินจริงแบบนี้ขอความร่วมมือไม่ส่ง ไม่แชร์ต่อนะครับ หรือถ้าไม่แน่ใจว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ก็สามารถโทรมาแจ้งหรือโทรมาสอบถามก่อนก็ได้ นะครับ ที่สำนักงาน กสทช. 1200 ตลอด 24 ชม. ครับ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ปัจจุบันโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพมีอยู่มากมายทั้งที่เป็นโฆษณาจริงและโฆษณาหลอก ลวง ทุกครั้งที่เห็นหรือได้ยินควรตั้งสติก่อน...อย่าหลงเชื่อทันที โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเห็นว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีเครื่องหมาย อย. ควรนำชื่อผลิตภัณฑ์และเลข อย. โทรไปสอบถามก่อนที่สายด่วน อย 1556 หรือ LINE @FDAThai เพราะมีบ่อยครั้งที่เครื่องหมาย อย. เป็นของปลอม หรือผลิตภัณฑ์ขออนุญาตแบบหนึ่ง แต่กลับใช้คำโฆษณาอีกแบบหนึ่ง
Guest	อีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคหลายรายกลายเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เชื่อในผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วดี กินแล้วปลอดภัย นั่นคือ การเห็นรีวิวจากผู้ขายที่สาธิตการกินการใช้ผลิตภัณฑ์ให้เห็นกันสด ๆ ว่ากินแล้ว ใช้แล้วดี เห็นผลในเวลาอันรวดเร็ว ถ้าใครดูแล้ว เป็นต้องเชื่อว่าเป็นของดี กินหรือใช้แล้วปลอดภัย แต่เราจะรู้ได้อย่างไรว่า ผลิตภัณฑ์ที่เราสั่งซื้อ กับผลิตภัณฑ์ที่ใช้สาธิตในโฆษณา มันจะเหมือนกัน ไม่โดนหลอกลวง!!
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงสบายๆ หญิง : หน้า พร้อม, ผม พร้อม, พี่ชายไฟพร้อมมัย ชาย : พร้อม

	<p>หญิง : กล้องละ</p> <p>ชาย : พร้อม</p> <p>หญิง : สัญญาณโอเคมัย</p> <p>ชาย : พร้อม</p> <p>หญิง : นับถอยหลังเลย</p> <p>ชาย : 3 2 1</p> <p>หญิง : (ไลฟ์สด) “มาแล้วค่ะสาว ๆ พบกับโอเอ่ ก็ต้องมีเครื่องสำอางดี ๆ ราคาถูก วันนี้โอเอ่จัดหนัก จัดเต็ม กับเครื่องสำอางคุณภาพระดับแบรนด์เนม การันตีว่าสวยขึ้นทันทีที่ใช้ ในกล่องสัปดาห์นี้จะมีทั้งลิปสติก / ครีมรองพื้น / อายชาโดว์ / มาสคาร่า / อายไลน์เนอร์ และอีกมากมาย แต่ของดีที่สุดในวันนี้คือโอเอ่เลย ครีมไข่มุกผสมบัวหิมะ ลดริ้วรอย จุดต่างดำ หน้าขาวใสอ่อนกว่าวัยหลังใช้เพียงแค่ 7 วัน ที่หน้าโอเอ่สวยใสขนาดนี้ก็เพราะใช้ครีมตัวนี้ค่ะ เต็มใจจะทำให้ดูสุด ๆ เลยนะค่ะ แต่คราวนี้โอเอ่จะใช้ผู้ชายค่ะ จะได้เห็นว่ามีผู้ชายก็ใช้ครีมนี้ได้ ดูสิคะซึมเข้าสู่ผิวหน้าได้อย่างรวดเร็ว เนื้อครีมไม่เหนียวเหนอะหนะ แห้งเร็ว ทั้งหมดนี้จะถูกคละใส่ลงไปกล่องสัปดาห์นี้ แต่จะอยู่กล่องไหน ก็ต้องลุ้นเลือกซื้อเข้ามาจะคะ ใครได้ไปรับรองต้องถูกใจอย่างแน่นอน รีบ ๆ สั่งซื้อเข้ามาจะคะ เพียง @ไลน์ที่อยู่หน้าจอตอนนี้ ใครสั่งก่อนมีสิทธิ์ได้ก่อน รีบ ๆ สั่งซื้อเข้ามาจะคะ บ้ายบาย ”</p> <p>หญิง : ไลฟ์จบชะที่ พี่ชายมาเตรียมกล่องสัปดาห์กัน</p> <p>ชาย : ได้ๆ อันนี้ครีมอะไรอะ</p> <p>หญิง : ก็ครีมไข่มุกเหมือนกัน แต่อันนี้ต้นทุนถูกกว่าเยอะ ที่สาธิตเมื่อก่อนของแบรนด์เนมมาโซว์ คนจะได้เชื่อว่าใช้แล้วดีจริง</p> <p>ชาย : แล้วอันนี้หะใช้แล้วดีไหม ปลอดภัยไหม</p> <p>หญิง : ไม่รู้เหมือนกัน ไม่เคยใช้ ได้ยินโฆษณาในวิทยุเมื่อวันก่อน สรรพคุณใช้ได้ ลดริ้วรอย หน้าใสได้ใน 7 วัน แต่ราคาถูกมาก เลยลองสั่งเอามาใส่ในกล่องสัปดาห์นี้ ลูกค้าเห็นน่าจะอยากได้ เอาน่าๆ รีบ ๆ แพ็คใส่กล่องเถอะ คนดูไม่รู้หรอกว่ามันเป็นคนละแบบกัน</p>
--	---

	<p>ชาย : อย่าเลย ยังไม่ได้ตรวจสอบให้ดีเลยว่าครีมนี้ดีจริงหรือเปล่า แล้วโฆษณาที่ได้ยินมาก็ไม่รู้ว่าเป็นจริงหรือไม่ แล้วถ้าครีมนี้เกิดใส่สารอันตรายลงไป ลูกค้าใช้แล้วเป็นอันตราย เราจะรับผิดชอบกันไหวหรือ</p> <p>หญิง : ไม่เป็นไรหรอก ถ้าครีมอันตรายแล้วจะเอามาลงโฆษณาขายของได้ไง อีกร่างยังมี ออยด้วยนี่ไง เร็ว ๆ เอะช่วยกันรีบแพ็คก่อน เดี่ยวจะไลฟ์ขายต่อแล้ว</p> <p>ชาย : เอาก็เอา แต่ถ้าเกิดโรขึ้นมา พี่ไม่เอาด้วยนะ</p> <p>หญิง : แล้วกำไรหละ</p> <p>ชาย : เอาดี เงินมันเข้าใครออกใครที่ไหนกันเล่า</p>
Sfx	ตืดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตีนครีบ ตีนรู้! ก่อนที่คุณจะเป็นส่วนหนึ่งของการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนะครับ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>การส่งต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพไปยังผู้อื่นโดยที่ยังไม่ได้ตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้มาตรฐาน หรือมีความปลอดภัยหรือไม่</p> <p>เพียงเพราะไปเชื่อในคำโฆษณาที่โอ้อวดถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ว่าใช้แล้วดี ใช้แล้วหน้าใสภายใน 7 วัน นอกจากที่คุณกำลังตกเป็นเหยื่อแล้ว</p> <p>คุณยังอาจจะเข้าข่ายว่าเป็นส่วนหนึ่งของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีความผิดทางกฎหมายนะครับ</p> <p>เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์เศร้าสลดนี้ ก่อนส่งต่อข้อมูลโฆษณา หรือผลิตภัณฑ์สุขภาพไปยังผู้อื่น</p> <p>คุณควรตรวจสอบให้แน่ใจเสียก่อนว่าโฆษณาที่ได้ยินมาน่าเชื่อถือหรือไม่ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่คุณซื้อมาจากโฆษณานั้น ๆ ได้มาตรฐานมีความปลอดภัยมากน้อยแค่ไหน ไปฟังคำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องนี้จากผู้เชี่ยวชาญของ กสทช. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันครับ</p>
Sfx	OK
กสทช.	ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล

	<ul style="list-style-type: none"> • ให้คำแนะนำผู้ที่ทำสื่อโฆษณาในทุกรูปแบบ ถึงการตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้อง ทั้งการทำสื่อ และควรตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ก่อนที่จะนำมาทำสื่อโฆษณาขายให้กับผู้บริโภค • การไม่รู้เท่าทันสื่อในภาพรวมของคนทำสื่อโฆษณา สร้างความเสียหายอย่างไรทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น • เตือนผู้ผลิตสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในทุกช่องทางสื่อถึงการทำให้ถูกต้อง และจริยธรรมการทำสื่อโฆษณา • บทบาทของ กสทช.หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีมาตรการจัดการกับโฆษณา และผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อย่างไร • (ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญ ออย. ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก ออย. ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตือนผู้ผลิตสื่อ รวมถึงผู้ที่ส่งต่อทั้งผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางโดยที่ยังไม่ได้ตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัย ก่อนที่จะส่งต่อไปยังผู้อื่น - เตือนผู้บริโภคให้อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์ตัวอย่าง โดยเฉพาะการบอกถึงประสิทธิผลที่เร็ว เพราะอาจจะมีการใส่สารอันตราย ส่งผลเสียอย่างไร..... - ควรให้ผู้เชี่ยวชาญชี้ให้ผู้ฟังเห็นว่าการโฆษณาเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า มักใช้ภาพก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะตกแต่งให้ดูดีขึ้นอย่างไรก็ได้ จึงไม่ควรนำภาพมาเป็นส่วนประกอบการตลาดตัดสินใจซื้อ ควรหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือจะดีกว่า - และผู้ที่นำผลิตภัณฑ์มาขายหรือส่งต่อให้ผู้อื่นมีความผิดอย่างไร - ข้อสังเกตการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางว่าปลอดภัย ควรต้องรู้ข้อมูล หรือสังเกตจุดใดบ้างทั้งบนผลิตภัณฑ์ และในโฆษณา - Refer ถึงเคสผู้เสียหายที่เคยตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้

ผู้เสียหาย	<p>ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซื้อมากินแล้วเกิดผลกระทบ หรือผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก ออ.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
Guest	<p>ถ้าเรายังไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เห็นในโฆษณานั้นเชื่อถือได้หรือไม่ ก็ไม่ควรด่วนตัดสินใจซื้อมาใช้หรือซื้อมาขายหรือส่งต่อให้ผู้อื่นนะคะ</p> <p>เพราะร่างกายไม่ได้มีไว้ทดลอง</p> <p>ทางที่ดีที่สุดก่อนซื้อมาใช้หรือซื้อมาขายหรือส่งต่อให้ผู้อื่นควรตรวจสอบให้มั่นใจเสียก่อนว่า โฆษณานั้นไม่หลอกลวง ผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นได้คุณภาพตามที่โฆษณาไว้</p> <p>มิเช่นนั้นอาจเสียเงินฟรี แล้วยังต้องรับโทษฐานจำหน่ายสินค้าหลอกลวงให้กับลูกค้าด้วยค่ะ</p>
<p>คลิปเสียง</p> <p>EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>หญิง : นี่โชคคินะที่ยังไม่ได้เอาครีมที่ไม่รู้ว่าปลอดภัยหรือเปล่า ใส่ลงไปในกลุ่ม</p> <p>ให้ลูกค้า เกิดใครได้ไปแล้วเป็นอันตราย เราจะรับผิดชอบกันยังไง</p> <p>ชาย : ประโยชน์นี้ พี่ต้องเป็นคนพูดมากกว่า ก็เตือนแล้วว่าให้เช็คให้ดีก่อน</p> <p>อย่าเพิ่งไปเชื่อโฆษณา แล้วนี้จะขายต่อไหม กลุ่มสนุมนะ</p> <p>หญิง : ถ้าอยากขายก็ขายไปคนเดียวแล้วกัน ไม่เอาด้วยแล้ว เดียวไปหาของดี ๆ</p> <p>มีคุณภาพมาขายดีกว่า กำไรน้อยหน่อย แต่สบายใจ</p> <p>ชาย : สาธุ เป็นสิ่งที่ดีที่สุดของวันนี้เลยนะจะบอกให้</p> <p>หญิง : ได้ที่เลยนะพี่ชาย</p> <p>ชาย : ก็นานๆจะหลุดมาให้เล่นสักที</p>
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>ทุกวันนี้โฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์ต่าง</p> <p>ๆโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณถึงมานานานาสารพัดมีอยู่มากมาย</p>

	<p>ซึ่งบางผลิตภัณฑ์มีการแอบเพิ่มเติมข้อมูลที่เกินจริงเข้าไปในโฆษณาด้วย ซึ่งถือว่าเป็นความผิด เพราะผู้บริโภคอาจตกเป็นเหยื่อ หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้</p> <p>ย้ำกันอีกรอบ หากใครพบเห็นโฆษณาเกินจริง สามารถแจ้งข้อมูลมาได้ที่สำนักงาน กสทช. 1200 เพื่อช่วยกันตรวจสอบ ลดจำนวนผู้ตกเป็นเหยื่อ สังคมจะได้ดีขึ้นครับ</p>
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>ถ้ายังไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เห็นในโฆษณานั้นเชื่อถือได้หรือไม่ ก็ไม่ควรด่วนตัดสินใจซื้อมาใช้หรือซื้อมาขายหรือส่งต่อให้ผู้อื่น</p> <p>ควรตรวจสอบให้มั่นใจเสียก่อนว่าโฆษณานั้นไม่หลอกลวง</p> <p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นได้คุณภาพตามที่โฆษณาไว้ มิเช่นนั้นอาจเสียเงินฟรี</p> <p>และต้องโทษฐานจำหน่ายสินค้าหลอกลวงให้กับผู้อื่นด้วย</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
Guest	<p>สิ่งที่เป็นผลเสียมากที่สุดจากการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ ทำให้เราต้องเสียโอกาสทางการศึกษา เพราะความเชื่อผิด ๆ</p> <p>ที่หลงเทใจให้คำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง อาจทำให้เราชะล่าใจ คิดว่าผลิตภัณฑ์ที่กินอยู่ ใช้อยู่ จะช่วยให้เราแข็งแรงหรือปลอดภัยจากโรคร้ายต่าง ๆ ได้</p> <p>นำมาสู่พฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม</p> <p>คนที่ไม่เชื่อก็มี แต่คนที่เชื่อต้องตกเป็นเหยื่อก็เยอะ ดังเช่นในสถานการณ์ต่อไปนี้ค่ะ</p>
Sfx	หือ
<p>คลิปเสียง</p> <p>EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>Sfx : เสียงกระเป่าล้อลาก</p> <p>หญิง : ลากกระเป่าจะแอบไปไหนจ๊ะ</p> <p>ชาย : จะไปดีที่ออกซ์ร่างกายที่ต่างประเทศชะสีหัววัน อยู่บ้านดีๆละ</p> <p>หญิง : ไปยังไง ขับรถไปสนามบินเองหรือ</p> <p>ชาย : รถไม่ค่อยดี</p>

(พูดเป็นกลอนตลก) “เบรกสะบัด คลัชเสีย เกียร์หลุด เครื่องสะดุด เพลาหัก สลักหาย หัวเทียนห่าง ยางแฟบ แหนบตาย ไฟไม่จ่าย ไตไม่ชาร์จ สตาร์ทพัง”

แถมแตรก็ไม่ดังอีกต่างหาก... เฮ้!!!! ไปเท็กซีจ้า

หญิง : ของครบแล้วหรือ ไม่ลืมไรนะ พาสปอร์ต ตัวเครื่องบิน

ชาย : อืม...เหมือนจะลืมอะไรสักอย่าง ลืมอะไรน้ำๆ นึกออกแล้ว

ลืมนี่อะดิ สำคัญมากเลย ถ้าไม่ได้เอาไปด้วย คงเที่ยวไม่สนุกแน่

หญิง : ยาอะไรอะ

ชาย : ไม่ใช่ยา แต่มันคือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ช่วยกำจัดสารพิษออกจากร่างกาย

ไม่ว่าจะไปเที่ยวที่ไหนแล้วเจอสภาพอากาศที่มีแต่ฝุ่น ถ้ามีเจ้านี้เอาอยู่หมด

สบายใจร่างกายแข็งแรง ช่วงนี้ที่อ่อนแอไม่ค่อยแข็งแรง

(มุกป่วยตลก บริษัทหาไม่จำกัด ไม่สบายปวดหัวตัวร้อน) “ กินไม่ได้ นอนไม่หลับ กระจายกระสับ ตับพิการ อาหารไม่ย่อย ลิ้นกร่อย ทานอาหารไม่อร่อย ไม่รู้รส ท้องอืดไม่ตด มีกรดในกระเพาะ กระดุกก็เปราะ ฟันปวด เป็นประหลาดในลำไส้ เวลาหายใจมันเหม็น เข้าเย็นอาเจียน วิงเวียนอยู่เป็นประจำ ”

หญิง : เหนื่อยมัย ที่เล่นตลกเนียเหนื่อยมัย

ชาย : ขอบอกว่า...มาก

หญิง : เล่นทำไม!! ไหนขอดูหน่อย กระปุกนี้เนียนะ ที่ช่วยกำจัดสารพิษ

ปกป้องอันตรายจากฝุ่น ฟ้าไปซื้อมาจากไหน โดนเขาหลอกขายมาแล้วมั้งเนีย

ชาย : หลอกเหลิกอะไรกัน ผลิตภัณฑ์เขาน่าเชื่อถือจะตาย ลงโฆษณาออกจะ

คึกคักทั้งโทรทัศน์ วิทยุ ออนไลน์มีทุกแพลตฟอร์ม นี่ไงโฆษณายังอยู่เลยเดี่ยวอ่านให้ฟัง “

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ป้องกัน และรักษาสารพัดโรค มะเร็ง โรคตับ ภูมิแพ้ กำจัดสารพิษ

ดีที่ออกจากร่างกาย เหมือนได้สุขภาพใหม่ป้ายแดง ”

หญิง : สรรพคุณขนาดนี้ โฆษณาเกินจริงแน่นอน แล้วตอนที่พี่ดูโฆษณาเห็นเครื่องหมาย

ขอ. ที่ขออนุญาตโฆษณาอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือเปล่า?

ชาย : “คอ” อะไร? ไม่รู้จัก

	<p>หญิง : ชม.ระฆัง อ.อ่าง เครื่องหมาย ขอ. ไม่ใช่ “คอ”</p> <p>ชาย : ใครจะมานั่งสังเกต กำลังไฟที่สรรพคุณ ดูแค่มี อย.ก็พอแล้ว แถมราคาก็ดีเครื่องหมายโฆษณาอะไร ไม่ต้องไปสนใจหรอก มัวแต่ชวนคุย ต้องไปแล้วเดี๋ยวตกเครื่อง</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า
DJ	<p>การที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีเครื่องหมาย อย. มิได้หมายความว่า คุณเชื่อในคำโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้ทั้งหมดนะครับ เพราะเรื่องการขออนุญาตผลิตเพื่อจำหน่าย กับการขออนุญาตโฆษณา เป็นคนละเรื่องกันครับ</p> <p>สิ่งสำคัญที่ต้องสังเกตอีกอย่างนั่นคือ ทุกครั้งที่เราเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ว่าจะทางสื่อใดก็ตาม จะต้องมีการแสดงเครื่องหมาย ขอ. ด้วยนะครับ เพราะนั่นหมายความว่าโฆษณานั้น ๆ ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องแล้ว</p>
Guest	<p>แต่ถ้าไม่มีเครื่องหมาย ขอ.</p> <p>ขอให้ตั้งข้อสังเกตไว้ก่อนว่าอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่มีการขออนุญาตโฆษณาอย่างถูก ต้อง โดยเฉพาะโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณอย่างในสถานการณ์เมื่อสักครู่นี้</p> <p>เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอน ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. (แนะนำชื่อ ตำแหน่ง) กันค่ะ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ก อย. ด้านผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร ให้ความรู้</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูล ความรู้ เกี่ยวกับเครื่องหมาย ขอ.ที่อยู่ในโฆษณา ลงรายละเอียดเสริมจากพิธีกร ว่าควรต้องดูอย่างไร สังเกตอย่างไร ว่าโฆษณานั้น ๆ ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง - ให้เรื่องการอนุญาตผลิตภัณฑ์ กับ อนุญาตโฆษณา ว่าต่างกัน เพราะฉะนั้นนอกจากเครื่องหมาย อย.แล้วจะต้องดู ขอ.ประกอบกันไปด้วย - เตือนผู้บริโภคให้อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสตา นการณ์เมื่อสักครู่ ที่สามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้มากมาย เพราะแท้จริงแล้วสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำได้เพียง

	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทำออกมาในลักษณะแคปซูลหรือเป็นแบบเม็ดยา อาจทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นยาได้ การถือไปต่างประเทศอาจโดนตรวจโดยเจ้าหน้าที่ที่ประจำสนามบินประเทศนั้น ถ้าไม่สามารถอธิบายได้ก็จะมีปัญหายุ่งยากและอาจถูกปรับได้ และยิ่งถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นมีการแอบใส่ยาแผนปัจจุบันเข้าไป หรือที่ร้ายคือเป็นยาที่ประเทศนั้นจัดเป็นยาเสพติดหรือวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ก็อาจได้ติดคุกต่างประเทศ - พบเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แน่ใจตรวจสอบได้ที่ อย.1556 สื่อโฆษณาที่เข้าข่ายโอ้อวดสรรพคุณ แจ้งได้ที่ กสทช.1200
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>ชาย : ช่วยเอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้ไปให้ไกลๆพี่เลย</p> <p>หญิง : อ้าว...ทำไมละ ถ้าไม่เอาไปเดี๋ยวเที่ยวไม่สนุกนะ</p> <p>ชาย : ไปงมงายไปแล้ว...ลมเสีย มาหลอกกันได้ คอยดูนะเดี๋ยวจะไปฟ้อง อย. ฟ้อง กสทช ให้หมดเลย โฆษณาเกินจริงพวกนี้มาหลอกกันได้</p> <p>หญิง : ไม่ไปจริงหรือ ไปเถอะอุดสำหรับเสียตั้งซื้อตัวเครื่องบินแล้ว</p> <p>ชาย : จะไปได้ไงเล่า ตอนนี่ตักเครื่องบินแล้ว</p> <p>Sfx : เสียงร้องไห้แบบการ์ตูน</p>
<p>MUSIC</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้า</p>
<p>DJ</p>	<p>ในยุคที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีอยู่ทั่วไปเกือบในตลาด หันไปทางไหนก็เจอ การจะทำให้ผลิตภัณฑ์ของตัวเองแตกต่างจากคู่แข่ง หรือทำให้เป็นที่รู้จัก จึงต้องอาศัยการโฆษณา เมื่อต้องโฆษณาผลิตภัณฑ์ ก็ต้องมีการพูดถึงสรรพคุณต่าง ๆ ของสินค้าให้ดูน่าสนใจ ดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาซื้อ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์สุขภาพจำนวนมากไม่น้อยที่มีการโฆษณาเกินจริง ทั้งที่ตัวผลิตภัณฑ์จริง ๆ ไม่ได้มีสรรพคุณอย่างที่กล่าวอ้างครับ</p>

Guest	ขอกระซิบถึงผู้ประกอบการของผลิตภัณฑ์สุขภาพสักนิดว่าตอนนี้ทาง อย. และ กสทช. เขาเอาจริง จับจริง ทั้งเรื่องของโฆษณาเกินจริง และเรื่องของการใส่ส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคนะคะ
DJ	ติดตามช่วงเวลาดีๆ “กระต่ายตื่นรู” แบบนี้ได้เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ ในเวลาเดียวกันนี้ วันนี้เรา 2 คนต้องลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดีครับ/ค่ะ
MUSIC	เสียงดนตรีนำเข้า ดนเพลงขึ้น)
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ขอ. คือการขออนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านอาหาร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนสื่อต่างๆ เป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านอาหาร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับ ขอ. ไม่ได้มีการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงแต่อย่างใด ทุกถ้อยคำบนโฆษณาสามารถเชื่อถือได้

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู” โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

- ตอนที่ 18 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟูการได้ยินจากอาการหูหนวก
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดจากกระเทียมดำ จบปัญหาความดัน ไขมันในเลือดสูง
 - ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรแก้ตาตาย ฟื้นฟูการมองเห็น บำรุงสุขภาพร่างกาย
- ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกับเรื่องราวดีๆกันอีกครั้งใน “กระต่ายตื่นรู้” ช่วงเวลาพิเศษสุดที่จะทำให้ทุกคนรู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ เช่นเคย วันนี้กระต่ายตื่นรู้ได้นำตัวอย่างโฆษณาเกินจริงที่มีการออกสื่อจริง ตลอดจนข้อคิดและคำแนะนำดีๆ ในการรับมือกับโฆษณาหลอกลวงเหล่านี้แบบจัดเต็มตลอดรายการครับ
Guest	<p>หนึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้หลายคนหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงกันมากขึ้นนั่นก็คือ การยั่วให้เราได้ยิน ได้เห็น โฆษณาเหล่านั้นซ้ำ ๆ บ่อย ๆ ทำให้เกิดการอยากรู้อยากลอง แล้วยิ่งถ้าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นตรงกับปัญหาสุขภาพของเราพอดี นั้นยิ่งทำให้เกิดความอยากใช้ผลิตภัณฑ์จากโฆษณาแทบจะทันที</p> <p>ดังนั้นก่อนที่จะเชื่อในสรรพคุณต่าง ๆ ตามที่อวดอ้างในโฆษณา เราจะต้องมีสติ วิเคราะห์ข้อมูลให้รอบด้าน ไม่หลงคล้อยตามง่าย ๆ มิเช่นนั้น เราอาจจะหลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ดังต่อไปนี้ค่ะ</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงเพลงจากวิทยุดังออกมาหน้าบ้าน</p> <p>Sfx : เสียงกตกริ่งหน้าบ้านหลายครั้งติดกัน</p> <p>หลานชาย : คุณลุงทำอะไรรู้อยู่ กตกริ่งเท่าไรก็ไม่ออกมา ยิ่งรีบๆอยู่ด้วย บุกลงไปเลยละกัน</p> <p>Sfx : เสียงเปิดประตู</p> <p>Music : เสียงเพลงจากวิทยุดังมาก</p> <p>หลานชาย : นอนฟังเพลงอยู่นี่เอง สวัสดีครับคุณลุง(เสียงปกติ) สวัสดีครับคุณลุง(เสียงตะโกน)</p> <p>Sfx : เสียงปิดวิทยุ</p> <p>ลุง : หัวดีดี ๆ มาไม่ให้ชุ่มให้เสียง ตกอกตกใจหมด</p> <p>หลานชาย : ผมเรียกลุงจนแทบจะไปหมดแล้วเนี่ย</p>

	<p>ลุง : พออายุมากขึ้นหูกก็เริ่มไม่ค่อยได้ยิน เป็นเรื่องธรรมดาของ ส.ว. สักวันหลานชายจะเข้าใจเองนั่นแหละ</p> <p>หลานชาย : แล้วนี่เป็นมานานหรือยังครับ</p> <p>ลุง : เป็นลูอะเธอ เป็นมาตั้งแต่แชมป์เกิดนั่นแหละ ฮา ฮา ฮา</p> <p>หลานชาย : มุกฮาดีนะครับ ไม่ใช่สิ้อ้อ อาการหูไม่ค่อยได้ยินเนี่ย! เป็นมานานหรือยังครับ</p> <p>ลุง : เป็นมาหลายเดือนแล้ว</p> <p>หลานชาย : อาการเรื้อรังขนาดนี้ ทำไมลุงไม่ไปหาหมอ ปล่อยไว้จะยิ่งอันตรายนะครับ</p> <p>ลุง : ก็ว่าอีกสักพักจะไปหาหมอเหมือนกันแหละ แต่ขอลองกินตัวนี้ก่อน ถ้าไม่ดีขึ้นก็ว่าจะไปหาหมอดูหน่อย</p> <p>หลานชาย : ดูดวงหรือครับ แสร้! ไอ้ที่ว่ากินเนี่ยกินอะไรครับ</p> <p>ลุง : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เขาว่าช่วยฟื้นฟูการได้ยินจากการหูตึง หูหนวก ให้กลับมาเป็นปกติได้</p> <p>หลานชาย : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้อาการหูตึงมีด้วยหรือลุง แล้วเขาที่บอกอะไรหรือครับ</p> <p>ลุง : ก็ในโฆษณาไง เดือนที่แล้วลุงฟังวิทยุ แล้วได้ยินโฆษณาแต่จดไม่ทัน เลยโทรไปถามเพื่อน โชคดีที่เพื่อนของลุงสั่งซื้อมากินพอดี เลยส่ง Line มาให้ลุงดู</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>ลุง : นี่ไง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟูการได้ยินจากการหูหนวก” รักษาอาการที่เกิดจากความผิดปกติทางการได้ยิน บำบัดระบบประสาทการได้ยิน ทำให้การได้ยินกลับมาเป็นปกติ รวมสารสกัดจากใบแปะก๊วย โสมเกาหลี หอยนางรม ปลอดคภัย เหมาะกับผู้สูงอายุที่มีปัญหาทางการได้ยิน รับประทานเพียงกล่องเดียว เห็นผลทันที ดีเลิศเกินคาด ”</p> <p>หลานชาย : ก็น่าสนใจดีนะครับมีทั้งสารสกัดจากใบแปะก๊วย โสมเกาหลี หอยนางรม สูดยอดของบำรุงร่างกายทั้งนั้น แต่ว่าสารสกัดพวกนี้จะทำให้หูกกลับมาได้ยินเป็นปกติได้จริงหรือครับ ไม่ใช่เข้ามาหลอกขายของกันนะ สรรพคุณขนาดนี้ เป็นโฆษณาเกินจริงหรือเปล่าลุง</p> <p>ลุง : ถ้าเป็นโฆษณาเกินจริง แล้วคนที่ซื้อไปจะมาบอกต่อได้ไง ลุงเข้าไปอ่าน Comment แล้ว หายกันทุกคน ผลิตภัณฑ์ของเขาที่ดูน่าเชื่อถืออะ มี อัย.รับรองด้วย</p> <p>แชมป์ก็รู้ว่าคนอย่างลุงใครจะมาหลอกอะยาก ตั้งแต่หนุ่มยันแก่ ไม่มีใครได้กินตั้งค์ลุงง่าย ๆ หรือ</p> <p>หลานชาย : ก็โฆษณาที่ลุงเชื่ออยู่นี้แหละ อาจกำลังหลอกลุงอยู่ก็ได้ อาการหูไม่ค่อยได้ยินในผู้สูงอายุเป็นความเสื่อมตามวัย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถรักษาได้หรอกครับ ลุงต้องเชื่อแชมป์นะ เลิกกินซะแล้วไปหาหมอกับแชมป์เดี๋ยวนี้อะจะได้รู้ว่าไอ้ที่ไม่ค่อยได้ยินนี่เกิดจากอะไร</p> <p>ลุง : แชมป์นี่น่า ดีอั้งตั้งแต่เด็กๆ พอ ๆๆ นี้ได้เวลาต้องกินแล้ว ต้องกินครึ่งละเม็ดหลังอาหาร 3 เวลา เข้า กลางวัน เย็น ปล่อยให้ลุงกินให้หมดกล่องนี้ก่อน ถ้าไม่หายเดี๋ยวก่อนว่ากัน</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ก่อนหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ช่วยหยุดคิดสักนิดครับ

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	<p>เราย้ำเตือนกันอยู่บ่อย ๆ ถึงอันตรายร้ายแรงของการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่ทำให้เสียโอกาสทางการรักษา</p> <p>หากคุณมีปัญหาสุขภาพทางการได้ยินแล้วไม่ไปหาหมอ แต่กลับไปหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาอาการผิดปกติทางการได้ยินให้หายได้ โดยไม่ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจน</p> <p>จากอาการไม่ค่อยได้ยิน อาจจะถูกกลามบานปลาย รุนแรงมากขึ้นจนถึงขั้นไม่ได้ยินอีกเลยตลอดชีวิตก็เป็นได้นะครับ</p>
Sfx	หือ / Opp
Guest	<p>หากเกิดอะไรขึ้น ขอบอกเลยว่าผู้ที่ทำโฆษณามาหลอกเรานั้น เขาจะไม่มีทางออกมารับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างแน่นอนค่ะ</p> <p>แล้วผู้บริโภคอย่างเราจะรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ได้อย่างไร? เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. กันค่ะ</p>
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับจากสถานการณ์) เตือนคุณลุงถึงอันตราย หากยังกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ เพราะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าแท้จริง ไม่สามารถรักษาอาการความผิดปกติการได้ยินได้ เพราะ..... - พูดถึงกลไกการทำงานของหูที่จะทำให้เกิดการได้ยินเสียง <p>การเสื่อมของหูเกิดจากสาเหตุใดบ้าง และสรุปท้ายว่าไม่มีสารอาหารตัวใดที่จะมาช่วยเรื่องการได้ยินได้ (เพราะเป็นเรื่องกลไกการทำงานของเยื่อหู กระจุกหูชั้นนอก ทั้ง โกลน ที่จะส่งกระแสการสั่นสะเทือนไปเป็นพลังงานไฟฟ้าในหูชั้นใน และส่งไปยังสมองเพื่อการรับรู้)</p> <ul style="list-style-type: none"> - และให้ความรู้เรื่องการดูแลตนเองเพื่อลดความเสี่ยงจากการเสื่อมของระบบการได้ยินเสียง - ให้คำแนะนำกลุ่มผู้สูงอายุ ที่ปัจจุบันตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเป็นจำนวนมาก นั้นเพราะจากสาเหตุใด และจะมีวิธีการตรวจสอบทั้งผลิตภัณฑ์ และตรวจสอบโฆษณาอย่างไรว่าน่าเชื่อถือหรือไม่ - ให้คำแนะนำถึงการสังเกตว่าจะดูจากฉลากผลิตภัณฑ์ว่ามี อย.เพียงอย่างเดียวไม่ได้ จะต้องตรวจสอบฉลากอย่างไรบ้างก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน 1556 เว็บไซต์ และ Line @fdathai
คลิปลีเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ลุง : เจ็บใจจริงๆมาเสียรู้ตอนแก่</p>

	<p>หลานชาย : นี่ยังโชคดีนะครับที่แชมป์มาหาลุงวันนี้ ไม่งั้นงานเข้าลุงแน่ ที่หน้าทีหลังอย่าไปหลงเชื่อโฆษณาง่าย ๆ ถ้าผลิตภัณฑ์อ้างว่ามี ออย. ก็ให้อาหมายเลข ออย.โทรไปสอบถามก่อนก็ได้ที่สายด่วน ออย.1556 หรือถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ก็โทรไปสอบถามได้เช่นกัน สายด่วน ออย.จะมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตลอดเวลาครับ</p> <p>ลุง : โฆษณาสมัยนี้ช่างน่ากลัวจริง ๆ แล้วแบบนี้ผู้สูงอายุจะมีวิธีสังเกตหรือรู้เท่าทันสื่อได้อย่างไร</p> <p>หลานชาย : อย่างนี้ต้องให้ กสทช. ช่วยแนะนำครับ</p>
เจ้าหน้าที่ กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำถึงสาเหตุที่ทำให้ผู้สูงอายุ ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่าย เพราะเหตุใดบ้าง • สื่อสารถึงอันตรายในกลุ่มผู้สูงอายุ ที่ในปัจจุบันเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ง่าย และให้คำแนะนำผู้สูงอายุ ถึงการเข้าถึงสื่อออนไลน์ การใช้โซเชียลมีเดียให้ปลอดภัยจากโฆษณาเกินจริง • ฝากถึงครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ที่บ้าน ให้ช่วยเป็นหูเป็นตา บุตรหลานช่วยกันดูแล • PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ปัจจุบันผู้สูงอายุหันมาเล่นโซเชียลมีเดียกันมากขึ้น ยิ่งเล่นมากก็ยิ่งมีโอกาสเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริงได้มาก เพราะฉะนั้นเราต้องช่วยกันสร้างภูมิคุ้มกันในการรับมือกับสื่อโฆษณาเกินจริงให้กับผู้สูงอายุไว้ด้วยนะครับ ไม่ว่าจะเป็นการบอกเล่าให้ฟัง หรือแนะนำให้เปิดฟังกระต่ายตื่นตูมก็ได้ทั้งนั้นครับ
SFX	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	คนในครอบครัว รวมถึงบุตรหลาน ควรช่วยกันเป็นหูเป็นตา พูดคุยกับผู้สูงวัยในบ้านให้รู้จักหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนตัดสินใจเชื่อโฆษณาใดๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอีกหนึ่งประเภทที่เรามักพบเห็นกันอยู่บ่อย ๆ และง่ายต่อการหลงเชื่อ นั่นก็คือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทสมุนไพรที่เราคุ้นเคย และกินกันมานานค่ะ เมื่อมีการรอดอ้างสรรพคุณที่เห็นผลเร็ว และตรงกับปัญหาสุขภาพที่เป็นอยู่ จึงง่ายต่อการหลงกล ตกเป็นเหยื่อมาแล้วมากมาย ดังเช่นสถานการณ์ตัวอย่างที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อไปนี้ค่ะ

<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music: เพลงน้ำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงน้ำเดือดเพื่อลวกเส้นสปาเกตตี</p> <p>ญ 1 : ทำอะไรอยู่อะ คุณ่งเซียว</p> <p>ญ 2 : กำลังลวกเส้นสปาเกตตีทำผัดซีเม่าจ้า กินด้วยกันไหม วัตถุดิบทุกอย่างเลือกใช้แต่ของดี สด สะอาด</p> <p>ญ 1 : สมัยนี้ใครทำสปาเกตตีกันละ ยุ่งยากจะตาย อยากกินก็เดินไปร้านสะดวกซื้อ เวฟแป็บเดียวก็ได้กินแล้ว</p> <p>ญ 2 : ซื้องินง่ายกว่าก็จริง แต่เราไม่รู้เลยว่าวัตถุดิบที่เขาใช้เป็นยังไง สด สะอาดแค่ไหน ทำเองแบบนี้ซัวร์ดี แล้วอีกอย่าง ผู้หญิงทำกับข้าวเป็นดูดีจะตาย เคยได้ยินมั๊ย? เสน่ห์ปลายจวักนะ ฮู ฮู</p> <p>ญ 1 : เซอะ!</p> <p>Sfx : เสียงผัดอาหาร</p> <p>ญ 1 : นี่ๆ แกะแคปซูลโรยอะไรลงไปสปาเกตตีอะ โกรธกันถึงขั้นใส่ยาพิษให้กินเลยหรือ</p> <p>ญ 2 : ดู Series มากไปหรือเปล่า นี่มันสารสกัดจากกระเทียมดำ นอกจากช่วยบำรุงร่างกายแล้วยังช่วยลดไขมันเส้นเลือด ควบคุมความดัน เสริมภูมิคุ้มกัน คุณเพื่อนไม่รู้จักหรือ</p> <p>ญ 1 : กระเทียมดำที่เคยรู้จักจะเป็นกระเทียมขาวพันธุ์ปกติที่แหละ แล้วเอาไปหมักจนเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาลเข้ม ๆ หรือเป็นสีดำ กลิ่นไม่ฉุน มีรสหวาน จะกินสด หรือเอามาทำอาหารก็ได้ มีประโยชน์กับร่างกายหลายอย่าง แต่ที่เคยเห็นจะเป็นเม็ด ๆ นะ เป็นผง ๆ แบบนี้ไม่เคยเห็นเลย (อ้างอิง https://erp.mju.ac.th/articleDetail.aspx?qid=1003)</p> <p>ญ 2 : แบบนั้นมันมีขายทั่วไป แต่แบบนี้เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากกระเทียมดำรูปแบบใหม่บรรจุในแคปซูล</p> <p>ญ 1 : ตรวจสอบบริย้งว่าสกัดมาจากกระเทียมดำจริงหรือเปล่า</p> <p>ญ 2 : เชื่อได้อยู่แล้วว่า ของเขามีโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ และทางออนไลน์ ยี่ห้อนี้อาจจะตาย สั่งซื้อได้จากเพจนี้เลย</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>ญ 2 : นี่ไง “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากกระเทียมดำ รูปแบบใหม่บรรจุในแคปซูล จบปัญหาความดัน ไขมันในเลือดสูง ช่วยฟื้นฟู ดูแลระบบไหลเวียนโลหิต ควบคุมระดับไขมันในเส้นเลือด บำรุงร่างกาย เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัยที่ใส่ใจในสุขภาพ กินได้ทั้งแบบแคปซูล หรือนำไปปรุงกับอาหารก็ได้ สารอาหารครบ สั่งซื้อตอนนี้ ซื่อ 1 ได้ถึง 2 จำกัดเฉพาะ 50 ท่านเท่านั้น ของมีจำนวนจำกัด หหมดแล้วหมดเลย มีออย.รับรองความปลอดภัยด้วย”</p> <p>เขาบอกว่าจะกินเป็นแคปซูลก็ได้ หรือจะเอาผงสารสกัดไปใส่ปรุงในอาหารก็ได้ ก็เลยลองเอาผงในแคปซูลมาใส่ในสปาเกตตีดูนี่ไง กินเป็นอาหารเลย สุดยอดเลยชิมมา</p> <p>ญ 1 : จ้า...จ้า แต่มันดูแปลก ๆ นะ สรรพคุณอะไรมันจะดีเลิศขนาดนั้น</p>
-------------------------------	---

	<p>เจ้าผงด่า ๆ ในแคปซูลนี้ใช้สารที่สกัดมาจากกระเทียมดำจริงหรือเปล่านั้นไม่รู้ ถ้ามี อย.ลองโทรไปสอบถามสายด่วน อย.1556 ก่อนดีกว่ามัย เพื่อความปลอดภัย</p> <p>ญ 2 : มัวคิดเล็กคิดน้อยแบบนี้ ก็ไม่ทันสิทธิ์ ซื้อ 1 ได้ 2 กันพอดี สิทธิ์เค้ามีจำนวนจำกัดนะรู้มัยมา ๆ ไม่ต้องคิดมากสปาเกตตี้ได้ทีละ จะกินหรือไม่กินจะ ถ้าไม่กินก็ไปนั่งโน่นเลย</p> <p>ญ 1 : เออ ๆ กินก็กิน นี่ถ้าไม่หิว ไม่กล้าลองนะเนี่ย</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น “ ตื่นรู้! ก่อนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” นะครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	<p>จริงอยู่ที่กระเทียมดำ มีสารต้านอนุมูลอิสระที่หลากหลาย มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูงกว่ากระเทียมสด และเป็นที่รู้จักกัน นำมาทำเป็นสมุนไพรที่ใช้บรรเทาอาการต่างๆ ในวงการแพทย์ทางเลือกในหลาย ๆ ประเทศ แต่นั่นจะต้องเป็นกระเทียมดำของแท้ นะครับ</p> <p>(อ้างอิง https://erp.mju.ac.th/acticleDetail.aspx?qid=1003)</p>
Guest	<p>การไม่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ดีกว่า ก่อนหลงเชื่อคำโฆษณากล่าวอ้างง่าย ๆ แบบนี้ไม่ได้ นะคะ อันตรายมากคะ และสิ่งที่น่าสงสัยที่สุดก็คือ ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อย.จะไม่อนุญาตให้โฆษณาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรคต่าง ๆ ได้ นะคะ</p> <p>เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ก็คือ อาหารชนิดหนึ่ง ไม่ใช่ยา ไม่สามารถรักษาอาการเจ็บป่วยใด ๆ ได้ ฉะนั้นขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างว่าสกัดจากกระเทียมดำยี่ห้อนี้ น่าจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก อย. พูดถึงเรื่องนี้กันคะ</p>
Sfx	เสียง Yaa
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับจากสถานการณ์) ย้ำเตือนว่าไม่ควรเชื่อคำโฆษณา トラบใดที่ยังไม่ได้มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ว่าเป็นสารสกัดจากกระเทียมดำตามที่กล่าวอ้างหรือไม่ ● ให้ข้อมูลถึงคุณประโยชน์ของกระเทียมดำ ในรูปแบบที่เป็นเม็ดพร้อมกิน หรือนำไปประกอบอาหาร ● ให้ข้อมูลว่าแท้จริงแล้วกระเทียมดำ มีการนำมาแปรรูปเป็นแบบแคปซูลในสถานการณ์นี้มีหรือไม่ / ถ้ามีคุณประโยชน์อย่างไร ● กระเทียมดำ ก็คือกระเทียมสดที่นำมาผ่านกระบวนการอบเป็นระยะเวลาสั้นนับเดือนรสชาติเปลี่ยนแปลงไปทำให้กินได้ง่ายไม่เผ็ด สารอาหารก็ไม่ได้มีเพิ่มขึ้นจากกระเทียมสด เพียงแต่การที่สูญเสียน้ำไปจากการอบนาน ๆ เมื่อเอาไปเปรียบเทียบกับกระเทียมสดในน้ำหนักที่เท่ากันก็ทำให้ดูว่ามีคุณค่าเพิ่มขึ้น

	<ul style="list-style-type: none"> ● การเอากระเทียมดำไปสกัดน่าจะยุ่งยากกว่า แต่ได้สารอาหารไม่ต่างจากกระเทียมสด (ไม่รู้ว่าจะทำไปทำไม เพราะเสียทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย แต่ให้ผลไม่แตกต่างกัน) ● ให้คำแนะนำ แต่หากเจอโฆษณาลักษณะนี้ เข้าข่ายหลอกลวง เพราะ อย.ไม่อนุญาตให้อวดอ้าง การบำบัด รักษาโรค ● ให้คำแนะนำผู้บริโภค หากต้องการกินกระเทียมดำจริง ๆ ควรกินแบบไค และไม่ควรมินแบบไค ● ย้ำเตือนเรื่องผลิตภัณฑ์มี อย. แต่ไม่ได้หมายความว่า จะเป็นจริงตามที่โฆษณากล่าวอ้าง เพราะการขอ อย.ผลิตภัณฑ์ กับการทำโฆษณาเป็นคนละส่วนกัน เพราะฉะนั้นนอกจากเห็นสัญลักษณ์ อย.แล้ว ควรต้องมีการสังเกตอย่างไร ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีความน่าเชื่อถือ ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน 1556 เว็บไซต์ และ Line @fdathai
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : เสียงวางซ้อนส้อมกระทบจาน Music: เสียงดนตรีนำเข้า ญ 1 : เกือบไปแล้ว เป็นไงละสารสกัดจากกระเทียมดำ บอกแล้วว่าถ้ายังไม่ได้ตรวจสอบกับ อย.1556 อย่าเพิ่งไปไว้ใจหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงง่าย ๆ ญ 2 : ก็แหม...ใครจะไปรู้ละว่าจะโดนหลอก ตอนนั้นคิดแต่ถ้าซั๊กซั่มแล้วแต่ตรวจสอบ โปรมอชั่นดีก็หมดกันพอดี ก็เลยรีบกดสั่งซื้อไปก่อน ญ 1 : คำพวกนั้น เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งนั้น เพื่อให้เรารีบเชื่อรีบซื้อ โดยไม่วิเคราะห์ให้ดี เรื่องแบบนี้เพื่อนโดนมาก่อนโดนมาเยอะ สปาเกตตงสปาเกตตีไม่ต้องกินแล้วไม่รู้อันตรายรีเปล่า ออกไปปากซอยหาอะไรกินกันเถอะ เร็วเลยหิวจะเป็นลมแล้ว ญ 2 : ก็ได้ๆ แต่ก็เสียดายนะ เฮ้อ!
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	อีกเหตุผลที่ทำให้หลาย ๆ คนตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงก็คือ การสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลโฆษณา อย่างเช่น กล่าว่าอ้างว่าสกัดจากสิ่งนั้น สิ่งนี้ ที่เราพอจะรู้อยู่บ้างว่ามีประโยชน์กับร่างกาย ทำให้คิดว่าสิ่งที่สกัดออกมาก็น่าจะมีประโยชน์เหมือนกัน หรือ มากกว่า แต่ความจริงอาจกลับเป็นโทษก็ได้ เช่น ซีเหล็ก พบว่าช่วยให้นอนหลับ เมื่อปรุงเป็นอาหารไม่พบผลเสียใด ๆ แต่เมื่อนำมาสกัดกลับมีผลต่อดับ เป็นต้น
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อย.จะไม่อนุญาตให้โฆษณาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรคต่าง ๆ ได้ เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ก็คือ อาหารชนิดหนึ่ง ไม่ใช่ยา ไม่สามารถรักษาอาการเจ็บป่วยใด ๆ ได้
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”

<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หลานสาว : กลับมาแล้วค่ะป้า</p> <p>ป้า : อ้าว...โนโน๊ะ กลับมาเหนื่อยๆนั่งพักก่อนสิ</p> <p>หลานสาว : นี่เนน่ะค่ะ ไม่ใช่โนโน๊ะ ดูผิดได้ไงคะเนี่ยหนูสวยกว่าตั้งเยอะ</p> <p>ป้า : ขอโทษๆ ป้าตาลายนะ กลับมาร้อนๆเดี๋ยวป้าเร่งแอร์ให้นะ</p> <p>Sfx : เสียงรีโมทติ๊กกับฝ่ามือ</p> <p>ป้า : เป็นอะไรอีกเนี่ย สงสัยรีโมทแอร์จะเสีย กดเท่าไรก็ไม่ไป</p> <p>หลานสาว : ไหน...ขอดูหน่อยค่ะ อ้าว...คุณป้า นี่มันรีโมททีวี กดจนปุ่มฟังก์ก็ใช้กับแอร์ไม่ได้หรอคะ</p> <p>หนูว่าสายตาของป้ามีปัญหาแล้วค่ะ ไปให้จักษุแพทย์ตรวจดูหน่อยไหมคะ เดี๋ยวหนูพาไปเอง</p> <p>ป้า : ค่อยไปวันหลังเถอะ ตอนนี้กินยาสมุนไพรที่สั่งมาให้หมดก่อน ถ้าไม่หายค่อยไปว่าแล้วก็ไปหยิบให้ป้าหน่อยสิ อยู่ในครัว เอน้ำมาด้วยนะ</p> <p>หลานสาว : ยาอะไร ใครแนะนำให้กินหรือคะ</p> <p>ป้า : ยาสมุนไพรแก้ตาลาย ฟันฟูสภาพการมองเห็นจากทุกปัญหาสายตา เพื่อนป้าไปได้ยินโฆษณาจากในวิทยุ ว่ากินแล้วดี ตาเห็นชัด ก็เลยส่งไลน์มาให้ดู ป้าก็ว่าดีนะ ไม่แพงด้วย เลยฝากเพื่อนสั่งซื้อมาลองกินดูสักถัง</p> <p>หลานสาว : (ร้องเสียงหลง) 1 ถัง ! ไม่มากไปหรือคะ ไหนขอดูเลขที่เพื่อนป้าส่งมาหน่อยค่ะ</p> <p>ป้า : นี่ไง...เอาไปดูสิ</p> <p>หลานสาว : “ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร แก้ตาลาย ฟันฟูสภาพการมองเห็นจากทุกปัญหาสายตา ที่มากับวัยชรา เพียงกล่องเดียวการมองเห็นกลับมาเป็นปกติอีกครั้ง ทุกปัญหาการมองเห็นไม่ชัด รักษาได้ไม่เกิน 7 วัน มีสรรพคุณบำรุงร่างกาย ไม่เห็นผลยีนดีคืนเงินทุกกรณี” นี่มันโฆษณาเกินจริงหรือเปล่านั้น ปัญหาสายตามันเป็นความเสื่อมของร่างกายตามวัย เนนว่าถ้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดนี้ ถ้าบอกว่าช่วยชะลออาการได้บางส่วนก็พอจะเชื่อได้บ้าง แต่บอกว่ารักษาทุกปัญหาสายตาได้จริง ไม่เกิน 7 วัน แบบนี้ดูแปลกไปหน่อยไหมคะ ถ้าทำได้จริง ป้านี้จักษุแพทย์คงจ่ายให้คนไข้กินแล้วสิคะ</p> <p>ป้า : เอ้อ...มันก็จริงของหลานนะ แต่ถ้าเขาโกหก จะมี อย.ได้ยังไง แล้วดูหน้าตากล่องเกลี้ยงของเขาก็น่าเชื่อที่อยู่นะ ป้าอาจจะกินยังไม่ครบ 7 วันก็ได้ อาการก็เลยยังไม่ดีขึ้น เพราะเขาบอกไม่เกิน 7 วัน ถ้าป้าไม่หายค่อยไปเอาเงินคืน</p> <p>หลานสาว : ต่อให้คุณป้ากินเป็นสิบกล่อง หรือกินเป็นเดือน ตาก็ไม่มีทางเห็นชัดขึ้นหรอคะ แล้วเรื่องคืนเงิน เลิกคิดได้เลย ไม่มีใครได้เงินคืนจากโฆษณาพวกนี้สักราย ที่สำคัญป้าเองก็มีโรคประจำตัว ทั้งความดัน ทั้งโรคหัวใจ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพวกนี้กินเข้าไปจะมีผลข้างเคียงอะไรบ้างก็ไม่รู้อันตรายมากนะคะ</p> <p>ป้า : คงไม่เป็นอะไรมั้ง ป้าขอลองกินให้หมดกล่องนี้ก่อน อยากรู้ว่าใครจะกล่ามาหลอก สว.อย่างป้า ถ้าไม่กลัวบาป กลัวกรรมก็ลองดู</p>
-------------------------------	---

	หลานสาว : แต่เนเน่จะไปหาหมอดีกว่านะคะ
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นค่ะ ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	เรื่องปัญหาสุขภาพดวงตาเป็นสิ่งสำคัญ แต่การวิเคราะห์และไตร่ตรองก่อนที่จะเชื่อในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างว่าช่วยฟื้นฟู ดูแลสายตาให้กลับมามองเห็นเป็นปกติเป็นสิ่งสำคัญยิ่งกว่าค่ะ เพราะนั่นอาจจะทำให้คุณต้องเสียโอกาสทางการรักษาได้
DJ	การรับข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการแชร์ หรือส่งต่อกันเป็นจำนวนมาก อาจทำให้เหยื่อหลงเชื่อว่าโฆษณานั้นน่าเชื่อถือ ทั้งที่ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยสักนิดว่า มีส่วนผสมอะไรบ้าง มีสารอันตรายหรือไม่ และเหยื่อที่น่าเป็นห่วงที่สุดก็คือ คนที่มีโรคประจำตัว เช่น ความดัน โรคหัวใจ เป็นผู้ที่ยิ่งต้องระมัดระวังเรื่องการกินยา เพราะมีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดผลข้างเคียงตามมาถึงแก่ชีวิตได้หากได้รับยาหรือสารบางชนิดเข้าสู่ร่างกาย เพื่อคลายข้อสงสัย เรื่องนี้ต้องฟังให้เคลียร์รู้ให้ชัด ไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก อย. กันครับ
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรจาก อย. ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรจาก อย. <ul style="list-style-type: none"> ● (รับจากสถานการณ์) ย้ำเตือนว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่ง อาจถึงกับชีวิต หากคนที่มีโรคประจำตัวแล้วหาซื้อยากินเอง เพราะยาบางชนิดมีผลข้างเคียง.....ย้ำว่าห้ามเด็ดขาด ● ให้ข้อมูลถึงยาสมุนไพร ว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่ ที่ช่วยแก้ปัญหาเรื่องปัญหาการมองเห็น ที่เกิดขึ้นกับคนวัยชรา ● พูดถึงลักษณะการทำงานของตาที่ทำให้เกิดการมองเห็น การเปลี่ยนแปลงอย่างไรที่ทำให้เกิดสายตาสั้น สายตาวาว สายตาเอียง ซึ่งล้วนเป็นเรื่องทางกายภาพ ส่วนอาหารที่มีผลต่อการมองเห็น จะมีวิตามินเอ ที่ช่วยให้มองเห็นได้ดีขึ้นในที่แสงน้อยและการแยกแยะสี แต่ไม่น่ามีอาหารอะไรที่กินแล้วทำให้สายตากลับมาเป็นปกติอย่างที่โฆษณา หากพบความผิดปกติของตาหรือสายตา แนะนำให้ไปพบแพทย์ดีที่สุด (ถ้าได้ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นจักษุแพทย์มาให้สัมภาษณ์น่าจะสร้างความน่าเชื่อถือได้ดีกว่า) ● ให้ข้อมูลถึงสาเหตุปัญหาสายตาของคนวัยชรา ว่าเกิดขึ้นได้จากสาเหตุใดบ้าง ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทยาสมุนไพร ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 เว็บไซต์ หรือ Line @fdathai
คลิปลีเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า หลานสาว : นี่ป่ากินไปกี่วันแล้วคะ

	<p>ป้า : เพิ่งกินไป 2 วันเอง พอแล้วป้าไม่กินแล้ว เช็ดแล้ว จะไม่เชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ อีกแล้ว ไม่ว่าจะทางไหน โดยเฉพาะที่เพื่อนส่งต่อมาก็จะไม่เชื่อ มีอะไรป้าจะมาถามหลานก่อน</p> <p>หลานสาว : ดีแล้วค่ะ เพราะผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ซื้อมาผสมอะไรลงไปบ้างก็ 모르 แล้วยิ่งถ้าใส่สารอันตรายลงไปด้วยจะยุ่งกันใหญ่ อย่างขำนี่ไงคะ อย.ก็ออกมาเตือนตลอดว่าตรวจพบสารอันตรายในยาสมุนไพรบางชนิด โดยเฉพาะต่อผู้ที่มีโรคประจำตัวอย่างโรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง หากได้รับสารอันตรายอาจเป็นอันตรายถึงชีวิตได้เลย ทีหลังห้ามซื้อของพวกนี้จากโฆษณาเด็ดขาด ถ้ายังไม่ได้ตรวจสอบให้แน่ใจว่าปลอดภัย</p> <p>ป้า : แล้วจะตรวจสอบได้ที่ไหนละ</p> <p>หลานสาว : ให้โทรไปถาม อย. 1556 ได้เลยคะ</p> <p>(อ้างอิง https://www.thaidrugwatch.org/news_detail.php?n_no=668)</p>
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	<p>พิษภัยจากโฆษณาเกินจริง ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นข่าวส่งผลอันตรายถึงแก่ชีวิต ก็มีให้เห็นมาบ้างแล้ว และผู้บริโภคที่ตกเป็นเหยื่อแล้วยังไม่เป็นข่าว ผมเชื่อว่ายังมีอีกมากมาย เพราะฉะนั้นพวกเราจะมองว่าเรื่องนี้ เป็นเรื่องเล็กต่อไปอีกไม่ได้แล้วนะคะ เพราะไม่แน่ว่าวันหนึ่งอาจจะเกิดขึ้นกับคนที่เรารู้จัก คนที่เรารัก หรือกับตัวเราเองก็ได้ กระทบอย่างพวกเราจะต้องมีสติทุกครั้งที่ได้รับสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะมาในรูปแบบใดก็ตาม คิด วิเคราะห์หาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนเชื่อเพื่อให้ได้ต้นรู้ ไม่ตกเป็นเหยื่อและได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริงค่ะ</p>
DJ	วันนี้หมดเวลาแล้ว สัปดาห์หน้าจะมีโฆษณาเกินจริงที่มารูปแบบใดบ้าง ติดตามกันให้ได้นะคะ วันนี้ลาไปก่อนแล้ว สวัสดีครับ
Guest	สวัสดีค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใด ๆ ที่จะมีสรรพคุณในการช่วยรักษาโรคได้ หากพบเห็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างสรรพคุณว่าสามารถช่วยรักษาโรคได้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า เป็นโฆษณาเกินจริง

Outro jingle : “ กระทบยต้นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ : เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 19 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์ Mouth Spray สเปรย์พ่นคอ ช่วยยับยั้ง ฆ่าเชื้อไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโร
ต่างๆ
- ครีมว่านหน้าสาว แก้วฟ้า แก้วสิว ช่วยให้หน้าขาว สรรพคุณ ปรับปรุงฟื้นฟูดูแลได้ทุกสภาพ
ผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยลดอาการปวดข้อ ลดเบาหวาน รักษาความดัน เสริมภูมิ
ต้านทาน ต้านการอักเสบ และลดริ้วรอย

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับทุกคน ขอต้อนรับวันใหม่ด้วยสาระดีๆกับ “กระจายตื่นรู้ โดยกองทุน กทปส.” ครับ รายการดีที่จะมาตีแผ่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทุกรูปแบบ ที่มักสร้างความเสียหายให้กับเรา และคนที่คุณรักได้อย่างมากมายเหลือเกินครับ
Guest	ปัจจุบันเรามักจะเห็นสื่อโฆษณาขายสินค้าที่เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายดายแทบทุกสื่อ ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ที่มีกลวิธีในการชักจูงใจและใช้ถ้อยคำที่โอ้อวดเกินจริงเพื่อให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าได้โดยง่าย สะดวก เร็วทันใจ อีกทั้งรูปแบบการสร้างแรงจูงใจ ก็พัฒนาไปมาก มีสารพัดวิธีที่จะทำให้หลงเชื่อได้ง่าย เราทุกคนต้องวิเคราะห์ให้ดี ว่าข้อมูลในโฆษณาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ น่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน มิเช่นนั้นอาจหลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงโดยไม่รู้ตัว ดังเช่นสถานการณ์นี้ค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะสดใส พอลล่า : (ตะโกนเรียก) ริสากินข้าว ริสา : (ตะโกนตอบกลับมาแต่ไกล) ค่า Sfx : เสียงพ่น Mouth Spray 1 ที ริสา : วันนี้มีอะไรกินบ้างคะ ตุ๊กกี้ : เยอะแยะเลย ของโปรดริสาน้องสาวสุดสวยของพี่ทั้งนั้น Sfx : เสียงพ่น Mouth Spray 1 ที พอลล่า : กินให้เยอะ ๆ เลย วันนี้พี่สาวสองคนแสดงสุดฝีมือเลยนะ

	<p>Sfx : เสียงพ่น Mouth Spray 1 ที</p> <p>ริสา : พี่สองคนพ่นสเปรย์อะไรอะ เห็นพ่นกันบ่อยจัง</p> <p>พอลล่า : สเปรย์ฆ่าเชื้อโรคนะ เดียวนี้เชื้อโรคมันเยอะ</p> <p>ริสา : พี่ตุ๊กก็พี่พ่นสเปรย์ฆ่าเชื้อโรคด้วยหรอ</p> <p>ตุ๊กก็ : ไซ้ๆ ก็พอลล่าบอกว่าดี พ่นแล้วฆ่าเชื้อโรคในปากได้ ฆ่าเชื้อไวรัสได้สารพัด ตอนแรกพี่ก็ไม่เชื่อหรอกนะ แต่พอลล่าบอกสรรพคุณว่าช่วยยับยั้งไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคได้ทุกชนิด เท่านั้นแหละพี่ก็สั่งซื้อมาพ่นเลย</p> <p>Sfx : เสียงพ่น Mouth Spray 1 ที</p> <p>ตุ๊กก็ : อ้า...สดชื่น</p> <p>ริสา : สเปรย์พ่นคือนี่นะ ช่วยยับยั้งไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคได้ทุกชนิด ริสาคือพวกพีโดน หลอกแล้ว!!</p> <p>ตุ๊กก็+พอลล่า : ไม่จริง (พูดพร้อมกัน)</p> <p>พอลล่า : หลอกเหลิกไรกัน ถ้าไม่เชื่อ ริสาคุณนี่! เขามีเพจ มีรีวิวตั้งเยอะแยะ น่าเชื่อถือจะตาย</p> <p>ริสา : (อ่านโฆษณา) ผลิตภัณฑ์ Refreshing Mouth Spray สเปรย์พ่นคอ ช่วยยับยั้งไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคได้ทุกชนิด ทุกสายพันธุ์ลดอาการระคายเคืองในลำคอได้จากทุกสาเหตุ ลดการติดเชื้อ ระบายกลิ่นปาก ลมหายใจสดชื่น / พ่นคอต่อเนื่อง ภายใน 7 วัน เห็นผล การันตี แข็งแรงปลอดภัยได้จากทุกโรกระบบทางเดินหายใจ ผ่านการทดสอบมาตรฐานจากสถาบันการแพทย์ชั้นนำ</p> <p>พอลล่า : เห็นไหมมีทั้งเพจโฆษณา มีทั้งเอกสารงานวิจัยรับรอง มีทั้งรีวิว แล้วแต่ละรีวิวนะก็บอก ว่าใช้ดี ใช้แล้วไม่เป็นโควิดด้วยนะ</p> <p>ตุ๊กก็ : ไซ้ๆ ใครๆก็บอกว่าดีกันทั้งนั้น น่าเชื่อถือจะตาย</p> <p>ริสา : สมัยนี้ใครๆก็ทำรีวิวปลอมได้คะ เอกสารงานวิจัยของจริงหรือเปล่าก็ไม่รู้</p> <p>พอลล่า : สิบบอกว่าไม่เท่า 1 ตาเห็น 10 ตาเห็นไม่เท่าได้ลองของจริง ั้ง...น้อง ต้องลองซะหน่อยแล้ว จะได้ว่าสเปรย์พ่นปากฆ่าเชื้ออันนี้ ของเขาดีจริง ๆ</p> <p>ตุ๊กก็ : มานี่เลย ริसान้องรัก!! มาให้พี่พ่นสเปรย์ใส่ปากเสียดี ๆ</p> <p>ริสา : ไม่ๆ หนูไม่พ่นๆ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้ก่อนที่จะโดนหลอก ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สเปรย์พ่นคอจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางจะมีสรรพคุณเพียงระงับกลิ่นปาก ช่วยให้ลมหายใจสดชื่น และบรรเทาอาการระคายคอได้ในเบื้องต้นเท่านั้น แต่ไม่สามารถต้านทานหรือฆ่าเชื้อโรคใด ๆ ได้ทั้งสิ้นครับ

	หากพบเห็นโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนเลยว่า คุณกำลังถูกโฆษณาเกินจริงจู่โจมเข้าแล้วครับ
Guest	และอีกหนึ่งกลยุทธ์ของการเพิ่มความน่าเชื่อถือของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก็คือ การแอบอ้างนำเอกสารงานวิจัยมารับรองประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว อาจจะไม่มีการวิจัยไหนรับรองก็เป็นได้ค่ะ
Sfx	OH Yaa
DJ	ตอนนี้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.พร้อมแล้ว เราลองไปฟังข้อมูลดีๆ เกี่ยวกับเรื่องนี้ พร้อมกันครับ
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอ	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลถึงผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอว่าแท้จริงแล้วมีหรือไม่ที่สามารถยับยั้ง ยับยั้งไวรัสแบคทีเรีย และ<u>เชื้อโรคได้ทุกชนิด</u> อย่างที่อวดอ้างในโฆษณา ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอ ถึงข้อบ่งชี้ในการใช้งานที่สามารถช่วยบรรเทาอาการใด ๆ ได้บ้าง ● ให้คำแนะนำชัดเจนว่า ในกรณีมีหลายคนเข้าใจว่า การใช้สเปรย์พ่นคอจะช่วยฆ่าโควิด-19 ได้ แต่จริงๆแล้วสเปรย์เหล่านี้มีสรรพคุณหลักๆที่ช่วยลดการอักเสบบริเวณช่องปากและลำคอ ผลในปาก และระงับกลิ่นปากเท่านั้น ไม่สามารถฆ่าเชื้อไวรัสโควิด หรือเชื้อโรคชนิดใดได้ ● อยากให้ผู้เชี่ยวชาญได้พูดถึงขั้นตอนการศึกษาวิจัยว่าต้องทดลองในหลอดแก้วก่อน แล้วมาทดลองในสัตว์เพื่อดูประสิทธิผลและความปลอดภัย แล้วถึงค่อยมาศึกษาในคน ซึ่งก็ต้องมีการขออนุญาตศึกษาวิจัยในคนก่อน ดังนั้นการจะได้ยาที่ดีมาใช้ตัวหนึ่งจึงไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับสเปรย์พ่นในปาก อาจมีการศึกษาในหลอดแก้วพบว่ามียาฆ่าเชื้อได้ แต่การใช้ในหลอดแก้ว ตัวยาเมื่อใส่ลงไปก็ไม่ได้ไปไหนยังคงอยู่ในหลอดแก้วนั้นแหละ แต่เมื่อใช้ในคน ตัวยาถ้าไม่ถูกคายออก ก็ถูกกลืนเข้าไป จะให้ผลอย่างไรที่ทดลองในหลอดแก้วได้อย่างไร การที่โฆษณาว่าใช้ฉีดพ่นคอได้ผลโดยเอาผลการทดลองในหลอดแก้วมาใช้ จึงเป็นเรื่องเอาเปรียบผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และอาจเข้าข่ายโฆษณาอื้ออวดเป็นเท็จได้ เช่น ฆ่าเชื้อได้ทุกสายพันธุ์ รักษาอาการระคายเคืองได้ทุกสาเหตุ (เพิ่มเติมตาม Comment) ● ให้คำแนะนำถึงจุดสังเกตเบื้องต้นของโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นคอ (ถ้อยคำที่บ่งชี้ให้เห็นว่าเป็นการอ้างสรรพคุณเกินจริงของสเปรย์พ่นคอ / การแอบอ้างเอกสารงานวิจัยรับรองปลอม ฯลฯ)
ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	

	<ul style="list-style-type: none"> ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200[SEP]
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า ริสา : เป็นไงละ สเปรย์พ่นคอยล์ยังไวรัส และเชื้อโรคได้ทุกชนิด ถ้าฆ่าเชื้อโรคเชื้อไวรัสทุกชนิดได้จริง ป่านนี้หมอกคงตงงานกันหมดแล้ว พอลล่า : ใครจะไปรู้ละ ก็มีทั้งเพจ มีทั้งรีวิว เอกสารงานวิจัยรองรับก็มี ตุกี้ : ไซ่ แบบนี้ชาวบ้านอย่างเราจะรู้ได้ไงว่าผลิตภัณฑ์ไหนเชื่อถือได้ ผลิตภัณฑ์ไหนเป็น โฆษณาเกินจริง / ไม่น่าไปหลงเชื่อเจ้าพอลล่าเลย ก่อนสั่งทำไม่มาดูให้ดีๆก่อน แล้วคิดไปตั้งเยอะคอ จะเป็นอะไรไหมเนีย...ฮะแหม่มๆ (ทำเสียงกระแอม) พอลล่า : อ้าวพี่ตุกี้ พุดจี้ได้ไง ตอนสั่งก็สั่งด้วยกัน! ริสา : พอเลย พอกันทั้งคู่นั้นแหละ คราวหน้าจะสั่งผลิตภัณฑ์อะไร ต้องศึกษาหาข้อมูล เพิ่มเติมให้ดีซะก่อน ไม่ใช่เชื่อแค่คำโฆษณาจะทิ้งในวิทยุ โทรทัศน์ หรือจากรีวิวในเพจไหน ๆ ก็เชื่อ ไม่ได้ทั้งนั้น และถ้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ที่จะสั่งซื้อ พวกพี่ก็ควรโทรไปสอบถามสายด่วน อย. 1556 ก่อนก็ได้นี่คะ ตุกี้ : จ้า...จ้า
เจ้าหน้าที่ กสทช.	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u> <u>(พูดเชื่อมโยงจากเหตุการณ์ตัวอย่าง)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำ เตือนผู้บริโภค ไม่ว่าจะรับสื่อโฆษณาจากช่องทางใดก็ตาม ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ จะเชื่อทั้งหมดเลยไม่ได้ ต้องตั้งข้อสังเกต ต้องรู้จักตั้งข้อสงสัย ทั้งในคำโฆษณารวมถึงหลักฐานต่าง ๆ ที่นำมาสร้างความน่าเชื่อถือ ● นอกจากนั้น ควรเปิดใจรับฟังความคิดเห็น หรือ คำแนะนำจากคนรอบข้างที่ช่วยเตือนสติ ไม่ปักใจเชื่อแต่โฆษณาเพียงอย่างเดียว ● ถ้าในโฆษณามีการแอบอ้างหลักฐานต่าง ๆ ควรตรวจสอบที่มาจากสิ่งที่นำมาแอบอ้างนั้น มีตัวตนจริงหรือไม่ และน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด ● การหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ● บทบาท ของ กสทช.หากตรวจพบ มีการดำเนินการอย่างไร ● PR ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส

DJ	ตั้งสติก่อน...อย่าหลงเชื่อทันทีที่เห็นหรือได้ยินโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีอยู่มากมายในท้องตลาด เพราะการโฆษณาเกินจริงอาจทำกันเป็นขบวนการเหมือนพวกมิจฉาชีพคอลเซ็นเตอร์
ปรับบทตาม Comment	การรีวิวสินค้าอาจทำโดยเจ้าของสินค้าเองหรือพรรคพวกก็ได้ ซึ่งเราจะไม่ได้ข้อมูลที่ถูกต้องเลย การหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น @linefdathai หรือสายด่วน อย.1556 หรือที่สำนักงาน กสทช. 1200 จึงเป็นสิ่งจำเป็นและน่าจะเป็นวิธีที่ดีที่สุดครับ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	สเปรย์พ่นคอจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางจะมีสรรพคุณเพียงระงับกลิ่นปาก ช่วยให้ลมหายใจสดชื่น และบรรเทาอาการระคายคอได้ในเบื้องต้นเท่านั้น แต่ไม่สามารถต้านทาน หรือฆ่าเชื้อโรคใด ๆ ได้ทั้งสิ้น
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงกดกระดิ่งไลพ์สด (กริ่งๆๆๆ)</p> <p>หญิง : ใครที่มีฝ้าแดด ฝ้าลึกฝังแน่น จุดต่างดำจากแสงแดด หรือใครที่มีปัญหาสิวผด สิวอักเสบ สิวหนอง สิวไขมันอุดตัน สิวหัวช้าง วันนี้คุณโชคดีแล้วค่ะ เพราะผลิตภัณฑ์ของเราในวันนี้ก็คือ สุดยอดนวัตกรรมหน้าใส “ผลิตภัณฑ์ครีมว่านหน้าสาว” แก้วฝ้า แก้วสิ่ว ช่วยให้หน้าขาว หน้าใส ขาวไว x 100 กล้าสู้แดด เห็นผลทันทีภายใน 7 วัน</p> <p>Sfx : เสียงกดกระดิ่งไลพ์สด (กริ่งๆๆๆ)</p> <p>หญิง : ประกอบด้วยวิตามินหลายชนิด ผิวใสดูจรัสชัด ปลอดภัยไร้สารปรอท การันตีด้วย รีวิวผู้ใช้จริงกว่า 10,000 จากยอดขายดีต่อเนื่องมากกว่า 7 ปี ไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน</p> <p>หน้าคุณยาย ใช้แล้วจะกลายเป็น หน้าคุณป้า</p> <p>หน้าคุณป้า ใช้แล้วจะกลายเป็น หน้าคุณน้า</p> <p>หน้าคุณน้า ใช้แล้วจะกลายเป็น หน้าคุณพี่</p> <p>หน้าคุณพี่ ใช้แล้วจะกลายเป็น หน้าคุณน้อง</p> <p>พิเศษสุดๆ ไปเลย สำหรับคุณผู้ชมที่ดูอยู่ตอนนี้ ใครที่โทรเข้ามาสั่งซื้อเป็น 10 สายแรก รับโปรโมชั่นพิเศษไปเลย จากปกติราคากระปุกละ 990.- บาท วันนี้เสนอขาย 1แถม1 ในราคาเพียง 390.- บาท เท่านั้น</p> <p>Sfx : เสียงกดกระดิ่งไลพ์สด (กริ่งๆๆๆ)</p> <p>หญิง : ย้ำอีกครั้ง จำนวนจำกัดแค่ 10 สายเท่านั้น!! โทรเข้ามาเลยที่เบอร์โทรข้างล่างนี้ หรือสแกนคิวอาร์โค้ดหน้าจอก็ได้เช่นกัน วันนี้หมดเวลาแล้ว แม้ค่าคนสวยลาไปก่อน สวัสดีค่า..</p> <p>Sfx : เสียงกดกระดิ่งไลพ์สด (กริ่งๆๆๆ)</p> <p>.....จบไลฟ์ขายของทางโทรทัศน์</p>

	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ชาย : เก่งมากเลย จัดโปรด แลก แจก แถม ขนาดนี้ ชายดีเป็นหน้าเทพ่า กำไรบานแน่ ๆ</p> <p>Sfx : เสียงมือถือดิ่ง</p> <p>หญิง : อู๊ยยๆ ตัวเองๆ มาแล้วๆ รับเร็วๆ</p> <p>ชาย : สวัสดีครับ ผลิตภัณฑ์ครีมว่านหน้าสาว แก้วฟ้า แก้วสิว ช่วยให้หน้าขาวครับ</p> <p>ลูกค้าสาว : ครีมช่วยเรื่องอะไรบ้างคะ</p> <p>ชาย : ผลิตภัณฑ์ครีมว่านหน้าสาวแก้วฟ้า แก้วสิว ช่วยให้หน้าขาว ขาวไว×100 เห็นผลทันที ภายใน 7วัน ประกอบด้วยวิตามินหลายชนิด ช่วยให้ ผิวใสดูจรัสชัด ผิวกระจก เงามาม / ปลอดภัย ไร้สารปรอทแน่นอน การันตีด้วยวีรวิกว่า 10,000 ผู้ใช้จริง / จากยอดขายดีต่อเนื่อง มากกว่า 7 ปี ไม่เห็นผลยินดีคืนเงินครับ</p> <p>ลูกค้าสาว : ที่ว่ามีส่วนประกอบวิตามินหลายชนิด มีชนิดไหนบ้างคะ?</p> <p>ชาย : เอ่อ... (กระซิบถาม) ประกอบด้วยวิตามินอะไรบ้าง ลูกค้าถาม</p> <p>หญิง : (กระซิบตอบ) ไม่รู้อะพี่แชมป์ ยังไม่ได้ดูส่วนประกอบเลย เห็นราคาถูกก็เลยซื้อมาขาย ต่อเอากำไรเลย</p> <p>ชาย : ตายละ.. ใจตอบส่งๆไปก่อนละกัน // อะ เอ่อ อะแหม่ม.. ครีมหน้าขาวใส×100 ของเราประกอบไปด้วยวิตามินหลากหลายชนิดไม่ว่าจะเป็น วิตามินซี วิตามินเอ วิตามินบี คัดสรรมา พิเศษเพื่อคุณลูกค้าโดยเฉพาะเลยครับ</p> <p>ลูกค้าสาว : แล้ววิตามินนำเข้ามาจากไหนคะ?</p> <p>ชาย : เอ่อ... (กระซิบถาม) วิตามินนำเข้ามาจากไหน</p> <p>หญิง : (กระซิบตอบ) ใครจะไปรู้ ตอบมั่วๆไปก่อน</p> <p>ชาย : อะ อ้อ สารสกัดวิตามินซีนำเข้าจากอเมริกาครับ เราเลือกเกรดพรีเมียม อย่างดีเลย ครับ</p> <p>ลูกค้าสาว : ทาหน้าแล้วจะช่วยแก้วสิว แก้วฟ้า ขาวใสขึ้น จริงๆใช่ไหมคะ?</p> <p>ชาย : จริงสิครับคุณลูกค้า</p> <p>ชาย : คุณลูกค้ารับก็กระปุกดีครับ สินค้าใกล้จะหมดแล้วนะครับ ต้องรีบหน่อย โปรโมชั่น 1 แกรม 1 390.- จาก 990.- คุ่มยิ่งกว่าคุ่ม ราคานี้หาที่ไหนไม่ได้แล้วนะครับ</p> <p>ลูกค้าสาว : โอเคค่ะ ใจสั่งซื้อจำนวน...</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	ตื่นคะตื่น ตื่นรู้! ทั้งผู้ที่จะคิดจะทำโฆษณาเกินจริง และผู้ที่กำลังคิดจะซื้อผลิตภัณฑ์ที่เขาโฆษณาด้วยคะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ก่อนที่คุณจะขายครีมที่อวดอ้างสรรพคุณดีงามสารพัดแบบโฆษณาเกินจริง โดยที่ยังไม่ได้มีการ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่นำมาขายต่ออีกทีว่ามีสรรพคุณเป็นจริงอย่างที่กล่าวอ้างหรือไม่ และปลอดภัย

	ต่อผู้บริโภคหรือเปล่า การกระทำแบบนี้ทำไม่ได้นะครับ เพราะนอกจากสิ่งที่คุณโฆษณาออกไปจะเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภคแล้ว หากครีมนั้นมีการผสมสารอันตรายต่อผิวหนังลงไปด้วย หากลูกค้าซื้อไปใช้แล้วเกิดความเสียหาย คุณจะมีความผิดตามมาหลายกระทง มีโทษทั้งจำทั้งปรับเลยนะค่ะ
DJ	คุณลูกค้าเองก็อย่าหลงเชื่อคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณว่าดีอย่างโน้นดีอย่างนี้ ไม่ได้เด็ดขาดนะครับ ควรตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะซื้อให้เสียก่อน มิเช่นนั้นนอกจากจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว อาจจะได้รับ ความเสียหายหลายอย่างตามมาด้วย แต่อย่างว่าละครับ ด้วยกลยุทธ์การจัดโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เราอยากซื้อตอนนี้ เต็มวัน เพราะกลัวจะพลาดสิทธิพิเศษ ทำให้ขาดการยั้งคิดได้ง่ายๆเช่นกัน เพื่อให้เราตื่นรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริง ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย.เกี่ยวกับเรื่องนี้กันครับ
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย. ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนผู้บริโภคเกี่ยวกับคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเครื่องสำอางที่เกินจริงลักษณะนี้ว่าอย่าหลงเชื่อเด็ดขาด ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นเครื่องสำอางที่อาจจะไม่ปลอดภัย ● ให้คำแนะนำถึงครีมลักษณะนี้อาจมีการใส่สารอันตรายลงไป เช่น.....สารเหล่านี้จะส่งผลเสียอย่างไร..... ● ถ้าพบผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลทันใจหรือได้ผล 100% ให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าอาจมีการเติมสารที่เป็นอันตรายลงไป แทนที่หน้าจะผ่องอาจกลับพังได้ สำหรับผู้ที่รับมาจำหน่าย ควรสอบถามให้ชัดเจนถึงสูตรส่วนประกอบต่าง ๆ ว่าไม่มีสารต้องห้ามที่จะเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพื่อป้องกันตนเอง อาจส่งตัวอย่างตรวจวิเคราะห์หาสารห้ามใช้ และที่สำคัญไม่โฆษณาเกินเลยกว่าความเป็นเครื่องสำอาง ● แนะนำถึงสาเหตุที่ทำให้ตัดสินใจเร็วมาจากแรงจูงใจในการจัดโปรโมชั่น อยากให้วิเคราะห์ถึงความ เป็นจริงว่า เพราะถ้าของที่ใช้แล้วดีขนาดนี้ แต่ราคาถูก ซื้อ 1 แกรม 1 น่าจะสันนิษฐานได้ว่าอาจจะ เป็นครีมที่ใช้ต้นทุนต่ำในการผลิตวัตถุดิบที่นำมาใช้อาจจะไม่ได้คุณภาพที่ดีพอ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ แล้วส่วนมากจะเสียเงินฟรี และโดยเฉพาะโฆษณาที่บอกว่าถ้าไม่ได้ผลยินดีคืนเงิน บอกได้เลยว่าไม่มีผู้เสียหายได้เงินคืนสักราย ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
ผู้เสียหาย	ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร

	Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงkestตัวอย่าง
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงเคาะประตู หญิง : ใครมาอะ Sfx : เสียงเปิดประตู ตำรวจ : สวัสดีครับ ผมร้อยตำรวจเอก ต้องจับ ปรับจริง ได้รับการแจ้งจากสำนักงาน กสทช. ว่ามีการโฆษณาเกินจริงบนช่องทางโทรทัศน์ ซึ่งเข้าข่ายผิดกฎหมายมีโทษทั้งจำทั้งปรับครับ ขออนุญาตเข้าไปตรวจค้นนะครับ โอ้โห...เพียบเลย ของกลางอยู่ครบทั้งอุปกรณ์การทำสื่อโฆษณาเกินจริง และกระปุกผลิตภัณฑ์ เจอหลักฐานชัดแบบนี้ ขอเชิญคุณทั้งคู่ไปสอบปากคำที่สถานีตำรวจกับผมตอนนี้ครับ หญิง : แต่คุณตำรวจคะ หนูก็ไม่รู้มาก่อนเหมือนกันว่าครีมที่รับมาคือครีมที่โฆษณาเกินจริง หนูก็ copy สรรพคุณ มาจากเพจอีกที ต้องโดนจับด้วยหรือคะ ตำรวจ : นี่แหละครับ ผลของการไม่ตรวจสอบข้อมูลให้ดีกว่านี้ ทำให้หลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง! หญิง : แบบนี้หนูจะรู้ได้อย่างไรล่ะคะ? ตำรวจ : หาก你不แน่ใจในผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง ที่คุณคิดจะนำมาขาย ให้เข้าไปตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ของอย. หรือที่ line @fdathai ได้เลยครับ ชาย : เอ่อ.. คุณตำรวจ จะจับกุมพวกผมจริงๆหรือครับ ตำรวจ : ถูกต้องครับ ชาย+หญิง : อืออออ ไม่น่าเลยเรา
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ต้องย้ำเตือนกันอีกทีครับว่า การไลฟ์สดขายผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการทำรีวิวเพื่อโฆษณาสินค้า จะต้องสื่อสารข้อมูลที่เป็นจริงเท่านั้น และผลิตภัณฑ์ที่นำมาโฆษณาขายนั้นจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบมาแล้วจริงๆ เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ส่วนคนทำสื่อโฆษณาเองก็ไม่ควรทำสิ่งผิดกฎหมาย เพราะหากทำผิดแล้วจะอ้างว่า “ไม่รู้” ไม่ได้เด็ดขาดครับ
Sfx	เสียงเด็กร้องไห้
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวय	หากผู้ค้าไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอางที่จะนำมาจำหน่ายว่าผ่านการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบมาแล้วหรือยัง สามารถเข้าไปตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ของอย. หรือที่ line @fdathai

JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : บรรยากาศห้องฟิตเนส</p> <p>ชาย 1 : เอาล่ะครับ วันนี้เป็นการเทรนครั้งแรก เรามา warm up ร่างกายกันก่อน เริ่มจากยืดเส้นยืดสาย เพื่อให้ร่างกายยืดหยุ่นก่อนนะครับ</p> <p>ชาย 2 : โอ๊ะๆโอ้ย..ท่ายากไปไหมครับเทรนเนอร์ ตอนนี้ผมปวดกล้ามเนื้อมากเลย ยิ่งข้อเข่านี้ยิ่งปวดใหญ่ ขอพอแค่นี้ก่อนได้มั๊ยครับ</p> <p>ชาย 1 : สบายๆครับ ไม่ต้องกังวล นี่เป็นอาการปกติของผู้ที่ไม่ได้ออกกำลังกายมานาน แต่อาการปวดข้อ ปวดกล้ามเนื้อ เหล่านี้จะหมดไปเมื่อได้กินสิ่งนี้ครับ</p> <p>“ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยลดอาการปวดข้อ ลดเบาหวาน รักษาความดัน เสริมภูมิคุ้มกันต้านทาน การอักเสบ และลดริ้วรอย ” กินปั๊บหายปั๊บ</p> <p>ชาย 2 : กินปั๊บ</p> <p>ชาย 1 : หายปั๊บ</p> <p>ชาย 2 : กินปั๊บปั๊บ</p> <p>ชาย 1 : หายปั๊บปั๊บ</p> <p>ชาย 2 : กินปั๊บปั๊บ</p> <p>ชาย 1 : หายปั๊บปั๊บ</p> <p>ชาย 1+2 : (พูดพร้อมกัน) แฮร์!</p> <p>ชาย 1 : เพียงแค่ 1 เม็ดก่อนออกกำลังกาย อาการปวดทุกส่วนในร่างกายของคุณก็จะหายไป ปล่อยให้กวนใจอีกต่อไป</p> <p>ชาย 2 : สรรพคุณมากมายขนาดนี้ เทรนเนอร์เอาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมาหลอกขายหรือเปล่า</p> <p>ชาย 1 : ถ้าเป็นโฆษณาเกินจริง แล้วผลิตภัณฑ์จะผ่านการรับรอง จาก อย.มาได้อย่างไรล่ะครับ</p> <p>ชาย 2 : ถ้ามี อย. จั๊นขอโทรไปตรวจสอบที่ อย. 1556 ก่อนได้มั๊ยครับ</p> <p>ชาย 1 : จะโทรทำไมให้เสียเวลา ผมเปิดเพจผลิตภัณฑ์ให้ดูเลยดีกว่าว่าน่าเชื่อถือแค่ไหน นี่ไงครับ</p> <p>“ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยลดอาการปวดข้อ ลดเบาหวาน ความดัน เสริมภูมิคุ้มกันต้านทาน การอักเสบ และลดริ้วรอย” มีแสดงเลข อย.ด้วย / รีวิวกี่ดีดีมีแต่คนพึงพอใจในสินค้า เห็นไหมครับของเขาดีจริงเชื่อถือได้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ มีลงโฆษณาทุกสื่อ โดยเฉพาะทางโทรทัศน์ตอนดึก ๆ รับรองว่ากินแล้วหายปวดตามร่างกายแน่นอน กระปุกละ 490. บาทไม่แพงเลย แต่ถ้าซื้อตอนนี้ รับไปเลยอีก 1 กระปุกฟรีๆ ..ถ้าไม่รักกันจริง ไม่แถมให้ล่ะครับ เอาอย่างนี้มั๊ย ถ้าคุณลูกค้ายังไม่แน่ใจ ผมจะให้ลองกินฟรีก่อนเลย ถ้าดีจริงแล้วค่อยซื้อก็ได้</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับ ตื่นรู๊! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวัดสกล
DJ	เห็นใหม่ครับว่า มีหลายครั้งที่ผู้บริโภคต่างก็มีข้อสงสัย ไม่นั่นใจทั้งในโฆษณาและในตัวผลิตภัณฑ์ แต่ก็ไม่วายที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง เพราะเทคนิควิธีการขายที่พยายามโน้มน้าวให้เราใจอ่อนหลงเชื่อ ซึ่งถ้าหลงเชื่อกินเข้าไป หรือ ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณชนิดนี้มาใช้ รับรองนอกจากจะเสียเงินแล้ว ยังจะต้องเสียความรู้สึก เพราะสรรพคุณไม่ได้เป็นจริงตามที่กล่าวอ้างเลย
Guest ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ก็เป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่งที่เรากินเสริมไปกับอาหารปกติ บางครั้งร่างกายเราอาจขาดสารอาหารบางอย่าง จึงทำให้เกิดอาการผิดปกติได้ เช่น เลือดออกตามไรฟัน การกินอาหารที่มีวิตามินซีเพียงพอก็ทำให้หายจากเลือดออกตามไรฟันได้แล้ว แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าอาหารนั้นจะเป็นยาอะ การขายผลิตภัณฑ์อาหารที่ไปโฆษณาว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา เสมือนหนึ่งว่าอาหารนั้นเป็นยา จึงเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย สำหรับกรณีนี้เพื่อความชัดเจนไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย. กันดีกว่าค่ะ
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก ออย.	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก ออย. <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำถึงไม่ว่าจะมีอาการปวดข้อ ปวดกล้ามเนื้อ ไม่ว่าจะเกิดจากการออกกำลังกาย หรือจากสาเหตุใดก็ตาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก็ไม่สามารถช่วยบำบัด รักษาให้หายได้ เพราะ..... - ให้คำแนะนำถึงสาเหตุ ว่าทำไม ถึงมีผู้บริโภคหลงเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะสามารถรักษาอาการผิดปกติของร่างกายได้ หรือ เกิดการเข้าใจผิดในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกันอย่างไร ถึงทำให้ตกเป็นเหยื่อเป็นจำนวนมาก - ให้คำแนะนำถึงการสังเกตหลักฐานที่โฆษณาเกินจริง มักจะนำมาแอบอ้าง ว่าควรมีการตรวจสอบอย่างไร เช่น เครื่องหมาย ออย. / งานวิจัยต่าง ๆ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน ออย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน ออย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : บรรยากาศห้องฟิตเนส ชาย2 : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้อาการปวดข้อไข่มใหม่ เอาคืนไปเลย ด้านการอักเสบ ลดความดัน เบาหวาน ไข่มใหม่ เอาคืนไป เสริมภูมิคุ้มกันทาน ลดริ้วรอย ไข่มใหม่ เอาคืนไป

	<p>ชาย1 : โธ่...อย่าเพิ่งนอยด์สิครับ ผมแค่เอามาลองใจว่าคุณลูกค้าจะเป็นคนเชื่ออะไรง่าย ๆ หรือเปล่า เพราะเดี๋ยวนี้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมันมีเยอะเกลื่อนไปหมด มีอยู่ทุกสื่อ เป็นคนช่างเอ๊ะ ช่างสงสัยแบบนี้ดีแล้วครับ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</p> <p>ชาย2 : นาที่นี้แค่นอยด์ก็ดีมากแล้ว ขึ้นโกรธมากกว่านี้ผมฟ้องผู้จัดการแน่</p> <p>ชาย1 : โธ่ๆ ให้อภัยผมเถอะครับ คราวหน้าไม่กล้าทำอีกแล้วครับ</p>
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นเรื่องสำคัญที่อยากฝากทุกท่านให้ตระหนักถึงพิษภัยที่เต็มไปด้วยอันตรายทั้งต่อสุขภาพกาย และสุขภาพจิต ถ้าไม่เกิดขึ้นกับใคร จะไม่มีทางรู้ว่ามันแย่มากแค่ไหน บางคนโดนหลอกแล้ว ก็ยังโดนหลอกได้อีก ด้วยการพัฒนาวิธีการต่าง ๆ ให้ทันสมัย ใหม่อุดมตลอด เพื่อที่จะให้เราตามไม่ได้ไล่ไม่ทัน แต่ถ้าทุกคนมีสติ วิเคราะห์อย่างละเอียดรอบด้าน ผมเชื่อว่าจะช่วยให้พวกเราอยู่รอดปลอดภัยจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้ครับ
Guest	กระต่ายอย่างเราจะต้องตื่นรู้ตลอดเวลา เพื่อให้รู้เท่าทันกับสารพัดวิธีที่จะทำให้ต้องตกเป็นเหยื่อ สัปดาห์หน้าจะมีโฆษณาเกินจริงมาในรูปแบบใดบ้าง ติดตามฟังกันให้ได้นะคะ วันนี้ลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดีครับ/ค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	การขายผลิตภัณฑ์อาหารด้วยการพูดโฆษณาว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา เสมือนหนึ่งว่าอาหารนั้นเป็นยา เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย อาจมีโทษทั้งจำและปรับได้

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ : เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 20 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ต้าบีน ฟีนฟูดับ ชะลอความเสื่อมของตับได้ 99% ขับสารพิษออกจากตับ
 - ผลิตภัณฑ์ยาน้ำสมุนไพร ยาขยายเส้นบำรุงร่างกาย ช่วยเจริญอาหาร ต้านการอักเสบของข้อ, หลั่งและเอว ลดอาการปวดทุกชนิด
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาโรคสะกดเงิน ฟันผุผิวหนังที่เสียหาย ให้กลับคืนสู่สภาพดีปกติ

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับทุกคน “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.” กลับมาอีกครั้งพร้อมสาระดีๆที่นำมาฝากกันเป็นประจำทุกสัปดาห์ครับ ถ้าพูดถึงโฆษณาคงไม่มีโฆษณาอันไหนสร้างผลกระทบให้กับชีวิตเราได้เท่ากับ “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” อีกแล้ว เพราะนอกจากจะทำให้เสียเงิน เสียสุขภาพ เสียโอกาสทางการรักษาแล้ว ยังอาจนำไปสู่การเสียชีวิตได้อีกด้วย
Sfx	OH NO
Guest	อิทธิพลของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนั้นมีผลต่อจิตใจของเราอย่างมากแบบนี้ก็มาถึงเลยละครับ ขนาดบางคนที่ไม่เคยคิดจะสนใจในผลิตภัณฑ์มาก่อน ก็อาจจะต้องมีผลออกากรู้ อยากลองขึ้นมาบ้าง เพราะความถี่ของโฆษณาที่ผ่านหูผ่านตาตลอด จะคอยกระตุ้นให้เราอยากลองผลิตภัณฑ์นั้นๆขึ้นมา แต่ถ้าเรามีสติ คิดถึงหลักความเป็นจริง รู้จักหาข้อมูลหรือตรวจสอบให้ดีเสียก่อนก็อาจจะช่วยให้เราไม่ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ค่ะ แต่ก็ยังมีอีกหลายคน ที่ขาดความเฉลียวใจ บวกกับความต้องการที่อยากจะแก้ไขปัญหาสุขภาพอย่างเร่งด่วน จึงทำให้หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงได้ง่ายๆ ดังสถานการณ์ต่อไปนี้
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงสบายๆวันหยุด Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน ลูกชาย : พ่อ วันนี้กินยาตามที่หมอสั่งครบหรือยัง พ่อ : ไม่กงไม่กินละยาที่หมอให้มาเนี่ย เป้อ!!! Sfx : เสียงเปิด-ปิดถังขยะแบบเหยียบ ลูกชาย : อ้าวพ่อ...ทั้งยาทำไมหมอเพิ่งจ่ายมาเอง

	<p>พ่อ : พอกันทีกับยาหมอ กว่าพ่อจะกินครบทุกเม็ด เล่นเอาจุกคอยเลย</p> <p>ตอนนี้พ่อมีตัวใหม่ที่รักษาได้เร็วทันใจกว่ายาของหมออีก นี่ไง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ตัม รักษาผู้ป่วยโรคตับได้ทุกระยะ ”</p> <p>ลูกชาย : แต่ตัวที่พ่อถืออยู่นี่มันไม่ใช่ยา รักษาโรคไม่ได้ ผมไม่เชื่อว่าจะมีใครกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแล้วโรคตับจะหายไปได้ พ่อตรวจสอบดีหรือยังครับว่าปลอดภัย กินแล้วโรคตับจะหายจริง ๆ</p> <p>พ่อ : เจ้าลูกชาย พ่อไม่ได้หลบลับหลับตาซื้อมานะ เพราะพ่อไปเห็นโฆษณาในโทรทัศน์วันไปมาทั้งวันทั้งคืน ถ้าออกโทรทัศน์ได้แสดงว่าเชื่อถือได้</p> <p>พ่อตามเข้าไปดูในเพจมาแล้วด้วย มีรีวิวกินแล้วอาการดีขึ้นทั้งนั้น เดียวพ่อเปิดเพจให้ดูนี่ “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีที่ออกซ์ตัม ฟันฟูตับ ชะลอความเสื่อมของตับได้ 99% รักษาผู้ป่วยโรคตับได้ทุกระยะ ช่วยขับสารพิษออกจากตับ กระปรุกเดียวเห็นผลทันทีว่าดีขึ้น ปลอดภัยกับวัยรุ่น การันตีด้วยผลการรักษาจากผู้ใช้งานจริงหายจากโรคตับกว่า 5,000 คน ”</p> <p>แล้วนี่รับรองมาตรฐานโดย อย. / หน่วยงานใหญ่ขนาดนี้ถ้าของเขาไม่ได้ผล คงไม่กล้าออกมารับรองหรอก</p> <p>ลูกชาย : ตอนที่พ่อดูโฆษณา เห็นเครื่องหมาย ขอ. ด้วยหรือเปล่าครับ ถ้าไม่มีแสดงว่าโฆษณาไม่น่าเชื่อถือนะครับพ่อ อาจเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงก็ได้</p> <p>พ่อ : อ้อย ใครจะไปนั่งสังเกตว่ามี ขอ. ขอ. อะไรของแก พ่อสนใจแต่สรรพคุณที่เขาบอกมากกว่าที่ชด้นนั่นค่านี่...ไม่อยากให้พ่อหายหรือไง</p> <p>ลูกชาย : ผมรักพ่อนะ อย่ากินเลยนะครับ มันอันตรายรีเปลา่ก็ไม่รู้</p> <p>พ่อ : พ่อ พ่อ พ่อ คนที่กินคือพ่อ ไม่ใช่แกไอ้ลูกชาย</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้! ก่อน ที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนะครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	หากใครที่กำลังรู้สึกเบื่อหน่ายกับยารักษาอาการป่วยจำนวนมากที่คุณหมอจัดให้ แล้วคิดจะหันไปพึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทน เพราะคิดว่าจะช่วยให้โรคที่เป็นอยู่หายได้ทันใจ ขอบอกเลยว่าคุณกำลังคิดผิด และคุณกำลังพลาดโอกาสในการรักษาครับ เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา จึงไม่มีฤทธิ์ในการรักษาอาการเจ็บป่วยหรือโรคต่างๆแต่อย่างใดครับ
Sfx	อู๊ป (Opp)
Guest	อีกสาเหตุสำคัญที่ทำให้มีผู้หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเป็นจำนวนมาก นั้นเป็นเพราะว่าปัจจุบันนี้มีผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังแต่มีอันตรายถึงชีวิตเป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสทองของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จะใช้โฆษณาเกินจริงเข้าจู่โจมผู้บริโภค เพราะรู้ว่าหากอวดอ้างสรรพคุณในการรักษาที่ได้ผลใน

	<p>ระยะเวลาอันสั้น จะทำให้ผู้ป่วยยิ่งสนใจมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่อันตรายมาก เพื่อให้เราตื่นรู้ ไปฟังคำแนะนำ และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องนี้กัน โดยผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ค่ะ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนคุณพ่อเลยว่าคุณไม่ควรกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อัดอั้นในการรักษาโรคตับ แล้วต้องกินยาตามที่หมอสั่ง เพื่อให้ได้การรักษาอย่างต่อเนื่องต่อไป ● เน้นย้ำ ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะสามารถรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรังใด ๆ ได้ ไม่ว่าโรคตับ เบาหวาน ความดัน โรคหัวใจ ซึ่งขอให้สังเกตไว้ว่าโฆษณาเกินจริงมักจะนำโรคเหล่านี้มาเป็นการอัดอั้นสรรพคุณ เพราะเป็นโรคที่คนเป็นเยอะ ต้องใช้ระยะเวลาการรักษาที่นาน และเมื่อไปเจอทางเลือกที่อ้างว่ารักษาได้ เร็วกว่า ง่ายกว่า อาจทำให้เกิดความไขว้เขว แล้วหันมาลองกินกระปุกแรกยังไม่หาย ก็อาจจะซื้อกระปุกต่อไปมากินอีก ทำให้ขาดการรักษาที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง กว่าจะรู้อีกทีโรคที่เป็นก็อาการกำเริบหนักเสียแล้ว ● พูดถึงโรคตับ ไม่ว่าเรื่องไขมันพอกตับ ตับแข็งจนถึงมะเร็งตับ ว่าเกิดจากการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น ชอบกินอาหารที่หวาน อาหารที่มีไขมันสูง ชอบกินยาสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางอย่างเป็นประจำ ชอบกินเหล้า สูบบุหรี่ ตับทำหน้าที่ทำลายสารพิษ การกินสิ่งที่ไม่ใช่อาหารจำเป็นสำหรับร่างกายก็จะถูกส่งไปทำลายที่ตับ ซึ่งรวมถึงยารักษาโรคต่าง ๆ ด้วย ดังนั้น การดูแลให้ร่างกายได้รับแต่สารอาหารที่เป็นประโยชน์จะเป็นวิธีป้องกันโรคตับที่ดีที่สุด หากเป็นโรคตับแล้วก็ควรให้แพทย์ดูแล จากสถานการณ์ตัวอย่างไปหลงเชื่อโฆษณาและซื้อผลิตภัณฑ์มากิน อาจสร้างภาระให้ตับมากขึ้นและทำให้โรครุนแรงขึ้นไปอีก ● แนะนำว่าทุกครั้งที่เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ต้องสังเกตเครื่องหมาย ขอ. ถ้ามีอย่างน้อยก็เชื่อใจได้ในระดับหนึ่งว่าเป็นโฆษณาที่ผ่านการตรวจสอบมีความน่าเชื่อถือได้ในเบื้องต้น แต่ก็อาจจะไม่ใช่ทั้งหมด ● ทางที่ดีที่สุดคือ นำชื่อผลิตภัณฑ์นั้นไปตรวจสอบได้ไม่ว่าจะสายด่วน อย. / เว็บไซต์ หรือที่ line @fdathai จะได้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้จริง ๆ
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน</p> <p>ลูกชาย : พ่อ ค่อยๆหาอะไร</p> <p>พ่อ : ไม่ได้ยินที่ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.เขาเตือนหรือไง ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาโรคตับของพ่อไม่ได้ ก็จะช่วยหาหาหมอนที่ทิ้งไปนะสิ</p> <p>ลูกชาย : ผมเตือนพ่อ ห้ามพ่อ พ่อก็ไม่ฟัง พ่อนี่คือไม่เคยเปลี่ยน ผมเลี้ยงพ่อมาตั้งแต่เด็กจนโต พ่อ น่าจะฟังผมตั้งแต่ที่แรก</p>

	<p>พ่อ : เด็ยวโตน เพื่อนเล่นหรือเิง พ่อเองก็ไม่น่าพลาดเลย ที่เข้าใจผิดว่าถ้าโฆษณาลงในโทรทัศน์ได้ แสดงว่าเชื่อถือได้ แถมผลิตภัณฑ์เองก็ได้รับรองมาตรฐานขนาดนั้นด้วย เฮ้อ...ไม่น่าหลอกกันเลย ว่าแต่ตอนนี้ว่างมั้ยช่วยพ่อหายาหน่อยเซ่</p> <p>ลูกชาย : รักนะ...จ๊ับๆ (เสียงบิบบมูก) แต่ไม่ดีกว่าครับ มันเหม็น</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้ข้อคิดถึงเรื่องการทำไม่ว่าจะเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ว่า จากสื่อใดก็ตามต้องตรวจสอบ วิเคราะห์ให้รอบคอบ ก่อนที่จะเชื่อ เพื่อเป็นการป้องกันตนเองใน เบื้องต้นจากการตกเป็นเหยื่อ ● ให้คำแนะนำถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ที่ปัจจุบันเข้าถึงสื่อได้ทุกประเภท และเป็นวัยที่อาจจะเห็นสื่อ โฆษณาเหล่านี้ได้บ่อย บางท่านดูโทรทัศน์ทั้งวัน บางท่านฟังวิทยุทั้งวัน หรือบางท่านอาจจะเล่น โซเชียลมีเดียเยอะ เพราะฉะนั้นโอกาสที่เจอโฆษณาที่ยั่วให้เกิดความหลงเชื่อได้ง่าย ● เรื่องปัญหาสุขภาพก็มักจะมากับคนวัยนี้ เพราะฉะนั้นขอให้รู้จักเฉลียวใจ คิดถึงหลักความจริง แล้วรักษาอย่างถูกต้องกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ จะปลอดภัยมากที่สุด ● บทบาท กสทช. หากพบว่ามีสื่อโฆษณาเกินจริงทางวิทยุ หรือ โทรทัศน์ จะดำเนินการกับโฆษณา หรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อย่างไร ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>
<p>DJ</p>	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพบางผลิตภัณฑ์จะใส่ข้อมูลเกินจริงเพื่อให้เราหลงเชื่อ อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษาได้ หากมีอาการเจ็บป่วย ทางที่ดีที่สุดคือไปพบแพทย์ เพื่อรับการ รักษาที่เหมาะสมได้ทันท่วงทีครับ โรคบางโรคอาจต้องใช้เวลาในการรักษา และบางโรคอาจต้องกินยาไป ตลอดชีวิต ผู้ป่วยจึงต้องใช้ความอดทน และปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์อย่างเคร่งครัด ห้ามไปซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่ารักษาโรคได้มากินเองโดยเด็ดขาด เพราะนั้นจะ ทำให้เสียโอกาสทางการรักษาได้ครับ</p>
<p>Sfx</p>	<p>OK</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
<p>เสียงสวาย</p>	<p>การรับประทานอาหารเสริมแต่ละชนิด จะปลอดภัยก็ต่อเมื่อผู้บริโภคใช้อาหารเสริมตัวนั้นอย่างถูกวิธีใน ปริมาณที่ถูกต้องเหมาะสม ภายใต้คำแนะนำของแพทย์และเภสัชกร</p>
<p>JINGLE</p>	<p>“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”</p>
<p>คลิปลเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน</p> <p>ชาย 1 : โอ้ยคันๆๆๆ มันคันอะไรอย่างนี้ เนเน่ช่วยมาทายาแก้คันให้พี่หน่อย</p> <p>เนเน่ : ไปทำอะไรมา ไปหาหมอหรือยังพี่ชาย</p>

	<p>ชาย 1 : นี่ ทาเยอะๆไปเลย ทำให้หมด จะได้หายคันซะที!! คันแบบนี้ สงสัยจะเป็นโรคสะเก็ดเงิน</p> <p>เนเน่ : ไม่น่าใช่เนาะ ที่น้องเคยอ่านมา โรคสะเก็ดเงิน ผิวหนังจะเป็นผื่นนูนแดง นูนหนาแบบกลมๆ มีสะเก็ดเป็นจำนวนมาก/ แต่บางคนจะเป็นผื่นขนาดเล็ก ๆ เป็นตุ่มนูนแดง มีขุยกระจายทั่วบริเวณ ลำตัว แขนและขา / บางคนก็เป็นผื่นแดงอักเสบบริเวณซอกรักแร้ ซอกขา / แต่บางคนเป็นผื่นแดงลอกทั้งตัว / จะพบได้บ่อยที่หนังศีรษะและบริเวณที่มีการเสียดสีอย่าง คอก เข่า ลำตัว ก้นกบ / โดยการกระจายของผื่น มักจะเกิดขึ้น 2 ข้างของร่างกายเท่าๆ กัน</p> <p>แต่อาการของพี่ชายไม่น่าใช่เนาะ แพ้อะไรมาหรือเปล่า ถ้าคันขนาดนี้ไปหาหมอดีกว่านะ (อ้างอิง www.sikarin.com/health/โรคสะเก็ดเงิน)</p> <p>ชาย 1 : แต่พี่ว่าใช่เนาะ อาการบวมคันมันก็คันแบบนี้แหละ แล้วค่อยลูกลามบานปลายไปเป็นโรคสะเก็ดเงินอีกที ถ้าเป็นแล้วต้องรักษากันนานเลย พี่ละกลัวมากเลย ช่วยพี่ด้วยเนเน่</p> <p>เนเน่ : ก็ช่วยทายาอยู่นี่ไง</p> <p>ชาย 1 : ไม่ใช่ๆ ช่วยหาอะไรก็ได้ที่ทาหรือกินแล้วมันหายอะ อ้อยคัน</p> <p>Sfx : เสียงกตริโมทเปิดทีวี+เสียงทีวี</p> <p>ชาย 2 : (โฆษณาทีวีขายสินค้า) “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดอาการคัน ลดผื่น ตุ่มแดง รักษาอาการอักเสบของผิวหนัง ซ่อมแซมเนื้อเยื่อ รักษาโรคสะเก็ดเงิน และโรคผิวหนังได้ทุกโรค กินวันละ 1 แคปซูล ไม่เกิน 3 วัน ผิวหนังกลับคืนสู่สภาพปกติ</p> <p>ปกติราคากล่องละ 1,990.บาท พิเศษวันนี้เหลือเพียง 390.บาท ส่งฟรีทั่วประเทศ โปรดีวันนี้เท่านั้น สนใจสั่งซื้อ สแกนคิวอาร์โค้ดตอนนี้ได้เลย ”</p> <p>ชาย 1 : เฮ้ย! เนเน่...เห็นโฆษณาเมื่อกี้ใหม่ เขาบอกว่ามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกินแล้วแก้โรคผิวหนังได้ ลองเชิรซ์ในเน็ตให้หน่อย ถ้ามีโฆษณาในโทรทัศน์ ในเพจก็น่าจะมีนะ</p> <p>เนเน่ : เจอแล้ว ๆ เหมือนที่โฆษณาในโทรทัศน์เลย</p> <p>“ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดอาการคัน ลดผื่น ตุ่มแดง รักษาอาการอักเสบของผิวหนัง ซ่อมแซมเนื้อเยื่อ รักษาโรคสะเก็ดเงิน และโรคผิวหนังได้ทุกโรค กินวันละ 1 แคปซูล ไม่เกิน 3 วัน ผิวหนังกลับคืนสู่สภาพปกติ</p> <p>โอ้โห ! นี่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือบัตรทอง 30 บาทกันแน่ รักษาอาการคันได้ทุกโรค โฆษณาเกินจริงชัด ๆ</p> <p>ชาย 1 : เนเน่ดูซิ ว่ามีรับรองมาตรฐานอะไรไหม</p> <p>เนเน่ : มี ออ.อะ แต่แค่นี้จะเชื่อเลยไม่ได้นะ ไปหาหมอดีกว่า</p> <p>ชาย 1 : ไม่ต้องแล้ว สั่งให้พี่ตอนนี้เลย ถ้าไม่สั่ง เตียวพี่กตสั่งเองนะ อ้อยคันๆ</p> <p>Sfx : เสียงกตมือถือ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้ก่อนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ครับ

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวัดสกล
DJ	<p>คุณแน่ใจได้อย่างไรครับว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่คุณกำลังจะกดสั่งซื้อนั้น สามารถแก้ปัญหาสุขภาพที่กำลังเป็นอยู่ได้</p> <p>อย่าบอกนะครับว่าแน่ใจจากสรรพคุณในโฆษณาที่นำมากล่าวอ้าง หรือ จากฉลากบนหน้าโฆษณา ถ้าหากคิดแบบนั้น บอกได้เลยครับว่าคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเข้าแล้วครับ</p> <p>เพราะไม่ว่าจะเป็นสรรพคุณ หรือฉลากผลิตภัณฑ์ ผู้ที่คิดทำโฆษณาเกินจริงจะพูด หรือเขียนอะไรลงไปก็ได้ทั้งนั้นครับ เพื่อให้คุณสนใจและสั่งซื้อสินค้า โดยไม่สนใจสักนิดว่าจะส่งผลเสียอะไรตามมาบ้าง และการที่จะไปเรียกร้องค่าเสียหายก็ยากเต็มทีครับ</p>
Guest	<p>ส่วนสาเหตุของอาการคันก็มีอยู่มากมาย トラบไต่ที่ยังไม่ไปหาหมอ ห้ามสันนิษฐานเองเด็ดขาดว่าเป็นโรคนั้นโรคนี เพราะอาจจะไม่ได้เป็นอย่างที่คิดก็ได้ค่ะ ตอนนี้อาไปฟังคำแนะนำดีๆ และข้อมูลที่ถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย. กันดีกว่าค่ะ</p>
Sfx	OK
<p>ผู้เชี่ยวชาญ ออย. ด้าน ผลิตภัณฑ์ เสริม อาหาร</p> <p>ปรับบท ตาม Comment คุณนรินทร์ เตี้ย สุวรรณ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำเตือนว่าเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน ถ้าหลงเชื่อซื้อมากิน นอกจากจะเสียเงินฟรีแล้ว อาการคันที่เป็นอยู่ก็จะมีทางหาย - ให้คำแนะนำเรื่องการคาดเดาอาการที่เป็นอยู่ว่าไม่ควรอย่างยิ่ง เพราะสาเหตุของการคัน ยังไม่รู้ที่แท้จริง ควรไปหาหมอเพื่อรับการรักษาที่ถูกต้อง - ส่วนที่คาดเดาว่าเป็นโรคสะเก็ดเงิน เพียงเพราะการไปหาข้อมูลเองเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ เพราะโรคที่เป็นอยู่อาจจะไม่รุนแรงขนาดนั้น หรือ อาจจะมีอาการรุนแรงมากกว่านั้นก็ได้ หากผิวหนังมีอาการติดเชื้อ - ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องโรคผิวหนังว่าเกิดได้จากหลายสาเหตุ ทั้งจากระบบภูมิคุ้มกัน ความเครียด การพักผ่อนน้อย เชื้อรา เชื้อแบคทีเรีย จนถึงสัมผัสกับสารเคมี อาการของโรคอาจมีส่วนคล้ายกัน การคาดเดาสาเหตุของโรคเองอาจทำให้รักษาผิดและทำให้โรครุนแรงขึ้นได้ การพบแพทย์ผิวหนังจึงเป็นวิธีที่ดีที่สุด การหลงเชื่อโฆษณาและซื้อผลิตภัณฑ์มากินเอง นอกจากเสียเงินโรคไม่หาย อาจได้รับอันตรายจากตัวยาที่แอบใส่ลงไป เช่น ยาสเตียรอยด์ ผู้ใช้อาจรู้สึกว่าการคันลดลง และใช้อย่างต่อเนื่องจนได้รับอันตรายจากพิษของ สเตียรอยด์ได้ - ที่สำคัญที่สุดคือ การคิดจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อรักษาอาการความผิดปกติของร่างกายแค่คิดก็ผิดแล้ว โดยจะเห็นแก่ โปรโมชั่นที่นำมายั่วใจให้หลงเชื่อ ทั้งลด แลก แจก แถม ขอให้ตระหนักไว้เสมอว่า ล้วนเป็นเทคนิคทางการตลาดทั้งสิ้น

	<p>- PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงนก บรรยายอากาศในบ้าน</p> <p>ชาย 1 : คุณพระ! พี่เกือบเสียเงิน ฟรี ๆ แล้ว</p> <p>เนเน่ : ไม่เป็นไร...รู้ช้าดีกว่าไม่รู้ เกือบหลงเชื่อ ดีกว่าหลงเชื่อไปแล้ว โชคดีที่เรายังไหวตัวทันนะ พี่ชาย</p> <p>ชาย 1 : ไม่น่าเชื่ออะว่าโฆษณาเกินจริงพวกนี้ จะกล้ำมาลงในโทรทัศน์ด้วย ไม่กลัวโดนจับบ้างหรือไง</p> <p>เนเน่ : เพราะงั้น...เราต้องเอาโทรทัศน์ไปขาย จะได้ไม่ต้องดูโฆษณาเกินจริงอีกต่อไป 555</p> <p>ชาย 1 : จะบ้าหรือ เราก็คูอย่างมีสติสิ แต่เชื่อเถอะโฆษณาเกินจริงพวกนี้ไม่รอดหรอก เดี่ยวสำนักงาน กสทช.เขาก็จัดการเองละ ว่าแต่ตอนนี้ไปๆ หาหมอกันก่อน พี่คันจะตายอยู่แล้ว</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>ดนตรีนำเข้าจังหวัดสกล</p>
<p>DJ</p>	<p>เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง แต่มีเครื่องหมาย อย.รับรองอยู่นั้น เป็นเพราะบางผลิตภัณฑ์อาจมีการยื่นขอจดแจ้งผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยในเบื้องต้นแล้ว จึงได้รับเครื่องหมายจาก อย. แต่เวลานำไปทำโฆษณากลับใส่ข้อมูลอันเป็นเท็จ เพื่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อเสียเงินซื้อผลิตภัณฑ์</p>
<p>Sfx</p>	<p>OPP</p>
<p>Guest</p>	<p>แต่ที่หนักกว่านั้นคือ จะมีบางผลิตภัณฑ์ไม่มีการยื่นขออนุญาตผลิต เพราะรู้ว่าหากมีการตรวจสอบจาก อย. อาจจะไม่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยและมีความผิด เพราะผสมสารอันตรายลงไป ผลิตภัณฑ์ ทำให้มีการลักลอบผลิต มีหน้าซำยังนำผลิตภัณฑ์อันตรายเหล่านั้นไปโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณดั่งงามสารพัด โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภค ซึ่งเป็นอันตรายอย่างยิ่งค่ะ</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
<p>เสียงสวย</p>	<p>การคาดเดาสาเหตุของโรคเองอาจทำให้รักษาผิดและทำให้โรครุนแรงขึ้นได้ เพราะอาการของโรคอาจมีส่วนคล้ายกัน การพบแพทย์จึงเป็นวิธีที่ดีที่สุด การหลงเชื่อโฆษณาและซื้อผลิตภัณฑ์มากินเอง นอกจากเสียเงิน โรคไม่หาย อาจได้รับอันตรายจากตัวยาที่แอบใส่ลงไปได้</p>
<p>JINGLE</p>	<p>“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงนกยามเช้า</p> <p>Sfx : เสียงฉีดน้ำล้างรถ</p> <p>โนโน๊ะ : (บ่นลู่) คุณลู่ขา วันนี้ต่อมขยันทำงานแต่เช้าเลย มาล้างรถตอนนี้นโน๊ะจะไปเรียนสายได้นะคะ</p>

ลุง : อีกแป็บเดียวก็เสร็จแล้ว
 โนโน๊ะ : แล้วลุงถืออะไรอยู่คะนั่น ท่าทางจะหวงมาก
 ขอดูหน่อยได้มั้ยคะ
 ลุง : ไม่ได้ ๆ ไม่ใช่ของเด็ก รุ่นใหญ่เขากินกัน
 โนโน๊ะ : หนูเรียนมหาลัยแล้วนะคะ อะไรที่ลุงกินได้โนโน๊ะก็กินได้ นี่หวงของกินกับหลานหรือคะ
 ลุง : บอกก็ได้ นี่คือน้ำสมุนไพร แก้กษัยเส้น แก้อาการปวดหลัง เส้นตึง เส้นยึด ปวดเข่า ปวดข้อ
 แก้อาการอักเสบ ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ แล้วยังช่วยเจริญอาหารด้วยนะ สรรพคุณเพียบ กินแล้วเห็นผล
 ชะงัดนัก หลานจะดื่มสักขวดมั้ยละ
 โนโน๊ะ : ไม่ดีกว่าจะไม่แน่ว ว่าแต่น้ำสมุนไพรขวดนี้เนี่ยนะที่เข้าไปซ่อมแซมร่างกายได้สารพัด เห็น
 ผลรวดเร็วแบบนี้ ระวังโดนหลอกนะคะคุณลุง
 ลุง : สักวันถ้าหลานอายุเท่าลุงแล้วจะรู้สึก เวลาเส้นยึด เส้นตึงมันทรมานแค่ไหน อันนี้ของดีเลย
 นะ เพื่อนลุงเขาส่งมาให้ลองกิน ถ้าติดใจค่อยสั่งซื้อ และก็ส่งเพจโฆษณามาให้ดูด้วยนะ
 Sfx : เสียงกดมือถือ
 ลุง : นี่ไงๆ “ยาน้ำสมุนไพร กษัยเส้น ผสมสมุนไพรหายากนานาชนิด
 แก้อาการปวดหลัง เส้นตึง เส้นยึด ปวดเข่า ปวดข้อ แก้อาการอักเสบ ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ ช่วยเจริญ
 อาหาร แก้อาการนอนไม่หลับ บำรุงสุขภาพ ปลอดภัยไร้สารอันตราย กินได้ตั้งแต่อายุ 20 ขึ้นไปจนถึงวัย
 ชรา ”
 โนโน๊ะ : โห...ยาครอบจักรวาลชัดๆ ว่าแต่มี...
 ลุง : จะถามถึงเครื่องหมาย ออย.ไซ้ไหม / ของแบบนี้เขาไม่ไปขอ ออย.กันหรอก เป็นผลิตภัณฑ์ที่
 ผลิตโดยกลุ่มชาวบ้าน ปรงด้วยสูตรโบราณ / ขนาดไม่มี ออย.นะ ของเขายังขายดีต้องสั่งจองล่วงหน้ากัน
 เป็นเดือนๆ / ถ้ามี ออย.จะยิ่งขายดีขนาดไหน เขากลับผลิตให้ลูกค้าไม่ทัน
 โนโน๊ะ : ไม่ได้นะลุง แค่ว่าโฆษณาก็ไม่ค่อยน่าเชื่อถือแล้ว นี่ยังมี ออย.อีก ยิ่งไม่น่าไว้วางใจใหญ่เลย
 ลุง : ไม่น่าไว้วางใจอะไร นี่ถ้าไปตามต่างจังหวัด เขามีโฆษณาทั้งในโทรทัศน์ ตามเคเบิลท้องถิ่น ใน
 วิทยุก็มีนะ
 เพื่อนลุงเล่าให้ฟังว่าคนแถวบ้านเส้นยึดอักเสบนอนติดเตียงเป็นเดือน กินยาน้ำสมุนไพรกษัยเส้นขวดนี้
 ไม่ถึงเดือน!!!
 โนโน๊ะ : ลุงขึ้นมาเดินปร้อ
 ลุง : ก็ยังนอนอยู่บนเตียงนั่นแหละ แอร์!!!
 ประทานโทษ ไม่ใช่แค่เดินแต่ลุงขึ้นมาวิ่งปร้อเลย
 โนโน๊ะ : ลุงพูดอย่างกับตาเห็นนั่นแหละ ของแบบนี้ ออย.ออกมาเตือนกันบ่อยๆ ให้ระวัง! จะโดนโฆษณา
 หลอก
 ลุง : เออ ๆ ลุงพูดยังไงหลานก็คงไม่เชื่อ แต่ลุงเชื่อว่าของเค้าดี ว่าแล้วจิบให้เด็กมันดูเลยดีกว่า จะ
 ได้เห็นว่าของเขาดีจริง ๆ

	Sfx : เสียงบิดฝาขวดเกลียว
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้! ก่อน ที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	นอกจากคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงแบบไม่น่าเชื่อถือแล้ว ผลิตภัณฑ์ยาน้ำสมุนไพรชนิดนี้ ยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจาก ออย.อีกด้วย อันนี้ยังอันตรายหนักเลยครับ เพราะไม่รู้เลยว่ากินเข้าไปแล้วจะเกิดอะไรขึ้นบ้าง ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่า อาจจะมีการผสมสารอันตรายลงไปผลิตภัณฑ์ก็เป็นได้
Guest	และจากคำกล่าวอ้างในโฆษณา ว่าสามารถรักษาอาการเจ็บป่วยได้อย่างรวดเร็ว ถ้าเป็นแบบนี้จริง ๆ ยิ่งไม่ควรดื่มเข้าไปค่ะ เพราะขนาดยาที่หมอสั่งจ่ายให้ผู้ป่วย ยังให้ผลในการรักษาได้ไม่เร็วทันใจเลย แสดงว่าต้องมีอะไรที่ไม่ชอบมาพากลอยู่ในยาน้ำสมุนไพรขวดนี้แน่นอน สำหรับกรณีนี้ เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.กันดีกว่าค่ะ ว่าท่านเหล่านี้จะมีความคิดเห็นเป็นอย่างไร
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาน้ำผสมสมุนไพร จาก ออย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาน้ำผสมสมุนไพร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่งหากดื่มผลิตภัณฑ์ที่อ้างว่าเป็นยาน้ำขวดนี้ ทั้งที่ไม่ได้มีการตรวจสอบ และผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย ● ให้ตั้งข้อสันนิษฐานไว้ก่อนได้เลยว่า หากยาน้ำสมุนไพรชนิดนี้ออกฤทธิ์ให้เห็นผลเร็วอาจมีการผสมยาสเตียรอยด์ ซึ่งยาชนิดนี้เป็นยาควบคุมพิเศษที่มีฤทธิ์ทำให้.....จะต้องสั่งจ่ายโดยแพทย์เท่านั้น และห้ามกินติดต่อกันเป็นเวลานาน เพราะจะส่งผลเสียต่อระบบต่าง ๆ ของร่างกาย..... ● เน้นย้ำว่าไม่มียาน้ำสมุนไพรใด ๆ ที่จะให้ประสิทธิผลเข้าไปซ่อมแซมส่วนต่าง ๆ ของร่างกายได้รวดเร็วขนาดนั้น ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคำว่า แก้กษัยเส้น ขยายความเพิ่มเติมว่าคืออะไร เพราะเป็นคำที่ได้ยินอยู่บ่อยครั้ง ● เป็นเรื่องที่เกิดบ่อยโดยเฉพาะต่างจังหวัด มีการขายโดยใช้รถเร่ รวมถึงโฆษณาทางวิทยุชุมชน ผลการวิเคราะห์พบสเตียรอยด์ในปริมาณที่สูง ผู้ที่ตกเป็นเหยื่อมักเป็นผู้ที่ใช้แรงงาน เช่น ชาวนา ชาวไร่ ทำให้มีอาการปวดเมื่อยเป็นประจำ เมื่อกินยาน้ำที่ผสมสเตียรอยด์เข้าไปทำให้หายปวดเมื่อย กินได้ นอนหลับ ก็คิดว่าเป็นยาที่ดี จึงเป็นเรื่องที่อันตรายมาก ● ให้คำแนะนำการรักษาที่ถูกต้อง
ปรับบทตาม	

<p>Comment คุณนรินทร์ เตีย สุวรรณ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ แล้วเกิดผลเสียอย่างไร หรือ อาจกล่าวถึงกรณีแบบนี้ อย.เคยตรวจพบสถานที่ลักลอบผลิตยาชนิดนี้ พบว่าไม่มีการขออนุญาต ผลิตอย่างถูกต้อง และเมื่อตรวจสอบพบว่าผสมสารอันตรายลงไป..... ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ผู้เสียหาย</p>	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงแค่ ตัวอย่าง</p>
	<p>Tentative หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงนกยามเย็น โนโน๊ะ : ลุงคะ เห็นข่าวในเน็ตหรือยังคะ ลุง : ข่าวอะไรโนโน๊ะ โนโน๊ะ : นี่ลุงคะ “กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับ อย.จับยาสมุนไพรกษัยเส้นยี่ห้อดัง ซึ่งมีการผสมยาสเตียรอยด์ 70 เม็ด และยาแก้แสบ 30 เม็ด ต่อ 1 ขวด ซึ่งเป็นอันตรายแก่ผู้รับประทานถึงขั้นเสียชีวิต เตือนให้เลิกกินเด็ดขาด” (ที่มาข้อมูลhttps://mgronline.com/onlinesection/detail/9650000028750) ลุง : ฟังแล้วแทบช็อก โชคดีนะที่ลุงยังไม่ทันได้กินมันเข้าไป โนโน๊ะ : ดีที่เรายังไหวตัวทัน ไม่หลงกลเชื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ คราวหน้าถ้าลุงคิดจะซื้อผลิตภัณฑ์ ตามคำโฆษณา ต้องตรวจสอบก่อนทุกครั้ง แคโทรไปถามสายด่วน อย. 1556 หรือ line @fdathai ก็รู้ผลแล้ว จะได้มั่นใจว่าไม่ถูกหลอกค่ะ ลุง : ขอบใจหลานมากนะ โนโน๊ะ : ไม่เป็นไรคะ มีลุงอยู่คนเดียวหลานดูแลได้ค่ะ</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>
<p>DJ</p>	<p>ยังมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอีกมากมาย ที่แพร่กระจายอยู่ในทุกสื่อ แต่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้จะทำอะไรเราไม่ได้เลย ถ้าเรามีสติเป็นเกราะป้องกัน ทุกครั้งที่เห็นโฆษณาต้องตรวจสอบให้แน่ใจก่อนซื้อ กระจายอย่างเราจะรอดพ้นจากพิษภัยของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ไปได้ครับ</p>

	พบกันใหม่สัปดาห์หน้า วันนี้ลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดีครับ/ค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสาย	ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีแม้กระทั่งฉลากบอกรายละเอียด ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต / แหล่งที่ผลิต / ส่วนผสมต่าง ๆ / คำเตือน และเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ถ้าเจอผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแบบนี้ให้เชื่อว่าเป็นผลิตภัณฑ์ปลอม ไม่ได้มาตรฐาน อย่าหลงเชื่อในสรรพคุณจากคำบอกต่อ หรือจากคำกล่าวอ้างในโฆษณาเด็ดขาด

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 21 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟ้าทะลายโจร ป้องกันโควิด ไม่ติดซ้ำรอบ 2
 - ยาสีฟัน แก้อาการฟันโยก เหงือกอักเสบ ลดกลิ่นปากได้ตลอดทั้งวัน
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาอาการปวดหัวเรื้อรังโดยไม่ทราบสาเหตุ รักษาอาการเส้นเลือดสมองตีบ ฟันฟูสภาพร่างกาย
- ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	Good morning ครับทุกคน พบกับกระจายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้ทุกคนรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริงครับ โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มีก้อวดสรรพคุณเป็นเท็จเกินจริง ด้วยวิธีการหลากหลายรูปแบบ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และโลกออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและสร้างความสูญเสียให้กับเหยื่ออย่างต่อเนื่อง
Guest ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตี้ยสุวรรณ	ปัจจุบันพบว่า คนไทยได้หันมาใส่ใจสุขภาพกันมากขึ้น นั่นอาจเป็นเพราะว่าสังคมไทยได้เข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์” ที่ประชากรส่วนใหญ่มีโรคประจำตัวเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการเกิดโรคอุบัติใหม่อย่างโควิด 19 และการมาของเทรนด์ดูแลสุขภาพทำให้ดูดีแข็งแรงเหมือนคนหนุ่มสาว จึงไม่แปลกใจที่เราจะเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพผลิตออกมาจำหน่ายมากมาย ทั้ง ยา อาหาร เครื่องสำอาง และเครื่องมือแพทย์ ทำให้มีการแข่งขันกันสูงและใช้สื่อโฆษณาทุกรูปแบบ
DJ ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตี้ยสุวรรณ	สื่อโฆษณาที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพใช้กันมากในปัจจุบันก็คือ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ครับ ซึ่งมีการทำโฆษณาเพื่อโน้มน้าวให้ผู้บริโภคสนใจและเชื่อถือในผลิตภัณฑ์โดยใช้ทั้งภาพ ข้อความที่อ้อวุดเกินจริง การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง การใช้วิธีรีวิวจินค้า การจำกัดจำนวนและระยะเวลาโปรโมชั่นเพื่อเร่งให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนอำนวยความสะดวกในเรื่องการจัดส่งและชำระค่าสินค้า ชนิดที่เรียกว่าสะดวกรวดเร็วทันใจ
Guest ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตี้ยสุวรรณ	ทำให้ผู้บริโภคหลายรายตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ ต้องเสียทั้งเงิน โอกาสทางการรักษา และอาจได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เพราะขาดการเฉลียวใจ ไม่ตรวจสอบหรือหาข้อมูลเพิ่มเติม ไม่วิเคราะห์อย่างละเอียดรอบคอบ ดังเช่นเหตุการณ์จำลองต่อไปนี้ค่ะ

<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงสดใสมยามเช้า</p> <p>Sfx : เสียงนก+รดน้ำต้นไม้ด้วยสายยาง+ผิวปากอารมณ์ดี</p> <p>ชาย 1 : อารมณ์ดีจริงๆนะเพื่อน วันหยุดยาวนี้ไปแคมป์ปิ้งต่างจังหวัดกันไหม?</p> <p>ชาย 2 : ไม่ไหวๆ ช่วงนี้สุขภาพไม่ค่อยดี ห่วงต้นไม้ด้วย ถ้าไปหลาย ๆวันไม่มีใครรดน้ำ เดี่ยวตายกันหมด อุตส่าห์เลี้ยงมาตั้งนาน ของดีมีประโยชน์ทั้งนั้นตั้งแต่ใบยันรากเลยนะ</p> <p>ชาย 1 : ไปเที่ยวกันเถอะน่า กลับถึงบ้านแล้วต้นไม้พวกนี้ยังไม่ทันตายหรอก</p> <p>ชาย 2 : ไม่ได้ๆ ต้นไม้พวกนี้ ต้องการคนดูแล ดูอย่างตะไคร้นี้สิ แก่ท้องอืดท้องเฟ้อ แน่น จุกเสียด แลมยังช่วยแก้โรคทางเดินปัสสาวะ แก้นิ่ว แก่ผมแตกปลายได้อีกด้วย ส่วนว่านหางจระเข้ก็ช่วยรักษาแผลพุพอง แผลไฟไหม้น้ำร้อนลวก ลดการอักเสบ ช่วยให้แผลหายเร็วขึ้น ช่วยป้องกันโรคเบาหวาน แล้วยังกะเพราพวกนี้อีกละ</p> <p>(อ้างอิงตะไคร้ https://pharmacy.su.ac.th/herbmed/herb/text/herb_detail.php?herbID=96) (อ้างอิงว่านหางจระเข้ https://medthai.com/ว่านหางจระเข้)</p> <p>ชาย 1 : (พูดเพ้อๆ) เอาไปผัดกับเนื้อวากิว คลุกข้าวสวยร้อนๆ กลิ่นเจี๊ยหอมมยุ (กระแทกเสียงมุกตลก) จะบ้าหรือไง เล่นซะเคลิ้มเชียว</p> <p>ชาย 2 : นายนี้ถ้าจะทิวเอามากๆ ส่วนต้นฟ้าทะลายโจรสรรพคุณทางยากก็เพียบ โดยเฉพาะบำบัดอาการที่เกิดจากโควิด19 ทั้งเรื่องแก้ไข้ ไอ เจ็บคอ และยังช่วยบรรเทาอาการได้อีกหลายต่อหลายโรค จำได้เลยช่วงที่โควิดระบอบหนักๆ เล่นเอาฟ้าทะลายโจรขาดตลาดเลยทีเดียว</p> <p>(อ้างอิงฟ้าทะลายโจร https://medthai.com)</p> <p>ชาย 1 : โอ๊ย! ปลุกฟ้าทะลายโจรยุคนี้ใครเค้าปลุกกัน เขามีเป็นแคปซูลขายกันแล้ว อย่างนี้ไง</p> <p>Sfx : เสียงเขย่ากระป๋องยา</p> <p>ชาย 2 : ฟ้าทะลายโจรแบบแคปซูล ทำไมจะไม่รู้จัก ของพวกนี้ต้องซื้อจากร้านขายยาที่ไว้ใจได้นะ เพราะของปลอมมันเยอะ สู้ปลุกเองกับมือไม่ได้ซัวร์กว่า ว่าแต่เพื่อน ตรวจสอบดีแล้วยังว่าเป็นฟ้าทะลายโจรของแท้</p> <p>ชาย 1 : แท้แน่นอน ฟ้าทะลายโจรยี่ห้อนี้ดีกว่าของตามร้านขายยาทั่วไป เพราะสามารถป้องกันโควิด19ได้ ยิ่งถ้าใครเคยเป็นแล้วกินตัวนี้จะช่วยป้องกันให้ไม่เป็นซ้ำ</p> <p>ชาย 2 : เข้าใจอะไรผิดหรือเปล่า ฟ้าทะลายโจรช่วยแค่บรรเทาอาการจากการติดโควิด แต่ไม่ได้ช่วยป้องกันให้ไม่ติด ยิ่งบอกว่าใครเคยเป็นโควิดกินแล้วจะไม่ติดซ้ำ อันนี้โฆษณาเกินจริงแน่นอน ไปซื้อมาจากไหน</p> <p>ชาย 1 : เห็นโฆษณาอยู่ในโทรทัศน์เลยนะ จะเป็นโฆษณาเกินจริงได้ไง ตอนดูที่แรกก็ไม่ค่อยอยากเชื่อเหมือนกัน แต่เห็นในวิทยุก็มีโฆษณา ในออนไลน์ก็มี โฆษณาทุกช่องทางแบบนี้ต้องเป็นของแท้แน่นอน ถ้าไม่เชื่อเดี๋ยวเปิดเพจให้ดู</p>
-------------------------------	--

	<p>นี่ไง...ยี่ห้อนี้จึงมาก “ ยิ้มแยมแจ่มใส ฟ้าทะลายโจร / 1 แคปซูลประกอบด้วยสารสกัดจากฟ้าทะลายโจรแท้ เกรดเอ 500 มก.รักษาอาการที่เกิดจากการติดเชื้อไวรัสแบคทีเรีย ฆ่าเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจ บำบัดรักษาโรคเบาหวาน รักษา มะเร็ง รับประทานโดยสถาบันการแพทย์แผนไทย”</p> <p>แล้วที่จิ้งที่สุดของยี่ห้อนี้ก็คือ ช่วยป้องกันโควิด19 ไม่ติดซ้ำ กินเพียงวันละ 1 แคปซูล ชีวิตปลอดภัยง่ายขึ้นเยอะ / กระจุกละ 199 ชื่อวันนี้ เหลือเพียง 99 บาท ทั้งถูก ทั้งดี เชื่อเพื่อน กินตัวนี้แล้วไม่ต้องมาเหนื่อยปลูกเองด้วย</p> <p>ชาย 2 : แบบนี้ยังน่าสงสัย ถึงฟ้าทะลายโจร จะมีสรรพคุณเยอะก็จริง แต่ก็ไม่น่าจะมากมายขนาดนี้ เราลองส่งไปให้ ออย.ตรวจสอบก่อนดีไหม</p> <p>ชาย 1 : จะต้องตรวจสอบทำไม ก็นี่ไงเครื่องหมาย ออย.เขาก็มี ลองอ่านรีวิวกของผู้ใช้จริงก็บอกดีกันทุกคน เพื่อนเอาไปลองกินดูก่อน ยังไม่ต้องซื้อตอนนี้ ถ้าดีแล้วค่อยฝากเราซื้อทีหลัง แต่ต้องรับหน่อยนะ ของเขามีจำนวนจำกัด จะผลิตตามออเดอร์ที่สั่งซื้อเท่านั้น</p> <p>ชาย 2 : อืม...ลองดูก็ดีเหมือนกัน</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	จริงอยู่ที่ฟ้าทะลายโจรเป็นพืชสมุนไพรที่เต็มไปด้วยคุณประโยชน์มากมาย แต่ไม่สามารถป้องกันการติดเชื้อโควิด19 ได้เหมือนคำกล่าวอ้างในโฆษณาหรอกนะครับ โฆษณานี้ จึงเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอย่างแน่นอน
Guest	<p>ปัจจุบันพบว่าผลิตภัณฑ์ฟ้าทะลายโจรถูกทำปลอมขึ้นเป็นจำนวนมาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเคยทำการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ฟ้าทะลายโจรหลายยี่ห้อ พบว่าบางยี่ห้อผสมฟ้าทะลายโจรเพียงนิดเดียว บางยี่ห้อไม่มีส่วนผสมของฟ้าทะลายโจรเลย เพราะฉะนั้นเราจะเชื่อคำกล่าวอ้างในโฆษณาไม่ได้ ทุกครั้งที่เราจะตัดสินใจซื้อหรือกินผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจเสียก่อนว่าปลอดภัย และผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแล้วจริง ๆ มิเช่นนั้นอาจตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ค่ะ</p> <p>เพื่อให้เราได้ตื่นรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริง ไปฟังคำแนะนำดีๆจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย. กันค่ะ</p>
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ทางด้าน	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ฟ้าทะลายโจรจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับจากสถานการณ์ตัวอย่าง) แนะนำให้ตั้งข้อสันนิษฐานไว้ก่อนว่าอาจจะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง เพราะหลักการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ออย.ไม่อนุญาตให้อวดอ้างสรรพคุณ

<p>ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรรักษา หัดลายโจร</p>	<p>ลักษณะนี้ นั้นหมายความว่า โฆษณาผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ อาจจะไม่ได้ออนุญาตโฆษณาอย่าง ถูกต้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - และเรื่องสรรพคุณของฟ้าทะลายโจร แท้จริงแล้วไม่สามารถป้องกันการติดเชื้อโควิด 19 และ เชื้อโรคใด ๆ ได้ แต่แท้จริงแล้วสรรพคุณของฟ้าทะลายโจรคือ..... - ให้คำแนะนำถึง มีใช้ทุกคนจะกินฟ้าทะลายโจรได้ แต่จะมีผู้ที่ไม่ควรกินหรือใช้ฟ้าทะลายโจร ได้แก่..... - ให้คำแนะนำถึงปัจจุบันมีฟ้าทะลายโจรในรูปแบบแคปซูลที่เป็นของปลอมจำนวนมาก บาง ยี่ห้อตรวจสอบแล้วพบว่า ไม่มีส่วนผสมของฟ้าทะลายโจรเลยก็มี เพราะฉะนั้นก่อนจะซื้อควร ตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์เป็นฟ้าทะลายโจรแท้จริงหรือไม่ โดยตรวจสอบได้จาก - กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทสมุนไพรรักษา หัดลายโจร - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ผู้เสียหาย</p>	<p>ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรรักษาหัดลายโจร ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสีย อย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูด ถึงเคสตัวอย่าง</p>
	<p>Tentative หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวก ที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่งานขอ อนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีม จะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงนำเข้า</p> <p>ชาย 2 : เจอโฆษณาหลอกลวงแบบนี้ ดูเว่อไปเลยนะเพื่อน</p> <p>ชาย 1 : ก็ใครจะไปคิดล่ะว่าจะมีฟ้าทะลายโจรปลอมด้วย ไอ้เราเห็นโฆษณาก็เชื่ออะดิ อีกอย่าง เข้าใจผิดมาตลอดเลยว่าฟ้าทะลายโจรป้องกันการติดเชื้อโควิด19ได้</p> <p>ชาย 2 : คราวหน้าคิดจะซื้ออะไร ยอมเสียเวลาโทรไปสอบถามกับ อย.เสียหน่อยที่ 1556 หรือ ทาง line @fdathai ก็ได้ จะได้ไม่โดนโฆษณาหลอกลวงอีก แล้วที่หน้าทีหลังก็อย่าเอาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ยังไม่ได้ตรวจสอบไปให้คนอื่นอีกล่ะ ถ้ามีข่าวออกมาว่าเป็นผลิตภัณฑ์หลอกลวงจะกลายเป็นคนไม่ น่าเชื่อถือเอาได้นะ</p> <p>ชาย 1 : ก็ได้ๆ จะจำไว้ ว่าแต่...แบ่งฟ้าทะลายโจรให้หน่อยสิจะเอาไปปลูกที่บ้าน</p>

	ชาย 2 : 1 ตัน 50 / 3 ตัน 100 จะเอากี่ตัน ชาย 1 : ชิ่งก
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวัดสกล
DJ	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ว่าจะมาในรูปแบบไหน ก็คงทำอะไรเราไม่ได้เลย ถ้าผู้บริโภค อย่างเราตรวจสอบให้ดีก่อนตัดสินใจซื้อทุกครั้ง
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวาย	การโฆษณาไม่อาจแสดงสรรพคุณได้ว่าสามารถรักษาโรคเรื้อรังหรือร้ายแรง เช่น เบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน โรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต เสริมสมรรถภาพทางเพศ คุมกำเนิด ทำแท้ง หากพบเห็นโฆษณาที่มีถ้อยคำดังกล่าวให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาสุขภาพ เกินจริง
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงฟังสบาย Sfx : เสียงเปิดประตู หญิง : ฮันนี่...กลับมาแล้วค่ะ Sfx : เสียงปิดประตู หญิง : อ้าว...แปะก้อเอี้ยะที่แก้มทำไมคะ ชาย : ปวดฟันอะจึ หญิง : ก่อนไปต่างจังหวัดยังเห็นดีๆอยู่เลย แมวไม่อยู่ หนูแอบไปชุกชนที่ไหนมาคะ ชาย : ไม่ได้ชนเลย เมื่อคืนไปกินหมูกระทะกับพี่ที่ทำงานก็เลยปวดฟัน หญิง : ทำทางจะเจอหมูลงอาคม เคี้ยวจนปวดฟัน...หน้าสงสารจัง ชาย : ผู้ร้ายไม่ใช่หมู แต่เป็นตะเกียบต่างหาก หญิง : อ้าว...เกิดอะไรขึ้น ชาย : ก็กำลังดูตะเกียบเพลินๆ เด็กที่ไหนไม่รู้ทำท่าจะวิ่งมาชน เลยเผลอกัดตะเกียบดังกึก หลังจากนั้นก็ปวดฟันมาตลอดเลยเนี่ย หญิง : สงสัยไม่ฟันร้าวก็ฟันแตก ไปๆหาหมอฟันกัน ชาย : โทรมไปแล้ว ได้คิวอาทิตย์หน้าเลย อู๋...ปวดฟัน หญิง : ลอง Search ดูสิ มีอะไรช่วยได้บ้างไหม ชาย : ลองดูโฆษณายาสีฟันตัวนี้สิ น่าสนใจมากเลย “ ยาสีฟัน รักษาอาการปวดฟัน ฟันโยก เหงือกอักเสบ ทุกปัญหาสุขภาพในช่องปากจบได้ในหลอด เดียว เพียงแปรงบ่อย ๆ ในจุดที่มีอาการปวด แปรงทุกวันหลังอาหาร เช้า

	<p>กลางวัน เย็น อาการปวดจะหายได้ใน 3 วัน สุขภาพฟันกลับมาเป็นปกติ</p> <p>กลิ่นติดทนนาน ปากหอมสดชื่นได้ทั้งวัน / ผสมฟลูออไรด์ถึง 99% ใช้ได้ทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ที่มีอาการ</p> <p>ปวดฟัน โดยไม่ทราบสาเหตุ ” ดุสิตที่รัก ง่าย สะดวก เร็วกว่าไปหาหมอฟันอีก กดสั่งซื้อเลยดีมี</p> <p>หญิง : อย่าไปเชื่ออะฮันนี่ ไม่มียาสีฟันยี่ห้อไหนในโลกที่จะรักษาโรคในช่องปากได้ แบบนี้</p> <p>โฆษณาเกินจริงชัด ๆ ขึ้นชื่อมาใช้มีแต่จะเสียเงินฟรีนะ</p> <p>ชาย : ยี่ห้อนี้ดูคุ้น ๆ เหมือนเคยเห็นโฆษณาในทีวี ฉลากบอกรายละเอียดก็ชัดเจน แถมมี อย. ด้วย น่าเชื่อถืออยู่นะ</p> <p>หญิง : แต่คำโฆษณามันดูหลอกๆเกินจริงไปหน่อยนะ อย่าซื้อมาเลย ไปหาหมอดีกว่า ไปคลินิก</p> <p>อื่นก่อนก็ได้</p> <p>ชาย : เอาน่า ไม่ลองไม่รู้ ถ้าใช้ยาสีฟันแล้วไม่หายค่อยว่ากัน กดสั่งซื้อเลยดีกว่า</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นค่ะตื่น ตื่นรู้เร็วค่ะ เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเข้า
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ไม่มีหรอกนะคะ สำหรับยาสีฟันที่จะสามารถรักษาอาการผดผื่นในช่องปากและฟันได้ ไม่ว่าจะคำ
DJ	<p>โฆษณาจะกล่าวอ้างอย่างไร ไม่ว่าจะฉลากผลิตภัณฑ์จะใส่ข้อมูลที่ดูแล้วน่าเชื่อถืออะไรลงไป สิ่งแรกที่ทำให้เราเชื่อได้ว่าต้องเป็นโฆษณาเกินจริงแน่เลย นั่นคือ สรรพคุณที่อวดอ้างการรักษาได้สารพัดอย่างคะ</p> <p>โทรทัศน์ วิทย์ และสื่อออนไลน์ ช่องทางสื่อเหล่านี้เองก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคเชื่อว่า</p> <p>โฆษณาที่ออกสื่อ่นั้นเป็นเรื่องจริงและเชื่อถือได้ เพราะความเป็นสื่อสาธารณะนั่นเอง ดังนั้นไม่ว่าคุณ</p> <p>จะได้รับโฆษณามาจากช่องทางไหนก็ตาม ก็ไม่ควรรีบเชื่อทันทีนะจ๊ะ เพราะช่องทางสื่อไม่ได้เป็นตัว</p> <p>การันตีว่าโฆษณานั้นจะไม่หลอกลวง</p> <p>กลับมาที่ยาสีฟันรักษาอาการปวดฟันกันบ้าง จะมีประสิทธิภาพจริงเหมือนคำโฆษณาหรือไม่ เราไป</p> <p>ฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญของ อย.พร้อมกันครับ</p>
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ทางด้าน เครื่องสำอาง	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสีฟันจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับจากสถานการณ์) เตือนนักแสดงว่าไม่ควรหลงเชื่อแล้วซื้อยาสีฟันจากโฆษณานี้มาใช้ เพื่อแก้อาการปวดฟัน เพราะรับรองว่าเสียเงินฟรีแน่นอน และที่ยิ่งไปกว่านั้นคือ หากปล่อยไว้แล้วไม่หาหมอ อาจทำให้อาการลุกลาม - ย้ำว่า ยาสีฟัน ไม่มีตัวยาใด ๆ ที่จะช่วยรักษาอาการผดผื่นในช่องปากได้ แม้ว่าจะมีส่วนผสมของฟลูออไรด์มากเพียงใดเพราะฟลูออไรด์ เป็นสารที่ช่วย.....แต่ไม่มีสรรพคุณในการรักษาโรคต่าง ๆ ในช่องปากและฟันได้

<p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลถึงสาเหตุ ว่าเพราะอะไร ถึงมีผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน เป็นจำนวนมาก - ให้คำแนะนำผู้บริโภคถึงวิธีการที่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้มักจะใช้ในการโน้มน้าวใจ ให้หลงเชื่ออยากให้ตั้งข้อสงสัยแก่สิ่งเหล่านี้ เพื่อจะได้ไม่หลงกลเชื่ออีก / ให้คำแนะนำการเลือกซื้อยาสีฟัน - ให้ผู้เชี่ยวชาญเน้นเรื่องการดูแลช่องปากอย่างถูกวิธี เช่น การแปรงฟัน การใช้ไหมขัดฟันเพื่อทำความสะอาดซอกฟัน และแนะนำให้ผู้ชมไปพบหมอฟันทุก 6 เดือน ไม่ใช่ปล่อยให้จนเหงือกอักเสบหรือปวดฟันแล้วค่อยไปหา ซึ่งคนส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญในการไปพบหมอฟันเป็นประจำ ต้องใส่ฟันปลอมก่อนวัยอันควร - อาจให้ความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของยาสีฟันเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจและไม่ถูกหลอกได้ง่าย ซึ่งไม่ฟันสารขัดฟัน สารที่ทำให้ปากหอมเย็นปาก ฟลูออไรด์ที่ช่วยให้ฟันแข็งแรง และสารที่ช่วยลดอาการเสียวฟัน - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงฟังสบาย</p> <p>Sfx : เสียงเปิดประตู</p> <p>หญิง : ฮันนี่...กลับมาแล้วค่ะ</p> <p>Sfx : เสียงปิดประตู</p> <p>ชาย : โอ้ย...ปวดฟัน</p> <p>หญิง : อ้าว...ยังไม่หายปวดฟันอีกหรือ อย่าบอกนะตั้งแต่วันนั้นยังไม่ไปหาหมอฟัน เพราะมัวใช้ยาสีฟันรักษาอาการปวดฟันอยู่</p> <p>ชาย : (เสียงจ้อยๆ) ตามนั้นเลย</p> <p>หญิง : ก็เตือนแล้วว่าอย่าหลงเชื่อ นั้นมันโฆษณาเกินจริง ทำไม่ไม่เชื่อเอิร์นนะ</p> <p>ชาย : เช็ดแล้วจ้า คราวหน้าจะไม่เอาตัวเองไปลองอะไรแบบนี้อีกแล้ว เสียเงินฟรีไม่ว่า แต่เสียท่าโดนโฆษณาหลอกนี้สิเจ็บยิ่งกว่า ฮือ ฮือ</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>
<p>Guest</p>	<p>เพื่อป้องกันถูกหลอกหลวง ก่อนที่จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพใดๆก็ตาม ควรตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้นให้ดีเสียก่อนว่าได้มาตรฐานความปลอดภัย และมีสรรพคุณจริงตามที่โฆษณากล่าวอ้างไว้หรือไม่ ได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ line @fdathai อย่าหลงเชื่อเพียงเพราะได้เห็นคำโฆษณาหรืออ่านรีวิวเท่านั้น เพราะอาจทำให้คุณกลายเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่ายๆค่ะ</p>

JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวय	ยาสีฟัน ไม่มีตัวยาใด ๆ ที่จะช่วยรักษาอาการผิปกติในช่องปากได้ แม้ว่าจะมีส่วนผสมของฟลูออไรด์ มากเพียงใด เพราะฟลูออไรด์เป็นสารที่ช่วยป้องกันฟันผุ แต่ไม่มีสรรพคุณในการรักษาโรคต่าง ๆ ใน ช่องปากและฟัน หากพบเห็นโฆษณายาสีฟันที่ใช้ถ้อยคำรักษาอาการผิปกติในช่องปากได้ ให้ สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาสุขภาพเกินจริง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงจังหวะสดใส</p> <p>แชมป์ : ยายเป็นอะไร วันนี้ดูหน้าตาไม่สดชื่นเลย</p> <p>ยาย : “ กินไม่ได้ นอนไม่หลับ กระส่ายกระสับ ตั๊บพิการ อาหารไม่ย่อย ”</p> <p>เอิร์น : เลิฟยายจริงๆ ขนาดไม่สบายยังตลกได้อีก ยายปวดหัวนะพี่แชมป์ เอิร์นให้กินพารามา หลายมือละ เตี้ยวหาย เตี้ยวปวด แบบนี้ปล่อยไว้อันตราย โรคประจำตัวก็เยอะใช้ไหมยาย</p> <p>ยาย : ใช่ (พูดเร็ว) “ความดันถามหา ภูมิแพ้ขึ้นตา บางเวลากรดไหลย้อน ตื่นนอนเวียนหัว”</p> <p>แชมป์ : โย!! โอ๊ย...ยาย เอาอีกแล้ว เป็นอะไรเอาดี ๆ ไม่ต้องรีบแล้วนะ</p> <p>ยาย : ไม่ค่อยมีเรี่ยวมีแรง ทำอะไรนิดหน่อยก็เหนื่อย ปวดหัวบ่อยมาก ปวดแบบไม่รู้สาเหตุ ยายว่าจะให้เอิร์นพาไปหาหมอหน่อย</p> <p>เอิร์น : ถ้าหมอหน่อยไม่อยู่ หาหมอคนอื่นได้ไหมยาย แอร์!!</p> <p>แชมป์ : พี่ว่าไม่ต้องหาหมอหรอก เราสามคนมาตั้งคณะตลกด้วยกันเถอะ</p> <p>เมื่อวันก่อนเห็นไบบลิโอโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาเห็นบออยู่หน้าบ้าน นี่ไง</p> <p>“ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อุดมไปด้วยวิตามิน รักษาอาการปวดศีรษะจากโรคไมเกรน / เส้นเลือดสมอง ตีบ / เนื้องอกในสมอง / หลอดเลือดสมองอุดตัน / ความจำเสื่อม / บำบัด บรรเทาอาการปวดศีรษะ ได้จากทุกสาเหตุ ฟันพู่ร่างกายให้แข็งแรงเป็นปกติ เหมาะกับทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะผู้สูงอายุวัย 60 ปีขึ้นไป / ควรรับประทานวันละ 2 แคปซูล เช้า - เย็น หลังอาหาร รักษาได้ทุกอาการโดยไม่ต้องหา หมอ กระปุกละ 599 บาท สุขภาพดีแล้วบอกต่อ มีคำแนะนำให้อีกท่านละ 500 บาท ส่งฟรีทั่วประเทศ”</p> <p>เอิร์น : โอ๊ยพี่แชมป์ ของแบบนี้โฆษณาเกินจริง อย่าไปเชื่อชะยาย</p> <p>ยาย : เอิร์น มาดูหัวให้ยายหน่อยสิว่าเส้นเลือดสมองตีบไหม ทำไม่ถึงได้ปวดหัว</p> <p>เอิร์น : ยายของเอิร์นนี่น่ารักสุดๆไปเลย ขนาดปวดหัวยังเล่นมุกได้อีก เส้นเลือดนะมันอยู่ใน สมองมองด้วยตาเปล่าไม่เห็นหรอกคะ ที่สำคัญยายต้องไม่คิดไปเองว่าเป็นโรคนั้นโรคนี โดยที่ยังไม่ได้ ไปหาหมอนะคะ</p> <p>ยาย : แต่ว่าอาการปวดหัวแบบนี้ ยายว่าไม่แนะอาจจะมีความผิดปกติในสมองก็ได้ หรือเรา จะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่วานี้มากินเลยดีมั๊ย? กินแล้วดี บอกต่อคนอื่นเราได้เงินด้วยนะ</p> <p>แชมป์ : นี่ ๆๆ มี อย.รับรองผลิตภัณฑ์ด้วยนะ</p>

	<p>เอิร์น : หยุค...ทั้งยายทั้งหลานเลย เชื่อง่ายแบบนี้ จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้นะคะ มีที่ไหนกันผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมาเก่งกว่าหมอที่โรงพยาบาล แบบนี้เค้าเรียกว่า ราคาหลักร้อยแต่สรรพคุณหลักล้านเลยนะคะ เชื่อถือไม่ได้หรอก</p> <p>แชมป์ : ของแบบนี้มันต้องลอง เขาก็บอกอยู่แล้วว่าอุดมไปด้วยวิตามิน ถ้ายายลองกินแล้วไม่เห็นผล ก็ถือว่ากินวิตามิน</p> <p>เอิร์น : แล้วพี่แชมป์รู้ได้ไง ว่าในนั้นอุดมไปด้วยวิตามินจริง ๆ จะใส่อะไรลงไปบ้างก็ไม่รู้ เกิดยายกินเข้าไปแล้วได้รับสารอันตราย จากอาการป่วยเบา ๆ ก็กลายเป็นหนัก</p> <p>ยาย : ทั้งสองคนไม่ต้องเถียงกัน ยายกดสั่งซื้อไปแล้ว</p> <p>เอิร์น : (ร้องเสียงหลง) ยาย!!</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น คุณกำลังตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแล้วครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	<p>การหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงถือว่าอันตรายมากนะครับ</p> <p>โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นวัยที่มีปัญหาสุขภาพค่อนข้างมากกว่าวัยอื่น ๆ หากมีอาการปวดศีรษะบ่อยโดยไม่ทราบสาเหตุ ยิ่งต้องรีบไปพบแพทย์ให้เร็วที่สุด เพื่อทำการวินิจฉัยหาสาเหตุของโรค และรับการรักษาอย่างถูกวิธี ไม่ควรเสียเวลาสนใจในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่ารักษาโรคได้สารพัด เพราะเป็นเพียงกลวิธีที่ใช้ในการโน้มน้าวใจให้เหยื่อหลงเชื่อเท่านั้น ทั้งเรื่องประสิทธิผลในผลิตภัณฑ์ รวมถึงค่าตอบแทนเล็ก ๆ น้อยๆที่มีการนำโฆษณาไปบอกต่อ</p> <p>เชื่อไหมครับว่าด้วยวิธีง่าย ๆ แบบนี้แต่กลับมีผู้หลงกลตกเป็นเหยื่อมาแล้วมากมาย</p>
Guest	<p>และที่สำคัญที่สุดคือ คุณยายยังไม่ได้ไปหาหมอ ยังไม่รู้เลยว่าอาการปวดศีรษะที่เป็นอยู่นั้นเกิดจากสาเหตุใด แล้วจะไปกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ยังไม่ได้ตรวจสอบว่าปลอดภัยหรือไม่ ผ่านการรับรองมาตรฐานหรือไม่ ยิ่งอันตรายเข้าไปใหญ่ค่ะ</p> <p>สำหรับกรณีนี้เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. กันดีกว่า ว่าจะมีวิธีรับมือได้อย่างไร</p>
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับจากสถานการณ์) ย้ำเตือนว่าเป็นเรื่องที่น่าอันตรายมาก เพราะจากอาการของคุณยายที่ปวดหัวบ่อย เป็นสิ่งที่ปล่อยไว้ไม่ได้ต้องรีบพบแพทย์ด่วน แต่กลับจะไปสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกิน - ย้ำเตือนว่าหากซื้อมากินแล้ว นอกจากจะไม่หายจากอาการปวดหัวแล้ว อาจส่งทำให้โรคที่เป็นอยู่ลุกลาม เพราะอาการปวดศีรษะบ่อย อาจจะเป็นสาเหตุของอีกหลายโรคร้ายแรง ต้องให้แพทย์รับวินิจฉัยอย่างละเอียด เพื่อเข้ารับการรักษาอย่างถูกต้องและเร่งด่วน

<p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ผู้เชี่ยวชาญเน้นว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา หากพบโฆษณาว่ารักษาได้สารพัดโรค ให้ผู้ชมพิจารณาว่าอาหารนั้นมีส่วนประกอบอะไร หาข้อมูลเพิ่มเติมว่าส่วนประกอบนั้นจะช่วยรักษาโรคที่โฆษณาได้จริงหรือไม่ ถ้าไม่ ให้ตั้งข้อสงสัยว่าอาจมีการแอบใส่สารหรือตัวยาบางอย่างที่อันตรายลงไป ซึ่งสารหรือตัวยานั้นอาจมีผลข้างเคียงสูงหรือเราอาจแพ้จนเป็นอันตรายได้ อย่างกรณีตัวอย่าง แนะนำให้คุณเข้าไปพบแพทย์พร้อมนำยาที่กินเป็นประจำไปให้แพทย์ดูด้วย - ให้คำแนะนำการดูสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าทุกครั้งจะต้องสังเกตเลขที่ ขอ. ที่จะต้องปรากฏอยู่ทุกสื่อถ้าไม่พบขอให้อย่าหลงเชื่อ และสันนิษฐานได้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้มีการขออนุญาตอย่างถูกต้อง - PR ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ได้ที่สายด่วน อย. 1556 ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200 - ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญของ กสทช.ให้ข้อมูลถึงการรู้เท่าทันสื่อ
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ของการไม่รู้เท่าทันสื่อ เพราะด้วยคำโฆษณาที่โน้มน้าวใจให้หลงเชื่อ ทั้งสรรพคุณการรักษาและกลวิธีในการนำมาทดลอง อย่างเช่น ถ้าบอกต่อจะได้คำแนะนำ แต่ต้องขอเตือนว่า หากเป็นข้อมูลที่เบี่ยงเบนเกินจริงการนำไปบอกต่อ ถือว่าผิด จะอ้างว่าไม่รู้ ไม่ได้เด็ดขาด • เพราะฉะนั้นก่อนที่จะบอกต่อข้อมูลใด ๆ ต้องแน่ใจว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้จริง • แนะนำการรับสื่อโฆษณาไม่ว่าจากช่องทางใดก็ตาม จะเชื่อเลยไม่ได้ แต่จะต้องตรวจสอบให้รอบด้าน แม้ว่าจะเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ชนิดนั้น ๆ จากหลายสื่อ เพราะการโฆษณาผ่านหลายช่องทางสื่อ มิได้หมายความว่า เป็นโฆษณาที่เชื่อถือได้ แต่เป็นกลยุทธ์ในการย้าให้เห็นบ่อย ๆ เพื่อให้หลงเชื่อ • แนะนำกลุ่มผู้สูงอายุ ในการรู้เท่าทัน หากรับชม หรือ ฟังสื่อโฆษณาใด ๆ ควรปรึกษาบุตรหลาน คนใกล้ชิด ต้องไม่รีบสนใจเชื่อ • แนะนำบุตรหลาน ต้องดูแลผู้สูงอายุอย่างใกล้ชิด เพราะเป็นวัยที่อาจจะมีปัญหาสุขภาพ ท่านดูอะไร ฟังอะไร ต้องคอยสังเกต เพื่อช่วยกันเป็นหูเป็นตาแทนท่าน • PR ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทั้งในภาพรวม และทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงอารมณ์ดี</p> <p>ยาย : อ้าว! แบบนี้ยายก็เสียเงินฟรีนะสิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบนี้มันไม่ได้ช่วยให้ยายหายปวดหัวเลย แต่กลับทำให้ปวดหนักกว่าเดิมอีกตอนนี้</p>

	<p>เอิร์น : ก็พี่แชมป์นั่นแหละเอาใบปลิวมาให้ยาดู เอิร์นเตือนแล้วว่าเป็นโฆษณาเกินจริง ก็ไม่มีใครเชื่อ</p> <p>แชมป์ : จะมาโทษพี่ไม่ได้นะ ก็พี่หวังดี อยากให้ยาดหายปวดหัว แล้วพี่ก็ดูแล้วว่ามันน่าเชื่อถือ</p> <p>เอิร์น : น่าเชื่อถือตรงไหน ไม่ได้ฟังผู้เชี่ยวชาญเตือนหรือไงพี่แชมป์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ใช้รักษาอาการป่วยไม่ได้ แล้วพวกหลักฐานต่าง ๆ ก็ทำมาเพื่อหลอกให้เราเชื่อ ตีนะที่ยายแค่เสียเงินฟรี ถ้าเกิดกินเข้าไปแล้วเป็นโรขึ้นมา พี่แชมป์จะทำยังไง</p> <p>แชมป์ : จ้าๆ แม่แก้มปองของพี่ บ่นเก่งไรเก่ง พี่ยกมือยอมแพ้อแล้วจ้า</p>
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่กระต่ายตื่นรู้หยิบยกมาเล่าให้ฟังกันในวันนี้ ล้วนเป็นของจริงที่มีการเผยแพร่ขายผลิตภัณฑ์อยู่แทบทุกสื่อ ไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ทำให้มีผู้เสียหายตกเป็นเหยื่อมาแล้วมากมาย</p> <p>เพราะโฆษณาเกินจริง ไม่เลือกเพศ ไม่เลือกวัย ไม่เลือกเวลา พร้อมจะเข้าจู่โจมเราได้ทุกเมื่อ กระต่ายอย่างเราจึงต้องมีสติ วิเคราะห์ให้รอบด้าน จึงจะพ้นจากพิษภัยของโฆษณาเกินจริงไปได้ครับ</p>
Guest	<p>หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่สายด่วน อย.1556 พบเห็นทางสื่อวิทยุโทรทัศน์แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200 ค่ะ</p> <p>ดูแลรักษาสุขภาพกันให้ดีนะค่ะ สัปดาห์หน้ากลับมาพบกันใหม่ วันนี้ลาไปก่อนแล้วสวัสดิ์ค่ะ</p>
DJ	สวัสดิ์ครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จะต้องมีเลขที่ ขอ. ปรากฏอยู่ทุกสื่อ ถ้าไม่พบ อย่าได้หลงเชื่อ และสันนิษฐานได้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้มีการขออนุญาตอย่างถูกต้อง

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

- ตอนที่ 22 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์สเปรย์แอลกอฮอล์ล้างมือฆ่าเชื้อโควิด 19 ใช้แล้วป้องกันการติดเชื้อได้ 100%
 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรช่วยลดเบาหวาน ความดัน ไชมันสูง และไตเสื่อม
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยในการฆ่าเซลล์มะเร็ง หยุดการแพร่กระจาย ลดขนาดก้อนมะเร็ง รักษาได้โดยไม่ต้องผ่าตัด เสริมภูมิคุ้มกันต้านมะเร็งได้ทุกชนิด

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	สวัสดีค่ะทุกคน ขอต้อนรับวันใหม่ด้วยสาระดีๆจาก “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.” ค่ะ ปัจจุบันพบว่าในสื่อต่างๆทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ยังคงมีโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ยังให้ข้อมูลที่แท้จริงแก่ผู้บริโภคอีกเป็นจำนวนมาก ทั้งๆที่มีกฎหมายออกมารองรับเพื่อเอาความผิดกับเจ้าของผลิตภัณฑ์และผู้รับจ้างทำโฆษณาเกินจริงแล้วก็ตาม แต่ดูเหมือนว่าเพื่อผลประโยชน์แล้ว ผู้ประกอบการเหล่านี้ก็ยังคงใช้วิธีหลบเลี่ยงและกลยุทธ์ต่างๆในการทำโฆษณาเกินจริงออกมาหลากหลายรูปแบบมากขึ้น
DJ	ทำให้หลาย ๆ หน่วยงานออกมาคุมเข้มในเรื่องนี้ ไม่ว่าจะเป็น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา / สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ต่างพยายามตรวจสอบและร่วมมือกับเจ้าหน้าที่รักษากฎหมายเข้าดำเนินการจับกุมผู้กระทำผิด และช่วยกันรณรงค์ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อคอยกระตุ้นเตือนผู้บริโภคให้รู้เท่าทันสื่อ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงอีกต่อไปครับ
Guest	ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆตรงถึงตัวผู้บริโภคได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทำให้โฆษณาต่างก็พัฒนารูปแบบการนำเสนอสินค้าที่หลากหลายกว่าในอดีต การพบเห็นโฆษณาเกินจริงจึงพบได้หลายรูปแบบ และมีจำนวนมากขึ้นในปัจจุบัน “ตนจึงเป็นที่พึ่งแห่งตน” ในการเรียนรู้ให้เท่าทันรูปแบบการหลอกลวงต่างๆ ของโฆษณาเกินจริง การรู้จักคิดวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน รู้จักหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อเข้ามาใช้ให้รอบด้านจึงเป็นสิ่งจำเป็นค่ะ เพราะคนที่ตัดสินใจเชื่อโฆษณาอย่างรวดเร็วจะมีความเสี่ยงสูงที่จะตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ต่อไปนี้ค่ะ

<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>Sfx : เสียงหยิบเครื่องเขียนใส่กระป๋อง</p> <p>Sfx : เสียงฉีดยาสเปรย์แอลกอฮอล์ใส่มือ 2 ที สั้นๆ</p> <p>Sfx : เสียงกระแทกกระดาษเพื่อจัดเข้าแฟ้มเอกสาร</p> <p>ชาย1 : เป็นระเบียบจริงๆ</p> <p>Sfx : เสียงฉีดยาสเปรย์แอลกอฮอล์ใส่มือ 2 ที สั้นๆ</p> <p>ชาย1 : ทำไมต้องทำไปพนสเปรย์ใส่มือไปด้วยล่ะ</p> <p>ชาย2 : ก็จะได้ปลอดภัยจากโควิดไงล่ะครับ ถึงโควิดจะไม่ระบาดแล้ว แต่ก็ยังมีอยู่ไม่หายไปไหน เราต้องไม่ประมาท มา...แบมือมาจะพนแอลกอฮอล์ให้</p> <p>Sfx : เสียงฉีดยาสเปรย์แอลกอฮอล์ใส่มือ</p> <p>ชาย1 : กลัวโควิด แล้วทำไมไม่ใส่หน้ากากอนามัย ต้องใส่ตลอดแบบที่นี้จะปลอดภัย</p> <p>ชาย2 : ไม่จำเป็นครับ สเปรย์แอลกอฮอล์ที่ผมใช้อยู่มีประสิทธิภาพมากกว่าสเปรย์แอลกอฮอล์ทั่วไป สามารถฆ่าเชื้อโรคต่าง ๆ รวมถึงโควิด 19 ได้ด้วย และยังช่วยป้องกันการติดเชื้อโควิดได้ถึง 100% ถ้าใครเคยเป็นโควิดแล้วใช้สเปรย์ตัวนี้ก็จะปลอดภัยไม่ติดเชื้อซ้ำอีก บอกลาหน้ากากอนามัยไปได้เลย แค่นิด นิด โควิดกระเจิง</p> <p>ชาย1 : บ้าบอ พี่เคยได้ยินแต่สเปรย์แอลกอฮอล์ใช้ทำความสะอาดเพื่อป้องกันเชื้อโรคที่ติดมือเข้าสู่ร่างกาย แต่ไม่เคยรู้มาก่อนว่ามีสเปรย์แอลกอฮอล์แบบที่ป้องกันการติดเชื้อโรคได้100% ไปเอามาจากไหน โดนหลอกหรือเปล่า</p> <p>ชาย2 : มีจริง ๆ ก็ที่ผมใช้อยู่ไง ที่แรกก็ได้ยินโฆษณาวิทยุ ต่อมาก็เห็นในเพจ เลยสั่งซื้อมาลองใช้ดูนี่ไงครับ</p> <p>ชาย1 : ก็น่าสนใจดีนะ ไหนกดเพจให้พี่ดูหน่อยสิ</p> <p>ชาย2 : รอเดี๋ยวนะครับ</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>ชาย2 : นี่ไงครับ</p> <p>ชาย1 : ดูซิๆ “ สเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อไวรัส และเชื้อโรคทุกชนิด ฆ่าเชื้อโควิด 19 และสามารถป้องกันการติดเชื้อโควิด 19 ได้ 100% ผู้ที่เคยติดเชื้อใช้แล้วจะไม่ติดเชื้อ กลิ่นหอม ไม่ระคายเคืองต่อผิว ” ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว ไม่มีทางที่สเปรย์แอลกอฮอล์จะมีสรรพคุณขนาดนี้ ถ้าเป็นจริงอย่างโฆษณาว่า ป่านนี้คนคงซื้อใช้กันทั้งบ้านทั้งเมือง ไม่ต้องใส่แมสกันแล้ว</p> <p>ชาย2 : จะเกินจริงได้ไง ก็ผมใช้มาได้ 2 - 3 วันแล้ว ไม่ต้องใส่แมส เดินชิวสบายๆ ยังไม่เห็นเป็นไรเลย ดูตรงนี้สิครับผลิตภัณฑ์เค้าผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยและมีเครื่องหมาย อย.ด้วย</p> <p>นี่ดีนะ ที่คนยังไม่ค่อยรู้จัก ไม่งั้นอาจไม่มีของให้สั่งซื้อก็ได้</p>
-------------------------------	--

	<p>ชาย1 : (คล้อยตาม) มี อย. ด้วย เอ่อ...ใช้แล้วป้องกันโควิดได้ไม่ต้องใส่แมสจริง ๆ นะ</p> <p>ชาย2 : จริง เดี่ยวผมจะพ่นฆ่าเชื้อในอากาศ แล้วที่ถอดแมสได้เลย</p> <p>Sfx : เสียงฉีดพ่นสเปรย์แอลกอฮอล์ในอากาศ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง! ครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Sfx	Opp
DJ	<p>จริงอยู่ที่สเปรย์แอลกอฮอล์จะสามารถฆ่าเชื้อโรค หรือเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ แต่นั่นต้องเป็นสเปรย์ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 70% แต่ไม่ได้หมายความว่า จะมีประสิทธิผลที่จะป้องกันการติดเชื้อได้ 100% อย่างที่กล่าวอ้างหรอกนะครับ</p> <p>เพราะถึงแม้คุณจะใช้สเปรย์แอลกอฮอล์แล้ว แต่หากได้รับเชื้อไม่มาจากการใกล้ชิด หรือสัมผัสกับผู้ป่วยโดยตรง สุดท้ายที่ปนเปื้อนในอากาศเข้าสู่ระบบทางเดินหายใจ หรือการสัมผัสพื้นผิวอื่น ๆ ในการใช้ชีวิตประจำวันที่มีเชื้ออยู่ คุณก็มีโอกาสติดเชื้อได้อยู่ดีครับ</p> <p>(อ้างอิงข้อมูลจาก https://www.sikarin.com/health)</p>
Sfx	OH NO
Guest	<p>แต่ด้วยคำโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความน่าเชื่อถือทางด้านข้อมูล ที่มีการอ้างอิงถึงหน่วยงานที่รับรองความปลอดภัย จึงทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดได้ คิดว่าจะมีประสิทธิผลตามที่โฆษณากล่าวอ้าง แต่ความจริงแล้วทั้งหมดนี้คือกับดักที่กำลังหลอกล่อให้เราตกหลุมพรางซื้อผลิตภัณฑ์มาใช้ค่ะ</p> <p>แล้วกระต่ายอย่างเราจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้อย่างไร ไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช. ให้คำแนะนำในเรื่องนี้ค่ะ</p>
Sfx	OK
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) สารระเหยในโฆษณามีส่วนทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในผลิตภัณฑ์ และหลงเชื่อในประสิทธิผลค่ากล่าวอ้าง แนะนำให้มีการคิด วิเคราะห์ข้อเท็จจริงก่อนเชื่อ ● การใช้ถ้อยคำที่กำกวม / การใช้คำว่า ป้องกันได้ 100% ส่อให้เข้าใจผิด ● แนะนำผู้บริโภคถึงรูปแบบการโฆษณาเกินจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับโรคโควิด 19 ที่มีอยู่มากมาย ● เตือนถึงวิธีการรู้เท่าทันสื่อโฆษณากลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ● ผลเสียที่ตามมาจากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิด นำมาสู่พฤติกรรมที่ละเลยจากการป้องกันตนเอง มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อได้

	<ul style="list-style-type: none"> ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ● ส่งไปฟังคำแนะนำผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้
<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ทางด้าน ผลิตภัณฑ์ สเปรย์ แอลกอฮอล์ ทำความสะอาด สะอาดมือ</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลความรู้ว่าแท้จริงแล้วสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ มีคุณสมบัติ และประสิทธิผลอย่างไร และย้ำว่าไม่สามารถป้องกันการติดเชื้อได้ - ให้ข้อเท็จจริงว่าสเปรย์แอลกอฮอล์ไม่มีคุณสมบัติการป้องกันการติดเชื้อทั้งจากไวรัสโควิด 19 และเชื้อโรคอื่น ๆ ได้เพราะอะไร - ให้ข้อมูลถึงการติดเชื้อโควิด 19 ว่าสามารถติดต่อได้ทางใดบ้าง และสามารถป้องกันการติดเชื้อได้อย่างไร - ให้ผู้เชี่ยวชาญเน้นเรื่องหลักการป้องกันโควิด ไม่ได้ช่วยเฉพาะเรื่องโควิด แต่ช่วยป้องกันโรคระบบทางเดินหายใจอื่น ๆ ด้วย - เตือนผู้บริโภคถึงการหลงเชื่อ หรือเข้าใจผิดจากคำโฆษณาของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ที่จะส่งผลเสียตามมาอย่างไร - แนะนำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สเปรย์ หรือเจลแอลกอฮอล์เพื่อทำความสะอาดฆ่าเชื้อ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการร้องเรียน หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>Sfx : เสียงเครื่องถ่ายเอกสาร</p> <p>ชาย1 : บอกแล้วว่าไม่มีสเปรย์แอลกอฮอล์ที่จะป้องกันโควิดได้ 100% หรือคนขนาดคนที่เขา ระมัดระวัง ล้างมือบ่อย ๆ ใส่แมสด้วย ยังติดเชื้อเลย แล้วนี่ไม่ได้ใส่แมสมานานแค่ไหนแล้ว</p> <p>ชาย2 : ก็ตั้งแต่ซื้อสเปรย์นี้มาใช้ ก็ไม่ได้ใส่เลยครับ</p> <p>ชาย1 : เพราะไปหลงเชื่อโฆษณาว่าจะป้องกันได้ แล้วนี่จะได้รับเชื้อโควิดมาบ้างรึยังก็ไม่รู้ เออ ATK ไปตรวจเลยแล้วใส่แมสซะ คราวหลังถ้าได้ยินได้ฟังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะทาง โทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ ต้องคิดก่อน ต้องรอบคอบกว่านี้ หรือถ้าไม่แน่ใจโทรไปถามที่สายด่วน อย.1556 ก่อนก็ได้ หรือถามทางไลน์ก็มีนะ Line @fdathai จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่ออีก โฆษณาเกินจริงพวกนี้ร้ายจริงๆ เล่นเอาพี่เกือบเชื่อไปด้วยเลยเนี่ย</p>
DJ	<p>การหลงเชื่อคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง อาจส่งผลเสียหลาย ๆ อย่างตามมา โดยเฉพาะ การละเลยดูแลตนเอง ที่อาจส่งผลเสียต่อสุขภาพได้</p> <p>ยิ่งโฆษณาวาดอ้างสรรพคุณมากเท่าไร เราต้องยิ่งคิดและรอบคอบให้มากขึ้นเท่านั้น หรือมากกว่า เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่าย ๆ ครับ</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์

เสียงสวย	สเปรย์แอลกอฮอล์จะสามารถฆ่าเชื้อโรคหรือเชื้อไวรัสโควิด19 ได้ นั้นต้องเป็นสเปรย์ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 70% แต่ไม่ได้หมายความว่าจะมีประสิทธิภาพที่จะป้องกันการติดเชื้อได้ 100%
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีโอกาสเกิดขึ้นได้กับทุกคน ถ้าเราขาดความยั้งคิดเพียงนิดเดียว ก็อาจจะทำให้เผลอหลงเชื่อได้ง่าย ๆ หนึ่งในผู้เสียหายที่ตกเป็นเหยื่อมากที่สุดนั่นคือผู้สูงอายุค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงนก+กรรไกรตัดกิ่งไม้+เสียงวิทยุฟังเพลงยุค 90</p> <p>ลุง : เป็น ผู้สูงวัยนี่ก็คินะ อะไรก็ได้มาฟรี</p> <p>ป้า : อะไรบ้างที่ได้มาฟรี</p> <p>ลุง : ก็เวียนหัว บ้านหมุน ความดันสูง โรคหัวใจ เบาหวาน ไขมันอุดตัน ไตเสื่อม กินไม่ได้ นอนไม่หลับ อาหารไม่ย่อย</p> <p>ป้า : พอๆ ของฟรีแบบนี้ไม่เอาด้วยหรอก...แม่ไม่ปลื้ม สู้ปลูกผักสวนครัวก็ได้กินฟรีมีประโยชน์</p> <p>ลุง : พูดถึงผักพวกนี้ ที่แรกก็ว่าจะไม่ปลูกพริกหรือคะ ก็มันเผ็ดสู้ป่าไม่ได้</p> <p>ป้า : ตาบ้า เล่นมุกลุงๆอยู่ได้</p> <p>ลุง : กะเพราก็ไม่อยากปลูกเหมือนกัน</p> <p>ป้า : ทำไมอีกล่ะ</p> <p>ลุง : เวลาไปผัด มันหอม...ไม่เท่าแก้มป้า</p> <p>ป้า : พูดไร ไม่รู้จักอายุเด็ก</p> <p>โฆษณาวิทยุ : “ มาแล้ว มาแล้ว ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสูตรใหม่ ผสมสมุนไพรนานาชนิด รักษาอาการเวียนศีรษะ ชับเสมหะ ล้างพิษในร่างกาย จบปัญหาเรื่องความดัน รักษาเบาหวาน ต้านมะเร็ง รักษาทุกโรคที่มาด้วยวัยชรา กระปุกเดียว สุขภาพดีขึ้น เห็นผลทันที / โปรงแรงวันนี้ ชื้อ 2 แกรม 1 ส่งฟรีทั่วประเทศ ”</p> <p>ป้า : แก ๆ ได้ยินใหม่ โฆษณาวิทยุเขาบอกว่ามีผลิตภัณฑ์สมุนไพรอะไรไม่รู้ รักษาได้ทุกโรคที่มา กับคนวัยอย่างเรา</p> <p>ลุง : ดีเลย ถ้าได้กินคงจะป้องกันได้หลายโรค แต่ฟังไม่ทันนะสิ ไม่รู้จะซื้อยังไง ให้เจ้าไมค์หาข้อมูลให้ทีสิ</p> <p>ป้า : ดีเหมือนกัน (ตะโกนเรียกไมค์) ไมค์ๆ ช่วยลุงกับป้าหน่อย</p> <p>ไมค์ : ช่วยอะไรครับป้า</p> <p>ป้า : ป้าได้ยินโฆษณาในวิทยุขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร รักษาได้หลายโรค ลองหาดูหน่อยเผื่อจะมีขายทางออนไลน์ ป้ากับลุง อยากรองกิน</p>

	<p>ไมค์ : จะดีหรือครับป่า ระวังจะโดนโฆษณาหลอกเอานะครับ</p> <p>ลุง : ลุงกับป่าก็เท่าเหมือนกันนะ ไมโดนหลอกง่ายๆหรอก / แล้วถ้าเขาหลอกจะลงโฆษณาในวิทยุได้ไง ลองไปหาดูหน่อยถ้ามีโฆษณาในวิทยุ ก็น่าจะมีโฆษณาขายในออนไลน์ด้วย</p> <p>ไมค์ : ทำให้ก็ได้ อันนี้ใช้ไหมครับ</p> <p>“ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สูตรใหม่ ผสมสมุนไพรนานาชนิด รักษาอาการวิงเวียนศีรษะ ขับเสมหะ ล้างพิษในร่างกาย ช่วยลดความดัน รักษาเบาหวาน ต้านมะเร็ง ลดไขมันในเส้นเลือด รักษาอาการไตเสื่อมทุกระยะ รักษาทุกโรคที่มากับวัยชรา กระปุกเดียว สุขภาพดีขึ้นเห็นผลทันที รับรองมาตรฐานความปลอดภัย / โปรโมชั่นสั่งซื้อวันนี้ 2 แกรม 1 ส่งฟรีทั่วประเทศ ”</p> <p>ป่า : ใช่ๆ</p> <p>ไมค์ : แต่ไมค์ว่าก็ไม่น่าจะเป็นไปได้นะ สมุนไพรอะไรจะมีสรรพคุณรักษาได้มากขนาดนั้น / แบบนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงหลอกหลวงประชาชนหรือเปล่าครับ</p> <p>ป่า : แต่เค้ามีสัญลักษณ์ อย. อยู่ตรงนี้ด้วยนะเห็นไหม ถ้าหลอกหลวงจะได้เครื่องหมาย อย. มาได้ยังไงล่ะ</p> <p>ไมค์ : ถ้ามีเครื่องหมาย อย. เราลองโทรไปถามที่สายด่วน อย.1556 ก่อนดีไหมครับ เพื่อความชัวร์จะได้ไม่โดนหลอก</p> <p>ลุง : มัวแต่โทรนั่นโทรนี่ ถ้าของหมดจะทำยังไง ไม่ต้องหายกันพอดี สั่งเลย เดี่ยวมาเก็บตังค์ที่ป่าแก</p> <p>ไมค์ : เอ้อ...สั่งก็สั่งครับ</p> <p>Sfx : เสียงโทรติดแต่รอรับสาย</p>
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้ก่อนหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง! ครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	<p>อย่าเพิ่งด่วนตัดสินใจเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกประเภทว่าปลอดภัยและมีสรรพคุณตรงตามที่อวดอ้างไว้ แค่ว่าอ้างว่ามีเครื่องหมายรับรองจาก อย. นะครับ เพราะโฆษณานั้นจะอ้างยังไงก็ได้เพื่อโน้มน้าวให้ทุกคนหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อซื้อผลิตภัณฑ์ครับ</p> <p>คุณลุง คุณป่า ที่หลงเชื่อโฆษณาง่ายๆ โดยไม่ไตร่ตรองให้ดีเสียก่อน นอกจากจะเสียเงินฟรีแล้ว เรื่องสุขภาพที่คาดหวังว่าจะดีขึ้นอย่างทีโฆษณาอ้างไว้ ก็คงเป็นไปได้ยาก เพราะสรรพคุณที่กล่าวอ้างนั้นเข้าข่ายเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอนครับ</p>
Guest	<p>การที่ผลิตภัณฑ์มีเลขที่รับจดแจ้ง หรือเครื่องหมาย อย. นั้น ก็ไม่ได้หมายความว่าข้อความที่โฆษณานั้นจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้างไว้แน่ะคะ</p> <p>บางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้อง ขออนุญาตโฆษณาถูกต้อง แต่เวลาโฆษณาจริงกลับอวดอ้างสรรพคุณเกินเลยจากที่ขออนุญาตไว้ โดยเฉพาะคำในโฆษณาที่ว่าด้วยการ บำบัด</p>

	บรรเทา รักษาโรคต่าง ๆ ได้มากมายขนาดนั้น ไม่มีทางเป็นไปได้อย่างแน่นอน เพื่อความกระจ่าง คงต้องให้ผู้เชี่ยวชาญของ ออย.มาอธิบายปัญหานี้ให้ฟังกันแล้วละค่ะ
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรจาก ออย. เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตีย	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลเน้นย้ำว่าไม่มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรบำบัด รักษาอาการ หรือโรคต่าง ๆ ได้อย่างในสถานการณ์ตัวอย่างชี้ชัดว่าลักษณะนี้นะ โฆษณาเกินจริงแน่นอน ถ้าสั่งซื้อมีแต่จะเสียเงินฟรี ● ให้คำแนะนำถึงสาเหตุที่ผู้สูงอายุอาจจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแบบนี้ได้ง่ายเพราะอาจจะตรงกับโรคที่เป็นอยู่ อาจทำให้ขาดการวิเคราะห์และตรวจสอบอย่างละเอียด ● ให้ผู้เชี่ยวชาญ ออย. ให้ข้อมูลว่าสมุนไพรนั้นมีประโยชน์เพราะมีการใช้มานานก่อนที่จะมีการผลิตยาแผนปัจจุบัน จึงมีบันทึกคุณสมบัติของสมุนไพรแต่ละตัวและตำรับยาในการรักษาโรคต่าง ๆ แต่จากสถานการณ์ตัวอย่างน่าจะมีการนำสมุนไพรมาใช้หลายตัว แล้วเอาสรรพคุณของแต่ละตัวมาโฆษณาารวมกันจนดูเป็นยาครอบจักรวาลไป ซึ่งตัวยามีในแต่ละขวดอาจมีน้อยจนไม่มีผลในการรักษาเลยก็ได้ ข้อเสียอย่างเบา คือ เสียเงินเปล่า แต่ที่อันตรายคือ การแอบเอาตัวยาแผนปัจจุบันมาผสมโดยที่ผู้บริโภคไม่รู้ ทำให้เกิดการแพ้หรือได้รับผลข้างเคียงที่รุนแรงจากตัวยาที่แอบใส่ลงไปนั้นได้ การไม่หลงเชื่อไปกับคำโฆษณาที่เลิศหรูเกินจริง จึงเป็นการตัดไฟเสียตั้งแต่ต้นลม ● ผู้เชี่ยวชาญน่าจะแนะนำเรื่องการบริโภคของผู้สูงอายุมากกว่าแนะนำให้ไปปลูกผัก และควรแนะนำให้ลูกหลานช่วยดูแล <p>ให้ท่านได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน ควรมีกิจกรรมให้ทำซึ่งรวมถึงการปลูกผัก ปลูกต้นไม้ การออกกำลังกาย การพูดคุยสนทนาการ เพื่อกระตุ้นให้กล้ามเนื้อแข็งแรง กระตุ้นให้สมองได้ทำงาน การปล่อยให้ผู้สูงอายุเอาแน่นิ่ง ๆ นอน ๆ เพราะกลัวท่านเหนื่อยยิ่งจะทำให้ท่านอ่อนแอลง และเป็นโรคสมองเสื่อมได้ง่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทสมุนไพร ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน ออย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน ออย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
ผู้เสียหาย	ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง
	<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขอ</p>

	อนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงนกยามเช้า</p> <p>ไมค์ : โชคดีนะครับที่ยังไม่มีใครรับสาย ไม่งั้นลุงกับป้าได้เสียเงินฟรีแล้ว แถมสุขภาพก็ไม่ได้ดีขึ้นด้วย ถ้าโชคร้ายก็อาจได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์ก็เป็นได้</p> <p>ทีหลังได้ยื่นโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะมาจากวิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ ก่อนจะสั่งซื้ออะไร ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติม อย่าเชื่ออะไรง่าย ๆ ไม่ว่าโฆษณานั้นจะน่าเชื่อถือขนาดไหนก็ตาม</p> <p>ป้า : ก็ได้ๆ ต่อไปจะไม่หลงเชื่ออะไรง่าย ๆ แบบนี้อีกแล้ว ทำโฆษณามาหลอกลวงคนแก่บาปกรรมแท้ ๆ</p> <p>ไมค์ : ไม่เป็นไรครับ ถือว่าเป็นบทเรียน อย่างที่โบราณเขาว่าไว้ “ สี่เท้ายังรู้พลาด ลุงกับป้ายังรู้พลั้ง ”</p> <p>ลุง : “ นักปราชญ์ยังรู้พลั้ง ”</p> <p>ไมค์ : “ อย่าไว้ใจป้า อย่าวางใจลุง จะจนใจเอง ”</p> <p>ป้า : “ อย่าไว้ใจทาง อย่าวางใจคน จะจนใจเอง ”</p> <p>ลุง : ป้าๆ ฟังดูเหมือนโดนเจ้าหลานตัวแสบหลอกต่อว่าอยู่นะ</p> <p>ป้า : นั่นสิๆ</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวय	การที่ผลิตภัณฑ์มีเลขที่รับจดแจ้งหรือเครื่องหมาย ออย. ไม่ได้หมายความว่าข้อความที่โฆษณานั้นจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้างไว้ เพราะบางผลิตภัณฑ์อาจจะมีการขออนุญาตผลิตอย่างถูกต้อง ขออนุญาตโฆษณาถูกต้อง แต่เวลาโฆษณาจริงกลับอวดอ้างสรรพคุณเกินเลยจากที่ขออนุญาตไว้
JINGLE	“ กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส. ”
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ผู้สูงอายุ และผู้มีปัญหาสุขภาพ เป็นกลุ่มคนที่ต้องใส่ใจดูแลสุขภาพมากเป็นพิเศษ ทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์หลายรายคิดทำโฆษณาเกินจริงโดยใช้เรื่องปัญหาสุขภาพเป็นเป้าหมายจูงใจ เพื่อโน้มน้าวให้ผู้สูงอายุและผู้มีปัญหาสุขภาพ ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อ โดยเฉพาะถ้าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ตรงกับปัญหาสุขภาพที่กำลังอยากแก้ไขอยู่พอดี ก็ยิ่งหลงเชื่อได้ง่ายขึ้น ดังสถานการณ์ต่อไปนี้ครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>ลูกสาว : สัม แคนตาลูป แอปเปิ้ล จะจัดกระเช้าผลไม้เอาไปเยี่ยมใครหรือคะแม่</p> <p>แม่ : จะไปเยี่ยมเพื่อนที่ป่วยเป็นมะเร็งนะ น่าส่งจำได้ไหมลูก นำเค้าไปทำคีโมแล้วเพิ่งกลับมาพักฟื้นที่บ้านนะ</p> <p>ลูกสาว : ผู้ป่วยมะเร็งกินผลไม้พวกนี้ได้หรือคะ</p>

	<p>แม่ : กินได้ แต่ก่อนกินต้องล้างให้สะอาด แล้วปลอกเปลือกทิ้งไปกินแต่เนื้อ เพื่อป้องกันไม่ให้มีเชื้อโรค ผลไม้พวกนี้กินได้ทั้งหมดเลยจะ</p> <p>(อ้างอิง ผู้ป่วยมะเร็งกินผักและผลไม้อะไรได้บ้าง – GoodHope Nutrition (goodhopenutrition.com))</p> <p>ลูกสาว : แล้วกล่องนี้คืออะไรคะ ทำไมถึงใส่ลงในตะกร้าเยี่ยมผู้ป่วยด้วย</p> <p>แม่ : อันนี้ของสำคัญเลย</p> <p>“ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฆ่าเซลล์มะเร็ง” ถ้าน้ำสุมีตัวช่วยดีๆแบบนี้จะได้หายจากมะเร็งได้เร็วๆ</p> <p>ลูกสาว : คุณหมอสั่งให้กินหรือคะ</p> <p>แม่ : เปล่าจะ เพื่อนๆส่งต่อมาให้ในกรู๊ปแชท แนะนำตัวนี้ว่าดี แม่เข้าไปอ่านดูก็น่าเชื่อถือ เลยสั่งมาให้หน้าสุกิน</p> <p>ลูกสาว : แต่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะรักษามะเร็งได้จริงหรือคะ ถ้ารักษาได้จริง ปานนี้คุณหมอกคงจะให้ผู้ป่วยกินกันหมดแล้ว หนูว่าต้องเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแน่เลย</p> <p>แม่ : งั้นหนูมาช่วยแม่ดูหน่อยว่าโฆษณาเกินจริงรึเปล่า นี่ไง...แม่ซื้อมาจากเพจนี้</p> <p>ลูกสาว : ขอดูหน่อยคะ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฆ่าเซลล์มะเร็ง หยุดการแพร่กระจายเชื้อมะเร็ง ลดขนาดก้อนเนื้อได้โดยไม่ต้องผ่าตัด รักษาเซลล์มะเร็งได้ทุกระยะ ประสิทธิภาพเทียบเท่ากับเคมีบำบัด ”</p> <p>แม่ : คู่มือมี อ ย. ด้วย แม่ไม่ได้สู่มสู่มห่าซื้อนะ เห็นว่ามี อ ย. ถึงกล้ากดซื้อมา</p> <p>ลูกสาว : ถ้ามี อ ย. งั้นเราโทรไปสอบถามที่สายด่วน อ ย. 1556 หรือ Line @fdathai ดีไหมคะ จะได้อุ่นใจว่าไม่ใช่โฆษณาเกินจริง</p> <p>แม่ : แต่ตอนนี้แม่สายแล้วนะ นัดเพื่อนอีกคนไว้จะเข้าไปเยี่ยมหน้าสุพร้อมกัน คงไม่เป็นอะไรมั้ง เราไม่ได้กินเองซะหน่อย</p> <p>ลูกสาว : ถึงไม่ได้กินเองก็ต้องตรวจสอบให้มั่นใจก่อนคะ ไม่งั้นถ้าเกิดอะไรขึ้นมา เราจะกลายเป็นผู้หวังดีที่ประสงคร้ายนะคะแม่</p> <p>แม่ : แต่แม่ไม่มีเวลาแล้ว แม่ไปก่อนดีกว่าเพื่อนคอยอยู่ ปิดบ้านให้แม่ด้วยนะ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนคะตีน ตีนรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงคะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ปัจจุบันมีโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากมายหลายยี่ห้อ ที่อวดอ้างสรรพคุณการรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหลายต่อหลายโรค โดยเฉพาะโรคที่คนเป็นกันเยอะ ๆ เช่น ความดัน เบาหวาน รวมไปถึงโรคร้ายแรงอย่างมะเร็งด้วยคะ
Sfx	Haa (ทา)

DJ	<p>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไม่เคยอนุญาตให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใดๆจัดทำโฆษณาที่มีการอวดอ้างสรรพคุณในการรักษาและบำบัดโรคได้ เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา จึงรักษาโรคไม่ได้นั่นเอง</p> <p>ส่วนสัญลักษณ์ อย.ที่คุณเห็นนั้น ไม่ใช่สิ่งที่บ่งบอกว่าสรรพคุณในโฆษณาจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้างนะครับ เพราะการขออนุญาตจดทะเบียนผลิตภัณฑ์หรือขอ อย. ก็เป็นการขออนุญาตโฆษณาเป็นคนละส่วนกันครับ</p> <p>เพื่อให้กระต่ายอย่างเราได้ตื่นรู้ จึงได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย. มาให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องนี้ เราไปฟังพร้อมกันเลยครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษาโรคมะเร็ง ตามสถานการณ์ตัวอย่างที่เกิดขึ้นเมื่อสักครู่นี้ได้เพราะ..... / ชี้ชัดว่าโฆษณาเกินจริงแน่นอน - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบำบัด รักษาโรคมะเร็งที่ถูกต้อง ว่าแนวทางการรักษาในปัจจุบัน บำบัดรักษากันได้อย่างไร - มะเร็งเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับเรา เมื่อมีการกระตุ้นบ่อย ๆ จากสิ่งภายนอก เช่น แสง UV การเสียดสี สารเคมีที่รับเข้าทางจมูกหรือปาก รวมถึงความเครียด ร่างกายจะมีการตอบสนองเพื่อการอยู่รอด กลายเป็นเซลล์มะเร็งที่สามารถแบ่งตัวได้เร็วกว่าเซลล์ปกติ ทางทางการแพทย์ก็ยอมรับว่ามะเร็งรักษาไม่หายขาด แม้หายแล้วก็กลับมาเป็นได้อีกถ้าไม่ควบคุมสิ่งกระตุ้น เช่น เลิกเหล้า เลิกบุหรี่ ลดการกินอาหารปิ้งย่าง รู้จักออกกำลังกาย ผ่อนคลายความเครียด การกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาว่าช่วยรักษามะเร็งจึงไม่ได้ช่วยอะไร (แต่อาจจะจะมีผลบ้างที่ทางการแพทย์เรียกว่า Placebo effect หรือผลของยาหลอก คนใช้คิดว่ายาหลอกเป็นยาจริง เกิดความเชื่อมั่น ร่างกายก็ผ่อนคลายลงทำให้การรักษาได้ผล แต่ก็ก็จะกลับมาเป็นใหม่ได้ไม่หายขาดถ้าพฤติกรรมสุขภาพไม่ปรับเปลี่ยน - ให้ข้อมูลการสังเกตโฆษณาประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าเบื้องต้นควรดูอย่างไร ว่าโฆษณานั้นเชื่อถือได้ อย่างไม่เชื่อถือไม่ได้ - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน อย.1556หรือ line @fdathai
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวัดน่ารัก</p> <p>ลูกสาว : เกือบไปแล้วนะแม่ ดินะที่ผู้เชี่ยวชาญออกมาเตือนก่อนว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถรักษามะเร็งได้ อีกร่าง แม่เองยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่าสิ่งที่อยู่ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ใส่สารอะไรลงไปบ้าง ถ้ามีสารอันตรายปนอยู่ผู้ที่รับไปต้องลำบากแน่เลย</p> <p>แม่ : ไม่น่าเชื่อเลยนะว่าผลิตภัณฑ์ที่มี อย. จะทำโฆษณาเกินจริงออกมาหลอกเราแบบนี้จะเชื่อง่าย ๆ ไม่ได้ละ ต้องตรวจสอบทั้งโฆษณาทั้งผลิตภัณฑ์ตามที่ผู้เชี่ยวชาญเขาแนะนำ จะได้ไม่เสียทั้งเงิน ทั้งความรู้สึก</p>

	ลูกสาว : ดีที่เรารู้ตัวทัน ไม่งั้นแม่อาจเสียเพื่อนก็ได้ค่ะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่นำมาเล่าให้ฟังในวันนี้เป็นเพียงแค่บางส่วนจากหลาย ๆ รูปแบบที่กำลังระบาดอยู่แทบทุกสื่อ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	การรณรงค์ให้ผู้บริโภคไม่หลงกลตกเป็นเหยื่อคำโอ้อวดหลอกลวงในโฆษณา เป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภคอย่างเรามีสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการบริโภค รวมถึงการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องค่ะ ทุกคนสามารถปกป้องรักษาสิทธิของตัวเองได้ด้วยการไม่轻信 ช่วยกันร้องเรียนเมื่อพบเห็นโฆษณาที่เป็นเท็จโอ้อวดเกินจริงได้ที่สายด่วน อย.1556หรือ line @fdathai ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200 วันนี้เราสองคนลาไปก่อนแล้ว สวัสดีค่ะ
DJ	สวัสดีครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	การอดอ้างสรรพคุณรักษาโรคร้ายแรงที่คนเป็นกันมาก เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่พบได้บ่อยในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้งในสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ควรตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อทุกครั้งได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ line @fdathai

Outro jingle : “กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 23 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยบล็อกและเผาผลาญไขมัน ล้างหลอดเลือดอุดตัน
กินอิมแคโทนก็ไม่อ้วน
- สปู่จัดตั้งเนื้อได้ทุกส่วนของร่างกาย ตึงเนื้อหลุดหาย รักษาโรคผิวหนังได้หลังใช้เพียงก้อนเดียว
- ผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรกระชายขาว ช่วยดักจับ ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกสายพันธุ์ ป้องกันไวรัสลงปอด

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดียามเช้าครับทุกคน กลับมาพบกันอีกครั้งกับเรื่องราวดีๆ ที่จะทำให้ทุกคนตื่นรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริง ที่พร้อมจะหลอกล่อทุกคนให้ตกเป็นเหยื่อ กับช่วงเวลาสุดพิเศษ
DJ+ Guest	กระต่ายตื่นรู้ (พูดพร้อมกัน)
Sfx	ตบมือ ผิวปาก
Guest	กระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะมาตีแผ่และกระตุ้นเตือนทุกคน ให้รู้จักรูปแบบและตระหนักถึงพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ เพราะปัจจุบันมีการพบว่าผู้บริโภคจำนวนมากตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อคำโฆษณาที่อยู่ตามสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ ที่วาดอ้างสรรพคุณว่ากินแล้วหาย ใช้แล้วดี แต่สุดท้ายพอซื้อมาลองแล้วก็ไม่เกิดผลใด ๆ กลายเป็นเสียเงินฟรีค่ะ
SFX	Haa (ฮา)
DJ	ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้หลาย ๆ ท่านหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นก็เพราะโฆษณาเกินจริงเหล่านี้จะมีกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อและวิธีการโน้มน้าวใจหลากหลายรูปแบบ เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ว่าสามารถแก้ไขปัญหาสุขภาพได้อย่างรวดเร็วทันใจ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผู้มีปัญหาสุขภาพหลายคนหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อได้ง่าย แต่ถ้าเรารู้จักขังใจ มีสติ ใจเย็นๆ รู้จักหยุดคิดวิเคราะห์สักนิด ก็อาจทำให้เฉลียวใจไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่ายๆ ครับ วันนี้เรามีหนึ่งตัวอย่างของการทำวีวสร้างแรงจูงใจเพื่อให้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงมาแล้วให้ฟังครับ จะเป็นอย่างไร ไปฟังกันเลย

<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ชาย1 : ข้าวขาหมู / พิซซ่า / ไก่ทอด / เค้ก / ขนมปัง เนย แยม / น้ำอัดลม พร้อม เกลือ พร้อม / ไฟ พร้อม / เริ่มอัดคลิปรีวิวได้</p> <p>Sfx : เสียงเปิดประตู</p> <p>ชาย2 : ทำอะไรที่แชมป์</p> <p>ชาย1 : ชู...กำลังจะอัดคลิปรีวิวส่งลูกค้า เบาๆหน่อย</p> <p>ชาย2 : อ้อ</p> <p>ชาย1 : “ สวัสดิ์ FC ทุกคน วันนี้ไม่ได้มาแนะนำอาหารนะ แต่จะมาแนะนำผลิตภัณฑ์ดี ๆ ที่สาย กินดูทั้งหลายห้ามพลาด เห็นของที่ผมกินนี้ใหม่ เป็นของอร่อยที่ชวนให้อ้วนทั้งนั้น แต่ผมกินแบบนี้ เป็นประจำกินยังไงก็ไม่อ้วน เพราะผมมีตัวช่วย “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยเผาผลาญไขมัน” กิน แล้วจะรู้สึกได้เลยว่าท้องว่างๆเบาๆเหมือนไม่ได้กินอะไรมาเลย ช่วยล้างหลอดเลือดอุดตัน ช่วยรักษา ความดันให้ปกติ</p> <p>กินแค่วันละ 1 เม็ด แล้วมาสนุกสุขสันต์กับอาหารอร่อยๆได้ทุกมื้อแบบไม่ต้องกลัวอ้วน เพราะไขมัน จะหมดไปทันที”</p> <p>ชาย2 : (พุดแทรก) ใครกินหมดนี้ก็บ้าแล้ว</p> <p>ชาย1 : ใช้แล้วครับ กินเพียง 1 เม็ด ก็บ้าแล้ว เหี้ยยยยย...Cut !!</p> <p>อะไรของแกเนี่ย พุดแทรกคลิปเข้ามาได้ไง</p> <p>ชาย2 : พี่แชมป์อัดคลิปอะไร</p> <p>ชาย1 : พี่กำลังจะทำคลิป รีวิวผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีคนจ้างทำเอาไปลงโฆษณาในโทรทัศน์ และโพสต์ขายออนไลน์ ถ่ายอดขายดี พี่ก็จะได้ค่าทำรีวิวและ % การขายด้วย</p> <p>ชาย2 : แล้วก่อนจะทำรีวิวโฆษณาเนี่ย พี่ได้ตรวจสอบแล้วหรือยังว่าผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารตัวนี้เชื่อถือได้หรือเปล่า สรรพคุณดีจริงอย่างที่พี่โฆษณาไหม ถ้าไม่ใช่ พี่แชมป์จะเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภคเลยนะพี่</p> <p>ชาย1 : เชื่อถือได้สิ นี่ไง...เจ้าของผลิตภัณฑ์เขาส่งข้อมูลมาให้พี่อ่านก่อนแล้ว “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยเผาผลาญไขมัน สลายไขมันได้ทุกส่วนของร่างกาย กินมากขนาดไหน ก็ ไม่เพิ่มแคลอรี อร่อยได้ไม่ต้องกลัวน้ำหนัก ช่วยล้างหลอดเลือดอุดตัน รักษาความดันให้เป็นปกติ เพียงวันละเม็ดเห็นถึงความเปลี่ยนแปลง เหมาะกับทุกเพศ</p> <p>ทุกวัย ปลอดภัยไร้สารตกค้างในร่างกาย ”</p> <p>ชาย2 : ผมว่าไม่ใช่ละ ต่อให้ผลิตภัณฑ์มี อย.แต่ใช้ว่าจะโฆษณาอะไรก็ได้เนี่ยพี่ ข้อความแบบนี้ โฆษณาเกินจริงชัด ๆ ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวไหนที่มีสรรพคุณได้ขนาดนี้หรอกครับ พี่ลอง คิดถึงความจริงนะ พี่กินเข้าไปมากมายขนาดนี้ แล้วกินเจ้านี้เม็ดเดียวจะช่วยสลายไขมันได้ทุกส่วน แคลอรีไม่เพิ่ม ไม่มีทาง</p>
-------------------------------	--

	<p>ชาย1 : พี่คูดีแล้ว ถ้าของเขาไม่ตีจริงจะกล้าให้พี่ทำรีวิวโฆษณาขายสินค้าในโทรทัศน์ได้ไง เดรกไม่เชื่อแต่พี่เชื่อนะ</p> <p>ชาย2 : แต่ถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ ไม่ได้มีสรรพคุณตามที่โฆษณา แล้วพี่เอารีวิวตัวนี้ไปลงโฆษณาในโทรทัศน์ พี่จะเข้าข่ายทำโฆษณาเกินจริงหลอกหลวงผู้บริโภคมีความผิดตามกฎหมายนะพี่</p> <p>ชาย1 : พี่จะผิดได้ไง คนที่ผิดต้องเป็นคนที่มาจ้างพี่สิ พี่ว่าพี่ไม่ผิดนะ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนค๊ะตีน! ตีนก่อนที่คุณจะตกเป็นส่วนหนึ่งของการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนะคะ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest ปรับตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	ถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่กำลังคิดจะทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะเผยแพร่ในโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือทางสื่ออื่นใด คุณต้องแน่ใจเสียก่อนว่าผลิตภัณฑ์นั้น กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุญาตโฆษณาหรือไม่ ถึงแม้กฎหมายกำหนดให้ไม่ต้องขออนุญาตก่อน แต่ก็กำหนดไม่ให้โฆษณาในลักษณะที่โอ้อวด เป็นเท็จ หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญค่ะ ผู้จะทำโฆษณาจึงควรศึกษาข้อความที่ห้ามโฆษณานั้นให้ดีเสียก่อน
SFX	Opp
DJ	จากถ้อยคำที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยบล็อกและเผาผลาญไขมันยี่ห้อนี้ใช้ในการทำโฆษณา เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงชัดเจนครับ เพราะโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ห้ามใช้ถ้อยคำที่เข้าข่ายการบำบัด บรรเทา รักษาโรคได้ แต่ผู้ทำสื่อโฆษณากลับแจ้งสรรพคุณหรือประสิทธิผลที่เกินจริง ทั้งช่วยล้างหลอดเลือดอุดตัน ช่วยรักษาความดันให้เป็นปกติได้ ถ้าวินิจฉัยว่าเข้าข่ายหลอกหลวงผู้บริโภค จะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาดครับเพราะฉะนั้นก่อนที่คิดจะทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ ต้องศึกษาถึงกฎข้อบังคับให้ดี มิเช่นนั้นคุณอาจจะทำผิดกฎหมายมีความผิดทั้งจำทั้งปรับได้ครับ
เจ้าหน้าที่ กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ผู้ที่รับทำคลิป ทำรีวิว ถึงแม้จะเป็นผู้ถูกจ้าง โดยที่ไม่ใช่เจ้าของผลิตภัณฑ์ หากมีการโฆษณาเกินจริงก็จะต้องมีความผิดอย่างไรบ้าง ● ให้คำแนะนำผู้รับจ้างทำคลิป หรือรีวิว ควรตรวจสอบข้อมูลว่าสิ่งที่จะต้องไม่หลอกหลวงผู้บริโภค โดยที่จะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด หากไม่รู้ หรือไม่แน่ใจต้องศึกษา หรือไม่รับทำ ● ให้คำแนะนำผู้บริโภค ถึงเทคนิค วิธีการ ที่นิยมใช้โน้มน้าวใจให้เราหลงเชื่อ เราควรสังเกตหรือตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนอย่างไร ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ● ส่งไปฟังคำแนะนำผู้เชี่ยวชาญ จาก อย.ด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้

<p>ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ทางด้าน ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) คนทำรีวิวกินอาหารเข้าไปมากขนาดนี้แล้วเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนั้นจะช่วยสลายไขมันได้ นอกจากจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว จะส่งผลเสียต่อร่างกายอย่างไร - เน้นย้ำ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถช่วยสลายไขมันได้ ไม่สามารถล้างหลอดเลือดอุดตันได้ ไม่สามารถรักษาโรคความดันได้ เพราะไม่ใช่ยา เป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่ง ซึ่งถ้าร่างกายได้รับอาหารถูกหลักโภชนาการแล้ว ก็ไม่จำเป็นต้องกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - ผู้เชี่ยวชาญ อย. ให้ความรู้ว่าส่วนประกอบบางตัวในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอาจมีส่วนช่วยในเรื่องการควบคุมน้ำหนักได้ เช่น ช่วยทำให้อิ่มเพราะมีเส้นใยอาหารสูง มีสารบางตัวที่ช่วยเร่งการเผาผลาญ แต่ถ้าไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ ไม่ออกกำลังกาย ขอบความสะดวกสบาย ชอบอาหารหวาน มัน เค็ม ก็ไม่มีประโยชน์ และโซครายมีการแอบเติมตัวยาลดความอ้วนลงไป เช่น ซิบูทรามิน (Sibutramine) จะทำให้เกิดอาการใจสั่น มีผลกระทบต่อหลอดเลือดและระบบหัวใจ ทำให้เสียชีวิตได้ อย่างที่ปรากฏเป็นข่าวเนื่อง ๆ มีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนักจากสื่อออนไลน์มาบริโภคจนเสียชีวิต - แนะนำถึงวิธีการสลายไขมัน ด้วยวิถีธรรมชาติ - ให้คำแนะนำถึงอีกเทคนิคที่ทำให้มีผู้บริโภคหลงเชื่อ นั่นมาจากการทำรีวิวที่เสมือนจริงมาก ๆ และโดยเฉพาะในปัจจุบันใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคมมาเป็นพรีเซนเตอร์ ยิ่งทำให้เพิ่มความน่าเชื่อถือ ให้แง่คิด วิเคราะห์ในเรื่องนี้ ถึงทำไมต้องใช้บุคคลเหล่านั้น - PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ สายด่วน 1556 เว็บไซต์ หรือ Line @fdathai
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>ชาย1 : ผิดจริง ๆ ด้วย วันหลังไม่เอาแล้ว</p> <p>ชาย2 : ถึงเราจะไม่ใช่เจ้าของผลิตภัณฑ์ แต่ถ้าเราเป็นคนทำโฆษณาเกินจริง แล้วถูกเอาไปเผยแพร่ ไม่ว่าจะสื่อไหนก็มีความผิดทั้งนั้น อย่าเห็นผลตอบแทนเพียงอย่างเดียว ที่ต้องดูด้วยว่าโฆษณานั้นหลอกลวงคนอื่นหรือเปล่า คนทำสื่อต้องมีจรรยาบรรณด้วย ว่าแต่เขาจ้างพี่ทำคลิปรีวิวเท่าไร</p> <p>ชาย1 : 2</p> <p>ชาย2 : 2 หมื่น</p> <p>ชาย1 : 2000</p> <p>ชาย2 : แล้วที่พี่กินเข้าไปจะทำไม ทั้งข้าวขาหมู พิซซา เค้ก สุดท้ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ได้ช่วยให้ไขมันพืหายไป ทำอะไรละที่นี่</p> <p>ชาย1 : แกกินข้าวมาแล้วยัง</p> <p>ชาย2 : ยัง พี่จะเลี้ยงผมเหรอ</p>

	<p>ชาย1 : อยากกินมียะลา อาหารพวกนี้</p> <p>ชาย2 : โอ้ว ขอบคุณครับพี่ชายสุดหล่อแล้วยังใจดีอีก</p> <p>ชาย1 : ป่าว พี่ไม่ได้ให้กินฟรี ทั้งหมดนี้พี่คิด 500</p> <p>ชาย2 : โถ...คุณงก เก็บไว้กินเองเถอะ กินให้ไขมันอุดตันเส้นเลือดไปเลย</p>
DJ	<p>พิษภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงโจมตีทุกคนไม่เลือกเพศ เลือกว่ายี่ห้อหรือคณะครับ ใครก็ตามที่หลงเชื่อโดยไม่วิเคราะห์หรือตรวจสอบข้อมูลให้ดีก็จะตกเป็นเหยื่อทุกรายไป เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง จำเป็นที่กระต่ายอย่างเราต้องตามเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ให้ทัน ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะไม่มีพิษภัยถึงชีวิต แต่ก็ทำให้เราเสียเงินได้ครับ</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>ผู้ใดคิดจะทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อเผยแพร่ในโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือทางสื่ออื่นใด ต้องแน่ใจเสียก่อนว่าผลิตภัณฑ์นั้น กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุญาตโฆษณาหรือไม่ ถึงแม้กฎหมายกำหนดให้ไม่ต้องขออนุญาตก่อน แต่ก็กำหนดไม่ให้โฆษณาในลักษณะที่โอ้อวด เป็นเท็จ หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ผู้จะทำโฆษณาจึงควรศึกษาข้อความที่ห้ามโฆษณานั้นให้ดีเสียก่อน มิฉะนั้นอาจมีความผิดตามกฎหมายได้</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกนำไปทำโฆษณาเกินจริงมีหลายประเภทค่ะ ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งแต่ละประเภทก็จะแยกย่อยลงไปอีกหลายอย่างค่ะ บางที่เราหนีจากโฆษณาตัวนี้ก็จะไปเจอโฆษณาอีกตัว ยี่ห้อต่างกันแต่สรรพคุณที่เกินจริงคล้าย ๆ กัน พยายามทำให้เราเห็นซ้ำ ๆ บ่อย ๆ เพื่อโน้มน้าวใจให้หลงเชื่อซื้อมาลองกินลองใช้ กว่าที่เราจะรู้ว่าโดนโฆษณาหลอก ก็อาจเสียเงินฟรีไปแล้ว และยิ่งไปกว่านั้นอาจพาให้คนในครอบครัวเดือดร้อนไปด้วยก็ได้</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงสดใส</p> <p>ชาย1 : เอิร์น ดูให้หน่อยพี่คันหลังค่อ เหมือนมีผื่นหรือตึงเนื้ออะไรสักอย่างขึ้นด้วย</p> <p>หญิง : ตึงเนื้ออะไร รู้จัก แต่ตึงนั่งตึงนั่ง</p> <p>ชาย1 : มันต้อง ตึงนั่งตึงนั่ง</p> <p>โอ้ย...ไม่ใช่สิเอิร์น เอาดี ๆ ดูให้หน่อย ว่าเป็นอะไร ต้องไปหาหมอไหม</p> <p>หญิง : เหมือนเป็นตึงเล็ก ๆ คล้าย ๆ ผื่นมากกว่า แต่อาการแบบนี้ น่าจะแพ้อะไรมาหรือเปล่า ไปหาหมอไหม</p> <p>แต่เดี๋ยวก่อนนะ เมื่อเข้าห้องน้ำ เหมือนจะเห็นสบู่กล่องหนึ่งช่วยขจัดตึงเนื้อรักษาโรคผิวหนังอะไรนี่แหละ ลองเข้าไปดูสิ แต่ของใครไม่รู้ละ</p>

	<p>ชาย1 : จริงติ เตียวเดินไปตูก่อน</p> <p>Sfx : เสียงเปิด-ปิดตู้เก็บของในห้องน้ำ</p> <p>ชาย1 : (บ่นคนเดียว) อยู่ไหนนะสบู่จัดตั้งเนื้อ เจอแล้ว</p> <p>“ สบู่จัดตั้งเนื้อได้ทุกส่วนของร่างกาย ตั้งเนื้อหลุดหาย รักษาโรคผิวหนังได้หลังใช้เพียงก้อนเดียว ปลอดภัย ไม่ระคายเคืองต่อผิว ฟอกทิ้งไว้ 30 นาที ทำต่อเนื่องทุกวัน ไม่เกิน 7 วันเห็นผล ” จะได้ผลจริงลือ อันแน่มี อย.ด้วย ลองใช้เลยดีกว่า</p> <p>Sfx : เสียงฝักบัวอาบน้ำ+ผิวปาก (เพลง)</p> <p>Sfx : เสียงนกยามเช้า+เสียงชงกาแฟ</p> <p>หญิง : มอNINGพี่ชาย โรคผิวหนังหายยัง</p> <p>ชาย1 : ยัง ต้องฟอกสบู่สัก 7 วันก่อน ค่อยดูอาการอีกที</p> <p>หญิง : ใช้ดีแล้วบอกด้วยนะ จะเอาไปรีวิว</p> <p>ชาย1 : อือ</p> <p>Sfx : เสียงปิดประตูห้องน้ำ</p> <p>ชาย 2 : ห้องน้ำว่างแล้วนะ</p> <p>ชาย1 : เสร็จแล้วหรือพี่แชมป์ แล้วนั่น! จะเอาสบู่ก้อนนั้นไปไหน</p> <p>ชาย 2 : นี่เธอ พี่จะเอาไปทิ้ง</p> <p>ชาย1 : ทิ้งทำไม สบู่ก้อนนี้ผมใช้อยู่เขาบอกให้ฟอกทุกวัน ประมาณ 7 วัน อาการผดผื่นที่ผิวหนังจะหาย ผมเพิ่งฟอกได้แค่วันเดียวเอง</p> <p>ชาย 2 : (แกล้งเล่นใหญ่ ให้ตกใจ) ตายแน่ไอ้น้องรัก เอาไปใช้ได้ไง ทำไมไม่ถามพี่ก่อน</p> <p>ชาย1 : มันเป็นไง</p> <p>ชาย 2 : มันเป็นสบู่ที่โฆษณาเกินจริงนะสิ คือเมื่อก่อนพี่มีอาการคันหลังแล้วไปเจอโฆษณาในโทรทัศน์ขายสบู่รักษาโรคผิวหนัง ขจัดตั้งเนื้ออันนี้ เลยสั่งซื้อมา แต่ยังไม่ทันใช้เลย ดันไปเจอคำเตือนซะก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง รักษาตั้งเนื้อหรือโรคผิวหนังไม่ได้อย่างที่โฆษณาหรอก</p> <p>ชาย1 : นั่นแน่ มามากนี่อีกแล้ว กะจะเอาไว้ใช้คนเดียวแล้วมาอ้างโน่นนี่นั่น ถ้าใช้ไม่ได้ผลเป็นโฆษณาเกินจริงจะมี อย.ได้ไง แล้วจะโฆษณาในโทรทัศน์ได้ไง ไม่ต้องมาอำเล่นเลย ไม่ตลก</p> <p>ชาย 2 : โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ก็มีอยู่ทุกสื่อนั่นแหละ ดูแล้วจะเชื่อเลยไม่ได้ ทีแรกพี่ก็คิดแบบนี้แหละ ถึงได้ตกเป็นเหยื่อสั่งซื้อมา แต่ตอนนี้พี่ตาสว่างแล้ว เอาไปทิ้งดีกว่า</p> <p>ชาย1 : ไม่เอาอย่าทิ้ง ผมใช้อยู่</p> <p>ชาย 2 : ทิ้งไปเถอะ ไม่รู้ว่ามันมีสารอะไรบ้าง ใช้แล้วจะอันตรายรีเปล่า</p> <p>ชาย1 : ไม่เอา จะใช้</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงคร้าบ

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวัดสตูล
DJ	ปัจจุบันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีแพร่หลายกระจายอยู่ทั่วทุกสื่อครบ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ แม้แต่กล่องบรรจุภัณฑ์ หรือโบรชัวร์ต่างๆก็ถูกใช้เป็นที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เพื่อไม่ให้ถูกหลอกลวง ทุกครั้งที่อ่านสรรพคุณข้างกล่องผลิตภัณฑ์ควรทำการตรวจสอบให้ดีเสียก่อน ว่าน่าเชื่อถือหรือไม่
Guest	สิ่งหนึ่งที่เราย้ำกันอยู่เสมอๆนั่นคือ การที่ผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมาย อย. นั้นไม่ได้หมายความว่าข้อความในโฆษณานั้นจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้างเสมอไปนะค่ะ เพราะผู้ประกอบการหรือผู้ที่ทำสื่อโฆษณาอาจจะเพิ่มเติมข้อมูลหลอกลวงเข้าไปในโฆษณาเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ก็ได้ สำหรับสบู่อะไรที่มีสรรพคุณในการกำจัดสิ่งเน่า จะเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก อย. พูดถึงเรื่องนี้กันดีกว่าค่ะ
ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. ด้าน เครื่องสำอาง เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนสติพี่ชายที่ก่อนจะซื้อน่าจะตรวจสอบให้ดีกว่า ทำให้น้องชายกลายเป็นเหยื่อไปอีกคน ● ให้ข้อมูลเน้นย้ำ ว่าสบู่อัดเป็นเครื่องสำอางที่ใช้เพื่อทำความสะอาดร่างกาย เพื่อชะล้างเหงื่อไคล ฝุ่นละอองและสิ่งสกปรกในชีวิตประจำวัน แต่ไม่มีประสิทธิผลกำจัดสิ่งเน่าได้เพราะ..... ● ผู้เชี่ยวชาญอาจให้ข้อคิดกับทางผู้ชม ว่าการใช้สบู่ในชีวิตประจำวันไม่มีใครที่ไหนที่ถูสบู่แล้วทิ้งไว้บครึ่งชั่วโมงก่อนล้างออก ส่วนใหญ่แค่ 2-3 นาที ก็ล้างสบู่ออกแล้ว หากสบู่ที่มีตัวยาปริมาณที่สัมผัสผิวก็จะน้อยมาก แถมสัมผัสได้ไม่นานอีกด้วย และที่ควรพิจารณาหากขนาดตั้งเนื้อยังถูกกัดออก แล้วผิวปกติส่วนอื่นที่สัมผัสจะเป็นอย่างไร และในทางการแพทย์การกำจัดสิ่งเน่า ถ้าไม่ใช้การผ่าตัด ก็ใช้ไฟจี้ ใช้ความเย็นจัด หรือใช้เลเซอร์ที่มีความแม่นยำสูง ● ให้ข้อมูลถึงสาเหตุของการเกิดสิ่งเน่า ว่าเกิดจากอะไร และแนะนำให้ไปพบแพทย์เพื่อตรวจให้ละเอียด และได้แนวทางการรักษาอย่างถูกต้อง โดยไม่ใช่ผลิตภัณฑ์เพราะหลงเชื่อคำโฆษณา ● บอกถึงอันตรายของการละเลยปัญหาสุขภาพเกี่ยวกับโรคผิวหนังที่เป็นเพียงเล็กน้อย แล้วไม่รักษาอย่างถูกวิธีจะส่งผลเสียอย่างไรตามมา หากหลงเชื่อใช้ผลิตภัณฑ์เพราะคิดว่ารักษาได้ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทสบู่ หรือ กลุ่มเครื่องสำอาง ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200

ผู้เสียหาย	ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สบู่ หรือเครื่องสำอาง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงkestตัวอย่าง
	Tentative หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า ชาย1 : คุณพระเกือบโดนอีกแล้ว คราวหน้าถ้าจะซื้อของกินของใช้อะไรเข้าบ้าน พี่ก็ต้องตรวจสอบให้ดีก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือเปล่า นำเชื่อถือแค่นั้น แล้วเนี่ยรู้ทั้งรู้ว่าสบู่จัดตั้งเนื้อเป็นผลิตภัณฑ์หลอกลวง ทำไมไม่ทิ้งไปตั้งแต่แรก วางไว้ในบ้านทำไม ดูดิผมพอกไปแล้วด้วย จะเป็นไรไหมเนี่ย ไปหาหมอดีกว่า หญิง : จะไปโทษพี่แซมป้อย่างเดียวก็ไม่ได้ พี่ไมค์ต้องโทษตัวเองด้วย ถ้าไปหาหมอตั้งแต่ที่แรก ก็ไม่ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว ดูซิเนี่ย...เกือบตกเป็นเหยื่อกันทั้งบ้านเลย ผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริงพวกนี้มันช่างร้ายกาจนัก
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีพิษภัยร้ายกาจมากครับ ขนาดบางคนเห็นแค่ฉลาก ยังไม่เห็นโฆษณาก็มีโอกาสตกเป็นเหยื่อได้แล้ว เพราะฉะนั้นกระต่ายอย่างเราทุกครั้งที่เราเห็นสื่อโฆษณา หรือเห็นผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ว่าจะประเภทใดก็ตาม ก่อนจะกินจะใช้ ขอให้ตรวจสอบให้แน่ใจก่อน โทรไปสอบถามที่สายด่วน อย. 1556 หรือ ที่ Line @fdathai ก็ได้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่พลาดท่าตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง
SFX	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	สบู่จัดเป็นเครื่องสำอางที่ใช้เพื่อทำความสะอาดร่างกาย เพื่อชะล้างเชื้อโคล ฝุ่นละอองและสิ่งสกปรกในชีวิตประจำวัน แต่ไม่มีประสิทธิผลกำจัดตั้งเนื้อได้
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส”
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส Sfx : เสียงบรรยากาศที่ทำงาน

	<p>ชาย 1 : ตอนนี้อย่างไรบ้างที่เริ่มไม่ใส่แมสแล้วกัน แต่ออฟฟิศเราต้องไม่ประมาท จะได้ไม่มีใครต้องลา งาน กักตัว ไป WFH ที่บ้าน</p> <p>หญิง : ถึงโควิดจะไม่ระบาดแล้ว แต่ได้ยินมาว่ายังคงมีสายพันธุ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นมาตลอด เชื้อโรค อะไรก็ไม่รู้ฉลาดสุด ๆ พัฒนาตัวเองได้เรื่อยๆ ใส่แมสไว้แบบนี้ดีแล้ว</p> <p>ชาย 1 : จริง ไม่ใช่แค่โควิดนะ ทั้งฝุ่น ทั้งเชื้อโรคอื่น ๆ ก็อยู่ในอากาศเพียบ ไม่รู้ว่าเราจะแจ๊กพอ ตัวไหน เกิดไปโดนตัวไหนมาแล้วร่างกายเราสู้ไม่ได้ เจ็บไข้ได้ป่วยขึ้นมา แยะเลย</p> <p>Sfx : เสียงวางกระเป๋าบนโต๊ะทำงาน</p> <p>ชาย 2 : กลับมาแล้วทุกคน วันนี้ไป present งานผ่านฉลุย ลูกค้าชอบมาก เลิกงานต้องไปฉลองกัน หน่อย อ้าว!! ทำงานอยู่ในออฟฟิศ ใส่แมสกันทำไม ไม่อึดอัดเหรอ</p> <p>หญิง : แล้วพี่ละ ทำไมไม่ใส่แมส อย่างบอกนะว่าตอนประชุมงานกับลูกค้าก็ไม่ได้ใส่ พี่ประมาทมาก เลยรู้ไหม</p> <p>ชาย 1 : แล้วจะเอาเชื้อมาติดพวกเรารั้ว</p> <p>ชาย 2 : จะใส่ทำไม อึดอัด คุยงานก็ไม่สะดวก ถึงพี่จะไม่ใส่แมส แต่รับรอง ว่าปลอดภัยจากเชื้อโรคทุกชนิด จะโควิด ไวรัส แบคทีเรีย เชื้อตัวไหน ๆ ก็ไม่กลัว เพราะพี่มีอันนี้ “ยา อมสมุนไพรผสมกระชายขาว” ไปไหนมาไหน อมแล้วอุ่นใจ ปลอดภัยจากทุกเชื้อโรค!</p> <p>ชาย 1 : ยามอะไรของพี่ อมแล้วปลอดภัยจากเชื้อโรค ไปเอามาจากไหน</p> <p>หญิง : ถามใหม่เข้าไปโดนใครเขาหลอกมาดีกว่า เอาอีกแล้วนะพี่ไม่ค้ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงอีก แล้ว</p> <p>ชาย 1 : ใช้ผมเห็นมีแต่ยามระงับกลิ่นปาก ช่วยให้ลมหายใจสดชื่น ไม่เคยได้ยินว่ามียามช่วยให้ ปลอดภัยจากเชื้อโรค โดนหลอกแน่นอน</p> <p>ชาย 2 : พอ ๆๆ ทุกคนหยุด แล้วฟัง วันก่อนตอนที่ขับรถมาทำงาน แล้วเปิดเจอโฆษณายาม สมุนไพรผสมกระชายขาวในวิทยุพอดี เขากำหนดว่าอมแล้วปลอดภัยแน่นอน ทีแรกพี่ก็ยังไม่ค่อย อยากเชื่อ เลยลองเข้าไปดูตามเพจที่วิทยุแนะนำก็เจอนี้ “ผลิตภัณฑ์ยามสมุนไพรผสมกระชายขาว ช่วยดักจับฆ่าเชื้อโรคไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคทุกสายพันธุ์ ป้องกันเชื้อลงปอด ผ่านการรับรอง จากโรงพยาบาลชื่อดัง ได้รับมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์จาก ออย.”</p> <p>อึ้ง อึ้ง!! เจอของจริงแล้วอึ้งเจียบกันหมด</p> <p>หญิง : ที่โฆษณาออกรับรองโดยโรงพยาบาลชื่อดัง แล้วได้ตรวจสอบดูหรือยัง ว่าโรงพยาบาลอะไรรับรอง</p> <p>ชาย 1 : จริงด้วย แล้วอีกอย่างถ้ามี ออย.พีโทรไปถามที่สายด่วน ออย. 1556 แล้วยัง ว่าผลิตภัณฑ์นี้ ได้รับการรับรองจาก ออย.จริงไหม</p> <p>ชาย 2 : พี่ว่าเอาเวลาตรวจสอบไปทำงานดีกว่าไหม พี่ไม่ได้เชื่อสุ่มสี่สุ่มห้า เข้าไปดูรีวิวกจากผู้ทดลอง กินแล้ว บอกว่าแข็งแรงกันทุกคน แล้วถ้าอมยามนี้แล้วไปติดเชื้ออะไรมา อาการป่วยจากหนักก็จะ กลายเป็นเบา เพราะเชื่อมั่นไม่ลงปอด</p>
--	--

	เลิกกังวลกันได้แล้ว ถอดแอมสแล้วลองยาอมนี้ รสชาติก็ดี สรรพคุณก็เลิศ ให้ลองก่อนถ้าติดใจเดียวที่แบ่งให้
Sfx	ดีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่า
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ถ้ายาอมสมุนไพรกระชายชาวนิดนี้สามารถช่วยยับยั้งเชื้อไวรัส แบคทีเรีย และเชื้อโรคทุกสายพันธุ์ได้จริงตามที่โฆษณากล่าวอ้าง ปานนี้หมอมทุกโรงพยาบาลคงจะแนะนำให้ผู้ป่วยใช้กันแล้วจริงไหมคะ ที่พูดแบบนี้ก็เพื่ออยากให้กระต่ายอย่างเรา รู้จักการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ว่ามันสามารถใช้ได้จริงเหมือนอย่างคำโฆษณาหรือไม่ และถ้าเราซุกคิดสักนิด คิดถึงหลักความเป็นจริงสักหน่อย ก็จะช่วยไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงได้ เรื่องนี้ต้องให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. มาช่วยให้ความกระจ่างค่ะ
SFX	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรจาก อย. เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาอมสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) สื่อสารว่าปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ที่ช่วยป้องกันเชื้อโรคต่างๆลงสู่ปอด แต่มาในรูปแบบต่างกัน สเปรย์พ่นคอ น้ำยาบ้วนปาก รวมถึงยาอม ทำให้มีผู้ตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก ● สาเหตุที่ทำให้หลงเชื่อเพราะเป็นสิ่งที่อยู่ในความสนใจของผู้บริโภค เพราะต่างก็กลัวอันตรายจากสิ่งนี้ นั่นจึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ผู้ทำสื่อโฆษณาเกินจริงใช้เป็นแรงจูงใจ ● เน้นย้ำว่าไม่มียาอมสมุนไพรใด ๆ ที่จะช่วยดักจับ หรือ ฆ่าเชื้อโรคได้ เพราะยาอม ไม่ใช่ยา ที่จะมีประสิทธิผลได้แบบนั้น และอธิบายถึงข้อบ่งชี้ของยาอมว่าช่วยเพียงเรื่องใดบ้าง ● ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อคิดกับทางผู้ชม ว่าโรคโควิด เป็นโรคที่ติดต่อทางระบบหายใจ การติดโควิดส่วนใหญ่ก็เป็นการหายใจเอาละอองที่มีไวรัสโควิดเข้าไป เชื้อที่เข้าทางปากมักจะลงไปที่กระเพาะอาหารและถูกทำลายโดยกรดในกระเพาะอาหารนั้น ดังนั้น แม้เราจะอมลูกอมที่มีคุณสมบัติฆ่าเชื้อได้จริง ก็ไม่สามารถป้องกันเชื้อไวรัสนั้นได้ ลูกอมที่มีขายเป็นยามีทั้งช่วยบรรเทาอาการเจ็บคอ รักษาแผลในปาก หรือช่วยให้เสมหะใสขึ้น ลดอาการไอ แต่ไม่มีลูกอมที่ช่วยดักจับเชื้อโรคที่จะเข้าไปที่ปอด สิ่งที่จะเข้าไปที่ปอดได้ต้องสูดเข้าทางจมูก การใส่หน้ากากอนามัยจึงช่วยป้องกันโรคติดต่อทางเดินหายใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● บอกถึงอันตรายจากการหลงเชื่อ แล้วอาจทำให้ละเลยจากการป้องกันตนเองที่ทำอยู่ ส่งผลเสียตามมาคือ ● แนะนำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพร และแนะนำการสังเกตโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุนไพร ว่าควรสังเกตอย่างไรว่าน่าเชื่อถือ

	<ul style="list-style-type: none"> PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงบรรยากาศที่ทำงาน ชาย 2 : พี่ขอโทษน้อง ๆ ทุกคน ที่เกือบทำให้ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงยกทีม เป็นพี่ซะเปล่าทำไมประมาทขนาดนี้ น้อง ๆ ได้โปรดอภัยให้พี่ด้วย แล้วพี่ไม่ได้ใส่แอมสเลย มัวแต่หลงเชื่อโฆษณาอมยอย่างเดียวนเลย จะเป็นอะไรไหมเนี่ย ชาย 1 : ไม่เป็นไรนะพี่ คนเราพลาดกันได้ แต่พี่ก็พลาดมาหลายครั้งแล้วนะ คราวหน้าจะซื้ออะไรจากโฆษณาก็ตรวจสอบให้ดีกว่า โฆษณามันยั่วพี่แค่หลวมตัวหลวมใจไปหน่อย หญิง : ต้องตรวจสอบทุกสื่อเลยนะพี่ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ โฆษณาผลิตภัณฑ์เกินจริงพวกนี้มันเกลื่อนไปหมด จ้องแต่จะหลอกเอาเงินจากเราทั้งนั้น ชาย 1 : คราวนี้ก็ถือว่าเป็นบทเรียนอีกครั้งของพี่ละกัน ซื้อมาแค่ซองสองซอง ถือว่าเป็นค่าวิชา จะได้ว่ารู้เท่าทัน ไม่ต้องตกเป็นเหยื่ออีก ชาย 2 : ซองสองซองที่ไหนเล่า คุณนี่เป็นโหลเลย ฮือ ฮือ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง สร้างความเสียหายมากมายให้กับผู้หลงเชื่อ แต่สิ่งสำคัญที่สุดคืออันตรายที่จะเกิดขึ้นต่อสุขภาพหากต้องเสียโอกาสทางการรักษาไป เพราะหลงเชื่อว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพจะสามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรคได้ รายการกระต่ายตื่นตูม เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องโฆษณาเกินจริงครับ โดยหวังว่าผู้บริโภคทุกคนจะตื่นรู้ ร่วมมือกันไม่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่มีการทำโฆษณาเกินจริง
Guest	เมื่อไม่มีคนซื้อ คนขายก็ขายไม่ได้ คนทำสื่อโฆษณาเหล่านี้ก็จะค่อย ๆ หมดไปค่ะ ช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเจอโฆษณาเกินจริง ให้รีบแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สายด่วน อย. 1556 ถ้าเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200 เพื่อช่วยกันตัดวงจร ไม่ให้โฆษณาเกินจริงเหล่านี้แพร่กระจายออกไปสร้างความเสียหายได้อีก กระต่ายอย่างเรา จะต้องตื่นรู้ เท่าทัน เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง พบกันใหม่สัปดาห์หน้า วันนี้ลาไปก่อนแล้ว สวัสดีค่ะ
DJ	สวัสดีครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์

เสียงสวย	เพื่อป้องกันไม่ให้โดนหลอก ทุกครั้งที่ได้ยินได้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้องคิด วิเคราะห์ ถึงความเป็นไปได้ของคำโฆษณา และสรรพคุณที่ผลิตภัณฑ์กล่าวอ้างว่ามีประสิทธิผลอย่างไรในโฆษณาจริงหรือไม่ หากไม่แน่ใจหรือมีข้อสงสัยสอบถามก่อนได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ line @fdathai
----------	---

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 24 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากน้ำมันปลา รักษาอาการปวดอักเสบ ป้องกันไม่ให้ลงปอด ด้านการติดเชื้อไวรัสได้ทุกสายพันธุ์
- สเปรย์ระงับกลิ่นปาก ป้องกัน ด้านทานและฆ่าเชื้อไวรัส และแบคทีเรีย ป้องกันไข้หวัดใหญ่ได้
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาโรคเกาต์ ลดภาวะกรดยูริกในเลือดสูง

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายเสียง โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกับ “กระจายเสียง โดย กองทุน กทปส” กันอีกครั้ง กับเรื่องราวที่ไม่ควรพลาด “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” ครับ ในชีวิตประจำวันทุกคนมีโอกาสจะพบเจอพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มากขึ้น มากมายสารพัดวิธีผ่านช่องทางสื่อต่างๆทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะบนสื่อออนไลน์ ที่ง่ายต่อการเข้าถึง ง่ายต่อการกด like กดแชร์ กดสั่งซื้อ จึงง่ายที่จะตกเป็นเหยื่อด้วยเช่นกันครับ
Sfx	Yaa
Guest	ปัจจุบันมีผู้บริโภคหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพหลอกลวงเป็นจำนวนมาก เพราะเชื่อในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มักใช้ถ้อยคำโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง นั้นแสดงให้เห็นว่าโฆษณามีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอย่างชัดเจนค่ะ อีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้หลายคนตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง อาจจะมาจากการได้เห็นได้ยินโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดเดียวกันจากทุกช่องทางสื่อ จึงทำให้เข้าใจผิดคิดว่าโฆษณานั้นผ่านการตรวจสอบความถูกต้องแล้ว ถึงสามารถนำมาโฆษณาได้อย่างครึกโครมขนาดนี้ จึงทำให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อแบบไม่รู้ตัว
คลิปลีเสียง EFM ผลิต	Sfx : เสียงซาวด์หนังสยองขวัญ หญิง : หนิงอะไรน่ากลัวชะมัด ชาย1 : (เสียงครางหนาวสั่น) หือๆๆๆ หญิง : เสียงอะไรนะ หรือจะเป็น...ไรท์ที่แชมป์มาแก๊งค์ลุมโป่งตัวสั้นหลอกผีกันทำไมเนี่ย คนยิ่งกลัวๆอยู่ ชาย1 : ผะผะผะ

หญิง	:	อย่าบอกนะว่ามีเข้า
ชาย1	:	พี่ไม่ได้มีเข้า ผะผะพืหนาวววว ช่วยหยิบน้ำให้พี่กินหน่อย
หญิง	:	เฮ้านี้...น้ำมันดี
ชาย1	:	เฮ้ย
หญิง	:	น้ำมัน
ชาย1	:	เฮ้ย
หญิง	:	น้ำดื่ม
ชาย1	:	เฮ้ย
หญิง	:	ถูกแล้ว!! ไปหาหมอยาเดี๋ยวน้องพาไป
ชาย1	:	ก็ดีเหมือนกัน อยู่ๆก็เป็นไข้ หนาวสั่น ไอด้วย แยกๆ หายใจก็ไม่สะดวก
ชาย2	:	อาการแบบนี้ ผมว่ามีปัญหาเกี่ยวกับปอดแน่ ๆ อาจจะอักเสบติดเชื้อ ผมมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แก้ได้ชื่อว่า อันนี้เลย “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากน้ำมันปลา รักษาอาการปอดอักเสบ” กินกระปุกเดียวหายเลย
หญิง	:	พี่เดรก ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนะ ไม่ใช่ยาจะรักษาโรคได้ไง
ชาย1	:	นั่นดิ ขนาดไปหาหมอ หมอยังจ่ายยาให้กินตั้งหลายวัน แล้วนี่กระปุกเดียวหาย ไปเอามาจากไหน โฆษณาเกินจริงแล้ว
ชาย2	:	ไม่หรอกมั้ง ครั้งแรกเลยผมเห็นโฆษณาในโทรทัศน์ ต่อมาก็ทางวิทยุ พอไปเห็นโฆษณาอีกครั้งในออนไลน์ ผมถึงสั่งซื้อมานี้แหละ / โฆษณาหลายช่องทางขนาดนี้ แสดงว่าของเขาคงต้องเชื่อถือได้ ไม่งั้นจะออกโฆษณาแทบทุกสื่อได้ไง ไม่เชื่อเดี๋ยวเปิดให้ดูนะ
หญิง	:	เปิดเลยๆ
ชาย2	:	นี่ไงครับ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากน้ำมันปลา รักษาอาการปอดอักเสบ ป้องกันเชื้อไม่ให้ลงปอด ต้านการติดเชื้อไวรัสได้ทุกสายพันธุ์ / สกัดจากปลาทะเลแท้ ให้ผลดีเลิศ ปลอดภัย / กระปุกเดียวเห็นผลทันที เพียงวันละ 1 เม็ด สุขภาพกลับมาแข็งแรงเป็นปกติ/ คนไม่ป่วยก็กินได้เพราะช่วยป้องกันการติดเชื้อ ผ่านการรับรองโดยสถาบันวิจัยระดับประเทศ” เห็น ออ.นี้ไหม แสดงว่าปลอดภัย ใคร ๆ ก็กินได้
ชาย1	:	ว่าแต่เดรกไม่ได้ป่วย แล้วซื้อทำไม
ชาย2	:	ก็ช่วงนี้ผมเห็นคนเป็นโรคเกี่ยวกับปอดเยอะ เลยซื้อมาเก็บไว้ก่อน
		เมื่อถ้าป่วยขึ้นมาจะได้มีไว้กิน อีกร่างก๊วของหมดตลาดด้วย
หญิง	:	เขาอยากให้เราเชื่อ ก็ต้องโฆษณาแบบนี้ทั้งนั้น ไม่มีทางเป็นไปได้หรอก แล้วที่เห็นได้ชัด ๆ เลยคือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเขาห้ามใช้คำโฆษณาลักษณะนี้อยู่แล้ว รายการกระต่ายตื่นรู้ออกมาเตือนทุกอาทิตย์ฟังกันบ้างไหมคะ

	ชาย1 : ที่เอิร์นพูดก็มีเหตุผล แต่พื่ก็อยากลองดูเหมือนกันนะ ถ้าสรรพคุณของเค้าดีจริงอย่างที่โฆษณาไว้พื่จะได้หายไวไวไม่ต้องออกจากบ้านไปหาหมอ ตอนนี้พื่ขี้เกียจสุดๆเลย อยากจะนอนพักแล้ว
Sfx	ตืดนิ้ว
DJ	ตื่นครับตื่น ตื่นรู้! ก่อนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	คุณไม่ควรกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดใดก็ตามที่มีการอวดอ้างสรรพคุณในการรักษาโรค เพียงเพราะได้ยินคำกล่าวอ้างสรรพคุณในโฆษณาเพียงอย่างเดียว นะครับ トラบิตที่คุณยังไม่ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงในคำกล่าวอ้างและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ คุณจะมั่นใจได้อย่างไรว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณานี้ จะมีส่วนผสมของสารอันตรายหรือไม่ ส่วนสารที่สกัดจากน้ำมันปลาที่ใช้ว่าทุกคนจะกินได้เหมือนกัน ที่สำคัญเลยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่ง ไม่ใช่ยา จึงไม่สามารถรักษาโรคได้ครับ เพื่อคลายข้อสงสัยเกี่ยวกับเรื่องนี้ เราไปฟังคำชี้แจงจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. กันดีกว่าครับ
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ทางด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่ง เพราะวินิจฉัยอาการเองว่าน่าจะเป็นโรคเกี่ยวกับปอด ทั้งที่ยังไม่ไปหาหมอเพื่อตรวจอย่างละเอียด ซึ่งอาจจะไม่ใช่ก็ได้ - และอันตรายยิ่งไปกว่านั้นคือ การกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะเชื่อคำโฆษณา อาจทำให้โรคที่เป็นอยู่หนักกว่าเดิม - เน้นย้ำเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีทางรักษาอาการป่วยได้เพราะไม่มีตัวยาใด ๆ - ผู้เชี่ยวชาญ อย. ควรให้ความรู้เรื่องส่วนประกอบของน้ำมันปลา ว่ามีส่วนประกอบหลักอะไร (เช่น DHA, EPA) และมีผลต่อร่างกายอย่างไร มีการนำมาใช้รักษาอะไร (เช่น รักษาภาวะระดับไตรกลีเซอไรด์ในเลือดสูง) การศึกษาวิจัยที่ผ่านมาก็ไม่พบว่ามีผลต่อการรักษาปอดอักเสบหรือป้องกันเชื้อลงปอด หากเป็นโรคปอดอักเสบจริง ๆ และหลงเชื่อโฆษณาแล้วกินผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาโดยไม่ไปพบแพทย์ อาจทำให้โรครุนแรงขึ้นจนเสียชีวิตได้ - ให้คำแนะนำเรื่องอย่าหลงเชื่อหลักฐานที่ใช้มากมายอ้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือใด ๆ ทั้งสิ้นเพราะ..... - ส่งต่อไปยังผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช. ถึงการรู้เท่าทันสื่อ
เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	

<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำถึงสาเหตุของการตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงนั้นเพราะเห็นโฆษณาจากแทบจะทุกช่องทางสื่อ อาจทำให้คิดว่าเชื่อถือได้ แต่แท้จริงแล้วเป็นอีกหนึ่งวิธีการสร้างแรงจูงใจ ด้วยการให้เราเห็นโฆษณานั้นบ่อย ๆ ไม่จากสื่ออื่น ๆ จากสื่อนี้ ● เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นบ่อยแค่ไหน แต่ไม่ได้หมายความว่าโฆษณานั้นจะเชื่อถือได้ จะต้องมีการตรวจสอบข้อมูลให้รอบด้าน หรือ เช็กกับหน่วยงานราชการที่น่าเชื่อถือ ● บทบาท กสทช. หากพบว่ามีสื่อโฆษณาเกินจริงทางวิทยุ หรือโทรทัศน์ จะดำเนินการกับโฆษณาหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อย่างไร ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>ศิลปินเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงนำเข้าฟังสบาย</p> <p>ชาย1 : เอาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้ไปทิ้งเลยนะ พี่ไม่อยากผลอตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงอีกแล้ว พี่ไม่เชื่อก็โน้มน้าวอยู่นั่น โน้มนจนตัวงอไปหมดแล้วเนี่ย ถ้ากินเข้าไปแล้วเป็นอะไรขึ้นมาแยกันพอดี</p> <p>หญิง : น้องก็บอกแล้ว ว่าโฆษณาพวกนี้เขาจะทำทุกวิถีทางเพื่อให้เราตกเป็นเหยื่อ เพื่อจะขายของ ขายได้แล้วผู้บริโภคเอาไปกินไปใช้แล้วเกิดอะไรขึ้นมา เขาไม่มีทางมารับผิดชอบอยู่แล้ว</p> <p>ชาย1 : ยัง ยัง ไม่เอาไปทิ้งอีก</p> <p>ชาย2 : เอาไปทิ้งก็ได้</p> <p>ชาย1 : ยัง! ยังอีก</p> <p>ชาย2 : ก็บอกว่า เดี่ยวเอาไปทิ้งไ้</p> <p>ชาย1 : ยังไม่พาพี่ไปหาหมออีก หนาวจะตายอยู่แล้ว!!!</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>
<p>Guest</p>	<p>โฆษณาเกินจริงเป็นภัยร้ายแรง นอกจากจะทำให้เสียความรู้สึก เสียเงินฟรี ยังอาจสร้างปัญหาสุขภาพตามมาได้อีกด้วย</p> <p>ก่อนจะเชื่ออะไรต้องตั้งสติ ไตร่ตรองให้ถี่ก่อนนะคะ คนในครอบครัวก็ต้องช่วยกันเป็นหูเป็นตา จะสั่งซื้ออะไรช่วยกันวิเคราะห์ให้ถี่ พี่เตือนน้อง, น้องเตือนพี่, พ่อ-แม่เตือนลูก, ลูกเตือนพ่อแม่ แต่ถ้าจะให้ดีลองโทรไปสอบถามก่อนสั่งซื้อก็ได้คะ ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ line @fdathai จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้คะ</p>
<p>DJ</p>	<p>สุขภาพดีไม่มีขาย ถ้าอยากได้ต้องออกกำลังกายสม่ำเสมอ ทานอาหารมีประโยชน์ พักผ่อนให้เพียงพอ และออกกำลังกายผลิตภัณฑ์สุขภาพหลอกลวงครับ</p>

	ขออย่าเตือนกันอีกครึ่งนะครับ หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน ออ.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200 ตลอด 24 ชั่วโมงครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	อีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้เหยื่อหลงกลเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนั่นก็คือ การสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคได้เห็นได้ยินโฆษณานั้นบ่อยๆ จากทุกช่องทางสื่อ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ จนทำให้เกิดความคิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นเชื่อถือได้
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส”
ศิลปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีโรแมนติกได้แสงเทียน Sfx : เสียงลากเก้าอี้ ชาย : นั่งตรงนี้สิจ๊ะที่รัก หญิง : ขอขอบคุณค่ะ ชาย : ไวน์หน่อยนะจ๊ะ Sfx : เสียงรินไวน์ลงแก้ว Sfx : เสียงพ่นสเปรย์ใส่ปาก ชาย : ชนแก้วกันหน่อยนะ Sfx : เสียงชนแก้วไวน์ ชาย : อาหารวันนี้เป็นกวิสเต็กแบบมีเดียมแรร์ที่ตัวเองชอบ ชิมดูสิจ๊ะเค้าทำเองเลยนะ หญิง : อืม! Juicy กำลังดีเลยคะ Sfx : เสียงพ่นสเปรย์ใส่ปาก หญิง : ตัวเองกลัวมีกลิ่นปากหรือ เห็นพ่นสเปรย์ตลอดเลย ชาย : ไม่ได้มีกลิ่นปาก แต่พ่นเพราะห่วงสุขภาพของเราสองคน ก็สเปรย์นี้ นอกจากจะช่วยให้ลมหายใจหอมสดชื่นแล้วยังป้องกัน ต้านทานและฆ่าเชื้อไวรัส เชื้อแบคทีเรีย และป้องกันไข้หวัดใหญ่ได้โดยไม่ต้องฉีดวัคซีนยิ่งงั้นจะ หญิง : ไม่เคยได้ยินนะ สเปรย์พ่นปากที่ฆ่าเชื้อโรคได้ ป้องกันไข้หวัดได้ ชาย : เค้าได้ยินโฆษณามาจากวิทยุนะ เลยเข้าไปสั่งซื้อในเพจ นี่ไงตัวเอง “ สเปรย์ระงับกลิ่นปาก ช่วยป้องกัน ต้านทาน ฆ่าเชื้อไวรัส และแบคทีเรีย ป้องกันไข้หวัดใหญ่ได้โดยไม่ต้องฉีดวัคซีน ยิ่งพ่นบ่อย ยิ่งปลอดภัยจากโรคระบบทางเดินหายใจ โปรตีนสำหรับคนรักสุขภาพ วันนี้ซื้อ 1 แกรม 1 / โปรดใช้ถ้าห่วงใยในสุขภาพของคนที่คุณรัก ” เห็นไหมเขาห่วงตัวเองก็เลยพ่นบ่อยๆ หญิง : แต่เขามันไม่น่าจะฆ่าเชื้อโรคอะไรได้นะ แล้วถ้ารักษาโรคได้ก็น่าจะต้องไปเป็นยาสิ แต่เนี่ยมันสเปรย์พ่นปากจะเป็นอย่างนั้นได้จริงหรือ ชาย : ตัวเองเห็นเครื่องหมายรับรองมาตรฐานไหม ได้ ออ.มาแบบนี้ แสดงว่าน่าจะต้องส่งไปตรวจสอบแล้วว่าใช้ได้จริง ไม่งั้นจะเอาโฆษณาได้ไง เชื่อเขาสสิ

	หญิง : อืม...ก็ได้ ชาย : ถ้าฉันเขาแฟนให้ตัวเองด้วยนะ เราจะได้ปลอดภัยกันทั้งสองคนเลย
Sfx	ตื๊ดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน...ตื่นรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงคร้าบ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	นอกจากคุณกำลังหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเข้าอย่างจังแล้ว คุณยังจะทำให้ผู้อื่นตกเป็นเหยื่อไปด้วย เพราะความไวใจในเครื่องหมายรับรองมาตรฐานแบบผิดๆ และการเชื่อว่าคำโฆษณาที่ได้รับนั้นเป็นความจริง ทั้งที่ยังไม่ได้ตรวจสอบความถูกต้องเลยสักนิด เนื่องจากมีผู้หลงกลเชื่อว่าสเปรย์พ่นปากที่หวดอ้างสรรพคุณป้องกันเชื้อโรคต่างๆ ได้เป็นเรื่องจริง จึงทำให้มีผู้ตกเป็นเหยื่อเสียเงินฟรีมาแล้วมากมาย ทำให้ผู้ผลิตสื่อโฆษณาเกินจริงในผลิตภัณฑ์ชนิดนี้เกิดความขมใจ และยังคงทำโฆษณาเกินจริงออกมาอยู่เรื่อย ๆ แม้สรรพคุณเกินจริงที่หวดอ้างจะคล้าย ๆ เดิม แค่เปลี่ยนแพ็คเกจเปลี่ยนชื่อแบรนด์ใหม่ ก็ทำให้ผู้บริโภคที่เคยตกเป็นเหยื่อเสียเงินฟรีกับแบรนด์เดิมมาแล้ว คิดว่าเป็นแบรนด์ใหม่ จึงลองเปลี่ยนมาใช้ดู เพราะคิดว่าอาจจะได้ผล จึงทำให้เสียเงินฟรีซ้ำสองซ้ำสามได้ครับ
Sfx	OH NO
Guest	การที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีเลข อย. นั้นไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ จะมีสรรพคุณตรงตามที่โฆษณากล่าวอ้างไว้แน่ะคะ เพราะการยื่นจดขอเลข อย. อาจยื่นขอด้วยข้อมูลอีกอย่าง แต่พอทำโฆษณากลับใช้คำพูดอีกอย่างก็ได้ใครจะไปรู้ ที่สำคัญข้อมูลต่าง ๆ ทั้งชื่อผลิตภัณฑ์ รวมถึงเลข อย. คุณก็ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่ามีอยู่ในสารบบผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่รับรองโดย อย.จริงหรือไม่ วางใจง่ายๆแบบนี้ดูไม่ค่อยปลอดภัยเลยนะคะ
DJ	อีกสิ่งหนึ่งที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมักนำมาใช้กันบ่อยๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเร่งตัดสินใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ นั่นก็คือ การจัดโปรโมชั่นครับ อย่างเช่น วันนี้ซื้อ 1 แถม 1 เพื่อเป็นการเร่งเร้าเหยื่อที่คล้อยตามอยู่แล้วให้รีบตัดสินใจซื้อสินค้าโดยขาดการยั้งคิด แล้วเราจะมีวิธีตามทันเหล่าเหลี่ยมเหล่านี้ได้อย่างไร? นำคิดใช้ไหมละครับ งั้น...เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. กันดีกว่าครับ
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย.	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย. <ul style="list-style-type: none"> (พุดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำว่าถูกต้องแล้วที่คนเราหันมาห่วงใย ใส่ใจดูแลสุขภาพตัวเองเพื่อให้ห่างจากโรคร้ายต่าง ๆ แต่ต้องไม่ใช่จากการหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีการโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ เพราะนอกจากที่จะไม่ได้ช่วยป้องกันได้จริงแล้ว ยังจะนำมาซึ่งความประมาทในการใช้ชีวิตที่ในปัจจุบัน มีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดโรคได้ง่าย

<p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เน้นย้ำว่าไม่มีสเปรย์พ่นปากชนิดใด ที่จัดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางจะสามารถป้องกัน หรือต้านทานเชื้อโรคได้ หรือป้องกันไข้หวัดใหญ่ได้ มีเพียงการฉีดวัคซีนเท่านั้น ● ให้คำแนะนำอีกอย่างคือ ผลิตภัณฑ์ประเภทสเปรย์พ่นปากควรจะใช้เป็นส่วนตัว ไม่ควรนำไปใช้ปะปนกับผู้อื่น เพราะมีความเสี่ยงที่จะแพร่เชื้อโรคจากตัวเรา และเสี่ยงที่จะนำเชื้อโรคจากผู้อื่นเข้าสู่ตัวเราได้ด้วยเช่นกัน ● ผู้เชี่ยวชาญอวย. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าการป้องกันที่ปากไม่ได้ช่วยป้องกันโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ แม้สวมหน้ากากอนามัยแต่เอามาปิดไว้แค่ปาก เพราะอ้างว่าหายใจไม่สะดวก ก็ทำให้ติดโควิดหรือโรคทางเดินหายใจอื่น ๆ ได้เพราะฉะนั้นควรสวมหน้ากากอนามัยที่ถูกต้อง ปิดให้มิดจมูก ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ แล้วส่วนมากจะเสียเงินฟรี และโดยเฉพาะโฆษณาที่บอกว่าถ้าไม่ได้ผลยินดีคืนเงิน บอกได้เลยว่าไม่มีผู้เสียหายได้เงินคืนสักราย ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ผู้เสียหาย</p>	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซ้อมมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
	<p style="text-align: center;">Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่มงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีโรแมนติกได้แสงเทียน</p> <p>หญิง : เป็นไงหละตัวเอง สเปรย์พ่นฆ่าเชื้อ พ่นแล้วไม่เป็นไข้หวัดใหญ่</p> <p>โหนบบอกว่าตัวเองรักเค้าไง แล้วทำไมตัวเองไม่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ได้ยินจากโฆษณาให้ดีเสียก่อนว่าเชื่อถือได้จริงมั๊ย แล้วถ้าเขาหลงเชื่อไปด้วยอีกคน ตัวเองคิดว่าเขาจะโกรธตัวเองไหม</p> <p>ชาย : เขาขอโทษ เขาผิดไปแล้วตัวเอง ตัวเองคราวหลังเขาจะรอบคอบกว่านี้ ตัวเองขอโทษเค้า</p> <p>อើ! ตัวเองขอโทษตัวเอง อើ! เค้าขอโทษตัวเองด้วยน้ำ</p> <p>โอย...มันตัวเองหมดแล้วเนี่ยตัวเอง</p> <p>Sfx : เสียงการ์ตูนหัวเราะ ฮิ ฮิ ฮิ</p>

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์สุขภาพไปบอกต่อให้ผู้อื่นใช้ ควรจะตรวจสอบให้ดีเสียก่อน มิเช่นนั้น โฆษณา เกินจริงอาจเป็นต้นเหตุทำลายความไว้วางใจของคนที่มีความรู้สึกดีๆต่อกันก็ได้ และอาจทำให้เรา กลายเป็นคนไม่น่าเชื่อถืออีกต่อไปก็ได้เช่นกันค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวาย	สิ่งหนึ่งที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมักนำมาใช้กันบ่อยๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเร่งตัดสินใจสั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์ นั่นก็คือ การจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม ในเวลาที่จำกัด เพื่อเป็นการเร่งเร้าเหยื่อที่ คล้อยตามอยู่แล้วให้รีบตัดสินใจซื้อสินค้าโดยขาดการยั้งคิด
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะสดใส Sfx : เสียงนกยามเช้า ชาย1 : พี่แชมป์ตื่น ๆ ชาย2 : (เสียงง่วงนอน) มาตีที่เท้าทำไม โอ้ย...เจ็บๆ เกาต์ๆ ชาย1 : นั่นแน่ เกาต์อะไร / เกาต์ตื่นสาย เกาต์ขี้เกียจไปทำงาน ไม่เอานะ เปื่อแล้วมุกนี้ ชาย2 : เกาต์รักตัวเอง แอร์! ไม่ใช่ โรคเกาต์มันกำเริบจริง ๆ ชาย1 : ไหนปวดตรงไหนผมขอดูหน่อย ชาย2 : โอ้ย แค่โดนผ้าห่มก็เจ็บแล้วคุณิ เวลาเกาต์กำเริบ โดนนิตโดนหน่อยก็เจ็บแล้ว ชาย1 : ผมพาไปหาหมอไหม ชาย2 : ไม่เป็นไร ไปหยิบยาในครัวมาให้พี่หน่อย เมื่อคืนพี่ลืมนอน ชาย1 : รอเดี๋ยวนะครับ Music : ดันเพลงขึ้นและเฟสลง ชาย1 : กล่องนี้ใช้ไหมพี่ แต่เอ้ หน้าตาไม่เห็นเหมือนยาที่พี่เคยกินเลย ชาย2 : อันนี้แหละถูกแล้ว พี่ไปเจอโฆษณาในเพจเกี่ยวกับสุขภาพ เขาแนะนำคนเป็นโรคเกาต์ว่า ให้กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ การันตีว่ากล่องเดียวอาการดีขึ้นแน่นอน ชาย1 : ผมไม่เห็นอาการที่จะดีขึ้นเลย ชาย2 : ก็จะมีกินวันนี้แหละ พี่ซื้อมาเตรียมไว้ รอให้ยาหมอมอดก่อน ถ้ากินแล้วดี พี่ก็กะว่าจะไม่หาหมอละ อันนี้สะดวกดี ส่งง่าย ส่งเร็วดี ชาย1 : ผมอะเชื่อพี่ แต่ผมไม่เชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอะไรของพี่เนี่ย มีที่ไหนจะรักษาโรคเกาต์ให้หายได้ ขนาดยาที่หมอสั่ง พี่ยังต้องกินตลอด แล้วนี่บอกจะหายได้ในกล่อง เดียว ไม่มีทาง ชาย2 : แต่ถ้าเห็นนี้เดรกอาจจะเชื่อก็ได้

	<p>“ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาโรคเกาต์ ลดอาการปวดแบบเฉียบพลันตามข้อเข่า ข้อเท้า ข้อต่อทุก ส่วนของร่างกาย บรรเทาอาการบวมแดง อักเสบ ลดภาวะกรดยูริกในเลือดสูง ไม่ทำให้ไตทำงานหนัก บอกเลิกยาเคมีรักษาเกาต์แล้วให้เราช่วย กล่องเดียวเห็นผล อาการปวดจากเกาต์กำเริบ หายทันที สั่ง ด่วน ของมีจำนวนจำกัด ”</p> <p>เห็นไหมหน้าตาหลากหลายน่าเชื่อถือเหมือนยาเลย แล้วที่สำคัญคือ ผ่านการรับรองจาก ออย.แล้ว</p> <p>ชาย1 : คนที่เขตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ก็คิดเหมือนพี่กันทั้งนั้น ผมว่าพี่รีบโทรไปถามสาย ด่วน ออย.1556 เลย กดเลยจะได้รู้กันไปเลยว่าพี่หรือผมที่คิดถูก</p> <p>ชาย2 : เออๆๆ เรื่องตรวจสอบพี่ทำแน่ แต่ตอนนี้ขอกินก่อนได้ปะ ปวดจะแยะอยู่แล้ว</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับก่อน ตื่นรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มักจะนำโรคที่คนส่วนใหญ่เป็น กันอยู่ มาเป็นคำที่ใช้จั่วอ้างสรรพคุณเพื่อโน้มน้าวให้ผู้บริโภคเชื่อว่ากินแล้วจะหาย และทำให้เรา รู้สึกว่าการหันมากินผลิตภัณฑ์แบบนี้ง่ายกว่า สะดวกกว่า สั่งง่าย ส่งของเร็ว จากเดิมที่เคยกินยา ตามที่หมอสั่ง ก็หันมาพึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทน เพียงเพราะต้องการหายจากอาการป่วยอย่าง รวดเร็ว ซึ่งเป็นสิ่งอันตรายมากครับ สำหรับเรื่องนี้เราไปฟังความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. กัน ดีกว่าครับ
ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) สื่อสารถึงอันตรายจากการเลิกกินยาตามที่หมอสั่ง แล้วหันมา ลองกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างการรักษาโรคที่เป็นอยู่ ไม่ควรทำอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะ ด้วยเหตุผลอะไรก็ตาม เพราะอาจทำให้โรคที่เป็นอยู่นอกจากจะไม่หายแล้ว อาจลุกลามบาน ปลายเป็นหนักขึ้น ควรต้องให้แพทย์ รักษาอย่างต่อเนื่อง ● เน้นย้ำว่าไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สามารถรักษาโรคเกาต์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ ออย. และที่เห็นในโฆษณาแล้วแต่เกินจริงทั้งสิ้น เพราะ ออย.ไม่เคยอนุญาตให้มีการโฆษณา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังในสถานการณ์ตัวอย่างเมื่อสักครู่นี้ ● โรคเกาต์เป็นโรคที่เกิดจากพฤติกรรมบริโภค ชอบกินอาหารที่มีเพียวรีนสูง (เพียวรีนเป็น โปรตีนชนิดหนึ่ง) เช่น เครื่องในสัตว์ น้ำซุ้ปต้มกระดูก เนื้อแดง อาหารทะเล ทำให้มียูริกใน กระแสเลือด เมื่อยูริกมีความเข้มข้นมากก็จะตกผลึก มักจะไปตกที่โคนนิ้วโป้งเท้า ร่างกายจะ แสดงปฏิกิริยาในลักษณะอาการอักเสบอย่างที่เราเห็น ถ้าเกาต์กำเริบหมอมักจะจ่ายยาลดการ

<p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<p>อีกเสบ และจะจ่ายยาลดกรดยูริกในกระแสเลือดให้กินเป็นประจำ การปล่อยให้ไม่มีกรดยูริกในกระแสเลือดสูงเป็นประจำ นอกจากจะทำให้เป็นเกาต์บ่อย ๆ แล้วยังเสี่ยงเป็นโรคไตด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เชี่ยวชาญอธิบายให้ผู้ชมเห็นความจำเป็นว่าทำไมต้องคุมยูริกในร่างกายด้วยการไปพบแพทย์ การซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาโอ้อวดเป็นเท็จ นอกจากเสียเงิน โรครุนแรงขึ้น (เพราะผลิตภัณฑ์ไม่ช่วย พฤติกรรมการกินไม่เปลี่ยน) ยังอาจได้รับยาที่ผู้ผลิตแอบเติมลงไป เพื่อให้ผู้กินรู้สึกว่าได้ผล เช่น ยาแก้อักเสบ ยาลดยูริก ซึ่งถ้าเกิดอาการแพ้ยา ผู้กินจะไม่มีโอกาสทราบเลยว่าแพ้ยาอะไร ● แนะนำถึงวิธีการดูแลตัวเองเบื้องต้น หากรู้ว่าตนเองเป็นโรคเกาต์ ทั้งเรื่องโภชนาการว่าแบบใดควรดกกิน และแนะนำให้พบแพทย์เฉพาะทางเท่านั้น อย่าหลงเชื่อกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเด็ดขาด เพราะไม่มีทางหายแน่นอน ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ผู้เสียหายจริง</p>	<p>ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคล็ดลับอย่าง</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะสดใส Sfx : เสียงนกยามเช้า</p> <p>ชาย1 : เกาต์บอกแล้วไงว่าเป็นโฆษณาเกินจริง ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใดจะรักษาโรคเกาต์ได้ทีนี้เชื่อผมหรือยัง</p> <p>ชาย2 : ลดอาการปวดเฉียบพลัน / มี อย. / กล่องเดียวเห็นผล / ส่งด่วน ส่งเร็ว / ปิดโถ่เอ๊ย ทีหลังถ้าเจอคำโฆษณาลักษณะนี้นะ ไม่มีทางได้กินเงินพีแล้ว พี่ตื่นรู้แล้ว</p> <p>ชาย1 : จริงดิ</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>
<p>Guest</p>	<p>พิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงถ้าไม่เจอกับตัวเอง จะไม่รู้เลยว่ามันปั่นทอนจิตใจแค่ไหน อย่าลืมนะครับ ไม่ว่าคุณจะเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสื่อช่องทางใดก็ตาม หรือ จะเห็นบ่อยแค่ไหนก็ตาม อย่ารีบด่วนตัดสินใจเชื่อทันที</p> <p>ยิ่งให้เราเห็นบ่อยมากเท่าไร นั่นหมายความว่า ยิ่งพยายามโน้มน้าวให้เราหลงเชื่อมากเท่านั้นค่ะ</p>
<p>DJ</p>	<p>หากคิดจะซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพมากินมาใช้ โปรดตรวจสอบข้อมูลกันสักนิดก่อนที่จะซื้อ และควรหาข้อมูลความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น หน่วยงานรัฐ องค์กรวิชาชีพสถาบันการศึกษา การมีความรู้เพิ่มขึ้นก็เหมือนมีเกาะป้องกันตัวเราที่แข็งแรงขึ้นครับ</p>

	<p>กระต่ายอย่างเราต้องกระโดดให้ไกล เพื่อให้โฆษณาเกินจริงตามมาหลอกเราไม่ทัน พบเห็นโฆษณาเกินจริงเมื่อไหร่โทรแจ้งได้เลยที่สายด่วน อย.1556 หรือ สายด่วน กสทช. 1200 ครับ พบกันใหม่สัปดาห์หน้าวันนี้กระต่ายตื่นรู้อีกแล้ว สวัสดีครับ</p>
Guest	สวัสดีค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	<p>การเลิกกินยาที่แพทย์สั่ง แล้วหันมากินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อ้างการรักษาโรคที่เป็นอยู่ เป็นสิ่ง ที่ไม่ควรทำอย่างยิ่ง เพราะอาจทำให้โรคที่เป็นอยู่มีอาการทรุดหนักขึ้นได้ ควรให้แพทย์เป็นผู้ตรวจ รักษาอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์อย่างเคร่งครัด</p>

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู้อีก โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 25 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูการมองเห็น ลดริ้วรอยรอบดวงตา
- กาแฟดีต่อม 4 in 1 บำรุงฟันฟูสุขภาพ ป้องกันโรคมะเร็งลำไส้ ชะลอความแก่ ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน
- ครีมนวดผิว รักษาผิว ลดจุดด่างดำ หน้าขาวกระจ่างใสใน 3 วัน

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายเสียง โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกันอีกครั้งกับ “กระจายเสียง” รายการที่จะทำให้ทุกคนรู้จักพิษภัยที่มาในรูปแบบต่างๆของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่พร้อมจะเข้าจู่โจมเราทุกเมื่อครับ
Guest	ปัจจุบันโฆษณามีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก เราจะพบเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งของกินของใช้มากมายในโฆษณาผ่านสื่อต่างๆทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ คุณกำลังคิดว่าโฆษณามีอิทธิพลแค่ไหนเชียว? ไม่มากไม่มายค่ะ ก็แค่นั่งพักผ่อนอยู่กับบ้านเฉยๆไม่คิดอะไร แต่พอเห็นโฆษณาก็นึกอยากได้ผลิตภัณฑ์นั้นขึ้นมาทันที คุณเองก็เคยเป็นอย่างนี้บ่อยๆใช่ไหมค่ะ
DJ	ด้วยอิทธิพลของโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพมากมายจึงคิดทำสื่อโฆษณาเกินจริงขึ้นมาเพื่อหลอกลวงผู้บริโภค โดยไม่สนใจว่าผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มีสรรพคุณตามที่โฆษณาไว้จะได้รับผลอย่างไร / ยิ่งเจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีเยอะ และกำไรมากขึ้นเท่าไร โอกาสที่เราจะได้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงก็จะยิ่งมากขึ้นตามไปด้วยครับ ถ้าเราขาดสติ ขาดการคิดวิเคราะห์ให้รอบด้าน หลงเชื่อโฆษณาต่างๆ ก็จะกลายเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงทันที ดังเช่นสถานการณ์จำลองต่อไปนี้ครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : เสียงหนังแฉกชั้นในโทรทัศน์ Music : เสียงดนตรีนำเข้า ชาย : ใส่แว่นก็มองไม่ชัดน่ารำคาญจริงๆ ถอดแว่นดูทีวีชัดแจ๋วกว่า หญิง : อ้าวพี่ไมค์ ทำไมไม่ใส่แว่นตาล่ะ มานั่งหรีตาดูหนังไม่เมื่อยตารึ ชาย : ชัดแจ๋ว ไม่ต้องง้อแว่นอีกแล้ว หญิง : ชัดแจ๋ว แล้วทำไมต้องหรีตาด้วยล่ะ ไปทำ Lasik มาหรือเลยยังไม่คุ้ม ชาย : ไม่ได้ทำ Lasik

	<p>หญิง : หรือว่าใส่คอนแทคเลนส์</p> <p>ชาย : คอนแทคเลนส์ก็ไม่ได้ใส่</p> <p>หญิง : อ้าว ไม่ได้ทำอะไรสักอย่างแล้วไม่ใส่แว่น เดี่ยวสายตาก็ยิ่งเสียหรือก ใส่แว่นไปเลยไม่ต้องมาทำเทห์</p> <p>ชาย : No need ชีวิตที่ง่ายขึ้นเยอะ เพราะที่มี “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยฟื้นฟูการมองเห็น” ฮา ฮา ฮ่า</p> <p>Sfx : เสียงเขย่ากระปุกยาเม็ด</p> <p>ชาย : ออ อะ อ้า จะทักให้หมว่าไปได้มาจากไหน? เชื่อถือได้จริงหรือเปล่า? ตรวจสอบดีแล้วหรือยัง?</p> <p>ฮา ฮา ฮา ที่ตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์แล้วเชื่อถือได้แน่นอน ของเค้าดังนี้มีโฆษณาในโทรทัศน์ด้วย</p> <p>หญิง : มีโฆษณาในโทรทัศน์ก็เชื่อว่าเชื่อถือได้ / ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่น่าเชื่อถือใหญ่ ถ้าจะให้แน่ใจต้องโทรไปถาม ออ.ก่อนที่ 1556 หรือจะChat ไปถามที่ line @fdathai ก็ได้ จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง</p> <p>ชาย : พี่กะแล้วว่าน้องสาวที่ต้องพูดแบบนี้ แต่ถ้าเอิร์นเข้าไปดูในเพจต้องคิดเหมือนพี่ว่าไม่ต้องตรวจสอบให้เสียเวลา เดี่ยวพี่จะเปิดเพจในออนไลน์ให้ดู</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>หญิง : ไหนดูหน่อย “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยฟื้นฟูการมองเห็น รักษาอาการ ผิดปกติได้จากทุกปัญหาสายตา แก้อาการสายตาสั้น - ยาว - เอียง ให้กลับมาเป็นปกติ / และช่วยลดริ้วรอยรอบดวงตา / ปัญหาสายตาจบได้ในกระปุกเดียว ไม่ต้องทำ Lasik บอกลาแว่นตาได้ทันที ชีวิตสะดวกสบายง่ายขึ้นเยอะ / รับรองโดยโรงพยาบาลชั้นนำของประเทศไทย ปลอดภัยกินได้ทุกเพศทุกวัย / กระปุกละ 1,999</p> <p>พิเศษ เฉพาะโปรเดือนนี้ เหลือเพียง 999 บาทเท่านั้น / สนใจสั่งซื้อด่วน ของมีจำนวนจำกัด</p> <p>ชาย : เป็นไงเงียบ เงียบ พี่บอกแล้วว่าของเขาซัวร์ มีทั้ง ออ. และรับรองโดยสถาบันที่รักษาโรคเกี่ยวกับดวงตาโดยเฉพาะ แบบนี้เชื่อหรือยัง</p> <p>หญิง : ที่เงียบเนี่ย เพราะคิดไม่ถึงว่าพี่ชายจะเชื่อโฆษณาง่าย ๆ แบบนี้ โดยไม่ตรวจสอบข้อมูลในเพจให้ดีเสียก่อน เขาจะเขียนยังไงก็ได้นี่คะ เพื่อให้พี่ควักเงินซื้อ</p> <p>แล้วถ้าเป็นได้อย่างที่อ้างจริง ๆ ป่านนี้จักษุแพทย์ได้ตงงานกันเป็นแถว / ร้านตัดแว่นคงไม่มีลูกค้าแล้วมั้ง ไหนบอกกินไปแล้วจะหายไง นี่ยังเห็นนั่งหรีตาอยู่เลย</p> <p>ชาย : พี่เพิ่งกินไปได้แค่เม็ด 2 เม็ดเอง เขาก็บอกอยู่นี่ไง ว่ากระปุกเดียวเห็นผล รอให้หมดกระปุกก่อนแล้วค่อยมาว่ากัน แต่ตอนนี้พี่แฮปปี้ อยากตะโกนว่า “แว่นจำ พี่ลาก่อน”</p> <p>Sfx : เสียงโยนแว่นลงถังขยะ</p> <p>หญิง : (เสียงสูง) พี่ไมค์...ไปเก็บแว่นไว้รอดูผลก่อนหรือ</p>
--	---

	ชาย : น้องสาวดูปากพี่ “ไม่-จำ-เป็น” ถ้ายังไม่ชัดคู่อีกทีนะ “แวน-ตา-ไม่-จำ-เป็น”
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นค่ะตื่น คุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเข้าแล้วค่ะ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>สิ่งที่เป็นอันตรายที่สุดของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ การทำให้เสียโอกาสทางการรักษา</p> <p>ค่ะ มีหน้าที่ยังทำให้ผู้บริโภคหลายรายที่มีปัญหาสุขภาพ และเข้ารับการรักษาอย่างถูกต้องด้วยแพทย์ผู้ชำนาญอยู่แล้ว แต่เมื่อมาเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่อวดอ้างสรรพคุณในการรักษาโรคตรงกับที่เป็นอยู่ ก็หลงเชื่อ ใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้แทนการรักษาที่ทำอยู่เดิม โดยไม่มีการตรวจสอบให้ดีเสียก่อน</p> <p>แทนที่จะหายป่วยโดยเร็ว กลับทำให้หายป่วยช้าลงกว่าเดิม เผลอ ๆ ก็อาจทำให้ป่วยหนักกว่าเดิมก็ได้ค่ะ</p>
Sfx	Opp
DJ	<p>สำหรับผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับสายตา การใส่แว่นตา คอนแทคเลนส์ หรือทำ Lasik ถือเป็นวิธีช่วยรักษาสายตาที่ถูกต้อง แต่กลับหันไปกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทนเพราะเจอคำโฆษณาที่โน้มน้าวใจให้หลงเชื่อในสรรพคุณว่าสามารถรักษาสายตาให้กลับมาเป็นปกติได้ / ประกอบกับการสร้างความน่าเชื่อถือทางด้านข้อมูลโดยอ้างอิงโรงพยาบาลชั้นนำยิ่งทำให้เหยื่อหลงเชื่อได้ง่าย / แต่ถ้าเรารู้จักเฝ้าระวังสติสำนึก วิเคราะห์ถึงประสิทธิผลให้ดี ก็จะช่วยให้เราไม่ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ครับ</p> <p>เพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับเรื่องนี้ เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.กันดีกว่าครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ทางด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำว่า ถ้ายังไม่กินหรือกินแล้ว ขอให้เลิกกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างโฆษณาแบบนี้เด็ดขาด - เป็นอีกหนึ่งจากหลาย ๆ เคสที่เกิดขึ้นจริง มีผู้บริโภคที่หันไปกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทนการรักษาอย่างถูกต้อง ด้วยเหตุผลหลายอย่างเช่น..... - เน้นย้ำว่า ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จะช่วยบำบัด บรรเทารักษาปัญหาสุขภาพใด ๆ ได้ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นกับส่วนใดของร่างกายก็ตาม - จักษุแพทย์ หรือผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้เกี่ยวกับความผิดปกติของสายตา ไม่ว่าจะสายตาสั้น ยาว หรือเอียง ล้วนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ทำให้แสงที่ผ่านเข้ามาไม่ตกลงบนจอประสาทตาพอดี หรือไม่ถึงบ้าง (สายตาก็เลยสั้น) / เลยไปบ้าง (สายตาก็เลยยาว) ถ้ากระจกตาโค้งไม่เท่ากัน แทนที่แสงจะโฟกัสจุดเดียว ก็โฟกัส 2 จุด เราก็เลยมองเห็นภาพเบลอ ๆ จะเห็นว่าเรื่องสายตาเป็นเรื่องความผิดปกติของกระจกตา ไม่เกี่ยวกับการขาด

<p>เบื้องต้น Tentative ไว้ก่อนว่า อาจจะให้ ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. พุด ถึงประเด็นนี้ แทน</p>	<p>สารอาหารตัวใด การกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงไม่ช่วยในเรื่องสายตา แต่อาจช่วยเรื่องการมองเห็นที่มีด การแยกแยะสีภาพ ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นมีวิตามินเอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ย้ำความสำคัญเรื่องปัญหาสุขภาพดวงตา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ ต้องปรึกษาจักษุแพทย์เท่านั้น หากปล่อยไว้อาจเป็นเรื่องใหญ่ตามมา และอาจรุนแรงถึงการสูญเสียการมองเห็นก็เป็นได้ - อยากให้ผู้บริโภคตั้งข้อสังเกตว่า ถ้ามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีสรรพคุณการรักษาดวงตาได้จริง แล้วทำไมไม่มีแพทย์ซักคนจ่ายให้คนไข้กิน นั่นแสดงว่าไม่ได้มีประสิทธิผลตามที่กล่าวอ้างแล้วแต่เป็นโฆษณาเกินจริงทั้งสิ้น - ให้คำแนะนำเรื่องอย่าหลงเชื่อหลักฐานที่ใช้นามากกล่าวอ้างเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือใด ๆ ทั้งสิ้นเพราะ..... ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง : เตือนแล้วนะว่าจะถูกหลอก มีที่ไหนกันผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมาช่วยให้ตามมองเห็นเป็นปกติได้</p> <p>ชาย : จริง ๆ พี่ก็เอะใจอยู่แล้วเชียว แต่ดันเคลิ้มไปกับคำโฆษณานิดหน่อยเอง</p> <p>หญิง : ก็เพราะแบบนี้ไง ถึงได้มีคนตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงจำนวนมาก นี่ถ้ายอมเสียเวลาตรวจสอบสักนิดโทรไปสอบถามสายด่วน อย.1556 หรือ line @fdathai รับรองไม่ต้องเสียเงินฟรีแบบนี้แน่นอน</p> <p>Sfx : เสียงรถขยะ</p> <p>หญิง : อ้าว...ยังพุดไม่จบเลย จะรีบไปไหนพี่ชาย</p> <p>ชาย : (เสียงตะโกนไกลออกไป) ไปเก็บแว่น เตี่ยรถขยะเอาไป</p> <p>หญิง : เฮ้อ!! เป็นอย่างนี้ทุกที</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พุดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เป็นอีกหนึ่งตัวอย่าง จากหลาย ๆ..... ผู้บริโภคที่ต้องตกเป็นเหยื่อ เพราะเชื่อในคำโฆษณาโดยขาดการคิด วิเคราะห์ถึงความเป็นจริง จะเป็นไปได้อย่างไร ที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะเข้าไปมีกลไก ทำให้สายตาคลับมาปกติได้ ● หลักฐานที่โฆษณาเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ทางด้านข้อมูล แนะนำให้ตรวจสอบ ดีกว่าเชื่อโดยไม่ตรวจสอบอะไรเลย

	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำอีกหนึ่งคำที่ได้ยินบ่อย คือ กระปุกเดียวเห็นผล นั่นเพราะต้องการย้ำถึงการให้ประสิทธิผลที่เร็ว ลองคิดว่าถ้าผู้บริโภคหลงกลเชื่อซื้อคนละกระปุก / 100 คน ก็ 100 กระปุก 1,000 คน ก็ 1,000 กระปุก เป้าของการโฆษณา ถ้าทำให้คนซื้อแค่คนละกระปุก ก็ถือว่า โฆษณาเกินจริงตัวนี้ทำงานแล้ว ● เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสื่อใดก็ตาม จะต้องมีการตรวจสอบเสียเวลาสักนิด ดีกว่าต้องมาเสียอะไรอีกหลาย ๆ อย่างถ้าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงและถ้าเกิดขึ้นในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบ ก็จะสามารถดำเนินการตามกฎหมายขั้นเด็ดขาดทันที ● PR แจ้งเบาแสบ หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณสามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้ เพราะแท้จริงแล้วผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา จึงไม่สามารถใช้ในการบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรคได้
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
Guest	ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องดื่ม มีโฆษณาขายกันอย่างคึกคักในทุกช่องทางสื่อ และเครื่องดื่มชนิดหนึ่งที่มีทำโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงออกมาอยู่บ่อย ๆ นั่นก็คือ กาแฟสำเร็จรูปขงพร้อมดื่มนั่นเองค่ะ จึงทำให้มีผู้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อมาแล้วจำนวนมาก
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงเครื่องถ่ายเอกสาร+เสียงคีย์บอร์ด</p> <p>ชาย1 : พี่แชมป์กินกาแฟ ผมขงมาเผื่อ</p> <p>ชาย2 : ไม่ดีกว่า มันธรรมดาไป</p> <p>ชาย1 : ธรรมดาไป พี่จะกินกาแฟซี่ะมัด กาแฟซี่ข้างแก้วละพันหรือครึ่ง เอาเงินมาเลยเดี๋ยวมจัดให้ แต่เลี้ยงผมด้วยนะ</p> <p>ชาย2 : เปล่าๆ พี่หมายถึง จะกินจะดื่มอะไร มันต้องใส่ใจในคุณภาพ กาแฟที่ต้นขงมามันธรรมดาไป ของพี่ต้องแบบนี้</p> <p>Sfx : เสียงกระบอกเก็บความร้อนวางบนโต๊ะทำงาน</p> <p>ชาย1 : โห! กาแฟอะไรของพี่เนี่ย ถึงขนาดต้องชงไว้กินส่วนตัวขนาดนี้</p> <p>ชาย2 : นี่คือ “กาแฟดีท่อม 4in1” นอกจากรสชาติจะอร่อยแล้ว ยังทำให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า ตื่นปึบใจเด่นตึบตึบๆ ดิดได้ดิดดีทำงานทั้งวันไม่รู้จักเหนื่อย อยากลองหน่อยมั๊ย</p> <p>ชาย1 : ถ้าพี่จะเมตตา ก็เทเลยครึ่ง</p> <p>Sfx : เสียงเทกาแฟใส่แก้ว</p> <p>ชาย1 : ว่าแต่ที่บอกว่ากาแฟ 4in1 ดีกว่ากาแฟทั่วไป มันยังงั้ครับ</p>

	<p>ชาย2 : ดีกว่าหลายอย่างเลย1.บำรุงฟื้นฟูสุขภาพ 2.ป้องกันโรคมะเร็งลำไส้ 3.ชะลอความแก่ 4. ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ทิ้งหมดจดได้ในกาแพตัวนี้ตัวเดียวเลย</p> <p>ชาย1 : ผมเคยได้ยินประโยชน์ของกาแพว่าช่วยให้สมองตื่นตัว รู้สึกกระปรี้กระเปร่า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แต่เรื่องป้องกันโรคมะเร็งลำไส้ ชะลอความแก่ เสริมภูมิคุ้มกัน ไม่เคยได้ยิน พี่ไปเอามาจากไหน</p> <p>ชาย2 : ตอนพี่ไปพบลูกค้าที่ต่างจังหวัด เห็นโฆษณาในช่องเคเบิลทีวีศึกคักทั้งวัน พี่ก็ลองSearch หาข้อมูลดู เห็นน่าสนใจก็เลยสั่งมาลองกิน นี่ไงพี่สั่งซื้อมาจากเพจนี้แหละ</p> <p>ชาย1 : “กาแพดีท่อม 4 in 1 เหนือกว่ากาแพธรรมดา ดีกว่ากาแพที่คุณเคยดื่ม รสชาติดี สรรพคุณเด่น บำรุงฟื้นฟูสุขภาพ / ป้องกันโรคมะเร็งลำไส้ / ชะลอความแก่ / ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ชงดื่มแก้วละสอง ได้ทั้งร้อนและเย็น ดื่มเป็นประจำทุกวัน สุขภาพดีขึ้นทันที”</p> <p>ชาย2 : ของเขาได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้วยนะ ดื่มได้ทุกเพศทุกวัย กล่องละแค่ 299 บาท พี่จัดมาตุ๋นไว้แล้ว 10 กล่อง</p> <p>ชาย1 : ผมขอลองสักแก้ว ถ้าดีจริง ผมเอาด้วย 10 กล่อง</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้! ก่อนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	จากคำกล่าวอ้างในโฆษณา ก็น่าจะทำให้เฉลียวใจได้สักนิดนะครับ ถ้ากาแพดีขนาดนี้ น่าจะมีวางขายตามท้องตลาดมากมาย คนน่าจะแย่งกันซื้อไปแล้วจริงไหมครับ อีกข้อสังเกตหนึ่งก็คือ ราคาถูกมาก สวนทางกับสรรพคุณที่สูงลิบล้ออย่างสิ้นเชิง จริงอยู่ครับที่สารจากกาแพบางชนิด มีประโยชน์กับร่างกาย และมีการศึกษาวิจัยว่าช่วยลดความเสี่ยงได้เล็กน้อยต่อการเกิดโรคมะเร็งบางประเภทได้ แต่ข้อมูลดังกล่าวก็ยังไม่มีการวิจัยที่แน่ชัดและเชื่อถือได้ 100%
Sfx	เสียง Yaa
Guest	แต่สำหรับโฆษณากาแพดีท่อม 4in1 ที่อวดอ้างสรรพคุณป้องกันโรคร้ายอย่างมะเร็งลำไส้ / ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน แลผมยังช่วยชะลอความแก่ได้อีก บอกได้เลยว่าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแน่นอนค่ะ เพราะยังไม่เคยมีกาแพชนิดใดในโลกที่จะช่วยให้เราเป็นหนุ่มเป็นสาวได้นานขึ้นหรอกนะค่ะ เพื่อให้ทุกคนตื่นรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงประเภทกาแพ เราไปฟังคำอธิบายเกี่ยวกับเรื่องนี้จากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.กันดีกว่าค่ะ
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้าน	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์อาหาร จาก ออย.

<p>ผลิตภัณฑ์ อาหาร ประเภท กาแฟ จาก ออย. เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p> <p>อ้างอิง https://pharmacy.mahidol.ac.th/th/service-knowledge-article-info-old.php?id=491</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำว่าไม่มีกาแฟที่จะมีสรรพคุณดังในคำกล่าวอ้างจากสถานการณ์ตัวอย่างแน่นอน ไม่มีกาแฟที่จะช่วยป้องกันมะเร็งลำไส้ หรือช่วยชะลอความแก่ได้เพราะ.... ● ย้ำว่าหากเจอกาแฟที่มีการโฆษณาในลักษณะดังกล่าว อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะหากเชื่อแล้วดื่มในปริมาณมากเกินไปอาจส่งผลเสียตามมาได้ เช่น..... ● กาแฟถือเป็นเครื่องดื่มที่มีผู้นิยมดื่มกันมากทั่วโลก ด้วยการที่มีกาแฟอื่นเป็นส่วนประกอบเมื่อดื่มแล้วจึงรู้สึกกระปรี้กระเปร่า เพราะกาแฟอื่นมีฤทธิ์กระตุ้นประสาทส่วนกลาง ทำให้ร่างกายตื่นตัวไม่รู้สึกร่างเมื่อย เมื่อมีกระแสเรื่องสุขภาพมากขึ้น จึงมีการนำเอาสารอาหารต่าง ๆ ผสมลงไป เช่น วิตามินต่าง ๆ รวมทั้งอาหารที่เชื่อว่ามีผลต่อสุขภาพ เช่น ถั่งเช่า เห็ดหลินจือ ถั่วขาว กระชายดำ เกิดเป็นกาแฟที่โฆษณาว่าช่วยลดความอ้วน กาแฟที่มีผลต่อความเป็นชาย กาแฟที่ช่วยเรื่องภูมิต้านทาน และอื่น ๆ อีกมากมายตามสรรพคุณของสิ่งที่เติมลงไป ซึ่งสารแต่ละตัวที่เติมลงไป แม้จะมีผลการศึกษาวินิจฉัยว่ามีผลต่อสุขภาพ แต่ปริมาณที่เติมลงไปก็น้อยนิดเกินกว่าจะก่อให้เกิดผลตามคุณสมบัติที่ ศึกษาวินิจฉัย หรือจะเป็นไปตามคำโฆษณาที่กล่าวอ้างได้ เรียกว่าเสียเงินเยอะแต่ได้ผลน้อย ● เตือนผู้บริโภคไม่ใช่ทุกคนที่จะดื่มกาแฟได้ หากมีโรคประจำตัว เช่นเบาหวาน / ความดันโลหิตสูง / โรคหลอดเลือดสมอง โรคหลอดเลือดหัวใจ ไม่ควรดื่มกาแฟเพราะอาจได้รับผลเสียจากน้ำตาลและไขมัน ● ให้ข้อมูลถึงการศึกษาวินิจฉัยว่ากาแฟสามารถช่วยลดความเสี่ยงการเกิดโรคบางอย่างได้เช่นโรคมะเร็ง (ยกเว้นในผู้ที่สูบบุหรี่) โรคหัวใจและหลอดเลือด แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลดังกล่าว นำมาจากหลากหลายการศึกษาและส่วนใหญ่เป็นการศึกษาด้านระบาดวิทยา ซึ่งผลการศึกษายังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยกวนบางอย่าง เช่น กิจกรรมในการดำรงชีวิตประจำวัน รวมถึงการรับประทานอาหารและการออกกำลังกาย ยังไม่มีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่มีการควบคุมปัจจัยกวนต่าง ๆ อย่างดีพอและน่าเชื่อถือได้ 100% ดังนั้นหากเจอโฆษณากาแฟที่มีการอวดอ้างสรรพคุณการรักษาโรค ก่อนเชื่อหรือซื้อควรตรวจสอบก่อน ● ให้ข้อมูลแต่ในขณะเดียวกัน กาแฟก็มีโทษต่อร่างกายมากเช่นกัน อาจส่งผลทำให้เกิด..... ● แต่ทั้งนี้ทั้งประโยชน์และโทษของกาแฟ ขึ้นอยู่กับปริมาณในการดื่ม และพฤติกรรมสุขภาพอื่น ๆ ประกอบด้วย..... ● ให้คำแนะนำการเลือกซื้อ และแนะนำการดื่มกาแฟอย่างเหมาะสม ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน ออย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน ออย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
---	---

คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงเครื่องถ่ายเอกสาร+เสียงคีย์บอร์ด ชาย1 : เป็นไงครับพี่ ได้ยินผู้เชี่ยวชาญจาก อย.เขาออกมาเตือนว่าเป็นกาแพที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงปีบถึงกับ ง่วง ซึม ติดไม่ขึ้นเลยหรือครับ ชาย2 : (เสียงทาว) ทาว...หมดฤทธิ์ซะแล้วกาแพดีท่อมของพี่ ก็ใครจะไปคิดว่าแค่กาแพก็ยังมีคนทำโฆษณาเกินจริงออกมาได้ พี่ไม่น่าหลงเชื่อง่ายๆเลย แล้วนี่ใส่สารอะไรลงไปในกาแพบ้างก็ไม่รู้จริงๆเลย!! พี่น่าจะตรวจสอบกับสายด่วน อย.1556 ก่อนจะซื้อมาดื่ม เจ็บใจจริงๆตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงจนได้ เฮ้อ!!
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ผู้บริโภคอย่างเราต้องตระหนัก และจำไว้เสมอว่าไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพใดๆ ที่จะช่วยป้องกันโรคร้ายต่าง ๆ ได้ดีเท่ากับการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี ทั้งเรื่องการกินอาหาร / การพักผ่อน / และการออกกำลังกายครับ ถ้าเรามีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และดูแลสุขภาพให้ได้อย่างสม่ำเสมอ ก็บอกกล่าวผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอวอดสรรพคุณเกินจริงเหล่านี้ไปได้เลยครับ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	การแอบอ้างว่าได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจากหน่วยงานทางด้านสาธารณสุข นับเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งของการทำโฆษณาเกินจริงเพื่อหลอกลวงผู้บริโภค
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	เครื่องสำอาง คือหนึ่งในผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการทำโฆษณาเกินจริงออกมามากที่สุด ที่มักจะอวดอ้างสรรพคุณ ลดสิ่ว แก้มฝ้า ทำให้หน้าขาวใสภายในเวลาอันรวดเร็วแบบเกินจริงไปมาก แต่ก็ยังมีผู้บริโภคหลงเชื่อซื้อมาใช้ นั่นเป็นเพราะการตั้งราคาที่ถูกกว่าของในท้องตลาดทั่วไป ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้หลอกล่อให้ผู้บริโภคหลงกลตกเป็นเหยื่อ ดังเช่นสถานการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อไปนี่คะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใสรับยามเช้า Sfx : เสียงนกยามเช้า ลูกสาว : แม่คะขอยืมอายแชโดว์ / อายไลเนอร์ / ดินสอเขียนคิ้ว หน่อยคะ แม่ : อะไร...เพิ่งไปซื้อของพวกนี้กับแม่เมื่อเดือนที่แล้ว ใช้หมดแล้วรีคุณลูกสาว ลูกสาว : ยังกะ แต่ลืมไว้ในรถ ชี้เกี่ยจออกไปหยิบ

	<p>แม่ : แม่ใช้เสร็จแล้วละ หยิบไปได้เลย</p> <p>ลูกสาว : แม่คะกระปุกนี้คืออะไรหรือคะ ดูแปลกๆ ไม่เคยเห็นมาก่อน</p> <p>แม่ : ครีมไข่มุกกระปุกนี้แม่เพิ่งซื้อมาใหม่ เห็นโฆษณาในโทรทัศน์น่าใช้มาก เขาบอกว่า ผสมสารสกัดจากไข่มุก 100% รักษาสิ่วฝ้า ลดจุดด่างดำ ลดริ้วรอย หน้าขาวกระจ่างใสได้ใน 3 วัน แม่ก็เลยจัดมาลอง 1 กระปุก</p> <p>ลูกสาว : สรรพคุณดีขนาดนี้ กระปุกละหลายพันแน่เลย</p> <p>แม่ : 3-9-9</p> <p>ลูกสาว : โห! กระปุกละ 3,990 ต้องใช้ดีแน่เลย</p> <p>แม่ : 399 บาท แถมสบู่อีกด้วยนะ</p> <p>ลูกสาว : หะ! กระปุกนี้ไม่ถึง 500 แถมสบู่อีกต่างหาก แต่สรรพคุณดีเวอร์ แบบนี้แม่ตรวจสอบแล้วหรือยัง ว่าผสมสารสกัดจากไข่มุกจริงหรือเปล่า มีสารอันตรายมั๊ย ลูกขนาดนี้ไม่ค่อยน่าไว้วางใจ เอิร์นโทรไปถาม ออย. 1556 ก่อนดีกว่าคะ</p> <p>แม่ : จะต้องโทรทำไมให้เสียเวลา แม่ดูดีแล้วว่าของเขาไว้วางใจได้ ดูสิน่าใช้จะตายไป “ ครีมไข่มุก ผสมสารสกัดจากไข่มุก 100% รักษาสิ่วฝ้า ลดจุดด่างดำ ลดริ้วรอย หน้าขาวกระจ่างใสใน 3 วัน เนื้อครีมละเอียด ซึมซับเร็ว แค่ว่าบาง ๆ ก่อนนอน / 3 วันเห็นผลทันที ผิวหน้าขาวใสอย่างเห็นได้ชัด ปลอดภัยไร้สารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง/ กระปุกละ 399 บาท โปรโมชั่นพิเศษ เฉพาะเดือนนี้ แถมฟรีสบู่อีก 3 ก้อน ” เห็นไหม ได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยจาก ออย. แล้วด้วย จะต้องโทรเช็คอีกทำไม</p> <p>ลูกสาว : ฉลากดูแปลก ๆ มี ออย. ก็จริง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ควรจะต้องมีแสดงอยู่บนฉลากเลยนี่คะ ชื่อผู้ผลิต ที่ตั้งของผู้ผลิตก็ไม่มี เอิร์นสงสัยว่าน่าจะเป็นผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริง แบบนี้แม่ไม่ควรใช้หน้าพังขึ้นมาจะไม่คุ้มกัน</p> <p>แม่ : ถ้าเป็นโฆษณาเกินจริง แล้วจะขายดีขนาดนี้ได้ไง มีรีวิwtตั้งเยอะตั้งแยะ ใครจะกล้าเอาโฆษณาหลอกลวงไปลงโฆษณาในโทรทัศน์ ในออนไลน์กันจะคุณลูกสาว คนเห็นตั้งเยอะ ถ้าเอิร์นไม่เชื่อ แม่จะทำได้</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตีนครีบ “ ตีนรู้! ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ” ครีบ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	เราจะเชื่อทุกสิ่งทุกอย่างที่เห็นหรือได้ยินจากโฆษณาไม่ได้นะครีบ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ไม่แสดงรายละเอียดอย่างครบถ้วนบนฉลาก เช่น ชื่อผู้ผลิต / ที่ตั้งของผู้ผลิต / ส่วนผสม / วันเดือนปีที่ผลิต / วันเดือนปีที่หมดอายุ ถ้าไม่มีข้อมูลเหล่านี้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า เป็นเครื่องสำอางที่ไม่น่าไว้วางใจ ไม่ควรซื้อมาใช้เด็ดขาดครีบ

Guest	<p>ยิ่งไปกว่านั้น หากยังไม่ได้ตรวจสอบอย่างละเอียดว่าเครื่องสำอางชนิดนี้มีส่วนผสมของสารอันตรายหรือไม่ ก็ห้ามใช้เด็ดขาดค่ะ เพราะจากคำโฆษณาที่กล่าวอ้างว่าสามารถทำให้หน้าขาวใสได้ในเวลาอันรวดเร็ว แบบนี้ค่อนข้างสุ่มเสี่ยงที่จะเป็นเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัยค่ะ เพื่อให้ทุกคนตื่นรู้ไปพร้อมกัน เราไปฟังคำชี้แจงถึงกรณีนี้จากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.กันค่ะ</p>
Sfx	OH Yaa
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก ออย.</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนริศน์ เตียสุวรรณ</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เชี่ยวชาญ ออย. พูดถึงวิธีการจดแจ้งเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นการแจ้งข้อมูลว่ามีส่วนประกอบอะไร (เพื่อคว่าไม่มีการนำสารที่ห้ามใช้มาผสม) ถ้าข้อมูลครบถ้วน ออย.ก็จะออกเลขจดแจ้งให้พิมพ์แสดงบนฉลากเครื่องสำอาง แต่การมีเลขจดแจ้งไม่ได้หมายความว่าเครื่องสำอางนั้นจะมีผลตามที่ผู้ประกอบการนำไปโฆษณา หรือว่าจะมีความปลอดภัยในการใช้ เพราะเมื่อได้เลขจดแจ้งแล้วก็อาจมีการเติมสารอื่น ๆ ที่อันตรายลงไป และแม้ว่าเครื่องสำอางนั้นจะไม่มีใส่สารห้ามใช้ แต่คนที่ไวต่อสารเคมีก็อาจจะแพ้ได้เช่นกัน เช่น คนที่แพ้ต่อสารน้ำหอม ● เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายไม่กำหนดให้ต้องมาขออนุญาตก่อนการโฆษณา แต่จะกำหนดลักษณะของข้อมูลที่ห้ามโฆษณา ผู้โฆษณาอาจนำข้อความโฆษณามาขอความเห็นก่อนได้ (โดยเสียค่าธรรมเนียมการขอความเห็น) แต่ข้อความที่ได้รับความเห็นไม่ได้หมายความว่า เป็นข้อความที่ได้รับอนุญาต ดังนั้น ผู้ชมไม่สามารถดูเลขอนุญาตโฆษณาได้เหมือนอาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ (เช่น ขอ. ขท. ขพ.) แต่มีสิ่งกีดขวาง ๆ คือ ถ้าพบเครื่องสำอางโฆษณาว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกัน ในลักษณะเป็นยา ให้อนุมานได้เลยว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง สามารถแจ้งสายด่วน ออย. 1556 ได้เลย ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ แล้วเกิดผลเสียที่ตามมาอย่างไร ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน ออย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน ออย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200☎️
ผู้เสียหาย	ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร

	Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคล็ดตัวอย่าง
	Tentative หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป
คลิปเสียง EFM ผลิต อ้างอิงจาก www.ryt9.com/s/prg/223760#:~:text=อย.เตือนผู้บริโภค	แม่ : เอิร์นเร็วลูก เอาผ้าชุบน้ำเช็ดหน้าให้แม่ที ไม่น่าไปหลงเชื่อครีมไข่มุกรักษาหน้าครอบครัวแบบนี้เลย มีนาราคาถูกๆ แล้วหน้าแม่จะพังไหมเนี่ย ลูกสาว : เช็ดออกทันไม่น่าเป็นไรมั้งคะ แต่คราวหน้าจะซื้ออะไรก็อย่าเห็นแก่ของถูก ของแถมนะคะ แม่ต้องใจเย็นๆ หาข้อมูลให้รอบด้านเสียก่อนว่าผลิตภัณฑ์นั้นเชื่อถือได้หรือไม่ ใช้แล้วปลอดภัยมั๊ย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่าเชื่อแต่โฆษณา ยอมเสียเวลาตรวจสอบนิดเดียว แคโทรไป อย.1556 ก็รู้คำตอบแล้วคะ ตีกว่าต้องเสียเวลาไปหาหมอ / เพราะใช้เครื่องสำอางที่ใส่สารอันตรายลงไป หน้าของแม่อาจจะมีปัญหาตามมาได้นะคะ รอบคอบไว้ก่อนเพื่อความปลอดภัยของตัวเองคะ เตี่ย เอิร์นลองเช็ครีมีไข่มุกของแม่หน่อยดีกว่า แม่ : เอาเลยลูก Sfx : เสียงกดมือถือ ลูกสาว : แม่คะ ฟังข่าวนี้ให้ตื่นนะคะ “อย.เตือนผู้บริโภค อย่าหลงกลพ่อค้าหัวใสซื้อผลิตภัณฑ์ทาผิว-ผ้า "ครีมไข่มุก สูตรใหม่" ที่เปลี่ยนแปลงรูปโฉมใหม่มาใช้ เพราะยังคงพบสารปรอทแอมโมเนีย เช่นเดียวกับที่เคยตรวจพบในครีมไข่มุกแบบเดิมมาแล้ว ซึ่งสารดังกล่าวเป็นวัตถุห้ามใช้ในเครื่องสำอาง มีอันตรายร้ายแรงถึงกับเกิดพิษต่อไตได้ ถ้ายังพบว่ามีการผลิต-จำหน่ายอยู่ ทางราชการจะดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด อย่างเข้มงวด” แม่ : คุณพระ เอิร์นเอาครีมไข่มุกนี้ไปทิ้งไกลๆแม่เลย เห็นแล้วเจ็บใจมาหลอกกันได้ คราวหน้าแม่จะไม่หลงกลเชื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้แล้ว ถ้าแม่จะซื้อเครื่องสำอาง จะให้เอิร์นช่วยดูก่อนดีกว่า จะได้ไม่โดนหลอกอีก ว่าแต่ตอนนี้แม่ขอยืมครีมของเอิร์นมาใช้ก่อนได้ไหม ลูกสาว : ได้สิคะ รอแป็บนะคะแม่
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	อย่าลืมนะครับ ไม่ว่าคุณจะได้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสื่อช่องทางใดก็ตาม ไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ ทุกสื่อก็มีโอกาสที่จะเจอโฆษณาเกินจริงที่มักมาพร้อมกับโปรโมชั่นดี ๆ ลด แลก แจก แถม ในเวลาที่กำหนด ด้วยราคาแสนถูก เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เราอยากซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมากินมาใช้ครับ

	เพราะฉะนั้นต้องคิด วิเคราะห์ให้รอบคอบว่า ถ้าของถูกขนาดนั้น โปรโมชั่นดีขนาดนี้ จะให้ ประสิทธิภาพได้อย่างที่โฆษณาแล้วอ้างได้จริงหรือไม่ เพื่อเป็นกำแพงกันถูกหลอกลวงครับ
Guest	เสียเวลาคิดก่อนซื้อ ดีกว่าต้องมาเสียความรู้สึกเมื่อรู้ว่าถูกหลอกค่ะ กระต่ายอย่างเราต้องตื่นรู้ตลอดเวลา เพื่อช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเห็นโฆษณาเกินจริง สามารถโทรแจ้งมาได้ที่สายด่วน อย. 1556 พบทางวิทยุ โทรทัศน์แจ้งได้ที่ สนง. กสทช. 1200 ค่ะ ติดตาม “กระต่ายตื่นรู” ได้ใหม่ในวันอาทิตย์หน้า วันนี้ลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดีครับ/ค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	ถ้าพบเครื่องสำอางโฆษณาว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา ป้องกัน ในลักษณะเป็นยา ให้สันนิษฐานได้ เลยว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง สามารถแจ้งสายด่วน อย. 1556 ได้ทันที

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู โดย กองทุน กทปส”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 26 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟีนฟูภายในร่างกาย ช่วยคืนความสาวให้กลับมา
- ครีมมาสก์หน้าผสมสมุนไพร ช่วยให้หน้าใส ยกกระชับให้หน้าเต่งตึง
ลดริ้วรอยได้ภายใน 3 วัน
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรช่วยยับยั้งการแบ่งตัวของเชื้อไวรัส สกัดการแพร่กระจายเชื้อไวรัส

แบบที่เรียยได้ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
DJ	สวัสดีครับ ขอต้อนรับวันใหม่กับสาระดีๆ “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.” รายการที่จะมาตีแผ่โฆษณาเกินจริงทุกรูปแบบครับ ตลอด 24 ชั่วโมง เราจะพบเจอกับโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย แต่โฆษณาที่สร้างความเสียหายให้กับเราและคนใกล้ชิดได้อย่างมากนั่นคือ “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” ครับ
Guest	แต่ไม่ว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจะมาในรูปแบบใด ใช้กลวิธีในการโน้มน้าวใจอย่างไร ถ้าเรารู้จักใจเย็นๆ มีความระมัดระวัง รู้จักวิเคราะห์ให้รอบด้าน ยอมเสียเวลาตรวจสอบสักนิด โฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก็จะทำอะไรเราไม่ได้ค่ะ แต่ถ้าหากเราด่วนตัดสินใจเชื่อเพียงเพราะเห็นโฆษณาที่อวดสรรพคุณดูแล้วน่ากิน น่าลอง น่าใช้ ก็อาจตกเป็นเหยื่อได้โดยง่าย ดังเช่นสถานการณ์จำลองต่อไปนี้ค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงนก (บรรยากาศตอนเช้า) หญิง 1 : แต่งตัวสวยจังเลย ป้าแอดจะไปเที่ยวไหนคะ หญิง 2 : มีนัดกับเพื่อนจะ ไปวัดทำบุญ แล้วเย็น ๆ ก็จะอยู่ทำวัตรเย็นต่อเลย หญิง 1 : “ทำวัตร” เป็นคำของพระไม่ใช่หรือคะ หญิง 2 : ป้าลืมไป หญิง 1 : แสดงว่าเพื่อนคนนี้ต้องสำคัญแน่ ๆ เลย ถึงต้องสวยขนาดนี้ ก็ก็ใหม่ใช่ม่้า

	<p>หญิง 2 : กี้กี้ก้ออะไรกัน กี้แหม...ผู้หญิงเราต้องดูแลตัวเองให้ดี จะสาวน้อยอย่างหลานหรือสาวใหญ่อย่างป้า จะปล่อยเนื้อปล่อยตัวให้ดูโหมไม่ได้หรอกนะจ๊ะ เราปล่อยให้อายุน่าหน้าได้ แต่หน้าตาเราต้องดูอ่อนเยาว์น้อยกว่าอายุอยู่เสมอนะจ๊ะ เข้าใจมั๊ยคุณหลานรัก</p> <p>หญิง 1 : ค่ะๆ ว่าแต่ทำไมช่วงนี้ดูป้ามันอกมันใจ สวยมันขยันแต่งตัวจัง ป้าต้องมีเคล็ดลับดี ๆ แน่เลย หรือว่าป้าหันไปออกกำลังกาย</p> <p>หญิง 2 : ยังไม่พอ</p> <p>หญิง 1 : กินอาหารที่มีประโยชน์ งดหวาน มัน เค็ม</p> <p>หญิง 2 : ยังไม่พอ</p> <p>หญิง 1 : พักผ่อนเต็มที่ นอนเยอะ หน้าตาเลยดูสดชื่น</p> <p>หญิง 2 : ก็ยังไม่พอจะ จะบอกให้ก็ได้ ป้ามีตัวช่วย</p> <p>Sfx : เสียงเขย่ากระปุกพลาสติกใส่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ด</p> <p>หญิง 2 : “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูภายในทำให้สดใสมาสู่ภายนอก ช่วยคืนความสาวให้กลับมาเต่งตึงเหมือนเดิม”</p> <p>หญิง 1 : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้หรือคะที่คืนความสาวให้ป้า เอิร์นไม่เคยได้ยินมาก่อนว่าของพวกนี้จะช่วยคืนความสาวได้</p> <p>หญิง 2 : ก็เพื่อนในกลุ่มนี้แหละแนะนำมา ทีแรกป้าก็ไม่เชื่ออะ แต่ไปเห็นโฆษณาในโทรทัศน์แสดงว่าของเขาต้องดีจริง เอิร์นลอง Search เข้าไปดูสิ</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>หญิง 1 : (อ่านออกเสียง) “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟันฟูภายในร่างกาย ช่วยคืนความสาว ยกกระชับให้กลับมาเต่งตึงได้ทุกส่วน เหมาะกับผู้หญิงวัยทอง กินเพียงวันละ 1 เม็ด เพียงไม่เกิน 1 สัปดาห์ความสาวกลับมาอย่างเห็นได้ชัด / ปลอดภัย ไร้สารอันตรายตกค้างในร่างกาย รับประทานโดยสถาบันเสริมความงามชั้นนำระดับประเทศ ”</p> <p>หญิง 2 : มี อ.รับรองด้วยนะ แสดงว่าปลอดภัย</p> <p>หญิง 1 : ป้าหมายความว่า กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้เข้าไปแล้วส่วนที่หย่อนคล้อย จะกลับมาตึงเหมือนเดิมหรือคะ</p> <p>หญิง 2 : ก็ใช่ล่ะสิ นี่ป้ากินไปอาทิตย์นึงละ รู้สึกเลยว่า หน้าตึง ๆ ส่วนที่มันเคยหย่อนก็รู้สึกว่าจะกระชับขึ้นกว่าเดิมเยอะเลย</p> <p>หญิง 1 : ถึงจะดียังไง ผลของมันก็ไม่น่าจะเร็วขนาดนี้ เอิร์นว่าป้าอุปทานคิดไปเองแล้วละคะ ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแบบนี้อันตรายนะคะ ควรหยุดกินก่อนแล้วตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ดีก่อนว่าเป็นโฆษณาหลอกลวงหรือเปล่า เพราะถ้าเขาใส่สารอะไรลงไปแล้วมีอันตรายกับร่างกายขึ้นมา มันจะยุ่งนะคะ</p> <p>หญิง 2 : ไม่เป็นอะไรมั้ง ป้ากินมาตั้ง 7 วันแล้ว มัวแต่คุยกับเอิร์นป้าสายกันพอดี ไปละ</p> <p>หญิง 2 : (เสียงในความคิด) จัดซั๊ก 1 เม็ดก่อนไปเพื่อเพิ่มความมั่นใจซะหน่อยดีกว่า</p>
--	---

Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
Sfx	Ha (ฮา)
DJ ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	<p>ความเสื่อมของร่างกายเป็นเรื่องธรรมชาติ เพียงแต่ว่าจะเสื่อมเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับวิธีการดูแลสุขภาพของแต่ละคนครับ / คนส่วนใหญ่ต้องการคำชม การยอมรับ แม้จะต้องลงทุนยอมเจ็บปวดด้วยการทำศัลยกรรมก็ตาม</p> <p>เมื่อมีผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาตรงตามความต้องการของผู้บริโภคเกิดขึ้นจึงทำให้ขายดิบขายดี แม้จะดูเกินจริงก็ยอมลงทุนที่จะซื้อมาทดลองใช้ ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่มีสารอันตรายหรือสารที่เราแพ้ ก็ไม่มีปัญหาอะไร แค่เพียงเสียเงิน แต่ถ้ามีส่วนผสมของสารอันตรายหรือสารที่เราแพ้ จะไม่เพียงแค่เสียเงินฟรีเท่านั้น แต่อาจต้องเสียความสวยความงามที่พยายามจะรักษาไว้อีกด้วย ดังนั้นถ้าพบเห็นโฆษณาที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริงให้หลีกเลี่ยงการใช้จะปลอดภัยที่สุดครับ และเพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักและตื่นรู้เราไปฟังคำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องนี้จากผู้เชี่ยวชาญของ ออย กันดีกว่าครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญ จาก ออย. ทางด้าน ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำว่าไม่มีทางเป็นไปได้แน่นอนที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะช่วยให้ความสาวกลับมาได้ เป็นโฆษณาเกินจริง อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะ..... - ย้ำเตือนเรื่องสำคัญ คือ ควรตรวจสอบให้แน่ชัดเสียก่อนว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจริง ๆ เพราะอาจจะเจอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารปลอม หมายถึง..... หรือที่แย่กว่านั้นคือ หากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้หากมีส่วนผสมที่เป็นอันตราย หรือคนบางกลุ่มที่มีโรคประจำตัวไม่ควรกิน ก็อาจจะส่งผลเสียตามมาได้ เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ - บางครั้งพบมีการนำภาพก่อนและหลังการใช้มาเปรียบเทียบเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการตกแต่งภาพมีการพัฒนาไปมาก มีการนำ AI มาช่วยจนเสมือนจริง จึงไม่ควรปักใจเชื่อทันทีเมื่อดูภาพเปรียบเทียบ การหาข้อมูลความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งหรือบุคคลที่เชื่อถือได้จึงเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยของเราและคนใกล้ชิด - ให้คำแนะนำการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากฉลากในเบื้องต้นว่าควรดูอย่างไรว่าน่าเชื่อถือ - ให้คำแนะนำถึงการดูแลสุขภาพตนเองที่ดี ส่วนเรื่องความสาวปล่อยให้ไปไปตามกลไกของธรรมชาติ แต่ถ้าเราดูแลสุขภาพดีมีพฤติกรรมที่เหมาะสมมาตั้งแต่วัยเด็ก ก็จะส่งผลที่ดีตามมา ความสาวอาจจะอยู่กับเราได้นานกว่าคนที่ไม่ดูแลสุขภาพ

	<p>- PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงนก (บรรยากาศตอนเช้า)</p> <p>หญิง 2 : ไม่น่าไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงเลย แล้วที่กินเข้าไปตั้งหลายวันจะส่งผลกระทบต่ออะไรบ้างเนี่ย เพราะประมาณไม่ตรวจสอบให้ดีกว่าเลย ต้องมานั่งเจ็บใจอยู่แบบนี้</p> <p>หญิง 1 : แต่ก็ยังดีที่ป้ารู้ตัวก่อน ไม่กินไปมากกว่านี้ คราวหน้าถ้าเห็นโฆษณาไม่ว่าจากสื่ออะไร จะเชื่อกันที่ไม่ได้นะคะ เพราะเดี๋ยวนี้โฆษณาเกินจริงทำได้เนียนมาก เราต้องยิ่งละเอียดในเรื่องการตรวจสอบให้มากขึ้นค่ะ</p> <p>ส่วนเรื่องความสวย เอิร์นว่าถ้าป้าดูแลสุขภาพดี กินอาหารดีมีประโยชน์ ร่างกายแข็งแรง พักผ่อนเพียงพอ ผิวพรรณหน้าตาก็จะดูสดใสสมวัย อะไรที่มันหย่อนไม่เหมือนเดิมก็ปล่อยให้ไปตามธรรมชาติบ้างก็ได้ค่ะ คนเราต้องสวยที่จิตใจ สวยจากข้างในแล้วมันจะสดใสออกมาภายนอกค่ะ ถ้าเขาจะรัก ต่อให้เราเป็นแบบไหนเขาก็รัก เพราะเราเป็นคนดีใจจะป้า</p> <p>หญิง 2 : ไม่ต้องปลอบใจป้าเลย ถึงยังงี้ป้าก็เสียใจที่โดนหลอก ฮือ...ฮือ</p> <p>หญิง 1 : ไม่ต้องแกล้งอ่อนเลยนะคะ นี่หลานเองไม่ใช่ก็ักของป้านะ</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย</p>
<p>Guest</p>	<p>ปัจจุบันโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพมีอยู่มากมายทั้งที่เป็นโฆษณาจริงและโฆษณาหลอกลวง ทุกครั้งที่เห็นหรือได้ยินคำโฆษณา ควรตั้งสติก่อน...อย่าหลงเชื่อทันที</p> <p>กระต่ายอย่างเราต้องตื่นรู้เท่าทันสื่อก่อนตัดสินใจซื้อค่ะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเห็นว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีเครื่องหมาย อย. ควรนำชื่อผลิตภัณฑ์และเลข อย. โทรไปสอบถามความจริงก่อนที่สายด่วน อย. 1556 หรือที่ line @fdathai เพราะมีบ่อยครั้งที่เครื่องหมาย อย. เป็นของปลอม หรือผลิตภัณฑ์ขออนุญาตแบบหนึ่ง แต่กลับใช้คำโฆษณาอีกแบบหนึ่งเพื่อหลอกลวงผู้บริโภคค่ะ</p>
<p>DJ</p>	<p>ผู้ผลิตหรือผู้ขายผลิตภัณฑ์ที่หลอกลวงสรรพคุณให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด ถือเป็นโฆษณาที่แสดงข้อความอันเป็นเท็จหรือเกินความจริงทำให้เกิดความเข้าใจผิด จะมีโทษทั้งจำทั้งปรับครับ หากใครพบเห็นโฆษณาเกินจริงขอความร่วมมือไม่ส่ง ไม่แชร์ต่อ นะครับ สามารถโทรแจ้งได้ที่สายด่วน อย. 1556 ทางวิทยุ โทรทัศน์แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช. 1200 ตลอด 24 ชม.ครับ</p>
<p>Sfx</p>	<p>OK</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>

เสียงสวय	บางครั้งโฆษณามีการนำภาพก่อนและหลังการใช้ผลิตภัณฑ์ มาเปรียบเทียบเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ซึ่งปัจจุบันระบบ AI สามารถตกแต่งภาพจนดูเสมือนจริง จึงไม่ควรปักใจเชื่อทันทีเมื่อดูภาพเปรียบเทียบ การหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่เชื่อถือได้จึงเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงนำเข้าจังหวะสบายๆ</p> <p>หญิง : ไกลี่จะแต่งงานแล้วตื่นเต้นใหม่พี่ชาย</p> <p>ชาย : สุดๆเลยละ ไม่เชื่อลองแต่งดูบ้างสิ</p> <p>หญิง : แต่งอะไร แฟนยังหาไม่ได้เลย ไปลองชุดแต่งงานมาเป็นไงบ้าง พี่เจนนชอบไหม</p> <p>ชาย : พี่เจนนยังไม่ถูกใจให้แก่อีกนิดหน่อย อยากได้แบบมีปีกเป็นนางฟ้าจะได้พาพี่บินขึ้นสวรรค์ในงานแต่งของเรา จ๊ะอ๊วย...พุดแล้วจ๊กจี้</p> <p>หญิง : ชุดเจ้าสาวมีปีกเนี่ยนะ แบบนี้ชุดเจ้าบ่าวไม่ต้องติดโอโฟนเลยหรือคะ นื่องว่าเอาแบบธรรมดาๆก็พอไหม แล้วนั่น! กำลังทาครีมอะไรอะ</p> <p>ชาย : จะเป็นเจ้าบ่าวทั้งที ก็ต้องมาสก์หน้าให้ขาวใสหน่อย เวลาแต่งงานถ่ายรูปไว้เด็ดได้หล่อ ๆ ใจ นี้เลยแบรนด์นี้ เขาว่าใช้ดี “ครีมมาสก์หน้าผสมสมุนไพร สว่างมัทศจรรยา ขาวทันใจ” มาสก์ทิ้งไว้แค่ 5 นาที ต่อเนื่องทุกวันหน้าจะขาวใสภายใน 3 วัน</p> <p>หญิง : ยี่ห่อนี้ นื่องไม่เคยเห็นเลยนะ ชื่อก็แปลก “สว่างมัทศจรรยา ขาวทันใจ”</p> <p>ชาย : ที่นื่องไม่เคยเห็น เพราะนื่องไม่ค่อยดูโทรทัศน์ละสิ โฆษณาออกจะบ่อย ในเพจก็มี คนรีวิวว่าใช้ดีทั้งนั้น พี่เลยสั่งมาลองดู ถ้าใช้ดีว่าจะสั่งเผื่อนื่องด้วยนะ</p> <p>หญิง : พี่ชายเนี่ยใจดีสุดๆ</p> <p>ชาย : ลองเข้าไปดูในเพจสิ แค่มิมพ์ชื่อก็ขึ้นมาละ คนสนใจเข้าไปดูกันเยอะ</p> <p>หญิง : ได้ๆ เจอแล้ว “ครีมมาสก์หน้าผสมสมุนไพร สว่างมัทศจรรยา ขาวทันใจ” ช่วยให้น้ำใส ยกกระชับให้น้ำตึง ลดริ้วรอย ปลอดภัยไร้สารปรอท ใช้ได้ทั้งผู้หญิงผู้ชาย มาสก์หน้าแค่ 5 นาที ทำต่อเนื่องทุกวัน เห็นผลทันทีภายใน 3 วัน ”</p> <p>ชาย : แล้วไม่ต้องห่วงนะ ของเค้า มี ออย.</p> <p>พี่เข้าไปอ่านรีวิวแล้ว บอกเป็นเสียงเดียวกันว่าใช้ดี</p> <p>หญิง : โถ! พี่ชายของพวกนี้เขาก็ต้องบอกแต่ข้อดี ลองถ้าเขาบอกว่า หน้าขาวใส เพราะอุดมไปด้วยสารปรอท ใครจะกล้าซื้อใช้</p> <p>ชาย : นื่องพุดก็มีเหตุผล แต่ไม่เห็นหรอ ของเขามี ออย. แล้วรีวิวก็บอกใช้ดีกันทั้งนั้น</p> <p>หญิง : นื่องอยู่กับเครื่องสำอางมาเยอะ ทำไมจะดูไม่ออก คำโฆษณาสรรพคุณก็ดูแปลก ๆ ละ ถ้าเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐานจะไม่มีทางบอกสรรพคุณแบบนี้แน่นอน อีกอย่าง ออย. หรือ รีวิวพวกนี้ พี่ชายได้ตรวจสอบแล้วหรือยัง ว่าของจริงหรือของปลอม เดี่ยวนี้โฆษณาเกินจริงทำมาหลอกเราเนี่ยน จะตาย โทรไปถามเลยที่ 1556 หรือทาง Line @fdathai ก็ได้</p> <p>ชาย : จะโทรถามทำไม ซื้อมาแล้วลองใช้ก็รู้ ถ้าไม่ดีก็ทิ้งไปไม่เห็นเป็นไร</p>

	หญิง : ลองใช้! แล้วถ้าครีมนี้ใส่สารอันตรายขึ้นมาจะทำยังไง หน้าที่จะพังเอาได้นะ ชาย : พังเพิงอะไร พี่เริ่มรู้สึกว่หน้าเริ่มตึงนิดๆละ สงสัยจะเริ่มออกฤทธิ์ พี่ว่าจะมาส์กหน้าเพิ่มดีกว่า หน้าจะได้ตึงกว่าเดิม
Sfx	ตืดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นค่ะ ตื่นรู้! ก่อนที่คุณจะเป็นส่วนหนึ่งของการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
Guest	ที่ผ่านมาสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ออย.มีการตรวจสอบเครื่องสำอางหลายยี่ห้อแล้วพบว่ามีการใส่สารอันตรายลงไป เช่น สารปรอท และมีการเตือนผู้บริโภคว่าห้ามใช้เด็ดขาด เพราะอาจส่งผลเสียตามมาได้ ซึ่งเครื่องสำอางที่ตรวจพบว่ามีสารอันตรายอยู่นี้ มักจะมีการโฆษณาเกินจริงที่มีลักษณะคล้ายกัน คือ ทำให้ผิวหน้าดีขึ้น ทำให้หน้าขาวใส ได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว เหมือนกับที่โฆษณาในสถานการณ์ตัวอย่างนี้ไม่มีผิดค่ะ เพราะฉะนั้นทุกครั้งที่เห็นโฆษณาเครื่องสำอาง ที่มีการกล่าวอ้างในลักษณะนี้ ต้องตรวจสอบอย่างละเอียด และห้ามใช้จนกว่าจะแน่ใจว่าปลอดภัยจริง ๆ เพื่อเป็นการตื่นรู้ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย. เกี่ยวกับเรื่องนี้กันค่ะ (อ้างอิง https://bmnhos.moph.go.th/index.php/public-relations/articles)
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก ออย. เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ Tentative ผู้เชี่ยวชาญ	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก ออย. <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนนักแสดงว่าเป็นเรื่องที่อันตรายมากกับการที่หลงเชื่อโฆษณาแล้วใช้เครื่องสำอางที่อาจจะเข้าข่ายว่าผสมสารอันตรายเพราะจากคำโฆษณาสามารถสันนิษฐานได้ว่า..... ● ถ้าพบผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลทันใจให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าอาจมีการเติมสารที่เป็นอันตรายลงไปแทนที่หน้าจะขาวใส อาจกลับพังได้ ผู้บริโภคควรตรวจสอบให้ชัดเจนถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ว่าไม่มีสารต้องห้ามที่จะเป็นอันตราย เพื่อป้องกันตนเองอาจส่งตัวอย่างวิเคราะห์หาสารห้ามใช้ และที่สำคัญ ถ้าเจอคำโฆษณาแบบนี้ เข้าข่ายโฆษณาเกินเลยกว่าความเป็นเครื่องสำอาง ● ตัวอย่างสารอันตรายที่มักตรวจพบในเครื่องสำอาง..... สารเหล่านี้ส่งผลเสียอย่างไร ถ้าหากใช้ทาผิว / อันตรายของสารปรอท ● แต่สารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางบางตัวจัดเป็นยา เช่น ไฮโดรควิโนน กรดวิตามิน เอ ต้องใช้ภายใต้การดูแลของแพทย์ การที่ผู้บริโภคนำมาใช้เองโดยไม่รู้เพราะเชื่อโฆษณาก็จะใช้ไปเรื่อย ๆ ไม่รู้ว่าควรหยุดใช้เมื่อใด จนได้รับอันตรายจากผลของสารนั้น เช่น เกิดฝ้าถาวรจากการใช้ไฮโดรควิโนน หรือทารกในครรภ์ได้รับอันตรายจากการใช้กรดวิตามินเอ

<p>จาก อย. อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริง หากไม่มีผู้เสียหายจริง มาเล่าถึงผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ควรต้องดูอย่างไร สังเกตอะไรบ้างเพื่อให้แน่ใจว่าปลอดภัยจริง ● ให้ข้อมูลว่า อย. มีการตรวจสอบพบเครื่องสำอางที่ผสมสารอันตรายจำนวนมาก ผู้บริโภคสามารถเข้าไปดูเป็นข้อมูลได้ว่ามีผลิตภัณฑ์อะไร ยี่ห้ออะไรบ้าง เข้าไปดูได้ที่..... จะได้ไม่หลงกลซื้อมาใช้ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ตรวจสอบแล้วพบว่ามีการผสมสารอันตรายลงไปแล้วทำให้เกิดผลเสียตามมามากมาย..... ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ผู้เสียหาย</p>	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงนำเข้าจิ้งหะสบายๆ หญิง : เป็นยั้งงหน้าขาวใส น่องเตอนแล้วใช้ไหม่ว่าดูแล้วไม่น่าเชื่อถือ นี่แหละผลกระทบของการหลงเชื่อโฆษณาง่าย ๆ คราวหน้าต้องตรวจสอบให้ดีกว่าก่อนซื้อมาใช้นะ เดี่ยวสิจะรีบไปไหน ชาย : จะไปล้างหน้า หญิง : อย่าเพิ่งไปยังพูดไม่จบเลย ชาย : ไม่รอแล้วเดี๋ยวหน้าพัง</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจิ้งหะฟังสบาย</p>
<p>DJ</p>	<p>ถ้าเรายังไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เห็นในโฆษณานั้นเชื่อถือได้หรือไม่ ก็ไม่ควรด่วนตัดสินใจซื้อมาใช้หรือซื้อมาขายหรือส่งต่อให้ผู้อื่นใช้นะครับ เพราะร่างกายไม่ได้มีไว้ทดลอง ทางที่ดีที่สุดควรตรวจสอบให้มั่นใจเสียก่อนว่าโฆษณานั้นไม่หลอกลวง ผลิตภัณฑ์นั้นได้คุณภาพตามที่โฆษณาไว้ มิเช่นนั้นอาจเสียเงินฟรี เสียความน่าเชื่อถือแล้วยังต้องรับโทษฐานจำหน่ายสินค้าหลอกลวงให้กับลูกค้าด้วยครับ</p>
<p>Sfx</p>	<p>OK</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
<p>เสียงสวย</p>	<p>ถ้าพบผลิตภัณฑ์ที่กล่าวอ้างสรรพคุณให้ผลทันใจ ให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าอาจมีการเติมสารที่เป็นอันตรายลงไป ผู้บริโภคควรตรวจสอบให้ชัดเจนถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ว่าไม่มีสารต้องห้ามที่เป็นอันตรายหรือไม่ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์</p>
<p>JINGLE</p>	<p>“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”</p>

<p>คลิปเสียง</p>	<p>Music : เพลงสบายๆ</p>
<p>EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงรวบซ้อนส้อมโนจาน</p>
	<p>พ่อ : วันนี้แม่ทำกับข้าวอร่อยทุกอย่างเลย เลิฟๆนะ</p>
	<p>แม่ : ไม่ได้ทำ แม่ซื้อมา!</p>
	<p>ลูกชาย : เออวันก่อนผมไปกินก๋วยเตี๋ยวปากซอย ชามเดียวไม่พอดังเบิ้ลสอง</p>
	<p>แม่ : สงสัยจะอร่อยมาก</p>
	<p>ลูกชาย : เขาให้น้อย แอร์!</p>
	<p>พ่อ : วันก่อนพ่อไปเจอร้านอาหารร้านหนึ่งขายดีมาก น่ากินสุด ๆ ถ้าเป็นเสาร์-อาทิตย์ ไม่ต้องเข้าไปกินเลย ไม่มีที่นั่ง</p>
	<p>ลูกชาย : แสดงว่าคนเยอะมาก</p>
	<p>พ่อ : ป่าว ร้านเขาปิด! แอร์!</p>
	<p>ลูกชาย : โธ่พ่อเล่นตลกกับเค้าด้วย พ่อมีเคล็ดลับอะไรถึงได้ครองรักกับแม่มาได้ยาวนานขนาดนี้</p>
	<p>พ่อ : จะไปยากอะไร พ่อมีคาถา</p>
	<p>“ รักเมียต้องอดทน ต้องเป็นคนเคารพเมีย รักเมียต้องสงเสียด อย่าให้เมียต้องสงเสีย รักเมียต้องรักเดียว อย่าได้เที่ยวไปรักใคร รักเมียต้องทำใจ ถึงอย่างไรเธอก็เมีย ”</p>
	<p>แม่ : พ่อแกก็ตกลงไปเรื่อย สิ่งสำคัญคือเราก็ต้องดูแลกันและกัน ให้เกียรติกัน หนักนิดเบา หน่อยยกยอให้กัน แค่นี้ก็รักกันยาว</p>
	<p>พ่อ : อ้อ แล้วก็อีกอย่างหนึ่ง คือต้องใส่ใจดูแลสุขภาพทั้งตัวเราเองและคนที่เรารักด้วย พูดถึง เรื่องนี้ วันนี้พ่อมีผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพมาให้แม่กับแชมป์กินด้วยนะ</p>
	<p>Sfx : เสียงวางกระปุกยาสมุนไพรบนโต๊ะกินข้าว</p>
	<p>พ่อ : นี่คือยาสมุนไพรอย่างดี ผสมสมุนไพรหลายชนิด กินแล้วแข็งแรง ช่วยต้านเชื้อโรค ถ้าโค วิดกลับมาระบาดอีกรอบ กินตัวนี้แล้วรับรองปลอดภัย</p>
	<p>แม่ : ยาสมุนไพรอะไร สรรพคุณจะมากมายขนาดนี้</p>
	<p>ลูกชาย : นั่นสิพ่อ อะไรมันจะดีขนาดนั้น แล้วพ่อไปซื้อมาจากโรงพยาบาลไหนล่ะ</p>
	<p>พ่อ : พ่อได้มาจากเพจออนไลน์ มีโฆษณาออกโทรทัศน์ วิทยูด้วยนะ ว่าจะให้ลองกินพร้อมกัน เลย จะได้แข็งแรงกันทั้งบ้าน</p>
	<p>แม่ : เชื่อได้จริงหรือพ่อ โฆษณาพวกนี้บอกเกินจริงเยอะแยะเลยนะ ก่อนจะซื้อตรวจสอบดี แล้วหรือยัง ระวังจะโดนหลอก</p>
	<p>พ่อ : ดูแล้วเชื่อถือได้ นี่ไง พ่อซื้อมาจากเพจนี้</p>
	<p>ลูกชาย : ขอดูหน่อยครับ “ ยาสมุนไพร ผสมสมุนไพรนานาชนิด ช่วยต้านทานเชื้อไวรัสโคโรนา แบคทีเรีย และเชื้อโรคทุกชนิด ยับยั้งการแบ่งตัวของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 / เสริมภูมิคุ้มกัน</p>

	<p>การติดโรคระบาดได้ทุกชนิด กินแล้วร่างกายแข็งแรงปลอดภัยจากโรคร้าย รับรองโดยสถาบันการแพทย์ชั้นนำ” ได้มาตรฐานจาก อย.ด้วยแม่</p> <p>แม่ : แล้วทั้งหมดที่เขาเขียนเนี่ย เชื่อถือได้รีเปลา พ่อได้ตรวจสอบบริยง ถ้ามี อย.ลงโทรไปถามสายด่วน อย. 1556 ก่อนดีไหม</p> <p>ลูกชาย : ถามทางไลน์ก็ได้ครับ</p> <p>แม่ : ไลน์อะไรแชมป์</p> <p>ลูกชาย : line @fdathai ครับแม่ ทำตามที่แม่แนะนำก็ดีนะพ่อ ถ้าเกิดเป็นโฆษณาเกินจริง เราจะตกเป็นเหยื่อกันทั้งบ้านเลยนะพ่อ</p> <p>พ่อ : เอาน่าไม่เป็นไรหรอก โฆษณาก็บอกอยู่ว่าเป็นสมุนไพร ของจากธรรมชาติ ไม่น่าจะอันตราย กินก่อนๆ ว่างๆแล้วค่อยโทรถามก็ได้ มาๆจะได้แข็งแรงกันทั้งบ้าน</p>
Sfx	ตืดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
Guest	นอกจากคุณพ่อกำลังหลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังจะทำให้คนในครอบครัวต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย เพียงเพราะเชื่อในคำกล่าวอ้างจากโฆษณา โดยไม่ตั้งข้อสงสัย หรือไม่ตรวจสอบข้อมูลก่อนว่าสรรพคุณต่าง ๆ ในโฆษณานั้นจะเป็นไปได้อย่างนั้นจริงหรือ
DJ	ที่สำคัญคือ ส่วนผสมต่าง ๆ ที่อวดอ้างว่าเติมไปด้วยสมุนไพรนานาชนิด ก็ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่าเป็นสมุนไพรจริงหรือไม่ / อีกทั้งคำโฆษณาดังกล่าวก็เป็นคำที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาห้ามใช้ในการโฆษณา แต่ด้วยเทคนิคต่างๆนา ๆ ที่คนทำโฆษณาเกินจริงเหล่านี้พยายามใส่เข้ามาเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ จึงทำให้ผู้บริโภคด่วนตัดสินใจเชื่อ ตกเป็นเหยื่อได้อย่างรวดเร็วครับ
เจ้าหน้าที่ กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ทำให้เห็นได้ว่าพิษภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงสามารถขยายวงกว้างไปได้อย่างรวดเร็ว จากคนคนเดียวที่ตกเป็นเหยื่อ สามารถทำให้คนทั้งครอบครัวต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย และจะยิ่งแพร่กระจายออกไปได้เรื่อย ๆ ถ้าหากไม่มีการคิด วิเคราะห์ให้รอบคอบ และตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ● ให้คำแนะนำถึงกลวิธีที่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้นำมาใช้ มักจะอวดอ้างสรรพคุณเรื่องการดูแลสุขภาพที่กำลังเป็นกระแส ผู้คนสนใจ อย่างเช่น การป้องกันการติดเชื้อจากโรคระบาด ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนกลัว ทำให้ด่วนตัดสินใจเชื่อได้อย่างรวดเร็ว

	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงการรับสื่อโฆษณา ไม่ว่าจะจากช่องทางใด ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ มีโอกาสที่จะเจอโฆษณาเกินจริงมากมาย ไม่ได้หมายความว่าออกโทรทัศน์แล้วจะเชื่อถือได้ เพราะขบวนการโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ต้องการสร้างความน่าเชื่อถือให้มากที่สุด เพราะฉะนั้นทุกครั้งที่เห็นโฆษณาเหล่านี้ จะเชื่อเลยไม่ได้ ต้องมีการตรวจสอบ และวิเคราะห์ให้รอบด้าน ● และหากพบในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ บทบาทหน้าที่ของ สำนักงาน กสทช. จะมีการดำเนินการทันที ● ผากให้ช่วยกันฉุกคิด เป็นหูเป็นตา เพราะไม่ใช่ปัญหาของคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นปัญหาต่อผู้บริโภคทุกคน สักวันหนึ่งอาจเกิดขึ้นกับคนในครอบครัว หรืออาจจะเกิดขึ้นกับตัวคุณเองก็เป็นได้ ● PR แจ้งเบาะแส หากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ส่งต่อไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจาก ออย.
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร จาก ออย.</p> <p>เพิ่มเติมตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) สื่อสารเน้นย้ำว่าเป็นการโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะไม่มียาสมุนไพรชนิดใดที่จะมีสรรพคุณในการต้านทานโรค หรือ ยับยั้งการแบ่งตัวของเชื้อโรคได้ และไม่สามารถป้องกันการติดเชื้อโรคระบาดได้ ● ให้ข้อมูลถึงประสิทธิผลของยาสมุนไพร ทำได้เพียงบำบัด บรรเทา หรือ รักษาอาการที่ติดจากโรคได้เท่านั้น เช่น ยาสมุนไพร.....รักษาอาการ..... หรือ ยาสมุนไพรตระกูล.....รักษาอาการ..... แต่ทั้งนี้ก็ไม่ได้หมายความว่ายาสมุนไพรจะรักษาได้ทุกอาการ ● แนะนำเพิ่มเติม แต่ก็มีใช้ทุกคนที่จะกินยาสมุนไพรแล้วจะได้ประสิทธิผลเหมือนกันทุกคน เพราะร่างกายของแต่ละคนนั้นต่างกันจะต้องกินให้ถูกโรค ถูกคน ถูกขนาด ● ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อสังเกตเพิ่มเติมแก่ผู้ชมว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาโอ้อวดเป็นเท็จ มักใช้คำว่า “เป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ” / “ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ” / “ผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ” เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกเชื่อมั่นว่ามีความปลอดภัยเพราะมาจากธรรมชาติ แต่แท้ที่จริงแล้วของจากธรรมชาติ หรือสมุนไพร ก็ใช้จะมีความปลอดภัยไปทั้งหมด ขึ้นอยู่กับขนาดหรือปริมาณที่ใช้ วิธีที่ใช้ จนถึงพยาธิสภาพของแต่ละคน เช่น มีคนที่แพ้ถั่ว แพ้อาหารทะเล แพ้กลูเตน ● การกินผลิตภัณฑ์สมุนไพรแล้วคิดว่าช่วยเสริมสร้างภูมิต้านทานโรคในขณะที่ผู้กินมีพฤติกรรมสุขภาพที่ก่อโรค เช่น กินเหล้า สูบบุหรี่ ไม่ชอบออกกำลังกาย ชอบอาหารหวาน มัน เค็ม ชอบกินเนื้อสัตว์ไม่ชอบกินผักผลไม้ หรือพักผ่อนน้อย ต่อให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณสมบัติเสริมสร้างภูมิต้านทานได้จริงก็คงไม่ช่วยอะไร การมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดีจะช่วยให้เรามีภูมิ

	<p>ด้านทานที่ดี ไม่จำเป็นต้องไปหาผลิตภัณฑ์ใดมาเสริม แลหากโชคร้าย ไม่ได้เสียแต่เงินแต่อาจได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์นั้นด้วย ดังที่เคยเป็นชาวผู้ป่วยโรคไต ไต เพราะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นประจำ ซึ่งแพทย์ให้ชาวว่าเป็นเพราะการกินเป็นประจำหรือกินเยอะ ๆ เป็นภาระต่อไตในการทำลายหรือขับสารจากสมุนไพรหรือวิตามินส่วนเกินนั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือยาสมุนไพร จะต้องสังเกตอย่างไร ดูอย่างไร ก่อนซื้อมากินมาใช้ ● PR ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สายด่วน อย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>แม่ : เป็นไงพ่อ แม่บอกแล้วให้ตรวจสอบก่อน ดินะที่พวกเรายังไม่ได้กินเข้าไป ใส่อะไรลงไปบ้างก็ไม่รู้ เป็นสมุนไพรจริงๆหรือเปล่า</p> <p>แชมป์ : ถ้าเกิดผมหลงเชื่อแล้วกินเข้าไป เกิดชะล่าใจคิดว่าป้องกันโรคระบาดได้ ออกจากบ้านโดยที่ไม่ระวังป้องกันตนเอง แล้วเอาเชื้อเข้าบ้านมาติดพ่อกับแม่ จะเป็นเรื่องใหญ่เลยนะพ่อ</p> <p>พ่อ : คราวหน้าพ่อจะไม่ให้พลาดแบบนี้อีกแล้ว จะแอบซื้อไม่บอกใคร แอร์! ล้อเล่น พ่อสัญญาสามนิ้วเลย ถ้าเห็นโฆษณาขายของพวกนี้จากสื่อไหนๆก็ตาม จะไม่รีบเชื่อเด็ดขาด โฆษณาเกินจริงพวกนี้มันร้ายกาจจริง ๆ คูสิโดนบ่นยับทั้งแม่ทั้งลูกเลย</p> <p>“ รักเมียอย่าเถียงเมีย คำพูดเมียใหญ่กว่าใคร ชาติหน้าเกิดฉันทไต จงจำไว้ต้องเชื่อเมีย ” แอร์!</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย</p>
<p>Guest</p>	<p>พิษภัยของโฆษณาเกินจริงนั้นร้ายกาจ ส่งผลเสียให้กับผู้บริโภคมาแล้วมากมาย ถ้าไม่เกิดขึ้นกับใคร จะไม่มีทางรู้เลยว่า รู้สึกแยแ่ไหนที่ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ผู้บริโภคอย่างเราทุกคนสามารถช่วยกันหยุดขบวนการโฆษณาเกินจริงพวกนี้ได้ เพียงแค่เรามีสติ วิเคราะห์ให้รอบด้าน และช่วยกันตรวจสอบ เป็นหูเป็นตา ถ้าเจอเมื่อไหร่รีบแจ้งหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบทันที</p>
<p>DJ</p>	<p>ขอกระซิบถึงเจ้าของผลิตภัณฑ์สักนิดว่าตอนนี้ทาง อย. และ กสทช. เขาเอาจริง จับจริง ทั้งเรื่องของโฆษณาเกินจริง โฆษณาโดยไม่มีเลขอนุญาตโฆษณา และเรื่องของการใส่ส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพราะฉะนั้นเลขอนุญาตโฆษณาจึงมีบทบาทสำคัญในเรื่องการทำโฆษณาของผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมากค่ะ ควรทำการยื่นขอให้ถูกต้องก่อนทำโฆษณาด้วยนะครับ</p> <p>ติดตามช่วงเวลาดีๆ “ กระจ่างตื่นรู้ ” แบบนี้ได้เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ วันนี้เรา 2 คนต้องลาไปก่อนแล้ว</p>
<p>DJ+ Guest</p>	<p>สวัสดีครับ/ค่ะ</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>

เสียงสวดย	<p>พิชภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง สามารถขยายวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว จากคนหนึ่งที่ตกเป็นเหยื่อ สามารถทำให้คนทั้งครอบครัวตกเป็นเหยื่อไปด้วย และจะยิ่งแพร่กระจายออกไปได้เรื่อย ๆ หากไม่มีการคิดให้รอบคอบ และตรวจสอบข้อมูลอย่างถี่ถ้วน</p> <p>พบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200</p>
-----------	--

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 27 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาได้ทุกปัญหาสายตา
 - ผลิตภัณฑ์ครีมหน้าใส ช่วยบำรุงผิวหน้าให้ขาวใส ลดความมัน ลดปัญหาสิวนานา

ชนิด

- ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร รักษาอาการนอนกรน ภูมิแพ้ ไซนัส ริดสีดวงจมูก

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื้นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกันอีกครั้งกับ “กระจายตื้นรู้” ช่วงเวลาสุดพิเศษกับเรื่องราวดี ๆ ที่จะทำให้ทุกคนรู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
Guest	ผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นเรื่องที่ไม่เจอกับใครจะไม่มีทางรู้เลยว่ามันสร้างความเสียหายได้มากขนาดไหนคะ นอกจากจะทำให้ต้องเสียเงินฟรีเพราะผลิตภัณฑ์ไม่ได้มีประสิทธิผลเป็นไปอย่างคำที่อวดอ้างในโฆษณาแล้ว ยังทำให้เสียโอกาสทางการรักษาได้อีกด้วย แทนที่ปัญหาสุขภาพที่เป็นอยู่จะได้รับการแก้ไขอย่างถูกวิธีถ้าเราไปหาหมอ แต่กลับไปหลงกิน-หลงใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริงเหล่านั้นว่าสามารถรักษาได้ง่ายกว่า เร็วกว่า กว่าที่รู้ตัวอีกทีโรคที่เป็นอยู่อาจจะลุกลามเป็นมากกว่าเดิมไปแล้วคะ
DJ	หากผู้บริโภคไม่มีการยับยั้งชั่งใจ ขาดการคิดวิเคราะห์ที่ไตร่ตรองข้อมูลให้ดี ก็อาจจะหลงกล ตกเป็นเหยื่อได้ง่าย เพราะกลวิธีที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริงใช้เพื่อโน้มน้าวใจให้เหยื่อหลงเชื่อนั้นมีมากมาย ผู้บริโภคทุกคนจึงจำเป็นต้องตื่นรู้ไปด้วยกันครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : เสียงนกยามเช้า Music : เพลงนำเข้า เพลงสบาย ๆ ยามเช้า พ้อ : หลุยส์ ๆ ตื่นเถอะลูก ..มาช่วยพ้อหน่อย หลุยส์ : (ทำเสียงบิดขี้เกียจตอนโดนปลุก) เรียกแต่เช้าเลย วันนี้นวันหยุดนะพ้อ ขอนอนตื่นสายหน่อยไม่ได้หรือครับ พ้อ : อย่าเพิ่งนอนเลย ตื่นมาอัดคลิปให้พ้อก่อน เสร็จแล้วค่อยนอนต่อ หลุยส์ : อัดคลิป ? คลิปอะไรครับพ้อ ? อย่าบอกนะว่าเตี้ยวันนี้เข้าวงการ TikToker แล้ว พ้อ : ไม่ใช่ ๆ! มีคนมาจ้างพ้ออัดคลิปรีวิวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้ปัญหาสายตา พ้อเห็นว่างานมันง่ายแล้วก็ได้เงินด้วย ก็เลยรับงานมา เอ้า...นี่มือถือ แยกถ่ายไปเลยนะ เตี้ยพ้อจะพุดรีวิวเอง เพื่อนพ้อ เทรนด์มาให้แล้วว่าต้องพุดยังไง หลุยส์ : ครับ ๆ

พ่อ	: ตูมมกล้องให้พ่อหน่อยว่าพ่อหล่อยัง
หลุยส์	: ขยับซ้ายนิดนึง
พ่อ	: ขยับซ้าย
หลุยส์	: ขวานิดนึง
พ่อ	: ขยับขวา
หลุยส์	: ซ้ายอีกหน่อยพ่อ
พ่อ	: ขยับซ้าย
หลุยส์	: อืมม.. ผมว่าขยับขวาก็หน้าอกน้อยกว่าพ่อ
พ่อ	: โอ้ย ก็อยู่ที่เดิม / เมื่อไหร่พ่อจะได้ถ่าย
หลุยส์	: ล้อเล่น เตี่ยผมให้สัญญาฉบับถอยหลัง พ่อก็พูดเลยนะ
พ่อ	: ใต้ๆ
หลุยส์	: 99 98 97
พ่อ	: โอ้ย!!
หลุยส์	: โอเคครับพ่อๆ คราวนี้เอาจริงแล้วนะ พร้อม 5 4 3 2 1 ..
พ่อ	: (พูตรีวิว) “ผมเป็นคนหนึ่งที่มีปัญหาสายตาวาว และมีอาการตาแห้งหนักมาก หนึ่งทำงานอยู่บางครั้งก็มีน้ำตาไหลออกมา ระคายเคือง แสบตาไปหมด จนเพื่อนแนะนำให้ลอง กินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ ช่วยได้มากจริง ๆ ครับ รู้สึกเลยว่ามีน้ำหล่อเลี้ยงดวงตามากขึ้น เห็นได้ชัดเลยว่าดวงตาสดชื่นขึ้น ตอนนั้นผมไม่มีปัญหาตาแห้งแล้ว ไม่แสบตาอีกต่อไป และที่ วิเศษไปกว่านั้นคือ อาการสายตาวาวของผมหายไปทันที มองเห็นได้ชัดขึ้น จากที่ใส่แว่นก็ไม่ ต้องใส่อีกต่อไป ผมรู้สึกโชคดีมากที่มาเจอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้ปัญหาด้านสายตาวาวนี้..ถ้า คุณผู้ชมสนใจก็สอบถามเข้ามาได้ตามช่องทางที่ขึ้นอยู่หน้าจอตอนนี้ได้เลยนะครับ”
พ่อ	: โอเคลูก ชอบใจมาก เตี่ยพ่อจะส่งคลิปให้คนจ้างเลย
หลุยส์	: เตี่ยวะพ่อ เอาทีละเรื่องนะ!
พ่อ	: เรื่องแรก...คนที่มาจ้างพ่อทำรีวิวแบบนี้เป็นใคร เชื่อถือได้แค่ไหน? เรื่องที่สอง...ข้อมูลทั้งหมดที่ พ่อพูดเมื่อกี้ พ่อตรวจสอบดีแล้วหรือยังว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ช่วยแก้ปัญหาสายตาได้ จริงๆ ?
พ่อ	: ผมฟังแล้วรู้สึกว่าสรรพคุณมันเกินจริงไปมาก ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอะไรมันจะรักษาอาการ ผิดปกติของดวงตาได้มากขนาดนั้น แล้วอาการสายตาวาวของพ่อหายแล้วจริงหรือครับ? ผม ยังเห็นพ่อใส่แว่นอ่านหนังสืออยู่เลย
พ่อ	: พ่อพูดตามบทที่เขาเขียนมาให้แหละ
หลุยส์	: แสดงว่าข้อมูลทั้งหมดที่พ่อพูดเมื่อกี้ไม่เป็นความจริง แบบนี้เข้าข่ายหลอกลวง ผู้บริโภคได้นะพ่อ
พ่อ	: พ่อไม่ได้หลอก คนที่หลอกก็ต้องเป็นคนที่เขามาวางจ้างพ่อสิ เขาส่งบทให้พ่อพูด แบบนี้ พ่อก็พูดตาม แล้วอีกอย่างถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้คืออย่างที่คนจ้างเขาบอกจริง ๆ

	<p>ก็ถือซะว่าเป็นสิ่งดี ๆ ที่จะแชร์ให้คนสูงวัยได้รู้ จะได้หายจากอาการสายตาไม่ปกติ เผลอ ๆ พ่อจะได้มีมิตรภาพดี ๆ จากคนที่ซื้อไปกินกลับมาด้วยนะ</p> <p>หุลยส์ : มิตรภาพอะไรล่ะครับ พ่อจะกลายเป็นมิถุนาซีพอมหลอกหลวงของขบวนการทำโฆษณาเกินจริงล่ะไม่ว่า เพราะข้อมูลที่พ่อโฆษณาไปมันไม่เป็นความจริงเลยสักอย่าง</p> <p>พ่อ : โอ้ย!! เจ้าลูกคนนี่ ทำไม่ไม่เคยเชื่อใจพ่อเลย / ถึงพ่อจะยังไม่ได้ตรวจสอบข้อมูล แต่ดูแล้วผลิตภัณฑ์ของเขาก็น่าเชื่อถืออยู่ นี่ไงคนที่เขาจ้างพ่อส่งมาให้ดู</p> <p>หุลยส์ : ขอดูหน่อยครับ “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก้ทุกปัญหาสายตา ผ่านการทดสอบมาตรฐานรับรองโดยจักษุแพทย์ชื่อดัง และจากสถาบันการแพทย์ชั้นนำของประเทศไทย สรรพคุณช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการมองเห็น รักษาอาการตาพร่ามัว ตาแห้ง แก้ไขปัญหาการมองเห็นในสภาวะแสงน้อย ช่วยรักษาสายตาสั้น -ยาว - เอียง ให้กลับมามองเห็นเป็นปกติ ทางเลือกใหม่ในการช่วยแก้ปัญหาสายตาสำหรับผู้สูงอายุโดยไม่ต้องผ่าตัด ไม่ต้องใส่แว่น / เพียงกลองเดียวสายตาดีขึ้นทันที ปลอดภัย ไร้สารอันตราย ”</p> <p>พ่อ : เป็นยังไง ผลิตภัณฑ์ของเขาเชื่อถือขนาดไหน รับรองทั้งจักษุแพทย์ ทั้งสถาบันการแพทย์ชั้นนำ แล้วยังมีเครื่องหมาย ออย.อีก แบบนี้จะไม่เชื่อได้ไง</p> <p>หุลยส์ : ไม่มีหรอกครับพ่อ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จะแก้ปัญหาสายตาได้ครอบจักรวาลขนาดนี้ แล้วข้อมูลทั้งหมดนี้ ก็ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่าเป็นความจริง / คนที่เขาจะทำโฆษณาเกินจริง จะเขียนอะไรลงไปก็ได้เพื่อให้คนหลงเชื่อ</p> <p>พ่อ : ตอนพ่ออัดคลิปก็หาว่าพูดในสิ่งที่ไม่เป็นความจริง / พ่อเอาหลักฐานความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ให้ดู ก็จะทำให้ตรวจสอบ หาว่าหลักฐานพวกนี้เป็นการโมเมสร้างขึ้นมาเอง เพื่อหลอกคน พ่อ...พ่อ...พ่อ ลูกคนนี่ เอามือถือมานี่เลยพ่อจะรีบส่งคลิปให้เขาแล้ว จะได้รับเงินค่าจ้างเร็ว ๆ</p> <p>หุลยส์ : ไม่เอาไม่ส่ง นี่ผมเตือนด้วยความเป็นห่วงพ่อนะ ไม่อยากให้พ่อทำผิดกฎหมาย</p> <p>พ่อ : เอามานี่ พ่อจะส่ง</p> <p>หุลยส์ : ไม่เอาไม่ส่ง</p> <p>พ่อ : พ่อจะส่ง</p> <p>หุลยส์ : ไม่ส่ง</p> <p>พ่อ : ส่ง</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตีนครับตีน ก่อนหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง กลายเป็นส่วนหนึ่งของขบวนการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสตไล
DJ	ทุกวันนี้ผู้บริโภคหลายคน เวลาจะหาซื้อผลิตภัณฑ์ใดๆมากินมาใช้ ก็มักจะเข้าไปดูรีวิวจากผู้ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ ว่ากินแล้วดีจริงไหม / ใช้แล้วเป็นยังไง เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือก

	<p>ชื่อ และผู้บริโภครเองก็มักเชื่อถือผลิตภัณฑ์หากพบว่ามีผู้ใช้ได้ดีหรือใช้ได้ผล ซึ่งก็เป็นจุดอ่อนที่ผู้ประกอบการนำมาใช้โจมตีเหยื่อให้หลงเชื่อโดยการจ้างคนมาทำรีวิวนินทาว่าดีอย่างนั้นคืออย่างนี้ ทั้งที่ผู้รับจ้างรีวิวนั้นไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์นั้นเลยก็ได้ เพื่อความปลอดภัยของตัวเอง ทุกครั้งที่คิดจะซื้อผลิตภัณฑ์มาก็มาใช้ ควรตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ดีเสียก่อนเพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อต้องมาเสียใจภายหลังครับ อย่างกรณีผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้โทรศัพท์สอบถามได้เลยที่สายด่วน อย.1556 หรือ Line @fdathai ก็ได้ครับ</p>
Sfx	OK
Guest	<p>อย่าลืมนะคะ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา ไม่สามารถใช้บำบัด รักษาอาการเจ็บป่วยใด ๆ ได้เพราะฉะนั้นผู้ที่รับจ้างรีวิวนผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกชนิดจะต้องศึกษาทั้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ และควรเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมาย เพราะหากรีวิวลักษณะที่เป็นเท็จเท่ากับหลอกลวงผู้บริโภค จะมีความผิดทางกฎหมาย โดยจะมาอ้างว่าไม่รู้ ไม่ได้เด็ดขาดคะ</p> <p>เพื่อการตื่นรู้ ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ กสทช. พร้อมกันคะ</p>
ผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช.	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล (พูดเชื่อมโยงจากเหตุการณ์ตัวอย่าง)</p> <ul style="list-style-type: none"> • (รับ Sit) ให้คำแนะนำถึงผู้ที่รับจ้างรีวิวนผลิตภัณฑ์สุขภาพว่าควรศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ และสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา หากบิดเบือนข้อมูล เท่ากับหลอกลวงผู้บริโภค เข้าข่ายผิดกฎหมาย • ให้คำแนะนำถึงเทคนิควิธีการ ของการสร้างสื่อโฆษณาเกินจริงโดยการแอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์ และ สถาบันทางการแพทย์ เตือนผู้บริโภคควรตรวจสอบอย่างไรก่อนเชื่อโฆษณา • แนะนำ เตือนผู้บริโภค ไม่ว่าจะรับสื่อโฆษณาจากช่องทางใดก็ตามทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ จะเชื่อทั้งหมดเลยไม่ได้ ต้องตั้งข้อสังเกต ต้องรู้จักตั้งข้อสงสัย ทั้งในคำโฆษณา รวมถึงหลักฐานต่าง ๆ ที่นำมาสร้างความน่าเชื่อถือ • บทบาท ของ กสทช.หากตรวจพบว่ามีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ มีการดำเนินการอย่างไร • ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (กล่าวถึง Sit.) เตือนผู้บริโภคหากเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณการรักษาหายตา ไม่ว่าจะรักษาอาการใด ๆ อย่าหลงเชื่อ เพราะไม่สามารถรักษาได้ • ให้คำแนะนำถึงสาเหตุการเสื่อมถอยของสภาพดวงตา ส่วนหนึ่งอาจเกิดจากพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่ทำให้สะสมนาน เช่นเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ อาจส่งผลให้เกิดโรคเกี่ยวกับดวงตามาได้ เพราะฉะนั้นควรดูแล ถนอมสภาพดวงตาด้วยการ.....กินอาหารที่อุดมไปด้วยวิตามินเอเพื่อช่วยบำรุงสายตา

	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำว่าไม่ใช่ทุกคนจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ โดยเฉพาะผู้ที่มีโรคประจำตัวเช่น..... เพราะหากกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการผสมสารอันตรายลงไปจะเป็นอันตรายอย่างยิ่ง สำหรับผู้ที่มีโรคประจำตัว ● แนะนำผู้บริโภคให้พบจักษุแพทย์เป็นประจำ ไม่ควรรอให้ดวงตามีปัญหา ก่อนจึงไปพบ คุณหมอจะได้แนะนำเรื่องการดูแลดวงตาที่ถูกต้อง เช่น การป้องกันดวงตาจากลมจากรังสี การประคบดวงตา การทำความสะอาดเปลือกตา การนวดเปลือกตา จนถึงการใช้ยาตาเทียม เราก็จะได้ไม่ต้องเสี่ยงไปใช้ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาโอ้อวดเหล่านั้น ● ให้คำแนะนำถึงผู้ที่รีวิวลูกผลิตภัณฑ์สุขภาพ ควรต้องรู้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง ไม่โฆษณาเกินจริงเพราะผิดกฎหมาย ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>พ่อ : ดินะยังไม่ได้กดส่งคลิปรีวิว ไม่งั้นเข้าข่ายหลอกหลวงผู้บริโภค ต้องผวกากลับตำราวจมาจับแน่เลย แค่คิดก็ขนลุกแล้ว ปรี้อ...</p> <p>หลุยส์ : แต่ผมกดส่งไปแล้วนะพ่อ !!</p> <p>พ่อ : (พึมพายไวยวาย) ตายแน่...พ่อต้องติดคุกตอนแก่แน่เลย ทำไงดีจ้ พ่อไม่อยากติดคุก</p> <p>หลุยส์ : ใจเย็นๆ ผมล้อเล่น!! ก็ข้อมูลที่พ่อรีวิวมันเกินจริงขนาดนั้น จะกดส่งต่อได้ไง ผมไม่อยากหัวข่าวดังโอเลี้ยงไปเยี่ยมพ่อในคุกหรอกครับ</p> <p>พ่อ : อ้าว ไอ้ลูกคนนี่! ทำพ่อตกอกตกใจหมด หัวใจวายขึ้นมาจะทำไง</p> <p>หลุยส์ : ที่แบบนี้ทำเป็นกลัว / คราวหน้าจะรับทำรีวิวอะไรพ่อต้องตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด ต้องรีวิวแต่ความจริง ข้อมูลใดที่เป็นเท็จต้องไม่รับรีวิว และถ้ามีเจ้าของผลิตภัณฑ์มาจ้างให้พ่อรีวิวโกหกหลอกหลวงแบบนี้อีก ต้องรีบแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบทันที เพื่อจะได้ช่วยกันไม่ให้โฆษณาเกินจริงพวกนี้ ถูกเผยแพร่ออกไปสู่ผู้บริโภคนะพ่อ</p> <p>อ้าว...อ้าว พุดแค่นี้ทำเศร้า นี่พ่อยังแอบเสียใจอยู่อีกหรือ</p> <p>พ่อ : พ่อไม่ได้เสียใจ พ่อเสียตายค่าจ้างทำรีวิว มันเยอะอยู่นะ</p> <p>หลุยส์ : โอเค...งั้นผมกดส่งคลิปให้เดี๋ยวนี้เลย</p> <p>พ่อ : เห้ย...ไม่เอาจ้</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
<p>เสียงสว</p>	<p>ผู้รับจ้างรีวิวลูกผลิตภัณฑ์สุขภาพ ควรศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ และสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา หากบิดเบือนข้อมูล เท่ากับหลอกผู้บริโภค เข้าข่ายผิดกฎหมาย มีโทษทั้งจำ ทั้งปรับ</p>
<p>JINGLE</p>	<p>“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”</p>

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	การจัดทำโปรโมชัน ลด แลก แจก แถม เป็นอีกหนึ่งยุทธวิธีของการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่นำมาเพิ่มแรงจูงใจ เร่งให้ผู้บริโภครีบตัดสินใจซื้อ จนอาจจะทำให้ขาดการยั้งคิดถึงความเป็นไปได้ในประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ เพราะกลัวจะพลาดสิทธิ์ในการรับโปรโมชันนั่นเอง
SFX	Opp
Guest	จริงอยู่ที่ของถูกของลดราคาแล้วดีก็มีเหมือนกัน แต่ของราคาถูกแล้วไม่ได้มาตรฐานและไม่มีประสิทธิผลเป็นไปอย่างที่โฆษณาไว้ก็มีอยู่มากเช่นกัน การจัดทำโปรโมชัน ลด แลก แจก แถม ที่นำมายั่วใจ อาจจะทำให้ใครหลายคนตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงได้ง่ายๆ แบบที่คุณเองก็คาดไม่ถึง กว่าจะรู้ตัวอีกทีก็สายเกินไปตกเป็นเหยื่อไปแล้วค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music: เพลงนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงกดสวิตไฟ</p> <p>ญ 1 : ว้าย!! ไปที่ขอบๆ อย่างมาหลอกมาหลอนกันเลย พรุ่งนี้จะทำบุญไปให้</p> <p>ญ 2 : โอ้ย...เป็นอะไรเนี่ย ร้องอย่างกับเห็นผี</p> <p>ญ 1 : บัดโถ! เอิร์นหรือเนี่ย ก็นี่กว่าเป็นผีอะดิ ขวัญเอ๋ยขวามา</p> <p>ญ 2 : ผีอะไรสวยขนาดนี้ ก็แต่มาร์กหน้าขาวผิวจะได้สวย</p> <p>ญ 1 : เล่นมาร์กหน้าขาว ๆ แล้วมาอยู่มืดๆแบบนี้ ใครเห็นก็นึกว่าผีทั้งนั้นแหละ</p> <p>ญ 2 : ขอโทษๆ แล้วนี่ไปไหนมาละ กลับมาเสียเย็นเชียว</p> <p>ญ 1 : ซอปปิงเพลินไปหน่อย เจอของ sale ลดราคา เลยจัดมา นี่...เชียงใหม่ ชื่อ 4 แถม 1</p> <p>ญ 2 : โห! ใครเขาซื้อเชียงใหม่ขนาดนี้ กว่าจะเปลี่ยนเชียงใหม่แต่ละอันเป็นปีๆ ชื่อขนาดนี้กะจะใช้ไปสัก 40 ปีเลยหรือไง</p> <p>ญ 1 : เออหนา...แล้วนี่ก็...ถึงขยะ ชื่อ 5 แถม 10</p> <p>ญ 2 : ป้าด...กะจะวางให้เต็มบ้านเลยหรือไง</p> <p>ญ 1 : แล้วก็สิ่งนี้ถูกใจที่สุด เห็นแล้วโดนตำทันทันที ครีมหน้าใส ลดความมัน กำจัดสิวได้ทุกชนิด รักษาฝ้า กระ ลดริ้วรอย ทุกปัญหาผิวหน้ารักษาได้ภายในตลับเดียว ชื่อ 1 แถม 1 จร้า! วันนั้นวันเดียวเท่านั้นด้วย โชคดีมากที่ไปซื้อทัน ไม่งั้นไม่ได้ของแถมเสียตายแย</p> <p>ญ 2 : อีกลั้วหรือ !! ครีมหน้าใส รักษาได้ทุกปัญหาผิวหน้า หายได้ภายในตลับเดียวด้วย โฆษณาแบบนี้เห็นมานานักต่อนักแล้ว แก๊งค์ลูกหมูซัดๆ แล้วก่อนซื้อตรวจสอบดีหรือยังว่าปลอดภัยกับผิวหน้าจริง ๆ</p> <p>ญ 1 : จะต้องตรวจสอบทำไม ดูตลับเขาสิดูดีจะตาย ฉลากก็ดูน่าเชื่อถือ มีเลขที่จดแจ้งเรียบร้อยแล้วด้วย</p>

	<p>ญ 2 : เนี่ยจะฉลากที่น่าเชื่อถือ ไม่เห็นบอกผู้ผลิต แหล่งที่ผลิต / ส่วนประกอบ / ไม่มี แม้กระทั่งคำเตือน ยังไม่เช็คอีกหรือใจ เคยเสียเงินฟรีมาแล้วไม่ใช่หรือ ที่ไปซื้อเครื่องสำอางที่ โฆษณาเกินจริงมาใช้ แล้วต้องเสียเงินฟรีนะ</p> <p>ญ 1 : ครั้งนี้ไม่พลาดแน่นอน เพราะซื้อจากร้านของรุ่นน้องในตลาดแถวมหาลัย น้องเขา เปิดข้อมูลให้ดู น่าสนใจมาก แล้วอีกอย่างคือ ดัลบริมมันก็ไม่เหมือนกับอันที่เคยโดนหลอก ที่ สำคัญคือเขาจัดโปรวันนีวันเดียวเท่านั้น</p> <p>ญ 2 : ดัลบริมไม่เหมือนเดิม แต่ตัวครีมอาจจะเป็นตัวเดิมก็ได้เนี่ย เขาแค่เปลี่ยน Packagingใหม่ ทำให้น่าสนใจ เพื่อหลอกให้เราซื้อ อย.เองก็ออกมาเตือนบ่อยๆ บางทียี่ห้อนี้ สั่งห้ามขาย ห้ามผลิตเพราะพบสารปนเปื้อน เขาก็เอาไปเปลี่ยนเป็นยี่ห้อใหม่ เปลี่ยนดัลบริมใหม่ แต่ครีมข้างในก็</p> <p>ยังเหมือนเดิม ที่ผสมพวกสารปรอท ใช้แล้วหน้าพังขึ้นมาจะทำยังไง</p> <p>ญ 1 : ชีระแวงจริงๆเลย ดูเพจนี้เสียก่อน “ ครีมหน้าใส ลดความมัน กำจัดสิวได้ทุกชนิด รักษาฝ้า กระ ลดริ้วรอย / รักษาร่องลึกบนใบหน้าที่เกิดจากสิว ป้องกันทุกสาเหตุของการเกิดสิว ปรับสภาพผิวหน้าให้กลับมาขาวเนียนได้ภายในดัลบริมเดียว แล้วนี่เห็นไหมว่าของเขามี อย. ด้วย ทาบาง ๆ ตอนเช้า และ ก่อนนอน บอกกลาสิวทุกชนิดได้เลย โปรดีเฉพาะวันนี้ดัลบริมละ 299 / ซื้อมา 1 แกรม 1 ซื้อมาของมีจำนวนจำกัด” แต่เห็นจากเพจอย่างเดียวจะเชื่อเลยก็ไม่ได้ เลยไปหาซื้อ ที่หน้าร้าน ได้ของที่ซั้วแฉ่นอน</p> <p>ญ 2 : ดัลบริมละ 299 บาท แต่สรรพคุณรักษาผิวหน้าได้มากขนาดนี้ แปรนต์เนมดัง ๆ เขายัง ทำไม่ได้เลย ที่สำคัญเครื่องสำอางควรซื้อจากร้านค้าที่น่าเชื่อถือ แต่ไปซื้อในตลาด ไปซื้อมา ได้ยังไงเนี่ย</p> <p>ญ 1 : ร้านรุ่นน้อง เขาไม่กล้าเอาของไม่ดีมาขายให้รุ่นพี่หรอก แล้วยี่ห้อนี้ หน้าตาแบบนี้ เคยเห็นโฆษณาในโทรทัศน์ด้วย ถ้าเอิร์นไม่เชื่อ เดี่ยวจะพิสูจน์ให้ดูว่าครีมหน้าใส ตัวนี้ทาแล้ว ผิวสัมผัสจะดีขนาดไหน</p>
Sfx	ตีดนี้
DJ	(DRY V.) ตีนครับตีน “ ตีนรู้! ก่อนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” นะครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ต้องขอเตือนกันอีกรอบ ว่าหากคุณยังไม่ได้ตรวจสอบว่าเครื่องสำอางที่จะใช้มีความปลอดภัย หรือไม่ คุณไม่ควรใช้เด็ดขาด เพราะมีความเสี่ยงที่คุณอาจจะได้รับผลเสียจากการใช้ เครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะเครื่องสำอางที่อวดอ้างสรรพคุณที่เกินจริงไปมาก ทั้ง การรักษาโรคผิวหนังไม่ว่าจะสิ่ว ฝ้า หรือลดริ้วรอยใด ๆ โดยเฉพาะที่อวดอ้างว่าสามารถทำให้ หน้าขาวใสได้ในดัลบริมเดียว ยิ่งไม่มีทางเป็นไปได้ครับ
Guest	อีกข้อสังเกตที่ต้องระวังให้ดีเลยก็คือ คำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเห็นผลเร็ว นั่นเองค่ะ เพราะ ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อาจจะมีการใส่สารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางลงไป ซึ่งสารบางตัวเป็นอันตราย

	<p>มาก ไม่ให้ใช้ทั้งเป็นเครื่องสำอางและยาค่ะ แต่บางตัวอนุญาตให้ใช้เป็นยาได้ แต่ก็ต้องอยู่ภายใต้การดูแลของแพทย์ ซึ่งแพทย์จะสั่งให้หยุดเมื่อใช้ไประยะหนึ่ง แต่การซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีสารห้ามใช้มาใช้เองเพราะหลงเชื่อโฆษณา เมื่อใช้ไปแล้วในระยะแรกจะรู้สึกว่าได้ผลดี ทำให้ใช้ไปเรื่อยๆเพราะคิดว่าดี กว่าจากรู้ตัวอีกทีก็เกิดผลเสียขึ้นแล้ว เช่น เป็นฝ้าถาวร เป็นต่างขาว หรือหน้าแดงค่ะ</p>
Sfx	เสียง Haa
DJ	<p>การไม่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ดีกว่าก่อน แล้วไปหลงเชื่อคำโฆษณากล่าวอ้างง่ายๆแบบนี้ไม่ได้นะครับ อันตรายมากเลย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเองก็ได้ออกมาเตือนถึงพิษภัยของเครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐานออกบ่อย และได้ทำการประกาศรายชื่อเครื่องสำอางที่เป็นอันตรายลงในเว็บไซต์แล้วด้วย ก่อนที่จะซื้อเครื่องสำอางทุกครั้งจึงอยากให้ผู้บริโภคเข้าไปศึกษาข้อมูลก่อน เพื่อป้องกันตนเองจากเครื่องสำอางอันตราย ที่มีการโฆษณาเกินจริงครับ เพื่อตื่นรู้ไปพร้อมกัน เราลองไปฟังคำแนะนำดีๆจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.เกี่ยวกับเรื่องนี้กันครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับจากสถานการณ์) ย้ำเตือนว่าเครื่องสำอางที่โฆษณาลักษณะนี้ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างชัดเจน ● ให้ข้อมูลถึงคุณสมบัติของครีม หรือ เครื่องสำอางที่ได้รับจดแจ้ง ว่ามีสรรพคุณเพียงบำรุงผิวหน้าให้ชุ่มชื้น เรียบเนียนเท่านั้น แต่ไม่สามารถรักษาสิว ฝ้า หรือโรคผิวหนังบนใบหน้าได้ ● เตือนผู้บริโภคให้รู้จักตั้งข้อสังเกต ถึงคำโฆษณาที่ให้ผลเร็ว อาจมีการใส่สารปรอท หรือ สารจำพวก.....ซึ่งสารจำพวกนี้จะทำให้.....แต่เมื่อใช้ไปเรื่อย ๆ จะทำให้เกิดผลเสียตามมาเช่น.....ดังนั้นผู้บริโภคไม่ควรเชื่อคำโฆษณาลักษณะนี้ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลกระทบต่าง ๆ มากมาย ● เตือนผู้บริโภค ไม่ควรสนใจโปรโมชั่นที่ทำขึ้นเพื่อล่อใจ ล้วนแล้วเป็นกลยุทธ์ทางการตลาด อยากให้คิดถึงความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์มากกว่า ว่าน่าเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหนก่อนซื้อ ● ให้คำแนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ปลอดภัย ว่าควรสังเกตฉลากอย่างไร ควรเลือกซื้ออย่างไร ● แต่หากไม่แน่ใจในเครื่องสำอางที่กำลังจะซื้อ แนะนำถึงช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ว่าทำได้อย่างไรบ้าง ● ประชาสัมพันธ์การแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
ผู้เสียหาย	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p>

	<p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาแล้วถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการ หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่มงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริง ออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางที่มจะแจ้งให้ทาง คณะกรรมการรับทราบเป็นตอน ๆ ไป</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music: เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ญ 2 : มานี้เลยเอาเลขที่ใบรับจดแจ้งของผลิตภัณฑ์เข้าไปตรวจสอบใน Line@ fdathai เลยว่าจะได้รับอนุญาตถูกต้องจริงรึเปล่า</p> <p>Sfx : เสียงเคาะคีย์บอร์ด</p> <p>ญ 2 : ไม่พบข้อมูลเครื่องสำอางที่ได้รับอนุญาตจาก อย. แสดงว่าเป็นเครื่องสำอางที่ไม่น่า ไว้วางใจไม่ควรใช้เด็ดขาด</p> <p>ญ 1 : เกือบไปแล้ว</p> <p>ญ 2 : นี่ล่ะหน้า...เห็นแกโปรโมชัน จนลืมตรวจสอบความปลอดภัย ถ้าหลงเชื่อใช้ขึ้นมาแล้ว หน้าพังจะไม่คุ้มนะจะบอกให้</p> <p>ญ 1 : เช็ดแล้วกับพวกโปรโมชันที่นำมาล่อใจ คราวหน้าจะซื้อครีมอะไรมาใช้ ต้อง ตรวจสอบให้ดีก่อนทุกครั้ง จะไม่เชื่อโฆษณาจากสื่อไหนทั้งนั้น ต่อให้เป็นโทรทัศน์ / วิทยุ / หรือ ออนไลน์ ก็จะไม่เชื่อทั้งนั้น</p> <p>ญ 2 : ดีมาก แล้วที่ซื้อมาจะทำยังไงล่ะ</p> <p>ญ 1 : ผากเอิร์นเอาไปทิ้งแล้วกัน เราซื้อมาเองจะทิ้งเองก็ไม่กล้า ทนเห็นตัวเองเสียเงินฟรี ไม่ได้จริง ๆ</p> <p>ญ 2 : ผากเราทิ้งเพราะทำใจไม่ได้เนี่ยนะ ให้มันได้อย่างนี้สิน่า</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ควรนำเลขที่ใบรับจดแจ้งของผลิตภัณฑ์เข้าไปตรวจสอบใน Line@ fdathai ก่อนทุกครั้ง เพื่อป้องกันการหลอกลวง หากไม่มีข้อมูลปรากฏ ให้สันนิษฐานได้ว่า ผลิตภัณฑ์นั้นยังไม่ได้รับอนุญาตจดแจ้งจาก อย.
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : (เสียงกรน) ครอก...ฟรี ครอก...ฟรี</p> <p>Sfx : เสียงเปิดไฟ</p> <p>ไมค์ : ทนไม่ไหวแล้ว</p> <p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ไมค์ : พี่แชมป์ตื่นเดี๋ยวนี้ กรนดังอย่างกับวูดรอฟ ผมนอนไม่ได้เลย ตื่น ๆ</p> <p>แชมป์ : (เสียงงัวเงีย..) อะไรเนี่ยไมค์ พี่จะหลับจะนอน พรุ่งนี้ทำงานเช้า</p>

	<p>ไมค์ : พี่อะได้หลับ / แต่ผมเนี่ยไม่ได้นอน</p> <p>แซมบี้ : แล้วทำไมไม่นอนล่ะ...หาว</p> <p>ไมค์ : ก็พี่น้องนอนกรนเสียงดังขนาดนี้ ใครจะไปหลับได้ลง</p> <p>แซมบี้ : จะบ้าหรือ พี่เนี่ยนะนอนกรน ไม่มีทาง พี่รักษาหายแล้ว ไม่กรนแล้ว</p> <p>ไมค์ : ไม่มีทางหรือ ไม่มีทางใช่ไหมงั้นดูนี่ ..คลิปที่พี่น้องกรนว่ามันดังสนั่นแค่ไหน</p> <p>แซมบี้ : เฮ้ย! นี่ใช่พี่จริง ๆ หรือ หล่อเหมือนกันนะเนี่ยเรา</p> <p>ไมค์ : เออหล่อ...เฮ้ย! ถ้าไม่มีคลิปก็คงไม่ยอมรับว่านอนกรน แล้วที่บอกรักษาหายแล้ว หมอที่ไหนรักษาให้พี่เนี่ย</p> <p>แซมบี้ : เปล่า...ไม่ใช่หมอ</p> <p>ไมค์ : เอ้า ไม่ไปหาหมอ แล้วพี่จะหายได้ยังไง ?</p> <p>แซมบี้ : หายได้สิน้อง เพราะพี่มีนี่.. “ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรรักษาอาการนอนกรน , รักษาโรคมึแพ้ , ไชเนส , ริดสีดวงจมูก กินกระปุกเดียวหายขาดทันที</p> <p>ไมค์ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกระปุกนี้กระปุกเดียวเนี่ยนะแก้อาการนอนกรนได้ ไม่มีหรือพี่ ขนาดคนที่ไปรักษากับหมอยังต้องใช้เวลาเลย เพราะสาเหตุของอาการนอนกรนมีมากมาย ต้องให้หมอวินิจฉัยอย่างละเอียด จะได้รักษาได้ตรงจุด แล้วพี่จะมาบอกว่ากินยาสมุนไพรกระปุกนี้กระปุกเดียวแล้วหาย ไม่มีทาง นี่มันโฆษณาเกินจริงชัด ๆ พี่ไปได้มาจากไหน</p> <p>แซมบี้ : พี่ได้ยินโฆษณาในวิทยุ เขายังเอาคนที่เคยนอนกรนมาเล่าให้ฟังเลย บอกว่ากินแล้ว</p> <p>หายขาดได้อย่างไม่น่าเชื่อ</p> <p>ไมค์ : แล้วพี่ก็เชื่อ เขาอาจจะทำกันเป็นขบวนการ หรืออาจเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เองนี่แหละที่มาบอกว่ากินแล้วหายจากโรคต่างๆได้ ก็เพราะอยากขายของ</p> <p>แซมบี้ : พี่ไม่ได้สู่มสู่มห่าเชื่อห๊ะ พี่เข้าไปดูข้อมูลผลิตภัณฑ์ในออนไลน์แล้ว ของเขาเชื่อถือได้ นี่ไง “ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ประกอบด้วยสมุนไพรหายากนานาชนิด รักษาอาการนอนกรน , มึแพ้ , ไชเนส , ริดสีดวงจมูก รับรองผลการรักษาโดยสถาบันการแพทย์แผนไทยเพียงกระปุกเดียวอาการนอนกรนหายขาดทันที โดยไม่ต้องหาหมอ หลับลึก หลับสบาย ไม่กวนใจคนนอนข้าง ๆ ปลอดภัยไร้สารอันตราย กินได้ทุกเพศทุกวัย เพียงกระปุกละ 390 บาท ได้ผลดีเกินคาด / ตัวน! ของมีจำนวนจำกัด “</p> <p>ไมค์ : โอ๊ย ! ถ้าโฆษณาสรรพคุณขนาดนี้ เป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน อย่าไปหลงเชื่อเลย</p> <p>แซมบี้ : แต่ของเขามีเลขทะเบียนอยุ่บนฉลากด้วยนะ นี่ไง...ถ้าโฆษณาเกินจริงจะมีได้อย่างไร แต่ที่พี่กินแล้วยังไม่ได้ผลอาจจะยังกินไม่หมดกระปุก ถ้าอย่างนั้นต้องกินเพิ่มเป็น 2 เม็ดจะได้หลับสนิท ไม่ต้องกรนอีก</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนคะตั้น ตีนรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงคะ

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	การนอนกรนเป็นปัญหาที่เกิดจากความผิดปกติของทางเดินหายใจและกล้ามเนื้อคอที่หย่อนลงจากอายุที่มากขึ้นค่ะ การรักษามีตั้งแต่การใช้อุปกรณ์ช่วยจนถึงการผ่าตัด แต่ไม่เคยพบว่ามีการใช้ยาในการรักษา ดังนั้น การที่มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรอ้างว่าช่วยรักษาอาการนอนกรนได้จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเป็นเท็จค่ะ
DJ	เหตุที่มีผู้บริโภคหลายรายตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก็เพราะขาดการคิดวิเคราะห์ที่ไม่ตรวจสอบข้อมูลให้รอบด้าน ซึ่งเป็นสิ่งอันตรายมากครับ เพราะหากหลงเชื่อคำโฆษณาเกินจริงแล้วกินผลิตภัณฑ์สุขภาพที่คิดว่าดีนี้เข้าไป แต่ปรากฏว่าผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีส่วนผสมของสารอันตรายอยู่ด้วยก็อาจทำให้เกิดอาการแพ้ หรือ ส่งผลเสียต่อร่างกายได้ เพื่อให้ไม่หลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เราไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ให้คำแนะนำในเรื่องนี้กันครับ
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรจาก อย. ปรับบทตาม Comment คุณนิรัตน์ เตียสุวรรณ	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับจากสถานการณ์) เตือนผู้บริโภคไม่มียาสมุนไพรที่จะรักษาอาการนอนกรนได้ เพราะ... ● ให้คำแนะนำถึงอาการนอนกรน เกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ เช่น.....ทางการรักษาแพทย์จะต้องวินิจฉัยอย่างละเอียดว่าเกิดจากสาเหตุใดเพื่อแก้ไขได้ตรงจุด ไม่ควรใช้ทางเลือกการกินผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพราะล้นแล้วแต่เป็นโฆษณาเกินจริง ● ให้คำแนะนำถึงอันตรายจากอาการนอนกรน เป็นสิ่งที่ไม่ควรละเลย เพราะมีอันตรายถึงชีวิต ควรรับรักษาอย่างเร่งด่วน แนวทางการรักษาขึ้นอยู่กับความรุนแรงของแต่ละคน เพราะอาการนอนกรนในแต่ละคนนั้นไม่เหมือนกัน ● ให้คำแนะนำถึงความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์สมุนไพร แม้ว่าจะปรากฏสัญลักษณ์ที่ขึ้นต้นด้วยอักษร G หรือ K แล้วตามด้วยเลขทะเบียน แต่ก็ยังไว้ใจไม่ได้ ควรนำเลขทะเบียนไปตรวจสอบในสารบบตำรับสมุนไพรหากได้รับขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องก็จะพบข้อมูลผลิตภัณฑ์ แต่หากไม่พบข้อมูล ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ ● แนะนำอีกข้อสังเกตคือ อย. ไม่อนุญาตให้โฆษณามีการแอบอ้างสถาบันการแพทย์ เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะแอบอ้างสถาบันการแพทย์ได้ก็ตามล้นแล้วแต่เป็นโฆษณาเกินจริงทั้งสิ้น ● ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า

	<p>แซมบี้ : ไม่เอาแล้ว ไม่กินแล้ว ต้องขอบคุณผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ที่มาช่วยเตือนสติ ไม่งั้นขึ้นกินเข้าไปเพราะคิดว่าจะรักษาให้หายได้ แล้วไม่ไปหาหมอ นอกจากจะทำให้เสียโอกาสทางการรักษาแล้ว อาการกรนของพี่อาจจะรุนแรงขึ้นก็ได้</p> <p>ไมค์ : โฆษณาเขาจะบอกอะไรเราก็ได้ แต่ผู้บริโภคอย่างเราก็ต้องรู้จักตรวจสอบสิ่งที่เขาบอกว่าเป็นความจริงหรือหลอกลวง แต่ตอนนี้ไมค์ว่าพี่ไปหาหมอก่อนเถอะจะได้ไม่ขาดอากาศหายใจตอนนอน</p> <p>แซมบี้ : ok พรุ่งนี้ค่อยไป</p> <p>ไมค์ : ทำไมไม่ไปตอนนี้ เดี่ยวนี้เลยล่ะครับพี่ ขึ้นรอพรุ่งนี้ก็ไม่ต้องหลับต้องนอนกันพอดี</p> <p>แซมบี้ : แต่พี่ง่วงนอน ให้พี่นอนเถอะไมค์ นะๆพี่ขอร้อง</p>
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>พิษภัยจากโฆษณาเกินจริง ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มีทั้งที่ส่งผลเสียต่อเงินทอง ส่งผลเสียต่อสุขภาพและบางครั้งก็อันตรายถึงแก่ชีวิตได้ และยิ่งนับวันโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก็มีการพัฒนาแบบออกมามากหลายวิธี ผู้บริโภคอย่างเราก็ต้องพัฒนาพฤติกรรมในการหาข้อมูลเพิ่มเติมทางช่องทางต่างๆ เพื่อที่กระต่ายอย่างเราจะได้รู้เท่าทันสื่อและไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่ายๆค่ะ สัปดาห์หน้าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจะมาในรูปแบบใดบ้าง ติดตามฟังกันให้ได้นะคะ วันนี้เวลาหมดแล้ว เราสองคนลาไปก่อนแล้ว สวัสดีค่ะ</p>
DJ	สวัสดิ์ครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	<p>ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ถึงจะมีสัญลักษณ์ที่ขึ้นต้นด้วยอักษร G หรือ K แล้วตามด้วยเลขทะเบียน ก็ยังไว้ใจไม่ได้ ควรนำเลขทะเบียนไปตรวจสอบในสารบบตำรับสมุนไพร หากได้รับขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องก็จะพบข้อมูลผลิตภัณฑ์ แต่ถ้าหากไม่พบข้อมูล ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ</p>

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ : เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นตูม

ตอนที่ 28 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยรักษาอาการอ่อนเพลียเรื้อรังจากอาการลงโควิด
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เจลลี่ ดี ดี ดี เสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ช่วยดักจับไวรัส ฆ่าเชื้อ

โรคได้

ทุกชนิด

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยสลายไขมันลดน้ำหนักได้ 10 กก. ภายใน 2 สัปดาห์

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับทุกคน ขอต้อนรับวันใหม่ด้วยสาระดี ๆ กับ “กระต่ายตื่นตูม โดยกองทุน กทปส.” ครับ รายการสาระดีที่จะมาตีแผ่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทุกรูปแบบ ที่สามารถพบเห็นได้ทุกช่องทางสื่อ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ที่มักสร้างความเสียหายให้กับเราและคนที่คุณรักได้อย่างมากมายครับ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เผยแพร่ในโทรทัศน์หรือวิทยุ เชื่อว่าจะเชื่อถือได้ทุกโฆษณานะครับ ขนาดมีหน่วยงานที่คอยกำกับดูแลอย่าง กสทช. ก็ยังจะมีโฆษณาเกินจริงออกมามากเหลือเราหลากหลายรูปแบบสารพัดวิธี ส่วนมากก็จะใช้ปัญหาสุขภาพของเราที่แหละครับเป็นเหยื่อล่อทำให้เราสนใจ เพราะอาจเข้าใจผิดคิดว่าเป็นทางเลือกใหม่ในการรักษาที่ง่ายกว่า สะดวกกว่า การไปหาหมอครับ
Guest	แต่ถ้าเรารู้เท่าทันสื่อ คิดวิเคราะห์ถึงหลักความเป็นจริงอย่างมีสติ ก็จะช่วยให้ออกห่างจากโฆษณาเกินจริงเหล่านั้นได้ค่ะ แต่เมื่อใดที่เราขาดสติ ก็อาจจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ทันที โดยเฉพาะการบอกต่อข้อมูลของโฆษณาเกินจริงสู่คนที่รู้จัก โดยที่ไม่มีการตรวจสอบความถูกต้อง ก็ยิ่งส่งผลเสียขยายวงกว้างมากขึ้น เพราะการเชื่อคนใกล้ตัวที่เราไว้วางใจก็มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจกับเราเสมอ ดังเช่นสถานการณ์นี้ค่ะ
ศิลปินเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะสดใส ไมค์ : แกงจืด / ปลาทอด / ผัดผัก อาหารน่ากินทั้งนั้นเลย กินกันเลยไหมพี่แซมบี แซมบี : ดีเหมือนกัน ไมค์ช่วยตักข้าวให้พี่หน่อยสิ ไมค์ : ยินดีบริการครับพี่ชาย แซมบี : (เสียงอ่อน) ไมค์พี่ค่อแห้ง ช่วยเทน้ำให้พี่หน่อยนะ ไมค์ : ได้ครับท่าน

	<p>Sfx : เสียงเทน้ำใส่แก้ว</p> <p>แซมบี้ : (เสียงอ่อน) ช่วยแกะก้างปลาให้พี่ด้วยสิ มือไม่มีแรง</p> <p>ไมค์ : โอ้ย! พี่แซมบี้ ใช้ตลอดแบบนี้ เมื่อไหร่ผมจะได้กินข้าว</p> <p>แซมบี้ : แต่พี่ไม่มีแรงจริงๆนะ จะหยิบจับอะไรก็อ่อนแรงไปหมด นี่ก็ว่าจะให้ช่วยเคี้ยวข้าวให้ด้วยนะเนี่ย</p> <p>ไมค์ : งั้นเคี้ยวให้เลย...แฮร์!!</p> <p>แซมบี้ : ตั้งแต่เป็นโควิดก็อ่อนเพลียไม่มีแรงมาตลอด สงสัยจะเป็นลองโควิด</p> <p>ไมค์ : อย่าคาดเดาอาการเองสิครับ มันอาจเกิดจากสาเหตุอื่นก็ได้ เดี่ยวกินข้าวเสร็จเราไปหา หมอกัน</p> <p>แซมบี้ : ไม่เอาอะ ไม่อยากไป ไม่มีแรงจะเดิน อยากจะนอน</p> <p>Sfx : เสียงวางกล่องกระดาษลงกับพื้น</p> <p>หลุยส์ : พี่สองคนกินข้าวไม่รอกันเลยนะ</p> <p>แซมบี้ : โอโห ไปเอาเรียวแรงมาจากไหน ทำไมถึงได้พิตขนาดนี้</p> <p>ไมค์ : นั่นสิ ลังใหญ่ขนาดนี้ยกได้ด้วยมือเดียว นี่มันยักษ์เขียวจอมพลังชัด ๆ</p> <p>หลุยส์ : ช่วงนี้ร่างกายผมพิตมาก พี่ 2 คนคงอยากรู้ว่าผมไปเอาเรียวแรงมาจากไหนใช่ไหม ถ้าไม่รักกันจริง ผมไม่บอกหรอกนะ</p> <p>Sfx : เสียงหยิบกระปุกยามาตั้งบนโต๊ะ</p> <p>หลุยส์ : ผมกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ครับ กินแค่ 2-3 วัน ก็รู้สึกได้เลยว่าแข็งแรงขึ้น ก่อนหน้านี้ผมก็มีอาการอ่อนเพลียแรงไม่รู้สาเหตุเหมือนพี่แซมบี้แหละ แล้วไปเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ทางออนไลน์ เห็นสรรพคุณแล้วน่าสนใจ เลยลองสั่งมากินดู แล้วก็ได้ผลจริง ๆ ด้วย</p> <p>ไมค์ : จากไม่มีแรง พอกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้เนี่ยนะ กลายเป็นซูเปอร์แมนขึ้นมาเลย ไม่มีทาง อุบาทานคิดไปเองหรือเปล่า แบบนี้โฆษณาเกินจริงชัด ๆ</p> <p>แซมบี้ : แต่ฟังดูก็น่าสนใจดีนะ กินไม่กี่วันก็มีเรียวมีแรง แต่กินแล้วจะปลอดภัยรึเปล่า</p> <p>หลุยส์ : โฆษณาเกินจริงไหม ผมไม่รู้นะ แต่ผมรู้สึกถึงความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น เหมือนที่เขาโฆษณาไว้เลย นี่ถ้าพี่ทั้ง 2 คนไม่เชื่อผม ก็ลองดูข้อมูลนี้สิครับ</p> <p>แซมบี้ : ไหนให้พี่ดูหน่อย “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาอาการอ่อนเพลียเรื้อรังจากอาการลองโควิด รักษากล้ามเนื้ออ่อนแรงได้จากทุกสาเหตุ กินเพียงวันละ 2 แคปซูล เข้า และ ก่อนนอน / พื้นฟูกล้ามเนื้อได้ทุกส่วนของร่างกาย อย.รับรองว่าปลอดภัย / กินเพียง 3 วันร่างกายกลับมาแข็งแรงกว่าคนปกติ / รับรองผลจากผู้ป่วยกว่า 1,000 คน กินแล้วดีขึ้นทุกราย สั่งซื้อด่วน ของมีจำนวนจำกัด” ตีอย่างนี้เชียว น่าลองสั่งมากินบ้าง เพื่อจะมีเรียวแรงขึ้นมาบ้าง</p> <p>ไมค์ : แต่ไมค์ว่าไม่น่าสงสัยนะ เราควรตรวจสอบให้ดีกว่าผลิตภัณฑ์ตัวนี้ใส่อะไรลงไป ถึงทำให้หลุยส์รู้สึกว่ามีเรียวแรงมากขึ้นอย่างผิดปกติ</p> <p>หลุยส์ : แต่ผมกินมา 3 วันแล้วไม่เห็นเป็นอะไรเลย มีแต่แข็งแรงขึ้น พี่ก็เห็นกับตาแล้วนี่ครับ</p>
--	--

	เอาแบบนี้ครับพี่แชมป์ ถ้าพี่สนใจ พี่เอากระทู้นี้ของผมไปลองกินก่อนเลย แค่ 390.บาทเอง ผมให้พี่ได้ ถ้าพี่กินแล้วดีจริงพี่ค่อยซื้อคืนให้ผม 5 กระทู้นี้ แชมป์ : ถ้าดีจริง พี่ซื้อคืนให้ 10 กระทู้นี้เลย แต่ตอนนี้เอามาลองเม็ดหนึ่งก่อนหลุยส์ อย่าชักช้า
Sfx	ตืดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้ก่อนที่จะโดนหลอก ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ตราบไตที่คุณยังไม่ได้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ว่าปลอดภัยจริงหรือไม่ คุณไม่ควรกินเด็ดขาดครับ และหากคาดหวังในผลิตภัณฑ์ว่าจะสามารถทำให้มีเรี่ยวแรงกลับมา บอกได้เลยครับว่า ไม่มีทางเป็นไปได้แน่นอน เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีสรรพคุณในการบำบัดหรือรักษาอาการผิดปกติในร่างกายให้กลับมาเป็นปกติได้ เพราะมันไม่ใช่ยานั่นเองครับ ยิ่งไปกว่านั้น หากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ผสมสารต้องห้ามหรือตัวยาใด ๆ ลงไป แล้วหากไม่ถูกกับร่างกาย หรือหากมีอาการแพ้ขึ้นมา ก็จะส่งผลเสียอีกมากมายตามมาครับ
Guest	และที่เราย้ำเตือนกันอยู่เสมอว่าผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมาย ออย. นั้น มีได้หมายความว่า จะโฆษณาอวดอ้างอะไรก็ได้ และคำในโฆษณาอาจจะไม่ได้เป็นจริงตามที่กล่าวอ้างก็ได้ เพราะการขออนุญาตจดทะเบียนผลิตภัณฑ์จาก ออย. กับ การขออนุญาตโฆษณาเป็นคนละส่วนกัน บางผลิตภัณฑ์ตอนขออนุญาตผลิตอาจทำถูกต้อง แต่ตอนไปทำโฆษณากลับเติมข้อความอันเป็นเท็จ เพื่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ เพราะหากบอกสรรพคุณตามความจริงอาจจะขายไม่ได้เลยสักกระทู้นะ
Sfx	OH NO
DJ	เพื่อตื่นรู้กับเรื่องนี้ เราลองไปฟังข้อมูลดี ๆ จากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.พร้อมกันครับ
ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ sit.) เตือนผู้บริโภคไม่ควรกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณดังในสถานการณ์ เพราะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงชัดเจน ● ให้คำแนะนำ ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จะรักษาอาการอ่อนแรงให้กลับมามีเรี่ยวแรงเป็นปกติได้ เพราะไม่มีส่วนผสมของยาใด ๆ ที่จะรักษาอาการผิดปกติของร่างกายได้ ● ให้ข้อมูลอาการร่างกายอ่อนแรงมาได้จากหลายสาเหตุ เช่น.....และตราบไตที่ยังไม่ได้หาหมอ ไม่ควรวินิจฉัยหรือคาดเดาเองว่าเป็นลวงโควิด หรือโรคอะไร เพราะอาจทำให้ไปหาซื้อยากินเอง เป็นอันตรายและอาจรักษาได้ไม่ตรงกับโรคที่เป็น ● แนะนำถึงอันตราย หากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใส่สารอันตราย เช่นยาต้านการอักเสบหรือ สเตียรอยด์ สารจำพวกนี้อาจทำให้รู้สึกว่าการเจ็บป่วยดีขึ้นทันทีแต่หากกินไปนาน ๆ จะส่งผลเสียมากมายตามมาเช่น.....

	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แม้ว่าจะมีเครื่องหมาย อย. แต่ก็เชื่อว่าเชื่อถือได้เสมอไป ควรนำเลข อย.ไปตรวจสอบก่อนทุกครั้ง ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>แซมบี้ : คุณพระ!! เกือบไปแล้ว โชคดีนะที่ไม่หลงกินเข้าไป นอกจากจะไม่ดีขึ้นแล้ว อาจจะเป็นอันตรายก็ได้ถ้าผลิตภัณฑ์ผสมสารอันตรายลงไปด้วย</p> <p>หลุยส์ : พี่อะโชคดีที่ยังไม่กิน ผมนี่สิ กินเข้าไปตั้งหลายเม็ด เพราะไปหลงเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ทำให้มีเรี่ยวแรงขึ้นมาได้จริง ๆ ได้ยิน อย.พูดแบบนี้แล้ว เล่นเอาหมดแรงเลย</p> <p>ไมค์ : ก็เตือนตั้งแต่ที่แรกแล้วว่าไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอะไรที่จะรักษาอาการเจ็บป่วยได้ ก็ไม่ฟังกัน มีที่ไหนร่างกายอ่อนแรง แล้วกินเข้าไปปุ๊บจะมีแรงขึ้นมาปั๊บ ทั้งหมดที่เจ้าหลุยส์เป็น คืออุปาทานทั้งนั้น ผู้รับสื่ออย่างเราต้องระวังให้มาก เพราะเดี๋ยวนี้กลยุทธ์ของขบวนการทำโฆษณาเกินจริงมีวิธีที่แยบยลมาก จะพาเราให้หลงเชื่อคล้อยตามได้ง่าย ๆ จำเอาไว้ถ้ารู้เท่าทันสื่อได้มากแค่ไหน ก็จะช่วยป้องกันตัวเองจากโฆษณาเกินจริงได้มากเท่านั้น</p> <p>หลุยส์ : ขอบคุณมากพี่ไมค์ ต่อไปผมจะไม่เชื่อโฆษณาอะไรพวกนี้ง่าย ๆ อีกแล้ว ผมขอตัวก่อนนะครีบ มีงานต้องทำต่อ</p> <p>แซมบี้ : แต่ก็แปลกนะ ถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้เป็นโฆษณาเกินจริงไม่ได้ช่วยให้มีแรงขึ้นมาได้ แล้วเจ้าหลุยส์ไปเอาเรี่ยวแรงมาจากไหน ดูแข็งแรงผิดปกติ ยกถังใหญ่ได้ด้วยมือเดียว</p> <p>ไมค์ : นั่นสิ</p> <p>Sfx : เสียงเปิดลังกระดาษ</p> <p>ไมค์ : โอโห...ซัดเลย ลังเปล่านะพี่แซมบี้ แบบนี้ผมก็ยกได้ !!!</p> <p>แซมบี้ : หะ... ลังเปล่า !! โอโห เจ้าหลุยส์ !! มาหลอกกันได้</p> <p>Sfx : เสียงหัวเราะเยาะการ์ตูน</p>
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ตั้งสติก่อนกดซื้อทุกครั้ง...อย่าหลงเชื่อทันทีที่เห็นหรือได้ยินโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่มากมายในท้องตลาด เพราะการทำโฆษณาเกินจริงอาจทำกันเป็นขบวนการ การรีวิวลินค้า อาจทำโดยเจ้าของสินค้าเองหรือพรรคพวกเดียวกันก็ได้ครับ ซึ่งเราจะไม่ได้ข้อมูลที่ถูกต้องเลย การหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น line @fdathai หรือสายด่วน อย.1556 หรือที่สำนักงาน กสทช. 1200 จึงเป็นสิ่งจำเป็นในการช่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพว่าโฆษณาเกินจริงหรือไม่
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์

เสียงสวย	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีเครื่องหมาย อย. ใช้ว่าจะเชื่อถือได้เสมอไป ควรนำเลข อย. ไปตรวจสอบก่อนซื้อทุกครั้ง ที่ line @fdathai หรือสายด่วน อย.1556 เพื่อความแน่ใจ
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวัดสตูล
Guest	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นอกจากจะมีการพัฒนาวิธีการโน้มน้าวใจแล้ว ตัวผลิตภัณฑ์เองก็ยังมีปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันต่อยุคสมัยด้วย เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายในการบริโภค และเข้าถึงได้ง่าย
DJ	ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริงบางชนิดมีการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้กินได้ง่ายขึ้น กินได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งรสชาติและหน้าตาก็ดูดี ทันสมัย ซึ่งเชื่อว่าน่าจะต้องมีผู้บริโภคหลายราย เคยกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีลักษณะนี้มาแล้ว เพราะหลงเชื่อในสรรพคุณที่โอ้อวดเกินจริง ทั้งที่ไม่ได้มีประสิทธิผลเป็นไปอย่างที่โฆษณากล่าวอ้างไว้เลย
Sfx	Oops
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงเกมส์ออนไลน์</p> <p>Sfx : เสียงวางถาดบนโต๊ะ</p> <p>หญิง : นั่งเขยิบไปเลยพี่ไมค์</p> <p>ชาย : โอ้โห...น้องสาวสุดน่ารัก งานตั้งใจไปจนถึงใบหน้า ถือของว่างมาเยอะขนาดนี้ เอามาแบ่งพี่หรอเนี่ย ขอบใจมากนะน้องรัก</p> <p>Sfx : เสียงตีมือ</p> <p>หญิง : หยุดเลยพี่ไมค์ ใครบอกเอามาแบ่งพี่ ของชอบน้องทั้งนั้น แถมมีที่อบปังดี ๆ ที่ช่วยดูแลสุขภาพด้วย</p> <p>ชาย : ชิงก</p> <p>Sfx : เสียงดูดสมูทตี้</p> <p>หญิง : อ้อ...เจลลี่ใส่สมูทตี้ เร็วมาก หอม หวาน อร่อย ชื่นใจมากกกกกกก</p> <p>Sfx : เสียงกรรไกรตัดซองเจลลี่</p> <p>หญิง : อู๊ต๊ะ...เจลลี่กินคู่กับปังเย็น หวาน หอม เคี้ยวหนุบหนับ ลงตัวสุด ๆ กร๊อดมากกกแม่ ไอติมรสเปรี้ยว เพิ่มที่อบปังหวานกำลังดี มีกลิ่นหอมของเบอร์รี่ บังเวอร์</p> <p>ชาย : ใส่เจลลี่ในทุกเมนูเลย เคี้ยวก็ฟินผุ่รอก</p> <p>หญิง : โอ้ย ฟันพวงฟันผุอะไรพี่ไมค์ อร่อยจะตาย ยิ่งกินยิ่งฟิน ยิ่งสดชื่น กินเท่าไรพังกัไม่ผุ่รอก เพราะไม่ใช่เจลลี่โกก้า แต่เป็นเจลลี่ที่ช่วยดูแลสุขภาพได้ดีมาก ๆ</p> <p>ชาย : เจลลี่เนี่ยนะ ดูแลสุขภาพ จะดูแลได้ยังไง มีแต่น้ำตาลทั้งนั้น</p> <p>หญิง : พี่นะไม่รู้จะไรชะแล้ว นี่คือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรูปแบบใหม่ เขาทำเป็นเจลลี่ คนกินกันเยอะแยะ พี่ไปอยู่ไหนมา</p>

	<p>ชาย : เดี่ยวนี้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเขาทำออกมาได้เหมือนขนมเลยเนอะ นี่ถ้าไม่บอก พี่คิดว่ามันเป็นเจลลี่ที่เหมือนขนมเด็ก ๆ ทั่วไปนะ</p> <p>หญิง : ยี่ห้อนี้ออกเลยว่าชายดีมาก “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเจลลี่ ดี ดี ดี เสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ป้องกันได้ทุกโรคติดต่อ โดยเฉพาะโรคระบบทางเดินหายใจ”</p> <p>ชาย : เวอร์ลละ เจลลี่ที่ไหนจะป้องกันโรคติดต่อทางเดินหายใจได้</p> <p>หญิง : สำหรับคนที่ไม่เคยกินอย่างพี่ก็อาจจะมองว่าเวอร์ แต่สำหรับน้องไม่เวอร์เลย เพราะกินเข้าไปแล้วรู้สึกมั่นใจว่าภูมิในร่างกายแข็งแรงขึ้น ไม่เป็นหวัดง่ายเหมือนแต่ก่อนด้วย แมสเมสก็ไม่ต้องใส่แล้ว</p> <p>ชาย : นี่แหละผลเสียร้ายแรงของการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จะทำให้เราละเลยการดูแลสุขภาพ พี่ว่าเพื่อความชัวร์น้องควรตรวจสอบให้แน่ใจก่อนดีกว่า จะโทรไปที่สายด่วน อย.1556 ก็ได้ หรือจะเอาเลข อย.ที่อยู่บนซองเจลลี่ไปตรวจทาง line @fdathai ก็ได้ ถ้าได้รับอนุญาตถูกต้องจะปรากฏข้อมูลอย่างชัดเจน มามานี้ เดี่ยวพี่ลองตรวจดูให้</p> <p>หญิง : จะต้องตรวจสอบทำไม ใครๆเค้าก็กินกันไม่เห็นมีใครเป็นโรเลย น้องเองก็ไม่ได้ซื้อซื้อด้วย ดูแล้วเพจเค้าน่าเชื่อถือมาก นี่ไง “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เจลลี่ ดี ดี ดี เสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ป้องกันได้ทุกโรคระบบทางเดินหายใจ ช่วยดักจับไวรัส ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด กินวันละซองสุขภาพแข็งแรง ปลอดภัยจากโรคร้าย กินง่าย หรือจะนำไปมิกซ์แอนด์แมชกับขนมได้หลากหลายเมนู มีให้เลือกหลายรสชาติด้วย” แล้วพี่ไมค์ เห็นเลขรับรองผลิตภัณฑ์จาก อย.นี้ไหม จะเสียเวลาต้องไปหาข้อมูลเพิ่มเติมอีกทำไม ข้อมูลในนี้เขาก็บอกครบถ้วนแล้ว</p> <p>ชาย : ข้อมูลในโฆษณาเขาจะบอกอะไรเราก็ได้เพื่อให้อยากซื้อ แล้วข้อมูลทั้งหมดนี้เป็นความจริงหรือเปล่าก็ไม่รู้ แต่เท่าที่พี่ดูสันนิษฐานได้ว่าเป็นโฆษณาเกินจริง และน้องพี่กำลังตกเป็นเหยื่อเข้าอย่างจังเลย</p> <p>หญิง : ไม่มั้ง เพราะไม่ได้มีแค่โฆษณาในเพจออนไลน์ แต่ยี่ห้อนี้อันเห็นมีโฆษณาในโทรทัศน์ด้วย เอาจัง ก่อนที่พี่ไมค์จะสงสัยอะไรไปมากกว่านี้ อยากให้ลองกินดูก่อน ว่าอร่อยแค่ไหน กินเข้าไปคำเดียวแล้วจะรู้สึกได้เลยว่าทั้งอร่อย แถมร่างกายยังสดชื่นขึ้น ไม่เชื่อพี่ลองชิมดู</p> <p>ชาย : อร่อย แล้วร่างกายสดชื่นด้วยหรอ ั้ง...ขอลองหน่อยนะ</p>
Sfx	ตืดนิ้ว
Guest	ตื่นคะตื่น รีบตื่นรู้ให้ไวคะ เพราะคุณกำลังจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแล้วคะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ และอาจจะมีคู่แข่งในตลาด ผลิตภัณฑ์สุขภาพลักษณะนี้ค่อนข้างน้อยคะ จึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะผู้บริโภคบางคนอาจเบื่อหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรูปแบบเดิมๆ และมองหาผลิตภัณฑ์แบบใหม่ ๆ ที่

	<p>กินง่ายเพียงแค่จิกชองก็กินได้เลย แทบจะเป็นขนมอยู่แล้ว มีการแต่งสี แต่งกลิ่นได้ตามต้องการ</p> <p>เพียงแค่รูปร่างหน้าตาที่ทำออกมาได้ทันสมัยช่วยชวนใจให้ผู้บริโภคอยากลองของใหม่แล้ว ยิ่งใส่สรรพคุณเข้าไปอีกว่า กินแล้วสุขภาพดีขึ้นอย่างนั้นอย่างนี้ สามารถป้องกันโรคระบบทางเดินหายใจ ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิดแบบนี้ ก็ยิ่งทำให้อยากลองซื้อกินเข้าไปอีก</p>
DJ	<p>ผู้บริโภคเองก็อย่าหลงเชื่อคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณว่าดีอย่างไรอย่างนั้นดีอย่างไร ไม่ได้เด็ดขาดนะครับ ควรตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะซื้อให้ดีเสียก่อน ตั้งสติ คิด วิเคราะห์กันสักนิดครับว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะมีสรรพคุณแบบนี้ได้อย่างไร ในเมื่อไม่มีส่วนผสมของยาเลยสักชนิด และไม่ว่าจะมีการพัฒนารูปแบบไปอย่างไร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก็ยังคงเป็นเพียงแค่อาหารชนิดหนึ่งเท่านั้น ที่ไม่สามารถป้องกัน บำบัด หรือรักษาโรคใด ๆ ได้ครับ</p> <p>เพื่อให้เราตื่นรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย.เกี่ยวกับเรื่องนี้กันครับ</p>
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) เตือนผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อโฆษณากินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ต่อไป เพราะไม่มีสรรพคุณการป้องกันโรคทางเดินระบบหายใจได้ อาจทำให้เกิดพฤติกรรมละเลยการดูแลป้องกันตนเอง อาจนำมาสู่การติดโรคระบบทางเดินหายใจเป็นอันตรายต่อตนเองและผู้อื่น ● ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ ว่าเป็นอย่างไร และแท้จริงแล้วมีประโยชน์ต่อสุขภาพหรือไม่อย่างไร ● ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่ ว่าแท้จริงแล้วเหมือนหรือแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรูปแบบอื่นหรือไม่อย่างไร ● ให้คำแนะนำเรื่องการอ่านฉลาก เพราะบนฉลากจะบอกว่ามีส่วนประกอบอะไร เป็นจำนวนเท่าไร ข้อแนะนำในการบริโภค เนื่องจากรูปแบบเป็นลักษณะของขนม การกินเพลิดเพลินอย่างในสถานการณ์ อาจได้รับสารอาหารบางตัวมากเกินไป แทนที่จะเป็นประโยชน์ต่อร่างกายอาจกลับเป็นพิษได้ เช่น การได้รับวิตามินที่ละลายในไขมัน ได้แก่ A D E K มากเกินไป ● เน้นย้ำแต่ไม่ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะรูปแบบใด ก็ไม่มีสรรพคุณการบำบัด รักษา หรือ ป้องกันโรคใด ๆ ได้เพราะไม่มีส่วนผสมของยา ● ให้คำแนะนำเรื่องการไต่ตรองความน่าเชื่อถือของโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ว่าลักษณะใดเชื่อถือได้ และลักษณะใดเป็นโฆษณาไม่น่าเชื่อถือ ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์

<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ชาย : โชคดีนะเนี่ย ที่พี่ไม่ได้กินไปมากกว่านี้ ถ้าหลงเชื่อว่าจะช่วยป้องกันโรคติดต่อได้ ก็อาจจะทำให้ไม่ระวังตัว แล้วไปติดโรคระบาดจากนอกบ้านได้ง่ายๆเลยนะ</p> <p>หญิง : ขอโทษค่ะพี่ชาย ที่ไม่ตรวจสอบให้ดีกว่า ตอนนี้น้องตื่นรู้แล้ว ไม่ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะออกมาในรูปแบบไหนก็ไม่สามารถป้องกัน รักษาโรคได้</p> <p>ชาย : ถ้างั้นเรามาลองตรวจสอบเจลลี่ตัวนี้ดู ทาง Line @fdathai ตามวิธีที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำกันมา มาดูซิว่าได้รับอนุญาตถูกต้องหรือเปล่า</p> <p>ตายแล้ว!! ไม่มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ แสดงว่ายังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ...ซัวร์</p> <p>หญิง : หา...เป็นผลิตภัณฑ์หลอกลวง แล้วที่กินไปตั้งหลายซองจะทำไมดีล่ะ</p> <p>ชาย : จำไว้เลย คราวหลังต้องตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนแล้วค่อยกิน ไม่ใช่กินไปแล้วค่อยมาตรวจสอบทีหลัง แล้วทีนี้จะทำไมดีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ ไม่มีข้อมูลปรากฏ ใส่อะไรลงไปบ้างก็ไม่รู้</p> <p>หญิง : ต้องล้างท้องไหมอะ น้องกลัว</p> <p>ชาย : ถึงกับอยากล้างท้องเลย ถ้างั้นไปโรงพยาบาลให้หมอช่วย</p> <p>หญิง : ไม่เอาๆ รุ่ง...ให้พี่ไมค์กินเจลลี่เยอะๆ เลยก็ดี</p> <p>ชาย : อ้าว...โหเป็นนั่นล่ะ</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
<p>เสียงสวดย</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบเจลลี่หรือรูปแบบใดก็ตาม ไม่มีสรรพคุณการบำบัด รักษา หรือป้องกันโรคใดๆ ได้ เพราะไม่มีส่วนผสมของยา ผู้บริโภคควรตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ดีกว่านี้ทุกครั้งได้ที่ line @fdathai หรือสายด่วน อย. 1556</p>
<p>JINGLE</p>	<p>“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : บรรยากาศยามเช้า</p> <p>ชาย 1 : แข็งแรงจังนะ จะพิตไปไหนหลุยส์ หรือว่าจะทำ Six pack ไปโชว์สาวที่ไหนหรือเปล่า</p> <p>ชาย 2 : Six pack อะไรล่ะครับพี่ ช่วงนี้รู้สึกอึดอัดมากเพราะอ้วนขึ้น พุงเริ่มออกแล้วเนี่ย ทำอะไรก็ดูจะเซื่องช้าไปหมด เลยอยากออกกำลังกายลดน้ำหนัก ลดพุงเสียหน่อย สุขภาพจะได้แข็งแรง</p> <p>ชาย 1 : ดูจากท่าทางแล้ว คงจะเหนื่อยน่าดูเลยนะ</p> <p>ชาย 2 : เหนื่อยมากกกก คาร์ดิโอเนะ ไม่ใช่ คาราบาว</p> <p>ชาย 1 : (ร้องเพลง) บั๊วลอย....เจ้าเพื่อนยาก!!! เห้ย!! ชงอะไรมาให้พี่เนี่ย จะลดน้ำหนักก็ไม่บอก ทำอย่างพี่นี่</p> <p>ชาย 2 : กินข้าวขาหมูเนี่ยนะ แบบนี้พุงจะโตขึ้นมากกว่าเดิมสิครับ</p> <p>Sfx : เสียงวางจานข้าว</p>

	<p>ชาย 1 : คุณเสียก่อน ถึงพี่จะกินข้าวขาหมู กินจุกจิกทั้งวัน แต่เห็นใหม่ ไม่มีพุงเลย</p> <p>Sfx : เสียงมือตีที่พุงเบาๆ</p> <p>ชาย 2 : เนี่ยนะไม่มีพุง พี่ซังน้ำหนักบ้างหรือเปล่า? ช่วงนี้ขึ้นมาก็กิโแล้ว เห็นกินแต่ของอ้วนๆ</p> <p>ชาย 1 : ไม่จริงๆ พุงเพิงที่ไหนกัน...ไม่มี ถึงพี่จะกินของที่ชวนเพิ่มน้ำหนัก กินจุกกินจิก แต่พี่รู้สึกได้ว่า พี่หุ่นเพียวขึ้น น้ำหนักก็ลงอย่างเห็นได้ชัด เพราะพี่มีตัวช่วย “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยสลายไขมัน ลดน้ำหนักได้ 10 กก. ไม่ต้องควบคุมอาหาร พุงยุบหายในทันที รูปร่างฟิตแอนด์เฟิร์มได้ ภายใน 2 สัปดาห์ ”</p> <p>ชาย 2 : เอาอีกแล้วพี่แซมบี้ ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้อีกแล้ว ไม่มีหรอกครับที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะช่วยลดน้ำหนักได้ขนาดนี้ พี่ลองคิดดี ๆ ว่าพี่กินแต่ของมัน ๆ ชวนให้น้ำหนักขึ้นทั้งนั้น แล้วกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้พุงจะยุบในทันที เป็นไปไม่ได้เด็ดขาด แล้วที่พี่บอกว่ารู้สึกเพียวขึ้นหลังจากกินตัวช่วย พี่ได้ซังน้ำหนักหรือยัง ว่าอ้วนขึ้นหรือผอมลง</p> <p>ชาย 1 : ยังเลย แต่พี่รู้สึกได้นะว่าพุงมันยุบๆ แต่ถ้าหุ่ยสยงไม่เชื่อ ต้องลองดูเพจที่พี่ไปสั่งซื้อมา เห็นแล้วอาจจะมาขอแบ่งพี่กินก็ได้ เอ้า!!ดู</p> <p>ชาย 2 : ไหนๆ “ นี่คือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยสลายไขมัน ลดน้ำหนักได้ 10 กก. ไม่ต้องควบคุมอาหาร อร่อยได้ในทุกมื้อ อาหารรสจัด หวาน มัน เค็ม ไม่ใช้ปัญหา / กินเพียงวันละเม็ดหลังอาหารเย็น ช่วยสลายไขมันได้ทุกส่วนของร่างกาย / พุงยุบหายในทันที รูปร่างฟิตแอนด์เฟิร์มได้ ภายใน 2 สัปดาห์ / ปลอดภัยไร้สารอันตราย / กินได้ทั้งหญิงและชาย สั่งซื้อด่วน...จำกัดเพียงท่านละไม่เกิน 3 กล่องเท่านั้น”</p> <p>ชาย 1 : ดูตรงนี้ด้วย รีวิวจากผู้ใช้งานจริงเห็นผลดีขึ้นทุกราย พี่เข้าไปอ่านรีวิวดูแล้ว แทบจะ 100% กินแล้วพุงหาย น้ำหนักลดทุกคน ยี่ห้อนี้เขามีสิ่งโฆษณาในโทรทัศน์ด้วยนะ แสดงว่าน่าจะต้องผ่านการตรวจสอบมาแล้วละ ถึงเอามาลงโฆษณาได้</p> <p>ชาย 2 : ก็จริงอย่างพี่ว่า / อะ!มี อย. ด้วย แต่ผมก็ยังไม่อยากจะเชื่ออยู่ดีนะ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะช่วยลดน้ำหนักได้</p> <p>ชาย 1 : ไม่เป็นไรน้องรัก ให้เวลาคิด / เอาเป็นว่าถ้าอยากลองพี่จะวางไว้ตรงนี้ ถ้าอยากจะกินก็กินได้ทันที พี่ไม่หวง แล้วจะรู้ว่าดีกว่าต้องมาเหนื่อยจากการออกกำลังกายอะ</p> <p>ชาย 2 : (คิดในใจทำเสียงก้องๆ) เอ...หรือจะลองกินดี จะได้ไม่ต้องเหนื่อยออกกำลังกาย / แต่ถ้ามีส่วนผสมของสารอันตรายล่ะ กินเข้าไปจะเป็นอะไรไหม? แต่ถ้าไม่ลองก็ไม่รู้ เอาก็เอา</p>
Sfx	ตีตื้น
Guest	(DRY V.) ตื้นคะตื้น ตื้นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงคะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส

Guest	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการลดน้ำหนักได้มาก ในเวลารวดเร็วขนาดนี้ไม่ควรหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะอันตรายมากค่ะ และมีความเป็นไปได้สูงมากที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าวอาจมีการผสมสารอันตรายลงไป ซึ่งสารพวกนี้จะออกฤทธิ์ทำให้ร่างกายไม่รู้สึกริว ไม่อยากกินอะไรเลย หากผู้บริโภคที่มีโรคประจำตัวเกี่ยวกับโรคหัวใจ โรคความดัน หรือโรคเกี่ยวกับหลอดเลือด หากได้รับสารจำพวกนี้อาจมีอันตรายถึงชีวิตได้ค่ะ
DJ	การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ลดน้ำหนักจริงเกี่ยวกับการลดน้ำหนัก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ออย. ก็ออกมาเตือนผู้บริโภคอยู่หลายครั้ง ว่าไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ ที่กินแล้วจะช่วยลดน้ำหนักได้ แต่ก็ยังพบว่าผู้บริโภคหลงเชื่ออยู่อีกจำนวนมาก เพื่อที่นั่นเราไปฟังคำแนะนำดี ๆ จากผู้เชี่ยวชาญของ ออย. กันดีกว่าครับ
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก ออย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนผู้บริโภคที่มีภาวะโภชนาการที่เสี่ยงต่อการเป็นโรคอ้วน แล้วเข้าใจผิด หรือหลงเชื่อว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริงจะเข้าไปช่วยลดน้ำหนักได้ / ย้ำเตือนว่านอกจากจะหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแล้ว จะส่งผลเสียต่อร่างกายอย่างไร - เน้นย้ำ ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถช่วยลดน้ำหนักได้ เพราะเป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่ง ไม่มีคุณสมบัติหรือกลไกใดๆ ที่จะเข้าไปทำให้น้ำหนักในร่างกายลดน้อยลงได้ <p>ผู้เชี่ยวชาญ ออย. ให้ความรู้ว่าส่วนประกอบบางตัวในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หากมีการแอบเติมตัวยาลดความอ้วนลงไป เช่น ซิบูทรามีน (Sibutramine) จะทำให้เกิดอาการใจสั่น มีผลกระทบท่อหลอดเลือดและระบบหัวใจ ทำให้เสียชีวิตได้ อย่างที่ปรากฏเป็นข่าวว่ามีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนักจากสื่อออนไลน์มาบริโภคจนเสียชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ลดน้ำหนัก ชื้อมากินแล้วเกิดผลกระทบต่าง ๆ มากมาย - แนะนำถึงวิธีการลดน้ำหนัก หรือสลายไขมันด้วยวิธีธรรมชาติ - ให้คำแนะนำถึงอีกเทคนิคที่ทำให้มีผู้บริโภคหลงเชื่อนั้นมาจากการทำรีวิวกี่เสมือนจริงมาก ๆ และโดยเฉพาะในปัจจุบันใช้ บุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคมมาเป็นพรีเซนเตอร์ ยิ่งทำให้เพิ่มความน่าเชื่อถือ ให้แก่อคิด วิเคราะห์ในเรื่องนี้ ถึงทำไมต้องใช้บุคคลเหล่านั้น - ประชาสัมพันธ์ช่องทางตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ผู้เสียหาย	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>

	<p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออ. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : บรรยากาศยามเช้า</p> <p>ชาย2 : แอบมาเล่นฮูลาฮูปอยู่เอง พี่แซมบีเอาตัวช่วยของพี่คีนไปเลยนะ ดีที่ผมไม่หลงเชื่อกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริงว่าช่วยลดน้ำหนักได้ตัวนี้เข้าไป ถ้าโชคร้ายเกิดผลิตภัณฑ์ใส่สารอันตรายลงไป แล้วผมเกิดแพ้ขึ้นมา ถึงตายเลยนะพี่</p> <p>ชาย1 : ดีแล้วที่หลุยส์ไม่กิน พี่ก็ไม่กินแล้วเหมือนกัน ร้ายกาจจริงๆ โฆษณาเกินจริงพวกนี้พยายามทุกวิถีทางที่จะสร้างความน่าเชื่อถือเพื่อให้เราหลงเชื่อ ต่อไปนี้ไม่ได้กินเงินพี่หรอก เพราะพี่จะต้องรู้ให้เท่าทัน เราต้องฉลาดกว่าโฆษณาเกินจริงให้ได้ จำไว้นะหลุยส์ว่าการลดน้ำหนัก ลดพุงที่ดีที่สุด คือการออกกำลังกาย และควบคุมอาหาร</p> <p>ชาย2 : แหม! ที่นี้มาทำพูดดี เมื่อกี้ไม่เห็นบอกแบบนี้เลย แล้วข้าพเจ้าหาหมอจันเมื่อกี้ไปไหนแล้วล่ะ</p> <p>ชาย1 : ข้าพเจ้าหาอะไร ไม่มี มามาออกกำลังกายกันดีกว่า</p> <p>ชาย2 : นี่ขนาดเรารู้จักโซเชียลมีเดีย รู้จักเอ๊ะรู้จักสงสัย ยังไม่วายหลงกลเชื่อโฆษณาเกินจริงพวกนี้เลย แล้วแบบนี้จะมีวิธีรู้เท่าทันสื่อให้ดีกว่านี้ได้ยังไง เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อง่าย ๆ อีก กสทช.ช่วยด้วยครีบาบ</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ คำแนะนำ</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • (รับจาก Sit.) ย้ำเตือนผู้บริโภคถึงการตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงว่ามีโอกาสเกิดขึ้นได้กับทุกคน ภัยรุ่นที่เข้าถึงโซเชียลมีเดียก็เป็นเหยื่อได้ เพราะฉะนั้นควรมีวิธีสังเกตอย่างไร • ตั้งข้อสงสัยอย่างไร ที่จะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ • ย้ำเตือนถึงอันตรายจากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงที่มีได้ส่งผลแค่กับตัวเอง แต่ส่งผลในวงกว้างหากมีการกระจายข้อมูล ไปยังผู้อื่น • การเห็นหลักฐานต่าง ๆ ที่โฆษณานำมาใช้เพื่อโน้มน้าวใจผู้บริโภคควรตรวจสอบจากหลายแหล่งข้อมูล หรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือมาประกอบเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นโฆษณาที่เชื่อถือได้ ก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มาบริโภค • บทบาท ของ กสทช.ในการควบคุม ดูแลสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หากพบมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง จะมีขั้นตอนการดำเนินการอย่างไรบ้าง • ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางวิทยุ โทรทัศน์ และทางสื่อออนไลน์
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>

DJ	ยุคสมัยนี้โฆษณาสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างง่ายดาย แต่ในขณะเดียวกันผู้บริโภคอย่างเราก็มีช่องทางการตรวจสอบโฆษณาได้มากขึ้น โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเรายังต้องให้ความสำคัญของการตรวจสอบและวิเคราะห์อย่างรอบคอบ เพราะหากหลงกลตกเป็นเหยื่อแล้ว ความเสียหายที่เกิดขึ้นจะไม่ใช้เสียเงินอย่างเดียว แต่อาจส่งผลต่อสุขภาพ ถ้ารุนแรงก็อาจถึงขั้นเสียชีวิตได้เลยครับ
Guest	การปรับพฤติกรรม ด้วยการออกกำลังกายเป็นประจำ เลือกกินอาหารที่มีประโยชน์ เพิ่มผักผลไม้ และลดอาหารหวาน มัน เค็ม จะช่วยให้เรามีสุขภาพที่ดีได้ โดยไม่ต้องพึ่งผลิตภัณฑ์ใดๆ กระจุกกระจายอย่างเราจะต้องตื่นรู้ตลอดเวลา ไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หนายตรวจสอบ บริโภคอย่างปลอดภัย และตื่นรู้ในพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอยู่ตลอดเวลา สปีดาร์หน้าจะมีโฆษณาเกินจริงอะไรบ้าง ติดตามฟังกันให้ได้นะคะ วันนี้เราสองคนต้องลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดีครับ/ค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสปีดาร์
เสียงสวย	เมื่อพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใดก็ตาม ผู้บริโภคควรตรวจสอบข้อมูลจากหลายแหล่ง หรือกับหน่วยงานที่น่าเชื่อถือทุกครั้ง เช่น line @fdathai หรือสายด่วน อย. 1556 หรือสำนักงาน กสทช.1200 เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นโฆษณาที่เชื่อถือได้ ก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มาบริโภค

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ : เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 29 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้า รักษาฝ้า กระ สิว ลดจุดต่างด่าง ลบรอยแผลเป็น
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากเทียนดำ ช่วยรักษาระบบน้ำตาลในเลือด ในผู้ป่วยโรคเบาหวาน
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไนท์ครีม บำรุงผิวหน้ากลางคืน บล็อกสิ่ว ควบคุมความมัน ช่วยหน้าแดง

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับทุกคน “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.” กลับมาอีกครั้งพร้อมสาระดี ๆ ที่นำมาฝากกันเป็นประจำทุกสัปดาห์ครับ ถ้าพูดถึงโฆษณาคงไม่มีโฆษณาน่าสนใจสร้างผลกระทบให้กับชีวิตได้เท่ากับ “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” อีกแล้ว เพราะมีผู้บริโภคหลายรายตกเป็นเหยื่อและได้รับความเสียหายมากมาย อย่างเมื่อไม่นานมานี้ก็มีข่าวว่า นักร้องสาวสวยชื่อดังออกมาแชร์เรื่องราวที่เกิดขึ้นกับคุณพ่อของเธอเพื่อเป็นอุทาหรณ์เตือนภัยทุกคน
Sfx	หือ
Guest	เรื่องมีอยู่ว่า คุณพ่อของนักร้องชื่อดัง ไปสั่งซื้อยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากที่เห็นในโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์มาเกิน หลังจากกินได้ไม่นานเริ่มมีอาการบวมไปทั้งตัว มีน้ำเหลืองไหลออกมาจากแผล เธอจึงรีบพาคุณพ่อไปโรงพยาบาลเพราะอาการไม่ดีเอามาก ๆ ค่ะ จากผลตรวจปรากฏว่า เกิดจากผลข้างเคียงของสารสเตียรอยด์ที่ผสมมาในผลิตภัณฑ์ที่คุณพ่อสั่งซื้อมาเกิน / ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมาคุณพ่อท่านนี้ ไม่เคยรู้มาก่อนเลยว่าคุณพ่อชอบสั่งของอะไรพวกนี้มาเกิน มาซื้ออีกก็คือคุณพ่ออาการแย่แล้วจนต้องรีบพาไปโรงพยาบาล เธอจึงนำเรื่องราวที่เกิดขึ้นออกมาแชร์เพื่อเตือนสติทุกคนให้ระวังภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นยา หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริงทางวิทยุโทรทัศน์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีเครื่องหมาย อย. ที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณหลอกลวงให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อ โดยไม่สนใจถึงผลกระทบใด ๆ ทั้งสิ้น สนใจอย่างเดียวคือ ต้องการยอดขาย ยิ่งหลอกคนได้มากเท่าไหร่ ก็ยิ่งขายได้มากเท่านั้น อันตรายอย่างยิ่งค่ะ
คลิปลเสียง EFM ผลิต	Sfx : กดกริ่งหน้าบ้าน ชาย : ส่งพัสดุครับ Music : เพลงฟังสบาย

	<p>ป้าแอ๊ด : คุณลูกคนนี้สืบทอดถึงแม่ตลอด ขนาดไปเรียนอยู่เมืองนอกเมืองนา ยังส่งเซรั่มบำรุงหน้ามาให้แม่ใช้ เป็นห่วงแม่จริง ๆ</p> <p>ป้าเปิ้ล : ลูกสาวยังเรียนไม่จบไม่ใช้เหร้อ เอาเงินมาจากไหนชื่อของให้แม่ละเนี่ย</p> <p>ป้าแอ๊ด : ไซ้จ้า...ยังเรียนไม่จบ เห็นว่าช่วงปิดเทอมได้ไปฝึกงานนะจะ เป็นเด็กหัวดี ฉลาด ไอเดียเลิศ คิดงานเก่ง เลยได้ค่าขนมมานิดหน่อย เห็นว่าถ้าเรียนจบก็อาจจะได้งานทำที่นั่นเลยนะ เงินเดือนก็ได้ไม่มากมายอะไร แค่ 2-3 แสนเอง...โฮ้...โฮ้</p> <p>นี่ไงจะเซรั่มที่แกล้งมา น่าใช้มาก เป็นเซรั่มรักษาฝ้า</p> <p>ป้าเปิ้ล : โอ๊ย! ลูกสาวฉันก็เคยซื้อมาฝากเหมือนกันจ้า รักษาได้ทั้งฝ้า ทั้งสิวละเนี่ย</p> <p>ป้าแอ๊ด : แต่ของฉันรักษาได้ทั้งฝ้า ทั้งสิว ทั้งกระ</p> <p>ป้าเปิ้ล : ของฉันลดจุดต่างดำ ลดริ้วรอย ทำให้หน้าตึงกระชับ</p> <p>ป้าแอ๊ด : แต่เซรั่มตัวนี้ทำให้หน้าขาวใสได้ภายใน 3 วัน</p> <p>ป้าเปิ้ล : ของฉันก็หน้าใสใน 3 วันเหมือนกัน</p> <p>Sfx : เสียงเปิดประตู</p> <p>เอิร์น : สวัสดีค่ะ เกียงอะไรกันอยู่คะ ท่าทางสนุกเชียว</p> <p>ป้าเปิ้ล : ก็คุยกันตามประสาคนวัยเดียวกันแหละลูก พอดีลูกสาวป้าชื่อเซรั่มมาฝาก สรรพคุณ น่าใช้มาก รักษาได้ทั้งฝ้า สิ่ว กระ ลดจุดต่างดำ</p> <p>ป้าแอ๊ด : แต่ของป้าเพิ่งส่งมาจากต่างประเทศ สรรพคุณดีกว่าของป้าเปิ้ลอีก ยังไงของจากต่างประเทศก็ต้องดีกว่าอยู่แล้วจริงไหมหนูเอิร์น</p> <p>เอิร์น : ไม่ต้องเถียงกันเลยคะ เซรั่มของป้าเปิ้ล กับ ของป้าแอ๊ด หน้าตาเหมือนกันแต่เลยคะ</p> <p>ป้าเปิ้ล + ป้าแอ๊ด : ไม่จริง</p> <p>เอิร์น : หนูว่าพวกพี่ๆเค้าอาจจะซื้อจากเพจออนไลน์เดียวกัน ก็ได้เหมือนกันขนาดนี้ แต่หนูขอเตือนคุณป้าทั้ง 2 เลยว่า เซรั่มที่บอกสรรพคุณแบบนี้ไม่น่าไว้วางใจคะ เพราะไม่มีทรอกนะคะ ที่จะมีผลิตภัณฑ์อะไรสามารถรักษาฝ้า กระ สิ่ว ลดริ้วรอย บำรุงหน้าให้ขาวใสได้ใน 3 วัน 7 วันแบบนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงแล้วนะคะ แล้วนี่มีเลขที่จดแจ้งหรือเปล่านั้นคะ</p> <p>ป้าแอ๊ด : ไม่มีจะ</p> <p>ป้าเปิ้ล : ของป้าก็ไม่มี</p> <p>เอิร์น : ที่ฉลากมีคำเตือนไหมคะ</p> <p>ป้าแอ๊ด : ไม่มี</p> <p>ป้าเปิ้ล : ไม่มีเหมือนกัน</p> <p>เอิร์น : เห็นไหมคะ สรรพคุณก็ดูจะเกินจริง / อย.ก็ไม่มี / คำเตือนก็ไม่มีอีก แบบนี้ยังไม่น่าไว้วางใจ ไม่ควรใช้เด็ดขาดคะ</p> <p>ป้าเปิ้ล : แต่กลิ่นก็หอม เนื้อก็น่าใช้นะเอิร์น</p> <p>ป้าแอ๊ด : ถ้าไม่ลองก็ไม่รู้แหละ ว่าจะใช้ดีหรือเปล่านั้น เอาเป็นว่าป้าขอลองดูหน่อยแล้วกัน</p>
Sfx	ตีดนิ้ว

DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นะครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวัดสตูล
DJ	คุณป้าไม่ควรทาเซรั่มนี้เด็ดขาดนะครับ เพราะจากสรรพคุณที่บอกในฉลาก ว่าสามารถรักษาได้ สารพัดปัญหาผิวหนังแบบนี้ เป็นข้อความที่โอ้อวด เป็นเท็จเกินจริง ที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องสำอาง เข้าข่ายได้ว่าเป็นโฆษณาเกินจริง และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือครับ และที่สำคัญที่สุดเลยก็คือ เซรั่มชนิดนี้ ไม่มีแม้กระทั่งเครื่องหมาย อย. นั้นยังไม่แน่ใจ เพราะไม่ได้ผ่านการจดแจ้งกับทาง อย. ให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่าเซรั่มชนิดนี้อาจมีการใส่สารอันตรายลงไป ใช้ในระยะแรกอาจดูได้ผล แต่เมื่อใช้ไปนานขึ้นจะเกิดอันตรายต่อผิวหนังได้ ซึ่ง อย. ก็ออกมาเตือนกรณีแบบนี้หลายต่อหลายครั้งแล้วนะครับ
Sfx	อู๊ป (Opp)
Guest	และอีกข้อสังเกตที่น่าคิดก็คือ เซรั่มที่ซื้อจากต่างที่กัน แต่หน้าตาเหมือนกัน นั้นสันนิษฐานได้ว่า อาจจะซื้อมาจากแพลตฟอร์มออนไลน์เดียวกัน ซึ่งการสั่งซื้อของออนไลน์ ไม่ว่าจะคุณอยู่ที่ไหนก็สามารถซื้อได้ และจะให้ส่งที่ไหนก็ได้ เพราะฉะนั้นควรตรวจสอบแหล่งที่ซื้อว่ามีความน่าเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน และโฆษณาที่อยู่ในเพจออนไลน์ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงหรือไม่ เพราะถ้าใช้ก็ไม่ควรหลงเชื่อเด็ดขาดค่ะ เพื่อให้เราได้ตื่นรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้ ไปฟังคำแนะนำและข้อมูลที่ถูกต้อง โดยผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ค่ะ
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ sit.) เตือนผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อสรรพคุณจากฉลากผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายเป็นข้อความเท็จว่าสามารถรักษาโรคผิวหนังบนใบหน้าได้สารพัด เป็นฉลากที่ไม่น่าเชื่อถือ ● เน้นย้ำ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีเครื่องหมาย อย. ยังไม่แน่ใจนั้นบ่งบอกว่าเซรั่มชนิดนี้ ไม่ผ่านการตรวจสอบจาก อย. อาจมีการใส่สารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย โดยเฉพาะที่บอกสรรพคุณว่าให้ผลเร็วทันใจ มักมีการเอาสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางใส่ลงไป เช่น ปรอทแอมโมเนีย ไฮโดรควิโนน กรดวิตามินเอ ซึ่งผลเสียต่อผู้ใช้เมื่อใช้ไประยะหนึ่ง เช่น เกิดเป็นฝ้าถาวร หรือเป็นด่างขาว สารบางตัวจัดเป็นยา การใช้ก็ต้องอยู่ในการควบคุมดูแลของแพทย์ ● หาก อย. ตรวจพบ จะมีการเรียกเก็บ สั่งห้ามขายตามท้องตลาด และดำเนินการทางกฎหมายต่อไป ● Refer ถึงผู้เสียหายจริง ที่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน ● ให้คำแนะนำการสังเกตฉลากผลิตภัณฑ์ว่าที่ถูกต้อง ต้องแสดงข้อมูลใดบ้าง ที่ผู้บริโภคต้องรู้ก่อนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์

	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
ผู้เสียหาย	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
	<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่มงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางที่มจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>
ศิลปินเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงสบายๆ</p> <p>เอิร์น : โชคดีนะคะที่ป่า 2 คน ยังไม่ได้ใช้เซรั่มตัวนี้ ไม่งั้นงานเข้าแน่เลย คราวหน้าต้องตรวจสอบให้ดีกว่านี้ทุกครั้งด้วยนะคะ ถ้าไม่แน่ใจจะโทรไปสอบถามก่อนก็ได้ที่ อย. 1556 หรือที่ Line @FDATHAI ก็ได้ค่ะ</p> <p>ป่าเปิ้ล : จะ...จะ ป่าเองก็ไวใจง่ายเกินไป เห็นว่าเป็นของที่ลูกสาวส่งมาให้ ก็คิดว่าดี เกือบแล้วไหมล่ะ</p> <p>ป่าเอ็ด : หน้าตาผลิตภัณฑ์ก็ดูดี ไม่น่าเชื่อว่าจะเป็นของที่โฆษณาเกินจริง แย่จริงๆเลย</p> <p>ป่าเปิ้ล : นั่นสิ</p>
เจ้าหน้าที่ กสทช.	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำการรู้เท่าทันสื่อไม่ว่าได้รับข้อมูลโฆษณาหรือ ส่งชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพจากที่ใดก็ตาม อาจจะมาจากแหล่งข้อมูลเดียวกัน มาจากเพจเดียวกัน แต่มีการกระจายช่องทางสื่อเพื่อให้ผู้บริโภคเห็นได้จากหลายช่องทางสื่อ แล้วเกิดการเข้าใจผิดว่าเชื่อถือได้ เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะได้รับการข้อมูลโฆษณาจากแหล่งใดก็ตาม ● ควรต้องตรวจสอบข้อมูล จากหลาย ๆ หน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น อย. / สาธารณสุข / เพื่อนำมาวิเคราะห์ก่อนจะเชื่อในประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ ● ให้คำแนะนำว่าการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากเพจในออนไลน์ ไม่ว่าจะสั่งซื้อในเมืองไทย หรือ ซื้อในต่างประเทศ บางทีอาจจะจากผู้ผลิตเดียวกัน เพราะสินค้าทางออนไลน์ จะมีโฆษณาไปหลาย ๆ แพลตฟอร์ม เราอยู่ต่างประเทศก็สามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่ขายในเมืองไทยได้ เพราะฉะนั้นก็มีโอกาสที่จะเห็นโฆษณาเกินจริงได้จากหลายช่องทาง

	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคว่า หากซื้อผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง แล้วนำมาใช้ แล้วหากเกิดความเสียหาย ผู้บริโภคจะมีวิธีการเรียกร้องความเสียหายได้อย่างไรบ้าง ● ฝากให้ผู้บริโภค ช่วยกันเป็นกระบอกเสียง ไม่นิ่งเฉย ● PR การแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือทางสื่อออนไลน์
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ทุกครั้งที่ได้รับข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากแหล่งสื่อใดก็ตาม ควรตรวจสอบข้อมูลให้รอบคอบ จากหลาย ๆ หน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่น อย. / สำนักงาน กสทช. / เพื่อนำมาวิเคราะห์ ก่อนจะเชื่อในประสิทธิผลตามคำกล่าวอ้างของผลิตภัณฑ์
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”
DJ	อีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคหลายราย ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั้น เพราะเราเชื่อในข้อมูลที่นำมากล่าวอ้าง โดยเฉพาะสิ่งที่นำมาเป็นส่วนผสมว่ามาจากธรรมชาติ ก็ อาจทำให้คิดว่าปลอดภัย / เชื่อถือได้ / บริโภคได้ โดยที่ยังไม่มีการตรวจสอบเลยสักนิดว่าข้อมูล ในโฆษณานั้นเป็นความจริงหรือไม่
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน</p> <p>พ่อ : (บ่นหิว) อยู่ๆก็หิว ข้าวขาหมูของใครเนีย น่ากินจัง</p> <p>ไมค์ : กินไม่ได้นะพ่อ ข้าวขาหมูมันหวานมาก พ่อเป็นเบาหวานไม่ควรกินนะครับ</p> <p>พ่อ : ก็พ่อหิวนี่ แล้วจะกินอะไรได้ล่ะ เออ!!งั้น...กินองุ่นก็แล้วกัน</p> <p>ไมค์ : องุ่นก็กินไม่ได้ครับ มีน้ำตาลสูง</p> <p>พ่อ : กลัวยหอมก็ได้</p> <p>ไมค์ : กลัวยหอมก็ไม่ได้ครับ ถ้าเทียบปริมาณน้ำหนักรู้เท่ากัน กลัวยหอมจะมีน้ำตาลมากกว่า องุ่นอีกครับ</p> <p>Sfx : เสียงเปิดตู้เย็น</p> <p>ไมค์ : พ่อไม่ได้!</p> <p>พ่อ : โอ้ย นี่น้ำเปล่านะไมค์ จะไม่ให้พ่อกินอะไรเลยหรือไง</p> <p>ไมค์ : อะ...ลือเลน</p> <p>พ่อ : อย่าหวังพ่อนักเลย ถึงพ่อจะเป็นเบาหวาน ก็กินได้เหมือนคนปกตินั่นแหละ เพราะพ่อกินมีตัวช่วยที่ดีมาก ๆ นี่ไง</p> <p>Sfx : เสียงวางกระเป๋า</p> <p>พ่อ : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสารสกัดจากเทียนดำ ช่วยรักษาระดับน้ำตาลในเลือดในผู้ป่วยเบาหวาน</p> <p>ไมค์ : เทียนดำคืออะไรครับพ่อ / เป็นเทียนที่เราจุดไหว้พระหรือเปล่าครับ</p>

	<p>พ่อ : ไม่ใช่ “เทียนดำ เป็นพืชสมุนไพรธรรมชาติที่มีสรรพคุณทางยามากมาย รักษาได้ตั้งหลายโรคโดยเฉพาะโรคเบาหวาน แต่ว่าสมัยนี้เขาพัฒนานำมาทำเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดมาเรียบร้อยแล้ว กินง่าย สะดวก ไม่ต้องหาหมอก็กินหาย”</p> <p>ไมค์ : สมุนไพรที่มาจากธรรมชาติ อาจจะมีสรรพคุณทางยาอยู่บ้าง แต่ก็ไม่น่าจะดีถึงขนาดรักษาโรคที่รักษาได้ยากอย่างเบาหวานได้หรอกนะครับ ขนาดรักษากับหมอมานาน คุณหมอยังจ่ายยาให้พ่อกินตั้งเยอะ ไหนจะต้องควบคุมอาหารอีก แล้วพ่อบอกว่ากินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สกัดจากเทียนดำ แล้วจะหาย พ่อเชื่อจริงๆหรือครับ</p> <p>พ่อ : ที่แรกพ่อก็กินไม่ค่อยเชื่ออะ แต่ไปเจอโฆษณาทั้งในวิทยุ โทรทัศน์ แล้วก็ดันไปตรงกับที่เพื่อนพ่อกินอยู่พอดี เลยโทรไปถาม เพื่อนพ่อบอกมีขายในออนไลน์ เลยลองเข้าไปหาข้อมูล อ่านสรรพคุณดู น่าสนใจ เลยสั่งมากินดู ไมค์ลองดูนี่ซิ</p> <p>ไมค์ : ไหนครับ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสกัดจากเทียนดำ ช่วยรักษาระบบน้ำตาลในเลือด รักษาผู้ป่วยเบาหวาน ภาวะหลอดเลือดแข็งตัว โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และยังช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคมะเร็ง ผู้ป่วยที่มีโรคประจำตัวกินได้ เหมาะกับผู้สูงอายุทั้งชายและหญิง กินเพียงวันละเม็ด สุขภาพกลับมาแข็งแรงเป็นปกติ ปลอดภัยไร้สารอันตราย / กินเพียง 1 กระปุก เห็นผลทันทีว่าดีขึ้น / สั่งซื้อวันนี้รับสิทธิ์ลดทันที 50 % สำหรับกระปุกที่สอง ”</p> <p>พ่อ : ถ้าพ่อดีขึ้น แล้วซื้อกระปุก 2 ได้ลดตั้งครึ่งราคาเลยนะ / แล้วนี่เห็นสัญลักษณ์ อย.ไหม ถ้ามีแสดงว่าใคร ๆ ก็กินได้ ปลอดภัย</p> <p>ไมค์ : โห! พ่อถ้าโฆษณาสรรพคุณลักษณะนี้ เกินจริงยิ่งกว่าเกินจริงอีกนะครับ ผลิตภัณฑ์ที่มี อย.ก็เชื่อว่าไว้ใจได้แหละครับ การโฆษณาแบบนี้ อย.ไม่อนุญาตแน่นอน / ทั้งโฆษณาก็ไม่น่าเชื่อถือ ผลิตภัณฑ์ก็ไม่น่าเชื่อถือ พ่อวางเลยไม่ควรกินเด็ดขาด แล้วกลับไปปรึกษากับหมอเหมือนเดิมดีกว่า เชื่อไมค์</p> <p>พ่อ : เออ น่าหาหมอก็กินไว้ก่อน ขอลองตัวนี้ก่อน สุขภาพพ่ออาจจะกลับมาแข็งแรงเหมือนเดิม ก็ได้</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนก่อน ตีนรู้ก่อนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนะคะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>คุณแน่ใจได้อย่างไรคะว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่คุณกำลังกิน สามารถแก้ปัญหาสุขภาพที่กำลังเป็นอยู่ได้</p> <p>ก่อนที่คุณจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กล่าวอ้างว่าสกัดจากเทียนดำ / คุณได้ตรวจสอบอย่างละเอียดแล้วหรือยังคะว่าเป็นจริงตามที่โฆษณากล่าวอ้างหรือไม่ เพราะคำโน้มน้าวใจที่ต้องการให้ผู้บริโภคเชื่อในโฆษณา เขาจะบอกอะไรเราก็ได้เพื่อให้รู้สึกว่าเป็นทางเลือกในการรักษาที่ง่ายกว่า สะดวกกว่า และเร็วกว่าคะ</p>

DJ	<p>จริงอยู่ที่เทียนดำเป็นพืชสมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยา แต่ก็ไม่ได้มีมากเท่ากับคำในโฆษณาที่จะสามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้ นะครับ โดยเฉพาะโรคเบาหวาน ซึ่งเป็นโรคที่ต้องใช้ระยะเวลาในการรักษา เป็นโรคที่ต้องควบคุมภาวะโภชนาการหลายต่อหลายอย่าง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพียงกระปุกเดียว จะรักษาโรคเบาหวานให้หายได้อย่างไร ไม่มีทางเป็นไปได้หรอกครับ</p> <p>เพื่อไขข้อข้องใจเกี่ยวกับเรื่องนี้ เราไปฟังคำแนะนำดีๆ และข้อมูลที่ถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย. กันดีกว่าครับ</p>
Sfx	OK
<p>ผู้เชี่ยวชาญ ออย.ด้าน ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทียนดำ พืชสมุนไพร ว่ามีประโยชน์ หรือมีสรรพคุณทางยาอย่างไร - ให้คำแนะนำถึงแม้เทียนดำจะมีสรรพคุณทางยา แต่ก็ไม่ได้มีมากขนาดที่จะรักษาโรคเบาหวาน ความดัน หรือโรคหัวใจ เตือนผู้บริโภคว่าหากพบเห็นโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ อย่าหลงเชื่อ เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง - เตือนถึงอันตรายของการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทนการรักษาด้วยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพราะนอกจากโรคที่เป็นอยู่จะไม่หายแล้ว อาจจะเป็นมากกว่าเดิม เพราะต้องเสียโอกาสทางการรักษา - กรณีของเทียนดำ ออย.เคยออกข่าวผลิตภัณฑ์น้ำมันยี่ห้อหนึ่งซึ่งทำจากเทียนดำ เมื่อ 20 ต.ค.64 ว่า ออย.ตรวจสอบไม่พบข้อมูลการอนุญาต ไม่เคยอนุญาตการใช้เทียนดำเป็นอาหาร อีกทั้งไม่มีงานวิจัยบ่งชี้ว่าน้ำมันสกัดจากเทียนดำสามารถช่วยรักษาระดับน้ำตาลในผู้ป่วยเบาหวาน ภาวะหลอดเลือดแข็งตัว โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และภาวะเสี่ยงต่อโรคมะเร็งได้ - โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดหัวใจ ส่วนใหญ่เป็นโรคที่เกิดจากการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น ชอบกินหวาน มัน เค็ม ไม่ชอบออกกำลังกาย แกรมยังสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า ถ้าเราปรับพฤติกรรมสุขภาพเหล่านี้ได้ ก็ไม่ต้องไปพึ่งยาหรือผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาหลอกลวง - แนะนำพฤติกรรมที่ผู้ป่วยเบาหวานที่ควรปฏิบัติ และที่ไม่ควรปฏิบัติ หรือหลีกเลี่ยง - ให้คำแนะนำถึงข้อสังเกต การโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ถ้าเห็นแบบนี้เข้าข่ายเกินจริงแน่นอน - ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และแจ้งเบาะแสหากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงนก บรรยากาศในบ้าน</p> <p>พ้อ : ตั้งแต่หนุ่มจนแก่ ไม่เคยมีใครหลอกพ้อได้เลย มาเสียรู้โดนโฆษณาเกินจริงหลอกได้ยังไง เจ็บใจตัวเอง</p>

	<p>ไมค์ : ก็ถือว่ายังโชคดีที่รู้ตัวทัน เพราะเราก็ไม่รู้ว่าส่วนผสมที่อยู่ในผลิตภัณฑ์จะเป็นเทียนดำจริงหรือเปล่า คราวหน้าจะไว้ใจอะไรง่าย ๆ แบบนี้อีกไม่ได้แล้วนะครับ จะต้องคิดวิเคราะห์ และตรวจสอบให้ดีก่อนที่จะซื้อมากินด้วย</p> <p>พ่อ : นั่นสิ ถ้าอย่างนั้นพ่ออยากตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามวิธีที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ ต้องทำยังไงนะ สอนพ่อหน่อย</p> <p>ไมค์ : ได้เลยครับ / พ่อก็แค่เข้า Line เพิ่มเพื่อน @FDATHAI / กดเมนู “ ตรวจสอบเลขผลิตภัณฑ์ ” / แล้วก็พิมพ์เลขสารบบอาหาร หรือเลขที่ อย.บนฉลากผลิตภัณฑ์ลงไป / ถ้าผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดนั้นได้จัดแจ้งกับ อย. ก็จะมีข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้นๆขึ้นมา แต่ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้จัดแจ้งกับ อย. ก็จะมีข้อความตั้งขึ้นมาว่า “ ไม่พบเลขผลิตภัณฑ์ที่ท่านค้นหา ” ง่าย ๆ แค่นี้เองครับพ่อ</p> <p>พ่อ : เฮ้ย ! นี่ไง “ ไม่พบเลขผลิตภัณฑ์ที่ท่านค้นหา ” แสดงว่าพ่อโดนหลอกแน่นอน เซ็งจริง ๆ เล้ย</p>
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	อย่าลืมนะคะ ว่าก่อนที่เราจะเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือหากไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะซื้อ มาบริโภคมีสรรพคุณจริงตามอวดอ้างหรือเปล่า ควรตรวจสอบให้ดีก่อน ซึ่งช่องทางการตรวจสอบมีมากมายค่ะ ไม่ว่าจะเป็นโทรสอบถามได้ที่สายด่วน อย.1556 / หรือสามารถนำเลข อย. ที่อยู่บนผลิตภัณฑ์เข้าไปตรวจสอบได้ที่ line @fdathai ซึ่งขั้นตอนง่ายมากค่ะ ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องจาก อย.ก็จะปรากฏข้อมูลผลิตภัณฑ์ แต่ถ้าไม่พบข้อมูล ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง ไม่ควรไว้ใจซื้อ มาบริโภคเด็ดขาดค่ะ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแทนการรักษา กับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ นอกจากโรคที่เป็นอยู่จะไม่หายแล้ว อาจจะมีอาการรุนแรงกว่าเดิมก็ได้ เพราะต้องเสียโอกาสทางการรักษาจากการหลงเชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลง Dance</p> <p>หญิง 1 : เร็ด!! มาก...น้องสาว เป๊ะเวอร์ เจ้าของเพลงเห็นคลิปพวกเราต้องกตเลิฟแน่ เรามาซ้อมเต้นกันอีกซักรอบนะ</p> <p>หญิง 2 : ได้เลยคะ</p> <p>หญิง 1 : พร้อมยัง... เพลงมา</p> <p>Music : เพลง Dance</p> <p>หญิง 1 : 3 2 1 ..</p>

<p>หญิง 2 : เดี่ยวก่อนพี่</p> <p>หญิง 1 : อ้าว อะไรอะ ยังจำทำไม่ได้หรือ เมื่อกี้ก็ซ้อมได้แล้วนี่</p> <p>หญิง 2 : เปล่า! ทำเดินเอิร์นจำได้ แต่ว่าหน้าเอิร์นอะดิ มันเยิ้มขนาดนี้ พี่มีกระดาษซับมันไหมคะ</p> <p>หญิง 1 : มีสิ พี่พกติดกระเป๋าตลอดละ เรื่องความสวยความงามกับสาวน้อยน่ารักก็อย่างเรา เป็นของคู่กัน นี่จ้..</p> <p>หญิง 2 : หน้าน้อง โอเคยังคงคะ?</p> <p>หญิง 1 : โอแล้ว เป๊ะมาก สวยจ๋า พร้อมเดินนะ</p> <p>หญิง 2 : ได้เลย</p> <p>Music : เพลง Dance</p> <p>หญิง 1 : เอาละนะ 3 2 1 ..</p> <p>หญิง 2 : เดี่ยวๆๆ</p> <p>หญิง 1 : ยัยเอิร์น รอบนี้อะไรอีกอะ พี่กำลังมาละเนี่ย</p> <p>หญิง 2 : ขอกระดาษซับมันอีกรอบได้ไหมคะ รู้สึกว่าหน้ามันอีกแล้ว</p> <p>หญิง 1 : เพิ่งซับเมื่อกี้เองนะ มันอีกแล้วหรือ</p> <p>หญิง 2 : โอเคแล้วพี่ หนูพร้อม</p> <p>หญิง 1 : รอบนี้เอาจริงละนะ</p> <p>Music : เพลง Dance</p> <p>หญิง 1 : 3 2 1 ..</p> <p>หญิง 2 : พี่</p> <p>หญิง 1 : โอ้ยยย! ไม่ต้องอ่องต้องอัดกันละคลิป อย่าบอกนะว่าจะซับหน้าอีกแล้ว หน้ามีปัญหาอะไรหรือเปล่า</p> <p>หญิง 2 : ใช่คะ แบบว่ามันตลอดเลยอะ ไม่มั่นใจเลย ช่วงนี้เอิร์นมีปัญหาหน้ามันขั้นสุด สิวก็ขึ้น นี่ก็ว่าจะไปหาหมออยู่เหมือนกัน ได้แต่ว่าจะ...ว่าจะมาหลายวันแล้ว ไม่ได้ไปเสียที จนหน้าโทรมหมดแล้วเนี่ย</p> <p>หญิง 1 : แล้วทำไมไม่บอกพี่ตั้งแต่แรก เอาจีลองครีมตัวนี้ดูใหม่ ถ้าไม่ดีค่อยไปหาหมอ</p> <p>หญิง 2 : ครีมอะไรคะ</p> <p>หญิง 1 : นี่เลยจะ “ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้า ควบคุมความมัน บล็อกสิว ช่วยให้หน้าแดงขาวใสได้เพียงข้ามคืน</p> <p>หญิง 2 : ครีมกระปุกนี้เนี่ยนะคะ จะทำให้ทุกปัญหาผิวหน้าหมดไปภายใน 1 คืน จริงหรือพี่</p> <p>หญิง 1 : ก็จริงนะสิ พี่จะโกหกทำไมละ</p> <p>หญิง 2 : พี่ลองใช้แล้วหรือคะ ?</p> <p>หญิง 1 : ยัง</p> <p>หญิง 2 : อ้าว!! แล้วรู้ได้ยังไงว่าใช้แล้วจะเห็นผลจริงภายใน 1 คืน</p>
--

	<p>หญิง 1 : ก็ครีมตัวเนี่ยมี presenter ระดับซูปตาร์ โฆษณาออกโทรทัศน์ไง และกำลังดังในสื่อออนไลน์ด้วย คนแห่ซื้อใช้ตามกันเพียบ เอิร์นไม่เคยเห็นเลยหรือ</p> <p>หญิง 2 : อ้อ คิดออกแล้ว แต่เอิร์นไม่ค่อยมั่นใจ เลยไม่ได้ซื้อ</p> <p>หญิง 1 : โฆษณาในโทรทัศน์ ก็น่าจะเชื่อถือได้นะ พี่ก็เลยสั่งซื้อออนไลน์มา นี่ไงส่งกับเพจนี้เลย</p> <p>หญิง 2 : ขอดูหน่อยค่ะ “ผลิตภัณฑ์เดย์แอนด์ไนท์ ครีมบำรุงผิวหน้า ควบคุมความมันได้เข้าจรดเย็น / บล็อกสิวกุชชนิด แกรมยังรักษาฝ้า กระ ลบรอยแผลเป็น ปิดร่องลึก / กระชับรูขุมขนบนใบหน้า / เพียงทาบาง ๆ ทุกเช้าและก่อนนอน จะช่วยลดความมันบนใบหน้า หน้าขาวสว่างใส จบทุกปัญหาผิวหน้าภายในข้ามคืน / ปลอดภัยไร้สารปรอท / ไม่เห็นผลยินดีคืนเงินโดยไม่มีเงื่อนไข / กระจุกละ 299 บาท ส่งด่วน ของมีจำนวนจำกัด” ครีมกระจุกเดียว สรรพคุณมากมาย ได้ขนาดนี้เชียวหรือพี่ เอิร์นว่าน่าจะเป็นจริงไปนะพี่ ดูคุณภาพมันตรงข้ามกับราคามากไปหน่อย</p> <p>หญิง 1 : ที่แรกพี่ก็คิดแบบเอิร์นนี่แหละ แต่เข้าไปอ่านรีวิว โอโห! 100 คน บอกใช้แล้วดีกันทุกคน แล้วอีกอย่างใช้ presenter ระดับซูปตาร์ด้วย จะกล้ามาหลอกคนได้ยังไง</p> <p>หญิง 2 : พี่พูดก็มีเหตุผล / ถึงจะไม่ได้ผล แต่ก็น่าจะปลอดภัยเพราะมี อย. ถ้างั้นเอิร์นขอลองหน่อย ถ้าดีจริง เอิร์นฝากพี่ซื้อกระจุกหนึ่งนะ</p> <p>หญิง 1 : ได้เลย</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	อย่าเพิ่งด่วนเชื่อคำโฆษณา ก่อนที่คุณจะมั่นใจว่าปลอดภัยกับผิวหน้าจริง ๆ เพราะคำโฆษณาที่กล่าวอ้างนั้น จะเขียนยังไงก็ได้เพื่อโน้มน้าวใจให้เราอยากใช้ และเครื่องสำอางชนิดนี้มีการใส่สารอันตรายลงไปหรือไม่เราเองก็ยังไม่รู้
	ถ้าสังเกตให้ดีจะเห็นว่าคำโฆษณาที่ใช้ดูจะเกินจริงไปมาก เพราะสรรพคุณที่อวดอ้างเกินเลยไปกว่าความเป็นเครื่องสำอางอย่างมากครับ โดยเฉพาะคำอวดอ้างที่ว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษาอาการต่าง ๆ หรือช่วยให้หน้าขาวใสได้ภายในเวลาอันรวดเร็วเพียงชั่วข้ามคืน
Guest	การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคมมาเป็น presenter ก็เชื่อว่าเราจะเชื่อถือในโฆษณานั้นได้ทันทีนะค่ะ เพราะเป็นอีกหนึ่งกลวิธีที่โฆษณาต่าง ๆ มักใช้เพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้เราเชื่อโฆษณาและอยากลองใช้ผลิตภัณฑ์นั้นค่ะ
	สำหรับกรณีนี้ เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. กันดีกว่าค่ะ ว่าท่านเหล่านี้จะมีความคิดเห็นเป็นอย่างไร
Sfx	OK

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก ออย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ sit.) เตือนผู้บริโภค ไม่ควรใช้เครื่องสำอางที่มีการโฆษณาตั้งในสถานการณ์ เพราะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงชัดเจน เพราะมีการโฆษณาที่เกินเลยไปกว่าความเป็นเครื่องสำอาง และโดยเฉพาะเครื่องสำอางไม่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคผิวหนังใด ๆ ได้ มีเพียงวัตถุประสงค์เพื่อความสะอาดและความสวยงามเท่านั้น - เครื่องสำอางที่โฆษณาว่าให้ผลเร็วทันใจ มักมีการเอาสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางใส่ลงไป เช่น ปรอท แอมโมเนีย ไฮโดรควิโนน กรดวิตามินเอ ซึ่งผลเสียต่อผู้ใช้เมื่อใช้ไประยะหนึ่ง เช่น เกิดเป็นฝ้าถาวร หรือเป็นด่างขาว สารบางตัวจัดเป็นยา การใช้ก็ต้องอยู่ในการควบคุมดูแลของแพทย์ - ให้คำแนะนำถึงอีกกลวิธีของการโฆษณาเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า มักนำบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคม มาเป็น presenter ก็เพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นว่าเป็นโฆษณาที่น่าเชื่อถือ หากใช้แล้วอาจจะดูดีเหมือน presenter ในโฆษณา แต่ทั้งหมดนี้ล้วนแล้วแต่มีเทคนิค วิธีการแทบทั้งสิ้น ก่อนที่จะเชื่อควรหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือจะดีกว่า - ให้คำแนะนำถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดความมันบนใบหน้า อาจเกิดได้จากหลายสาเหตุ ทางที่ดีที่สุดคือ การพบแพทย์ผิวหนังเพื่อจะได้รักษาอย่างถูกต้อง ไม่ควรใช้เครื่องสำอางที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณการรักษาได้สารพัด เพราะอาจส่งผลเสียมากกว่าผลดี - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงฟังสบาย</p> <p>หญิง2 : เกือบไปแล้วไหมละ ถ้าทาครีมตัวนี้จากปัญหาหน้ามันจะกลายเป็นหน้าไหม้หรือเป่ล่าก็ไมรู้ คราวหน้าต้องตรวจสอบกับ ออย. 1556 ให้ดีก่อนนะพี</p> <p>หญิง1 : แต่พีไม่ได้ตั้งใจเอาเครื่องสำอางที่ไม่น่าไว้วางใจมาให้เอิร์นใช้ละ พีเองก็กลายเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเหมือนกัน ทำไม่ถึงหลงเชื่อเสียเงินซื้อมาได้หน้า เจ็บใจจริง ๆ นี่เล่นทำกันเป็นขบวนการเลย ทำทุกอย่างให้เราหลงเชื่อ ทั้งโฆษณาทางโทรทัศน์ / ใช้ชูปตาร์มาเป็น presenter / รีวิวตัวอย่างนั้นอย่างนี้ / ร่ายกวางมากพวกนี้</p> <p>หญิง2 : นั่นสิพี โฆษณาเกินจริงพวกนี้หน้ากลัวจริง ๆ ดูลึคนฉลาด ๆ อย่างพี่ยังหลงเชื่อกลายเป็นเหยื่อเลย</p> <p>หญิง1 : ชมใช้มะ!! ไม่ได้ละ เราต้องฉลาดกว่าโฆษณาเกินจริงพวกนี้ให้ได้ ต้องรู้เท่าทันจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่ออีก ดูซีเนีย โมโหจนลืมหำเดินหมดแล้วเนีย</p> <p>หญิง2 : ครั้งนี้ก็คิดเสียว่าเป็นบทเรียนละกันนะคะ เรามาอัดคลิปเตือนกันต่อเถอะ เอิร์นจะเดินทั้งหน้ามัน ๆ แบบนี้แหละ</p> <p>หญิง1 : ก็ถ้ายอมเดินแบบหน้ามันตั้งแต่แรกปานนี้เสร็จไปนานละ มัวแต่ซบมันจนหน้าซีดหมดแล้วเนีย มา...มาเตือนกัน</p> <p>หญิง2 : จำ...บ่นเก่งจริง ๆ เลยพีสาวเรา</p>

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ยังมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอีกมากมาย ที่แพร่กระจายอยู่ในทุกสื่อ แต่โฆษณาเกินจริงเหล่านี้จะทำอะไรเราไม่ได้เลยครับ ถ้าเรามีสติเป็นเกราะป้องกัน ทุกครั้งที่เห็นโฆษณาต้องตรวจสอบให้แน่ใจก่อนซื้อด้วยนะครับ กระจายอย่างเราจะได้รับรอดพ้นจากพิษภัยของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ไปได้ วันนี้เวลาหมด...หมดเวลา พบกันใหม่สัปดาห์หน้า เราสองคนลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดิ์ศรีรับ/คะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	เครื่องสำอางไม่อาจใช้คำโฆษณาสรรพคุณต่อไปนี้ได้ “ทำให้ผิวขาว ลดริ้วรอย ป้องกันผมร่วงได้” และไม่อาจโฆษณาว่าได้รับการรับรองคุณภาพ คุณประโยชน์ โดยบุคคลอื่น บุคคลที่มีชื่อเสียง บุคลากรทางการแพทย์ หรือสถาบันวิชาการได้ หากพบเห็นคำโฆษณาลักษณะนี้ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง

Outro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 30** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาโรคหัวใจ โรคหลอดเลือด สารพัดโรคที่มาในวัยชรา บำรุงสุขภาพให้อายุยืนยาว
 - ผลิตภัณฑ์สเปรย์พ่นปาก ช่วยบำบัดรักษากลิ่นเสียงอึกเสบ ยับยั้งเชื้อไวรัสไม่ให้ลงปอด
 - ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่โฆษณาเกินจริงในประเทศฟิลิปปินส์

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	<p>Good morning ครับทุกคน พบกับกระจายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้ทุกคนรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มักอื้อวอดสรรพคุณเป็นเท็จเกินจริง ด้วยวิธีการหลากหลายรูปแบบผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และโลกออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตครับ ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและสร้างความสูญเสียให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องไม่หยุดหย่อนเลยครับ ทั้งๆที่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างสำนักงาน กสทช. ค่อยกำกับดูแลอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ก็ดูเหมือนว่าผู้ประกอบการเหล่านี้ยังคงคิดอุบายใหม่ๆ ออกมาหลอกลวงอยู่เรื่อยๆเพื่อหวังผลกำไร โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภคเลย จึงเป็นหน้าที่ของกระจายตื่นรู้ที่จะออกมาตีแผ่กลอุบายต่างๆของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงให้กระจายอย่างเราได้ตื่นรู้เท่าทันสื่อ</p>
Guest	<p>ปัจจุบัน ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ด้วยปัจจัยหลายสาเหตุที่ทำให้เราเจ็บป่วยกันง่ายขึ้น ทั้งสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงบ่อย, PM 2.5, ภาวะโภชนาการ และพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันที่ทำลายสุขภาพ อย่างการทำงานหนัก พักผ่อนน้อย / นอนดึก ตื่นเช้า เป็นประจำ / ดื่มแอลกอฮอล์ สูบบุหรี่ / นั่งติดที่ไม่ค่อยขยับตัว และไม่ออกกำลังกายค่ะ โดยเฉพาะผู้สูงอายุ เป็นวัยที่ต้องระมัดระวังทั้งเรื่องสุขภาพและการถูกหลอกลวงจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มักับสื่อทุกช่องทางทั้งวิทยุ - โทรทัศน์ - สื่อออนไลน์ หรือแม้กระทั่งบุคลากราน คนใกล้ตัว ที่มักนำผลิตภัณฑ์สุขภาพมาให้ด้วยความหวังดี โดยไม่ได้ตรวจสอบให้ดีเสียก่อนว่าใช่แล้วให้ผลดีต่อสุขภาพของผู้สูงอายุจริงหรือไม่</p> <p>ดังนั้น ก่อนที่จะเชื่อโฆษณาก็ต้องคิด วิเคราะห์ และตรวจสอบอย่างรอบคอบ มิเช่นนั้นอาจตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ต่อไปนี้ค่ะ</p>

<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงสดใส</p> <p>แซมบี้ : ก๊อก ก๊อก ก๊อก ลูกชายสุดหล่อมาแล้วคร้าบ วันนี้ผมมีกระเช้าสุขภาพมาด้วยนะ</p> <p>พ่อ : พ่อไม่ซื้อนะถ้าจะเอามาขาย</p> <p>แซมบี้ : แค่ 500 เองครับคุณผู้ชาย รับสักชุดใหม่ครับ...แฮร์!! ไม่ได้เอามาขายครับ แต่วันนี้วันดี ทายซิครับวันอะไรเอ่ย? ดึกตอก...ดึกตอก...ดึกตอก...</p> <p>แม่ : วันอาทิตย์</p> <p>แซมบี้ : ไม่ใช่ ดีกว่านั้นอีก</p> <p>พ่อ : วันเพ็ญเดือนสิบสองน้ำในคลองเต็มตลิ่ง</p> <p>แซมบี้ : No No วันนี้เป็นวันเกิดแซมบี้เอง เลยเอากระเช้ามากราบเท้าพ่อกับแม่ครับ</p> <p>แม่ : เจริญๆนะลูก</p> <p>พ่อ : คนเป็นพ่อเป็นแม่ เห็นลูกเจริญก้าวหน้า มีความสุขทั้งกายและใจ แค่นี้พ่อแม่ก็มีความสุขแล้ว ไม่เห็นต้องเอาอะไรมาเลย ใส่ของมาก็พอแล้ว...แฮร์!!</p> <p>แซมบี้ : พ่อขอตั้งหน่อยจะใส่ของให้แม่...แฮร์!!</p> <p>พ่อ : ตลกใหญ่ละ มา... เดี่ยวพ่อจะอวยพรให้ เตรียมรับพรนะลูก</p> <p>แซมบี้ : ครับพ่อ</p> <p>พ่อ : วันนี้วันเกิดใคร</p> <p>แซมบี้ : แซมบี้ นะสิ แซมบี้ นะสิ</p> <p>พ่อ : ใครอยากเป็นเศรษฐี</p> <p>แซมบี้ : แซมบี้ นะสิ แซมบี้ นะสิ</p> <p>พ่อ : ใครอยากเป็นเจ้าสัว</p> <p>แซมบี้ : แซมบี้ นะสิ แซมบี้ นะสิ</p> <p>พ่อ : ใครอยากตัวหุ้มทอง</p> <p>แซมบี้ : แซมบี้ นะสิ แซมบี้ นะสิ</p> <p>พ่อ : ใครอยากเป็นหมา</p> <p>แซมบี้ : แซมบี้ นะสิ แซมบี้ นะสิ...เห้ย!! พ่อ...ไม่ใช่แล้ว</p> <p>ทุกครั้งที่แซมบี้มาหาพ่อแม่ แซมบี้มีแต่ความสุขกลับไปทุกครั้งเลย วันนี้โอกาสดีแซมบี้ขอให้พ่อแม่สุขภาพแข็งแรง อยู่เป็นร่มโพธิ์ ร่มไทร คอยส่งเงินให้ลูกคนนีไปอีกนานร้อยปีพันปีนะครับ</p> <p>พ่อ : ฟังดูแปลกๆไหมแม่</p> <p>แม่ : นั่นนะสิ</p> <p>แซมบี้ : แล้วแซมบี้ก็เอากระเช้าผลไม้และผลิตภัณฑ์ดี ๆ ที่จะช่วยให้พ่อแม่แข็งแรง อายุยืนยาวมาให้ด้วยครับ</p> <p>แม่ : อะไรอะแซมบี้ ที่จะช่วยให้พ่อแม่อายุยืนยาว</p> <p>แซมบี้ : นี่ไงครับ “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาโรคหัวใจ โรคหลอดเลือด รักษาไตสารพัดโรคที่มาจากวัยชรา บำรุงสุขภาพให้อายุยืนยาววาวว ”</p>
-------------------------------	--

	<p>พ่อ : กระปุกนี้กระปุกเดียวเนี่ยนะ รักษาได้สารพัดโรคของ สว. / ถ้าป้องกัน รักษาได้จริง ก็เยี่ยมไปเลยนะสิ</p> <p>แม่ : เอ...พ่อ!!! หน้าตาแบบนี้ สรรพคุณแบบนี้ คู่กัน ๆ เหมือนเพิ่งเห็นโฆษณาในโทรทัศน์ เมื่อวันก่อน ก็ว่าสนใจอยู่เหมือนกันนะ ลูกแชมป์นี่รู้ใจซื้อมาให้พ่อให้แม่ ว่าแต่สรรพคุณที่เขาโฆษณา จะเชื่อถือได้จริงหรือเปล่าลูก</p> <p>แชมป์ : น่าจะจริงนะครับ เพราะถ้าไม่จริงจะกล้าเอามาลงโฆษณาในโทรทัศน์ได้อย่างไร แล้วแชมป์ก็เข้าไปตรวจสอบดูแล้วด้วยนะ</p> <p>พ่อ : แชมป์ตรวจสอบจากไหนลูก</p> <p>แชมป์ : ก็เข้าไปตรวจสอบในเพจที่เขาขายทางออนไลน์ แล้วก็เข้าไปอ่านพวกรีวิว เห็นบอกกินแล้วดีกันทุกคนเลยนะพ่อ</p> <p>แม่ : อ้าว! แล้วรีวิวพวกนั้นเชื่อถือได้จริงหรือเปล่า ทำไมไม่ตรวจสอบกับ ออย.เขาโดยตรงล่ะ แม่พึ่งกระต่ายตื่นตูมทุกอาทิตย์ เขาเตือนนักเตือนหน้าให้ตรวจสอบกับ ออย. ก่อนซื้อ</p> <p>แชมป์ : จะต้องไปตรวจสอบกับ ออย.ทำไมครับ ก็ในเมื่อที่ฉลากเขาก็มี ออย.อยู่แล้ว แสดงว่าผ่านการรับรองมาตรฐานมาแล้วถึงได้เครื่องหมายนี้มา ถ้าพ่อกับแม่ไม่สบายใจ ผมเอากลับไปกินเองก็ได้ครับ เพราะน่าจะบำรุงสุขภาพได้ทุกวัย</p> <p>แม่ : อะอะอะ ไม่ต้องลูก ไหน ๆก็เอามาแล้วพอกับแม่จะลองกินดู</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	<p>การไว้วางใจคนใกล้ตัวที่นำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณการรักษาโรคได้ครอบจักรวาลมามอบให้ โดยไม่ผ่านการวิเคราะห์ให้รอบด้านเสียก่อน มักทำให้ผู้รับตกเป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย และเสียโอกาสทางการรักษาได้ครับ ประกอบกับการที่ผู้บริโภคเห็นโฆษณาจากในโทรทัศน์ ก็อาจทำให้คิดไปเองว่าน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพที่อวดอ้างน่าจะเป็นความจริง</p> <p>แต่ขอบอกตรงนี้เลยนะครับว่า ไม่ใช่เสมอไปครับ เพราะโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เผยแพร่อยู่แทบทุกสื่อในทุกวันนี้ มีทั้งที่เชื่อถือได้ และก็มีอีกหลายผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริงครับ เพราะบางทีกรณีขออนุญาตขึ้นทะเบียนกับ ออย. ผู้ผลิตจะแจ้งสรรพคุณที่เป็นความจริง แต่ตอนไปทำโฆษณากลับเติมข้อความอันเป็นเท็จลงไป เพื่อหวังผลทางการตลาด</p>
Guest	โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ยิ่งต้องระวัง เพราะร่างกายมีความเสื่อมไปตามอายุที่มากขึ้น ผู้สูงอายุจึงถูกจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยง ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษเรื่องการกินการอยู่ การหลงเชื่อโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงและการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นมากิน ซึ่งอาจทำให้มีอันตรายถึงชีวิตได้ หรืออาจทำให้โรคที่เป็นอยู่มีอาการรุนแรงมากขึ้นได้ค่ะ

	<p>ทุกครั้งที่เราจะซื้อหรือกินผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจเสียก่อนว่าปลอดภัย และผ่านการตรวจสอบกับหน่วยงานที่รับผิดชอบที่เชื่อถือได้แล้วจริง ๆ มิเช่นนั้นอาจตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงได้ค่ะ</p> <p>เพื่อให้เราได้ตื่นรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริง ไปฟังคำแนะนำดี ๆ จากผู้เชี่ยวชาญของ ออย. กันค่ะ</p>
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) เน้นย้ำว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คือ อาหารชนิดหนึ่งเท่านั้น ไม่มีตัวยาใด ๆ ที่จะรักษาโรคได้ เพราะฉะนั้นถ้าเจอโฆษณาอ้างว่ารักษาโรคได้ อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง - หลาย ๆ โรคที่มักเกิดขึ้นในวัยผู้สูงอายุ เช่นโรคหัวใจ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดหัวใจ สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการมีพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น ชอบกินหวาน มัน เค็ม ไม่ชอบออกกำลังกาย บางท่านสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า ถ้าปรับพฤติกรรมเหล่านี้ได้ ก็ไม่ต้องไปพึ่งยาหรือผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาหลอกลวงเกินจริง - ให้คำแนะนำถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่าแบบใดที่เชื่อถือได้ และแบบใดให้สันนิษฐานว่าเกินจริง ไม่ควรเชื่อ - ให้คำแนะนำต่อผู้บริโภคที่จะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไปให้ผู้อื่น หรือการเผยแพร่ข้อมูลโฆษณาไปยังผู้อื่น ควรตรวจสอบความน่าเชื่อถือ ข้อมูลข้อเท็จจริงให้ถี่เสียก่อน มิเช่นนั้นนอกจากตัวท่านเองแล้ว อาจจะทำให้ผู้อื่นต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย เพราะความไว้วางใจเชื่อใจ สุดท้ายอาจจะเป็นคนที่ขาดความน่าเชื่อถือ หากละเลยการตรวจสอบเหล่านี้ - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และช่องทางการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงนำเข้า</p> <p>แม่ : เกือบไปแล้วนะแชมป์ มีความหวังดีห่วงใยกันมันก็ดีหรอก แต่ถ้าจะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไปให้ใครควรมีความรอบคอบกว่านี้ ต้องตรวจสอบให้รอบคอบกับหน่วยงานที่เชื่อถือได้ อย่าง ออย. หรือ สำนักงาน กสทช. ไม่งั้นจากความหวังดีจะกลายเป็นความผิดหวัง ถ้าคนที่รับไป กินแล้วเกิดได้รับอันตรายขึ้นมา</p> <p>แชมป์ : ครับแม่แชมป์ขอโทษในความไม่รอบคอบ / ต่อไปจะไม่เชื่อโฆษณาอะไรง่าย ๆ จะตรวจสอบให้ดีกว่านี้ จะไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงอีกแล้ว จะโทรไปที่ 1556 หรือจะตรวจสอบทาง line @fdathai ก่อน</p> <p>พ่อ : จ้อย...จ้อยเลย อย่าทำจ้อยที่จะทำดี แต่ต้องรอบคอบกว่านี้...สู้สู้</p> <p>แชมป์ : ครับพ่อ แชมป์คิดออกแล้ว มีอีกวิธีที่ทำให้อายุยืน โดยไม่ต้องไปสนใจพวกผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริง</p> <p>แม่ : ทำยังไงแชมป์</p>

	<p>แซมบี้ : เราต้องมีสุขภาพจิตที่ดี ถ้าสุขภาพจิตดี ก็จะส่งผลให้สุขภาพกายดีด้วย เพราะฉะนั้น พ่อแม่ ต้องอารมณ์ดี หัวเราะเยอะ ๆ จะได้อายุยืน</p> <p>พ่อ : จริงหรือ ถ้าหัวเราะ 1 ครั้ง</p> <p>แซมบี้ : อายุยืน 1 วัน</p> <p>พ่อ : ถ้าหัวเราะ 2 ครั้ง</p> <p>แซมบี้ : อายุยืน 2 วัน</p> <p>พ่อ : ถ้าหัวเราะ 5 ครั้ง</p> <p>แซมบี้ : อายุยืน 5 วัน</p> <p>พ่อ : แล้วถ้าหัวเราะทั้งวัน</p> <p>แซมบี้ : อันนั้นคนคงมองว่าเราบ้าครับพ่อ...แฮร์!!</p> <p>Sfx : เสียงเด็กหัวเราะ</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ให้คำแนะนำผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้สูงอายุถึงการรับข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากทุกช่องทางสื่อ ควรวิเคราะห์ก่อนเชื่อ เพราะเชื่อว่าโฆษณาที่เห็นในโทรทัศน์ จะเชื่อถือได้เสมอไป - เตือนผู้บริโภคถึงการรับข้อมูลโฆษณาจากคนใกล้ชิด หรือคนสนิทก็ควรตรวจสอบ ไม่หลงเชื่อง่าย ๆ เพราะอาจจะเป็นข้อมูลที่เป็นเท็จ - ให้คำแนะนำถึงการส่งต่อข้อมูลโฆษณาไปยังผู้อื่น คนที่จะส่งต่อควรตรวจสอบความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ มิเช่นนั้นอาจเข้าข่ายเป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่สื่อโฆษณาเกินจริง - บทบาท หน้าที่กำกับดูแล ของ กสทช. หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ มีการดำเนินการอย่างไร - ผ่าถึงผู้บริโภคให้ช่วยกันแจ้งเบาะแส หากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสตไอ
DJ	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ว่าจะมาในรูปแบบไหน จะทำอะไรเราไม่ได้เลย ถ้าผู้บริโภคอย่างเรารู้จักคิดไตร่ตรองให้รอบครอบ และตรวจสอบให้ดีก่อนตัดสินใจซื้อทุกครั้งครับ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	การนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไปมอบให้ผู้อื่น หรือการเผยแพร่ข้อมูลโฆษณาไปยังผู้อื่น ควรตรวจสอบความน่าเชื่อถือ และข้อเท็จจริงให้ดีเสียก่อน มิเช่นนั้นตัวท่านเองและผู้รับอาจตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงได้
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสตไอ

Guest	<p>โฆษณาเกินจริงที่แฝงมากับผลิตภัณฑ์สุขภาพมีมากมายหลายประเภทค่ะ ทั้งเครื่องสำอาง / ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>ซึ่งคำโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงของบางผลิตภัณฑ์ ก็อาจทำให้ผู้บริโภคไขว้เขว เพราะเหมือนจะเชื่อถือได้ แต่สุดท้ายก็เป็นโฆษณาเกินจริง แต่ที่น่าแปลกใจอย่างมากที่สุดคือ ยังมีอีกหลายผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณเกินความเป็นจริงชนิดที่เป็นไปไม่ได้เลย แต่ก็ยังมีผู้เสียหายหลงกลตกเป็นเหยื่อจำนวนมากค่ะ</p>
DJ	<p>อย่างเช่น สเปรย์ฟันปาก ซึ่งจัดอยู่ในผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง แต่มีการโอ้อวดสรรพคุณรักษาอาการผดผกิดในช่องปากที่แทบจะเป็นไปไม่ได้เลย เพราะไม่ใช่ยา แต่ก็ยังมีเหยื่อหลงกลเข้ามาแล้วหลายรายครับ ดังเช่นสถานการณ์ต่อไปนี้ครับ</p>
<p>คลิปเสียง</p> <p>EFM ผลิต</p>	<p>Sfx : เสียงเล่นเกมคอมพิวเตอร์</p> <p>ไมค์ : หลุยส์ออกไปหาอะไรกินกัน</p> <p>หลุยส์ : อ้อ</p> <p>ไมค์ : อ้อ ไม่กิน ไม่หิว</p> <p>หลุยส์ : อ้อ...อ้อ</p> <p>ไมค์ : งง...ทั้งสายหน้า ทั้งพยักหน้า จะเอายังไงทำไมไม่พูดออกมาล่ะ</p> <p>หลุยส์ : (ทำเสียงแหบ) พูดไม่ได้ ไม่มีเสียง</p> <p>ไมค์ : อะไรนะ อยากได้เขียง จะเอาเขียงมาทำอะไร</p> <p>หลุยส์ : (ทำเสียงแหบ) “เจ็บ - คอ - ไม่ - มี - เสียง ”</p> <p>ไมค์ : อ้อ...เจ็บคอไม่มีเสียง งั้นถ้าพี่ถามอะไร ถ้าคำตอบคือ “ใช่” ให้ อ้อ 1 ครั้ง / ถ้า “ไม่ใช่” ให้ อ้อ 2 ครั้ง ตกลงไหม</p> <p>หลุยส์ : อ้อ</p> <p>ไมค์ : เจ็บมากใช่ไหม</p> <p>หลุยส์ : อ้อ</p> <p>ไมค์ : แล้วรู้ไหมว่าเสียงหายไปไหน</p> <p>หลุยส์ : อ้อ...อ้อ</p> <p>ไมค์ : เสียงหายทำไมไม่ไปหาเสียง อะล้อเล่น / ไปหาหมอหรือยัง</p> <p>หลุยส์ : อ้อ...อ้อ</p> <p>ไมค์ : โอ้ย...อึดอัด ไม่ไหว ลุกขึ้นไปหาหมอกัน</p> <p>หลุยส์ : อ้อ...อ้อ</p> <p>Sfx : เสียงสเปรย์ฟันปาก</p> <p>ไมค์ : ใช้สเปรย์ฟันปากสมุนไพรกระชายขาว “รักษาอาการกล่องเสียงอักเสบ เสียงหาย เสียงแหบ รักษาได้ทุกอาการ” โอ้ย! หลุยส์ไปซื้อผลิตภัณฑ์แบบนี้มาใช้ได้ยังไง มีที่ไหนกัน สเปรย์ที่</p>

	<p>ฟันเข้าไปแล้วจะทำให้เสียงกลับมาเป็นปกติ แบบนี้ศิลปินนักร้องเขาไม่พกไปขึ้นเวทีคอนเสิร์ตกันหมดหรือไง ไปเอามาจากไหน ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงเข้าแล้ว</p> <p>หุลยส์ : อ้อ...อ้อ</p> <p>Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด</p> <p>หุลยส์ : อ้อ</p> <p>ไมค์ : อ้อ ! ซ้อมมาจากเพลงนี้ “ สเปรย์ฟันปากผสมสมุนไพรกระชายขาว รักษาอาการกรดอง เสียงอึกเสบ เสียงแหบ เสียงแห้ง เสียงหาย รักษาได้ทุกอาการ / ฟันบอย ๆ หลังอาหารทุกมื้อ / ไม่เกิน 3 วันเสียงจะกลับมาเป็นปกติ รักษาอาการไอ เจ็บคอ / มีตัวยาช่วยยับยั้ง ฆ่าเชื้อไวรัส ทุกสายพันธุ์ ป้องกันเชื้อลงปอด / รับรองผลโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน / โปรดีวันนี้ ซ้อ 1 ได้ถึง 2 ส่งฟรีทั่วประเทศ ”</p> <p>โอ้ย...หุลยส์ อ่านแค่นี้ก็รู้แล้วว่าโฆษณาเกินจริง มีที่ไหนสเปรย์ฟันปากที่ช่วยรักษาอาการกรดอง เสียงอึกเสบ / อย. ก็เตือนหลายครั้งแล้วว่าสเปรย์ฟันปากช่วยระงับกลิ่นปากเท่านั้น รักษาโรคไม่ได้ ที่สำคัญคือ ยังไม่ได้ไปหาหมอเลย แล้วรู้ได้ไงว่าเสียงหายจากสาเหตุอะไร</p> <p>อย่าไปหลงเชื่อใช้สเปรย์ที่โฆษณาเกินจริงแบบนี้อยู่เลย ไม่น่าเชื่อถือ / ถึงจะมีเครื่องหมาย อย. ก็เชื่อโฆษณาทั้งหมดเลยไม่ได้ ต้องตรวจสอบก่อน แล้วเชื่อเลยว่า อย. ไม่น่าเชื่อถือให้</p> <p>สเปรย์ฟันปากโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณรักษาโรคแบบนี้แน่นอน ลุก...ไปหาหมอ</p> <p>หุลยส์ : อ้อ...อ้อ</p> <p>ไมค์ : ยังดี้อีก</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นคะตื่น ตื่นรู้เร็วคะ เพราะคุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเข้าแล้ว
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>ไม่มีหรอกนะคะ สเปรย์ฟันปากที่สามารถรักษาอาการผดผื่นในช่องปากได้ ไม่ว่าจะคำโฆษณาจะกล่าวอ้างอย่างไร ไม่ว่าจะฉลากผลิตภัณฑ์จะใส่ข้อมูลที่ดีแล้วน่าเชื่อถือแค่ไหน สิ่งแรกที่ทำให้เราเชื่อได้ว่าต้องเป็นโฆษณาเกินจริงแน่เลย นั่นคือ สรรพคุณที่อวดอ้างการรักษาได้สารพัดอย่างคะ</p> <p>สเปรย์ฟันปากจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางจะมีสรรพคุณเพียงระงับกลิ่นปาก ช่วยให้ลมหายใจสดชื่นในเบื้องต้นเท่านั้นคะ แต่ไม่สามารถรักษาโรคใด ๆ ได้ เพราะไม่มีส่วนผสมของยา เพราะฉะนั้นถ้าเจอโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ เป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอนคะ</p>
DJ	<p>และอีกข้อสังเกตหนึ่งเชื่อได้ว่าเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน นั่นก็คือ คำอวดอ้างในโฆษณาที่ใช้ถ้อยคำที่ อย. ไม่น่าเชื่อถือให้ใช้ครับ จริงอยู่ที่ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา จาก อย. / แต่ก็ต้องไม่โฆษณาเกินเลยไปกว่าความเป็นเครื่องสำอางครับ เพราะฉะนั้นโฆษณาลักษณะนี้บอกได้เลยว่าไม่ถูกต้องแน่นอนครับ</p>

	เพื่อความกระจ่างเกี่ยวกับเรื่องนี้ เราไปฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย.พร้อมกันครับ
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์ฟันปาก	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สเปรย์ฟันปากจาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) เน้นย้ำสเปรย์ฟันปากไม่มีสรรพคุณการรักษาอาการเสียงหาย เสียงแหบ ให้กลับมาเป็นปกติได้อย่างแน่นอน เพราะไม่มีตัวยาใด ๆ แต่มีคุณสมบัติเพียงระงับกลิ่นปาก ช่วยให้อัลมทหายใจสดชื่นเท่านั้น / เป็นโฆษณาเกินจริงชัดเจน ● ให้ข้อมูลว่าในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ประเภทสเปรย์ฟันปากที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงอยู่มาก บางชนิดอวดอ้างว่า.....(ยกตัวอย่างที่มักโฆษณาเกินจริงในกลุ่มนี้.....ย้ำเน้นให้ผู้บริโภคตื่นรู้ไม่ว่าจะอวดอ้างลักษณะใด ไม่ควรหลงเชื่อซื้อมาใช้ เพราะอาจนำไปสู่การละเลยการป้องกันตนเองอย่างถูกต้อง ● ให้ข้อมูลถึงอาการเสียงหาย เสียงแหบอาจเกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ ไม่ว่าจะ.....(สาเหตุของอาการเสียงหาย) โดยที่ไม่จำเป็นว่าจะต้องเกิดจากอาการกล่องเสียงอักเสบอย่างเดียวเพราะฉะนั้นไม่ควรคาดเดาและใช้ทางเลือกการรักษาด้วยผลิตภัณฑ์ที่อวดอ้างสรรพคุณ เพราะอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา แทนที่จะหายเร็วถ้าไปหาหมอ อาจจะรักษาได้ยากขึ้นเพราะปล่อยจนลุกลามบานปลาย ● ผู้เชี่ยวชาญอาจเสริมในประเด็นว่าสเปรย์ลักษณะนี้อาจจะมีประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อได้ แต่จะต้องอยู่ในประเภทยา ซึ่งจะต้องสั่งจ่ายโดยแพทย์เท่านั้น แต่การที่ผลิตภัณฑ์มีการโฆษณาลักษณะนี้เข้าข่ายจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางเท่านั้น เพราะฉะนั้นควรต้องสังเกต วิเคราะห์ให้รอบคอบว่าเป็นยา หรือ สเปรย์ระงับกลิ่นปาก เพื่อจะได้ใช้ให้ถูกกับวัตถุประสงค์ที่แท้จริง ● ให้คำแนะนำการเลือกซื้อสเปรย์ฟันปาก ว่าควรสังเกตอย่างไรบ้างจึงจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือ ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เพลงฟังสบาย</p> <p>หลุยส์ : (พูดเสียงแหบ) เจ็บใจจริงๆ ไปหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงซะได้</p> <p>ไมค์ : หยุด...ไม่ต้องพูดแล้ว ฟังไม่รู้เรื่อง</p> <p>คร่าวหน้าคร่าวหลังก่อนจะเชื่อโฆษณา หรือเชื่อในผลิตภัณฑ์ ต้องคิดวิเคราะห์ให้รอบคอบ ต้องฉลาดรู้เท่าทันให้มากกว่านี้ จะได้ไม่ต้องโดนหลอกอีก คนทำโฆษณาเกินจริงพวกนี้ก็เหลือเกิน ทำไมไม่คิดบ้างว่า ถ้าทำออกมาแล้ว พ่อ แม่ ญาติพี่น้องของตัวเองดูแล้วหลงเชื่อ จะเสียหายแค่ไหน ทำไมไม่คิดถึงออกเขากเราเลย แยะจริงๆ</p>
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส

Guest	เพื่อป้องกันถูกหลอกหลวง ก่อนจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพใดๆก็ตาม ควรตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้นให้ดีเสียก่อนว่าได้มาตรฐานความปลอดภัย และมีสรรพคุณจริงตามที่โฆษณา กล่าวอ้างไว้หรือไม่ ได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ line @fdathai อย่าหลงเชื่อเพียงเพราะได้เห็นคำโฆษณาหรืออ่านรีวิวเท่านั้น เพราะอาจทำให้คุณกลายเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่ายๆ ค่ะ และอีกอย่างที่ยากฝากไว้ก็คือคนทำโฆษณา ก็อยากให้ข้อสัจย์ทั้งต่อตัวเองและผู้อื่น อย่าคิดทำโฆษณาหลอกหลวงออกมา เพราะนอกจากจะผิดจรรยาบรรณไม่รับผิดชอบต่อสังคมแล้ว ก็ยังผิดกฎหมาย มีโทษทั้งจำทั้งปรับอีกด้วยค่ะ
Sfx	Oops
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	สเปรย์ฟันปากมีคุณสมบัติเพียงระงับกลิ่นปาก ช่วยให้มีลมหายใจสดชื่นเท่านั้น ไม่มีตัวยาใด ๆ ที่จะช่วยรักษาอาการผดผกในช่องปากได้ หากพบเห็นโฆษณาสเปรย์ฟันปากที่ใช้ถ้อยคำรักษาอาการผดผกในช่องปากได้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่เกิดขึ้นทุกวันนี้ ไม่ได้มีเฉพาะแค่ในประเทศไทยนะครับ ที่ต่างประเทศก็เจอปัญหาเหมือนกัน ในแต่ละประเทศจะมีผู้บริโภคที่หลงกลตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจำนวนมาก และสร้างความเสียหายทั้งต่อทรัพย์สินและสุขภาพของผู้บริโภคไว้อย่างมากมาย ไม่แพ้บ้านเราเลยครับ
Sfx	หือ
Guest	ดังเช่นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่ประเทศฟิลิปปินส์ค่ะ มีผู้เสียหายท่านหนึ่งชื่อคุณแอนดรู อายุ 29 ปี ได้หลงเชื่อโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดหนึ่ง เพราะเห็นสรรพคุณที่อวดอ้างในโฆษณาแล้วคิดว่าดีจึงซื้อมาใช้ แต่ปรากฏว่าพอใช้แล้วเกิดผลกระทบต่อสุขภาพขั้นรุนแรง และสร้างความเสียหายต่อร่างกายอย่างต่อเนื่องถึงแม้ว่าจะเลิกใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดนี้ไปแล้วก็ตามค่ะ
DJ	ผู้เสียหายจากฟิลิปปินส์ท่านนี้ ยินดีที่จะออกมาเล่าเรื่องราวและผลกระทบที่เกิดขึ้น จากการหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง เพื่อยุติอนสติ และเป็นอุทาหรณ์ถึงพิษภัยของโฆษณาเกินจริงว่าน่ากลัวขนาดไหน
Guest	คุณแอนดรู เล่าว่า หลังจากใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชนิดหนึ่งไปได้ 3 วัน ก็เริ่มมีตุ่มขึ้นบริเวณริมฝีปากบน เคืองคันแสบและรีบทำการรักษา ซึ่งต้องใช้เวลาในการรักษาทั้งหมดเป็นเวลานานถึง 3 เดือน กว่าอาการจะทุเลาลง และตุ่มเริ่มหายไป แต่ที่หน้าเศร้าก็คือ สิ่งนี้ที่เครื่องสำอางชนิดนี้ทิ้งไว้ให้กับเค้าค่ะ นั่นคือ ผลข้างเคียงจากการใช้ผลิตภัณฑ์นั่นเอง ผิวหน้าของคุณแอนดรู

	<p>รู่จะมีอาการแสบ คัน เกิดจุดบวมแดง ทั่วบริเวณคาง ลำคอ และส่วนอื่นของร่างกาย แต่ที่หนักสุดก็คืออาการผมร่วงจนศีรษะล้านคะ</p>
DJ	<p>จากเหตุการณ์นี้จะเห็นได้ว่าการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงได้สร้างปัญหาสุขภาพ และการสูญเสียทรัพย์สินได้อย่างมากมาย ในแต่ละประเทศจึงจำเป็นที่จะต้องมึหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพขึ้นมากำกับดูแล อย่างของประเทศไทยก็คือ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. / สำหรับที่ประเทศฟิลิปปินส์ ก็มีหน่วยงานที่ชื่อว่า The Food and Drug Administration of the Philippines ที่คอยกำกับดูแลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการควบคุมโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเช่นกันครับ</p> <p>เราลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงาน FDA of the Philippines พูดถึงการดูแลผู้บริโภคของประเทศเค้ากันครับ</p>
Sfx	OK
เสียง announcer พูดแทน ผู้เชี่ยวชาญ จาก FDA of the Philippines เป็น ภาษาไทย	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญจาก FDA of the Philippines</p> <ul style="list-style-type: none"> - การควบคุมดูแลมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ก่อนที่จะวางขายตามท้องตลาด มีมาตรการการจัดการดูแลอย่างไร - ข้อแนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ควรสังเกตอย่างไร หรือพิจารณาจากอะไรถึงจะน่าเชื่อถือ - มีการจัดการกับเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัยอย่างไร - หากผู้บริโภคซื้อเครื่องสำอางจากโฆษณามาใช้แล้วเกิดความเสียหาย มีการดำเนินการอย่างไร - การจัดการเกี่ยวกับโฆษณาเครื่องสำอางที่ประเทศฟิลิปปินส์ - กฎ ระเบียบ การทำโฆษณาเครื่องสำอางที่ฟิลิปปินส์ - ข้อห้ามในการทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอางที่ฟิลิปปินส์ - หากพบว่ามีเครื่องสำอางที่โฆษณาเกินจริงที่ฟิลิปปินส์ มีบทลงโทษอย่างไร และลงโทษกับใครบ้าง - การคุ้มครองดูแลผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับความเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>พิษภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีอยู่แทบจะทุกประเทศ ไม่ว่าผู้บริโภคประเทศไหน ๆ ก็มีโอกาสดตกเป็นเหยื่อได้เหมือนกันคะ คนไทยที่ไปอยู่ต่างประเทศก็มีโอกาสดตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงที่ประเทศนั้น ๆ ได้ / ชาวต่างชาติที่เข้ามาอยู่ประเทศไทย ก็มีโอกาสดตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของบ้านเราได้ ฉะนั้นไม่ว่าจะคนไทยหรือชาวต่างชาติ หากไปอยู่ที่ไหนก็ต้องระมัดระวังการรับสื่อโฆษณาให้ดี อย่าหลงเชื่อโฆษณาไปซะทุกเรื่องคะ</p>
Sfx	Oops

DJ	ธรรมชาติของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นชนชาติใดก็ตาม ก็อยากมีสุขภาพที่ดี จึงไม่แปลกที่ทุกประเทศ จะมีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพออกมาขายมากมาย และสิ่งที่มีการแข่งขันกัน สูงนั่นคือ การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ซึ่งก็มีโฆษณาที่สื่อสารความเป็นจริง และมีอีกมากมายที่มีการทำโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงครับ
Guest	สิ่งที่จะเป็นเกราะป้องกันผู้บริโภคอย่างเราให้ปลอดภัยเมื่อพบเห็นโฆษณา หรือเมื่อมีคนรู้จักมา แนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์ก็คือ ไม่หลงเชื่อโดยทันทีค่ะ ให้พิจารณาความเป็นไปได้ และหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง แค่นี้เราก็จะมีเกราะ ป้องกันภัยที่ดีแล้วค่ะ
Sfx	OK
DJ	กระต่ายอย่างเราจำเป็นต้องมีสติ วิเคราะห์ให้รอบด้าน จึงจะพ้นจากพิษภัยของโฆษณาเกินจริง ไปได้ครับ จะเดินทางไปประเทศไหนก็จะปลอดภัยไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกินจริงแน่นอนครับ
Guest	หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือพบเห็นทางสื่อวิทยุโทรทัศน์แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200 ค่ะ ดูแลรักษาสุขภาพกันให้ดีนะคะ สัปดาห์หน้ากลับมาพบกันใหม่ วันนี้ลาไปก่อนแล้วสวัสดิ์ค่ะ
DJ	สวัสดิ์ครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีอยู่แทบทุกประเทศทั่วโลก คนไทยที่เดินทางไปพำนัก ณ ประเทศใด ก็ควรศึกษาช่องทางการติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สุขภาพ และการควบคุมโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อไว้ตรวจสอบความถูกต้องของ ผลิตภัณฑ์และโฆษณา ก่อนตัดสินใจซื้อ

Outro jingle : “กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 31** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดไขมันหน้าท้องได้ภายใน 1 คีน แอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ
 - ครีมสมุนไพรรักษาเขี้ยว แก้ว แก้วฝ้า ลดริ้วรอย ปรับสภาพผิวหน้าแต่งได้ใน 3 วัน
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาอาการน้ำในหูไม่เท่ากัน รักษาอาการหูตึง ไม่ต้องหาหมอ
ไม่ต้องใส่เครื่องช่วยฟัง

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>สวัสดิ์ดีค่ะทุกคน ขอต้อนรับวันใหม่ด้วยสาระดีๆจาก “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.” ค่ะ รายการที่จะมาชวนให้ทุกคนได้ตื่นรู้ แบบไม่ตื่นตระหนก เพื่อที่จะไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงกันอีกต่อไปค่ะ</p> <p>ปัจจุบันพบว่าในสื่อต่างๆทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ยังคงมีโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ยังให้ข้อมูลเท็จแก่ผู้บริโภคอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งๆที่มีกฎหมายออกมาเอาความผิดกับเจ้าของผลิตภัณฑ์และผู้รับจ้างทำโฆษณาเกินจริงแล้วก็ตาม แต่ดูเหมือนว่าเพื่อผลประโยชน์แล้ว ผู้ประกอบการเหล่านี้ก็ยังคงใช้วิธีหลบเลี่ยงและกลยุทธ์ต่างๆในการทำโฆษณาเกินจริงออกมาหลากหลายรูปแบบ</p>
DJ	<p>อีกหนึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงนั้นเพราะ การเข้าใจผิดคิดว่าผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมาย อย. คือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับประกันความปลอดภัยจาก อย.แล้ว แต่ความจริงแล้ว เครื่องหมาย อย. เป็นเพียงสัญลักษณ์ให้ผู้บริโภคตรวจสอบได้ง่ายและรวดเร็วว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับ หรือได้รับอนุญาตให้ผลิต หรือ ได้รับการจัดแจ้งจากทาง อย.แล้วหรือยัง โดยดูจากตัวเลขและอักษรที่แสดงในเครื่องหมาย อย. นั้นเองครับ ต้องขอย้ำอีกครั้งว่า สัญลักษณ์ อย.บนผลิตภัณฑ์ มิได้หมายถึงการรับประกันความปลอดภัยแต่อย่างใดครับ</p>
Guest	<p>ผู้บริโภคที่ไม่ทันต่อเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณาเกินจริง อาจตกเป็นเหยื่อได้ เพราะขาดความรู้ที่ถูกต้อง ขาดการคิดวิเคราะห์อย่างรอบด้าน ทำให้หลาย ๆ หน่วยงานต้องออกมาคุมเข้มในเรื่องนี้ ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา / สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ต่างพยายามตรวจสอบ</p>

	และร่วมมือกับเจ้าหน้าที่รักษากฎหมายเข้าดำเนินการจับกุมผู้กระทำผิด และช่วยกันรณรงค์ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อกระตุ้นเตือนผู้บริโภคให้รู้เท่าทันสื่อ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริงอีกต่อไปค่ะ
Sfx	WOW
DJ	ในยุคที่โฆษณาต่างๆตรงถึงตัวผู้บริโภคได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทำให้โฆษณาเกินจริงเข้าถึงตัวผู้บริโภคได้ง่ายตามไปด้วย การเรียนรู้ให้เท่าทันรูปแบบการหลอกลวงต่างๆ ของโฆษณาเกินจริง การรู้จักคิดวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน รู้จักหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อมากินมาใช้ให้รอบด้านจึงเป็นสิ่งจำเป็นครับ เพราะคนที่ตัดสินใจซื้อโฆษณาอย่างรวดเร็วจะมีความเสี่ยงสูงที่จะตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเกินจริง ดังเช่นสถานการณ์ต่อไปนี้ครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงสั้นจากเครื่องลดพุง</p> <p>หุ่ยส์ : ใส่เครื่องลดพุง แล้วเปิดสั่นแรงขนาดนั้น เครื่องในไม่ชำรุดหรือพีแชนป์</p> <p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>แชนป์ : โนสน โนแคร์ พี่ต้องรีบลดพุง เพราะจะมีแคสละครอาทิตย์หน้าแล้ว</p> <p>หุ่ยส์ : แต่วิธีของพี่อาจจะไม่ได้ผลก็ได้นะ การลดพุงมันต้องพิถีพิถัน ต้องออกกำลังกายสม่ำเสมอ トラบไตที่พี่ทำๆหยุดๆ และยังไม่หยุดตามใจปาก กินหวาน มัน เค็ม ครบ ชอบกินตอนดึก ๆ</p> <p>ต่อให้เครื่องสั่นทั้งปีพุงพี่ก็ไม่ลดหรอก</p> <p>แชนป์ : แล้วทำไมไม่บอกพี่ให้เร็วกว่านี้ จะได้ไม่ต้องไปเสียเงินซื้อเครื่องนี้มาใช้ ถ้างั้นเดี๋ยวลอง search หาวิธีลดพุงแบบอื่นดู</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>แชนป์ : นี่ไงหุ่ยส์ พี่เจอแล้ว “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ช่วยสลายไขมัน ลดพุง เห็นผลได้ภายใน 1 คืน ไม่ต้องควบคุมอาหาร ไม่มีเวลาออกกำลังกาย นอนดึก งานหนัก ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ช่วยคุณได้ / กินมากแค่ไหนพุงก็หายไป ปลอดภัยไร้สารอันตราย กินได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย / เพียงวันละ 2 แคปซูล พุงยุบได้ภายใน 3 วัน / กระปุกเดียวรูปร่างดีขึ้นทันที กระปุกละ 699 บาท / ไม่เห็นผลยินดีคืนเงินโดยไม่มีเงื่อนไข ส่งฟรีทั่วประเทศ”</p> <p>หุ่ยส์ : ผมงั้น ๆ เหมือนเพิ่งได้ยินโฆษณาในวิทยุไปไม่กี่วัน สรรพคุณเหมือนแบบนี้เป๊ะเลย / ผมว่าน่าจะเป็นตัวเดียวกัน</p> <p>แชนป์ : ถ้าอย่างนั้นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้ก็ซัวร์ละ</p> <p>หุ่ยส์ : ผมก็ว่าซัวร์ละ เป็นโฆษณาเกินจริงซัวร์แท้แน่นอน พี่สไลด์นี้ว่านี่โฆษณาตัวนี้ไปให้ไกลเลย อย่าไปสนใจ เดี่ยวโดนหลอก</p> <p>แชนป์ : โฆษณาเกินจริงเนี่ยจะมีทั้งในวิทยุ ทั้งในเพจออนไลน์ ถ้าของเค้าไม่ดีจริง เขาไม่น่าจะยิงโฆษณาให้เสียค่าแอดบ่อย ๆ มั้ง มีรับรองโดยแพทย์จากโรงพยาบาลชื่อดังด้วยนะ</p> <p>หุ่ยส์ : ก็เพราะไอ้อดสรรพคุณเกินจริงนี่แหละครับ เขาถึงได้พยายามยิงแอดบ่อย ๆ หลาย ๆ ช่องทาง เราจะได้เห็นเยอะ ๆ จนทำให้เราหลงเชื่อไป</p>

	<p>แซมบี้ : เอน่า เกินจริงหรือไม่ก็ไม่รู้เพราะยังไม่ไดลอง สมมติว่า สรรพคุณที่เขาโอ้อวดจะเกินจริง ก็ไม่น่าเป็นไรมั้ง เพราะเขาบอกว่าปลอดภัย ถ้าไม่ปลอดภัยก็คงไม่ได้ อย.</p> <p>หลุยส์ : อย่าไปลองเลยพี่ ผลิตภัณฑ์พวกที่โอ้อวดเรื่องการลดพุง ลดน้ำหนัก ไม่ควรกินเด็ดขาด พี่ไม่เห็นรีมีชาวอยู่บ่อย ๆ ว่ามีผู้บริโภคหลายรายได้รับอันตรายจากของพวกนี้ ถึงตายก็มีมาแล้วนะ</p> <p>แซมบี้ : เอน่า เรื่องความปลอดภัยสำคัญพี่รู้ / แต่ที่สำคัญกว่าตอนนี้ คือพี่ต้องลดพุงให้ได้ภายในอาทิตย์นี้ ไม่ลองก็ไม่รู้ เดี่ยวพี่กดสั่งซื้อมาลองสักกล่องคงไม่เป็นอะไรมั้ง</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงนะ
Sfx	Oops
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>หากคุณซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงมากิน เพราะต้องการลดพุงอย่างรวดเร็ว รับรองว่าต้องเสียเงินฟรีแน่นอนค่ะ นอกจากพุงจะไม่ยุบลงแล้ว ยังมีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่อสุขภาพตามมาได้อีกด้วยค่ะ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาช่วยลดหรือควบคุมน้ำหนัก มักมีส่วนประกอบที่ช่วยเร่งการเผาผลาญแคลอรี หรือไม่ก็ช่วยระบาย หรือไม่ก็มีส่วนประกอบที่ทำให้มึนงงให้พลังงานน้อย แต่ถ้ามีการอวดอ้างลดน้ำหนัก ลดพุง ได้รวดเร็วก็ให้สงสัยไว้ก่อนเลยว่าอาจมีการแอบใส่ยาลดความอ้วน อย่างไซบูทรามินลงไป ซึ่งเป็นอันตรายถึงเสียชีวิตได้ หากผู้กินมีโรคประจำตัวบางโรคอยู่</p>
Sfx	OH NO
DJ	ต้องตระหนักไว้เสมอ นะครับ ว่าเครื่องหมาย อย.ที่ติดอยู่บนกล่องของผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายความว่าเราจะเชื่อในสรรพคุณที่กล่าวอ้างในโฆษณาได้100% เพราะตอนแจ้งจดขอเลขอย.อาจทำอย่างถูกต้อง แต่ตอนทำโฆษณาอาจใส่คำหลอกลวงเกินจริงลงไปก็ได้ครับ
Guest	<p>และการอ้างอิงถึง “ว่ามีแพทย์จากโรงพยาบาลชื่อดังให้การรับรอง” ก็มักเป็นอีกหนึ่งวิธีที่โฆษณาเกินจริงมักนำมาใช้กัน เพื่อให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ คิดว่าจะมีประสิทธิผลตามที่โฆษณา กล่าวอ้าง แต่ความจริงแล้วทั้งหมดนี้คือกับดักที่กำลังหลอกล่อให้เราตกหลุมพรางซื้อผลิตภัณฑ์มาใช้ค่ะ</p> <p>แล้วกระต่ายอย่างเราจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้ยังไงไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องนี้กันค่ะ</p>
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก อย.

<p>ด้าน ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญ จาก ออย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคส ผู้เสียหาย จริง หากไม่มี ผู้เสียหาย จริงมาแล้วถึง ผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ย้ำเตือนว่าผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อโฆษณา เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีคุณสมบัติหรือกลไกที่จะเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกายได้ ไม่สามารถไปทำให้พุ่งยุบลงได้ - เตือนผู้บริโภคถึงอันตรายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการอวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้ว่าอาจมีการผสมสารไซบูทรามิน ซึ่งจะออกฤทธิ์ต่อระบบประสาทส่วนกลางทำให้ไม่รู้สึกอยากอาหาร เมื่อไม่กินอาหารเป็นเวลาหลาย ๆ วันพุงก็อาจจะบางลง ทำให้ผู้บริโภคอาจจะเข้าใจผิดได้ว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ช่วยลดพุงได้จริง ๆ แต่ความจริงแล้วการที่พุงยุบเกิดจากการไม่กินอาหารมากกว่า และหากผู้บริโภคได้รับสารไซบูทรามินเข้าไป โดยเฉพาะผู้ที่มีโรคประจำตัวเช่นโรคหัวใจ หรือโรคเกี่ยวกับหลอดเลือด อาจมีอันตรายถึงชีวิตได้ - เตือนผู้บริโภคเรื่องหลักฐานการสร้างความน่าเชื่อถือด้วยวิธีต่าง ๆ ไม่ควรหลงเชื่อ โดยเฉพาะการแอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์ เพราะความเป็นจริงแล้ว บุคลากรทางการแพทย์จะไม่มีทางออกมารับรองผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในลักษณะแบบนี้แน่นอน - Refer ถึงเคสผู้เสียหายที่เคยตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ - ให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพ และการลดพุง ลดหุ่นต่อผู้บริโภคที่ถูกต้องควรทำอย่างไร ไม่ควรใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นทางเลือกในการแก้ไขปัญหาลดพุง - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
<p>ผู้เสียหาย</p>	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเรื่องการลดน้ำหนักแบบเกินจริง ซ้อมากินแล้วเกิดผลกระทบ หรือผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาแล้วถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
	<p>Tentative หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ ออย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่มงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอน ๆ ไป</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะน่ารัก</p> <p>แชมป์ : โชคดีจริง ๆ ที่ยังไม่กดสั่งซื้อ ไม่งั้นเสียเงินฟรีแล้ว</p> <p>หลุยส์ : เสียเงินไม่ว่า เสียงที่จะได้รับอันตรายจนเสียชีวิตนะสิ ถ้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ผสมสารอันตรายลงไปด้วยจริง ๆ</p> <p>แชมป์ : น่ากลัวสุด ๆ ไปเลย บรื้อ!!</p> <p>หลุยส์ : วันหน้าวันหลังจะซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพตัวไหน ถ้ายังไม่รู้ว่าอันตรายหรือไม่อันตรายก็ต้องตรวจสอบให้ดีก่อน จะโทรไปถาม ออย. 1556 หรือทาง line @fdthai ก็ได้ครับ พวก</p>

	<p>โฆษณาอย่างไรก็ต้องบอกแต่ข้อดีกันทั้งนั้นแหละ เขาบอกข้อดีมา เราก็ต้องตรวจสอบว่าดีจริงไหม ไม่งั้นจะตกเป็นเหยื่อได้ง่าย ๆ</p> <p>แซมบี้ : พี่ก็คงต้องกลับไปใช้เจ้าเครื่องสั่นนี้อีก แล้วพุงของพี่จะยุบทันอาทิตย์หน้าได้ยังไงเนี่ย</p> <p>หลุยส์ : พี่ต้องควบคุมอาหารเสียแต่ตอนนี้ ปรับพฤติกรรมการกิน และออกกำลังกาย ถึงพุงพี่จะยุบไม่ทัน แต่อย่างน้อยก็ดีต่อสุขภาพ แต่ผมว่าผมวิธีนะ พี่แซมบี้อยากรีดพุงรีดไขมันใช่ไหม</p> <p>แซมบี้ : ใช่ ๆ ค่วนเสียด้วย</p> <p>หลุยส์ : งั้น...พี่ไปนอนรอผมที่โซฟาได้เลย เต็มผมเข้าครัวแป็บ</p> <p>แซมบี้ : (ผิวปากแบบสบายใจ) เห้ย...เห้ย...เห้ย เอาไม้นวดแข็งมาทำไม</p> <p>หลุยส์ : ก็เอามารีดไขมันที่พุงพี่ไง มาให้นวดพุงชะดีดี</p> <p>แซมบี้ : (ตะโกน) ไม่เอา...ออกไป ชิว ๆ</p>
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	<p>การหลงเชื่อคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง อาจส่งผลเสียหลาย ๆ อย่างตามมาได้ครับ โดยเฉพาะการละเลยดูแลตนเอง ที่อาจส่งผลเสียต่อสุขภาพได้</p> <p>ยิ่งโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณมากเท่าไร เราต้องยิ่งคิดและรอบคอบให้มากขึ้นเท่านั้น หรือมากกว่า เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่าย ๆ ครับ</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มีคุณสมบัติหรือกลไกที่จะเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกายได้ และไม่สามารถไปทำให้พุงยุบลงได้ หากพบเห็นผลิตภัณฑ์ใดใช้ถ้อยคำโฆษณาว่าสามารถทำให้โครงสร้างร่างกายเปลี่ยนแปลงได้ หรือลดพุงได้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู” โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>สาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคหลายราย ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั้นเป็นเพราะว่าโฆษณาเกินจริงมักสร้างความน่าเชื่อถือในสื่อโฆษณา ด้วยการใส่ข้อมูลต่าง ๆ ให้เหยื่อหลงเชื่อ ทั้งเรื่องรูปแบบการสร้างสรรคให้โฆษณาดูมีความน่าสนใจ รวมถึงการนำหลักฐานทางวิชาการ หรืองานวิจัยต่าง ๆ มาแอบอ้างเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดูมีความน่าเชื่อถือมากที่สุดคะ</p> <p>โดยเฉพาะโฆษณาออนไลน์ตามเพจต่าง ๆ / เชื่อใหม่คะว่าเพจขายของบางเพจ ปลอมแปลงขึ้นมาทั้งหมด โดยที่เราแทบดูไม่รู้เลย</p>
คลิปลีเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงคีย์บอร์ด</p> <p>ชาย : ทำเพจเสร็จยังครับ</p> <p>หญิง : ยังคิดไม่ออกเลยคะว่าจะสร้างเพจขายครีมยังไงให้มันดูน่าเชื่อถือ</p>

	<p>ชาย : ไม่ต้องคิดให้เสียเวลาเลยครับ ไปก็อปเอามาจากเพจขายครีมหน้าแต่งที่คนติดตามกันเยอะ ๆ มาเลย รับรองขายดี ลูกค้าไม่รู้หรือว่าก็อปมา</p> <p>หญิง : ทำอย่างนั้นได้รีคะพี่ เดี่ยวโดนฟ้องเอานะ</p> <p>ชาย : ใครจะมาเสียเวลาฟ้องร้องกับเรื่องเล็กน้อยแค่นี้ ทำไปเลยพี่รับผิดชอบเอง</p> <p>หญิง : ก็ได้คะ งั้น...รอแป็บ</p> <p>Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด</p> <p>หญิง : เสร็จแล้วคะ เหมือนเป๊ะ ขาดก็แต่สรรพคุณของครีม ต้องใส่ข้อมูลอะไรบ้างคะ</p> <p>ชาย : ใส่ไปตามนี้เลยครับ</p> <p>“ ครีมนมสมุนไพรชาเขียว แก้วสว แก้วฟ้า ลดริ้วรอย ปรับสภาพผิวหน้าแต่ง ขาวใสได้ใน 3 วัน / ปลอดภัยไร้สารปรอท รับรองมาตรฐานโดยสถาบันเสริมความงามชั้นนำของประเทศ หน้าไม่ใส ไม่ขาว ยินดีคืนเงินโดยไม่มีเงื่อนไข / ราคา 299 บาท ราคาหลักร้อย สวยได้หลักล้าน / ส่งตอนนี้ ฟรีค่าจัดส่ง ”</p> <p>หญิง : โห! ครีมตัวนี้ถูกมาก ว่าแต่มีสรรพคุณจริง ๆ แบบนี้เลยหรือเปล่านั้น</p> <p>ชาย : “ พี่ไม่รู้หรือ ” เป็นครีมที่พี่ไปซื้อต่อมาจากพี่ที่ แต่จะเอามาริแบรนด์ใหม่ พี่ก็ไม่เคยใช้ เลยไม่รู้ว่าจะดีจริงไหม</p> <p>หญิง : อ้าว! แล้วถ้าคนซื้อไปใช้แล้วหน้าพังขึ้นมาจะทำยังไงละคะ ถ้าอย่างนั้นส่งตัวอย่างเพจโฆษณาให้ ออ.ตรวจสอบก่อนดีไหมคะ ไม่งั้นเราจะเข้าข่ายทำความผิดกันทั้งคู่ละคะ</p> <p>ชาย : “ ไม่เป็นไรหรือ ” น้องเบิ้ลไม่รู้หรือว่า เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา / จะใส่ข้อมูลอะไรลงไปก็ได้ แต่ถ้าเราบอกว่าไม่ปลอดภัย ใช้แล้วไม่ดี ใช้แล้วหน้าพัง แบบนี้ใครจะไปซื้อใช้ล่ะ จะทำโฆษณาทั้งที ก็ต้องบอกแต่ข้อดีสิครับ</p> <p>หญิง : แต่เรายังไม่ได้ตรวจสอบเลยนะคะ ว่าครีมตัวนี้ปลอดภัยจริงไหม แล้วสรรพคุณที่เขียนลงไปจะไม่เป็นอะไรจริงหรือคะ อาจเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงก็ได้เนอะ</p> <p>ชาย : ไม่เป็นไรหรือครับ ก็บอกแล้วว่าเครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา ในเมื่อไม่ต้องขอ / ออ.ก็ไม่น่าจะว่าอะไร</p> <p>อ้อ! แล้วอย่าลืมใส่เลขที่จดแจ้งด้วยนะ จะได้ยื่นนำเชื่อถือ แล้วถ้าโพสต์ขายในออนไลน์แล้วขายดีพี่จะเอาไปลงโฆษณาในโทรทัศน์ต่อด้วยเลย</p> <p>หญิง : เอาอย่างนั้นก็ได้คะ</p> <p>Sfx : เสียงกดคีย์บอร์ด</p> <p>หญิง : เสร็จแล้วคะ พี่ลองดูเพจก่อน ถ้าโอเคแล้ว จะกดโพสต์เลยคะ</p> <p>ชาย : โอเคแล้วครับ กดโพสต์ได้เลย</p> <p>หญิง : ได้คะ</p>
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้ก่อนที่คุณคิดจะทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง! ครับ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส

DJ	<p>หากคุณโพสต์โฆษณาขายเครื่องสำอางด้วยความหลงใหลแบบนี้ นอกจากคนรับจ้างทำเพจโฆษณา และเจ้าของผลิตภัณฑ์จะต้องมีความผิดฐานโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังจะต้องมีความผิดฐานนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ด้วย มีโทษทั้งจำคุกและเสียค่าปรับครับ</p> <p>ถ้าหากความผิดสำเร็จแล้ว คุณจะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาดเลยนะครับ</p>
Guest	<p>โดยเฉพาะเครื่องสำอางที่คุณกำลังจะโพสต์ขาย ตัวคุณเองยังไม่ได้ตรวจสอบเสียด้วยซ้ำว่าปลอดภัยหรือไม่ มีการใส่สารอันตรายลงไปรีเปลา แล้วหากมีคนหลงเชื่อซื้อไปใช้ แล้วเกิดผลกระทบบ้างหรือมีอันตรายต่อผิวหนัง ก็จะมีโทษหนักขึ้นไปอีกนะคะ</p>
Sfx	OH NO
DJ	<p>จริงอยู่ที่เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตจาก อย. แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าใช้คำโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณที่เกินเลยไปกว่าความเป็นเครื่องสำอางได้นะครับ ซึ่งที่ผ่านมา อย. มีการดำเนินการเอาผิดกับผู้ที่ทำโฆษณาเกินจริงแบบนี้มาแล้วหลายราย</p> <p>เพื่อความกระจ่างเกี่ยวกับเรื่องนี้ คงต้องให้ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.และสำนักงาน กสทช.มาช่วยอธิบายให้ฟังกันแล้วละครับ</p>
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก อย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) เตือนผู้ที่ทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง แม้ว่าจะไม่ต้องขออนุญาตจาก อย.แต่ห้ามโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณบำบัด บรรเทา รักษาโรคผิวหนัง ห้ามอวดอ้างสรรพคุณทำให้หน้าขาวใสในเวลาอันรวดเร็ว เพราะเกินเลยไปกว่าคุณสมบัติเครื่องสำอาง เป็นโฆษณาเกินจริง ถ้า อย.ตรวจพบจะมีการดำเนินการ.....(อธิบายขั้นตอนว่าทำอย่างไรบ้าง) ● ให้ข้อมูลถึงคุณสมบัติของเครื่องสำอางว่าทำได้เพียงบำรุง ทำให้ผิวเรียบเนียน เพิ่มความชุ่มชื้นเท่านั้น หากเจอเครื่องสำอางที่โฆษณามากไปกว่านี้ ย้ำเตือนว่าอย่าหลงเชื่อ ● ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคว่า หากเจอคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเครื่องสำอางที่เกินจริงลักษณะนี้ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าอาจจะเป็นเครื่องสำอางที่อาจจะไม่ปลอดภัย อาจมีการใส่สารปรอท หรือกรดเรตินอยิก สารเหล่านี้จะส่งผลเสีย..... ● ให้ข้อมูลว่าแม้การโฆษณาเครื่องสำอางจะไม่ต้องขออนุญาตก่อน สามารถโฆษณาไปได้เลย แต่ก็ต้องโฆษณาอยู่ภายในกรอบที่กฎหมายกำหนด และหากไม่แน่ใจ สามารถนำชิ้นงานโฆษณานั้นมาขอความเห็นจากทาง อย. ได้ โดยมีค่าธรรมเนียมในการพิจารณาให้ความเห็น ● ให้คำแนะนำสำหรับผู้รับเครื่องสำอางมาจำหน่าย ควรสอบถามให้ชัดเจนถึงสูตรส่วนประกอบต่าง ๆ ว่าไม่มีสารต้องห้ามที่จะเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพื่อป้องกันตนเอง

	<p>อาจส่งตัวอย่างตรวจวิเคราะห์หาสารห้ามใช้ และที่สำคัญไม่โฆษณาเกินเลยกว่าความเป็นเครื่องสำอาง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อคิดกับผู้ที่ทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง ไม่ควรคิดถึงแต่ผลประโยชน์ หรือ ผลกำไร แต่ควรคิดถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่สำคัญกว่า ● ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการแจ้งเบาะแส หากพบเครื่องสำอางที่เข้าข่ายโฆษณาที่ไม่น่าไว้วางใจ
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาเครื่องสำอางว่ามักจะมาด้วยวิธีการอย่างไร เลือกใช้จุดอ่อนของผู้บริโภคตรงไหน เข้าใจมุ่งหวังผลให้เชื่อแล้วตกเป็นเหยื่อ - ผู้บริโภคควรมีวิธีการตรวจสอบโฆษณาลักษณะนี้อย่างไร เพื่อป้องกันตนเองจากโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ - ให้คำแนะนำถึงผู้ผลิตสื่อ ว่าควรสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา จริงอยู่ที่เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา แต่จะต้องสื่อสารอย่างไร ถึงจะไม่หลอกลวงผู้บริโภค เพราะหากทำผิดกฎหมาย แล้วจะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด - ให้ข้อคิดถึงความซื่อสัตย์ จรรยาบรรณคนทำสื่อโฆษณาไม่ควรคิดถึงแต่ผลประโยชน์ แต่ควรคิดถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภค - ผากให้ตระหนักไว้เสมอว่า คนที่รับสื่อโฆษณาอาจจะเป็นญาติพี่น้อง คนในครอบครัว หรือเพื่อน เพราะฉะนั้นอย่าทำให้คิดว่าผู้บริโภคสื่ออาจจะเป็นคนที่เรารู้จัก หรือคนที่เรารัก ดังนั้นไม่ควรทำสื่อโฆษณาไปหลอกใคร - ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการแจ้งเบาะแสหากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงสดใส</p> <p>ชาย : เกือบไปแล้วนะเรา / ถึงเครื่องสำอางจะไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา แต่พี่ก็เพิ่งรู้ว่า “ห้ามโฆษณาโอ้อวดเกินเลยไปกว่าคุณสมบัติของเครื่องสำอาง”</p> <p>หญิง : ไม่เป็นไรหรอกค่ะ</p> <p>ชาย : ไหนจะเรื่องความปลอดภัยนั้นอีก คริมตัวนี้ผสมอะไรลงไปบ้างก็ไม่รู้ มีสารอันตรายไหม เดี่ยวพี่ต้องสอบถามคนผลิตให้แน่ใจซะก่อน ไม่งั้น...ถ้ามีคนซื้อไปใช้แล้วหน้าพังจะยิ่งยุ่งไปกันใหญ่</p> <p>หญิง : “ไม่เป็นไรหรอกค่ะ ”</p> <p>ชาย : แล้วไหนจะเรื่องก๊อปเพจแบรนด์อื่นมาอีก อาจโดนเรื่องกฎหมายละเมิดลิขสิทธิ์ได้</p> <p>หญิง : “ไม่เป็นไรหรอกค่ะ ”</p> <p>ชาย : สำคัญที่สุดคือ โฆษณาเกินจริงเท่ากับหลอกลวงผู้บริโภค มีโทษทั้งจำทั้งปรับเลยด้วย</p>

	หญิง + ชาย : (พูดพร้อมกัน) “ไม่เป็นไรหรอก ” ชาย : ถ้าไม่เป็นไร นั้น...เรามาเริ่มต้นทำเพลง นับ 1 ใหม่กันเลยนะครับ Sfx : เสียง “แง” การ์ตูน
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	โฆษณาเครื่องสำอางไม่จำเป็นต้องขออนุญาตก่อน สามารถโฆษณาไปได้เลย แต่ต้องโฆษณาให้อยู่ภายในกรอบที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ถ้าหากไม่แน่ใจ ก็สามารถนำชิ้นงานโฆษณานั้นมาขอความเห็นจากทาง อย. ได้ โดยมีค่าธรรมเนียมในการพิจารณาให้ความเห็นตามที่ อย. กำหนด
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ถ้าพูดถึงรูปแบบการนำเสนอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่ปรากฏอยู่ตามสื่อต่าง ๆ ก็จะมีพบว่ามีหลากหลายรูปแบบหลากหลายวิธีค่ะ เพราะผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่างพยายามคิดหาวิธีแปลก ๆ ใหม่ ๆ มานำเสนอสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ เพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้บริโภคอยากรู้ อยากลอง อย่างน้อยแค่กดเข้าไปดู เข้าไปอ่าน ก็มีโอกาที่จะคล้อยตามตกเป็นเหยื่อกดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้แล้วค่ะ
DJ	ซึ่งบางผลิตภัณฑ์ มาในรูปแบบการให้ข้อมูลความรู้ พอเราได้อ่านก็อาจจะทำให้คล้อยตาม รู้สึกว่าเป็นเพลงที่น่าเชื่อถือ แต่สุดท้ายก็แฝงมาด้วยการขายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เพื่อโน้มน้าวใจว่าเป็นอีกทางเลือกของการแก้ไขปัญหาสุขภาพที่ง่าย เร็ว และสะดวก
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะน่ารัก เอิร์น : พี่ไมค์เป็นอะไร ทำไมเดินเซ ๆ มานั่งตรงนี้ก่อนคะเดี๋ยวล้มลงไป Sfx : เสียงลากเก้าอี้ เอิร์น : เป็นมานานหรือยังคะ ปวดหัวไหม ไปหาหมอหรือยัง ถ้ายังจะไปไหนเดี๋ยวพาไป ไมค์ : ตามแบบนี้จะให้พี่ตอบข้อไหนก่อนดี ตามวิธีแบบนี้พี่ยังเวียนหัวหนักกว่าเดิมอีก เอิร์น : ก็น้องเป็นห่วง แล้วสรุปอาการเป็นยังไง ไมค์ : ช่วงนี้เวียนหัวบ่อยๆ รู้สึกเหมือนบ้านหมุน ๆ คลื่นไส้ จะเดินเซเป็นบางครั้ง ต้องคอยจับไม้แน่นล้ม ตอนนี้อยู่ยังไม่อยากไปไหน อยากนั่งพักสักเดี๋ยวนะ เอิร์น : ได้ๆ งั้นพี่นั่งพักไปก่อนเลย เดี่ยวเอิร์นลอง search หาข้อมูลดูหน่อยว่าเป็นอะไร Sfx : เสียงกดมือถือ เอิร์น : นี่ไงเว็บนี้ อาการตรงกับของพี่เป๊ะเลย / นอกจากพี่ไมค์จะมีอาการเวียนหัว บ้านหมุน เดินเซแล้ว พี่ไมค์ยังมีอาการหูอื้อด้วยใช่ไหม / รู้สึกว่าหูมันวิ๊ด ๆ ตลอดเวลาด้วยใช่ไหม ไมค์ : ใช่ ๆ หูจะอื้อๆ เป็นพัก ๆ สรุปแล้วพี่เป็นอะไร เอิร์น : น่าจะเป็นโรคน้ำในหูไม่เท่ากันคะ นี่ไงเขาบอกว่าจะมีอาการเวียนหัว รู้สึกว่าบ้านหมุน บางครั้งจะคลื่นไส้ / หูอื้อได้ยินไม่ชัด บางทีจะมีเสียงดังวิ๊ด ๆ ในหู / เกิดได้จากหลาย

	<p>สาเหตุ ทั้งกรรมพันธุ์ การติดเชื้อไวรัสทำให้หูอักเสบ หรือเกิดจากพักผ่อนน้อย มีความเครียด รวมถึงกินอาหารที่มีโซเดียมสูง หรือเค็มจัด / แต่เอิร์นว่า...เราไม่ควรคิดไปเองว่าเป็นโรคอะไร ไปให้หมอตตรวจดีกว่านะพีไมค์</p> <p>ไมค์ : จะไปหาหมอยังไง แค่ลุกขึ้นก็หมุนทั้งบ้านแล้ว</p> <p>เอิร์น : ที่เว็บนี้แปะลิงค์ไว้ด้วย ว่าอาการนี้รักษาได้ด้วย “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบรรเทาอาการวิงเวียน คลื่นไส้ บ้านหมุน เสียสมดุลของร่างกาย หูอื้อ อันเนื่องมาจากโรคน้ำในหูไม่เท่ากัน / กินเพียงวันละ 2 แคปซูล หลังอาหารเช้า-เย็น / อาการเหล่านี้จะหมดไป ร่างกายกลับมาแข็งแรง</p> <p>เป็นปกติได้ภายใน 3 วัน / กล่องเดียวเห็นผลทันที / ปลอดภัย / รับรองผลการรักษาจากโรงพยาบาลชั้นนำ / สั่งซื้อตอนนี้ฟรีค่าจัดส่ง</p> <p>ไมค์ : เชื่อมถือได้ไหมเอิร์น</p> <p>เอิร์น : ก็หน้าจะได้นะ มี อย.ด้วย เป็นลิงค์ที่แปะจากเว็บข้อมูลโรคที่เราอ่านเจอเมื่อสักครู่นี้ แต่อย่าเชื่อ 100% นะพีไมค์ เห็น อย.ออกมาเตือนหลายครั้งแล้วว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา ไม่สามารถรักษาโรคได้ แบบนี้อาจจะเป็นโฆษณาเกินจริงก็ได้ อีกอย่างข้อมูลที่เรารอ่านเมื่อสักครู่นี้ พวกเราก็ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่าเป็นเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือได้หรือเปล่า แล้วเท่าที่สังเกตคือ มีการแปะลิงค์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนี้เข้ามาอีก แสดงว่าต้องการให้เรากดเข้ามาเจอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ แล้วบอกว่ารักษาอาการที่พีไมค์เป็นอยู่ เอิร์นว่าเว็บไซต์แบบนี้ไม่ค่อยน่าไว้วางใจนัก เพราะแฝงขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาด้วย / เอาอย่างนี้ใหม่พี เราตรวจสอบกับ อย.ก่อนดีกว่า เตียวเอิร์นโทรไป 1556 ตอนนี้อย</p> <p>ไมค์ : ไม่ต้องหรอก ของเขามี อย. ไม่ใช่หรือ / แถมยังได้ข้อมูลโฆษณาจากเว็บไซต์ที่ดูจะให้ความรู้มากกว่าขายของ พี่ว่าไม่ใช่โฆษณาเกินจริงหรอก พี่อยากหายเร็ว ๆ แล้ว ลองสั่งมากินก่อน ถ้าไม่หายค่อยตรวจสอบแล้วกัน กดสั่งซื้อให้พีเลยละกัน</p>
Sfx	ตืดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนคะตั้น ตีนรู้! ก่อนที่คุณจะต้องเสียเงินฟรี เพราะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	กระต่ายตีนรู้ ย้ำเตือนกันอยู่บ่อย ๆ ถึงอันตรายร้ายแรงของการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่จะทำให้เสียโอกาสทางการรักษา เพราะแทนที่จะไปหาหมอเพื่อเข้ารับการรักษาอย่างถูกวิธี กลับไปใช้ทางเลือกกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งรักษาโรคอะไรไม่ได้เลย นอกจากโรคที่เป็นอยู่จะไม่หายแล้ว ยังมีโอกาสที่จะเป็นมากกว่าเดิมก็ได้ค่ะ
Sfx	Yaa

DJ	<p>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไม่เคยอนุญาตให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใดๆจัดทำโฆษณาที่มีการอวดอ้างสรรพคุณในการรักษาและบำบัดโรคได้นะครับ เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา จึงรักษาโรคไม่ได้นั่นเอง</p> <p>ส่วนสัญลักษณ์ อย.ที่คุณเห็นนั้น ไม่ใช่สิ่งที่บ่งบอกว่าสรรพคุณในโฆษณาจะเป็นจริงตามที่กล่าวอ้าง เพราะการขออนุญาตจดทะเบียนผลิตภัณฑ์หรือขอเลข อย. กับการขออนุญาตโฆษณาเป็นคนละส่วนกันครับ ที่สำคัญผลิตภัณฑ์นี้ได้จดทะเบียนขึ้นทะเบียนกับ อย.จริงหรือไม่ใครจะไปรู้ อย่าลืมนะครับว่าโฆษณาเกินจริงจะใส่ข้อมูลอะไรลงไปก็ได้ทั้งนั้น เพื่อให้เราเชื่อถือแล้วสั่งซื้อผลิตภัณฑ์</p>
Guest	<p>ส่วนการคาดเดาอาการไปเองว่าป่วยเป็นโรคโน้นโรคนี ก็เป็นเรื่องที่ไม่ควรทำอย่างยิ่งค่ะ เพราะสิ่งที่เราคาดเดาอาจจะผิดก็ได้ ทางที่ดีที่สุดคือต้องไปหาหมอเพื่อได้รับการวินิจฉัยอย่างละเอียด จะได้รับการรักษาอย่างถูกวิธีต่อไปค่ะ</p> <p>เพื่อให้กระต่ายอย่างเราได้ตื่นรู้ จึงได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย. มาให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องนี้ ถ้าพร้อมแล้วไปฟังกันเลยค่ะ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) เดือนผู้บริโภคหากสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสถานการณ์ตัวอย่างนี้ จะต้องเสียเงินฟรีแน่นอน เพราะไม่สามารถรักษาโรคใด ๆ ได้เลย เพราะไม่ใช่ยา - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคน้ำในหูไม่เท่ากัน ถึงอาการเป็นอย่างไร สาเหตุเกิดได้จากอะไรบ้าง - แต่ผู้บริโภคจะรู้ว่าเป็นโรคน้ำในหูไม่เท่ากันต่อเมื่อต้องไปหาหมอเท่านั้น เพราะก็ไม่แน่ว่าอาการที่เป็นอยู่อาจจะไม่ใช่จากโรคน้ำในหูไม่เท่ากันก็ได้ ไม่ควรคาดเดาเองว่าเป็นโรคอะไร - ย้ำถึงผลเสียของการหลงเชื่อโฆษณากินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา จากอาการที่เป็นไม่มากมีความเสี่ยงที่จะลุกลามเป็นมากกว่าเดิม หากเข้ารับการรักษาอย่างถูกต้องช้าเกินไป - ให้ผู้เชี่ยวชาญ พูดถึงการโฆษณาในลักษณะบทความวิชาการว่ามีการใช้กันมาก จากสถานการณ์ที่นำเสนอก็เป็นอีกแบบหนึ่ง คือ บรรยายถึงคุณประโยชน์ของสารสำคัญ และตอนท้ายก็จะมีโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีสารสำคัญนั้นเป็นส่วนประกอบ และก็มีที่ไม่มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ในบทความวิชาการนั้น แต่ก็มีช่องทางให้ติดต่อ ซึ่งสามารถโฆษณาโดยตรงกับผู้บริโภคได้ ซึ่งยากแก่การดำเนินคดีกับผู้ประกอบการ จึงต้องเสริมภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภค ให้ตื่นรู้ ไม่เชื่อง่าย ไม่หน่ายตรวจสอบ และรอบคอบในการพิจารณา - ให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคน้ำในหูไม่เท่ากัน (หากตรวจจากแพทย์แล้วว่าเป็นจริง ๆ)

	- ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาเกินจริง
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงจังหวะน่ารัก ไมค์ : (ตะโกนห้าม) เอิร์น!! เอามือออกจากโทรศัพท์เดี๋ยวนี้ ห้ามกดสั่งซื้อเด็ดขาด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาน้ำในหูไม่เท่ากัน เป็นโฆษณาเกินจริง เอิร์น : เอิร์นว่าที่ยังมีผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงอยู่อีกมาก ก็อาจจะคิดแบบพีไมค์ นี่แหละที่เห็นว่ามี อย. ต้องเชื่อถือได้ / เลยไม่มีการตรวจสอบข้อมูลก่อน เอิร์นหวังว่า เหตุการณ์นี้น่าจะทำให้พีไมค์และคนอื่นๆ ตื่นรู้กันได้บ้าง ไมค์ : พี่อะเริ่มต้นแล้ว เอิร์นละตั้นยัง เอิร์น : เอิร์นก็เพิ่งตื่นรู้วันนี้เองคะ ว่าการเข้าเว็บไซต์เพื่อหาข้อมูลด้านสุขภาพ ควรจะเข้าแต่ เว็บไซต์ของสถาบันการแพทย์ที่เชื่อถือได้ หรือเว็บไซต์จากหน่วยงานราชการเท่านั้น ถ้าไปเจอ เว็บที่มีการแฝงขายผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ควรเข้าไปดูเด็ดขาด ไมค์ : ถ้าตื่นรู้แล้วก็ดี แต่พี่กำลังจะหลับเพราะเวียนหัวจะไม่ไหวอยู่แล้ว เอิร์น : ถ้างั้นเราไปหาหมอกันคะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ตราบใจที่ยังมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเผยแพร่อยู่แบบนี้ ก็จะต้องมีผู้เสียหายหน้า ใหม่เกิดขึ้นอีกแน่ครับ ซึ่งไม่แน่ว่าสักวันหนึ่งอาจจะเป็นอย่างเราเอง หรืออาจจะเป็นคนในครอบครัว หรือคนที่เรารู้จักก็ได้ครับ เราอาจจะหยุดคนทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงไม่ได้ แต่พวกเราสามารถหยุดการ ตกเป็นเหยื่อได้ครับ ถ้าเรามีสติ คิดเยอะๆ วิเคราะห์อย่างรอบด้าน และรู้จักหาข้อมูลเพิ่มเติม จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ โฆษณาเกินจริงเหล่านั้นก็จะทำอะไรเราไม่ได้ครับ
Guest	ทุกคนสามารถปกป้องตัวเองได้ด้วยการไม่轻信 ช่วยกันร้องเรียนเมื่อพบเห็นโฆษณาที่เป็น เท็จโอ้อวดเกินจริงได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ line @fdathai ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช.1200 วันนี้เราสองคนลาไปก่อนแล้ว สวัสดีค่ะ
DJ	สวัสดิ์ครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	การอดอ้างสรรพคุณในการรักษาโรค เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่พบได้บ่อยในโฆษณาผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารทั้งในสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ควรตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อทุกครั้งได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ line @fdathai

Outro jingle : “กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระต่ายตื่นรู้

ตอนที่ 32 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
 - ผลิตภัณฑ์ยาน้ำสมุนไพร สารสกัดจากขมิ้นชันและพริกไทย รักษาโรคกรดไหล

ย้อน

- สเปรย์ผสมสมุนไพรกำจัดริตตีดวงทวาร รับรองจากโรงพยาบาลชื่อดัง รักษา

หายขาด

แน่นอน

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริง ในประเทศฟิลิปปินส์

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM94

Intro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดียามเช้าครับทุกคน กลับมาพบกันอีกครั้งกับเรื่องราวดี ๆ ที่จะทำให้ทุกคนตื่นรู้แบบไม่ตื่นตระหนก รู้เท่าทันโฆษณาเกินจริง ที่พร้อมจะหลอกหลอทุกคนให้ตกเป็นเหยื่อ กับช่วงเวลาสุดพิเศษ
DJ+ Guest	กระต่ายตื่นรู้ (พูดพร้อมกัน)
Sfx	ตบมือ ผีวปาก
Guest	กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส. รายการที่จะมาตีแผ่และกระตุ้นเตือนทุกคน ให้รู้จักรูปแบบและพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่สร้างความเสียหายให้กับเหยื่อมากมายค่ะ บางคนอาจจะแค่เสียเงินฟรี แต่บางคนถึงขั้นส่งผลเสียต่อสุขภาพ หรือเสียชีวิตก็มีมาให้เห็นเป็นข่าวอยู่บ่อย ๆ ค่ะ สาเหตุก็มาจากการขาดความรู้ความเข้าใจ การตัดสินใจเชื่ออย่างรวดเร็วเมื่อเห็นโฆษณา โดยขาดการคิด วิเคราะห์ และไม่ตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้นั่นเองค่ะ
SFX	Haa (หา)
DJ	อีกสาเหตุสำคัญที่ทำให้หลาย ๆ ท่านหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นก็เพราะโฆษณาเกินจริงมักมีกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อและวิธีการโน้มน้าวใจหลากหลายรูปแบบ เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ว่าสามารถแก้ไขปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาของเหยื่อได้อย่างรวดเร็วทันใจ ไม่ยุ่งยาก ดังเช่นเหตุการณ์ต่อไปนี้ ที่อาจเกิดขึ้นได้กับทุกคนครับ
คลิปลีเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงก๊าดขนมกรูบกรอบ

	<p>หญิง : พี่ไมค์ เศษขนมและอะทะอะไปหมดเลย ห่อขนมก็ไม่ทิ้งลงถัง แล้วยังนอนกินอีก เป็นงูหรือไง</p> <p>ชาย : รู้ได้ไงว่าพี่เป็นงู เห็นงูบนหัวพี่ใช่ไหม ฟอ...ฟอ</p> <p>Sfx : เสียงกัดขนมกรุบกรอบ</p> <p>หญิง : ให้มันได้อย่างนี้สิ ว่าแล้วยังไม่ลุกขึ้นมานั่งกินดิ้อีก ตาแก่หัวงูเอ๊ย</p> <p>ชาย : โอ๊ย...เจ็บจี๊ด</p> <p>หญิง : พุดความจริงแค่นี้ทำเจ็บ</p> <p>ชาย : ไม่ใช่ๆ พี่เจ็บจริงๆ เป็นไรไม่รู้ รู้สึกแสบร้อนที่ท้อง หน้าอก คอ ลิ้นเปี๋ สงสัยจะกินขนมน้อยไปหน่อย</p> <p>หญิง : อาการแสบร้อนที่ท้อง ขึ้นมาถึงหน้าอก ถึงคอแบบนี้ น้องว่าพี่เป็นกรดไหลย้อนแล้วล่ะ ว่าแล้วสักวันต้องเป็น ก็พี่ชอบนอนกิน กินแล้วก็นอนทันที ไม่พ่นกรดไหลย้อนแน่นอน</p> <p>ชาย : พี่ก็นึกว่ายังหิวอยู่เลยแสบท้อง ต้องทำไงล่ะที่นี่</p> <p>หญิง : ลองวิธีนี้ดูมะ เผื่อจะช่วยได้</p> <p>ชาย : อะไรล่ะ</p> <p>หญิง : ก็ให้นอนยกขาขึ้นสูงชี้ฟ้า ให้อวัยวะอยู่ต่ำ ๆ กรดจะได้ไหลย้อนขึ้นไปที่เขา ไม่ลงมาที่อกที่คอ แค่นี้ก็ไม่แสบอกแสบคอแล้ว</p> <p>ชาย : ทำแบบนี้ใช่ไหม?...เฮ้ย!! พี่แค่ชี้เกียดจะไม่ได้ใจ แก่งพี่เป็นเด็กๆไปได้</p> <p>หญิง : 555 ล้อเล่น!! ต้องไปหาหมอซิจะได้หาย ไม่ทรมาน</p> <p>ชาย : ไม่เอาอะ...ชี้เกียด / เออ...นี่ก็ออกแล้ว พี่เคยสั่งซื้อสมุนไพรมาตัวหนึ่ง น่าจะรักษากรดไหลย้อนได้ด้วย ช่วยยับยั้งให้พี่หน่อยนะ...น้ำ อยู่ที่ตู้ยา</p> <p>Sfx : เสียงเปิดตู้ยา</p> <p>หญิง : ขวดนี้ใช่ไหม</p> <p>ชาย : ใช่ๆ ขวดนี้ล่ะ เขาบอกว่ารักษากรดไหลย้อนได้</p> <p>หญิง : เขานี่ใคร อธิบายบอกนะว่า "เขา" คือโฆษณา / เอาอีกแล้วพี่เรา เป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงแบบไม่รู้ตัวชะละมัง</p> <p>ชาย : ไม่โซคร้ายอย่างนั้นหรอก พี่เห็นโฆษณาขายทางโทรทัศน์ก็เลยสั่งซื้อมา เป็นยาสมุนไพรไม่มีอันตรายอะไรหรอก ยี่ห้อนี้มีคนสั่งกันเยอะมาก กว่าพี่จะกดสั่งซื้อเอาไปโรมันได้ต้องแข่งกับเวลาแทบแย่ ลองเช็ชดูสิ มีขายตามเพจด้วยนะ</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>หญิง : เจอจริงด้วย "ผลิตภัณฑ์ยาน้ำสมุนไพร สารสกัดจากขมิ้นชันและพริกไทย รักษาโรคกรดไหลย้อน บรรเทาอาการท้องอืด ท้องเฟ้อ จุกเสียดแน่นท้อง / รับประทานได้ภายในขวดเดียว / อย.รับรองว่าปลอดภัย ไร้สารอันตราย / สูตรส่วนประกอบผ่านการตรวจสอบโดยสถาบันการแพทย์แผนไทย / ขวดละ 159 บาท / ส่วนตอนนี่ชื่อ 1 ได้ถึง 2 "</p>
--	--

	<p>เล่นบอกสรรพคุณเลิศเลอเพอร์เฟกชะขนาดนี้ แคมอัดโปรโมชันถล่มพีชะยับ ไม่แปลกใจเลยว่าทำไมถึงหลงเชื่อง่าย ๆ</p> <p>ชาย : เอาน่าไม่ลองก็ไม่รู้ โฆษณาบอกว่าสกัดจากสมุนไพร ไม่น่าจะมีอันตรายต่อร่างกายหรอก เป็นของมาจากธรรมชาติ</p> <p>หญิง : แล้วพี่รู้ได้อย่างไรว่าเป็นสมุนไพรจริง ๆ พี่ตรวจสอบแล้วหรือ</p> <p>ชาย : ยัง</p> <p>หญิง : นั่นไง แล้วถ้าในยาสมุนไพรขวดนี้ผสมสารที่เป็นอันตรายลงไป แล้วพี่กินเข้าไปจะเกิดอะไรขึ้น โรคกรดไหลย้อนก็ไม่หาย เผลอ ๆ จะมีอาการไม่ดีแปลก ๆ ตามมาก็ได้นะ</p> <p>ชาย : เอาน่า พี่เคยกินไปแล้วขวดหนึ่ง ถ้าจะเป็นอะไรก็คงเป็นไปแล้ว เนี่ย ๆ อาการสับออกม่อีกแล้ว เอายาสมุนไพรมานี้เลย พี่จะกิน</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นคะตื่น! ตื่นก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงคะ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	หากยังไม่มีการตรวจสอบให้แน่ใจ ก็ไม่ควรกินยาน้ำสมุนไพรขวดนี้นะคะ เพราะไม่รู้ว่ามีส่วนผสมในยาน้ำขวดนี้มีอะไรบ้าง ปลอดภัยหรือไม่ ที่สำคัญคือ คุณจะแน่ใจได้อย่างไรว่ากินแล้วจะหายจากโรคที่เป็นอยู่
SFX	Oops
DJ	ข้อสังเกตอีกอย่างหนึ่งที่บอกได้เลยว่าเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอนนั่นคือ คำที่ใช้หวัดอ้างสรรพคุณของผลิตภัณฑ์จะเป็นคำที่ อย. ไม่นุญาตให้ใช้ในการโฆษณานั้นเองครับ ไม่ว่าจะเป็นการบำบัดรักษาโรค- กินแล้วหายขาด - อย.รับรองว่าปลอดภัย / ถ้าเห็นคำเหล่านี้ที่โฆษณาตัวไหนสันนิษฐานได้เลยว่าเป็นโฆษณาหลอกลวงที่ไม่น่าเชื่อถือ
Guest	<p>ผู้บริโภคมักเข้าใจผิดคิดว่า การมีเครื่องหมาย อย. คือการรับประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ แต่ความเป็นจริงแล้ว เครื่องหมาย อย. เป็นเพียงการรับรองการผลิตที่ได้มาตรฐานเท่านั้นคะ</p> <p>เพื่อตื่นรู้ ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้กันคะ</p>
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ยาน้ำสมุนไพรจาก อย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยาน้ำสมุนไพร จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) แนะนำให้ผู้บริโภคหยุดดื่มยาน้ำสมุนไพรนี้ เพราะควรที่จะตรวจสอบก่อนว่ามีส่วนผสมสมุนไพรจริงหรือไม่ หรือมีส่วนผสมของสารที่เป็นอันตรายหรือไม่ เพราะหากมีจะเป็นโทษมากกว่าประโยชน์ ● เดือนว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่งหากดื่มผลิตภัณฑ์ที่อ้างว่าเป็นยาน้ำขวดนี้ ทั้งที่ไม่ได้มีการตรวจสอบ และผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย

	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลถึงคุณสมบัติของขมิ้นชัน และ พริกไทยว่ามีสรรพคุณอย่างไร แต่ถึงจะมีสรรพคุณทางยาอยู่บ้าง แต่ก็ไม่ได้มากเท่ากับในคำโฆษณาว่าจะสามารถรักษาโรคกรดไหลย้อนได้ ● ให้ข้อมูลถึงสาเหตุของการเป็นโรคกรดไหลย้อน และแนะนำแนวทางการรักษาที่ถูกต้อง รวมถึงต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพราะโรคนี้สาเหตุสำคัญเกิดจากพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เช่น..... ● การสังเกตสัญญาณลักษณะเบียดเบียนตำรับ ว่าหากเป็นยาน้ำสมุนไพรต้องแสดงอย่างไร หากพบฉลากอย่างไรที่จะช่วยสนับสนุนได้ว่าผิดปกติ และไม่น่าเชื่อถือ ● ผู้เชี่ยวชาญทำความเข้าใจกับผู้บริโภคว่า การมีเครื่องหมาย อย. บนฉลาก ไม่ได้หมายความว่า อย. รับรองความปลอดภัยหรือมาตรฐานของผลิตภัณฑ์นั้น ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ชาย : พี่จะเป็นอะไรไหมเนี่ย กินเข้าไปขวดนึงแล้วด้วย</p> <p>หญิง : น้องก็เตือนพี่แล้วว่ารักษาโรคด้วยของแบบนี้ไม่ได้ เห็นๆอยู่ว่าเป็นโฆษณาเกินจริงก็ยังไม่เชื่ออยากลอง ที่นี้มานั่งกลัว ก่อนจะซื้ออะไรมากินมาใช้ ต้องแน่ใจเสียก่อนว่าเชื่อถือได้จริง เอาจี...ลองตรวจสอบยาน้ำสมุนไพรขวดนี้ตามที่คุณผู้เชี่ยวชาญจาก อย.แนะนำดีกว่า</p> <p>เดี๋ยวนี้สะดวก สามารถตรวจสอบได้เองทาง line @fdathai</p> <p>ชาย : ดีเหมือนกัน ต้องทำไงบ้างนะ</p> <p>หญิง : ก็เริ่มจากเข้าแอปพลิเคชันไลน์ก่อน แล้วกดเพิ่มเพื่อน ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai จากนั้นก็กดเพิ่มเพื่อนแล้วเข้าเมนูแชท เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์ แล้วพิมพ์เลข อย.ที่ฉลากผลิตภัณฑ์ลงไป ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจะปรากฏข้อมูล แต่หากไม่พบข้อมูล ก็สันนิษฐานได้เลยว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียน ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ควรซื้อมากินเด็ดขาด</p> <p>ชาย : เฮ้ย!! ยาน้ำสมุนไพรขวดนี้ยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียน อย. นี่พี่โดนโฆษณาเกินจริงหลอกอีกแล้วหรือนี่ เช็ตแล้วคราวหน้าจะตรวจสอบให้ดีกว่าก่อนซื้อ จะไม่เชื่อโฆษณาอีกแล้ว</p> <p>หญิง : โอ้...โอ้ ไม่ต้องเสียใจ ลุกขึ้นไปหาหมอกัน</p> <p>ชาย : ก็ได้ แต่เสียใจจริงๆนะ</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>
<p>DJ</p>	<p>พิษภัยจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงโจมตีทุกคนได้ทุกเมื่อโดยไม่เลือกเพศ เลือกวัย หรือสถานะใครก็ตามที่หลงเชื่อโดยไม่คิดวิเคราะห์หรือตรวจสอบข้อมูลให้ถี่ก็จะตกเป็นเหยื่อทุกรายไป เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง จำเป็นที่กระต่ายอย่างเราต้องตามเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ให้ทัน ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะไม่มีพิษภัยถึงชีวิต แต่ก็ทำให้เราเสียเงินฟรีได้ครับ</p>

JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	การโฆษณาที่มีการรับรองคุณภาพโดยบุคคลอื่น เช่น บุคคลที่มีชื่อเสียง บุคลากรทางการแพทย์ สถาบันวิชาการ หรืออํางานวิจัย โฆษณาที่มีการแถม หรือออกสลากรางวัล เหล่านี้ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า เป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส”
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสตีส
Guest	ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกนำไปทำโฆษณาเกินจริงมีหลายประเภทค่ะ ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งแต่ละประเภทก็จะแยกย่อยลงไปอีกหลายอย่างค่ะ บางทีเราหนีจากโฆษณาตัวนี้ก็จะไปเจอโฆษณาอีกตัว ยี่ห้อต่างกันแต่สรรพคุณที่เกินจริงคล้าย ๆ กันพยายามทำให้เราเห็นซ้ำ ๆ บ่อย ๆ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เพื่อโน้มน้าวใจให้หลงเชื่อซื้อมาลองกินลองใช้ กว่าที่เราจะรู้ตัวว่าโดนโฆษณาหลอกก็อาจเสียเงินฟรีไปแล้วค่ะ
DJ	ด้วยเหตุนี้ล่ะครับ กระต่ายตื่นรู้ จึงได้นำเสนอตัวอย่างแต่ละเคสจากสถานการณ์จริงที่เกิดกับผู้ตกเป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริง เพื่อเตือนใจผู้บริโภค ไม่ให้หลงเชื่อในสรรพคุณที่อวดอ้าง ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นข้อมูลที่เป็นเท็จที่สร้างขึ้นมานะเพื่อโน้มน้าวใจให้เราหลงเชื่อ ครับ ดังเช่นสถานการณ์ต่อไปนี้ ก็เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทสเปรย์ แต่ไม่ใช่สเปรย์พ่นปากพ่นคอนะครับ แต่เป็นสเปรย์ที่อวดอ้างสรรพคุณว่าสามารถรักษาโรคริดสีดวงทวาร
Sfx	หือ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Sfx : เสียงกดกริ่งหน้าบ้าน Music : เพลงสตีส แซมบี้ : ลุงครับ แม่ให้ออกกับข้าวมาให้ครับ ลุง : ดีจริงๆ กำลังจะกินข้าวอยู่พอดีเลย ผ่าขอบใจแม่หลานด้วยนะ แซมบี้ : ไม่เป็นไรครับ หญิง : กลิ่นหอมจึ้งเลยพี่แซมบี้ มานั่งกินข้าวด้วยกันเลยสิ วันนี้หญิงซื้อกับข้าวมาหลายอย่างเลย กินกับพ่อสองคนยังงี้ก็ไม่หมด ลุง : เอานะแซมบี้ ไม่ต้องเกรงใจ กินด้วยกันนี่แหละ ลุงคิดราคาบุฟเฟต์หัวละ 199 เน็ด ไม่จำกัดเวลา แถมให้ล้างจานเองอีกด้วย โปรแรงแบบนี้ไม่มีที่ไหนอีกแล้วนะ แซมบี้ : จัน...ผมเอากับข้าวกลับบ้าน ลุง : ไม่ได้ๆ เสียใจแม่หมด ไปหญิงไปตักข้าวมาให้พี่เค้าด้วย เตียวพี่เค้าเปลี่ยนใจเอากับข้าวกลับบ้าน เราสองคนอดกินของอร่อยกันพอดี หญิง : พี่แซมบี้อย่าไปเล่นกับพ่อกันมากนั้ มานั่งกินข้าวตรงนี้เลย

	<p>ลุง : อ้าว...ทำไมไม่นั่งกินข้าวให้มันดี ๆ ละ แซมป์ หรือเดี๋ยวนี้ค่านิยมมันกินแบบคอกเทลในงานปาร์ตี้ งั้นลุงยืนกินด้วย</p> <p>Sfx : เสียงลากเก้าอี้</p> <p>แซมปี : นั่งเถอะครับลุง ผมนั่งไม่ได้จริง ๆ ใจผมยังแข็งไม่พอที่จะนั่ง</p> <p>ลุง : รังเกียจเก้าอี้บ้านลุงรี ลุงก็เซ็ดสะอาดแล้วน้ำ</p> <p>หญิง : นั่นสิพี่ จะนั่งทำไมต้องใจแข็งด้วยละ</p> <p>แซมปี : ที่พี่ไม่นั่งก็เพราะเจ็บกันนะ ช่วงนี้ถ่ายยาก เจ็บมากเวลาถ่าย แถมมีเลือดปนออกมาด้วย สงสัยว่าจะเป็นริดสีดเฮฟวี่ดอร์</p> <p>ลุง : โรคะอะไรไม่เคยได้ยิน</p> <p>แซมปี : “ ริดสีดวงทวารหนัก ” นะครับ</p> <p>ลุง : อ่อ...อาการแบบนี้ลุงว่าน่าจะใช้แล้วแหละ ปล่อยไว้ไม่ได้นะแซมปี มันอันตรายต้องรีบรักษา รอแป็บหนึ่ง เดี่ยวลุงมา</p> <p>หญิง : อ้าวพ่อ ไปเอาสเปรย์ฟันปากมาทำไมอะ</p> <p>ลุง : นี่ไม่ใช่สเปรย์ฟันปาก แต่เป็นสเปรย์สมุนไพรช่วยรักษาโรคริดสีดวงทวารหนัก เขาว่าหายขาดแน่นอน เพราะรับรองผลจากโรงพยาบาลชื่อดัง</p> <p>หญิง : เขาที่ว่านี่โรคะ</p> <p>ลุง : ก็โฆษณาละสิ ถ้ามได้</p> <p>หญิง : มีด้วยหรือคะ สเปรย์ฟันรักษาโรคริดสีดวงทวารหนัก เพิ่งจะเคยได้ยิน พ่อถูกโฆษณาหลอกแล้ว</p> <p>แซมปี : นั่นสิครับลุง แล้วลุงเป็นริดสีดวงหรือครับ ถึงได้ซื้อมาใช้</p> <p>ลุง : ลุงไม่ได้เป็นหรือ เห็นโฆษณาทางโทรทัศน์นะ เลยเข้าไปอ่านดูในเพจออนไลน์ เห็นว่ามันแปลกดีก็เลยสั่งซื้อมาอวดเพื่อน ไม่นึกเลยว่าแซมปีจะโชคดีได้ใช้ก่อนใครเพื่อนเลย นี่ลุงสั่งซื้อมาจากเพจนี้ ลองอ่านดูสิ</p> <p>แซมปี : “ สเปรย์สมุนไพร รักษาโรคริดสีดวงทวารหนัก / ผสมจากสมุนไพรนานาชนิด รักษาได้ทั้งริดสีดวงภายในและภายนอก ฟันวันละ 2 ครั้ง เช้าและเย็น บรรเทาอาการเจ็บจากการอักเสบ ริดสีดวงจะค่อย ๆ ยุบตัวลงและสลายหายได้เองใน 3 วัน รักษาหายขาดแน่นอน มีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลชั้นนำ ”</p> <p>หญิง : โอ้โห...สเปรย์สมุนไพรขวดเล็ก ๆ เนี่ยนะ ทำไมสรรพคุณมากมายขนาดนั้น แล้วถ้ารักษาได้จริง ทำไมหมอเขาไม่สั่งให้คนไข้ละ จะต้องมาผ่าตัดรักษาให้ยุ่งยากทำไมกัน</p> <p>แซมปี : เอ่อ...ก็จริงอย่างที่หญิงพูดนะลุง ทำไมหมอเขาไม่ใช้รักษา</p> <p>ลุง : ก็มันอาจจะเป็นนวัตกรรมใหม่ที่เพิ่งออกมาก็ได้ แล้วนี่ไม่เห็นโฆษณาเขาบอกหรือว่า</p> <p>มีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลดัง รีวิวก็บอกหายกันหลายคน</p>
--	---

	<p>หญิง : ในโฆษณาจะบอกอะไรก็ได้ทั้งนั้นล่ะพ่อ แต่จะเชื่อได้แค่ไหน ต้องตรวจสอบอย่างละเอียดซะก่อน เพราะไม่รู้ว่าในสเปิร์มชนิดนี้ผสมอะไรลงไปบ้าง อันตรายนะคะ</p> <p>แชมป์ : แต่ที่ลุงพูดก็น่าคิดนะ แล้วข้อมูลก็แน่นอนขนาดนี้ แกรมยังเป็นสเปิร์มผสมสมุนไพรมั่วด้วย ถ้าใช้แล้วไม่ได้ผล ก็ไม่น่าจะเป็นอะไรหรอก แค่นายนอกเอง / อ้อ! เจ็บอีกแล้ว ขอลองหน่อยนะครับลุง ได้ไม่ได้เดี๋ยวก็รู้</p>
Sfx	ตื๊ดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตื่นก่อน ตื่นรู้ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ
MUSIC UNDER	ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	จากสถานการณ์นี้ เห็นได้ชัดเจนเลยว่า การตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั้น เพราะรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่แปลกออกไปเหมือนเป็นนวัตกรรมใหม่ที่นำลอง ประกอบกับ ข้อมูลต่าง ๆ ที่ใส่ลงไปโฆษณาเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ไม่ว่าจะเป็นการแอบอ้างว่าได้รับการรับรองจากโรงพยาบาลชื่อดัง หรือ รีวิวจากผู้ใช้งานว่าใช้แล้วหายจากอาการที่เป็นอยู่ เพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภครู้สึกที่น่าเชื่อถือ ปลอดภัย ใช้แล้วอาจจะหายจากอาการที่เป็นอยู่ แต่ความจริงแล้วอาจจะเป็นข้อมูลที่สร้างขึ้นเองทั้งหมดก็ได้ค่ะ
Sfx	หา
DJ	สิ่งสำคัญที่สุดคือ โฆษณาชนิดนี้ที่บอกว่าสามารถรักษาโรคเรื้อรังได้ เป็นโฆษณาที่เกินจริงแน่นอนครับ เพราะในปัจจุบันยังไม่พบว่าวิธีการรักษาโรคเรื้อรังของแพทย์จะมีการใช้ยาสเปิร์มหรือยาทา จะมีก็แต่การฉีดยาที่โรคเรื้อรังเพื่อให้ฝ่อ และถ้ามีอาการรุนแรงก็ต้องใช้การผ่าตัดครับ
Guest	หากหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงของสเปิร์มชนิดนี้ นอกจากจะไม่หายแล้ว ยังอาจทำให้ลูกหลานบานปลาย เพราะเสียโอกาสทางการรักษาได้ค่ะ
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สเปิร์มผสมไพรมั่วจาก ออย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านสเปิร์มผสมไพรมั่ว จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) เตือนผู้บริโภคไม่ควรใช้สเปิร์มผสมไพรมั่วเพื่อรักษาอาการที่เป็นอยู่ เพราะยังไม่ได้ตรวจสอบว่าส่วนผสมมีสมุนไพรมั่วใด ๆ หรืออาจจะไม่มีสมุนไพรมั่วเลย และอาจมีการผสมสารอันตราย หากใช้แล้วอาจเกิดผลกระทบตามมาได้ ● เน้นย้ำว่าในปัจจุบันยังไม่มียาสเปิร์มผสมไพรมั่วที่มีคุณสมบัติที่สามารถรักษาโรคเรื้อรัง ทวาร ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ ออย. เพราะฉะนั้นสันนิษฐานได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ ● ไม่ควรหลงเชื่อแล้วซื้อมาใช้อย่างยิ่ง ● ให้ข้อมูลว่าแท้จริงแล้ว มีสมุนไพรมั่วชนิดใดหรือไม่ที่มีสรรพคุณในการรักษาโรคเรื้อรัง ทวารหนักได้ หากมี คือสมุนไพรมั่วใด

	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอาการของโรคจิตสีดวงทวาร แต่ต้องได้รับการตรวจวินิจฉัยจากแพทย์เท่านั้น ไม่ควรคาดเดาหรือวินิจฉัยอาการเอง เพราะอาจจะเป็นการคาดเดาที่ผิด และไม่ควรรู้ทางเลือกผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ในการแก้ไข ต้องไปพบแพทย์คือทางรักษาที่ดีที่สุด ● ให้ข้อมูลถึงสาเหตุของโรคจิตสีดวงทวารเกือบทั้งหมดเกิดจากพฤติกรรมสุขภาพ เช่น ชอบกินเนื้อสัตว์ ไม่กินผักผลไม้ เส้นใยอาหารในลำไส้จึงมีน้อยทำให้ท้องผูกถ่ายลำบาก บางคนอาจดื่มน้ำน้อยอุจจาระเลยไม่นุ่มถ่ายลำบาก บางคนมีพฤติกรรมนั่งอ่านหนังสือ เล่นมือถือ ขณะขับถ่าย คนที่เป็นตบแข็ง เลือดดำไม่สามารถเข้าไปที่ตับได้ ทำให้เส้นเลือดที่ทวารโป่งพองขึ้นได้ พฤติกรรมสุขภาพมีส่วนสำคัญ หากเป็นโรคจิตสีดวงไม่รุนแรง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมก็จะช่วยได้โดยไม่ต้องรับการผ่าตัด ● เน้นย้ำให้ผู้บริโภคที่มีปัญหาสุขภาพรู้จักการหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือก่อนการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์นั้น ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง : นั่นไง ผู้เชี่ยวชาญเขาเตือนแล้วก็เตือนอีก กับของพวกนี้ที่พยายามทำโฆษณามาหลอกให้เราเชื่อ พวกเราต้องมีสติเอาไว้ ไม่ให้โฆษณาพวกนี้กินตังค์ได้แม้แต่บาทเดียว โดยเฉพาะพ่อต้องไม่เชื่อโฆษณาง่าย ๆ แบบนี้อีกนะคะ</p> <p>ลุง : ครับคุณลูก โฆษณาพวกนี้นับวันยิ่งน่ากลัว เจ็บไข้ได้ป่วยด้วยโรคอะไร โฆษณาเกินจริงพวกนี้จะทำผลิตภัณฑ์ออกมาเพื่อหลอกว่ารักษาได้หมด</p> <p>แซมมี่ : ยอมรับว่าโฆษณาเกินจริงเต็มๆฉลาด แต่ต่อไปนี้พวกเราจะต้องฉลาดกว่าโฆษณา นะครับ โททกมาเราต้องจับได้หมด / หลอกมาเราต้องรู้ทั้งหมด จะไม่ยอมตกเป็นเหยื่ออีกแล้ว</p> <p>ลุง : เอาละๆ กับข่าวเย็นหมดแล้ว มานั่งกินข้าวกันต่อเถอะ</p> <p>แซมมี่ : ดีเหมือนกันครับ โอ๊ะๆโอ้ย...ขอภัยลืมนิดไปว่าเจ็บกัน</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>
<p>DJ</p>	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีพิษภัยร้ายจากมากครับ ไม่ว่าคุณจะมีปัญหาสุขภาพด้านใดก็จะมีโฆษณาเกินจริงเหล่านี้มาโน้มน้าวว่าสามารถรักษาได้หมด การรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกคนต้องเรียนรู้ไว้ครับ</p> <p>แล้วกระต่ายอย่างเราจะมีวิธีรับมือกับโฆษณาเกินจริงได้อย่างไร ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงาน กสทช. มีคำตอบครับ</p>
<p>SFX</p>	<p>OK</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช.ให้ข้อมูล</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคถึงการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพว่าในปัจจุบันจะมีปัญหาสุขภาพด้านใด ก็จะมีโฆษณาที่เกินจริงเหล่านี้มาโน้มน้าวว่าสามารถรักษาได้ - ให้ข้อคิดถึงประสิทธิผลที่อวดอ้างเกินจริงว่า อยากให้วิเคราะห์อย่างรอบคอบว่าถ้าใช้แล้ว กินแล้วหาย เหตุใดเวลาไปหาหมอ หมอถึงไม่จ่ายมาให้เรา แต่กลับจ่ายยารักษา นั่นแสดงว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้ใช้รักษาไม่ได้ - อยากให้วิเคราะห์ถึงระยะเวลาในการรักษา โรคบางโรคคุณหมอต้องใช้เวลา เราต้องกินยากันนานกว่าจะหาย แล้วผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างว่าเห็นผลดีขึ้นภายใน 3 วัน 5 วัน จะเป็นไปได้ได้อย่างไร - ให้คำแนะนำถึงการคิด วิเคราะห์หลักฐานที่นำมาสร้างความน่าเชื่อถือ เช่น รับรองโดยสถาบันการแพทย์ แอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์ ผากให้คิดว่าขนาดยาที่รักษาได้จริงยังไม่มี การรับรองขนาดนี้ แล้วผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะมีการรับรองได้อย่างไร ล้วนเป็นหลักฐานเท็จ ที่นำมาเพื่อหลอกเราทั้งสิ้น - ให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ หากสื่อโฆษณابอกข้อดี เราต้องตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลหลาย ๆ ที่ของหน่วยงานรัฐว่าดีจริงหรือไม่ แล้วมีข้อเสียหรือไม่ เพื่อมาวิเคราะห์ว่าโฆษณานั้น ๆ มีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด - บทบาทของ กสทช. ในการกำกับดูแลสื่อโฆษณา หากพบว่ามีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเกิดขึ้นในวิทยุ หรือโทรทัศน์ จะมีการดำเนินการอย่างไร และมีบทลงโทษอย่างไร - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสหากพบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ปัจจุบันยังไม่มีสเปย์สมุนไพรรัดที่มีคุณสมบัติสามารถรักษาโรคริดสีดวงทวาร ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ อย. จึงเชื่อได้ว่าเป็นโฆษณาเกินจริง เมื่อพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จึงไม่ควรหลงเชื่อเด็ดขาด
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ผลกระทบจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ไม่ใช่จะเกิดขึ้นแค่ในประเทศไทยนะคะ แต่ยังสามารถสร้างความเสียหายไปทั่วโลก ผู้บริโภคในหลาย ๆ ประเทศก็ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เหมือนในประเทศไทย แต่รูปแบบของผลิตภัณฑ์ / รูปแบบของการทำโฆษณาเกินจริงในแต่ละประเทศอาจจะต่างกันออกไป อาจจะมีกลยุทธ์ มีเทคนิคที่ไม่เหมือนกัน / แต่สิ่งที่เหมือนกันอย่างหนึ่งก็คือ ทำขึ้นเพื่อหลอกให้เหยื่อหลงเชื่อค่ะ

DJ	วันนี้เรามีเรื่องราวของผู้เสียหายท่านหนึ่งจากประเทศฟิลิปปินส์มาเล่าให้ฟังกันครับ เธอเป็นถึง Content creator หรือถ้าพูดให้เข้าใจง่าย ๆ ก็คือ นักสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหาทางสื่อออนไลน์นั่นเอง เธอมีความเชี่ยวชาญทางการใช้โซเชียลมีเดียอย่างมาก แต่ก็ยังตกเป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริงเข้าจนได้ครับ เพราะหลงเชื่อในคำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณว่ากินแล้วดีต่อสุขภาพ แต่ปรากฏว่าพอซื้อมากิน กลับส่งผลข้างเคียงขั้นรุนแรงจนเกือบจะเอาชีวิตไม่รอดเลยล่ะครับ
Guest	วันนี้เธอผู้นี้ ยินดีที่จะออกมาเล่าเรื่องราวถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง เพื่ออยากเตือนสติ และเป็นอุทาหรณ์เตือนใจ ถึงพิษภัยของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ว่าน่ากลัวขนาดไหน ไปฟังเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับผู้เสียหายชาวฟิลิปปินส์ท่านนี้กันได้เลยค่ะ
ผู้เสียหาย ชาว ฟิลิปปินส์	<ul style="list-style-type: none"> - เรื่องราวที่เกิดขึ้น จุดเริ่มต้นของการอยากซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากิน เพื่อต้องการแก้ปัญหาสุขภาพด้านใด - ได้ข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้จากช่องทางสื่อใด - ตอนที่เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้ ในโฆษณาบอกสรรพคุณว่าอย่างไร - หลังจากเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดนี้แล้วเหตุใดจึงตัดสินใจเชื่อโฆษณาแล้วซื้อมากิน - หลังจากซื้อมากินแล้วเกิดอะไรขึ้น ถึงขั้นเกือบเอาชีวิตไม่รอด เพราะเกิดผลกระทบกับร่างกายอย่างมาก - ความรู้สึกที่ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง - บทเรียนที่ได้จากเหตุการณ์ในครั้งนี้ ได้เรียนรู้รู้อย่างไร
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพก็จะมีอยู่ทุกประเทศ อย่างประเทศไทยก็คือ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. / สำหรับที่ประเทศฟิลิปปินส์ก็มีหน่วยงานที่คอยกำกับดูแลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและการควบคุมโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเช่นกัน ที่เรียกว่า The Food and Drug Administration of the Philippines ลองไปฟังผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงาน FDA ของฟิลิปปินส์ พูดถึงเรื่องที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคท่านนี้กันครับ
SFX	OK
ผู้เชี่ยวชาญ FDA ของ ฟิลิปปินส์ (รอกจากทีวี)	<ul style="list-style-type: none"> - การควบคุมดูแลมาตรฐาน และความปลอดภัยก่อนที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จะมีการวางจำหน่ายถึงมือผู้บริโภค - ข้อแนะนำถึงการสังเกตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่น่าไว้วางใจ หรือไม่ปลอดภัย - หากผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากโฆษณาแล้วเกิดความเสียหาย มี การดำเนินการอย่างไร

	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเกี่ยวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกินจริง - กฎ ระเบียบ การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ฟิลิปปินส์ - ข้อห้ามในการทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ฟิลิปปินส์ - หากพบว่ามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริง มีบทลงโทษอย่างไร และลงโทษกับใครบ้าง - การคุ้มครองดูแลผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับความเสียหายจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	การตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง มีโอกาสเกิดขึ้นได้กับทุกคนไม่ว่าจะเชื้อชาติใด หรืออยู่ประเทศใด เพราะฉะนั้นเราคนไทยต้องไม่ประมาทค่ะ ไม่ว่าจะเห็นสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งของคนไทยเอง หรือ เป็นผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ จะต้องตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ทั้งข้อมูลในโฆษณา และข้อมูลของผลิตภัณฑ์ ต้องรอบคอบไว้ก่อนค่ะ ถึงจะปลอดภัยที่สุด
DJ	เราทุกคนสามารถช่วยกันตัดวงจรของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเหล่านี้ได้ โดยการไม่สนับสนุน สื่อผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายว่าเป็นโฆษณาเกินจริง ไม่ว่าจะทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ เมื่อไม่มีคนซื้อ คนขายก็คงอยู่ไม่ได้ และเมื่อไม่มีคนขายก็จะมีคนผลิตสื่อโฆษณา / ผู้บริโภคในยุคนี้ต้องรู้จักเฉลียวใจ / เชื่อโฆษณาให้ยากเข้าไว้ คิดช้า ๆ อย่างรอบคอบ เราก็คงรู้ได้ว่าโฆษณาแบบใดเชื่อได้และแบบใดไม่น่าเชื่อถือครับ
Sfx	OK
Guest	กระต่ายอย่างเราจะไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หน่ยตรวจสอบ เลือกรับบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และต้องตื่นรู้ถึงพิษภัยของโฆษณาเกินจริง ช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเจอโฆษณาเกินจริง ให้รีบแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สายด่วน อย. 1556 ถ้าเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200 เพื่อช่วยกันตัดวงจร ไม่ให้โฆษณาเกินจริงเหล่านี้แพร่กระจายออกไปสร้างความเสียหายได้อีกค่ะ สัปดาห์หน้าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจะมาในรูปแบบใด ติดตามกันให้ได้นะคะ วันนี้ลาไปก่อนแล้ว สวัสดีค่ะ
DJ	สวัสดีครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวอย	เพื่อป้องกันไม่ให้โดนหลอก ทุกครั้งที่ได้ยินได้เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้องคิด วิเคราะห์ ถึงความเป็นไปได้ของคำโฆษณา และสรรพคุณที่ผลิตภัณฑ์กล่าวอ้างว่ามีประสิทธิผลอย่างไร

	โฆษณาจริงหรือไม่ หากไม่แน่ใจหรือมีข้อสงสัยสอบถามก่อนได้ที่สายด่วน อย.1556 หรือ line @fdathai
--	--

Outro jingle : “กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 33** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- เครื่องดื่มคอลลาเจนผสมสารสกัดจากไบโหมอนชนิดผง ออกฤทธิ์ยับยั้งมาเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดโรกระบบทางเดินหายใจได้ทุกชนิด
 - ครีมผสมสาหร่ายสไปรูลิน่า รักษาสิว ฝ้า จากหน้าที่หมองคล้ำกลับมาขาวใสไร้ริ้วรอย
 - เครื่องสำอางคอนซิลเลอร์ รีวิวโดย Influencer ใช้แล้วหน้าดี คนซื้อใช้แล้วหน้าพัง

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกับ “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส” กันอีกครั้ง กับเรื่องราวที่ไม่ควรพลาด “โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง” ครับ ในชีวิตประจำวัน ทุกคนมีโอกาสจะพบเจอพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มากขึ้นมากมายสารพัดวิธี ผ่านช่องทางสื่อต่างๆทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะบนสื่อออนไลน์ที่แทบจะพบได้ในทุกแพลตฟอร์ม จึงง่ายต่อการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างเราครับ
Sfx	Yaa
Guest	สื่อโทรทัศน์ก็ไม่น้อยหน้าเช่นกันค่ะ เพราะมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงให้เห็นแทบทั้งวัน มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคมมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ มีแขกรับเชิญที่น่าเชื่อถือมานำเสนอผลิตภัณฑ์ในมุมที่น่ากิน น่าใช้ พร้อมจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม กันอย่างถล่มทลาย ในเวลาจำกัด จนบางทีก็อดสงสัยไม่ได้ว่า แคมเปญขนาดนี้จะเอากำไรมาจากไหนกัน ทั้งหมดนี้เป็นกลยุทธ์การตลาดที่ถูกทำขึ้นเพื่อล่อให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงสนุกเพื่อเข้ารายการขายของออนไลน์ หญิง+ชาย : “ข้อปดี่ดี” ชาย : เจอหน้าเรา 2 คน แบบนี้ แน่หนอนคริบว่าต้องมาพร้อมกับโปรดี ๆ ใครที่กำลังใช้โทรศัพท์มือถืออยู่ตอนนี้ เตรียมตัวให้พร้อมเลยคริบ และที่อยู่กับเราทั้งหมดนี้ก็คือ หญิง+ชาย : เครื่องดื่มคอลลาเจน ผสมสารสกัดจากไบโหมอน หญิง : เครื่องดื่มคอลลาเจน ผสมสารสกัดจากไบโหมอนชนิดผง ชงพร้อมดื่ม เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ได้รับความนิยมมากอยู่ตอนนี้ รสชาติดี อร่อย ดื่มง่าย บอกละเอียด

	<p>มาก เพราะนอกจากจะช่วยบำรุงสุขภาพแล้ว ยังสามารถออกฤทธิ์ยับยั้งฆ่าเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจได้ทุกชนิดค่ะ</p> <p>ชาย : เครื่องดื่มคอลลาเจนตัวนี้ ผสมสารสกัดจากไบโหมอน 100% ซึ่งตัวไบโหมอนมีประโยชน์มากมาย , แก้อ่อนใน กระหายน้ำ, ช่วยลดอาการจากไขหวัด อาการปวดหัว, ช่วยแก้ อาการวิงเวียนศีรษะ แก้อา ลดการเสื่อมสภาพของเซลล์ ช่วยลดน้ำตาลในเลือด ป้องกันโรคหัวใจ และหลอดเลือด, ช่วยลดความดันเลือด ได้หมดเลย</p> <p>หญิง : แต่ของเราพิเศษยิ่งกว่านั้น เพราะสามารถป้องกันโรคระบบทางเดินระบบหายใจได้ทุกชนิด</p> <p>Sfx : เสียงกระดิ่ง</p> <p>หญิง : สรรพคุณนี้มีในผลิตภัณฑ์ของเราที่เดียวเท่านั้นค่ะ</p> <p>ชาย : เรื่องความปลอดภัยก็หายห่วงครับ เพราะผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย มีเครื่องหมาย อย. เรียบร้อย ดื่มได้ทุกเพศทุกวัย ชงดื่มง่าย สะดวกมาก</p> <p>Sfx : เสียงชงเครื่องดื่ม</p> <p>ชาย : เพียงชงดื่มวันละแก้ว รับรองว่าร่างกายแข็งแรง ปลอดภัยจากโรคติดต่อทุกชนิด แนนอน 1 กระป๋องขนาด 500 มิลลิกรัม ราคา 800 บาท แต่ “ซ้อปดีดี” เราไม่ขาย!!</p> <p>ไปรวันนี้ต้องแรงกว่าทุกที่ เอาไปเลยซ้อ 2 กระป๋องเพียง 1,600 บาท แถมให้อีก 6 กระป๋องรวมเป็น 8 กระป๋อง</p> <p>Sfx : Wow</p> <p>หญิง : ถูกอย่างไม่น่าเชื่อ สิทธิพิเศษนี้มีเฉพาะในรายการนี้เท่านั้น ต้องรีบกันหน่อยนะคะ เพราะสินค้ามีจำนวนจำกัด</p> <p>ชาย : ยังไม่ต้องโอนเงินตอนนี้ก็ได้ครับ แค่โทรมาจองสิทธิ์ไว้ก่อน เราจะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับไป เรามีบริการจัดส่งให้ถึงบ้านพร้อมเก็บเงินปลายทาง รับสินค้าก่อนแล้วค่อยจ่ายเงิน เพราะฉะนั้นไม่ต้องกลัวว่าจะถูกหลอกครับ</p> <p>หญิง : เตรียมโทรศัพท์ของคุณไว้ให้ดี แล้วสแกน QR Code เพื่อจองสิทธิ์ไว้ตอนนี้ได้เลยค่ะ</p>
Sfx	ตืดนิ้ว
DJ	ตื่นครับตื่น ตื่นรู้! ก่อนจะมีความผิดฐานกระทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	คอลลาเจน คือส่วนประกอบของโปรตีนที่มีอยู่ในร่างกาย ช่วยยึดโครงสร้างเซลล์ระดับเนื้อเยื่อให้คงรูปร่างเป็นกล้ามเนื้อ กระดูก และอวัยวะต่างๆ ที่สำคัญของร่างกาย เมื่อคนเรามีอายุมากขึ้น ระบบโครงสร้างร่างกายก็เสื่อมไปตามวัย การรับประทานคอลลาเจนจึงช่วยให้ระบบโครงสร้างร่างกายแข็งแรง ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นแก่ผิว และความยืดหยุ่นของผิวหนังได้

	<p>ปัจจุบันจึงมีการผลิตคอลลาเจนเป็นอาหารเสริมออกมาจำหน่ายมากมายหลายยี่ห้อ จึงทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดสูง มีการเติมสารและคิดค้นสูตรต่างๆ เพื่อสร้างจุดขายของตัวเอง และบางยี่ห้อก็ถือโอกาสใช้กลโกงในการใช้คำโฆษณาเกินจริงเพื่อหลอกลวงผู้บริโภคครับ</p> <p>อ้างอิงข้อมูลจาก https://www.thairath.co.th/lifestyle/health-and-beauty/2300006</p>
Guest	<p>การเลือกซื้อ หรือจำหน่ายคอลลาเจนเป็นอาหารเสริมจึงต้องคิดวิเคราะห์ให้รอบคอบ ตรวจสอบให้รอบด้าน โดยเฉพาะผู้ชาย ไม่ว่าจะเป็นระบบขายตรง หรือขายสินค้าออนไลน์ การพูดโฆษณาชวนเชื่อว่า เครื่องดื่มคอลลาเจนผสมสารสกัดจากไบโหม่อน จะสามารถออกฤทธิ์ยับยั้งฆ่าเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดโรกระบบทางเดินหายใจได้ทุกชนิด ป้องกันการติดเชื้อโรคระบาดได้ทุกชนิด ถือว่าเป็นการโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง เข้าข่ายมีส่วนร่วมกันทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอย่างชัดเจนค่ะ</p>
Sfx	Haa (หา)
DJ	<p>ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ชายได้ตรวจสอบอย่างละเอียดแล้วหรือยังว่าเครื่องดื่มคอลลาเจนที่นำมาขายนั้นได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคมากน้อยแค่ไหน เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะดื่มคอลลาเจนได้นะครับ โดยเฉพาะผู้ที่มีโรคประจำตัวบางชนิด เช่น โรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง / โรคไทรอยด์ / โรคไต / โรคลิ้มเลือดหัวใจ ผู้ชายจึงจำเป็นต้องสื่อสารคำเตือนไปยังผู้บริโภคด้วย เพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดกับผู้บริโภค ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมากครับ</p> <p>เพื่อตื่นรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้ เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ ออย. พร้อมกันครับ</p> <p>อ้างอิงข้อมูลจาก https://www.thairath.co.th/lifestyle/health-and-beauty/2300006</p>
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่มคอลลาเจนจาก ออย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่มคอลลาเจน จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ sit.) เตือนผู้บริโภคถ้าเห็นโฆษณาเครื่องดื่มคอลลาเจนลักษณะนี้ไม่ควรหลงเชื่อ ซื้อมากิน เพราะเป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของคอลลาเจน ว่า คืออะไร เหตุใดมีการผลิตเครื่องดื่มคอลลาเจนออกมาขายเป็นจำนวนมาก - ให้ข้อมูลว่าแท้จริงแล้วเครื่องดื่มคอลลาเจนมีประโยชน์ต่อร่างกายหรือไม่ อย่างไร ผู้บริโภคมีความจำเป็นต้องซื้อมารับประทานหรือไม่ - ให้ข้อมูลเน้นย้ำว่า ถึงแม้เครื่องดื่มคอลลาเจนอาจจะมีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายอยู่บ้าง แต่ไม่ได้มีสรรพคุณการป้องกันเชื้อโรคทางเดินระบบหายใจ หรือ ป้องกันการติดเชื้อจากโรคระบาดได้ เพราะ..... - ให้ข้อมูลเสริมเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การเอาคอลลาเจนมาผสมกับสารสกัดจากไบโหม่อนชนิดผง จะทำให้คุณสมบัติของคอลลาเจนมีประโยชน์มากขึ้นหรือไม่อย่างไร / ควรหรือไม่ควรอย่างไร และจะส่งผลข้างเคียง หรือผลกระทบใด ๆ หรือไม่อย่างไร - มีการพูดถึงสรรพคุณของสารสกัดจากไบโหม่อนในการโฆษณา แม้จะไม่บอกว่าผลิตภัณฑ์ของตนมีสรรพคุณช่วยบำบัด บรรเทา รักษาโรค แต่การที่ผลิตภัณฑ์ของตนมีสารสกัดจาก

	<p>ไบหม่อนก็ทำให้ผู้บริโภครู้ได้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นสามารถรักษาโรคได้เช่นกัน การโฆษณาในลักษณะนี้ก็เป็นความผิดเช่นกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำแนะนำถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มคอลลาเจน ว่าควรเลือกซื้ออย่างไรถึงจะเหมาะสมกับการบริโภค - เตือนผู้บริโภคว่าควรวิเคราะห์โฆษณา วิเคราะห์ข้อเท็จจริงของประสิทธิผลในผลิตภัณฑ์มากกว่าโปรโมชันที่ผู้ขายนำมาเป็นเหยื่อล่อเพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อ - เตือนผู้จำหน่ายไม่ว่าขายผ่านช่องทางใดก็ตาม ควรศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ และควรตรวจสอบข้อมูลก่อนที่ขายให้ผู้บริโภค เพราะอาจเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง จะมีความผิดทางกฎหมาย - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะสดใส</p> <p>หญิง+ชาย : “ โฆษณาเกินจริง ”</p> <p>หญิง : คอลลาเจนผสมไบหม่อนของพี ที่แท้ก็เป็นผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริง ไม่ได้มีสรรพคุณช่วยป้องกันโรคอะไรเลย ก่อนที่พีจะเอามาขายพีได้ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์แล้วหรือยังว่าผ่านมาตรฐานความปลอดภัยหรือเปล่า</p> <p>ชาย : ยัง !!! พีไม่ได้ตรวจสอบอะไรเลย เห็นว่าต้นทุนมันถูกดี ขาย 2 แล้วแถมไปอีก 6 ยัง มีกำไร พีก็เอามาขายเลย</p> <p>หญิง : น้องก็คิดว่าพีตรวจสอบมาดีแล้ว ถึงได้มาช่วยขาย</p> <p>ชาย : แล้วแบบนี้เรา 2 คนจะมีความผิดไหมเนี่ย ที่โฆษณาเกินจริง แต่ไม่น่าผิดเนอะ เพราะเราก็ไม่รู้</p> <p>หญิง : ใช่ค่ะ เราไม่รู้ ก็แปลว่าเราไม่ผิดใช่ไหมคะ?</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) แล้วชี้ชัดในประเด็นแรกเลยว่า ผู้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ว่าผ่านช่องทางสื่อใดก็ตามหากเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงจะมีความผิดทางกฎหมาย โดยที่อ้างว่าไม่รู้ไม่ได้ ● เต็ดขาด เพราะก่อนที่จะทำสื่อโฆษณาใดก็ตามจะต้องตรวจสอบทั้งข้อมูลผลิตภัณฑ์ และต้องศึกษา กฎ กติกาการทำโฆษณาว่าที่ถูกต้องควรทำอย่างไร ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในกรณีที่เผยแพร่สื่อโฆษณาที่เกินจริงไปแล้ว แต่ยังไม่มีการขายแบบนี้เข้าข่ายมีความผิดหรือไม่ อย่างไร ● คำแนะนำในมิติของผู้บริโภคในการรับสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ว่าควรวิเคราะห์ถึงประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์อย่างรอบคอบ คิดถึงหลักข้อเท็จจริงว่าหากผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นสามารถที่จะเป็นไปอย่างไรโฆษณาได้มากน้อยเพียงใด

	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคถึงกลยุทธ์ทางการตลาดที่นำมาโน้มน้าวใจ จัดโปรโมชั่นต่าง ๆ อยากให้ลองวิเคราะห์ดูว่าถ้าซื้อ 2 กระป๋อง แล้วแถมถึง 6 กระป๋อง แบบนี้คนขายจะเอากำไรมาจากไหน นั้นแสดงว่าทุกอย่างผ่านการคำนวณมาหมด แต่นี่คือกลยุทธ์ทางการตลาด ที่นำมาล่อใจ อยากให้ผู้บริโภคคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพมาก่อน สิ่งที่น่ามายั่วชวนใจแบบนี้ ● บทบาทของ กสทช.หากพบโฆษณาเกินจริง ดำเนินการอย่างไร ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแส
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	โฆษณาเกินจริงเป็นภัยร้ายแรง นอกจากจะทำให้เสียเงินฟรีแล้ว ยังอาจสร้างปัญหาสุขภาพตามมาได้อีกด้วย ผู้ขายเองก็อาจได้รับโทษที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอกหลวง ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายก่อนจะเชื่ออะไรต้องตั้งสติ ไตร่ตรองให้ดีก่อน หรือนำชื่อผลิตภัณฑ์และเลขอย. ทำการตรวจสอบก่อนได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ line @fdathai จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพหลอกหลวงเหล่านี้ค่ะ
DJ	ช่วยกันนะครับ หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง แจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200 ตลอด 24 ชั่วโมงครับ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสว	ผู้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ว่าผ่านช่องทางสื่อใดก็ตาม หากเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงจะมีความผิดทางกฎหมาย มีโทษทั้งจำ ทั้งปรับ โดยที่จจะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ผลิตภัณฑ์สุขภาพอีกหนึ่งประเภทที่ผู้บริโภคซื้อใช้กันมากไม่น้อยไปกว่าประเภทอื่น ๆ เลย นั่นคือกลุ่มเครื่องสำอางค์ ซึ่งก็จะมีทั้งที่โฆษณาถูกต้องบอกข้อมูลจริง แต่ก็จะมีอีกมากมายหลายยี่ห้อที่โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ทำให้ผู้บริโภคหลายรายที่ซื้อไปใช้แล้วเกิดความเสียหาย ต่อไปหน้าได้ค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Sfx : เสียงวางลังกระดาษใส่ของ</p> <p>Music : เพลงจังหวะสดใส</p> <p>ชาย : เรียบร้อยแล้วครับคุณลูกค้า ทั้งหมด 1,000 กระปุก ตรวจสอบดูก่อนนะครับว่าครบไหม</p> <p>หญิง2 : ใต้ค่ะ</p> <p>หญิง1 : (ร้องเสียงดังตกใจ) 1,000 กระปุก พี่หญิงส่งครีมมาทำไมต้องมากมาย</p>

	<p>หญิง2 : ครีมตัวนี้กำลังฮิตเลยจะ พี่สั่งมาขายตลาดนัดที่คนออฟฟิศเขาเดินกันเยอะๆ รับรองขายดีแน่นอน</p> <p>หญิง1 : ไหนขอน้องดูหน่อยว่าครีมอะไร</p> <p>Sfx : เสียงเปิดกล่องกระดาษ</p> <p>หญิง1 : “ ครีมนผสมสหารายสไปรูลิน่า รักษาสิ่ว ผ่า บำรุงหน้าขาวใส จบได้ทุกปัญหาผิวหน้า ”</p> <p>สรรพคุณดีขนาดนี้ ขายส่งกระปุกละเท่าไรคะ</p> <p>ชาย : ปกติถ้าขายปลีกกระปุกละ 299 บาทครับ / แต่วันนี้เราให้ราคาขายส่งกับคุณลูกค้าเหลือกระปุกละ 99 บาท เพราะเราให้โอกาสคุณลูกค้านำไปต่อยอดสร้างกำไรครับ</p> <p>หญิง1 : ลดไปตั้ง 200 แล้วจะเอากำไรมาจากไหนคะเนี่ย เทียบราคากับสรรพคุณแล้วดูเหมือนจะเกินไปมากเลยนะคะ</p> <p>ชาย : เรายากให้ทุกคนได้ใช้ของดีครับ</p> <p>หญิง2 : 999 1000 ครบค่ะ เซ็นต์รับของตรงนี้เลยนะคะ</p> <p>ชาย : ใช่ครับ</p> <p>หญิง1 : พี่หญิงสั่งของมาราคาเกือบแสน ก่อนสั่งซื้อได้ตรวจสอบดีแล้วหรือยังว่าปลอดภัยเชื่อถือได้จริง ๆ</p> <p>หญิง2 : พี่เข้าไปดูในเพจร้านเขาก็ OK นะ คนติดตามตั้งเยอะ รีวิวก็ดีมีแต่คนชอบ ไม่เห็นมีคนไหนบอกไม่ดีเลย มีโฆษณาทางโทรทัศน์ด้วยนะ / ออ.ก็มี / แบบนี้ปลอดภัยซัวร์</p> <p>หญิง1 : ยังไว้ใจไม่ได้หรอกนะคะ เพราะพวกเครื่องสำอางที่คนซื้อไปใช้แล้วแพ้หน้าพัง มีข่าวออกมาอยู่บ่อย ๆ จะให้ซัวร์พี่ต้องตรวจสอบโดยตรงไปที่ ออ. จะโทรไปถาม 1556 หรือ จะหาข้อมูลทาง line @fdathai ก็ได้ ง่าย สะดวกจะตายไปค่ะ</p> <p>ชาย : คุณลูกค้าไม่ต้องตรวจให้เสียเวลาหรอกครับ ครีมของเราปลอดภัยแน่นอน ดูเพจของร้านเราแล้วรับรองว่าเชื่อมั่นได้ว่าปลอดภัย นี่ครับ</p> <p>“ ครีมนผสมสหารายสไปรูลิน่า รักษาสิ่ว ผ่า ลดจุดต่างดำ รักษารอยเหี่ยวย่นบนใบหน้า จากใบหน้าที่หมองคล้ำกลับมาขาวใสไว้ริ้วรอย ภายใน 7 วัน / เหมาะกับผู้หญิงทุกวัย ปลอดภัยไร้สารปรอท รับรองโดยสถาบันเสริมความงามชั้นนำ รับประกันใช้แล้วเห็นผล จากผู้ใช้งานจริงกว่า 10,000 คน</p> <p>กระปุกละ 299 บาท ”</p> <p>หญิง2 : เนี่ย...เหมือนโฆษณาที่พี่เห็นในโทรทัศน์เป๊ะเลย แล้วพี่ยังเห็นว่าเขามีนางแบบมาทาครีมให้ดูจริง ๆ ด้วยนะ</p> <p>หญิง1 : พี่หญิงต้องคิด วิเคราะห์ให้รอบคอบ ก่อนที่จะเสียเงินเกือบแสน / ข้อมูลทั้งหมดนี้พี่ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยสักนิดว่าจะเป็นจริง คนที่มารีวิวได้ใช้จริงหรือไม่...ก็ไม่รู้ / ตอนนางแบบเขาทาในโฆษณาทีวี เขาใช้ครีมตัวนี้หรือเปล่าก็ไม่รู้ ทั้งหมดนี้คือเขาทำมาเพื่อให้พี่หลงเชื่อซื้อผลิตภัณฑ์ของเค้า</p>
--	--

	<p>ชาย : เอาอย่างนี้ดีกว่าครับ ผมว่าเถียงกันให้เสร็จก่อนแล้วกัน ผมชนของกลับก่อนดีกว่า แต่ถ้าสั่งใหม่ จะไม่ได้ราคานี้แล้วนะครับ</p> <p>หญิง2 : ต้องขอโทษด้วยนะคะ ที่น้องสาวขี้ระแวงไปหน่อย ไม่ต้องชนกลับหรอกคะ เดี่ยวจะโอนเงินให้เดี๋ยวนี้เลย</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตีนก่อน...ตีนรู้ก่อนจะหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	นอกจากคุณกำลังหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเข้าอย่างจังแล้ว คุณกำลังจะเสียเงินก้อนโตทันทีถ้าคุณจ่ายเงินซื้อเครื่องสำอางชนิดนี้ครับ หากคุณนำครีมนี้ไปขายต่อแล้วคนที่ซื้อไปใช้เกิดผลเสียต่อไปหน้าขึ้นมา คุณอาจจะมีผลตามกฎหมาย เพราะนำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน และอาจมีอันตรายขายให้ผู้อื่นครับ
Sfx	OH NO
Guest	การที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีเลข อย. นั้นไม่ได้หมายความว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ จะมีสรรพคุณตรงตามที่โฆษณากว่าอ้างไว้แน่ะคะ เพราะการยื่นจดขอเลข อย. อาจยื่นขอด้วยข้อมูลอีกอย่าง แต่พอทำโฆษณากลับใช้คำพูดอีกอย่างก็ได้ใครจะไปรู้ ที่สำคัญข้อมูลต่าง ๆ ทั้งชื่อผลิตภัณฑ์ รวมถึงเลข อย. คุณก็ยังไม่ได้ตรวจสอบเลยว่ามีอยู่ในสารบบที่รับรองโดย อย.จริงหรือไม่ วางใจง่าย ๆ แบบนี้ดูไม่ค่อยปลอดภัยเลยนะคะ
DJ	ข้อสังเกตอีกอย่างที่ต้องระวังให้ก็คือ คำในโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณลักษณะนี้อาจจะมีการใส่สารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางลงไปก็ได้ ซึ่งบางตัวเป็นอันตรายมาก ไม่ให้ใช้ทั้งเป็นเครื่องสำอางและยา แต่บางตัวอนุญาตให้ใช้เป็นยาได้ แต่ก็ต้องอยู่ในการดูแลของแพทย์ ซึ่งแพทย์จะสั่งให้หยุดเมื่อใช้ไประยะหนึ่งครับ หากครีมที่คุณนำไปขายต่อมีสารห้ามใช้ เมื่อคนที่ซื้อไปใช้เกิดได้รับอันตรายมีอาการเป็นผื่นผิวหนัง เป็นต่างขา หน้าแดง ก็สามารถเอาผิดคุณที่เป็นผู้ขายได้ทันทีครับ
Guest	อีกสิ่งหนึ่งที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมักนำมาใช้กันบ่อย ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย นั่นก็คือการจัดโปรโมชั่นค่ะ อย่างเช่น ขายปลีกกระปุกละ 299 บาท แต่วันนี้ให้ราคาขายส่งเหลือกระปุกละ 99 บาท ลดไปตั้ง 200 บาท มันช่างกระตุ้นต่อมอยากได้ดีจริงๆเลย ว่าไหมคะ วิธีนี้จะทำให้เหยื่อที่คล้อยตามอยู่แล้วให้รีบตัดสินใจซื้อสินค้าโดยขาดการยั้งคิดค่ะ แล้วเราจะมีวิธีตามทันเหล่าเหล่านี้ได้อย่างไร? น่าคิดใช้ไหมละคะ งั้น...เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. กันดีกว่าค่ะ
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้าน	ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางจาก อย.

<p>ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง จาก อย.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) ย้ำเตือนว่าเครื่องสำอางที่โฆษณาอย่างสรรพคุณลักษณะนี้ เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างชัดเจน เพราะเครื่องสำอางไม่มีสรรพคุณในการรักษาสิว ผื่น หรือ โรคผิวหนังใด ๆ ได้แม้แต่โรคเดียว แต่จะมีคุณสมบัติเพียงบำรุงผิวหน้าให้ชุ่มชื้น เรียบเนียนเท่านั้น ● และแม้ว่าจะมีการโฆษณาว่าเป็นครีมที่ผสมสาหร่ายสไปรูลิน่า แต่ต้องขอชี้แจงว่า (.....ให้ข้อมูลถึงคุณสมบัติของสาหร่ายสไปรูลิน่าว่าแท้จริงแล้วมีประโยชน์อย่างไร หรือมีสรรพคุณในการช่วยบำรุงผิวหน้าได้หรือไม่ อย่างไร) แต่ถึงแม้จะมีประโยชน์อยู่บ้าง แต่ก็ไม่เท่ากับในโฆษณา ● เตือนผู้บริโภคทั้งในมิติของผู้ที่จะซื้อเครื่องสำอางไปใช้เอง หรือในมิติของผู้ประกอบการที่จะนำไป Repackage หรือ Rebrand ว่าต้องตั้งข้อสังเกตถึงโฆษณาประเภทนี้ที่ให้ผลเร็ว อาจจะมีการใส่สารปรอท / ไฮโดรควิโนน และ กรดเรติโนอิก สารเหล่านี้เมื่อใช้ไปนาน ๆ จะทำให้ผิวบาง เกิดผื่นแพ้ บางรายรุนแรงถึงขั้นเกิดเป็นฝ้าถาวร เพราะฉะนั้นควรต้องตรวจสอบก่อนอย่างละเอียดว่าเป็นเครื่องสำอางที่ปลอดภัยหรือไม่ ● ให้ข้อมูลว่า อย.มีการประกาศแจ้งเตือนเครื่องสำอางอันตรายอยู่ในเว็บไซต์ของ อย. อยากให้ผู้บริโภคเข้าไปดูเพื่อจะได้รู้ข้อมูลไว้เพื่อเป็นประโยชน์หากจะซื้อเครื่องสำอาง ● ให้คำแนะนำต่อผู้บริโภคถึงการตั้งข้อสังเกตการจัดโปรโมชันลดราคา ให้คิดอย่างมีสติว่าครีมจากราคาขนาดนี้ แล้วลดเหลือแค่นี้ นั้นสันนิษฐานได้ว่าอาจจะเป็นเครื่องสำอางที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ นั้นหมายถึง อาจจะใช้ส่วนผสมที่ไม่ได้มาตรฐานเพื่อที่จะได้กำไรเยอะ ๆ ● ให้คำแนะนำการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ปลอดภัย ว่าควรสังเกตฉลากอย่างไร ควรเลือกซื้ออย่างไร ● แต่หากไม่แน่ใจในเครื่องสำอางที่กำลังจะซื้อ แนะนำถึงช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ว่าทำได้อย่างไรบ้าง
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะสดใส</p> <p>หญิง 1 : อย. ออกมาเตือนแบบนี้ พี่หญิงจะโอนเงินก็โอนเลยนะคะ</p> <p>หญิง 2 : ขึ้นโอนไปพี่ก็แยะนะสิ ผู้เชี่ยวชาญเขาก็เตือนแล้วไง ว่าอาจจะเป็นโฆษณาเกินจริงก็ได้</p> <p>หญิง 1 : เตี่ยวะนะ ครีมมี อย.ใช้ปะ งั้นขอเช็กแบ็บนะคะ ถ้าไม่หลอกลวงกันจะให้พี่สาวโอนเงินให้เลยคะ</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>หญิง 1 : เข้าแอปพลิเคชันไลน์ กดเพิ่มเพื่อน ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai / กดเพิ่มเพื่อนแล้วเข้าเมนูแชท / เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์ / พิมพ์เลขจดแจ้งที่ฉลาก ถ้า</p>

	<p>เครื่องสำอางได้จัดแจ้งรายละเอียดกับ ออย. แล้วจะปรากฏข้อมูล แต่หากไม่พบข้อมูล สันนิษฐานได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้แจ้งรายละเอียดกับ ออย. ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ควรซื้อมาขายต่อคะ</p> <p>นี่ไง ไม่ปรากฏข้อมูลจริง ๆ ด้วย แสดงว่าครีมตัวนี้ยังไม่ได้จัดแจ้งรายละเอียดกับ ออย. อย่างถูกต้อง พี่ช่วยเอาของกลับไปเลยนะคะ ยี่ห้อนี้เราไม่เอาไปขายต่อแน่นอนคะ</p> <p>ชาย : ครับ ๆ ขอโทษครับ จะชนกลับเดี๋ยวนี้ละครับ</p> <p>Sfx : เสียงปิดประตู ขับรถไปอย่างรวดเร็ว</p>
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	<p>เครื่องสำอางที่โฆษณาว่าดีอย่างสรรพคุณในการรักษาสิว ผ่า ลดจุดต่างตำ รักษารอยเหี่ยวย่นบนใบหน้า จากใบหน้าที่หมองคล้ำกลับมาขาวใสไร้ริ้วรอย เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงอย่างชัดเจน เพราะเครื่องสำอางไม่มีสรรพคุณในการรักษาสิว ผ่า หรือ โรคผิวหนังใด ๆ ได้แม้แต่โรคเดียว แต่จะมีคุณสมบัติเพียงบำรุงผิวหน้าให้ชุ่มชื้น เรียบเนียนเท่านั้น</p>
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส”
<p>คลิปเสียง</p> <p>EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงจังหวะสดใส</p> <p>หญิง1 : เห็นแต่ในโซเชียล วันนี้ได้เจอตัวจริง สวยมากเลยคะคุณน้อง</p> <p>หญิง2 : ขอบคุนคะ</p> <p>หญิง1 : ช่วงนี้คงยุ่งมากใช่ไหมคะ เห็นมีผลงานรีวิวออกมาเต็มเลย</p> <p>หญิง2 : (บอกผลงานเป็นมุกสนุก ๆ) ก็ไม่มากคะ เป็นพวกรถชะเยอะ รถสิบล้อ รถบัส รถไถ รถไฟ รถยก รถซาเล้งก็มีนะคะ</p> <p>หญิง1 : คุณน้องนี่ตกลงจัง</p> <p>หญิง2 : ล้อเล่นคะ ส่วนมากจะเป็นรีวิวเครื่องสำอางคะ ว่าแต่วันนี้จะให้หนูรีวิวเป็นเครื่องสำอางอะไรคะ</p> <p>หญิง1 : ตัวนี้เลยคะ คอนซีลเลอร์ปกปิดสิวลบรอยหมองคล้ำใต้ตา หรือจุดต่างตำเล็ก ๆ ที่ปรากฏบนผิวหนัง เป็นตัวใหม่ เพิ่งผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิตจาก ออย. / ปลอดภัย ไร้สารอันตราย คุณน้องลองใช้ดูก่อนจะรู้สึกได้เลยว่าผลิตภัณฑ์ตัวนี้ดีจริง ๆ</p> <p>หญิง2 : ได้คะ แต่ถึงจะมี ออย. ก็ต้องขอตรวจสอบดูก่อนนะคะ เพื่อความปลอดภัยคะ เพราะเดี๋ยวนี้เครื่องสำอางอันตรายมีเยอะมาก ออย. เขาก็ออกมาเตือนอยู่บ่อย ๆ</p> <p>หญิง1 : ได้เลยคะ</p> <p>หญิง2 : เข้าแอปพลิเคชันไลน์ กดเพิ่มเพื่อน ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai / กดเพิ่มเพื่อนแล้วเข้าเมนูแชท / เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์ / พิมพ์เลขจดแจ้งที่ฉลาก อ้า...มีผลจดแจ้งอย่างถูกต้อง โอเค...รีวิวกะ แล้วตอนรีวิว อยากให้สื่อสารประมาณไหนคะ</p> <p>หญิง1 : ก็สื่อสารไปตามความรู้สึกเลยคะว่าคอนซีลเลอร์ตัวนี้ เป็นเมคอัพไอเท็มที่สามารถปกปิดเฉพาะจุดได้อย่างไร้ร่องรอย เช่น รอยสิวลบรอยคล้ำใต้ตา รอยตำ รอยแดง หรือแม้แต่เม็ดสิ่วที่มีความรุนแรงขึ้นมาจากผิวหนัง มีให้เลือกหลายเฉดสี มีหลายสูตรสำหรับผิวประเภทต่าง ๆ เช่น ผิวมัน ผิวแห้ง ผิวแพ้ง่าย ถูกใจเนื้อแบบไหนก็สามารถเลือกใช้ตามชอบได้เลย</p>

	<p>หญิง2 : แบบนี้สบายมากค่ะ พร้อมแล้วเริ่มอัดคลิปรีวิวได้เลยค่ะ</p> <p>หญิง1 : แต่ตอนอัดคลิปรีวิว พี่จะให้คุณน้องรีวิวคอนเสิร์ตตัวนี้นะคะ ซึ่งตัวนี้คุณน้องไม่ต้องลองใช้จริง แค่หยิบจับแล้วพูดเหมือนที่ซ้อมเมื่อสักครู่นี้ค่ะ</p> <p>หญิง2 : แล้วทำไมถึงต้องรีวิวตัวนี้นะคะ อันนี้ดูแปลก ๆ ที่ฉลากไม่มีคำเตือน ไม่มีแม้กระทั่งเลขที่จดแจ้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</p> <p>หญิง1 : ก็คอนเสิร์ตเหมือนกันนั่นแหละคะ แต่ตัวนี้ผลิตอีกทีหนึ่งต้นทุนถูกกว่าเยอะ พี่เอามาริแพ็กเกจจิ้งใหม่ ให้คล้ายตัวที่น้องใช้เมื่อครู / พี่จะได้เอากำไรมาจ่ายค่าตัวคุณน้องไงคะ</p> <p>หญิง2 : แล้วคุณพี่ได้ตรวจสอบแล้วหรือยังคะว่าปลอดภัยจริงหรือเปล่า</p> <p>หญิง1 : ยังไม่ได้ตรวจสอบค่ะ แต่พี่ว่าใช้ได้ เพราะเป็นคอนเสิร์ตเหมือนกัน แค่คนละผู้ผลิต / คุณน้องไม่ต้องใช้จริง แคร์ีวิวบอกข้อดีไปก็พอ ขอเพิ่มนิดนึงว่ามีสรรพคุณช่วยรักษาสิว ป้องกันการเกิดสิวได้ทุกชนิดและทำให้หน้าขาวใสภายใน 3 วัน ก็พอค่ะ</p> <p>หญิง2 : แบบนี้ไม่ได้นะคะ ผลิตภัณฑ์ก็ยังไม่ได้ตรวจสอบว่าปลอดภัย แถมยังจะให้รีวิวเอาสรรพคุณข้อดีของอีกตัวมาใส่ในตัวนี้ แถมยังเป็นข้อมูลก็ไม่จริงอีก เพราะคอนเสิร์ต ไม่ได้ช่วยรักษาสิว ถ้าเกิดคนซื้อไปใช้แล้วเป็นอะไรขึ้นมา หนูก็งานเข้าสิคะ เพราะนอกจากจะโฆษณาเกินจริงแล้ว ยังเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภคอีกด้วย</p> <p>หญิง1 : แต่เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาไม่ใช่หรือคะ จะโฆษณาอะไรก็ได้ แล้วเราก็ไม่ได้โฆษณาในโทรทัศน์ แคลงขายทางเพจออนไลน์ ก็ไม่เห็นจะเป็นอะไรเลย</p> <p>หญิง2 : ก็จริงค่ะที่ว่าเครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก ออย.แต่ก็ต้องไม่โฆษณาเกินจริง และไม่ว่าเราจะโฆษณาลงทางโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ ถ้าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริงก็มีความผิดค่ะ</p> <p>หญิง1 : เอาอย่างนี้ พี่เพิ่มค่าตัวให้อีก 2 เท่า เป็น 3 เท่าเลย โอเคนะ</p> <p>หญิง2 : ไม่รับค่ะ จะเพิ่มให้อีกกี่เท่าก็ไม่รับ แบบนี้เสี่ยงต่อการทำผิดกฎหมาย ขออนุญาตไม่รับงานรีวิวที่ผิดกฎหมายค่ะ</p> <p>หญิง1 : ไม่รับก็ไม่รับ ถ้าอย่างนั้นเดี๋ยวเราไปจ้างคนอื่นก็ได้ค่ะ ไม่เป็นไร</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ดีนครับ! ดีนรู้! ก่อนที่คุณคิดจะทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	ปัจจุบันนี้การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์อะไรสักอย่างถ้าอยากให้คนสนใจ ต้องอาศัยกลุ่มคนที่เรียกกันว่า NET IDOL หรือ “ Influencer ” ซึ่งก็คือคนดังในโซเชียลมีเดียที่มียอดคนติดตามเป็นแสนเป็นล้าน ถ้าถือสินค้าสักตัว / กินอาหารสักอย่าง หรือรีวิวผลิตภัณฑ์สุขภาพสักชิ้น แล้วบอกว่าดี เหล่าผู้ติดตามส่วนหนึ่งก็อยากจะลองซื้อมาก็มาบ้าง การรีวิวผลิตภัณฑ์สุขภาพอะไรก็ตาม NET IDOL จึงต้องทำด้วยความซื่อสัตย์ สื่อสารแต่ความจริง ที่สำคัญผลิตภัณฑ์นั้นจะต้อง

	<p>ปฏิบัติถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และต้องปลอดภัยต่อผู้บริโภค มิเช่นนั้น NET IDOL อาจมีความผิดตามกฎหมายได้ครับ</p> <p>เพื่อตื่นรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้ เราไปฟังความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. กันดีกว่าครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก ออย.</p> <p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. อาจพูดถึงตัวอย่างเคสผู้เสียหายจริงใช้เครื่องสำอางที่ใส่สารปนเปื้อนแล้วเกิดผลกระทบบตามมา</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) ชื่นชมใน <i>Influencer</i> ที่มีความซื่อสัตย์ไม่รับงานรีวิวลูกค้าที่ที่ต้องสงสัยไม่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐาน เพราะมีความเสี่ยงที่จะไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ● เตือนเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่จ้าง <i>Influencer</i> มาทำรีวิวลูกค้าให้ลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดี แต่ตอนจะทำสื่อโฆษณากลับจะให้รีวิวลูกค้าอื่นที่ไม่มีความปลอดภัย แบบนี้ถือว่าทั้งหลอก <i>Influencer</i> และหลอกลูกค้าผู้บริโภค มีความผิดทางกฎหมาย และถ้าผู้บริโภคซื้อไปใช้แล้วเกิดความเสียหายก็จะมีผู้เสียหายมากขึ้นอีก ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมถึงคุณสมบัติของเครื่องสำอางคอนซิลเลอร์ว่าแท้จริงแล้วมีคุณสมบัติอย่างไร หากมีค่าโฆษณาที่เกินเลยกว่านั้น อย่าหลงเชื่อซื้อมาใช้ เพราะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง ● เตือนผู้บริโภคถึงอันตรายของสารปนเปื้อนที่มักมีการลักลอบใส่ลงในเครื่องสำอางเพื่อหวังผลในการให้ผลที่เร็ว ได้แก่ สารปรอท / สเตียรอยด์ / กรดเรติโนอิก ซึ่งสารเหล่านี้ในระยะแรกที่ใช้อาจทำให้รู้สึกที่ใช้แล้วดี สิวหาย แต่พอใช้ไปสักระยะจะเริ่มส่งผลเสียผิวหน้าเริ่มบาง เกิดผดผื่นแดง บางรายเกิดเป็นฝ้าถาวร รักษาไม่หาย เพราะฉะนั้นต้องระวังเป็นอย่างมาก ● ให้คำแนะนำผู้รับมาจำหน่าย ควรสอบถามให้ชัดเจนถึงสูตรส่วนประกอบว่าไม่มีสารต้องห้ามที่จะเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพื่อป้องกันตนเอง อาจส่งตัวอย่างตรวจวิเคราะห์หาสารห้ามใช้ก่อนเพื่อความปลอดภัยทั้งต่อผู้ขายและผู้บริโภค ● ให้ข้อคิดกับผู้ที่ทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง ไม่ควรคิดถึงแต่ผลประโยชน์ หรือ ผลกำไร แต่ควรคิดถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่สำคัญกว่า เพราะผลกำไรที่ได้ อาจไม่คุ้มกับการที่ต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับผู้บริโภค ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลกระทบบต่าง ๆ มากมาย ● ประชาสัมพันธ์การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้งเบาะแส
<p>ผู้เสียหายจริง</p>	<p>ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>

Guest	ยุคนี้เป็นยุคที่สื่อมีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคอย่างเรา เพราะฉะนั้นเราจะต้องเสพสื่ออย่างมีสติ โดยเฉพาะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เราต้องคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผล กระจายอย่างเราจะไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หมายตรวจสอบ เลือกรับบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และต้องตื่นรู้ พิษภัยของโฆษณาเกินจริงอยู่ตลอดเวลาละ / สัปดาห์หน้าโฆษณาเกินจริงจะแฝงมากับผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดใดบ้าง ติดตามฟังกันให้ได้นะคะ วันนี้ลาไปก่อนแล้ว สวัสดีค่ะ
DJ	สวัสดีครับ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวดย	เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่จ้าง Influencer มาทำรีวิวนั้นค่า โดยให้ลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดี แต่ตอนทำโฆษณากลับให้รีวิวนั้นอื่นที่ไม่มีความปลอดภัย แบบนี้ถือว่าทั้งหลอก Influencer และหลอกหลวงผู้บริโภค มีความผิดทางกฎหมาย และถ้าผู้บริโภคซื้อไปใช้แล้วเกิดความเสียหายก็จะมีความผิดมากขึ้นอีก

Outro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

- ตอนที่ 34** : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น รักษาอาการปวดกระดูก รักษาเส้นเอ็นอักเสบช่วยปรับสมดุลร่างกาย
 - ครีมรักษาสิว ฝ้า กระ ทุกโรคผิวหนังบนใบหน้า ปรับความขาวกระจ่างใสใน 3 วัน แอบอ้างเครดิตจากโรงพยาบาลทางด้านเสริมความงามชั้นนำ
 - แผ่นฆ่าเชื้อไวรัส ฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิด ติดไว้ในบ้านปลอดภัยจากโรคร้ายทางเดินระบบหายใจ

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	สวัสดีครับ กลับมาพบกันอีกครั้งกับ “กระจายตื่นรู้” รายการที่จะทำให้ทุกคนตื่นรู้ถึงพิษภัยที่มาในรูปแบบต่างๆของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่พร้อมจะเข้าสู่ใจเราทุกเมื่อครับ
Guest	ปัจจุบันโฆษณามีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก เราจะพบเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งของกิน ของใช้มากมายในโฆษณาผ่านสื่อต่างๆทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งจะมีโฆษณาที่สื่อสารบอกความจริงกับเราตรงๆ และโฆษณาเกินจริงที่พร้อมจะหลอกลวงผู้บริโภค
DJ	การทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในปัจจุบัน มักทำกันเป็นขบวนการครับ ไม่ได้ต่างจากพวกมิจฉาชีพ ที่พยายามหาวิธีหลอกล่อ โน้มน้าวใจในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคตามไม่ทัน กระจายตื่นรู้จึงต้องมาย้ำกันทุกสัปดาห์ถึงความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ กระตุ้นเตือนให้ผู้บริโภครู้จักการคิดวิเคราะห์อย่างรอบคอบ รู้จักหาข้อมูลประกอบเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อช่วยกันกรองในเบื้องต้นว่าโฆษณาแบบใดควรเชื่อ และแบบใดไม่น่าเชื่อถือครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า ชาย 1 : โอ้ย...ปวดเมื่อย ตึงไปทั้งตัวเลย ชาย 2 : ปวดตรงไหนครับ เดี่ยวผมนวดให้ ชาย 1 : ดีเลย ชาย 2 : กตตงนี่เป็นยังงัยบ้างครับ ชาย 1 : มันตึง “ตึง ตึง ตึง ตึง ตึง” (ร้องเป็นเพลง) ชาย 2 : แล้วตงนี่ “ตึง ตึง ตึง ตึง ตึง” (ร้องเป็นเพลง) ด้วยไหมครับ ชาย 1 : โอ๊ะๆ ตงนั่นด้วย จืดเลย ชาย 2 : สรุปลแล้วบอสเป็นอะไรกันแน่ครับ

	<p>ชาย 1 : “ไม่รู้เหมือนกัน ปวดไปทั้งตัว ปวดกระดูก ปวดเส้นเอ็น หรือเป็นเพราะไปเตะบอลเมื่อก่อน เข้ามาก็เลยปวด</p> <p>ชาย 2 : แต่การนวดก็ไม่ใช้ทางรักษาที่ถูกต้องนะครับ อาจจะทำให้เกิดการอักเสบมากขึ้นได้ ถ้าปวดมาก ๆ ผมว่าไปหาหมอดีกว่า</p> <p>ชาย 1 : ถ้าอย่างนั้น บ่าย ๆ ค่อยไป</p> <p>ชาย 2 : จ้า...ตอนนี้ บอสจะลองกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยรักษาโรคปวดเส้นเอ็น ปวดกระดูก หน่อยไหมครับ ผมเห็นคนในสนามบอลเขากินตัวนี้แล้วบอกว่าหายปวด เลยฝากเขาซื้อ มากระปุกนี้</p> <p>ชาย 1 : นี่คุณไปซื้ออะไรมากินซี่ง แบบนี้ไต่ยังงั้ เห็นคนอื่นเขากินแล้วกินตามไม่ได้นะ มันอันตราย</p> <p>ชาย 2 : แต่ยี่ห่อนี้เขามีโฆษณาในวิทยุด้วยนะครับ ผมเคยไต่ยีน / คนที่สนามเองก็เปิดโฆษณาให้ดู เห็นคนที่ปวดกระดูกเขากินก็หาย แล้วหน้าร้านที่เขาขายในออนไลน์ก็ดูดี บอสลองดูสิครับ</p> <p>ชาย 1 : “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นรักษาโรคกระดูก เส้นเอ็นอักเสบได้ ทุกส่วน บรรเทาอาการปวดข้อต่อ รักษาอาการกล้ามเนื้ออักเสบจากการเล่นกีฬา ช่วยปรับสมดุลกล้ามเนื้อ โครงสร้างทางร่างกาย ดูแลระบบไหลเวียนเลือดให้ดีขึ้น เพียงวันละ 1 เม็ด ไม่เกิน 3 วันเห็นผลทันที / ปลอดภัยกินได้ทั้งหญิงและชาย ไม่จำกัดช่วงอายุ”</p> <p>ชาย 2 : ผลิตภัณฑ์ของเขา มี อย.ด้วยนะครับ เห็นสัญลักษณ์นี้คือไว้วางใจได้หายห่วง</p> <p>ชาย 1 : แล้วที่บอกว่าเป็นน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นนี้มันเป็นอย่างงั้?</p> <p>ชาย 2 : ผมก็ไม่แน่ใจครับ เห็นเป็นมะพร้าวกั้ต้องกินไต่อยู่แล้ว เลยซื้อมาเก็บไว้ก่อน ถ้ามีอาการปวดเมื่อไหร่ กั้ว่าจะลองกินเหมือนกันครับ</p> <p>ชาย 1 : “ไม่รู้ไม่ได้นะ จะซื้อผลิตภัณฑ์อะไรมากิน ต้องศึกษาหาข้อมูล ตรวจสอบให้ดีก่อน แล้วยั้จะเอามาให้ผมกินแบบนี้ ต้องแน่ใจว่าปลอดภัย ผมเป็นไรขึ้นมามากจะทำงั้</p> <p>ชาย 2 : บอสจะเป็นอะไร บอสก็เป็นเจ้าของของผมงั้ อ๊ะ...ล้อเล่น บอสลองอ่านรีวิวก่อน คนที่กินแล้วว่่าดีออกมาเชียร์เยอะมาก</p> <p>ชาย 1 : อืม...ก็จริงอย่างที่คุณว่่า งั้...เอามาลองสักเม็ดก็ไต่เผื่อจะดีขึ้น</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ดีน่ะดีน่ะ คุณกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเข้าแล้วนะ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	<p>คุณจะกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพียงเพราะเชื่อในรีวิว เชื่อในสรรพคุณที่อวดอ้างในโฆษณาว่า สามารถรักษาอาการปวดเมื่อยไต่ โดยที่ไต่มีการตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานที่เชื่อถือไต่ แบบนี้ไต่ได้นะคะ เป็นอันตรายอย่างยั้คะ</p> <p>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่งที่เรากินเสริมไปกับอาหารปกติ จะไต่มีส่วนผสมของยาไต่ ๆ ไต่สิ้น เพราะฉะนั้นไต่ไม่มีทางที่จะรักษาอาการเจ็บป่วยไต่ ๆ ไต่เลยคะ</p>

Sfx	Opp
DJ	<p>และอยากให้พึงระวังไว้อีกอย่างก็คือ หากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการลักลอบใส่สารสเตียรอยด์ลงไป เพื่อหวังผลทางการรักษา ระยะแรก ๆ กินเข้าไปแล้วอาจจะรู้สึกว่าการปวดเมื่อยดีขึ้น แต่เมื่อกินไปเรื่อย ๆ ร่างกายก็จะสะสมสารสเตียรอยด์ จนทำให้ร่างกายเกิดอาการผิดปกติ เนื่องจากสเตียรอยด์ได้ ซึ่งเป็นอันตรายมาก ๆ ครับ ซึ่ง อย. มีการตรวจพบอยู่บ่อยครั้งว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมักมีการใส่สารจำพวกนี้ลงไป แล้วไปทำโฆษณาว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา เสมือนหนึ่งว่าอาหารนั้นเป็นยา เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายครับ</p> <p>เพื่อให้ทุกคนตื่นรู้ไปพร้อมกัน เราลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. พูดถึงเรื่องนี้กันดีกว่าครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ให้คำแนะนำถึงไม่ว่าจะมีอาการปวดข้อ ปวดกล้ามเนื้อ ไม่ว่าจะเกิดจากการออกกำลังกาย หรือจากสาเหตุใดก็ตาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารก็ไม่สามารถช่วยบำบัด รักษาให้หายได้ เพราะ..... - ให้คำแนะนำว่าการเห็นผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมาย อย.มิได้หมายความว่า อย.จะรับรองความปลอดภัยหรือมาตรฐานของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เพราะฉะนั้นจะต้องวิเคราะห์จากส่วนอื่นๆประกอบ อย่างเช่นถ้อยคำที่โฆษณาอ้างถึงการบำบัด รักษา แบบนี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริง เพราะ อย.ไม่อนุญาตให้ใช้ถ้อยคำลักษณะนี้ เช่น - ให้ข้อมูลถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นคืออะไร แท้จริงแล้วมีประโยชน์หรือไม่ และมีสรรพคุณอย่างไร - ให้คำแนะนำถึงอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย ว่าอาจเกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ อย่างเช่น.....และไม่ควรใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นทางเลือกในการรักษา เพราะไม่ใช่ยาอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา อาการอาจรุนแรงมากขึ้น - อยากให้ผู้บริโภครู้จักการสังเกต หรือ วิเคราะห์ว่าเวลาไปหาหมอ ไม่ว่าจะเป็นโรคอะไรก็ตาม หมอจะจ่ายยารักษาเฉพาะโรคหรืออาการ แต่หมอไม่เคยจ่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้กิน เพราะรักษาไม่ได้ เพราะฉะนั้นอยากให้รู้จักการตั้งข้อสังเกตเหล่านี้ไว้ - พูดถึงการโฆษณาอาหาร ถ้ามีการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพ จะต้องขออนุญาตโฆษณากับ อย. ก่อน และต้องแสดงเลขที่โฆษณาในสื่อ นั้นด้วย อย่างการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ ทางอินเทอร์เน็ต หรือทางโทรทัศน์ ก็ต้องแสดง ชม./..... ดังนั้น ถ้าพบโฆษณาอาหารที่พูดถึงสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพ แต่ไม่มีเลขที่อนุญาตโฆษณา ก็แสดงว่าโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต - สำหรับโฆษณาอาหารที่มีเลขอนุญาตแสดง แต่มีข้อความโฆษณาในลักษณะเป็นยา ว่าช่วยบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค แม้ไม่ต้องตรวจสอบการขออนุญาตโฆษณาก็สามารถบอกได้เลยว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง มีความผิดทางกฎหมาย

<p>คลิปเสียง</p> <p>EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>ชาย 1 : เป็นยังไง ผลิตภัณท์เสริมอาหารรักษาอาการปวดกระดูก เจ็บเส้นเอ็น / นีตินะที่ผู้เชี่ยวชาญจาก อย. เขามาเตือนไว้ได้ทันก่อนที่พี่จะกินลงไป ไม่งั้นเป็นอะไรขึ้นมาแย่เลย ผมก็เฉลียวใจอยู่แล้วเชียว เพราะคุณไม่ได้ตรวจสอบอะไรเลยก็ซื้อมาแล้ว</p> <p>ชาย 2 : จริง ๆ ผมก็เฉลียวใจอยู่บ้าง แต่เคลิ้มไปกับคำโฆษณานิดหน่อยเอง ก็โฆษณาทำออกมาน่าเชื่อขนาดนั้น</p> <p>ชาย 1 : โฆษณาทำออกมาน่าเชื่อถือขนาดไหน เราก็ต้องยิ่งตรวจสอบให้มากขึ้น เขาทำให้เราอยากเชื่อ เราต้องไม่เชื่อไว้ก่อน จำไว้ต้องตื่นรู้ไม่หลงเชื่อง่าย และไม่หนายตรวจสอบ</p> <p>ชาย 2 : ครับ ๆ คราวหน้าผมจะระวัง</p> <p>ชาย 1 : สะ...ยังมีคราวหน้าอีกหรือ ไม่ต้องพูดมากแล้วมานวดให้ผมต่อเลย อู้ย...ปวดขา</p>
<p>Guest</p>	<p>ปัจจุบันมีผลิตภัณท์เสริมอาหารที่มีการทำโฆษณาเกินจริง เผยแพร่อยู่ทุกช่องทางสื่อ เชื่อไหมคะว่าบางผลิตภัณท์ ถูกยกเลิกเลขอนุญาต หรือถูกยกเลิกเลขระบบอาหารไปแล้ว แต่ยังมีการทำโฆษณาขายแบบอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงออกมาให้เห็นอีก เรียกว่าตามจับกันไม่หวัดไม่ไหวเลยทีเดียว</p>
<p>DJ</p>	<p>ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณท์เสริมอาหารยี่ห้อหนึ่งที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงไปในทางลดน้ำหนัก สลายไขมัน ลดคอเลสเตอรอล กินแล้วน้ำหนักลด หุ่นดี ซึ่งจากการตรวจสอบแล้วพบว่า เป็นโฆษณาที่เป็นเท็จ หลอกลวง และไม่ได้รับอนุญาต ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้สั่งระงับโฆษณาและดำเนินการตามกฎหมายกับผู้เกี่ยวข้องแล้ว และเมื่อตรวจสอบเลขสารบบอาหารของผลิตภัณท์ พบสถานะผลิตภัณท์ยกเลิกโดยผู้ประกอบการไปแล้ว แต่ก็ยังมีการลักลอบโฆษณาขายอยู่ ซึ่งเป็นสิ่งที่อันตรายมากครับ เราจึงนำมาเตือนให้คุณทุกคนพึงระวังไว้ ถ้าเจอโฆษณาผลิตภัณท์สุขภาพยี่ห้อใดก็ตาม อย่าเพิ่งหลงเชื่อทันที ควรทำการตรวจสอบข้อมูลก่อนซื้อทุกครั้งกับสายด่วน อย. 1556 หรือ line @fdathai จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ ผลิตภัณท์สุขภาพหลอกลวงเหล่านี้ครับ และหากใครพบเจอโฆษณาผลิตภัณท์สุขภาพเกินจริง ก็อย่าอยู่เฉยนะครับ แจ้งเข้ามาได้เลยที่ 1556 หรือ สำนักงาน กสทช 1220 ตลอด 24 ชั่วโมงครับ</p> <p>ข้อมูลจาก กสทช. https://www.khaosod.co.th/around-thailand/news_7864088#mhfbzbv1augp5wnq9f</p>
<p>Sfx</p>	<p>OK</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
<p>เสียงสวย</p>	<p>อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณท์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณสามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้ เพราะแท้จริงแล้วผลิตภัณท์เสริมอาหารไม่ใช่ยา จึงไม่สามารถใช้ในการบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรคได้</p>
<p>JINGLE</p>	<p>“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส”</p>

Guest	<p>ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทเครื่องสำอางค์ มีโฆษณาขายกันอย่างคึกคักในทุกช่องทาง สื่อ และเครื่องสำอางค์ชนิดหนึ่งที่มีทำโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงออกมาอยู่บ่อย ๆ นั่นก็คือ ครีมทาหน้านั้นเองค่ะ จึงทำให้มีผู้หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อมาแล้วจำนวนมาก</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>ชาย : (พูดโทรศัพท์) ไม่ต้องห่วง เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตเราโฆษณาได้เลย แต่ก่อนนะจะไปออกแบบเพจต่อ</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง : ทำอะไรอยู่ที่หลุยส์ ดยุกเซีย</p> <p>ชาย : พี่รับครีมตัวนี้มาขาย กำลังรีบออกแบบเพจโฆษณาอยู่ หุ่นส่วนของพี่อยากให้รีบโพสต์ลงเพจเร็ว ๆ จะได้ขายเยอะ ๆ</p> <p>หญิง : ครีมอะไรที่หลุยส์</p> <p>ชาย : ก็ครีมรักษาสิวไง ตัวนี้หุ่นส่วนพี่ได้มาต้นทุนถูกมาก เขาว่าใช้ได้ ถ้าทำโฆษณาขายในออนไลน์ ต้องขายดีแน่ ๆ</p> <p>Sfx : เสียงคลิกเมาส์</p> <p>ชาย : เพจเสร็จพอดีเลย ในฐานะที่เอิร์นเป็นผู้หญิงช่วยดูหน่อยว่าหน้าตาเพจเป็นแบบนี้โอเคไหม ถ้าเห็นแล้วจะอยากซื้อเลยไหม</p> <p>หญิง : ได้เลย “ ครีมรักษาสิว รักษาฝ้า กระ ลดริ้วรอย ลบรอยแผลเป็นใบหน้า ช่วยบำรุงทำให้หน้าขาวใสได้เพียงข้ามคืน ปลอดภัยไร้สารปรอท / รับรองโดยโรงพยาบาลเสริมความงามชั้นนำ / มี เลข อย.ด้วย”</p> <p>ครีมกระปุกนี้เนี่ยนะรักษาสิว ลบรอยแผลเป็น แค่ว่าข้ามคืนหน้าก็ขาวใส แบบนี้โฆษณาเกินจริงแล้วพี่ ไม่มีครีมอะไรจะมีสรรพคุณครอบจักรวาลขนาดนี้หรอกค่ะ แล้วพี่หลุยส์ไปจดแจ้งรายละเอียดเครื่องสำอางกับ อย. แล้วเหอถึงได้เลข อย.มา</p> <p>ชาย : ยังเลย</p> <p>หญิง : อ้าว แบบนี้ไม่ได้นะพี่หลุยส์ แล้วที่พี่เขียนว่ารับรองโดยโรงพยาบาลเสริมความงามชั้นนำ โรงพยาบาลอะไรที่รับรองครีมของพี่มา</p> <p>ชาย : ไม่มีโรงพยาบาลอะไรทั้งนั้นแหละ พี่เขียนเองให้ดูน่าเชื่อถือ คนเห็นจะได้อยากซื้อ</p> <p>หญิง : ไม่ได้นะพี่ พี่จะเขียนเองแบบนี้ไม่ได้ เอิร์นว่าควรส่งชิ้นงานโฆษณานี้ไปขอความเห็นกับ อย.ก่อนดีกว่า ยอมเสียค่าธรรมเนียมหน่อย ดีกว่ามาเสียค่าปรับแพง ๆ ภายหลัง</p> <p>ชาย : เอิร์นไม่รู้หรือว่า เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก อย. สามารถทำโฆษณาได้เลย เราก็ต้องดีไซ์หน้าโฆษณาของเราให้ดูน่าเชื่อถือมากที่สุด ไม่งั้นคนเขาจะซื้อของเราหรือ?</p> <p>หญิง : ถึงเครื่องสำอางจะไม่ต้องขออนุญาตจาก อย.ก็จริง แต่จะโฆษณาเกินจริงไม่ได้ ต้องอยู่ในกฎในเกณฑ์ แต่โฆษณาของพี่เนี่ย สรรพคุณก็เกินจริง ไหนจะแอบอ้างโรงพยาบาล แล้ว</p>

	<p>ยังไปเอาเลขที่จดแจ้ง อย.จากไหนมาก็ไม่รู้ ที่สำคัญเลยครีมที่พี่จะโฆษณาขาย ได้ตรวจสอบความปลอดภัยแล้วหรือยัง</p> <p>ชาย : ยังไม่ได้ตรวจสอบอะไรทั้งนั้น เปิดดูเนื้อครีมแล้ว หอมดี น่าใช้ ก็จัดมาเลย</p> <p>หญิง : ไม่ได้นะคะ ถ้าครีมนี้ไม่ปลอดภัย แล้วมีคนซื้อไปใช้เกิดหน้าพังขึ้นมา งานช่างเข้าเลยนะพี่หลุยส์</p> <p>ชาย : อย่างนั้นก็ไม่ได้ อย่างนี้ก็ไม่ได้ มัวแต่ไม่ได้ ไม่ได้ ไม่ต้องลงโฆษณาขายกันพอดี พี่ว่าในเมื่อไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา ก็ไม่น่าจะเป็นอะไร เต็มที่ก็แค่ลบโพสต์ที่ลงโฆษณาไป แค่นั้นก็จบ</p> <p>พี่ว่าจะกดโพสต์ตอนนี้เลย จะได้ขายหมดเร็ว ๆ</p> <p>Sfx : เสียงคลิกเมาส์</p>
Sfx	ดีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นครับตื่น ตื่นรู้! ก่อน ที่จะมีความผิดฐานทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	จริงอยู่ที่เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก อย. สามารถทำโฆษณาได้เลย แต่ต้องโฆษณาอยู่ภายใต้กรอบที่กฎหมายกำหนดเท่านั้นครับ ต้องไม่โฆษณาเกินเลยไปกว่าวัตถุประสงค์ของเครื่องสำอาง ที่ใช้เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะที่ปรากฏ หรือระงับกลิ่นกาย หรือปกป้องดูแลส่วนต่าง ๆ นั้น ให้อยู่ในสภาพดีครับ ซึ่งมีผู้ผลิตสื่อโฆษณาเครื่องสำอางที่ไม่ถูกต้อง มักจะใช้ช่องโหว่นี้ในการทำโฆษณาเกินจริงครับ
Sfx	Haa
Guest	<p>เครื่องสำอางไม่สามารถรักษาสิว ลบรอยแผลเป็น ทำให้หน้าขาวใสในเวลาอันรวดเร็วได้นะคะ ถ้าทำโฆษณาโดยใช้คำลักษณะนี้ เป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอนคะ แถมยังแอบอ้างสวมเลข อย. แอบอ้างสถาบันการแพทย์ แบบนี้ยิ่งผิดเข้าไปใหญ่ ถ้ามีการตรวจพบเมื่อไหร่ ก็จะถูกดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายอย่างแน่นอนคะ</p> <p>เพื่อเป็นการตื่นรู้ไม่หลงผิดทำโฆษณาเกินจริง ไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. ให้ข้อมูลในเรื่องนี้กันคะ</p>
Sfx	OK
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จาก อย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนผู้ที่ทำสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง เน้นย้ำแม้ว่าจะไม่ต้องขออนุญาตก็จริง แต่จะต้องไม่โฆษณาเกินขอบเขตที่กฎหมายกำหนด เพราะหากโฆษณาเกินจริงจะถูกดำเนินการตามขั้นตอน ของ อย.ที่มีการวางมาตรการ การจัดการกับเรื่องนี้ไว้

<p>Tentative ผู้เชี่ยวชาญ จาก อย. อาจพูดถึง ตัวอย่างเคส ผู้เสียหาย จริง หากไม่มี ผู้เสียหาย จริงมาเล่าถึง ผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ย้ำว่ากรณีในสถานการณ์ตัวอย่าง เป็นการโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะเข้าข่ายผิดกฎหมาย ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าในกรณีที่ อย.ตรวจพบว่ามีการโฆษณาเครื่องสำอางเกินจริง จะมีการดำเนินการอย่างไร ทั้งในมิติเจ้าของผลิตภัณฑ์ และ ในมิติของผู้ที่ทำสื่อโฆษณาเกินจริง ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมถึงความผิดในการสวมเลข อย. และ แอบอ้างบุคคลากรทางการแพทย์ สถาบันการแพทย์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้โฆษณา แบบนี้เข้าข่ายมีความผิดอย่างไรบ้าง ● แนะนำผู้ที่ผลิตสื่อโฆษณาเครื่องสำอาง ว่าที่ถูกต้องจะต้องทำอย่างไร สิ่งใดโฆษณาได้ สิ่งใดโฆษณาไม่ได้ หรือหากไม่แน่ใจสามารถส่งชิ้นงานโฆษณามาขอความคิดเห็นกับ อย.ก่อน จะมีค่าธรรมเนียม..... ● ให้คำแนะนำต่อผู้บริโภคถึงการสังเกตโฆษณาเครื่องสำอางว่าอย่างไรเชื่อถือได้ หรืออย่างไรไม่ควรเชื่อถือ ● กล่าวถึงมีผู้เสียหายจริง ที่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเครื่องสำอางลักษณะนี้ ชื้อมาใช้แล้วเกิดความเสียหาย..... ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน อย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>ผู้เสียหาย</p>	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ชื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร</p> <p>Tentative</p> <p>หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p> <p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่มียานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>หญิง : เป็นยังไงครีมนี้สามารถรักษาสิวได้</p> <p>ชาย : ไม่ได้</p> <p>หญิง : ครีมลบรอยแผลเป็นได้</p> <p>ชาย : ไม่ได้</p> <p>หญิง : ครีมนี้รับรองโดยโรงพยาบาลเสริมความงามว่าใช้ได้</p> <p>ชาย : ไม่ได้</p>

	<p>หญิง : เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา บอกสรรพคุณยังไงก็ได้</p> <p>ชาย : ไม่ได้</p> <p>หญิง : ได้สิ ได้เสียเงินค่าปรับ ได้ทำผิดกฎหมายซัวร์ เอิร์นก็เตือนแล้วว่าโฆษณาแบบนี้ไม่ได้ ถึงไม่ต้องขออนุญาตแต่ก็ต้องสื่อสารแต่ความจริง โฆษณาบอกความจริงต่อให้ขายไม่ดียังไงก็ยังดีกว่าขายของหลอกลวงผู้บริโภค</p> <p>ชาย : โพสต์โฆษณาเครื่องสำอางเกินจริงลงไปแล้วจะทำยังไงดีละ เออ...รู้แล้ว เราก็ลบโพสต์โฆษณาเกินจริงที่ลงไปเมื่อสักครู่นี้ไป โพสต์ไปแล้วเราก็ลบออก ไม่น่าจะมีความผิดนะ</p> <p>หญิง : โพสต์แล้วลบแบบนี้ ความผิดจะหายไปได้จริงหรือคะ?</p>
<p>เจ้าหน้าที่ กสทช.</p>	<p><u>ประเด็นเจ้าหน้าที่ กสทช. ให้ข้อมูล</u> <u>(พูดเชื่อมโยงจากเหตุการณ์ตัวอย่าง)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลชี้ชัดก่อนเลยว่า หากมีการโฆษณาเกินจริงลงไปแล้วไม่ว่าจะทางช่องทางสื่อใดก็ตาม ถือว่าความผิดสำเร็จแล้ว ต่อให้ลบออกก็ถือว่ามีความผิดอยู่ดี แต่บทลงโทษก็มีความกมกฎหมาย แต่ถึงอย่างไรก็ถือว่ามีความผิดเพราะเผยแพร่ออกไปแล้ว ลบโพสต์ไม่ได้หมายความว่า ความผิดจะหายไปด้วย ● ให้คำแนะนำถึงผู้ที่จะผลิตโฆษณาควรเรียนรู้ กฎ กติกาข้อบังคับเพื่อไม่ทำผิดกฎหมายอย่างโฆษณาเครื่องสำอางที่แม้ว่าจะไม่ต้องขออนุญาต แต่ก็ใช้ว่าจะโฆษณาเกินจริงได้ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกประเภทจะมีกฎหมายรองรับอยู่ ● ให้คำแนะนำในมิติของผู้บริโภคในการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ว่าต้องตั้งข้อสงสัย ตั้งข้อสังเกต คิด วิเคราะห์อย่างรอบคอบถึงความสมเหตุสมผล ในประสิทธิผลที่ลงในโฆษณา ● ให้คำแนะนำผู้บริโภคในการหาข้อมูลเพิ่มเติมจากหลากหลายช่องทาง เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือของโฆษณา ● ประชาสัมพันธ์การแจ้งเตือนหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส</p>
<p>DJ</p>	<p>เครื่องสำอาง คือหนึ่งในผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการทำโฆษณาเกินจริงออกมามากที่สุดครับ มักจะอวดอ้างสรรพคุณ ลดสิ่ว แก่ฝ้า ทำให้หน้าขาวใสภายในเวลาอันรวดเร็วแบบเกินจริงไปมาก เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง ผู้บริโภคควรคิดวิเคราะห์ให้รอบด้าน ตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ทุกครั้งก่อนตัดสินใจซื้อมาใช้ครับ</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>

เสียงสวย	หากมีการโฆษณาเกินจริงลงไปช่องทางสื่อใดก็ตาม ถือว่าความผิดสำเร็จแล้ว ต้องได้รับโทษตามกฎหมายกำหนด การลบโพสต์โฆษณาเกินจริง ไม่ได้หมายความว่า ความผิดจะหายไปด้วย
JINGLE	“กระต่ายตื่นตูม โดย กองทุน กทปส”
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
Guest	ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาอยู่ตามสื่อต่าง ๆ ที่เราเห็นกันอยู่บ่อย ๆ ก็จะมี อาหาร / ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร / เครื่องสำอาง / ยา / ผลิตภัณฑ์สมุนไพร แต่จริง ๆ แล้วไม่ได้มีแค่นี้หรอก ยังมีอีกหลายประเภทเลยละคะ เช่น เวชภัณฑ์ / เครื่องมือแพทย์ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่สามารถฆ่าเชื้อในอากาศซึ่งจัดเป็นวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน หรือทางสาธารณสุข เพื่อให้รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เราไปฟังสถานการณ์ตัวอย่างนี้พร้อมกันค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : ดนตรีนำเข้าจังหวะสดใสรับยามเช้า</p> <p>Sfx : เสียงนกยามเช้า</p> <p>ไมค์ : โอ้โห! วันนี้ท่าทางจะฝนตกพายุเข้า ฟ้าवलขยับแต่เช้า</p> <p>นวล : ก็ปกตินะ คุณไมค์นั่นแหละทำไมวันนี้ตื่นเช้าได้คะ</p> <p>ไมค์ : จะไปสัมภาษณ์งานนะครับ แล้วฟ้าवलชวนอะไรไว้เต็มบ้านเลย หรือว่าเป็นโมบายวันแห่งความรัก</p> <p>นวล : ไม่ใช่คะ อันนี้ดีกว่าโมบายเยอะ เพราะจะทำให้ทุกคนในบ้านสุขภาพแข็งแรง เป็นแผ่นฆ่าเชื้อโรคได้ทุกชนิดคะ รวมถึงฆ่าเชื้อไวรัสได้ถึง 99.99% รับรองบ้านเราจะปลอดภัยจากโรคระบาดแน่นอนคะ</p> <p>ไมค์ : โรคระบาดนี่พอรับได้เนอะครับ ถ้าไปเจอโรคละห้บาท สิบบาท นี่แยเลย</p> <p>นวล : ฟ้าवलไม่ได้พูดเล่นนะคะ เจ้าแผ่นนี้ฆ่าเชื้อโรคได้จริง ๆ ที่บ้านเจ้านายเก่าของพี่ชวนเจ้าแผ่นนี้ตอนที่มีโรคระบาด ไปไหนมาไหนไม่ต้องใส่แมส ไม่ต้องป้องกันอะไรเลย เข้าบ้านมาเจอเจ้าแผ่นนี้ฆ่าเชื้อโรคได้หมด</p> <p>ไมค์ : แผ่นนี้อะนะ ฆ่าเชื้อโรคได้ จะเป็นไปได้ยังไง ฟ้าवलเข้าใจอะไรผิดหรือเปล่า</p> <p>นวล : ไม่เชื่ออย่าลบหลู่ แผ่นฆ่าเชื้อโรคยี่ห้อนี้มีโฆษณาในวิทยุด้วย โฆษณาว่าอะไรนี่...</p> <p>“ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ แผ่นฆ่าเชื้อในอากาศ ฆ่าเชื้อโรคทุกชนิด ฆ่าเชื้อไวรัสได้ 99.99% ป้องกันเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจ / ฆ่าเชื้อได้ในรัศมี 5 – 10 เมตร วางไว้ให้ทั่วบ้านรับรองว่าปลอดภัยจากโรคระบาด ปลอดภัยไร้สารเคมี เพราะผลิตจากธรรมชาติ สั่งวันนี้ 1 แกรม 1 ฟรีค่าจัดส่ง” นี่แหละเค้าพูดไว้แบบนี้</p> <p>ไมค์ : โอ้โห...จำแมนเวอร์ สรรพคุณฟังแล้วก็น่าสนใจนะครับ แต่ยังไม่เข้าใจอยู่ดี ว่าแค่เอาวางไว้ แล้วเจ้าแผ่นนี้จะไปฆ่าเชื้อโรคได้ยังไง ฟ้าवलรู้ไหม</p>

	<p>นวล : พี่ก็ไม่รู้หรือค่ะ แต่รู้สึกว่อากาศมันสดชื่นขึ้น หายใจหายคอมันโล่งไปหมด ไม่อย่างนั้นพี่ไม่เอามาห้อยคอแบบนี้หรือค่ะ</p> <p>ไมค์ : ขนาดนั้นเลยหรือครับ แล้วพี่นวลได้ตรวจสอบข้อมูลบ้างหรือยัง / อย.ที่ฉลากก็ไม่มี / ข้อมูลผู้ผลิต คำเตือนอะไรก็ไม่เห็นมี</p> <p>นวล : จะต้องไปตรวจสอบทำไม เอาแค่ซื้อมาใช้แล้วรู้สึกว่ปลอดภัยจากเชื้อโรคก็พอ ถ้าไม่เชื่อคุณไมค์ลองเอาไปคลั่งคอดดู จะรู้สึกเลยว่หายใจสดชื่นขึ้น</p> <p>ไมค์ : จะดีหรือพี่</p> <p>นวล : ลองดู ไม่ชอบก็เอาออก</p> <p>ไมค์ : ลองดูก็ได้ครับ</p>
Sfx	ตืดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตีนครับ ! ตีนรู้ ก่อนที่คุนจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงครับ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	เราจะเชื่อทุกสิ่งทุกอย่างที่เห็นหรือได้ยินจากโฆษณาไม่ได้นะครับ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่แสดงรายละเอียดอย่างครบถ้วนบนฉลาก เช่น ชื่อผู้ผลิต / ที่ตั้งของผู้ผลิต / ส่วนผสม / วันเดือนปีที่ผลิต / วันเดือนปีที่หมดอายุ / คำเตือน ถ้าไม่มีข้อมูลเหล่านี้ ขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่ เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่น่าไว้วางใจ ไม่ควรซื้อมาใช้เด็ดขาดครับ
Guest	<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่โฆษณาว่าสามารถฆ่าเชื้อโรคในอากาศได้ จัดเป็นวัตถุอันตราย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องขอขึ้นทะเบียน และ ขออนุญาตนำเข้ากับ อย.อย่างถูกต้องค่ะ / ถ้าพบว่าผลิตภัณฑ์ยี่ห้อใดไม่มี อย. ให้สันนิษฐานได้เลยว่ อาจจะมีการลักลอบนำเข้ามาจำหน่าย โดยไม่มีการขออนุญาตค่ะ และจากสรรพคุณที่อวดอ้างว่สามารถฆ่าเชื้อโรคในอากาศได้ทุกชนิด ถ้าทำแบบนั้นได้จริง คงมีแวนหรือติดกันทั่วทุกโรงพยาบาลแล้วละค่ะ ผลิตภัณฑ์นี้เข้าข่ายโฆษณาเกินจริงชัดเจน อย่าหลงเชื่อซื้อมาใช้เด็ดขาด เพราะอาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดคิดว่าฆ่าเชื้อโรคได้จริง สิ่งที่มาคือ อาจจะทำให้เราละเลยการดูแลตัวเองอย่างถูกต้องตามแนวทางที่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะนำไปสู่การติดโรคติดต่อได้</p> <p>เพื่อให้ทุกคนตื่นรู้ไปพร้อมกัน เราไปฟังคำชี้แจงถึงกรณีนี้จากผู้เชี่ยวชาญของ อย.กันค่ะ</p>
Sfx	OH Yaa
ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์แผ่นฆ่าเชื้อโรคในอากาศ จาก อย.	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์แผ่นฆ่าเชื้อโรค จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (รับ Sit.) ชี้ชัดพันธง ว่ผลิตภัณฑ์แผ่นฆ่าเชื้อโรคนี้เป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน เพราะไม่สามารถฆ่าเชื้อโรคได้ตามที่กล่าวอ้างในโฆษณาเพราะ ● ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ว่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับอนุญาตขายจาก อย. และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลักลอบนำเข้ามาขายโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถฆ่าเชื้อในอากาศจัดเป็นวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทาง

	<p>สาธารณสุข ตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งต้องขอขึ้นทะเบียน</p> <p>และขออนุญาตนำเข้ากับ อย. และผ่านการประเมินประสิทธิภาพและความปลอดภัย ก่อนจึงจะสามารถขายได้ ปัจจุบันยังไม่มีผลิตภัณฑ์ในลักษณะนี้ขึ้นทะเบียนกับ อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ตามสถานการณ์ แผ่นฆ่าเชื้อโรคที่ฆ่าเชื้อได้ 99.99 % อาจเป็นไปได้ถ้าเช็ดออกไปที่แผ่นนั้น (ซึ่งก็ต้องพิสูจน์) แต่ถ้าฆ่าในรัศมี 5 – 10 เมตร ตามที่โฆษณากล่าวอ้างไม่ได้แน่นอน และการที่เป็นวัตถุอันตราย การใช้มือจับต้องแล้วไม่ได้ล้างมือ อาจได้รับอันตรายจากสารที่เคลือบแผ่นนั้นได้ วัตถุอันตรายจึงมีรายละเอียดที่ต้องปฏิบัติตามเยอะ เช่น ต้องแสดงสารเคมีที่ใช้ วิธีใช้ วิธีเก็บรักษา วิธีกำจัด กำจัด / ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ไม่ได้รับอนุญาตอาจไม่มีข้อมูลเหล่านี้ ● เตือนผู้บริโภค หากหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้อาจทำให้ขาดความระมัดระวัง ละเลยการปฏิบัติตนที่ถูกต้อง เช่น คิดว่าคล่องแผ่นป้ายนี้แล้วไม่ต้องใส่หน้ากากอนามัย ไม่ต้องล้างมือ ไม่ต้องกินร้อนช้อนกลาง ดังนั้นจึงขออย่าว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่สามารถป้องกันเชื้อโรคได้ ขอเตือนให้ผู้บริโภคอย่าละเลยการดูแลตัวเองที่ถูกต้องตามแนวปฏิบัติที่กระทรวงสาธารณสุขแนะนำอย่างเคร่งครัด และยังคงต้องสวมหน้ากากอนามัยเมื่อไปสถานที่ที่มีคนจำนวนมากหรือแหล่งชุมชน ● ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และการแจ้งเบาะแสหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p> <p>อ้างอิงจาก www.ryt9.com/s/prg/223760#:~:text=อย.เตือนผู้บริโภค</p>	<p>Music : ดนตรีนำเข้าจังหวัดสกลใต้รับยามเช้า</p> <p>ไมค์ : นั่นไง...ผมเตือนพี่นวลแล้วก็ไม่เชื่อ ต้องฟังกับหูเองว่าผู้เชี่ยวชาญจาก อย. ออกมาเตือนอย่างชัดเจนว่าเป็นโฆษณาเกินจริง แบบนี้จะเชื่อได้หรือยังครับ แกรมยังเป็นวัตถุอันตรายอีกด้วย และยังไม่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายด้วย คราวหน้าพี่นวลจะซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพอะไรก็ตาม ต้องตรวจสอบอย่างละเอียดด้วยนะครับ ไม่งั้น พี่นวลตกเป็นเหยื่อคนเดียวไม่พอ อาจจะทำให้คนอื่น ๆ</p> <p>ต้องตกเป็นเหยื่อไปด้วย</p> <p>นวล : ค่ะๆ พี่เข็ดแล้ว ก็ใครจะไปรู้ล่ะคะ เห็นบอกว่าใช้ได้ โฆษณาก็ทำออกมาชะน่าเชื่อขนาดนั้น ตอนนี้พี่นวลตื่นรู้แล้วนะคะ คราวหลังจะตรวจสอบให้ดีกว่าก่อนซื้อทุกครั้งเลยคะ</p> <p>ไมค์ : ดีครับถ้าทุกคนตื่นรู้ไม่หลงเชื่อง่าย และไม่หนายที่จะหาข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว ทุกคนก็จะรอดพ้นจากโฆษณาเกินจริงแน่นอนครับ ยังพูดไม่จบเลย แล้วพี่นวลจะรีบไปไหนครับ</p> <p>นวล : ไปทำอาหารเช้าคะ</p> <p>ไมค์ : แล้วแผ่นพวกนี้ไม่เอาออกก่อนหรือครับ</p> <p>นวล : คุณไมค์ช่วยเอาออกหน่อยเถอะคะ พี่นวลกลัวสารอันตราย</p> <p>ไมค์ : อ้าว...ใช้กันเฉยเลย</p>

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะสดใส
DJ	อย่าลืมนะครับ ไม่ว่าจะคุณเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสื่อช่องทางใดก็ตาม ไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ ทุกสื่อก็มีโอกาสที่จะเจอโฆษณาเกินจริงที่มักมาพร้อมกับโปรโมชั่นดี ๆ ลด แลก แจก แถม ในเวลาที่กำหนด ด้วยราคาแสนถูก เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เราอยากซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมากินมาใช้ครับ เพราะฉะนั้นเราต้องใจแข็งเข้าไว้ ต้องตั้งกำแพงด้วยคำถามและข้อสงสัยไว้ก่อน ตรวจสอบข้อมูลอย่างรอบด้าน ก็จะช่วยป้องกันไม่ให้เราตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงได้ง่าย ๆ ครับ
Guest	เสียเวลาตรวจสอบก่อนซื้อ ดีกว่าเสียความรู้สึกเมื่อรู้ว่าถูกหลอกหลวงนะคะ กระต่ายอย่างเราต้องตื่นรู้ตลอดเวลา และช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบเห็นโฆษณาเกินจริงสามารถโทรแจ้งมาได้ที่สายด่วน อย. 1556 พบทางวิทยุ โทรทัศน์แจ้งได้ที่ สนง. กสทช. 1200 ค่ะ ติดตาม “กระต่ายตื่นรู” ได้ใหม่ในวันอาทิตย์หน้า วันนี้ลาไปก่อนแล้ว
DJ+ Guest	สวัสดิ์ครับ/ค่ะ
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวย	ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาว่าสามารถฆ่าเชื้อโรคในอากาศได้ จัดเป็นวัตถุอันตราย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องขอขึ้นทะเบียน และ ขออนุญาตนำเข้ากับ อย.อย่างถูกต้อง / ถ้าพบว่าผลิตภัณฑ์ยี่ห้อใดไม่มี อย. ให้สันนิษฐานได้เลยว่า อาจมีการลักลอบนำเข้ามาจำหน่ายโดยไม่มี การขออนุญาต

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู” โดย กองทุน กทปส”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

Script รายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 35 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

- ยาฟอกเลือด รักษาอาการปวดประจำเดือน ช่วยฟอกเลือดให้สะอาด ล้างพิษในเลือด รักษาระบบไหลเวียนเลือดให้ดี และยังช่วยรักษาฝ้าให้จางลง ผิวพรรณเปล่งปลั่ง
- ครีมทาผิวแฮนด์ แอนด์ ฟุต รักษาอาการผดผื่นคัน จากอาการแพ้ทุกชนิด รักษาได้ทุกโรคผิวหนัง
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษา และป้องกันโรคมะเร็ง ยับยั้งเซลล์มะเร็ง ลดขนาดก้อนมะเร็งโดยไม่ต้องผ่าตัด

ออกอากาศ : ทางสถานีวิทยุ EFM 94

Intro jingle : “กระจายเสียง โดย กองทุน กทปส.”

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
DJ	สวัสดีครับ ขอต้อนรับวันใหม่กับสาระดีๆ “กระจายเสียง โดย กองทุน กทปส.” รายการที่จะมาตีแผ่โฆษณาเกินจริงทุกรูปแบบครับ สิ่งที่เป็นอันตรายที่สุดจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง นั่นคือ อาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษาครับ เพราะแทนที่จะได้รับการรักษาอย่างถูกต้องจากแพทย์โดยตรง แต่กลับหันไปใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นทางเลือกในการรักษาแทน ซึ่งเป็นความเชื่อที่ผิด และเป็นอันตรายอย่างยิ่งครับ
Guest	แต่ไม่ว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจะมาในรูปแบบใด ใช้กลวิธีในการโน้มน้าวใจอย่างไร ถ้าเรารู้จักใจเย็นๆ มีความระมัดระวัง รู้จักคิดวิเคราะห์ให้รอบด้าน ยอมเสียเวลาตรวจสอบจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้สักนิด โฆษณาเกินจริงเหล่านี้ก็จะทำอะไรเราไม่ได้ค่ะ แต่ถ้าเราด่วนตัดสินใจเชื่อโฆษณาที่อวดสรรพคุณตรงตามความต้องการของเรา ก็คงตกเป็นเหยื่อได้ง่าย ดังเช่นสถานการณ์จำลองต่อไปนี้ค่ะ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เสียงดนตรีนำเข้า Sfx : เสียงนก (บรรยากาศตอนเช้า) แม่ : เอิร์น ลูกขึ้นมากินน้ำขิงร้อนๆชะหน่อยสิ เอิร์น : (เสียงป่วย) ขอบคุณค่ะ แม่ : อาการเป็นไงบ้างล่ะ เอิร์น : ก็ปวดหน่วง ๆ ปวดเกร็งที่ท้องน้อย ปวดหลัง ปวดหัวค่ะ แม่ : ปวดประจำเดือนก็เป็นแบบนี้แหละ กินน้ำขิงร้อน ๆ ชะหน่อยจะช่วยบรรเทาได้นะ

	<p>เอิร์น : น้ำขิงช่วยแก้ปวดประจำเดือนได้หรือคะแม่</p> <p>แม่ : ช่วยได้ กิน 1-2 แก้วต่อวัน แล้วก็นอนพักเยอะ ๆ อาการก็จะดีขึ้น ช่วงนี้ก็กินอาหารที่เน้นผักผลไม้หน่อย พวกมะเขือเทศ พริกหยวก เซอร์รี่ , บลูเบอร์รี่ ก็จะช่วยได้บ้าง</p> <p>เอิร์น : มีแต่ของที่เอิร์นไม่ชอบทั้งนั้นเลยคะแม่ โดยเฉพาะน้ำขิงมันเผ็ดร้อนเกินไป</p> <p>แม่ : หรือเอิร์นจะกินยาละลูก แม่จะออกไปซื้อให้</p> <p>เอิร์น : เอิร์นมียาแล้วคะ นี่ไงคะ</p> <p>แม่ : ไปเอามาจากไหนละ หรือว่าไปหาหมอมา</p> <p>เอิร์น : สั่งซื้อมาจากออนไลน์คะ เพื่อนแนะนำมา เข้าไปดูในเพจก็ดูน่าเชื่อถือดี เลยลองสั่งมากินคะ เพจนี้ไงคะแม่</p> <p>แม่ : “ ยาพอกเลือด รักษาอาการปวดประจำเดือน ช่วยพอกเลือดให้สะอาด ล้างพิษในเลือด รักษาระบบไหลเวียนเลือดให้ดี รักษาฝ้าให้จางลง ผิวพรรณเปล่งปลั่ง / กินติดต่อกันวันละ 1 เม็ดหลังอาหารเช้า อาการปวดประจำเดือนหายขาดได้ภายใน 1-2 วัน / ปลอดภัยกินได้ตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไปจนถึงวัยทอง ” แม่ว่าอย่ากินเลยลูก ยาอะไรก็ไม่รู้ ส่วนผสมของยากี่ไม่มีบอก ถ้าจะกินยา แม่ว่าไปซื้อร้านยาที่มีเภสัชกร หรือไม่ก็ไปหาหมอเลยดีกว่าลูก</p> <p>เอิร์น : ไม่น่าเป็นอะไรมั้งคะแม่ เพื่อนๆของเอิร์นก็เคยกิน โฆษณาเองก็บอกว่าปลอดภัย แล้วก็ไม่ได้โฆษณาแคในออนไลน์นะคะ เห็นมีโฆษณาในโทรทัศน์ด้วย เอาอย่างนี้นะคะแม่ เอิร์นขอลองกินดูก่อนสัก 2-3 วัน ถ้าไม่หายค่อยไปหาหมอ</p> <p>แม่ : เป็นโฆษณาเกินจริงหรือเปล่านั้นไม่รู้ ที่หลากหลายก็ไม่บอกรายละเอียดอะไรเลยนะ จริง ๆ แล้วยาจะต้องมีการแสดงข้อมูลมากกว่านี้ อันนี้มีแต่สรรพคุณ ไม่มีอะไรน่าเชื่อถือเลยสักอย่าง อย่ากินเลยเชื่อแม่เถอะ</p> <p>เอิร์น : ไม่เป็นไรหรอกคะแม่ อย่าห่วงเลย</p> <p>Sfx : เสียงเทน้ำลงแก้ว</p> <p>อ้างอิงจาก</p> <p>https://www.vejthani.com/th/2020/10/how-to-%E0%B8%94%E0%B8%B9%E0%B9%81</p>
Sfx	ตีดนิ้ว
DJ	(DRY V.) ตื่นก่อน อย่างนี้ต้องตื่นรู้ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงคร้าบ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
DJ	การสั่งซื้อยาออนไลน์ทั้งที่ยังไม่มีการตรวจสอบค่ากล่าวอ้างในโฆษณาและตัวผลิตภัณฑ์ นับว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่งครับ เพราะยาที่ผู้บริโภคซื้อมากินเองจากที่เห็นในโฆษณาจะมีส่วนผสมอะไรบางอย่างก็ยังไม่รู้ นอกจากนั้นการโฆษณาขายยาไม่ว่าจะทางสื่อใดก็ตามจะมีกฎหมายโฆษณาควบคุมอยู่ไม่ใช่ยาทุกชนิดนะครับที่จะสามารถโฆษณาขายได้ / โดยเฉพาะยาอันตราย, ยาควบคุมพิเศษ ห้ามโฆษณาใน

	<p>ทุกช่องทางสื่อเด็ดขาด จะต้องส่งจ่ายโดยแพทย์เท่านั้นครับ เพราะฉะนั้นถ้าเห็นโฆษณาขายยาไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อออนไลน์ ขอให้ตั้งข้อสงสัย และไม่เชื่อในสรรพคุณไว้ก่อน เพื่อความปลอดภัยครับ</p> <p>ตอนนี้ เราไปฟังผู้เชี่ยวชาญจาก ออย ให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องนี้กันดีกว่าครับ</p>
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านยา จาก ออย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านยา จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) เตือนผู้บริโภคว่าไม่ควรกินยาฟอกเลือดนี้เด็ดขาด เพราะเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง หากกินอาจจะเกิดอันตรายได้ เพราะยังไม่ได้ตรวจสอบทั้งยา และ ผู้บริโภคเองก็ยังไม่ได้รับการวินิจฉัยจากแพทย์ว่าอาการปวดท้องนั้นเกิดจากสาเหตุใดกันแน่ เพราะอาจไม่ใช่เกิดจากอาการปวดประเดือนก็ได้ - ให้คำแนะนำอาการปวดประจำเดือนอาจเกิดได้จากหลายสาเหตุ และความรุนแรงของการปวดแตกต่างกัน การบรรเทาอาการในเบื้องต้น อาจทำได้โดย.....แต่ทางที่ดีที่สุดคือการไปหาหมอเพื่อรับการตรวจวินิจฉัยอย่างละเอียด - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับยาฟอกเลือด ว่าแท้จริงแล้วมีสรรพคุณอย่างไร และใช้รักษาอาการปวดประจำเดือน ได้หรือไม่ - เตือนถึงอันตรายของการซื้อยาฟอกเลือดกินเอง - ให้คำแนะนำถึงฉลากยาจะต้องแสดงข้อมูลสำคัญ เช่น ชื่อยา / เลขทะเบียนตำรับยา / ปริมาณ / เลขที่หรืออักษรแสดง ครั้งที่ผลิต / ชื่อ ที่ตั้งของผู้ผลิต / วันเดือนปีที่ผลิต / วิธีใช้ ฤทธิ์ข้างเคียงของยา / คำเตือน / ข้อมูลเกี่ยวกับการแพ้ยา ถ้าไม่ปรากฏข้อมูลเหล่านั้นบนฉลาก ไม่ควรซื้อมารับประทาน - ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาจากในสถานการณ์ตัวอย่างจัดเป็นยาที่มีได้ขึ้นทะเบียนตำรับยา ไม่ระบุสูตรส่วนประกอบ ผู้บริโภคมีโอกาสสูงที่จะได้รับอันตรายจากตัวยาที่ผสม อาจมียาที่ตนเองแพ้อยู่ การที่จะพัฒนายาขึ้นมาตำรับหนึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องใช้เวลาและมีค่าใช้จ่ายมาก ต้องทดสอบเพื่อดูความปลอดภัย คุณภาพ และประสิทธิผลของยา ต้องทดลองตั้งแต่ในห้องปฏิบัติการในสัตว์ทดลอง และในมนุษย์ และเมื่อมาขึ้นทะเบียนตำรับกับ ออย. หากเป็นยาใหม่ คือ ยาที่ยังมิได้มีการขึ้นทะเบียนมาก่อน ก็ต้องมีการติดตามความปลอดภัยอีก 2 ปี จนมั่นใจแล้วจึงลดการติดตาม - ให้ผู้บริโภคซื้อยาที่ผ่านการขึ้นทะเบียนกับ ออย./ ไม่ซื้อยาที่ไม่มีทะเบียนตำรับยา ไม่ซื้อยาเพียงเพราะโฆษณา หากสงสัยให้สอบถามเภสัชกร หรือสอบถาม ออย. ทางช่องทางต่าง ๆ - ผู้เชี่ยวชาญด้านยายกตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการแสดงสรรพคุณ หรือการโฆษณาอย่างคำว่า “ยาฟอกเลือด” เพราะเป็นคำที่กำกวม - อาจให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่ห้ามโฆษณาว่ารักษาหาย ได้แก่ มะเร็ง วัณโรค เรื้อน อัมพาต เบาหวาน โรคหรืออาการของโรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต เพราะการจะดูแล

	<p>โรคเหล่านี้ ไม่ใช่เรื่องยาอย่างเดียว แต่ต้องดูแลเรื่องพฤติกรรมสุขภาพด้วย หากผู้บริโภคเชื่อคำโฆษณาว่ารักษาโรคหาย อาจทำให้ขาดโอกาสทางการรักษาที่เหมาะสมรวมทั้งคำแนะนำที่ถูกต้องได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลถึงการโฆษณายาวายาประเภทใดที่โฆษณาได้ เช่น.....และยาประเภทใดที่ห้ามโฆษณาขายในทุกช่องทางสื่อ เช่น..... - กล่าวถึงเคสผู้เสียหายจริง ที่ซื้อยาอันตรายจากโฆษณาเกินจริงไปกินแล้วเกิดความเสียหาย - ประชาสัมพันธ์ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์
ผู้เสียหาย	<p>ตัดเข้า ผู้เสียหายจริง จากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ซื้อมาใช้แล้วเกิดผลเสียอย่างไร Tentative หากมีผู้เสียหายจริงมาเล่าถึงผลกระทบ Part ข้างต้น ผู้เชี่ยวชาญจาก อย.ไม่ต้องพูดถึงเคสตัวอย่าง</p>
	<p>Tentative</p> <p>หากไม่สามารถมีผู้เสียหายจริงมาแชร์ประสบการณ์ได้ และทางผู้เชี่ยวชาญ อย. ไม่สะดวกที่จะกล่าวถึงผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทีมงานขออนุญาตยกประเด็นผู้เสียหายจริงออก โดยขออนุญาตไม่กล่าวถึงผู้เสียหายในรายการ ซึ่งทางทีมจะแจ้งให้ทางคณะกรรมการรับทราบเป็นตอนๆ ไป</p>
คลิปเสียง EFM ผลิต	<p>Music : เสียงดนตรีนำเข้า</p> <p>Sfx : เสียงนก (บรรยากาศตอนเช้า)</p> <p>เอิร์น : ที่แท้ก็เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง หลงเชื่อเสียเงินฟรีจนได้</p> <p>แม่ : เสียเงินฟรีก็ไว้เป็นบทเรียน ดีกว่ากินไปแล้วเป็นอันตรายนะ</p> <p>เรื่องนี้ต้องโทษตัวเองด้วยที่ไม่ตรวจสอบ ไม่วิเคราะห์ให้รอบคอบ คราวหน้าเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอะไรก็ตาม ต้องรู้จักตั้งข้อสงสัย และไม่เชื่อไว้ก่อนจะดีที่สุดสุดเลย</p> <p>เอิร์น : ตอนนี้เอิร์นรู้ช่องทางการตรวจสอบแล้ว ทั้งสายด่วน อย. 1556 ทั้งเว็บไซต์ หรือทาง line @fdathai รับรองว่าโฆษณาเกินจริงพวกนี้จะไม่มีการได้เงินจากเอิร์นอีกแน่นอนค่ะแม่</p>
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
Guest	<p>ปัจจุบันโฆษณายาผลิตภัณฑ์สุขภาพมีอยู่มากมายทั้งที่เป็นโฆษณาจริงและโฆษณาหลอกลวง ทุกครั้งที่เห็นหรือได้ยินโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ควรตั้งสติก่อน...อย่าหลงเชื่อทันทีนะคะ</p> <p>กระต่ายอย่างเราต้องตื่นรู้เท่าทันสื่อก่อนตัดสินใจซื้อทุกครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโฆษณาผลิตภัณฑ์ยา ควรโทรไปตรวจสอบก่อนที่สายด่วน อย. 1556 หรือที่ line @fdathai เพราะมีบ่อยครั้งที่ผลิตภัณฑ์ยาที่ขายกันอยู่ในสื่อออนไลน์มีส่วนผสมของสารอันตรายค่ะ</p>
DJ	ผู้ผลิตหรือผู้ขายผลิตภัณฑ์ที่หลอกลวงสรรพคุณให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด ถือเป็นภาระโฆษณาที่แสดงข้อความอันเป็นเท็จหรือเกินความจริงทำให้เกิดความเข้าใจผิด จะมีโทษทั้งจำทั้งปรับครับ หากใคร

	พบเห็นโฆษณาเกินจริงขอความร่วมมือไม่ส่ง ไม่แชร์ต่อนะครับ สามารถโทรแจ้งได้ที่สายด่วน ออย. 1556 ทางวิทยุ โทรทัศน์แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช. 1200 ตลอด 24 ชม.ครับ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวาย	ฉลากยาจะต้องแสดงข้อมูลสำคัญ เช่น ชื่อยา / เลขทะเบียนตำรับยา / ปริมาณ / เลขที่หรืออักษรแสดง / ครั้งที่ผลิต / ชื่อ ที่ตั้งของผู้ผลิต / วันเดือนปีที่ผลิต / วิธีใช้ / ฤทธิ์ข้างเคียงของยา / คำเตือน / ข้อมูลเกี่ยวกับการแพ้ยา ถ้าไม่ปรากฏข้อมูลเหล่านี้บนฉลาก ไม่ควรซื้อมารับประทาน
JINGLE	“กระต่ายตื่นรู๊ โดย กองทุน กทปส.”
Guest	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเป็นปัญหาใหญ่ที่ต้องได้รับการแก้ไข หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องทั้งสำนักงาน กสทช. และ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือ ออย. ก็เข้มงวดกวดขันกันอยู่ตลอดเวลา พบเมื่อไหร่ก็จะดำเนินการทางกฎหมายทันทีค่ะ แต่ก็ยังไม่หมดไปจากสื่อเสียที บางผลิตภัณฑ์ ออย.ตรวจสอบพบว่ามีการทำโฆษณาเกินจริง จึงดำเนินคดีและออกข่าวแจ้งเตือนผู้บริโภคให้ระวังอันตรายไปแล้ว แต่ก็ยังพบว่าผู้บริโภคหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์ชนิดนี้อีกจำนวนมาก ช่างเป็นเรื่องน่าเศร้าจริงๆค่ะ
DJ	โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ที่อวดอ้างสรรพคุณว่ารักษาโรคนั้นได้ โรคนั้นได้ กินแล้วหาย ใช้แล้วดี บางครั้งทั้งเจ้าของผลิตภัณฑ์รวมถึงผู้ผลิตสื่อโฆษณา อาจยังไม่เคยกินไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของตัวเองเลยด้วยซ้ำ แต่ก็ทำโฆษณาออกมาแบบเวอร์วัง เพื่อให้ผู้บริโภคอย่างเราเชื่อในสรรพคุณที่อวดอ้างกลายเป็นหนูลองยา ดังนั้นก่อนที่จะเชื่อในโฆษณาจะต้องวิเคราะห์อย่างรอบคอบ และตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียดก่อนซื้อทุกครั้ง มิเช่นนั้นอาจตกเป็นเหยื่อดังเช่นสถานการณ์นี้ครับ
คลิปลีเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงนำเข้าจังหวัดสบายๆ ชาย : อู๋...ซี้ด ยิงคั่นยิงเกา ยิงเกายิงมัน หญิง : เป็นอะไรของพี่ เกาเป็นลิงเลย ไปโดนอะไรมาคะ หรือแพ้อะไร ชาย : สงสัยจะเป็นอาการแพ้ เพราะเมื่อวานไปเตะบอลแล้วแพ้มา หญิง : กวนได้ตลอด ไม่ใช่แพ้แบบนั้นสิคะ หมายถึงแพ้สารเคมีหรือแพ้อาหารนะ ชาย : ไม่รู้เหมือนกัน แต่คั่นมา 2 วันแล้ว หญิง : จั๊นไปหอมมากันไหม ชาย : เห้ย...ไปหาหมอ หญิง : อือ...ไปหาหมอ ให้หมอฉีควินดีให้ตีใหม่ มาเกาๆ ญาแบบนี้ เกิดแผลถลอกติดเชื้อขึ้นมาจะแย่มากินใหญ่ ชาย : เดี่ยวค่อยไปละกัน ขอทาครีมนี้ให้หมดก่อน หญิง : นีมันครีมอะไรคะ ชาย : ครีม รักษาอาการคัน รักษาได้ทุกโรคผิวหนัง

	<p>หญิง : อะไรมันจะพิเศษขนาดนั้น ไปโดนโฆษณาหลอกอีกแล้วรีเปล่า?</p> <p>ชาย : หลอกหลอกอะไร ชื่อยาสมัยนี้ง่ายจะตายไป สั่งซื้อทางออนไลน์ก็ได้ เข้าไปดูหน้าร้านทางเพจ อ่านป๊อบ</p> <p>หญิง : สนใจป๊อบ</p> <p>ชาย : สั่งซื้อป๊อบป๊อบ</p> <p>หญิง : ของก็มาส่งเลยป๊อบป๊อบ แอร์!!!</p> <p>ชาย : หยอกพี่แบบนี้ ดูท่าทางจะไม่เชื่อ</p> <p>Sfx : เสียงกดมือถือ</p> <p>ชาย : ฟังนี่นะ “ Treat skin care ครีมทาผิวรักษาอาการคัน ผด ผื่น / คันจากอาการแพ้ / คันจากพิษแมลงสัตว์กัดต่อย รักษาอาการคันได้จากทุกสาเหตุ / รักษาได้ทุกโรคผิวหนัง จบได้ในหลอดเดียว / เพียงทาบาง ๆ บริเวณที่คัน / 1 วันหายขาดทันที รับรองผลโดยโรงพยาบาลโรคผิวหนังชื่อดัง / ปลอดภัยทาได้ทุกสภาพผิว ช่วยบำรุงผิวพรรณให้เปล่งปลั่ง</p> <p>หญิง : นื่องว่าแปลก ๆ นะ โฆษณาบอก 1 วันหายขาด แต่ทำไมยังเห็นพี่เกาอยู่เลยละ แสดงว่าทาแล้วไม่หาย ก็เป็นโฆษณาเกินจริงนะสิ</p> <p>ชาย : พี่เพิ่งทาดีนิดหน่อยเอง โฆษณาเขาบอกจบได้ในหลอดเดียวแสดงว่าอาจจะต้องทาให้หมดหลอดก็ได้ ดูลิ...ในโฆษณายังมีรูปหมอชื่อดังด้วย แสดงว่าเชื่อถือได้ ใช้อย่างไร แบบนี้ยังไม่เชื่ออีกหรือ</p> <p>หญิง : ก็จริงนะ มีรูปหมอคนดังเสียด้วย แถมยังมี อย.ด้วย ก็น่าจะปลอดภัย</p>
Sfx	ตืดนิ้ว
Guest	(DRY V.) ตีนคะ ตีนรู้! ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงคะ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
Guest	<p>คุณแน่ใจได้อย่างไรคะว่า ข้อมูลที่ลงในโฆษณาครีมทาผิวชนิดนี้จะเป็นความจริงทุกอย่าง ทั้ง ๆ ที่คุณยังไม่มีตรวจสอบ อย่าบอกนะคะว่าแน่ใจจากสรรพคุณในโฆษณาที่นำมากล่าวอ้าง</p> <p>ถ้าหากคิดแบบนี้ บอกได้เลยว่า กำลังเข้าใจผิดอย่างมากคะ เพราะด้วยสรรพคุณของครีมทาผิวที่จัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องสำอาง จะไม่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคผิวหนังใด ๆ ได้เลยคะ ไม่ว่าจะสรรพคุณหรือฉลากผลิตภัณฑ์ ผู้ที่คิดทำโฆษณาเกินจริงจะพูด หรือเขียนอะไรลงไปก็ได้ทั้งนั้น เพื่อต้องการให้คุณเชื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเอารูปของบุคลากรทางการแพทย์มาแอบอ้างลงในโฆษณาเพื่อหวังสร้างเครดิตให้คุณมีความน่าเชื่อถือ เหล่านี้ก็เป็นเทคนิคที่โฆษณาเกินจริงใช้กันมากคะ เพื่อเป็นการตื่นรู้ ลองไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ อย. เกี่ยวกับเรื่องนี้กันคะ</p>
Sfx	OK

<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก ออย.</p>	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (พูดถึงสถานการณ์ตัวอย่าง) ย้ำเตือนว่าครีมทาผิวที่โฆษณาลักษณะนี้ เป็นโฆษณาเกินจริงแน่นอน และต่อให้ทาครีมนี้จนหมดหลอด อากาการคันก็อาจจะยังไม่หายเพราะครีมทาผิวไม่มีคุณสมบัติการบำบัด รักษาโรคผิวหนังใด ๆ ได้ ● ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติครีมทาผิว ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ● ให้ความรู้เกี่ยวกับ อากาการคัน อาจเป็นโรคผิวหนังชนิดหนึ่ง เกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ (สาเหตุใดบ้าง).....การคาดเดาสาเหตุของโรคเองอาจทำให้รักษาผิดและทำให้โรครุนแรงขึ้นได้ การพบแพทย์ผิวหนังจึงเป็นวิธีที่ดีที่สุด ● จากสถานการณ์ ผลิตภัณฑ์เป็นครีมที่ใช้ทา โฆษณาว่ารักษาอาการคันทางผิวหนังได้ทุกเรื่อง จึงมีความเสี่ยงว่าจะอาจมีการใส่สารสเตียรอยด์ลงไป ซึ่งหากมีทาครีมที่มีส่วนผสมของสเตียรอยด์เป็นประจำ จะทำให้ผิวหนังบริเวณที่ทาบางลง เส้นเลือดฝอยขยาย ผิวจะแดง ร้อน มีริ้วรอย เที้ยวลีบ ฟกช้ำได้ง่าย / หากทาที่หน้าอาจเกิดผื่นแดงและตุ่มแดงคล้ายสิ่ว อาจพบผิวด่างจากการที่เม็ดสีลดลงเนื่องจากสเตียรอยด์ช่วยในการทุเลาอาการได้ดีและเห็นผลเร็ว หากนำมาใช้ไม่ตรงกับโรค ยาก็จะไปปิดบังอาการของโรค ทำให้โรคนั้นไม่ได้รับการรักษาที่ถูกต้อง อาจลุกลามหรือเป็นมากขึ้นจนเป็นอันตรายได้ ผู้เชี่ยวชาญน่าจะให้ความรู้เรื่องนี้ด้วย เพื่อให้ผู้ชมระมัดระวัง ไม่หลงเชื่อโฆษณาและคิดว่าทาที่ผิวไม่น่ามีอันตรายอะไร ● อีกข้อสังเกตของโฆษณาเกินจริง ที่มีการแอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์ไม่ว่าจะการนำชื่อหรือรูปภาพมาลง เหล่านี้เป็นหลักฐานเท็จ เพราะบุคลากรทางการแพทย์จะไม่มีการออกมารับประกันผลการรักษา แม้กระทั่งยาที่แพทย์จ่ายให้คนไข้ตามโรงพยาบาลก็ไม่มี อยากรู้ ผู้บริโภครู้จักตั้งข้อสังเกต หรือ ลองนำฉลากยาที่แพทย์สั่งจ่าย กับ ฉลากผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริงจะเห็นถึงความแตกต่างอย่างชัดเจนว่า แบบใดน่าเชื่อถือ ● ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สายด่วน ออย.1556 line @fdathai หรือหากพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแจ้งได้ที่สายด่วน ออย.1556 ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่สำนักงาน กสทช.1200
<p>คลิปเสียง EFM ผลิต</p>	<p>Music : เพลงนำเข้าจังหวัดสวายๆ</p> <p>ชาย : เอ้า! โดนโฆษณาเกินจริงหลอกอีกแล้วหรือนี่ โฆษณาเกินจริงพวกนี้ร้ายจริงเลย</p> <p>หญิง : ไม่เป็นไรค่ะ วันนี้พี่โดนหลอก แต่วันหน้าพี่ก็โดนหลอกอีก / เอ๊ย!!! ไม่ใช่ พี่จะไม่โดนหลอกอีกแล้ว เพราะผู้เชี่ยวชาญเขามาแนะนำให้เรา รู้จักตั้งข้อสังเกตแล้วว่าโฆษณาแบบใดน่าเชื่อถือ แบบใดเกินจริง</p> <p>ชาย : ต่อไปนี้พี่จะต้องรู้เท่าทันทุกเล่ห์เหลี่ยมของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เพื่อที่จะไม่ต้องตกเป็นเหยื่ออีกต่อไป พี่สัญญา</p> <p>หญิง : หนา</p>

MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
DJ	ถ้าไม่อยากโดนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงลอกเอาได้ ก็ไม่ควรด่วนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทันทีที่เห็นโฆษณาครับ เพราะร่างกายไม่ได้มีไว้เป็นหนูทดลอง ควรตรวจสอบกับหน่วยงานที่เชื่อถือได้ให้มั่นใจเสียก่อนว่าโฆษณานั้นไม่หลอกลวง ผลิตภัณฑ์นั้นได้คุณภาพตามที่โฆษณาไว้ เพื่อป้องกันการถูกหลอกลวงครับ
Sfx	OK
JINGLE	เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์
เสียงสวาย	โฆษณาผลิตภัณฑ์ใดที่มีการแอบอ้างบุคลากรทางการแพทย์ ไม่ว่าจะเป็นการนำชื่อ หรือรูปภาพมาลงเหล่านี้เป็นหลักฐานเท็จ เป็นโฆษณาเกินจริง เพราะบุคลากรทางการแพทย์จะไม่สามารถออกมารับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ใดได้
JINGLE	“ กระจายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”
Guest	สรรพคุณที่นิยมนำมาอวดอ้างในโฆษณาเกินจริงประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นั่นคือ การรักษาโรคร้ายแรง โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ไม่ว่าจะเป็โรคหัวใจ / เบาหวาน / ความดัน และโรคที่มีการนำมอวดอ้างมากที่สุดโรคหนึ่งก็คือ “โรคมะเร็ง ” ค่ะ
DJ	โรคมะเร็ง เป็นอีกหนึ่งโรคที่คนเป็นกันมาก และเป็นโรคที่ต้องรักษาอย่างต่อเนื่องกับแพทย์เฉพาะทางเท่านั้น บางคนรักษาหาย บางคนรักษาไม่หาย ได้แต่ประคับประคองรักษาตามอาการไป แต่บางคนหายแล้วก็กลับมาเป็นซ้ำได้อีก จึงสร้างความกังวลให้กับผู้ป่วยและผู้เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางยี่ห้อ จึงใช้โอกาสนี้ในการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงว่ารักษามะเร็งได้ ป้องกันมะเร็งได้ เพื่อให้เหยื่อหลงเชื่อ ดังเช่นสถานการณ์ต่อไปนี้ครับ
คลิปเสียง EFM ผลิต	Music : เพลงสบายๆ Sfx : เสียงปิ้งย่าง แชมป์ : นาน ๆ ทีจะได้อยู่กับพร้อมหน้าพร้อมตาล้อมวงกินหมูกระทะแบบนี้สนุกดีนะ ไม่เหมือนไปกินข้าวนอกบ้าน เจอบางร้านปวดหัวตีบ ไมค์ : ทำไม? เกิดอะไรขึ้นพี่แชมป์ แชมป์ : ก็วันก่อนไปร้านข้าวแกง ป้ายหน้าร้านเขียนไว้ว่า “ ข้าวราดแกง ” แต่พ้เห็นกับตาเลยว่า “ เอาแกงมาราดข้าว ” พี่ละเซ็งเลย Sfx : หา เอิร์น : อย่าว่าแต่พี่แชมป์เลย เมื่อวันก่อนไปชะอำเพื่อนฝากซื้อขนมหม้อแกง เราก็แวะร้านของฝากเกือบทุกร้าน ไม่เห็นมีขนมหม้อแกงเลย มีแต่ขนมใส่ถาด เลยไม่ได้ซื้อให้เพื่อนเลย Sfx : หือ ไมค์ : ผมก็เคยสั่งน้ำพริกลงเรือ ได้แต่น้ำพริก ไม่เห็นมีเรือมาด้วยสักลำ

	<p>Sfx : เสียงเด็กหัวเราะ</p> <p>Sfx : เสียงปี่ย่าง</p> <p>เอิร์น : พี่แชมป์ พี่ไมค์ อย่างกินเนื้อเคี้ยวๆคำๆนะ พวกนั้นมีสารก่อมะเร็ง กินมาก ๆ จะสะสมในร่างกาย มีความเสี่ยงเป็นมะเร็งปอด มะเร็งกระเพาะอาหาร</p> <p>แชมป์ : ไม่เป็นไรหรอก ไม่ได้กินทุกวัน แต่วันนี้พี่ขอ เพราะพี่ชอบเนื้อเคี้ยวๆ</p> <p>เอิร์น : ถึงไม่ได้กินทุกวัน ก็ไม่ควรกิน สารก่อมะเร็งพวกนี้สะสมอยู่ในร่างกาย จะเป็นมะเร็งตอนไหนก็ไม่เคยบอกว่าจะเป็นแล้วนะ ระวังไว้นะ / กว่าจะรู้ตัวอีกทีก็เป็นมะเร็งแล้ว รักษาที่ยาก อะไรเลี้ยงได้ก็เลี้ยงซะ</p> <p>แชมป์ : ต่อให้พี่กินของใหม่ ๆ เคี้ยว ๆ ทุกวัน ก็ไม่เป็นมะเร็งได้ง่าย ๆ หลอก เพราะพี่มีไมค์ : บอกไปเลย ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวนี้ มีดียังไง บอกเลยๆ</p> <p>แชมป์ : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารป้องกันโรคมะเร็ง ถ้าใครเป็นแล้วก็สามารถรักษามะเร็งได้ด้วย</p> <p>เอิร์น : เป็นไปไม่ได้ ไม่อย่างนั้นหมอกคงจ่ายให้คนป่วยมะเร็งกินแล้วซิ โรคมะเร็งรักษายากจะตาย จะมาบอกว่ากินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแค่นี้แล้วหาย ไม่มีทางเป็นไปได้ ไม่เชื่อ</p> <p>แชมป์ : ผลิตภัณฑ์เค้กลงโฆษณาแทบทุกสื่อเลยนะ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ เพจออนไลน์ก็มี ขาดดิบบายดี นี่ไง “ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ป้องกันโรคมะเร็ง ฆ่าเชื้อที่ก่อให้เกิดมะเร็ง ช่วยฆ่าเซลล์มะเร็ง หยุดการแพร่กระจายเชื้อมะเร็ง ลดขนาดก้อนเนื้อมะเร็งได้โดยไม่ต้องผ่าตัด รักษาเซลล์มะเร็งได้ทุกชนิด และทุกระยะ ไม่ต้องรักษาด้วยเคมีบำบัด / เพียง 1 กระปุก เห็นผลทันที เซลล์มะเร็งค่อย ๆ สลายตัวลงอย่างเห็นได้ชัด / กระปุกละ 1,999 บาท ไม่เห็นผลยินดีคืนเงินทุกกรณี ส่งฟรีทั่วประเทศ</p> <p>ไมค์ : รับประกันว่าปลอดภัย เชื่อถือได้ เพราะมี ออย. นี่ไง</p> <p>เอิร์น : เตี่ยวะนะ ถ้าบอกว่ามี ออย. นั้นเราลองตรวจสอบทาง line @fdathai กันดีไหม ง่ายมาก ก็แค่เข้าแอปพลิเคชันไลน์ / กดเพิ่มเพื่อน ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai / กดเพิ่มเพื่อนแล้วเข้าเมนูแชท / เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์ / พิมพ์เลขจดแจ้งที่ฉลาก / ถ้าผลิตภัณฑ์ได้จดแจ้งรายละเอียดกับ ออย. แล้ว ก็จะปรากฏข้อมูล แต่หากไม่พบข้อมูล สันนิษฐานได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้แจ้งรายละเอียดกับ ออย. ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ควรซื้อมากิน</p> <p>แชมป์ : มัวแต่ตรวจสอบ หมูกระทะหมดพอดี</p> <p>เอิร์น : เสียเวลาตรวจสอบ ดีกว่าเสียเงินฟรีตั้งเกือบ 2,000 นะคะ แล้วอย่าหวังว่าจะได้เงินคืนด้วย เพราะไม่มีเหยื่อได้เงินคืนจากโฆษณาเกินจริงพวกนี้สักราย</p> <p>แชมป์ : มาไมค์ ไม่มีใครเชื่อแต่เราเชื่อ ถ้าจั้นเรา 2 คนมาปลอดภัยจากโรคมะเร็งกันดีกว่า เอ้า...เอาไป ไมค์ 1 เม็ด พี่ 1 เม็ด</p> <p>อ้างอิงจาก</p>
--	---

	https://www.bumrungrad.com/th/health-blog/january-2009/are-you-eating-your-way-to-cancer
Sfx	ตีตื้น
Guest	(DRY V.) ตื้นก่อน ตื้นรู้! ก่อนที่จะตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ
MUSIC UNDER	เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย
Guest	หากคุณเชื่อว่าการกินอาหารปิ้งย่างเกรียม ๆ ที่เต็มไปด้วยสารก่อมะเร็ง แล้วกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างสรรพคุณว่าสามารถป้องกันมะเร็งได้ คุณกำลังเข้าใจผิด และกำลังตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ซึ่งเป็นอันตรายร้ายแรงอย่างยิ่ง เพราะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถป้องกัน หรือ รักษาโรคมะเร็ง รวมถึงโรคใด ๆ ได้เลยคะ
DJ	การเข้าใจผิดแบบนี้ จะทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและสุขภาพ และมีพฤติกรรมการกินที่ไม่ถูกสุขอนามัย อาจจะนำมาสู่การเป็นโรคต่างๆได้ อีกทั้งคำในโฆษณาดังกล่าวก็น่าเป็นคำที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไม่น่าอนุญาตให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใช้ในการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณ เช่น การป้องกัน บำบัด หรือรักษาโรค นั้นแสดงว่าโฆษณานี้ไม่น่าเชื่อถืออย่างยิ่ง แต่ด้วยเทคนิคต่างๆนา ๆ ที่คนทำโฆษณาเกินจริงเหล่านี้พยายามใส่เข้ามาเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจ จึงทำให้ผู้บริโภคด่วนตัดสินใจเชื่อ ตกเป็นเหยื่ออย่างรวดเร็ว โดยไม่ทันคิดวิเคราะห์ให้รอบด้านก่อนซื้อ แต่ถ้าเรารู้เท่าทันโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ ก็จะทำให้เราไม่หลงกลได้ง่าย ๆ เพื่อให้กระต่ายอย่างเราตื่นรู้ เราไปฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องนี้กันครับ
ผู้เชี่ยวชาญจาก ออย. ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	<p>ประเด็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จาก ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (รับ Sit.) ชี้ชัดว่าโฆษณาดังในสถานการณ์นี้ เป็นโฆษณาเกินจริงไม่ควรหลงเชื่อ และยิ่งไปกว่านั้นคือ เป็นอันตรายอย่างยิ่งที่เข้าใจผิดแบบนี้ แล้วกินอาหารปิ้งย่างเกรียม ๆ ที่เต็มไปด้วยสารก่อมะเร็ง หากมีพฤติกรรมการกินแบบนี้ มีความเสี่ยงที่จะเป็นโรคมะเร็งได้สักวันหนึ่ง - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษาโรคมะเร็ง หรือโรคใด ๆ ได้เลยแม้แต่โรคเดียว - ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่ห้ามโฆษณาว่ารักษาหาย ได้แก่ มะเร็ง วัณโรค เรื้อน อัมพาต เบาหวาน โรคหรืออาการของโรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต เพราะการจะดูแลโรคเหล่านี้ ไม่ใช่เรื่องยาอย่างเดียว แต่ต้องดูแลเรื่องพฤติกรรมสุขภาพด้วย หากผู้บริโภคเชื่อคำโฆษณาว่ารักษาโรคหาย อาจทำให้ขาดโอกาสทางการรักษาที่เหมาะสมรวมทั้งคำแนะนำที่ถูกต้องได้ - มะเร็งเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับเรา เมื่อมีการกระตุ้นบ่อย ๆ จากสิ่งภายนอก เช่น แสง UV สารเคมีที่รับเข้าทางจมูก หรือปาก รวมถึงอาหารหลายชนิดที่มีสารก่อมะเร็ง เช่น อาหารปิ้งย่าง

	<p>อาหารที่มีไขมันสูง / อาหารที่ปนเปื้อนสารเคมีที่เป็นอันตราย รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เหล่านี้ผู้บริโภคควรหลีกเลี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการกินก็ส่งผลให้เกิดโรคได้ เช่น ชอบบออะไรก็กินซ้ำ ๆ เป็นประจำ หากสิ่งทีกินมีสารที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย <p>อย่างสารก่อมะเร็งในอาหารปิ้งย่าง การกินซ้ำ ๆ เป็นประจำ ร่างกายไม่สามารถกำจัดทิ้งได้ ทัน อาจเกิดการสะสมและก่อให้เกิดเป็นมะเร็งได้ แนะนำให้ผู้ชมไม่กินอะไรซ้ำ ๆ เป็นประจำเพื่อหลีกเลี่ยงโรคต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แต่นอกจากอาหารแล้ว ความเครียดก็มีผลต่อการก่อให้เกิดโรคมะเร็ง ร่างกายจะมีการตอบสนองเพื่อการอยู่รอด กลายเป็นเซลล์มะเร็งที่สามารถแบ่งตัวได้เร็วกว่าเซลล์ปกติ ทาง การแพทย์ก็ยอมรับว่ามะเร็งรักษาไม่หายขาด แม้หายแล้วก็กลับมาเป็นได้อีกถ้าไม่ควบคุมสิ่ง กระตุ้น เช่น เลิกเหล้า เลิกบุหรี่ ลดการกินอาหารปิ้งย่าง รู้จักออกกำลังกาย ผ่อนคลาย ความเครียด - การกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาว่าช่วยรักษามะเร็ง จึงไม่ได้ช่วยอะไร (แต่อาจจะจะมีผล บ้าง ที่ทางการแพทย์เรียกว่า Placebo effect หรือผลของยาหลอก คนใช้คิดว่ายาหลอก เป็นยาจริง เกิดความเชื่อมั่น ร่างกายก็ผ่อนคลายลงทำให้การรักษาได้ผล แต่ก็ก็จะกลับมาเป็น ใหม่ได้ ไม่หายขาดถ้าพฤติกรรมสุขภาพไม่ปรับเปลี่ยน - แนะนำให้ผู้บริโภครู้จักการวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผล หากว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษามะเร็งได้จริง เหตุใดแพทย์จึงไม่จ่ายให้คนไข้กินแทนยา - ประชาสัมพันธ์ช่องทางตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ที่สายด่วน ออย.1556หรือ line @fdathai
Guest	<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงกำลังแพร่ระบาดอยู่ทุกช่องทางสื่อ สำนักงาน กสทช. จึงต้อง เข้มงวดกวดขันกันอยู่ตลอดเวลา ถ้าพบเห็นสื่อโฆษณาเกินจริงเมื่อไหร่ก็จะดำเนินการทางกฎหมาย ทันที เพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์มากที่สุดคะ</p> <p>สำนักงาน กสทช. จะมีบทบาทในการดูแลสื่อและโฆษณาอย่างไร ไปฟัง ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พูดถึงเรื่องนี้กันคะ</p>
ศาสตราจารย์ คลินิก นพ. สรณ บุญใบ ชัยพฤกษ์ ประธาน คณะกรรมการ กิจการ	<p><u>ประเด็นศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ ในการคุ้มครองดูแล ผู้บริโภคในการรับสื่อหรือรับข่าวสารต่าง ๆ มีมาตรการอย่างไร เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค และได้รับสื่อข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ มากที่สุด ● สรุปภาพรวมของความสำคัญที่ผู้บริโภคควรรู้เท่าทันสื่อ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพ เพื่อป้องกันตนเองจากโฆษณาเกินจริงที่มีการพัฒนาและมาในทุกรูปแบบ

<p>กระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และ กิจการ โทรคมนาคม แห่งชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ความสำคัญของวิเคราะห์โฆษณาอย่างรอบคอบก่อนที่จะลงชื่อ ● เน้นย้ำถึงความสำคัญของการตรวจสอบข้อมูลก่อนทุกครั้ง โดยเฉพาะข้อมูลจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีหลายแหล่งข้อมูลของทางภาครัฐที่พร้อมจะอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค ● ให้คำแนะนำถึงการรับสื่อ หรือ รับข้อมูลข่าวสาร ว่าควรรับสื่ออย่างไรในสังคมยุคปัจจุบันที่สื่อมีการพัฒนาไปไกล ผู้บริโภคควรรับข้อมูลข่าวสารอย่างไร จึงจะเป็นประโยชน์ และปลอดภัยกับตัวเองมากที่สุด ● บอกถึงบทบาท หน้าที่ ของสำนักงาน กสทช.ที่มีมาตรการจัดการกับสื่อที่ไม่เหมาะสม และสื่อโฆษณาเกินจริง ● ในปัจจุบันนี้ ผู้บริโภคเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ง่าย และเป็นเรื่องใกล้ตัว / ให้คำแนะนำถึงผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ และการรับสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง ● ฝากถึงผู้บริโภคให้ช่วยกันสร้างเกราะป้องกันตนเอง และหากพบเจอโฆษณาเกินจริง อยากให้รีบแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพราะช่วยกันป้องกันการแพร่ระบาด หากทุกคนร่วมมือกัน สักวันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงก็อาจจะหมดไปจากสื่อโฆษณาในประเทศไทย
<p>MUSIC UNDER</p>	<p>เสียงดนตรีนำเข้าจังหวะฟังสบาย</p>
<p>DJ</p>	<p>กระต่ายอย่างพวกเราสามารถช่วยกันตัดวงจรการแพร่ระบาดของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้ด้วยการไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หวั่นตรวจสอบ บริโภคอย่างปลอดภัย สร้างนิสัยตื่นรู้ แล้วผู้บริโภคอย่างเราก็จะรอดพ้นจากพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงได้</p> <p>ติดตามช่วงเวลาดีๆ “กระต่ายตื่นรู้” แบบนี้ได้เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ วันนี้เรา 2 คนต้องลาไปก่อนแล้ว</p>
<p>DJ+ Guest</p>	<p>สวัสดีครับ/ค่ะ</p>
<p>JINGLE</p>	<p>เกร็ดความรู้ประจำสัปดาห์</p>
<p>เสียงสว</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมิใช่ยา จึงไม่สามารถป้องกัน หรือรักษาโรคมะเร็ง รวมถึงโรคใด ๆ ได้เลย หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดใดออกอ้างสรรพคุณในการรักษา อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะนั่นคือโฆษณาเกินจริง</p>

Outro jingle : “กระต่ายตื่นรู้ โดย กองทุน กทปส.”

หมายเหตุ เนื้อหาในสคริปต์อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

2.3.7 นำข้อมูลจากรายการมาออกแบบและผลิตเป็นข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) และข้อเขียนขนาดสั้น จำนวน 19 เรื่อง (เรื่องที่ 17 - เรื่องที่ 35)

Infographic ตอนที่ 17

ผ่านการตรวจจากคณะกรรมการแล้ว

“รู้ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

การซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพแล้วได้สินค้าไม่ตรงกับโฆษณา เป็นปัญหาที่พบได้บ่อย

ผู้บริโภคควรตรวจสอบโฆษณา ตรวจสอบผู้ขาย และควรซื้อจากร้านค้าที่น่าเชื่อถือ

ผู้ขายผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านสื่อออนไลน์ **ต้องไม่โฆษณาเกินจริง และควรมีความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค หากผู้บริโภคมีความผิดปกติทางกฎหมาย**

เครื่องสำอาง ไม่สามารถรักษาสิว ฝ้า และโรคผิวหนังทุกชนิด มีคุณสมบัติเพียงบำรุงผิวให้เรียบเนียน เพิ่มความชุ่มชื้นเท่านั้น

“การอุปถัมภ์” คิดว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทำให้ร่างกายแข็งแรงขึ้น **เป็นความเข้าใจผิด และนำมาสู่การละเลย ดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง**

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพมักจะบอกแต่ข้อดี ผู้บริโภคควรตรวจสอบว่าจริงหรือไม่ และมีข้อเสียหรือไม่ หากข้อมูลเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ ก่อนซื้อโฆษณา

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นภัยร้ายใกล้ตัว มีโอกาสเกิดขึ้นได้กับทุกคน หากพบเห็น **ควรแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบทันที**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200** หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง **G-MM 25**



“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”



โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพมีหลายประเภท
มักจะบอกสรรพคุณเฉพาะข้อดี
ผู้บริโภคควรคิด วิเคราะห์
ตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง



ตรวจสอบข้อมูล
ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ที่
สาธารณสุขจังหวัด
สถาบันทางแพทย์
สำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา
เสียเวลาตรวจสอบก่อนดีกว่า
เสียเงินฟรี



ผู้สูงอายุ
ไม่ควรแก้ปัญหาสุขภาพของ
ตัวด้วยการกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
หากเจ็บป่วย
ควรไปพบแพทย์
คือการรักษาที่ดีที่สุด

โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
หรือ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ที่อ้างการรักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับหู
หรือ ดวงตา ให้กลับมาเป็นปกติ
ไม่ควรหลงเชื่อ เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง



กระเทียมดำ ที่ได้รับอนุญาตจาก ออย.
จะเป็นลักษณะอาหารที่เป็นแบบกลับ
ผ่านการหมักบ่มตามธรรมชาติเท่านั้น
ยังไม่มีกระเทียมดำแบบผง
หรือ แคปซูลได้รับอนุญาตจาก ออย.





การบริโภคกระเทียมดำ
จะต้องอยู่ในปริมาณ
ที่กำหนด
หากกินมากเกินไป
อาจเป็นอันตราย
ต่อสุขภาพ

วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ทาง @fdathai

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai



2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการเลือก
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
XX-X-XXXXX-X-XXXX



3. พิมพ์เลขที่รับจดแจ้ง

XX-X-XXXXX-X-XXXX



4. กำหนดผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก ออย.
จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ



ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง

www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์

แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน ออย. 1556**



ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **GMM 25**

G-MM 25 “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

การทำให้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเผยแพร่ทุกช่องทางสื่อ
ผู้ผลิตควรรู้กฎหมายการทำโฆษณา
หากฝ่าฝืน หรือ ทำผิดกฎหมาย
จะอ้างว่าไม่รู้ไม่ได้เด็ดขาด

เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา
แต่ต้องโฆษณาอยู่ภายในกรอบ
ที่กฎหมายกำหนด
หากไปเบี่ยงเบนหรือส่งเสริมงานโฆษณา
ให้อย. ตรวจสอบก่อน

ครีมทาหน้า
ไม่มีความสัมพันธ์ในการรักษา
โรคผิวหนังใด ๆ ได้
มีคุณสมบัติเพียง
ใช้เพื่อกำความสะอาด
และเพื่อความสวยงามเท่านั้น

ระวัง!!! เครื่องสำอางที่โฆษณาเกินจริง
อาจผสมสารปรอท / ไฮโดรควิโนน
สเตียรอยด์ / กรดเรติโนอิก
เป็นอันตรายต่อผิวหนัง ใช้แล้วหน้าพัง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถรักษา
อาการบาดเจ็บกล้ามเนื้อหรือโรคใด ๆ ได้
มีปัญหาสุขภาพควรพบแพทย์
คือทางรักษาที่ดีที่สุด

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ผสมสารปรอทหรือ
สเตียรอยด์ใน
ปริมาณที่แพทย์สั่ง

สเปรย์ฟันปาก
อาจอ้างสรรพคุณ
การฆ่าเชื้อ หรือ รักษาโรค
อย่าหลงเชื่อซื้อมาใช้
เพราะโฆษณาเกินจริง
แน่นอน

เห็นว่าผลิตภัณฑ์มีอย.
แต่เพื่อความปลอดภัย
ควรตรวจสอบกับอย.
ก่อนที่จะซื้อมารับประทาน

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

เครื่องหมาย XX-X-XXXXX-X-XXXX
มิใช่เป็นการรับประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
แต่เป็นเพียงการรับรองการผลิต
ที่ได้มาตรฐานเท่านั้น

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200
หรือ สายด่วน อย. 1556

กระต่าย
ช่วย
รู้!

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MM 25**

G-MMM “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

กสทช. กทปส. G-MMM

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
มีให้เห็นตลอดทั้งวันทุกช่องทางสื่อ
ผู้บริโภคควรใคร่ครวญ วิเคราะห์
และตรวจสอบก่อนทุกครั้งที่จะเชื่อ
เพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

เห็นโฆษณา
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ทางโทรทัศน์
ไม่ควรเชื่อทันที
ถ้าเข้าข่ายโฆษณาเกินจริง
แจ้งสำนักงาน กสทช.
ตรวจสอบด่วน

เป็นโรคผิวหนัง
ไม่ควรกิน
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เพราะไม่ใช่ยา
ควรรับพบแพทย์
เพื่อรักษาอย่างถูกต้อง
โดยเร็วที่สุด

โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา
ทุกช่องทางสื่อ
ถ้าไม่พบสันนิษฐานได้ว่าไม่น่าเชื่อถือ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
โฆษณาสรรพคุณ
เกินจริง
รักษาโรคตับ,
ความดัน, เบาหวาน
ผู้สูงอายุไม่ควร
หลงเชื่อเด็ดขาด

“**โรคตับ**” ส่วนหนึ่งเกิดจากพฤติกรรมสุขภาพ
ที่ไม่เหมาะสมด้านโภชนาการ
ผู้สูงอายุควรหลีกเลี่ยงอาหาร หวาน, มัน, เค็ม
เพื่อลดความเสี่ยงการเป็นโรคตับ

ยากซึมเศร้า
โฆษณาสรรพคุณรักษาอาการปวดหายได้ด้วยพลับ
ผู้บริโภคไม่ควรกิน
เพราะอาจนสมสารสเตียรอยด์

“**สเตียรอยด์**” เป็นยาควบคุมพิเศษที่ต้องอยู่ภายใต้
การควบคุมของแพทย์เท่านั้น หากได้รับติดต่อกันนาน ๆ
อาจเป็นอันตรายรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต

กระต่าย
ใจซื่อ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MMM 25**



“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”



**ก่อนที่จะซื้อสรรพคุณในโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกชนิด
ควรตรวจสอบ วิเคราะห์อย่างรอบคอบ
มีเช่นนั้นอาจเสียเงินฟรี
และเสียโอกาสทางการรักษา**





**ก่อนนำเข้าหรือออกต่อ
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
จากโฆษณาไปยังผู้อื่น
ควรตรวจสอบก่อน
มิเช่นนั้นอาจเข้าข่าย
เป็นผู้ขายยา
โฆษณาเกินจริง**

**ฟ้าทะลายโจร ช่วยบรรเทาอาการเจ็บคอ
และบรรเทาอาการของโรคหวัด
ไม่สามารถป้องกัน
การติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ได้
ผู้บริโภคต้องไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง**



**หญิงตั้งครรภ์ หญิงให้นมบุตร และผู้ที่เคยแพ้ฟ้าทะลายโจร
ห้ามใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟ้าทะลายโจรโดยเด็ดขาด
ผู้บริโภคควรปรึกษาเภสัชกร หรือแพทย์แผนไทย
และชื่อผลิตภัณฑ์จากร้านขายยา
หรือร้านขายยาสมุนไพรที่อนุญาตให้นำเชื่อถือ**



**ยาสีฟัน ใช้เพื่อกำความสะอาด
ในช่องปากและฟันเท่านั้น
ไม่สามารถรักษาอาการปวดฟัน
หรือโรคใด ๆ ในช่องปาก เพราะไม่ใช่ยา**



**เราควรพบทันตแพทย์
ทุก ๆ เดือน
เพื่อตรวจ
สุขภาพในช่องปาก
หากพบความผิดปกติ
จึงได้รับการดูแลสุขภาพทันตกรรมที่**



**วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
ทาง @fdathai**

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์ว่า @fdathai



2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการเรียกเลข
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
XX-X-XXXXX-X-XXXX



3. พิมพ์เลขที่รับจดแจ้ง

XX-X-XXXXX-X-XXXX



**4. ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อช.
จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่นำเชื่อถือ**

ค้นพบ 1 รายการ

1 ชื่อ : ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
สถานะ : คงอยู่

คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม
<https://www.fda.moph.go.th/>



ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง

www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กกตช. 1200
หรือ สายด่วน อช. 1556



กระทรวงสาธารณสุข

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง G-MM 25



“ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”



**เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ไม่ว่าจากช่องทางสื่อใด
ไม่ควรเชื่อในทันที
ควรใคร่ครวญ วิเคราะห์ให้รอบด้าน
เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง**

**ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ไม่ใช่ยา ไม่สามารถบำบัด
รักษาโรคระเร็ง
ผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อ
โฆษณาเกินจริง
เพราะอาจทำให้เกิดเสียโอกาส
ทางการรักษา**

สเปรย์แอลกอฮอล์ล้างมือ
ใช้เพื่อทำความสะอาดเท่านั้น
แต่ไม่สามารถป้องกัน
การติดเชื้อในอากาศได้
ผู้บริโภคควรศึกษาข้อบ่งใช้
เพื่อให้เข้าใจผิด
และใช้ได้อย่างถูกวิธี

สเปรย์แอลกอฮอล์ล้างมือ
ต้องมีความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่า 70%
จึงจะฆ่าเชื้อโรคบนมือและบนพื้นผิววัตถุต่างๆ ได้
**ผู้บริโภคควรอ่านฉลากอย่างละเอียด
ก่อนซื้อบาบริท**

โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร
ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา
HB xx/yy A ในทุกช่องทางสื่อ
หากไม่พบสันนิษฐานได้ว่าเป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ

ยาสมุนไพรหนึ่งตำรับ
ปรุงขึ้นเพื่อรักษา
เฉพาะโรคเท่านั้น
**ไม่มียาสมุนไพรชนิดใด
รักษาโรคได้ครอบคลุมจากโรค
ผู้สูงอายุไม่ควรหลงเชื่อ
ยาสมุนไพรโฆษณาเกินจริง**

วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ทาง  @fdathai

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์ว่า @fdathai

ID หมายเลขโทรศัพท์

@fdathai

 **FDAThai**
เป็นเพื่อนกัน

2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการเสิร์ชเควอรี
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
G XX/YY

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ค้นหาชื่อ ประเมินผลิตภัณฑ์ ยอดขาย

รายชื่อผลิตภัณฑ์ แจ้งข้อร้องเรียน

3. พิมพ์ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร

G XX/YY

**4. ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อย.
จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ**

ค้นหาผลิตภัณฑ์

ค้นพบ 1 รายการ

1. ชื่อ : ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
สถานะ : คงอยู่

คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม
<https://www.fda.moph.go.th/>

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง

www.fda.moph.go.th หรือ  @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์

แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**

หรือ **สายด่วน อย. 1556**

กระทู้ข่าว

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.

ทางช่อง **G-MM 25**





“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”






การรีวิวผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
โดยบอกแต่ข้อดีของผลิตภัณฑ์
เป็นอีกหนึ่งวิธีที่สร้างความน่าเชื่อถือในโฆษณา
ผู้บริโภคไม่ควรเชื่อในทันที
เพราะอาจตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ทุกครั้งที่เห็นรีวิวผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ผู้บริโภคควรวิเคราะห์ ตรวจสอบ
จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
เพื่อป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง



ยาอมสมุนไพร
มีคุณสมบัติบรรเทาอาการ
ช่วยให้ชุ่มคอเท่านั้น
ไม่สามารถฆ่าเชื้อโรคใดๆ ได้
ผู้บริโภคไม่ควรหวังโฆษณาเกินจริง



สบู ใช้เพื่อทำความสะอาด
ชำระล้างสิ่งสกปรกทางผิวหนังเท่านั้น
ไม่สามารถกัดคั้งเนื้อ
หรือรักษาโรคผิวหนังทุกชนิด
ผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อโฆษณาสบู
ที่อ้างสรรพคุณเกินจริง

ผู้บริโภคไม่ควรกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ที่อ้างสรรพคุณการสลายไขมัน หรือ ลดน้ำหนัก
เพราะอาจผสมสารไซบูทรามิน
ผู้ที่มีโรคหัวใจ และ โรคหลอดเลือด
หากได้รับอาจเป็นอันตรายถึงแก่ชีวิต



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ที่โฆษณาอ้างสรรพคุณ
การสลายไขมัน
ลดน้ำหนักได้อย่างรวดเร็ว
เป็นโฆษณาเกินจริง
อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด

วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ทาง  @fdathai

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai




2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการเช็คเลข
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
XX-X-XXXXX-X-XXXX



3. พิมพ์เลขที่รับจดแจ้ง

XX-X-XXXXX-X-XXXX



4. ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อย.
จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ



ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง

www.fda.moph.go.th หรือ  @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์

แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**



กระเช้าสุขภาพ

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MMM 25**

“ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

เห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชนิดเดียวกันจากหลายช่องทางสื่อ **ไม่ควรเชื่อในทันที** เพราะอาจเป็นโฆษณาเกินจริงที่มาจากผู้ผลิตสื่อรายเดียวกัน ควรตรวจสอบจากหลายแหล่งข้อมูล

ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีเครื่องหมายอย. **มีได้หมายความว่าสรรพคุณจะเป็นจริงอย่างในคำโฆษณา เราควรวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง**

สปรีย์ฟันปาก ใช้เพื่อระงับกลิ่นปาก ช่วยไหลบ่าของเลือดในปาก **ไม่สามารถฆ่าเชื้อโรค หรือ ป้องกันการติดเชื้อได้ เราต้องรู้ไว้ เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง**

ควรสวมหน้ากากอนามัยอย่างถูกวิธี ล้างมือบ่อยๆด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์ จะช่วยลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อ โรคระบบทางเดินหายใจได้

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยา ไม่สามารถรักษา โรคปอดอักเสบ หรือ โรคทางเดินหายใจได้เลย หากมีปัญหาสุขภาพ ควรพบแพทย์ คือการรักษาที่ดีที่สุด

การหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง แล้งกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นสิ่งที่อันตรายอย่างยิ่ง เพราะอาจทำให้เสียโอกาสทางการรักษา โรคที่เป็นอยู่อาจลุกลามมากกว่าเดิม

โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา ขอ.รข/25/รข ในทุกช่องทางสื่อ ถ้าไม่พบสันนิษฐานได้ว่า เป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ

“ไม่หลงเชื่อง่าย ไม่ทำนายตรวจสอบ บริโภคอย่างปลอดภัย สร้างนิสัยต้นรู้” อาจช่วยให้ผู้บริโภคปลอดภัยจากการตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
 พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
 แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
 หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
 ทางช่อง **G-MM 25**



“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”





โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
มีที่เชื่อถือได้ และที่โฆษณาเกินจริง
**ทุกครั้งที่ได้รับสื่อโฆษณาเราควรตรวจสอบ
วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
ก่อนที่จะเชื่อโฆษณา**



เครื่องสำอาง
ไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก อย.
แต่ต้องโฆษณาอยู่ในกฎเกณฑ์ที่กำหนด
หาก อย. ตรวจพบว่าโฆษณาเกินจริง
จะถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย



ระวัง!
เครื่องสำอาง
โฆษณาชักชวนให้
ทำให้น้ำตาลสูง
ในเวลาอันรวดเร็ว
**อาจส่งผลประทก
กรณีความอ้วน
หรือ สารไฮโดรควิโนน
เป็นอันตรายต่อผู้ใช้**



**ฉลากเครื่องสำอางผลิตในประเทศ
ต้องแสดงชื่อประเภทผลิตภัณฑ์, เลขที่จดแจ้ง
ชื่อผู้ผลิต, ที่ตั้งผู้ผลิต, ส่วนประกอบ, วันเดือนปีที่ผลิต
วิธีใช้, ครึ่งที่ผลิต, ปริมาณสุทธิ, คำเตือน(ถ้ามี)**
หากไม่พบข้อมูลบนฉลาก
ไม่ควรซื้อใช้อย่างเด็ดขาด



**ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยา
ไม่สามารถรักษาโรคเกี่ยวกับดวงตา
หรือ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางกายภาพของดวงตาได้
หากมีปัญหาสุขภาพดวงตา
ควรพบจักษุแพทย์เพื่อรักษาอย่างถูกต้อง**



ไม่มีกาน้ำชาปิด
ที่จะป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัส
หรือช่วยชะลอความแก่ได้
**โปรดระวังทานฟ้าทะลายโจรเกินจริง
และควรศึกษาเฟสในปริมาณที่เหมาะสม
หากดื่มมากไปอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพ**



**วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ทาง @fdathai**

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์ว่า @fdathai



2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการเรียก
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
XX-X-XXXXX-X-XXXX



3. พิมพ์เลขที่รับจดแจ้ง

XX-X-XXXXX-X-XXXX



**4. ฐานผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อย.
จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ**

ค้นพบ 1 รายการ

1. ชื่อ : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
สถานะ : ผิดอยู่

คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม
<https://www.fda.moph.go.th/>



ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง

www.fda.moph.go.th หรือ [@fdathai](https://www.facebook.com/fdathai)

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**



ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MM 25**



“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”





โปรดระวัง! โฆษณามล็ดกัณฑ์เสริมอาหาร
**อวดอ้างสรรพคุณ การฟื้นฟูความสวย
เปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย
ไม่ควรหลงเชื่อเด็ดขาด เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง**



ไม่ดูปากกาน
คิดไปเองว่าสุขภาพดีที่ได้
จากมล็ดกัณฑ์เสริมอาหาร
**ควรวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาเกินจริง**



เครื่องสำอางที่โฆษณา
ทำให้หน้าขาวใสในเวลารวดเร็ว
**อาจใส่สารปรอท, ไฮโดรควิโนน
กรดวิตามินเอ
หากหลงเชื่อแล้วใช้
อาจทำให้เกิดความเสียหายกับรูปร่าง**



เครื่องสำอางมีคุณสมบัติเพียงช่วยบำรุงผิว
ทำให้ผิวชุ่มชื้นเท่านั้น
**หากพบโฆษณาว่ารักษาโรคผิวหนังบนใบหน้า
อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด
ควรตรวจสอบก่อนซื้อมาใช้**



มล็ดกัณฑ์สมุนไพร
โฆษณาสรรพคุณการยับยั้งฆ่าเชื้อโรค
ป้องกันโรคระบาด หรือรักษาโรคได้ครอบจักรวาล
**ผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อเด็ดขาด
เพราะเป็นโฆษณาเกินจริง**



ก่อนซื้อมล็ดกัณฑ์สมุนไพร
**ควรสังเกต
สัญลักษณ์ที่ฉลาก
Gxx/yy หรือ Kxx/yy
หากไม่พบ
ไม่ควรซื้อมารับโรค
เพราะเป็นมล็ดกัณฑ์
ที่ไม่น่าเชื่อถือ**



**วิธีตรวจสอบมล็ดกัณฑ์สมุนไพร
ทาง @fdathai**

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai



2. เลือกเมนูตรวจสอบมล็ดกัณฑ์

ตัวอย่างการเช็คเลข
มล็ดกัณฑ์สมุนไพร
G XX/YY



3. พิมพ์เลขทะเบียนมล็ดกัณฑ์สมุนไพร

G XX/YY



4. ถ้ามล็ดกัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อช.
จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า
เป็นมล็ดกัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ



ตรวจสอบมล็ดกัณฑ์ที่สุขภาพได้ทาง

www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai

พบโฆษณามล็ดกัณฑ์ที่สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อช. 1556**



**กระต่าย
ใจจริง!**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MM 25**

G-MMM “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

กตท. กทปส. G-MM

การเห็นรีวิวผลิตภัณฑ์ที่สุภาพว่ากินแล้วหายใช้แล้วดี
ไม่ควรเชื่อในทันที
ต้องวิเคราะห์อย่างรอบคอบ
เพื่อป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

รีวิว ถือเป็น การโฆษณา
ถ้าเป็นอาหารต้องขออนุญาต ก่อน
แต่ถ้าเป็นเครื่องสำอาง ต้องไปโอ้อวดเกินจริง
หากไม่ปฏิบัติตาม
ถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย

เครื่องสำอาง
มีคุณสมบัติบำรุงผิว
ทำให้ชุ่มชื้นเท่านั้น
หากพบโฆษณา
รักษาโรคผิวหนัง
ทำให้หน้าขาวใสอย่างรวดเร็ว
มันไม่ใช่เลยว่าเป็น
โฆษณาเกินจริง

การฉีดโปรโชนัน ลด แล็ก แจก แกรม
เพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้อยากซื้อ
เราควรตั้งสติ คิดถึงความปลอดภัย
ก่อนหลงเชื่อโฆษณาสผลิตภัณฑ์ที่สุภาพ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยา ไม่สามารถบำบัด
รักษาอาการผิดปกติของดวงตาได้
หากมีปัญหาสุขภาพดวงตา
ควรพบจักษุแพทย์เพื่อรักษาโดยเร็วที่สุด

โฆษณาเกินจริง
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ต้องแสดงเลขที่
ใบอนุญาตโฆษณา
ขอ. xx/25xx
ถ้าไม่พบสันนิษฐานได้ว่า
เป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ

อาการนอนกรน
ต้องได้รับการรักษาจากแพทย์เท่านั้น
ไม่มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรชนิดใด
รักษาอาการนอนกรนได้

โฆษณาสผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนไฟ
ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา HB xx/yy A
ถ้าไม่พบสันนิษฐานได้ว่า
เป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาสผลิตภัณฑ์สุภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200
หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MMM 25**

G-MMM ๒๖ “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

ก่อนซื้อโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ต้องมีสติ วิเคราะห์
และตรวจสอบก่อน
จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาเกินจริง

3 วิธีง่าย ๆ ในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ

โทรสายด่วน ๐๒.๑๕๕๖

www.fda.moph.go.th

@fdathai

หากมีอาการเจ็บป่วย ควรไปพบแพทย์เพื่อรักษา การหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ทำให้เสียโอกาสทางการแพทย์ที่ถูกต้อง

โฆษณาเกินจริง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แบบเจลลี่ เป็นการพัฒนารูปแบบใหม่กินง่าย แต่ไม่สามารถป้องกันโรคมะเร็ง หรือ อื่นซึ่งเชื่อโลกใด ๆ ได้

ระวัง!!! ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาสรรพคุณ การสลายไขมัน หรือ ลดน้ำหนัก อาจผสมสารไซบูกราบิน ผู้ที่มีโรคหัวใจ และ โรคหลอดเลือด หากกินเข้าไป อันตรายถึงชีวิต

วิธีลดน้ำหนักที่ดีที่สุด คือ การออกกำลังกาย การกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถช่วยลดน้ำหนักได้ วิเคราะห์ให้ดี ก่อนหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง

วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทาง @fdathai

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai
2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์
3. พิมพ์เลขที่รับจดแจ้ง
4. ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อช. จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน ๐๒. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MMM 25**

G-MMM “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

กสทช. กทปส. G-MM

ไม่หลงเชื่อง่าย
ไม่นายตรวจสอน
บริโภคปลอดภัย
สร้างนิสัยตื่นรู้
จะช่วยให้ไม่ตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาเกินจริง

เลขที่ใบรับจดแจ้งบนเครื่องสำอาง
เป็นการรับรองมาตรฐานการผลิตว่ามีคุณภาพและปลอดภัย
เครื่องสำอางต้องมีฉลากภาษาไทย ระบุรายละเอียด
เช่น ชื่อผู้ผลิต, ที่ตั้งผู้ผลิต, ส่วนผสม ฯลฯ
ควรซื้อจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และทดสอบการแพ้ก่อนใช้

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยา
ไม่สามารถบำบัด รักษาโรคใด ๆ ได้
หากเจอโฆษณาสรรพคุณ
รักษาโรคเบาหวาน โรคหัวใจ
เป็นโฆษณาเกินจริง อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด

ผู้ป่วยโรคเบาหวานควรควบคุมอาหาร
กินให้ถูกหลักโภชนาการ
งดหวาน, มัน, เค็ม
และควรได้รับการรักษาอย่างต่อเนื่อง
จากแพทย์เท่านั้น

ระวัง!!
เครื่องสำอางอันตรายโฆษณาเกินจริง
อาจใส่สารปรอท, ไซโครควิโน
กรดวิตามินเอ
เป็นอันตรายต่อสุขภาพอย่างรุนแรง

โฆษณาเครื่องสำอาง
โดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์
ไม่ควรเชื่อในทันที
ควรตรวจสอบก่อนว่าปลอดภัย
และได้รับอนุญาต จาก อย. ก่อนซื้อมาใช้

วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
ทาง @fdathai

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai
2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์
3. พิมพ์เลขที่รับจดแจ้ง
4. ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อย. จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์คุณภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200
หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง G-MMM 25

GMM-TV “ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

กสทช. กทปส. G-MM CREATIVITY

เห็นเครื่องหมาย อย. บนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ แต่เพื่อความปลอดภัย ควรตรวจสอบกับ อย. ก่อนทุกครั้ง ว่าได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องหรือไม่

ก่อนสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพให้คนใกล้ชิด ควรตรวจสอบความปลอดภัยสรรพคุณคือไม่เกินจริง ทั้งผู้ให้ และ ผู้รับ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ตรวจสอบได้ทาง @fdathai สายด่วน อย. 1556

เครื่องสำอาง ไม่ต้องขออนุญาตโฆษณาจาก อย. แต่ต้องไม่โฆษณาเกินจริง หากไม่แน่ใจ ควรส่งชิ้นงานโฆษณาให้ อย. ตรวจสอบก่อน เพื่อจะได้ไม่ทำผิดกฎหมาย

สเปรย์ฟันปาก ใช้รักษาโรคไม่ได้ อย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง หากเจ็บป่วย ควรพบแพทย์ เพื่อรักษาอย่างถูกต้องโดยเร็วที่สุด

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา ขอ. xx/25xx ถ้าไม่พบสับบิงฐานได้ว่า เป็นโฆษณาที่ไม่น่าเชื่อถือ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อย. ไม่อนุญาตให้โฆษณาสรรพคุณเป็นยา จำสามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรค ต้องไว้ใจ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีได้มีแค่ในประเทศไทย ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนต้องตั้งสติ วิเคราะห์ทุกครั้งที่ได้รับสื่อโฆษณา เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ไม่หลงเชื่อง่าย ไม่ฝ้ายตรวจสอบบริโภคปลอดภัย สร้างนิสัยต้นรู้ จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

กระต่ายต้นรู้

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200 หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง G-MM 25



“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”









โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง พยายามทำให้หลงเชื่อ
เราต้องตื่นรู้จากพิกภัย ไม่หลงเชื่อง่าย ไม่พ่ายตรงจอสบ



สายด่วน
อย.1556



www.fda.moph.go.th



@fdathai

ระวัง! เครื่องสำอางอันตราย โฆษณาเกินจริง

รักษาโรคผิวหนัง ทำให้หน้าขาวใส
อาจใส่สารปรอท, ไฮโดรควิโนน
กรดวิตามินเอ, สเตียรอยด์
เป็นอันตรายร้ายแรงต่อสุขภาพ



ส่วนผสมหยาบๆ ขาดกันใจ
คลื่นมาส์กบ้านแปงสุขภาพ

ไม่ใช่ว่าทำโฆษณาเครื่องสำอาง
ถูกต้องหรือไม่
ควรส่งชิ้นงานให้ อย.ตรวจสอบก่อน
จะได้ไม่ทำผิดกฎหมาย



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ไม่สามารถรักษาโรคได้
เพราะไม่ใช่ยา
หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง
ทำให้เสียโอกาสทางการแพทย์



ควรสืบค้นข้อมูลสุขภาพ
จากเว็บไซต์โรงพยาบาล หรือ หน่วยงานรัฐ
ไม่ควรสืบค้นจากเว็บไซต์ที่แจ้งขาย
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริง
เพราะเป็นแหล่งข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือ



วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ทาง @fdathai

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai



2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการเลือกเลข
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
XX-X-XXXXX-X-XXXX



3. พิมพ์ เลข อย.

XX-X-XXXXX-X-XXXX



4. ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อย.
จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ



ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง

www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**



ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MM 25**

GMMTV “ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพมีอยู่ทุกช่องทางสื่อ เราต้องเชื่อให้ยาก คิด วิเคราะห์ให้รอบคอบ เพื่อป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

โรครัดไหลย้อน
ต้องรักษาโดยแพทย์เท่านั้น หากเจอโฆษณาขายน้ำสมุนไพร อวดอ้างรักษาโรคนี้ได้ เป็นโฆษณาเกินจริง อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด

ไม่มีสเปรย์ผสมสมุนไพร
ที่ใช้รักษาโรคริดสีดวงทวารหนัก อย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง หากสงสัยว่าเป็น ควรรีบไปพบแพทย์ เพื่อรักษาโดยเร็วที่สุด

ผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุนไพรที่ได้รับอนุญาต จาก อย. ฉลากต้องแสดงสัญลักษณ์ **G XX/YY** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ หรือ **K XX/YY** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ หากไม่ปรากฏบนฉลาก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่นำเข้าถือือ ไม่ควรซื้อมารับประทาน

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีได้มีแค่ในประเทศไทย แต่มีแพร่กระจายอยู่หลายประเทศ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนต้องไม่ประมาทในการรับสื่อโฆษณา ตั้งสติทุกครั้งก่อนเชื่อ

ไม่หลงเชื่อง่าย ไม่ทนายตรวจสอบ บริโภคปลอดภัย สร้างนิสัยตื่นรู้ เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200 หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM 25



“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”



เบ็ดเตล็ด หรือ อินฟลูเอนเซอร์
รีวิวผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วดี **เราไม่ควรเชื่อในทันที**
ควรตรวจสอบ วิเคราะห์อย่างรอบคอบ
เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

โปรโมชัน
ลด แลก แจก แถม
นำมาเพื่อโน้มน้าวใจ
ควรคิดถึงความปลอดภัย
ไม่ตกเป็นเหยื่อ
กลยุทธ์ทางการตลาด

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เครื่องดื่มคอลลาเจน
ไม่สามารถบำบัด รักษาโรค
หรือ ป้องกันการเกิดโรคร้ายได้
อย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง

เราเสริมสร้างคอลลาเจนเองได้ ด้วยการกินโปรตีนจากเนื้อสัตว์
หากซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องดื่มคอลลาเจน
ต้องตรวจสอบก่อน
ว่าได้รับอนุญาตจาก อย.อย่างถูกต้อง
เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ได้รับ
อนุญาต
จาก อย.

เครื่องสำอาง มีคุณสมบัติเพียงบำรุงผิว
ทำให้ผิวชุ่มชื้นเท่านั้น
ไม่สามารถรักษาโรคผิวหนังบนใบหน้าได้
ควรตรวจสอบก่อนซื้อทุกครั้ง

ระวัง!
เครื่องสำอางอันตราย
โฆษณาเกินจริง
อาจใส่สารปรอท
ไฮโดรควิโนน, สเตียรอยด์
กรดเรตินอยด์
หากใช้ อาจทำให้เกิด
ความเสียหายกับผิวหนัง

วิธีตรวจสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
ทาง @fdathai

1. เข้า Line ค้นหา Line ID พิมพ์ว่า @fdathai

ID หมายเลขโทรศัพท์
@fdathai

FDAthai
เป็นเพื่อนกัน

2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการเช็คเลข
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
XX-X-XXXXX-X-XXXX

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ประเภทยาผลิตภัณฑ์
เครื่องสำอาง

3. พิมพ์เลขที่รับจดแจ้ง

XX-X-XXXXX-X-XXXX

4. ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อย.
จะปรากฏข้อมูล หากไม่พบ สันนิษฐานได้ว่า
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ

ค้นพบ 1 รายการ

1. ชื่อ : ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
สถานะ : ผงอยู่

คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม
<https://www.fda.moph.go.th/>

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์คุณภาพได้ทาง

www.fda.moph.go.th หรือ [@fdathai](https://www.facebook.com/fdathai)

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์

แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**



ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **GMM 25**

GMM TV “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

กสทช. **กทปส.** **G-MM**

โฆษณาบอกว่ากินแล้วหาย ใช้แล้วดี
เราไม่ควรเชื่อในทันที
ควรตรวจสอบวิเคราะห์อย่างรอบคอบ
เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์คุณภาพ
ควรตรวจสอบก่อนซื้อ

สายด่วน อย. 1556 www.fda.moph.go.th @fdathai

หากมีอาการปวดกระดูก
เจ็บกล้ามเนื้อ
อย่าเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ว่ารักษาได้ เพราะอาจเสียเงินฟรี
ควรไปพบแพทย์เพื่อรักษาอย่างถูกต้อง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่งเท่านั้น ไม่ใช่ยา
ไม่สามารถใช้บำบัด รักษาโรคได้
แม้ว่ามีเครื่องหมาย อย. ก็ควรตรวจสอบก่อนซื้อ

โฆษณาเกินจริง
น้ำดื่มมะพร้าวสกัดเย็น
รักษาอาการปวดกระดูก
เส้นเอ็นอักเสบ
ช่วยปรับสมดุลร่างกาย
02-000-0000-00000

เครื่องมืออาจ **ไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา จาก อย.**
แต่ต้องไม่โฆษณาเกินกว่าคุณสมบัติ
การบำรุงผิว ทำให้ผิวชุ่มชื้นเท่านั้น
หากโฆษณามียารักษาโรค ถือว่าผิดกฎหมาย

เผยแพร่โฆษณา
เครื่องมือเกินจริง
ถือว่ามีผิดกฎหมาย
หากไม่แน่ใจ
ควรส่งชิ้นงานโฆษณา
ให้ออย. ตรวจสอบก่อน

หากหลงเชื่อโฆษณา
แผ่นฆ่าเชื้อโรคในอากาศ
ป้องกันการติดเชื้อโรคระบาด
อาจทำให้ละเลยการป้องกันตนเอง
ทำให้เสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคได้

โฆษณาเกินจริง

แผ่นฆ่าเชื้อโรคในอากาศ จัดเป็นวัตถุอันตราย
ปัจจุบันยังไม่มีผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้
ได้รับอนุญาต จาก อย.
ระวัง! อย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์คุณภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200
หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง GMM 25

G-MMM “**ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก**
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

กสทช. กทปส. G-MMM

ผลเสียร้ายแรงจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
คือ ทำให้เสียโอกาสในการรักษา
เราต้องรู้เท่าทันสื่อ วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

หากเจ็บป่วย
ไม่ควรซื้อยากินเอง
ควรไปพบแพทย์
เพื่อรักษาอย่างถูกต้อง

ครีมทาผิว
ไม่สามารถรักษาโรคผิวหนังใดๆ ได้
มีคุณสมบัติเพียงบำรุงผิว
ทำให้ผิวชุ่มชื้นเท่านั้น

คำว่า ดีเลิศ, สักดิ์สิทธิ์, ทายาท
ไม่มีอาการแพ้, อย.รับรองว่าปลอดภัย
อย. อนุญาตให้ใช้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

อาหารที่ควรหลีกเลี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงการเป็นโรคเมะเร็ง
ได้แก่ **อาหารบึ่งย่าง / อาหารแปรรูป หมักดอง**
อาหารที่มีไขมันสูง / อาหารปนเปื้อนสารเคมี
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

โรคเมะเร็ง
ต้องรักษาโดยแพทย์เท่านั้น
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
รักษาโรคเมะเร็งไม่ได้
ระวัง! โฆษณาเกินจริง

สำนักงาน กสทช.ทำหน้าที่กำกับ ดูแล กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม
หากพบว่ามีการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
มีอำนาจปรับสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท และหากยังฝ่าฝืน
จะมีอำนาจสั่งระงับการออกอากาศ และยกเลิกใบอนุญาตทันที

กระทำความผิดจริง

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **G-MMM 25**

2.4 รายงานฉบับสมบูรณ์ (ประจำงวดที่ 4)

2.4.1 ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 19 ตอน (ตอนที่ 17 – ตอนที่ 35) พร้อมจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Captions) บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

- ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 19 ตอน (ตอนที่ 17 – ตอนที่ 35) พร้อมจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Captions) บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)

รายละเอียดตาม ไฟล์ใน External Hard disk ดังนี้

ชื่อ Folder : 02 ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 17-35

01 ไฟล์ต้นฉบับรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 17-35
พร้อมไฟล์คำบรรยายแทนเสียง (Close Captions)
และเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)

02 ไฟล์ออกอากาศรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 17-35
ทางสถานีโทรทัศน์ GMM25

สรุปผลการเผยแพร่รายการการตายตื่นรู้ทางสื่อโทรทัศน์

ตอนที่	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	ช่องทางการออกอากาศ
ตอนที่ 1	11 มิ.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 2	18 มิ.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 3	25 มิ.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 4	2 ก.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 5	9 ก.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 6	16 ก.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 7	23 ก.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 8	30 ก.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 9	6 ส.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 10	13 ส.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 11	20 ส.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 12	27 ส.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 13	3 ก.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 14	10 ก.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 15	17 ก.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 16	8 ต.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 17	15 ต.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 18	22 ต.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 19	29 ต.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 20	5 พ.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 21	12 พ.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 22	19 พ.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 23	26 พ.ย. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 24	3 ธ.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 25	10 ธ.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25

ตอนที่ 26	17 ธ.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 27	24 ธ.ค. 66	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 28	7 ม.ค. 67	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 29	14 ม.ค. 67	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 30	21 ม.ค. 67	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 31	28 ม.ค. 67	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 32	4 ก.พ. 67	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 33	11 ก.พ. 67	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 34	18 ก.พ. 67	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25
ตอนที่ 35	25 ก.พ. 67	15.00 – 15.30 น.	ช่อง GMM25

- เผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูมทางสื่อออนไลน์ จำนวน 19 ตอน (ตอนที่ 17 – ตอนที่ 35) ได้แก่ YouTube และ Facebook GMMTV โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 17

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=LXHsEORF9kg>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 17 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

93,486 views Oct 15, 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้อุทิศคนตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=1384056112531124>



GMMTV โพสต์วิดีโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู๊
15 ตุลาคม 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 17 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/LXHsEORF9kg>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

Kristel Maidenn
22 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ 2

ดู 1 ข้อความตอบกลับ

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ 434 · 4 ความคิดเห็น · 3.8 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 18

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=9YqmpXPeYgU&t=17s>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 18 | รุ้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribed

1.6K



Share



Download



Clip



Save

90K views 4 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=990151135408722>

GMMTV โพลสตูดิโอในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู๊
22 ตุลาคม 2023 · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 18 : รุ้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/9YqmpXPeYgU>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนแรกที่จะแสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ 459 คน · 4.5 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 19

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=NKLh2MsWeMo&t=61s>




กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 19 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

2.1K 2.1K Share Download Clip Save

92K views 4 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้อะไรๆ คนตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=625567496191798>



GMMTV โพลสตูดิโอไว้ในเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู๊

30 ตุลาคม 2023 · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 19 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/NKLh2MsWeMo>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนแรกที่จะแสดงแสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

ดูใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 319 คน · 2.3 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 20

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=3zOQe7wcbhl&t=1208s>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 20 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

1.9K 1 Share Download Clip Save

91K views 4 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=1142495910063200>

GMMTV โพลสตูดิโอวีโมเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู๊
5 พฤศจิกายน 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 20 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/3zOQe7wcbhl>
#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เขียนข้อความของคุณ

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 537 คน · 1 ความคิดเห็น · ๑.53 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 21

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=VC7ijVEWYCs&t=70s>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 21 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

Subscribed

1.6K Like Share Download Clip Save

91K views 4 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=1581477072389194>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 21 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 463 คน · 1 ความคิดเห็น · ๑4.3 พัน ครั้ง

GMMTV โพสต์วิดีโอในแพลตฟอร์ม
กระต่ายตื่นรู๊

12 พฤศจิกายน 2023 ·

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 21 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtu.be/VC7ijVEWYCs>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

☆ 🗨️ 📷 📺 📄

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 22

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=tHusSzJzsZ0&t=60s>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 22 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribed

1.4K

Share

Download

Clip

Save

94K views 4 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊

'กระต่ายตื่นรู๊' รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=7170587696305623>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 22 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

แชร

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 386 คน · 1.5 วัน ครั้ง

GMMTV

โพสต์วิดีโอในเพลย์ลิสต์

กำลังติดตาม

กระต่ายตื่นรู๊

19 พฤศจิกายน 2023 ·

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 22 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/tHusSzJzsZ0>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนแรกที่จะแสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

👍

🗨️

📷

📺

📄

รายการกระต่ายตื่นรู ตอนที่ 23

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=9khAHttp0P74&t=61s>



กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 23 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

232 likes, Share, Download, Clip, Save

6.5K views 3 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู
"กระต่ายตื่นรู" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook :

<https://www.facebook.com/watch/?v=346192301434299&ref=sharing>

GMMTV โทสตวิตีโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู
27 พฤศจิกายน 2023 · 🌐

กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 23 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/9khAHttp0P74>
#กระต่ายตื่นรู ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ คน และ คนอื่นๆ อีก 313 คน · 2.4 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 24

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=Kg7i57cBpsM>



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 24 | รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

92 likes, Share, Download, Clip, Save

3.3K views 3 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นตูม
"กระต่ายตื่นตูม" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นตูม ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook :

<https://www.facebook.com/watch/?v=294977150179411&ref=sharing>



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 24 : รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง...

ถูกใจ, แสดงความคิดเห็น, แชร์, 367 คน และ คนอื่นๆ อีก 367 คน · 1 ความคิดเห็น · 3 ฟื้น ครั้ง

GMMTV โพลสตรีโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นตูม
3 ธันวาคม 2023

กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 24 : รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/Kg7i57cBpsM>

#กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกียฆ้องมากที่สุด

Andy Lopez

เขียนความคิดเห็น...

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 25

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=7jbP3rt5vco&list=PLszepnkojZI7TFJu6VoqdFLNs4zrlQvGp&index=12>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 25 | รู่เห่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

Subscribed

218

Share

Download

Clip

Save

6.1K views 3 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook :

<https://www.facebook.com/watch/?v=897085072068786&ref=sharing>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 25 : รู่เห่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 234 คน · 1.9 พัน ครั้ง

GMMTV 10 ธันวาคม 2023 ·

กำลังติดตาม

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 25 : รู่เห่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/7jbP3rt5vco>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

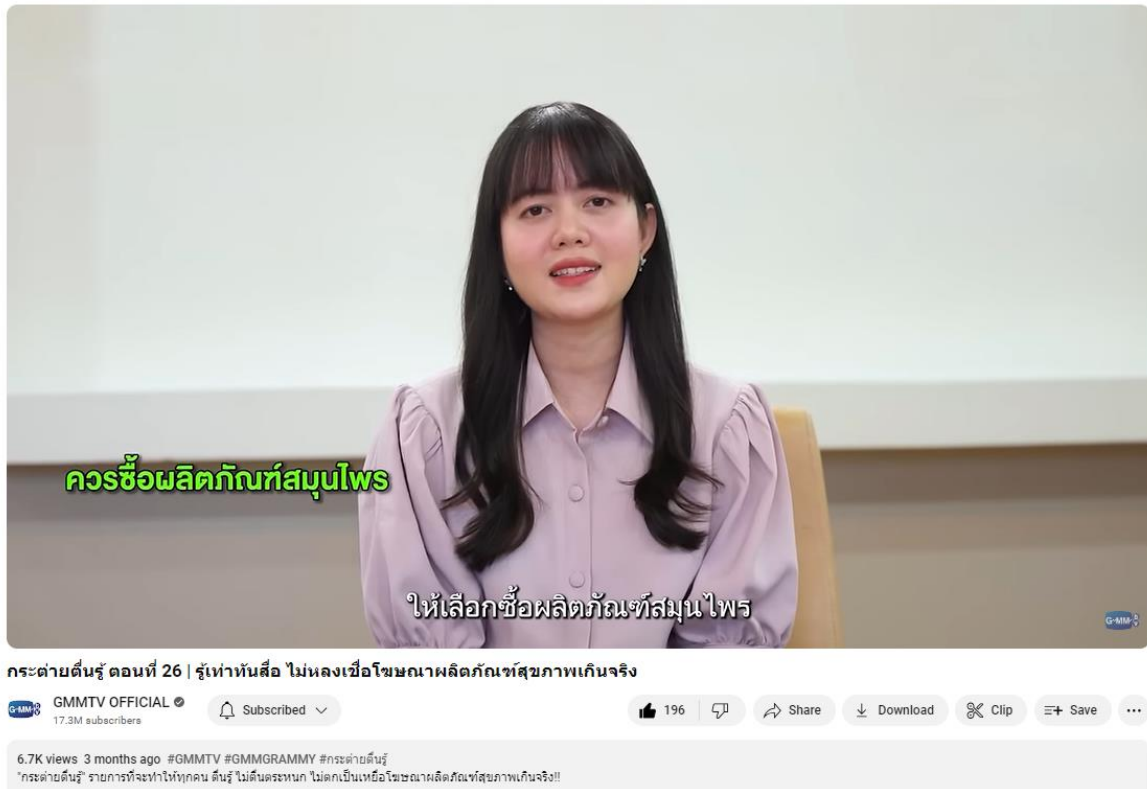
เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

👍 🗨 🔄 📷 📺 📱

รายการกระต่ายตื่นรู้อ ตอนที่ 26

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=ep-COyfiYQQ&list=PLszepnkoyZI7TFJu6VoqdFLNs4zrlOvGp&index=11>



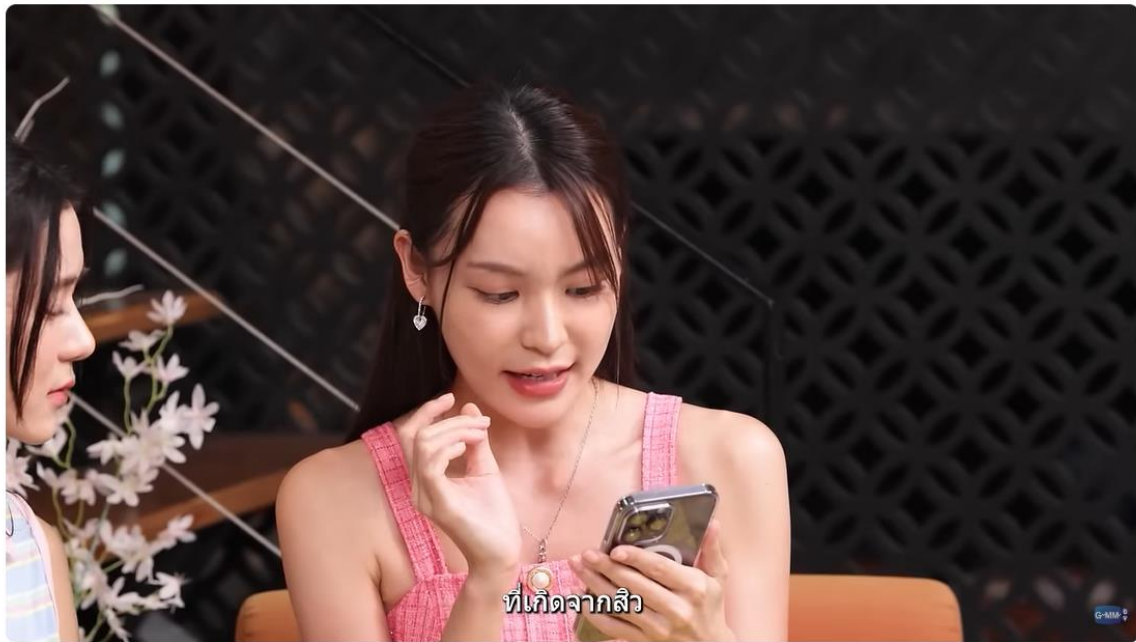
- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=866871975130933>



รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 27

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=dFa1xi5and8&list=PLszepnkojZI7TFJu6VoqdFLNs4zrlQvGp&index=10>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 27 | รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribed

76



Share

Download



Save

2.7K views 2 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=357825990203041>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 27 : รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน...



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



คุณ และ คนอื่นๆ อีก 162 คน · 2.3 พัน ครั้ง



โพลสตูดิโอวีเนเพลย์ลิสต์

คำสั่งติดตาม

กระต่ายตื่นรู๊

24 ธันวาคม 2023 · ๑

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 27 : รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/dFa1xi5and8>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น



เขียนความคิดเห็น...



รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 28

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=mZu9r0r3JIU&list=PLszepnkojZ17TFJu6VoqdFLNs4zrlQvGp&index=9>



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 28 | รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribed

162

Share

Download

Clip

Save

4.8K views 2 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นตูม
"กระต่ายตื่นตูม" รายการที่จะทำใจทุกคน ตื่นตูม ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=1040812240547330>



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 28 | รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 250 คน · 2 ความคิดเห็น · 2.6 พัน ครั้ง



โสตวิธีโอไว้ในเพลย์ลิสต์

กำลังติดตาม



กระต่ายตื่นตูม

7 มกราคม ·



ภาพรวม

ความคิดเห็น



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 28 : รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

เห็นจริง

<https://youtu.be/mZu9r0r3JIU>

#กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

....

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด



เพื่อนร่วมวง

Rouela Labrador

Aj o JJ HAHHAA

10 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุดถูกเลือกไว้ ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกกรองออก



เขียนความคิดเห็น...

👍 🗨️ 📷 📺 📌

รายการกระต่ายตื่นรู ตอนที่ 29

- YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=S1C7-KIK0qw&list=PLszepnkojZI7TFJu6VoqdFLNs4zrIQvGp&index=8>



กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 29 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

Subscribed

82

Share

Download

Clip

Save

2.2K views 2 months ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู

"กระต่ายตื่นรู" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=672583185063407>



กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 29 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 269 คน · 1 ความคิดเห็น · 1.9 พัน ครั้ง

GMMTV โพสต์วิดีโอในเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู

14 มกราคม · ๕

กำลังติดตาม

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 29 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/S1C7-KIK0qw>

#กระต่ายตื่นรู ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

...

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด



แพะน้อย

หม่ยธ อธิษฐานว่า
อยากบอกกรมควบคุม ว่า ต้องแบน คช เพราะ เครื่องอะไรก็แล้ว
ตอนนี้ ไซ้ตรา ส่วนใหญ่ คชที่สำคัญตราได้เงิน คช
9 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ



เขียนความคิดเห็น...

👍 🗨️ 📷 📹 📄

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 30

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=Vw9zwOGp75c&list=PLszepnkojZl7TFJu6VoqdFLNs4zrlQvGp&index=7>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 30 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.2M subscribers

Subscribed

193



Share



Download



Clip



Save

5.3K views 1 month ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะพาให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก โลกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=680148237624719>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 30 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



คุณ และ คนอื่นๆ อีก 422 คน · 29 พัน ครั้ง



GMMTV โพลสตูดิโอไว้ในเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู๊

21 มกราคม ·

กำลังติดตาม



ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 30 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/Vw9zwOGp75c>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

....

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น



เขียนความคิดเห็น...



รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 31

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=VlxTtOVPe68&list=PLszepnkoyZI7TFJu6VoqdFLNs4zrlQvGp&index=6>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 31 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribed

356

Share

Download

Clip

Save

8.4K views 1 month ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊
"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้อะไรๆ ที่คุณตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=390961213487139>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 31 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

391

ความเห็น

3.4

พัน

ครั้ง

GMMTV

โสตวิดีโอไว้ในแพลตฟอร์ม

กระต่ายตื่นรู๊

28 มกราคม

กำลังติดตาม

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 31 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/VlxTtOVPe68>

#กระต่ายตื่นรู๊ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

....

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

ก๊อ บุก

รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 32

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=KpaWXBHDYo8&list=PLszepnkojZl7TFJu6VoqdFLNs4zrIQvGp&index=5>



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 32 | รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

6.2K views 1 month ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นตูม
"กระต่ายตื่นตูม" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=915894489743156>



Jordan Paguirigan
เจ้าหน้าที่กรมทะเบียนผลิตภัณฑ์อาหารและยา 2
องค์การอาหารและยา ประเทศฟิลิปปินส์

สามารถมองเห็นข้อผิดพลาด ชื่อสินค้า วันที่ผลิต

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 32 : รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

309 · 1 ความคิดเห็น · ๑ 1.7 พัน ครั้ง

รายการกระต่ายตื่นรู ตอนที่ 33

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=sJzEks6lxS4&list=PLszepnkojZI7TFJu6VoqdFLNs4zrlQvGp&index=4>



กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 33 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribed

239

Share

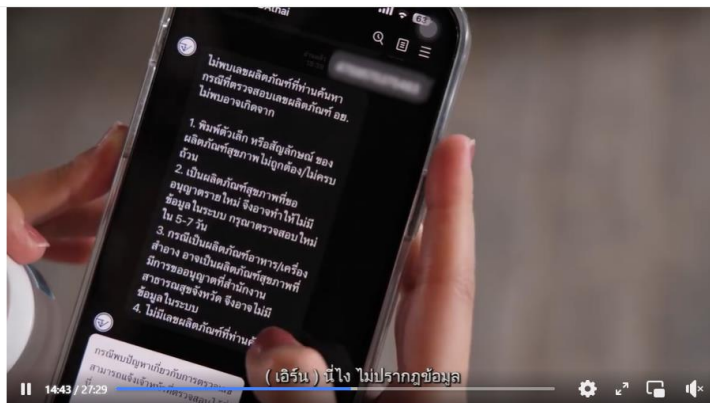
Download

Clip

Save

5.8K views 1 month ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู
"กระต่ายตื่นรู" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=754946743216899>



กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 33 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

คุณ และ คนอื่นๆ อีก 280 คน · ๑.23 พัน ครั้ง

GMMTV

โพสต์วิดีโอในเพลย์ลิสต์

กำลังติดตาม

กระต่ายตื่นรู

11 กุมภาพันธ์ ·

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู ตอนที่ 33 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/sJzEks6lxS4>

#กระต่ายตื่นรู ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

...

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

👍 🗨️ 📷 📺 📄

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 34

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=kSPzaA5LXqM&list=PLszepnkojZl7TFJu6VoqdFLNs4zrlQvGp&index=3>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 34 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL

Subscribed

88

Share

Download

Clip

Save

2.1K views 1 month ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู๊

"กระต่ายตื่นรู๊" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู๊ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

- Facebook : <https://www.facebook.com/watch/?v=382815894362547>



กระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 34 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

คุณ

และ

คนอื่นๆ

อีก

192 คน

·

ดู 1.4 พัน ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

👍

🗨️

📷

📺

📄

📌

รายการกระต่ายตื่นรู๊ ตอนที่ 35

- YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=0olGco5HB2Y&list=PLszepnkojZI7TFJu6VoqdFLNs4zrIQvGp&index=2>



- Facebook :

<https://www.facebook.com/watch/?v=3857508347907500&ref=sharing>



หนังสือรับรองการออกอากาศรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 17 - ตอนที่ 35
ทางสถานีโทรทัศน์ GMM25



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66-0036

วันที่ 30 ตุลาคม 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม

เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 8 ตุลาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 15 ตุลาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 22 ตุลาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 29 ตุลาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66 - 0037

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม
เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 5 พฤศจิกายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 12 พฤศจิกายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 19 พฤศจิกายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน 2566 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE66 - 0038

วันที่ 29 ธันวาคม 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม

เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 3 ธันวาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 10 ธันวาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 17 ธันวาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 24 ธันวาคม 2566 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE67 - 0004

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม
เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 7 มกราคม 2567 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 14 มกราคม 2567 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 21 มกราคม 2567 เวลา 15.00-15.30 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 28 มกราคม 2567 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ



(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE67 - 0005

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการกระต่ายตื่นตูม
เรียน ผู้ผลิตรายการกระต่ายตื่นตูม

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีรายละเอียดการออกอากาศดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 15.00-15.30 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 15.00-15.30 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 15.00-15.30 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 15.00-15.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

หนังสือรับรองการเผยแพร่รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 17 - ตอนที่ 35 ทางสื่อออนไลน์ YouTube GMM TV และ Facebook GMM TV



บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น30
ถนนสุขุมวิท21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เรื่อง หนังสือยืนยันการเผยแพร่รายการ "กระต่ายตื่นตูม" ทางสื่อออนไลน์ Facebook GMMTV Official และ Youtube GMMTV Official ตอนที่17-35

เขียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

ขอยืนยันการเผยแพร่ รายการ "กระต่ายตื่นตูม" ผ่านทางสื่อออนไลน์ Facebook GMMTV Official และ Youtube GMMTV Official ตอนที่17-35 ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2566 ถึง 25 กุมภาพันธ์ 2567

ทั้งนี้ ขอยืนยันว่าได้มีการเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ Facebook GMMTV Official และ Youtube GMMTV Official จริงมา ณ ที่นี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณวินรัตน์ ทรัพย์เหลือหลาย)

ผู้อำนวยการอาวุโส

ฝ่าย Strategic Communication

บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด

2.4.2 ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุ ความยาว 25 นาที จำนวน 19 ตอน
(ตอนที่ 17 – ตอนที่ 35) พร้อมนำรายการไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ
PODCAST พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่
รายการวิทยุทางสื่อวิทยุ และทางระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST

- ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุ ความยาว 25 นาที จำนวน 19 ตอน
(ตอนที่ 17 – ตอนที่ 35)

รายละเอียดตาม ไฟล์ใน External Hard disk ดังนี้

ชื่อ Folder : 04 ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง ตอนที่ 17-35

01 ไฟล์ต้นฉบับรายการวิทยุกระจายเสียง ตอนที่ 17-35

02 ไฟล์ออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง ตอนที่ 17-35
ทางสถานีวิทยุ EFM94

สรุปผลการเผยแพร่รายการการตายตื่นรู้ทางสื่อวิทยุ

ตอนที่	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	ช่องทางการออกอากาศ
ตอนที่ 1	11 มิ.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 2	18 มิ.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 3	25 มิ.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 4	2 ก.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 5	9 ก.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 6	16 ก.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 7	23 ก.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 8	30 ก.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 9	6 ส.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 10	13 ส.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 11	20 ส.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 12	27 ส.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 13	3 ก.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 14	10 ก.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 15	17 ก.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 16	8 ต.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 17	15 ต.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 18	22 ต.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 19	29 ต.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 20	5 พ.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 21	12 พ.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 22	19 พ.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 23	26 พ.ย. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 24	3 ธ.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 25	10 ธ.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94

ตอนที่ 26	17 ธ.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 27	24 ธ.ค. 66	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 28	7 ม.ค. 67	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 29	14 ม.ค. 67	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 30	21 ม.ค. 67	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 31	28 ม.ค. 67	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 32	4 ก.พ. 67	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 33	11 ก.พ. 67	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 34	18 ก.พ. 67	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94
ตอนที่ 35	25 ก.พ. 67	05.30 – 05.55 น.	สถานีวิทยุ EFM94

- นำรายการไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST

Podcast รายการวิทยุกระจายเสียง ตอนที่ 17

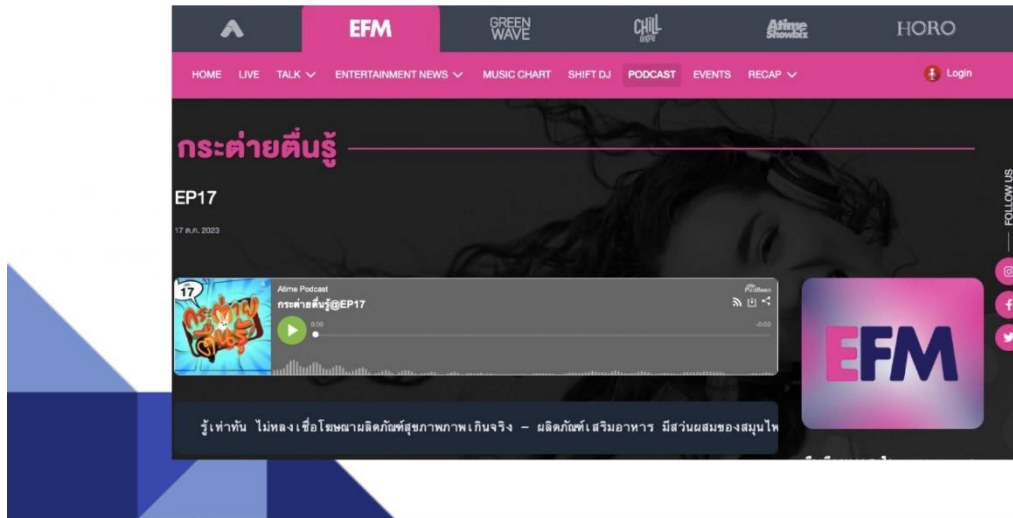
Link : <https://atime.live/efm/podcast/163>



Podcast : กระจายเสียง EP.17

Link : <https://atime.live/efm/podcast/163>

EFM



Podcast รายการวิทยุกระจายเสียง ตอนที่ 18

Link : <https://atime.live/efm/podcast/163>



Podcast : กระจายเสียง EP.18

Link : <https://atime.live/efm/podcast/163>

EFM



Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 19

Link : <https://atime.live/efm/podcast/165>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.19

Link : <https://atime.live/efm/podcast/165>



กระจายตึ่นรู้
EP19
31 ส.ค. 2023

Alma Podcast
กระจายตึ่นรู้@EP19

ตอนที่ 19 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ผลิตภัณฑ์ Mouth Spray สเปค

Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 20

Link : <https://atime.live/efm/podcast/7/all>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.20

Link : <https://atime.live/efm/podcast/7/all>



กระจายตึ่นรู้
EP20
06 พ.ย. 2023

Alma Podcast
กระจายตึ่นรู้@EP20

ตอนที่ 20 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีท็อกซ์ตับ

Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 21

Link : <https://atime.live/efm/podcast/169>



Podcast : กระต่ายตื้นรู้ EP.21

Link : <https://atime.live/efm/podcast/169>

EFM



Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 22

Link : <https://atime.live/efm/podcast/171>



Podcast : กระต่ายตื้นรู้ EP.22

Link : <https://atime.live/efm/podcast/171>

EFM



Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 23

Link : <https://atime.live/efm/podcast/173>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.23

Link : <https://atime.live/efm/podcast/173>

EFM



Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 24

Link : <https://atime.live/efm/podcast/174>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.24

Link : <https://atime.live/efm/podcast/174>

EFM



Podcast รายการวิทยุกระจายตึนรู้ ตอนที่ 25

Link : <https://atime.live/efm/podcast/175>



Podcast : กระต่ายตึนรู้ EP.25

Link : <https://atime.live/efm/podcast/175>

EFM



Podcast รายการวิทยุกระจายตึนรู้ ตอนที่ 26

Link : <https://atime.live/efm/podcast/177>



Podcast : กระต่ายตึนรู้ EP.26

Link : <https://atime.live/efm/podcast/177>

EFM



Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 27

Link : <https://atime.live/efm/podcast/179>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.27

Link : <https://atime.live/efm/podcast/179>

EFM

Website navigation: HOME, LIVE, TALK, ENTERTAINMENT NEWS, MUSIC CHART, SHIFT DJ, **PODCAST**, EVENTS, Login

กระจายตึ่นรู้

EP27
05 U.A. 2024

Atime Podcast
กระจายตึ่นรู้@EP27

ตอนที่ 27 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รักษาได้ทุกปัญหา

Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 28

Link : <https://atime.live/efm/podcast/180>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.28

Link : <https://atime.live/efm/podcast/180>

EFM

Website navigation: HOME, LIVE, TALK, ENTERTAINMENT NEWS, MUSIC CHART, SHIFT DJ, **PODCAST**, EVENTS, Login

กระจายตึ่นรู้

EP28
08 U.A. 2024

Atime Podcast
กระจายตึ่นรู้@EP28

ตอนที่ 28 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยรักษาอาการ

Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 29

Link : <https://atime.live/efm/podcast/182>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.29

Link : <https://atime.live/efm/podcast/182>



Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 30

Link : <https://atime.live/efm/podcast/184>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.30

Link : <https://atime.live/efm/podcast/184>



Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 31

Link : <https://atime.live/efm/podcast/184>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.31

Link : <https://atime.live/efm/podcast/185>

EFM

EFM GREEN WAVE CHILL atime SHOWBOX HORO

HOME LIVE TALK ENTERTAINMENT NEWS MUSIC CHART SHIFT DJ PODCAST EVENTS Login

กระจายตึ่นรู้

EP31

02 ต.พ. 2024

31 Atime Podcast กระจายตึ่นรู้@EP31

0:00 0:00

ตอนที่ 31 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลดไขมันหน้าท้อง

FOLLOW US

Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 32

Link : <https://atime.live/efm/podcast/187>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.32

Link : <https://atime.live/efm/podcast/187>

EFM

EFM GREEN WAVE CHILL atime SHOWBOX HORO

HOME LIVE TALK ENTERTAINMENT NEWS MUSIC CHART SHIFT DJ PODCAST EVENTS Login

กระจายตึ่นรู้

EP32

05 ต.พ. 2024

32 Atime Podcast กระจายตึ่นรู้@EP32

0:00 0:00

ตอนที่ 32 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ผลิตภัณฑ์ยาน้ำสมุนไพร สารสกัดจากธรรมชาติ

FOLLOW US

Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 33

Link : <https://atime.live/efm/podcast/188>



Podcast : กระจายตื้นรู้ EP.33

Link : <https://atime.live/efm/podcast/188>

EFM

EFM GREEN WAVE CHILL HYPE Atime Shows EP33 HORO

HOME LIVE TALK ENTERTAINMENT NEWS MUSIC CHART SHIFT DJ PODCAST EVENTS R Login

กระจายตื้นรู้

EP33

12 ก.พ. 2024

33 Atime Podcast กระจายตื้นรู้@EP33

0:00 0:00

ตอนที่ 33 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - เครื่องดื่มคอลลาเจนผสมสารสกัดจากใ

FOLLOW US

Instagram Facebook Twitter

Podcast รายการวิทยุกระจายตื้นรู้ ตอนที่ 34

Link : <https://atime.live/efm/podcast/191>



Podcast : กระจายตื้นรู้ EP.34

Link : <https://atime.live/efm/podcast/191>

EFM

EFM GREEN WAVE CHILL HYPE Atime Shows EP34 HORO

HOME LIVE TALK ENTERTAINMENT NEWS MUSIC CHART SHIFT DJ PODCAST EVENTS R Login

กระจายตื้นรู้

EP34

22 ก.พ. 2024

34 Atime Podcast กระจายตื้นรู้@EP34

0:00 0:00

ตอนที่ 34 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำนมมะพร้าวสกัด

FOLLOW US

Instagram Facebook Twitter

Podcast รายการวิทยุกระจายตึ่นรู้ ตอนที่ 35

Link : <https://atime.live/efm/podcast/192>



Podcast : กระจายตึ่นรู้ EP.35

Link : <https://atime.live/efm/podcast/192>



The screenshot shows the EFM website interface. At the top, there are logos for 'GREEN WAVE', 'CHILL', 'Atime', and 'HORO'. Below these are navigation links: HOME, LIVE, TALK, ENTERTAINMENT NEWS, MUSIC CHART, SHIFT DJ, PODCAST, and EVENTS. The main content area features the title 'กระจายตึ่นรู้' in large pink text, followed by 'EP35' and the date '08 JUN 2024'. A central audio player displays the podcast cover art, the title 'กระจายตึ่นรู้@EP35', and a play button. To the right of the player are social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter, with the text 'FOLLOW US' above them. At the bottom of the page, there is a line of text: 'ผู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง - ยาฟอกเลือด รักษาอาการปวดประจำเดือน ช่วยฟอก'.

หนังสือรับรองการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง ต่อกองที่ 17 - ตอนที่ 35
ทางสถานีวิทยุ EFM94



วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระจายเสียง สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระจายเสียง

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระจายเสียง ได้ออกอากาศจริงทาง
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 8 ตุลาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 15 ตุลาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 22 ตุลาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 29 ตุลาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือนานาชาติ

ขอแสดงความนับถือ

(คนจตุรา วนตานติ)

ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด



วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระต่ายตื่นตูม สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 5 พฤศจิกายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 12 พฤศจิกายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 19 พฤศจิกายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณจุฑา วนศานติ)
ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด



วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระต่ายตื่นตูม สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 3 ธันวาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 10 ธันวาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 17 ธันวาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 24 ธันวาคม 2566 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอบคุณในความร่วมมือนำมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณจุฑา วนศานติ)

ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2567

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระต่ายตื่นตูม สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 7 มกราคม 2567 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 14 มกราคม 2567 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 21 มกราคม 2567 เวลา 05:30 – 05:55 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 28 มกราคม 2567 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ


(คุณจุฑา วนศานติ)

ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด



วันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระต่ายตื่นตูม สถานีวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) ขอยืนยันว่ารายการกระต่ายตื่นตูม ได้ออกอากาศจริงทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก FM 94.0 MHz. (EFM) โดยมีรายละเอียดการออกอากาศ ดังนี้

1. วันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 05:30 – 05:55 น.
2. วันอาทิตย์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 05:30 – 05:55 น.
3. วันอาทิตย์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 05:30 – 05:55 น.
4. วันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 05:30 – 05:55 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ


(คุณจุฑา วนศานติ)
ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

หนังสือรับรองการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียง ต่ตอนที่ 17 - ตอนที่ 35
ทางระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST



วันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

เรื่อง หนังสือยืนยันการออกอากาศรายการ กระจายเสียง ทางสื่อออนไลน์ PODCAST (EFM)
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระจายเสียง

ขอยืนยันการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ รายการ"กระจายเสียง" ตอนที่ 17-35 ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2566
ถึง 25 กุมภาพันธ์ 2567 ทางสื่อออนไลน์ PODCAST (EFM)

ทั้งนี้ ขอยืนยันว่าได้มีการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ PADCAST (EFM) จริงมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณจุฑา วนศานติ)

ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด

2.4.3 ผลิตภัณฑ์ข่าวสาร ในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) และข้อเขียนขนาดสั้น จำนวน 19 เรื่อง (เรื่องที่ 17 - เรื่องที่ 35) พร้อมเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมสรุปการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 17

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=889190592577183&set=a.818590379637205>



GMMTV
15 ตุลาคม 2023

เครื่องสำอางไม่สามารถรักษาสิว ฝ้า และโรคผิวหนังทุกชนิด เพราะส่วนมากมีคุณสมบัติบำรุงผิวให้เรียบเนียน และเพิ่มความชุ่มชื้นเท่านั้น โปรดตรวจสอบก่อนซื้อผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริง

รับชมรายการ EP.17:
<https://youtu.be/LXHsEQRf9kg>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ LINE@: @fdathai พบโฆษณาเกินจริงแจ้งที่ 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายตื่นรู้ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูน้อยลง

386

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุดถูกเลือกไว้ ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกรองออก

เขียนความคิดเห็น...

• การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 18

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=895118648651044&set=a.818590369637206>

GMMTV
22 ตุลาคม 2023 · 🌐

อย่าให้ผู้สูงอายุกินผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อแก้ไข ปัญหาสุขภาพ หากมีอาการเจ็บป่วยควรพบแพทย์ดี ที่สุด และควรตรวจสอบข้อมูลทุกครั้งก่อนซื้อผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวกับสุขภาพ เพราะเสียเวลาตรวจสอบ ดีกว่าเสีย เงินฟรี สามารถตรวจสอบกับ สาธารณสุขจังหวัด สล้าบับการแพทย์ และ สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา

รับชมรายการ EP.18:
<https://youtu.be/9YqmpXPeYgU?si=q1NqX20xZMa0lYTa>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ LINE@: @fdathai พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน ออย. 1556 และ พบ ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายต้นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูน้อยลง

246

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 19

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo?fbid=899502784879297&set=a.818590379637205>

“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

การทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเผยแพร่ทุกช่องทางสื่อ ผู้ผลิตควรรู้กฎหมายการทำโฆษณา หากฝ่าฝืน หรือ ทำผิดกฎหมาย จะเข้าข่ายไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

หรือถ้าหาไปไม่เจอขอแนะนำ ผู้บริโภคอย่าเชื่อโฆษณาที่เกินจริงหรือโฆษณาที่เกินจริง

ระวัง!!! เครื่องสำอางที่โฆษณาเกินจริง
อาจผสมสารปรอท / ไฮโดรควิโนน / สเตียรอยด์ / กรดเรติโนอิก / กรดแอสคอร์บิก เป็นอันตรายต่อผิวหนัง ใช้เสี่ยงแพ้

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่สามารถรักษาอาการบาดเจ็บกล้ามเนื้อหรือโรคใด ๆ ได้ มีปัญหาสุขภาพควรพบแพทย์ คือทางรักษาที่ดีที่สุด

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
อย่าซื้อยามาใช้เอง
อย่าซื้อยามาใช้เอง

เครื่องมือ XX-X-XXXXX-X-XXXX
ไม่ใช่เป็นการรับประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ แต่เป็นเพียงการรับรองเท่านั้น ที่ได้รับการกำกับ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.ida.moph.go.th หรือ @Idathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200 หรือ สายด่วน ออ. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

GMMTV
30 ตุลาคม 2023 · 🌐

ระวัง!! สารปรอท / ไฮโดรควิโนน / สเตียรอยด์ และ กรดเรติโนอิก ที่อาจเจออยู่ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ ถูกโฆษณาเกินจริง ตรวจสอบให้ดีก่อนซื้อ ไม่งั้นหน้าพัง!!

รับชมรายการ EP.19:
<https://youtu.be/NKLh2MsWeMo>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน ออ. 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูน้อยลง

👍❤️ 151 1 ➦

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 🗨 แชร์

เขียนความคิดเห็น...

🌟 🗨 📷 📺 📺 📺 ➦

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 20

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo?fbid=901217671374475&set=a.818590379637205>

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 21

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=906296877533221&set=a.818590379637205>

“ต้นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

ก่อนที่จะซื้อสรรพคุณไปโฆษณา ผลิตภัณฑ์ที่สุขภาพทุกชนิด ควรตรวจสอบ วิเคราะห์อย่างรอบคอบ มีชั้นต้นอ้างอิงเงินฟรี และเสียโอกาสทางการศึกษา

พิจารณาว่าสิ่งเหล่านี้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากโฆษณาในโซเชียลมีเดีย ควรตรวจสอบก่อน **ต้นรู้โฆษณาเกินจริง**

พวกระบายใจ ช่วยบรรเทาอาการเจ็บคอ และบรรเทาอาการของโรคหวัด **ไม่สามารถป้องกัน การติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ได้ ผู้บริโภคต้องไม่หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง**

คุณจึงจะควรที่ กิจการที่มั่นคง ของผู้ที่เคยศึกษา: สาธารณสุข **ห้ามโฆษณาเกินจริงในโซเชียลมีเดียที่กล่าว** ผู้บริโภคควรปรึกษาเภสัชกร หรือแพทย์ก่อนซื้อ และซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านขายยา หรือร้านขายยาเภสัชภัณฑ์ที่เชื่อถือได้

ยาสีฟัน ใช้เพื่อทำความสะอาด ในช่องปากและฟันเท่านั้น **ไม่สามารถรักษาอาการปวดฟัน หรือโรคใด ๆ ในช่องปาก เพราะไม่ใช่ยา**

ระวังโฆษณาเกินจริง **อย่าเชื่อ** **อย่าหลงเชื่อ** **อย่าหลงเชื่อ** **อย่าหลงเชื่อ**

1. สำ Line ไลน์ Line ID พิมพ์คำว่า @fdathai

2. เปิดเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์

3. พิมพ์ชื่อผลิตภัณฑ์

4. ถ้าผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อย. กระทรวงสาธารณสุข หมายความว่า ผลิตภัณฑ์นั้นๆ เป็นผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริง

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200** หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25 โทร. 0-999-25

GMMTV
12 พฤศจิกายน 2023 · 🌐

แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้คนใกล้ชิด แต่ไม่ได้ตรวจสอบให้ดี ระวัง!! จะตกเป็นผู้เผยแพร่โฆษณาเกินจริง!!! ตรวจสอบให้ดีก่อนบอกต่อคนละ

รับชมรายการ EP.21: <https://youtu.be/VC7ijVEWYCs>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน อย. 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายต้นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูน้อยลง

305 3

👍 👎 🗨️

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 22

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=908988597264049&set=a.818590379637205>

“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

เห็นโฆษณาสลิกกินที่สูงภาพ
อย่าซื้อจากช่องทางสื่อใด
ไม่ควรซื้อในทันที
ใครใคร่ครอง วิเคราะห์หรือบดค้น
เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

ผลิตภัณฑ์โฆษณา
ไว้ใช้บริโภค
กินโฆษณา
ดูปริมาณโฆษณา
ในโฆษณา
โฆษณาเกินจริง
โฆษณาเกินจริง

สปรีย์แอลกอฮอล์ล้างมือ
ต้องมีค่าความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่า 70%
จึงจะฆ่าเชื้อโรคบนมือและบนพื้นผิววัตถุต่าง ๆ ได้
ผู้บริโภคควรอ่านฉลากอย่างละเอียด
ก่อนซื้อทุกครั้ง

โฆษณาสลิกกินที่ขายสมุนไพร
ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา
HB xx/yy A ในทุกช่องทางสื่อ
หากไม่พบข้อมูลข้างต้นได้ว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง

1. ค้นหา Line ID ผู้จัดทำโฆษณา
2. เลือกเมนูตรวจสอบผลิตภัณฑ์
3. พิมพ์เลขที่ใบอนุญาตโฆษณา
4. ตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้ตรงกับข้อมูลจริงหรือไม่

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่สูงภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ [@fda.thai](https://www.facebook.com/fda.thai)
พบโฆษณาเกินจริง แจ้งเรื่องให้
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กสทช. 1200
หรือ สายด่วน ออ. 1556

GMMTV
19 พฤศจิกายน 2023

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่ยารักษาโรค ไม่สามารถ
บำบัดหรือรักษาโรคมะเร็งได้ ศึกษาให้ดีก่อนใช้
ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ไม่เช่นนั้นอาจเสียโอกาสในการรักษา
โรคต่าง ๆ ในอนาคตได้

รับชมรายการ EP.22: <https://youtu.be/tHusSzJzsZO>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน ออ. 1556 และ พบ
ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระดาดตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00
น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูน้อยลง

705 2

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

แฟนคลับ
นางใบรวิณ เมธาวิณ
15 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

แฟนคลับ

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 24

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=916863613143214&set=a.818590379637205>



GMMTV
3 ธันวาคม 2023 · 🌐

โปรดระวัง! ต่อให้บนผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมาย ออย. ก็ไม่ได้หมายความว่าเชื่อคำโฆษณาได้ในทันที ควรวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลก่อนหลงเชื่อ มิเช่นนั้นอาจจตกเป็นเหยื่อการโฆษณาเกินจริง

รับชมรายการ EP.24:
<https://youtu.be/Kg7i57cBpsM>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน อย. 1556 และ พบบททางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายตื่นรู้ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูน้อยลง

👍❤️ 345 1 🗨️

👍🗨️🔗 แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด ▾

👤 แพนล้วยง
제덕순

👤

เขียนความคิดเห็น...

🌟🗨️😊📷📺📌➔

• การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 25

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=920047796158129&set=a.818590379637205>

ต้นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
มีที่เชื่อถือได้ และที่โฆษณาเกินจริง
ทุกครั้งที่ได้รับซื้อโฆษณาเราควรตรวจสอบ
วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
ก่อนที่จะซื้อโฆษณา

อย่า!
เชื่อโฆษณา
โฆษณาที่
โฆษณาที่
โฆษณาที่
โฆษณาที่

จากเครื่องสำอางนิตินประกาศ
ต้องแสดงชื่อประเภทผลิตภัณฑ์, เลขที่จริง
ชื่อผู้ผลิต, ที่ตั้งผู้ผลิต, ส่วนประกอบ, วันที่ผลิต
วิธีใช้, ครึ่งในผลิตภัณฑ์, ค่าเดือน(ถ้ามี)
ควรมีในบรรจุภัณฑ์
ไปรษณีย์ชื่อผู้ผลิต

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ใช่
ไม่สามารถรักษาโรคที่เกี่ยวกับดวงตา
หรือ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างกายภาพของดวงตาได้
หากมีปัญหาสุขภาพดวงตา
ควรพบจักษุแพทย์เพื่อรักษาอย่างถูกต้อง

อย่า!
เชื่อโฆษณา
โฆษณาที่
โฆษณาที่
โฆษณาที่

ไปรษณีย์ชื่อผู้ผลิต
ต้องมีการเปิดเผยชื่อผู้
ผลิตและผู้ผลิต
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน กลตช. 1200
หรือ สายด่วน อย. 1556

GMMTV
10 ธันวาคม 2023

"ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 'ไม่โชยา' ทองคำให้ชื่นใจ ไม่มี
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวไหนช่วยรักษาโรคได้ ถ้าเกิด
ความผิดปกติทางร่างกาย ควรพบแพทย์ดีที่สุด

รับชมรายการ EP.25: <https://youtu.be/7jBP3rt5vco>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน อย. 1556 และ พบ
ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระด้างต้นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00
น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูน้อยลง

305

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 26

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=924662542363321&set=a.818590379637205>

GMMTV 17 ธันวาคม 2023 · 🌐

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถรักษาโรคได้ครอบจักรวาล = ไม่มีอยู่จริง!!! อย่าหลงเชื่อคำโฆษณาเกินจริง ถ้ามีอาการผิดปกติกับร่างกาย พบแพทย์ดีที่สุด และ ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์ใดๆ ควรตรวจสอบก่อนซื้อทุกครั้งนะคะ

รับชมรายการ EP.26: <https://youtu.be/ep-CoyfiYQQ>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน อย. 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายตื่นรู้ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY
#GMMTV ดูน้อยลง

438 4

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Nani Nychaa
😊⭐️😊
11 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 28

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=938969140932661&set=a.818590379637205>

“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

3 วิธีง่าย ๆ ในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ

1. ตรวจสอบชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย และตรวจสอบเลขที่ใบอนุญาตประกอบกิจการเภสัชกรรม
2. ตรวจสอบเลขที่ใบอนุญาตประกอบกิจการเภสัชกรรม
3. ตรวจสอบวันหมดอายุ
4. ตรวจสอบราคา
5. ตรวจสอบบรรจุภัณฑ์

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ สำนักจรรยาบรรณฯ 1200 หรือ สายด่วน ออย. 1556

GMMTV 7 มกราคม · 🌐

กระจายตื่นรู้ ตอนที่ 28 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง <https://youtu.be/mZu9r0r3JIU>

#กระจายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส #GMMGRAMMY #GMMTV2023

👍❤️ 162

👍🗨️🔁 แชร์

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 30

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=946130396883202&set=a.818590379637205>



GMMTV 21 มกราคม · 🌐

ถ้าเห็นเครื่องหมาย ออ. บนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ก่อนเชื่อหรือซื้อ ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อความแน่ใจ ว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องใช่หรือไม่ ได้ที่สายด่วน ออ. 1556

รับชมรายการ EP.30: <https://youtu.be/Vw9zwOGp75c> ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ LINE@: @fdathai พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน ออ. 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายต้นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25... ดูเพิ่มเติม

347 3
ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์
เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

- แฟนคลับ Nanon Korapat ... 7 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ
- Beto De Logun 6 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ
- เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 31

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=948051060024469&set=a.818590379637205>

“ต้นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง พยายามทำให้หลงเชื่อ เอาใจงัดขึ้นจากพียงกับ ไม่หลงเชื่อง่าย ไม่ให้นายครองสอง

สายด่วน อย. 1556 | www.fda.moph.go.th | @fdathai

ระวัง! เครื่องสำอางอันตราย โฆษณาเกินจริง
รักษาโรคผิวหนัง กำจัดฝ้าขาวใส
อาจใส่สารปรอท, ไฮโดรควิโนน
กรดวิตามินเอ, สเตียรอยด์
เป็นอันตรายร้ายแรงต่อสุขภาพ

ไปซื้อว่าที่โฆษณาเครื่องสำอาง
ดูที่ของจริงไป
ควรซื้อแบบที่ อย. ตรวจสอบก่อน
จะได้ไม่ทำผิดกฎหมาย

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ไม่มาจากคลินิกในเน็ต
เพราะไม่ใช่
หลายชื่อโฆษณาเกินจริง
ทำให้เสียโอกาสทางการแพทย์

ควรสืบค้นข้อมูลสุขภาพ
จากเว็บไซต์โรงพยาบาล หรือ หน่วยงานรัฐ
ไม่ควรสืบค้นจากเว็บไซต์ที่ไม่น่าเชื่อถือ
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริง
เพราะเป็นแหล่งข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือ

5 ขั้นตอนเช็คผลิตภัณฑ์สุขภาพ

1. สำ Line ค้นหา Line ID หน้าที่ว่า @fdathai
2. เช็คหมายเลขของผลิตภัณฑ์
ส่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เลข 9 XXXXX-X-XXXX
3. พิมพ์ เลข อย.
4. ถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียนจาก อย.
จะแสดงข้อมูล รายละเอียดผลิตภัณฑ์
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของดี

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้จาก
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ สำนักงาน ททท. 1200
หรือ สายด่วน อย. 1556

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง GMM25

GMMTV
28 มกราคม · 🌐

สำหรับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ถ้าหากไม่แน่ใจว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์ของตนนั้นเข้าข่ายการโฆษณาเกินจริงหรือไม่ สามารถส่งให้อัย.ตรวจสอบก่อนได้นะคะ จะได้ไม่ทำผิดกฎหมาย

รับชมรายการ EP.31: <https://youtu.be/VlxTtOVPe68>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน อย. 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายต้นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY ดูน้อยลง

👍👎 311 1

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด ▾

Beto De Logun
👍👍👍👍👍👍
5 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

เขียนความคิดเห็น...

• การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 32

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=953008876195354&set=a.818590379637205>

“ไม่รู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพมีอยู่ทุกช่องทางสื่อ เราต้องเชื่อให้ฉลาด คิด วิเคราะห์ที่รอบคอบ เพื่อป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

โรคระบาดใหญ่ ต้องรักษาโดยแพทย์เท่านั้น หากเจอโฆษณาโปรโมตโรคระบาดโรคนี้ให้ เป็นโฆษณาเกินจริง อย่าหลงเชื่อ

ไม่ใส่โปรตีนผสมสมุนไพร ที่มีประโยชน์และปลอดภัย อยากรู้วิธีสังเกตให้ถูก

ผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุนไพรที่ได้รับอนุญาต จาก อย. อยากรู้วิธีสังเกตให้ถูก

G XX/YY หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย หรือ **K XX/YY** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ หากไม่ปรากฏบนฉลาก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ควรซื้อแบบรีโถก

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงมีได้มีแค่ในประเทศไทย แต่มีแพร่กระจายอยู่หลายประเทศ

ไม่ว่าอยู่ที่ไหนต้องไม่ประมาทในการรับสื่อโฆษณา ตั้งสติทุกครั้งก่อนเชื่อ

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ @Idathai

พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ที่ **สำนักข่าว กกทช. 1200** หรือ **สายด่วน อย. 1556**

GMMTV
4 กุมภาพันธ์ · 🌐

ผลิตภัณฑ์กลุ่มสมุนไพรที่ได้รับอนุญาตจาก อย. ต้องแสดงสัญลักษณ์ G XX/YY หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย และ K XX/YY หมายถึง ผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ หากไม่มีสัญลักษณ์เหล่านี้ปรากฏบนฉลาก ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าเชื่อถือ ไม่ควรซื้อแบบรีโถก

รับชมรายการ EP.32: <https://youtu.be/KpaWXBHDYo8>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th หรือ LINE@: @fdathai

พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน อย. 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส #GMMGRAMMY #GMMTV ดูน้อยลง

👍 305

👁️ ใจ 🗨️ แสดงความคิดเห็น 🔄 แชร์

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 33

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=956835075812734&set=a.818590379637205>

“ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

เน็คโอดอล หรือ อินฟลูเอนเซอร์
รีวิวสินค้ากันบ้างใช้แล้วดี **เราไม่ควรเชื่อในทันที**
ควรตรวจสอบ วิเคราะห์อย่างรอบคอบ
เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

อย่าลืม
ดู ออก ซอก แถบ
ตัวเลขสีฟ้าบนซอง
ทุกครั้งก่อนเปิดซอง
ไม่กิน
ไม่ดื่ม
ไม่สูดดม
ไม่สูดดม
ไม่สูดดม
ไม่สูดดม

เราเสริมสร้างความปลอดภัยได้ ด้วยการเก็บโปรตีนจากเนื้อสัตว์
หากซื้อสินค้าที่เสริมอาหารเครื่องดับคอลลาเจน
ต้องตรวจสอบก่อน
อย่าได้รับอนุญาตจาก อย. อย่างถูกต้อง
เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

อย่า!
อย่าซื้อสินค้าโฆษณา
โฆษณาเกินจริง
อย่าใช้ยาเกิน
ใช้เกินวัน, สัปดาห์
จนเกินไป
อย่าซื้อยาที่ไม่ได้
อนุญาตให้ใช้
จนเกินไป

เครื่องสำอาง มีคุณสมบัติเพียงบำรุงผิว
ทำให้ผิวชุ่มชื้นเท่านั้น
ไม่สามารถรักษาโรคผิวหนังบนใบหน้าได้
ควรตรวจสอบก่อนซื้อทุกครั้ง

วิธีตรวจสอบสินค้าที่ต้นรู้ใส่ใจ
1. ถ้า Line Scan Line ID พบคำว่า @fdathai
2. สีตามจุดตรวจสอบสินค้ากันที่
3. พบเลขที่รับแจ้ง
4. ถ้าไม่พบเลขที่รับแจ้ง
อย่าซื้อยาเกิน
ใช้เกินวัน, สัปดาห์
จนเกินไป

ตรวจสอบสินค้ากันที่สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงที่สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักงาน กสทช. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **GMM 25**

GMMTV
11 กุมภาพันธ์ เวลา 17:30 น.

ในยุคที่ เน็ตไอดอล และ อินฟลูเอนเซอร์มีบทบาทในการโฆษณาผลิตภัณฑ์มากขึ้น ทำให้สินค้าออกมาหลากหลายขึ้น เพราะฉะนั้นอย่าเพิ่งเชื่อการโฆษณาจากคนเหล่านี้ง่าย ๆ ยอดฟอลโลว์ไม่ได้การันตีว่าผลิตภัณฑ์เหล่านั้นปลอดภัย ควรตรวจสอบก่อนซื้อทุกครั้งนะคะ

รับชมรายการ EP.33: <https://youtu.be/sJzEks6IxS4>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน อย. 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายต้นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY ดูน้อยลง

406

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Anjo EP Zwart
I am happy reading this.
3 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

เขียนความคิดเห็น...

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 34

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=963636191799289&set=a.818590379637205>

**“ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก
ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”**

โฆษณาบอกว่ากินแล้วหาย ไข้แล้วดี อยากจะบอกว่าคุณไม่มีอะไรทำให้หายทันที ทางที่ดีควรตรวจสอบก่อนเชื่อ หรือถ้ามีอาการผิดปกติกับร่างกายควรปรึกษาแพทย์ดีที่สุดนะคะ

โฆษณาบอกว่ากินแล้วหาย ไข้แล้วดี
เราไม่ควรเชื่อในทันที
ควรตรวจสอบ วิเคราะห์ก่อนรับประทาน
เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

โฆษณาเกินจริง
คุณลองดูที่รูปภาพ
ควรตรวจสอบก่อนซื้อ

หากมีอาการแพ้สารกลุ่ม
ฟีนีลีนหรือ
อย่าซื้อโฆษณาเกินจริงที่โฆษณา
ว่าไม่มีผล ควรอ่านฉลากให้ดี
และปรึกษาแพทย์ที่โรงพยาบาลก่อน

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เป็นเพียงอาหารชนิดหนึ่งเท่านั้น **ไม่ใช่ยา**
ไม่สามารถใช้บำบัด รักษาโรคได้
แม้ว่ามีเครื่องหมาย อย. ก็ควรตรวจสอบก่อนซื้อ

โฆษณาเกินจริง
เป็นเพราะเรา
เข้าใจผิด
เพราะโฆษณาเกินจริง
เป็นสิ่งที่เรา
เห็นเป็นประจำ

เครื่องสำอาง ไม่ต้องอนุญาตโฆษณา จาก อย.
แต่คือไม่โฆษณาเกินว่าคุณสมบัติ
การบำรุงผิว ค่าให้ยวบยขึ้นทันที
หากโฆษณาเป็นยารักษาโรค ก็จำผิดกฎหมาย

หากทนายยื่นโฆษณา
ผ่านโซเชียลมีเดีย
ต้องมีการติดต่อกับ
อย. เพื่อให้โฆษณาเป็นโฆษณา
ตามที่กฎหมายกำหนด

โฆษณาเกินจริง
แม้ว่าเชื่อโรคในอากาศ **จับเป็นจับถุงกระดาษ**
ปัจจุบันยังไม่มียาที่รักษาได้
ได้รับอนุญาต จาก อย.
ระวัง! อย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th หรือ @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงที่สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์
แจ้งได้ที่ **สำนักจวบ กลทข. 1200**
หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น.
ทางช่อง **GMM 25**

GMMTV
18 กุมภาพันธ์ เวลา 17:30 น. · 🌐

โฆษณาบอกว่า กินแล้วหาย ไข้แล้วดี อยากจะบอกว่าคุณไม่มีอะไรทำให้หายทันที ทางที่ดีควรตรวจสอบก่อนเชื่อ หรือถ้ามีอาการผิดปกติกับร่างกายควรปรึกษาแพทย์ดีที่สุดนะคะ

รับชมรายการ EP.34:
<https://youtu.be/kSPzaA5LXqM>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง
www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน อย. 1556 และ พบทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายต้นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY ดูน้อยลง

👍❤️ 303 4 🗨️

👍🗨️👉 แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด ▾

Beto De Logun
😊😊
2 สัปดาห์ที่แล้ว 👍👍👍👍👍👍
💎 แฟนด้วย

เขียนความคิดเห็น...

🌟🗨️👍📷📺👉

- การเผยแพร่ Infographic เรื่องที่ 35

ลิงค์โพสต์ :

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=969840384512203&set=a.818590369637206>

“ต้นรู้ ไม่ต้นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

ผลเสียร้ายแรงจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง คือ ทำให้เสียโอกาสในการศึกษา เราต้องรู้เท่าทันสื่อ วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

หากเจ็บป่วย **ไม่ลองซื้อยาเกินเลย ควรไปพบแพทย์ เพื่อรักษาอย่างถูกต้อง**

ครั้นภาวชื่อ **ไม่โฆษณาเกินจริงเกินขีดจำกัด ๑ ชั่วโมง** มีคุณสมบัตินี้เพื่อผู้บริโภค ทำให้จะสนใจมากขึ้น

คำว่า ดีเลิศ, ศักดิ์สิทธิ์, หายขาด ไม่มีอาการแพ้, อย.รับรองว่าปลอดภัย อย. ไม่อนุญาตให้ใช้โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

โรคกระเพาะ ต้องรักษาโดยแพทย์ให้พบ **ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** **รักษาโรคกระเพาะ** **ระวัง!** ในโฆษณาเกินจริง

อาหารที่ควรหลีกเลี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงการเป็นโรคกระเพาะ ได้แก่ **อาหารปิ้งย่าง / อาหารแปรรูป รมควันคอง** **อาหารที่มีไขมันสูง / อาหารปนเปื้อนสารเคมี** **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

สำนักงาน กสทช.ทำหน้าที่กำกับ ดูแล กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หากพบว่ามีการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง **มีจำนวนปรับสูงสุดไม่เกิน ๕ ล้านบาท และหากยังไม่ปรับ จะมีจำนวนปรับเป็นการออกอากาศ และยกเลิกใบอนุญาตทันที**

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง **www.fda.moph.go.th** หรือ **@fdathai** พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แจ้งได้ **สำนักงาน กสทช. 1200** หรือ **สายด่วน อย. 1556**

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง **GMM 25**

GMMTV
27 กุมภาพันธ์ เวลา 08:26 น. · 🌐

คำว่า "ดีเลิศ, ศักดิ์สิทธิ์, หายขาด, ไม่มีอาการแพ้, อย.รับรองว่าปลอดภัย" อย. ไม่อนุญาตให้ใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

รับชมรายการ EP.35: <https://youtu.be/0olGco5HB2Y>
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ทาง www.fda.moph.go.th
หรือ LINE@: @fdathai
พบโฆษณาเกินจริงแจ้ง สายด่วน อย. 1556 และ พบทงสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทร.1200

#กระต่ายต้นรู้
#กสทช #กทปส
#GMMGRAMMY ดูน้อยลง

👍❤️ 235 1 🗨️ 2 ➦

👍 ถูกใจ 🗨️ แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด ▼

ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุดถูกเลือกไว้ ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกกรองออก

เขียนความคิดเห็น...

🌟 🗨️ 😊 📷 GIF 🗑️ ➦

สรุปผลการเผยแพร่ Infographic กระต่ายตื่นรู้ทางสื่อออนไลน์

ตอนที่	วันที่เผยแพร่	ช่องทางการเผยแพร่	การกดถูกใจ
ตอนที่ 1	13 มิ.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	299 Likes
ตอนที่ 2	19 มิ.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	177 Likes
ตอนที่ 3	27 มิ.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	128 Likes
ตอนที่ 4	6 ก.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	149 Likes
ตอนที่ 5	9 ก.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	337 Likes
ตอนที่ 6	16 ก.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	147 Likes
ตอนที่ 7	24 ก.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	142 Likes
ตอนที่ 8	30 ก.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	233 Likes
ตอนที่ 9	6 ส.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	287 Likes
ตอนที่ 10	13 ส.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	226 Likes
ตอนที่ 11	21 ส.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	141 Likes
ตอนที่ 12	27 ส.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	245 Likes
ตอนที่ 13	3 ก.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	196 Likes
ตอนที่ 14	10 ก.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	446 Likes
ตอนที่ 15	17 ก.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	206 Likes
ตอนที่ 16	8 ต.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	414 Likes
ตอนที่ 17	15 ต.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	386 Likes
ตอนที่ 18	22 ต.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	246 Likes
ตอนที่ 19	30 ต.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	151 Likes
ตอนที่ 20	5 พ.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	256 Likes
ตอนที่ 21	12 พ.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	305 Likes
ตอนที่ 22	19 พ.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	705 Likes
ตอนที่ 23	27 พ.ย. 66	Facebook Fan page GMMTV	229 Likes
ตอนที่ 24	3 ธ.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	345 Likes
ตอนที่ 25	10 ธ.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	305 Likes

ตอนที่ 26	17 ธ.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	438 Likes
ตอนที่ 27	24 ธ.ค. 66	Facebook Fan page GMMTV	182 Likes
ตอนที่ 28	7 ม.ค. 67	Facebook Fan page GMMTV	162 Likes
ตอนที่ 29	14 ม.ค. 67	Facebook Fan page GMMTV	493 Likes
ตอนที่ 30	21 ม.ค. 67	Facebook Fan page GMMTV	347 Likes
ตอนที่ 31	28 ม.ค. 67	Facebook Fan page GMMTV	311 Likes
ตอนที่ 32	4 ก.พ. 67	Facebook Fan page GMMTV	305 Likes
ตอนที่ 33	11 ก.พ. 67	Facebook Fan page GMMTV	406 Likes
ตอนที่ 34	18 ก.พ. 67	Facebook Fan page GMMTV	303 Likes
ตอนที่ 35	27 ก.พ. 67	Facebook Fan page GMMTV	235 Likes

2.4.4 ผลิตและเผยแพร่คลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ (สรุปภาพรวมโครงการ)
ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน ทางสถานีโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
พร้อมหนังสือรับรองการเผยแพร่ / ออกอากาศ

- ผลิตและออกอากาศคลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ (สรุปภาพรวมโครงการ)
ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน ทางสถานีโทรทัศน์

รายละเอียดตาม ไฟล์ใน External Hard disk ดังนี้

ชื่อ Folder : 05 ผลิตและเผยแพร่คลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ
(สรุปภาพรวมโครงการ)

01 ไฟล์ต้นฉบับคลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ (สรุปภาพรวมโครงการ)

02 ไฟล์ออกอากาศคลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ (สรุปภาพรวมโครงการ)
ทางสถานีโทรทัศน์ GMM25

- เผยแพร่คลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ (สรุปภาพรวมโครงการ) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน ทางสื่อออนไลน์ YouTube และ Facebook GMMTV โดยมีรายละเอียดดังนี้

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=k0lAsbH5hgU>



สรุปภาพรวมโครงการกระทายตีนรู่

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

320 likes, Share, Download, Clip, Save

10K views 11 days ago #GMMTV #GMMGRAMMY #กระทายตีนรู่ "กระทายตีนรู่" รายการที่จะทำให้ทุกคน ตีนรู่ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook :

<https://www.facebook.com/watch/?mibextid=oFDknk&v=652998566896694>



หนังสือรับรองการออกอากาศคลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ (สรุปภาพรวมโครงการ) ทางสถานีโทรทัศน์ GMM25



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมีเพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE67 - 0009
วันที่ 18 มีนาคม 2567
เรื่อง ยืนยันการเผยแพร่สปอตสรุปภาพรวมโครงการ "กระต่ายตื่นตูม"
เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

หนังสือยืนยันฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่าผู้ผลิตรายการ "กระต่ายตื่นตูม" มีการเผยแพร่สปอต สรุปภาพรวมโครงการผ่านรายการ รถโรงเรียน วันเสาร์ที่ 9 มีนาคม 2567 เวลา 12.00-13.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25

ทั้งนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ขอยืนยันการเผยแพร่สปอต สรุปภาพรวมโครงการ "กระต่ายตื่นตูม" มีการออกอากาศจริงทางสถานีฯ โดยมีรายละเอียดตามไฟล์แนบ

MONITOR LIST SPOT - GMM CHANNEL [GMM25] _March 2024						
ON-AIR	DATE/TIME	CONTENT	ID	S	TITLE	DURATION
9/3/2024	12:31:14	รถโรงเรียน	DSPHD035643		กระต่ายตื่นตูม ชุด สรุปโครงการฯ	0:01:15

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประภาพรรัตน์ ชัยชูพฤกษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

หนังสือรับรองการเผยแพร่คลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ (สรุปภาพรวมโครงการ)
ทางสื่อออนไลน์ YouTube GMM TV และ Facebook GMM TV



บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น30
ถนนสุขุมวิท21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เรื่อง ยืนยันการเผยแพร่สื่อบทสรุปภาพรวมโครงการ “กระต่ายตื่นตูม” ทางสื่อออนไลน์ Facebook GMMTV Official และ Youtube GMMTV Official วันที่ 10 มีนาคม 2567

เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

ยืนยันการเผยแพร่สื่อบทสรุปภาพรวมโครงการ รายการ “กระต่ายตื่นตูม” ผ่านทางสื่อออนไลน์ Facebook GMMTV Official และ Youtube GMMTV Official วันที่ 10 มีนาคม 2567

ทั้งนี้ ขอยืนยันว่าได้มีการเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ Facebook GMMTV Official และ Youtube GMMTV Official จริงมา ณ ที่นี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณนิรันดร์ ทรัพย์เหลือหลาย)

ผู้อำนวยการอาวุโส

ฝ่าย Strategic Communication

บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด

2.4.5 ผลการเก็บแบบสอบถามหลังรับชมรายการ (Post)

รายงานสรุปการประเมินผลแบบสอบถาม

รายงานการสำรวจโครงการกระต่ายตื่นตูม

การรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ของผู้บริโภคไทย

“1 like 1 vote poll” โดย บริษัท ดีบีซี กรุ๊ป จำกัด ได้ดำเนินการสำรวจ การรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ ถึงการโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งส่งผลต่อการความเชื่อของผู้บริโภค หรือการซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หรือผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยสำรวจกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,301 คน ผ่านแบบสอบถามการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ของผู้บริโภคไทย ทางระบบออนไลน์ และภาคสนาม เริ่มดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน 2566

โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย 1,301 คน ตามวิธีการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ 1,160 คน แบบภาคสนาม 141 คน ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การรับรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการร่วมจับรางวัล

โดยที่รายงานฉบับนี้ จะนำเสนอเฉพาะส่วนที่ 1 และ 2 ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 เพศ	
ชาย	26.59%
หญิง	73.41%
รวม	100.00%

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีจำนวน 955 คน เพศชาย 346 คน คิดเป็นร้อยละ 73.41 และ ร้อยละ 26.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ช่วงอายุ	
18-24 ปี	61.26%
25-34 ปี	18.91%
35-54 ปี	16.60%
มากกว่า 54 ปี	3.23%
รวม	100.00%

สำหรับช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามในตารางที่ 2 พบว่า ช่วงอายุผู้ตอบแบบที่มากที่สุดคือ 18-24 ปี จำนวน 797 คน อายุ 25 – 34 ปี 246 คน อายุมากกว่า 35-54 ปี จำนวน 216 คน และ อายุมากกว่า 54 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 61.26 ร้อยละ 18.91 ร้อยละ 16.60 และ ร้อยละ 3.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 การศึกษา	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	47.35%
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	48.42%
สูงกว่าปริญญาตรี	4.23%
รวม	100.00%

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 630 คน มากที่สุด รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 616 คน และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 48.42 ร้อยละ 47.35 และ ร้อยละ 4.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ที่อยู่อาศัย	
กรุงเทพฯ	17.45%
ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลเมือง หรือเทศบาลนคร หรือเมืองพัทยา	9.68%
ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลตำบล	35.66%
ต่างจังหวัด ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล	37.20%
รวม	100.00%

จากตารางที่ 4 ที่อยู่อาศัยผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือต่างจังหวัด ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล 484 คน มากที่สุด รองลงมาคือ ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลตำบล จำนวน 464 คน กรุงเทพฯ 227 คน และ ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลเมือง หรือเทศบาลนคร หรือเมืองพัทยา จำนวน 126 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 37.20 ร้อยละ 35.66 ร้อยละ 17.45 และ ร้อยละ 9.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 รายได้	
ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	76.40%
15,000 - 30,000 บาทต่อเดือน	16.30%
30,001 - 50,000 บาทต่อเดือน	4.61%
มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน	2.69%
รวม	100.00%

ระดับรายได้ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 994 คน รองลงมา คือ รายได้ 15,000 – 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 212 คน รายได้ 30,001 – 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 60 คน และ มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 76.40 ร้อยละ 16.30 ร้อยละ 4.61 และร้อยละ 2.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ช่องทางการรับโฆษณา	
โทรทัศน์	5.61%
ดาวเทียม	19.98%
สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)	35.51%
สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook ,LINE, YouTube, TikTok ,Twitter ,IG)	24.83%
แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ	8.61%
วิทยุ	4.69%
อื่นๆ	0.77%
รวม	100.00%

จากตารางที่ 6 ช่องทางการรับโฆษณาที่กลุ่มเป้าหมายรับโฆษณามากที่สุดคือ สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ที่ผ่านสื่อออนไลน์) ร้อยละ 35.51 สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG) ร้อยละ 24.83 ตามด้วยดาวเทียม ร้อยละ 19.98 แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ร้อยละ 8.61ตามด้วยโทรทัศน์ ร้อยละ 5.61 วิทยุ ร้อยละ 4.69 และช่องทางการรับโฆษณาอื่นๆ ร้อยละ 0.77

ตารางที่ 7 ช่องทางการหาข้อมูล	
เพื่อน	2.84%
Google	4.77%
สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)	15.91%
สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG)	19.29%
สื่อของหน่วยงานรัฐ	15.83%

สื่อของสถาบันการศึกษา	14.99%
รายการวิทยุ	16.14%
สอบถามจากผู้ใหญ่ ผู้ปกครอง ครู	9.99%
อื่นๆ	0.23%
รวม	100.00%

ช่องทางการหาข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ การหาข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG) ร้อยละ 19.29 รายการวิทยุ ร้อยละ 16.14 การหาข้อมูลสื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์ ร้อยละ 15.91 การหาข้อมูลจากหน่วยงานรัฐ ร้อยละ 15.83 การหาข้อมูลจาก สถาบันการศึกษา ร้อยละ 14.99 สอบถามจากผู้ใหญ่ ผู้ปกครอง ครู ร้อยละ 9.99 Google ร้อยละ 4.77 การหาข้อมูลจากเพื่อน ร้อยละ 2.84 และหาข้อมูลอื่นๆ ร้อยละ 0.23

ส่วนที่ 2 การรับรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงของผู้บริโภคไทย

ตารางที่ 8 ผลิตภัณฑ์ที่มีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก	
เครื่องสำอาง	19.35%
อาหาร	20.32%
ยา	18.31%
เครื่องมือแพทย์	12.82%
สมุนไพร	16.83%
ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ	12.38%
รวม	100.00%

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรก คืออาหาร ร้อยละ 20.32 ตามด้วยเครื่องสำอาง ร้อยละ 19.35 ยา ร้อยละ 18.31 สมุนไพร ร้อยละ 16.83 และเครื่องมือแพทย์ ร้อยละ 12.82 กรณีเครื่องมือแพทย์ที่มีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อครั้งแรกต่ำสุด จากการเก็บแบบสอบถาม ออนไลน์ เจ้าหน้าที่ได้มีการถามเพิ่มเติมว่าเพราะเหตุใด ได้ความว่าเพราะเป็นอุปกรณ์ที่แพทย์น่าจะเป็นผู้สั่งทำให้ไม่จำเป็นต้องหาข้อมูลเพิ่มเติม

ตารางที่ 9 ช่องทางในการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์	
เพื่อน	7.08%
Google	20.61%
หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	3.95%
สื่อของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	19.55%
สื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ)	18.45%
สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์)	10.33%
สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG)	10.46%
แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ	3.03%
รายการวิทยุ	2.82%
อื่นๆ	3.72%
รวม	100.00%

ตารางที่ 9 ช่องทางในการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้เวลาค้นหาผ่าน Google ร้อยละ 20.61 สื่อของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร้อยละ 19.55 สื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ) ร้อยละ 18.45 สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG) ร้อยละ 10.46 ตามด้วย สื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือ

พิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์) ร้อยละ 10.33 เพื่อน ร้อยละ 7.08 หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ร้อยละ 3.95 อื่นๆ ร้อยละ 3.72 แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ร้อยละ 3.03 รายการวิทยุ ร้อยละ 2.82 และ

ตารางที่ 10 โฆษณาของผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้มีผลต่อการซื้อ	
เครื่องสำอาง	22.64%
อาหาร	21.07%
ยา	15.57%
เครื่องมือแพทย์	13.96%
สมุนไพร	14.74%
ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ	12.01%
รวม	100.00%

โฆษณาของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุดคือเครื่องสำอาง ร้อยละ 22.64 อาหาร ร้อยละ 21.07 ยา ร้อยละ 15.57 สมุนไพร ร้อยละ 14.74 และเครื่องมือแพทย์ ร้อยละ 13.96 และผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ ร้อยละ 12.01

ตารางที่ 11 ข้อมูลใดในโฆษณาต่อไปนี้จะทำให้ท่านมีความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์	
ชื่อผลิตภัณฑ์	7.49%
ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์	9.21%
ผู้ที่ทำหน้าที่โฆษณาหรือแนะนำผลิตภัณฑ์ในโฆษณา	7.61%
ราคาผลิตภัณฑ์	9.91%
ประเทศผู้ผลิต	8.06%

มาตรฐานผลิตภัณฑ์	19.38%
เครื่องหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	17.99%
ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์	20.35%
รวม	100.00%

ส่วนข้อมูลในโฆษณาที่มีทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ มากที่สุดคือ ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 20.53 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 19.38 เครื่องหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร้อยละ 17.99 ราคาผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 9.91 ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตหรือเจ้าของ ผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 9.21 ประเทศผู้ผลิต ร้อยละ 8.06 ผู้ที่ทำหน้าที่โฆษณาหรือแนะนำผลิตภัณฑ์ในโฆษณา ร้อยละ 7.61 และชื่อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 7.49

ตารางที่ 12 ผู้แนะนำสินค้าในโฆษณามีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์	
เครื่องสำอาง	22.44%
อาหาร	19.71%
ยา	14.63%
เครื่องมือแพทย์	14.73%
สมุนไพร	14.98%
ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ	13.51%
รวม	100.00%

ผู้แนะนำสินค้าในโฆษณาที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ มากที่สุดคือเครื่องสำอาง ร้อยละ 22.44 อาหาร ร้อยละ 19.71 สมุนไพร ร้อยละ 14.98 เครื่องมือแพทย์ ร้อยละ 14.73 ยา ร้อยละ 14.63 และผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ ร้อยละ 13.51

ตารางที่ 13 ท่านมีการตรวจสอบข้อมูลผู้แนะนำสินค้า (ผู้รีวิวสินค้า) ได้แนะนำหรือไม่	
ไม่ตรวจสอบ ไม่ว่าจะผู้แนะนำสินค้าเป็นใคร	10.46%
ไม่ตรวจสอบ หากผู้แนะนำสินค้ามีความน่าเชื่อถือ	8.88%
ตรวจสอบ หากผู้แนะนำสินค้าไม่น่าเชื่อถือ	41.89%
ตรวจสอบ ไม่ว่าจะผู้แนะนำสินค้าเป็นใคร	38.77%
รวม	100.00%

ผู้ตอบแบบสอบถามจะมีการตรวจสอบข้อมูลผู้แนะนำสินค้าหากผู้แนะนำไม่น่าเชื่อถือ ร้อยละ 41.89 จะมีการตรวจสอบไม่ว่าผู้แนะนำสินค้าเป็นใคร ร้อยละ 38.77 จะไม่ตรวจสอบไม่ว่าผู้แนะนำเป็นใคร ร้อยละ 10.46 และไม่ตรวจสอบหากผู้แนะนำสินค้ามีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 8.88

ตารางที่ 14 โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่จะมีการตรวจสอบข้อมูลของผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	
เครื่องสำอาง	91.93%
อาหาร	90.78%
ยา	85.70%
เครื่องมือแพทย์	77.79%
สมุนไพร	80.32%
ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ	72.41%

โฆษณาเครื่องสำอางจะมีการตรวจสอบข้อมูลก่อนซื้อ ร้อยละ 91.93 ตามด้วยอาหาร ร้อยละ 90.78 ยา ร้อยละ 85.70 สมุนไพร ร้อยละ 80.32 เครื่องมือแพทย์ ร้อยละ 77.79 และผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ ร้อยละ 72.41

ตารางที่ 15 ปัจจัยที่สำคัญที่สุดเมื่อต้องการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	
ความน่าเชื่อถือของโฆษณา	0%
ข้อมูลส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และสรรพคุณ	0%
สัญลักษณ์ อย. แสดงว่าผ่านมาตรฐานความปลอดภัยจากคณะกรรมการอาหารและยา	100%
มีรีวิวจากผู้ใช้งานจริง	0%
ผลิตภัณฑ์ถูกโฆษณาโดยผู้มีชื่อเสียง	0%
รวม	100.00%

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับสัญลักษณ์ อย. แสดงว่าผ่านมาตรฐานความปลอดภัยจากคณะกรรมการอาหารและยา ร้อยละ 100

ตารางที่ 16 ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่แสดงว่า โฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้น <u>ไม่ใช่</u> โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	ร้อยละ
ข้อมูลส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และสรรพคุณ	0%
สัญลักษณ์ อย. แสดงว่าผ่านมาตรฐานความปลอดภัย จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	24.54%
เลขที่ ขอ.ว่าได้ผ่านการรับรองว่าเป็นโฆษณาที่น่าเชื่อถือ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	75.46%
มีรีวิวจากผู้ใช้งานจริง	0%
ผลิตภัณฑ์ถูกโฆษณาโดยผู้มีชื่อเสียง	0%
รวม	100.00%

ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 75.46 ตอบว่า เลขที่ ๗๐. เป็นปัจจัยที่แสดงว่าโฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นไม่ใช่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง และมีร้อยละ 24.54 ตอบว่าสัญลักษณ์ อย. แสดงให้เห็นว่าหลังจากได้รับชมรายการ มีผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เข้าใจและรับรู้ถึง สัญลักษณ์ ๗๐. ว่าปัจจัยสำคัญที่แสดงว่า โฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นไม่ใช่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ตารางที่ 17 การซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริงมารับประทาน จะเกิดผลกระทบอย่างไร	
ไม่มีผลเสียอะไร	0%
ทำให้ได้ของดีราคาถูก	0%
ทำให้สุขภาพดีขึ้น	0%
ทำให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและสุขภาพ	100%
รวม	100.00%

ผู้ตอบแบบสอบถามหลังรับชมรายการทั้งหมด รู้และเข้าใจถึงผลกระทบของการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเกินจริงมารับประทานว่าจะทำให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและสุขภาพ

ตารางที่ 18 ผลกระทบจากการหลงเชื่อและใช้ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักที่มีการโฆษณาเกินจริง	
เพิ่มการเผาผลาญพลังงาน	0%
ไม่มีผลข้างเคียงใดๆ	0%
ทานอาหารได้น้อยลง	0%
เสียสุขภาพและเสียเงินฟรี	100%
รวม	100.00%

ผู้ตอบแบบสอบถามหลังรับชมรายการทั้งหมด รับรู้และเข้าใจถึงผลกระทบจากการหลงเชื่อและใช้ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักที่มีการโฆษณาเกินจริงจะทำให้เสียสุขภาพและเสียเงินฟรี

ตารางที่ 19 กรณีที่ท่านไม่มั่นใจเรื่องข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับจากการโฆษณา ท่านสามารถตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งใดที่ให้คำตอบแก่ท่านได้มากที่สุด	
สายด่วน อย. 1556 หรือ Line@fdathai	97.52%
สำนักงาน กสทช. 1200	0%
สำนักงานแพทย์	0%
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)	2.48%
สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม	0%
รวม	100.00%

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 97.52 ตอบว่าสามารถตรวจสอบข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แสดงเห็นว่าหลังจากรับชมรายการ ผู้รับชมมีความรู้ความเข้าใจถึงช่องทางในการตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับจากโฆษณา และมีตอบว่าต้องตรวจสอบข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นส่วนน้อย ร้อยละ 2.48

ตารางที่ 20 หากท่านเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงสามารถร้องเรียนได้ที่ไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	
สายด่วน อย. 1556	100.00%
สายด่วนสำนักงาน กสทช. 1200	48.56%
สำนักงานแพทย์	15.79%

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)	100.00%
สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม	0%

หากเจอโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจะร้องเรียนทางสายด่วน อย. 1556 และ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สายด่วนสำนักงาน กสทช. 1200 ร้อยละ 48.56 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนอาจจะยังไม่ได้เข้าใจถึงบทบาทของ กสทช. ในการรับเรื่องร้องเรียน

ตารางที่ 21 ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร ควรสังเกตฉลากต้องมีตัวอักษรใดตามด้วยเลขทะเบียน	
B หรือ F ตามด้วยเลขทะเบียน	13.22%
C หรือ E ตามด้วยเลขทะเบียน	19.14%
G หรือ K ตามด้วยเลขทะเบียน	56.26%
M หรือ O ตามด้วยเลขทะเบียน	11.38%
รวม	100.00%

หลังรับชมรายการผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 56.26 เข้าใจถึงสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรนั้นได้ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอย่างถูกต้อง

ตารางที่ 22 โฆษณาอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารควรสังเกตใบอนุญาตโฆษณาอย่างไร	
ขมท. xxxx/xxxx	13.22%
ขมอ. xxxx/xxxx	19.14%
อย. xxxx/xxxx	56.26%

รวม	100.00%
-----	---------

ผู้ตอบแบบสอบถามค่อนข้างมีความสับสนระหว่างสัญลักษณ์การขึ้นทะเบียนอาหารและยา (อย.) กับสัญลักษณ์ใบอนุญาตโฆษณาอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ขอ.) เนื่องจากมีร้อยละ 56.26 ที่ตอบสัญลักษณ์ อย. xxxx/xxxx และ ร้อยละ 19.14 ที่ตอบสัญลักษณ์ ขอ. xxxx/xxxx

ตารางที่ 23 ท่านรับชมรายการกระต่ายตื่นตูมผ่านทางใด	
โทรทัศน์	8.76%
วิทยุ	0.77%
สื่อออนไลน์	90.47%
รวม	100.00%

ผู้ตอบแบบสอบถามรับชมรายการผ่านสื่อออนไลน์ ร้อยละ 90.47 โทรทัศน์ ร้อยละ 8.76 และวิทยุ ร้อยละ 0.77

ตารางที่ 24 หลังรับชมรายการท่านได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด	
เข้าใจถึงโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ เกินจริงอย่างถ่องแท้	19.91%
ได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย	3.38%
ได้รับความรู้ความเข้าใจพอสมควร	29.59%
ได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นอย่างมาก	45.81%
ไม่ได้ได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเลย	1.31%
รวม	100.00%

หลังรับชมรายการผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากรายการถึงร้อยละ 98.69 โดยได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นอย่างมาก ร้อยละ 45.81 และมากที่สุด ร้อยละ 19.91 รวมถึงได้รับความรู้ความเข้าใจพอสมควรและเล็กน้อย ร้อยละ 29.59 และ ร้อยละ 3.38 ตามลำดับ

จากผลการสำรวจ ผู้ชมรายการกระต่ายตื่นรู้จะชมรายการผ่านทางสื่อออนไลน์ ร้อยละ 90.47 มากกว่าสื่ออื่นๆ โดยจากผลสำรวจผู้บริโภคจะมีการสืบค้นและหาข้อมูลในเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งจาก Google ร้อยละ 20.61 สื่อของหน่วยงานรัฐ (สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หรือเอกสารราชการ) ร้อยละ 14.45 สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook LINE YouTube TikTok Twitter IG) ร้อยละ 10.46 ตามด้วยสื่อออนไลน์ (รายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์) ร้อยละ 10.33 ทำให้รายการกระต่ายตื่นรู้ที่เผยแพร่อยู่บนสื่อออนไลน์นั้นจะให้ประโยชน์แก่ผู้ชมทั้งในปัจจุบันขณะเผยแพร่ และการเข้ามารับชมรายการย้อนหลังในอนาคตอีกด้วย

รายการกระต่ายตื่นรู้ทำให้ผู้ชมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเพิ่มขึ้นกว่า 98% โดยเฉพาะผลกระทบที่เกิดขึ้นหากหลงเชื่อและใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริง การสังเกตสัญลักษณ์ อย. แสดงว่าผ่านมาตรฐานความปลอดภัยจากคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อต้องการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมไปถึงผู้บริโภคยังมีความรู้ความเข้าใจถึงการสังเกตสัญลักษณ์ของโฆษณาอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าเชื่อถือ แม้ว่าอาจจะมีบางประเด็นที่ยังไม่สามารถสื่อสารกับผู้ชมได้มากเท่าที่ควร ยกตัวอย่างเช่น ผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความสับสนในบทบาทระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เกี่ยวกับการตรวจสอบข้อมูลโฆษณา แต่ก็เป็นส่วนที่ไม่สูงมาก

2.4.6 รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง กำลังแพร่กระจายอยู่ทุกช่องทางสื่อ มีผู้บริโภคหลายราย ต้องตกเป็นเหยื่อ สร้างความเสียหายมากมายทั้งต่อทรัพย์สินและสุขภาพ เป็นอีกสาเหตุที่ทำให้เสียโอกาสทางการรักษา กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาสื่อโฆษณาเกินจริง จึงร่วมมือกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยการมอบทุนเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์ รณรงค์ให้ผู้บริโภคได้รู้เท่าทันสื่อ ภายใต้ชื่อรายการ “กระต่ายตื่นตูม”

รายการกระต่ายตื่นตูม เป็นรายการสารคดีชวนให้ฉุกคิด และตื่นรู้ถึงพิษภัยของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้เท่าทันและไม่ตกเป็นเหยื่อ โดยหยิบยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีการโฆษณาเกินจริง มานำเสนอผ่านสถานการณ์จำลอง เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นถึงวิธีการของการทำโฆษณาเกินจริงที่มีมากมายหลายรูปแบบเพื่อให้ได้ตื่นรู้กัน ทางรายการได้รับความร่วมมือจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาให้ความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทต่างๆ รวมถึงให้ความรู้ทางด้านโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้ตื่นรู้และไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงและยังได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มาให้คำแนะนำถึงการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

รายการกระต่ายตื่นตูมทั้ง 35 ตอน ได้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ GMM25 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. – 15:30 น. และทางสถานีวิทยุ EFM94 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30 – 05.55 น. รวมทั้งเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ Youtube GMMTV Official และ Facebook Fanpage GMMTV โดยมียอดรับชมทางสื่อออนไลน์ รวมทุกช่องทางมากกว่า 2,000,000 วิว รวมไปถึงมีการทำ Infographic สรุปสาระสำคัญในแต่ละตอนเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายอีกด้วย รายการกระต่ายตื่นตูมหวังว่า เนื้อหาที่นำเสนอจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนทุกคนให้ได้ตระหนักถึงอันตรายจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ผู้บริโภคสามารถช่วยกันตัดวงจรการแพร่ระบาดของโฆษณาเกินจริงเหล่านี้ได้ ด้วยการไม่หลงเชื่อง่าย ไม่หมายตรวจสอบ บริโภคอย่างปลอดภัย สร้างนิสัยตื่นรู้ เพื่อป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ข้อเสนอแนะ

นอกจากการรณรงค์ให้ประชาชนรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ผ่านรายการโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์แล้วนั้น ทางบริษัทฯ เล็งเห็นถึงการต่อยอดโครงการกระต่ายตื่นตูม โดยการลงพื้นที่ตาม โรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อรณรงค์ให้เยาวชนรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ผ่านเกมและกิจกรรมที่สนุกสนานพร้อมสอดแทรกความรู้ เพื่อสร้างนิสัยตื่นรู้ให้เยาวชนไทย มีเกราะป้องกันตนเองมิให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

2.4.7 สรุปจำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์ของรายการ รวมกันทุกตอน
ทุกชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 2,000,000 วิว

การเผยแพร่รายการ “กระต่ายตื่นรู” จำนวน 35 ตอน ผ่านทางสื่อออนไลน์

Facebook GMMTV Official และ YouTube GMMTV Official

ระยะเวลาเผยแพร่ตั้งแต่ 11 มิถุนายน 2566 - 25 กุมภาพันธ์ 2567



Total View 2,249,358



Total View 120,100

- รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1 (เผยแพร่ 11 มิถุนายน 2566)

YouTube : 246,293 Views

[เรียงดนตรีรุกรมนาน]

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1 | รู้เท่าเห็นสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3 ล้านคน ติดตาม

การดู 246,293 ครั้ง 11 มิ.ย. 2023 "กระต่ายตื่นตูม" รายการที่จะทำให้ออกมามีสติ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

ติดตามรายการ กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

Facebook : 7,100 Views

GMMTV โปรดิวซ์โดยใจในเพลย์ลิสต์ กระต่ายตื่นตูม 11 มิถุนายน 2023 · ๑

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1 : รู้เท่าเห็นสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: https://youtube.com/FkPhX-R_K1A

#กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

พิกเชอร์
กาญจนา ยุกเสือน
39 สัมผัส ใจถูกใจ ตอบกลับ

Thin Zar Win
39 สัมผัส ใจถูกใจ ตอบกลับ

ดูความคิดเห็นเพิ่มเติม 2 จาก 6

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1 : รู้เท่าเห็นสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ใจถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ ๑ ๖69 คน 7,100 วิว

เขียนความคิดเห็น...

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 2 (เผยแพร่ 18 มิถุนายน 2566)

YouTube : 104,835 Views

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 2 | รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL ติดตาม 3.1 พัน แชร์ ดาวน์โหลด คลิป บันทึก ...

การดู 104,835 ครั้ง · 18 มิ.ย. 2023 GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
 "กระต่ายตื่นรู้" รายการที่จะทำให้อะไร... ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

ติดตามรายการ กระต่ายตื่นรู้
ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

Facebook : 3,100 Views

GMMTV โฆษณาดังใจในเพลย์ลิสต์ กำลังติดตาม ...

กระต่ายตื่นรู้
18 มิถุนายน 2023 · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

"กระต่ายตื่นรู้" รายการที่จะทำให้อะไรทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!
รับชมรายการ: <https://youtu.be/6llwbtvDTIU>

ติดตามรายการ กระต่ายตื่นรู้
ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25...

ดูเพิ่มเติม

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด ▾

สงัดขนา ซอลเปารัง
ได้ความรู้เยอะ มีแสงสีแฉ่งจะ
12 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

Iree Flasse
๘๘ ๘๘๘ ๘๘๘
38 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุดถูกเลือกไว้ ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกกรองออก

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 2 : ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ 346 · 3 ความคิดเห็น · 3.1 พัน ครั้ง เขียนความคิดเห็น...

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 3 (เผยแพร่ 25 มิถุนายน 2566)

YouTube : 141,122 Views

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 3 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3 ล้าน คน

2.1 พัน

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 3 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 5,200 Views

GMMTV โพลีดีไวโอในเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู้

25 มิถุนายน 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 3 : เช็กให้ติก่อนสั่งซื้อ

Link: <https://youtu.be/jckkKAToyI>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Yuli Ana

37 สปีคาร์ท ถูกใจ ตอมกลับ

อู๋ ฮุน - คิดตาม

Tittle?

37 สปีคาร์ท ถูกใจ ตอมกลับ

ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุดถูกเลือกไว้ ด้วยความคิดเห็นบางส่วนของลูกทรงออก

เขียนความคิดเห็น...

5,200 5 ความคิดเห็น · 5.2 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 4 (เผยแพร่ 2 กรกฎาคม 2566)

YouTube : 94,438 Views

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 4 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3 ล้าน คน ติดตาม

2.7 พัน 2.7K

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 4 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

94,438 ครั้ง 2 ก.ค. 2023

#GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 4,300 Views

GMMTV ทีวีสตรีมมิงไอทีวีในเพลย์ลิสต์ กำลังติดตาม

กระต่ายตื่นรู้ 2 กรกฎาคม 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 4 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtu.be/MzHMVy2rH0k>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับที่สุด

Wina Lyn

36 สปีดาร์ ถูกใจ ตอบกลับ

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 4 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง


ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

467 2 ความคิดเห็น · 4.3 พัน ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 5 (เผยแพร่ 9 กรกฎาคม 2566)

YouTube : 100,642 Views



(บรรยาย) กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 5 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

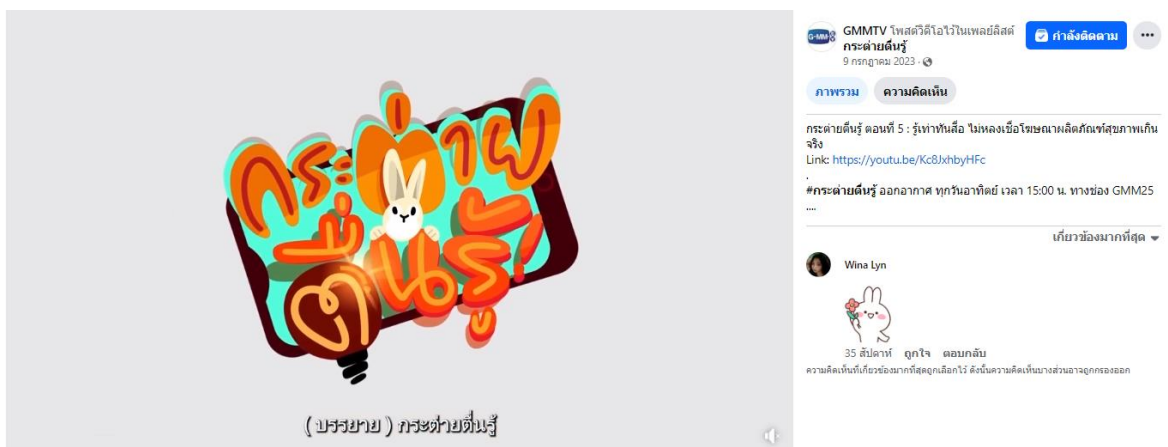
GMMTV OFFICIAL
ผู้ติดตาม 17.3 ล้าน คน

1.7 พัน

การดู 100,642 ครั้ง · 9 ก.ค. 2023
"กระต่ายตื่นรู้" รายการที่จะพาไปรู้
คนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

ติดตามรายการ กระต่ายตื่นรู้
ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

Facebook : 3,400 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 5 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link <https://youtu.be/Kc8JxhbyHFc>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

Wina Lyn
35 ปีที่แล้ว ถูกใจ ชอบกลับ
ความคิดเห็นที่ได้รับความนิยมมากที่สุดถูกเลือกไว้ ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนของอาจถูกซ่อน

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 5 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

35 3 ความคิดเห็น · 3.4 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 6 (เผยแพร่ 16 กรกฎาคม 2566)

YouTube : 104,593 Views



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 6 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL ผู้ติดตาม 17.3 ล้าน คน ติดตาม 2.4 พัน แชร์ ดาวน์โหลด คลิป บันทึก

การดู 104,593 ครั้ง 16 ก.ค. 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นตูม
 คนตื่นตูมไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 2,300 Views

GMMTV 16 กรกฎาคม 2023 กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 6 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
 Link: <https://youtu.be/aiHhqsMilw>
 #กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

Nurull 34 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ 332 2 ความคิดเห็น · 2.3 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 7 (เผยแพร่ 23 กรกฎาคม 2566)

YouTube : 99,890 Views

(บรรยาย) กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 7 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL

การดู 99,890 ครั้ง 23 ก.ค. 2023

GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

Facebook : 1,100 Views

GMMTV โพลสตูดิโอวีโมเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู้

23 กรกฎาคม 2023

กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 7 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtu.be/1SafeQ2So0k>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เขียนชื่อมากที่สุด

Janelle Yangyang - ติดตาม

33 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

Beatriz Novais

33 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

เขียนความคิดเห็น...

11 3 ความคิดเห็น · 1.1 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 8 (เผยแพร่ 30 กรกฎาคม 2566)

YouTube : 62,124 Views

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 8 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL

1.3 พัน

แชร์

ดาวน์โหลด

คลิ๊ป

บันทึก

การดู 62,124 ครั้ง · 30 ก.ค. 2023

GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 8 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 3,500 Views

GMMTV โปสเตอร์สื่อไว้ในแพลตฟอร์ม

กระต่ายตื่นรู้

30 กรกฎาคม 2023

ภาพถ่าย

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 8 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtube.be/6DtKxRkqM8>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

.....

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Blody Chua

32 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

Tarin Daniela

32 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

ดูความคิดเห็นเพิ่มเติม 2 จาก 4

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

329

4 ความคิดเห็น · ดู 3.5 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 9 (เผยแพร่ 6 สิงหาคม 2566)

YouTube : 88,636 Views

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 9 | รู้เท่าเห็นสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
ผู้ติดตาม 17.3 ล้าน คน

88,636 ครั้ง 6 ส.ค. 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก โลกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 2,300 Views

GMMTV โพลสตูดิโอไว้ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู้
6 สิงหาคม 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 9 : รู้เท่าเห็นสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/mv6HuW-usDs>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25 #GMMTV

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

พณธัช
Jinda Kerdket
ขอบคะมีประโยชน์คะ
31 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

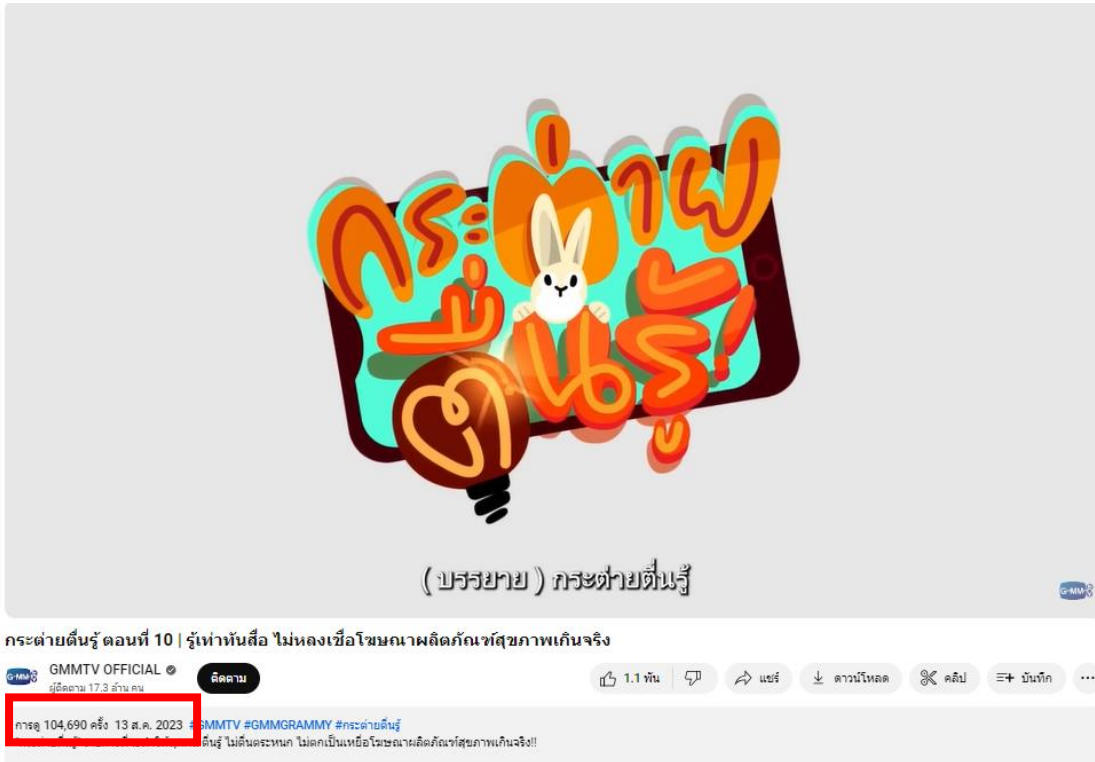
ใบดอง นกสรณ์ น้อยศรี
จี จิราเยม
31 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ
ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุดถูกเลือกไว้ ดังนั้นความคิดเห็นในบางส่วนอาจถูกซ่อนออก

เขียนความคิดเห็น...

9 · 5 ความคิดเห็น · 0 2.3 พัน ครั้ง

- รายการถ่ายทอดสด ตอนที่ 10 (เผยแพร่ 13 สิงหาคม 2566)

YouTube : 104,690 Views



ถ่ายทอดสด ตอนที่ 10 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
ผู้ติดตาม 17.3 ล้าน คน

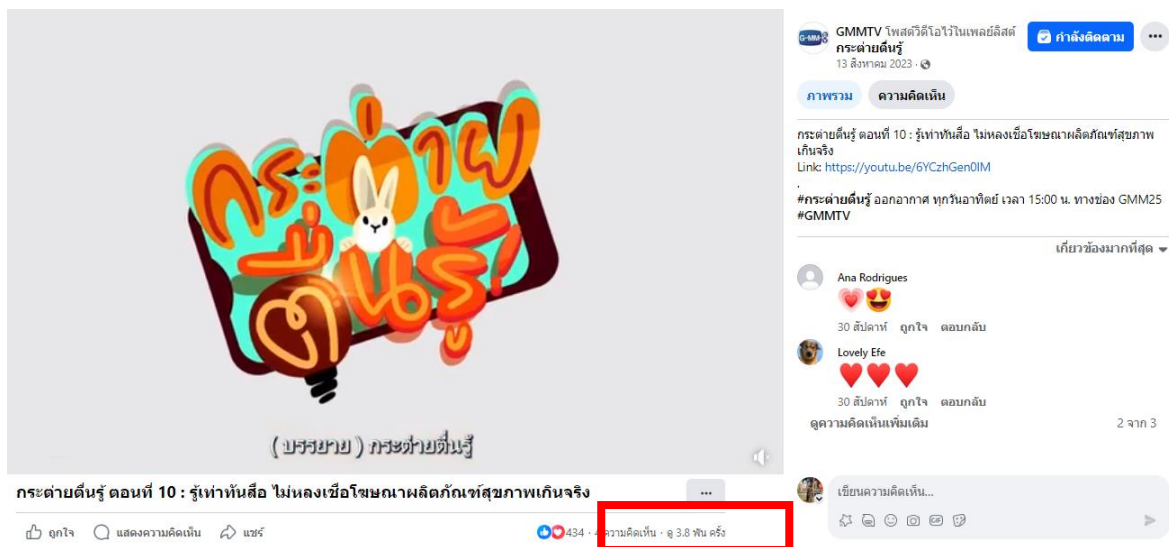
1.1 พัน

การดู 104,690 ครั้ง 13 ส.ค. 2023

#GMMTV #GMMGRAMMY #ถ่ายทอดสด

ถ่ายทอดสด ตอนที่ 10 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 3,800 Views



GMMTV โพลีดีวีดีโอไว้ในเพลย์ลิสต์

ถ่ายทอดสด

13 สิงหาคม 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

ถ่ายทอดสด ตอนที่ 10 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtu.be/6YCzhGen0IM>

#ถ่ายทอดสด ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25 #GMMTV

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Ana Rodrigues
30 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

Lovely Efe
30 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

ดูความคิดเห็นเพิ่มเติม 2 จาก 3

เขียนความคิดเห็น...

434 · 3.8 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 12 (เผยแพร่ 27 สิงหาคม 2566)

YouTube : 87,131 Views




กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 12 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL ผู้ติดตาม 17.3 ล้าน คน ติดตาม

1.6 พัน 👍 👎 🔗 📄 📌 🔍 ☰ 🔔 ⋮

การดู 87,131 ครั้ง 27 ส.ค. 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
 กระต่ายตื่นรู้ รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นเนื้อหาที่ปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับเด็กทุกคน
 คนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 4,000 Views



(บรรยาย) กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 12 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

👍👎🔗📄🔍🔔⋮

35 · 1 ความคิดเห็น · 4 ฟื้น ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 13 (เผยแพร่ 3 กันยายน 2566)

YouTube : 70,885 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 13 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL ติดตาม 2.2 พัน แชร์ ดาวน์โหลด คลิป บันทึก

การดู 70,885 ครั้ง 3 ก.ย. 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 5,400 Views

GMMTV ไลฟ์สดทีวีโอวีไอในเพลย์ลิสต์ กำลังติดตาม

กระต่ายตื่นรู้
3 กันยายน 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 13 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/uj6WtfgsroA>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องมากที่สุด

สุดปัง!!! ดูแล้วรู้เรื่อง 👍
P Mike P'Drake 👍 I really miss them ❤️
26 สิงหาคม ถูกใจ ตอบกลับ

Nuth Kokomasokolaboomboom ❤️
27 สิงหาคม ถูกใจ ตอบกลับ แก้ไขแล้ว

ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุดถูกเลือกไว้ ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกกรองออก

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 13 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ 3 ความคิดเห็น · 5,400 ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 14 (เผยแพร่ 10 กันยายน 2566)

YouTube : 88,386 Views



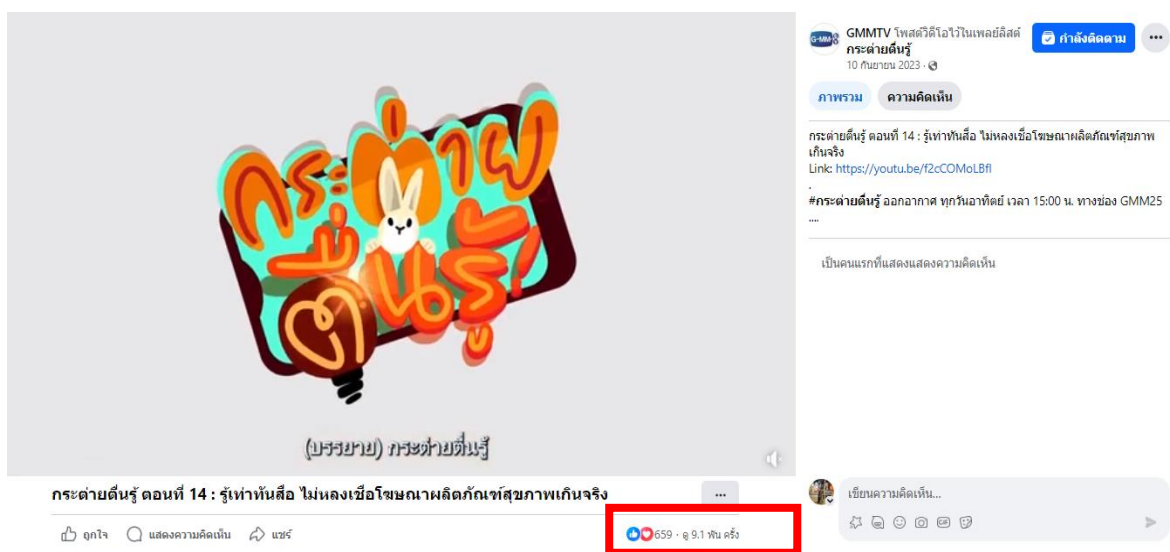
(บรรยาย) กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 14 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL ติดตาม 630 แชร์ ดาวน์โหลด คำคม บันทึก

การดู 88,386 ครั้ง 10 ก.ย. 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
 1 ความคิดเห็น · 17.3 ล้าน คน ติดตาม กระต่ายตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 9,100 Views



GMMTV โพสต์วิดีโอในเฟสบุ๊ก กำลังติดตาม

กระต่ายตื่นรู้
10 กันยายน 2023 · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 14 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
 Link: <https://youtu.be/f2cCOMoLBfI>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนที่แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 14 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ...

👍 659 · 👤 9.1 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 15 (เผยแพร่ 17 กันยายน 2566)

YouTube : 83,107 Views

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 15 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
ผู้ติดตาม 17.3 ล้าน คน

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 15 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

การดู 83,107 ครั้ง 17 ก.ย. 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

ทุกคนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 3,400 Views

GMMTV
17 กันยายน 2023 · 🌐

กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 15 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/jjADOZLUjJk>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

...
เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 15 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

👍 294 · 👁 3,400 ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 16 (เผยแพร่ 24 กันยายน 2566)

YouTube : 78,303 Views



(บรรยาย) กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 16 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL ติดตาม 1.5 พัน แชร์ ดาวน์โหลด คลิป บันทึก

การดู 78,303 ครั้ง 8 ส.ค. 2023 GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
 คนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 4,500 Views



GMMTV โฟสตอรี่ใจไวในเพลย์ลิสต์ กำลังติดตาม

กระต่ายตื่นรู้ 8 ตุลาคม 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 16 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
 Link: https://youtu.be/9WEPiR_qkic

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

ที่เกี่ยวข้องมากที่สุด

Iqlma Rbmdnl
 Ohmnon new series 🙏🏻
 22 สิงหาคม ถูกใจ ตอบกลับ
 ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุดถูกเลือกไว้ ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกซ่อนออก

เขียนความคิดเห็น...

36 · 3 ความคิดเห็น · 4.5 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 17 (เผยแพร่ 15 ตุลาคม 2566)

YouTube : 94,453 Views

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 17 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

93,453 views Oct 15, 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 3,800 Views

GMMTV โพสต์วิดีโอในเพลย์ลิสต์ กระต่ายตื่นรู้ 15 ตุลาคม 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 17 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/LXHSQRF9kg>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Kristel Maidenn
.....
21 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

علي الاسدي

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

34 · 4 ความคิดเห็น · 3,800 วิว ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 18 (เผยแพร่ 22 ตุลาคม 2566)

YouTube : 90,060 Views

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 18 | รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

90,060 views Oct 22, 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นตูม

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 18 | รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!

Facebook : 4,500 Views

GMMTV โพลสตูดิโอไว้ในเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นตูม

22 ตุลาคม 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 18 : รู้เท่าหนังสือ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtu.be/9YqmpXPeYgU>

#กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

...
เป็นคนแรกที่จะแสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

460 · 4.5 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 19 (เผยแพร่ 29 ตุลาคม 2566)

YouTube : 92,448 Views



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 19 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

Subscribe

2.1K



Share



Download



Save



92,448 views Oct 29, 2023 GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นตูม
 "กระต่ายตื่นตูม" รายการที่จะช่วยให้คุณ
 คนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 2,300 Views



GMMTV โพลีวิดิโอไวน์เพลย์ลิสต์
 กระต่ายตื่นตูม
 30 ตุลาคม 2023 · 🌐

กำลังติดตาม

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 19 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/NKlh2MsWeMo>

#กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

....

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 19 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน...



เขียนความคิดเห็น...



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



320




2.3 พัน ครั้ง



- รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 20 (เผยแพร่ 5 พฤศจิกายน 2566)

YouTube : 91,256 Views




กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 20 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

91,256 views Nov 5, 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นตูม

ติดตามรายการ กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

Facebook : 5,300 Views



GMMTV โฟสวิดีโอในเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นตูม

5 พฤศจิกายน 2023

กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 20 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/3zOQe7wcbnl>

#กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Nhè Nhè

18 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

เขียนความคิดเห็น...

ถูกใจ 53 · 1 ความคิดเห็น · ๑ 5.3 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 21 (12 พฤศจิกายน 2566)

YouTube : 91,447 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 21 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

Subscribe

1.6K Like Comment Share Download Save

91,447 views Nov 12, 2023

#GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
ทุกคนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 4,300 Views



GMMTV โพสต์วิดีโอไวน์เพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู้
12 พฤศจิกายน 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 21 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/VC7ijVEWYCs>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

เป็นคนแรกที่จะแสดงความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 21 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

46 1 ความคิดเห็น · 4.3 พัน ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...
Like Comment Share

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 22 (19 พฤศจิกายน 2566)

YouTube : 94,226 Views

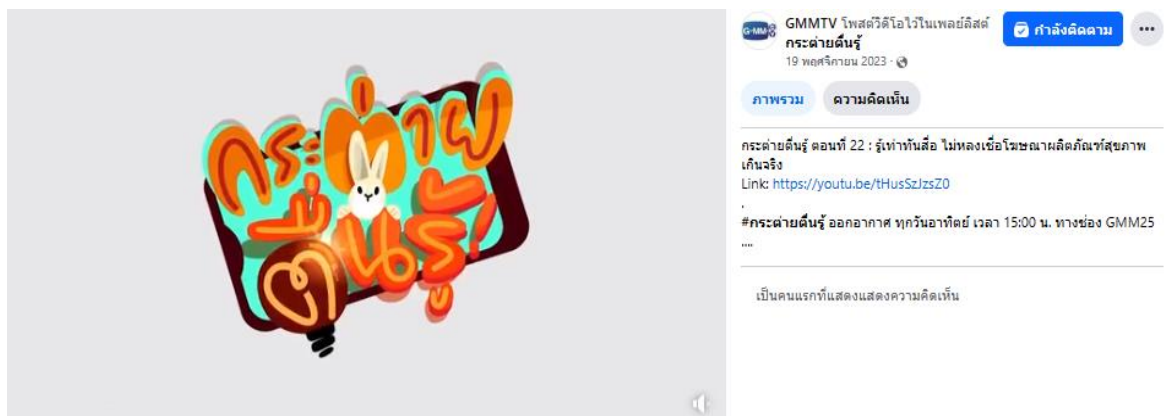


กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 22 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers Subscribe 1.4K Share Download Save ...

94,226 views Nov 19, 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
ทุกคนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 1,500 Views



GMMTV โฟสทีวีดีไอวีเนเพลย์ลิสต์ กำลังติดตาม ...

กระต่ายตื่นรู้
19 พฤศจิกายน 2023 · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 22 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
Link: <https://youtu.be/tHusSzjsZ0>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25
...

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

👍👍👍 387 · 👁 1.5 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 23 (26 พฤศจิกายน 2566)

YouTube : 6,512 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 23 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribe

👍 232



Share



Download



Save

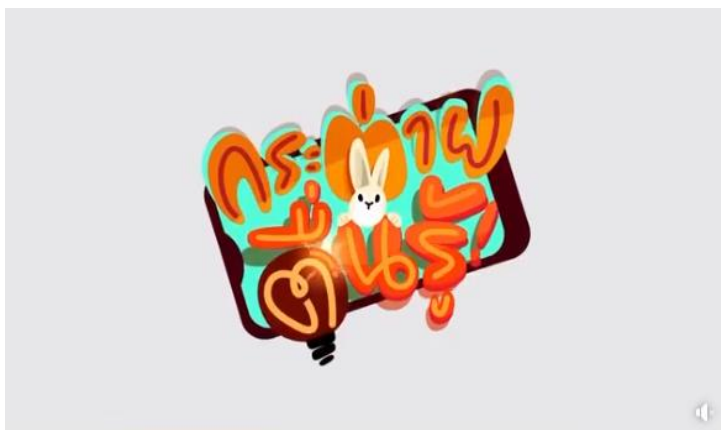


6,512 views Nov 26, 2023

#GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

“กระต่ายตื่นรู้” รวมสาระความรู้ให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 2,400 Views



GMMTV โพลีเทค วิดีโอ โวในเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู้

27 พฤศจิกายน 2023 · 🌐

กำลังติดตาม



ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 23 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtu.be/9khAtpOP74>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

....

เป็นคนแรกที่จะแสดงความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 23 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน...



เขียนความคิดเห็น...



👍



แสดงความคิดเห็น



แชร์

👍👍 313 · 2.4 พัน ครั้ง



- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 24 (3 ธันวาคม 2566)

YouTube : 3,305 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 24 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

Subscribe

92 92 Share Download Save

3,305 views Dec 3, 2023

#GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
ให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 3,000 Views



GMMTV โพลสตูดิโอไวโอมเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู้
3 ธันวาคม 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 24 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/Kg7i57cBpsM>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Andy Lopez



เขียนความคิดเห็น...

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 24 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

368 · 1 ความคิดเห็น · ๓ 3 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 25 (10 ธันวาคม 2566)

YouTube : 6,164 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 25 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

Subscribe

218



Share



Download



Save



6,164 views Dec 10, 2023

#GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 1,900 Views



GMMTV 10 ธันวาคม 2023

กำลังติดตาม

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 25 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/7j0P3rt5vco>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนแรกที่จะแสดงความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 25 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

235 · 1.9 พัน ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...



- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 26 (17 ธันวาคม 2566)

YouTube : 6,742 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 26 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

Subscribe

196 likes, Share, Download, Save, ...

6,742 views Dec 17, 2023 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
 "กระต่ายตื่นรู้" รายการที่จะพาทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 2,700 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 26 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน...

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

272 likes · 2.7 พัน ครั้ง

GMMTV โพลสตูดิโอไวเนพอยล์สดี กำลังติดตาม
 กระต่ายตื่นรู้ 17 ธันวาคม 2023

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 26 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/ep-COyfiYQQ>
 #กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด
 Aj Patargo Villaver
 12 สัปดาห์ ถูกใจ ดอบบลิบ แก่ไขแล้ว

เขียนความคิดเห็น...
 272 likes · 2.7 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 27 (24 ธันวาคม 2566)

YouTube : 2,756 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 27 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribe

👍 76

🗨️

➦ Share

⬇️ Download

➦ Save

⋮

2,756 views Dec 24, 2023

GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 2,200 Views



GMMTV โพลสตูดิโอไวโนเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู้

24 ธันวาคม 2023

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 27 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/dFa1xi5and8>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 27 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน...

👍 ใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

➦ แชร์

👍 163 · 👤 2.2 พัน ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

👍 🗨️ 📷 📺 📄 📄

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 28 (7 มกราคม 2567)

YouTube : 4,846 Views




กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 28 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers Subscribe 163 Share Download Save

4,846 views Jan 7, 2024 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

ทุกคนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!

Facebook : 2,600 Views



GMMTV โฟล์คโลว์ไลฟ์ในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู้
7 มกราคม · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 28 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/mZu9r0r3JU>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

👤 Rouela Labrador
Aj o j HAHHAA
9 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ
ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุดถูกเลือกไว้ ดังนั้นความคิดเห็นบางส่วนอาจถูกลบออก

เขียนความคิดเห็น...

👍 25 👎 2 ความคิดเห็น · 2.6 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 29 (14 มกราคม 2567)

YouTube : 2,259. Views




กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 29 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers Subscribe 82 Share Download Save

2,259 views Jan 14, 2024 GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
 ทุกคนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 1,900 Views



GMMTV โพลสตูดิโอไวน์เพลย์ลิสต์ กำลังติดตาม

กระต่ายตื่นรู้ 14 มกราคม · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 29 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/S1C7-KIK0qw>
 #กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

👤 **เนย์ธร อริยสกุลวงศ์**
 อยากบอกกรมควบคุมว่า ต้องแมน ค่ะ เพราะ เครื่องอะไรก็แล้ว
 ตอนนี้ ไซ้ตารา ส่วนใหญ่ ค่ะที่สำคัญตาราได้เงิน ค่ะ
 8 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

เขียนความคิดเห็น...

👍 2 👎 0 · 1 ความคิดเห็น · 1.9 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 30 (21 มกราคม 2567)

YouTube : 5,356 Views

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 30 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

5,356 views Jan 21, 2024 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

ทุกคนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 2,900 Views

GMMTV โฟสวิดีโอไวโบนเพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู้

21 มกราคม · 🌐

กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 30 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/Vw9zwOGp75c>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

....

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

👍 423 · 👁 2.9 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 31 (28 มกราคม 2567)

YouTube : 8,389 Views



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 31 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribe

356



Share



Download



Save



8,389 views Jan 28, 2024

GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นตูม

กระต่ายตื่นตูม รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 3,300 Views



กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 31 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



390

ความคิดเห็น · ๑ 33 พัน ครั้ง



โพลสตูดิโอไวน์เพลย์ลิสต์

กำลังติดตาม



กระต่ายตื่นตูม

28 มกราคม · ๑๖

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 31 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/VixTtOVPe68>

#กระต่ายตื่นตูม ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

...

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด



ภัส ภูมิ




เขียนความคิดเห็น...



- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 32 (4 กุมภาพันธ์ 2567)

YouTube : 6,275 Views




กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 32 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers Subscribe 👍 247 🗨️ ➦ Share ⬇️ Download 📌 Save ⋮

6,275 views Feb 4, 2024 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

ทุกคนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 1,700 Views



GMMTV โฟสวิดีโอไวน์เพลย์ลิสต์ กำลังติดตาม ⋮

กระต่ายตื่นรู้ 4 กุมภาพันธ์ · 🌐

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 32 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/KpaWBHDYo8>
 #กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

Shanelle Ponce
 the tagalog hits diff
 5 สัปดาห์ ถูกใจ ตอบกลับ

เขียนความคิดเห็น...

👍 ถูกใจ 🗨️ แสดงความคิดเห็น 📌 แชร์ 👍 305 1 ความคิดเห็น · ๑.7 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 33 (11 กุมภาพันธ์ 2567)

YouTube : 5,871 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 33 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers

Subscribe

239



Share



Download



Save



5,871 views Feb 11, 2024

#MMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

กระต่ายตื่นรู้ รายการที่จะทำให้ทุกคน ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 2,300 Views



GMMTV โพลสตูดิโอไวน์เพลย์ลิสต์

กระต่ายตื่นรู้

11 กุมภาพันธ์ เวลา 17:00 น.

กำลังติดตาม

ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 33 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

<https://youtu.be/sjzEks6ixS4>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 33 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



281



2.3 พัน ครั้ง



เขียนความคิดเห็น...



- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 34 (18 กุมภาพันธ์ 2567)

YouTube : 2,160 Views




กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 34 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL 17.3M subscribers Subscribe 89 Share Download Save

2,160 views Feb 18, 2024 #GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้
ทุกคนตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 1,400 Views



GMMTV โฟสทีวีดีไอโวจีในเพลย์ลิสต์
กระต่ายตื่นรู้
18 กุมภาพันธ์ เวลา 17:00 น. กำลังติดตาม

ภาพรวม ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 34 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง
<https://youtu.be/kSPzaA5LXqM>
#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25
#กสทช #กทปส #GMMGRAMMY...

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

👍 193 · 👁 1.4 พัน ครั้ง

- รายการกระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 35 (25 กุมภาพันธ์ 2567)

YouTube : 6,787 Views



กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 35 | รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

GMMTV OFFICIAL
17.3M subscribers

Subscribe

161



Share

Download

Save



6,787 views Feb 25, 2024

GMMTV #GMMGRAMMY #กระต่ายตื่นรู้

ทุกคนตื่นรู้! ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง!!

Facebook : 2,300 Views



GMMTV

25 กุมภาพันธ์ เวลา 17:00 น.

กำลังคิดตาม



ภาพรวม

ความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 35 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Link: <https://youtube.com/0oIGco5HB2Y>

#กระต่ายตื่นรู้ ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM25

...

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

กระต่ายตื่นรู้ ตอนที่ 35 : รู้เท่าทันสื่อ ไม่หลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกิน...

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น



แชร์

339 · 2.3 พัน ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...



2.4.8 ต้นฉบับรายการโทรทัศน์ และ วิทย์ จำนวน 35 ตอน

รายละเอียดตาม ไฟล์ใน External Hard disk ดังนี้

ชื่อ Folder : 01 ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1-16

01 ไฟล์ต้นฉบับรายการโทรทัศน์กระต่ายตื่นตูม ตอนที่ 1-16

พร้อมไฟล์คำบรรยายแทนเสียงและเสียงบรรยายภาพ

2.4.9 ชิ้นงานข้อมูลข่าวสารในรูปแบบกราฟิก (Infographic) จำนวน 35 ชิ้นงาน

รายละเอียดตาม ไฟล์ใน External Hard disk ดังนี้

ชื่อ Folder : 06 ชิ้นงานข้อมูลข่าวสารในรูปแบบกราฟิก (Infographic)

2.4.10 หนังสือรับรองการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ผลิตและมีการจัดทำ คำบรรยายแทนเสียง (Close Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ชั้น 16
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ที่ GMMCH/PSE67 - 0008

วันที่ 12 มีนาคม 2567

เรื่อง หนังสือยืนยันการจัดทำเนื้อหา คำบรรยายแทนเสียง (Close Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและการเห็น สามารถเข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการ กระต่ายตื่นตูม

เรียน ผู้ผลิตรายการ กระต่ายตื่นตูม

หนังสือยืนยันฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่าผู้ผลิตรายการ “กระต่ายตื่นตูม” ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ GMM25 มีการจัดทำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ผลิต คำบรรยายแทนเสียง (Close Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและการเห็น สามารถเข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณประพาฬรัตน์ ชัยชูพุดกร์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

2.5 สถานภาพการดำเนินโครงการรายกิจกรรม

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานะกิจกรรม/ ผลดำเนินงาน			แผนปฏิบัติการ ณ วันลงนาม ในสัญญา		ความก้าวหน้า โปรดทำเครื่องหมาย (✓)			กรณีล่าช้าหรือเร็ว กว่าแผน	
		แล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ล่าช้า	ตามแผน	เร็วกว่า แผน	เริ่มต้น	สิ้นสุด
1. งวดที่ 1	60 วัน										
1.1 จัดทำแนวความคิด (Concept) ของรายการทั้ง 35 ตอน แผนการดำเนินงาน ช่องทางการออกอากาศรายการ รูปแบบ รายการ พิธีกรดำเนินรายการ และตัวอย่างโครงสร้างรายการ		✓			23 ก.พ. 66	23 เม.ย. 66		✓			
1.2 การจองเวลาการออกอากาศรายการจากสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุที่ออกอากาศหรือผู้มีสิทธิในช่วงเวลาออกอากาศ		✓			23 ก.พ. 66	23 เม.ย. 66		✓			
1.3 แผน รูปแบบการประเมินผล และการออกแบบ แบบสอบถามเพื่อการประเมินผลก่อน (PRE)		✓			23 ก.พ. 66	23 เม.ย. 66		✓			

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานะกิจกรรม/ ผลดำเนินงาน			แผนปฏิบัติการ ณ วันลงนาม ในสัญญา		ความก้าวหน้า โปรดทำเครื่องหมาย (✓)			กรณีล่าช้าหรือเร็ว กว่าแผน	
		แล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ล่าช้า	ตามแผน	เร็วกว่า แผน	เริ่มต้น	สิ้นสุด
2. งวดที่ 2	90 วัน										
2.1 จัดทำสคริปต์รายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 - ตอนที่ 16)		✓			24 เม.ย. 66	22 ก.ค. 66		✓			
2.2 จัดทำสคริปต์รายการวิทยุ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 - ตอนที่ 16)		✓			24 เม.ย. 66	22 ก.ค. 66		✓			
2.3 นำข้อมูลจากรายการมาออกแบบและผลิตเป็นข้อมูล ข่าวสารในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) และข้อเขียนขนาด สั้น จำนวน 16 เรื่อง (เรื่องที่ 1 - เรื่องที่ 16)		✓			24 เม.ย. 66	22 ก.ค. 66		✓			
2.4 ออกแบบแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลหลังรับชม รายการ (POST)		✓			24 เม.ย. 66	22 ก.ค. 66		✓			

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานะกิจกรรม/ ผลดำเนินงาน			แผนปฏิบัติการ ณ วันลงนาม ในสัญญา		ความก้าวหน้า โปรดทำเครื่องหมาย (✓)			กรณีล่าช้าหรือเร็ว กว่าแผน	
		แล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ล่าช้า	ตามแผน	เร็วกว่า แผน	เริ่มต้น	สิ้นสุด
3. งวดที่ 3	120 วัน										
3.1 ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 – ตอนที่ 16) พร้อมจัดทำบริการ คำบรรยายแทนเสียง (Close Captions) บริการเสียงบรรยาย ภาพ (Audio Description) และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการ เผยแพร่รายการโทรทัศน์ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์		✓			23 ก.ค. 66	19 พ.ย. 66		✓			
3.2 ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุ ความยาว 25 นาที จำนวน 16 ตอน (ตอนที่ 1 – ตอนที่ 16) พร้อมนำรายการไว้ใน ระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST พร้อมหนังสือรับรอง การออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่รายการวิทยุ ทางสื่อวิทยุ และทางระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST		✓			23 ก.ค. 66	19 พ.ย. 66		✓			
3.3 ผลิตข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบกราฟิก (Infographic) และ ข้อเขียนขนาดสั้น จำนวน 16 เรื่อง (เรื่องที่ 1 - เรื่องที่ 16) พร้อมเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมสรุปการเผยแพร่ทางสื่อ ออนไลน์		✓			23 ก.ค. 66	19 พ.ย. 66		✓			

3.4 ผลการเก็บแบบสอบถามก่อนรับชมรายการ (Pre)		✓			23 ก.ค. 66	19 พ.ย. 66		✓			
3.5 จัดทำสคริปต์รายการโทรทัศน์ ตอนที่ 17 - ตอนที่ 35		✓			23 ก.ค. 66	19 พ.ย. 66		✓			
3.6 จัดทำสคริปต์รายการวิทยุ ตอนที่ 17 - ตอนที่ 35		✓			23 ก.ค. 66	19 พ.ย. 66		✓			
3.7 นำข้อมูลจากรายการมาออกแบบและผลิตเป็นข้อมูล ข่าวสารในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) และข้อเขียนขนาด สั้น จำนวน 19 เรื่อง (เรื่องที่ 17 - เรื่องที่ 35)		✓			23 ก.ค. 66	19 พ.ย. 66		✓			

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานะกิจกรรม/ ผลดำเนินงาน			แผนปฏิบัติการ ณ วันลงนาม ในสัญญา		ความก้าวหน้า โปรดทำเครื่องหมาย (✓)			กรณีล่าช้าหรือเร็ว กว่าแผน	
		แล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ล่าช้า	ตามแผน	เร็วกว่า แผน	เริ่มต้น	สิ้นสุด
4. งวดที่ 4 วัน										
4.1 ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที จำนวน 19 ตอน (ตอนที่ 17 – ตอนที่ 35) พร้อมจัดทำบริการ คำบรรยายแทนเสียง (Close Captions) บริการเสียงบรรยาย ภาพ (Audio Description) และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการ เผยแพร่รายการโทรทัศน์ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์		✓			20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67		✓			
4.2 ผลิตและออกอากาศรายการวิทยุ ความยาว 25 นาที จำนวน 19 ตอน (ตอนที่ 17 – ตอนที่ 35) พร้อมนำรายการไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST พร้อมหนังสือ รับรองการออกอากาศ และจัดทำสรุปผลการเผยแพร่รายการ วิทยุทางสื่อวิทยุ และทางระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบ PODCAST		✓			20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67		✓			
4.3 ผลิตข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) และ ข้อเขียนขนาดสั้น จำนวน 19 เรื่อง (เรื่องที่ 17 - เรื่องที่ 35)		✓			20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67		✓			

พร้อมเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ พร้อมสรุปการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์											
4.4 ผลิตและเผยแพร่คลิปรวบรวมความสำเร็จของโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการเผยแพร่ / ออกอากาศ				20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67						
4.5 ผลการเก็บแบบสอบถามหลังรับชมรายการ (Post) รายงานสรุปการประเมินผลแบบสอบถาม	✓			20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67		✓				
4.6 รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ	✓			20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67		✓				
4.7 สรุปจำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์ของรายการ รวมกันทุกตอน ทุกชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 2,000,000 วิว	✓			20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67		✓				
4.8 ต้นฉบับรายการโทรทัศน์และวิทยุ จำนวน 35 ตอน	✓			20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67		✓				
4.9 ชิ้นงานข้อมูลข่าวสารในรูปแบบการฟลิก (Infographic) จำนวน 35 ชิ้นงาน	✓			20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67		✓				
4.10 หนังสือรับรองการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ผลิตและมีการจัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและการเห็นสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้	✓			20 พ.ย. 66	22 พ.ค. 67		✓				

2.6 สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

(สาเหตุของปัญหาพร้อมด้วยวิธีแก้ไข)

-

2.7 แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

-

ส่วนที่ 3
รายงานความก้าวหน้าทางการเงิน

3.1 รายงานสรุปการใช้จ่ายงบประมาณ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในโครงการ								
หมวดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	งวดที่ 4	รวม	คงเหลือ	ร้อยละการเบิกจ่าย
1. ค่าตอบแทนบุคลากร	640,000	-	-	-				
2. ค่าใช้สอย	12,700,000	1,489,000	3,284,500	4,934,000				
3. ค่าวัสดุ	8,000	-	-	8,000				
4. ค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์	-	-	-	-				
5. ค่าบริหารจัดการ	-	-	-	-				
6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	20,000	-	-	5,000				
รวม	13,368,000	1,489,000	3,284,500	4,947,000				<u>100 %</u>

3.2 รายงานสรุปความก้าวหน้าทางการเงิน

จำนวนเงินทุนที่ได้รับและจำนวนเงินทุนคงเหลือ						
ประจำงวด	มูลค่าตามสัญญา	วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ได้รับจริง	ค่าใช้จ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
งวดที่ 1	1,336,800.00	23/05/66	668,400.00	1,489,000.00	(- 820,600.00)	หักประกันสัญญา (ร้อยละ 5) เป็นเงิน 668,400 บาท
งวดที่ 2	3,342,000.00	28/08/66	3,342,000.00	3,284,500.00	(-763,100.00)	
งวดที่ 3	5,347,200.00	08/01/67	5,347,200.00	4,947,000.00	(-362,900.00)	
งวดที่ 4	3,342,000.00					
รวม	13,368,000.00					บาท

ส่วนที่ 4

การส่งข่าวประชาสัมพันธ์โครงการกระต่ายตื่นรู้

4.1 ผลการดำเนินงานการส่งข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ (News Clipping)

- สื่อออนไลน์

สรุปข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ (สื่อออนไลน์ : หนังสือพิมพ์) โครงการ "กระต่ายตื่นรู้"				
No	Publication	Date	Head / Column	PR Value
1	แนวหน้า	3/6/2566	ไมค์-เดรก-แชมป์-ไซซี-เอิร์น'และ'ดีเจไซเซฟ'ชวนตื่นรู้! เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	135,075.00
2	แนวหน้า	4/8/2566	คริส-พีร์วัส'ชวน'ไซซี-อภิษญา' ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ใน รายการ กระต่ายตื่นรู้	135,600.00
3	ไทยรัฐ	12/9/2566	กระต่ายตื่นรู้	180,480.00
4	แนวหน้า	23/12/2566	ทอย-กระปุก-เลโอ-หลุยส์-เอเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่า ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	173,100.00
5	ไทยรัฐ	25/12/2566	"ทอย ปฐมพงศ์" ชวนจกคิดก่อนซื้อ! ไม่อยากหลงกล "กระต่ายตื่นรู้"	131,220.00
Total PR Value				755,475.00

หนังสือพิมพ์	755,475.00
ออนไลน์ (Website, Facebook)	3,720,000.00
Grand Total PR Value	4,475,475.00

ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่

แนวนำ Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,250	Section: วาไรตี้/บันเทิง วันที่: ศุกร์ 4 สิงหาคม 2566 ปีที่: 44 ฉบับที่: 15435 หน้า: 17(บนขวา) Col.Inch: 36.16 Ad Value: 45,200 PRValue (x3): 135,600 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: 'คริส-พีรวัส' ชวน 'ไซซี-อภิษฐา' ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! 'ในรายการ กระต่ายตื่นรู้'
	(Additional information or details)



คริส-พีรวัส
แสงโพธิ์รัตน์ ชวน
ไซซี-อภิษฐา แซ่จั้ง
 พร้อมทีมนักแสดงจาก
 จีเอ็มเอ็ม ทวี ไมค์-
 ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต,
 เกรก-ลัดบุตร แลตทีกี
 และ แซมป์-ณัฐรัชต์
 ก้อนแก้ว ปลุกผู้ชม
 ให้ตื่นรู้ ในรายการ
 “กระต่ายตื่นรู้”
 กำหนดออกอากาศ
 ทุกวันอาทิตย์ เวลา



'คริส-พีรวัส' ชวน 'ไซซี-อภิษฐา' ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้! ในรายการ 'กระต่ายตื่นรู้'

15.00 น. ทางช่อง GMM25 สามารถ
 ดูย้อนหลังได้ทาง FACEBOOK /
 YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟัง
 ผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0MHz
 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30-05.55 น.

คริส-พีรวัส เปิดเผยว่า “ตั้งใจ
 มากครับที่ได้มีโอกาสเป็นตัวแทน
 ส่งต่อความรู้ สารคดี ให้ผู้ชมรายการ
 ได้รู้เท่าทันกลลวงของโฆษณาผลิตภัณฑ์
 สุขภาพเกินจริง ขอชวนทุกคนมาชม
 รายการกระต่ายตื่นรู้กันเยอะๆ ครับ
 เพราะเนื้อหาของรายการเป็นประเด็น
 สำคัญที่กำลังเกิดขึ้นในยุคนี้เลยผู้ชม
 จะได้เห็นตัวอย่างในหลายๆ เคสพร้อม
 กับผลลัพธ์ที่จะเกิดตามมายังในช่วงนี้
 ผู้ใหญ่ที่บ้านเราเล่นโซเชียลกันเยอะขึ้น
 อาจทำให้หลงเชื่อสื่อออนไลน์ได้ง่าย
 ลุงๆ หลานๆ อย่างเรา อย่าลืมหาให้
 คนในครอบครัวได้ดูกันนะครับเพื่อจะ
 ได้ตื่นรู้ไม่ตกเป็นเหยื่อจนต้องเสียเงิน
 เสียเวลา เสียสุขภาพด้วยครับ”



“สมัยเรียนไซซีเคยตกเป็นเหยื่อของ
 การโฆษณาเกินจริงค่ะ พอได้ลองใช้ก็
 ไม่เกิดผลตามที่โฆษณาเมื่อก่อนยังไม่มี
 การสอนหรือให้ความรู้เรื่องโฆษณา
 เกินจริงมากเท่าไรทำให้หลายๆ คน
 ขาดการคิดวิเคราะห์และรู้เท่าทันสื่อ
 จึงหลงเชื่อได้ง่าย รายการกระต่าย
 ตื่นรู้ ถือเป็นสื่อดีๆ ที่จะช่วยให้ผู้ชม
 ถูกคิดว่าสิ่งที่กำลังดูอยู่นั้นเป็นการ
 โฆษณาเกินจริงหรือเปล่า ตัวอย่างที่
 ลังเกตได้เช่น มีคำว่า รับประกันเห็นผล
 ใน 7 วันไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน ให้
 เราคิดไว้ก่อนเลยว่าอาจเป็นโฆษณา
 ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะอยากให้
 ทุกคนระมัดระวังและตรวจสอบข้อมูล
 ให้ดีก่อนซื้อค่ะ”

ไซซี-อภิษฐา เปิดเผยว่า

<h1>แนวหน้า</h1> <p>Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,250</p>	Section: สุดสัปดาห์/- วันที่: เสาร์ 3 มิถุนายน 2566 ปีที่: 44 ฉบับที่: 15373 หน้า: 18(ล่างซ้าย) Col.Inch: 36.02 Ad Value: 45,025 PRValue (x3): 135,075 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: 'ไมค์-เดรก-แชมป์-ไอซ์-เอิร์น' และ 'ดีเจโซเซฟ'ชวนต้นรู้! เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์...
---	--

'ไมค์-เดรก-แชมป์-ไอซ์-เอิร์น' และ 'ดีเจโซเซฟ'ชวนต้นรู้! เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

วิคเตอร์-ซัชชวีก เดชะรักพงษ์ค นำทีม ไมค์-ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต, เดรก-ลัดบุตร แลตติก, แชมป์-ณัฐริชต์ ก้อนแก้ว, ไอซ์-อภิษฎา แชนจ์, เอิร์น-ปริยรักษ์ หล่อสุวรรณศิริ นักแสดง จาก จีเอ็มเอ็มทีวี และ ดีเจโซเซฟ-อัจฉริย์ ศิริบูรณ์พัฒนา ดีเจจาก เอไอเอ็มทีวีชวนทุกคนมาร่วมเท่าทันในรายการ "กระต่ายต้นรู้" โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.),



สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการที่ดูสนุกมีสาระเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันการรับข่าวสารและ



รับชมโฆษณาอย่างมีสติรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง กำหนดออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 เริ่มตอนแรก

วันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน 2566 สามารถดูย้อนหลังได้ทาง FACEBOOK/YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0MHz ทุกวันอาทิตย์เวลา 05.30-05.55 น.

วิคเตอร์-ซัชชวีก เปิดเผยว่า "ดีเจโซเซฟที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ ช่วยให้คนดูรู้เท่าทันไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอยากเชิญชวนทุกคนมาดูรายการ กระต่ายต้นรู้ กันครับ เพราะรายการจะนำเสนอเหตุการณ์ในหลากหลายรูปแบบที่เราอาจพบเจอได้จริงในชีวิตประจำวัน หลังจากดูแล้วจะช่วยให้ผู้ชมได้ถูกคิด และตรวจสอบข้อมูลทุกครั้งก่อนที่จะเชื่อครับ"

ไมค์-ชินรัฐ เปิดเผยว่า "อยากให้คุณทุกคนในครอบครัวหรือผู้ใหญ่ที่บ้าน มาชมรายการกระต่ายต้นรู้ด้วยกันครับ เพราะบางครั้งคุณพ่อคุณแม่หรือผู้ใหญ่ที่บ้านเรา อาจมีโอกาสตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงได้ง่าย เพื่อป้องกันไม่ให้คุณที่เรารักตกเป็นเหยื่อถูกหลอกจนต้องเสียเงินเสียสุขภาพครับอีกทั้งรายการดูสนุกเข้าใจง่ายได้สาระอยากให้มาชมกันเยอะๆ รับรองว่าได้ความรู้และความบันเทิงไปพร้อมๆ กันครับ"

แนวหน้า Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,250	Section: สุดสัปดาห์/บันเทิง วันที่: เสาร์ 23 ธันวาคม 2566 ปีที่: 44 ฉบับที่: 15576 หน้า: 17(กลาง) Col.Inch: 46.16 Ad Value: 57,700 PRValue (x3): 173,100 คลิป: ขาว-ดำ หัวข้อข่าว: ทอย-กระปุก-เลโอ-หลุยส์-เอเจ ชวนฉุดคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ...
---	--



ทอย-ปฐมพงศ์



กระปุก-พลอยนิรา



เลโอ-โชลเซย์



หลุยส์, เอเจ

ทอย-กระปุก-เลโอ-หลุยส์-เอเจ ชวนฉุดคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ทอย-ปฐมพงศ์ นำทีม กระปุก-พลอยนิรา เลโอ-โชลเซย์ หลุยส์-ธณวิน และ เอเจ-ชยพล นักแสดง จีเอ็มเอ็มทีวี ชวนแฟนๆ ฉุดคิดก่อนซื้อ รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในรายการ “กระต่ายตื่นรู” โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด

(มหาชน) ผลิตรายการเพื่อให้คนไทยรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง โดยมีเนื้อหาสนุกกล้านานพร้อมสอดแทรกความรู้ และข้อเท็จจริงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ และตกเป็นเหยื่อผ่านสถานการณ์จำลองที่ดูสนุกและเข้าใจง่าย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันการรับข่าวสารและรับชมโฆษณาอย่างมีสติไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ทอย-ปฐมพงศ์ เปิดเผยว่า “ผมได้ความรู้ใหม่ๆ จากรายการกระต่ายตื่นรูเยอะเลยครับ เป็นรายการที่เหมาะกับคนทุกเพศ ทุกวัยและช่วยเตือนผู้บริโภคว่าต้องตรวจสอบ ฉุดคิดก่อนซื้ออยากให้ผู้ชมติดตามหลายๆ คลิป หลายๆ เหตุการณ์ตัวอย่างในรายการ เพราะวันหนึ่งเราอาจเจอสถานการณ์แบบนั้นกับตัวเองหรือคนใกล้ตัวก็ได้ เราจะได้รู้เท่าทัน เช็คให้ชัวร์ก่อนซื้อและไม่ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อง่ายๆ ครับ”

กระปุก-พลอยนิรา เปิดเผยว่า “ดีใจมากค่ะที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในรายการกระต่ายตื่นรู ตอนถ่ายเราก็คือความรู้อันนี้ไปด้วยเพราะ

แนวหน้า <small>Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,250</small>	Section: สุดสัปดาห์/บันเทิง วันที่: เสาร์ 23 ธันวาคม 2566 ปีที่: 44 ฉบับที่: 15576 หน้า: 17(กลาง) Col.Inch: 46.16 Ad Value: 57,700 PRValue (x3): 173,100 ศิลปิน: ชาว-ดำ หัวข้อข่าว: ทอย-กระปุก-เลโอ-หลุยส์-เอเจ ชวนผูกคอตก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ...

กระปุกเองเคยตกเป็นเหยื่อเชื่อโฆษณาเกินจริง ที่ใช้คำโฆษณาว่าเป็นสินค้านำเข้าของแท้ 100% และมีรีวิวกจากผู้ซื้อที่ดูน่าเชื่อถือซึ่งทำให้ง่ายต่อการหลงเชื่อ แต่จากนี้เรารู้แล้วว่าสามารถตรวจสอบเลขผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ง่ายๆ ทางไลน์@FDATHoi ช่วยให้เราไม่ถูกหลอกหรืออาจแย่งเงินถึงเป็นอันตรายเป็นสุขภาพด้วยค่ะ”

เลโอ-โซสเซย์ เปิดเผยว่า“ในยุคนี้สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลกับเรามากครับ ทั้งการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณครอบจักรวาลเกินจริง ทำให้เราอาจหลงเชื่อได้ง่าย เชิญชวนมาชมรายการกระต่ายตื่นรู้นั้นครับเป็นรายการที่ดูง่าย ได้ครบทั้งประโยชน์และความสนุกสนาน อย่าลืมแนะนำให้คนรอบข้าง คุณพ่อคุณแม่ดูด้วยจะช่วยปลูกให้เรามีสติและตรวจสอบให้ดีก่อนซื้อ รับรองว่าดูเพลินแถมได้สาระแน่นอนครับ”

รายการกระต่ายตื่นรู้ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 สามารถดูย้อนหลังได้ทาง FACEBOOK / YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFm 94.0 MHz ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30-05.55 น.

 <p>Thai Rak (Mik-Day) Circulation: 500,000 Ad Rate: 2,000</p>	Section: กีฬา/- วันที่: อังคาร 12 กันยายน 2566 ปีที่: 74 ฉบับที่: 23975 Col.Inch: 30.08 Ad Value: 60,160 คอลัมน์: TVบันเทิง: กระจายสินธุ์	หน้า: 19(ซ้าย) PRValue (x3): 180,480	ศิลปิน: ธีลี
---	--	---	---------------------

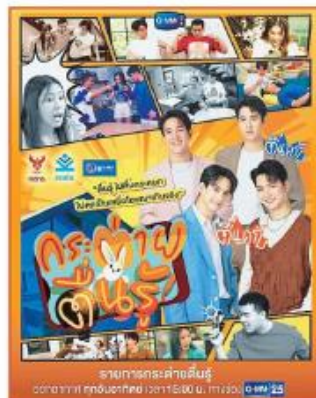


กระจายสินธุ์

“สวัสดิ์ละ ดีจังและคุณแม่มักสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์เป็นประจำเมื่อไม่นานมานี้คุณแม่ได้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อ้างสรรพคุณเกินจริงในสื่อออนไลน์

โดยสั่งซื้อขนมทุกซองนอกที่อ้างว่าให้แล้วจะไม่มีผลนอกขึ้นอีก แต่กลับไม่เกิดผลตามคำโฆษณา

จนลิซ่าได้มาชมรายการ “กระจายสินธุ์” ทางช่อง GMM25 เป็นรายการที่หยิบยกตัวอย่างสถานการณ์โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่อาจทรมานได้ในชีวิตประจำวันมาถ่ายทอดอย่างเข้าใจและนำติดตามพร้อมให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค



เช่นเรื่องผลิตภัณฑ์รักษาผมหงอกที่อ้างสรรพคุณเกินจริง โดยแอบอ้างสถาบันการแพทย์เพื่อให้ดูน่าเชื่อถือ, ผลิตภัณฑ์น้ำยาหยอดตา สามารถรักษาอาการสายตาสั้นหรือยาวได้ ยังมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรที่สามารถรักษาโรคมะเร็งได้

จึงชวนคุณแม่มารับชมด้วยกัน เมื่อว่าครั้งหน้าหากเจอการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงเช่นนี้จะได้จุดสังเกตและตรวจสอบก่อนซื้อทุกครั้ง

ขอขอบคุณ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงาน กสทช. และบริษัท ทีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ร่วมกันจัดทำรายการดีๆที่แฝงไปด้วยสาระและความบันเทิง มาให้คนไทยได้ตื่นรู้ ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง อีกทั้งยังมีนำเสนอเนื้อหาต่างๆได้อย่างสนุกสนานและเข้าใจง่ายสามารถรับชมได้ทุกวัย

ลิซ่าขอชื่นชมและยกให้เป็นอีกหนึ่งรายการนำดีที่ควรส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อร่วมเป็นกระบอกเสียงรวมพลังให้ผู้บริโภคทุกคนได้ตระหนักว่า อย่าหลงเชื่อโดยไม่ตรวจสอบหรือไต่สวนก่อน

จะได้ไม่ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอีกต่อไปละ”

“ลิซ่า”

“แจ๊วริมาจ๊อ”

● สื่อออนไลน์

สรุปข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ (สื่อออนไลน์ : Website, Facebook, Twitter)					
โครงการ "กระจายคืนรู้"					
No	Website	Date	URL	Head / Column	Value
1	New18	31/5/2566	https://www.newtv.co.th/news/119283	ยกขบวนคาราวานทุกคนมาคืนรู้! ก่อนตกเป็นเหยื่อโฆษณา	180,000
2	Ringsideentnews	31/5/2566	https://www.ringsideentnews.com/post/310523147fbclid=IwAR2KPeC4rKbgTvEvCnVr8qxe4tIU6SggOBLNoIKf1rLxlp00v8YyWGR9k	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	15,000
3	ดาราภาพยนตร์	31/5/2566	https://www.facebook.com/515001620625469/posts/745261844266111	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	30,000
4	Helloasianweb	31/5/2566	https://www.facebook.com/117315821204351/posts/204299412505991	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	15,000
5	Helloasianweb	31/5/2566	https://www.facebook.com/117315821204351/posts/204348239167775	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	15,000
6	Hello Asian	31/5/2566	https://twitter.com/Hello_asian/status/1663848689092395009	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	120,000
7	All News	31/5/2566	https://www.facebook.com/473309761478210/posts/653287883480396	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	15,000
8	StarTalk Entertainment	31/5/2566	https://www.facebook.com/startalkent/posts/pfbid025hXgwA1yDdiAAiMlA5EaoDrmykVcFwTfBNhB61b8yzf4ZLGKbkjv7uKkanl	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	15,000
9	NewsWayEntertainment	31/5/2566	https://www.facebook.com/410857881164992/posts/577134081204037	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	15,000
10	เลกเนนเดอร์เทนเนอร์	31/5/2566	https://www.facebook.com/209028224783720/posts/294326592920549	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	30,000
11	Starupdate	1/6/2566	http://www.starupdate.com/?p=690685	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	15,000
12	Zoomdara	1/6/2566	https://www.facebook.com/749129102812222/posts/944022313322899	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	30,000
13	TripleclickTH	1/6/2566	https://www.facebook.com/491820866290680/posts/683112583828173	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	15,000
14	ไฟเขียวgreenlight-ent.	1/6/2566	https://www.facebook.com/528601099250155/posts/603567631753501	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	15,000
15	ไฟเขียวgreenlight-ent. Twitter	1/6/2566	https://twitter.com/faikeaw_ent/status/1664070229339832322	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น และตั้งใจเซฟ	30,000
16	HotProgressFanpage	2/6/2566	https://www.facebook.com/507424754722470/posts/727489619382648	วิคเตอร์ - ซัชชิต ละครภพพงศ์ นำทีม โมสต์ - ซันริฐ สิริพงษ์	15,000
17	Naewna	3/6/2566	https://www.naewna.com/entertain/734903	"โมสต์-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น" และตั้งใจเซฟ"ชวนคืนรู้" เฝ้า	180,000
18	ข่าวประชาสัมพันธ์ PR.NewsThailand	9/6/2566	https://www.facebook.com/667679575360480/posts/738911791570591	วิคเตอร์ แท็กทีม โมสต์ - เดรก - แซมป์ - ไซซี - เอิร์น และ ตั้ง	15,000
19	NewsWay Entertainment	27/7/2566	https://www.facebook.com/410857881164992/posts/607279154856196	คริส - ทวีรส ขวน ไซซี - อธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	15,000
20	All Area Entertainment	27/7/2566	https://www.facebook.com/allareaent/posts/pfbid02D4MXAMziATjajkj3x7QpZsjHjM9YVjYQgML4sWxMxg2HABL99R9g9cqpYZurq1l	คริส - ทวีรส ขวน ไซซี - อธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	15,000
21	TripleclickTH	27/7/2566	https://www.facebook.com/491820866290680/posts/719509690188462	คริส - ทวีรส ขวน ไซซี - อธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	15,000
22	ไฟเขียว greenlight-ent.	27/7/2566	https://www.facebook.com/528601099250155/posts/632795105497420	คริส - ทวีรส ขวน ไซซี - อธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	15,000
23	ไฟเขียว greenlight-ent. Twitter	27/7/2566	https://twitter.com/faikeaw_ent/status/1684549737972928512	คริส - ทวีรส ขวน ไซซี - อธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	30,000
24	All News	28/7/2566	https://www.facebook.com/473309761478210/posts/690567536419097	คริส - ทวีรส ขวน ไซซี - อธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	15,000
25	Amarintv	28/7/2566	https://www.amarintv.com/news/detail/182888	คริส-ไซซี ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา	180,000
26	LINE Today	28/7/2566	https://today.line.me/th/v2/article/Gg1R1GP	คริส-ไซซี ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา	180,000
27	Zoomdara	28/7/2566	https://www.facebook.com/749129102812222/posts/979365679788562	"คริส ทวีรส" ขวน "ไซซี อธิญา" ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	30,000
28	New18	28/7/2566	https://www.newtv.co.th/news/122308	"คริส - ทวีรส" ขวน "ไซซี - อธิญา" ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่	180,000
29	Starupdatedotcom	29/7/2566	https://www.facebook.com/470706511740229/posts/678340700976808	คริส - ทวีรส ขวน ไซซี - อธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	15,000
30	AllNewsth	30/7/2566	https://twitter.com/AllNewsthEvent/status/1685528442669076480	คริส - ทวีรส ขวน ไซซี - อธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	60,000
31	Newsplus	30/7/2566	https://www.newsplus.co.th/entertainment/tv-show/329013/	คริส - ทวีรส ขวน ไซซี - อธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!!	30,000
32	ดาราภาพยนตร์	30/7/2566	https://www.facebook.com/515001620625469/posts/787883773337251	#คริสทวีรส ขวน #ไซซีอธิญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตก	30,000
33	Naewna	4/8/2566	https://www.naewna.com/entertain/747741	"คริส - ทวีรส" ขวน "ไซซี - อธิญา" ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ใน	180,000
34	Thairath	12/9/2566	https://www.thairath.co.th/entertain/news/2724238	กระจายคืนรู้	180,000
35	Facebook - All News	19/12/2566	https://www.facebook.com/473309761478210/posts/779587997517050	"ทอย - กระป๋อง - เลโอ - หลุยส์ - เอง" ชวนจกคิดก่อนซื้อ!	15,000
36	MGRonline	19/12/2566	https://mgronline.com/entertainment/detail/9660000113785	"ทอย - กระป๋อง - เลโอ - หลุยส์ - เอง" ชวนจกคิดก่อนซื้อ!	180,000
37	StarTalkEntertainment	19/12/2566	https://www.facebook.com/153158990904875/posts/335894172631355	"ทอย - กระป๋อง - เลโอ - หลุยส์ - เอง" ชวนจกคิดก่อนซื้อ!	15,000
38	ไฟเขียว greenlight-ent. Twitter	19/12/2566	https://twitter.com/faikeaw_ent/status/1737120215958499564	"ทอย - กระป๋อง - เลโอ - หลุยส์ - เอง" ชวนจกคิดก่อนซื้อ!	120,000

39	Facebook - ไฟเขียว greenlight-ent.	19/12/2566	https://www.facebook.com/528601099250155/posts/705940584849538	"ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ" ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	15,000
40	Facebook - จักรบรรดา PortalRecall	19/12/2566	https://www.facebook.com/616263893260737/posts/974775957409527	"ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ" ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	15,000
41	Facebook - NewsWayEntertainment	19/12/2566	https://www.facebook.com/410857881164992/posts/681934314057346	"ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ" ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	15,000
42	Thairath	19/12/2566	https://www.thairath.co.th/entertain/news/2749128	ทอย-กระปุก-เลโอ-หลุยส์-เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ	180,000
43	Facebook - ตรา ภาพยนตร์	20/12/2566	https://www.facebook.com/515001620625469/posts/884887673636860	"ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ" ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	30,000
44	Newtv	20/12/2566	https://www.newtv.co.th/news/129885	รู้เท่าทันโฆษณา! "ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ" ชวนจกคิดก่อนซื้อ	180,000
45	Facebook - Newtv18	20/12/2566	https://www.facebook.com/622547143232862/posts/760445692776339	"ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ" ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	60,000
46	Facebook - ข่าวทีวี	20/12/2566	https://www.facebook.com/238563461873561/posts/372276485168924	"ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ" ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	60,000
47	Twitter - NEW18	20/12/2566	https://twitter.com/newtv_18/status/1737330996633288878	"ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ" ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	120,000
48	Facebook - Starupdatedotcom	20/12/2566	https://www.facebook.com/470706511740229/posts/765411502269727	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	15,000
49	Brandleader	20/12/2566	https://brandleader.net/40459	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	15,000
50	Bkkvariety	20/12/2566	https://www.bkkvariety.com/40425	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	15,000
51	PRSociety	20/12/2566	http://www.prsociety.net/401692/	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	15,000
52	Newsplus	21/12/2566	https://www.newsplus.co.th/entertainment/events/363435/	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	30,000
53	Facebook - Newsplusth	21/12/2566	https://www.facebook.com/556253346544949/posts/756981906472091	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	30,000
54	Twitter - NewsplusTH	21/12/2566	https://twitter.com/newsplusTH/status/1737730141730775357	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	60,000
55	Facebook - คนข่าว	21/12/2566	https://www.facebook.com/746301210831380/posts/849172957210871	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	30,000
56	Twitter - konkao1	21/12/2566	https://twitter.com/konkao1/status/1737728097787764790	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	15,000
57	TVPool online	22/12/2566	https://www.tvpoolonline.com/content/2199163	ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	180,000
58	Naewna	23/12/2566	https://www.naewna.com/entertain/776665	ทอย-กระปุก-เลโอ-หลุยส์-เอลเจ ชวนจกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทัน โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	180,000
59	Thairath	25/12/2566	https://www.thairath.co.th/entertain/news/2750232	"ทอย ปฐมพงศ์" ชวนจกคิดก่อนซื้อ ไม่อยากหลงกล "กระด่าผีขี้"	180,000
60	Daraspcy	25/12/2566	https://www.daraspcy.com/news/177138/	"ทอย ปฐมพงศ์" ชวนจกคิดก่อนซื้อ ไม่อยากหลงกล "กระด่าผีขี้"	15,000
Total PR Value					3,720,000

ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่



ยกพวบนดารารวมทุกคนมาตี๋นรู้! ก่อนตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

3 เดือนที่แล้ว



"รีดเดอร์" แท้กทีม "โมค-เดรก-แซมปี-ไซซี-เอิร์น" และ "ดีเจไอเซฟ" ชวนทุกคนมารู้เท่าทันก่อนตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



รีดเดอร์ - ชัชชวีศ เตชะรัชชพงศ์ นำทีม โมค - ชิงรัฐ สิทธิพงษ์ชาดิศ, เดรก - สัตบุศร แลคคี่, แซมป์ปี - ณัฐรัชต์ ก่อนแก้ว, ไซซี - อภิชญา แซ่จิ่ง, เอิร์น - ปริยาภรณ์ หล่อสุวรรณศิริ ปักแสดงจาก จีเอ็มเอ็ม ทีวี และ ดีเจไอเซฟ - สัจจวิทย์ ศิริบุรณศิริพัฒนา ดีเจจาก เอไอเอ็มบีเดีย ชวนทุกคนมารู้เท่าทัน ในรายการ "กระต่ายตี๋นรู้" รายการสารคดีสร้างสรรค์ ที่ชวนให้โลกคิดและตี๋นรู้ถึงข้อมูลและข้อเท็จจริง ของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อ อาจทำให้เสียทรัพย์สิน เสียสุขภาพ หรืออาจร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตจากการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่หลอกลวง โดย กองทุนวิจัยและพัฒนาการจัดการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการที่ดูสนุกมีสาระ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันการรับข่าวสารและรับชมโฆษณาอย่างมีสติ



รายการกระต่ายสีรุ้ง พร้อมปลูกไฟทุกคืนคืนรู้ โดยเล่าเรื่องผ่านเหตุการณ์จำลองที่สนุกและเข้าใจง่าย สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมได้รู้ไปทำงาน กระต่ายสีรุ้งมีชุดภาพเป็นจริง สำหรับออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 เริ่มตอนแรกวันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน 2566 สามารถดูย้อนหลังได้ทาง FACEBOOK / YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ FM 94.0 MHz ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30 - 05.55 น.

วิศวกร แท็กทีม โมค์-เดรก-แชมป์-ไซซี-เอิร์น และดีเจโซเซฟ ชวนทุกคนมาตื่นรู้! ก่อนตกเป็นเหยื่อ!!!

“ตื่นรู้ ไม่ตื่นตระหนก ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง”

รายการกระต่ายตื่นรู้

ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15:00 น. ทางช่อง GMM 25

วิศวกร ชัชวาล เตชะรักษ์พงศ์ ป้ากบ โมค์ ชินรัฐ สิริพงษ์ชวลิต, เดรก สัตบุตร แลดีที, แชมป์ ณัฐริชต์ ก้อนแก้ว, ไซซี อภิญญา แซ่จั้ง, เอิร์น ปรีชาภิกขย์ หล่อสุวรรณศิริ ปักแสดงจากซีเอ็นเอ็น ทีวี และ ดีเจโซเซฟ อังฉรีย์ สิริบุรณิพิพัฒน์ มาถึงจาก เอโกเมย์เดีย ชวนทุกคนมาตื่นรู้เท่ากันในรายการ “กระต่ายตื่นรู้” รายการสารคดีสร้างสรรค์ ที่ชวนให้ดูคิดและตื่นรู้ถึงข้อปูลและข้อเท็จจริง ของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อ อาจทำให้เสียทรัพย์สิน เสี่ยงสุขภาพ หรืออาจร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่หลอกลวงโดย กองทุนวิจัยและพัฒนาทางการแพทย์ การกระจายเสียง การโทรทัศน์ และการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการที่ดูสนุกมีสาระ เพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้บริโภครู้เท่าทันการรับข่าวสารและรับชมโฆษณาอย่างมีสติ

รายการกระต่ายตื่นรู้ พร้อมปลุกให้ทุกคนตื่นรู้ โดยเล่าเรื่องผ่านเหตุการณ์จำลองที่สนุกและเข้าใจง่าย สร้างแรงจูงใจให้ผู้ชมได้รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง กำหนดออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 เริ่มตอนแรกวันอาทิตย์ที่ 11มิถุนายน 2566 สามารถดูย้อนหลังได้จาก FACEBOOK / YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0 MHz ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30 - 05.55 น.



วิคเตอร์ ชิชวิท เปิดเผยว่า

“ดีใจครับที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ ช่วยให้คุณรู้เท่าทันไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง อยากเชิญชวนทุกคนมาดูรายการ กระดาษตื่นรู้ กันครับ เพราะรายการจะนำเสนอเหตุการณ์ในหลากหลายรูปแบบ ที่เราอาจพบเจอได้จริงในชีวิตประจำวัน หลังจาก ดูแล้วจะช่วยให้ผู้ชมได้ถูกกด และตรวจสอบข้อมูลทุกครั้งก่อนที่จะซื้อครับ”

ไบค์ ชินรัฐ เปิดเผยว่า

“อยากให้ทุกคนชวนคนในครอบครัวหรือผู้ใหญ่ที่บ้าน มาชมรายการกระดาษตื่นรู้ด้วยกันครับ เพราะบางครั้งคุณพ่อคุณแม่หรือผู้ใหญ่ที่บ้านเรา อาจมีโอกาสตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงได้ง่าย เพื่อป้องกันไม่ไห้คนที่เรารักตกเป็นเหยื่อถูกหลอก จนต้องเสียเงิน เสียสุขภาพครับ อีกทั้งรายการดูสนุกเข้าใจง่ายได้สาระ อยากให้มาชมกันเยอะๆ รับรองว่าได้ความรู้และความบันเทิงไปพร้อมๆ กันครับ”



#กระดาษตื่นรู้ #ทศกธ #ทศกธ #GmmGrammy #ข่าวบันเทิง #ทศกธ #ringsideentertainmentnews

#วัดเตลอร์ซี่ซิววิท แท็กทีม ไนต์-เดรก-แซมปี-ไชซี-เอิร์น และดีเจไชเซฟ ช่วยทุกคนมาดีใจ! #กระต่ายตื่นตูม
กับรายการสารคดีสร้างสรรคดี ที่ชวนให้ทุกคนคิดและตื่นรู้ถึงรู้เท่าทันก่อนตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
เกินจริง

วัดเตลอร์ - ซิวซิววิท และระรักษ่งหงต์ นาตัม ไนต์ - ชินรัฐ ศิริพงษ์สว่างวิท, เดรก - วิตยธร แดด้กั, แซมป์ - ณัฐรัชต์
ก่อนแก้ว, ไชซี - อภิษฎา แซ่จิ่ง, เอิร์น - ปรีชาภักย์ นคอสวรรณศิริ พิภพแสดงจาก จีเอ็มเอ็ม ทวี และ ดีเจไช
เซฟ - อัฉฉรีย์ ศิริบุรุษพิพัฒน์ภา ตีเจจาก เอไอเอมีเดีย ชวนทุกคนมาร่วมทำกันในรายการ "กระต่ายตื่นตูม" รายการ
สารคดีสร้างสรรคดี ที่ชวนให้ทุกคนคิดและตื่นรู้ถึงข้อมูลและข้อเท็จจริง ของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงใน
สื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อ อาจทำให้ เสียทรัพย์สิน เสียสุขภาพ หรืออาจร้ายแรงถึง
ขั้นเสียชีวิตจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่หลอกลวง โดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี
จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการที่ดูสนุกมีสาระ เพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้บริโภคได้รู้เท่าทันการรับข่าวสารและรับ
ชมโฆษณาอย่างมีสติ

รายการกระต่ายตื่นตูม พร้อมปกให้ทุกคนตื่นรู้ โดยเล่าเรื่องผ่านเหตุการณ์จำลองที่สนุกและเข้าใจง่าย สร้างแ่ง
คิดให้ผู้ชมได้รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง กำหนดออกอากาศทุกวันอาทิตย์
เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 เริ่มตอนแรกวันอาทิตย์ที่ 11 มิถุนายน 2566 สามารถดูย้อนหลังได้ทาง
FACEBOOK / YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0 MHz ทุกวันอาทิตย์
เวลา 05.30 - 05.55 น.

วัดเตลอร์ - ซิวซิววิท เปิดเผยว่า

"ดีใจคนที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ ช่วยให้ผู้รู้เท่าทันไม่ตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง อยากเชิญชวนทุกคนมาดูรายการ กระต่ายตื่นตูม กันครับ เพราะ
รายการจะนำเสนอเหตุการณ์ในหลากหลายรูปแบบ ที่เราอาจพบเจอได้จริงในชีวิตประจำวัน หลังจาก ดูแล้วจะ
ช่วยให้ผู้ชมได้ถูกคิด และตรวจสอบข้อมูลทุกครั้งก่อนที่จะซื้อครับ"

ไนต์ - ชินรัฐ เปิดเผยว่า

"อยากให้ทุกคนช่วยคนในครอบครัวหรือผู้ใหญ่ที่บ้าน มาชมรายการกระต่ายตื่นตูมด้วยกันครับ เพราะบางครั้ง
คุณพ่อคุณแม่หรือผู้ใหญ่ที่บ้านเรา อาจมีโอกาสตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงได้ง่าย
เพื่อป้องกันไม่ให้คุณที่เรารักตกเป็นเหยื่อหลอกลวง จนต้องเสียเงิน เสียสุขภาพครับ มีทั้งรายการดูสนุกเข้าใจ
ง่ายได้สาระ อยากให้มาชมกันเยอะๆ รับรองว่าได้ความรู้และความบันเทิงไปพร้อมๆ กันครับ"





คริส-ไชซี ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

Amarin TV

ชมได้ที่ 28 ก.ค. เวลา 13.17 น.

ติดตาม



คริส - พีรวัส ขาน ไชซี - อภิษญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในรายการ

คริส พีรวัส ขาน ไชซี อภิษญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในรายการ "กระต่ายตื่นรู"

คริส - พีรวัส แสงโพธิ์รัตน์ ขาน ไชซี - อภิษญา แซ่จิ่ง พร้อมทีมนักแสดงจาก ซีเอ็มเอ็ม ทีวี ไมค์ - บินรัฐ สิริพงษ์ชาลิต, เลรก - สัตบุตร์ แลดีที และ แชนนี่ - ณัฐริชต์ ก้อนแก้ว ปลุกผู้ชมให้ตื่นรู้ ในรายการ "กระต่ายตื่นรู" รายการสารคดีสร้างสรรค์ โดย กองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท ซีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการชวนให้ผู้ชมฉุกคิดและตื่นรู้ถึงข้อเท็จจริงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันการรับข่าวสาร และรับชมโฆษณาอย่างมีสติ

รายการกระต่ายตื่นรู พร้อมปลุกให้ทุกคนตื่นรู้ โดยเล่าเรื่องผ่านสถานการณ์จำลองที่สนุก เข้าใจง่าย พร้อมสร้างแรงบันดาลใจกับผู้ชมได้รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง กำหนดออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 สามารถดูย้อนหลังได้ทาง FACEBOOK / YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0 MHz ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30 - 05.55 น.

คริส - พีรวัส เปิดเผยว่า "ดีใจมากครับที่ได้มีโอกาสเป็นตัวแทนส่งต่อความรู้ สาระดีๆ ให้ผู้ชมรายการได้รู้เท่าทันกลลวงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ขอชวนทุกคนมาร่วมรายการกระต่ายตื่นรูกันเยอะๆ ครับ เพราะเนื้อหา ของรายการเป็นประเด็นสำคัญที่กำลังเกิดขึ้นในยุคนี้เลย ผู้ชมจะได้เห็นตัวอย่างในหลายๆ เคส พร้อมกับผลลัพธ์ที่จะเกิดตามมา ยิ่งในช่วงนี้ผู้ใหญ่ที่บ้านเราเล่นโซเชียลกันเยอะขึ้น อาจทำให้หลงเชื่อสื่อออนไลน์ ได้ง่าย ลูกๆ อย่างเรา อย่างสิมแซร์ให้คนในครอบครัวได้ดูกันเยอะๆ เพื่อจะได้ตื่นรู้ ไม่ตกเป็นเหยื่อ จนต้องเสียเงิน เสียเวลา เสียสุขภาพด้วยครับ"

ไชซี - อภิษญา เปิดเผยว่า "สมัยเรียนไชซีเคยตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาเกินจริงค่ะ พอได้ลองใช้ก็ไม่เกิดผลตามที่โฆษณา เมื่อก่อนยังไม่มีการสอนหรือให้ความรู้เรื่องโฆษณาเกินจริงมากเท่าไร ทำให้หลายคน ขาดการคิดวิเคราะห์และรู้เท่าทันสื่อ จึงหลงเชื่อได้ง่ายๆ รายการกระต่ายตื่นรู ถือเป็นสื่อดีๆ ที่จะช่วยให้ผู้ชมฉุกคิดว่าสิ่งที่กำลังดูอยู่นั้น เป็นการโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ตัวอย่างที่สังเกตได้ เช่น มีคำว่า รับประกันเห็นผล ใน 7 วัน ไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน ให้เราคิดว่าก่อนเลยว่าอาจเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ อยากให้ทุกคนระมัดระวัง และตรวจสอบข้อมูลให้ดีก่อนซื้อค่ะ"

พม่าเรล / ข่าว / ข่าวบันเทิง



คริส-ไอซี ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

28 ก.ค. 66



คริส ทีวีส์ ขวณ ไชยย์ อภิชญา ปลุกทุกคนให้ตื่นรู้!! ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในรายการ "กระต่ายตื่นรู"

คริส - ทีวีส์ แสงโทรทัศน์ ขวณ ไชยย์ - อภิชญา แซ่จั้ง พร้อมทีมนักแสดงจาก จีเอ็มเอ็ม วีวี โมเดิร์น - ชินริฐ สิริพงษ์ชวลิต, เดกร - สัตบุศร์ แลตตี้ และ แซมมี่ - ศุภวัชรศักดิ์ ก้อนแก้ว ปลุกผู้ชมให้ตื่นรู้ ในรายการ "กระต่ายตื่นรู" รายการสารคดีสร้างสรรค์ โดย กองทุนวิจัยและพัฒนาการจัดการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการชวนให้ผู้ชมดูคิดและตื่นรู้ถึงข้อเท็จจริงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ และตกเป็นเหยื่อ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภคต่อต้านการรับข่าวสาร และรับชมโฆษณาอย่างมีสติ

รายการกระต่ายตื่นรู พร้อมปลุกให้ทุกคนตื่นรู้ โดยเล่าเรื่องผ่านสถานการณ์จำลองที่สนุก เข้าใจง่าย พร้อมสร้างแรงคิดให้กับผู้ชมได้รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง กำหนดออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 สามารถดูย้อนหลังได้ทาง FACEBOOK / YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0 MHz ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30 - 05.55 น.

คริส - ทีวีส์ เปิดเผยว่า "ดีใจมากครับที่ได้มีโอกาสเป็นตัวแทนส่งต่อความรู้ สารคดีฯ ให้ผู้ชมรายการได้รู้เท่าทันกลลวงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ขอชวนทุกคนมาชมรายการกระต่ายตื่นรูกันหลายๆ ครั้ง เพราะเนื้อหา ของรายการเป็นประเด็นสำคัญที่ค้างคาใจเกิดขึ้นในยุคนี้เลย ผู้ชมจะได้เห็นตัวอย่างในหลายๆ เคส พร้อมกับผลลัพธ์ที่จะเกิดตามมา ฝั่งในช่วงนี้ผู้ใหญ่ที่มานเราเล่นโซเชียลกันเยอะขึ้น อาจทำให้หลงเชื่อสื่อออนไลน์ ได้ง่าย ง่ายๆ หลากๆ อย่างเรา อย่างนี้แชร์ให้คนในครอบครัวได้ดูกันนะครับ เพื่อจะได้ตื่นรู้ ไม่ตกเป็นเหยื่อ จนต้องเสียเงิน เสียเวลา เสียสุขภาพด้วยครับ"

ไชยย์ - อภิชญา เปิดเผยว่า "สมัยเรียนไชยย์เคยตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาเกินจริงค่ะ พอได้ลองใช้ก็ไม่เกิดผลตามที่โฆษณา เมื่อก่อนยังไม่มีการสอนหรือให้ความรู้เรื่องโฆษณาเกินจริงมากเท่าไร ทำไร ทำโน้หลายๆ คน ขาดการคิดวิเคราะห์และรู้เท่าทันสื่อ จึงหลงเชื่อได้ง่ายๆ รายการกระต่ายตื่นรู ถือเป็นสื่อดีๆ ที่จะช่วยให้ผู้ชมดูคิดว่าสิ่งที่กำลังดูอยู่นั้น เป็นการโฆษณาเกินจริงหรือเปล่า ตัวอย่างที่สังเกตได้ เช่น มีคำว่า รับประกันเห็นผล ใน 7 วัน ไม่เห็นผลคืนเงิน ให้เราคิดไว้ก่อนเลยว่าอาจเป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงค่ะ อยากให้ทุกคนตระหนักรู้ และตรวจสอบข้อมูลให้ดีก่อนซื้อค่ะ".

มันคง คงไป คงมา

แห้วหน้า



'คริส - พีรวัส'ชวน 'โฮซี - อธิษฐา'ปลูกทุกคนให้ตื่นรู้! ในรายการ 'กระต่ายตื่นตูม'

วันพุธ ที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2566, 06.00 น.

คริส-พีรวัส แสงโพธิ์สวัสดิ์ชวน โฮซี-อธิษฐา แสงจันทร์พร้อมทีมนักแสดงจากจีเอ็มเอ็มทีวี โทนี่-ชินวัตร พิริพงษ์สวัสดิ์, เสาร์-ชัชวาลย์ แสงจันทร์ และพี-ปัทมาภรณ์ หัตถ์เกษมปลูกทุกคนให้ตื่นรู้ ในรายการ 'กระต่ายตื่นตูม' กำหนดออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 สามารถดูย้อนหลังได้ที่ทาง FACEBOOK / YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0MHz ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30-05.55 น.



หญิง-พี่สาว เป็นคนเก่า "พี่สาวคนใหม่ที่มีโลกภายในที่สงบและสวยงาม" สาวอื่นๆ ได้รู้เรื่องราวการได้ใจจากคนของโมกษานะฮ์ด้วยวิธีที่ดูน่าเกลียด
จริง ๆ ตลอดเวลาที่ทุกคนสามารถที่จะเล่นกับพี่สาวและๆ คู่ใหม่เพราะเป็นสาวสวยงานการเป็นประมุขที่ดูดีใจว่าดีที่สุดในโลกนี้และรู้ว่าจะได้ใจกับพี่สาวคนอื่น
พยายาม แต่พอเจอพี่สาวคนที่พี่สาวคนใหม่มา พี่สาวคนอื่นๆ ก็เลยเลิกเล่นกับพี่สาวคนใหม่ เพราะว่าพี่สาวคนใหม่ก็ดูดีและสวยไปด้ว่าพี่สาวคนอื่นๆ เพราะว่า พี่สาว
คนใหม่ก็ดูดีเป็นครอบครัวที่ได้ดูกับพี่สาวคนใหม่จะได้ใจกับพี่สาวคนใหม่จริงๆ พี่สาวคนอื่นๆ ก็เลยเลิกเล่นกับพี่สาวคนใหม่ เพราะว่า พี่สาวคนอื่นๆ ก็ดูดีและสวยไปด้ว่าพี่สาวคนอื่นๆ

โยชิ-อภิสรา เป็นคนเก่า "พี่สาวคนใหม่ที่มีโลกภายในที่สงบและสวยงาม" สาวอื่นๆ ได้รู้เรื่องราวการได้ใจจากคนของโมกษานะฮ์ด้วยวิธีที่ดูน่าเกลียด
ความที่พี่สาวโมกษานะฮ์ใจดีและพี่สาวคนอื่นๆ ก็เลยเลิกเล่นกับพี่สาวคนใหม่ เพราะว่าพี่สาวคนใหม่ก็ดูดีและสวยไปด้ว่าพี่สาวคนอื่นๆ เพราะว่า พี่สาวคนอื่นๆ ก็ดูดีและสวยไปด้ว่าพี่สาวคนอื่นๆ
พี่สาวคนอื่นๆ ก็เลยเลิกเล่นกับพี่สาวคนใหม่ เพราะว่า พี่สาวคนอื่นๆ ก็ดูดีและสวยไปด้ว่าพี่สาวคนอื่นๆ เพราะว่า พี่สาวคนอื่นๆ ก็ดูดีและสวยไปด้ว่าพี่สาวคนอื่นๆ
ใน 7 วันไม่เล่นและอีกสี่วัน พี่สาวคนอื่นๆ ก็เลยเลิกเล่นกับพี่สาวคนใหม่ เพราะว่า พี่สาวคนอื่นๆ ก็ดูดีและสวยไปด้ว่าพี่สาวคนอื่นๆ เพราะว่า พี่สาวคนอื่นๆ ก็ดูดีและสวยไปด้ว่าพี่สาวคนอื่นๆ





กระต่ายตื่นตูม

“สวัสดิ์ดีค่ะ ดิฉันและคุณแม่กำลังซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นประจำ เมื่อไม่นานมานี้คุณแม่ได้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อ้างว่าสรรพคุณเกินจริงในสื่อออนไลน์

โดยสิ่งซื้อแถมชุดผสมหมอกที่อ้างว่าใช้แล้วจะไม่มีผมร่วงก็ขึ้นอีก แต่กลับไม่เกิดผลตามคำโฆษณา

จนคิดจึงได้ชมรายการ “กระต่ายตื่นตูม” ทางช่อง GMM25 เป็นรายการที่หยิบยกตัวอย่างสถานการณ์โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่อาจพบเจอได้ในชีวิตประจำวันมาถ่ายทอดอย่างเข้าใจและน่าติดตาม พร้อมให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค

เช่น เรื่องผลิตภัณฑ์รักษาผมร่วงที่อ้างสรรพคุณเกินจริง โดยแอบอ้างผลการแพทย์เพื่อให้ดูน่าเชื่อถือ, ผลิตภัณฑ์น้ำยาชะลอตา สามารถรักษาอาการสายตาสั้นหรือยาวได้ ยังมีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรที่อ้างการรักษาโรคมะเร็งได้

จึงชวนคุณแม่มาชมด้วยกัน เพราะว่าคงหนีหากเจอการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงแบบนี้ จะได้ถูกคิด และตรวจสอบก่อนซื้อทุกครั้ง

ขอขอบคุณ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงาน กสทช. และบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ร่วมกับจัดทำรายการนี้ที่แบ่งปันไปด้วยสาระและความบันเทิง มาให้คนไทยได้ตื่นรู้ ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง อีกทียังนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ได้อย่างสนุกสนาน และเข้าใจง่ายสามารถรับชมได้ทุกวัย

ดิฉันขอชื่นชมและขอให้เป็นอีกหนึ่งรายการนำดีที่ควรส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อร่วมเป็นกระบอกเสียงรณรงค์ให้ผู้บริโภคทุกคนได้ตระหนักว่า อย่างหลงเชื่อโดยไม่ได้ตรวจสอบหรือไตร่ตรองก่อน

จะได้ไม่ต้องตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงอีกต่อไปค่ะ”

“จิ๊หมก”

“น.จ.วิมลจ้อย”

jawrimjor@gmail.com

“ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอเจ” ชวนลูกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

HEMWS 19 ส.ค. 2566 22:43 | USBPUB: 19 ส.ค. 2566 22:43 | Toi หุ้ดงมออลไต้



37



ทอย - ปฐมพงศ์ น้าทิม กระปุก - พลอยนิรา เลโอ - โจลเซย์ หลุยส์ - ธณวิน และ เอเจ - ชยพล นักแสดง จีเอ็มเอ็มทีวี ชวนแฟนๆ ลูกคิดก่อนซื้อ รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในรายการ “กระต่ายตื่นตูม” โดย กองทุนวิจัยและพัฒนาการศึกษา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการเพื่อคนไทยรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง โดยมีเนื้อหาสนุกสนาน พร้อมสอดแทรกความรู้และข้อเท็จจริงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อ ผ่านสถานการณ์จำลองที่สนุกสนานและเข้าใจง่าย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันการรับข่าวสาร และรับชมโฆษณาอย่างมีสติ ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ทอย - ปฐมพงศ์ เปิดเผยว่า

“ผมได้ความรู้ใหม่ๆ จากรายการกระต่ายตื่นตูมอะเลอะครีบ เป็นรายการที่เหมาะสมกับคนทุกเพศทุกวัยและช่วยเตือนผู้บริโภคว่าต้องตรวจสอบ ลูกคิดก่อนซื้อ อยากให้ผู้ชมติดตามหลายๆ เคส หลายๆ เหตุการณ์ตัวอย่างในรายการ เพราะวันหนึ่งเราอาจจะสถานการณ์แบบนี้กับตัวเราเองหรือคนใกล้ตัวก็ได้ เราจะรู้เท่าทัน เช็กให้ชัวร์ก่อนซื้อ และไม่ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อง่ายๆ ครับ”

กระปุก - พลอยนิรา เปิดเผยว่า

“ดีใจมากค่ะที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในรายการกระต่ายตื่นตูม ตอนถ่ายเราก็ได้ความรู้ไปด้วย เพราะกระปุกเองเคยตกเป็นเหยื่อเชื่อโฆษณาเกินจริง ที่ใช้คำโฆษณาว่าเป็นสินค้านำเข้า ของแท้ 100% และมีรีวิวจากผู้ซื้อ ที่ดูน่าเชื่อถือ จึงทำให้ง่ายต่อการหลงเชื่อ แต่จากนี้เรารู้แล้วว่าสามารถตรวจสอบเลขผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย. ได้ง่ายๆ ทางไลน์ @FDAThai ช่วยให้เราไม่ถูกหลอกหรืออาจแย่งเงินถึงเป็นอันตายต่อสุขภาพด้วยค่ะ”

เลโอ - โจลเซย์ เปิดเผยว่า

“ในยุคนี้สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลกับเรามากครับ ทั้งการโฆษณาชวนอ้างสรรพคุณครอบจักรวาลเกินจริง ทำให้เราอาจหลงเชื่อได้ง่าย เชิญชวนมาชมรายการกระต่ายตื่นตูมครับ เป็นรายการที่ดูง่าย ได้ครบทั้งประโยชน์และความสนุกสนาน อย่างสิบลบมะนาวให้ลบรอบข้าง คุณพ่อคุณแม่ดูด้วย จะช่วยปลูกให้เรามีสติและตรวจสอบให้ดีก่อนซื้อ รับรองว่าดูเพลินแถมได้สาระแน่นอนครับ”

รายการกระต่ายตื่นตูม ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 สามารถดูย้อนหลังได้ทาง FACEBOOK / YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0 MHz ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30 - 05.55 น.



ทอย-กระปุก-เลโอ-หลุยส์-เอเจ ชวนฉุกคิดก่อนซื้อ

ทอย ปฐมพงศ์ นำทีม กระปุก พลอยนิรา, เลโอ โสสเชย์ หลุยส์, ธณวิน และ เอเจ ชยพล นักแสดง จีเอ็มเอ็มทีวี ชวนแฟน ๆ ชวนฉุกคิดก่อนซื้อ รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในรายการ "กระต่ายตื่นรู" โดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการเพื่อให้คนไทยรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

โดยมีเนื้อหาสนุกสนานพร้อมสอดแทรกความรู้ และข้อเท็จจริงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อผ่านสถานการณ์จำลองที่ดูสนุกและเข้าใจง่าย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันการรับข่าวสาร และรับชมโฆษณาอย่างมีสติ ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



ทอย ปฐมพงศ์ เปิดเผยว่า “ผมได้ความรู้ใหม่ๆ จากรายการกระต่ายตีนรู้เยอะเลย
ครับ เป็นรายการที่เหมาะกับคนทุกเพศทุกวัยและช่วยเตือนผู้บริโภคว่าต้องตรวจ
สอบ จุกคิดก่อนซื้อ อยากให้ผู้ชมติดตามหลายๆ เคส หลายๆ เหตุการณ์ตัวอย่าง
ในรายการ เพราะวันหนึ่งเราอาจจะเจอสถานการณ์แบบนั้นกับตัวเราเองหรือคน
ใกล้ชิดก็ได้ เราจะได้รู้เท่าทัน เช็กให้ชัวร์ก่อนซื้อ และไม่ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อ
ง่ายๆ ครับ”



NEW18

@newtv_18



"ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอเจ" ชวนจุกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

newtv.co.th/news/129885

#นิวออนไลน์ #newonline #ทอยปฐมพงศ์ #กระต่ายตื่นรู #จุกคิดก่อนซื้อ #รู้เท่า
ทันโฆษณา #ผลิตภัณฑ์สุขภาพ #โฆษณาเกินจริง

Translate post



11:36 AM · Dec 20, 2023 · 3,124 Views

ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอเจ ชวนจุกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

© 2024 Poolstar & Poolstar



ทอย - กระปุก - เลโอ - หลุยส์ - เอเจ ชวนจุกคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



ทอย - ปฐมพงศ์ นำทีม กระปุก - พศยณิชา เลโอ - โชติเชษฐ์ หลุยส์ - ธณวิน และ เอเจ - ชยพล นักแสดง จีเอ็มเอ็มทีวี ชวนแฟน ๆ จุกคิดก่อนซื้อ รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในรายการ “จุกคิดก่อนซื้อ” โดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการเพื่อให้คนไทยรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง โดยมีเบื้องหลังทุกส่วนพร้อมสอดแทรกความรู้และข้อเท็จจริงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อ ผ่านสถานการณ์จำลองที่ดูสนุกและเข้าใจง่าย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภค รู้เท่าทันการรับข่าวสาร และรับชมโฆษณาอย่างมีสติ ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



ทอย - ปฐมพงศ์ เปิดเผยว่า “ผมได้ความรู้ใหม่ๆ จากรายการกระต่ายที่เรารู้เอะเลยครับ เป็นรายการที่เหมาะสมกับคนทุกเพศทุกวัยและช่วยเตือนสติว่าต้องตรงสออบ ถูกคิดก่อนสื่อ อยากให้ผู้ชมติดตามหลายๆ เคส หลายๆ เหตุการณ์ ตัวอย่างในรายการ เพราะวันหนึ่งเราอาจเจอสถานการณ์แบบนั้นกับตัวเราเองหรือคนใกล้ชิดก็ได้ เราจะได้อยู่เพื่อนซี้ให้ชีวิตก่อนสื่อ และไม่ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อง่ายๆ ครับ”

BRAND LEADER

ไอศกรีม ไลน์

ทอย – กระปุก – เลโอ – หลุยส์ – เอเจ
ชวนดูความคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

20 สิงหาคม 2023



ทอย – ปฐมพงศ์ นำทีม กระปุก – พลอยนิรา เลโอ – โซสเซย์ หลุยส์ – ธณวิน และ เอเจ – ชยพล นักแสดง จีเอ็มเอ็มทีวี ชวนเพื่อนๆ ดูความคิดก่อนซื้อ รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในรายการ “กระต่ายตื่นตูม” โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ผลิตรายการเพื่อให้คนไทยรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง โดยมีเนื้อหาสนุกสนานพร้อมสอดแทรกความรู้และข้อเท็จจริงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อ ผ่านสถานการณ์จำลองที่ดูสนุกและเข้าใจง่าย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันการรับข่าวสาร และรับชมโฆษณาอย่างมีสติ ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



25 ธ.ค. 2568 06:35 น.

บันเทิง > ข่าวบันเทิง | ไทยรัฐออนไลน์

“ทอย ปฐมพงศ์” ชวนจุกคิดก่อนซื้อ ไม่อยากหลงกล ดู “กระต่ายตื่นตูม”

ไม่อยากให้หลงเชื่ออะไรง่ายๆ ทอย-ปฐมพงศ์, กระจุก-พลอยนิรา, เดโอ-โซล เรย์, หลุยส์-ธณวิน และ เอเจ-ชยพล นักแสดงจีเอ็มเอ็มทีวี ชวนแฟน ๆ จุกคิด ก่อนซื้อ รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในรายการ “กระต่ายตื่นตูม” โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ฯ ร่วมกับจีเอ็มเอ็ม เอ็ม แกรมมี่ ผลิตรายการ

โดย ทอย-ปฐมพงศ์ เป็นตัวแทนเมย์ว่า “ผมได้ความรู้ใหม่ๆ จากรายการกระต่ายตื่นตูมเยอะครับ เป็นรายการที่เหมาะสมกับคนทุกเพศทุกวัยและช่วยเตือนผู้บริโภคว่าต้องตรวจสอบ จุกคิดก่อนซื้อ อยากให้ผู้ชมติดตามหลายๆ เคส หลายๆ เหตุการณ์ตัวอย่างในรายการ เพราะวันหนึ่งเราอาจเจอสถานการณ์แบบนั้นกับตัวเองหรือคนใกล้ชิดก็ได้ เราจะได้รู้เท่าทัน เช็คให้ชัวร์ก่อนซื้อ และไม่ตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อง่ายๆ ครับ”

รายการกระต่ายตื่นตูม ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 สามารถดูย้อนหลังได้ทาง FACEBOOK/YOUTUBE : GMMTV หรือจับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0 MHz ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30-05.55 น.



ทอย-กระปุก-เลโอ-หลุยส์-เอเจ ชวนจุดคิดก่อนซื้อ! รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ทอย-ปรุณพงศ์ นำทีม กระปุก-หลุยส์-เอเจ เลโอ-โอสถชัย หลุยส์-ชนวัน และ เอเจ-ชยพล นักแสดง จีเอ็มเอ็มทีวี ชานเฟิงๆ ถูกคิดก่อนซื้อรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในรายการ "กระทู้ทำใจ" โดย กอ.กนฐาวิจัยและห้องปฏิบัติการการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช.ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และรายการเพื่อพัฒนาผู้บริโภคของวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โดยเป็นเนื้อหาที่สนุกสนานหรือสอดแทรกความรู้และข้อเท็จจริงของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในสื่อต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตกเป็นเหยื่อผ่านสถานการณ์จำลองที่ดูน่าเชื่อถือและเข้าใจง่าย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันการจับตามองและรับชมโฆษณาอย่างมีสติไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ทอย-ปรุณพงศ์ เปิดแฉว่า "จนได้ความรู้อีกๆ จากการการกระจายเสียงและวิทยุสมัครเล่น เป็นรายการที่เผยแพร่บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่คิดว่าต้องตรวจสอบ ถูกคิดก่อนซื้ออยากให้ผู้ชมติดตามหลายแพลตฟอร์ม รายการนี้คืออย่างไรในรายการ เพราะวันหนึ่งเราอาจจะสถานการณ์แบบนั้นก็มาเจอ หรือหลงเชื่อซื้อก็ได้ เราจะได้รู้เท่าทัน เมื่อได้ตัวจริงแล้วจะไม่หลงเชื่อเหมือนคนอื่นง่ายๆ ครับ"

กระปุก-หลุยส์เอเจ เปิดแฉว่า "ก็ใจมากค่ะที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในรายการกระทู้ทำใจ รู้เลยว่าเราไม่ได้มีความรู้ในด้านสุขภาพการดูแลสุขภาพเป็นแพะเป็นแกะเหมือนโฆษณาเกินจริง ที่ใช้คำโฆษณาว่าเป็นสินค้าจำเป็นของคนที่ 100% เลยมีวิธีจากผู้ที่ซื้อที่ดูน่าเชื่อถือ ซึ่งทำให้ง่ายต่อการหลงเชื่อ แต่จากนี้เรารู้เท่าทันสถานการณ์จริงแล้วละมั้งผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย.ได้เข้มๆ ทางไลน์มีFDATHai ช่วยให้เราไม่ถูกล่อลวงหรือฉ้อโกงอย่างหนึ่งเป็นอันขาดสุขภาพด้วยค่ะ"

เลโอ-โอสถชัย เปิดแฉว่า "ในยุคนี้อะไรๆก็ดูน่าเชื่อถือเลยสิคะมีเดียโซเชียลมีเดียมีเยอะกับเราขนาดนี้ ทั้งการโฆษณาจากอินฟลูเอนเซอร์หรือคนรอบตัวที่เรารู้จัก เราต้องระวังให้ดี อย่าเชื่อโฆษณาที่ดูน่าเชื่อถือแต่ความจริงอาจหลงเชื่อได้ง่าย เชิญชวนเราเผยแพร่การกระจายเสียงที่ตรงกับรายการที่ดูง่าย ได้ครบทั้งประโยชน์และความสนุกสนาน อย่าลืมแนะนำได้ครบรอบข้าง คุณพ่อคุณแม่ผู้ช่วยช่วยปลูกฝังให้เรามีต้นตอที่เราชอบเป็นที่ยอมรับ รับรองว่าสุขภาพดีมีสาระแน่นอนละครับ"

รายการกระทู้ทำใจ งดออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00 น. ทางช่อง GMM25 สามารถดูย้อนหลังได้ที่ทาง FACEBOOK / YOUTUBE : GMMTV หรือรับฟังผ่านทางสถานีวิทยุ EFM 94.0 MHz ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.30-05.55 น.

