



รายงานผลการดำเนินงาน  
เวทีสรุปและถอดบทเรียนจากการเสริมสร้างทักษะด้วยกระบวนการ  
Production Based Learning

โครงการกระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อ (Production based)  
เพื่อเสริมสร้างทักษะการเตรียมความพร้อมแก่เยาวชน  
สู่สายงานอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล (Media lab)

คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
พฤศจิกายน ๒๕๖๔

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช)

กิจกรรมนี้จัดขึ้นในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๖๐ คน โดยใช้ห้องขนาดจุคนได้ ๑๐๐ คนซึ่งเป็นห้องสตูดิโอที่มีเพดานสูง โดยได้จัดที่นั่งให้ห่างกัน เพื่อปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) ทั้งนี้ผู้สนใจทั่วไปสามารถติดตามรับชมผ่านทาง Live สดผ่าน Facebook Fanpage : Content Chiangmai มีรายละเอียดดังนี้



โครงการกระบวนการพัฒนานวัตกรรมการสื่อ (Production based) เพื่อเสริมสร้างทักษะการเตรียมความพร้อมแก่เยาวชน สู่นายงานอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล (Media Lab) เป็นโครงการที่เข้ามาช่วยเสริมสร้างให้นักศึกษาเกิดทักษะและมีความมั่นใจในการผลิตสื่อสู่นายงานอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัลในอนาคต ด้วยกระบวนการ Production Based Learning ซึ่งสื่อที่ผลิตขึ้นจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาและแนวทางที่ช่วยลดปัญหาหมอกควันและไฟป่า เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นสื่อที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

อาชีพนักตัดต่อเป็นอาชีพที่เน้นการเล่าเรื่อง ที่ต้องไปกระตุ้นหรือสร้างอารมณ์ของผู้รับชม ให้เกิดอารมณ์ร่วมในลักษณะต่างๆ เช่น อารมณ์อยากซื้อ อยากได้ สุข เศร้า เหงา เห็นใจ การตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นต้น อาชีพนี้ต้องใช้จินตนาการและประสบการณ์ในระดับหนึ่ง เพราะเรื่องที่จะเล่าออกมาต้องสื่อให้ผู้ที่ได้รับชมวีดิโอนั้น ๆ เกิดอารมณ์ร่วมกับงาน พร้อม ๆ กับความพอใจของลูกค้าด้วย อาชีพนักตัดต่อมีหลายระดับมาก ซึ่งไม่ได้อยู่ที่เครื่องมือหรือโปรแกรมแต่อย่างใด แต่อยู่ที่ประสบการณ์ล้วน ๆ ของนักตัดต่อขั้นครู สามารถเล่าเรื่องได้ทันที เพียงแค่ดูฟุตเทจ (Footage) รอบเดียว โดยที่ไม่ต้องพึ่งสคริปต์ถ่ายทำ หรือสตอรี่บอร์ดเลย ดังนั้นการที่จะเป็นนักตัดต่อมืออาชีพขั้นครูได้

นั่น ต้องอาศัยการเรียนรู้ ประการณ์การถ่ายทำและการตัดต่อที่หลากหลายอย่างมาก เพื่อให้งานออกมามีคุณภาพและได้งานเร็วขึ้น

### **ทัศนคติและวิธีการทำงานอย่างมืออาชีพ**

สำหรับเนื้อหาที่คุยในวันนี้ ทีมงานหรือทีมวิทยากรจะขอคุยเกี่ยวกับงาน VDO Content เชิงประเด็นสังคม เช่น ประเด็นสะท้อนปัญหาเสพติด หรือปัญหาสังคมทั่วไป แต่ไม่ใช่งานตัดต่อที่ใช้ในเชิงโฆษณา การนำเสนอการขายในธุรกิจ สำหรับ VDO Content เชิงประเด็นนั้นเรามักจะหลีกเลี่ยงไม่ได้กับการพบปะ ผู้คน เครือข่าย คนทำงานใน NGO และชุมชน การทำงานเชิงประเด็นเราจะต้องติดต่อประสานงานกับเจ้าของประเด็น ผู้เสียหายหรือผู้ได้รับผลกระทบ การนำเรื่องราวของท่านเหล่านั้นมาเล่า สิ่งแรกที่ต้องคำนึงถึงความเคารพในความเป็นคน เคารพในประเด็น เคารพในพื้นที่ เคารพในความต่างเชิงวัฒนธรรม มากกว่าการคำนึงว่า คนจะต้องเข้ามาดู VDO Content ของเรา ต้องทำยอดให้ได้ปริมาณมาก เช่น ในกรณีกลุ่มเด็กชาติพันธุ์ที่ขาดความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน การที่สื่อเข้าไปทำสื่อแล้วนำเนื้อหาที่ได้นั้นมาขาย หรือมาเล่าให้คนทั่วไปได้รับทราบ มันอาจมีความไม่เหมาะสมเกิดขึ้น ต้องระวังเรื่องความอ่อนไหวของกลุ่มผู้ให้ประเด็นให้มาก ถือเป็นสิ่งที่คนทำสื่อ VDO Content ต้องคำนึงถึงอย่างมากในอันดับต้น ๆ ส่วนเทคนิคอื่น ๆ เช่น การลงพื้นที่ การประสานงาน การถ่ายทำ ฯลฯ มันก็ยังอยู่บนพื้นฐานของการให้เกียรติ ไม่ใช่ไปถึงแล้วก็เข้าไปถ่ายอย่างเดียว เป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง ต้องมีการติดต่อประสานงาน นัดหมายผู้ให้สัมภาษณ์ล่วงหน้าให้ชัดเจน ประเด็นที่เราจะนำไปทำสื่อเพื่อเผยแพร่เหล่านั้นเราต้องได้รับการอนุญาตจากผู้ให้สัมภาษณ์หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเสียก่อนเสมอ การจัดฉากภายในบ้านหรือในสถานที่ของผู้อื่น เราก็คงต้องเคารพและให้เกียรติเขาด้วย ควรขออนุญาตและสอบถามก่อนทุกครั้ง ซึ่งเราควรจะทำก่อนมีการจัดฉากด้วย เพื่อให้ง่ายต่อการจัดสถานที่ให้เป็นเหมือนเดิม เมื่อเราจัดทำสื่อเสร็จแล้วสิ่งสำคัญที่เราควรต้องทำคือ การส่งสื่อชิ้นนั้นให้กับเจ้าของเรื่องหรือผู้ให้สัมภาษณ์นั้น ๆ ให้ดูและตรวจสอบเนื้อหาอีกครั้งหนึ่งว่าพึงพอใจหรือไม่ มีสิ่งไหนที่ต้องแก้ไขเพิ่มเติมหรือไม่

ทั้งนี้ในการทำงานในพื้นที่ เราจำเป็นต้องมีการประสานงานผ่านเครือข่ายในพื้นที่ คนกลาง หรือผู้ที่สามารถประสานงานกับคนในพื้นที่ได้หรือเป็นผู้พาลงพื้นที่ การทำงานรูปแบบนี้จะทำให้เราทำงานได้ง่ายขึ้น ความเป็นไปได้ที่จะได้รับข้อมูลและประเด็นที่ลึกมากขึ้น มากกว่าการลงพื้นที่ด้วยตนเอง ซึ่งอาจทำให้เราได้ข้อมูลที่ไม่เพียงพอหรือบางครั้งอาจไม่ได้ข้อมูลที่ต้องการเลยก็ได้ ส่วนใหญ่กระบวนการทำงานคร่าว ๆ ในพื้นที่จะเริ่มตั้งแต่ การวางแผน การติดต่อประสานงาน การลงพื้นที่ การถ่ายทำ จนถึงการออกจากพื้นที่ เป็นวงจรที่ผู้ทำสื่อต้องเจอทุกครั้งตลอดการทำงานในสายการทำสื่อเชิงประเด็นในพื้นที่ ซึ่งทุกครั้งที่เราทำสื่อเข้าไปถ่ายทำในพื้นที่มักจะเป็นที่จับจ้องของคนในชุมชนอย่างมาก หากเราลงพื้นที่ปฏิบัติงานด้วยความเคารพภายใต้จรรยาบรรณที่ดีของผู้ทำสื่อ ผู้คนในพื้นที่ก็อาจเกิดความประทับใจหรือยินดีให้เรากลับมาทำต่อได้ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่เราต้องคำนึงถึงด้วย อย่าทำตัวเหมือนว่าได้งานเสร็จก็ออกมาจากพื้นที่ แล้วทิ้งปัญหาหรือสร้างปัญหาและความไม่พอใจให้กับคน

ในพื้นที่เด็ดขาด เพราะหากเราได้ลงพื้นที่นี้อีกครั้ง คนในพื้นที่อาจไม่ต้อนรับเหมือนครั้งแรก และอาจส่งผลกระทบต่อทีมงานอื่นที่ต้องการลงพื้นที่นี้เพื่อทำสื่อด้วยเช่นกัน

นอกจากการลงพื้นที่แล้ว การบริหารจัดการเวลาในการทำงานก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะระยะเวลาถือเป็นต้นทุนแฝงอย่างหนึ่ง และจะผูกมัดกับงบประมาณเสมอ ดังนั้นเราจึงต้องมีการวางแผนให้ละเอียดรอบคอบมากที่สุด เพื่อให้ได้เนื้อหาที่สมบูรณ์ที่สุดในระยะเวลาที่เหมาะสมและใช้งบประมาณน้อยที่สุด เราต้องมีการตกลงกับผู้ว่าจ้างถึงรายละเอียดและขอบเขตของเนื้อหาให้ชัดเจนที่สุด หากมีการแก้ไขสามารถแก้ไขได้ก็รอบ เพราะสิ่งเหล่านี้จะกระทบต่อต้นทุนการทำสื่อ หากมีการกำหนดวันส่งงานแล้วเราก็ต้องทำงานให้เสร็จส่งทันตามกำหนดเวลาส่งงานเสมอ สำหรับเวลาการทำงานส่วนมากมักติดต่อกับทีมงานในตอนกลางคืนแบบข้ามวัน ด้วยเหตุนี้จึงมีหลายคนติดการดื่มกาแฟอย่างมาก ดังนั้นอีกหนึ่งสิ่งที่สำคัญข้อหนึ่ง คือ การดูแลสุขภาพ พยายามวางแผนและจัดการเวลาการทำงานให้ดี ให้กระทบทั้งงานและสุขภาพ

## การถ่ายวิดีโอให้มีความน่าสนใจ

๑. สื่อสารชัดเจน ก่อนการถ่ายทำวิดีโอควรวางแผนก่อนว่า ต้องการให้วิดีโอที่ออกมามีเนื้อหาในทิศทางใด ต้องการสื่อสารกับผู้ชมอย่างไร เช่น การทำวิดีโอสะท้อนปัญหาในสังคม ที่ต้องการสื่อสารให้เห็นถึงสภาพปัญหาหมอกควันและไฟป่า นั้น ๆ เป็นหลัก

๒. คอนเทนต์น่าสนใจ นอกจากภาพที่สวยงามแล้วคอนเทนต์จะต้องมีความน่าสนใจด้วย ผู้ถ่ายทำควรเขียนคอนเทนต์ในเรื่องที่ควรรู้ เป็นที่นิยม น่าสนใจ และถ้ายังเป็นสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น ณ ปัจจุบันก็จะทำให้น่าสนใจมากขึ้น เพื่อให้ผู้ที่รับชมวิดีโอคอนเทนต์เกิดความสนใจและช่วยให้วิดีโอไม่น่าเบื่อ

๓. มีการตัดต่อที่ดี เข้าใจง่าย การตัดต่อวิดีโอก็เหมือนการเล่าเรื่อง หากเราตัดต่อได้ดี มีความลื่นไหล และเข้าใจง่าย ก็เหมือนกับการเล่าเรื่องสนุก ๆ ที่มีแต่คนอยากฟัง

๔. ภาพสวย โฟกัสได้ตรงจุด ผู้ถ่ายทำควรโฟกัสให้ตรงจุด เช่น การรีวิวร้านอาหาร ที่ควรมีเรื่องราวเกี่ยวกับภาพบรรยากาศร้าน เมนูอาหาร และหน้าตาของอาหาร ไม่ใช่แค่การโคลสอัพ (close-up) อาหารใกล้ ๆ เท่านั้น เพื่อให้ผู้ชมเห็นมุมมองที่กว้างขึ้นและน่าสนใจ สำหรับกรณีที่มีข้อจำกัดทางด้านเวลา บางครั้งการมุ่งถ่ายภาพให้ออกมาสวยมักจะกินเวลามาก ซึ่งอาจทำให้เราเสียโอกาสในการถ่ายในมุมอื่น ๆ ได้ แม้ว่าการถ่ายภาพที่สวยงามจะช่วยให้ดูน่าชมก็ตาม แต่สิ่งสำคัญคือเนื้อหาและมุมมองที่หลากหลายที่เราต้องการนำเสนอต่างหากที่สำคัญ ซึ่งการถ่ายทำภายใต้ข้อจำกัดทางด้านเวลานั้น เราควรถ่ายให้ได้ภาพในคุณภาพที่พอรับได้ แต่ขอให้การถ่ายภาพทั้งหมดนั้นมีความหลากหลายมากที่สุด เมื่อถึงช่วงเวลาตัดต่อเราจะได้มีตัวเลือกเนื้อหาที่หลากหลาย ทำให้งานออกมาสมบูรณ์ครบถ้วนทุกประเด็นและมุมมองที่หลากหลาย

## ตัวอย่างเทคนิคการถ่ายวิดีโอให้สวยอย่างมืออาชีพที่ควรรู้

๑. ใช้กล้องวิดีโอ ในปัจจุบันแม้ว่าการถ่ายวิดีโอจะสามารถใช้อุปกรณ์ถ่ายทำได้หลายชนิด เช่น กล้องถ่ายรูป โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น แต่สำหรับการถ่ายวิดีโอให้ภาพออกมาสวย คมชัด สมูทได้ ตั้งใจแล้ว ตัวกล้องวิดีโอจะทำได้ดีมากกว่า เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นมาเพื่อใช้งานด้านนี้ โดยเฉพาะ มีความละเอียดสูง ให้ภาพที่คมชัด และมีความสั่นไหวได้ดีกว่า

๒. การจัดแสงให้พอดี การจัดแสงถือเป็นเรื่องสำคัญทั้งการถ่ายภาพและการวิดีโออย่างมาก โดยเราต้องจัดแสงให้พอดีกับช่วงเวลานั้น ๆ เช่น การถ่ายทำนอกสถานที่ในช่วงที่มีแสงน้อยควรใช้แผ่นจัดแสงช่วย เพื่อให้วัตถุที่ต้องการโฟกัสเด่น เห็นชัด และไม่มีด

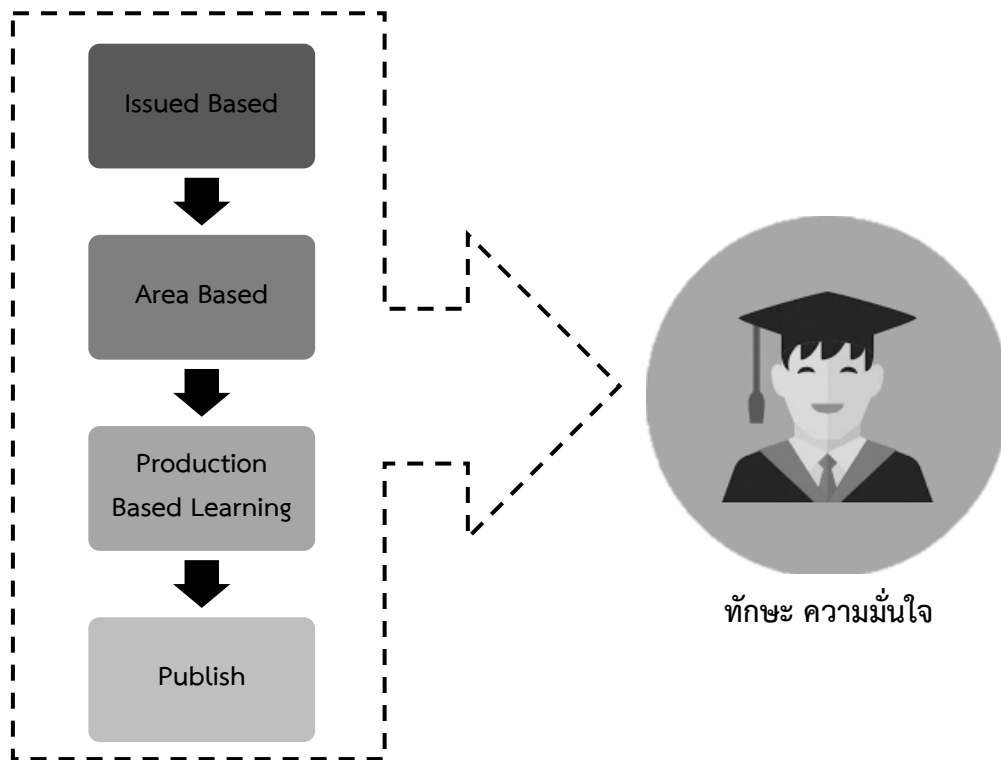
๓. ต้องรู้ทันแสงในแต่ละช่วงเวลา แสงธรรมชาติถือเป็นแสงที่สวยงามที่สุด ดังนั้นในการถ่ายวิดีโอ จึงจำเป็นต้องรู้แสงอาทิตย์ด้วย ว่าควรหันหน้าเข้าหาพระอาทิตย์เพื่อช่วยเพิ่มความสว่าง ไม่ควรหันหลังให้พระอาทิตย์เพราะจะทำให้ภาพย่นแสง มีด ทำให้จัดแสงยาก นอกเสียว่าเราอยากถ่ายแบบ อาร์ต ๆ ซึ่งการถ่ายวิดีโอให้แสงออกมาสวยควรเลือกถ่ายตอนเช้าหรือตอนเย็นเพราะจะได้แสงที่สวยงาม

๔. มีการใช้ขาตั้งกล้อง การใช้ขาตั้งกล้องหรือขาจับกล้องวิดีโอจะช่วยกันสั่นและช่วยให้ภาพนิ่งขึ้นได้ ทำให้ภาพดูสมูท สั่นไหว น่าชมอย่างมาก

๕. การใช้แฟลชช่วย แฟลชเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นในการถ่ายตอนกลางคืนหรือในที่ที่มีแสงน้อย หรือการถ่ายในสตูดิโอ โดยจะช่วยเพิ่มความสว่างให้ภาพดูไม่มีดจนเกินไป

## ภาพรวมกระบวนการพัฒนาสื่อ

ภายใต้โครงการกระบวนการพัฒนานวัตกรรมการสื่อ (Production based) เพื่อเสริมสร้างทักษะ การเตรียมความพร้อมแก่เยาวชน สู่อุตสาหกรรมอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล (Media Lab) ได้เสริมสร้าง ทักษะการผลิตสื่อให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ โดยให้เริ่มจากการกำหนด Issued Based คือ การค้นหา ปัญหา กำหนดประเด็นปัญหาหรือประเด็นอื่น ๆ ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับปัญหาหมอกควันและไฟป่า โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันจากผู้มีประสบการณ์หรือผู้มีความรู้ จากนั้นจึงมองหาและ กำหนดพื้นที่ที่มีความเหมาะสมกับประเด็นที่เราต้องการศึกษาและลงพื้นที่ถ่ายทำ (Area Based) เมื่อ ได้ประเด็น พื้นที่หรือสถานที่ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวแล้ว ก็จะเข้าสู่ขั้นตอนการปฏิบัติการ ตามแนวทาง Production Based Learning ได้แก่ Pre-production, Production และ Post Production ซึ่ง ขั้นตอนดังกล่าวจะทำให้ได้สื่อ VDO Content ออกมา เมื่อได้สื่อ VDO Content มาแล้ว ผู้เข้าร่วม โครงการจำเป็นต้องรู้จักช่องทางและวิธีการเผยแพร่สื่อ VDO Content นั้นออกไป (Publish) เพื่อให้ สื่อนั้นมีประโยชน์และมีคุณค่าต่อสังคม กระบวนการทั้งหมดนี้ช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะและ มีความมั่นใจในการผลิตสื่อสู่สายงานอาชีพในอนาคตได้เป็นอย่างดี สามารถสรุปเป็นภาพได้ดังนี้



**แนวทางในการขับเคลื่อนกลไกทางสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของสังคมผ่านการพัฒนา  
นวัตกรรมสื่อ (Media Lab)**

การขับเคลื่อนกลไกทางสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของสังคมผ่านนวัตกรรมสื่อ นั้น สื่อที่ทำ  
ต้องมีเนื้อหาทันต่อเหตุการณ์ น่าสนใจ เข้าใจง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ปัจจุบันต้อง  
ยอมรับว่าช่องทางการสื่อสารมีหลากหลายรูปแบบทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รูปแบบหนึ่งที่ทรง  
อิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวทางสังคมคือ รูปแบบออนไลน์ การใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ในการ  
สื่อสารระหว่างกัน เช่น Facebook, YouTube, Instagram, Line เป็นต้น เนื่องจากสังคมปัจจุบัน  
เป็นยุคสังคมออนไลน์ผู้คนส่วนใหญ่เล่นมือถือตลอดวัน รับรู้ข่าวสารบนโลกออนไลน์เป็นหลัก การ  
สื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ถือเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two - way Communication) ทำให้  
ผู้รับสารสามารถเปลี่ยนสถานะไปเป็นผู้ส่งสารได้ จึงเป็นการกระจายอำนาจของการสื่อสารในวงกว้าง  
มากขึ้น สามารถสร้างการรับรู้ การตระหนักถึงปัญหาได้เร็ว รวมทั้งสามารถส่งเสริมในเกิดการ  
รวมกลุ่มและความร่วมมือกันได้บนโลกออนไลน์จนเกิดเป็นรูปธรรมขึ้นได้ ดังนั้นแนวทางในการ  
ขับเคลื่อนกลไกทางสังคมผ่านสื่อจำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์  
เป็นสำคัญให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมของผู้คนในปัจจุบัน โดยเบื้องต้นทาง  
โครงการฯ มีการเผยแพร่ผลงานบน Facebook Fanpage : Content Chiangmai และมีการต่อยอด

ผลงานกระบวนการเผยแพร่จาก Video Content ในโครงการฯ บางส่วน สู่อีสื่อสาธารณะ Gen C Reporter นักข่าวพลเมือง (ThaiPBS)



### สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้

- ๑) ได้เรียนรู้ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในหลากหลายมิติมากขึ้น
- ๒) ได้เรียนรู้เทคนิคในการจับประเด็น การวางแผน การใช้อุปกรณ์ การถ่ายทำ การตัดต่อ และการเผยแพร่เพิ่มขึ้น
- ๓) ได้เรียนรู้เครื่องมือที่ใช้ในการตัดต่อ VDO Content ที่น่าสนใจ จากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง คือ โปรแกรม Davinci resolve
- ๔) ได้เรียนรู้และเข้าใจวิธีการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media Marketing) มากขึ้น
- ๕) ได้เรียนรู้ว่าการถ่ายทำสื่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งนั้น เราต้องคำนึงถึง Mood and Tone ก่อน เพื่อให้การถ่ายทำง่ายขึ้นและได้ฟุตที่ตรงความต้องการ

- ๖) ได้เรียนรู้วิธีการหาตำแหน่งสถานที่การถ่ายทำ การจัดวางตำแหน่งฉาก การใช้แสงช่วยและมุมกล้องในการถ่ายทำ
- ๗) ได้เรียนรู้วิธีการวางโครงเรื่องหรือการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ
- ๘) ได้เรียนรู้กระบวนการติดต่อประสานงานกับผู้ให้สัมภาษณ์หรือผู้ให้ข้อมูล
- ๙) ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม การแบ่งหน้าที่กันทำงาน
- ๑๐) ได้เรียนรู้การสังเกตหรือคุณภาพในเฟรมกล้องว่าเป็นอย่างไร มีสิ่งขีดขวางหรือสิ่งรบกวนเข้ามาในเฟรมกล้องหรือไม่
  - ๑๑) ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของการทำงานในสายงานนี้มากขึ้น
  - ๑๒) ได้รับความรู้และแนวคิดจากเนื้อหาที่ผู้ให้สัมภาษณ์ได้เล่าและอธิบายตอนลงพื้นที่ถ่ายทำ ถือเป็น การเปิดมุมมองและทัศนคติที่กว้างขึ้น

### สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นตอนลงพื้นที่ถ่ายทำ

- ๑) เนื่องจากสถานที่ถ่ายทำอยู่ใกล้ถนน จึงมีรถผ่านไปมา ทำให้เสียงต่อการเกิดเสียงรบกวนระหว่างการถ่ายทำ ทำให้ต้องรอช่วงที่ไม่มีรถใหญ่วิ่งผ่าน และมีการถ่ายทำไว้หลาย ๆ ชุดสำรองไว้เพื่อใช้ในการตัดต่อ รวมทั้งต้องคอยฟังเสียงที่บันทึกไว้ว่าใช้ได้หรือไม่อยู่ตลอด
- ๒) ปัญหาสุนัขเข้ารบกวนในเฟรมกล้องระหว่างการถ่ายทำ ทำให้ต้องมีคนคอยจัดการกับสุนัขที่เข้ามาใกล้ระหว่างการถ่ายทำ
- ๓) ข้อจำกัดทางด้านระยะเวลา แบ่งเป็น 2 กรณี คือ 1) กรณีผู้ให้สัมภาษณ์มีเวลาว่างน้อย เนื่องจากผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาว่างให้สัมภาษณ์และถ่ายทำน้อย ทำให้ต้องมีการเร่งการถ่ายทำและพยายามเก็บรายละเอียดให้ครบถ้วนในประเด็นที่ต้องการ และ 2) กรณีที่ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อมูลมาก ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นผู้ทรงความรู้และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ท่านจึงเล่าหรือให้ข้อมูลจำนวนมากใช้เวลาถ่ายทำนาน ทำให้กระทบต่อระยะเวลาในการถ่ายทำอย่างมาก จึงต้องมีการแบ่งงานกันทำ โดยให้ทีมงานบางส่วนเก็บภาพในส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาส่วนนั้น ๆ เพื่อเป็นการประหยัดเวลาในการถ่ายทำ อย่างไรก็ตาม เนื้อหาที่ได้จำเป็นต้องมีการตัดทอนให้คงไว้ซึ่งส่วนที่สำคัญลง เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องจำนวนนาฬิกาของสื่อที่ต้องมีการตัดต่อ
- ๔) ข้อจำกัดด้านเนื้อหาที่ต้องมีการถ่ายทำเพื่อใช้เป็นฟุตประกอบการให้สัมภาษณ์ในสื่อ เนื่องจากช่วงที่มีการถ่ายทำนั้น บางสถานที่ยังไม่มีความพร้อม ยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสม วัสดุหรือทรัพยากรไม่พร้อมสำหรับการถ่ายทำ ทำให้ต้องมีการแก้ไขปัญหาโดยการขอข้อมูล ได้แก่ ภาพและสื่อที่เคยมีการถ่ายไว้จากผู้ให้สัมภาษณ์มาใช้เป็นฟุตประกอบแทน เพื่อให้สื่อมีความสมบูรณ์
- ๕) อุปสรรคทางด้านสภาพอากาศฝนตก ทำให้การถ่ายทำค่อนข้างลำบากและต้องรีบทำการถ่ายทำ
- ๖) บางสถานที่เดินทางลำบาก



๓) เนื้อหาบางเรื่องจะมีการใส่ชุดปฏิบัติงานเป็นตัวอย่างร่วมด้วย ดังนั้นจึงต้องคอยหาหมวก  
กอล์ฟเพื่อไม่ให้ถ่ายติดคนที่ใส่ชุดปฏิบัติงานคนอื่น

๔) การติดต่อประสานงานผู้ให้สัมภาษณ์บางรายติดต่อยาก และวันเวลาว่างไม่ตรงกัน

### การต่อยอดผลงาน

หลังจากที่ได้มีการเผยแพร่ผลงานผ่านทาง Facebook Fanpage : Content Chiang Mai แล้ว ปรากฏว่าได้รับความสนใจจากเครือข่ายสื่อ คือนักข่าวพลเมือง Gen-C Reporter ไทยพีบีเอส จึงมีกระบวนการในการพัฒนาผลงานเพื่อออกอากาศร่วมกัน ดังนี้

-คัดเลือกผลงาน โดยประเมินจากสถานการณ์ปัญหาหมอกควันและไฟป่า รวมทั้ง ประเมินจากผลงานที่มีเทคนิควิธีการที่ครบถ้วนในการเล่าเรื่องและในเชิง Production

-เมื่อคัดเลือกผลงานได้แล้ว มีการจัดทำบทสคริปต์ขึ้นมาใหม่อีกครั้งเพื่อใช้เป็น แนวทางในการลงเสียงบรรยายและตัดต่อ รวมทั้งงานกราฟิก เช่น กราฟิกชื่อ ตำแหน่งผู้ให้ สัมภาษณ์หลัก และผู้ให้สัมภาษณ์ On location เป็นต้น



Link: <https://www.facebook.com/citizenhaijpbs/videos/257867042911960>



Link: <https://www.facebook.com/citizenthaipbs/videos/913423005937747>



Link: <https://www.facebook.com/citizenthaipbs/videos/4727736163917207>

## ภาพกิจกรรม

เวทีสรุปและถอดบทเรียนจากการเสริมสร้างทักษะ ด้วยกระบวนการ

Production Based Learning

ภายใต้โครงการกระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อ (Production based)

เพื่อเสริมสร้างทักษะการเตรียมความพร้อมแก่เยาวชน

สู่สายงานอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล (Media lab)

วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔





นอกจากนี้โครงการฯ ได้ประมวลภาพกิจกรรมไว้ให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ติดตามผ่านทาง Facebook Fanpage : Content Chiangmai

 **Content Chiangmai**  
17 กันยายน เวลา 13:13 น. · 🌐

📺 ภาพบรรยากาศเวทีสรุปและถอดบทเรียนจากการเสริมทักษะด้วยกระบวนการ Production Based Learning โดยโครงการกระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อ ( Production based ) เพื่อเสริมสร้างทักษะการเตรียมความพร้อมแก่เยาวชนสู่สายงานอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล

#กองทุนวิจัยทปส.  
#กสทช.  
#สื่อสารสนเทศและการสื่อสาร  
#... ดูเพิ่มเติม



👍 🤔 9

แชร์ 1 ครั้ง