



กทปส

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความ
เท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

The project to develop digital technology utilization skills to
achieve digital equality of users and small and medium
enterprises (SMEs) and start-up enterprises (Startup)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พฤษภาคม 2567

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

แบบ กทปส. ME-003

รายงานฉบับสมบูรณ์

ทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
สัญญารับทุนเลขที่ B64-4-(3)-001

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน
และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

The project to develop digital technology utilization skills to achieve digital equality of users
and small and medium enterprises (SMEs) and start-up enterprises (Startup)

(คณะ) นักวิจัย

1. ผศ.ดร.ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย	นักวิจัยหัวหน้าโครงการ
2. ดร.สรวิชัย เปรมชื่น	ที่ปรึกษาโครงการ
3. รศ.ดร.รัฐสิทธิ์ สุขะหุต	ที่ปรึกษาโครงการ
4. ผศ.ดร.ปัญญา แดงวิไลลักษณ์	ที่ปรึกษาโครงการ
5. ดร.สันติ บุลสถาพร	ที่ปรึกษาโครงการ
6. ดร.อบรม อรัญพฤกษ์	ที่ปรึกษาโครงการ
7. ดร.ชยานันท์ ญาณวารี	ที่ปรึกษาโครงการ
8. ดร.รัชนิวรรณ แดงวิไลลักษณ์	นักวิจัยร่วม
9. อ.อรรคมพจน์ วงศ์พึงไชย	นักวิจัยร่วม
10. นายอาคม ศุภางค์เผ่า	นักวิจัยร่วม
11. นายธงศักดิ์ ธิยะพฤกษ์	นักวิจัยร่วม
12. นายนัสนรี วัชรเสกลพงษ์	นักวิจัยร่วม
13. นายสันติ ดิษฐเจริญ	นักวิจัยร่วม
14. นางสาวปรียากร กฤตโยภาส	นักวิจัยร่วม

ได้รับทุนอุดหนุนจาก

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

พฤศจิกายน 2567

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของ
ผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)
พฤษภาคม 2567

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับทุนการวิจัย จากกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน
กสทช.) ในการดำเนินงานวิจัย “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้าง
ความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจ
เริ่มต้น (Startup)” มีวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเพิ่มทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของ
ประชาชน ให้เกิดการยอมรับ เรียนรู้ และตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากร และอำนวยความสะดวกให้กับทางดิจิทัลวิจัยและพัฒนาที่
เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น
(Startup) ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และเพื่อพัฒนาและขยายเครือข่าย และสร้างความ
ร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัล โดยมี
กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น
(Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพและขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล
มาประยุกต์ใช้ อย่างน้อย 4 กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาค
กลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ 1) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อ
การเกษตร 3) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และ 4) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ โดยมี
ขอบเขตงาน ประกอบด้วย 1) เสนอกรอบแนวคิดในการศึกษา วิธีการ และแผนการดำเนินงาน เพื่อเป็น
แนวทางกิจกรรมและการดำเนินงานภายใต้โครงการ 2) ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภาครัฐ ภาคสถาบันการเงิน และภาค
ธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้อง ของแต่ละภูมิภาคเพื่อจัดทำแนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ และ
บูรณาการโครงการไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน 3) ศึกษาวิจัยเชิงวิเคราะห์จากการทบทวนเอกสารและนโยบายที่
เกี่ยวข้องของประเทศไทย และประเทศต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย การ
ส่งเสริมและเพิ่มทักษะในระดับบุคคลผู้ใช้งาน แนวทางการเสริมสร้างความรู้ ความเชื่อมั่น และปริมาณ
การทำธุรกรรมต่างๆ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ใช้งานด้วยการส่งเสริมการ
คุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมและเพิ่มทักษะในระดับชุมชนและการรวมกลุ่ม เพื่อยกระดับวิสาหกิจ
ชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในการนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้สำหรับการประกอบอาชีพและโอกาสทางรายได้ และการส่งเสริมและเพิ่มทักษะ
บุคลากรในภาคธุรกิจ ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อ
ใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจ
เริ่มต้น (Startup) 4) คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น
(Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ อย่างน้อย 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร

เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ให้ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ 5) จัดสัมมนากลุ่มย่อยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในการส่งเสริมและเพิ่มทักษะให้มีความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Drone AI IoT Big Data และ 5G) เพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการผลิต แปรรูป และการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 50 ราย จำแนกตามพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล พื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ 6) สำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทั่วไป สำหรับการสร้างความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) เป็นหลัก ด้วยการสำรวจ (Field Survey) จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 กลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ ในรูปแบบออนไลน์ 7) จัดหาเครื่องมือที่ทันสมัยที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 5G เพื่อเสริมทักษะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และเสริมสร้างความตระหนักรู้ทางทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ชุมชน โดยคณะนักวิจัยกำหนดไว้ เบื้องต้น 8) จัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 9) พัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 10) จัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 11) สนับสนุนและนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 12) อำนวยความสะดวกและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 13) ประเมินผล สรุปผล และประเมินผลสัมฤทธิ์ภาพรวมของโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด และ 14) ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารและดูแลรักษาหลังสิ้นสุดโครงการ

บทสรุปภาพรวมของโครงการฯ ประกอบด้วย

1. ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ (Kick off) (วันที่ 31 มกราคม 2566 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพมหานคร)
2. ดำเนินการศึกษาวิจัยเชิงวิเคราะห์จากการทบทวนเอกสาร และนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย และประเทศต่างๆ 4 ประเทศ คือ สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย
3. ดำเนินการจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในการส่งเสริมและเพิ่มทักษะให้มีความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Drone AI IoT Big Data และ 5G) เพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการผลิต แปรรูป และการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ

วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง จำแนกตามพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล พื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ ดังนี้ 1) ครั้งที่ 1 ภาคกลางและภาคตะวันออก (วันที่ 23 - 24 มิถุนายน 2566 ณ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทา-ทอง (ภายในมหาวิทยาลัยบูรพา) จ.ชลบุรี) 2) ครั้งที่ 2 ภาคเหนือ (วันที่ 29 - 30 มิถุนายน 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จ.เชียงใหม่) 3) ครั้งที่ 3 ภาคใต้ (วันที่ 6 - 7 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมราวี จ.นครศรีธรรมราช) 4) ครั้งที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมราชภัฏอุบล ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี) 5) ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ และปริมณฑล (วันที่ 18 - 19 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรม เอส.ดี.อเนก จ.กรุงเทพฯ)

4. ดำเนินการสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทั่วไป สำหรับการสร้างความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) เป็นหลัก ด้วยการสำรวจ (Field Survey) จำนวน 2,046 ราย กลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ ในรูปแบบออนไลน์

5. ดำเนินการจัดหาเครื่องมือที่ทันสมัยที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 5G เพื่อเสริมทักษะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และเสริมสร้างความตระหนักรู้ทางทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ชุมชน ประกอบด้วย ระบบลงทะเบียนของ SMEs Startups ผ่านเครื่องมือ Data Platform on Line OA เพื่อให้เกิดประโยชน์ และมีรูปแบบ และเครื่องมือชุดวิดีโอ บันทึกการสอน เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความเท่าเทียมของผู้ใช้งานและเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลให้แก่ชุมชน และใช้เผยแพร่ในโครงการฯ ไปยังเครือข่าย สังคมโซเชียลมีเดีย และกลุ่มผู้สนใจในเขตภูมิภาค และจังหวัดที่จัดสัมมนา รวมถึงสถาบันการศึกษาด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตในภูมิภาคต่างๆ

6. ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ดังนี้ 1) ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 จ.กรุงเทพฯ 2) ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน 2567 ณ ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช 3) ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน 2567 ณ โรงแรมเมธาวลัย จ.เพชรบุรี 4) ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ และ 5) ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ณ อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จ.นครราชสีมา

7. ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ประกอบด้วยแพลตฟอร์ม ดังนี้ 1) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง 2) แพลตฟอร์ม SMEs Finver 3) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบเฉพาะรายสาขา 4 สาขา ประกอบด้วย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ และ 4) แพลตฟอร์มหรือ

ระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

8. ดำเนินการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ดังนี้ 1) ครั้งที่ 1 วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร 2) ครั้งที่ 2 วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร 3) ครั้งที่ 3 (เพิ่มในส่วนภูมิภาค) วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่ 4) ครั้งที่ 4 วันที่ 29-30 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร และ 5) ครั้งที่ 5 วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ห้องประชุม โรงแรมวิลโลว์ส จังหวัดนครศรีธรรมราช

9. ดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนและนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1) ร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยคุณวิโรจน์ ศิริรัตนรักษ์ รองประธานและประธานคณะกรรมการธุรกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ (Startup) ผู้รับผิดชอบแทนคณะกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย (วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566) 2) ร่วมกับกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดย ดร.กำชัย ไทยชัยยนต์ (วิศวกรชำนาญการพิเศษ) ผู้รับผิดชอบ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ให้แนวทางข้อคิดเห็นแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566) 3) ร่วมกับกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดย ดร.กำชัย ไทยชัยยนต์ (วิศวกรชำนาญการพิเศษ) ให้แนวทางข้อคิดเห็นแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566) 4) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดย ดร. กษมา กองสมัคร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และความมั่นคง) ผู้รับผิดชอบแทน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) (วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566) 5) ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดย คุณณเชต จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) ผู้รับผิดชอบแทน อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับสิทธิบัตรดิจิทัล (วันที่ 1 ธันวาคม 2566) 6) ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยคุณจิรศักดิ์ สุยา คำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup และคุณพงษ์เทพ พรหมศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และบริหารจัดการข้อมูล ผู้รับผิดชอบแทน ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (วันที่ 4 ธันวาคม 2566) 7) ร่วมกับกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดยคุณเอกธัช ภัทรโชคพัธน์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาโครงการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้รับผิดชอบแทน ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรม (TED FUND for DIGITAL PROJECT) (วันที่ 6 ธันวาคม 2566) 8) ร่วมกับเอสเอ็มอี ดี แบงก์ (SME D BANK) โดยคุณสุชาดา โคตรสัสม รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา และสนับสนุนผู้ประกอบการ คุณวิฑูรย์ อำพันธ์ ผู้จัดการอาวุโส ส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และคุณอัศพรพล คะนิงเหตุ ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้รับผิดชอบแทน กรรมการผู้จัดการธนาคารเอสเอ็มอี ดี แบงก์ (SME D BANK) (วันที่ 8 ธันวาคม 2566) และ 9) ร่วมกับผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ เมื่อวันอังคารที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่

10. ดำเนินการประเมินผล สรุปผล และประเมินผลสัมฤทธิ์ภาพรวมของโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด ดังนี้ 1) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต : จำนวนนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งานของแต่ละพื้นที่ ทั้งลักษณะอบรมกลุ่มย่อย และอบรมออนไลน์ รวมทั้งหมดทั้งโครงการ จำนวน 1,260 คน 2) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต : จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งานของแต่ละพื้นที่ ทั้งลักษณะอบรมกลุ่มย่อย และอบรมออนไลน์ รวมทั้งหมดทั้งโครงการ จำนวน 593 คน และ 3) ตัวชี้วัดระดับผลผลิต : มีแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยี เพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ประกอบด้วย 1) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือระบบเศรษฐกิจพอเพียง 2) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือระบบ SMEs Finver 3) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ สาขากลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 4) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ สาขากลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร 5) แพลตฟอร์มหรือระบบ สาขากลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 6) แพลตฟอร์มหรือระบบ สาขากลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ และ 7) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

11. ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารและดูแลรักษาหลังสิ้นสุดโครงการ ได้ดังนี้ 1) ร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายภาครัฐ คือ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ส่วนการพัฒนาศูนย์ข้อมูล และส่วนของขึ้นทะเบียนบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) เพื่อให้ระบบต้นแบบ/แพลตฟอร์มหลังสิ้นสุดโครงการ 2) ร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด 3) ร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท เอเจ อีคอมเมิร์ซ จำกัด (บริษัทลูกของ บริษัท อาลีบาบา) 4) ร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส 5) ร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด 6) ร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด 7) ได้จัดทำหลักสูตรต่อยอด เรียกว่า โครงการ Fast Mini MBA : Strategic Digital Marketing (SDM) 8) ร่วมมือกับศูนย์เชี่ยวชาญการตลาดแห่งภูมิภาคเอเชีย หรือ Asia Market Expertise Center (AMEC) และหน่วยงานต่างๆ และ 9) ขยายความร่วมมือกับสถาบันการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถาบันการเงิน ในภูมิภาค

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาที่ปรึกษามายาวนาน และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมการตลาดบริการปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจเป็นอย่างดี ได้เล็งเห็นความสำคัญและจำเป็นในเรื่องดังกล่าว เพื่อเพิ่มทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน ให้เกิดการยอมรับ เรียนรู้ และตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากร และอำนวยความสะดวกให้กับทางดิจิทัลวิสัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้มีความรู้เกี่ยวกับ

เทคโนโลยีดิจิทัล และเพื่อพัฒนาและขยายเครือข่าย และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัล ในการเสริมสร้างศักยภาพและขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ อย่างน้อย 4 กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ 1) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร 3) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และ 4) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ

ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.) ที่ตระหนักถึงบทบาทในการพัฒนาด้านกิจการสื่อสารเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและประเทศอย่างยั่งยืน รวมไปถึงวัตถุประสงค์ของโครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ส่งเสริมการใช้และพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศ ทั้งการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง และเติมเต็มช่องว่างทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของประเทศ และสุดท้ายนี้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งได้รับสนับสนุน ความช่วยเหลือในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และรับทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนาในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และด้วยความร่วมมือและความสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ส่วนกลางและสาขาภาคเหนือตอนบน จังหวัดเชียงใหม่ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กรมทรัพย์สินทางปัญญา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) เอสเอ็มอี ดี แบงค์ (SME D BANK) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอเจ อีคอมเมิร์ซ จำกัด (บริษัทลูกของ บริษัท อาลีบาบา) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด เทศบาลนครนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ศูนย์เชี่ยวชาญการตลาดแห่งภูมิภาคเอเชีย หรือ Asia Market Expertise Center (AMEC) และผู้เข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาโครงการ อันได้แก่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ต่างๆ ในโครงการ เพื่อร่วมกันจัดทำข้อเสนอแนะ และนำผลที่ได้รับไปพัฒนาองค์กรตนเองได้ต่อไป

บทคัดย่อ

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ผศ.ดร.ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย

พฤศจิกายน 2567

การดำเนินงานวิจัย “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)” ซึ่งได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.) มีวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเพิ่มทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน ให้เกิดการยอมรับ เรียนรู้ และตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากร และอำนวยความสะดวกให้กับทางดิจิทัลวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และเพื่อพัฒนาและขยายเครือข่าย และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัล โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร 3) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และ 4) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ โดยผลผลิต (Output) ของโครงการฯ คือ ผู้เข้าร่วมการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งานของแต่ละพื้นที่ ทั้งลักษณะอบรมกลุ่มย่อย และอบรมออนไลน์ รวมทั้งหมดทั้งโครงการประกอบด้วย 1) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป รวมจำนวน 1,260 คน 2) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) รวมจำนวน 593 คน และ 3) มีแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยี เพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ประกอบด้วย 1) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือระบบเศรษฐกิจพอเพียง 2) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือระบบ SMEs Finver 3) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือระบบต้นแบบ เฉพาะรายสาขา 5 สาขา ดังนี้ 3.1) สาขากลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 3.2) สาขากลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร 3.3) สาขากลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3.4) สาขากลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ และ 3.5) ต้นแบบของแพลตฟอร์มสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ซึ่งการดำเนินของโครงการทั้งหมด เพื่อการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ต่อไป

Abstract

The project to develop digital technology utilization skills to achieve digital equality of users and small and medium enterprises (SMEs) and start-up enterprises (Startup)

Asst. Prof. Dr. Paitoon Chetthamrongchai

November 2024

The research operation “The project to develop digital technology utilization skills to achieve digital equality of users and small and medium enterprises (SMEs) and start-up enterprises (Startup)” is promoted and supported by the Broadcasting, Television and Telecommunications Research and Development Fund for Public Interest (NBTC Office) has the objectives of the project to increase the digital technology utilization skills of the public, to create acceptance, learning and awareness of the safe and secure use of digital technology, to promote the development of personnel skills and to facilitate research and development related to digital technology in the small and medium enterprises (SMEs) and start-ups to have knowledge about digital technology, and to develop and expand networks and create cooperation between the public and private sectors to participate in creating digital equality. The main target groups of the project are 4 groups of small and medium enterprises (SMEs) and start-ups: 1) Educational Technology Group, 2) Agricultural Technology Group, 3) Tourism and Service Technology Group, and 4) Health Technology Group, covering the northern, northeastern, central and eastern regions. And the southern region The output of the project is the participants in the training to develop skills in utilizing digital technology To create digital equality for users in each area, both in group training and online training. The total number of the project consists of 1) students and the public, totaling 1,260 people 2) small and medium-sized enterprises (SMEs) and startups, totaling 593 people and 3) a platform or prototype system of innovation from the application of digital technology in the groups of technology for education, technology for agriculture, technology for tourism and services, and technology for health of small and medium-sized enterprises (SMEs) and startups, consisting of 1) the prototype platform or system of innovation Or the sufficiency economy system 2) Innovation prototype platform or system, or SMEs Finver system 3) Innovation prototype platform or system, or prototype system for specific 5 branches as follows: 3.1) Educational Technology Group 3.2) Agricultural Technology Group 3.3) Tourism and Service Technology Group 3.4) Health Technology Group and 3.5) Prototype of platform to support the development of SMEs and startups. Implementing all projects is to develop skills in utilizing digital technology to create digital equality for users, SMEs, and startups.

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1. บทนำ	1
1.1 ที่มา และความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ และขอบเขตของโครงการ.....	5
1.3 ขอบเขตของโครงการ	5
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ทฤษฎี และแนวความคิด	7
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
บทที่ 3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
3.1 เป้าหมายของโครงการ.....	29
3.2 กลุ่มเป้าหมาย.....	30
3.3 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและพัฒนา	30
บทที่ 4. ผลการวิจัย และการวิจารณ์ผล	32
4.1 ผลสรุปกิจกรรมการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภาครัฐ ภาคสถาบันการเงิน และ ภาคธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องของแต่ละภูมิภาค (วันที่ 31 มกราคม 2566 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ จ. กรุงเทพมหานคร).....	32
4.2 ผลการวิจัยการศึกษาเชิงวิเคราะห์จากการทบทวนเอกสารและนโยบายที่เกี่ยวข้องของ ประเทศไทยและประเทศต่างๆ ประกอบด้วย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย	52
4.3 ผลการวิจัยการสรุปผลจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับ การส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและ รูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง	64
4.4 ผลการวิจัยจากการสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบสำรวจออนไลน์ จำนวน 2,046 ราย.....	103
4.5 ผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง.....	107

สารบัญ (ต่อ)

4.6 ผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup).....	123
4.7 ผลการวิจัยจากการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8 ครั้ง.....	131
4.8 ผลการวิจัยจากการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว และบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 7 แพลตฟอร์ม.....	158
บทที่ 5. สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	180
5.1 สรุปผลการวิจัย	180
5.2 ผลลัพธ์ (Outcomes) ของโครงการ	215
5.3 ผลผลิต (Output) ของโครงการ.....	228
5.4 ความยั่งยืน/แนวทางการดำเนินงานต่อในอนาคต	273
5.5 ข้อเสนอแนะการทำแผนการบริหารและดูแลรักษาหลังสิ้นสุดโครงการ	273
บรรณานุกรม.....	279
ภาคผนวก.....	282
ภาคผนวก ก แบบสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทั่วไป สำหรับการสร้างความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (รูปแบบออนไลน์)	283
ประวัติคณะนักวิจัย	288

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1.1 สรุปความร่วมมือจากนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับโครงการ.....	22
2.1.2 สรุปความร่วมมือแบบบูรณาการร่วมกับโครงการ.....	23
3.1.1 เป้าหมายของโครงการ.....	29
4.1.1 ผลสรุปจากการเรียนรู้ จากเอกสาร กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นที่มีประโยชน์ และข้อเสนอต่างๆ ข้อเสนอของผู้เข้าร่วมประชุมฯ	34
4.1.2 สรุปผลการประชุมหารือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มด้านการเกษตร และด้านการศึกษา.....	40
4.1.3 สรุปผลการประชุมหารือ กลุ่มที่ 2 กลุ่มด้านการท่องเที่ยวและบริการ.....	42
4.1.4 สรุปผลการประชุมหารือ กลุ่มที่ 3 กลุ่มด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีอื่นๆ	47
4.2.1 ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี สิงคโปร์ และ ไทย	53
4.2.2 ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี อินเดีย และ ไทย	55
4.2.3 ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี เม็กซิโก และ ไทย.....	56
4.2.4 ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี มาเลเซีย และ ไทย	57
4.2.5 ตารางสรุปผลวิเคราะห์จากตารางเปรียบเทียบรวม 5 ประเทศ (ไทย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย) สามารถนำมาสังเคราะห์และปรับใช้ต่อการบริหารโครงการฯ.....	59
4.3.1 สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี.....	64
4.3.2 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี	71
4.3.3 สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่.....	74
4.3.4 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่.....	78
4.3.5 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 - 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	84
4.3.6 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 - 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	87
4.3.7 สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมราชภัฏอุบล ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี.....	91
4.3.8 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดอุบลราชธานี	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.3.9 สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมเอสดี อเวนิว (SD Avenue Hotel) จังหวัดกรุงเทพมหานคร.....	96
4.3.10 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร.....	99
4.4.1 จำนวนและค่าร้อยละของภูมิภาคภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม	103
4.4.2 พิจารณาจากฐานกลุ่มอาชีพ : จำนวนและค่าร้อยละของระดับ กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	105

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1.1 Digital Literacy ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 9 ด้าน	20
4.1.1 รูปภาพการประชุมเปิดตัวโครงการ (Kick off) เพื่อชี้แจงโครงการ และหารือร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในวันอังคารที่ 31 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมแมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพมหานคร	39
4.1.2 รูปภาพการประชุมประชุมกลุ่มย่อย (Workshop) วันที่ 31 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุม แมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพมหานคร	52
4.3.1 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 - 24 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทา-ทอง จังหวัดชลบุรี	73
4.3.2 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่	82
4.3.3 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 - 7 กรกฎาคม 2566 โรงแรมราวี อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช	89
4.3.4 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดอุบลราชธานี	95
4.3.5 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 - 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร	101
4.5.1 รูปภาพอบรมพัฒนาทักษะฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 กรุงเทพมหานคร	108
4.5.2 รูปภาพกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะฯ ภาคเช้า (กลุ่มประชาชนทั่วไป) ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 จังหวัดนครศรีธรรมราช	111
4.5.3 รูปภาพกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะฯ ภาคบ่าย (นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป) ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 จังหวัดนครศรีธรรมราช	113
4.5.4 รูปภาพกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 จังหวัดเพชรบุรี	115
4.5.5 รูปภาพกิจกรรมการอบรมพัฒนาทักษะฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 จังหวัดเชียงใหม่	118
4.5.6 รูปภาพการจัดอบรมพัฒนาทักษะฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 จังหวัดนครราชสีมา	121
4.7.1 รูปภาพการประชุมร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยคุณวิโรจน์ ศิริรัตนรักษ์ รองประธานและประธานคณะกรรมการธุรกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ (Startup) (วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566)	131

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.7.2 รูปภาพการประชุมร่วมกับกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดย ดร.กำชัย ไทยชัยยนต์ (วิศวกรชำนาญการพิเศษ) กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) (วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566)	133
4.7.3 รูปภาพการประชุมร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดย ดร. กษมา กองสมัคร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และความมั่นคง) (30 พฤศจิกายน 2566).....	135
4.7.4 ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ (Digital Provider).....	136
4.7.5 มาตรฐานที่ใช้เป็นหลักฐานในการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม (Digital Provider)	137
4.7.6 รูปภาพการประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ โดยมี ผศ.ดร.ยุทธนา ศรีสวัสดิ์ นายกสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย หรือ “Thai Startup” เข้าร่วมในวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ กรุงเทพมหานคร.....	138
4.7.7 รูปภาพการประชุมร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยคุณเกษศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษา ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) (วันที่ 1 ธันวาคม 2566)	139
4.7.8 รูปภาพการประชุมร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)	140
4.7.9 วิธีปิด ABD Debug Mode (Reason =28) ของ ธกส.....	146
4.7.10 รูปภาพการประชุมร่วมกับกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดยคุณเอกธัช ภัทรโชคพัธน์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาโครงการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (วันที่ 6 ธันวาคม 2566)	147
4.7.11 Startup : 5 กลยุทธ์ Growth Hacking ตัวช่วยสร้างธุรกิจให้เติบโต	149
4.7.12 Digital Ecosystem.....	149
4.7.13 Unicorn Startup.....	150
4.7.14 ข้อมูลของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED FUND)	151
4.7.15 รูปภาพการประชุมร่วมกับเอสเอ็มดี ดี แบงก์ (SME D BANK) โดยคุณสุชาดา โคตรสัมพันธ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา และสนับสนุนผู้ประกอบการ คุณวิฑูรย์ อัมพันธ์ ผู้จัดการอาวุโส ส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และคุณอัศพรพล คณิงเหตุ ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ (วันที่ 8 ธันวาคม 2566).....	152
4.7.16 รูปภาพการประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ศูนย์ภาคเหนือ วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดเชียงใหม่	154
4.7.17 ภาพตัวอย่างรูปแบบของการแสวงหาแหล่งทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดเชียงใหม่)	157

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.8.1 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบเศรษฐกิจพอเพียง.....	158
4.8.2 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ SOFTPOWER : LINE OA DIAGRAM...	162
4.8.3 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	166
4.8.4 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร	168
4.8.5 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ.....	170
4.8.6 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ	171
4.8.7 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบการสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอีให้เข้าพื้นที่ เช่น อาคาร โรงแรม โกดังสินค้า	172
4.8.8 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ ธุรกิจซื้อมา-ขายไป	174
4.8.9 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอี ในระบบ Restaurant System ระบบบริหารร้านอาหาร	175
4.8.10 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบบริหารคลินิกและโรงพยาบาล.....	176
4.8.11 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HMS : Hotel Management System โปรแกรมบริหารโรงแรม	177
4.8.12 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HRM : Human Resource Management -Payroll.....	178
4.8.13 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอรม์หรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ ธุรกิจเกษตรแปลงใหญ่.....	179
5.3.1 ตัวอย่างแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบเศรษฐกิจพอเพียง	230
5.3.2 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบ SOFTPOWER : LINE OA DIAGRAM.....	231
5.3.3 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	232
5.3.4 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร	233
5.3.5 ตัวอย่างแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ.....	234
5.3.6 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ	235
5.3.7 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ให้เข้าพื้นที่ เช่น อาคาร โรงแรม โกดังสินค้า	236
5.3.8 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบธุรกิจซื้อมา-ขายไป	237
5.3.9 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบ Restaurant System ระบบบริหารร้านอาหาร	238
5.3.10 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบบริหารคลินิกและโรงพยาบาล.....	239

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
5.3.11 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HMS : Hotel Management System โปรแกรมบริหารโรงแรม	240
5.3.12 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HRM : Human Resource Management -Payroll.....	241
5.3.13 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ ธุรกิจเกษตรแปลงใหญ่.....	242
5.3.14 ผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล : ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบ SOFTPPOWER : LINE OA DIAGRAM.....	243

บทที่ 1 บทนำ

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้ คณะนักวิจัย “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)” ได้ดำเนินการจัดทำรายงานบทที่ 1 บทนำ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดที่จะนำเสนอ ดังนี้ 1) ที่มา และความสำคัญของโครงการ 2) วัตถุประสงค์ 3) ขอบเขตของโครงการ และ 4) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งคณะนักวิจัยขอแนะนำเสนอข้อมูลรายงาน ได้ดังนี้

1.1 ที่มา และความสำคัญของโครงการ

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก เข้าสู่ เศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Economy) ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการสร้างสรรค์ความรู้และนำความรู้ มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ต ระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ การวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ และ เครือข่ายสังคม (Social Network) ทำให้ทั่วโลกก้าว เข้าสู่ยุค เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งจะมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบ เศรษฐกิจความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบอย่างมากกับภาคการศึกษา ซึ่งต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างบุคลากรและองค์ความรู้ต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน ในการนี้มีความสำคัญในระดับชาติและระดับกระทรวงหลายประการออกมารองรับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

“ประเทศไทย 4.0” เป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาล ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่ การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การ เน้นภาคบริการมากขึ้น ดังนั้น “ประเทศไทย 4.0” จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการทำที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจาก การเกษตร แบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดย เกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups

บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้าง มูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำ ไปสู่ แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้ 1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น 2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์

เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยี การแพทย์ สปา เป็นต้น 3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2564-2568 9 4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยี สมอกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา อี-มาร์เก็ตเพลส อี-คอมเมิร์ซ เป็นต้น 5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

ด้วยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลโดยจะให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน ซึ่งการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จำเป็นต้องมีเพิ่มความเท่าเทียมทางดิจิทัล (Digital Equity) ในการเข้าถึงและโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับเครื่องมือทรัพยากรและบริการดิจิทัล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความตระหนักและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้เกิดความยอมรับและผลานความแตกต่างทางดิจิทัล (Digital Inclusion) ตลอดจน สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในยุค Technological Disruption ที่เทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงภาคเกษตรกรรมและการแปรรูป อุตสาหกรรม และธุรกิจสาขาต่างๆ มากขึ้น ซึ่งรูปแบบการดำเนินงานทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมก็จะเปลี่ยนไป

สำหรับประเทศไทยในยุค Technological Disruption นั้น ถึงแม้ว่าจะมีผู้บริโภครายหนึ่งได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันในปัจจุบันก็ยังมีผู้บริโภครายกลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นับตั้งแต่เกิดโรคระบาดโควิด-19 ความไม่เท่าเทียมหรือความเหลื่อมล้ำดังกล่าวเกิดความชัดเจนมากขึ้นเพราะรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจมาสู่ช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งท้ายที่สุดแล้วปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลจะนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมต่อไป อย่างไรก็ตาม ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลสามารถแก้ไขหรือบรรเทาได้หากภาครัฐหรือองค์กรกำกับดูแลมีนโยบายในการลดความเหลื่อมล้ำที่ดีเพียงพอ ทั้งทางด้านอุปสงค์และอุปทาน โดยนโยบายทางด้านอุปสงค์ โดยให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และบริการโทรคมนาคมในระบบ 5G เช่น วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) หรือภาคประชาชน หากเกิดความเข้าใจเรียนรู้ในการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในองค์กรเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการแข่งขัน มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การพัฒนาสินค้าและบริการรวมทั้งการพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ย่อมช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมท้ายที่สุด ทั้งนี้การดำเนินงานที่สำคัญคือการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น ตาม แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2563 - 2567 ที่

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้นำยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2563 - 2567 มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ 5 ปีเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง และร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไปยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2563 – 2567 ภายใต้ วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0” ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ดังนั้นภายใต้ “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)” เอสเอ็มอีไทยและ กลุ่ม Start Up ในยุคใหม่ จำเป็นต้องเข้าใจและเรียนรู้ถึง 6 เทคโนโลยีที่ธุรกิจยุคใหม่ต้องมี คือการสร้าง Main Idea หรือ New Content ในสินค้าและบริการของตนเอง โดยเฉพาะรูปแบบการทำธุรกิจที่ต้องมีการพัฒนาขึ้น เมื่อโทรศัพท์มือถือได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งของมนุษย์ที่เป็นเสมือนอุปกรณ์ในชีวิตประจำวัน สำคัญยิ่งกว่ารถยนต์ สามารถเชื่อมโยงสื่อสารเข้าถึง การตกลงซื้อขายสินค้าและบริการ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ได้แนะนำให้ธุรกิจ เอสเอ็มอีและ Start Up ควรนำเทคโนโลยีที่สำคัญมาปรับใช้ ได้แก่ AI, Blockchain, Cloud, Data, E-Business และที่สำคัญคือ การพัฒนา Platform ของธุรกิจตนเองขึ้นมาที่สำคัญที่สุด คือ เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ต้องมีการสร้างและพัฒนา platform ซึ่งเป็นรูปแบบธุรกิจที่ใช้ Digital Platform ในการดำเนินธุรกิจ รองรับ E-Business ทั้งนี้ในบริบทการค้าการลงทุนสมัยใหม่ที่ตอบสนองต่อโลกแห่งอนาคตและไวต่อสื่อดิจิทัลของมนุษย์ชาติ ได้มีการแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1. Innovation Platform ที่เปิดโอกาสให้บริษัทหรือบุคคลอื่นได้พัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ๆ แล้วนำมาวางไว้ใน Platform ของตนเอง ทำให้เกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ต่อยอดกันไปเรื่อยๆ เช่น Apple iOS หรือ Google Android 2. Transaction Platform เป็นลักษณะคล้ายๆ ตลาด ที่เปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้ขายพบกันเสมือนจริงและเกิดการซื้อขายสินค้าหรือบริการขึ้นฉับพลันในเวลาที่กำหนด ภายใต้ Platform ในลักษณะนี้เป็นตัวกระตุ้นที่นำไปสู่การสร้างเสริมเศรษฐกิจ (Sharing Economy) ทั้งนี้ในหลายอุตสาหกรรมและบริการ ได้นำมาใช้กันอย่างหลากหลาย อาทิ เช่น Uber, Grab, Airbnb, foodpanda, Line man, Gojek, Robinhood, foodstory เป็นเสมือนตลาดกลางที่ไวต่อการทำข้อตกลง มากกว่าธุรกิจแบบเดิม ช่วยให้ผู้ใช้หรือผู้ขายได้มีโอกาสเลือกตัดสินใจและจับคู่ธุรกิจได้รวดเร็ว กันมากขึ้น 3. Integration Platform เป็นรูปแบบที่ บริษัทใหญ่ๆ ที่มีทั้งแบบ Innovation และ Transaction Platform รวมกัน เช่น Apple กับ Google จะเน้นนวัตกรรมสูงขึ้นไปตลอด แต่ขณะเดียวกันก็เป็นตลาดกลางให้ผู้ซื้อผู้ขายมาแลกเปลี่ยนต่อกัน และ 4. Investment Platform เป็นรูปแบบบริษัทหรือนักลงทุนที่เน้นการเข้าไปลงทุนในบริษัทที่ใช้ Platform ของหลากหลาย บริษัท เช่น Priceline Group ที่เน้นเรื่องการท่องเที่ยวและการเดินทาง มีการเข้าไปลงทุนทั้งใน Priceline, Kayak, Open Table เป็นต้น สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ภาพรวมของการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล

เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ได้ดำเนินกิจกรรมศึกษากรอบแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลเบื้องต้น (Digital Literacy) สำหรับธุรกิจและประชาชนทุกกลุ่มวัยที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อใช้ในการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะทางดิจิทัลแก่ประชาชน รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจ เอสเอ็มอี รวมทั้ง เด็ก เยาวชนใน และนอกระบบการศึกษา ผู้ปกครอง ครู วัยแรงงาน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ เพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัล สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน การอาชีพ และเตรียมพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลในอนาคต ด้วยกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการดำรงชีวิตที่ทำให้ประชาชนมีการเข้าถึงสื่อและบริโภคสื่อมากขึ้นรวมถึงส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการแข่งขันกันมากขึ้นทางด้านความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการประชาชนจึงมีทางเลือกในการเข้าถึงสื่อต่างๆ อันได้แก่ สื่อภาพ เคลื่อนไหว (สื่อโทรทัศน์) สื่อทางเสียง (สื่อวิทยุ) สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง และสื่ออื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ จากการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ล้วนมีความคิดเห็นตรงกันว่า ประเด็น 1) ดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นเครื่องมือหรือกลไกที่ธุรกิจส่วนใหญ่ในยุคปัจจุบันนำมาใช้ หรือเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการตอบสนองต่อโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้แนวคิดการอำนวยความสะดวกลูกค้าในกระบวนการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Blaschke et al., 2018; De Reuver et al., 2017; Pongsakornrungrasit & Schroeder, 2011) ซึ่งดิจิทัลแพลตฟอร์มที่มีความโดดเด่นและมีการนำมาใช้ในการบริหารธุรกิจ ได้แก่ Facebook, Airbnb, Grab หรือ Lazada ที่แต่ละแพลตฟอร์มจะมีจุดมุ่งหมายและรูปแบบการดำเนินงานที่แตกต่างกัน โดยการศึกษาทางด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มส่วนใหญ่เป็นการศึกษาในด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ (Blaschke et al., 2018; De Reuver et al., 2017) ดิจิทัลแพลตฟอร์มจึงเป็นรูปแบบหนึ่งของการดำเนินธุรกิจบนโลกออนไลน์ที่ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ ระบบอภิมหาข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Big Data and AI) ระบบเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality Technology: VR) เป็นต้น

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาที่ปรึกษาอย่างยาวนาน และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมการตลาดบริการปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจเป็นอย่างดี ได้เล็งเห็นความสำคัญและจำเป็นในเรื่องดังกล่าว จึงเข้ารับดำเนินการเป็นที่คณะนักวิจัย “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)” ซึ่งได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.) เพื่อเพิ่มทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน ให้เกิดการยอมรับ เรียนรู้ และตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากร และอำนวยความสะดวกให้กับทางดิจิทัลวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และเพื่อพัฒนาและขยายเครือข่าย และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเพิ่มทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน ให้เกิดการยอมรับ เรียนรู้ และตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

1.2.2 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากร และอำนวยความสะดวกให้กับทาง ดิจิทัลวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล

1.2.3 เพื่อพัฒนาและขยายเครือข่าย และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้ เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัล

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 เสนอกรอบแนวคิดในการศึกษา วิธีการ และแผนการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทาง กิจกรรมและการดำเนินงานภายใต้โครงการ

1.3.2 ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภาครัฐ ภาคสถาบันการเงิน และภาคธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้อง ของแต่ละ ภูมิภาคเพื่อจัดทำแนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ และบูรณะโครงการไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน

1.3.3 ศึกษาวิจัยเชิงวิเคราะห์จากการทบทวนเอกสารและนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศ ไทย และประเทศต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ประกอบด้วย

1.3.3.1 ส่งเสริมและเพิ่มทักษะในระดับบุคคลผู้ใช้งาน แนวทางการเสริมสร้างความรู้ ความเชื่อมั่น และปริมาณการทำธุรกรรมต่างๆ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ ผู้ใช้งานด้วยการส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค

1.3.3.2 ส่งเสริมและเพิ่มทักษะในระดับชุมชนและการรวมกลุ่ม เพื่อยกระดับ วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้สำหรับการประกอบอาชีพและโอกาสทางรายได้

1.3.3.3 ส่งเสริมและเพิ่มทักษะบุคลากรในภาคธุรกิจ ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ดิจิทัล และรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

1.3.4 คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ประยุกต์ใช้ อย่างน้อย 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยี เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ให้ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้

1.3.5 จัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่ม ทักษะของบุคลากร ในการส่งเสริมและเพิ่มทักษะให้มีความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ รูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Drone AI IoT Big Data และ 5G) เพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการ

ผลิต แปรรูป และการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 50 ราย จำแนกตามพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล พื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้

1.3.6 สำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทั่วไป สำหรับการสร้างความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) เป็นหลัก ด้วยการสำรวจ (Field Survey) จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 กลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ ในรูปแบบออนไลน์

1.3.7 จัดหาเครื่องมือที่ทันสมัยที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 5G เพื่อเสริมทักษะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และเสริมสร้างความตระหนักรู้ทางทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ชุมชน โดยคณะนักวิจัย กำหนดไว้ เบื้องต้น คือ

1.3.8 จัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

1.3.9 พัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

1.3.10 จัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

1.3.11 สนับสนุนและนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

1.3.12 อำนวยความสะดวกและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

1.3.13 ประเมินผล สรุปผล และประเมินผลสัมฤทธิ์ภาพรวมของโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด

1.3.14 ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารและดูแลรักษาหลังสิ้นสุดโครงการ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

1.4.2 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปพัฒนานวัตกรรมเพื่อประกอบอาชีพได้

1.4.3 สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน และเกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้ด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ

บทที่ 2

ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้ คณะนักวิจัย “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)” ได้ดำเนินการจัดทำรายงานบทที่ 2 ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดที่จะนำเสนอ ดังนี้ 1) ทฤษฎี และแนวความคิด และ 2) ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะนักวิจัยขอเสนอข้อมูลรายงาน ได้ดังนี้

2.1 ทฤษฎี และแนวความคิด

2.1.1 ความหมายของ แพลตฟอร์มดิจิทัล

1) ความหมายแรก คำว่า “แพลตฟอร์มดิจิทัล” หมายถึง โครงสร้างพื้นฐาน หรือแหล่งรวบรวมสินค้า บริการ เครื่องมือ และข้อมูลดิจิทัลเพื่อใช้ในการสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ในทางธุรกิจเราเรียกว่าการบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical integration) (Nooren et al., 2018; Cusumano, 2010) การบูรณาการแบบนี้คือการบูรณาการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเช่น คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต (Tablet computer) เราสามารถนำ CPU และหน่วยความจำไปประกอบและสร้างเป็นคอมพิวเตอร์พกพา โดยที่ทั้ง CPU และหน่วยความจำเป็นสินค้าในตัวของมันเองโดยถูกนำไปสร้างเป็นสินค้าใหม่คือคอมพิวเตอร์พกพา ในส่วนของการบูรณาการในแนวนอน (Horizontal integration) หมายถึงการที่นำสินค้าหรือบริการไปปรับเปลี่ยนให้เข้ากับตลาดใหม่ๆ เช่น การเปลี่ยนจากคอมพิวเตอร์พกพาไปเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ในโลกดิจิทัลแพลตฟอร์มดิจิทัลจะถูกนำไปใช้ในการบูรณาการทั้งสองแบบ ยิ่งถ้าแพลตฟอร์มสามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นสินค้าและบริการใหม่ๆ หรือปรับเปลี่ยนให้เข้ากับตลาดใหม่ๆ ได้ง่ายกว่าคู่แข่งจะได้เปรียบในการแข่งขัน

2) ความหมายที่สอง คำว่า “แพลตฟอร์มดิจิทัล” หมายถึง สิ่งที่ช่วยสร้างผลกระทบเครือข่าย (Network effects) (Katz & Shapiro, 1994) หมายถึง ยิ่งมีคนใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลจำนวนมาก จะส่งผลให้เกิดต้นทุนต่อผู้ใช้งานลดลง และประโยชน์ต่อผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หากจำนวนผู้ใช้งาน Facebook เพิ่มขึ้นต้นทุนต่อผู้ใช้งานจะลดลง และผู้ใช้งานจะนิยมใช้ Facebook เพิ่มขึ้นเนื่องจากสามารถสื่อสารกับผู้อื่นคนอื่นๆ ได้มากมาย โดยเปรียบเหมือนโทรศัพท์ หากบุคคลสามารถพูดคุยกับผู้อื่นได้มากขึ้น ผลประโยชน์ของผู้ใช้จะเพิ่มขึ้นเป็นตามลำดับ ในทางวิชาการเรียกว่าผลกระทบเครือข่ายทางตรง (Direct network effects) นอกจากนี้ บางแพลตฟอร์มดิจิทัลยังก่อให้เกิดผลกระทบเครือข่ายทางอ้อม (Indirect network effects) เช่น หากจำนวนผู้ใช้งาน Facebook เพิ่มขึ้นนักการตลาดและนักโฆษณาจะเข้ามาใช้ Facebook เพิ่มขึ้นเนื่องจากช่วยให้เข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

3) ความหมายที่สาม คำว่าแพลตฟอร์มดิจิทัล หมายถึง สิ่งที่สามารถสร้างตลาดหลายด้าน (Multi-sided markets) (Eisenmann et al., 2021) หลายแพลตฟอร์มดิจิทัลสร้างตลาดหลายด้าน เช่น Amazon สร้างตลาดผู้ซื้อสินค้า หมายความว่า ขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง และสัญญาว่า

ยังสร้างตลาดของผู้ต้องการขายสินค้า ยกตัวอย่างเช่น เมื่อเราต้องการเป็นผู้จำหน่ายสินค้าใน Amazon เราต้องเสียค่าธรรมเนียมให้กับ Amazon อีกตัวอย่างหนึ่ง คือ Apple iPhone บริษัท Apple ขายมือถือให้กับผู้บริโภคมือถือเป็นตลาดแรก และ Apple ยังมีอีกตลาดที่สองคือตลาด Applications ใน App Store โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกติดตั้ง Applications ในมือถือของตนเองได้ โดย Apple ได้ส่วนแบ่งในการขาย Applications ดังนั้นตลาดหลายด้านมักจะมีความสัมพันธ์กับผลกระทบเครือข่าย และตลาดหลายด้านนี้จะสร้างสิ่งที่เรียกว่าระบบนิเวศดิจิทัล (Digital ecosystem) โดยที่แพลตฟอร์มดิจิทัลคือโครงสร้างพื้นฐานของระบบนิเวศดิจิทัลนั่นเอง

แพลตฟอร์มดิจิทัลจึงเสมือนเป็นการสร้างการผูกขาดขึ้น เพราะว่าผลกระทบเครือข่ายและตลาดหลายด้านช่วยให้บริษัทที่เหนือกว่าครอบงำอุตสาหกรรมเกือบทั้งหมด (Evans, 2003) ยกตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของสหรัฐอเมริกาถูกครอบงำโดย Amazon หรือ Social media ที่ถูกครอบงำโดย Facebook ดังนั้นรัฐบาลในหลายประเทศโดยเฉพาะสหภาพยุโรปพยายามออกมาตรการป้องกันการผูกขาด (Antitrust) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุมแพลตฟอร์มดิจิทัลเหล่านี้ ไม่ให้ผูกขาดทางการค้า นอกจากนั้นในบางประเทศเสนอให้จัดเก็บภาษีดิจิทัล (Digital tax) เพื่อทำการสกัดกั้นการผูกขาดและขยายตัวของแพลตฟอร์มดิจิทัล

แพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นสิ่งที่ธุรกิจไทยยังขาดอยู่ ในโลกธุรกิจสมัยใหม่จะไม่เน้นการสร้างสินค้าและบริการ แต่จะเน้นการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลแทน แพลตฟอร์มดิจิทัลไม่มีพรมแดน กล่าวคือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สร้างขึ้นในสหรัฐอเมริกาสามารถให้บริการมาที่ไทยและประเทศอื่นๆทั่วโลกได้ ถ้าหากธุรกิจไทยจำเป็นต้องแข่งขันในระดับโลก การเปลี่ยนแนวคิดการทำธุรกิจถือเป็นเรื่องสำคัญ มิเช่นนั้นธุรกิจของไทยอาจจะถูกทำลาย (Disrupt) ไปในที่สุด เหมือนกับอุตสาหกรรมสื่อของไทย ที่สมัยหนึ่งเคยทำกำไรได้อย่างมหาศาลและมีอิทธิพลทั้งการเมืองและเศรษฐกิจ แต่ปัจจุบันกลับถูก Facebook, Netflix, Youtube และ Spotify ทำลายลงไป ดังนั้นแพลตฟอร์มดิจิทัลถือเป็นรูปแบบการค้าในโลกสมัยใหม่ที่แตกต่างจากการนำเข้าและส่งออกที่เราคุ้นเคย

ลองถามบริษัทหรือองค์กรของท่านว่า วันนี้ผลิตสินค้า บริการ หรือแพลตฟอร์ม หากองค์กรของท่านต้องการที่จะอยู่รอดในการแข่งขันสมัยใหม่ ควรมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มเพิ่มเติมจากการพัฒนาสินค้าและบริการ

2.1.2 ความหมายของ ธุรกิจ Startup และ ธุรกิจ SMEs

1) ธุรกิจ Startup คืออะไร

“ธุรกิจ Startup คือ องค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อค้นหาโมเดลธุรกิจที่ทำซ้ำได้และเติบโตแบบก้าวกระโดด” เป็นนิยามที่ Steve Blank นักลงทุนและนักเขียนชื่อดัง ทั้งยังเป็นอาจารย์บรรยายพิเศษที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด เบิร์กลีย์ และโคลัมเบีย ผู้ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นบิดาแห่ง Startup ให้ไว้

จากคำนิยามข้างต้น อธิบายได้ว่า Startup คือ ธุรกิจที่วางโมเดลธุรกิจ (Business Model) นโยบายต่างๆในการสร้างรายได้ (Revenue Stream) ที่สามารถทำซ้ำๆ ได้อย่างไม่จำกัด (Repeatable) ตั้งแต่ยังเป็นธุรกิจขนาดเล็ก หรือ ธุรกิจใหม่ หรือ พึ่งก่อตั้งธุรกิจ โดยมีเป้าหมาย แผนงาน หรือ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้ “สามารถขยายตัวได้” (Scalable) ในอนาคต หรือ หากอธิบายให้เข้าใจ

ง่ายขึ้นให้เห็นภาพ คือ การก่อตั้งธุรกิจ (Start) ที่มีเป้าหมายในการเติบโตที่ชัดเจน เห็นภาพ สามารถวัดผล ได้ จากนั้นเติบโตด้วยปริมาณผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้น และรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว หรือก้าวกระโดด

2) ธุรกิจ SMEs คืออะไร

ธุรกิจ SMEs ย่อมาจากคำว่า Small and Medium Enterprises หมายถึง ธุรกิจขนาดเล็กหรือขนาดกลาง มักดำเนินกิจกรรมด้านการผลิต จำหน่ายหรือบริการที่มีขนาดย่อม เป็นธุรกิจที่มีความเป็นอิสระ มีเอกชนเป็นเจ้าของ ไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือธุรกิจอื่น มีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำและมีพนักงานจำนวนไม่มาก

3) ความแตกต่างของ Startup และ SMEs

3.1) ลักษณะธุรกิจ

Startup : ธุรกิจ Startup ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบริการ เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเป็นจุดขายของธุรกิจ และอาจมีพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ หรือ Business Partner ที่ทำธุรกิจประเภทที่มีความเชื่อมโยงและส่งเสริมกับธุรกิจของทั้ง 2 ธุรกิจ ช่วยให้ธุรกิจขยายอย่างรวดเร็ว ทำให้มีคนรู้จักธุรกิจในวงกว้างมากขึ้น

SMEs : ธุรกิจ SMEs ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจซื้อขายไปหรือธุรกิจผลิต เป็นกิจการขนาดเล็ก-ขนาดกลาง มีเจ้าของเพียงคนเดียวในการจัดการบริหาร หรือเป็นกิจการครอบครัว และมักจะมีสินทรัพย์ถาวรเป็นของตนเอง เช่น อาคาร รถยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

3.2) แหล่งเงินทุน

Startup : มักระดมทุนจากนักลงทุนมาขยายธุรกิจ โดยนักลงทุนใน Startup แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

(ก) Angel Investor เป็นนักลงทุนที่ใจดี ที่ให้ความสนใจและลงทุนในธุรกิจ Startup ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจ Startup เป็นธุรกิจที่ขายไอเดีย เมื่อนักลงทุนประเภทนี้เห็นว่าไอเดียหรือวิสัยทัศน์ของ ผู้ประกอบการ Startup นั้นน่าสนใจ ก็จะให้ทุนแก่ธุรกิจ Startup โดยอาจจะให้เปล่า หรือแลกกับหุ้นในธุรกิจ Startup ที่เข้าไปร่วมลงทุน

(ข) Venture Capital เป็นนักลงทุนที่ลงทุนในธุรกิจ Startup มักเป็นกิจการขนาดใหญ่มีศักยภาพในการลงทุน และเห็นแผนธุรกิจของ Startup จึงอยากลงทุนด้วย โดยผลตอบแทนอาจเป็นดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งมักจะต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินทั่วไป

SMEs : ผู้ประกอบการ SMEs มักใช้เงินทุนของเจ้าของกิจการเป็นหลัก และอาจมีการเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในการดำเนินกิจการบ้าง ซึ่งจะแต่ละกิจการจะมีความแตกต่างในการจัดหาเงินทุน

3.3) ความเสี่ยงทางการเงิน

Startup : ถึงแม้ Startup จะมีแหล่งเงินทุนสนับสนุนจาก Angel Investor และ Venture Investor แต่ก็มีความเสี่ยงในการนำแผนธุรกิจที่เสนอนักลงทุน มาสร้างธุรกิจให้เกิดขึ้นขึ้นจริงได้ นั้นหมายความว่าหาก Startup ดำเนินธุรกิจไม่เป็นอย่างที่นำเสนอให้นักลงทุน ก็มีโอกาสนี้ไม่ได้เงินสนับสนุน หรือลดโอกาสได้เงินทุนในการพัฒนากิจการในปีถัดไปได้

SMEs : ธุรกิจ SMEs มีเงินทุนที่จำกัดจากเจ้าของกิจการเป็นหลัก อาจมีความเสี่ยงทางการเงินได้ หากบริหารจัดการเงินทุนได้ไม่ดี มีวงจรรายได้ไม่สัมพันธ์กับรายจ่าย หรือขาดสภาพคล่อง และการมีรายได้เช่นนี้ ก็อาจขอกู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาดำเนินกิจการได้ยาก

3.4) การบริหารจัดการ

Startup : มักมีเป้าหมายและโมเดลธุรกิจชัดเจน เพราะจะต้องนำแผนไปเสนอนักลงทุน และในกลุ่มนักลงทุนที่สนใจในธุรกิจ หรือโมเดลธุรกิจของ Startup ก็อาจมีที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจ ให้ธุรกิจมีโอกาสเติบโตมากกว่าเดิม หรือเป็นไปตามเป้าหมายที่ Startup ตั้งไว้

SMEs : เนื่องจากอำนาจการตัดสินใจของ SMEs มักอยู่ที่เจ้าของกิจการเป็นหลัก การดำเนินธุรกิจ หรือการบริหารจัดการก็จะขึ้นกับเจ้าของธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ อาจมีการทำแผนดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน หรืออาจไม่มีแผนธุรกิจในการดำเนินกิจการก็ได้ แต่หากธุรกิจนั้นต้องการขออนุมัติเงินกู้จากสถาบันการเงิน ก็จะต้องจัดทำแผนธุรกิจและข้อมูลงบการเงินที่น่าเชื่อถือ

3.5) เงินทุนหมุนเวียน

Startup : มักขึ้นกับโมเดลธุรกิจ โดยมากธุรกิจ Startup จะนำเงินทุนมาใช้พัฒนาธุรกิจ โดยอาจสร้างนวัตกรรมใหม่ จัดจ้างพนักงาน ทำให้ยังไม่เห็นรายได้ที่ชัดเจนในช่วงแรก แต่อาจเห็นภาพการทำงาน ผลลัพธ์ของ Startup ได้มากขึ้น ซึ่งเมื่อผลลัพธ์ของ Startup ออกมาเป็นที่ยอมรับแล้ว ก็จะมีรายได้เข้ามาจนเกิดเงินทุนหมุนเวียนมากขึ้น

SMEs : มักขึ้นกับการต่อรองของเจ้าของกิจการ SMEs และลูกค้าเป็นหลัก บางธุรกิจมีเงินทุนหมุนเวียนที่ดี บางธุรกิจให้เครดิตเหมากับลูกค้า เช่น 30 วัน 60 วัน ซึ่งธุรกิจที่ให้เครดิตเหมากับลูกค้ามักเกิดปัญหาในการเก็บหนี้จากลูกค้า หรือเก็บเงินไม่ได้ ในขณะที่ธุรกิจมีรายจ่ายอยู่เสมอ ทำให้วงจรรายได้และรายจ่ายไม่สัมพันธ์กัน เกิดการขาดสภาพคล่องของกระแสเงินสดได้

3.6) รายงานทางบัญชี

Startup : ธุรกิจ Startup จำเป็นต้องจัดทำบัญชีอยู่เสมอ เพื่อเข้าใจสภาพการเงินในกิจการ และเมื่อมีนักลงทุนเข้ามาร่วมลงทุนในกิจการแล้ว ก็จำเป็นต้องมีระบบบัญชีที่ดี จัดทำรายงานทางบัญชีเป็นประจำ เรียกได้ว่าทำรายงานทางบัญชีทุกไตรมาสเพื่อรายงานต่อนักลงทุนที่มาร่วมลงทุนในกิจการ

SMEs : ธุรกิจ SMEs มักมีความยืดหยุ่นในกาทำบัญชี บางธุรกิจอาจจัดการงานบัญชีทุกเดือน, ทุกไตรมาส หรืออาจจัดทำบัญชีเพื่อยื่นส่งงบเพียงอย่างเดียว ทั้งหมดขึ้นกับเจ้าของกิจการว่าจะจัดทำบัญชีอย่างไร หากเป็นธุรกิจที่ใส่ใจงานบัญชีมาก ก็จะมีการจัดจ้างสำนักงานบัญชี หรือจ้างนักบัญชีเพื่อทำรายงานทางบัญชีเป็นประจำ ซึ่งการทำบัญชีจะเป็นประโยชน์แก่เจ้าของกิจการในวิเคราะห์สถานการณ์และวางแผนทางธุรกิจได้อย่างแม่นยำ

การทำบริษัท ทำให้กิจการเติบโตได้เร็วขึ้นบัญชีเป็นเรื่องจำเป็นของธุรกิจ Startup และ SMEs เพราะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจของทุกกิจการ ทั้งในการขอเงินทุนในการพัฒนาธุรกิจ และการนำข้อมูลมาวิเคราะห์กิจการ รัฐสถานการณ์ของ

ที่มา: <https://peakaccount.com/blog/startup-smes-ต่างกันอย่างไร/>

2.1.3 ความหมาย “เทคโนโลยีการศึกษา”

ความหมายของคำที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีการศึกษา ที่นักการศึกษาและนักเทคโนโลยี การศึกษากล่าวถึงและใช้กันอยู่เป็นประจำ มีอยู่หลายคำ ดังนี้

Techno มาจากภาษากรีกว่า Technologia หมายถึง การกระทำอย่างมีระบบ ภาษาละติน มาจากคำว่า Texere หมายถึงการสานหรือการสร้าง (เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต, 2528) มีผู้ให้คำนิยาม ของคำว่า เทคโนโลยีการศึกษา (Educational Technology) ไว้ดังนี้

ทบวงมหาวิทยาลัย (2546) นิยามว่า “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา” เป็นเครื่องมือในการพัฒนา การศึกษา โดยการนำสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการจัดแหล่งทรัพยากรการ เรียนรู้ มาใช้เพื่อจัดให้การศึกษาที่สามารถผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย เอื้ออำนวยให้ผู้เรียนสามารถศึกษาค้นคว้าได้ตามความต้องการ เพื่อให้การเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตทั้งด้านการศึกษาสาระความรู้ทางวิชาการ ทางศาสนา และศิลปะ วัฒนธรรม สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาตามความหมายของทบวงมหาวิทยาลัยนั้น ครอบคลุมสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ตโทรสาร โทรศัพท์ และโทรคมนาคมอื่นรวมทั้งแหล่งการเรียนรู้ทั่วไป โดยมุ่งเน้นที่จะส่งเสริม ให้เกิดการเรียนรู้ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้เต็มตามศักยภาพ ปราศจากข้อจำกัดด้านโอกาส ถิ่น ที่อยู่ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2545) ยังได้สรุปเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนว่า “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา” มีความหมายครอบคลุมการผลิต การใช้ และการพัฒนาสื่อสารมวลชน (อันได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์) เทคโนโลยีสารสนเทศ(คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย) และโทรคมนาคม (โทรศัพท์ เครื่องช่วยโทรคมนาคมและการสื่อสารอื่นๆ) เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ได้ตามความต้องการของผู้เรียนในทุกเวลาและทุกสถานที่ **Good (1973)** กล่าวว่า เทคโนโลยีการศึกษาหมายถึง การนำหลักการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อการ ออกแบบและส่งเสริมระบบการเรียนการสอน โดเน้นที่วัตถุประสงค์ทางการศึกษาที่สามารถวัดได้ อย่างถูกต้องแน่นอน มีการยึดหลักผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนมากกว่ายึดเนื้อหาวิชามีการใช้ การศึกษาเชิงปฏิบัติโดยผ่านการวิเคราะห์และการใช้โสตทัศนูปกรณ์รวมถึงเทคนิคการสอนโดยใช้ อุปกรณ์ต่างๆ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ สื่อการสอนต่างๆ ในลักษณะของสื่อประสมและการศึกษาด้วย ตนเอง

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 หน้า 538 (**ราชบัณฑิตยสถาน, 2546**) ได้ให้ ความหมายของคำเทคโนโลยีไว้ดังนี้ “เทคโนโลยี หมายถึง วิทยาการที่นำเอาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติและอุตสาหกรรม”

กิดานันท์ มลิทอง (2545) ปัจจุบันนี้สมาคมเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและการสื่อสารได้ให้ ความหมายว่า เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เป็นทฤษฎีและการปฏิบัติของการออกแบบ การพัฒนาการใช้ การจัดการ และการประเมิน ของกระบวนการและทรัพยากรสำหรับการเรียนรู้ดังภาพต่อไปนี้ แนวคิด ของเทคโนโลยีการศึกษาจึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ 5 กลุ่ม คือ การออกแบบ (design) การพัฒนา (Development) การใช้ (utilization) การจัดการ (management) และการประเมิน (evaluation) ซึ่ง แต่ละกลุ่มจะโยงเข้าสู่ศูนย์กลางของทฤษฎีและปฏิบัติดังนั้นเทคโนโลยีการศึกษาจึงเป็นผสมผสานกัน

ระหว่างความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นการประยุกต์เอาแนวคิดความคิด เทคนิค วิธีการ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ อันสืบเนื่องมาจากเทคโนโลยีมาใช้ในวงการศึกษา นั่นเอง เห็นได้ชัดคำว่า “เทคโนโลยีการศึกษา” ครอบคลุมความหมายกว้างขวาง ซึ่งในภาษาสากลนั้น คำว่า Educational Technology มีความหมายรวมถึงเทคโนโลยีการสอน (Instructional Technology) เทคโนโลยีการเรียนรู้ (Learning Technology) สื่อการศึกษา (Educational Media) และคำอื่นๆ ที่มีความหมายอย่างเดียวกันเข้าไว้ด้วย แต่คำว่า Educational Technology และ Instructional Technology จะได้รับการยอมรับมากที่สุด โดยมักจะถูกใช้ในความหมายอย่างเดียว

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2545) ได้ให้ความหมายว่า เทคโนโลยีการศึกษาเป็นศาสตร์ว่าด้วยวิธีการหรือการศึกษา เป็นเรื่องของระบบในการประยุกต์เอาเทคนิควิธีการ แนวความคิด อุปกรณ์และเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษาทั้งในด้านการขยายงานและด้านการปรับปรุงคุณภาพของการเรียนการสอน

กิตานันท์ มลิทอง (2540) ได้ให้ความหมายว่า เทคโนโลยีการศึกษาเป็นการประยุกต์เอาแนวคิด เทคนิค วิธีการ วัสดุ อุปกรณ์ การจัดระบบสารสนเทศ และสิ่งต่างๆ มาใช้ในการศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในและนอกห้องเรียน

วิจิตร ศรีสอาน (2517) ให้ความหมายว่า เทคโนโลยีการศึกษาเป็นการประยุกต์เอาเทคนิค วิธีการ แนวความคิด อุปกรณ์และเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางการศึกษาทั้งในด้านการขยายงานและด้านการปรับปรุงคุณภาพของการเรียนการสอน

Gagne & Briggs (1974) ให้ความหมายว่า เทคโนโลยีการศึกษานั้น พัฒนามาจากการออกแบบการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ โดยรวมถึง

1. ความสนใจในเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลในเรื่องของการเรียนรู้ เช่น บทเรียน แบบโปรแกรม และ บทเรียนการสอนใช้คอมพิวเตอร์ช่วย เป็นต้น
2. ด้านพฤติกรรมศาสตร์และทฤษฎีการเรียนรู้ เช่น ทฤษฎีการเสริมแรงของ B.F. Skinner
3. เทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์กายภาพ เช่น สื่อทัศนูปกรณ์ประเภทต่างๆ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ด้วย (Heinich et al., 1989) เสนอว่า เทคโนโลยีการศึกษาคือการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับการเรียนรู้ของมนุษย์ให้ปฏิบัติได้ในรูปแบบของการเรียนและการสอนอีกนัยหนึ่งก็คือ การใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ (ทั้งด้านยุทธวิธี Tactic และด้านเทคนิค) เพื่อแก้ปัญหาทางการสอนซึ่งก็คือความพยายามสร้างการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการออกแบบ ดำเนินการและประเมินผลการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ บนพื้นฐานของการศึกษาวิจัยในการเรียนและการสื่อสาร

Good (1973) กล่าวว่า เทคโนโลยีการศึกษาหมายถึง การนำหลักการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อการออกแบบและส่งเสริมระบบการเรียนการสอน โดเน้นที่วัตถุประสงค์ทางการศึกษาที่สามารถวัดได้อย่างถูกต้องแน่นอน มีการยึดหลักผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนมากกว่ายึดเนื้อหาวิชา มีการใช้การศึกษาเชิงปฏิบัติโดยผ่านการวิเคราะห์และการใช้สื่อทัศนูปกรณ์รวมถึงเทคนิคการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่นๆ

AECT (1977) ได้ให้นิยามไว้ว่า เทคโนโลยีการศึกษาเป็นสิ่งที่ซับซ้อน เป็นกระบวนการบูรณาการที่เกี่ยวกับมนุษย์ วิธีดำเนินการ แนวคิด เครื่องมือ และอุปกรณ์ เพื่อการวิเคราะห์ปัญหา การคิดวิธีการนำไปใช้ การประเมินและการจัดแนวทางการแก้ปัญหาในส่วนที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ทั้งหมดของมนุษย์

Dale (1969) ได้ให้ความหมายของเทคโนโลยีว่า เทคโนโลยี ประกอบด้วยผลรวมของการทดลอง เครื่องมือ และกระบวนการ ซึ่งสิ่งทั้งหลายเหล่านี้เกิดจากการเรียนรู้ทดลอง และได้รับการแก้ไขปรับปรุงมาแล้ว

Coley et al., (1996) ได้ให้ความหมายของเทคโนโลยีการศึกษาไว้ว่า ในความหมายกว้างๆ แล้ว เทคโนโลยีการศึกษาจะเป็นคำซึ่งรวมถึงทรัพยากรใดๆก็ตามที่ใช้ในการให้การศึกษาแก่ผู้เรียน โดยอาจรวมถึงวิธีการ เครื่องมือ หรือกระบวนการ หากเป็นในเชิงปฏิบัติแล้ว คำนี้จะใช้ในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งหมายถึงการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เช่น ฟลิ์มสทริป เครื่องฉาย สไลด์ เทปเสียง โทรทัศน์ และห้องปฏิบัติการทางภาษา เมื่อมีการนำเอาคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมาใช้ในช่วงปี พ.ศ. 2523 – 2532 (ทศวรรษ 1980s) จึงเป็นยุคของการใช้คอมพิวเตอร์เป็นฐานในการเรียนรู้ และในปัจจุบันจะเป็นการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารควบคู่กับคอมพิวเตอร์

2.1.4 ความหมาย “เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร”

สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (2564) กล่าวถึง เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร คือ การใช้เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและผลกำไรในภาคเกษตรกรรม ฟาร์มที่ทันสมัยและการทำเกษตรกรรมในปัจจุบันนั้นแตกต่างจากในช่วงสองสามทศวรรษที่ผ่านมา เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทั้งเรื่องของการใช้ระบบเซ็นเซอร์ในอุปกรณ์เครื่องจักรเครื่องใช้ต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ด้วย เกษตรกรรมในปัจจุบันใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน เช่น หุ่นยนต์เซ็นเซอร์อุณหภูมิและความชื้น การถ่ายภาพทางอากาศและเทคโนโลยี GPS อุปกรณ์เหล่านี้และการทำเกษตรแม่นยำช่วยให้เกษตรกรสามารถทำกำไรได้มากขึ้น กระบวนการทำการเกษตรมีประสิทธิภาพ ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

เทคโนโลยีเกษตรกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงการทำการเกษตรผ่านการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพอากาศ ศัตรูพืช อุณหภูมิดินและอากาศ เทคโนโลยีเกษตรยังหมายถึงการใช้ระบบอัตโนมัติต่างๆ เช่น การควบคุมเครื่องทำความร้อนและการชลประทาน และใช้การควบคุมศัตรูพืชผ่านการแพร่กระจายทางอากาศ เป็นต้น

เทคโนโลยีการเกษตร ได้รับการพัฒนาขึ้นมาเพื่อเพิ่มการผลิต ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เคมิชีวภาพและเศรษฐกิจสังคมที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิตพืชผลทางการเกษตร ในช่วงสามทศวรรษที่ผ่านมา เราต่างตระหนักว่ามนุษย์เราจำเป็นต้องปรับเทคโนโลยีให้เข้ากับภาวะการณ์ทางการเกษตร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต โดยเฉพาะการคาดการณ์เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งกระทบต่อปริมาณน้ำฝนในที่ลดลง ทำให้เกิดภัยแล้งและฤดูกาลเพาะปลูกสั้นลง

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องศึกษาเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาที่ดีที่สุด เพื่อให้เทคโนโลยีเกษตรสามารถตอบสนองความต้องการของเกษตรกรรายย่อย ปรับปรุงการผลิตอย่างยั่งยืน มีความยืดหยุ่นของระบบการผลิต และลดการปล่อยมลพิษ เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศและความแปรปรวนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่มีประโยชน์อย่างไร

การทำการเกษตรอัจฉริยะที่ดีนั้น จะต้องพัฒนาความสามารถในการผลิตและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่คุณค่าของผลผลิตทางการเกษตรทุกชนิด โดยต้องปรับใช้เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่เพื่อเกษตรกรรายย่อยหลายล้านคน โดยการบูรณาการความรู้ มีการจัดการข้อมูลและเทคนิคการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ไปสู่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

การใช้เครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อประมาณการผลผลิตในพื้นที่เกษตรกรรม และการผลักดันกรอบนโยบายที่สนับสนุนครอบคลุมทุกมิติ รวมถึง เทคโนโลยีเกษตรกรรม ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอัจฉริยะจะมีบทบาทสำคัญในการชี้แนะแนวทางการผลิตพืชผล เพิ่มความยั่งยืน และลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางอาหารของประเทศ

เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ที่มีความเหมาะสมสำหรับเกษตรกรรายย่อย มีศักยภาพการลดความยากจนและส่งเสริมการพัฒนาชนบท การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการเกษตรสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทใหม่ของสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ประสานงานบริการของ เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ที่หลากหลายและอำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงระหว่างการวิจัยเกษตรไปสู่เกษตรกรในท้องถิ่น ด้วยการให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรและพัฒนาแผนการแก้ไขปัญหาในแต่ละท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการเกษตร

ตั้งแต่ยุค 80 เทคโนโลยีการเกษตรมีความก้าวหน้าที่สำคัญ และมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าของการเกษตรและสร้างระบบที่เราใช้กันอยู่ทุกวันนี้ เหตุการณ์ในประวัติศาสตร์ที่สำคัญได้แก่ สงครามและภัยพิบัติทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ที่ทำให้คนทั่วโลกหวาดกลัวต่อความขาดแคลนอาหาร ส่งผลให้การเกษตรมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างมาก โครงสร้างพื้นฐาน ทั้งทางรถไฟ ถนน ไฟฟ้าและการชลประทานส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารเพื่อรองรับประชากรโลกที่กำลังเพิ่มขึ้น และคุณภาพของอาหารเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุที่กำลังขยายตัวไปทั่วทุกมุมโลก

วิธีการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างขาดความรับผิดชอบ เช่น การใช้น้ำและพลังงาน ประกอบกับการขาดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดีให้แก่เกษตรกร เป็นผลให้สิ่งเหล่านี้ได้เพิ่มความท้าทายที่ต้องเผชิญ การสิ้นเปลืองน้ำโดยไม่จำเป็น การใช้ปุ๋ยและยาฆ่าแมลงมากเกินไป ทำให้สารพิษซึมลงไปในดินและแหล่งน้ำทำให้เกิดความเสียหายต่อระบบนิเวศ

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการอนุรักษ์ทรัพยากรและเคลื่อนไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน จึงได้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการเกษตร โดยเริ่มใช้เทคนิคใหม่ เช่น หุ่นยนต์, GPS, การตรวจสอบสภาพดิน, สภาพอากาศและการทำแผนที่แหล่งน้ำและ IoT (Internet of Things) เป็นต้น เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้ภาคการเกษตรเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีผลกำไร ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เทคโนโลยีการเกษตรที่เปลี่ยนแปลงไปได้เปิดมุมมองใหม่ของเกษตรกร นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของผลผลิตในพื้นที่เกษตรกรรมและที่สำคัญมากคือการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทุกวันนี้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่มีอยู่ในทุกด้านเพื่อทำให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด

ความสำคัญของเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่

เกิดการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด (โดยใช้เทคนิคการชลประทานยุคใหม่เช่น เทคโนโลยีหยดน้ำและการชลประทาน) นอกจากนี้ยังเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ปุ๋ยยาฆ่าแมลง ดังนั้นจึงเป็นการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ การใช้สารกำจัดศัตรูพืชให้น้อยที่สุด ช่วยให้คุณค่าทางโภชนาการของอาหารยังคงอยู่และป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายจากการใช้ยาฆ่าแมลงมากเกินไป นอกจากนี้การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพก็ช่วยลดต้นทุนทางการเกษตรลงได้

เทคโนโลยีการเกษตรยุคใหม่ที่กำลังมาแรง

1) เทคนิคการชลประทานขั้นสูง

การชลประทานนั้นสำคัญที่สุดในพื้นที่เกษตรกรรม เป็นการใช้น้ำเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรน้ำ เทคนิคใหม่น้ำหยดและการใช้น้ำแบบฉีดพ่น มีบทบาทสำคัญในการช่วยรักษาสีเขียวตลอดปี รวมถึงเซ็นเซอร์ตรวจวัดความชื้นในดิน และสภาพอากาศ ที่สามารถเชื่อมต่อกับโทรศัพท์และคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและเกษตรกรในการตัดสินใจในการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม

2) หุ่นยนต์เพื่อการเกษตร

เทคโนโลยีหุ่นยนต์ช่วยให้สามารถตรวจสอบและจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเชื่อถือได้เช่น ตรวจวัดคุณภาพน้ำและอากาศ ที่ส่งผลให้การผลิตพืชผลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยในการลดราคาของผลิตภัณฑ์และช่วยในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3) Internet of Things (IoT)

Internet of Things เชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในพื้นที่เกษตร เพื่อตรวจสอบและวัดผลเกี่ยวกับระดับความชื้นในดิน ตรวจสอบระดับน้ำ ตรวจวัดสภาพอากาศ ไปจนถึงข้อมูลระบบชลประทาน ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายๆ ผ่านสมาร์ทโฟน ฐานข้อมูลเหล่านี้ช่วยในการวางแผนและการตัดสินใจอย่างรวดเร็วสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่

เมื่อมีการพัฒนาอุปกรณ์ที่ใช้โซลูชันเป็นศูนย์กลางมากขึ้น เราจะเห็นประโยชน์ที่สำคัญยิ่งขึ้นจาก IoT ในด้านการเกษตรในอนาคต เทคโนโลยีเป็นส่วนสำคัญในชีวิตของเราและนิยามใหม่ของทุกแง่มุมของชีวิตสมัยใหม่รวมถึงภาคเกษตรกรรม เทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้ในการเกษตรที่เกิดขึ้นทำให้ทุกอย่างขับเคลื่อนไปข้างหน้าเร็วยิ่งขึ้น การส่งมอบผลผลิตจากฟาร์มสู่มือผู้บริโภคง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังคงความสดใหม่ รักษาคุณค่าทางโภชนาการได้ดียิ่งขึ้น เทคโนโลยีการเกษตรกำลังปฏิวัติอุตสาหกรรมอาหารและจะยิ่งทันสมัยยิ่งขึ้นไป เพื่อให้ความมั่นคงทางอาหารเกิดขึ้นในทั่วทุกมุมโลก

2.1.5 ความหมาย “เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ”

Buhalis & Deimezi (2004) ได้กล่าวถึงการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมว่าเป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวภายนอกประเทศ (Outbound Travel Agencies : OTAs) และผู้ประกอบการท่องเที่ยว (tour operators : TOs) และบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวภายใน (inbound travel agents) หรือบริษัทสาขา (handling agencies : ITAs) ทั้งหมดได้รับการสนับสนุนจากระบบการจองด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer

Reservation Systems : CRSs),) และ ระบบจัดจำหน่ายทั่วโลก (Global Distribution Systems : GDSs) หรือ ระบบวิดีโอเท็กซ์ของผู้ประกอบการท่องเที่ยว (tour operators' Videotext systems) ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้ใช้เทคโนโลยีในการแสดงข้อตกลงและข้อเสนอพิเศษนำเสนอโดยตรงผ่าน โทรศัพท์ไปยังผู้บริโภค และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระบบการจัดจำหน่ายทั่วโลก ได้มีการพัฒนาให้มีการใช้ ใน 4 ระบบได้แก่ SABRE, AMADEUS, GALILEO, WORLDSPAN ต่อมาปลายปี 1990 ecommerce ได้มีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวในลักษณะ B2B (Business to Business) และ B2C (Business to Consumers) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งพัฒนาไปสู่การใช้การติดต่อสื่อสาร การเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคทำให้การท่องเที่ยวแบบเดิมเปลี่ยนไปและกลายเป็นเครื่องมือของนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน และ Mavri & Angells (2009) ได้สรุป นวัตกรรม 3 รูปแบบที่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวจนถึงปัจจุบันคือ 1) การพัฒนาระบบการจอง ล่วงหน้าด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Reservation System : CRS) ในปี 1970 2) การพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายทั่วโลก (Global Distribution System : GDS) ในปี 1980 3) อินเทอร์เน็ต 1990

ในขณะที่ อรุณี อินทรไพโรจน์ (2551) ได้กล่าวถึงการจัดจำหน่ายด้านการท่องเที่ยวผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ระบบจัดจำหน่ายทั่วโลก (The Global Distribution Systems หรือ GDSs) ซึ่งเป็นตัวกลางในการจัดจำหน่ายสินค้าบริการท่องเที่ยว ระบบ GDS ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อ สนับสนุนการขาย ที่นั่งบนสายการบิน โรงแรมและรถเช่า เป็นตัวเชื่อมระหว่างผู้ขายและผู้ใช้ระบบซึ่ง ได้แก่ ตัวแทนท่องเที่ยว ระบบ GDS หลัก ได้แก่ Amadeus, Galileo,SABRE และ World Span
2. อินเทอร์เน็ตและ ICT เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าถึง ตลาดท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือที่แข่งขันกับระบบ GDS ทำให้ผู้บริโภคสามารถตัด ตัวกลาง หรือตัวแทนท่องเที่ยวเดิมต้องปรับเปลี่ยนเป็นตัวแทนในระบบออนไลน์
3. สายการบินเป็นผู้นำในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและ สร้างประสิทธิภาพ

USAID (2006) ได้สรุปการใช้ ICT ในการท่องเที่ยวใน 5 ประเด็นได้แก่

1. การเลือกและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (Selecting & developing tourism site) โดยการ นำเอา ICT มาใช้ในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสามารถเห็น ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของแหล่ง ท่องเที่ยวที่ต้องการไปเที่ยว และมีข้อมูลอื่นๆ บริการ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกดู ตามความสนใจ
2. การตลาด (Marketing) การใช้ ICT ช่วยในการส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศ โดยการใช้ งานวิจัยการตลาด และการตลาดต่างประเทศโดยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์
3. การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) ด้วยการใช้ ระบบการจองล่วงหน้า การจัดการท่องเที่ยว ก่อน ระหว่าง และภายหลังการท่องเที่ยว
4. การดำเนินงาน (Operations) ได้แก่ การซื้อ การจัดการการให้บริการ และอุปทาน รวมถึง การจัดการ value chain ในการท่องเที่ยว
5. การจัดการและติดตามการท่องเที่ยว ได้แก่ การใช้ข้อมูลพื้นที่ภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) เพื่อการเดินทางด้วยระบบ GPS

การประยุกต์ใช้ ICT เพื่อการท่องเที่ยว

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ (2548) ธุรกิจการท่องเที่ยวมีการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบแตกต่างกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบ นั่นคือการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และมีระบบการสำรองที่พัก / ที่นั่ง เพื่อกระตุ้นใจนักท่องเที่ยวที่ต้องการตัดสินใจซื้อให้สามารถสำรองที่พัก / ที่นั่งได้ทันที ธุรกิจที่เหมาะสมต่อการใช้รูปแบบนี้คือ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจนำเที่ยวเนื่องจากนักท่องเที่ยวสามารถตัดสินใจเข้าพักหรือใช้ บริการจาก ภาพลักษณ์ของธุรกิจการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวโดยไม่ต้องเดิน ทางไปในสถานที่จริง นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงธุรกิจขนส่งด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจ การบินและธุรกิจรถเช่าที่นักท่องเที่ยวสามารถสำรองที่นั่งหรือจองรถเช่าล่วงหน้าได้ทางอินเทอร์เน็ต

2. ดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้วยการพัฒนาเว็บไซต์ของธุรกิจเพื่อเป็นช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ธุรกิจเท่านั้น ไม่มีช่องทางให้นักท่องเที่ยวสามารถตัดสินใจซื้อหรือสำรองที่พัก / ที่นั่งได้ทันที ธุรกิจที่เหมาะสมกับรูปแบบนี้คือ ธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เนื่องจากธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกเป็นธุรกิจที่มีสินค้าที่จับต้อง ได้ และนักท่องเที่ยวต้องการบริการเสริม ประกอบกับสินค้าที่จับต้องได้นั้นนักท่องเที่ยวต้องการเลือกซื้อด้วยตัวเอง มากกว่า เนื่องจาก ความรู้สึกภูมิใจในการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกจากการไปท่องเที่ยว มากกว่าการสั่งซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต

3. ด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการติดต่อสื่อสาร โดยมีเพียงจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (email) เพื่อใช้ในการติดต่อกับนักท่องเที่ยว หรือ ธุรกิจรายอื่นๆ เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ให้บริการพื้นที่จัดจดหมายอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่ ต้องเสียค่าใช้จ่าย นักท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถมี จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้ ดังนั้นธุรกิจที่ยังไม่พร้อมต่อการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบจะมีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อมิให้ธุรกิจล่าช้ากับคู่แข่งกัน รวมทั้งนักท่องเที่ยวส่วนมากมี จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อกับ บุคคลอื่น ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญที่ธุรกิจการท่องเที่ยวใช้ในการติดต่อและให้ข้อมูลต่างๆ กับนักท่องเที่ยว

4. ไม่มีการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยส่วนมากเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวที่ไม่เข้าใจถึง ประโยชน์ของการใช้พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินงาน รวมทั้งขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้าน เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ ทำให้ธุรกิจเหล่านี้ไม่มีการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินงาน นอกจากนี้อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีการสำรองที่พัก / ที่นั่งด้วยการติดต่อทางโทรศัพท์หรือโทรสารมากกว่า จึงทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวไม่เห็นความสำคัญหรือ ความจำเป็นที่ต้องดำเนิน การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เหตุผลอีกประการหนึ่งที่ทำให้มีการใช้พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนิน ธุรกิจน้อยมากเนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่ไม่ได้รับรู้ถึงความสำเร็จของธุรกิจ ที่ นำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ

2.1.6 ความหมาย “เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ”

เทคโนโลยีทางสุขภาพ หมายถึง การรวบรวมความรู้และวิธีการทางวิทยาศาสตร์มาใช้อย่างเป็นระบบซึ่งจะช่วยให้เกิดประสิทธิภาพใน การดูแล การสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันรักษาโรคภัยไข้เจ็บและการฟื้นฟูสมรรถภาพทางร่างกายทั้งนี้เพื่อให้บุคคลหรือชุมชนมีสุขภาพที่ดีและมีความ

ปลอดภัยในชีวิต ในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีความสำคัญต่อสุขภาพและการดำรงชีวิตประจำวันของเราอย่างมาก

1) คุณค่าของเทคโนโลยีทางสุขภาพ

เทคโนโลยีทางสุขภาพมีคุณค่าต่อวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคลในภาพรวม ดังนี้

1. ด้านคุณภาพชีวิต ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพนั้น ช่วยให้บุคคลมีวิถีชีวิตที่สะดวกสบาย
2. ด้านประสิทธิภาพของงาน การนำเทคโนโลยีทางสุขภาพมาใช้ในการดูแลสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันรักษาโรคภัยไข้เจ็บ และการฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกาย
3. ด้านประสิทธิผลของผลผลิต เทคโนโลยีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพช่วยให้การศึกษา ค้นคว้า และการวิจัยของนักวิชาการทางสุขภาพในหลากหลายสาขาวิชา สามารถสร้างผลงานหรือผลผลิตที่มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์ได้อย่างรวดเร็ว
4. ด้านความประหยัด การใช้เทคโนโลยีทางสุขภาพ ช่วยประหยัดทั้งแรงงาน และเวลาในการทำงาน รวมถึงช่วยให้บุคคลสามารถใช้เวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว

2) ประเภทของเทคโนโลยีทางสุขภาพ

1. เทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นเทคโนโลยีที่นำมาใช้เป็นเครื่องอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวัน โดยสามารถแบ่งออกได้ 5 ประเภท ดังนี้
 - 1.1 เทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
 - 1.2 เทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร
 - 1.3 เทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยา
 - 1.4 เทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นเครื่องมือแพทย์
 - 1.5 เทคโนโลยีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นอุปกรณ์หรือเครื่องมือสุขภาพ
2. เทคโนโลยีเกี่ยวกับบริการสุขภาพ เป็นเทคโนโลยีเพื่อการให้บริการสุขภาพ ซึ่งแบ่งออกได้ 3 ประเภท ดังนี้
 - 2.1 เทคโนโลยีเกี่ยวกับการตรวจและรักษาโรค
 - 2.2 เทคโนโลยีเกี่ยวกับการป้องกันโรค
 - 2.3 เทคโนโลยีเกี่ยวกับการสร้างเสริมสุขภาพ
3. เทคโนโลยีเกี่ยวกับข่าวสารสุขภาพ
 - 3.1 เทคโนโลยีการพิมพ์เกี่ยวกับข่าวสารสุขภาพ
 - 3.2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับข่าวสารสุขภาพ
 - 3.3 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับข่าวสารสุขภาพ

ประเด็นสุขภาพที่โลกกำลังจับตามอง (Global spotlight on health) หรือแนวโน้มงานการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Trends) ต่อไปนี้ คือ 5 แนวโน้มที่จะ เปลี่ยนโฉมหน้าเทคโนโลยีสารสนเทศด้านสุขภาพใน ปี ค.ศ. 2013

1. สุขภาพเคลื่อนที่ได้ (Mobile Health) ภาคส่วนที่ทำงานในอุตสาหกรรมนี้ นำเสนอคำสัญญาให้เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจนมากที่สุด มันไม่ได้เกินเลยที่จะกล่าวว่าการถือครองของอุปกรณ์ที่มีแอปพลิเคชันด้านสุขภาพในมือถือประเภทสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ของบรรดาแพทย์และผู้บริโภคเป็นดัง

กระบวนการสร้างความเปลี่ยนแปลง จากการสำรวจของ Pricewaterhouse Coopers (PwC) และจาก แพทย์ทั้งในประเทศตลาดเกิดใหม่ และประเทศพัฒนาแล้วทั่วโลก โดยคร่าวๆ ครึ่งหนึ่งของผู้บริหารธนาคาร ระบุว่าภายในสามปีข้างหน้าสุขภาพแบบเคลื่อนที่ได้นี้จะช่วยปรับปรุงความสะดวกรวดสบาย (ร้อยละ 46) มีต้นทุน ลดลง (ร้อยละ 52) และคุณภาพ (ร้อยละ 48) ในเรื่องการดูแลสุขภาพสุขภาพ

2. บันทึกเวชระเบียนส่วนตัว (Personal health records) จะมาในรูปแบบของ เวชระเบียนแบบมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้เครื่องมือนี้จะเชื่อมเวชระเบียนส่วนตัวเข้ากับเวช ระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ส่วนกลาง ยกตัวอย่างข้อมูลที่จะมีก็คือ สถิติจำนวนประชากร อาการแพ้ต่างๆ ยา สัญญาณการเจ็บป่วย ประวัติครอบครัวและสังคม กระบวนการทดสอบจากห้องทดลอง และ แผนการดูแลผู้ป่วย เป็นต้น

3. การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ระบบดูแลสุขภาพสุขภาพใหญ่ ๆ หลาย แห่ง ได้สร้างสัมพันธ์กับบริษัทให้บริการทางการแพทย์ทางไกลเพื่อจัดทำให้บริการแก่แพทย์ในเรื่อง โทรศัพท์และการให้คำปรึกษาผ่านระบบวิดีโอ

4. เหล่าผู้ให้บริการจัดทำเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ จะประสบกับภาวะที่ต้องอยู่ให้ได้ในภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่สูง ผู้ให้บริการที่กระโจนลงไปเล่นในธุรกิจนี้เร็วเกินไป และไม่สามารถให้บริการ ตามที่ได้สัญญาไว้ ก็จะประสบกับความไม่แน่นอนทางธุรกิจ กลับกันสำหรับ บริษัทที่อยู่รอดได้ก็จะพัฒนาต่อไปได้ และในที่สุดก็จะปรับปรุงให้บริการการดูแลแก่ผู้ป่วย

5. วิเคราะห์วิทยาการด้านการแพทย์ (Clinical Analytics) ระบบเวชระเบียน อิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ ตามไม่ทันวิเคราะห์วิทยาการแพทย์ที่เป็นสาระหนักๆ หลายๆ ระบบสามารถ แพร่กระจายรายงานที่ง่าย ๆ แต่มันไม่เพียงพอที่จะตอบรับกับอุปสงค์ของผู้ให้บริการเพื่อให้ตอบโต้ภัยคุก ขอบังคับของรัฐบาล ในเรื่องความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกันและผลงานด้านการแพทย์

2.1.7 ความหมายของ “ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล”

ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy หมายถึง ทักษะในการนำ เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แทปเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความ ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ทักษะดังกล่าวครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ

1. การใช้ (Use)
2. เข้าใจ (Understand)
3. การสร้าง (create)
4. เข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 2.1.1 Digital Literacy ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 9 ด้าน
ที่มา: สำนักงาน ก.พ.

หมายเหตุ ในระยะเริ่มต้นของการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ได้มีการนำ “มาตรฐานสมรรถนะสาขาผู้ใช้ไอที (Digital Literacy) จัดทำโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ซึ่งมีความชัดเจนและครอบคลุมองค์ประกอบที่จำเป็นมาใช้ไปพลางก่อน และในระยะต่อไป สำนักงาน ก.พ. จะร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จัดทำ องค์ประกอบทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทและลักษณะงานของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐมากขึ้น

ในปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน ข้าราชการซึ่งเป็นแกนหลักของการพัฒนาประเทศ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด culture shock เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียการเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การโจรกรรมข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น

Digital literacy หรือทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นทักษะด้านดิจิทัลพื้นฐานที่จะเป็นตัวช่วยสำคัญ สำหรับข้าราชการในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกันกับผู้อื่นในลักษณะ “ทำน้อย ได้มาก” หรือ “Work less but get more impact” และช่วยส่วนราชการสร้างคุณค่า

สัญญาารับทุนเลขที่ : B64-4-(3)-001

(Value Co-creation) และความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (Economy of Scale) เพื่อการก้าวไปสู่การเป็น ประเทศไทย 4.0 อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้ข้าราชการ สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อให้ได้รับ โอกาสการทำงานที่ดีและเติบโตก้าวหน้าในอาชีพราชการ (Learn and Growth) ด้วย

2.1.8 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือ

เมื่อกล่าวถึงแนวทางความร่วมมือ บุคคลทั่วไปมีความเข้าใจร่วมกันว่าเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ร่วมกันระหว่างบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ระหว่างองค์การตั้งแต่ 2 องค์การขึ้นไปทฤษฎีด้านความร่วมมือของ องค์การจำเป็นต้องให้องค์การเข้ามารวมตัวกัน เพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ ทฤษฎีด้าน ความสัมพันธ์ระหว่างองค์การ กล่าวถึงกระบวนการในการทำงานร่วมกัน ซึ่งมีอยู่ 3 ระดับ คือ Cooperation, Coordination และ Collaboration มักมีการใช้ปนกัน (Mattesich & Murray-Close, 2001) มีความเห็น ว่ากระบวนการทั้ง 3 นี้มีความหมายที่แตกต่างกันและมีระดับความร่วมมือที่แตกต่างกันดังนี้

Cooperation หมายถึง ความสมัครใจในการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อไปสู่เป้าหมายใด เป้าหมายหนึ่งของบุคคล กลุ่ม หรือองค์การที่เป็นเจ้าของกิจกรรมนั้น โดยบุคคล กลุ่ม หรือองค์การ อื่นที่ไม่ให้ความร่วมมือ ไม่ต้องผูกพันอย่างเป็นทางการต่อกัน มีลักษณะเกิดขึ้นเป็นครั้งๆ ไปไม่มีลักษณะ ต่อเนื่อง ส่วน Coordination นั้น เป็นความร่วมมืออย่างเป็นทางการมากขึ้น โดยบุคคลกลุ่ม หรือ องค์การมาร่วมกันทำงานเพื่อให้กิจกรรมนั้นเป็นไปอย่างราบรื่นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดเอาไว้ ในขณะที่การสร้างความร่วมมือแบบ Collaboration มีความละเอียดอ่อนมากกว่ากล่าวคือ เป็นการ ผสมผสานองค์การอื่นๆ ตั้งแต่ 1 องค์การขึ้นไปเข้ามาในระบบการสร้างความสัมพันธ์ หรือ ระบบ พันธมิตร ที่มีเป้าหมายและเป็นทางการ หรือเป็นการบริหารที่ต้องมีพันธสัญญา นอกจากนี้ ยังรวมถึง การยื่นความช่วยเหลือให้แก่กันและกัน (Agranoff & McGuire, 2003) ยังได้กล่าวอีกว่า การสร้าง ความร่วมมือแบบ

Collaboration อาจมีความเป็นทางการ หรือไม่เป็นทางการ ขึ้นอยู่กับการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อ ใช้ในการเจรจาตกลงซึ่งกันและกัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การสร้างความร่วมมือ (Collaboration) ได้เข้า มามีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการภาคสาธารณะเช่นเดียวกับการบริหารจัดการภาคเอกชน ทั้งนี้

เนื่องจากได้มีการตระหนักดีว่า การปฏิบัติงานเพื่อกระจายสินค้า และบริการสาธารณะต่างๆ รวมทั้งเพื่อแก้ปัญหาที่สังคมต้องเผชิญอยู่ ล้วนไม่สามารถถูกจำกัดอยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของ คนเพียงคนเดียว หรือองค์การเพียงองค์การเดียวได้อีกต่อไปเนื่องจากสภาพแวดล้อมของหน่วยงาน รอบข้างกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ตลอดจนทวีความซับซ้อนยิ่งขึ้นเกินกว่าที่ ศักยภาพของคนเพียงคนเดียว หรือองค์การเพียงองค์การเดียวจะยืนหยัดต่อสู้ได้เพียงลำพัง ทั้งนี้ จึงได้ มีการนำเสนอแนวคิดการสร้างความร่วมมือ (Collaboration) ขึ้น โดยคาดหวังให้มีการนำไปประยุกต์ใช้ เป็นแนวทาง และเครื่องมือให้แก่การบริหารจัดการสมัยใหม่ (Agranoff, 2006)

Vangen & Huxham (2010) ได้พัฒนาทฤษฎีด้านความร่วมมือ โดยได้รวบรวมเอกสารมา ตั้งแต่ 1989 โดยสรุปได้ว่า ความร่วมมือเกิดจากการสนับสนุนขององค์การให้เกิดการได้เข้ามาถึง จุดมุ่งหมายที่ตั้งเอาไว้ โดยการตัดสินใจเข้าร่วมมีนั้นเกิดจากผู้นำขององค์การนั้นๆ และเป็นการ พัฒนากิจกรรม/โครงการที่สร้างขึ้นโดยส่วนใหญ่แล้วความร่วมมือในลักษณะ Collaboration นั้นเป็น

ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือภาครัฐวิสาหกิจ แต่ก็รวมถึงภาครัฐ และภาคเอกชนด้วย และเมื่อเกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรขึ้น ผลประโยชน์ทางธุรกิจ

ดังนั้น เพื่อสร้างความชัดเจนในการนำเสนอความร่วมมือแบบ (Collaboration) จากที่ได้กล่าวมานั้น จึงสามารถแสดงองค์ประกอบของความร่วมมือในรูปแบบตาราง สรุปข้อเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือ ดังตารางที่ 2.1.1

ตารางที่ 2.1.1 สรุปความร่วมมือจากนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ชื่อผู้เสนอ	ความร่วมมือ
Wood and Gray (1991)	1. ร่วมกันกำหนดโครงสร้าง หน้าที่ กฎเกณฑ์ 2. ปฏิบัติงานและการตัดสินใจร่วมกัน 3. ร่วมกันประเมินผล
Starkey (1997)	1. แข่งขันทรัพยากร 2. สร้างความรู้ด้านต่างๆ ร่วมกัน 3. ค้นหาแนวทางปฏิบัติร่วมกัน 4. ปฏิบัติตนร่วมกัน 5. แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร 6. การสร้างความสัมพันธ์อย่างอิสระร่วมกัน
Mandell (2001)	1. ร่วมกันวางเป้าหมาย 2. แลกเปลี่ยนเป้าหมาย 3. ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจ 4. สร้างปฏิสัมพันธ์ระยะยาวร่วมกัน
Agranoff and McGuire (2003)	1. สร้างการเรียนรู้ร่วมกัน 2. ร่วมกันหาข้อตกลง 3. ร่วมสรสร้างเป้าหมาย 4. พึ่งพาอาศัยกัน 5. แบ่งทรัพยากรร่วมกัน 6. วางแผนเชิงกลยุทธ์ร่วมกัน 7. ปฏิบัติงานร่วมกัน 8. มีการเจรจาต่อรองระหว่างองค์กรร่วมกัน
Mattessich, Monsey and Murray-Close (2001)	1. มีการติดต่อสื่อสารกัน 2. ให้ความเชื่อและความนับถือซึ่งกันและกัน 3. มีความเท่าเทียมกันและมีอำนาจในการดำเนินการด้วยกัน 4. เป็นพันธมิตรกัน 5. มีการเจรจาต่อรองกัน 6. แบ่งปันความรู้ระหว่างองค์กร

ชื่อผู้เสนอ	ความร่วมมือ
Agranoff (2006)	1. เพื่อแลกเปลี่ยนนโยบาย 2. แลกเปลี่ยนเทคโนโลยี 3. ร่วมกันหาแนวทางแก้ปัญหา 4. ร่วมกันปฏิบัติงาน 5. ส่งเสริมการฝึกทักษะการอบรมและความรู้ร่วมกัน 6. ร่วมกันปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติงานระหว่างองค์กร 7. สร้างความร่วมมืออย่างเป็นทางการ 8. ร่วมกันให้บริการ

ที่มา : ทิศนา แชมมณี (2554)

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า นักวิชาการแต่ละท่านได้ศึกษาถึงองค์ประกอบในด้านต่างๆ ของความร่วมมือ และสามารถนำมาเป็นความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้ โดยการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่คณะนักวิจัยได้ทำการสังเคราะห์องค์ประกอบของความร่วมมือแบบบูรณาการ ดังตารางที่ 2.1.2

ตารางที่ 2.1.2 สรุปความร่วมมือแบบบูรณาการร่วมกับโครงการ

ความร่วมมือ	นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง	องค์ประกอบ
1. ความร่วมมือในการทำแผน	Wood and Gray (1991)	1. ร่วมกันกำหนดโครงสร้างหน้าที่และกฎเกณฑ์ 2. ค้นหาแนวทางปฏิบัติร่วมกัน
	Starkey (1997)	1. ร่วมกันวางเป้าหมาย แลกเปลี่ยนเป้าหมาย
	Mandell (2001)	1. ร่วมสรรสร้างเป้าหมาย 2. วางแผนเชิงกลยุทธ์ร่วมกัน
	Agranoff and McGuire (2003)	1. ร่วมกันแลกเปลี่ยนนโยบาย
	Agranoff (2006)	ร่วมกันหาแนวทางแก้ปัญหา
2. ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูล	Starkey (1997)	1. สร้างความรู้ในด้านต่างๆ ร่วมกัน 2. แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร 3. ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจ
	Mandell (2001)	สร้างการเรียนรู้ร่วมกัน
	Agranoff and McGuire (2003)	1. แบ่งปันความรู้ระหว่างองค์กร

ความร่วมมือ	นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง	องค์ประกอบ
	Mattessich et al. (2001)	1. แลกเปลี่ยนเทคโนโลยี
	Agranoff (2006)	1. ส่งเสริมการฝึกทักษะการอบรมและความรู้ร่วมกัน
3. ความร่วมมือในการปฏิบัติความร่วมมือ	Wood and Gray (1991)	1. ปฏิบัติงานและการตัดสินใจร่วมกัน 2. ปฏิบัติร่วมกัน
	นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง	องค์ประกอบ
	Starkey (1997)	1. สร้างความสัมพันธ์อย่างอิสระร่วมกัน 2. แบ่งปันทรัพยากร 3. สร้างปฏิสัมพันธ์ระยะยาวร่วมกัน 4. พึ่งพาอาศัยกัน
	Mandell (2001)	1. แบ่งทรัพยากรร่วมกัน 2. ปฏิบัติงานร่วมกัน
	Agranoff and McGuire (2003)	1. มีการเจรจาต่อรองระหว่างองค์การ 2. มีการติดต่อสื่อสารกัน 3. เป็นพันธมิตรต่อกัน 4. มีการเจรจาต่อรองกัน
	Mattessich et al. (2001)	1. ร่วมมือปรับเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติงานระหว่างองค์การ
	Agranoff (2006)	1. ร่วมกันให้บริการ
4. ความร่วมมือในการประเมินผล	Wood and Gray (1991)	1. มีการร่วมกันประเมินผล
	Mattessich et al. (2001)	1. มีความเท่าเทียมกันและมีอำนาจร่วมกันในการดำเนินการ 2. ให้ความเชื่อและความนับถือซึ่งกันและกัน
5. ความร่วมมือในการทำบันทึกข้อตกลง	Agranoff and McGuire (2003)	1. ร่วมกันหาข้อตกลง
	Agranoff (2006)	1. สร้างความร่วมมืออย่างเป็นทางการ

ที่มา : ทิศนา แชมมณี (2554)

2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โกสินทร์ ชำนาญพล (2562) ได้ศึกษาเรื่อง “การพัฒนารูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการณ์และความต้องการใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและ 2) พัฒนารูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 361 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสอบถาม และ 2) นักวิชาการ ผู้แทนภาครัฐกิจ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้นำชุมชน จำนวน 40 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ประเด็นการสนทนากลุ่ม และประเด็นการเสวนาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผลการวิจัยพบว่า 1. สภาพการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา ส่วนใหญ่ใช้สมาร์ทโฟนเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการทำธุรกิจออนไลน์อยู่ในระดับน้อย ส่วนใหญ่เป็นเพียงการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลทางธุรกิจ และใช้เฟสบุ๊คและไลน์ในการติดต่อสื่อสาร ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อให้สามารถเพิ่มลูกค้าและยอดขาย โดยรูปแบบที่ต้องการคือการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ และเว็บสื่อกลางการค้าขาย (E-Market Place) ที่สามารถใช้งานบนสมาร์ตโฟนได้ เพราะจะทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้ตลอดเวลา

พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ (2562) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกระบี่” การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อศึกษาความต้องการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกระบี่ ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความต้องการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มของผู้ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกระบี่ โดยมีประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกระบี่ เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการประยุกต์ใช้ธุรกรรมออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ โดยเก็บข้อมูลด้วยการประชุมกลุ่มย่อย การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นธุรกิจโรงแรมระดับ 3 ดาวมากที่สุด มีห้องพักเฉลี่ย 38.65 ห้อง อัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 69.81 และมีอายุเฉลี่ยของธุรกิจ 8.81 ปี หรือ 8 ปี 9 เดือน 21 วัน โดยธุรกิจโรงแรมประมาณร้อยละ 79.28 มีการดำเนินการด้านออนไลน์ ซึ่งมากกว่าครึ่งนำไปใช้ในด้านการตลาดและการขายมากที่สุด ซึ่งธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่เชื่อว่าการประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มมีความน่าสนใจและมีประโยชน์ โดยการพัฒนาข้อมูลเพื่อสื่อสารออนไลน์ของธุรกิจจะมีความสัมพันธ์ต่อความต้องการเชื่อมต่อกับระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ รวมถึงถึงผู้ที่มีการดำเนินการออนไลน์แล้วจะมีทัศนคติที่ดีต่อ

ดิจิทัลแพลตฟอร์มและมีความต้องการเชื่อมต่อกับดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ สิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการพัฒนา คือ ความง่ายและสะดวกในการใช้งาน

นิตยา วงศ์ใหญ่ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง “แนวทางการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลของดิจิทัลเนทีฟ” ผลการศึกษาพบว่า ทุกวันนี้ผู้ใหญ่มักเรียกเด็กและเยาวชนในยุคปัจจุบันว่าเป็นดิจิทัลเนทีฟ (Digital Native) เป็นกลุ่มคนที่เติบโตและใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล แม้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลมากมายไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นสิ่งที่ดิจิทัลเนทีฟทุกคนสามารถเรียนรู้และใช้งานได้อย่างคล่องแคล่ว แต่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเหล่านี้ต้องใช้อย่างรู้เท่าทันและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด บทความนี้นำเสนอการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลของดิจิทัลเนทีฟ เพื่อให้กรอบแนวคิดและแนวทางสำหรับนักวิจัยและบุคลากรทางการศึกษาได้นำไปใช้เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการรู้ดิจิทัลของดิจิทัลเนทีฟโดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานความรู้ แนวคิดความสำคัญของทักษะการรู้ดิจิทัล รวมทั้งบทบาทของทักษะการรู้ดิจิทัลของดิจิทัลเนทีฟ 2) เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลของดิจิทัลเนทีฟ อันซึ่งจะนำไปสู่การเตรียมความพร้อมของดิจิทัลเนทีฟในการมุ่งไปสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดีต่อไป

ภาพิมล ชัยชนะ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง “การบริหารงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ตามแนวนโยบาย Thailand 4.0” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ตามแนวนโยบาย Thailand 4.0 ของกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน แนวทางในการแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน และเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการบริหารงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ตามแนวนโยบาย Thailand 4.0 ของกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง โดยใช้วิธีวิจัยเอกสาร และวิจัยสนาม ในส่วนของการวิจัยสนาม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 10 คน ผลการวิจัยพบว่า 1. การบริหารงานด้านเทคโนโลยีของกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง มีการนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน ในหลากหลายหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นงานด้านการวางแผนการปฏิบัติงาน งานด้านการจัดการองค์การ และงานด้านการจัดการทรัพยากร 2. ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจที่ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีของกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง มีดังต่อไปนี้ (2.1) ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยี ขาดการฝึกอบรม, เครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอกับจำนวนผู้ปฏิบัติงาน (2.2) ภาระเบียดเบียนเอื้อให้สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัยมาใช้งานได้เต็มที่ (2.3) ปัญหาการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย 3. แนวทางในการแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน มีดังต่อไปนี้ (3.1) พัฒนาฐานข้อมูล รวมศูนย์ข้อมูลของสำนักงานตำรวจแห่งชาติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (3.2) ประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด (3.3) จัดการฝึกอบรมให้บุคลากรในองค์การ, จัดสรรเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานให้พร้อมและเพียงพอ 4. แนวทางในการพัฒนาการบริหารงานด้านเทคโนโลยี มีดังต่อไปนี้ (4.1) จัดตั้งกองกำกับเกี่ยวกับเทคโนโลยีขึ้นภายในกองบัญชาการสอบสวน (4.2) จัดอบรมข้าราชการตำรวจเกี่ยวกับเทคโนโลยีให้มากขึ้น (4.3) พัฒนาเทคโนโลยีของกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลางให้เท่าทันเทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป (4.4) จัดตั้งองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยการรวบรวมความรู้ที่มีอยู่แล้วให้เป็นระบบ จัดทำคู่มือ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระเบียบต่างๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี

ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง “การสำรวจความต้องการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไอซีทีชาติเพื่อพัฒนาหลักสูตรสังคมดิจิทัล เตรียมพร้อมสู่ความเป็นดิจิทัลไทยแลนด์” งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไอซีทีเพื่อการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมดิจิทัล กลุ่มตัวอย่างได้แก่บุคลากรไอซีที จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลตำแหน่งงาน ความถนัด และความต้องการพัฒนาศักยภาพตนเอง ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชาในหลักสูตรสังคมดิจิทัล ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรสังคมดิจิทัล และตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ วิเคราะห์ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรไอซีทีมีความต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเองด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีเห็นด้วยกับการพัฒนาหลักสูตรสังคมดิจิทัลในรายวิชาต่างๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังในด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารการใช้ไอที อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านทักษะพิสัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

บทความ คุณภาพคือความอยู่รอด ตอน ยั่งยืนด้วย มอก.9999 : โดย ดร.วิฑูรย์ สิมะโชคดี (อดีตปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม) “มอก.9999” เล่ม 1-2556 “แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม” ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2556 แล้ว มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและองค์กรให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีความสุข ตลอดจนมีภูมิคุ้มกันที่ดีพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกในด้านต่างๆ ได้แก่ สังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การเมืองและกฎระเบียบ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและผันผวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การดำเนินงานและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมนี้ จะตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ควบคู่กับการมีความรู้และคุณธรรม

“หลักการของ มอก.9999” ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรและองค์กร อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล ประกอบด้วย

การมีส่วนร่วมของบุคลากร โดยองค์กรจะต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร ภายใต้หลักการที่ว่า บุคลากรทุกระดับเป็นประโยชน์ต่อองค์กรทุกคน

การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยองค์กรจะต้องยอมรับและเอาใจใส่ใน เรื่องผลประโยชน์ สิทธิตามกฎหมายรวมทั้งตอบสนองต่อข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

การบริหารแบบองค์รวม โดยองค์กรจะต้องมีการคิดและพิจารณาเรื่องต่างๆ อย่างมีระบบ ครบวงจร ทั้งในเรื่องการนำองค์กร การวางแผน การมุ่งเน้นลูกค้า บุคลากร สารสนเทศ กระบวนการ

และผลลัพธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งควรคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรและประโยชน์ส่วนรวม ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ซึ่งจะช่วยในการพัฒนาวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในอนาคตให้เป็นไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ

การบริหารเชิงระบบ โดยองค์กรจะต้องชี้แจง ทำความเข้าใจและบริหารจัดการกระบวนการที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลลัพธ์ ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) และสภาพแวดล้อม โดยพิจารณาให้ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนการจัดองค์กร การกำกับดูแล และการควบคุม ซึ่งจะช่วยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

ในการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (หลักการของ มอก.9999) ไปปฏิบัติจะต้องมีแนวทางใน “การบูรณาการ” เพื่อให้เกิดประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร โดยผู้บริหารระดับสูงต้องมีบทบาทใน “การนำองค์กร” เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในขั้นตอนต่อไป อันได้แก่ การวางแผน การนำไปปฏิบัติ การติดตาม ฝ่าละออง และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยนำ “วงจรเดมมิง” หรือ “วงจร PDCA” มาประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์

มาตรฐาน มอก.9999 นี้ ไม่ใช่มาตรฐานระบบการจัดการ และไม่ได้มีจุดมุ่งหมายให้นำไปใช้เพื่อการรับรอง แต่เป็นมาตรฐานภาคสมัครใจ แต่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งที่องค์กรจะได้รับ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ

ทั้งหมดทั้งปวงนี้ มอก.9999 จะนำพาองค์กรไปสู่ความสมดุล มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (วิฑูรย์ สิมะโชคดี, 2562)

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้ คณะนักวิจัย “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)” ได้ดำเนินการจัดทำรายงานบทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดที่จะนำเสนอ ดังนี้ 1) เป้าหมายของโครงการ 2) กลุ่มเป้าหมาย และ 3) วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและพัฒนา ซึ่งคณะนักวิจัยขอนำเสนอข้อมูลรายงาน ได้ดังนี้

3.1 เป้าหมายของโครงการ

ตารางที่ 3.1.1 เป้าหมายของโครงการ

	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	1. จำนวนนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งานของแต่ละพื้นที่ พื้นที่ทั้งลักษณะอบรมกลุ่มย่อย และอบรมออนไลน์	คน	พื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 200 คน
	2. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เข้าร่วมการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งลักษณะอบรมกลุ่มย่อย และอบรมออนไลน์	ราย	พื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 50 ราย รวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 300 ราย
	3. มีแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยี เพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	แพลตฟอร์ม	อย่างน้อย 4 แพลตฟอร์ม
	4. มีผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์	ผลงาน	อย่างน้อย 1 ผลงาน

	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย
ผลลัพธ์ (Outcomes)	1. ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	จำนวนเรื่อง	1
	2. ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ	จำนวนเรื่อง	1

3.2 กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพและขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ อย่างน้อย 4 กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่”

- 1) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
- 2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร
- 3) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ
- 4) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ

ทั้งนี้ จะดำเนินการมีการลงทะเบียน เข้าสู่ระบบการรับสมัคร คัดเลือกกิจการที่มีศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ภาคละ 50 กิจการ และจัดเป็นกรณีพิเศษ อีก 50 กิจการ รวมเป็นจำนวน ไม่น้อยกว่า 300 กิจการ

3.3 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและพัฒนา

3.3.1 เสนอกรอบแนวคิดในการศึกษา วิธีการ และแผนการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางกิจกรรมและการดำเนินงานภายใต้โครงการ

3.3.2 ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภาครัฐ ภาคสถาบันการเงิน และภาคธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้อง ของแต่ละภูมิภาคเพื่อจัดทำแนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ และบูรณะโครงการไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน

3.3.3 ศึกษาวิจัยเชิงวิเคราะห์จากการทบทวนเอกสารและนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศ ไทย และประเทศต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ประกอบด้วย

3.3.3.1 ส่งเสริมและเพิ่มทักษะในระดับบุคคลผู้ใช้งาน แนวทางการเสริมสร้างความรู้ ความเชื่อมั่น และปริมาณการทำธุรกรรมต่างๆ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ใช้งานด้วยการส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค

3.3.3.2 ส่งเสริมและเพิ่มทักษะในระดับชุมชนและการรวมกลุ่ม เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้สำหรับการประกอบอาชีพและโอกาสทางรายได้

3.3.3.3 ส่งเสริมและเพิ่มทักษะบุคลากรในภาคธุรกิจ ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

3.3.4 คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ อย่างน้อย 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ให้ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้

3.3.5 จัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในการส่งเสริมและเพิ่มทักษะให้มีความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Drone AI IoT Big Data และ 5G) เพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการผลิต แปรรูป และการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 50 ราย จำแนกตามพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล พื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้

3.3.6 สำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทั่วไป สำหรับการสร้างความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) เป็นหลัก ด้วยการสำรวจ (Field Survey) จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 กลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ ในรูปแบบออนไลน์

3.3.7 จัดหาเครื่องมือที่ทันสมัยที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 5G เพื่อเสริมทักษะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และเสริมสร้างความตระหนักรู้ทางทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ชุมชน โดยคณะนักวิจัย กำหนดไว้ เบื้องต้น คือ

3.3.8 จัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

3.3.9 พัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

3.3.10 จัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

3.3.11 สนับสนุนและนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

3.3.12 อำนวยความสะดวกและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

3.3.13 ประเมินผล สรุปผล และประเมินผลสัมฤทธิ์ภาพรวมของโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด

3.3.14 ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารและดูแลรักษาหลังสิ้นสุดโครงการ

บทที่ 4

ผลการวิจัย และการวิจารณ์ผล

ภายหลังจากการทำวิจัยเรื่อง “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)” ครั้งนี้ คณะนักวิจัยได้ทำการศึกษาและดำเนินการตามกิจกรรมที่ได้วางแผนไว้ตามขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการแล้ว จึงได้สรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้ คณะนักวิจัย “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)” ได้ดำเนินการจัดทำรายงานบทที่ 4 ผลการวิจัย และการวิจารณ์ผล ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดที่จะนำเสนอ ดังนี้

1) ผลสรุปกิจกรรมการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภาครัฐ ภาคสถาบันการเงิน และภาคธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องของแต่ละภูมิภาค (วันที่ 31 มกราคม 2566 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน หลักสี่ จ. กรุงเทพมหานคร)

2) ผลการวิจัยการศึกษาเชิงวิเคราะห์จากการทบทวนเอกสารและนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ประกอบด้วย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย

3) ผลการวิจัยการสรุปผลจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง

4) ผลการวิจัยจากการสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบสำรวจออนไลน์ จำนวน 2,046 ราย

5) ผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง

6) ผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

7) ผลการวิจัยจากการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8 ครั้ง

8) ผลการวิจัยจากการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 7 แพลตฟอร์ม

ซึ่งคณะนักวิจัยขอเสนอข้อมูลรายงาน ได้ดังนี้

4.1 ผลสรุปกิจกรรมการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภาครัฐ ภาคสถาบันการเงิน และภาคธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องของแต่ละภูมิภาค (วันที่ 31 มกราคม 2566 ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ จ. กรุงเทพมหานคร)

คณะนักวิจัยได้สรุปผลกิจกรรมประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภาครัฐ ภาคสถาบันการเงิน และภาคธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องของแต่ละภูมิภาค เพื่อจัดทำแนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ และบูรณะโครงการ “ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน” ในวันอังคารที่ 31 มกราคม 2566 เวลา 12.30 น.-16.30 น. ณ ห้องประชุมแมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ จ.กรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ 1 คณะนักวิจัยได้มีการชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ ตลอดระยะเวลา 720 วัน บรรยายโดย ดร.สรวิชัย เปรมชื่น ผู้จัดการโครงการ รวมถึงการชี้แจงภาพรวมของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งปัจจุบัน สถาบัน IMD ได้จัดลำดับประเทศต่างๆ ได้มีการพัฒนาไว้อย่างไร บรรยายโดย คุณลักษณะณ์ เตชะวันชัย รองประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และการพัฒนาศักยภาพเอสเอ็มอีไทย บรรยายโดย คุณอาคม ศุภางค์เฒ่า ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ส่วนภูมิภาค และแนวคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวท่องเที่ยวสมัยใหม่ บรรยายโดย คุณจิรกร สุวงศ์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสหพันธ์เกษตรกรกรมยั่งยืนแห่งประเทศไทย ได้ผลสรุปกิจกรรมประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภาครัฐ ภาคสถาบันการเงิน และภาคธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องของแต่ละภูมิภาค ช่วงที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1.1 ผลสรุปจากการเรียนรู้ จากเอกสาร กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นที่มีประโยชน์ และข้อเสนอต่างๆ ข้อเสนอของผู้เข้าร่วมประชุมฯ

ข้อ	การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	การพัฒนาแอปพลิเคชัน/เทคโนโลยี	การส่งเสริมการตลาด	อื่นๆ
1	Key Learning Issues ประเด็นสำคัญที่ได้จากเอกสารและกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยน			
	- การปลดเครดิตบูโรและลดขั้นตอนในงานราชการ - การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเงิน มีชั้นความลับ ทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลการเงินที่มีอุปสรรคมาก - แหล่งเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และสถาบันการเงิน ต่างแข่งขันกันเองมากกว่าร่วมมือกันทำใน SET ความรู้ ให้ง่ายแก่ผู้ประกอบการ - SME อยู่ในระบบ 85% มีรายได้ GDP 35% ทำให้โลก เครื่องมือดิจิทัลมีจำกัดส่วนใหญ่ไปตอบสนอง ผู้ประกอบการรายใหญ่มากกว่า - โครงการคนละครึ่งทำให้ SME สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลช่องทางการเงิน การโอนซื้อขายสินค้าบริการสะดวกขึ้น และเป็น Platform ขนาดใหญ่ที่มีผู้ใช้มากที่สุด - การใช้ Mobile Banking ของธนาคารพาณิชย์ ส่งผลให้ลักษณะการเข้ารายรับรายจ่าย มีการเข้าถึงการกู้ยืมได้ง่ายขึ้น	- ความเท่าเทียม เข้าถึงได้อย่างไร พัฒนาแพลตฟอร์มถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไร และสร้างสภาพแวดล้อมได้อย่างไร - เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยในกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการอย่างไรได้บ้าง - การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ของเทคโนโลยีมาจากภาครัฐและองค์กรเอกชนและ Service Provider ต่างสถานะกัน ยังไม่มีศูนย์ข้อมูลกลาง - บทบาทในเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยวที่อาจเชื่อมโยงกับการผลิต (ภาคเกษตร) - ความรู้ความเข้าใจในศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทยในมิติ ICT มีมากขึ้น และมีอันดับการจัดของ IMD ทุกปี - เทคโนโลยีดิจิทัลจะมีบทบาทในธุรกิจโรงแรม/ที่พักยิ่งขึ้น เนื่องจากปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานและทักษะความเชี่ยวชาญของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ มีข้อเรียกร้องมากขึ้น	- ปัญหาของการทำธุรกิจของแต่ละพื้นที่ย่อมมีแนวทางการตลาดต่างกัน จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบใด - Social Media/ E-Marketing ในประเทศไทย ควรมีความรู้ และจัดทำอย่างยั่งยืน สามารถช่วยเกษตรกรได้ ควรให้ภาคเศรษฐกิจใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสร้างการตลาดแบบเสริมวงจรตามแนวคิดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการค้าการลงทุน - ควรใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะจัดทำแพลตฟอร์มด้าน Carbon Footprint สำหรับการทำธุรกิจส่งออกในยุโรป อเมริกา และนำมาฝึกปฏิบัติให้เอสเอ็มอี Startup ตามกระแสการพัฒนาการค้าต่างประเทศ - ภาครัฐกิจท่องเที่ยวและบริการ เสนอให้มีการจัดทำ Platform เกี่ยวกับการรับรอง Green Label ในกิจการโรงแรม ที่พัก เพราะกระแสเรื่อง Carbon Neutrality	- การส่งเสริมกลไกต่างๆ ของภาครัฐต่อการจัดตั้ง Smart City เป็นผลดีต่อการขยายผลเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นพื้นที่แพร่หลาย จึงผลมีการประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมต่างๆ มารองรับต่อเนื่องในทุกพื้นที่ภาคเศรษฐกิจและเอสเอ็มอี Startup จะสามารถเข้ามีส่วนร่วมได้อย่างไร ควรจัดทำกิจกรรมในวงกว้างทุกระดับ หรือมุ่งหมายเพียงส่วนราชการเข้าร่วมเป็นหลัก - ควรมีเป้าหมายเพื่อ Recruit ผู้ประกอบการที่ความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นต้นแบบด้านต่าง ๆ - การเพาะปลูกพืชผลและสมุนไพร ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น

ข้อ	การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	การพัฒนาแอปพลิเคชัน/เทคโนโลยี	การส่งเสริมการตลาด	อื่นๆ
	■ วิวัฒนาการเงินยุคใหม่ และการปล่อยสกุลเงินในหลายประเทศ มีการใช้ Crypto Currency จะส่งผลให้ดิจิทัลขยายตัวมากขึ้น ■ เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทการเงินของไทยในภาค Tourism ก่อนภาคเศรษฐกิจอื่น ตามการฟื้นตัวเศรษฐกิจหลักจากการระบาดของ Covid19		เข้ามาคัดสรรและกีดกันธุรกิจที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ■ Sharing Economy ผลักดันให้ไทยเติบโตการตลาดด้วยดิจิทัล ■ เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจของเอสเอ็มอี และ Startup โดยเฉพาะ line และ TikTok และ Facebook ในปัจจุบัน โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 30 ทุกปี	■ ควรคำนึงว่าการพัฒนาระยะต่อไป ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเข้ากับ AI และต้องเพิ่มความรู้อะไรเรื่อง Sustainable Economy ■ ควรมีการขยายช่องทางรับฟังปัญหาของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี Startup ทางด้านดิจิทัลและมีที่ปรึกษาอย่างครบถ้วน ■ สามารถแก้ไขปัญหาได้จริงและมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ปัจจุบันมีต้นทุนจัดการที่สูงเกินไป ■ ปัญหาสำคัญที่สุด คือ องค์ประกอบของสภาพปัญหาในเอสเอ็มอี และ Startup มีหลากหลายด้านมาก การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนสนับสนุนบุคลากรที่เข้าใจมีจำกัดส่วนมากเป็นนักเทคนิคดิจิทัล จึงใช้เวลามากในการเข้าใจข้อเท็จจริง ■ การใช้ดิจิทัลในการ Apply ในธุรกิจต่างๆ ยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร ยิ่งในชนบททางไกล การเข้าถึงยิ่งยุ่งยาก

ข้อ	การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	การพัฒนาแอปพลิเคชัน/เทคโนโลยี	การส่งเสริมการตลาด	อื่นๆ
				- การพัฒนาคนในรูปแบบดิจิทัล มีไม่ทั่วถึงในทุกสถาบันการศึกษา - ปัญหาการลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ดิจิทัล ยังขาดความชัดเจนว่าภาครัฐจะแก้ไขได้อย่างไร
2	ข้อเสนอแนะที่ท่านจะพัฒนาต่อเนื่อง ด้าน Digital Platform หรือเทคโนโลยีดิจิทัล			
	- แหล่งเงินทุนด้านสินเชื่อ หรือการร่วมทุนกับกลุ่มผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาทักษะและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ส่งผลต่อผลประโยชน์ที่ดีขึ้น - มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกของสถาบันการเงินมีอยู่เสมอ ให้กลุ่มเอสเอ็มอี อาทิ กิจกรรม ของ K-SME Bank หรือ SCB Start Biz เป็นบริการเปิดบัญชีและสมัครใช้ธุรกิจนิติบุคคลผ่านระบบดิจิทัล หรืออย่างธนาคารกรุงไทยได้จัดโครงการ Invisible Banking และสร้างช่องทางซื้อขายให้ผู้ประกอบการซื้อขายผ่าน แอปพลิเคชันกระเป๋าสตางค์ได้ เป็นต้น - การแข่งขันข้อมูล Big Data ทางด้านการเงินของผู้ประกอบการเอง ถือเป็นการช่วยเหลือเอสเอ็มอีให้ดำเนินธุรกิจได้ตรงกับความต้องการลูกค้า/ กลุ่มเป้าหมาย จะ	ทำ Data Platform การผลิตที่ให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ Data ในการผลิตรวมการจัดการระบบโลจิสติกส์ และ Platform การขนส่ง เพื่อจำหน่าย ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน หรือต่างประเทศธุรกิจให้ได้รับประโยชน์ด้วย	- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในช่องทางการเรียนรู้ โดยพัฒนาสื่อสารการตลาดดิจิทัล ให้แพร่หลาย โดยส่วนราชการได้จัดให้มีการอบรมในโครงการต่างๆ อยู่เสมอ เพียงพบปัญหาว่า มีงบประมาณที่จำกัดมากและทำต่อเนื่องได้ยาก และขนาดของกลุ่มผู้ประกอบการยังมีจำนวนน้อย เทียบกับปริมาณความต้องการเข้าร่วมกิจกรรม - ปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่จะประสบผลสำเร็จในธุรกิจ โดยเฉพาะการตลาดจะต้องมีระบบการซื้อขาย-โอนจ่าย พร้อมสรรพ หรือ One Stop Service ใน Platform ที่ดำเนินการด้วย ไม่ใช่มีเพียงสารสนเทศ ข้อมูลกิจการ และให้มีระบบการตอบรับ ควรมีถึงระดับCRM / การแชร์ข้อมูล มีหน่วยวัดประสิทธิภาพ มีการพัฒนา AR VR เข้ามาในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ	- ควรมีการปรับตัวขององค์กรให้เท่าทันความต้องการของสังคมยุคสมัยใหม่ หมายถึง ควรมีการพัฒนาเรื่อง Change Management คู่ขนานกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพราะถ้าพฤติกรรมองค์กรเหมือนเก่าเก็บ การพัฒนาดิจิทัลส่วนนี้ยากที่จะเกิดขึ้นได้ง่าย - โครงการควรมีการพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดการนำไปใช้จริงในทุกพื้นที่ จนก่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้ ที่จะพัฒนาต่อไปเพื่อให้เกิดการยึดถือเป็นแนวปฏิบัติต่อไป - โดยให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ เกิดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้ก้าวทันโลกในการเปลี่ยนแปลง และมีการ

ข้อ	การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	การพัฒนาแอปพลิเคชัน/เทคโนโลยี	การส่งเสริมการตลาด	อื่นๆ
	ได้ส่งเสริมเอสเอ็มอีให้ทำธุรกิจที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้จริง โครงการความร่วมมือการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการเงิน อาทิ แพลตฟอร์มด้านยื่นขอเงินทุนกู้ยืมให้เอสเอ็มอีสะดวกในการเสนอสถาบันการเงิน ทั้งเพื่อต่อยอดให้เกิดการนำไปใช้จริงในทุกพื้นที่ที่มีขนาดเศรษฐกิจต่างกัน จนก่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้เฉพาะ ที่ยกระดับเป็นต้นแบบที่ดีต่อไป จะช่วยลดต้นทุนเงินกู้ของระบบ และลดความยุ่งยากสับสนของเอสเอ็มอี Startup ด้วย		- เรื่องของ SME, วิสาหกิจ Startup, ด้านตลาด ต้องสนับสนุนด้วยเครื่องมือ Social media, Digital Economy และระบบ Ai, Blockchain, Big data, E Business และการพัฒนาแพลตฟอร์ม - การเรียนรู้และการปรับตัวด้านการตลาด ควรย้ำให้ผู้ประกอบการยอมรับ วิวัฒนาการของเทรนด์ใหม่ๆหรือกระแสของ Soft Power เพื่อปรับรูปแบบการให้บริการตนให้มีคุณภาพ/ แต่การเรียนรู้ต้องส่งเสริมให้ตรงกับศักยภาพของผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มได้ด้วย	จัดรูปแบบการบันทึกข้อมูลให้เหมือนกันทุกจังหวัด หรือในกรณีที่ บันทึกต่างกัน ก็ต้องมีคำชี้แนะอธิบายเหตุผลได้ด้วย
3	Lessons Learned สิ่งที่เราเรียนรู้และความรู้ใหม่ๆ ที่ได้รับ			
	- ข้อมูลการวิเคราะห์ด้านผลประกอบการด้านการเงินจากผู้เชี่ยวชาญในการพิจารณาในด้านสภาพ ICT เศรษฐกิจและการปรับตัวของเอสเอ็มอี และ Startup ควรมีลักษณะ Realtime โดยใช้โปรแกรม Financial AI and Blockchain - ควรมีการสนับสนุนระบบการเรียนรู้ของผู้ประกอบการให้ก้าวทันโลกการเปลี่ยนแปลง ด้วยเครื่องมือทางการเงินดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ตลอดเวลา			

ข้อ	การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	การพัฒนาแอปพลิเคชัน/เทคโนโลยี	การส่งเสริมการตลาด	อื่นๆ
4	Comments ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์			
	1) ทำอย่างไรให้สถาบันการเงินสามารถเชื่อมโยงระบบข้อมูล และผลสานความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้มีขีดความสามารถด้านการบริหารการเงินดีขึ้น	2) ควรมีการจัดสัมมนาหรือหาข้อสรุปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในส่วนภาครัฐ ตามงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปี ซึ่งมีหลากหลายหน่วย หลายกระทรวง ได้มีแผนการบูรณาการร่วมกัน ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน และมีระบบค้นหา ออนไลน์ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อให้เอสเอ็มอีและ Startup ได้เข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ให้ได้ผลต่อเนื่อง	3) สนับสนุนการสร้างแพลตฟอร์ม E-Commerce ของประเทศไทยได้เอง แม้จะยังแข่งขันกับต่างชาติได้ แต่ก็ถือเป็นการผลักดันให้อุตสาหกรรมดิจิทัลมีความก้าวหน้าได้ต่อไป เพราะถือเป็นเรื่องสำคัญในการประกอบธุรกิจ อาทิ แพลตฟอร์มเรื่องโลจิสติกส์ และด้านตลาดการท่องเที่ยว การจองที่พัก อาหาร ธุรกิจสุขภาพ รวมถึงบริการการศึกษา และงานบริการด้านต่างๆ เพราะเป็นสิ่งสำคัญ สามารถปรับลดค่าใช้จ่ายธุรกิจของเอสเอ็มอี และ Startup ได้อย่างดีด้วย	4) ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญและควรพัฒนาควบคู่ไปกับคุณธรรม และจริยธรรม หรือใช้ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในธุรกิจ ในการนำไปปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ที่มา: ผลสรุปจากการประชุมฯ วันที่ 31 มกราคม 2566 เวลา 12.30 น.-16.30 น. ณ ห้องประชุมแมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

รูปภาพประกอบกิจกรรม ช่วงที่ 1 การประชุมเปิดตัวโครงการ (Kick off) (วันอังคารที่ 31 มกราคม 2566 เวลา 12.30 น.-16.30 น. ณ ห้องประชุมแมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพมหานคร)



ภาพที่ 4.1.1 รูปภาพการประชุมเปิดตัวโครงการ (Kick off) เพื่อชี้แจงโครงการ และหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในวันอังคารที่ 31 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมแมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ช่วงที่ 2 คณะนักวิจัยได้สรุปผลการจัดกิจกรรม กลุ่ม Workshop เพื่อให้ที่ประชุมได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระและเสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ และมีการนำเสนอโดยผู้แทนของกลุ่ม ในการตามเป้าหมายให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือต่อกัน โดยเฉพาะหน่วยงานส่วนราชการ ธนาคารพาณิชย์ หน่วยงานที่ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม Startup ได้ให้ข้อคิดเห็น อันเป็นประโยชน์มากมาย โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ประกอบการ 4 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ ร่วมกับผู้แทน ภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรเครือข่าย สถาบันการเงิน และองค์กรที่ส่งเสริมสนับสนุน เอสเอ็มอี Startup ได้ผลสรุป ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มด้านการเกษตร และด้านการศึกษา

ตารางที่ 4.1.2 สรุปผลการประชุมหารือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มด้านการเกษตร และด้านการศึกษา

กลุ่มที่ 1 กลุ่มด้านการเกษตร และด้านการศึกษา		
เรื่อง ที่หารือ	ความร่วมมือ	วิธีพัฒนาความร่วมมือ
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
ปัญหา/อุปสรรค การเข้าถึง เทคโนโลยีดิจิทัล	- แม้ว่าส่วนราชการจะมีการจัดทำเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่เกือบทุกแห่ง เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี Startup แต่ส่วนสำคัญ คือ มีเวทีประชุมแลกเปลี่ยนไม่มากนัก หลายแห่งยังขาดระบบสื่อสารทางไกล คลื่นความถี่ Internet ยังไม่เสถียร หรือการจัดถ่ายทอดคลื่นสัญญาณจะจำกัดเวลา เป็นผลให้ขาดการประชุมในการหารือ ปัญหาข้อเท็จจริงเชิงลึก ได้แต่แนวคิดในภาพกว้างๆ - ขณะที่มีการถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของส่วนราชการ สถาบันการเงิน องค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการให้ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แต่ปัญหาคrucial อีกด้าน คือ ความรู้ความเข้าใจในส่วนนี้ของ ประชาชนผู้บริโภคจำนวนมาก มีจำกัด ทั้งด้านเวลา และความรู้พื้นฐานเดิม มีบางส่วนเท่านั้นที่เข้าใช้ระบบ Platform ต่างๆ ได้ จึงเป็นผลให้ ส่วนราชการ จำเป็นต้องมีระบบถามตอบโดย Admin ให้คำแนะนำ ควบคู่จึงจะเกิดผลดี - ขั้นตอนในการจัดทำของส่วนราชการที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยังขาดความยืดหยุ่น	ควรดำเนินการต่อเนื่องและมีแผนการดำเนินงานในระดับจังหวัด อำเภอ และระดับตำบล โดยมีการแบ่งผู้รับผิดชอบ ทั้งในระดับภาครัฐบาล กลาง ท้องถิ่นและภาคเอกชน โดยต้องใช้กลไกภาคประชาสังคมกระตุ้นจัดทำข้อเสนอแนะ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มด้านการเกษตร และด้านการศึกษา		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ความร่วมมือ</u> ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u> ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	ต้องการอนุมัติ นำเสนอรายละเอียดเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้บริหาร ในขณะที่ต่างประเทศ จะแต่งตั้ง Admin Manager ที่ตัดสินใจปรับปรุงแก้ไขได้ทันที ทำให้งานระบบสารสนเทศ บ่อยครั้งไม่ เป็น Real Time ตรงกับสภาพเวลา และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาทิ ขณะนี้เอกชนใช้ระบบ AI ด้าน ERP Platform ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต การส่งมอบ แต่แนวทางของเทคโนโลยีดิจิทัลที่หน่วยงานรัฐทั่วไป ยังเน้นที่ ช่องทางตลาดออนไลน์ เป็นต้น ▪ ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐระดับสูง ในการดำเนินการต่อเนื่องและมักจะใช้ระบบเป็นแผนการดำเนินงานรายปีงบประมาณ ที่สำคัญมีการโยกย้ายหัวหน้าส่วนราชการบ่อยครั้ง ขาดความต่อเนื่อง ▪ บุคลากรในภาคการเกษตรของไทยมักมีรูปแบบตามจารีตปฏิบัติ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนแม้จะจำเป็น แต่ก็ยังมีค่าใช้จ่ายสูง ไม่สัมพันธ์รายได้จากผลผลิตที่ราคาไม่แน่นอน	
แนวทางแก้ไข	▪ ควรมีการจัดประชุม/จัดเวทีสัมมนา ทั้งในระบบ Online และในระบบ Offline มีการจัดประชุมกลุ่มย่อย และมีเครื่องมือปฏิบัติการต่างๆ เท่าที่จำเป็น อาทิ Smart Broad Learning / รวมถึงกลไกเทคโนโลยี ดิจิทัลอื่นๆ และตัวแบบที่ประสบความสำเร็จมาดำเนินการตามแผนอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในพื้นที่ส่วนกลาง และขยายโอกาสไปกลุ่มห่างไกลคลื่นความถี่ เพื่อสร้างความเท่าเทียมและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล โดยบูรณาการหน่วยงานสำคัญต่างๆ มาร่วมมือ อาทิ บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ (NT) บริษัทที่รับผิดชอบบริการคลื่นความถี่ รวมถึง	

กลุ่มที่ 1 กลุ่มด้านการเกษตร และด้านการศึกษา		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	กระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เป็นต้น	
แนวทางความ ร่วมมือในการ ดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนต่อ กัน	- ร่วมประชุมสัมมนา จัดทำข้อตกลงร่วมกัน ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ให้เกิด ความซ้ำซ้อนแต่เสริมหนุนต่อกัน รวมถึง บรรจุในแผนปฏิบัติการที่ทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้องจะไปดำเนินการ ตลอดจน มี กระบวนการ ปฏิบัติในด้านต่างๆ เพื่อหา ข้อสรุป สร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ประกอบด้วยผู้ร่วมดำเนินการหลักและ ผู้สนับสนุนหลากหลายแต่แบ่งปันความ รับผิดชอบชัดเจน - สำนักงาน สสว. ได้เสนอแนะให้ใช้ ฐานข้อมูลของ สสว. ในส่วนที่ได้จัดทำ เฉพาะเรื่องการพัฒนาระบบดิจิทัลแก่ ผู้ประกอบการในชื่อ SME Access เป็น ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเอสเอ็มอีเต็ม รูปแบบในลักษณะ E Service เพื่อลด ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารความรู้ สร้างความพร้อมในการ ดำเนินธุรกิจ	

ที่มา: จากการสรุปผลของนักวิจัย

กลุ่มที่ 2 กลุ่มด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ตารางที่ 4.1.3 สรุปผลการประชุมหารือ กลุ่มที่ 2 กลุ่มด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มด้านการท่องเที่ยวและบริการ		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
ปัญหา/อุปสรรค การเข้าถึง เทคโนโลยีดิจิทัล	ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รูปแบบ ธุรกิจมีการบันทึกข้อมูลที่ต้องจัดทำตาม ข้อกำหนดส่วนราชการมาากมายอยู่แล้ว อาทิ การนำส่งบัญชีรายชื่อบุคคลต่างด้าว แก่ สำนักงาน ตม. การตรวจสอบสภาพ	ควรดำเนินการต่อเนื่องและมีแผนการ ดำเนินงานในระดับจังหวัด อำเภอ/ และระดับตำบล โดยมีการแบ่ง ผู้รับผิดชอบ ทั้งในระดับภาครัฐบาล กลาง ท้องถิ่นและภาคเอกชนโดยต้อง

กลุ่มที่ 2 กลุ่มด้านการท่องเที่ยวและบริการ		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	อาคารพร้อมใช้งานบริการจาก สำนักงาน/ กรมโยธาธิการและผังเมือง การจัดระบบ กำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลรายงานต่อ สำนักงานเขตและเทศบาล กระทรวง สาธารณสุข การควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร การรักษาความปลอดภัย รวมถึงรายงานความเสี่ยงด้านอาชญากรรม แก่เจ้าหน้าที่ตำรวจท้องที่ การสนับสนุน ด้านขนส่ง การเดินทางของผู้เข้าพักรวมถึง การบันทึกข้อมูลต่างๆ ทั้งหมดเป็นภาระ กิจการบันทึกข้อมูลเข้าระบบ ทั้งรูปแบบที่ ส่วนราชการที่กำหนดให้ต้องจัดทำ ยังไม่ สอดคล้องต่อกัน แต่เป็นภาระงานของ ธุรกิจ เป็นผลให้ทั้งส่วนราชการและภาค ธุรกิจท่องเที่ยวบริการมีต้นทุนการจัดเก็บที่ สูงในภาพรวม การจะพัฒนารูปแบบ Cloud และ Data Analytic ที่จัดทำเอง ขณะที่ราชการไม่มีการพัฒนาคู่ขนานไป ด้วย จะไม่เป็นผลสำเร็จอย่างง่าย ■ เนื่องจากบุคลากรด้านท่องเที่ยวและ บริการมีมากมายหลายประเภท อาทิ พนักงานบริการหน้า Front พนักงาน แม่บ้านห้องพัก ห้องอาหาร ชักรีด บริการ Room Service มัคคุเทศก์ ยานยนต์ การ บริการCounter Business เท่ากับเป็น วงจรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งย่อโลกที่ กว้างใหญ่มาในพื้นที่รับรองขนาดจำกัด การจัดทำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ผ่านมาจึงเป็น High Technology อยู่ในประเทศ ตะวันตกและเอเชียที่ทันสมัยแล้ว อย่าง ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน เป็นต้น ในประเทศ ไทยอาศัยพื้นฐานจิตบริการเป็นหลัก องค์ ความรู้เหล่านี้ จึงมีต้นทุนที่สูงมาก ขณะที่ รายรับจากระดับราคาที่พัก ของไทยอยู่ใน เกณฑ์ปานกลาง เพื่อให้แข่งขันได้ ■ งบประมาณที่จำกัดและ ผู้ประกอบการ เน้นที่ Skill and Labor Intensive	ใช้กลไกภาคประชาสังคมกระตุ้น จัดทำ ข้อเสนอแนะ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มด้านการท่องเที่ยวและบริการ		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
แนวทางแก้ไข	■ องค์การภาครัฐ ควรกำหนดฐานข้อมูลที่สถานประกอบการจะต้องจัดทำจริงๆ ด้วย เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน ขณะเดียวกันควรมีการเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ภาครัฐ และสถาบันการเงินดำเนินการอยู่ ให้สถานประกอบการได้ฝึกปฏิบัติการร่วมด้วย อาทิ ฐานข้อมูลตารางการบินเข้าออก จากใน-ต่างประเทศในเมืองประกอบการท่องเที่ยว ที่มีสนามบิน ทั้งของการทำอากาศยานดูแล และสนามบินของกรมการบินพลเรือนดูแล เพราะจะสัมพันธ์กับข้อกำหนดที่ต้องรับผิดชอบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้คุณภาพงานบริการดีขึ้น หากมีการนำระบบ AI และ ระบบ Data Mining เข้ามาใช้ร่วมกัน ขณะที่ภาครัฐ โดยเฉพาะในหน่วยงานภูมิภาค ควร หันทิศทางไปใช้การจัดส่งเอกสารรายงานทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ย่อมเป็นผลให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โรงแรมขนาดเล็ก มีต้นทุนการจัดการได้ต่ำลง ■ การสนับสนุนงบประมาณพัฒนา Digital Platform ใหม่ๆ ที่โลกธุรกิจท่องเที่ยวต้องปรับตัวเอง อาทิ เรื่องของ Carbon Neutrality ที่สถานประกอบการต้องคัดแยกบริหารจัดการของเสียให้มี Co2 ต่ำสุด โดยมีข้อมูลขยะทิ้งเก็บค่าสถิติและจัดทำแผนการลดต้นทุนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ตามนโยบายขององค์การท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN WTO) ทั้งนี้ ขณะทำงานกลุ่มนี้ มีสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นำเสนอกรอบแนวคิดนี้ ประกอบด้วย Vision ที่สำคัญ คือ “Tourism and SDGs” โดย องค์การท่องเที่ยวโลก ภายใต้สหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization: UNWTO) ได้รับรอง และจะสนับสนุนแนวทางความร่วมมือทางการค้า การลงทุนในกลุ่มและ	

กลุ่มที่ 2 กลุ่มด้านการท่องเที่ยวและบริการ		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	เชื่อมโยงให้มีวงจรธุรกิจท่องเที่ยวมีความ ยั่งยืน เข้าถึงได้ และครอบคลุมทุกคน เป็น เครือข่ายนวัตกรรมสหประชาชาติ (United Nations Innovation Network) โดย จัดการ แข่งขัน Global Startup Competition ส่งเสริมให้นวัตกรรมระดับโลก และให้ผู้ประกอบการเปิดรับแนวคิด “ความ ยั่งยืน” นำไปผสมผสานการดำเนินงานธุรกิจ ต้องให้สอดคล้องกับ “ทศวรรษแห่งการลงมือ ทำ” (United Nations Decade of Action) โดยเริ่มในปี 2022 ที่ผ่านมาและจะจัดทำ ต่อเนื่องไปตลอด ■ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยจึงต้อง ปรับตัวเองและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามา เสริมหนุน โดยการแข่งขันดังกล่าว มีผู้สนใจ เข้าร่วมส่งข้อเสนอโครงการระยะแรก (Initial Proposals) 10,000 ข้อเสนอ คณะ กรรมการฯ ได้พิจารณาความสามารถของ สินค้าและบริการในการท่องเที่ยวและอื่นๆ รวมทั้งการทำงานและทีมปฏิบัติการ เบื้องหลังในการสนับสนุนตามเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ให้ “การท่องเที่ยว” มีความยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นภาคส่วนที่ร่วมสร้างการ เปลี่ยนแปลงอนาคตด้วยนวัตกรรมและ ไอเดียใหม่ เพื่อประโยชน์ต่อคนและ สิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยปี 2022 มีผล ประกาศว่ามีผู้ชนะทั้งหมด 25 Startup จาก 18 ประเทศทั่วทุกภูมิภาค ทั้งทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชียและแปซิฟิก แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง ครอบคลุม 16 เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนจากทั้งหมด 17 เป้าหมาย (ยกเว้นเป้าหมายที่ 15 ระบบนิเวศบนบก) และจะได้รับการสนับสนุน คำปรึกษาจาก ผู้เชี่ยวชาญ และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อ ผลักดันโครงการต่อไป	

กลุ่มที่ 2 กลุ่มด้านการท่องเที่ยวและบริการ		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	■ ที่น่าสนใจมาก คือ ประเทศจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับรางวัลผู้ชนะ ได้แก่ มาเลเซีย (เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล) และสิงคโปร์ (เป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน และเป้าหมายที่ 14 ทรัพยากรทางทะเลและมหาสมุทร) ส่วนไทยยังไม่มีผู้ได้รับรางวัล ส่วนผู้ชนะเป็นธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ ทั้ง 25 Startup ได้แก่ - #SDG1 – ยุติความยากจน : Etnica (กัวเตมาลา) - #SDG2 – จัดความหิวโหย : Ifarm Agritech (เคนยา) - #SDG3 – สุขภาพและสุขภาวะที่ดี : BlueDot (แคนาดา) - #SDG4 – การศึกษาที่มีคุณภาพ : Immersion India (อินเดีย) - #SDG5 – ความเท่าเทียมทางเพศ : Sisterwave (บราซิล) - #SDG6 – น้ำสะอาดและสุขาภิบาล : ECOLOO Genentech Malaysia SDN BHD (มาเลเซีย) และ Zero Mass Water (สหรัฐฯ) ■ ความท้าทายนี้ จึงเป็นข้อสนับสนุนและแนวทางแก้ไขให้กระบวนการจัดการท่องเที่ยวนี้ จำเป็นต้องนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนกำกับติดตาม ภาครัฐกิจการท่องเที่ยวบริการให้มีทั้งมาตรฐานบริการที่ดีขึ้น การลดต้นทุนการดำเนินการและยังต้องส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วย	
แนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนต่อกัน	■ การสนับสนุนองค์กรภาคการท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรทำข้อตกลงร่วมกันในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนแต่เสริมส่งต่อกัน รวมถึงร่วมดำเนินการในแผนปฏิบัติการที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะไปดำเนินการต่อเนื่อง ตลอดจนมีการจัดกระบวนการต่างๆ เพื่อหาข้อสรุป	

กลุ่มที่ 2 กลุ่มด้านการท่องเที่ยวและบริการ		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	ด้านผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ประกอบด้วยผู้ร่วม ดำเนินการหลักและผู้สนับสนุนและแบ่ง ความรับผิดชอบชัดเจน ธนาคารกรุงไทย ได้สนับสนุนการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบ National E Payment โดยใช้ QR Code Payment ผ่านการใช้เครื่อง EDC ถึง 73,000 เครื่อง ทุกตำบลทั่วไทยที่สำคัญ ผู้ประกอบการได้ ใช้ แอปพลิเคชันที่ธนาคารจัดทำในระบบ กระเป๋าตังค์ ในลักษณะ Open Platform ซึ่งทำให้ ธุรกิจสามารถโอนจ่ายรับเงิน ได้ อย่างกว้างขวาง สูงถึง 15 ล้านบาท รวมถึง ร่วมมือกับบริษัทเอไอเอส จัดทำโครงการ พอยท์เพย์ ช่วยเหลือร้านค้าขนาดเล็ก นับ แต่มีสะสมจาก มูลค่า 2 พอยท์ เท่ากับ 1 บาท ทำให้ ลูกค้า 42 ล้านบัญชี มีรายได้ สูงขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ใน ยุคการระบาดของ Covid 19	

ที่มา: จากการสรุปผลของนักวิจัย

กลุ่มที่ 3 กลุ่มด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีอื่นๆ

ตารางที่ 4.1.4 สรุปผลการประชุมหารือ กลุ่มที่ 3 กลุ่มด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีอื่นๆ

กลุ่มที่ 3 ด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีอื่นๆ		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
ปัญหา/อุปสรรค การเข้าถึง เทคโนโลยีดิจิทัล	- เรื่องของการสื่อสารที่ยังไม่มีความคล่องตัว และยังขาดผู้รับผิดชอบในระดับปฏิบัติการ มักมีการเปลี่ยนผู้รับผิดชอบ จะขาดความ ต่อเนื่อง - เรื่องของผู้รับสารไปสู่ผู้บริหารในองค์กร มักจะคลาดเคลื่อน ทำให้การขยายผล เทคโนโลยีดิจิทัลขาดการปรับปรุงแก้ไขให้ ทันสถานการณ์	

กลุ่มที่ 3 ด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีอื่นๆ		
เรื่อง ที่การหารือ	ความร่วมมือ	วิธีพัฒนาความร่วมมือ
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	- Application ยังล้าหลังและไม่สอดคล้อง ต่อบริบททางสังคม เศรษฐกิจที่มีการ เปลี่ยนแปลงเสมอ - แต่ละภาคส่วนมีปัญหาต่างกัน และการสั่ง การมาตรฐาน ข้อกำหนดสินค้าบริการด้าน สุขภาพมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา และ ทั้งกลุ่มงานปฏิบัติ ไม่อาจเข้าถึงข้อมูล แท้จริง - ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ ซึ่งหลาย หน่วยงานต้องมีการขออนุมัติ ทำให้ ผู้ประกอบการ ไม่อาจปรับตัวไปใช้เทคโนโลยี เพื่อการวิเคราะห์ที่ดีขึ้นมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ได้ทันต่อความต้องการของลูกค้า - สินค้าสุขภาพที่ผลิตมาจากภาคเกษตร มีมาก ในประเทศไทย แต่เกษตรกรยังมีความรู้ความ เข้าใจน้อยในการใช้ Device หรือเครื่องมือที่ เกิดขึ้นใหม่ๆ อาทิ ระบบ Data Analytic ของ ตลาดสินค้าเกษตร ที่พึงได้รับเพื่อวางแผนการ ผลิตอย่างถูกต้องตรงกับช่วงเวลาของผลผลิตที่ ออกสู่ตลาดในแต่ละพื้นที่ - เงินทุนในการเข้าถึง เพื่อการปรับปรุง เทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึงการพัฒนาบุคลากร ขององค์กร - โครงสร้างพื้นฐานในเทคโนโลยี 5G สำหรับ ภาคเกษตรยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยเฉพาะในเขตชนบทห่างไกล - ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐที่สนับสนุนภาคธุรกิจให้มีทิศทาง เดียวกัน แต่ยังเป็นลักษณะต่างฝ่ายมุ่ง ดำเนินการในขอบเขตเฉพาะตน - ระดับของ Digital literacy ในกลุ่ม ผู้ประกอบการมีจำกัด และขาดการต่อยอด โดยผู้มีความสามารถทักษะสูง - ภาครัฐยังไม่สามารถปราบปรามกลุ่ม มิจฉาชีพที่สร้าง Platform และกลุ่ม Hager ที่เข้าเจาะข้อมูลและแอบอ้างชื่อ/ ภารกิจของหน่วยงานรัฐ ทำการหลอกลวง	

กลุ่มที่ 3 ด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีอื่นๆ		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ควรมีความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	SME ผู้ประกอบการรายย่อย ทำให้เกิด ความหวาดระแวงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาในองค์กรของตน	
แนวทางแก้ไข	■ จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมและนำระบบเศรษฐกิจดิจิทัลเข้ามาใช้ในระบบมากขึ้น ■ พัฒนาระบบสาธารณสุขภาคพื้นฐานในหน่วยงานที่ต้องให้บริการด้วยเทคโนโลยีให้มีความทั่วถึงในระดับอย่างน้อย อำเภอ ตำบล โดยต่อยอดให้ราชการส่วนภูมิภาคได้ใช้อย่างเต็มระบบ อาทิ ระบบใบอนุญาตการผลิต การแปรรูปสินค้าบริการจากภาคเกษตร การขอใบรับรองพืช สัตว์ แร่ธาตุที่นำมาใช้ในผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความสะดวก และง่ายแก่การใช้งาน ■ ควรมีการบูรณาการฐานข้อมูลต่างๆ และให้มีการใช้ฟรีแก่ผู้มาใช้บริการ ■ ควรกำหนดกรอบและแผนการดำเนินการ และร่วมหารือกับหน่วยงานโดยตรงเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม ต่อกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าสุขภาพซึ่งมีหลากหลายมาก อาทิ เครื่องสำอาง ยา เวชภัณฑ์ อาหารเสริม อุปกรณ์เครื่องช่วยระบบบกพร่องในร่างกาย ฯลฯ ■ ภาครัฐควรมุ่งหมายสร้างกลไก วิธี และช่องทางในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นและจัดเวทีสาธารณะให้ ผู้ประกอบการได้ให้ข้อคิดเห็นทุกระยะ และให้ประเมินผลงานการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ■ เพิ่มโอกาสในการสนับสนุนเงินทุนการลดหย่อนภาษีเงินได้ การยื่นเอกสารเงินกู้แบบ Online โดยมี Company Profile ครบทุกด้านการเงิน ได้แก่ งบดุล งบกำไรขาดทุน ระยะ 3 ปี ย้อนหลัง การแสดงการเสียภาษีเงินได้ธุรกิจ ภพ.30 รายการแสดงสินทรัพย์หนี้สิน รายการอาคารที่ดิน เครื่องจักร ยอดสินค้าคงคลัง ประมาณการยอดขาย กำไรขาดทุนเบื้องต้นก่อนหักภาษี	

กลุ่มที่ 3 ด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีอื่นๆ		
เรื่อง ที่การหารือ	ความร่วมมือ	วิธีพัฒนาความร่วมมือ
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	เงินได้ และระบบการพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรมพนักงานเป็นต้น ซึ่งทั้งหมดเป็นระบบ Blockchain ที่องค์กรสมัยใหม่ จะต้องต้องมีและพร้อมในการนำเสนอ	
แนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนต่อกัน	■ จัดให้มีการจัดประชุม ฝึกฝน ต่อยอดในการพัฒนาเทคโนโลยีแบบกลุ่มคลัสเตอร์ อาทิ คลัสเตอร์กลุ่มเทคโนโลยีชีวภาพ คลัสเตอร์เครื่องสำอาง และสมุนไพรไทย เป็นต้น ■ การสนับสนุนระบบฐานข้อมูลสืบค้นระบบวิจัยผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง เพื่อนำมาซึ่งความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ■ ในกลุ่มมีผู้แทนของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลก ด้วยการสร้างร่วมมือ บริษัทหัวเหว่ย เทคโนโลยี ประเทศไทย ในการพัฒนาระบบ AR เป็นเทคนิคการซ้อนภาพที่สร้างโดยคอมพิวเตอร์ เข้ามาในโลกความเป็นจริง การนำ VR เป็นการนำเสนอสินค้าและบริการของเอสเอ็มอี เข้าไปในโลกเสมือนจริง การมองเห็นผลิตภัณฑ์และบริการจะถูกตัดออกจากโลกจริงโดยสิ้นเชิง และยังสามารถจัดทำ MR เป็นการสร้างสัมผัสภาพ ภาพ เสียง ที่คอมพิวเตอร์สร้างขึ้นโดยมีตัวตนของผู้ผลิต ร่วมกับสินค้าและบริการ ร่วมให้ข้อมูล นำเสนอสู่กลุ่มผู้บริโภค ทั้งหมดนี้ ภาคส่วนของบริษัทด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจะเข้ามาช่วยแนะนำให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการสามารถไปประยุกต์ใช้ ด้วยค่าใช้จ่ายภายในที่ไม่สูงเกินไป ■ ควรมีการลดช่องว่างของกลุ่มที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลคุณภาพสูง ให้ใช้งานกับกลุ่มที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลน้อยหรือแทบไม่พบ เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงเพื่อทำความรู้จักกันผ่านกลไก CSR ทั้งในองค์กรระหว่างภาครัฐ เอกชน รวมถึง SME เพราะช่องว่างที่แตกต่างกัน นำมาซึ่งปัญหา	

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

กลุ่มที่ 3 ด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีอื่นๆ		
เรื่อง ที่การหารือ	<u>ควมมีความร่วมมือ</u>	<u>วิธีพัฒนาความร่วมมือ</u>
	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน	ระหว่างโครงการเพื่อประโยชน์ระหว่าง SMEs, Startup และประชาชน
	อุปสรรคในการสร้าง Platform ใช้งาน ต่างๆ ทั้งการทำธุรกิจออนไลน์ การเชื่อม ระหว่างผู้ผลิตโซลูชันกับผู้ใช้กลุ่มประเภท ต่างๆ รวมถึงการวางโครงสร้างพื้นฐานให้ เกิดนวัตกรรม หากไม่แก้ไขปัญหา ก็ จะต้องมีการเรียกร้องเงินทุนมาสนับสนุน เฉพาะส่วนขึ้นอีก ■ เพิ่มช่องทางให้ข้อมูลมีระบบการใช้ ด้วย Coding ระหว่างภาครัฐกับเอกชน (กกร.) ■ เทคโนโลยีดิจิทัลต้องอาศัยคณะปรึกษา และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนให้ความรู้ที่ ถูกต้องครอบคลุมและทันสมัยมาถ่ายทอด ความรู้ (Digital Transformation)	

ที่มา: จากการสรุปผลของนักวิจัย

รูปภาพประกอบกิจกรรมประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ภาครัฐ ภาคสถาบันการเงิน และภาคธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องของแต่ละภูมิภาคเพื่อจัดทำแนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ และบูรณาการโครงการไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน” ในวันอังคารที่ 31 มกราคม 2566 เวลา 12.30 น.-16.30 น. ณ ห้องประชุมแมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ จ.กรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 4.1.2 รูปภาพการประชุมประชุมกลุ่มย่อย (Workshop) วันที่ 31 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมแมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

4.2 ผลการวิจัยการศึกษาเชิงวิเคราะห์จากการทบทวนเอกสารและนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ประกอบด้วย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย

คณะนักวิจัยได้ทำการคัดเลือกประเทศเป้าหมาย เพื่อศึกษาวิจัยเชิงวิเคราะห์จากการทบทวนเอกสารและนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย และประเทศต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีมาตรฐานและคุณภาพด้านดิจิทัลอันดับสูง ประเทศเม็กซิโก ซึ่งมีมาตรฐานที่เกิดจากการปรับตัวเองเพื่อให้ประชากรที่มีพื้นฐานต่างกันได้เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ประเทศอินเดียซึ่งถือว่าเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก แต่มีความหลากหลายชาติพันธุ์ และภาษาสื่อสารที่ใช้ เพียงนำภาษาอังกฤษมาเพื่อสร้างประโยชน์ต่อระบบดิจิทัล และประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีลักษณะโครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมที่ใกล้เคียงต่อประเทศไทยในปัจจุบัน และได้สรุปผลการวิจัยเปรียบเทียบรวมทั้ง 5 ประเทศ (ประเทศไทย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย) ไว้ดังนี้

ตารางที่ 4.2.1 ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี สิงคโปร์ และ ไทย

ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี สิงคโปร์ และ ไทย		
1. บทสรุปประเด็น	สิงคโปร์	ไทย
แนวทางการส่งเสริมทักษะทางดิจิทัล	Digital Maker โดย IMDA จัดทำการส่งผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำปรึกษากับหน่วยงานที่ทำการสมัคร เช่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย ในกรณีผู้ประกอบการ SME จะมีช่องทางในการร้องขอการฝึกอบรมโดยเฉพาะ	ไทยไม่มีศูนย์ฝึกอบรมที่สามารถเข้าถึงชุมชนและเครือข่าย SMEs
แบบทดสอบทักษะมาตรฐานระดับชาติ	The Skills Future for Digital Workplace 2.0 (SDFW 2.0): แบบทดสอบจะทำการทดสอบ Career Interest, Skill Confidence และ Work Value	มีแบบมาตรฐานทักษะทางดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐแต่ไม่มีแบบทดสอบมาตรฐานทักษะทางดิจิทัลสำหรับประชาชน
นโยบายด้าน Smart-Government	Smart Government เพื่อให้ประชาชนสามารถติดต่อกับหน่วยงานราชการได้ง่าย และสะดวกมากยิ่งขึ้น เช่น มีระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ หรือการยื่นขอซื้ออสังหาริมทรัพย์กับรัฐบาล ซึ่งรัฐบาลสามารถตรวจสอบข้อมูลรายได้ของประชาชนได้จากกระบวนฐานข้อมูลที่รัฐบาลได้มีการจัดทำขึ้นเป็นฐานข้อมูลเดียวที่เรียกว่า Big Data ซึ่งการมีฐานข้อมูลดังกล่าวทำให้รัฐบาลสิงคโปร์สามารถนำข้อมูลที่มีอยู่มาวิเคราะห์และกำหนดนโยบายไปในทิศทางที่ถูกต้อง	ประเทศไทยยังมีข้อจำกัดในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐไทยที่มักจะทำหน้าที่แยกส่วน ขาดส่วนเชื่อมโยงรูปแบบการทำงานระหว่างหน่วยงานที่ชัดเจนโดยเฉพาะความสัมพันธ์ในระดับปฏิบัติการของหน่วยงานส่วนกลาง หน่วยงานในกำกับของรัฐ และองค์การมหาชน (ขาดตัวกลางเชื่อมโยง) จึงทำให้การปฏิบัติออกมาหน่วยงานแยกส่วน เช่น กรมสรรพากร ก็มีแพลตฟอร์มของตนเอง , กระทรวงอุตสาหกรรมมีช่องทางของตัวเอง ทำให้การรวบรวมข้อมูลเพื่อสังเคราะห์ เป็นไปได้ยาก

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี สิงคโปร์ และ ไทย		
1. บทสรุปประเด็น	สิงคโปร์	ไทย
หน่วยงานเทคโนโลยีภาครัฐ	GovTech เป็นองค์กร ที่จัดตั้งขึ้นใหม่อยู่ ภายใต้การกำกับของ สำนักงานรัฐมนตรีใน ฐานะหน่วยงาน ภาครัฐปฏิบัติ เพื่อเปลี่ยนแปลง การให้บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล	ไทยไม่มีหน่วยงานลักษณะดังกล่าว
เงินสนับสนุน (Digital ในกลุ่ม SME)	เงินช่วยเหลือการพัฒนาองค์กร (EDG) ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2566 SMEs สามารถรับการสนับสนุนได้ถึง 50% สำหรับ EDG (โครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อาจได้รับการสนับสนุนสูงสุดถึง 70% ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2566 ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2569)	DEPA สนับสนุนผ่านทาง Digital Coupon
นโยบายด้านภาษี	สิงคโปร์เก็บภาษีบริษัทดิจิทัลต่างประเทศ ด้วยระบบการลงทะเบียนใหม่ ระบบการ ลงทะเบียนผู้ขายในต่างประเทศ (OVR) ใหม่ ของสิงคโปร์เริ่มต้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2020 และบังคับให้บริษัทดิจิทัลต่างประเทศ ที่มีลูกค้านักท่องเที่ยวและนำส่งอัตรา GST 7% ของยอดขาย	กำหนดให้ยกเว้นภาษีเงินได้บริษัทหรือห้าง หุ้นส่วนบุคคลที่มีทุนชำระแล้วไม่เกิน 5 ล้านบาท และมีรายได้ในรอบบัญชีไม่เกิน 30 ล้านบาท สำหรับเงินได้เป็นจำนวน 100% ของรายจ่ายที่เป็น ค่าซื้อ หรือ จ้าง ทำ หรือ ค่าใช้บริการ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ให้แก่ ผู้ขาย หรือ ผู้รับจ้าง ทำ หรือ ผู้ให้บริการ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก depa เฉพาะในส่วนที่ไม่เกิน 1 แสนบาท
การสนับสนุน เครื่องมือทาง Digital กับ SME	โปรแกรมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ (DITA): โปรแกรมนี้เน้นไปที่การ ช่วยเหลือ SMEs ในภาคการผลิตและ วิศวกรรมให้นำนวัตกรรมอุตสาหกรรม 4.0 มาใช้ เช่น ระบบอัตโนมัติและการวิเคราะห์ ข้อมูล	มีการส่งเสริมการใช้เครื่องมือแต่อยู่ในรูปแบบฟอร์มของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่ง ข้อมูลจะถูกเก็บไว้ที่กรม ไม่ได้นำเข้าสู่ ระบบอิเล็กทรอนิกส์
จำนวน Data Center	สิงคโปร์มีศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ตจำนวน 70 แห่ง	ไทยมีศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ตจำนวน 32 แห่ง ไทยจำเป็นต้องเพิ่มศูนย์ข้อมูลมากขึ้น เนื่องจากการมีศูนย์ข้อมูลหลายจะส่งผล ต่อศักยภาพในการประมวลผลของ ประเทศในระยะยาว รวมทั้งมีผลดีต่อการ กระจายความเสี่ยงของข้อมูล

ตารางที่ 4.2.2 ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี อินเดีย และ ไทย

ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี อินเดีย และ ไทย		
2. บทสรุปประเด็น	อินเดีย	ไทย
การสร้างศูนย์การเรียนรู้ระดับชุมชน	ศูนย์บริการร่วม (CSC): CSC มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์กับโครงการ Digital India โดยรัฐบาลคาดหวังที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยเหลือประชาชนในด้านการศึกษา สุขภาพ ธุรกิจ และการกำกับดูแล อินเดียให้เอกชนสนับสนุนผ่าน NASSCOM บุคลากรอาสาแต่รับเงินเดือนจากเอกชน	ไทยมี USO Net ศูนย์การเรียนรู้ตำบลแต่ไม่มีระบบการสนับสนุนทางด้านบุคลากร (บุคลากรอาสา) ไม่มีเงินเดือน
การเชื่อมต่อทางด้านเครือข่าย	Bharat Net มีเป้าหมายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับหมู่บ้านในอินเดียจำนวน 250,000 หมู่บ้าน	โครงการเน็ตประชารัฐมีเป้าหมายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทุกครัวเรือน
แบบทดสอบทักษะมาตรฐานระดับชาติ	NLDM, DISHA	มีแบบมาตรฐานทักษะทางดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐแต่ไม่มีแบบทดสอบมาตรฐานทักษะทางดิจิทัลสำหรับประชาชน
นโยบายด้าน HUB	Start-up Hub: การสร้าง All-India Hub เป็นจุดติดต่อจุดเดียว (SPOC) สำหรับมูลนิธิสตาร์ทอัพ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และเข้าถึงความช่วยเหลือทางการเงิน	ภาครัฐให้การสนับสนุนและส่งเสริมสวัสดิการในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม โดยมีมาตรการจูงใจทางภาษีที่สำคัญ เพื่อกระตุ้นและเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของสตาร์ทอัพ อาทิ โครงการสมาร์ทวิซ่า การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี สำหรับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ การยกเว้นภาษี 8 ปี สำหรับธุรกิจ Co-working space, การจูงใจให้เกิดการลงทุน (VC) ขึ้นในประเทศไทยโดยยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกิจการร่วมลงทุน เป็นระยะเวลา 10 ปี นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมให้เกิด “ย่านนวัตกรรม” หรือ Innovation District ขึ้น 15 ย่าน เพื่อให้เป็นพื้นที่สร้างนวัตกรรมและบ่มเพาะสตาร์ทอัพ
นโยบายด้าน Mobile Portal	E-governance บริการไอทีเพื่อให้บริการภาครัฐ แลกเปลี่ยนข้อมูล และการบูรณาการระบบ Stand Alone ระหว่างภาครัฐกับภาครัฐ (G2G) ภาครัฐต่อลูกค้า (G2C) และภาครัฐต่อ- ธุรกิจ (G2B) วัตถุประสงค์ของ e-governance คือการสร้างความปลอดภัย โปร่งใสระหว่างฝ่ายรัฐบาลกับสาธารณะ การให้ข้อมูลผ่านโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ช่วยลดการทุจริต เพิ่มความน่าเชื่อถือ	ไทยมีบริการแต่แยกส่วนงานทำให้การรวบรวมข้อมูลและการใช้งานของ User ทำได้ยาก ไม่เป็นมิตรกับผู้ใช้ เช่น ระบบ E-Auction

ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี อินเดีย และ ไทย		
2. บทสรุปประเด็น	อินเดีย	ไทย
การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จากสตาร์ทอัพ	รัฐบาลกลาง หน่วยงานรัฐ และมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 20% จากวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (MSME)	ไทยไม่มีการกำหนดสัดส่วนผลงานทางด้าน Digital Tech ด้านนวัตกรรม
กองทุนสนับสนุน (Digital ในกลุ่ม SME)	กองทุน: รัฐบาลจะจัดตั้งกองทุนโดยในช่วงระยะเวลา 4 ปี ซึ่งจะเข้าร่วมในกองทุนร่วม ลงทุนจดทะเบียนของ SEBI (ตลาดหลักทรัพย์อินเดีย)	กองทุนนวัตกรรม NIA ไม่มีกองทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่จะส่งเสริมทั้งทางด้าน การระดมทุนซึ่งทำให้การดำเนินการทางการเงินสำหรับ SME สตาร์ทอัพทำได้ยาก
นโยบายด้านภาษี	นโยบายยกเว้นภาษี 3 ปี: โครงการสตาร์ทอัพจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้เป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งจะเอื้อต่อการเติบโตของ ธุรกิจและตอบสนองความต้องการเงินทุนหมุนเวียน	กำหนดให้ยกเว้นภาษีเงินได้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีทุนชำระแล้วไม่เกิน 5 ล้านบาท และมีรายได้ในรอบบัญชีไม่เกิน 30 ล้านบาท สำหรับเงินได้เป็นจำนวน 100% ของรายจ่ายที่เป็น ค่าซื้อ หรือ จ้างทำ หรือ ค่าใช้บริการ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ให้แก่ ผู้ขาย หรือ ผู้รับจ้างทำ หรือ ผู้ให้บริการ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก depa เฉพาะในส่วนที่ไม่เกิน 1 แสนบาท

ตารางที่ 4.2.3 ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี เม็กซิโก และ ไทย

ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี เม็กซิโก และ ไทย		
3. บทสรุปประเด็น	เม็กซิโก	ไทย
การเข้าถึงบริการ Fin-Tech ของ SMEs ในเม็กซิโก	ในเม็กซิโก มี SME เพียง 45% เท่านั้นที่สามารถเข้าถึงระบบการเงินแบบดั้งเดิมความสำเร็จสำหรับการให้กู้ยืม SME ในละตินอเมริกา บริษัทได้ช่วยบุกเบิกหมวดหมู่ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการจำนวนมากทั่วโลกสร้างผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันในตลาดต่างๆ การเข้าถึงสินเชื่อเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงของผู้บริโภคในการขับเคลื่อนสินเชื่อ การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่สูงขึ้น (การจ้างงานสินเชื่อนักศึกษา และ BNPL) การเข้าถึงสินเชื่อทางธุรกิจช่วยผลักดันการลงทุน การวิจัยและพัฒนา และการขยายตัวที่สูงขึ้น	ไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อเยียวยา หรือเป็นต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ SME เนื่องจากการลงทุนทางด้าน Digital นั้นต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก ดังนั้นหากผู้ประกอบการติดปัญหาเรื่องการเงินก็จะไม่สามารถแก้ปัญหาเรื่องนี้ได้ อย่างไรก็ตามการผ่อนปรนด้านข้อจำกัดด้านเงื่อนไขการกำกับหน่วยงานทางการเงินจะทำให้ SME จำนวนมากที่ติดปัญหาทางการเงินกับสถาบันการเงินดั้งเดิม เช่น FIN Tech ของเม็กซิโก ซึ่งรัฐบาลเม็กซิโกเข้าใจและทราบถึงปัญหาจึงได้เร่งดำเนินการ โดยการพิจารณาสินเชื่อที่ เกิดจากการประมวลผลอัลกอริทึมของ Konfio เอง

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี เม็กซิโก และ ไทย		
3. บทสรุปประเด็น	เม็กซิโก	ไทย
การตระหนักรู้ถึง ความสำคัญ ทางด้านทักษะ ดิจิทัลของผู้ ประกอบการ SME และประชาชน	ชาวเม็กซิโกไม่ได้ให้ความสำคัญถึงความ จำเป็นทางทักษะทางด้านดิจิทัล ระบบ การเมืองและอาชญากรรมทางยาเสพติดและ การสัมปทานโทรคมนาคมของเม็กซิโกยัง เป็นปัจจัยขวางกั้น ในการลงทุนพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลในเม็กซิโก	ไทยต้องรณรงค์และตอกย้ำถึงความสำคัญ ทักษะทางด้านดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ SME และประชาชนอย่างถี่ถ้วน
การกีดกันทาง ดิจิทัล	ปัจจัยทางด้านการศึกษา การเข้าถึง และ ค่าบริการที่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถ เข้าถึง และการปล่อยให้เกิดการครอบงำ ทางโทรคมนาคม ราคาที่ประชาชนเข้าถึง ไม่ได้ทำให้ประชาชน ถูกกีดกันทางดิจิทัล	รัฐบาลไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับ การพัฒนาทุนมนุษย์ในกรณีของเม็กซิโก เป็นผลจากความล้มเหลวในการให้ การศึกษาแก่ประชาชนรวมทั้งผู้ประกอบการ SMEs การแทรกหลักรัฐดิจิทัลเข้าไป ในกระบวนการเรียนรู้จะช่วยยกระดับ ทักษะของผู้ใช้งานและการควบคุมราคาที่ ยุติธรรมเพื่อป้องกันการเกิดสภาวะ ดังกล่าวในเม็กซิโก

ตารางที่ 4.2.4 ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี มาเลเซีย และ ไทย

ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี มาเลเซีย และ ไทย		
4. บทสรุปประเด็น	มาเลเซีย	ไทย
แนวทางการ ส่งเสริมทักษะทาง ดิจิทัล	โปรแกรม eRezeki ช่วยให้ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยสามารถสร้าง รายได้เพิ่มเติมโดยการทำงานแบบดิจิทัลผ่าน แพลตฟอร์ม Sharing Economy ออนไลน์ ผู้เข้าร่วม eRezeki จะได้รับการจับคู่กับงาน ดิจิทัลที่สอดคล้องกับทักษะของตน	ไทยมีโปรแกรมเทรนแต่ไม่สามารถนำไปใช้ ในลักษณะไตรภาคีและจ่ายค่าตอบแทน รวมทั้งยังมีค่าใช้จ่ายในการอบรม
แบบทดสอบทักษะ มาตรฐานระดับชาติ สำหรับ ประชาชนและ ผู้ประกอบการ	SAYA DIGITAL LITERACY 3 Module Digital Competency Assessment Tool for Small and Medium Practices (SMPs)	มีแบบมาตรฐานทักษะทางดิจิทัลของ บุคลากรภาครัฐแต่ไม่มีแบบทดสอบ มาตรฐานทักษะทางดิจิทัลสำหรับ ประชาชนและผู้ประกอบการ SMEs
นโยบายด้าน ดิจิทัลระดับชาติ	Digital Malaysia แผนพิมพ์เขียวเศรษฐกิจ ดิจิทัลมีระยะเวลา 10 ปี (10-year Digital Economy Blueprint) ใช้เป็นแนวทาง เปลี่ยนแปลงมาเลเซียไปสู่ประเทศเศรษฐกิจ ดิจิทัลที่มีรายได้สูง และขึ้นเป็นผู้นำด้าน เศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค มีความชัดเจน	ประเทศไทยยังมีข้อจำกัดในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐไทยที่ มักจะทำหน้าที่แยกส่วน ขาดส่วนเชื่อมโยง รูปแบบการทำงานระหว่างหน่วยงานที่ ชัดเจนโดยเฉพาะความสัมพันธ์ในระดับ ปฏิบัติการของหน่วยงานส่วนกลาง หน่วยงานในกำกับของรัฐ และองค์กร

ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี มาเลเซีย และ ไทย		
4. บทสรุปประเด็น	มาเลเซีย	ไทย
	และสามารถบูรณาการการทำงานของหน่วยงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มหาชน (ขาดตัวกลางเชื่อมโยง) จึงทำให้ การปฏิบัติออกมาหน่วยงานแยกส่วน เช่น กรมสรรพากร ก็มีแพลตฟอร์มของตนเอง , กระทรวงอุตสาหกรรมมีช่องทางของ ตัวเอง ทำให้การรวบรวมข้อมูลเพื่อ สังเคราะห์ เป็นไปได้ยาก
ทักษะทางด้าน ภาษาอังกฤษกับ การพัฒนาทักษะ ทางด้านดิจิทัล	ภาษาอังกฤษเป็นปัจจัยที่มาเลเซียเปรียบ กับไทย การถ่ายทอดเทคโนโลยีจำเป็นต้อง ผ่านภาษาอังกฤษ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้าง Digital Eco System ส่วนอื่นที่มาเลเซีย วางแผนไว้	ทักษะทางภาษาอังกฤษของไทยก็ยังไม่ ตามหลังมาเลเซีย ประเทศไทยมีอันดับการใช้ภาษาอังกฤษที่มีแนวโน้มอันดับลดลงเรื่อยๆ ซึ่งจะเป็นอุปสรรคสำคัญในการ พัฒนา และแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้าน ในอุตสาหกรรมดิจิทัลซึ่งเรื่องนี้เป็นเรื่องนี้ ต้องให้ความสำคัญและแก้ไขอย่างเร่งด่วน ไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับเรื่อง ดังกล่าวเพราะหากไม่สามารถยกระดับ ทักษะให้กับกลุ่มนักศึกษาที่จะจบใหม่ได้ มาเลเซียและสิงคโปร์จะเป็นแหล่งที่ดึงดูดบุคลากรเหล่านี้ไปจากไทย
นโยบายด้านภาษี	สิงคโปร์เก็บภาษีบริษัทดิจิทัลต่างประเทศ ด้วยระบบการลงทะเบียนใหม่ ระบบการ ลงทะเบียนผู้ขายในต่างประเทศ (OVR) ใหม่ ของสิงคโปร์เริ่มต้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2020 และบังคับให้บริษัทดิจิทัลต่างประเทศ ที่มีลูกค้ารัฐลงทะเบียนและนำส่งอัตรา GST 7% ของยอดขาย	กำหนดให้ยกเว้นภาษีเงินได้บริษัทหรือห้าง หุ้นส่วนบุคคลที่มีทุนชำระแล้วไม่เกิน 5 ล้านบาท และมีรายได้ในรอบบัญชีไม่เกิน 30 ล้านบาท สำหรับเงินได้เป็น จำนวน 100% ของรายจ่ายที่เป็น ค่าซื้อ หรือ จ้าง ทำ หรือ ค่าใช้บริการ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ให้แก่ ผู้ขาย หรือ ผู้รับจ้างทำ หรือ ผู้ให้บริการ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก depa เฉพาะใน ส่วนที่ไม่เกิน 1 แสนบาท
แนวทางด้านการ ส่งเสริมกฎหมาย	มาเลเซียได้ทำการปรับปรุงเรื่อง กฎหมาย ดิจิทัลไปเรียบร้อยแล้ว	ไทยยังอยู่ในกระบวนการแก้ไข ปรับปรุง (แม้ว่ากฎหมายหลายฉบับจะผ่านครม ออกมาแล้ว) แต่ความล่าช้าในการออก กฎหมายและอนุมติรวมถึงปัจจัยความ แน่นนอนทางการเมืองยังคงทำให้ไทยยังช้ากว่า มาเลเซีย เพื่อจะปิดช่องว่างดังกล่าว ไทย ควรนำกฎหมายพิเศษที่ออกแบบความ ยืดหยุ่น หรือไม่ผ่านกระบวนการที่ซับซ้อน ล่าช้า ประยุกต์ใช้กับการพัฒนาดิจิทัล เนื่องจากเรื่องดิจิทัลนั้นมีความเป็นพลวัต

ตารางเปรียบเทียบรายประเทศ กรณี มาเลเซีย และ ไทย		
4. บทสรุปประเด็น	มาเลเซีย	ไทย
		สูง กฎหมายลายลักษณ์อักษรนั้นอาจจะปรับปรุงไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในเรื่องนี้
การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจดิจิทัลเสรีแห่งแรกของโลก	โดยใช้นโยบายด้านภาษีเพื่อดึงดูดและจูงใจให้เกิดการค้าและบริการใหม่บนโลกอินเทอร์เน็ตและดิจิทัล รวมถึงการลดภาษีเพื่อให้คนเข้าถึงสมาร์ตโฟนและคอมพิวเตอร์ การพัฒนาความเร็วของสัญญาณบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นเท่าตัว การอุดหนุนการสร้างสรรคและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมไปถึงการเน้นเงินทุนเงินอุดหนุนไปที่กลุ่ม SME และสตาร์ทอัพ	สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนใน Thailand Digital Valley @Digital Park Thailand ยกเว้นภาษี 13 ปีให้กับกิจการ, บุคลากรที่ทำงานคิดภาษีเงินได้ที่ 17%, สิทธิพิเศษทางด้านวิชา ไทยได้ประกาศสิทธิประโยชน์ทางด้านการเงินจำเป็นต้องพิจารณาเรื่องเงื่อนไขความยืดหยุ่นของกฎหมายไทย จะสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมได้หรือไม่ เป็นปัจจัยของผู้เชี่ยวชาญ ที่จะเข้ามาใช้ Digital Park เพราะถ้าเข้ามาแล้วกฎหมายไทยไม่สามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้ทัน ก็จะเป็นจุดที่ทำให้ผู้เชี่ยวชาญไม่ตัดสินใจมาไทย

ตารางที่ 4.2.5 ตารางสรุปผลวิเคราะห์จากตารางเปรียบเทียบรวม 5 ประเทศ (ไทย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย) สามารถนำมาสังเคราะห์และปรับใช้ต่อการบริหารโครงการฯ

ผลวิเคราะห์จากตารางเปรียบเทียบรวม 5 ประเทศ (ไทย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย) สามารถนำมาสังเคราะห์และปรับใช้ต่อการบริหารโครงการฯ			
ประเด็นสำคัญ	ข้อจำกัดและการค้นพบ	ผลการสังเคราะห์หรือการนำมาประยุกต์ใช้ในประเทศ / หรือนำมาปรับใช้กับโครงการได้	วิธีการและรูปแบบการนำมาใช้ในการพัฒนา SME และ Start Up ในประเทศไทย
ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ผู้ประกอบการ SME ขาดความรู้ และทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการปรับตัวด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันควรจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการหรือประสานงานกับพันธมิตรเครือข่ายเพื่อจัดอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและการค้าออนไลน์แก่ผู้ประกอบการภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมทักษะความรู้ด้าน	Malaysia: MDEC นำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้กับผู้ประกอบการผ่านโครงการ eUsahawan และ eRezeki ดังกล่าวภายใต้ Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) โปรแกรมสามารถฝึกอบรมผ่าน Website และหากผู้อบรมผ่านการทดสอบ จะสามารถเข้าไปทำงานและทำงานในโปรแกรมซึ่งจะมีค่าจ้างเป็นรางวัลตอบแทน Singapore: IMDA ให้บริการโครงการริเริ่ม Skills Future SMEs สามารถเข้าร่วมโปรแกรมการ

ผลวิเคราะห์จากตารางเปรียบเทียบรวม 5 ประเทศ (ไทย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย) สามารถนำมาสังเคราะห์และปรับใช้ต่อการบริหารโครงการฯ			
ประเด็น สำคัญ	ข้อจำกัดและการ ค้นพบ	ผลการสังเคราะห์หรือการนำมา ประยุกต์ใช้ในประเทศ / หรือนำมาปรับใช้กับโครงการได้	วิธีการและรูปแบบการนำมาใช้ใน การพัฒนา SME และ Start Up ในประเทศไทย
		ดิจิทัล (SME digital literacy) และจะต้องมีกรอบการดำเนินนโยบายที่ชัดเจน ตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน ไม่ควรเป็นการให้ความรู้แบบหวานแหว่ หรือ one-size-fit-all แต่ควรมีการกำหนดเนื้อหาทักษะให้เหมาะสมกับผู้ประกอบธุรกิจแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ การส่งเสริมทักษะความรู้ดังกล่าวไม่ควรที่จะมีเพียงการพัฒนาหลักสูตรอบรมเพียงอย่างเดียว แต่ควรมีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาเฉพาะ (consulting services) เพื่อชี้แนะแนวทางในระหว่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบธุรกิจ จนนำมาสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในที่สุด	ฝึกอบรมต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลของผู้ประกอบการ SME ช่วยให้ SMEs เปิดรับเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการประเมินทางดิจิทัล ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ ช่วยให้ SMEs สิงคโปร์การค้าส่งและโลจิสติกส์สามารถเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานและเชื่อมต่อกับคู่ค้าผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล India ศูนย์บริการร่วม (CSC): CSC มีความสำคัญอย่างยิ่งกับโครงการ Digital India โดยรัฐบาลคาดหวังที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยเหลือประชาชนในด้านการศึกษา สุขภาพ ธุรกิจ
แรงจูงใจ	ผู้ประกอบการขาดแรงจูงใจ	รัฐควรส่งเสริมให้ภาครัฐเป็นผู้นำในการชระเงิน Digital รัฐควรหามาตรการเสนอสร้างแรงจูงใจเช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียม ผ่านช่องทางทางชำระเงินแบบดิจิทัล	Singapore: Digital Resilience Bonus (DRB): Digital Resilience Bonus ออกแบบมาเพื่อแรงจูงใจทางการเงินแก่ SMEs โดยการนำโซลูชันดิจิทัลมาใช้ SMEs มีสิทธิ์ได้รับการจ่ายเงินคืนหากพวกเขาใช้เครื่องมือและโซลูชันดิจิทัลด้านต่างๆ เช่น การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์ และ ระบบการสั่งซื้อออนไลน์ สิงคโปร์มีเงินช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาองค์กร (EDG): SMEs สามารถสมัครเข้าร่วม EDG ซึ่งเป็นสนับสนุนทางการเงินสำหรับโครงการ SME ที่

ผลวิเคราะห์จากตารางเปรียบเทียบรวม 5 ประเทศ (ไทย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย)			
สามารถนำมาสังเคราะห์และปรับใช้ต่อการบริหารโครงการฯ			
ประเด็น สำคัญ	ข้อจำกัดและการ ค้นพบ	ผลการสังเคราะห์หรือการนำมา ประยุกต์ใช้ในประเทศ / หรือนำมาปรับใช้กับโครงการได้	วิธีการและรูปแบบการนำมาใช้ใน การพัฒนา SME และ Start Up ในประเทศไทย
สภาพคล่อง ทางการเงิน	ปัญหาสภาพคล่องทำ ให้ผู้ประกอบการไม่ สามารถลงทุนเพิ่มได้	รัฐบาลควรเพิ่มการเข้าถึงแหล่ง เงินทุนผ่านกลไกภาครัฐและ หน่วยงานที่มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ลดค่าบริการ และกำหนด นโยบายการลดหย่อนภาษีใน บางรายการเพื่อ SMEs	ต้องการเข้าสู่ Digital รวมถึงการนำ โซลูชันเทคโนโลยีไปใช้และการ ยกระดับกระบวนการทางธุรกิจเงิน ช่วยโซลูชันการผลิต (PSG): PSG สนับสนุน SMEs ดิจิทัลที่ได้รับการ อนุมัติล่วงหน้า ครอบคลุมด้านต่างๆ เช่น ซอฟต์แวร์บัญชี ระบบ CRM และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
			Mexico: Konfio ก่อตั้งขึ้นในปี 2556 โดย David Arana และ Francisco Padilla ได้รับการสนับสนุนเงินลงทุน จากบริษัทต่างๆ เช่น Tarsadia Capital, QED Investors, Softbank และอื่นๆ มีวัตถุประสงค์ ในการให้สินเชื่อออนไลน์ที่รวดเร็วแก่ SMEs โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง แหล่งข้อมูลทางเลือก ปัญญาประดิษฐ์ และวิทยาศาสตร์ ข้อมูล Konfio เป็นหนึ่งในยูนิคอร์น ล่าสุดในละตินอเมริกา ซึ่งสามารถ ระดมทุนได้ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้น 150% เมื่อเทียบกับไตร มาสก่อน Konfio มีมูลค่า 1.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ เดือน กันยายน 2564 และมี ระดมทุนได้ 706 ล้านดอลลาร์
กลไกการ สนับสนุน	ข้อจำกัดด้าน ระเบียบ งบประมาณที่ไม่ ยืดหยุ่นกับแผนงาน	ระบบและกลไกการสนับสนุน จากภาครัฐ เนื่องจากความ ล่าช้าและการยุติการสนับสนุน จากภาครัฐ จากข้อจำกัดของ ระเบียบงบประมาณของ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องซึ่ง ทำให้ไม่สามารถบูรณา การงบประมาณและการกิจได้ การส่งเสริมและพัฒนา SMEs	Singapore: บูรณาการแผนงานที่มีประสิทธิภาพ จาก Smart Nation 2014 สิงคโปร์ สามารถกำกับภารกิจให้เกิดผลลัพธ์ที่ มีประสิทธิภาพผลโดยการนำหลักการ 4C 1.Connect 2.Collect 3.Compherend 4.Create Policy ในขณะที่ประเทศไทยมีหน่วยงาน หลากหลายเช่นกัน แต่ไม่สามารถ

ผลวิเคราะห์จากตารางเปรียบเทียบรวม 5 ประเทศ (ไทย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย)			
สามารถนำมาสังเคราะห์และปรับใช้ต่อการบริหารโครงการฯ			
ประเด็นสำคัญ	ข้อจำกัดและการค้นพบ	ผลการสังเคราะห์หรือการนำมาประยุกต์ใช้ในประเทศ / หรือนำมาปรับใช้กับโครงการได้	วิธีการและรูปแบบการนำมาใช้ในการพัฒนา SME และ Start Up ในประเทศไทย
		โดยภาครัฐ เกิดความล่าช้าและไม่สามารถรับมือกับสถานะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	บูรณาการข้อมูลการทำงานได้อย่างเป็นระบบ เช่น One Identity สิงคโปร์สามารถให้ประชาชนเข้าถึงระบบการบริการภาครัฐได้ด้วย 1 User Name
ระบบการจัดการข้อมูล	ระบบการจัดการข้อมูลซับซ้อนแยกส่วน	ระบบการเข้าถึงฐานข้อมูลภาครัฐยังมีความซับซ้อนและข้อมูลบางส่วนยังไม่ชัดเจน ภาครัฐจึงสามารถออกแบบนโยบายส่งเสริมและพัฒนา SMEs ที่ชัดเจนและเป็นระบบ ควรลดขั้นตอนการทำงานลง เพื่อรองรับการจัดการสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้งที่	ไทยควรมีหน่วยงานที่เป็นตัวกลางในการจัดเก็บข้อมูล คัดแยก จัดลำดับขั้น เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการออกแบบ นโยบาย หรือพร้อมเปิดให้ผู้ประกอบการ SME หรือประชาชนเข้าถึง
การบูรณาการการทำงาน	ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ดิจิทัลมีเป็นจำนวนมาก ควรส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน จัดอุปสรรคและเกิดการ ดำเนินงานร่วมกันในวงกว้าง ลดการดำเนินงานแบบแยกส่วน ผ่านการร่วมกันกำหนดแผนปฏิบัติการ และส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมร่วมกันเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล และเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการวางนโยบาย การพัฒนา การติดตาม และประเมินผลตาม ตัวชี้วัด	Singapore: เมื่อผู้ประกอบการหรือประชาชนเข้ามาทำธุรกรรม จะถูกจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลของรัฐ (Big Data) หลังจากนั้นหน่วยงาน CODEX ก็จะเข้าจัดการข้อมูล เพื่อแบ่งแยกข้อมูลที่จำเป็น หรือความลับ เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ไปวิเคราะห์และตั้งต้นสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการใช้งานข้อมูล (แบ่งปันข้อมูล)
การรับรองสิทธิบัตรในระดับสากล	ขอบเขตของการรับรองที่คลุมเครือ ไม่ชัดเจน พระราชบัญญัติสิทธิบัตรพ.ศ. 2522	สำนักงานสิทธิบัตรในประเทศไทย (Thai Patent Office) ได้ยอมรับคำขอที่เป็นการประดิษฐ์ที่เกี่ยวกับซอฟต์แวร์ (Software-Related	India: รัฐบาลอินเดียส่งเสริมการออกสิทธิบัตรให้กับ SMEs และ Startup ในประเทศ โดยมี Nasscomm เป็นตัวกลางในการช่วยเหลือผ่านศูนย์

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ผลวิเคราะห์จากตารางเปรียบเทียบรวม 5 ประเทศ (ไทย สิงคโปร์ อินเดีย เม็กซิโก และมาเลเซีย)			
สามารถนำมาสังเคราะห์และปรับใช้ต่อการบริหารโครงการฯ			
ประเด็น สำคัญ	ข้อจำกัดและการ ค้นพบ	ผลการสังเคราะห์หรือการนำมา ประยุกต์ใช้ในประเทศ / หรือนำมาปรับใช้กับโครงการได้	วิธีการและรูปแบบการนำมาใช้ใน การพัฒนา SME และ Start Up ในประเทศไทย
	แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. สิทธิบัตร (ฉบับที่ 3)พ.ศ. 2542 มาตรา 9 กำหนดว่า การ ประดิษฐ์ “ระบบ ข้อมูลสำหรับการ ทำงานของเครื่อง คอมพิวเตอร์” ไม่ได้ รับความคุ้มครอง	Invention) คือเป็นอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรที่มีซอฟต์แวร์ เป็นตัวควบคุมแต่จะไม่ยอมรับ การประดิษฐ์ที่เป็นซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ที่ถูกบันทึกลงบน ตัวกลางและการประดิษฐ์มีเพียง แหล่งรหัสต้นกำเนิด (Source Code) ซอฟต์แวร์ ที่อยู่ใน รูปแบบหรือขั้นตอนวิธี หรือ อัลกอริทึม (Algorithm) ที่ไป ควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ หรือเครื่องคอมพิวเตอร์อาจ ขอรับความคุ้มครองได้ หาก ขั้นตอนวิธี หรือ อัลกอริทึม (Algorithm) ทำให้เกิดผลทาง เทคนิค (Technical Effect)	ฝึกอบรม ส่งเสริมเกิดระบบนิเวศน์ที่ เอื้อต่อการแข่งขันด้านการจดสิทธิ บัตร เพราะการมีระบบนิเวศน์จะทำ ให้เกิดการแข่งขัน ระหว่างผู้พัฒนาซึ่ง จะนำไปสู่กระบวนการพัฒนา คลัสเตอร์ของนักพัฒนา

4.3 ผลการวิจัยการสรุปผลจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง

คณะนักวิจัยได้ดำเนินการจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ขึ้น จำนวน 5 ครั้ง และนำเสนอผลการวิจัยการสรุปผลจากการสัมมนา ทั้ง 5 ครั้ง ได้ดังนี้

4.3.1 ครั้งที่ 1 ประจำปีพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 - 24 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทา-ทอง (ภายในมหาวิทยาลัยบูรพา) จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 4.3.1 สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำปีพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำปีพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี
Key Learning Issuesประเด็นสำคัญที่ได้จากเอกสารและกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเพิ่มทักษะ กับวิทยากรโครงการ	1. ได้ความรู้เกี่ยวกับตัวตนของเราและความชอบของแต่ละบุคคลให้เข้าสู่แผนงานที่เราจะเพิ่มรายได้ให้กับผลิตภัณฑ์ของเรา 2. ได้ความรู้เกี่ยวกับการขยายผลิตภัณฑ์ของเราออกสู่ตลาดโลก 3. ได้ความรู้เกี่ยวกับการทำ METAVERSE 4. การสร้างจุดเด่นเพื่อเป็นแรงจูงใจในการเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นตัวเรามากที่สุด และการหาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด 5. การรู้จัก KOL และ อิทธิพล การสร้างตัวตนจากสิ่งรอบตัวและสิ่งที่อยู่ในชีวิตประจำวัน ทราบเทคนิคการสร้างแฮชแท็กเพื่อให้ติดกระแสของ TIKTOK 6. การทราบวิธีการคำนวณการลงสินค้าใน TIKTOK สามารถนำการตลาดมาประยุกต์ในรูปแบบต่างๆเพื่อให้บรรลุผล 7. อาจารย์ หรือ วิทยากร ท่านเป็นการนำเสนอข้อดี เทคนิคดี ๆ ของการเข้าสู่แพลตฟอร์ม แต่ท่านไม่ได้สอนวิธีการทำ เท่ากับเราฟังได้ความรู้แต่เราไม่สามารถเข้าสู่เทคนิคทางการตลาดได้ อยากให้สอนรูปแบบการสมัคร การลงมือทำ หรือ เล่าเรียนเพื่อสามารถติดต่อการลงสมัครต่อยอด 8. ได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนความรู้เทคโนโลยีมากขึ้น 9. ทำให้เราได้รับความรู้เทคโนโลยีในครั้งนี้มาก สิ่งที่ได้มาเรียนรู้วันนี้คุ้มค่ามาก ๆ

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาค กลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี
	10. อ.เอ๊ะ อธิบายเรื่อง TIKTOK เข้าใจมากยิ่งขึ้น (จากไม่ค่อยรู้เรื่องเลย) วิธีที่จะประสบความสำเร็จ มีขั้นตอนที่ดี ขายสินค้าในตะกร้า TIKTOK ได้ 11. อ.นุช อธิบายเรื่อง ALIBABA.COM ของแจ็คหม่า (จีน) ผ่านทาง AJE-COMMERCE เราสามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั่วโลกเลย เปิดกว้างมาก 12. อ.นุช + อ.สักขณ์ ให้ความรู้เรื่อง AR VR เป็นเทคโนโลยีที่แสดงให้สินค้าเด่นขึ้น และดูดีขึ้น 13. อ.ประกาศิต ให้ความรู้ทางกฎหมายที่ดีมาก ๆ 14. ได้มองเห็นถึงปัญหาของการขายออนไลน์ ยังไม่เด่น ไม่ดัง ต้องเริ่มใหม่ ให้มีตัวตน ทำสม่ำเสมอให้น่าติดตาม 15. ได้รู้ถึงตลาดที่กว้างใหญ่ ไปถึงประเทศจีน หรืออื่น ๆ 16. ต้องเรียนรู้สร้างความรู้ใหม่ให้ปัญหาเป็นตัวเอง ตั้งคำถาม เพื่อให้ได้ความรู้ (รู้แล้ว ทำแผน ขาย สำเร็จ) 17. ได้รู้จักPLATFORM 18. แนวคิดในเรื่องของการเรียนรู้ที่ใช้จิตวิทยาทางการศึกษาเข้ามาเชื่อมโยงในโลกออนไลน์ 19. การเรียนรู้จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อผู้เรียนได้ปรับเปลี่ยนโลกภายใน ของตัวเอง เช่น เปลี่ยนความรู้เก่าให้เข้ากับความรู้ใหม่ 20. การเรียนรู้เกี่ยวกับสื่อโซเชียลต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจของตนต่อไป 21. ได้รู้ว่า TIKTOK คือ แพลตฟอร์มอันดับ 1 ของโลก และเรา สามารถลงขายสินค้า หรือ ทำคอนเทนต์ ลงใน TIKTOK ได้ สามารถสร้างรายได้ให้เรา 22. ได้รู้ถึงเว็บไซต์ ALIBABA.COM ว่าเราสามารถเข้าไปลงขายสินค้าได้ตามหลักเกณฑ์ที่ทางเว็บกำหนด 23. สอนสร้างแพลตฟอร์มเป็นของตัวเอง แต่อาจจะมีต้นทุนสูง 24. อ.เอ๊ะ พุดให้เข้าใจการเข้า TIKTOK จากการเปิดตัวตนของเราก่อน 25. การขายของในระบบ DIGITAL 26. ความรู้เทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างมาก การตลาดที่เปิดกว้าง 27. วิธีทำให้ตลาดดิจิทัลรู้จักตัวตน และ สินค้าของเราได้ง่ายขึ้นกว้างขึ้น 28. เข้าใจและได้เรียนรู้หลาย ๆ อย่าง เช่น ขายของออนไลน์บน TIKTOK คือ อันดับ 1 29. ได้ความรู้การค้าขายออนไลน์ 30. ได้แนวคิดที่จะนำไปพัฒนากิจการ 31. การใช้ TIKTOK เพื่อการตลาด 32. รู้จักใช้ APP ต่างๆเพื่อให้เหมาะกับธุรกิจ 33. กฎหมายที่ต้องรู้ในการทำสินค้า 34. Tiktok echo chambers relation to bussiness plans 35. Metaverse Ar Vr for advertising 36. E-commerce related Law's, branding 37. ได้ความรู้อย่างมากจากเอกสารและการแนะนำจากท่านวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี
	38. ได้ความรู้ที่จะนำไปพัฒนาทักษะทางดิจิทัลและเพิ่มความรู้ 39. Digital content : AR , VR 40. Platform (ระบบ) 41. กฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) 42. ความเสี่ยงภัยในการค้าออนไลน์ 43. Virtual Mall 44. ได้เข้าใจเกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางการขายของใน TIKTOK ข้อแตกต่างในการเลือกช่องทางต่างๆในการขายสินค้าไม่ว่าจะเป็น FACEBOOK INSTAGRAM และ TIKTOK 45. การได้เรียนรู้เทคนิคการสร้างยอดติดตาม หรือ ยอดวิว ใน TIKTOK แนวทางการสอดแทรกโฆษณาการขายสินค้าแบบไม่ยืดเยื้อ 46. การคำนวณถึงต้นทุนกำไรในการขายสินค้าเพื่อให้ได้กำไร และได้ยอดขายที่ยั่งยืน 47. การรู้จัก TIKTOK 48. การใช้สื่อดิจิทัล 49. อาลีบาบาเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการทำธุรกิจ 50. AR, VR, Tech for Digital marketing (Platform) 51. Platform VS. เทคโนโลยีที่สอดคล้อง Digital ที่นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย 52. เตรียมความพร้อมด้าน Platform เพื่อเข้าสู่แผนการขาย (ระบบ AI) 53. AJ Tiktok ทำอย่างไรให้มียอดวิวเยอะขึ้น 54. การสร้างตัวตนให้เป็นที่รู้จัก และมีคนมาซื้อสินค้า สนใจสินค้า 55. แพลตฟอร์มในการพรีเซนตสินค้าที่กำลังมาแรงในช่วงนี้ 56. ได้รับความรู้มากมาย และ พร้อมที่จะนำไปต่อยอด 57. ได้ความมั่นใจ มีความอยากทำโฆษณาการตลาดมากขึ้น 58. การเข้า และ การทำตลาด TIKTOK 59. ตลาด ALIBABA 60. การทำตลาดโดยใช้ VR 61. การเข้าถึงแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดียใหม่ๆ และการพัฒนา แพลตฟอร์มของตัวเองให้สร้างสรรค์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ 62. การพัฒนาสินค้า และ ช่องทางติดต่อให้เข้าถึงง่ายและทันสมัย การทำให้สินค้าเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 63. การเรียนรู้ข้อกำหนดการขายสินค้าออนไลน์ 64. การใช้สื่อกับธุรกิจกับการจัดการแยกประเภทของ AI ใน Platform Tiktok 65. มองหา Platform ที่เข้ากับสินค้าหรือธุรกิจ การสร้างกำไร ไม่ให้ขาดทุนกับการใช้ Platform ต่าง ๆ 66. เพิ่มทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ 67. ได้เห็น Platform virtual mall

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาค กลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี
	68. การปรับตัวยุค New normal หลังโควิด 69. ทำ QR CODE AR แนะนำผลิตภัณฑ์ของตัวเอง โดยผ่านการใช้แอป 70. วิธีการทำช่อง TIKTOK ให้ประสบความสำเร็จ 71. วิธีการขายสินค้าใน ALIBABA.COM 72. วิธีการใช้ AR/VR ในการโฆษณาสินค้า ONLINE 73. การทำ AR ไปใช้เพิ่มความใหม่ในการขาย 74. การขายของใน TIKTOK 75. KOL หัวใจของ TIKTOK การตั้งชื่อ 76. การสื่อสารเรื่องเดียวกับธุรกิจ 77. การลงแคปชั่น การอธิบายเนื้อหาในหน้า TIKTOK 78. ได้ศึกษาเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ 79. ได้นำสิ่งต่างๆที่ได้เรียนรู้ไปยกระดับสินค้าของตัวเองให้ทันสมัยมากขึ้น
ที่ท่านต้องการพัฒนา ด้าน Digital Platform หรือ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ความรู้ด้านเทคนิคในการขาย 2. การขยายตลาดแบบเสมือนจริงสามารถนำเสนอผ่าน QR ด้วย AR เพื่อให้ คนขยายความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการทำรายได้ด้วย METAVERSE แบบเสมือนจริง 3. การได้ลงมือทำและสร้าง AR/VR และ QR ของผลิตภัณฑ์ 4. ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่ติดตามงานหลังการสอน คือ พาเข้าสู่ตลาด หลักการขาย 5. อยากให้สอนเทคโนโลยีดิจิทัลที่ต้องการให้เข้าใจรายละเอียดมากกว่านี้ 6. ให้เน้นภาคปฏิบัติจริงๆเลย จะได้ฝึกและทำจริง ๆ 7. เข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น เร็วขึ้น 8. เรียนรู้เครื่องมือ อุปกรณ์ เข้าถึงการขายออนไลน์ 9. กลยุทธ์ 10. กลุ่มเป้าหมาย 11. สร้างการมีส่วนร่วม 12. อยากขายสินค้าของตัวเองลงในแพลตฟอร์มต่างๆ เพิ่มมากขึ้น 13. TIKTOK ที่ละเอียดในทุก ๆ การใช้งาน 14. อยากพัฒนาสินค้า และการโปรโมตสินค้าของตนเองให้คนรู้จักมากขึ้น 15. อยากศึกษาเทคโนโลยี AR เพื่อจะได้นำมาใช้ประโยชน์กับ ผลิตภัณฑ์ในอนาคตได้ 16. แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM และ LINKEDIN 17. แพลตฟอร์มความรู้ เช่น STACK OVERFLOW QUORA และ YOUTUBE 18. Tiktok accounts, Social Media Platform 19. Electric Billing & online account on cloud 20. AR Story telling สินค้า 21. การทำแพลตฟอร์มแบบ VR

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี
	22. การถ่ายภาพที่น่าสนใจของผลิตภัณฑ์ 23. Agro Genius Academy 24. เทคโนโลยีดิจิทัล VS. เทคโนโลยีโลจิสติกส์ 25. การเข้าถึงผลิตภัณฑ์เสริมความงามที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ organic มีราคาสูง 26. พัฒนาแพลตฟอร์มด้าน TIKTOK, FACEBOOK, LINE OFFICIAL ACCOUNT ให้เข้าถึงทุกช่วงวัย 27. การหา KOL และผลิตสื่อให้ตรงกับกลุ่มลูกค้า 28. การเลือกใช้ Platform ที่ตรงกับธุรกิจ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลต่าง ๆ 29. การเชื่อมโยงทุก Platform ลดเวลาการทำ Content 30. Line OA Line Shopping AI AR โฆษณา 31. กลยุทธ์ตลาดออนไลน์ TIKTOK SHOP การสร้างรายได้จาก TIKTOK 32. อยากได้ Platform ที่ให้คำปรึกษาเรื่องการทำ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ฮาลาล มาตรฐานสินค้าต่าง ๆ
Lessons Learned สิ่งที่ได้เรียนรู้ ผักผ่อนเพิ่มทักษะและความรู้ใหม่ ๆ ที่ได้รับ	1. วิธีการทำให้ TIKTOK ติดเทรนด์ KEYWORD ในการโพสต์ ช่วงเวลา วิธีแนวทางในการสร้าง TIKTOK ให้เป็นที่รู้จัก เข้าใจวิธีการและคำนวณรายได้ว่าจะต้องลงตะกร้าในราคาเท่าไร 2. รู้จักระบบการขาย PLATFROM ที่สามารถขายสินค้าได้ทั่วโลก เป็นการเปิดการเข้าถึงของสินค้าของเราจาก ALIBABA 3. การตลาดรูปแบบใหม่โดยการสร้าง AR/VR การจำลองผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคเข้าถึงแบบเสมือนจริง รู้ขั้นตอนวิธีการในการดำเนินงานของเราเพื่อให้ง่ายต่อการจัดการทำเสนอการขายของเราเอง 4. ได้ทราบข้อกฎหมายในการเปิดธุรกิจ และ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในส่วนที่ไม่เคยทราบ 5. ได้รับความรู้เข้าใจดิจิทัลมากขึ้น 6. ได้เพิ่มทักษะTIKTOK ดีมากขึ้น 7. ได้รู้ว่า ALIBABA.COM ตลาดใหญ่มาก 8. ได้ความรู้ด้านกฎหมายในการค้าทางออนไลน์ดีมาก 9. การขายออนไลน์ กล้าคิด กล้าทำ มีแหล่งขายอีกมากมาย 10. ได้เรียนรู้การตลาดแนวใหม่ 11. ได้รู้เกี่ยวกับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และตระหนักถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่ควรรู้และปฏิบัติ 12. เข้าใจทฤษฎีของ IKIGAI 13. ความรู้ที่มีอยู่ในตัวคน 14. ความรู้ที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม 15. เรียนรู้>ทบทวน>ลงมือทำ>ผลลัพธ์ที่เราวางไว้ 16. ได้รู้วิธีการทำให้เป็นที่สนใจบน TIKTOK ที่ถูกวิธี

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาค กลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี
	17. การขายของบน ALIBABA.COM ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่น่าสนใจในการ จัดจำหน่าย ที่ได้ทราบเพิ่มเติม 18. ได้เรียนรู้เรื่อง AR และ VR 19. เรียนรู้ข้อดี ข้อเสีย ของโครงการ เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงใน PHASE หรือ PROJECT 20. การนำเสนอ การใช้ TIKTOK ให้ถูกช่องทางในการเติบโต 21. กฎหมายธุรกิจ 22. ได้ความรู้เกี่ยวกับAR/VR 23. Using an algorithms of socialmedia for making Unigue characteristic or iconic of Brand. 24. ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆของเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เรียนรู้ใน สิ่งที่ไม่ได้รู้มาก่อนในด้านกฎหมายและอื่น ๆ 25. รูปแบบและวิธีการทำโฆษณา เทคนิคในการเพิ่มยอดขาย 26. รูปแบบในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำสื่อให้เข้าถึง 27. การเปิดโลกทรรศน์ในเรื่องดิจิทัล 28. ข้อกฎหมายที่ส่งเสริมธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า 29. จดทะเบียน ขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงจาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จดลิขสิทธิ์แบรนด์ ผลิตภัณฑ์ จดลิขสิทธิ์รูปภาพ Logo สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และจดฉลาก (มีโทษถ้าผิด) 30. การตลาด ONLINE (web ของ Fast work) 31. เรียนรู้วิธีลงขายใน TIKTOK อย่างไรไม่ให้ AI ลบคลิป และ มีคนมาเห็น มากขึ้น เข้าถึงตัวตนเราได้ 32. การขายใน ALIBABA เป็นการเริ่มต้นในคนที่อยากทำธุรกิจ ส่งออก-นำเข้าสินค้าทั้งในและต่างประเทศ 33. รูปแบบการขายในตลาด เมื่อมีสินค้าขายเยอะ ๆ ทำอย่างไรให้คนมาซื้อ สินค้าของเรา 34. KOL = Key Opinion Leader 35. การใช้แฮชแท็ก 36. เมตาเวิร์ส เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย AR/VR 37. การทำให้สินค้าของผู้ประกอบการน่าสนใจ เพิ่มความน่าสนใจ และเพิ่ม จุดเด่นของตัวสินค้าให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย 38. การเข้าถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัย ทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้น หลาย ช่องทาง และได้เรียนรู้ข้อกฎหมายการขายสินค้าออนไลน์ 39. ได้รับเทคนิคต่างๆที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การดันคลิป ใน TIKTOK ต้องตั้งชื่อน่าสนใจ ทำคอนเทนต์ที่เป็นสิ่งที่เราชอบจะได้ไม่ กัดดันตัวเอง การติดแฮชแท็ก 40. การทำ TIKTOK ธุรกิจอย่างไรให้สำเร็จ 41. การเข้าถึงกลุ่มลูกค้า การหา KOL ให้ AI ของ TIKTOK จับและหาเราเจอ

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาค กลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี
	42. ข้อกฎหมายออนไลน์ 43. Virtual platform 44. พัฒนาความร่วมมือเครือข่าย 45. เทคนิคในการทำช่อง TIKTOK 46. วิธีการกระตุ้นผู้ซื้อใน ALIBABA.COM 47. ตัวอย่างการโฆษณาและการขายสินค้า ONLINE ในแบบ AR / VR 48. การทำ AR 49. การให้เทคนิคการถ่ายภาพงาน 50. เราต้องทำอะไรให้ลูกค้าซื้อสินค้าเรา และซื้อซ้ำแล้วบอกต่อ 51. สินค้าเราโดนใจลูกค้าแล้วหรือยัง สตอรี่โดนใจหรือไม่ 52. ระบบ AR/VR 53. ได้ความรู้เกี่ยวกับ Platform
Comments ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์	1. จัดแยก WORKSHOP แยกแต่ละเรื่องเพื่อขยายความเข้าใจมากยิ่งขึ้น บางเรื่องต้องการใช้เวลาทำความเข้าใจ 2. น่าจะมีเอกสารแยกแต่ละเรื่องเพื่อให้นักศึกษาเพิ่มเติมต่อหลังการสัมมนา เช่น ข้อ กฎหมายต่าง ๆ กลุ่มผู้สมมนาน่าจะไม่ทราบข้อกฎหมายในทุกเรื่อง 3. ขอบคุนสัมมนา ขอให้จัดแบบนี้เรื่อย ๆ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ ต่อไปใ อนาคตอีกเรื่อย ๆ 4. การเรียนรู้ดี แต่ต้องการให้มีภาคปฏิบัติสอนการ เข้าร่วมเข้าสมัคร เพื่อ นำเข้าสู่การตลาด 5. เป็นประโยชน์แก่เราเป็นอย่างยิ่งและสำคัญแก่ตัวเรา 6. ได้มาเจอสิ่งดี ๆ ซึ่งประทับใจอย่างมาก 7. อยากให้เน้นเชิงปฏิบัติมากกว่านี้ 8. อยากให้เพิ่มเวลามากขึ้น 9. อยากพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพคเกจจิ้งขายในออนไลน์ 10. เวลาในการอบรมน้อยไป ยังสนใจอยากเรียนรู้ให้เข้มข้น และละเอียด กว่านี้ 11. วิทยากรดีมาก อธิบายทุกอย่างละเอียด 12. ได้ความรู้ในการทำธุรกิจออนไลน์ 13. ได้แนวคิดใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจออนไลน์ 14. รวม ๆ แล้วมีประโยชน์อย่างมากในการทำตลาดออนไลน์ 15. สอนให้คนมีอายุลงมือปฏิบัติมากกว่าภาคบรรยาย 16. อยากได้แอปขายสินค้า 1 แอป ที่ตั้งร้านขายครั้งเดียวแล้ว สามารถถึงค ขายใน LAZADA SHOPPEE ALIBABA AMAZON ได้ในครั้งเดียว 17. อธิบายหลักการแล้วอยากให้มีการสอนลงมือปฏิบัติจริงๆไปเลย เพราะ เรียนไปแล้ว ไม่ได้ปฏิบัติอาจจะลืม 18. จัดการอบรมบ่อย ๆ เพราะผู้ประกอบการบางท่านมีความรู้แน่น

สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาค ตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 4.3.2 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลางและ ภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี
ปัญหา/อุปสรรคการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในธุรกิจ รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นางสาวอัจฉรา พงษ์ประเสริฐ 2. นางอ่อนศรี เทียนเงิน 3. นางสาวอารยา แคนแสง 4. นางกชกานต์ แสนเกษม 5. นางสาววรรณภา สมศรี 6. นายพนอพันธุ์ จาตุรงค์กุล 7. นางสาวชุติกัญจน์ ถาวรวิริยะนันท์	1. ผู้ประกอบการสนใจในวิธีการจัดทำเว็บไซต์ แต่มีต้นทุนการทำที่สูงมาก ต้องการความสนับสนุนโปรแกรมเมอร์ จากโครงการรัฐ บางส่วน 2. การจัดทำ Tik Tok มีประโยชน์ ทำให้ ได้ข้อมูลหลากหลายจากลูกค้าที่โต้ตอบ ชักถาม แต่ทั้งนี้ปัญหาใหญ่คือ เทคนิคการตัดต่อภาพ และทำอย่างไรให้ มีความกระชับในระยะเวลาสั้น ๆ ไม่เกินสิบห้าวินาที 3. การจัดเวทีประชุม ควรมีวิทยากรให้คำแนะนำตลอดทุกเดือนและสามารถมีระบบไลน์กลุ่มให้คำปรึกษาตลอด 4. ในกิจการกลุ่มท่องเที่ยวและบริการ โรงแรม มีภาระงานในกิจการมาก ระบบ IOT จึงมีหลากหลาย ตั้งแต่สำรองห้องพัก ห้องอาหาร ตารางทำความสะอาด เป็นต้น จึงต้องการ แอปพลิเคชัน มาสนับสนุน เพราะต้นทุนการจ้างงานสูงมาก 5. กลุ่มธุรกิจประกอบการสมุนไพร อยากให้มีการสนับสนุนระบบการยื่นเอกสารออนไลน์ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จังหวัด โดยไม่ต้องเดินทางไปติดต่อ เพราะเสียค่าใช้จ่ายมาก 6. การค้ากับต่างประเทศ มีปัญหาด้านภาษาสื่อสาร และการขนส่ง ซึ่งขณะนี้ เอสเอ็มอี ต้องใช้บริการ ของบริษัทขนส่งและ shipping จึงต้องการให้ ภาครัฐมาสนับสนุนศูนย์บริการส่งออก และให้คำแนะนำ ออนไลน์มีเจ้าหน้าที่ แนะนำวิธีการและเงื่อนไขที่ถูกต้อง ไม่สร้างความเสียหาย รวมถึงพัฒนาเวฟเพจ ให้สวยงาม มีภาษาต่างชาติ และการนำระบบจัดทำ AR VR มาพัฒนาแสดงสินค้าบริการให้ต่างชาติเข้าใจ ในรูปแบบ 3 มิติ อย่างที่วิทยากรแนะนำ
แนวทางแก้ไขที่เร่งด่วน ให้เอสเอ็มอี และ Startup มีทักษะทางด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล สูงขึ้น รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นางสาวพิชญารณ์ ดวงแก้ว 2. นายวรพัฒน์ อุปพงศ์	1. ขาดความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 2. ขาดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริงในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3. ต้องการพัฒนาให้ต่อเนื่อง 4. Line ขายไม่เป็น ขึ้นตะกร้าไม่เป็น 5. ต้องการพัฒนาความรู้ และการปฏิบัติให้ต่อเนื่อง 6. อยากมีรายได้ใน TikTok ควรต้องทำอย่างไร

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดชลบุรี
3. นางสาวภาวิดา ทองวิเชียร 4. นางจอมทอง เทียงธรรม 5. นางสาวณัฐนิชา ทับทิม 6. นายพิสุทธิ พะลานกุล 7. นางเกษมณี วงศ์นิวรรณ 8. นางสาวเจนสุดา เกิดแก้ว 9. นายพิเชษฐ์ คงธีรภัทร 10. นางคณินนิตย์ เบาเออร์ 11. นางสาวเพ็ญพัชรา เหมวงษา 12. นางบุษณัฐ ดวงดี 13. นางอรเกริกไกร โพธิธราชา	7. ระบบ Line ขายสินค้าไม่เป็น 8. ปัญหากลุ่มลูกค้าเข้ามาดูไม่เป็น กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สูงอายุส่วนใหญ่ 9. อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ ความรู้ ความเข้าใจ องค์ความรู้ทักษะไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน 10. ยังขาดความรู้เกี่ยวกับ TikTok
แนวทางการร่วมมือในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนให้ เอสเอ็มอี และ Startup มีศักยภาพการผลิตแปรรูป และการตลาด รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นายศุภโชค รุ่งเย็น 2. นางสาวณัชชา ฤกษ์ยินดี 3. นายศุภโชค วัชรเวชศฤงคาร 4. นางสาวณลินรัตน์ นำพึงฤกษ์ดี 5. นางสาวพรพิมล พัฒนมงคล 6. นางสาวสุกัญญา โพกุล 7. นางรัชชา นาควัชรากูร 8. นางจันทิมา ภาระจำ 9. นางสาวอัมรินทร์ ภาระจำ 10. นางธัญมน โมนัยกุล 11. นายบรรณัฐ โนนัยกุล 12. นางลำพอง ชมพรม	1. อบรมและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง และโฆษณาสินค้าเป็นศูนย์กลาง 2. มีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุน องค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ และการสนับสนุน การพัฒนาสินค้าเดิมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น 3. การหาตัวแทนจำหน่ายเจรจาธุรกิจการจัดหน้าร้านที่เหมาะสมในแบบออนไลน์ และออฟไลน์ 4. การสร้างพันธมิตรในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และผลประโยชน์กันได้ 5. จัดการอบรมบ่อย ๆ ครั้งและมีการอบรมแบบต่อเนื่องเพื่อให้องค์ความรู้ที่ต่อเนื่อง 6. จัด Business Meeting ออนไลน์/ออฟไลน์

ที่มา: คณะนักวิจัยฯ

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

รูปภาพประกอบการจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 1 ประจำปีพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 - 24 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทา-ทอง (ภายในมหาวิทยาลัยบูรพา) จังหวัดชลบุรี



ภาพที่ 4.3.1 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 1 ประจำปีพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 - 24 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทา-ทอง จังหวัดชลบุรี

4.3.2 ครั้งที่ 2 ประจำปีที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริม พัฒนาลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.3.3 สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำปีที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำปีที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดเชียงใหม่
Key Learning Issuesประเด็น สำคัญที่ได้จากเอกสารและ กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเพิ่ม ทักษะ กับวิทยากรโครงการ	1. ได้ความรู้แนวทางในการลง TikTok การนำเสนอสินค้าว่าควร ไปในทิศทางไหน 2. ได้เรียนรู้ความก้าวหน้าของการถ่ายภาพแสดงสินค้า 3. เทคโนโลยีของสภาคีจิตอล ได้อัพเดทความล้ำสมัยของแพลตฟอร์มต่าง ๆ 4. เข้าใจ TikTok มากขึ้น และเข้าถึงง่ายกว่าที่คิด 5. เรียนรู้เทคนิคการใช้งาน TikTok ในเชิงการตลาด 6. ได้เข้าใจ Alibaba.com ว่าเป็นแพลตฟอร์มร้านค้าที่เอาสินค้าเราไปขาย (กระจายสินค้า) 7. การทำ Marketing, Processing and content ใน Application TikTok 8. Alibaba คือ การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคภายนอกประเทศ การส่งสินค้า 9. ความรู้แนวทาง แนวความคิด ไอเดียการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ นำไปใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ 10. ได้เข้าใจเนื้อหา Digital Technology เกี่ยวกับ AR และ VR 11. รู้ถึงการทำงานของแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น Facebook, Instagram 12. ความทันสมัยด้าน Digital Platform ที่อำนวยความสะดวก แก่ผู้ใช้งาน เป็นสิ่งที่ดีมาก ๆ 13. การทำการตลาดใน Platform ต่าง ๆ เช่น TikTok ซึ่งเป็นสื่อ ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน ช่วยให้การเข้าถึงทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น 14. ได้รับทริค เกร็ดความรู้ ทางทำการตลาดยังงี้ให้มีลูกค้า เพิ่มขึ้น 15. ความเจริญก้าวหน้าในการพัฒนาตนเองเรื่องโลก Online 16. โอกาสต่อยอดธุรกิจ 17. เทคนิคการใช้แพลตฟอร์มเพื่อการขาย ทำให้มองเห็นช่องทางการทำรายได้ 18. การใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยขับเคลื่อนธุรกิจในยุคปัจจุบัน 19. การใช้ Platform ต่าง ๆ ในการช่วยโปรโมทและช่องทางการขายในรูปแบบใหม่ ๆ 20. การใช้ AR ในการทำธุรกิจและการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดเชียงใหม่
	21. ประโยชน์ของเทคโนโลยีที่มีในปัจจุบัน เป็นอีกช่องทางที่สามารถสร้างมูลค่าได้ 22. ความรู้ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายของเราให้ตรงเป้า และ Mapping เพื่อให้เราเดินไปให้ตรงจุดกับสิ่งที่วางไว้ 23. การพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล จำเป็นต้องเรียนรู้ถึงเทคโนโลยีที่ธุรกิจยุคใหม่ต้องมี คือ การสร้าง New Content ในสินค้าและบริการของตนเอง 24. การเรียนรู้เกี่ยวกับ TikTok ทำอย่างไรถึงจะเพิ่มยอดขาย และ เรียนรู้ข้อห้ามเกี่ยวกับการสร้างวิดีโอเกี่ยวกับ TikTok การสร้างตัวตนใน TikTok 25. การทำความรู้จักเกี่ยวกับ AI / VR ว่ามีข้อดี และเพิ่มความสะดวกในการทำงานอีกทั้งการทำ AI จะช่วยให้การตัดสินใจซื้อของลูกค้าเป็นเรื่องง่าย 26. การทำความเข้าใจเกี่ยวกับธนาคาร UOB เกี่ยวกับเงื่อนไขต่าง ๆ 27. ความรู้ ช่องทางในการทำธุรกิจ และการขยายธุรกิจ 28. ได้รับข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มากขึ้น สามารถนำไปปรับใช้กับแบรนด์ของตัวเองได้ โดยนำไอเดียที่น่าสนใจจากวิทยากรไปสร้างเรื่องราวที่มีจุดเด่น ดึงความสนใจจากลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น 29. Platform ใหม่ E-commerce, D-wise คิดว่าออกตัวได้ดี เป็นของคนไทยด้วยกันเองก็เชื่อว่าเข้าใจ Pain Point ของคนไทยได้ดียิ่งแล้ว และ ยัง Plug-in เข้ากับ etc เช่น Mook เพื่อสามารถเข้าไปเรียนรู้ในสิ่งที่ตัวเองขาด นับว่าดี เป็นต้น 30. TikTok วิทยากรอธิบายเข้าใจได้ดีแต่อยากให้เน้นในหัวข้อ ต่อไปนี้เพิ่ม 1. opportunities 2. Hook 1-5 วินาที 3. content-Key to push video, create, implementation key- success เป็นต้น 31. การอยากได้ผู้ติดตามที่เป็นออแกร์นิค จะต้องทำอย่างไร อาจารย์เปิดประเด็นแต่ไม่ได้บอกเทคนิคมากนัก แต่จากดูคลิป TikTok หลายรูปแบบที่อาจารย์เอามาแชร์ให้ดูก็พอจะจับแนวทางได้บ้าง 32. การทำงานของสมาพันธ์ SME และเว็บไซต์อื่น ๆ อีกมากมาย
ที่ท่านต้องการพัฒนา ด้าน Digital Platform หรือ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. Tiktok การทำคอนเทนต์ การนำเสนอสินค้า 2. Metaverse 3. Digital Marketing 4. Products to Abroad 5. การเสนอสินค้า โซนในแต่ละแพลตฟอร์มให้ดึงดูด น่าสนใจ 6. การทำคอนเทนต์ให้เหมาะกับสินค้าของแบรนด์เรา 7. วิธีการทำการตลาดใน TikTok / Facebook / Instagram 8. การทำ AR / VR 9. การเริ่มต้นทำว่าต้องทำอย่างไร

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดเชียงใหม่
	10. วิธีการที่ละเอียดขึ้นเพื่อจะได้ทำเป็น 11. ดึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้ผล 12. การนำ AI มาใช้เพื่อลดการทำงานบางส่วน ตอบคำถามลูกค้า 13. SMART FARM เพื่อการเพาะปลูกที่ถูกต้องและแม่นยำ ประเมินผลผลิตให้แก่ผู้ใช้งาน การพยากรณ์อากาศเพื่ออ้างอิงถึงช่องทางการปลูกพืชแต่ละพื้นที่ที่เหมาะสม 14. E-LEARNING เพื่อให้เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจได้เข้าถึงข้อมูลที่น่าสนใจ มีความสะดวกและง่ายต่อการเข้าถึง 15. นำสื่อการสอนไปประยุกต์ใช้กับบริษัท ขยายช่องทางการโฆษณา 16. แพลตฟอร์มฟรีที่ไม่ต้องลงทุนตั้งแต่เริ่มต้น อาจเป็นของหน่วยงานภาครัฐ 17. ต้องการใช้แพลตฟอร์มอย่างเข้าใจ เรียนรู้เทคนิคสำคัญในแพลตฟอร์มนั้น ๆ 18. Chat opening AI, การใช้งานจาก Chat Gpt เอามาช่วยงานในการสร้างคอนเทนต์ต่าง ๆ เปรียบเทียบกับ Truth Gpt อย่างไหนเราจะเข้าถึงข้อมูลวิเคราะห์จาก AI ที่ถูกต้องมากกว่ากัน 19. อยากได้ SEO ที่ real time ของจริงกับปฏิกิริยา กัน อย่างไหน ควรใช้มากกว่าระหว่าง google กับ SEO ของ TikTok 20. กรณี Metaverse ของ Facebook เคยทดลองใช้มา 1 ครั้ง ดู ๆ จะยังไม่เสถียร แต่น่าจะมีประโยชน์ในอนาคต อยากให้อาจารย์นำมาจัดอบรม
Lessons Learned สิ่งที่ได้เรียนรู้ ฝึกฝนเพิ่มทักษะ และความรู้ใหม่ ๆ ที่ได้รับ	1. รู้เรื่องช่องทางการทำตลาดออนไลน์ใน Platform ที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน 2. การทำการตลาดในแอป TikTok 3. การใช้งาน Alibaba เพื่อกระจายสินค้า 4. การนำเสนอคอนเทนต์สินค้า หรือ แบนด์ทาง TikTok หลายรูปแบบ เช่น การไลฟ์ถ่ายทอดสด การโพสต์วิดีโอ เป็นต้น 5. วิธีการสร้างคอนเทนต์ Story ให้เชื่อมโยงกับ Target ผู้บริโภคของเรา 6. เทคโนโลยี IT ใหม่ 7. วิธีการสร้าง AR และ VR เพื่อนำเสนอสินค้าให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย 8. ธุรกิจ Online 9. รายได้จาก TikTok ที่สามารถสร้างรายได้ โดยการทำคอนเทนต์ 10. ข้อมูลเบื้องต้นของ TikTok รายละเอียดปลีกย่อยต่าง ๆ เช่น วิธีการเพิ่มผู้ติดตามให้มากขึ้น เป็นต้น 11. การรู้จักคนมากขึ้น มุมมองต่าง ๆ 12. เอสเอ็มอี และ สตาร์ทอัพ ต่างมีการพัฒนาแพลตฟอร์ม ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับ E-Business 13. เทรนด์และสถานการณ์ของตลาดโมเดิร์นเทรด 14. ทักษะและปัจจัยการสร้างแบรนด์ในตลาดโซเชียลเน็ตเวิร์ค

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จังหวัดเชียงใหม่
	15. เรียนรู้ช่องทางการสร้างโฆษณาสินค้า 16. การกระจายสินค้าส่งออกต่างประเทศ 17. การพัฒนา VR ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับตนเอง และ ตัวอย่างของธุรกิจอื่น 18. กรณี TikTok เรียนรู้วิธีการทำตลาดจากโหมด Affiliate ซึ่งสามารถหารายได้จากการ live ได้ 19. กรณีเข้าไปดู trend hashtag จาก TikTok เป็นความรู้ใหม่
Comments ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์	1. อยากให้มีการอบรมเชิงลึก หรือ เน้นผลลัพธ์ นอกจากการให้การอบรมเบื้องต้น 2. สอนวิธีการใช้งาน TikTok ให้ลึกกว่านี้ เพราะคนที่เข้ามาฟังบางคนใช้งานไม่เป็น 3. ถือว่ามีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการมาก สำหรับคนที่ไม่ค่อยมีเวลาไปอบรม หรือ เข้าคอร์ส สัมนาไกลๆ ได้ความรู้จาก 5 เป็น 10 4. ทำให้เห็นถึงช่องทางในการขาย และ หารายได้ 5. อยากให้มีการจัดคอร์สเรียนเชิงลึก 6. เปิดภาพในหัวที่คิดให้ออกมาเป็นตัวหนังสือ 7. มีแรงจูงใจในการที่จะทำให้มันเกิดขึ้น 8. วิทยากรดี ชัดเจน ไม่ยืดเยื้อ 9. มี Platform เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 10. จัดการอบรมโดยจำแนกตามประเภทธุรกิจเฉพาะ 11. จัดอบรมสัมมนา การแนะนำธุรกิจแบบนี้บ่อย ๆ 12. อยากให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการทำ TikTok ตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อให้ผู้ประกอบการจะได้มีการเรียนรู้ 13. ได้รับข้อเสนอแนะจากทีมวิทยากรที่มีประสบการณ์ 14. แยกการพัฒนาด้านดิจิทัลโดยใช้กิจกรรมที่ใช้เวลาให้มากขึ้น ไม่ควรเอาหลายหัวข้อมารวมกันในเวลาที่จำกัด จะได้รับประโยชน์ในแต่ละกลุ่มจริง ๆ 15. ได้ idea ใหม่เอาไปแตก line chain products 16. ถ้ามี Budget เหลือ อาจารย์ช่วยจัดอบรม NFT เพื่อเอามาช่วยส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการ

สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.3.4 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่
ปัญหา/อุปสรรคการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นางสาวสุรธิดา ศรีโพธิ์ 2. นายหัสพล ลงวิไล 3. นายปรัชญา ปิยะรังษี 4. นายพงษ์ศักดิ์ พลสิงห์ 5. นางสาวรัชณี โครนา 6. นางสาวศิวะพร ทองรัมย์ 7. นายอิทธิพร ฐิตวัฒน์	1. การที่โพสต์สินค้าลงช่องทางแพลตฟอร์มต่าง ๆ อยากเห็นตัวชี้วัดหรือการเข้าถึงของวิดีโอที่เรา นำเสนอลงแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อที่จะได้ปรับเปลี่ยนคอนเทนต์การนำเสนอของสินค้าให้ดียิ่งขึ้น 2. ขาดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริงในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3. ต้องการพัฒนาให้ต่อเนื่อง 4. TikTok การตอบคำถามไม่ได้เวลามีลูกค้าถามราคา มา อายามีรายได้ใน TikTok ควรทำอะไร 5. Line ขายไม่เป็น ขึ้นตะกร้าไม่เป็น 6. ปัญหากลุ่มลูกค้าเข้ามาดูไม่เป็น กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สูงอายุ 7. อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ ความรู้ ความเข้าใจ องค์ความรู้ทักษะไม่เพียงพอ 8. ยังขาดความรู้เกี่ยวกับ TikTok 9. ควรมีทีมผู้สอนแบบเข้าถึงได้มากกว่านี้ประจำกลุ่ม 10. ปัญหาในด้านประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านแพลตฟอร์มและคอนเทนต์ บวกกับสินค้าที่ยังต้องปรับปรุงให้หลากหลายมากขึ้น 11. ข้อมูลดิบมีปริมาณมาก > เก็บข้อมูลซ้ำ > ใช้ระยะเวลาในการสร้างแพลตฟอร์มนาน 12. ใช้งบประมาณค่อนข้างมาก 13. เกษตรกรไทยส่วนใหญ่มีอายุมากขึ้น การใช้เทคโนโลยีมีตำ่า ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงได้ทั้งหมด 14. ทาง หจก. จ.เจริญการ์เดินเซ็นเตอร์ มีปัญหาเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายที่ค่อนข้างน้อย เข้าถึงเทคโนโลยีได้น้อย ทำให้กลุ่มลูกค้ามีเพียงลูกค้าที่มาซื้อหน้าร้าน และ กลุ่มลูกค้าใน Shopee Lazada 15. แพลตฟอร์มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว และบริการยังไม่ชัดเจน 16. ยังไม่สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ 17. ยังขาดความรู้ในด้านการสร้างเทคนิคเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในสื่อประชาสัมพันธ์ 18. ความเข้าใจ และการเข้าถึงเทคโนโลยีนั้น ๆ

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนา พลัสผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่
	19. ขาดคนชำนาญเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ การเข้าไม่ถึง อุปกรณ์เทคโนโลยี หรือ ไม่รู้จะทำคอนเทนต์อะไร 20. เทคนิคการใช้แพลตฟอร์มให้ได้ประสิทธิภาพ 21. content ไม่ค่อยเป็นที่น่าสนใจทำให้ไม่เกิด engagement ระหว่างเรากับลูกค้า 22. ลูกค้านำมาจากหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย ทำให้หา story ที่จะสื่อสารกับลูกค้าได้ไม่ง่าย 23. ไม่รู้วิธีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ 24. ธุรกิจ www. ไม่หยุดนิ่ง พัฒนาแบบก้าวกระโดด ทำให้ดิ้นรนที่สูงวัย 70+ ตามไม่ทันแต่ฟังเข้าใจ และ การสื่อสารอาจช้ากว่าการบรรยายแต่ไม่มีใครรู้เรื่องไปหมด สนใจได้แค่ไหน อย่างไร ที่เป็น ประโยชน์แก่ตนเอง ก็ขอบคุณ และ พอใจ ความรู้ มันดัน เคลื่อนไหวเร็วมาก ๆ 25. ขาดความรู้ในการเริ่มต้น กระบวนการใช้งาน 26. การเข้าถึงการใช้งาน 27. เวลาที่มีจำกัดในการที่จะปรับตัวให้กับการเปลี่ยนแปลงที่มีการอัปเดตตลอดเวลา ทำให้ปรับตัวธุรกิจได้ช้า 28. Digital literacy, PDPA เป็นอุปสรรคใหญ่ ๆ มากกว่าอุปกรณ์ (Device) หรือ จากผู้ให้บริการแพลตฟอร์มต่าง ๆ 29. ภัยจากมิจฉาชีพที่แฝงตัวมาในรูปแบบ Cyber 30. การให้ความรู้ผ่านโปรแกรม Zoom ต่าง ๆ สัญญาณบางทีไม่ค่อยเสถียรทำให้การเรียนรู้ต่าง ๆ ไม่ต่อเนื่อง ไม่ค่อยมีสมาธิ
แนวทางแก้ไขที่เร่งด่วนให้ เอสเอ็มอีและ Startup มีทักษะทางด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สูงขึ้น รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นายชนธิป กองทอง 2. นางสาวกัญธนา ฐิติวัฒน์ 3. นายวิมล สิทธิชัย 4. นายเทพชัย สุริยลักษณ์ 5. นางสาวศศิประภา คำมา 6. นายนิคม บุญโณง 7. นางสาววันทนี ศรีพาคี 8. นางจุฬาร กลิ่นหอม 9. นางสาวจันทร์รวย จิตเกษม 10. นายเรืองศิริ เส็งคำภา	1. อยากให้พูดถึงการใช้งานของแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อให้รู้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ได้หลายแพลตฟอร์ม 2. อบรมและให้ความรู้ ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเอง และสร้างรายได้มากขึ้น 3. TikTok ต้องการให้สอนทำตั้งแต่เริ่มต้น 4. ต้องการแพลตฟอร์มที่เข้าถึง 5. อบรม สัมมนา ส่งเสริมทักษะให้ผู้ประกอบการมากขึ้น 6. ต้องการให้มีการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับ TikTok ให้ผู้ประกอบการได้เข้าถึงมากกว่านี้ 7. ควรมีอบรมเฉพาะกลุ่ม เป็นเรื่อง ๆ ไป เพื่อเข้าใจ ใช้ได้จริง 8. เรียนรู้และพัฒนาสินค้าให้หลากหลายมากขึ้นจะทำให้ง่ายต่อการประชาสัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ 9. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น 10. สร้างแพลตฟอร์มรองรับธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ 11. บริการด้านสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เฉพาะโครงการส่งเสริมเทคโนโลยี

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำปีที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่
	12. มีการเรียนรู้การเพิ่มยอดขาย เพิ่มช่องทางการขาย ในแพลตฟอร์ม TikTok เน้นการขายผ่านเทคโนโลยีมากขึ้น จะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายมีมากกว่าเดิม 13. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และ วิสาหกิจเริ่มต้น เข้าร่วมอบรมยังขาดคุณภาพ 14. อยากให้มีการจัดอบรมแบบลงมือทำ ตั้งแต่นับ 1 จนเปิดโลกธุรกิจได้ 15. อยากให้ภาครัฐเจาะกลุ่ม SME และ Startup ให้ลึกกว่านี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ และทำให้ SME และ Startup แข็งแรงขึ้น 16. อยากให้ภาครัฐมีกลุ่มเฉพาะที่คอยอัพเดทให้กลุ่ม SME และ Startup เพื่อให้ทันยุคสมัย และ ชี้ช่องทางใหม่ ๆ 17. หาสถาบัน องค์กร เพื่อเรียนรู้เสริมทักษะ 18. สนับสนุนอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ทั้งในรูปแบบแจกฟรี หรือ สามารถผ่อนชำระได้ 19. จัดทีมวิทยากรสอนการใช้งาน และ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ 20. สนับสนุนและเข้าถึงสินค้าชุมชนให้มีตัวตนในแพลตฟอร์มทุกช่องทาง 21. เชื่อมโยงให้ผู้ขายสินค้าชุมชนในท้องถิ่นได้ทำงานร่วมกับ Influencer ที่ Live เก่ง ๆ และช่วยนำเสนอขายสินค้า 22. สอนให้ทำเองได้ และ มีพี่เลี้ยง 23. ต้องทำบ่อย ทำซ้ำ และ มีความรู้ค้นหาทาง Google ได้ 24. ศึกษาเพิ่มเติมจากผู้ประสบความสำเร็จ เช่น โค้ช 25. มีการอบรมอย่างต่อเนื่อง 26. เปิดโอกาสให้มีการทำงานร่วม หรือ สนับสนุน SME อย่างยั่งยืน 27. รัฐช่วยสนับสนุน 1. Educate ผ่านแพลตฟอร์มที่รัฐมีทุกรูปแบบ จัด Event อบรมตามสถานที่ที่จำเป็น 2. Train เมื่อยังทำไม่ได้ต้องอบรมให้ทำได้ 3. Resource problem ถ้ายังทำไม่ได้แสดงว่าขาดอุปกรณ์ที่จำเป็นในการฝึกอบรม รัฐต้องจัดหาให้เพื่อความสะดวก 4. รัฐช่วยเหลือ เมื่อจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้แล้ว เพื่อให้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้ รัฐอาจช่วยเหลือให้อุปกรณ์ต่าง ๆ แก่ Micro SME หรือ วิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งแล้ว
แนวทางการร่วมมือในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนให้ เอสเอ็มอีและ Startup มีศักยภาพการผลิต แปรรูป และการตลาด รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นายจิรกร สุวงศ์ 2. นางสาวศศรัช เดชาเขตพันธ์	1. อยากให้จัดกิจกรรมนี้อีก เพื่อที่ให้คนที่ไม่มีสินค้าหรือแบรนด์ที่ไม่เข้าใจทางด้านดิจิทัลจะได้นำเสนอสินค้าได้อย่างถูกต้อง 2. ส่งเสริมด้านการตลาดทุก ๆ เดือน ขอปรึกษาอาจารย์ TikTok ช่องทางการขายก็มีแล้วแต่ไม่ค่อยเก่ง 4. เผยแพร่ เชิญชวน ให้ผู้ประกอบการเข้าถึงได้ง่าย 5. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงานลงใน กลุ่ม Line เพื่อจะเข้าร่วมกิจกรรม 6. ควรมีประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจติดต่อได้ แหล่งผลิต แปรรูปต่าง ๆ

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำปีที่ภาคเหนือ วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาพลังผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่
3. นางสาวศิริวรรณ ไชยวุฒิ 4. นายนพฤทธิ์ วัจล 5. นายสุวิทย์ กิมอ่อง 6. นางสาวสายสุนีย์ สอนเจริญ 7. นางสาวมนัสวี คงรักษ์ 8. นางศุภาดา ศรีใส 9. นายวรินทร์ นนทะธรรม 10. นายชญาณนท์ กองทอง 11. นางนิรติศัย มะเร็งสิทธิ์	7. หากมีการจัดอบรมโครงการ การพัฒนาที่ช่วยเสริมสร้างให้ธุรกิจดีขึ้นจะขอเข้าร่วมอบรมอีกในหลาย ๆ ครั้ง 8. ควรพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างต่อเนื่องทั้งภาครัฐและ เอกชน 9. จัดให้มีการเสริมสร้างความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อสร้างมุมมอง และ เปิดไอเดียที่เราไม่เคยรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจแบบทันโลก 10. ทางภาครัฐอาจจะต้องจัดเอเย่มกลุ่ม SME และ Startup เพื่อรับฟังปัญหา และ แก้ไขร่วมกัน 11. ทางภาครัฐตั้งหน่วยงานที่สามารถช่วยเหลือ SME และ Startup ได้ อย่างใกล้ชิดให้คำปรึกษา และ ช่วยเหลือ รวมไปถึงติดตามผล 12. จัดการอบรมบ่อยๆครั้งขึ้น และ ให้มีการอบรม แบบต่อเนื่องเพื่อให้ องค์ความรู้ที่ต่อเนื่องและใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน 13. จัด Business Meating ออนไลน์/ออฟไลน์ 14. การสร้างพันธมิตรในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยน และ แบ่งปันผลประโยชน์กันได้ 15. หน่วยงานของรัฐในส่วนภูมิภาคมีความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือคนในชุมชนที่มีสินค้า แต่ไม่มีทักษะการตลาดและการขายให้เกิดการร่วมมือกันอย่างเชิงรุก ขยายเครือข่ายช่องทางในการจำหน่ายได้มากขึ้น 16. ทางกลุ่มให้ความร่วมมือเข้าร่วมการอบรม และนำไปฝึกปฏิบัติจริงให้ได้ผลในแต่ละขั้นตอน 17. ประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ จัดอบรมโดยสร้าง แม่ไก่ หรือ วิทยากร (จากคนเก่งแกนนำในคนที่มีความรู้ด้านโลกออนไลน์) ไปถ่ายทอดในกลุ่ม หน่วยงาน ผู้สนใจที่ไม่เก่งแต่อยากทำเพื่อโฆษณา หรือ นำเสนอสินค้าที่ดีของตน เอาเรื่องเก่ามาเล่าใหม่ในรูปแบบใหม่ตามโลกออนไลน์ที่ทันสมัยก้าวกระโดดทุกนาที 18. ประสานหน่วยงาน / ผู้ที่มีความรู้ความสามารถมาทำงานหรือแนะนำความรู้ต่อไป 19. สนับสนุนให้ SME ใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ มาขับเคลื่อนธุรกิจ โดยองค์รวมความรู้มาจากวิจัยจากชุมชน มหาวิทยาลัย หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยรัฐเข้ามาช่วยเหลือเบื้องต้น ตลอดจนหา Partner ให้กับ SME เป็นเบื้องกลาง ส่วนเบื้องปลายผู้ประกอบการจะไป link กับ DBD เองก็ได้ เป็นต้น

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

รูปภาพประกอบการจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 2 ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2566 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 4.3.2 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 2 ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.3.2 (ต่อ)

4.3.3 ครั้งที่ 3 ประจำปีที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมราวีดี อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 4.3.5 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำปีที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำปีที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช
Key Learning Issues ประเด็นสำคัญที่ได้จากเอกสารและ กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเพิ่มทักษะ กับวิทยากรโครงการ	1. ได้รับความรู้ในเรื่องของแพลตฟอร์มต่าง ๆ 2. มีช่องทางที่ทางเทศบาลจัดให้ในการทำคอนเทนต์ที่ CLP 3. ตั้งเป้าหมายให้คิดใหญ่ ทำใหญ่ อย่ากลัว กล้าที่จะทำ 4. กำหนดวิธีการขาย ขายใคร ให้มองหาโอกาสกระตุ้นให้คนที่ไม่ได้สนใจหันมาสนใจของเรา เขาได้อะไร ต้องหา Plan Point ให้เจอ 5. หาให้เจอว่าใครคือคนที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ 6. การค้าบนตลาด AR / VR 7. การตั้งเป้าหมายการขาย ช่องทาง Line 8. ได้ทราบถึงแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่จะใช้ในการขายสินค้า 9. การนำเทคโนโลยีต่างๆเข้ามาช่วยในการใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ 10. ได้ทราบถึงการเข้าถึง SMEs และที่จะนำสินค้าของแต่ละบุคคลหรือชุมชนเข้าสู่ตลาดโลก 11. มีวิสัยทัศน์กว้างขึ้น กล้าที่จะคิด และคิดที่จะทำ 12. ทราบถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในด้านการตลาดสมัยใหม่ 13. แลกเปลี่ยนข้อมูลชุมชนกับทีมงานวิทยากร 14. เชื่อมโยงผู้ประชุมกับข้อมูลในการประชุม 15. ทำอย่างไรให้คนรู้จักสินค้า จุดเด่นของสินค้า 16. กลุ่มลูกค้าหาจากที่ไหน 17. ที่จำหน่ายสินค้า 18. การพัฒนาเครื่องมือ การใช้สื่อ AR/VR และ platform ทำให้เข้าถึงดิจิทัล 19. ช่องทาง Alibaba และ AJ e-commerce 20. Metaverse communication นำมาปรับใช้กับสถานที่ในการบริการเพื่อชักจูงลูกค้า โดยใช้โมเดลเพื่อให้ลูกค้าได้เห็นถึงบรรยากาศของร้านค้าเรา 21. การตั้งเป้าหมาย เมื่อเราพิจารณาว่ายอดขายปัจจุบันเท่าไร รายจ่ายเท่าไร เราควรตั้งเป้าหมายเท่าไร Mindset เป็นจุดเริ่มต้น 22. การเพิ่มยอดขาย เทคนิคการขาย การวิเคราะห์ลูกค้า 23. ได้รับความรู้เรื่องเทคนิคการค้าส่ง ส่งออก 24. ได้รับความรู้เรื่องความนิยมของคนในแต่ละประเทศ

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช
	25. เทคนิคการขาย เทคโนโลยี และ อนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งผู้ประกอบการต้องปรับตัวและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง 26. แลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยี 27. ได้เรียนรู้การเปิดโลกกว้างขึ้นเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการค้าขายออนไลน์ 28. การใช้ดิจิทัลในการทำ Platform ที่เกี่ยวกับตลาดออนไลน์ การพัฒนาองค์กรมีการสอน VR/AR ต่างกันอย่างไร 29. แพลตฟอร์มที่มีการนำตัวมตาเวิร์สเข้ามาใช้งานให้เหมือนจริงมากขึ้น โดยใช้ www. หรือ App ในการใช้งาน 30. Smart city X เมืองนครศรีธรรมราช Line ที่มีการแข่งขันได้อันดับ 1 สูงสุดในไทยที่มีผู้ใช้งาน App เยอะที่สุด 31. แนวทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Alibaba Shopee Lazada TikTok เป็นต้น 32. AI AR นำมาปรับใช้กับกิจการที่มีอยู่ ทำให้สร้างมูลค่า สร้างรายได้ ทำให้ทันสมัยน่าสนใจมากขึ้น 33. ระบบเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูลให้ได้มากเพื่อนำมาปรับใช้กับกิจการสินค้า เพื่อที่อนาคตข้างหน้าจะได้ชำนาญ เสนอขายลูกค้าให้ตรงจุดมากขึ้น 34. Social Media เข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งปัจจุบันและอนาคตข้างหน้า เพราะเป็นสามารถสร้างมูลค่าให้กับกิจการ สินค้า และลงทุนน้อย
ที่ท่านต้องการพัฒนา ด้าน Digital Platform หรือ เทคโนโลยี ดิจิทัล	1. พัฒนาในด้านการใช้แอป แพลตฟอร์ม ให้ได้คล่องกว่านี้ 2. Line add / Line OA 3. Metaverse 4. Facebook 5. จสช.ท่องเที่ยวนครเมืองเก่า ต้องการแนะนำกลุ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การแนะนำสมาชิกใน จสช. แบบทันสมัย 6. อยากทราบถึง Application ในการสร้าง Model และ VR AR ที่ใช้ในการสร้างโลกเสมือน Metaverse 7. ความรู้พื้นฐานก่อนที่จะเข้ามาสู่การขาย Online พื้นฐานการใช้ App อยากฝึกทำทีละขั้นตอน 8. ช่องทางการตลาด ผู้ประสานงาน 9. ต้องการส่งออกขายต่างประเทศ 10. TikTok เพราะตอนนี้การซื้อ-ขาย ใน TikTok เป็นที่นิยมมาก 11. Alibaba เคยได้ยินชื่อแต่ไม่เคยมีแอปและลูกเล่นต่างๆ คิดว่าสินค้าที่มีอยู่น่าจะเป็นที่ต้องการในตลาดจีนแน่นอน 12. AR VR 13. อยากให้มีความใช้งานง่าย สะดวกต่อผู้ใช้งานทั้งในเด็กนักเรียน นักศึกษา หรือ ผู้สูงวัย

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช
	14. อยากให้มีหลากหลายภาษาต่างประเทศ แนะนำให้มีรูปแบบเสียง เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ 15. การโพสต์ให้เกิดจุดสนใจกับลูกค้า 16. วิธีการถ่ายรูปให้สวย มีมิติ 17. ควรมีฟังก์ชันที่ใช้งานได้ง่าย หรือ เรียนรู้ได้เร็ว ไม่ยุ่งยาก สะดวก เพราะคู่แข่งทางการตลาดเยอะ
Lessons Learned สิ่งที่ได้เรียนรู้ ฝึกฝนเพิ่มทักษะและ ความรู้ใหม่ ๆ ที่ได้รับ	1. การเข้าถึงเทคโนโลยีและการต่อยอด 2. ข้อมูลสำคัญยิ่งกว่าทองคำ มูลค่าของข้อมูลในโลกสูงกว่ามูลค่าพลังงาน 3. เปิดโลกทัศน์เรื่อง Metaverse 4. การกำหนดวิธีการขาย คิดจากภายนอกเข้ามาจากภายใน 5. แพลตฟอร์มใหม่ ๆ ที่เรารู้จักและไม่รู้จักที่สามารถนำมาใช้ในการ นำเสนอขายสินค้า 6. ได้รู้เกี่ยวกับระบบ AI, VR 7. ได้ทราบถึงโครงสร้างทางเทคนิค การออกแบบและแนวคิดรูปแบบของ แพลตฟอร์ม 8. การนำเสนอแบบมองเห็นมุมมองรอบๆได้เป็นมิติ 360 องศา AR VR Tech For Digital marketing 9. เทคนิคการตัดต่อภาพเพิ่มการโฆษณา 10. ข้อมูลการตลาด และ การขาย 11. การตั้งเป้าหมายในการวางแผนธุรกิจเพื่อกำหนดวิธีการเป้าหมาย ต่างกัน วิธีการต่างกัน Mindset ที่ได้รับการพัฒนา 12. เรื่องการส่งออกขายต่างประเทศ หลาย ๆ มุมคอนเทนต์ 13. การตั้งเป้าการขาย 14. ได้เรียนรู้เทคนิคการขายของวิทยากรว่า การขายไม่ควรมีรูปแบบเดียว และเป้าหมายเดียว 15. ได้รู้จักดิจิทัลออนไลน์ และแบบฟอร์มของดิจิทัล 16. การตลาดของ Alibaba ตลาดที่ทั้งโลกให้ความสนใจ 17. รู้จักแนวทางการจำหน่ายสินค้า 18. การเตรียมตัวและข้อมูล เตรียมสินค้า หรือ รางวัลจะเป็นสื่อการันตี ได้เปรียบในการตัดสินใจของลูกค้า 19. Digital Content Technology Ar, Vr เข้ามามีบทบาทให้กับสินค้า สามารถทำให้ลูกค้าดูสินค้าได้แบบเสมือนจริง ตัดสินใจได้เร็วขึ้น 20. สินค้าทุกอย่างมีคู่แข่ง แต่จะไขว่จุดเด่นของตนเองอย่างไรให้คนสนใจ มีดี อะไร
Comments ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์	1. ควรเน้นการฝึกปฏิบัติที่สามารถทำได้จริง 2. การสอนการทำ Metaverse ให้เป็นให้ได้ 3. การแนะนำ สอน แล้วสามารถนำไปใช้ได้จริงก็จะดีมากเป็นประโยชน์ จากการอบรมเพราะกลุ่มใดก็ตามสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้จากการสัมมนาไป

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช
	ใช้ได้ เท่ากับสามารถสร้างสร้างรายได้แก่ สมาชิกอีกหลายคน แต่เวลาการอบรม 1-2 วัน ยังไม่สามารถที่จะนำไปใช้งานได้ 4. อบรมหลักสูตรพื้นฐานสำหรับมือใหม่ใช้ App ที่อาจารย์บรรยายยังไม่เป็นให้ทำเป็น 5. อาจารย์สอนและให้ความรู้ที่ไม่เคยได้รู้มาก่อน 6. ต้องการให้จัดอบรมแบบจับมือทำชิ้นงาน ให้สมาชิกที่มาได้ปฏิบัติจริง รอบนี้ได้แต่บรรยายจนง่วงนอน ความรู้จริง ๆ ที่นำกลับไปใช้ได้น้อยในช่วงเช้า 7. อยากให้มี workshop ที่ผู้ประกอบการเข้าร่วมและมีส่วนร่วมมากขึ้น 8. รายละเอียดของการตลาด เข้าใจง่ายและได้ความรู้มาก ๆ 9. ทำก่อนสำเร็จก่อน 10. ได้ช่องทางการตลาดทำให้ได้รู้ช่องทางการขายสินค้า และ นำเชื่อถือรวมถึงเป็นสากล 11. หลักการทางตลาดออนไลน์ รูปภาพโดยเฉพาะวิดีโอ ปัจจุบัน คนชอบดูวิดีโอมากขึ้นเพราะทำให้ตัดสินใจเร็วขึ้น

ที่มา: คณะนักวิจัยฯ

สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 4.3.6 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช
ปัญหา/อุปสรรค การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นายอนุชา ชัยฤทธิ์ 2. นางบุปผา พูลสวัสดิ์ 3. นางสาวสุนิสา ศรีสงคราม 4. นางสาวพิศดาวลี อุดตัน 5. นางมันทนา เสวิกาลกุล 6. นางสาวเพ็ญสินี ณ นคร 7. นางสุนีย์ พ่องพี	1. อุปกรณ์ที่ใช้ไม่ทันสมัย 2. บุคลากรที่ไม่เข้าใจมากพอ 3. ในการใช้เทคโนโลยียังไม่มีความคล่องเท่าไร 4. บางคนไม่เก่งในการใช้เทคโนโลยี ไม่ใช่เรื่องง่ายในสำหรับคนบางกลุ่มที่จะทำมาค้าขายด้วยการใช้เทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็น Line Facebook TikTok 5. ยังใช้เทคโนโลยีไม่ชำนาญ 6. ขาดความรู้ Digital Marketing ไม่เข้าใจการใช้เทคโนโลยี แอปพลิเคชัน และ ขาดความรู้ด้านกฎหมายลิขสิทธิ์กั้วผลกระทบคู่แข่งหลากหลาย

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช
8. นางสาวจิรหงส์ สถิตคุณากร	7. ช่วงอายุ หรือ การแบ่งGen เนื่องจาก Gen Baby Boomer การเชื่อมต่อกับ Gen Z และ Gen y การเริ่มใช้งานของประชาชนทั่วไป อาจเข้าใจยาก และไม่รู้จักวิธีการทำ Platform 8. ไม่มีความรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจออนไลน์มาก่อน 9. ความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงธุรกิจให้ดีขึ้น 10. ไม่ทันเทคโนโลยี ไม่มีความรู้พื้นฐาน 11. ไม่มีแอปใช้เป็นของตัวเอง ขาดช่องทางการจัดจำหน่าย ขาดผู้ประสานงานให้ไปต่อขาดเงินทุนหมุนเวียน
แนวทางแก้ไขที่เร่งด่วนให้ เอสเอ็มอี และ Startup มีทักษะทางด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล สูงขึ้น รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นางสาวประทีพพัล สุขสำราญ 2. นางวิญญูชน เล่าตระกูล 3. นายพรชัย บุญศรีโรจน์ 4. นางสาว ศศิ วงศ์สวัสดิ์ 5. นางสาวกัญญ์สิตา ตรงการจันทร์ 6. นางสาวกัญญ์ลักษณ์ เพ็ญบุรณ์ 7. นางสาวสุภาพร ชุ่มแก้ว	1. จัดฝึกอบรมย่อย ๆ 2. ฝึกปฏิบัติจริงและให้ความรู้ที่ทันสมัยอยู่เสมอ 3. ควรมีการอบรมอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ 4. สำหรับบางกลุ่มควรจะให้เวลาในการเข้าถึงเทคโนโลยีตั้งแต่เริ่มขั้นตอนแรกถึงขั้นตอนสุดท้าย 5. อยากมีความรู้ระยะสั้น ๆ บ่อย ๆ 6. อบรมให้ความรู้การใช้เครื่องมือ AR / VR 7. การเข้าตลาดออนไลน์ให้มากขึ้น มีเจ้าหน้าที่ที่เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ 8. ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องที่สนใจมากขึ้น 9. สิ่งที่ต้องการคือ IDEA ในการทำงานและการเสนอผลิตภัณฑ์ และการตั้งเป้าหมาย 10. เราต้องกล้าใช้ Platform ทาง Online เพื่อหาตลาด โดยการนำเสนอสินค้า เช่น ถ่ายรูป เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นว่ามีสินค้าอะไร 11. จัดคอร์สเล็ก เฉพาะเรื่องเบื้องหลังการผลิตสื่อก่อนการนำไปโพสต์ Online 12. ต้องการครูพี่เลี้ยงพาทำ ให้สามารถทำเองได้ในระดับหนึ่งไม่ต้องพึ่งพี่เลี้ยงตลอด
แนวทางความร่วมมือในการดำเนิน โครงการ เพื่อสนับสนุนให้ เอสเอ็มอี และ Startup มีศักยภาพการผลิต แปรรูป และการตลาด รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นางกุลากร พุ่มมณี 2. นางจุฑารัตน์ อดอง 3. นางสาวศิริรัตน์ ไตรวาริน 4. นางสาวหยาดอรุณ แดงนิยม 5. นางสาวสิริภัทร มีฤทธิ์ 6. นางสาวอังคณา ศศิธรเวชกุล	1. มีวิทยากรดูแลตลอด 2. ให้ความรู้ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติจริง ติดตาม ช่วยแก้ไขปัญหา 3. ขอสนับสนุนการผลิตให้ครอบคลุม 4. ใช้เทศบาลเป็นหน่วยงานส่งเสริม เช่น เทศบาลนคร มีศูนย์การเรียนรู้ 5. อบจ.จัดศูนย์สนับสนุน เช่น จัดแสดงสินค้า 6. จัดอบรมผู้ประกอบการมืออาชีพ 7. ให้มีการเริ่มงานหรือคิดหาตั้งแต่ร้านค้าในขบวนการผลิต 8. ให้อาจารย์ที่มีความรู้มาแนะนำเทคนิคและวิธีการ 9. สร้างและพัฒนาในรูปแบบธุรกิจให้ดีขึ้นไปเรื่อย ๆ 10. มีการติดตามสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราช
7. นางสาวฐิติรัตน์ แสนยาง 8. นางสาวจิตติมา สีนมา	11. ต้องการมีเครื่องมือในการผลิต มีกลุ่มใส่แฮนด์เมด แปรรูปได้เข้า ต้องใช้สมาชิกหลายคน

ที่มา: คณะนักวิจัยฯ

รูปภาพประกอบการจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมราวดี อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช



ภาพที่ 4.3.3 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคใต้
วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม 2566 โรงแรมราวดี อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.3.3 (ต่อ)

4.3.4 ครั้งที่ 4 ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมราชภัฏอุบล ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัด อุบลราชธานี

ตารางที่ 4.3.7 สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำปีที่ภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมราชภัฏอุบล ศูนย์
ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดอุบลราชธานี
Key Learning Issuesประเด็น สำคัญที่ได้จากเอกสารและ กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเพิ่มทักษะ กับวิทยากรโครงการ	1. ความสำเร็จของ AI การเข้าสู่ wed ต่าง ๆ 2. การใช้ภาพ AI ที่เหมือนจริงในการสื่อสารกับลูกค้า 3. เพิ่มทักษะในการใช้ประโยชน์ 4. ได้ความรู้ในการแนะนำการใช้ AI นำมาใช้ขายสินค้าในโลก digital 5. ได้ความรู้การถ่ายภาพในการโปรโมทสินค้าต่าง ๆ 6. ได้ความรู้ Chat Gpt เทคนิค AR VR ตื่นเต้นมากค่ะ ไม่เคยทราบมาก่อน 7. ได้เรียนรู้เทคโนโลยีที่มีอยู่แล้ว และได้เรียนรู้หลักวิธีทำงานของระบบต่าง ๆ โดยใช้ Line TikTok Instagram Facebook 8. ได้เรียนรู้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในตอนนี้ 9. การหาช่องทางการขาย การหาเอกลักษณ์ให้กับตัวเองและสินค้า การแก้ไขปัญหาสินค้าขายไม่ได้ 10. สอนการนำเสนอดี การสร้างคลิป สร้างความสนใจเพื่อดึงดูดลูกค้า สร้างการจดจำช่องทางการขายของออนไลน์ การเข้าใจลูกค้า - ลูกค้าใจร้อน รอสินค้าไม่ได้ - การซื้อของต้องเป็นเรื่องง่าย - ดูแลลูกค้าหลังการขาย
ที่ท่านต้องการพัฒนา ด้าน Digital Platform หรือ เทคโนโลยี ดิจิทัล	1. การนำเสนอสินค้าใน wed ต่าง ๆ 2. ควรมีคู่มือ หรือ จับมือทำในการสร้าง Platform ในแต่ละ Platform อย่างเข้าใจง่าย 3. ได้ความรู้ในการใช้ประโยชน์ในการใช้ digital เทคนิคการทำคลิปแต่ละคลิป 4. อยากให้แนะนำช่องทางต่าง ๆ ในการสร้าง Platform 5. ได้ความรู้ในการถ่ายรูปในกานโปรโมทสินค้า อะไรควรทำ อะไรไม่ควรทำ 6. ได้ความรู้ในการสอนขายของออนไลน์ 7. เพื่อเรียนรู้แนวทางการตลาดเพื่อจะได้วางแผนจักการผลิตใน ความต้องการของตลาด 8. ได้ความรู้การถ่ายทำคลิป การทำคอนเทนต์ วิธีทำอย่างไรไม่ให้คลิปโดนปิดกั้น 9. การสร้างคอนเทนต์ให้ลูกค้ามีความสนใจในตัวสินค้ามากขึ้น 10. การเข้าถึงเว็บไซต์ซึ่งขาดประสบการณ์อาจเป็นช่องทางให้มีอาชีพ หรือ การกดลิงค์ต่างๆที่ไม่เข้าใจ

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดอุบลราชธานี
Lessons Learned สิ่งที่ได้เรียนรู้ ฝึกฝนเพิ่มทักษะและ ความรู้ใหม่ ๆ ที่ได้รับ	1. ได้เรียนรู้การใช้มือในการนำเสนอสินค้าแต่ละรายการสินค้า 2. การสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ และ เทคนิคการเปิดการมองเห็น เทคนิคการถ่ายภาพ 3. ได้ความรู้จากการใช้ Line TikTok Instagram Facebook การต่อยอด และการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่ผลิต 4. ทักษะการขายสินค้าในโลกออนไลน์ 5. เทคนิคการตัดต่อวิดีโอใน Platform ต่าง ๆ ที่ทำให้ดึงดูดความสนใจในวิดีโอ นั้น ๆ 6. ได้ความรู้และเทคนิคการขายของใน Facebook IG TikTok 7. ได้แนวทางการทำการตลาดบนโลกออนไลน์และการตลาด 8. ได้เรียนรู้การใช้เครื่องมือลูกเล่นแปลกใหม่ ในการใช้ Platform ต่าง ๆ ใช้ Line TikTok Instagram Facebook 9. การแก้ไขปัญหาการวางแผนการขายให้ดีขึ้นตามลำดับ การสร้างร้านขายของใน ไลน์ช้อปปิ้งเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น 10. ช่องทางในการขายเปิดการมองเห็น โดยไม่มีค่าใช้จ่ายพัฒนาเครือข่ายต่อไป
Comments ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์	1. ข้อควรระวังในการใช้ web ต่าง ๆ ควรอบรมเพิ่มเติมการเสนอสินค้า 2. มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นหลากหลายช่องทาง 3. ทำให้สินค้ามีจุดเด่น มีความสดใหม่ เพื่อการต่อยอด 4. เทคนิคการเปิดการมองเห็น การสร้างความเชื่อมั่น ทักษะ การถ่ายทอดความรู้จากประสบการณ์จริง 5. อยากให้มีการปฏิบัติ หรือ ลงมือโพสจริงในโซเชียลเพื่อให้ผู้เรียนฝึกการใช้ให้เป็น 6. อยากให้แนะนำแบบจับมือทำตัวต่อตัว 7. อยากให้สอนและแนะนำวิธีที่ใช้งานจริง วิธีการสร้างรูปแบบการขายในโลกออนไลน์ให้ลึกจริง 8. อยากให้มีการจัดอบรม ออนไลน์ การยิง abb การสอนแต่งรูป การใช้ ใช้ Line TikTok Instagram Facebook แบบตัวต่อตัว 9. ปัญหาลูกค้ารอไม่ได้ การซื้อของต้องเป็นเรื่องง่าย และ ต้องมีบริการดูแลหลังการขายสินค้าทุกครั้ง 10. สมัยนี้ข้อมูลในอินเทอร์เน็ตเยอะมาก จนบางที่ไม่รู้จะเชื่ออะไรได้ สำหรับคนที่ไม่ได้ตามทุกวัน ถ้าอยากรู้ว่าแอปไหนเชื่อถือได้ หรือไม่ได้ สามารถนำไปใช้งานได้จริงไหม คือเป็นเรื่องยากมาก พอได้เข้าร่วมโครงการนี้ได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความน่าเชื่อถือมาให้ความรู้ มาให้ข้อมูลและอัปเดตความรู้ให้ดีมาก ๆ

ที่มา: คณะนักวิจัยฯ

สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 4.3.8 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดอุบลราชธานี

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดอุบลราชธานี
ปัญหา/อุปสรรค การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. คุณพัชรี อมรสิน 2. คุณกานทิมา อยู่เจริญ 3. คุณจารุวรรณ บุญสัตย์	- เรื่องของโทรศัพท์ - ต้องมีการเรียนรู้เพิ่มทักษะแบบต่อเนื่อง - สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีปัญหาบ่อยครั้ง - ขาดการติดตามการเติบโต - ยังขาดความรู้ความสามารถในการตัดต่อการทำคลิป การวางแผนการตลาด - สร้างแอปใหม่ ๆ ในการขายสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศไว้สำหรับวางขายสินค้า เจจาสินค้า วิธีการเข้าถึง - ไม่ความรู้ในการขายของบน Platform เทคนิคการถ่ายภาพ การเพิ่มการมองเห็น - ขาดองค์ความรู้ และ วิธีการในการใช้งานแอปต่างๆ ในการสินค้าออนไลน์ - การสื่อสารด้านภาษาในการใช้เทคโนโลยี - ในกรณีที่ต้อง Line OA ต้องจ่ายเงินเพิ่ม open chat อาจจะเจอมิจฉาชีพปลอม การที่จะ up ข้าม Plat form ลดการมองเห็น - ไม่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานโทรศัพท์และการใช้เทคโนโลยี - การเข้าถึงเทคโนโลยี ยังน้อย กลุ่มต่างๆต้องอาศัยหน่วยงานในการให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
แนวทางแก้ไขที่เร่งด่วนให้ เอสเอ็มอีและ Startup มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สูงขึ้น รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. คุณวีระพงษ์ จันทะขารี 2. คุณพัฒนาพร แดงสอาด 3. คุณพัชตา พิทักษ์	- มองหากลุ่มเป้าหมายได้กลุ่มใหม่ให้มาเป็นแอดมิน กลุ่ม Line - เดิมความรู้ให้บ่อยยิ่งขึ้น และ หมั่นดูคนอื่นทำบ่อย ๆ - อบรมหรือมีวิดีโอคลิปในการทำคลิปอย่างง่ายในการทำคลิป - พื้นที่โปรโมทและจำหน่ายสินค้า รับวางจำหน่ายของพื้นที่ในประเทศ เป็นหรือเพจที่มีคนรู้จักเป็นสมาชิกมากมาย และ ให้ผู้ประกอบการ SME ได้ใช้พื้นที่ในการขายตลาด และได้มีการโปรโมทกลุ่ม และเป็นเพจให้ใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ - มีคอนสตรัคฝึกอบรม และการลงมือปฏิบัติจริงในการโพสต์ขายสินค้า - LINE - TIKTOK - FACBOOK - เทคนิคการดาวโหลดแอป และ แพลตฟอร์มเครื่องมือที่ใช้ในการทำสื่อที่ใช้ในการขายสินค้า - เพิ่มช่องทางกับตัวของผลิตภัณฑ์

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดอุบลราชธานี
	8. เพิ่มช่องทางการติดต่อกับตัวผลิตภัณฑ์ ตอบข้อความเร็ว มีบริการหลังการขาย ไม่ใส่ใจปัญหาลูกค้า 9. ต้องให้การนำเสนอการใช้โทรศัพท์แบบออนไลน์ 10. ให้มีเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีกับกลุ่ม SME อยู่ตลอดเวลา เพื่อการพัฒนาความรู้ด้านต่างๆ ให้ไปได้
แนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนให้ เอสเอ็มอีและ Startup มีศักยภาพการผลิตแปรรูป และการตลาด รายชื่อสมาชิกกลุ่ม - คุณนันทมนัส ภูบุบผา - คุณบงอร ศาลาน้อย - คุณจิรชดา ชนะพันธ์ - คุณลัดดาวัลย์ คำมาศ	- อยากให้มีการอบรมแนะนำอีกครั้ง - จัดงานแสดงสินค้า - เปิดร้านค้าบน VR - นำเสนอสินค้าบน VR - อบรมและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการกระจายสินค้าและโฆษณาเป็นศูนย์กลาง - พื้นที่การวางจำหน่ายสินค้า ทักษะ การหาตลาดขนาดย่อม การหาตัวแทนจำหน่ายเจรจาธุรกิจ การจัดหน้าร้านที่เหมาะสมในแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์ - มีหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ มีทุนในการสนับสนุนการผลักดันสินค้า หรือ การต่อยอดสินค้าเดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น - อยากให้มีการรวบรวมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าแต่ละอำเภอ และให้แต่ละร้านมีการมานำเสนอแลกเปลี่ยนความรู้กัน เพิ่มเติมความหลากหลายและเพื่อแบ่งปันความรู้แนวคิดในการขายสินค้า - เพิ่มแอปเพิ่ม QR CODR ในการสั่งตัวผลิตภัณฑ์ - เพิ่ม QR CODR ในการสั่งตัวผลิตภัณฑ์ เพิ่มคู่กับ Line OA เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อ หรือการเพิ่ม Plat form อื่นๆกับผลิตภัณฑ์ - ต้องการให้มีความรู้ความเข้าใจ เป็นประจำทุก ๆ 6 เดือนเป็นอย่างน้อย เพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงใหม่ประจำอยู่แล้วจึงต้องมีการจัดอบรมเป็นประจำ

ที่มา: คณะนักวิจัยฯ

รูปภาพประกอบการจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมราชภัฏอุบล ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.3.4 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดอุบลราชธานี

4.3.5 ครั้งที่ 5 ประจำปีที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมเอสดี อเวนิว (SD Avenue Hotel) จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.3.9 สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำปีที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมเอสดี อเวนิว (SD Avenue Hotel) จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำปีที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร
Key Learning Issuesประเด็น สำคัญที่ได้จากเอกสารและ กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเพิ่มทักษะ กับวิทยากรโครงการ	1. ได้รับการเรียนรู้มากขึ้น 2. ได้เทคนิคต่อเนื่องเพื่อไปปรับปรุงในธุรกิจที่ทำ 3. เทคนิคการทำตลาดใน Tiktok และการใช้งานใน Line OA 4. ความรู้ด้าน AR/VR/ Digital marketing 5. ประเทศไทยจำเป็นต้องปรับพื้นฐานความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อพัฒนาประเทศ Key สำคัญคือประชาชนเพราะต้องนำความรู้มาใช้ในทุกกลุ่ม เช่น การศึกษา การเกษตร การท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงธุรกิจเพื่อสุขภาพต่าง ๆ 6. แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อความสะดวกในการใช้งาน เพราะประเทศไทยใช้ไลน์ใน การสื่อสารประจำวันเป็นอันดับหนึ่งทุกเพศ ทุกวัย 7. เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างสื่อโซเชียล เป็นอาวุธที่ทันสมัยสำหรับ SMEs เช่น AR, VR 8. การใช้สื่อดิจิทัล SMEs ให้เกิดการสำรวจจากการใช้เทคโนโลยีใหม่ AR, VR 9. การเพิ่มทักษะการใช้ประโยชน์ทางโซเชียลต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึง ลูกค้าได้ง่ายและทันสมัย 10. การทำช่องทางเสนอสินค้าบน Tiktok เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการใช้ 11. อาไปใช้งานได้จริง เน้นผลลัพธ์ที่ได้จริง 12. รู้จักเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ที่นิยมใช้/ส่งเสริมให้ใช้ในปัจุบัน เช่น AI Chat GBT/AR, VR ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม ที่มีประโยชน์ในการสร้างมูลค่าให้ธุรกิจให้ความ สะดวกสบาย เข้าถึงได้ง่ายและได้ผล 13. การใช้ Tiktok ในเชิงธุรกิจ การไลฟ์สด เทคนิคและวิธีการ และใช้เทคโนโลยี อื่นประกอบอย่าง AI 14. Line OA วิธีการติดตั้ง เทคนิคการใช้งาน Line Ads ประโยชน์ของการใช้ Line OA 15. ความรู้เชิงลึกการทำงานด้วย Digital 16. ทราบช่องทาง ข้อดี ข้อเสีย ในการทำตลาดออนไลน์ 17. ได้อัพเดทเรื่องเทคโนโลยีเกี่ยวกับการโปรโมชั่นสินค้า ช่องทางการขายสินค้า ใหม่ ๆ ที่ทางบริษัทสนใจแต่ยังไม่ได้ลองทำ 18. AI ปัญญาประดิษฐ์ในภาคธุรกิจนำมาใช้งานในรูปแบบ Chat Bot ที่เข้ามา ช่วยถาม-ตอบ และเข้ามาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ อย่างแม่นยำ

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร
	19. การสร้างสื่อกับเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้ามาช่วยให้ธุรกิจ SMEs เป็นที่รู้จักและมีความหลากหลายซึ่งจะมีแนวทาง ทางเทคโนโลยีแบบ AR, VR เพราะช่วยให้ลูกค้าสามารถทดลองให้ผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อได้ 20. สิ่งที่แพลตฟอร์มต้องการคือข้อมูลของทุกคน/เพื่อจะเป็นผู้ช่วยที่ดีของ SMEs อัปเดตสินค้าและบริการที่ดีและเหมาะสม 21. การนำเทคโนโลยี AI มาใช้กับการทำงานและการบริการ รวมทั้งสินค้าต่าง ๆ ควรได้รับการควบคุมดูแลอย่างเหมาะสม มีการตรวจสอบการใช้งานโดยเฉพาะในการศึกษา เพราะมีนักเรียน นักศึกษา Chat GPT มาใช้ในการเขียนงาน วิทยานิพนธ์ เรียงความ 22. ควรส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน นักศึกษา เพื่อยกระดับแรงงานในอนาคตที่สามารถรองรับตลาดงานด้านเทคโนโลยีแพลตฟอร์มและ AI 23. เห็นสมควรยกระดับประเทศไทยให้เป็น HUP ของบริษัท UNICORN ต่างๆ ที่ดำเนินกิจการด้าน Digital Plat form, AI ,AR และ Application ต่าง ๆ 24. การทำ CRM AI สร้างคอนเทรน 25. สามารถนำไปพัฒนาสินค้าได้ 26. มีความรู้เรื่อง AI ปัญญาประดิษฐ์มากขึ้น และแพลตฟอร์มในการทำตลาด AR, Tiktok, Chat GPT, Line
ที่ท่านต้องการพัฒนา ด้าน Digital Platform หรือ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. Tiktok / E-Commerce / IG / Line 2. การทำ การเรียนรู้ Business Plan 3. การ Engage กับลูกค้า และการเก็บข้อมูล 4. อยากเรียนคอร์ส Tiktok เต็ม ๆ จะดีมาก 5. Line OA 6. การสร้างคอนเทรนกับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ชัดเจน 7. การเพิ่มยอดกลุ่มเป้าหมายและคนดูให้ตรงตามกับธุรกิจอย่างชัดเจน 8. Digital Platform ที่นำมาใช้ด้าน Health care ดูแลผู้ป่วย ผู้สูงอายุ ช่วยติดตาม ไม่สามารถดูแลตัวเองได้ 9. Digital Platform ทางด้านการท่องเที่ยวและบริการทั้งสามารถเชื่อถือได้ และไม่ได้ในการบริการ การจองที่พัก โรงแรม ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว แผนที่วัฒนธรรม ข้อมูลทางด้านภูมิอากาศ สภาพอากาศแบบ Actual version 10. ด้านการเงิน บล็อกเชน และสินค้า
Lessons Learned สิ่งที่ได้เรียนรู้ ฝึกฝนเพิ่มทักษะและ ความรู้ใหม่ ๆ ที่ได้รับ	1. วิธีการรวมถึงกระบวนการใหม่ด้านเทคโนโลยี และระบบ AI 2. การเรียนรู้ AR, VR การทำธุรกิจเสมือนจริงเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้า ผลิตภัณฑ์ การบริการได้ง่ายขึ้น 3. รู้จัก Plat from ใหม่ ๆ ที่ใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ 4. การใช้ Tiktok ในการส่งเสริมการขาย 5. การใช้ Line OA และการเข้าร่วมธุรกิจกับ Alibaba\

ประเด็น	สรุปผลข้อเสนอแนะจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร
	6. ได้เรียนรู้การจะทำการตลาดต้องมีความสม่ำเสมอ การนำสินค้าเข้าตลาด และการทำให้เกิดกำไรจากธุรกิจ 7. ได้ทราบเทรนด์ของเทคโนโลยี และตัว Chat GPT ซึ่งดีมาก ๆ เปิดโลกมาก 8. ได้รู้หลักการเริ่มต้นในการทำ Tiktok ว่าต้องเตรียมตัวอย่างไร วางแผนการทำคอนเทนต์ อย่างไร 9. ได้เรียนรู้วิธีการสื่อสารกับลูกค้าให้ทันตามยุคสมัย และแนวคิด เรื่องการตลาด 10. สื่อดิจิทัลในระบบ AR, VR ที่นำมาปรับประยุกต์ใช้กับธุรกิจ นำเสนอสินค้าและบริการอย่างทันสมัย สามารถใช้กับอาหารได้แม้จุดที่สามารถสแกนได้ เพื่อให้ลูกค้ากล้าซื้อสินค้า 11. การทำ Virtual สามารถฝากสินค้าผ่าน Virtual mall ได้ ลูกค้าจะสามารถเห็นร้านค้าและสามารถคลิกลิงค์ VDO ตามร้านค้าต่าง ๆ เพื่อสามารถดูรายละเอียดของร้านค้าและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้ 12. ได้ทราบว่าทักษะภาษาอังกฤษเป็นสิ่งสำคัญในการยกระดับประเทศไทยให้พร้อมเป็น Hub ทางด้าน Digital Platform AI, AR Metaverses จึงเห็นควรให้กระทรวงศึกษา ภาครัฐที่เกี่ยวข้องตระหนักความสำคัญ 13. พัฒนาความคิดของเราเอง ทำให้ประหยัดเวลา ประหยัดต้นทุน
Comments ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์	1. รู้จัก AR, VR 2. การใช้ Tiktok Marketing, Alibaba.com 3. เรียนรู้เกี่ยวกับการสร้าง Brand และ packaging เป็นเรื่องที่น่าสนใจเพื่อนำไปปรับใช้ในธุรกิจ 4. น่าจะแบ่งการเรียนรู้และสัมมนา สร้างการใช้งานได้จริง เป็นหลาย ๆ ครั้ง เท่าที่จะทำได้เพราะบางธุรกิจเพิ่งเริ่มต้น 5. สมัยนี้ข้อมูลในอินเทอร์เน็ตเยอะมาก จนบางทีไม่รู้จะเชื่ออะไรได้ สำหรับคนที่ไม่ได้ตามทุกวัน ถ้าอยากรู้ว่าแอปไหนเชื่อถือได้ หรือไม่ได้ สามารถนำไปใช้งานได้จริงไหม คือเป็นเรื่องยากมาก พอได้เข้าร่วมโครงการนี้ได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่มีความน่าเชื่อถือมาให้ความรู้ มาให้ข้อมูลและอัปเดตความรู้ให้ดีมาก ๆ

ที่มา: คณะนักวิจัยฯ

**สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และ
ปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร**

**ตารางที่ 4.3.10 สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และ
ปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร**

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ปัญหา/อุปสรรค การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นายพรชัย หล่อโลหชาญ 2. นายณัฐรจน์ รุจิหิรัญย์ภพ 3. นางสาวทิตานาถ ขวกรไชย 4. นางสาวกุสุมา ศิลป์วิเศษธรรม 5. นางวิภาวรรณ กิจถาวรกุล 6. นาย ณ.ณธร จันทร์เปล่ง 7. นายสันติ ตาลเม้น	1. ใช้เทคโนโลยีไม่สม่ำเสมอต่อเนื่อง 2. เทคโนโลยี ดิจิทัลก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว บางคนคนไม่มีความรู้อย่างทั่วถึง เลยทำให้ผู้ที่ทำธุรกิจแบบเดิม ไม่ทันสมัยเลยทำให้ธุรกิจที่ทำไปไม่ถึงยุคปัจจุบัน 3. ค่าเรียนแพง 4. ขาดความรู้ความเข้าใจในแต่ละแพลตฟอร์ม 5. SMEs ขนาดไมโครจะมีบุคลากรน้อย ทุกคนต้องทำงานทุกหน้าที่ไม่สามารถจำเพาะเจาะจงไป การหาพนักงานที่จะมาดูแลเฉพาะหน้าที่ดิจิทัล เพียงอย่างเดียวจึงเป็นเรื่องยากลำบาก และเป็นการเพิ่มต้นทุนการบริหารจัดการและการหาบุคลากรที่มาดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลค่อนข้างยาก 6. ความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ 7. รูปแบบการเรียนรู้เทคโนโลยีควบคู่กับธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ 8. การใช้แพลตฟอร์ม IT ต่าง ๆ 9. เรียนรู้ไม่พอ ใช้งานไม่เต็มที่ 10. ผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี หรือมีแต่ไม่อัปเดตเพียงพอ 11. ขาดความรู้ความเข้าใจ 12. เทคโนโลยีดิจิทัล ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว บางคนไม่มีความรู้อย่างทั่วถึง เลยทำให้ผู้ที่ทำธุรกิจแบบเดิม ไม่ทันสมัย เลยทำให้ธุรกิจที่ทำไปไม่ถึงยุคปัจจุบัน 13. ใช้เทคโนโลยีไม่สม่ำเสมอต่อเนื่อง 14. ขาดเทคโนโลยี ความเข้าใจ ทักษะทางภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ 15. ยังมีความรู้ในน้อยในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล / ควรเปิดชั้นสอนเพิ่มเติมให้เป็นกิจลักษณะการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า
แนวทางแก้ไขที่เร่งด่วนให้ เอสเอ็มอี และ Startup มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สูงขึ้น รายชื่อสมาชิกกลุ่ม	1. ส่งเสริมและจัดอบรมให้ประชาชนและ SMEs มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น เพื่อขยายฐานผู้รู้ผู้ชำนาญ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น 2. สร้างองค์ความรู้เชิงลึกในโรงเรียน วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย เพื่อผลิตนักศึกษาออกสู่ตลาดให้มากขึ้นในอนาคต

ประเด็น	สรุปผลการหารือของผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพ ครั้งที่ 5 ประจำปีพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร
1. นายกิตติศักดิ์ สุรังศรีสุริยกุล 2. นางสาวธนันต์ ภูมัญญ์ กตัญญู 3. นางสาววรรณ รัชแก้ว 4. นางณัฐนันท์ สิริปัญญากุล 5. นางสาวศิวพร น้อยประวัติ 6. นายอภิชาติ เอื้ออริยกุล 7. นางสาวกมลณี เรืองจิตรนพ 8. นายกานต์ พิทักษ์ธำรง	3. เริ่มต้นการนำเทคโนโลยี AR, VR ให้นักศึกษาเห็นรูปแบบการสอนให้มากขึ้น 4. จัดฝึกอบรม 5. ทำซ้ำ ทำนาน ต่อเนื่อง 6. เปิดอบรมแบบนี้ดีมาก ๆ 7. มีการสอนหลักสูตรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้น 8. ศึกษาความรู้เพิ่มเติมจากโครงการ 9. เปิดประชาสัมพันธ์ผ่านทาง OTOP/SME 10. ต้องเข้าเรียนรู้ให้ทันกับโลกปัจจุบันทางด้านเทคโนโลยี 11. ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม 12. การเข้าถึงเงินทุน เทคโนโลยี การเพิ่มทักษะทางภาษาอังกฤษ ความช่วยเหลือด้าน 13. เทคโนโลยีจากบริษัทชั้นนำด้าน Digital Plat form / Telecommunication, Plat form 14. สมควรเปิดชั้นเรียน เปิดสอนชนิดละเอียดในแต่ละ plat form / ให้ผู้ประกอบการได้ลงมือ 15. ทำใน Plat From นั้น ๆ แค่ว่าฟังจะทำได้ 16. พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบของ APP และสื่อทาง Social
แนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนให้ เอสเอ็มอี และ Startup มีศักยภาพการผลิตแปรรูป และการตลาด รายชื่อสมาชิกกลุ่ม 1. นายอภิชาติ นามประกอบ 2. นางสาวนุชกาญจน์ ฉันทพิยาสกุล 3. ดร.ธีรเดช สอนทองวิพร 4. นางศุภสินี ชื่นคำ 5. นางพาริดา สาแทรกทอง	1. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อให้โครงการเติบโตและก้าวหน้าสูงสุด 2. การดำเนินธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ตอบสนองลูกค้าตามแพลตฟอร์มได้เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย 3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 4. การแลกเปลี่ยนทำให้ดีที่สุด พัฒนาต่อยอดให้มีความสามารถหลากหลายมุมมอง 5. มีเปิดให้แต่ละคนแชร์ปัญหาและถ้ามีให้ทำ workshop ได้จะดีมาก 6. ทำให้เกิดการพัฒนาความรู้เพื่อใช้กับธุรกิจ 7. ทำควบคู่ไปกับโครงการ 8. เพื่อนำไปพัฒนาในกลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชน และสินค้า OTOP ให้มีศักยภาพมากขึ้น และทันสมัยมากขึ้น 9. เพิ่มความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มีศักยภาพการผลิต แปรรูป และการตลาด เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต แปรรูป และการดำเนินการตลาด 10. ควรมีโครงการที่ชัดเจนในแต่ละหัวข้อ ผลิต แปรรูป ตลาด / เพื่อเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขอให้รับแจ้งใน Line กลุ่ม “สัมมนากลุ่มย่อย กทม.”

ที่มา: คณะนักวิจัยฯ

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

รูปภาพประกอบการจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากร ในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 โรงแรมเอสดี อเวนิว (SD Avenue Hotel) จังหวัด กรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 4.3.5 รูปภาพการจัดสัมมนากลุ่มย่อยฯ ครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกรุงเทพมหานคร

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.3.5 (ต่อ)

4.4 ผลการวิจัยจากการสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบสำรวจออนไลน์ จำนวน 2,046 ราย

4.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุประเด็นสำคัญของการศึกษาค้างนี้

ก. โดยประเด็นสำคัญของการศึกษาในครั้งนี้ วิเคราะห์จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 2046 ตัวอย่าง

ตารางที่ 4.4.1 จำนวนและค่าร้อยละของภูมิภาคภูมิภาคลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร /ปริมณฑล	423	20.67
ภาคเหนือ	285	13.93
ภาคใต้	379	18.52
ภาคกลาง	498	24.34
ภาคตะวันออก	219	10.70
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	242	11.83
รวม	2046	100.00

จากตารางที่ 4.4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคกลางมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 24.34 รองลงมาคือ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 20.67 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือคิดเป็นร้อยละ 10.70 จะ พบว่าทักษะด้าน Hardware Smart Phone เป็นทักษะที่ได้คะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด ในส่วนทักษะด้านเครื่องอ่านอิเล็กทรอนิกส์นั้นมีคะแนนต่ำที่สุด หมายถึงช่องทางการเรียนรู้ ทักษะ ความนิยมสูงสุด จะเป็น Smart Phone นั้นคงเป็นอุปกรณ์ที่คุ้นเคยและ ไม่เป็นภาระในการเรียกใช้หรือลงทุนเพิ่มมากไปกว่านั้น รองลงไป คือ แพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็นรุ่นใด และ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จะได้รับความนิยมกว่า เครื่องคอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ

ในส่วนด้านทักษะซอฟต์แวร์นั้น กลุ่มตัวอย่างมีความนิยมใช้แอปพลิเคชันไลน์ ได้รับการเรียกใช้สูงที่สุด และมีความเชี่ยวชาญบล็อกเกอร์ส่วนตัวน้อยที่สุด

ด้าน มิติพัฒนา ที่ 1 ทักษะในการเพิ่มช่องทางการเรียนรู้ (การดู การรับฟัง (Use and Understand) นั้น มิติที่ 1.5 เพิ่มการเรียนรู้ทัศนคติด้านแหล่งเรียนรู้มีคะแนนความเห็นที่สูงที่สุดในมิตินี้ และ มิติที่ 1.4 เพิ่มการเรียนรู้ – ใช้งานเศรษฐกิจฐานความรู้มีคะแนนน้อยที่สุดจากการสำรวจ

ด้าน มิติพัฒนา ที่ 2 การฝึกปฏิบัติ (Law of Exercise) พบว่า มิติที่ 2.2 การฝึกปฏิบัติ – การคัดลอกต้นแบบมีคะแนนสูงสุด และ มิติที่ 2.2 การฝึกปฏิบัติ - Multi Device เพื่อเพิ่มรายได้และประสิทธิภาพมีคะแนนต่ำที่สุด

ด้าน มิติพัฒนา ที่ 3 การสนับสนุนจากรัฐด้านการต่อยอด พบว่า มิติที่ 3.4 สร้างชุมชน ให้มีการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ มีคะแนนสูงสุด และ มิติที่ 3.1 การสร้างเครือข่ายกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม เช่น ไลน์ มีคะแนนต่ำที่สุด

ด้าน มิติพัฒนา ที่ 4 การสร้างแรงจูงใจ พบว่า มิติที่ 4.1 แรงจูงใจเพื่อการเปลี่ยนแปลงโดยภาครัฐและเอกชนรายใหญ่มีคะแนนสูงสุดและ มิติที่ 4.4 เชื่อมต่อผู้เชี่ยวชาญ คลัสเตอร์ดิจิทัลมีคะแนนน้อยที่สุด

ข. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุประเด็นสำคัญของการศึกษาในด้านอื่น ๆ

ผลการศึกษาพบว่า เพศหญิงเป็นเพศที่มีการใช้งานทางด้านดิจิทัล Hardware สูงกว่าเพศชายในทุกๆอุปกรณ์รวมทั้งการใช้งานทางด้านซอฟต์แวร์นั้นแอปพลิเคชันไลน์เป็นซอฟต์แวร์ที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่าตนเองมีการใช้งานมากที่สุด รองลงมาคือเฟสบุ๊ก ในการประยุกต์หลักสูตรหรือการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล ปัจจัยเรื่องเพศไม่เป็นอุปสรรคหรือไม่เป็นที่ยอมรับที่ทำให้ต้องออกแบบหลักสูตรแตกต่างกันระหว่างเพศชายและหญิง แต่การให้เพศหญิงมีบทบาทในการช่วยสอนเพศชาย เช่น ระดับครูเรือนการให้ภรรยาช่วยสอนสามี จะทำให้การเรียนรู้ราบรื่นมากขึ้น

เพศหญิง มีคะแนนมิติที่ 1 ทักษะในการเพิ่มช่องทางการเรียนรู้มากกว่าเพศชายในทุกๆมิติ ข้อค้นพบนี้พบว่า เพศหญิงมีเพิ่มช่องทางการเรียนรู้และความเข้าใจสูงกว่าเพศชาย หมายความว่า เพศหญิงมีหาวิธีการฝึกตนเองในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ทักษะและความสามารถที่เกี่ยวข้องมากกว่าเพศชาย ซึ่งเพิ่มโรงเรียนดิจิทัลของชุมชน ซึ่งการใช้สถานศึกษาที่มีความพร้อมในชุมชนคล้ายห้องสมุดในปัจจุบันทุกแห่งเป็นแหล่งเรียนรู้และเก็บค่าบริการราคาต่ำเป็นแหล่งเรียนรู้เป็นช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุด

ปัจจัยด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18-30 ปีมีคะแนนเฉลี่ยทักษะสูงสุดซึ่งมีความสัมพันธ์แบบแปรผกผันกับคะแนนเฉลี่ยหมายความว่ายิ่งอายุมากขึ้นคะแนนเฉลี่ยจะลดต่ำลง ในกรณีนี้สอดคล้องกับข้อค้นพบในต่างประเทศเรื่อง Digital Gaps ด้านอายุ (ช่องว่างทางดิจิทัลในกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งพบแทบทุกประเทศ) ซึ่งในต่างประเทศการปิดช่องว่างดังกล่าวทำได้ด้วยการเปิดคลินิกหรือจัดผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้ความรู้กับผู้สูงอายุโดยการใช้งานจะต้องง่าย ไม่ซับซ้อนเช่น การชำระเงินด้วย Cash Card

ปัจจัยด้านระดับการศึกษาพบว่าระดับการศึกษามีผลต่อคะแนนเฉลี่ยทั้งหมดในลักษณะของการแปรผันตรง แต่ข้อค้นพบที่น่าสนใจพบว่า ระดับคะแนนต่ำที่สุดกลับอยู่ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งโครงสร้างเป็นเกษตรแปรรูป ระดับประถมศึกษาตอนปลาย การศึกษาในอนาคตควรศึกษาหาว่าปัจจัยอะไรในกลุ่มนี้ ทำให้คะแนนเฉลี่ยทักษะทางดิจิทัลต่ำ และกลุ่มระดับประถมศึกษาตอนปลายเป็นกลุ่มที่มีแรงจูงใจสูงที่สุดในการพัฒนาทักษะ หมายถึงในกลุ่มดังกล่าว จะมีความต้องการช่องทางและโอกาสการพัฒนาศักยภาพตนเอง มากที่สุด สูงกว่า กลุ่มบุคคลที่มีการศึกษาสูงในระดับปริญญาและเหนือกว่า ปริญญาตรี

ปัจจัยด้านระดับรายได้พบว่ากลุ่มรายได้ระหว่าง 10,000-15,000 บาทเป็นกลุ่มที่มีคะแนนขีดความสามารถในการใช้และเรียนรู้ทักษะด้านดิจิทัล แต่หากว่ามีระดับรายได้ เฉลี่ยซึ่งตั้งแต่ระดับรายได้ 15,001-30,000 บาทขึ้นไปมีคะแนนเฉลี่ย สูงขึ้น มีความสามารถมากขึ้น

4.4.2 ผลสรุปการวิเคราะห์ผลการสำรวจที่เกี่ยวข้องกับภูมิภาคและกลุ่มอาชีพ

ทั้งนี้ พิจารณาจากฐานกลุ่มอาชีพ : จำนวนและค่าร้อยละของระดับกลุ่มอาชีพของผู้ตอบ แบบสอบถาม

ตารางที่ 4.4.2 พิจารณาจากฐานกลุ่มอาชีพ : จำนวนและค่าร้อยละของระดับกลุ่มอาชีพของผู้ตอบ แบบสอบถาม

กลุ่มอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการกลุ่มการเกษตร	658	32.16
ผู้ประกอบการกลุ่มการศึกษา	143	6.99
ผู้ประกอบการกลุ่มท่องเที่ยว	231	11.29
ผู้ประกอบการกลุ่มสุขภาพ	96	4.69
พนักงานข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ /ท้องถิ่น	309	15.10
พนักงานบริษัทเอกชน	399	19.50
อาชีพอิสระ	210	10.26
รวม	2046	100.00

จะทำให้ทราบ ผลสรุปการศึกษาพบว่า กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนเป็นกลุ่มที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดโดยมีการใช้งาน Hardware สูงที่สุดคือ Smart Phone รองลงมาคือคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

ลำดับถัดมาคือ พนักงานข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ /ท้องถิ่น, ผู้ประกอบการกลุ่มการศึกษา, ผู้ประกอบการกลุ่มท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการกลุ่มการเกษตร และผู้ประกอบการกลุ่มสุขภาพเป็นลำดับสุดท้าย

กลุ่มผู้ประกอบการสุขภาพ กลุ่มการเกษตร และกลุ่มท่องเที่ยวเป็นกลุ่มที่ต้องเร่งให้การฝึกอบรมและเสริมทักษะทางดิจิทัลเป็นลำดับแรก ทั้งสามกลุ่มมีการใช้งาน Hardware Smart Phone (สมาร์ทโฟน) และ Software Line (ไลน์)

ผลการศึกษาพบว่า กรุงเทพฯและปริมณฑลเป็นภาคที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดโดยมีการใช้งาน Hardware สูงที่สุดคือ Smart Phone รองลงมาคือคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

ลำดับถัดมาคือ ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และลำดับสุดท้ายคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการใช้งาน Hardware สูงที่สุดคือ Smart Phone และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบ 4G ในส่วนของ Software มีการใช้งาน Application Line มากที่สุดและ Youtube ลำดับถัดมา

เมื่อพิจารณาจากภูมิภาคและอาชีพพบว่าทักษะทางด้าน Hardware 4 (โทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน) เป็นทักษะที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดของผลสำรวจของทุกกลุ่มอาชีพและทุกภูมิภาค ดังนั้นการออกแบบเครื่องมือ สื่อการสอน พัฒนาทักษะ หรือแพลตฟอร์มทางดิจิทัลควรดำเนินการผ่านอุปกรณ์ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ควรหลีกเลี่ยงเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เนื่องจากไม่เป็นที่นิยม และกลุ่มเป้าหมายไม่มีทักษะการใช้งานกับอุปกรณ์ดังกล่าว

ผลสำรวจทางด้านภูมิภาคและอาชีพพบว่าทักษะทางด้าน Software (Line Application) เป็นทักษะที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดของผลสำรวจของทุกกลุ่มอาชีพและภูมิภาค ดังนั้นกลุ่มประชากรมีความคุ้นเคยและมีทักษะการใช้งานผ่านแอปพลิเคชันไลน์มากที่สุด การออกแบบแพลตฟอร์มหรือการสื่อสารที่ควรดำเนินการออกแบบโดยใช้แอปพลิเคชันไลน์ หรือ ไลน์ OA เป็นลำดับแรกลำดับถัดมาคือเพจเฟซบุ๊ก และควรหลีกเลี่ยงซอฟต์แวร์บล็อกส่วนตัวเนื่องจากไม่เป็นที่นิยมและทำให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจจากกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

ผลสำรวจทางด้านภูมิภาคและอาชีพพบว่าการเพิ่มช่องทางการเรียนรู้โรงเรียนดิจิทัลของชุมชนโดยใช้สถานศึกษาที่มีความพร้อมในชุมชนคล้ายห้องสมุดในปัจจุบันเป็นแหล่งเรียนรู้และเก็บค่าบริการราคาต่ำเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นช่องทางที่ทุกกลุ่มอาชีพและภูมิภาคต้องการมากที่สุด ดังนั้นการเลือกช่องทางหรือสถานที่อบรมพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลควรดำเนินการผ่านทางนี้ และมีการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองเป็นช่องทางลำดับ เสริมถัดไป ยิ่งไปกว่านั้นผลการศึกษายังนำมาสู่ประเด็นว่าควรมีการคัดเลือกเพื่อส่งเสริม ภาคประชาชน ให้เป็นพลเมืองดิจิทัล และเอสเอ็มอีต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นเชี่ยวชาญ มาต่อยอดการใช้ AI Big-data คลาวด์ หรือ บล็อกเชน ต่อไป โดยสรุปจากกลุ่มสำรวจ เน้นประเด็นสำคัญที่สุด คือการบ่มเพาะจากศูนย์สนับสนุนอินเทอร์เน็ตตำบล หรือสถาบันการศึกษาระดับพื้นที่ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ได้จริง และมีโอกาสในการชักถาม แลกเปลี่ยน มิใช่เป็นหลักสูตรออนไลน์ฝ่ายเดียว โดยเฉพาะให้มีต้นทุนค่าใช้จ่ายต่ำ ไม่เรียกเก็บสูงจนชุมชนไม่สามารถ จ่ายชำระได้

4.5 ผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง

คณะนักวิจัยได้สรุปผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง นำเสนอขอสรุป ได้ดังนี้

4.5.1 สรุปผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ครั้งที่ 1 ประจำปีที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

1) กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 1 ประจำปีที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 56 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 74 คน

2) กิจกรรมอบรมออนไลน์ ผ่านแบบฟอร์มอบรมออนไลน์
ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมอบรมออนไลน์ (เท่านั้น) ([google.com](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOik_k7Yr1b0DLgv6B-hDLIZP291KS0fgOJWsB4rOtblnqTO/viewform)) หรือ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOik_k7Yr1b0DLgv6B-hDLIZP291KS0fgOJWsB4rOtblnqTO/viewform

พบว่า มีผู้เข้าร่วมผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมในรูปแบบออนไลน์ ครั้งที่ 1 ประจำปีที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 45 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 137 คน

3) ผลรวมทั้งหมดของจำนวน ผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา และอบรมออนไลน์ ครั้งที่ 1 ประจำปีที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 101 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 211 คน

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

รูปภาพการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 1 ประจำปีที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 4.5.1 รูปภาพอบรมพัฒนาทักษะฯ ครั้งที่ 1 ประจำปีที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 กรุงเทพมหานคร

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.5.1 (ต่อ)

4.5.2 สรุปผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ครั้งที่ 2 ประจำปีที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ดังนี้

1) กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 2 ประจำปีที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 7 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 158 คน

2) กิจกรรมอบรมออนไลน์ ผ่านแบบฟอร์มอบรมออนไลน์

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมอบรมออนไลน์ (เท่านั้น) ([google.com](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOLSDoik_k7Yr1b0DLgv6B-hDLIZP291KS0fgOJWsB4rOtbnqTO/viewform)) หรือ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOLSDoik_k7Yr1b0DLgv6B-hDLIZP291KS0fgOJWsB4rOtbnqTO/viewform

พบว่า มีผู้เข้าร่วมผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมในรูปแบบออนไลน์ ครั้งที่ 2 ประจำปีที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 99 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน

3) ผลรวมทั้งหมดของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาฯ และอบรมออนไลน์ ครั้งที่ 2 ประจำปีที่ภาคใต้ พบว่า 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 106 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 358 คน

รูปภาพสรุปผลการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. รูปภาพกิจกรรมฯ ภาคเช้า (กลุ่มประชาชนทั่วไป) ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช



ภาพที่ 4.5.2 รูปภาพกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะฯ ภาคเช้า (กลุ่มประชาชนทั่วไป) ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 จังหวัดนครศรีธรรมราช

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.5.2 (ต่อ)

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

2. รูปภาพกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะฯ ภาคบ่าย (นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป) ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช



ภาพที่ 4.5.3 รูปภาพกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะฯ ภาคบ่าย (นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป) ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 จังหวัดนครศรีธรรมราช

4.5.3 สรุปผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ครั้งที่ 3 ประจำปีพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ โรงแรมเมธาวลัย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ได้ดังนี้

1) กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 3 ประจำปีพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ โรงแรมเมธาวลัย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 17 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 171 คน

2) กิจกรรมอบรมออนไลน์ ผ่านแบบฟอร์มอบรมออนไลน์
ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมอบรมออนไลน์ (เท่านั้น) ([google.com](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOLSDoik_k7Yr1b0DLgv6B-hDLIZP291KS0fgOJWsB4rOtbnqTO/viewform)) หรือ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOLSDoik_k7Yr1b0DLgv6B-hDLIZP291KS0fgOJWsB4rOtbnqTO/viewform

พบว่า มีผู้เข้าร่วมผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมในรูปแบบออนไลน์ ครั้งที่ 3 ประจำปีพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 95 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 69 คน

3) ผลรวมทั้งหมดของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาฯ และอบรมออนไลน์ ครั้งที่ 3 ประจำปีพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก พบว่า 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 112 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 240 คน

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

รูปภาพสรุปผลการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ โรงแรมเมธาวลัย อำเภอลำลูกกา จังหวัดเพชรบุรี



ภาพที่ 4.5.4 รูปภาพกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะฯ ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 จังหวัดเพชรบุรี

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.5.4 (ต่อ)

4.5.4 สรุปผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ครั้งที่ 4 ประจำปีที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดังนี้

1) กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 4 ประจำปีที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 17 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 154 คน

2) กิจกรรมอบรมออนไลน์ ผ่านแบบฟอร์มอบรมออนไลน์

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมอบรมออนไลน์ (เท่านั้น) ([google.com](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOik_k7Yr1b0DLgv6B-hDLIZP291KS0fgOJWsB4rOtblnqTO/viewform)) หรือ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOik_k7Yr1b0DLgv6B-hDLIZP291KS0fgOJWsB4rOtblnqTO/viewform

พบว่า มีผู้เข้าร่วมผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมในรูปแบบออนไลน์ ครั้งที่ 4 ประจำปีที่ภาคเหนือ ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 107 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 86 คน

3) ผลรวมทั้งหมดของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาฯ และอบรมออนไลน์ ครั้งที่ 4 ประจำปีที่ภาคเหนือ พบว่า 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 124 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 240 คน

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

รูปภาพการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 4 ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 4.5.5 รูปภาพกิจกรรมการอบรมพัฒนาทักษะฯ ครั้งที่ 4 ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 จังหวัดเชียงใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.5.5 (ต่อ)

4.5.5 สรุปผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ครั้งที่ 5 ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จังหวัด นครราชสีมา ได้ดังนี้

1) กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 5 ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 15 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 167 คน

2) กิจกรรมอบรมออนไลน์ ผ่านแบบฟอร์มอบรมออนไลน์
ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมอบรมออนไลน์ (เท่านั้น) (google.com) หรือ
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOLSDoIk_k7Yr1b0DLgv6B-hDLIZP291KS0fgOJWsB4rOtblnqTO/viewform

พบว่า มีผู้เข้าร่วมผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมในรูปแบบออนไลน์ ครั้งที่ 5 ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 135 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 44 คน

3) ผลรวมทั้งหมดของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาฯ และอบรมออนไลน์ ครั้งที่ 5 ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 150 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 211 คน

รูปภาพการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 5 ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา



ภาพที่ 4.5.6 รูปภาพการจัดอบรมพัฒนาทักษะฯ ครั้งที่ 5 ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 จังหวัดนครราชสีมา

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.5.6 (ต่อ)

4.6 ผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

คณะนักวิจัยได้สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง นำเสนอขอสรุป ได้ดังนี้

4.6.1 สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 1 ในวันอังคารที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาตพรวา ซอย 4 กรุงเทพมหานคร

คณะนักวิจัย จึงขอสรุปผลการจัดกิจกรรมฯ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย รวมทั้งองค์กรเครือข่ายภาครัฐและ เอกชน มากกว่า 10 สถาบัน ทำให้สร้างโอกาส เกิดการขยายการลงทุน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและยัง สร้างโอกาสให้เทสตาร์ทอัพ ได้มีช่องทางจับคู่ธุรกิจการผลิตสินค้าและบริการผ่านทั้งสมาพันธ์เอส เอ็มอีไทย สมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย สถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม สมาคมแฟรนไชส์และ โลเชนส์ประเทศไทย ดังข้อสรุปสำคัญ คือ

ก. ได้มีการพัฒนากลุ่ม Angel Investor คือ นักลงทุนอิสระที่มีทุนความรู้ด้านดิจิทัล เทคโนโลยี ของสมาคมสตาร์ทอัพไทย จำนวนมากกว่า 300 กิจการ จากการรายงานของ ผศ ดร ยุทธนา ศรีสวัสดิ์ นายกสมาคมสตาร์ทอัพไทย แจ้งว่า กลุ่ม ที่มาลงทุนแบบเน้นคุณค่า ให้กับ Startup ในกลุ่มที่ประกอบกิจการค้า ใน 4 กลุ่ม เป้าหมายของโครงการ โดยในระยะเริ่มต้น เรียกว่าเป็นการ Seed เงินลงทุนให้ Startup ด้วยเงินทุนของนักลงทุนเอง แล้วมาร่วมกับนักลงทุนใน เทค สตาร์ทอัพ ในระยะต่อมา โดย ส่วนใหญ่ Angel Investor จะเป็นบุคคลทั่วไปที่ใช้เงินทุนของ ตนเอง และมี Venture Capital เข้ามาสนับสนุนต่อเนื่อง เมื่อธุรกิจดำเนินไปได้ระดับหนึ่ง กระบวนการเช่นนี้ จะเกิดขึ้นเมื่อได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนดำเนินการแล้ว

ข. ได้สร้างโอกาสในการเพิ่มสัดส่วนของ Venture Capital หรือเรียกย่อๆ ว่า VC หรือ ธุรกิจการร่วมลงทุน คือ เป็นการนำเงินลงทุนเข้าไปร่วมถือหุ้นในบริษัทเทสตาร์ทอัพ เปรียบเสมือน การอยากจะทำบริษัทใดบริษัทหนึ่งแต่เงินทุนไม่เพียงพอ จึงต้องการระดมทุนจากเพื่อนญาติพี่น้อง หรือ นักลงทุนท่านอื่น ซึ่งเจ้าของเงินทุนเหล่านี้จะได้เป็นหุ้นส่วนของบริษัท หรือผู้ประกอบการเอส เอ็มอี และสตาร์ทอัพด้วย และเมื่อถึงเวลาที่บริษัทมีกำไรก็จะทำการแบ่งตามสัดส่วนของการถือหุ้น โดยรองประธานฝ่ายธุรกิจและยุทธศาสตร์ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ดร.อุดมฉิก ไพรเกษตร ได้ ร่วมกับธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉพาะในกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม ดำเนินการใน การสรรหาว่าจ้าง เอสเอ็มอีที่มีห่วงโซ่อุปทานการผลิตในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ มารับจ้างอุตสาหกรรม ขนาดใหญ่ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ หรือส่งมอบจำหน่ายวัตถุดิบพื้นฐานเพื่อการผลิต เป็นรายได้ต้น

ทางแบบ Contract Farming หรือ Contract Production ในกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป ท่องเที่ยว บริการ สินค้าสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตลอดจนสินค้ากึ่ง Solfpower อาทิ สินค้าของที่ระลึก วัสดุดิบสมุนไพร เป็นต้น

ในส่วนการร่วมทุน ในการดำเนินการทั้งหมด จะมีขั้นตอนในการจดทะเบียนพาณิชย์ร่วมทุน ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ต่อไป

เกณฑ์การประเมินหรือตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน ภายหลังจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 1 ในวันอังคารที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

1. ได้มีการวางแผนทางด้านการจัดการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพของ เป้าหมายแล้ว ยังได้มีการจัดกิจกรรมให้เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ได้ฝึกปฏิบัติการเข้าถึงการระดมทุนจากสถาบันการเงินฯ และเครือข่าย องค์กร ที่สนับสนุน เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ รวมถึงสถาบันสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566 โดยมีหน่วยงานสำคัญ เข้ามาร่วมมากกว่า 30 หน่วยงาน ผู้เข้าร่วมประชุมจากภาครัฐ และเอกชนมากกว่า 72 ราย ดังรายชื่อ และตามกำหนดการข้างต้น ในส่วนข้อมูลสำคัญที่เกิดขึ้นจากผลการจัดกิจกรรม และสามารถต่อยอดออกสู่เชิงพาณิชย์ ตาม TOR ข้อ 7.11 ที่เกิดขึ้น คือ

1) ได้ร่วมจัดเวทีจับคู่ธุรกิจแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างช่องทางความช่วยเหลือสนับสนุนรวม การสัมมนาเพื่อการลงทุนร่วมในกองทุน “TED Fund” ซึ่งเป็นกองทุนหมุนเวียนวงเงิน ปีละ 300 ล้านบาท ที่อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจ โดย TED Fund ถือเป็นเงินช่วยเหลือที่ให้เปล่าเพียงแต่ผู้ประกอบการจะต้องสำรองเงินไปก่อน หลังจากนั้นค่อยมาเบิกคืนกับเรา เราไม่ได้ให้เงินลงทุนเพื่อแลกกับหุ้นบริษัท” โดยเฉพาะ ในกลุ่ม ผู้จะสำเร็จการศึกษาและเป็น Start up จะได้เงินทุนจากโครงการ Youth Startup Fund จะลงไปสู่ ระดับมหาวิทยาลัย และโครงการยังมีพี่เลี้ยงคอยดูแลในเรื่องการทำธุรกิจซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือหลายๆ หน่วยงาน เสริมจาก โดย TED Fund ตั้งกลไกหนึ่งขึ้นมาเรียกว่า TED Fellow ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทในการช่วยเหลือผู้ประกอบการทั่วประเทศที่ขาดทักษะและประสบการณ์ทั้งในด้านเทคโนโลยี และการทำธุรกิจซึ่งอาจไม่เพียงพอในช่วงเริ่มต้น โดยที่ผ่านมาผู้ประกอบการ Start up ที่ได้รับทุนจาก TED Fund จนสามารถต่อยอดสร้างธุรกิจขึ้นมาได้ มียอดขายเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 70 เปอร์เซ็นต์ ส่วนอีก 30 เปอร์เซ็นต์ แม้จะไม่ได้ไปต่อในโครงการหรือผลิตภัณฑ์และบริการที่ TED Fund ให้ทุนช่วยเหลือ แต่ก็ได้มีการแตกหน่อหรือปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และบริการจนสามารถก้าวต่อไปได้

2) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและ Startups ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จากสถาบันการเงินสำคัญ คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน สำนักงานกองทุน DEPA กองทุน สสว. ในเงินทุนดิจิทัล DBS เพื่อการค้าออนไลน์ การพัฒนาดิจิทัลในระบบ ERP AI AR VR จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนได้รับคำแนะนำด้านการพัฒนาดิจิทัลจาก สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

3) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและ Startup ได้มีช่องทางตลาดการค้ากับ บริษัทอาลีบาบา ประเทศไทย ด้วยการเปิดช่องทางตลาดออนไลน์ ในการค้าข้ามโลก และได้พบกับ Success Case กลุ่มผู้ค้าออนไลน์ มากกว่า 40 ราย ที่บริษัทอาลีบาบาประเทศไทย พัฒนาการค้าจนเสร็จตาม หลักสูตร อาลีบาบา อาคาเดมี ณ เมือง กวางโจว ประเทศจีน

4) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การยื่นขอ เงินทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการผลิตและบริการ จากสำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ (NIA) ที่มาแนะนำการเขียนโครงการสนับสนุนการขอทุนนวัตกรรมจากสำนักงานฯ

5) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ได้แลกเปลี่ยนการสร้างบทบาทนาในการ เป็นผู้ค้าออนไลน์ กับคุณคณากร คงประทีป (โค้ชโย) ผู้บรรยาย TikTok ในรูปแบบธุรกิจ คนแรกของ ไทย (Tiktok Content Creator) ซึ่งเป็นผู้สาธิตเชิงปฏิบัติในการจัดการค้าออนไลน์ผ่าน TIK TOK

4.6.2 สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร

คณะนักวิจัยจึงขอสรุปผลการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร ดังข้อสรุปสำคัญ คือ

ก. จากการจัดกิจกรรมร่วมจัดเวทีจับคู่ในกิจกรรม Source Of Fund Agritech Startup ทั้งนี้ NIA และ Depa จะเชิญชวน Startup ด้านการเกษตร ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจทุกท่าน รับ ฟังแหล่งเงินทุนสำหรับสตาร์ทอัพด้านการเกษตรจากแหล่งเงินทุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund ซึ่งจะช่วยพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล แต่วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และ Startup ได้ ในจำนวนแข่งขันถึง ปีละ 200 ราย วงเงิน 300 ล้านบาท

ข. สร้างกลไกความร่วมมือในกลไกการสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและ สังคมจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ NIA ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญมาชี้แจงและเปิดให้ ลงทะเบียนไป ฝึกอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อพิจารณาการรับทุนในแต่ละปี ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รอบ วงเงินที่ ได้รับการจัดสรร ต่อปีงบประมาณจำนวน 200 ล้านบาท

ค. ฝึกอบรมการเป็นดิจิทัลเทคสตาร์ทอัพ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจาก Depa เพื่อสร้างโอกาสและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ภายใต้กองทุนเทคสตาร์ทอัพกับ DEPA รวมถึงการ ยื่นรับรองขีดความสามารถในการเป็น Service Provider ด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นการต่อยอดการพัฒนา แบบลูกผสม คือ เอสเอ็มอีมีเทคโนโลยีดิจิทัลใช้งานได้เอง และยังสามารถเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลแก่ ธุรกิจสาขาอื่นๆ ได้อีกด้วย

ง. เป็นการบูรณาการภาพรวมในกิจกรรมเวทีร่วมจัดเวทีจับคู่ ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งให้ความสำคัญเกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า

การตรวจสอบการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านดิจิทัลให้ถูกต้อง คล้ายเป็นการรักษาสีที่ผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างรอบคอบ ก่อนที่จะนำไปขยายความในสื่อสังคมออนไลน์

จ. ส่วนงานพัฒนา Startups สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยผู้แทนคือ ดร.อมฤต พรานชน ประธานผู้รับผิดชอบด้าน Business Development Lead and Chairman and Digital Industry Club ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดเวทีความร่วมมือต่อเนื่องโดยผู้เข้าร่วมในโครงการ ของกองทุน กทปส.จะเตรียมความพร้อมด้านเอกสารล่วงหน้าทุกระยะ 2 เดือนกับ สำนักงาน ตลท. และ สนง. ส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อสนับสนุน SMEs ของโครงการที่มี Digital Literacy ในระดับสูงและมุ่งลงทุนเพิ่ม หรือจะออกตราสารเพื่อให้การสนับสนุนช่องทางและโอกาสรวมแหล่งเงินทุน ของ Startup ในกลุ่มนักลงทุนเป้าหมายโดยเฉพาะในประเทศและต่างประเทศ โดยจะผนวกด้วยการจัด สิทธิบัตรการค้า การจัดทำระบบ แพรนไชส์และไลเซนส์ ซึ่ง Startup ที่มีผลการคิดค้นที่สามารถไปสู่เชิง พาณิชย์ในตลาดมูลค่าสูง จะมีช่องทางเจรจาการค้า เป็นส่วนหนึ่งของ Supply Chain ที่นักลงทุนทั้งใน และต่างประเทศ จะสามารถร่วมยกระดับการผลิตและบริการได้กว้างขวางมากขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย ต่างๆ ใน เทคโนโลยีดิจิทัลด้านเกษตร เทคโนโลยีด้านท่องเที่ยวและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัลด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการศึกษา จะสามารถดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง ต่อยอดทั้งในระยะปานกลางและ ระยะยาวได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของ 5G และสามารถพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) อย่างได้ผล ตามที่ได้นำเสนอมา

4.6.3 สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 3 (เพิ่มในส่วนภูมิภาค) เมื่อวันอังคารที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่

คณะนักวิจัย จึงขอสรุปผลการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 3 (เพิ่มในส่วนภูมิภาค) เมื่อวันอังคารที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่ ดังข้อสรุปสำคัญ คือ

ก. ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพในภูมิภาค สามารถพัฒนาระบบพีเลียง Ted Fellow ในการแสวงหาแหล่งทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีการเริ่มต้นจาก 1. Tiktok / E-Commerce / IG / Line โดยวิทยากรฟังอธิบายเข้าใจได้ถึงการเพิ่มopportunities, การ Hook 1-5 วินาที , content-Key to push video, create, implementation key- success เป็นต้น 2. การทำ การเรียนรู้ Business Plan 3. การ Engage กับลูกค้า และการเก็บข้อมูลการขาย 4. อยากเรียนคอร์ส Tiktok เต็ม ๆ จะดีมาก 5. เพิ่มการใช้ Line OA 6. เทคนิคการสร้างคอนเทรนต์กับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น แพลตฟอร์มที่ ชัดเจนและอ่านได้ในเวลาสั้นแบบได้ความสำคัญตรงเป้า 7. การเพิ่มยอดกลุ่มเป้าหมาย และคนดูให้ตรงตามกับธุรกิจอย่าง ชัดเจน 8. พัฒนา Digital Platform สร้างรายได้จากธุรกิจดูแล สุขภาพ ที่นำมาใช้ด้าน Health care อาทิตูแลผู้ป่วย ผู้สูงอายุ ช่วยติดเตียง ไม่สามารถดูแลตัวเองได้ 9.

พื้นที่ในภูมิภาคเศรษฐกิจอยู่ที่เกี่ยวข้อง ควรเพิ่ม Digital Platform ทางด้านการท่องเที่ยวและการ บริการ สร้างความมั่นใจ เชื่อถือได้ที่ครอบคลุมการบริการ การจองที่พัก โรงแรม ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว แผนที่ วัฒนธรรม ข้อมูลทางด้านภูมิอากาศ สภาพอากาศแบบ Actual version 10. เศรษฐกิจในภูมิภาค มีการเติบโตด้านการเงินมากขึ้น ควรมีการเพิ่มเทคโนโลยีดิจิทัลด้านบล็อกเชน และสินค้ากลุ่มพิเศษต่างๆ มากขึ้น 11. การเพิ่มแหล่งทุนในภูมิภาค จะอาศัยได้เพียงยื่นข้อเสนอการ พิจารณาผ่านตัวแทนสาขา ส่งต่อให้ส่วนกลางเป็นผู้ตัดสิน อาทิ กรณี กองทุน TED FUND หรือกองทุนนว ตกรรมแห่งชาติ ก็จะมีข้อกำหนดเช่นกัน ดังนั้น ระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยแนะนำสนับสนุนจึงมีความสำคัญ อย่างมาก ต้องมีให้เพียงพอในพื้นที่ มิฉะนั้น เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ จะยากลำบากในการเข้าถึงแหล่ง ทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของตนเอง และ 12. เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ควรเริ่มพัฒนาเทคโนโลยีของ ตนเอง เริ่มจากจุดอ่อนที่ ยังไม่ได้รับการแก้ไข หากไปลงทุนหรือไปแสวงหาปัจจัยอื่นที่ไกลตัว จะสร้าง ความยุ่งยากทั้งแก่บุคลากรเดิม และสูญเสียเวลาไปกับส่วนที่ยังไม่ถึงเวลาได้ใช้ โดยเฉพาะควรเลือก เทคโนโลยีจากการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ในการแก้ไขจุดบอดของปัญหาธุรกิจนั้นๆจนได้รับ ความสำเร็จอย่างแท้จริงเท่านั้น เช่น ปัญหาPain Point ต่างๆ ของเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในภูมิภาค

4.6.4 สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 29-30 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร

คณะนักวิจัยจึงขอสรุปผลการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 29-30 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลาน โพรโมชัน ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร ร่วมกับประชาคมภาคเศรษฐกิจในภาคกลางและตัวแทน ผู้ประกอบการในภูมิภาคต่างๆ ร่วมกับสมาคมธุรกิจการค้า การลงทุนในและต่างประเทศ ดังข้อสรุป สำคัญ คือ

โครงการฯ ได้มีความร่วมมือกับโครงการ Thai x China Start up 2024 ได้จัดกิจกรรมและ สนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เกี่ยวกับการส่งออก และคัดเลือก ให้เป็น Noter พี่เลี้ยงให้ผู้ประกอบการอื่นๆ เพื่อเป็นเวทีกลางในการเชื่อมต่อกันระหว่างผู้ประกอบการ ไทยกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยในระบบออนไลน์ผ่านระบบการจำหน่ายไลฟ์สดยอดนิยม ทำ สถิติการจำหน่ายสูงสุดในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยเพราะเป็นความต้องการของทุก องค์กร จากข้อมูลที่ผ่านมาผู้ดำเนินโครงการพบว่า ผู้ประกอบการไทยในระดับ SMEs ทั้งขนาดกลาง และขนาดย่อม มีความต้องการในการบูรณาการระบบ ดิจิทัลเทคโนโลยี เกี่ยวกับเอกสารทั้งทางด้าน ส่งออกสินค้า การตรวจตราสินค้า การรับรองเอกสารจากฝ่ายต่างๆ ทั้งราชการและเอกชน ให้มี ลักษณะ Single Window แต่ไม่ทราบกระบวนการในการส่งออก รวมถึงการจัดทำเอกสารต่างๆ อาทิ การจดทะเบียนบริษัท การจดลิขสิทธิ์สินค้า การจดทะเบียนการค้า เพื่อส่งสินค้า โดยเฉพาะตลาดที่ใหญ่ ที่สุดคือไปยังประเทศจีน นอกจากนี้ยังรวมถึงทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวบรวมความรู้ด้านภาษี

การส่งออก Logistics Shipping การตรวจเช็คออนไลน์ เกี่ยวกับพิกัดอัตราศุลกากร ฯ ที่ไม่ถูกเอาเปรียบหลอกลวงจากบรรดา Shipping เพื่อส่งออก

โครงการ Thai x China Start up 2024 จึงได้รวบรวมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีใน 4 กลุ่มเป้าหมายชั้นนำ เริ่มต้นจำนวน 45 ราย เพื่อร่วมกิจกรรมจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรม ดังนี้ 1. เข้ารับคำปรึกษา จากนิคมนวัตกรรมและอุตสาหกรรมไต้หวัน เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Free Trade Port) ซึ่งเป็นท่าเรือ การค้าเสรีแห่งเดียวของประเทศจีน และเป็นเขตพื้นที่ทางเศรษฐกิจใหม่ของจีนที่มาแทนที่เกาะฮ่องกง ที่มีจุดเด่น ทั้งด้านเทคโนโลยีการเกษตร นวัตกรรม อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว โดยนิคมนวัตกรรมและอุตสาหกรรมไต้หวัน ให้บริการผู้ประกอบการต่างชาติในการส่งออก ผ่านช่องทางนิคมฯ ทั้งในรูปแบบ E-commerce และแบบทั่วไป ซึ่งนิคมฯ ในฐานะผู้มีสิทธิประโยชน์ในเขตส่งออก นำเข้าผ่านท่าเรือการค้าเสรีแห่งนี้ มีสิทธิพิเศษและอัตราภาษีสำหรับนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา ที่เหมาะสมกับการเริ่มต้นสำหรับผู้ส่งออกไทย 2. โครงการฯ จัดกิจกรรมแข่งขัน และฝึกสอนผู้ประกอบการไทย ด้วยการไลฟ์สดข้ามประเทศ โดยศูนย์ไลฟ์สดผู้เออร์ แห่งมณฑลยูนนาน ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ภายใต้การดูแลของ Pu'er South Asia Science and Technology Pioneer Park Investment and Development Co., Ltd. ที่เป็นศูนย์ฯ ให้บริการในการไลฟ์สดสำหรับผู้ประกอบการที่มีการจดทะเบียนบริษัทภายใต้ศูนย์ไลฟ์สด ผู้เออร์ และมี Influencer ชาวจีนที่ผ่านการฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากอยู่ในสังกัด จำนวน 600 คน รวมถึงสิทธิพิเศษสำหรับผู้ประกอบการต่างชาติที่ส่งออก สินค้าผ่านศูนย์ไลฟ์สด 3. กิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรม สามารถคัดเลือก ผู้ประกอบการใน 4 สาขา เป็นผู้นำในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสื่อสารการตลาดออนไลน์ข้ามประเทศ โดยมีทักษะความรู้ ความเข้าใจ ทั้งในด้านภาษา การแต่งกายให้มีเอกลักษณ์ การออกเสียง เทคนิคการแสดงท่าทางประกอบการไลฟ์สดให้เกิดแรงกระตุ้นการตลาด สาขาละ 3 ราย ดังนี้ 1) เทคโนโลยีดิจิทัลด้านเกษตร คือ บริษัท หลงจิน ลำไยอบแห้ง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงไหมอีรี่ และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมอีรี่ และ Swiftlet Plus ฝรั่งผสมคอลลาเจน 2) เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและบริการ คือ PONK SMITHI - เครื่องเงินตาไม้ บริษัทออร์คิดส์มิราเคิล จำกัด และบริษัท อมารีสยามอินเตอร์โฮสเทล จำกัด 3) เทคโนโลยีดิจิทัลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ คือ ผู้ประกอบการ สบู่ไวน์แดงทองกุหลาบ ทองคำศรุตชีเครีท บริษัท กู๊ดแกนิค จำกัด วิทยารคลินิก การแพทย์แผนไทย และ OKANIC Hair tonic 4) เทคโนโลยีดิจิทัลด้านธุรกิจการศึกษา คือ กลุ่มสมาชิกสมาคมที่ปรึกษา นักธุรกิจอาเซียน บริษัท ไท่เหอจงซุ่น อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง จำกัด (ธุรกิจการศึกษาต่อในประเทศไทยของชาวจีน) และ UH. Medical Co., Ltd (ศูนย์เรียนรู้ด้านธุรกิจสุขภาพ)

จากการดำเนินโครงการ ตั้งแต่วันที่ 29-31 มีนาคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้า เจม มอลล์ ชั้น 1 ลานโปรโมชั่น พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสนใจในการเข้ารับการพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลและให้คำปรึกษาในการส่งออกแบบ สินค้าไปประเทศจีน โดยสินค้าในงานประกอบด้วยสินค้าประเภทต่างๆ ได้แก่ อาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูป ผลไม้สด เครื่องดื่ม เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และ เครื่องสำอาง ซึ่งผู้ประกอบการได้รับความรู้ทั้งจากทีมที่ปรึกษา ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ การพัฒนาเทคนิคการไลฟ์สด และทีมวิทยากรที่มีชื่อเสียงตลอด 3 วัน และทำให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในเรื่องของการส่งออกในฐานะ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่จะสามารถเริ่มต้น และเตรียมความพร้อมทางด้านเอกสาร และผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก

หน่วยงานผู้ร่วมดำเนินโครงการ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นิคมนวัตกรรมและอุตสาหกรรมไผ่หนาน เขตเศรษฐกิจพิเศษ ศูนย์ไลฟ์สดผู้เออร์ ยูนิวาน มหาวิทยาลัยโลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมนักธุรกิจอาเซียน สมาคมวิทยากรและที่ปรึกษา และบริษัท ไท่เหอจงซุ่น อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เนชั่นเน็ตเวิร์ก จำกัด

4.6.5 สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ห้องประชุม โรงแรมทวิลโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช

คณะนักวิจัยจึงขอสรุปผลการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ห้องประชุม โรงแรมทวิลโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับ กลุ่มวิสาหกิจเอสเอ็มอี ไอทีออฟ สตาร์ทอัพ และประชาคมผู้บริหารในท้องถิ่น องค์การสนับสนุนการพัฒนาเมือง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล DEPA ดังข้อสรุปสำคัญ คือ โครงการฯได้ดำเนินการร่วมกับ เทศบาลนคร นครศรีธรรมราช ในกิจกรรมเปิดตัว เมืองจำลอง “Digital Twins for Nakhon City” เพื่อสนับสนุนให้สมาชิกดิจิทัลทีม ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มสาขาอาชีพต่างๆ มีขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองดิจิทัล แยกตามสาขาอาชีพ โดยเฉพาะใน 4 กลุ่มเป้าหมาย คือ เทคโนโลยีดิจิทัล โดยวันที่ 23 เม.ย. 2567 ที่ห้องประชุม โรงแรมทวิลโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยลักษณะของแนวคิดการพัฒนาของเมืองจำลอง “Digital Twins for Nakhon City” ซึ่งเทศบาลนคร นครศรีธรรมราช ผนึกกำลัง depa เพื่อสร้างเมืองจำลอง เทศบาลนคร นครศรี มิติใหม่ของงานประชาชน Digital Twins for Nakhon City โดยเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และรวมถึงการพัฒนาการทำงานขององค์กรภาครัฐและเอกชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบเป้าหมายในการ สนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรม ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ใน 4 กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 1) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน Metaverse คือ การเพิ่มทักษะและจัดกิจกรรมเพื่อการแข่งขันให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้ใช้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าบริการ ธุรกิจการศึกษา การบริการในสถานพยาบาลที่สามารถนำเทคนิค Metaverse มาใช้ในกลุ่มสินค้าและบริการใน 4 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ได้ทั้งช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมง ตามพื้นที่ของโลกที่ไม่เคยหลับนอน สำหรับรูปแบบเมืองหรือแบบจำลอง 3 มิติ บนโลกเสมือนที่จำลองในขนาดอัตราส่วนและความละเอียดเท่ากับของจริง ใช้ในการจำลองสถานการณ์ต่างๆ ตั้งแต่อาทิ การออกแบบสินค้าเพื่อสุขภาพใช้เทคนิค สินค้ากับวิธีการใช้ยาหยอดตากันต้อหิน, Metaverse เพื่อการออกแบบผังแหล่งท่องเที่ยว การเข้าพักในโรงแรม ให้เห็นมุมมอง ห้องพักในจุดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจ ที่สำคัญกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม สามารถออกแบบโรงงาน คลังสินค้า ช่องบรรจุ ทางเดินในอาคาร ผ่านระบบ Metaverse ทำให้มีความมั่นใจและมองเห็นสภาพการใช้งานได้จริง ก่อนลงทุนไปก่อสร้าง

ลดความเสี่ยงในการแก้ไขงาน และสร้างความแม่นยำของข้อมูลจากโลกความเป็นจริง 2) การมุ่งเป้าด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล Metaverse อำนาจความสะดวกเรื่องธุรกิจบริการสุขภาพ คือ การอำนวยความสะดวก เรื่องธุรกิจบริการสุขภาพ อาทิ ดูเส้นทางเดินทางไป โรงพยาบาล ร้านยาสำคัญ ก็สามารถคำนวณเส้นทาง สภาพแวดล้อม ควรเดินหรือใช้ยานยนต์ประเภทใดจึงเหมาะสมมากกว่าต้องเดินทางไปจริง และสำหรับเอสเอ็มอีกลุ่มธุรกิจบริการรับสร้างบ้าน อาคาร ก็สามารถ วิเคราะห์ดูแนวต่อได้ดิน การขยายเขตเมือง อาคาร สร้างใหม่ สถานีจอดรถประจำทาง รถไฟ สนามบิน หรือสิ่งที่จะต้องขุดเจาะ ทำให้เกิดการประหยัดระยะเวลา ในการก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวก ลดต้นทุนให้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจสตาร์ทอัพ และแม้แต่วิสาหกิจชุมชน ก็สามารถนำมาประยุกต์ในห้องจัดแสดงไลฟ์สด คล้ายการ ถ่ายทอดออกไปในสนามจัดแสดงสินค้า อาทิ บริเวณแหล่งท่องเที่ยว บริเวณหน้าพระบรมธาตุ นครศรีธรรมราช ตลอดจนสถานที่ อื่นๆ เป็นต้น และอาจกล่าวได้ว่า Metaverse ในเขตเทศบาลเมือง นครศรีธรรมราช นี้ เป็นการนำคำว่า Meta รวมกับ Verse ตามความหมายว่าเป็น “จักรวาลอนันต์” ปรากฏ ครั้งแรกในนิยายแนวไซไฟ เรื่อง “Snow Crash” แต่งโดย นีล สตีเฟนสัน ในปี 1992 ซึ่งโลก Metaverse ใน หนังสือของนีลเป็นโลกเสมือนจริง 3 มิติ ที่ผู้คนสามารถปฏิสัมพันธ์กันได้ในรูปแบบของอวตาร (Avatar) นั่นเอง 3) กิจกรรมแข่งขัน Metaverse ในโครงการแข่งขัน เพื่อสร้างนวัตกรรมในเมืองนครศรีธรรมราชและ พื้นที่อื่นๆ ในภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ Unseen ด้านการท่องเที่ยวที่สวยงาม มากมาย คือ Metaverse ใน โครงการแข่งขัน เพื่อสร้างนวัตกรรมในเมืองนครศรีธรรมราชและพื้นที่อื่นๆ ภาคใต้ นั้น จะนำมาเป็นต้นแบบ และสร้าง AR (Augmented Reality) VR (Virtual Reality) และ XR (Extended Reality) เน้นในธุรกิจด้าน การเกษตร บริการสุขภาพในเขตเมืองซึ่งมีมากมาย หรือห้องเรียนในสถานศึกษาให้มีการผสมเทคโนโลยีแห่ง โลกเสมือน ที่สร้างสิ่งแวดล้อมของโลกจริงๆ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้คนเข้ามาปฏิสัมพันธ์และ ทำกิจกรรมร่วมกัน อาทิ สามารถถึง อวตาร ที่หน้าตาเหมือนผู้ซื้อ ผู้จะมาท่องเที่ยว ผู้จะมาเข้าพื้นที่ ห้องเรียน ห้องพักผ่อนในโรงแรม ห้องอาหาร ร้านค้าสำคัญ ของผู้คนในอีกดินแดนหนึ่งในต่างประเทศ มา ปรากฏในรูปแบบ AR ในแปลงพื้นที่แสดงสินค้า ในห้องพัก ในสวนเกษตร อีกพื้นที่หนึ่ง ให้เกิดปฏิสัมพันธ์ คล้ายที่เคยศึกษาในภาพยนตร์ตะวันตก ผ่านตัวตนที่เป็นอวตาร (Avatar) ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ แทนเราใน การ ลงมือร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ทำให้รู้สึกเหมือนชีวิตจริงมากกว่าโซเชียลมีเดียที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งจำกัด ข้อมูล และการรับรู้ต่างๆ 4) สนับสนุนให้ กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ จะได้จัดให้มีการ สร้าง ตัวแบบธุรกิจท่องเที่ยว และการบันเทิง ในรูปแบบ VR ถ่ายทอดสัญญาณ ออกไป ต่างประเทศและเก็บค่าบริการสร้างรายได้ การเข้าชม คือ ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่ม ท่องเที่ยวและบริการ จะได้จัดให้มีการ สร้าง ตัวแบบธุรกิจท่องเที่ยว และการบันเทิง สนามแข่งวัว สนามชก มวยท้องถิ่น สนามแข่งรถ ฯลฯ ให้สามารถจัดงานอีเวนต์งานนิทรรศการหรือ งานจัดแสดงคอนเสิร์ตในโลก เสมือนจริงที่ไร้ขีดจำกัด และนักแสดงสามารถเปลี่ยนชุดได้ทันที หรือสร้างสรรค์เวทีให้ล้าเหนือจินตนาการ อย่งไรก็ได้ หรือแม้แต่ในด้านธุรกิจเดินแบบแฟชั่น ก็จะเป็นการเปิดมิติใหม่ในการช้อปปิ้ง และการเรียก เก็บค่าเข้าชม ได้และนครศรีธรรมราชจะเชิญชวนร้านค้าในต่างประเทศ เข้ามาสร้างแบรนด์สินค้าและ บริการที่ตนชื่นชอบ เข้ามาซื้อขายเสื้อผ้าดิจิทัลสำหรับอวตาร ในรูปแบบ 3 มิติ ซึ่งเป็นโอกาสใหม่ ๆ ใน วงการแฟชั่น ที่จะเกิดต่อเนื่องในพื้นที่ เมืองนครศรีธรรมราช ต่อเนื่อง มีรายได้ทั้งการเข้าชม และรายได้จาก การจำหน่ายสินค้า ผ่านระบบ VR

4.7 ผลการวิจัยจากการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8 ครั้ง

คณะนักวิจัยดำเนินการสรุปผลการวิจัยจากการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8 ครั้ง นำเสนอ ได้ดังนี้

4.7.1 การลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยคุณวิโรจน์ ศิริรัตนรักษ์ รองประธานและประธานคณะกรรมการธุรกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ (Startup) เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 ผู้รับผิดชอบแทนคณะกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

คณะนักวิจัย ได้ลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยคุณวิโรจน์ ศิริรัตนรักษ์ รองประธานและประธานคณะกรรมการธุรกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ (Startup) เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 ผู้รับผิดชอบแทนคณะกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย



ภาพที่ 4.7.1 รูปภาพการประชุมร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยคุณวิโรจน์ ศิริรัตนรักษ์ รองประธานและประธานคณะกรรมการธุรกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ (Startup) (วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566)

คณะนักวิจัย ได้ลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยคุณวิโรจน์ ศิริรัตนรักษ์ รองประธานและประธานคณะกรรมการธุรกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ (Startup) ได้ให้ข้อเสนอแนะ 5 ประการ คือ เอสเอ็มอี ควรเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รางวัลนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้ 1. การพัฒนาระบบดิจิทัลของ SMEs คือ การพัฒนาระบบดิจิทัลของ SMEs ควรเน้นให้เกิด digital literacy และควรมีความสัมพันธ์กับ SME digital transformation index เป็นเป้าหมายสูงสุดเพราะการชี้วัดเพื่อการ

เปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลนั้นส่วนใหญ่จะมีการพัฒนามาตรวัดที่เป็นการประเมินในระดับประเทศ เช่น Digital Density Index ที่พัฒนาโดย Oxford Economics (2015) หรือ Digital Economy and Society Index ที่พัฒนาโดย European Commission (2021) เป็นต้น แต่หากเป็นการวัดการเปลี่ยนผ่านในระดับสถานประกอบการส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาโดยบริษัทที่ปรึกษาเช่น digital business aptitude ที่พัฒนาโดย KPMG (2015) หรือ digital maturity model ที่พัฒนาโดย Deloitte (2018) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การชี้วัดมีความเหมาะสมกับบริบทของผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยและขนาดเล็กในประเทศไทย Ratanabanchuen et al. (2021) จึงได้พัฒนาเครื่องมือชี้วัดที่เรียกว่า SME digital transformation index ที่มีกรอบแนวคิดของการประยุกต์ใช้ให้เอื้ออำนวย และสตาร์ทอัพ แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1. ระดับ digitization 2. ระดับ digitalization และ 3. ระดับ digital transformation เมื่อทำการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง สามารถแบ่งกลุ่มสถานประกอบการด้วย K-mean clustering ตามระดับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ 4 ระดับตั้งแต่ระดับ digital laggards, digital followers, digital adopters และ digital frontrunners โดยผลการศึกษาระหว่างระดับทักษะความรู้ด้านดิจิทัลกับระดับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านดัชนีชี้วัดที่โครงการวิจัยนำเสนอนี้ สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ 5 ประการ ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม digital expert มีแนวโน้มที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสูงที่สุด 2) ผู้ประกอบการหลายรายในกลุ่ม digital infant มีความพยายามในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยตนเอง 3) ปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยและขนาดเล็กในไทย ยังคงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลประโยชน์ด้านการเพิ่มยอดขายและลูกค้าเป็นสำคัญ 4) ควบคุมด้วยปัจจัยด้านระดับการศึกษาของเจ้าของธุรกิจ ขนาดของธุรกิจ ประเภทของการประกอบธุรกิจ และลักษณะการประกอบอาชีพ (เสริมหรือหลัก) ระดับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการมีรายได้ที่สูง และ 5) การวิจัยยังพบว่าผู้ประกอบการในกลุ่ม digital front-runner มีสัดส่วนของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มากยิ่งขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

โดยมีบทสรุป คือ เมื่อจะมีการคัดเลือกเอสเอ็มอีที่สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการประกอบการอย่างได้ผลลัพธ์ ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมทักษะความรู้ด้านดิจิทัล (SME digital literacy) และจะต้องมีการออกแบบนโยบายที่ชัดเจน ตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน ไม่ควรเป็นการให้ความรู้แบบหว่านแห หรือ one-size-fit-all แต่ควรมีการกำหนดเนื้อหาทักษะให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ การส่งเสริมทักษะความรู้ดังกล่าวไม่ควรที่จะมีเพียงการพัฒนาหลักสูตรอบรมเพียงอย่างเดียว แต่ควรมีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาเฉพาะ (consulting services) เพื่อชี้แนะแนวทางในระหว่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ มีเช่นนั้นแล้วผู้ประกอบการในกลุ่ม digital infant (ตามมิติ SME digital literacy) และกลุ่ม digital laggard (ตามมิติ SME digital transformation index) จะถูกทิ้งไว้ข้างหลังจนนำมาสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และฐานความรู้ด้านดิจิทัล ในที่สุด

4.7.2 การลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดย ดร.กำชัย ไทยชัยยนต์ (วิศวกรชำนาญการพิเศษ) ผู้รับผิดชอบ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 ให้แนวทางข้อคิดเห็นแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คณะนักวิจัย ได้ลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดย ดร.กำชัย ไทยชัยยนต์ (วิศวกรชำนาญการพิเศษ) ผู้รับผิดชอบ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 ให้แนวทางข้อคิดเห็นแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ที่หน่วยงานดำเนินการอยู่ โดยมีจุดมุ่งเป้าสำคัญคือ ดิจิทัลต้องสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนทางการผลิตและบริการ สร้างช่องทางตลาดใหม่ และ สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม จึงมีความคุ้มค่าแก่การปรับเปลี่ยนองค์กร ทั้งนี้ การเน้นที่เป็นเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) และการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จนเชื่อมั่น ทั้งนี้ หน่วยงานมีนโยบาย เน้นด้านการใช้ระบบ ดิจิทัล AI ด้วยโครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยยินดีร่วมมือเป็นคณะกรรมการสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จจริงเป็นประโยชน์ต่อ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่โครงการจะจัดการแข่งขันต่อไป



ภาพที่ 4.7.2 รูปภาพการประชุมร่วมกับกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดย ดร.กำชัย ไทยชัยยนต์ (วิศวกรชำนาญการพิเศษ) กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) (วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566)

คณะนักวิจัย ยังได้ผลสรุปผลประชุมร่วมกับกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดยดร.กำชัย ไทยชัยยนต์ (วิศวกรชำนาญการพิเศษ) กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม สัญญารับทุนเลขที่ : B64-4-(3)-001

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) (วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566) ได้เล็งเห็นผลลัพธ์สำคัญ และสามารถต่อยอดกิจกรรมได้ ดังนี้ 1) Success Case : บริษัท เรียนรู้วิทยาศาสตร์ จำกัด ขายเอนเทีย ศูนย์การเรียนรู้วิทยาศาสตร์สำหรับเด็ก มีแนวคิดที่เปลี่ยนแปลงความน่าเบื่อของวิทยาศาสตร์ให้กลายเป็นห้องเรียนแห่งความสุขสนุกไปกับความรู้ๆ ด้วยการสร้างสรรค์สื่อการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ที่มอบประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับผู้เรียน พร้อมนำหลักสูตรการเรียนวิทยาศาสตร์จากสหรัฐอเมริกา มาดัดแปลง และประยุกต์ให้สอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษาของประเทศไทย ใช้แนวคิดธุรกิจแบบฉบับ “ขายเอนเทีย” “เรียนรู้อย่างฉลาด เก่งวิทยาศาสตร์ที่ขายเอนเทีย” และได้ทำ Branding กับการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน 2) Success Case : พีอามคัท ร้านทำผม P.ARMM CUT - Barber & Salon in Samutsakhon มีแนวคิด /เป้าหมายในการทำธุรกิจ “พีอามคัท (P.ARMM CUT)” บริการร้านทำผมที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูง โดยเน้นการทำผมได้ทุกแนว ทุกเพศ ทุกวัย ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ ใส่ใจสุขภาพลูกค้าโดยการหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์ที่มีสารกันเสียที่มาจากฟอร์มาลีน นอกจากนี้ยังมีการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ผ่านโซเชียลมีเดียที่ชัดเจน ทำให้ภาพลักษณ์ของ พีอามคัท (P.ARMM CUT) มีจุดแข็งอย่างมาก 3) Success Case : บริษัท เอสพีเอสเอส เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชสำอางแบรนด์ De.'s Formula (ดีส์ฟอรัลมูลา) มีแนวคิด และเป้าหมายในการทำธุรกิจของ “De.'s Formula (ดีส์ฟอรัลมูลา)” ด้วยการทำแบรนด์โดยมีแนวคิดที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยกลุ่มเภสัชกร เพื่อนำเสนอเวชสำอางที่มี คุณภาพ ประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยสูงสุดควบคู่กันไป โดยเราจะเป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับผู้รักผิว ไม่ต้องการเพียงแค่ความสวยงามแต่ต้องการให้ผิวมีสุขภาพแข็งแรง และเรายังมีเป้าหมายที่อยากจะขยายความเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางคนไทยให้ไปไกลในต่างประเทศ ใช้แนวคิด และเป้าหมายฉบับ “อู๊ดิต” เกษตรกรไทยหรือผู้ที่ซื้อโดรนเกษตรไปใช้งานบินรับจ้างส่วนใหญ่ไม่เข้าใจวิธีการใช้งาน เพราะยังเป็นเทคโนโลยีที่ใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเทคนิคการบิน ฉีดพ่นให้ได้คุณภาพที่ดี และการดูแลใช้งานอุปกรณ์ต่อพ่วง ซึ่งต้องยอมรับว่าเป็นอุปกรณ์หลักที่มีความสำคัญมาก อาทิ เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ และแบตเตอรี่ที่ถือว่าเป็นอุปกรณ์สิ้นเปลือง หากไม่รู้วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง จนทำให้ผู้ที่ทำอาชีพนี้ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก 5) Success Case : บริษัท พิโก อไลฟ์ จำกัด นวัตกรรมจุลินทรีย์ชีวภาพกำจัดกลิ่น ใช้แนวคิดธุรกิจแบบฉบับ “Pico Alive (พิโก อไลฟ์)” คือ สร้างสรรค์นวัตกรรมจุลินทรีย์ชีวภาพที่มีคุณภาพสูง สกัดจากธรรมชาติ 100% ซึ่งสามารถกำจัดกลิ่นได้ภายใน 1 นาที สามารถย่อยสลายไขมัน บำบัดน้ำเสีย และช่วยปลอดภัยต่อมนุษย์ และสัตว์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยให้ทุกครัวเรือน และทุกอุตสาหกรรม ลดการใช้สารเคมี โดยหันมาใช้กระบวนการธรรมชาติบำบัดธรรมชาติ เพื่อคืนธรรมชาติ และสร้างความยั่งยืนให้สิ่งแวดล้อม 6) Success Case : บริษัท บางกอก เอกสยาม จำกัด บริการให้เช่าเครื่องมือคุณภาพพร้อมใช้งานภายใต้ชื่อ “108Rental” ใช้แนวคิดธุรกิจแบบฉบับ “108Rental” เน้นการให้บริการที่ครบวงจรให้กับลูกค้า โดยเราไม่เพียงแต่ให้เช่าเครื่องมือเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการบริการขนส่ง เทคนิคในการใช้งาน และการบำรุงรักษาเครื่องมือ ทำให้ลูกค้าสามารถเริ่มต้นโครงการก่อสร้างได้ทันที โดยไม่ต้องกังวลเรื่องด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ อีกทั้ง 108Rental ยังเลือกใช้เครื่องมือที่มีคุณภาพสูง ซึ่งเป็นแนวคิดที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และพึงพอใจให้กับลูกค้า การทำธุรกิจให้เช่าเครื่องมือก่อสร้างควรเลือกเครื่องมือที่มีความทนทาน และมีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย และ 7) Success Case : บริษัท ไทยสกายวิชั่น จำกัด ผู้ให้บริการ และจำหน่ายโดรน ใช้

แนวคิด และเป้าหมายในการทำธุรกิจของ “ไทยสกายวิชั่น” สิ่งสำคัญของการอยู่รอด คือ การปรับตัว ตลอดเวลา และหาจุดยืนทางการตลาดให้ชัดเจนโดยอาศัยการวิเคราะห์ตนเองจาก จุดแข็ง ความถนัด ทรัพยากรต่างๆ ที่มีกตัวอย่างเช่น จากบริษัทที่ให้บริการโดรนถ่ายภาพทางอากาศอย่างเดียว ก็ต้อง ปรับตัวที่จะถ่ายทอดความรู้ ความสามารถ และจำหน่ายโดรนเพื่อการถ่ายภาพทางอากาศให้กับลูกค้าเรา ที่ใช้บริการแล้ว อยากซื้อทำเอง เราก็ต้องปรับตัวจากผู้ให้บริการ มาเป็นผู้ขาย/ผู้สอน และให้คำปรึกษา ด้วย หรือแม้แต่การถ่ายภาพทางอากาศด้วยโดรน แต่เดิมเพื่อใช้ในการงานการตลาด การประชาสัมพันธ์ ความบันเทิง สร้างมุมมองด้านภาพที่แปลกตา ก็มีการนำความสามารถของโดรนถ่ายภาพไปใช้ในงาน ทางด้านวิศวกรรมต่างๆ การทำแผนที่ การทำรังวัด การทำการตรวจสอบโครงสร้าง และอื่น ๆ อีก มากมาย เราก็ต้องปรับตัวและเรียนรู้ความรู้ใหม่ๆ ตลอดเวลา

4.7.3 การลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดย ดร. กษมา กองสมักร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และความมั่นคง) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ผู้รับผิดชอบแทน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)

คณะนักวิจัย ได้ลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดย ดร. กษมา กองสมักร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และความมั่นคง) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ผู้รับผิดชอบแทน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)



ภาพที่ 4.7.3 รูปภาพการประชุมร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดย ดร. กษมา กองสมักร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และความมั่นคง) (วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566)

สรุปข้อมูลประชุมร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ในการตรวจสอบรับรองว่า การพัฒนาดิจิทัลในระดับเชิงพาณิชย์ ที่หน่วยงานให้บริการเอกชนมีขึ้นตามความต้องการของตลาดดิจิทัลนั้น ในการส่งเสริมให้มีคุณภาพงานบริการเทคโนโลยีดิจิทัลนั้นควรพิจารณาจากบริษัทชั้นนำที่ทาง DEPA ได้จัดให้มีการลงทะเบียนไว้แล้วและมีมาตรฐาน ISO กำกับอยู่ เพื่อเป็นการ

รักษาประโยชน์ของสถานประกอบการด้วย กลไกเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพการบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้จริง โดยปัจจุบัน สนง. มีลูกค้าบริษัทขึ้นทะเบียน ไว้มากกว่า 300 ราย

โดยเป็นงานส่วนหนึ่งที่ดำเนินการร่วมกับการประชุมร่วมกับรองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจดิจิทัล คือ ดร. กษมา กองสมักร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และความมั่นคง) โดยสรุปข้อมูลได้ ดังนี้

1) ขั้นตอนที่ 1 การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ (Digital Provider)

Link ขึ้นทะเบียน: <https://member.depa.or.th/login>



ภาพที่ 4.7.4 ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ (Digital Provider)

เอกสารประกอบเพื่อขอขึ้นทะเบียน

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล (พร้อมรายละเอียดวัตถุประสงค์ของบริษัท)
- สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) (ในกรณีเป็นบริษัท) หรือสำเนารายการจดทะเบียน
- สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) (ถ้ามี)
- สำเนาใบรับรองมาตรฐานหรือหลักฐานการรับรองมาตรฐานจากหน่วยรับรอง (Certified Body) ที่ยังไม่หมดอายุ เช่น ISO/IEC 29110, Capability Maturity Model Integration (CMMI) หรือตามที่สำนักงานกำหนด หรือเอกสารรับรองจากสมาคม / หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ที่ยังไม่หมดอายุ

ตามที่สำนักงานกำหนด

- เอกสารรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (แคตตาล็อก/โบรชัวร์)
- ตรวจสอบผลการขึ้นทะเบียนทาง www.depa.or.th

2) ขั้นตอนที่ 2 คือ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่ดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่ดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการตรวจสอบมาตรฐานขีดความสามารถของผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการอบรมเป็นระยะ ทุก 2 เดือน โดยสามารถติดตามได้จากหน่วยงานที่สามารถรับรองในการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) และประกอบด้วยข้อมูลมาตรฐานที่ใช้เป็นหลักฐานในการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม (Digital Provider) ดังนี้

มาตรฐานที่สามารถใช้เป็นหลักฐานในการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม (Digital Provider)

ชื่อมาตรฐาน

CMMI
ISO/IEC 29110
ISO/IEC 27001
ISO/IEC 20000
ISO/IEC 15504
ISO/IEC 21823
ISO/IEC 30141
ANSI/TIA-942
ISO 9001
dSURE

รายละเอียด

Capability Maturity Model Integration (รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง +3 ปี)
Software, System and Service Life Cycle Management (รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง +2 ปี)
Information Security Management (รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง +1 ปี)
IT Service Management (รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง +1 ปี)
Information Technology - Process Assessment (รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง +1 ปี)
Interoperability for IoT Systems (รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง +1 ปี)
Internet of Things (IoT) - Reference Architecture (รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง +1 ปี)
Telecommunications Infrastructure Standard for Data Centers (รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง +1 ปี)
Quality Management Systems (ที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลเท่านั้น)
รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง +1 ปี (เฉพาะฉบับคำที่ได้รับการรับรอง)
มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ดิจิทัล รับสิ้นสุดอายุใบรับรอง

งานวิจัยฉบับที่เพิ่มเติม

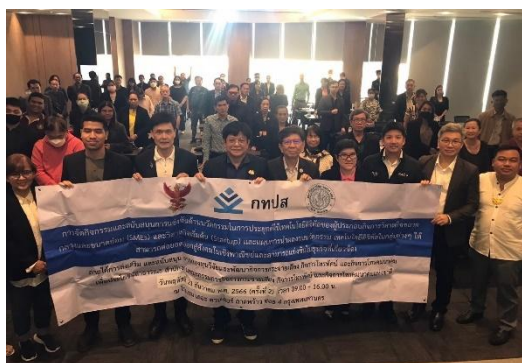


หมายเหตุ: เชิญใบการรับรองมาขึ้นทะเบียนตามประกาศของสำนักงานฯ สอบถามเพิ่มเติม: ส่วนส่งเสริมการลงทุน ☎ (+66) 0 2026 2333, (+66) 089 203 0497 ✉ DDI-IP@depa.or.th

ภาพที่ 4.7.5 มาตรฐานที่ใช้เป็นหลักฐานในการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม (Digital Provider)

3) ขั้นตอนที่ 3 คือ มีการประชุมร่วมกับสมาคมสตาร์ทอัพไทย ที่มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการดิจิทัลเทคโนโลยี เป็นฐานข้อมูลใหญ่ ในการประชุมชี้แจงภาพรวมและการแข่งขันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระยะถัดไป โดยรายชื่อ Thai Startup All member directory

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.7.6 รูปภาพการประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ โดยมี ผศ.ดร.ยุทธนา ศรีสวัสดิ์ นายกสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย หรือ “Thai Startup” เข้าร่วมในวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ กรุงเทพมหานคร

4.7.4 การลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยคุณภเชศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับสิทธิบัตรดิจิทัล

คณะนักวิจัย ได้ลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยคุณภเชศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับสิทธิบัตรดิจิทัล โดยมีการร่วมประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลกับนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในการเตรียมความพร้อม การชี้แจงและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการเข้าสู่รางวัลนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4.7.7 รูปภาพการประชุมร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยคุณณเชศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) (วันที่ 1 ธันวาคม 2566)

ข้อมูลจากการอบรมเชิงปฏิบัติการจากคุณณเชศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) กรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับ 10 ปี SIPA 10 เรื่องน่ารู้ ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้ 1) การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องซอฟต์แวร์ คือ ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นสิทธิทางกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองต่อผลิตผลทางความคิดของมนุษย์ ซึ่งแม้จะเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ แต่อาจมีมูลค่ามหาศาล และสามารถถูกนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางในการประกอบธุรกิจของผู้ที่เป็นเจ้าของสิทธิ และสามารถที่จะห้ามบุคคลอื่นในการกระทำที่มีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาได้ด้วย การสร้างสรรค์โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือซอฟต์แวร์ ย่อมนับได้ว่าเป็นผลิตผลทางความคิดของมนุษย์อย่างหนึ่ง แต่ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องซอฟต์แวร์มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือแม้แต่ความลับทางการค้า ซึ่งมีความซับซ้อนและเกี่ยวพันกัน ผู้เขียนได้รวบรวมปัญหาที่พบจากประสบการณ์ทำงานและการให้คำปรึกษาทางกฎหมายแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และประมวลมาเป็นเรื่องน่ารู้สำหรับผู้ที่อยู่ในแวดวงอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ควร

ทราบ และอาจถือเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจต่อไป ดังนี้ 1.1) ซอฟต์แวร์เป็นงานวรรณกรรมที่ได้รับความคุ้มครองโดยไม่ต้องจดทะเบียนแต่มีระบบแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา 1.2) แนวความคิดในการทำงานของซอฟต์แวร์ (function/feature) ไม่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย ลิขสิทธิ์ 1.3) ซอฟต์แวร์ไม่ได้รับความคุ้มครองภายใต้กฎหมายสิทธิบัตร 1.4) Source code สามารถได้รับคุ้มครองโดยทั้งกฎหมายลิขสิทธิ์และกฎหมายความลับทางการค้า 1.5) นายจ้างและผู้ว่าจ้างมีสิทธิในการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่างกัน 1.6) การทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในซอฟต์แวร์ หากมีการกำหนดให้เปิดเผยหรือส่งมอบ source code ควรมีข้อกำหนดเรื่องการรักษาความลับให้ชัดเจน 1.7) การทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในซอฟต์แวร์ ย่อมไม่ตัดสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ที่จะอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธินั้นได้ด้วย ลิขสิทธิ์ที่มีลักษณะเป็นทรัพย์สินที่สามารถจำหน่ายจ่ายโอน หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิได้ อีกทั้งยังเป็นสิทธิที่แบ่งแยกได้ ประเภทของสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในซอฟต์แวร์ จึงมีหลากหลายประเภท โดยขึ้นอยู่กับเจตนาของคู่สัญญาเป็นหลัก 1.8) ควรระลึกอยู่เสมอว่า ซอฟต์แวร์แทบทุกชนิดเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ 1.9) แปรนต์หรือโลโก้ ที่ใช้เรียกซอฟต์แวร์ควรนำไปจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้า และ 1.10) การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศมีความจำเป็นสำหรับซอฟต์แวร์ที่ต้องการนำไปอนุญาตให้ใช้ต่อ (license) ในต่างประเทศ

4.7.5 การลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยคุณจิรศักดิ์ สุยาคำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup และคุณพงษ์เทพ พรหมศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และบริหารจัดการข้อมูล เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์

คณะนักวิจัย ได้ลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับเพื่อเพิ่มช่องทางสนับสนุนการต่อยอดเชิงพาณิชย์กับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยคุณจิรศักดิ์ สุยาคำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup และคุณพงษ์เทพ พรหมศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และบริหารจัดการข้อมูล เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ โดยมีรายละเอียดงาน ดังนี้



ภาพที่ 4.7.8 รูปภาพการประชุมร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

ประเด็นความร่วมมือที่ 1 กลไกการร่วมลงทุนจาก ธ.ก.ส. เร่งสร้างสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการเกษตรเติบโตร่วมกับ New Gen Smart Farmer คือ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา NIA ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกลไกการให้เงินสนับสนุนสตาร์ทอัพด้านการเกษตร ครั้งที่ 3 โดยมีนาย ปิรวัตร วงษ์สำราญ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และผู้อำนวยการศูนย์วิสาหกิจ เริ่มต้นประเทศไทย NIA กล่าวเปิดงานว่า การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสตาร์ทอัพด้านการเกษตรมีความสำคัญอย่างมากต่อการขับเคลื่อนประเทศเพื่อตอบสนองนโยบาย BCG ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรและอาหารของประเทศไทยที่ถือเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังต้องการการสนับสนุนและผลักดันจากทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ ทาง NIA จึงมีความคาดหวังว่า กิจกรรมการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและกิจกรรมบ่มเพาะเร่งสร้างการเติบโต และกิจกรรมต่างๆ จะสามารถผลักดันสตาร์ทอัพให้เติบโตได้อย่างรวดเร็วและเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดไปสู่ระดับนานาชาติ โดยคุณจิรศักดิ์ สุยาคำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ธ.ก.ส. มีความมุ่งหวังให้สตาร์ทอัพด้านการเกษตรมีความรู้ความเข้าใจในการขอทุน ร่วมลงทุน ขยายธุรกิจ โดยมี ธ.ก.ส. เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างสตาร์ทอัพกับเกษตรกร อีกทั้งพร้อมที่จะส่งเสริมการสร้างเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจให้สตาร์ทอัพสามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดดภายใต้กรอบการดำเนินงาน “วิจัยนำ พัฒนาตาม สืบเชื้อสนับสนุน สู่ตลาดปลายทาง” แต่เกษตรกรรุ่นเก่ามีความสามารถในการเข้าถึงหรือเข้าใจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้จำกัด จึงไม่สามารถนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติได้จริง ทาง ธ.ก.ส. จึงมองหากกลไกการแก้ปัญหาโดยการส่งเสริมและผลักดันให้เกษตรกรรุ่นใหม่หรือที่เรียกว่า New Gen Smart Farmer นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพเข้ามามีส่วนในการพัฒนา ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต โดย ธ.ก.ส. ได้มีกลไกการร่วมลงทุนไปยังสตาร์ทอัพที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้ที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยขั้นแรกจะมีการอบรม เพื่อเตรียมตัวนำเสนอผลงานให้แก่คณะกรรมการ เมื่อผ่านเข้ารอบแรกแล้ว หลังจากนั้นจะเป็นการ Due Diligence เพื่อประเมินแนวโน้มความเป็นไปได้ทางธุรกิจและมูลค่าของธุรกิจ เพื่อนำเสนอการร่วมทุนกับคณะกรรมการการร่วมลงทุน ต่อไป โดยในปี 2565 กลุ่มธุรกิจที่ทาง ธ.ก.ส. ให้ความสนใจเป็นพิเศษ คือ กลุ่มธุรกิจอาหาร สมุนไพร และเกษตรมูลค่าสูง จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับสตาร์ทอัพที่มีนวัตกรรมพร้อมใช้ที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวได้แสดงฝีมือให้เป็นที่รู้จักกับแหล่งเงินทุนของ ธ.ก.ส. เตรียมตัวกันให้พร้อมไว้ได้เลย จะเปิดรับการเสนอแผนธุรกิจเร็วๆ นี้ นอกจากการให้ความรู้ความเข้าใจด้านกลไกการสนับสนุนทางการเงินจาก ธ.ก.ส. แล้ว ยังมีการแบ่งปันประสบการณ์ของผู้ประกอบการ 2 รายที่ได้รับการร่วมลงทุนจาก ธ.ก.ส. ในปี 2564 ได้แก่ คุณทรัพย์วรา เจริญพานิชกุล CMO Co-founder FarmBook และ ดร. ธีรยุทธ โหรานนท์ Co-Founder Infuse ทั้งสองท่านมีจุดร่วมที่สามารถดึงดูดผู้ลงทุนได้จากแนวคิดที่ว่า “สตาร์ทอัพจะโตได้ต้องมีพันธมิตรทางธุรกิจ” นอกจากนี้คุณทรัพย์วราได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การดึงดูดนักลงทุนนั้นคุณต้องมีแผนธุรกิจที่ชัดเจนปิดจุดเสี่ยงทุกทาง อีกทั้งความแข็งแกร่งของทีมก็เป็นอีกจุดสำคัญที่ใช้ในการพิจารณาของนักลงทุน ในส่วนของ ดร. ธีรยุทธ ให้ความเห็นว่า “ความแตกต่างและความยั่งยืน” เป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาธุรกิจในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้งบประมาณที่ได้มาเพื่อพัฒนาโปรเจกต์อาจมีสายป่านไม่ยาวพอทำให้มีการสะดุดในการดำเนินกิจการ จึงมีความจำเป็นต้องหาพันธมิตรในการทำ

ให้โปรเจกต์ซึ่ง ธ.ก.ส. ถือเป็นพันธมิตรที่เหมาะสมกับการขยายแผนงานในระยะยาว และปิดท้ายด้วย คุณมณฑา โกวิทัญญ์ ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม NIA ได้กล่าวสรุปว่า ในปี 2565 มีหลากหลายกิจกรรมที่จะร่วมสนับสนุนการเติบโตให้กับสตาร์ทอัพที่กำลังจะประกาศรับสมัครในช่วงเดือนเมษายนนี้ ทั้งในระยะแรก problem-solutions fit ที่มุ่งเน้นการสร้างสตาร์ทอัพด้านการเกษตรรายใหม่ที่เหมาะสมกับยุคที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AgTech AI ส่งต่อไปยังระยะต่อไป product-market fit ที่จะเน้นกลุ่มสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในระยะเริ่มต้นที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อปรับธุรกิจสู่การเติบโตในโครงการ Inno4Farmers และในระยะ business-market fit ที่การขยายสู่ตลาดสำหรับสตาร์ทอัพที่มีเทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับเกษตรกรและธุรกิจ ในโครงการ AgTech Connex พร้อมเพิ่มศักยภาพการปรับกลยุทธ์สู่การเติบโต พร้อมเป็นสะพานเชื่อมโยงให้เกิดการขยายตลาดได้อย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ ในส่วนของเกษตรกร ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จะมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกันแต่ละกิจกรรมด้วย เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่เข้มแข็ง สามารถติดตามข่าวประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากทางเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ของทาง NIA ได้ต่อไป

ประเด็นความร่วมมือที่ 2 ธ.ก.ส. ร่วมลดคาร์บอนภาคเกษตร พร้อมช่วยเศรษฐกิจเดิมทุน
เข้าภาคชนบท 7.4 หมื่นล้านบาท คือ ธ.ก.ส. เดินหน้าแก้หนี้ครัวเรือน พร้อมลดคาร์บอนภาคเกษตร สร้างรายได้ให้ชุมชน เผยผลงานไตรมาสแรกปีบัญชี 66 เดิมทุนกระตุ้นเศรษฐกิจไปแล้วกว่า 7.4 หมื่นล้านบาท และ ธ.ก.ส. มุ่งแก้หนี้ครัวเรือนทั้งระบบ ผ่านมาตรการมีน้อยจ่ายน้อย มีมากจ่ายมาก จูงใจการชำระหนี้ด้วยโครงการชำระดีมีโชค การให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการหนี้ผ่านโครงการมีหนี้บอกบอก ธ.ก.ส. พร้อมเติมทุนผ่านสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยผ่อนปรนและแก้ปัญหา Aging ลูกค้ายด้วยสินเชื่อแทนคุณ โดยยังคงตรึงอัตราดอกเบี้ย MRR สำหรับเกษตรกรรายย่อยในช่วงการฟื้นตัวจากวิกฤตเศรษฐกิจ ควบคู่กับการพัฒนาอาชีพ หนุนการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านผลผลิตและบรรจุภัณฑ์ ต่อยอดความยั่งยืนด้วยโครงการ BAAC Carbon Credit หนุนระบบการซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ สร้างรายได้ให้ชุมชนครั้งแรกในประเทศไทย เผยผลการดำเนินงานไตรมาสแรกปีบัญชี 66 เดิมทุนสู่ภาคชนบทไปแล้วกว่า 7.4 หมื่นล้านบาท โดยนายฉัตรชัย ศิริไล ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ได้วางนโยบายการขับเคลื่อนงาน ธ.ก.ส. ในการสานต่อเจตนารมณ์ “ธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน” ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรและการปรับทิศทางการสู่อุตสาหกรรมเกษตร เพื่อสร้างการเติบโตในทุกมิติ พร้อมนำทัพพนักงานกว่า 23,000 คนทั่วประเทศ ก้าวข้ามความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่เพื่อขับเคลื่อนภารกิจในด้านต่าง ๆ ทำให้ ธ.ก.ส. เป็น Essence of Agriculture [แกนกลางการเกษตร] โดยเริ่มจากการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนในภาคเกษตร ทำให้พี่น้องเกษตรกรก้าวพ้นกับดักหนี้และสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างมั่นคง ผ่านมาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ในกลุ่มหนี้ที่มีปัญหา โดยใช้ฐานข้อมูลและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดกลุ่มลูกค้า การพัฒนาเครื่องมือและช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้น เช่น การชำระหนี้ผ่านแอปพลิเคชัน A-Mobile Plus และ Banking Agent เป็นต้น การจัดทำมาตรการมีมากจ่ายมาก มีน้อยจ่ายน้อย เพื่อรักษาวินัยในการชำระหนี้ ซึ่งภาพรวมจากการใช้มาตรการต่าง ๆ ทำให้อัตรานี้ที่มีปัญหาลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย ณ 30 มิถุนายน 2566 สามารถลด NPL ได้ 5,105 ล้านบาท โดยมีเกษตรกรที่ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้

ไปแล้ว จำนวน 184,697 ราย จำนวนต้นเงินคงเป็นหนี้ 78,931 ล้านบาท ขณะเดียวกันยังมุ่งใจลูกค้าที่ชำระหนี้ดีด้วยโครงการชำระดีมีโชค โดยลูกค้าที่ชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา ธนาคารจะนำจำนวนดอกเบี้ยที่ชำระจริงทุก ๆ 1,000 บาท มอบเป็นสิทธิประโยชน์ในการชิงโชค รางวัลรวมมูลค่ากว่า 500 ล้านบาท ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567 จักรวาลรวม 4 ครั้ง การให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ทั้งหนี้ในและนอกระบบผ่านโครงการมีหนี้ไม่กบอ ก.ส. โดยสามารถแก้ไขปัญหานี้นอกระบบให้เกษตรกรลูกค้าและบุคคลในครัวเรือนให้กลับเข้ามาอยู่ในระบบของ ธ.ก.ส. ไปแล้วกว่า 710,123 ราย เป็นเงินกว่า 59,000 ล้านบาท ในด้านเงินทุน ธ.ก.ส. พร้อมเติมสินเชื่อใหม่ภายใต้อัตราดอกเบี้ยผ่อนปรน เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนในการผลิต พัฒนาคุณภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดที่มีกำลังซื้อสูง เช่น สินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทย อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.01 ต่อปี สินเชื่อ SME เสริมแกร่ง และสินเชื่อสานฝันสร้างอาชีพ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี เป็นต้น การเข้าไปแก้ไขปัญหา Aging ลูกค้า ธ.ก.ส. ซึ่งมีจำนวนประมาณ 35% ของลูกค้าทั้งหมด โดยจัดทำโครงการสินเชื่อแทนคุณ วงเงินรวม 20,000 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรลูกค้าที่อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ที่มีหนี้อันเป็นภาระและมีความประสงค์จะโอนทรัพย์สินหลักประกันให้กับทายาท โดยเปิดโอกาสให้ทายาทเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขหนี้้อย่างยั่งยืนและร่วมรักษาทรัพย์สินให้คงอยู่กับครอบครัว ตั้งเป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 42,000 คน พร้อมตรึงอัตราดอกเบี้ย MRR ให้อยู่ที่ร้อยละ 6.975 ต่อปี ต่อไป แม้ภาวะอัตราดอกเบี้ยในตลาดจะปรับเพิ่มสูงขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายจากดอกเบี้ยให้กับลูกค้าและสนับสนุนการฟื้นตัวของเกษตรกรรายย่อยหลังสถานการณ์ Covid-19 และวิกฤตเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ธ.ก.ส. ยังพร้อมสนับสนุนองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพให้กับลูกค้า โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาในการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การตลาด รวมไปถึงการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งด้านการดีไซน์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับสินค้าทางการเกษตร ควบคู่ไปกับการสร้างวินัยทางการเงินอย่างเป็นระบบด้วยการเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรผู้สูงอายุได้เกษียณอายุอย่างมีคุณภาพ ผ่านการสนับสนุนการออมเงินที่มีคุ้มครองอุบัติเหตุ เช่น เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต ธกส รักคุณ เป็นต้น อันเป็นการลดความเสี่ยงในกรณีเกิดเหตุไม่คาดฝันที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และ ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมและการเติบโตภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยได้ขับเคลื่อนภารกิจสีเขียว ทั้งในระดับชุมชน ภาคีเครือข่ายและองค์กร ได้แก่ โครงการธนาคารต้นไม้ ที่น้อมนำแนวพระราชดำริ ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน โดยมีชุมชนทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการแล้ว 6,814 ชุมชน ปลูกต้นไม้ไปแล้วกว่า 12.4 ล้านต้น คิดเป็นมูลค่ากว่า 43,000 ล้านบาท การยกระดับธนาคารต้นไม้สู่ชุมชนไม่มีค่า ซึ่งเป็นการนำผลผลิตจากต้นไม้มาสร้างมูลค่าเพิ่มและทำให้คนในชุมชนหันมาประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างรายได้ อาทิ การเพาะกล้าไม้ การนำวัตถุดิบจากไม้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำส้มควันไม้ สมุนไพร และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งปัจจุบันมีชุมชนที่ยกระดับไปสู่ชุมชนไม่มีค่าแล้ว 404 ชุมชน และสร้างรายได้จากกิจกรรมดังกล่าวแล้วกว่า 116 ล้านบาท การประสานความร่วมมือกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการให้ความรู้และสร้างผู้ประเมินมูลค่า

ต้นไม้ จำนวน 1,504 ราย ทำให้ชุมชนสามารถนำต้นไม้ที่ปลูกมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจแล้วจำนวน 4.4 ล้านบาท และเพื่อตอบโจทย์วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล และอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกธนาคารต้นไม้ ธ.ก.ส. ได้พัฒนาแอปพลิเคชันธนาคารต้นไม้ (Tree Bank) เพื่อใช้ในการบันทึก รวบรวมและวิเคราะห์ ข้อมูลต้นไม้ โดยสามารถคำนวณมูลค่าต้นไม้และปริมาณในการกักเก็บคาร์บอนต้นไม้ได้อีกด้วย เพื่อ สนับสนุนชุมชนในการดูแลสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาโลกร้อน ธ.ก.ส. ได้จัดโครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีการปลูกต้นไม้เพิ่มในโครงการดังกล่าวไปแล้ว 150,790 ต้น และ โครงการสนับสนุนกิจกรรม ลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) โดย ร่วมกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ให้ความรู้ในการตรวจวัดต้นไม้ บันทึกข้อมูล และ การวัดปริมาณการกักเก็บคาร์บอน ซึ่งมีชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 76 ชุมชน และสามารถกักเก็บ ก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 1.59 ล้านตันคาร์บอน นอกจากนี้ ธ.ก.ส. ยังต่อยอดในรูปแบบธุรกิจภายใต้ โครงการ BAAC Carbon Credit โดยนำร่องการพัฒนาระบบการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย ให้เป็นที่น่าเชื่อถือและมีมาตรฐาน สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชน โดยเริ่มที่ธนาคารต้นไม้ บ้านท่าลี่และธนาคารต้นไม้บ้านแดง จังหวัดขอนแก่น บนพื้นที่ประมาณ 369 ไร่ ซึ่งสามารถกักเก็บ คาร์บอนได้กว่า 453 ตันคาร์บอน คิดเป็นมูลค่ากว่า 3,624,000 บาท จากการบูรณาการร่วมกับกรม ทรัพยากรน้ำบาดาลจัดโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยเดิมองค์ความรู้เกี่ยวกับ การใช้น้ำบาดาลและระบบกระจายน้ำบาดาล เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและ การนำน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตทางการเกษตร โดยมีชุมชนที่เข้าร่วมโครงการแล้ว 1,670 แห่งทั่ว ประเทศ การลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนในภาคการเกษตร พร้อมลดมลภาวะทางอากาศผ่านโครงการ ลดการเผาวัสดุทางการเกษตรฯ เพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5 ในพื้นที่ปลูกอ้อย ข้าวโพดและต่อซึ่งข้าวโดย การให้ความรู้ เข้าไปช่วยแก้ปัญหา และสร้างเครือข่าย มีพื้นที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 443,534 ไร่ มี วัสดุการเกษตรที่เหลือใช้ เช่น ใบอ้อยหรือฟางข้าวที่ชุมชนสามารถนำมาบริหารจัดการจนเป็นผลิตภัณฑ์ ต่าง ๆ สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับสมาชิกในชุมชนกว่า 420 ล้านบาท และยังเป็น การปรับเปลี่ยน วิธีการผลิตสู่เกษตรแบบปลอดภัยอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ธ.ก.ส. ยังมีการสนับสนุนการผลิตก๊าซ ชีวภาพจากมูลสัตว์เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน รวมถึงการปรับปรุงการทำนาข้าวแห้งสลับเปียก เพื่อลด การปล่อยก๊าซมีเทน ซึ่งกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เหล่านี้ ธ.ก.ส. จะเชื่อมโยงไปสู่ตลาดการซื้อขาย คาร์บอนเครดิต เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อไป สำหรับการขับเคลื่อนภายในองค์กร ธ.ก.ส. จัดทำ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) โดยลดการใช้ทรัพยากรที่ส่งผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารพลังงานและทรัพยากรในสำนักงานใหญ่ และสาขาทั่วประเทศ อาทิ การลดปริมาณขยะ การนำน้ำเสียมาปรับคุณภาพเพื่อใช้รดต้นไม้ โครงการ ติดตั้ง Solar Roof Car park โครงการกักเก็บน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการติดตั้งเครื่องควบคุม ความเร็วรอบมอเตอร์ (VSD) และโครงการปรับ ลด ปลด เปลี่ยน เพื่อลดพลังงาน รวมถึงการรณรงค์ ให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ทั้งนี้ ธ.ก.ส. พร้อมสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมตามหลัก BCG Model เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและความยั่งยืนภาคการเกษตร โดย จัดทำโครงการสินเชื่อเพื่อเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy Credit) สินเชื่อเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Credit) และสินเชื่อสีเขียว (Green Credit) วงเงินรวม 3.5 หมื่นล้าน หนุนการ

ลงทุนด้านเทคโนโลยีชีวภาพ การลดปริมาณของเสีย (Zero waste) ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ และผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อยกระดับรายได้และสร้างการเติบโตภาคเกษตร ควบคู่กับการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2050 นายฉัตรชัย กล่าวต่อไปว่า สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส แรกของปีบัญชี 2566 (เมษายน – มิถุนายน 2566) ธ.ก.ส. ได้สนับสนุนสินเชื่อในภาคการเกษตรไป แล้วจำนวน 74,048 ล้านบาท ทำให้มียอดสินเชื่อสะสมคงเหลือ จำนวน 1,631,268 ล้านบาท ยอดเงินฝากสะสม 1,825,943 ล้านบาท มีสินทรัพย์จำนวน 2,232,021 ล้านบาท หนี้สินรวม 2,080,919 ล้านบาท และส่วนของเจ้าของ 151,102 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ จำนวน 2,065 ล้านบาท ขณะที่ NPL อยู่ที่ร้อยละ 8.07 โดยมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS) ร้อยละ 12.95 สูงกว่าเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กำหนด โดยตั้งเป้าในปีบัญชี 2566 ปลดปล่อยสินเชื่อภาค การเกษตรเติบโตเพิ่มขึ้น 85,000 ล้านบาท เงินฝากเพิ่มขึ้น 12,000 ล้านบาท และลดหนี้ NPL ลงมา อยู่ที่ร้อยละ 5.5 โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงธุรกิจเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต การนำเทคโนโลยีมา ปรับปรุงกระบวนการทำงานแบบ Agile ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจและเครือข่ายการเกษตร รองรับ การเติบโตใหม่ในกลุ่ม Smart Farmer AgriTech และ Startup พร้อมนำจุดแข็งขององค์กรคือ “คน ของเรารักลูกค้า” มาเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้ดีขึ้น (Better Life) สร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็ง (Better Community) และสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพการเกษตรให้ มากยิ่งขึ้น (Better Pride) เพื่อยกระดับชีวิตเกษตรกรไทยสู่สังคมที่ภาคภูมิใจ

ประเด็นความร่วมมือที่ 3 SMEs เกษตร-รายย่อย-สตาร์ทอัพ แหล่งทุนมาถึงแล้ว คือ ผู้ประกอบการ SMEs รายย่อย รายเล็ก รายกลาง โอกาสที่จะเพิ่มความแข็งแกร่ง ไม่ต้องมีปัญหาสภาพ คล่อง ไม่ใช้สิ่งที่ยาก และเป็นไปไม่ได้อีกต่อไป เมื่อปัจจุบันมีหน่วยงาน และกลุ่มเครือข่ายต่างๆ ที่กำลังทำ หน้าที่เสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการไทยอย่างเข้มข้น ที่เห็นชัดคือ การรวมกลุ่มเครือข่ายประชา รัฐ ฯลฯ ซึ่งทำให้ขณะนี้ ภาพของการช่วยเหลือ SMES ไทยกระจายตัวไปยังผู้ประกอบการกลุ่มต่างๆ อย่าง ชัดเจน และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะตั้งแต่เดือนมิถุนายนนี้เป็นต้นไป เริ่มจากการช่วยเหลือกลุ่ม ผู้ประกอบการเกษตร ผ่านโครงการ “สินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร” ของธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) วงเงิน 72,000 ล้านบาท จากนโยบายของภาครัฐที่ต้องการช่วยเหลือ กลุ่มเกษตรกร โดยเฉพาะปีนี้ที่ต้องประสบกับวิกฤต “ภัยแล้ง” ขณะเดียวกันก็ต้องการให้เกษตรกร ไทย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จนกลายเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนได้ โดยล่าสุด บสย. ผนึก ธ.ก.ส. ร่วมกันสนับสนุนวงเงินสินเชื่อและค้ำประกันสินเชื่อ SMEs ภาคเกษตร “สวน ละไม” อ.วังจันทร์ จ.ระยอง ซึ่งเป็นโมเดลเกษตรยุคใหม่ จาก “สวน” แบบดั้งเดิม ในรูปแบบปลูกเอง จำหน่ายเอง สู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และนำระบบการบริหารจัดการซัพพลายเชนมาใช้ และ อนาคตยังเตรียมสร้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างเต็มตัว ด้วยการสร้างโฮมสเตย์ ให้เป็นที่พักของ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมสวน และบุฟเฟต์ผลไม้ สามารถพักผ่อนค้างคืนได้ที่สวนด้วยการดึงดูดชุมชน เกษตรกรในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม โดยครั้งนี้ ธ.ก.ส. และบสย.เข้ามามีส่วนทำให้ สวนละไม ได้เงินกู้ จำนวน 5 ล้านบาท เพื่อนำมาใช้เสริมสภาพคล่อง ในระบบซัพพลายเชน ซึ่งใช้ระบบการรับซื้อผลไม้จาก เครือข่ายเกษตรกร เจ้าของสวนในพื้นที่จังหวัดระยองกว่า 50 ราย โดยเน้นคุณภาพในราคาสูงเพื่อเป็น แรงจูงใจให้เกษตรกรเน้นผลิตผลไม้ในคุณภาพดี ก่อเกิดเป็นโมเดลธุรกิจ “บุฟเฟต์ผลไม้” ที่ได้รับความ

นิยมจากนักท่องเที่ยวอย่างสูง กรณีของสวนละไม จึงเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการปรับตัวของเกษตรกรไทย สู่ SMEs เกษตรที่ยั่งยืน นอกจากกลุ่มเกษตรกรแล้ว กลุ่มผู้ประกอบการอีก 2 กลุ่มที่รัฐบาลให้ความสำคัญ คือ ผู้ประกอบการรายย่อย พ่อค้า แม่ค้า หาบเร่ แผงลอย และกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม ซึ่งจะมีการระดมความช่วยเหลือผ่านมาตรการต่างๆ อย่างเข้มข้นในช่วงครึ่งปีหลังนี้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ที่ตอนนี้มี 4 ธนาคารที่ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่มนี้ ประกอบด้วย ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารทีสโก้, ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย และธนาคารออมสิน ที่พร้อมปล่อยสินเชื่อในวงเงินสูงสุด 200,000 บาท โดยมี บสย. ให้การค้ำประกันสินเชื่อ โดยผู้กู้ไม่ต้องมีหลักประกัน เพื่อไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนเป็นการเพิ่มแหล่งเงินทุน ที่จะเข้ามาช่วยต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการกลุ่มนี้ ในสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวนัก ที่อาจทำให้ต้องประสบปัญหาสภาพคล่อง เพื่อลดปัญหาการกู้จากแหล่งเงินนอกระบบ ที่ก่อให้เกิดปัญหาหนี้นอกระบบที่กลายเป็นปัญหาสำคัญที่รัฐบาลต้องการแก้ไข กลุ่มสุดท้าย คือ SMEs สตาร์ทอัพ/นวัตกรรม ที่เร็วๆ นี้จะมีข่าวดีคือ โครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการกลุ่ม สตาร์ทอัพ/นวัตกรรม ของ บสย. ที่จะเข้ามาช่วยค้ำประกันผู้ประกอบการกลุ่มนี้ ที่มีปัญหาเรื่องหลักประกัน เพราะเป็นกลุ่มที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจ หรือเป็นกลุ่มที่เน้นไอเดีย แนวคิด เทคโนโลยี ซึ่งต้องการการสนับสนุนเรื่องหลักทรัพย์ค้ำประกัน เพื่อให้สามารถขอกู้เงินจากสถาบันการเงินได้ง่ายขึ้น และทำให้ได้วงเงินมากขึ้นในการประกอบธุรกิจ ทั้งหมดเป็นข่าวดี สำหรับ SMEs ในกลุ่มต่างๆ ที่มีหลากหลาย และความต้องการการช่วยเหลือที่แตกต่างกัน และเป็นสัญญาณที่ว่าจากนี้ ภาครัฐจะช่วยเหลือ SMEs ไทยผ่านโครงการและมาตรการต่างๆ จะมีความเจาะจง และตอบโจทย์ความต้องการของ SMEs แต่ละกลุ่มมากขึ้น

โดย ธกส. ได้นำเสนอวิธีการใช้ Application โดยผ่านโทรศัพท์มือถือเพื่อให้ดาวน์โหลดขั้นตอนต่างๆ ได้อย่างสะดวกเมื่อ SMEs และ Start up ได้ลงทะเบียนแล้ว ในโปรแกรม BAAC Mobile



ภาพที่ 4.7.9 วิธีเปิด ABD Debug Mode (Reason =28) ของ ธกส.

4.7.6 การลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดยคุณเอกธัช ภัทระโกศพัฐ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาโครงการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรม(TED FUND for DIGITAL PROJECT)

คณะนักวิจัย ได้ลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกันร่วมมือเพื่อส่งเสริมร่วมกับกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดยคุณเอกธัช ภัทระโกศพัฐ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาโครงการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน ผู้จัดการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรม(TED FUND for DIGITAL PROJECT)



ภาพที่ 4.7.10 รูปภาพการประชุมร่วมกับกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดยคุณเอกธัช ภัทระโกศพัฐ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาโครงการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (วันที่ 6 ธันวาคม 2566)

คณะนักวิจัย ได้ร่วมการประชุมร่วมกับกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดยคุณเอกธัช ภัทระโกศพัฐ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาโครงการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดงาน ดังนี้

โดย ผู้จัดการกองทุนฯ คุณเอกธัช ภัทระโกศพัฐ์ และคุณชาคริต ยิ้มไย ได้เดินทางมาร่วมประชุมและอธิบาย ขั้นตอนการยื่นคำขอเป็นกองทุนหมุนเวียนที่อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจ โดยมองว่างานวิจัยไม่ควรจะอยู่แค่ในห้องแล็บหรืออยู่บนหิ้ง แต่ควรมีโอกาสนำมาทำในเชิงพาณิชย์ เราไม่ใช่ทุนวิจัยแต่เป็นทุนสำหรับผู้ประกอบการที่อยากจะเอางานวิจัยมาต่อยอดและทำให้

เกิดธุรกิจเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมขึ้น คำว่าลงทุนของ TED Fund ถือเป็นเงินช่วยเหลือที่ให้เปล่า เพียงแต่ว่าผู้ประกอบการจะต้องสำรองเงินไปก่อน หลังจากนั้นค่อยมาเบิกคืนกับเรา เราไม่ได้ให้เงิน ลงทุนเพื่อแลกกับหุ้นบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่ม ผู้จะสำเร็จการศึกษาและเป็น Start up จะได้เงินทุนจาก โครงการ Youth Startup Fund จะลงไปสู่ระดับมหาวิทยาลัย ด้วยโครงการเหตุนี้มีพี่เลี้ยงคอยดูแลใน เรื่องการทำธุรกิจ โดย TED Fund ตั้งกลไกหนึ่งขึ้นมาเรียกว่า TED Fellow ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทในการ ช่วยดูแลผู้ประกอบการทั่วประเทศที่ขาดทักษะและประสบการณ์ทั้งในด้านเทคโนโลยีและการทำธุรกิจ ซึ่งอาจไม่เพียงพอในช่วงเริ่มต้น โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 โดยที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการ Start up ที่ได้รับทุนจาก TED Fund จนสามารถต่อยอดสร้างธุรกิจขึ้นมาได้ มียอดขาย เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 70 เปอร์เซ็นต์ ส่วนอีก 30 เปอร์เซ็นต์ แม้จะไม่ได้ไปต่อในโครงการหรือ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ TED Fund ให้ทุนช่วยเหลือ แต่ก็ได้มีการแตกหน่อหรือปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ และบริการจนสามารถก้าวต่อไปได้ ปัจจุบันกองทุนได้ สนับสนุนเงินทุนแก่ ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ไป มากกว่า 1,000 ล้านบาท และในปีปัจจุบัน 2566 เพิ่งประกาศ บัญชีผู้ผ่านการเข้ารอบทุน 100 ราย ใน ส่วนนี้ มีผู้ประกอบการในโครงการร่วมอยู่ด้วย

โดยคณะนักวิจัยโครงการ ได้ทำการประชุมร่วมกับผู้บริหารกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Ted Fund) เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 เวลา 09.30-11.00 น. มี รายละเอียดผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานโครงการกองทุนพัฒนา ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยคุณเอกธัช ภัทรระโกศพัธ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ ฝ่าย พัฒนาโครงการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม และ ดร.สรวิชญ์ เปรมชื่น (ที่ ปรีक्षाโครงการ) ที่มีการดำเนินงานด้านการพัฒนานวัตกรรม หรือมีกิจกรรม หรือมีการพัฒนาศักยภาพ หรือมีความร่วมมืออื่น เช่น การทำกิจกรรมฝึกอบรม การบ่มเพาะธุรกิจ หรือรูปแบบอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อ การพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย เพื่อริเริ่มหรือขยายธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย (ณ เวลาก่อนเซ็นสัญญากับกองทุน)

โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนทุนอุดหนุนจาก TED Fund คือ สนับสนุนการพัฒนาให้เกิด ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ หรือกระบวนการผลิตหรือให้บริการใหม่ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการพิสูจน์ แนวคิด ---> พัฒนาต้นแบบเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมการจัดการซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายผลเชิง พาณิชย์ได้จริงเป็นรูปธรรม โดยมีรูปแบบการสนับสนุนเงินทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและอื่นๆ ของ TED Fund ที่มีการสนับสนุนเงินทุนในรูปแบบทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ภายใต้กรอบ วงเงินสนับสนุน 90% ของมูลค่าโครงการที่ได้รับการอนุมัติ และไม่เกิน 2 ล้านบาท และมีลักษณะสำคัญ ของโครงการที่ขอรับการสนับสนุนทุนจาก TED Fund คือ มีการพัฒนาธุรกิจบนฐานเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่มีศักยภาพทางการตลาด สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มี ความต้องการพัฒนา ปรับปรุง หรือขยายผลด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีผลลัพธ์หรือผลผลิตที่ชัดเจน ภายในระยะเวลาที่รับการสนับสนุนทุน มีความพร้อมในการร่วมลงทุนในลักษณะที่เป็นงบประมาณ (In cash) ไม่น้อยกว่า 10% ของมูลค่าโครงการ มีความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรมหรือการพัฒนา ศักยภาพร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย มีความพร้อมและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการ ดำเนินงานโครงการและมีแนวโน้มที่จะประกอบธุรกิจต่อเนื่อง และไม่เป็นผู้ได้รับการสนับสนุนจาก หน่วยงานอื่นในโครงการเดียวกันระหว่างยื่นข้อเสนอโครงการจนถึงพิจารณาโครงการ เว้นแต่ทุนนั้นเป็น

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

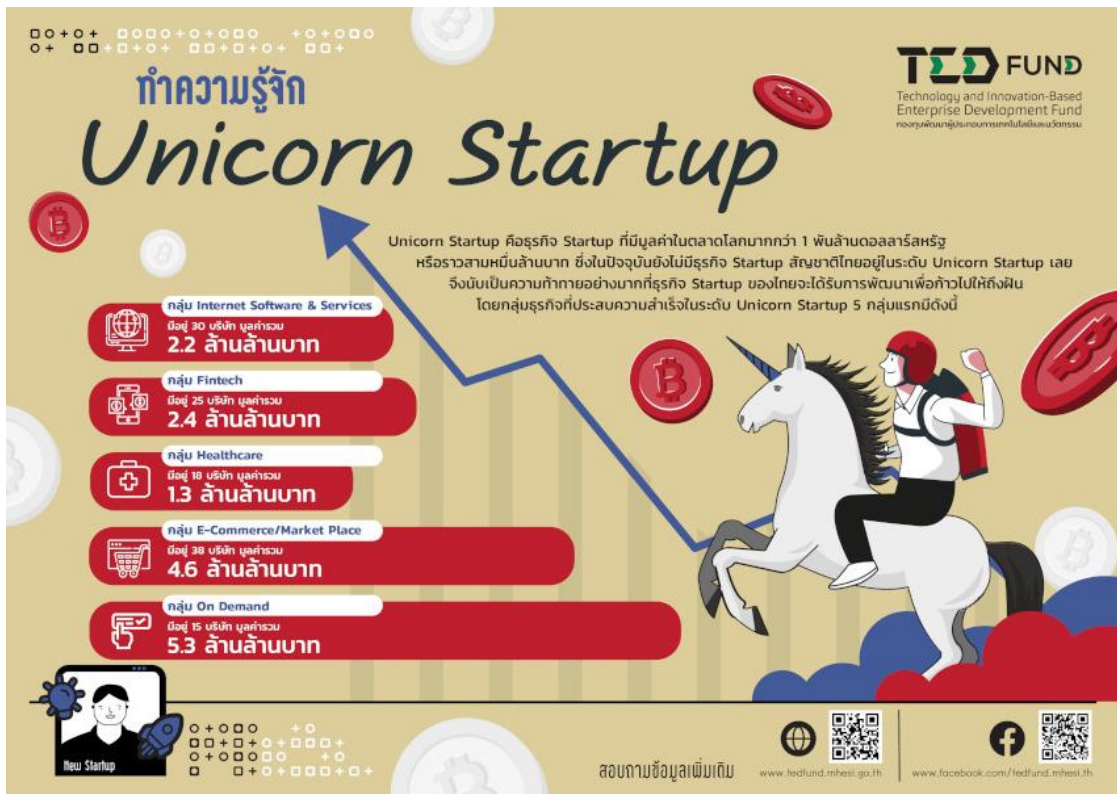
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนกับค่าใช้จ่ายที่ขอรับการสนับสนุนทุนจาก TED Fund และมีแนวทางสรรหา ผู้ประกอบการ TED Fund มีแนวทางในการสรรหาผู้ประกอบการเพื่อให้ทุนสนับสนุน 3 แนวทาง คือ สรรหาโดย TED Fund สรรหาโดยเครือข่าย TED Fund และเปิดรับสมัครทั่วไป



ภาพที่ 4.7.11 Startup : 5 กลยุทธ์ Growth Hacking ตัวช่วยสร้างธุรกิจให้เติบโต



ภาพที่ 4.7.12 Digital Ecosystem

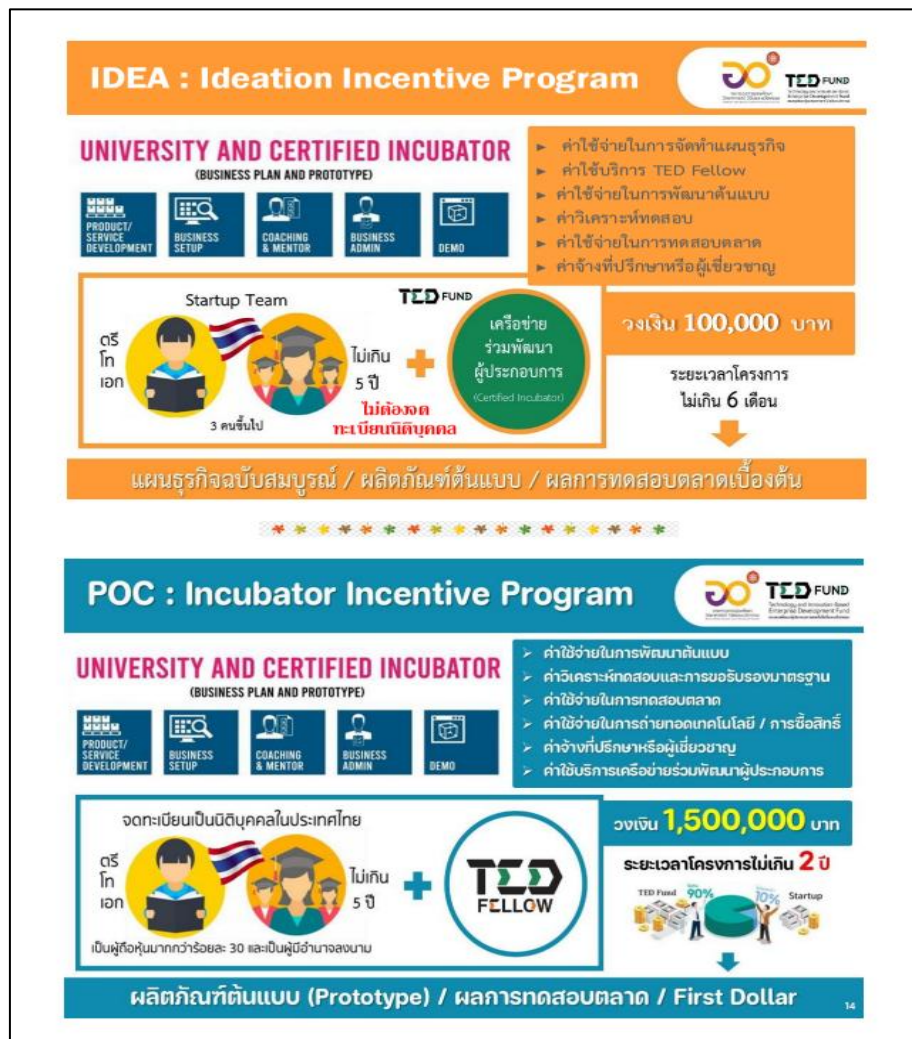


ภาพที่ 4.7.13 Unicorn Startup

Startup : 5 กลยุทธ์ Growth Hacking ตัวช่วยสร้างธุรกิจให้เติบโต โดยมี 5 ข้อหลัก ดังนี้ 1. เลือกแพลตฟอร์มการทำธุรกิจให้ถูกต้อง เพราะช่องทางการทำธุรกิจนั้นมีมากมาย ไม่ว่าจะเป็นแบบ Offline หรือ Online และที่สำคัญคือต้องรู้จักตัวตนลูกค้าก่อนว่าเป็นกลุ่มใด 2. ใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น การใช้การโฆษณาออนไลน์ หรือการใช้ Influencer ขึ้นอยู่กับการศึกษาพฤติกรรมของตลาดที่กำลังจะทำธุรกิจด้วย 3. ติดตามกระแสสังคม การปรับเปลี่ยนไปตามกระแสจะช่วยให้เพิ่มความน่าสนใจให้กับธุรกิจ และเกิดความต้องการที่จะทดลองใช้สินค้าหรือบริการมากขึ้น แต่ต้องเลือกตามกระแสในสิ่งที่ดีด้วยเช่นกัน 4. นำเสนอให้ง่ายและเข้าใจ บางครั้งไม่จำเป็นต้องทำอะไรที่ยิ่งใหญ่ แค่สื่อสารแบบเรียบง่ายและคนส่วนมากเข้าใจ เพียงเท่านั้นก็มีโอกาสเป็นกระแสได้ไม่ยาก และ 5. เลือกผู้ที่มีความชำนาญในด้านนั้นมาช่วยเหลือ เพราะเราไม่สามารถทำเองได้ทุกอย่าง ดังนั้นการจ้างคนที่มีความรู้ความสามารถที่เข้าใจในสิ่งนั้นจริง ๆ มาลงมือทำ จะทำให้การตลาดออกมามีประสิทธิภาพและน่าจะได้ผลลัพธ์แบบที่ควรจะเป็น

วงเงินสนับสนุน ไม่เกินรายละ 1.5 ล้านบาท ในการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ ด้านดิจิทัลและผลิตภัณฑ์เด่น

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.7.14 ข้อมูลของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED FUND)

4.7.7 การลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับเอสเอ็มอี ดี แบงก์ (SME D BANK) โดยคุณสุชาดา โคตรสั้ม รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา และสนับสนุนผู้ประกอบการ คุณวิฑูรย์ อำพันธ์ ผู้จัดการอาวุโส ส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และคุณอัศรพล คณิงเหตุ ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และคุณอัศรพล คณิงเหตุ ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน กรรมการผู้จัดการธนาคารเอสเอ็มอี ดี แบงก์ (SME D BANK)

คณะนักวิจัย ได้เข้าร่วมการประชุมด้านการส่งเสริม ร่วมกับเอสเอ็มอี ดี แบงก์ (SME D BANK) โดยคุณสุชาดา โคตรสั้ม รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา และสนับสนุนผู้ประกอบการ คุณวิฑูรย์ อำพันธ์ ผู้จัดการอาวุโส ส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และคุณอัศรพล คณิงเหตุ ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน กรรมการผู้จัดการธนาคารเอสเอ็มอี ดี แบงก์ (SME D BANK) โดยมีรายละเอียดงาน ดังนี้



ภาพที่ 4.7.15 รูปภาพการประชุมร่วมกับเอสเอ็มอี ดี แบงก์ (SME D BANK) โดยคุณสุชาดา โคตรสั้ม รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา และสนับสนุนผู้ประกอบการ คุณวิฑูรย์ อำพันธ์ ผู้จัดการอาวุโส ส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และคุณอัศรพล คณิงเหตุ ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ (วันที่ 8 ธันวาคม 2566)

SME D Bank จับมือ ดีป้า ลงนามความร่วมมือ หนุน SMEs ยกระดับปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล เดินหน้าโครงการ “FIT & FIRM ติดอาวุธ สร้างโอกาสเติบโตให้ธุรกิจ ด้วยเครื่องมือดิจิทัล” บูรณาการพาถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลเสริมแกร่งนัรบร้อย คู่บริการพาถึงแหล่งทุนวงเงินกู้ 50 ลบ. ต่อยอดเติบโตยั่งยืน โดยวันนี้ (29 มี.ค.2566) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ ดีป้า ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ สัญญารับทุนเลขที่ : B64-4-(3)-001

SMEs เข้าถึงและเครื่องมือดิจิทัล ช่วยยกระดับเพิ่มศักยภาพธุรกิจเติบโต สามารถรับมือกับการแข่งขันของ โลกธุรกิจยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน นางสาวนารณาริ รัชปติย์ กรรมการผู้จัดการ SME D Bank เปิดเผยว่า โลกธุรกิจปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และแข่งขันรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ รวมถึง มีปัจจัยเสี่ยงมาท้าทายเสมอ ผู้ประกอบการ SMEs ที่พื้นฐาน มี ศักยภาพด้อยกว่ารายใหญ่ จึงจำเป็นอย่างยิ่งต้องปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีกระบวนการทำงานที่ กระชับ และต้นทุนต่ำ เพื่อจะพาธุรกิจอยู่รอดและเดินหน้าต่อไปได้ ซึ่งการนำเครื่องมือดิจิทัล สมัยใหม่ มาใช้กับธุรกิจ จะเป็นตัวช่วยสำคัญให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถยกระดับปรับตัวทาง ธุรกิจได้อย่างรวดเร็วทันทั่วทั้งที่ รวมถึง ลดต้นทุนธุรกิจได้ด้วยความร่วมมือระหว่าง SME D Bank และ ดีป้า ในครั้งนี้ ภายใต้โครงการ “FIT & FIRM ติดอาวุธ สร้างโอกาสเติบโตให้ธุรกิจ ด้วยเครื่องมือ ดิจิทัล” สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงเครื่องมือดิจิทัลในการบริหารจัดการ และยกระดับ ธุรกิจกว่า 100 แพลตฟอร์ม เช่น โปรแกรมบริหารจัดการหน้าร้าน ระบบบัญชีสำเร็จรูป โปรแกรม สร้างแคตตาล็อกออนไลน์ ฯลฯ รวมถึง ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับธุรกิจสู่ดิจิทัลจาก SME D Bank และ ดีป้า อย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้น สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการเงินทุน นำไปใช้ ยกระดับปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล ทาง SME D Bank เตรียมผลิตภัณฑ์สินเชื่อ “SME D พร้อม” วั รรองรับ วงเงินกู้สูงสุดถึง 50 ล้านบาทต่อราย เปิดกว้าง กู้ได้ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล อัตรา ดอกเบี้ยเริ่มต้น MLR-2.25% หรือประมาณ 4.75% ต่อปี ผ่อนนานสูงสุดถึง 15 ปีปลอดชำระเงินต้น สูงสุดถึง 18 เดือน ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการใหญ่ ดีป้า เปิดเผยว่า ตามโครงสร้าง พื้นฐานเศรษฐกิจของประเทศไทย ผู้ประกอบการ SMEs ถือเป็นส่วนหลักที่ทำให้เกิดการจ้างงาน ได้มากถึง 12 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 72% ของประเทศ ซึ่ง ดีป้า เล็งเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูล รวมถึงยกระดับการดำเนินธุรกิจ “สำหรับความร่วมมือระหว่าง ดีป้า และ SME D Bank ในครั้งนี้จะเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ไทยผ่านการเข้าถึงและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพได้มาตรฐานจากเครือข่ายดิจิทัล สตาร์ทอัพและผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) สัญชาติไทยของ ดีป้า ผ่าน TECHHUNT แพลตฟอร์มดิจิทัลที่รวบรวมเทคโนโลยีและบริการที่หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ ผู้ประกอบการที่กำลังมองหาดิจิทัลโซลูชันมาใช้แก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการกระบวนการผลิต ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการสามารถวางใจ ได้ว่า ผลิตภัณฑ์และบริการที่เลือกสรรมีคุณภาพได้มาตรฐาน อยู่ในระดับราคาที่คุ้มค่า และตรงตาม ความต้องการกับธุรกิจ” ผู้อำนวยการใหญ่ ดีป้า กล่าว

นอกจากนี้ ดีป้า ยังมีกลไกส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ มาตรการ ช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม นวัตกรรมดิจิทัล (depa Digital Transformation Fund) มาตรการคุ้มครองดิจิทัลเพื่อการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (depa mini Transformation Voucher) เป็นต้น ทั้งหมดจะเป็นส่วน ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือกับการแข่งขันของโลกธุรกิจยุคใหม่ได้อย่างเท่าทันและมี ประสิทธิภาพ ในประเด็นสำคัญในการสนับสนุนของ SME D Bank คือ การร่วมลงทุนด้านการเงิน Finance สร้าง Growth Care Bank ประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ Piap... Line ให้ผู้ประกอบการ

ทำเองได้ LMS Learning Management System ให้ผู้ประกอบการ เข้ามาเรียนรู้ดิจิทัลได้ Business Check พัฒนาให้ตลอด Service ของ Bank และ มี P..... – P , Cause

4.7.8 การลงพื้นที่ประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับผู้เข้าร่วมสัมมนา เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล

รูปภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ศูนย์ภาคเหนือ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ จำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ครอบคลุม ผู้แทนพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้



ภาพที่ 4.7.16 รูปภาพการประชุมเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ศูนย์ภาคเหนือ วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดเชียงใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.7.16 (ต่อ)

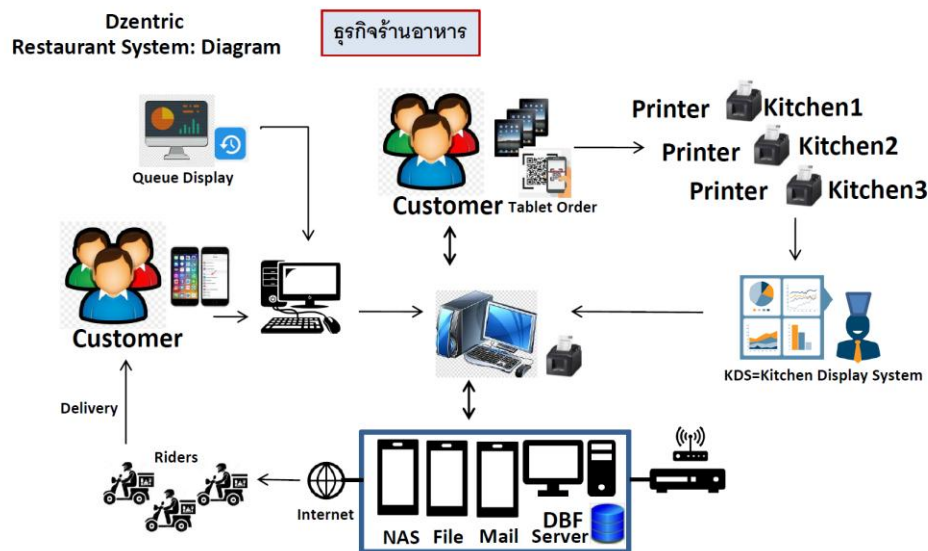
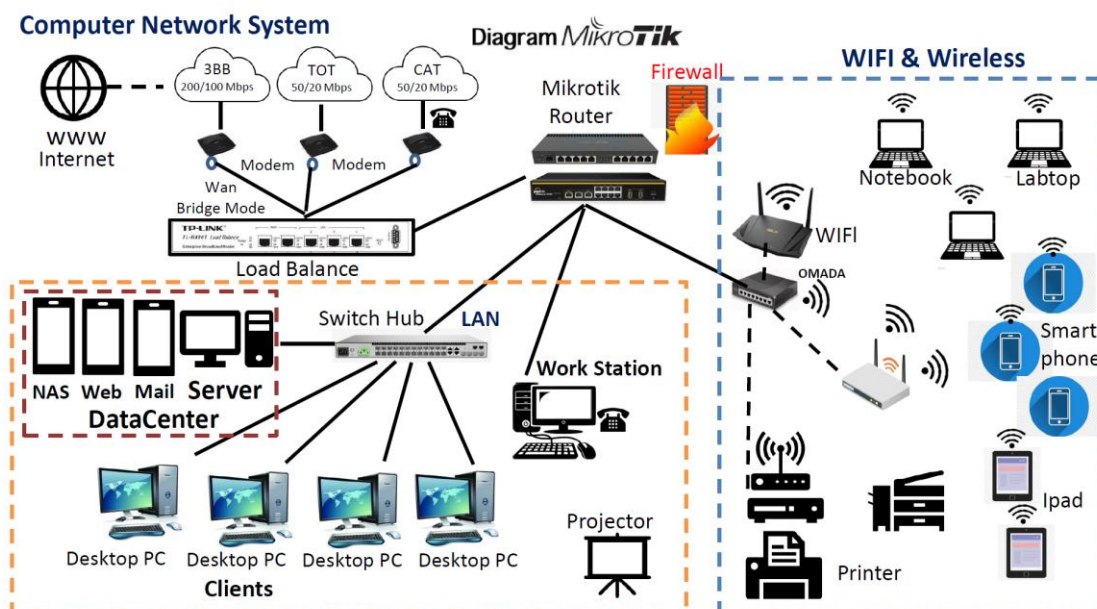
ทั้งนี้ หลังจากได้มีการวางแผนทางด้านการจัดการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ เป้าหมายแล้วได้มีการจัดกิจกรรมให้เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ได้ฝึกปฏิบัติการเข้าถึงการระดมทุนจากสถาบันการเงินอื่นๆ และเครือข่าย องค์กร ที่สนับสนุน เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ รวมถึงสถาบันสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีหน่วยงานสำคัญ เข้าร่วมมากกว่า 27 หน่วยงาน ผู้เข้าร่วมประชุมจากภาครัฐและเอกชนมากกว่า 65 ราย

จากการสรุปผล เกณฑ์การประเมินหรือตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน ที่มีส่วนผลักดันให้เกิด การนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม SME ต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ จากการ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ศูนย์ ภาคเหนือ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขา ภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ จำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อ การเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ครอบคลุม ผู้แทนพื้นที่ ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้

พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในภูมิภาค สามารถพัฒนาระบบพีเลี่ยน Ted Fellow ในการแสวงหาแหล่งทุนมา พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีการเริ่มต้นจาก 1. Tiktok / E-Commerce / IG / Line โดย วิทยากรฟังอธิบายเข้าใจได้ถึงการเพิ่มopportunities, การ Hook 1-5 วินาที , content-Key to push video, create, implementation key- success เป็นต้น 2. การทำ การเรียนรู้ Business Plan 3. การ Engage กับลูกค้า และการเก็บข้อมูลการขาย 4. อยากเรียนคอร์ส Tiktok เต็ม ๆ จะดีมาก 5. เพิ่ม การใช้ Line OA 6. เทคนิคการสร้างคอนเทรนต์กับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ ชัดเจนและ อ่านได้ในเวลาสั้นแบบได้ความสำคัญตรงเป้า 7. การเพิ่มยอดกลุ่มเป้าหมายและคนดูให้ตรงตามกับ ธุรกิจอย่าง ชัดเจน 8. พัฒนา Digital Platform สร้างรายได้จากธุรกิจดูแลสุขภาพ ที่นำมาใช้ด้าน Health care อาทิดูแลผู้ป่วย ผู้สูงอายุ ช่วยติดตาม ไม่สามารถดูแลตัวเองได้ 9. พื้นที่ในภูมิภาค เศรษฐกิจอยู่ที่การท่องเที่ยว ควรเพิ่ม Digital Platform ทางด้านการท่องเที่ยวและบริการ สร้าง ความมั่นใจ เชื่อถือได้ที่ครอบคลุมการบริการ การจองที่พัก โรงแรม ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สถานที่ ท่องเที่ยว แผนที่ วัฒนธรรม ข้อมูลทางด้านภูมิอากาศ สภาพอากาศแบบ Actual version 10. เศรษฐกิจในภูมิภาค มีการเติบโตด้านการเงินมากขึ้น ควรมีการเพิ่มเทคโนโลยีดิจิทัลด้านบล็อกเชน และสินค้ากลุ่มพิเศษต่างๆ มากขึ้น 11. การเพิ่มแหล่งทุนในภูมิภาค จะอาศัยได้เพียงยื่นข้อเสนอ การพิจารณาผ่านตัวแทนสาขา ส่งต่อให้ส่วนกลางเป็นผู้ตัดสินใจ อาทิ กรณี กองทุน TED FUND หรือ กองทุนนวัตกรรมแห่งชาติ ก็จะมีข้อกำหนดเช่นกัน ดังนั้น ระบบพีเลี่ยนที่ช่วยแนะนำสนับสนุนจึงมี ความสำคัญอย่างมาก ต้องมีให้เพียงพอในพื้นที่ มิฉะนั้น เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ จะยากลำบากใน การเข้าถึงแหล่งทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของตนเอง และ 12. เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ควรเริ่ม พัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง เริ่มจากจุดอ่อนที่ ยังไม่ได้รับการแก้ไข หากไปลงทุนหรือไปแสวงหา ปัจจัยอื่นที่ไกลตัว จะสร้างความยุ่งยากทั้งแก่บุคคลากรเดิม และสูญเสียเวลาไปกับส่วนที่ยังไม่ถึงเวลา

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ได้ใช้ โดยเฉพาะควรเลือกเทคโนโลยีจากการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ในการแก้ไขจุดบอดของ ปัญหาธุรกิจนั้นจนได้รับความสำเร็จอย่างแท้จริงเท่านั้น เช่น ปัญหา Pain Point ต่างๆ ของเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพในภูมิภาค มีดังนี้



ภาพที่ 4.7.17 ภาพตัวอย่างรูปแบบของการแสวงหาแหล่งทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดเชียงใหม่)

4.8 ผลการวิจัยจากการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว และบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 7 แพลตฟอร์ม

คณะนักวิจัยดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว และบริการ และเทคโนโลยี เพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นำเสนอ จำนวน 7 แพลตฟอร์ม ดังนี้

4.8.1 แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบเศรษฐกิจพอเพียง

คณะนักวิจัยได้ดำเนินการพัฒนาต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ เศรษฐกิจพอเพียง ที่เป็นนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ตัวแทน 8 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ ระยอง นครราชสีมา สมุทรสงคราม กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์ ครอบคลุมพื้นที่ ทั้งพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก พื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคใต้ และพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ในดังแสดงรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4.8.1 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการพัฒนากิจกรรมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คณะกรรมการการค้าและเศรษฐกิจดิจิทัล



คณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการลงทุน



โครงการพัฒนากิจกรรมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัล

ขยายกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนในยุค 4.0 โดยเน้นพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของ SMEs ด้วยข้อมูลเปิดระดับเมือง (City Open Data) การทดสอบใน 8 จังหวัดภูมิภาค ก่อนขยายทั่วประเทศเพื่อสร้างเสริมเศรษฐกิจของ SMEs และ Startup ไทย พร้อมรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรับผิดชอบ ผลลัพธ์ที่ได้ช่วยเพิ่มผลผลิตภาพ และส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน

ผลการวิจัย



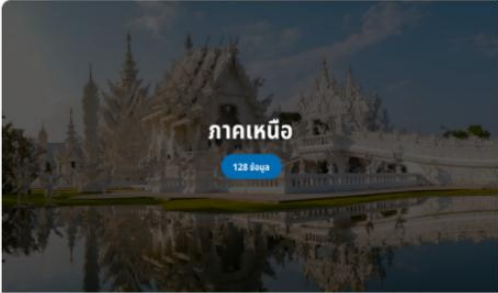
กลุ่มเป้าหมาย:

4
ภาค

8
จังหวัด

432
อำเภอ

กดที่นี่เพื่อดูผลสรุป



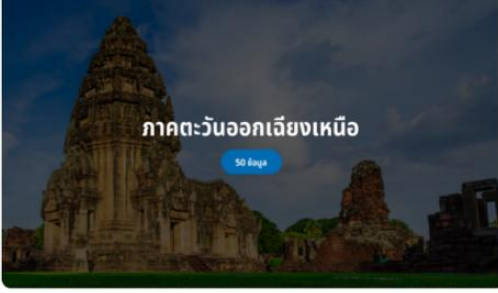
ภาคเหนือ

128 อำเภอ



ภาคกลางและภาคตะวันออก

105 อำเภอ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

50 อำเภอ

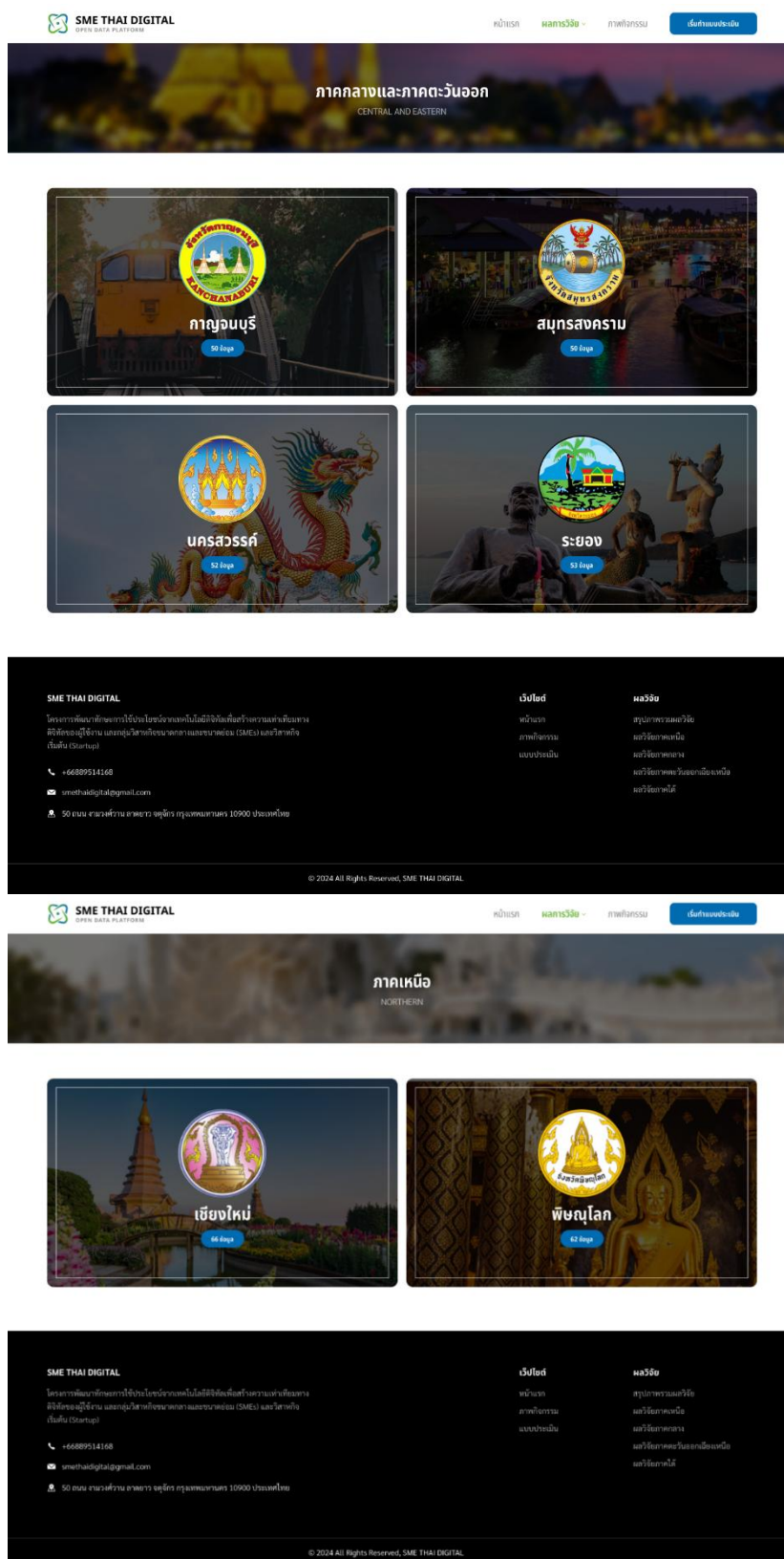


ภาคใต้

50 อำเภอ

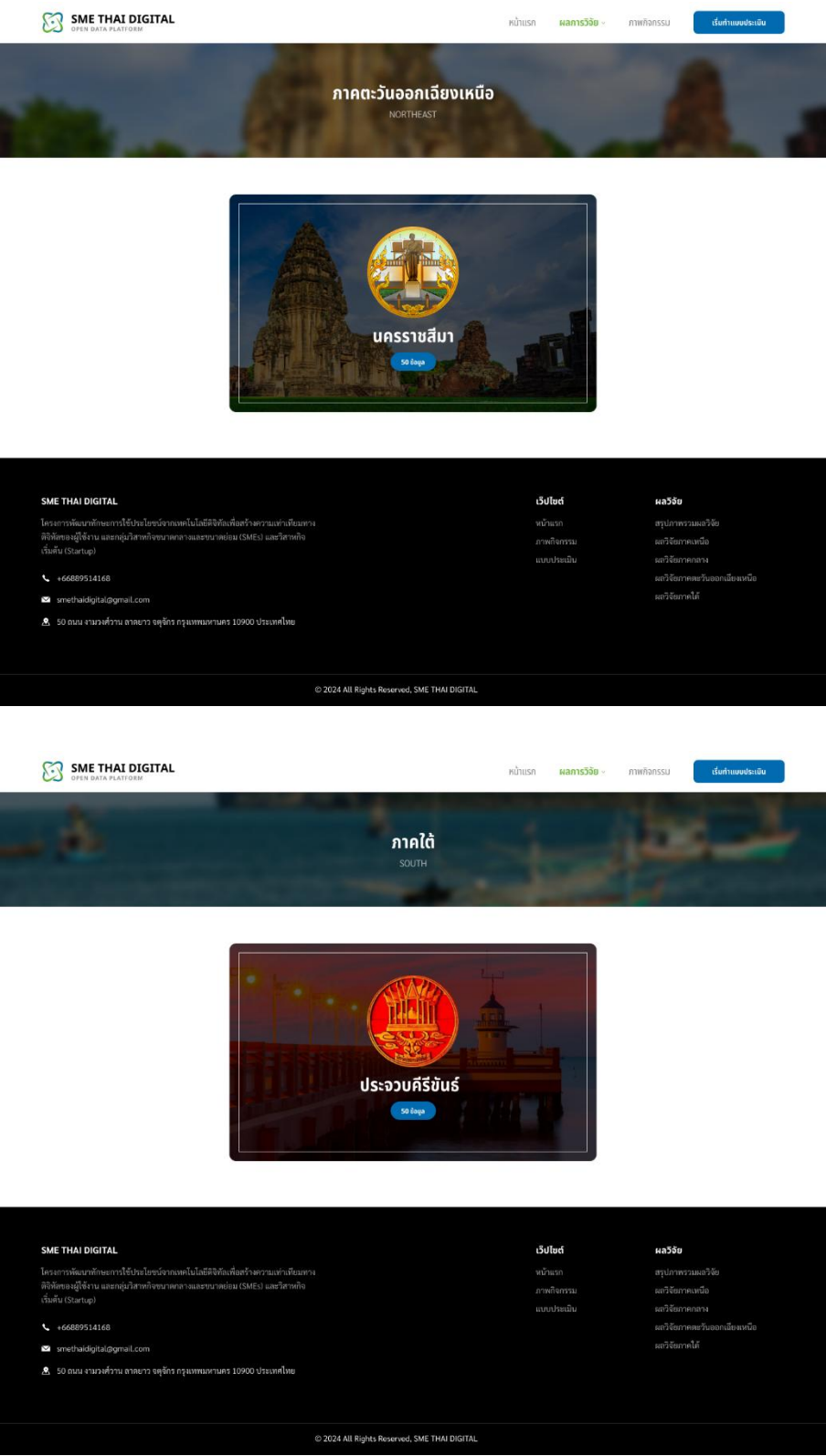
ภาพที่ 4.8.1 (ต่อ)

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.8.1 (ต่อ)

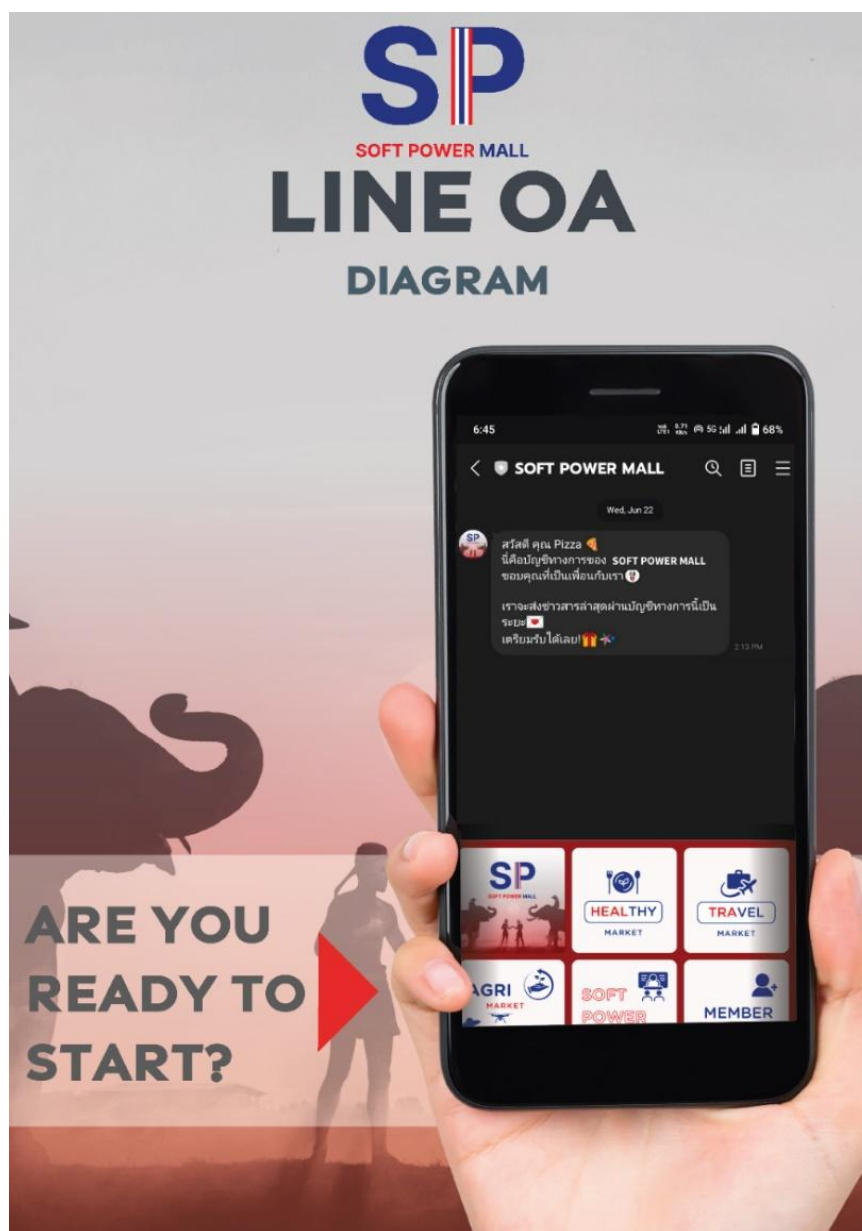
โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.8.1 (ต่อ)

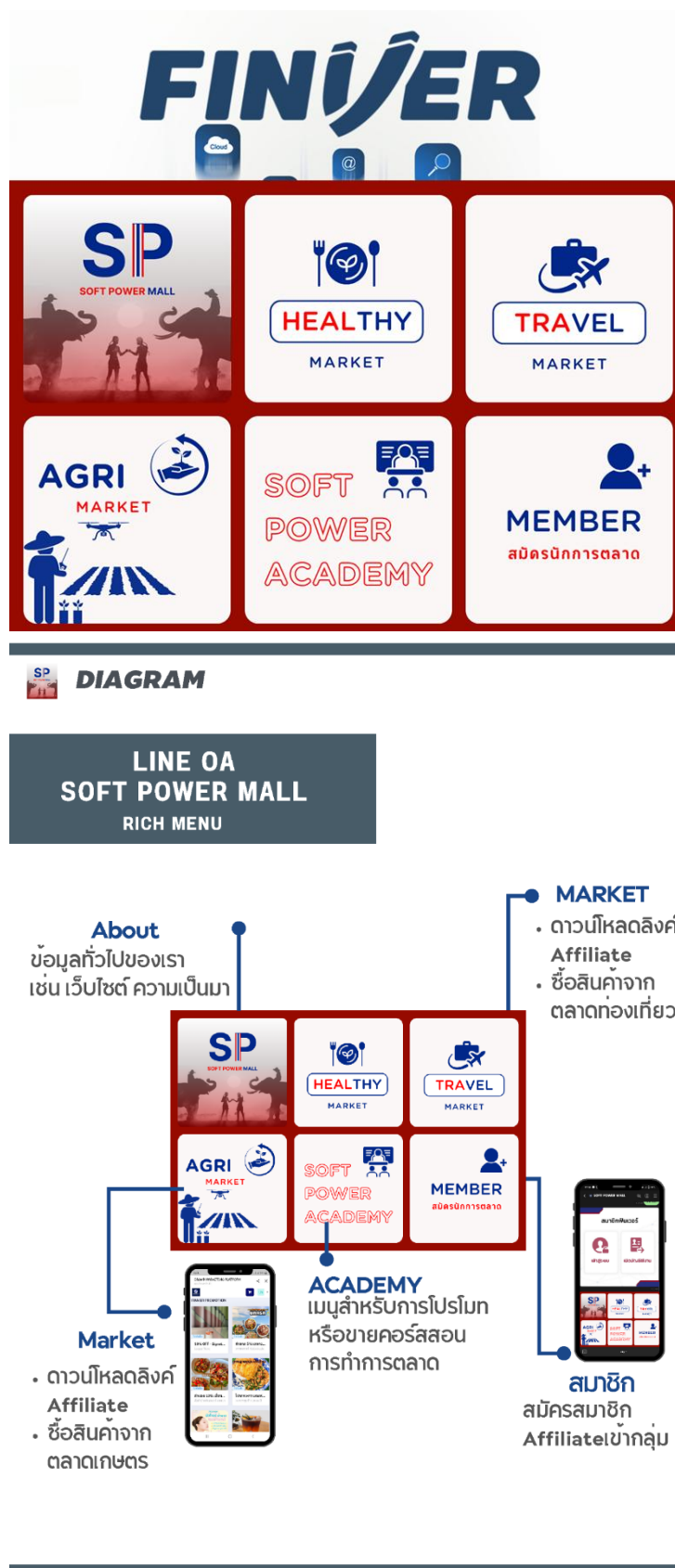
4.8.2 แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบ SMEs Finver

คณะนักวิจัยได้พัฒนาต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบ SMEs Finver ที่เป็นนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เป็นแพลตฟอร์ม E-Business ที่ครอบคลุมทั้ง 4 กลุ่มเป้าหมาย ในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ดังแสดงรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4.8.2 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ
SOFTPOWER : LINE OA DIAGRAM

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.8.2 (ต่อ)

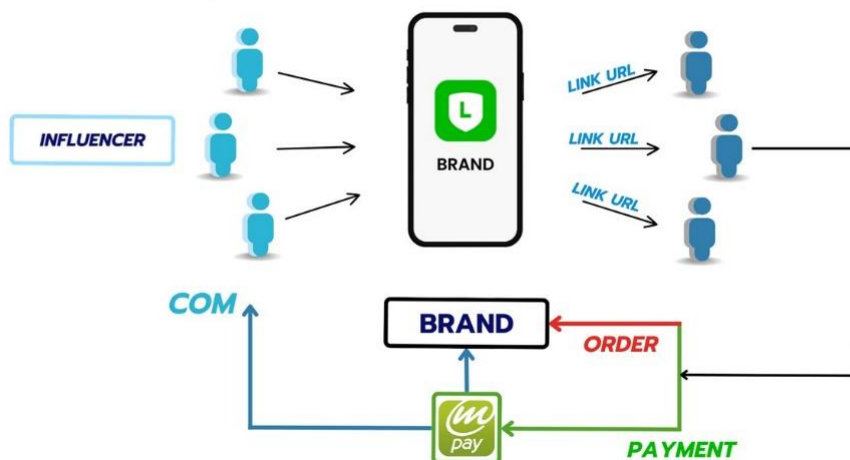
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



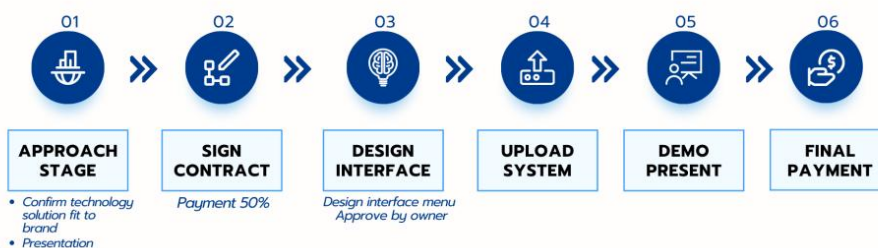
ภาพที่ 4.8.2 (ต่อ)

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

TECHNOLOGY: Own Affiliate Provider Program



SCOPE OF WORK



INCOME : Condition: Agent System

MARKETING COACH



ภาพที่ 4.8.2 (ต่อ)

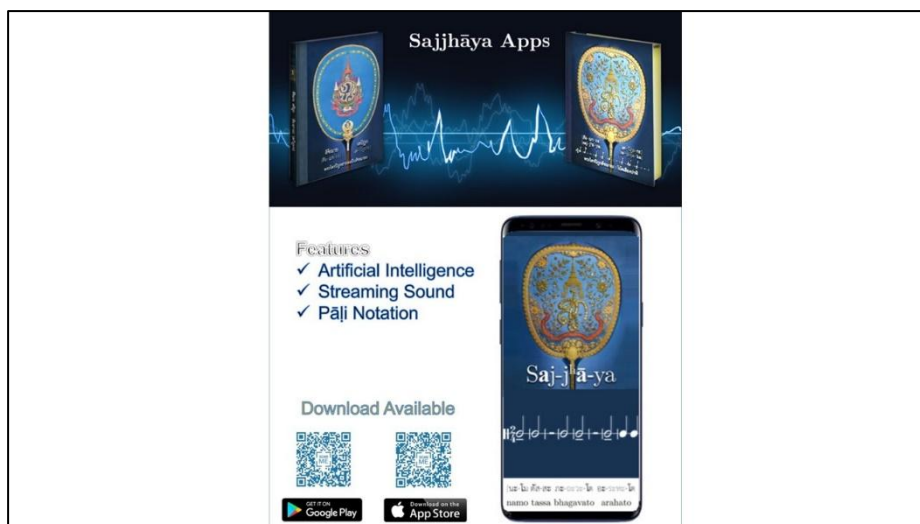
4.8.3 แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

คณะนักวิจัยได้พัฒนาต้นแบบต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ซึ่งมาที่มาของการดำเนินการจัดทำแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ เพื่อจัดทำโครงการศึกษา พระไตรปิฎกสากล ของพระภิกษุ สามเณร จากฐานข้อมูล สำนักงานพระพุทธศาสนา ที่บวชเรียนใน พระพุทธศาสนา ปี พ.ศ. 2565 มีจำนวน 288,568 รูป ไม่รวมอุบาสกอุบาสิกา ไม่เคยมีการจัดทำ ดิจิทัล แพรตฟอร์ม การใช้อักขระเสียงแบบ Key Note เสียงดนตรี มากำกับการอ่านออกเสียง บท เป็นวรรค ตอนในพระไตรปิฎก ทั้ง 3 ส่วนคือ 1. พระวินัยปิฎก ว่าด้วยศีลของภิกษุและภิกษุณี 2.พระสุตตันตปิฎก ว่าด้วยพระธรรมเทศนาต่างๆไป และ 3. พระอภิธรรมปิฎก ว่าด้วยธรรมะที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ข้อมูลรายละเอียดประกอบ ดังนี้

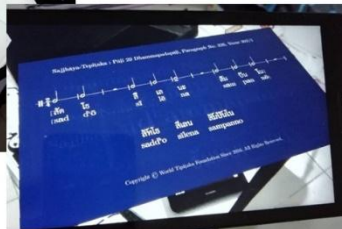


ภาพที่ 4.8.3 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

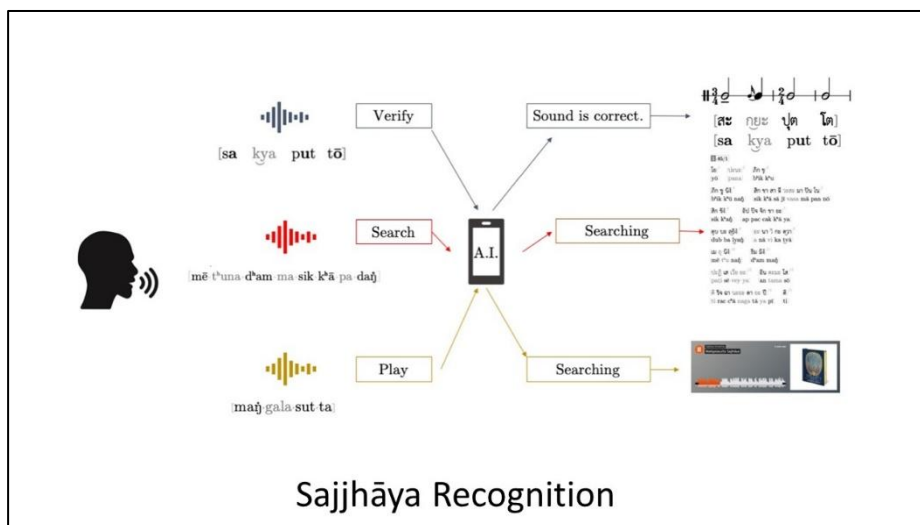
โครงการพัฒนากิจกรรมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



Sajjhāya AR



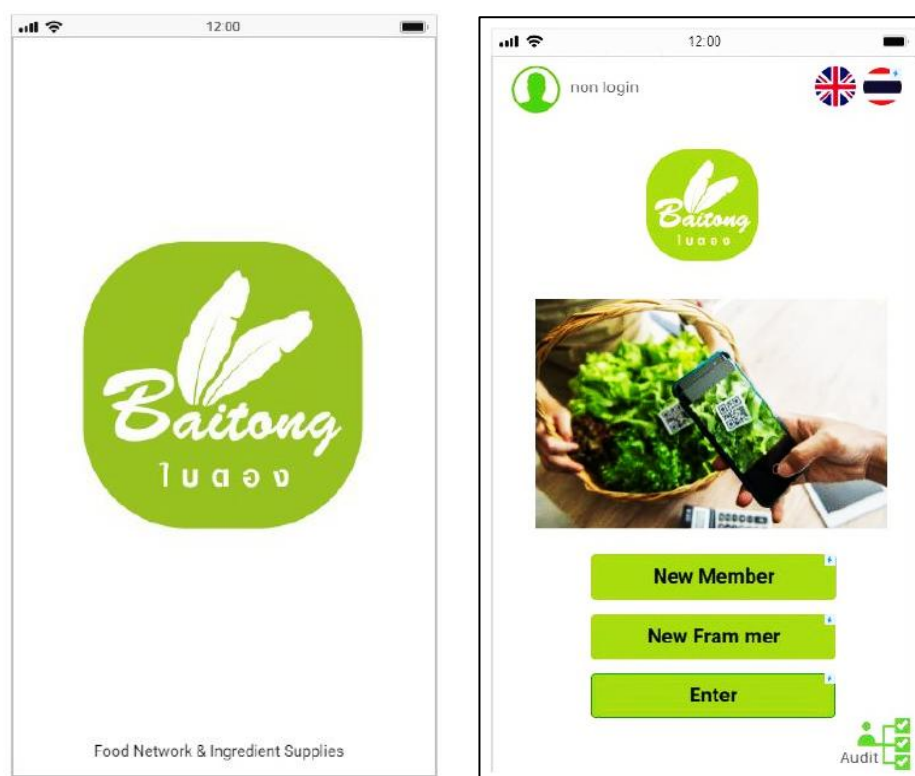
นำเสนอ ภาพและเสียง
พระไตรปิฎกดิจิทัล ด้วย
เทคโนโลยี AR บนอุปกรณ์
แท็บเล็ต



ภาพที่ 4.8.3 (ต่อ)

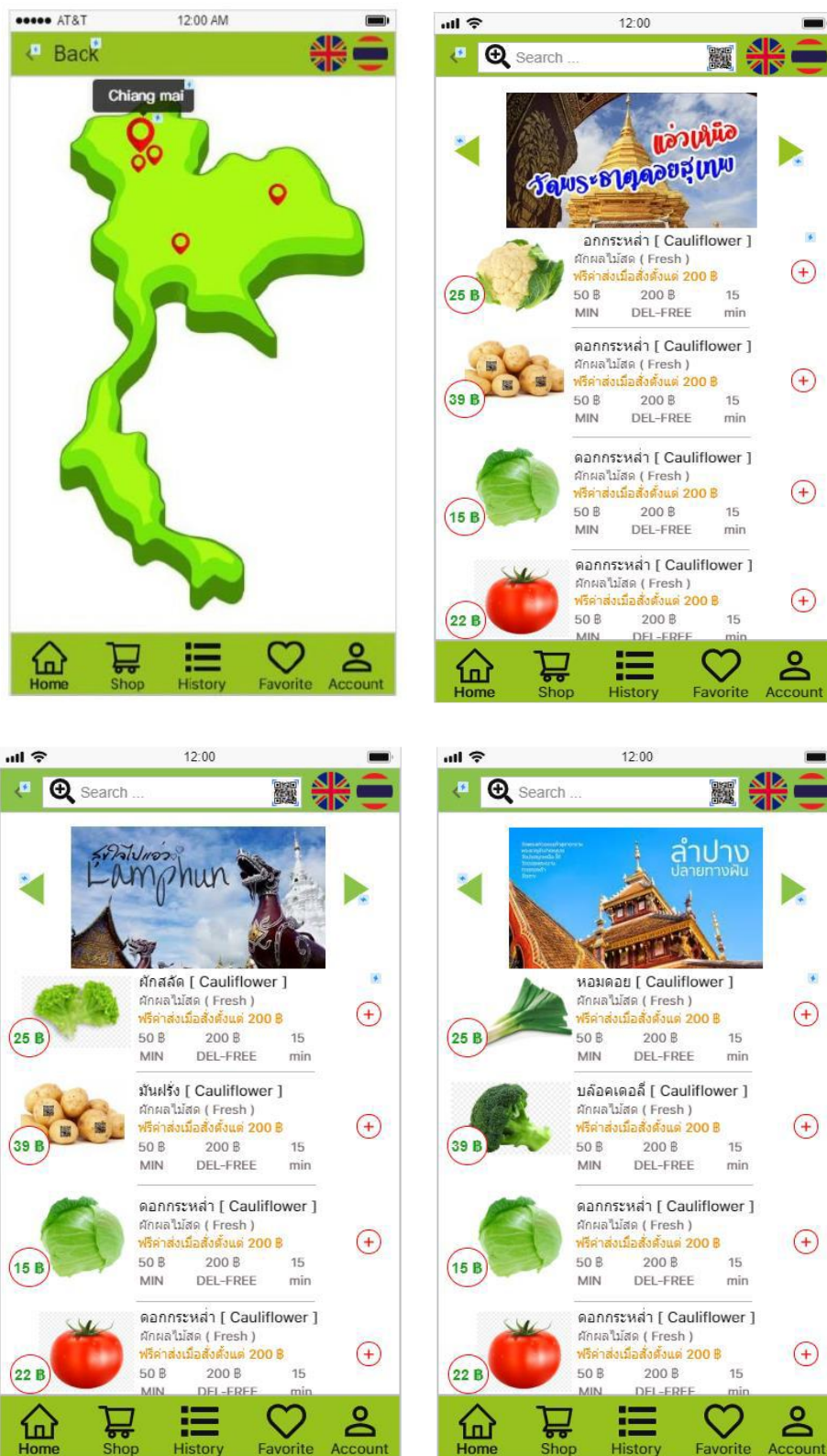
4.8.4 แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร

คณะนักวิจัยพัฒนาต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ด้วยการใช้นวัตกรรมประยุกต์จากเทคโนโลยี Near Field Communication (NFC) สื่อสารข้อมูลแบบไร้สายด้วยคลื่นความถี่บันทึกข้อมูลกระบวนการเพาะปลูกผ่านแอปพลิเคชันและลงข้อมูลมายังระบบฐานข้อมูลเพื่อสร้างแฟ้มกระบวนการเพาะปลูกตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนการเก็บเกี่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคด้วยการสับย้อนกลับไปยังแปลงปลูกได้ โดยการสแกน QR Code เหมาะสมกับ เกษตรกร ที่ต้องการสร้าง Branding สินค้าเกษตรของตนเอง ออกสู่ตลาดสากล ที่มีมูลค่าสูง เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ดังแสดงรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4.8.4 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร

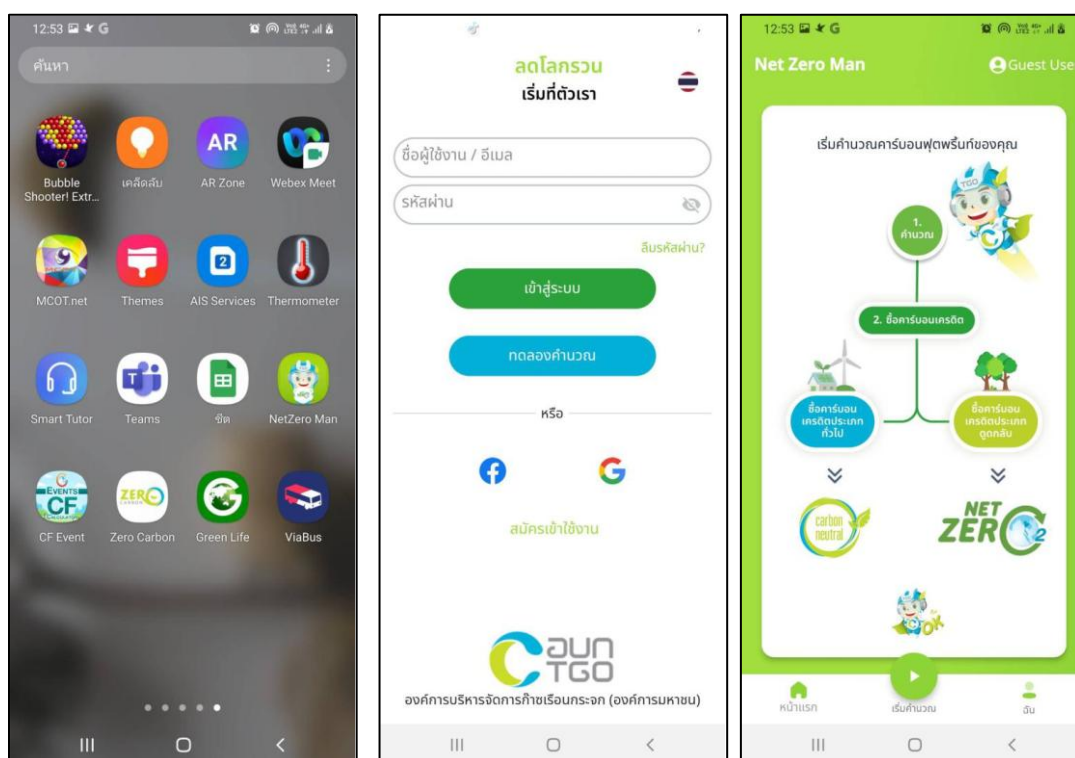
โครงการพัฒนากิจกรรมใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.8.4 (ต่อ)

4.8.5 แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

คณะนักวิจัยได้พัฒนาต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ เป็นการพัฒนานวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็น Mega Trend ของตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเขตทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ดังแสดงรายละเอียด ดังนี้

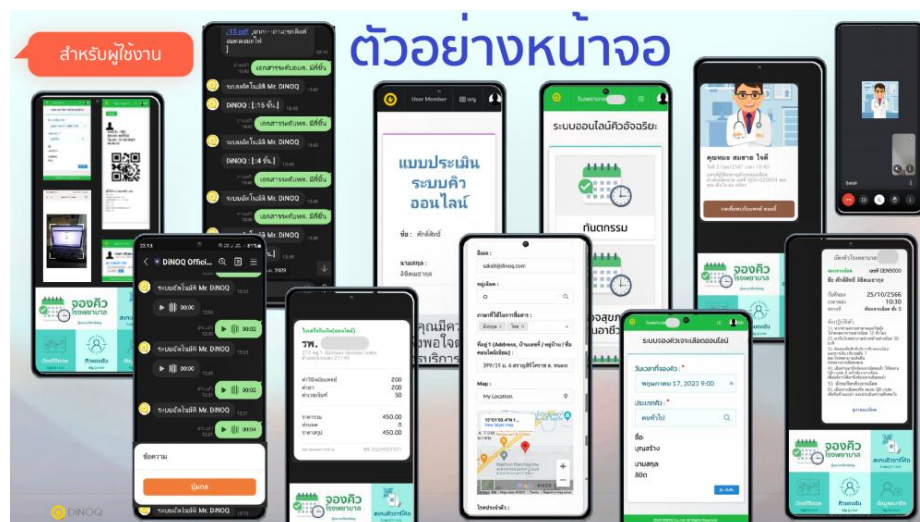


ภาพที่ 4.8.5 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ
กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

4.8.6 แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ

คณะนักวิจัยได้พัฒนาต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ เป็นการพัฒนานวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากการพัฒนาระบบ รองรับบริการจอง บริการตรวจรักษา การแจ้งอาการเบื้องต้น การนัดพบแพทย์เฉพาะทาง การรับยา การใช้บริการรถพยาบาล และส่งต่อไปสถานบริการอื่น รวมถึงเป็น Super App ในการผูกการชำระเงิน ไม่ต้องรอคอยแผนการเงิน และการรับยาไปใช้ของผู้มารับการรักษา ตลอดจนสามารถออกค่าสถิติ จำนวนการใช้บริการ เพื่อวางแผนการจัดหาอุปกรณ์การแพทย์มารองรับ ของสถานพยาบาลต่างๆ ทั้งขนาดกลางและขนาดเล็ก ระดับ โพลีคลินิก ได้ต่อเนื่อง เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ดังแสดงรายละเอียด ดังนี้

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

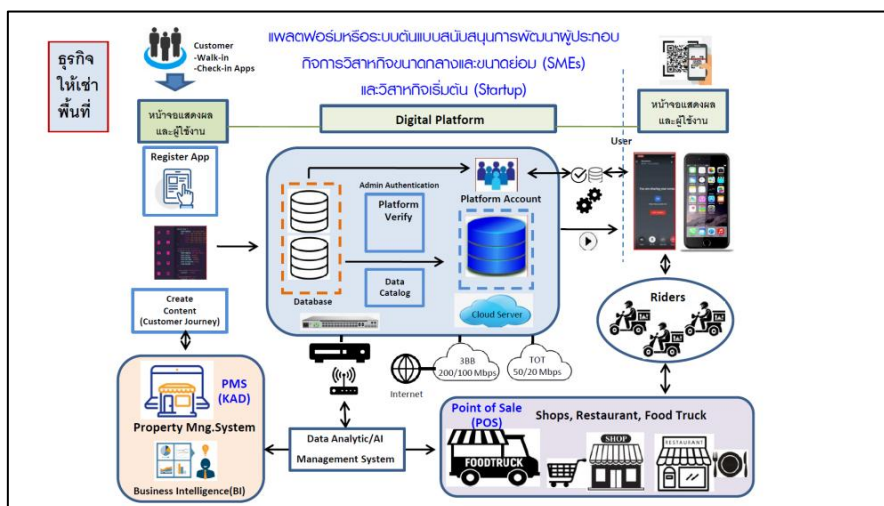


ภาพที่ 4.8.6 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ

4.8.7 แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ การสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

คณะนักวิจัยได้พัฒนาต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบการสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เป็นการพัฒนานวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากการพัฒนาระบบแพลตฟอร์ม SMEs Multi Function หรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ดังแสดงรายละเอียด ดังนี้

ก. ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ให้เช่าพื้นที่ เช่น อาคาร โรงแรม โกดังสินค้า ฯลฯ



ภาพที่ 4.8.7 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบการสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีให้เช่าพื้นที่ เช่น อาคาร โรงแรม โกดังสินค้า

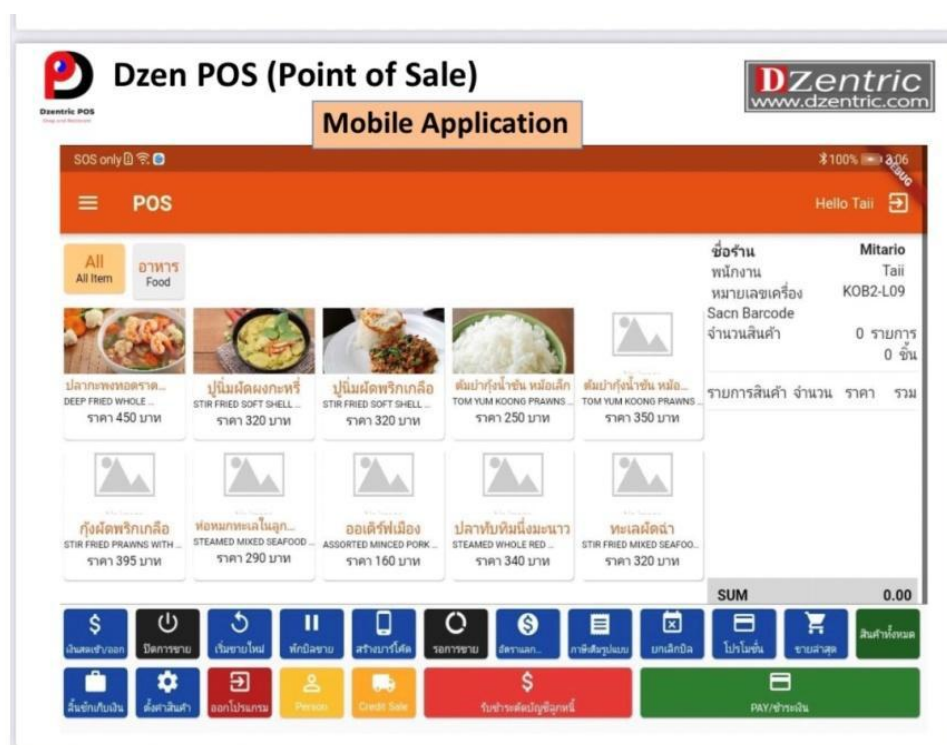
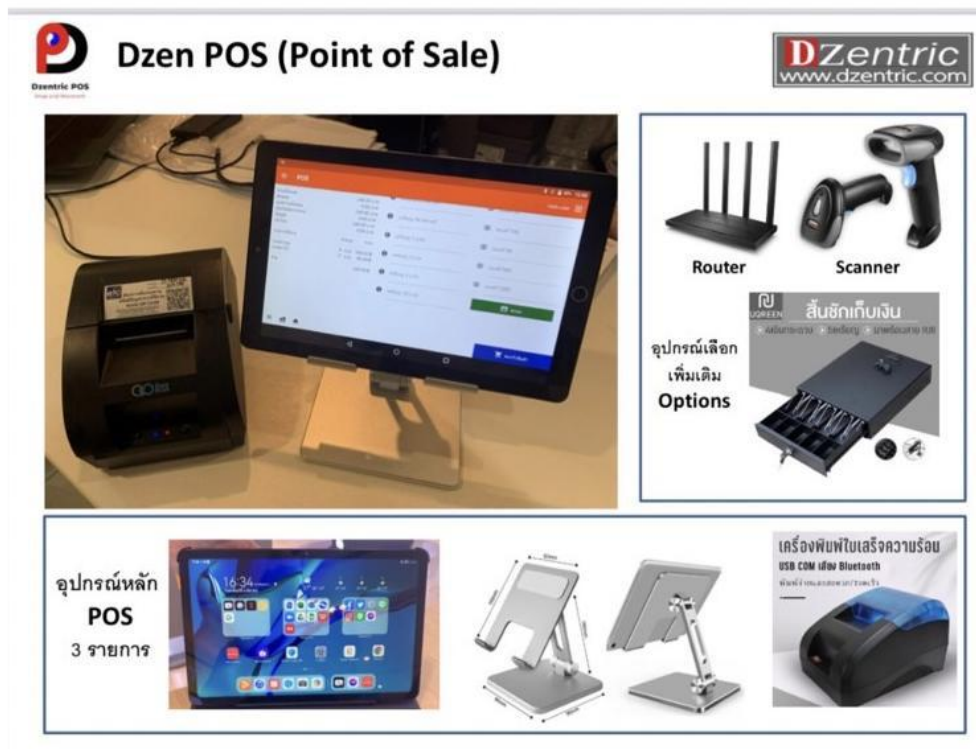
โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 4.8.7 (ต่อ)

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

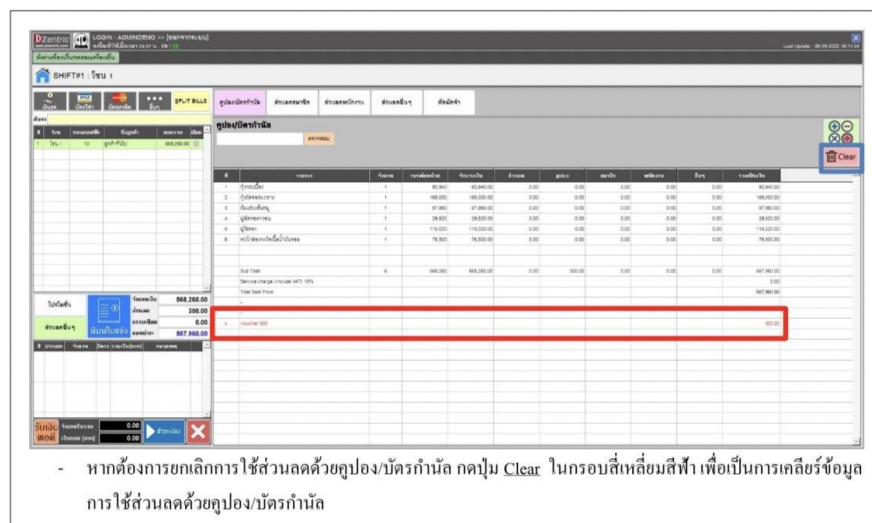
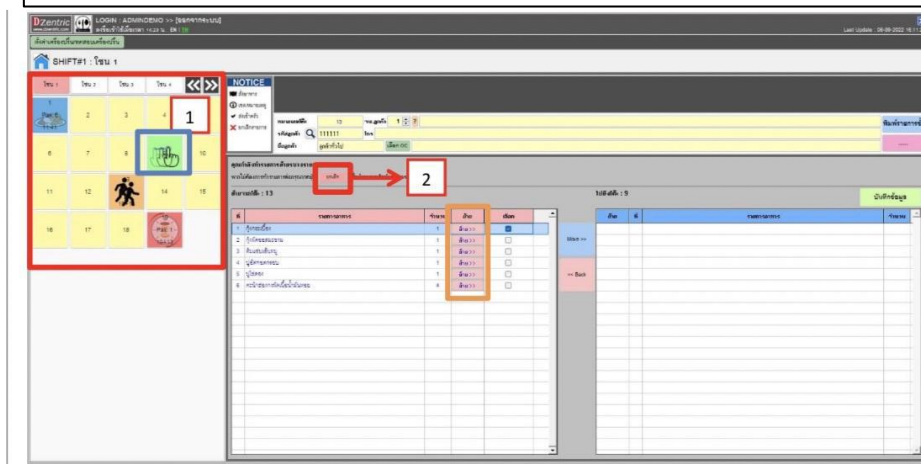
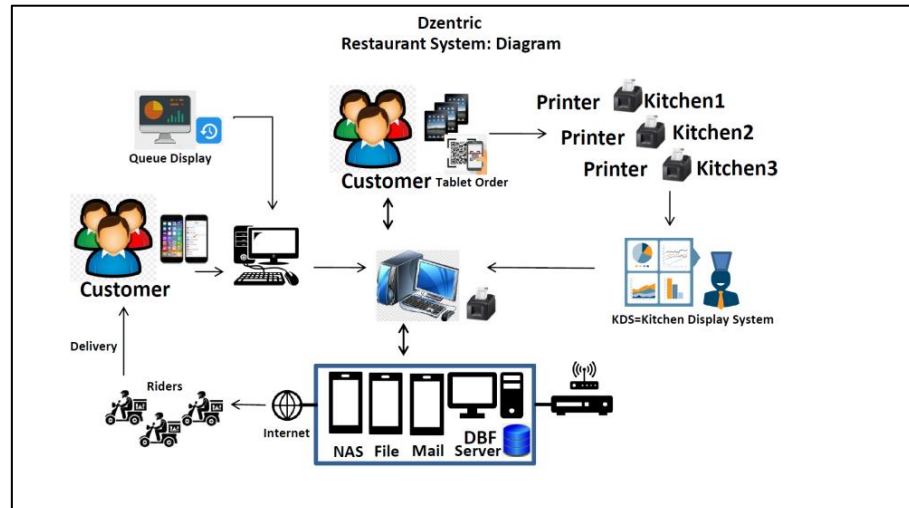
ข. ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ภาพที่ 4.8.8 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ ธุรกิจซื้อมา-ขายไป

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ค. ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบ Restaurant System ระบบบริหารร้านอาหาร



- หากต้องการยกเลิกการใช้ส่วนลดด้วยรูปของบัตรกำนัล กดปุ่ม Clear ในกรอบสี่เหลี่ยมสีฟ้า เพื่อเป็นการเคลียร์ข้อมูล การใช้ส่วนลดด้วยรูปของบัตรกำนัล

ภาพที่ 4.8.9 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบ Restaurant System ระบบบริหารร้านอาหาร

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

จ. ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบบริหารคลินิกและโรงพยาบาล

	MAIN MODULES (FRONT OFFICE)										ADD-ON MAIN MODULES (BACK OFFICE)
ผู้บริหาร	 										
Back office	            										
ผู้จัดการ	      										
หมอ	 										
พนักงานขาย	     										
พัสดุการ	  										
ห้องจัดยา											
OPD / นัดหมาย	      										

ผู้บริหาร	Back office	ผู้จัดการ	หมอ	พนักงานขาย	พัสดุการ	ห้องจัดยา	OPD / นัดหมาย

Thibkom Clinic (179)
1791-2 Taham Rd., Muang, Udonthani 41000

OPD SYSTEM

Search: Appointments:

Register Prescriptions Quick Queue Drug Queue Manager Queue

OPD Card (179): 069015 TK: LP: KK: Total Queue

Patient Name: นพ. นพ. นพ. Birthdate: 14-11-2538 Age: 22
Mobile: 0821535682 Sex: Male Type: Customer
Discount: 0 % Conditions:

Personal Questionnaire Appointments Medical History Talks History Deposit Treatment History Doctor Description SMS

Counsel / Advice ☒ Face skin
☐ Hair
☐ Dietary Weight: 0.0 Height: 0.0 View
☐ Other

Identification: 1419900550174
Home Address: --
Address: 57/47 อ. หนองบัว อ. หนองบัว อ. หนองบัว
Province: หนองบัว Zipcode: 41000
Career / Job: --
Office / Workplace: --

SAVE DATA

1.01 - ทะเบียนคนไข้

ภาพที่ 4.8.10 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนา
ธุรกิจเอสเอ็มอีในระบบบริหารคลินิกและโรงพยาบาล

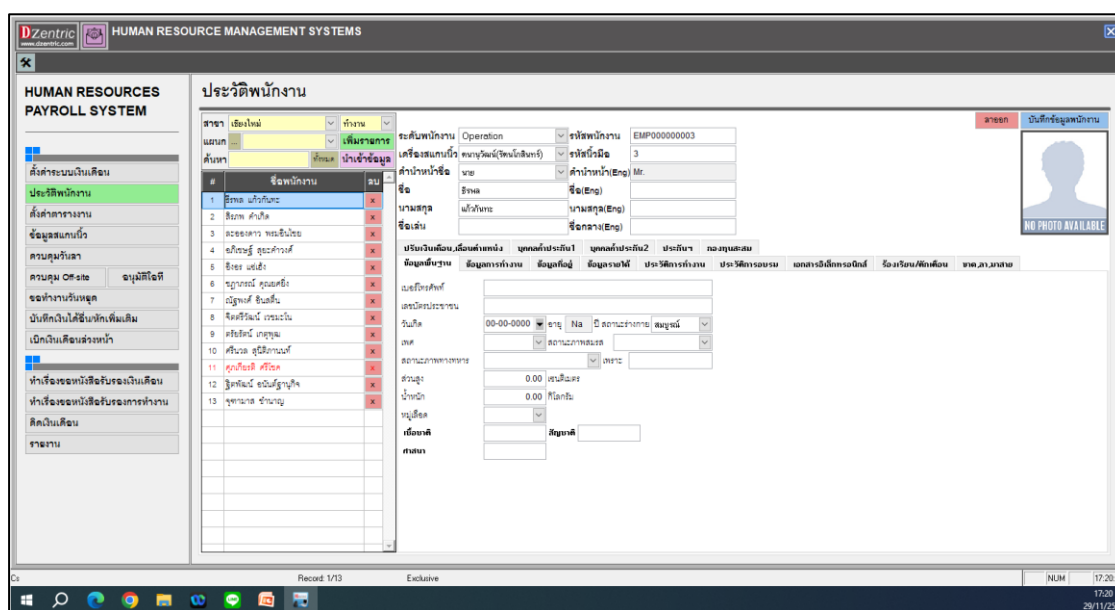
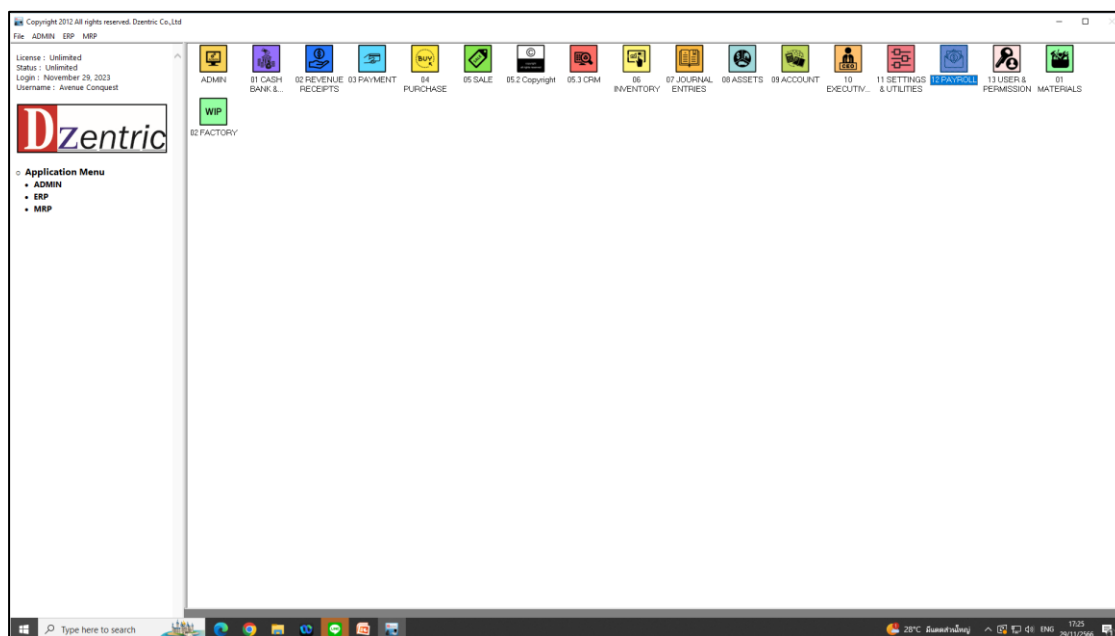
โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

จ. ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HMS : Hotel Management System โปรแกรมบริหารโรงแรม

ภาพที่ 4.8.11 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HMS : Hotel Management System โปรแกรมบริหารโรงแรม

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

จ. ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HRM : Human Resource Management -Payroll



ภาพที่ 4.8.12 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนา ธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HRM : Human Resource Management -Payroll

โครงการพัฒนากิจกรรมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ข. ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ ธุรกิจเกษตรแปลงใหญ่

BROKER
ตรวจสอบ
ฝ่ายส่งเสริม
MANAGEMENT TEAM

Appระบบปลูก

ดึงข้อมูลมาจาก เป้าหมายปลูก

รายเดือน
รายปี
จองโควตารายปี

เดือน: กุมภาพันธ์ v
week: 1-5 6-10 11-15 6-10 11-15

เป้าหมายปลูก

ปลูก (ตัน)	1	2	3	4	5	รวม
ผล	108	108	108	108	108	538
ปลูกแล้ว	108	52				160
ส่วนต่าง	0	-56	-108	-108	-108	-378
	0%	-52%	-100%	-100%	-100%	-70%

เป้าหมายเก็บ

เก็บ (ตัน)	1	2	3	4	5	รวม
ผล	215	215	215	215	215	1,075
เก็บแล้ว	200	180				380
ส่วนต่าง	15	35	215	215	215	715
	-7%	-26%	-100%	-100%	-100%	-67%

เป้าหมาย
คิวปลูก
คิวเก็บ
เกษตรกร

BROKER
ตรวจสอบ
ฝ่ายส่งเสริม
MANAGEMENT TEAM

ข้อมูล การปลูก/เก็บ

ข้อมูล broker

เป้าหมาย

เมื่อกด "ดูข้อมูล" แล้ว ให้แสดงข้อมูลเหมือนหน้า ของ "broker" ให้ฝ่าย "ตรวจสอบ" สามารถดู "ข้อมูลการปลูก" และ "ข้อมูลการเก็บ" แทน broker ได้เลย โดยระบบ remark ไว้ว่า ใครเป็นคนกรอก

ข้อมูลการปลูก/เก็บ

สถานะ: ทั้งหมด
รอปลูก
รอเก็บ
เก็บแล้ว

BROKER: ทั้งหมด v
เขตปลูก: ทั้งหมด v
วันที่ DD/MM/YYYY ถึง DD/MM/YYYY

BROKER	คิววันปลูก	คิววันเก็บ	เกษตรกร	เขตปลูก	จำนวนปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ปลูกแล้ว (ไร่)	วัน เวลาเก็บจริง	จำนวนเก็บ (ตามจริง)	ส่วนต่าง จำนวนเก็บ (ตัน)	ส่วนต่าง จำนวนรวม (ไร่)	ดูรายละเอียด
broker 1	26/04/2564	26/06/2564	นาย A	จอมทอง	12	24	70	28/06/2564	30	+6	+2	เลือก
broker 1	26/04/2564	26/06/2564	นาย A	จอมทอง	10	20	70	29/06/2564	18	-2	+2	เลือก
broker 1	01/05/2564	27/09/2564	นาย C	จอมทอง	10	20	10					เลือก
broker 2	15/05/2564	27/09/2564	นาย D	คลองสนเกิด	5	10						เลือก
broker 2	15/05/2564	27/09/2564	นาย E	คลองสนเกิด	5	10						เลือก
broker 2	15/05/2564	27/09/2564	นาย F	คลองสนเกิด	5	10						เลือก
broker 2	15/05/2564	27/09/2564	นาย G	คลองสนเกิด	5	10						เลือก
จำนวนคาดการณ์ (ดู 5 คิว)					52	104	จำนวนเก็บที่เก็บแล้วตามจริง	48				

ภาพที่ 4.8.13 ตัวอย่างผลการวิจัย แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอี ของ ธุรกิจเกษตรแปลงใหญ่

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้ คณะนักวิจัย “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)” ได้ดำเนินการจัดทำรายงานบทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดที่จะนำเสนอ ดังนี้ 1) สรุปผลการวิจัย 2) ผลลัพธ์ (Outcomes) ของโครงการ 3) ผลผลิต (Output) ของโครงการ 4) ความยั่งยืน/แนวทางการดำเนินงานต่อในอนาคต และ 5) ข้อเสนอแนะการบริหารและดูแลรักษาหลังสิ้นสุดโครงการ ซึ่งคณะนักวิจัยขอเสนอข้อมูลรายงาน ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

คณะนักวิจัย ได้สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ โดยวิเคราะห์ผลการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ของกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพและขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ อย่างน้อย 4 กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ 1) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร 3) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และ 4) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และทำให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปพัฒนานวัตกรรมเพื่อประกอบอาชีพได้ และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน และเกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้ด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ดังนั้น บริษัทหรือสถานประกอบการต่างๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จึงมีเป้าหมายโดยคำนึงถึงประเด็นการเพิ่มทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน ให้เกิดการยอมรับ เรียนรู้ และตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากร และอำนวยความสะดวกให้กับทางดิจิทัลวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาและขยายเครือข่าย และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัล

ดังนั้น คณะนักวิจัยพบว่า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลในกลุ่ม 1) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร 3) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และ 4) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ตามที่กล่าวถึงข้างต้น ก่อให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พลิกวิกฤตเป็นโอกาสใช้เทคโนโลยีเสริมแกร่งธุรกิจ และปัจจุบันเตรียมพร้อมพลิกฟื้นธุรกิจโดยมีการปรับตัวนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ทั้งภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้

ความสำคัญกับการส่งเสริมทักษะความรู้ด้านดิจิทัล (SME digital literacy) และจะต้องมีการดำเนินการดำเนินนโยบายที่ชัดเจน ตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน ควรมีการพัฒนาหลักสูตรอบรมควบคู่ไปกับการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาเฉพาะ (consulting services) เพื่อชี้แนะแนวทางในระหว่างการประชุมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล แก่ผู้ประกอบการธุรกิจทุกกลุ่มสาขาอาชีพ ทำให้คณะนักวิจัยสรุปผลการวิเคราะห์จากการดำเนินโครงการมาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเตรียมความพร้อมให้แก่กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้ใช้ประโยชน์ของดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจของตนเองควบคู่ไปกับการใช้แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสามารถกำกับทิศทางการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และให้เกิดเป็น Social Business เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและความต่อเนื่องของโครงการ โดยนำเสนอข้อมูลการสรุปการดำเนินงาน ได้ดังนี้

5.1.1 สรุปผลการวิจัยจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความต้องการสำหรับการส่งเสริมและเพิ่มทักษะของบุคลากรในภาคธุรกิจให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

กิจกรรมในวันดังกล่าว คณะนักวิจัยได้จัดสัมมนาประชุมเปิดตัวโครงการ (Kick off) หรือประชุมชี้แจงโครงการฯ (วันอังคารที่ 31 มกราคม 2566 เวลา 12.30 น.-16.30 น. ณ ห้องประชุมแมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพมหานคร) โดยผลสรุปจากการเรียนรู้ จากเอกสารกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นที่มีประโยชน์ และข้อเสนอต่างๆ ข้อเสนอของผู้เข้าร่วมประชุมฯ นำเสนอได้ ดังนี้

1. Key Learning Issues ประเด็นสำคัญที่ได้จากเอกสารและกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยน

ข้อเสนอแนะการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน คือ การปลดเครดิตบูโรและลดขั้นตอนในงานราชการ การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเงิน มีชั้นความลับ ทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลการเงินที่มีอุปสรรคมาก แหล่งเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และสถาบันการเงิน ต่างแข่งขันกันเองมากกว่าร่วมมือกันทำใน SET ความรู้ ให้ง่ายแก่ผู้ประกอบการ SME อยู่ในระบบ 85% มีรายได้ GDP 35% ทำให้กลไกเครื่องมือดิจิทัลมีจำกัด ส่วนใหญ่ไปตอบสนอง ผู้ประกอบการรายใหญ่มากกว่า และโครงการคนละครึ่งทำให้ SME สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลช่องทางการเงิน การโอนซื้อขายสินค้าบริการสะดวกขึ้น และเป็น Platform ขนาดใหญ่ที่มีผู้ใช้มากที่สุด การใช้ Mobile Banking ของธนาคารพาณิชย์ ส่งผลให้ลักษณะการเข้ารายรับรายจ่าย มีการเข้าถึงการกู้ยืมได้ง่ายขึ้น วิวัฒนาการเงินยุคใหม่ และการปล่อยสกุลเงินในหลายประเทศ มีการใช้ Crypto Currency จะส่งผลให้ดิจิทัลขยายตัวมากขึ้น และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทการเงินของไทยในภาค Tourism ก่อนภาคเศรษฐกิจอื่น ตามการฟื้นตัวเศรษฐกิจหลักจากการระบาดของ Covid19

ข้อเสนอแนะการพัฒนาแอปพลิเคชัน/เทคโนโลยี คือ ความเท่าเทียม เข้าถึงได้อย่างไร พัฒนาแพลตฟอร์มถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไร และสร้างสภาพแวดล้อมได้อย่างไร เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยใน

กระบวนการผลิตของผู้ประกอบการอย่างไรได้บ้าง การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ของเทคโนโลยีมาจากภาครัฐ และองค์กรเอกชนและ Service Provider ต่างสถานะกัน ยังไม่มีศูนย์ข้อมูลกลาง บทบาทในเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยวที่อาจเชื่อมโยงกับการผลิต (ภาคเกษตร) ความรู้ความเข้าใจในศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทยในมิติ ICT มีมากขึ้น และมีอันดับการจัดของ IMD ทุกปี และเทคโนโลยีดิจิทัลจะมีบทบาทในธุรกิจโรงแรม/ที่พักยิ่งขึ้น เนื่องจากปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานและทักษะความเชี่ยวชาญของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ มีข้อเรียกร้องมากขึ้น

ข้อเสนอแนะการส่งเสริมการตลาด คือ ปัญหาของการทำธุรกิจของแต่ละพื้นที่ย่อมมีแนวทางการตลาดต่างกัน จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแบบใด Social Media/ E-Marketing ในประเทศไทย ควรมีแผนงาน และจัดทำอย่างยั่งยืน สามารถช่วยเกษตรกรได้ ควรให้ภาคเศรษฐกิจใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสร้างการตลาดแบบเสริมวงจรตามแนวคิดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการค้าการลงทุน ควรใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะจัดทำ แพลตฟอร์มด้าน Carbon Footprint สำหรับการทำธุรกิจส่งออกในยุโรป อเมริกา และนำมาฝึกปฏิบัติให้เอสเอ็มอี Startup ตามกระแสการพัฒนาการค้าต่างประเทศ ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เสนอให้มีการจัดทำ Platform เกี่ยวกับการรับรอง Green Label ในกิจการโรงแรม ที่พัก เพราะกระแสเรื่อง Carbon Neutrality เข้ามาคัดสรรและกีดกันธุรกิจที่ทำลายสิ่งแวดล้อม Sharing Economy ผลักดันให้ไทยเติบโตการตลาดด้วยดิจิทัล และเทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจของเอสเอ็มอี และ Startup โดยเฉพาะ line และ TikTok และ Facebook ในปัจจุบัน โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 30 ทุกปี

ข้อเสนอแนะอื่นๆ คือ การส่งเสริมกลไกต่างๆ ของภาครัฐต่อการจัดตั้ง Smart City เป็นผลดีต่อการขยายผลเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นพื้นที่แพร่หลาย จึงผลมีการประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมต่างๆ มารองรับต่อเนื่องในทุกพื้นที่ภาคเศรษฐกิจและเอสเอ็มอี Startup จะสามารถเข้ามีส่วนร่วมได้อย่างไร ควรจัดทำกิจกรรมในวงกว้างทุกระดับ หรือมุ่งหมายเพียงส่วนราชการเข้าร่วมเป็นหลัก ควรมีเป้าหมายเพื่อ Recruit ผู้ประกอบการที่ความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นต้นแบบด้านต่าง ๆ การเพาะปลูกพืชผล และสมุนไพรปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น ควรคำนึงว่าการพัฒนาระยะต่อไป ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเข้ากับ AI และต้องเพิ่มความรู้ทักษะเรื่อง Sustainable Economy ควรมีการขยายช่องทางรับฟังปัญหาของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี Startup ทางด้านดิจิทัลและมีที่ปรึกษาอย่างครบถ้วนสามารถแก้ไขปัญหาได้จริงและมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ปัจจุบันมีต้นทุนจัดการที่สูงเกินไป ปัญหาสำคัญที่สุด คือ องค์ประกอบของสภาพปัญหา ในเอสเอ็มอี และ Startup มีหลากหลายด้านมาก การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนสนับสนุนบุคลากรที่เข้าใจมีจำกัด ส่วนมากเป็นนักเทคนิคดิจิทัล จึงใช้เวลานานในการเข้าใจข้อเท็จจริง การใช้ดิจิทัลในการ Apply ในธุรกิจต่างๆ ยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร ยิ่งในชนบทห่างไกล การเข้าถึงยิ่งยุ่งยาก การพัฒนาคนในรูปแบบดิจิทัล มีไม่ทั่วถึงในทุกสถาบันการศึกษา และปัญหาการลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ดิจิทัล ยังขาดความชัดเจนว่าภาครัฐจะแก้ไขได้อย่างไร

2. ข้อเสนอแนะที่ท่านจะพัฒนาต่อเนื่อง ด้าน Digital Platform หรือเทคโนโลยีดิจิทัล

ข้อเสนอแนะการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน คือ แหล่งเงินทุนด้านสินเชื่อ หรือการร่วมทุนกับกลุ่มผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาทักษะและเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการที่ดีขึ้น มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกของสถาบันการเงินมีอยู่เสมอ ให้กลุ่มเอสเอ็มอี อาทิ กิจกรรม ของ K-SME Bank หรือ SCB Start Biz เป็นบริการเปิดบัญชีและสมัครใช้ธุรกิจนิติ

บุคคลผ่านระบบดิจิทัล หรืออย่างธนาคารกรุงไทยได้จัดโครงการ Invisible Banking และสร้างช่องทางซื้อขายให้ผู้ประกอบการซื้อขายผ่านแอปพลิเคชันกระเป๋าสตางค์ได้ เป็นต้น การแข่งขันข้อมูล Big Data ทางด้านการเงินของผู้ประกอบการเอง ถือเป็นการช่วยเหลือเอสเอ็มอี/ให้ดำเนินธุรกิจได้ตรงกับความ ต้องการลูกค้า/ กลุ่มเป้าหมาย จะได้ส่งเสริมเอสเอ็มอีให้ทำธุรกิจที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่ม ลูกค้าได้จริง โครงการควรมีการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการเงิน อาทิ แพลตฟอร์มด้านยื่นขอเงินทุน กู้ยืมให้เอสเอ็มอีสะดวกในการเสนอสถาบันการเงิน ทั้งเพื่อต่อยอดให้เกิดการนำไปใช้จริงในทุกพื้นที่ที่มี ขนาดเศรษฐกิจต่างกัน จนก่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้เฉพาะ ที่ยกระดับเป็นต้นแบบที่ดีต่อไป จะช่วยลด ต้นทุนเงินกู้ยืมในระบบ และลดความยุ่งยากสับสนของเอสเอ็มอี Startup ด้วย

ข้อเสนอแนะการพัฒนาแอปพลิเคชัน/เทคโนโลยี คือ ทำ Data Platform การผลิตที่ให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ Data ในการผลิตรวมการจัดการระบบโลจิสติกส์ และ Platform การขนส่ง เพื่อจำหน่าย ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน หรือต่างประเภทธุรกิจให้ได้รับประโยชน์ด้วย

ข้อเสนอแนะการส่งเสริมการตลาด คือ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในช่องทางการเรียนรู้ โดยพัฒนาสื่อสาร การตลาดดิจิทัล ให้แพร่หลาย โดยส่วนราชการได้จัดให้มีการอบรมในโครงการต่างๆ อยู่เสมอ เพียงพบปัญหา ว่า มีงบประมาณที่จำกัดมากและทำต่อเนื่องได้ยาก และขนาดของกลุ่มผู้ประกอบการยังมีจำนวนน้อย เทียบกับ ปริมาณความต้องการเข้าร่วมกิจกรรม ปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จในธุรกิจ โดยเฉพาะ การตลาด จะต้องมีการซื้อ-ขาย-โอนเงินพร้อมสรรพ หรือ One Stop Service ใน Platform ที่ ดำเนินการด้วย ไม่ใช่มีเพียงสารสนเทศ ข้อมูลกิจการ และให้มีระบบการตอบรับ ควรมีถึงระดับCRM / การแชร์ข้อมูล มีหน่วยวัดประสิทธิภาพ มีการพัฒนา AR VR เข้ามาในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ เรื่องของ SME, วิสาหกิจ Startup, ด้านตลาด ต้องสนับสนุนด้วยเครื่องมือ Social media, Digital Economy และระบบ Ai, Blockchain, Big data, E Business และการพัฒนาแพลตฟอร์ม และการ เรียนรู้และการปรับตัวด้านการตลาด ควรย้าให้ผู้ประกอบการยอมรับวิวัฒนาการของเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือ กระแสของ Soft Power เพื่อปรับรูปแบบการให้บริการตนให้มีคุณภาพ/ แต่การเรียนรู้ต้องส่งเสริมให้ ตรงกับศักยภาพของผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มได้ด้วย

ข้อเสนอแนะอื่นๆ คือ ควรมีการปรับตัวขององค์กรให้เท่าทันความต้องการของสังคมยุค สมัยใหม่ หมายถึง ควรมีการพัฒนาเรื่อง Change Management คู่ขนานกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพราะถ้าพฤติกรรมมองการณ์เหมือนเก่าเก็บ การพัฒนาดิจิทัลส่วนนี้ยากที่จะเกิดขึ้นได้ง่าย โครงการควรมี การพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดการนำไปใช้จริงในทุกพื้นที่ จนก่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้ ที่จะพัฒนาต่อไป เพื่อให้เกิดการยึดถือเป็นแนวปฏิบัติต่อไป และโดยให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ เกิดการ เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้ก้าวทันโลกในการเปลี่ยนแปลง และมีการจัดรูปแบบการบันทึกข้อมูลให้ เหมือนกันทุกจังหวัด หรือในกรณี ที่ บันทึกต่างกัน ก็ต้องมีค่าชี้แนะอธิบายเหตุผลได้ด้วย

3. Lessons Learned สิ่งที่เราเรียนรู้และความรู้ใหม่ๆ ที่ได้รับ

ข้อเสนอแนะการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน คือ ข้อมูลการวิเคราะห์ด้านผลประกอบการ ด้านการเงินจากผู้เชี่ยวชาญในการพิจารณาในด้านสภาพ ICT เศรษฐกิจและการปรับตัวของเอสเอ็มอี และ Startup ควรมีลักษณะ Realtime โดยใช้โปรแกรม Financial AI and Blockchain และควรมีการ สนับสนุนระบบการเรียนรู้ของผู้ประกอบการให้ก้าวทันโลกการเปลี่ยนแปลง ด้วยเครื่องมือทางการเงิน ดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ตลอดเวลา

4. Comments ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

ข้อเสนอแนะการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน คือ ทำอย่างไรให้สถาบันการเงินสามารถเชื่อมโยงระบบข้อมูล และผสานความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้มีขีดความสามารถด้านการบริหารการเงินดีขึ้น

ข้อเสนอแนะการพัฒนาแอปพลิเคชัน/เทคโนโลยี คือ ควรมีการจัดสัมมนาหรือหาข้อสรุปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในส่วนภาครัฐ ตามงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปี ซึ่งมีหลากหลายหน่วย หลายกระทรวง ได้มีแผนการบูรณาการร่วมกัน ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน และมีระบบค้นหาออนไลน์ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อให้เอสเอ็มอีและ Startup ได้เข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ได้ผลต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะการส่งเสริมการตลาด คือ สนับสนุนการสร้างแพลตฟอร์ม E-Commerce ของประเทศไทยได้เอง แม้จะยังแข่งขันกับต่างชาติได้ แต่ก็ถือเป็นการผลักดันให้อุตสาหกรรมดิจิทัลมีความก้าวหน้าได้ต่อไป เพราะถือเป็นเรื่องสำคัญในการประกอบธุรกิจ อาทิ แพลตฟอร์มเรื่องโลจิสติกส์ และด้านตลาดการท่องเที่ยว การจองที่พัก อาหาร ธุรกิจสุขภาพ รวมถึงบริการการศึกษา และงานบริการด้านต่างๆ เพราะเป็นสิ่งสำคัญ สามารถปรับลดค่าใช้จ่ายธุรกิจของเอสเอ็มอี และ Startup ได้อย่างดีด้วย

ข้อเสนอแนะอื่นๆ คือ ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญและควรพัฒนาควบคู่ไปกับคุณธรรม และจริยธรรม หรือใช้ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในธุรกิจ ในการนำไปปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

5.1.2 สรุปผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง

คณะนักวิจัย สรุปผลการวิจัยจากการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จากการจัดสัมมนา จำนวน 5 ครั้ง ได้ดังนี้

ครั้งที่ 1 ประจําพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 จ.กรุงเทพฯ พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ ในรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมในวันสัมมนาดังกล่าว และในรูปแบบการอบรมออนไลน์ ผลรวมทั้งหมดประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 56 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 74 คน ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปการบรรยายของวิทยากร ที่เกี่ยวข้องกับการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้ดังนี้

1. คุณพงศ์ศักดิ์ อริยจิตไพศาล ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญ สมาคมธุรกิจดิจิทัลภาคเหนือ และอดีตผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน และที่ปรึกษาคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และอดีตผู้จัดการ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง 1) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ความรู้

เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และ 3) ความรู้เบื้องต้นด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและรูปแบบ เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Drone AI IOT Big data และ 5G) ในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ

2. คุณคณากร คงประทีป (โค้ชโย) ผู้บรรยาย TikTok ในรูปแบบธุรกิจ คนแรกของ ไทย (Tiktok Content Creator) ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง เทคนิค การปิดการขาย กระตุ้นยอดไลฟ์ การใช้การ Live สด การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มชั้นนำ และการสร้างบทบาทในการเป็นผู้ค้า ออนไลน์ ซึ่งเป็นผู้สาธิตเชิงปฏิบัติในการจัดการค้าออนไลน์ผ่าน TIK TOK

3. มิสเตอร์ชูญู หู (คุณมังกร) รองประธานนิคมนวัตกรรมเขตเศรษฐกิจพิเศษมณฑล ไห่หนาน และประธานบริษัท ไท่เหอจงซุ่น International Trading จำกัด ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง “ช่องทางการตลาด Offline @ Online ส่งผ่าน Dealers สินค้าไทย ในมุมมองนิคมอุตสาหกรรมไห่หนาน เขตเศรษฐกิจพิเศษของจีน” ที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน 2567 ณ ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาล นครนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ ในรูปแบบการเข้าร่วม กิจกรรมอบรมในวันสัมมนาดังกล่าว และในรูปแบบการอบรมออนไลน์ ผลรวมทั้งหมดประกอบด้วย 1) ผู้ ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 106 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 358 คน ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปการ บรรยายของวิทยากร ที่เกี่ยวข้องกับการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ สร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้ดังนี้

1. คุณพรชัย เอี่ยมสุกใส ตำแหน่ง Depa Digital Provider สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง 1) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจ Line OA เพื่อการค้าเมือง และ 2) เทคนิคการกระชากใจ กระตุ้นการขายผ่านเทคนิคการไลฟ์สด สินค้า บริการ

2. คุณลักขมณ เตชะวันชัย รองประธาน สมาติดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่ง ประเทศไทย ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง “ความรู้เบื้องต้นด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยี ดิจิทัลที่เหมาะสม (Drone AI IOT Big data และ 5G) ในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยี เพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ”

3. ดร.สรวิชัย เปรมชื่น ตำแหน่ง หัวหน้าทีมที่ปรึกษาโครงการ และที่ปรึกษาและ ผู้ทรงคุณวุฒิ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง 1) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัล 2) ความรู้เบื้องต้นด้านเศรษฐกิจดิจิทัล และ 3) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

ครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน 2567 ณ โรงแรมเมฆาลัย จ.เพชรบุรี พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ ในรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมในวันสัมมนาดังกล่าว และในรูปแบบการอบรมออนไลน์ ผลรวมทั้งหมดประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 112 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และ

ประชาชนทั่วไป จำนวน 240 คน ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปการบรรยายของวิทยากร ที่เกี่ยวข้องกับการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้ดังนี้

1. คุณพรชัย เอี่ยมสุกใส ตำแหน่ง Depa Digital Provider สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง การให้ความรู้เบื้องต้นด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจ Line OA เพื่อการค้าเมือง

2. ดร.สรวิชัย เปรมชื่น ตำแหน่ง หัวหน้าทีมที่ปรึกษาโครงการ และที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง 1) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

ครั้ง 4 ประจำปีที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ ในรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมในวันสัมมนาดังกล่าว และในรูปแบบการอบรมออนไลน์ ผลรวมทั้งหมดประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 124 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 240 คน ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปการบรรยายของวิทยากร ที่เกี่ยวข้องกับการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้ดังนี้

1. ผศ.ดร. โชติพงศ์ กาญจนประโชติ ตำแหน่ง อาจารย์คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง “ความรู้ต่อยอดด้านเศรษฐกิจดิจิทัล และรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม การใช้ Drone AI Big data และ 5G ในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ”

2. ดร.กิตติ พรศิริกิจ ตำแหน่ง กรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และประธานกรรมการ Smart Tourism สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง “กลไกมิจนาศีพ หลอกติดตั้งแอปพลิเคชันดูดเงิน และการยกระดับมาตรการป้องกัน ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ”

3. คุณจิรกร สว่างศ์ ตำแหน่ง เลขาธิการ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง “การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน”

4. คุณพงศ์ศักดิ์ อริยจิตไพศาล ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญ สมาคมธุรกิจดิจิทัลภาคเหนือ และอดีตผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขากาเหนือตอนบน และที่ปรึกษาคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และอดีตผู้จัดการ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง 1) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และ 3) ความรู้เบื้องต้นด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Drone AI IOT Big data และ 5G) ในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ

ครั้งที่ 5 ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ณ อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จ.นครราชสีมา พบว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ ในรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมในวันสัมมนาดังกล่าว และในรูปแบบการอบรมออนไลน์ ผลรวมทั้งหมดประกอบด้วย 1) ผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 150 คน และ 2) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 211 คน ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปการบรรยายของวิทยากร ที่เกี่ยวข้องกับการจัดอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้ดังนี้

1. ดร.กิตติ พรศิริกิจ ตำแหน่ง กรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และประธานกรรมการ Smart Tourism สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง “When KORAT x SMART = ?” ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

2. อาจารย์วีรพล จงเจริญใจ (ประธานกรรมการบริหารสถาบันก๊อซาน กรรมการสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์) ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง “นครราชสีมา-มณฑลพายัพ : โอกาสทองสู่ Smart Hub ด้านการศึกษา เทคโนโลยี อาหาร ท่องเที่ยวสุขภาพ แห่งอาเซียน

3. ดร.ฉัฐระพี โพธิ์ปิตกุล (รองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา) และ ดร.ภาคภูมิ บวบทอง (ผู้เชี่ยวชาญโครงการ NeuroSci และ อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา) ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง “ความรู้ต่อยอดด้านดิจิทัล และรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา”

4. คุณพรชัย เอี่ยมสุกใส ตำแหน่ง Depa Digital Provider สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้บรรยายเกี่ยวกับเรื่อง “ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ การฉ้อฉล ข้อควรระวัง สำหรับประชาชน นักศึกษา”

5.1.3 สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 5 ครั้ง

คณะนักวิจัย สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จากการจัดสัมมนา จำนวน 5 ครั้ง ได้ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมฯ ได้ดังนี้ 1) ได้ร่วมจัดเวทีจับคู่ธุรกิจแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างช่องทางความช่วยเหลือสนับสนุนรวม การสัมมนาเพื่อการลงทุนร่วมในกองทุน “TED Fund” ซึ่งเป็นกองทุนหมุนเวียนวงเงิน ปีละ 300 ล้านบาท ที่อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการจะนำ

เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจ โดย TED Fund ถือเป็นเงินช่วยเหลือที่ให้เปล่า เพียงแต่ถ้าผู้ประกอบการจะต้องสำรองเงินไปก่อน หลังจากนั้นค่อยมาเบิกคืนกับเรา เราไม่ได้ให้เงิน ลงทุนเพื่อแลกกับหุ้นบริษัท” โดยเฉพาะ ในกลุ่ม ผู้สำเร็จการศึกษาและเป็น Start up จะได้เงินทุน จากโครงการ Youth Startup Fund จะลงไปสู่ ระดับมหาวิทยาลัย และโครงการฯยังมีพี่เลี้ยงคอยดูแล ในเรื่องการทำธุรกิจซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือหลายๆ หน่วยงาน เสริมจาก โดย TED Fund ตั้ง กลไกหนึ่งขึ้นมาเรียกว่า TED Fellow ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทในการช่วยดูแลผู้ประกอบการทั่วประเทศที่ ขาดทักษะและประสบการณ์ทั้งในด้านเทคโนโลยีและการทำธุรกิจซึ่งอาจไม่เพียงพอในช่วงเริ่มต้น โดย ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการ Start up ที่ได้รับทุนจาก TED Fund จนสามารถต่อยอดสร้างธุรกิจขึ้นมาได้ มียอดขายเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 70 เปอร์เซ็นต์ ส่วนอีก 30 เปอร์เซ็นต์ แม้จะไม่ได้ไปต่อในโครงการ หรือผลิตภัณฑ์และบริการที่ TED Fund ให้ทุนช่วยเหลือ แต่ก็ได้มีการแตกหน่อหรือปรับเปลี่ยน ผลิตภัณฑ์และบริการจนสามารถก้าวต่อไปได้ 2) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและ Startups ได้มีโอกาส เข้าถึงแหล่งทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จากสถาบันการเงินสำคัญ คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคาร ออมสิน สำนักงานกองทุน DEPA กองทุน สสว. ในเงินทุนดิจิทัล DBS เพื่อการค้าออนไลน์ การพัฒนา ดิจิทัลในระบบ ERP AI AR VR จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนได้รับคำแนะนำด้านการ พัฒนาดิจิทัลจาก สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย 3) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและ Startup ได้มีช่องทางตลาดการค้ากับ บริษัทอาลีบาบา ประเทศไทย ด้วยการเปิดช่องทางตลาด ออนไลน์ ในการค้าข้ามโลก และได้พบกับ Success Case กลุ่มผู้ค้าออนไลน์ มากกว่า 40 ราย ที่ บริษัทอาลีบาบาประเทศไทย พัฒนาการค้าจนเสร็จตาม หลักสูตร อาลีบาบา อาคาเดมี่ ณ เมือง กวาง โจว ประเทศจีน 4) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การยื่นขอ เงินทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการผลิตและบริการ จากสำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ (NIA) ที่มาแนะนำการเขียนโครงการสนับสนุนการขอทุนนวัตกรรมจากสำนักงานฯ และ 5) ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ได้แลกเปลี่ยนการสร้างบทบาทในการเป็นผู้ค้าออนไลน์ กับ คุณคณากร คงประทีป (ไค้ชโย) ผู้บรรยาย TikTok ในรูปแบบธุรกิจ คนแรกของไทย (Tiktok Content Creator) ซึ่งเป็นผู้สาธิตเชิงปฏิบัติในการจัดการค้าออนไลน์ผ่าน TIK TOK

ครั้งที่ 2 วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมฯ ได้ดังนี้ 1) จากการจัด กิจกรรมร่วมจัดเวทีจับคู่ในกิจกรรม Source Of Fund Agritech Startup ทั้งนี้ NIA และ Depa จะเชิญ ชวน Startup ด้านการเกษตร ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจทุกท่าน รับฟังแหล่งเงินทุนสำหรับสตาร์ทอัพ ด้านการเกษตรจากแหล่งเงินทุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund ซึ่งจะช่วยพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล แต่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ Startup ได้ ใน จำนวนแข่งขันถึง ปีละ 200 ราย วงเงิน 300 ล้านบาท 2) สร้างกลไกความร่วมมือในกลไกการสนับสนุน ในโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ NIA ซึ่งมี ผู้เชี่ยวชาญมาชี้แจงและเปิดให้ ลงทะเบียนไปฝึกอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อพิจารณาการรับ ทุนในแต่ละปี ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รอบ วงเงินที่ได้รับการจัดสรร ต่อปีงบประมาณจำนวน 200 ล้าน บาท 3) ฝึกอบรมการเป็นดิจิทัลเทคสตาร์ทอัพ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจาก Depa เพื่อสร้างโอกาสและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ภายใต้กองทุนเทคสตาร์ทอัพกับ DEPA รวมถึงการยื่น

รับรองขีดความสามารถในการเป็น Service Provider ด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นการต่อยอดการพัฒนาแบบ ลูกผสม คือ เอสเอ็มอีมีเทคโนโลยีดิจิทัลใช้งานได้เอง และยังสามารถเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลแก่ ธุรกิจ สาขาอื่นๆ ได้อีกด้วย 4) เป็นการบูรณาการภาพรวมในกิจกรรมเวทีร่วมจัดเวทีจับคู่ ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งให้ความสำคัญเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า การตรวจสอบการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านดิจิทัลให้ถูกต้อง คล้ายเป็นการ รักษาสิทธิผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างรอบคอบ ก่อนที่จะนำไปขยายความในสื่อสังคมออนไลน์ และ 5) ส่วนงานพัฒนา Startups สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยผู้แทนคือ ดร.อมฤต พรานเซน ประธานผู้รับผิดชอบด้าน Business Development Lead and Chairman and Digital Industry Club ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดเวทีความร่วมมือต่อเนื่องโดยผู้เข้าร่วมในโครงการ ของกองทุน กทปส.จะเตรียมความพร้อมด้านเอกสารล่วงหน้าทุกระยะ 2 เดือนกับ สำนักงาน ตลท. และ สนง. ส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อสนับสนุน SMEs ของโครงการที่มี Digital Literacy ในระดับสูงและมุ่ง ลงทุนเพิ่ม หรือจะออกตราสารเพื่อให้การสนับสนุนช่องทางและโอกาสรวมแหล่งเงินทุนของ Startup ใน กลุ่มนักลงทุนเป้าหมายโดยเฉพาะในประเทศและต่างประเทศ โดยจะผนวกด้วยการจดสิทธิบัตรการค้า การจัดทำระบบ แพรนไชส์และไลเซนส์ ซึ่ง Startup ที่มีผลการคิดค้นที่สามารถไปสู่เชิงพาณิชย์ในตลาด มูลค่าสูง จะมีช่องทางเจรจาการค้า เป็นส่วนหนึ่งของ Supply Chain ที่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ จะสามารถมาร่วมยกระดับการผลิตและบริการได้กว้างขวางมากขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ใน เทคโนโลยีดิจิทัลด้านเกษตร เทคโนโลยีด้านท่องเที่ยวและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัลด้านสุขภาพ และ เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการศึกษา จะสามารถดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง ต่อยอดทั้งในระยะปานกลางและ ระยะยาว ได้อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของ 5G และสามารถพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) อย่างได้ผล ตามที่ได้นำเสนอมา

ครั้งที่ 3 (เพิ่มในส่วนภูมิภาค) วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (สาขากาหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปผลการวิจัยจากการจัด กิจกรรมฯ ได้ดังนี้ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพในภูมิภาค สามารถพัฒนาระบบพีเลี่ยน Ted Fellow ในการแสวงหาแหล่งทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีการเริ่มต้นจาก 1) Tiktok / E-Commerce / IG / Line โดยวิทยากรพึงอธิบายเข้าใจได้ถึง การเพิ่มopportunities, การ Hook 1-5 วินาที, content-Key to push video, create, implementation key- success เป็นต้น 2) การทำ การ เรียนรู้ Business Plan 3) การ Engage กับลูกค้า และการเก็บข้อมูลการขาย 4) อยากเรียนคอร์ส Tiktok เต็ม ๆ จะดีมาก 5) เพิ่มการใช้ Line OA 6) เทคนิคการสร้างคอนเทรนต์กับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ ชัดเจนและอ่านได้ในเวลาสั้นแบบได้ความสำคัญตรงเป้า 7) การเพิ่มยอด กลุ่มเป้าหมายและคนดูให้ตรงตามกับธุรกิจอย่าง ชัดเจน 8) พัฒนา Digital Platform สร้างรายได้ จากธุรกิจดูแลสุขภาพ ที่นำมาใช้ด้าน Health care อาทิดูแลผู้ป่วย ผู้สูงอายุ ช่วยติดเตียง ไม่สามารถ ดูแลตัวเองได้ 9) พื้นที่ในภูมิภาคเศรษฐกิจอยู่กับการท่องเที่ยว ควรเพิ่ม Digital Platform ทางด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ สร้างความมั่นใจ เชื่อถือได้ที่ครอบคลุมการบริการ การจองที่พัก โรงแรม ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว แผนที่ วัฒนธรรม ข้อมูลทางด้านภูมิอากาศ สภาพอากาศ แบบ Actual version 10) เศรษฐกิจในภูมิภาค มีการเติบโตด้านการเงินมากขึ้น ควรมีการการเพิ่ม

เทคโนโลยีดิจิทัลด้านบล็อกเชน และสินค้ากลุ่มพิเศษต่างๆ มากขึ้น 11) การเพิ่มแหล่งทุนในภูมิภาค จะอาศัยได้เพียงยื่นข้อเสนอการพิจารณาผ่านตัวแทนสาขา ส่งต่อให้ส่วนกลางเป็นผู้ตัดสิน อาทิ กรณีกองทุน TED FUND หรือกองทุนนวัตกรรมแห่งชาติ ก็จะมีข้อกำหนดเช่นกัน ดังนั้น ระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยแนะนำสนับสนุนจึงมีความสำคัญอย่างมาก ต้องมีให้เพียงพอในพื้นที่ มิฉะนั้น เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ จะยากลำบากในการเข้าถึงแหล่งทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของตนเอง และ 12) เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ควรเริ่มพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง เริ่มจากจุดอ่อนที่ ยังไม่ได้รับการแก้ไข หากไปลงทุนหรือไปแสวงหาปัจจัยอื่นที่ไกลตัว จะสร้างความยุ่งยากทั้งแก่บุคลากรเดิม และสูญเสียเวลาไปกับส่วนที่ยังไม่ถึงเวลาได้ใช้ โดยเฉพาะควรเลือกเทคโนโลยีจากการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ในการแก้ไขจุดบอดของปัญหารุทกกิจนั้นจนได้รับความสำเร็จอย่างแท้จริงเท่านั้น เช่น ปัญหาPain Point ต่างๆ ของเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในภูมิภาค

ครั้งที่ 4 วันที่ 29-30 มีนาคม พ.ศ. 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมฯ ได้ดังนี้ โครงการฯ ได้มีความร่วมมือกับโครงการ Thai x China Start up 2024 ได้จัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เกี่ยวกับการส่งออก และคัดเลือกให้เป็น Noter พี่เลี้ยงให้ผู้ประกอบการอื่นๆ เพื่อเป็นเวทีกลางในการเชื่อมต่อกันระหว่างผู้ประกอบการ ไทยกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยในระบบออนไลน์ผ่านระบบการจำหน่ายไลฟ์สดยอดนิยม ทำสถิติการจำหน่ายสูงสุดในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยเพราะเป็นความต้องการของทุกองค์กร จากข้อมูลที่ผ่านมาผู้ดำเนินโครงการพบว่า ผู้ประกอบการไทยในระดับ SMEs ทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม มีความต้องการในการบูรณาการระบบ ดิจิทัลเทคโนโลยี เกี่ยวกับเอกสารทั้งทางด้านส่งออกสินค้า การตรวจตราสินค้า การรับรองเอกสารจากฝ่ายต่างๆ ทั้งราชการและเอกชน ให้มีลักษณะ Single Window แต่ไม่ทราบกระบวนการในการส่งออก รวมถึงการจัดทำเอกสารต่างๆ อาทิ การจดทะเบียนบริษัท การจดลิขสิทธิ์สินค้า การจดตราสินค้า เพื่อส่งสินค้า โดยเฉพาะตลาดที่ใหญ่ที่สุดคือไปยังประเทศจีน นอกจากนี้ยังรวมถึงทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวบรวมความรู้ด้านภาษาการส่งออก Logistics Shipping การตรวจเช็คออนไลน์เกี่ยวกับพิกัดอัตราศุลกากร ฯ ที่ไม่ถูกเอาเปรียบหลอกลวงจากบรรดา Shipping เพื่อส่งออก โดยโครงการ Thai x China Start up 2024 จึงได้รวบรวมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีใน 4 กลุ่มเป้าหมายชั้นนำ เริ่มต้นจำนวน 45 ราย เพื่อร่วมกิจกรรมจัดกิจกรรมและสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรม ดังนี้ 1) เข้ารับคำปรึกษา จากนิคมนวัตกรรมและอุตสาหกรรมให้หนาน เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Free Trade Port) ซึ่งเป็นท่าเรือ การค้าเสรีแห่งเดียวของประเทศจีน และเป็นเขตพื้นที่ทางเศรษฐกิจใหม่ของจีนที่มาแทนที่เกาะฮ่องกง ที่มีจุดเด่น ทั้งด้านเทคโนโลยีการเกษตร นวัตกรรม อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว โดยนิคมนวัตกรรมและอุตสาหกรรมให้หนาน ให้บริการผู้ประกอบการต่างชาติในการส่งออก ผ่านช่องทางนิคมฯ ทั้งในรูปแบบ E-commerce และแบบทั่วไป ซึ่งนิคมฯ ในฐานะผู้มีสิทธิประโยชน์ในเขตส่งออก นำเข้าผ่านท่าเรือการค้าเสรีแห่งนี้ มีสิทธิพิเศษและอัตราภาษีสำหรับนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา ที่เหมาะสมกับการเริ่มต้นสำหรับผู้ส่งออกไทย 2) โครงการฯ จัดกิจกรรมแข่งขัน และฝึกสอนผู้ประกอบการไทย ด้วยการไลฟ์สดข้ามประเทศ โดยศูนย์ไลฟ์สดผู้เออร์ แห่งมณฑลยูนนาน ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ภายใต้การดูแลของ Pu'er South Asia Science and Technology Pioneer Park Investment and Development Co., Ltd. ที่เป็นศูนย์ฯ ให้บริการในการไลฟ์สดสำหรับผู้ประกอบการที่มีการจดทะเบียนบริษัทภายใต้ศูนย์ไลฟ์

สต ผู้เออร์ และมี Influencer ชาวจีนที่ผ่านการฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากอยู่ในสังกัด จำนวน 600 คน รวมถึงสิทธิพิเศษสำหรับผู้ประกอบการต่างชาติที่ส่งออก สินค้าผ่านศูนย์ไลฟ์สด 3) กิจกรรมและ สนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรม สามารถคัดเลือก ผู้ประกอบการใน 4 สาขา เป็นผู้นำในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสื่อสารการตลาดออนไลน์ข้ามประเทศ โดยมีทักษะความรู้ ความเข้าใจ ทั้งในด้าน ภาษา การแต่งกายให้มีเอกลักษณ์ การออกเสียง เทคนิคการแสดงท่าทางประกอบการไลฟ์สดให้เกิดแรง กระตุ้นการตลาด สาขาละ 3 ราย ดังนี้ 3.1) เทคโนโลยีดิจิทัลด้านเกษตร คือ บริษัท หลงจิน ลำไยอบแห้ง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงไหมออร์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมออร์ และ Swiftlet Plus รังนกผสมคอลลา เจน 3.2) เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและบริการ คือ PONK SMITHI - เครื่องเงินตาไม้ บริษัทออร์ คิด้สมิราเคิล จำกัด และบริษัท อมารีสยามอินเตอร์โฮสเทล จำกัด 3.3) เทคโนโลยีดิจิทัลด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ คือ ผู้ประกอบการ สบู่วุ้นแดงทองกุหลาบ ทองคำศรุตซีเคร็ท บริษัท กู๊ดแกนิค จำกัด วิทยากร คลินิกการแพทย์แผนไทย และ OKANIC Hair tonic และ 3.4) เทคโนโลยีดิจิทัลด้านธุรกิจการศึกษา คือ กลุ่มสมาชิกสมาคมที่ปรึกษา นักธุรกิจอาเซียน บริษัท ไท่เหอจงซุ่น อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิง จำกัด (ธุรกิจการศึกษาต่อในประเทศไทยของชาวจีน) และ UH. Medical Co., Ltd (ศูนย์เรียนรู้ด้านธุรกิจ สุขภาพ) และจากวันจัดสัมมนาในวันดังกล่าว พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสนใจในการเข้ารับการ พัฒนา ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลและให้คำปรึกษาในการส่งออกแบบ สินค้าไปประเทศจีน โดยสินค้าในงาน ประกอบด้วยสินค้าประเภทต่างๆ ได้แก่ อาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูป ผลไม้สด เครื่องดื่ม เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และ เครื่องสำอาง ซึ่งผู้ประกอบการได้รับความรู้ทั้งจากทีมที่ปรึกษา ทั้งในด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ การพัฒนาเทคนิคการไลฟ์สด และทีมวิทยากรที่มีชื่อเสียงตลอด 3 วัน และทำให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในเรื่องของการส่งออกในฐานะ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ จะสามารถเริ่มต้น และเตรียมความพร้อมทางด้านเอกสาร และผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก โดยหน่วยงานผู้ ร่วมดำเนินโครงการ ประกอบด้วย 1) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2) นิคมนวัตกรรมและ อุตสาหกรรมไหมหนาน เขตเศรษฐกิจพิเศษ 3) ศูนย์ไลฟ์สดผู้เออร์ ยูนนาน 4) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 5) สมาคมนักธุรกิจอาเซียน 6) สมาคมวิทยากรและที่ปรึกษา และ 7) บริษัท ไท่ เหอจงซุ่น อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิง จำกัด

ครั้งที่ 5 วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ห้องประชุม โรงแรมทวิลโลดส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปผลการวิจัยจากการจัดกิจกรรมฯ ได้ดังนี้ ทางโครงการฯ ได้ดำเนินการร่วมกับ เทศบาลนคร นครศรีธรรมราช ในกิจกรรมเปิดตัว เมืองจำลอง “Digital Twins for Nakhon City” เพื่อ สนับสนุนให้ สมาชิกดิจิทัลทีม ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มสาขาอาชีพต่างๆ มีขีดความสามารถในการเป็น พลเมืองดิจิทัล แยกตามสาขาอาชีพ โดยเฉพาะใน 4 กลุ่มเป้าหมาย คือ เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเทศบาลนคร นครศรีธรรมราช ผนึกกำลัง depa เพื่อสร้างเมืองจำลอง เทศบาลนคร นครศรี มิติใหม่ของงานประชาชน Digital Twins for Nakhon City โดยเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนา ประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และรวมถึงการ พัฒนาการดำเนินงานขององค์กรภาครัฐและ เอกชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบเป้าหมายในการ สนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรม ในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ใน 4 กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 1) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน Metaverse คือ การเพิ่มทักษะและจัดกิจกรรมเพื่อการแข่งขันให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้ใช้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

สินค้าบริการ ธุรกิจการศึกษา การบริการในสถานพยาบาลที่สามารถนำเทคนิค Metaverse มาใช้ในกลุ่ม สินค้า และบริการใน 4 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ได้ทั้งช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมง ตามพื้นที่ของโลกที่ไม่เคยหลับนอน สำหรับรูปแบบเมืองหรือแบบจำลอง 3 มิติ บนโลกเสมือนที่ จำลองในขนาดอัตราส่วนและความละเอียดเท่ากับของจริง ใช้ในการจำลองสถานการณ์ต่างๆ ตั้งแต่อาทิ การออกแบบสินค้าเพื่อสุขภาพใช้เทคนิค สินค้ากับวิธีการใช้ยาหยอดตากันต้อหิน, Metaverse เพื่อการ ออกแบบผังแหล่งท่องเที่ยว การเข้าพักในโรงแรม ให้เห็นมุมมอง ห้องพักในจุดอัปเดตต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามี ความมั่นใจ ที่สำคัญกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม สามารถออกแบบโรงงาน คลังสินค้า ช่องบรรจุ ทางเดินในอาคาร ผ่านระบบ Metaverse ทำให้มีความมั่นใจและมองเห็นสภาพการใช้งานได้จริง ก่อน ลงทุนไปก่อสร้าง ลดความเสี่ยงในการแก้ไขงาน และสร้างความแม่นยำของข้อมูลจากโลกความเป็นจริง

2) การมุ่งเป้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล Metaverse อำนวยความสะดวกเรื่องธุรกิจบริการสุขภาพ คือ การ อำนวยความสะดวกเรื่องธุรกิจบริการสุขภาพ อาทิ ดูเส้นทางเดินทางไป โรงพยาบาล ร้านยาสำคัญ ก็ สามารถคำนวณเส้นทาง สภาพแวดล้อม ควรเดินหรือใช้ยานยนต์ประเภทใดจึงเหมาะสมมากกว่าต้อง เดินทางไปจริง และสำหรับเอสเอ็มอีกลุ่มธุรกิจบริการรับสร้างบ้าน อาคาร ก็สามารถ วิเคราะห์ดูแนวต่อ ไต่ดิน การขยายเขตเมือง อาคารสร้างใหม่ สถานีจอดรถประจำทาง รถไฟ สนามบิน หรือสิ่งที่ต้องชุด เจาะ ทำให้เกิดการประหยัดระยะเวลา ในการก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวก ลดต้นทุน ให้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจสตาร์ทอัพ และแม้แต่วิสาหกิจชุมชน ก็สามารถนำมา ประยุกต์ในห้องจัดแสดงไลฟ์สด คล้ายการถ่ายทอดออกไปในสนามจัดแสดงสินค้า อาทิ บริเวณแหล่ง ท่องเที่ยว บริเวณหน้าพระบรมธาตุ นครศรีธรรมราช ตลอดจนสถานที่ อื่นๆ เป็นต้น และอาจกล่าวได้ว่า Metaverse ในเขตเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช นี้ เป็นการนำคำว่า Meta รวมกับ Verse ตาม ความหมายว่าเป็น “จักรวาลอนันต์” ปรากฏครั้งแรกในนิยายแนวไซไฟ เรื่อง “Snow Crash” แต่งโดย นิล สตีเฟนสัน ในปี 1992 ซึ่งโลก Metaverse ในหนังสือของนิลเป็นโลกเสมือนจริง 3 มิติ ที่ผู้คนสามารถ ปฏิสัมพันธ์กันได้ในรูปแบบของอวตาร (Avatar) นั่นเอง

3) กิจกรรมแข่งขัน Metaverse ในโครงการ แข่งขัน เพื่อสร้างนวัตกรรมในเมืองนครศรีธรรมราชและพื้นที่อื่นๆ ในภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ Unseen ด้าน การท่องเที่ยวที่สวยงามมากมาย คือ Metaverse ในโครงการแข่งขัน เพื่อสร้างนวัตกรรมในเมือง นครศรีธรรมราชและพื้นที่อื่นๆ ภาคใต้นั้น จะนำมาเป็นต้นแบบ และสร้าง AR (Augmented Reality) VR (Virtual Reality) และ XR (Extended Reality) เน้นในธุรกิจด้านการเกษตร บริการ สุขภาพในเขตเมืองซึ่งมีมากมาย หรือห้องเรียนในสถานศึกษาให้มีการผสมเทคโนโลยีแห่งโลกเสมือน ที่ สร้างสิ่งแวดล้อมของโลกจริงๆ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้คนเข้ามามีปฏิสัมพันธ์และทำกิจกรรม ร่วมกัน อาทิ สามารถดึง อวตาร ที่หน้าตาเหมือนผู้ซื้อ ผู้จะมาท่องเที่ยว ผู้จะมาเข้าพื้นที่ห้องเรียน ห้องพักผ่อนในโรงแรม ห้องอาหาร ร้านค้าสำคัญ ของผู้คนในอีกดินแดนหนึ่งในต่างประเทศ มาปรากฏใน รูปแบบ AR ในแปลงพื้นที่แสดงสินค้า ในห้องพัก ในสวนเกษตร อีกพื้นที่หนึ่ง ให้เกิดปฏิสัมพันธ์คล้ายที่ เคยศึกษาในภาพยนตร์ตะวันตก ผ่านตัวตนที่เป็นอวตาร (Avatar) ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ แทนเราในการ ลงมือร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ทำให้รู้สึกเหมือนชีวิตจริงมากกว่าโซเชียลมีเดียที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งจำกัด ข้อมูล และการรับรู้ต่างๆ และ 4) สนับสนุนให้ กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มท่องเที่ยว และบริการ จะได้จัดให้มีการ สร้าง ตัวแบบธุรกิจท่องเที่ยว และการบันเทิง ในรูปแบบ VR ถ่ายทอด

สัญญาณ ออกไปต่างประเทศและเก็บค่าบริการสร้างรายได้จากการเข้าชม คือ ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ จะได้จัดให้มีการ สร้าง ตัวแบบธุรกิจท่องเที่ยว และการ บันเทิง สนามแข่งวัว สนามชกมวยท้องถิ่น สนามแข่งรถ ฯลฯ ให้สามารถจัดงานอีเวนต์งานนิทรรศการ หรือ งานจัดแสดงคอนเสิร์ตในโลกเสมือนจริงที่ไร้ขีดจำกัด และนักแสดงสามารถเปลี่ยนชุดได้ทันที หรือ สร้างสรรค์เวทีให้ล้าเหนือจินตนาการอย่างไรก็ได้ หรือแม้แต่ในด้านธุรกิจเดินแบบแฟชั่น ก็จะเป็นการเปิด มิติใหม่ในการช้อปปิ้ง และการเรียกเก็บค่าเข้าชม ได้และนครศรีธรรมราชจะเชิญชวนร้านค้าใน ต่างประเทศ เข้ามาสร้างแบรนด์สินค้าและบริการที่ตนชื่นชอบ เข้ามาซื้อขายเสื้อผ้าดิจิทัลสำหรับอวา ตาร ในรูปแบบ 3 มิติ ซึ่งเป็นโอกาสใหม่ ๆ ในวงการแฟชั่น ที่จะเกิดต่อเนื่องในพื้นที่ เมือง นครศรีธรรมราช ต่อเนื่อง มีรายได้ทั้งจากการเข้าชม และรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ผ่านระบบ VR

5.1.4 สรุปผลการวิจัยจากการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

คณะนักวิจัย สรุปผลการวิจัยจากการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้ สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 1) จาก การจัดประชุมเพื่อสรุปผลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการร่วมวางแผนทางการต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัล ไปสู่เชิงพาณิชย์ในระยะยาว ด้วยการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง จำนวน 8 ครั้ง 2) จากการประชุมสรุปผลร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน ในพื้นที่สำคัญ ทางเศรษฐกิจ จำนวน 5 ครั้ง และหลังจากนั้นได้ดำเนินการจัดทำแบบสำรวจ ในระหว่างมีการจัด ประชุมสรุปผลในเขตภูมิภาคต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการเงินทุนในการพัฒนาดิจิทัลให้หน่วยงาน ท่านั้น รวมถึงงานธุรกิจ ความต้องการกิจกรรมในการสร้างโอกาส เวทีแลกเปลี่ยน ประสบการณ์เรียนรู้เชิง ปฏิบัติการ SP และดิจิทัลเอสเอ็มอีสตาร์ทอัพ ความต้องการระบบการพัฒนาดิจิทัล เพื่อให้สามารถแข่งขัน ได้ในตลาดสากล และวิเคราะห์ปัจจุบันองค์กรท่านมีการพัฒนาดิจิทัลด้านใดอยู่ โดยทั้งการดำเนินการ ทั้ง 3 รูปแบบ พอจะสรุปข้อมูล ได้ดังนี้

1) สรุปผลการวิจัยจากการลงพื้นที่ประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม ต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย โดยคุณวิโรจน์ ศิริรัตนรักษ์ รอง ประธานและประธานคณะกรรมการธุรกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ (Startup) เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 ผู้รับผิดชอบแทนคณะกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย พบว่า ได้ให้ข้อเสนอแนะ 5 ประการ คือ เอสเอ็มอี ควรเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รางวัลนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการ พัฒนาระบบดิจิทัลของ SMEs ควรเน้นให้เกิด digital literacy และควรมีความสัมพันธ์กับ SME digital transformation index เป็นเป้าหมายสูงสุดเพราะการชี้วัดเพื่อการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลนั้น โดยผล การศึกษาระหว่างระดับทักษะความรู้ด้านดิจิทัลกับระดับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านดัชนีชี้วัดที่ โครงการวิจัยนำเสนอนี้ สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ 5 ประการ ดังนี้ (1) ผู้ประกอบธุรกิจที่อยู่ใน กลุ่ม digital expert มีแนวโน้มที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสูงที่สุด (2) ผู้ประกอบธุรกิจหลายรายใน กลุ่ม digital infant มีความพยายามในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยตนเอง (3) ปัจจุบันผู้ประกอบการ

ธุรกิจรายย่อยและขนาดเล็กในไทย ยังคงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลประโยชน์ด้านการเพิ่มยอดขายและลูกค้าเป็นสำคัญ (4) ควบคุมด้วยปัจจัยด้านระดับการศึกษาของเจ้าของธุรกิจ ขนาดของธุรกิจ ประเภทของการประกอบธุรกิจ และลักษณะการประกอบอาชีพ (เสริมหรือหลัก) ระดับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการมีรายได้ที่สูง (5) การวิจัยยังพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจในกลุ่ม digital front-runner มีสัดส่วนของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มากยิ่งขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และได้บทสรุปจากการประชุมในครั้งนี้ คือ เมื่อจะมีการคัดเลือกเอสเอ็มอีที่สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการประกอบการอย่างได้ผลลัพธ์ ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมทักษะความรู้ด้านดิจิทัล (SME digital literacy) และจะต้องมีกรอบการดำเนินนโยบายที่ชัดเจน ตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน ไม่ควรเป็นการให้ความรู้แบบหวานแหว่ หรือ one-size-fit-all แต่ควรมีการกำหนดเนื้อหาทักษะให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ การส่งเสริมทักษะความรู้ดังกล่าวไม่ควรที่จะมีเพียงการพัฒนาหลักสูตรอบรมเพียงอย่างเดียว แต่ควรมีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาเฉพาะ (consulting services) เพื่อชี้แนะแนวทางในระหว่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ มิเช่นนั้นแล้วผู้ประกอบการในกลุ่ม digital infant (ตามมิติ SME digital literacy) และกลุ่ม digital laggard (ตามมิติ SME digital transformation index) จะถูกทิ้งไว้ข้างหลังจนนำมาสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และฐานความรู้ด้านดิจิทัล ในที่สุด

2) สรุปผลการวิจัยจากการลงพื้นที่ประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดยดร.กำชัย ไทยชัยยนต์ (วิศวกรชำนาญการพิเศษ) ผู้รับผิดชอบ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 ให้แนวทางข้อคิดเห็นแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พบว่า ได้ให้แนวทางข้อคิดเห็นแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ที่หน่วยงานดำเนินการอยู่ โดยมีจุดมุ่งเป้าสำคัญคือดิจิทัลต้องสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุนทางการผลิตและบริการ สร้างช่องทางตลาดใหม่และ สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม จึงมีความคุ้มค่าแก่การปรับเปลี่ยนองค์กร ทั้งนี้ การเน้นที่เป็นเทคโนโลยี ดิจิทัล มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) และการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จนเชื่อมั่น ทั้งนี้ หน่วยงานมีนโยบาย เน้นด้านการใช้ระบบ ดิจิทัล AI ด้วยโครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยยินดีร่วมมือเป็นคณะกรรมการสนับสนุนการแข่งขันด้านนวัตกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จจริงเป็นประโยชน์ต่อ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่โครงการจะจัดการแข่งขันต่อไป

3) สรุปผลการวิจัยจากการลงพื้นที่ประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดย ดร. กษมา กองสมัคร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์และความมั่นคง) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ผู้รับผิดชอบแทน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) พบว่า ในการตรวจสอบรับรองว่า การพัฒนาดิจิทัลในระดับเชิงพาณิชย์ ที่หน่วยงานให้บริการเอกชนมีขึ้นตามความต้องการของ

ตลาดดิจิทัลนั้น ในการส่งเสริมให้มีคุณภาพงานบริการเทคโนโลยีดิจิทัลนั้นควรพิจารณาจากบริษัทชั้นนำที่ทาง DEPA ได้จัดให้มีการลงทะเบียนไว้แล้วและมีมาตรฐาน ISO กำกับอยู่ เพื่อเป็นการรักษาประโยชน์ของสถานประกอบการด้วย กลไกเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพการบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้จริง โดยปัจจุบัน สนง. มีลูกค้าบริษัทชั้นนำที่ลงทะเบียน ไว้มากกว่า 300 ราย โดยเป็นงานส่วนหนึ่งที่ดำเนินการร่วมกับการประชุมร่วมกับรองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจดิจิทัล คือ ดร. กษมา ชั้นที่ 1 ลงทะเบียนผ่าน Link ขึ้นทะเบียน: <https://member.depa.or.th/login2>) ขั้นตอนที่ 2 คือ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่ดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่ดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการตรวจสอบมาตรฐานขีดความสามารถของผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการอบรมเป็นระยะ ทุก 2 เดือน โดยสามารถติดตามได้จากหน่วยงานที่สามารถรับรองในการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) และประกอบด้วยข้อมูลมาตรฐานที่ใช้เป็นหลักฐานในการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม (Digital Provider) และ 3) ขั้นตอนที่ 3 คือ มีการประชุมร่วมกับสมาคมสตาร์ทอัพไทย ที่มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการดิจิทัลเทคโนโลยี เป็นฐานข้อมูลใหญ่ ในการประชุมชี้แจงภาพรวมและการแข่งขันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระยะถัดไป โดยรายชื่อ Thai Startup All member directory

4) สรุปผลการวิจัยจากการลงพื้นที่ประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยคุณภเชศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับสิทธิบัตรดิจิทัลพบว่า การให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในการเตรียมความพร้อม การชี้แจงและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการเข้าสู่รางวัลนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) โดยมีรายละเอียด การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ และอาจถือเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจต่อไป ดังนี้ (1) ซอฟต์แวร์เป็นงานวรรณกรรมที่ได้รับความคุ้มครองโดยไม่ต้องจดทะเบียนแต่มีระบบแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา (2) แนวความคิดในการทำงานของซอฟต์แวร์ (function/feature) ไม่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายลิขสิทธิ์ (3) ซอฟต์แวร์ไม่ได้รับความคุ้มครองภายใต้กฎหมายสิทธิบัตร (4) Source code สามารถได้รับคุ้มครองโดยทั้งกฎหมายลิขสิทธิ์และกฎหมายความลับทางการค้า (5) นายจ้างและผู้ว่าจ้างมีสิทธิในการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่างกัน (6) การทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในซอฟต์แวร์ หากมีการกำหนดให้เปิดเผยหรือส่งมอบ source code ควรมีข้อกำหนดเรื่องการรักษาความลับให้ชัดเจน (7) การทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในซอฟต์แวร์ ย่อมไม่ตัดสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ที่จะอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในได้ด้วย (8) ควรระลึกอยู่เสมอว่าซอฟต์แวร์แทบทุกชนิดเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ (9) แปรนต์หรือลอก ที่ใช้เรียกซอฟต์แวร์ควรนำไปจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้า และ (10) การจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้าในต่างประเทศมีความจำเป็นสำหรับซอฟต์แวร์ที่ต้องการนำไปอนุญาตให้ใช้ต่อ (license) ในต่างประเทศ

5) สรุปผลการวิจัยจากการลงพื้นที่ประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยคุณจิรศักดิ์ สุยาคำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup และคุณพงษ์เทพ พรหมศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และบริหารจัดการข้อมูล เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทนผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สรุปได้ 3 ประเด็น ดังนี้ (1) กลไกการร่วมลงทุนจาก ธ.ก.ส. เร่งสร้างสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการเกษตรเติบโตร่วมกับ New Gen Smart Farmer คือ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสตาร์ทอัพด้านการเกษตรมีความสำคัญอย่างมากต่อการขับเคลื่อนประเทศเพื่อตอบรับนโยบาย BCG ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรและอาหารของประเทศไทยที่ถือเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังต้องการการสนับสนุนและผลักดันจากทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ ทาง NIA จึงมีความคาดหวังว่ากิจกรรมการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและกิจกรรมบ่มเพาะเร่งสร้างการเติบโต และกิจกรรมต่างๆ จะสามารถผลักดันสตาร์ทอัพให้เติบโตได้อย่างรวดเร็วและเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดไปสู่ระดับนานาชาติ (2) ธ.ก.ส. ร่วมลดคาร์บอนภาคเกษตร พร้อมช่วยเศรษฐกิจเติมทุนเข้าภาคชนบท 7.4 หมื่นล้านบาท มุ่งแก้หนี้ครัวเรือนทั้งระบบ ผ่านมาตรการมีน้อยจ่ายน้อย มีมากจ่ายมาก จูงใจการชำระหนี้ด้วยโครงการชำระดีมีโชк การให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการหนี้ผ่านโครงการมีหนี้บอกบอก ธ.ก.ส. พร้อมเติมทุนผ่านสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยผ่อนปรนและแก้ปัญหา เช่น การชำระหนี้ผ่านแอปพลิเคชัน A-Mobile Plus และ Banking Agent เป็นต้น ในด้านเงินทุน ธ.ก.ส. พร้อมเติมสินเชื่อใหม่ภายใต้อัตราดอกเบี้ยผ่อนปรน และ ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการบูรณาการร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำบาดาลจัดโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยเติมองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำบาดาลและระบบกระจายน้ำบาดาล และการจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) โดยลดการใช้ทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารพลังงานและทรัพยากรในสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ และประเด็นสุดท้าย (3) SMEs เกษตร-รายย่อย-สตาร์ทอัพ แหล่งทุนมาถึงแล้ว ภาพของการช่วยเหลือ SMES ไทยกระจายตัวไปยังผู้ประกอบการกลุ่มต่างๆ อย่างชัดเจน และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ผ่านโครงการ “สินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร” วงเงิน 72,000 ล้านบาท และล่าสุด บสย. ผนึก ธ.ก.ส. ร่วมกันสนับสนุนวงเงินสินเชื่อและค้ำประกันสินเชื่อ SMEs ภาคเกษตร “สวนละไม” อ.วังจันทร์ จ.ระยอง ซึ่งเป็นโมเดลเกษตรยุคใหม่ จาก “สวน” แบบดั้งเดิม ในรูปแบบปลูกเอง จำหน่ายเอง สู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และนำระบบการบริหารจัดการซัพพลายเชนมาใช้ ได้เงินกู้จำนวน 5 ล้านบาท เพื่อนำมาใช้เสริมสภาพคล่อง ในระบบซัพพลายเชนของสวนละไม จึงเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการปรับตัวของเกษตรกรไทย สู่ SMEs เกษตรที่ยั่งยืน

6) สรุปผลการวิจัยจากการลงพื้นที่ประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดยคุณเอกธัช ภัทระโคกพัฐ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาโครงการกองทุนพัฒนา

ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน ผู้จัดการกองทุน พัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรม(TED FUND for DIGITAL PROJECT) พบว่า ขั้นตอนการยื่นคำขอเป็นกองทุนหมุนเวียนที่อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจ โดยมองว่างานวิจัยไม่ควรจะอยู่แค่ในห้องแล็บหรืออยู่บนหิ้ง แต่ควรมีโอกาสนำมาทำในเชิงพาณิชย์ เราไม่ใช่ทุนวิจัยแต่เป็นทุนสำหรับผู้ประกอบการที่อยากจะเอางานวิจัยมาต่อยอดและทำให้เกิดธุรกิจเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมขึ้น คำว่าลงทุนของ TED Fund ถือเป็นเงินช่วยเหลือที่ให้เปล่าเพียงแต่สำหรับผู้ประกอบการจะต้องสำรองเงินไปก่อน หลังจากนั้นค่อยมาเบิกคืนกับเรา เราไม่ได้ให้เงินลงทุนเพื่อแลกกับหุ้นบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่ม ผู้จะสำเร็จการศึกษาและเป็น Start up จะได้เงินทุนจากโครงการ Youth Startup Fund จะลงไปสู่ระดับมหาวิทยาลัย ด้วยโครงการเหตุนี้พี่เลี้ยงคอยดูแลในเรื่องการทำธุรกิจ โดย TED Fund ตั้งกลไกหนึ่งขึ้นมาเรียกว่า TED Fellow ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทในการช่วยเหลือผู้ประกอบการทั่วประเทศที่ขาดทักษะและประสบการณ์ทั้งในด้านเทคโนโลยีและการทำธุรกิจซึ่งอาจไม่เพียงพอในช่วงเริ่มต้น โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 โดยที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการ Start up ที่ได้รับทุนจาก TED Fund จนสามารถต่อยอดสร้างธุรกิจขึ้นมาได้ มียอดขายเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 70 เปอร์เซ็นต์ ส่วนอีก 30 เปอร์เซ็นต์ แม้จะไม่ได้ไปต่อในโครงการหรือผลิตภัณฑ์และบริการที่ TED Fund ให้ทุนช่วยเหลือ แต่ก็ได้มีการแตกหน่อหรือปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และบริการจนสามารถก้าวต่อไปได้ ปัจจุบันกองทุนได้ สนับสนุนเงินทุนแก่ ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ไปมากกว่า 1,000 ล้านบาท และในปีปัจจุบัน 2566 เพิ่งประกาศ บัญชีผู้ผ่านการเข้ารอบทุน 100 ราย ในส่วนนี้ มีผู้ประกอบการในโครงการร่วมอยู่ด้วย โดยมีรายละเอียดประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นนักศึกษา หรือ- ผู้ที่จบการศึกษาสถาบันการศึกษาไม่เกิน 7 ปี หรือ บุคลากรในสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย หรือ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนทุนอุดหนุนจาก TED Fund คือ สนับสนุนการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ หรือกระบวนการผลิตหรือให้บริการใหม่ ซึ่งครอบคลุมกระบวนการพิสูจน์แนวคิด ---> พัฒนาต้นแบบเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมการจัดการซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ได้จริงเป็นรูปธรรม มีรูปแบบการสนับสนุนเงินทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและอื่นๆ ของ TED Fund และมีลักษณะสำคัญของโครงการที่ขอรับการสนับสนุนทุนจาก TED Fund ประกอบด้วย (1) มีการพัฒนาธุรกิจบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางการตลาด สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (2) มีความต้องการพัฒนา ปรับปรุง หรือขยายผลด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) มีผลลัพธ์หรือผลผลิตที่ชัดเจนภายในระยะเวลาที่รับการสนับสนุน (4) มีความพร้อมในการร่วมลงทุนในลักษณะที่เป็นงบประมาณ (In cash) ไม่น้อยกว่า 10% ของมูลค่าโครงการ (5) มีความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรมหรือการพัฒนาศักยภาพร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย (6) มีความพร้อมและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานโครงการและมีแนวโน้มที่จะประกอบธุรกิจต่อเนื่อง และ (7) ไม่เป็นผู้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นในโครงการเดียวกันระหว่างยื่นข้อเสนอโครงการจนถึงพิจารณาโครงการ เว้นแต่ทุนนั้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนกับค่าใช้จ่ายที่ขอรับการสนับสนุนทุนจาก TED Fund

7) สรุปผลการวิจัยจากการลงพื้นที่ประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับเอสเอ็มอี ดี แบงก์ (SME D BANK) โดยคุณสุชาติ โคตรสัมพันธ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา และสนับสนุนผู้ประกอบการ คุณวิฑูรย์ อำพันธ์ ผู้จัดการอาวุโส ส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ และคุณอัศวพล คณิงเหตุ ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ผู้รับผิดชอบแทน กรรมการผู้จัดการธนาคารเอสเอ็มอี ดี แบงก์ (SME D BANK) พบว่า SME D Bank จับมือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ ดีป้า ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงและเครื่องมือดิจิทัล ช่วยยกระดับเพิ่มศักยภาพธุรกิจเติบโต สามารถรับมือกับการแข่งขันของโลกธุรกิจยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน บูรณาการพาถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลเสริมแกร่งนักร้อย คู่บริการพาถึงแหล่งทุนวงเงินกู้ 50 ล้านบาทต่อยอดเติบโตยั่งยืน โดยความร่วมมือระหว่าง SME D Bank และ ดีป้า ในครั้งนี้ ภายใต้โครงการ “FIT & FIRM ติดอาวุธ สร้างโอกาสเติบโตให้ธุรกิจ ด้วยเครื่องมือดิจิทัล” สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงเครื่องมือดิจิทัลในการบริหารจัดการ และยกระดับธุรกิจกว่า 100 แพลตฟอร์ม เช่น โปรแกรมบริหารจัดการหน้าร้าน ระบบบัญชีสำเร็จรูป โปรแกรมสร้างแคตตาล็อกออนไลน์ ฯลฯ รวมถึงยังได้เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับธุรกิจสู่ดิจิทัลจาก SME D Bank และ ดีป้า อย่างต่อเนื่อง สำหรับความร่วมมือระหว่าง ดีป้า และ SME D Bank ในครั้งนี้จะเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ไทยผ่านการเข้าถึงและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพได้มาตรฐานจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) สัญชาติไทยของ ดีป้า ผ่าน TECHHUNT แพลตฟอร์มดิจิทัลที่รวบรวมเทคโนโลยีและบริการที่หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการที่กำลังมองหาดิจิทัลโซลูชันมาใช้แก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการกระบวนการผลิต ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการสามารถวางใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์และบริการที่เลือกสรรมีคุณภาพได้มาตรฐานอยู่ในระดับราคาที่คุ้มค่า และตรงตามความต้องการกับธุรกิจ

8) สรุปผลการวิจัยจากการลงพื้นที่ประชุมนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ ร่วมกับผู้เข้าร่วมสัมมนา เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพและขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล พบว่า หลังจากได้มีการวางแผนทางด้านการจัดการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ เป้าหมายแล้วได้มีการจัดกิจกรรมให้เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ได้ฝึกปฏิบัติการเข้าถึงการระดมทุนจากสถาบันการเงินอื่นๆ และเครือข่าย องค์กร ที่สนับสนุน เอสเอ็มอีสตาร์ทอัพ รวมถึงสถาบันสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการสรุปผลการวางแผนที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ทำให้ให้เกิดการสนับสนุนและนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสรุปข้อมูลจากวิทยากรที่ได้บรรยาย ได้ดังนี้ (1) คุณอาคม สุวรรณกันธา ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดเชียงใหม่ ได้อธิบายบทบาทของหน่วยงาน ใน

การเข้าสู่การขอรับทุนในกิจกรรม Source of Fund for Agritech, ผู้ประกอบการกลุ่ม Start Up and Tourism และ Digital Platform ที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม SME ต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ (2) คุณปรัชญา โกมณี ผู้จัดการสาขาภาคเหนือตอนบน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ได้อธิบายการเข้าสู่กิจกรรม Source of Fund for Agritech, ผู้ประกอบการกลุ่ม Start Up and Tourism และ Digital Platform ที่พร้อมร่วมมือสนับสนุนในขอบข่ายสาขาสำคัญ ที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม SME ต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ (3) คุณวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และประธานศูนย์บริการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ได้อธิบายการเข้าสู่การขอรับทุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) รวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถของ เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ ด้วยการสนับสนุนจากระบบพี่เลี้ยง Ted Fellow ที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม SME ต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ (4) ดร. ณรงค์ ตนานาวัฒน์ กงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรเบลเยียม ณ จังหวัดเชียงใหม่ และประธานกิตติมศักดิ์ หอการค้าเชียงใหม่ ได้กล่าวถึงเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ในภูมิภาคจะต้องปรับทิศทางตนเอง ให้มีขีดความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ไขปัญหา ธุรกิจตนเองอย่างชาญฉลาดถูกวิธีตรงกับ Pain Point ของตนเอง เมื่อได้ผลสำเร็จแล้ว ก็สามารถมาต่อยอดเป็น Digital Tech Provider ให้กับธุรกิจอื่นๆ ได้ทดสอบนำไปใช้ ก็จะเป็นการสร้างรายได้ สำคัญให้ตนเองที่สำคัญองค์กรจะมีการพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (Digital Employee) ให้มีเพียงพอรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ รวมถึงการมีส่วนผลักดันให้เกิดการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม SME ต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ (5) คุณธนศณัฏฐ์ ภนิดาธิติวิธส์ ผู้ชนะผลงานกองทุนนวัตกรรมจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ทีม เอสเอ็มอี Finver ได้อธิบายการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพและช่องทางการขยายตลาด E Business ที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม SME ต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ (6) คุณจิกรร สุวงศ์ ประธานยุทธศาสตร์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชียงใหม่ ได้อธิบายการปรับกระแสนเปลี่ยนของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่ต้องปรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อมาเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมให้สังคมและกำหนดรูปแบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ ได้อธิบายถึงแพลตฟอร์มการเก็บขยะเหลือใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม SME ต่างๆ ต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์

และคณะนักวิจัยได้สรุปว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในภูมิภาค สามารถพัฒนาระบบพี่เลี้ยง Ted Fellow ในการแสวงหาแหล่งทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีการเริ่มต้นจาก (1) Tiktok / E-Commerce / IG / Line โดยวิทยากรพึงอธิบายเข้าใจได้ถึง การเพิ่มopportunities, การ Hook 1-5 วินาที , content-Key to push video, create, implementation key- success เป็นต้น (2) การทำ การเรียนรู้ Business Plan (3) การ Engage กับลูกค้า และการเก็บข้อมูลการขาย (4) อยากเรียนคอร์ส Tiktok เต็ม ๆ จะดีมาก (5) เพิ่มการใช้ Line OA (6) เทคนิคการสร้างคอนเทรนต์กับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ ชัดเจนและอ่านได้ในเวลาสั้นแบบได้ความสำคัญตรงเป้า (7) การเพิ่มยอดกลุ่มเป้าหมายและคนดูให้ตรงตามกับธุรกิจอย่าง ชัดเจน (8) พัฒนา Digital Platform สร้างรายได้

จากธุรกิจดูแลสุขภาพ ที่นำมาใช้ด้าน Health care อาทิดูแลผู้ป่วย ผู้สูงอายุ ช่วยติดตาม ไม่สามารถดูแลตัวเองได้ (9) พื้นที่ในภูมิภาคเศรษฐกิจอยู่ที่การท่องเที่ยว ควรเพิ่ม Digital Platform ทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ สร้างความมั่นใจ เชื่อถือได้ที่ครอบคลุมการบริการ การจองที่พัก โรงแรม ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว แผนที่ วัฒนธรรม ข้อมูลทางด้านภูมิอากาศ สภาพอากาศแบบ Actual version (10) เศรษฐกิจในภูมิภาค มีการเติบโตด้านการเงินมากขึ้น ควรมีการเพิ่มเทคโนโลยีดิจิทัลด้านบล็อกเชน และสินค้ากลุ่มพิเศษต่างๆ มากขึ้น (11) การเพิ่มแหล่งทุนในภูมิภาค จะอาศัยได้เพียงยื่นข้อเสนอการพิจารณาผ่านตัวแทนสาขา ส่งต่อให้ส่วนกลางเป็นผู้ตัดสินใจ อาทิ กรณีกองทุน TED FUND หรือกองทุนนวัตกรรมแห่งชาติ ก็จะมีข้อกำหนดเช่นกัน ดังนั้น ระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยแนะนำสนับสนุนจึงมีความสำคัญอย่างมาก ต้องมีให้เพียงพอในพื้นที่ มิฉะนั้น เอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ จะยากลำบากในการเข้าถึงแหล่งทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของตนเอง และ (12) เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ควรเริ่มพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง เริ่มจากจุดอ่อนที่ ยังไม่ได้รับการแก้ไข หากไปลงทุนหรือไปแสวงหาปัจจัยอื่นที่ไกลตัว จะสร้างความยุ่งยากทั้งแก่บุคคลากรเดิม และสูญเสียเวลาไปกับส่วนที่ยังไม่ถึงเวลาได้ใช้ โดยเฉพาะควรเลือกเทคโนโลยีจากการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ ในการแก้ไขจุดบอดของปัญหาธุรกิจนั้นจนได้รับความสำเร็จอย่างแท้จริงเท่านั้น เช่น ปัญหา Pain Point ต่างๆ ของเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในภูมิภาค

9) สรุปผลการวิจัยจากการการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จากการจัดประชุมสรุปผล ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน ในพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี) วันที่ 23 - 24 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทา-ทอง (ภายในมหาวิทยาลัยบูรพา) จังหวัดชลบุรี พบว่า ได้ผลการหารือของผู้เข้าร่วมประชุมพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี) ประเด็น: แนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนให้เอสเอ็มอีและ Startup มีศักยภาพการผลิต แปรรูป และการตลาด เพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง คือ อบรมและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง และโฆษณาสินค้าเป็นศูนย์กลาง มีหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ และการสนับสนุน การพัฒนาสินค้าเดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น การหาตัวแทนจำหน่ายเจรจาธุรกิจการจัดหน้าร้านที่เหมาะสมในแบบออนไลน์ และออฟไลน์ การสร้างพันธมิตรในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และผลประโยชน์กันได้ จัดการอบรมบ่อยๆ ครั้งและมีการอบรมแบบต่อเนื่องเพื่อให้องค์ความรู้ที่ต่อเนื่อง และ จัด Business Meeting ออนไลน์/ออฟไลน์

ทั้งนี้ คณะนักวิจัยและผู้ประกอบการ ได้เข้าไปศึกษาดูงาน เพื่อเป็นแนวทางการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ณ คลินิกกายภาพบำบัด และคลินิกการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร ศูนย์วิจัยและการบริการวิชาการคณะสหเวชศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี ในวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2566 และผลจากการศึกษาดูงาน ทำให้ได้ทักษะการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นแนวทางการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิง

พาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (1) สามารถปรับเปลี่ยนเวลา สอบถามค่าใช้จ่ายได้ อย่างรวดเร็ว และมีหลักฐานยืนยันต่อตัวเจ้าหน้าที่ในแผนกต่าง ๆ (2) ทั้งนี้การใช้ระบบ AI ของหน่วยงาน ทำให้ทราบถึงต้นทุน ค่าใช้จ่ายทุกกรณี (3) ทำให้ทราบถึง กำไร รายได้ต่อหน่วยต่อชั่วโมงของเครื่องมือแต่ละชนิด ว่าคุ้มค่าหรือต้องปรับปรุงแผนงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ (4) สามารถเรียกดูข้อมูลย้อนหลังได้ และรายงานผลลัพธ์เสนอต่อผู้บริหารได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจัดทำแผนงานทางด้านวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง จึงเป็นตัวแทนด้านการลงทุนจากการใช้ BIG DATA

10) สรุปผลการวิจัยจากการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จากการจัดประชุมสรุปผล ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน ในพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจ พื้นที่ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) วันที่ 29 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมพหุพัฒนาลุ่มสูงอายุ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Senior Wellness Center จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ได้สรุปประเด็น: แนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนให้ เอสเอ็มอีและ Startup มีศักยภาพการผลิต แปรรูป และการตลาด เพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง คือ อยากให้จัดกิจกรรมนี้อีก เพื่อที่ให้นักที่มีสินค้าหรือ แปรนต์ที่ไม่เข้าใจทางด้านดิจิทัลจะได้นำเสนอสินค้าได้อย่างถูกต้อง ส่งเสริมด้านการตลาดทุกๆ เดือน ขอปรึกษาอาจารย์ TikTok ช่องทางการขายก็มี แล้วแต่ไม่ค่อยเก่ง เผยแพร่ เชิญชวน ให้ผู้ประกอบการเข้าถึงได้ง่าย ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงานลงในกลุ่ม Line เพื่อจะเข้าร่วมกิจกรรม ควรมีประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจติดต่อได้ แหล่งผลิตแปรรูปต่างๆ หากมีการจัดอบรมโครงการ การพัฒนาที่ช่วยเสริมสร้างให้ธุรกิจดีขึ้นจะขอเข้าร่วมอบรมอีกในหลายๆ ครั้ง ควรพัฒnavิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างต่อเนื่องทั้งภาครัฐ และเอกชน จัดให้มีการเสริมสร้างความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อสร้างมุมมอง และ เปิดไอเดียที่เราไม่เคยรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจแบบทันโลก ทางภาครัฐอาจจะจัดเยี่ยมชมกลุ่ม SME และ Startup เพื่อรับฟังปัญหา และ แก้ไขร่วมกัน ทางภาครัฐตั้งหน่วยงานที่สามารถช่วยเหลือ SME และ Startup ได้อย่างใกล้ชิด ให้คำปรึกษา และช่วยเหลือ รวมไปถึงติดตามผล จัดการอบรมบ่อยๆ ครั้งขึ้น และ ให้มีการอบรมแบบต่อเนื่องเพื่อให้องค์ความรู้ที่ต่อเนื่องและใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน จัด Business Meeting ออนไลน์/ออฟไลน์ การสร้างพันธมิตรในกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยน และแบ่งปันผลประโยชน์กันได้ หน่วยงานของรัฐในส่วนภูมิภาคมีความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือคนในชุมชนที่มีสินค้า แต่ไม่มีทักษะการตลาดและการขายให้เกิดการร่วมมือกันอย่างเชิงรุก ขยายเครือข่ายช่องทางในการจำหน่ายได้มากขึ้น ทางกลุ่มให้ความร่วมมือเข้าร่วมการอบรม และนำไปฝึกปฏิบัติจริงให้ได้ผลในแต่ละขั้นตอน ประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ จัดอบรมโดยสร้างแม่ไก่ หรือ วิทยากร (จากคนเก่งแกนนำในคนที่มีความรู้ด้านโลกออนไลน์) ไปถ่ายทอดในกลุ่ม หน่วยงาน ผู้สนใจที่ไม่เก่งแต่อยากทำเพื่อโฆษณา หรือ นำเสนอสินค้าที่ดีของตน เอาเรื่องเก่ามาเล่าใหม่ในรูปแบบใหม่ตามโลกออนไลน์ที่ทันสมัยก้าวกระโดดทุกนาที ประสานหน่วยงาน/ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถมาทำงานหรือแนะนำความรู้ต่อไป และสนับสนุนให้ SME ใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ มาขับเคลื่อนธุรกิจ โดยองค์รวมความรู้มาจากวิจัย จากชุมชน มหาวิทยาลัย หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยรัฐเข้ามาช่วยเหลือเบื้องต้น ตลอดจนหา Partner ให้กับ SME เป็นเบื้องกลาง ส่วนเบื้องปลายผู้ประกอบการจะไป link กับ DBD เองก็ได้ เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะนักวิจัยและผู้ประกอบการ ได้เข้าไปศึกษาดูงาน เพื่อเป็นแนวทางการนำผลงาน นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขัน ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ณ วิทยาลัยการศึกษาดลิตชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือ CMU School of Lifelong Education จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 และผลจากการศึกษาดูงาน ทำให้ ได้ทักษะการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับเพื่อเป็นแนวทางการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1) ระบบการศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ ออนไลน์ และมีการประเมินผลการสอบผ่าน E-Testing โดยมีการ ส่งผลกลับในการปรับปรุงพัฒนาการเรียนรู้ให้สมาชิก โดยไม่จำกัดเวลาในการต่อยอดวิชาการสาขา ต่างๆ 2) เทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา ต้องผูกกับระบบค่าจ้างค่าตอบแทนหลายวิชาการที่ผ่านการ เรียนรู้สามารถนำไปประเมินร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ซึ่งเป็นองค์กรที่เข้าร่วมกับ วิทยาลัยมาแต่ต้น และ 3) ในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสาขาที่เกี่ยวข้องกับทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลที่บุคลากรผ่านการ วัดผลแล้ว สูงถึง 8,026 คน และมีสาขาหลักสูตรพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งในโครงการนี้ สามารถ ร่วมมือในการพัฒนาทักษะดิจิทัลได้ในพื้นที่ภาคเหนือที่สำคัญดังนี้

11) สรุปผลการวิจัยจากการจัดประชุมสรุปผล ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน ในพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจ พื้นที่ภาคใต้ (จังหวัดนครศรีธรรมราช) วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมราวีดีอำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ได้สรุปประเด็น: แนวทาง ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนให้ เอสเอ็มอีและ Startup มีศักยภาพการผลิต แปรรูป และการตลาด เพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิง พาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง คือ มีวิทยากรดูแลตลอด ให้ความรู้ควบคู่กับการฝึก ปฏิบัติจริง ติดตาม ช่วยแก้ไขปัญหา ขอสนับสนุนการผลิตให้ครอบคลุม ใช้เทศบาลเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม เช่น เทศบาลนคร มีศูนย์การเรียนรู้ อบจ.จัดศูนย์สนับสนุน เช่น จัดแสดงสินค้า จัดอบรม ผู้ประกอบการมืออาชีพ ให้มีการเริ่มงานหรือคิดหาตั้งแต่วินิจฉัยในขบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์การแปรรูป และรูปแบบตลาดออนไลน์ ให้อาจารย์ที่มีความรู้มาแนะนำเทคนิคและวิธีการ สร้างและพัฒนา รูปแบบธุรกิจให้ดีขึ้นเรื่อยๆ มีการติดตามสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และต้องการมีเครื่องมือในการ ผลิต มีกลุ่มใส่แอนด์เมต แปรรูปได้เข้าต้องใช้สมาชิกหลายคน

ทั้งนี้ คณะนักวิจัยและผู้ประกอบการ ได้เข้าไปศึกษาดูงาน เพื่อเป็นแนวทางการนำ ผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ณ บริษัท ONE MORE จังหวัดนครศรีธรรมราช ในวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 และผลจากการศึกษาดูงาน ทำให้ได้ทักษะการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ ได้รับเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง คือ 1) ผู้ประกอบการ ได้รับข้อเท็จจริง การพัฒนาคุณภาพสินค้า และบริการเป็นหลักพื้นฐานสำคัญต้องมีมาก่อนมีการยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนให้ข้อมูล ข่าวสาร จะถูกตรวจสอบหลังมีการเผยแพร่ 2) การจัดรูปแบบสินค้า ด้วยการจัด Shelt ให้มีการสร้าง แปรพันธ์ เกิดขึ้นได้เพราะภาพลักษณ์ของสินค้า จะสื่อสารว่า ผู้นำองค์กร มีความประณีตใส่ใจในการให้ ความสำคัญเรื่องคุณภาพที่คุ้มค่าจ่ายของลูกค้าจริงหรือไม่ 3) การยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถ

นำมาใช้เพื่อเป็นสะพานทอดหาความรู้ในรายละเอียดของผลิตภัณฑ์จริง (Product Knowledge) เพื่อให้ตรงกับแนวคิดการตลาด ที่ว่า ลูกค้าเป็นผู้นำการตลาด (Customer Led Market Segmentation) ซึ่งจะเป็นข้อเท็จจริงมากกว่า ที่ว่า การตลาดของดิจิทัล ไม่ช่วยให้ธุรกิจดีขึ้นได้ ถ้าสินค้าบริการนั้น ยังหลอกลวง เอาเปรียบผู้บริโภค และ 4) ผู้ประกอบการ ควรหาหุ้นส่วนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในแบบของคลัสเตอร์สินค้ากลุ่มตน เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ การจัดหา instructors มาสอนแนะนำ เรื่องดิจิทัลเทคโนโลยี อาทิ AI Cloud และ Data Centre ซึ่งในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีจุดแข็งคือ ศูนย์แสดงสินค้าออนไลน์ ของเทศบาลนครนครศรีธรรมราช การรวมกลุ่มประชากร ไลน์ OA Platform ซึ่งมี User ในขณะนี้มากถึง 40,000 คน

12) สรุปผลการวิจัยจากการจัดประชุมสรุปผล ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืนในพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุบลราชธานี) วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรมราชภัฏอุบล ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ได้สรุปประเด็น: แนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนให้ เอสเอ็มอีและ Startup มีศักยภาพการผลิต แปรรูป และการตลาด เพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง คือ อยากให้มีการอบรมแนะนำอีกครั้ง จัดงานแสดงสินค้า เปิดร้านค้าบน VR และนำเสนอสินค้าบน VR อบรมและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการกระจายสินค้าและโฆษณาเป็นศูนย์กลาง พื้นที่การวางจำหน่ายสินค้า ทักษะ การหาตลาดขนาดย่อม การหาตัวแทนจำหน่ายเจรจาธุรกิจ การจัดหน้าร้านที่เหมาะสมในแบบออนไลน์ และออฟไลน์ มีหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านต่างๆ มีทุนในการสนับสนุนการผลิตสินค้า หรือ การต่อยอดสินค้าเดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น อยากให้มีการรวบรวมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าแต่ละอำเภอ และให้แต่ละร้านมีการมานำเสนอแลกเปลี่ยนความรู้กัน เพิ่มเติมความหลากหลายและเพื่อแบ่งปันความรู้แนวคิดในการขายสินค้า เพิ่มแอปเพิ่ม QR CODR ในการสั่งตัวผลิตภัณฑ์ เพิ่ม QR CODR ในการสั่งตัวผลิตภัณฑ์ เพิ่มคู่กับ Line OA เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อ หรือการเพิ่ม Plat from อื่นๆกับผลิตภัณฑ์ และต้องการให้มีความรู้ความเข้าใจ เป็นประจำทุก ๆ 6 เดือนเป็นอย่างน้อย เพราะเทคโนโลยีมี การเปลี่ยนแปลงใหม่ประจำอยู่แล้วจึงต้องมีการจัดอบรมเป็นประจำ

ทั้งนี้ คณะนักวิจัยและผู้ประกอบการ ได้เข้าไปศึกษาดูงาน เพื่อเป็นแนวทางการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ณ ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าโอท็อป (OTOP CENTER) จังหวัดอุบลราชธานี ในวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 และผลจากการศึกษาดูงาน ทำให้ได้ทักษะการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง คือ 1) การพัฒนา OTOP จังหวัดอุบลราชธานี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อเนื่องควบคู่กับการติดต่อการจัดทำ ยุทธูป แสดงกระบวนการผลิต เป็นการให้ความรู้แก่ลูกค้าที่ สนใจรายละเอียดการสร้างสรรคผลงาน 2) ศูนย์ฯมีการเตรียมความพร้อม ในการสร้างผู้ผลิต ที่เป็นผู้ประกอบการ OTOP รุ่น ทายาทใหม่ Startup Successor ยุค 4.0 3) ศูนย์ฯมีการเตรียมพร้อมร่วมกับองค์กรบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี มีแผนการดำเนินงานในการ

พัฒนาการตลาดออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล AR VR และเตรียมจัดสร้างห้องถ่ายทอดสดให้ผู้ประกอบการมาจองใช้ได้ 4) สร้างวิสัยทัศน์ ผู้ประกอบการยุคใหม่ มาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง ตามยุค 5 G และมีธรรมาภิบาล” 5) รวมกลุ่มมีการออกแบบ Template หรือ Content ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการจำหน่ายผ่านทางตลาดออนไลน์ แยกตามสาขาการผลิตที่มีในพื้นที่ ให้ครบถ้วน ในปี 2566-2567 และ 6) ได้แนวทางในการร่วมกับพัฒนาการจังหวัดและหน่วยงานเอกชนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต สาขาอาชีพหลัก ที่ผลิตในเขต 25 อำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี ได้มีการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เขียน Content Story ผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น เป็นแพร่หลายมากขึ้นและวัดผลสำเร็จจากยอดขายรายเดือน ต่อไป

13) สรุปผลการวิจัยจากการจัดประชุมสรุปผล ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน ในพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจ พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล (กรุงเทพมหานคร) วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ โรงแรมเอส.ดี.อเนกนิเวศ ถนนบรมราชชนนี กรุงเทพมหานคร พบว่า ได้สรุปประเด็น: แนวทางความร่วมมือในการดำเนินโครงการ เพื่อสนับสนุนให้เอสเอ็มอี และ Startup มีศักยภาพการผลิต แปรรูป และการตลาด เพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง คือ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อให้โครงการเติบโตและก้าวหน้าสูงสุด การดำเนินธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ตอบสนองลูกค้าตามแพลตฟอร์มได้เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การแลกเปลี่ยนทำได้ดีที่สุด พัฒนาต่อยอดให้มีความสามารถหลากหลายมุมมอง มีเปิดให้แต่ละคนแชร์ปัญหาและถ้ามีให้ทำ workshop ได้จะดีมาก ทำให้เกิดการพัฒนาความรู้เพื่อใช้กับธุรกิจ ทำควบคู่ไปกับโครงการ เพื่อนำไปพัฒนาในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสินค้า OTOP ให้มีศักยภาพมากขึ้น และทันสมัยมากขึ้น เพิ่มความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มีศักยภาพการผลิต แปรรูป และการตลาด เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต แปรรูปและการทำด้านการตลาด และควรมีโครงการที่ชัดเจนในแต่ละหัวข้อ ผลิต แปรรูป ตลาด/ เพื่อเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ขอให้รับแจ้งใน Line กลุ่ม “สมมนากลุ่มย่อย กทม.”

ทั้งนี้ คณะนักวิจัยและผู้ประกอบการ ได้เข้าไปศึกษาดูงาน เพื่อเป็นแนวทางการนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ณ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 และผลจากการศึกษาดูงาน ทำให้ได้ทักษะการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับเพื่อนำผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง คือ 1) ผู้ประกอบการสามารถ เข้าใช้ระบบเอสเอ็มอี คราวน์ ในราคาที่ต่ำ โดยไม่ต้องมีระบบ Server อย่างเต็มที่ลงทุนมหาศาล อันเป็นผลให้ต้นทุนในการบริหาร Data ในกรณี ของระบบ CRM ที่ เอสเอ็มอีมีจุดอ่อน มาก ต่างจากธุรกิจขนาดใหญ่ โดยบริษัทฯ มี ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ 2) ได้เรียนรู้ระบบการจัดทำ AR VR ที่มีการใช้ในระบบ หัวเว่ย เมตาเวิร์ส ซึ่งปัจจุบันมีการใช้ใน ไลน์มอลล์ หลายๆ มณฑล 3) เทคนิคการใช้จัดทำ Application สำหรับคาร์บอนเครดิต ซึ่งบริษัทฯ กำลังพัฒนาใช้ในหลายสาขาอุตสาหกรรม 4) การบริหารระบบเครื่องจักรขนาดใหญ่ ด้วยการออกแบบระบบ AI อาทิ กิจกรรมขนส่งขนาดใหญ่ในท่าเรือแหลมฉบัง หรือในกิจการขนส่งในระบบ

สินค้าสุขภาพ ห้างจ่ายยา ในโรงพยาบาลต่างๆ โดย AI จะช่วยจัดระบบตามคิวอายุสินค้าก่อนหลัง การ จัดวาง และการหมดอายุของยา แต่ละชุด เป็นต้น และ 5) ระบบการเรียนรู้การวัดผล การตอบ Chat ด้วย Smart Boarding ซึ่งเป็นอุปกรณ์ขนาดเล็กเคลื่อนย้ายได้ สามารถใช้ในการตอบคำถาม การสอน การออกข้อสอบ และแจ้งการนำส่งเอกสารต่างๆ ระหว่างผู้เรียน ผู้สอน ได้ตลอดเวลา ไม่มีตารางวันหยุด ซึ่งเหมาะสมกับการสอนทางไกล และการบรรยายแบบ Tele Medicine

14) สรุปผลการวิจัยจากการจัดประชุมกลุ่มย่อยตามความต้องการและข้อคิดเห็นของผู้ประกอบการในกลุ่มเป้าหมายและในแต่ละภูมิภาค ดังปรากฏในรายงานข้างต้น คณะนักวิจัยได้รับฟังความคิดเห็นหน่วยร่วมเพื่อให้เกิดความเข้าใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการยิ่งขึ้น จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยร่วมประชุมกับนางสาวนงนุช ทุณสุวรรณ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนัก สสว. และนางสาวลลนา เกกิจรัมย์ ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน SMEs (Director of SME Planning Department) เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานอาคาร สสว. ชั้น 29 ถนนวิภาวดีรังสิต ตามแผนการดำเนินการโครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พบว่า ในโครงการสามารถยื่นขอรับการสนับสนุน ช่วยเหลือ ในโครงการพัฒนาระดับมาตรฐาน ผ่านโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service Provider : BDSP) ในด้านที่ตรงกับความต้องการและปัญหาของธุรกิจ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อใช้เงินทุนอุดหนุน สัดส่วนร้อยละ 50-80 ตามขนาดธุรกิจ เป็นการอุดหนุนผู้ประกอบการสูงสุด เกินร้อยละ 200,000 บาท ในการเพิ่มศักยภาพจัดทำ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของตนเอง ซึ่งเป็นตัวเร่งให้ธุรกิจมีแรงจูงใจ ให้เข้าถึงความสำเร็จจากการมี Service Provider มาสนับสนุน พร้อมทั้งเครื่องมืออุปกรณ์ ICT อื่นๆ คู่ขนานไปกับการฝึกอบรมเพิ่มทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรตนเอง โดยในด้านแนวทางการติดตามประเมินผลและวัดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมของโครงการและในเชิงการสร้างรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ร่วมในการฝึกอบรมเพิ่มทักษะในระดับภูมิภาค โครงการฯ จะดำเนินการต่อเนื่อง ไปในระหว่างที่มีการฝึกอบรม และผู้ประกอบการเอง ได้มีการพัฒนาศักยภาพ ไประยะเวลาหนึ่ง อย่างน้อย 1 ไตรมาส เพื่อให้มีระยะการปรับตัวและมีข้อมูลเพียงพอ และเพื่อไม่ให้เกิดความสับสน และสามารถเรียนรู้ต่อเนื่องด้วยตนเอง ถ่ายทอดสู่บุคลากรตนเอง ได้ มีดังนี้ (1) ลำดับแรก คือ เนื้อหาหลักสูตรออนไลน์เพื่อเป็นการปูพื้นฐานให้กับผู้ประกอบการได้เข้าใจ ความหมายของหลักการตลาด การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดิจิทัล โดยกำหนดเนื้อหาจากหลักสูตรจากโครงการการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) (2) ลำดับที่สอง คือ ในด้านการสอนเพื่อจัดทำแพลตฟอร์มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์หรืออีคอมเมิร์ซ (e commerce) ที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืนได้อย่างไร ระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (3) ลำดับที่สาม คือ หลักสูตรเรียนรู้การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมตลาดออนไลน์ที่มีผู้ซื้ออยู่ทั่วประเทศ ธุรกิจเพื่อการศึกษา กลุ่มการเกษตร กลุ่มการท่องเที่ยวและบริการ และ กลุ่มสุขภาพทั่วประเทศ ยังขาดช่องทาง ด้วยแพลตฟอร์ม กระบวนการนำสินค้า การขนส่งออกสู่ตลาด เปรียบเทียบต้นทุนขนส่ง ได้ด้วย วิธีใด (4) ลำดับที่สี่ เรียนรู้ขั้นสูง คือ ต่อยอดการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้า (5) ลำดับที่ห้า พัฒนาหลักสูตรต่อยอดที่ได้รับความนิยม ด้วยการใช้เทคโนโลยี virtual คือ มาใช้งานเพิ่มประสิทธิภาพของเนื้อหาให้น่าสนใจและดึงดูดด้วยการใช้เทคโนโลยี AR

(Augmented Reality) และ VR (Virtual reality/Virtual Studio) (6) ลำดับที่หก หลักสูตรต่อเนื่องให้ เข้าใจเงื่อนไข การพัฒนาช่องทางดิจิทัล อี-คอนเมอร์ซ อย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนข้างต่ำ ซึ่งบาง แพลตฟอร์ม จะเป็นลักษณะ Hybrid คือ มีทั้งสินค้าของตนเองและสินค้าของผู้ขายรายอื่นด้วย

15) สรุปผลการวิจัยจากการสำรวจ ในระหว่างมีการจัดประชุมสรุปผลในเขตภูมิภาค ต่างๆ จากกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายของโครงการ จากกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยทำการสำรวจความต้องการนำผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดออกสู่สังคมในเชิงพาณิชย์ และสามารถแข่งขันในธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง โดยได้ทำการสำรวจกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สามารถสร้างศักยภาพ และขยายตลาดได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ จำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมสัมมนาในส่วนกลาง จำนวน 265 ราย และได้ทำการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ นวัตกรรมเพื่อไปประยุกต์ใช้ในเทคโนโลยีดิจิทัลจากการจัดกิจกรรมสนับสนุนการแข่งขันในกลุ่ม เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และ เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้ง 3 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันอังคารที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร, ครั้งที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร และครั้งที่ 3 วันอังคารที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่ โดยวัตถุประสงค์ของ การสำรวจ คือ 1) สำรวจความต้องการพัฒนาแพลตฟอร์ม หรือระบบต้นแบบนวัตกรรม นำไป ประยุกต์ใช้ในเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อการเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจเพื่อ สุขภาพ ของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และสำรวจความ ต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จากแบบสำรวจใน กลุ่มเป้าหมาย 5 ภาคพื้นที่ ได้แก่ พื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและ ภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ และการสัมมนาในส่วนกลางจำนวน 265 ราย และ 2) สรุปผลของ กิจกรรมในการสร้างกิจกรรมนี้ จากแบบสำรวจในกลุ่มเป้าหมาย 5 ภาคพื้นที่ ได้แก่ พื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก และพื้นที่ภาคใต้ และการสัมมนา ในส่วนกลางจำนวน 265 ราย นำไปสู่ข้อมูลสนับสนุนเงินทุน และโอกาสทางด้านนวัตกรรมในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และแผนการนำผลงานนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์และให้แข่งขัน ในตลาดได้ โดยผลวิเคราะห์จากแบบสำรวจ พบว่า ส่วนที่ 1: ความต้องการเงินทุนในการพัฒนาดิจิทัล ให้หน่วยงานท่าน ส่วนใหญ่ สนใจ/มีความต้องการ ส่วนที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 27.54 รองลงมา คือ มี ความต้องการเงินทุนไม่เกิน 5 แสนบาท คิดเป็นร้อยละ 26.09 มีความต้องการเงินทุนไม่เกิน 3 ล้าน และ 10 ล้าน จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.59 และสุดท้าย มีความต้องการเงินทุนไม่เกิน 1 ล้าน คิดเป็นร้อยละ 10.14 ตามลำดับ ส่วนผลการวิเคราะห์ ส่วนที่ 2 : ความต้องการกิจกรรมในการสร้าง

โอกาส เวทีแลกเปลี่ยน ประสบการณ์เรียนรู้เชิงปฏิบัติการ SP และดิจิทัลเอสเอ็มอีสตาร์ทอัพ พบว่า ส่วนใหญ่ มีความสนใจ/ มีความต้องการ ส่วนที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 19.65 รองลงมา คือ ควรมีระบบจับคู่ทางการค้า คิดเป็นร้อยละ 12.72 มีโค้ชหรือผู้สอนรวมถึง Service Provider คิดเป็นร้อยละ 12.14 และมีช่องทางขอทุนนวัตกรรมระหว่าง 1-3 ล้าน, กิจกรรมไปศึกษาตัวแบบในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย จีน หรืออินเดีย และยุโรปอเมริกา และกิจกรรมพบที่ปรึกษาด้านดิจิทัลเดือนละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.56 เวทีแลกเปลี่ยนเดือนละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.25 ค่าใช้จ่ายการพัฒนาดิจิทัล ไปลดหย่อนภาษีได้ 3-4 เท่า คิดเป็นร้อยละ 5.78 และสุดท้าย เข้าร่วมเวทีประกวดผลงานดิจิทัลประจำปี คิดเป็นร้อยละ 4.62 ตามลำดับ ส่วนผลการวิเคราะห์ ส่วนที่ 3 : ความต้องการระบบการพัฒนาดิจิทัล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล พบว่า ส่วนใหญ่ มีสนใจ/มีความต้องการ ส่วนที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 23.53 รองลงมา คือ รัฐ/เอกชน ควรสร้างเครือข่าย หรือแพลตฟอร์มผ่านโซเชียลมีเดียเป็นสื่อหลักในชีวิตประจำวันให้ทุกคน ควรให้มี Official Account เป็นของตัวเองเพื่อใช้เป็นช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ ในการสร้างตราสินค้าหรือ Brand ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 16.99 เพิ่มเครือข่ายชุมชนที่ดีทางออนไลน์ เป็นสถาบันการเรียนรู้ผ่าน E-Learning และรวมให้คำปรึกษาด้านออนไลน์ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ผ่านตลาดเงินทุน โดยสถาบันการเงินมาร่วมสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 16.34 และภาครัฐควรกระตุ้นการรับรู้ของให้ใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลและมีเวทีแลกเปลี่ยน มีกิจกรรมส่งเสริมให้ชุมชนเข้าถึงได้จริง รู้ถึงประโยชน์และรู้โทษ มีวิจารณ์ญาณในการใช้ และนำโซเชียลมีเดียมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างงานอาชีพมากที่สุด มีจำนวนเท่ากันกับร่วมกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญหรือองค์กรที่เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ร่วมเป็น Counter Part ในการพัฒนาดิจิทัลในทุกเรื่องทั้ง เรื่องของเนื้อหา (Content) และตัวแบบ แพลตฟอร์ม (Platform) คิดเป็นร้อยละ 14.38 และสุดท้ายควรเพิ่มการรวมกลุ่มเครือข่ายแบบ พัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยนำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีการจัดตั้งมาร่วมกัน ยกย่องสังคม เศรษฐกิจ โดยจัดระบบพี่เลี้ยง ให้เข้าถึงชุมชนอื่น ตามลำดับ และส่วนผลการวิเคราะห์ ส่วนที่ 4 : ปัจจุบันองค์กรท่าน มีการพัฒนาดิจิทัลด้านใดอยู่ พบว่า ส่วนใหญ่ มีการพัฒนาดิจิทัลด้านการใช้งานเบื้องต้นของเครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมพื้นฐานต่างๆ เป็น เช่น การใช้โทรศัพท์มือถือไอแพดคอมพิวเตอร์ การใช้ Search engine อีเมล Calendar โปรแกรม Videoconference อย่าง Zoom หรือ MS team คิดเป็นร้อยละ 30.36 รองลงมาคือ มีการพัฒนาดิจิทัลด้านความสามารถเข้าถึงโปรแกรมการทำงานได้ ผ่านโน้ตบุ๊กที่สามารถทำให้ ไปทำงานที่ไหนก็ได้ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลเฉพาะ ใช้ทำงานประสานกับพนักงาน เพื่อน ญาติ คนอื่นๆ ผ่านทางโปรแกรมและแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ที่มีมากมายให้เลือกในขณะนี้ คิดเป็นร้อยละ 22.32 มีการพัฒนาดิจิทัลด้านการสร้างความนอกจากคอมพิวเตอร์ เข้ามาอนุญาตใช้อุปกรณ์อื่นๆ นอกจากคอมพิวเตอร์ (Multi-Device) เช่น แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน หรือ อุปกรณ์อื่นๆ เพื่อเพิ่มรายได้ อาทิ E-Business Data Platform ระบบ AR, VR Line OA ช่วยให้ทำงานราบรื่นและมีประสิทธิภาพขึ้น คิดเป็นร้อยละ 16.96 มีการพัฒนาดิจิทัลด้านการอบรมให้สามารถปรับตัวฝึกฝน ใช้โปรแกรมหรือแพลตฟอร์ม รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่รัฐและเอกชนจะเอามาใช้ในการทำงานในอนาคตได้ เพื่อลดค่าใช้จ่าย สร้างผลกำไร มีเป้าหมายสูงขึ้น 10% คิดเป็นร้อยละ 16.07 และสุดท้ายมีการพัฒนาดิจิทัลด้านเพื่อเป็นเอสเอ็มอีสตาร์ทอัพต้นแบบในการแข่งขันประกวด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาต่อยอด การใช้ AI Bigdata คราวน์ หรือ บล็อกเชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องมีกองทุนดอกเบี้ยต่ำ มาให้การสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

5.1.5 สรุปผลการวิจัยจากการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

คณะนักวิจัย สรุปผลการวิจัยจากการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 4 แพลตฟอร์มหลักๆ และจัดกิจกรรมการใช้แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 5 ครั้ง เพื่อการขยายผลการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสามารถกำกับทิศทางการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะนักวิจัย หรือคณะนักวิจัย ได้ดำเนินการจัดประชุมการใช้แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดเป็น Social Business เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและความต่อเนื่องของโครงการ โดยมีกำหนดการจัดกรรมฯ ทั้ง 5 ครั้ง ดังนี้

1) กิจกรรมการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 1 : จัดสัมมนาในวันพฤหัสบดี ที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 6 บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จังหวัดนนทบุรี ได้ผลสรุปการดำเนินงาน ได้ดังนี้ พบว่า มีผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา จำนวน 34 คน โดยผลสรุปจากการบรรยายของวิทยากรในวันจัดกิจกรรม พอสรุป ได้ดังนี้ (1) ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การเรียนรู้ระบบจัดเก็บข้อมูลและการแบ่งชั้นความลับจากแฟ้มงาน OPD MS Filing เป็นขั้นตอนสำคัญในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) ในไทย และการเก็บรักษาข้อมูลตามกฎหมาย PDPA โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลตามขั้นตอนในการตรวจสอบและรายงานกรณีการละเมิดข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อความสอดคล้องตามกฎหมาย PDPA ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความปลอดภัยในการจัดเก็บและจัดการข้อมูลภายในสถานพยาบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) อาจารย์สุกฤษฎ์ โกยอักรเดช ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การป้องกันที่ควรรับทราบจากกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำ ที่ประสบปัญหาการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากบุคลากรที่ไม่สุจริต การรักษาข้อมูลของธุรกิจและองค์กรต่างๆ เช่น รัฐบาล สถานศึกษา โรงพยาบาล และระบบการแพทย์ และเภสัชกรรมทางไกลในปัจจุบันเข้ามามีบทบาทมากขึ้นเนื่องจากการเข้าถึง ความเท่าเทียม คุณภาพ และความคุ้มค่าเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องเผชิญในการดูแลสุขภาพ และปัญญาประดิษฐ์ทางด้านการแพทย์ (AI Xray, AI Mammogram, AI อัลตราซาวด์) ปัจจุบันมีการใช้ AI ในทางการแพทย์อย่างแพร่หลายมากขึ้นในหลายสาขานำมาต่อยอดพัฒนาการบริการของโรงพยาบาลและแผนกฉุกเฉินในหลายด้าน (3) ดร.สมศักดิ์ สุภสิทธิ์มงคล ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การพัฒนาเครื่องมือเพื่อตรวจสภาพแวดล้อม การคัดกรองเชื้อไม่พึงประสงค์มีหลายอย่างในปัจจุบันเพื่อช่วยสร้างความมั่นใจให้กับ

ผู้ให้บริการในสถานพยาบาลและลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ (4) คุณกมลวิทย์ สุขสุเมธ ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง AI-Powered HIS (Health Information System) เป็นระบบสารสนเทศที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อช่วยในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพ และ CORTEX Shift เป็นระบบ AI ที่ออกแบบมาเพื่อจัดตารางเวรบุคลากรทางการแพทย์ โดยมุ่งหวังที่จะลดการละเมิดนโยบายอัตราค่าจ้าง เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสนับสนุนคุณภาพชีวิตของบุคลากรธุรกิจบริการ (5) คุณนนทวัฒน์ สารมาน ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง ความมั่นคงปลอดภัยในธุรกิจบริการ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การให้บริการมีประสิทธิภาพและปลอดภัย และการประเมินและจัดการความเสี่ยงระบบสารสนเทศในองค์กร (6) รศ.ดร.วีระเชษฐ์ ชื่นเงิน ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การแก้ปัญหาและป้องกันคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อระบบเสถียรภาพข้อมูลมีหลายแนวทางที่สามารถนำไปใช้ได้การใช้แนวทางเหล่านี้ร่วมกันจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (7) คุณบุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ ได้สรุปและบรรยาย จากกรณีศึกษาอาคารชั้นนำของโลก ที่สามารถประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและมีต้นทุนที่เหมาะสม ได้มีระบบป้องกันฟ้าผ่าสำหรับอาคารประวัติศาสตร์ควรรวมถึงการใช้เสาเก็บฟ้าผ่า (lightning rods) ที่ออกแบบมาให้เข้ากับสถาปัตยกรรมและวัสดุของอาคาร รวมถึงการติดตั้งระบบดิน (grounding system) ที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การใช้วัสดุที่ทนทานและการตรวจสอบประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอสามารถช่วยลดความเสี่ยงได้มากขึ้น โดยควรคำนึงถึงต้นทุนและความเหมาะสมในการบำรุงรักษาในระยะยาว และ (8) วิศวกรระบบไฟฟ้าใน/นอกอาคาร ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง มาตรฐานความปลอดภัย ด้านระบบไฟฟ้าสำหรับอาคารขนาดใหญ่ ทั้งภาครัฐและเอกชน มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการป้องกันผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กและประจุไฟฟ้า ที่อาจมีผลกระทบต่อห้องฟัก อาคารที่เก็บเอกสารสำคัญ ข้อมูล หรือเครื่องมือเทคโนโลยีที่มีมูลค่าสูง

2) กิจกรรมการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 2 : จัดสัมมนาในวันพฤหัสบดี ที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ แอนด์ สวีท ศรีราชา แหลมฉบัง, an IHG Hotel จังหวัดชลบุรี ได้ผลสรุปการดำเนินงาน ได้ดังนี้ พบว่า มีผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา จำนวน 51 คน โดยผลสรุปจากการบรรยายของวิทยากรในวันจัดกิจกรรม พอสรุป ได้ดังนี้ (1) ดร.อภรณ์ อรัญพฤกษ์ ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในระบบสุขภาพ โดยเฉพาะ Hospital Platform 5.0 เป็นก้าวสำคัญที่นำไปสู่การบริการทางสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งสามารถสร้างความเท่าเทียมและการเข้าถึงที่ทั่วถึงสำหรับทุกคน โดยยึดหลักการสำคัญของ Hospital Platform 5.0 และแนวทางการทำดิจิทัลทรานสฟอร์มเมชันในองค์กร สำหรับ Hospital Platform 5.0 ที่รอบคอบ เพื่อทำให้สามารถนำเสนอการบริการที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และยุคของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล โรงพยาบาลต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ป่วย และการพัฒนาทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความต้องการด้านการดูแลสุขภาพสูง (2) คุณศักดิ์สิทธิ์ ลิขิตเมธากุล ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง 1. DiNOQ Platform เป็นแพลตฟอร์มคลาวด์ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการจัดการด้านสุขภาพในโรงพยาบาลและคลินิก โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและการดูแลผู้ป่วย

รวมถึงจัดการข้อมูลผู้ป่วยและการดูแลสุขภาพ และ DiNOQ Platform สามารถจัดการโรงพยาบาลที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสุขภาพ โดยนำเสนอแนวทางการดูแลผู้ป่วยที่มีความชาญฉลาดและเชื่อมโยงกัน และการทำ Digital Transformation ด้วย DiNOQ Platform ในโรงพยาบาลมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ป่วย DiNOQ Platform มีฟีเจอร์หลักที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลง (3) ดร.สมศักดิ์ สุทธิธรรมมงคล ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การพัฒนาเครื่องมือเพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อม การคัดกรองเชื้อไม่เพียงประสงค์มีหลายอย่างในปัจจุบันเพื่อช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการในสถานพยาบาลและลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ (4) รศ.ดร.วิระเชษฐ์ ชื่นเงิน ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การแก้ปัญหาและป้องกันคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อระบบเสถียรภาพข้อมูลมีหลายแนวทางที่สามารถนำไปใช้ได้การใช้แนวทางเหล่านี้ร่วมกันจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และกรณีศึกษาอาคารชั้นนำของโลก ที่สามารถประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและมีต้นทุนที่เหมาะสม (5) คุณนนทวัฒน์ สารมาน ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง ความมั่นคงปลอดภัยในโรงพยาบาลเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การให้บริการทางการแพทย์มีประสิทธิภาพและปลอดภัย สำหรับภาพรวมและผลกระทบที่เกิดขึ้นสามารถแบ่งออกเป็นหลายด้าน และการประเมินและจัดการความเสี่ยงระบบสารสนเทศในโรงพยาบาลเป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการให้บริการทางการแพทย์ และ (6) วิศวกรระบบไฟฟ้าใน/นอกอาคาร ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง มาตรฐานความปลอดภัยด้านระบบไฟฟ้าสำหรับอาคารขนาดใหญ่ ทั้งภาครัฐและเอกชน มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการป้องกันผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กและประจุไฟฟ้า ที่อาจมีผลกระทบต่อห้องพัก อาคารที่เก็บเอกสารสำคัญ ข้อมูล หรือเครื่องมือเทคโนโลยีที่มีมูลค่าสูง และการใช้ระบบ QMS (Cloud & Data Mining) ในการบันทึกและตรวจวัดความปลอดภัยด้านไฟฟ้า ช่วยให้ห้องกรสามารถจัดทำรายงานที่แม่นยำและโปร่งใสได้

3) กิจกรรมการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 3 : จัดสัมมนาในวันพุธ ที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมสุนารี (B) โรงแรม ดิ อิมพีเรียล โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา ได้ผลสรุปการดำเนินงาน ได้ดังนี้ พบว่า มีผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา จำนวน 42 คน โดยผลสรุปจากการบรรยายของวิทยากรในวันจัดกิจกรรม พอสรุป ได้ดังนี้ (1) อาจารย์วีรพล จงเจริญใจ ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การปรับปรุงงานระบบของโรงพยาบาลรามารามิบัติมีความสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและดูแลผู้ป่วย ในกรณีศึกษา การวิเคราะห์ผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (EMF) ต่อการทำงานของอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมในโรงพยาบาล (2) คณปภัศรา อังกัยศ ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การเรียนรู้ระบบจัดเก็บข้อมูลและการแบ่งชั้นความลับจากแฟ้มงาน OPD MS Filing เป็นขั้นตอนสำคัญในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) ในไทย และการเก็บรักษาข้อมูลตามกฎหมาย PDPA และการป้องกันที่ควรรับทราบจากกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำ ที่ประสบปัญหาการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากบุคลากรที่ไม่สุจริต มักนำไปสู่ความเสียหายทางการเงินและชื่อเสียงอย่างรุนแรง และการรักษาข้อมูลของธุรกิจและ

องค์กรต่างๆ เช่น รัฐบาล สถานศึกษา โรงพยาบาล รวมถึงการให้บริการทางการแพทย์ และระบบ การแพทย์และเภสัชกรรมทางไกลในปัจจุบันเข้ามามีบทบาทมากขึ้นเนื่องจากการเข้าถึง ความเท่าเทียม คุณภาพและความคุ้มค่า และปัญญาประดิษฐ์ทางด้านการแพทย์ (AI Xray, AI Mammogram, AI อัลตราซาวด์) ปัจจุบันมีการใช้ AI ในทางการแพทย์อย่างแพร่หลายมากขึ้นในหลายสาขานำมาต่อยอด พัฒนาการบริการ (3) รศ.ดร.วีระเชษฐ์ ชันเงิน ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การใช้เครื่องมือตรวจสอบ สภาพแวดล้อมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบนำไปปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือ และ มาตรฐานความปลอดภัยด้านระบบไฟฟ้าสำหรับอาคารขนาดใหญ่ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงการใช้ ระบบ QMS (Cloud & Data Mining) ในการบันทึกและตรวจวัดความปลอดภัยด้านไฟฟ้าช่วยให้องค์กร สามารถจัดทำรายงานที่แม่นยำและโปร่งใส และการใช้แนวทางเหล่านี้ร่วมกันจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพและ ความปลอดภัยของข้อมูลในระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและมี ต้นทุนที่เหมาะสม และการพัฒนาเครื่องมือเพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อม (4) วิทยากร: คุณนนทวัฒน์ สารระมาน ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การรักษาความปลอดภัยและการฝึกอบรมพนักงานเป็นสิ่งสำคัญในการ ป้องกันภัยคุกคามทาง Cybersecurity รวมไปถึงการประเมินและจัดการความเสี่ยงระบบสารสนเทศใน โรงพยาบาลเป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการให้บริการทางการแพทย์ และความสำคัญของ Cybersecurity

4) กิจกรรมการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว และบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 4 : จัดสัมมนาในวันพฤหัสบดี ที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้อง ประชุม สำนักงานเทศบาลนครนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ได้ผลสรุปการดำเนินงาน ได้ดังนี้ พบว่า มี ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา จำนวน 68 คน โดยผลสรุปจากการบรรยายของวิทยากรในวันจัดกิจกรรม พอ สรุป ได้ดังนี้ (1) ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง ระบบการแพทย์และเภสัชกรรม ทางไกลในปัจจุบัน การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ โดยองค์การอนามัยโลกกำหนด Telenmedicine เป็นการส่งมอบบริการ ดูแลสุขภาพที่ผู้ป่วยและผู้ให้บริการ โดยระยะทาง Telernedicine ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร (CT) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสำหรับการวินิจฉัยและรักษาโรคและการบาดเจ็บ Telemedicine สามารถมีส่วนร่วมในการบรรลุหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (UHC) ในประเทศต่างๆ และปัญญาประดิษฐ์ ทางด้านการแพทย์ (AI Xray, AI Mammogram, AI อัลตราซาวด์) ปัจจุบันมีการใช้ AI ในทางการแพทย์ อย่างแพร่หลายมากขึ้นในหลายสาขานำมาต่อยอดพัฒนาการบริการของโรงพยาบาลและแผนกฉุกเฉินใน หลายด้าน รวมถึงการเรียนรู้ระบบจัดเก็บข้อมูลและการแบ่งปันความลับจากแฟ้มงาน OPD MS Filing ตามกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) (2) รศ.ดร.วีระเชษฐ์ ชันเงิน ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง ประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและมีต้นทุนที่เหมาะสม ได้มีระบบป้องกันฟ้าผ่าสำหรับอาคาร ประวัติศาสตร์ควรรวมถึงการใช้เสาเก็บฟ้าผ่า (lightning rods) ที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนา เครื่องมือเพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อม การคัดกรองเชื้อไม่พึงประสงค์มีหลายอย่างในปัจจุบันเพื่อช่วยสร้าง ความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการในสถานพยาบาลและลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับปรุงงานระบบของโรงพยาบาลรามาธิบดีมีความสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

และดูแลผู้ป่วย ในกรณีศึกษา การวิเคราะห์ผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (EMF) ต่อการทำงานของ อุปกรณ์และสภาพแวดล้อมในโรงพยาบาลเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา และการแก้ปัญหาและป้องกันคลื่น แม่เหล็กไฟฟ้าต่อระบบเสถียรภาพข้อมูลมีหลายแนวทางที่สามารถนำไปใช้ได้การใช้แนวทางเหล่านี้ ร่วมกันจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (3) คุณนนทวัฒน์ สารมาน ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การประเมินและจัดการความเสี่ยงระบบสารสนเทศใน โรงพยาบาลเป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการให้บริการทางการแพทย์ รวมไปถึงการให้ความสำคัญของ Cybersecurity ในระบบสารสนเทศซึ่งมีหลายประการ ที่สอดคล้องกับการ รักษาความปลอดภัยและการฝึกอบรมพนักงานเป็นสิ่งสำคัญในการป้องกันภัยคุกคามทาง Cybersecurity และความมั่นคงปลอดภัยในโรงพยาบาลเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การให้บริการทาง การแพทย์มีประสิทธิภาพและปลอดภัย และ (4) วิศวกรระบบไฟฟ้าใน/นอกอาคารของ Kumwell ได้ สรุปและบรรยาย เรื่อง การใช้ระบบ QMS (Cloud & Data Mining) ในการบันทึกและตรวจวัดความ ปลอดภัยด้านไฟฟ้าช่วยให้องค์กรสามารถจัดทำรายงานที่แม่นยำและโปร่งใสได้ โดยสามารถติดตาม ข้อมูลจากเซ็นเซอร์และอุปกรณ์ตรวจสอบไฟฟ้าแบบเรียลไทม์ การเก็บข้อมูลบน Cloud ทำให้การเข้าถึง ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลผ่าน Data Mining ทำได้ง่าย ช่วยในการระบุปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและ แนวโน้มที่ส่งผลต่อความปลอดภัย

5) กิจกรรมการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว และบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ครั้งที่ 5 : จัดสัมมนาในวันพฤหัสบดี ที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม โรงแรมฮอติเต็ลการ์เดน โฮเทลแอนด์รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ ได้ผลสรุปการดำเนินงาน ได้ ดังนี้ พบว่า มีผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา จำนวน 84 คน โดยผลสรุปจากการบรรยายของวิทยากรในวันจัด กิจกรรม พอสรุป ได้ดังนี้ (1) รศ.ร.อ.ดร.ประภาส โพธิ์ทองสุนันท์ ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การพัฒนา AI ปัญญาประดิษฐ์และบุคลากรในการปฏิบัติงานตามวิชาชีพเป็นเรื่องที่สำคัญมากในยุคปัจจุบัน ซึ่ง จะต้องมีการวางแผนและการดำเนินการที่รอบคอบเพื่อให้สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและ ประโยชน์สูงสุดในสังคมได้ โดยสามารถแบ่งออกเป็นหลายด้านการพัฒนา AI ด้วยเทคโนโลยี Machine Learning คือ ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างโมเดลการพยากรณ์ เช่น ในการแพทย์เพื่อวินิจฉัยโรค

Natural Language Processing (NLP): ช่วยในการสื่อสารระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ เช่น ระบบช่วยตอบคำถามหรือแชทบอท และ Computer Vision: ใช้ในการจดจำภาพและวิเคราะห์วิดีโอ เช่น ในอุตสาหกรรมการผลิต (2) คุณวิวัฒน์ กอสมพันธ์ ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การเรียนรู้ระบบ จัดเก็บข้อมูลและการแบ่งชั้นความลับจากแฟ้มงาน OPD MS Filing ซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) ที่ปลอดภัย ใช้ระบบป้องกันที่มีประสิทธิภาพอย่างติดตั้งไฟร์วอลล์ และซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสเพื่อป้องกันการโจมตีจากแฮกเกอร์ ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความ ปลอดภัยในการจัดเก็บและจัดการข้อมูลภายใน ที่ประสบปัญหาการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากบุคลากร ที่ไม่สุจริต มักนำไปสู่ความเสียหายทางการเงินและชื่อเสียงอย่างรุนแรง ด้วยทำให้เป็นทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ควรได้รับการคุ้มครอง การพัฒนาวิธีการรักษาใหม่ๆ หรือการค้นคว้าทางการแพทย์ ควรได้รับการ จดทะเบียนหรือสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นเพื่อป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวม

ไปถึงระบบการแพทย์และเภสัชกรรมทางไกลในปัจจุบันเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ด้วย Telennedine เป็นการส่งมอบบริการดูแลสุขภาพที่ผู้ป่วยและผู้ให้บริการ โดยระยะทาง Telennedine ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (CT) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสำหรับการวินิจฉัยและรักษาโรคและการบาดเจ็บ Telemedicine สามารถมีส่วนร่วมในการบรรลุหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (UHC) รวมไปถึงปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์ (AI Xray, AI Mammogram, AI อัลตราซาวด์) ปัจจุบันมีการใช้ AI ในทางการแพทย์อย่างแพร่หลายมากขึ้นในหลายสาขานำมาต่อยอดพัฒนาการบริการของโรงพยาบาล และแผนกฉุกเฉินในหลายด้าน (3) รศ.ดร. วีระเชษฐ์ ชื่นเงิน ได้สรุปและบรรยาย เรื่อง การแก้ปัญหาและป้องกันคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อระบบเสถียรภาพข้อมูลหลายแนวทางที่สามารถนำไปใช้ได้การใช้แนวทางเหล่านี้ร่วมกันจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการติดตั้งระบบดิน (grounding system) การพัฒนาเครื่องมือเพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อม การคัดกรองเชื้อไม่พึงประสงค์ เทคโนโลยีเครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อไฮโปคลอไรต์ด้วยกรรมวิธีอิเล็กทรอนิกส์ การใช้ระบบ BioxAir ในการฆ่าเชื้อภายในอาคาร การใช้ระบบ QMS (Cloud & Data Mining) ในการบันทึกและตรวจวัดความปลอดภัยด้านไฟฟ้า การวิเคราะห์ผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (EMF) ต่อการทำงานของอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมในองค์กร

ทั้งนี้ เมื่อคณะนักวิจัยได้ทำการจัดประชุมการใช้แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดเป็น Social Business เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและความต่อเนื่องของโครงการ โดยมีกำหนดการจัดกรรมฯ ทั้ง 5 ครั้ง แล้วก็นำมาสังเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พบว่า ได้มีการพัฒนาต้นแบบไปแล้วจำนวน 7 แพลตฟอร์มหลักๆ นำเสนอ ได้ดังนี้

1) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบเศรษฐกิจพอเพียง: เป็นนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ตัวแทน 8 จังหวัด จำนวน 432 ราย ได้แก่ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ ระยอง นครราชสีมา สมุทรสงคราม กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์

2) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบ SMEs Finver คือ เป็นแพลตฟอร์ม E-Business เป็นนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

3) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา คือ เป็นต้นแบบต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ เพื่อจัดทำโครงการศึกษา พระไตรปิฎกสากล ของพระภิกษุ สามเณร จากฐานข้อมูล สำนักงานพระพุทธศาสนา ที่บวชเรียนในพระพุทธศาสนา ปี พ.ศ. 2565 มีจำนวน 288,568 รูป ไม่รวมอุบาสกอุบาสิกา ไม่เคยมีการจัดทำ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การใช้ข้อกษะเสียงแบบ Key Note เสียงดนตรี มากำกับการอ่านออกเสียง บท เป็นวรรคตอนในพระไตรปิฎก ทั้ง 3

ส่วนคือ 1. พระวินัยปิฎก ว่าด้วยศีลของภิกษุและภิกษุณี 2.พระสุตตันตปิฎก ว่าด้วยพระธรรมเทศนา ทั่วไป และ 3. พระอภิธรรมปิฎก ว่าด้วยธรรมะที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อใช้งานในระบบจริง

4) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร คือ ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ด้วยการใช้นวัตกรรม ประยุกต์จากเทคโนโลยี Near Field Communication (NFC) สื่อสารข้อมูลแบบไร้สายด้วยความถี่ บันทึกรหัสข้อมูลกระบวนการเพาะปลูกผ่านแอปพลิเคชันและลงข้อมูลมายังระบบฐานข้อมูลเพื่อสร้างแฟ้ม กระบวนการเพาะปลูกตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนการเก็บเกี่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ด้วยการสับย้อนกลับไปยังแปลงปลูกได้ โดยการสแกน QR Code เหมาะสมกับเกษตรกร ที่ต้องการสร้าง Branding สินค้าเกษตรของตนเอง ออกสู่ตลาดสากล ที่มีมูลค่าสูง เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป

5) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ คือ ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ เป็น การพัฒนานวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากการพัฒนารัฐกิจท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำอย่าง ยั่งยืน ซึ่งเป็น Mega Trend ของตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเขตทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป

6) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ คือ ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ การพัฒนานวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากการพัฒนาระบบ รองรับการจองบริการตรวจรักษา การแจ้งอาการเบื้องต้น การนัดพบแพทย์เฉพาะทาง การรับยา การใช้บริการรพพยาบาลและส่งต่อไปสถานบริการอื่น รวมถึงเป็น Super App ในการผูกการชำระ เงิน ไม่ต้องรอคอยแผนการเงินและการรับยาไปใช้ของผู้มารับการรักษา ตลอดจนสามารถออกค่าสถิติ จำนวนการใช้บริการ เพื่อวางแผนการ จัดหาอุปกรณ์การแพทย์มารองรับ ของสถานพยาบาลต่างๆ ทั้งขนาด กลางและขนาดเล็ก ระดับ โพลีคลินิก ได้ต่อเนื่อง เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป

7) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ การสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) คือ ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือ ระบบต้นแบบการพัฒนาจากประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากการพัฒนาระบบแพลตฟอร์ม SMEs Multi Function หรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป เช่น (1) ต้นแบบของ แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ให้เช่าพื้นที่ เช่น อาคาร โรงแรม โกดัง สินค้า (2) ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในธุรกิจซื้อ- ขายไป (3) ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบ Restaurant System ระบบบริหารร้านอาหาร (4) ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการ พัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบบริหารคลินิกและโรงพยาบาล (5) ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบ ต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HMS : Hotel Management System โปรแกรมบริหาร โรงแรม (6) ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HRM : Human Resource Management -Payroll และ (7) ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุน การพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ของ ธุรกิจเกษตรแปลงใหญ่

5.2 ผลลัพธ์ (Outcomes) ของโครงการ

ในโครงการวิจัยนี้ เกิดผลลัพธ์ (Outcomes) ของโครงการ ที่ถูกกำหนดไว้จำนวน 2 เรื่อง ซึ่งประกอบด้วย ผลลัพธ์ (Outcomes) ที่ได้จากโครงการ ดังนี้

5.2.1 ผลลัพธ์ (Outcomes) ข้อที่ 1: ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย จำนวน 1 เรื่อง

คณะนักวิจัย ได้จัดกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน ครั้งที่ 1-5 ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์ (Outcomes) ของโครงการ โดยมีรายละเอียดสรุปผลการจัดกิจกรรมฯ ทั้ง 5 ครั้ง ประกอบด้วย 1) ครั้งที่ 1 ประจําพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร 2) ครั้งที่ 2 ประจําพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) ครั้งที่ 3 ประจําพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ โรงแรมเมธาวลัย อำเภอลำลูกเกด จังหวัดเพชรบุรี 4) ครั้งที่ 4 ประจําพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ และ 5) ครั้งที่ 5 ประจําพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ทั้งนี้ จากการจัดกิจกรรมฯ ดังกล่าวทั้ง 5 ครั้ง มีประชาชน นักเรียน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาฯ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย เนื่องด้วยในการจัดสัมมนาแต่ละครั้ง คณะนักวิจัยได้ให้วิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ที่ตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ซึ่งมีเนื้อหาและการนำเสนอมากกว่า 1 เรื่อง จึงพอสรุปให้เป็นไปตามตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ในครั้งนี้ ดังนี้

1. คุณพงศ์ศักดิ์ อริยจิตไพศาล ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญ สมาคมธุรกิจดิจิทัลภาคเหนือ และอดีตผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาคาเหนือตอนบน และที่ปรึกษาคณะบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และอดีตผู้จัดการ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ 1) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และ 3) ความรู้เบื้องต้นด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Drone AI IOT Big data และ 5G) ในกลุ่ม

เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ

2. คุณคณากร คงประทีป (โค้ชโย) ผู้บรรยาย TikTok ในรูปแบบธุรกิจ คนแรกของไทย (TikTok Content Creator) บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ เทคนิค การปิดการขาย กระตุ้นยอดไลฟ์ การไลฟ์สด การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มชั้นนำ และการสร้างบทบาทหน้าในการเป็นผู้ค้าออนไลน์ ซึ่งเป็นผู้สาคัญเชิงปฏิบัติในการจัดการค้าออนไลน์ผ่าน TIK TOK

3. มิสเตอร์ชูหุ่ หู (คุณมังกร) รองประธานนิคมนวัตกรรมเขตเศรษฐกิจพิเศษมณฑลไห่หนาน และประธานบริษัท ไท่เหอจงซุ่น International Trading จำกัด บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ “ช่องทางการตลาด Offline @ Online ส่งผ่าน Dealers สินค้าไทย ในมุมมองนิคมอุตสาหกรรมไห่หนาน เขตเศรษฐกิจพิเศษของจีน” ที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

4. คุณพรชัย เอี่ยมสุโกส ตำแหน่ง Depa Digital Provider สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ 1. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจ Line OA เพื่อการค้าเมือง และ 2. เทคนิคการกระชากใจ กระตุ้นการขายผ่านเทคนิคการไลฟ์สด สินค้า บริการ

5. คุณลักษณะณ์ เตชะวันชัย รองประธาน สมาติดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ “ความรู้เบื้องต้นด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Drone AI IOT Big data และ 5G) ในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ”

6. ดร.สรวิชัย เปรมชื่น ตำแหน่ง หัวหน้าทีมที่ปรึกษาโครงการ และที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรม

อบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ 1. การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 2. ความรู้เบื้องต้นด้านเศรษฐกิจดิจิทัล และ 3. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

7. อาจารย์ โชติพงศ์ กาญจนประโชติ ตำแหน่ง อาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ 5G ในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ

8. รศ.ดร.อภินันท์ สุวรรณรักษ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ การเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ Smart farm ด้านเกษตร

9. ดร.กิตติ พรศิวัชกิจ ตำแหน่ง กรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (บอร์ต ททท.), ประธานกรรมการ Smart Tourism สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.), มิสเตอร์ซูฮู และประธานกลุ่มธุรกิจดิจิทัล และก่อสร้าง มณฑลไต้หวัน บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ Charming Chiang Mai x Smart Tourism = Asian Hub of Innovative Food, Agricultural and Tourism

10. อาจารย์ณัฐินี ชูช่วย ตำแหน่ง อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่องของ “ไต้หวันเขตเศรษฐกิจพิเศษของจีน”

11. คุณจิรกร สว่างศ์ ตำแหน่ง เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

12. คุณธนศณัฐ ภูนิดาฐิตวิธส์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปิคอนส์ (ประเทศไทย) จำกัด เจ้าของแพลตฟอร์ม FINVER บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้

ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง แพลตฟอร์ม FINVER กับ ทิศทางการตลาด SME

13. คุณอาคม สุวรรณกันธา ตำแหน่ง ประธานสมาคมพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัด เชียงใหม่ บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง บทบาท Smart hub ต่อ SME

14. ดร.ฉัฐระพี โพธิ์ปิตกุล ตำแหน่ง (รองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา) และ ดร.ภาคภูมิ บวบทอง (ผู้เชี่ยวชาญโครงการ NeuroSci และ อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา) บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง ความรู้เกี่ยวกับ ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการฉ้อฉล

15. อาจารย์วีรพล จงเจริญใจ ตำแหน่ง ประธานกรรมการสถาปนิกอีสาน สมาคม สถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง การเรียนรู้อดีต เข้าใจปัจจุบันเพื่อทำนายอนาคต

16. ดร.กิตติ พรศิริกิจ ตำแหน่ง กรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (บอร์ด ททท.) บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง When KORAT x SMART และ Korat Smart Tourism

17. คุณหัสติน สุวัฒน์พงษ์เชฏฐ์ ตำแหน่ง ที่ปรึกษานายก องค์การบริหารส่วนจังหวัด นครราชสีมา บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง Smart Hub ท้องถิ่น และ Korat Smart Hub และดิจิทัล ในด้านนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

18. คุณมารุต ชุ่มขุนทด (คุณกอล์ฟ) ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ Class Café แบรินด์ กาแฟอีสานไทยเทศ บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้

ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง Korat Smart City

19. รศ. ดร. ชัคตกรัย ชยะสวัสดิ์ ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น/และผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง Korat Smart Hub

20. คุณอนันต์ อาบสุวรรณ ตำแหน่ง ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดนครราชสีมา บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย ผ่านกิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง Smart Organization

5.2.2 ผลลัพธ์ (Outcomes) ข้อที่ 2: ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ จำนวน 1 เรื่อง

คณะนักวิจัย ได้สรุปผลการจัดกิจกรรมของโครงการทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์ (Outcomes) ของโครงการ โดยสามารถสรุปกิจกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จำนวน 3 ครั้ง ประกอบด้วย 1) กิจกรรมฯ ครั้งที่ 1 ในวันอังคารที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร 2) กิจกรรมฯ ครั้งที่ 2 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว ซอย 4 กรุงเทพมหานคร และ 3) กิจกรรมฯ ครั้งที่ 3 เมื่อวันอังคารที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) จังหวัดเชียงใหม่

ทั้งนี้ จากการจัดกิจกรรมฯ ดังกล่าวทั้ง 3 ครั้ง มีประชาชน นักเรียน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาฯ ในวันดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาในโครงการจากกิจกรรมทั้งหมดของโครงการ และในส่วนของการนำเสนอ 3 ครั้งในครั้งนี้ ทำให้มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ มากกว่า 1 เรื่อง จึงพอสรุปให้เป็นไปตามตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ในครั้งนี้ ดังนี้

1. แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ เรื่องที่ 1 คือ ได้มีการพัฒนากลุ่ม Angel Investor คือ นักลงทุนอิสระที่มีทุนความรู้ด้านดิจิทัลเทคโนโลยี ของสมาคมสตาร์ทอัพ จำนวนมากกว่า 300 กิจการ จากการรายงานของ ผศ. ดร. ยุทธนา

ศรีสวัสดิ์ นายกสมาคมสตาร์ทอัพ แจ้งว่า กลุ่ม ที่มาลงทุนแบบเน้นคุณค่าให้กับ Startup ในกลุ่มที่ ประกอบกิจการค้า ใน 4 กลุ่ม เป้าหมายของโครงการ โดยในระยะเริ่มต้น เรียกว่าเป็นการ Seed เงิน ลงทุนให้ Startup ด้วยเงินทุนของนักลงทุนเอง แล้วมาร่วมกับนักลงทุนในเทค สตาร์ทอัพ ในระยะ ต่อมา โดย ส่วนใหญ่ Angel Investor จะเป็นบุคคลทั่วไปที่ใช้เงินทุนของตนเอง และมี Venture Capital เข้ามาสนับสนุนต่อเนื่อง เมื่อธุรกิจดำเนินไปได้ระดับหนึ่ง กระบวนการเช่นนี้ จะเกิดขึ้นเมื่อ ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนดำเนินการแล้ว

2. แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ เรื่องที่ 2 คือ ได้สร้างโอกาสในการเพิ่มสัดส่วนของ Venture Capital หรือเรียกย่อๆ ว่า VC หรือ ธุรกิจการร่วมลงทุน คือ เป็นการนำเงินลงทุนเข้าไปร่วมถือหุ้นในบริษัทเทคสตาร์ทอัพ เปรียบเสมือน การอยากจะทำบริษัทใดบริษัทหนึ่งแต่เงินทุนไม่เพียงพอ จึงต้องการระดมทุนจากเพื่อน ญาติพี่น้อง หรือ นักลงทุนท่านอื่น ซึ่งเจ้าของเงินทุนเหล่านี้จะได้เป็นหุ้นส่วนของบริษัท หรือผู้ประกอบการเอส เอ็มอี และสตาร์ทอัพด้วย และเมื่อถึงเวลาที่บริษัทมีกำไรก็จะทำการแบ่งตามสัดส่วนของการถือหุ้น โดยรองประธานฝ่ายธุรกิจและยุทธศาสตร์ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร ได้ ร่วมกับธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉพาะในกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม ดำเนินการใน การสรรหาว่าจ้าง เอสเอ็มอีที่มีห่วงโซ่อุปทานการผลิตในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ มารับจ้างอุตสาหกรรม ขนาดใหญ่ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ หรือส่งมอบจำหน่ายวัตถุดิบพื้นฐานเพื่อการผลิต เป็นรายได้ต้น ทางแบบ Contract Farming หรือ Contract Production ในกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป ท่องเที่ยว บริการ สินค้าสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตลอดจนสินค้ากึ่ง Solfpower อาทิ สินค้า ของที่ระลึก วัตถุดิบสมุนไพร เป็นต้น

3. แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ เรื่องที่ 3 คือ ได้มีการวางแผนทางด้านการจัดการแข่งขันด้านนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของเป้าหมาย แล้ว ยังได้มีการจัดกิจกรรมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้ฝึกปฏิบัติการเข้าถึงการระดมทุนจากสถาบันการเงินฯ และเครือข่าย องค์กร ที่สนับสนุน วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) รวมถึงสถาบันสนับสนุนทางด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล เมื่อวันอังคารที่ 19 ธันวาคม 2566 โดยมีหน่วยงานสำคัญ เข้าร่วมรวมมากกว่า 30 หน่วยงาน ผู้เข้าร่วมประชุมจากภาครัฐและเอกชนมากกว่า 72 ราย ในส่วนข้อมูลสำคัญที่เกิดขึ้นจากผล การจัดกิจกรรม และสามารถต่อยอดออกสู่เชิงพาณิชย์ แล้วทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ การสร้างรายได้และประกอบอาชีพที่เกิดขึ้น คือ 1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้ร่วมจัดเวทีจับคู่ธุรกิจแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้าง ช่องทางความช่วยเหลือสนับสนุนรวม การสัมมนาเพื่อการลงทุนร่วมในกองทุน “TED Fund” ซึ่งเป็น กองทุนหมุนเวียนวงเงิน ปีละ 300 ล้านบาท ที่อยู่ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อว.) สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำ ธุรกิจ โดย TED Fund ถือเป็นเงินช่วยเหลือที่ให้เปล่าเพียงแต่ผู้ประกอบการจะต้องสำรองเงินไปก่อน หลังจากนั้นค่อยมาเบิกคืนกับเรา เราไม่ได้ให้เงินลงทุนเพื่อแลกกับหุ้นบริษัท” โดยเฉพาะ ในกลุ่ม ผู้จะ

สำเร็จการศึกษาและเป็น Start up จะได้เงินทุนจากโครงการ Youth Startup Fund จะลงไปสู่ ระดับ มหาวิทยาลัย และโครงการยังมีพี่เลี้ยงคอยดูแลในเรื่องการทำธุรกิจซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือ หลายๆ หน่วยงาน เสริมจาก โดย TED Fund ตั้งกลไกหนึ่งขึ้นมาเรียกว่า TED Fellow ซึ่งจะเข้ามา มีบทบาทในการช่วยดูแลผู้ประกอบการทั่วประเทศที่ขาดทักษะและประสบการณ์ทั้งในด้านเทคโนโลยีและ การทำธุรกิจซึ่งอาจไม่เพียงพอในช่วงเริ่มต้น โดยที่ผ่านมามีผู้ประกอบการ Start up ที่ได้รับทุนจาก TED Fund จนสามารถต่อยอดสร้างธุรกิจขึ้นมาได้ มียอดขายเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 70 เปอร์เซ็นต์ ส่วนอีก 30 เปอร์เซ็นต์ แม้จะไม่ได้ไปต่อในโครงการหรือผลิตภัณฑ์และบริการที่ TED Fund ให้ทุนช่วยเหลือ แต่ ก็ได้มีการแตกหน่อหรือปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และบริการจนสามารถก้าวต่อไปได้ และทำให้มีแนว ทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพได้ 2) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนใน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จากสถาบันการเงินสำคัญ คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน สำนักงาน กองทุน DEPA กองทุน สสว. ในเงินทุนดิจิทัล DBS เพื่อการค้าออนไลน์ การพัฒนาดิจิทัลในระบบ ERP AI AR VR จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนได้รับคำแนะนำด้านการพัฒนาดิจิทัลจาก สมาคมดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และทำให้มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการ สร้างรายได้และประกอบอาชีพได้ 3) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบ อาชีพได้มีช่องทางตลาดการค้ากับ บริษัทอาลีบาบา ประเทศไทย ด้วยการเปิดช่องทางตลาดออนไลน์ ใน การค้าข้ามโลก และได้พบกับ Success Case กลุ่มผู้ค้าออนไลน์ มากกว่า 40 ราย ที่บริษัทอาลีบาบา ประเทศไทย พัฒนาการค้าจนเสร็จตาม หลักสูตร อาลีบาบา อาคาเดมี ณ เมือง กวางโจว ประเทศจีน และทำให้มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพได้ 4) ผู้ ประกอบกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์การยื่นขอเงินทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการผลิตและ บริการ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ที่มาแนะนำการเขียนโครงการสนับสนุนการขอทุน นวัตกรรมจากสำนักงานฯ และทำให้มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และ ประกอบอาชีพได้ และ 5) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจ เริ่มต้น (Startup) ได้แลกเปลี่ยนการสร้างบทบาทนำในการเป็นผู้ค้าออนไลน์ กับคุณณกรณ์ คงประทีป (ไค้ชโย) ผู้บรรยาย TikTok ในรูปแบบธุรกิจ คนแรกของไทย (Tiktok Content Creator) ซึ่งเป็นผู้สาคิด เชิงปฏิบัติในการจัดการค้าออนไลน์ผ่าน TIK TOK และทำให้มีแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพได้

4. แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ เรื่องที่ 4 คือ หลังจากการจัดกิจกรรมร่วมจัดเวทีจับคู่ในกิจกรรม Source of Fund Agritech Startup ทั้งนี้ NIA และ Depa จะเชิญชวน Startup ด้านการเกษตร ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจทุกท่าน รับฟัง แหล่งเงินทุนสำหรับสตาร์ทอัพด้านการเกษตรจากแหล่งเงินทุนจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund ซึ่งจะช่วยพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล แต่วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม และ Startup ได้ ในจำนวนแข่งขันถึง ปีละ 200 ราย วงเงิน 300 ล้านบาท ทำให้เกิดการ สร้างกลไกความร่วมมือในกลไกการสนับสนุนในโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมจาก

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ NIA ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญมาชี้แจงและเปิดให้ ลงทะเบียนไปฝึกอบรมการ เขียนข้อเสนอโครงการเพื่อพิจารณาการรับทุนในแต่ละปี ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รอบ วงเงินที่ได้รับการจัดสรร ต่อปีงบประมาณจำนวน 200 ล้านบาท รวมถึงการฝึกอบรมการเป็นดิจิทัลเทคสตาร์ทอัพ ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจาก Depa เพื่อสร้างโอกาสและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ภายใต้กองทุน เทคสตาร์ทอัพกับ DEPA รวมถึงการยื่นรับรองขีดความสามารถในการเป็น Service Provider ด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นการต่อยอดการพัฒนาแบบลูกผสม คือ เอสเอ็มอีมีเทคโนโลยีดิจิทัลใช้งานได้เอง และยังสามารถ เป็นผู้ให้บริการดิจิทัลแก่ ธุรกิจสาขาอื่นๆ ได้อีกด้วย เป็นการบูรณาการภาพรวมในกิจกรรมเวทีร่วมจัด เวทีจับคู่ ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งให้ความสำคัญ เกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า การตรวจสอบการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ด้านดิจิทัลให้ถูกต้อง คล้ายเป็นการรักษาสีตลปาะนโยบายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างรอบคอบ ก่อนที่จะ นำไปขยายความในสื่อสังคมออนไลน์ ส่วนงานพัฒนา Startups ทางสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยผู้แทนคือ ดร.อมฤต พรานเซน ประธานผู้รับผิดชอบด้าน Business Development Lead and Chairman and Digital Industry Club ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดเวทีความร่วมมือ ต่อเนื่องโดยผู้เข้าร่วมในโครงการ ของกองทุน กทปส.จะเตรียมความพร้อมด้านเอกสารล่วงหน้าทุกระยะ 2 เดือนกับ สำนักงาน ตลท. และ สนง. ส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อสนับสนุน SMEs ของโครงการที่มี Digital Literacy ในระดับสูงและมุ่งลงทุนเพิ่ม หรือจะออกตราสารเพื่อให้การสนับสนุนช่องทางและ โอกาสรวมแหล่งเงินทุนของ Startup ในกลุ่มนักลงทุนเป้าหมายโดยเฉพาะในประเทศและต่างประเทศ โดยจะผนวกด้วยการจดสิทธิบัตรการค้า การจัดทำระบบ แพรนไชส์และไลเซนส์ ซึ่ง Startup ที่มีผลการ คิดค้นที่สามารถไปสู่เชิงพาณิชย์ในตลาดมูลค่าสูง จะมีช่องทางเจรจาการค้า เป็นส่วนหนึ่งของ Supply Chain ที่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ จะสามารถร่วมยกระดับการผลิตและบริการได้กว้างขวาง มากขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ใน เทคโนโลยีดิจิทัลด้านเกษตร เทคโนโลยีด้านท่องเที่ยวและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัลด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการศึกษา จะสามารถดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง ต่อ ยอดทั้งในระยะปานกลางและระยะยาว ได้อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของ 5G และสามารถพัฒนาทักษะการ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) อย่างได้ผล

5. แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ เรื่องที่ 5 คือ จากการจัดกิจกรรมรับฟังข้อมูลจากแหล่งทุน โดยตรงและเวทีจับคู่ ในกิจกรรม Source of Fund for Agritech, ผู้ประกอบการกลุ่ม Start Up and Tourism และ Digital Platform เพื่อสนับสนุน Start Up ด้านการท่องเที่ยว บริการร้านค้า อาหารแปรรูป เกษตรแผนใหม่ รวมถึง ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวบริการ ธุรกิจสุขภาพและการศึกษา และผู้ที่สนใจทุกท่าน รับฟังแหล่งเงินทุน ให้กิจการ พบที่ ปรีกษานักวิจัย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการสนับสนุนสตาร์ทอัพ ในด้านแหล่งเงินทุน จากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ซึ่งเป็นไปตามตัวชี้วัดผลลัพธ์ ที่ทำให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพในภูมิภาค สามารถพัฒนาระบบพี่เลี้ยง Ted Fellow ในการแสวงหาแหล่งทุนมาพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งจะต้องมีการเริ่มต้นจาก 1) Tiktok / E-Commerce / IG / Line โดยวิทยากรฟัง

อธิบายเข้าใจได้ถึงการเพิ่มopportunities, การ Hook 1-5 วินาที , content-Key to push video, create, implementation key- success เป็นต้น 2) การทำ การเรียนรู้ Business Plan 3) การ Engage กับลูกค้า และการเก็บข้อมูลการขาย 4) อยากเรียนคอร์ส Tiktok ฉบับเต็ม 5) เพิ่มการใช้ Line OA 6) เทคนิคการสร้างคอนเทนต์กับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ ชัดเจนและอ่านได้ในเวลาสั้น แบบได้ความสำคัญตรงเป้า 7) การเพิ่มยอดกลุ่มเป้าหมายและคนดูให้ตรงตามกับธุรกิจอย่างชัดเจน 8) พัฒนา Digital Platform สร้างรายได้จากธุรกิจดูแลสุขภาพ ที่นำมาใช้ด้าน Health care อาทิดูแลผู้ป่วย ผู้สูงอายุ ช่วยติดเตียง ไม่สามารถดูแลตัวเองได้ 9) พื้นที่ในภูมิภาคเศรษฐกิจอยู่กับการท่องเที่ยว ควรเพิ่ม Digital Platform ทางด้านการท่องเที่ยวและบริการ สร้างความมั่นใจ เชื่อถือได้ที่ครอบคลุมการ บริการ การจองที่พัก โรงแรม ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว แผนที่ วัฒนธรรม ข้อมูล ทางด้านภูมิอากาศ สภาพอากาศแบบ Actual version 10) เศรษฐกิจในภูมิภาค มีการเติบโตด้านการเงิน มากขึ้น ควรมีการเพิ่มเทคโนโลยีดิจิทัลด้านบล็อกเชน และสินค้ากลุ่มพิเศษต่างๆ มากขึ้น 11) การ เพิ่มแหล่งทุนในภูมิภาค จะอาศัยได้เพียงยื่นข้อเสนอการพิจารณาผ่านตัวแทนสาขา ส่งต่อให้ส่วนกลาง เป็นผู้ตัดสินใจ อาทิ กรณี กองทุน TED FUND หรือกองทุนนวัตกรรมแห่งชาติ ก็จะมีข้อกำหนดเช่นกัน ดังนั้น ระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยแนะนำสนับสนุนจึงมีความสำคัญอย่างมาก ต้องมีให้เพียงพอในพื้นที่ มิฉะนั้น เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ จะยากลำบากในการเข้าถึงแหล่งทุนมาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของตนเอง และ 12) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ควรเริ่มพัฒนาเทคโนโลยี ของตนเอง เริ่มจากจุดอ่อนที่ ยังไม่ได้รับการแก้ไข หากไปลงทุนหรือไปแสวงหาปัจจัยอื่นที่ไกลตัว จะ สร้างความยุ่งยากทั้งแก่บุคลากรเดิม และสูญเสียเวลาไปกับส่วนที่ยังไม่ถึงเวลาได้ใช้ โดยเฉพาะควร เลือกเทคโนโลยีจากการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ในการแก้ไขจุดบอดของปัญหารุณจั้นจนได้รับความ สำเร็จอย่างแท้จริงเท่านั้น เช่น ปัญหาPain Point ต่างๆ ของเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในภูมิภาค ซึ่ง มีตัวอย่างไฟล์นำเสนอการบรรยาย ดังนี้

ทั้งนี้ คณะนักวิจัย ได้สรุปผลการบรรยายของวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่เป็นข้อมูล ด้านดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมสัมมนา เพื่อใช้เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ การสร้างรายได้และประกอบอาชีพ พอสรุปได้ดังนี้

1. คุณพรพิชา เพชรแก้วกุล นักส่งเสริมวัฒนธรรม ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม (ผู้แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ได้บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเรื่อง “การเข้าสู่การขอรับทุนจาก สำนักงานมีช่องทางได้มากมาย ทั้งนี้ ข้อสำคัญเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ จะต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล แล้ว และมีผลงานดำเนินกิจการอยู่จริง” มีรายละเอียดเกี่ยวกับองค์ความรู้นวัตกรรมและโครงการพัฒนา ศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Program: IOP)

2. คุณธวัชชัย ชีวานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงไทย และประธาน ผู้บริหาร Product and Business Solutions ได้ร่วมจัดเวทีผ่านช่องทางสถาบันการเงินที่สำคัญ และ มาขยายโอกาส งานสนับสนุนด้านสถาบันการเงิน ได้บรรยายให้ความรู้ และแนวทางการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีรายละเอียดเกี่ยวกับช่องทางสถาบันการเงิน

ที่สำคัญ และขยายโอกาส งานสนับสนุนด้านสถาบันการเงินว่าปัจจุบันธนาคารกรุงไทยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินเชื่อบริการเพื่อเอสเอ็มอีขนาดเล็กที่อนุมัติสำหรับผู้ค้าออนไลน์ในทุก Page และ Application อาทิ ผู้ค้าใน Shopee, Lazada, Amazon.com และ Alibaba เป็นต้น

3. คุณชาลิณี คັນธวัช ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้า SME Startups ธนาคารออมสิน ได้อธิบายให้ผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) สามารถจับคู่ธุรกิจกับธนาคารออมสิน ในบริการทางการเงินได้หลายวิธี เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มตนเองเริ่มต้นตั้งแต่การพัฒนาดิจิทัลเพื่อการค้าออนไลน์ เพื่อเป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีรายละเอียดเกี่ยวกับการให้บริการบริการจับคู่ธุรกิจตามความต้องการบริการต่างๆ ของธนาคารออมสิน ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

4. คุณวรพจน์ ประสานพาณิชย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) (ผู้แทนสำนักงาน สสว.) ได้อธิบายการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อปรับปรุงกิจการ ภายใต้โครงการ DBS ของ สสว. โดยต้องมีการพัฒนาปรับปรุงด้านการบริหารจัดการ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการขอรับทุนสนับสนุนการพัฒนา เพจซื้อขายออนไลน์ เพื่อ E Business และการพัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ ให้ตรงกับการออกแบบหน้าเพจ ซึ่งมีข้อกำหนดจาก ระบบ E-Logistic ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS มีรูปแบบใหม่ของการสนับสนุนผู้ประกอบการ ผ่าน platform bds.sme.go.th โดย สสว. จะรวบรวมบริการต่างๆ ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจจากส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน มาให้ผู้ประกอบการได้เลือกบริการในการพัฒนาที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง โดย สสว. จะอุดหนุนค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งแบบร่วมจ่าย (Co-payment) ร้อยละ 50 – 80 สูงสุดต่อปีไม่เกิน 200,000 บาท

5. คุณจิรศักดิ์ สุยาคำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ได้อธิบายให้ผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) สามารถจับคู่ธุรกิจกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ในบริการทางการเงินได้หลายวิธี สำหรับผู้ที่สนใจแหล่งเงินทุนสำหรับสตาร์ทอัพด้านการเกษตร เพื่อสร้างโอกาสและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างสินเชื่อของ ธ.ก.ส. มีหลายประเภทที่เหมาะสมกับ SME และสตาร์ทอัพ อาทิเช่น โครงการส่งเสริมและสนับสนุนสินเชื่อสีเขียว (Green Credit) โครงการสินเชื่อเพื่อปรับโครงสร้างการผลิตการเกษตรสู่ความยั่งยืน สินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Credit) สินเชื่อसानฝันเกษตรกรรุ่นใหม่ สินเชื่อเงินทุน A-CASH สินเชื่อเพื่อผู้ใช้บริการเงินฝากกับ ธ.ก.ส. สินเชื่อระยะสั้นประเภทตัวสัญญาใช้เงิน สินเชื่อธุรกิจรายย่อย โครงการ 1 สินเชื่อ 1 ตำบล SME เกษตร และสินเชื่อแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น

6. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (AJA) (alibaba.com / อาลีบาบาในประเทศไทย) ได้อธิบายการมีส่วนร่วมเข้าถึง Angel Investor ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีรายละเอียดการมีส่วนร่วมเข้าถึง Angel Investor คือ นักลงทุนอิสระที่มาลงทุนแบบเน้นคุณค่าให้กับ Startup ในระยะเริ่มต้น เรียกว่าเป็นการ Seed เงินลงทุนให้ Startup ด้วยเงินทุนของนักลงทุนเอง ซึ่งการที่เราเติมคำว่า Angel เข้าไปหน้าคำว่านักลงทุนนั้น ก็เพื่อจะบอกว่า นักลงทุนประเภทนี้ เป็น “เทพบุตร เทพธิดาของชาว Startup” นั่นเอง ส่วนใหญ่ Angel Investor จะเป็นบุคคลทั่วไปที่ใช้เงินทุนของตนเอง และมีทุนไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับสถาบันการเงิน หรือ Venture Capital

7. ดร. อุดมธิป ไพเราะชิต รองประธานสมาคมพันธ์เอสเอ็มอีไทย ได้เข้าร่วมจัดเวทีจับคู่ ในกิจกรรม Source of Fund Agritech Start up ได้กล่าวถึง การเข้าถึงแหล่งทุนและความคาดหวัง และการวางแผนเป้าหมายเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีรายละเอียดเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งทุนและความคาดหวัง และการวางแผนเป้าหมายเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มุ่งสู่ “เศรษฐกิจใหม่” หนุนผู้ประกอบการไทยด้วยนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่

8. คุณคณกร คงประทีป (โค้ชโย) ผู้บรรยาย TikTok ในรูปแบบธุรกิจ คนแรกของไทย (TikTok Content Creator) ได้เข้าร่วมจัดเวทีจับคู่ ในกิจกรรม Source of fund Agritech start up ได้กล่าวถึง การสร้างบทบาทในการเป็นผู้ค้าออนไลน์ ซึ่งเป็นผู้สาธิตเชิงปฏิบัติในการจัดการค้าออนไลน์ผ่าน TIK TOK ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีรายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างบทบาทในการเป็นผู้ค้าออนไลน์ ซึ่งเป็นผู้สาธิตเชิงปฏิบัติในการจัดการค้าออนไลน์ผ่าน TIK TOK คือ การเติบโตของโซเชียลมีเดีย ทำให้กลายเป็นสื่อยอดนิยมสำหรับนักการตลาดในการสร้างลูกค้าเป้าหมาย เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มการรับรู้แบรนด์อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีพร้อมกับการมีอยู่ของอินเทอร์เน็ตทำให้ข้อมูลถูกส่งไปทั่วโลกได้เร็วขึ้นและเน้นที่การมีอยู่ของโซเชียลมีเดียเป็นแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพสำหรับการตลาดดิจิทัล นักการตลาดสามารถใช้โซเชียลมีเดียเพื่อแสดงผลผลิตภัณฑ์ของตนในรูปแบบที่สร้างสรรค์ เช่น การสร้างวิดีโอ TikTok เป็นหนึ่งในโซเชียลมีเดียที่ใช้กันอย่างแพร่หลายที่สุด การบรรยายนี้

9) คุณลักษณะ เตชะวันชัย รองประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย ได้อธิบายการใช้ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านเกษตร และการท่องเที่ยว บริการ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งมีการใช้เครื่องมือดิจิทัลมากมายหลายกรณี และกำลังดำเนินการอยู่ในหลายพื้นที่ ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

10) คุณภเชศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้อธิบายจับคู่กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงกลุ่ม Startup ปัญหาเกี่ยวกับเรื่องดิจิทัลที่ถูกจดลิขสิทธิ์ เรื่องแอปพลิเคชัน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การลักใช้ Soft ware ต่างประเทศ หรือของที่มีการคิดค้นขึ้นทะเบียนในประเทศและทั่วโลก อาทิ ของ Microsoft Apple เป็นต้น เป็นการขยายความสำคัญในด้านปัญหาเกี่ยวกับของระบบขึ้นทะเบียน AI และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้มีความเข้าใจที่ตรงกัน ไม่ถูกฟ้องร้องฟ้องจนเสียหาย นับเป็นสิ่งมีประโยชน์อย่างยิ่ง ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

11) ดร. ปิยะพงษ์ พงษ์รักไทย ผู้เชี่ยวชาญได้การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในกลุ่มที่มีชาติพันธุ์ ได้อธิบายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาในกลุ่มที่มีชาติพันธุ์ทางภาษาและเสียงต่างกัน อาทิ ชนเผ่าต่างๆ ในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ สามารถใช้เทคนิคการผันเสียงในรูปแบบอักษรศาสตร์มาสู่ดิจิทัล Key Note ระดับเสียงสูงต่ำตามพยัญชนะในภาษาที่กลุ่มชาติพันธุ์ สื่อสาร เพื่อคงรูปเสียงไม่เพี้ยนไปจากต้นฉบับการอ่าน อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในระบบการศึกษาด้วยดิจิทัลที่รักษาไว้ในระบบคลาวด์ตลอดช่วงกาลนาน ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

12) อาจารย์สุชาติ กิตติเฉลิมเกียรติ อุปนายกสมาคมแฟรนไชส์และไลเซนส์ประเทศไทย ได้อธิบายการจับคู่ธุรกิจที่สำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) คือ การขยายสาขาการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการทุกประเภท ทั้งเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานหากกิจการจำเป็นต้องเพิ่ม Outlet ให้พื้นที่สาขาต่างๆ ได้มีช่องทางตลาดมากขึ้น ทั้งนี้ ต้องอาศัยระบบ บัญชีคลาวด์ ควบคุมยอดขาย การหักบัญชีต้นทุนส่งสินค้าระหว่างกัน รวมถึงระบบการฝึกอบรมออนไลน์ให้สินค้าบริการไม่ว่าจะบริโภค ณ จุดใดก็มีมาตรฐานเหมือนกัน ดังรายละเอียดในเอกสารการบรรยายจับคู่ธุรกิจ ลักษณะแฟรนไชส์และไลเซนส์ประเทศ ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

13) อาจารย์สุธีราช อุปเสน หรือ อ.เอ๊ะ ตาเทพทิพย์ ดิจิทัลเทค ขนานแท้ วงการ TIK TOK ได้อธิบายถึง การสร้างบทบาทในการเป็นผู้ค้าออนไลน์ ซึ่งเป็นผู้สืบทอดเชิงปฏิบัติในการจัดการค้าออนไลน์ผ่าน TIK TOK ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

14) คุณอาคม สุวรรณกันธา ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดเชียงใหม่ ได้อธิบายบทบาทของหน่วยงาน ในการเข้าสู่การขอรับทุนในกิจกรรม Source of Fund for Agritech, ผู้ประกอบการกลุ่ม Start Up and Tourism และ Digital Platform ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

15) คุณปรัชญา โกมณี ผู้จัดการสาขาภาคเหนือตอนบน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ได้อธิบายการเข้าสู่กิจกรรม Source of Fund for Agritech, ผู้ประกอบการกลุ่ม Start Up and Tourism และ Digital Platform ดังมีรายละเอียด ที่พร้อมร่วมมือสนับสนุนในขอบข่าย สาขาสำคัญ ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

16) คุณวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และประธานศูนย์บริการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ได้อธิบายการเข้าสู่การขอรับทุนจากกองทุน พัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) รวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถของ เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ ด้วยการสนับสนุนจากระบบพี่เลี้ยง Ted Fellow ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

17) ดร. ณรงค์ ตนานันต์วงศ์ กงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรเบลเยียม ณ จังหวัด เชียงใหม่ และประธานกิตติมศักดิ์ หอการค้าเชียงใหม่ ได้กล่าวถึงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในภูมิภาคจะต้องปรับตัวทางตนเอง ให้ มีขีดความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาแก้ไขปัญหา ธุรกิจตนเองอย่างชาญฉลาดถูกต้องตรงกับ Pain Point ของตนเอง เมื่อได้ผลสำเร็จแล้ว ก็สามารถต่อยอดเป็น Digital Tech Provider ให้กับ ธุรกิจอื่นๆ ได้ทดสอบนำไปใช้ ก็จะเป็นการสร้างรายได้ สำคัญให้ตนเองที่สำคัญองค์กรจะมีการพัฒนา บุคลากรดิจิทัล (Digital Employee) ให้มีเพียงพอรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ซึ่งมีแนวทางการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

18) คุณธนศณัฏฐ์ ภนิดาฐิตวิสัย ผู้ชนะผลงานกองทุนนวัตกรรมจากสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ทีม เอสเอ็มอี Finver ได้อธิบายการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และช่องทางการขยายตลาด E Business ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพ ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

19) คุณจิรกร สว่างศ์ ประธานยุทธศาสตร์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชียงใหม่ ได้ อธิบายการปรับกระแสเปลี่ยนของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่ต้องปรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อมา เสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมให้สังคมและกำหนดรูปแบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และได้อธิบายถึง แพลตฟอร์มการเก็บขยะเหลือใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้และประกอบอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

5.3 ผลผลิต (Output) ของโครงการ

ในโครงการวิจัยนี้ ผลผลิต (Output) ของโครงการ ที่ถูกกำหนดไว้จำนวน 2 เรื่อง ซึ่งประกอบด้วย ผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ ดังนี้

5.3.1 ผลผลิต (Output) ข้อที่ 1 : จำนวนนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งานของแต่ละพื้นที่ พื้นที่ทั้งลักษณะอบรมกลุ่มย่อย และอบรมออนไลน์ พื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 200 คน

คณะนักวิจัย ได้จัดกิจกรรมการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งานของแต่ละพื้นที่ ทั้งลักษณะอบรมกลุ่มย่อยขึ้น จำนวน 5 ครั้ง และการอบรมออนไลน์ทั้ง 5 ครั้ง ควบคู่ไปกับการจัดสัมมนากลุ่มย่อย โดยได้สรุปจำนวนนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมการอบรมทั้ง 5 ครั้ง แยกสรุปเป็นไปตามผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ ได้ดังนี้

1) กิจกรรมครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร พบว่า มีนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย จำนวน 74 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 137 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 211 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 200 คน

2) กิจกรรมครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า มีนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย รวมจำนวน 158 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 200 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 358 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 200 คน

3) กิจกรรมครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ โรงแรมเมธาวลัย อำเภอลำลูกเกด จังหวัดเพชรบุรี พบว่า มีนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย รวมจำนวน 171 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 69 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 240 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 200 คน

4) กิจกรรมครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย รวมจำนวน 154 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 86 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 240 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 200 คน

5) กิจกรรมครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา พบว่า มีนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย รวมจำนวน 167 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 44 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 211 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 200 คน

5.3.2 จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เข้าร่วมการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งลักษณะอบรมกลุ่มย่อย และอบรมออนไลน์ พื้นที่ละไม่น้อยกว่า 100 ราย

คณะนักวิจัย ได้จัดกิจกรรมการอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งานของแต่ละพื้นที่ ทั้งลักษณะอบรมกลุ่มย่อยขึ้น จำนวน 5 ครั้ง และการอบรมออนไลน์ทั้ง 5 ครั้ง ควบคู่ไปกับการจัดสัมมนากลุ่มย่อย โดยได้สรุปจำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมการอบรมทั้ง 5 ครั้ง แยกสรุปเป็นไปตามผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ ได้ดังนี้

1) กิจกรรมครั้งที่ 1 ประจำพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ 29-30 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า JJ Mall ลานโปรโมชัน ชั้น 1 กรุงเทพมหานคร พบว่า มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย จำนวน 56 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 45 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 101 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 100 คน

2) กิจกรรมครั้งที่ 2 ประจำพื้นที่ภาคใต้ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ศูนย์เรียนรู้การค้าออนไลน์ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย จำนวน 7 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 99 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 106 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 100 คน

3) กิจกรรมครั้งที่ 3 ประจำพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ โรงแรมเมธาวลัย อำเภอลำลูกเกด จังหวัดเพชรบุรี พบว่า มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย จำนวน 17 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 95 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 112 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 100 คน

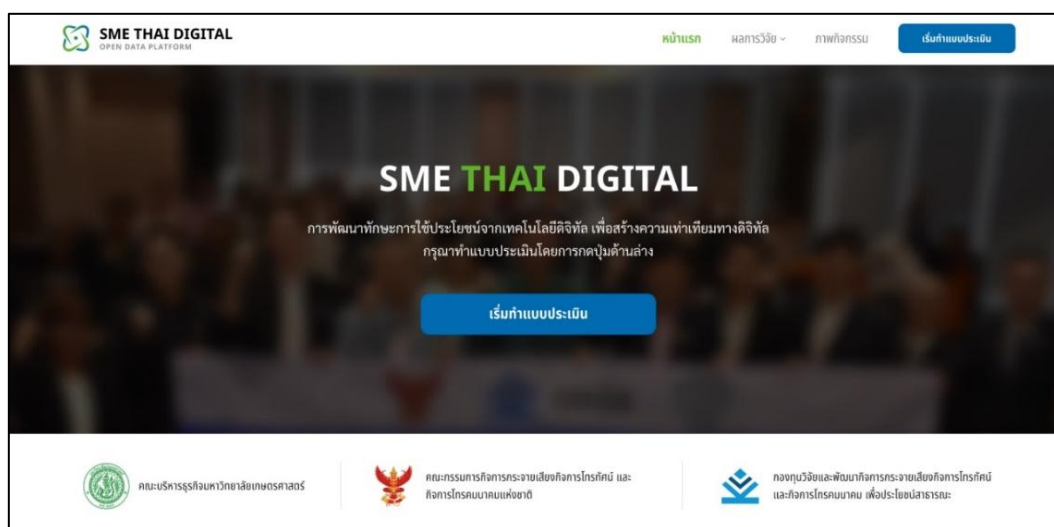
4) กิจกรรมครั้งที่ 4 ประจำพื้นที่ภาคเหนือ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุม ข้าวหอมมะลิ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย จำนวน 17 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 107 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 124 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 100 คน

5) กิจกรรมครั้งที่ 5 ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา พบว่า มีผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มย่อย จำนวน 15 คน และอบรมออนไลน์ของโครงการ จำนวน 135 คน รวมทั้งหมดเท่ากับ 150 คน ซึ่งเป็นตามตัวชี้วัดด้านผลผลิต (Output) ที่มีการอบรมพื้นที่ละ ไม่น้อยกว่า 100 คน

5.3.2 มีแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) อย่างน้อย 4 แพลตฟอร์ม

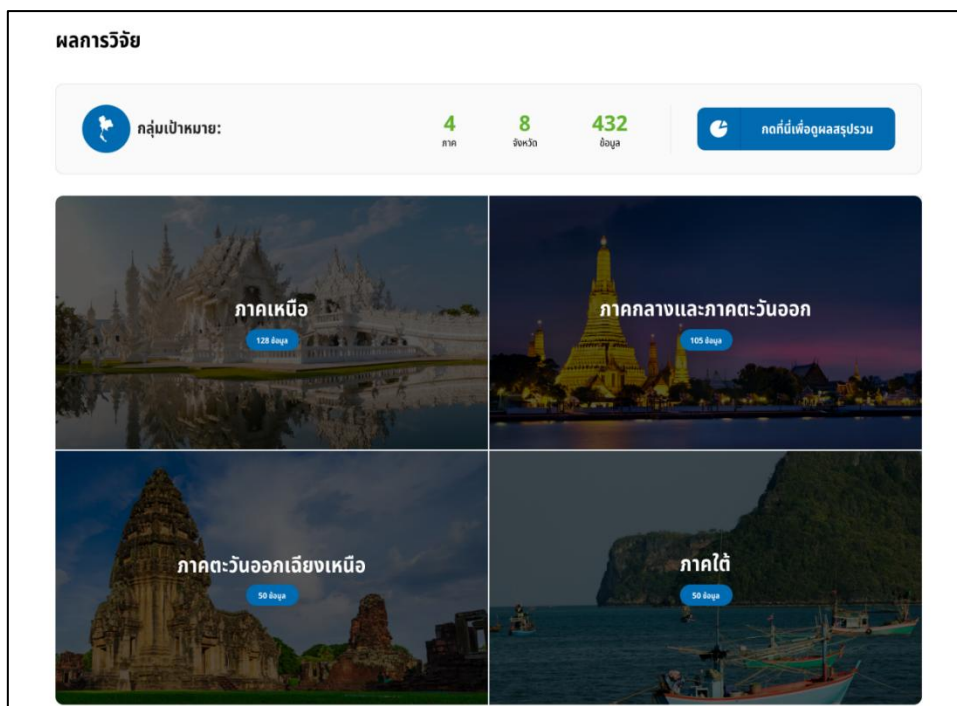
คณะนักวิจัย ได้จัดกิจกรรมของโครงการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ตลอดระยะเวลาทำโครงการ สามารถแยกสรุปเป็นไปตามผลผลิต (Output) ที่ได้จากโครงการ ได้ดังนี้

1) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบเศรษฐกิจพอเพียง คือ เป็นนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ตัวแทน 8 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ ระยอง นครราชสีมา สมุทรสงคราม กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์ ครอบคลุมพื้นที่ ทั้งพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก พื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคใต้ และพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ดังภาพตัวอย่าง ด้านล่างนี้



ภาพที่ 5.3.1 ตัวอย่างแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



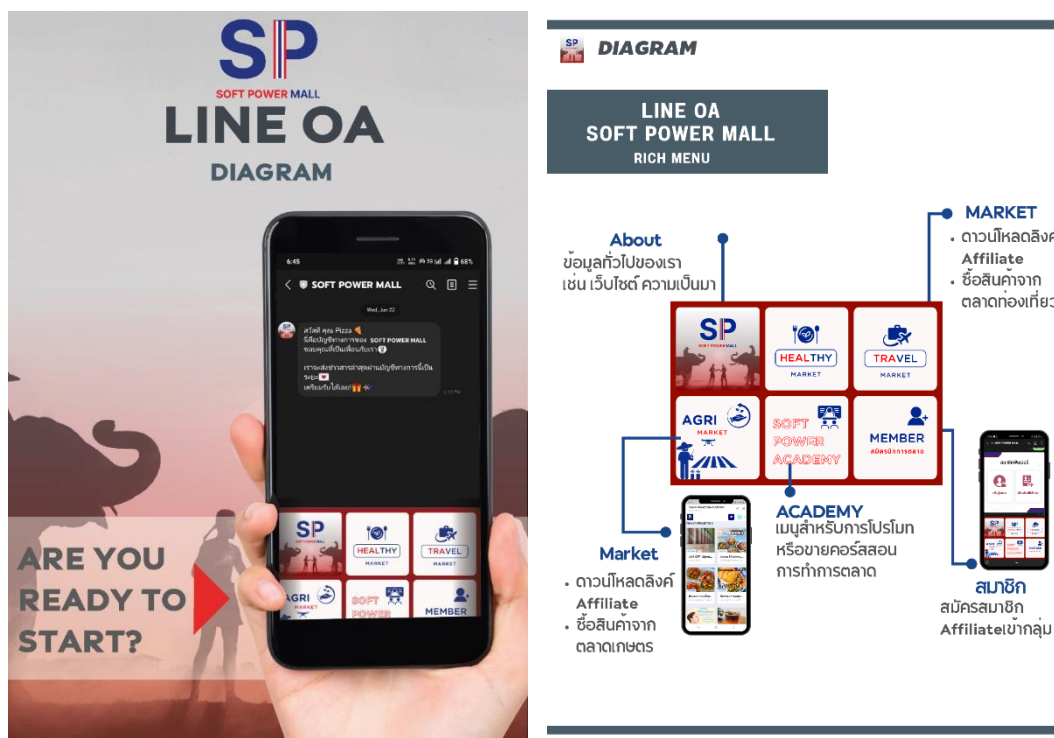
ภาพที่ 5.3.1 (ต่อ)

2) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบ SMEs Finver คือ เป็น นวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่เป็นแพลตฟอร์ม E-Business ที่ครอบคลุมทั้ง 4 กลุ่มเป้าหมาย ในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ดังแสดงรายละเอียดตัวอย่าง ดังนี้



ภาพที่ 5.3.2 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบ SOFTPOWER : LINE OA DIAGRAM

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



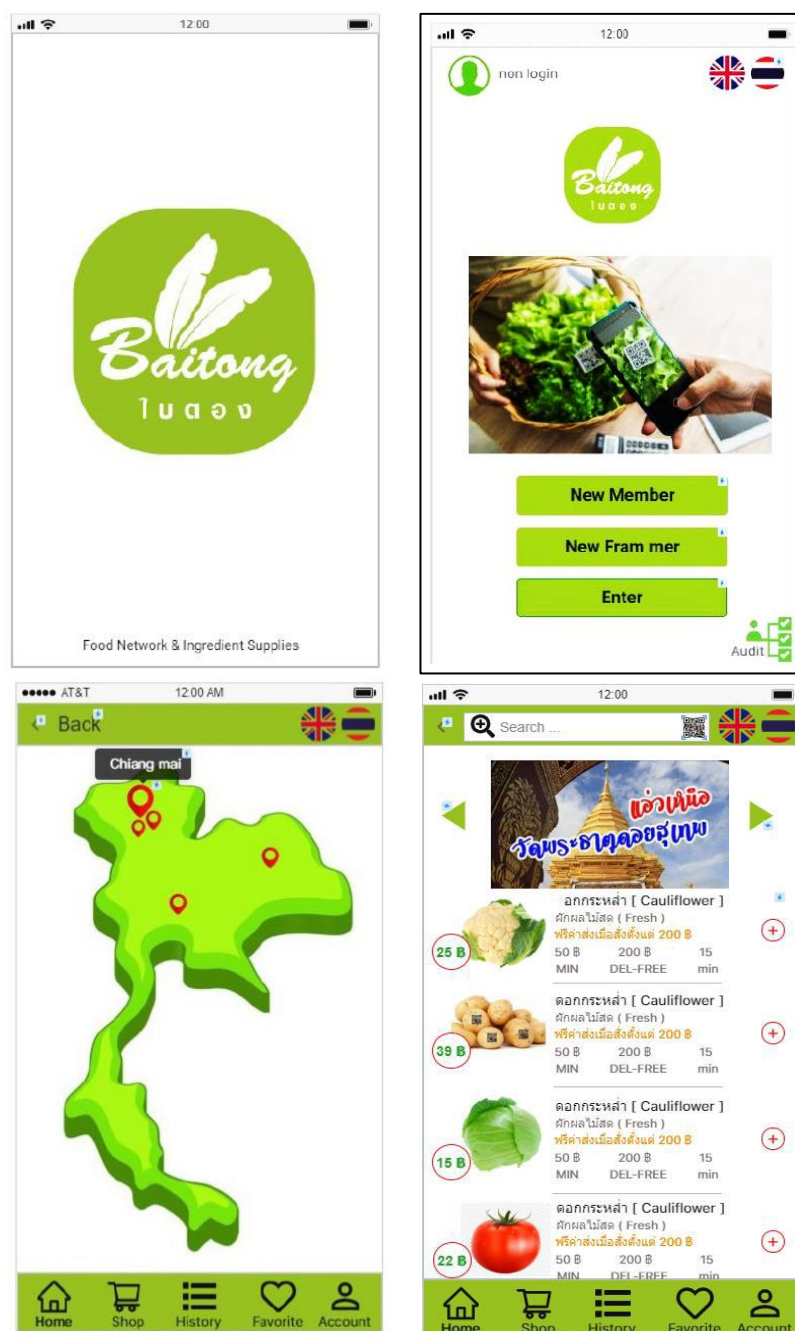
ภาพที่ 5.3.2 (ต่อ)

3) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบนวัตกรรมฯ หรือ ระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยี เพื่อการศึกษา คือ มีที่มาของการดำเนินการจัดทำแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ เพื่อจัดทำโครงการ ศึกษา พระไตรปิฎกสากล ของพระภิกษุ สามเณร จากฐานข้อมูล สำนักงานพระพุทธศาสนา ที่บวชเรียน ในพระพุทธศาสนา ปี พ.ศ. 2565 มีจำนวน 288,568 รูป ไม่รวมอุบาสกอุบาสิกา ไม่เคยมีการจัดทำ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การใช้อักขระเสียงแบบ Key Note เสียงดนตรี มากำกับการอ่านออกเสียง บท เป็น วรรคตอนในพระไตรปิฎก ทั้ง 3 ส่วนคือ 1. พระวินัยปิฎก ว่าด้วยศีลของภิกษุและภิกษุณี 2.พระ สุตตันตปิฎก ว่าด้วยพระธรรมเทศนาต่างๆไป และ 3. พระอภิธรรมปิฎก ว่าด้วยธรรมะที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ตัวอย่างข้อมูลรายละเอียดประกอบ ดังนี้



ภาพที่ 5.3.3 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

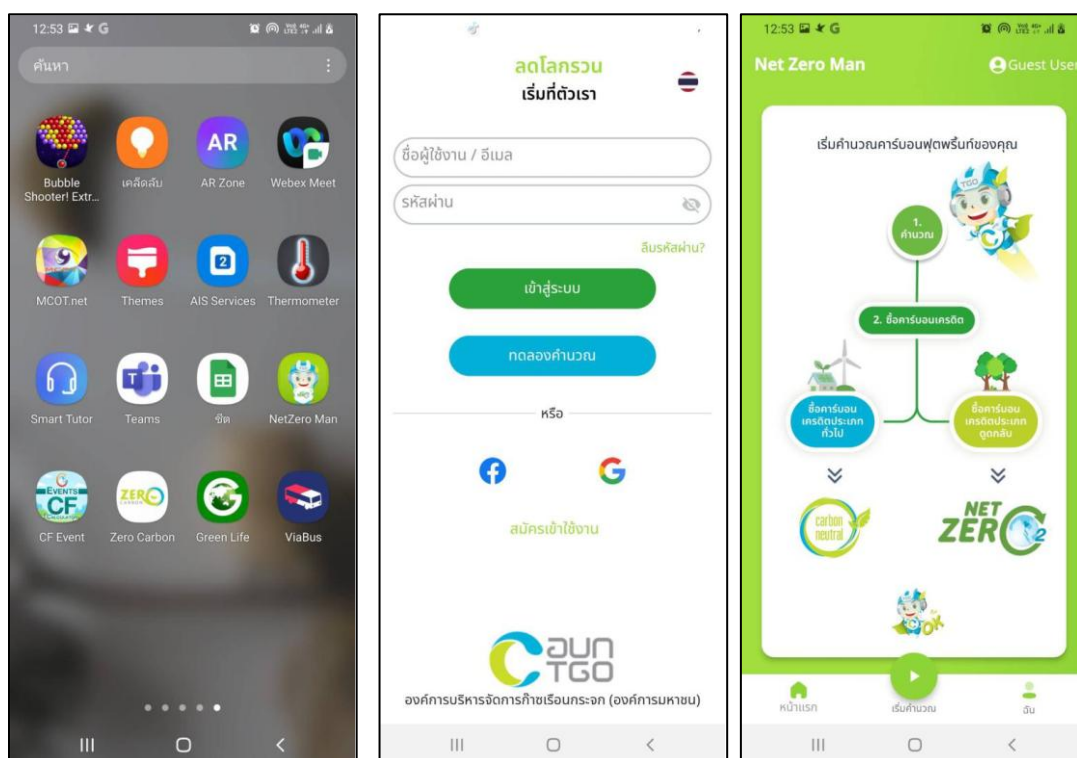
4) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร คือ นวัตกรรมประยุกต์จากเทคโนโลยี Near Field Communication (NFC) สื่อสารข้อมูลแบบไร้สายด้วยคลื่นความถี่บันทึกข้อมูลกระบวนการเพาะปลูกผ่านแอปพลิเคชันและลงข้อมูลมายังระบบฐานข้อมูลเพื่อสร้างเพิ่มกระบวนการเพาะปลูกตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนการเก็บเกี่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ด้วยการสับย้อนกลับไปยังแปลงปลูกได้ โดยการสแกน QR Code เหมาะสมกับ เกษตรกร ที่ต้องการสร้าง Branding สินค้าเกษตรของตนเอง ออกสู่ตลาดสากล ที่มีมูลค่าสูง เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ตัวอย่างดังแสดงรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 5.3.4 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

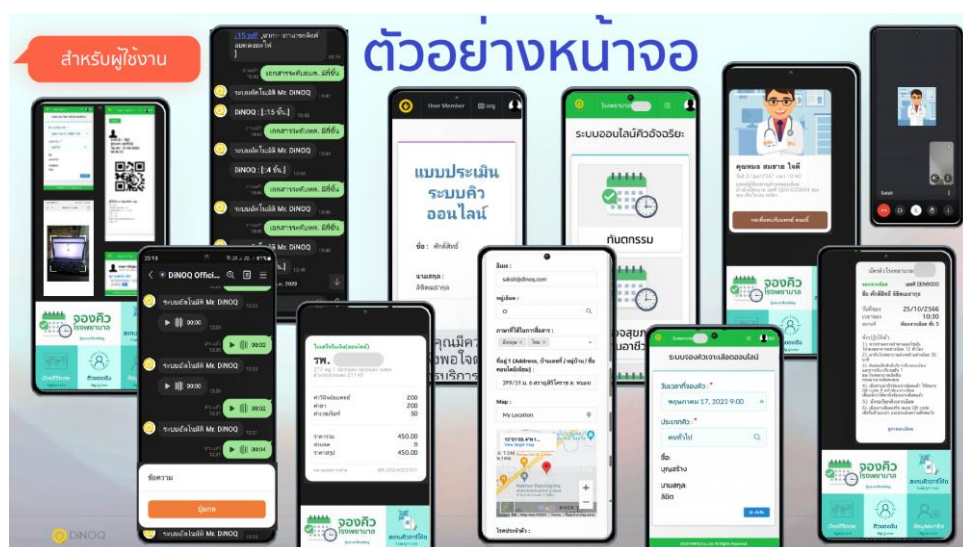
5) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ คือ เป็นการพัฒนานวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากการพัฒนารูปร่างท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็น Mega Trend ของตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเขตทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ตัวอย่างดังแสดงรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 5.3.5 ตัวอย่างแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

6) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ คือ เป็นการพัฒนานวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากการพัฒนาระบบ รองรับการจองบริการตรวจรักษา การแจ้งอาการเบื้องต้น การนัดพบแพทย์เฉพาะทาง การรับยา การใช้บริการรถพยาบาลและส่งต่อไปสถานบริการอื่น รวมถึงเป็น Super App ในการผูกการชำระเงิน ไม่ต้องรอคอยแผนการเงินและการรับยาไปใช้ของผู้มารับการรักษา ตลอดจนสามารถออกค่าสถิติ จำนวนการใช้บริการ เพื่อวางแผนการ จัดหาอุปกรณ์ การแพทย์มารองรับ ของสถานพยาบาลต่างๆ ทั้งขนาดกลางและขนาดเล็ก ระดับ โพลีคลินิก ได้ต่อเนื่อง เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ตัวอย่างดังแสดงรายละเอียด ดังนี้

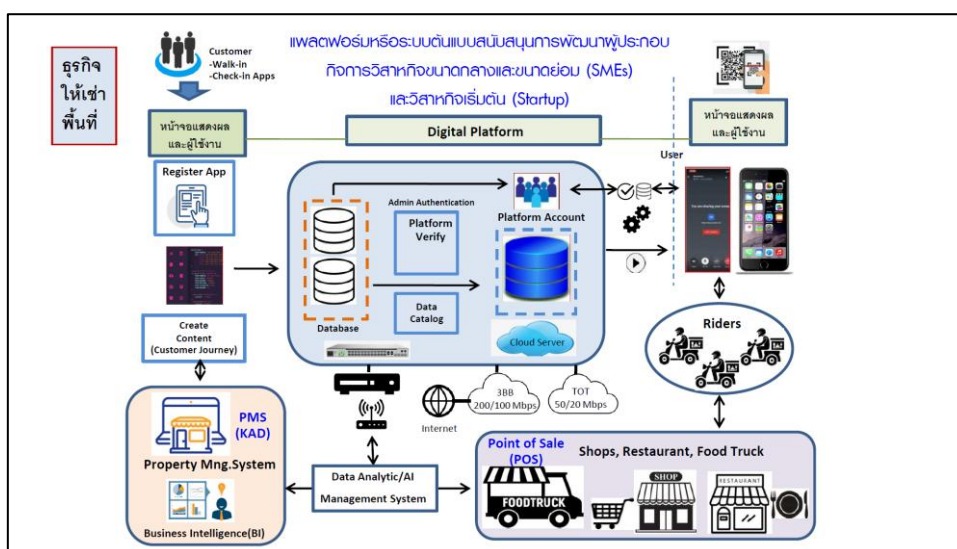
โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 5.3.6 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ

7) แพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบ สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) คือ เป็นการพัฒนานวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากการพัฒนาระบบแพลตฟอร์ม SMEs Multi Function หรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ตัวอย่างดังแสดงรายละเอียด ดังนี้

ก. ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีให้เข้าพื้นที่ เช่น อาคาร โรงแรม โกดังสินค้า



ภาพที่ 5.3.7 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีให้เข้าพื้นที่ เช่น อาคาร โรงแรม โกดังสินค้า

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

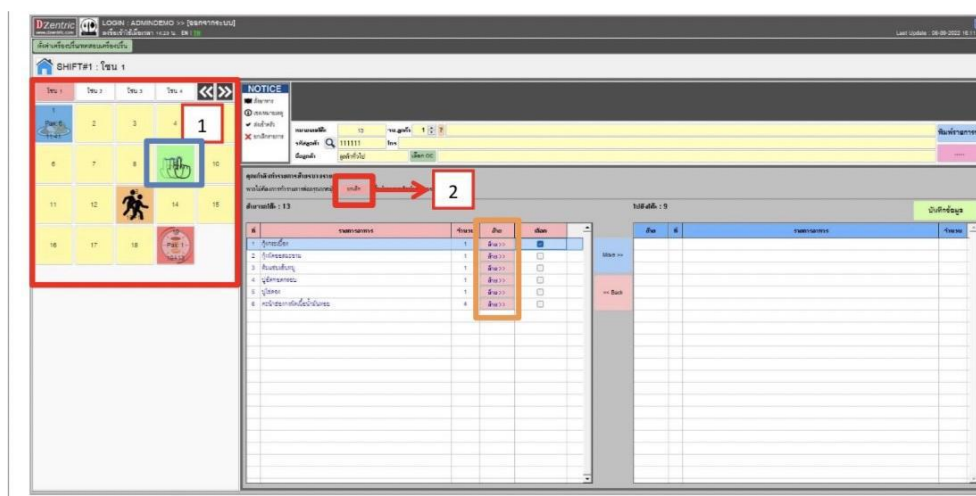
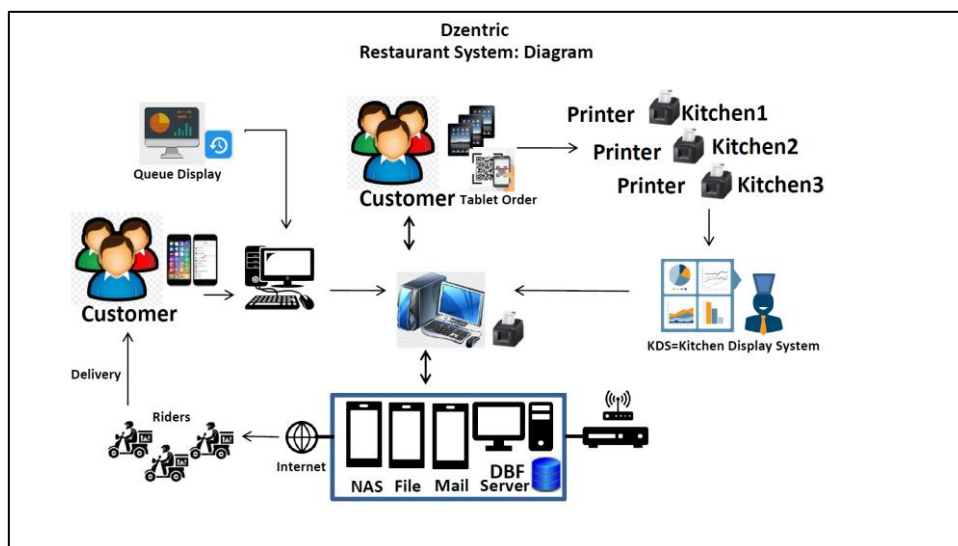
ข. ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ภาพที่ 5.3.8 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบธุรกิจซื้อมา-ขายไป

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ค. การส่งมอบต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอี ในระบบ Restaurant System ระบบบริหารร้านอาหาร



ภาพที่ 5.3.9 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบ Restaurant System ระบบบริหารร้านอาหาร

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ง. การส่งมอบต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอี ในระบบบริหารคลินิกและโรงพยาบาล

	MAIN MODULES (FRONT OFFICE)										ADD-ON MAIN MODULES (BACK OFFICE)		
ผู้บริหาร	 												
Back office													
ผู้จัดการ													
หมอ													
พนักงานขาย	     												
พัสดุ	  												
ห้องจัดยา													
OPD / นัดหมาย													

ผู้บริหาร	Back office	ผู้จัดการ	หมอ	พนักงานขาย	พัสดุ	ห้องจัดยา	OPD / นัดหมาย

Thibkom Clinic (179)
179/1-2 Taham Rd., Muang, Udonthani 41000

OPD SYSTEM

Search: Appointments:

Register Prescriptions Quick Queue Drug Queue Manager Queue

OPD Card (179): 063015 TK: LP: KK: Total Queue

Patient Name: Birthdate: 14-11-2538 Age: 22
Mobile: 0821535682 Sex: Male Type: Customer
Discount: 0 % Conditions:

Take a photo

Personal Questionnaire Appointments Medical History Talks History Deposit Treatment History Doctor Description SMS

Counsel / Advice ☒ Face skin ☐ Dermone ☐ Dietary Weight: 0.0 Height: 0.0
☐ Other

Identification: 1419300550174
Home Address:
Address: 57/47 อ.โพนทอง อ.โพนทอง อ.เมืองอุดรธานี
Province: อุดรธานี Zipcode: 41000
Career / Job:
Office / Workplace:

1.01 - ทะเบียนคนไข้

ภาพที่ 5.3.10 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนา ธุรกิจเอสเอ็มอี ในระบบบริหารคลินิกและโรงพยาบาล

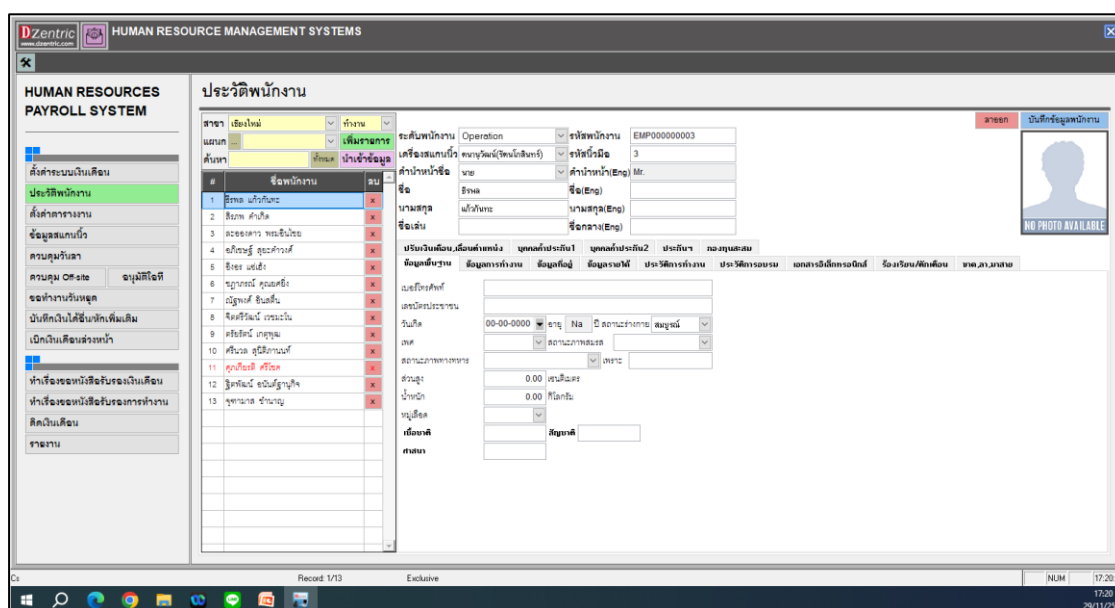
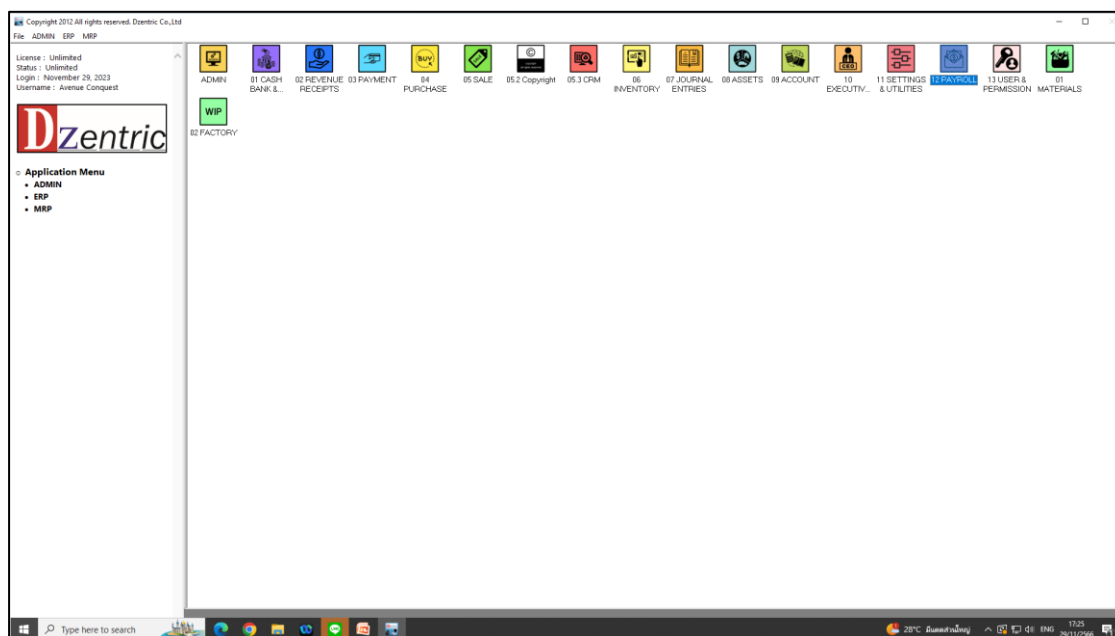
โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

จ. การส่งมอบต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอี ของ HMS : Hotel Management System โปรแกรมบริหารโรงแรม

ภาพที่ 5.3.11 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอี ของ HMS : Hotel Management System โปรแกรมบริหารโรงแรม

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ฉ. การส่งมอบต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอี ของ HRM : Human Resource Management -Payroll



ภาพที่ 5.3.12 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนา ธุรกิจเอสเอ็มอี ของ HRM : Human Resource Management -Payroll

โครงการพัฒนากิจกรรมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ข. การส่งมอบต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอี ของ ธุรกิจเกษตรแปลงใหญ่

Appระบบปลูก

ดึงข้อมูลมาจาก เป้าหมายปลูก

เป้าหมายปลูก

ปลูก (ตัน)	1	2	3	4	5	รวม
ผล	108	108	108	108	108	538
ปลูกแล้ว	108	52				160
ส่วนต่าง	0	-56	-108	-108	-108	-378
	0%	-52%	-100%	-100%	-100%	-70%

เป้าหมายเก็บ

เก็บ (ตัน)	1	2	3	4	5	รวม
ผล	215	215	215	215	215	1,075
เก็บแล้ว	200	180				380
ส่วนต่าง	15	35	215	215	215	715
	-7%	-26%	-100%	-100%	-100%	-67%

เป้าหมาย ปลูก เก็บ เกษตรกร

ข้อมูลการปลูก/เก็บ

export to excel

สถานะ:

BROKER: เขตปลูก: วันที่: DD/MM/YYYY ถึง DD/MM/YYYY

BROKER	คิววันปลูก	คิววันเก็บ	เกษตรกร	เขตปลูก	จำนวนปลูก (ไร่)	ผลการจัดการสวนปลูก (ตัน)	ปลูกแล้ว (ไร่)	วันเวลาเก็บจริง	จำนวนต้น (ตามจริง)	ส่วนต่าง จำนวนเก็บ (ตัน)	ส่วนต่าง จำนวนวัน (ไร่)	ดูรายละเอียด
broker 1	26/04/2564	26/06/2564	นาย A	จอมทอง	12	24	70	28/06/2564	30	+6	+2	เลือก
broker 1	26/04/2564	26/06/2564	นาย A	จอมทอง	10	20	70	29/06/2564	18	-2	+2	เลือก
broker 1	01/05/2564	27/09/2564	นาย C	จอมทอง	10	20	10					เลือก
broker 2	15/05/2564	27/09/2564	นาย D	คลองสนเกิด	5	10						เลือก
broker 2	15/05/2564	27/09/2564	นาย E	คลองสนเกิด	5	10						เลือก
broker 2	15/05/2564	27/09/2564	นาย F	คลองสนเกิด	5	10						เลือก
broker 2	15/05/2564	27/09/2564	นาย G	คลองสนเกิด	5	10						เลือก
จำนวนคาดการณ์ (ไร่ & ตัน)					52	104	จำนวนต้นที่เก็บแล้วตามจริง	48				

เมื่อกด "ดูข้อมูล" แล้ว ให้แสดงข้อมูลเหมือนหน้าของ "broker" ให้ฝ่าย "ตรวจสอบ" สามารถดู "ข้อมูลการปลูก" และ "ข้อมูลการเก็บ" แทน broker ได้เลย โดยระบบ remark ไว้ว่า ใครเป็นคนกรอก

ภาพที่ 5.3.13 ตัวอย่างต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบต้นแบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ เอสเอ็มอี ของ ธุรกิจเกษตรแปลงใหญ่

5.3.4 มีผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 1 ผลงาน

ตลอดระยะเวลาทำโครงการ คณะนักวิจัยได้ดำเนินการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และได้ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ เป็นผลงาน นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ จำนวน 1 ผลงาน คือ ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบ SMEs Finver ที่เป็นผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มต่างๆ ให้สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยแพลตฟอร์มนี้เป็นนวัตกรรมจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ และ เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจ เริ่มต้น (Startup) ที่เป็นแพลตฟอร์ม E-Business ที่ครอบคลุมทั้ง 4 กลุ่มเป้าหมาย ในกลุ่มเทคโนโลยี เพื่อการศึกษา เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อ การท่องเที่ยวและบริการ และเทคโนโลยีเพื่อ สุขภาพ เพื่อใช้งานในระบบจริงต่อไป ดังแสดงรายละเอียด ดังนี้

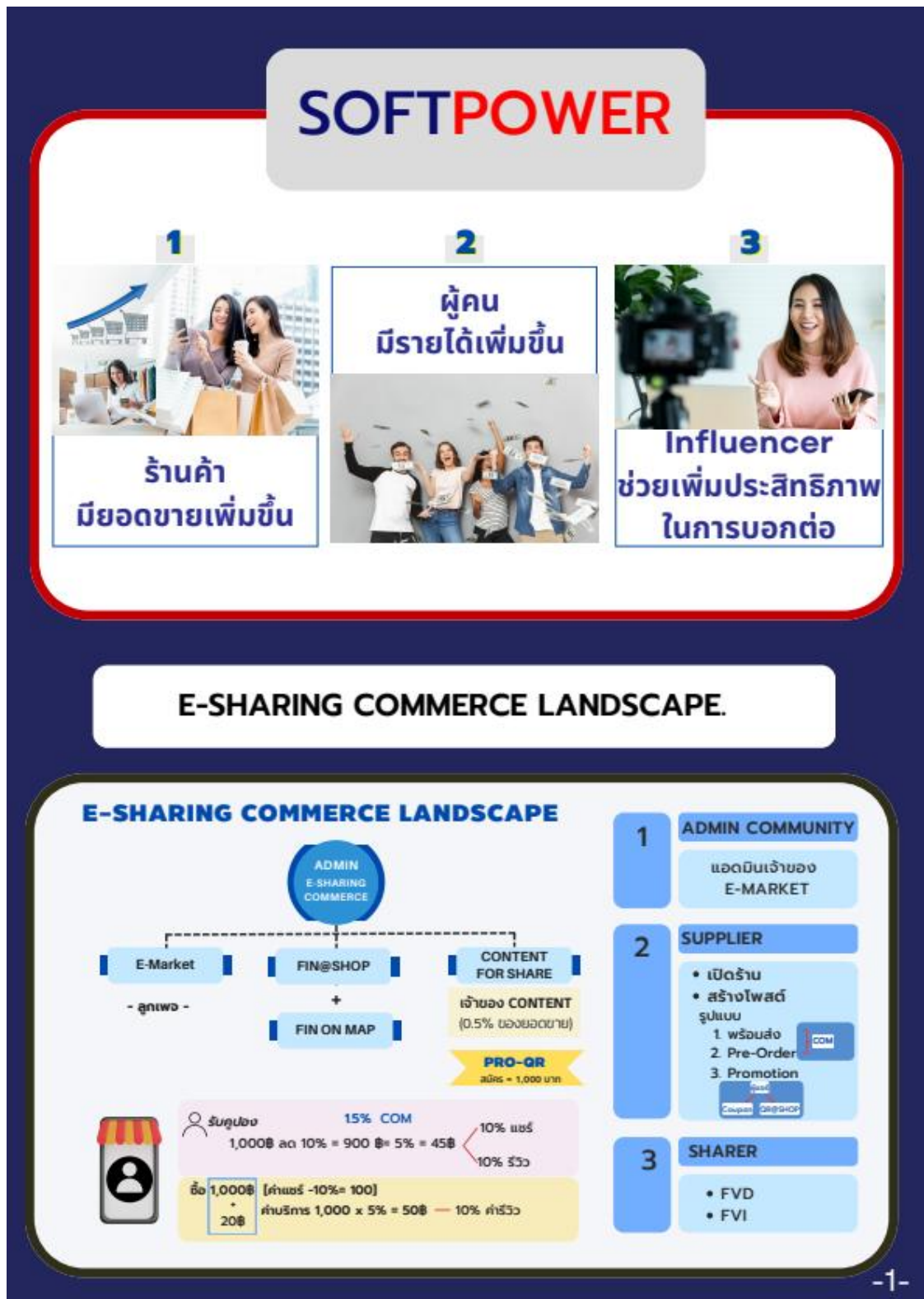
1) ผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล : ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบ SOFTPOWER : LINE OA DIAGRAM



ภาพที่ 5.3.14 ผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล : ต้นแบบของแพลตฟอร์มหรือระบบ

SOFTPOWER : LINE OA DIAGRAM

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

1 E-MARKET

คืออะไร ?

**E-Market : ร้านค้าของคุณจะถูกอัปโหลด เข้าไป
ในระบบ E-Market ของหลายองค์กร เป็นการ
เพิ่มช่องทางในการขายไปมากกว่า 1 แพลตฟอร์ม**



-3-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

ร้านค้าได้อะไร?



- ✓ ร้านค้าถูกอัปโหลดเข้าไปในระบบ E-MARKET ของหลายองค์กร
- ✓ เพิ่มช่องทางในการขายมากกว่า 1 แพลตฟอร์ม
- ✓ เพิ่มการมองเห็น และเพิ่มยอดขายได้แบบไม่มีขีดจำกัด

ผู้แชร์ทั่วไปได้อะไร?



- ✓ ค้นหา สินค้า ร้านค้า แชร์ได้อย่างง่ายๆ บน E-MARKET
- ✓ สร้างรายได้จากการแชร์ ได้แบบไม่มีขีดจำกัด

นัก REVIEW หรือ CONTENT CREATOR (INFLUENCER YOUTUBER TIKTOKER) ได้อะไร?



- ✓ ค้นหา สินค้า ร้านค้า แชร์ได้อย่างง่ายๆ บน E-MARKET
- ✓ รอรับรายได้ ค่า CONTENT ได้แบบไม่มีขีดจำกัด

-4-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

2 FIN ON MAP

คืออะไร ?

Fin On Map :

ร้านค้าของคุณถูกอัปโหลด และแสดงผลบนแผนที่ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ลูกค้า และผู้แชร์เดินทางไปรีวิว เพิ่มยอดขาย



-5-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

ร้านค้าได้อะไร?



- ✓ ร้านค้าถูกอัปโหลดเข้าไปในเมนู FIN ON MAP ของหลายองค์กร แสดงแผนที่ และตำแหน่งร้าน
- ✓ เพิ่มโอกาสให้ลูกค้า และผู้แชร์ เดินทางไปทำรีวิวเพิ่มยอดขาย

ผู้แชร์ทั่วไปได้อะไร?



- ✓ ค้นหา ร้านค้ารอบตัว ได้ง่าย และสะดวก
- ✓ เปิด MAP เพื่อเดินทางไป ทำรีวิวได้สะดวก

นักรีวิว หรือ CONTENT CREATOR (INFLUENCER/YOUTUBER/TIKTOKER)ได้อะไร?



- ✓ ค้นหา ร้านค้า รอบตัว ได้ง่าย และสะดวกมากขึ้น
- ✓ เปิด MAP เพื่อเดินทางไป ทำรีวิว สร้างCONTENTได้ง่าย

-6-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

3 CONTENT FOR SHARE

คืออะไร ?

Content For Share : พี่เจอร้สำหรับกลุ่มผู้ใช้งาน Finver Influencer สร้าง Content ของสินค้า ในร้านของคุณ และอัปโหลดเนื้อหานั้นเข้าสู่ระบบ เพื่อให้ผู้คนสามารถ Share Content ของร้านคุณ



Content

-7-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

ร้านค้าได้อะไร?



- ✓ ได้ CONTENT และ รีวิว ดีๆ จาก INFLUENCER มืออาชีพ
- ✓ เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า จากการดู CONTENT

ผู้แชร์ทั่วไปได้อะไร?



- ✓ เลือก CONTENT ดีๆ ที่ชอบ ออกไปแชร์ โดยที่ไม่ต้อง เสีย เวลาคิด หรือทำ CONTENTเอง
- ✓ สร้างรายได้ จากการ SHARE ได้แบบไม่มีขีดจำกัด

นัก REVIEW หรือ CONTENT CREATOR (INFLUENCER/YOUTUBER/TIKTOKER) ได้อะไร?



- ✓ ทำ CONTENT ให้ผู้แชร์คนอื่นๆ แชร์ เพื่อรับค่า CONTENT แบบไม่รู้จบ
- ✓ ยอดวิว จากคนดู CONTENT เพิ่มขึ้น

-8-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

4 FIN@SHOP

คืออะไร ?

FIN@SHOP : ร้านค้าสามารถสมัครใช้พีเจอาร์นี้ เพื่อเปิดให้โอกาสให้ร้านค้า ผู้แชร์ และ Influencer เชื่อมต่อกันง่ายขึ้น โดยผู้แชร์ที่อยู่ในระบบสามารถ แชร์ Content ได้ทันทีในขณะที่อยู่ที่ร้านค้า และร้านค้ามีสิทธิ์ได้อัปโหลดร้านขึ้นไปยังอยู่บน MAP ใน LineOA ของ Influencer



-9-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

ร้านค้าได้อะไร?



- ✓ มีป้าย FIN@SHOP ที่ร้านค้า
- ✓ เพิ่มการรับรู้ ให้ผู้แชร์รับรู้ ว่าร้านนี้เปิดรับหุ้นส่วน ทาง การตลาด
- ✓ เพิ่มยอดขาย จากการแชร์ รีวิว ร้านค้า ได้แบบไม่มีขีด จำกัด

ผู้แชร์ทั่วไปได้อะไร?



- ✓ SHARE ต่อได้ทันที ขณะอยู่ ที่ร้านค้า
- ✓ สร้างรายได้ จากการ SHARE ได้แบบไม่มีขีดจำกัด
- ✓ รับรู้ ว่าร้านนี้เปิดรับหุ้นส่วน ทาง การตลาด

นัก REVIEW หรือ CONTENT CREATOR (INFLUENCER/YOUTUBER/TIKTOKER) ได้อะไร?



- ✓ ทำ CONTENT แล้ว SHARE ต่อได้ทันที ขณะอยู่ที่ร้านค้า
- ✓ รอรับรายได้ ค่า CONTENT ได้แบบไม่มีขีดจำกัด
- ✓ รับรู้ ว่าร้านนี้เปิดรับหุ้นส่วน ทาง การตลาด

-10-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)



1
SUPPLIER

ได้ประโยชน์อะไร จาก SOFTPOWER

- ✓
 เพิ่มช่องทางการขายให้กับผู้ประกอบการ โดย
ไม่มีความเสี่ยง
- ✓
 ด้วยระบบการตลาด บอกปากต่อปาก ทำให้เกิด
ยอดขายแบบทวีคูณ
 10,000 คนแชร์
 1,000,000 คนเห็น
 100,000 คนซื้อ
- ✓
 เปิดร้านฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย
- ✓
 กำหนดราคาขายเอง กำหนดคำแนะนำ ให้แก่ผู้
แนะนำสินค้าเอง
- ✓
 ไม่ต้องจ่ายค่าโฆษณา ตั้งต้น จ่ายเมื่อมีคนซื้อ
เท่านั้น
- ✓
 ระบบหลังบ้าน
 - บันทึกออเดอร์ ชื้อลูกค้า
 - ระบบรองรับ VAT
 - เชื่อม PAYMENT GATEWAY / QR
PAYMENT / VISA / MASTER CARD
- ✓
 เหนือกว่าด้วยระบบ ESCROW ACCOUNT :
 ผู้รับเงินที่น่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่
ลูกค้า

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

SUPPLIER

การสมัครเปิดร้าน REGISTER

**สมัครเปิดร้าน
เตรียมรายละเอียด ดังนี้**
ร้านค้า พร้อมส่ง และ พร้อมเดออร์

1 E-mail

2 ชื่อร้าน คำบรรยายร้าน

3 LOGO โลโก้ร้าน รูปร้าน 4-6 รูป

4 รายการสินค้า รูปสินค้า

5 ราคาขาย

6 คำแนะนำที่อยากให้แก่ผู้แชร์

**สมัครเปิดร้าน
เตรียมรายละเอียด ดังนี้**
ร้านค้า บริการ โปรโมชั่น

1 E-mail

2 ชื่อร้าน คำบรรยายร้าน

3 LOGO โลโก้ร้าน รูปร้าน 4-6 รูป

4 รายการโปรโมชั่น รูปสินค้า

5 ส่วนลดโปรโมชั่นให้กับลูกค้า

**สมัครผ่าน
Link หรือ QR CODE**

**สมัครผ่าน
Link Referral**
SOFTPOWER





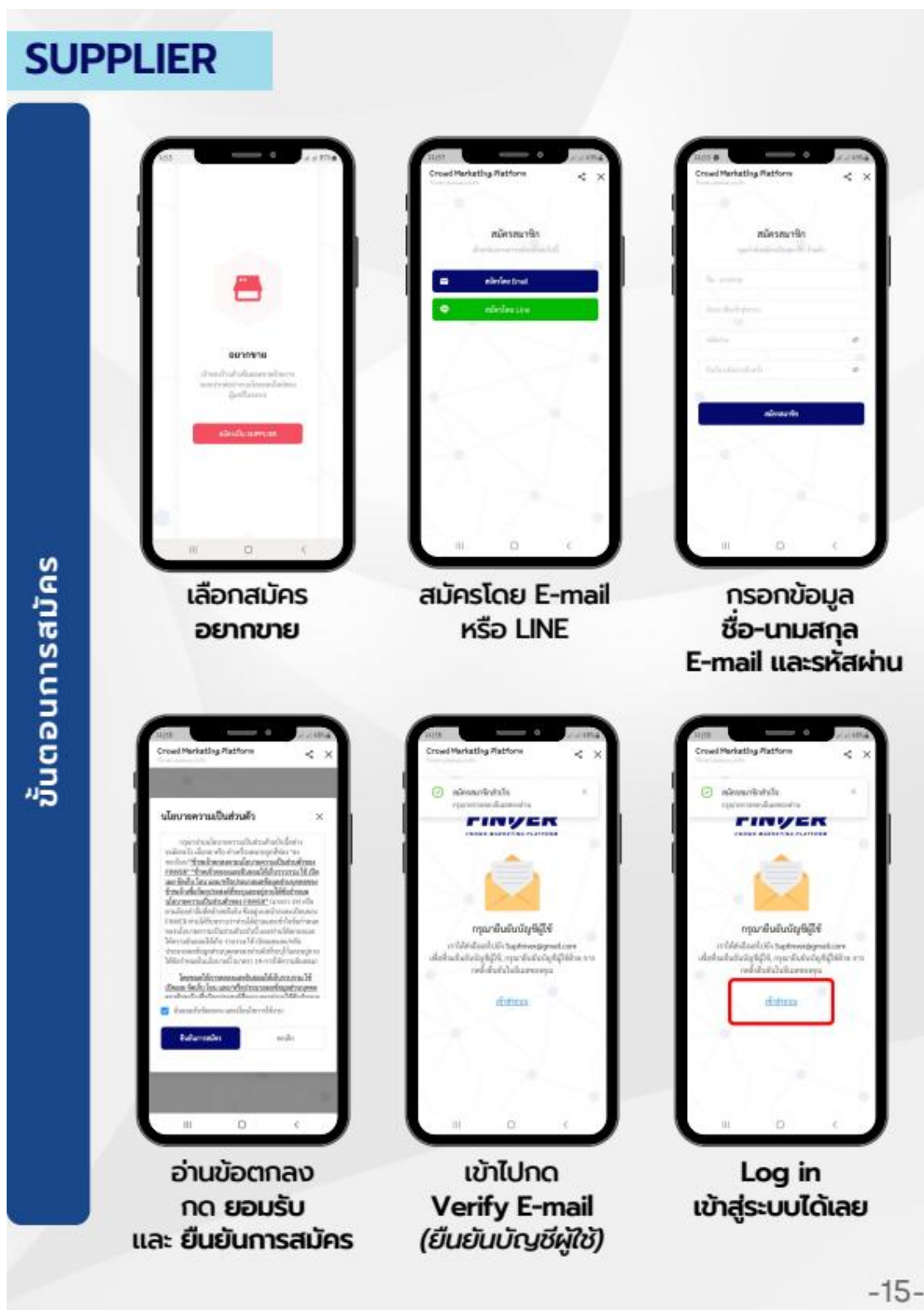
**สมัครผ่าน
QR Referral**
SOFTPOWER





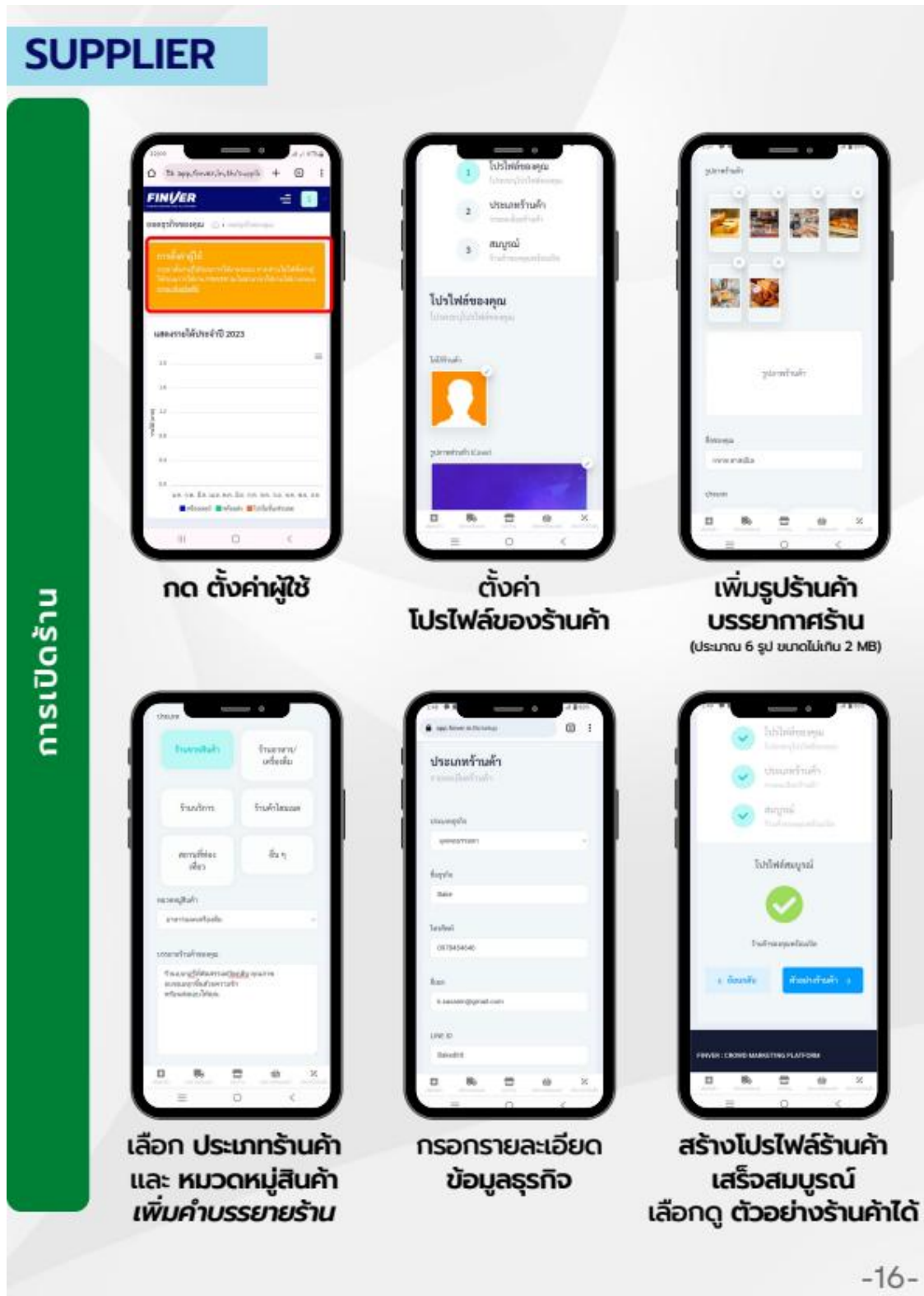
ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

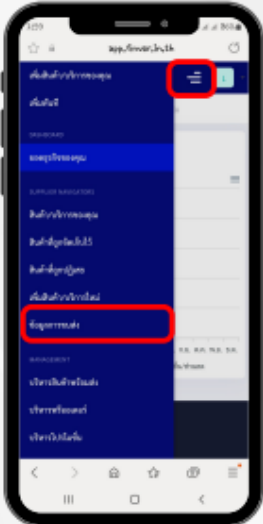
SUPPLIER

****แนะนำให้ใช้ GOOGLE CHROME**
WWW.FINVER.IN.TH

ข้อแนะนำ

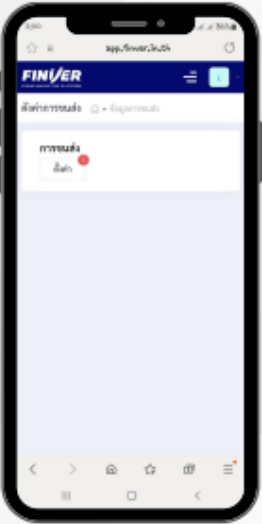
ก่อนลงโพสต์ขายสินค้า พร้อมส่ง หรือพรีออเดอร์
ให้ตั้งค่า “ข้อมูลการขนส่ง” ก่อน

การลงโพสต์ขายสินค้า ประเภทพร้อมส่ง/พรีออเดอร์



กด

ข้อมูลการขนส่ง



เลือก ตั้งค่า



เลือกประเภทขนส่ง



ระบุขนาดสินค้า



**กำหนดระยะเวลา
ในการขนส่ง**



**ราคาค่าขนส่งเริ่มต้น
และราคาค่าขนส่งขั้นต่ำ**

-17-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

สัญญาฉบับที่ : B64-4-(3)-001

หน้า 257
แบบ กทปส. ME-003

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

การลงโพสต์บริการ ประเภทโปรโมชัน

SUPPLIER

ข้อแนะนำ

**แนะนำให้ใช้ GOOGLE CHROME

การลงโพสต์สินค้า ให้ Log in บนเว็บ

www.finver.in.th

กด

เพิ่มสินค้า/บริการใหม่

**เลือกประเภท
บริการ โปรโมชั่น**

**กรอกข้อมูล
และเพิ่มรูปภาพ 4 รูป**

**เลือก ประเภทและเพิ่ม
คำบรรยายโปรโมชั่น**

**เลือก อายุโพสต์
โปรโมชั่น**

**เลือก ประเภท
คูปอง โปรโมชั่น -21-**

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

SUPPLIER

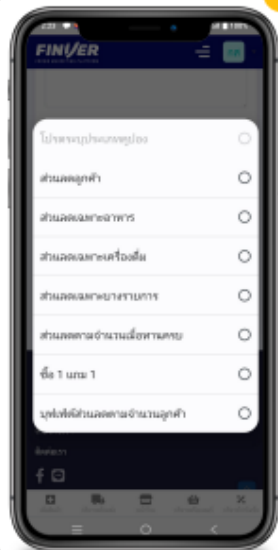
การตั้งค่าแนะนำสินค้า



* ค่าแนะนำ (%)	* ค่าแนะนำ (บาท)
10	20
10	20

ค่าแนะนำ ให้ผู้แชร์ ตั้งเป็น **บาท** หรือเป็น **%** ก็ได้
จ่ายเมื่อมีลูกค้าซื้อสินค้าแล้ว เท่านั้น

การตั้งค่า โปรโมชั่น



โปรตรูปประเภทคูปอง ☐

ส่วนลดลูกค้า ☐

ส่วนลดเฉพาะอาหาร ☐

ส่วนลดเฉพาะเครื่องดื่ม ☐

ส่วนลดเฉพาะบางรายการ ☐

ส่วนลดตามจำนวนเมื่อทานครบ ☐

ซื้อ 1 แถม 1 ☐

บุฟเฟต์ส่วนลดตามจำนวนลูกค้า ☐

เลือก ประเภทคูปอง ที่จะให้กับลูกค้า

-23-

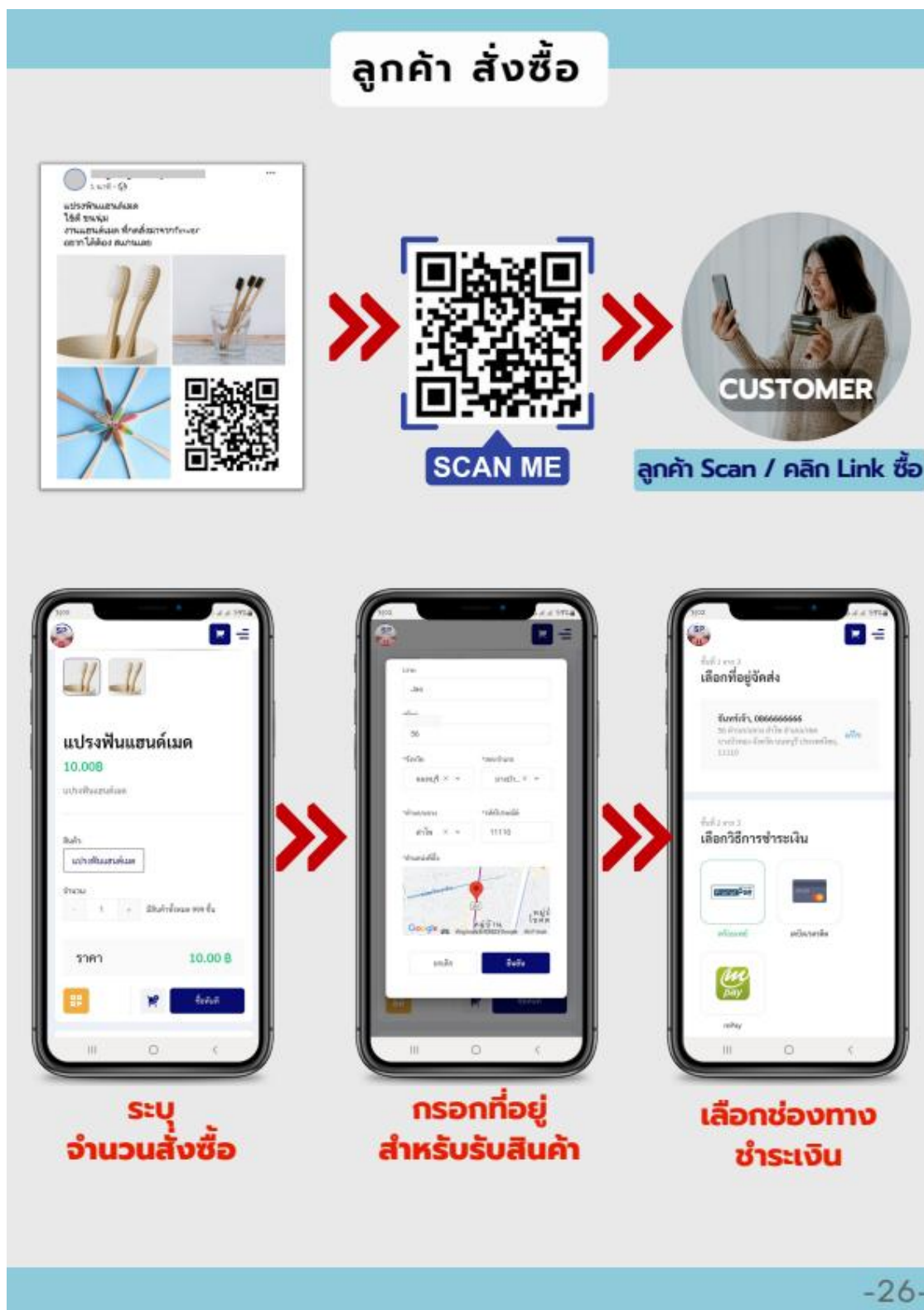
ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



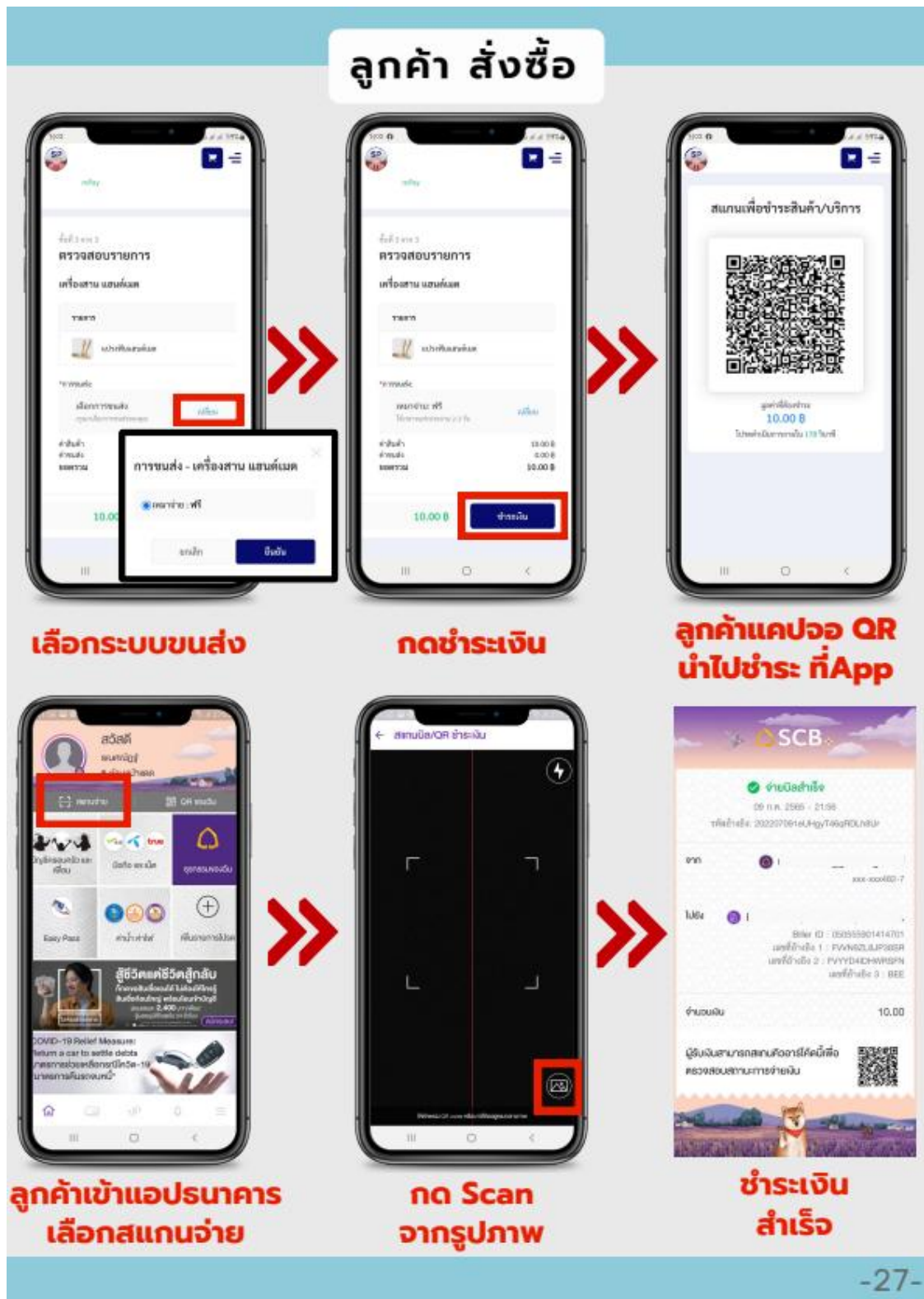
ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

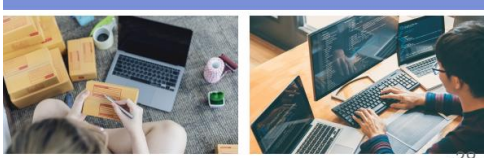


ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

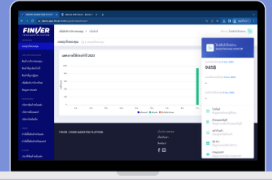
โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



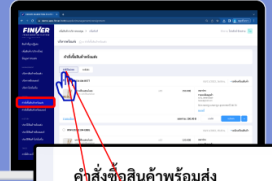
การจัดการ หลังการขาย



เมื่อมีคำสั่งซื้อ ร้านค้าต้องทำอะไร (สินค้า)



Log in
เข้าไปในระบบ
หลังบ้าน



ไปที่เมนู
คำสั่งซื้อสินค้าพร้อมส่ง
คำสั่งใหม่ คือจำนวน
Order ที่ต้องจัดส่ง

คำสั่งซื้อสินค้าพร้อมส่ง

คำสั่งใหม่ (8)

รอจัดส่ง

-30-

เมื่อมีลูกค้ามาใช้ คูปอง ที่ร้าน (โปรโมชั่น)





SCAN ME



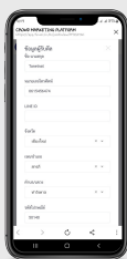
CUSTOMER

ลูกค้า Scan / คลิก Link
รับดีล คูปอง โปรโมชั่น

หน้าต่างลูกค้า : ขั้นตอนหลังจากสแกนคิวอาร์โค้ดแล้ว



กด
รับดีล



กรอก
ข้อมูลผู้รับบริการ



กด
รับดีล คูปอง



บันทึกหน้าจอคูปอง
QR CODE
เพื่อนำมาใช้

****เมื่อบันทึกหน้าจอแล้ว ลูกค้าสามารถส่ง"รูปหน้าจอคูปอง" ไปเก็บไว้ที่ LINE OFFICIAL ของ FIN/ER โดยกดเพิ่มเพื่อน**
ด้านล่างคูปอง หรือ ค้นหา LINE ID: @finver.th

-33-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)



บัญชีกลาง (ESCROW ACCOUNT)



ร้านค้าที่จด VAT

ผู้ที่สมัครเป็นร้านค้าบนพินเวอร์ สามารถเลือกลักษณะธุรกิจของคุณได้ ทั้งในรูปแบบบุคคลธรรมดา ร้านค้า หรือในรูปแบบนิติบุคคลที่ไม่ได้จด และจดภาษีมูลค่าเพิ่ม

โดยร้านค้าที่จดภาษีมูลค่าเพิ่ม จะมีการคิดคำนวณค่าภาษีของสินค้าในระบบให้เลือกได้ในขั้นตอนการสร้างสินค้าร้านค้าเลือกได้ว่าจะคิดภาษีสินค้านั้นอย่างไร

ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ผู้แชร์ในระบบ

เมื่อการแชร์ของผู้แชร์ในระบบ เกิดยอดการซื้อสินค้าหรือใช้บริการ ผู้แชร์จะได้รับคำแนะนำจากร้านค้า โดยระบบพินเวอร์จะคิดภาษีหัก ณ ที่จ่ายตามกฎหมาย และหักภาษีหัก ณ ที่จ่ายไว้ และนำส่งให้กับทางร้านค้าภายในวันที่ 7 ของเดือนถัดไป

ภาษีหัก ณ ที่จ่าย โดย FINVER หักแทนร้านค้า

ทางพินเวอร์ จะนำส่งรายการภาษี หัก ณ ที่จ่าย และยอดภาษีฯ ให้กับทางร้านค้า เพื่อให้ร้านค้าสามารถนำส่งกรมสรรพากรต่อไป

-41-



SHARER ผู้แชร์

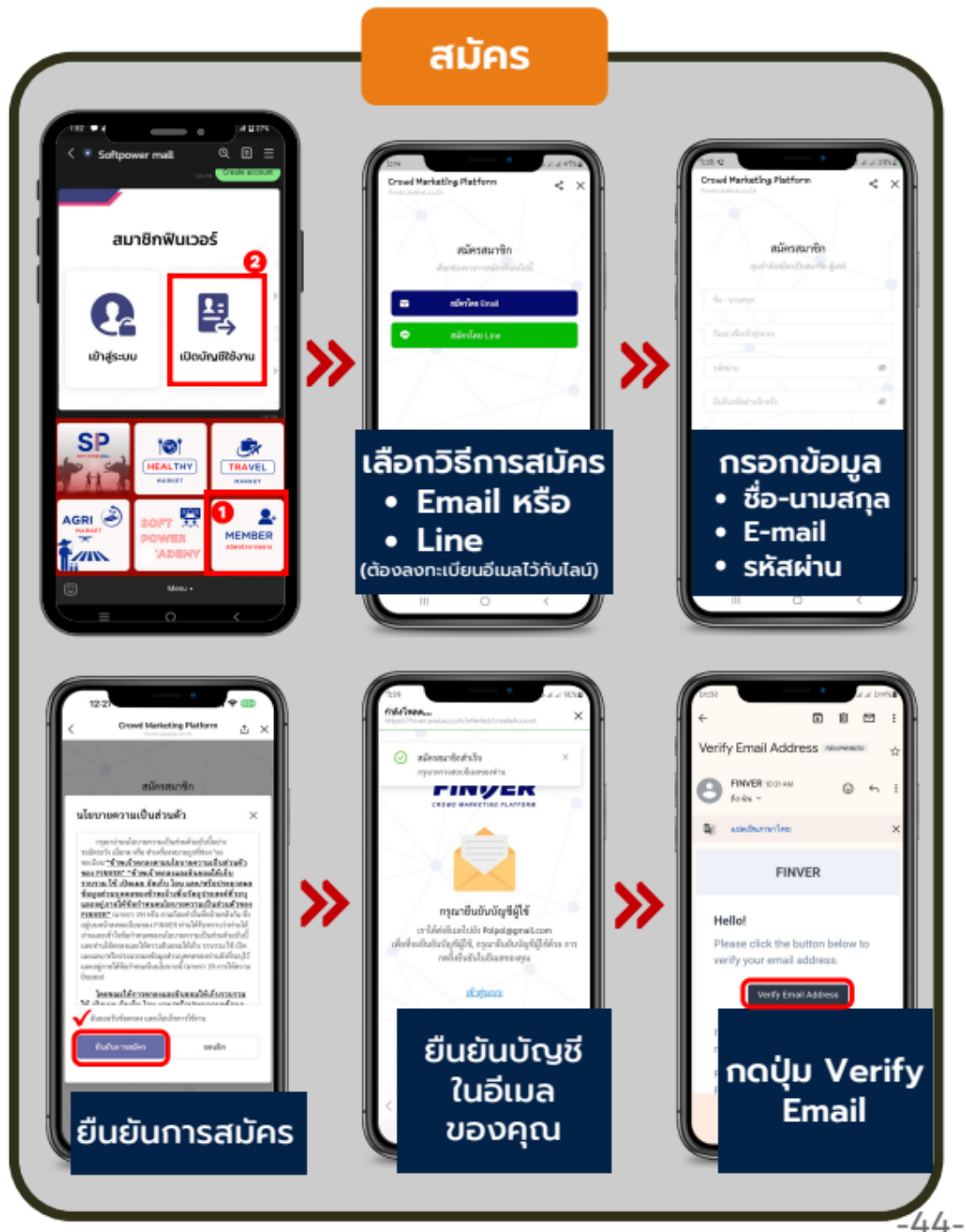


-42-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

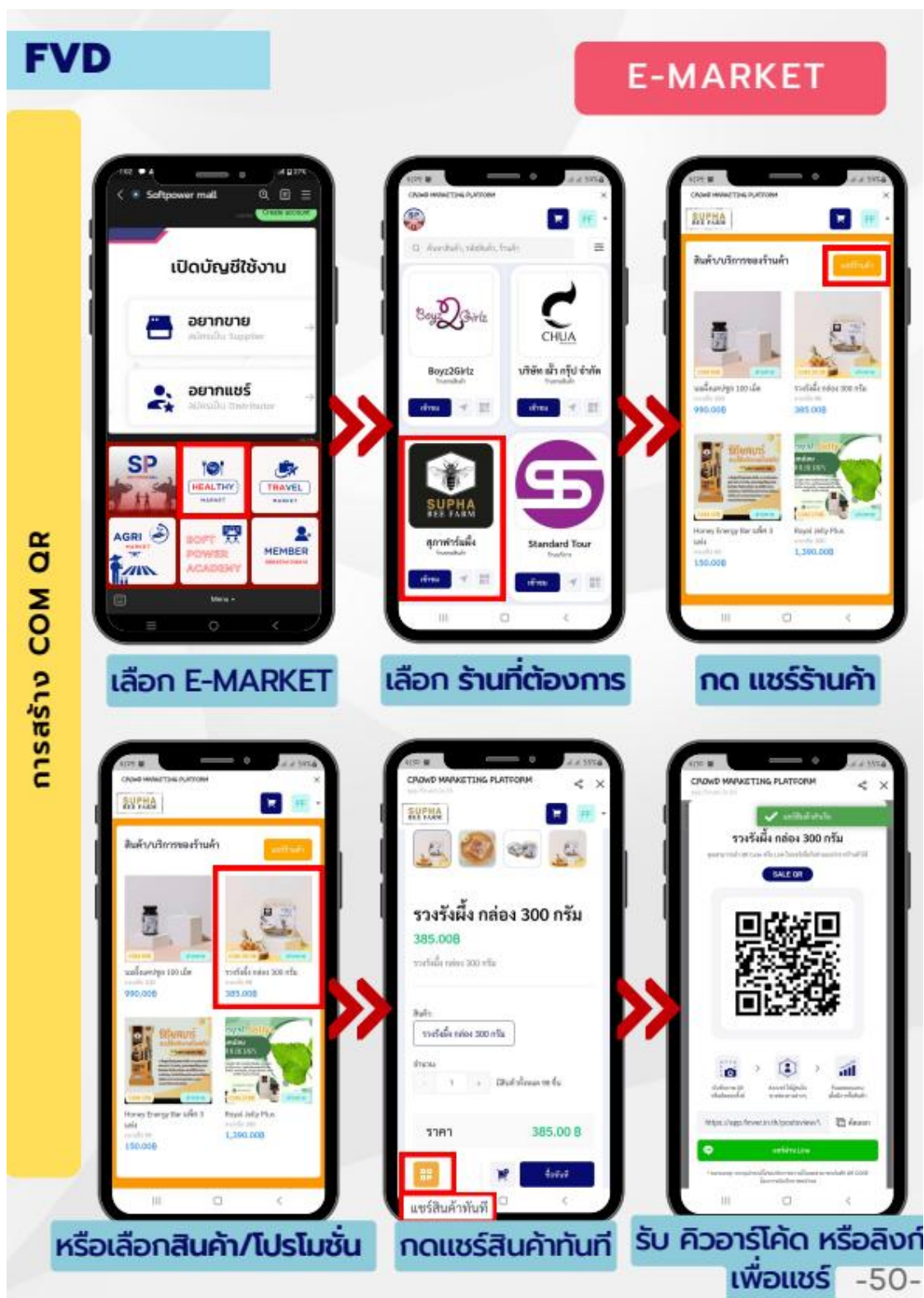
โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ผู้แชร์ทั่วไป (FINVER DISTRIBUTOR)



ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)



ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

FVD

การคำนวณรายได้

- สินค้า -



ร้านค้า โพสต์สินค้า
กำหนดค่าแนะนำ



ผู้แชร์
แชร์ COM QR



ลูกค้าซื้อ

ผู้แชร์ได้ค่า COM ตามร้านค้ากำหนด

$$\begin{aligned}
 &= \text{จำนวนสินค้า} \times \text{COM} \times \text{จำนวนลูกค้า} \\
 &= 20 \text{ (ชิ้น)} \times 100 \text{ (บาท)} \times 10 \text{ (คน)} \\
 &= 20,000 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

- บริการ -



ร้านค้ากำหนดโปรโมชั่น
ให้ส่วนลดแก่ลูกค้า



ผู้แชร์
แชร์ COM QR



ลูกค้าใช้โปรโมชั่น

ได้ค่า COM 1.5% ของยอดลูกค้าจ่าย

$$\begin{aligned}
 &= \text{จำนวนร้านค้า} \times \text{ค่าบริการ} \times \text{จำนวนลูกค้า} \times \text{ค่าแนะนำ} \\
 &= 30 \text{ (ร้าน)} \times 2,000 \text{ (บาท)} \times 20 \text{ (คน)} \times 1.5\% \\
 &= 18,000 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

-59-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

อินฟลูเอนเซอร์ (FINVER INFLUENCER)

คุณสมบัติ FINVER INFLUENCER

- 01 มีเพจของตัวเอง**

- 02 มีช่อง TikTok หรือ Youtube**

- 03 มีผู้ติดตาม 10,000 คนขึ้นไป**


-61-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

FVI

FVI รับรายได้ ค่า COM

- สินค้า -


➤

➤



ร้านค้า โพสต์สินค้า
กำหนดค่าแนะนำ


ผู้แชร์
แชร์ COM QR


ลูกค้าซื้อ

ผู้แชร์ได้ค่า COM ตามร้านค้ากำหนด

$$= \text{จำนวนสินค้า} \times \text{COM} \times \text{จำนวนลูกค้า}$$

$$= 20 \text{ (ชิ้น)} \times 100 \text{ (บาท)} \times 10 \text{ (คน)}$$

$$= 20,000 \text{ บาท}$$

- บริการ -


➤

➤



ร้านค้ากำหนดโปรโมชั่น
ให้ส่วนลดแก่ลูกค้า


ผู้แชร์
แชร์ COM QR


ลูกค้าใช้โปรโมชั่น

ได้ค่า COM 1.5% ของยอดลูกค้าจ่าย

$$= \text{จำนวนร้านค้า} \times \text{ค่าบริการ} \times \text{จำนวนลูกค้า} \times \text{ค่าแนะนำ}$$

$$= 30 \text{ (ร้าน)} \times 2,000 \text{ (บาท)} \times 20 \text{ (คน)} \times 1.5\%$$

$$= 18,000 \text{ บาท}$$

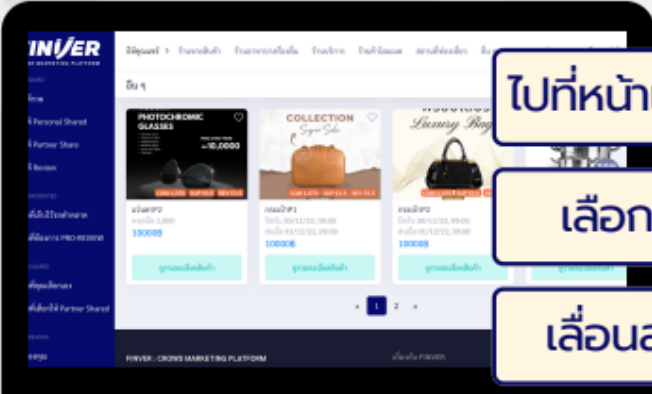
-63-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

FVI

FVI สร้างรายได้จากการ REVIEW อย่างไร ?

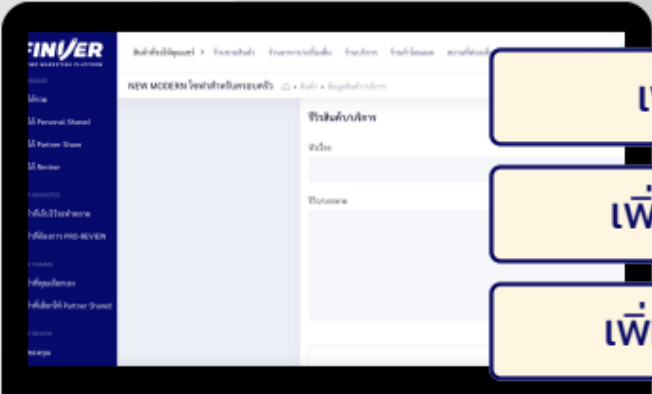
ทำรีวิว บนคอมพิวเตอร์



ไปที่หน้าเว็บ www.finver.in.th

เลือกสินค้าที่ต้องการรีวิว

เลื่อนลงด้านล่าง สร้างรีวิว



เพิ่มหัวเรื่องรีวิว

เพิ่มคำบรรยายรีวิว

เพิ่มรูปภาพประกอบ

กดยืนยันการรีวิว

****หลังจากกดยืนยันการรีวิวแล้ว ระบบจะทำการตรวจสอบ และเมื่อรีวิวได้รับการอนุมัติ รีวิวของอินฟลูเอนเซอร์จะไปแสดงอยู่ที่โพสต์สินค้า เพื่อรอรับการแชร์ต่อไป**

-77-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

FVI

FEATURE สำหรับ FVI

1. E-Market

อินฟลูเอนเซอร์สามารถ เลือกสินค้า
ที่อยู่ใน E-Market ออกไปแชร์
สะดวกในการทำตลาด และการใช้งาน



2. Fin@Shop

เมื่ออินฟลูเอนเซอร์ไปที่ร้านใดที่มีป้าย
สัญลักษณ์ FIN@SHOP ภายในร้าน
ก็สามารถสร้าง Content ได้เลยทันที



-80-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

WHAT IS FINVER	FINVER	ฟินเวอร์ คือ ระบบการตลาดมหาชน ที่เชื่อมโยงร้านค้า ผู้แชร์ นักการตลาด รวมทั้งอินฟลูเอนเซอร์ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อยอดขายกระจายรายได้ไปพร้อมๆกัน 10,000คนแชร์/ 1,000,000คนเห็น/ 100,000คนซื้อ
	ร้านค้า	มียอดขายเพิ่มขึ้น มีผู้ช่วยทำการตลาด ไม่ต้องเสียค่าโฆษณาที่ต้องลงทุนไปก่อน มีระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อ และบริการ เชื่อม PAYMENT GATEWAY
	ผู้แชร์	รับรายได้ในฐานะหุ้นส่วนร้านค้า ได้เป็นหุ้นส่วนร้านค้าโดยไม่ต้องลงทุน
	INFLUENCER	รับรายได้ค่าลิขสิทธิ์จาก CONTENT ของตัวเอง เพื่อยอดVIEW ของ CONTENT จากผู้แชร์ในระบบ
	ADMIN PAGE	ขยายธุรกิจของคุณ ด้วยการเป็นเจ้าของ ระบบ E-SHARING COMMERCE ร่วมรับรายได้การบริหารกลุ่มสมาชิก
	BRANDING COMPANY	ขยายยอดขายให้ธุรกิจด้วยกิจกรรม E-SHARING COMMERCE เปลี่ยนพนักงาน และลูกค้าเป็นผู้ทำการ ตลาดให้สินค้า และบริการของคุณ

-103-

ภาพที่ 5.3.14 (ต่อ)

5.4 ความยั่งยืน/แนวทางการดำเนินงานต่อในอนาคต

คณะนักวิจัย ได้ทำการสรุปความยั่งยืน/แนวทางการดำเนินงานต่อในอนาคต ได้ผลสรุป ดังนี้

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้แก่ 1) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร เทคโนโลยีเพื่อการ 3) กลุ่มท่องเที่ยวและบริการ และ 4) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ มีทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน ให้เกิดการยอมรับ เรียนรู้ และตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. ได้รูปแบบของการส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากร และอำนวยความสะดวกให้กับ การทางดิจิทัลวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล
3. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและขยายเครือข่าย และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเท่าเทียมทางดิจิทัล

5.5 ข้อเสนอแนะการทำแผนการบริหารและดูแลรักษาหลังสิ้นสุดโครงการ

คณะนักวิจัย มีข้อเสนอแนะการทำแผนการบริหารและดูแลรักษาหลังสิ้นสุดโครงการ ในการบริหาร ระบบต้นแบบ/แพลตฟอร์ม หลังสิ้นสุดโครงการ และมีการขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. คณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายภาครัฐ คือ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (depa) ส่วนการพัฒนาศูนย์ข้อมูล และส่วนของขึ้นทะเบียนบัญชีบริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) เพื่อให้ระบบต้นแบบ/แพลตฟอร์มหลังสิ้นสุดโครงการ โดยกลุ่มเครือข่ายภาครัฐ คือ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ส่วนการพัฒนาศูนย์ข้อมูล และส่วนของขึ้นทะเบียนบัญชี บริการดิจิทัล (Thailand Digital Catalog) เพื่อให้ระบบต้นแบบ/แพลตฟอร์มหลังสิ้นสุดโครงการ มี โอกาสในการต่อยอด และใช้วิธีจัดหาเครื่องมือที่ทันสมัยที่สามารถรองรับเทคโนโลยี 5G เพื่อเสริม ทักษะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่า เทียมทางดิจิทัลของผู้ใช้งาน และเสริมสร้างความตระหนักรู้ทางทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ชุมชน โดยมี การจัดทำหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจสตาร์ทอัพ และกลุ่มพนักงานแรงงานไทยที่ต้องการยกระดับทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเมืองเศรษฐกิจ ธุรกิจราย สาขา ในการวิเคราะห์ช่องทางการทำธุรกิจในการประยุกต์ใช้ Future Digital Skill ที่ ภาคเอกชน พนักงานประจำมีความต้องการ Upskill/ Reskill/ New Skill ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ของสำนักงานฯ รวบรวมไว้ โดยภายในหลักสูตรฯ ได้หยิบยกตัวอย่างการใช้ประโยชน์ระบบที่ขึ้น ทะเบียนบัญชีบริการดิจิทัลแล้ว มาให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรได้เห็นภาพของแพลตฟอร์มข้อมูลทาง เศรษฐกิจการค้า การลงทุน และแพลตฟอร์มต่างๆ การใช้ระบบผู้ประกอบการออนไลน์ เป็นต้น

โดยทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย ใน ฐานะที่ปรึกษาโครงการฯ สนับสนุนข้อมูลทางเศรษฐกิจ การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจสตาร์ทอัพ ที่มีแนวโน้มเติบโตรวมถึงวิธีการแก้ไขอุปสรรค การค้า การเงิน การบัญชี การตลาด ฯลฯ และทางสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดยฝ่ายส่งเสริมแพลตฟอร์มและ

บริการดิจิทัล โดยทางสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เชื่อมันเหมือนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีว่า การใช้เครื่องมือ Data Platform ผ่านระบบ Line OA เป็นเทคโนโลยีที่สะดวกและคุ้นเคยมากที่สุด เป็นช่องทางเฉพาะเพื่อให้เกิดประโยชน์และมีรูปแบบใช้งานได้ง่าย เข้าถึงช่องทางตลาดในระดับต่างๆ ดังข้อมูลตัวอย่างการนำเสนอ Data Platform ผ่านระบบ Line OA

2. คณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยคณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้มีการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นอัจฉริยะทางดิจิทัลจะขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานเทคโนโลยี AI เข้ากับกระบวนการคิดและประมวลผลในเชิงโทรคมนาคม และข้อมูลจำนวนมหาศาลซึ่งรวบรวมมาจากผู้ให้บริการเครือข่าย ซึ่งฝ่ายซอฟต์แวร์และการบริการของหัวเว่ย ได้นำเทคโนโลยี AI และวิธีการในรูปแบบใหม่มาใช้เพื่อยกระดับโซลูชัน ปรับปรุงเครือข่ายให้มีความเสถียรและประหยัดพลังงานได้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งสามารถมอบประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจให้กับผู้ใช้งาน ตลอดจนช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการและสร้างการเติบโตในรูปแบบใหม่ให้แก่ธุรกิจ

3. คณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท เอ เจ อีคอมเมิร์ซ จำกัด (บริษัทลูกของ บริษัท อาลีบาบา) โดยคณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับ บริษัท เอ เจ อีคอมเมิร์ซ จำกัด (บริษัทลูกของ บริษัท อาลีบาบา) จากการที่ บริษัท เอ เจ อีคอมเมิร์ซ จำกัด (บริษัทลูกของ บริษัท อาลีบาบา) ได้บรรยายและอบรมการให้ความรู้ การตลาดออนไลน์ และบริษัทได้ร่วมมือในการสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และ วิสาหกิจเริ่มต้น Startup ในการอบรมผู้ประกอบการในทุกภูมิภาค

4. คณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส โดยคณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ในการพัฒนาแพลตฟอร์ม เอสเอ็มอี Finver ในเรื่องการให้บริการช่องทางการตลาดของแพลตฟอร์มที่มี Payment Gateway โดยผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไม่ต้องรับการระงับในการรับเงินตรงจากผู้ซื้อสินค้าและบริการ และอาศัยแพลตฟอร์ม การหักชำระเงิน ผ่านระบบบัญชีการเงิน ทำให้ตลาดมีความมั่นใจ การหักเงิน หรือ Financing Clearing ทำให้ระบบ มีความยั่งยืน

5. คณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยคณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการสนับสนุนการเรียนรู้ในการจัดทำหลักสูตรการอบรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนการเรียนรู้ในการจัดทำหลักสูตรการอบรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล ในการจัดทำ True Business ผู้นำการให้บริการด้านการสื่อสารสำหรับธุรกิจ ประกอบด้วย True Digital Academy สถาบันเสริมทักษะด้านดิจิทัล โดยเน้นแนวคิดและองค์ความรู้ที่สำคัญของหลักสูตรเฉพาะนั้นๆ เช่น หลักการข้อมูลเบื้องต้น หลักการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เบื้องต้น การตลาดดิจิทัลขั้นพื้นฐาน เป็นต้น ช่วยยกระดับความสามารถให้กับคนทำงานในยุคปัจจุบัน ให้มีทักษะที่ทันยุคสมัย ใช้ได้จริง และสอดคล้องกับทักษะที่องค์กรต้องการ ซึ่งจะช่วยลดช่องว่างการที่คนทำงานมีทักษะไม่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร สอดรับกับความต้องการบุคลากรด้านดิจิทัลขององค์กรธุรกิจในยุค 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม True Digital Academy

มุ่งมั่นที่จะให้ความช่วยเหลือ ผลักดัน และสนับสนุนให้ผู้คนและองค์กรในประเทศไทยมีทักษะทางด้านดิจิทัลที่แข็งแกร่ง พร้อมยกระดับศักยภาพทางด้านอาชีพ รวมถึงสามารถแข่งขันทางภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในระดับนานาชาติได้อย่างทัดเทียม โดย True Digital Academy เน้นแนวคิดและองค์ความรู้ที่สำคัญของหลักสูตรเฉพาะนั้นๆ เช่น หลักการข้อมูลเบื้องต้น หลักการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เบื้องต้น การตลาดดิจิทัลขั้นพื้นฐาน เป็นต้น โดยปัจจุบันได้จัดทำการเรียนการสอนในประเทศไทยไปแล้วกว่า 50,000 ชั่วโมงเรียน กับผู้เข้าเรียนจากองค์กรชั้นนำต่างๆ ในไทยกว่า 10,000 ท่าน และ Digital Awareness Checkpoint ค้นหาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นและเหมาะสมต่อองค์กรของคุณอย่างแท้จริง ผ่านบททดสอบ 70 ข้อ ที่จะเผยความลับความสามารถด้านดิจิทัลของพนักงานที่ซ่อนอยู่ สู่การเตรียมพร้อมในการวางแผนการเรียนรู้ และพัฒนากำลังคนได้อย่างมีประสิทธิภาพที่จัดทำขึ้นสำหรับองค์กรคุณโดยเฉพาะ และ Digital Foundations (E-Learning) ตัดปีกทักษะดิจิทัลพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคปัจจุบันให้แก่พนักงานในองค์กรของคุณ กับหลักสูตรระดับโลกจาก General Assembly ที่ครอบคลุมถึง 6 ทักษะดิจิทัลในหลักสูตรเดียว สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงและเพิ่มโอกาสในการพัฒนาตัวผู้เรียน ปูเส้นทางสู่การพัฒนาต่อยอดการเรียนรู้ระดับลึกสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคต และ Data Bootcamp เสริมสร้างความรู้และผลิต Data Scientist ที่มีประสิทธิภาพให้แก่องค์กร กับหลักสูตรและ Workshop สุดเข้มข้นด้าน Data ที่ดูแลผู้เข้าเรียนในทุกะดับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ห้องเรียนความรู้พื้นฐาน ไปจนถึงห้องเรียนทักษะระดับสูง เพื่อสร้างทีม Data Scientist ในองค์กร มุ่งเน้นเพื่อจุดประสงค์การนำไปใช้จริงได้ในการทำงานและขับเคลื่อนองค์กรสู่ Data-Driven ได้ทันที

6. คณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับกลุ่มเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชนที่มีศักยภาพ : บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยคณะนักวิจัย ได้ทำความร่วมมือกับ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการร่วมสนับสนุนการเรียนรู้ในการจัดทำหลักสูตรการอบรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ในการจัดทำ หลักสูตร Microsoft 365 for Business โดยมีรายละเอียด คือ หลักสูตร Microsoft 365 for Business เรียนรู้ การใช้งาน Microsoft 365 ทั้ง Microsoft Teams, OneDrive, Outlook, Planner, Excel, Word, PowerPoint, SharePoint เพื่อให้สามารถนำซอฟต์แวร์ต่าง ๆ มาใช้งาน ได้ประสิทธิภาพสูงสุด/ ระยะเวลาการเรียนรู้ 365 วัน นับจากวันอนุมัติ สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้ 1) Word : สร้างและแก้ไขเอกสารต่าง ๆ มีเครื่องมือจัดรูปแบบและการตรวจสอบอย่างมืออาชีพ 2) Excel : จัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ สูตรคำนวณ สร้างกราฟ 3) PowerPoint : สร้างงานนำเสนอที่น่าสนใจ เลือกใช้เทมเพลตและรูปแบบเพื่อสื่อสารได้อย่างมืออาชีพ 4) Outlook : จัดการอีเมล, ปฏิทิน, และรายชื่อผู้ติดต่อ 5) Ms Teams : สื่อสารและทำงานเป็นทีม สร้างห้องประชุมออนไลน์และประชุมวิดีโอ แชร์หน้าจอและไฟล์ร่วมกัน 6) SharePoint : สร้างและจัดการเว็บไซต์ภายในองค์กร จัดเก็บเอกสารและข้อมูลที่ใช้ร่วมกัน 7) OneDrive : จัดเก็บไฟล์และเอกสารบนคลาวด์ เข้าถึงและแชร์ไฟล์ได้ทุกที่ทุกเวลา 8) Microsoft Planner : จัดการโปรเจกต์และงาน สร้างแผนการทำงานและมอบหมายงานให้สมาชิกทีม 9) Microsoft Forms : สร้างแบบสอบถามและคำถามเพื่อเก็บข้อมูล วิเคราะห์ผลสำรวจและข้อมูลที่รวบรวม และ 10) องค์กรของคุณจะได้รับประโยชน์จากเครื่องมือที่ครอบคลุมการทำงานทุกด้าน ทั้งการสื่อสาร, การทำงานร่วมกัน, การจัดการโปรเจกต์, และการปกป้องข้อมูล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและการทำงานและการให้บริการสำหรับลูกค้า เพื่อความพึงพอใจสูงสุด

7. คณะนักวิจัย โดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้จัดทำหลักสูตรต่อยอด เรียกว่า โครงการ Fast Mini MBA : Strategic Digital Marketing (SDM) โดยคณะนักวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้จัดทำหลักสูตรต่อยอดนี้ มีเป้าหมาย คือ ภาควิชาการศึกษาระดับ 1 รุ่น โดยได้จัดทำ ไปแล้ว 1 รุ่น ตั้งแต่ มีนาคม 2567 หรือ การตลาดดิจิทัล เป็นสาขาการตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีความสำคัญมากขึ้นจนกลายเป็นเครื่องมือหลักในการรักษารวมถึงขยายการเติบโตธุรกิจในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น เพราะมีผู้คนใช้เวลาออนไลน์มากขึ้น จำนวนผู้ใช้ออนไลน์เยอะ จนกลายเป็นช่องทางหลักในการหาซื้อ สินค้า/บริการ เครื่องมือการตลาดที่มีหลากหลายจนเลือกไม่ถูก รวมถึงการเข้าถึงได้ง่ายด้วยต้นทุนไม่สูง เปิดโอกาสให้ใครๆ ก็สามารถใช้เป็นอาวุธหลักในการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เพิ่มยอดขาย และสร้างแบรนด์ที่ แข็งแกร่งหัวข้อในการอบรม ประกอบด้วย 1) Program overview & Strategic Marketing fundamental: แนะนำโครงการ / พื้นฐานการตลาดเชิงกลยุทธ์ 2) Situation analysis & Marketing Strategy: การ วิเคราะห์สถานการณ์เพื่อวางกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3) Mastering Website & Google Search: รู้ลึก เว็บไซต์ และ Google Search 4) Mastering Facebook & the family: รู้ลึก จี๊กราวล Facebook 5) Mastering YouTube & Influencer: รู้ลึกความเก่งของ YouTube และ Influencer 6) Mastering TikTok: รู้ลึกการตลาดบน TikTok 7) Mastering LINE: รู้ลึกการตลาดบน LINE 8) Mastering e-commerce: รู้ลึก การขายออนไลน์ 9) Performance marketing & monitoring: การตลาดมุ่งยอดขายและการควบคุมดูแล 10) Data, Match & AI in marketing : ใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ ในการพัฒนาตลาด ทั้งนี้ หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจลึกซึ้งกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เนื้อหาของหลักสูตรครอบคลุม ตั้งแต่พื้นฐานของการตลาดดิจิทัลไปจนถึงกลยุทธ์เฉพาะสำหรับแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โซเชียล มีเดีย และอีคอมเมิร์ซ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด กำหนดเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย และฝึกฝนสร้างกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และ หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจลึกซึ้งกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เนื้อหาของหลักสูตรครอบคลุม ตั้งแต่พื้นฐานของการตลาดดิจิทัลไปจนถึงกลยุทธ์เฉพาะสำหรับแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โซเชียล มีเดีย และอีคอมเมิร์ซ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด กำหนดเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย และฝึกฝนสร้างกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ โดย FAST Mini MBA : Strategic Digital Marketing ยกระดับการเป็น “นักการตลาดดิจิทัลด้วยกลยุทธ์” กับ หลักสูตร Fast Mini MBA : Strategic Digital Marketing ที่สามารถใช้เป็นอาวุธหลักในการเข้าถึงลูกค้า ได้มากขึ้น เพิ่มยอดขาย และสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง โดยมีจุดเด่นของหลักสูตร Fast Mini MBA : Strategic Digital Marketing คือ 1) หลักสูตรบริหารการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ 40 หัวข้อ 60 ชั่วโมงกับผู้เชี่ยวชาญตัว จริง 8 ท่าน เนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่พื้นฐานของการตลาดดิจิทัลไปจนถึงกลยุทธ์เฉพาะสำหรับแพลตฟอร์ม ต่างๆ 2) Certificate Program และ 3) วิทยุสมัคร Fast Mini MBA จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (KU)

8. คณะนักวิจัย โดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมมือกับศูนย์เชี่ยวชาญ การตลาดแห่งภูมิภาคเอเชีย หรือ Asia Market Expertise Center (AMEC) และหน่วยงานต่างๆ โดยคณะ นักวิจัย/ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมมือกับศูนย์เชี่ยวชาญการตลาดแห่งภูมิภาค เอเชีย หรือ Asia Market Expertise Center (AMEC) และหน่วยงานต่างๆ โดยได้ร่วมมือในโครงการฯ ตลอดระยะเวลา 2 ปี ในการจัดทำกรอบและขยายผลทางธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ไทย โดยทำหลักสูตรย่อยและสร้าง Best Practice

จากผลของการพัฒนาแพลตฟอร์มพื้นฐานให้ต่อยอดผลลัพธ์ทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ไทย โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือ 1) เป็นช่องทางในแต่ละภูมิภาค สมาชิกโครงการให้เกิดศูนย์การประสานงานระหว่างหน่วยงานรวมถึงแนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสอดคล้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลนำไปสู่ข้อมูลที่มีคุณภาพดีขึ้น นำไปสู่วัฒนธรรมที่ดีขึ้นของการแบ่งปันข้อมูล และทำให้วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมวิสาหกิจเริ่มต้น และภาคประชาชนได้รับทราบข้อมูลและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น 2) เพื่อให้สมาชิกโครงการอยู่เดิมและที่จะเพิ่มขึ้นมาใหม่ ได้ ดาวนโหลดระบบต้นแบบ/แพลตฟอร์ม และที่โครงการจะได้ปรับปรุง เพิ่มเติมข้อมูลต่อเนื่องในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นในโครงการฯ ไปสู่การเผยแพร่ และซักถาม มีแบบแสดงความคิดเห็น วัดผลประสิทธิภาพการรับรู้ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) รวมถึงชุมชนเป็นระยะให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ต่อเนื่อง ขยายไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมกับสถาบันการศึกษาในภูมิภาค ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้ 3) ใช้เป็นช่องทางในการพัฒนา Super App ที่ได้รับความนิยมไทย ปัจจุบันได้แก่ LINE ซึ่งจากเดิมเป็นแอปพลิเคชันเพื่อรับส่งข้อความ และ VDO Call ต่อมาผู้ให้บริการ Platforms จะได้มีการพัฒนาฟีเจอร์ครอบคลุมทั้งการชำระเงิน (LINE Wallet) การเผยแพร่ข่าวสาร (LINE Today) การเป็นช่องทางขายสินค้า (LINE Shop) ตลอดจนให้บริการสั่งอาหาร (Line Man) ถือเป็นแอปพลิเคชันที่ให้บริการครอบคลุมมากรายหนึ่ง โดยการจัดทำ ระบบ Super App ในหลักการจะสามารถช่วยลดช่องว่างระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการได้ ผ่านการติดตามข้อมูล การใช้บริการของผู้ใช้แต่ละราย เนื่องจากระยะเวลาการใช้แอปพลิเคชันที่ยาวนานขึ้น ทำให้เกิดโอกาสการขยายตัวทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อผู้ให้บริการสามารถเรียนรู้พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความสามารถมากขึ้น ให้ใช้บริการได้ดียิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นความนิยม ทั้งการใช้งานภายใน Super App จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงฟีเจอร์ย่อยและภาพรวมของ Super App ที่เกิดจากระบบต้นแบบ/แพลตฟอร์ม ที่สอดคล้องกับ วิสาหกิจชุมชน ในท้องถิ่นต่างๆ โดยเฉพาะสินค้า OTOP และกลุ่มสินค้าผู้ผลิตขนาดเล็ก ที่ กำเนิดในพื้นที่ ระดับอำเภอ ของจังหวัดต่างๆ และ 4) ด้านแพลตฟอร์มสุขภาพ ซึ่งได้พัฒนาในโครงการนี้ จะมีการขยายความร่วมมือ ให้เกิดการใช้อย่างแพร่หลายในทั้ง 4 ภูมิภาค เมืองสำคัญๆ ที่มีสถานพยาบาล ธุรกิจบริการสุขภาพ เพื่อให้แพลตฟอร์ม ด้าน Health Tech Acceleration Program ที่ได้ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรด้านสุขภาพและการแพทย์ ใช้ส่งเสริมและสนับสนุนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เกี่ยวกับระบบสุขภาพ ให้สามารถพัฒนานวัตกรรม ยกระดับคุณภาพบริการ ให้เกิดการรักษาแบบ มุ่งเป้าสุขภาพตามวัยและปัญหาเฉพาะบุคคล ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ และผลักดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางสุขภาพระดับนานาชาติ โดยโครงการนี้ จะจัดทำระบบต่อยอด มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีสุขภาพใน 3 สาขาหลัก ได้แก่ Digital Health, Clinical Decision Support Tools และ Wellness and Service ผ่านการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การบ่มเพาะธุรกิจ และการเชื่อมโยงกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และมีการผลักดันนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสุขภาพนี้ จะไปสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือประชาชนให้สามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจอื่นๆ อาทิ ระบบยา เวชภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ อาหารสำหรับผู้ป่วย ฯลฯ ให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ได้เข้ามาในตลาดบริการสุขภาพ ตอบสนองต่อความพร้อมผลักดันประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพที่สำคัญในระดับสากล

โดยสาระสำคัญของ แพลตฟอร์ม Health Tech Acceleration program ที่จะขยายต่อเนื่องไปตลอด เมื่อโครงการสิ้นสุดโครงการฯ ประกอบด้วย 1) ส่งเสริมและสนับสนุนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีสุขภาพให้มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง 2) เปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน หรือได้รับการระดมเงินทุนจากนักลงทุน ผ่านการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ 3) พัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีสุขภาพแบบครบวงจร โดยสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนชั้นนำ เพื่อร่วมขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านสุขภาพผ่านการสนับสนุนด้านเงินทุน องค์ความรู้ และการเปิดช่องทางธุรกิจให้แก่สตาร์ทอัพ และ 4) มุ่งเน้นการบ่มเพาะและเร่งพัฒนาศักยภาพของสตาร์ทอัพเทคโนโลยีสุขภาพ เพื่อให้สามารถก้าวสู่การเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านสุขภาพในระดับสากลต่อไป

ทั้งนี้จะส่งผลต่อการเติบโต ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และวิสาหกิจเบื้องต้น ในท้องถิ่นภูมิภาคต่างๆ ต่อเนื่อง คือ 1) พัฒนารัฐกิจขนาดเล็ก อาทิ แพทย์แผนไทยประยุกต์ ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด: มีการให้คำแนะนำรายบุคคลแบบตัวต่อตัว พร้อมโอกาสในการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์/บริการกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับสตาร์ทอัพด้านสุขภาพ จากพืชสมุนไพรแปรรูป เป็นต้น อาจส่งผลให้มีการใช้ยารักษาจากต่างประเทศ ในอัตราที่ควรลดลง เป็นการฟื้นฟูป้องกันมากขึ้น 2) สร้างความรู้และทักษะที่จำเป็น โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลการเรียนรู้ทางไกล จากระบบมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน ในการเสริมสร้างความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและกลยุทธ์ระดับแนวหน้าสำหรับตลาดเทคโนโลยีสุขภาพที่มีการแข่งขันสูง พร้อมได้รับคำปรึกษาใกล้ชิดจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน-การลงทุน มาต่อยอด และ 3) การพัฒนาช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เข้าถึงเครือข่ายการบริการการแพทย์ และธุรกิจบริการสุขภาพ เวลเนส (Wellness) ในระดับประเทศและระดับนานาชาติโดยการสร้างพันธมิตรกับผู้มีบทบาทสำคัญจากทั้งจากภาครัฐ-เอกชนในระดับธุรกิจต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

9. คณะนักวิจัย ได้ทำการขยายความร่วมมือกับสถาบันการพัฒนานวัตกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถาบันการเงิน ในภูมิภาค โดยคณะนักวิจัย/ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้มีการขยายความร่วมมือกับกลุ่มผู้พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม ด้าน AI ในสาขาไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ในการอบรมการประยุกต์พัฒนาการตรวจสอบคลื่นกระแสไฟฟ้า ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลด้านสุขภาพ ห้องเทียบบริการ การศึกษา ที่ต้องใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ขั้นสูง และกลุ่มสาขาเกษตรแปรรูป โดยการจัดอบรมในการประยุกต์ AI ในการตรวจจับและแก้ไขปัญหาการรบกวนของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของเครื่องมือเครื่องจักรต่างชนิดกันในระบบการผลิตและบริการที่เกิดขึ้นในพื้นที่อาคาร โรงงานเพื่อลดความเสียหายนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการจัดสมดุลสายการผลิตและจัดการแปรปรวนต่อภาคอุตสาหกรรม เป้าหมาย มีรายละเอียดหลักสูตร ดังนี้ 1) ชื่อหลักสูตร ความเข้ากันได้ของ ระบบAI มาจัดการทางแม่เหล็กไฟฟ้าสำหรับภาคอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน (Electromagnetic Compatibility Management for Industrial: Basic Level) 2) ชื่อหลักสูตร ความเข้ากันได้ของ ระบบAI มาจัดการทางแม่เหล็กไฟฟ้าสำหรับภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Electromagnetic Compatibility Management for Industrial: Advanced Level)

บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. (2540). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิดานันท์ มลิทอง (2445). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์.
- โกสินทร์ ชำนาญพล. (2562). การพัฒนารูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพ
ผู้ประกอบการ. นครราชสีมา: สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. *วารสาร
ราชพฤกษ์ ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2562) 130-138*.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2545). *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีการศึกษา*. หน่วยที่ 1-5.
กรุงเทพฯ: สำนักเทคโนโลยีทางการศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ทพวงมหาวิทยาลัย. (2546). *การประกันคุณภาพการศึกษา*. กรุงเทพฯ : ทพวงมหาวิทยาลัย.
- ทิตินา แคมมณี. (2554). ศาสตร์การสอน องค์ความรู้เพื่อการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยา วงศ์ใหญ่. (2560). แนวทางการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลของดิจิทัลเนทีฟ. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. *วารสารฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์
และศิลปะ ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560*.
- พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. (2562). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มของ
ธุรกิจโรงแรมในจังหวัดกระบี่. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. *วารสารการ
ท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2562*.
- ภาพิมล ชัยชนะ. (2560). *การบริหารงานด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ตามแนวนโยบาย Thailand 4.0*.
กรุงเทพฯ: โครงการรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ฤกษ์ชัย ฟูประทีปศิริ. (2559). *การสำรวจความต้องการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไอซีทีชาติเพื่อ
พัฒนาหลักสูตรสังคมดิจิทัล เตรียมพร้อมสู่ความเป็นดิจิทัลไทยแลนด์*. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์
พับลิเคชันส์.
- วิจิตร ศรีสอาน. (2517). *เทคนิควิทยาการทางการศึกษา.ประมวลบทความเกี่ยวกับนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีการศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- วิฑูรย์ สิมะโชติ. (2562). บทความ คุณภาพคือความอยู่รอด ตอน ยั่งยืนด้วย มอก.9999 : ข้อมูล
ออนไลน์ https://www.matichon.co.th/columnists/news_1506653 (สืบค้นวันที่ 6
ธันวาคม 2564)
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. (2548). *e-Tourism : ช่องทางการตลาดใหม่
ของธุรกิจการท่องเที่ยว*
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). *สำนักนโยบายแผนและมาตรฐานการศึกษา
ศาสนาและวัฒนธรรม. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545-2559) : ฉบับสรุป. (25646).*
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัทพริกหวานกราฟฟิค จำกัด.

สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน). (2564). *เทคโนโลยีการเกษตร เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในภาคเกษตรกรรม*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

https://www.arda.or.th/knowledge_detail.php?id=21 (สืบค้นเมื่อ 2 ตุลาคม 2564)

เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต. (2528). *เทคโนโลยีทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สถาบันเทคโนโลยี.

อรุณี อินทรไพโรจน์ . (2551). *การท่องเที่ยวออนไลน์ (e-Tourism) ของไทย*. บทความประกอบการสัมมนา “ โลจิสติกส์ ” สำคัญต่อการท่องเที่ยวอย่างไร

15 กุมภาพันธ์ 2551 @ โรงแรมมารวยการ์เด็น กรุงเทพฯ

Agranoff, R. & McGuire, M. (2003). *“Collaborative Public management : New strategies for local governments”*. Washington, D.C. : Georgetown University Press.

Agranoff, R. (2006). *“Inside collaborative network : Ten lessons for public managers”*, Public Administration Review. 61(63). p. 57-59.

Association for Education Communications and Technology (AECT). (1977). *Education for Educational Communications and Technology: Definition and glossary of terms*. Volume I. Washington D.C: Association for Educational Communications and Technology.

Blaschke, M., Haki, Z., Aier, S. & Winter, R. (2018). *Capabilities for Digital Platform Survival: Insights from a Business-to-Business Digital Platform*. Completed Research Paper. Thirty Ninth International Conference on Information Systems, San Francisco.

Buhalis D. and Deimezi O. (2004) . *eTourism Developments in Greece: Information Communication Technologies adoption for Dimitrios Buhalis, Maria Cristina Licata*. 2001.The Future eTourism intermediaries.

Coley, R. J., Cradler, J., & Engel, P. K. (1996). *Computers and Classroom : The Status of Technology in U.S. Schools*. New Jersey : Policy Information Center,Educational Testing Service.

Cusumano, M. A. (2010). *Staying power: Six enduring principles for managing strategy & innovation in an uncertain world*. New York: Oxford University Press Inc.

Dale, E. (1969). *Audio Visual Method in Teaching*. 4th ed. New York : Holt Rinehart and Winston Inc.

De Reuver, M., Sørensen, C. & Basole, R.C. (2017). *The digital platform: a research agenda*. Journal of Information Technology, 33(2), 124-135.

Eisenmann, T., Parker, G., & Van Alstyne, M. (2021). “Platform envelopment,” *Strateg. Manag. J.*, vol. 32, no. 12, pp. 1270–1285, Dec. 2011, doi: 10.1002/smj.935.

Evans, D. (2003). *“The Antitrust Economics of Multi-Sided Platform Markets”*. Yale J. Regul., vol. 20, no. 2, Jan. 2003.

- Gagne, R. M., & Briggs L. J. (1974). *Principle of Instructional Design*. New York: Hoth Rinehart and Winston.
- Good, C. V. (1973). *Dictionary of Education*. (3rd ed). New York: McGraw - Hill book Go.
- Heinich, R. (1989). *Instructional Media and Technology for Learning*. 5th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Katz, M. L., & Shapiro, C. (1994). "Systems competition and network effects". J. Econ. Perspect., vol. 8, no. 2, pp. 93–115, Jun. 1994, doi: 10.1257/jep.8.2.93.
- Mattessich, P., Murray-Close, M., & Monsey, B. (2001). *Wilder Collaboration Factors Inventory*. St. Paul, MN: Wilder Research.
- Mavri, M., & Angells, V. (2009). *Forecasting the Growth of e-Tourism Sector: The Case Study of Mediterranean Countries*. TOURISMOS: AN INTERNATIONAL Maurer C. 2010. eTourism Trends for 2010.
- Nooren, P., Van Gorp, N., Van Eijk, N., & Fathaigh, R. Ó. (2018). "Should we regulate digital platforms? A new framework for evaluating policy options". Policy Internet, vol. 10, no. 3, pp. 264–301, doi: 10.1002/poi3.177.
- Pongsakornrunsilp, S., & Schroeder, J. (2011). *Understanding Value Co-creation in a Co- Consuming Brand Community*. Marketing Theory, 11 (3), 303 - 24.

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี
ดิจิทัลของประชาชนทั่วไป สำหรับการสร้างความเชื่อมั่น
และตระหนักถึงการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

แบบสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของ ประชาชนทั่วไป สำหรับการสร้างความเชื่อมั่น และตระหนักถึงการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ในรูปแบบออนไลน์)

แบบสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ของประชาชน
ทั่วไป สำหรับการสร้างความเชื่อมั่น และตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย และ
พัฒนาองค์กร เพื่อเอสเอ็มอี และวิสาหกิจเริ่มต้น และเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล สถาบันการศึกษา
ด้วยการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศในรูปแบบออนไลน์ ที่ สนง. กสทช. ให้คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ไปประมวล สรุปผล ปี พ.ศ. 2566

ทั้งนี้ คณะนักวิจัยได้ออกแบบการกระจายแบบสำรวจให้ครอบคลุมพื้นที่ใน 5 ภูมิภาค ตรง
ตามแผนการพัฒนาทักษะ และความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลข้างต้น โดยกำหนดแบบสอบถามนี้
แบ่งเป็น 3 ส่วน เน้นเฉพาะสาระสำคัญ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ชื่อ-นามสกุล (ผู้ตอบ)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง ☐ อื่นๆ

2. อายุ

☐ 18 - 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี
☐ 51 - 60 ปี ☐ 61 ปีขึ้นไป

3. ภูมิลำเนาอยู่ที่ใด

☐ กรุงเทพมหานคร /ปริมณฑล ☐ ภาคเหนือ ☐ ภาคใต้
☐ ภาคกลาง ☐ ภาคตะวันออก ☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4. ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น(ม.3)
☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม 6 หรือ ปวช.) ☐ อนุปริญญา/ปวส./หรือเทียบเท่า
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพ

☐ ผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกร	☐ ผู้ประกอบการกลุ่มการศึกษา
☐ ผู้ประกอบการกลุ่มท่องเที่ยว	☐ ผู้ประกอบการกลุ่มสุขภาพ
☐ พนักงานข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ /ท้องถิ่น	☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ อาชีพอิสระ	☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ประมาณรายได้ต่อเดือนของท่านซึ่งรวมทั้งเงินเดือนและรายได้จากแหล่งอื่น

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท	☐ 10,001 – 15,000 บาท
☐ 15,001 – 20,000 บาท	☐ 20,001 – 25,000 บาท
☐ 25,001 – 30,000 บาท	☐ 30,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

- 5 = ใช้งานได้มากที่สุดใช้บ่อยมากและสามารถให้คำแนะนำวิธีการแก่ผู้อื่นได้
4 = ใช้งานได้ค่อนข้างบ่อยครั้งไม่ต้องสอบถามจากผู้อื่น
3 = ใช้งานได้ปานกลางบางเวลายังคงต้องปรึกษาผู้อื่น
2 = ใช้งานได้น้อยไม่ค่อยใช้ต้องมีคนแนะนำบ่อย
1 = ใช้งานได้น้อยที่สุดยังไม่ค่อยเข้าใจและต้องมีคนแนะนำตลอด

1. การใช้งานด้าน Hardware

- ☐ คอมพิวเตอร์แบบเคลื่อนที่ (Notebook)
- ☐ คอมพิวเตอร์แบบแท็บเล็ต (Tablet)
- ☐ คอมพิวเตอร์แบบพับได้ (Fabled)
- ☐ โทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน (Smartphone)
- ☐ เครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book Reader)
- ☐ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบ 4G
- ☐ อุปกรณ์สวมใส่ เช่น นาฬิกาแบบอัจฉริยะ (Smartwatch)
สายรัดข้อมืออัจฉริยะ (Smart Wristband)

2. การใช้งานด้าน Software

☐ เฟซบุ๊ก (Facebook)	☐ ไลน์ (Line)
☐ อินสตาแกรม (Instagram)	☐ ทวิตเตอร์ (Twitter)
☐ ดิกต็อก (Tik-Tok)	☐ ยูทูบ (YouTube)
☐ บล็อก (Blog) ส่วนตัว	☐ คลาวด์ไดรฟ์ (Cloud Drive)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อใช้สื่อสังคมออนไลน์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

- 5 = ใช้งานได้มากที่สุดใช้บ่อยมากและสามารถให้คำแนะนำวิธีการแก่ผู้อื่นได้
4 = ใช้งานได้ค่อนข้างบ่อยครั้งไม่ต้องสอบถามจากผู้อื่น

- 3 = ใช้งานได้ปานกลางบางเวลายังคงต้องปรึกษาผู้อื่น
- 2 = ใช้งานได้น้อยไม่ค่อยใช้ต้องมีคนแนะนำบ่อย
- 1 = ใช้งานได้น้อยที่สุดยังไม่ค่อยเข้าใจและต้องมีคนแนะนำตลอด

1. มิติที่ 1 ทักษะในการเพิ่มช่องทางเรียนรู้ (การดู การรับฟัง (Use and Understand)

- ☐ ท่านคล่องแคล่ว รู้เทคนิคที่จำเป็นในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต มีทักษะและความสามารถที่เกี่ยวข้อง โดย “ใช้” ครอบคลุมตั้งแต่เทคนิคขั้นพื้นฐาน คือ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพจ หน้ามือถือ อุปกรณ์อื่นๆ ได้
- ☐ ท่านใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ (Word processor) เว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) การใช้ อีเมล และเครื่องมือสื่อสารอื่นๆ
- ☐ ท่านใช้โปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูล หรือ เสิร์ชเอนจิน (Search engine) และฐานข้อมูลออนไลน์ รวมถึงเทคโนโลยีอุบัติใหม่ เช่น Cloud Computing ระดับเข้าใจบริบทและประเมินสื่อดิจิทัล เพื่อให้สามารถตัดสินใจเกี่ยวกับอะไรที่ควรทำและ นิยมใช้บนโลกออนไลน์
- ☐ ท่านฝึก เรียน สำหรับเศรษฐกิจฐานความรู้ โดยใช้ทักษะด้านดิจิทัล ในการค้นหา สื่อสาร ประสานงาน ร่วมมือ และแก้ไขปัญหาการผลิต การค้า ลงทุน ให้ตนเองได้
- ☐ ควรเพิ่มโรงเรียนดิจิทัลของชุมชน โดยใช้สถานศึกษาที่มีความพร้อมในชุมชนคล้าย ห้องสมุดในปัจจุบันทุกแห่ง เป็นแหล่งเรียนรู้ และเก็บค่าบริการราคาต่ำ เป็นแหล่งเรียนรู้

2. มิติที่ 2 การฝึก /การปฏิบัติ ได้จริง

- ☐ ท่านฝึกใช้งานเบื้องต้นของเครื่องมือ อุปกรณ์ และโปรแกรมพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การใช้ โทรศัพท์มือถือ ไอแพด คอมพิวเตอร์ การใช้ Search engine ใช้อีเมล Calendar โปรแกรม video conference อย่าง Zoom หรือ MS team ได้
- ☐ ท่านสามารถปรับตัว ฝึกฝน ใช้โปรแกรมหรือแพลตฟอร์ม รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่รัฐ และเอกชนจะเอามาใช้ในการทำงานในอนาคตได้
- ☐ ท่านสามารถ ทำงานได้ โดยใช้โน้ตบุ๊ก ถึงระดับ ไปทำงานที่ไหนก็ได้ ทั้งเข้าถึง แหล่งข้อมูลประสานกับพนักงาน เพื่อนญาติ คนอื่น ๆ ผ่านทางโปรแกรมและ แพลตฟอร์ม ออนไลน์ ที่มีมากมาย ในปัจจุบัน ที่ให้เลือกในขณะนี้ เป็นประจำวัน
- ☐ ท่านชำนาญ การใช้อุปกรณ์อื่น ๆ คอมพิวเตอร์ (multi-device) เช่น แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน อุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ ในทางธุรกิจ ช่วยให้ทำงานราบรื่นและมี ประสิทธิภาพ ขึ้น
- ☐ ควรมีการคัดเลือกเพื่อส่งเสริม ภาคประชาชน ให้เป็นพลเมืองดิจิทัล และเอสเอ็มอี ต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชี่ยวชาญ มาต่อยอดการใช้ AI Bigdata Cloud หรือ บล็อกเชน ต่อไป

3. มิติที่ 3 ทศนคติต่อการสนับสนุนของภาครัฐ

- ☐ รัฐ/เอกชน ควรสร้างเครือข่าย หรือแพลตฟอร์ม ผ่าน โซเชียลมีเดีย เป็นสื่อหลักในชีวิตประจำวันให้ทุกคน ควรให้มี official account เป็นของตัวเองเพื่อใช้เป็นช่องทาง สื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น เฟสบุ๊ก ดิกด็อก ในการ สร้างตราสินค้าหรือ brand ของตนเอง

- ☐ ภาครัฐควรกระตุ้นการรับรู้ของ ให้ใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลและมีเวทีแลกเปลี่ยน มี กิจกรรมส่งเสริมให้ชุมชนเข้าถึงได้จริง รู้ถึงประโยชน์และรู้โทษ มีวิจารณ์ญาณในการใช้ และนำโซเซียลมีเดียมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการสร้างงานอาชีพ มากที่สุด
- ☐ ร่วมกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ หรือองค์กรที่เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ร่วมเป็น Counter Part ในการ พัฒนาดิจิทัลในทุกเรื่องทั้ง เรื่องของ เนื้อหา (Content) และ ตัวแบบ แพลตฟอร์ม (Platform)
- ☐ เพิ่มเครือข่ายชุมชนที่ดี ทางออนไลน์ เป็น สถาบันการเรียนรู้ผ่าน E-Learning และรวมให้ คำปรึกษาด้านออนไลน์ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ผ่านตลาดเงินทุน โดยสถาบัน การเงินมาร่วมสนับสนุน
- ☐ ควรเพิ่มการรวมกลุ่มเครือข่ายแบบ พัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยนำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มี การจัดตั้งมาร่วมกัน ยกย่องสังคม เศรษฐกิจ โดยจัดระบบพี่เลี้ยง ให้เข้าถึงชุมชนอื่น

4. มิติที่ 4 การสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดทักษะในการนำไปสู่

- ☐ ภาครัฐ/เอกชน ควรเพิ่มเงินทุนเป็นสัดส่วนทุกปี ในการเข้าพัฒนาและให้มีการประกวด แข่งขันเทคโนโลยีดิจิทัล กับแพลตฟอร์ม คำขายของ ต่างชาติ หรือแพลตฟอร์มเอกชน ในใหญ่ๆ ระดับ โลก ให้แพลตฟอร์มไทยเป็นที่นิยมใช้และสร้าง Content. ใหม่ ๆ ตลอด
- ☐ รัฐ/เอกชน ควรเพิ่มงบประมาณด้าน IT ด้านการตลาดเป็นสำคัญ ในการทำ E-Business AI ให้มีธุรกิจออนไลน์ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการในแต่ละ กลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องในระดับภาค จังหวัด อำเภอ ทัวถึง
- ☐ ควรเพิ่มการเผยแพร่ E-Service ด้านดิจิทัล ซึ่งส่วนใหญ่ ทำในกรุงเทพมหานคร ช่วยการ พัฒนาตลาดให้สามารถสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมเมืองและชนบทได้
- ☐ ควรร่วมกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญการตลาด สร้างเครือข่ายดิจิทัลเป็นคลัสเตอร์ดิจิทัล ประเภท ต่าง ๆ และให้ มีกิจกรรม การถ่ายทอดเรียนรู้ในสมาชิกต่อกันอย่างสม่ำเสมอ/รายสัปดาห์ / เดือนตลอด
- ☐ ภาครัฐและเอกชน ควรสนับสนุนให้ระบบจัดซื้อจัดจ้าง เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ อย่างเปิดเผยโปร่งใส และสามารถสอบถามข้อมูล มี Admin ตอบคำถาม ชัดเจน โปร่งใส

ข้อคิดเห็นอื่นๆ

ท่านสามารถพิมพ์ข้อความที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทั่วไปได้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ประวัตินักวิจัย

ประวัติคณานิวิจัย

ตำแหน่งในโครงการ

ชื่อ-นามสกุล

วัน เดือน ปีเกิด

สถานที่เกิด

ประวัติการศึกษา

ที่อยู่ปัจจุบัน

หัวหน้าโครงการ

ผศ.ดร.ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย

ปริญญาเอก ปรัชญาดุสิต บัณฑิต คณะวิชาธุรกิจแมนเชสเตอร์

มหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ ประเทศอังกฤษ

สถานที่ทำงาน

ตำแหน่งปัจจุบัน

เบอร์โทรศัพท์ต่อ

อีเมล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สังกัด ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง : การบริหารการตลาด การเงิน การวิจัยตลาดผู้บริโภค และการทำหลักสูตร

ผลงานที่ผ่านมา :

ปัจจุบัน

1. อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. ที่ปรึกษาด้านการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)
3. ที่ปรึกษาด้าน Brand บริษัท Brand Alliance, Singapore

พ.ศ. 2550 – 2558

หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2547 – 2550

1. อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. ที่ปรึกษาด้านการตลาด Asian Agribusiness Research Pte Ltd 25
International Business Park Singapore

พ.ศ. 2543 – 2547

เศรษฐกร 6ว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผลงาน:

พ.ศ. 256-2567

- หัวหน้าโครงการ “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)”ของ กองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จัดทำโดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สัญญาฉบับเลขที่ : B64-4-(3)-001

หน้า 289

แบบ กทปส. ME-003

พ.ศ. 2564

- หัวหน้าโครงการ “โครงการการใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองเพื่อยกระดับการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของ SMEs ระดับพื้นที่ (Applying Urban Open Data for digital SMEs Supply Chain)” สนับสนุนโดย กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (8 ธันวาคม พ.ศ. 2563 – 8 ธันวาคม พ.ศ. 2564)

พ.ศ. 2563

- หัวหน้าโครงการ “การใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองเพื่อยกระดับการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของ SMEs ระดับพื้นที่ (Applying Urban Open Data for digital SMEs Supply Chain)” ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- ที่ปรึกษาโครงการ “กิจกรรมการเตรียมความพร้อม และพัฒนาการขับเคลื่อนการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ปีงบประมาณ 2563 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2562

- หัวหน้าโครงการ “การสังเคราะห์สถานการณ์และชุดความรู้ด้านการพัฒนาเมืองและกระบวนการใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองของประเทศไทย ของ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

- โครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการวิเคราะห์ วิจัยธุรกิจและอุตสาหกรรมในภาพรวมและแต่ละภูมิภาค ปี 2562 ธนาคารออมสิน

พ.ศ. 2561

- โครงการพัฒนาหลักสูตรการยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์กรมมหาชน)

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (พื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2560

- โครงการการพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านความเป็นผู้ประกอบการรายวิชา “การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)”

- โครงการดำเนินการกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐบาล กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

- โครงการดำเนินการกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล งบประมาณประจำปี 2560

- โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการและภาพลักษณ์ของ กทพ. ปีงบประมาณ 2560

- งานที่ปรึกษาดำเนินงานการประเมินมูลค่าการให้บริการทางระบบนิเวศด้านภูมิทัศน์และความสวยงามของพื้นที่ “คังบางกระเจ้า”

- โครงการจัดทำ Purchasing Managers Index (PMI) (2560)

พ.ศ. 2559

- โครงการจัดทำ Purchasing Management Index (PMI) 2559
- โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการบนทางพิเศษ ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย 2559
- โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการและภาพลักษณ์ ของ กทพ. ปีงบประมาณ 2559
- โครงการสำรวจความพึงพอใจของคณะกรรมการการทางพิเศษแห่งประเทศไทยต่อการ บริหารของผู้ว่าการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของการประปานครหลวง ประจำปีงบประมาณ 2559
- โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำเอกสารประมวลโครงการให้เอกชนลงทุนก่อสร้างและบริหาร จัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอย ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
- โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาการปรับโครงสร้างองค์กรซึ่งตรงตามมาตรฐานซึ่งตรงวัดสากล

พ.ศ. 2558

- โครงการจัดทำ Purchasing Management Index (PMI)
- โครงการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการบนทางพิเศษ ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ประจำปี 2558
- ที่ปรึกษากิจการกรมคลัสเตอร์ข้าวและข้าวแปรรูป จังหวัดพิษณุโลก ภายใต้โครงการส สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด
- ที่ปรึกษาโครงการส่งเสริมการเรียนรู้หลักการทรงงานและแนวทางพระราชดำริด้านข้าว ประจำปีงบประมาณ 2558
- โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของการประปานครหลวงและการรับรู้ข้อมูล สารสนเทศของผู้มีส่วนได้เสียของการประปานครหลวง ประจำปีงบประมาณ 2558
- โครงการพัฒนารูปแบบการค้าและการลงทุน (Business Model) ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม SMEs ของไทยในประเทศเมียนมา

พ.ศ. 2557

- โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการและภาพลักษณ์ ของ กทพ. ปีงบประมาณ 2557 การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2556

- โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการและภาพลักษณ์ ของ กทพ. ปีงบประมาณ 2556 การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- โครงการฝึกอบรมนักบริหารระดับต้น หลักสูตร “ผู้นำทีมที่มีประสิทธิภาพ (Effective Team Leader)” ปีงบประมาณ 2556 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- โครงการอบรมหลักสูตร “นักบริหารระดับกลาง” รุ่นที่ 2 กรมสรรพากร ประจำปี งบประมาณ 2556

- โครงการอบรมผู้ที่เกี่ยวข้องในการเรียนรู้ระบบการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะผู้ตรวจประเมินระบบการผลิตข้าว GAP ภายใต้โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน ปีงบประมาณ 2555 สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว
- โครงการจัดทำแผนบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- โครงการประเมินผลแผนพัฒนาจังหวัดกระบี่ พ.ศ. 2553-2556 และแผนปฏิบัติการประจำปี จังหวัดกระบี่
- โครงการสำรวจเชิงลึกเพื่อรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) ในการเข้าถึงพฤติกรรมการใช้ทางพิเศษ การรับรู้ ความคิดเห็น และทัศนคติของผู้ใช้บริการทางพิเศษทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- โครงการพัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) การไฟฟ้านครหลวง
- โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการหนี้ของเกษตรกรเชิงบูรณาการ สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร
- โครงการดำเนินงานศึกษาวิจัยการตลาดของ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

พ.ศ. 2555

- การสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ การรับรู้ข้อมูล และพฤติกรรมผู้ใช้ไฟฟ้าด้านการบริการ และคุณภาพไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าการไฟฟ้านครหลวง กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจลูกค้าที่มีต่อการไฟฟ้านครหลวง
- การสำรวจการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานปรับปรุงสถานีย่อยราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร และสถานีย่อยบางกระเจ้า สมุทรปราการ ของการไฟฟ้านครหลวง
- โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางพิเศษที่มีต่อการให้บริการและภาพลักษณ์ของ กทพ. ปีงบประมาณ 2555 การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- โครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสร้างภาพลักษณ์ของธนาคารอิสลาม (IBANK)
- โครงการฝึกอบรมนักบริหารระดับต้น หลักสูตร “ผู้นำทีมที่มีประสิทธิภาพ (Effective Team Leader)” สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- โครงการจ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี 2556 การไฟฟ้านครหลวง
- โครงการจ้างจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสารผ่านบุคคล ประจำปี 2555 การไฟฟ้านครหลวง

พ.ศ. 2554

- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับกลาง สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์
- โครงการสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ช่องทางการชำระค่าไฟฟ้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดสัมผัสของการไฟฟ้านครหลวง โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพบุคลากรด้านหน้า

- Market Survey in Mae Hong Son, UN Joint Programme on Integrated Highland Livelihood Development in Mae Hong Son, UNIDO.

- โครงการสำรวจทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เกี่ยวกับราคา สลากกินแบ่งรัฐบาลและสลากบำรุงการกุศล สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

- โครงการสำรวจทัศนคติของผู้เกี่ยวข้องกับระบบบัตรอัตโนมัติ (Easy Pass) เพื่อจัดทำ ยุทธศาสตร์และรูปแบบธุรกิจของบัตรอัตโนมัติ (Easy Pass)

พ.ศ. 2553

- การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของการประปานครหลวง

- โครงการสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพบริการและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินการตาม บทบาทหน้าที่ของ SIPA ประจำปีงบประมาณ 2553

พ.ศ. 2552

- โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการขององค์การมหาชน 21 แห่ง(สำนักงาน ก.พ.ร.)

- โครงการสร้างระบบและสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการองค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 (องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: อพท.)

- โครงการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรม ICT ไทย กระหวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานแปรรูปน้ำมันดิบ จังหวัดสระบุรีองค์การ บริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

- โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาและพัฒนาระบบงานของสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว ” กรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- โครงการวิจัยตลาดรวมของธุรกิจดูแลบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของลูกค้าแรงดันกลาง (12/24 กิโลโวลต์) และลูกค้าแรงดันสูง (69/115 กิโลโวลต์) ในพื้นที่จำหน่าย กฟน. และความพึงพอใจของ ลูกค้าที่มีต่อการบริการโครงการ MEA Better Care Service” การไฟฟ้านครหลวง

- โครงการศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการเกษตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อการพัฒนา ด้านการเกษตร ระยะที่ 1 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

Academic Work

2019 “Enhancing Perceived Crop Yield through Farmer’s Accounting Literacy and Agricultural Extension Services Knowledge: Moderating Role of Farming Training” Chetthamrongchai P, Foosiri P, and Jermisittiparsert K,. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 7(2), pp. 178-197.

2019 “The Mediating Role of Pharmacy Engagement on the Relationship of Perceived Service Quality, Customer Perception, Price Strategy with Pharmacy Customer Devotion”, Chetthamrongchai P, Jermisittiparsert K, and Saengchai S., *Systematic Reviews in Pharmacy*, Volume 7, Issue 2, pp. 231-252.

- 2019 “Mitigating Agricultural Environment Cost through Agricultural Extension Services: Mediating Role of Environmental Accounting”, Chetthamrongchai P, Foosiri P, and Jernsittiparsert K., *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(2), pp. 120-129.
- 2019 “The Mediating Role of Supply Chain Management Practices in The relationship between Manufacturing Flexibility and Manufacturing Performance” Chetthamrongchai P, and Jernsittiparsert K., *Humanities & Social Sciences Reviews*, Vol 7, No 3, 2019, pp. 728-735.
- 2019 “Perceived Image of Thailand as a Tourism Destination for Chinese Tourists”, *Journal of Southwest Jiaotong University*.
- 2019 “Modernizing Supply Chain through Cloud Adoption: Role of Cloud Enable Supplier Integration in Gaining Competitive Advantage and Sustainability” *International Journal of Supply Chain Management*.
- 2019 “The Economic Significance of Tourism: A Case of ASEAN Country”, *Journal of Southwest Jiaotong University*.
- 2019 “Impact of Lean Manufacturing Practices on Financial Performance of Pharmaceutical Sector in Thailand”, Chetthamrongchai P and Jernsittiparsert K, *Systematic Reviews in Pharmacy*, Volume 7, Issue 2, pp. 231-252.
- 2010 “Revalidating Two Measures of Reputation in Thailand” Chetthamrongchai P., *Corporate Reputation Review*, Volume 13, Issue 3, pp. 209–219
- 2002 “Time Attitude Scale for Cross Cultural Research” Davies, G., Rochas-Mendez J., Chetthamrongchai P., Omer O. and Madran C. *Journal of Global Marketing* , 15(3/4), pp. 117-148.
- 2001 “Assessing the Transportation Problems of The Sugar Cane Industry in Thailand” Chetthamrongchai, P., Auansakul, A. and Supawan, D., *Logistics for the Efficient Transportation of Domestic Goods in Transport and Communications Bulletin for Asia and the Pacific*, No 70, United Nations.
- 2000 “Segmenting the market for food shoppers using attitudes to shopping and to time” Chetthamrongchai, P. and Davies, G., *British Food Journal*, Volume 102, Issue 2, pp. 81-101

ตำแหน่งในโครงการ	ที่ปรึกษาโครงการ คนที่ 1
ชื่อ-นามสกุล	ดร.สรวิชัย เปรมชื่น
ประวัติการศึกษา	ปริญญาเอก รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
ที่อยู่ปัจจุบัน	
สถานที่ทำงาน	สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
ตำแหน่งปัจจุบัน	คณะกรรมการการ ติดตามการบริหารงบประมาณ วุฒิสภา ปี 2567
เบอร์โทรศัพท์	
อีเมล	

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง : เชี่ยวชาญด้านจัดทำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กรกระบวนการมีส่วนร่วม และการพัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการองค์การ การลดต้นทุน นวัตกรรมและการพัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์ ระบบติดตามประเมินผล การประเมินความคุ้มค่า และแผนพัฒนาธุรกิจด้วยเครื่องมือสมัยใหม่ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์

ผลงานที่ผ่านมา :

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

- Corporate Strategy Management
- Developing a Quality System for Organization Management
- Cluster and Innovation Network Development in Area Base
- Evaluation and Business Development Plans
- Strategic Human Resource Management
- Energy Power Plant Management
- SME Development in Multidisciplinary Team

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

1. ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย: ชื่อแผนงานวิจัย

- 1) ผู้อำนวยการโครงการ, โครงการวิจัย “นำร่องเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ ปี 2554 หมวด ผลลัพธ์องค์กร ระดับ กรมและจังหวัด สนับสนุนโดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)

2. หัวหน้าโครงการวิจัย:

- 1) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “โครงการการจัดเตรียมความพร้อมในการขอใบอนุญาตผลิตไฟฟ้า และการวิเคราะห์ความเหมาะสมทางด้านเทคนิค เศรษฐศาสตร์การลงทุน และคุณภาพสิ่งแวดล้อม โรงไฟฟ้าชีวมวลเชื้อเพลิงแกลบ ขนาด 9.9 เมกะวัตต์ บริษัท มู่เฮงกรุ๊ป จำกัด ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก” สนับสนุนโดยหน่วยงาน บริษัท มู่เฮงกรุ๊ป จำกัด (มกราคม พ.ศ. 2563 – ธันวาคม พ.ศ. 2564)

- 2) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “กิจกรรมการเตรียมความพร้อม และพัฒนาการขับเคลื่อนการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากลพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล” สนับสนุนโดย กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)
- 3) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “โครงการการส่งเสริมและยกระดับขีดความสามารถด้านการพัฒนาเมือง และกระบวนการใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองของประเทศไทย” สนับสนุนโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)
- 4) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “โครงการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ “เมืองจันทอัญมณี” (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3) สนับสนุนโดย กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)
- 5) ผู้จัดการโครงการ, โครงการวิจัย “โครงการกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย” สนับสนุนโดย กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)
- 6) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “พัฒนา ภายใต้ทุนวิจัย การวางแห่งประเทศไทย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ตีตบดับเพลิง ถ้วยยางพาราใช้ในการติดตั้งอุปกรณ์สายส่งไฟฟ้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบกระเบื้องมุงหลังคาจากแผ่นยางพารา” (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) สนับสนุนโดย การวางแห่งประเทศไทย
- 7) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “การเพิ่มผลิตภาพแรงงานไทย ปีงบประมาณ 2559” สนับสนุนโดย สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 3 ชลบุรี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)
- 8) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “การเพิ่มผลิตภาพแรงงานตามความต้องการของสถานประกอบการปีงบประมาณ 2559” สนับสนุนโดยหน่วยงาน สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 4 ราชบุรี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)
- 9) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “กิจกรรมสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรม (Industrial Networking) ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมและพัฒนาความร่วมมือในระดับโซ่อุปทาน (Networking) ประจำปีงบประมาณ 2559” สนับสนุนโดย สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)
- 10) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ ECO จังหวัดลำพูน ปีที่ 1 ภายใต้โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2559” สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)
- 11) หัวหน้าโครงการ, โครงการฝึกอบรมและวิทยากร หลักสูตร “ผู้ตรวจประเมินภายในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ” ของกรมควบคุมโรค สนับสนุนโดย สถาบันสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

- 12) หัวหน้าโครงการและที่ปรึกษา, โครงการวิจัย “โครงการการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (วัฒนธรรมชนเผ่ากะเหรี่ยง)” สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558)
- 13) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “กิจกรรมคลัสเตอร์ข้าวและข้าวแปรรูป จังหวัดพิษณุโลก ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด” สนับสนุนโดย กศนยส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558)
- 14) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “จัดทำยุทธศาสตร์ การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของสพพ. และประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557” สนับสนุนโดย สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) กระทรวงการคลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)
- 15) หัวหน้าโครงการ/ผู้เชี่ยวชาญ, โครงการวิจัย “การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556” สนับสนุนโดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556)
- 16) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “ศึกษาการจัดตั้ง สำนักงานท้องถิ่นอำเภอ และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2556” สนับสนุนโดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (สำนักงาน ก.พ.ร.) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556)
- 17) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “การศึกษาวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างตราผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรกลุ่มเครื่องสำอาง เพื่อการส่งออก” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 18) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “ศึกษากลยุทธ์การเพิ่มปริมาณการใช้ยาสมุนไพรในสถานบริการของรัฐ จากแรงจูงใจของระเบียบการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อยา และทัศนคติของแพทย์ในกลุ่มโรงพยาบาลเป้าหมาย” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 19) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “ศึกษาปริมาณความต้องการวัตถุดิบสมุนไพรในกลุ่มโรงพยาบาลเป้าหมาย” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 20) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “เปรียบเทียบเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยาสมุนไพร ด้านกระบวนการให้บริการในกลุ่มโรงพยาบาลต้นแบบ” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 21) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการยาสมุนไพรในด้านผลิตภาพ (Productivity) ในกลุ่มโรงงานต้นแบบ จำนวน 15 ราย ด้วย เทคนิค self” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 22) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “ประเมินผลการเรียนรู้ตามเป้าประสงค์หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส. รุ่นที่ 1 ของสถาบันการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสัญญาธรรมศักดิ์” สนับสนุนโดย สถาบันการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสัญญาธรรมศักดิ์ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)

- 23) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “โครงการถอดบทเรียนชุมชนต้นแบบการจัดการปัญหาชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค 1 (ปปส.ภ.1)” สนับสนุนโดย สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค 1 (ปปส.ภ.1) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 24) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “ การสำรวจลักษณะกลุ่มผู้ค้าและผู้เสพยาเสพติดในพื้นที่ 190 หมู่บ้าน และวิเคราะห์แนวทางปฏิบัติยุทธศาสตร์ 5 ร้ว ของผู้นำชุมชนและอาสาสมัครในพื้นที่เป้าหมาย สนับสนุนโดย สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค 1 (ปปส.ภ.1) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 25) หัวหน้าโครงการ, โครงการวิจัย “โครงการบริหารแผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี” ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 และ 2555” สนับสนุนโดย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 26) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “โครงการประเมินผลการเรียนรู้ตามเป้าประสงค์หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส. รุ่นที่ 1” สนับสนุนโดย สถาบันการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสัญญา ธรรมศักดิ์ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 27) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “โครงการถอดบทเรียนชุมชนต้นแบบการจัดการปัญหาชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท” สนับสนุนโดย สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค 1 (ปปส.ภ.1) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 28) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “ โครงการสำรวจลักษณะกลุ่มผู้ค้าและผู้เสพยาเสพติด“ ในพื้นที่190 หมู่บ้าน และวิเคราะห์แนวทางปฏิบัติยุทธศาสตร์ 5 ร้ว ของผู้นำชุมชนและอาสาสมัครในพื้นที่เป้าหมาย” สนับสนุนโดย สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค 1 (ปปส.ภ.1) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 29) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “ โครงการ “วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 30) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “การศึกษาปัจจัยรองรับในยุทธศาสตร์การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่าย สมุนไพรของชุมชนในเขตเมืองท่องเที่ยวและจังหวัดสำคัญ 10 แห่ง” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 31) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “การศึกษาพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายการเกษตรสมุนไพรในโครงการชุมชนพอเพียงของรัฐบาล” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 32) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “ประเมินผลแบบมีแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ 10 เครือข่ายอำเภอ 60 เครือข่ายตำบล รวม 70 เครือข่ายของพื้นที่ ปปส ภาค.1 ตามแผนงานสนับสนุนการป้องกันยาเสพติดของมูลนิธิภูมิพลังชุมชนไทย” สนับสนุนโดย สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)

- 33) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “ศึกษาปัจจัยเพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ผลิต และแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรในกลุ่มธนาคารพาณิชย์” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 34) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “การศึกษาแนวทางและข้อสรุปด้านกฎหมายในการจัดตั้ง องค์การพัฒนา ระบบสมุนไพรแห่งชาติ เพื่อเป็นองค์กรมหาชน” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 35) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “การศึกษาวิเคราะห์ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ สอดคล้องกับระบบการค้าระหว่างประเทศไทย กับประเทศอาเซียนตามข้อตกลงเขตการค้า เสรีอาเซียน (AFTA)” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 36) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ เพื่อรองรับระบบการขึ้นทะเบียนยาของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และ เพื่อ รองรับการค้าตลาดผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรในกลุ่มโรงพยาบาล/สถานพยาบาลในประเทศ” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 37) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “การศึกษากลไกการตลาดและการเงินเพื่อการพัฒนา คุณภาพการปลูก และผลิตพืชสมุนไพรแบบออร์แกนิกส์” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 38) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “จัดทำฐานข้อมูลผลผลิตสมุนไพรที่มีศักยภาพต่อการ รักษาและเครื่องสำอางและ ได้รับการคัดเลือกเป็นสมุนไพรหลัก 8 ชนิด ของจังหวัดทั่ว ประเทศไทย” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 39) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “การศึกษาความเป็นไปได้ในการปลูกและแปรรูป สมุนไพรแบบอินทรีย์ (Organic) ในจังหวัดสำคัญของประเทศไทย” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 40) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมกลุ่ม โรงพยาบาล/ สถานพยาบาล ต้นแบบ เพื่อการใช้สมุนไพรในการบำบัดรักษาสุขภาพ” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 41) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “การศึกษาวิเคราะห์โอกาส และอุปสรรค ในการขยาย ตลาดผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและสมุนไพรในประเทศไทย กลุ่มประเทศในเอเชียสหภาพยุโรป (EU) และสหรัฐอเมริกา” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 42) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “วิเคราะห์สถานการณ์ SMEs ไทย รายไตรมาส” สนับสนุนโดย สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551)
- 43) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “แนวทางการเพิ่มปริมาณการค้าชายแดนของ SMEs ไทย ภาคเหนือ-อีสาน” กรณีศึกษาระหว่างไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สนับสนุนโดย สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550)
- 44) หัวหน้าโครงการวิจัย, โครงการวิจัย “แนวทางการเพิ่มปริมาณการค้าชายแดนของ SMEs ไทย ภาคเหนือ-อีสาน” กรณีศึกษาระหว่างไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สนับสนุนโดย สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549)

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง:

- 1) ผู้จัดการและหัวหน้าทีมที่ปรึกษา, โครงการวิจัย “การใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองเพื่อยกระดับการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของ SMEs ระดับพื้นที่ (Applying Urban Open Data for digital SMEs Supply Chain)” สนับสนุนโดย กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ธันวาคม พ.ศ. 2563 – พฤศจิกายน พ.ศ. 2564)
- 2) หัวหน้าทีมที่ปรึกษา/หัวหน้าทีมวิทยากร, โครงการวิจัย “กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีที่ 2” สนับสนุนโดย กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
- 3) หัวหน้าทีมที่ปรึกษา/หัวหน้าทีมวิทยากร, โครงการวิจัย “กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จังหวัดชุมพร ปีที่ 4” สนับสนุนโดย กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
- 4) หัวหน้าทีมที่ปรึกษา/หัวหน้าทีมวิทยากร, โครงการวิจัย “กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐบาล กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ พื้นที่จังหวัดระยอง” สนับสนุนโดย กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
- 5) หัวหน้าทีมที่ปรึกษา/หัวหน้าทีมวิทยากร, โครงการวิจัย “กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง ปีที่ 1” สนับสนุนโดย กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
- 6) ผู้จัดการหลักสูตร/วิทยากร, โครงการวิจัย “การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการบริหารธุรกิจยุค 4.0 “Business Management 4.0 (Mini MBA)” สนับสนุนโดย ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
- 7) ที่ปรึกษา, โครงการวิจัย “โครงการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง ปีที่ 1” สนับสนุนโดยหน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
- 8) ที่ปรึกษาโครงการวิจัย “การจัดทำแผนพัฒนายุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 1 และ 2 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลาง” (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
- 9) ที่ปรึกษา, โครงการวิจัย “ด้านการพัฒนาดิจิทัลในฐานการผลิตการตลาดออนไลน์” สนับสนุนโดย คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์ ภายใต้โครงการพัฒนาหลักสูตรการตลาดยุคใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
- 10) ที่ปรึกษาโครงการ, โครงการวิจัย “พัฒนาเกษตรแปรรูป ข้าวแปลงใหญ่” สนับสนุนโดย กรมการข้าว (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)

- 11) วิทยาการ, โครงการวิจัย “การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) รุ่นที่ 303 จังหวัดเชียงใหม่” สนับสนุนโดย สมาคมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)
- 12) วิทยาการ, โครงการวิจัย “โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำยุทธศาสตร์การ พัฒนาข้าวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1” สนับสนุนโดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร จังหวัดพิษณุโลก (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)
- 13) วิทยาการ, โครงการวิจัย “โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง แผนปฏิบัติงานคณะ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับ 12 (พ.ศ.2560- 2564)” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- 14) วิทยาการ, โครงการวิจัย “ฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด” สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)
- 15) วิทยาการ, โครงการวิจัย “หลักสูตร สมรรถนะการทำงาน ข้าราชการระดับชำนาญการ (นัก บริหารระดับต้น)” สนับสนุนโดย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558)
- 16) วิทยาการ, โครงการวิจัย “หลักสูตร การสร้างอุปนิสัยใฝ่สัมฤทธิ์สำหรับผู้บริหาร สำหรับ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น รุ่นที่ 2” สนับสนุนโดย สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558)
- 17) วิทยาการ, หลักสูตร “ผู้ตรวจประเมินภายในการพัฒนาคณาการบริหารจัดการภาครัฐ กรม ควบคุมโรค” สนับสนุนโดย สถาบันสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558)
- 18) ผู้เชี่ยวชาญหลักด้านการประเมินผลองค์กรหรือที่เกี่ยวข้อง, โครงการวิจัย “จัดทำยุทธศาสตร์ การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของ สพพ. และประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงาน” สนับสนุน สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับ ประเทศเพื่อนบ้าน กระทรวงการคลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)
- 19) ที่ปรึกษา, โครงการวิจัย “จัดทำยุทธศาสตร์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” สนับสนุนโดยหน่วยงาน ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)
- 20) ที่ปรึกษาด้านวิชาการ, โครงการวิจัย “จัดทำยุทธศาสตร์ของสำนักงานนโยบายและบริหารจัดการ น้ำและอุทกภัยแห่งชาติ ของสำนักงานนโยบายและบริหารจัดการน้ำและอุทกภัยแห่งชาติ” สนับสนุนโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)
- 21) หัวหน้าทีมวิทยาการ, โครงการวิจัย “โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานตามความต้องการของ สถานประกอบการ ปีงบประมาณ 2557” สนับสนุนโดย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)
- 22) ที่ปรึกษาโครงการ, โครงการวิจัย “โครงการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและธุรกิจ อุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการพัฒนาสถานประกอบการ (พื้นที่ จังหวัดระยอง สระแก้ว และจันทบุรี)” สนับสนุนโดย สำนักพัฒนาการจัดการ อุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)

- 23) ที่ปรึกษาโครงการ, โครงการวิจัย “โครงการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการพัฒนาสถานประกอบการ (สปป.ลาว)” สนับสนุนโดย สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)
- 24) ผู้จัดการ, หลักสูตร “การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนตามเกณฑ์คุณภาพ7 หัวข้อ โดยมีความเชื่อมโยงในเชิงระบบ เทียบเคียงกับ โครงการ TQA (Thailand Quality Award) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการจัดการ”
- 25) นักวิจัยโครงการ, โครงการวิจัย “เพิ่มประสิทธิภาพระยะ 5 ปี ตามปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมไทย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2556” สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า พระนครเหนือ (ศึกษาในส่วนผลกระทบต่อสถาบันอิสระและภาคอุตสาหกรรม 17 สาขา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556)
- 26) อาจารย์พิเศษ, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน วิชาสัมมนาว่าด้วยการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาคตะวันออก สนับสนุนโดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ ศูนย์การศึกษาจันทบุรีและศูนย์การศึกษาชลบุรี มหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 27) วิทยากรพิเศษ, โครงการวิจัย “พัฒนาศักยภาพวิชาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เรื่อง “การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานโดยการเสริมสร้างสมรรถนะ (Competency)” สนับสนุนโดย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 28) นักวิจัยอาวุโส, โครงการวิจัย “การประเมินผลการดำเนินการของสถาบันอิสระในกำกับ กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 และ 2555” สนับสนุนโดย กระทรวงอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 29) นักวิจัยและวิทยากร, โครงการวิจัย “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระบบสมรรถนะตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ” สนับสนุนโดย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555)
- 30) วิทยากร, หลักสูตรหัวข้อ “CRM หลักสูตร “พัฒนาผู้บริหารยุคใหม่” (Executive Leadership in Department of Groundwater Resources) สนับสนุนโดย องค์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และสถาบันส่งเสริมประสิทธิภาพในราชการ (ส.ป.ร.) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 31) อาจารย์พิเศษ “วิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป รุ่นที่ 4” สนับสนุนโดย ศูนย์การศึกษาพัทลุง มหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 32) อาจารย์พิเศษ “วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นที่ 6 สาขาวิชาการบริหารทั่วไป” สนับสนุนโดย ศูนย์การศึกษาศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)

- 33) อาจารย์พิเศษ “วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป รุ่น 9” สนับสนุนโดย วิ(ศูนย์การศึกษาธนบุรี) วิทยาลัยการบริหาร รัฐกิจมหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 34) วิทยากร, โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากร บุคคลตามแนวทาง (HR Scorecard)” หัวข้อบรรยายเรื่อง “การบริหารและการจัดทำแผนกล ยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard” สนับสนุนโดย สำนักงาน จังหวัดสมุทรสงคราม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 35) วิทยากร, หลักสูตร “การสร้างอุปนิสัยใฝ่สัมฤทธิ์สำหรับผู้บริหาร” สนับสนุนโดย สถาบัน พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 36) วิทยากร, หลักสูตร “การบริหารจัดการความรู้แนวใหม่” สำหรับนักบริหารระดับกลาง หัวข้อ “การบริหารจัดการความรู้แนวใหม่” สนับสนุนโดย สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 37) วิทยากร, หลักสูตร “การนำองค์การสู่ขั้นรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 6” สนับสนุนโดย สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 38) วิทยากร, หลักสูตร “โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีนักบริหาร ธรรมภิบาล” สนับสนุนโดย การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 39) วิทยากร, หลักสูตร “การนำองค์การสู่ขั้นรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 3 และ หมวด 6” สนับสนุนโดย สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
- 40) นักวิจัยและวิทยากร, โครงการวิจัย “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระบบสมรรถนะตามแผน ยุทธศาสตร์ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ” สนับสนุนโดย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 41) วิทยากร, หลักสูตร “การพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ มุ่งผลสัมฤทธิ์ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่” สนับสนุนโดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เชียงใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 42) วิทยากร, หลักสูตร “การพัฒนาคุณภาพบริการสภาเกษตรกร” สนับสนุนโดย สภาเกษตรกร (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 43) วิทยากร, หลักสูตร “การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ” สนับสนุนโดย โรงพยาบาล ประสาท จังหวัดเชียงใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 44) อาจารย์พิเศษ, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชน รุ่นที่ 2 วิชา กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรบุคคล สนับสนุนโดย ศูนย์การศึกษาบาง แสน มหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 45) อาจารย์พิเศษ, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชน รุ่นที่ 1 วิชา สัมมนาว่าด้วยการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในภาคตะวันออกของ ไทย สนับสนุนโดย ศูนย์การศึกษาบางแสน มหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)

- 46) วิทยากร, หลักสูตร “พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และเอกชนตามเกณฑ์คุณภาพ 7 หัวข้อ โดยมีความเชื่อมโยงในเชิงระบบ เทียบเคียงกับ โครงการ TQA (Thailand Quality Award) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการจัดการ” (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553)
- 47) วิทยากร, หลักสูตร “เทคนิคการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ” Term Building (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 48) อาจารย์พิเศษ, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน รุ่นที่ 11 (รหัส 52 กรุงเทพฯ ภาคพิเศษ) วิชากลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สนับสนุนโดย ศูนย์การศึกษาศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552)
- 49) อาจารย์พิเศษ, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน รุ่นที่ 11 วิชา สัมมนาว่าด้วยการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาค ตะวันออก สนับสนุนโดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ ศูนย์การศึกษาจันทบุรี มหาวิทยาลัยบูรพา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551)
- 50) นักวิจัยร่วม, โครงการวิจัย “การวิเคราะห์อัตราค่าจ้างของอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยเกี่ยวกับอาเซียน เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์” (งานวิจัยร่วมกับ ศ.อภิชัย พันธเสน) สนับสนุนโดย มูลนิธิศึกษาพัฒนาชนบท ทนของ สกว. (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2545)
- 51) นักวิจัยร่วม, โครงการวิจัย “การศึกษาเพื่อสรุปบทเรียนและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” สนับสนุนโดย โครงการเงินอุดหนุนจากธนาคารโลกของสำนักงานกองทุนเพื่อสังคม ปี 2545 และการวิเคราะห์เครือข่ายเศรษฐกิจชุมชนไทย สกว. (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2545)
- 52) ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญการปรับปรุง, โครงการวิจัย “การบริหารงานส่วนราชการระดับกรม” สนับสนุนโดย กรมศุลกากร, กรมทางหลวง, กรมที่ดินและกรมสรรพสามิต ฯลฯ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2545)
- 53) ร่วมเป็นคณะที่ปรึกษา, โครงการวิจัย “การปรับปรุงการให้บริการด้านพิธีการและระเบียบปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมส่งออกในส่วนของกรมศุลกากร” สนับสนุนโดย (งานวิจัยร่วมของ สถาบันจุฬาฯ และบริษัท ล็อกซเรย์ โดยความสนับสนุนของธนาคารโลก ปี (2543 – 2544)
- 54) นักเขียน-นักวิจัย, สนับสนุนโดย มูลนิธิ พอ.สว. ปี 2542 – 2543
- 55) อาจารย์พิเศษวิชาการบริหารการเงิน - การคลังสถาบันการศึกษาหลายแห่ง ปี 2542 – 2545

4. ผลงานวิจัย:

ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการและการประชุมวิชาการ (ระดับชาติ)

- สรวิษฐ์ เปรมชื่น. (2545). การวิเคราะห์ลักษณะการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และการเปรียบเทียบเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจชุมชน (Benchmarking) 300 กรณีศึกษาปี 2545.
- สรวิษฐ์ เปรมชื่น. (2545). การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาการฝึกอบรมในอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อมของไทย ปี 2545.
- สรวิษฐ์ เปรมชื่น. (2543). การวิเคราะห์อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย. (ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2543)

- สรวิชัย เปรมชื่น. (2542). *ความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมอาหารของไทย เปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศอาเซียน ปี 2542*.
- Soravich Premchuen. (2000). *The Analysis of Thai employee behavior to participate in Q.C., T.Q.M. and reengineering program*.
- Soravich Premchuen. (2000). *The Analysis of Thai employee behavior to participate in Q.C., T.Q.M. and reengineering program*.
- Soravich Premchuen. (1998). *"The Real Estate Market and Urban Development in the Economic Crisis 1998"*. NHA-IHS Refresher Institute, Netherland
- Soravich Premchuen. (1998). *"How centralization Hinder Development ?"* Case study about the Fiscal Decentralization Program in Good Governance Projects.
- Soravich Premchuen. (1995). *Urbanization in Thailand 1985-1995*. The point start of Economic Crisis.

5. ตำแหน่งปัจจุบัน

- นักวิจัยอาวุโส สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Consultance of Strategic Human Resources Development, Certificate of Interface Management International Pittsburgh, Pennsylvania U.S.A.
- ที่ปรึกษาสมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาสถาบันส่งเสริมกิจกรรมบ้านเมืองที่ดี
- สถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในระบบราชการไทย (สปร.)
- วิทยากรที่ปรึกษา ISO 9000, Internal Quality Audits Improvement.
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารองค์การสำนักงานศาลปกครองกลาง
- อาจารย์พิเศษ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาหลายแห่ง เช่น วิทยาลัยบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- นักวิจัยของศูนย์บริการวิชาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- เลขาธิการ มูลนิธิสายใยชุมชน
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ มูลนิธิพัฒนาเกษตรธรรมชาติ
- รองประธานกลุ่มร่วมเจริญ และกรรมการผู้จัดการบริษัท ซี เวิลด์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัทไทยไฮเทคเทคโนโลยี (ผลิตปุ๋ยอินทรีย์แก่ภาคราชการ)
- ที่ปรึกษาสมาคมการค้าส่งเสริมหัตถกรรมไทย หอการค้าแห่งประเทศไทย
- รองผู้อำนวยการ (ฝ่ายประสานงานโครงการ) สถาบันการจัดการเพื่อชนบทและสังคมมูลนิธิบูรณะชนบท ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ที่ปรึกษาสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย
- ที่ปรึกษาแผนพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)
- ผู้อำนวยการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

- วิทยากรที่ปรึกษา หลักสูตร “พัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ รุ่น 12” กระทรวงพลังงาน
- อาจารย์พิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยบูรพา
- กรรมการพิจารณาจัดทำหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับผู้จัดการสาขาและผู้บริหารระดับกลาง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง (ศ.ดร. ปรัชญา เวสารัช ประธานกรรมการ และ ศ.ดร.ชาติชาย ณ เชียงใหม่ ผู้อำนวยการหลักสูตร ปี 2554)
- ผู้ให้บริการงานนวัตกรรม ISP (Innovation Service Provider) โครงการคูปองนวัตกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษา สำนักงานนโยบายและบริหารจัดการน้ำและอุทกภัยแห่งชาติ (สบอช.)
- ที่ปรึกษา บริษัท เค.เอ็ม.แอล เทคโนโลยี จำกัด ตามโครงการ “กิจกรรมการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)” โดยหน่วยงาน สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2556
- ประธานด้านยุทธศาสตร์สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

ตำแหน่งในโครงการ **ที่ปรึกษาโครงการ คนที่ 2**

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.รัฐสิทธิ์ สุขะหุต

ประวัติการศึกษา ปริญญาเอก คณะ Science สาขา Computer Science
สถาบัน University of East Anglia

ที่อยู่ปัจจุบัน

สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่งปัจจุบัน รองอธิการบดีในงานเทคโนโลยีดิจิทัลและกฎหมาย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เบอร์โทรศัพท์

อีเมล

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง : ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลงานที่ผ่านมา :

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
1	โครงการ “การพัฒนาระบบต้นแบบสำหรับการบริหารจัดการและให้บริการข้อมูลเปิดระดับเมือง (City Open Data)”
2	Development of Prototype System for City Open Data Management and Services
3	Funding Management Program, FMP
4	โครงการพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ สำหรับการเรียนการสอนในระบบเปิด (MOOC) ภาคเหนือตอนบน
5	Visualization of semantic data representation for information search over semantic web.
6	Design and development of electronic media and print media.
7	ICT framework for collaborative healthcare services: A case study of Cleft Lip/Palate treatment network in northern Thailand.
8	การพัฒนาระบบการจำแนกและประมาณการพื้นที่เกษตรกรรมด้วยเทคนิคการสำรวจระยะไกลกรณีศึกษาสวนลำไยในประเทศไทย จีน เวียดนาม กัมพูชา และอินโดนีเซีย
9	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการพัฒนางานวิจัยของประเทศ
10	Building a Hierarchical Annotated Corpus of Thai Using Phrase Structure Grammar
11	A Comparative Study on Applying Hierarchical Phrase-based and Phrase-based on Thai-Chinese Translation
12	An Approach for Automatic Thai Treebank Development Using Phrase Structure
13	An Approach for Automatic Thai Treebank Development Using Phrase Structure.
14	Thai Character Cluster for Braille Printing Characters Translation
15	Thai character cluster for Braille printing characters translation.
16	Event Recognition from Information-Linkage Based Using Phrase Tree Traversal
17	Event recognition from information-linkage based using phrase tree traversal.
18	Bio-Medical Information Retrieval by Using PLS Method
19	การแปลสมการคณิตศาสตร์เป็นภาษาเบรลล์ (ระยะที่ 2)

โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
20	Image Feature Extraction using Sobel for Braille Image Representation
21	โครงการสำรวจประชากรพื้นที่สูงเชิงลึก 15 จังหวัด ภายใต้โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง
22	โครงการศึกษาสภาพภูมิสังคมในพื้นที่สูง เพื่อการพัฒนาศักยภาพของชุมชน
23	การวิเคราะห์โครงสร้างไวยากรณ์อักษรเบรลล์เพื่อการแปลภาษา
24	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดเชียงใหม่
25	การศึกษาและพัฒนาโปรแกรมบันทึกข้อมูลทะเบียนเกษตรกร
26	การพัฒนาโปรแกรมแปลภาษาไทยเป็นอักษรเบรลล์โดยแสดงผลทางอุปกรณ์แสดงอักษรเบรลล์
27	โครงการการศึกษาและพัฒนาโปรแกรมบันทึกข้อมูลทะเบียนเกษตรกร
28	โครงการศึกษาและพัฒนาโปรแกรมบันทึกข้อมูลและประมวลผลข้อมูลทะเบียนเกษตรกร
29	การพัฒนาโปรแกรมแปลภาษาไทยเป็นอักษรเบรลล์ โดยแสดงผลทางอุปกรณ์แสดงอักษรเบรลล์
30	Phrase Structure Grammar and Thai Natural Language Search.
31	การพัฒนาโปรแกรมภาษาไทยเป็นอักษรเบรลล์ โดยแสดงผลทางอุปกรณ์แสดงอักษรเบรลล์
32	การพัฒนาระบบสารสนเทศของเกษตรกรใน 17 จังหวัดภาคเหนือ และระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ สำหรับการเพาะปลูกลำไย ข้าว และหอมหัวใหญ่,

ตำแหน่งในโครงการ	ที่ปรึกษาโครงการ คนที่ 3
ชื่อ-นามสกุล	ผศ.ดร.ปัญญา แดงวิไลลักษณ์
ประวัติการศึกษา	ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ที่อยู่ปัจจุบัน	
สถานที่ทำงาน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์
เบอร์โทรศัพท์	
อีเมล	

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง : ด้านการออกแบบเครื่องจักรกลการเกษตร เทคโนโลยีปาล์มน้ำมัน พลังงานทดแทน Graphic Design, CAD CAM CAE สื่อออนไลน์สารสนเทศ

ผลงานที่ผ่านมา :

ผลงานวิจัยทั้งภายใน ภายนอกประเทศ และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นๆ

ประชุมวิชาการในระดับชาติ

1.ศิริระ สายศร, วสันต์ ดั่งคำจันทร์, ปัญญา แดงวิไลลักษณ์ “การศึกษากลไกการอบแห้งเมล็ดข้าวโพดโดยใช้เทคนิคไมโครเวฟร่วมกับฟลูอิดไดซ์เบด”การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทยครั้งที่ 18, หน้าที่ 860-863. ตุลาคม 2547, จ.ขอนแก่น

2.ศิริระ สายศร, ปัญญา แดงวิไลลักษณ์ “การเปรียบเทียบการอบแห้งข้าวโพดโดยใช้เครื่องอบแห้งแบบฟลูอิดไดซ์เบดร่วมกับไมโครเวฟและเครื่องอบแห้งแบบหมุนวนร่วมกับไมโครเวฟ”, การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทยครั้งที่ 19, หน้าที่ 1079-1084. ตุลาคม 2548, จ.ภูเก็ต

3.ปัญญา แดงวิไลลักษณ์, จำลอง ปราบแก้ว.“เครื่องบีบน้ำมันปาล์มขนาดเล็กสำหรับกลุ่มเกษตรกร”, การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทยครั้งที่ 19, หน้าที่ 360-365. ตุลาคม 2548, จ.ภูเก็ต

4.ดิษฐพร ตุงโสธานนท์, ปัญญา แดงวิไลลักษณ์, พงษ์เจต พรหมวงศ์ และ วชร กาลาสี. 2549. “ความต้องการพลังงานภาคการผลิตของประเทศไทยในแต่ละช่วงของเศรษฐกิจ: ส่วนที่ 1 ช่วงปี 1987-2004”,การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20, 18-20 ตุลาคม 2549, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, นครราชสีมา.

5.วชร กาลาสี, ปัญญา แดงวิไลลักษณ์, ดิษฐพร ตุงโสธานนท์ และ พงษ์เจต พรหมวงศ์. 2549. “แนวโน้มความต้องการพลังงานในภาคการผลิตของไทย: ส่วนที่ 2 (2005-2020)”, การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 20,18-20 ตุลาคม 2549, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, นครราชสีมา.

6.ปัญญา แดงวิไลลักษณ์, ศิริระ สายศร “เครื่องบีบน้ำมันปาล์มแบบสายพานกรองอัตโนมัติสำหรับกลุ่มเกษตรกร” การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทยครั้งที่ 2018-20 ตุลาคม 2549 จังหวัดนครราชสีมา

7. กฤษ สมนึก ปัญญา แดงวิไลลักษณ์ วชร กาลาสี “พัฒนาการอบปาล์มน้ำมันด้วย ไมโครเวฟชนิดสายพานลำเลียงแบบต่อเนื่อง” การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 22 15-17 ตุลาคม 2551 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

8. ปัญญา แดงวิไลลักษณ์ จำลอง ปราบแก้ว “เครื่องแยกผลปาล์มออกจากทะลายแบบลาก จูง” การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 22 15-17 ตุลาคม 2551 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

9. ปัญญา แดงวิไลลักษณ์ และ กฤษ สมนึก “เครื่องเคลือบไขผลส้มโอ” การประชุมวิชาการ สมาคมวิศวกรรมเกษตรแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 10 ประจำปี 2552, 1 – 3 เมษายน 2552 ณ สุรสมมนาการ ม.เทคโนโลยีสุรนารี

10. ปัญญา แดงวิไลลักษณ์, วชร กาลาสี “การพัฒนาเครื่องไมโครเวฟชนิดสายพานลำเลียง แบบต่อเนื่องในการอบผลหมาก” การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 23, 4-7 พฤศจิกายน 2552 จังหวัดเชียงใหม่

11. ปัญญา แดงวิไลลักษณ์ “การทำความเย็นแบบแอร์ฟลูอิดลิ่งสำหรับกล้วยเล็บมือนาง บรรจุกล่อง” การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 24, 20-22 ตุลาคม 2553 จังหวัดอุบลราชธานี

12. ปัญญา แดงวิไลลักษณ์ และ จำลอง ปราบแก้ว “การพัฒนาเครื่องแยกเนื้อและเมล็ดปาล์ม กึ่งอัตโนมัติสำหรับกลุ่มเกษตรกร” การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 24, 20-22 ตุลาคม 2553 จังหวัดอุบลราชธานี

13. พุทธิพงศ์ เลชะชัยวรกุล, ปัญญา แดงวิไลลักษณ์, ณัฐวุฒิ ประภากุล, ทัดเทพ ไกยสิทธิ์, ภาณุภูมิ รอดอุปการ, สุวโรจน์ จันทรศรี “การศึกษาการอบไม้บางจากไม้ปาล์มน้ำมันด้วยลมร้อน/ ไมโครเวฟ : จลนพลศาสตร์และการทดสอบแรงดึง” การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 1 The 1 st National Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Sciences and Technology 2016

ประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ

1. Patara Suppatkul, Panya Daungvilailus and Chamlong Prabkeao. “Development of Palm Oil Pressing Machine Without Sterilization Process” International Workshop Strengthening the Application of Agricultural Engineering and Post harvest Technology for Effective and Sustainable Development in Agricultural Production, pp 129, Dec 2005, Hanoi, Vietnam

2. Panya Daungvilailus “Para rubber seed cracking and separating machine” International Workshop Strengthening the Application of Agricultural Engineering and Post harvest Technology for Effective and Sustainable Development in Agricultural Production, pp 129, Dec 2005, Hanoi, Vietnam

3. Panya Daungvilailux, Charuwat Chareonsuk. “Development Of Cashew Kernel(Anacardium Occidentale Of Fumigato) With Microwave By Using A Continuous Belt, The Second TSME International Conference on Mechanical Engineering 19-21 October, 2011, Krabi

4. Panya Daungvilailux, The study of separate machine crude palm oil with hot water and centrifugation from mesocarp palm for farmer usage, The International conference of the Thai Society of Agricultural Engineering 2012, April 4 – 5, 2012, Chiangmai, Thailand

5. Panya Daungvilailux, Jaruwat Charoensuk, Evaluation of oil palm wood drying process using Microwave by using a Continuous Belt., The 3rd TSME International Conference on Mechanical Engineering 24-27 October 2012, Chiang Rai

6. Panya Daungvilailux, The study of drying oil palm fruit with hot air using cylindrical tank. , The 4th TSME International Conference on Mechanical Engineering 16-18 October 2013, Pattaya, Chonburi

7. Panya Dangvilailux, Warunee Limmun, The Palm Nut Cracking Machine with Rotor type., The 5th TSME International Conference on Mechanical Engineering 17-19th December 2014, Chiang Mai

8. Naruebodee srisang, Chairat phetkeri, Panya daungvilailux, Germinated Cereals Drying Using Hot Air Fluidization Technique Combined with Halogen Lamp. proceedings of 40th the ires international conference, zurich, switzerland, 10th june 2016.

9. Panya Dangvilailux, Jaruwat Charoensuk, The study of microwave and hot air drying on mechanical properties of oil palm timbers., The 9th Thai Society of Agricultural Engineering Internatinal Conference, 8-10 September 2016

10. Panya Dangviluilux, Dithaporn Thungsotanon and Chompoonud Kulketwong. The Study machine separate of nut and kernel palm by Hydro-cyclone. The 9th Thai Society of Agricultural Engineering Internatinal Conference, 8-10 September 2016

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นๆ

สิ่งประดิษฐ์ “ เครื่องแยกผลปาล์มจากทะลาย ชนิดถังกลมและฐานหมุน”จำลอง ปราบแก้ว , จารุวัตร เจริญสุข และ ปัญญา แดงวิไลลักษณ์ “ ผลงานดีเด่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย แห่งชาติ ประจำปี พ.ศ.2545ได้รับอนุสิทธิบัตร เลขที่ 1339 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2546. และได้ เผยแพร่ใน วารสารสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, ปีที่ 2 เล่มที่ 3 ประจำเดือน กุมภาพันธ์- มีนาคม 2546 , วารสาร UP DATE, ปีที่ 18 ฉบับที่ 185 ประจำเดือน มกราคม 2546. และ จดหมายข่าว ปาล์มน้ำมัน ปีที่ 3 ฉบับที่ 4 เดือน ธันวาคม – กุมภาพันธ์ 2545

ประสบการณ์ด้านที่ปรึกษา

1.ที่ปรึกษาพัฒนาอุตสาหกรรมของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 10 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม บริษัทเข้าร่วมโครงการ บริษัท สมอทองน้ำมันปาล์ม จำกัด ปี 2556-2557

2.ที่ปรึกษา บริษัท ศรีสุขปาล์ม จำกัด ปี 2555-ปัจจุบัน

3.ที่ปรึกษา ตำแหน่งวิศวกรรมเครื่องกล “โครงการปรับปรุงและพัฒนากระหัดวิดน้ำ” ของ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ปี 2557-2558

4. ที่ปรึกษา ตำแหน่งวิศวกรรมเครื่องกล “โครงการศึกษาการสูบน้ำด้วยกังหันลมในพื้นที่ การเกษตร”ของ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ปี 2558-2559

5. ที่ปรึกษาโครงการ “การใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองเพื่อยกระดับการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของ SMEsระดับพื้นที่ (Applying Urban Open Data for digital SMEs Supply Chain)”ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตำแหน่งปัจจุบัน

- อาจารย์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร
- ประธานหลักสูตร วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล
- ที่ปรึกษาโครงการ “การใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองเพื่อยกระดับการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของ SMEsระดับพื้นที่ (Applying Urban Open Data for digital SMEs Supply Chain)”ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตำแหน่งในโครงการ

ที่ปรึกษาโครงการ คนที่ 4

ชื่อ-นามสกุล

ดร.สันติ บุลสถาพร

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอกพัฒนาและปฏิรูปองค์กร จาก CEBU Doctor's University และ
ปริญญาเอกรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ที่อยู่ปัจจุบัน

สถานที่ทำงาน

บริษัทศรีน่านาพรมาร์เก็ตติ้ง จำกัด และกลุ่มในเครือ

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ : บริษัทศรีน่านาพรมาร์เก็ตติ้ง จำกัด และ
กลุ่มในเครือ และอาจารย์บรรยายพิเศษ : มหาวิทยาลัยรังสิต และเอกชนทั่ว
ประเทศ

เบอร์โทรติดต่อ

อีเมล

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง : ด้านการตลาด, การจัดการ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการ
อุตสาหกรรม และรัฐประศาสนศาสตร์

ผลงานที่ผ่านมา :

ในการทำงาน (ประเทศไทย)

ประวัติการทำงานภาคเอกชน

พ.ศ. 2541-2544

วิศวกร : บริษัท เพชรราช จำกัด

พ.ศ. 2545-2548

วิศวกรอาวุโส ,ผู้จัดการฝ่ายโครงการ, ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ, QMR (ISO) และ
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด : บริษัท เซาท์เทค เอ็นจิเนียริง จำกัด

พ.ศ. 2549

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด : บริษัท ไดนิสเทค จำกัด

พ.ศ. 2549-2550

ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร : บริษัท เลียมไฮ มาเก็ตติ้ง จำกัด

พ.ศ. 2553 - 2558

กรรมการผู้จัดการ บริษัท W.C.S Consulting .co.,ltd

พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ : บริษัทศรีน่านาพรมาร์เก็ตติ้ง จำกัด
และกลุ่มในเครือ

ประวัติการทำงานภาคการเมือง

พ.ศ.2550 - 2551

กรรมการบริหารพรรคประชากร

พ.ศ.2551

เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

พ.ศ.2551

เลขานุการกรรมการแรงงาน

พ.ศ.2551 - 2552

อนุกรรมการประกันสังคม

พ.ศ.2551 - 2552

ที่ปรึกษากรรมการอาหาร

พ.ศ.2552

ที่ปรึกษากรรมการการท่องเที่ยว

พ.ศ.2552

อนุกรรมการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็น

(คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีเหตุการณ์การชุมนุมทางการเมือง)

พ.ศ.2552

กลุ่มงานตรวจสอบและประเมินผล โครงการชุมชนพอเพียง สำนักรัฐมนตรี

พ.ศ.2552 - 2553

สมาชิกพรรคประชาธิปัตย์

พ.ศ.2552 – 2553	ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
พ.ศ.2552 – 2554	ที่ปรึกษาและโฆษกอนุกรรมการติดตาม และตรวจสอบปัญหาในการดำเนินงาน ด้านสวัสดิการสังคม
พ.ศ.2552 – 2554	ที่ปรึกษากรรมการพัฒนาสวัสดิการสังคม
พ.ศ.2552 – 2554	ที่ปรึกษาอนุกรรมการติดตามประเมินสถานการณ์และแก้ไขปัญหาแรงงาน
พ.ศ.2552 – 2554	ที่ปรึกษากรรมการแรงงาน
พ.ศ.2553 – 2554	กรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
พ.ศ.2553 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาปลัดกระทรวงแรงงาน
พ.ศ.2554 – ปัจจุบัน	กรรมการศูนย์ข้อมูลแรงงานแห่งชาติ

ประวัติงานสอน

พ.ศ.2545 - ปัจจุบัน	อาจารย์บรรยายพิเศษ : มหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, มหาวิทยาลัยบูรพา, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ – ธนบุรี, โรงเรียนตำรวจภูธรภาค 1, วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา วิทยาเขตบุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ เพชรบูรณ์ ระยองและ นครศรีธรรมราช สาขาที่สอน การตลาด การจัดการ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การจัดการอุตสาหกรรม รัฐประศาสนศาสตร์

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และภาคินิพนธ์

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และภาคินิพนธ์

ตำแหน่งในโครงการ ที่ปรึกษาโครงการ คนที่ 5

ชื่อ-นามสกุล

ดร.อภรณ์ อรัญพฤกษ์

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก King Mongkut's of Technology North Bangkok

Doctor of Business Administration Program in Industrial

Business Administration

ที่อยู่ปัจจุบัน

สถานที่ทำงาน

อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ

ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ

เบอร์โทรศัพท์ต่อ

อีเมล

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง : Industry Management, Strategic Management, HRM & HRD, Quality Management System, Quality Control & Quality Assurance, Operation Management & Operation Excellence, Lean, and Six Sigma including Digital Transformation, Data-Driven Strategy, City Data Platform, Smart City Model Development and Deep Tech Startup in 5G Development.

ผลงานที่ผ่านมา :

Goal of Career

Learning by doing and driven digital strategic management in Thailand. To build up Digital Literacy for everyone in order to understand connect everything to everyone and everywhere is fundamental to a smart city project. "We can make to Improve Your City and Improve Quality of Life".

Area of Expertise

Industry Management, Strategic Management, HRM & HRD, Quality Management System, Quality Control & Quality Assurance, Operation Management & Operation Excellence, Lean, and Six Sigma including Digital Transformation, Data-Driven Strategy, City Data Platform, Smart City Model Development and Deep Tech Startup in 5G Development.

Education

2020 King Mongkut's of Technology North Bangkok Doctor of Business Administration Program in Industrial Business Administration

2007 Ramkhamhaeng University Master Public Administration

2000 Rajabhat Rajanagarindra University Thailand Bachelor of Science Production Technology

1994 Petrochemical Process Industry Rayong Technical College

Experiences

2016 - Present Lecturer: Operation Management, Human Resource Management, Quality Management, Supply Chain Management, Digital Transformation, Startup, Design Thinking King Mongkut's of Technology North Bangkok

- 2017 - Present Chief Development Strategy: Big Data, AIoT Cloud Service, ERP, Digital Transformation Platform Growing IT Consulting Services Co., Ltd. (GCS)
- 2018 - Present Chairman Smart City EEC D-Boost Camp (EEC Forum)
- 2018 - Present Special Expertise Teacher of Vocational Education Industry 4.0 and 10 Industries in the EEC
- 2018 - Present Chief Development Strategy Startup House Rayong
- 2020 - Present Vice President Biz Club Rayong Thailand: Support Digital Platform
- 2019 - Present Editorial Reviewer Academy of Strategic Management Journal London
- 2019 - Present Thailand Charter Committee and Thailand Charter Researcher National Charter
- 2015 - 2017 Production Manager Color Plant Ampacet Thailand
- 2008 - 2015 Quality Control Manager Clariant Masterbatches Thailand Amata City Chonburi
- 2007 - 2008 Quality Assurance and Technical Services Manager Unic Technology Thailand ChonBuri
- 1997 - 2006 Laboratory Supervisor: Color Matching, Color Correction, Color Production and Color Compounding, ABS Plastic Plant including ISO 9001,14001 team committee
- 1994 - 1997 Operator: Color Matching, Color Correction, Color Production and Color Compounding, ABS Plastic Plant Thai Petrochemical Industry CO., LTD Rayong Thailand

Volunteer

- 2019 - Present Board of Education Taksin Rayong College of Technology
- 2021 - Present Volunteer EEC. Against the dangers of covid-19: Training village health volunteers to use weSAFE@HOME Platform (Telemedicine for Home Isolation) Jitasa.care Member
- 2018 - Present Working group considering the construction of a transportation system U-Tapao Airport to Rayong Rayong Provincial Administrative Organization
- 2019 - Present Consultant Fanpage Zoom Rayong

Skill & Training

- 2021 Deep Tech Startup in 5G Development National Innovation Agency
- 2021 User Design Experience for A Hybrid Learning ITS Surabaya Indonesia
- 2020 Design Thinking Workshop King Mongkut's of Technology North Bangkok
- 2020 Smart Tourism "Developing Competitiveness in the Sustainable Digital Tourism Business" Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation National Institute of Development Administration
- 2020 SME Grow Forward Project to create and nurture new entrepreneurs Department of Industrial Promotion
- 2018 Business Incubation Project Training Smart City EEC D-Boost Camp Startup Business for EEC Smart City City Management from multi-facet perspective Stakeholder identification +insight development workshop Business Model Development

- UX/UI/UT (User Testing) Pitching Workshop Hackathon (Pitch Deck + Prototype) At Digital Economy Promotion Agency
- 2018 Working group considering the construction of a transportation system U-Tapao Airport to Rayong Rayong Provincial Administrative Organization
- 2015 Project Color Plant Commissioning Ampacet Thailand Rayong
- 2012 Operation Excellence Improvement Project Clariant Masterbatches Thailand
- 2011 Color in Plastic Training Clariant Masterbatches Singapore
- 2011 Polyester Fabric Plant Process Training Clariant Masterbatches Taoyuan Plant Taiwan
- 2010 Lean and Six Sigma Training (Green Belt) Clariant Masterbatches Singapore
- 2008 QMR for ISO 9001:2000 Training Course with SGS
- ISO 9001:2008 Internal Audit Training Course
- ISO 14001:2007 Internal Audit Training Course
- OHSAS 18001:2007 Internal Audit Training Course
- GMP and HCCP internal Audit Training
- Safety Management Training
- Coloring in plastic international training
- Injection Moulding Training
- Blow Moulding Training
- 2007 Business Administration, Hong Kong
- MPA Ramkhamhaeng University

Awards

- 1995 ABS Compounding Plant for Color Matching Unit Test Run
- Thai Petrochemical Industry
- 1998 Laboratory Set Up Physical Lab Injection Molding Extrusion Machine including MFR
- IZOD TENSILE
- Bayer Material Sciences Map Tha Phut
- 1990 Quality Management System ISO 9001 ISO14001
- Bayer Material Sciences Map Tha Phut
- 2007 Problem Solving big customer complaint from LG TV
- LCD Cover Black Color
- Unic Technology Thailand
- 2012 Green Belt Project Achievement “7 % Customer Complaint Reduction in Color Masterbatches in Plastic Packaging Application”
- Clariant Masterbatches Phan Thong Site Amata Nakhon Chonburi
- 2015 Plastic Color Plant Startup Test Run and Commissioning
- Ampacet Thailand Rayong

- 2018 Runner-up, Youth Innovation Contest in Driving Business and Human Rights. (Health Check Smart Environment Project) To present in the UN Forum on Business and Human Rights meeting during 26-28 November 2018 in Geneva, Switzerland (Project Consultant)
Department of International Organization, Ministry of Foreign Affairs
- 2019 Knowledge Sharing Innovation Award and Popular Vote
Smart Environment Project
King Mongkut's of Technology North Bangkok
- 2019 Startup Thailand League Award Southern and Northern
Smart Environment Project

Hobbies

Football Golf Mini Marathon Running and Music Band

Interesting Digital Transformation

AIoT, 5G Network, Big Data: Together, AI and IoT merge to create AIoT – a smart connected network of devices that seamlessly communicate over powerful 5G networks – unleashing the power of data better than faster than ever.

Wearable, Smart Home, Smart City, Smart Industry

ตำแหน่งในโครงการ	ที่ปรึกษาโครงการ คนที่ 6
ชื่อ-นามสกุล	ดร.ชยานันท์ ญาณวารี
ประวัติการศึกษา	ปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
สถานที่ทำงาน	เทศบาลเมืองลำตาเสา
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ
เบอร์โทรติดต่อ	

ผลงานที่ผ่านมา :

1. ประวัติการรับราชการ (จากเริ่มรับราชการจนถึงปัจจุบัน แสดงเฉพาะที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ในระดับสูงขึ้นแต่ละระดับ และการเปลี่ยนแปลงการดำรงตำแหน่งในสายงานต่างๆ)

- นักวิชาการพัสดุ	อบต.บางขุนทอง
- นักวิชาการคลัง	อบต.คชสิทธิ์
- นักวิชาการเงินและบัญชี	อบต.หนองนา
- นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	อบต.หนองนา
- นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ	อบต.หนองนา
- นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ	ทม. ลำตาเสา
- นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ	ทม. ลำตาเสา

2. ประวัติการฝึกอบรมและดูงาน

- นักวิชาการคลัง รุ่นที่ 3	สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
- การเรียนรู้ทางการตรวจสอบและการเรียกเงินคืนของ สตง.	รร. เอส ดี เอเวนิว
- กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน	รร. เอส ดี เอเวนิว
- นักวิชาการตรวจสอบภายใน รุ่นที่ 4	สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
- นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ รุ่นที่ 1	สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

3. ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน (เคยปฏิบัติงานเกี่ยวกับอะไรบ้าง เช่น เป็นหัวหน้าโครงการ หัวหน้างาน กรรมการ อนุกรรมการ วิทยากร อาจารย์พิเศษ เป็นต้น)

1. เป็นวิทยากรบรรยายหลักสูตร อสม.น้อย “หยุดท้องก่อนวัยอันควร ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก องค์การบริหารส่วนตำบลหนองนา
2. เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “สัมมนาการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการทำงาน” ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
3. เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ องค์กรท้องถิ่น : การบริหารงานองค์กรภายใต้แนวคิดความพอเพียง ณ สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน (Learning institute For Everyone) มหาวิทยาลัยชีวิตจังหวัดสระบุรี
4. ได้รับคัดเลือกเป็นอาจารย์ภาคพิเศษ ณ สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน (Learning institute For Everyone) มหาวิทยาลัยชีวิตจังหวัดสระบุรี
5. ได้รับคัดเลือกเป็นประธานกรรมการนักศึกษา หลักสูตร “นักวิชาการตรวจสอบภายใน รุ่นที่ 4 ” ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

9. ผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการย้อนหลัง 6 ครั้ง ไม่ต่ำกว่าระดับดี นับจากปัจจุบันลงไป

4. หน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถ

1. หน้าที่ความรับผิดชอบในปัจจุบัน

งานตรวจสอบภายใน

1. ควบคุมการตรวจสอบภายใน
2. จัดทำหนังสือเสนอออกกฎบัตรการตรวจสอบฯ
3. จัดทำเอกสารเผยแพร่กฎบัตรการตรวจสอบฯ
4. สืบหาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อกำหนดแผนการตรวจสอบ
5. จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี
6. จัดทำแผนการตรวจสอบระยะยาว
7. จัดทำแผนการปฏิบัติงาน
8. จัดทำบันทึกเสนอขออนุมัติการตรวจสอบ
9. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามแผน
10. การประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน
11. จัดทำหนังสือส่งผู้กำกับดูแล
12. จัดทำเอกสารติดตามผลการตรวจสอบ
13. จัดทำแบบสอบถามการปฏิบัติงาน
14. การตรวจสอบภาคสนาม

2. หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่ง

งานมาตรฐานการตรวจสอบภายใน

1. ประเมินความเสี่ยงการบริหารระบบควบคุมภายใน ให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมภายในที่กระทรวงการคลังกำหนด
2. สอบทานการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานในสังกัดเทศบาลเมืองลำตาเสา ตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติแห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของภาครัฐ พ.ศ. 2561 มาตรา 79
3. งานตรวจสอบด้านการให้ความเชื่อมั่นเป็นงานที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอนเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้บริหาร และหน่วยงานในสังกัด หน่วยงานภายนอก
4. งานให้คำปรึกษา เป็นงานที่ให้ข้อเสนอแนะและวิธีการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก ที่เข้ามาขอคำปรึกษา

งานบริหารการตรวจสอบ

1. งานวางแผนการตรวจสอบภายใน เป็นงานวางแผนล่วงหน้าก่อนที่จะลงมือปฏิบัติงานจริงว่าจะตรวจเรื่องใด วัตถุประสงค์อะไร ที่หน่วยรับผิดชอบใด ณ เวลาไหน และใช้เวลาตรวจสอบเท่าไร
- จำแนกเนื้อหาสาระสำคัญ 3 เรื่อง

เรื่องที่ 1 ประเภทร่างแผนตรวจสอบ

- แผนการตรวจสอบประจำปี
- แผนการปฏิบัติงาน

เรื่องที่ 2 ขั้นตอนของการวางแผนตรวจสอบ

- การสำรวจข้อมูลเบื้องต้น
- การประเมินผลระบบการควบคุมภายใน
- การประเมินความเสี่ยง
- การวางแผนการตรวจสอบ
- การวางแผนการปฏิบัติงาน

เรื่องที่ 3 การเสนอแผนตรวจสอบ

2. การปฏิบัติงานตรวจสอบ เป็นกระบวนการรวบรวมหลักฐานเพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดต่าง ๆ ประกอบด้วย 3 เรื่อง

เรื่องที่ 1 ก่อนเริ่มปฏิบัติงานตรวจสอบ จะต้องแจ้งหน่วยรับตรวจ ถึงวัตถุประสงค์การตรวจสอบในเรื่องที่จะดำเนินการตรวจสอบ

เรื่องที่ 2 ระหว่างการปฏิบัติงานตรวจสอบ เป็นความละเอียดที่ต้องอธิบายขอบเขตของการตรวจสอบ บอกถึงวิธีการตรวจสอบ กำหนดเวลาการเข้าตรวจ สรุปผลสิ่งที่ตรวจพบ ทำความเข้าใจ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แจ้งกำหนดการออกรายงานผลการปฏิบัติงาน

เรื่องที่ 3 การปฏิบัติเมื่อเสร็จสิ้นงานตรวจสอบ เป็นการรวบรวมหลักฐาน รวบรวมกระดาษทำการสรุปผลการตรวจสอบ

3. การจัดทำรายงานและติดตามผล เป็นการรายงานผลการปฏิบัติงานให้ผู้บริหารทราบถึงผลการตรวจสอบข้อมูลทั้งหมดทุกขั้นตอน สรุปข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญและการควบคุม รวมทั้งเรื่องอื่นๆ ที่ผู้บริหารควรทราบ พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อเสนอผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณาสั่งการแก้ไขปรับปรุงต่อไป

งานส่งเสริมประกันคุณภาพตรวจสอบภายใน

เป็นงานที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเสริมสร้างคุณภาพงานตรวจสอบภายใน ซึ่งตามหลักเกณฑ์ 4 ด้าน คือ ด้านบุคลากร ด้านการกำกับดูแล ด้านกระบวนการ และด้านการจัดการ รวมทั้งสิ้น 16 ประเด็น ที่ประกอบด้วยมาตรฐานด้านคุณสมบัติ (Attribute Standards) (รหัส 1000 – รหัส 1300) และมาตรฐานด้านการปฏิบัติงาน (Performance Standards) (รหัส 2000 – รหัส 2500)

งานธุรการและสารสนเทศ

เป็นงานเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน จัดทำคู่มือ/แนวทางปฏิบัติการตรวจสอบ เป็นวิทยากรให้ความรู้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบ

5. ประสบการณ์ในการทำงานในสายงาน ปฏิบัติหน้าที่อะไร

5.1 สร้างกิจกรรมการให้ความเชื่อมั่นและให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระซึ่งจัดให้มี ขึ้น เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการปฏิบัติส่วนราชการให้ดีขึ้น การตรวจสอบในจะช่วยให้เทศบาลเมืองลำตาเสาบรรลุถึงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ด้วยการประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับเทศบาลเมืองลำตาเสา

คุณค่าของเทศบาลเมืองลำตาเสา คือ งานบริการสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ(หน่วยงานราชการในพื้นที่และประชาชน)

การเพิ่มคุณค่า คือ การพัฒนาการให้บริการของเทศบาลอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและคุ้มค่า

ช่วยเหลือสนับสนุนให้มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของเทศบาลให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและคุ้มค่ายิ่งขึ้น ด้วยการปฏิบัติงานที่เที่ยงธรรมและเป็นอิสระ

การตรวจสอบภายใน (Internal Auditing) การสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร

การบริการให้ความเชื่อมั่น (Assurance Services)

การตรวจสอบหลักฐานต่าง ๆ อย่างเที่ยงธรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งการประเมินผลอย่างอิสระโดย

การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมของเทศบาล เช่น การตรวจสอบงบการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ การตรวจสอบความถูกต้องและเชื่อถือได้ของข้อมูลทางการเงินและบัญชี การบริการให้คำปรึกษา (Consulting Services) การบริการให้คำปรึกษาแนะนำและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องโดยลักษณะงานและขอบเขตของงานจะจัดทำข้อตกลงร่วมกับผู้บริหาร มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับเทศบาลโดยการปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมของเทศบาลให้ดีขึ้น เช่น การให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่อง การออกแบบระบบงานวิธีการต่างๆ ในการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม

2. สร้างงานมาตรฐานการตรวจสอบภายในและจรรยาบรรณตรวจสอบภายใน (คู่มือและแนวทางปฏิบัติฯ)

บทนำ

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง ประวัติความเป็นมา ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ

บทที่ 2 ความรับผิดชอบและอำนาจหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน

บทที่ 3 กระบวนการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

บทที่ 4 เทคนิคการตรวจสอบภายในโครงสร้างมาตรฐานการตรวจสอบภายใน

มาตรฐานด้านคุณสมบัติ

1000 วัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

1200 ความเชี่ยวชาญและความระมัดระวังรอบคอบ

1300 การประกันและการปรับปรุงคุณภาพ

มาตรฐานด้านการปฏิบัติงาน

2000 การบริหารงานตรวจสอบภายใน

2100 ลักษณะของงานตรวจสอบภายใน

2200 การวางแผนการปฏิบัติงาน

2300 การปฏิบัติงาน

2400 การรายงานผลการปฏิบัติงาน

2500 การติดตามผล

2600 การยอมรับความเสี่ยงของฝ่ายบริหาร

จรรยาบรรณงานตรวจสอบภายใน ความซื่อสัตย์ ความเที่ยงธรรม การปกปิดความลับ
ความสามารถในหน้าที่

3.2 คุณลักษณะที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานในตำแหน่ง

3.2.1 ความรู้

1. ความรู้เรื่องการจัดการความรู้
2. ความรู้เรื่องระบบการจัดการองค์กร
3. ความรู้เรื่องการทำงานการเงินและงบประมาณ
4. ความรู้ระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์ e-laas
5. ความรู้เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างและกฎระเบียบพัสดุ
6. ความรู้เรื่องจำเป็นในการตรวจสอบภายใน
7. ความรู้เรื่องกฎหมายหลักเกณฑ์และมาตรฐานการตรวจสอบภายใน
8. ความรู้เรื่องงานธุรการและงานสารบรรณ
9. ความรู้เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
10. ความรู้เรื่องการเงินและบัญชี

3.2.2 ความสามารถ

1. ความสามารถให้เข้าใจในองค์กรและระบบงาน
2. สามารถคิดวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาการบริหารจัดการ
3. สามารถบริหารความเสี่ยง และจัดการความเสี่ยง
4. ความสามารถบริการให้คำปรึกษา ต่อผู้บริหารท้องถิ่น และสภาพท้องถิ่น
5. ความสามารถบริการให้คำปรึกษา ต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่นอื่น
6. สามารถทำงานเป็นทีม
7. สามารถพัฒนาองค์ความรู้และความชำนาญในสายอาชีพตรวจสอบ
8. สามารถสร้างแรงจูงใจ และยึดจรรยาบรรณงานตรวจสอบ

3.2.3 ทักษะที่จำเป็น หรือความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

1. ทักษะการบริหารข้อมูล
2. ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์
3. ทักษะการประสานงาน
4. ทักษะการบริหารโครงการ
5. ทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอและถ่ายทอดความรู้
6. ทักษะการเขียนรายงานและสรุปรายงาน
7. ทักษะการเขียนหนังสือราชการ

3.2.4 คุณลักษณะอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

ลักษณะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน คือ การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง และต้องหมั่นศึกษาหาความรู้ ทักษะ และความสามารถเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา มีความเที่ยงธรรมในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเพื่อให้งานตรวจสอบภายในบรรลุโดยปราศจากอคติ ผู้ตรวจสอบภายในต้องมี คุณลักษณะรอบคอบ ระมัดระวัง มีทักษะการปฏิบัติงานอย่างสมเหตุสมผล

ตำแหน่งในโครงการ	นักวิจัยร่วม คนที่ 1
ชื่อ-นามสกุล	ดร.รัชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์
ประวัติการศึกษา	ปริญญาเอก รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
ที่อยู่ปัจจุบัน	
สถานที่ทำงาน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
เบอร์โทรศัพท์ต่อ	
อีเมล	

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง : ด้านการวิจัยการศึกษา การพัฒนานโยบายและแผน

ผลงานที่ผ่านมา :

1. งานวิจัยที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

รัชนีวรรณ จินดาชื่น. 2549. ประสิทธิภาพของระบบการประกันคุณภาพการศึกษา กรณีศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

รัชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. 2557 . ธรรมชาติของการบริหารสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ.

รัชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. 2557. การบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ.

รัชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. จิราพร หาญกล้า, ชญานันท์ ญาณวารี. 2558. นโยบายการบริหารงบประมาณแบบมีส่วนร่วมของสถาบันอุดมศึกษาที่พึงประสงค์.

รัชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์, จิราพร หาญกล้า. 2558. การพัฒนาองค์ประกอบการเป็นองค์การสมรรถนะสูงของสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ.

จิราพร หาญกล้า, รัชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. 2558. ศึกษาพฤติกรรมมานุษยวิทยาบนรถโดยสารประจำทาง.

รัชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. 2559. นโยบายอุดมศึกษาที่พึงประสงค์ของประเทศไทย, ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต.

2. งานวิจัยที่ได้ตีพิมพ์ เผยแพร่ ดังนี้

รัชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. “ธรรมชาติของการบริหารสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ”. การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น การวิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2. 8 สิงหาคม 2558. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น.

รัชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. “การบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานของสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ”. การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏสุราษฎร์ธานีวิจัย ครั้งที่ 11. 29-30 ตุลาคม 2558. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. สุราษฎร์ธานี.

รชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. “นโยบายการบริหารงบประมาณแบบมีส่วนร่วมของสถาบันอุดมศึกษาที่พึงประสงค์”. จัดการประชุมระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 26. 26-29 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง. สงขลา.

รชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. “การพัฒนาองค์ประกอบการเป็นองค์การสมรรถนะสูงของสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ”. จัดการประชุมระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 26. 26-29 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง. สงขลา.

จิราพร หาญกลับ, รชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์. “ศึกษาพฤติกรรมมานุษยวิทยาบนรถโดยสารประจำทาง”. จัดการประชุมระดับชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 26. 26-29 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง. สงขลา.

รชนีวรรณ แดงวิไลลักษณ์, สมบูรณ์ สุขสำราญ. “นโยบายอุดมศึกษาที่พึงประสงค์ของประเทศไทย” วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 35 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน 2559. มหาสารคาม.

3. งานวิจัยที่กำลังดำเนินการ ดังนี้

3.1 แบบจำลองนโยบายความเป็นสากลของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อรองรับการแข่งขันในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (หัวหน้าโครงการวิจัย)

3.2 การศึกษาถึงอุปความดันแนวตั้งเพื่อออกแบบปาล์มสำหรับกลุ่มเกษตรกร (ผู้ร่วมโครงการวิจัย)

3.3 แนวทางการกำหนดนโยบายบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพยากรสินทางปัญญา เพื่อก่อให้เกิดรายได้ ศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ (ผู้ร่วมโครงการวิจัย)

ตำแหน่งในโครงการ

นักวิจัยร่วม คนที่ 2

ชื่อ-นามสกุล

อ.อรรณพจน์ วงศ์พิงไชย

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ที่อยู่ปัจจุบัน

สถานที่ทำงาน

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์ ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ

เบอร์โทรศัพท์ต่อ

อีเมล

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง : การบริหารจัดการยุทธศาสตร์เชิงอนาคต (Strategic Future Management), การจัดการวิศวกรรมเชิงระบบ (Systems Engineering Management), การวางแผนและพัฒนาคุณภาพระบบ (Quality System Planning Development) และการปรับปรุงระบบงานการผลิตที่เชื่อมต่อกับมนุษย์ (Human Interfaced Manufacturing System Improvement)

ผลงานที่ผ่านมา :

การทำงาน

ปี 2533 - ปัจจุบัน:

อาจารย์ ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปี 2561 - ปัจจุบัน:

ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนางานองค์กรและบริหารยุทธศาสตร์เชิงอนาคต ประจำคณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดลำปาง (กกร.ลำปาง) ภายใต้บันทึกความเข้าใจ ระหว่าง กกร. ลำปาง และ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปี 2560 - ปัจจุบัน:

หัวหน้าคณะผู้ประสานงาน “โครงการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาจังหวัด เชียงใหม่ ฉบับภาคเอกชน-ภาคอุดมศึกษา” ภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน จังหวัดเชียงใหม่ (กกร.เชียงใหม่) และสำนักงานสถาบันอุดมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

ปี 2543 - 2546:

รองผู้อำนวยการบริการและพัฒนาผู้ประกอบการ สถานศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

การศึกษา	ปี	สถาบัน	สาขา
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	2527-2532	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	วิศวกรรมอุตสาหการ
Master of Engineering	2546-2548	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	วิศวกรรมอุตสาหการ
ศึกษาต่อ	2538-2542	University of New South Wales, Sydney, Australia	Manufacturing Engineering

สาขาที่เชี่ยวชาญ

- การบริหารจัดการยุทธศาสตร์เชิงอนาคต (Strategic Future Management)
- การจัดการวิศวกรรมเชิงระบบ (Systems Engineering Management)
- การวางแผนและพัฒนาคุณภาพระบบ (Quality System Planning Development)

- การปรับปรุงระบบงานการผลิตที่เชื่อมต่อกับมนุษย์ (Human Interfaced Manufacturing System Improvement)

ผลงานด้านวิชาการที่สำคัญ

- อรรถพจน์ วงศ์พี้งไชย และ กิตติศักดิ์ สีนวนทรัพย์ (2564), “การกำหนดแผนยุทธศาสตร์เชิงอนาคต เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง”, ในการประชุมวิชาการขำงานวิศวกรรมอุตสาหกรรม ครั้งที่ 39 หน้า 1035-1041” ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, จังหวัดสงขลา, 2564
- อรรถพจน์ วงศ์พี้งไชย และ ผศ.ดร. จุฑาทิพย์ เณลิผล (2562), “แผนพัฒนายุทธศาสตร์จังหวัด 20 ปี พ.ศ. 2561-2580”, สำนักงานจังหวัดลำปาง, จังหวัดลำปาง
- รศ.ดร. จุฑามาศ โชติบาง, อรรถพจน์ วงศ์พี้งไชย และ คณะ (2560), “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2560-2564”, คณะอนุกรรมการส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศจังหวัด เชียงใหม่, สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
- รศ.ดร. จุฑามาศ โชติบาง, อรรถพจน์ วงศ์พี้งไชย และ คณะ (2560), “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2560-2564”, คณะอนุกรรมการส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศจังหวัดจันทบุรี, สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจันทบุรี
- รศ. อารัม ศิริพันธ์, ดร. สรวิชญ์ เปรมชื่น, อรรถพจน์ วงศ์พี้งไชย, และ คณะ (2558), “ยุทธศาสตร์ของสำนักงานนโยบายและบริหารจัดการน้ำและอุทกภัยแห่งชาติ”, ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ
- ดร. สรวิชญ์ เปรมชื่น และ อรรถพจน์ วงศ์พี้งไชย (2558), “แผนยุทธศาสตร์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ปี 2558-2561”, กรมทรัพยากรน้ำบาดาล, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, กรุงเทพฯ
- Akkajong Wongpuengchai (2015), “Strategic Management Initiative 2016-2020” South East Asia One Health University Network (SEOHUN) DEAN Forum 2016, One Health Academic Challenges, Bangkok.
- Akkajong Wongpuengchai as a Specialty Expert on Information System Development under the program of “Development of Strategic Management Framework Organization” organized by SEOHUN Foundation (co-working with USAID's EPT2 Program, University of Minnesota and Tuft University) 2015
- Akkajong W., Chonnanath K., (2016), “Characterization of Food Processing Manufacturers within the Chaopraya Watershed”. Proceedings of the international conference on logistics and transport, The 8th International Conference on Logistics and Transport, pp. 12-20.
- Akkajong W”, Berman K. (1998). KBS Approach to Measure the Manufacturing Improvement, in Asia-Pacific Conference Proceedings. August, 1998
- Akkajong W., Berman K. (1998) Performance Measurement Index for Development of a KBS to Measure the Manufacturing Improvement. May, 1998

- นักวิจัยงานวิจัยดีเด่น 2555 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โครงการพิพิธภัณฑน์มีชีวิตเมืองแม่ฮ่องสอน
- นักวิจัยด้านยุทธศาสตร์ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิจัยด้านโลจิสติกส์ และ โซ่อุปทานแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (2555-2559) ผู้ว่าจ้าง สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2554
- นักวิจัยหลักด้านยุทธศาสตร์ “โครงการพัฒนาแนวทางเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการค้าชายแดนจังหวัดเชียงราย” ผู้ว่าจ้าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และ หอการค้าจังหวัดเชียงราย ปี 2553
- นักวิจัยหลักด้านยุทธศาสตร์ “โครงการศึกษาแนวความคิดการพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง และการค้า บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำโขง ตามแนวพัฒนาเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (เชียงของ-ห้วยทราย) ผู้ว่าจ้าง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี 2553
- นักวิจัยด้านยุทธศาสตร์ โครงการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ Logistics และ Supply Chain ของจังหวัดเชียงราย ผู้ว่าจ้าง จังหวัดเชียงราย ผ่านศูนย์บริการวิศวกรรมศาสตร์ ปี 2552
- อรรถพจน์ พึ่งไชย และ นลิน เพียรทอง. “การออกแบบระบบการวัดผลผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยล้านนา”, ในการประชุมวิชาการข่ายงานวิศวกรรมอุตสาหกรรม หน้าที่ 671-676” ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2550
- อรรถพจน์ พึ่งไชย และ เพ็ญฟ้า พึ่งไชย. “การหาปัจจัยและแนวทางเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานในสถานประกอบการด้วยหลักธรรมพระพุทธศาสนา”, ในการประชุมวิชาการข่ายงานวิศวกรรมอุตสาหกรรม หน้าที่ 1304-1309” ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2550
- อรรถพจน์ พึ่งไชย, วิลาวัลย์ ปันอิน และ โกญจนาท ไตรยางค์. “การสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมสิ่งทอไทยล้านนา”, ในการประชุมวิชาการข่ายงานวิศวกรรมอุตสาหกรรม หน้าที่ 1298-1303” ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2550
- หัวหน้าคณะทำงาน “การขับเคลื่อนแผนพัฒนา “นครหัตถศิลป์ ถิ่นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industrial Design Capital: CIDC) ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน” ภายใต้ แผนแม่บท 20 ปี เพื่อพัฒนาจังหวัดลำปาง 2561-2580 ฉบับภาคเอกชน-ภาคอุดมศึกษา (คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดลำปาง (กกร.) ปี 2562
- วิทยากรบรรยาย ในการสัมมนาปฏิบัติการเรื่อง “เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา” จัดโดย OSM กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ณ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- หัวหน้าโครงการ การออกแบบ Application แผนที่รถแดง บนระบบ Android และ IOS ภายใต้ โครงการงานจัดระเบียบระบบขนส่งสาธารณะจังหวัดเชียงใหม่ โดย มทบ. 33 และจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2558-2559

งานให้คำปรึกษาแนะนำ

- การให้คำแนะนำปรึกษาการจัดทำแผนพัฒนา Wellness Smart Province ของจังหวัดเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาด้าน การออกแบบและวางระบบพาณิชย์ธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการ SMEs โครงการพัฒนา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่การค้าชายแดน (ELSCM) โดย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2559
- ที่ปรึกษาด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ “โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ของสำนักงานนโยบายและบริหารจัดการ น้ำและอุทกภัยแห่งชาติ” โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2557
- ที่ปรึกษาด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ “โครงการจัดทำยุทธศาสตร์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล” ของกรม ทรัพยากรน้ำบาดาล โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2557
- เลขานุการ คณะทำงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำ “โครงการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ต่อ โครงการออกแบบและก่อสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและระบบแก้ไข ปัญหาอุทกภัยของประเทศไทย” ในพื้นที่ 10 จังหวัดภาคเหนือ จัดโดย สำนักนายกรัฐมนตรี ปี 2556
- ผู้จัดการโครงการ MDICP ภาคเหนือตอนบน หน่วยร่วมดำเนินการ สถานศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ภาคเหนือ ตอนบน โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระหว่างปีงบประมาณ 2546 ถึง 2548

ประวัติการฝึกอบรม

- ผู้จัดการโครงการขุขชีวิตรัฐกิจไทย ภาคเหนือตอนบน ระยะที่ 1 และ ระยะที่ 2 หน่วยร่วมดำเนินการ สถานศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ภาคเหนือตอนบน โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม ระหว่างปีงบประมาณ 2544 ถึง 2545
- ที่ปรึกษา : สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ ปีที่เริ่มทำงาน 10 มกราคม 2546 ถึง 2548
- ที่ปรึกษา : เครือข่ายหน่วยงานบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ องค์กรความร่วมมือทาง วิชาการเยอรมัน GTZ ปี 2544 ถึง 2547
- ที่ปรึกษา : สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2543 ถึง 2546
- หลักสูตร Participatory appraisal of competitive advantage (PACA) approach in local economic development จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับ GTZ ปี 2546
- หลักสูตร APEC-IBIZ Counsellor in Problem Solving and Interpersonal Skills เมื่อ 6-8 เมษายน 2546
- หลักสูตร ISO 9001:2000 Lead Assessor เมื่อ 21-25 พฤษภาคม 2544
- หลักสูตร การพูดแบบการพูด เมื่อ ตุลาคม 2525 ระยะเวลา 4 สัปดาห์

ตำแหน่งในโครงการ นักวิจัยร่วม คนที่ 3

ชื่อ-นามสกุล นายอาคม ศุภวงศ์เผ่า
ประวัติการศึกษา ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ที่อยู่ปัจจุบัน

สถานที่ทำงาน บริษัท กรีน พาวเวอร์ โซลาร์ เอ็นเนอร์จี จำกัด
ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ส่วนภูมิภาค
เบอร์โทรศัพท์ต่อ
อีเมล

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง :

- Excellent communication, management and leadership skills
- Developer and Innovator for sustainable business practises and strategies.
- Expert management skills of high-profile business and artisan cooperatives within a business development capacity

ผลงานที่ผ่านมา :

การอบรม

1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2534
2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขั้นสูง (ประเทศออสเตรเลีย) พ.ศ. 2537
3. โครงการดูงานประเทศญี่ปุ่น พ.ศ. 2538
4. โครงการ SME ประเทศเกาหลี พ.ศ. 2550
5. โครงการ IVLP สถานทูตอเมริกัน พ.ศ. 2551
6. แลนด์มาร์คฟอรัม ประเทศไทย พ.ศ. 2554
7. แลนด์มาร์ค แอดวานซ์คอร์ส พ.ศ. 2554
8. แลนด์มาร์ค ILP พ.ศ. 2554

ประวัติการทำงานทางด้านสังคม

1. พ.ศ. 2564-ปัจจุบัน ประธานสมาพันธ์ SMEs ไทย ส่วนภูมิภาค
2. พ.ศ. 2562 -2563 นายกสมาพันธ์สมาคมศิษย์เก่าคณะเซนต์คาเบรียล แห่งประเทศไทย CGA
3. พ.ศ. 2561 -2563 ประธานสมาพันธ์ SMEs ไทย ภาคเหนือ
4. พ.ศ. 2561 – 2563 รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
5. พ.ศ. 2561 – 2563 อุปนายกสมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
6. พ.ศ. 2557 – 2562 นายกสมาคมศิษย์เก่า โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย MCA
7. พ.ศ. 2556 – 2557 อุปนายกสมาคมศิษย์เก่า โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
8. พ.ศ. 2549 – 2552 นายกสมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย
9. พ.ศ. 2547 – 2548 เลขาธิการสมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมไทย
10. พ.ศ. 2547 ประธานจัดงาน INNOVATION สภาอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

11. พ.ศ. 2546

ประธานจัดงานนวัตกรรมมาแล้วววย

12. ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีน พาวเวอร์ โซลาร์ เอ็นเนอร์จี จำกัด

ประกอบธุรกิจ

รับจัดออร์แกนไนซิงงาน ต่างๆ จัดคู่ธุรกิจ PUSSINESS MATCHING จัดงานแฟร์ ROAD SHOW ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ รับเหมาก่อสร้าง ปรับปรุงตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ และการจัดการเครือข่ายเอสเอ็มอีทั่วประเทศ

ตำแหน่งในโครงการ	นักวิจัยร่วม คนที่ 4
ชื่อ-นามสกุล	นายธงศักดิ์ ธิยะพฤษ
ประวัติการศึกษา	สำเร็จปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
ที่อยู่ปัจจุบัน	
สถานที่ทำงาน	หจก.โทมระ โซลูชั่น
ตำแหน่งปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หจก.โทมระ โซลูชั่น กรรมการและเลขานุการมูลนิธิสืบสานสายใยชุมชน

เบอร์โทรศัพท์ต่อ

อีเมล

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง :

- Projects Research Management
- Project Evaluation
- Data Analysis and Synthesis
- Work Inspection by Contract Period
- Online Marketing and Digital Marketing Management
- Research Consulting and computer systems
- Research and Development of SME Clusters

ผลงานที่ผ่านมา :

ประสบการณ์การทำงาน

- ปี 2560- ปัจจุบัน: นักวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปี 2558- ปัจจุบัน: ที่ปรึกษาโครงการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปี 2559- ปัจจุบัน: กรรมการผู้จัดการ หจก.โทมระ โซลูชั่น
- ปี 2557- ปัจจุบัน: นายหน้าประกันวินาศภัย (6304000004)
- ปี 2565- ปัจจุบัน: กรรมการและเลขานุการมูลนิธิสืบสานสายใยชุมชน
- ปี 2563- ปัจจุบัน: นักวิจัยและที่ปรึกษา หจก.เดอะซัคเซส แบรินดิง
- ปี 2563- ปัจจุบัน: นักวิจัย และที่ปรึกษา บริษัทควอลิตี้ โฟกัส จำกัด
- ปี 2562 : นักวิจัย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
- ปี 2557- ปัจจุบัน: นักวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปี 2555- 2560: นักวิจัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปี 2558 : เจ้าหน้าที่ประสานงาน วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปี 2552 – 2556 : ผู้จัดการโครงการ/ผู้ช่วยวิทยากร วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปี 2557 : นักวิจัย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปี 2553 – 2556 : นักวิชาการ/ที่ปรึกษา สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
- ปี 2551 – 2556 : นักวิจัย สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย
- ปี 2555: นักวิชาการ/ที่ปรึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) NIDA

- ปี 2554: นักวิจัย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ปี 2550-2553 : นักวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปี 2553: นักวิจัย สถาบันการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสัญญาธรรมศักดิ์
- ปี 2553: นักวิจัย มูลนิธิภูมิพลังชุมชนไทย
- ปี 2552: นักวิจัย สถาบันวิจัยและให้ปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปี 2551: เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ สถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ (สปร.)
- ปี 2550- 2551: ผู้ช่วยนักวิจัยด้านวิจัยและพัฒนา สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สสวท.) สำนักงานสาขาเชียงใหม่-ลำพูน
- ปี 2548-2549: เจ้าหน้าที่วิจัยการพัฒนาลาด บริษัท อาร์ ซี เวิลด์ จำกัด

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
ปี 2565-2567	นักวิจัย “โครงการพัฒนาทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเท่าเทียมทาง ดิจิทัลของผู้ใช้งาน และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)”ของ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จัดทำโดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ [สัญญาเลขที่ สัญญา เลขที่ B64-4-(3)-001 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2565] [งบประมาณ 14,271,660.00 บาท] [สัญญา 24 เดือน]
ปี 2564	นักวิจัย “โครงการการใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองเพื่อยกระดับการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของ SMEs ระดับพื้นที่ (Applying Urban Open Data for digital SMEs Supply Chain)”ของ กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำโดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ [สัญญาเลขที่ กท 1 008/64] [งบประมาณ 5,378,750 บาท]
ปี 2563	นักวิจัยและที่ปรึกษา “โครงการการจัดเตรียมความพร้อมในการขอใบอนุญาตผลิตไฟฟ้า และการวิเคราะห์ความเหมาะสมทางด้านเทคนิค เศรษฐศาสตร์การลงทุน และคุณภาพสิ่งแวดล้อม โรงไฟฟ้าชีวมวลเชื้อเพลิงแกลบ ขนาด 9.9 เมกะวัตต์ บริษัท มูยเฮงกรุ๊ป จำกัด ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก” จัดทำโดย หจก.เดอะซัคเซส แบรินดิง โซลูชั่น [งบประมาณ 4,494,000 บาท]
	ที่ปรึกษา “โครงการกิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม” ของ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโดย บริษัทควอลิตี้ โฟกัส จำกัด

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
	นักวิจัย “โครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อม และพัฒนาการขับเคลื่อนการ รวมกลุ่มอุตสาหกรรมเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากลพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล” ภายใต้ โครงการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ปีงบประมาณ 2563 กองพัฒนาขีด ความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโดย บริษัทควอลิตี้ โฟกัส จำกัด [สัญญาเลขที่ กข.กสอ. 84/2563 ช่วงเวลา 6 ส.ค.2563-6ก.ย.2565] [งบประมาณ 200,000 บาท *ระยะเวลา 1 เดือน]
ปี 2562	ผู้ช่วยนักวิจัย “โครงการการสังเคราะห์สถานการณ์และชุดความรู้ด้านการพัฒนาเมือง และกระบวนการใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองของประเทศไทย” โดยหน่วยงาน สำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ปี 2561-2562 กลุ่ม จังหวัด ในภูมิภาค รวม 14 จังหวัดของหน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) [สัญญาเลขที่ TRP61A0104] [งบประมาณ 5,884,000 บาท]
ปี 2561	ผู้ช่วยเลขานุการและการจัดทำรายงาน “โครงการกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรใน อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของหน่วยงาน กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ 2561 [งบประมาณ 7,870,000 บาท]
	ที่ปรึกษา “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหาร ธุรกิจอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป” ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโดย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีงบประมาณ 2561 โดยได้ให้คำปรึกษาฯ แก่กิจการทั้งหมด จำนวน 4 กิจการ ดังนี้ 1. บริษัท ชัยรัช (อาร์เคเดีย อินเทอร์เน็ต กรุป) จำกัด (จังหวัดกรุงเทพมหานคร) 2. บริษัท แม่กานดา จำกัด (จังหวัดกรุงเทพมหานคร) 3. ร้าน ฉัตรวเรศ (จังหวัด สมุทรปราการ) 4. ร้านขนมเจ้านาย (จังหวัด สมุทรปราการ) [งบประมาณ 3,200,000 บาท]
	นักวิจัยโครงการและเจ้าหน้าที่ประสานงาน “โครงการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและ เชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ “เมืองจันทอัญมณี” (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3)” ภายใต้โครงการสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของ กองพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโดย มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ 2561 [สัญญาเลขที่ กส. 12/2561] [งบประมาณ 578,000 บาท]
ปี 2560	นักวิจัย “โครงการกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐบาล กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ พื้นที่จังหวัดระยอง” ภายใต้โครงการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต ของภาคอุตสาหกรรม (งบบูรณาการอุตสาหกรรมศักยภาพ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
	2560 แหล่งทุน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ [สัญญาเลขที่ ศท.9 กสอ. 16/2560] [งบประมาณ 2,500,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จังหวัด สุราษฎร์ธานี ปีที่ 2” ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ปีงบประมาณ 2560 โดย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง [งบประมาณ 645,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ปีที่ 3 ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ปีงบประมาณ 2560” แหล่งทุน สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดย มหาวิทยาลัยบูรพา [สัญญาเลขที่ สพจ. กสอ. 4/2560] [งบประมาณ 900,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิต ภายใต้ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ปีงบประมาณ 2560” แหล่งทุน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ [สัญญาเลขที่ ศท.9 กสอ. 27/2560] [งบประมาณ 595,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง ปีที่ 1” ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ประจำปีงบประมาณ 2560 แหล่งทุน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย มหาวิทยาลัยบูรพา [สัญญาเลขที่ ศท.9 กสอ. 15/2560] [งบประมาณ 550,000 บาท]
	ที่ปรึกษา “โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปี 2560” ดำเนินการโดย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นผู้รับดำเนินการบูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ปีงบประมาณ 2560 โดยได้ให้คำปรึกษาฯ แก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 4 กิจการ ดังนี้ 1. บริษัท ไทย อินโนวา รับเบอร์ จำกัด 2. ร้านแก้วฟ้า บุติค ผ้ามัดย้อม 3. ร้านบาติกาแดง (ธุรกิจผ้ามัดย้อม ภายใต้แบรนด์ บาติกาแดงครุอนงค์) 4. ร้านภริญาฟักข้าว (ธุรกิจเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ ภริญาฟักข้าว)
ปี 2559	นักวิจัย “โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรม (Industrial Networking) ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมและพัฒนาความร่วมมือในระดับโซ่

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
	อุปทาน (Networking) ปีงบประมาณ 2559” จัดทำโดย มหาวิทยาลัยบูรพา [งบประมาณ 650,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการ กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ ECO จังหวัดลำพูน ปีที่ 1” ภายใต้โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2559 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย บริษัท ควอลิตี้ โฟกัส จำกัด [สัญญาเลขที่ ศก.1 กสอ. (ป.) 7/2559] ตุลาคม 2558 – มิถุนายน 2559 รวม 9 เดือน [งบประมาณ 450,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานไทย ปีงบประมาณ 2559 โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 3 ชลบุรี” กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จัดทำโดย มหาวิทยาลัยบูรพา [งบประมาณ 4,400,000 บาท]
ปี 2558	เจ้าหน้าที่ประสานงาน โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้ได้มาตรฐานสู่ตลาดสากล กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร แหล่งทุน จังหวัดแพร่ โดย วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ [สัญญาเลขที่ J02/2558] [งบประมาณ 12,000,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการกิจกรรมคลัสเตอร์ข้าวและข้าวแปรรูป จังหวัดพิษณุโลก ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2558 โดย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ [สัญญาเลขที่ 3/2559 ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2558] [งบประมาณ 4,100,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (วัฒนธรรมชนเผ่ากะเหรี่ยง) ปีงบประมาณ 2558” ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย บริษัท ควอลิตี้ โฟกัส จำกัด [สัญญาเลขที่ ศก.2-22/2558] [งบประมาณ 900,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน ตามความต้องการของสถานประกอบการ ปีงบประมาณ 2558” ของ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค 3 ชลบุรี โดย มหาวิทยาลัยบูรพา
ปี 2557	นักวิจัย “โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานตามความต้องการของสถานประกอบการ ปีงบประมาณ 2557” ของ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดย มหาวิทยาลัยบูรพา [งบประมาณ 7,520,000 บาท]
	ผู้จัดการโครงการ “กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC ภายใต้การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (สปป.ลาว และ พม่า) ปีงบประมาณ 2557” ของสำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา [งบประมาณ 2,040,000 บาท]

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
	นักวิจัย “โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ของสำนักงานนโยบายและบริหารจัดการน้ำและอุทกภัยแห่งชาติ ของสำนักงานนโยบายและบริหารจัดการน้ำและอุทกภัยแห่งชาติ” โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [งบประมาณ 1,500,000 บาท]
ปี 2556	นักวิชาการ/ที่ปรึกษา “โครงการติดตามประเมินผลการพัฒนาโครงสร้างการบริหารราชการส่วนภูมิภาค เพื่อรองรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556” ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. [สัญญาเลขที่ 41/2555] [งบประมาณ 2,210,000 บาท]
	ผู้จัดการโครงการ “กิจกรรมการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ” ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (สปป.ลาว และ ราชอาณาจักรกัมพูชา)” ของ สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา [สัญญาเลขที่ สพจ. 33/2556] [งบประมาณ 810,000 บาท]
	เจ้าหน้าที่ปรึกษาแนะนำ “โครงการการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดการความรู้ บริษัท เค.เอ็ม. แอล เทคโนโลยี จำกัด” โดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา [งบประมาณ 755,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการสรุปผลสัมฤทธิ์และกระบวนการป้องกันปราบปรามยาเสพติดแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษา ชุมชนไผ่เขียว” ของ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค 1 (ปปส.ภ.1) ปี พ.ศ. 2556 ของ สำนักงาน ปปส.ภ.1 โดย สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย [งบประมาณ 489,000 บาท]
	เจ้าหน้าที่ปรึกษาแนะนำ “โครงการกิจกรรมการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund: CF)” ของ บริษัท เค.เอ็ม.แอล เทคโนโลยี จำกัด โดย สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย
	ผู้ช่วยวิทยากร “โครงการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556” ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
ปี 2555	นักวิชาการ/ที่ปรึกษา “โครงการฝึกอบรมพัฒนาข้าราชการผู้มีศักยภาพสูง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556” ของ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) NIDA [สัญญาเลขที่ 46/2555 ลงวันที่ 10 พฤษภาคม 2555] [งบประมาณ 2,125,000 บาท]
	ผู้ช่วยวิทยากร โครงการพัฒนาบุคลากรวิชาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เรื่อง “การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานโดยการเสริมสร้างสมรรถนะ (Competency)” ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ รุ่นที่ 4 มหาวิทยาลัยบูรพา ศูนย์การศึกษาพัทลุง โดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร“ผู้ตรวจประเมินภายในการพัฒนาศูนย์การบริหารจัดการภาครัฐ” ของ กรมควบคุมโรค โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
ปี 2554	นักวิจัย โครงการ “คูปองนวัตกรรม” (ความร่วมมือระหว่าง ส.อ.ท. และ สนช.) ประเภท การต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการผลิต (Implementation) เรื่อง บริษัท ชินนเรศ ต่อยอดนวัตกรรมรถ พลังงานไฟฟ้า ผลิตโดยฝีมือคนไทยไร้มลพิษ โดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การพัฒนาศูนย์การบริหารจัดการภาครัฐ” โรงพยาบาล ประสาท จังหวัดเชียงใหม่ โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้ช่วยวิทยากร โครงการ “ทบทวนแนวทางการประเมินตนเองตามเกณฑ์พัฒนาศูนย์การบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 6 (PM 1-6)”ของ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การพัฒนาและยกระดับสมรรถนะของบุคลากรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ และมุ่งผลสัมฤทธิ์ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่” โดย สถาบัน ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้ช่วยวิทยากร “การนำองค์การสู่ขั้นรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและมีส่วนได้ส่วนเสีย และหมวด 6 การจัดการ กระบวนการ” ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดย สถาบันส่งเสริมการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้ช่วยวิทยากร โครงการ “ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับบริหาร ธรรมภิบาล การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย” ของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่ง ประเทศไทย โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้ช่วยวิทยากร โครงการ “พัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Introduction to PMQA)” ของสำนักงานเทศบาลนครพิษณุโลก โดย สถาบันส่งเสริม การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้ช่วยวิทยากร โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การเพิ่มพูนประสิทธิภาพการ ประเมินผลการปฏิบัติงานกับการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล” ของจังหวัด สมุทรสงคราม โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้ช่วยวิทยากร โครงการ“อบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของ ระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล ของจังหวัดสมุทรสงคราม โดย สถาบันส่งเสริมการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์” ของ สำนักมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การบริหารจัดการความรู้แนวใหม่” ของสถาบันพัฒนา บุคลากรท้องถิ่น โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร “การสร้างอุปนิสัยใฝ่สัมฤทธิ์สำหรับผู้บริหาร” ของสถาบันพัฒนา บุคลากรท้องถิ่น โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA)” ของ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดย สถาบันส่งเสริมการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพการก้าวสู่ขั้นรับรองคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (Advance to PMQA)” ของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การนำองค์การสู่ขั้นรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 6 การจัดการกระบวนการ (PMQA Module 6)” ของสำนักงานกิจการสตรีและ สถาบันครอบครัว โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA) จาก ปัจจุบันสู่อนาคต” สำหรับ นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับสูง รุ่นที่ 56” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การนำองค์การสู่ขั้นรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 6 การจัดการกระบวนการ (PMQA Module 6)” ของกรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์ โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	นักวิจัย “โครงการ จัดทำข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Benchmarking) หมวด 7 ผลลัพธ์การ ดำเนินการระดับกรมและจังหวัด เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ ปี 2554” โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป รุ่น ที่ 5 ภาคค่ำ (รหัส 52 กรุงเทพฯ) วิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ โดย วิทยาลัยการบริหาร รัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
	ผู้ช่วยวิทยากร โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนการจัดทำแผนกลยุทธ์การ บริหารทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง (HR Scorecard)” ของสำนักงานจังหวัด สมุทรสงคราม โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป รุ่น 9 (ศูนย์การศึกษาธนบุรี) โดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
	ผู้ช่วยวิทยากร “โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเสริมสร้างการตลาดเพื่อสังคม “Social Marketing” ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ รุ่นที่ 6 มหาวิทยาลัยบูรพา ศูนย์การศึกษาศรีนครินทร์ โดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตร “การสร้างอุปนิสัยใฝ่สัมฤทธิ์สำหรับผู้บริหาร สำหรับสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น รุ่นที่ 2” ของสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
ปี 2553	นักวิจัย “โครงการการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการของผู้ประกอบการเพื่อรองรับระบบการขึ้นทะเบียนยาของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และเพื่อรองรับการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรในกลุ่มโรงพยาบาล/สถานพยาบาลในประเทศ” โดย มหาวิทยาลัยมหิดล [งบประมาณ 1,000,000 บาท] นักวิจัย “โครงการการศึกษาวิเคราะห์ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สอดคล้องกับระบบการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศอาเซียนตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)” โดย มหาวิทยาลัยมหิดล [งบประมาณ 1,000,000 บาท] นักวิจัย “โครงการการศึกษากลไกการตลาดและการเงินเพื่อการพัฒนาคุณภาพการปลูกและผลิตพืชสมุนไพรแบบออร์แกนิกส์” โดย มหาวิทยาลัยมหิดล [งบประมาณ 900,000 บาท] นักวิจัย “โครงการการศึกษาแนวทางและข้อสรุปด้านกฎหมายในการจัดตั้งองค์กรพัฒนาระบบสมุนไพรแห่งชาติเพื่อเป็นองค์กรมหาชน” โดย มหาวิทยาลัยมหิดล [งบประมาณ 600,000 บาท] นักวิจัย “โครงการสำรวจลักษณะกลุ่มผู้ค้าและผู้เสพยาเสพติดในพื้นที่ 190 หมู่บ้าน และวิเคราะห์แนวทางปฏิบัติยุทธศาสตร์ 5 ร้ว ของผู้นำชุมชนและอาสาสมัครในพื้นที่เป้าหมาย” ของ สำนักงาน ปปส.ภ.1 โดย สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย [งบประมาณ 500,000 บาท] ผู้ช่วยวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล “โครงการประเมินผลแบบมีแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ 10 เครือข่ายอำเภอ 60 เครือข่ายตำบล รวม 70 เครือข่ายของพื้นที่ ปปส.ภาค 1 ตามแผนงานสนับสนุนการป้องกันยาเสพติดของมูลนิธิภูมิพลังชุมชนไทย” ของ สำนักงาน ปปส. ภาค 1 โดย สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย [งบประมาณ 500,000 บาท] นักวิจัย “โครงการประเมินผลการเรียนรู้ตามเป้าประสงค์หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 1” โดย สถาบันการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสัญญาธรรมศักดิ์ [งบประมาณ 300,000 บาท]

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
	นักวิจัย “โครงการถอดบทเรียนชุมชนต้นแบบการจัดการปัญหาชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท” โดย สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย [งบประมาณ 148,500 บาท]
	ผู้ช่วยอาจารย์พิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน รุ่นที่ 2 (ชลบุรี) วิชากลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และ วิชาสัมมนาว่าด้วยการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาคตะวันออกของไทย โดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
	ผู้ช่วยวิทยากร โครงการหลักสูตร การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบงานบริการของบุคลากรสภาเภสัชกร โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร โครงการหลักสูตร แนวคิดการเพิ่มผลิตภาพในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร หลักสูตรโครงการ “ฝึกอบรมการเสริมสร้างบุคลากรเพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA-Team Building) ปี พ.ศ. 2553” โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	ผู้ช่วยวิทยากร โครงการ หลักสูตร “การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ” ของโรงพยาบาลประสาท จังหวัดเชียงใหม่ โดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.
	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล “โครงการประเมินผลแบบมีแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ 10 เครือข่ายอำเภอ 60 เครือข่ายตำบล รวม 70 เครือข่ายของพื้นที่ ปปส.ภ. 1 ตามแผนงานสนับสนุนการป้องกันยาเสพติดของมูลนิธิภูมิพลังชุมชนไทย” ของ สำนักงาน ปปส. ภาค 1 โดย มูลนิธิภูมิพลังชุมชนไทย
ปี 2552	นักวิจัย “โครงการการศึกษาวิเคราะห์โอกาส และอุปสรรค ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศไทย กลุ่มประเทศในเอเชีย สหภาพยุโรป (EU) และสหรัฐอเมริกา” โดย มหาวิทยาลัยมหิดล [งบประมาณ 1,352,200 บาท]
	นักวิจัย “โครงการการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมกลุ่มโรงพยาบาล/สถานพยาบาลเพื่อการใช้สมุนไพรในการบำบัดรักษาสุขภาพ” โดย มหาวิทยาลัยมหิดล [งบประมาณ 1,224,100 บาท]
	นักวิจัย “โครงการการศึกษาเพื่อจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบในการพัฒนาสมุนไพรไทยสู่ความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน” โดย มหาวิทยาลัยมหิดล [งบประมาณ 1,200,000 บาท]
	นักวิจัย “โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการปลูกและแปรรูป สมุนไพรแบบอินทรีย์ (Organic) ในจังหวัดสำคัญของประเทศไทย” โดย มหาวิทยาลัยมหิดล [งบประมาณ 749,300 บาท]

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
	นักวิจัย “โครงการจัดทำฐานข้อมูลผลผลิตสมุนไพรที่มีศักยภาพและได้รับการคัดเลือก เป็นสมุนไพรหลัก 8 ชนิด ของจังหวัดทั่วประเทศ” โดย มหาวิทยาลัยมหิดล [งบประมาณ 674,400 บาท] นักวิจัย “โครงการพัฒนากลุ่มผู้สูงอายุต้นแบบเพื่อการบำบัดฟื้นฟูปัญหาโรคข้อกระดูก และกล้ามเนื้อเสื่อม” กลุ่มผู้สูงอายุในเทศบาลตำบลท่าศาลา โดย สถาบันวิจัยและให้ บริการ แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ [งบประมาณ 113,289 บาท] ผู้ช่วยอาจารย์พิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ภาครัฐและภาคเอกชน รุ่นที่ 11 วิชา สัมมนาว่าด้วยการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ในภูมิภาคตะวันออกของไทย โดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ช่วยอาจารย์พิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐ และภาคเอกชน รุ่นที่ 11 (รหัส 52 กรุงเทพฯ ภาคพิเศษ) ศูนย์การศึกษาศรีนครินทร์ วิชา กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดย วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัย บูรพา ศูนย์การศึกษาศรีนครินทร์
ปี 2551	ผู้ช่วยนักวิจัยด้านวิจัยและพัฒนา “โครงการวิเคราะห์สถานการณ์ SMEs ไทย รายไตรมาส” ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ปี 2551 โดย สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (สสวท.) สำนักงาน สาขาเชียงใหม่-ลำพูน [งบประมาณ 1,000,000 บาท] เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษา “โครงการความพึงพอใจและความเชื่อมั่น เกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ประจำปีงบประมาณ 2551” โดย สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ “โครงการการพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) เพื่อการ พัฒนาประสิทธิภาพของ องค์การกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ปี 2551” โดย สถาบันที่ บริการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ (สปร.) เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการ โครงการฝึกอบรม “การพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) เพื่อการพัฒนา ประสิทธิภาพ องค์การในส่วนภูมิภาค ศูนย์ทรัพยากรน้ำบาดาลภาค 1-12 กรมทรัพยากรน้ำ บาดาล” ปี 2551 โดย สถาบันที่บริการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ (สปร.)
ปี 2550	ผู้ช่วยนักวิจัยด้านวิจัยและพัฒนา “โครงการแนวทางการเพิ่มปริมาณการค้าชายแดน ของ SMEs ไทย (ภาคเหนือ-อีสาน) กรณีศึกษาระหว่างไทยและสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว” ของ สำนักงานส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) โดย สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย (สสวท.) สำนักงานส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร [งบประมาณ 1,000,000 บาท]

ปีงบประมาณ	ตำแหน่ง/ โครงการฯ
ปี 2548-2549	งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสวนสนุกอาร์ ซี เวิลด์ เชียงใหม่ ปี 2548” มหาวิทยาลัยพายัพ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบัณฑิต วิทยาลัย และการศึกษานานาชาติ สาขาบริหารธุรกิจ (MBA).
	เจ้าหน้าที่วิจัยการพัฒนาลาด บริษัท อาร์ ซี เวิลด์ จำกัด

หลักสูตรการอบรม

1. หลักสูตร “ชีวิตวิถีใหม่และความฉลาดทางดิจิทัล (New Normal Life and Digital Quotient)” โดย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. หลักสูตรออนไลน์ : “การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ (New Venture Creation)” ปี 2567 ของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ ธนาคารออมสิน
3. หลักสูตรออนไลน์ : “การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)” ปี 2567 ของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ ธนาคารออมสิน
4. หลักสูตรออนไลน์ : “การหาแนวคิดธุรกิจ (Findings Business Ideas)” ปี 2567 ของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ ธนาคารออมสิน
5. หลักสูตรออนไลน์ : “การเลือกแนวคิดธุรกิจ (Selecting Business Ideas)” ปี 2567 ของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ ธนาคารออมสิน
6. หลักสูตรออนไลน์ : “การบัญชีสำหรับธุรกิจใหม่ (Accounting for New Venture)” ปี 2567 ของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ ธนาคารออมสิน
7. หลักสูตรออนไลน์ : “การสร้างตราสินค้า (Branding and Customer Loyalty)” ปี 2567 ของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ ธนาคารออมสิน
8. หลักสูตรออนไลน์ : “โครงสร้างรูปแบบธุรกิจ (Structuring Business Model)” ปี 2567 ของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ ธนาคารออมสิน
9. หลักสูตร New E-KYC (หลักสูตรกำหนดเกี่ยวกับ AML & CFT – WMD)

ตำแหน่งในโครงการ **นักวิจัยร่วม คนที่ 6**
ชื่อ-นามสกุล นายสันติ ดิษฐเจริญ
ประวัติการศึกษา ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ที่อยู่ปัจจุบัน
สถานที่ทำงาน สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับปฏิบัติการ
เบอร์โทรศัพท์ต่อ

ผลงานที่ผ่านมา :

ประวัติการทำงาน

- พ.ย. 2559 – ปัจจุบัน - นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี
- พ.ย. 2557 - พ.ย. 2559 - ครูแผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์ และครูที่ปรึกษาองค์การนักวิชาชีพ
ในอนาคตแห่งประเทศไทย วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จ.ชลบุรี
- มี.ค. - พ.ย. 2557 - เจ้าหน้าที่งานปกครอง และเจ้าหน้าที่งานกิจกรรมนักเรียน
นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสทหีบ จ.ชลบุรี
- มี.ค. - ธ.ค. 2556 - ผู้ช่วยที่ปรึกษาโครงการฯ ผู้ช่วยนักวิจัย ผู้ช่วยวิทยากรและเลขานุการ
สำนักงานนโยบายและบริหารจัดการน้ำและอุทกภัยแห่งชาติ (สบอช.)
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล กรุงเทพฯ
- พ.ค. 2555 - มี.ค. 2555 - ผู้ช่วยที่ปรึกษาโครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐภายใน
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ
- ผู้ช่วยนักวิจัย และผู้ช่วยวิทยากร บริษัท ควอลิตี้ ไฟกัส จำกัด จ.นนทบุรี
- ก.พ. - พ.ค. 2555 - Technical (ติดตั้งตู้ระบบโทรศัพท์ SIEMENS รุ่น 3800, กล่องวงจรปิด ฯลฯ)
บริษัท โพรมาสเตอร์เทคโนโลยี จำกัด กรุงเทพฯ
- พ.ย. 2553 - พ.ค. 2554 - Technical Support (ติดตั้งตู้ระบบโทรศัพท์ SIEMENS รุ่น 3800, กล่องวงจรปิด
, เครื่องสแกนบัตร, เครื่องสแกนลายนิ้วมือ ฯลฯ) บริษัท เวิร์ค คอมมูนิเคชั่น เน็ตเวิร์ค จำกัด กรุงเทพฯ

ตำแหน่งอื่น ๆ

- อาจารย์ที่ปรึกษา ชมรม BUU NEWS
- กรรมการ คณะกรรมการฝ่ายดูแลถ่ายทอดปัญหาบัตร มหาวิทยาลัยบูรพา
- กรรมการการจัดการความรู้ และกรรมการบริหารความเสี่ยง สำนักบริการวิชาการ
- กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหารร้านค้าสวัสดิการ มหาวิทยาลัยบูรพา
- กรรมการและเลขานุการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำนักบริการวิชาการ
- กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการสโมสรบุคลากร มหาวิทยาลัยบูรพา
- กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในสำนักบริการวิชาการ
- กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม สำนักบริการวิชาการ
- ผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการเฉพาะกิจขับเคลื่อนการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษา

ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยบูรพา

ตำแหน่งในโครงการ	นักวิจัยร่วม คนที่ 7
ชื่อ-นามสกุล	นางสาวปริยากร กฤตโยภาส
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา
ที่อยู่ปัจจุบัน	
สถานที่ทำงาน	บริษัท ลาซาด้า จำกัด
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักวิเคราะห์การตลาด
เบอร์โทรศัพท์	
อีเมล	

ผลงานที่ผ่านมา :

ประวัติการวิจัย

- ผู้ช่วยนักวิจัย “โครงการการใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองเพื่อยกระดับการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของ SMEs ระดับพื้นที่ (Applying Urban Open Data for digitalSMEs Supply Chain)” ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2564

- ผู้ช่วยนักวิจัย “โครงการการจัดเตรียมความพร้อมในการขอใบอนุญาตผลิตไฟฟ้า และการวิเคราะห์ความเหมาะสมทางด้านเทคนิค เศรษฐศาสตร์การลงทุน และคุณภาพสิ่งแวดล้อม โรงไฟฟ้าชีวมวลเชื้อเพลิงแกลบ ขนาด 9.9 เมกะวัตต์ บริษัท มู่เฮงกรุ๊ป จำกัด ตำบลไผ่ขุดอน อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก” จัดทำโดย หจก.เดอะซัคเซส แบรินดิง โซลูชั่น ปี 2563

- ผู้ช่วยนักวิจัย “โครงการการสังเคราะห์สถานการณ์และชุดความรู้ด้านการพัฒนาเมืองและกระบวนการใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองของประเทศไทย” โดยหน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(สกว.) ปี 2561-2562

- ผู้ช่วยนักวิจัย “โครงการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม(Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ “เมืองจันทอัญมณี” (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3)” ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโดย มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ 2561



กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)