



กทปส

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ประจำปี 2563

{โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
(Influencer)}

ประจำงวดที่ 2

(สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1-3
วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
ระยะเวลาการดำเนินการ	4
ขอบเขตการดำเนินงาน	4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	6
การทบทวนวรรณกรรม	6-9
บทที่ 2 กรอบแนวคิดและขั้นตอนการดำเนินโครงการ	10
กรอบแนวคิดหรือรายละเอียดด้านเทคนิค	10
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ	10
แผนการดำเนินงาน	10-11
บทที่ 3 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ	12
หัวข้อการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็น ผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)	12
แผนการประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตน ให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)	12

สารบัญ

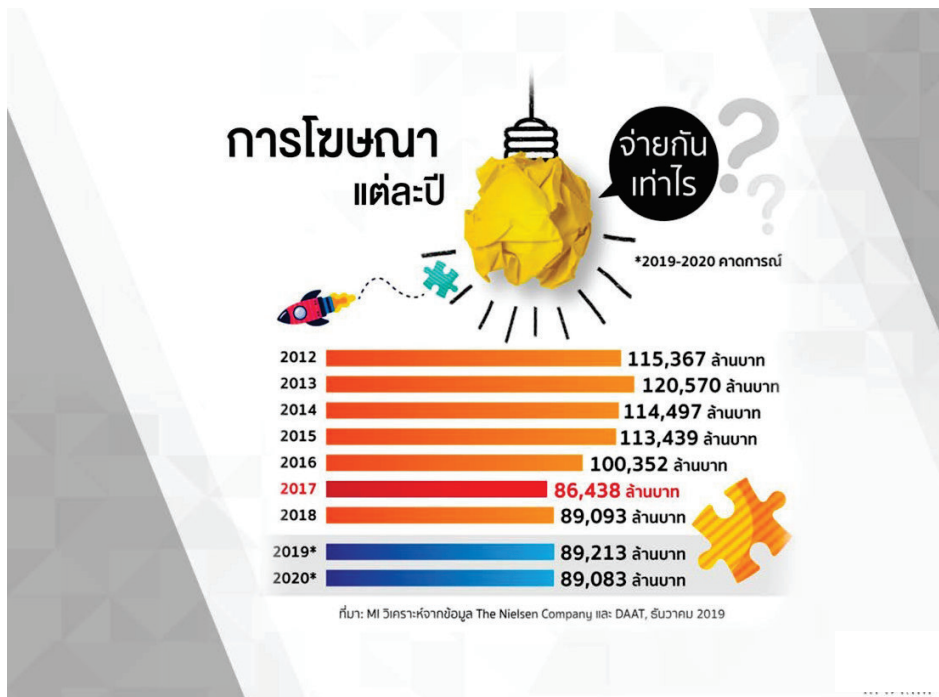
เรื่อง	หน้า
สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการเป็น Influencer ในด้านการถ่ายทำและการตัดต่อ รวมถึงการโฆษณา พิเศษสำหรับผู้พิการ	12-13
บทที่ 4 บุคลากรในโครงการ	14
ภาคผนวก	15
ภาคผนวก ก	16
ภาคผนวก ข	17-27
ภาคผนวก ค	28-56
ภาคผนวก ง	57-62
ภาคผนวก จ	63-65
ภาคผนวก ฉ	66-71

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การโฆษณาเป็นเครื่องมือในกระบวนการสื่อสารการตลาด ที่มีรูปแบบการโฆษณาที่หลากหลายปรับเปลี่ยนไปตามกลยุทธ์การตลาด ณ ช่วงเวลานั้นซึ่งในอดีตโฆษณาจะถูกนำเสนอในรูปแบบเฉพาะตัวสินค้าโดยบอกถึงคุณประโยชน์และวิธีการใช้สินค้านั้นๆเป็นหลัก ไม่มีเทคนิคในการดึงดูดเป็นพิเศษ การโฆษณาจึงมีรูปแบบง่ายๆคล้ายคลึงกันและไม่ค่อยได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเท่าที่ควร (นันทนัช รัตนภรณ์ และยุรพงศ์ โอวาทสาธิต , 2553) ยิ่งเมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมกรรับสื่อ ของผู้บริโภค พบว่า การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อในปัจจุบันมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเลี่ยงการรับชมโฆษณา โดยการเบี่ยงเบนความสนใจไปยังสื่ออื่นๆขณะที่มีโฆษณา (Boush, Friestad & Rose, 1994) เช่น การปิดข้อความที่ปรากฏในอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะ pop-up การเปลี่ยนช่องรายการโทรทัศน์ขณะที่มีการโฆษณา การเปิดผ่านหน้าโฆษณาในนิตยสาร รวมไปถึงการรับชมสื่อที่ไม่มีโฆษณาคั่นรายการแทน เช่น สื่อวิดีโอ ดีวีดี เป็นต้น




เมื่อพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาของประเทศไทย พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมาพบว่า สื่อโฆษณาเติบโตดีขึ้นถึง 5% โดยสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์มีการเติบโตมากที่สุดถึง 34% ตามมาด้วยสื่อ ณ จุดขาย (In-Store) 16% สื่อนอกบ้าน (Outdoor) 6% สื่อโรงภาพยนตร์ 4% ตามลำดับ” ดังตาราง

2019 Advertising Expenditure Forecast- updated

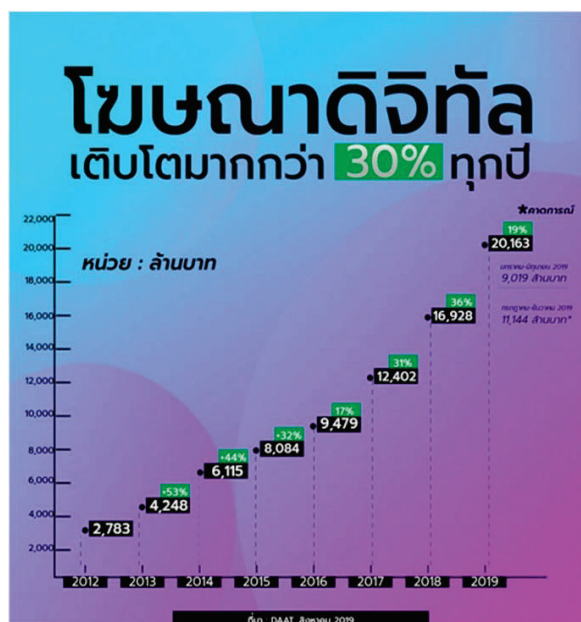
	2018		% change	2019		% change
	Bt. M.	%		Bt. M.	%	
Digital TV	66,000	57%	5%	66,000	57%	0%
Cable & sat.	2,400	2%	-11%	2,100	2%	-13%
Total TV	68,400	59%	4%	68,100	58%	0%
Radio	4,600	4%	3%	4,370	4%	-5%
Newspapers	6,100	5%	-21%	4,880	4%	-20%
Magazines	1,300	1%	-34%	975	1%	-25%
Cinema	7,100	6%	4%	6,319	5%	-11%
Outdoor	6,800	6%	6%	6,664	6%	-2%
Transit	5,900	5%	0%	6,490	6%	10%
In-Store	1,100	1%	16%	1,100	1%	0%
Internet	15,348	13%	34%	17,863	15%	16%
Total	116,648	100%	5%	116,761	100%	0%

Rev-4 : 22 Apr 19

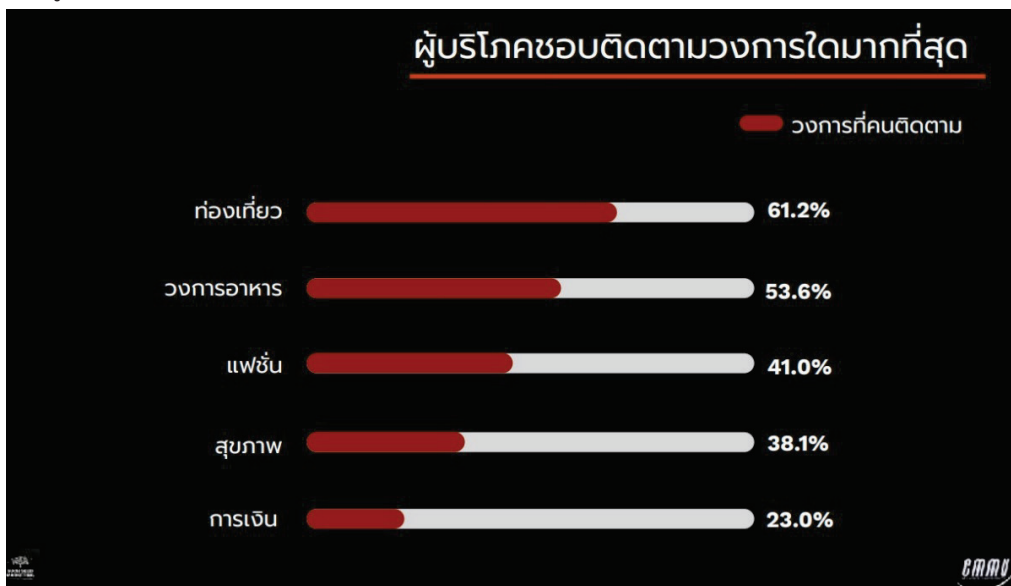
SOURCE: Nielsen Media Research Digital '18-'19 from DAAT excluding Creative production



ยุคนี้เป็นยุคที่การทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) เจริญรุ่งเรืองถึงขีดสุด เพราะพฤติกรรมของลูกค้านี้เปลี่ยนผ่านแต่ช่องทางแวกกับโซเชียลมีเดียทั้งสิ้น เป็นเหตุให้การรับรู้ของลูกค้าส่วนใหญ่มารวมตัวกันอยู่ที่มากกว่า Traditional Marketing โดยช่องทางสำหรับการทำตลาดออนไลน์ในปัจจุบันมีอยู่หลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น FACEBOOK, GOOGLE, YOUTUBE, EMAIL และ LINE@ แต่ภายหลังจากผู้บริโภคเริ่มกังขาต่อสิ่งที่แบรนด์พยายามนำเสนอว่าที่แท้จริงแล้วพูดจริง หรือโกหก ทำให้กระแส Influencer Marketing เกิดขึ้นมา



Influencer Marketing คือ กลุ่มคนที่มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางบน Facebook Instagram หรือ Twitter ซึ่งคนเหล่านี้จะมีฐานแฟนคลับคอยสนับสนุน (ดูความนิยมในจากจำนวนผู้ติดตาม) ทำให้เวลา Influencer โปรโมทสินค้า-บริการอะไร จะทำให้แบรนด์กลายเป็นที่จดจำได้อย่างรวดเร็ว และผู้บริโภคที่เป็นแฟนคลับมีแนวโน้มจะตัดสินใจซื้อสินค้า-บริการนั้นมากขึ้น โดยลำดับความนิยม ดังนี้



ผู้บริโภคจะติดตาม “อินฟลูเอนเซอร์” ในแวดวงท่องเที่ยว อาหาร แฟชั่นความสวยความงาม สุขภาพ และ การเงิน-การลงทุนมากที่สุด (วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU),2562)

ประเทศไทยแม้ว่าจะมีอินฟลูเอนเซอร์ อย่างแพร่หลาย แต่มีผู้พิการที่มีข้อจำกัดทางด้านร่างกายที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ยากลำบาก เมื่อก้าวถึงผู้พิการที่มีการบอกเล่าเรื่องราว หรือต้องการเปิดเผยตัวตนออกมาทางสื่อ โดยเฉพาะผ่านช่องทาง YOUTUBE ที่พวกเขาเหล่านี้สามารถสร้างขึ้นเองเพื่อเป็นสื่อของตนเองได้นั้น หลายครั้งที่พวกเขาเหล่านี้มักถูกคาดหวังให้พูดถึงเรื่องการเจ็บป่วย สภาวะร่างกายที่ผิดปกติออกไปจากบุคคลธรรมดาทั่วไป หรือผลกระทบความไม่เท่าเทียมกับบุคคลอื่นในสังคม และมีน้อยคนนักที่จะพูดถึงเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจ หรือเรื่องราวในชีวิตประจำวันเหมือนกับยูทูบเบอร์คนอื่นๆ จึงไม่ควรมองข้ามการละเลยการใช้สื่อของผู้พิการ ทั้งด้านการมองเห็น การได้ยิน เพื่อไม่ให้คนพิการแตกต่างจากคนกลุ่มน้อยในสังคม การจัดอบรมและพัฒนาเพื่อช่วยให้คนพิการได้เรียนรู้และปรับตัวให้มีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนั้นๆได้ พร้อมยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้พิการอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผู้พิการในการรู้จักการสร้างตัวตนเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)
2. เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้แก่ตนเอง

1.3 ระยะเวลาดำเนินการ

เนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงส่งหนังสือแจ้งการเลื่อนส่งงานและขยายเวลาโครงการ โดยขยายระยะเวลาของโครงการ เป็นระยะเวลา ๙๐ วัน

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) เป็นโครงการสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมผู้พิการเพื่อให้รู้จักการสร้างตัวตนทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 7 เดือน โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม พร้อมทั้งประสานงาน เชิญวิทยากรและจัดเตรียมสถานที่ เดือนที่ 1
2. จัดการฝึกอบรม “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ หรือ Influencer” เดือนที่ 2-5
3. ประชุมถอดบทเรียนและติดตามผลการดำเนินการฝึกอบรมทั้งหมด เดือนที่ 4-6
4. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการ เดือนที่ 7

1.4 ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานภายใต้โครงการที่ชื่อว่า “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)” ทางสมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทราจะรับผิดชอบในการจัดทำโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมทั้งยังมีภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ วิทยากร ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชนทั้งที่แสวงหากำไรและมีได้แสวงหากำไร

โครงการนี้เป็นโครงการฝึกอบรมโดยมีระยะเวลา 7 เดือน โดยการจัดโครงการอบรมดังกล่าวจะเปิดโอกาสให้ผู้พิการ ได้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่างกันร่วมกับวิทยากรและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการปรับใช้ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างตัวตนและเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.) จัดทำกำหนดการและประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม พร้อมทั้งประสานงาน เชิญวิทยากร และจัดเตรียมสถานที่

2.) จัดฝึกอบรม “การสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ออกคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)” โดยจะดำเนินการฝึกอบรม จำนวน ๒ วัน ๑ คืน/ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยสมาชิกสมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้พิการ

3.) ติดตามและประเมินผลการฝึกอบรมหลักสูตร “การสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ออกคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)” ดังนี้

3.1) การสนับสนุนให้ผู้ผ่านการอบรมนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมาจัดทำเพจและสื่อเพื่อเผยแพร่บนช่องทางสื่อออนไลน์ของตนเอง จำนวน ๕ คลิป (เฉลี่ยกลุ่มละ ๑ คลิป ภายใต้อีเมลล์จำนวน 5 กลุ่ม คือ ๑) กลุ่มท่องเที่ยว ๒) อาหาร ๓) กลุ่มแฟชั่น ๔) กลุ่มสุขภาพ

3.2) การสนับสนุนให้ผู้ผ่านการอบรมนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมาผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในช่องทางในโลกออนไลน์ ในอีเมลล์ที่ถนัด (เฉลี่ยกลุ่มละ ๒ คนต่อ ๑ โครงการ) แต่ละโครงการจะประกอบด้วย

3.2.1) ช่องทางในสื่อ FACEBOOK

3.2.2) ช่องทางในสื่อ INSTAGRAM

3.2.3) ช่องทางในสื่อ YOUTUBE

3.2.4) สื่อที่เป็นคลิปเผยแพร่ ๑ คลิป เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลคนทั่วไป

4.) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.) ผู้พิการ ได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะเรื่องโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนเป็นผู้ออกคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) เพื่อทันยุคทันสมัยในกระแสสื่อออนไลน์ในปัจจุบัน

2.) เพื่อสร้างตัวตนเป็นผู้ออกคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) สำหรับผู้พิการโดยเฉพาะ เพื่อสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกัน

1.6 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 1.) ผู้ผ่านการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องการสร้างตัวตนเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด
- 2.) ผู้ผ่านการอบรมที่สนใจจำนวน ๒ กลุ่ม สามารถเป็น influencer หรือมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

1.7 การทบทวนวรรณกรรม

การโฆษณาเป็นเครื่องมือในกระบวนการสื่อสารการตลาด ที่มีรูปแบบการโฆษณาที่หลากหลายปรับเปลี่ยนไปตามกลยุทธ์การตลาด ณ ช่วงเวลานั้นซึ่งในอดีตโฆษณาจะถูกนำเสนอในรูปแบบเฉพาะตัวสินค้าโดยบอกถึงคุณประโยชน์และวิธีการใช้สินค้านั้นๆเป็นหลัก ไม่มีเทคนิคในการดึงดูดเป็นพิเศษ การโฆษณาจึงมีรูปแบบต่างๆคล้ายคลึงกันและไม่ค่อยได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเท่าที่ควร (นันทนัช รัตนภรณ์ และยุรพงศ์ โอวาทสาธิต , 2553) ยิ่งเมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมกรับสื่อของผู้บริโภค พบว่าการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อในปัจจุบันมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเลี่ยงการรับชมโฆษณา โดยการเบี่ยงเบนความสนใจไปยังสื่ออื่นๆขณะที่มีโฆษณา (Boush, Friestad & Rose, 1994) เช่น การปิดข้อความที่ปรากฏในอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะ pop-up การเปลี่ยนช่องรายการโทรทัศน์ขณะที่มีการโฆษณา การเปิดผ่านหน้าโฆษณาในนิตยสาร รวมไปถึงการรับชมสื่อที่ไม่มีโฆษณาคั่นรายการแทน เช่น สื่อวิดีโอ เป็นต้น

นักการตลาดจึงต้องหากกลยุทธ์ใหม่ๆที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุดนั้น โดย พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เห็นได้ชัดในช่วงที่ผ่านมา คือ พฤติกรรมกรเข้าใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร ไทยที่มีความถี่มากขึ้นและระยะเวลาการใช้ที่นานขึ้น (ท้อปสเปซ,2555) ประกอบกับสื่ออินเทอร์เน็ตมี ราคาถูกกว่าสื่อในช่องทางอื่นๆและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน(ศุภยวีวิจัยกสิกรไทย, 2553) ทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากหลายธุรกิจในการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ ผู้บริโภค

เมื่อพิจารณาในสื่ออินเทอร์เน็ตจะพบว่าการโฆษณามีในหลากหลายช่องทาง ซึ่ง facebook ad เป็นสื่อที่นิยมมากที่สุดในปี 2559 โดยมีการใช้จ่ายผ่านสื่อประเภท facebook ad ประมาณ 2,842 ล้านบาท เพิ่มจากปี 2558 ถึง 935 ล้านบาท จากภาพที่ 1.1 แม้การสื่อสารผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ตจะเริ่มเข้ามามีอิทธิพลต่อการรับข้อมูลต่างๆ ของผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อยๆ แต่ผู้บริโภคก็ ยังคงพฤติกรรมกรเลี่ยงการรับสื่อโฆษณา ส่งผลให้เจ้าของตรา

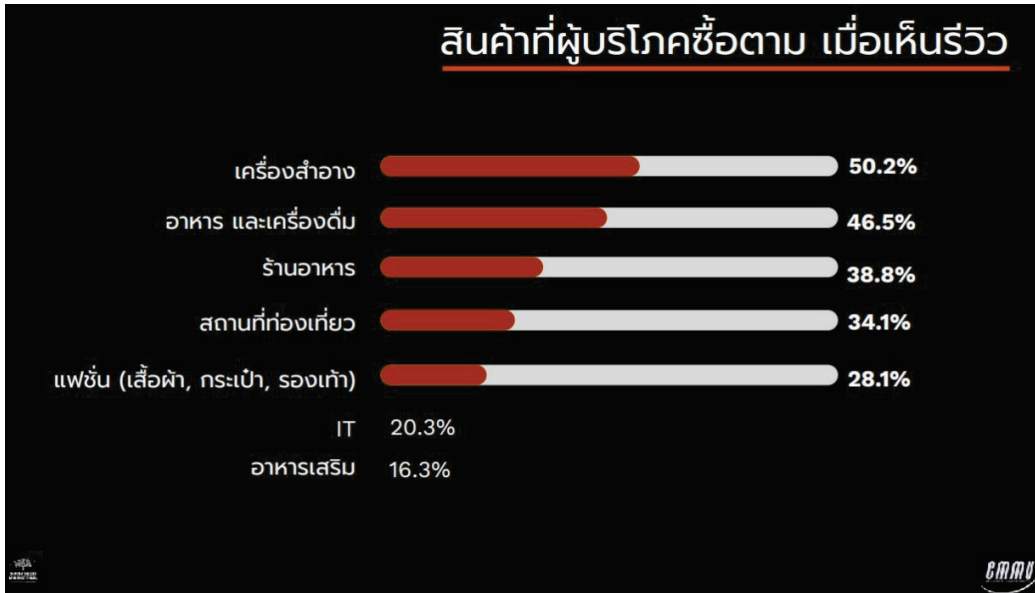
สินค้า นักการตลาด นักโฆษณาหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ต่างพยายามพัฒนากลยุทธ์และวิธีการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆที่จะสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้มากขึ้น จนกลายเป็นจุดเริ่มต้นของการใช้ blogger หรือ influencer ในการเล่าเรื่อง

จุดเด่นของการทำการตลาดผ่าน Influencer คือ การสื่อสารที่ดูเป็นธรรมชาติเหมือน ไม่ใช่การโฆษณา ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือได้มากกว่าสื่อดั้งเดิม การทำการตลาดผ่าน Influencer มีด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ 1. แบบ macro influencer เป็นกลุ่ม celebrity ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้าน คน 2. แบบ micro influencer คือกลุ่มเพื่อนรวมไปถึงกลุ่มของบล็อกเกอร์ที่มีความชื่นชอบหรือเชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่งเป็นพิเศษ โดยมีผู้ติดตามประมาณ 1,000 – 100,000 คน โดยที่ราคาในการจ้างการโฆษณาในกลุ่ม micro influencer จะอยู่ที่ประมาณ 100-50,000 บาทต่อการโฆษณา โดยราคามักจะเป็นไปตามยอดของผู้ติดตาม ในขณะที่การโฆษณาผ่าน macro influencer จะอยู่ที่ ประมาณ 80,000 บาทขึ้นไปและมีการกำหนดจำนวนวันที่จะทำการโฆษณาให้ (digitalagemag, 2560) มีการวิจัยว่า การโฆษณาในกลุ่มของ micro influencer จะให้ผลที่ดีกว่าจากการที่ผู้ติดตาม influencer ในกลุ่ม macro influencer ไม่เชื่อว่า influencer ที่ติดตามมีการใช้ผลิตภัณฑ์นี้จริง (thumbsup, 2560) โดยอาจจะมีสาเหตุมาจาก micro Influencer เป็นเหมือนเพื่อนที่เชื่อถือได้ ไม่ใช่ เซเลบริตี้ที่เข้าไม่ถึง (positioningmag,2559)

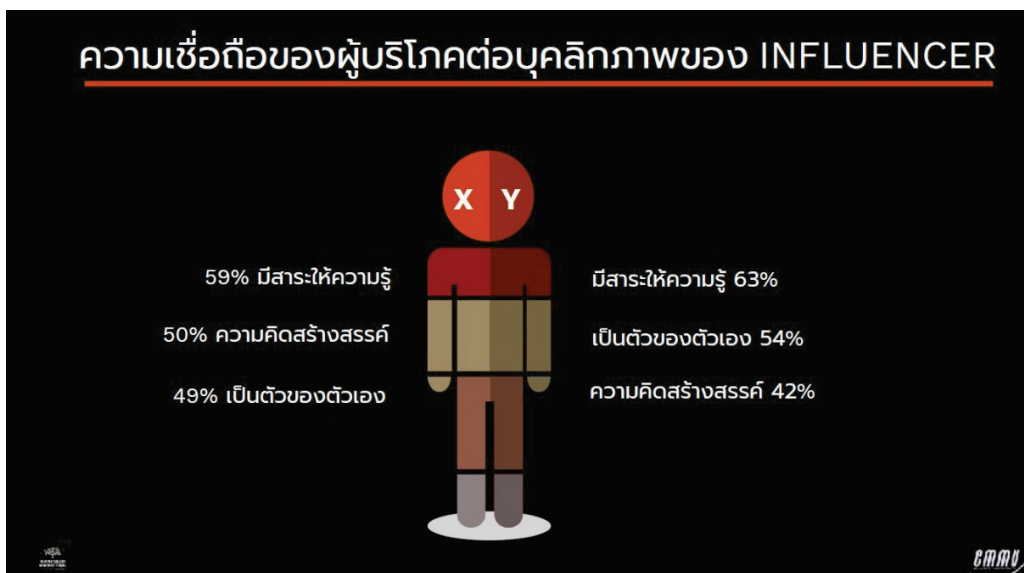
ในปัจจุบันการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบของวิดีโอ มีแนวโน้มที่จะเติบโตสูงขึ้น (eMarketer,2012) ทำให้ธุรกิจต่างๆ หันมาใช้สื่อนี้ในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค มากขึ้น เนื่องจากสามารถนำเสนอข้อมูลได้ครบไม่ว่าจะเป็นภาพหรือเสียง และมีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่า การใช้สื่ออื่นที่มีการนำเสนอข้อมูลเหมือนกันได้ค่อนข้างมาก (Miller ,2011) และการเข้ามาของ Youtube Thailand ในปี 2557 ยังช่วยเพิ่มจำนวน youtuber ใน 2 ปีที่ผ่านมา โดย youtuber สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ Gold Channel(มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านราย) ประเทศไทย มี 25 Channel ที่เป็น Gold Channel และมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ Silver Channel (มีผู้ติดตามมากกว่า 1 แสนราย) ประมาณ 460 Channel ในจำนวนนี้ 260 Channel เกิดใหม่ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา (Google ประเทศไทย,2559) จากข้อมูลข้างต้นทำให้นักการตลาดมี ตัวเลือกสำหรับการหา influencer ให้ตรงกับตราสินค้ามากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันผู้มีอิทธิพลบนโลกโซเชียล หรือ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Marketing) เป็นรูปแบบการสื่อสารที่สามารถโน้มน้าวใจผู้บริโภคในยุคนี้ได้ดีกว่าการทำการตลาดผ่านสื่อดั้งเดิม เนื่องจากสอดคล้องกับพฤติกรรม

ผู้บริโภคที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเกือบตลอดเวลา เปลี่ยนแปลงจากยุคก่อนนี้ที่ผู้บริโภคผู้มีชื่อเสียงในแวดวงไฮโซ ดารา นักแสดง พิธีเซ่นเตอร์ มาโนมนำผู้บริโภค



จากผลสำรวจพบว่า 75% ของผู้บริโภคเคยซื้อสินค้า-บริการหลังจากเห็นรีวิวจาก “อินฟลูเอนเซอร์” โดย 50.2% เป็นสินค้าประเภทเครื่องสำอาง 46.5% อาหารและเครื่องดื่ม 38.8% ร้านอาหาร 34.1% สถานที่ท่องเที่ยว และ 28.1% สินค้าแฟชั่น



ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของ อินฟลูเอนเซอร์ ผู้บริโภคในกลุ่ม GenX (เกิดปี 2508 – 2522) 59% เชื่อถือในอินฟลูเอนเซอร์ที่มีสาระให้ความรู้ 50% มีความคิดสร้างสรรค์ 49% เป็นตัวของตัวเอง ขณะที่ GenY (เกิดปี 2523 – 2529) 63% เชื่อใน อินฟลูเอนเซอร์ ที่มีสาระความรู้ 54% เป็นตัวของตัวเอง 42% ความคิดสร้างสรรค์ (วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU),2562

บทที่ 2

กรอบแนวคิดและขั้นตอนการดำเนินโครงการ

2.1 กรอบแนวคิด หรือรายละเอียดด้านเทคนิค

ในส่วนของกรอบแนวคิดหรือยุทธศาสตร์หลักในการจัดทำโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผู้พิการในการรู้จักการสร้างตัวตนเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์

2.2 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ

เนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงส่งหนังสือแจ้งการเลื่อนส่งงานและขยายเวลาโครงการ โดยขยายระยะเวลาของโครงการ เป็นระยะเวลา ๙๐ วัน รายละเอียดในภาคผนวก ก

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม พร้อมทั้งประสานงาน เชิญวิทยากร จัดเตรียมสถานที่ และ ออกแบบและจัดทำหลักสูตร พร้อมจัดทำคู่มือประกอบการอบรม เดือนตุลาคม
2. จัดการฝึกอบรม “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ หรือ Influencer” เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์
3. ประชุมถอดบทเรียนและติดตามผลการดำเนินการฝึกอบรมทั้งหมด เดือนมกราคมถึงมีนาคม
4. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการ เดือนเมษายน

แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	เดือนตุลาคม	เดือนพฤศจิกายน	เดือนธันวาคม	เดือนมกราคม	เดือนกุมภาพันธ์	เดือนมีนาคม	เดือนเมษายน
๑	ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและวางแผนการจัดทำ แผนการประชาสัมพันธ์ และแผนการฝึกอบรมหลักสูตร “การสร้างตัวตนเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ หรือ Influencer”							

ลำดับ	กิจกรรม	เดือนตุลาคม	เดือนพฤศจิกายน	เดือนธันวาคม	เดือนมกราคม	เดือนกุมภาพันธ์	เดือนมีนาคม	เดือนเมษายน
๒	ออกแบบและจัดทำหลักสูตร พร้อมจัดทำคู่มือประกอบการอบรม							
๓	จัดการฝึกอบรม “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตน เป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ หรือ Influencer”							
๔	ประชุมถอดบทเรียนและติดตามผลการดำเนินการฝึกอบรมทั้งหมด							
๕	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการ							

หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

บทที่ 3

ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

3.1 หัวข้อการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้ฝึกการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)

คณะทำงานได้จัดเตรียมหัวข้อการอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้ฝึกการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) โดยแบ่งเป็นภาคบรรยาย ภาคกิจกรรมและภาคปฏิบัติ มีรายละเอียดในภาคผนวก ข

1. ภาคบรรยาย ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียน ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย การบรรยาย จำนวน ๓ ชั่วโมง
2. ภาคกิจกรรม ผู้เข้าอบรมจะได้พบกับ Influencer เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ Influencer ที่ประสบความสำเร็จทั้ง 4 ท่าน จำนวน ๓ ชั่วโมง ภายใต้ไลฟ์สไตล์จำนวน ๔ กลุ่ม คือ ๑) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ๒) กลุ่มท่องเที่ยว ๓) กลุ่มความสวยงาม ๔) กลุ่มสุขภาพ
3. ภาคเชิงปฏิบัติการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียน ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของเชิงปฏิบัติการ โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมร่วมกระบวนการเชิงการปฏิบัติการ ประกอบด้วย การปฏิบัติการ จำนวน ๖ ชั่วโมง

หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

3.2 แผนการประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้ฝึกการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)

คณะทำงานทำการประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้ฝึกการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) โดยกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ รวมไปถึงสำนักข่าวและมูลนิธิต่างๆที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ โดยมีรายละเอียดในภาคผนวก ค

3.3 สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการเป็น Influencer ในด้านการถ่ายทำ และการติดต่อ รวมถึงการโฆษณา พิเศษสำหรับผู้ฝึกการ

คณะทำงานได้สำรวจจำนวนสมาชิกในสมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทราและได้คัดเลือกเข้าสู่การ
อบรมในหลักสูตร ซึ่งมีจำนวนสมาชิก 60 คน รายละเอียดตามภาคผนวก ง

บทที่ 4

บุคลากรในโครงการ

เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 วิทยากร 2 ท่าน ไม่สามารถเข้าร่วมบรรยายได้ จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงรายนามของวิทยากรจากเดิม คุณมณฑิตา จินดา ได้เปลี่ยนมาเป็น คุณโซอี้ Digital Shortcut และจากเดิม คุณชาตรี บุญมี หรือ ครูแวนดำ ได้เปลี่ยนมาเป็น คุณอุ๊ต-อำนาจ ศรีสังข์ หรือ OZEEOOS รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง ตามภาคผนวก จ

ลำดับ	รายนาม	หน่วยงาน
1	คุณโซอี้ Digital Shortcut	ผู้เชี่ยวชาญด้าน เทรนด์การตลาดออนไลน์ในปี 2020 และการสร้างรายได้จากการเป็น Influencer
2	คุณพยุงค์ศักดิ์ เสริมสันตวานิช	ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการถ่ายทำวิดีโอ และตัดต่อสำหรับผู้พิการโดยเฉพาะ
3	คุณบุญธิดา ชินวงษ์	Influencer คนพิการด้านการแต่งหน้าลงสื่อออนไลน์
4	คุณอุ๊ต-อำนาจ ศรีสังข์ หรือ OZEEOOS	Influencer คนพิการด้านการร้องเพลงและโด่งดังจนเป็นศิลปิน
5	สิบเอกเกษม ปราบพาล	ที่ปรึกษาโครงการ
6	นางสาวศรสุรีย์ มากจงดี	หัวหน้าโครงการ
7	นายศิริชัช ตรีวิศวะเวทย์	ทีมงาน
8	นายพงศกร ต่ายหลี่	ทีมงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือแจ้งการเลื่อนส่งงานและขยายเวลาโครงการ ๙๐ วัน



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา
เลขที่ 23/3 หมู่ 2 ถนนฉะเชิงเทรา ตำบลบางขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 099-3-00029403-3

1 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง การเลื่อนส่งงานและขยายเวลาโครงการ
เรียน เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้อนุมัติให้
จัด โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดบนโลกออนไลน์ หรือ Influencer
ตั้งแต่วันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยมีงบประมาณ ๑,๕๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่ง
ล้านห้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งมี นางสาวศุภรีย์ มากจงดี เป็นหัวหน้าโครงการ

เนื่องด้วยสถานการณ์โรคระบาด Covid -19 ที่ประเทศกำลังประสบปัญหาอยู่นั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไป
ด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอขยายเวลาในการดำเนินโครงการ เป็นระยะเวลา ๙๐ วัน โดยจะดำเนินการให้
แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



ภาคผนวก ข

หัวข้อการอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer) โดยแบ่งเป็น 2 ครั้ง และเป็นภาคบรรยาย ภาคกิจกรรมและภาคปฏิบัติ

รายการ	วิทยากร และแขกรับเชิญ	เวลา
ครั้งที่ 1 การตลาดออนไลน์ปัจจุบัน		
1.1 เทรนด์การตลาดออนไลน์ในปี 2020 1.2 INFLUENCER คืออะไร 1.3 การเริ่มสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ด้วยการเป็น INFLUENCER 1.4 วิธีการหารายได้จากการเป็น INFLUENCER 1.5 สร้างคอนเทนต์ปัง ดังด้วยการเป็น INFLUENCER ตามหมวดหมู่ ดังนี้ - อาหาร - สุขภาพ - ความสวยและความงาม - ท่องเที่ยว - IT (ผู้เข้าอบรมจะต้องเลือกหมวดใดหมวดหนึ่งตามความชื่นชอบเพื่อใช้ในการ Workshop ภาคบ่าย)	คุณโซอี้ Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์	8.00-11.00
พักเบรก 11.00-11.30		
1.6 เทคนิคการเป็น INFLUENCER คนพิการ ถ่ายทอดการเป็น INFLUENCER	คุณบุญธิดา ชินวงษ์ (ฝ่าย)	11.30-14.30
พักกลางวัน 14.30-15.30		
1.7 Workshop การถ่ายทอดและสร้างตัวตนด้วยการเป็น Influencer	คุณโซอี้ Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์ คุณบุญธิดา ชินวงษ์ (ฝ่าย)	15.30-17.30

รายการ	วิทยากร และแขกรับเชิญ	เวลา
ครั้งที่ 2 เทคนิคการสร้างคอนเทนต์		
1.1 การสร้าง Branding ตัวตนบนโลกออนไลน์ 1.2 Content แบบไหน ที่น่าสนใจบนโลก Social 1.3 การเข้าถึงใจลูกค้าด้วย Story Telling	คุณพยุงค์ดี เสริมสันติวานิช (Producer ยูง)	8.00-11.00
พักเบรก 11.00-11.30		
1.4 เทคนิคการสร้างคอนเทนต์จากการเป็น INFLUENCER คน พิการ	คุณอุ๊ต-อำนาจ ศรีสังข์ หรือ OZEEOOS	11.30-14.30
พักกลางวัน 14.30-15.30		
1.5 สอนใช้อุปกรณ์พื้นฐานที่ต้องมี 1.6 สอนถ่ายทำ + พุดหน้ากล้อง 1.7 สอนตัดต่อแบบง่ายและดี ด้วยโทรศัพท์มือถือ (App Kinemaster) 1.8 พิเศษสาธิตวิธีการทำ Podcast เพื่อทำ Content การสอน และเล่าเรื่อง	คุณพยุงค์ดี เสริมสันติวานิช (Producer ยูง), คุณอุ๊ต-อำนาจ ศรีสังข์ หรือ OZEEOOS	15.30-17.30

เอกสารประกอบการสอน คุณพยุงค์ดี เสริมสันติวานิช(Producer ยูง)



FANPAGE 2 แบบ ที่ต้องเลือกทำ

facebook

FANPAGE 2 แบบ

1. เพจตัมมามา 
2. เพจ แบบปลูกดินทุเรียน

----- ให้ออง
----- ขายด้วยการใช้ AD + LINE @ facebook

อาวุธในการ RUN เพจ

1. มัดสั้น >> ภาพนิ่ง
2. ปั่น >> VDO
3. ระเบิด >> LIVE

facebook

1.ภาพนิ่ง

ถ้าคิดว่ายิ่งหว
จอย่าหยุด
ถ้ารู้ว่าถึงที่สุด
จอย่าฟัน

- คำคม
- รูปของเรา
- #ของเรา
- โลโก้ของเรา
- CAPTION

facebook

PRIME TIME

เวลาทองที่ควรโพสต์

- (6 - 7 - 8) ---- แรงบินตาใจ
- (16 - 18) ---- คราม่า
- (20 - 22) ---- LIVE

วิธีการหาคำคม

คำคมต้องร้ายๆ...ลงท้ายด้วยรัก

facebook



จงใช้ APP
“PIXELLAB”
ทำคำคม

การทำ TEXT แบบ 3D




เฉพาะ: Android

RAR pixlab

www.ฟอนต์.com



อุปกรณ์ที่ต้องใช้สร้างภาพ

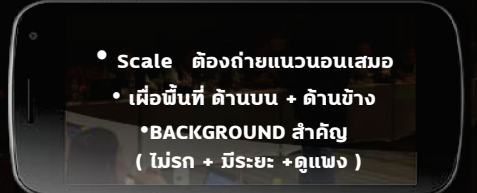
- มือถือ
- APP KINEMASTER
- ไมโครโฟน หรือ ไซเลสรับเสียง
- ขาตั้งกล้องมือถือ
- ไม้ SELFIE หรือ Stabilizer
- ไฟ SOLFBOX หรือ LED





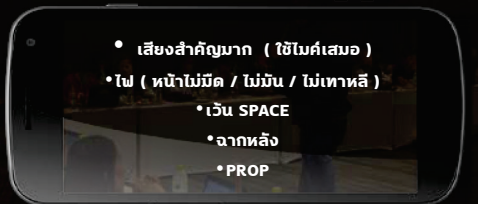
สูตรการถ่ายทำ
แบบ PRODUCER (1)

- Scale ต้องถ่ายแนวอนิเมชัน
- เพื่อพื้นที่ ด้านบน + ด้านข้าง
- BACKGROUND สำคัญ (ไม่รก + มีระยะ + ดูแพง)




สูตรการถ่ายทำ
แบบ PRODUCER (2)

- เสียงสำคัญมาก (ใช้ไมค์เสมอ)
- ไฟ (หน้าไม้มืด / ไม้มัน / ไม้เทาหลิ)
 - เว้น SPACE
 - จากหลัง
 - PROP



- 1) ต้องหาข้อมูลจากลูกค้าให้มากที่สุด
- 2) ยิ่งหาปัญหาลูกค้ามาเร็วได้ดี คุณก็จะยิ่งขายดี
- 3) ใจว่ามันออกมาเป็นหลักฐานด้วย VDO

CUSTOMER CONTENT



ฝึกพูด
หน้ากล้อง
ทุกคน

สรุป
1. ห้าม
MONOTONE

สรุป
2. ใช้ภาษากาย
เยอะๆ

สรุป
3. พูดผิด
ไม่เป็นไร

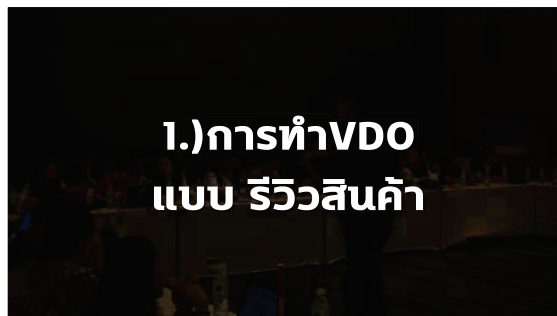
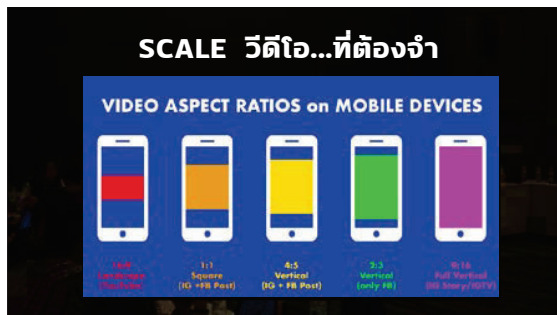
สรุป
4. จินตนาการถึง
ลูกค้า หรือ คนดู

สรุป
5. อย่า TAKE
ตัวเอง

สรุป
6. พรบรชาจะทำให้
คุณเก่ง

BREAK 1

Producer
๕/๑๒



ยกตัวอย่าง VDO
TESTIMONIAL ของพี่ยุ่ง



WORKSHOP
ลง-มือ-ทำ

ตั้งค่า
ขนาดของเฟรม
16:9/1:1/4:5

CUT
ชอยน้ำแรก
(((คำพืด+DEADAIR)))

CUT
ชอยน้ำที่ 2
(((เอาแต่เนื้อ/ไม่เอาน้ำ)))

ตัดสลับ
[[ขยายเฟรม]]

ทำ **SUBTITLE**
[[ใส่ SUB เฉพาะวสคทอง]]

ใส่ **CG EFFECT**
[[หยอด CG ANIMATE]]

ใส่เสียง EFFECT

[[หยอดเสียงตามสนิยม]]

ใส่เพลงประกอบ

[[บุเพลง]]

1
กฎที่ดีอะไร

(เข้าใจตัวเอง)

2
กฎจะแก้ปัญหา

(เข้าใจลูกค้า)

3
กฎต้องแตกต่างกัน

(ไว้สีม่วง)

4
กฎจะทำให้โลกเห็น

(ทำแม่งชะ)

5
กฎจะไม่หยุดทำ

(ทำซ้ำๆ)



PRODUCER
๕/๒๒

เอกสารประกอบการสอน คุณโชอี้ Digital Shortcut







PHONTO

ไม่ต้องเปิดคอมพิวเตอร์กับให้รูปร่าง
เพราะใช้โทรศัพท์มือถือจางานกรังสิ่งความบนภาพถ่ายได้

เว็บไซต์: www.phonto.com



SNAPSEED

ไม่พกับการใช้โปรแกรม Photoshop ละเอียด
เหมาะกับการถ่ายภาพแบบพิเศษหรือต้องการความสวยงาม

เว็บไซต์: www.snapseed.com



PICSART

สำหรับใครที่อยากสร้างสีสันให้กับภาพถ่ายด้วยแอปนี้
collage ภาพหลายๆ ภาพรวมกันจะวาดภาพใส่ลงไปก็ทำได้

เว็บไซต์: www.picsart.com



VSCO Cam

แอปแต่งภาพสุดแนวที่เหล่าวัยรุ่นสุดชิปเตอร์ชอบใช้
ด้วยฟิลเตอร์สวยๆ หลากหลายเกิน เป็นกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น

เว็บไซต์: www.vscocam.com

แจกสูตร !! เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม IG แบบไม่เสียเงินสักบาท

- 1 ใช้โปรไฟล์ธุรกิจ และเลือกหมวดหมู่ที่ตรง
- 2 ใช้กับ Hashtags
- 3 ลง Story ทุกวัน
- 4 สร้าง IG ไค์ปัส
- 5 ทบทวน Bio ให้ครบถ้วน
- 6 แวะ IG ไปรับ Social Media อื่นๆ
- 7 ฝึกยิง IG ไป Rich Menu
- 8 โพสต์ให้ดูเวลาและสแนป
- 9 เล่นกิจกรรม กดไลค์ แวะออกไป
- 10 ตอบ Comment
- 11 ติดตาม Trends ต่างๆของผู้เสนอ
- 12 ใช้ Influencer

มาวิเคราะห์กันค่ะว่า พี่มรีพาย ดังเพราะอะไร?

รู้จัก SMALL WIN
#ชัยชนะเล็กๆ นำไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่

ภาคผนวก ค

แผนการประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้ฝึกการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)

The screenshot shows the Khaosod Online website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name "Khaosod Online" and the date "วันพุธ ที่ 19 พ.ค. 2564". Below the navigation bar, there is a main content area with a grid of articles. The first article is titled "เคล็ดลับเก็บเนื้อสัตว์-ของสดอย่างถูกวิธี อยู่ได้นานปลอดภัย" (Secrets for storing meat and fresh food safely for a long time). The second article is titled "แมริออก บอนวอย มอบความมีชีวิตชีวาให้กับสถานที่ กักตัว ทางเลือกในกรุงเทพฯ ด้วยกิจกรรม VIRTUAL" (Mari Ok Bonwong brings life to the quarantine location in Bangkok with virtual activities). Below these are four smaller articles: "สมาคมคนพิการจังหวัดจะเข้กราจัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์" (Association of disabled people in Chachee province organizes training to build identity and create content), "เครือโรงพยาบาลพญาไท และ 5 5S สร้างภูมิคุ้มกันด้วยตัวเอง พร้อม" (Phrayathai Hospital Group and 5 5S build immunity with themselves, ready), "“TECNO Mobile” จัดกลยุทธ์ “Celebrity Marketing” ควา “คริส" (TECNO Mobile organizes "Celebrity Marketing" strategy with "Chris"), and a social media link for "ติดตามข่าวสด" (Follow Khaosod) with 14,284,067 likes.



หน้าหลัก > ข่าวประชาสัมพันธ์ > สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและ...

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

ข่าวประชาสัมพันธ์



19 พ.ค. 2564 - 09:08 น.

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัด “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการ เป็นผู้ที่คอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)” โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นผู้สนับสนุน

เกาะติดข่าว กดติดตาม ข่าวสด



ติดตามข่าวสด

Khaosod - ข่าวสด
14,284,088 likes

Like Page Contact Us



ข่าวเด่นประจำวัน

- 1 **นครราชสีมา** สืบค้น เชื้อโควิด หลังพบ 1 ราย เชิงฉะเชิงเทรา 2 ราย พบแล้ว 4 คนในไทย
- 2 **แม่ฮ่องสอน** 5 เดือนติดต้นตอจาก แม่ฮ่องสอนแล้วรวม 8 คน แพร่จากคนอายุต่ำกว่า 14 วัน
- 3 **วังงิ้ว** ไร่นาของ อบต.ท่าบ่อใหญ่ ทำางบวกรอฝนถึงไม่ได้แล้ว ฝนทำร้ายพืชในดินนาด้วย
- 4 **ราชบุรี** ฆาตกรประหลาด ฆาตกรรมคนชรา ฆาตกรขึ้นศาล
- 5 **เชียงใหม่** 5 วันแรกเจอโควิด 16 คน พบคนชรา 4 ราย พบคนชรา 2 ราย
- 6 **เชียงใหม่** เจ็บถึงขั้นช็อค พบผู้ป่วย 5 คน ที่เชียงใหม่ 5 คน ที่เชียงใหม่ 2 คน

งานนี้ได้ เก่งขกรหญิงโสภณพิมพ์สิริพาณิชย์ (โซอี) นางฟ้าการตลาดดิจิทัล เจ้าของเพจ “โซอี Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์”



และคุณหญิงศักดิ์ เสริมสันติวานิช (Producer ยูง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Gmm Grammy เจ้าของเพจ “โปรดิวเซอร์ ยูง” ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคัดคอนเทนต์และการใช้สื่อออนไลน์



นอกจากนี้ยังมี Influencerชื่อดัง ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะแนวทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่างคุณบุญฤดีดา ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม “ฝ้าย ใช้เห็นแค่หน้า” ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน

ชาวแดนประจาวน

- 1  เก่งขกรหญิงโสภณ พิมพ์สิริพาณิชย์ เจ้าของเพจ โซอี Digital Shortcut
- 2  เมธิธฤกษ์ เรืองเรืองเดชภักดิ์ แม่เลี้ยงลูกวัยรวม 3 คน แปลกๆคนอายุอยู่ที่วัย 14 ปี
- 3  วิจัย ไทรบุตร แพทย์การบำบัดรักษาภาวะออทิสติกในวัย 5 ปีกับอาชีพเสริมที่ตัวเอง
- 4  ราชกิจจา แม่พระปรีดาภาส บุปผะสมบุญฤดี ภคชาติภัสสร
- 5  ดิฉันคือ! ในวงการอะไร? ไร่ สพฤกษ์ อุทกะ แม่พันธุ์หมอกเขตรักษาพันธุ์
- 6  เรือท้องทะเล เบบี้ฟรอน্ট สิม ชีงซิม ไปไหนก็รอด! สิม ก็รอด! ก็รอด! แม่เลี้ยง
- 7  ไร่ดี แม่ดีพอสมนั้นเรื่อง! ถ้ากลัวทำแล้วพัง ก็ไปต่อ! สิมก็พาด้วย
- 8  แฉลพอเนก เซ็นทรัลพลาซ่า สุขุมวิท สาขาต่าง 20 สาขา วนเกษตรวนศิลป์ ป่าปศุสัตว์ปศุสัตว์
- 9  พยากรณ์อากาศวันดี เดือนฟ้าสวยของ ทุกๆคนของประเทศไทย
- 10  พงษ์ภรณ์ ศาสตร์ศิลป์ ไร่เกษตร 30 ปี เป็นเรื่องดีที่คิดค้นสิ่งใหม่

นอกจากนี้ยังมี Influencer ชื่อดัง ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะแนวทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่างคุณบุญธิชา ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม "ฝ้าย ใช้เท้าแต่งหน้า" ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน



และคุณอำนาจ ศรีสิงห์ "อู๊ด OZEEOS" แร็ปเปอร์ผู้พิการทางสายตา จากรายการ The Rapper

ถือได้ว่างานนี้ได้ทั้งความรู้จากวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ ความสนุกสนานเพลิดเพลินและแนวทางดีๆ จากคนดังรับเชิญที่มีผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการที่มีธุรกิจทางออนไลน์อยู่แล้วก็สามารถนำเนื้อหาความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของแต่ละท่านได้เป็นอย่างดี หรือผู้ที่คิดจะเริ่มต้นการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ก็สามารถนำไปใช้ได้อย่างเกิดประโยชน์



เกาะติดข่าวสำคัญ
กดติดตาม "ข่าวสด"



- 1  เก๋อาลีสุภาวษา ธีรฉัตร เขียวศิริ
หลังพบ โทนี่ เริ่มรับตัว 20ก
20เมค 4 ชม โผล่
- 2  เมธีกุล 8 เรือยึดถล่มจาก แล
เรือถูกชนเรือรวม 3 คน แลถูกชน
อายุอยู่ด้วย 14 วัน
- 3  วิชัย ไทรบุตร และภรรยาบันทึก
ทำงานวงการบันเทิงในวัย 50 ปี
อายุเพิ่มขึ้นอีก 10 ปี
- 4  รศ.กวีวงศ์ และพระปรีชาต ผลิต
บุตศมนนสกุลธวัช ออกอากาศ 18:30
- 5  ภารกิจคืนทะเลสาบโธ๊ะ ไร่ สล
ถูกทะเล แบนทุ่งนาทะเลสาบโธ๊ะ
- 6  เรื่องที่พบเจอ เบนดิฟร์ 5 ปี ถึง
ไม่ไปก็คิดว่า 5 ปี ก็คงดีก็พอดี
แค่นั้น
- 7  โทนี่ และดีพ สบมาในวัย 50 ปี
ก็ยังคงแข็งแรง ก็ไม่ขอให้ ฝัน
อะไร
- 8  แร็ปเปอร์คนเก่ง เสน่ห์เป็น คน
สวยตลก 20 ปี นวนกตามัน
เป็นพิงพิง
- 9  พยากรณ์อากาศวันดี เรือชนฟ้า
ฝน 20 กุฎาของประเทศไทย
- 10  คน 200 คนวัย 50 ปี 5 ปี 10 ปี 20
ปี 30 ปี 40 ปี 50 ปี 60 ปี 70 ปี 80 ปี 90 ปี

 <p>1,210</p>	 <p>5,130</p>	 <p>1,068</p>	 <p>973</p>	 <p>291</p>	 <p>371</p>
พม่าจะขึ้นแท่นเจ้าอันดับ 1 กว่า 15,000 คน หนีภัยสู้รบหนีภัยรัฐประหาร	ชีวิต "นิกโกโงมา" เมื่ากาแฟแล้ว หลังชาวมลจีนเดือด เรือประมง "ได้หรีบ-สองลง"	เขยวมปีงวาม ปีศาจคาราคู 2 แห่ง พบผู้ตกยาเสพติดเชื้อโคโรนา-19 ตัวกลายพันธุ์อันตราย	"ชาลีบานาน" รุม 5400 ถังม็อบหุ่นตุ๊กตาจับตำรวจใหญ่ในเวียดนาม	คะแนนท่วมท้น "บรูโน่" ชิวแจ่มมี ยอดนิยม 2 ปีซ้อน	ไม่เอาไหน? "สเปซวอล์" ยั่วยุปล่อยข่าว "เคน" ซงชัยทิม

ข่าว & คลิป



 <p>2,016</p>	 <p>327</p>
มากกว่า 'ผลดีไฟฟ้า' คือ เดิมหน้าพสกิพันธ์ เศรษฐกิจ	เรารักบุคลากรทางการแพทย์ "ขอบคุณคุณหมอ" มอบนมวันเหลือง 2 ล้านกล่อง มุข 724 โรงพยาบาลทั่วประเทศสู้ ---

 <p>29</p>	 <p>1,639</p>	 <p>4,000 0</p> <p>2,423</p>	 <p>339</p>	 <p>4,663</p>	 <p>6,189</p>
สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์ให้ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)	ผ่าทฟ้าไปร่า ส่ง ด้วยบริการโดรนใจ เสรีพิภพ (ไลฟ์สไตล์ ดอกหญ้า #เพื่อนที่รักวงกว้าง	ชมภาพเขียนสี 4000 ปี ตามแหล่งรอยมนุษย์โบราณ ณ วัดเขาเงินหมื่นงาน	ชม "โบสถ์ศิลปะแสง" งดงามแปลกตาที่เมืองท่าแพงเพชร	"อับ" ลงทะเบียนตามระบบ หากครบครั่งวัด วัคซีนเรียบร้อย	เปิดเคล็ดลับ เลือกว่านำกากอบบิขัยให้เหมาะ กับ กิจกรรม&ประเพณีเงิน

หน้าหลัก / เศรษฐกิจ-ธุรกิจ / ข่าวธุรกิจการตลาด / ข่าวประชาสัมพันธ์

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

เผยแพร่: 19 พ.ค. 2564 05:51 | ปรับปรุง: 19 พ.ค. 2564 05:51 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



CHOOSING TO PAY THE RENT OR
FIX THE CAR TO GET TO WORK LEAVES
US WITH NO MONEY TO BUY MEALS.

Daniel, California

FEEDING
AMERICA Ad

HUNGER IS
A STORY WE
CAN END.

END IT

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัด “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)” โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นผู้สนับสนุน



เภสัชกรหญิงโลกา พิณพิสิฐพาณิชย์ (ไออี)

งานนี้ได้ เภสัชกรหญิงโลกา พิณพิสิฐพาณิชย์ (ไออี) นางฟ้าการตลาดดิจิทัล เจ้าของเพจ "ไออี Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์" และคุณหญิงศกดิ์ เสริมสันติวานิช (Producer ยุง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Grammy เจ้าของเพจ "โปรดิวเซอร์ ยุง" ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคิดคอนเทนต์และการใช้สื่อบนโลกออนไลน์



หญิงศกดิ์ เสริมสันติวานิช (Producer ยุง)

นอกจากนี้ ยังมี Influencer ชื่อดัง ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะนำแนวทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่างคุณบุญยวีดา ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม "ฝ้าย ใจเหี้ยแต่เก่งหน้า" ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน และคุณอำนาจ ศรีสังข์ "อู๊ด QZEEOOS" แร็ปเปอร์ผู้พิภพทางสายต จากรายการ The Rapper

นอกจากนี้ ยังมี Influencer ชื่อคิง ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะนำทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่างคุณ บุญธิดา ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม “คิง ไข่ไก่แดงหน้า” ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน และคุณอำนาจ ศรีสังข์ “อู๊ด OZEEOOS” แร็ปเปอร์ผู้พิภพทางสายคา จากรายการ The Rapstar



บุญธิดา ชินวงศ์ - คิง ไข่ไก่แดงหน้า*



ถือได้ว่างานนี้ได้ทั้งความรู้จากวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ ความสนุกสนานเพลิดเพลินและแนวทางดีๆ จากคนดังโซเชียล ที่มีผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการที่มีธุรกิจทางออนไลน์อยู่แล้วก็สามารถนำเนื้อหาความรู้ไปต่อยอด ธุรกิจของแต่ละท่านได้เป็นอย่างดี หรือผู้ที่ยังคิดจะเริ่มต้นการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ก็สามารถนำไปใช้ได้อย่างเกิด ประโยชน์



อำนาจ ศรีสังข์ "อู๊ด OZEEOOS"

ประชาสัมพันธ์



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

19 พฤษภาคม 2564 - 08:30 น.

5 อันดับข่าวฮอต

- 6.1k 5:51
ด่วน ศธ.เคาะเลื่อนเปิดเทอมอีกรอบ
18 พฤษภาคม 2564 - 15:46 น.
- 4.3k 1:44
เกิดอะไรขึ้น เมื่อ "หุ่ย ภรรยา" ทวีตข้อความขอโทษ อัยการกรมเสธ.
18 พฤษภาคม 2564 - 14:40 น.
- 4.2k 10:36
ขนลุก หูร่วงจากฟ้าราวกับฝน อีกคลิปสะทอนหุบเหวบาดหนักสุดใน...
18 พฤษภาคม 2564 - 10:36 น.
- 4.1k 13:31
ภาพไวรัส เด็กหญิงจมไปกับพื้นถนน ไชยเชลล์แห่คอมเมนต์เทียบ...
18 พฤษภาคม 2564 - 13:31 น.
- 3.3k 12:53
เผย23 จังหวัด วันนี้อยู่ไม่พอสู้ติดเชื้อโควิด19
18 พฤษภาคม 2564 - 12:53 น.

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)



สร้างตัวตนให้ผู้พิการ

19 พฤษภาคม 2564 - 08:30 น.

29

ติดตามข่าวสารผ่าน "คมชัดลึก" Line Official

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัด "โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่อำนาจผู้พิการเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)" โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นผู้สนับสนุน



นอกจากนี้ยังมี Influencer ชื่อดัง ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะแนวทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่างคุณบุญฤดีดา ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม "ฝ้าย ใช้เท้าแต่งหน้า" ที่มีผู้ติดตามมากกว่า

5 อันดับข่าวฮิต

- 


ด่วน ศส.ทะเลสาบเปิดถอนฮักรอบ
18 พฤษภาคม 2564 - 15:46 น.
- 


เกิดอะไรขึ้น เมื่อ 'พญู ภรณ์ชัย' ทวีตข้อความขอโทษ อภิสิทธิ์ชนแล้ว
18 พฤษภาคม 2564 - 14:40 น.
- 


ขลุ่ย หล่วงจากฟ้าราวกับผี สกคสปีละเกือบหมื่นบาทหนักสุดใน...
18 พฤษภาคม 2564 - 10:36 น.
- 


ภาพไวรัล เด็กหญิงจอมไปก้มพื้นถนน โทษเธอหนักจนเบตต์เดือน...
18 พฤษภาคม 2564 - 13:31 น.
- 


เฉยเฉย จังหวัด วัฒนีไม่พบผู้ติดเชื้อโควิดฯ
18 พฤษภาคม 2564 - 12:53 น.

ข่าวล่าสุด

- 

สุดยอดปกรณชุดขาว ลวนจุด ๓๑๕ ดิตอา.สิงค์ข่อผู้ป้อโควิด สันเกือบ...
19 พฤษภาคม 2564 - 09:52 น.
- 

'เป็งโกะ' ซบตเปิดตา'ซึ่งตำถาย เรื่องวศิม อยากฉัดแต่ทำโม
19 พฤษภาคม 2564 - 09:17 น.
- 

'รพ ปากช่องบานา' แจ้งพบชา วชิแต่ยติดเชื้อโควิด เข้มทางรถผู้...
19 พฤษภาคม 2564 - 09:07 น.
- 

'ลเชี' โควิดร่วมดี พบตัดเชอราย โพน ๓๑ และเสิชัดเพิ่ม ๑...
19 พฤษภาคม 2564 - 08:40 น.

นอกจากนี้ยังมี Influencer ชื่อดัง ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะแนวทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่างคุณบุญธิดา ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม "ผีฉาย ใช้เท้าแต่งหน้า" ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน



นางสาว... ใหม่ 39 ราย และเสียชีวิตเพิ่ม 1...
19 พฤษภาคม 2564 - 08:40 U.



เด็กโหด อย่างสิ้นสม...
-บ.39เรารักกัน" เจ็บเข้าวันโหดบ้าง
19 พฤษภาคม 2564 - 08:37 U.



และคุณอำนาจ ศรีสังข์ "ผู้ดีOZEEOOS" แร็ปเปอร์ผู้พิการทางสายตา จากรายการ The Rapper

ถือได้ว่าจะงานนี้ได้ทั้งความรู้จากวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ ความสนุกความเพลิดเพลินและแนวทางดีๆ จากคนดังรับเชิญที่มีผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก **ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการที่มีธุรกิจทางออนไลน์อยู่แล้วก็สามารถนำเนื้อหาความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของแต่ละท่านได้เป็นอย่างดี หรือผู้ที่คิดจะเริ่มต้นการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ก็สามารถนำไปใช้ได้เป็นอย่างดีกับประโยชน์**



งานนี้ได้ นายชัชกรหญิงโสภากพิมพ์ สิริพานิชย์ (โชอี่) นางฟ้าการตลาดดิจิทัล เจ้าของเพจ "โชอี่ Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์"



และคุณหญิงกตติ์ เสริมสันติวาณิช (Producer ยุ้ง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Gmm Grammy เจ้าของเพจ “โปรดิวเซอร์ ยุ้ง” ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคิดคอนเทนต์และการใช้สื่อบนโลกออนไลน์

ข่าวที่คุณอาจสนใจ

- ตลาดสี่มุมเมือง 867 ราย ปิดเพื่อโควิด-19 ปิดโซนที่พบเตียง สห.สนาม 400 เตียง
- ศสทงคต “ป้องกันผู้” 0.ย. ฐักัน
- “คนหาดไทย แบ่งปันน้ำใจ ฐักันโควิด-19”

สังคมธุรกิจ



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์...

19 May 2021



TTW เผยผลประกอบการไตรมาส 1/2564 กำไรสุทธิ 7018 ลบ. เพิ่มขึ้น 10%

17 May 2021



3BB มอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าสายกินดื่ม เลือกอับอร่อยได้ทันที

10 May 2021

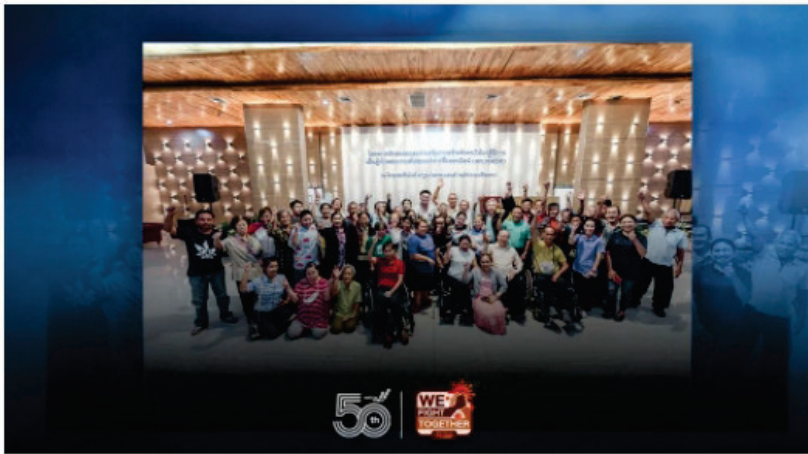
หน้าแรก / สังคมธุรกิจ /

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

19 May 2021 08:30 น.



อ่าน 10 ครั้ง



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัด “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)” โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นผู้สนับสนุน



"ทอมมูญู" ทำนายระบบสาธารณสุขไทยจะเข้าขั้น...



ร้องโทษกบ ปรปป์ ยิงเขมรศิลปินแรงจูงใจศิลปินโลกี๊ด



ราคาทองวันนี้ 19 พ.ค.64 คงที่ ทองคำแพงขายออก...



สกัดโควิดคลัสเตอร์เรือนจำ "ทอมมูญู" แนะ ฉีดวัคซีน...



วอลเลย์บอลโลกจีนรายวันขายดีจากแฟนเริ่มแจกอายุ ...



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัด “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)” โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นผู้สนับสนุน



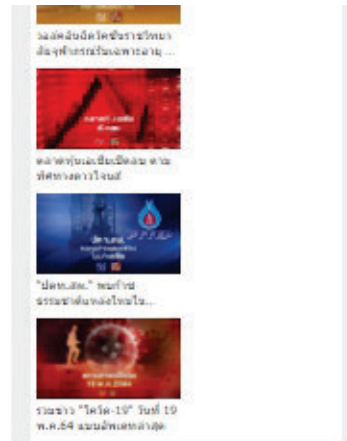
สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

งานนี้ได้ เกษิษฐาหญิงโสภณพิริยพานิชย์ (โซอี) นางฟ้าการตลาดดิจิทัล เจ้าของเพจ “โซอี Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์”



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

และคุณหญิงศักดิ์ เสริมสันติวานิช (Producer ยุง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Gmm Grammy เจ้าของเพจ “โปรดิวเซอร์ ยุง” ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคิดคอนเทนต์และการใช้สื่อบนโลกออนไลน์



และคุณหญิงศักดิ์ เสริมสันตวานิช (Producer ยุง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Gmm Grammy เจ้าของเพลง "โปรดิวเซอร์ ยุง" ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคิดคอนเทนต์และการใช้สื่อออนไลน์



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

นอกจากนี้ยังมี Influencer ชื่อคัง ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะแนวทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่าง คุณบุญธิดา ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม "มีาย ไข่เห่าแดงหน้า" ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน



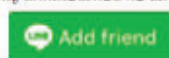
สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

และคุณอำนาจ ศรีสังข์ "ผู้ดี OZEEOOS" แร็ปเปอร์ผู้พิการทางสายตา จากรายการ The Rapper

ถือได้ว่างานนี้ได้ทั้งความรู้จากวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ ความสนุกสนานเพลิดเพลินและแนวทางดีๆ จากคนดังรับเชิญที่มีผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการที่มีธุรกิจทางออนไลน์อยู่แล้วก็สามารถนำเนื้อหาความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของแต่ละท่านได้เป็นอย่างดี หรือผู้ที่คิดจะเริ่มต้นการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ก็สามารถนำไปใช้ได้

อย่างเกิดประโยชน์

ไม่พลาดข่าวสำคัญ กดกดเป็นเพื่อน กับ LINE @thansettakij



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตนและทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)



19 พฤษภาคม 2564

6

ข่าวที่มีผู้อ่านสูงสุด

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัด “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)” โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นผู้สนับสนุน



งานนี้ได้ เกศษกรหญิงโสภาทิมพัลริทาณีย์ (โซอี) นางฟ้าการตลาดดิจิทัล เจ้าของเพจ “โซอี Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์”



และคุณหญิงศักดิ์ เสริมสันติวานิช (Producer ยุง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Gmm Grammy เจ้าของเพจ “โปรดิวเซอร์ ยุง” ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคิดคอนเทนต์และการใช้สื่อบนโลกออนไลน์



นอกจากนี้ยังมี Influencer ชื่อคิง ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะแนวทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่างคุณเบญจिता ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม “ฝ้าย ไข่เต่าแต่งหน้า” ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน



และคุณฮ่านาว ศรีสังข์ “อู๊ด OZEEOOS” แร็ปเปอร์ผู้พิการทางสายตา จากรายการ The Rapper

ถือได้ว่างานนี้ได้ทั้งความรู้จากวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ ความสนุกความเพลิดเพลินและแนวทางดีๆ จากคนดัง รับเชิญที่มีผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการที่มีธุรกิจทางออนไลน์อยู่แล้วก็สามารถนำเนื้อหา ความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของแต่ละท่านได้เป็นอย่างดี หรือผู้ที่คิดจะเริ่มต้นการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ก็สามารถนำไปใช้ได้ทันที



งานนี้ได้ เกสท์ชอร์ท컷โรสภาทิมพีสิริทาคินชัย (โรซี่) นางฟ้าการตลาดดิจิทัล เจ้าของเพจ "โรซี่ Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์"



และคุณเพลงศักดิ์ เสริมสันติวัฒน์ (Producer ชุง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Gmm Grammy เจ้าของเพจ "โปรดิวเซอร์ ชุง" ความเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคิดคอนเทนต์และการใช้สื่อบนโลกออนไลน์



นอกจากนี้ยังมี Influencer ชื่อตั้ง ทีมาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะแนวทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่างคุณบุญธิดา ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม "ผิวยุใหม่ทั้งแผ่นดิน" ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน



และคุณเอ้านาง ศรัสังข์ "อู๊ด OZEEEOOS" แร็ปเปอร์ผู้พิการทางสายตา จากรายการ The Rapper

ถือได้ว่างานนี้ได้ทั้งความรู้จากวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ ความสนุกสนาน เพลิดเพลินและแนวทางการ จากคนสังขรินทร์ชัยที่มีผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการที่มีธุรกิจทางออนไลน์อยู่แล้วก็สามารถนำเนื้อหาความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของแต่ละท่านได้เป็นอย่างดี หรือผู้ที่คิดจะเริ่มต้นการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ก็สามารถนำไปใช้ได้ทันทีเกิดประโยชน์

07.000.000



เปิดรับจดหมายคำเชิญสมาชิกเว็บไซต์ "ธนาคารฉนวนหิน" ผ่านแอป MyMo



MyMo แอปต้อง ฉนวนหิน แจง มีเงินประมาณถึง 2 ทุน



คน. ผู้ติดตามเว็บไซต์ (19 พ.ค.) พบมี 3,394 คน เว็บไซต์เพิ่ม 29 คน



ฉนวนหิน แจงมีเงินประมาณ MyMo ถึง 15.00 น.



เปิดเลขที่ สดคำไฟ 2 เดือน พฤษภาคม มิถุนายน '64



คน. แอปต้อง ปรอทหิน สด มีค่าเงินประมาณ 2.5%



ฉนวนหินเปิดลงทะเบียนเว็บไซต์ (13พ.ค.) สดเว็บไซต์ สูงสุด 10,000 บาท



คน. สดรับชำระการบรรจุ โหม 676 บาท



จังหวัดระยองคนเป็นพื้นที่ไหน? ตามประกาศไทย "คนค."

หน้าแรก > ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์



แอสสิริ ลุยโอบ "XT ห้วยขาฬ" ไลฟ์สไตล์ คอนโดหรูหรือมอญล่าสุดจากบริษัท XT มูลค่า 7.000 ลบ.
 วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:57 น.

โกยยอดขายแล้วกว่า 60% ทั้งลูกค้าไทยและต่างชาติ ทะยานรับสัมมาต์ต่างชาติ เผยเห็นสัญญาณเป็น โฉนส่งมอบแล้วกว่า 60% โฉนมากกว่าคอนโดฯ ควบจอยาเอไอพีส์ได้ลัดยุคใหม่ชาวมิลเลนเนียล ทั้งไทยและต่างชาติ เด็ด...

MEA พร้อมบริการ การไฟฟ้าส่วนหลวง
และดูแลระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง ปลอดภัย
 ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นครบุรี และสมุทรปราการ

พบเห็นไฟฟ้าสาธารณะดับ ไฟฟ้าตก ไฟฟ้าช็อต แจ้งได้ทุกเวลา **พร้อมให้บริการ MEASmart life Application**
 วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:45 น.

พบเห็นไฟฟ้าสาธารณะดับ ไฟฟ้าตก ไฟฟ้าช็อต แจ้งได้ทุกที่ทุกเวลา MEA พร้อมให้บริการ ด้วย MEASmart life Application  ฟังก์ชัน แจ้งไฟฟ้าช็อต  ยืนยันแจ้งเหตุไฟฟ้าดับ  หรือถ่ายรูปในสถานที่จริง...



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตน และทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)
 วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:38 น.

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัด "โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)" โดยกองทุนว...

บัณฑิตภูมิ **ชาวสด** ประชาชาติธุรกิจ สุดสปีดคาร์ คือมัลติเมเดีย เทคโนโลยีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจ สำนักพิมพ์มติชน ศูนย์ข้อมูลมัลติมีเดีย มติชนออนไลน์ Khaosod English Matichon Investor Relation ร่วมงานกับเรา.

ติดตามเรา

ข่าวเด่นประจำวัน

-  ทดสอบ การตั้งข่าวให้เป็น draft วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 - 12:03 น.
-  ตั้งเวลา ตั้งเวลา วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 - 11:52 น.
-  **เปิด 6 มาตรการเร่งรัด ราชทัณฑ์** **ส่งเรือนจำ รมมือแก๊งก๊อปปี้คดีโคโรนา** วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 14:02 น.
-  **ปธ. วุฒิสภา เเยกมาตรการคุมเข้ม** **โควิด เดินหน้าประชุมได้ ชี้จัดไฟ** **เดียมต้านหน้า รองรับ ส.ว.ไม่สวม** **แมสก์** วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 14:01 น.

ข่าวประชาสัมพันธ์

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดอบรมสร้างตัวตน และทำคอนเทนต์แก่ผู้พิการ ผ่านสื่อออนไลน์ (Influencer)

วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:38 น.

Facebook Twitter LINE Copy Link



สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัด "โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้ทำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)" โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นผู้สนับสนุน



บทสัมภาษณ์ ชาวสลด ประชาชนตึงตึง สุดปีศาจ ศิลปินละครเวที โลกใบนี้มีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจ สำนักพิมพ์หนังสือ ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ มติชนเดาเดี Khacod English Matichon Investor Relation รวมงานกันเรา.

ติดตามเรา

Matichon Online - มติชนออนไลน์
1,546,531 likes
Like Page Contact Us

ข่าวเด่นประจำวัน

- ทดสอบ การตั้งข่าวให้เป็น draft วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 - 12:03 น.
- ตั้งเวลา ตั้งเวลา วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 - 11:52 น.
- สนธิสัญญา "XT ทั่วขวง" ไลฟ์สดลัดคนโศกพร้อมอยู่ลัด จากซีรีส์ XT มูลค่า 7,000 ลบ. วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:57 น.
- "ยิ่งลักษณ์" โพลด์รำลึก 11ปี 19พฤษภาคม รัฐสลายคนเสื้อแดง แยกราชประสงค์ วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:56 น.
- สปสข.-สส. ย้ำ รพ.เอกชน รวม 3 งดแจ้งค่าใช้จ่าย-ห้ามเก็บเงินผู้ป่วยโควิด วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:50 น.
- โพษภักฐบาลขอ ปชช. มั่นใจ ดิด เชื่อในเรือนจำ โอกาสแพร่ชุมชนน้อย คำฉับ คทท. ดิดรักชิน มี.ย.-



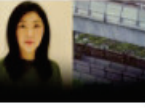

งานนี้ได้ เกษัชกรหญิงโสภณทิพย์สิริพาณิชย์ (โชยี่) นางฟ้าการตลาดดิจิทัล เจ้าของเพจ “โชยี่ Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์”



และคุณเพลงศักดิ์ เสริมสันติวงษ์ (Producer ชุง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Gmm Grammy เจ้าของเพจ “โปรดิวเซอร์ ชุง” ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคิดคอนเทนต์และการใช้สื่อบนโลกออนไลน์



ข่าวเด่นประจำวัน

- 
 ทดสอบ การดึงข่าวให้เป็น draft
วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 - 12:03 น.
- 
 ดึงเวลา ดึงเวลา
วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 - 11:52 น.
- 
 แสนสิริ ลุยโอบ "XT ทั่วขวาง"
โลฟสไต้ลคองโตฯพร้อมอยู่ล่าสุด
จากซีรี่ XT มูลค่า 7,000 ลบ.
วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:57 น.
- 
 "ยิ่งลักษณ์" โพสต์รำลึก
11ปี10พฤษภา รัฐสลายคนเสื้อ
แดง แยกราชประสงค์
วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:56 น.
- 
 สปสช.-สส ม้า รพ.เอกชน รอบ 3
งดแจ้งค่าใช้จ่าย-ห้ามเก็บเงินผู้
ป่วยโควิด
วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:50 น.
- 
 โฆษกรัฐบาลขอ ปชช. มั่นใจ ดัด
เชื้อในเรือนจำ โอกาสแพร่ระบาด
น้อย คำขวัญ คทม.จิตวิวัฒน์ มี.ย.-
ส.ค. ให้ได้ 5 ...
วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:46 น.

และคุณเพลงศักดิ์ เสริมสันติวานิช (Producer ยุง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Gmm Grammy เจ้าของเพลง "โปรดิวเซอร์ ยุง" ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคิดคอนเทนต์และการใช้สื่อออนไลน์



นอกจากนี้ยังมี Influencer ชื่อดัง ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะแนวทางการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ อย่างคุณเบญจริดา ชินวงศ์ หรือที่ทุกคนรู้จักกันในนาม "ฝ้าย ไข่เท้าแดงหน้า" ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน



และคุณอำนาจ ศรีสิงห์ "อู๊ด OZEEOS" แร็ปเปอร์ผู้พิการทางสายตา จากรายการ The Rapper ถือได้ว่างานนี้ได้ทั้งความรู้จากวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ ความสนุกสนานเพลิดเพลินและแนวทางดี จากคนดังรับเชิญที่มีผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการที่มีธุรกิจทางออนไลน์อยู่แล้วก็สามารถนำเนื้อหาความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของแต่ละท่านได้เป็นอย่างดี หรือผู้ที่คิดจะเริ่มดำเนินการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ก็สามารถนำไปใช้ได้โดยเกิดประโยชน์

บริษัทคู่ใจ ขาดสด ประชาชนได้รู้จัก สุดสปีดทาง ศิลปวัฒนธรรม เทคโนโลยีเข้ามาเป็น เส้นทางเศรษฐกิจ สำนักพิมพ์ต้นตอ สุขะมีอิมเมจเคชั่น มติชนออนไลน์ Khaosod English Matchon Investor Relation รวมงานกันเรา.

ติดตามเรา

Matchon Online - มติชนออนไลน์
1,546,531 likes

Like Page Contact Us

ข่าวเด่นประจำวัน

- ทดสอบ การดึงข่าวให้เป็น draft วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 - 12:03 น.
- ดึงเวลา ดึงเวลา วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 - 11:52 น.
- แสนสิริ ลุยโอน "XT ทรัพย์วาง" โลฟิสได้สัดส่วนโดยพร้อมมูลค่าสุด จากซีเอ็ม XT มูลค่า 7,000 ลบ. วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:57 น.
- "ยิ่งลักษณ์" โพสต์รำลึก 11ปี 19พฤษภา รัฐสลายคนเสื้อแดง แยกชายประสงศ์ วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:56 น.
- สปสช.-สมส. ย้ำ ทัพ.เอกชน รอบ 3 งดแจ้งค่าใช้จ่าย-ห้ามเก็บเงินผู้ป่วยโควิด วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:50 น.
- โฆษกรัฐบาลขอ ปชช.มั่นใจ ดัดเชื้อในเรือนจำ โอกาสแพร่ชมชนน้อย ค่าขับ คทม.ฉีดวัคซีน มี.ย.-ส.ค.ให้ได้ 5 ... วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - 13:46 น.

การฝึกอบรม มีเกสเซอร์หญิง โสภภาพิมพ์ สิริพณิชย์ (โซอี) หรือ นางฟ้าการตลาดดิจิทัล เจ้าของเพจ “โซอี Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์” และคุณพญกตักดิ์ เสริมสันติวาณิช (Producer ยุง) อดีตโปรดิวเซอร์ 17 ปี บริษัท Gmm Grammy เจ้าของเพจ “โปรดิวเซอร์ ยุง” มาร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการตลาด รวมถึงการคิดคอนเทนต์และการใช้สื่อออนไลน์ให้ด้วย

นอกจากนี้ยังมี Influencerชื่อดัง เข้าร่วมร่วมแชร์ประสบการณ์ต่างๆ และแนะนำการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์อีกด้วย อย่างเช่น “ฝ้าย ใช้เท้าแต่งหน้า” ที่ทุกคนรู้จักกัน มีผู้ติดตามมากกว่า 200,000 คน และคุณอำนาจ ศรีสังข์ “อู๊ด OZEEOS” แร็ปเปอร์ผู้พิการทางสายตา จากรายการ The Rapper



งานนี้ ได้ทั้งความรู้จากวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ ได้ทั้งความสนุกสนานเพลิดเพลินและแนวทางดีๆ จากคนดังรับเชิญ ที่มีผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำเนื้อหาความรู้ไปต่อยอดธุรกิจของแต่ละคนได้ หรือผู้ที่คิดจะเริ่มต้นการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ก็สามารถนำไปใช้ได้อย่างเกิดประโยชน์

หมายเหตุ: ชาวประชาสัมพันธ์



ผู้พิการ ธุรกิจ สร้างตัว ฝึกอบรม ต่อยอดธุรกิจ



คนพิการต้องมั่งงานทำ - มูลนิธิ นวัตกรรมทางสังคม

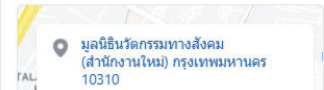
@konpikantai · องค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGO)

โทรเลย

หน้าหลัก เกี่ยวกับ งานกิจกรรม เพิ่มเติม

ถูกใจ ส่งข้อความ

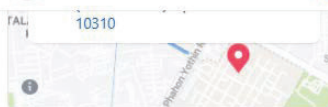
เกี่ยวกับ



สร้างโพสต์

รูปภาพ/วิดีโอ เช็กอิน แท็กเพื่อน

คนพิการต้องมั่งงานทำ - มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม



- 1 การจ้างงานคนพิการแนวใหม่ ให้คนพิการทำงานเพื่อสังคมใกล้บ้าน แทนการส่งเงินเข้ากองทุนฯ
- 2 มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ขอแจ้งจุดยืนในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเป็นธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ.. ในการช่วยดำเนินการให้คนพิการได้รับการสนับสนุน... ดูเพิ่มเติม

17,369 คนถูกใจสิ่งนี้

18,696 คนติดตามเพจนี้

59 คนเช็คอินที่นี่

<http://www.sif.or.th/>

02 279 9385

ส่งข้อความ

office@sif.or.th

เปิดอยู่ในขณะนี้
08:00 - 18:00

องค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGO)

เราเชื่อว่ามนุษย์ทุกคน มีศักยภาพ มีคุณค่า สำคัญต่อสังคม ในโลกความจริงมีสองสิ่งที่มนุษย์มีอยู่ สิ่งหนึ่งเราเรียกว่าความสามารถ อีกสิ่งหนึ่งเราเรียกว่า... ดูเพิ่มเติม

แนะนำการแก้ไข

นี้ใช้เวลาปัดที่ถูกตัดหรือไม่

โทรเลย ถูกใจ ส่งข้อความ

คนพิการต้องมั่งงานทำ - มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม
7 ชม. · 🌐

สมาคมคนพิการจังหวัดฉะเชิงเทรา จัด "โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการสร้างตัวตนให้แก่ผู้พิการเป็นผู้นำคอนเทนต์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Influencer)"

โดยกองทุนวิจัยและพัฒนาการศึกษากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นผู้สนับสนุน

พร้อมทั้งเชิญวิทยากรและ Influencer ชื่อดัง ร่วมให้ความรู้ และแชร์ประสบการณ์ดีๆ

โดย เกลสัชกรหญิง โสภา พิมพ์สิริทนต์ชัย (โซอี), โปรวดีเซอร์ ยุง, ฝ้าย ไข่มุกทำแต่งหน้า และ อู๊ด OZEEOOS

แนะนำแนวทางแก่ผู้พิการในการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์และยังสามารถสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ได้อีกด้วย

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการดำเนินงานในเชิงวิชาการเป็นผู้นำคอมพิวเตอร์แบบพกพาของอินโดนีเซีย (Influencer)

วันที่ 18-19 ธ.ค. 64 ครั้งที่ 2 เวลา 8.00-17.30

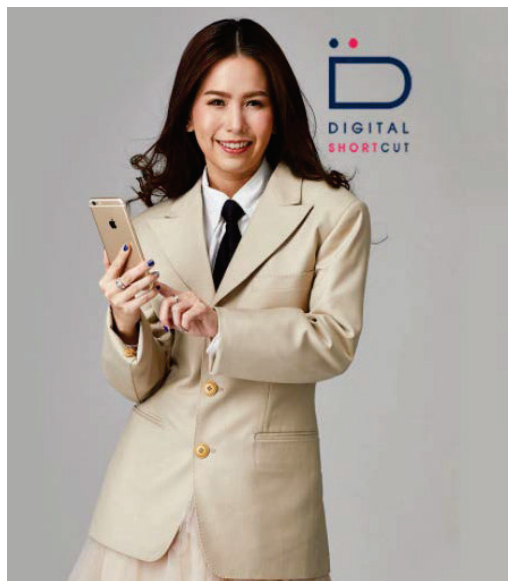
ชื่อ-สกุล	เบอร์โทร	E-mail	สถานะ

หมายเหตุ รายชื่อที่ไม่มีลายเซ็นคือผู้ที่มีความบกพร่องทางด้านร่างกาย บางรายชื่อจึงไม่ได้เซ็นหรือมีการเซ็นแทน

ภาคผนวก จ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงวิทยากรจำนวน 2 ท่าน เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงไม่สามารถเข้าร่วมบรรยายได้

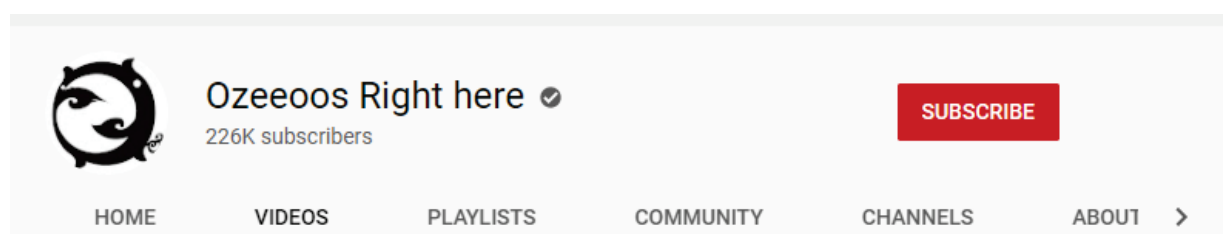
ท่านแรก วิทยากรจากเดิม คุณมันฉिता จินดา ได้เปลี่ยนมาเป็น คุณโซอี้ Digital Shortcut เพื่อบรรยายในหัวข้อ เทรนด์การตลาดออนไลน์ในปี 2020 และการสร้างรายได้จากการเป็น Influencer



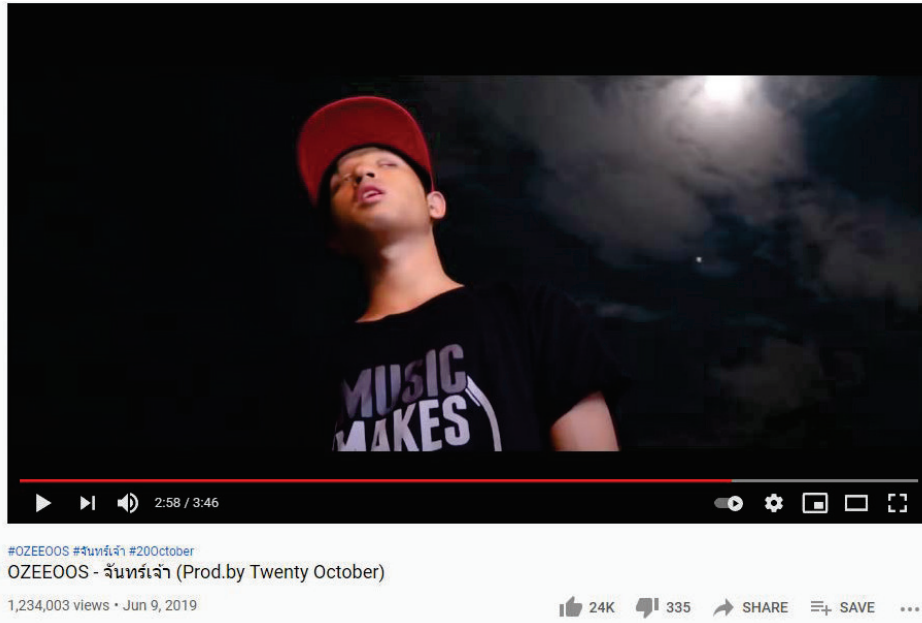
A screenshot of a Facebook profile page. The profile picture shows a woman in a black top. The cover photo features a woman in a white blazer holding a certificate, with the text 'Popular Coach 2020 จาก LINE ประเทศไทย' and a quote from 'โซอี้ และ ทีม Digital Shortcut'. The profile name is 'โซอี้ Digital Shortcut : การตลาดออนไลน์ @DigitalShortcut'. The page shows a post with a video thumbnail of a woman at a desk, and a sidebar with statistics: 4.9 rating from 5 reviews, 500,931 likes, and 540,762 followers. Contact information includes a phone number (084-8998959) and a LINE ID (line.me/R/ti/p/%40shortcutforbiz).

คุณโซอี้ Digital Shortcut นักธุรกิจที่สร้างธุรกิจเริ่มต้นด้วยเงินเพียง 30,000 บาท สามารถสร้างธุรกิจ
ผ้าพันคอให้มีมูลค่าเป็นร้อยล้าน โดยใช้สื่อ การตลาดออนไลน์ ทุกช่องทาง และเป็นจุดยืนให้กับนักธุรกิจรุ่นใหม่ว่า
การทำธุรกิจปัจจุบันสามารถทำได้โดยใช้ คนน้อย เงินน้อย เวลาลน้อย ปัจจุบันเธอเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
ดิจิทัลเป็นวิทยากร และที่ปรึกษาให้กับภาครัฐ และภาคเอกชนทั่วประเทศ รวมถึงมีผู้ติดตามกว่า 500,000
คน ซึ่งมากกว่า คุณมณฑิตา จินดาถึง 100,000 กว่าคน

ท่านที่สอง คุณชาตรี บุญมี หรือ ครูแวนดำ ได้เปลี่ยนมาเป็น คุณอู๊ด-อำนาจ ศรีสังข์ หรือ OZEEOOS เพื่อ
บรรยายในหัวข้อ เทคนิคการสร้างคอนเทนต์จากการเป็น INFLUENCER คนพิการ



คุณอู๊ด-อำนาจ ศรีสังข์ หรือ OZEEOS แร็ปเปอร์วัย 19 ปี ที่มีความพิการทางสายตา และได้เข้าประกวดรายการ The Rapper จนโด่งดัง มีชื่อเสียงและสร้างรายได้ให้แก่ตนเองได้ จนทำให้มีผู้ติดตามใน Youtube มากถึง 2 แสนกว่าคน อีกทั้งยังทำคลิปวิดีโอลงสื่อโซเชียลต่างๆมากมาย และมีจำนวนผู้รับชมถึง 1 ล้านกว่าคนรับชมในเพลง จันทร์เจ้า (Prod.by Twenty October)



ภาคผนวก ฉ

ติดตามและประเมินผลสนับสนุน

สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Influencer เผยแพร่บนสื่อออนไลน์ของตัวเอง จำนวน 30 สื่อ

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100000551476774>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100025526238439>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010411306189>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100056178115925>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100056520056062>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100037724357155>

<https://www.facebook.com/nong.nong.587>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100036264698780>

<https://www.facebook.com/phinyo.niemsong>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100014687263718>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100027023620696>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100046900297226>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100011389464749>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100054324424877>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100062001005358>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100049978470434>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100049499170464>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100024938611311>

<https://www.facebook.com/pairote.chayapibal>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100035463498564>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100050209802641>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100015755110879>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010937556546>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100037966564278>

<https://www.facebook.com/supat.mutitasakul>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100051586750082>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100047172292602>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100022443433729>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057029660877>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100046402773329>

ผู้ผ่านการอบรมที่สนใจจำนวน 2 กลุ่ม สามารถเป็น influencer หรือมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 10,000 คน

<https://www.facebook.com/nong.nong.587>

<https://www.facebook.com/Phinyo-Niemsong-2653435888215176>

ภาพบรรยากาศภายในงานสัมมนา





