



กสทช.



กทปส.

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

ภาคผนวก

รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

(เล่ม 4/4)

โครงการ
ติดตามและประเมินผล
การผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

TRIS
CORP

บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สารบัญ

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก 1. ต้นฉบับรายงานผลการติดตามประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562
2. ต้นฉบับรายงานผลการติดตามประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563
- ภาคผนวก ข ต้นฉบับคู่มือสำหรับผู้รับทุนการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.
- ภาคผนวก ค ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการปรับปรุงกลไกการติดตามและประเมินผลของ กทปส.
- ภาคผนวก ง เอกสารนำเสนอการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.1

ต้นฉบับ

รายงานผลการติดตามประเมินผลการผลิตรายการ
ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.

ประจำปี 2562



กสทช.



กทปส.

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

รายงานผลการติดตามประเมินผล
การผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริม
และสนับสนุนเงินจาก กทปส.
ประจำปี 2562

โครงการ
ติดตามและประเมินผล
การผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

TRIS
CORP

บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	1
1. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผลการผลิตรายการ	6
2. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) และการกำหนดตัวชี้วัด	11
3. การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลและระเบียบวิธีวิจัย	38
4. ผลการติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ	49
4.1 ความสอดคล้องของการประเมินเนื้อหารายการกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนามาระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)	49
4.2 การติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ประจำปี 2562	52
5. การนำเสนอผลการประเมินในรูปแบบ Dashboard Power BI	95
5.1 ขั้นตอนการแชร์ Report / Dashboard เพื่อแสดงผลบนเว็บไซต์	96
5.2 การนำเสนอผลการประเมินสำหรับภาพรวมของทุกโครงการและแบ่งตามประเภทรายการ	100

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

วิธีการติดตามและประเมินผลโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ประจำปี พ.ศ. 2562 แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. และ 3) การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. โดยมีผลการติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการหรือผลที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ได้จากการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) สำหรับแต่ละรายการและภาพรวมของโครงการ ดังนี้

โครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562 มีจำนวนทั้งหมด 5 โครงการ 21 รายการดังนี้

โครงการประจำปี 2562	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว	1. Tamacot	40 ตอนๆ ละ 5 นาที
	2. จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน	48 ตอนๆ ละ 15 นาที
	3. Kids Zone	28 ตอนๆ ละ 30 นาที
	4. ปริศนาร่างกาย	50 ตอนๆ ละ 10 นาที
	5. บ้านมหัศจรรย์ (Wonder house)	32 ตอนๆ ละ 5 นาที
	6. ใจใส ใสใจ	50 ตอนๆ ละ 3 นาที
	7. KIDS DEE ธรรม ดี	26 ตอนๆ ละ 26 นาที
	8. Let's be a doctor	40 ตอนๆ ละ 5 นาที
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	1. แก่งกระจาน สู่มรดกโลก	8 ตอนๆ ละ 30 นาที
	2. Thaitive	24 ตอนๆ ละ 30 นาที
	3. GO GREEN เปลี่ยนโลก	24 ตอนๆ ละ 24 นาที
	4. ตามรอยลูกเสือ	24 ตอนๆ ละ 10 นาที
	5. ประชาบดีคนดีได้ฝันฟ้า	16 ตอนๆ ละ 10 นาที
	6. ไทยสปิริต	24 ตอนๆ ละ 25 นาที

โครงการประจำปี 2562	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและ เวลาออกอากาศ
	7. สุภาจิต คำ ปัง ปัง (คำตั้งอินเทรนด์)	24 ตอนๆ ละ 10 นาที
	8. Young@Heart Show: Celeb Talk	20 ตอนๆ ละ 5 นาที
	9. ลายแทงชุมชน	20 ตอนๆ ละ 5 นาที
	10. กาลครั้งหนึ่ง	10 ตอนๆ ละ 10 นาที
โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน	45 ตอนๆ ละ 25 นาที
โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ	บริษัท (ไม่) จำกัด จำกัด	18 ตอนๆ ละ 25 นาที
โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริม ให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จาก กิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน	D-มีดี	26 ตอนๆ ละ 30 นาที

ซึ่งจากการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ ประจำปี 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

1) ผลการประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับมากทุกโครงการ โดยเฉพาะในด้านความสอดคล้องของเนื้อหารายการที่มีระดับคะแนนคุณภาพสูงที่สุด รองลงมาเป็นคุณภาพด้านเนื้อหารายการ ด้านเทคนิคการนำเสนอ และเทคนิคการผลิต ตามลำดับ โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ผลิตเห็นว่ารายการต่างๆ มีคุณภาพและเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม แต่ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการพัฒนาเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอ และเทคนิคการผลิตรายการ ดังนี้

- **โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว** ด้านเนื้อหารายการควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้เสนอเนื้อหารายการที่สนใจผ่านช่องทางการสื่อสารของทางรายการ ส่วนในด้านเทคนิคการนำเสนอควรปรับเวลาในการนำเสนอให้กระชับขึ้นโดยเข้าประเด็นเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารตั้งแต่ 6 วินาทีแรก เพิ่มวิธีการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และเน้นเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ รวมทั้งเพิ่มคำบรรยายใต้ภาพเพื่อให้ผู้พิการสามารถรับชมรายการได้ และด้านเทคนิคการผลิตควรปรับ ภาพ แสง สี ให้ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

- **โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ**
ด้านเนื้อหารายการควรมีการทำการศึกษาค้นคว้าความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อออกแบบการนำเสนอรายการ ส่วนในด้านเทคนิคการนำเสนอควรนำเสนอรายการที่มีความทันสมัยและโดดเด่น โดยใช้เทคนิคการนำเสนอรูปแบบใหม่ พัฒนารูปแบบรายการที่น่าสนใจ และระยะเวลาในการนำเสนอไม่ควรเกิน 5-10 นาที และด้านเทคนิคการผลิตควรใช้เทคนิคการผลิตที่น่าสนใจโดยการผลิตรายการที่มีภาพและเสียงชัดเจน ตลอดจนการใช้อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย
- **โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้** ด้านเนื้อหารายการควรเพิ่มรายละเอียดสำคัญของศาสนาอิสลามให้คนในศาสนาอื่นเข้าใจและสอดแทรกวิถีชีวิตทัศนคติของผู้คนในชายแดนใต้เพื่อให้เข้าใจในวิถีชีวิตวัฒนธรรมต่างๆ อีกทั้งควรเพิ่มการสัมภาษณ์ชาวบ้านมุสลิมในแง่มุมอื่นๆ ส่วนในด้านเทคนิคการนำเสนอควรมีการถ่ายแบบวิถีชีวิตพื้นบ้านของชาวภาคใต้นำเสนอความเป็นวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณี เพื่อสร้างคุณค่าและทำให้เกิดเป็นวิถีทัศน์ที่มีชีวิต และด้านเทคนิคการผลิตควรปรับปรุงเทคนิคการผลิต ปรับปรุงมุกกล้องมีความทันสมัยมากกว่านี้เพื่อให้ดึงดูดคนยุคใหม่มาชมสารคดีประเภทนี้มากขึ้น
- **โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ**
ด้านเนื้อหารายการควรเพิ่มเนื้อหาที่มีความใกล้ตัวมากขึ้น เช่น การตรวจสอบข้อมูลข่าวจริงข่าวปลอม การใช้สื่อโซเชียลในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้มากขึ้น ส่วนในด้านเทคนิคการนำเสนอควรเพิ่มช่องหรือเปลี่ยนช่องโทรทัศน์ที่ออกอากาศเนื่องจากข้อจำกัดของผู้เข้าชม และเพิ่มการเผยแพร่สื่อในหลายแพลตฟอร์มมากขึ้น และด้านเทคนิคการผลิตควรจัดฉากในรายการให้สอดคล้องกับเนื้อหามากขึ้น รวมถึงพัฒนาการจัดแสงสี เสียงในรายการให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
- **โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน** ด้านเนื้อหารายการควรทำให้เนื้อหาที่มีความทันสมัยมากขึ้น การเพิ่มเนื้อหาที่คลายเครียดให้กับผู้พิการ เนื้อหาสำหรับผู้พิการที่เป็นเด็ก เนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้พิการ และถ่ายทอดความคิดเห็นของผู้พิการจริงๆ ผ่านทางรายการ ส่วนด้านเทคนิคการนำเสนอควรกระชับเวลาการออกอากาศให้มากขึ้น เพิ่มการนำเสนอที่ครอบคลุมผู้พิการในหลากหลายประเภท เพิ่มช่องทางการออกอากาศ รวมถึงช่องทางออนไลน์ มีคำบรรยายประกอบการพูดของพิธีกรและแขกรับเชิญ และด้านเทคนิคการผลิตควรพัฒนาเสียงในรายการให้ดังและกระชับกว่านี้ รวมถึงฉากหลังในการถ่ายทำที่ควรมีความหลากหลายมากขึ้น และควรมีการลงพื้นที่ตามสถานที่ที่มีผู้พิการอยู่ด้วย

2) ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการ

การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) ในด้านการใช้จ่ายงบประมาณ พบว่า งบประมาณทั้งหมดของการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ เท่ากับ 129.8447 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ เท่ากับ 90.3177 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.56 ของงบประมาณทั้งหมด

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

- **ผลผลิต (Output)** ตัวชี้วัดสำคัญคือจำนวนตอนที่ผลิตสำเร็จ จำนวนตอนที่ออกอากาศ และจำนวนช่องทางที่เผยแพร่ ซึ่งทุกรายการสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้อยละ 100.00
- **ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)** ด้านตัวชี้วัดเชิงปริมาณ พบว่า ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีอยู่ที่ 0.16 และที่จำนวนผู้ชมทางช่องทางออนไลน์สามารถสร้างยอดวิวได้ 21,582,943 วิว โดยโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้มียอดวิวสูงสุด จำนวน 7,742,487 วิว ในขณะที่โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันมียอดผู้ชมทางออนไลน์ต่ำที่สุด จำนวน 60,657 วิว ซึ่งมาจากข้อจำกัดในการเข้าถึงสื่อออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมาย ในด้านตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ พบว่า ผลตอบรับจากผู้ชมในภาพรวมเห็นว่ารายการเพื่อประโยชน์สาธารณะทุกประเภทมีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างความรู้และความเข้าใจในด้านต่างๆ ให้แก่สังคมในภาพรวม ส่งผลให้ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อรายการที่น่าเสนอมากกว่าร้อยละ 80.00 ทุกรายการ
- **ผลกระทบ (Impact)** พบว่า ในภาพรวมโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนฯ ในปี 2562 สามารถสร้างมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชมเฉลี่ย 1,984.32 บาท/ราย

3) การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.

มูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมของโครงการประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

- **มูลค่าทางตรงที่เกิดจากโครงการ (Direct used value)** หมายถึง มูลค่าที่เกิดจากการผลิตรายการโดยตรง เช่น มูลค่าที่ได้รับจากค่าโฆษณา มูลค่าที่ได้รับการสนับสนุนโครงการ (ค่า Sponsor) เป็นต้น โดยมีมูลค่าทั้งหมด 130,479,616.24 บาท
- **มูลค่าทางอ้อมที่เกิดจากโครงการ** หมายถึง มูลค่าหรือคุณค่าที่ประชาชน หรือกลุ่มเป้าหมายโครงการผ่านการสอบถามความเต็มใจจ่าย หรือ Willingness to pay: WTP ซึ่งผลมูลค่าความพึงพอใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 37,923,455.81 บาท
- **ความคุ้มค่าของโครงการ** โดยสรุปมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. เท่ากับ 168,403,072.05 บาท ทำให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการเท่ากับ 1.30 เท่า

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานของ กทปส.

- 1) ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์และการส่งข้อความที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และให้ความสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหา เพื่อเพิ่มความสนใจต่อการผลิตรายการโทรทัศน์ สาธารณประโยชน์ โดยการส่งเสริมจิตสำนึกความรับผิดชอบของพลเมืองและกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้นในสนับสนุนรายการโทรทัศน์ที่เป็นสาธารณประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- 2) สนับสนุนรายการโทรทัศน์เน้นกลุ่มเป้าหมายกับผู้ที่มีศึกษาน้อย โดยการสนับสนุนสร้างรายการสอดคล้องกับกลุ่มประชากรนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ขาดโอกาสที่ได้รับการศึกษา ในระดับที่สูงและอาจต้องมีการพึ่งพาสื่อมวลชนดังเช่น โทรทัศน์มากกว่า ในฐานะของแหล่งความรู้
- 3) สนับสนุนรายการโทรทัศน์ประเภทเด็กและครอบครัวเพื่อการส่งเสริมสถาบันครอบครัวและการเรียนรู้
- 4) สนับสนุนการผลิตรายการที่สอดคล้องตามความต้องการของภูมิภาค โดยเฉพาะในรายการที่เกี่ยวข้องกับ 3 จังหวัดชายแดนใต้ แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอรายการที่แสดงอัตลักษณ์คุณลักษณะที่เฉพาะเจาะจงของแต่ละพื้นที่
- 5) สนับสนุนรายการเพื่อคนพิการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการให้ทุนและการสนับสนุนสำหรับรายการประเภท

1. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผลการผลิตรายการ

แนวทางการประเมินผลโครงการตามกรอบการประเมินผลความสำเร็จของโครงการที่ทริสจัดทำขึ้นนี้ จะกำหนดประเด็นการประเมินผลที่ได้รับจากโครงการ โดยประยุกต์แนวคิดการประเมินผลโครงการตามเกณฑ์ การประเมินของ OECD/DAC ในการประเมินผลโครงการฯ ตามกรอบแนวคิดดังกล่าว ทริสจะวิเคราะห์ตัวชี้วัด โดยใช้เครื่องมือห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) เป็นเครื่องมือในการวัดผล โดยจะกำหนด ตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับการพิจารณาความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลที่ได้รับอย่างเป็นขั้นเป็น ตอนตามทฤษฎีเชิงระบบ (Systematic Approach) โดยผลการประเมินที่ได้จะออกมาในระบบคะแนน เพื่อให้สามารถสะท้อนระดับความสำเร็จที่แตกต่างกันของแต่ละโครงการได้

สำหรับการประยุกต์กรอบแนวคิดข้างต้นเพื่อใช้ในการประเมินผลการผลิตรายการจะแบ่งวิธีการ วิเคราะห์และประเมินผลออกเป็น 3 ส่วน ซึ่งประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งจะเป็นการประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และการประเมินเนื้อหารายการ คุณภาพของเทคนิคการนำเสนอและความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิตของรายการ ทั้ง 5 ประเภทโครงการ ได้แก่ 1) รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว 2) รายการที่เป็นประโยชน์ต่อ สาธารณะ 3) รายการสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ 4) รายการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ และ 5) รายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ส่วนที่ 2 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการ ส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งจะใช้เกณฑ์การประเมินของ OECD/DAC ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) การประเมินความสอดคล้อง (Relevance) 2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness) 3) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) 4) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact) และ 5) การประเมิน ด้านความยั่งยืน (Sustainability)

ในการประเมินผลการผลิตรายการทั้งในมิติประสิทธิผลและมิติประสิทธิภาพ จะประเมินผลสัมฤทธิ์ ที่เกิดขึ้นทั้งในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงาน ในการผลิตรายการ โดยก่อนที่จะมีการประเมิน ทริสจะดำเนินการดังนี้

1) ศึกษาและวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดทำห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) โดยวิเคราะห์ให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

2) ประเมินผลการดำเนินงานตามห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) โดยพิจารณาผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น ประกอบด้วยผลในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ตามผลการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายตามภารกิจหรือเป้าหมายที่ปรากฏในแผนงานโครงการ เพื่อแสดงความสำเร็จตลอดจนปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาการบรรลุเป้าหมายในแต่ละระดับ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านความมีประสิทธิภาพ ความมีประสิทธิผล ความมีประสิทธิภาพ ผลกระทบที่เกิดขึ้นและความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งในการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และความคุ้มค่าของการดำเนินงานตามกิจกรรม ทริสจะพิจารณาจากมูลค่าของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการเทียบกับต้นทุนงบประมาณในการดำเนินการ โดยมีแนวทางและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินมูลค่าผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินการภายใต้ผลการดำเนินโครงการที่แล้วเสร็จ

วิธีการวิเคราะห์และประเมินผลทั้ง 3 ส่วนดังกล่าวสามารถนำมาเขียนสรุปเป็นแผนภาพความเชื่อมโยงของห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) กับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิต รายการ (Evaluation Framework) ได้ดังแผนภาพที่ 1 ซึ่งการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) จะเป็นการพิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) โดยการประเมินจะพิจารณาตั้งแต่การประเมินทรัพยากรที่เป็นปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินกิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ที่คาดหวังไปสู่ผลกระทบหรือผลลัพธ์ขั้นสุดท้าย ซึ่งสามารถแบ่งส่วนประกอบออกเป็น 2 ด้านหลัก ได้แก่

1) Implementation Side ประกอบด้วย ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต (Output) ซึ่ง Implementation Side คือ การดำเนินงานตามแผนงานโครงการที่ได้มีการวางแผนไว้ มีการนำเข้าทรัพยากรลงในระบบ มีการดำเนินงานตามกิจกรรม และได้ผลผลิตตามเป้าหมายของแผนงานโครงการ

2) Result Side ประกอบด้วย ผลลัพธ์ (Outcome) ซึ่งก็คือผลที่คาดหวัง โดยขึ้นอยู่กับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างด้านการดำเนินงาน Implementation side ที่มีต่อด้านของผู้รับผลประโยชน์ (Beneficiaries) และสามารถแปรเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมของผู้รับผลประโยชน์และสถานการณ์ที่แวดล้อม

ทั้งนี้ การประเมินผลกระทบของแผนงานโครงการที่ใช้หลักการห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) แสดงผลการประเมินได้อย่างชัดเจน เนื่องจากเป็นวิธีการที่สามารถนำไปประเมินโครงการได้หลายประเภท โดยเป็นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงผลไปตามปัจจัยและกระบวนการที่มีผลต่อประเด็นที่จะศึกษา ซึ่งนำไปสู่ผลกระทบ (Impact) ตามวัตถุประสงค์ตามแผนงาน

ทริสจะนำการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) ไปประยุกต์ให้เข้ากับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิตรายการ (Evaluation Framework) เพื่อใช้เป็นวิธีการหลักในการประเมินผลสำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562 ดังแผนภาพที่ 1 ที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่มีผลต่อการผลิตรายการ โดยการประเมินจะพิจารณาความเชื่อมโยงตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ไปจนถึงผลกระทบ (Impact) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

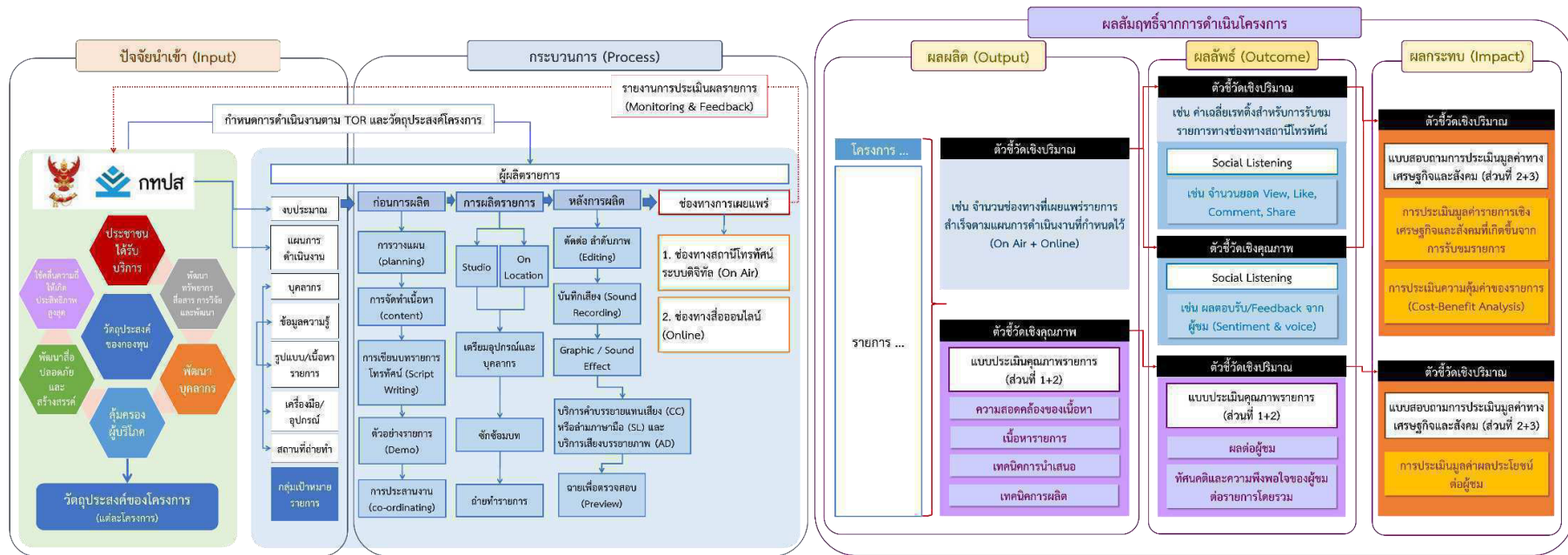
1) กระบวนการผลิตรายการ (Implementation Side) หมายถึง การดำเนินการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ตามแผนการดำเนินงานที่นำเสนอไว้กับทางกองทุนฯ โดยผู้รับทุนจะต้องวางแผนการผลิตรายการให้แล้วเสร็จและเผยแพร่รายการในช่องทางที่กำหนด ภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากทางกองทุนฯ ซึ่งกระบวนการผลิตรายการประกอบด้วย 2 ส่วนย่อย ได้แก่

- **ปัจจัยนำเข้า (Input)** หมายถึง งบประมาณที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก กทปส. แผนการดำเนินงาน บุคลากรหรือทีมงาน และทรัพยากรอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตรายการ นอกจากนี้ ผู้รับทุนควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของโครงการที่ระบุไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) เพื่อให้ได้มาซึ่งรายการที่เป็นไปตามเป้าหมายของกองทุนฯ
- **กระบวนการ (Process)** หมายถึง กระบวนการดำเนินงานทั้งหมด ตั้งแต่การนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ในการผลิตรายการ ขั้นตอนการผลิตรายการ (ก่อน ระหว่างและหลังการผลิตรายการ) ไปจนถึงการนำเสนอรายการในช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (On Air) และช่องทางสื่อออนไลน์ (Online) เช่น YouTube Facebook เป็นต้น

2) ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ (Result Side) หรือผลที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการ โดยขึ้นอยู่กับปฏิสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการผลิตรายการ (Implementation Side) ที่มีต่อกลุ่มเป้าหมายของรายการ และสามารถแปรเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายของรายการและสถานการณ์ที่แวดล้อม ซึ่งผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการประกอบด้วย 3 ส่วนย่อย ได้แก่

- **ผลผลิต (Output)** หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย
 - รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.
 - ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ เช่น จำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เป็นต้น
 - ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงคุณภาพ ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ในด้านความสอดคล้องของเนื้อหา เนื้อหารายการ เทคนิคการนำเสนอ และเทคนิคการผลิต
- **ผลลัพธ์ (Outcome)** ที่คาดหวัง หมายถึง การใช้ประโยชน์ของผลผลิตโดยกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย
 - ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ เช่น ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์, จำนวนยอด Views/Likes/Share ผ่านการจัดทำ Social Listening เป็นต้น
 - ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ เช่น ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Sentiment & Customer voice) ผ่านการจัดทำ Social Listening เป็นต้น
 - ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ในด้านผลต่อผู้ชม ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม
- **ผลกระทบ (Impact)** หมายถึง ผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายหรือวัตถุประสงค์สุดท้ายของโครงการ ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องขั้นสุดท้ายของโครงการ ซึ่งประกอบด้วย
 - ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) ในด้านการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) และการประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

ทั้งนี้ ในการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) ทริสจะจำแนกการวิเคราะห์ตามประเภทโครงการหรือรายการเป็นหลักเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการประเมินผล เนื่องจากจะมีปัจจัยและตัวชี้วัดที่เฉพาะเจาะจงตามประเภทโครงการ ซึ่งรายละเอียดของการวิเคราะห์จะนำเสนอในส่วนต่อไป



แผนภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงของห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) กับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิตรายการ (Evaluation Framework)

2. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) และการกำหนดตัวชี้วัด

ภาพรวมการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) ของแต่ละประเภทโครงการ

จากกรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ผ่านการประยุกต์แนวคิดการประเมินผลโครงการตามแบบจำลองและเกณฑ์การประเมินของ OECD/DAC โดยในการประเมินการผลิตรายการจะพิจารณาในมิติประสิทธิผลและประสิทธิภาพจากผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในระดับของผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดจากการดำเนินงานในการผลิตรายการ โดยวิเคราะห์และประเมินผลในรูปแบบของการเชื่อมโยงห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) มาใช้เป็นกรอบในการประเมินผลสำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562 และ 2563 ซึ่งในภาพรวมของการวิเคราะห์ ประเมินผล และจัดทำตัวชี้วัดโครงการต่างๆ ที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อผลิตรายการ ทั้ง 5 ประเภทรายการจะประกอบด้วยองค์ประกอบภายในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) 5 องค์ประกอบที่มีความเชื่อมโยงต่อกันดังนี้

1. ปัจจัยนำเข้า (Input) จะพิจารณาในมิติด้านความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการกับภารกิจของ กทปส. รวมทั้งความพร้อมของปัจจัยนำเข้า อาทิเช่น ความพร้อมของงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินการให้แล้วเสร็จ แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่มีความเหมาะสม มีความเป็นไปได้ มีการบริหารความเสี่ยงที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานมีความล่าช้า บุคลากรและทีมงานมีความรู้ความสามารถที่จะดำเนินโครงการได้แล้วเสร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ องค์ความรู้และข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำรายการ รูปแบบและเนื้อหารายการ เครื่องมือหรืออุปกรณ์ สถานที่ถ่ายทำ เป็นต้น โดยปัจจัยนำเข้าจะทำให้สามารถดำเนินการตามกระบวนการ (Process) ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการไปจนถึงขั้นตอนหลังการผลิตรายการ รวมถึงการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางหรือ Platform ต่างๆ ต่อไป โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายรายการเป็นหลัก

ทั้งนี้ ในภาพรวมของการดำเนินการตามห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน แต่ละโครงการมีการกำหนดวัตถุประสงค์โครงการที่มีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ตามมาตราที่ 52(1) ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน ตามมาตรา 51 และมาตราที่ 52 (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจน

อุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และยังคงคล้องกับแผน ปฏิบัติการกองทุนวิจัยและ พัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ซึ่งแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางในการดำเนินการจัดสรรเงินกองทุนให้ มีประสิทธิภาพ

2. กระบวนการ (Process) จะพิจารณาการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR) และวัตถุประสงค์ ของแต่ละโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อผลิตรายการในมิติด้านการบริหารจัดการ การดำเนินโครงการตาม กรอบของแผนงาน งบประมาณและระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งช่องทางในการเผยแพร่รายการของผู้รับทุน ซึ่งทริสจะมีการสำรวจข้อมูลการผลิตรายการต่างๆ ที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อผลิตรายการ เพื่อใช้สำหรับการ ประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการต่อไป ซึ่งในแต่ละประเภทรายการจะมีรายละเอียดของการบริหาร จัดการโครงการ งบประมาณ และตัวชี้วัดความสำเร็จที่แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการและ กลุ่มเป้าหมาย โดยในการประเมินผลในแต่ละประเภทโครงการ ทริสจะออกแบบเครื่องมือและตัวชี้วัดที่ เหมาะสมและสอดคล้องกันตามขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ

3. ผลผลิต (Output) หลังจากการผลิตและเผยแพร่รายการผ่านช่องทางต่างๆ แล้ว ทริสจะ ประเมินผลการผลิตรายการตามช่องทางการเผยแพร่และกลุ่มเป้าหมายรายการ โดยคำนึงถึงความสอดคล้อง ตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดประสิทธิผล ขอบเขตการดำเนินงาน และ ประโยชน์จากผลที่ได้รับของโครงการ รวมถึงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลกระทบหรือสนับสนุนให้โครงการประสบ ผลสำเร็จได้ ทั้งนี้ ในการประเมินผลผลิตจะพิจารณาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งจะพิจารณาจากการ เปรียบเทียบกิจกรรมของโครงการ กับ ต้นทุนงบประมาณ การบรรลุวัตถุประสงค์ หรือการก่อให้เกิดประโยชน์ โดยตัวชี้วัดที่จะใช้ในการประเมินผลผลิตมีรายละเอียดดังนี้

- ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ ประกอบด้วย

- 1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- 2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- 3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

- ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงคุณภาพ ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากตัวแทนกลุ่มเป้าหมายรายการ ผู้ผลิตรายการและผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหา โดย เก็บข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นในแต่ละรายการเพื่อให้ครอบคลุมการประเมินคุณภาพรายการ ประกอบด้วย

- 1) ความสอดคล้องของเนื้อหารายการ
- 2) คุณภาพเนื้อหารายการ
- 3) เทคนิคการนำเสนอ
- 4) เทคนิคการผลิต

4. ผลลัพธ์ (Outcome) จะพิจารณาผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการ โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่โครงการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้กับเป้าหมาย ผลลัพธ์ของโครงการในระดับต่างๆ ตั้งแต่ขั้นต้น ขั้นกลาง ขั้นสูงสุด หรือตั้งแต่ระยะสั้นไปจนถึงระยะยาว การใช้ประโยชน์ของผลผลิต โดยพิจารณาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** ประกอบด้วย

- 1) ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์
- 2) จำนวนยอด Views/Likes/Share ผ่านการจัดทำ Social Listening

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** ประกอบด้วย

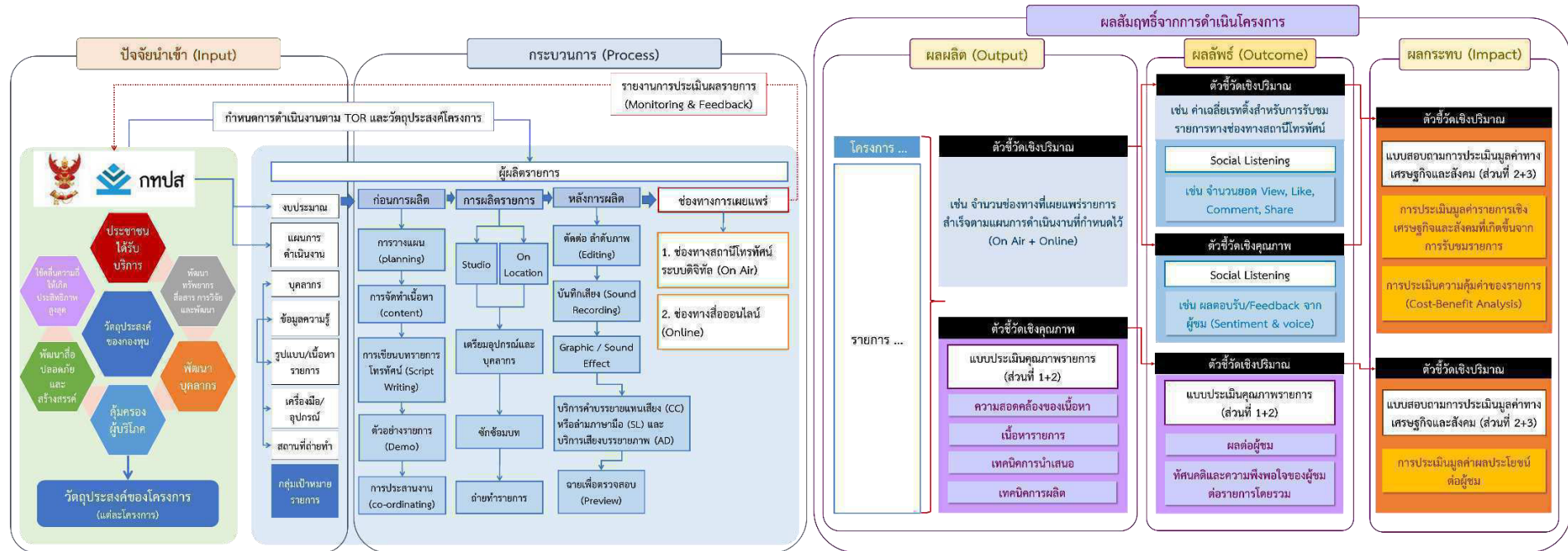
- 1) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Sentiment & Customer voice) ผ่านการจัดทำ Social Listening
- 2) การประเมินผ่านแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากตัวแทนกลุ่มเป้าหมายรายการ ผู้ผลิตรายการและผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหา โดยเก็บข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นในแต่ละรายการเพื่อให้ครอบคลุมการประเมินคุณภาพรายการ ประกอบด้วย ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม ซึ่งได้แก่
 1. ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม
 2. ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

5. ผลกระทบ (Impact) จะพิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินโครงการ เป็นผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายหรือวัตถุประสงค์สุดท้ายของโครงการ ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากผลผลิตและผลลัพธ์ โดยในการประเมินผลกระทบของการดำเนินโครงการจะเป็นการประเมินในเชิงปริมาณ ดังนี้

- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) ประกอบด้วย

- 1) การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการจากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ
- 2) การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) โดยนำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost) ในแต่ละรายการ
- 3) การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชมในด้านต่างๆ ซึ่งจะสอดคล้องกับลักษณะรายการในแต่ละโครงการ ตัวอย่างเช่น การได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ, การเข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม, ความเข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต, การได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม, การได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต, การนำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายรายการ ขอบเขตงาน (TOR) และวัตถุประสงค์ของแต่ละประเภทโครงการที่ต่างกัน การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลจึงมีรายละเอียดในการประเมินที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของแต่ละโครงการ ตามกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) ในภาพรวม ดังรายละเอียดตามแผนภาพที่ 2



แผนภาพที่ 2 กรอบในการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) ในภาพรวม

จากการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) ข้างต้น ในการดำเนินการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการในแต่ละโครงการ ได้มีการออกแบบและพัฒนาตัวชี้วัดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของผลสัมฤทธิ์โครงการ ได้แก่ ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และ ผลกระทบ (Impact) โดยมีนิยามและวิธีการเก็บข้อมูลสำหรับแต่ละตัวชี้วัด แยกตามประเภทโครงการ ดังนี้

ตัวชี้วัดทั่วไปที่ใช้ในการประเมินทุกรายการ

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัด – ผลผลิต (Output) เชิงปริมาณ		
ผลการผลิตรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จ เมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ $\frac{\text{จำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จ}}{\text{จำนวนตอนที่กำหนดตามข้อเสนอโครงการ}} \times 100$ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
ผลการออกอากาศรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จ เมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ $\frac{\text{จำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จ}}{\text{จำนวนตอนที่กำหนดตามข้อเสนอโครงการ}} \times 100$ 	
ช่องทางการเผยแพร่รายการ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนช่องทางการเผยแพร่รายการจริง เมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ $\frac{\text{จำนวนช่องทางที่เผยแพร่สำเร็จ}}{\text{จำนวนช่องทางที่กำหนดตามข้อเสนอโครงการ}} \times 100$ 	
1.2 ตัวชี้วัด – ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ผลการเผยแพร่ทางออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนยอด Views เทียบกับเป้าหมาย จำนวนยอด Likes เทียบกับเป้าหมาย จำนวนยอด Share เทียบกับเป้าหมาย <p>จากการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์ในแต่ละช่องทาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การเก็บข้อมูลของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Social Listening) ช่วงเวลา : หลังการเผยแพร่รายการอย่างน้อย 1 เดือนขึ้นไป

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1.3 ตัวชี้วัด – ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าความเต็มใจที่จะบริจาคของตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศในการสนับสนุนการผลิตแต่ละรายการ <p>โดยจะสำรวจหากเกิดกรณีสมมติที่หน่วยงานรัฐไม่มีงบประมาณในการผลิตรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะและจำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือจากประชาชนเพื่อสะท้อนถึงมูลค่าหรือคุณค่าของรายการที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการในรูปแบบตัวเงินผ่านมุมมองของประชาชนทั่วไป ว่าประชาชนยินดีที่จะจ่ายเท่าใด (Willingness to pay)</p>	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากกองทุนฯ และค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost) ในแต่ละรายการ 	
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับจากการชมรายการในแต่ละรายการ การสำรวจความยินดีที่จะจ่าย (Willingness to pay) ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ - เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม - เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม - ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต - นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน 	
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด – ผลผลิต (Output) เชิงคุณภาพ		
ความสอดคล้องของเนื้อหารายการ คุณภาพเนื้อหา รายการ เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพรายการ <p>การสำรวจความคิดเห็นเพื่อประเมินจากตัวแทนกลุ่มเป้าหมายรายการ ผู้ผลิตรายการและผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหา โดยเก็บข้อมูลความคิดเห็นในแต่ละรายการเพื่อให้ครอบคลุมการประเมินคุณภาพรายการทั้งในด้านความสอดคล้องของเนื้อหารายการ คุณภาพเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอ และเทคนิคการผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติที่มลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
2.2 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลตอบรับ/ Feedback จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> ผลการวิเคราะห์ความรู้สึกของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Sentiment Analysis) โดยค้นหาและวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นผ่านช่อง Comment ในสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ว่าความคิดเห็นเป็นไปในลักษณะเชิงบวก เชิงลบ เป็นกลางหรือคำแนะนำ (Sentiment & Customer Voice) 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การเก็บข้อมูลของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Social Listening) ช่วงเวลา : หลังการเผยแพร่รายการอย่างน้อย 1 เดือนขึ้นไป
ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม และ ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติที่ลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562

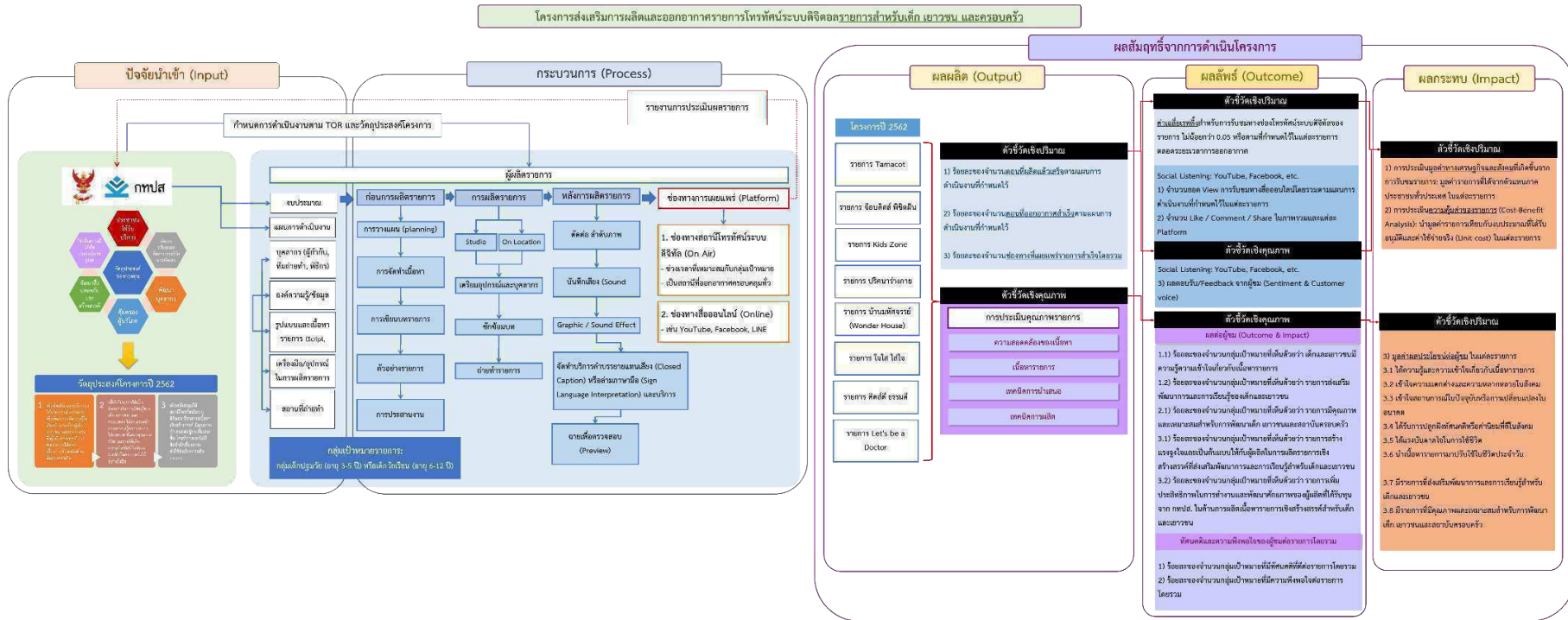
1. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ (1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็กเยาวชนและครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต (2) เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัวให้สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน และ (3) เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีกลุ่มเป้าหมายโครงการคือ กลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) และกลุ่มเด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี) รวมถึงกลุ่มผู้ปกครองและผู้ที่เกี่ยวข้องกับเด็ก ซึ่งในปี 2562 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อผลิต รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวจำนวนทั้งสิ้น 8 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนิน โครงการจึงพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตาม กรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และ พิจารณาตัวชี้วัดเพิ่มเติมในประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และ ครอบครัว โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะมุ่งเน้นการพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : ตัวชี้วัดความสำเร็จจากการเข้าชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการไม่น้อยกว่า 0.05 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือ จำนวนการเข้าชมทางสื่อออนไลน์โดยรวมตามแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่าเด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ , รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน, รายการมีคุณภาพและเหมาะสม สำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว, รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบ ให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและ เยาวชน และ รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุน จาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่า ผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งต่อเด็ก เยาวชน และคนในครอบครัวในด้านต่างๆ ได้แก่ การมีพัฒนาการ การเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น การมีแรงบันดาลใจ การสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชนซึ่ง เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเด็กและเยาวชนได้อย่างสมวัย รวมทั้งการมีรายการที่มีคุณภาพ และเหมาะสม การมีทางเลือกในการรับชมรายการสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบัน ครอบครัวที่หลากหลาย เป็นต้น

โดยแผนภาพที่ 3 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับ โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และ ครอบครัว



แผนภาพที่ 3 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ตัวชี้วัดรายการโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ค่าเฉลี่ยเรตติ้งการออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการเผยแพร่รายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการไม่น้อยกว่า 0.05 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการตลอดระยะเวลาการออกอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทฤษฎีภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด - ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับจากการชมรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในประเด็น ที่อยู่นอกเหนือจากตัวชี้วัดทั่วไป ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การมีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน - การมีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับผลต่อผู้ชมรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ - รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน - รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว - รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน - รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติทีมลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

2. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

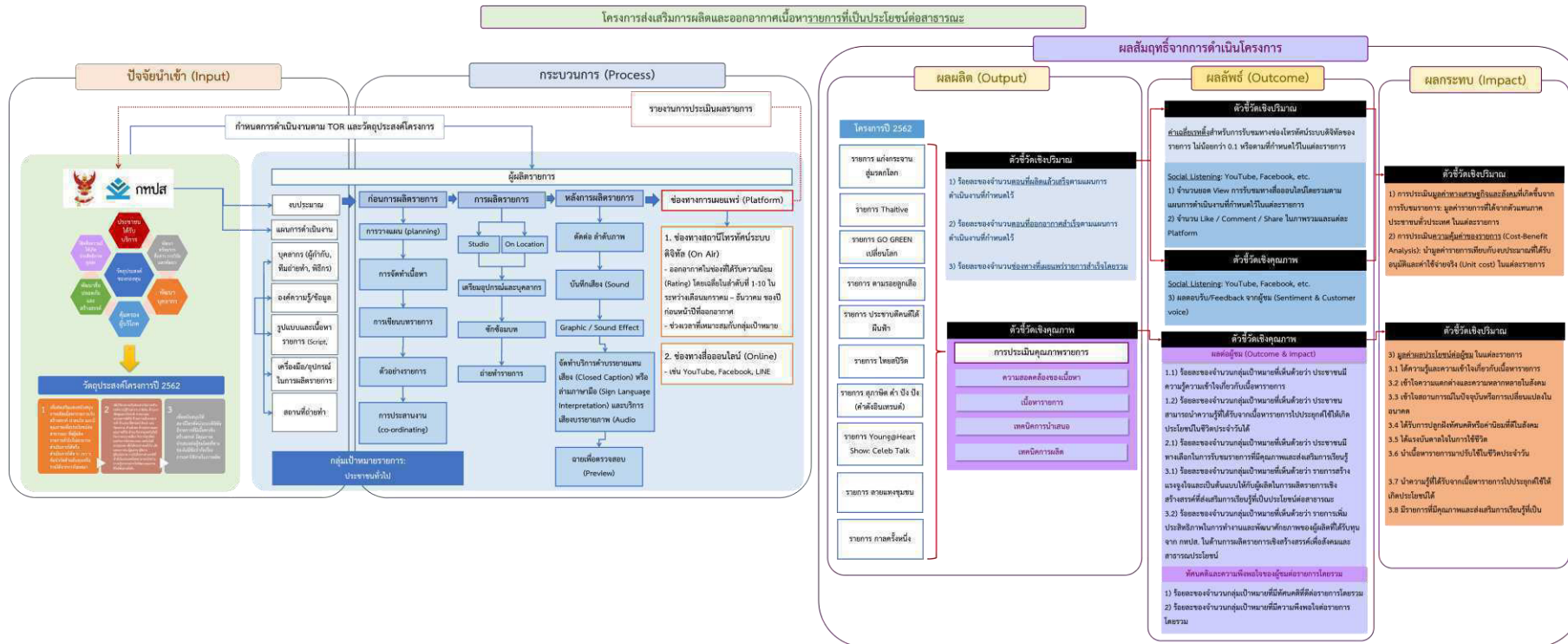
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะมีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ (1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพ เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุนหรือรายได้จากการโฆษณา (2) เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ ด้านต่างๆ อาทิเช่น ด้านการเทิดทูนสถาบันชาติศาสนาและพระมหากษัตริย์ ด้านความมั่นคงของชาติ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสรวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน และ (3) เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชม โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะมีกลุ่มเป้าหมายโครงการเป็นประชาชนทั่วไป ซึ่งในปี 2562 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อผลิตรายการประโยชน์ต่อสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 10 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการจึงพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตามกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และพิจารณาตัวชี้วัดเพิ่มเติมในประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะมุ่งเน้นการพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : ตัวชี้วัดความสำเร็จจากการเข้ารับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการไม่น้อยกว่า 0.1 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือ จำนวนการเข้ารับชมทางสื่อออนไลน์โดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ, ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้, ประชาชนมีทางเลือกในการรับชมรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้, รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และ รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์

- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่า ผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายได้แก่ การนำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ และ การมีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อ สาธารณะ

โดยแผนภาพที่ 4 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับ โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ



แผนภาพที่ 4 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศนักรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ตัวชี้วัดรายการโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ค่าเฉลี่ยเรตติ้งการออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการเผยแพร่รายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการไม่น้อยกว่า 0.1 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการตลอดระยะเวลาการออกอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทวิตยูทิวบ์และการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด - ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับการชมรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในประเด็นที่อยู่นอกเหนือจากตัวชี้วัดทั่วไป ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การนำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ - การมีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับผลต่อผู้ชมรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ - ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ - ประชาชนมีทางเลือกในการรับชมรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ - รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ - รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติทีมลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

3. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

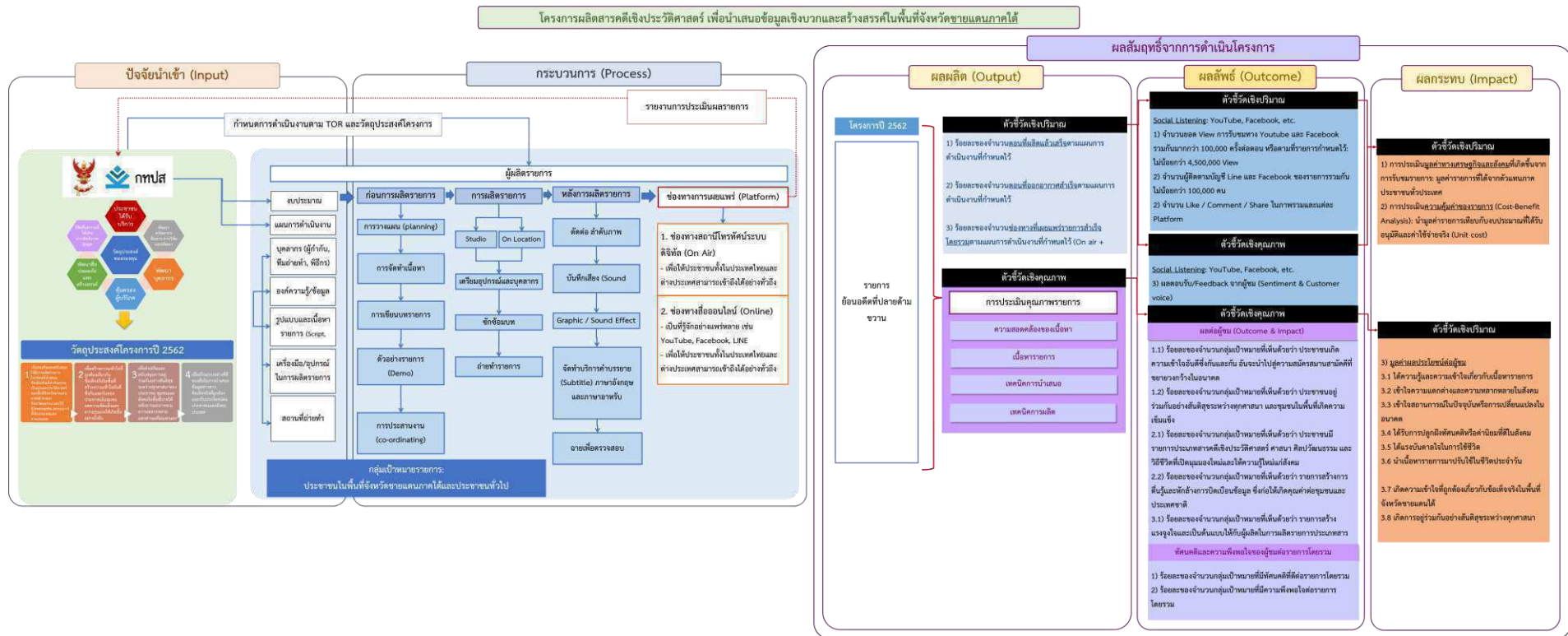
โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ (1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเป็นมาและประวัติศาสตร์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมุสลิม (สายกลาง) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (2) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่ สร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันของประชาชนในชุมชน ลดความขัดแย้งและความรุนแรงให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน (3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชนและสังคมในพื้นที่ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลาย แตกต่างแต่ไม่แตกแยก และ (4) เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมประเทศ ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีกลุ่มเป้าหมายโครงการคือประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และประชาชนทั่วไป ซึ่งในปี 2562 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อผลิตรายการสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้จำนวนทั้งสิ้น 1 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการจึงพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตามกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และพิจารณาตัวชี้วัดเพิ่มเติมในประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการ โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะมุ่งเน้นการพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : ตัวชี้วัดความสำเร็จจากจำนวนการเข้าชมทาง YouTube และ Facebook รวมกันมากกว่า 100,000 ครั้งต่อตอน หรือตามที่รายการกำหนดไว้ และจำนวนผู้ติดตามบัญชี Line และ Facebook ของรายการรวมกันมากกว่า 100,000 คน
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความสมัคคีปรองมอดที่ขยายวงกว้างในอนาคต, ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง, ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ใหม่แก่สังคม, รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและประเทศชาติ และ รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์

- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่า ผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายได้แก่ เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่ จังหวัดชายแดนใต้ และ เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา

โดยแผนภาพที่ 5 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับ โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้



แผนภาพที่ 5 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

**ตัวชี้วัดรายการโครงการ : โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์
ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้**

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
จำนวนผู้ติดตามรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ผลรวมของจำนวนผู้ติดตามบัญชี Line และ Facebook ของรายการรวมกันไม่น้อยกว่า 100,000 คน หรือตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด - ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับการชมรายการสารคดีชายแดนภาคใต้ ในประเด็นที่อยู่นอกเหนือจากตัวชี้วัดทั่วไป ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ - การเกิดการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับผลต่อผู้ชมรายการสารคดีชายแดนภาคใต้ ในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความสมัคปรสมานสามัคคีที่ขยายวงกว้างในอนาคต - ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง - ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ใหม่แก่สังคม - รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและประเทศชาติ - รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติทีมลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

4. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

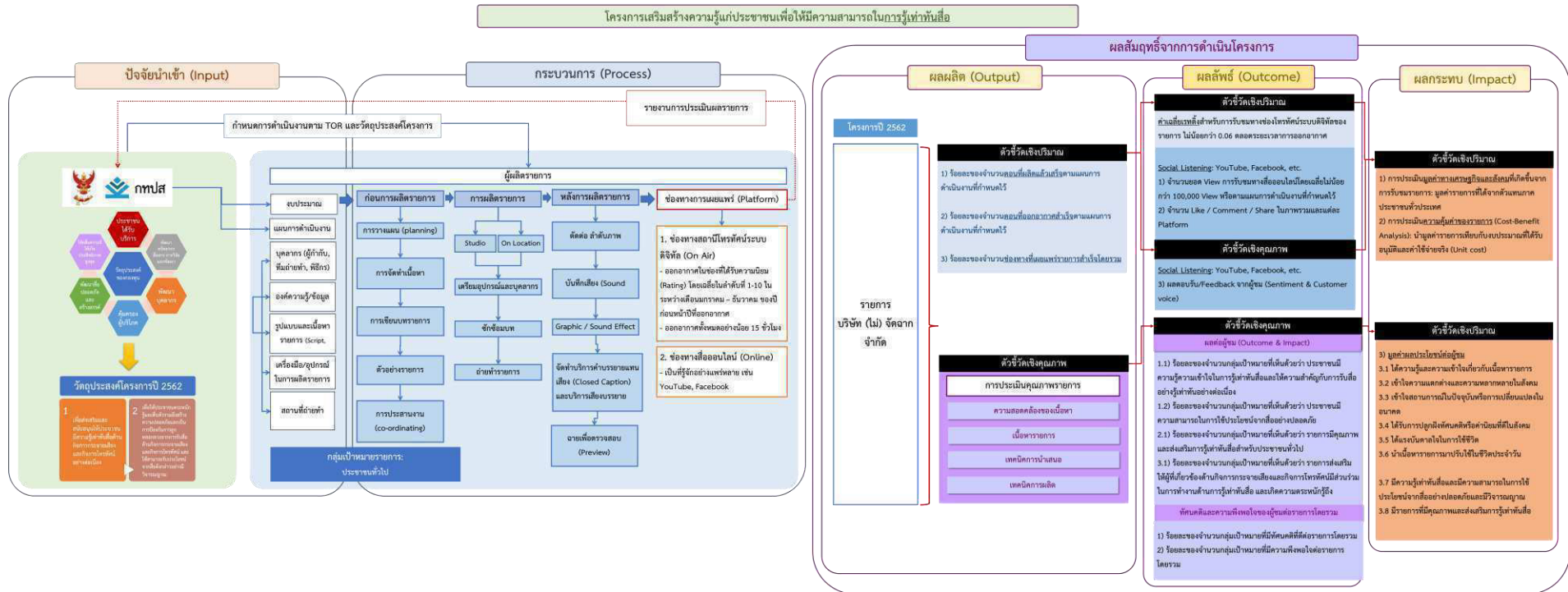
โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ มีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ (1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้และตื่นตัวรวมถึงสร้างความปลอดภัยและเป็น การป้องกันการถูกล่อลวงจากการรับสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และให้สามารถรับ ประโยชน์จากสื่อดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณ ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และ สอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม ผู้ประกอบกิจการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนให้ สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติ ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้าน การใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุหรือ ผู้ด้อยโอกาส

ทั้งนี้ โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ มีกลุ่มเป้าหมาย โครงการคือประชาชนทั่วไป โดยในปี 2562 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อผลิตรายการเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อจำนวนทั้งสิ้น 1 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการจึงพิจารณาจาก วัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตามกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และพิจารณาตัวชี้วัดเพิ่มเติมใน ประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการ โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะมุ่งเน้น การพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : ตัวชี้วัดความสำเร็จจากความพึงพอใจในคุณภาพรายการที่ผลิตไม่ น้อยกว่าร้อยละ 70 ของประชาชน, การมีความรู้ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อด้านกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของประชาชน, การเข้ารับชมทางช่อง โทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการไม่น้อยกว่า 0.1 หรือตามที่รายการกำหนดไว้ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ และจำนวนการเข้ารับชมทางสื่อออนไลน์เฉลี่ยต่อตอนไม่น้อยกว่า 100,000 view
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อและให้ ความสำคัญกับการรับสื่ออย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่อง, ประชาชนมีความสามารถในการใช้ ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัย, รายการมีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชน ทั่วไป และ รายการส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีส่วนร่วม ในการทำงานด้านการรู้เท่าทันสื่อและเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในด้านนี้

- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่าผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายได้แก่ การมีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัยและมีวิจารณญาณ และ การมีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

โดยแผนภาพที่ 6 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ



แผนภาพที่ 6 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อไม่มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

ตัวชี้วัดรายการโครงการ : โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ค่าเฉลี่ยเรขาคณิตของการออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเฉลี่ยเรขาคณิตสำหรับการเผยแพร่รายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการไม่น้อยกว่า 0.06 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการตลอดระยะเวลาการออกอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด – ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับการชมรายการรู้เท่าทันสื่อในประเด็นที่อยู่นอกเหนือจากตัวชี้วัดทั่วไป ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การมีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัยและมีวิจารณญาณ - การมีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับผลต่อผู้ชมรายการรู้เท่าทันสื่อในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อและให้ความสำคัญกับการรับสื่ออย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่อง - ประชาชนมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัย - รายการมีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป - รายการส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีส่วนร่วมในการทำงานด้านการรู้เท่าทันสื่อ และเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในด้านนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติทีมลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

5. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน มีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ (1) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักในสิทธิของตนเอง และ (2) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติ ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

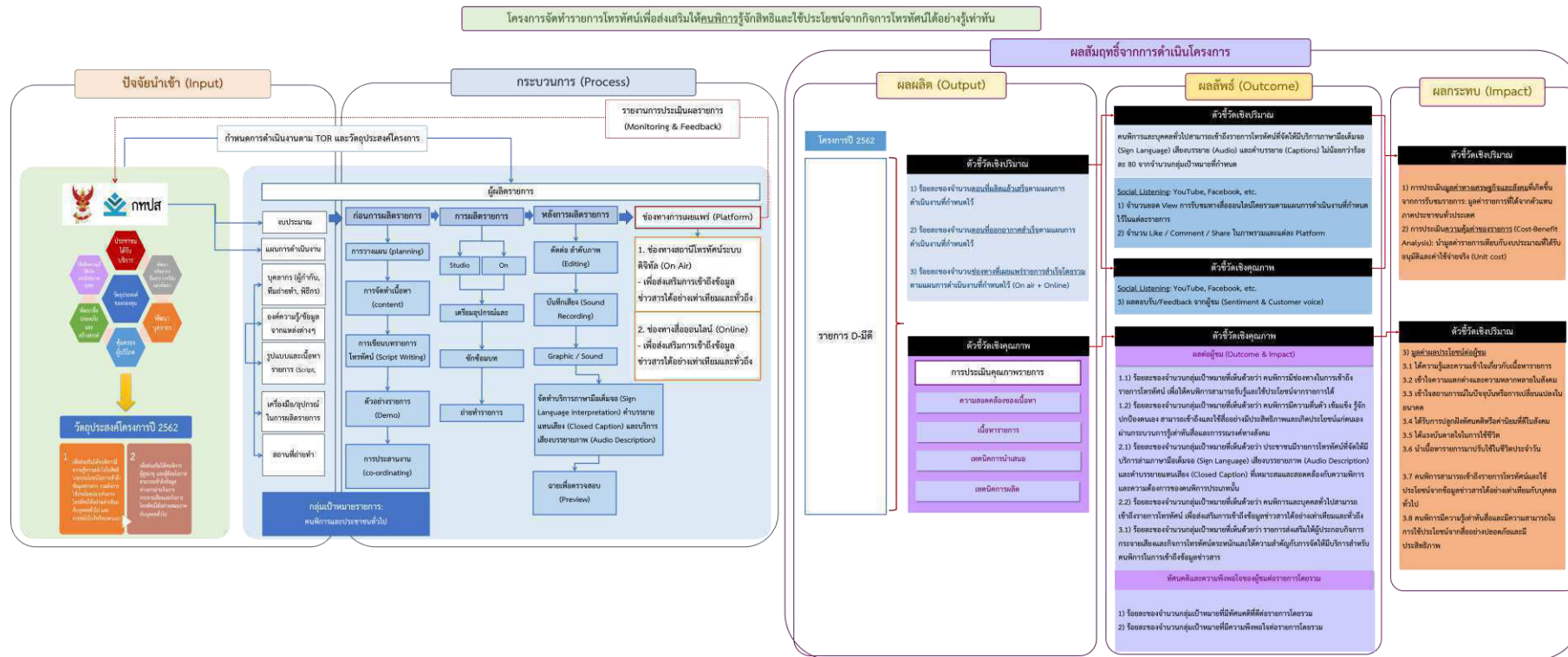
ทั้งนี้ โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันมีกลุ่มเป้าหมายโครงการคือกลุ่มผู้พิการและประชาชนทั่วไป ซึ่งในปี 2562 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อผลิตรายการส่งเสริมคนพิการจำนวนทั้งสิ้น 1 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการจึงพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตามกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และพิจารณาตัวชี้วัดเพิ่มเติมในประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการ โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะมุ่งเน้นการพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : ตัวชี้วัดความสำเร็จจากการมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือ (Sign Language) เต็มจอ เสียงบรรยาย (Audio) และคำบรรยาย (Captions) เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง อย่างน้อย 1 รายการ จำนวน 26 ตอน และคนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อให้คนพิการสามารถรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้, คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึงและใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม, ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการและ

คนพิการประเภทนั้น, คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และ รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่าผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายได้แก่ คนพิการสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป คนพิการมีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ และคนพิการสามารถดำเนินชีวิตได้เฉกเช่นคนทั่วไป เป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ไม่แปลกแยก

โดยแผนภาพที่ 7 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน



แผนภาพที่ 7 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ตัวชี้วัดรายการโครงการ : โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
การเข้าถึงรายการของคนพิการและบุคคลทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายคนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยาย (Audio) และคำบรรยาย (Captions) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด - ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับการชมรายการคนพิการในประเด็นที่อยู่นอกเหนือจากตัวชี้วัดทั่วไป ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - คนพิการสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป - คนพิการมีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับผลต่อผู้ชมรายการคนพิการในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์เพื่อให้คนพิการสามารถรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้ - คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเองสามารถเข้าถึงและใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม - ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) ที่เหมาะสมและ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติทีมลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
	<p>สอดคล้องกับความพิการและความต้องการของคนพิการประเภทนั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง - รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร 	

3. การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลและระเบียบวิธีวิจัย

การพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

ในการดำเนินการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ทริสได้ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือผ่านการทบทวนวรรณกรรม (Literature review) ที่เกี่ยวกับการติดตามและประเมินผล อาทิเช่น งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการของสื่อสาธารณะ การประเมินคุณภาพรายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น ดังรายละเอียดที่แสดงในบทที่ 2 โดยเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผลประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) และแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3)

จากการประยุกต์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) กับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิตรายการ (Evaluation Framework) แบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อเป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพในส่วนของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) โดยแบบประเมินนี้จะทำหน้าที่สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ในแต่ละรายการ และประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการหรือผลที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการใน 6 ด้านที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพรายการดังต่อไปนี้

1. **ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance)** หมายถึง การประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ เพื่อพิจารณาว่าเนื้อหาของรายการมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายรายการและวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว อาทิเช่น
 - เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการที่เป็นเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) หรือเด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี)
 - เนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตรายการที่พัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชนและครอบครัว
 - เนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อให้รายการเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว จนสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวอย่างยั่งยืน

2. **ด้านเนื้อหารายการ (Content)** หมายถึง การประเมินเนื้อหาของรายการในภาพรวมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ อันได้แก่
 - การประเมินในภาพรวมหรือประเด็นทั่วไป เช่น เนื้อหารายการน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี, เนื้อหารายการมีความสร้างสรรค์และสร้างความจรรโลงใจให้กับผู้ชม, เนื้อหารายการมีความกระชับและเข้าใจได้ง่าย, เนื้อหารายการมีการสอดแทรกแง่คิดที่ดี เป็นต้น
 - การประเมินในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว จะมีการประเมินในประเด็นเพิ่มเติม เช่น เนื้อหารายการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กและเยาวชนในด้านร่างกาย ด้านสติปัญญา ด้านอารมณ์ และด้านสังคม เป็นต้น
3. **ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques)** หมายถึง การประเมินคุณภาพของเทคนิคการนำเสนอในภาพรวมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ อันได้แก่
 - การประเมินในภาพรวมหรือประเด็นทั่วไป เช่น รูปแบบการนำเสนอรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง, รูปแบบการนำเสนอรายการมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการ, ผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร/แขกรับเชิญ/ตัวละคร/บทบรรยาย) ของรายการนี้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี เป็นต้น
 - การประเมินในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เช่น รายการนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นกลาง ไม่มีอคติ ไม่ลำเอียง, รายการนำเสนอข้อมูลอย่างรอบด้าน หลายมิติ, รายการนำเสนอประเด็นข้อเท็จจริงที่ผ่านการรวบรวม วิเคราะห์และเรียบเรียงมาเป็นอย่างดี เป็นต้น
4. **ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques)** หมายถึง การประเมินความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิตในภาพรวม อาทิเช่น
 - ฉาก ภาพ แสง สี เสียง และกราฟฟิกที่ปรากฏในรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง
 - เทคนิคการถ่ายทำ มุมกล้อง องค์ประกอบภาพ แสง มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม
 - ดนตรีและเสียงประกอบ (sound effect) มีความเหมาะสมกับเนื้อหาการที่นำเสนอ
5. **ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)** หมายถึง การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบหรือประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการในภาพรวมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ อันได้แก่

- การประเมินในภาพรวมหรือประเด็นทั่วไป เช่น ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา รายการ, เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต, ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม, นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นต้น
- การประเมินในประเด็นที่เกี่ยวกับโครงการนั้นๆ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว จะมีการประเมินในประเด็นเพิ่มเติม เช่น เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา รายการ, รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว, รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับกลุ่มผู้ผลิตรายการในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน เป็นต้น

6. ด้านทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction)

หมายถึง การประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการในภาพรวมอันได้แก่

- มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม
- มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม
- มีแนวโน้มที่จะรับชมรายการนี้อีกในเร็วๆ นี้ เช่น รับชมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ทั้งนี้ ร่างแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ประกอบด้วย 3 ชุด โดยใช้ตัวอย่างจากรายการในโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพื่อสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม อันได้แก่ ตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรายการ ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ และตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหา รายการ ดังรายละเอียดที่แสดงในภาคผนวกที่ 1.1-1.3

นอกจากนี้ แบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) หรือแบบสอบถามความเต็มใจบริจาคเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการทีวีเพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลกระทบ (Impact) จากการประยุกต์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) กับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิตรายการ (Evaluation Framework) โดยแบบสอบถามนี้จะทำหน้าที่สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ในแต่ละรายการ รวมถึงประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะใน 3 ด้านดังต่อไปนี้

1. **ด้านการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ** หมายถึง การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. โดยสำรวจจากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศเกี่ยวกับความเต็มใจที่จะบริจาคเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการในสถานการณ์สมมติที่ว่า หากหน่วยงานรัฐอาจไม่มีงบประมาณเพียงพอที่จะสนับสนุนการผลิตรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ และมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือในรูปแบบเงินบริจาคจากประชาชนที่ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของรายการนี้ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าหรือคุณค่าของรายการในรูปแบบตัวเงินผ่านมุมมองของประชาชนทั่วไปในแต่ละรายการ
2. **ด้านการประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)** หมายถึง การประเมินความคุ้มค่า โดยการนำมูลค่าของรายการที่ได้มาเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น (Unit cost) ในแต่ละรายการ
3. **ด้านการประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม** หมายถึง การประเมินประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมแต่ละรายการ ซึ่งคำนวณเป็นมูลค่าของประโยชน์ผ่านการสำรวจจากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ โดยการประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการชมรายการในภาพรวมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ อันได้แก่
 - การประเมินในภาพรวมหรือประเด็นทั่วไป เช่น ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา รายการ, เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม, เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เป็นต้น
 - การประเมินในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เช่น มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน, มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว

การเก็บข้อมูลเพื่อติดตามประเมินผล/ระเบียบวิธีวิจัย

หลังจากเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว ทริสจะดำเนินการติดตามประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. โดยมีระเบียบวิธีวิจัยเพื่อจัดเก็บรวบรวมข้อมูลในการติดตามประเมินผล ตามขั้นตอนรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) **การศึกษาแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก (Secondary Data Sources and In-depth Interviews):** การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการผ่านการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562–2563 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตรายการหรือหน่วยงานเจ้าของโครงการ ได้แก่ ข้อเสนอโครงการ (Proposal) และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ของแต่ละรายการในประเด็นต่างๆ เช่น วัตถุประสงค์รายการ กลุ่มเป้าหมายรายการ แผนการผลิตรายการ ช่องทางการเผยแพร่ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป็นต้น
 - การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทและการกำกับรายการและสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562–2563 ทั้ง 10 โครงการซึ่งมีจำนวนรายการทั้งหมด 40 รายการ รายการละ 1 ครั้ง เพื่อนำความคิดเห็นมาใช้ในการติดตามประเมินผลและจัดทำข้อเสนอแนะโครงการ
- 2) การประชุมให้ความเห็น (Focus Group): การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการผ่านเครื่องมือแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) โดยทริสจะทำการประเมินผลจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้
- เชิญตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรายการ ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ และตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ความคิดเห็นและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562 เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงจะจัดประชุมอีกครั้งเพื่อประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563 โดยใช้วิธีและรูปแบบการสำรวจเดียวกัน
 - ตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการ เช่น ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป คนพิการ เป็นต้น จำนวน 400 คน สำหรับโครงการประจำปี 2562 และจำนวน 400 คน สำหรับโครงการประจำปี 2563 โดยสุ่มเก็บข้อมูลโครงการละ 80 คนจาก 5 โครงการในแต่ละปี ซึ่งแบ่งเป็นตัวแทนจาก 4 ภาคๆ ละ 20 คน ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) ภาคใต้ ดังนั้นตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการรวมทั้งหมด 800 คน
 - ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทและการกำกับรายการ รวมถึงทีมงานการผลิต จำนวน 20 คนสำหรับโครงการประจำปี 2562 และจำนวน 20 คนสำหรับโครงการประจำปี 2563 โดยสุ่มเก็บข้อมูลโครงการละ 4 คนจาก 5 โครงการในแต่ละปีและจัดประชุมที่กรุงเทพฯ ดังนั้นตัวแทนจากผู้ผลิตรายการรวมทั้งหมด 40 คน
 - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการ จำนวน 20 คน สำหรับโครงการประจำปี 2562 และจำนวน 20 คนสำหรับโครงการประจำปี 2563 โดยสุ่มเก็บข้อมูลโครงการละ 4 คนจาก 5 โครงการในแต่ละปีและจัดประชุมที่กรุงเทพฯ ดังนั้นตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการรวมทั้งหมด 40 คน

- อธิบายเครื่องมือหรือแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ที่ใช้ในการติดตามประเมินผล
- ให้ตัวแทนรับชมรายการพร้อมกัน ตามจำนวนตอนที่สุ่มในแต่ละรายการ
- เก็บข้อมูลประเมินผลการผลิตรายการ โดยให้ตัวแทนทำแบบประเมินคุณภาพรายการจนครบทุกรายการที่ออกอากาศในแต่ละโครงการ
- จำนวนตอนที่สุ่มในแต่ละรายการและตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายสำหรับโครงการประจำปี 2562 และปี 2563 เป็นไปตามตารางที่ 1
- จำนวนตอนที่สุ่มในแต่ละรายการและตัวแทนจากผู้ผลิตรายการและผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาสำหรับโครงการประจำปี 2562 ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับตัวแทนจากกลุ่มเป้าหมายของรายการ

โครงการประจำปี 2562

โครงการประจำปี 2562	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่สุ่ม (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว	1. Tamacot	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	- ผู้แทนจากผู้ปกครอง จำนวนรวม 80 คน - จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) และภาคใต้ ภาคละ 20 คน
	2. จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน	48 ตอนๆ ละ 15 นาที	4 (60 นาที)	
	3. Kids Zone	28 ตอนๆ ละ 30 นาที	3 (90 นาที)	
	4. ปริศนาร่างกาย	50 ตอนๆ ละ 10 นาที	5 (50 นาที)	
	5. บ้านมหัศจรรย์ (Wonder house)	32 ตอนๆ ละ 5 นาที	3 (15 นาที)	
	6. ใจใส ใสใจ	50 ตอนๆ ละ 3 นาที	5 (15 นาที)	
	7. KIDS DEE ธรรม ดี	26 ตอนๆ ละ 26 นาที	3 (78 นาที)	
	8. Let's be a doctor	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการ	1. แก่งกระจาน สู่มรดกโลก	8 ตอนๆ ละ 30 นาที	1 (30 นาที)	- ผู้แทนจากประชาชน จำนวนรวม 80 คน
	2. Thaitive	24 ตอนๆ ละ 30 นาที	2 (60 นาที)	
	3. GO GREEN เปลี่ยนโลก	24 ตอนๆ ละ 24 นาที	2 (48 นาที)	

โครงการประจำปี 2562	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่ส่ง (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	4. ตามรอยลูกเสือ	24 ตอนๆ ละ 10 นาที	2 (20 นาที)	- จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) และภาคใต้ ภาคละ 20 คน
	5. ประชาบดีคนดีได้ผืนฟ้า	16 ตอนๆ ละ 10 นาที	2 (20 นาที)	
	6. ไทยสปิริต	24 ตอนๆ ละ 25 นาที	2 (50 นาที)	
	7. สุภาพดี คำ ปัง ปัง (คำตั้งอินเทอร์เน็ต)	24 ตอนๆ ละ 10 นาที	2 (20 นาที)	
	8. Young@Heart Show: Celeb Talk	20 ตอนๆ ละ 5 นาที	2 (10 นาที)	
	9. ลายแทงชุมชน	20 ตอนๆ ละ 5 นาที	2 (10 นาที)	
	10. กาลครั้งหนึ่ง	10 ตอนๆ ละ 10 นาที	1 (10 นาที)	
โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน	45 ตอนๆ ละ 25 นาที	4 (100 นาที)	- ตัวแทนจากประชาชน จำนวนรวม 80 คน - จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) และภาคใต้ ภาคละ 20 คน
โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ	บริษัท (ไม่) จัดฉาก จำกัด	18 ตอนๆ ละ 25 นาที	4 (100 นาที)	- ตัวแทนจากประชาชน จำนวนรวม 80 คน - จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) และภาคใต้ ภาคละ 20 คน

โครงการประจำปี 2562	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่ส่ง (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน	D-มีดี	26 ตอนๆ ละ 30 นาที	3 (90 นาที)	- ตัวแทนจากคนพิการและตัวแทนจากประชาชน รวม 80 คน - จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) และภาคใต้ ภาคละ 20 คน

ตารางที่ 2 สรุปการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับตัวแทนจากผู้ผลิตรายการและตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ

โครงการประจำปี 2562

โครงการประจำปี 2562	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่ส่ง (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว	1. Tamacot	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	- ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน
	2. จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน	48 ตอนๆ ละ 15 นาที	4 (60 นาที)	
	3. Kids Zone	28 ตอนๆ ละ 30 นาที	3 (90 นาที)	- ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน
	4. ปริศนาร่างกาย	50 ตอนๆ ละ 10 นาที	5 (50 นาที)	
	5. บ้านมหัศจรรย์ (Wonder house)	32 ตอนๆ ละ 5 นาที	3 (15 นาที)	
	6. ใจใส ใสใจ	50 ตอนๆ ละ 3 นาที	5 (15 นาที)	- จัดประชุมที่กรุงเทพฯ
	7. KIDS DEE ธรรม ดี	26 ตอนๆ ละ 26 นาที	3 (78 นาที)	
	8. Let's be a doctor	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	

โครงการประจำปี 2562	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่ส่ง (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	1. แก่งกระจาน สู่มรดกโลก	8 ตอนๆ ละ 30 นาที	1 (30 นาที)	- ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน - จัดประชุมที่กรุงเทพฯ
	2. Thaitive	24 ตอนๆ ละ 30 นาที	2 (60 นาที)	
	3. GO GREEN เปลี่ยนโลก	24 ตอนๆ ละ 24 นาที	2 (48 นาที)	
	4. ตามรอยลูกเสือ	24 ตอนๆ ละ 10 นาที	2 (20 นาที)	
	5. ประชาบดีคนดีได้ฝันฟ้า	16 ตอนๆ ละ 10 นาที	2 (20 นาที)	
	6. ไทยสปิริต	24 ตอนๆ ละ 25 นาที	2 (50 นาที)	
	7. สุภาพดี คำ ปัง ปัง (คำดังอินเทอร์เน็ต)	24 ตอนๆ ละ 10 นาที	2 (20 นาที)	
	8. Young@Heart Show: Celeb Talk	20 ตอนๆ ละ 5 นาที	2 (10 นาที)	
	9. ลายแทงชุมชน	20 ตอนๆ ละ 5 นาที	2 (10 นาที)	
	10. กาลครั้งหนึ่ง	10 ตอนๆ ละ 10 นาที	1 (10 นาที)	
โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน	45 ตอนๆ ละ 25 นาที	4 (100 นาที)	- ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน - จัดประชุมที่กรุงเทพฯ
โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถ	บริษัท (ไม่) จำกัด จำกัด	18 ตอนๆ ละ 25 นาที	4 (100 นาที)	- ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน

โครงการประจำปี 2562	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่ส่ง (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
ในการรู้เท่าทันสื่อ				- จัดประชุมที่กรุงเทพฯ
โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน	D-มีดี	26 ตอนๆ ละ 30 นาที	3 (90 นาที)	- ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน - จัดประชุมที่กรุงเทพฯ

3) การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey): การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการผ่านเครื่องมือแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) หรือ แบบสอบถามความเต็มใจบริจาคเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการทีวีเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยทริสจะทำการประเมินผลจากการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์หรือ Online survey เนื่องจากรูปแบบการสำรวจวิธีนี้สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวแทนภาคประชาชนได้เป็นจำนวนมากและทั่วประเทศ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

- เชิญกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไปจาก 5 ภูมิภาคหลักทั่วประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคใต้ เข้าร่วมการทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562 เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงจะเชิญกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไปอีกครั้ง เพื่อประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563 โดยใช้วิธีและรูปแบบการสำรวจเดียวกัน

- ตัวแทนจากประชาชนทั่วไป จำนวน 4,200 คน สำหรับรายการประจำปี 2562 ซึ่งประกอบด้วย 21 รายการ และจำนวน 3,800 คนสำหรับรายการประจำปี 2563 ซึ่งประกอบด้วย 19 รายการ โดยสุ่มเก็บข้อมูลรายการละ 200 คนในแต่ละปี ดังนั้นจะมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนรวมทั้งหมด 8,000 คน

- เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผ่านเครื่องมือหรือแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) ในรูปแบบแบบสอบถามออนไลน์ (Online survey) โดยให้ตัวแทนรับชมคลิปวิดีโอของรายการที่จะทำการประเมินผล แล้วจึงทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. และประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการนั้นๆ
- 4) **การเก็บข้อมูลความเห็นของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Social Listening):** การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการผ่านการจัดทำ Social Listening เพื่อรับฟังผลตอบรับหรือ Feedback จากผู้ชมภาคประชาชนที่มีอยู่ทั่วประเทศ สำหรับรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. เนื่องจากแต่ละรายการได้มีการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ YouTube และ Facebook โดยทริสได้กำหนดรูปแบบ วิธีการและขั้นตอนตามรายละเอียดดังนี้
- การค้นหาคำสำคัญที่เกี่ยวกับรายการ (Hashtag/Keyword Search) ผ่านเครื่องมือ Search Engine อาทิเช่น Google, YouTube Search, Facebook Search เป็นต้น
 - การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของรายการ เช่น ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่เนื้อหา รายการ, ปริมาณเนื้อหาในภาพรวมและจำแนกในแต่ละประเภท/แพลตฟอร์ม, พฤติกรรมการตอบสนองต่อเนื้อหาในช่องทางออนไลน์ โดยดูจากจำนวนยอดรับชม (View) การกดถูกใจ (Like) การแสดงความคิดเห็น (Comment) และการแชร์ (Share)
 - การวิเคราะห์ความรู้สึกของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Sentiment Analysis) โดยค้นหาและวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นผ่านช่อง Comment ในสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ว่าความคิดเห็นเป็นไปในลักษณะเชิงบวก เชิงลบ เป็นกลางหรือคำแนะนำ (Sentiment & Customer Voice)
 - การวิเคราะห์และสรุปผลที่ได้จากการทำ Social Listening ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ในการแสดงค่าความถี่ (Frequency) หรือค่าร้อยละ (Percentage)

อนึ่ง ปริมาณข้อมูลของแต่ละรายการในสื่อสังคมออนไลน์มีจำนวนไม่มากเพียงพอ ได้แก่ ยอดการเข้าชมวิดีโอโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 100,000 ครั้งและยอดการคอมเมนต์โดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1,000 คอมเมนต์ ทริสจึงไม่ได้พิจารณาใช้ Full-Service Social Listening Platform Vendor หรือการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์เชิงลึกผ่านเครื่องมือ Social Listening Tool แบบสำเร็จรูป

4. ผลการติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ

4.1 ความสอดคล้องของการประเมินเนื้อหารายการกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)

เมื่อพิจารณารายละเอียดโครงการที่กองทุนฯ ให้ความช่วยเหลือส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตรายการทั้ง 5 ประเภทโครงการนั้น พบว่า มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 2 ซึ่งมีรายละเอียดเปรียบเทียบความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของแต่ละประเภทโครงการดังนี้

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความสอดคล้องของโครงการต่างๆ ที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อผลิตรายการกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)

แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)	1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว	2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	3. โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	4. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ	5. โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง					
วัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่ 1		วัตถุประสงค์โครงการ			
1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ ได้เข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคมได้อย่างเท่าเทียม ทั้งมิติเชิงพื้นที่ และกลุ่มผู้รับสาร อาทิ คนพิการ และคนด้อยโอกาส	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุน หรือรายได้จากการโฆษณา	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่นำเสนอข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเป็นมาและประวัติศาสตร์ของพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมุสลิม (สายกลาง) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง	1. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ ความเข้าใจ ในสิทธิ และประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงตลอดถึงการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักในสิทธิของตนเอง
2. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีมาตรฐาน	2. เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ให้สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอดพัฒนาคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน	2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านต่างๆ อาทิ เช่น ด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ ด้าน ความ มั่น คง ของ ชาติ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านสุขภาพ และคุณภาพชีวิต ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ	2. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่ สร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันของประชาชนในชุมชน ลดความขัดแย้งและความรุนแรงให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน	2. เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้และตื่นตัวรวมถึงสร้างความปลอดภัยและเป็นการป้องกันการถูกหลอกลวงจากการรับสื่อด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และให้สามารถรับประโยชน์จากสื่อดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณ	2. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการ กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป
3. ให้ผู้ประกอบการบริการชุมชนผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์สาธารณะสามารถประกอบกิจการด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืน	3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มขึ้น โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ	3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชน และสังคมในพื้นที่ ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลายแตกต่างแต่ไม่แตกแยก	3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชน และสังคมในพื้นที่ ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลายแตกต่างแต่ไม่แตกแยก	3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชน และสังคมในพื้นที่ ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลายแตกต่างแต่ไม่แตกแยก	3. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการ กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป
4. เพื่อให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนในทุกกลุ่ม	4. เพื่อให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนในทุกกลุ่ม	4. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็น	4. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็น	4. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็น	4. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็น
5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม

แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)	1. โครงการส่งเสริมการผลิตและ ออกอากาศรายการโทรทัศน์ ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว	2. โครงการส่งเสริมการผลิตและ ออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณะ	3. โครงการผลิตสารคดีเชิง ประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูล เชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้	4. โครงการเสริมสร้าง ความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้ความสามารถ ในการรู้เท่าทันสื่อ	5. โครงการจัดทำรายการ โทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้ คนพิการรู้จักสิทธิและ ใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน
		<p>สาระความรู้จากรายการไปพัฒนา คุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน</p> <p>3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิง สร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อ ผู้ชมโดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่อง ภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต</p>	<p>ประโยชน์ต่อประชาชน และสังคม ประเทศ</p>		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา					
วัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่ 2	วัตถุประสงค์โครงการ				
4. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และ ผู้สูงอายุ มีความรู้เท่าทันสื่อ ข่าวหลอก (Fake News) ในบริการ ด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และ โทรคมนาคม	-	-	-	<p>1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้ประชาชนมีความรู้เท่าทัน สื่อด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>2. เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้ และตื่นตัวรวมถึงสร้างความ ปลอดภัยและเป็นการป้องกัน การถูกหลอกหลงจากการรับ การถูกหลอกหลงจากการรับ สื่อด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และให้ สามารถรับประโยชน์จากสื่อ ดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณ</p>	<p>1. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมี ความรู้ความเข้าใจในสิทธิ และประโยชน์ในการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงตลอดถึง การใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียม กับบุคคลทั่วไปและตระหนัก ในสิทธิของตนเอง</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผ่านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้อย่าง เสมอภาคกับบุคคลทั่วไป</p>
5. เพื่อเพิ่มปริมาณเนื้อหารายการที่มี ลักษณะให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ	-	-	-		

ที่มา: เรียบเรียงจากแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) และขอบเขตของงานในการคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะทั้ง 5 ประเภทโครงการ

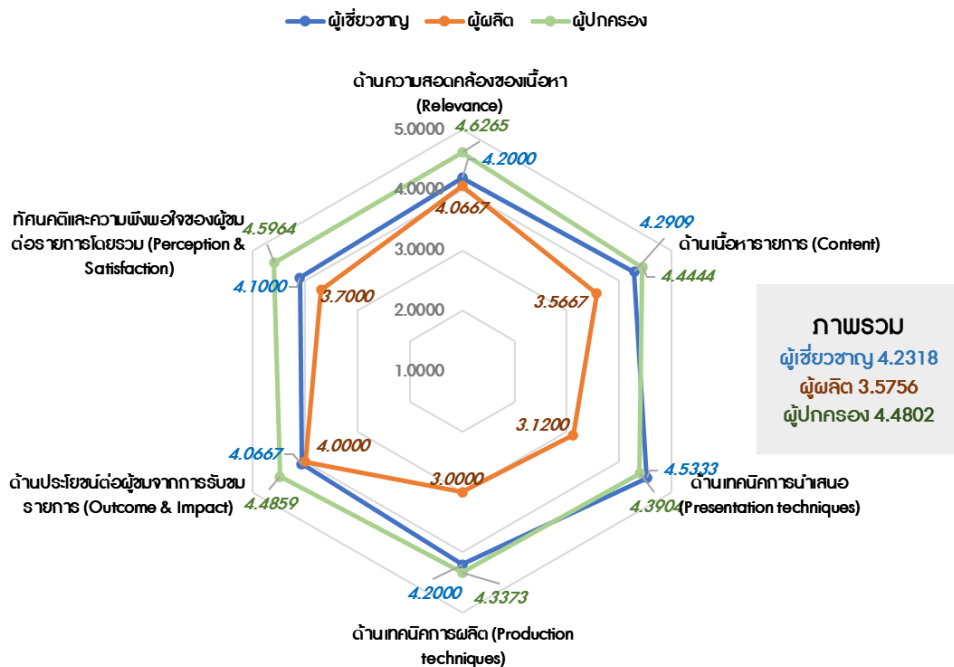
4.2 การติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ประจำปี 2562

โครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562 จำนวนทั้งหมด 5 โครงการ 21 รายการ ภายใต้การให้ทุนการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เท่ากับ 129.8447 ล้านบาท มีผลการติดตามและประเมินผลดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

1) โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

จากการสำรวจคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ในภาพรวม พบว่า มีระดับคุณภาพรายการในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.0959 โดยกลุ่มผู้ปกครอง มีผลคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.4802 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.2318 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.5756 โดยมีผลคะแนนการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในแต่ละด้านดังนี้



แผนภาพที่ 8 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2562

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) อยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 4.2977 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.6265 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.2000 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.0667 พบว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) และกลุ่มเด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี) รวมถึงเนื้อหา รายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ คือ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตรายการที่พัฒนา องค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อให้รายการเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว จนสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวอย่างยั่งยืน และเพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล นำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์และมีคุณภาพต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น

ด้านเนื้อหาของรายการ (Content) อยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.1007 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.4444 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนน ที่ 4.2909 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.5667 พบว่า เนื้อหารายการน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี มีความสร้างสรรค์และสร้างความจรรโลงใจให้กับผู้ชม มีความกระชับและเข้าใจได้ง่าย มีการสอดแทรก แง่คิดที่ดี มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องและสอดคล้องกับข้อเท็จจริง ส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในด้าน ร่างกาย ด้านสติปัญญา ด้านอารมณ์ ด้านสังคม เนื้อหารายการคำนึงถึงจริยธรรม เคารพสิทธิ ส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และเนื้อหาของรายการมีคุณค่า คุ่มค่าต่อการรับชม และมีประโยชน์ ต่อเด็กและเยาวชน อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเนื้อหาของรายการ ยังมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ให้ความรู้ด้านร่างกาย ทำให้เด็กและ เยาวชน ได้รู้จักสุขภาพร่างกายของตนเอง รู้จักดูแลสุขภาพของตนเอง เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้เสนอเนื้อหา รายการที่สนใจผ่านช่องทางการสื่อสารของทางรายการ อีกทั้ง ควรดำเนินรายการต่อเพราะเป็น ประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques) อยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.0146 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.5333 รองลงมาคือ ผู้ปกครอง มีระดับคะแนนที่ 4.3904 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.1200 พบว่า รูปแบบการนำเสนอ รายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง มีความเหมาะสมกับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) และกลุ่มเด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี) ผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร/แขกรับเชิญ/ตัวละคร/ บทบรรยาย) ของรายการนี้ มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี ระยะเวลาการนำเสนอรายการมีความ เหมาะสมกับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) และกลุ่มเด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี) และช่วงเวลา ออกอากาศ ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์มีความเหมาะสมกับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) และกลุ่มเด็ก วัยเรียน ตลอดจนรายการมีวิธีการนำเสนอที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง (Original) รายการมีวิธีการนำเสนอ ที่แปลกใหม่ (Innovative) และรายการมีวิธีการนำเสนอที่กระตุ้นให้ผู้ชมค้นหาความรู้ต่อไป อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเทคนิคการนำเสนอ ยังมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหรือ พัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ควรปรับเวลาให้กระชับ เข้าประเด็นอย่างชัดเจน เน้นการสื่อสารตั้งแต่ 6 วินาทีแรก เพิ่มวิธีการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจน ควรเน้นเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ ควรเพิ่มคำบรรยายใต้ภาพเพื่อให้ผู้พิการสามารถรับชม รายการได้

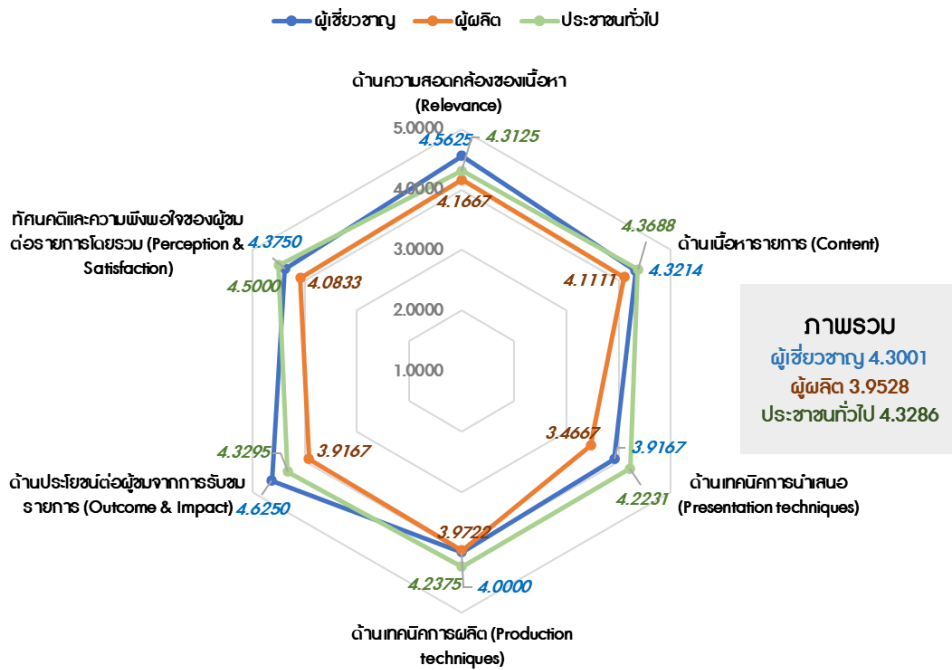
ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques) อยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 3.8458 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3373 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.2000 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.0000 พบว่า ฉาก ภาพ แสง สี เสียง และกราฟฟิกที่ปรากฏในรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง เทคนิคการถ่ายทำมุมกล้อง องค์กรประกอบภาพ แสง มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม เทคนิคการตัดต่อภาพ กราฟิก เสียง Super/CG มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม ดนตรีและเสียงประกอบ (sound effect) มีความเหมาะสมกับเนื้อหารายการที่น่าเสนอ ภาพรวมรายการให้อารมณ์ความรู้สึกที่สอดคล้อง กลมกลืนและตรงตามเป้าหมายของรายการ (mood and tone) การจัดลำดับและการเล่าเรื่อง มีความน่าสนใจและสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชม โดยสามารถลำดับเรื่องราวตั้งแต่ต้นจนจบได้อย่างเชื่อมโยงและร้อยเรียงได้อย่างลงตัว (storytelling) อย่างไรก็ตาม ในประเด็นด้านเทคนิคการผลิต ยังมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิต อาทิ ควรปรับ ภาพ แสง สี ให้ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และควรจัดแสง และลำดับภาพให้ดียิ่งขึ้น

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) อยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.1842 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.4859 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.0667 และ ผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.0000 พบว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน อีกทั้ง กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม ช่วยส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต สามารถนำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว อย่างไรก็ตาม ในประเด็นด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ ยังมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิต อาทิ ควรให้ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง เข้ามามีส่วนร่วมในรายการ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) อยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.1321 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.5964 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.1000 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.7000 พบว่า ผู้ปกครอง ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ผลิตมีทัศนคติที่ดีต่อรายการและความพึงพอใจต่อรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2) โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

จากการสำรวจคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ในภาพรวม พบว่า มีระดับคุณภาพรายการในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.1938 โดยกลุ่มประชาชนทั่วไปมีผลคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3286 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.3001 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.9528 โดยมีผลคะแนนการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในแต่ละด้านดังนี้



แผนภาพที่ 9 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะปี 2562

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) อยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 4.3472 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.5625 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.3125 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.1667 พบว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการที่เป็นประชาชนทั่วไป รวมถึงเนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ คือ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านต่างๆ อาทิเช่น ด้านการเทิดทูนสถาบันชาติศาสนาและพระมหากษัตริย์ ด้านความมั่นคงของชาติ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสรวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน และเพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชม

ด้านเนื้อหารายการ (Content) อยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 4.2671 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3688 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.3214 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.1111 พบว่า เนื้อหารายการน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี มีความสร้างสรรค์และสร้างความจรรโลงใจให้กับผู้ชม มีความกระชับและเข้าใจได้ง่าย สอดแทรกแง่คิดที่ดี คำนึงถึงจริยธรรม เคารพสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องและสอดคล้องกับข้อเท็จจริง อีกทั้ง เนื้อหารายการมีคุณค่า คุ่มค่าต่อการรับชม และมีประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไป อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเนื้อหารายการ ยังมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ควรมีการทำรีเสิร์ชความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ก่อนนำเสนอรายการ

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques) อยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 3.8688 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2231 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 3.9167 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.4667 พบว่า รูปแบบการนำเสนอรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รายการที่เป็นประชาชนทั่วไป ผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร/แขกรับเชิญ/ตัวละคร/บทบรรยาย) ของรายการนี้ มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี ระยะเวลาการนำเสนอรายการมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รายการที่เป็นประชาชนทั่วไป ช่วงเวลาออกอากาศ ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการที่เป็นประชาชนทั่วไป ตลอดจนรายการมีวิธีการนำเสนอที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง (Original) รายการมีวิธีการนำเสนอที่แปลกใหม่ (Innovative) และรายการมีวิธีการนำเสนอที่กระตุ้นให้ผู้ชมค้นหาความรู้ต่อไป อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเทคนิคการนำเสนอ ยังมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ขาดความทันสมัย ไม่โดดเด่น ติดกรอบ และขอบเขตเดิม ควรใช้เทคนิคการนำเสนอรูปแบบใหม่ พัฒนารูปแบบรายการที่น่าสนใจ ระยะเวลาในการนำเสนอไม่ควรเกิน 5-10 นาที หรือแบ่งเป็น 2-3 ช่วง อีกทั้ง ควรมีการอินเสิร์ตภาพประกอบ โทนีภาพจุดจัด และเพิ่ม subtitle ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ

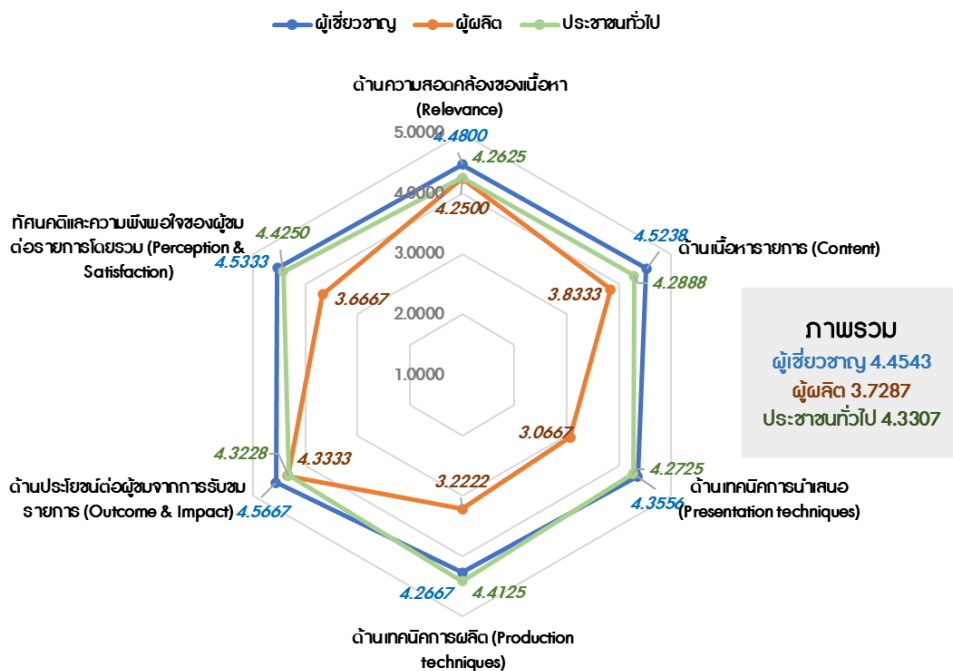
ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques) อยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.0699 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2375 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.0000 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.9722 พบว่า ฉาก ภาพ แสง สี เสียง และกราฟิกที่ปรากฏในรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง เทคนิคการถ่ายทำ มุมกล้อง องค์ประกอบภาพ แสง มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม เทคนิคการตัดต่อภาพ กราฟิก เสียง Super/CG มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม ดนตรีและเสียงประกอบ (sound effect) มีความเหมาะสมกับเนื้อหาการนำเสนอ ภาพรวมรายการให้อารมณ์ความรู้สึกที่สอดคล้อง กลมกลืนและตรงตามเป้าหมายของรายการ (mood and tone) การจัดลำดับและการเล่าเรื่อง มีความน่าสนใจและสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชม โดยสามารถลำดับเรื่องราวตั้งแต่ต้นจนจบได้อย่างเชื่อมโยงและร้อยเรียงได้อย่างลงตัว (storytelling) อย่างไรก็ตาม ในประเด็นด้านเทคนิคการผลิต ยังมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิต อาทิ เทคนิคการผลิตไม่น่าสนใจ ควรผลิตรายการที่มีภาพ และเสียงชัดเจน ตลอดจนการใช้อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) อยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 4.2904 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.6250 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.3295 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.9167 พบว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ อีกทั้ง กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต สามารถนำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับประชาชนทั่วไป

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) อยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 4.3194 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.5000 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.3750 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.0833 พบว่า ประชาชนทั่วไป ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ผลิตมีทัศนคติที่ดีต่อรายการและความพึงพอใจต่อรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก

3) โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

จากการสำรวจคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ในภาพรวม พบว่า มีระดับคุณภาพรายการในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.1712 โดยผู้เชี่ยวชาญมีผลคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.4543 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.3307 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.7287 โดยมีผลคะแนนการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในแต่ละด้านดังนี้



แผนภาพที่ 10 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการผลิตสารคดี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2562

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) อยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 4.3308 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.8000 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.2625 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.2500 พบว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการที่เป็นประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และประชาชนทั่วไป รวมถึงเนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ คือ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจเกี่ยวกับความเป็นมาและประวัติศาสตร์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมุสลิม (สายกลาง) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่ สร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันของประชาชนในชุมชน ลดความขัดแย้งและความรุนแรงให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชนและสังคมในพื้นที่ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลาย แตกต่างแต่ไม่แตกแยก และเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมประเทศ

ด้านเนื้อหารายการ (Content) อยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 4.2153 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.5238 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.2888 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.8333 พบว่า เนื้อหารายการมีความกระชับและเข้าใจได้ง่าย มีการสอดแทรกแง่คิดที่ดี คำนึงถึงจริยธรรม เคารพสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เนื้อหารายการน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี และเนื้อหารายการมีความสร้างสรรค์และสร้างความจรรโลงใจให้กับผู้ชม มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องและสอดคล้องกับข้อเท็จจริง และมีคุณค่า คุ่มค่าต่อการรับชม และมีประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และประชาชนทั่วไป อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเนื้อหารายการ ยังมีข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ เนื้อหาควรมีความกระชับไม่ยืดเยื้อ เพิ่มรายละเอียดสำคัญของศาสนาให้คนในศาสนาอื่นรับทราบ สอดแทรกวิถีชีวิตทัศนคติของผู้คนในชายแดนใต้เพื่อให้เข้าใจในวิถีชีวิตวัฒนธรรมต่างๆ อีกทั้งการสัมภาษณ์ชาวบ้านมุสลิมในแง่มุมอื่นๆ

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques) อยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 3.8983 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3556 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.2725 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.0667 พบว่า รูปแบบการนำเสนอรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการที่เป็นประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และประชาชนทั่วไป ผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร/แขกรับเชิญ/ตัวละคร/บทบรรยาย) ของรายการนี้ มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี ระยะเวลาการนำเสนอรายการมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการที่เป็นประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และประชาชนทั่วไป และช่วงเวลาออกอากาศ ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการที่เป็นประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และประชาชนทั่วไป ตลอดจนรายการมีวิธีการนำเสนอที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง (Original) รายการมีวิธีการนำเสนอที่แปลกใหม่ (Innovative) และรายการมีวิธีการนำเสนอที่กระตุ้นให้ผู้ชมค้นหาความรู้ต่อไป อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเทคนิคการนำเสนอ ยังมีข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ควรใช้เทคนิคการนำเสนอรูปแบบใหม่ ควรมีการถ่ายแบบวิถีชีวิตพื้นบ้านของ

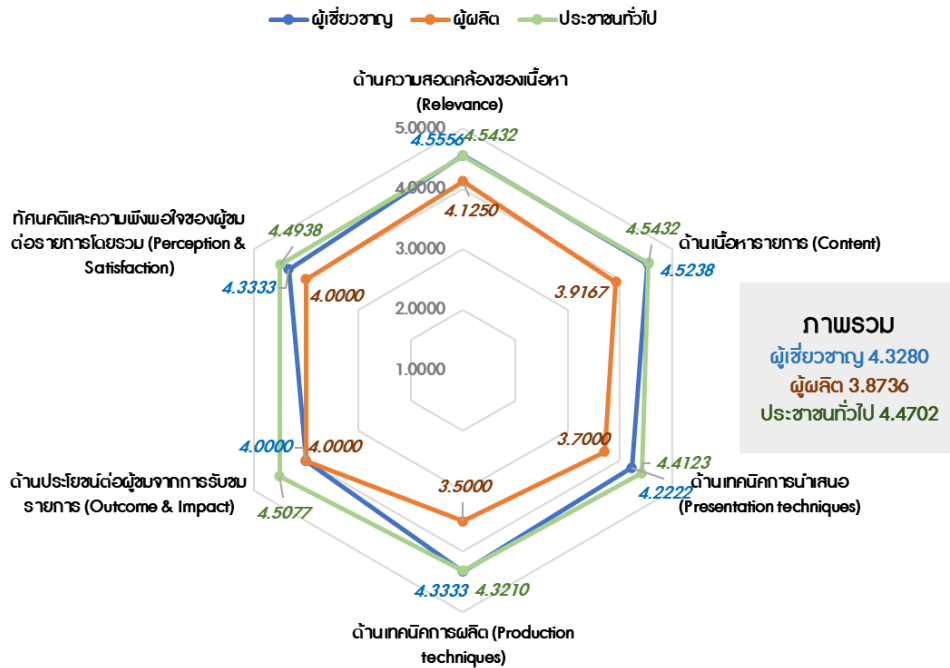
ชาวภาคได้นำเสนอความเป็นวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณี เพื่อสร้างคุณค่าและทำให้เกิดเป็นวิถีทัศน์ที่มีชีวิต นอกจากนี้ อาจจะต้องระวังเรื่องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับศาสนาที่เป็นประเด็นละเอียดอ่อน ควรมีการตรวจสอบข้อมูลให้มีความถูกต้อง

ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques) อยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 3.9671 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.4125 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.2667 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.2222 พบว่า ฉาก ภาพ แสง สี เสียง และกราฟฟิกที่ปรากฏในรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง เทคนิคการทำ มุมกล้อง องค์กรประกอบภาพ แสง มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม เทคนิคการตัดต่อ ภาพ กราฟิก เสียง Super/CG มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม ดนตรีและเสียงประกอบ (sound effect) มีความเหมาะสมกับเนื้อหารายการที่นำเสนอ ภาพรวมรายการให้อารมณ์ความรู้สึกที่สอดคล้อง กลมกลืนและตรงตามเป้าหมายของรายการ (mood and tone) การจัดลำดับและการเล่าเรื่อง มีความน่าสนใจและสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชม โดยสามารถลำดับเรื่องราวตั้งแต่ต้นจนจบได้ อย่างเชื่อมโยงและร้อยเรียงได้อย่างลงตัว (storytelling) อย่างไรก็ตาม ในประเด็นด้านเทคนิคการผลิต ยังมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิต อาทิ ควรปรับปรุงเทคนิคการผลิต ปรับปรุงมุมกล้องมีความทันสมัยมากกว่านี้เพื่อให้ดึงดูดคนยุคใหม่มาชมสารคดีประเภทนี้มากขึ้น

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) อยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 4.4076 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.5667 รองลงมาคือ ผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.3333 และประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.3228 พบว่า รายการสร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความสมัครสมานสามัคคีที่ขยายวงกว้างในอนาคต ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ใหม่แก่สังคม รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและประเทศชาติ อีกทั้ง สร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ ทำให้ผู้ชมได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต สามารถนำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) อยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.2083 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.5333 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.4250 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.6667 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนทั่วไป และผู้ผลิตมีทัศนคติที่ดีต่อรายการและความพึงพอใจต่อรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก

4) โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ
สำหรับโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ
มีผลการประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ



แผนภาพที่ 11 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ ปี 2562

มีประเด็นในการประเมินผลดังต่อไปนี้

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.56 ผู้ผลิตเท่ากับ 4.13 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.54 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.41 ถือว่าอยู่ในระดับดีมาก โดยเมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ของโครงการกับรายการแล้วพบว่ามีความสอดคล้องทั้งในด้านการผลิตสื่อในรูปแบบที่เน้นกลยุทธ์การผลิตด้วยลักษณะวิธีการแบบสื่อ "บันเทิง" เพื่อเป็นการดึงดูดใจผู้รับชม โดยสอดแทรกความรู้เท่าทันสื่อ เป็นโครงสร้างเรื่อง (Theme) พล็อตเรื่อง โดยการเสนอรูปแบบสาระบันเทิงแนวใหม่ที่เรียกว่า Situation Comedy ในสไตล์ Mockumentary โดยนำเสนอละคร Sitom และกระตุ้นให้เกิดการผลิตสื่อที่ทำให้ผู้รับสื่อมีวิจารณญาณ เกิดความตระหนักถึงความสำคัญความจำเป็นและประโยชน์ของการรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งรายการภายใต้โครงการมีการดำเนินการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ด้านเนื้อหารายการ (Content) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.52 จากผู้ผลิตเท่ากับ 3.92 และจากประชาชนทั่วไปทั่ว 4.54 มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.33 ซึ่งโดยรวมถือว่าอยู่ในระดับดีมาก โดยรายการมีสอดแทรกเนื้อหาที่สร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าชมมีความเข้าใจและรู้เท่าทันสื่ออย่างไรก็ตาม ยังคงมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่ควรมีความทันสมัยมากขึ้น และเพิ่มเนื้อหาที่มีความใกล้ตัวมากขึ้น เช่น การตรวจสอบข้อมูลข่าวจริง ข่าวปลอม การใช้สื่อโซเชียลในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้มากขึ้น

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation Techniques) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.22 จากผู้ผลิตเท่ากับ 3.70 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.41 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.11 ซึ่งหมายความว่ามีความรู้ของเทคนิคการนำเสนอในระดับดีมาก อย่างไรก็ตามยังคงมีข้อคิดเห็นในการเพิ่มช่องหรือเปลี่ยนช่องโทรทัศน์ที่ออกอากาศเนื่องจากข้อจำกัดของผู้เข้าชม และเพิ่มการเผยแพร่สื่อในหลายแพลตฟอร์มมากขึ้น เช่น Tiktok รวมถึงประเด็นการตรวจสอบคำบรรยายใต้ภาพให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากที่ยังมีการสะกดผิดอยู่

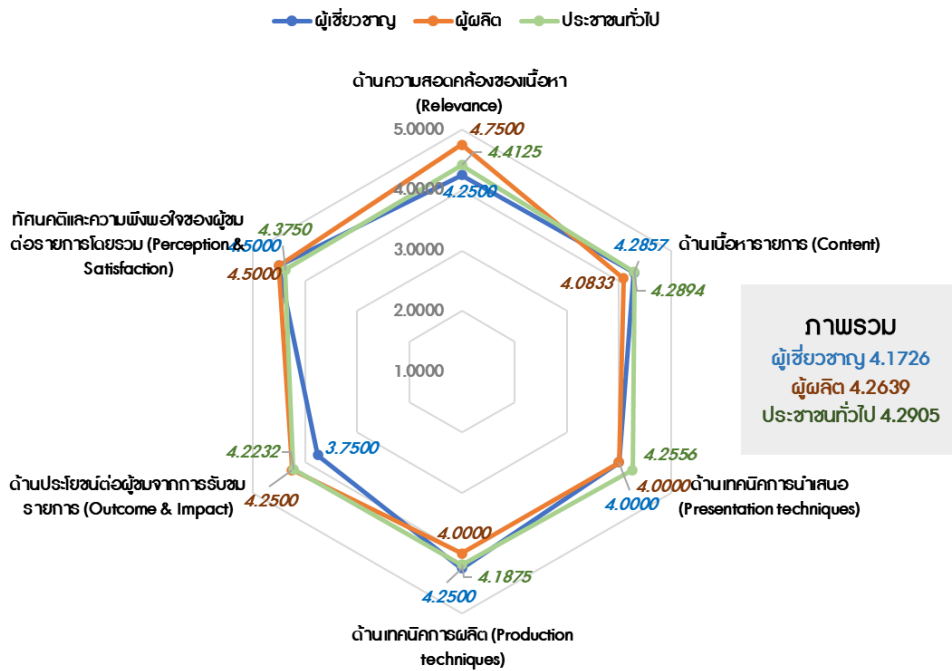
ด้านเทคนิคการผลิต (Production Techniques) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.33 จากผู้ผลิตเท่ากับ 3.50 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.32 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.05 หมายความว่า มีความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิตในอยู่ระดับดีมาก อย่างไรก็ตามยังคงมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดฉากในรายการให้สอดคล้องกับเนื้อหามากขึ้น รวมถึงพัฒนาการจัดแสง สี เสียง ในรายการให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.00 จากผู้ผลิตเท่ากับ 4.00 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.51 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.17 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก โดยประโยชน์จากรายการคือความบันเทิงจากการได้รับชมรายการประเภท Sitcom ที่มีให้ความรู้เกี่ยวกับชีวิตการทำงาน การทำงานสื่อ และสอดแทรกความรู้ในการรู้เท่าทันสื่อไว้ได้อย่างเหมาะสม

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.33 จากผู้ผลิตเท่ากับ 4.00 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.49 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.27 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก

5) โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

สำหรับโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันมีผลการประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ แสดงดังนี้



แผนภาพที่ 12 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ปี 2562

มีประเด็นในการประเมินผลดังต่อไปนี้

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.25 จากผู้ผลิตเท่ากับ 4.75 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.41 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.47 ซึ่งหมายความว่ามีความสอดคล้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของโครงการในระดับดีมาก โดยเมื่อพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ คือ เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ ความเข้าใจในสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และส่งเสริมให้คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป พบว่ามีการดำเนินการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ด้านเนื้อหารายการ (Content) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.29 จากผู้ผลิตเท่ากับ 4.08 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.29 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.22 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก โดยเนื้อหารายการเป็นการนำเสนอเกี่ยวกับผู้พิการในมุมมองที่แตกต่างจากสื่อทั่วไป ซึ่งสร้างความน่าสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามยังมีข้อเสนอแนะในการทำให้เนื้อหาที่มีความทันสมัยมากขึ้น การเพิ่มเนื้อหาที่คล้ายคลึงให้กับผู้พิการ เนื้อหาสำหรับผู้พิการที่เป็นเด็ก เนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้พิการ และถ่ายทอดความคิดเห็นของผู้พิการจริงๆ ผ่านทางรายการ

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation Techniques) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.00 จากผู้ผลิตเท่ากับ 4.00 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.26 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.09 ซึ่งหมายความว่ามีความรู้คุณภาพของเทคนิคการนำเสนอในระดับดีมาก อย่างไรก็ตามยังมีข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอคือควรเพิ่มคำบรรยายภาษาต่างประเทศ ควรกระชับเวลาการออกอากาศให้มากขึ้น เพิ่มการนำเสนอที่ครอบคลุมผู้พิการในหลากหลายประเภท เพิ่มช่องทางการออกอากาศรวมถึงช่องทางออนไลน์ มีคำบรรยายประกอบกรพุดของพิธีกรและแขกรับเชิญ

ด้านเทคนิคการผลิต (Production Techniques) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.25 จากผู้ผลิตเท่ากับ 4.00 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.19 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.15 หมายความว่า มีความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิตในอยู่ระดับดีมาก อย่างไรก็ตามยังมีข้อเสนอแนะในประเด็นที่เกี่ยวข้องคือควรพัฒนาเสียงในรายการให้ดังและกระชับกว่านี้ รวมถึงฉากหลังในการถ่ายทำที่ควรมีความหลากหลายมากขึ้น และควรมีการลงพื้นที่ตามสถานที่ที่มีผู้พิการอยู่ด้วย

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 3.75 จากผู้ผลิตเท่ากับ 4.25 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.22 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.07 ซึ่งยังอยู่ในระดับสูงมาก แต่ด้วยข้อจำกัดในการดำเนินงาน และรูปแบบการนำเสนอที่ไม่สามารถนำเสนอให้กับผู้พิการในทุกกลุ่มพร้อมกันได้จึงเป็นอุปสรรคของการพัฒนาเพื่อผู้พิการ อย่างไรก็ตาม จากกลุ่มผู้พิการที่สามารถนำเสนอสื่อได้รวมถึงประชาชนทั่วไป จะได้รับประโยชน์จากการเข้าใจมิติของผู้พิการมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้รับความรู้ในการรู้ทัน เข้าถึง และเข้าใจสื่อ รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้

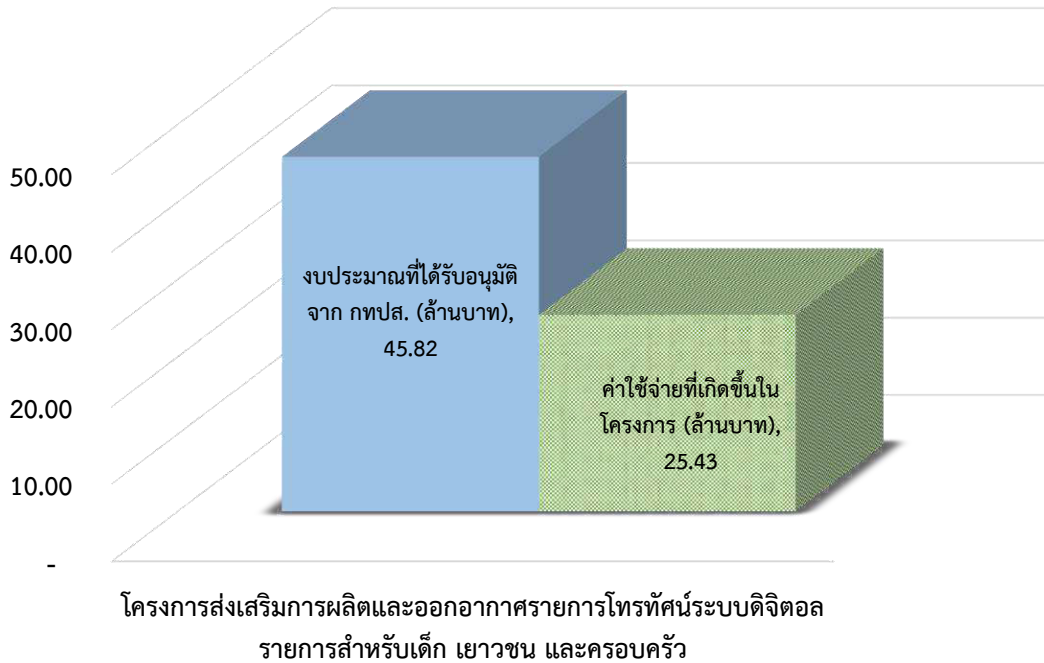
ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) พบว่ามีผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญเท่ากับ 4.50 จากผู้ผลิตเท่ากับ 4.50 และจากประชาชนทั่วไปเท่ากับ 4.38 เฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.46 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก

ส่วนที่ 2 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

1) โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

(1) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) : ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2562 ได้รับการอนุมัติงบประมาณทั้งสิ้น 45.8218 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 25.4292 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.50 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ รายละเอียดดังนี้



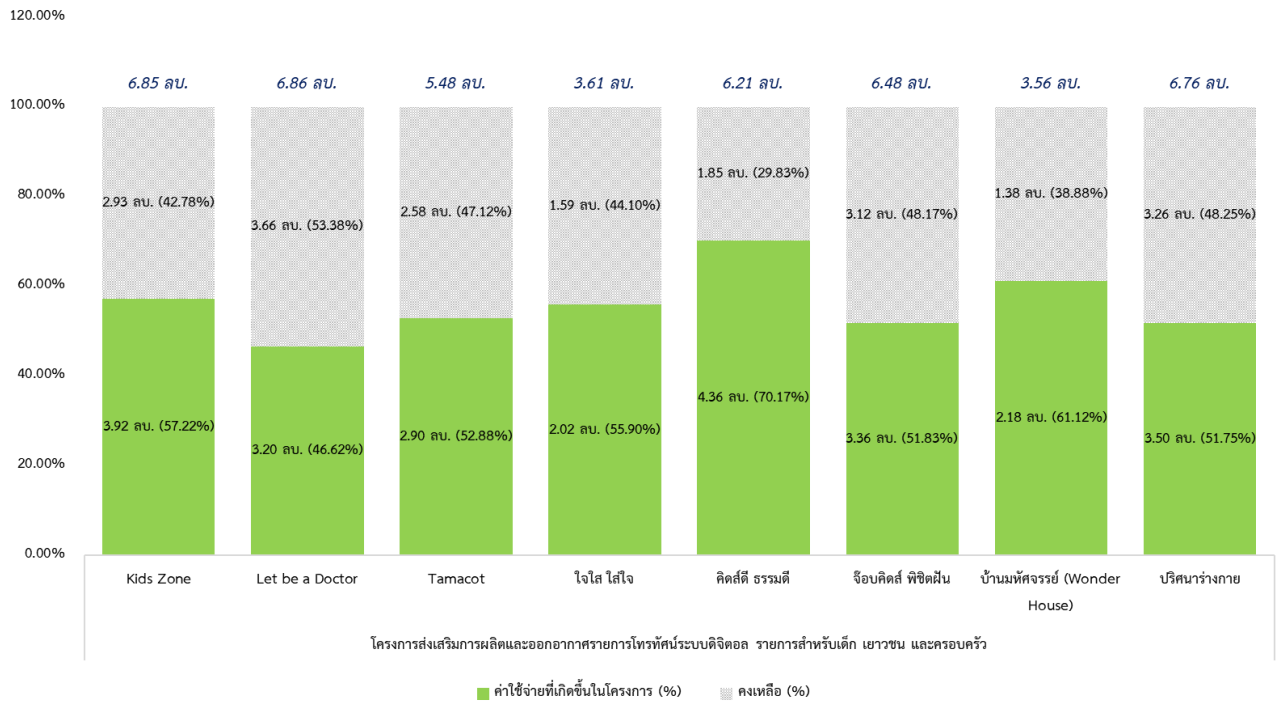
ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

แผนภาพที่ 13 ผลการเบิกจ่ายโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2562

โดยโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2562 มีจำนวนรายการที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งสิ้น 8 รายการ คือ

- 1) Tamacot มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.88 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- 2) จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 3.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.58 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- 3) Kids Zone มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 3.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.22 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- 4) ปริศนาร่างกาย มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 3.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.75 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- 5) บ้านมหัศจรรย์ (Wonder House) มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.12 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- 6) ใจใส ใสใจ มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.90 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- 7) คิดส์ดี ธรรมดี มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.17 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- 8) Let's be a Doctor มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 3.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.62 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

สำหรับงบประมาณคงเหลือของโครงการอยู่ที่จำนวน 20.3926 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.50 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ แสดงดังนี้



ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

แผนภาพที่ 14 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายการ

ที่ปรึกษาพบว่า มี 6 รายการที่อยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2562 มีผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าร้อยละ 60 ได้แก่

1) รายการ Tamacot ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 5,483,750 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 2,900,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.88 สถานะโครงการคือ ดำเนินการแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม พบว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จแต่ไม่บรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากไม่พบการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ชมรายการที่จัดทำโดยผู้ผลิตรายการ

2) รายการ จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 6,483,130 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 3,360,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.83 สถานะโครงการคือ ดำเนินการแล้วเสร็จ และบรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้

3) รายการ Kids Zone ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 6,851,210 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 3,920,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.22 สถานะโครงการคือ ดำเนินการแล้วเสร็จ และบรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้

4) รายการ ปริศนาร่างกาย ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 6,763,470 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 3,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.75 สถานะโครงการคือ ดำเนินการแล้วเสร็จ และบรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้

5) รายการ ใจใส ใสใจ ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 3,606,970 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 2,016,317.29 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.90 สถานะโครงการคือ ดำเนินการแล้วเสร็จ และบรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้

6) รายการ Let's be a Doctor ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 6,864,050 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 3,200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.62 สถานะโครงการคือดำเนินการแล้วเสร็จ และบรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้

จากข้อมูลข้างต้น กทปส. อาจต้องพิจารณารายการที่มีงบประมาณเหลือจ่ายจำนวนมาก ซึ่งแจ้งเหตุผลในการสนับสนุนการคืนงบประมาณ อาทิ การได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ การร่วมสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่างๆ หรือเกิดปัจจัยเอื้อต่างๆ ที่ทำให้สามารถประหยัดงบประมาณได้ แต่หากพบว่าเกิดจากกิจกรรมบางส่วนไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการแล้วแต่ใช้งบประมาณต่ำกว่าแผนมาก อาจสะท้อนถึงการวางแผนประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการที่ไม่มีประสิทธิภาพได้

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีผลการดำเนินงานในระดับผลผลิต (Output) บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้อยละ 100.00 ในขณะที่ระดับผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome) บรรลุเป้าหมายที่วางไว้เกือบทั้งหมด ยกเว้น ตัวชี้วัดจำนวนยอด View จากสื่อออนไลน์ ที่มียอด View เท่ากับ 6,759,443 View ซึ่งมีจำนวนสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ที่ 4,652,000 View คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของเป้าหมาย แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาผลลัพธ์ต่อผู้ชมในเชิงคุณภาพ พบว่า ในภาพรวมผู้ชมมีผลตอบรับต่อรายการที่ดี คิดเป็นร้อยละ 99.47 และมีทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมที่ร้อยละ 88.72 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2562

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	314	314	100.00
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	314	314	100.00
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	100.00	100.00	100.00
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
4) Social listening : Youtube, Facebook etc.				100.00
- จำนวนยอด View		4,652,000	6,759,443	100.00
- Like		-	24,464	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
- Comment		-	1,118	100.00
- Share		-	456,871	100.00
5) ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทาง ช่องทางสถานีโทรทัศน์		0.05	0.1676	100.00
<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>				
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		-	99.47	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหารายการ		-	88.70	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า รายการส่งเสริมพัฒนาการและการ เรียนรู้ของเด็กและเยาวชน		-	87.74	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับ การพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบัน ครอบครัว		-	86.09	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบ ให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิง สร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการ เรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน		-	89.42	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุน จาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการ เชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน		-	90.00	100.00
7) ทักษะคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ โดยรวม		80.00	88.72	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มี ทักษะคติที่ดีต่อรายการโดยรวม		-	88.70	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความ พึงพอใจต่อรายการโดยรวม		-	87.74	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการประเมินผลกระทบ (Impact) จากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2562 พบว่า โครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการรับชมรายการ เท่ากับ 46.4744 ล้านบาท ซึ่งทำให้เกิดความคุ้มค่าของรายการ 1.8276 เท่า โดยสามารถสร้างผลประโยชน์ต่อผู้ชม คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 15,567.01 บาท/รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5 ผลกระทบ (Impact) ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2562

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	หน่วย	46,474,380.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.8276
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/รายการ	15,567.01
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/รายการ	2,949.69
3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/รายการ	1,632.38
3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/รายการ	1,684.63
3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/รายการ	1,955.38
3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/รายการ	1,402.80
3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/รายการ	1,385.39
3.7 มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน	บาท/รายการ	2,264.12
3.8 มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว	บาท/รายการ	2,292.62

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

การดำเนินรายการโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2562 เกิดผลในมิติความยั่งยืน คือ รายการมีมาตรฐานและจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหา สะท้อนจริยธรรมของสื่อที่ดี โดยการอธิบายถึงที่มาที่ไปของเนื้อหา มีการส่งเสริมการสร้างทักษะการคิดและแรงบันดาลใจผ่านการจินตนาการของเด็ก โดยวิดีโอมีความน่าสนใจด้วยสีและทำให้เด็กเกิดจินตนาการได้ง่าย ส่งเสริมการเรียนรู้ศักยภาพและทักษะชีวิตโดยการสอดแทรกการเรียนรู้ผ่านสื่อการ์ตูนทำให้เด็กๆ เข้าใจได้มากขึ้น สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน และสมาชิกในครอบครัว ให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันได้ ทั้งนี้เนื้อหามีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรมได้ โดยการสอดแทรกการเรียนรู้ผ่านสื่อการ์ตูนทำให้เด็กๆ เข้าใจได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ อาทิ ควรมีการขึ้นแจ้งเตือนหากว่าในฉากมีการใช้อุปกรณ์ที่เด็กไม่สามารถใช้เองตามลำพังได้ เช่น การใช้มีด อาจจะทำให้เด็กๆ ที่ยังไม่ได้เรียนรู้ถึงอันตรายของมีดหรืออาวุธของมีคมนำไปเลียนแบบได้

(5) ข้อเสนอแนะ

■ ข้อเสนอแนะต่อรายการ

- พิจารณาการปรับปรุงภาพ การใช้สีควรให้สอดคล้องกับเนื้อหาในรายการ บางคลิปสีของตัวการ์ตูนกลืนไปกับสีของพื้นรายการทำให้ตัวการ์ตูนไม่โดดเด่น ทำให้ภาพในรายการยังไม่ค่อยสดใสเท่าที่ควร หากมีการเพิ่มสีสันและความตื่นตัวของรายการให้มีความน่าสนใจ จะช่วยให้สามารถดึงดูดเด็กได้มากยิ่งขึ้น

- พิจารณาการปรับเนื้อหารายการ ภาพ แสง สี เสียงดนตรี และคำบรรยายในการนำเสนอรายการให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อดึงดูดเด็กๆ ให้เข้ามารับชม

- ควรเพิ่มช่องทางและการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เช่น กลุ่มไลน์ผู้ปกครอง เป็นต้น

- พิจารณาปรับ/เพิ่มเนื้อหาที่เด็กและเยาวชนสามารถนำความรู้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และเนื้อหาความแตกต่างและหลากหลายในสังคม เพื่อลดการดูถูกล้อเลียนหรือการบูลลี่ผู้อื่นในสังคม

- ควรเพิ่มคำบรรยายภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างพัฒนาด้านภาษาให้กับเด็กและเยาวชนที่ดีและมีความหลากหลายยิ่งขึ้น

■ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กทปส.

- พิจารณาการเพิ่มเวลาในการผลิตรายการ (production) มากขึ้น

- พิจารณาการเพิ่มงบประมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าเช่าการออกอากาศมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตหรือชิ้นงานที่อาจจะมีคุณภาพลดลง และค่าใช้จ่ายการโฆษณาออนไลน์ เนื่องจากมีประสิทธิผลสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

- พิจารณาการเผยแพร่รายการในช่องทางอื่นๆ ให้มีความหลากหลาย เช่น ช่องโทรทัศน์ต่างๆ รวมถึงช่องทางสื่ออื่นๆ หรือหน่วยงานราชการที่เป็นพันธมิตรกับ กทปส. เช่น ThaiPBS NBT และกองทุนสื่อ เป็นต้น

- พิจารณาการเพิ่มงบประมาณให้กับรายการที่สามารถต่อยอดเพื่อสอนเด็กได้อย่างต่อเนื่อง เช่น การทำสื่อการเรียนการสอน เพื่อสอนเด็กตามสถานเลี้ยงเด็ก โรงเรียน ชุมชน และพื้นที่ห่างไกล

- พิจารณาเพิ่มทุนสำหรับผลิตรายการสำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อเพิ่มรายการในการผลิตให้มากขึ้น เนื่องจากจำนวนทุนในปัจจุบันยังไม่เพียงพอต่อรูปแบบรายการที่หลากหลาย ทำให้รายการส่วนใหญ่ที่ผลิตออกมายังคงในรูปแบบแอนิเมชัน

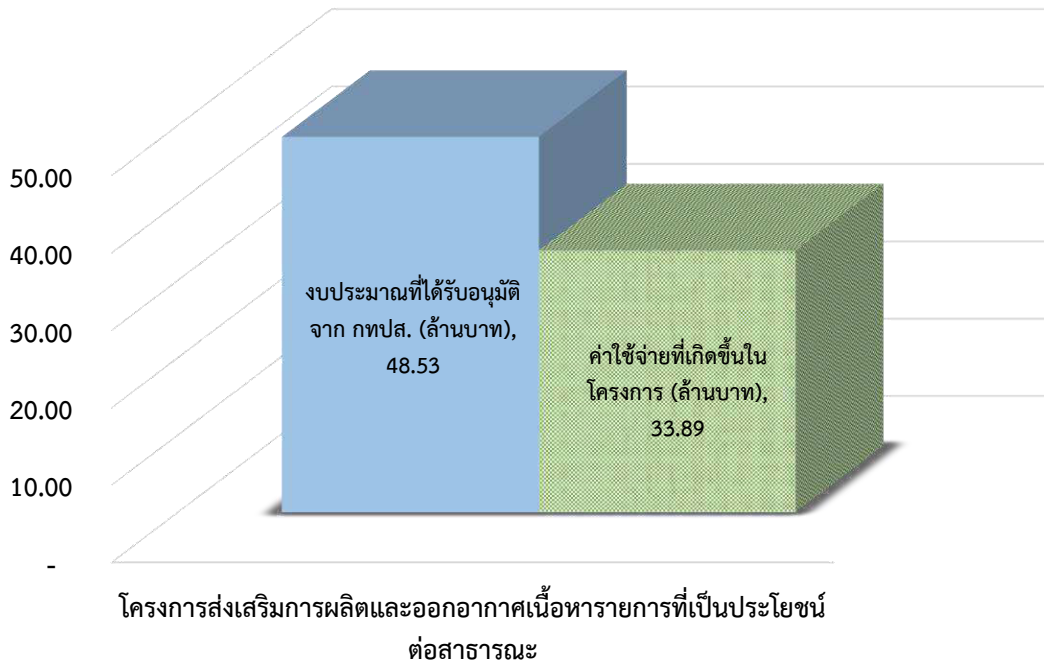
- พิจารณาการตรวจรับงานและเบิกจ่ายทุนให้เร็วขึ้น เนื่องจากการเบิกจ่ายทุนที่ล่าช้าทำให้ผู้รับทุนต้องสำรองค่าใช้จ่ายที่สูงซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพการเงินของผู้รับทุน

- พิจารณาความสำคัญกับรายการเด็กหลายๆ รายการที่หายไป ซึ่งในปัจจุบันขาดผู้ผลิตรายการเด็ก เช่น รายการที่ส่งเสริมในลักษณะนิทานและภาพวาดสำหรับเด็ก เป็นต้น

2) โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

(1) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) : ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ปี 2562 ได้รับการอนุมัติงบประมาณทั้งสิ้น 48.5273 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 33.8929 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.84 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ รายละเอียดดังนี้

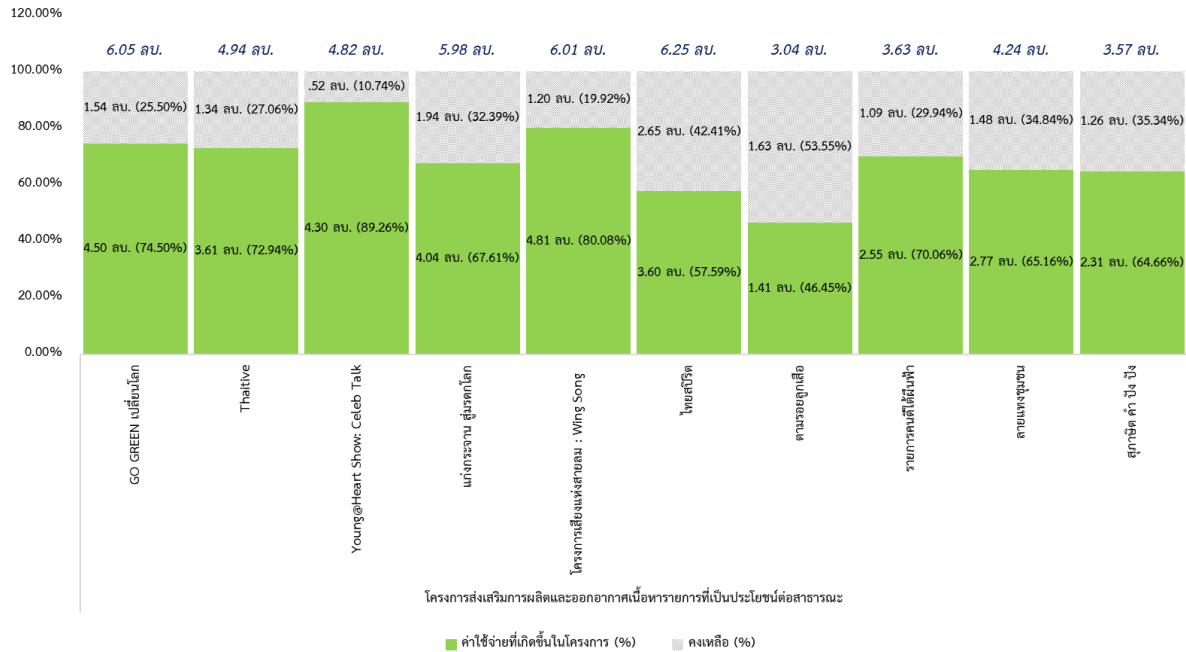


ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

แผนภาพที่ 15 ผลการเบิกจ่ายโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ปี 2562

โดยโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ปี 2562 มีจำนวนรายการที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งสิ้น 8 รายการ คือ 10 รายการ คือ 1) แก่งกระจานสู่มรดกโลก มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.61 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 2) Thaitive มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 3.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.94 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 3) Go GREEN เปลี่ยนโลก มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.50 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 4) ตามรอยลูกเสือ มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 1.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.45 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 5) ประชาบดีคนดีได้ผืนฟ้า มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.06 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 6) ไทยสปิริต มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 3.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.59 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 7) สุภาพิต คำ ปัง ปัง (คำดังอินเทรนด์) มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.66 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 8) Young@Heart Show: Celeb Talk มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.26 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 9) ลายแทงชุมชน มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.16 ของงบประมาณ

ที่ได้รับอนุมัติ และ 10) โครงการเสียงแห่งสายลม : Wing Song (กาลครั้งหนึ่ง) มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.08 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ สำหรับงบประมาณคงเหลือของโครงการอยู่ที่จำนวน 14.6344 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.16 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ แสดงดังนี้



ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

แผนภาพที่ 16 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายรายการ

ที่ปรึกษาพบว่า มี 2 รายการที่อยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหา รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ปี 2562 มีผลการเบิกจ่ายต่ำกว่า ร้อยละ 60 ได้แก่

1) รายการ ตามรอยลูกเสือ ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 3,035,590 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 1,410,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.45 สถานะโครงการคือ ดำเนินการแล้วเสร็จ และบรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้

2) รายการ ไทยสปีด ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 6,251,000 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 3,600,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.59 สถานะโครงการคือ ดำเนินการแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม พบว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จแต่ระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินโครงการตามข้อตกลง

จากข้อมูลข้างต้น กทปส. อาจต้องพิจารณารายการที่มีงบประมาณเหลือจ่ายจำนวนมาก ซึ่งแจ้งเหตุผลในการสนับสนุนการคืนงบประมาณ อาทิ การได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ การร่วมสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่างๆ หรือเกิดปัจจัยเอื้อต่างๆ ที่ทำให้สามารถประหยัดงบประมาณได้ แต่หากพบว่าเกิดจากกิจกรรมบางส่วนไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการแล้วแต่ใช้งบประมาณต่ำกว่าแผนมาก อาจสะท้อนถึงการวางแผนประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการที่ไม่มีประสิทธิภาพได้

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ มีผลการดำเนินงานในระดับผลผลิต (Output) บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้อยละ 100.00 ในขณะที่ระดับผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome) บรรลุเป้าหมายที่วางไว้เกือบทั้งหมด ยกเว้น ตัวชี้วัดจำนวนยอด View จากสื่อออนไลน์ ที่มียอด View เท่ากับ 7,020,356 View ซึ่งมีจำนวนต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ที่ 4,652,000 View คิดเป็นร้อยละ 46.80 ของเป้าหมายเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาผลลัพธ์ต่อผู้ชมในเชิงคุณภาพ พบว่า ในภาพรวมผู้ชมมีผลตอบรับต่อรายการที่ดี คิดเป็นร้อยละ 95.00 และมีทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมที่ร้อยละ 90.15 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ปี 2562

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	194	194	100.00
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	194	194	100.00
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	93.55	100.00	93.55
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
4) Social listening : Youtube, Facebook etc.				86.70
- จำนวนยอด View		15,002,000	7,020,356	46.80
- Like		-	32,671	100.00
- Comment		-	2,877	100.00
- Share		-	1,463	100.00
5) ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์		0.1	0.1690	100.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ				
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		-	95.00	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ		-	87.03	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้		-	87.68	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีทางเลือกในการรับชมรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้		-	84.19	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ		-	85.75	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์		-	87.46	100.00
7) ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม		80.00	90.15	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม		-	88.41	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม		-	91.88	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการประเมินผลกระทบ (Impact) จากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหา รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ปี 2562 พบว่า โครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการรับชมรายการ เท่ากับ 48,5096 ล้านบาท ซึ่งทำให้เกิดความคุ้มค่าของรายการ 1.4313 เท่า โดยสามารถสร้างผลประโยชน์ต่อผู้ชม คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 13,370.27 บาท/รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ตารางที่ 7 ผลกระทบ (Impact) ของของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการ
ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ปี 2562**

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	หน่วย	48,509,591.24
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.4313
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	13,370.27
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,130.04
3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	1,742.89
3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	1,717.18
3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	1,637.18
3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	1,275.74
3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	1,755.75
3.7 นำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้	บาท/ราย	1,568.60
3.8 มีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	บาท/ราย	1,542.89

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

การดำเนินรายการโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ปี 2562 เกิดผลในมิติความยั่งยืน คือ รายการมีมาตรฐานและจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาโดยอ้างอิงแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ซึ่งถือเป็นมาตรฐานที่ดีของรายการทั่วไปที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึง และมีการนำเสนอภาพจริงทำให้ได้เห็นและรู้ได้จริงในเรื่องที่นำเสนอ มีการให้ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องนี้มาให้ข้อมูลความรู้ ทำให้เกิดความเข้าใจต่อรายการมากขึ้น มีการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิต การคิด และแรงบันดาลใจ นำเสนอมุมมองการเรียนรู้ที่จะพยายามทำสิ่งต่างๆ เพื่อความสำเร็จในชีวิต ที่แสดงให้เห็นว่าทุกคนสามารถประสบความสำเร็จในชีวิตได้ ซึ่งก็จะทำให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมไปด้วยในการคิดและสร้างแรงบันดาลใจในเรื่องต่างๆ ทำให้สามารถนำวิธีแก้ปัญหาที่รายการนำเสนอมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ การมีส่วนร่วมของผู้รับชมรายการในด้านการสนับสนุนทางความคิด คือ การได้รับรู้ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหา ทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ เพื่อมาแก้ปัญหาที่ตนเกิดขึ้นได้ ทำให้ผู้รับชมรายการได้รู้และเข้าใจถึงวิถีชีวิตและแนวทางของประเด็นที่นำเสนอ ถึงแม้ว่าจะเป็นเรื่องไกลตัวแต่เราก็ได้ตระหนักรู้ในประเด็นนั้น และรายการส่งเสริมคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรมไทย การนำความรู้ที่ได้มาแก้ปัญหาทำให้ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ อาทิ เรื่องการมีจิตอาสาเป็นประเด็นที่สำคัญที่ควรส่งเสริมให้กับคนที่ดูรายการอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่มเด็กที่จะดู ก็ถือเป็นการส่งเสริมให้เกิดความคิดที่ดีขึ้นพิจารณาถึงการเพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องกฎหมาย เช่น ตามกฎหมายคนพิการสามารถทำงานได้ และหน่วยงานต่างๆ จะต้องรับเข้าทำงาน ก็จะทำให้คนพิการเข้าใจบทบาทของตัวเองมากขึ้นด้วย

(5) ข้อเสนอแนะ

■ ข้อเสนอแนะต่อรายการ

- พิจารณาการปรับปรุงภาพ ควรปรับปรุงคุณภาพของภาพให้มีความคมชัดขึ้น ฉากหลังให้มีความน่าสนใจ สีสีนไม่กลืนกันและเสียงประกอบรายการที่สอดคล้องกับเนื้อหารายการ
- ควรปรับปรุงวิธีการนำเสนอรายการของพิธีกรในบางรายการเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของเนื้อหา
- ควรมีรายการที่มีเนื้อหาครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ พร้อมทั้งสอดแทรกข้อดีข้อเสีย และสร้างแรงบันดาลใจที่ชัดเจนให้แก่ผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมาย
- ควรเพิ่มช่องทางและการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- ควรมีช่องทางติดต่อกับวิทยากร/ผู้นำเสนอรายการได้ เพื่อเป็นช่องทางในการสอบถามสำหรับผู้ชมที่มีความสนใจเป็นพิเศษ

■ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กทปส.

- พิจารณาเพิ่มทุนสำหรับผลิตรายการ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นรายการที่ถ่ายทำหรือบันทึกภาพนอกสถานที่ สภาพอากาศไม่สามารถควบคุมได้ ยกตัวอย่างเช่น การถ่ายทำในป่ากลางธรรมชาติที่มีสภาพอากาศ ฝน ฟ้าไม่แน่นอน ทำให้ค่อนข้างมีรายจ่ายไม่แน่นอนค่อนข้างมาก
- พิจารณาการเบิกจ่ายทุนให้เร็วขึ้น เนื่องจากการเบิกจ่ายที่ล่าช้าทำให้ผู้รับทุนต้องสำรองค่าใช้จ่ายที่สูงซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพการเงินของผู้รับทุน
- พิจารณาตารางการออกอากาศให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงที่สถานการณ์ประเทศ/โลกไม่ปกติ เช่น สถานการณ์การระบาดโควิดที่ส่งผลกระทบต่อผลิตรายการล่าช้า แต่แผนผังรายการยังคงต้องมีการออกอากาศตามปกติ ทำให้ผู้ผลิตต้องเร่งจัดการผลิตให้แล้วเสร็จโดยที่งานอาจจะมีความไม่ดีเท่าที่ควร
- ควรมีคู่มือ/แบบฟอร์มคู่มือจัดทำรายงานสำหรับผู้รับทุน เพื่อลดความผิดพลาดและการแก้ไขที่น้อยที่สุด
- พิจารณาการเพิ่มงบประมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าเช่าการออกอากาศมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตหรือชิ้นงานที่อาจจะมีความคุณภาพลดลง และค่าใช้จ่ายการโฆษณาออนไลน์ เนื่องจากมีประสิทธิภาพสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น
- ควรมีการประชุมภายในระหว่างคณะกรรมการที่พิจารณาให้ทุนกับคณะกรรมการตรวจรับให้ถี่ขึ้น เพื่อเข้าใจหลักการรายละเอียดกฎเกณฑ์ หรือข้อจำกัดต่างๆ ที่ตรงกัน เพื่อลดความผิดพลาดในการแก้ไขงานของผู้รับทุนให้น้อยที่สุด
- พิจารณาการรับหลักเกณฑ์ในการวัดเรตติ้ง จำเป็นต้องกำหนดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันในขณะนั้น

3) โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

(1) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) : ประสิทธิภาพด้านค่าใช้จ่ายงบประมาณ

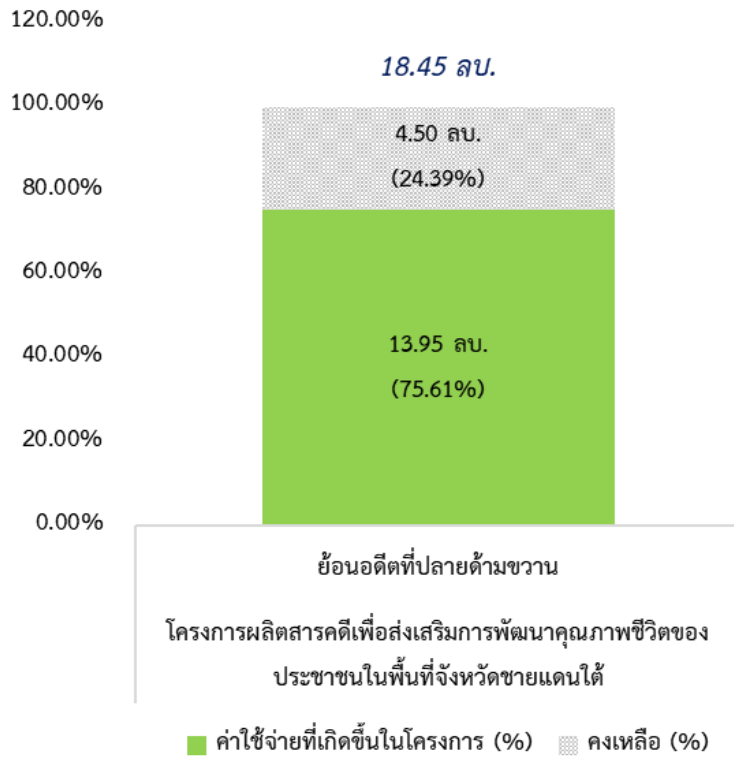
โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2562 ได้รับการอนุมัติงบประมาณทั้งสิ้น 18.45 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 13.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.61 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติรายละเอียดดังนี้



ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

แผนภาพที่ 17 ผลการเบิกจ่ายโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2562

โดยโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2562 มีจำนวนรายการที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งสิ้น 1 รายการ คือ ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 13.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.61 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ สำหรับงบประมาณคงเหลือของโครงการอยู่ที่จำนวน 4.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.39 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ แสดงดังนี้



ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

แผนภาพที่ 18 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายรายการ

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2562 มีผลการดำเนินงานในระดับผลผลิต (Output) และระดับผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome) บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งหมด ร้อยละ 100.00 และเมื่อพิจารณาผลลัพธ์ต่อผู้ชมในเชิงคุณภาพ พบว่า ในภาพรวมผู้ชมมีผลตอบรับต่อรายการที่ดี คิดเป็นร้อยละ 99.36 และมีทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมที่ร้อยละ 88.37 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 8 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดของโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2562

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	45	45	100.00
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	45	45	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการ สำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	100.00	100.00	100.00
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
4) Social listening : Youtube, Facebook etc.				100.00
- จำนวนยอด View		4,500,000	7,742,487	100.00
- Like			65,967	100.00
- Comment			6,931	100.00
- Share			17,507	100.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ				
5) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		-	99.36	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า ประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกัน และกัน อันจะนำไปสู่ความสมัคปรมา นสามัคคีที่ขยายวงกว้างในอนาคต		-	85.91	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิด ความเข้มแข็ง		-	86.22	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิง ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ ใหม่แก่สังคม		-	84.97	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการ บิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อ ชุมชนและประเทศชาติ		-	87.07	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วย ว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบ ให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภท สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำเสนอ ข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์		-	87.21	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
6) ทักษะคิดและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ โดยรวม			88.37	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มี ทักษะคิดที่ดีต่อรายการโดยรวม		-	87.96	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความ พึงพอใจต่อรายการโดยรวม		-	88.78	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการประเมินผลกระทบ (Impact) จากโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2562 พบว่า โครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมจากการรับชมรายการ เท่ากับ 18,4527 ล้านบาท ซึ่งทำให้เกิดความคุ้มค่าของรายการ 1.3225 เท่า โดยสามารถสร้างผลประโยชน์ ต่อผู้ชม คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 22,130.86 บาท/ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 9 ผลกระทบ (Impact) ของโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2562

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม รายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	หน่วย	18,452,685.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.3225
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	22,130.86
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	3,396.81
3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	2,564.43
3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	3,001.94
3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	3,105.14
3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	2,393.92
3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	2,681.10
3.7 เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัด ชายแดนใต้	บาท/ราย	2,501.61
3.8 เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา	บาท/ราย	2,485.91

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

การดำเนินรายการการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เกิดผลในมิติความยั่งยืน คือ รายการมีมาตรฐานและจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาทั้งเรื่องความเชื่อ และมุมมองทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน โดยมีการอ้างอิงถึงข้อมูลของสถานที่จริงและการให้ความรู้จากแหล่งต่างๆ เนื้อหาที่มีความเปราะบางของพื้นที่ โดยไม่ได้มีการปลุกฝังหรือแนะนำสิ่งที่อันตราย และไม่สร้างความขัดแย้งต่อเนื่อง อีกทั้งรายการมีการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับชมรายการ โดยให้ความสำคัญกับความเป็นไทยที่หลากหลายและนำเสนอประเด็นที่ไม่สร้างความขัดแย้งทางความคิดให้กับสังคม ทำให้เกิดความเข้าใจและได้เรียนรู้ประโยชน์ของเนื้อหาในประเด็นความแตกต่างทางศาสนาในประเทศไทยซึ่งเป็นประเด็นที่ถูกพูดถึงไม่มากนัก ตลอดจนส่งเสริมความตระหนักรู้ในการเรียนรู้ ชีวิต การคิด และแรงบันดาลใจของผู้รับชมรายการ ผ่านการให้ความรู้ในทางด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การส่งเสริมและอนุรักษ์ป่าไม้ ซึ่งบุคคลที่ได้รับการชมรายการนี้สามารถนำเอาความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ได้

อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ดังนี้
การวัดความยั่งยืน ควรพิจารณาใน 2 มิติ ได้แก่

1) ผลกระทบต่อผู้รับสารหรือผู้ชม (Impact) โดยพิจารณาถึงหลักการ KAP หรือ ความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) และการยอมรับปฏิบัติ (Practice) ของผู้รับสารอันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมจากการรับสารนั้นๆ การเปลี่ยนแปลงทั้งสามประเภทนี้จะเกิดขึ้นในลักษณะต่อเนื่อง กล่าวคือ เมื่อผู้รับสารได้รับสารจะทำให้เกิดความรู้ เมื่อเกิดความรู้ขึ้นก็จะไปมีผลทำให้เกิดทัศนคติ และขั้นสุดท้าย คือ การก่อให้เกิดการกระทำ ซึ่งมีลักษณะสัมพันธ์กันเป็นลูกโซ่ เป็นที่ยอมรับกันว่าการสื่อสารเป็นเครื่องมือ อันสำคัญในการเพิ่มพูนความรู้ สร้างทัศนคติที่ดี และเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทางที่เหมาะสม

2) ระยะเวลาการคงอยู่ของสื่อต่างๆ กล่าวคือ ความยาวนานของเนื้อหาของสื่อที่ผลิตขึ้นมา ยังคงอยู่ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้รับชมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนยังสามารถส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้รับชมรายการ หรือยังเป็นประโยชน์ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้ เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อระยะเวลาในการคงอยู่ของสื่อคือ แพลตฟอร์มในการนำเสนอหรือถ่ายทอดไม่ได้เป็นของผู้ผลิตรายการ ถ้าหากแพลตฟอร์มที่เผยแพร่รายการถูกปิด/ระงับการออกอากาศ หรือรายการถูกถอดเนื้อหาออกจากแพลตฟอร์ม เป็นต้น

(5) ข้อเสนอแนะ

■ ข้อเสนอแนะต่อรายการ

- รายการควรมีการเพิ่มเติมเนื้อหาที่มีความน่าตื่นเต้น สนุกสนาน เพื่อดึงดูดผู้รับชมให้มากขึ้น โดยเน้นเนื้อหาที่โดดเด่น ตรงต่อความสนใจ เหมาะสมกับบริบททางประวัติศาสตร์ ส่งเสริมวัฒนธรรม และการอยู่ด้วยกันประชาชนทั้ง 3 ศาสนา อย่างความสามัคคีในจังหวัดชายแดนภาคใต้

- ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่ส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อลดความเข้าใจผิด ความกังวล และความหวาดกลัวต่อพื้นที่

- ระยะเวลาการนำเสนอรายการผ่านสื่อออนไลน์ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมกับเนื้อหา ไม่อัดแน่นจนเกินไปในแต่ละตอน หรืออาจปรับวิดีโอบางตอนให้สั้นกระชับเพื่อเพิ่มความน่าสนใจกับรายการมากขึ้น รวมทั้งเนื้อหาสามารถเข้าถึงผู้รับชมได้ทุกช่วงวัย
- ควรเพิ่มช่องทางการรับชม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น (Facebook Tiktok IG) เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกช่วงวัย
- เพิ่มรายการที่มีเนื้อหาการแนะนำอาชีพที่สอดคล้องกับภาวะสังคมปัจจุบัน เพื่อให้เด็กและเยาวชน เพื่อส่งเสริมและเป็นแรงบันดาลใจให้กับเด็กและเยาวชนตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ได้ตรงกับความถนัด และความสนใจของตนเอง
- ควรมีการปรับปรุงการดำเนินรายการของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ควรพูดให้เข้าใจง่าย น่าฟังและมีความกระชับ

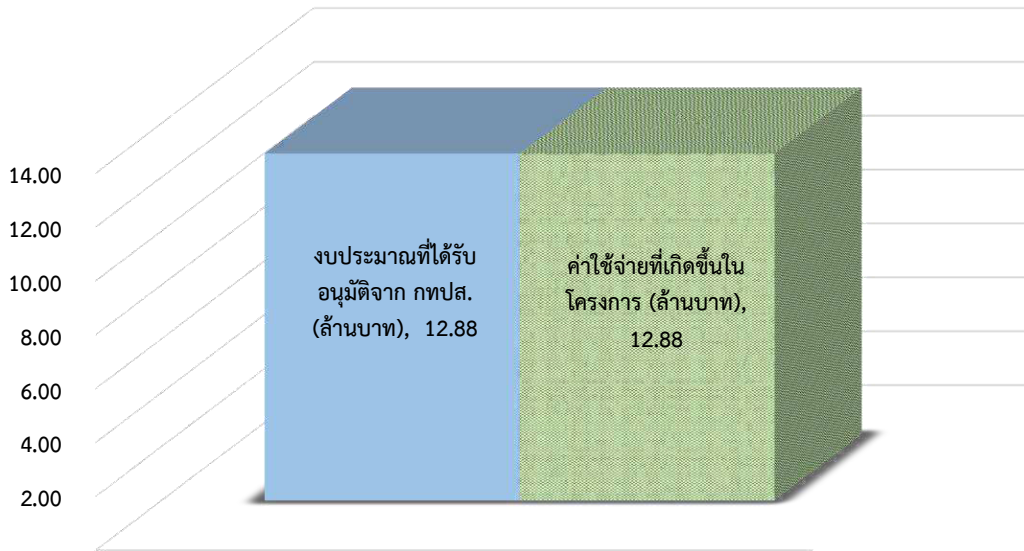
■ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กทปส.

- ควรพิจารณาทำการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีการติดตามข่าวอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างสังคม หรือ community เพื่อให้เกิดการติดต่อสื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างรายการและผู้ชม หรือระหว่างผู้ชมด้วยกันเอง โดยสามารถทำได้ผ่านการสร้างกลุ่มหรือเพจใน social media ต่างๆ เช่น Facebook Twitter IG เป็นต้น เพื่อเป็นการรวบรวมกลุ่มผู้ชมที่มีความสนใจในประเด็นคล้ายคลึงกันให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันได้ตลอดเวลา
- แนวโน้มในการผลิตสื่อไม่เหมือนในอดีต มีช่องทางในการเผยแพร่มากขึ้น อาทิ การ re-edit แล้วนำไปเผยแพร่ผ่าน Netflix หาก กทปส. สามารถออกหลักเกณฑ์มาสนับสนุนการทำงานในอนาคต จะช่วยให้การทำงานง่ายขึ้น
- ควรมีการให้ทุนสนับสนุนการผลิตรายการเกี่ยวกับแต่ละภูมิภาคของไทย ขยายการให้ทุนไปยังกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น
- ควรสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมในการจัดทำ AD และ CC เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับรู้หรือเข้าถึงเนื้อหารายการให้ครอบคลุมถึงผู้พิการ

4) โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

(1) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) : ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

ประสิทธิภาพของโครงการ พิจารณาผ่านประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้การอนุมัติจาก กทปส. โดยโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ มีผลการเบิกจ่ายตามตัวชี้วัดเท่ากับ 12.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก กทปส. ซึ่งถือว่ามีประสิทธิภาพของการเบิกจ่ายเป็นอย่างดี แสดงดังนี้

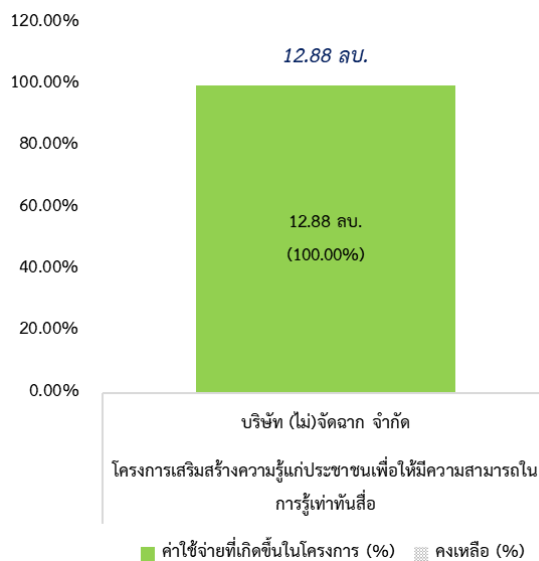


โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

**แผนภาพที่ 19 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก กทปส.
โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ ปี 2562**

โดยโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ มีจำนวนรายการที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งสิ้น 1 รายการ คือ บริษัท (ไม่) จำกัด มีผลการเบิกจ่ายตามตัวชี้วัดเท่ากับ 12.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ แสดงดังนี้



ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

แผนภาพที่ 20 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายตามงบประมาณที่รายรายการภายใต้

โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ ปี 2562

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

จากการติดตามประเมินผลพบว่าตัวชี้วัดในกลุ่มผลผลิต (Output) มี % ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมายร้อยละ 100 ทั้งสิ้น ทั้งจำนวนตอนที่ผลิตและออกฉาย รวมถึงช่องทางการเผยแพร่ ส่วนตัวชี้วัดในกลุ่มผลลัพธ์ (Outcome) ในประเภท Social listening พบว่าตัวชี้วัดจำนวนยอด View มีการกำหนดจำนวนยอด View ตามแผนไว้ที่ 120,000 views แต่ไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานในตัวชี้วัดนี้ โดยได้รายงานตัวชี้วัดจำนวนการ Like และ Share ไว้ ส่วนผลลัพธ์ในกลุ่มผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice) มีผลการดำเนินงานในเกณฑ์ดีมาก โดยตัวชี้วัดย่อยภายใต้กลุ่มนี้มีตัวชี้วัดสูงกว่าร้อยละ 85 ทั้งหมด แสดงตัวชี้วัดดังนี้

ตารางที่ 10 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ของโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ ปี 2562

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	18	18	100.00
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	18	18	100.00
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	100.00	100.00	100.00
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
4) Social listening : Youtube, Facebook etc.				-
- จำนวนยอด View		120,000	-	-
- Like		-	375	100.00
- Share		-	672	100.00
<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>				
5) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		-	98.87	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อและให้ความสำคัญกับการรับสื่ออย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่อง		-	90.49	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัย		-	90.28	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการมีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป		-	87.47	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีส่วนร่วมในการทำงานด้านการรู้เท่าทันสื่อ และเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในด้านนี้		-	85.68	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการติดตามและประเมินผลพบว่า ตัวชี้วัดการประเมินด้านผลกระทบที่สำคัญคือ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอยู่ที่ 12,884.83 ล้านบาท มีความคุ้มค่าเท่ากับ 1 เท่า และสร้างมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชมโดยรวมเท่ากับ 11,268 บาทต่อราย แสดงดังนี้

ตารางที่ 11 ผลกระทบ (Impact) ของโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ ปี 2562

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	หน่วย	12,884,833.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.0000
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	11,268.00
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,158.50
3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	1,831.50
3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	1,887.00
3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	2,038.50
3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	1,717.50
3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	1,635.00
3.7 มีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัยและมีวิจารณญาณ	บาท/ราย	1,563.00
3.8 มีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ	บาท/ราย	1,638.00

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

ประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืนจากการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ มีดังต่อไปนี้

- รายการได้ช่วยในด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะชีวิต การคิด และแรงบันดาลใจโดยช่วยสร้างความรู้สึกให้อยากต่อสู้กับความสิ้นหวังและความล้มเหลว ความไม่ยอมแพ้ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่มีประสิทธิภาพ และความรู้เรื่องการปรับตัว
- มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานสื่อ และความคิดในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด สร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน
- มีการนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ ประเด็นขยะย่อยสลายยาก การปลูกต้นไม้ลดฝุ่น และการปลูกป่า
- เสนอข้อมูลให้ ผู้ชมมีความตระหนักและรู้ความเข้าใจจนสามารถแยกแยะได้ว่า ส่วนใดในสื่อเป็นความจริง ส่วนใดเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ ผู้ชมสามารถแยกแยะได้ว่าข้อมูลใดเป็นการสร้างความหมายในเชิงสัญลักษณ์หรือความหมายเชิงคุณค่า เพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้รับสื่อหลงเชื่อ

โดยสรุปแล้ว รายการไม่ได้มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนมากนัก แต่จะเป็นการเน้นย้ำประเด็นเดิมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็คือประเด็นการส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะชีวิต การคิด และแรงบันดาลใจที่เกี่ยวข้องกับการทำงานสื่อ และประเด็นในการแยกแยะข้อมูลจากสื่อว่าข้อมูลใดเป็นความจริง ข้อมูลใดเป็นการการโน้มน้าวให้ผู้รับสื่อหลงเชื่อ

(5) ข้อเสนอแนะ

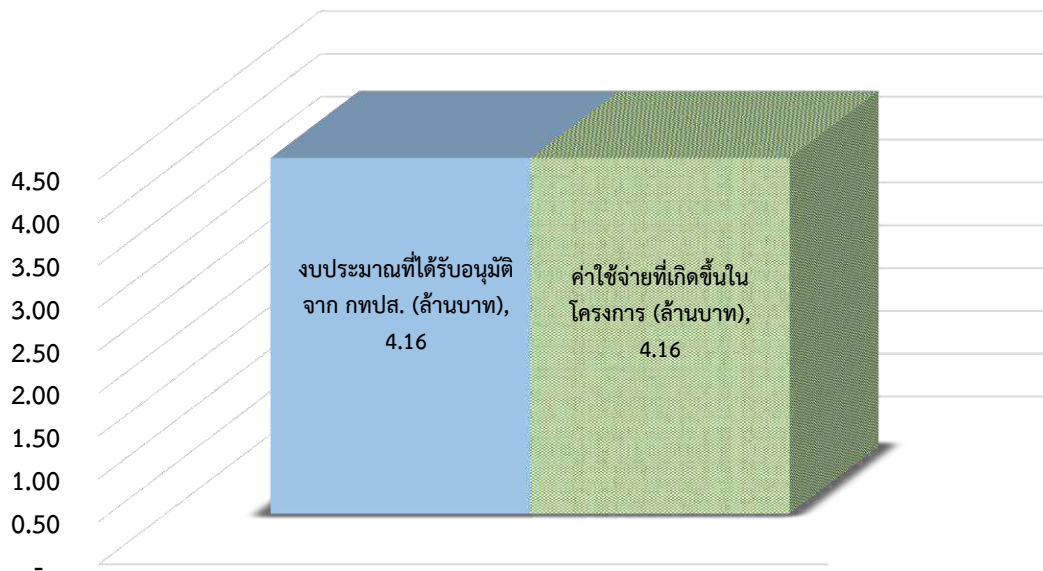
- ข้อเสนอแนะต่อรายการ
 - ควรเพิ่มช่องการนำเสนอทางสถานีโทรทัศน์หรือเปลี่ยนช่องโทรทัศน์ เนื่องจากประชาชนบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ในช่องที่ออกอากาศ และเพิ่มช่องทางการเผยแพร่สื่อให้มีหลายแพลตฟอร์ม
 - ควรมีเนื้อหาที่ดึงดูดความสนใจของผู้รับชมรายการทุกเพศทุกวัย เพื่อให้มีการรับรู้หรือเรียนรู้มากยิ่งขึ้น โดยเนื้อหารายการควรมีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ และระยะเวลาการนำเสนอต้องมีความกระชับเข้าใจได้ง่าย นำเสนอแง่คิดที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ และเพิ่มเนื้อหาสาระที่น่าสนใจมากขึ้น
 - อาจใช้นักแสดงที่ได้รับความนิยมมาร่วมแสดงดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และควรมีการปรับปรุงภาพและสีของรายการให้มีความน่าดึงดูดให้น่าสนใจ
 - ควรเพิ่มการจัดฉาก และรายละเอียดที่เหมาะสมกับรายการ เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาที่ชัดเจน และพัฒนาการจัดแสง สี เสียง ในฉากให้น่าสนใจมากขึ้น
 - ควรสร้างตัวละครให้เข้าถึงบทบาทที่หลากหลาย เช่น เป็นชาวนา ชาวสวน หรือ ตำรวจทหาร

- ควรเพิ่มหลักปรัชญา และพระพุทธศาสนาในเนื้อหารายการ
- ควรเพิ่มเนื้อหารายการ วิธีการตรวจสอบข้อมูลข้อเท็จจริง (ข่าวปลอม) สำหรับประชาชน สอดแทรกเนื้อหาตัวอย่างของประเทศที่พัฒนาแล้ว (ถ้ามี) กรณีที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงของสื่อปัจจุบัน รวมถึงการใช้สื่อโซเชียลในชีวิตประจำวันเพื่อที่ประชาชนทั่วไปสามารถนำสื่อที่ได้รับชมนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด
- ควรมีการตรวจสอบข้อความคำบรรยายได้ภาพให้มีความถูกต้อง เนื่องจากบางคำสะกดผิด
- ควรเพิ่มช่องทางการติดต่อ หรือแจ้งเหตุร้องเรียนของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่กำลังนำเสนอ เช่น นำเสนอเรื่องผู้บริโภค ควรแสดงช่องทางการติดต่อ สคบ. เป็นต้น
- ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่านหลายๆช่องทาง เช่น ทางออนไลน์ Tiktok ฯลฯ และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ
- ควรจะมีการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับช่องทางการทำบุญบริจาคให้ได้ทราบโดยละเอียด ว่ามีรายละเอียดอย่างไร
- ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กทปส.
 - อยากให้มีโครงการที่เน้นเฉพาะช่องทางออนไลน์อย่างเดียว เพราะปัจจุบันโทรทัศน์มีข้อจำกัดที่ต้องพิจารณาหลายขั้นตอน เช่น งบประมาณ ผังรายการ ความหลากหลายของรายการ และแนวโน้มของผู้ชมที่เปลี่ยนไป แต่ขั้นตอนการผลิตออนไลน์ที่น้อยกว่า และสามารถผลิต Content ที่หลากหลายกว่า จึงมีความเห็นว่า รายการที่เป็นเรื่อง การรู้เท่าทันสื่อ การสร้างเหตุการณ์จำลอง จะช่วยให้เห็นภาพมากที่สุด มากกว่าการฟัง หรือการเล่าอย่างเดียว ถ้าเสนอทางออนไลน์จะเหมาะสมกว่า

5) โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

(1) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) : ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

ประสิทธิภาพของโครงการ พิจารณาผ่านประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้การอนุมัติจาก กทปส. โดยโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน มีผลการเบิกจ่ายตามตัวชี้วัดเท่ากับ 4.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก กทปส. ซึ่งถือว่ามีประสิทธิภาพของการเบิกจ่ายเป็นอย่างดี แสดงดังนี้



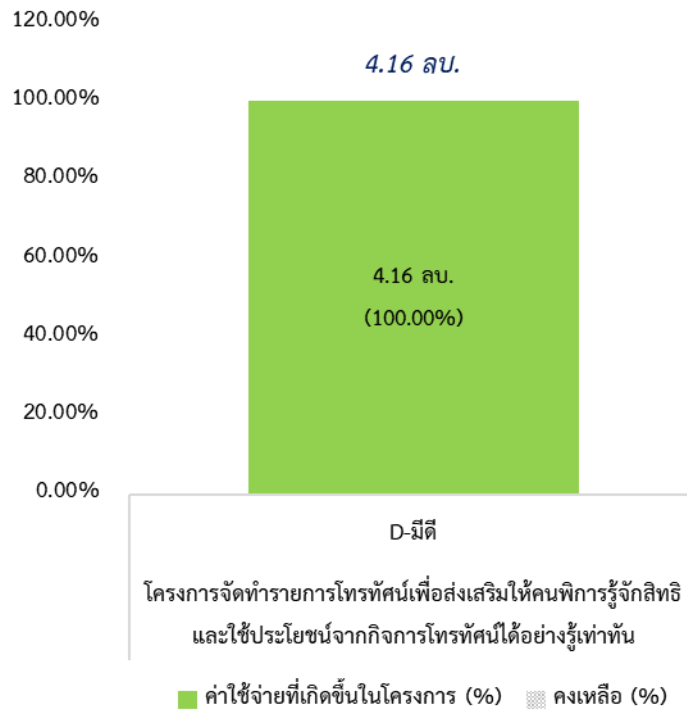
โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

แผนภาพที่ 21 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก กทปส.

โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ปี 25625

โดยโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน มีจำนวนรายการที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งสิ้น 1 รายการ คือ D-มีดี มีผลการเบิกจ่ายตามตัวชี้วัดเท่ากับ 4.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติแสดงดังนี้



ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และจากการสัมภาษณ์ผู้รับทุน

แผนภาพที่ 22 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายตามงบประมาณที่รายการรายการภายใต้โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ปี 2562

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

จากการติดตามและประเมินผลพบว่า ตัวชี้วัดในกลุ่มผลผลิต (Output) ของโครงการสามารถดำเนินการได้ตามแผนทั้งหมด คิดเป็น % ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมายเท่ากับร้อยละ 100 ทั้งจำนวนตอนที่ผลิตและออกอากาศ และช่องทางที่เผยแพร่ ส่วนตัวชี้วัดด้านผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome) ในกลุ่มตัวชี้วัดเชิงปริมาณพบว่าตัวชี้วัดคนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยาย (Audio) และคำบรรยาย (Captions) มีผลตัวชี้วัดคิดเป็นร้อยละ 100 ขณะที่ตัวชี้วัดจำนวน views มีผลการดำเนินคิดเป็นเพียงร้อยละ 58.32 ซึ่งต่ำกว่าแผนที่วางไว้ ส่งผลให้โดยรวมตัวชี้วัดในกลุ่ม Social Listening มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 89.58 ส่วนตัวชี้วัดเชิงคุณภาพมี % ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งหมด แสดงดังนี้

ตารางที่ 12 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ของโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการ
รู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ปี 2562

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	26	26	100.00
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	26	26	100.00
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	100.00	100.00	100.00
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
4) คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยาย (Audio) และคำบรรยาย (Captions)			98.90	100.00
5) Social listening : Youtube, Facebook etc.				89.58
- จำนวนยอด View		104,000	60,657	58.32
- Like		-	3,234	100.00
- Comment		-	98	100.00
- Share		-	698	100.00
<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>				
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		-	98.90	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อให้คนพิการสามารถรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้		-	88.41	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึงและใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม		-	85.60	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยายภาพ (Audio		-	84.65	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความพิการและความต้องการของคนพิการประเภทนั้น				
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง		-	83.64	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร		-	84.06	100.00
7) ทักษะคิดและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม			87.73	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะคิดที่ดีต่อรายการโดยรวม		-	87.27	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม		-	88.18	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการติดตามประเมินผลพบว่า โครงการมีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการเท่ากับ 4,158.13 ล้านบาท คิดเป็นความคุ้มค่าของรายการเท่ากับ 1 เท่า โดยมีมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชมโดยรวมเท่ากับ 13,835.77 บาทต่อราย แสดงดังนี้

ตารางที่ 13 ผลกระทบ (Impact) ของโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ปี 2562

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	หน่วย	4,158,127.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.0000
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	13,835.77
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,294.75

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	1,913.46
3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	1,809.72
3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	1,994.76
3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	1,682.16
3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	1,553.19
3.7 คนพิการสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป	บาท/ราย	1,267.23
3.8 คนพิการมีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ	บาท/ราย	1,320.50

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

ประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืนจากการดำเนินโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน มีดังต่อไปนี้

- มีการนำภาษามือเข้ามาทำให้ผู้พิการทางหูสามารถเข้าถึงและเข้าใจรายการได้
- มีการนำเสนอสื่อเกี่ยวกับคนพิการในมิติที่แตกต่างจากสื่อทั่วไป คือคนพิการที่ต้องการโอกาสในการแสดงความสามารถของตนเอง และต้องการเปลี่ยนแปลงสื่อที่เกี่ยวกับคนพิการที่มองแบบเหมารวมและดูน่าสงสาร
 - เรียนรู้ที่จะปรับตัวหากไม่สามารถใช้สิ่งที่มีได้แล้ว ให้ความเท่าเทียมของมนุษย์คือสิ่งสำคัญ คนพิการไม่ได้อยากได้ความสงสารแต่อยากได้ความรู้สึกเท่าเทียมจากคนในสังคมและมองว่าเขาเป็นคนทั่วไปที่ใช้ชีวิตได้ และส่งผลให้คนทั่วไปอยากเรียนภาษามือเพื่อสื่อสารกับผู้พิการทางการได้ยิน
 - ผู้พิการและประชาชนทั่วไปที่ได้รับชมได้แนวคิดไปปรับปรับใช้ และทำให้ผู้พิการเกิดแรงบันดาลใจในการมีชีวิต สู้ต่อไป การหาอาชีพ และมีส่วนร่วมทางสังคมได้
 - เปลี่ยนภาพจำขอบุคคลต่อผู้พิการได้ เพราะได้เห็นผู้พิการในมิติที่ใช้ชีวิตได้เหมือนคนทั่วไป
 - คุณค่าทางสังคมที่ถูกมอบให้จากรายการคือการสะท้อนภาพความปกติของคนพิการ ไม่มีการแบ่งแยก ไม่มีการจัดประเภท มีแต่คำว่าโอกาสและความสุข
 - นำเสนอวิธีการในการ “รู้ทันสื่อ” ได้ทั้งการ “เข้าถึง” “เข้าใจ” และ “เข้าไปมีส่วนร่วม” รวมทั้งยังมีภารกิจที่พวกเขาจะต้องทำเพื่อให้เห็นชัดถึงกระบวนการเหล่านี้อีกด้วย โดยคนพิการรวมถึงบุคคลทั่วไปจะได้เห็นตัวอย่างในการรู้เท่าทันสื่อที่สามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับตนเองได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อไป

โดยสรุปแล้ว โครงการมีประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องหลัก จะเป็นประเด็นของความเท่าเทียมของมนุษย์ โดยการนำเสนอผู้พิการในมิติที่ใช้ชีวิตประจำวันทั่วไป ซึ่งมีผลให้ภาพจำของผู้พิการเปลี่ยนไป โดยเปลี่ยนจากความเห็นอกเห็นใจ สงสาร เป็นความเข้าใจ และสร้างความมั่นใจในการอยู่ร่วมกันในสังคมได้มากขึ้นทั้งทางฝั่งผู้พิการและบุคคลทั่วไป รวมถึงประเด็นการใช้ชีวิตของผู้พิการในการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการอยู่ร่วมในสังคมให้กับผู้พิการอีกด้วย

(5) ข้อเสนอแนะ

■ ข้อเสนอแนะต่อรายการ

- ควรเพิ่มคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ชาวต่างชาติเข้าถึงรายการได้มากขึ้น เพิ่มเนื้อหาการช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายผู้พิการ เช่น เรื่องสิทธิสวัสดิการขั้นพื้นฐานสำหรับผู้พิการ โดยนำเสนอเนื้อหารายการสร้างสรรค์เป็นละครสั้น หรือการแสดงบทบาทสมมติ เพื่อทำให้เห็นภาพและเข้าใจเนื้อหารายการมากยิ่งขึ้น
- ควรมีการนำผู้มีชื่อเสียง ดารา นักร้อง มาออกรายการหรือดำเนินรายการ เพื่อเพิ่มแรงดึงดูดให้มีผู้รับชมรายการ หรือสื่อมากขึ้น
- ควรกระชับเวลาการนำเสนอรายการ เนื่องจากระยะเวลาแนะนำรายการมีระยะเวลานานเกินไปทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อ และความสนใจลดลง
- เนื่องจากรายการกล่าวถึงผู้พิการ ดังนั้นควรเพิ่มรายละเอียดให้ผู้พิการเข้าถึงหรือรับรู้เนื้อหารายการให้มากกว่านี้ เช่น การพูดบรรยายสรุปข้อมูลแทนการใช้ข้อความเพียงอย่างเดียวเพื่อให้ผู้พิการทางสายตาได้รับรู้ข้อมูลและเนื้อหาได้ครบถ้วนและรอบด้าน รวมถึงเพิ่มภาษามือในช่องทางการนำเสนอรายการทุกช่องทาง
- ควรมีการเพิ่มช่องทางการออกอากาศ พร้อมทั้งช่องทางการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับชมเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น
- ควรทำเนื้อหาที่มีความทันสมัย มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ฉากหลังพิธีกรควรมีความหลากหลาย เช่น สถานที่ ธรรมชาติ เช่น โรงแรม รีสอร์ท ทะเล ภูเขา ให้ดูน่าติดตาม
- ควรมีเนื้อหารายการที่สามารถคลายเครียดให้กับผู้พิการ และเข้าถึงการรวมชมได้ง่ายมากกว่านี้ เช่น อาจเพิ่มช่องทางการนำเสนอรายการในสื่อที่หลากหลายรูปแบบ
- ควรปรับปรุงเสียงในรายการให้กระชับดังกว่านี้
- ควรเพิ่มรูปแบบรายการอื่นๆ เช่น เกมโชว์ หรือมีกิจกรรมร่วมกัน
- ควรเพิ่มรายการที่มีเนื้อหาสำหรับเด็ก เพื่อให้เด็กได้เข้าถึงสื่อได้มากยิ่งขึ้น เพราะมีเด็กจำนวนมากที่พิการตั้งแต่กำเนิด
- ควรมีคำบรรยายตามคำพูดของพิธีกรและแขกรับเชิญ
- การนำเสนอควรใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มาช่วยให้คำปรึกษาจะได้นำเสนอความรู้ได้มากยิ่งขึ้น
- ควรออกอากาศในวันหยุดหรือช่วงเย็น
- ควรลงพื้นที่ตามโรงเรียนหรือสถานที่ต่างๆ ที่มีผู้พิการอยู่ และนำเสนอผ่านรายการ และควรมีให้รายการถ่ายทอดความคิดเห็นและความรู้สึกของคนพิการที่ประสบต่อสังคม เพื่อให้สังคมภายนอกได้รับรู้ถึงความต้องการ ความรู้สึก และความคิดในส่วนลึกของคนพิการ เพื่อให้เขาได้ระบายถ่ายทอดให้สังคมได้รับรู้และเข้าใจ
- ควรมีเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้พิการและความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับการประกอบอาชีพที่สามารถนำไปใช้ได้สำหรับผู้พิการทุกคน

▪ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กทปส.

- การผลิตสื่อที่ตรงกับความต้องการของผู้พิการและช่องทางที่คนพิการรับชม ซึ่งผู้พิการมีความต้องการรับสื่อไม่ต่างกับคนทั่วไป ดังนั้นจึงอาจไม่จำกัดอยู่เพียงแค่รายการรู้เท่าทันสื่อ และอาจเพิ่มคำสำคัญหรือสอตแทรก Key Message เพื่อให้ผู้ชมไปหาข้อมูลเพิ่มเติม
- การเข้าถึงและการรับรู้ถึงรายการที่มี เพราะจากข้อกำหนดของ กสทช. ในปัจจุบัน มีการจัดให้มีรายการสำหรับคนพิการ แต่บางครั้ง ผู้พิการไม่ทราบถึงช่วงเวลา และวันออกอากาศ ในแต่ละสถานี และไม่ทราบว่าแต่ละรายการมีบริการอะไรสำหรับผู้พิการได้บ้าง โดยอาจจะจัดเป็นผังรายการสำหรับ กทปส. และรายการสำหรับผู้พิการในช่องทางต่างๆ ถ้าไม่มีกรอบรายการรู้เท่าทันสื่อสำหรับผู้พิการ รายการสำหรับคนพิการที่ คนพิการมีความต้องการรับสื่อ หรือมีความสนใจ จะมีลักษณะเหมือนคนทั่วไป เช่น ละคร ข่าว วาไรตี้ เกมโชว์ เหมือนกับคนปกติทั่วไป เพียงแต่จะต้องให้คนพิการสามารถเข้าถึงได้ โดยมี CC หรือล่ามภาษามือ เพื่อความเข้าใจ แต่ในส่วนของคนตาบอดอาจไม่ค่อยเน้นการรับชมผ่านโทรทัศน์ จะไปเน้นการรับสื่อจากสื่อออนไลน์เป็นหลัก เพราะไม่ค่อยมีคำบรรยายเพื่อคนพิการเข้าถึงได้ ดังนั้นในอนาคต จึงควรเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงที่หลากหลายเหมือนคนทั่วไป ในลักษณะเหมือนกันกับคนปกติ เพื่อเป็นส่วนเดียวและกลมกลืนไปกับสังคม

ส่วนที่ 3 การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

การคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมของโครงการประกอบด้วยทั้งหมด 2 ส่วนได้แก่ มูลค่าทางตรงที่เกิดจากโครงการ และมูลค่าทางอ้อมที่เกิดจากโครงการ ดังสูตรคำนวณด้านล่าง

$$\text{ความคุ้มค่าของโครงการ} = \frac{\text{มูลค่าที่เกิดจากโครงการ}}{\text{ต้นทุนโครงการ}}$$

$$\text{โดย มูลค่าที่เกิดจากโครงการ} = \text{มูลค่าทางตรง} + \text{มูลค่าทางอ้อม}$$

โดยมูลค่าทางตรงของโครงการ (Direct used value) หมายถึง มูลค่าที่เกิดจากการผลิตรายการโดยตรง เช่น มูลค่าที่ได้รับจากค่าโฆษณา มูลค่าที่ได้รับจากการสนับสนุนโครงการ (ค่า Sponsor) เป็นต้น โดยมีมูลค่าทั้งหมด 130,479,616.24 บาท

มูลค่าทางอ้อมของโครงการ (Indirect use value) หมายถึงมูลค่า หรือคุณค่าที่ประชาชน หรือกลุ่มเป้าหมายโครงการผ่านการสอบถามความเต็มใจจ่าย หรือ Willingness to pay: WTP โดยใช้วิธีการทางสถิติแบบ Logistics Regression โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ (Statistic Package) ของ SPSS โดยมีแบบจำลองทางสถิติสำหรับการหามูลค่าความเต็มใจจ่ายของกลุ่มเป้าหมาย ได้ดังนี้

$$WTP = -3.5308 + (0.0169 * Age) + (0.4992 * Children) + 0.7548 * FamMember) - (0.00002 * Income) + (0.91995 * AvgWatching)$$

เมื่อนำผลการประมวลผล พบว่า มูลค่าความพึงพอใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ

$$WTP = -3.5308 + (0.0169 * 60) + (0.4992 * 8) + 0.7548 * 1) - (0.00002 * 60000) + (0.91995 * 4) = 4.68 \text{ บาทต่อครัวเรือน}$$

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น มีความเต็มใจจ่ายทั้งหมด} &= 4.68 \text{ บาทต่อครัวเรือน} * 8,094,954 \text{ ต่อครัวเรือน} \\ &= 37,923,455.81 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ความคุ้มค่าของโครงการ

$$\begin{aligned} \text{สรุปมูลค่าทั้งหมดของโครงการ} &= 37,923,455.81 \text{ บาท} + 130,479,616.24 \text{ บาท} \\ &= 168,403,072.05 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ดังนั้น จึงสามารถคำนวณความคุ้มค่าของการดำเนินงานโครงการประจำปี 2562 ได้ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความคุ้มค่าของโครงการ} &= 168,403,072.05 \text{ บาท} / 129,844,735.00 \text{ บาท} \\ &= 1.30 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

5. การนำเสนอผลการประเมินในรูปแบบ Dashboard Power BI

การนำเสนอและรายงานผลโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ประจำปี 2562 เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละรายการ และเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบ Dashboard โดยการแสดงผลสามารถแบ่งออกเป็น 6 มุมมอง คือ 1. มุมมองภาพรวมของทั้ง 5 โครงการ 2. ประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว 3. ประเภทรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ 4. ประเภทรายการชายแดนภาคใต้ 5. ประเภทรายการรู้เท่าทันสื่อ และ 6. ประเภทรายการส่งเสริมคนพิการ โดยทริสได้จัดทำการนำเสนอผลการประเมินสำหรับภาพรวมของทุกโครงการและแบ่งตามประเภทรายการ ทั้งนี้สามารถเข้ารับชมผ่านลิ้งค์ ดังนี้



<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNDU2ZTE1YTgtYTgxYi00YzEyLWJhY2ltODFLYzg2NTdhZGU0liwidCI6ImM0ZWJkNTk3LTdjNDMtNDZhNi1iM2U3LWJjNTRiNDcwMjMyYyIsImMiOjEwIiwiaWF0Ijoi2023-03-03T00:00:00.0000000>

ซึ่งมีหน้าสารบัญในการเข้าถึงหน้ารายละเอียดของแต่ละมุมมองการแสดงผลในรูปแบบแดชบอร์ดแบ่งออกเป็น 2 มุมมองหลัก คือ ปิงบประมาณ 2562 ดังแสดงในสัญลักษณ์ที่ 1 ดังต่อไปนี้



5.1 ขั้นตอนการแชร์ Report / Dashboard เพื่อแสดงผลบนเว็บไซต์

การแชร์ตัว Power BI Report จำเป็นต้องสมัครใช้งาน Power BI Service ซึ่งสามารถใช้งานได้ 2 รูปแบบ คือ 1. แบบ Free และ 2. แบบ Pro หรือ Subscription โดยการสมัครทั้งสองแบบจำเป็นต้องใช้อีเมลที่ไม่ใช่ Free Email ทั้งนี้จากกล่าวได้ว่าจำเป็นต้องใช้อีเมลขององค์กรหรือของสถาบันการศึกษา โดยสามารถสมัครได้ที่ Link ดังนี้ Power BI Service Registration: <https://powerbi.microsoft.com/en-us/get-started/> หลังจากสมัครเรียบร้อยแล้วสามารถเข้าใช้งานโดยการ Login เข้าใช้งานโดยไปที่ powerbi.com แล้ว Login ด้วยอีเมลตามที่ได้ลงทะเบียน

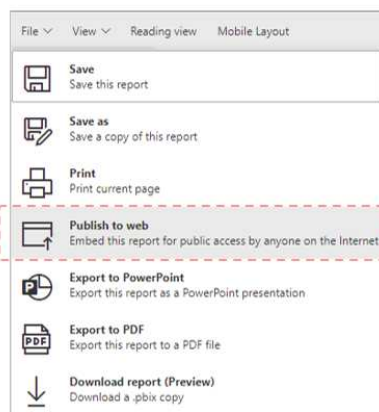
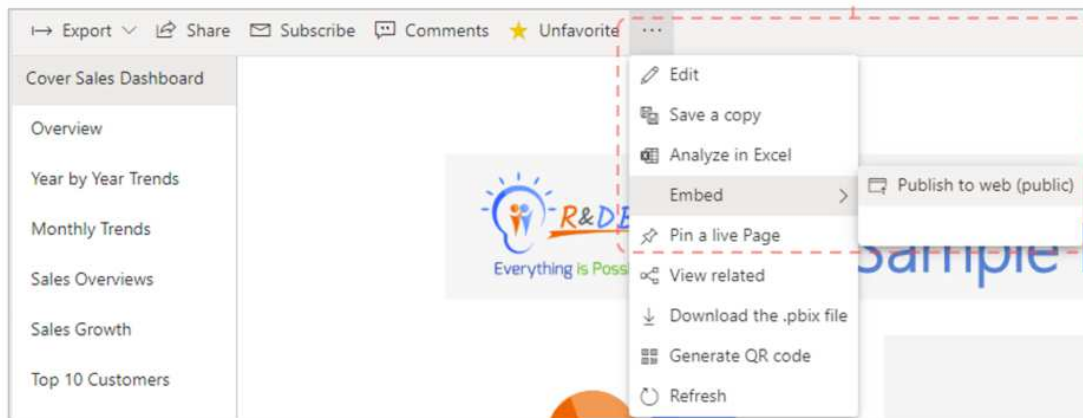
การเผยแพร่บนเว็บจาก Power BI มีข้อกำหนดเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

- ต้องมีสิทธิ์การใช้งาน Microsoft Power BI เพื่อเผยแพร่ไปยังเว็บจากพื้นที่ทำงาน
- ต้องมีสิทธิ์การใช้งาน Microsoft Power BI Pro หรือ Premium Per User เพื่อเผยแพร่ไปยังเว็บจากพื้นที่ทำงาน
- การเผยแพร่ไปยังเว็บพร้อมใช้งานสำหรับรายงานที่คุณสามารถแก้ไขได้ในพื้นที่ทำงาน
- ไม่สามารถใช้งานได้สำหรับรายงานที่แชร์กับคุณ หรือรายงานที่ใช้การรักษาความปลอดภัยระดับแถวเพื่อรักษาความปลอดภัยข้อมูล
- ผู้ชมรายงานไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ใช้ Power BI

การสร้างโค้ดฝังตัวที่มีการเผยแพร่ไปยังเว็บมีขั้นตอน ดังนี้

1. เปิดรายงานในพื้นที่ทำงานที่คุณสามารถแก้ไขได้ และเลือกไฟล์ > ที่ฝังรายงาน > ที่เผยแพร่บนเว็บ (สาธารณะ)

● กรณียุบบน Reading view ให้คลิกที่จุดสามจุด เลือก Embed > Publish to web [public]



● กรณียุบบน Edit view ให้คลิกที่ File > Publish to web

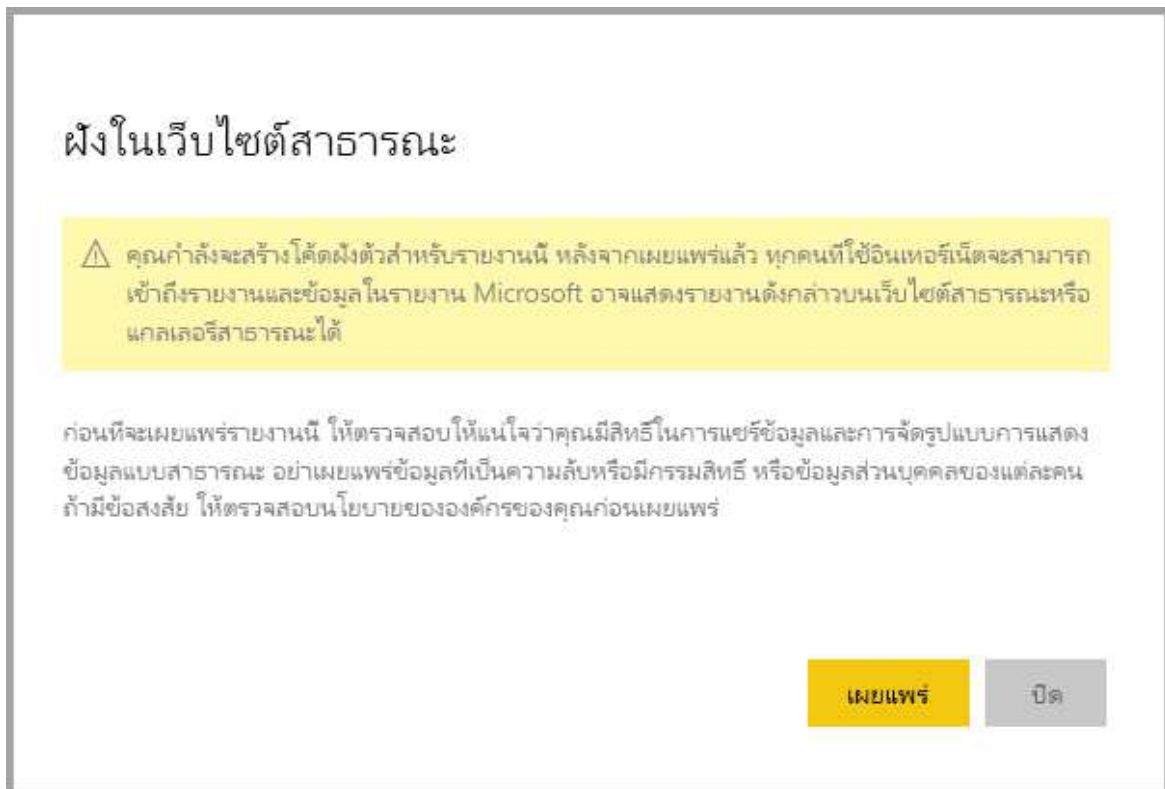
2. ถ้าผู้ดูแลระบบ Power BI ไม่อนุญาตให้สร้างโค้ดฝังตัว ดังนั้นอาจจำเป็นต้องติดต่อผู้ดูแลระบบ



3. ตรวจสอบเนื้อหากล่องโต้ตอบและเลือก สร้างโค้ดฝังตัว



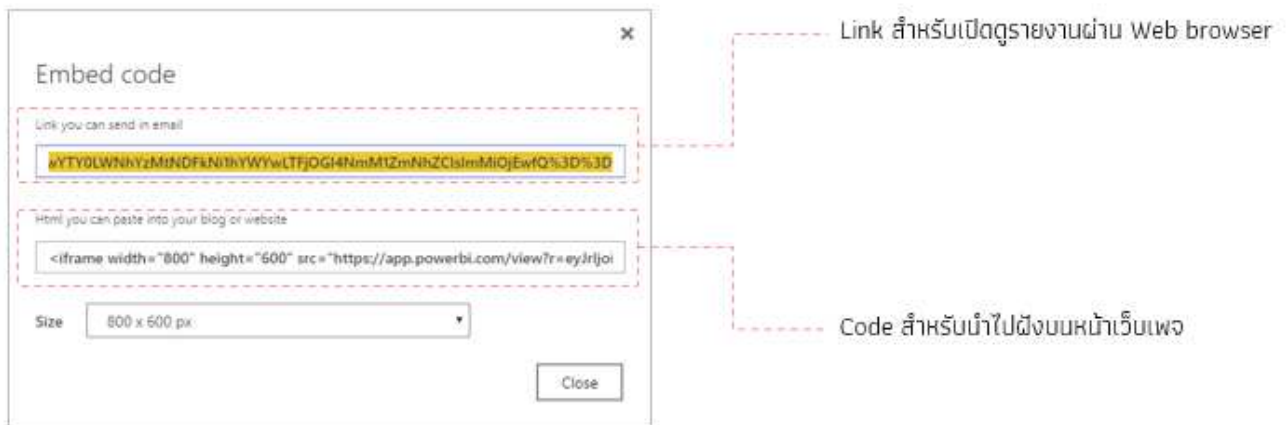
4. ตรวจสอบคำเตือนที่แสดงที่นี่ และยืนยันว่าข้อมูลสามารถฝังในเว็บไซต์สาธารณะได้ ถ้าเป็นเช่นนั้นเลือก เผยแพร่



5. ในกล่องโต้ตอบความสำเร็จจะปรากฏตัวอย่างรายงานสามารถเลือกขนาดและหน้าเริ่มต้น รวมถึงการเพิ่มรูปตัวแทน ข้อความ เพื่อให้หน้าเว็บโหลดได้เร็วขึ้นด้วยรูปตัวแทนข้อความ ผู้คนที่ดูรายงานบนเว็บจะเห็นปุ่มดูเนื้อหาเชิงโต้ตอบที่สามารถเลือกเพื่อดูรายงานได้ หลังจากนั้นคัดลอกลิงก์เพื่อส่งลิงก์ในอีเมล หรือคัดลอก HTML เพื่อวางลงในเว็บไซต์ สามารถฝังลิงก์ในโค้ดเช่น iFrame หรือวางลงในเว็บเพจหรือบล็อกโดยตรง รายละเอียดสำหรับลิงก์ ดังนี้

Embed code สำหรับนำไปใช้งาน

- Link you can send in email : ตัวนี้จะเป็นลิงก์ที่สามารถเปิดผ่าน Web Browser ได้โดยตรง สามารถส่งเป็นลิงก์ไปกับอีเมลได้เลย
- HTML you can paste into your blog or website: ตัวนี้จะเป็น If frame code สำหรับนำไปฝังในหน้าเว็บขององค์กร



- ข้อควรระวัง Code ทั้งสองชุด จะสามารถเข้าถึงตัวรายงานได้เลย โดยไม่มีการถาม Username / Password จึงควรระมัดระวังในการนำไปใช้งาน โดยเฉพาะรายงานนั้นเป็นข้อมูลสำคัญขององค์กร (กรณีของ Power BI Service (Pro) จะสามารถเลือกแบบที่ต้องระบุ Username และ Password)
- ข้อแนะนำในการนำ Public link ไปใช้งานนั้น แนะนำให้ใช้แบบ HTML you can paste into your blog or website เนื่องจากสามารถกำหนด Security ให้กับหน้า Webpage ได้ (ขึ้นกับระบบเว็บของแต่ละองค์กร)

5.2 การนำเสนอผลการประเมินสำหรับภาพรวมของทุกโครงการและแบ่งตามประเภทรายการ รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มุมมองภาพรวม โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ ประกอบด้วย

1.1 ประเภทรายการและรายการ ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

1.1.1 ประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว ประจำปี 2562

1.1.1.1 รายการ Tamacot

1.1.1.2 รายการ จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน

1.1.1.3 รายการ Kids Zone

1.1.1.4 รายการ ปริศนาร่างกาย

1.1.1.5 รายการ บ้านมหัศจรรย์ (Wonder House)

1.1.1.6 รายการ ใจใส ใสใจ

1.1.1.7 รายการ คิดส์ดี ธรรมดี

1.1.1.8 รายการ Let's be a Doctor

1.1.2 ประเภทรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ประจำปี 2562

1.1.2.1 รายการ แก่งกระจานสู่มรดกโลก

1.1.2.2 รายการ Thaitive

1.1.2.3 รายการ GO GREEN เปลี่ยนโลก

1.1.2.4 รายการ ตามรอยลูกเสือ

1.1.2.5 รายการ ประชาบดีคนดีใต้ผืนฟ้า

1.1.2.6 รายการ ไทยสปิริต

1.1.2.7 รายการ สุภาพดี คำ ปัง ปัง (คำดังอินเทรนด์)

1.1.2.8 รายการ Young@Heart Show: Celeb Talk

1.1.2.9 รายการ ลายแทงชุมชน

1.1.2.10 รายการ กาลครั้งหนึ่ง

1.1.3 ประเภทรายการชายแดนภาคใต้ ประจำปี 2562

1.1.3.1 รายการ ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน

1.1.4 ประเภทรายการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี 2562

1.1.4.1 รายการ บริษัท (ไม่) จัดฉาก จำกัด

1.1.5 ประเภทรายการส่งเสริมคนพิการ ประจำปี 2562

1.1.5.1 รายการ D-มีดี

1.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

1.2.1 กลุ่มเป้าหมายรายการ เช่น ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป

1.2.2 ผู้ผลิตรายการ

1.2.3 ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหารายการ

ในส่วนข้อมูลที่กำลังข้างต้นเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกข้อมูลที่น่าสนใจเพื่อแสดงผลประเภทรายการ รายการและกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟต่างๆ ดังนี้

- 1.3 **ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ** ได้แก่ จำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ จำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ และจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ของแต่ละรายการ โดยจะแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการของรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด
- 1.4 **ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** ได้แก่ การประเมินคุณภาพรายการจะแสดงผลจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อผ่านการใช้แผนภูมิเรดาร์ ซึ่งแบ่งตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม โดยประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้
 - 1.4.1 **ผลผลิต (Output)**
 - 1.4.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา
 - 1.4.1.2 เนื้อหารายการ
 - 1.4.1.3 เทคนิคการนำเสนอ
 - 1.4.1.4 เทคนิคการผลิต
 - 1.4.2 **ผลลัพธ์ (Outcome)**
 - 1.4.2.1 ผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)
 - 1.4.2.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม
- 1.5 **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ** แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่ใช้รูปภาพแสดงผล โดยมีข้อมูล ดังนี้
 - 1.5.1 ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์
 - 1.5.2 ข้อมูล Social Listening เชิงปริมาณ ได้แก่ จำนวนยอด View จำนวนยอด Like และ จำนวนยอด Share โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ YouTube และ Facebook
 - 1.5.3 ข้อมูล Social Listening เชิงคุณภาพ ได้แก่ ผลตอบรับ/Feedback หรือ Comment จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Sentiment & Customer voice)
- 1.6 **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 1.6.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ โดยการแสดงผลข้อมูลจะแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนซึ่งมีการเปรียบเทียบในแต่ละประเภทรายการ

- 1.6.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) โดยการแสดงผลข้อมูลจะแสดงเป็นข้อมูลสรุปในด้านความคุ้มค่า งบประมาณ เบิกจ่าย และความเต็มใจที่จะบริจาคของประชาชน
- 1.6.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม โดยการแสดงผลข้อมูลจะแสดงโดยกราฟ Waterfall เพื่อแสดงภาพรวมของมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชมในแต่ละประเภทรายการและผลรวมทุกประเภทรายการ

ข้อมูลข้างต้นจะแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จาก การดำเนินโครงการ ดังแผนภาพที่ 23



แผนภาพที่ 23 Dashboard ภาพรวมผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการในทุกประเภทรายการ ประจำปี 2562

2. ประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

2.1 รายชื่อรายการ ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

- 2.1.1 รายการ Tamacot
- 2.1.2 รายการ จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน
- 2.1.3 รายการ Kids Zone
- 2.1.4 รายการ ปริศนาร่างกาย
- 2.1.5 รายการ บ้านมหัศจรรย์ (Wonder House)
- 2.1.6 รายการ ใจใส ใสใจ
- 2.1.7 รายการ คิดส์ดี ธรรมดี
- 2.1.8. รายการ Let's be a Doctor

2.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

- 2.2.1 กลุ่มเป้าหมายรายการ ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป
- 2.2.2 ผู้ผลิตรายการ
- 2.2.3 ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหารายการ

ในส่วนข้อมูลที่กำลังข้างต้นเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกข้อมูลที่น่าสนใจเพื่อแสดงผลประเภทรายการ รายการและกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟต่างๆ ดังนี้

2.3 ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ โดยจะแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละ เพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการของรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

- 2.3.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- 2.3.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- 2.3.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

2.4 ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ การประเมินคุณภาพรายการจะแสดงผลจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อผ่านการใช้แผนภูมิเรดาร์ ซึ่งแบ่งตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม และแสดงผลในรูปแบบกราฟรูปลี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ที่แปรเปลี่ยนไปตามข้อมูลผลตัวเลขที่ได้จากการสำรวจ โดยประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

2.4.1 ผลผลิต (Output)

- 2.4.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา
- 2.4.1.2 เนื้อหารายการ
- 2.4.1.3 เทคนิคการนำเสนอ
- 2.4.1.4 เทคนิคการผลิต

2.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

2.4.2.1 ผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

2.4.2.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

2.4.2.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน

2.4.2.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว

2.4.2.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน

2.4.2.1.5 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

2.4.2.2 ทักษะและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

2.4.2.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม

2.4.2.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

2.5 ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่งแนวดิ่งที่ใช้รูปภาพแสดงผล โดยมีข้อมูล ดังนี้

2.5.1 ค่าเฉลี่ยเรทติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการ ไม่น้อยกว่า 0.05 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ

2.5.2 ข้อมูล Social Listening เชิงปริมาณ ได้แก่ จำนวนยอด View จำนวนยอด Like และ จำนวนยอด Share โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ YouTube และ Facebook

2.5.3 ข้อมูล Social Listening เชิงคุณภาพ ได้แก่ ผลตอบรับ/Feedback หรือ Comment จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Sentiment & Customer voice)

2.6 **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอน ข้อมูลสรุป และ กราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของมูลค่าต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.6.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ

2.6.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) โดยแสดง ข้อมูลความคุ้มค่า งบประมาณเบิกจ่าย และความเต็มใจที่จะบริจาคของประชาชน

2.6.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม เพื่อแสดงภาพรวมของมูลค่า ผลประโยชน์ต่อผู้ชมในแต่ละประเภทรายการและผลรวมทุกประเภทรายการ

2.6.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

2.6.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม

2.6.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2.6.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม

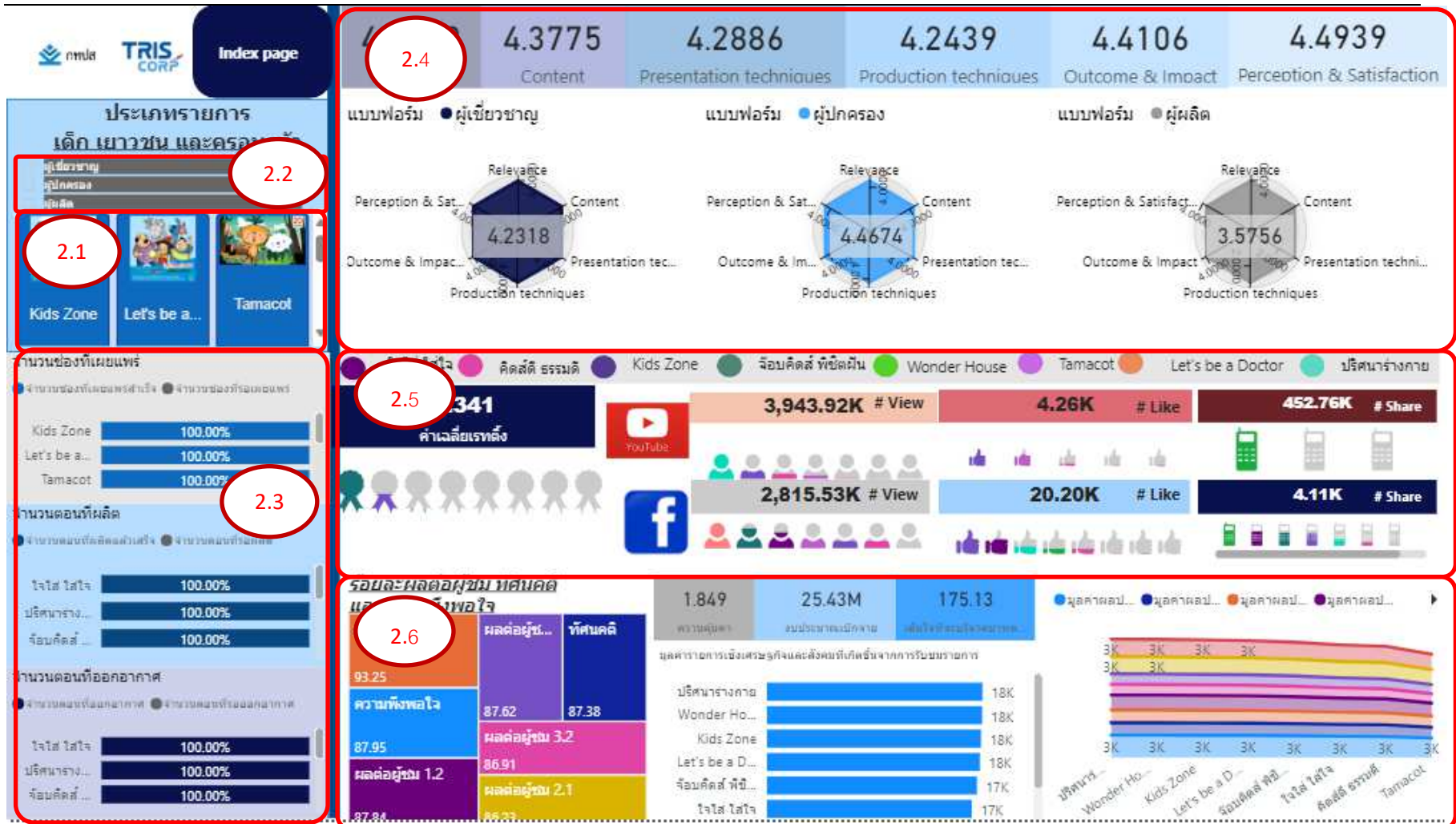
2.6.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

2.6.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

2.6.3.7 มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน

2.6.3.8 มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชน และสถาบันครอบครัว

ข้อมูลข้างต้นจะแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จาก การดำเนินโครงการ ดังแผนภาพที่ 24



แผนภาพที่ 24 Dashboard ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว ประจำปี 2562

3. ประเภทรายการประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ร่วมทำแบบประเมิน ที่ประกอบด้วย

3.1 รายชื่อรายการในแต่ละประเภทรายการ ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

- รายการ แก่งกระจานสู่มรดกโลก
- รายการ Thaitive
- รายการ GO GREEN เปลี่ยนโลก
- รายการ ตามรอยลูกเสือ
- รายการ ประชาบดีคนดีได้ฝันฟ้า
- รายการ ไทยสปิริต
- รายการ สุภาพิต คำ ปัง ปัง (คำดังอินเทอร์เน็ต)
- รายการ Young@Heart Show : Celeb Talk
- รายการ ลายแทงชุมชน
- รายการ กาลครั้งหนึ่ง

3.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

3.2.1 ผู้เชี่ยวชาญ

3.2.2 ผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป

3.2.3 ผู้ผลิตรายการ

โดยในส่วนของข้อมูลที่กล่าวไปจะเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกเพื่อให้ข้อมูลในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาเข้าสู่ในประเภทรายการ รายการ หรือกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สนใจในการเปิดแสดงผลของข้อมูล ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟที่แสดงต่างๆ ดังนี้

3.4 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลผลิต (Output) ได้แก่

3.4.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

3.4.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

3.4.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

โดยแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการในรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

3.5 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ แสดงจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อ โดยการใช้แผนภูมิเรดาร์ แบ่งแยกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

3.5.1 ผลผลิต (Output)

3.5.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา

3.5.1.2 เนื้อหารายการ

3.5.1.3 เทคนิคการนำเสนอ

3.5.1.4 เทคนิคการผลิต

3.5.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

3.5.2.1 ผลต่อผู้ชม

3.5.2.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

3.6 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลลัพธ์ (Outcome) แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่ใช้รูปภาพแสดงผลที่มีข้อมูล ดังนี้

3.6.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์ สำหรับการรับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการ ไม่น้อยกว่า 0.1 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ

3.6.2 ข้อมูลด้าน Social Listening จำนวนยอดView จำนวนยอดLike และ จำนวนยอดShare โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ Youtube และ Facebook

3.7 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านผลกระทบ (Impact) ได้แก่

3.7.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ

3.7.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)

3.7.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

3.7.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

- 3.7.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม
- 3.7.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 3.7.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม
- 3.7.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต
- 3.7.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน
- 3.7.3.7 นำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้
- 3.7.3.8 มีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน

การแสดงผลของข้อมูลการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการจะเป็นในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนและการแสดงข้อมูลสรุปที่จะรวมถึงการแสดงผลของมูลค่าของรายการ ในส่วนของการประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม แสดงโดยกราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของมูลค่าที่เกิดขึ้นแบ่งตามรายการมาเรียงต่อกัน

3.8 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact) และทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมมีข้อมูล ดังนี้

3.8.1 ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

3.8.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

3.8.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

3.8.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีทางเลือกในการรับชมรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้

3.8.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน

3.8.1.5 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์

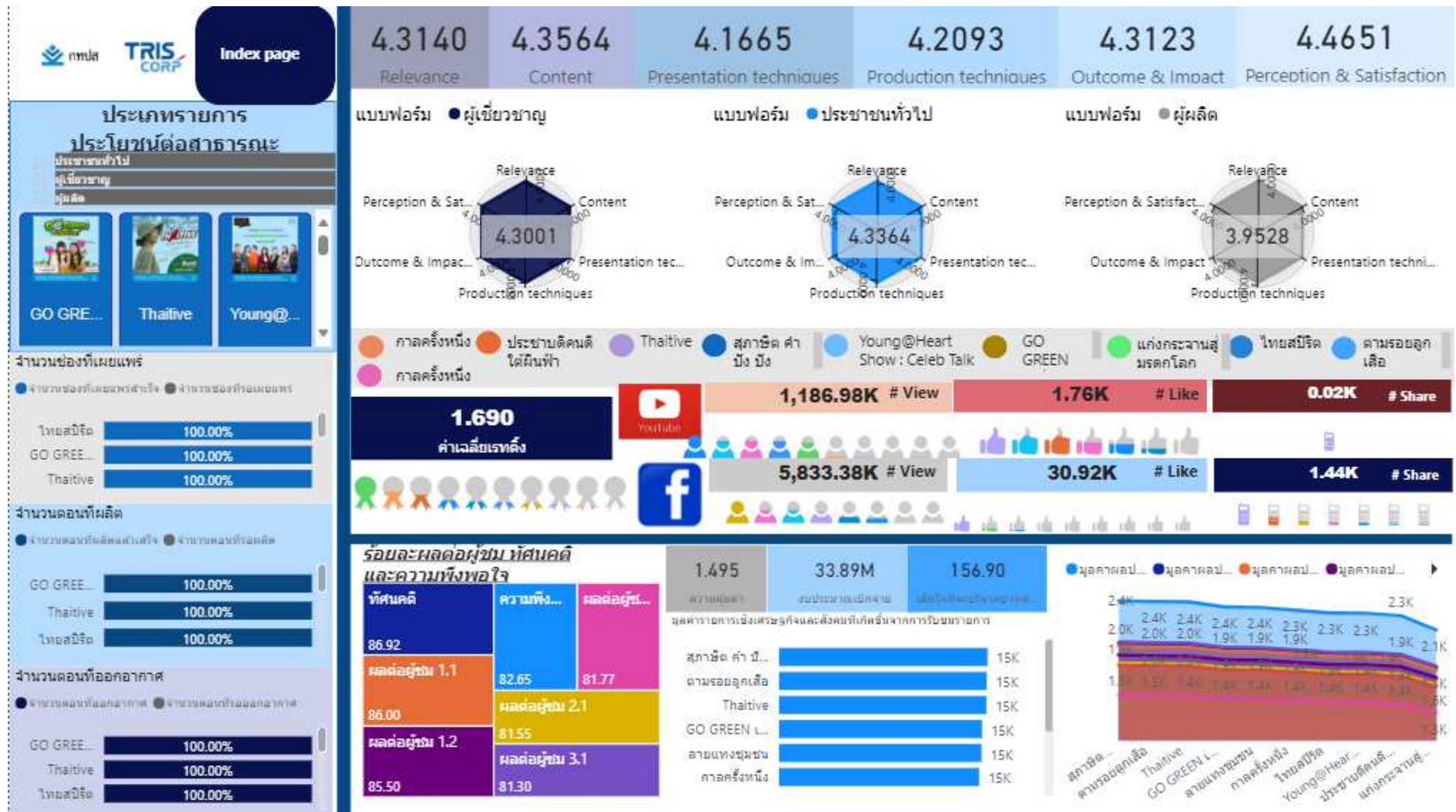
3.8.2 ทักษะและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ

3.8.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม

3.8.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการ
โดยรวม

ข้อมูลจะแสดงอยู่ในรูปแบบแผนภูมิต้นไม้ โดยกราฟจะแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ซึ่งจะมีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ที่แปรเปลี่ยนไปตามจำนวนตัวเลข หรือปริมาณที่วัด ซึ่งจะมีสี่พื้นที่ตามแบ่งตามประเภทข้อมูลของชื่อรายการ

ข้อมูลข้างต้นแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ แสดงดังแผนภาพที่ 25



แผนภาพที่ 25 Dashboard รายงานแสดงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ของประเภทประโยชน์ต่อสาธารณะ ประจำปี 2562

4. ประเภทรายการขายแดนภาคใต้ โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ร่วมทำแบบประเมิน ที่ประกอบด้วย

4.1 รายชื่อรายการในแต่ละประเภทรายการ คือ รายการ ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน ประจำปี 2562 และ รายการ เชื่อมใจใต้ รายการ เพลินทุกจุด ที่สุดสยาม รายการ อัสลามมุ อาลัยกุม (PEACE FOR ALL) ประจำปี 2563

4.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

4.2.1 ผู้เชี่ยวชาญ

4.2.2 ผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป

4.2.3 ผู้ผลิตรายการ

โดยในข้อมูลดังกล่าวไปจะเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกเพื่อให้ข้อมูลในส่วนขอเนื้อหาเข้าสู่ในประเภทรายการ รายการ หรือกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สนใจในการเปิดเผยแสดงผลของข้อมูล ในส่วนถัดไป จะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟที่แสดงต่างๆ ดังนี้

4.3 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลผลิต (Output) ได้แก่

4.3.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

4.3.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

4.3.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

โดยแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการในรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

4.4 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ แสดงจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อ โดยการใช้แผนภูมิเรดาร์ แบ่งแยกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

4.4.1 ผลผลิต (Output)

4.4.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา

4.4.1.2 เนื้อหารายการ

4.4.1.3 เทคนิคการนำเสนอ

4.4.1.4 เทคนิคการผลิต

4.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

4.4.2.1 ผลต่อผู้ชม

4.4.2.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

4.5 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลลัพธ์ (Outcome) แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่ง แนวตั้งที่ใช้รูปภาพแสดงผลที่มีข้อมูล ดังนี้

4.5.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์

4.5.2 ข้อมูลด้าน Social Listening จำนวนยอดView จำนวนยอดLike และ จำนวนยอดShare โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ Youtube และ Facebook

4.6 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านผลกระทบ (Impact) ได้แก่

4.6.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ

4.6.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)

4.6.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

4.6.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

4.6.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม

4.6.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

4.6.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม

4.6.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

4.6.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

4.6.3.7 เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

4.6.3.8 เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา

การแสดงผลของข้อมูลการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการแสดงข้อมูลเป็นจำนวนสรุปผลลัพธ์ รวมถึงการแสดงผลของมูลค่าของรายการ ในส่วนของการประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม แสดงโดยกราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของมูลค่าที่เกิดขึ้นแบ่งตามรายการมาเรียงต่อกัน

4.7 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact) และทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมมีข้อมูล ดังนี้

4.7.1 ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

4.7.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความสามัคคีที่ขยายวงกว้างในอนาคต

4.7.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง

4.7.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ใหม่แก่สังคม

4.7.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและประเทศชาติ

4.7.1.5 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์

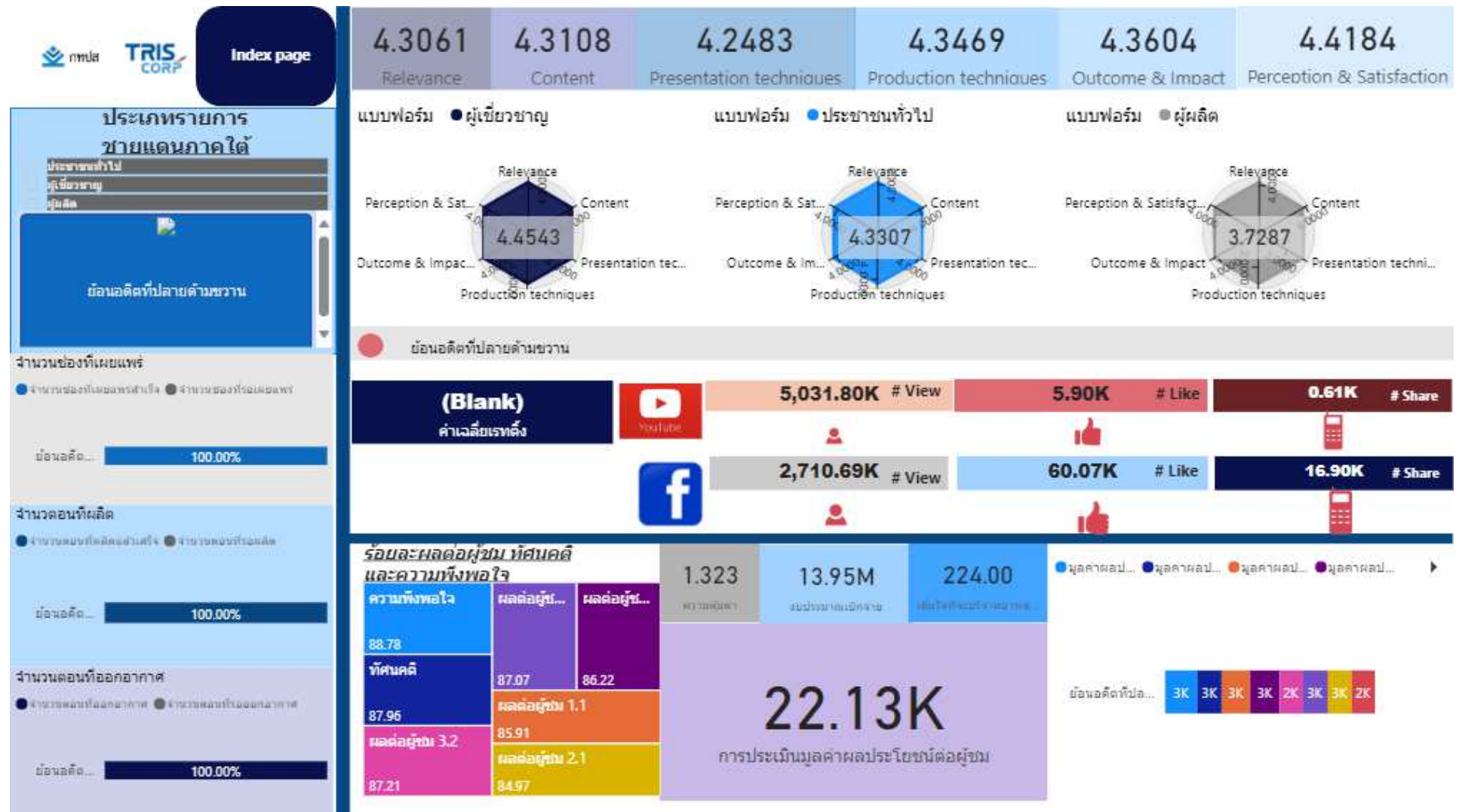
4.7.2 ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ

4.7.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม

4.7.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

ข้อมูลจะแสดงอยู่ในรูปแบบแผนภูมิต้นไม้ โดยกราฟจะแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ซึ่งจะมีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ที่แปรเปลี่ยนไปตามจำนวนตัวเลข หรือปริมาณที่วัด ซึ่งจะมีสีพื้นที่ตามแบ่งตามประเภทข้อมูลของชื่อรายการ

ข้อมูลข้างต้นแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ แสดงดังแผนภาพที่ 26



แผนภาพที่ 26 Dashboard รายงานแสดงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ของประเภทรายการขายแดนภาคใต้ ประจำปี 2562

5. ประเภทรายการการรู้เท่าทันสื่อ โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ร่วมทำแบบประเมิน

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

5.1 ผู้เชี่ยวชาญ

5.2 ผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป

5.3 ผู้ผลิตรายการ

โดยในส่วนของข้อมูลที่กล่าวไปจะเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกเพื่อให้ข้อมูลในส่วนของเนื้อหาเข้าสู่ในประเภทรายการ รายการ หรือกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สนใจในการเปิดแสดงผลของข้อมูล ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟที่แสดงต่างๆ ดังนี้

5.2 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลผลิต (Output) ได้แก่

5.2.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

5.2.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

5.2.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

โดยแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการในรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

5.3 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ แสดงจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อ โดยการใช้แผนภูมิเรดาร์แบ่งแยกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

5.3.1 ผลผลิต (Output)

5.3.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา

5.3.1.2 เนื้อหารายการ

5.3.1.3 เทคนิคการนำเสนอ

5.3.1.4 เทคนิคการผลิต

5.3.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

5.3.2.1 ผลต่อผู้ชม

5.3.2.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

5.4 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลลัพธ์ (Outcome) แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่ง
แนวตั้งที่ใช้รูปภาพแสดงผลที่มีข้อมูล ดังนี้

5.4.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเรทติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทาง
สถานีโทรทัศน์ สำหรับการรับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการ ไม่น้อยกว่า 0.06
ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ

5.4.2 ข้อมูลด้าน Social Listening จำนวนยอดView จำนวนยอดLike และ จำนวน
ยอดShare โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ Youtube และ
Facebook

5.5 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านผลกระทบ (Impact) ได้แก่

5.5.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม
รายการ

5.5.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)

5.5.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

5.5.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

5.5.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม

5.5.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

5.5.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม

5.5.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

5.5.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

5.5.3.7 มีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่อ
อย่างปลอดภัยและมีวิจารณญาณ

5.5.3.8 มีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

การแสดงผลของข้อมูลการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม
รายการแสดงข้อมูลเป็นจำนวนสรุปผลลัพธ์ รวมถึงการแสดงผลของมูลค่าของรายการ ในส่วนของการ
ประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม แสดงโดยกราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของ
มูลค่าที่เกิดขึ้นแบ่งตามรายการมาเรียงต่อกัน

5.6 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact) และทัศนคติและ
ความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมมีข้อมูล ดังนี้

5.6.1 ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

5.6.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อและให้ความสำคัญกับการรับสื่ออย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่อง

5.6.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัย

5.6.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการมีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป

5.6.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีส่วนร่วมในการทำงานด้านการรู้เท่าทันสื่อ และเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในด้านนี้

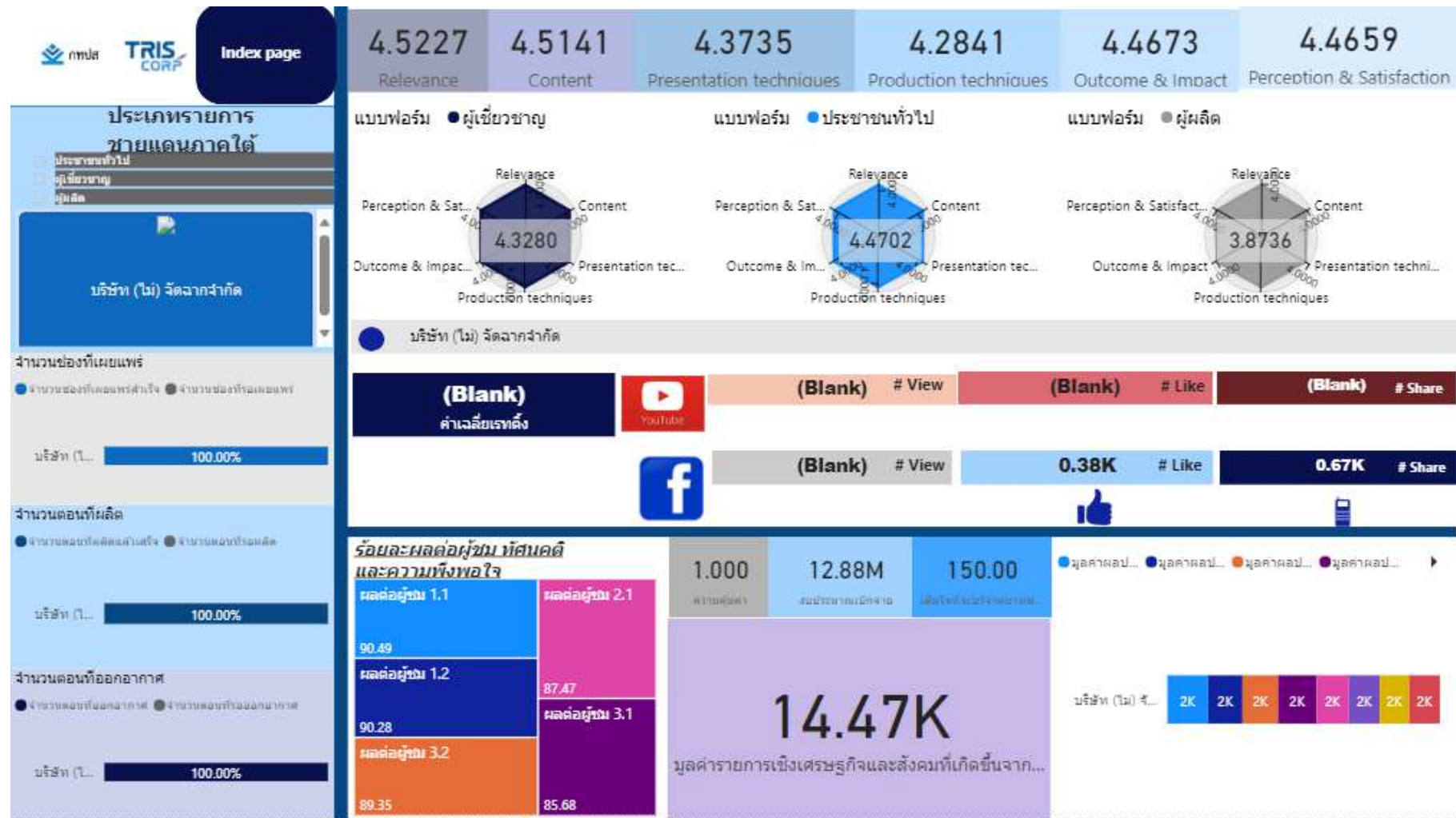
5.6.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ

5.6.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม

5.6.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

ข้อมูลจะแสดงอยู่ในรูปแบบแผนภูมิต้นไม้ โดยกราฟจะแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ซึ่งจะมีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ที่แปรเปลี่ยนไปตามจำนวนตัวเลข หรือปริมาณที่วัด ซึ่งจะมีสี่เหลี่ยมที่ตามแบ่งตามประเภทข้อมูลของชื่อรายการ

ข้อมูลข้างต้นแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ แสดงดังแผนภาพที่ 27



แผนภาพที่ 27 Dashboard รายงานแสดงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ของประเภทรายการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี 2562

6. ประเภทรายการส่งเสริมคนพิการ โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ร่วมทำแบบประเมิน ที่ประกอบด้วย

6.1 รายชื่อรายการในแต่ละประเภทรายการ คือ รายการ D-มีดี

6.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

6.2.1 ผู้เชี่ยวชาญ

6.2.2 ผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป

6.2.3 ผู้ผลิตรายการ

โดยในส่วนข้อมูลดังกล่าวไปจะเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกเพื่อให้ข้อมูลในส่วนของเนื้อหาเข้าสู่ในประเภทรายการ รายการ หรือกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สนใจในการเปิดแสดงผลของข้อมูล ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟที่แสดงต่างๆ ดังนี้

6.3 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลผลิต (Output) ได้แก่

6.3.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

6.3.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

6.3.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

โดยแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการในรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

6.4 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ แสดงจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อ โดยการใช้แผนภูมิเรดาร์แบ่งแยกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

6.4.1 ผลผลิต (Output)

6.4.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา

6.4.1.2 เนื้อหารายการ

6.4.1.3 เทคนิคการนำเสนอ

6.4.1.4 เทคนิคการผลิต

6.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

6.4.2.1 ผลต่อผู้ชม

6.4.2.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

6.5 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลลัพธ์ (Outcome) แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่ง
แนวตั้งที่ใช้รูปภาพแสดงผลที่มีข้อมูล ดังนี้

6.5.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้แก่ คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการ
โทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยาย (Audio) และ
คำบรรยาย (Captions) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

6.5.2 ข้อมูลด้าน Social Listening จำนวนยอดView จำนวนยอดLike และ จำนวน
ยอดShare โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ Youtube และ
Facebook

6.6 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านผลกระทบ (Impact) ได้แก่

6.6.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม
รายการ

6.6.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)

6.6.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

6.6.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

6.6.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม

6.6.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6.6.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม

6.6.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

6.6.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

6.6.3.7 คนพิการสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์และใช้ประโยชน์จากข้อมูล
ข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

6.6.3.8 คนพิการมีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์
จากสื่ออย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

การแสดงผลของข้อมูลการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม
รายการแสดงข้อมูลเป็นจำนวนสรุปผลลัพธ์ รวมถึงการแสดงผลของมูลค่าของรายการ ในส่วนของการ
ประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม แสดงโดยกราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของ
มูลค่าที่เกิดขึ้นแบ่งตามรายการมาเรียงต่อกัน

6.7 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact) และทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมมีข้อมูล ดังนี้

6.7.1 ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

6.7.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อให้คนพิการสามารถรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้

6.7.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึงและใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม

6.7.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความพิการและความต้องการของคนพิการประเภทนั้น

6.7.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

6.7.1.5 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

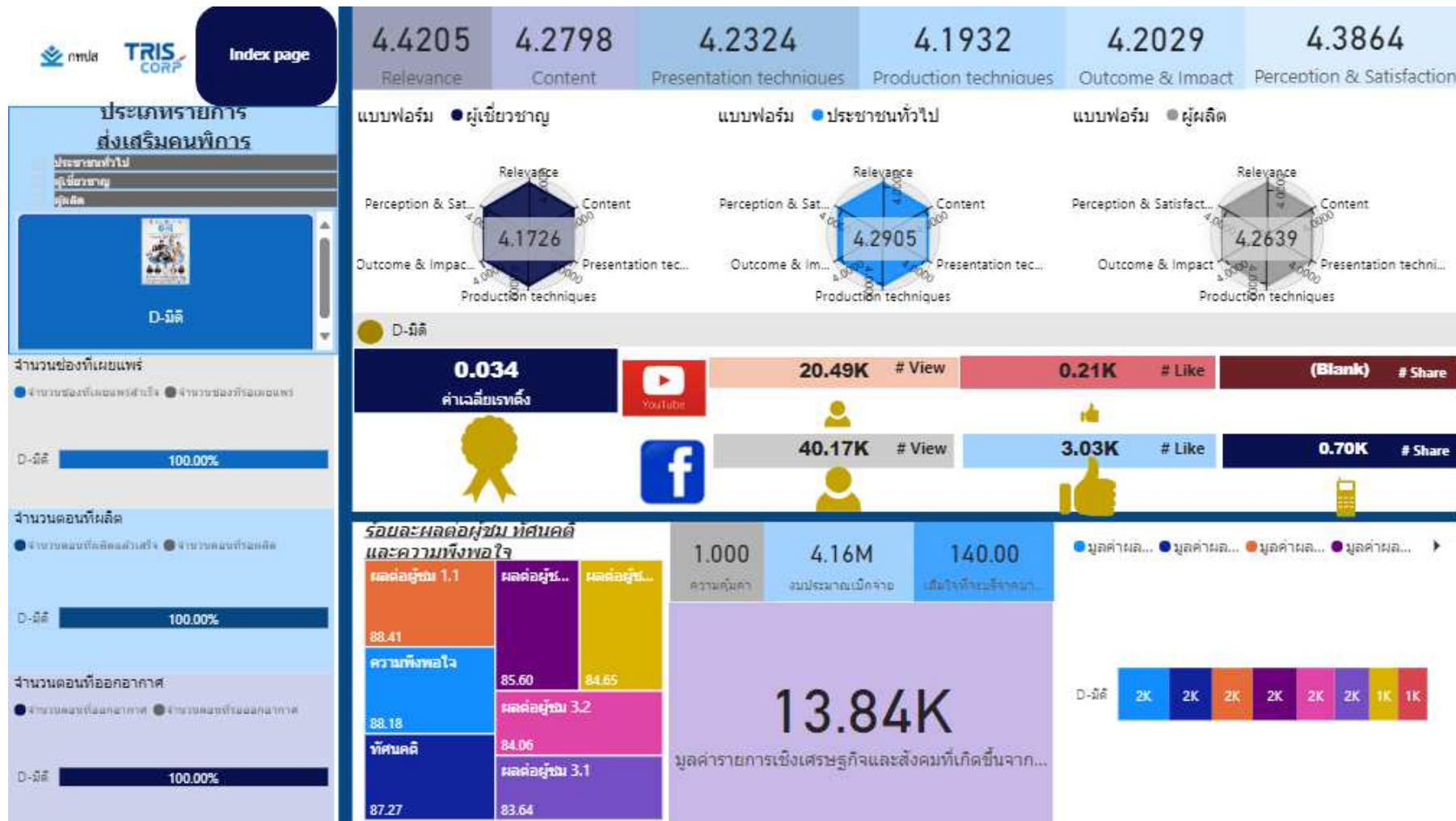
6.7.2 ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ

6.7.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม

6.7.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

ข้อมูลจะแสดงอยู่ในรูปแบบแผนภูมิต้นไม้ โดยกราฟจะแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ซึ่งจะมีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ที่แปรเปลี่ยนไปตามจำนวนตัวเลข หรือปริมาณที่วัด ซึ่งจะมีสี่พื้นที่ตามแบ่งตามประเภทข้อมูลของชื่อรายการ

ข้อมูลข้างต้นแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ แสดงดังแผนภาพที่ 28



แผนภาพที่ 28 Dashboard รายงานแสดงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ของประเภทรายการส่งเสริมคนพิการ ประจำปี 2562



กสทช.



กทปส.

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

TRIS
CORP

บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 18 ห้อง 1-4, 4A 191 ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2032-3000 โทรสาร 0-2231-3680-82

Internet: www.tris.co.th E-mail: tris@tris.co.th

ภาคผนวก ก.2

ต้นฉบับ

รายงานผลการติดตามประเมินผลการผลิตรายการ
ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.

ประจำปี 2563



กสทช.



กทปส.

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

รายงานผลการติดตามประเมินผล
การผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริม
และสนับสนุนเงินจาก กทปส.
ประจำปี 2563

โครงการ
ติดตามและประเมินผล
การผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

TRIS
CORP

บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	1
1. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผลการผลิตรายการ	6
2. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) และการกำหนดตัวชี้วัด	11
3. การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลและระเบียบวิธีวิจัย	37
4. ผลการติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ	49
4.1 ความสอดคล้องของการประเมินเนื้อหารายการกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนามาระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)	49
4.2 การติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ประจำปี 2563	52
5. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานของ กทปส.	92
5.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินรายการ	92
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ปี 2563	94
6. การนำเสนอผลการประเมินในรูปแบบ Dashboard Power BI	96
6.1 ขั้นตอนการแชร์ Report / Dashboard เพื่อแสดงผลบนเว็บไซต์	97
6.2 การนำเสนอผลการประเมินสำหรับภาพรวมของทุกโครงการและแบ่งตามประเภทรายการ	101

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

วิธีการติดตามและประเมินผลโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ประจำปี พ.ศ. 2563 แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. และ 3) การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. โดยมีผลการติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการหรือผลที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ได้จากการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) สำหรับแต่ละรายการและภาพรวมของโครงการ ดังนี้

โครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563 มีจำนวนทั้งหมด 5 โครงการ 19 รายการดังนี้

โครงการประจำปี 2563	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก	1. MY Little Bears เพื่อนหมีแสนสนุก	40 ตอนๆ ละ 5 นาที
	2. มะลิจอมแก่นผจญภัย โควิด-19	50 ตอนๆ ละ 5 นาที
	3. 5 หมู่ของหนู	40 ตอนๆ ละ 5 นาที
	4. KELX เกลล: เพื่อน	40 ตอนๆ ละ 5 นาที
	5. Magic Pen ปากกาวิเศษ	65 ตอนๆ ละ 5 นาที
	6. ใบบุญ เณรน้อย	40 ตอนๆ ละ 5 นาที
	7. เปาเปาผจญภัยในโลกนิทาน	48 ตอนๆ ละ 10 นาที
	8. รากแก้ว เรนเจอร์	48 ตอนๆ ละ 25 นาที
	9. FLY WORM หนอนน้อยผจญภัย	40 ตอนๆ ละ 5 นาที
	10. Happy Family	30 ตอนๆ ละ 30 นาที
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G	1. 5G New Life, New Change	16 ตอนๆ ละ 30 นาที
	2. 5G 24 ชั่วโมง	12 ตอนๆ ละ 30 นาที
	3. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์กับสาธารณะ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสาร 5G	25 ตอนๆ ละ 15 นาที
	4. 5G Freedom	36 ตอนๆ ละ 25 นาที

โครงการประจำปี 2563	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและ เวลาออกอากาศ
โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	1. เชื่อมใต้	45 ตอนๆ ละ 30 นาที
	2. เพลินทุกจุดที่สุดสยาม	22 ตอนๆ ละ 25 นาที
	3. อัสลามมู อาลัยกুম (PEACE FOR ALL)	16 ตอนๆ ละ 25 นาที
โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	Stop Fake, Spread Facts	สปอตโฆษณา 300 ครั้ง
โครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์	เพื่อนกันคนพันธุ์ D	45 ตอนๆ ละ 30 นาที

ซึ่งจากการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ ประจำปี 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

1) ผลการประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับมากทุกโครงการ โดยเฉพาะในด้านความสอดคล้องของเนื้อหารายการที่มีระดับคะแนนคุณภาพสูงที่สุด รองลงมาเป็นคุณภาพด้านเนื้อหารายการ ด้านเทคนิคการนำเสนอ และเทคนิคการผลิต ตามลำดับ โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ผลิตเห็นว่ารายการต่างๆ มีคุณภาพและเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม แต่ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการพัฒนาเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอ และเทคนิคการผลิตรายการ ดังนี้

- โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก ด้านเนื้อหารายการควรมีการสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และสาระสำคัญมากขึ้น เช่น เพิ่มความรู้ที่เหมาะสมกับวัย และควรมีเนื้อเรื่องที่เป็นนันทนาการให้กับเด็กๆ มากขึ้น ส่วนในด้านเทคนิคการนำเสนอรูปแบบการนำเสนอควรปรับเป็นแบบสามมิติให้มีความน่าสนใจและนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่องไม่ให้น่าเบื่อสำหรับเด็ก และด้านเทคนิคการผลิตควรใช้รูปแบบที่สามารถส่งเสริมให้ผู้ชมหรือกลุ่มเด็กมีความสนใจและอยากติดตามชมรายการให้มากขึ้น สื่อมีลักษณะที่เป็นรูปแบบเก่าควรจะมีการผลิตรูปแบบใหม่ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจกับเด็ก อีกทั้ง สีของฉากหลัง/กราฟฟิกบางช่วง สีสั่นมากเกินไป
- โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ด้านเนื้อหารายการควรมีการสอดแทรกเนื้อหาโทษของการแชร์เฟคนิวเพิ่มเติมและควรปรับคำศัพท์เฉพาะบางคำให้สามารถสื่อสารถึงชาวบ้านทั่วไปได้ง่ายขึ้น ส่วนในด้านเทคนิคการนำเสนอควรนำเสนอรายการที่มีความทันสมัยและโดดเด่น

โดยใช้เทคนิคการนำเสนอรูปแบบใหม่โดยการเสนอด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และปรับการนำเสนอให้กระชับขึ้น และด้านเทคนิคการผลิตควรปรับแสงและเสียงเพลงในสมดุและเกิดความต่อเนื่องของคลิป

- **โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้** ด้านเนื้อหารายการควรปรับระยะเวลาในการนำเสนอไม่เกิน 10 – 15 นาที และควรมีเนื้อหาภาษาถิ่นเพิ่มขึ้น ส่วนในด้านเทคนิคการนำเสนอควรมีการจัดเรียงข้อมูลการนำเสนอให้กระชับ ดึงดูดความสนใจ และควรมีช่วงที่ให้ชาวบ้านได้แสดงความคิดเห็น และด้านเทคนิคการผลิตควรปรับปรุงเทคนิคตัดต่อภาพและกราฟฟิกให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น
- **โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)** ด้านเนื้อหารายการควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับเยาวชนและผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น และควรชี้ให้เห็นโทษของการแชร์เฟคนิวเพิ่มเติม ส่วนในด้านเทคนิคการนำเสนอควรมีรายละเอียดในการนำเสนอและเลือกใช้พิธีการที่มีชื่อเสียงมากขึ้น และด้านเทคนิคการผลิตควรปรับปรุงให้ทันสมัยและกระชับมากขึ้น
- **โครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคณพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคณพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์** ด้านเนื้อหารายการควรเพิ่มคำบรรยายเป็นตัวหนังสือ และควรเน้นการมีส่วนร่วมกันในสังคมของผู้พิการและประชาชนทั่วไปเพิ่มมากขึ้น ส่วนด้านเทคนิคการนำเสนอควรมีการบรรยายด้วยเสียงจะช่วยให้คณพิการทางสายตาสามารถร่วมรับรู้ถึงเนื้อหารายการได้ดี และควรมีการเพิ่มข้อความบรรยาย รวมทั้งเขียนบทเนื้อหารายการให้กระชับมากยิ่งขึ้นหรือมีการเพิ่มกราฟฟิกในการนำเสนอเพิ่มเติม และด้านเทคนิคการผลิตควรมีการปรับมุกกล้องให้ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น รวมทั้งควรเพิ่มกราฟฟิกในการนำเสนอ

2) ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการ

การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) ในด้านการใช้จ่ายงบประมาณ พบว่า งบประมาณทั้งหมดของการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ เท่ากับ 105.6362 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ เท่ากับ 88.5784 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 83.85 ของงบประมาณทั้งหมด

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

- **ผลผลิต (Output)** ตัวชี้วัดสำคัญคือจำนวนตอนที่ผลิตสำเร็จ จำนวนตอนที่ออกอากาศ และจำนวนช่องทางที่เผยแพร่ ซึ่งทุกรายการสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้อยละ 100.00
- **ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)** ด้านตัวชี้วัดเชิงปริมาณ พบว่า ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีอยู่ที่ 0.06 และที่จำนวนผู้ชมทางช่องทางออนไลน์สามารถสร้างยอดวิวได้ 10,417,933 วิว โดยโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ มียอดวิวสูงสุด จำนวน 5,301,897 วิว ในขณะที่โครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคณพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคณพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์มียอดผู้ชมทางออนไลน์ต่ำที่สุด จำนวน 303,008 วิว ซึ่งมาจากข้อจำกัด

ในการเข้าถึงสื่อออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหารายการที่ยังไม่ดึงดูดผู้ชมกลุ่มอื่นๆ เท่าที่ควร ในด้านตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ พบว่า ผลตอบรับจากผู้ชมในภาพรวมเห็นว่ารายการเพื่อประโยชน์สาธารณะทุกประเภทมีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างความรู้และความเข้าใจในด้านต่างๆ ให้แก่สังคมในภาพรวม ส่งผลให้ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อรายการที่นำเสนอมากกว่าร้อยละ 80.00 ทุกรายการ

- **ผลกระทบ (Impact)** พบว่า ในภาพรวมโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนฯ ในปี 2563 สามารถสร้างมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชมเฉลี่ย 7,603.01 บาท/รายการ

3) การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.

มูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมของโครงการประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

- **มูลค่าทางตรงที่เกิดจากโครงการ (Direct used value)** หมายถึง มูลค่าที่เกิดจากการผลิตรายการโดยตรง เช่น มูลค่าที่ได้รับจากค่าโฆษณา มูลค่าที่ได้รับการสนับสนุนโครงการ (ค่า Sponsor) เป็นต้น โดยมีมูลค่าทั้งหมด **105,636,200.00 บาท**
- **มูลค่าทางอ้อมที่เกิดจากโครงการ** หมายถึง มูลค่าหรือคุณค่าที่ประชาชน หรือกลุ่มเป้าหมายโครงการผ่านการสอบถามความเต็มใจจ่าย หรือ Willingness to pay: WTP ซึ่งผลมูลค่าความพึงพอใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ **6,647,576.22 บาท**
- **ความคุ้มค่าของโครงการ** โดยสรุปมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. เท่ากับ **112,283,776.22 บาท** ทำให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการเท่ากับ **1.06 เท่า**

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานของ กทปส.

- 1) ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์และการส่งข้อความที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และให้ความสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหา เพื่อเพิ่มความสนใจต่อการผลิตรายการโทรทัศน์ สาธารณประโยชน์ โดยการส่งเสริมจิตสำนึกความรับผิดชอบของพลเมืองและกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้นในสนับสนุนรายการโทรทัศน์ที่เป็นสาธารณประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- 2) รายการสำหรับการให้ความรู้ความเท่าทันสื่อเกี่ยวกับข่าวปลอม ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนและปัจจุบันมีรูปแบบและช่องทางการเผยแพร่ข่าวปลอมที่หลากหลายและรวดเร็วซึ่งเป็นที่มีความเสี่ยงในการรับรู้และส่งต่อข่าวปลอมได้ง่าย
- 3) รายการที่ส่งเสริมสิทธิคนพิการ หน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนรายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจคนพิการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีผู้พิการอยู่ในครัวเรือนเดียวกัน โดยควรเลือกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับบุคคลที่ต้องอาศัยอยู่ร่วมกับผู้พิการอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจสร้างทัศนคติที่ดีในการอาศัยอยู่ร่วมกันกับผู้พิการได้อย่างโดยเคารพ ความแตกต่างและมีปฏิสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม
- 4) รูปแบบการส่งเสริมรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ควรปรับให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป

- 5) การผลิตรายการต่างๆ ควรปรับปรุงแบบให้มีความสร้างสรรค์เนื้อหาของรายการให้มีความแปลกใหม่ และทำทายฉีกแนว เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมมีแนวโน้มที่จะชอบเนื้อหารายการที่นำเสนอความสมจริง สดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ และไม่เป็นทางการมากนัก
- 6) การส่งเสริมผู้ผลิตรายเล็ก โดยกำหนดโครงการที่ส่งเสริมเฉพาะผู้ผลิตรายเล็กโดยเฉพาะ และกำหนดเกณฑ์การพิจารณาการจัดสรรทุนฯ และตัวชี้วัดที่เหมาะสมสำหรับผู้ผลิตรายเล็ก เนื่องจากผู้ผลิตรายเล็กจะมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากร

1. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผลการผลิตรายการ

แนวทางการประเมินผลโครงการตามกรอบการประเมินผลความสำเร็จของโครงการที่ทริสจัดทำขึ้นนี้จะกำหนดประเด็นการประเมินผลที่ได้รับจากโครงการ โดยประยุกต์แนวคิดการประเมินผลโครงการตามเกณฑ์การประเมินของ OECD/DAC ในการประเมินผลโครงการฯ ตามกรอบแนวคิดดังกล่าว ทริสจะวิเคราะห์ตัวชี้วัดโดยใช้เครื่องมือห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) เป็นเครื่องมือในการวัดผล โดยจะกำหนดตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับการพิจารณาความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลที่ได้รับอย่างเป็นขั้นเป็นตอนตามทฤษฎีเชิงระบบ (Systematic Approach) โดยผลการประเมินที่ได้จะออกมาในระบบคะแนน เพื่อให้สามารถสะท้อนระดับความสำเร็จที่แตกต่างกันของแต่ละโครงการได้

สำหรับการประยุกต์กรอบแนวคิดข้างต้นเพื่อใช้ในการประเมินผลการผลิตรายการจะแบ่งวิธีการวิเคราะห์และประเมินผลออกเป็น 3 ส่วน ซึ่งประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งจะเป็นการประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และการประเมินเนื้อหารายการ คุณภาพของเทคนิคการนำเสนอและความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิตของรายการ ทั้ง 5 ประเภทโครงการ ได้แก่ 1) รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว 2) รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ 3) รายการสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ 4) รายการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ และ 5) รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ส่วนที่ 2 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งจะใช้เกณฑ์การประเมินของ OECD/DAC ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) การประเมินความสอดคล้อง (Relevance) 2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness) 3) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) 4) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact) และ 5) การประเมินด้านความยั่งยืน (Sustainability)

ในการประเมินผลการผลิตรายการทั้งในมิติประสิทธิผลและมิติประสิทธิภาพ จะประเมินผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นทั้งในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานในการผลิตรายการ โดยก่อนที่จะมีการประเมิน ทริสจะดำเนินการดังนี้

1) ศึกษาและวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดทำห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) โดยวิเคราะห์ให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

2) ประเมินผลการดำเนินงานตามห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) โดยพิจารณาผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น ประกอบด้วยผลในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ตามผลการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายตามภารกิจหรือเป้าหมายที่ปรากฏในแผนงานโครงการ เพื่อแสดงความสำเร็จตลอดจนปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาการบรรลุเป้าหมายในแต่ละระดับ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านความมีประสิทธิภาพ ความมีประสิทธิภาพ ผลกระทบที่เกิดขึ้นและความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งในการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และความคุ้มค่าของการดำเนินงานตามกิจกรรม ทริสจะพิจารณาจากมูลค่าของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการเทียบกับต้นทุนงบประมาณในการดำเนินการ โดยมีแนวทางและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินมูลค่าผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินการภายใต้ผลการดำเนินโครงการที่แล้วเสร็จ

วิธีการวิเคราะห์และประเมินผลทั้ง 3 ส่วนดังกล่าวสามารถนำมาเขียนสรุปเป็นแผนภาพความเชื่อมโยงของห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) กับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิต รายการ (Evaluation Framework) ได้ดังแผนภาพที่ 1 ซึ่งการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) จะเป็นการพิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) โดยการประเมินจะพิจารณาตั้งแต่การประเมินทรัพยากรที่เป็นปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินกิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ที่คาดหวังไปสู่ผลกระทบหรือผลลัพธ์ขั้นสุดท้าย ซึ่งสามารถแบ่งส่วนประกอบออกเป็น 2 ด้านหลัก ได้แก่

1) Implementation Side ประกอบด้วย ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต (Output) ซึ่ง Implementation Side คือ การดำเนินงานตามแผนงานโครงการที่ได้มีการวางแผนไว้ มีการนำเข้าทรัพยากรลงในระบบ มีการดำเนินงานตามกิจกรรม และได้ผลผลิตตามเป้าหมายของแผนงานโครงการ

2) Result Side ประกอบด้วย ผลลัพธ์ (Outcome) ซึ่งก็คือผลที่คาดหวัง โดยขึ้นอยู่กับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างด้านการดำเนินงาน Implementation side ที่มีต่อด้านของผู้รับผลประโยชน์ (Beneficiaries) และสามารถแปรเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมของผู้รับผลประโยชน์และสถานการณ์ที่แวดล้อม

ทั้งนี้ การประเมินผลกระทบของแผนงานโครงการที่ใช้หลักการห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) แสดงผลการประเมินได้อย่างชัดเจน เนื่องจากเป็นวิธีการที่สามารถนำไปประเมินโครงการได้หลายประเภท โดยเป็นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงผลไปตามปัจจัยและกระบวนการที่มีผลต่อประเด็นที่จะศึกษา ซึ่งนำไปสู่ผลกระทบ (Impact) ตามวัตถุประสงค์ตามแผนงาน

ทริสจะนำการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) ไปประยุกต์ให้เข้ากับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิตรายการ (Evaluation Framework) เพื่อใช้เป็นวิธีการหลักในการประเมินผลสำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562 ดังแผนภาพที่ 1 ที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่มีผลต่อการผลิตรายการ โดยการประเมินจะพิจารณาความเชื่อมโยงตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ไปจนถึงผลกระทบ (Impact) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

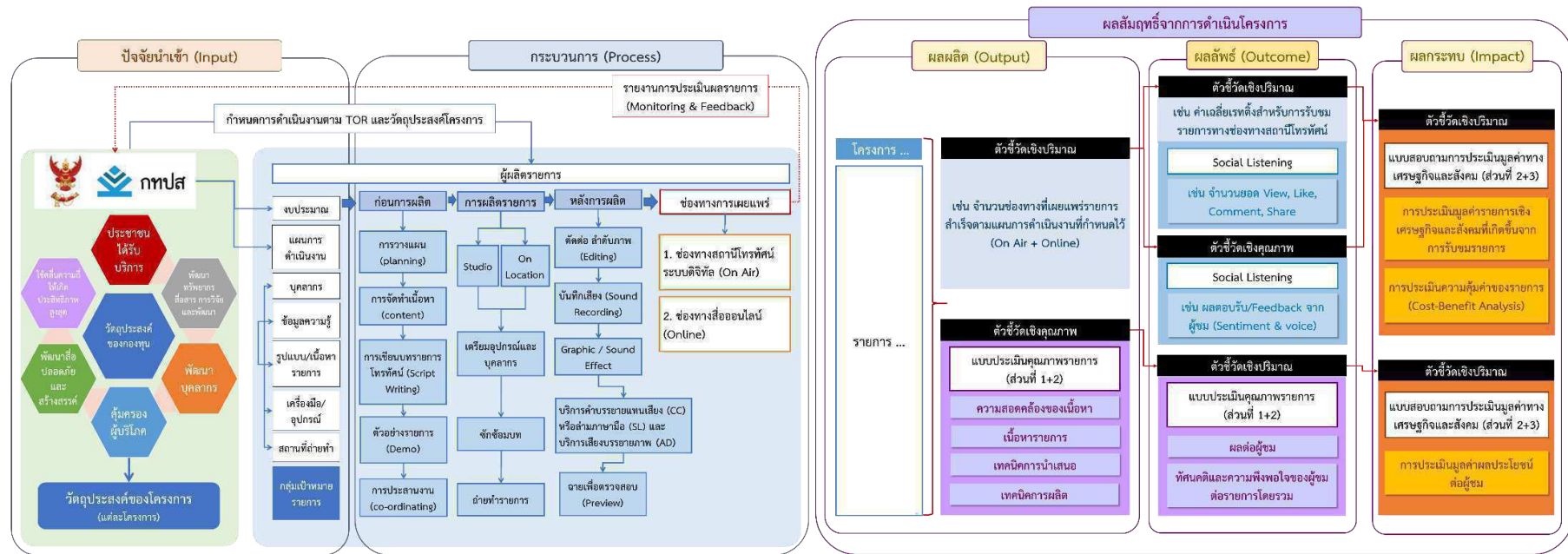
1) **กระบวนการผลิตรายการ (Implementation Side)** หมายถึง การดำเนินการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ตามแผนการดำเนินงานที่นำเสนอไว้กับทางกองทุนฯ โดยผู้รับทุนจะต้องวางแผนการผลิตรายการให้แล้วเสร็จและเผยแพร่รายการในช่องทางที่กำหนด ภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากทางกองทุนฯ ซึ่งกระบวนการผลิตรายการประกอบด้วย 2 ส่วนย่อย ได้แก่

- **ปัจจัยนำเข้า (Input)** หมายถึง งบประมาณที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก กทปส. แผนการดำเนินงาน บุคลากรหรือทีมงาน และทรัพยากรอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตรายการ นอกจากนี้ ผู้รับทุนควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของโครงการที่ระบุไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) เพื่อให้ได้มาซึ่งรายการที่เป็นไปตามเป้าหมายของกองทุนฯ
- **กระบวนการ (Process)** หมายถึง กระบวนการดำเนินงานทั้งหมด ตั้งแต่การนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ในการผลิตรายการ ขั้นตอนการผลิตรายการ (ก่อน ระหว่างและหลังการผลิตรายการ) ไปจนถึงการนำเสนอรายการในช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (On Air) และช่องทางสื่อออนไลน์ (Online) เช่น YouTube Facebook เป็นต้น

2) **ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ (Result Side)** หรือผลที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการ โดยขึ้นอยู่กับปฏิสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการผลิตรายการ (Implementation Side) ที่มีต่อกลุ่มเป้าหมายของรายการ และสามารถแปรเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายของรายการและสถานการณ์ที่แวดล้อม ซึ่งผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการประกอบด้วย 3 ส่วนย่อย ได้แก่

- **ผลผลิต (Output)** หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย
 - รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.
 - ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ เช่น จำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เป็นต้น
 - ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงคุณภาพ ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ในด้านความสอดคล้องของเนื้อหา เนื้อหารายการ เทคนิคการนำเสนอ และเทคนิคการผลิต
- **ผลลัพธ์ (Outcome)** ที่คาดหวัง หมายถึง การใช้ประโยชน์ของผลผลิตโดยกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย
 - ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ เช่น ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์, จำนวนยอด Views/Likes/Share ผ่านการจัดทำ Social Listening เป็นต้น
 - ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ เช่น ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Sentiment & Customer voice) ผ่านการจัดทำ Social Listening เป็นต้น
 - ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ในด้านผลต่อผู้ชม ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม
- **ผลกระทบ (Impact)** หมายถึง ผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายหรือวัตถุประสงค์สุดท้ายของโครงการ ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องขั้นสุดท้ายของโครงการ ซึ่งประกอบด้วย
 - ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) ในด้านการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) และการประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

ทั้งนี้ ในการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) ทริสจะจำแนกการวิเคราะห์ตามประเภทโครงการหรือรายการเป็นหลักเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการประเมินผล เนื่องจากจะมีปัจจัยและตัวชี้วัดที่เฉพาะเจาะจงตามประเภทโครงการ ซึ่งรายละเอียดของการวิเคราะห์จะนำเสนอในส่วนต่อไป



แผนภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงของห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) กับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิตรายการ (Evaluation Framework)

2. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) และการกำหนดตัวชี้วัด

ภาพรวมการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) ของแต่ละประเภทโครงการ

จากกรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ผ่านการประยุกต์แนวคิดการประเมินผลโครงการตามแบบจำลองและเกณฑ์การประเมินของ OECD/DAC โดยในการประเมินการผลิตรายการจะพิจารณาในมิติประสิทธิผลและประสิทธิภาพจากผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในระดับของผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดจากการดำเนินงานในการผลิตรายการ โดยวิเคราะห์และประเมินผลในรูปแบบของการเชื่อมโยงห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) มาใช้เป็นกรอบในการประเมินผลสำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563 ซึ่งในภาพรวมของการวิเคราะห์ ประเมินผล และจัดทำตัวชี้วัดโครงการต่างๆ ที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อผลิตรายการ ทั้ง 5 ประเภทรายการจะประกอบด้วยองค์ประกอบภายในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) 5 องค์ประกอบที่มีความเชื่อมโยงต่อกัน ดังนี้

1. ปัจจัยนำเข้า (Input) จะพิจารณาในมิติด้านความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการกับภารกิจของ กทปส. รวมทั้งความพอเพียงของปัจจัยนำเข้า อาทิเช่น ความพอเพียงของงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินการให้แล้วเสร็จ แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่มีความเหมาะสม มีความเป็นไปได้ มีการบริหารความเสี่ยงที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานมีความล่าช้า บุคลากรและทีมงานมีความรู้ความสามารถที่จะดำเนินโครงการได้แล้วเสร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ องค์ความรู้และข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำรายการ รูปแบบและเนื้อหารายการ เครื่องมือหรืออุปกรณ์ สถานที่ถ่ายทำ เป็นต้น โดยปัจจัยนำเข้าจะทำให้สามารถดำเนินการตามกระบวนการ (Process) ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการไปจนถึงขั้นตอนหลังการผลิตรายการ รวมถึงการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางหรือ Platform ต่างๆ ต่อไป โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายรายการเป็นหลัก

ทั้งนี้ ในภาพรวมของการดำเนินการตามห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน แต่ละโครงการมีการกำหนดวัตถุประสงค์โครงการที่มีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ตามมาตราที่ 52(1) ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน ตามมาตรา 51 และมาตราที่ 52 (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และยังสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ซึ่งแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางในการดำเนินการจัดสรรเงินกองทุนให้มีประสิทธิภาพ

2. กระบวนการ (Process) จะพิจารณาการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR) และวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อผลิตรายการในมิติด้านการบริหารจัดการ การดำเนินโครงการตามกรอบของแผนงาน งบประมาณและระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งช่องทางในการเผยแพร่รายการของผู้รับทุน ซึ่งทริสจะมีการสำรวจข้อมูลการผลิตรายการต่างๆ ที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อผลิตรายการ เพื่อใช้สำหรับการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการต่อไป ซึ่งในแต่ละประเภทรายการจะมีรายละเอียดของการบริหารจัดการโครงการ งบประมาณ และตัวชี้วัดความสำเร็จที่แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการและกลุ่มเป้าหมาย โดยในการประเมินผลในแต่ละประเภทโครงการ ทริสจะออกแบบเครื่องมือและตัวชี้วัดที่เหมาะสมและสอดคล้องกันตามขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ

3. ผลผลิต (Output) หลังจากการผลิตและเผยแพร่รายการผ่านช่องทางต่างๆ แล้ว ทริสจะประเมินผลการผลิตรายการตามช่องทางการเผยแพร่และกลุ่มเป้าหมายรายการ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดประสิทธิผล ขอบเขตการดำเนินงาน และประโยชน์จากผลที่ได้รับของโครงการ รวมถึงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลกระทบหรือสนับสนุนให้โครงการประสบผลสำเร็จได้ ทั้งนี้ ในการประเมินผลผลิตจะพิจารณาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งจะพิจารณาจากการเปรียบเทียบกิจกรรมของโครงการ กับ ต้นทุนงบประมาณ การบรรลุวัตถุประสงค์ หรือการก่อให้เกิดประโยชน์โดยตัวชี้วัดที่จะใช้ในการประเมินผลผลิตมีรายละเอียดดังนี้

- **ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ** ประกอบด้วย

- 1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- 2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- 3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

- **ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงคุณภาพ** ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากตัวแทนกลุ่มเป้าหมายรายการ ผู้ผลิตรายการและผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหา โดยเก็บข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นในแต่ละรายการเพื่อให้ครอบคลุมการประเมินคุณภาพรายการ ประกอบด้วย

- 1) ความสอดคล้องของเนื้อหารายการ
- 2) คุณภาพเนื้อหารายการ
- 3) เทคนิคการนำเสนอ
- 4) เทคนิคการผลิต

4. ผลลัพธ์ (Outcome) จะพิจารณาผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการ โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่โครงการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้กับเป้าหมายผลลัพธ์ของโครงการในระดับต่างๆ ตั้งแต่ขั้นต้น ขั้นกลาง ขั้นสูงสุด หรือตั้งแต่ระยะสั้นไปจนถึงระยะยาวการใช้ประโยชน์ของผลผลิต โดยพิจารณาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** ประกอบด้วย

- 1) ค่าเฉลี่ยเรทติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์
- 2) จำนวนยอด Views/Likes/Share ผ่านการจัดทำ Social Listening

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** ประกอบด้วย

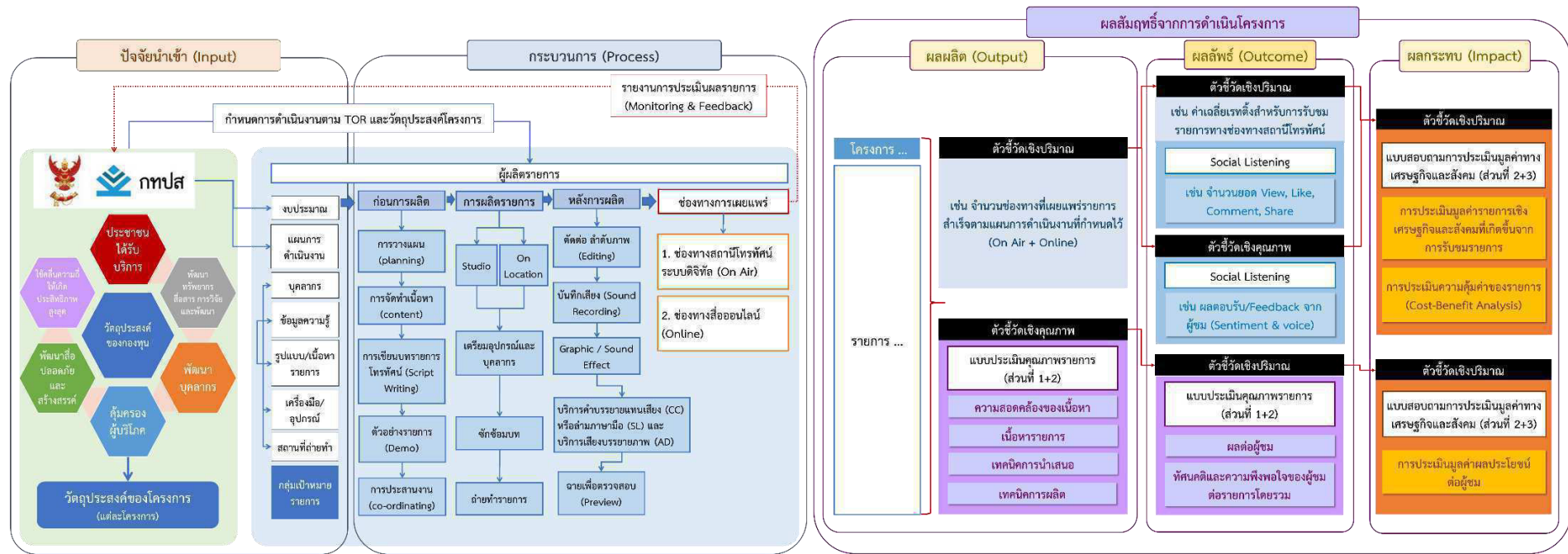
- 1) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Sentiment & Customer voice) ผ่านการจัดทำ Social Listening
- 2) การประเมินผ่านแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากตัวแทนกลุ่มเป้าหมายรายการ ผู้ผลิตรายการและผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหา โดยเก็บข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นในแต่ละรายการเพื่อให้ครอบคลุมการประเมินคุณภาพรายการ ประกอบด้วย ทักษะและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม ซึ่งได้แก่
 1. ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม
 2. ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

5. ผลกระทบ (Impact) จะพิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินโครงการ เป็นผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายหรือวัตถุประสงค์สุดท้ายของโครงการ ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากผลผลิตและผลลัพธ์ โดยในการประเมินผลกระทบของการดำเนินโครงการจะเป็นการประเมินในเชิงปริมาณ ดังนี้

- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** ซึ่งจะได้รับการประเมินผ่านแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) ประกอบด้วย

- 1) การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการจากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ
- 2) การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) โดยนำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost) ในแต่ละรายการ
- 3) การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชมในด้านต่างๆ ซึ่งจะสอดคล้องกับลักษณะรายการในแต่ละโครงการ ตัวอย่างเช่น การได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ, การเข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม, ความเข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต, การได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม, การได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต, การนำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายรายการ ขอบเขตงาน (TOR) และวัตถุประสงค์ของแต่ละประเภทโครงการที่ต่างกัน การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลจึงมีรายละเอียดในการประเมินที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของแต่ละโครงการ ตามกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) ในภาพรวม ดังรายละเอียดตามแผนภาพที่ 2



แผนภาพที่ 2 กรอบในการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) ในภาพรวม

จากการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) ข้างต้น ในการดำเนินการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการในแต่ละโครงการ ได้มีการออกแบบและพัฒนาตัวชี้วัดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของผลสัมฤทธิ์โครงการ ได้แก่ ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และ ผลกระทบ (Impact) โดยมีนิยามและวิธีการเก็บข้อมูลสำหรับแต่ละตัวชี้วัด แยกตามประเภทโครงการ ดังนี้

ตัวชี้วัดทั่วไปที่ใช้ในการประเมินทุกรายการ

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัด – ผลผลิต (Output) เชิงปริมาณ		
ผลการผลิตรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จ เมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ $\frac{\text{จำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จ}}{\text{จำนวนตอนที่กำหนดตามข้อเสนอโครงการ}} \times 100$ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
ผลการออกอากาศรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จ เมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ $\frac{\text{จำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จ}}{\text{จำนวนตอนที่กำหนดตามข้อเสนอโครงการ}} \times 100$ 	
ช่องทางการเผยแพร่รายการ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนช่องทางการเผยแพร่รายการจริง เมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ $\frac{\text{จำนวนช่องทางที่เผยแพร่สำเร็จ}}{\text{จำนวนช่องทางที่กำหนดตามข้อเสนอโครงการ}} \times 100$ 	
1.2 ตัวชี้วัด – ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ผลการเผยแพร่ทางออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนยอด Views เทียบกับเป้าหมาย จำนวนยอด Likes เทียบกับเป้าหมาย จำนวนยอด Share เทียบกับเป้าหมาย <p>จากการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์ในแต่ละช่องทาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การเก็บข้อมูลของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Social Listening) ช่วงเวลา : หลังการเผยแพร่รายการอย่างน้อย 1 เดือนขึ้นไป

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1.3 ตัวชี้วัด – ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าความเต็มใจที่จะบริจาคของตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศในการสนับสนุนการผลิตแต่ละรายการ <p>โดยจะสำรวจหากเกิดกรณีสมมติที่หน่วยงานรัฐไม่มีงบประมาณในการผลิตรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะและจำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือจากประชาชนเพื่อสะท้อนถึงมูลค่าหรือคุณค่าของรายการที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการในรูปแบบตัวเงินผ่านมุมมองของประชาชนทั่วไป ว่าประชาชนยินดีที่จะจ่ายเท่าใด (Willingness to pay)</p>	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากกองทุนฯ และค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost) ในแต่ละรายการ 	
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับจากการชมรายการในแต่ละรายการ การสำรวจความยินดีที่จะจ่าย (Willingness to pay) ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ - เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม - เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม - ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต - นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน 	
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด – ผลผลิต (Output) เชิงคุณภาพ		
ความสอดคล้องของเนื้อหารายการ คุณภาพเนื้อหา รายการ เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพรายการ <p>การสำรวจความคิดเห็นเพื่อประเมินจากตัวแทนกลุ่มเป้าหมายรายการ ผู้ผลิตรายการและผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหา โดยเก็บข้อมูลความคิดเห็นในแต่ละรายการเพื่อให้ครอบคลุมการประเมินคุณภาพรายการทั้งในด้านความสอดคล้องของเนื้อหารายการ คุณภาพเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอ และเทคนิคการผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติที่มลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
2.2 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลตอบรับ/ Feedback จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> ผลการวิเคราะห์ความรู้สึกของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Sentiment Analysis) โดยค้นหาและวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นผ่านช่อง Comment ในสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ว่าความคิดเห็นเป็นไปในลักษณะเชิงบวก เชิงลบ เป็นกลางหรือคำแนะนำ (Sentiment & Customer Voice) 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การเก็บข้อมูลของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Social Listening) ช่วงเวลา : หลังการเผยแพร่รายการอย่างน้อย 1 เดือนขึ้นไป
ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม และ ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติที่มลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563

1. การวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก

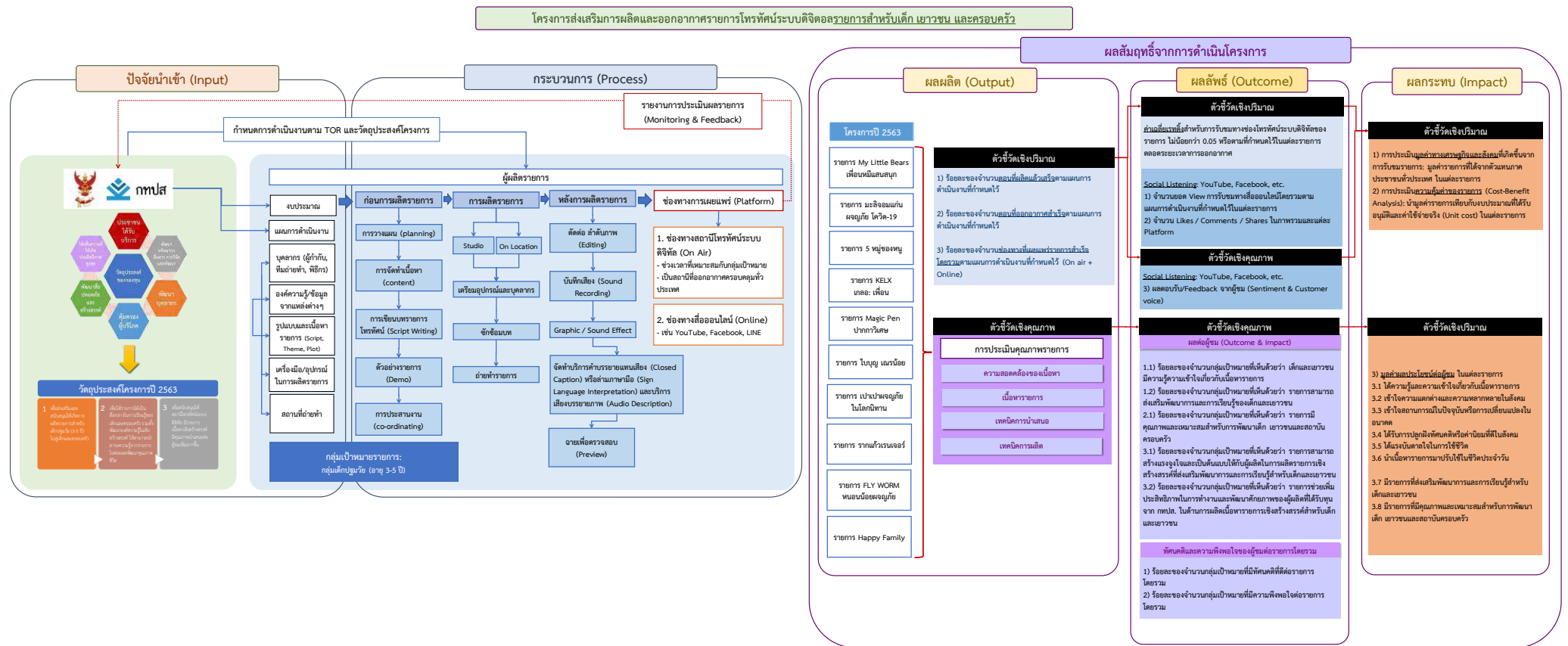
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ (1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็กเยาวชนและครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต (2) เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัวให้สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน และ (3) เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีกลุ่มเป้าหมายโครงการคือ กลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) รวมถึงกลุ่มผู้ปกครองและ

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเด็ก ซึ่งในปี 2563 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อผลิตรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวจำนวนทั้งสิ้น 10 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการจึงพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตามกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และพิจารณาตัวชี้วัดเพิ่มเติมในประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการสำหรับเด็ก โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะมุ่งเน้นการพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : ตัวชี้วัดความสำเร็จจากการเข้าชมทางช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการไม่น้อยกว่า 0.05 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือ จำนวนการเข้าชมทางสื่อออนไลน์โดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่าเด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ, รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน, รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว, รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน และ รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่าผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งต่อเด็ก เยาวชน และคนในครอบครัวในด้านต่างๆ ได้แก่ การมีพัฒนาการ การเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น การมีแรงบันดาลใจ การสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเด็กและเยาวชนได้อย่างสมวัย รวมทั้งการมีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสม การมีทางเลือกในการรับชมรายการสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัวที่หลากหลาย เป็นต้น

โดยแผนภาพที่ 3 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก



แผนภาพที่ 3 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก

ตัวชี้วัดรายการโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ค่าเฉลี่ยเรตติ้งการออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการเผยแพร่รายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการไม่น้อยกว่า 0.05 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการตลอดระยะเวลาการออกอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด - ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับจากการชมรายการสำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวในประเด็นที่อยู่นอกเหนือจากตัวชี้วัดทั่วไป ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การมีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน - การมีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับผลต่อผู้ชมรายการสำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ - รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน - รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว - รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน - รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติพิมพ์พื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

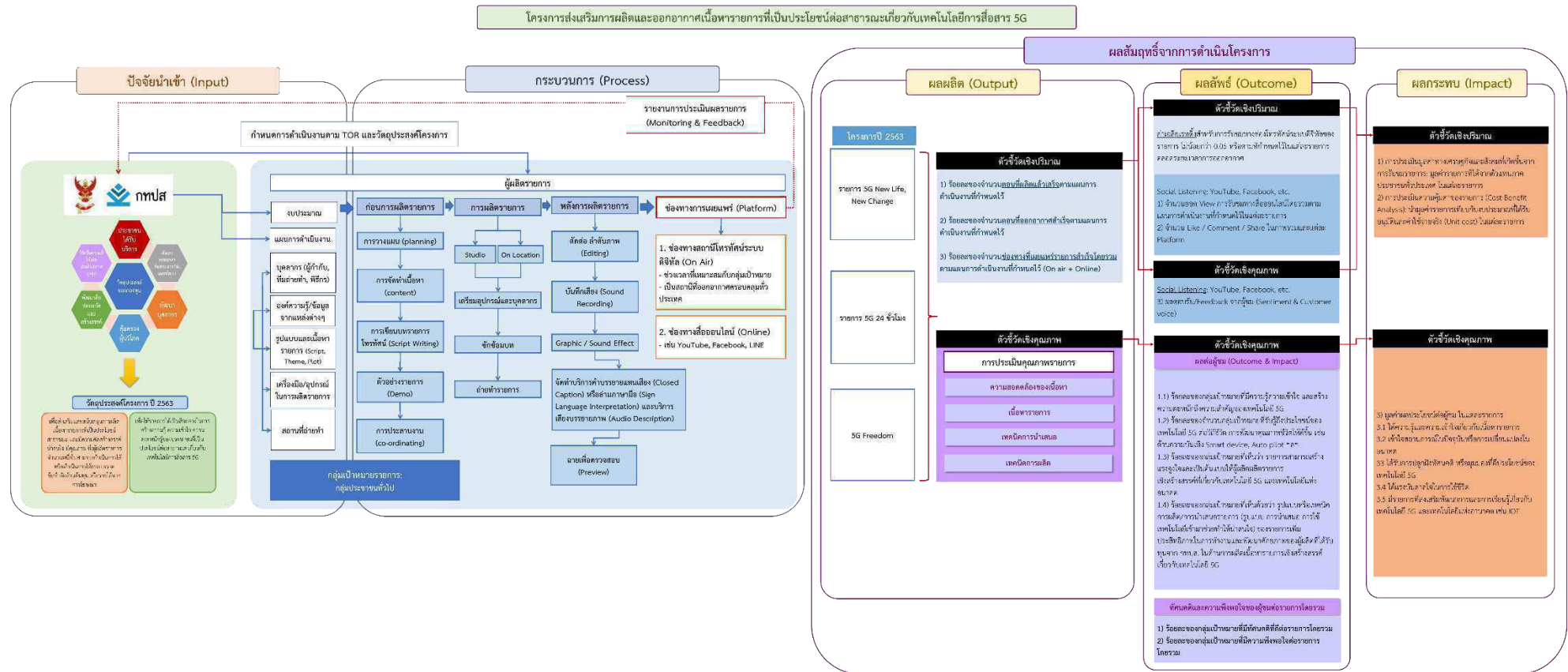
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ (1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์สาธารณะ และมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ มีคุณภาพ ซึ่งผู้ผลิตรายการจำนวนหนึ่งไม่สามารถดำเนินการได้ หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุน หรือรายได้จากการโฆษณา (2) เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักรู้ของประชาชนที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G และสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและ สนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G มีกลุ่มเป้าหมายโครงการคือ กลุ่มประชาชนทั่วไป ซึ่งในปี 2563 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อผลิตรายการที่มีเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ทั้งสิ้น 4 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการจึงพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตามกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และพิจารณาตัวชี้วัดเพิ่มเติมในประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการสำหรับเด็ก โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะมุ่งเน้นการพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : ตัวชี้วัดความสำเร็จจากการเข้ารับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการไม่น้อยกว่า 0.05 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือ จำนวนการเข้ารับชมทางสื่อออนไลน์โดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G ต่อวิถีชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น เช่น ด้านความบันเทิง Smart device, Auto pilot ฯลฯ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่า รายการสามารถสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้ผู้ผลิตผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G และเทคโนโลยีแห่งอนาคต ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รูปแบบหรือเทคนิคการผลิต/การนำเสนอรายการ (รูปแบบ การนำเสนอ การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้น่าสนใจ) ของรายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G

- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่า ผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายผ่านการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ ในแต่ละรายการ

โดยแผนภาพที่ 4 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G



แผนภาพที่ 4 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

**ตัวชี้วัดรายโครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อ
สาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G**

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ค่าเฉลี่ยเรตติ้งการออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการเผยแพร่รายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการไม่น้อยกว่า 0.05 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการตลอดระยะเวลาการออกอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทศนิยมและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด - ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับจากการชมรายการ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<p>1.1) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G</p> <p>1.2) ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G ต่อวิถีชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น เช่น ด้านความบันเทิง Smart device, Auto pilot ฯลฯ</p> <p>1.3) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่า รายการสามารถสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้ผู้ผลิตผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G และเทคโนโลยีแห่งอนาคต</p> <p>1.4) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รูปแบบหรือเทคนิคการผลิต/การนำเสนอรายการ (รูปแบบการนำเสนอ การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้น่าสนใจ) ของรายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G</p>	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติพิมพ์พื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

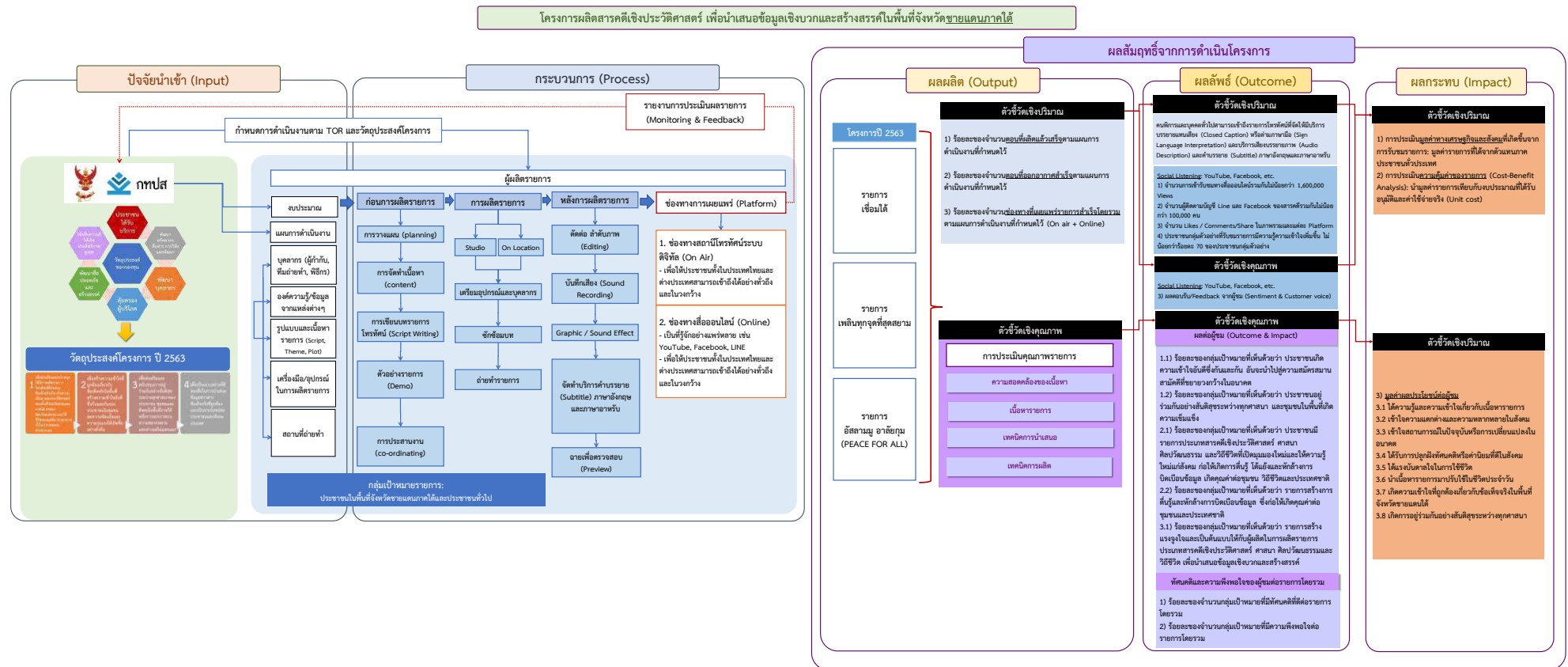
โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ มีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ (1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่นำเสนอข้อเท็จจริงเชิงบวกและ สร้างสรรค์เกี่ยวกับคุณภาพชีวิต ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของสังคมพหุวัฒนธรรม รวมทั้งมุสลิมสายกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ (2) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่ สร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันของประชาชนในชุมชน ลดความขัดแย้งและความรุนแรงให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน รวมทั้ง ส่งเสริมความเข้าใจของประชาชนทั่วไป ภายนอกพื้นที่ ทั้งชาวไทยและต่างชาติ (3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชน และสังคมในพื้นที่ ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลาย แตกต่างแต่ไม่แตกแยก และ (4) เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสังคมประเทศ ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัย และพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการขับเคลื่อน การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับประเทศชาติ ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียมและ อุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งให้ประชาชน รู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

ทั้งนี้ โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ มีกลุ่มเป้าหมายโครงการคือกลุ่มเยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทย และต่างชาติ ซึ่งในปี 2563 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อผลิตรายการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้จำนวนทั้งสิ้น 3 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการจึง พิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตามกรอบการ วิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และพิจารณาตัวชี้วัด เพิ่มเติมในประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการ โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะ มุ่งเน้นการพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มี บริการบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษและ ภาษาอาหรับ อย่างน้อย 3 รายการ จำนวนการเข้ารับชมทางสื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า 1,600,000 Views จำนวนผู้ติดตามบัญชี Line และ Facebook ของสารคดีรวมกันไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวน Likes / Comments / Share ในภาพรวมและแต่ละ Platform และ ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของ ประชาชนกลุ่มตัวอย่าง

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความสมัครสมานสามัคคีที่ขยายวงกว้างในอนาคต ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนาศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ใหม่แก่สังคม ก่อให้เกิดการตื่นรู้ โต้แย้ง และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล เกิดคุณค่าต่อชุมชน วิถีชีวิตและประเทศชาติ รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและประเทศชาติ และรายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนาศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ รวมทั้งร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีและความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม
- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่าผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายได้แก่ มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ และการประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) คือการนำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)

โดยแผนภาพที่ 5 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้



แผนภาพที่ 5 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

ตัวชี้วัดรายโครงการ : โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ค่าเฉลี่ยเรขาคณิตของการออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเข้ารับชมทางสื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า 1,600,000 Views จำนวนผู้ติดตามบัญชี Line และ Facebook ของสารคดีรวมกันไม่น้อยกว่า 100,000 คน 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทวิตเตอร์และการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด - ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับจากการชมสารคดีที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ในประเด็นที่อยู่นอกเหนือจากตัวชี้วัดทั่วไป ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> มีรายการที่ส่งเสริมได้ความรู้และความเข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคมปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม เกิดความเข้าใจและเกิดการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันนำไปสู่ความสมัคปรสมานสามัคคีที่ขยายวงกว้าง ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ใหม่แก่สังคม รายการสร้างการตื่นรู้และห้กำลังใจการปิดเบือนข้อมูลซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและประเทศชาติ รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติทีมลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

4. โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอมมีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของสื่อมวลชนแขนงต่างๆ และประชาชนต่อสถานการณ์ ปัญหาข่าวปลอมในสังคมไทย ประกอบกับศึกษา วิเคราะห์บทเรียนจากนานาชาติเป็นแนวทางสร้างกลไกส่งเสริมและสนับสนุนให้สื่อตระหนัก ร่วมมือในการหยุดข่าวปลอม อีกทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีวิจรรย์ญาณ เพิ่มขีดความสามารถทักษะการรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารจากทุกสื่ออย่างฉลาด 2) เพื่อจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์สื่อสารรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมด้วยการส่งเสริม สนับสนุน ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขีดความสามารถศักยภาพในการคิด วิเคราะห์อย่างรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารจริงหรือปลอมจากทุกสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อหรือเครื่องมือจากผู้ไม่หวังดี 3) เพื่อจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่ดำเนินกิจการด้านการสื่อสารแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการให้ตระหนักถึงจริยธรรม คุณธรรม ความรับผิดชอบ การประกอบวิชาชีพนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนอย่างถูกต้องเป็นธรรม และสร้างความร่วมมือในการหยุดข่าวปลอมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติ ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งให้ประชาชน รู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

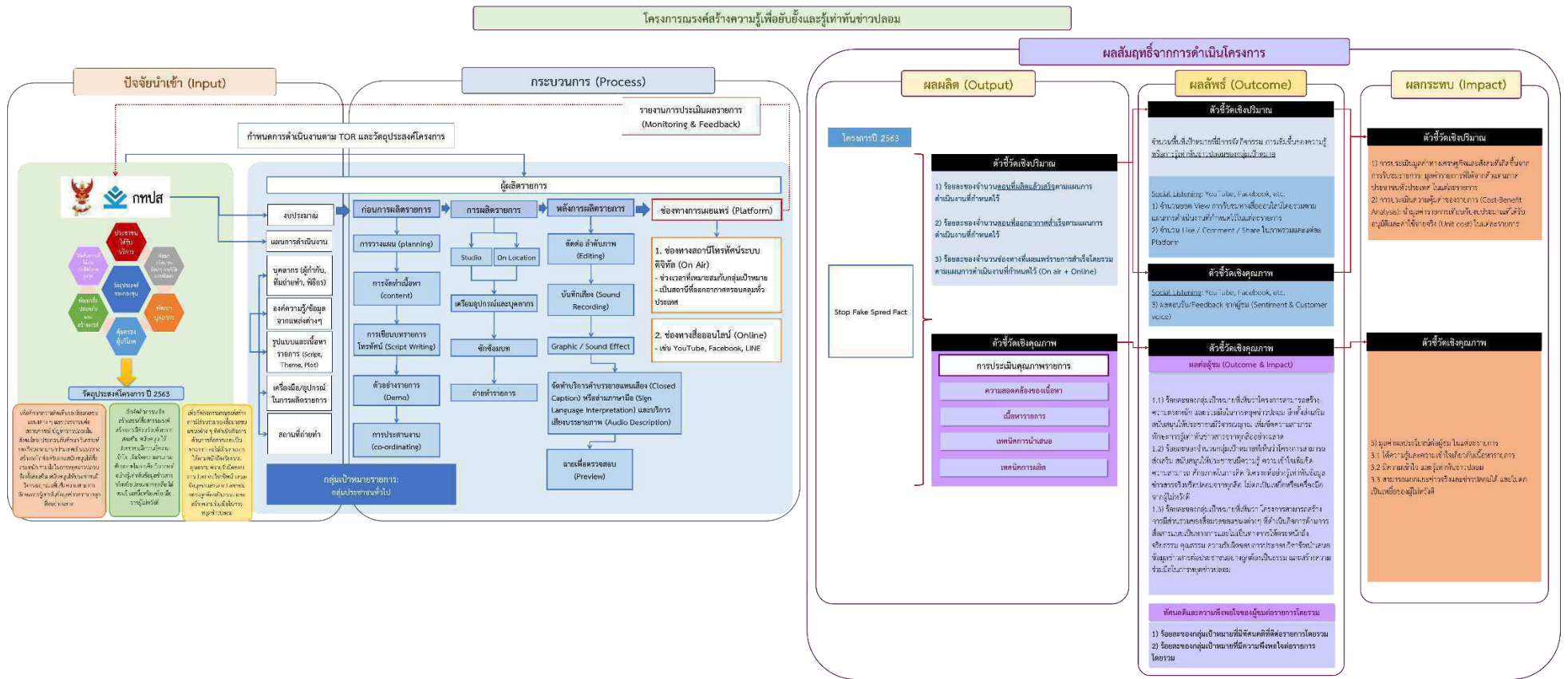
ทั้งนี้ โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอมมีกลุ่มเป้าหมายโครงการคือ กลุ่มประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน ซึ่งในปี 2563 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม จำนวนทั้งสิ้น 1 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการจึงพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตามกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และพิจารณาตัวชี้วัดเพิ่มเติมในประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการ โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะมุ่งเน้นการพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : จำนวนพื้นที่เป้าหมายที่มีการจัดกิจกรรม การเพิ่มขึ้นของความรู้ หรือการรู้เท่าทันข่าวปลอมของกลุ่มเป้าหมาย
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์: เพื่อสร้างความตระหนัก และร่วมมือในการหยุดข่าวปลอม อีกทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีวิจรรย์ญาณ เพิ่มขีดความสามารถ ทักษะการรู้เท่าทันข่าวสารจากทุกสื่ออย่างฉลาด เนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์: เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขีดความสามารถ ศักยภาพในการคิด วิเคราะห์อย่างรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารจริงหรือ

ปลอมจากทุกสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อหรือเครื่องมือจากผู้ไม่หวังดี เนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์: เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่ดำเนินกิจการด้านการสื่อสารแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการให้ตระหนักถึงจริยธรรม คุณธรรม ความรับผิดชอบการประกอบวิชาชีพนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนอย่างถูกต้องเป็นธรรม และสร้างความร่วมมือในการหยุดข่าวปลอม เนื้อหารายการมีคุณค่า คุ่มค่าต่อการรับชม และมีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย เช่น ประชาชนทั่วไปสามารถจำแนก ตรวจสอบ และมีความรู้เท่าทันข่าวปลอมได้เป็นอย่างดี

- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่าผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายได้แก่ มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ และการประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) คือการนำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)

โดยแผนภาพที่ 6 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม



แผนภาพที่ 6 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม

ตัวชี้วัดรายการโครงการ : โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ค่าเฉลี่ยเรตติ้งการออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเข้ารับชมทางสื่อออนไลน์รวมกัน ไม่น้อยกว่า 2,000,000 views จำนวนการเข้ารับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งรายการ 0.05 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด - ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับจากการชมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในประเด็นที่อยู่นอกเหนือจากตัวชี้วัดทั่วไป ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาการสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม - คนพิการสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ มีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง - ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือเต็มจอ เสียงบรรยายภาพ และคำบรรยายแทนเสียง ที่เหมาะสม - รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติทีมลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

5. โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่ (1) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการ (2) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักในสิทธิของตนเองโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติ ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

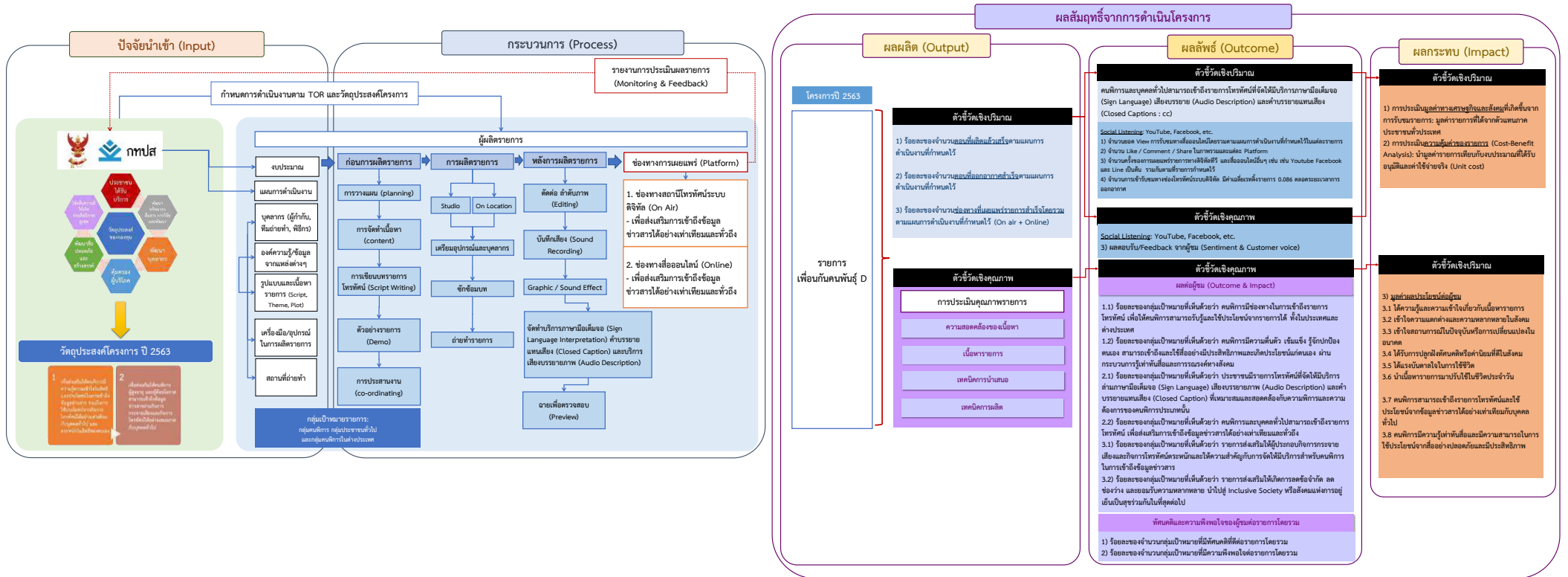
ทั้งนี้ โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ มีกลุ่มเป้าหมายโครงการคือกลุ่มคนพิการ กลุ่มประชาชนทั่วไป และกลุ่มคนพิการในต่างประเทศ ซึ่งในปี 2563 มีรายการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อผลิตรายการส่งเสริมคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ จำนวนทั้งสิ้น 1 รายการ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ จึงพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าวข้างต้น โดยออกแบบการประเมินผลรายการตามกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมิน และพิจารณาตัวชี้วัดเพิ่มเติมในประเด็นที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการประเมินรายการ โดยในการประเมินคุณภาพรายการจะมุ่งเน้นการพิจารณาประเด็นเพิ่มเติม ได้แก่

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ** : คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยาย (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Captions : cc) และจำนวนยอด Views การรับชมทางสื่อออนไลน์โดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ จำนวน Likes / Comments / Share ในภาพรวมและแต่ละ Platform จำนวนครั้งของการเผยแพร่รายการทางดิจิทัลทีวี และสื่อออนไลน์อื่นๆ เช่น เช่น Youtube Facebook และ Line เป็นต้น รวมกันตามที่รายการกำหนดไว้ และจำนวนการเข้ารับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งรายการ 0.086 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ

- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** : ผลลัพธ์ที่มีต่อผู้ชม (Outcome) โดยประเมินจากร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อให้คนพิการสามารถรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึงและใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของคนพิการประเภทนั้น คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และรายการส่งเสริมให้เกิดการลดข้อจำกัดลดช่องว่าง และยอมรับความหลากหลาย นำไปสู่ Inclusive Society หรือสังคมแห่งการอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในที่สุดต่อไป
- **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** : การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและแปลงให้อยู่ในรูปมูลค่า ผลประโยชน์ที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมายได้แก่ มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ และการประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) คือการนำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)

โดยแผนภาพที่ 7 แสดงการเชื่อมโยงในห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน



แผนภาพที่ 7 ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result chain) สำหรับโครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

ตัวชี้วัดรายการโครงการ : โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

หัวข้อการประเมินผล	ชื่อตัวชี้วัดและนิยามการวัด	วิธีการเก็บข้อมูลและช่วงเวลาการเก็บข้อมูล
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ		
1.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ		
ค่าเฉลี่ยเรตติ้งการออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเข้ารับชมทางสื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า 2,000,000 views จำนวนการเข้ารับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีค่าเฉลี่ยเรตติ้งรายการ 0.05 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: ข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก ช่วงเวลา: เมื่อได้รับข้อมูลจากผู้รับทุน
1.2 ตัวชี้วัด - ผลกระทบ (Impact) เชิงปริมาณ		
มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าของประโยชน์ที่ตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศได้รับการชมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในประเด็นที่อยู่นอกเหนือจากตัวชี้วัดทั่วไป ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาการสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม - คนพิการสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) จากกองทุนฯ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ		
2.1 ตัวชี้วัด - ผลลัพธ์ (Outcome) เชิงคุณภาพ		
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยในประเด็นเกี่ยวกับการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์มีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง - ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือเต็มจอ เสียงบรรยายภาพ และคำบรรยายแทนเสียง ที่เหมาะสม - รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการ 	<ul style="list-style-type: none"> วิธี: การประชุมให้ความเห็น (Focus Group) ช่วงเวลา: เมื่อได้รับการอนุมัติทีมลงพื้นที่เก็บข้อมูลและแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) จากกองทุนฯ

3. การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลและระเบียบวิธีวิจัย

การพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

ในการดำเนินการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ทริสได้ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือผ่านการทบทวนวรรณกรรม (Literature review) ที่เกี่ยวกับการติดตามและประเมินผล อาทิเช่น งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการของสื่อสาธารณะ การประเมินคุณภาพรายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น ดังรายละเอียดที่แสดงในบทที่ 2 โดยเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผลประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) และแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3)

จากการประยุกต์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) กับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิตรายการ (Evaluation Framework) แบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อเป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพในส่วนของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) โดยแบบประเมินนี้จะทำหน้าที่สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ในแต่ละรายการ และประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการหรือผลที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการใน 6 ด้านที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพรายการดังต่อไปนี้

1. **ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance)** หมายถึง การประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ เพื่อพิจารณาว่าเนื้อหาของรายการมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายรายการและวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว อาทิเช่น
 - เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการที่เป็นเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) หรือเด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี)
 - เนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตรายการที่พัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชนและครอบครัว
 - เนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อให้รายการเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว จนสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวอย่างยั่งยืน

2. **ด้านเนื้อหารายการ (Content)** หมายถึง การประเมินเนื้อหาของรายการในภาพรวมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ อันได้แก่
 - การประเมินในภาพรวมหรือประเด็นทั่วไป เช่น เนื้อหารายการน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี, เนื้อหารายการมีความสร้างสรรค์และสร้างความจรรโลงใจให้กับผู้ชม, เนื้อหารายการมีความกระชับและเข้าใจได้ง่าย, เนื้อหารายการมีการสอดแทรกแง่คิดที่ดี เป็นต้น
 - การประเมินในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว จะมีการประเมินในประเด็นเพิ่มเติม เช่น เนื้อหารายการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กและเยาวชนในด้านร่างกาย ด้านสติปัญญา ด้านอารมณ์ และด้านสังคม เป็นต้น
3. **ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques)** หมายถึง การประเมินคุณภาพของเทคนิคการนำเสนอในภาพรวมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ อันได้แก่
 - การประเมินในภาพรวมหรือประเด็นทั่วไป เช่น รูปแบบการนำเสนอรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง, รูปแบบการนำเสนอรายการมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายรายการ, ผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร/แขกรับเชิญ/ตัวละคร/บทบรรยาย) ของรายการนี้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี เป็นต้น
 - การประเมินในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เช่น รายการนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นกลาง ไม่มีอคติ ไม่ลำเอียง, รายการนำเสนอข้อมูลอย่างรอบด้าน หลายมิติ, รายการนำเสนอประเด็นข้อมูลเชิงลึกที่ผ่านการรวบรวม วิเคราะห์และเรียบเรียงมาเป็นอย่างดี เป็นต้น
4. **ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques)** หมายถึง การประเมินความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิตในภาพรวม อาทิเช่น
 - ฉาก ภาพ แสง สี เสียง และกราฟฟิกที่ปรากฏในรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง
 - เทคนิคการถ่ายทำ มุมกล้อง องค์ประกอบภาพ แสง มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม
 - ดนตรีและเสียงประกอบ (sound effect) มีความเหมาะสมกับเนื้อหาการที่นำเสนอ
5. **ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)** หมายถึง การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบหรือประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการในภาพรวมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ อันได้แก่

- การประเมินในภาพรวมหรือประเด็นทั่วไป เช่น ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา รายการ, เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต, ได้รับการปลูกฝัง ทักษะคิดหรือค่านิยมที่ดีในสังคม, นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นต้น
- การประเมินในประเด็นที่เกี่ยวกับโครงการนั้นๆ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิต และออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว จะมีการประเมินในประเด็นเพิ่มเติม เช่น เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เนื้อหารายการ, รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและ สถาบันครอบครัว, รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับกลุ่มผู้ผลิตรายการในการ ผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน เป็นต้น

6. ด้านทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction)

หมายถึง การประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการในภาพรวม อันได้แก่

- มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม
- มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม
- มีแนวโน้มที่จะรับชมรายการนี้อีกในเร็วๆ นี้ เช่น รับชมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ทั้งนี้ ร่างแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ประกอบด้วย 3 ชุด โดยใช้ตัวอย่าง จากรายการในโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพื่อสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม อันได้แก่ ตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรายการ ตัวแทน จากผู้ผลิตรายการ และตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ ดังรายละเอียดที่แสดง ในภาคผนวกที่ 1.1-1.3

นอกจากนี้ แบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) หรือ แบบสอบถามความเต็มใจบริจาคเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการทีวีเพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นอีก เครื่องมือหนึ่งที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลกระทบ (Impact) จากการประยุกต์ห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain) กับกรอบแนวคิดในการประเมินผลการผลิต รายการ (Evaluation Framework) โดยแบบสอบถามนี้จะทำหน้าที่สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการ ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ในแต่ละรายการ รวมถึงประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทาง เศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะใน 3 ด้านดังต่อไปนี้

1. **ด้านการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ** หมายถึง การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. โดยสำรวจจากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศเกี่ยวกับความเต็มใจที่จะบริจาคเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการในสถานการณ์สมมติที่ว่า หากหน่วยงานรัฐอาจไม่มีงบประมาณเพียงพอที่จะสนับสนุนการผลิตรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ และมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือในรูปแบบเงินบริจาคจากประชาชนที่ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของรายการนี้ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าหรือคุณค่าของรายการในรูปแบบตัวเงินผ่านมุมมองของประชาชนทั่วไปในแต่ละรายการ
2. **ด้านการประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)** หมายถึง การประเมินความคุ้มค่า โดยการนำมูลค่าของรายการที่ได้มาเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น (Unit cost) ในแต่ละรายการ
3. **ด้านการประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม** หมายถึง การประเมินประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมแต่ละรายการ ซึ่งคำนวณเป็นมูลค่าของประโยชน์ผ่านการสำรวจจากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ โดยการประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการชมรายการในภาพรวมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ โดยเฉพาะ อันได้แก่
 - การประเมินในภาพรวมหรือประเด็นทั่วไป เช่น ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา รายการ, เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม, เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เป็นต้น
 - การประเมินในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ ตัวอย่างจากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เช่น มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน, มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว

ทั้งนี้ รวบรวมสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) หรือแบบสอบถามความเต็มใจบริจาคเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการทีวีเพื่อประโยชน์สาธารณะ ประกอบด้วย 1 ชุด โดยใช้ตัวอย่างจากรายการในโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพื่อสำรวจกลุ่มตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ ดังรายละเอียดที่แสดงในภาคผนวกที่ 2

การเก็บข้อมูลเพื่อติดตามประเมินผล/ระเบียบวิธีวิจัย

หลังจากเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว ทริสจะดำเนินการติดตามประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. โดยมีระเบียบวิธีวิจัยเพื่อจัดเก็บรวบรวมข้อมูลในการติดตามประเมินผล ตามขั้นตอนรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) การศึกษาแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก (Secondary Data Sources and In-depth Interviews):** การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการผ่านการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิและการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตรายการหรือหน่วยงานเจ้าของโครงการ ได้แก่ ข้อเสนอโครงการ (Proposal) และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ของแต่ละรายการในประเด็นต่างๆ เช่น วัตถุประสงค์รายการ กลุ่มเป้าหมายรายการ แผนการผลิตรายการ ช่องทางการเผยแพร่ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป็นต้น
 - การศึกษารวบรวมข้อมูลของการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562 ได้รับการนำเสนอด้วยรายละเอียดที่แสดงในบทที่ 3
 - การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทและการกำกับรายการและสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563 ทั้ง 5 โครงการซึ่งมีจำนวนรายการทั้งหมด 19 รายการ รายการละ 1 ครั้ง เพื่อนำความคิดเห็นมาใช้ในการติดตามประเมินผลและจัดทำข้อเสนอแนะโครงการ
- 2) การประชุมให้ความเห็น (Focus Group):** การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการผ่านเครื่องมือแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) โดยทริสจะทำการประเมินผลจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้
 - เชิญตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรายการ ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ และตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ความคิดเห็นและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563 โดยใช้วิธีและรูปแบบการสำรวจเดียวกัน
 - ตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการ เช่น ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป คนพิการ เป็นต้น จำนวน 400 คน สำหรับโครงการประจำปี 2563 โดยสุ่มเก็บข้อมูลโครงการละ 80 คนจาก 5 โครงการในแต่ละปี ซึ่งแบ่งเป็นตัวแทนจาก 4 ภาคๆ ละ 20 คน

ประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) ภาคใต้
ดังนั้นตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการทั้งหมด 400 คน

- ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทและการกำกับรายการ รวมถึงทีมงานการผลิต จำนวน 20 คนสำหรับโครงการประจำปี 2563 โดยสุ่มเก็บข้อมูลโครงการละ 4 คนจาก 5 โครงการในแต่ละปีและจัดประชุมที่กรุงเทพฯ
 - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการ จำนวน 20 คน สำหรับโครงการประจำปี 2563 โดยสุ่มเก็บข้อมูลโครงการละ 4 คนจาก 5 โครงการในแต่ละปีและจัดประชุมที่กรุงเทพฯ
- อธิบายเครื่องมือหรือแบบประเมินคุณภาพรายการ (ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2) ที่ใช้ในการติดตามประเมินผล
 - ให้ตัวแทนรับชมรายการพร้อมกัน ตามจำนวนตอนที่สุ่มในแต่ละรายการ
 - เก็บข้อมูลประเมินผลการผลิตรายการ โดยให้ตัวแทนทำแบบประเมินคุณภาพรายการจนครบทุกรายการที่ออกอากาศในแต่ละโครงการ
 - จำนวนตอนที่สุ่มในแต่ละรายการและตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายสำหรับโครงการประจำปี 2563
 - จำนวนตอนที่สุ่มในแต่ละรายการและตัวแทนจากผู้ผลิตรายการและผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา สำหรับโครงการประจำปี 2563 เป็นไปตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับตัวแทนจากกลุ่มเป้าหมายของรายการ

โครงการประจำปี 2563

โครงการประจำปี 2563	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่สุ่ม (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก	1. MY Little Bears เพื่อนหมีแสนสนุก	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	- ผู้แทนจากผู้ปกครอง จำนวนรวม 80 คน
	2. มะลิจอมแก่นผจญภัย โควิด-19	50 ตอนๆ ละ 5 นาที	5 (25 นาที)	- จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
	3. 5 หมู่ของหนู	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	ภาคกลาง (กรุงเทพฯ)
	4. KELX เกลือ: เพื่อน	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	

โครงการประจำปี 2563	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่ส่ง (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
	5. Magic Pen ปากกาวิเศษ	65 ตอนๆ ละ 5 นาที	7 (35 นาที)	และภาคใต้ ภาคละ 20 คน
	6. ใบบุญ เณรน้อย	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	
	7. เปาเปาผจญภัยในโลกนิทาน	48 ตอนๆ ละ 10 นาที	5 (50 นาที)	
	8. รากแก้ว เรนเจอร์	48 ตอนๆ ละ 25 นาที	5 (125 นาที)	
	9. FLY WORM หนอนน้อยผจญภัย	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	
	10. Happy Family	30 ตอนๆ ละ 30 นาที	3 (90 นาที)	
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G	1. 5G New Life, New Change	16 ตอนๆ ละ 30 นาที	2 (60 นาที)	- ตัวแทนจากประชาชน จำนวนรวม 80 คน - จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) และภาคใต้ ภาคละ 20 คน
	2. 5G 24 ชั่วโมง	12 ตอนๆ ละ 30 นาที	1 (30 นาที)	
	3. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์กับสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G	25 ตอนๆ ละ 15 นาที	3 (45 นาที)	
	4. 5G Freedom	36 ตอนๆ ละ 25 นาที	4 (100 นาที)	
โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	1. เชื่อมใต้	45 ตอนๆ ละ 30 นาที	5 (150 นาที)	- ตัวแทนจากประชาชน จำนวนรวม 80 คน - จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) และภาคใต้ ภาคละ 20 คน
	2. เพลินทุกจุดที่ สุดสยาม	22 ตอนๆ ละ 25 นาที	2 (50 นาที)	
	3. อัสลามมู อาลัยกุ่ม (PEACE FOR ALL)	16 ตอนๆ ละ 25 นาที	2 (50 นาที)	

โครงการประจำปี 2563	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่ส่ง (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	Stop Fake, Spread Facts	สปอตโฆษณา 300 ครั้ง		<ul style="list-style-type: none"> - ตัวแทนจากประชาชน จำนวนรวม 80 คน - จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) และภาคใต้ ภาคละ 20 คน
โครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์	เพื่อนกันคนพันธุ์ D	45 ตอนๆ ละ 30 นาที	5 (150 นาที)	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวแทนจากคนพิการ และตัวแทนจากประชาชน จำนวนรวม 80 คน - จัดประชุม 4 ภาค ซึ่งประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) และภาคใต้ ภาคละ 20 คน

ตารางที่ 2 สรุปการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับตัวแทนจากผู้ผลิตรายการและ
ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ
โครงการประจำปี 2563

โครงการประจำปี 2563	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่ส่ง (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก	1. MY Little Bears เพื่อนหมีแสนสนุก	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	- ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน - จัดประชุมที่กรุงเทพฯ
	2. มะลิจอมแก่นผจญภัยโควิด-19	50 ตอนๆ ละ 5 นาที	5 (25 นาที)	
	3. 5 หมูของหนู	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	
	4. KELX เกล่อ: เพื่อน	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	
	5. Magic Pen ปากกาวิเศษ	65 ตอนๆ ละ 5 นาที	7 (35 นาที)	
	6. ไบบูญ เณรน้อย	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	
	7. เปาเปาผจญภัยในโลกนิทาน	48 ตอนๆ ละ 10 นาที	5 (50 นาที)	
	8. รากแก้ว เรนเจอร์	48 ตอนๆ ละ 25 นาที	5 (125 นาที)	
	9. FLY WORM หนอนน้อยผจญภัย	40 ตอนๆ ละ 5 นาที	4 (20 นาที)	
	10. Happy Family	30 ตอนๆ ละ 30 นาที	3 (90 นาที)	
โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G	1. 5G New Life, New Change	16 ตอนๆ ละ 30 นาที	2 (60 นาที)	- ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน - จัดประชุมที่กรุงเทพฯ
	2. 5G 24 ชั่วโมง	12 ตอนๆ ละ 30 นาที	1 (30 นาที)	
	3. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์กับสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสาร 5G	25 ตอนๆ ละ 15 นาที	3 (45 นาที)	
	4. 5G Freedom	36 ตอนๆ ละ 25 นาที	4 (100 นาที)	

โครงการประจำปี 2563	ชื่อรายการ	จำนวนตอนและเวลาออกอากาศ	จำนวนตอนที่ส่ง (เวลารวม)	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	1. เชื่อมได้	45 ตอนๆ ละ 30 นาที	5 (150 นาที)	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน - จัดประชุมที่กรุงเทพฯ
	2. เพลินทุกจุดที่ สุดสยาม	22 ตอนๆ ละ 25 นาที	2 (50 นาที)	
	3. อิสลามมู อาลัยกุ่ม (PEACE FOR ALL)	16 ตอนๆ ละ 25 นาที	2 (50 นาที)	
โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	Stop Fake, Spread Facts	สปอตโฆษณา 300 ครั้ง		<ul style="list-style-type: none"> - ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน - จัดประชุมที่กรุงเทพฯ
โครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์	เพื่อนกันคนพันธุ์ D	45 ตอนๆ ละ 30 นาที	5 (150 นาที)	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ จำนวน 4 คน - ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ จำนวน 4 คน - จัดประชุมที่กรุงเทพฯ

- 3) **การทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey):** การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการผ่านเครื่องมือแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และ ส่วนที่ 3) หรือ แบบสอบถามความเต็มใจบริจาคเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการทีวีเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยทริสจะทำการประเมินผลจากการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์หรือ Online survey เนื่องจากรูปแบบการสำรวจวิธีนี้สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวแทนภาคประชาชนได้เป็นจำนวนมากและทั่วประเทศ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้
- เชิญกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไปจาก 5 ภูมิภาคหลักทั่วประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคใต้ เข้าร่วมการทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2562 เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงจะเชิญกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไปอีกครั้ง เพื่อประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563 โดยใช้วิธีและรูปแบบการสำรวจเดียวกัน
 - ตัวแทนจากประชาชนทั่วไป จำนวน 4,200 คน สำหรับรายการประจำปี 2562 ซึ่งประกอบด้วย 21 รายการ และจำนวน 3,800 คนสำหรับรายการประจำปี 2563 ซึ่งประกอบด้วย 19 รายการ โดยสุ่มเก็บข้อมูลรายการละ 200 คนในแต่ละปี ดังนั้นจะมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนรวมทั้งหมด 8,000 คน
 - เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผ่านเครื่องมือหรือแบบสอบถามการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3) ในรูปแบบแบบสอบถามออนไลน์ (Online survey) โดยให้ตัวแทนรับชมคลิปวิดีโอของรายการที่จะทำการประเมินผล แล้วจึงทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. และประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการนั้นๆ
- 4) **การเก็บข้อมูลความเห็นของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Social Listening):** การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการผ่านการจัดทำ Social Listening เพื่อรับฟังผลตอบรับหรือ Feedback จากผู้ชมภาคประชาชนที่มีอยู่ทั่วประเทศ สำหรับรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. เนื่องจากแต่ละรายการได้มีการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ YouTube และ Facebook โดยทริสได้กำหนดรูปแบบ วิธีการและขั้นตอนตามรายละเอียดดังนี้
- การค้นหาคำสำคัญที่เกี่ยวกับรายการ (Hashtag/Keyword Search) ผ่านเครื่องมือ Search Engine อาทิเช่น Google, YouTube Search, Facebook Search เป็นต้น

- การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของรายการ เช่น ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่เนื้อหา รายการ, ปริมาณเนื้อหาในภาพรวมและจำแนกในแต่ละประเภท/แพลตฟอร์ม, พฤติกรรมการตอบสนองต่อเนื้อหาในช่องทางออนไลน์ โดยดูจากจำนวนยอดรับชม (View) การกดถูกใจ (Like) การแสดงความคิดเห็น (Comment) และการแชร์ (Share)
- การวิเคราะห์ความรู้สึกของผู้ชมในโลกออนไลน์ (Sentiment Analysis) โดยค้นหาและวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นผ่านช่อง Comment ในสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ว่าความคิดเห็นเป็นไปในลักษณะเชิงบวก เชิงลบ เป็นกลางหรือคำแนะนำ (Sentiment & Customer Voice)
- การวิเคราะห์และสรุปผลที่ได้จากการทำ Social Listening ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ในการแสดงค่าความถี่ (Frequency) หรือค่าร้อยละ (Percentage)

อนึ่ง ปริมาณข้อมูลของแต่ละรายการในสื่อสังคมออนไลน์มีจำนวนไม่มากเพียงพอ ได้แก่ ยอดการเข้าชมวิดีโอโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 100,000 ครั้งและยอดการคอมเมนต์โดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1,000 คอมเมนต์ ทริสจึงไม่ได้พิจารณาใช้ Full-Service Social Listening Platform Vendor หรือการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์เชิงลึกผ่านเครื่องมือ Social Listening Tool แบบสำเร็จรูป

4. ผลการติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ

4.1 ความสอดคล้องของการประเมินเนื้อหารายการกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)

เมื่อพิจารณารายละเอียดโครงการที่กองทุนฯ ให้ทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตรายการทั้ง 5 ประเภทโครงการนั้น พบว่า มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 2 ซึ่งมีรายละเอียดเปรียบเทียบความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของแต่ละประเภทโครงการดังนี้

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความสอดคล้องของโครงการต่างๆ ที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อผลิตรายการกับแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)

แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)	1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว	2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	3. โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	4. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ	5. โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง					
วัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่ 1		วัตถุประสงค์โครงการ			
1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ ได้เข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคมได้อย่างเท่าเทียม ทั้งมิติเชิงพื้นที่ และกลุ่มผู้รับสาร อาทิ คนพิการ และคนด้อยโอกาส	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุน หรือรายได้จากการโฆษณา	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่นำเสนอข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเป็นมาและประวัติศาสตร์ของพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมุสลิม (สายกลาง) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง	1. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ ความเข้าใจ ในสิทธิ และประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงตลอดถึงการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักในสิทธิของตนเอง
2. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีมาตรฐาน	2. เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ให้สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอดพัฒนาคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน	2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านต่างๆ อาทิ เช่น ด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ ด้าน ความ มั่น คง ของ ชาติ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านสุขภาพ และคุณภาพชีวิต ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ	2. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่ สร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันของประชาชนในชุมชน ลดความขัดแย้งและความรุนแรงให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน	2. เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้และตื่นตัวรวมถึงสร้างความปลอดภัยและเป็นการป้องกันการถูกหลอกลวงจากการรับสื่อด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และให้สามารถรับประโยชน์จากสื่อดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณ	2. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการ กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป
3. ให้ผู้ประกอบการบริการชุมชน ผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์สาธารณะสามารถประกอบกิจการด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืน	3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ	3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชน และสังคมในพื้นที่ ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลายแตกต่างแต่ไม่แตกแยก	3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชน และสังคมในพื้นที่ ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลายแตกต่างแต่ไม่แตกแยก	3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชน และสังคมในพื้นที่ ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลายแตกต่างแต่ไม่แตกแยก	3. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการ กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป
4. เพื่อให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนในทุกกลุ่ม	4. เพื่อให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนในทุกกลุ่ม	4. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็น	4. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็น	4. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็น	4. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็น
5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม	5. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณประโยชน์จากการใช้ บริการด้าน กิจการ โทรคมนาคม

แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)	1. โครงการส่งเสริมการผลิตและ ออกอากาศรายการโทรทัศน์ ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว	2. โครงการส่งเสริมการผลิตและ ออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณะ	3. โครงการผลิตสารคดีเชิง ประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูล เชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้	4. โครงการเสริมสร้าง ความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้ความสามารถ ในการรู้เท่าทันสื่อ	5. โครงการจัดทำรายการ โทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้ คนพิการรู้จักสิทธิและ ใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน
		<p>สาระความรู้จากรายการไปพัฒนา คุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน</p> <p>3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิง สร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อ ผู้ชมโดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่อง ภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต</p>	<p>ประโยชน์ต่อประชาชน และสังคม ประเทศ</p>		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา					
วัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่ 2	วัตถุประสงค์โครงการ				
4. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และ ผู้สูงอายุ มีความรู้เท่าทันสื่อ ข่าวหลอก (Fake News) ในบริการ ด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และ โทรคมนาคม	-	-	-	<p>1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้ประชาชนมีความรู้เท่าทัน สื่อด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>2. เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้ และตื่นตัวรวมถึงสร้างความ ปลอดภัยและเป็นการป้องกัน การถูกหลอกลวงจากการรับ การถูกหลอกลวงจากการรับ สื่อด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และให้ สามารถรับประโยชน์จากสื่อ ดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณ</p>	<p>1. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมี ความรู้ความเข้าใจในสิทธิ และประโยชน์ในการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงตลอดถึง การใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียม กับบุคคลทั่วไปและตระหนัก ในสิทธิของตนเอง</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผ่านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้อย่าง เสมอภาคกับบุคคลทั่วไป</p>
5. เพื่อเพิ่มปริมาณเนื้อหารายการที่มี ลักษณะให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ	-	-	-		

ที่มา: เรียบเรียงจากแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) และขอบเขตของงานในการคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะทั้ง 5 ประเภทโครงการ

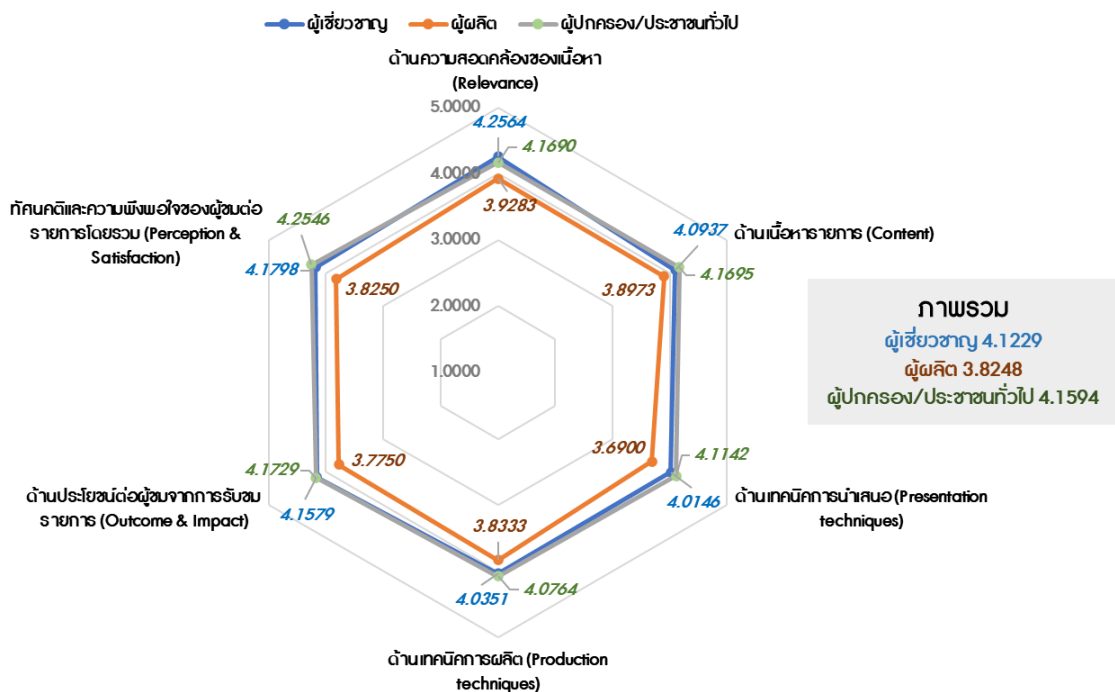
4.2 การติดตามประเมินผลที่จะสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ประจำปี 2563

โครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ประจำปี 2563 จำนวนทั้งหมด 5 โครงการ 19 รายการ ภายใต้การให้ทุนการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เท่ากับ 105.6362 ล้านบาท มีผลการติดตามและประเมินผลดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

1) โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก

จากการสำรวจคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ในภาพรวม พบว่า คุณภาพอยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.0357 โดยกลุ่มผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป มีผลคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.1594 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.1229 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.8248 โดยมีผลคะแนนการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในแต่ละด้าน ดังนี้



แผนภาพที่ 8 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก ปี 2563

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.1179 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2564 รองลงมาคือ ผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1690 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.9283 พบว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) รวมถึงเนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ คือ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตรายการที่พัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อให้รายการเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัวจนสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวอย่างยั่งยืน และเพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์และมีคุณภาพต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น

ด้านเนื้อหารายการ (Content) อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.0535 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.1695 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.1229 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.8973 พบว่า เนื้อหารายการน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี มีความสร้างสรรค์และสร้างความจรรโลงใจให้กับผู้ชม มีความกระชับและเข้าใจได้ง่าย มีการสอดแทรกแง่คิดที่ดี เนื้อหารายการคำนึงถึงจริยธรรม เคารพสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องและสอดคล้องกับข้อเท็จจริง รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในด้านร่างกาย ด้านสติปัญญา ด้านอารมณ์ ด้านสังคม และมีคุณค่า คุ่มค่าต่อการรับชม และมีประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเนื้อหารายการ ยังมีข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ควรมีการสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และสาระสำคัญมากขึ้นกว่าเดิม เช่น อาจเพิ่มเรื่องรูปทรง หรือความรู้ที่เหมาะสมกับวัย อีกทั้งเนื้อหารายการขาดความน่าสนใจอาจมีความน่าเบื่อสำหรับเด็ก ควรมีเนื้อเรื่องที่เป็นนันทนาการให้กับเด็ก ๆ มากขึ้น

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques) อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 3.9396 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.1142 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.0146 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.6900 พบว่า รูปแบบการนำเสนอรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง มีความเหมาะสมกับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) ผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร/แขกรับเชิญ/ตัวละคร/บทบรรยาย) ของรายการนี้ มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้ดี ระยะเวลาการนำเสนอรายการมีความเหมาะสมกับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) ช่วงเวลาออกอากาศ ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์มีความเหมาะสมกับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) อีกทั้ง รายการมีวิธีการนำเสนอที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง (Original) รายการมีวิธีการนำเสนอที่แปลกใหม่ (Innovative) รายการมีวิธีการนำเสนอที่กระตุ้นให้ผู้ชมค้นหาความรู้ต่อไป อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเทคนิคการนำเสนอ ยังมีข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ลักษณะของวิดีโอเป็นรูปแบบของสองมิติซึ่งค่อนข้างล้าสมัย อีกทั้งเป็นรายการที่ดูแล้วค่อนข้างจะน่าเบื่อ ขาดความต่อเนื่องของเนื้อหา

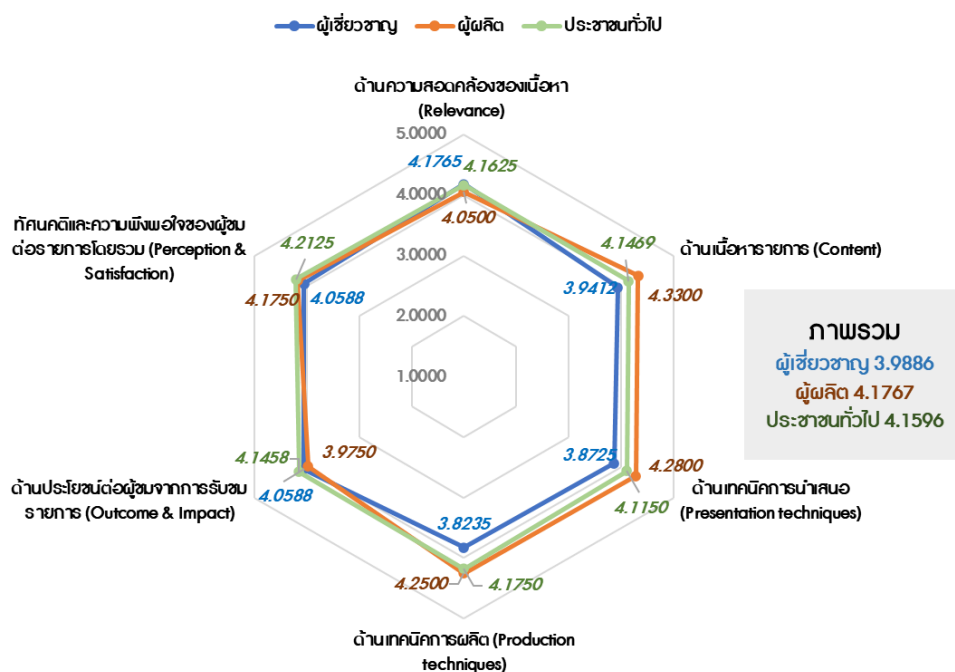
ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques) อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 3.9816 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.0764 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.0351 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.8333 พบว่า ฉาก ภาพ แสง สี เสียง และกราฟฟิกที่ปรากฏในรายการมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้รับชมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเทคนิคการถ่ายทำ มุกตลก อองศ์ประกอบภาพ แสง มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม เทคนิคการตัดต่อ ภาพ กราฟิก เสียง Super/CG มีความทันสมัย สวยงามและเหมาะสม ดนตรีและเสียงประกอบ (sound effect) มีความเหมาะสมกับเนื้อหารายการที่น่าเสนอ ภาพรวมรายการให้อารมณ์ความรู้สึกที่สอดคล้อง กลมกลืนและตรงตามเป้าหมายของรายการ (mood and tone) การจัดลำดับและการเล่าเรื่อง มีความน่าสนใจและสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชม โดยสามารถลำดับเรื่องราวตั้งแต่ต้นจนจบได้อย่างเชื่อมโยงและร้อยเรียงได้อย่างลงตัว (storytelling) อย่างไรก็ตาม ในประเด็นด้านเทคนิคการผลิต ยังมีข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ การผลิตผลงานควรใช้รูปแบบที่สามารถส่งเสริมให้ผู้ชมหรือกลุ่มเด็กมีความสนใจและอยากติดตามชมรายการให้มากขึ้น สื่อมีลักษณะที่เป็นรูปแบบเก่าควรจะมีการผลิตรูปแบบใหม่ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจกับเด็ก อีกทั้ง สีของฉากหลัง/กราฟฟิกบางช่วง สีสันทุกเกินไป

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.0353 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.1729 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.1579 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.7750 พบว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ตลอดจนเด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต และนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ อีกทั้ง ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน อีกทั้ง มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) อยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.0865 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2546 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.1798 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.8250 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนทั่วไป และผู้ผลิตมีทัศนคติที่ดีต่อรายการและความพึงพอใจต่อรายการโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2) โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

จากการสำรวจคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ในภาพรวม พบว่า มีคุณภาพรายการอยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.1083 จำแนกเป็นกลุ่มผู้ผลิต มีผลคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.1716 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1596 และผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 3.9886 โดยมีผลคะแนนการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในแต่ละด้าน ดังนี้



แผนภาพที่ 8 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ปี 2563

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.1296 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.1765 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1625 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.0500 พบว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับเป้าหมายโครงการในภาพรวม โดยรายการทั้งหมดมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G ในมิติต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น บทบาท ความสำคัญ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในชีวิตประจำวัน หรือมีการนำเสนอกรณีตัวอย่าง (Case study) การใช้งานเทคโนโลยี 5G จากต่างประเทศมาแนะนำเสนอเพื่อให้เกิดการต่อยอดในอนาคต เป็นต้น

ด้านเนื้อหารายการ (Content) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.1303 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ผลิตมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3300 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1469 และผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 3.9412 พบว่า เนื้อหารายการมีความเหมาะสมสำหรับผู้ที่มีความสนใจเนื้อหารายการโดยเฉพาะกลุ่มประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในเทคโนโลยี 5G อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเนื้อหารายการ ยังมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ เช่น ควรมีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลาย และเพิ่มกรณีศึกษาจากต่างประเทศให้มากขึ้น

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.0891 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ผลิตมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2800 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1150 และผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 3.8725 พบว่าการนำเสนอทางด้านภาพมีความสวยงาม Mood and Tone มีความทันสมัย เหมาะสมกับเนื้อหารายการที่เน้นการนำเสนอเกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G ระยะเวลาการนำเสนอมีความเหมาะสม สามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้ครบถ้วนในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

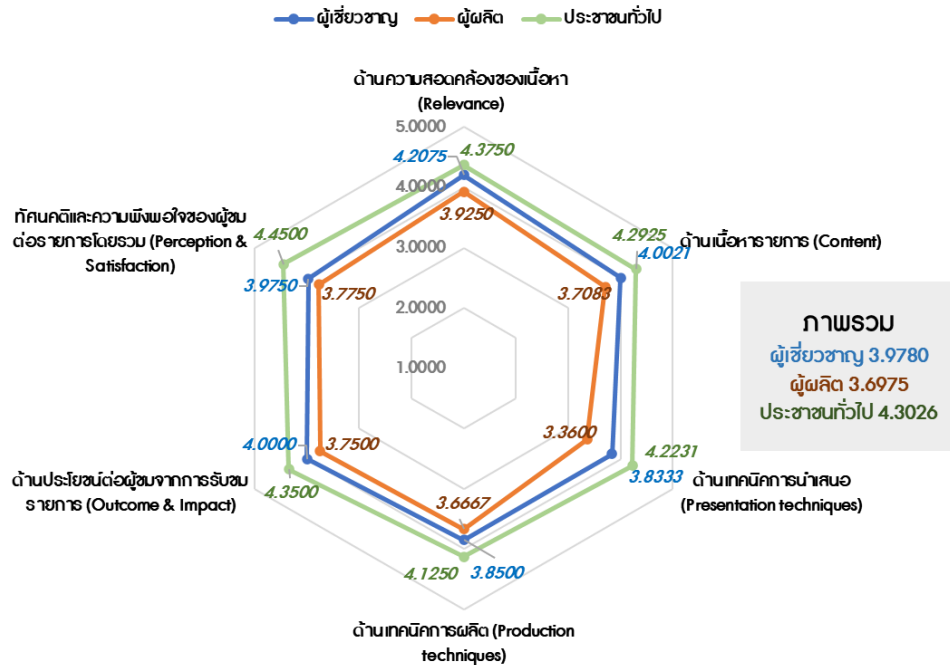
ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.0828 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้ผลิตมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2500 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1750 และผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 3.8235 พบว่า เนื้อหารายการและภาพประกอบมีความกลมกลืน มีการเรียงลำดับเหตุการณ์ของเนื้อหาดี การใช้สีมีความเหมาะสม เทคนิคการตัดต่อมีความทันสมัย

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.0598 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.1458 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.0588 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.9750 พบว่า รายการได้สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้า และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในมิติต่างๆ ทั้งในชีวิตประจำวัน ระดับอุตสาหกรรม และการวิจัยและพัฒนาทั้งในและต่างประเทศ

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.1487 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2125 รองลงมาคือ ผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.1750 และผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.0588

3) โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

จากการสำรวจคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ในภาพรวม พบว่า มีคุณภาพรายการอยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 3.9927 จำแนกเป็นกลุ่มประชาชนทั่วไป มีผลคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3026 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 3.9780 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.6975 โดยมีผลคะแนนการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในแต่ละด้าน ดังนี้



แผนภาพที่ 9 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2563

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.1692 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3750 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.2075 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.0000 พบว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับเป้าหมายรายการสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงเนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอเรื่องราวการพัฒนาคุณภาพชีวิต ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตของสังคมพหุวัฒนธรรม รวมทั้งมุสลิมสายกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่ สร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันของประชาชนในชุมชน ลดความขัดแย้ง และความรุนแรงให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างความเข้าใจของประชาชนทั่วไป ภายนอกพื้นที่ ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชนและสังคมในพื้นที่ภายใต้หลักการเอกภาพบนความหลากหลายแตกต่างแต่ไม่แตกแยก นำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์จากประสบการณ์จริงบนพื้นฐานข้อเท็จจริงและความจริง และประชาชนมีความเข้าใจอันดีที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงที่ถูกบิดเบือนถ่ายทอดวิถีชีวิตการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของทุกศาสนา

ด้านเนื้อหารายการ (Content) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.0010 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2925 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.0021 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.7083 พบว่า เนื้อหารายการมีความเหมาะสมสำหรับผู้ที่มีความสนใจเนื้อหารายการโดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้ที่มีเวลาเพียงพอ โดยมีมิติของภาพที่สวยงาม หลากหลาย และมีวิธีการเล่าเรื่องที่ที่น่าสนใจ รวมทั้งมีเนื้อหาบรรยายสำหรับผู้พิการการได้ยินสามารถรับรู้รับชมได้คนพิการทางสายตาก็สามารถชมได้ อย่างไรก็ตาม พบว่า ในประเด็นด้านเนื้อหารายการ ยังมีข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ระยะเวลาการนำเสนอควรยาวไม่เกิน 10 – 15 นาที ขนาดตัวอักษรบรรยายค่อนข้างตัวเล็กและอ่านยาก ควรมีเนื้อหาภาษาถิ่นเพิ่มขึ้น แหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวพื้นเมือง ภาพบางช่วงไม่ตรงกับเนื้อหา ควรเลือกภาพที่ตรงกับเนื้อหาในบางช่วง และการแต่งกายของพิธีกรที่ไม่ควรสวมแว่นตาสีดำ เพราะทำให้ไม่ทราบถึงการถ่ายทอดอารมณ์ที่ชัดเจน แก่นเรื่องของกรนำเสนอ แต่ละตอน มีครบ ชัดเจน เจาะลึกมากกว่าเดิมหรือรายละเอียดที่เป็นวิถีชีวิตของผู้คน

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.8055 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2231 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 3.8333 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.3600 พบว่า มีการนำเสนอภาพสวยทุกมุกกล้อง ภาพแคบกว้างทำได้ดี เนื้อหานำไปสู่การพัฒนาทัศนคติและค่านิยมของผู้รับชม และมีการนำเสนอด้วยเสียงบรรยายสำหรับผู้ที่ยังมองไม่เห็นได้ดี แต่อย่างไรก็ตามมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง คือ ระยะเวลาในการนำเสนอเนื้อหาควรยาวเกินไป ควรมีการจัดเรียงข้อมูลการนำเสนอให้กระชับ ดึงดูดความสนใจ และควรมีช่วงที่ให้ชาวบ้านได้แสดงความคิดเห็น

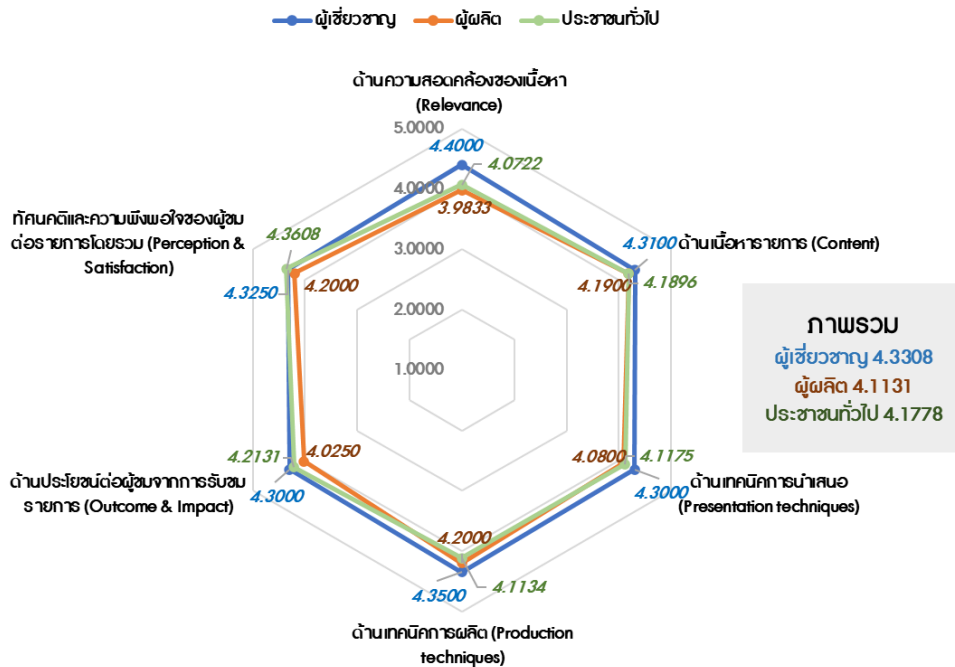
ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.8806 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.1250 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 3.8500 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.6667 พบว่า เนื้อหารายการและภาพประกอบมีความกลมกลืน มีการเรียงลำดับเหตุการณ์ของเนื้อหาที่ ซึ่งสะท้อนถึงอารมณ์ของรายการที่ทำให้ผ่อนคลาย จากการท่องเที่ยว พักผ่อน และความสงบ อย่างไรก็ตาม ในประเด็นด้านเทคนิคการผลิต ยังมีข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิต อาทิ ควรปรับปรุงเทคนิคตัดต่อภาพและกราฟิกให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น และควรทำเนื้อหาให้สั้นและกระชับมากยิ่งขึ้น

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.0333 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3500 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.0000 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.7500 พบว่า รายการได้สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม สามารถปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม และรายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และประชาชนทั่วไป

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.0667 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.4500 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 3.975 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.7750

4) โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

จากการสำรวจคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ในภาพรวม พบว่า มีคุณภาพรายการอยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.2072 จำแนกเป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีผลคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3308 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1778 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.1131 โดยมีผลคะแนนการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในแต่ละด้านดังนี้



แผนภาพที่ 10 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News) ปี 2563

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) อยู่ในระดับมากที่สุด มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.1518 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.4000 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.0722 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.9833 พบว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับเป้าหมายรายการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรู้เท่าทันข่าวปลอมของกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มประชาชนทั่วไป และกลุ่มสื่อมวลชน

ด้านเนื้อหารายการ (Content) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.8995 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3100 รองลงมาคือ ผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.1900 และประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1896 พบว่า เนื้อหาโครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันข่าวปลอมอย่างครอบคลุมในทุกมิติ ในขณะเดียวกัน เนื้อหาที่มีการเผยแพร่ให้กับกลุ่มเป้าหมายนอกจากเป็นเนื้อหาเชิงวิชาการแล้ว สำหรับภาคประชาชนทั่วไป ยังมีการสอดแทรกแนวคิด และวิธีการรับมือและป้องกันการแพร่กระจายข่าวปลอมโดยไม่รู้ตัว เช่น การคิดก่อนแชร์ การตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ต้องการ นำเชื่อถือ ในส่วนของสื่อมวลชน โครงการได้มีการเผยแพร่เนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนัก และองค์ความรู้ที่จำเป็นให้กับสื่อมวลชนซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญในการหยุดการแพร่กระจายของข่าวปลอม

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.1658 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3000 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1175 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.0800 พบว่าสามารถนำเสนอเนื้อหาโครงการให้กับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ผ่านการนำเสนอในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ มีการสอดแทรกเนื้อหาผ่านกิจกรรมต่างๆ และกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในเนื้อหาได้เป็นอย่างดี

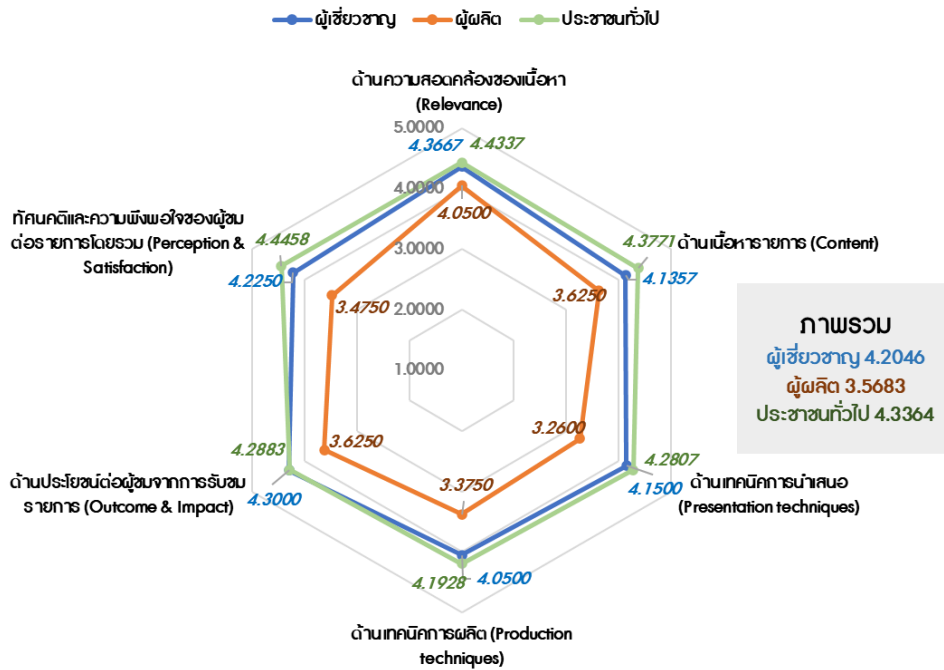
ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.2211 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3500 รองลงมาคือ ผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.2000 และประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.1134 พบว่าเทคนิคการผลิตมีความทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ และตรงตามความชอบของกลุ่มเป้าหมาย

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.1793 โดยมีระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3000 รองลงมาคือ ประชาชนทั่วไป มีระดับคะแนนที่ 4.2131 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.0250 พบว่ารายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวปลอมมากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายมีการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ และสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาและความน่าเชื่อถือของข่าวก่อนการแพร่กระจายต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.2952 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3608 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.3250 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.2000

5) โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

จากการสำรวจคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ในภาพรวม พบว่า มีคุณภาพรายการอยู่ในระดับมาก ที่คะแนนเฉลี่ย 4.0364 จำแนกเป็นกลุ่มประชาชนทั่วไป มีผลคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3364 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.2046 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.5683 โดยมีผลคะแนนการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในแต่ละด้านดังนี้



แผนภาพที่ 11 ผลการประเมินคุณภาพรายการทีวีที่รับชมในด้านต่างๆ ของโครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ปี 2563

ด้านความสอดคล้องของเนื้อหา (Relevance) อยู่ในระดับมากที่สุด มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.2835 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.4337 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.3667 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 4.0500 พบว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับเป้าหมายรายการเพื่อส่งเสริมให้คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป และเนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักในสิทธิของตนเอง

ด้านเนื้อหารายการ (Content) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.0461 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.3777 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.1357 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.6250 พบว่า เนื้อหารายการมีการส่งเสริมและสร้างสรรค์ ทำให้คนในสังคมเห็นถึงสิทธิของคนพิการ สามารถนำไปสู่การปรับทัศนคติของผู้ชมและแทรกข้อคิดที่ดีจากตัวแทนของผู้พิการที่มีส่วนร่วมในรายการ ซึ่งรายการมีผู้พิการเป็นผู้ดำเนินรายการและนำเสนอการสอดแทรกเทคนิคการดำเนินชีวิตของผู้พิการ ทำให้เนื้อหาน่าสนใจ กระตุ้นให้คนพิการพัฒนาศักยภาพของตนเอง รวมทั้งมีล่ามภาษามือแปลความหมายออกมาได้ดี เข้าใจง่าย และเป็นธรรมชาติ ทำให้ผู้พิการทางสายตาและผู้พิการทางการได้ยินได้ทำงานร่วมกัน อย่างไรก็ตาม พบว่าในประเด็นด้านเนื้อหารายการ ยังมีข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิตและผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ระยะเวลาการนำเสนอไม่ควรที่จะมีความยาวมากเกินไป ควรมีการสอดแทรกเนื้อหาในส่วนของดำเนินรายการว่าจะทำอะไรและสถานที่ไหน ควรเพิ่มคำบรรยายเป็นตัวหนังสือ และควรเน้นการมี

ส่วนร่วมกันในสังคมของผู้พิการและประชาชนทั่วไปเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการถ่ายทำและดำเนินรายการ หากมีการลำดับเรื่องราวให้เป็นไปตามความสามารถในการรับชมของกลุ่มเป้าหมายจะน่าสนใจขึ้น และควรให้บทบาทนำเสนอไปอยู่ที่คนพิการซึ่งเป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมาย

ด้านเทคนิคการนำเสนอ (Presentation techniques) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.8969 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2807 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.1500 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.2600 พบว่า สามารถนำเสนอให้คนพิการทางการได้ยินและการมองเห็นได้ดี มีการเล่าเรื่องราวผ่านภาพต่างๆ ที่เข้าใจง่าย และสามารถส่งเสริมเรื่องราวของคนพิการที่ทำให้คนดูและผู้ผลิตรายการตระหนักได้ว่า ควรมีการทำรายการประเภทนี้เพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง คือ ในการดำเนินรายการ เช่น การทำอาหาร หากมีการบรรยายด้วยเสียงจะช่วยให้คนพิการทางสายตาสามารถร่วมรับรู้ถึงเนื้อหารายได้ดี และควรมีการเพิ่มข้อความบรรยาย รวมทั้งเขียนบทเนื้อหารายการให้ กระชับมากยิ่งขึ้นหรือมีการเพิ่มกราฟฟิกในการนำเสนอเพิ่มเติม

ด้านเทคนิคการผลิต (Production techniques) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.8726 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.1928 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.0500 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.3750 พบว่า เทคนิคการผลิตรายการมีการใช้กราฟฟิกที่ทันสมัย และมีการใช้ภาษามือร่วมด้วย อย่างไรก็ตาม ในประเด็นด้านเทคนิคการผลิต ยังมีข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนารายการจากผู้ผลิต อาทิ ภาพในบางมิติ ยังขาดความสวยงาม ซึ่งควรมีการปรับมุมมองให้ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น รวมทั้งควรเพิ่มกราฟฟิกในการนำเสนอมากขึ้น

ด้านประโยชน์ต่อผู้ชมจากการรับชมรายการ (Outcome & Impact) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.0711 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.2883 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.3000 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.6250 พบว่า รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้พิการและประชาชนทั่วไป ทำให้กลุ่มผู้พิการและประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการและสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ และสามารถทำให้เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคมเพิ่มมากยิ่งขึ้น

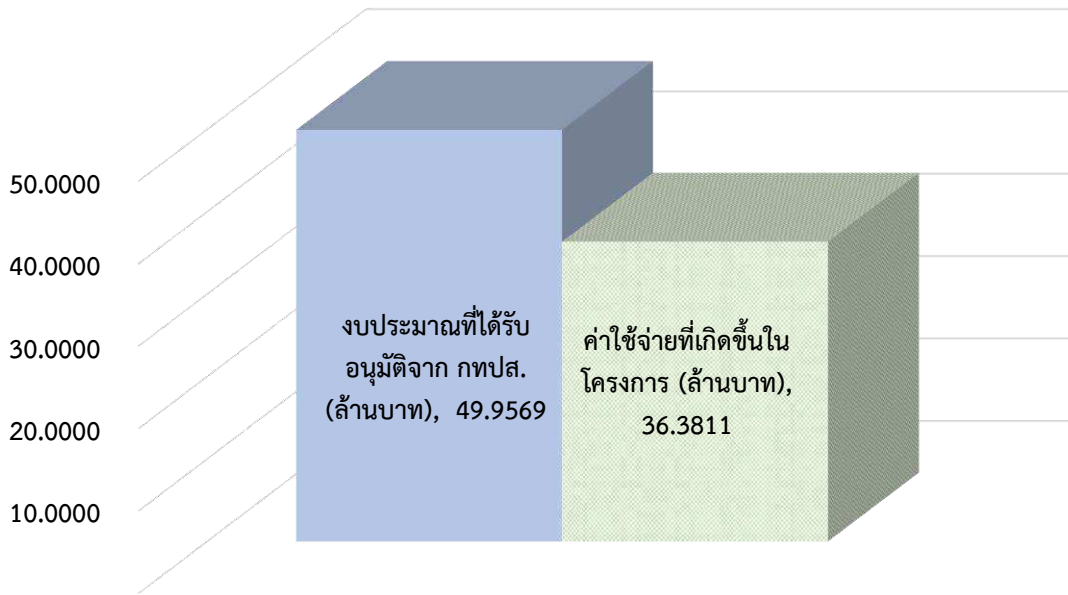
ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม (Perception & Satisfaction) อยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.0486 โดยมีระดับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปมากที่สุด มีระดับคะแนนที่ 4.4458 รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนที่ 4.2250 และผู้ผลิต มีระดับคะแนนที่ 3.4750

ส่วนที่ 2 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

1) โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก

(1) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) : ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก ปี 2563 ได้รับการอนุมัติงบประมาณทั้งสิ้น 49.9569 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 36.3811 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.83 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ รายละเอียดดังนี้

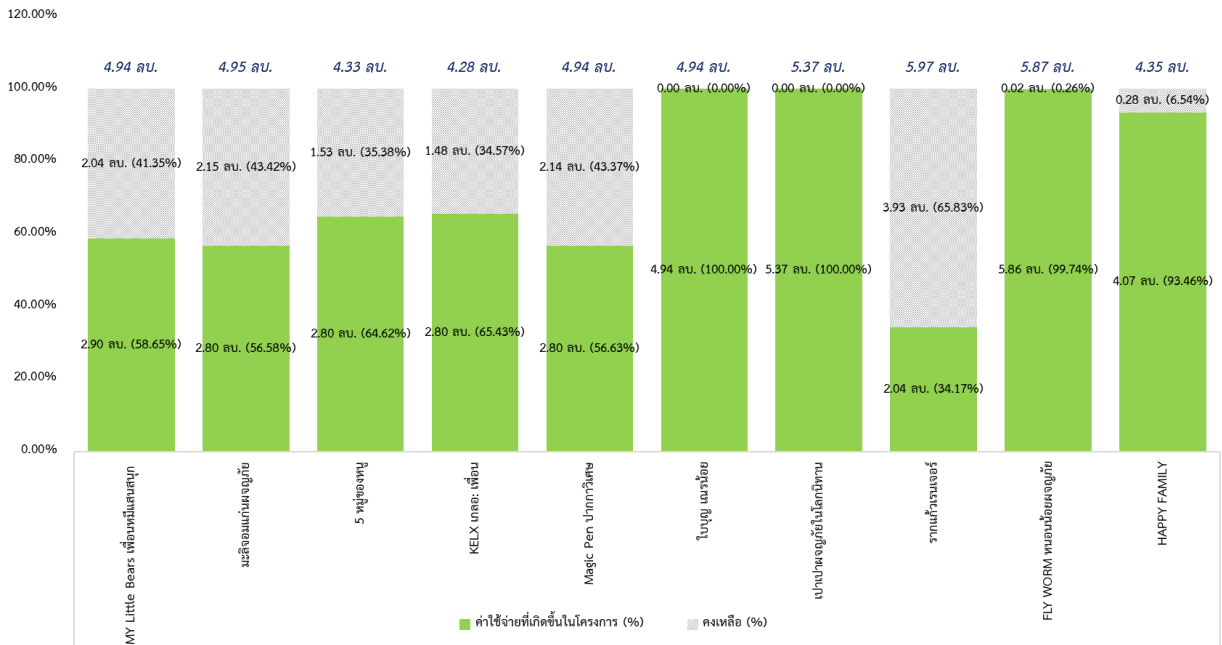


โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล รายการสำหรับเด็ก

แผนภาพที่ 12 ผลการเบิกจ่ายโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล รายการสำหรับเด็ก ปี 2563

โดยโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก ปี 2563 มีจำนวนรายการที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งสิ้น 10 รายการ คือ 1) MY Little Bears เพื่อนหมีแสนสนุก มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.65 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 2) มะลิจอมแก่นผจญภัย โควิด-19 มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.58 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 3) 5 หมูของหนู มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.62 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 4) KELX เกลอ: เพื่อน มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.43 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 5) Magic Pen ปากกาวิเศษ มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.63 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 6) ไบบุญ เณรน้อย มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 7) เปาเปาผจญภัยในโลกนิทาน มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 5.37 ล้านบาท คิดเป็น

ร้อยละ 100.00 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 8) รากแก้ว เรนเจอร์ มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.17 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 9) FLY WORM หนอนน้อยผจญภัย มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 5.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.674 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และ 10) Happy Family มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.46 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ สำหรับงบประมาณคงเหลือของโครงการอยู่ที่จำนวน 13.5758 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.17 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ แสดงดังนี้



แผนภาพที่ 13 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายการ

ที่ปรึกษาพบว่า มี 4 รายการที่อยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก ปี 2563 มีผลการเบิกจ่ายต่ำกว่า ร้อยละ 60 ได้แก่

- 1) รายการ MY Little Bears เพื่อนหมีแสนสนุก ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 4,944,470 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 2,900,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.65 สถานะโครงการคือดำเนินการแล้วเสร็จ และบรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้
- 2) รายการ มะลิจอมแก่นผจญภัย โควิด-19 ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 4,948,750 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 2,800,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.58 สถานะโครงการคือดำเนินการแล้วเสร็จ และบรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้
- 3) รายการ Magic Pen ปากกาวพิเศษ ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 4,944,470 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 2,800,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.63 สถานะโครงการคือดำเนินการแล้วเสร็จ และบรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้
- 4) รายการ รากแก้ว เรนเจอร์ ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 5,970,000 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 2,040,149 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.17 สถานะโครงการคือดำเนินการแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม พบว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จแต่ระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินโครงการตามข้อตกลง

จากข้อมูลข้างต้น กทปส. อาจต้องพิจารณาโครงการที่มีงบประมาณเหลือจ่ายจำนวนมาก ซึ่งแจ้งเหตุผลในการสนับสนุนการคืนงบประมาณ อาทิ การได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ การร่วมสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่างๆ หรือเกิดปัจจัยเอื้อต่างๆ ที่ทำให้สามารถประหยัดงบประมาณได้ แต่หากพบว่าเกิดจากกิจกรรมบางส่วนไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการแล้วแต่ใช้งบประมาณต่ำกว่าแผนมาก อาจสะท้อนถึงการวางแผนประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการที่ไม่มีประสิทธิภาพได้

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก ปี 2563 มีผลการดำเนินงานในระดับผลผลิต (Output) บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้อยละ 100.00 ในขณะที่ระดับผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome) บรรลุเป้าหมายที่วางไว้เกือบทั้งหมด ยกเว้น ตัวชี้วัดจำนวนยอด View จากสื่อออนไลน์ ที่มียอด View เท่ากับ 4,565,032 View ซึ่งมีจำนวนต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ที่ 5,002,000 View คิดเป็นร้อยละ 91.26 ของเป้าหมายเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาผลลัพธ์ต่อผู้ชมในเชิงคุณภาพ พบว่า ในภาพรวมผู้ชมมีผลตอบรับต่อรายการที่ดี คิดเป็นร้อยละ 99.22 และมีทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมที่ร้อยละ 78.87 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	383	383	100.00
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	383	383	100.00
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	100	100	100.00
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
4) Social listening : Youtube, Facebook etc.				97.82
- จำนวนยอด View		5,002,000	4,565,032	91.26
- Like		-	5,047	100.00
- Comment		-	69	100.00
- Share		-	45	100.00
5) ค่าเฉลี่ยเรทติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์		0.05	0.0839	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ				
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		-	99.22	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ		-	77.61	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน		-	79.40	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว		-	78.12	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน		-	79.66	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน		-	79.51	100.00
7) ทักษะคิดและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม			78.87	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะคิดที่ดีต่อรายการโดยรวม		-	79.60	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม		-	78.15	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการประเมินผลกระทบ (Impact) จากโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก ปี 2563 พบว่า โครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการรับชมรายการ เท่ากับ 49.9569 ล้านบาท ซึ่งทำให้เกิดความคุ้มค่าของรายการ 1.00 เท่า โดยสามารถสร้างผลประโยชน์ต่อผู้ชม คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 18,292.89 บาท/ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5 ผลกระทบ (Impact) ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์
ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	49,956,860.65
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.00
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	18,292.89
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,096.81
3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	5,712.01
3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	4,964.87
3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	3,301.88
3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	2,217.32

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

การดำเนินรายการสำหรับเด็ก เกิดผลในมิติความยั่งยืน คือ รายการนำเสนอเนื้อหาที่ถูกต้อง สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็ก เยาวชน และสมาชิกในครอบครัว การใช้ภาพที่สวยงามสื่อสารกับเด็ก มีการให้ข้อมูลที่มีประโยชน์ สอดแทรกทักษะการดำเนินชีวิต ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัย การมีน้ำใจและการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การปรับตัวกับการอยู่ร่วมกัน การเป็นพลเมืองที่รู้จักหน้าที่ของตนเอง และความรักภายในครอบครัว รวมทั้งส่งเสริมจริยธรรมทางความคิดในประเด็นการเห็นคุณค่าของสิ่งที่มีอยู่ ส่งเสริมจินตนาการที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ การแสดงออกและการยอมรับในตัวตน ช่วยสร้างคุณค่าในจิตใจและการเป็นผู้ให้ให้กับเด็กและเยาวชนที่เอาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ อีกทั้งยังช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน และสมาชิกในครอบครัวผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน ตลอดจนการให้ข้อคิดเกี่ยวกับการมีสติจะช่วยสร้างทักษะและภูมิคุ้มกันทางสังคม ผ่านสถานการณ์ตัวอย่างโดยใช้สติเป็นที่ตั้งในการแก้ไขปัญหา ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่จะช่วยสร้างทักษะในอนาคตให้กับเด็กและเยาวชน

อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 1) การเสนอรูปแบบรายการควรพิจารณาถึงความเหมาะสมกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (target group) เช่น กลุ่มเป้าหมายเด็ก เสนอรายการในรูปแบบการทำคลิปสั้น การแข่งขันแบบ Positive Competition
- 2) ศึกษากรณีตัวอย่างจากต่างประเทศสำหรับรายการที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเด็กได้ดี เช่น รายการออนไลน์ที่เด็กเป็นผู้ดำเนินรายการ การรีวิว การเล่นเกมส์ ที่เน้นความสมจริง ไม่มีสคริป
- 3) ให้ความสำคัญกับประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเด็กต้องรับรู้ คือ Social Bullying เช่น การรวมกลุ่มใน line เพื่อต่อต้าน LGBTQ Mental Health (เด็กและครอบครัว) ความหลากหลาย ความเท่าเทียม (เด็กพิเศษ) และความเข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเอง

(5) ข้อเสนอแนะ

■ ข้อเสนอแนะต่อรายการ

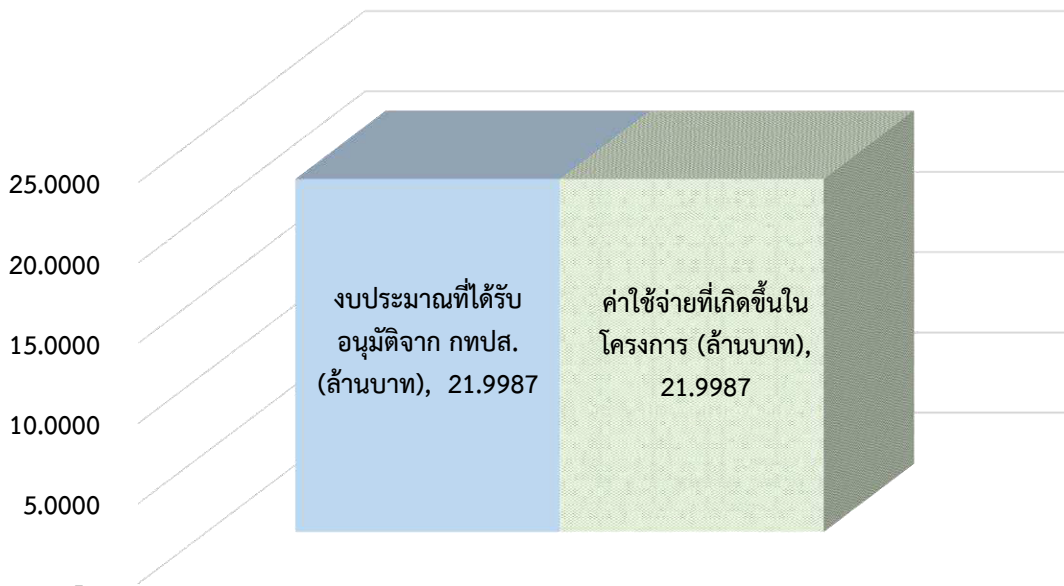
- พิจารณาการปรับปรุงภาพ การใช้สีควรให้สอดคล้องกับเนื้อหาในรายการ บางคลิปสีของตัวการ์ตูนกลืนไปกับสีของพื้นรายการทำให้ตัวการ์ตูนไม่โดดเด่น ทำให้ภาพในรายการยังไม่ค่อยสดใสเท่าที่ควร หากมีการเพิ่มสีสันและความตื่นตัวของรายการให้มีความน่าสนใจ จะช่วยให้สามารถดึงดูดเด็กได้มากยิ่งขึ้น
- การปรับเนื้อหารายการ ภาพ แสง สี เสียงดนตรี และคำบรรยายในการนำเสนอรายการให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อดึงดูดเด็กๆ ให้เข้ามาชม
- ลดการใช้คำพูด ภาษาที่รุนแรง และคำราชาศัพท์บางคำ เนื่องจากอาจจะเข้าใจยากสำหรับเด็ก
- ระยะเวลานำเสนอรายการและเนื้อหา ควรกระชับและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีความเหมาะสมสำหรับการรับรู้ของเด็กอายุ 3-5 ปี
- ควรเพิ่มช่องทางและการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- ไม่ควรนำเสนอเรื่องที่มีการล้อเลียนเพื่อน หรือ การ Bully ปร่า
- เพิ่มเติมให้เนื้อหาของรายการมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น การนำเสนอโทษของยาเสพติด รายการเกี่ยวกับกีฬา และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

■ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กทปส.

- พิจารณาเพิ่มเวลาในการผลิตรายการ (production) มากขึ้น
- พิจารณาการเผยแพร่รายการในช่องทางอื่นๆ ให้มีความหลากหลาย เช่น ช่องโทรทัศน์ต่างๆ รวมถึงช่องทางสื่ออื่นๆ หรือหน่วยงานราชการที่เป็นพันธมิตรกับ กทปส. เช่น ThaiPBS NBT และกองทุนสื่อ เป็นต้น
- พิจารณาการเพิ่มงบประมาณให้กับรายการที่สามารถต่อยอดเพื่อสอนเด็กได้อย่างต่อเนื่อง เช่น การทำสื่อการเรียนการสอน เพื่อสอนเด็กตามสถานเลี้ยงเด็ก โรงเรียน ชุมชน และพื้นที่ห่างไกล
- เพิ่มความถี่ในการให้ทุนสำหรับโครงการผลิตรายการสำหรับเด็ก เช่น ปีละ 2 ครั้ง เพื่อเพิ่มผลงานรายการเด็กให้กับกองทุนและสังคม
- งบประมาณที่ได้ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ผลิตผลิตรายการค่อนข้างคล้ำยของปีก่อนหน้า (ไม่มีความหลากหลาย ดังนั้น อยากให้ กทปส. มีการขยายกรอบวงเงินให้สูงขึ้น เพื่อให้ผู้รับทุนสามารถผลิตรายการได้หลากหลาย และมีคุณภาพมากขึ้น เช่น สามารถใส่เสียงได้หลากหลาย เพิ่มความสนุกให้กับเด็ก ดึงดูดเด็กได้มากขึ้น อีกทั้ง ผู้รับทุนมีความต้องการให้ กทปส. สนับสนุน งบประมาณสำหรับการยิงโฆษณาเพื่อสร้างการรับให้กับกลุ่มผู้ปกครองมากขึ้น

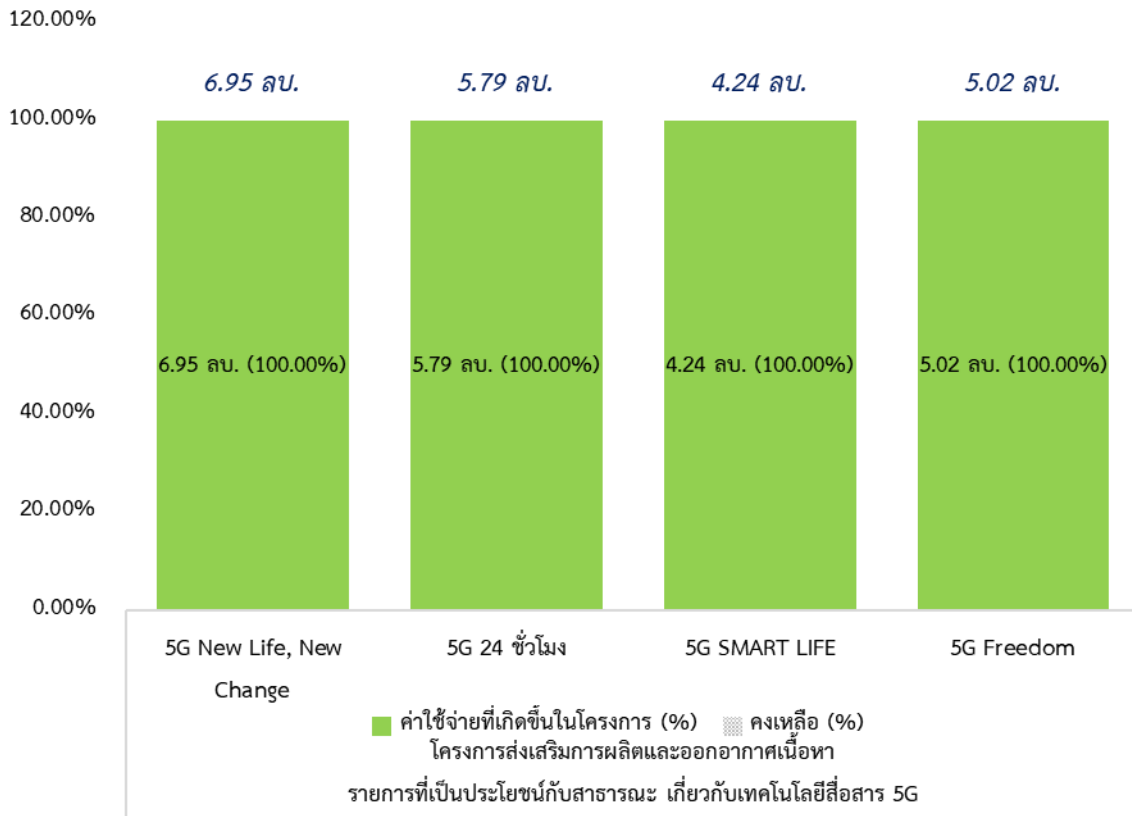
2) โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ปี 2563 มีจำนวนรายการที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งสิ้น 4 รายการ คือ 1) โครงการ 5G New Life, New Change มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 6.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 2) รายการ 5G 24 ชั่วโมง มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 3) โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์กับสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และ 4) รายการ 5G Freedom มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 แสดงดังนี้



โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์กับสาธารณะ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

แผนภาพที่ 14 ผลการเบิกจ่ายโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ปี 2563



แผนภาพที่ 15 ผลการเบิกจ่ายรายการ

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก ปี 2563 มีผลการดำเนินงานในระดับผลผลิต (Output) บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้อยละ 100.00 ในขณะที่ระดับผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome) บรรลุเป้าหมายที่วางไว้เกือบทั้งหมด ยกเว้น ตัวชี้วัดจำนวน ยอด View จากสื่อออนไลน์ ที่มียอด View เท่ากับ 1,425,717 View ซึ่งมีจำนวนต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ที่ 2,011,000 View คิดเป็นร้อยละ 70.89 ของเป้าหมายเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาผลลัพธ์ต่อผู้ชมในเชิงคุณภาพ พบว่า ในภาพรวมผู้ชมมีผลตอบรับต่อรายการที่ดี คิดเป็นร้อยละ 100.00 และมีทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมที่ร้อยละ 100.00 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการ
ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	65	65	100.00
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	65	65	100.00
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	100	100	100.00
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
4) Social listening : Youtube, Facebook etc.				92.72
- จำนวนยอด View		2,011,000	1,425,717	70.89
- Like		-	6,513	100.00
- Comment		-	48	100.00
- Share		-	10	100.00
5) ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์		0.05	0.045	91.00
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ				
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		80.00	82.92	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับเป้าหมายรายการ เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G		80.00	83.41	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เนื้อหารายการส่งเสริมการรับรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G		80.00	83.30	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เนื้อหารายการมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ทั้งในและต่างประเทศ		80.00	82.36	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เนื้อหารายการมีคุณค่า คุ่มค่าต่อการ		80.00	82.60	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
รับชม และมีประโยชน์ต่อผู้ชม และสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายการไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน				
7) ทักษะคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ โดยรวม		80.00	83.43	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มี ทักษะคติที่ดีต่อรายการโดยรวม		80.00	83.54	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม		80.00	83.31	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการประเมินผลกระทบ (Impact) ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหา รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ปี 2563 พบว่า โครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการรับชมรายการ เท่ากับ 29,000,378 บาท ซึ่งทำให้เกิดความคุ้มค่าของรายการ 1.63 เท่า โดยสามารถสร้างผลประโยชน์ต่อผู้ชม คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 76,805.15 บาท/ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 7 ผลกระทบ (Impact) ของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหา รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม รายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	29,000,378
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.6300
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	76,805.15
3.1 กลุ่มเป้าหมายได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G มากขึ้นจากการรับชมรายการ	บาท/ราย	13,775.15
3.2 รายการมีการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ในอุตสาหกรรมต่างๆ	บาท/ราย	27,781.82
3.3 กลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูล หรือความรู้ที่ได้จากการรับชม รายการไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	35,248.18

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

การดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G เกิดผลในมิติความยั่งยืน คือ รายการนำเสนอเนื้อหาที่ถูกต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการรับรู้ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G มีการให้ข้อมูลที่มีประโยชน์ สอดแทรกความรู้ และกรณีศึกษาจากต่างประเทศเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ข้อเสนอแนะ

■ ข้อเสนอแนะต่อรายการ

- การปรับเนื้อหารายการ ภาพ แสง สี เสียงดนตรี และคำบรรยายในการนำเสนอรายการให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ ดึงดูดใจ
- ควรเพิ่มช่องทางและการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- เพิ่มเติมให้เนื้อหาของรายการมีความหลากหลาย และทันสมัยมากยิ่งขึ้น เช่น ตัวอย่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นต้น

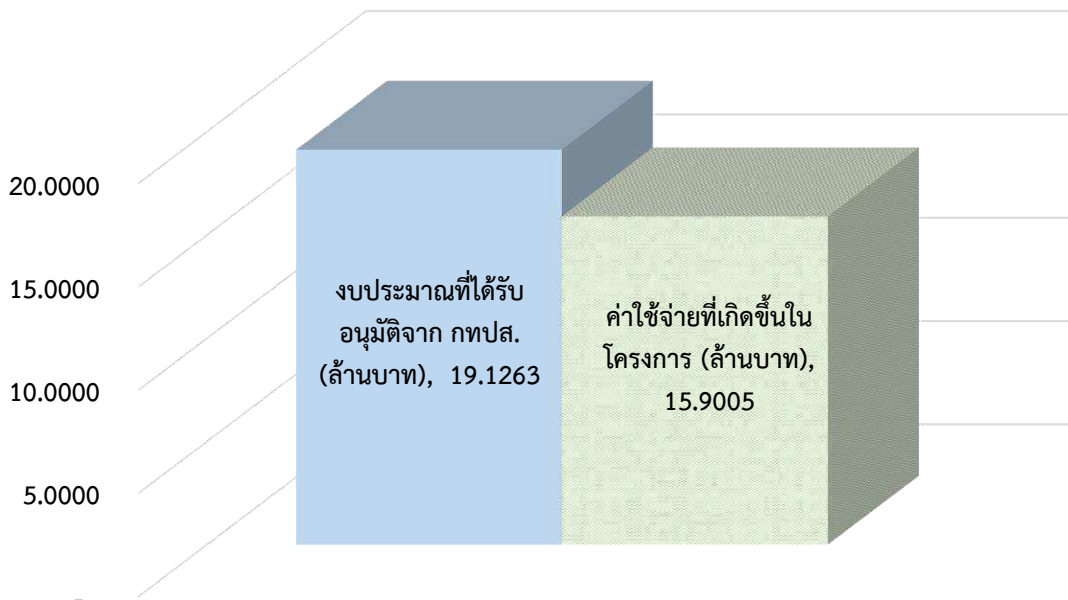
■ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กทปส.

- พิจารณาเพิ่มเวลาในการผลิตรายการ (production) มากขึ้น
- พิจารณาการเผยแพร่รายการในช่องทางอื่นๆ ให้มีความหลากหลาย เช่น ช่องโทรทัศน์ต่างๆ รวมถึงช่องทางสื่ออื่นๆ หรือหน่วยงานราชการที่เป็นพันธมิตรกับ กทปส. เช่น ThaiPBS NBT และกองทุนสื่อ เป็นต้น
- งบประมาณที่ได้ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ผลิตรายการค่อนข้างคล้อยของปีก่อนหน้า (ไม่มีความหลากหลาย ดังนั้น อยากให้ กทปส. มีการขยายกรอบวงเงินให้สูงขึ้น เพื่อให้ผู้รับทุนสามารถผลิตรายการได้หลากหลาย และมีคุณภาพมากขึ้น เช่น สามารถใส่เสียงได้หลากหลาย เพิ่มความสนุกให้กับเด็ก ดึงดูดเด็กได้มากขึ้น อีกทั้ง ผู้รับทุนมีความต้องการให้ กทปส. สนับสนุน งบประมาณสำหรับการยิงโฆษณาเพื่อสร้างการรับให้กับกลุ่มผู้ปกครองมากขึ้น

3) โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

(1) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) : ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

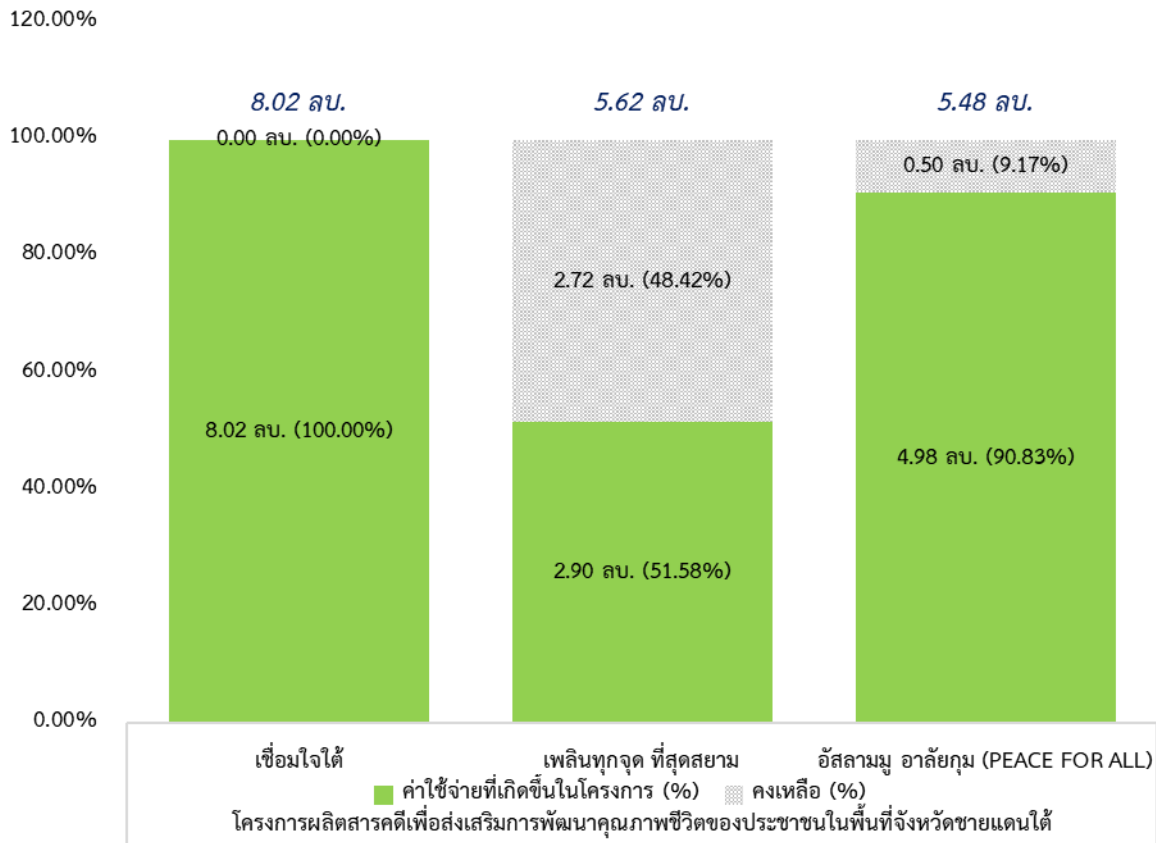
โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2563 ได้รับการอนุมัติงบประมาณทั้งสิ้น 19.1263 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 15.9005 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.44 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติรายละเอียดดังนี้



โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

แผนภาพที่ 16 ผลการเบิกจ่ายโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2563

โดยโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2563 มีจำนวนรายการที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งสิ้น 3 รายการ คือ 1) เชื่อมใจใต้ มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 8.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 2) เพลินทุกจุดที่ สุดสยาม มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 2.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.58 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 3) อัสลามมุ อาลัยกุม (PEACE FOR ALL) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรายการรวมทั้งสิ้น 4.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90.83 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ สำหรับงบประมาณคงเหลือของโครงการอยู่ที่จำนวน 8.2066 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.91 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ แสดงดังนี้



แผนภาพที่ 17 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายการ

ที่ปรึกษาพบว่า มี 2 รายการที่อยู่ภายใต้โดยโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2563 มีผลการเบิกจ่ายต่ำกว่า ร้อยละ 60 ได้แก่

1) รายการ เพลินทุกจุด ที่สุดสยาม ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 5,620,000.00 บาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 2,900,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.58 สถานะโครงการคือดำเนินการแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม พบว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จแต่ไม่บรรลุผลผลิตผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ ได้แก่ จำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์ อีกทั้งไม่พบการประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ชมรายการ และการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ชมรายการ ที่จัดทำโดยผู้ผลิตรายการ

2) รายการ อัสลามมุ อาลัยกมุ (PEACE FOR ALL) ซึ่งรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณอยู่ที่ 5.48 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 4.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90.83 อย่างไรก็ตาม พบว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จแต่ระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินโครงการตามข้อตกลง

จากข้อมูลข้างต้น กทปส. อาจต้องพิจารณาโครงการที่มีงบประมาณเหลือจ่ายจำนวนมาก ซึ่งแจ้งเหตุผลในการสนับสนุนการคืนงบประมาณ อาทิ การได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ การร่วมสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่างๆ หรือเกิดปัจจัยเอื้อต่างๆ ที่ทำให้สามารถประหยัดงบประมาณได้ แต่หากพบว่าเกิดจากกิจกรรมบางส่วนไม่ได้ดำเนินการ หรือดำเนินการแล้วแต่ใช้งบประมาณต่ำกว่าแผนมาก อาจสะท้อนถึงการวางแผนประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการที่ไม่มีประสิทธิภาพได้

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ มีผลการดำเนินงานในระดับผลผลิต (Output) บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้อยละ 100.00 ในขณะที่ระดับผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome) บรรลุเป้าหมายที่วางไว้เกือบทั้งหมด ยกเว้น ตัวชี้วัดจำนวนยอด View จากสื่อออนไลน์ ที่มียอด View เท่ากับ 605,360 View ซึ่งมีจำนวนต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ที่ 3,923,084 View คิดเป็นร้อยละ 15.43 ของเป้าหมายเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาผลลัพธ์ต่อผู้ชมในเชิงคุณภาพ พบว่า ในภาพรวมผู้ชมมีผลตอบรับต่อรายการที่ดี คิดเป็นร้อยละ 81.48 และมีทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมที่ร้อยละ 84.65 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 8 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ของโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	78	78	100.00
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	78	78	100.00
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	100	100	100.00
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
4) Social listening : Youtube, Facebook etc.				78.85
- จำนวนยอด View		3,923,084	5,301,897	100.00
- Like		-	6,689	100.00
- Comment		-	1187	100.00
- Share		-	1501	100.00
<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>				
5) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		-	81.48	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่าประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความสมัคสมานสามัคคีที่ขยายวงกว้างในอนาคต		-	84.98	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่าง ทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความ เข้มแข็ง		-	82.38	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิง ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ ใหม่แก่สังคม ก่อให้เกิดการตื่นรู้ ได้แย่ง และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล เกิดคุณค่า ต่อชุมชน วิถีชีวิตและประเทศชาติ		-	79.88	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการ บิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อ ชุมชนและประเทศชาติ		-	80.09	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบ ให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภท สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำเสนอ ข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์		-	80.09	100.00
7) ทักษะคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ โดยรวม		80.00	84.65	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มี ทักษะคติที่ดีต่อรายการโดยรวม		80.00	85.19	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มี ความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม		80.00	84.11	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการประเมินผลกระทบ (Impact) จากโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2563 พบว่า โครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการรับชมรายการ เท่ากับ 18.9871 ล้านบาท ซึ่งทำให้เกิดความคุ้มค่าของรายการ 1.05 เท่า โดยสามารถสร้างผลประโยชน์ต่อผู้ชม คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 99,244.70 บาท/ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 9 ผลกระทบ (Impact) ของโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	18,987,150.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.05
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	99,244.70
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	9,157.99
3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	18,050.52
3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	24,189.03
3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	24,089.49
3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	23,094.05
3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	398.17
3.7 เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	บาท/ราย	265.45

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

การดำเนินโครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เกิดผลในมิติความยั่งยืน คือ รายการมีมาตรฐานในการนำเสนอที่ดีสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและสร้างความเข้าใจที่ดีให้กับผู้เข้าชมรายการ มีการใช้ภาษาต่างประเทศเข้ามามีการใช้เพลงประกอบจังหวะที่น่าสนใจ ทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนุกและเรียนรู้เนื้อหาของเพลงไปด้วย อีกทั้งยังสร้างความเข้าใจและป้องกันภัยที่จะเกิดขึ้นได้น่าสนใจ ส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตผ่านข้อคิด การพัฒนาชุมชนและการสังคม ส่งเสริมความหลากหลายของพหุวัฒนธรรม การอยู่ร่วมกัน โดยการแสวงหาจุดร่วม สงวนจุดต่างที่ไม่เหมือนกัน ของสามวัฒนธรรมศาสนา สร้างความเข้าใจและมาตรฐานการนำเสนอที่มีแหล่งอ้างอิง มีการนำเสนอการใช้ชีวิตของคนในพื้นที่ รวมถึงได้รับข่าวสารที่ถูกต้องและไม่บิดเบือนทำให้เข้าใจถึงผู้คนที่อยู่ในพื้นที่ เรียนรู้และแลกเปลี่ยนมุมมองทางวัฒนธรรมของคนพื้นที่กับผู้รับชม

(5) ข้อเสนอแนะ

▪ ข้อเสนอแนะต่อรายการ

- ควรมีคณะที่ปรึกษาที่มีความเข้าใจต่อบริบทของพื้นที่อย่างแท้จริง และเป็นคณะบุคคลที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นที่ ทั้งภาคประชาชน และภาครัฐ เพื่อมีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของทีมงานผู้ผลิต

▪ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กทปส.

- ส่วนที่กำกับดูแลเนื้อหา ควรเปิดกว้างทางความคิด เปิดให้ถ่ายทอดข้อเท็จจริงให้รอบด้านครบทุกมุม กินเนื้อหาครบทุกมิติ ทั้งสารคดีเชิงข่าว/สารคดีชีวิต/สารคดีท่องเที่ยว/เอ็นพียูเอนเซอร์ เพื่อให้สารคดีได้รับความสนใจมากกว่าผลิตภายใต้มุมมองของภาครัฐเพื่อทำให้เรื่องราวกระจายไปสู่ผู้บริโภคสื่อทั่วประเทศ เกิดความเข้าใจในระดับพื้นฐานและหากสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตสื่อในระดับท้องถิ่นให้ทำงานร่วมกับ

- ระเบียบและข้อกำหนดเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาที่มีจำนวนมาก ทำให้มีอุปสรรคในการดำเนินงาน ควรมีการพิจารณาปรับปรุงข้อกำหนดเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

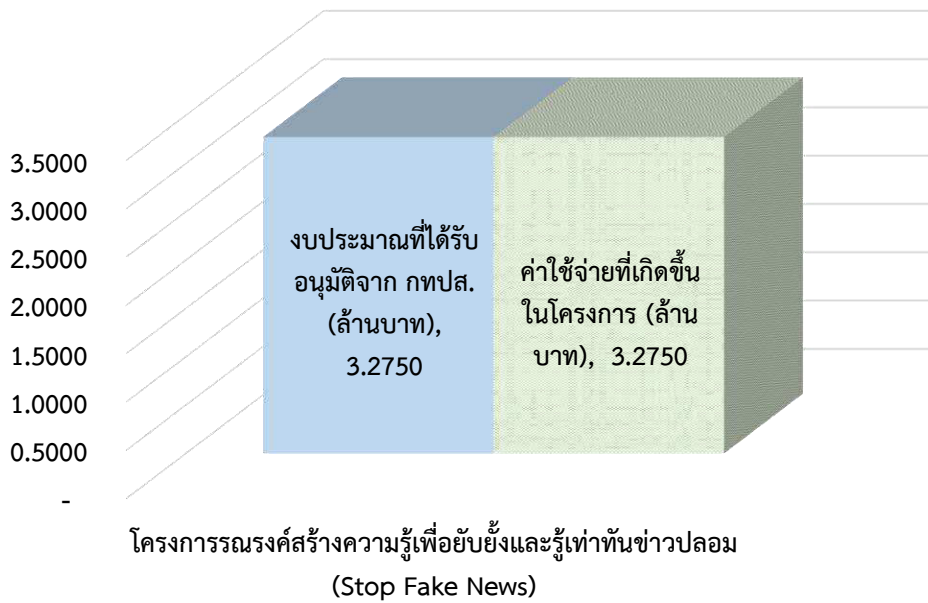
- การกำหนดตัวชี้วัดที่เป็น rating การรับชม ทำให้มีต้นทุนในการซื้อช่วงเวลาการออกอากาศที่อาจมีราคาสูงไม่สอดคล้องกับงบประมาณ

- ควรให้การสนับสนุนรายการในลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับผลตอบรับที่ดีจากคนในพื้นที่และนอกพื้นที่ ทำให้คนสนใจเดินทางเพื่อท่องเที่ยวในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

4) โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake Spread Fact)

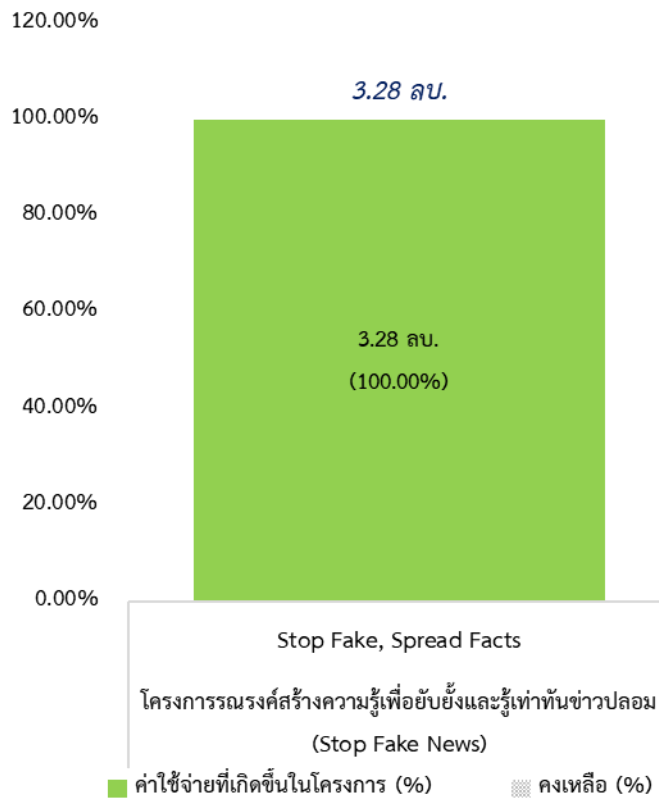
(1) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) : ประสิทธิภาพด้านค่าใช้จ่ายงบประมาณ

โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake Spread Fact) ได้รับการอนุมัติงบประมาณทั้งสิ้น 3.2750 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 3.2750 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ รายละเอียดดังนี้



แผนภาพที่ 18 ผลการเบิกจ่ายโครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake Spread Fact) ปี 2563

โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake Spread Fact) ไม่ได้เป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อผลิตสื่อ หรือรายการโทรทัศน์ ดังนั้นจึงไม่มีจำนวนรายการ หรือจำนวนตอนที่ผลิตได้ โดยการวัดผลการดำเนินงานของโครงการจะเป็นการวัดผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันข่าวปลอมเป็นหลัก โดยโครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake Spread Fact) มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 3.2750 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และไม่มียกงบประมาณคงเหลือ แสดงดังนี้



แผนภาพที่ 19 ผลการเบิกจ่ายรายการ

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

โครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายในการรู้เท่าทันข่าวปลอม โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ภาคประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ มีความสามารถ ศักยภาพในการคิด วิเคราะห์ รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารจริงหรือปลอมจากทุกสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อหรือเครื่องมือจากผู้ไม่หวังดี และสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่ดำเนินกิจการด้านการสื่อสารทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการตระหนักถึงจริยธรรม คุณธรรม ความรับผิดชอบการประกอบวิชาชีพนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนอย่างถูกต้องเป็นธรรม ให้ความร่วมมือในการหยุดข่าวปลอม มีผลการดำเนินงานในระดับผลผลิต (Output) บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้อยละ 100.00 ในขณะที่ระดับผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome) บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ทั้งหมด โดยโครงการมีผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice) โดยเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 91.17 จากเป้าหมายร้อยละ 80.00 แบ่งเป็นร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่าโครงการสามารถสร้างความตระหนัก และร่วมมือในการหยุดข่าวปลอม อีกทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีวิจารณญาณ เพิ่มขีดความสามารถทักษะการรู้เท่าทันข่าวสารจากทุกสื่ออย่างฉลาด เท่ากับ 82.14 จากเป้าหมาย 80.00 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่าโครงการสามารถส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขีดความสามารถ ศักยภาพในการคิด วิเคราะห์อย่างรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารจริงหรือปลอมจากทุกสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อหรือเครื่องมือจากผู้ไม่หวังดี เท่ากับ 84.14 จากเป้าหมาย 80.00 และร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่า โครงการสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่ดำเนินกิจการด้านการสื่อสารเป็นทางการและไม่เป็นทางการให้ตระหนักถึงจริยธรรม คุณธรรม ความรับผิดชอบของการประกอบวิชาชีพนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนอย่างถูกต้องเป็นธรรม และสร้างความร่วมมือในการหยุดข่าวปลอม เท่ากับ 82.77 จากเป้าหมาย 80.00

ในมิติด้านทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม พบว่า กลุ่มเป้าหมายโครงการมีทัศนคติและความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 86.64 จากเป้าหมาย 80.00 แบ่งเป็นร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม เท่ากับ 86.42 จากเป้าหมาย 80.00 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม 86.86 จากเป้าหมาย 80.00 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 10 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ของโครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake Spread Fact) ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้				
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้				
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	100	100	100.00
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ				
4) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		80.00	91.17	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่าโครงการสามารถสร้างความตระหนัก และร่วมมือในการหยุดข่าวปลอม อีกทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีวิจรรย์ญาณ เพิ่มขีดความสามารถทักษะการรู้เท่าทันข่าวสารจากทุกสื่ออย่างฉลาด		80.00	82.14	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่าโครงการสามารถส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขีดความสามารถ คักยภาพในการคิด วิเคราะห์อย่างรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารจริงหรือปลอมจากทุกสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อหรือเครื่องมือจากผู้ไม่หวังดี		80.00	84.14	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่าโครงการสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่ดำเนินกิจการด้านการสื่อสารเป็นทางการและไม่เป็นทางการให้ตระหนักถึงจริยธรรม คุณธรรม		80.00	82.77	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ความรับผิดชอบของการประกอบวิชาชีพ นำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนอย่าง ถูกต้องเป็นธรรม และสร้างความร่วมมือใน การหยุดข่าวปลอม				
5) ทักษะและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ โดยรวม		80.00	86.64	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มี ทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม		80.00	86.42	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มี ความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม		80.00	86.86	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการประเมินผลกระทบ (Impact) ของโครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ
ของกลุ่มเป้าหมายในการรู้เท่าทันข่าวปลอม พบว่า โครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
จากการรับชมรายการ เท่ากับ 3,275,000.00 บาท ซึ่งทำให้เกิดความคุ้มค่าของรายการ 1.00 เท่า
โดยสามารถสร้างผลประโยชน์ต่อผู้ชม คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12,651.28 บาท/ราย โดยมีรายละเอียด
ดังนี้

ตารางที่ 11 ผลกระทบ (Impact) ของโครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake Spread Fact) ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม รายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	3,275,000.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.00
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	12,651.28
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,078.54
3.2 มีความเข้าใจ และรู้เท่าทันข่าวปลอม	บาท/ราย	4,788.83
3.3 สามารถแยกแยะข่าวจริงและข่าวปลอมได้ และไม่ตกเป็นเหยื่อ ของผู้ไม่หวังดี	บาท/ราย	5,783.91

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake Spread Fact) เป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการสร้างการรับรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ในการรู้เท่าทันข่าวปลอม ให้กับทั้งภาคสื่อมวลชน และประชาชน ผ่านการจัดทำงานวิจัย เผยแพร่งานวิจัยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิดีโอ และการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น องค์ความรู้ดังกล่าวจึงสามารถถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ได้ในอนาคตถึงแม้ว่าโครงการจะสิ้นสุดไปแล้ว นอกจากนี้ องค์ความรู้ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับยังสามารถช่วยป้องกันการถูกหลอกลวงจากผู้ไม่หวังดี สร้างทักษะทางดิจิทัล หรือ Digital Literacy ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

(5) ข้อเสนอแนะ

▪ ข้อเสนอแนะสำหรับโครงการ

หากมีการดำเนินโครงการในอนาคต โครงการควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้มีความครอบคลุมมากขึ้นเพื่อให้ความรู้ที่เกิดจากโครงการมีการกระจายตัวในวงกว้าง โดยอาจจะมีการจัดกิจกรรมในจังหวัดเป้าหมายอื่นๆ หรือมีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังสายอาชีพอื่นๆ เป็นต้น

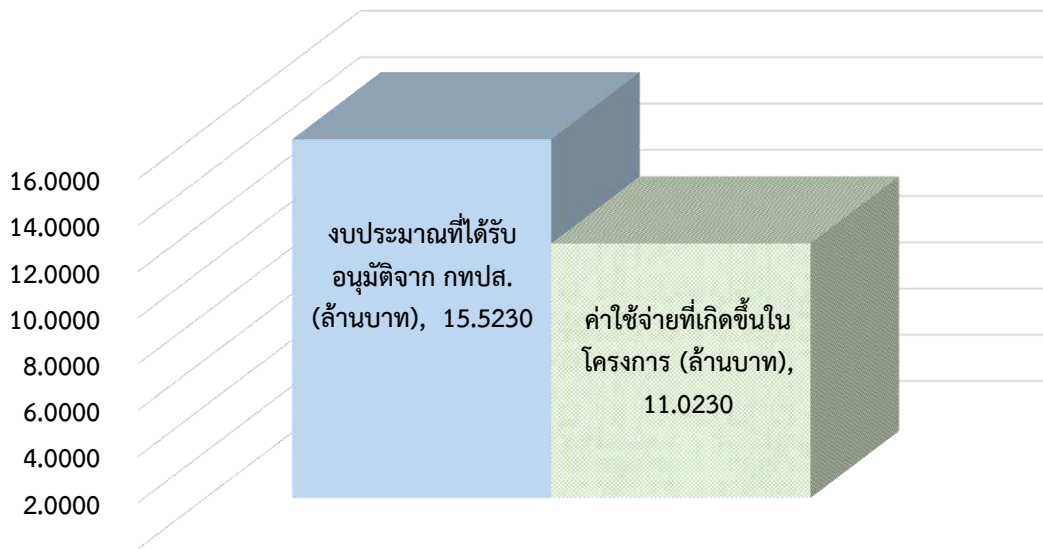
▪ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานของ กทปส.

กทปส. ควรมีการปรับปรุงการเบิกจ่ายงบประมาณให้มีความรวดเร็วมากขึ้น โดยเฉพาะการเบิกจ่ายงบประมาณระหว่างงวดงานเพื่อให้ผู้รับทุนสามารถดำเนินโครงการได้ต่อเนื่อง

5) โครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

(1) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) : ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

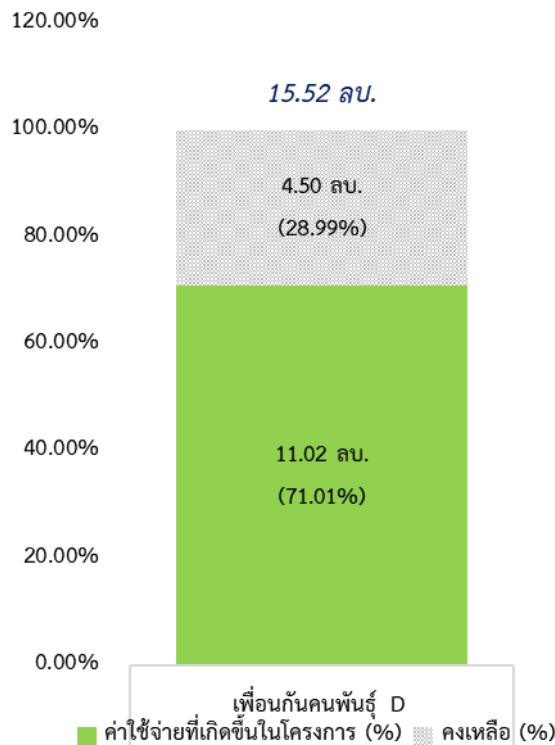
โครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้รับการอนุมัติงบประมาณทั้งสิ้น 15.5230 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 11.0230 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.01 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ รายละเอียดดังนี้



โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

แผนภาพที่ 20 ผลการเบิกจ่ายโครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ปี 2563

โดยโครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ มีจำนวนรายการที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งสิ้น 1 รายการ คือ เพื่อนกันคนพันธุ์ D มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการรวมทั้งสิ้น 11.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.01 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ สำหรับงบประมาณคงเหลือของโครงการอยู่ที่จำนวน 4.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.99 ของงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ แสดงดังนี้



แผนภาพที่ 21 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายการ

(2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

โครงการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ มีผลการดำเนินงานในระดับผลผลิต (Output) บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้อยละ 100.00 ในขณะที่ระดับผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome) บรรลุเป้าหมายที่วางไว้เกือบทั้งหมด ยกเว้น ตัวชี้วัดจำนวนยอด View จากสื่อออนไลน์ ที่มียอด View เท่ากับ 303,008 View ซึ่งมีจำนวนต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ที่ 2,000,000 View คิดเป็นร้อยละ 15.15 ของเป้าหมายเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาผลลัพธ์ต่อผู้ชมในเชิงคุณภาพพบว่า ในภาพรวมผู้ชมมีผลตอบรับต่อรายการที่ดี คิดเป็นร้อยละ 83.55 และมีทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมที่ร้อยละ 85.04 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 12 ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ของโครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ
ของคณพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคณพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และ
ใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตาม แผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	47	47	100.00
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตาม แผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตอน	47	47	100.00
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการ สำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	ช่องทาง	100.00	100.00	100.00
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
4) Social listening : Youtube, Facebook etc.				78.79
- จำนวนยอด View		2,000,000	303,008	15.15
- Like		-	1,059	100.00
- Comment		-	16	100.00
- Share		-	216	100.00
5) ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทาง ช่องทางสถานีโทรทัศน์		0.05	0.0860	100.00
<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>				
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)		-	83.55	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คน พิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการ โทรทัศน์ เพื่อให้คนพิการสามารถรับรู้และ ใช้ประโยชน์จากรายการได้ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ		-	87.21	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จัก ปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึงและใช้สื่อ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและ การรณรงค์ทางสังคม		-	84.31	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มี บริการล่ามภาษามือเต็มจอ (Sign		-	81.87	100.00

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จ เทียบกับ เป้าหมาย
Language) เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) ที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับความพิการและความต้องการ ของคนพิการประเภทนั้น				
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการ สำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร		-	80.73	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมให้เกิดการลดข้อจำกัด ลด ช่องว่าง และยอมรับความหลากหลาย นำไปสู่ Inclusive Society หรือสังคมแห่ง การอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในที่สุดต่อไป		-	83.65	100.00
7) ทักษะและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ โดยรวม			85.04	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มี ทักษะที่ดีต่อรายการโดยรวม		-	85.53	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มี ความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม		-	84.55	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

จากการประเมินผลกระทบ (Impact) จากโครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือ รับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ปี 2563 พบว่า โครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและ สังคมจากการรับชมรายการ เท่ากับ 15.5230 ล้านบาท ซึ่งทำให้เกิดความคุ้มค่าของรายการ 1.00 เท่า โดยสามารถสร้างผลประโยชน์ต่อผู้ชม คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 21,096.25 บาท/ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 13 ผลกระทบ (Impact) ของโครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการ และประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ ปี 2563

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	15,523,025.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.00
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	21,096.25
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,059.48
3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	4,379.07
3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	5,255.96
3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	4,813.49
3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	4,507.79
3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	80.45

(4) ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)

การดำเนินโครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ เกิดผลในมิติความยั่งยืน คือ รายการมีมาตรฐานในการนำเสนอที่น่าสนใจให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความแตกต่าง เขาอาจจะไม่ปกติ แต่เขายังสามารถใช้ชีวิตได้เท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป ส่งเสริมความรู้และทักษะชีวิตและการคิด ผ่านการนำเสนอมุมมองการเรียนรู้ที่จะพยายามทำสิ่งต่างๆ เพื่อความสำเร็จในชีวิต เพราะทุกคนสามารถประสบความสำเร็จในชีวิตได้ และนำเสนอเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตให้ผู้รับชมมีประสบการณ์ร่วม ในการทำสิ่งที่ตัวเองต้องการ ถึงแม้เราจะไม่มีร่างกายที่ไม่พร้อมแต่เราก็ไม่ย่อท้อ สามารถนำเอาแนวคิดที่ได้ไปปรับใช้กับชีวิต อีกทั้งยังใช้ความรู้ที่ตนมีช่วยผู้อื่นต่อยอดได้ อีกทั้งรายการยังส่งเสริมการให้คุณค่าทางสังคมและให้คุณค่าต่อตนเอง ด้วยการไม่ให้อายค่าในตัวเองไม่ว่าจะเกิดปัญหาอะไรขึ้น

(5) ข้อเสนอแนะ

■ **ข้อเสนอแนะต่อรายการ**

- ควรมีการเพิ่มคำบรรยายเป็นตัวหนังสือ เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่มีความพิการทางการได้ยิน สามารถรับชมรายการได้ และระหว่างการทำกิจกรรมควรเพิ่มเสียงบรรยายภาพ เพื่อให้ผู้พิการทางสายตาสามารถจินตนาการตามได้
- การนำเสนอเนื้อหาควรมีการบรรยายในช่วงต้นว่ารายการจะนำไปสู่กิจกรรมอะไร เพื่อชักจูงให้เกิดความน่าติดตาม

- ปรับปรุงระยะเวลาการนำเสนอรายการในแต่ละตอนให้กระชับ ไม่ยืดเยื้อจนเกินไป
- การถ่ายทำ ดำเนินรายการ หากมีการลำดับเรื่องราว ให้เป็นไปตามความสามารถในการรับชมของกลุ่มเป้าหมาย จะน่าสนใจขึ้น และควรให้บทบาทนำเสนอไปอยู่ที่คนพิการเป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมาย
- ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กทปส.
 - ควรเปิดโอกาสและสนับสนุนให้คนพิการและผู้เปราะบาง มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อในทุกขั้นตอนตามแนวคิดกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
 - รัฐควรสนับสนุนนโยบาย งบประมาณและพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสื่อเพื่อคนพิการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและดั่งศักยภาพของคนพิการออกมาให้เป็นที่ประจักษ์สังคม

ส่วนที่ 3 การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

การคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมของโครงการประกอบด้วยทั้งหมด 2 ส่วนได้แก่ มูลค่าทางตรงที่เกิดจากโครงการ และมูลค่าทางอ้อมที่เกิดจากโครงการ ดังสูตรคำนวณด้านล่าง

$$\text{ความคุ้มค่าของโครงการ} = \frac{\text{มูลค่าที่เกิดจากโครงการ}}{\text{ต้นทุนโครงการ}}$$

$$\text{โดย มูลค่าที่เกิดจากโครงการ} = \text{มูลค่าทางตรง} + \text{มูลค่าทางอ้อม}$$

โดยมูลค่าทางตรงของโครงการ (Direct used value) หมายถึง มูลค่าที่เกิดจากการผลิตรายการโดยตรง เช่น มูลค่าที่ได้รับจากค่าโฆษณา มูลค่าที่ได้รับจากการสนับสนุนโครงการ (ค่า Sponsor) เป็นต้น โดยมีมูลค่าทั้งหมด 105,636,200.00 บาท

มูลค่าทางอ้อมของโครงการ (Indirect use value) หมายถึงมูลค่า หรือคุณค่าที่ประชาชน หรือกลุ่มเป้าหมายโครงการผ่านการสอบถามความเต็มใจจ่าย หรือ Willingness to pay: WTP โดยใช้วิธีการทางสถิติแบบ Logistics Regression โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ (Statistic Package) ของ SPSS โดยมีแบบจำลองทางสถิติสำหรับการหามูลค่าความเต็มใจจ่ายของกลุ่มเป้าหมาย ได้ดังนี้

$$WTP = -1.2054 + (0.4411 * Gender) + (0.0262 * Age) + (0.4271 * Education) + (-0.2408 * FamMember) + (0.00002 * Income) + (0.0641 * AvgWatching)$$

เมื่อนำผลการประมวลผล พบว่า มูลค่าความพึงพอใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ

$$WTP = -1.2054 + (0.4411 * 1) + (0.0262 * 60) + (0.4271 * 1) + (-0.2408 * 8) + (0.00002 * 50,000) + (0.0641 * 8) = 0.8212 \text{ บาทครัวเรือน}$$

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น มีความเต็มใจจ่ายทั้งหมด} &= 0.8212 \text{ บาทต่อครัวเรือน} * 8,094,954 \text{ ต่อครัวเรือน} \\ &= 6,647,576.22 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ความคุ้มค่าของโครงการ

$$\begin{aligned} \text{สรุปมูลค่าทั้งหมดของโครงการ} &= 6,647,576.22 \text{ บาท} + 105,636,200.00 \text{ บาท} \\ &= 112,283,776.22 \text{ บาท} \end{aligned}$$

ดังนั้น จึงสามารถคำนวณความคุ้มค่าของโครงการได้ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความคุ้มค่าของโครงการ} &= 112,283,776.22 \text{ บาท} / 105,636,200.00 \text{ บาท} \\ &= 1.06 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

5. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานของ กทปส.

5.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินรายการ

1) ด้านมาตรฐานและจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหา

รายการทั้ง 19 รายการ มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับมาตรฐานและจริยธรรมของประเทศไทยอย่างดี เนื้อหาที่มีความชัดเจนในแหล่งที่มาของข้อมูล มีการบรรยายแทนเสียงและเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้พิการ รวมถึงมีการแปลภาษาต่างประเทศสำหรับบางรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย ทั้งนี้เนื้อหาเหมาะสมกับผู้ชมในทุกกลุ่มเป้าหมาย รายการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานของไทยและมาตรฐานสากล อีกทั้งยังไม่ขัดต่อจริยธรรมอันดีงามอันแนวปฏิบัติที่ยึดถือตามกฎหมาย

2) ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะชีวิต การคิด และแรงบันดาลใจ

รายการทั้ง 19 รายการ มีการส่งเสริมทักษะการคิดอย่างเป็นรูปธรรม มีการส่งเสริมกระบวนการคิดที่แตกต่างกันตามกลุ่มเป้าหมาย โดยรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ก็มีการสร้างกิจกรรมที่สนับสนุนการคิดของเด็ก เช่น การวาดรูป การประดิษฐ์สิ่งของ เป็นต้น รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ก็มีการส่งเสริมประเด็นที่ทันสมัย เช่น เทคโนโลยี 5G การแพทย์ การเกษตร เป็นต้น รายการการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ก็มีความหลากหลายทางภาษาและเป็นพหุวัฒนธรรม รายการเพื่อสร้างความรู้เพื่ออัปเดตและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News) ใช้เพลงในการสื่อสาร และรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ ก็ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิต

3) ด้านการมีส่วนร่วมของ เด็ก เยาวชน สมาชิกในครอบครัว ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มคนพิการ และประชาชนทั่วไป

รายการทั้ง 19 รายการ มีการส่งเสริมการเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลายและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน มีการสอดแทรกทักษะการดำรงชีวิต ถึงแม้ว่าในปัจจุบันรูปแบบทักษะชีวิตจะเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์โลก เช่น สถานการณ์โควิด-19 คนทุกกลุ่ม เด็ก เยาวชน สมาชิกในครอบครัว ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มคนพิการ และประชาชนทั่วไป ทุกคนล้วนมีความแตกต่างกัน แต่ถึงอย่างไรก็ตามการสื่อสารของรายการทั้งหมดก็สะท้อนความแตกต่างนั้นและส่งเสริม แนะนำ ชี้แนะแนวทางที่ต่างกันออกไปตามประเภทของรายการ พฤติกรรม ช่วงอายุ วิถีชีวิต พื้นที่ ก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพของคนและเพิ่มพูนทักษะในการใช้ชีวิตให้กับผู้รับชม

4) ด้านส่งเสริมคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรม

รายการทั้ง 19 รายการ การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ทั้งเด็ก เยาวชน สมาชิกในครอบครัว ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มคนพิการ และประชาชนทั่วไป ถูกถ่ายทอดผ่านรายการที่มีเนื้อหาในลักษณะที่แตกต่างกันด้วย โดยรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรม ความสดใส น่ารัก และเหมาะสมกับช่วงวัย จะมุ่งเน้นไปที่ความคิดสร้างสรรค์ การร่วมกิจกรรมและการออกแบบภายใต้จินตนาการที่มีการกำกับแนะนำ รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ มีการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านความทันสมัย เทคโนโลยี และการมีประสบการณ์ร่วมกันของผู้รับชมรายการ เช่น การแพทย์ การเกษตร เป็นต้น รายการการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ มีการสร้างการมีส่วนร่วมทางความคิด การสร้างความปกติแบบการอยู่ร่วมกัน การเป็นสังคมแบบพหุวัฒนธรรม ผ่านการเล่าเรื่องราว รายการเพื่อสร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News) มีการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านเพลงและการจดจำที่ง่ายและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่คนในสังคมกำลังเผชิญ และรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ มีการสร้างการมีส่วนร่วมในการดูแล เอื้อเพื่อ เข้าใจ และอย่าร่วมกันได้ ของคนทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มคนทั่วไปและกลุ่มคนเปราะบาง

5) ด้านความสอดคล้องของเนื้อหาในกลุ่มเป้าหมาย

รายการทั้ง 19 รายการ มีการนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มุ่งเน้นไปที่ประชาชนทั่วไปที่มีเด็กอยู่ในครอบครัว รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ มุ่งเน้นไปที่ประชาชนทั่วไป รายการการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ มุ่งเน้นไปที่ประชาชนทั่วไปซึ่งเฉพาะเจาะจงไปยังบุคคลที่สนใจสถานการณ์ชายแดนใต้และผู้ที่ต้องการรับรู้ความเป็นพหุวัฒนธรรม รายการเพื่อสร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News) มุ่งเน้นไปที่ประชาชนทั่วไปและผู้ที่ต้องระมัดระวังในการเป็นกลุ่มเสี่ยงที่จะถูกมิจฉาชีพหลอก และรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ มุ่งเน้นไปที่ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเปราะบาง ทั้งหมดทุกรายการมีกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงและสอดคล้องไปกับเนื้อหาที่นำเสนอ

6) ด้านส่งเสริมคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรม

รายการทั้ง 19 รายการ มีการส่งเสริมคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรม รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีการสร้างค่านิยมและให้คุณค่าของวัฒนธรรม ไม่มีการสอดแทรกเนื้อหาที่มีการคิดที่ซับซ้อนมากจนเกินไป ในขณะที่รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ มีการให้คุณค่าทางสังคมและจริยธรรมที่มีความซับซ้อนของเนื้อหา และรายการเฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่น รายการการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ รายการเพื่อสร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News) และ รายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ มีการส่งเสริมคุณค่าทางสังคมแบบเฉพาะเจาะจงไปในกลุ่มเป้าหมาย มีการสอดแทรกมิติความเชื่อทางศาสนา ความเฉพาะของกลุ่ม และประเด็นอื่นๆ ที่ให้ความสำคัญและชี้เฉพาะไปที่กลุ่มโดยตรง ทั้งนี้ด้านส่งเสริมคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรม มีความสอดคล้องไปกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับให้สังคมมีความหลากหลายและให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางภาษา ความคิด วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในสังคม

5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ปี 2563

1) รายการสำหรับการให้ความรู้ความเท่าทันสื่อเกี่ยวกับข่าวปลอม ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนและปัจจุบันมีรูปแบบและช่องทางการเผยแพร่ข่าวปลอมที่หลากหลายและรวดเร็ว การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความตระหนักว่าปัญหาของการเผยแพร่ข่าวเท็จ การให้ข้อมูลที่ผิด การแชร์ข้อมูลจากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือในยุคสังคมสารสนเทศที่จำนวนข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล เป็นปัญหาที่มีความสำคัญต่อสังคมอันควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน โดยการให้ความรู้ด้านการเลือกรับรู้ เชื่อถือและส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ควรสนับสนุนให้มีการเพิ่มจำนวนรายการเพื่อสร้างความรู้เท่าทันสื่อ ทักษะดิจิทัล แก่ผู้ชมหรือประชาชนทั่วไป โดยอาศัยช่องทางสื่อที่สามารถเข้าถึงคนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

2) รายการที่ส่งเสริมสิทธิคนพิการมีส่วนของผู้เต็มใจบริจาคค่อนข้างสูง หน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนรายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจคนพิการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีผู้พิการอยู่ในครัวเรือนเดียวกัน นอกจาก เลือกลงเนื้อหาสำหรับกลุ่มผู้ชมที่เป็นผู้พิการแล้ว ยังควรเลือกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับบุคคลที่ต้องอาศัยอยู่ร่วมกับผู้พิการอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจสร้างทัศนคติที่ดีในการอาศัยอยู่ร่วมกันกับผู้พิการได้อย่างโดยเคารพความแตกต่างและมีปฏิสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม

3) รูปแบบการส่งเสริมรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ควรปรับให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การส่งเสริมองค์ความรู้กลุ่มเด็กและเยาวชน ควรผลิตเนื้อหาที่เป็นคลิปสั้น การแข่งขันแบบ Positive Competition หรือการดำเนินรายการโดย Influencer ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเด็กและเยาวชน และการนำ influencer มาเรียนรู้ อยู่ร่วมกับผู้พิการ เพื่อเป็นการสร้างการยอมรับและอยู่ร่วมกันอย่างเป็นธรรมชาติ เป็นต้น

4) เพื่อให้การส่งเสริมการผลิตสื่อสาธารณะให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนไป การผลิตรายการต่างๆ ควรปรับรูปแบบให้มีความสร้างสรรค์เนื้อหาของรายการให้มีความแปลกใหม่ และท้าทายฉีกแนว เนื่องจากปัจจุบันรายการโทรทัศน์ของไทยมีเนื้อหารายการที่ไม่ซับซ้อน ตอบสนองต่อผู้ชม gen x ถึง baby boom ทำให้เนื้อหารายการไม่น่าสนใจสำหรับกลุ่ม gen y และ gen z รวมทั้งพฤติกรรมผู้ชมมีแนวโน้มที่จะชอบเนื้อหารายการที่นำเสนอความจริง สดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ และไม่เป็นทางการมากนัก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อยอดรับชมรายการผ่าน TV ที่ลดน้อยลงอย่างต่อเนื่องในอนาคต

5) การส่งเสริมผู้ผลิตรายเล็ก โดยกำหนดโครงการที่ส่งเสริมเฉพาะผู้ผลิตรายเล็กโดยเฉพาะ และกำหนดเกณฑ์การพิจารณาการจัดสรรทุนฯ และตัวชี้วัดที่เหมาะสมสำหรับผู้ผลิตรายเล็ก เนื่องจากผู้ผลิตรายเล็กจะมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากร ที่จะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของการดำเนินงาน และหากมีการสื่อข้อเสนอขอรับทุนฯ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนรูปแบบรายการที่มีความคิดสร้างสรรค์ และเป็นการผลิตรายการหรือรูปแบบสื่อในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้รายเล็กกล้าคิด กล้าทำ รายการที่ผู้ผลิตรายใหญ่อาจไม่สนใจที่จะดำเนินการ (รายการที่ไม่มุ่งหวังกำไร)

6) รูปแบบรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะที่ควรให้การส่งเสริมและสนับสนุน คือ รายการเด็กที่ใช้รูปแบบรายการผ่าน Social Media การแทรกเกมส์ ที่สอดแทรกความรู้ด้านจริยธรรม การบริหารเงินส่วนบุคคล การดูแลความปลอดภัย การรู้เท่าทัน technology (Literacy) และรายการที่สร้างความตระหนักรู้ เช่น Sustainable, Soft power, Health (Aging, Mental, บุหรี่, ภัยพิบัติ), การหลอกลวง, ความรู้ทางการเงิน, Future skill and soft skill เป็นต้น

6. การนำเสนอผลการประเมินในรูปแบบ Dashboard Power BI

การนำเสนอและรายงานผลโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ประจำปี 2562 และ ประจำปี 2563 เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละรายการและเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบ Dashboard โดยการแสดงผลสามารถแบ่งออกเป็น 6 มุมมอง คือ 1. มุมมองภาพรวมของทั้ง 5 โครงการ 2. ประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว 3. ประเภทรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ 4. ประเภทรายการชายแดนภาคใต้ 5. ประเภทรายการรู้เท่าทันสื่อ และ 6. ประเภทรายการส่งเสริมคนพิการ โดยทริสได้จัดทำการนำเสนอผลการประเมินสำหรับภาพรวมของทุกโครงการและแบ่งตามประเภทรายการ ทั้งนี้สามารถเข้ารับชมผ่านลิงค์ ดังนี้



<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNDU2ZTE1YTgtYTgxYi00YzEyLWJhY2ltODFLYzg2NTdhZGU0liwidCI6ImM0ZWJkNTk3LTdjNDMtNDZhNi1iM2U3LWJjNTRiNDcwMjMyYyIsImMiOiJFwfQ%3D%3D>

ซึ่งมีหน้าสารบัญในการเข้าถึงหน้ารายละเอียดของแต่ละมุมมองการแสดงผลในรูปแบบแดชบอร์ดแบ่งออกเป็น 2 มุมมองหลัก คือ ปีงบประมาณ 2562 และปีงบประมาณ 2563 ดังแสดงในสัญลักษณ์ที่ 1 และ 2 ดังต่อไปนี้



6.1 ขั้นตอนการแชร์ Report / Dashboard เพื่อแสดงผลบนเว็บไซต์

การแชร์ตัว Power BI Report จำเป็นต้องสมัครใช้งาน Power BI Service ซึ่งสามารถใช้งานได้ 2 รูปแบบ คือ 1. แบบ Free และ 2. แบบ Pro หรือ Subscription โดยการสมัครทั้งสองแบบจำเป็นต้องใช้อีเมลที่ไม่ใช่ Free Email ทั้งนี้จากกล่าวได้ว่าจำเป็นต้องใช้อีเมลขององค์กรหรือของสถาบันการศึกษา โดยสามารถสมัครได้ที่ Link ดังนี้ Power BI Service Registration: <https://powerbi.microsoft.com/en-us/get-started/> หลังจากสมัครเรียบร้อยแล้วสามารถเข้าใช้งานโดยการ Login เข้าใช้งานโดยไปที่ powerbi.com แล้ว Login ด้วยอีเมลตามที่ได้ลงทะเบียน

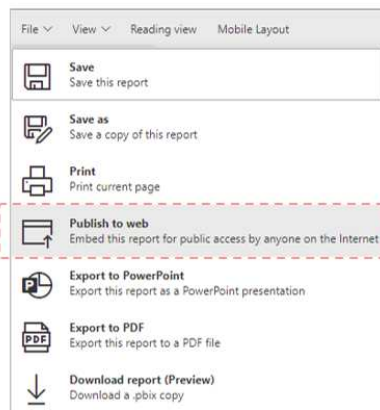
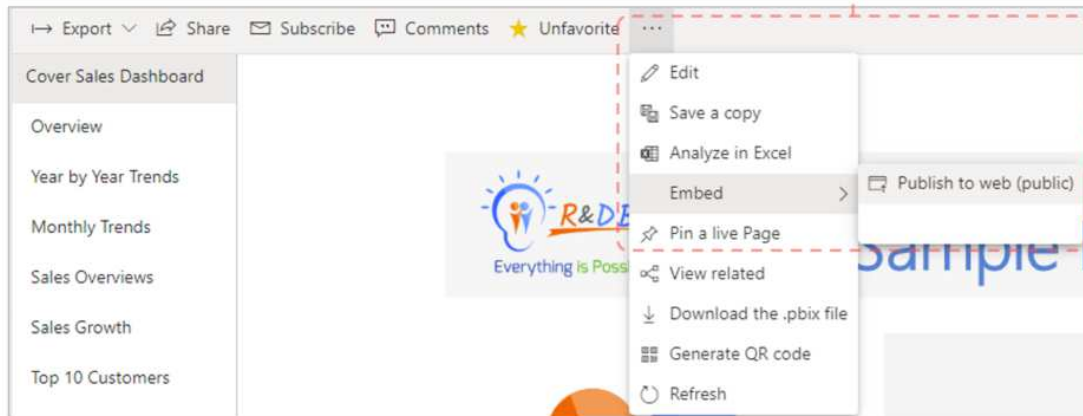
การเผยแพร่บนเว็บจาก Power BI มีข้อกำหนดเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

- ต้องมีสิทธิ์การใช้งาน Microsoft Power BI เพื่อเผยแพร่ไปยังเว็บจากพื้นที่ทำงาน
- ต้องมีสิทธิ์การใช้งาน Microsoft Power BI Pro หรือ Premium Per User เพื่อเผยแพร่ไปยังเว็บจากพื้นที่ทำงาน
- การเผยแพร่ไปยังเว็บพร้อมใช้งานสำหรับรายงานที่คุณสามารถแก้ไขได้ในพื้นที่ทำงาน
- ไม่สามารถใช้งานได้สำหรับรายงานที่แชร์กับคุณ หรือรายงานที่ใช้การรักษาความปลอดภัยระดับแถวเพื่อรักษาความปลอดภัยข้อมูล
- ผู้ชมรายงานไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ใช้ Power BI

การสร้างโค้ดฝังตัวที่มีการเผยแพร่ไปยังเว็บมีขั้นตอน ดังนี้

1. เปิดรายงานในพื้นที่ทำงานที่คุณสามารถแก้ไขได้ และเลือกไฟล์ >ที่ฝังรายงาน>ที่เผยแพร่บนเว็บ (สาธารณะ)

● กรณียูบน Reading view ให้คลิกที่จุดสามจุด เลือก Embed > Publish to web [public]



● กรณียูบน Edit view ให้คลิกที่ File > Publish to web

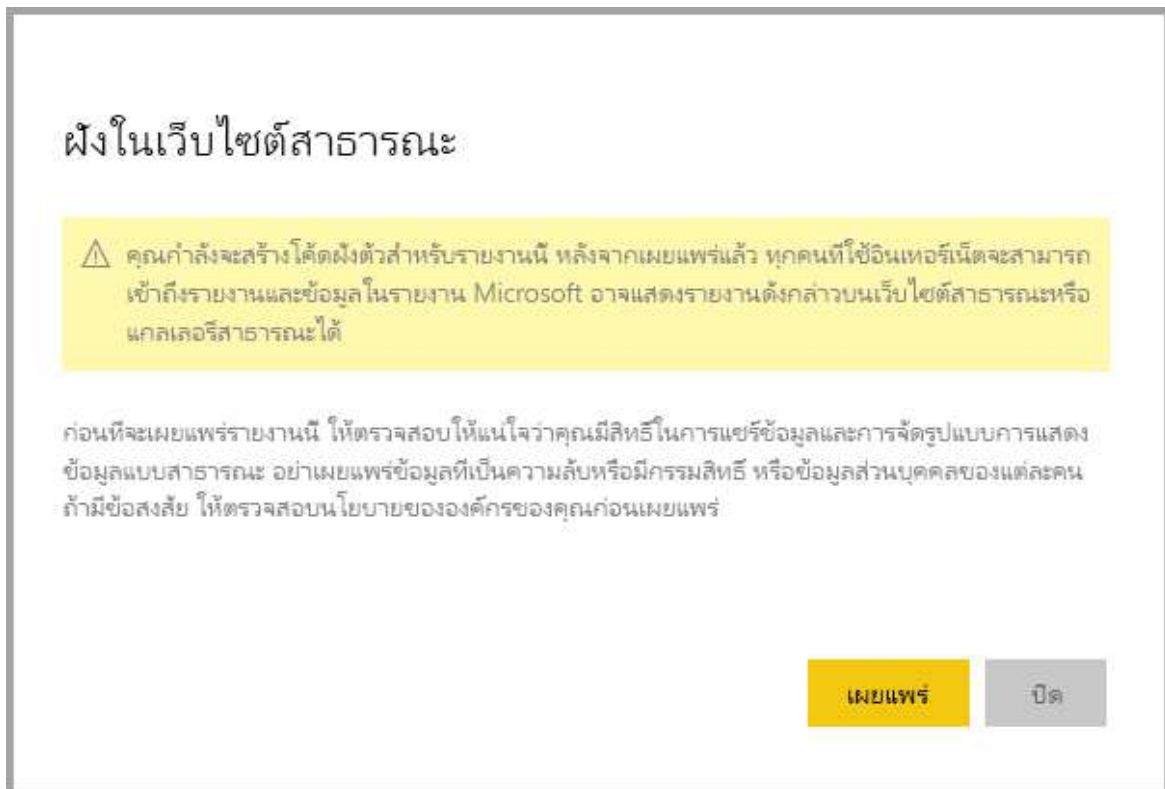
2. ถ้าผู้ดูแลระบบ Power BI ไม่อนุญาตให้สร้างโค้ดฝังตัว ดังนั้นอาจจำเป็นต้องติดต่อผู้ดูแลระบบ



3. ตรวจสอบเนื้อหากล่องโต้ตอบและเลือก สร้างโค้ดฝังตัว



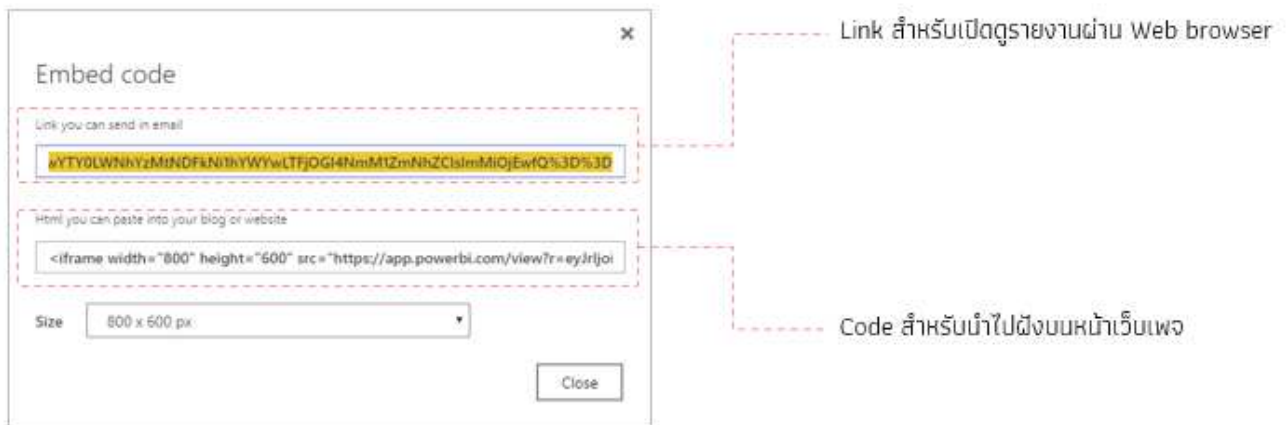
4. ตรวจสอบคำเตือนที่แสดงที่นี่ และยืนยันว่าข้อมูลสามารถฝังในเว็บไซต์สาธารณะได้ ถ้าเป็นเช่นนั้นเลือก เผยแพร่



5. ในกล่องโต้ตอบความสำเร็จจะปรากฏตัวอย่างรายงานสามารถเลือกขนาดและหน้าเริ่มต้น รวมถึงการเพิ่มรูปตัวแทน ข้อความ เพื่อให้หน้าเว็บโหลดได้เร็วขึ้นด้วยรูปตัวแทนข้อความ ผู้คนที่ดูรายงานบนเว็บจะเห็นปุ่มดูเนื้อหาเชิงโต้ตอบที่สามารถเลือกเพื่อดูรายงานได้ หลังจากนั้นคัดลอกลิงก์เพื่อส่งลิงก์ในอีเมล หรือคัดลอก HTML เพื่อวางลงในเว็บไซต์ สามารถฝังลิงก์ในโค้ดเช่น iFrame หรือวางลงในเว็บเพจหรือบล็อกโดยตรง รายละเอียดสำหรับลิงก์ ดังนี้

Embed code สำหรับนำไปใช้งาน

- Link you can send in email : ตัวนี้จะเป็นลิงก์ที่สามารถเปิดผ่าน Web Browser ได้โดยตรง สามารถส่งเป็นลิงก์ไปกับอีเมลได้เลย
- HTML you can paste into your blog or website: ตัวนี้จะเป็น If frame code สำหรับนำไปฝังในหน้าเว็บขององค์กร



- ข้อควรระวัง Code ทั้งสองชุด จะสามารถเข้าถึงตัวรายงานได้เลย โดยไม่มีการถาม Username / Password จึงควรระมัดระวังในการนำไปใช้งาน โดยเฉพาะรายงานนั้นเป็นข้อมูลสำคัญขององค์กร (กรณีของ Power BI Service (Pro) จะสามารถเลือกแบบที่ต้องระบุ Username และ Password)
- ข้อแนะนำในการนำ Public link ไปใช้งานนั้น แนะนำให้ใช้แบบ HTML you can paste into your blog or website เนื่องจากสามารถกำหนด Security ให้กับหน้า Webpage ได้ (ขึ้นกับระบบเว็บของแต่ละองค์กร)

6.2 การนำเสนอผลการประเมินสำหรับภาพรวมของทุกโครงการและแบ่งตามประเภทรายการ รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มุมมองภาพรวม โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ ประกอบด้วย

1.1 ประเภทรายการและรายการ ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

1.1.1 ประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว ประจำปี 2562

- 1.1.1.1 รายการ Tamacot
- 1.1.1.2 รายการ จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน
- 1.1.1.3 รายการ Kids Zone
- 1.1.1.4 รายการ ปริศนาร่างกาย
- 1.1.1.5 รายการ บ้านมหัศจรรย์ (Wonder House)
- 1.1.1.6 รายการ ใจใส ใสใจ
- 1.1.1.7 รายการ คิดส์ดี ธรรมดี
- 1.1.1.8 รายการ Let's be a Doctor

1.1.2 ประเภทรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ประจำปี 2562

- 1.1.2.1 รายการ แก่งกระจานสู่มรดกโลก
- 1.1.2.2 รายการ Thaitive
- 1.1.2.3 รายการ GO GREEN เปลี่ยนโลก
- 1.1.2.4 รายการ ตามรอยลูกเสือ
- 1.1.2.5 รายการ ประชาบดีคนดีใต้ผืนฟ้า
- 1.1.2.6 รายการ ไทยสปิริต
- 1.1.2.7 รายการ สุภาพดี คำ ปัง ปัง (คำดังอินเทรนด์)
- 1.1.2.8 รายการ Young@Heart Show: Celeb Talk
- 1.1.2.9 รายการ ลายแทงชุมชน
- 1.1.2.10 รายการ กาลครั้งหนึ่ง

1.1.3 ประเภทรายการชายแดนภาคใต้ ประจำปี 2562

- 1.1.3.1 รายการ ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน

1.1.4 ประเภทรายการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี 2562

- 1.1.4.1 รายการ บริษัท (ไม่) จัดฉาก จำกัด

1.1.5 ประเภทรายการส่งเสริมคนพิการ ประจำปี 2562

- 1.1.5.1 รายการ D-มีดี

1.1.6 ประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว ประจำปี 2563

- 1.1.6.1 รายการ KELX เกลอส: เพื่อน
- 1.1.6.2 รายการ 5 หมู่ของหนู
- 1.1.6.3 รายการ HAPPY FAMILY
- 1.1.6.4 รายการ ไบบุญ เณรน้อย

- 1.1.6.5 รายการ Magic Pen ปากกาวิเศษ
- 1.1.6.6 รายการ MY Little Bears เพื่อนหมีแสนสนุก
- 1.1.6.7 รายการ มะลิจอมแก่นผจญภัย
- 1.1.6.8 รายการ เปาเปาผจญภัยในโลกนิทาน
- 1.1.6.9 รายการ FLY WORM หนอนน้อยผจญภัย
- 1.1.6.10 รายการ รากแก้วเรนเจอร์
- 1.1.7 ประเภทรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ประจำปี 2563
 - 1.1.7.1 รายการ 5G SMART LIFE
 - 1.1.7.2 รายการ 5G 24 ชั่วโมง
 - 1.1.7.3 รายการ 5G Freedom
 - 1.1.7.4 รายการ 5G New Life, New Change
- 1.1.8 ประเภทรายการชายแดนภาคใต้ ประจำปี 2563
 - 1.1.8.1 รายการ เพลินทุกจุด ที่สุดสยาม
 - 1.1.8.2 รายการ อัสลามมุ อาลัยกุม (PEACE FOR ALL)
 - 1.1.8.3 รายการ เชื่อมใจใต้
- 1.1.9 ประเภทรายการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี 2563
 - 1.1.9.1 รายการ Stop Fake, Spread Facts
- 1.1.10 ประเภทรายการส่งเสริมคนพิการ ประจำปี 2563
 - 1.1.10.1 รายการ เพื่อนกันคนพันธุ์ D
- 1.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้
 - 1.2.1 กลุ่มเป้าหมายรายการ เช่น ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป
 - 1.2.2 ผู้ผลิตรายการ
 - 1.2.3 ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหารายการ

ในส่วนข้อมูลที่กำลังข้างต้นเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกข้อมูลที่สนใจเพื่อแสดงผลประเภทรายการ รายการและกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟต่างๆ ดังนี้

- 1.3 **ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ** ได้แก่ จำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ จำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ และจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ของแต่ละรายการ โดยจะแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการของรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

- 1.4 **ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ** ได้แก่ การประเมินคุณภาพรายการจะแสดงผลจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อผ่านการใช้แผนภูมิเรดาร์ ซึ่งแบ่งตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม โดยประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้
 - 1.4.1 **ผลผลิต (Output)**
 - 1.4.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา
 - 1.4.1.2 เนื้อหารายการ
 - 1.4.1.3 เทคนิคการนำเสนอ
 - 1.4.1.4 เทคนิคการผลิต
 - 1.4.2 **ผลลัพธ์ (Outcome)**
 - 1.4.2.1 ผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)
 - 1.4.2.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม
- 1.5 **ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ** แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่งแนวตั้งที่ใช้รูปภาพแสดงผล โดยมีข้อมูล ดังนี้
 - 1.5.1 ค่าเฉลี่ยเรทติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์
 - 1.5.2 ข้อมูล Social Listening เชิงปริมาณ ได้แก่ จำนวนยอด View จำนวนยอด Like และ จำนวนยอด Share โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ YouTube และ Facebook
 - 1.5.3 ข้อมูล Social Listening เชิงคุณภาพ ได้แก่ ผลตอบรับ/Feedback หรือ Comment จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Sentiment & Customer voice)
- 1.6 **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 1.6.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ โดยการแสดงผลข้อมูลจะแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนซึ่งมีการเปรียบเทียบในแต่ละประเภทรายการ
 - 1.6.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) โดยการแสดงผลข้อมูลจะแสดงเป็นข้อมูลสรุปในด้านความคุ้มค่า งบประมาณ เบิกจ่าย และความเต็มใจที่จะบริจาคของประชาชน
 - 1.6.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม โดยการแสดงผลข้อมูลจะแสดงโดยกราฟ Waterfall เพื่อแสดงภาพรวมของมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชมในแต่ละประเภทรายการและผลรวมทุกประเภทรายการ

ข้อมูลข้างต้นจะแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ดังแผนภาพที่ 22



แผนภาพที่ 22 Dashboard ภาพรวมผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการในทุกประเภทรายการ ประจำปี 2563

2. ประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

2.1 รายชื่อรายการ ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

- 1) รายการ KELX เกลอส: เพื่อน
- 2) รายการ 5 หมู่ของหนู
- 3) รายการ HAPPY FAMILY
- 4) รายการ ใบบุญ เณรน้อย
- 5) รายการ Magic Pen ปากกาวิเศษ
- 6) รายการ MY Little Bears เพื่อนหมีแสนสนุก
- 7) รายการ มะลิจอมแก่นผจญภัย
- 8) รายการ เปาเปาผจญภัยในโลกนิทาน
- 9) รายการ FLY WORM หนอนน้อยผจญภัย
- 10) รายการ รากแก้วเรนเจอร์

2.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

2.2.1 กลุ่มเป้าหมายรายการ ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป

2.2.2 ผู้ผลิตรายการ

2.2.3 ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านเนื้อหารายการ

ในส่วนข้อมูลที่กำลังข้างต้นเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกข้อมูลที่สนใจเพื่อแสดงผลประเภทรายการ รายการและกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟต่างๆ ดังนี้

2.3 ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ โดยจะแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละ เพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการของรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

2.3.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

2.3.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

2.3.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

2.4 ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ การประเมินคุณภาพรายการจะแสดงผลจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อผ่านการใช้แผนภูมิเรดาร์ ซึ่งแบ่งตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม และแสดงผลในรูปแบบกราฟรูปลี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ที่แปรเปลี่ยนไปตามข้อมูลผลตัวเลขที่ได้จากการสำรวจ โดยประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

2.4.1 ผลผลิต (Output)

- 2.4.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา
- 2.4.1.2 เนื้อหารายการ
- 2.4.1.3 เทคนิคการนำเสนอ
- 2.4.1.4 เทคนิคการผลิต

2.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

2.4.2.1 ผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

2.4.2.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

2.4.2.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน

2.4.2.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว

2.4.2.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน

2.4.2.1.5 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

2.4.2.2 ทักษะและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

2.4.2.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม

2.4.2.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

2.5 ตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่ใช้รูปภาพแสดงผล โดยมีข้อมูล ดังนี้

2.5.1 ค่าเฉลี่ยเรทติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการ ไม่น้อยกว่า 0.05 หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ

2.5.2 ข้อมูล Social Listening เชิงปริมาณ ได้แก่ จำนวนยอด View จำนวนยอด Like และ จำนวนยอด Share โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ YouTube และ Facebook

2.5.3 ข้อมูล Social Listening เชิงคุณภาพ ได้แก่ ผลตอบรับ/Feedback หรือ Comment จากผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์ (Sentiment & Customer voice)

2.6 **ตัวชี้วัดผลกระทบเชิงปริมาณ** แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอน ข้อมูลสรุป และ กราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของมูลค่าต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.6.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ

2.6.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis) โดยแสดง ข้อมูลความคุ้มค่า งบประมาณเบิกจ่าย และความเต็มใจที่จะบริจาคของประชาชน

2.6.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม เพื่อแสดงภาพรวมของมูลค่า ผลประโยชน์ต่อผู้ชมในแต่ละประเภทรายการและผลรวมทุกประเภทรายการ

2.6.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

2.6.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม

2.6.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2.6.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม

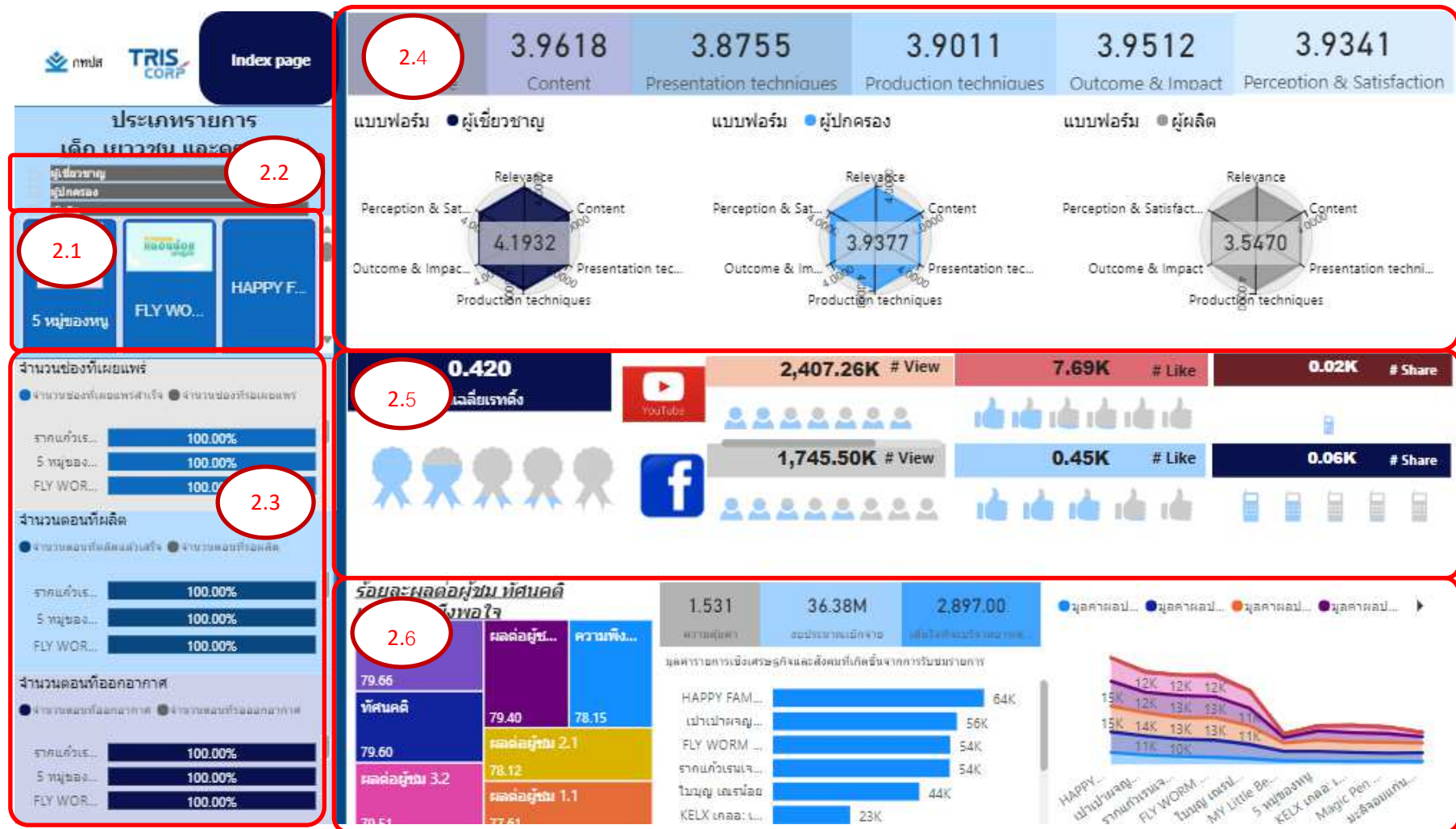
2.6.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

2.6.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

2.6.3.7 มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน

2.6.3.8 มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชน และสถาบันครอบครัว

ข้อมูลข้างต้นจะแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จาก การดำเนินโครงการ ดังแผนภาพที่ 23



แผนภาพที่ 23 Dashboard ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว ประจำปี 2563

3. ประเภทรายการประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ร่วมทำแบบประเมิน ที่ประกอบด้วย

3.1 รายชื่อรายการในแต่ละประเภทรายการ ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

- 1) รายการ 5G New Life, New Change
- 2) รายการ 5G 24 ชั่วโมง
- 3) รายการ 5G SMART LIFE
- 4) รายการ 5G Freedom

3.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

- 3.2.1 ผู้เชี่ยวชาญ
- 3.2.2 ผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป
- 3.2.3 ผู้ผลิตรายการ

โดยในส่วนข้อมูลดังกล่าวไปจะเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกเพื่อให้ข้อมูลในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาเข้าสู่ในประเภทรายการ รายการ หรือกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สนใจในการเปิดแสดงผลของข้อมูล ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟที่แสดงต่างๆ ดังนี้

3.4 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลผลิต (Output) ได้แก่

- 3.4.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- 3.4.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้
- 3.4.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

โดยแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการในรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

3.5 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ แสดงจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อ โดยการใช้แผนภูมิเรดาร์แบ่งแยกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

3.5.1 ผลผลิต (Output)

3.5.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา

3.5.1.2 เนื้อหารายการ

3.5.1.3 เทคนิคการนำเสนอ

3.5.1.4 เทคนิคการผลิต

3.5.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

3.5.2.1 ผลต่อผู้ชม

3.5.2.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

3.6 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลลัพธ์ (Outcome) แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่ง
แนวดิ่งที่ใช้รูปภาพแสดงผลที่มีข้อมูล ดังนี้

3.6.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทาง
สถานีโทรทัศน์ สำหรับการรับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการ ไม่น้อยกว่า 0.1
หรือตามที่กำหนดไว้ในแต่ละรายการ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ

3.6.2 ข้อมูลด้าน Social Listening จำนวนยอดView จำนวนยอดLike และ จำนวน
ยอดShare โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ Youtube และ
Facebook

3.7 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านผลกระทบ (Impact) ได้แก่

3.7.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม
รายการ

3.7.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)

3.7.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

3.7.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

3.7.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม

3.7.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

3.7.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม

3.7.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

3.7.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

3.7.3.7 นำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

3.7.3.8 มีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อ สาธารณะ

การแสดงผลของข้อมูลการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการจะเป็นในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนและการแสดงข้อมูลสรุปที่จะรวมถึงการแสดงผลของความคุ้มค่าของรายการ ในส่วนของการประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม แสดงโดยกราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของมูลค่าที่เกิดขึ้นแบ่งตามรายการมาเรียงต่อกัน

3.8 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact) และทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมนี้อธิบาย ดังนี้

3.8.1 ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

3.8.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

3.8.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

3.8.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีทางเลือกในการรับชมรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้

3.8.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

3.8.1.5 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาคุณภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์

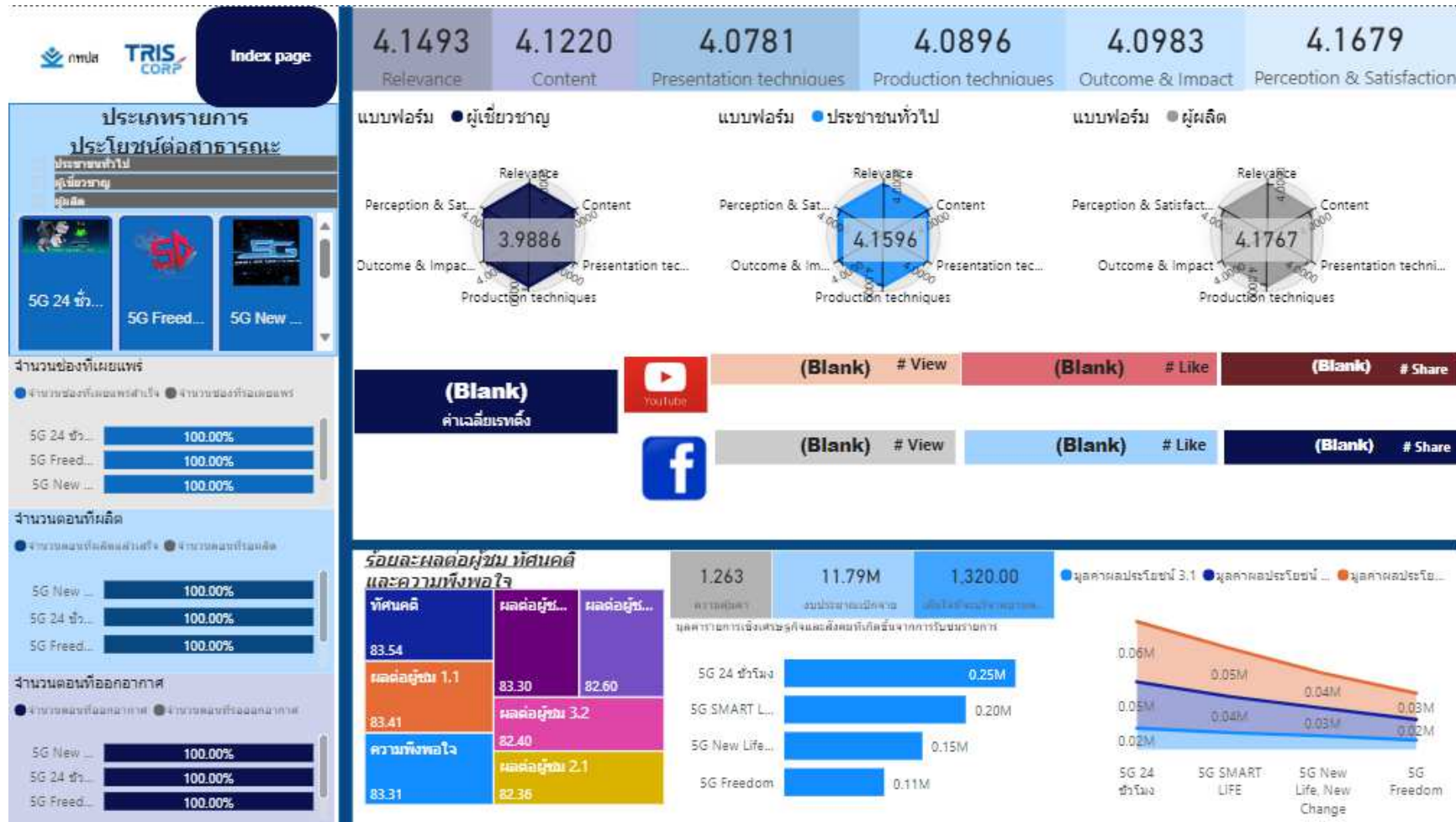
3.8.2 ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ

3.8.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวมน

3.8.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวมน

ข้อมูลจะแสดงอยู่ในรูปแบบแผนภูมิต้นไม้ โดยกราฟจะแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ซึ่งจะมีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ที่แปรเปลี่ยนไปตามจำนวนตัวเลข หรือปริมาณที่วัด ซึ่งจะมีสี่เหลี่ยมที่ตามแบ่งตามประเภทข้อมูลของชื่อรายการ

ข้อมูลข้างต้นแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์
จากการดำเนินโครงการ แสดงดังแผนภาพที่ 24



แผนภาพที่ 24 Dashboard รายงานแสดงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ของประเภทประโยชน์ต่อสาธารณะ ประจำปี 2563

4. ประเภทรายการขายแดนภาคใต้ โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ร่วมทำแบบประเมิน ที่ประกอบด้วย

4.1 รายชื่อรายการในแต่ละประเภทรายการ คือ รายการ เชื่อมใจใต้ รายการ เพลินทุกจุดที่สุดสยาม รายการ อัสลามมุ อาลัยกุม (PEACE FOR ALL) ประจำปี 2563

4.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

4.2.1 ผู้เชี่ยวชาญ

4.2.2 ผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป

4.2.3 ผู้ผลิตรายการ

โดยในส่วนข้อมูลดังกล่าวไปจะเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกเพื่อให้ข้อมูลในส่วนของเนื้อหาเข้าสู่ในประเภทรายการ รายการ หรือกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สนใจในการเปิดแสดงผลของข้อมูล ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟที่แสดงต่างๆ ดังนี้

4.3 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลผลิต (Output) ได้แก่

4.3.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

4.3.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

4.3.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

โดยแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการในรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

4.4 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ แสดงจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อ โดยการใช้แผนภูมิเรดาร์แบ่งแยกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

4.4.1 ผลผลิต (Output)

4.4.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา

4.4.1.2 เนื้อหารายการ

4.4.1.3 เทคนิคการนำเสนอ

4.4.1.4 เทคนิคการผลิต

4.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

4.4.2.1 ผลต่อผู้ชม

4.4.2.2 ทักษะคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

4.5 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลลัพธ์ (Outcome) แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่ง
แนวตั้งที่ใช้รูปภาพแสดงผลที่มีข้อมูล ดังนี้

4.5.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเรขาคณิตสำหรับการรับชมรายการทางช่องทาง
สถานีโทรทัศน์

4.5.2 ข้อมูลด้าน Social Listening จำนวนยอดView จำนวนยอดLike และ จำนวน
ยอดShare โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ Youtube และ
Facebook

4.6 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านผลกระทบ (Impact) ได้แก่

4.6.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม
รายการ

4.6.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)

4.6.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

4.6.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

4.6.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม

4.6.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

4.6.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม

4.6.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

4.6.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

4.6.3.7 เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

4.6.3.8 เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา

การแสดงผลของข้อมูลการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม
รายการแสดงข้อมูลเป็นจำนวนสรุปผลลัพธ์ รวมถึงการแสดงผลของมูลค่าของรายการ ในส่วนของการ
ประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม แสดงโดยกราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของ
มูลค่าที่เกิดขึ้นแบ่งตามรายการมาเรียงต่อกัน

4.7 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact) และทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมมีข้อมูล ดังนี้

4.7.1 ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

4.7.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความสามัคคีที่ขยายวงกว้างในอนาคต

4.7.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง

4.7.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ใหม่แก่สังคม

4.7.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและประเทศชาติ

4.7.1.5 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์

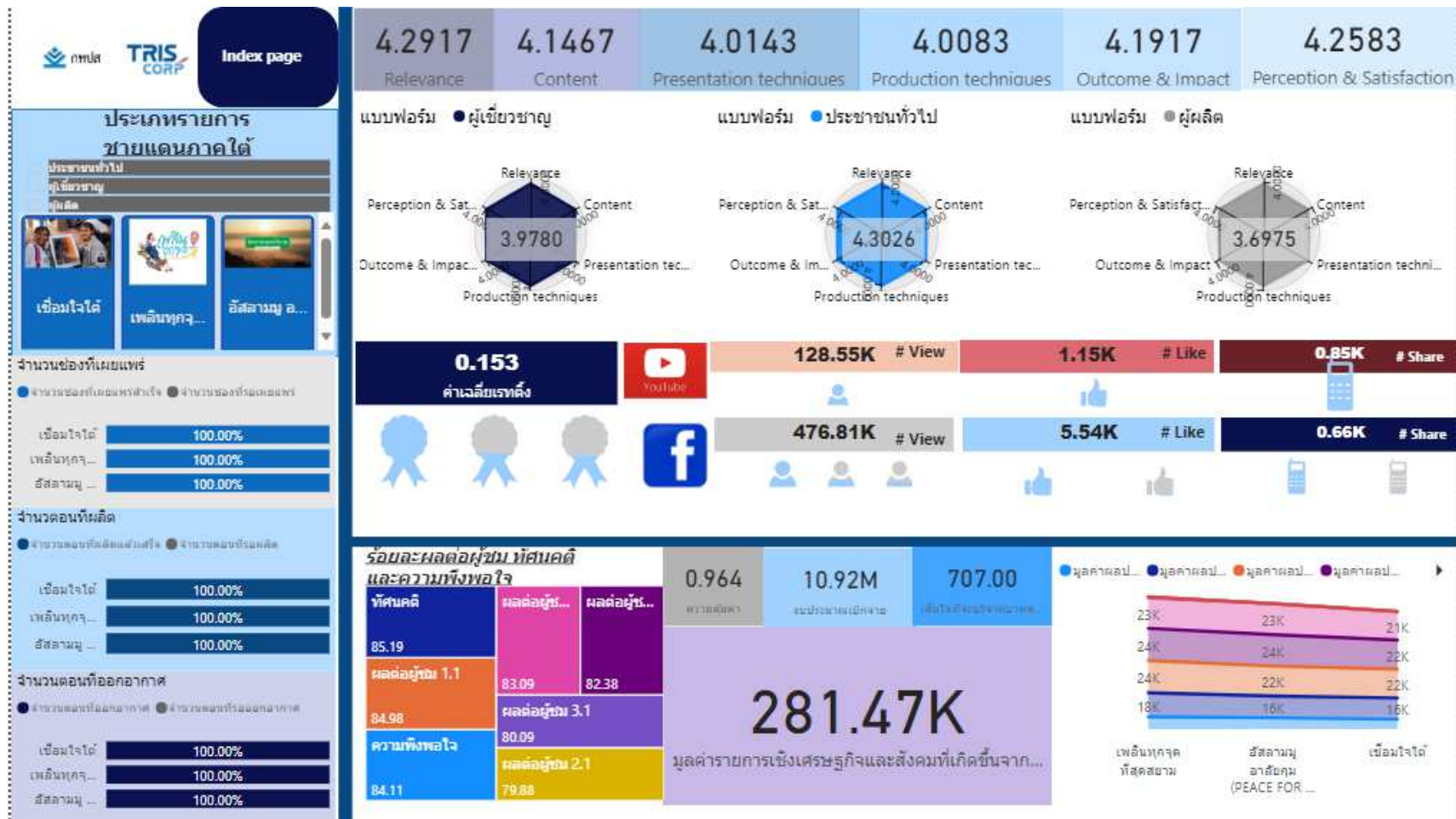
4.7.2 ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ

4.7.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม

4.7.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

ข้อมูลจะแสดงอยู่ในรูปแบบแผนภูมิต้นไม้ โดยกราฟจะแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ซึ่งจะมีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ที่แปรเปลี่ยนไปตามจำนวนตัวเลข หรือปริมาณที่วัด ซึ่งจะมีสี่พื้นที่ตามแบ่งตามประเภทข้อมูลของชื่อรายการ

ข้อมูลข้างต้นแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ แสดงดังแผนภาพที่ 25



แผนภาพที่ 25 Dashboard รายงานแสดงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ของประเภทรายการชายแดนภาคใต้ ประจำปี 2563

5. ประเภทรายการการรู้เท่าทันสื่อ โดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ร่วมทำแบบประเมิน ที่ประกอบด้วย

5.1 รายชื่อรายการในแต่ละประเภทรายการ คือ Stop Fake, Spread Facts ประจำปี 2563

5.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

5.2.1 ผู้เชี่ยวชาญ

5.2.2 ผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป

5.2.3 ผู้ผลิตรายการ

โดยในส่วนข้อมูลที่กำลังกล่าวไปจะเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกเพื่อให้ข้อมูลในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาเข้าสู่ในประเภทรายการ รายการ หรือกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สนใจในการเปิดแสดงผลของข้อมูล ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟที่แสดงต่างๆ ดังนี้

5.3 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลผลิต (Output) ได้แก่

5.3.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

5.3.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

5.3.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

โดยแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการในรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

5.4 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ แสดงจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อ โดยการใช้แผนภูมิเรดาร์แบ่งแยกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

5.4.1 ผลผลิต (Output)

5.4.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา

5.4.1.2 เนื้อหารายการ

5.4.1.3 เทคนิคการนำเสนอ

5.4.1.4 เทคนิคการผลิต

5.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

5.4.2.1 ผลต่อผู้ชม

5.4.2.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

5.5 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลลัพธ์ (Outcome) แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่ง แนวตั้งที่ใช้รูปภาพแสดงผลที่มีข้อมูล ดังนี้

5.5.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทาง สถานีโทรทัศน์ สำหรับการรับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของรายการ ไม่น้อยกว่า 0.06 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ

5.5.2 ข้อมูลด้าน Social Listening จำนวนยอดView จำนวนยอดLike และ จำนวน ยอดShare โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ Youtube และ Facebook

5.6 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านผลกระทบ (Impact) ได้แก่

5.6.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม รายการ

5.6.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)

5.6.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

5.6.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

5.6.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม

5.6.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

5.6.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม

5.6.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

5.6.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

5.6.3.7 มีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่อ อย่างปลอดภัยและมีวิจารณญาณ

5.6.3.8 มีรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

การแสดงผลของข้อมูลการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม รายการแสดงข้อมูลเป็นจำนวนสรุปผลลัพธ์ รวมถึงการแสดงผลของมูลค่าของรายการ ในส่วนของการ

ประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม แสดงโดยกราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของมูลค่าที่เกิดขึ้นแบ่งตามรายการมาเรียงต่อกัน

5.7 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact) และทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมมีข้อมูล ดังนี้

5.7.1 ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

5.7.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อและให้ความสำคัญกับการรับสื่ออย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่อง

5.7.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัย

5.7.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการมีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป

5.7.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีส่วนร่วมในการทำงานด้านการรู้เท่าทันสื่อ และเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในด้านนี้

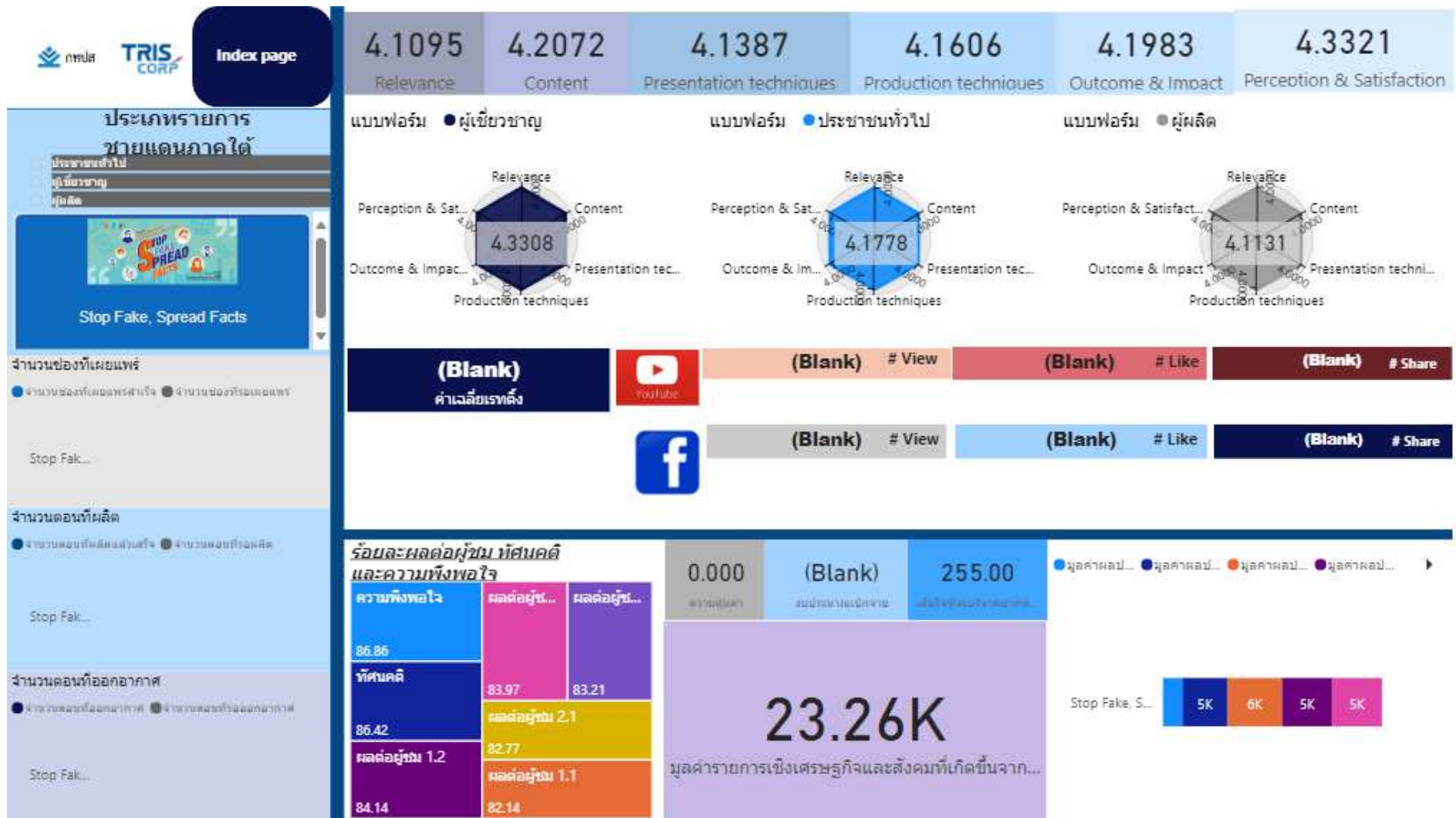
5.7.2 ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ

5.7.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม

5.7.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

ข้อมูลจะแสดงอยู่ในรูปแบบแผนภูมิต้นไม้ โดยกราฟจะแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ซึ่งจะมีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ที่แปรเปลี่ยนไปตามจำนวนตัวเลข หรือปริมาณที่วัด ซึ่งจะมีสี่เหลี่ยมที่ตามแบ่งตามประเภทข้อมูลของชื่อรายการ

ข้อมูลข้างต้นแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ แสดงดังแผนภาพที่ 26



แผนภาพที่ 26 Dashboard รายงานแสดงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ของประเภทรายการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี 2563

6. ประเภทรายการส่งเสริมคนพิการโดยนำข้อมูลประเภทรายการเป็นข้อมูลบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อมูลรายละเอียดย่อยในแต่ละรายการ รวมถึงผู้ร่วมทำแบบประเมิน ที่ประกอบด้วย

6.1 รายชื่อรายการในแต่ละประเภทรายการ คือ รายการ เพื่อนกันคนพันธุ์ D ประจำปี 2563

6.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

6.2.1 ผู้เชี่ยวชาญ

6.2.2 ผู้ปกครอง/ประชาชนทั่วไป

6.2.3 ผู้ผลิตรายการ

โดยในส่วนข้อมูลที่กำลังกล่าวไปจะเป็นตัวเลือกที่สามารถเลือกเพื่อให้ข้อมูลในส่วนของเนื้อหาเข้าสู่ในประเภทรายการ รายการ หรือกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ที่สนใจในการเปิดแสดงผลของข้อมูล ในส่วนถัดไปจะเป็นรายละเอียดข้อมูลของการแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ซึ่งมีรายละเอียดรูปแบบกราฟที่แสดงต่างๆ ดังนี้

6.3 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลผลิต (Output) ได้แก่

6.3.1 ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

6.3.2 ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

6.3.3 ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)

โดยแสดงในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอนที่เป็นข้อมูลร้อยละเพื่อให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบจากการดำเนินการในรายการต่างๆ ที่สำเร็จกับจำนวนทั้งหมด

6.4 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ แสดงจากคะแนนภาพรวมในแต่ละหัวข้อ โดยการใช้แผนภูมิเรดาร์แบ่งแยกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงผล ดังนี้

6.4.1 ผลผลิต (Output)

6.4.1.1 ความสอดคล้องของเนื้อหา

6.4.1.2 เนื้อหารายการ

6.4.1.3 เทคนิคการนำเสนอ

6.4.1.4 เทคนิคการผลิต

6.4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

6.4.2.1 ผลต่อผู้ชม

6.4.2.2 ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม

6.5 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของผลลัพธ์ (Outcome) แสดงผลในรูปแบบกราฟแท่ง
แนวตั้งที่ใช้รูปภาพแสดงผลที่มีข้อมูล ดังนี้

6.5.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้แก่ คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการ
โทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยาย (Audio) และ
คำบรรยาย (Captions) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

6.5.2 ข้อมูลด้าน Social Listening จำนวนยอดView จำนวนยอดLike และ จำนวน
ยอดShare โดยการแสดงผลจากข้อมูลที่อยู่บน Social Media ได้แก่ Youtube และ
Facebook

6.6 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านผลกระทบ (Impact) ได้แก่

6.6.1 การประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม
รายการ

6.6.2 การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis)

6.6.3 การประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม

6.6.3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ

6.6.3.2 เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม

6.6.3.3 เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6.6.3.4 ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม

6.6.3.5 ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

6.6.3.6 นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

6.6.3.7 คนพิการสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์และใช้ประโยชน์จากข้อมูล
ข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

6.6.3.8 คนพิการมีความรู้เท่าทันสื่อและมีความสามารถในการใช้ประโยชน์
จากสื่ออย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

การแสดงผลของข้อมูลการประเมินมูลค่ารายการเชิงเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชม
รายการแสดงข้อมูลเป็นจำนวนสรุปผลลัพธ์ รวมถึงการแสดงผลของมูลค่าของรายการ ในส่วนของการ
ประเมินมูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม แสดงโดยกราฟแท่งแบบเรียงต่อกันในรูปแบบแนวนอนที่มีการนำข้อมูลของ
มูลค่าที่เกิดขึ้นแบ่งตามรายการมาเรียงต่อกัน

6.7 ข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact) และทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวมมีข้อมูล ดังนี้

6.7.1 ด้านผลต่อผู้ชม (Outcome & Impact)

6.7.1.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อให้คนพิการสามารถรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้

6.7.1.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึงและใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม

6.7.1.3 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความพิการและความต้องการของคนพิการประเภทนั้น

6.7.1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

6.7.1.5 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

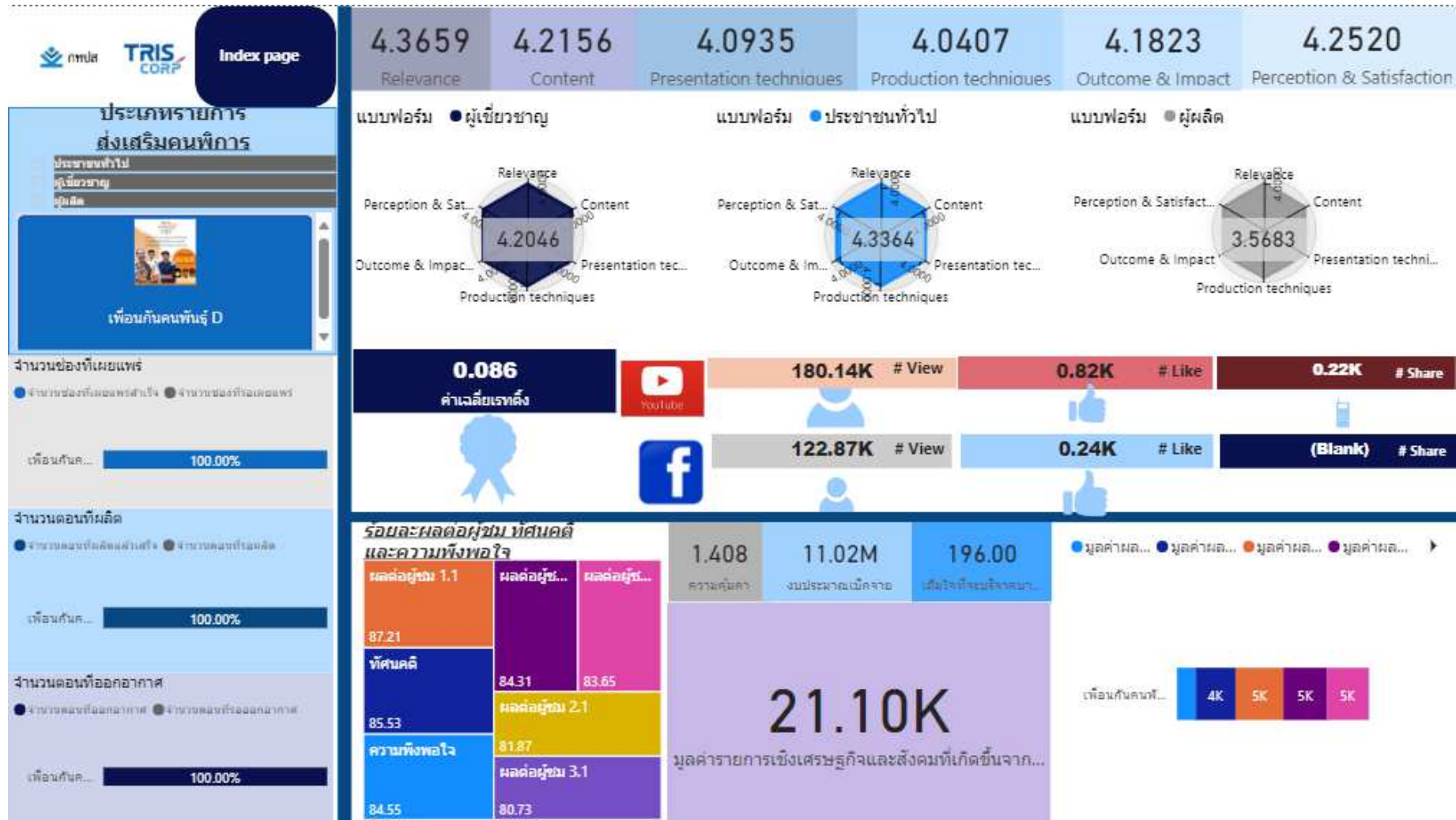
6.7.2 ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ

6.7.2.1 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม

6.7.2.2 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม

ข้อมูลจะแสดงอยู่ในรูปแบบแผนภูมิต้นไม้ โดยกราฟจะแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมที่มีการแบ่งตามขนาดพื้นที่ซึ่งจะมีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ที่แปรเปลี่ยนไปตามจำนวนตัวเลข หรือปริมาณที่วัด ซึ่งจะมีสีพื้นที่ตามแบ่งตามประเภทข้อมูลของชื่อรายการ

ข้อมูลข้างต้นแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ที่มีมิติของข้อมูลที่ครอบคลุมด้านผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ แสดงดังแผนภาพที่ 27



แผนภาพที่ 27 Dashboard รายงานแสดงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ ของประเภทรายการส่งเสริมคนพิการ ประจำปี 2563



กสทช.



กทปส.

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

TRIS
CORP

บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 18 ห้อง 1-4, 4A 191 ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2032-3000 โทรสาร 0-2231-3680-82

Internet: www.tris.co.th E-mail: tris@tris.co.th

ภาคผนวก ข

ต้นฉบับ

คู่มือสำหรับผู้รับการผลิตรายการ
ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.



กสทช.

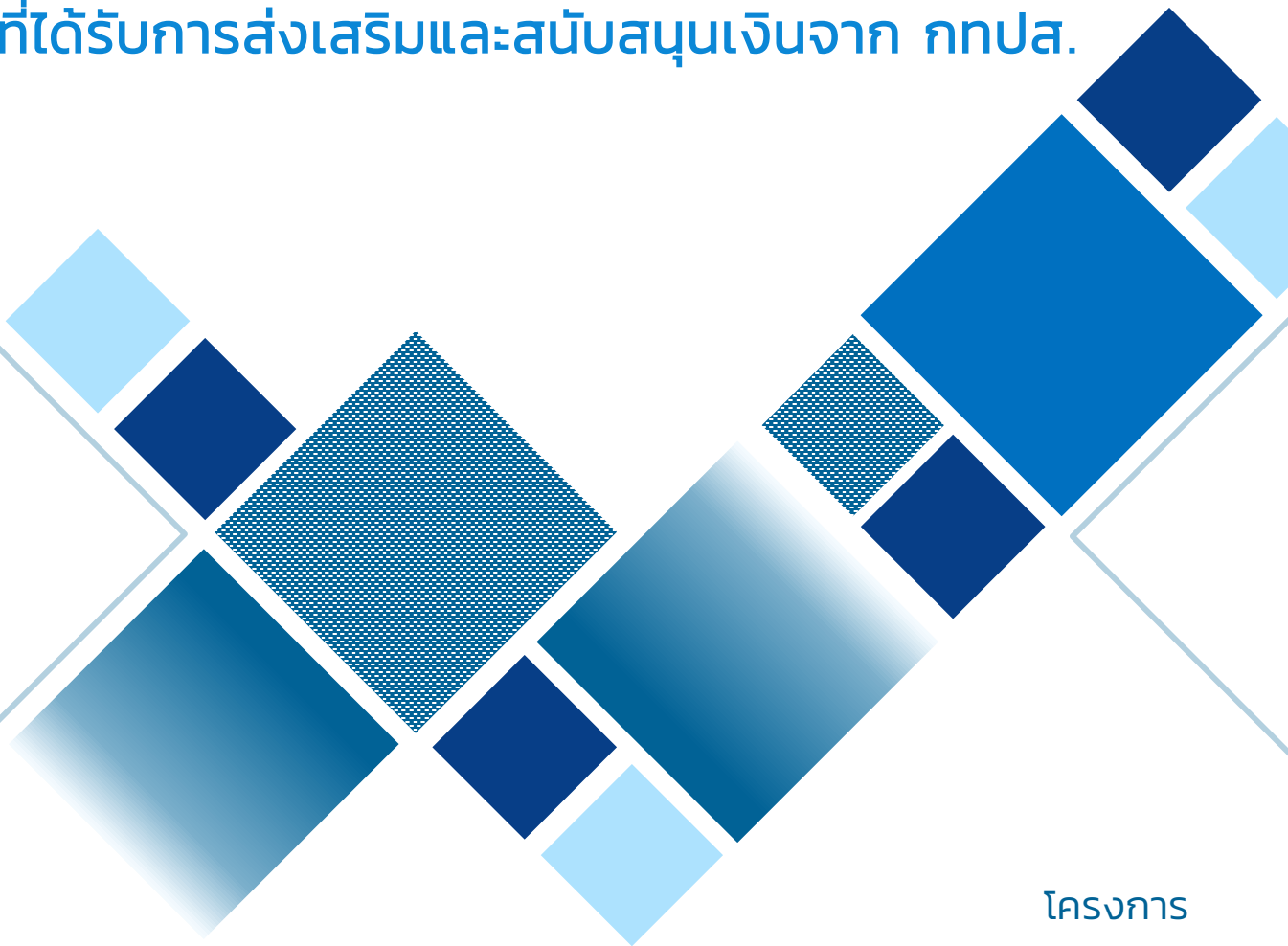


กทปส.

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

คู่มือ

สำหรับผู้รับทุนการผลิตรายการ
ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.



โครงการ
ติดตามและประเมินผล
การผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

TRIS
CORP

บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การยื่นขอรับทุน	1
1.1 วัตถุประสงค์กองทุนที่สามารถยื่นขอรับทุนได้	1
1.2 ประเภททุน กทปส.	1
1.3 ขั้นตอนการยื่นขอรับทุนแต่ละประเภท	3
1.4 ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน	8
1.5 เกณฑ์เบื้องต้นที่ควรรู้ในการตั้งของงบประมาณสนับสนุน	8
1.6 เอกสารหลักฐานประกอบการยื่นขอรับทุน	9
1.7 เกณฑ์พิจารณาโครงการเบื้องต้น	10
1.8 การประกาศผล	10
ส่วนที่ 2 การทำสัญญารับทุน	11
2.1 ขั้นตอนลงนามในสัญญา	11
2.2 เอกสารประกอบสัญญามีอะไรบ้าง	13
2.3 ทรัพย์สินทางปัญญาและการจดสิทธิบัตร	14
ส่วนที่ 3 การดำเนินงานตามสัญญารับทุน	15
3.1 การส่งมอบงาน	15
3.2 เอกสารประกอบสัญญามีอะไรบ้าง	13
3.3 ทรัพย์สินทางปัญญาและการจดสิทธิบัตร	14
ส่วนที่ 4 การดำเนินการด้านการเงินและการบัญชี	21
4.1 การเปิดบัญชีโครงการ	21
4.2 ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่าย	21
4.3 การจ่ายเงินทุนในแต่ละงวด	21
4.4 การโอนเงินให้ผู้รับทุน	21
4.5 การเก็บรักษาเอกสารทางการเงิน การบัญชีและการพัสดุ	21
ส่วนที่ 5 การปิดโครงการ	22
5.1 การจัดทำรายงานการเงินปิดโครงการ	22
5.2 การส่งมอบครุภัณฑ์ในโครงการ	23
5.3 การเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้ายและการปิดโครงการ	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 6 การกระทำผิดสัญญา	25
6.1 การระงับการจ่ายเงินทุนชั่วคราว	25
6.2 การยกเลิกสัญญา	25
6.3 การเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้ายและการปิดโครงการ	25
ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะในการกำหนดหัวข้อโครงการในอนาคต	26
7.1 การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate Change)	26
7.2 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Technology Disruption)	27
7.3 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Society Shift)	28

คู่มือสำหรับผู้รับทุนการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนเงินจาก กทปส.

ส่วนที่ 1 การยื่นขอรับทุน

1.1 วัตถุประสงค์กองทุนที่สามารถยื่นขอรับทุนได้

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 52 ได้กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงาน กสทช. เรียกว่า “กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ” โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนตามมาตรา 51

2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

3. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการดำเนินการขององค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

4. สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

1.2 ประเภททุน กทปส.

ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้จำแนกประเภทการใช้จ่ายเงินของ กทปส. เพื่อสนับสนุนโครงการ กิจกรรม หรือการดำเนินการออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

❖ ประเภทที่ 1 ทุนเปิดกว้าง (Open Grant)

เป็นทุนสนับสนุนทั่วไปที่เปิดโอกาสให้ผู้มีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุน พ.ศ. 2560 สามารถยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ทั้งนี้โครงการที่ยื่นต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ตามข้อ 1.1 โดยโครงการประเภทที่ 1 นี้จะมีการเปิดให้ทุนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีระยะเวลาการเปิดยื่นขอรับ 3 เดือน

❖ ประเภทที่ 2 ทุนที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด

เป็นโครงการตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ที่ประกาศกำหนดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์กองทุน ซึ่งภายใต้โครงการประเภท 2 นี้ แบ่งการสนับสนุนออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.1 ทุนตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน (Strategic Grant)

คือ ทุนที่คณะกรรมการบริหารกองทุนออกประกาศขอบเขตของงาน (Term of Reference :TOR) ในโครงการต่างๆ เพื่อให้ผู้ที่คุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานของแต่ละโครงการสามารถยื่นข้อเสนอในการดำเนินการให้ตรงกับขอบเขตของงานที่ประกาศกำหนดไว้

2.2 ทุนตามแนวนโยบายแห่งรัฐ

เป็นทุนที่มุ่งเน้น ความสำเร็จตามแนวนโยบายแห่งรัฐ ที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานราชการในระดับกรมขึ้นไป หรือเทียบเท่า สามารถขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ได้ โดยการขอรับการสนับสนุนนั้น จะต้องสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และเป็นภารกิจของส่วนราชการที่ยื่นขอรับการสนับสนุนโดยตรง และจะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการตามที่ยื่นขอรับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินโดยผู้มีอำนาจลงนามในการยื่นขอรับการสนับสนุนจะต้องเป็นรัฐมนตรีเจ้ากระทรวง และหากวงเงินที่ขอรับการสนับสนุนเกินกว่า 50 ล้านบาท จะต้องนำเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา

2.3 ทุนต่อเนื่อง

เป็นทุนที่ให้แกผู้ที่เคยได้รับทุนจาก กทปส. เฉพาะโครงการตามมาตรา 52(2) ด้านการวิจัยและพัฒนา และประสงค์ที่จะขยายผลหรือพัฒนาต่อยอดโครงการดังกล่าวโดยผู้ขอสามารถยื่นความประสงค์ที่จะขอรับทุนต่อเนื่องได้ในระหว่างการดำเนินโครงการที่มีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% หรือภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นไม่เกิน 3 ปี โดยจะต้องแสดงเป้าหมายไปสู่การต่อยอดที่สูงขึ้นหรือขยายผลเพิ่มเติมอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและต่อสาธารณสุขของประเทศ

❖ ประเภทที่ 3 ทุนที่ กสทช. ประกาศกำหนด

เป็นการให้ทุนตามนโยบายของ กสทช. ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การให้ทุนเพื่อสนับสนุนให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) การส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน การส่งเสริมองค์กรที่มีการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมตามกฎหมาย เป็นต้น

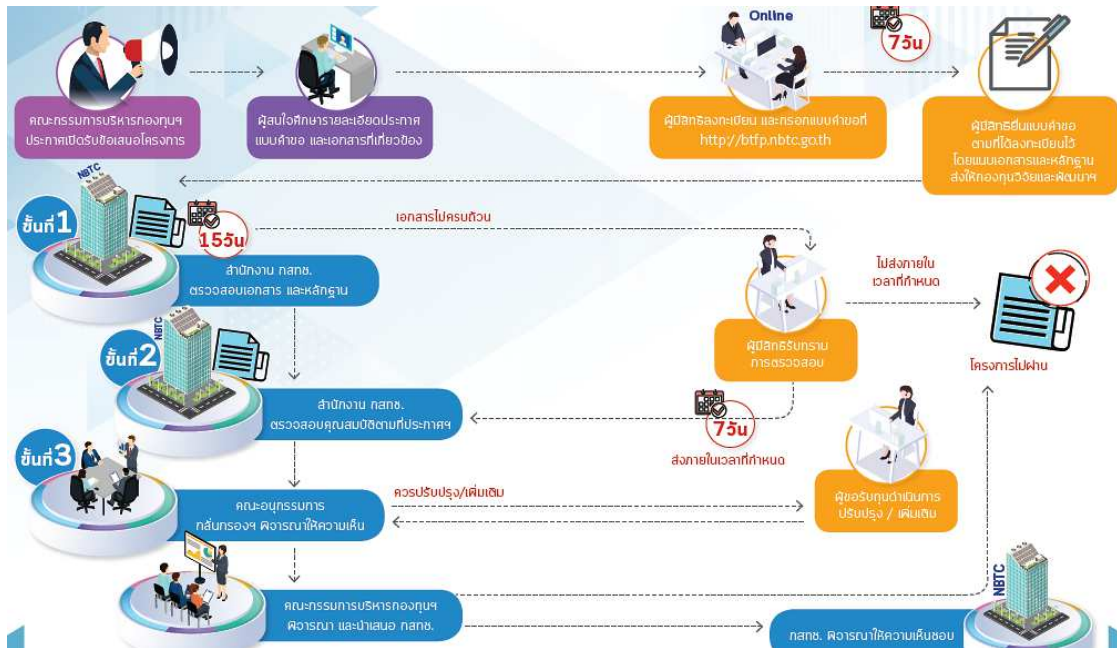
❖ ประเภทที่ 4 ทุนสำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป็นการให้ทุนตามพระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตามมาตรา 52(5) การส่งเสริมและสนับสนุนให้กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นประจำทุกปี

1.3 ขั้นตอนการยื่นขอรับทุนแต่ละประเภท

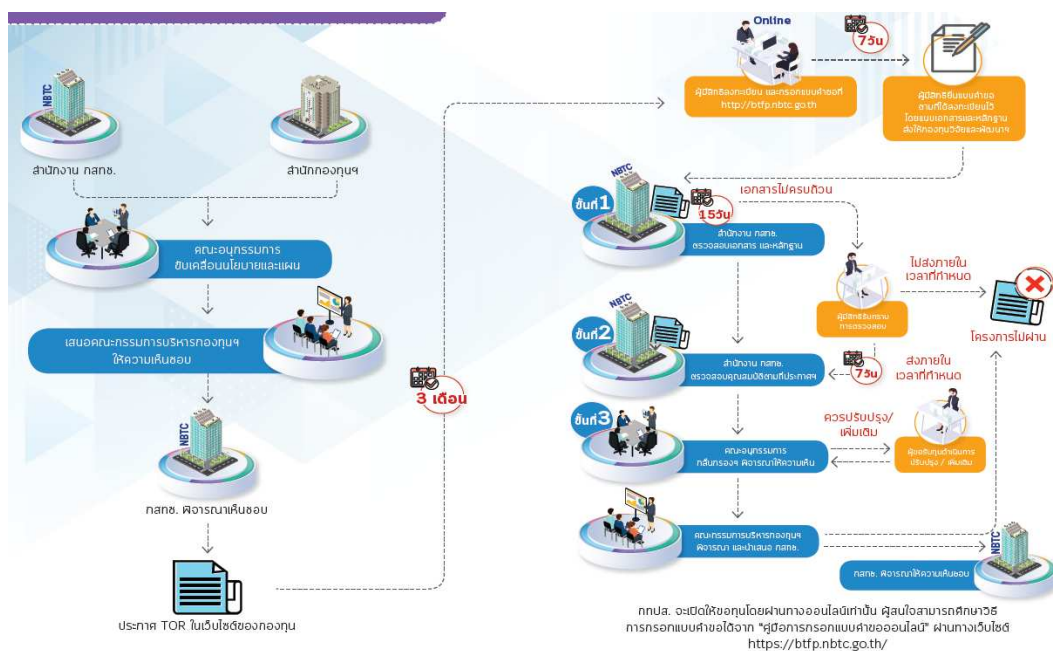
การส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนในแต่ละประเภท จะมีกระบวนการขั้นตอนการส่งเสริมและสนับสนุนที่แตกต่างกัน ตามประเภทของการให้ทุน ดังนี้

ประเภทที่ 1 ทุนเปิดกว้าง (Open Grant)



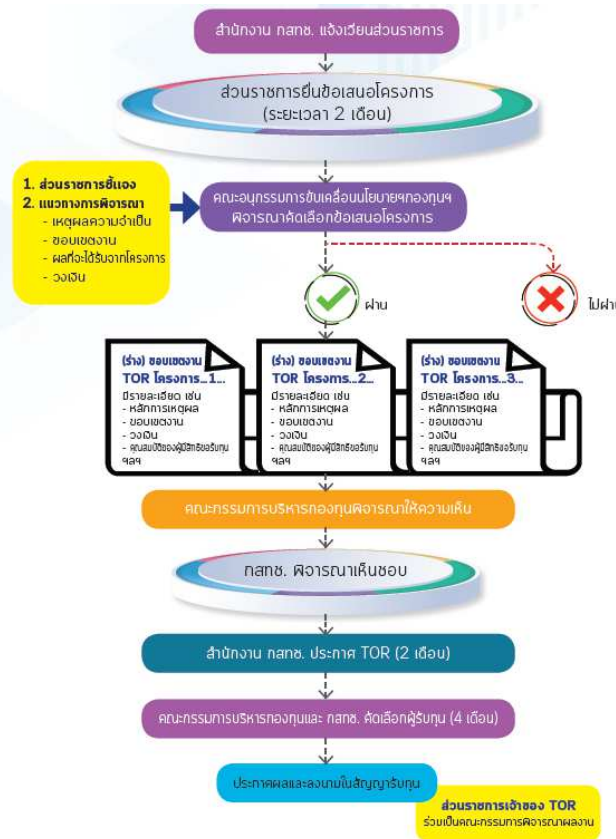
ประเภทที่ 2 ทุนที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด

2.1 ทุนตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน (Strategic Grant)



2.2 ทุนตามแนวนโยบายแห่งรัฐ

ขั้นตอนการพิจารณาสนับสนุนทุนโครงการประเภทที่ 2 กรณีทำความตกลงกับหน่วยงานของรัฐ



เกณฑ์การยื่นข้อเสนอโครงการทุนตามแนวนโยบายแห่งรัฐ ดังนี้

1. ผู้ยื่นข้อเสนอโครงการต้องเป็นส่วนราชการระดับกรมขึ้นไปหรือเทียบเท่าตามคำนิยามของพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทั้งนี้ มิให้หมายความรวมถึงจังหวัดและกลุ่มจังหวัดตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
2. ผู้ลงนามยื่นข้อเสนอโครงการต้องดำรงตำแหน่งอธิบดีหรือเทียบเท่าโดยสามารถยื่นข้อเสนอโครงการได้ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท ทั้งนี้หากข้อเสนอโครงการเกินกรอบวงเงินดังกล่าวหรือเป็นโครงการที่เป็นภารกิจเกี่ยวพันข้ามส่วนราชการ ให้ปลัดกระทรวงเป็นผู้ลงนามยื่นข้อเสนอโครงการ
3. โครงการที่จะยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนต้องมีความสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ นโยบายหรือแผนแม่บทของกองทุน และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 52 (1) – (4) แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ โดยจะต้องแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม
4. โครงการที่จะขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจะต้องมีความสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และภารกิจของหน่วยงานนั้นๆ และไม่มี ความซ้ำซ้อนกับโครงการที่ขอรับการจัดสรรจากเงินงบประมาณแผ่นดิน
5. ส่วนราชการที่ยื่นข้อเสนอโครงการ จะต้องให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมชี้แจงหรือให้คำแนะนำเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้รับทุนตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

6. คณะกรรมการบริหารกองทุนโดยความเห็นชอบของ กสทช. จะเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการคัดเลือกหน่วยงานที่มีความเหมาะสมเพื่อรับทุนในการดำเนินโครงการที่ส่วนราชการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอโครงการ

7. ภายหลังจากพิจารณาคัดเลือกผู้รับทุนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนราชการจะต้องมอบหมายบุคลากรเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณาผลงาน

8. ภายหลังจากสิ้นสุดโครงการ ในกรณีที่ผลงานหรือทรัพย์สินของโครงการตกเป็นของส่วนราชการ ส่วนราชการจะต้องมีหน้าที่บริหารดูแลทรัพย์สินหรือผลงานของโครงการ รวมถึงจัดทำงบประมาณเพื่อรองรับการดูแลรักษาหลังสิ้นสุดโครงการ

2.3 ทุนต่อเนื่อง



เกณฑ์การยื่นข้อเสนอโครงการทุนต่อเนื่อง ดังนี้

1. งานวิจัยที่เสนอจะต้องตรงตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 52 (2) แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ได้แก่ ด้านการวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่องและผู้เสนอโครงการต้องแสดงเป้าหมายไปสู่การต่อยอดงานวิจัยในลำดับขั้นที่สูงขึ้นหรือขยายผลการวิจัย โดยมุ่งสู่การดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และประโยชน์สาธารณะของประเทศ

2. โครงการที่จะยื่นข้อเสนอโครงการได้จะต้องมีผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการเดิม อย่างไม่อย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

- 2.1 รายงานผลการวิจัยขั้นพื้นฐาน (Basic Research)
- 2.2 รายงานผลการวิจัยประยุกต์ (Applied Research)
- 2.3 ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น
 - 2.3.1 สิทธิบัตร
 - 2.3.2 อนุสิทธิบัตร
 - 2.3.3 ลิขสิทธิ์
- 2.4 ต้นแบบ (Prototype) อย่างไม่อย่างหนึ่ง ดังนี้
 - 2.4.1 ต้นแบบผลิตภัณฑ์
 - 2.4.2 ต้นแบบกระบวนการ
 - 2.4.3 ต้นแบบบริการ

3. ผู้เสนอโครงการต้องเป็นหน่วยงานที่เคยได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนและจะต้องมีทีม นักวิจัยชุดเดิมเป็นหลัก หรืออย่างน้อย 2 ใน 3

4. ผู้เสนอโครงการสามารถยื่นข้อเสนอได้ในระหว่างดำเนินโครงการโดยมีผลความคืบหน้าในการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หรือภายหลังการดำเนินโครงการเต็มแล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี โดยทั้งนี้ผู้บังคับบัญชาสูงสุดของหน่วยงานที่ผู้เสนอขอรับทุนสังกัดอยู่จะต้องให้ความเห็นชอบในการเสนอข้อเสนอดังกล่าว

5. ผู้เสนอโครงการต้องจัดทำรายงานเบื้องต้นเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

6. ผู้เสนอโครงการต้องมีประวัติการทำงานที่ดีกับสำนักงาน กสทช. ดังนี้

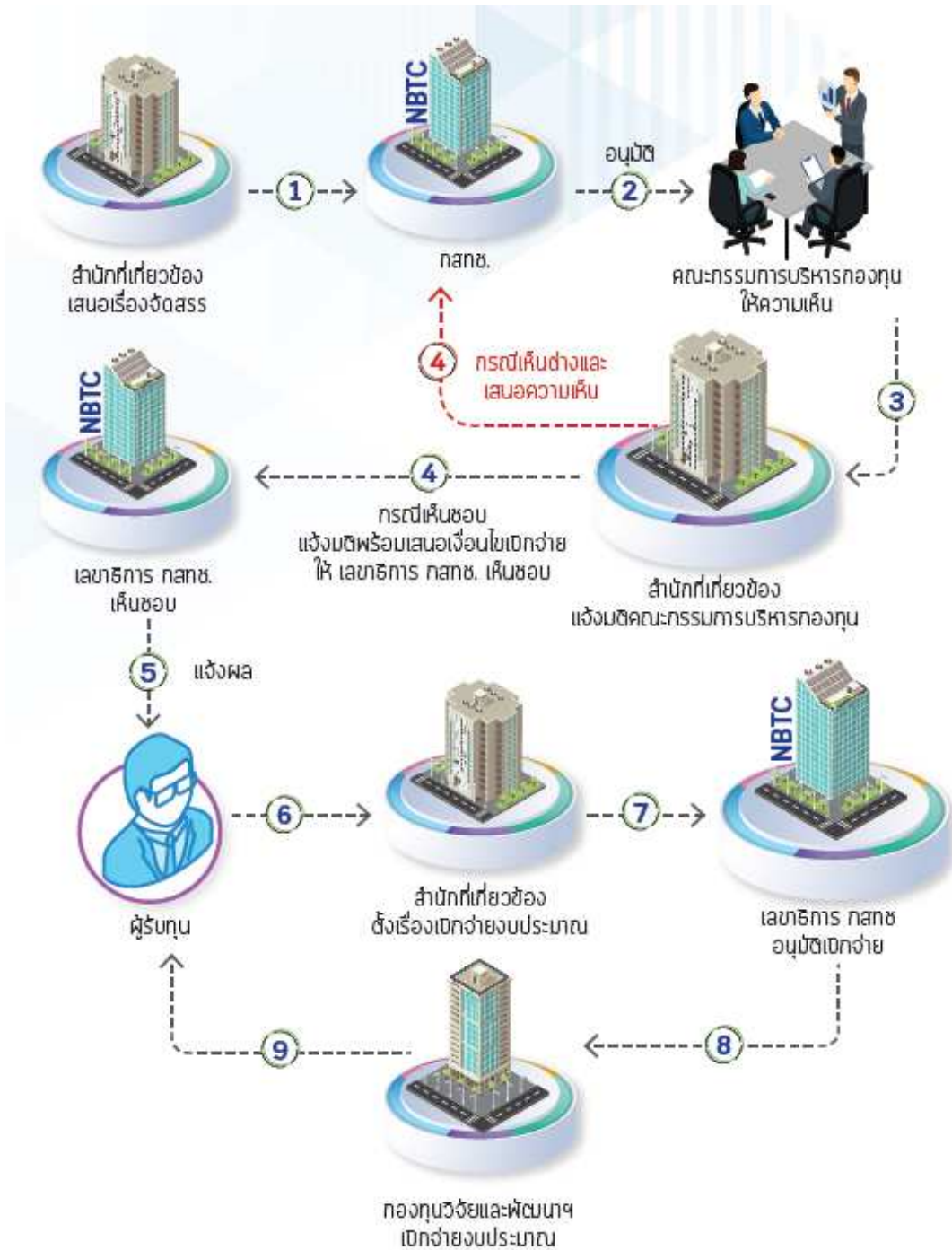
- 6.1 ดำเนินโครงการบรรลุผลสำเร็จโดยไม่มีประวัติการทิ้งงาน
- 6.2 ให้ความร่วมมือในการติดตามและประเมินผลโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- 6.3 ส่งมอบงานครบถ้วนตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

7. ผู้เสนอโครงการต้องเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ขอโดยตรง

8. ผู้เสนอโครงการจะต้องไม่เสนอขอทุนซ้ำซ้อนกับแหล่งทุนอื่นโดยไม่นับรวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการร่วมทุน (ทั้งลักษณะ In-Cash และ In-kind)

9. การพิจารณาที่นอกเหนือจากเกณฑ์ดังกล่าวให้เป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุน

ประเภทที่ 3 ทุนที่ กททข. ประกาศกำหนด



หมายเหตุ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้ดำเนินการซ้ำตามลูกศร (6-9) จนสิ้นสุดโครงการ

1.4 ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับทุนจาก กทปส. ในแต่ละวัตถุประสงค์ แสดงตามตาราง ดังต่อไปนี้

	ผู้ได้รับใบอนุญาต	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	หน่วยงานของรัฐ	สถานศึกษา	สมาคม มูลนิธิ ไม่แสวงกำไร	องค์กรเอกชน ครอบคลุม	องค์กรเอกชน ไม่แสวงกำไร	กลุ่ม Start Up	วิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม
52(1) USO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
วิทย์ เรบเซ่น	✓								
52(2) R&D		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
พัฒนาบุคลากร			✓	✓	✓		✓	✓	✓
52(3) มาตรฐาน จริยธรรม						✓			
52(4) คุ้มครอง พึ่งพิง			✓	✓	✓		✓		

* (Universal of Service Obligation : USO) หมายถึง ดำเนินการให้บริการประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง
 * (Research and Development : R&D) หมายถึง ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

1.5 เกณฑ์เบื้องต้นที่ควรรู้ในการตั้งของงบประมาณสนับสนุน

1. งบประมาณในหมวดค่าตอบแทนบุคลากรจะต้องมีส่วนไม่เกินร้อยละ 50 ของงบประมาณโครงการ ทั้งนี้อัตราค่าตอบแทนบุคลากร พิจารณาจากคุณวุฒิและประสบการณ์การทำงาน โดยอ้างอิงจากระเบียบกระทรวงการคลัง
2. งบประมาณในหมวดค่าครุภัณฑ์ ให้เป็นไปตามบัญชีมาตรฐานครุภัณฑ์ ของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. 2558
3. งบประมาณโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ให้เป็นไปตามระเบียบสำนักงาน กสทช. โดยยกเว้นค่าใช้จ่ายในหมวดค่าที่พักให้ยึดตามระเบียบกระทรวงการคลัง

อ้างอิง	ประเภทบุคลากร	ค่าอาหาร (จัดครบทุกมื้อ)		ค่าที่พัก		ค่าตอบแทนวิทยากร		ค่าเดินทาง
		สถานที่ราชการ	สถานที่เอกชน	พักคนเดียว	พักคู่	บุคลากรของรัฐ	ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ	
ระเบียบสำนักงาน กสทช.	ทุกประเภท	660	1,120	1,500 (เฉพาะผู้บริหาร)	900	1,000	2,000	กิโลเมตรละ 6 บาท

4. กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา สามารถขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณค่าธรรมเนียมมหาวิทยาลัยในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 7 ของงบประมาณโครงการ

5. กรณีโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนมีการขอจัดฝึกอบรม สมควรให้ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนพิจารณาใช้สถานที่จัดงานภายในองค์กรเป็นหลัก ยกเว้น มีเหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถดำเนินการได้ ให้ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจัดนอกสถานที่

6. ค่าตรวจสอบและจัดทำบัญชีค่าใช้จ่ายโครงการ สามารถตั้งงบประมาณค่าขอได้กรณีงบประมาณค่าขอไม่เกิน 10,000,000 บาทสนับสนุนได้จำนวน 15,000 บาท และกรณีงบประมาณค่าขอเกิน 10,000,000 บาทสนับสนุนได้จำนวน 20,000 บาท ทั้งนี้ให้ผู้รับทุนต้องจัดจ้างสำนักงานบัญชีคุณภาพที่ผ่านการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี ตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพ สำนักงานบัญชีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยผู้สอบบัญชีที่ใบอนุญาตไม่ขาดอายุ หรือไม่ถูกสั่งพักหรือไม่ถูกเพิกถอนใบอนุญาต โดยสภาวิชาชีพหรือถูกเพิกถอนใบอนุญาตตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานอื่นของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

7. ภาษีมูลค่าเพิ่มหรืออากรอื่นใด ผู้ยื่นขอรับทุนสามารถตั้งงบประมาณโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและอากรอื่นใดที่จะเกิดขึ้นในโครงการได้ แต่ทั้งนี้จะต้องมีเอกสารหลักฐานแนบประกอบ

1.6 เอกสารหลักฐานประกอบการยื่นขอรับทุน

ลำดับ	เอกสารหลักฐานประกอบแบบคำขอฯ
1	เอกสารแสดงสถานะของหน่วยงานผู้ขอรับทุนที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ ได้แก่ พ.ร.บ. จัดตั้งองค์กร หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคลหรือบริษัท หนังสือจดทะเบียนมูลนิธิ หรือสมาคม (ที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ)
2	กรณีผู้มีอำนาจกระทำการลงนามเอง
2.1	- คำสั่งแต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนาม - คำสั่งแต่งตั้งให้รักษาราชการ - คำสั่งมอบอำนาจปฏิบัติการแทน
3	กรณีมอบอำนาจให้ผู้อื่นเป็นผู้กระทำการแทนองค์กร
3.1	หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนฯ
3.2	สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ
3.3	สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจ
3.4	สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ
3.5	สำเนาทะเบียนบ้านของผู้รับมอบอำนาจ
3.6	อากรแสตมป์ 30 บาท หรือหนังสือแสดงว่าเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องติดอากรแสตมป์
4	เอกสารแสดงประวัติผู้รับผิดชอบและบุคลากรที่จะดำเนินโครงการ พร้อมส่งรายละเอียดคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติ

ลำดับ	เอกสารหลักฐานประกอบแบบคำขอฯ
5	สถานที่ดำเนินโครงการ
6	สำเนาหลักฐานที่แสดงถึงวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ หรือระเบียบขององค์กรหนังสือบริคณห์สนธิ
7	สรุปผลงาน และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และ/หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ ด้านกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมย้อนหลังไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
8	เอกสารรับรองสถานภาพทางการเงินขององค์กร ที่เชื่อถือได้ (ส่วนราชการได้รับการยกเว้น)
8.1	งบการเงินย้อนหลัง 1 ปี
8.2	Statement ย้อนหลัง 6 เดือน
9	บัญชีรายชื่อบุคคลซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารขององค์กรไม่น้อยกว่าสามคน พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับ ชื่อ เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ที่อยู่ พร้อมทั้งประวัติรายบุคคล และลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติ (ส่วนราชการได้รับการยกเว้น)
10	ข้อมูลรายละเอียดข้อเสนอโครงการตามที่กำหนดในภาคผนวก (ถ้ามี)
11	เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี)

1.7 เกณฑ์พิจารณาโครงการเบื้องต้น

1. โครงการที่ยื่นขอทุนต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนข้อใดข้อหนึ่ง รวมถึงต้องมีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการจัดสรรที่ กสทช. และคณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด และต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายของทางภาครัฐ ได้แก่

- นโยบายพื้นฐานแห่งรัฐที่ได้กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญหรือนโยบายที่รัฐบาลแถลงต่อรัฐสภา
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และสอดคล้องกับกรอบนโยบาย Thailand 4.0
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม หรือแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
- นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ กทปส.

2. โครงการที่ขอรับทุน กทปส. ต้องไม่มีความซ้ำซ้อนกับโครงการที่ กสทช. ดำเนินการอยู่

3. โครงการที่ขอรับทุน ต้องมีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ มีเป้าหมายและผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ โดยตรงต่อกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

4. ผู้ขอรับทุนต้องเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการด้วยตนเอง

5. ต้องไม่เคยได้รับการสนับสนุนจากแหล่งงบประมาณอื่นมาก่อน

1.8 การประกาศผล

ภายหลังการพิจารณาคัดเลือกโครงการโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุน และ กสทช. แล้วเสร็จ กทปส. จะประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือก รวมถึงผู้ที่ไม่ผ่านการคัดเลือก โดยแยกตามวัตถุประสงค์การยื่นคำขอในเว็บไซต์ <http://btfp.nbt.go.th> และอีกช่องทางหนึ่งคือทาง Facebook ชื่อ “กทปส. – กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ”

ส่วนที่ 2 การทำสัญญารับทุน

2.1 ขั้นตอนลงนามในสัญญา

❖ การลงนามในสัญญารับทุน

แผนภาพแสดงขั้นตอนการลงนามในสัญญา



1. หลังจากที กสทช. ได้มีมติเห็นชอบในการสนับสนุนเงินกองทุนแก่ผู้ยื่นขอทุนแล้ว กทปส. จะส่งหนังสือแจ้งผลการพิจารณาแก่ผู้ขอรับทุน เป็นหนังสือภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ กสทช. มีมติ
2. หลังจากผู้ขอรับทุนได้รับหนังสือแจ้ง ผลการพิจารณาแล้วให้ติดต่อสำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อแจ้งยืนยันการรับทุนฯ เป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ ได้รับหนังสือแจ้งดังกล่าวและหลังยืนยันการรับทุนแล้วจะต้องเร่งรัดจัดทำเอกสารสัญญาพร้อมลงนามในสัญญาไม่เกิน 60 วัน นับจากได้รับหนังสือแจ้ง
3. ในกรณีที่ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนไม่สามารถดำเนินการตาม ข้อ 2. ได้ภายในระยะเวลา 15 วัน ให้ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน แสดงเหตุผลและความจำเป็นเพื่อขอขยายระยะเวลาในการจัดทำสัญญา
4. หากผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ไม่ดำเนินการขอขยายระยะเวลาในการจัดทำสัญญาให้ถือว่าผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนสละสิทธิในคำขอที่ยื่น
5. สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ดำเนินการจัดทำสัญญา โดยเอกสารในการจัดทำสัญญาจะมีตัวจริง 1 ชุด และสำเนา 1 ชุด และเอกสารทุกหน้าจะต้องลงนามกำกับโดยผู้มีอำนาจกระทำการ หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมติดราประจำหน่วยงาน/องค์กร ให้ครบถ้วนเพื่อให้ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนลงนาม ก่อนเสนอเลขาธิการ กสทช. ลงนามต่อไป
6. ภายหลังจากเลขาธิการ กสทช. ลงนามในสัญญารับทุนแล้ว กรณีมิใช่หน่วยงานภาครัฐ ผู้รับทุนรับสัญญาเพื่อติดอากรก่อนนำส่งกลับมายังสำนักกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

❖ การติดอากรแสดมภ์

อากรแสดมภ์ในการจัดทำสัญญา (ตราสาร) ประกอบด้วย

1. ต้นฉบับหรือต้นสัญญา

ผู้รับทุนจะต้องเสียอากรแสดมภ์สัญญา ในอัตรา 1 บาท ของทุกๆ จำนวนเงิน 1,000 บาท
สูตรการคำนวณมูลค่าอากรแสดมภ์

วงเงินที่ได้รับการจัดสรร

1,000

2. คู่ฉบับหรือคู่มือที่แห่งตราสาร

คือ ตราสารซึ่งมีข้อความอย่างเดียวกันกับต้นฉบับ หรือต้นสัญญาและผู้กระทำตราสารได้ลงลายมือชื่อไว้ อย่างเดียวกับต้นฉบับ

(ก) ถ้าต้นฉบับเสียอากรไม่เกิน 5 บาท มูลค่าอากรแสดมภ์ 1 บาท

(ข) ถ้าต้นฉบับเสียอากรเกิน 5 บาท มูลค่าอากรแสดมภ์ 5 บาท

ทั้งนี้ อากรแสดมปีที่เกิดขึ้นเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับทุนที่ชำระค่าอกรแสดมปี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ที่ทำสัญญาขึ้น ภายใน 15 วัน นับแต่วันถัดจากวันกระทำตราสารนั้น ซึ่งหากล่าช้า ผู้รับทุนต้องเสียเงินเพิ่ม ดังนี้

- กรณีไม่เกิน 90 วัน เสียเพิ่ม 2 เท่า
- กรณีเกิน 90 วัน เสียเพิ่ม 5 เท่า

2.2 เอกสารประกอบสัญญามีอะไรบ้าง

หัวข้อ	รายละเอียด	ตัวอย่าง/แบบฟอร์ม
สัญญาารับทุน	สัญญาารับทุนแบบทรัพย์สินทางปัญญาในผลการวิจัย ให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว	เอกสารแนบ 1 ตัวอย่างปรากฏตามภาคผนวก
	สัญญาารับทุนแบบทรัพย์สินทางปัญญาในผลการวิจัย ให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว	เอกสารแนบ 2 ตัวอย่างปรากฏตามภาคผนวก
เอกสารแนบท้ายสัญญา		
หมายเลข 1		
หมายเลข 1.1	สำเนาข้อเสนอโครงการฉบับเต็ม โดยต้องปรับให้สอดคล้องกับเงื่อนไขที่ได้รับอนุมัติ และตารางงบประมาณที่ผ่านความเห็นชอบจาก กสทช.	
หมายเลข 1.2	ผลงานที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ เป็นจำนวนนับ	เอกสารแนบ 3
หมายเลข 1.3	หนังสือมอบอำนาจและเอกสารประกอบ (บัตรประชาชน และทะเบียนบ้าน ผู้มอบและผู้รับมอบอำนาจ)	เอกสารแนบ 4
หมายเลข 1.4	ใบแสดงการจัดตั้งสมาคม / มูลนิธิ / บริษัท และข้อบังคับขององค์กร	
หมายเลข 1.5	เอกสารยืนยันผู้รับทุนและเอกสารแนบ (ภาษี) (ภ.พ. ๒๐ หรือหนังสือได้รับการยกเว้นภาษี)	เอกสารแนบ 5
หมายเลข 2	รายชื่อผู้ดำเนินโครงการหรือคณะนักวิจัย	เอกสารแนบ 6
หมายเลข 3	เงื่อนไขการเบิกจ่ายเงินจากกองทุน (Payment Term)	เอกสารแนบ 7
หมายเลข 4	แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ	เอกสารแนบ 8
หมายเลข 5	กรรมสิทธิ์ในครุภัณฑ์	เอกสารแนบ 9
หมายเลข 6	สำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก	
หมายเลข 7	ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ว่าด้วยการเก็บรักษา การใช้จ่าย การจัดทำบัญชี และระบบบัญชี	

หัวข้อ	รายละเอียด	ตัวอย่าง/แบบฟอร์ม
หมายเลข 8	ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน การติดตาม และการประเมินผล เงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ	

2.3 ทรัพย์สินทางปัญญาและการจดสิทธิบัตร

ทรัพย์สินทางปัญญา

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดสรรผลประโยชน์อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้กำหนดสิทธิความเป็นเจ้าของและการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้

1. สิทธิในความเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

1) สำนักงาน กสทช. เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงผู้เดียวเว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่นโดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร ภายหลังจากที่ได้มีการตกลงกันไว้แล้ว หากผู้รับทุนมีความประสงค์จะขอรับสิทธิในความเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาบางส่วนหรือทั้งหมด ผู้รับทุนสามารถกระทำได้โดยต้องปฏิบัติตามวิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

2) กรณีผู้รับทุนเป็นหน่วยงานของรัฐและมีศักยภาพ ในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ยอมรับว่าสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานและสาธารณชน ให้ผู้รับทุนเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงผู้เดียวได้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่นโดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร

กรณีผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินการใดๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์ หรือเชิงสาธารณประโยชน์ภายในระยะเวลา 18 เดือน นับแต่ได้สิทธิในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเรียกคืนสิทธิความเป็นเจ้าของหรือสิทธิในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

2. การบริหารจัดการ การจัดสรรผลประโยชน์ แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

1) กรณีสำนักงาน กสทช. และผู้รับทุน เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน ให้เป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน

2) กรณีผู้รับทุนเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงผู้เดียวให้ผู้รับทุนเป็นผู้บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงผู้เดียว

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

1) กรณีสำนักงาน กสทช. หรือผู้รับทุนมีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงผู้เดียว ให้ผู้เป็นเจ้าของสิทธิเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่นโดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร

2) กรณีสำนักงาน กสทช. และผู้รับทุนมีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน ให้แต่ละฝ่ายรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามสัดส่วนที่ได้ตกลงไว้

ส่วนที่ 3 การดำเนินงานตามสัญญารับทุน

3.1 การส่งมอบงาน

❖ สิ่งที่ผู้รับทุนต้องส่งมอบ

ผู้รับทุนจะต้องนำส่งมอบงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา จำนวน 2 อย่าง ประกอบด้วย

1. ผลงานประจำงวด

ผู้รับทุนมีหน้าที่นำส่งผลงานประจำงวดโดยมีเนื้อหาและกำหนดส่งมอบงานเป็นไปตามเงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน โดยให้จัดทำหนังสือนำส่งผลงานประจำงวดและขออนุมัติเบิกจ่าย ดังมีตัวอย่างรายงาน/ผลงานประจำงวดปรากฏตามภาคผนวก

ทั้งนี้ ผู้ลงนามในหนังสือดังกล่าวต้องเป็นผู้มีอำนาจกระทำการหรือเป็นผู้รับมอบอำนาจ

2. รายงานความก้าวหน้า

ผู้รับทุนมีหน้าที่นำส่งรายงานความก้าวหน้าประจำไตรมาส จำนวน 6 ชุด ภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นงวดของแต่ละไตรมาส โดยต้องมีหนังสือนำส่งและรายงานความก้าวหน้าประจำไตรมาส และนำส่งรายงานความก้าวหน้าประจำปีจำนวน 6 ชุด ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดของปี โดยต้องมีหนังสือนำส่งและรายงานความก้าวหน้าประจำปีเป็นไปตามแบบที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ดังมีตัวอย่างรายงานความก้าวหน้าประจำไตรมาส/ประจำปีปรากฏตามภาคผนวก

ทั้งนี้ ผู้ลงนามในหนังสือดังกล่าวต้องเป็นผู้มีอำนาจกระทำการหรือเป็นผู้รับมอบอำนาจ

ตารางสรุปการส่งมอบงาน

รายงาน	กำหนดส่งงาน	จำนวน
ผลงานประจำงวด (ฉบับภาษาไทย) และรายงานทางการเงิน ตามแบบที่กำหนดพร้อมเอกสารหลักฐานที่ผู้ให้ทุนกำหนด	ภายในระยะเวลาตามเอกสารแนบท้ายสัญญา	6 ชุด
รายงานไตรมาส	ภายในระยะเวลา 15 วัน นับแต่วันสิ้นงวดของแต่ละไตรมาส	6 ชุด
รายงานประจำปี	ภายในระยะเวลา 30 วัน นับแต่วันสิ้นสุดของปี	6 ชุด

❖ ขั้นตอนการพิจารณาตรวจรับผลงาน

สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานโครงการที่ได้รับทุนซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ในด้านที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภายในสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานภายนอก โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. องค์ประกอบ

โครงการที่มีงบประมาณน้อยกว่า 5 ล้านบาท มีองค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า 3 คน โครงการที่มีงบประมาณตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไปมีองค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า 5 คน

2. อำนาจหน้าที่

- พิจารณาผลการดำเนินโครงการตามสัญญาฯ ระบุให้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการ

- พิจารณาให้ความเห็นในการตรวจรับผลการดำเนินงานของโครงการ หรือให้ความเห็นอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาฯ ระบุให้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการ ทั้งนี้ ในกรณีที่เห็นว่าผลงานที่ส่งมอบทั้งหมดหรืองวดใดก็ตามไม่เป็นไปตามรายละเอียดและข้อกำหนดในสัญญาฯ ระบุให้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการ ทราบเพื่อสั่งการตามที่เห็นสมควร

- โดยให้คณะกรรมการตรวจรับผลงานที่ผู้รับทุนส่งมอบภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันที่ประธานกรรมการได้ทราบการส่งมอบผลงาน

ทั้งนี้ กรณีคณะกรรมการพิจารณาผลงานโครงการฯ ได้พิจารณาผลงานของผู้รับทุนแล้ว เห็นชอบผลงานและผลการเบิกจ่ายเงินประจำงวดแล้ว สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการขออนุมัติเบิกจ่ายจากกองทุนฯ ต่อไป แต่หากคณะกรรมการพิจารณาผลงานโครงการฯ ได้พิจารณาผลงานของผู้รับทุนแล้ว ไม่เห็นชอบผลงานและการเบิกจ่ายเงินประจำงวด สำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ผู้รับทุนแก้ไข ปรับปรุงผลงานต่อไป

❖ การแก้ไขเมื่อเกิดปัญหาการส่งมอบงาน

ในระหว่างดำเนินโครงการตามสัญญาฯ หากมีปัญหาเกิดขึ้นที่อาจทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินการ ผู้รับทุนจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ให้ทุนได้ทราบภายใน 7 วันนับแต่วันที่ปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาพร้อมกันโดยเร็ว ในกรณีที่ไม่สามารถจะแก้ไขได้ จนทำให้ไม่อาจดำเนินโครงการต่อไป หรือเกิดอุปสรรคอื่นใดทำให้ไม่อาจดำเนินโครงการต่อไปได้โดยมิใช่ความผิดของผู้รับทุน ผู้รับทุนจะต้องคืนเงินเฉพาะส่วนที่เหลือจากการดำเนินโครงการที่ได้รับไปในแต่ละงวดนั้นๆ ให้แก่ผู้ให้ทุนภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้ทุนได้แจ้งเป็นหนังสือให้ผู้รับทุนทราบ แต่หากปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นเป็นความผิดของผู้รับทุนเอง ผู้รับทุนจะต้องชดเชยคืนเงินทุนทั้งหมดที่ได้รับไปให้แก่ผู้ให้ทุนภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้ทุนได้แจ้งเป็นหนังสือให้ผู้รับทุนทราบ

❖ การส่งมอบงานล่าช้ากว่าที่กำหนด

การส่งมอบงาน ผู้รับทุนจะต้องส่งมอบภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาเท่านั้น หากมีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในกำหนดระยะเวลา ผู้รับทุนจะต้องทำหนังสือขออนุมัติ พร้อมบอกถึงเหตุผลความจำเป็นล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วัน ก่อนวันส่งมอบงานในงวดนั้นๆ



3.2 จัดซื้อครุภัณฑ์ในโครงการ

1. ในกรณีที่ผู้รับทุนเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ และมีระเบียบหลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการขอรับเงินอุดหนุนการวิจัย หรือวิธีปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ต่างๆ ของหน่วยงานต้นสังกัดของตนอยู่แล้วก่อนการลงนามสัญญานี้ ให้ผู้รับทุนปฏิบัติตามระเบียบหลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการขอรับเงินอุดหนุนการวิจัย หรือวิธีปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์นั้น

2. หากผู้รับทุนไม่มีระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการขอรับเงินอุดหนุนการวิจัยหรือวิธีปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ดังกล่าว หรือเป็นหน่วยงานเอกชน การขอรับเงินอุดหนุนการวิจัย หรือการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบหลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของผู้ให้ทุน

3. ในระหว่างการดำเนินโครงการ หากมีการจัดกิจกรรม การฝึกอบรม หรือเมื่อสิ้นสุดโครงการผลงานที่ได้ เช่น แอปพลิเคชัน ระบบ เว็บไซต์ อุปกรณ์/ครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น ผู้รับทุนจะต้องมีตรา/เครื่องหมายสัญลักษณ์ของผู้ให้ทุนตามที่ผู้ให้ทุนกำหนด ปรากฏให้เห็นเด่นชัด หรือข้อความอ้างอิง ในผลงานว่า “ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ” หรือข้อความอื่นใดที่มีความหมายคล้ายคลึงกัน ทั้งนี้ ในส่วนของครุภัณฑ์ผู้รับทุนมีหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาหรือซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีอยู่เสมอด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับทุนเอง ตลอดระยะเวลาที่ต้องรับผิดชอบ แต่ละโครงการ เพื่อกิจการอันเป็นประโยชน์ของผู้รับทุนต่อไป

4. ผู้รับทุนจะต้องจัดทำบัญชีแสดงรายการครุภัณฑ์ยื่นต่อผู้ให้ทุน และยินยอมให้ผู้ให้ทุนหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ให้ทุนตรวจตราครุภัณฑ์ต่างๆ ที่จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้ทุนได้ตลอดเวลา โดยผู้ให้ทุนไม่จำเป็นต้องแจ้งล่วงหน้า

3.3 การขอเปลี่ยนแปลงสัญญา

หากมีความจำเป็นผู้รับทุนมีสิทธิขอแก้ไข เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลง ระยะเวลาโครงการ จำนวนคณะทำงาน หรือตัวบุคคลในคณะทำงาน ประเภทครุภัณฑ์ หรือรายละเอียดอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาได้ โดยผู้รับทุนจะต้องแจ้งเป็นหนังสือพร้อมแสดงเหตุผลให้ผู้ให้ทุนทราบ และต้องปฏิบัติตามคำสั่งหรือคำแนะนำของผู้ให้ทุน การแก้ไข เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงจะต้องได้รับความเห็นชอบเป็นหนังสือจากผู้ให้ทุนก่อน ดังนี้

❖ การขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการ

การขยายระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ผู้รับทุนจะต้องกระทำก่อนระยะเวลาโครงการสิ้นสุดไม่น้อยกว่า 15 วัน และให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ให้ทุนที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุใดๆ หรือเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ ผู้รับทุนต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ให้ทุนทราบเพื่อขอขยายเวลาดำเนินงาน แต่ต้องไม่เกินวันสิ้นสุดระยะเวลาโครงการตามสัญญา หากผู้รับทุนไม่ปฏิบัติตามจะให้ถือว่า ผู้ดำเนินงานได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะขอขยายเวลาการทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ

ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของสำนักงานซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ให้ทุนทราบดีอยู่แล้วตั้งแต่ต้นทั้งนี้ การขยายระยะเวลาไม่เกินกว่า 90 วัน เป็นอำนาจพิจารณาของเลขาธิการ กสทช. หากเกินกว่า 90 วัน เป็นอำนาจพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน

❖ การขอเปลี่ยนแปลงงบประมาณ

หากมีความจำเป็นที่ผู้รับทุนจะขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการ เช่น เพิ่ม ลด โอนย้ายเปลี่ยนแปลงหมวดงบประมาณโครงการ เป็นต้น ให้ผู้รับทุนจัดทำหนังสือขอเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณพร้อมเหตุผลความจำเป็น และให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ให้ทุน

❖ การเปลี่ยนแปลงบุคลากรโครงการ

หากผู้รับทุนมีความจำเป็นที่ผู้รับทุนจะขอเปลี่ยนแปลงบุคลากรให้ผู้รับทุนจัดทำรายละเอียดประวัติบุคลากรที่ต้องการเปลี่ยนแปลงพร้อมเหตุผลความจำเป็น และให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ให้ทุน

❖ การเปลี่ยนแปลงรายการครุภัณฑ์

เมื่อผู้รับทุนได้รับอนุมัติงบประมาณสำหรับจัดหาครุภัณฑ์โครงการแล้วต้องดำเนินการให้เป็นไปตามรายการครุภัณฑ์ที่ปรากฏในงบประมาณโครงการ หากผู้รับทุนมีความจำเป็นที่จะขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงครุภัณฑ์ นอกเหนือจากที่กำหนดในรายงานงบประมาณให้จัดทำหนังสือขออนุมัติต่อเลขาธิการ กสทช. พร้อมเหตุผลความจำเป็นเมื่อได้รับอนุมัติ แล้วจึงจะดำเนินการได้ ที่ปรากฏในมีหน้าที่จัดทำรายละเอียดครุภัณฑ์ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงพร้อมเหตุผลความจำเป็น ทั้งนี้ เป็นอำนาจพิจารณาของเลขาธิการ กสทช. หรือ คณะกรรมการบริการกองทุนแล้วแต่กฎหมายกำหนดทั้งนี้ ผู้ลงนามในหนังสือดังกล่าว ต้องเป็นผู้มีอำนาจกระทำการหรือเป็นผู้รับมอบอำนาจ

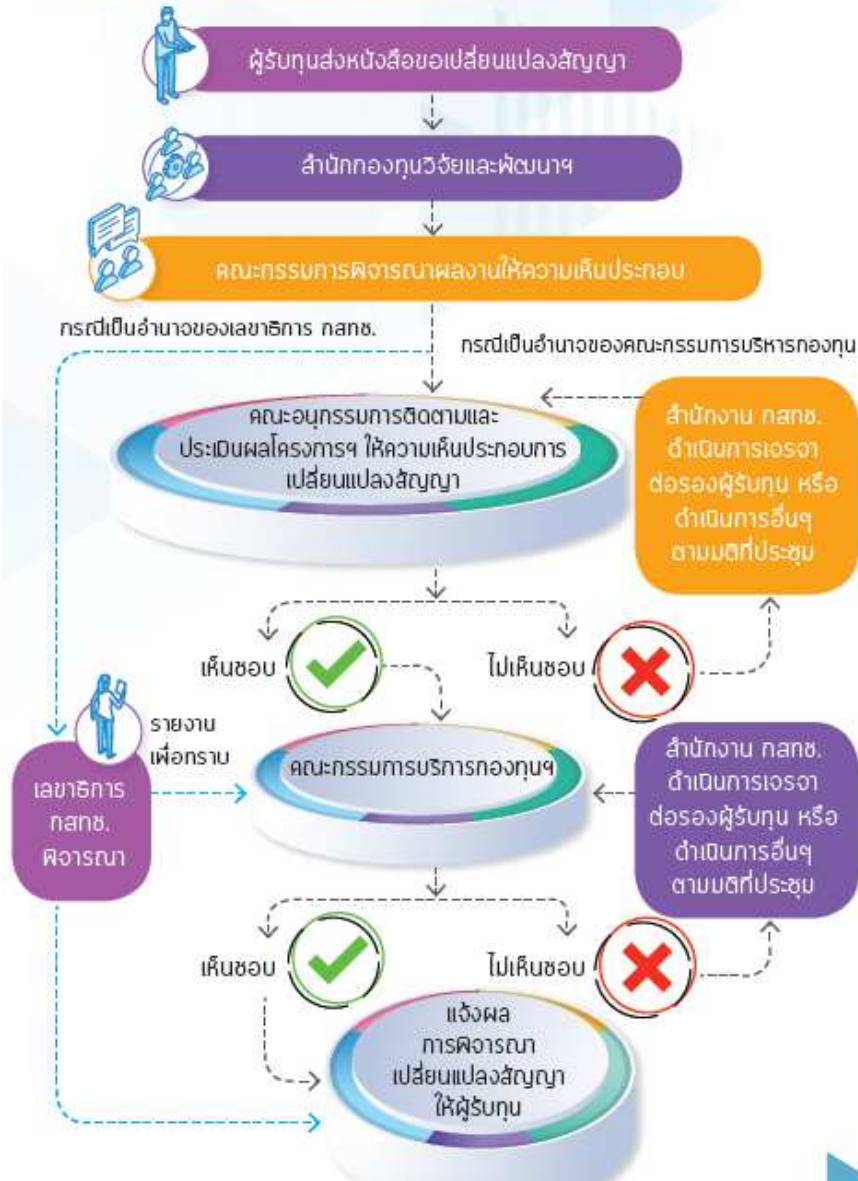
❖ การพิจารณาเปลี่ยนแปลงสัญญา

- กรณีคณะกรรมการพิจารณาผลงานโครงการฯ ได้พิจารณาการเปลี่ยนแปลงสัญญาแล้ว เห็นชอบให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญา สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการเสนอขออนุมัติผู้มีอำนาจอนุมัติตามขั้นตอนต่อไป และจะแจ้งผลการพิจารณาให้กับผู้รับทุนทราบต่อไป

- กรณีคณะกรรมการพิจารณาผลงานโครงการฯ ได้พิจารณาการเปลี่ยนแปลงสัญญาแล้ว ไม่เห็นชอบให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญา สำนักงาน กสทช. จะเสนอผู้มีอำนาจตามขั้นตอน

ทั้งนี้ เป็นอำนาจพิจารณาของเลขาธิการ กสทช. ตามกฎหมายกำหนดและจะแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้รับทุนทราบต่อไป

แผนภาพลำดับขั้นตอนการพิจารณาเปลี่ยนแปลงสัญญา



ส่วนที่ 4 การดำเนินการด้านการเงินและการบัญชี

4.1 การเปิดบัญชีโครงการ

ให้ผู้รับทุนเปิดบัญชีเงินฝากธนาคาร เป็นชื่อโครงการหรือชื่อนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องในกรณีที่เป็นบัญชีธนาคารกสิกรไทยจะได้รับเงินได้เร็วกว่าธนาคารอื่น

4.2 ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่าย

1. สำนักงานฯ เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม การดำเนินโครงการของผู้รับทุนถือเป็นการบริการตอบแทนต้องออกใบกำกับภาษีมูลค่าเพิ่ม หากผู้รับทุนไม่ได้รับการยกเว้น

2. สำนักงานฯ เป็นหน่วยงานของรัฐมีหน้าที่หักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายอัตราร้อยละ 1 จากเงินที่จ่ายให้กับผู้รับทุน (ผู้รับทุนที่เป็นหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรสาธารณกุศล จะได้รับการยกเว้นไม่ถูกหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย)

3. ผู้รับทุนต้องยื่นยันตนเองในแบบฟอร์มหนังสือเกี่ยวกับภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม

4. สำนักงาน กสทช. จะออกใบเสร็จรับเงินสำหรับเงินประกันสัญญา/ผลงาน (ถ้ามี) ให้ผู้รับทุน และหากผู้รับทุนต้องการขอคืนเงินเมื่อปฏิบัติครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาต้องนำใบเสร็จต้นฉบับมาขอเบิกด้วย

4.3 การจ่ายเงินทุนในแต่ละงวด

1. สำนักงานฯ ออกหนังสือรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่ายร้อยละ 1 ให้ผู้รับทุน (ยกเว้นในกรณีที่ผู้รับทุนได้รับการยกเว้นไม่ต้องหัก ณ ที่จ่าย)

2. กรณีผู้รับทุนมีใช้หน่วยงานภาครัฐ สำนักงานฯ จะดำเนินการหักเงินประกันสัญญาในงวดแรกจำนวนร้อยละ 5

3. สำนักงานฯ ออกเช็ค/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในสัญญาโดยผู้รับทุนรับผิดชอบค่าธรรมเนียมธนาคาร

4. ผู้รับทุนออกใบเสร็จ/ใบกำกับภาษี (ถ้ามี) และจัดส่งให้สำนักงานฯ ภายใน 15 วันนับแต่วันที่ผู้รับทุนแต่ละงวด

4.4 การโอนเงินให้ผู้รับทุน

การส่งมอบงานผู้รับทุนต้องนำส่งหลักฐานการเบิกจ่ายทุกรายการ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผู้ให้ทุนทำการตรวจสอบก่อนดำเนินการเบิกจ่ายเงินแต่ละงวดให้แก่ผู้รับทุน ซึ่งผู้ให้ทุนจะจ่ายให้โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากของผู้รับทุนตามที่ระบุในเอกสารแนบท้ายสัญญา โดยผู้รับทุนจะรับผิดชอบค่าธรรมเนียมธนาคารที่เกิดจากการโอนเงินที่นอกเหนือจากบัญชีธนาคารกสิกรไทย (บัญชีของผู้ให้ทุน)

หลังจากที่ผู้ให้ทุนโอนเงินเข้าบัญชีของผู้รับทุนเรียบร้อยแล้ว ผู้รับทุนมีหน้าที่ออกใบเสร็จรับเงินและส่งมอบใบเสร็จรับเงินในแต่ละงวดให้แก่ผู้ให้ทุนภายใน 15 วัน นับแต่ได้รับเงินทุน

4.5 การเก็บรักษาเอกสารทางการเงิน การบัญชีและการพัสดุ

ผู้รับทุนต้องเก็บรักษาหลักฐานทางการเงิน การบัญชี และการพัสดุ ในการใช้จ่ายเงินทุกรายการไม่น้อยกว่า 2 ปี นับแต่วันสิ้นสุดโครงการ เพื่อให้ผู้ให้ทุนและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตรวจสอบได้ทุกเมื่อ หรือนำส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ให้ทุนและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามที่ผู้ให้ทุนและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินร้องขอ

ส่วนที่ 5 การปิดโครงการ

เมื่อผู้รับทุนได้ดำเนินการตามสัญญาที่กำหนดและส่งมอบผลงานประจำงวดสุดท้าย ให้ผู้รับทุนทำหนังสือส่งมอบผลงานดังกล่าวและขออนุมัติปิดโครงการโดยให้นำส่งรายงานครุภัณฑ์ที่ใช้ดำเนินการภายใต้โครงการฯ และรายงานทางการเงิน และรายงานการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เมื่อมีเงินเหลือจ่ายให้นำส่งคืนให้แก่กองทุนพร้อมดอกเบี้ย หากมีครุภัณฑ์ที่จะต้องส่งคืนกองทุนให้ดำเนินการส่งคืนให้แล้วเสร็จด้วย

5.1 การจัดทำรายงานทางการเงินปิดโครงการ

1. รายงานทางการเงิน

เมื่อปิดโครงการให้ผู้รับทุนจะต้องดำเนินการ ดังนี้
จัดทำรายงานการเงิน โดยแสดงแหล่งที่มาของรายรับ การใช้ไปของรายจ่าย ตามแบบที่ สำนักงานฯ กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับงบประมาณตามหมวดที่ได้รับอนุมัติ รายละเอียดแบบฟอร์มรายงานทางการเงิน รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก

เอกสารของผู้สอบบัญชีรับรองรายงานทางการเงิน ประกอบด้วย

- ใบอนุญาตที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- ความเห็นของผู้สอบบัญชี
- การรายงานสรุปรายรับรายจ่ายทั้งโครงการ
- การมีอยู่จริงของหลักฐานการใช้จ่าย
- การบันทึกบัญชีถูกต้องครบถ้วน

ทั้งนี้การใช้จ่ายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานฯ เช่น ให้อัตราเฉลี่ยงบประมาณ ข้ามหมวดได้ ยกเว้นค่าตอบแทนและครุภัณฑ์

2. รายงานการจัดซื้อครุภัณฑ์ในโครงการ

ต้องจัดทำรายงานครุภัณฑ์ที่จัดซื้อในโครงการ โดยระบุจำนวนงบประมาณที่จัดซื้อ เอกสารหลักฐานการจัดซื้อ และข้อบ่งชี้ลักษณะการใช้งานของครุภัณฑ์นั้นๆ กับโครงการ

ตารางแสดงเอกสารประกอบการขอปิดโครงการ

ลำดับ	เอกสารประกอบการขอปิดโครงการ
1	รายงานทางการเงิน
1.1	แหล่งที่มาของรายรับ การใช้ไปของรายจ่าย ตามแบบที่ สำนักงานฯ กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับงบประมาณตามหมวดที่ได้รับอนุมัติ
1.2	เอกสารของผู้สอบบัญชีรับรองรายงานทางการเงิน - ความเห็นของผู้สอบบัญชี - รายงานสรุปรายรับรายจ่ายทั้งโครงการ - การมีอยู่จริงของหลักฐานการใช้จ่าย - การบันทึกบัญชีถูกต้องครบถ้วน

ลำดับ	เอกสารประกอบการขอปิดโครงการ
2	รายงานการจัดซื้อครุภัณฑ์ โดยระบุจำนวนงบประมาณที่จัดซื้อเอกสารหลักฐานในการจัดซื้อ และข้อบ่งชี้ลักษณะการใช้งานของครุภัณฑ์นั้นๆ โดยแยกเป็น <ul style="list-style-type: none"> - ครุภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการดำเนินโครงการวิจัยโดยตรง - ครุภัณฑ์ที่มีได้ใช้เพื่อความสำเร็จในการดำเนินโครงการวิจัย
3	สิ่งที่ต้องส่งมอบ
3.1	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากโครงการ
3.2	ครุภัณฑ์ที่มีได้ใช้เพื่อความสำเร็จในการดำเนินโครงการวิจัย

5.2 การส่งมอบครุภัณฑ์ในโครงการ

❖ กรรณสิทธิในครุภัณฑ์

เมื่อผู้รับทุนดำเนินโครงการเสร็จสิ้นและได้ส่งมอบผลงานงวดสุดท้ายให้กับผู้ให้ทุนครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่ระบุไว้ในเงื่อนไขสัญญาแล้ว ผู้รับทุนต้องจัดทำบัญชีแสดงรายการครุภัณฑ์ยื่นต่อผู้ให้ทุนพร้อมทั้งจัดทำหนังสือและส่งมอบครุภัณฑ์ให้แก่ผู้ให้ทุน โดยครุภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินโครงการวิจัยโดยตรงให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้รับทุน ซึ่งเป็นไปตามเอกสารหมายเลข (5) แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงครุภัณฑ์ที่มีได้ใช้เพื่อความสำเร็จในการดำเนินโครงการวิจัยนั้นโดยเฉพาะ ครุภัณฑ์เช่นว่านั้นให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้ทุนเว้นแต่ผู้ให้ทุนจะกำหนดเป็นอย่างอื่น

❖ การส่งมอบครุภัณฑ์ เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

กรณีครุภัณฑ์เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้ทุน

ผู้รับทุนต้องส่งครุภัณฑ์ที่จัดซื้อมาระหว่างดำเนินโครงการให้สำนักงานฯ โดยส่งที่สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ อาคารไอทิวเวอร์ ผู้รับทุนจัดทำหนังสือส่งมอบครุภัณฑ์โดยมีรายละเอียด และแนบสำเนาหลักฐานการซื้อเป็นใบเสร็จ/ใบกำกับภาษี ที่ชัดเจนแสดง เช่น มูลค่าสินค้า serial no รุ่น ยี่ห้อ สี

กรณีครุภัณฑ์เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้รับทุน

ผู้รับทุนต้องทำหนังสือขอรับมอบครุภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับรายการครุภัณฑ์ และแนบสำเนาหลักฐานการซื้อเป็นใบเสร็จ/ใบกำกับภาษีที่ชัดเจนแสดง เช่น มูลค่าสินค้า serial no รุ่น ยี่ห้อ สี

5.3 การเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้ายและการปิดโครงการ

การเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้ายของโครงการและการปิดโครงการ ทำได้เป็น 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 ผู้รับทุนส่งมอบงานงวดสุดท้าย ขอเบิกเงินและปิดโครงการในคราวเดียวกัน กรณีที่ผู้รับทุนส่งมอบงานงวดสุดท้าย พร้อมส่งรายงานทางการเงินและรายงานครุภัณฑ์ พร้อมส่งมอบผลผลิตที่เกิดขึ้นจากโครงการ โดยผู้รับทุนจะแสดงรายจ่ายจริงที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งหมด และเบิกจ่ายจริงตามวงเงินที่เกิดขึ้น แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินกว่าวงเงินที่ได้รับตามสัญญาฯ


กรณีที่ 2 ผู้รับทุนส่งมอบงานสุดท้ายและขอเบิกเงินโดยไม่ได้ขอปิดโครงการในคราวเดียวกัน กรณีนี้คือผู้รับทุนจะส่งมอบงานงวดสุดท้ายและขอเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้ายไปก่อน และทำรายงานทางการเงินและรายงานครุภัณฑ์เพื่อขอปิดโครงการในภายหลัง ในกรณีหากผู้รับทุนมีเงินเหลือจ่ายจะต้องส่งเงินที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการดำเนินการ “โครงการ” ในส่วนที่เหลือคืนให้แก่กองทุนภายหลังโครงการสิ้นสุด

โดยต้องส่งเงินคืนให้แก่กองทุนภายในระยะเวลา 60 วันนับแต่วันที่โครงการสิ้นสุดลง หากผิดนัดผู้รับทุนต้องชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของจำนวนเงินที่เหลือคืน นับแต่วันผิดนัดจนถึงวันที่ชำระคืนให้แก่ผู้ให้ทุน

ทั้งนี้ให้โอนเข้าบัญชีในชื่อ “กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ” ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขา สำนักพหลโยธิน เลขที่ 799-2-60735-8 เท่านั้น (ห้ามโอนเข้าบัญชีส่วนตัวพนักงานหรือเจ้าหน้าที่)

ทั้งนี้ ผู้รับทุนต้องส่งหนังสือและสำเนาใบนำฝากเงินภายใน 7 วัน หลังจากนำฝากเงิน เพื่อแจ้งให้สำนักงานฯ

อึ้งในทั้ง 2 กรณี หากมีดอกเบี้ยเกิดขึ้นในบัญชีของผู้รับทุนระหว่างการดำเนินโครงการจนถึงวันปิดโครงการ ผู้รับทุนจะต้องนำส่งคืนกองทุนวิจัยและพัฒนา

สำนักงาน >>>> OFFICE	สาขาสำนักพหลโยธิน	ธนาคารกสิกรไทย KASIKORN BANK 華泰民銀行	
เลขที่บัญชี >>>> A/C NO.	799-2-60735-8		
	ชื่อ >>>> NAME		
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ			

ส่วนที่ 6 การกระทำผิดสัญญา

6.1 การระงับการจ่ายเงินทุนชั่วคราว

ผู้ให้ทุนมีสิทธิระงับการจ่ายเงินทุนชั่วคราวได้ทันทีโดยมีต้องบอกกล่าวล่วงหน้าในกรณีใด กรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

1. กรณีผู้รับทุนไม่เริ่มดำเนินโครงการภายใน 30 (สามสิบ) วันนับแต่วันทำสัญญา
2. กรณีผู้รับทุนดำเนินโครงการล่าช้า หรือเกินกว่ากำหนดระยะเวลาโครงการตามสัญญาหรือกรณีมีเหตุขัดข้องใดๆ อันเป็นเหตุทำให้ผู้ให้ทุนเห็นว่าการดำเนินการไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามสัญญา หรือการดำเนินโครงการจะไม่เป็นประโยชน์อีกต่อไป
3. กรณีผู้รับทุนไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง
4. กรณีผู้รับทุนละทิ้งโครงการ

6.2 การยกเลิกสัญญา

หากผู้ให้ทุนได้แจ้งเป็นหนังสือให้ผู้รับทุนปฏิบัติ หรือแก้ไขให้ถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด หากผู้รับทุนไม่ปฏิบัติตาม ผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญาทั้งหมด หรือแต่บางส่วนโดยแจ้งแก่ผู้รับทุนเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 30 (สามสิบ) วัน

กรณีผู้รับทุนไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ ผู้ให้ทุนมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที หรือเรียกคืนเงินทั้งหมดหรือบางส่วนได้ โดยแจ้งแก่ผู้รับทุนเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 30 (สามสิบ) วัน

เมื่อมีการบอกเลิกสัญญาแล้ว ผู้รับทุนจะต้องชำระคืนเงินทุนส่วนที่เหลือจากการดำเนินการโครงการที่ได้รับไปในแต่ละงวด ณ วันที่สัญญาสิ้นสุด รวมทั้งส่งมอบผลงานที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ครุภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดอันได้มาจากการให้ทุนตามสัญญาคืนให้แก่ผู้ให้ทุนภายในเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ไม่สามารถส่งมอบคืนได้ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ผู้รับทุนต้องชดเชยราคาเป็นตัวเงินในจำนวนที่ผู้ให้ทุนเห็นชอบ

ทั้งนี้ การบอกเลิกสัญญาตามข้อ 2) หรือ 3) หากผู้ให้ทุนเห็นว่าเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญามีได้เกิดจากความรับผิดชอบของผู้รับทุน ผู้ให้ทุนจะพิจารณาจ่ายเงินทุนส่วนที่เหลือให้แก่ผู้รับทุนตามสัดส่วนที่ผู้ให้ทุนเห็นว่าเป็นธรรมและเหมาะสมก็ได้ สำหรับการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 1) และ 4) ผู้รับทุนต้องคืนเงินทั้งหมดที่ได้รับแก่ผู้ให้ทุน

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะในการกำหนดหัวข้อโครงการในอนาคต

หัวข้อที่น่าสนใจตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Mega Trend) ที่จะสร้างผลกระทบขนาดใหญ่แก่ประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

7.1 การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate Change)

● ผลกระทบของภาวะโลกร้อน

สภาวะโลกร้อนเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเนื่องจากโลกไม่สามารถระบายความร้อนที่ได้รับจากรังสีดวงอาทิตย์ออกไปได้อย่างปกติ จึงทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกสูงขึ้น และทำให้สภาพอากาศของโลกเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตบนโลกทำให้สภาพภูมิอากาศแปรปรวนและส่งผลกระทบอย่างมากต่อความสมดุลของธรรมชาติ และจะก่อให้เกิดความเสี่ยงมากมายต่อมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ บนโลก เช่น อุณหภูมิทั่วโลกสูงขึ้น ทำให้มีการขยายตัวของน้ำในมหาสมุทรส่งผลให้ระดับน้ำทะเลเพิ่มสูงขึ้น สัตว์สายพันธุ์ต่างๆ เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์มากขึ้น และเกิดความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น

● เปลี่ยนจากน้ำมันเป็นพลังงานสะอาด

ภายในอีก 20 ปี อัตราส่วนการใช้พลังงานทดแทนอาจสูงเกินกว่า 2 เท่าเป็น 31 เปอร์เซ็นต์ โดยอัตราส่วนของการใช้พลังงานที่ลดลงนั้น เป็นส่วนของพลังงานสกปรก ได้แก่ น้ำมัน และถ่านหิน ปัจจุบันมีการหันมาใช้พลังงานทดแทน หรือ พลังงานสะอาด เพิ่มขึ้น เนื่องจากพลังงานดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือเกิดมลภาวะที่เป็นพิษอย่างน้อยที่สุดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิต แปรรูป การนำไปใช้งาน จนถึงการจัดการของเสีย ซึ่งพลังงานสะอาดนั้นสามารถนำมาใช้ทดแทนพลังงานแบบเดิมได้อย่างไม่จำกัด และมีหลากหลายชนิดด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานลม พลังงานความร้อนใต้พิภพ พลังงานเชื้อเพลิงชีวมวล

● การลดลงของการใช้คาร์บอน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเกิดจากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศที่มากเกินไป ขีดความสามารถในการดูดซับของธรรมชาติ โดยสาเหตุหลักมาจากการใช้พลังงานโดยเฉพาะเชื้อเพลิงฟอสซิลที่มากขึ้น ตั้งแต่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมเป็นต้นมา ผสมกับการเพิ่มขึ้นของประชากรที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อเกษตรกรรมและรองรับการขยายตัวของเมือง ทั้งนี้ประเทศไทยได้มีส่วนร่วมเป็นภาคีสมาชิก COP26 โดยกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีเป้าหมายสำคัญ คือการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกินกว่า 2 องศาเซลเซียส และมุ่งเป้าไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ภายใต้กรอบอนุสัญญา COP26 ให้ข้อมูลว่า สหราชอาณาจักรที่เป็นประธานการประชุม ได้กำหนดธงในการประชุมไว้ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ทำอย่างไรให้ทุกประเทศสมาชิกยกระดับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้อุณหภูมิของโลกต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส และเข้าใกล้หรือถึง 1.5 องศาเซลเซียส 2) การปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบจากอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น และภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะยิ่งทวีความรุนแรงขึ้น และ 3) กลไกการสนับสนุนทางการเงิน เทคโนโลยีและองค์ความรู้ต่างๆ ที่จะต้องมีการเปลี่ยนผ่านกันระหว่างประเทศพัฒนาแล้วกับประเทศกำลังพัฒนา อีกทั้งความมุ่งหวังประการหนึ่งของการประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์นี้ คือ การลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์จะกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนสามารถเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกและร่วมกันลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นเหล่านั้นได้ พร้อมทั้งจะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระดับสากลในการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรและทุกพื้นที่การศึกษา

7.2 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Technology Disruption)

- การเข้ามามีบทบาทของอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน (IOT เชื่อมต่อการใช้ชีวิต)

IOT หรืออินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things) หมายถึง เครือข่ายรวมของอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อถึงกันและเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกในการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์กับระบบคลาวด์ ตลอดจนระหว่างอุปกรณ์ด้วยกันเอง จากการเกิดขึ้นของชิปคอมพิวเตอร์ราคาไม่แพงและการสื่อสารโทรคมนาคมที่มีแบนด์วิดท์สูง ทั้งนี้ IOT มีประโยชน์ในหลายๆ ด้าน ช่วยอำนวยความสะดวก และลดขั้นตอนบางอย่างในชีวิตประจำวัน ในอนาคตเราสามารถควบคุมการทำงานของสิ่งของต่างๆ อย่างรอบตัวได้ง่ายขึ้นผ่านสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต จึงทำให้ตอนนี้มีอุปกรณ์หลายพันล้านเครื่องที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ซึ่งหมายความว่าอุปกรณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น แปรงสีพื้น เครื่องดูดฝุ่น รถยนต์ และเครื่องจักรสามารถใช้เซ็นเซอร์เพื่อรวบรวมข้อมูลและตอบสนองต่อผู้ใช้ได้อย่างชาญฉลาด

- การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Development)

- ปรับปรุงมาตรฐานการครองชีพผ่านหุ่นยนต์และ AI

ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นนวัตกรรม และสถาปัตยกรรมแนวใหม่ในการทำให้หุ่นยนต์มีความฉลาดเหมือนกับ หรือเทียบเท่ากับมนุษย์ มีความสามารถในการเรียนรู้ในสิ่งต่างๆ เรียนรู้ถึงเหตุและผล มีความสามารถในการใช้ภาษา และมีความสามารถในการมีความคิดสร้างสรรค์ หุ่นยนต์ AI สมัยใหม่ส่วนมาก มีความสามารถในเรียนรู้ มีความจำ มีการกระทำที่แน่นอนตามระบบที่วางเอาไว้ เพื่อให้ทำงานจนเป็นผลสำเร็จ ดังนั้น หุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์จะถูกใช้งานมากขึ้นซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายลง ประชาชนจะได้ผลิตภัณฑ์ที่ดี ในขณะที่เดียวกันการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และค่าขนส่งจะลดลง จากผลสำรวจ พบว่าบริษัทหลายแห่งได้มีการนำเอาเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจทำให้รายได้ของธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สิ่งนี้เองที่ทำให้บริษัทเกิดความเชื่อมั่นและนำไปสู่ความต้องการจ้างพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาและดูแลรักษาเทคโนโลยี AI เพิ่มขึ้น

- การใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสังคม (Data Science for Society Development)

นักวิทยาศาสตร์ด้านข้อมูลส่วนใหญ่จัดการกับข้อมูลจำนวนมากเพื่อวิเคราะห์รูปแบบ แนวโน้มและอื่นๆ แอปพลิเคชันการวิเคราะห์จะถูกใช้เพื่อทำความเข้าใจแนวโน้มของข้อมูลและนำเสนอการคาดการณ์ในด้านต่างๆ เพื่อการตัดสินใจ เช่น การวิเคราะห์สาเหตุเชิงทำนาย (predictive causal analytics) การวิเคราะห์แบบให้คำแนะนำ (prescriptive analysis) การวิเคราะห์ประเภทนี้ช่วยให้องค์กรกำหนดเป้าหมายได้โดยกำหนดกิจกรรมที่น่าจะประสบความสำเร็จมากที่สุด การวิเคราะห์แบบให้คำแนะนำใช้การอนุมานจากตัวแบบทำนายและแนะนำวิธีที่ดีที่สุดในการบรรลุเป้าหมาย รัฐบาลเมืองใหญ่ๆ (city governments) ซึ่งการนำวิทยาศาสตร์ข้อมูลไปใช้ในกระบวนการนโยบายสาธารณะ ประกอบด้วย การกำหนดนโยบาย (policy making) การนำนโยบายไปปฏิบัติ (policy implementation) และการประเมินผลนโยบาย (policy evaluation) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างข้อมูลที่มีคุณภาพและทันเวลาโดยการใช้การประมวลผลและการวิเคราะห์ขั้นสูง เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการสนับสนุนการตัดสินใจ หรือที่เรียกว่า การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล (data-driven decision making) ที่ส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาครัฐและเอกชน

7.3 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Society Shift)

- การเปลี่ยนแปลงของประชากรโลก (ประชากร, เชื้อชาติ ระดับการศึกษาและด้านอื่นๆ ของประชากร)

จะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ดังนั้นจึงเป็นความท้าทายและโอกาสสำหรับภาครัฐและภาคเอกชน Megatrend สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอื่นๆ เช่น การพัฒนาเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงแตกต่างไปตามภูมิภาคจะมีผลกระทบต่อท้องถิ่นและตลาดโลกและสังคม สามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภท คือ

- ประชากรยังคงเพิ่มจำนวนมากขึ้น ตามที่องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์ว่าประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 1 พันล้านคนภายในปี 2030 กับการเติบโตของตลาด และภายในปี 2050 องค์การสหประชาชาติประมาณการว่าร้อยละ 80 ของประชากรโลกที่มีอายุเกิน 60 ปีขึ้นไปจะอยู่ในประเทศกำลังพัฒนา

- ประชากรที่มีอายุยืน โดยพบว่าร้อยละ 30 ของประชากรในประเทศญี่ปุ่นมีประชากรอายุมากกว่า 60 ปี เช่นเดียวกับจีนที่ปัจจุบันมีประชากรอายุกว่า 80 ปี ประมาณ 29 ล้านคน และภายในปี 2050 จะเพิ่มขึ้นเป็น 120 ล้านคน รายงานข้อมูลประชากรขององค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าภายในปี 2050 สถานการณ์เช่นนี้จะเกิดกับอีก 55 ประเทศ การที่ประชากรมีอายุยืนยาวขึ้นทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลครอบคลุมบริการด้านสุขภาพ รวมถึงบริการด้านอื่นๆ หลายประเทศมีการบังคับใช้กฎหมายด้านสาธารณสุขเพื่อให้แน่ใจว่าผู้สูงอายุได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม

- จำนวนเด็กน้อยลง จากสถานการณ์สังคมที่เปลี่ยนแปลงทำให้คนมีการศึกษาแต่งงานน้อยมีจำนวนเด็กเกิดใหม่น้อยลง สิ่งนี้ส่งผลต่อธุรกิจรวมถึงผลผลิตที่ลดลง การมีส่วนร่วมของแรงงานน้อยลง คนรุ่นใหม่จะมีภาระมากขึ้นอันเป็นผลจากความคาดหวังจากผู้สูงอายุ

- ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Society Shift)

- ค่าใช้จ่ายด้านการดูแลสุขภาพในสหรัฐฯ ค่าใช้จ่ายในการดูแลด้านสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 8 ของจีดีพีในแต่ละปี โดยนับตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงปี 2040 สหรัฐฯ ต้องใช้เงินประมาณ 3,400 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี จากการวิเคราะห์ของ World Economic Forum ซึ่งชี้ให้เห็นว่าช่องว่างระหว่างการออมเพื่อการเกษียณใน 8 ประเทศใหญ่กำลังเติบโต 28 พันล้านเหรียญสหรัฐทุกๆ 24 ชั่วโมงและจะสูงถึง 400 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2050 คิดเป็น 5 เท่าของเศรษฐกิจโลกปัจจุบัน โดยจะมุ่งเน้นการออมหลังเกษียณและการหาวิธีเพิ่มรายได้หลังเกษียณอีกด้วย เป็นผลให้อาจมีความต้องการในการได้รับความช่วยเหลือทางการเงิน ตลอดจนคำแนะนำเพิ่มมากขึ้น

- หุ่นยนต์จะกลายเป็นเพื่อนที่ดีที่สุดของเราเมื่อประชากรอายุยืนยาวมากขึ้น มีแนวโน้มจะใช้เทคโนโลยีเพื่อลดความขาดแคลนแรงงาน หุ่นยนต์มีประสิทธิภาพมากขึ้น (หุ่นยนต์ไม่หลับ ไม่ป่วย แต่ต้องการทักษะมากขึ้น) เป็นผลให้เกิดความต้องการแรงงานที่มีทักษะสำคัญ อาทิ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล

ความต้องการของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนอุตสาหกรรมอาหาร โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคมากขึ้น ใส่ใจในอาหารและผลิตภัณฑ์ สร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของอาหาร ตัวอย่างเช่น อาหารออร์แกนิกในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 224 จากปี 2005 ถึงปี 2016 อาหารสดใหม่รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพเป็นที่ต้องการมากกว่าอาหารแปรรูป เห็นได้จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของอะโวคาโดและผลเบอร์รี่ นอกจากนี้จากการที่ผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายมากขึ้นส่งผลให้มีการใช้บริการสั่งอาหารทางออนไลน์มากขึ้น



กสทช.



กทปส.

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

TRIS
CORP

บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 18 ห้อง 1-4, 4A 191 ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2032-3000 โทรสาร 0-2231-3680-82

Internet: www.tris.co.th E-mail: tris@tris.co.th

ภาคผนวก ค

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการปรับปรุง
กลไกการติดตามและประเมินผลของ กทปส.

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และแนวทางการปรับปรุงกลไกการติดตามและประเมินผลของ กทปส.

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการปรับปรุงการดำเนินงานของ กทปส. เพื่อให้องค์กรสามารถนำข้อเสนอแนะไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ ผลสัมฤทธิ์ การใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างความน่าเชื่อถือและการได้รับความยอมรับจากสาธารณชน โดยข้อเสนอแนะสำหรับการติดตามประเมินผลโครงการและแนวทางการปรับปรุงกลไกการติดตามและประเมินผล มีดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากผลการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก กทปส. ปี 2562 - 2563

จากการรายงานผลความสำเร็จตามรูปแบบและตามตัวชี้วัดที่กำหนดของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก กทปส. ปี 2562 - 2563 พบว่า ส่วนใหญ่ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ มีเพียงบางโครงการที่ไม่บรรลุเป้าหมายในด้านเรตติ้งรายการและยอดผู้ชมทางออนไลน์ ซึ่งเกิดจากข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ไม่สามารถซื้อช่วงเวลาการออกอากาศที่มีผู้ชมจำนวนมากได้ และด้านเทคนิคการผลิตรายการและเนื้อหาที่น่าสนใจยังเป็นในรูปแบบเดิมๆ รวมทั้งรูปแบบของรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะทำให้ไม่เป็นที่นิยมของผู้ชมมากนัก แต่อย่างไรก็ตามในด้านโครงการที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่มีปัจจัยความสำเร็จคือ ความพร้อมและความเชี่ยวชาญของทีมงาน และการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ผลิตรายการและประชาชนเจ้าของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย จากผลการดำเนินงานดังกล่าวสามารถจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อต่อยอดการดำเนินโครงการในลักษณะคล้ายคลึงกันได้ดังนี้

- **รายการสำหรับการให้ความรู้ความเท่าทันสื่อเกี่ยวกับข่าวปลอม ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง** เนื่องจากเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนและปัจจุบันมีรูปแบบและช่องทางการเผยแพร่ข่าวปลอมที่หลากหลายและรวดเร็ว การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความตระหนักรู้ว่าปัญหาของการเผยแพร่ข่าวเท็จ การให้ข้อมูลที่ผิด การแชร์ข้อมูลจากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือในยุคสังคมสารสนเทศที่จำนวนข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล เป็นปัญหาที่มีความสำคัญต่อสังคมอันควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน โดยการให้ความรู้ด้านการเลือกรับรู้ เชื่อถือและส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ควรสนับสนุนให้มีการเพิ่มจำนวนรายการเพื่อสร้างความรู้เท่าทันสื่อ ทักษะดิจิทัล แก่ผู้ชมหรือประชาชนทั่วไป โดยอาศัยช่องทางสื่อที่สามารถเข้าถึงคนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

- **รายการที่ส่งเสริมสิทธิคนพิการควรสนับสนุนรายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจคนพิการอย่างต่อเนื่อง** โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีผู้พิการอยู่ในครัวเรือนเดียวกัน นอกจากเลือกเนื้อหาสำหรับกลุ่มผู้ชมที่เป็นผู้พิการแล้ว ยังควรเลือกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับบุคคลที่ต้องอาศัยอยู่ร่วมกับผู้พิการอย่างใกล้ชิด

เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจสร้างทัศนคติที่ดีในการอาศัยอยู่ร่วมกันกับผู้พิการได้อย่างโดยเคารพความแตกต่าง และมีปฏิสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม

- **การผลิตรายการต่างๆ ควรปรับรูปแบบให้มีความสร้างสรรค์เนื้อหาของรายการให้มีความแปลกใหม่ และท้าทายฉีกแนว** เพื่อให้การส่งเสริมการผลิตสื่อสาธารณะให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนไป เนื่องจากปัจจุบันรายการโทรทัศน์ของไทยมีเนื้อหารายการที่ไม่ซับซ้อน ตอบสนองต่อผู้ชม gen x ถึง baby boom ทำให้เนื้อหารายการไม่น่าสนใจสำหรับกลุ่ม gen y และ gen z รวมทั้งพฤติกรรมผู้ชมมีแนวโน้มที่จะชอบเนื้อหา รายการที่น่าเสนอความจริง สดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ และไม่เป็นทางการมากนัก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ อดรับชมรายการผ่าน TV ที่ลดน้อยลงอย่างต่อเนื่องในอนาคต

- **ควรเพิ่มช่องทางการนำเสนอผ่าน Application สำหรับผู้พิการ** โดยการสร้างนวัตกรรม ด้านสื่อ อาทิ สร้างนวัตกรรมสำหรับผู้พิการทางสายตา ที่สามารถทำให้เกิดจินตนาการในการรับชม หรือการ ขยายขอบเขตการผลิตรายการให้ครอบคลุมกลุ่มผู้พิการมากขึ้น ส่วนกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ควรพิจารณาช่อง ทางการรับชมให้เหมาะสมกับวัย เช่น กลุ่ม Gen Y จะมีความสนใจรับชมผ่านอินสตาแกรม หรือ Tik Tok เป็นต้น นอกจากนี้ กทปส. ควรส่งเสริมให้เกิดการสร้าง Community ของผู้รับชมรายการ ซึ่งอาจทำได้จาก แพลตฟอร์มที่มีอยู่ได้ หรือถ้าหากทำไม่ได้อาจพิจารณาสร้างแพลตฟอร์มขึ้นมาใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ผู้รับชม รายการสามารถเสนอแนวคิด หรือร่วมสร้างสรรค์เนื้อหารายการ

- **การดึงดูดให้ผู้ชมสนใจรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะและรายการที่ กทปส. ส่งเสริม ควรมี การสร้างความผูกพันต่อรายการ หรือการทำให้ผู้ชมอยากติดตามรับชมรายการอย่างต่อเนื่อง** โดยปัจจัยสำคัญ ประกอบด้วย **ปัจจัยแรก** การสร้างหรือการสนับสนุนให้เกิด Community ของผู้รับชม รายการ อาจพิจารณาใช้ Social Media ในการสร้าง Community โดยตัดเนื้อหาที่น่าสนใจเข้าไป Boost ในกลุ่ม เป็นต้น **ปัจจัยที่สอง** กลุ่มเป้าหมาย หรือ Generation ผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องเลือกรูปแบบหรือ ช่องทางในการสื่อสารที่เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในการเลือกใช้สื่อของแต่ละกลุ่ม **ปัจจัยที่สาม** การสร้างเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย **ปัจจัยที่สี่** การประชาสัมพันธ์ ซึ่งความนิยมจะขึ้นอยู่กับ การประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้โดยต้องมีการกระจายให้เกิดความหลากหลายให้มากที่สุดตาม กลุ่มเป้าหมายของรายการ การสร้าง Content ใน Community ของผู้รับชมรายการอย่างต่อเนื่อง สามารถ ช่วยให้เนื้อหารายการมีการเคลื่อนไหวและได้รับความสนใจภายในกลุ่มตลอดเวลา ซึ่งวิธีการนี้ประสบความสำเร็จมากกว่าเมื่อเทียบกับการใช้ Ad ตลอดจนการวิจัย เพื่อค้นหาความสนใจของผู้รับชม ใน Community เพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหารายการให้เหมาะสมและตอบโจทย์ ความต้องการของผู้รับชมมากยิ่งขึ้น

- **การสร้างเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย** ควรมีการผลิตรายการที่มีความทันสมัย ตรงต่อ ความนิยม หรือความชอบของผู้บริโภคในขณะนั้น ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบรายการ และการนำเสนอ และมีการใช้ influencer ที่เหมาะสมกับเนื้อหารายการเพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าใจสิ่งที่รายการต้องการสื่อ และเพื่อ ป้องกันการเข้าใจผิด พร้อมกับการทำการตลาดที่มีความเฉพาะเจาะจงตามแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เช่น รายการเด็ก ควรทำการตลาดไปที่กลุ่มแม่บ้าน หรือผู้ปกครอง ซึ่งกลุ่มนี้โดยส่วนใหญ่จะใช้ Facebook เป็นหลัก รายการรู้เท่าทันสื่อ ควรเป็นช่วงวัยประมาณ 15-35 ปี ที่เข้ามาใช้ social media มากๆ โดยเฉพาะ twitter รายการสาธารณะประโยชน์ เนื้อหาสาธารณะ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ สามารถทำการตลาดผ่าน ช่องทาง Facebook, twitter, หรือทำความร่วมมือกับเพจเฉพาะทางได้ เช่น เพจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

สิ่งแวดล้อม การรักษาสุขภาพ เป็นต้น **รายการขายแดนใต้** ควรทำการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีการติดตามข่าวอย่างต่อเนื่อง **รายการคนพิการ** สามารถทำได้ทางวิทยุสำหรับผู้พิการทางสายตา ผู้พิการทางการได้ยิน รายการต้องทำภาษามือ หรือ close caption ซึ่งในปัจจุบันมีระบบการทำ close caption โดยใช้ AI ในการประมวลผล หรือ audio book ให้ผู้พิการทางสายตา

- **รูปแบบการส่งเสริมรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะควรปรับให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป** เช่น การส่งเสริมองค์ความรู้กลุ่มเด็กและเยาวชน ควรผลิตเนื้อหาที่เป็นคลิปสั้น การแข่งขันแบบ Positive Competition หรือการดำเนินรายการโดย Influencer ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเด็กและเยาวชน และการนำ influencer มาเรียนรู้ อยู่ร่วมกับผู้พิการ เพื่อเป็นการสร้างการยอมรับและอยู่ร่วมกันอย่างเป็นธรรมชาติ เป็นต้น

- **การผลิตสื่อที่ตรงกับความต้องการของผู้พิการ และช่องทางที่คนพิการรับชม** ซึ่งผู้พิการมีความต้องการรับสื่อไม่ต่างกับคนทั่วไป ดังนั้น จึงอาจไม่จำกัดอยู่เพียงแค่รายการรู้เท่าทันสื่อ และอาจเพิ่มคำสำคัญ หรือสอตแทรก Key message เพื่อให้ผู้ชมไปหาข้อมูลเพิ่มเติม

- **ควรมีการปรับช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนในปัจจุบัน** หากผู้ผลิตรายการมีช่องทางการนำเสนอผ่าน Mass Media อยู่แล้ว ความท้าทายที่ต้องเผชิญคือทำอย่างไรให้เนื้อหารายการมาอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับรูปแบบการรับสารที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการสร้างความรู้ความผูกพันให้ผู้ชมรายการเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดเป็น Community ซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับรายการได้ ตัวอย่างเช่น เกม ROV หรือ Pub G เป็นต้น โดยที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปร่วมสร้างคอนเทนต์ในเกมได้ด้วย นอกจากนี้ Feedback จากคนรับชมรายการ ผู้ผลิตสามารถนำไปใช้ปรับปรุงหรือสร้างสรรค์เนื้อหารายการให้ตอบโจทย์ผู้ชมได้มากขึ้น ทั้งนี้ ในอนาคต Life Cycle ของแต่ละรายการจะสั้นลงโดยธรรมชาติ ดังนั้น การสร้าง Engagement ให้ผู้รับชมรายการเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เนื้อหารายการ (Co-creation) การเปิดช่องทางให้สามารถ Feedback ความคิดเห็นต่อรายการได้ รวมถึงตัวผู้ผลิตรายการที่มีการปรับรูปแบบรายการ โดยคำนึงถึงทิศทาง แนวโน้ม และพฤติกรรมการรับชมรายการที่เปลี่ยนแปลงไป นับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้รายการนั้นๆ สามารถดำเนินต่อไปได้

- **การผลิตรายการเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน ควรนำเสนอผ่านช่องทางและรูปแบบรายการที่เด็กในแต่ละช่วงวัยให้ความสนใจ** อาทิ รูปแบบรายการผ่าน Social Media การแคร์เกมส์ ที่สอตแทรกความรู้ด้านจริยธรรม การบริหารการเงินส่วนบุคคล การดูแลความปลอดภัย การรู้เท่าทัน technology (Literacy) และรายการที่สร้างความตระหนักรู้ เช่น Sustainable, Soft power, Health (Aging, Mental, บุหรี่, ภัยสุขภาพ), การหลอกลวง, ความรู้ทางการเงิน, Future skill and soft skill เป็นต้น

1.2 ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดสรรเงินกองทุนในปีต่อๆ ไป

- **การจัดสรรเงินกองทุนควรมีการส่งเสริมผู้ผลิตรายเล็ก** โดยกำหนดโครงการที่ส่งเสริมเฉพาะผู้ผลิตรายเล็กโดยเฉพาะ และกำหนดเกณฑ์การพิจารณาการจัดสรรฯ และตัวชี้วัดที่เหมาะสมสำหรับผู้ผลิตรายเล็ก เนื่องจากผู้ผลิตรายเล็กจะมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากร ที่จะส่งผลกับสภาพคล่องของการดำเนินงาน และหากมีการสื่อข้อเสนอขอรับทุนฯ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนรูปแบบรายการที่มีความคิดสร้างสรรค์ และเป็นการผลิตรายการหรือรูปแบบสื่อในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้รายเล็กกล้าคิดกล้าทำ รายการที่ผู้ผลิตรายใหญ่อาจไม่สนใจที่จะดำเนินการ (รายการที่ไม่มุ่งหวังกำไร)

- **การจัดสรรเงินกองทุน ควรพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนสำหรับผู้ผลิตรายการที่มีการนำเสนอรูปแบบรายการใหม่ๆ** โดยการเปิดหัวข้อให้กว้างขึ้น หรือมีหัวข้อในการผลิตรายการที่หลากหลาย ทันต่อรูปแบบการบริโภคสื่อ และเนื้อหาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรายการในรูปแบบเดิมไม่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น รายการในรูปแบบสารคดีที่มีรูปแบบการนำเสนอแบบเดิม อาจจะไม่ตรงต่อความต้องการ หรือพฤติกรรมของผู้รับชม โดยเวลายื่นข้อเสนอโครงการ กทปส. สามารถกำหนดให้มีการนำเสนองานถ่ายรายการเป็น pilot คลิปสั้นๆ เพื่อประกอบการพิจารณา โดยกองทุนอาจจะสนับสนุนค่าใช้จ่าย หรืองบประมาณบางส่วนในการจัดทำข้อเสนอ

- **กทปส. ควรปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้น** โดยเฉพาะประเด็นเรื่อง การพิจารณาผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายเงิน เนื่องจากหากมีความล่าช้า ผู้ขอรับทุนอาจจะไม่สามารถดำเนินโครงการได้อย่างต่อเนื่อง และทันต่อสถานการณ์ที่เหมาะสมในการเผยแพร่เนื้อหารายการตามวัตถุประสงค์ได้

- **การพิจารณารูปแบบการสนับสนุนหรือส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ควรมีการตั้งคณะทำงานที่เป็นภาคประชาชนเข้ามาช่วยระดมความคิดเห็น** ว่าการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะนั้นประชาชนต้องการที่จะรับรู้รายการที่มีเนื้อหาอย่างไร หรือเนื้อหาสาระความรู้อะไรที่ประชาชนผู้รับชมรายการจำเป็นต้องรู้ ซึ่งนับเป็นกลไกที่อาศัยการมีส่วนร่วมและให้ความสำคัญกับบทบาทของภาคประชาชนแทนที่จะให้ภาครัฐเป็นฝ่ายกำหนด

- **ควรมีการสนับสนุนรายการที่มุ่งเน้นความสำคัญกับเรื่อง Local Culture** เช่น การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเชื้อชาติต่างๆ ในประเทศไทย ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการอนุรักษ์ หรือรักษาวัฒนธรรมไว้ ผ่านการสนับสนุนเงินทุนในการผลิตสื่อ หรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น รวมไปถึงการจัดงานในลักษณะ Event หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาหรือเรื่องราวเกี่ยวกับท้องถิ่น เป็นต้น

- **ควรมีการสนับสนุนรายการที่รองรับแนวโน้มและทิศทางของการนำเสนอเนื้อหาในอนาคต** โดยควรพิจารณาเนื้อหาที่สอดคล้องกับปัญหา หรือความสนใจของสังคม อาทิ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ประเด็นเรื่องความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) ผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส คนชายขอบ หรือคนต่างด้าว ประเด็นเรื่องการเมือง/ความเป็นประชาธิปไตย และ BCG เป็นต้น ตัวอย่างของประเทศนิวซีแลนด์ ที่สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นท้องถิ่นของตนเอง โดยช่องทางการสื่อสารผ่านออนไลน์ ทำให้คนมีความสนใจรับสื่อจากต่างประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ รายการทางด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ จะได้รับความสนใจจากผู้ชมมากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามพฤติกรรมของคนที่ใช้ช่องทางออนไลน์ในการเรียนรู้และศึกษาหาข้อมูลด้วยตนเอง (Self-Learning) ดังนั้น ความต้องการที่จะได้รับข้อมูลหรือสื่อการสอนที่มีคุณภาพจะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

- **ควรมีการสนับสนุนรายการรูปแบบเป็น Edutainment เพิ่มมากขึ้น** โดยรูปแบบการนำเสนอเหมือนดูหนัง Hollywood หรือการใช้ Netflix เป็นแพลตฟอร์มในการรับชม เพื่อดึงดูดผู้ชมในอนาคตได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

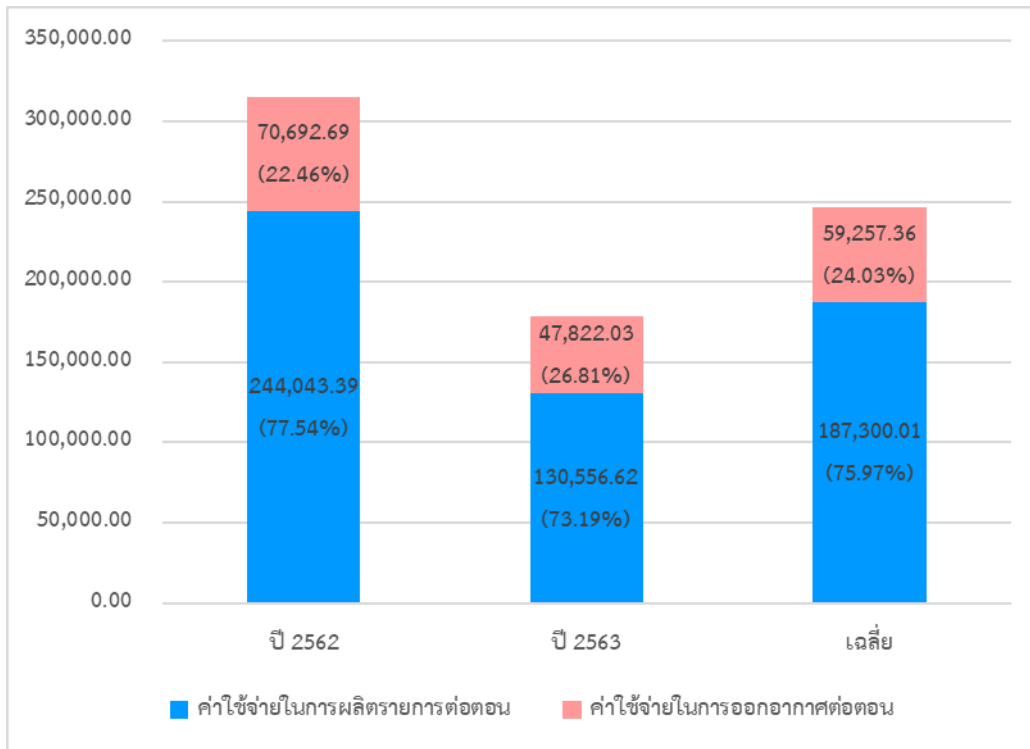
1.3 ข้อเสนอแนะเกณฑ์การพิจารณางบประมาณโครงการผลิตรายการ

1.3.1 การวิเคราะห์ unit cost ของรายการประเภทต่างๆ

การวิเคราะห์ unit cost ของรายการประเภทต่างๆ ที่ปรึกษาได้วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ แบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ 1) ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ ซึ่งประกอบด้วย ค่าบุคลากร ค่าผลิตรายการ ค่าจัดทำ CC และ AD และค่าใช้จ่ายอื่นๆ และ 2) ค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ โดยพิจารณาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อตอน และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อนาที เพื่อหาวิเคราะห์หาความเหมาะสมของเกณฑ์การกำหนด Unit cost ของรายการประเภทต่างๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

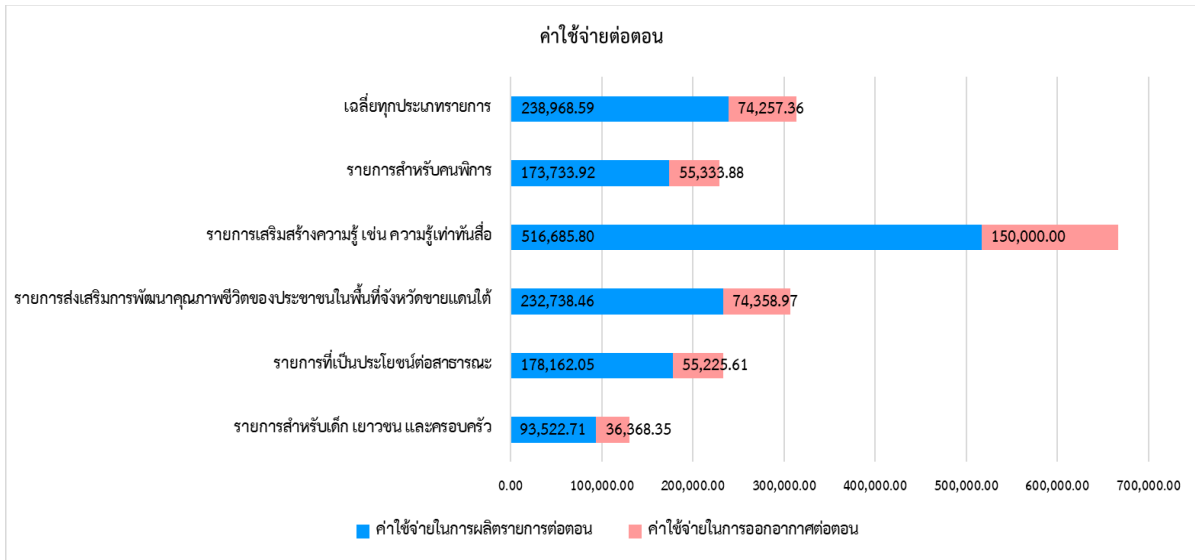
1) ค่าใช้จ่ายต่อตอน

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายต่อตอนเฉลี่ยทุกรายการประจำปี พ.ศ. 2562 และ 2563 พบว่า รายการที่ผลิตมีจำนวนตอนเฉลี่ยที่ 15 ตอน มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการเป็นค่าใช้จ่ายหลักเฉลี่ยอยู่ที่ 187,300.01 บาท/ตอน (ร้อยละ 75.97) โดยมีช่วงของค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 87,931 - 516,686 บาท/ตอน และเป็นค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ 59,257.36 บาท/ตอน (ร้อยละ 24.03) โดยมีช่วงของค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 14,923 - 150,000 บาทต่อตอน



แผนภาพที่ 1 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อตอน

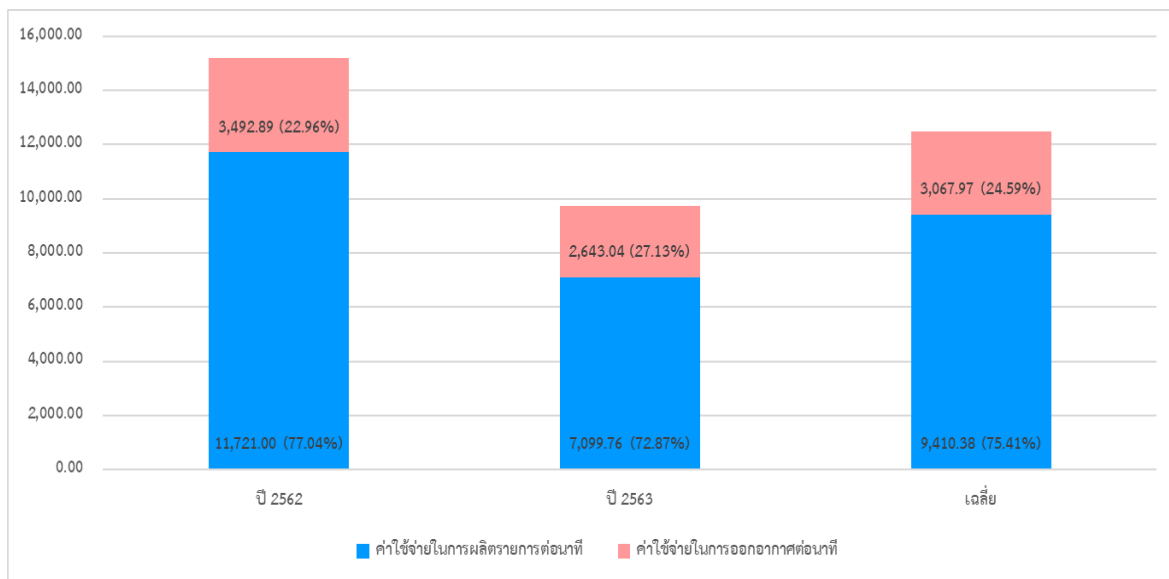
ซึ่งจะพบว่าค่าใช้จ่ายในปี 2562 และ 2563 มีความแตกต่างกันสูง เนื่องจากความแตกต่างของประเภทรายการที่ส่งเสริมและความแตกต่างของจำนวนนาทีที่ออกอากาศต่อตอน โดยเมื่อพิจารณาค่าต่อตอนจำแนกตามประเภทรายการ พบว่า ประเภทรายการที่มีค่าใช้จ่ายสูงที่สุด คือ รายการเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการที่ 516,686 บาท/ตอน และค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ 150,000 บาท/ตอน และรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด มีค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการที่ 93,522 บาท/ตอน และค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ 36,368 บาท/ตอน



แผนภาพที่ 2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อตอน จำแนกตามประเภทรายการ

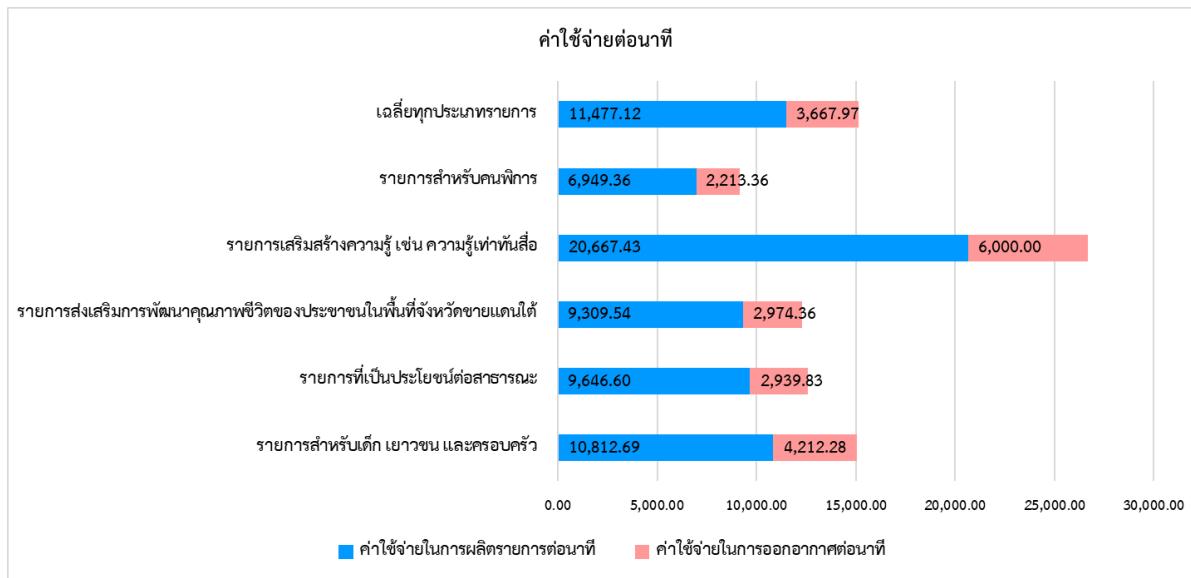
2) ค่าใช้จ่ายต่อนาที

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายต่อนาทีที่เฉลี่ยทุกรายการประจำปี พ.ศ. 2562 และ 2563 พบว่า รายการที่ผลิตมีจำนวนนาทีที่ออกอากาศเฉลี่ยที่ 410 ตอน มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการเป็นค่าใช้จ่ายหลักเฉลี่ยอยู่ที่ 9,410.38 บาท/นาที (ร้อยละ 75.41) โดยมีช่วงของค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 5,382 - 20,667 บาท/นาที และเป็นค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ 3,067.97 บาท/ตอน (ร้อยละ 24.59) โดยมีช่วงของค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 597-6,000 บาท/นาที



แผนภาพที่ 3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อนาที

ซึ่งจะพบว่าค่าใช้จ่ายในปี 2562 และ 2563 มีความแตกต่างกันไม่มากนักในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ แต่มีความแตกต่างกันพอสมควรในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการผลิตซึ่งมาจาก ความแตกต่าง of ประเภทรายการและเทคนิคในการผลิต โดยเมื่อพิจารณาค่าต่อหน้าที่จำแนกตามประเภทรายการ พบว่าประเภทรายการที่มีค่าใช้จ่ายสูงที่สุด คือ รายการเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการที่ 20,667.43 บาท/นาที และค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ 6,000 บาท/นาที และรายการสำหรับคนพิการมีค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด มีค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการที่ 6,949.36 บาท/นาที และค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ 2,213.36 บาท/นาที



แผนภาพที่ 4 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหน้าที่ จำแนกตามประเภทรายการ

จากการวิเคราะห์ unit cost สำหรับค่าใช้จ่ายในการออกอากาศและค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ ทั้งในรูปแบบของค่าใช้จ่ายต่อตอน และค่าใช้จ่ายต่อนาที พบว่า ค่าใช้จ่ายต่อนาที ของแต่ละรายการมีค่าเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกันมากกว่าค่าใช้จ่ายต่อตอน โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน และในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อนาทีก็มีความแตกต่างกันไม่มาก เมื่อเทียบกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อตอน แต่อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาเกณฑ์ในการกำหนดงบประมาณในการผลิตรายการจะนำเสนอทั้งค่าใช้จ่ายต่อตอน และค่าใช้จ่ายต่อนาที เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดงบประมาณของการให้ทุนในการผลิตรายการได้ครอบคลุมทั้ง 2 รูปแบบ โดยในการเลือกใช้ในการกำหนดงบประมาณอาจใช้รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งตามความเหมาะสมของวัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.2 ข้อเสนอเกณฑ์การพิจารณางบประมาณโครงการผลิตรายการประเภทต่างๆ

เสนอเกณฑ์การพิจารณางบประมาณโครงการผลิตรายการประเภทต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

1) เกณฑ์การพิจารณางบประมาณในการผลิตรายการต่อตอน

ประเภทรายการ	ประเภทงบประมาณ	ช่วงงบประมาณ (บาท)	อัตรามาตรฐาน (บาท)
1. รายการทั่วไป	● การผลิตรายการ	60,000 – 300,000	180,000
	● การออกอากาศ	30,000 – 90,000	60,000
2. รายการสำหรับคนพิการ	● การผลิตรายการ	100,000 – 230,000	170,000
	● การออกอากาศ	10,000 – 100,000	50,000
3. รายการพัฒนาคุณภาพชีวิตชายแดนใต้	● การผลิตรายการ	150,000 – 250,000	200,000
	● การออกอากาศ	50,000 – 150,000	100,000
4. รายการสำหรับเด็กเยาวชน และครอบครัว	● การผลิตรายการ	50,000 - 150,000	100,000
	● การออกอากาศ	40,000 – 80,000	60,000
5. รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	● การผลิตรายการ	50,000 – 300,000	200,000
	● การออกอากาศ	30,000 – 90,000	60,000

หมายเหตุ : รายการเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อ เป็นลักษณะของการจัดกิจกรรม ดังนั้นงบประมาณจะขึ้นอยู่กับขนาดและรูปแบบของการจัดกิจกรรมนั้นๆ

2) เกณฑ์การพิจารณาค่าใช้จ่ายต่อนาที

ประเภทรายการ	ประเภทงบประมาณ	ช่วงงบประมาณ (บาท)	อัตรามาตรฐาน (บาท)
1. รายการทั่วไป	● การผลิตรายการ	6,000 – 18,000	10,000
	● การออกอากาศ	1,000 – 6,000	3,000
2. รายการสำหรับคนพิการ	● การผลิตรายการ	5,000 – 10,000	7,000
	● การออกอากาศ	1,000 – 4,000	2,000
3. รายการพัฒนาคุณภาพชีวิตชายแดนใต้	● การผลิตรายการ	7,000 – 12,000	9,000
	● การออกอากาศ	1,000 – 4,000	2,000
4. รายการสำหรับเด็กเยาวชน และครอบครัว	● การผลิตรายการ	8,000 - 18,000	13,000
	● การออกอากาศ	2,000 – 8,000	5,000
5. รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	● การผลิตรายการ	3,000 – 25,000	15,000
	● การออกอากาศ	1,000 – 7,000	4,000

หมายเหตุ : รายการเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อ เป็นลักษณะของการจัดกิจกรรม ดังนั้นงบประมาณจะขึ้นอยู่กับขนาดและรูปแบบของการจัดกิจกรรมนั้นๆ

2. ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงกลไกการติดตามและประเมินผลของ กทปส.

การปรับปรุงกลไกการติดตามและประเมินผลของ กทปส. เพื่อติดตามปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุวัตถุประสงค์และหาแนวทางการพัฒนาและแก้ไขได้อย่างทันท่วงที โดยมีข้อเสนอแนะแนวทางในการติดตามและประเมินผลแบ่งเป็น 2 ช่วง ดังนี้

2.1 การติดตามความก้าวหน้าของโครงการ (Ongoing Monitoring and Evaluation)

หลังที่โครงการ/รายการได้รับทุนและเริ่มดำเนินงานตามสัญญาฯ แล้วนั้น กทปส. ได้มีกระบวนการกำกับและพิจารณาผลงาน ผ่านคณะกรรมการพิจารณาผลงานโครงการที่ได้รับทุน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ในด้านที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภายในสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานภายนอก โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1) **องค์ประกอบ** โครงการที่มีงบประมาณน้อยกว่า 5 ล้านบาท มีองค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า 3 คน โครงการที่มีงบประมาณตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป มีองค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า 5 คน

2) **อำนาจหน้าที่**

- พิจารณาผลการดำเนินโครงการตามสัญญาฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการ
- พิจารณาให้ความเห็นในการตรวจรับผลการดำเนินงานของโครงการ หรือให้ความเห็นอื่น
- ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาฯ เสนอต่อเลขาธิการ กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติเบิกจ่ายเงินตามสัญญาฯ หรืออนุมัติอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ ในกรณีที่เห็นว่าผลงานที่ส่งมอบทั้งหมดหรือ
- งวดใดก็ตามไม่เป็นไปตามรายละเอียดและข้อกำหนดในสัญญาฯ ให้รายงานเลขาธิการ กสทช. ทราบเพื่อสั่งการตามที่เหมาะสม
- คณะกรรมการตรวจรับผลงานที่ผู้รับทุนส่งมอบภายใน 15 วันทำการ นับแต่วันที่ประธานกรรมการได้ทราบการส่งมอบผลงาน

โดยในการกำกับการดำเนินโครงการ ควรเพิ่มเนื้อหาในการกำกับติดตามในประเด็นดังต่อไปนี้

● **การติดตามโครงการ (Project tracking)** ได้แก่ การพิจารณาตั้งแต่ความเข้าใจในโครงการ วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิตรายการ จนถึงการดำเนินการผลิตรายการตามโครงการ ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตการดำเนินงานตามสัญญาฯ ซึ่งควรให้ความสำคัญกับกระบวนการดังนี้

- 1) การเตรียมการก่อนการผลิต (Pre-Production) คณะกรรมการฯ กำกับติดตามและรายงานผลในประเด็นการวางแผน (planning) การจัดทำเนื้อหา (content) การเขียนบทโทรทัศน์ (Script Writing) และการประสานงาน (coordinating) โดยควรมีการประเมินคุณภาพของรายการจากแผนกที่ผู้รับทุนนำเสนอแล้ว ก่อนที่จะดำเนินการผลิตจริง ในประเด็นสำคัญ คือ ความสอดคล้องของเนื้อหา เช่น เนื้อหาของรายการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ หรือไม่ เนื้อหารายการ คุณภาพของเทคนิคการนำเสนอ เช่น การตัดต่อลำดับภาพและเสียงสามารถ

นำเสนอเรื่องราวตามสคริปต์หรือเนื้อหาที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ และความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิต เช่น ทีมงานผู้ผลิตรายการ (ผู้กำกับ ช่างภาพ ช่างไฟ ช่างเทคนิคเสียง ช่างศิลป์ เป็นต้น) ได้ทำการบันทึกเทปโทรทัศน์และบันทึกเสียงตามที่กำหนดไว้ในสคริปต์หรือไม่

2) การผลิตรายการ (Production) คณะกรรมการฯ กำกับติดตามและรายงานผลในประเด็นความพร้อมของบุคลากรในการผลิตรายการ ด้านความเหมาะสมของสถานที่ ด้านอุปกรณ์ในการผลิตรายการ และด้านผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการ

3) หลังการผลิตรายการ (Post-Production) คณะกรรมการฯ กำกับติดตามและรายงานผลในประเด็นการลำดับภาพ หรือการตัดต่อ (Editing) การบันทึกเสียง (Sound Recording) และการฉายเพื่อตรวจสอบ (Preview)

- การควบคุมโครงการ (Project control) เป็นการพิจารณากระบวนการติดตามระหว่าง การดำเนินโครงการและจากผลการติดตามโครงการ (Project Tracking) หากพบความล่าช้าของ การดำเนินงาน หรือพบความผิดปกติของการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินโครงการ (Project Movement) จะต้องรีบรายงานให้ผู้รับผิดชอบโครงการหรือการให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้รับผิดชอบโครงการ ในระหว่างการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อควบคุมกำกับการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามกรอบแนวทางและแผนงานโครงการ/แผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

- การทบทวนโครงการ (Project review) คือการสรุปผลการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ พร้อมทั้งข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ แนวทางในการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการดำเนินการหรือแก้ไขปัญหาอย่างทันทั่วทั้งสำหรับการบริหาร หรือตัดสินใจปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

2.2 การประเมินผลการผลิตรายการ (Post Evaluation)

ในการประเมินผลการผลิตรายการหลังมีการเผยแพร่รายการแล้วนั้น ควรมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการในระหว่างที่รายการมีการเผยแพร่อยู่ในขณะนั้น โดยเป็นการประเมินกระบวนการผลิตเนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ และเมื่อการเผยแพร่รายการแล้วเสร็จจึงมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ และการประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ

โดยให้ความสำคัญกับช่วงเวลาของการประเมินผล มีรายละเอียดดังนี้

- การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ควรดำเนินการในช่วงที่รายการมีการเผยแพร่อยู่ และหลังรายการเผยแพร่เสร็จสิ้นแล้ว โดยมีประเด็นในการประเมิน คือ ความสอดคล้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และการประเมินเนื้อหา รายการ คุณภาพของเทคนิคการนำเสนอและความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิตของรายการ โดยวิธีการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมทั่วไป ผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้เชี่ยวชาญต่างๆ และผู้ผลิตรายการอื่นๆ รวมทั้งวิธีการ Social Listening จากการค้นหาและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการใน Social media

- การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ควรดำเนินการในช่วงที่รายการเผยแพร่แล้วเสร็จ เสนอให้มีการวางกรอบแนวทางในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการอย่างเป็นรูปธรรม มีรูปแบบ และฟอร์มในการติดตามตาม

ตัวชี้วัดที่กำหนด โดยใช้เกณฑ์การประเมินของ OECD/DAC ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) การประเมินความสอดคล้อง (Relevance) 2) การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness) 3) การประเมินด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) 4) การประเมินด้านผลกระทบ (Impact) และ 5) การประเมินด้านความยั่งยืน (Sustainability) และประเมินผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นทั้งในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานในการผลิตรายการตามห่วงโซ่ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Result Chain)

- การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ควรมีการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และความคุ้มค่าของการดำเนินงานตามกิจกรรม เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการเทียบกับต้นทุนงบประมาณในการดำเนินการ และสามารถแสดงถึงความคุ้มค่าของเงินกองทุนที่ได้สนับสนุนรายการต่างๆ มีความคุ้มค่าเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมมากน้อยเพียงใด และควรต้องมีการสนับสนุนเพิ่มเติมหรือไม่

2.3 ข้อเสนอในการกำหนดตัวชี้วัดสำคัญ

- การพิจารณาเรื่อง rating อาจจะเป็นตัวชี้วัดที่ไม่ได้สะท้อนถึงความนิยมของผู้ชมต่อรายการได้ดีเท่าที่ควร เนื่องจากวิธีวัดมันไม่สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน โดยเฉพาะหลังจากการมาของ digital tv และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ที่ผู้ชมจะรับชมเนื้อหาผ่านทางอินเทอร์เน็ต และแนวโน้มการรับชมโทรทัศน์ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น กทปส. ควรปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดโดยมุ่งเน้นไปที่ช่องทางออนไลน์เป็นหลัก เช่น
 - **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** ควรพิจารณาการวัดเรื่อง Engagement อาทิ จำนวน Likes ยอด Share หรือ จำนวน Comment
 - **ตัวชี้วัดคุณภาพ** ควรพิจารณา Feedback Comment โดยจัดแบ่งกลุ่มเนื้อหาที่คอมเมนต์ออกเป็น Neutral, Negative และ Positive
- การวัดความยั่งยืน ควรพิจารณาใน 2 มิติ ได้แก่
 - **ผลกระทบต่อผู้รับสารหรือผู้ชม (Impact)** โดยพิจารณาถึงหลักการ KAP หรือ **ความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) และการยอมรับปฏิบัติ (Practice)** ของผู้รับสารอันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมจากการรับสารนั้นๆ การเปลี่ยนแปลงทั้งสามประเภทยุ่จะเกิดขึ้นในลักษณะต่อเนื่อง กล่าวคือ เมื่อผู้รับสารได้รับสารจะทำให้เกิดความรู้ เมื่อเกิดความรู้ขึ้นก็จะไปมีผลทำให้เกิดทัศนคติ และขั้นสุดท้าย คือ การก่อให้เกิดการกระทำ ซึ่งมีลักษณะสัมพันธ์กันเป็นลูกโซ่ เป็นที่ยอมรับกันว่าการสื่อสารเป็นเครื่องมือ อันสำคัญในการเพิ่มพูนความรู้ สร้างทัศนคติที่ดี และเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทางที่เหมาะสม
 - **ระยะเวลาการคงอยู่ของสื่อต่างๆ** กล่าวคือ ความยาวนานของเนื้อหาของสื่อที่ผลิตขึ้นมา ยังคงอยู่ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้รับชมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนยังสามารถส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้รับชมรายการ หรือยังเป็นประโยชน์ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้ เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลต่อระยะเวลาในการคงอยู่ของสื่อคือ แพลตฟอร์มในการนำเสนอ หรือถ่ายทอดไม่ได้เป็นของผู้ผลิตรายการ ถ้าหากแพลตฟอร์มที่เผยแพร่รายการถูกปิด/ระงับการออกอากาศ หรือรายการถูกถอดเนื้อหาออกจากแพลตฟอร์ม เป็นต้น

ภาคผนวก ง

เอกสารนำเสนอการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน

การประชุมสรุปการดำเนินงาน



โครงการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ



โดย บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2567

1



หัวข้อการนำเสนอ



วิธีการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการ



ผลการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการ ประจำปี 2562 และ 2563



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และแนวทางการปรับปรุงกลไกการติดตามและประเมินผลของ กทปส.

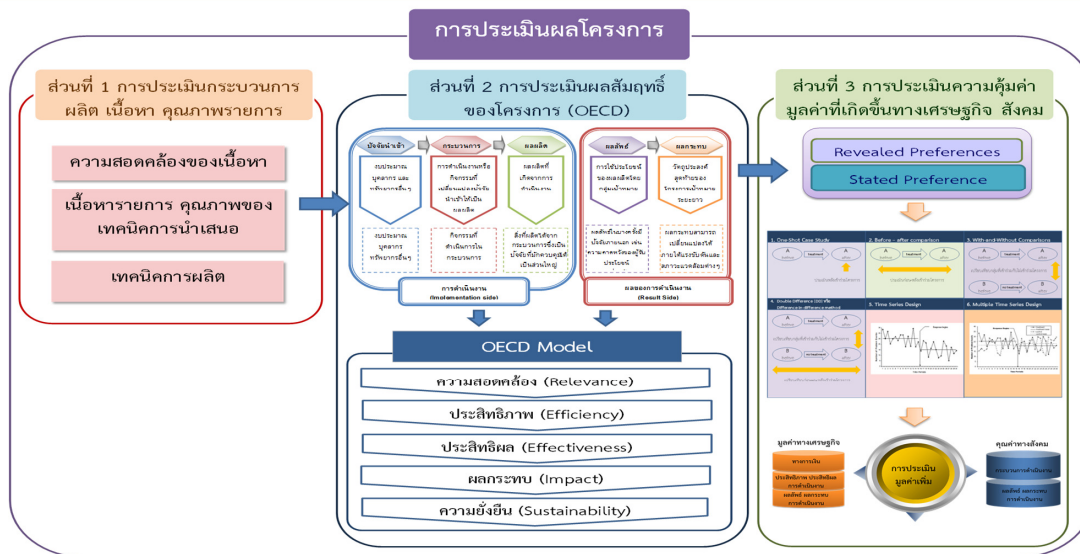


2

วิธีการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการ



วิธีการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการ



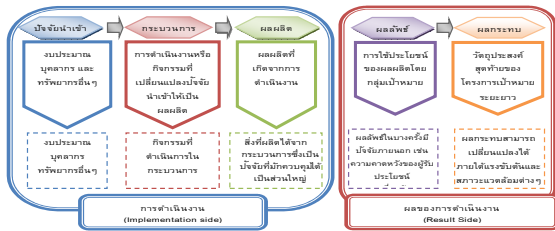
วิธีการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการ

การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล (ส่วนที่ 1 ถึงส่วนที่ 3)

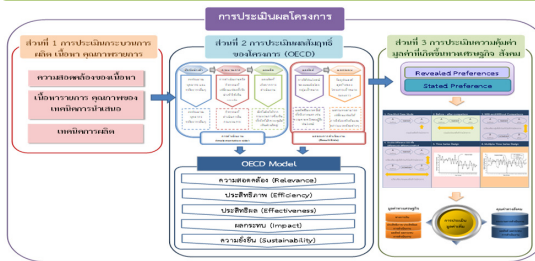
1. สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียเสีย

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบท ผู้กำกับรายการ ทีมงานการผลิต
- ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา นักวิชาการ
- กลุ่มเป้าหมายของรายการ (กลุ่มผู้ปกครอง ภาคประชาชน หรือกลุ่มผู้พิการ)

2. วิเคราะห์และจัดทำ Result Chain



3. ออกแบบเครื่องมือส่วนที่ 1 - 3



5

วิธีการติดตามและประเมินผลการผลิตรายการ

กลุ่มตัวแทนสำหรับการประเมินผลรายการ (ส่วนที่ 1 ถึงส่วนที่ 3)

ตัวแทนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการ

- ตัวแทนจากกลุ่มผู้ปกครอง
- ตัวแทนจากภาคประชาชน
- ตัวแทนจากกลุ่มผู้พิการ

ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบท
- ผู้กำกับรายการ
- ทีมงานการผลิต



ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ

- ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
- นักวิชาการ

6

โครงการประจำปี 2562

1 โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่ส่ง	เวลารวมที่ส่ง	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
1. Tamacot	40	5	4	20 นาที (6 นาที*)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากผู้ปกครองที่มีบุตรอายุระหว่าง 3-12 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคๆ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คน และ ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ
2. จีอบคิดส์ พิชิตฝัน	48	15	4	60 นาที (20 นาที*)	
3. Kids Zone	28	30	3	90 นาที (24 นาที*)	
4. ปริศนาร่างกาย	50	10	5	50 นาที (14 นาที*)	
5. บ้านมหัศจรรย์	32	5	3	15 นาที (5 นาที*)	
6. ใจใส ใสใจ	50	3	5	15 นาที (4 นาที*)	
7. KIDS DEE ธรรมดี	26	26	3	78 นาที (19 นาที*)	
8. Let's be a Doctor	40	5	4	20 นาที (6 นาที*)	

* เวลาขั้นต่ำที่แนะนำตามหลักการของ Taro Yamane (ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10)

7

โครงการประจำปี 2562

2 โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่ส่ง	เวลารวมที่ส่ง	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
1. แก่งกระเจาน สู่มรดกโลก	8	30	1	30 นาที (8 นาที*)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคๆ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คน และ ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ
2. Thaitive	24	30	2	60 นาที (23 นาที*)	
3. GO GREEN เปลี่ยนโลก	24	24	2	48 นาที (18 นาที*)	
4. ตามรอยลูกเสือ	24	10	2	20 นาที (8 นาที*)	
5. ประชาบดีคนดีได้ฝันฟ้า	16	10	2	20 นาที (5 นาที*)	
6. ไทยสปิริต	24	25	2	50 นาที (19 นาที*)	
7. สุภาพดี คำ ปัง ปัง (คำดังอินเทอร์เน็ต)	24	10	2	20 นาที (8 นาที*)	
8. Young@Heart Show: Celeb Talk	20	5	2	10 นาที (3 นาที*)	
9. ลายแทงชุมชน	20	5	2	10 นาที (3 นาที*)	
10. กาลครั้งหนึ่ง	10	10	1	10 นาที (3 นาที*)	

* เวลาขั้นต่ำที่แนะนำตามหลักการของ Taro Yamane (คลาดเคลื่อน 10%)

8

โครงการประจำปี 2562

3 โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่ส่ง	เวลารวมที่ส่ง	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน	45	25	4	100 นาที (92 นาที*)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคๆ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คน และ ตัวแทน จากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ

* เวลาขั้นต่ำที่แนะนำตามหลักการของ Taro Yamane (ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10)

9

โครงการประจำปี 2562

4 โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่ส่ง	เวลารวมที่ส่ง	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
บริษัท (ไม่) จำกัด จำกัด	18	25	4	100 นาที (82 นาที*)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคๆ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คน และ ตัวแทน จากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ

* เวลาขั้นต่ำที่แนะนำตามหลักการของ Taro Yamane (ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10)

10

โครงการประจำปี 2562

5 โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้**คนพิการรู้จักสิทธิ**และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่สุ่ม	เวลารวมที่สุ่ม	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
D-มีดี	26	30	3	90 นาที (89 นาที*)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากประชาชนและคนพิการ จำนวน 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคๆ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คน และ ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ

* เวลาขั้นต่ำที่แนะนำตามหลักการของ Taro Yamane (ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10)

11

โครงการประจำปี 2563

1 โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล **รายการสำหรับเด็ก**

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่สุ่ม	เวลารวมที่สุ่ม	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
1. MY Little Bears เพื่อนหมีแสนสนุก	40	5	4	20 นาที (5 นาที*)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากผู้ปกครองที่มีบุตรอายุระหว่าง 3-12 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคๆ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คนและตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ
2. มะลิจอมแก่นผจญภัย โควิด-19	50	5	5	25 นาที (6 นาที*)	
3. 5 หมูของหนู	40	5	4	20 นาที (5 นาที*)	
4. KELX เกลล: เพื่อน	40	5	4	20 นาที (5 นาที*)	
5. Magic Pen ปากกาวิเศษ	65	5	7	35 นาที (8 นาที*)	
6. ใบบุญ เณรน้อย	40	5	4	20 นาที (5 นาที*)	
7. เปาเปาผจญภัยในโลกนิทาน	48	10	5	50 นาที (11 นาที*)	
8. รากแก้ว เรนเจอร์	48	25	5	125 นาที (28 นาที*)	
9. FLY WORM หนอยน้อยผจญภัย	40	5	4	20 นาที (5 นาที*)	
10. Happy Family	30	30	3	90 นาที (21 นาที*)	

* เวลาขั้นต่ำที่แนะนำตามหลักการของ Taro Yamane (คลาดเคลื่อน 10%)

โครงการประจำปี 2563

2 โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่ส่ง	เวลารวมที่ส่ง	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
1. 5G New Life, New Change	16	30	2	60 นาที (22 นาที*)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากประชาชนจำนวนไม่น้อยกว่า 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคฯ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คน และตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ
2. 5G 24 ชั่วโมง	12	30	1	30 นาที (16 นาที*)	
3. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์กับสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสาร 5G	25	15	3	45 นาที (17 นาที*)	
4. 5G Freedom	36	25	4	100 นาที (41 นาที*)	

* เวลาขั้นต่ำที่แนะนำตามหลักการของ Taro Yamane (ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10)

13

โครงการประจำปี 2563

3 โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่ส่ง	เวลารวมที่ส่ง	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
1. เชื่อมได้	45	30	5	150 นาที (56 นาที*)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากประชาชนจำนวนไม่น้อยกว่า 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคฯ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คน และตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ
2. เพลินทุกจุดที่สุขสยาม	22	25	2	50 นาที (23 นาที*)	
3. อัสลามมุ อาลัยกุม (PEACE FOR ALL)	16	25	2	50 นาที (17 นาที*)	

* เวลาขั้นต่ำที่แนะนำตามหลักการของ Taro Yamane (ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10)

14

โครงการประจำปี 2563

4 โครงการณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่สุ่ม	เวลารวมที่สุ่ม	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
Stop Fake, Spread Facts	สปอตโฆษณา 300 ครั้ง	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากประชาชน จำนวน ไม่น้อยกว่า 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคฯ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คนและตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ

15

โครงการประจำปี 2563

5 โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

ชื่อรายการ	จำนวนตอนทั้งหมด	เวลาออกอากาศต่อตอน (นาที)	จำนวนตอนที่สุ่ม	เวลารวมที่สุ่ม	กลุ่มเป้าหมายและรูปแบบการเก็บข้อมูล
เพื่อนกันคนพันธุ์ D	45	30	5	150 นาที (93 นาที*)	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจากประชาชนและคนพิการ จำนวน 80 คน โดยจัดประชุม 4 ภาคฯ ละ 20 คน ตัวแทนจากผู้ผลิตรายการ 4 คน และ ตัวแทน จากผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านเนื้อหารายการ 4 คน โดยจัดประชุมที่กรุงเทพฯ

* เวลาขั้นต่ำที่แนะนำตามหลักการของ Taro Yamane (ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10)

16

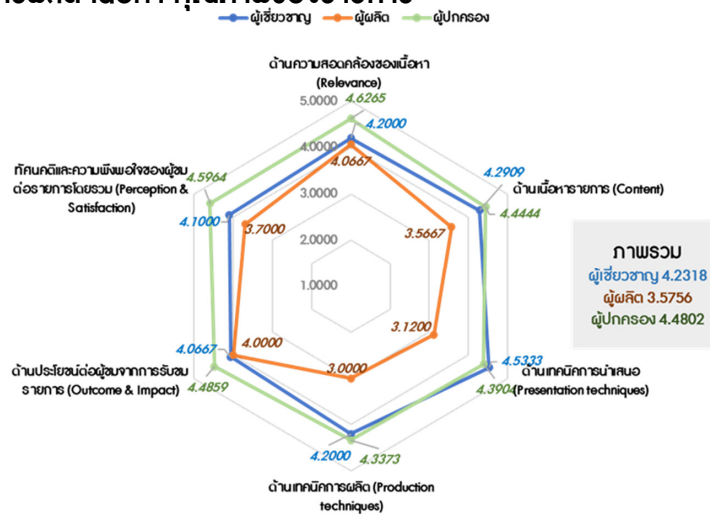
ผลการติดตามและประเมินผลการ ผลิตรายการ ประจำปี 2562 และ 2563



การผลิตรายการ ปี 2562

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ



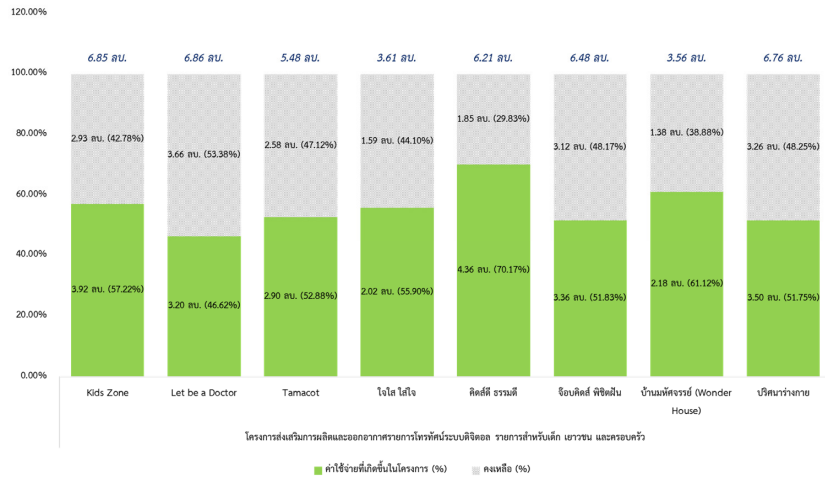
การผลิตรายการ ปี 2562

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ



ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



19

การผลิตรายการ ปี 2562

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	314 ตอน	314 ตอน	100%
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	314 ตอน	314 ตอน	100%
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	100	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
4) Social listening : ยอด View, Like, Comment, Share	4,652,000 View	6,759,443 View	100%
5) ค่าเฉลี่ยรกดตั้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์	0.05	0.1676	100%

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

20

การผลิตรายการ ปี 2562

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	-	99.47	100%
- เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	-	88.70	100%
- รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน	-	87.74	100%
- รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว	-	86.09	100%
- รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน	-	89.42	100%
- รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กทปส. ในด้านการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน	-	90.00	100%
7) ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	80.00	88.72	100%
- กลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	-	88.70	100%
- กลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม	-	87.74	100%

การผลิตรายการ ปี 2562

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ด้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	46,474,380.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.8276
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	15,567.01
• ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,949.69
• เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	1,632.38
• เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	1,684.63
• ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	1,955.38
• ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	1,402.80
• นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	1,385.39
• มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน	บาท/ราย	2,264.12
• มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว	บาท/ราย	2,292.62

การผลิตรายการ ปี

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



มาตรฐานและจริยธรรม

รายการมีมาตรฐานและจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหา สะท้อนจริยธรรมของสื่อที่ดี



ส่งเสริมการเรียนรู้

การอธิบายถึงที่มาที่ไปของเนื้อหา มีการส่งเสริมการสร้างทักษะการคิดและแรงบันดาลใจผ่านการจินตนาการของเด็ก



สร้างการมีส่วนร่วม

สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน และสมาชิกในครอบครัว ให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันได้

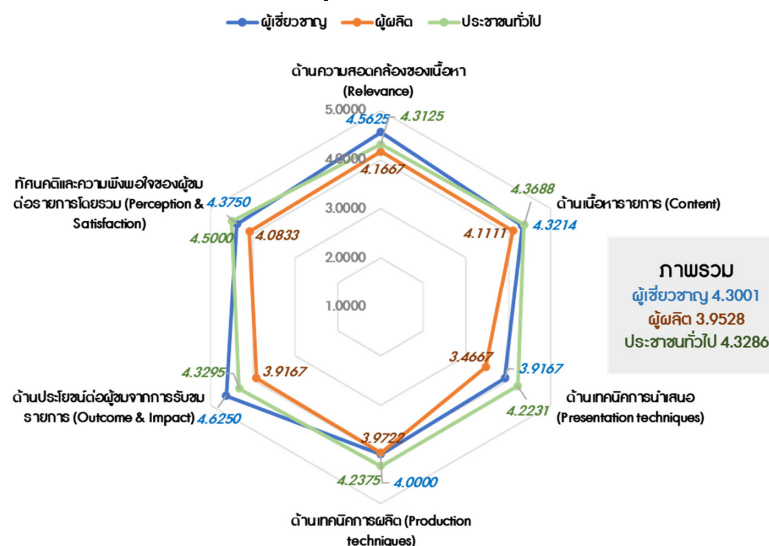
ข้อเสนอแนะ:

- พิจารณาการปรับปรุงภาพ การใช้สีที่ควรให้สอดคล้องกับเนื้อหาในรายการ หากมีการเพิ่มสีสันและความตื่นเต้นของรายการให้มีความน่าสนใจ จะช่วยให้สามารถดึงดูดเด็กได้มากยิ่งขึ้น
- ปรับเนื้อหารายการ ภาพ แสง สี เสียงดนตรี และคำบรรยายในการนำเสนอรายการให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อดึงดูดเด็กๆ ให้เข้ามามีส่วน
- เพิ่มช่องทางและการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เช่น กลุ่มไลน์ผู้ปกครอง เป็นต้น
- ปรับ/เพิ่มเนื้อหาที่เด็กและเยาวชนสามารถนำความรู้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และเนื้อหาความแตกต่างและหลากหลายในสังคม เพื่อลดการถูกกลั่นแกล้งหรือการบูลลี่ผู้อื่นในสังคม
- เพิ่มคำบรรยายภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างพัฒนาด้านภาษาให้กับเด็กและเยาวชนที่ดีและมีความหลากหลายยิ่งขึ้น

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ

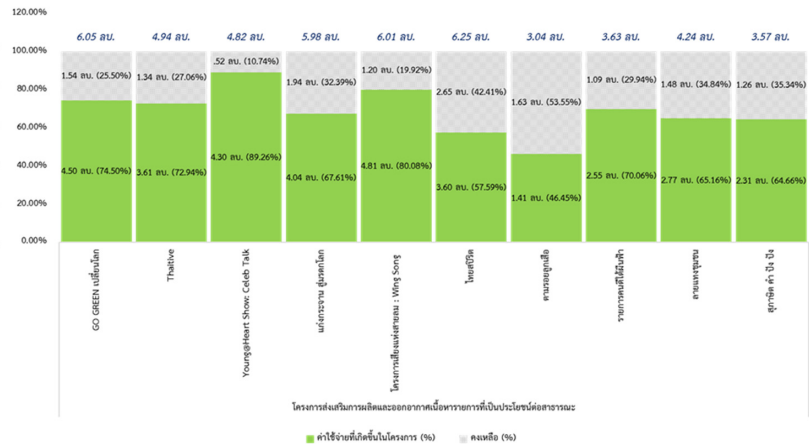


การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	194 ตอน	194 ตอน	100%
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	194 ตอน	194 ตอน	100%
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	93.55	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
4) Social listening : ยอด View, Like, Comment, Share	15,002,000 View	7,020,356 View	46.80%
5) ค่าเฉลี่ยรกดตั้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์	0.01	0.1690	100%

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	-	95.00	100%
- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	-	87.03	100%
- ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหารายการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้	-	87.68	100%
- ประชาชนมีทางเลือกในการรับชมรายการที่มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้	-	84.19	100%
- รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	-	85.75	100%
- รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กกปส. ในด้านการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์	-	87.46	100%
7) ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	80.00	90.15	100%
- กลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	-	88.41	100%
- กลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม	-	91.88	100%

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ด้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	48,509,591.24
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.4313
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	13,370.27
• ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,130.04
• เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	1,742.89
• เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	1,717.18
• ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	1,637.18
• ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	1,275.74
• นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	1,755.75
• มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน	บาท/ราย	1,568.60
• มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว	บาท/ราย	1,542.89

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



มาตรฐานและจริยธรรม

รายการมีมาตรฐานและจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาโดยอ้างอิงแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ



ส่งเสริมการเรียนรู้

นำเสนอมุมมองการเรียนรู้ที่จะพยายามทำสิ่งต่างๆ เพื่อความสำเร็จในชีวิต แสดงให้เห็นว่าทุกคนสามารถประสบความสำเร็จในชีวิตได้



สร้างการมีส่วนร่วม

สร้างการรับรู้ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหา ทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ เพื่อมาแก้ปัญหาที่ตนเกิดขึ้นได้

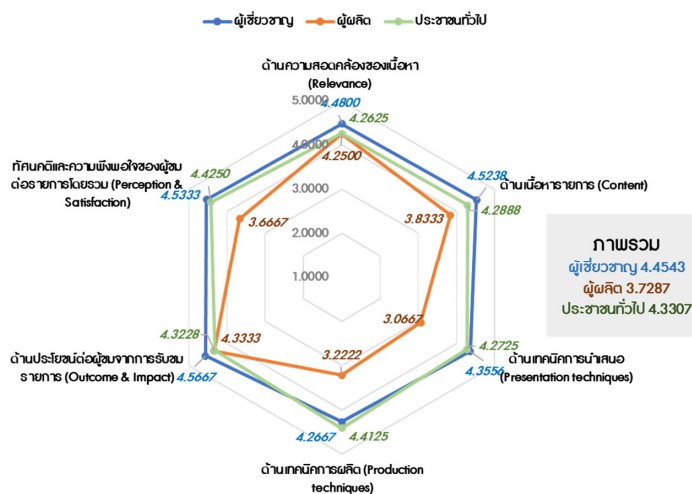
ข้อเสนอแนะ

- พิจารณาการปรับปรุงภาพ ควรปรับปรุงคุณภาพของภาพให้มีความคมชัดขึ้น หากหลังให้มีความน่าสนใจ สีสันไม่คล้ำเกินไปและเสียงประกอบรายการที่สอดคล้องกับเนื้อหารายการ
- ปรับวิธีการนำเสนอรายการของพิธีกรในบางรายการเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของเนื้อหา
- เพิ่มรายการที่มีเนื้อหาครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ พร้อมทั้งสอดแทรกข้อดี ข้อเสีย และสร้างแรงบันดาลใจที่ชัดเจนให้แก่ผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมาย
- เพิ่มช่องทางและการประชาสัมพันธ์การสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- เพิ่มช่องทางติดต่อกับวิทยากร/ผู้นำเสนอรายการได้ เพื่อเป็นช่องทางในการสอบถามสำหรับผู้ที่มีความสนใจเป็นพิเศษ

การผลิตรายการ ปี

3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ

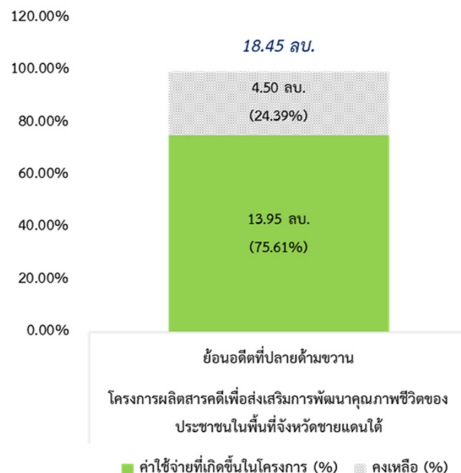
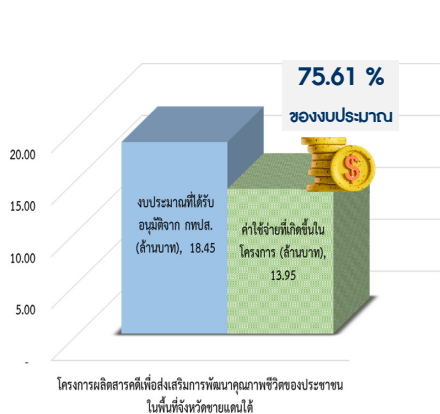


การผลิตรายการ ปี

3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



การผลิตรายการ ปี

3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	45 ตอน	45 ตอน	100%
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	45 ตอน	45 ตอน	100%
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	100	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
4) Social listening : ยอด View, Like, Comment, Share	4,500,000 View	7,742,487 View	100%

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

การผลิตรายการ ปี

3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	-	99.36	100%
- ประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความสมัคคีปรองมอดที่ขยายวงกว้างในอนาคต	-	85.91	100%
- ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง	-	86.22	100%
- ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ าศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ใหม่แก่สังคม	-	84.97	100%
- รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและประเทศชาติ	-	87.07	100%
- รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต	-	87.21	100%
7) ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	-	88.37	100%
- กลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	-	87.96	100%
- กลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม	-	88.78	100%

การผลิตรายการ ปี

3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	18,452,685.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.3225
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	22,130.86
• ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารรายการ	บาท/ราย	3,396.81
• เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	2,564.43
• เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	3,001.94
• ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	3,105.14
• ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	2,393.92
• นำอาหารรายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	2,681.10
• มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน	บาท/ราย	2,501.61
• มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว	บาท/ราย	2,485.91

การผลิตรายการ ปี

3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



มาตรฐานและจริยธรรม

นำเสนอเนื้อหาทั้งเรื่องความเชื่อ และมุมมองทางสังคม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันโดยมีการอ้างอิงถึงข้อมูลของสถานที่จริงและการให้ความรู้จากแหล่งต่างๆ



สร้างการมีส่วนร่วม

ให้ความสำคัญกับความเป็นไทยที่หลากหลายและนำเสนอประเด็นที่ไม่สร้างความขัดแย้งทางความคิดให้กับสังคม ทำให้เกิดความเข้าใจและได้เรียนรู้ประโยชน์ของเนื้อหาในประเด็นความแตกต่างทางศาสนา

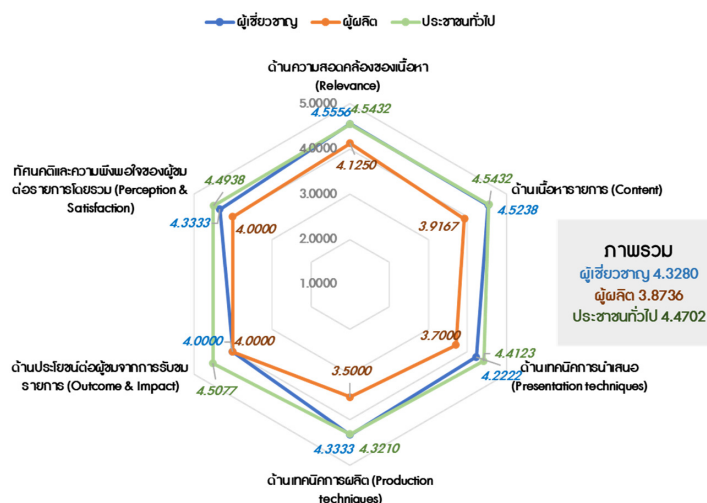
ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มเติมเนื้อหาที่มีความน่าตื่นเต้น สนุกสนาน โดยเน้นเนื้อหาที่โดดเด่น ตรงต่อความสนใจ เหมาะสมกับบริบททางประวัติศาสตร์ ส่งเสริมวัฒนธรรม และการอยู่ด้วยกับประชาชนทั้ง 3 ศาสนา อย่างความสามัคคีในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- นำเสนอเนื้อหารายการที่ส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อลดความเข้าใจผิด ความกังวล และความหวาดกลัวต่อพื้นที่
- ระยะเวลาการนำเสนอรายการผ่านสื่อออนไลน์ พิจารณาถึงความเหมาะสมกับเนื้อหา ไม่อัดแน่นจนเกินไปในแต่ละตอน หรืออาจปรับวิธีบางอย่างตอนให้สั้นกระชับ
- เพิ่มช่องทางการรับชม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น (Facebook, Tiktok, IG)
- เพิ่มรายการที่มีเนื้อหาการแนะนำอาชีพที่สอดคล้องกับภาวะสังคมปัจจุบัน เพื่อให้เด็กและเยาวชน เพื่อส่งเสริมและเป็นแรงบันดาลใจให้กับเด็กและเยาวชน ตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความถนัด และความสนใจของตนเอง

การผลิตรายการ ปี

4. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ

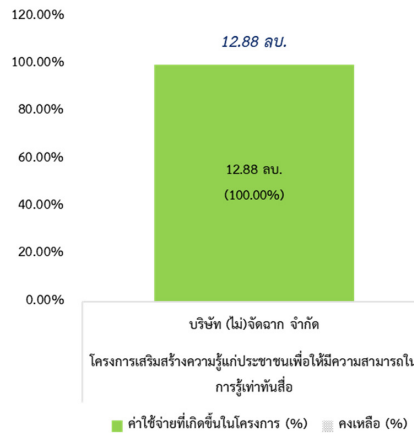


การผลิตรายการ ปี

4. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



37

การผลิตรายการ ปี

4. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	18 ตอน	18 ตอน	100%
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	18 ตอน	18 ตอน	100%
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	100	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
4) Social listening : ยอด View, Like, Comment, Share	120,000 View	-	-

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

38

การผลิตรายการ ปี

4. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	-	98.87	100.00
- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อและให้ความสำคัญกับการรับสื่ออย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่อง	-	90.49	100.00
- ประชาชนมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างปลอดภัย	-	90.28	100.00
- รายการมีคุณภาพและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป	-	87.47	100.00
7) ทักษะดีและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	-	88.37	100%
- กลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	-	87.96	100%
- กลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม	-	88.78	100%

๑๑

การผลิตรายการ ปี

4. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	12,884,833.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1,0000
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	11,268.00
• ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,158.50
• เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	1,831.50
• เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	1,887.00
• ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	2,038.50
• ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	1,717.50
• นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	1,635.00
• มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน	บาท/ราย	1,563.00
• มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว	บาท/ราย	1,638.00

การผลิตรายการ ปี

4. โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



เสริมสร้างการเรียนรู้

ช่วยในด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะชีวิต การคิด และแรงบันดาลใจโดยช่วยสร้างความรู้สึกรักอยากต่อสู้กับความสิ้นหวังและความล้มเหลว ความไม่ยอมแพ้ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่มีประสิทธิภาพ และความรู้เรื่องการปรับตัว



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญกับความเป็นไทยที่หลากหลายและนำเสนอประเด็นที่ไม่สร้างความขัดแย้งทางความคิดให้กับสังคม ทำให้เกิดความเข้าใจและได้เรียนรู้ประโยชน์ของเนื้อหาในประเด็นความแตกต่างทางศาสนา

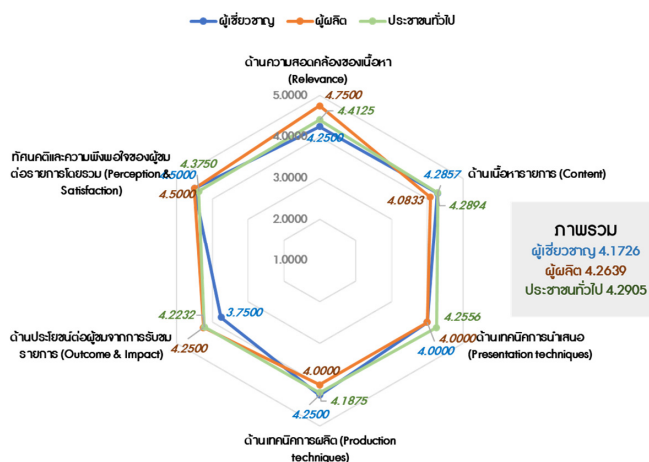
ข้อเสนอแนะ:

- ควรเพิ่มช่องการนำเสนอทางสถานีโทรทัศน์หรือเปลี่ยนช่องโทรทัศน์ เนื่องจากประชาชนบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์
- ควรมีเนื้อหาที่ดึงดูดความสนใจของผู้รับชมรายการทุกเพศทุกวัย เพื่อให้มีการรับรู้หรือเรียนรู้มากยิ่งขึ้น
- ควรเพิ่มการจัดฉาก และรายละเอียดที่เหมาะสมกับรายการ เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาที่ชัดเจน และพัฒนาการจัดแสง สี เสียง ในฉากให้น่าสนใจมากขึ้น
- ควรสร้างตัวละครให้เข้าถึงบทบาทที่หลากหลาย เช่น เป็นชอวาบ ชาวสวน หรือ ตำรวจทหาร
- ควรเพิ่มช่องทางการติดต่อ หรือแจ้งเหตุร้องเรียนของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเนื้อหาที่กำลังนำเสนอ
- ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่านหลายๆช่องทาง เช่น ทางออนไลน์ Tiktok ฯลฯ และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ
- ควรจะมีการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับช่องทางการทำบุญบริจาคให้ได้ทราบโดยละเอียดว่ามีรายละเอียดอย่างไร

การผลิตรายการ ปี

5. โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ

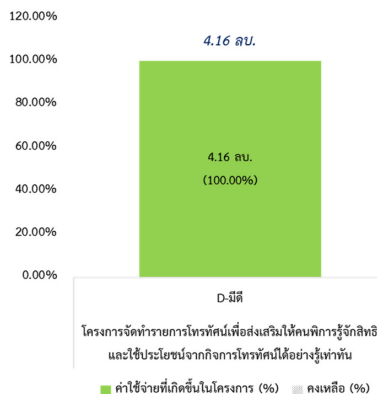


การผลิตรายการ ปี

5. โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



43

การผลิตรายการ ปี

5. โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	26 ตอน	26 ตอน	100%
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	26 ตอน	26 ตอน	100%
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	100	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
4) Social listening : ยอด View, Like, Comment, Share	104,000 View	60,657 View	58.32%
5) ค่าเฉลี่ยรถตั้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์	0.05	0.1676	100%

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

44

การผลิตรายการ ปี

5. โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	-	98.90	100.00
- คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อให้คนพิการสามารถรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้	-	88.41	100.00
- คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึงและใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม	-	85.60	100.00
- ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่มีบริการคำภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความพิการและความต้องการของคนพิการประเภทนั้น	-	84.65	100.00
- คนพิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง	-	83.64	100.00
- รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	-	84.06	100.00
7) ทักษะและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	-	87.73	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	-	87.27	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม	-	88.18	100.00

การผลิตรายการ ปี

5. โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	4,158,127.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.0000
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	13,835.77
• ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,294.75
• เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	1,913.46
• เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	1,809.72
• ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือนิยามที่ดีในสังคม	บาท/ราย	1,994.76
• ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	1,682.16
• นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	1,553.19
• มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน	บาท/ราย	1,267.23
• มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว	บาท/ราย	1,320.50

การผลิตรายการ ปี

5. โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



ความเท่าเทียมของมนุษย์

โครงการมีประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องหลัก จะเป็น ประเด็นของความเท่าเทียมของมนุษย์ โดยการนำเสนอ ผู้พิการในมิติที่ใช้ชีวิตประจำวันทั่วไป ซึ่งมีผลให้ภาพจำของผู้พิการเปลี่ยนไป โดยเปลี่ยนจากความเห็นอกเห็นใจ สงสาร เป็นความเข้าใจ และสร้างความมั่นใจในการอยู่ร่วมกันในสังคมได้มากขึ้นทั้งทางฝั่งผู้พิการและบุคคลทั่วไป รวมถึงประเด็นการใช้ชีวิตของผู้พิการ ในการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการอยู่ ร่วมในสังคมให้กับผู้พิการอีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

- ควรเพิ่มคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ชาวต่างชาติเข้าถึง รายการได้มากขึ้น
- ควรกระชับเวลาการนำเสนอรายการ เนื่องจากระยะเวลานำเสนอรายการมีระยะเวลา นานเกินไปทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อ และความสนใจลดลง
- ควรเพิ่มรายละเอียดให้ผู้พิการเข้าถึงหรือรับรู้เนื้อหารายการให้มากกว่านี้ เช่น การพูดบรรยายสรุปข้อมูลแทนการใช้ข้อความเพียงอย่างเดียวเพื่อให้ผู้พิการ ทางสายตาได้รับรู้ข้อมูลและเนื้อหาได้ครบถ้วนและรอบด้าน
- ควรมีการเพิ่มช่องทางการออกอากาศ พร้อมทั้งช่องทางการนำเสนอผ่านสื่อ ออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับชมเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น
- ควรมีเนื้อหารายการที่สามารถคลายเครียดให้กับผู้พิการ และเข้าถึงการรวมชม ได้ง่ายกว่านี้ เช่น อาจจะมีเพิ่มช่องทางการนำเสนอรายการในสื่อที่ หลากหลายรูปแบบ

การผลิตรายการ ปี 2562

❖ การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่ รายการ ปี 2562

มูลค่ารวมของโครงการ

$$\text{ความคุ้มค่าของโครงการ} = \frac{\text{มูลค่าที่เกิดจากโครงการ}}{\text{ต้นทุนโครงการ}}$$

$$\text{มูลค่าที่เกิดจากโครงการ} = \text{มูลค่าทางตรง} + \text{มูลค่าทางอ้อม}$$

มูลค่าทั้งหมดของโครงการ = **168,403,072.05 บาท**
ความคุ้มค่าของโครงการ = **1.30 เท่า**

มูลค่าทางตรง

หมายถึง มูลค่าที่เกิดจากการผลิตรายการโดยตรง เช่น มูลค่าที่ได้รับจากค่าโฆษณา มูลค่าที่ได้รับจากการสนับสนุนโครงการ (ค่า Sponsor) เป็นต้น มีมูลค่าทั้งหมด **130,479,616.24 บาท**

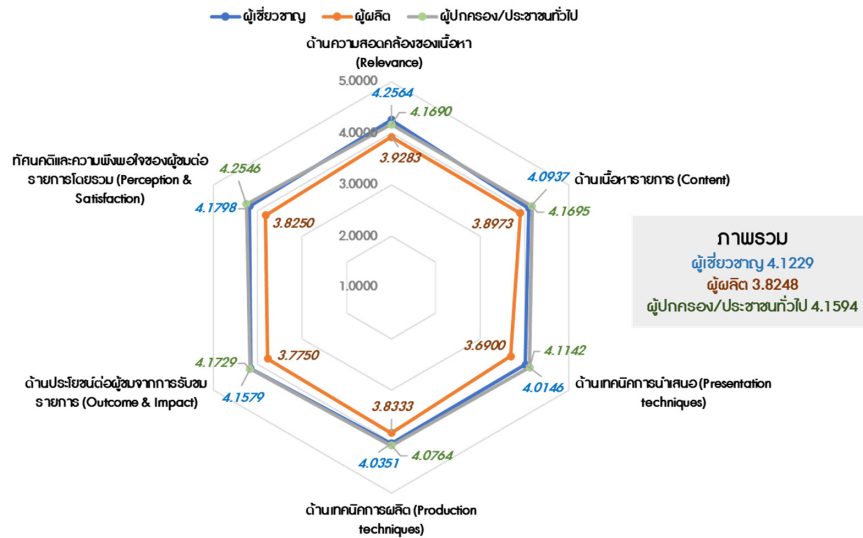
มูลค่าทางอ้อม

หมายถึงมูลค่า หรือคุณค่าที่ประชาชน หรือกลุ่มเป้าหมาย โครงการผ่านการสอบถามความเต็มใจจ่าย หรือ Willingness to pay: WTP โดยใช้วิธีการทางสถิติแบบ Logistics Regression มีมูลค่าทั้งหมด **4.68 บาทต่อครัวเรือน หรือ 37,923,455.81 บาท**

การผลิตรายการ ปี

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ

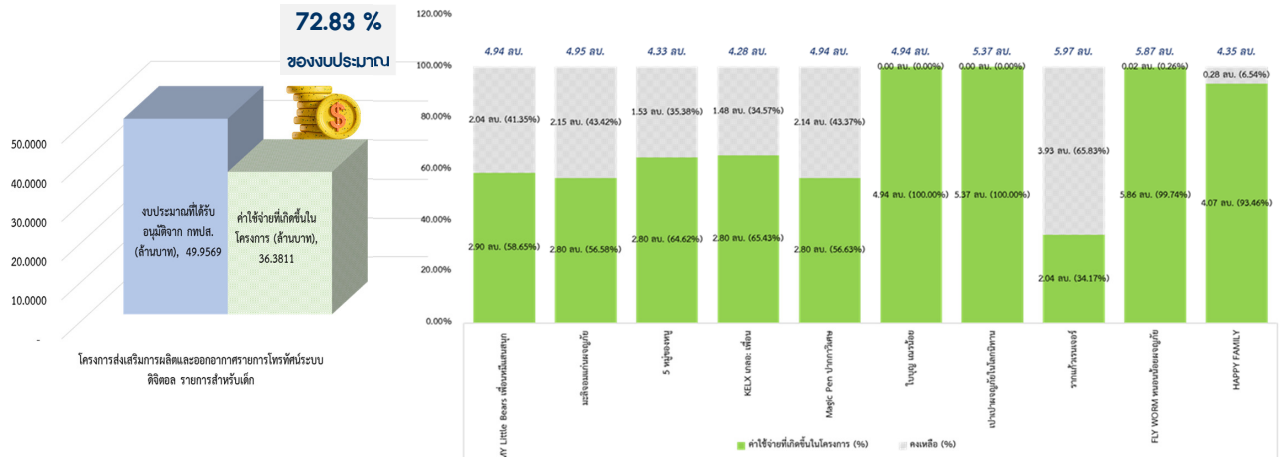


การผลิตรายการ ปี

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



การผลิตรายการ ปี

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบ ดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	383 ตอน	383 ตอน	100%
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	383 ตอน	383 ตอน	100%
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	100	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
4) Social listening : ยอด View, Like, Comment, Share	5,002,000 View	4,565,032 View	91.26%
5) ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์	0.05	0.0839	100%

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

การผลิตรายการ ปี

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบ ดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	-	99.22	100.00
- เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	-	77.61	100.00
- รายการส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน	-	79.40	100.00
- รายการมีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว	-	78.12	100.00
- รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน	-	79.66	100.00
- รายการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตที่ได้รับทุนจาก กกปส. ในด้านการผลิตเนื้อหา รายการเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน	-	79.51	100.00
7) ทักษะดีและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	-	78.87	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	-	79.60	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม	-	78.15	100.00

การผลิตรายการ ปี

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	49,956,860.65
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.00
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	18,292.89
• ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,096.81
• เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	5,712.01
• เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	4,964.87
• ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	3,301.88
• ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	2,217.32

53

การผลิตรายการ ปี

1. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



สถานการณ์ทางสังคม

สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินชีวิต การปรับตัวกับการอยู่ร่วมกัน การเป็นพลเมืองที่รู้จักหน้าที่ของตนเอง



จริยธรรมทางความคิด

ตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งที่มีอยู่ ส่งเสริมจินตนาการที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ การแสดงออก และการยอมรับในตัวตน



สร้างการมีส่วนร่วม

สร้างส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน และสมาชิกในครอบครัวผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน

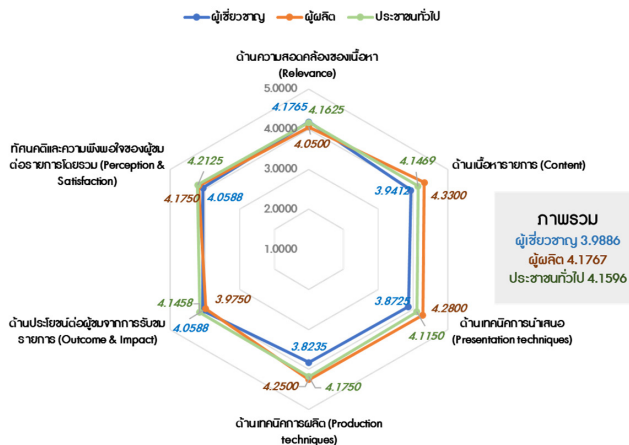
ข้อเสนอแนะ

- พิจารณาการปรับปรุงภาพ การใช้สีควรให้สอดคล้องกับเนื้อหาในรายการ บางคลิปสีของตัวการ์ตูนคลืนไปกับสีของพื้นรายการทำให้ตัวการ์ตูนไม่โดดเด่น หากมีการเพิ่มสีสันและความตื่นเต้นของรายการให้มีความน่าสนใจ จะช่วยให้สามารถดึงดูดเด็กได้มากยิ่งขึ้น
- ปรับเนื้อหารายการ ภาพ แสง สี เสียงดนตรี และคำบรรยายในการนำเสนอรายการให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อดึงดูดเด็กๆ ให้เข้ามารับชม
- ระดมค่านำเสนอรายการและเนื้อหา ควรระงับและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงความเหมาะสมสำหรับการรับรู้ของเด็กอายุ 3-5 ปี
- เพิ่มช่องทางและการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- พิจารณาไม่ให้นำเสนอเรื่องที่มีการล้อเลียนเพื่อน หรือ การ Bully รูปทรง
- เพิ่มเติมให้เนื้อหาของรายการมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น การนำเสนอโทษของยาเสพติด รายการเกี่ยวกับกีฬา และความรับผิดชอบในสัตว์เลี้ยง

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ



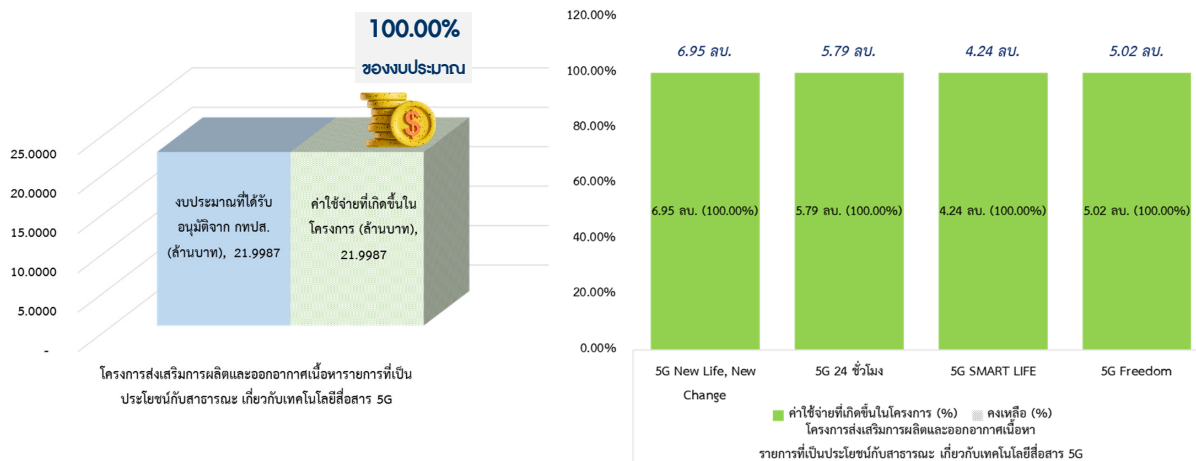
55

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



56

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	65 ตอน	65 ตอน	100%
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	65 ตอน	65 ตอน	100%
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	100	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
4) Social listening : ยอด View, Like, Comment, Share	2,011,000 View	1,425,717 View	70.89%
5) ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์	0.05	0.045	91.00%

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

57

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	80.00	82.92	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เนื้อหารายการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับเป้าหมายรายการเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G	80.00	83.41	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เนื้อหารายการส่งเสริมการรับรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G	80.00	83.30	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เนื้อหารายการมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G ทั้งในและต่างประเทศ	80.00	82.36	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า เนื้อหารายการมีคุณค่า กลุ่มค่าต่อการรับชม และมีประโยชน์ต่อผู้ชม และสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายการไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	80.00	82.60	100.00
7) ทักษะและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	-	87.73	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	80.00	83.54	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม	80.00	83.31	100.00

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	4,158,127.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.0000
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	13,835.77
• ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,294.75
• เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	1,913.46
• เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	1,809.72
• ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	1,994.76
• ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	1,682.16
• นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	1,553.19
• มีรายการที่ส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน	บาท/ราย	1,267.23
• มีรายการที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและสถาบันครอบครัว	บาท/ราย	1,320.50

การผลิตรายการ ปี

2. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5G

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



การสร้างการรับรู้ และเข้าใจต่อเทคโนโลยี 5G

รายการนำเสนอเนื้อหาที่ถูกต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการรับรู้ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G มีการให้ข้อมูลที่โปร่งใส สอดคล้องตามความรู้ และกรณีศึกษาจากต่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในชีวิตประจำวัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

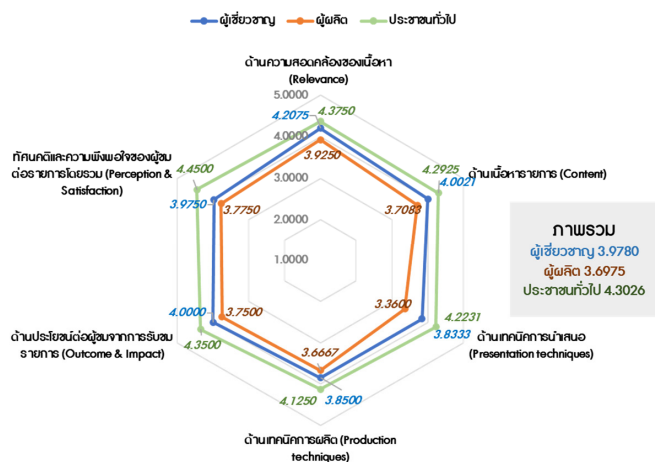
ข้อเสนอแนะ

- การปรับเนื้อหารายการ ภาพ เสียง สี เสียงดนตรี และคำบรรยายในการนำเสนอรายการให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ ดึงดูดใจ
- ควรเพิ่มช่องทางและการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- เพิ่มเติมให้เนื้อหาของรายการมีความหลากหลาย และทันสมัย สถานการณ์มากยิ่งขึ้น เช่น ตัวอย่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นต้น

การผลิตรายการ ปี 2563

3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ



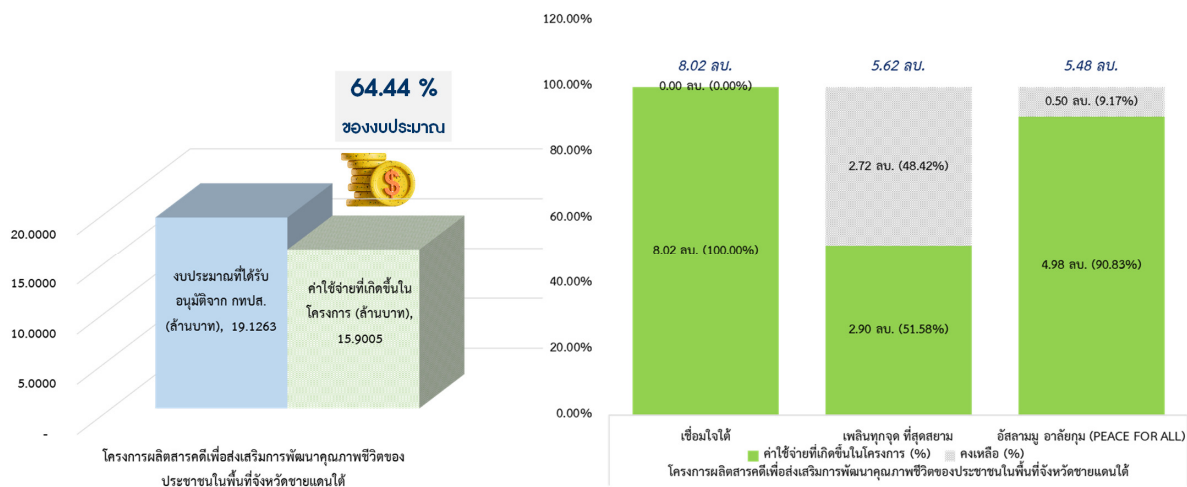
61

การผลิตรายการ ปี 2563

3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



62

การผลิตรายการ ปี 2563 3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	78 ตอน	78 ตอน	100%
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	78 ตอน	78 ตอน	100%
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	100	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
4) Social listening : ยอด View, Like, Comment, Share	3,923,084 View	5,301,897 View	100%

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

63

การผลิตรายการ ปี 2563 3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	-	81.48	100.00
- ประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความสมานสามัคคีที่ขยายวงกว้างในอนาคต	-	84.98	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นด้วยว่า ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนา และชุมชนในพื้นที่เกิดความเข้มแข็ง	-	82.38	100.00
- ประชาชนมีรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เปิดมุมมองใหม่และให้ความรู้ใหม่แก่สังคม ก่อให้เกิดการตื่นรู้ โต๊ะยังและหักล้างการบิดเบือนข้อมูล เกิดคุณค่าต่อชุมชน วิถีชีวิตและประเทศชาติ	-	79.88	100.00
- รายการสร้างการตื่นรู้และหักล้างการบิดเบือนข้อมูล ซึ่งก่อให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและประเทศชาติ	-	80.09	100.00
- รายการสร้างแรงจูงใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการประเภทสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์	-	80.09	100.00
7) ทักษะและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	80.00	84.65	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	80.00	85.19	100.00

การผลิตรายการ ปี 2563 3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	18,987,150.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.05
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	99,244.70
<ul style="list-style-type: none"> • ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ 	บาท/ราย	9,157.99
<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม 	บาท/ราย	18,050.52
<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 	บาท/ราย	24,189.03
<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม 	บาท/ราย	24,089.49
<ul style="list-style-type: none"> • ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต 	บาท/ราย	23,094.05
<ul style="list-style-type: none"> • นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน 	บาท/ราย	398.17
<ul style="list-style-type: none"> • เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ 	บาท/ราย	265.45

การผลิตรายการ ปี 2563 3. โครงการผลิตสารคดีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



มาตรฐานในการนำเสนอ

รายการมีมาตรฐานในการนำเสนอที่ดีสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและสร้างความเข้าใจที่ดีให้กับผู้ชมรายการ มีการใช้ภาษาต่างประเทศเข้ามามีการใช้เพลงประกอบจังหวะที่น่าสนใจ ทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนุกและเรียนรู้เนื้อหาของเพลงไปด้วย



สร้างความเข้าใจ ส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจ

สร้างความเข้าใจและป้องกันภัยที่จะเกิดขึ้นได้น่าสนใจ ส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตผ่านข้อคิด การพัฒนาชุมชนและการสังคม ส่งเสริมความหลากหลายของพหุวัฒนธรรม การอยู่ร่วมกัน โดยการแสวงหาจุดร่วม สงวนจุดต่างที่ไม่เหมือนกัน ของสามวัฒนธรรมศาสนา

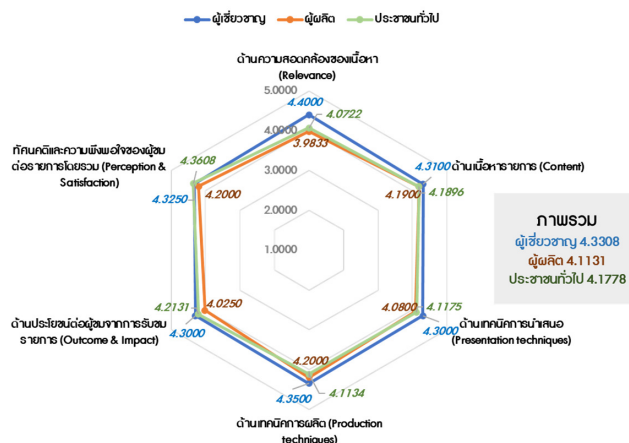
ข้อเสนอแนะ

- ข้อเสนอแนะต่อรายการ ควรมีคนระดับที่ปรึกษาที่มีความเข้าใจต่อบริบทของพื้นที่อย่างแท้จริง และเป็นคนบุคคลที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นที่ ทั้งภาคประชาชนและภาครัฐ เพื่อมีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของทีมงานผู้ผลิต
- ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของ กกปส.
 - ส่วนที่กำกับดูแลเนื้อหา ควรเปิดกว้างทางความคิด เปิดให้ถ่ายทอดข้อเท็จจริงให้รอบด้าน ครบทุกมุม ก็นเนื้อหาครบทุกมิติ ทั้งสารคดีเชิงข่าว/สารคดีชีวิต/สารคดีท่องเที่ยว/เอ็นฟลูเอนเซอร์
 - ควรมีการพิจารณาปรับปรุงข้อกำหนดเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
 - การกำหนดตัวชี้วัดที่เป็น rating การรับชม ทำให้มีต้นทุนในการซื้อช่วงเวลาการออกอากาศที่อาจมีราคาสูงไม่สอดคล้องกับงบประมาณ
 - ควรให้การสนับสนุนรายการในลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับผลตอบแทนที่ดีจากคนในพื้นที่และนอกพื้นที่ ทำให้คนสนใจเดินทางเพื่อท่องเที่ยวในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

การผลิตรายการ ปี 2563

4. โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ



การผลิตรายการ ปี 2563

4. โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



การผลิตรายการ ปี 2563 4. โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	100	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
2) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	80.00	91.17	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่าโครงการสามารถสร้างความตระหนัก และร่วมมือในการหยุดข่าวปลอม อีกทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีวิจารณญาณ เพิ่มขีดความสามารถทักษะการรู้เท่าทันข่าวสารจากทุกสื่ออย่างฉลาด	80.00	82.14	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่าโครงการสามารถส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขีดความสามารถ สึกยภาพในการคิด วิเคราะห์อย่างรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารจริงหรือปลอมจากทุกสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อหรือเครื่องมือจากผู้ไม่หวังดี	80.00	84.14	100.00
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เห็นว่า โครงการสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่ดำเนินการทางด้านการศึกษาเป็นทางการและไม่เป็นทางการให้ตระหนักถึงจริยธรรม คุณธรรม ความรับผิดชอบของการประกอบวิชาชีพนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนอย่างถูกต้องเป็นธรรม และสร้างความร่วมมือในการหยุดข่าวปลอม	80.00	82.77	100.00

การผลิตรายการ ปี 2563 4. โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
3) ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	80.00	86.64	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	80.00	86.42	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม	80.00	86.86	100.00

การผลิตรายการ ปี 2563 4. โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	3,275,000.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.00
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	11,268.00
3.1 ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,078.54
3.2 มีความเข้าใจ และรู้เท่าทันข่าวปลอม	บาท/ราย	4,788.83
3.3 สามารถแยกแยะข่าวจริงและข่าวปลอมได้ และไม่ตกเป็นเหยื่อของผู้ไม่หวังดี	บาท/ราย	5,783.91

71

การผลิตรายการ ปี 2563 4. โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



สร้างความรู้และรู้เท่าทัน

การสร้างการรับรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการรู้เท่าทันข่าวปลอมให้กับทั้งภาคสื่อมวลชน และประชาชน ผ่านการจัดทำงานวิจัย เผยแพร่ งานวิจัยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กลุ่มเป้าหมาย



สร้างทักษะทางดิจิทัล

สร้างทักษะทางดิจิทัล หรือ Digital Literacy ให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

ข้อเสนอแนะ

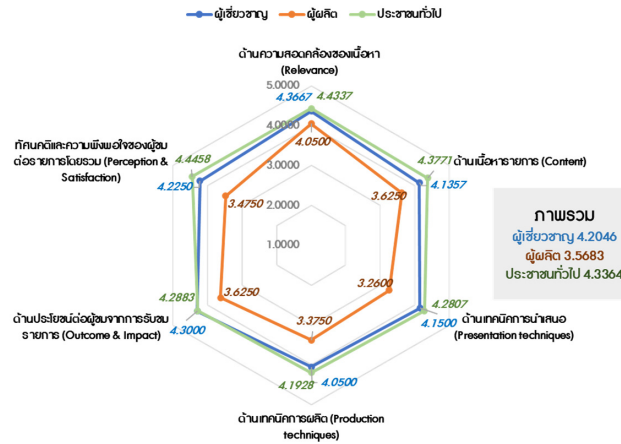
- ขยายกลุ่มตัวอย่างให้มีความครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้ความรู้ที่เกิดจากโครงการมีการกระจายตัวในวงกว้าง โดยอาจจะมีการจัดกิจกรรมในจังหวัดเป้าหมายอื่นๆ หรือมีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังสายอาชีพอื่นๆ

72

การผลิตรายการ ปี 2563

5. โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของ
คนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ
ในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ



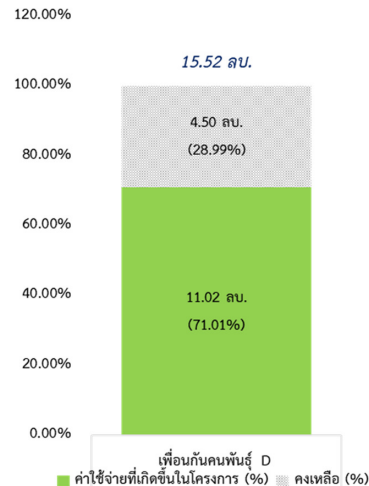
73

การผลิตรายการ ปี 2563

5. โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของ
คนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ
ในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

ประสิทธิภาพด้านการใช้จ่ายงบประมาณ



74

การผลิตรายการ ปี 2563

5. โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของ คนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ ในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1) ร้อยละของจำนวนตอนที่ผลิตแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	47 ตอน	47 ตอน	100%
2) ร้อยละของจำนวนตอนที่ออกอากาศสำเร็จตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	47 ตอน	47 ตอน	100%
3) ร้อยละของจำนวนช่องทางที่เผยแพร่รายการสำเร็จโดยรวมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ (On air + Online)	100	100	100%
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
4) Social listening : ยอด View, Like, Comment, Share	2,000,000 View	303,008 View	15.15
5) ค่าเฉลี่ยรทตั้งสำหรับการรับชมรายการทางช่องทางสถานีโทรทัศน์	0.05	0.0860	100.00

ที่มา : ข้อมูลจากเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

75

การผลิตรายการ ปี 2563

5. โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชน เกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จาก กิจการโทรทัศน์

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านประสิทธิผล (Effectiveness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	% ความสำเร็จเทียบกับเป้าหมาย
ผลลัพธ์ต่อผู้ชม (Outcome)			
6) ผลตอบรับ/Feedback จากผู้ชม (Sentiment & Customer voice)	-	83.55	100.00
- คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อให้คนพิการสามารถรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	-	87.21	100.00
- คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึงและใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม	-	84.31	100.00
- ประชาชนมีรายการโทรทัศน์ที่จัดให้บริการล่ามภาษามือเต็มจอ (Sign Language) เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความพิการและความต้องการของคนพิการประเภทนั้น	-	81.87	100.00
- รายการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	-	80.73	100.00
- รายการส่งเสริมให้เกิดการลดข้อจำกัด ลดช่องว่าง และยอมรับความหลากหลาย นำไปสู่ Inclusive Society หรือสังคมแห่งการอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในที่สุดต่อไป	-	83.65	100.00
7) ทักษะดีและความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโดยรวม	-	85.04	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีทัศนคติที่ดีต่อรายการโดยรวม	-	85.53	100.00
- ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อรายการโดยรวม	-	84.55	100.00

การผลิตรายการ ปี 2563

5. โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

❖ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการ

การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน
1. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการรับชมรายการ: มูลค่ารายการที่ได้จากตัวแทนภาคประชาชนทั่วประเทศ	บาท	15,523,025.00
2. การประเมินความคุ้มค่าของรายการ (Cost-Benefit Analysis): นำมูลค่ารายการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและค่าใช้จ่ายจริง (Unit cost)	เท่า	1.00
3. มูลค่าผลประโยชน์ต่อผู้ชม	บาท/ราย	21,096.25
• ได้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	บาท/ราย	2,059.48
• เข้าใจความแตกต่างและความหลากหลายในสังคม	บาท/ราย	4,379.07
• เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันหรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บาท/ราย	5,255.96
• ได้รับการปลูกฝังทัศนคติหรือค่านิยมที่ดีในสังคม	บาท/ราย	4,813.49
• ได้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	บาท/ราย	4,507.79
• นำเนื้อหารายการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	บาท/ราย	80.45

77

การผลิตรายการ ปี 2563

5. โครงการการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์

❖ การประเมินกระบวนการผลิต เนื้อหา คุณภาพของรายการ

ความยั่งยืนของโครงการ (Sustainability)



ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจ

ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของคนพิการและประชาชนเกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์



ส่งเสริมทักษะชีวิตและการคิด

นำเสนอมุมมองการเรียนรู้ที่จะพยายามทำสิ่งต่างๆ เพื่อความสำเร็จในชีวิต และนำเสนอเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตให้ผู้รับชมมีประสบการณ์ร่วม



ตระหนักถึงคุณค่า

ส่งเสริมการให้คุณค่าทางสังคม และให้คุณค่าต่อตนเอง ด้วยการไม่ให้อภัยค่าในตัวเอง

ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มคำบรรยายเป็นตัวหนังสือ เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่มีความพิการทางการได้ยิน สามารถรับชมรายการได้ และระหว่างการทำกิจกรรมควรเพิ่มเสียงบรรยายภาพ เพื่อให้ผู้พิการทางสายตาสามารถจินตนาการตามได้
- นำเสนอเนื้อหาควรมีการบรรยายในช่วงต้นว่ารายการจะนำไปสู่กิจกรรมอะไร เพื่อชักจูงให้เกิดความน่าติดตาม
- ปรับระยะเวลาการนำเสนอรายการในแต่ละตอนให้กระชับ ไม่ยืดเยื้อจนเกินไป
- ปรับการถ่ายทำ ดำเนินรายการ ลำดับเรื่องราว ให้เป็นไปตามความสามารถในการรับชมของกลุ่มเป้าหมาย จะน่าสนใจขึ้น
- ให้นักพากษ์นำเสนอกับผู้พิการ ซึ่งเป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมาย

78

การผลิตรายการ ปี 2563

❖ การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการ

มูลค่ารวมของโครงการ

$$\text{ความคุ้มค่าของโครงการ} = \frac{\text{มูลค่าที่เกิดจากโครงการ}}{\text{ต้นทุนโครงการ}}$$

$$\text{มูลค่าที่เกิดจากโครงการ} = \text{มูลค่าทางตรง} + \text{มูลค่าทางอ้อม}$$

มูลค่าทั้งหมดของโครงการ = 112,283,776.22 บาท
ความคุ้มค่าของโครงการ = 1.06 เท่า

มูลค่าทางตรง

หมายถึง มูลค่าที่เกิดจากการผลิตรายการโดยตรง เช่น มูลค่าที่ได้รับจากค่าโฆษณา มูลค่าที่ได้รับจากการสนับสนุนโครงการ (ค่า Sponsor) เป็นต้น มีมูลค่าทั้งหมด 105,636,200.00 บาท

มูลค่าทางอ้อม

หมายถึงมูลค่า หรือคุณค่าที่ประชาชน หรือกลุ่มเป้าหมายโครงการผ่านการสอบถามความเต็มใจจ่าย หรือ Willingness to pay: WTP โดยใช้วิธีการทางสถิติแบบ Logistics Regression มีมูลค่าทั้งหมด 0.8212 บาทต่อครัวเรือน หรือ 6,647,576.22 บาท

การผลิตรายการ ปี 2562 และ 2563

❖ การประเมินความคุ้มค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่รายการ

มูลค่ารวมของโครงการ

$$\text{ความคุ้มค่าของโครงการ} = \frac{\text{มูลค่าที่เกิดจากโครงการ}}{\text{ต้นทุนโครงการ}}$$

$$\text{มูลค่าที่เกิดจากโครงการ} = \text{มูลค่าทางตรง} + \text{มูลค่าทางอ้อม}$$

มูลค่าทั้งหมดของโครงการ = 112,283,776.22 บาท
ความคุ้มค่าของโครงการ = 1.06 เท่า

มูลค่าทางตรง

หมายถึง มูลค่าที่เกิดจากการผลิตรายการโดยตรง เช่น มูลค่าที่ได้รับจากค่าโฆษณา มูลค่าที่ได้รับจากการสนับสนุนโครงการ (ค่า Sponsor) เป็นต้น มีมูลค่าทั้งหมด 105,636,200.00 บาท

มูลค่าทางอ้อม

หมายถึงมูลค่า หรือคุณค่าที่ประชาชน หรือกลุ่มเป้าหมายโครงการผ่านการสอบถามความเต็มใจจ่าย หรือ Willingness to pay: WTP โดยใช้วิธีการทางสถิติแบบ Logistics Regression มีมูลค่าทั้งหมด 6,647,576.22 บาท

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากผลการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก กทปส. ปี 2562 - 2563

ปัญหาอุปสรรค

- ด้านเรตติ้งรายการและยอดผู้ชมทางออนไลน์ ไม่ได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ไม่สามารถซื้อช่วงเวลาการออกอากาศที่มีผู้ชมจำนวนมากได้
- ด้านเทคนิคการผลิตรายการและเนื้อหาที่น่าสนใจยังเป็นในรูปแบบเดิม ๆ รวมถึงรูปแบบของรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะทำให้ไม่เป็นที่นิยมของผู้ชมมากนัก
- การระบาดของโควิด-19 ทำให้การดำเนินการผลิตรายการล่าช้าและต้องปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยเฉพาะรายการใน ปีงบประมาณ 2563

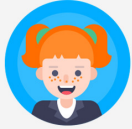
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากผลการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก กทปส. ปี 2562 - 2563

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- การผลิตรายการต่างๆ ควรปรับรูปแบบให้มีความสร้างสรรค์เนื้อหาของรายการให้มีความแปลกใหม่ และท้าทายฉีกแนว เพื่อให้การส่งเสริมการผลิตสื่อสาธารณะให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ รวมถึงสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนไป
- ควรพิจารณาช่องทางการรับชมให้เหมาะสมกับวัย เช่น กลุ่ม Gen Y จะมีความสนใจรับชมผ่านอินสตาแกรม หรือ Tik Tok เป็นต้น
- การดึงดูดให้ผู้ชมสนใจรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะและรายการที่ กทปส. ส่งเสริม ควรมีการสร้างความผูกพันต่อรายการหรือการทำให้ผู้ชมอยากติดตามรับชมรายการอย่างต่อเนื่อง
 - การสร้างหรือการสนับสนุนให้เกิด Community ของผู้รับชมรายการ อาจพิจารณาใช้ Social Media ในการสร้าง Community โดยตัดเนื้อหาที่น่าสนใจเข้าไป Boost ในกลุ่ม เป็นต้น
 - กลุ่มเป้าหมาย หรือ Generation ผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องเลือกรูปแบบหรือช่องทางในการสื่อสารที่เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในการเลือกใช้สื่อของแต่ละกลุ่ม
 - การสร้างเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ควรมีการผลิตรายการที่มีความทันสมัย ตรงต่อความนิยม หรือความชอบของผู้บริโภคในขณะนั้น และมีการใช้ influencer ที่เหมาะสมกับเนื้อหารายการ
 - การประชาสัมพันธ์ การสร้าง Content ใน Community ของผู้รับชมรายการอย่างต่อเนื่อง การวิจัย เพื่อค้นหาความสนใจของผู้รับชมใน Community เพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหารายการให้เหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับชม

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากผลการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก กทปส. ปี 2562 - 2563

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย



• รายการเด็ก

- ควรทำการตลาดไปที่กลุ่มแม่บ้าน หรือผู้ปกครอง
- กลุ่มนี้โดยส่วนใหญ่จะใช้ Facebook เป็นหลัก
- ควรผลิตเนื้อหาที่เป็นคลิปสั้น การแข่งขันแบบ Positive Competition หรือการดำเนินรายการโดย Influencer
- ควรนำเสนอผ่าน Social Media การแทรกเกมส์ ที่สอดแทรกความรู้ด้านจริยธรรม
- เนื้อหารายการ อาทิ การบริหารการเงินส่วนบุคคล การดูแลความปลอดภัย การรู้เท่าทัน technology (literacy) และรายการที่สร้างความตระหนักรู้



• รายการรู้เท่าทันสื่อ

- ควรเน้นกลุ่มเป้าหมายในช่วงวัยประมาณ 15-35 ปี ที่เข้ามาใช้ social media



• รายการสาธารณะประโยชน์

- เนื้อหาสาธารณะ: สิ่งแวดล้อม สุขภาพ สามารถทำการตลาดผ่านช่องทาง Facebook twitter หรือทำความร่วมมือกับเพจเฉพาะทางได้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากผลการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก กทปส. ปี 2562 - 2563

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย



พื้นที่ชายแดนใต้

• รายการชายแดนใต้

- ควรทำการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีการติดตามข่าวอย่างต่อเนื่อง



• รายการผู้พิการ

- สามารถทำได้ทางวิทยุสำหรับผู้พิการทางสายตา ผู้พิการทางการได้ยิน
- ควรเพิ่มช่องทางการนำเสนอผ่าน Application สำหรับผู้พิการ อาทิ สร้างนวัตกรรมสำหรับผู้พิการทางสายตา ที่สามารถทำให้เกิดจินตนาการในการรับชม หรือการขยายขอบเขตการผลิตรายการให้ครอบคลุมกลุ่มผู้พิการมากขึ้น
- รายการต้องทำภาษามือ หรือ close caption โดยใช้ AI ในการประมวลผล หรือ audio book ให้ผู้พิการทางสายตา

ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดสรรเงินกองทุนในปีต่อๆ ไป

การจัดสรรเงินกองทุนควรมีการส่งเสริมผู้ผลิตรายเล็ก

- กำหนดโครงการที่ส่งเสริมเฉพาะผู้ผลิตรายเล็กโดยเฉพาะ
- กำหนดเกณฑ์การพิจารณาการจัดสรรฯ และตัวชี้วัดที่เหมาะสมสำหรับผู้ผลิตรายเล็ก
- มุ่งเน้นการสนับสนุนรูปแบบรายการที่มีความคิดสร้างสรรค์ และเป็นการผลิตรายการหรือรูปแบบสื่อในรูปแบบใหม่ๆ

การจัดสรรเงินกองทุนสำหรับการนำเสนอรูปแบบรายการใหม่ๆ

- การเปิดหัวข้อให้กว้างขึ้น หรือมีหัวข้อในการผลิตรายการที่หลากหลาย กัน ต่อรูปแบบการบริโภคสื่อ และเนื้อหาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
- กทปส. สามารถกำหนดให้มีการนำเสนอการถ่ายรายการเป็น pilot คลิปสั้นๆ เพื่อประกอบการพิจารณา
- กองทุนอาจจะสนับสนุนค่าใช้จ่าย pilot คลิป

ควรตั้งคณะทำงานภาคประชาชนเข้ามาช่วยระดมความคิดเห็น

- โดยเฉพาะรูปแบบการสนับสนุนหรือส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
- ประชาชนต้องการที่จะรับรู้รายการที่มีเนื้อหาอย่างไร
- เนื้อหาสาระความรู้ที่ประชาชนผู้รับชมรายการจำเป็นต้องรู้

ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดสรรเงินกองทุนในปีต่อๆ ไป

สนับสนุนรายการที่รองรับแนวโน้มและทิศทางของการนำเสนอเนื้อหาในอนาคต

- พิจารณาเนื้อหาที่สอดคล้องกับปัญหาหรือความสนใจของสังคม
- สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ประเด็นเรื่องความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) ผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส คนชายขอบ หรือคนต่างด้าว
- ประเด็นเรื่องการเมือง/ความเป็นประชาธิปไตย และ BCG

สนับสนุนรายการที่มุ่งเน้นเรื่อง Local Culture

- การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเชื้อชาติต่างๆ ในประเทศไทย
- เนื้อหาที่เกี่ยวกับท้องถิ่น รวมไปถึงการจัดงานในท้องถิ่น: Event หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาหรือเรื่องราวเกี่ยวกับท้องถิ่น

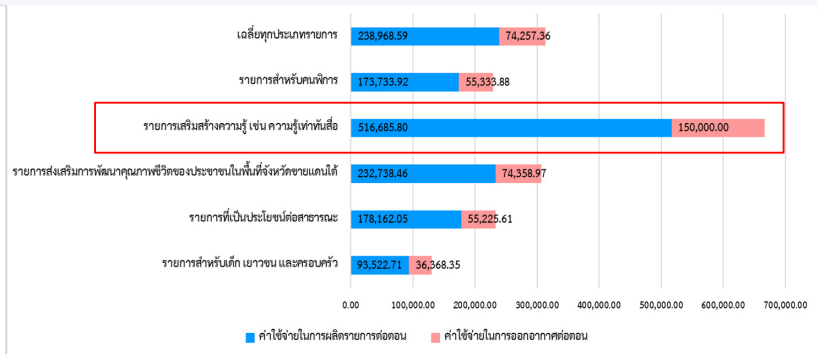
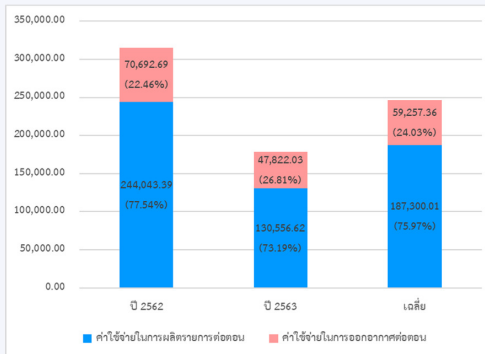
สนับสนุนรายการรูปแบบเป็น Edutainment เพิ่มมากขึ้น

- รูปแบบการนำเสนอเหมือนดูหนัง Hollywood
- การใช้ Netflix เป็นแพลตฟอร์มในการรับชม

ข้อเสนอแนะเกณฑ์การพิจารณางบประมาณโครงการผลิตรายการ

การวิเคราะห์ unit cost ของรายการประเภทต่าง ๆ

ค่าใช้จ่ายต่อดอน



ข้อเสนอแนะเกณฑ์การพิจารณางบประมาณโครงการผลิตรายการ

ข้อเสนอแนะเกณฑ์การพิจารณางบประมาณโครงการผลิตรายการประเภทต่าง ๆ

ค่าใช้จ่ายต่อดอน

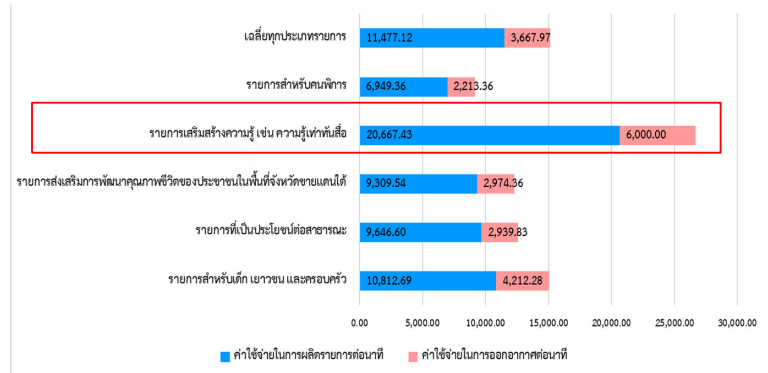
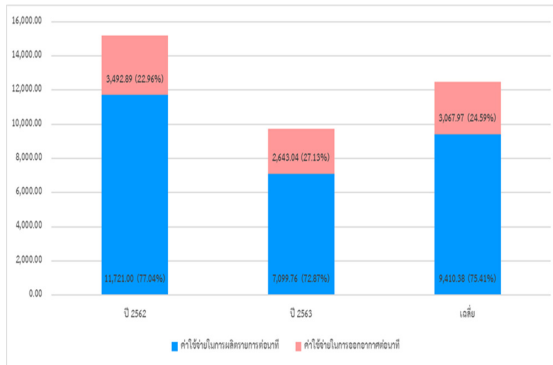
ประเภทรายการ	ประเภทงบประมาณ	ช่วงงบประมาณ (บาท)	อัตรามาตรฐาน (บาท)
1. รายการทั่วไป	• การผลิตรายการ	60,000 – 300,000	180,000
	• การออกอากาศ	30,000 – 90,000	60,000
2. รายการสำหรับคนพิการ	• การผลิตรายการ	100,000 – 230,000	170,000
	• การออกอากาศ	10,000 – 100,000	50,000
3. รายการพัฒนาคุณภาพชีวิตชายแดนใต้	• การผลิตรายการ	150,000 – 250,000	200,000
	• การออกอากาศ	50,000 – 150,000	100,000
4. รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว	• การผลิตรายการ	50,000 - 150,000	100,000
	• การออกอากาศ	40,000 – 80,000	60,000
5. รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	• การผลิตรายการ	50,000 – 300,000	200,000
	• การออกอากาศ	30,000 – 90,000	60,000

หมายเหตุ : รายการเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อ เป็นลักษณะของการจัดกิจกรรม ดังนั้นงบประมาณจะขึ้นอยู่กับขนาดและรูปแบบของการจัดกิจกรรมนั้น ๆ

ข้อเสนอแนะเกณฑ์การพิจารณางบประมาณโครงการผลิตรายการ

การวิเคราะห์ unit cost ของรายการประเภทต่าง ๆ

ค่าใช้จ่ายต่อนาที



ข้อเสนอแนะเกณฑ์การพิจารณางบประมาณโครงการผลิตรายการ

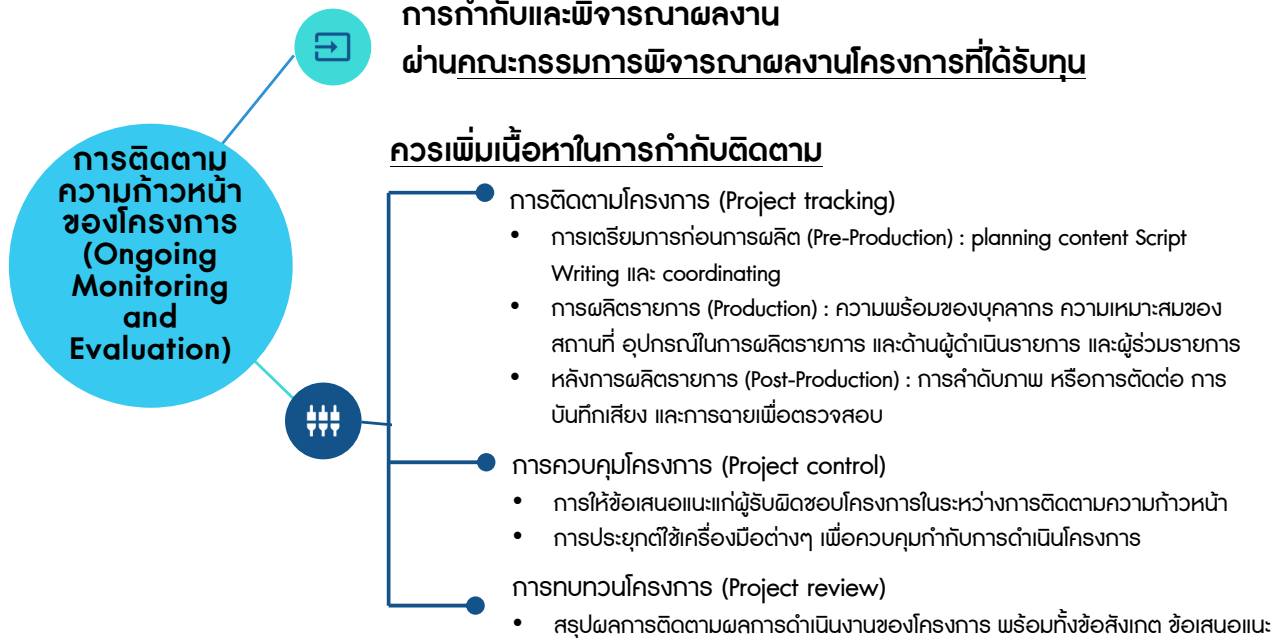
ข้อเสนอเกณฑ์การพิจารณางบประมาณโครงการผลิตรายการประเภทต่าง ๆ

ค่าใช้จ่ายต่อนาที

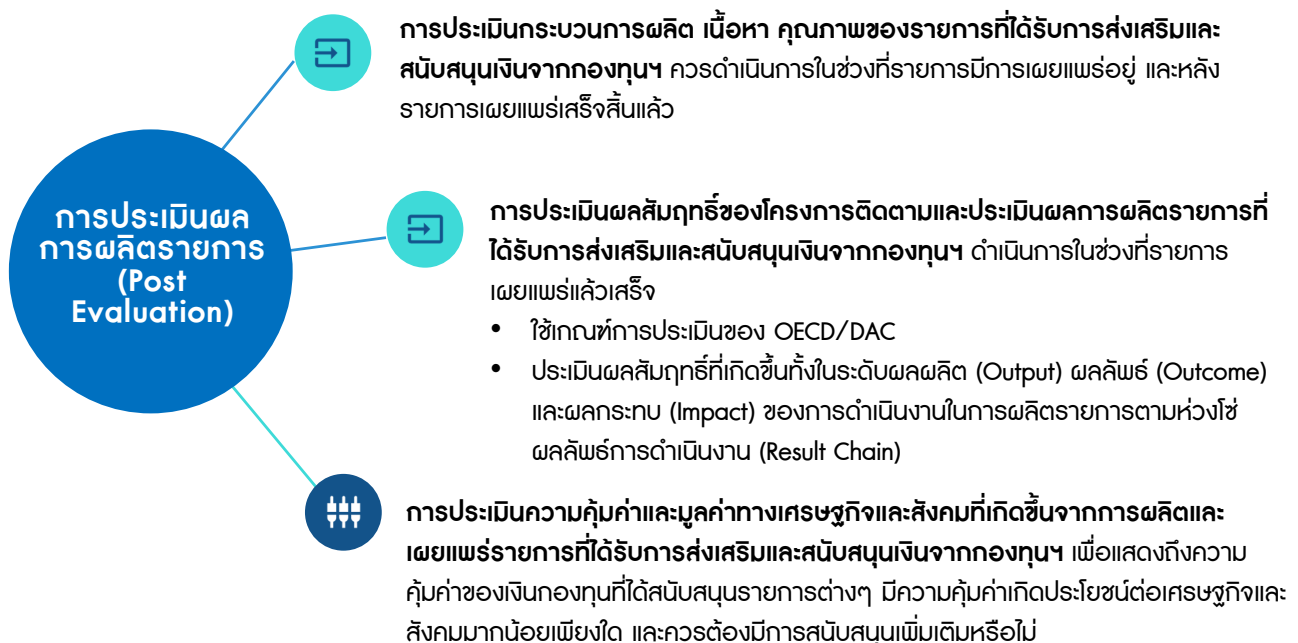
ประเภทรายการ	ประเภทงบประมาณ	ช่วงงบประมาณ (บาท)	อัตรามาตรฐาน (บาท)
1. รายการทั่วไป	• การผลิตรายการ	6,000 – 18,000	10,000
	• การออกอากาศ	1,000 – 6,000	3,000
2. รายการสำหรับคนพิการ	• การผลิตรายการ	5,000 – 10,000	7,000
	• การออกอากาศ	1,000 – 4,000	2,000
3. รายการพัฒนาคุณภาพชีวิตชายแดนใต้	• การผลิตรายการ	7,000 – 12,000	9,000
	• การออกอากาศ	1,000 – 4,000	2,000
4. รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว	• การผลิตรายการ	8,000 - 18,000	13,000
	• การออกอากาศ	2,000 – 8,000	5,000
5. รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ:	• การผลิตรายการ	3,000 – 25,000	15,000
	• การออกอากาศ	1,000 – 7,000	4,000

หมายเหตุ : รายการเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อ เป็นลักษณะของการจัดกิจกรรม ดังนั้นงบประมาณจะขึ้นอยู่กับขนาดและรูปแบบของการจัดกิจกรรมนั้น ๆ

ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงกลไกการติดตามและประเมินผลของ กกปส.

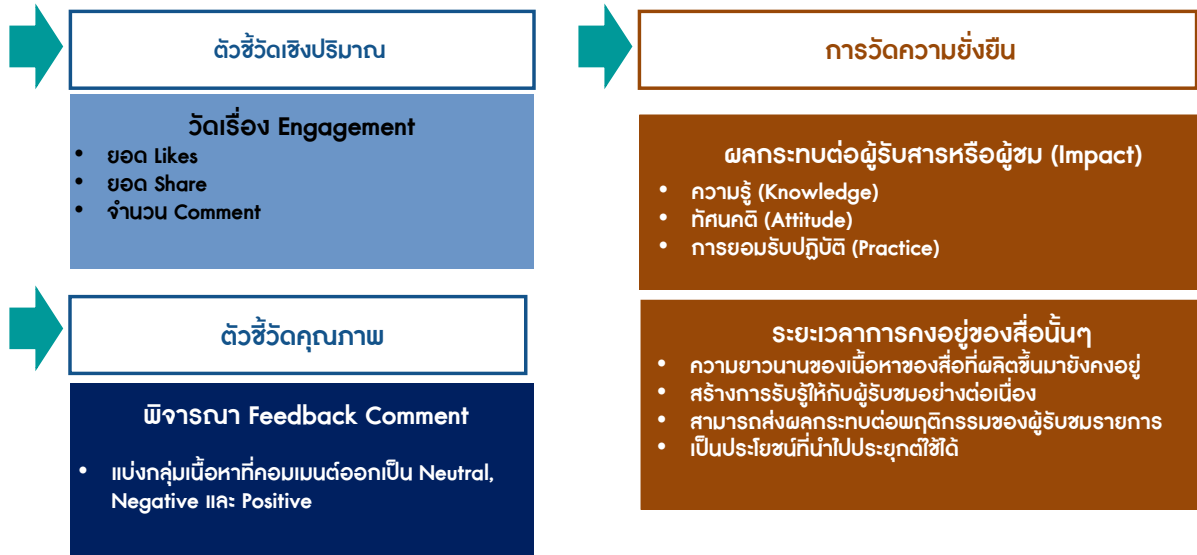


ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงกลไกการติดตามและประเมินผลของ กกปส.



ข้อเสนอในการกำหนดตัวชี้วัดสำคัญ

 การวัดด้วย Rating ไม่สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน



THANK YOU!





กสทช.



กทปส.

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

TRIS
CORP

บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 18 ห้อง 1-4, 4A 191 ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2032-3000 โทรสาร 0-2231-3680-82

Internet: www.tris.co.th E-mail: tris@tris.co.th