



## รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ Young มีดี Young Media  
สัญญาเลขที่ A๖๓-๑-(๓)-๐๐๙

ผู้จัดทำ  
สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน  
โดย ดร.ธีรรัตน์ วงศ์ธนะเอนก

สนับสนุนโดย กองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

3 ธันวาคม 2564

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| รายงานผลการดำเนินโครงการ Young มีดี Young Media   | 1    |
| รายงานเบื้องต้น   | 3    |
| บทนำ  |      |
| แผนการดำเนินงาน (Project Plan)  | 14   |
| วิธีการดำเนินงาน (Work Process)   | 15   |
| แผนการประชาสัมพันธ์   | 18   |
| รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ฉบับที่ 1  | 19   |
| (ร่าง) กำหนดการอบรม Young มีดี Young Media  | 22   |
| แผนการประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติ และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม                        | 24   |
| (ร่าง) หลักสูตรการอบรม Young มีดี Young Media   | 27   |
| หัวข้อการฝึกอบรมสำหรับหลักสูตร Young มีดี Young Media                                     |      |
| 1. คุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication)                                | 27   |
| โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี (นักวิชาการประจำสถาบันกัณฑ์)                              |      |
| 2. การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling)                                 | 34   |
| โดย ผศ.ดร.มรรยาท อัครจันทโชติ (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)                      |      |
| 3. จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics)   | 42   |
| โดย อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร) |      |
| 4. กฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน  | 49   |
| โดยคุณธรรวิทย์ สิมะเสถียร (นักกฎหมายด้านสื่อ)   |      |
| 5. ความสำคัญของเสียง และประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media)                     | 54   |
| โดย อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร) |      |
| 6. การผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media)  | 74   |
| โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐธัญ วงศ์บ้านคู่ (คณะศิลปกรรมการผลิตสื่อสถาบันกัณฑ์)              |      |
| 7. นักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform  | 81   |
| โดย ผศ.ดร.มรรยาท อัครจันทโชติ (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)                      |      |
| ข้อสอบก่อนและหลังการอบรม หลักสูตร Young มีดี Young Media                                  | 88   |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง  | 93   |
| รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ฉบับที่ 2  | 114  |
| สรุปการประชาสัมพันธ์โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 – 6                         | 116  |
| ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล   | 116  |
| ครั้งที่ 2 ภาคใต้ และภาคตะวันตก   | 117  |
| ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  | 118  |
| ครั้งที่ 4 ภาคกลาง  | 118  |
| ครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก  | 119  |
| ครั้งที่ 6 ภาคเหนือ   | 120  |

|  |     |
|--|-----|
| สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 – 6              | 122 |
| ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล  | 122 |
| ครั้งที่ 2 ภาคใต้ และภาคตะวันตก  | 124 |
| ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ   | 126 |
| ครั้งที่ 4 ภาคกลาง   | 128 |
| ครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก   | 129 |
| ครั้งที่ 6 ภาคเหนือ  | 131 |
| การจัดอบรม และรายงานผลการอบรม โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 – 6            | 134 |
| ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ และปริมณฑล (วันศุกร์ที่ 13 ถึงวันอาทิตย์ที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2564)  | 134 |
| ครั้งที่ 2 ภาคใต้ และภาคตะวันตก (วันศุกร์ที่ 20 ถึงวันอาทิตย์ที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2564) | 137 |
| ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (วันศุกร์ที่ 3 ถึงวันอาทิตย์ที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2564)  | 141 |
| ครั้งที่ 4 ภาคกลาง (วันศุกร์ที่ 17 ถึงวันอาทิตย์ที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2564)              | 144 |
| ครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก (วันศุกร์ที่ 1 ถึงวันอาทิตย์ที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2564)             | 148 |
| ครั้งที่ 6 ภาคเหนือ (วันศุกร์ที่ 8 ถึงวันอาทิตย์ที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2564)               | 151 |
| สรุปผลการอบรมในภาพรวมทั้ง 6 ครั้ง  | 156 |
| สรุปผลการประกวดผลงานในรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ   | 157 |
| ประมวลภาพการจัดค่ายเยาวชนออนไลน์ โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 - 6         | 159 |
| ประมวลภาพการจัดกิจกรรมประกาศผล รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ                                | 221 |
| โครงการ Young มีดี Young Media วันศุกร์ที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2564                         |     |
| ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 – 6    | 231 |
| ผลการฝึกอบรม โครงการ Young มีดี Young Media  | 244 |
| รายงานผลการสร้างเครือข่ายนักสื่อสารมวลชนคุณภาพ โครงการ Young มีดี Young Media          | 246 |

#### ภาคผนวก

|   |  |
|---|--|
| ชุดการเรียนรู้ Young มีดี Young Media (แนบไฟล์การสอน PowerPoint จำนวน 7 ไฟล์) |  |
| ผลงานสื่อที่สร้างสรรค์จากผู้เข้ารับการอบรม (แนบลิงก์คลิปจำนวน 71 ชิ้นงาน)     |  |



## รายงานผลการดำเนินโครงการ Young มีดี Young Media โดย สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.)

โครงการ Young มีดี Young Media เป็นการจัดค่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักเรียน ใน 6 ภูมิภาค พร้อมจัดประกวดผลงานการผลิตสื่อของนักเรียน มอบรางวัล และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ มีระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งสิ้น 365 วัน นับถัดจากวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นไปตามสัญญาเลขที่ A๖๓-๑-(๓)-๐๐๙ ระหว่างสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) กับ กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

โครงการนี้ มีขึ้นเพื่อสนับสนุนนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ ที่มุ่งผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ โดยมีขอบเขตเนื้อหาการฝึกอบรมเกี่ยวข้องกับสาระสำคัญด้านต่างๆ ได้แก่ ปรากฏการณ์ Disruption และ Transformation ในวงการสื่อสารมวลชน แนวคิดเรื่องอิทธิพล และคุณค่าของการสื่อสารมวลชน หลักการเล่าเรื่องข้ามสื่อ และฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รายการโทรทัศน์ และสื่อใหม่ ทั้งการใช้ภาพ เสียง เทคนิคการผลิตรายการที่ถูกต้อง และสร้างความน่าสนใจ เพื่อให้ผู้ผลิตสื่อสามารถอยู่รอดได้ในยุคดิจิทัล ภายใต้หลักกฎหมายและจริยธรรมสำหรับนักสื่อสารมวลชน

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนในทุกสังกัด ใน 6 ภูมิภาคๆ ละ 50 คน รวมทั้งสิ้น 300 คน ที่มีความประสงค์จะพัฒนาตนเอง เพื่อมุ่งสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ และมีผลงานสื่อที่สร้างสรรค์ ได้มาตรฐานตามวิชาชีพสื่อมวลชน เผยแพร่ในสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้นงาน

รายงานฉบับสมบูรณ์นี้ มีผลการดำเนินโครงการ Young มีดี Young Media ที่ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. รายงานผลการดำเนินโครงการ ฉบับสมบูรณ์
2. รายงานเบื้องต้นการดำเนินโครงการ และรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ฉบับที่ 1 และฉบับที่ 2
3. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม
4. ผลงานสื่อสร้างสรรค์จากผู้เข้าอบรม 71 ชิ้นงาน
5. รายงานผลการสร้างเครือข่ายนักสื่อสารมวลชนคุณภาพ (Young มีดี Community) ที่ผ่านการเข้าค่ายอบรมทั้ง 6 ภูมิภาค



การดำเนินโครงการ Young มีดี Young Media ที่ได้เริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นลงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในการจัดอบรม ทั้ง 6 ครั้ง ได้ก่อให้เกิดชุดความรู้ในการผลิตสื่อ เผยแพร่ให้เด็กและเยาวชนได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ไปผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพ และเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดี จำนวน 7 หัวข้อ ได้แก่ คุณค่าการสื่อสารมวลชน การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน กฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน ความสำคัญของเสียง และประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน การผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ และนักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform

ทั้งยังเกิดการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีที่เข้มข้น และการฝึกปฏิบัติที่จริงจัง ในเวลาจำกัด แต่เต็มไปด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และที่สำคัญคือ ได้รับคำแนะนำจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ เพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้รับทั้งความรู้ และการฝึกทักษะอย่างมืออาชีพ

การดำเนินโครงการ Young มีดี Young Media ตลอดระยะเวลา 11 เดือน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ราบรื่น และได้รับการตอบรับจากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 351 คน จาก 55 โรงเรียน โดยมีผลงานของนักเรียนรวมทั้งสิ้น 71 ชิ้นงาน ซึ่งในจำนวนนี้ มีผลงานการผลิตคลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกเป็นแชมป์ระดับภูมิภาค 6 ชิ้นงาน และนักเรียนในทุกภูมิภาคมีคะแนนที่แสดงถึงความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทหน้าที่ คุณค่า อิทธิพล และหลักการสำคัญด้านกฎหมายและจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชนอย่างชัดเจน โดยมีคะแนนเฉลี่ย เมื่อเปรียบเทียบความรู้ก่อนและหลังการอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 156.83

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การดำเนินโครงการ Young มีดี Young Media สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ เด็กและเยาวชนได้รับการเสริมพลัง และแรงบันดาลใจ ในการเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชน และเกิดการตื่นตัวในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ในหมู่เด็กและเยาวชนมากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีเด็กและเยาวชนให้ความสนใจในการศึกษาต่อ หรือเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนมากยิ่งขึ้น.



## รายงานเบื้องต้น

# โครงการ Young มีดี Young Media

## 1. หลักการและเหตุผล

โครงการ “Young มีดี Young Media” มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างชุดความรู้ในการผลิตสื่อ เพื่อการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ ให้แก่เด็กและเยาวชน โดยมีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่เด็กและเยาวชนในการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน ในการเตรียมตัวเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนในอนาคตและเพื่อสร้างความอยู่รอดให้แก่สื่อกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์ ในอนาคต ด้วยเทคนิคการผลิตสื่อที่หลากหลายและเทคนิคการเตรียมตัวเข้าสู่วิชาชีพที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

โดยปัจจุบัน ปรากฏการณ์ Digital Disruption ทำให้สื่อประเภทต่าง ๆ ได้รับความกระทบไม่เว้นแม้แต่สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ ผู้บริโภคสื่อลดลง เงินค่าโฆษณาเปลี่ยนกลุ่มจากสื่อหลักเข้าสู่สื่อออนไลน์ ผู้บริโภคเปลี่ยนแพลตฟอร์มในการรับชมสื่อ เกิดความเชื่อที่ว่าเรียนทางด้านนิเทศศาสตร์ตงงานเพราะช่องทางสื่อลดลง ทำให้คนที่สนใจประกอบอาชีพทางด้านนี้ขาดความเชื่อมั่นในเส้นทางสายอาชีพ

เยาวชนไทยถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่พบความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน กล่าวคือ เยาวชนไม่นิยมบริโภคสื่อวิทยุและโทรทัศน์ แต่หันไปให้ความสนใจรับชมสื่อออนไลน์ ด้วยเพราะสามารถเลือกรับสื่อได้ตามที่ตนเองเป็นผู้ควบคุมเวลา เป็นผู้เลือกตามความต้องการของตนเอง

นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อยังเปลี่ยนไปในอีกประเด็นคือ จากเคยเป็นแค่ผู้รับสื่อกลายเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์เผยแพร่ผ่านทางแพลตฟอร์ม New Media อย่างเช่น social media ทุกคนสร้างฐานความเชื่อใหม่ว่า “ใคร ๆ ก็ผลิตสื่อได้” ทำให้ผู้ผลิตรายใหม่เกิดขึ้นในสังคม จนกลายเป็นการไหลบ่าถาโถมของข้อมูลข่าวสารที่เป็นทั้งข้อเท็จจริง ข้อมูลปลอม ข้อมูลลวง ข้อมูลที่เต็มไปด้วยอคติส่วนตัว ปรากฏการณ์ไวรัลทำให้ข้อมูลเหล่านั้นถูกส่งต่ออย่างรวดเร็ว ไร้การตรวจสอบและควบคุม เกิดความสับสนและไร้มาตรฐานทางจริยธรรมด้านสื่อมวลชน

เด็กและเยาวชนเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ให้ความสนใจผลิตคอนเทนต์ที่ตนสนใจ แสดงความคิดเห็น เสนอความสามารถ หรือแม้แต่การใช้ช่องทางสื่อในมือถือนั่นเอง คุณค่า รั้งแกผ่านทางช่องทางโซเชียล เมื่อทุกคนมีช่องทางของตนเอง มีอุปกรณ์ของตนเอง โลกทั้งใบถูกย่อลงให้เหลืออยู่แค่ในโทรศัพท์มือถือ แต่ปัญหาคือ ทุกคนผลิตสื่อได้ แต่ไม่รู้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและไม่ได้เรียนรู้เรื่องจริยธรรมการผลิตแบบนักสื่อสารมวลชน การไม่ปรับตัวของสื่อหลักกับการไม่มีมาตรฐานของสื่อออนไลน์ กำลังกลายเป็นปัญหาทางด้านการสื่อสารมวลชนในปัจจุบันนี้ ดังนั้น การสร้างองค์ความรู้ที่บูรณาการศาสตร์และศิลป์ของวิทยุกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์ หลอมรวมการผลิตแบบ Media Convergence หนึ่งคอนเทนต์นำเสนอ

ได้หลายแพลตฟอร์ม จึงเป็นสิ่งที่สำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่ไม่ตกยุค และอยู่รอดในยุค Disruptive

สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสद्य.) จึงได้ดำเนินโครงการ Young มีดี Young Media เพื่อเป็นการจัดค่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 วัน 2 คืน โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ทั่วประเทศ จำนวน 300 คน แบ่งเป็น 6 รุ่น ๆ ละ 50 คน ใน 6 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างชุดความรู้ในการผลิตสื่อ และการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ ให้แก่เด็กและเยาวชน
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ให้แก่เด็กและเยาวชนในการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ
3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดี ให้แก่เด็กและเยาวชน ในการเตรียมตัวเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนในอนาคต
4. เพื่อสร้างความอยู่รอดให้แก่สื่อกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์ ในอนาคต ด้วยเทคนิคการผลิตสื่อที่หลากหลายและเทคนิคการเตรียมตัวเข้าสู่วิชาชีพที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

## 3. ขอบเขตเนื้อหาการฝึกอบรม และกิจกรรมในการดำเนินงาน

1. ปรากฏการณ์ Disruption ในวงการสื่อสารมวลชน และการ Transformation
2. ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ทั้งการใช้เสียง และเทคนิคการผลิตรายการที่เหมาะสม ถูกต้อง และสร้างความน่าสนใจ
3. ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์ การสร้าง Performance การจัดวางองค์ประกอบภาพ การสื่อสารด้วยภาพ การเล่าเรื่องที่น่าสนใจ และเทคนิคการเขียนบทโทรทัศน์
4. การ Transformation จากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ให้กลายเป็นสื่อดิจิทัล บูรณาการศาสตร์และศิลป์ของสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ไปสู่อีเอ็ม เพื่อความอยู่รอดของกิจการสื่อสารมวลชน
5. เทคนิคเบื้องต้นของเทคโนโลยีการผลิตสื่อ ทั้งกระบวนการผลิต Pre-production production และ post-production
6. ผลิตสื่ออย่างไร ให้สื่อกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์อยู่รอดได้ในยุคดิจิทัล
7. ช่องทางการเผยแพร่สื่อที่หลากหลาย จาก On-Air (สื่อวิทยุ-โทรทัศน์) สู่ออนไลน์ ที่ทรงพลัง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ลด Process เพิ่ม Product
8. การผลิตสื่อ ภายใต้หลักกฎหมาย และจริยธรรม สำหรับนักสื่อสารมวลชน
9. แนะนำเส้นทางการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและการประกอบอาชีพในสายงานนิเทศศาสตร์
10. กิจกรรมสนทนากลุ่มสัมพันธ์ที่สอดแทรกเนื้อหา Media Literacy ทั้งมุมมองของผู้รับสื่อและผู้ผลิตสื่อ

11. ผลิตสื่อทีละ 1 ชิ้น มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำ และให้นำไปปรับแก้ไขได้อีก 1 รอบ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการแข่งขันคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศประจำรุ่น (ประจำปีภาค)
12. จัดงานประกาศผลรางวัลชนะเลิศประจำรุ่น และรางวัลยอดเยี่ยมที่สุดของกิจกรรม (คัดเลือกจากแชมป์ของทุกรุ่นเพียง 1 รางวัล) และมอบเงินรางวัลให้ผู้ชนะเลิศทุกรุ่น และรางวัลยอดเยี่ยม
13. เผยแพร่ผลงานของผู้ชนะเลิศทุกรุ่น ผ่านช่องทางของสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
14. สรุปผลการดำเนินโครงการ พร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

#### 4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็กและเยาวชนสามารถผลิตสื่อที่ได้มาตรฐานตามจรรยาวิชาชีพการสื่อสารมวลชน
2. เกิดช่องทางอาชีพสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อปูทางสู่นักสื่อสารมวลชน
3. เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันการประกอบสร้างความจริงในการผลิตสื่อ เพื่อแยกแยะวิเคราะห์และสร้างสรรค์สื่อได้อย่างเข้าใจ
4. เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีศักยภาพมากเพียงพอที่จะเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนในอนาคต
5. เกิดสื่อที่มีคุณภาพในสังคมมากยิ่งขึ้น

#### 5. ตัวชี้วัดผลผลิต

1. เด็กและเยาวชนได้รับความรู้ทางทฤษฎี และเทคนิคการปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นนักวิชาชีพสื่อสารมวลชนอย่างมีคุณภาพ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 300 คน
2. มีผลงานสื่อที่สร้างสรรค์ ได้มาตรฐานตามวิชาชีพสื่อมวลชน เผยแพร่ในสังคม จำนวน 60 ชิ้นงาน
3. ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดมีมาตรฐาน สามารถเผยแพร่ออกสู่สังคม ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ อย่างกว้างขวาง

#### 6. ทฤษฎี งานวิจัย และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- 1) แนวคิดเรื่อง Digital Transformation และการปรับตัวของธุรกิจสื่อ
- 2) แนวคิดเรื่องชุดการเรียนรู้
- 3) งานวิจัยเกี่ยวกับวิชาชีพนักนิเทศศาสตร์

##### 1. แนวคิดเรื่อง Digital Transformation

ในยุคที่เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ “สินามิเทคโนโลยี” ที่ถาโถมเข้ามาสร้างความท้าทายรุกไล่ธุรกิจดั้งเดิม ควบคู่กับการสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลจนกลายเป็นกระแส “ดิจิทัล ดิสรัปชั่น” ทำให้ “โลกธุรกิจ” ยุคนี้อยู่ในโหมดการปรับ-เปลี่ยนทรานส์ฟอร์มในทุกมิติ เพื่อที่จะให้สามารถอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน

ที่มา: ASEAN 100 (2017) หนังสือพิเศษประจำปี โดยประชาชาติธุรกิจ

## Digital Transformation คืออะไร?

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา “Digital Transformation” นับเป็นประเด็นที่เหล่าผู้นำธุรกิจทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ จากการสำรวจของ Altimeter Group<sup>1</sup> พบว่าธุรกิจกว่า 88% กำลังอยู่ในกระบวนการ Digital Transformation อย่างไรก็ตาม มีเพียง 25% เท่านั้นที่เข้าใจความหมายของ Digital Transformation ได้อย่างถูกต้องและทราบว่ากระบวนการ Digital Transformation ต้องทำอะไร

Digital Transformation คือกระบวนการที่นำเอา Digital Technology มาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจ นับตั้งแต่รากฐานกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมายการเติบโตในอนาคต เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงช่วยตอบโจทย์ธุรกิจใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ Digital Technology เป็นเพียงเครื่องมือ อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้น การนำเอาเข้ามาใช้งานจึงควรเริ่มจากการตั้งเป้าหมายสำหรับอนาคตให้ชัดเจนก่อน จากนั้นจึงกำหนดกลยุทธ์และนำเอา Digital Technology ที่เหมาะสมมาปรับใช้ตามวิสัยทัศน์นั้นๆ<sup>2</sup>

## ทำไมธุรกิจต้องทำ Digital Transformation?

โลกธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในยุคที่เรียกว่า “Digital Darwinism” ซึ่งหมายถึงยุคที่เทคโนโลยีต่างๆ ถูกพัฒนาขึ้นเร็วกว่าความสามารถที่เหล่าธุรกิจจะปรับตัวตามได้ทัน โดย Disruptive Technology<sup>3</sup> ไม่ว่าจะเป็น ระบบ Cloud, Big Data, Internet of Things (IoT), smart phone, social media และอื่นๆ ได้เปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คน และสร้างธุรกิจแนวใหม่ขึ้นมามากมาย แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้ธุรกิจแบบเดิมๆ ที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน ต้องล้มหายตายจากไป ตัวอย่างเช่น e-Commerce อย่าง Amazon, Alibaba, Lazada ที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมจนต้องปิดตัวไปมากมาย เนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่า ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงและไม่จำกัดสถานที่ ขณะที่ Uber และ Airbnb ก็เข้ามาทำให้ธุรกิจรับส่งผู้โดยสารและธุรกิจโรงแรมแบบเดิมๆ ต้องเผชิญการแข่งขันที่ดุเดือด ทั้งนี้ วิฤตต์ดังกล่าวเกิดขึ้นทั่วโลก รวมถึงไทย และทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ทุกวัน ดังนั้น หากธุรกิจของคุณกำลังเผชิญกับคู่แข่งที่ใช้ประโยชน์จาก Digital Technology ในการแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากคุณได้อย่างสมบูรณ์ หรือสามารถควบคุมต้นทุนของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจของคุณก็ไม่ควรมองข้าม Digital Transformation เช่นกัน

## ธุรกิจใดบ้างที่ตื่นตัวกับ Digital Transformation?

เนื่องจาก Digital Technology สามารถเข้าไปเพิ่มศักยภาพให้กับทุกองค์ประกอบของธุรกิจได้ ดังนั้น เราจึงเห็นว่ามี Digital Transformation เกิดขึ้นได้ในธุรกิจทุกประเภท อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่ตื่นตัวกับเรื่องนี้มากเป็นพิเศษ ประกอบด้วย ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และมีเดีย การผลิต การเงินการธนาคาร การประกันภัยขนส่งและโลจิสติกส์ สาธารณูปโภค การแพทย์และสุขภาพ เป็นต้น

## ธุรกิจใดในไทยที่เริ่มทำการ Digital Transformation แล้ว?

กลุ่มธุรกิจไทยที่ได้รับแรงสั่นสะเทือนจากพายุ Digital Disruption มากที่สุดในขณะนี้ คือ ธุรกิจค้าปลีกที่ต้องต่อสู้กับกระแส e-Commerce และภาคธนาคารที่ต้องปรับตัวให้ทัน fintech ในด้านของธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะกลุ่มห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ อย่าง Central Group ก็ได้เดินหน้า Digital Transformation เต็มรูปแบบ เพื่อปรับตัวรับกระแส e-Commerce โดยประกาศร่วมลงทุนกับ JD.com ยักษ์ใหญ่ e-Commerce อันดับ 2 ของจีน ด้วยงบลงทุนรวมกว่า 17,500 ล้านบาท เพื่อสร้าง JD.co.th ซึ่งเป็น e-Commerce แพลตฟอร์มที่จะนำสินค้าคุณภาพจากจีนมาขายให้กับผู้บริโภคชาวไทย โดยหวังว่าจะขยายสัดส่วนยอดขายออนไลน์ของกลุ่มเซ็นทรัลจากปัจจุบันที่ 5% เป็น 15% ภายใน 5 ปี ในขณะเดียวกันภาคธนาคารก็เร่งเดินหน้าสู่ Digital Banking<sup>4</sup> โดยการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือการพัฒนา

Mobile Banking ให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด และการทยอยปิดตัวของสาขาธนาคาร ทั้งนี้ ภาคธนาคารต้องเร่ง Digital Transformation เนื่องจากสถาบันการเงินที่ไม่มีธนาคาร (Non-bank) เช่น Alipay, WeChat Pay, TrueMoney สามารถใช้ประโยชน์จาก fintech เพื่อเข้ามาเป็นผู้ให้บริการทางการเงินแข่งกับธนาคารได้แล้ว หากภาคธนาคารไทยปรับตัวไม่ทัน ก็อาจต้องเสียความเป็นผู้นำตลาด อย่างที่ Alipay และ WeChat Pay สามารถเอาชนะภาคธนาคารของจีนได้สำเร็จมาแล้ว

นอกจากนี้ ธุรกิจรายใหญ่อื่นๆ ของไทยก็ได้วางแนวทางเพื่อปรับตัวรับ Disruptive Technology แล้วเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจน้ำมัน อย่าง กลุ่ม ปตท. ที่ได้ประกาศตั้งกองทุนมูลค่ากว่า 1,600 ล้านบาท เพื่อลงทุนใน start-ups กลุ่มพลังงาน ดิจิทัล และโรโบติก รวมถึงลงทุนในกองทุนด้านเทคโนโลยีพลังงาน ที่มุ่งเน้นลงทุนในนวัตกรรมพลังงานด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเปิดประตูสู่ธุรกิจแนวใหม่ เนื่องจากโลกกำลังหันหลังให้กับน้ำมัน และหันไปให้ความสนใจกับพลังงานที่ยั่งยืนกว่า เช่นเดียวกันกับอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่าง Honda Motors ที่ได้ประกาศวิสัยทัศน์ 2030 ด้วยการมุ่งสู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยีรถยนต์พลังงานไฟฟ้า รวมถึงเตรียมพัฒนารถยนต์ไร้คนขับที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ควบคุมทุกอย่าง ด้านเครื่องเจริญโรคภัย (CP) ซึ่งมีเครือข่ายธุรกิจที่ครอบคลุมเกือบทุกวงการ และต้องแข่งกับผู้เล่นระดับโลก ก็มุ่งเน้น Digital Transformation โดยโฟกัสใน 3 ด้าน คือ 1. ไบโอฟู้ด-ไบโอเมดิคอล 2. โรโบติก-เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ 3. เทคโนโลยีคลาวด์ โดยการลงทุนทั้ง 3 ด้านนี้เป็นสิ่งที่ธุรกิจในเครือต้องสร้าง เพื่อต่อยอดจากสิ่งที่มียูเดิม และกระโดดข้ามเป็น New S-Curve ต่อไปให้ได้

### Digital Transformation กับธุรกิจสื่อ

คุณอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ 77kaoded.com มองว่า ทุกสื่อกำลังปรับตัวแต่ไปไม่สุดหรือไปสุดแต่ไม่ได้ นักข่าวในต่างจังหวัดเป็นพันธมิตรของข่าวชุมชน แต่แต่ละคนต้องสร้างแพลตฟอร์มของตัวเองมาเชื่อมกับเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ขณะเดียวกันก็ต้องเปลี่ยนความคิด เตรียมตัวด้วยการสร้างตัวตนให้คนในชุมชนยอมรับ อาจไม่ต้องพึ่งพารายได้จากสถานีข่าวซึ่งแต่เดิมต้องรออย่างไม่รู้อนาคตอีกต่อไป

### สร้างความรู้ความเข้าใจรับโลกออนไลน์

โดยทางเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ดได้ลงพื้นที่อบรมนักข่าวท้องถิ่น สร้างความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผู้เชี่ยวชาญสอนการใช้งานเฟซบุ๊ก ไลน์ ตลอดจน Google analytics และ Search engine optimise (SEO) เพื่อให้ผู้เขียนทราบได้ว่าแต่ละข่าวมีผู้อ่านจริงกี่คน เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ดเป็นเว็บไซต์น้องใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวเมื่อวันที่ 26 ธันวาคมที่ผ่านมา เนื้อหาในบางจังหวัดยังมีไม่ครบ เนื่องจากยังขาดนักข่าวในพื้นที่ ขณะเดียวกันประเด็นร้อนแรงในประเทศก็ไม่ถึง เนื่องจากมีความสำคัญเกี่ยวข้องกับทุกจังหวัด โดยปัจจุบันมีผู้เข้าชมเว็บไซต์เฉลี่ยกว่า 2 หมื่นรายหรือราว 1 ล้านคนนับตั้งแต่ก่อตั้ง คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หลังจากนั้น พร้อมย้ายจุดยืนไม่มุ่งผลิตข่าวปริมาณมากต่อวัน ส่วนอนาคตอาจเปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมืองเข้ามามีบทบาทในการสร้างสรรค์ผลงานด้วย

คุณนครินทร์ วรกิจไพบูลย์ บรรณาธิการสำนักข่าว The Standard พูดถึงมุมมองที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในวงการสื่อสารมวลชนว่า สิ่งที่เห็นได้ชัดอันดับแรกก็คือ โซเชียลมีเดียในตอนนี้เป็นหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งของคนไทยที่มีความแตกต่างจากหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ในต่างประเทศ เพราะพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของคนไทยส่วนใหญ่มักจะเสพข่าวจากโซเชียลมีเดียเป็นหลัก ในขณะที่ต่างประเทศคนมักจะเปิดดูข่าวจากเว็บไซต์โดยตรง และสิ่งที่เข้ามากระทบต่อวงการสื่อสารมวลชนนั้นไม่ใช่เทคโนโลยี แต่เป็นจากแพลตฟอร์มที่เกิดขึ้นมากมายในปัจจุบันซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกวงการไม่ใช่แค่เพียงวงการสื่อเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้บทบาทของผู้รับสารก็ได้เปลี่ยนไปจากเดิมที่ผู้บริโภคจะถูกป้อนสารที่สื่อเป็นผู้เลือกให้ แต่ปัจจุบันสื่อได้กลายมาเป็นผู้ถูกเลือก ทำให้ผู้บริโภคมีอำนาจในการเรียกร้องสิ่งต่างๆ ตามที่พวกเขาต้องการมากยิ่งขึ้น

คุณนครินทร์อธิบายว่า สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปของการทำข่าวในปัจจุบัน ก็คือไม่ใช่แค่การส่งข่าว รายงานข่าวแล้วก็จบ แต่นักข่าวจำเป็นต้องมาเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ดูว่างานชิ้นไหนที่ประสบความสำเร็จ ส่งผลกระทบต่อสังคม หรือมีผลตอบรับกลับมาอย่างไรบ้าง ตลอดจนมองหาข้อบกพร่องเพื่อนำมาแก้ไขใน ผลงานชิ้นต่อไป

สุดท้ายนี้ วิทยากรในงานเห็นตรงกันว่า ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์จะต้องมีความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคบนสื่อ ออนไลน์ พร้อมกับมุ่งเน้นสร้างสรรค์ผลงานให้ออกมามีคุณภาพ ขณะเดียวกันนักข่าวแต่ละคนเองก็ต้องมีการ ทดลอง ตั้งสมมติฐาน ติดตามผลงานแต่ละชิ้นที่ได้ออกสู่สายตาของสาธารณะ เพื่อนำไปปรับปรุงข่าวของ ตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## 2. แนวคิดเรื่องชุดการเรียนรู้

เป็นเวลาเกือบ 30 ปี มาแล้วที่นักการศึกษาของไทยได้พยายามที่จะแสวงหาวิธีการปรับปรุงการเรียน การสอนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ด้วยการคิดค้นหาวิธีการสอนเพื่อเปลี่ยนบทบาทของครูและนักเรียน รวมทั้ง พยายามเสาะแสวงหาสื่อการสอนมาช่วยให้การเปลี่ยนพฤติกรรมของครูและนักเรียนเป็นไปตามจุดมุ่งหมาย ปลายทาง นวัตกรรมทางการศึกษาที่กำลังเป็นที่สนใจของนักการศึกษาในปัจจุบันคือ นวัตกรรมการจัดสภาพ สิ่งแวดล้อม การเรียนรู้ ซึ่งเรียกว่า "ศูนย์การเรียนรู้" และนวัตกรรมการใช้สื่อการสอนแบบประสมที่เรียกว่า "ชุดการสอน" (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ และสุดา สินสกุล, 2520 : 101)

ชุดการสอนเป็นสื่อที่จัดขึ้น สำหรับหน่วยการเรียนรู้ หัวข้อ เนื้อหา และประสบการณ์ของแต่ละหน่วย จะจัดไว้เป็นชุดหรือกล่องภายในจะมีคู่มือการใช้ที่ประกอบด้วยรายละเอียดและคำแนะนำต่างๆ รวมทั้งสื่อ การสอนที่จำเป็น เช่น รูปภาพ แผนภูมิ ของจำลอง เครื่องมือทดลอง สไลด์ เทป และอื่นๆ ส่วนชัยยงค์ พรหม วงศ์ กล่าวว่า ชุดการสอนเป็นสื่อประสมประเภทหนึ่ง ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเรื่อง ที่จะสอนโดยมีระบบการ ผลิต และการนำสื่อการสอนที่สอดคล้องกับวิชา หน่วย หัวเรื่อง และวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเปลี่ยน พฤติกรรมการเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ บุญชม ศรีสะอาด (2533 : 10) ได้ให้ความหมาย ของชุดการสอนไว้ว่า ชุดการสอนหมายถึง สื่อการเรียนหลายอย่างประกอบกัน จัดเข้าไว้ด้วยกันเป็นชุด (Package) เรียกว่า สื่อประสม (Multi Media) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ จากแนวคิด ดังกล่าวพอสรุปได้ว่า ชุดการสอน หมายถึงการจัดสื่อการเรียนการสอนหลายชนิดรวมกัน ให้สอดคล้องกับ เนื้อหาและวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเปลี่ยนพฤติกรรมให้สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายของการเรียนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเภทของชุดการสอน ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2523 : 15) ได้แบ่งชุดการสอนออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้ ชุดการสอนประกอบการบรรยาย เป็นชุดการสอนที่มุ่งช่วยขยายเนื้อหาสาระการสอนแบบบรรยายให้ชัดเจน ขึ้น ช่วยให้ผู้สอนพูดน้อยลงและให้สื่อการสอนทำหน้าที่แทน ชุดการสอนแบบบรรยายนี้นิยมใช้กับการ ฝึกอบรมและการสอนในระดับอุดมศึกษาที่ยังถือว่า การสอนแบบบรรยายยังมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอด ความรู้แก่ผู้เรียน

- 1) ชุดการสอนสำหรับกิจกรรมกลุ่ม เป็นชุดการสอนแบบกิจกรรมที่ยึดระบบการผลิตสื่อการสอนตาม หน่วยและหัวเรื่องที่จะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ประกอบกิจกรรมร่วมกันโดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ห้องเรียนแบบกิจกรรมที่เรียกว่า "ห้องเรียนแบบศูนย์การเรียนรู้" ชุดการสอนแบบกิจกรรมกลุ่ม ประกอบด้วย ชุดย่อยตามจำนวนศูนย์ ที่แบ่งไว้ในแต่ละหน่วย ในแต่ละศูนย์มีสื่อหรือบทเรียนครบ ชุด ตามจำนวนผู้เรียนในศูนย์กิจกรรมนั้นๆ สื่อที่ใช้ในศูนย์ จัดไว้ในรูปสื่อประสม อาจใช้ป็นสื่อ รายบุคคลหรือสื่อสำหรับกลุ่ม ที่ผู้เรียนทั้งศูนย์จะใช้ร่วมกันได้ ผู้เรียนที่เรียนจากชุดการสอนแบบ

กิจกรรมกลุ่ม จะต้องการความช่วยเหลือจากครูเพียงเล็กน้อย ในระยะเริ่มเรียนเท่านั้น หลังจากเคยชินต่อวิธีการใช้แล้ว ผู้เรียนจะสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้เอง ระหว่างประกอบกิจกรรมการเรียนรู้ หากมีปัญหาผู้เรียนสามารถซักถามครูได้เสมอ

- 2) ชุดการสอนตามเอกัตภาพหรือชุดการสอนรายบุคคล เป็นชุดการสอนที่มุ่งให้ผู้เรียนสามารถศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง ความแตกต่างระหว่างบุคคลอาจเป็นการเรียนในโรงเรียนหรือที่บ้านก็ได้ เพื่อให้ผู้เรียนก้าวไปข้างหน้าตามความสามารถความสนใจและความพร้อมของผู้เรียน ชุดการสอนรายบุคคลอาจออกมาในรูปของหน่วยการสอนย่อยหรือ "โมดูล" (Modules)
- 3) ชุดการสอนทางไกล เป็นชุดการสอนที่ผู้สอนกับผู้เรียนอยู่ต่างถิ่นต่างที่กัน มุ่งสอนให้ผู้เรียนศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมาเข้าชั้นเรียน ประกอบด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ รายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์

4) ภาพยนตร์และการสอนเสริมตามศูนย์บริการการศึกษา เช่น ชุดการสอนทางไกลมหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช องค์ประกอบของชุดการสอน ประกอบด้วยสื่อประสมในรูปของวัสดุอุปกรณ์ และวิธีการตั้งแต่องค์ประกอบขึ้นไป นำมาบูรณาการโดยใช้วิธีการจัดระบบ เพื่อให้ชุดการสอนแต่ละชุดมีประสิทธิภาพ และมีความสมบูรณ์เบ็ดเสร็จไปในตัวเอง โดยมีความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยและเนื้อหาที่จัดระบบไว้แล้ว ชุดการสอนอาจอยู่ในแฟ้มหรือกล่อง มีจำนวนเท่ากับหน่วยการสอนในแต่ละวิชา ชุดการสอนจะมีลักษณะอย่างไร และประกอบด้วยสื่อประเภทใดบ้าง ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการใช้ อาจใช้สื่อที่มีราคาแพง เช่น ระบบบันทึกภาพ ฟิล์ม สไลด์ หรือสื่อราคาถูกลง เช่น วัสดุ กราฟฟิก รูปภาพต่างๆ และไปไม้ ใบหญ้าที่จะสามารถจัดหาได้ในท้องถิ่น ชัยยงค์ พรหมวงศ์ สมเชาว์ เนตรประเสริฐ และสุดา ลินสกุล (2520 : 105 - 106) ได้จำแนกส่วนประกอบของชุดการสอนไว้ 4 ส่วน คือ

- 1) คู่มือและแบบฝึกปฏิบัติ สำหรับครูผู้ใช้ชุดการสอนและผู้เรียนที่ต้องเรียนจากชุดการสอน
- 2) คำสั่งหรือการมอบงาน เพื่อกำหนดแนวทางการเรียนให้นักเรียน
- 3) เนื้อหาสาระ อยู่ในรูปของสื่อการสอนแบบประสม และกิจกรรม การเรียนการสอน ทั้งแบบกลุ่มและรายบุคคล ซึ่งกำหนดไว้ตามวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
- 4) การประเมินผล เป็นการประเมินผลของ "กระบวนการ" ได้แก่แบบฝึกหัด รายงานการค้นคว้า ฯลฯ และ "ผล" ของการเรียนรู้ในรูปของแบบสอบต่างๆ ส่วนประกอบทั้งหมดจะอยู่ในกล่องหรือซอง โดยจัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อสะดวกต่อการใช้

### 3. งานวิจัยเกี่ยวกับวิชาชีพนักนิเทศศาสตร์

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะนักนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการและวิชาชีพในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และ 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ทั้งภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับคุณลักษณะนักนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนตามตัวแปรเพศ อายุ ประสบการณ์การทำงานและประสบการณ์การทำงาน เกี่ยวกับสื่อมวลชน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสม กลุ่มตัวอย่างเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิเทศศาสตร์แบบ เจาะจง จำนวน 20 คน และผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 294 คน เครื่องมือที่ใช้ในการ วิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที (t-test) และ การทดสอบเอฟ (f-test)

ผลการศึกษาพบว่า 1) คุณลักษณะนักนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ คือ มีบุคลิกภาพที่มีความอดทน คล่องตัว เข้าถึงบริบทท้องถิ่นตนเองกับประเทศลาวและเวียดนาม มีความเป็นสากล มีความรู้แบบสหวิทยาการ มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อนบ้าน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ยุทธศาสตร์ และนโยบายชาติ มีทักษะการใช้ภาษา การทำวิจัย และรู้จักวางแผนและเชิดชู



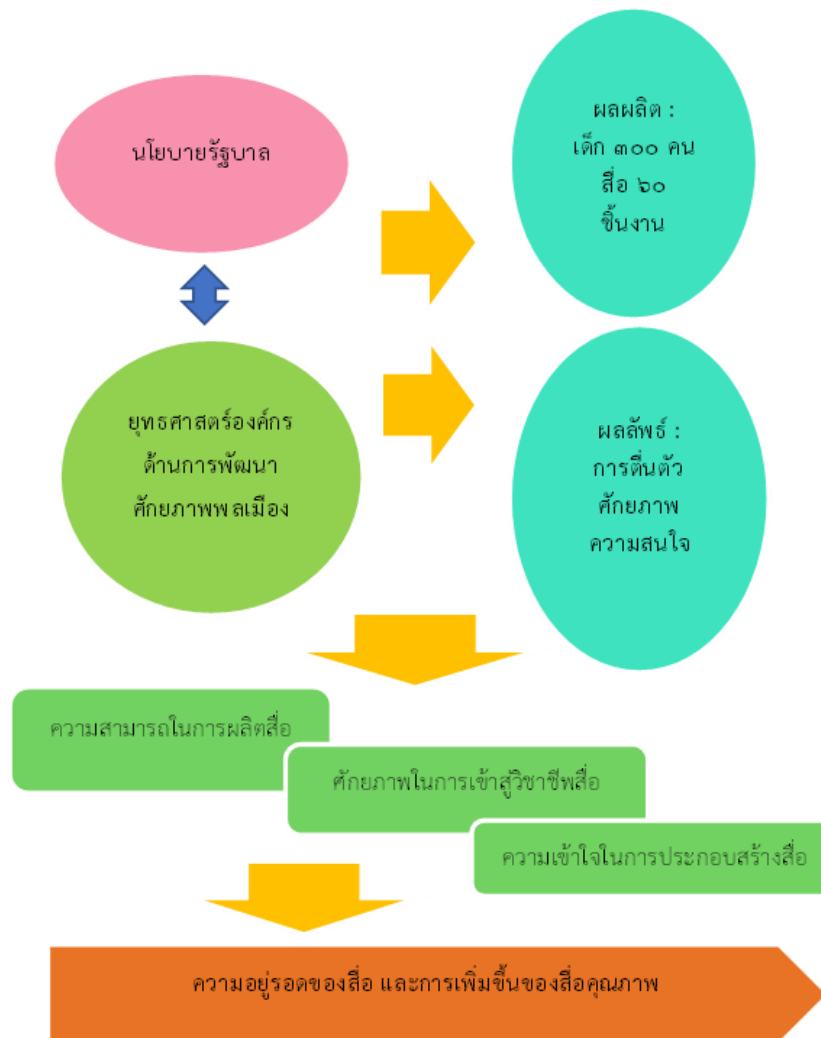
เอกลักษณ์วัฒนธรรม มีความ รับผิดชอบต่อสังคม เป็นกลาง ชื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ 2) ผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีเพศ อายุและประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับสื่อมวลชนต่างกันมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของนักนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ไม่แตกต่างกัน แต่ ผู้ใช้บัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของนักนิเทศศาสตร์ ที่พึงประสงค์แตกต่างกัน

จากแนวคิดและงานวิจัยข้างต้น โครงการ Young มีดี Young Media จะได้นำแนวคิดดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการพัฒนาเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้สามารถเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับจริยธรรมวิชาชีพ เพื่อสร้างความอยู่รอดให้แก่กิจการสื่อได้อย่างยั่งยืน

## 7. กรอบแนวคิด และรายละเอียดในการดำเนินการ

โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งนี้ เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบัน ในการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ที่ระบุว่า ข้อ 7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 กล่าวคือ เด็กไทยยุคใหม่ต้องเก่งวิชา "วิทยาศาสตร์" "เทคโนโลยี" "วิศวกรรม" "คณิตศาสตร์" "โปรแกรมเมอร์" "ภาษาต่างประเทศ" เด็กไทยยุคใหม่ต้องรู้ "ภาษาคอมพิวเตอร์" หรือ Coding ตั้งแต่ระดับ "ประถมศึกษา" โรงเรียนทุกแห่งทั่วประเทศต้องมีคุณภาพถึงระดับตำบล และต้องมี "หลักสูตรออนไลน์" ประกอบการเรียนการสอน ที่สำคัญต้องมีความเชื่อมโยงระหว่างระบบการศึกษากับภาคธุรกิจ เรียนจบแล้วต้องมีงานทำนี่คือ แนวทางการพัฒนาคนให้ก้าวทันศตวรรษที่ 21

ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) ยุทธศาสตร์ที่ 1 **ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพพลเมือง** เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาศักยภาพพลเมือง โดยนำเอาองค์ความรู้จากการศึกษาวิจัยในศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน มาจัดทำเป็นชุดข้อมูล ชุดการเรียนรู้ หรือชุดสื่อเผยแพร่ เพื่อสร้างกลไกในเชิงปฏิบัติการให้พลเมืองในชุมชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นพลังแห่งอนาคต ได้เข้ามารับการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ โดยเฉพาะทักษะทางดิจิทัล หรือ DQ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะชีวิต โดยผ่านกระบวนการที่หลากหลาย โดยความสัมพันธ์ของกรอบยุทธศาสตร์ทั้งสองส่วนดังกล่าว ก่อให้เกิดแนวทางในการดำเนินโครงการฯ เพื่อสร้างผลผลิต ผลลัพธ์ และบรรลุเป้าหมาย ดังแผนภาพต่อไปนี้



## 8. ความเสี่ยงของโครงการ

- 1) การผลิตคลิปอาจมีความเสี่ยงเรื่องการนำข้อมูล ภาพ และเสียง ที่ติดลิขสิทธิ์ เพราะเด็กและเยาวชน อาจยังไม่มีทักษะในการคัดกรองที่มากพอในการเลือกใช้วัตถุดิบในการประกอบคลิป
- 2) แนวทางแก้ปัญหา ทางผู้จัดค่ายอบรมควรช่วยจัดเตรียมวัตถุดิบในการผลิตคลิปบางส่วน เช่น แหล่ง เพลงประกอบ คลังภาพ หรือให้คำแนะนำในการสืบค้นและเลือกใช้ใช้อย่างปลอดภัยเรื่องลิขสิทธิ์

## 9. สถานที่ดำเนินโครงการ

โรงแรมหรือสถานที่จัดกิจกรรมในแต่ละภูมิภาค ที่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เอื้อต่อการจัด กิจกรรมทั้งในร่ม และกลางแจ้ง

## 10. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

มีระยะเวลาการดำเนินการโครงการให้เสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลา 365 วัน (สามร้อยหกสิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ 7 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2564

## 11. บุคลากรในโครงการ

### ทีมวิทยากร ได้แก่

- 1) ดร.ธีรรัตน์ วงศ์ชนะเอนก นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสำหรับเด็ก
- 2) อาจารย์ภรณ์ภรณ์ โต้ะมีนา นักนิเทศศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสำหรับเด็ก
- 3) ดร.นิตินันท์ พันทวี ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และมัลติมีเดีย
- 4) อาจารย์ธรรณวิทย์ สิมะเสถียร นักกฎหมายด้านสื่อสารมวลชน และโทรคมนาคม
- 5) อาจารย์นันทยา เพ็ชรวัฒนา นักนิเทศศาสตร์ นักการศึกษาแนะแนวศึกษาต่อ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
- 6) อาจารย์วรวิทย์ วัฒนวงศาธิคุณ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสำหรับเด็ก

ทีมจัดค่าย / นำกิจกรรม / team building / สันทนาการ / และพี่เลี้ยง

ทีมดำเนินการ งบประมาณ ประสานงาน ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค

## 12. งบประมาณสมทบ (ถ้ามี)

- ไม่มี

## 13. บรรณานุกรม/เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

- 1) ASEAN 100 (2017) หนังสือพิเศษประจำปี โดยประชาชาติธุรกิจ แนวคิดเรื่อง Digital Transformation
- 2) คุณอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ 77kaoded.com แนวคิดทุกสื่อกำลังปรับตัวแต่ไปไม่สุดหรือไปสุดแต่ไม่ได้
- 3) คุณนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ บรรณาธิการสำนักข่าว The Standard มุมมองที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในวงการสื่อสารมวลชน
- 4) ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ และสุดา สิ้นสกุล, 2520 : 101 แนวคิดเรื่องชุดการสอน บุญชม ศรีสะอาด (2533 : 10) ความหมายของชุดการสอน
- 5) ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ และสุดา สิ้นสกุล (2520 : 105 - 106) ส่วนประกอบของชุดการสอน
- 6) บริษัทไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย), 2562) ข้อความเกิดขึ้นบนโลกโซเซียล ในปี 2561
- 7) กรุงเทพโพลล์ โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้สำรวจความคิดเห็นของเด็ก ในเรื่อง “เด็กไทยรุ่นใหม่ หัวใจสมาร์ทโฟน”
- 8) กรมสุขภาพจิต ในปี 2561 เปิดเผยว่า จากการสำรวจความชุกและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying)
- 9) กรมสุขภาพจิต, 2561 พฤติกรรมการติดสื่อออนไลน์
- 10) ชาม เชื้อสถาปนศิริ, 2561 การเสพติดอินเทอร์เน็ต การติดเกม การหลงตัวเอง การคุกคามทางเพศออนไลน์ การเสพติดภาพโป๊เปลือย ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับโลกเสมือนจริง ภาวะซึมเศร้า และการติดการพนันออนไลน์
- 11) ศูนย์ประสานงานเพื่อส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ หรือ COPAT ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสถานการณ์เด็กไทยกับภัยออนไลน์ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2560

12) เอกสารการประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ, 2561 กระบวนการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์สำหรับเด็กเป็นการเฉพาะ

**14. ทรัพย์สินทางปัญญา**

- ทรัพย์สินทางปัญญาในผลการวิจัยให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว

**15. การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินเมื่อโครงการสิ้นสุด**

- ไม่มี

**16. ข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี)**

- ไม่มี

แผนการดำเนินงาน (Project Plan) โครงการ Young มีดี Young Media  
(เริ่มสัญญาวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2563 - 7 ธันวาคม พ.ศ. 2564)

| กิจกรรม  | ธ.ค.<br>63 | ม.ค.<br>64 | ก.พ.<br>64 | มี.ค.<br>64 | เม.ย.<br>64 | พ.ค.<br>64 | มิ.ย.<br>64 | ก.ค.<br>64             | ส.ค.<br>64 | ก.ย. 64                | ต.ค.<br>64 | พ.ย.<br>64 | ธ.ค.<br>64 |
|--|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------------------|------------|------------------------|------------|------------|------------|
| 1. จัดทำบทนำ แผนการดำเนินงาน (Project Plan) วิธีการดำเนินงานโครงการฯ (Work Process) และแผนการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมอบรม   |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 2. รวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ เกี่ยวกับวิชาชีพนักสื่อสารมวลชน เพื่อเตรียมผลิตชุดการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน  |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 3. จัดประชุมระดมสมอง โดยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน เพื่อคัดกรองเนื้อหาที่เหมาะสมในการออกแบบชุดการเรียนรู้   |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 4. ออกแบบชุดการเรียนรู้ และจัดทำสื่อเพื่อประกอบชุดการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย วางแผนและผลิตชุดการเรียนรู้  |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 5. ออกแบบกิจกรรมการจัดอบรม ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และมีคุณภาพสูงสุด  |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 6. (ร่าง) หลักสูตร และ (ร่าง) กำหนดการอบรม Young มีดี Young Media และหัวข้อการฝึกอบรม พร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม   |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 7. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ   |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 8. คัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการ จำนวน 6 รุ่น (แบ่งตามภาค) รุ่นละ 10 ทีมๆ ละ 5 คน เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างเข้มข้น โดยทีมวิทยากรมืออาชีพ และทีมพี่เลี้ยงนิสิต นักศึกษา ที่ศึกษาในด้านที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ  |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 9. ประกาศผลผู้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก และจัดอบรม จำนวน 6 รุ่น พร้อมผลงาน 60 ชิ้นงาน และคัดเลือกผลงานให้เหลือรุ่นละ 1 ชิ้นงาน รวม 6 ชิ้นงาน  |            |            |            |             |             |            | รุ่นที่ 1   | รุ่นที่ 2<br>รุ่นที่ 3 | รุ่นที่ 4  | รุ่นที่ 5<br>รุ่นที่ 6 |            |            |            |
| 10. สรุปผลการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมอบรม สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม และรายงานผลการอบรม ครั้งที่ 1 - 6  |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 11. ปรับปรุงพัฒนาผลงาน 6 ชิ้นงานที่ผ่านการคัดเลือก โดยผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามวิชาชีพสื่อมวลชน เพื่อเข้าร่วมการประกวดรางวัลชนะเลิศสื่อสร้างสรรค์ของโครงการ  |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 12. เผยแพร่ผลงานสื่อสร้างสรรค์จากผู้เข้าอบรม   |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |
| 13. สรุปผลการดำเนินโครงการ ผลการฝึกอบรม รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม ผลงานสื่อสร้างสรรค์จากผู้เข้ารับการอบรม 60 ชิ้นงาน สรุปผลการประกวดรางวัลชนะเลิศสื่อสร้างสรรค์ของโครงการ และผลการสร้างเครือข่ายนักสื่อสารมวลชน ที่ผ่านการเข้าค่ายอบรม ทั้ง 6 ภูมิภาค |            |            |            |             |             |            |             |                        |            |                        |            |            |            |

## วิธีการดำเนินงานโครงการ (Work Process)

### วิธีการดำเนินงานในโครงการ Young มีดี Young Media ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### 1. ดำเนินงานเตรียมผลิตชุดการเรียนรู้

- รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ เกี่ยวกับวิชาชีพนักสื่อสารมวลชนเพื่อเตรียมผลิตสื่อการสอน ให้อยู่ในรูปแบบชุดการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน
- จัดประชุมระดมสมอง โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านสื่อสารมวลชน และสื่อออนไลน์ นำทีมโดยรองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน อาจารย์กรรณิการ์ โต้ะมีนา หัวหน้าภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (วิทยาเขตเทเวศร์) ดร.นิตินันท์ พันทวี ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และมัลติมีเดีย และผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และสื่อออนไลน์ ท่านอื่นๆ
- คัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสม ทันสมัย ตอบสนองความสนใจของเด็กและเยาวชน และตอบสนองความจำเป็นของสังคมในการวางรากฐานการเป็นสื่อมวลชนคุณภาพให้แก่เด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย
- วางแผนการผลิตชุดการเรียนรู้ ออกแบบ เขียนเนื้อหา และผลิตสื่อการสอนรูปแบบต่าง ๆ เพื่อประกอบชุดการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้เป็นสื่อการสอนในการอบรม ให้สามารถถ่ายทอดความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในการเตรียมตัวเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชน

#### 2. ดำเนินงานวางแผนเตรียมการจัดอบรม

- ออกแบบกิจกรรมการจัดอบรม ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ตลอดจนกิจกรรมสันทนาการและกิจกรรมเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นนักสื่อสารมวลชน
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
  - เยาวชนอายุ 15 ปีบริบูรณ์ แต่ไม่เกิน 20 ปีบริบูรณ์
  - กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับอุดมศึกษา
  - ได้รับอนุญาตจากผู้ปกครอง หรืออาจารย์ประจำสถานศึกษาที่สังกัด โดยกรอกแบบฟอร์มคำขออนุญาตเข้าร่วมโครงการฯ (Parental/School Consent Form)
  - ส่งใบสมัครเพื่อคัดเลือกและตอบคำถาม โดยตอบคำถามในรูปแบบสื่อประเภทใดก็ได้ เช่น คลิปวิดีโอ คลิปเสียง อินโฟกราฟฟิก แอนิเมชัน ฯลฯ (แล้วแต่จะนำคำถาม-คำตอบไปสร้างสรรค์เป็นสื่อรูปแบบใด)

- **กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือก** พิจารณาจากการส่งผลงาน และส่งใบสมัครที่แสดงคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ
- **กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการจัดกิจกรรม**
  - กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จัดในพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี
  - ภาคใต้และภาคตะวันตก จัดในพื้นที่ จังหวัดนครศรีธรรมราช
  - ภาคกลาง จัดในพื้นที่ จังหวัดสระบุรี
  - ภาคเหนือ จัดในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่
  - ภาคตะวันออก จัดในพื้นที่ จังหวัดจันทบุรี
  - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดในพื้นที่ จังหวัดร้อยเอ็ด
- **กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดกิจกรรม** ติดต่อประสานงาน กำหนดวัน เวลา สถานที่ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม ตามพื้นที่เป้าหมายในการจัดกิจกรรมที่กำหนด

### 3. ดำเนินงานวางแผนเตรียมการประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังสื่อช่องทางต่าง ๆ
- ประชาสัมพันธ์การรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 4. ดำเนินงานการจัดอบรม

- **อบรมครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จังหวัดปทุมธานี**
  - ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก
  - จัดเตรียมความพร้อมของสถานที่
  - จัดอบรมในเดือน พฤษภาคม 2564
  - สรุปผลการอบรม เพื่อถอดบทเรียนมาปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- **อบรมครั้งที่ 2 ภาคใต้และภาคตะวันตก จังหวัดนครศรีธรรมราช**
  - ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก
  - จัดเตรียมความพร้อมของสถานที่
  - จัดอบรมในเดือน มิถุนายน 2564
- **อบรมครั้งที่ 3 ภาคกลาง จังหวัดสระบุรี**
  - ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก
  - จัดเตรียมความพร้อมของสถานที่
  - จัดอบรมในเดือน มิถุนายน 2564
  - สรุปผลการอบรม เพื่อถอดบทเรียนมาปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- **อบรมครั้งที่ 4 ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่**

- ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก
- จัดเตรียมความพร้อมของสถานที่
- จัดอบรมในเดือน กรกฎาคม 2564
- **อบรมครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก จังหวัดจันทบุรี**
  - ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก
  - จัดเตรียมความพร้อมของสถานที่
  - จัดอบรมในเดือน สิงหาคม 2564
- **อบรมครั้งที่ 6 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดร้อยเอ็ด**
  - ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก
  - จัดเตรียมความพร้อมของสถานที่
  - จัดอบรมในเดือน สิงหาคม 2564
  - สรุปผลการอบรม เพื่อถอดบทเรียนมาปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- สรุปผลงานสื่อที่สร้างสรรค์จากผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 60 ชิ้นงาน
- ปรับปรุงพัฒนาผลงานของผู้เข้าอบรม ที่ได้ผลงานชนะเลิศในแต่ละรุ่น (ประจำภาค) รวม 6 รุ่น โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำ เพื่อเข้าสู่การประกวดรางวัลยอดเยี่ยมที่สุดของโครงการ (คัดเลือกจากผลงานชนะเลิศในแต่ละรุ่นเท่านั้น)
- แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตัดสินผลงานที่เข้าสู่การประกวดรางวัลยอดเยี่ยมที่สุดของโครงการ
- ประชุมคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตัดสินผลงาน รางวัลยอดเยี่ยม คัดเลือกจากผลงานผู้ชนะเลิศประจำภาคเท่านั้น
- เผยแพร่ผลงานของผู้ชนะเลิศในแต่ละรุ่น (ประจำภาค) จำนวน 6 ชิ้นงาน ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
- จัดงานประกาศผลรางวัลชนะเลิศประจำรุ่น และรางวัลยอดเยี่ยมที่สุดของโครงการ (คัดเลือกจากผู้ชนะเลิศในแต่ละรุ่น ๆ ละ 1 รางวัล) และมอบเงินรางวัลให้ผู้ชนะเลิศทุกรุ่น และรางวัลยอดเยี่ยม

## 5. สรุปผลการจัดกิจกรรม

- ผลการทดสอบผลสัมฤทธิ์ในการอบรม ก่อนและหลังการอบรม (Pre Test และ Post Test)
- ผลสำรวจความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับในการจัดกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ข้อสรุป และคำแนะนำของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- การถอดบทเรียนที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมของโครงการ



## แผนการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมกิจกรรม โครงการ Young มีดี Young Media

แผนการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมกิจกรรมใน โครงการ Young มีดี Young Media ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ สังคมที่จะได้สื่อที่ผลิตโดยเด็กและเยาวชนคุณภาพ ที่สร้างสรรค์ผลงานคุณภาพตามหลักการของนักสื่อสารมวลชนและจรรยาวิชาชีพ
2. กำหนดกรอบของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย
  - หลักเกณฑ์การรับสมัครเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม
  - คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
  - กำหนดการในการจัดกิจกรรม
  - วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
  - สถานที่จัดกิจกรรม
  - รูปแบบของกิจกรรม
  - ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้แก่ เด็ก เยาวชน และสังคมจะได้รับ
๑. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย
  1. สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ เช่น สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Thai PBS Radio และ Thai PBS Podcast เป็นต้น
  2. ช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Fanpage สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) เว็บไซต์เด็กดี ทुरुปลูกปัญญา ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ Line กลุ่มเครือข่ายอาจารย์และผู้ปกครอง เป็นต้น
  3. จดหมายภายนอกถึงหน่วยงานการศึกษา เช่น สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา โรงเรียนในเขตพื้นที่เป้าหมาย
  4. ผลิตโปสเตอร์ออนไลน์ 1-2 รูปแบบ



## รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ฉบับที่ 1 โครงการ Young มีดี Young Media

โครงการ Young มีดี Young Media ดำเนินการโดยสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) มีวัตถุประสงค์ของโครงการดังต่อไปนี้ 1) เพื่อสร้างชุดความรู้ในการผลิตสื่อ และการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ ให้แก่เด็กและเยาวชน 2) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ให้แก่เด็กและเยาวชนในการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ และมีคุณภาพ 3) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดี ให้แก่เด็กและเยาวชน ในการเตรียมตัวเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนในอนาคต 4) เพื่อสร้างความอยู่รอดให้แก่สื่อกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์ ในอนาคต ด้วยเทคนิคการผลิตสื่อที่หลากหลายและเทคนิคการเตรียมตัวเข้าสู่วิชาชีพที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2563 – 5 เมษายน พ.ศ. 2564 นับจากวันลงนามในสัญญา โดยได้ส่งมอบรายงานเบื้องต้น (งวดที่ 1) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในครั้งนี้ เป็นการส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 (งวดที่ 2) ภายใน 120 วัน โดยมีเนื้อหา รายงานเบื้องต้น และรายละเอียดงานเพิ่มเติม ดังนี้

### 1. (ร่าง) กำหนดการอบรม Young มีดี Young Media และ

#### แผนการประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติ และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม

เป็นการจัดค่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 วัน 2 คืน กลุ่มเป้าหมาย คือ 1) เยาวชนอายุ 15 ปีบริบูรณ์ แต่ไม่เกิน 20 ปีบริบูรณ์ 2) นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อสาขาการสื่อสารมวลชน หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และ 3) นิสิต นักศึกษา กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ประสงค์จะทำงานด้านการสื่อสารมวลชน หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั่วประเทศ จำนวน 300 คน แบ่งเป็น 6 รุ่น ๆ ละ 50 คน ใน 6 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล ภาคใต้และภาคตะวันตก ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคตะวันออก โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ครั้งที่ 1** พื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล (จังหวัดปทุมธานี) วันที่ 16 - 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 2** พื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันตก (จังหวัดนครศรีธรรมราช) วันที่ 6 - 8 สิงหาคม พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 3** พื้นที่ภาคกลาง (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) วันที่ 13 - 15 สิงหาคม พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 4** พื้นที่ภาคอีสาน (จังหวัดร้อยเอ็ด) วันที่ 20 - 22 สิงหาคม พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 5** พื้นที่ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) วันที่ 3 - 5 กันยายน พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 6** พื้นที่ภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี) วันที่ 17 - 19 กันยายน พ.ศ. 2564

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) ทำให้แผนการประชาสัมพันธ์ และกำหนดการอบรม โครงการ Young มีดี Young Media มีการปรับเปลี่ยนเรื่องกำหนดวันขึ้นใหม่จากแผนการดำเนินงานเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

## 2. (ร่าง) หลักสูตร ชุดการเรียนรู้ Young มีดี Young Media

### หัวข้อการฝึกอบรมหลักสูตร Young มีดี Young Media

- 1) คุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication)  
โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี (นักวิชาการประจำสถาบันกัณฑ์นา)
- 2) การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling)  
โดย ผศ.ดร.มรรยาท อัครจันทโชติ (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- 3) จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics)  
โดย อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)
- 4) กฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน  
โดยคุณธนวิทย์ สิมะเสถียร (นักกฎหมายด้านสื่อ)
- 5) เสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media)  
โดย อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)
- 6) การผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media)  
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญ วงศ์บ้านคู่ (คณะศิลปกรรมการผลิตสื่อสถาบันกัณฑ์นา)
- 7) นักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform  
โดย ผศ.ดร.มรรยาท อัครจันทโชติ (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

## 3. ข้อสอบก่อนและหลังการอบรม หลักสูตร Young มีดี Young Media

ได้สร้างชุดความรู้ในการผลิตสื่อ และการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ ให้แก่เด็กและเยาวชน เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถผลิตสื่อที่ได้มาตรฐานตามจรรยาวิชาชีพการสื่อสารมวลชน เกิดช่องทางอาชีพ เพื่อปูทางสู่นักสื่อสารมวลชน เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันการประกอบสร้างความจริงในการผลิตสื่อ เพื่อแยกแยะวิเคราะห์และสร้างสรรค์สื่อได้อย่างเข้าใจ มีความรู้ความเข้าใจ และมีศักยภาพมากเพียงพอที่จะเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนในอนาคต สอดคล้องกับจริยธรรมวิชาชีพ และเกิดสื่อที่มีคุณภาพในสังคมมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความอยู่รอดให้แก่กิจการสื่อได้อย่างยั่งยืน

โดยดำเนินการจัดทำข้อสอบก่อนและหลังการอบรม จำนวนทั้งหมด 25 ข้อ เพื่อวัดความรู้ทางทฤษฎีว่าเด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ มากน้อยเพียงใด เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานตามวิชาชีพสื่อมวลชน

## 4. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### การทบทวนวรรณกรรม ประกอบด้วย 7 เรื่อง ดังต่อไปนี้

1. คุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication)
2. การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling)
3. จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics)
4. กฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน
5. เสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media)
6. การผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media)
7. นักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform

ในการนี้ โครงการ ได้แนบรายละเอียดของเอกสารต่างๆ มาพร้อมกันนี้

โดยการดำเนินงานครั้งนี้ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการโครงการ ที่ให้ข้อเสนอแนะแนวทางการทำงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ สภาพปัญหา และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาซึ่งผลผลิตผลลัพธ์ และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

**(ร่าง) กำหนดการอบรม**  
**โครงการ Young มีดี Young Media**

**Day 1**

- 15.00 น. ลงทะเบียน
- 15.20 น. เตรียมความพร้อมของผู้เข้ารับการอบรม โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี
- 15.50 น. ทักทายและต้อนรับ โดย ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ณะเอนก นายก สสคย.
- 16.05 น. แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test)
- 16.20 น. **EP. 1** คุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication)  
โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ณะเอนก
- 17.20 น. **EP. 2** การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia & Storytelling)  
โดย คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา
- 18.10 น. รับประทานอาหารเย็น
- 19.00 น. **EP. 3** จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics) และกฎหมายน่ารู้สำหรับ  
นักสื่อสารมวลชน โดย คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ณะเอนก และ อาจารย์  
กรรณิการ์ ไต้ะมีนา
- 20.00 น. หวานเมล็ดความคิด เตรียมผลิต Smart Media

**Day 2**

- 08.30 น. กิจกรรมสันทนาการ โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี
- 09.00 น. **EP. 4** เสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media) โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี และ  
คุณธนวัน ทองสุกโชติ
- 10.00 น. รับประทานอาหารว่าง
- 10.15 น. **EP. 5** การผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media)  
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญญา วงศ์บ้านคู่
- 11.45 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 12.45 น. **EP. 6** นักสื่อสารมวลชน กับการเลือก Platform โดย รองศาสตราจารย์จุมพล  
รอดคำดี และ อาจารย์กรรณิการ์ ไต้ะมีนา
- 13.35 น. ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเตรียมผลิต Smart Media
- 15.15 น. รับประทานอาหารว่าง
- 15.30 น. เตรียมความพร้อมก่อนผลิต Smart Media  
โดย คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ณะเอนก และ ดร.นิตินันท์  
พันทวี
- 16.00 น. ผลิต Smart Media ครั้งที่ 1
- 18.00 น. รับประทานอาหารเย็น
- 19.00 น. ผลิต Smart Media ครั้งที่ 2
- Day 3**
- 07.00 น. ส่งผลงาน Smart Media

- 08.30 น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี
- 09.00 น. นำเสนอผลงาน Smart Media และให้คำแนะนำโดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- 12.00 น. แบบทดสอบหลังเรียน (Post-Test) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประชุมตัดสิน  
ผลการแข่งขัน
- 12.15 น. สรุปผลการแข่งขัน  
มอบวุฒิบัตร  
ปิดงาน  
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ
- 12.45 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.30 น. เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ
- 

### โครงการ Young มีดี Young Media

กำหนดให้มีการดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 วัน 2 คืน จำนวน 6 ครั้ง  
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ครั้งที่ 1** พื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล (จังหวัดปทุมธานี) วันที่ 16 - 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 2** พื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันตก (จังหวัดนครศรีธรรมราช) วันที่ 6 - 8 สิงหาคม พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 3** พื้นที่ภาคกลาง (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) วันที่ 13 - 15 สิงหาคม พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 4** พื้นที่ภาคอีสาน (จังหวัดร้อยเอ็ด) วันที่ 20 - 22 สิงหาคม พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 5** พื้นที่ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) วันที่ 3 - 5 กันยายน พ.ศ. 2564

**ครั้งที่ 6** พื้นที่ภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี) วันที่ 17 - 19 กันยายน พ.ศ. 2564

## แผนการประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติ และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม

แผนการประชาสัมพันธ์ของโครงการ Young มีดี Young Media คณะผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม ได้ประสานงาน เตรียมความพร้อมในการผลิตเนื้อหา (Content) เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมกับดำเนินการประสานเครือข่ายสื่อมวลชน เครือข่ายผู้ประกอบการ ครูอาจารย์ และเครือข่ายเด็กและเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) โรงเรียนในสังกัดของกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อเตรียมการส่งข้อมูลข่าวสารการรับสมัครไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 1. การเตรียมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2564)

#### 1.1 การผลิต Roll up

เมื่อได้ออกแบบเนื้อหาคู่มือการอบรมเรียบร้อยแล้ว จึงได้คัดเลือกเนื้อหาบางเรื่องมาเป็นข้อมูลเพื่อผลิต Roll up จำนวน 4 ชิ้น โดยเนื้อหาที่คัดเลือก ได้แก่

- รายละเอียด กติกาของโครงการและกำหนดการในภาพรวมของทุกรุ่น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เห็นภาพใหญ่ของกิจกรรม
- เนื้อหาเรื่อง “ความสำคัญของสื่อมวลชน” เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า ความสำคัญ และอิทธิพลของสื่อมวลชน
- เนื้อหาเรื่อง “Transmedia” ซึ่งเป็นเนื้อหาที่เป็นหัวใจของการอบรม และเป็นความคาดหวังของคณะผู้จัดกิจกรรม ที่ต้องการเชื่อมโยงการผลิตในรูปแบบ Traditional Media ให้เข้ากับ New Media ซึ่งเป็นเทรนด์การผลิตสื่อในยุคดิจิทัล
- เนื้อหาเรื่อง “จริยธรรม” เป็นสาระสำคัญที่ทางคณะผู้จัดกิจกรรมให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับมาตรฐานของสื่อ ทั้งสื่อโซเชียลและสื่อมวลชนให้เป็นสื่อที่ดี มีคุณภาพ

#### 1.2 การผลิตโปสเตอร์ออนไลน์

เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมครั้งนี้ ทางทีมงานได้ออกแบบเป็นการผลิตโปสเตอร์ออนไลน์ เพื่อส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยวางแผนการผลิตจำนวน 2 ชิ้น โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- โปสเตอร์เชิญชวนร่วมกิจกรรม กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายรู้สึกสนใจอยากเข้าร่วมกิจกรรม โดยนำเสนอจุดเด่นจุดแข็งของกิจกรรมที่แตกต่างจากกิจกรรมอื่น
- โปสเตอร์อธิบายกติกาการเข้าร่วมกิจกรรมและการแข่งขัน เพื่อชี้แจงและให้ข้อมูลเชิงลึกว่าถ้าสนใจและอยากเข้าร่วมกิจกรรมต้องทำอะไร และเมื่อเข้าร่วมแล้วจะได้อะไร

### 2. ประสานหาช่องทางประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ (เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2564)

เมื่อดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เสร็จแล้ว ทางคณะผู้จัดกิจกรรมจะดำเนินการส่งจดหมายภายนอก จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมโปสเตอร์ออนไลน์ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

1. **กลุ่มสื่อมวลชน** ส่งข่าวแจกและโปสเตอร์ออนไลน์ไปยังสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ เช่น สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Thai PBS วิทยุแห่งประเทศไทยภาคตะวันออก วิทยุท้องถิ่นแต่ละภูมิภาค เครือข่ายสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง เช่น สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานีวิทยุ มอ. หาดใหญ่ มทร.เทคโนโลยีราชมงคล และมหาวิทยาลัยบูรพา เป็นต้น
2. **Facebook Fanpage ภาควิชา** ส่งข่าวแจกและโปสเตอร์ออนไลน์ไปยังช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Fanpage สพฐ., สสค., เด็กดี, ทรูปลูกปัญญา, ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. **สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)** ส่งหนังสือ (จดหมายภายนอก) ไปยังสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) โรงเรียนในสังกัดของกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และประสานผู้เกี่ยวข้องเพื่อติดตามผลการประชาสัมพันธ์
4. **โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่** ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และโปสเตอร์ออนไลน์ ไปยังโรงเรียนในเขตพื้นที่เป้าหมาย และประสานผู้เกี่ยวข้องเพื่อติดตามผลการประชาสัมพันธ์
5. **กลุ่มเครือข่ายผู้ปกครอง ครู เด็กและเยาวชน** ส่งโปสเตอร์ออนไลน์ ไปยังกลุ่มเครือข่ายโรงเรียนเครือข่ายเด็กและเยาวชน โดยผ่านช่องทางไลน์กลุ่มโรงเรียนและเพจโรงเรียนเป้าหมาย เป็นต้น

ทั้งนี้รูปแบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จะมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายกระทรวงศึกษาธิการเป็นหลัก โดยผ่านสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) โรงเรียนในสังกัดของกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกับการสื่อสารโดยตรงกับเครือข่าย และสื่อสารโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นตัวเสริมเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม พิจารณาจากการส่งผลงาน และใบสมัครที่แสดงคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

### 1. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ ดังต่อไปนี้

- 1.1 เยาวชนอายุ 15 ปี บริบูรณ์ แต่ไม่เกิน 20 ปีบริบูรณ์
- 1.2 เป็นนักเรียน กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อสาขาการสื่อสารมวลชน หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 1.3 เป็นนิสิต นักศึกษา กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ประสงค์จะทำงานด้านการสื่อสารมวลชนหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 มีทักษะเบื้องต้นในการผลิตสื่อ เช่น ตัดต่อภาพ เสียง ตกแต่งภาพ ถ่ายภาพ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชัน



- 1.5 ได้รับอนุญาตจากผู้ปกครอง หรืออาจารย์ประจำสถานศึกษาที่สังกัด โดยกรอกแบบฟอร์ม  
ขออนุญาตเข้าร่วมโครงการฯ (Parental School Consent Form)
- 1.6 ส่งใบสมัคร (แบบบุคคล) 5 ใบ 2) ใบสมัคร (แบบทีม) 1 ใบ 3) รูปถ่ายหน้าตรง ขนาด  
2 นิ้ว คนละ 1 รูป ถ่ายมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน
- 1.7 ส่งคลิปผลงานที่ต้องการนำเสนอ ตามหัวข้อที่กำหนด ความยาวไม่เกิน 2 นาที
- 1.8 รับสมัครเป็นทีมๆ ละ 5 คน (สมาชิกภายในทีมศึกษาสถาบันการศึกษาเดียวกัน หรือต่าง  
สถาบันการศึกษา สามารถต่างชั้นปีได้)

## 2. หลักเกณฑ์การคัดเลือก ดังต่อไปนี้

- 2.1 พิจารณาจากคลิปผลงานที่ผลิต มีความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหาน่าสนใจ ตรงประเด็น  
ตามหัวข้อที่กำหนด
- 2.2 พิจารณาจากใบสมัคร ต้องสามารถสื่อสารถึงความประสงค์ที่จะศึกษาต่อสาขาการ  
สื่อสารมวลชน หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 2.3 พิจารณาจากทักษะพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชน มีความเหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์  
โครงการฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดี ในการเตรียมตัวเข้าสู่บัณฑิตศึกษาชั้นสื่อสาร
- 2.4 พิจารณาจากคุณสมบัติหรือหลักเกณฑ์ต่างๆ ของการเข้าร่วมโครงการฯ อย่างครบถ้วน  
ทั้งนี้หากไม่ปฏิบัติตามคุณสมบัติหรือหลักเกณฑ์ต่างๆ จะถือว่าผู้สมัครสละสิทธิ์การเข้าร่วมโครงการ
- 2.5 ผลการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

(ร่าง) หลักสูตร ชุดการเรียนรู้ Young มีดี Young Media  
หัวข้อการฝึกอบรมสำหรับหลักสูตร Young มีดี Young Media

คุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication)

โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี  
นักวิชาการประจำสถาบันกัญตนา

ในสังคมมนุษย์ทั่วไป เรามีการสื่อสารกันทุกวินาที เริ่มตั้งแต่ตื่นนอนขึ้นมา เราก็เริ่มสื่อสารกับตัวเองว่า “เออ..วันนี้เราจะต้องทำอะไรบ้างนะ” อย่างน้อยตื่นขึ้นมา มองก็สั่งการให้เราไปเข้าห้องน้ำ แปรงฟัน อาบน้ำ แต่งตัว ถ้าเป็นวันที่ต้องไปโรงเรียน ก็ต้องแต่งกายด้วยชุดเสื้อผ้าที่ไปโรงเรียน ถ้ารู้สึกตัวเองตื่นสาย ก็ต้องแหงนหน้าไปดูนาฬิกา เสร็จแล้วอาจจะรีบเข้าครัว ถามแม่ว่า “เช้านี้มีอะไรกินครับ ผมต้องรีบไปครับ” แม่ตอบว่า “แม่เตรียมอาหารใส่กล่องให้แล้ว” พอได้กล่องอาหารแล้ว นึกขึ้นได้ว่า จราจรเป็นอย่างไรบ้าง เปิดฟังวิทยุสถานี จส. 100 หรือเปิดดูทีวี ดูรายการจราจร เพื่อให้แน่ใจว่า การจราจรมีสภาพเป็นอย่างไร จุดใดรถติดมาก จุดใดรถติดน้อยพอผ่านไปได้ จะเลือกไปรถเมล์สายใดดี ช่วยทำให้กำหนดเส้นทางตรงไปเรียนได้ทันเวลา จส. 100 ส่งเสียงเตือนเรื่องอย่าลืมสวมหน้ากากอนามัยป้องกันโควิด-19 ก่อนออกจากบ้าน กำลังจะออกพ้นประตูบ้านพอดี ต้องรีบวิ่งกลับมาเอาหน้ากาก แล้วรีบไปรถเมล์สายชอย เมื่อไปถึงโรงเรียนได้เจอกับเพื่อนกลุ่มใหญ่ คุยกันเรื่องแข่งเกมออนไลน์ คุยกันเรื่องหนังเกาหลี แต่เราบอกไม่คุยด้วยแล้ว มีนัดกับคุณครูแนะแนวเรื่องเรียนต่อในมหาวิทยาลัย ขณะที่นั่งคุยกับคุณครู ก็ได้ยินเสียงประกาศเสียงตามสายได้ยินกันทั้งโรงเรียนว่า ใครลืมกระเป๋าใส่ของไว้ในห้องน้ำ นักเรียนหญิง ให้มารับได้ที่ห้องธุรการ หลังจากนั้นก็ไปเข้าชั้นเรียน วันนี้คุณครูสอนเรื่องการอยู่ร่วมกันในสังคม คุณครูตั้งคำถามว่า การขายของบนทางเท้า และการขับมอเตอร์ไซด์บนทางเท้า นักเรียนมีความคิดเห็นอย่างไร การกระทำเช่นนี้สมควรทำหรือไม่อย่างไร จะใช้อะไรเป็นเครื่องตัดสินว่าควรหรือไม่ควร นักเรียนในชั้นต่างเสนอความคิดเห็นที่หลากหลาย ทั้งที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับการกระทำเช่นนี้ พอเลิกเรียนออกไปยืนรถเมล์เพื่อจะกลับบ้าน เหลือบไปเห็นคนขายถั่วต้มบนทางเท้าใกล้ป้ายรถเมล์ มีคนซื้อถั่วแล้วทิ้งเปลือกถั่วเรียกรวด ทำให้สกปรกไม่มาดู จึงเข้าไปต่อว่าคนขายถั่วว่าไม่ควรขายตรงนี้ แต่คนขายเขาบอกว่า เป็นสิทธิของเขา จะไปขายตรงไหนก็ได้ มีสิทธิอะไรมาห้ามไม่ให้ขาย กำลังจะโต้แย้งกับคนขายถั่ว พอตรรถเมล์มาถึง จำต้องขึ้นรถเมล์กลับบ้าน ก่อน ในใจคิดตลอดทางว่าจะพูดกับคนขายถั่วอย่างไรดีจึงจะทำให้เขาเลิกขายตรงบริเวณบนทางเท้าตรงป้ายรถเมล์ เมื่อกลับถึงบ้าน หลังรับประทานอาหารเย็นแล้ว มีเวลานั่งดูโทรทัศน์รายการ “เจาะลึกประเด็นปัญหาชาวบ้าน” พิธีกรในรายการกำลังสัมภาษณ์นายกองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นพอดี และกำลังพูดถึงการแก้ปัญหาการใช้ทางเท้า จะมีวิธีแก้ปัญหาอย่างไร ซึ่งนายกฯ ก็พยายามอธิบายว่า ปัญหาปากท้องของประชาชนก็เป็นสิ่งที่ทางองค์การฯ พยายามแก้ไข และจะทำอย่างไรไม่ให้ไปกระทบสิทธิของผู้ที่จำเป็นต้องใช้ทางเท้าด้วย นายกฯ ก็บอกว่า จะพยายามแก้ปัญหาให้ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ร่วมกัน ในรายการมีการส่งไลน์เป็นคำถามมายังพิธีกรหลายคำถามเพื่อให้พิธีกรถามนายกฯ ว่าในที่สุดจะแก้ปัญหาอย่างไร รู้สึกว่า คำตอบที่ได้ฟังนายกฯ พูดแล้ว ไม่เชื่อว่า จะแก้ปัญหาได้ คงต้องพูดเรื่องนี้กันอีกนาน ง่วงแล้วคิดว่าไปนอนดีกว่า

ตัวอย่างเหตุการณ์ที่เล่ามาทั้งหมดนี้ ได้สะท้อนถึงการสื่อสารหลายรูปแบบในชีวิตประจำวัน แต่ละรูปแบบมีข้อดีข้อเสียแตกต่างกัน เรามาทำความรู้จักกับการสื่อสารแต่ละแบบดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารกับตัวเอง (Intrapersonal Communication) หมายถึงการสื่อสารภายในตัวของเรา เมื่อเราคิดว่าจะทำอะไร มองก็จะส่งผ่านเส้นประสาทภายในร่างกายส่วนใดส่วนหนึ่งให้ทำตามที่สมองสั่ง

เช่น เราหิวข้าว ความหิวเกิดจากการกระตุ้นของกระเพาะอาหาร ซึ่งจะส่งสัญญาณไปยังสมอง สมองก็อาจจะสั่งให้เราไปห้องครัว สั่งให้หยิบช้อน หยิบจาน ตักข้าวใส่จาน เป็นต้น

2. การสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) หมายถึงการสื่อสารระหว่างคน 2 คน ทั้งที่เห็นหน้าค่าตา หรือไม่เห็นหน้าก็ตาม เช่น การคุยกันเมื่อเจอหน้ากัน หรือโทรศัพท์คุยกันโดยไม่เห็นหน้าระหว่างคน 2 คนเท่านั้น
3. การสื่อสารกลุ่มบุคคล (Group Communication) หมายถึงการสื่อสารในระหว่างกลุ่ม ซึ่งประกอบกันเป็นกลุ่มตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป ในกลุ่มค่อนข้างจะรู้จักกันเป็นการส่วนตัว หรือรู้จักกันเนื่องจากมีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน เช่น กลุ่มเพื่อนในชั้นเรียนเดียวกัน หรือ กลุ่มที่ถูกจัดให้ร่วมพูดคุยกันในการสัมมนา หรือทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งปกติไม่เคยรู้จักกันมาก่อน หรือการสื่อสารบนสื่อออนไลน์ที่รู้จักในชื่อ Club House เนื่องจากผู้เข้าร่วมใน Club House ต้องลงทะเบียนก่อน เช่นเดียวกับ การเรียนออนไลน์ การประชุมผ่านระบบ Zoom, Teams หรือระบบอื่นที่คล้ายคลึงกัน ที่ต้องมีการลงทะเบียนล่วงหน้า
4. การสื่อสารมวลชน (Mass Communication) หมายถึงการสื่อสารไปยังกลุ่มคนที่มีขนาดใหญ่ (Mass) ที่มีเนื้อหาสาระที่ค่อนข้างเปิดกว้าง ใครๆก็สามารถรับรู้ข่าวสารได้ โดยสามารถรับข่าวสารได้ภายในเวลาเดียวกัน โดยไม่รู้จักหน้าค่าตา ว่าบุคคลเหล่านั้นเป็นใคร อาศัยอยู่ที่ไหน เป็นหญิงหรือชาย เด็กหรือผู้ใหญ่ แต่สามารถรับรู้ข่าวสารต่างๆได้โดยอาศัย สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ ที่กำลังสื่อสารออนไลน์ที่บ่งบอกว่า เป็นสาธารณะ (public) ใครก็เข้ามาดูหรืออ่านข้อความนั้นได้ ไม่ใช่สื่อสารเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง (เช่น ขึ้นคำว่า “Friends” หรือ “Friends except...” หรือ “Specific friends” หรือ “Only me” เป็นต้น) แต่การสื่อสารออนไลน์ในรูปแบบ Instagram หรือ Tweeter หรือ การสื่อสารในทำนองเดียวกันก็ถือว่าเป็นการสื่อสารมวลชนเช่นกัน
5. การสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) มีความหมายคล้ายคลึงกับการสื่อสารมวลชน แต่สิ่งที่มีความแตกต่างกันคือ การสื่อสารสาธารณะผู้ส่งสารจะมีประเด็นในการสื่อสารที่ชัดเจน เช่น การสื่อสารที่ตั้งใจบอกกล่าวเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ เช่น การพูดในที่ชุมชน (Public Speaking) หรือ การรณรงค์ (Campaign) ตัวอย่างเช่น การรณรงค์การกำจัดพลาสติก การรณรงค์การเก็บขยะในโรงเรียน หรือ การโฆษณาสินค้าทางสื่อมวลชน ที่เจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

สรุปการสื่อสารแต่ละแบบที่ได้กล่าวมาแล้ว เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา(dynamic)ในชีวิตประจำวัน ในทางทฤษฎีการสื่อสาร ถือว่า “การสื่อสารเป็นสิ่งทำให้มนุษย์รวมตัวกัน” เป็นชุมชน การสื่อสารเป็นสายใยของสังคม แต่ในแนวคิดทฤษฎีทางรัฐศาสตร์จะแย้งว่า “การรวมตัวกันของมนุษย์ต่างหากที่ทำให้เกิดกระบวนการสื่อสาร” ถ้ามนุษย์อยู่ตามลำพังจะไม่มี การสื่อสาร ทฤษฎีทางรัฐศาสตร์อาจจะมองเพียงแค่การสื่อสารระหว่าง

บุคคลขึ้นไปถึงการสื่อสารมวลชน อย่างไรก็ตาม การสื่อสารแต่ละแบบย่อมมีผลในการสื่อสารที่แตกต่างกัน มีข้อดีข้อเสีย ไม่เหมือนกัน การสื่อสารกับตัวเอง (Intrapersonal Communication) อาจจะมีข้อดี คือ ทำให้เรามีสติคือ “คิด” ก่อน “ทำ” มีความรอบคอบมากขึ้น ก่อนจะพูดคุยกับคนอื่น แต่ข้อเสียคือ คิดมากไปอาจจะกลายเป็นคนหมกหมุ่น เครียด หรือฟุ้งซ่าน ระวังเกินกว่าเหตุ เป็นต้น

การสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) มีข้อดีและข้อเสียคือ ทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน การแสดงความรู้สึกนึกคิดของแต่ละฝ่าย ทำให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น หรือข้อเสียที่ทำให้ต้องถอยห่างออกจากกัน เมื่อความเห็นไม่ตรงกัน อย่างไรก็ตาม สะท้อนให้เห็นว่า ในสังคมมนุษย์เมื่อจำเป็นต้องอยู่ร่วมกัน ถึงจะเป็นเพียงการสื่อสารระหว่างบุคคลก็ตาม มนุษย์ต้องยอมรับความแตกต่างมนุษย์ด้วยกัน ไม่ว่า จะเป็นเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ศิลปะ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม เสรีภาพการแสดงออก การรับรู้ข่าวสาร ย่อมเป็นของทุกคนโดยกำเนิดไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใด ในเมื่อมนุษย์อยู่ร่วมกัน มนุษย์ก็ต้องเคารพในสิทธิเสรีภาพของผู้อื่นเช่นกัน และหาทางออกร่วมกัน เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ดังนั้นในสังคมมนุษย์ควรต้องพร้อมที่จะรับฟังความเห็น ความแตกต่างทางสถานะของแต่ละบุคคล โดยไม่ใช้อิทธิพลใดๆ ไปปิดปากหรือใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา หรือไปห้ามการกระทำบางอย่างภายใต้กรอบของความแตกต่างเหล่านั้น แต่ในทางตรงกันข้าม จำต้องหาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน หรือแม้บางครั้งเราอาจจะต้องยอมรับการละสิทธิเสรีภาพบางประการ เพื่อให้เกิดสันติภาพ ทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันต่อไปได้

การสื่อสารกลุ่มบุคคล (Group Communication) การสื่อสารแบบนี้มีข้อดีคือ การร่วมกันทำงานเป็นกลุ่มสามารถเกิดขึ้นได้ ถ้าทุกคนในกลุ่มมีเป้าหมายร่วมกัน มีทัศนคติแบบเดียวกัน ถึงแม้จะมีความเห็นต่างกัน แต่เพื่อความสำเร็จของงาน ความปรองดอง หรือการพยายามหาทางออกร่วมกันย่อมเกิดขึ้นได้ แต่ข้อเสียคือ ในบางครั้งอาจจะเกิดการควบคุมความคิดหรือการกระทำบางอย่างไปในทิศทางที่ผิดได้ โดยคนในกลุ่มบางคนอาจจะไม่เห็นด้วยในวิธีการเหล่านั้น แต่จำใจต้องปล่อยให้มีมติของคนส่วนใหญ่พาไป ซึ่งอาจจะมีทั้งผลดี ผลเสียตามมาก็คือ เป็นได้

การสื่อสารมวลชน ( Mass Communication) และการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) ในกระบวนการสื่อสารหลายแบบ การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารสาธารณะ จะมีอิทธิพลต่อสังคมมนุษย์อย่างมาก ซึ่งข้อดีของการสื่อสารมวลชนคือ ความรวดเร็วในการส่งสารไปยังผู้รับ ซึ่งสามารถรับสารได้ในเวลาเดียวกันไม่ว่าจะอยู่ ณ ที่ใดที่เครื่องมือสื่อสารสามารถส่งสัญญาณไปถึงได้ (Coverage area หรือ Footprint) ตามปกติการสื่อสารมวลชนจะส่งข่าวสารผ่านสื่อมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือ สื่อออนไลน์ที่เปิดหน้าที่มีสถานะเป็น “สาธารณะ” (public) เพื่อให้ใครๆ ก็เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่วางไว้บนสื่อออนไลน์ได้ ไม่ว่าคนๆ นั้นจะอยู่ในสถานะใดทางสังคมก็ตาม ผลดีคือ ในเวลาปกติการรับรู้ข่าวสารผู้รับสารสามารถรับรู้พร้อมกันได้อย่างรวดเร็ว และรับรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกได้ในเวลาเดียวกัน ข่าวสารเหล่านั้นย่อมมีอิทธิพลอย่างมากมาต่อความรู้สึกนึกคิดของผู้คน ข้อเสียคืออาจจะชักจูงใจไปทางใดทางหนึ่งได้ ในบางขณะอาจปลุกเร้าอารมณ์ผู้คนให้เชื่อหรือปรับทัศนคติไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่งได้อย่างรวดเร็ว ข่าวสารนั้นอาจจะมีทั้งจริงและเท็จ ผู้รับสารอาจไม่มีเวลาตรวจสอบ หรือการตรวจสอบไม่สามารถกระทำได้ที่ทันทีที่ได้รับข่าวสารในขณะนั้น ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสังคมอย่างกว้างขวาง

ในเวลาเดียวกัน การสื่อสารที่มีเนื้อหาเฉพาะเจาะจงในรูปแบบการสื่อสารสาธารณะก็มักจะเป็นข้อดีที่ทำให้เกิดความชัดเจนว่า ผู้ส่งสารต้องการสื่ออะไรกับเรา ซึ่งเนื้อหาสารที่ส่งมานั้นอาจจะตรงกับความคิดหรือทัศนคติของเรา หรือไม่ตรง เราก็สามารถตัดสินใจได้ว่า จะรับข่าวสารนั้นต่อไปหรือไม่ ซึ่งผู้ส่งสารจะต้องเลือกใช้กระบวนการสื่อสารจงใจ หรือแสดงข้อเท็จจริงที่น่าเชื่อถือ เป็นวิทยาศาสตร์ มีเหตุผลผล เข้าใจได้ง่าย การสื่อสารสาธารณะจึงต้องมีการออกแบบวิธีการสื่อสารที่ชัดเจน จึงจะได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่ตั้งใจเอาไว้ เมื่อส่งสารออกไปแล้ว จะทำให้ผู้รับสารเกิดความเชื่อ ความไว้วางใจ และคล้อยตาม ข้อเสียของการสื่อสารสาธารณะอาจจะเกิดขึ้นได้ใน

กรณีของเนื้อหาสาร หรือวิธีการสื่อสารที่มีรูปแบบไม่น่าประทับใจ หรือทำให้ไม่มั่นใจได้ว่า จะเป็นจริง หรือ ข้อมูล ข่าวสารที่ส่งออกมายังไม่ครบถ้วน สมบูรณ์เพียงพอ ขาดการวิเคราะห์ที่ดี ซึ่งในบางครั้งอาจจะกลายเป็นผล ย้อนกลับ (Boomerang effect) ที่เป็นอันตรายต่อผู้ส่งสารเหล่านั้นได้

การสื่อสารมวลชนโดยทั่วไป ต้องอาศัยเครื่องมือสื่อสารที่เรียกว่า สื่อมวลชน (Mass Media) เป็นพาหนะ นำสารไปสู่มวลชน (Mass) แต่เดิมในยุค แอนาล็อก (Analog) จะส่งสารผ่าน วิทยุกระจายเสียง หรือเรียกสั้นๆว่า “วิทยุ” และ วิทยุโทรทัศน์ หรือเรียกสั้นๆว่า “โทรทัศน์” (เหตุผลที่ใช้คำว่า วิทยุ นำหน้า การกระจายเสียง และ โทรทัศน์ เพราะว่า การส่งสัญญาณการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ต้องส่งสัญญาณโดยอาศัยคลื่นวิทยุ (Radio wave) เป็นพาหะ) อย่างไรก็ตาม วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จะมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน กล่าวคือ วิทยุกระจายเสียง จะส่งข่าวสารในรูปของเสียงไปยังผู้รับในรัศมีการออกอากาศ (Broadcast) ภายในพื้นที่ที่ เครื่องส่งคลื่นวิทยุสามารถครอบคลุมได้ถึง (coverage area) ส่วนวิทยุโทรทัศน์ก็เช่นกัน จะส่งทั้งภาพและเสียงไป พร้อมกันในรัศมีการส่งคลื่นวิทยุครอบคลุมได้ถึง ผู้ฟังและผู้ชม จะรับข่าวสารได้พร้อมๆกัน ในเวลาเดียวกัน การส่ง วิทยุกระจายเสียงจะทำการได้รวดเร็วกว่าวิทยุโทรทัศน์ เพียงใช้คนๆเดียวก็สามารถออกอากาศได้ แต่โทรทัศน์ต้อง ใช้คนและอุปกรณ์มากกว่า ผู้ฟังวิทยุจะรับฟังได้เฉพาะเสียง และจำเป็นต้องอาศัยจินตนาการร่วมด้วย ส่วน โทรทัศน์จะใช้จินตนาการน้อยกว่า เพราะภาพและเสียงสามารถส่งข่าวสารผ่านสมองของผู้ชมโดยไม่ต้องไตร่ตรอง หรือจินตนาการมากมาย ข้อดีคือ ปลูกฝังข้อมูลที่เป็นทั้งภาพและเสียงไว้ในสมองผู้รับข่าวสารได้ดีกว่าวิทยุ

ประโยชน์ของสื่อมวลชนทั้งสองชนิดนี้คือ ข้อแรก เรื่องการส่งข่าวสาร วิทยุจะกระทำได้รวดเร็วกว่า โทรทัศน์ ในเชิงปริมาณของข่าวสาร ข้อเสียคือวิทยุจะต้องอาศัยการอธิบายเล่าเรื่องที่ที่ยาวกว่าผู้รับฟังจะเข้าใจ แต่โทรทัศน์ใช้เวลาทำความเข้าใจได้เร็วกว่า สั้นกว่า เพราะมีทั้งภาพและเสียง จนมีคำกล่าวกันว่า “ภาพๆเดียว สามารถแทนคำพูดได้ 1,000 คำ” ข้อที่สอง วิทยุสามารถสร้างจินตนาการได้มากกว่า เนื่องจากการได้ยินเสียงที่ ต่างกัน ย่อมไปสร้างจินตนาการในสมองได้มากอย่างไร้ขอบเขต หรือประสบการณ์ที่เคยพบเห็น หรือสิ่งที่เคย กระทำมาก่อน แต่โทรทัศน์ การจินตนาการอาจจะน้อยกว่าวิทยุอย่างมาก เพราะภาพและเสียงจะควบคุมการ จินตนาการในสมองเอาไว้ไม่ให้ออกนอกเรื่อง การเดินเรื่อง และลีลาการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียงจะสะกดผู้ชมให้ สนใจเฉพาะสิ่งที่เห็นตรงหน้าเท่านั้น เพราะฉะนั้นการใช้โทรทัศน์เป็นเครื่องมือในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จะ ทำ ได้ดีกว่าวิทยุ

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนอีกชนิดหนึ่งที่สามารถนำข่าวสาร เรื่องราวต่างๆไปสู่ผู้อ่านจำนวนมากได้ ข้อดี คือ สามารถให้รายละเอียดข่าวสาร ภูมิหลังในเรื่องต่างๆได้ดีกว่าวิทยุและโทรทัศน์ เพราะผู้อ่านไม่มีข้อจำกัดเรื่อง เวลาว่า จะอ่านเวลาใดก็ได้ และมีเวลาในการพิจารณาความถูกต้อง สมเหตุสมผลของข่าวสารได้ดีกว่า นอกจากนี้ ยังสามารถเก็บไว้เป็นหลักฐานได้นาน (แต่ในยุคปัจจุบันนี้ การเก็บไว้เป็นหลักฐานสามารถทำได้หลายวิธี การเก็บ ในรูปสิ่งพิมพ์อาจจะล้าสมัยไปแล้ว)

ในยุคปัจจุบันที่การสื่อสารเปลี่ยนจากยุคแอนาล็อก (Analog) มาสู่ยุค ดิจิทัล (Digital) เทคโนโลยีเป็นตัว บีบบังคับให้สื่อมวลชนแบบดั้งเดิมต้องปรับเปลี่ยนตัวเอง ยุคดิจิทัลเป็นยุคที่การสื่อสารจะส่งในรูปรหัสตัวเลข (0 และ 1) ผ่านทางสาย และไร้สาย ในระบบคลื่นแสง และคลื่นวิทยุซึ่งมีความเร็วมากกว่ายุคแอนาล็อกหลายสิบเท่า สื่อที่เราคุ้นเคยในยุคนี้คือ สื่อออนไลน์ (On-Line Media) ที่สามารถสื่อสารกันได้ทุกรูปแบบของการสื่อสารของ มนุษย์ในเวลาเดียวกัน และครอบคลุมไปทั่วโลก (Global Communication) โดยผ่านดาวเทียม และเคเบิลได้ ทะเล สื่อออนไลน์สามารถสื่อสารกับตัวเอง สื่อสารระหว่างบุคคล สื่อสารกลุ่มบุคคล สื่อสารมวลชน และสื่อสาร สาธารณะ หรือผสมผสานการสื่อสารในรูปแบบต่างๆพร้อมกัน (Convergence Communication) สื่อออนไลน์ สามารถสนองตอบความต้องการของทั้งผู้รับ ผู้ส่งสาร โดยไม่กำหนดว่า จะต้องทำหน้าที่ใดหน้าที่หนึ่งเท่านั้น แต่ สามารถสื่อสารเป็นพลวัต (dynamic) ได้ตลอดเวลา เพราะฉะนั้นผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นนักสื่อสารมวลชนใน ปัจจุบันจึงจำเป็นต้องมีทักษะการสื่อสารในทุกรูปแบบ (multi skill) และเข้าใจการส่งสาร การเล่าเรื่อง (Story

telling) ผ่านสื่อออนไลน์อย่างถ่องแท้ (Media literacy) ในแต่ละพื้นที่การสื่อสาร (Platforms) และเข้าใจการส่งสารผ่านพื้นที่การสื่อสารที่มีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน (Trans-media) โดยข่าวสารเรื่องเดียวกัน ตัวอย่างเช่น โรงเรียนต้องการอาสาสมัครช่วยดูแลผู้สูงอายุและเด็กในชุมชนรอบๆบริเวณโรงเรียน นักเรียนอาจจะได้รับการประกาศหาอาสาสมัครผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งส่งข่าวเฉพาะตัวนักเรียน หรือประกาศผ่าน pager หรือผ่าน website ของโรงเรียน เป็นต้น ข้อดีของสื่อออนไลน์คือสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ในหลายรูปแบบ การสื่อสารไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ในการรับข่าวสาร รวมทั้งข่าวสารที่ส่งผ่านสื่อออนไลน์จะมีความกระชับและตรงประเด็นมากที่สุด และผู้รับข่าวสารสามารถโต้ตอบกันไปได้ในเวลาที่เป็นปัจจุบันได้ทันที (real time) ส่วนข้อเสียของสื่อออนไลน์คือ เนื้อหาในสื่อออนไลน์อาจจะขาดใจความสำคัญ เนื่องจากต้องเล่าเรื่องหรือบอกกล่าวเรื่องราวที่กระชับ สั้น ได้ใจความ (แต่อาจจะไม่ครบถ้วน) ทำให้การสื่อสารอาจไม่ตรงตามความต้องการ บางครั้งอาจมีผู้ไม่ประสงค์ดีเข้ามาส่งข่าวสารที่บิดเบือนไปจากข้อเท็จจริงได้เช่นกัน

สรุปว่า การสื่อสารผ่านสื่อหลากหลายในปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนไปอย่างมากมาย แม้กระทั่งสื่อมวลชนในยุคแอนนาล็อกก็หันมาใช้การสื่อสารแบบดิจิทัลแทน ซึ่งเป็นการสื่อสารที่ไร้ข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ในรูปแบบการรับและส่งข่าวสารที่หลากหลายวิธีการ รวมทั้งใช้พื้นที่การสื่อสารที่ไม่จำกัดรูปแบบอีกต่อไป

**คำถามท้ายบท** ให้ผู้เรียนวิเคราะห์การสื่อสารในชีวิตประจำวันตามย่อหน้าแรกว่า ส่วนใด ข้อความใด มีการสื่อสารรูปแบบอะไรบ้าง และมีการใช้สื่ออะไรบ้าง รวมทั้งมีอิทธิพลอย่างไรต่อผู้รับและส่งสาร โดยอ้างอิงจากเอกสารนี้เป็นหลักในการวิเคราะห์

รายละเอียดการอบรมวิชาคุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication)  
(เวลารวม 60 นาที)

| วิธีการ   | เนื้อหา  | อุปกรณ์สื่อ   | เวลา    |
|---|--|---|---------|
| 1. นำเข้าสู่การอบรม<br>โดยแบ่งกลุ่มผู้เข้า<br>อบรม 5 กลุ่ม อาจ<br>แสดงบทบาทสมมติ    | การสื่อสารแบบต่างๆ<br>ในชีวิตมนุษย์ทั่วไป  | Flip chart / ปากกา  | 15 นาที |
| 2. บรรยายประกอบ<br>การซักถาม  | ความหมายของการ<br>สื่อสารในแบบต่างๆ  | Power point และ VDO   | 5 นาที  |
| 3. บรรยายประกอบ<br>ตัวอย่าง ซักถาม  | ความแตกต่างและข้อดี<br>ข้อเสียของการสื่อสาร<br>แต่ละแบบ  | Power point / ตัวอย่าง<br>เช่น จากวิทยุ จส. 100 /<br>ถึงข้อดี ข้อเสีย | 15 นาที |
| 4. ให้ผู้เข้าอบรม<br>วิเคราะห์เนื้อหาใน<br>ย่อหน้าแรกของ<br>เอกสารประกอบการ<br>อบรม | ชี้ให้เห็นคุณค่าและ<br>อิทธิพลของการ<br>สื่อสารมวลชนที่มีต่อ<br>มวลชน ผู้รับข่าวสาร<br>และต่อสังคม | เอกสารประกอบการสอน/<br>Power point                                    | 20 นาที |
| 5. สรุปทบทวน  |  | Power point   | 5 นาที  |

## อ้างอิง

### คุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication)

[www.tcd.ie](http://www.tcd.ie) > listen-speak-heard > effective—comm > intro : Introduction to Communication Studies – 2012 Book Archive.

[www.theclassroom.com](http://www.theclassroom.com) : Definition of Public vs. Mass Communication – The Classroom, June 25, 2018.



## การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling)

โดย ผศ.ดร.มรรยาท อัครจันทโชติ  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อก้าวถึงสภาพภูมิทัศน์สื่อในยุคปัจจุบัน ผู้คนมักมองว่า คือ ยุคแห่งการหลอมรวมสื่อ (Media convergence) โดยเข้าใจว่าสื่อทั้งหลายจะหลอมรวมเข้าด้วยกันเหลือเพียงหนึ่งเดียว เช่น โทรศัพท์สมาร์ทโฟน ที่หลอมรวมการสื่อสารด้วยข้อความ เสียง และภาพเข้าด้วยกันในสื่อเดียว จนทำให้สมาร์ทโฟนเป็นมากกว่าโทรศัพท์ หากแต่ยังเป็นทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ อีกด้วย อย่างไรก็ตาม มีนักวิชาการบางส่วนที่มองว่า สื่อต่าง ๆ ไม่มีทางหลอมรวมจนเหลือเพียงสื่อเดียวได้ เพราะมนุษย์มีความต้องการ และความสนใจที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ การที่ผู้คนในโลกยุคปัจจุบันใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางสื่อแวดล้อมนานาชนิด แต่ด้วยเวลาที่มีจำกัด จึงมีได้หมายความว่า ทุกคนจะรับทุกสื่อที่ถาโถมเข้ามา ผู้ผลิตสื่อจึงเล็งเห็นว่าการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใดสื่อหนึ่งเพียงช่องทางเดียว อาจไม่สามารถตอบสนองผู้รับที่มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร หรือประสบการณ์ความบันเทิงตลอดเวลาได้

ดังนั้น ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่คนถูกแวดล้อมไปด้วยสื่ออนาชาชนิด การออกแบบสื่อที่ควรจะเป็น คือ การออกแบบสื่อที่เน้นจุดแข็งของแต่ละแพลตฟอร์มสื่อให้ชัด และนี่คือที่มาของการเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อที่เรียกว่า การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling) ที่ริเริ่มขึ้นโดย Henry Jenkins นักวิชาการสื่อชาวสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี 2003 และเป็นที่ยอมรับแพร่หลายในแวดวงวิชาการและวิชาชีพในช่วงปี 2006 - 2007

### ทำความเข้าใจการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย

แนวคิดการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย เริ่มเป็นที่พูดถึงในประเทศไทยช่วงประมาณปี 2554-2555 และมีคนพยายามบัญญัติคำเป็นภาษาไทย เช่น การเล่าเรื่องในสื่อหลากหลาย การเล่าเรื่องข้ามสื่อ หรือ การเล่าเรื่องแบบข้ามพันสื่อ แต่ปัจจุบัน นิยมใช้คำทับศัพท์ว่า “การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย” มากกว่า เพื่อให้ไม่สับสนกับคำแปลของศัพท์ภาษาอังกฤษอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกัน คือ **Multimedia storytelling** และ **Crossmedia storytelling**

จุดแตกต่างที่สำคัญ คือ การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย ไม่ได้เน้นเพียงแค่การใช้สื่อ แต่เน้นที่ “การเล่าเรื่อง” ดังนี้

- **Multimedia storytelling** คือ การเล่าเรื่องเพียงเรื่องเดียว แต่ถูกเล่าข้ามผ่านสื่อที่ต่างกัน เช่น การออกอากาศรายการละครทางโทรทัศน์ และนำไปออกอากาศซ้ำในเว็บไซต์ทีวีออนไลน์
- **Crossmedia storytelling** คือ การเล่าเรื่องเพียงเรื่องเดียว แต่เรื่องนั้นถูกตีความและมีรายละเอียดบางอย่างเพิ่มเติมหรือลดทอนลงเมื่อนำเสนอผ่านสื่ออื่น เช่น การนำเรื่องจากหนังสือนวนิยายมาดัดแปลงเป็นภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ หรือละครเวที ซึ่งมีการเล่าเรื่องบางส่วนเพิ่มเติมหรือลดทอนลง แต่ยังคงโครงเรื่องเดิม

- **Transmedia storytelling** คือ การเล่าเรื่องหลายเรื่องที่อยู่ภายใต้โลกของเรื่องเล่าเดียว โดยแต่ละเรื่องเล่าย่อยถูกเล่าผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น การนำตัวละครบางตัวในภาพยนตร์ มาเป็นตัวเอกในหนังสือนวนิยาย หรือเล่าเรื่องราวที่ไม่ปรากฏในภาพยนตร์ผ่านหนังสือการ์ตูน หรือการที่ผู้ใช้สื่อจะเล่นวิดีโอเกมโดยสวมบทบาทเป็นตัวละครบางตัวและเดินเรื่องราวการผจญภัยโดยตัวผู้ใช้สื่อเอง

การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย จึงจำเป็นต้องวางแผนการใช้สื่อและออกแบบเรื่องเล่าในแต่ละสื่ออย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้น เพื่อให้การสร้างสรรค์เรื่องเล่าในทุก ๆ แพลตฟอร์ม มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกัน ที่สำคัญ การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย มิได้มุ่งความสำคัญเฉพาะมิติของผู้ผลิตสื่อ แต่จะออกแบบการเล่าเรื่องเพื่อกระตุ้นให้ผู้รับเกิดความรู้สึกผูกพันกับเรื่องเล่าจนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมเล่าเรื่องในประเด็นนั้น ๆ ด้วย เช่น การเขียนแฟนฟิคของแฟนคลับศิลปิน การเสนอโครงเรื่องของนวนิยายภาคต่อ การทำวิดีโอรีแอคชั่นรายการโทรทัศน์ การสร้างมีมเพื่อรณรงค์ประเด็นทางสังคมผ่านโซเชียลมีเดีย การตั้งแฮชแท็กเชิญชวนร่วมสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ฯลฯ

ตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์สตาร์วอร์ส ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นตัวอย่างการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียได้อย่างสมบูรณ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย ประกอบด้วย

- ภาพยนตร์เป็นสื่อหลัก
- นวนิยายโรแมนติก เรื่องราวความรักของตัวละครรอง
- แอนิเมชันการ์ตูน ฉากที่ไม่มีในภาพยนตร์
- หนังสือการ์ตูนคอมมิค (สไตร์การ์ตูนของสหรัฐฯ) เล่าเรื่องที่ไม่มีในภาพยนตร์
- หนังสือการ์ตูนมังงะ (สไตร์การ์ตูนของญี่ปุ่น) เล่าเรื่องที่ไม่มีในภาพยนตร์
- ของเล่นเลโก้
- วิดีโอเกม
- โมเดลฟิกเกอร์
- คอร์นเฟลกรูปทรงตัวละครในภาพยนตร์
- ฯลฯ

นอกจากผลงานที่ออกแบบจากผู้ผลิตสื่อแล้ว ยังมีผลงานจากแฟนภาพยนตร์มากมาย เช่น การทำคลิปวิดีโอตีความสัญลักษณ์ที่แฝงอยู่ในภาพยนตร์ การวาดแฟนอาร์ต การเขียนแฟนฟิค การตั้งกรุ๊ปพูดคุยเรื่องสตาร์วอร์ส การนำภาพไปทำมีมจนกลายเป็นไวรัล แต่ที่สำคัญ คือ การที่มีเด็กวัยรุ่นแฟนคลับ 2 คน ตั้งชื่อกองทัพสมมติของดาร์ธเวเดอร์ (ตัวละครเอกฝ่ายผู้ร้าย) ว่า “กองกำลัง 501” (501<sup>st</sup> Legion) และออกแบบชุดคอสมเพลย์ของกองกำลัง 501 จนขยายกลายเป็นกลุ่มกองกำลัง 501 หลายหมื่นคนในหลายประเทศออกมาทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ต่อมา จอร์จ ลูคัส ผู้สร้างภาพยนตร์สตาร์วอร์ส ก็นำชื่อของกองกำลัง 501 พร้อมเครื่องแต่งกายดังกล่าว เข้าไปอยู่ในภาพยนตร์และนวนิยายเรื่องสตาร์วอร์สจริง ๆ และมีสินค้าเลโก้กองกำลัง 501 ออกขายด้วย เป็นการสร้างพลังให้เรื่องเล่าในจักรวาลของสตาร์วอร์สที่สามารถต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุด ทั้งเรื่องเล่าจากผู้ผลิตสื่อและเรื่องเล่าจากผู้ใช้สื่อที่ส่งผลต่อกัน

การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียไม่ได้ใช้เฉพาะในสื่อบันเทิงเท่านั้น แต่ยังสามารถนำมาใช้กับประเด็นการณรงค์ต่าง ๆ ด้วย เพราะการณรงค์ทางสังคมนั้น มีเป้าหมายสำคัญคือกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความรู้สึกร่วม และมีการกระทำที่แสดงถึงพลังในการขับเคลื่อนประเด็นรณรงค์นั้นต่อสังคม ยกตัวอย่างเช่น หากต้องการรณรงค์ให้คนอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ เราอาจใช้สื่อหลากหลายแพลตฟอร์มที่ทำหน้าที่เล่าเรื่องแตกต่างกันไป เช่น

- การประกวดภาพถ่ายต้นไม้ใหญ่เมืองไทยผ่านอินสตาแกรม
- จัดทริปขี่จักรยาน ตามรอยเส้นทาง และร่วมกอดต้นไม้ใหญ่
- ไวรัลคลิป หนังสือแนวคอเมดี้ ที่มีฉากต้นไม้ใหญ่เป็นสื่อรัก
- สปอตรณรงค์ผ่านสื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์
- โปสต์แชร์เรื่องราวความผูกพันกับต้นไม้ใหญ่ผ่านเฟซบุ๊ก
- แอปพลิเคชันเกมป้องกันคนตัดต้นไม้ใหญ่
- ฝึกอบรมการดูแลตัดแต่งต้นไม้ใหญ่แบบถูกวิธี
- กิจกรรมบริจาคดูแลต้นไม้ใหญ่ประจำตัว
- กิจกรรมบวชต้นไม้

ดังนั้น โดยสรุปแล้ว นิยามของการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียที่สมบูรณ์ จึงหมายถึง

“การสร้างโลกของเรื่องเล่า (Storyworld) ที่ภายในโลกแห่งนั้น บรรจุเรื่องเล่าย่อย ๆ หลากหลายเรื่องที่สามารถกระจายไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายแพลตฟอร์ม เรื่องเล่าย่อย ๆ แต่ละเรื่องเป็นอิสระต่อกัน แต่ในขณะเดียวกันก็มีความสัมพันธ์เชื่อมโยง และเป็นตัวชี้ทางซึ่งกันและกัน ผู้ใช้สื่อมีอำนาจในการตัดสินใจเลือกเข้าถึงเรื่องเล่าผ่านแพลตฟอร์มใดก็ได้ โดยยิ่งเข้าถึงเรื่องเล่าผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ มากเพียงใด ก็ยิ่งทำให้ผู้ใช้สื่อเกิดความรู้สึกพึงพอใจมากขึ้นเพียงนั้น ทั้งนี้ เป้าหมายสำคัญของการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย คือ การกระตุ้นให้ผู้ใช้สื่อได้เข้ามาสัมผัสประสบการณ์ความรู้สึกผูกพันเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับเรื่องเล่า (Engagement) และกลายเป็นพลังในการขยายเรื่องใหม่ ๆ ภายในโลกแห่งเรื่องเล่าต่อไป”

(มรรยาท อัครจันทโชติ, 2557)

## การออกแบบการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย

1. เลือกเรื่องเล่าที่เหมาะสมสำหรับทรานส์มีเดีย
  - เป็นเรื่องเล่าที่มีประเด็นน่าสนใจ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
  - เป็นเรื่องเล่าที่สามารถแบ่งย่อยออกเป็นส่วน ๆ ที่มีความสมบูรณ์ในตัวของมันเองได้ เอื้อต่อการแพร่กระจายเรื่องเล่าแต่ละส่วนไปยังแต่ละแพลตฟอร์ม (มีคุณลักษณะเหมาะสมด้านแนวนอน)
  - มีรายละเอียดเพียงพอต่อการกระตุ้นจินตนาการและความสนใจให้บุคคลติดตามเรื่องราวในแต่ละแพลตฟอร์มอย่างลึกซึ้ง (มีคุณลักษณะเหมาะสมด้านแนวลึก)
2. ศึกษาข้อมูลรายละเอียดเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้สื่อที่ต้องการให้ชัดเจน
3. เลือกแพลตฟอร์มสื่อที่เหมาะสมกับแต่ละเรื่องเล่า นั้น โดยมีข้อควรคำนึงดังนี้
  - *การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย* : พิจารณาจากพฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีได้ทั้งกลุ่มเป้าหมายมวลชนขนาดใหญ่ และ กลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจง รวมทั้งพิจารณารูปแบบวิธีการใช้การรับรู้ และวัตถุประสงค์ของการใช้แพลตฟอร์มสื่อแต่ละแพลตฟอร์มของกลุ่มเป้าหมาย
  - *ประเภทของแพลตฟอร์มสื่อ* : ในการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย เราสามารถเลือกใช้แพลตฟอร์มสื่อได้ทุกประเภทตามที่ต้องการ ประกอบด้วย
    - แพลตฟอร์มสื่อบุคคล : บุคคลใกล้ชิด บุคคลผู้มีชื่อเสียง
    - แพลตฟอร์มสื่อกิจกรรมทางกายภาพ : คอนเสิร์ต ละครเวที การฝึกอบรม ฯลฯ
    - แพลตฟอร์มที่เป็นสื่อมวลชนดั้งเดิม : หนังสือ นิตยสาร หนังสือการ์ตูน หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์แบบฟรีทีวี โทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ภาพยนตร์
    - แพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ : เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ Youtube TikTok Netflix Disney+ Zoom Clubhouse Podcast เกมออนไลน์ AR VR MR XR ฯลฯ
    - แพลตฟอร์มสื่ออื่น ๆ : ของเล่น โมเดลฟิกเกอร์ ภาพวาด เสื้อผ้า
    - แพลตฟอร์มผสมผสาน : นิทรรศการ พิพิธภัณฑ ARG ฯลฯ
  - *คุณลักษณะสำคัญของแต่ละแพลตฟอร์ม* : แพลตฟอร์มสื่อที่ต่างกัน นำไปสู่ประสบการณ์การใช้สื่อและนิสัยในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน เช่น แม้จะเป็นสื่อภาพและเสียง (Audio-visual media) เหมือนกัน แต่การออกแบบเรื่องเล่าสำหรับฟรีทีวี Netflix Youtube หรือ TikTok ก็มีความแตกต่างกัน หรือแม้แต่วิทยุ Podcast หรือ Clubhouse แม้จะเป็นสื่อเสียง (Audio media) เหมือนกัน แต่การออกแบบเนื้อหาก็ต้องใช้วิธีคิดที่แตกต่างกัน ดังคำอธิบายในหัวข้อต่อไป
4. ออกแบบเรื่องเล่าย่อยที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์มสื่อที่เลือกใช้ เช่น แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อเปิดกระตุ้นความสนใจ แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้างให้เกิดเป็นกระแส แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อให้ข้อมูลรายละเอียด แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้างอารมณ์ ความรู้สึกสะเทือนใจ แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้างอารมณ์ขัน แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อเชิญชวนให้มาร่วมทำกิจกรรม แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อให้เกิดการสนทนาในโลกออนไลน์ แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้างให้เกิดกิจกรรมใน

โลกออนไลน์ (โลกจริงทางกายภาพ) แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้สื่ออื่น ๆ สร้างกิจกรรมของตนขึ้นมาเอง ฯลฯ

5. วางผังโครงสร้างเรื่องเล่าทั้งหมดว่าแต่ละเรื่องเล่าในแพลตฟอร์มสื่อ จะมีความสัมพันธ์กันอย่างไร ทั้งนี้ มีวิธีออกแบบผังโครงสร้างได้หลายวิธี เช่น
  - มีแพลตฟอร์มสื่อหลักที่เล่าเรื่องหลัก 1 แพลตฟอร์ม และที่เหลือเป็นแพลตฟอร์มสื่อเสริมที่ช่วยขยายเรื่องเล่าหลักนั้น
  - ทุกแพลตฟอร์มสื่อมีความสำคัญเท่าเทียมกัน ทุกเรื่องเล่ามีอิสระต่อกัน ผู้รับสามารถเข้าถึงเรื่องเล่าในสื่อใดก่อนก็ได้ แต่เมื่อรับสื่อแรกแล้ว จะถูกกระตุ้นให้ต้องแสวงหาเรื่องเล่าในสื่ออื่น ๆ ต่อไป
  - เรื่องเล่าแต่ละเรื่องมีลำดับที่สำคัญเชื่อมโยงกัน ผู้รับจะเข้าถึงเรื่องเล่าตามลำดับ เมื่อรับสื่อแรกแล้ว จะถูกกระตุ้นให้ต้องติดตามสื่ออื่น ๆ ตามลำดับต่อไป
6. วางแผนในการเผยแพร่แพลตฟอร์มสื่อ ซึ่งมีทั้งออกพร้อมกันหมดทุกแพลตฟอร์ม หรือมีลำดับในการปล่อยแต่ละแพลตฟอร์ม ซึ่งหากมีลำดับในการเผยแพร่สื่อ ผู้ออกแบบสื่อต้องศึกษาเรื่องช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการปล่อยแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
7. ทำให้ผู้รับสื่อทราบถึงแพลตฟอร์มสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย โดยแต่ละแพลตฟอร์มต้องพยายามชี้ทางให้กันและกัน กระตุ้นให้ผู้รับติดตามเรื่องเล่าผ่านสื่อต่าง ๆ ที่ถูกออกแบบไว้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง มิใช่รับเพียงแค่แพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่ง
8. ทำให้ผู้รับสารเข้าใจและมองเห็นความเชื่อมโยงของเรื่องที่ผ่านมาแพลตฟอร์มสื่อต่าง ๆ
9. สิ่งสำคัญ คือ ต้องพยายามหาทางกระตุ้นให้ผู้ใช้สื่อได้เข้ามาร่วมสื่อสารในเรื่องเล่าของผู้ออกแบบสื่อด้วย ผู้ออกแบบสื่อจึงควรวางรูปแบบทิศทางของการสื่อสารเป็นการสื่อสารสองทางที่มีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกัน และมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน ดังนั้น บทบาทของผู้ออกแบบสื่อกับผู้ใช้สื่อในกรณีนี้จึงเป็นการสื่อสารที่ควรอยู่ในระนาบเดียวกัน
10. ประเมินผล เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการออกแบบเรื่องเล่าและการใช้สื่อแบบทรานส์มีเดียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสื่อสารนั้นเกิดประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลสูงสุด

## บทสรุป

เทคโนโลยีการสื่อสารในโลกยุคปัจจุบันกระตุ้นให้ผู้รับสารเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทุกที่ทุกเวลา ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีการสื่อสารก็เอื้อให้บุคคลทั่วไปส่งต่อหรือขยายเนื้อหาที่ตนได้รับไปสู่บุคคลอื่น ๆ ด้วย โลกของสื่อจึงไม่ได้อยู่เฉพาะในมือของบริษัทสื่อ หากแต่อยู่ในมือของคนทุกคนซึ่งสามารถสร้างเนื้อหาได้เอง

การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียจึงมิใช่เพียงแค่การใช้สื่อมากกว่าหนึ่งสื่อเพื่อเล่าเรื่องหนึ่งเรื่อง หรือการใช้สื่อที่ถูกนำเสนอไปแล้วในแพลตฟอร์มหนึ่งมานำเสนอซ้ำในอีกแพลตฟอร์มหนึ่ง หากแต่มุ่งที่จะออกแบบการเล่าเรื่องอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงผู้คนที่มียุทธศาสตร์การใช้สื่อที่แตกต่างกัน และกระตุ้นให้พวกเขาเหล่านั้นสามารถเข้ามาสร้างความสัมพันธ์ผ่านเนื้อหาของเรื่องเล่าได้ ตั้งแต่การผลิตซ้ำเนื้อหาเพื่อส่งต่อไปจนถึงการขยายและต่อยอดเรื่องเล่า เปลี่ยนผู้รับสื่อให้กลายเป็นผู้ร่วมเล่าเรื่อง ซึ่งจะทำให้การออกแบบสื่อนั้นมีพลังและประสิทธิภาพต่อเนื่องไปได้

ผู้ออกแบบการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย จึงควรมีคุณสมบัติสำคัญ 4 ประการ (4 มี) ดังนี้

1. มีความสามารถในการเล่าเรื่อง และการสร้างสรรค์กลวิธีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ
2. มีความเข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
3. มีความเข้าใจคุณลักษณะสำคัญของแพลตฟอร์มสื่อต่าง ๆ
4. มีความต้องการที่สร้างการสื่อสารในแนวระนาบ เปิดโอกาสให้ผู้ใช้อสื่อได้เข้ามามีส่วนร่วมและมีอำนาจในการเล่าเรื่องร่วมกัน

ทั้งนี้ การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย นั้น ไม่ได้ถูกใช้เฉพาะในสื่อบันเทิงเท่านั้น หากแต่มีพลังอย่างมากในการออกแบบสื่อเพื่อขับเคลื่อนสังคม หรือรณรงค์ประเด็นทางสังคมด้วย เพราะทำให้ผู้รับสื่อตระหนักถึงบทบาทของตนเองในประเด็นรณรงค์นั้น และเข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมทางสังคมในเชิงรุก จนเข้ามามีส่วนหนึ่งของการรณรงค์ด้วยตนเอง เกิดเป็นสังคมพลเมืองได้อย่างแท้จริง

รายละเอียดการอบรมวิชาการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling)  
(เวลารวม 50 นาที)

| วิธีการ                                      | เนื้อหา                                      | อุปกรณ์สื่อ                        | เวลา    |
|--|--|------------------------------------|---------|
| 1. นำเข้าสู่การอบรม<br>โดยการให้ตอบ<br>คำถาม | ทรานส์มีเดียคืออะไร                          |                                    | 5 นาที  |
| 2. บรรยาย<br>ประกอบการซักถาม                 | ทำความรู้จักการเล่าเรื่อง<br>แบบทรานส์มีเดีย | Power point                        | 15 นาที |
| 3. บรรยายประกอบ<br>ตัวอย่าง ซักถาม           | การออกแบบการเล่าเรื่อง<br>แบบทรานส์มีเดีย    | Power point / ตัวอย่าง<br>จาก clip | 20 นาที |
| 4. สรุปบทเรียน                               |  | Power point                        | 10 นาที |

## อ้างอิง

### การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling)

มรรยาท อัครจันทโชติ. (2557). “การข้ามพื่นสื่อ (Transmedia): การข้ามพื่นเทคโนโลยีไปสู่ปรัชญาการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” ใน วารสารนิเทศศาสตร์. 32(1), น.1-18.

มรรยาท อัครจันทโชติ. (2561). การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียกับการสร้างความผูกพันร่วมในการสื่อสารประเด็นทางสังคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Haamer, Kris. (2011). Star Wars Transmedia. Retrieved from

<http://prezi.com/svx94gxvqmqp/star-wars-transmedia>

Jenkins, Henry. (January 2003). “*Transmedia Storytelling*” in MIT Technology Review.

Retrieved from <http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling>

Jenkins, Henry. (2007). Transmedia Storytelling 101. Retrieved from

[http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html)

Jenkins, H. (2009). The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia

Storytelling. Retrieved March 11, 2014, from

[http://henryjenkins.org/2009/12/the\\_revenge\\_of\\_the\\_origami\\_uni.html](http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html)

Jenkins, H. (2010). Transmedia Education: the 7 Principles Revisited. Retrieved April 10, 2014,

from [http://henryjenkins.org/2010/06/transmedia\\_education\\_the\\_7\\_pri.html](http://henryjenkins.org/2010/06/transmedia_education_the_7_pri.html)



## จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics)

โดย อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### ความหมาย

คุณธรรม หมายถึง ความดีงามในจิตใจ เป็นคุณลักษณะที่อยู่ภายในตัวคนและเมื่อมีความดีงามในจิตใจก็จะทำให้เคยชินในการประพฤติดี เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ทำให้คนไม่ทุจริต เป็นต้น

จริยธรรม หมายถึง ความดีงามที่ปรากฏภายนอก การประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมกับการทำหน้าที่ของตนอย่างสมบูรณ์ เป็นที่ยอมรับของสังคมของกลุ่มคนหรือกลุ่มบุคคล

จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน หมายถึง ความประพฤติที่นักสื่อสารมวลชนต้องยึดถือปฏิบัติเพื่อรักษาศักดิ์ศรี ความถูกต้อง และความเหมาะสมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และใช้เป็นหลักเกณฑ์เพื่อกำกับดูแลสื่อมวลชนให้ปฏิบัติตาม

จรรยาบรรณ หมายถึง ประมวลความประพฤติที่ ผู้ประกอบอาชีพการงานแต่ละอย่างกำหนดขึ้นเพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณชื่อเสียงและฐานะของสมาชิก โดยอาจเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ได้

จรรยาบรรณของสื่อมวลชน หมายถึง หลักคุณธรรมของผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชนที่มารวมตัวกันเป็นสมาคมวิชาชีพสร้างขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่ผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม

### ความสำคัญของจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน

จริยธรรม มีความสำคัญต่อการทำหน้าที่สื่อมวลชนเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นเครื่องนำทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็น เพื่อให้สื่อมวลชนตั้งอยู่บนพื้นฐานความดีงาม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม จึงต้องมีจริยธรรมกำกับเพื่อความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (Responsibility)

จริยธรรมนักสื่อสารมวลชนมีความสำคัญ ดังนี้

1. เป็นหลักประกันความประพฤติปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนให้ถูกต้อง มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น
2. เป็นหลักยึดทางความคิดและจิตใจในการทำหน้าที่ให้ตื่นตัวในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ชัดเจนและเหมาะสม

3. เป็นเกราะคุ้มกันเสรีภาพของสื่อมวลชนเพราะหากสื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่บนรากฐานแห่งจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อส่วนรวมจะไม่มีผู้ใดเข้ามาลิดรอนเสรีภาพ ควบคุมหรือบีบบังคับได้
4. เป็นหลักที่เกื้อหนุนให้สังคมอยู่ในสภาพที่เป็นสุขไม่ว่าบุคคลเหล่านั้นจะเป็นผู้ตีมีเกียรติหรือยากจนเพียงใด เพราะจริยธรรมทำให้สื่อมวลชนเป็นตัวแทนเป็นเสียงสะท้อนจากประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

## หลักจริยธรรมขั้นพื้นฐานสำหรับนักสื่อสารมวลชน

### 1. หลักความถูกต้อง

สื่อต้องพยายามอย่างเต็มที่ทุกรูปแบบที่จะแสวงหาข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน สื่อจะต้องตรวจสอบแล้วตรวจสอบอีกเพื่อให้ข้อมูลนั้นถูกต้องอย่างแท้จริง เป็นการตรวจสอบที่พินิจพิเคราะห์ความแท้และไม่แท้ของข้อมูลและแหล่งข่าว สื่อสัตย์ต่อข้อเท็จจริงแม้สื่อมีความจำเป็นต้องออกข่าวให้ทันเวลาอย่างรวดเร็วก็ไม่ใช่ว่าจะเสนอข่าวอย่างผิดพลาด เพราะเมื่อสื่อรู้ว่าจะต้องนำเสนอข่าวอย่างรวดเร็ว และความรวดเร็วอาจทำให้เกิดความผิดพลาดได้ง่าย สื่อก็ต้องยิ่งระมัดระวังให้มากยิ่งขึ้น นอกจากการตรวจสอบในแง่ผิดหรือไม่ผิดแล้วยังต้องตรวจสอบด้วยว่าข้อมูลนั้นแท้หรือไม่ หรือเป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือเป็นการปล่อยข่าวลวงเพื่อโจมตีคนอื่น ความจริงมักไม่ลอยอยู่บนพื้นผิว แต่มักจะซุกซ่อนอยู่ภายใต้พื้นผิวที่เรียบสงบรอให้นักข่าวไปขุดคุ้ยเอามา การขุดคุ้ยความจริงทำได้หลายทาง เช่น การค้นเอกสาร สัมภาษณ์เจาะลึก หรือการสังเกต เป็นต้น

การนำเสนอข่าวสารหรือข้อมูลต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้อง เทียงตรง โดยการเลือกแหล่งข่าว แหล่งข้อมูล การใช้ภาษา การกำหนดเนื้อหาและวิธีการหรือรูปแบบการนำเสนอ ต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวังมีการตรวจสอบและตรวจทานอยู่เสมอ

### 2. หลักความยุติธรรมเที่ยงตรง

ความยุติธรรมขึ้นอยู่กับ “ใจ” ของนักสื่อสารมวลชนเป็นสำคัญ ว่า “ใจ” เที่ยงตรงหรือไม่ ใจที่ไม่เที่ยงตรงย่อมเป็นที่อยู่ของอคติเป็นบ่อเกิดของการสะท้อนภาพที่บิดเบี้ยว เพราะเหตุว่าจิตใจที่กลัวเสียง ละเอียดการให้น้ำหนักแก่สิ่งที่ตนไม่สนใจ หรือตั้งข้อสรุปไว้แต่เบื้องต้นแล้วว่าเป็นสิ่งที่ไม่ดีหรือเป็นสิ่งที่ดี ใจที่ไม่เที่ยงตรงเป็นที่มาของความยุติธรรม เป็นที่มาของการพิพากษาคติความที่เสี่ยงต่อการลงโทษผู้บริสุทธิ์อย่างมหันต์ในศาลสถิตยุติธรรม การลงโทษผู้บริสุทธิ์ถือว่าเป็นสิ่งที่ต้องหลีกเลี่ยงอย่างถึงที่สุด แต่การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน กลับมีคนจำนวนมากที่อาจต้องตายทั้งเป็นเพราะถูกสื่อมวลชนพิพากษาอย่างไม่ยุติธรรมทั้งๆที่สื่อมวลชนไม่ใช่ผู้พิพากษาความยุติธรรมจึงเป็นจริยธรรมที่นักการสื่อสารมวลชนไม่สามารถจะละเลยได้ โดยทั่วไป เกณฑ์มาตรฐานของความยุติธรรม ได้แก่

1. จะต้องไม่ละเลยประเด็นสำคัญของเรื่อง คือต้องมีความครบถ้วน
2. ไม่เหยียดยกประเด็นรองมาแทนประเด็นหลัก คือต้องมีความตรงประเด็น
3. ไม่สร้างความเข้าใจผิด และต้องไม่หลอกลวงผู้อื่น คือต้องมีความซื่อสัตย์

ส่วนการรายงานข่าวหรือการผลิตรายการโดยเฉพาะประเด็นสำคัญที่มีความขัดแย้งสูงต้องนำเสนอข้อมูล และความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน สมดุลและเป็นธรรม

### 3. หลักเสรีภาพความเป็นอิสระของวิชาชีพ

เสรีภาพของสื่อมวลชนคือเสรีภาพของประชาชน คำว่า “เสรีภาพ” หมายถึง ความเป็นตัวของตัวเอง ความนับถือตนเองที่จะไม่ยอมรอมชอมให้กับความขัดแย้งใดที่มุ่งหมายจะโจมตีหลักการที่ตนเองยึดมั่นอยู่ ในการดำเนินงานของสื่อมักเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับสถาบันทางสังคมต่างๆ บ่อยครั้งที่อำนาจทางการเมืองหรือผลประโยชน์ทางธุรกิจเข้ามาแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อต้องไม่เสนอข่าว รายงานหรือผลิต รายการเพื่อประโยชน์ส่วนตัวในทุกรณีย หรือเพื่อความได้เปรียบทางธุรกิจหรือการเมือง รวมทั้งไม่ใช่ข่าว รายงาน หรือรายการเพื่อเป็นสิ่งแลกเปลี่ยนเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือพวกพ้องและต้องไม่ให้การโฆษณาใดๆ กระทบต่อการ นำเสนอข้อเท็จจริงในรายการหรือในรายงานข่าว ไม่เอาเรื่องผลประโยชน์ต่างตอบแทน บุญคุณ การสนับสนุนของ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ มาเป็นเหตุผลอธิบายสาเหตุที่ไม่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ ประชาชนมีสิทธิที่จะรับรู้

### 4. หลักมนุษยธรรมการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล

ความมีมนุษยธรรม หมายถึง การกระทำอันพึงปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน เราเป็นมนุษย์เขาก็เป็น มนุษย์ เรื่องที่เกิดขึ้นกับใครที่ต้องตกเป็นข่าวนั้น โดยส่วนใหญ่มักจะหนักหนาสาหัสรุนแรงอยู่แล้ว แต่ข่าวก็ต้อง เป็นข่าวความสำคัญอยู่ที่ว่าจะเสนอข่าวนั้นอย่างไร จึงจะไม่ทำลายศักดิ์ศรีของเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน

ความมีมนุษยธรรม หมายถึง หลักการที่สื่อมวลชนจะไม่สร้างความเจ็บปวด และความทุกข์ให้ผู้อื่น เช่น กรณีเด็กถูกจับไปเรียกค่าไถ่ การเสนอข่าวอย่างครึกโครมและเร้าอารมณ์อาจจะทำให้โจรฆ่าเด็กได้ หรือการเสนอ ข่าวหญิงสาวถูกข่มขืนโดยบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างหวือหวาราวกับอยู่ในเหตุการณ์นั้น ผู้ที่ตกเป็นเหยื่อจะ รู้สึกอย่างไรศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ของเธอจะยังหลงเหลืออีกหรือไม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสื่อมวลชน โดยมากมักจะเลยในเรื่องการปกปิด ชื่อ ที่อยู่อาศัย สถานศึกษา และที่ทำงานของเหยื่อ ภาพหญิงที่ประสบ อุบัติเหตุจนเสื้อผ้าหลุดลุ่ยอันสื่อแสดงเจตนาอานาจารของผู้ถ่ายนอกจากจะหมิ่นเหม่ต่อข้อหาลามกอนาจารแล้ว ยัง สร้างความเจ็บปวดต่อพ่อแม่ญาติพี่น้องของผู้ตกเป็นข่าวอีกด้วย เรื่องต่างๆ ในลักษณะนี้สื่อมวลชนจะต้องพิจารณา ด้วยมโนสำนึกว่าการนำเสนอข้อเท็จจริงนั้นจะอย่างไรเพื่ออยู่บนหลักมนุษยธรรม

เมื่อสะท้อนถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนยุคดิจิทัล กรณีการเสียชีวิตของ ปอ ทฤษฎี สหวงษ์ นั้น สังคม มีการวิจารณ์การทำงานของสื่อ ในการรุมถ่ายภาพ เบียดแผงกั้นและไม่สนใจสมาชิกในครอบครัว รวมถึงไม่ให้ เกียรติต่อผู้เสียชีวิต เพียงเพราะต้องการภาพถ่ายที่ชัดเจนที่สุดนำไปเผยแพร่ ซึ่งจากเหตุการณ์นี้ บนโลกโซเชียล ได้ มีภาพใบหน้าของ ปอ ทฤษฎี ขณะนำร่างจากโรงพยาบาลไปประกอบพิธีทางศาสนาที่จังหวัดบุรีรัมย์แพร่กระจาย ทั่วสื่อออนไลน์ มีการส่งต่อผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ มีการแชร์ต่ออย่างรวดเร็ว ต้นตอของภาพดังกล่าว ส่วน หนึ่งนั้นอาจจะมาจากสื่อมวลชนที่ไปทำข่าว ส่วนผู้รับสารเมื่อเห็นดังนั้นจึงแชร์ภาพไว้อาลัย โดยไม่ได้คำนึงถึงการ ให้เกียรติแก่ผู้เสียชีวิต และเมื่อนำร่างไปประกอบพิธีทางศาสนาแล้ว สื่อมวลชนยังได้เสนอข่าวโดยมีการสัมภาษณ์

ถึงความรู้สึกของคนในครอบครัวมีการถ่ายภาพขยายเข้าไปให้เห็นถึงความโศกเศร้า เป็นการบีบคั้นอารมณ์ให้ผู้รับสารเกิดอารมณ์สะเทือนใจร่วมอีกด้วย

จากตัวอย่างข้างต้นเป็นลักษณะการทำงานของสื่อที่ไม่ได้นึกถึงใจเขาใจเรา ดังนั้นการปฏิบัติหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชนในทุกขั้นตอนต้องมีหลักมนุษยธรรม ต้องเคารพเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล

## 5. หลักความรับผิดชอบ

สื่อมวลชนจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนนั้นเป็นการนำเสนอไปสู่กลุ่มผู้รับสารจำนวนมาก และข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอย่อมจะต้องส่งผลกระทบต่อสังคมไม่มากนักน้อย ดังนั้นก่อนที่สื่อมวลชนจะเลือกข่าวสารใดเพื่อนำเสนอจำเป็นต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบเป็นหลัก และสื่อมวลชนควรมีการตระหนักถึงประโยชน์ที่ผู้รับสารจะได้รับจากการนำเสนอข่าวสารนั้นๆด้วย

ตัวอย่าง ชาว “จากเหตุการณ์ อาจารย์มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งยิงเพื่อนร่วมงานแล้วหนีตำรวจจนกระทั่งตามไปล้อมจับ สื่อเกือบทุกสถานีเผยแพร่เหตุการณ์สด สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสนำเสนอโดยที่ไม่เห็นภาพที่สุมเสียงตลอดวัน แต่มีหลุดไป 3 วินาทีคือได้มุมที่เห็นภาพอาวุธแต่อยู่ในมุมสูง ผู้สื่อข่าวที่อยู่ในพื้นที่ต้องรีบรายงานว่าขอภัยที่เผยแพร่ภาพที่ไม่เหมาะสม ในการถูกต้องกรรมการตรวจสอบได้ชี้แจงไปตามจริงซึ่งทางกรรมการเข้าใจในสิ่งที่เกิดขึ้น แล้วทันทีที่เห็นความผิดพลาดได้รับขอภัยผู้ชม” (เชิดชาย มากบำรุง, สัมภาษณ์, 2 สิงหาคม 2560)

จากตัวอย่างดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าเมื่อเกิดข้อผิดพลาดและรู้ว่าเป็นความผิดพลาดต้องแสดงความรับผิดชอบทันที แต่ในความเป็นจริงแล้วไม่มีความจำเป็นที่สื่อต้องเกาะติดเหตุการณ์จนต้องลงทุนในเรื่องของการรายงานสด เพราะประชาชนโดยทั่วไปไม่ได้รับประโยชน์ใดๆ กับเหตุการณ์นี้เลย

การทำงานของสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการกำหนดความรู้ ทัศนคติ ค่านิยมและนำไปสู่การสร้างภาพตัวแทน บทบาทและความเข้าใจของสมาชิกในสังคมต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้ถูกต้อง หรืออาจจะบิดเบือนหรือสร้างความเข้าใจผิด ผลกระทบที่เกิดจากสื่อจึงเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสาธารณะอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นจึงถือเป็นพันธกิจและความรับผิดชอบของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อที่ต้องใส่ใจและแสดงความรับผิดชอบต่อตลอดกระบวนการผลิตสื่อ

## 6. หลักการคุ้มครองเด็กและเยาวชน

สื่อต้องตระหนักและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ชมผู้ฟังที่เป็นเด็กและเยาวชนโดยต้องหลีกเลี่ยงเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม การแสดงออกและทัศนคติที่มีต่อเรื่องเพศตลอดจนพฤติกรรมที่ต่อต้านกฎหมาย ภัยสังคมต่างๆ ไปจนถึงการตระหนักถึงความสามารถในการแยกแยะความจริงกับจินตนาการที่นำเสนอสำหรับเด็กและเยาวชน

ปัจจุบันการแข่งขันชิงความนิยมจากประชาชนในรายการข่าวมีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น รายการข่าวที่ได้รับความนิยมจากคนดู ต้องเป็นข่าวที่เข้าใจง่ายและคนดูรู้สึกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจโดยเฉพาะ “ข่าวความรุนแรงทางเพศ” ที่มีองค์ประกอบสร้างความสัมพันธ์ทางอารมณ์ จิตใจและเป็นเรื่องเพศ ถ้าหากข่าวความรุนแรงทางเพศเกิดขึ้นกับเด็ก คนดูจะยังมีความสนใจและรู้สึกมีส่วนร่วมในตัวบุคคลในเหตุการณ์นั้น ๆ ทำให้การนำเสนอข่าวมุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาให้ตอบโจทย์อารมณ์คนดู โดยขาดการพิจารณาไตร่ตรองว่าการนำเสนอที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิเด็ก

การนำเสนอข่าวความรุนแรงทางเพศในเด็กผ่านสื่อ พบว่า

- รายการข่าวนำเสนอเด็กและครอบครัว การใช้คำถามที่ละเอียดอ่อนส่งผลต่อความรู้สึกของเด็กและครอบครัว การตั้งคำถามของผู้ดำเนินรายการเป็นการซ้ำเติมความรู้สึกของผู้ถูกกระทำ
- การขยายประเด็นข่าวด้วยข้อมูลเชิงลบต่อเด็ก เผยแพร่บทสัมภาษณ์ที่มีถ้อยคำเสียดสี กล่าวร้าย และการนำเสนอไม่ครบทุกด้าน กรณีนี้อาจทำให้สังคมเกิดความเข้าใจผิดในตัวเด็ก เป็นการลดทอนศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของเด็กและครอบครัว
- การจำลองภาพความรุนแรงทางเพศในเด็กผ่านการทำอิมเมอร์ซีฟ กราฟิก (Immersive Graphic) ได้จำลองเหตุการณ์ลำดับขั้นตอนการล่วงละเมิดทางเพศในเด็ก และเผยแพร่ภาพจำลองที่ไม่เหมาะสม สิ่งที่ต้องให้ความสนใจอย่างยิ่งในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับเด็กทั้งที่เด็กเป็นผู้กระทำหรือผู้ถูกกระทำ คือ สื่อต้องคิดรอบด้าน ระวังระดับระวาง โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ของเด็กเป็นที่สำคัญ

สื่อมวลชนสามารถเลือกทิศทางการทำงานได้ 2 ทิศทาง ทิศทางแรกเน้นเป้าหมาย (ends) เป็นทิศทางที่เน้นผลกระทบต่อประชาชน คือจะมองไปที่ผลที่จะเกิดขึ้น เป็นการคาดคะเนด้วยตนเองเพราะผลอาจจะไม่เป็นเช่นนั้นก็ได้ ทิศทางที่ 2 เน้นวิธีการ (means) ซึ่งเป็นทิศทางที่เน้นหน้าที่ในการสะท้อนเหตุการณ์ ได้แก่การมองเหตุการณ์แล้วหาวิธีจัดการกับเหตุการณ์นั้น วิธีการที่ดีและเป็นธรรมเป็นสิ่งสำคัญมากกว่าผลที่จะเกิดตามมา แต่ไม่ว่าจะเป็นทิศทางใดก็ตามก็เกี่ยวข้องกับ “การเลือก” ทั้งสิ้น สื่อมวลชนสามารถเลือกที่จะเป็นอย่างไรก็ได้แต่จะเป็นไปโดยชอบหรือไม่นั้น ประชาชนคนจะเป็นผู้ตัดสิน ผลการกระทำของสื่อจะเป็นตัวชี้ว่าสื่อ นั้นจะได้รับสมบัติอันมีค่าที่สุดนั่นคือความไว้วางใจจากประชาชนหรือไม่

แม้ว่าจริยธรรมจะเป็นเรื่องสลับซับซ้อนเข้าใจได้ยาก เนื่องจากจริยธรรมเปรียบเสมือนสายใยที่ถักทอมาจากปรัชญาในการดำรงชีวิต และภูมิหลังทางประเพณีวัฒนธรรมซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล อีกทั้งเป็นเรื่องของจิตใจและสำนึกส่วนบุคคล ไม่สามารถบังคับได้ก็ตาม แต่การใช้จริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นเครื่องมือในการควบคุมพฤติกรรมและการทำงานของสื่อมวลชนนั้นเป็นวิธีการที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งที่จะทำให้การทำงานของสื่อเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป

รายละเอียดการอบรม วิชาจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics)  
(รวมเวลา 30 นาที)

| วิธีการ  | เนื้อหา   | อุปกรณ์สื่อ                     | เวลา    |
|--|---|---------------------------------|---------|
| 1. นำเข้าสู่การ<br>อบรม                        | ความหมายของความหมายของ<br>คุณธรรม จริยธรรม จริยธรรมนัก<br>สื่อสารมวลชน จรรยาบรรณและ<br>จรรยาบรรณนักสื่อสารมวลชน | Power point                     | 5 นาที  |
| 2. บรรยาย<br>ประกอบการ<br>ซักถาม               | อธิบายความสำคัญของจริยธรรม<br>นักสื่อสารมวลชน   | Power point                     | 10 นาที |
| 3. เปิดคลิป<br>ตัวอย่าง                        | ความสำคัญของจริยธรรมนัก<br>สื่อสารมวลชน   | คลิปตัวอย่าง                    | 5 นาที  |
| 4. บรรยาย<br>ประกอบการ<br>เปิดคลิป<br>ตัวอย่าง | อธิบายหลักจริยธรรมขั้นพื้นฐาน<br>สำหรับนักสื่อสารมวลชน  | Power point<br>และ คลิปตัวอย่าง | 10 นาที |

## อ้างอิง

### จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics)

รายงานเฉพาะบุคคลเรื่อง “ความรับผิดชอบของสื่อในการรายงานข่าวความรุนแรงทางเพศในเด็ก” ในการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 8 สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2557).

คู่มือจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ

## กฎหมายสำหรับผู้สํานักสื่อสารมวลชน

โดย คุณรณวิทย์ สิมะเสถียร  
นักกฎหมายด้านสื่อ

### กฎหมายที่ควรต้องรู้เมื่อใช้สื่อ

1. กฎหมายลิขสิทธิ์
2. กฎหมายอาญา
3. กฎหมายแพ่งและพาณิชย์
4. พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ 2561
5. พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ 2537 พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558

### พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ 2537

มาตรา 6 : ลิขสิทธิ์ คือ สิทธิที่ผู้สร้างสรรค์งานมีเหนือ วรรณกรรม นาฎกรรม โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียง แพร่ภาพ หรืองานอื่นๆ ในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ ของผู้สร้างสรรค์ ไม่ว่าจะงานดังกล่าวจะแสดงออกโดยวิธีหรือรูปแบบอย่างไร แต่การคุ้มครองลิขสิทธิ์ไม่คลุมถึงความคิด หรือขั้นตอน กรรมวิธีหรือระบบ หรือวิธีใช้หรือทำงาน หรือ แนวความคิด หลักการ การค้นพบ หรือทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์

### คำถามสำคัญ

- ผลงานของผู้อื่นมาดัดแปลง หรือรวบรวม เรียบเรียงใหม่ ถ้าเจ้าของสิทธิ์อนุญาต เราได้สิทธิ์ใหม่ ?
- เจ้าของสิทธิ์ให้คนหนึ่งใช้แล้ว ให้คนอื่นใช้อีกได้ไหม ?
- ต้องจดทะเบียนลิขสิทธิ์ใหม่ ?
- อายุการคุ้มครองกี่วัน / เดือน / ปี ?

### ละเมิดลิขสิทธิ์เมื่อ

1. ทำซ้ำหรือดัดแปลง
2. เผยแพร่ต่อสาธารณชน

### ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์เมื่อ

1. ใช้ทำวิจัยหรือศึกษางานนั้น โดยไม่หากำไร
2. ใช้เอง หรือเพื่อตนเองและบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิท
3. ตีชม วิจัยหรือแนะนำผลงานโดยรู้ว่ามิใช่เจ้าของสิทธิ์ในงานนั้น



4. เสนอรายงานข่าวทางสื่อสารมวลชนโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
5. ทำเพื่อใช้ประโยชน์ในศาล หรือต่อเจ้าพนักงานซึ่งมีอำนาจตามกฎหมาย หรือในการรายงานผลการพิจารณาดังกล่าว
6. ทำเพื่อใช้ในการสอนของตน อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร
7. ทำซ้ำ ดัดแปลงบางส่วนของงาน หรือตัดทอนหรือทำทสรูปโดยผู้สอนหรือสถาบันศึกษา เพื่อแจกจ่ายหรือจำหน่ายแก่ผู้เรียนในชั้นเรียนหรือในสถาบันศึกษา ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นการกระทำเพื่อหากำไร
8. นำงานนั้นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการถามและตอบในการสอบ

### พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558

- นำข้อมูลผู้อื่นมาเผยแพร่โดยไม่ให้เครดิต มีโทษโดนปรับหนึ่งหมื่น ถึง หนึ่งแสนบาท
- หากทำเพื่อการค้า ปรับตั้งแต่ห้าหมื่น ถึง สี่แสนบาท หรือจำคุก 3 เดือนถึง 2 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ และริบสิ่งของที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือศาลอาจสั่งให้ทำลายของด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ละเมิด (พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558)
- การก๊อปปี้ข้อความ/รูปภาพมาใช้ ต้องก๊อปปี้มีเต็มข้อความ/รูปภาพ พร้อมทั้งให้เครดิตเจ้าของลิขสิทธิ์/ที่มาของแหล่งข้อมูลโดยละเอียด มิฉะนั้นอาจเสี่ยงถูกข้อหาละเมิดลิขสิทธิ์ (พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558)
- การลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิ (ชื่อเจ้าของลิขสิทธิ์) ไลยน้ำ โดยรู้อยู่แล้วว่าน่าจะจงใจก่อให้เกิด หรือให้ความสะดวก หรือปกปิดการละเมิดลิขสิทธิ์ ให้ถือว่าเป็นการละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ (ม. 53/1 พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558)
- การดูหนัง ฟังเพลงจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราเอง ซึ่งต้องดาวน์โหลดข้อมูลขึ้นมาใหม่ ไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ (พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558)
- การนำ embed ใน YouTube มาลงในเว็บไซต์ หรือแชร์ต่อ ไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ (พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558) ให้บริการเน็ต ถ้ารู้ว่ามีงานที่ละเมิดลิขสิทธิ์มาเผยแพร่ต้องรีบยุติการเผยแพร่ทันที (พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558 ม. 32/3) note : กรณี YouTube หรือ live

### กฎหมายอาญา

- ผู้ใดใส่ความผู้อื่นต่อบุคคลที่สาม ซึ่งน่าจะทำให้ผู้อื่นนั้นต้องเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น ถูกเกลียดชัง คือการ "หมิ่นประมาท" ทางอาญา (ม. 326) โทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- หาก "หมิ่นประมาท" คนตาย จนทำให้บิดา มารดา คู่สมรส หรือบุตรของผู้ตายเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง ก็มีโทษเช่นเดียวกับ ป. ทางอาญา (ม. 326) แต่เป็น ป. อาญา ม. 327

- ถ้าการ “หมิ่นประมาท” ได้ทำผ่านสื่อ ๆ จะมีโทษสูงขึ้น คือ โทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (ป.อาญา ม. 328)

### กฎหมายแพ่งและพาณิชย์

- หากกล่าวหรือแจ้งข้อความอันเป็นเท็จ แม้จะไม่มีเจตนาให้คนอื่นเสียชื่อเสียงเกียรติเสียหายทางทำมาหากินเสียความเจริญของเขา แต่ทำไปโดยประมาท - เลินเล่อ .. เช่นนั้นถือเป็นการหมิ่นประมาททางแพ่ง เรียกว่า “ละเมิด” (พพ. 423) อาจถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้

### ข้อแตกต่างระหว่างหมิ่นประมาทในทางแพ่งกับทางอาญา มี 3 กรณี

1. หมิ่นประมาทในทางแพ่งจะต้องฝ่าฝืนต่อความจริง
2. ในทางแพ่งจะต้องรับผิดชอบเมื่อได้กระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อกล่าวคือ แม้จะประมาทเลินเล่อก็ ยังต้องรับผิดชอบ แต่ในทางอาญาต้องมีเจตนา
3. หมิ่นประมาทในทางแพ่ง นอกจากจะทำให้บุคคลอื่นได้รับความเสียหายแก่ชื่อเสียงเกียรติคุณแล้ว ยังรวมถึงทางทำมาหาได้และทางเจริญด้วย

### พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ 2561

#### การโพสต์ข้อมูลที่

- บิดเบือน หรือปลอมข้อมูลเท็จที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อความมั่นคงของประเทศ ความปลอดภัยสาธารณะ หรือโครงสร้างพื้นฐานอันเป็นประโยชน์สาธารณะ หรือทำให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชน
- ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร – การก่อการร้าย มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 100,000 บาท
- การกด Like ทำได้ไม่ผิด พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์เว้นการกด Like ข้อมูลที่มีฐานความผิดดังที่กล่าวมาข้างต้น
- การกด Share ถือเป็นการเผยแพร่ หากข้อมูลที่แชร์มีผลกระทบต่อผู้อื่น อาจเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะที่กระทบต่อบุคคลที่ 3
- การโพสต์ภาพลามกและสามารถแชร์สู่ประชาชนคนอื่นได้ จำคุกไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 100,000 บาท
- การโพสต์ภาพของผู้อื่นที่เกิดจากการสร้าง ตัดต่อ หรือดัดแปลง ที่น่าจะทำให้ผู้อื่นนั้นเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นเกลียดชัง มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท•
- การโพสต์ภาพผู้เสียชีวิต หากเป็นการโพสต์ที่ทำให้บิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรของผู้ตายเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นเกลียดชัง หรือได้รับความอับอาย มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท

## 16 คำตำรณรงค์ให้เสียหายถึงขนาด...ต้องห้ามพูดซ้ำ!!

ผิด “ดูหมิ่นซึ่งหน้า” ตาม ป.อาญามาตรา 393 จำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท ตามตัวอย่างฎีกา ดังนี้

|            |                |             |                |
|------------|----------------|-------------|----------------|
| ไอ้हां     | ฎีกา 3800/2557 | อีตอก       | ฎีกา 2102/2521 |
| ไอ้เหี้ย   | ฎีกา 5257/2548 | อีสัตว์     | ฎีกา 5257/2548 |
| อีควาย     | ฎีกา 5257/2548 | ตอแหล       | ฎีกา 8919/2552 |
| ดอกทอง     | ฎีกา 1938/2557 | ไอ้ระยำ     | ฎีกา 1631/2538 |
| เฮงชวย     | ฎีกา 1623/2551 | ผู้หญิงต่ำๆ | ฎีกา 2256/2537 |
| หน้าผีเปรต | ฎีกา 10/2527   | มารศาสนา    | ฎีกา 3226/2525 |
| ไอ้หน้าโง่ | ฎีกา 7572/2542 |             |                |

รายละเอียดการอบรม กฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน  
(รวมเวลา 30 นาที)

| วิธีการ  | เนื้อหา  | อุปกรณ์สื่อ                     | เวลา    |
|--|--|---------------------------------|---------|
| 1. นำเข้าสู่การ<br>อบรม                        | กฎหมายที่ควรต้องรู้เมื่อใช้สื่อ  | Power point                     | 5 นาที  |
| 2. บรรยาย<br>ประกอบการ<br>ซักถาม               | อธิบายความสำคัญของ<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. กฎหมายลิขสิทธิ์</li> <li>2. กฎหมายอาญา</li> <li>3. กฎหมายแพ่งและพาณิชย์</li> <li>4. พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ 2561</li> <li>5. พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล<br/>พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ 2537<br/>พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2<br/>พ.ศ. 2558</li> </ol> | Power point                     | 10 นาที |
| 3. เปิดคลิป<br>ตัวอย่าง                        | กฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน  | คลิปตัวอย่าง                    | 5 นาที  |
| 4. บรรยาย<br>ประกอบการ<br>เปิดคลิป<br>ตัวอย่าง | อธิบายหลักกฎหมายที่ควรต้องรู้<br>เมื่อใช้สื่อ  | Power point<br>และ คลิปตัวอย่าง | 10 นาที |

## เสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media)

โดย อาจารย์กรรณิการ์ ไต้ะมีนา  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เสียงในงานสื่อสารมวลชนมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะงานสื่อสารมวลชนที่มีการถ่ายทอดทางเสียงอย่างเดียว เช่น สื่อวิทยุกระจายเสียง เพราะเสียงช่วยให้การผลิตรายการบรรลุเป้าหมาย ช่วยให้รายการมีสีสัน มีชีวิตชีวา ไม่น่าเบื่อ ช่วยดึงความสนใจของผู้ฟังรายการและช่วยเร้าจินตนาการให้ผู้ฟังคล้อยตามอารมณ์ที่ผู้ผลิตรายการต้องการถ่ายทอด

### เสียงในงานสื่อสารมวลชนมี 3 เสียง คือ

1. เสียงพูด
2. เสียงเพลง / เสียงดนตรี
3. เสียงประกอบ

#### 1. เสียงพูด

##### 1.1 คุณภาพเสียงของผู้พูด

- ความแหลม / ความทุ้มของเสียง
- ความแจ่มใสของน้ำเสียง เสียงไม่แหบแห้งหรือสั่นเครือ
- การเปล่งเสียงอย่างเหมาะสม รื่นหู น่าฟัง
- ระดับเสียง ควรเปล่งระดับเสียงให้ดังในระดับปกติ ไม่ควรตะโกนหรือตะเบ็งเสียงและไม่พูดเหมือนกระซิบข้างหู

##### 1.2 มีความรู้พื้นฐานในการใช้ภาษาและความถูกต้องในการออกเสียง

+รู้วิธีอ่านคำให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทยและกำหนดคำไว้ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน เช่น

อัยาศัย อ่านว่า อัด-ทะ-ยา-สัย

อัมพฤกษ์ อ่านว่า อำ-มะ-พริก

+รู้วิธีการอ่านคำสมาสซึ่งต้องอ่านออกเสียงเนื่องคำ เช่น

ธรรมศาสตร์ อ่านว่า ทำ-มะ-สาต

เกษตรกรรม อ่านว่า กระ-เสด-ตระ-กำ

+รู้วิธีอ่านอักษรนำ เช่น

ขนม อ่านว่า ชะ-หนม

ฉลาก อ่านว่า ฉะ-หลาก

+ รู้ช้อยกเว้น มีคำจำนวนหนึ่งไม่อ่านตามหลัก แต่อาจจะอ่านตามความนิยมหรือเป็นคำวิสามานยนามหรือชื่อเฉพาะ เช่น

ภรรยา อ่านได้ 2 อย่าง คือ พัน-ยา และ พัน-ระ-ยา

คุณวุฒิ อ่านได้ 2 อย่าง คือ คุณ-นะ-วุฒ และ คุณ-นะ-วุฒ-ที

(อำเภอ) จักราช อ่านว่า จัก-กะ-หรวด ,

(อำเภอ) ศรีมหาโพธิ อ่านว่า สี-มะ-หา-โพด

+ ไม่ควรพูด “ไทยคำฝรั่งคำ” เช่น

“คิดๆ แล้วก็ปวดเศด นับวันบ้านเมืองเราจะมีแต่พรีอบเล็มส์ เขาวชนไทยก็ไม่มีควอลิตี้ เรียนอ่อนที่สุดในบรรดาชาติอาเซียน มีหน้าซำยังมั่วสุมยาเสพติดอีก โพลิตีเซียนก็คอรัปชั่น สื่อมวลชนไทยก็ไม่มี Ethics อิน เดอะ พิวเจอร์ ไทยจะสู้ชาติอื่นในอาเซียนได้อย่างไร”

+ ไม่ใช่คำที่เป็นขยะคำพูด เช่น

แบบ แบบว่า มันเป็นอะไรที่ ไซ่เลย อะไรทำนองนั้นแหละ

+ ออกเสียงคำให้ชัดเจน

เสียง/ร/ สะบัดลิ้น เอาลิ้นแตะเพดานแข็งเป็นระยะๆ เช่น ร้อยรัก ร่วงโรย ร่อแร่ รุ่งรัง รกร้าง เรไร

เสียง/ล/ ม้วนลิ้นใหญ่ครั้งเดียว เอาลิ้นแตะเพดานแล้วปล่อย (ไม่ห่อปาก) เช่น ล้มลุก ลอกแลก

เสียง /ส/ ปลายลิ้นจะยกขึ้นไปใกล้ปุ่มเหงือก แต่ไม่แตะ แล้วปล่อยลมออกมา เสียงจะมีลักษณะเสียดแทรก (ถ้าเสียง /ส/ ดังแสดงว่าลดระดับลิ้นช้าและมีลมออกมามากเกินไป) เช่น สาบเสื่อ สิ่งสู่ เสื่อแสง สอดสาย

เสียง /ซ/ ฐานที่เกิดเหมือน /ส/ แต่ระดับเสียงต่างกัน เสียง /ซ/ เป็นเสียงสามัญ แต่ เสียง /ส/ เป็นเสียงสูง เช่น ชุ่มช้ำม เช่อช่า เชื่องชิม ซอมซ่อ แซงซ่าย

เสียง /จ/ เอาลิ้นแตะเพดานแข็งเพียงเสี้ยววินาทีแล้วลดลิ้นลง เช่น จับเจ้า จุ้นจ้าน จุกจิก เจอะเจอ

เสียง /ฉ/ /ช/ เป็นเสียงเสียดแทรกเหมือนกัน เอาลิ้นส่วนปลาย (อยู่ถัดจากปลายลิ้น) เข้าไปอยู่ใกล้ๆ เพดานแข็ง (อยู่ข้างหน้าต่อจากปุ่มเหงือก) เช่น ฉะฉน ฉิ่งฉาบ ฉืดฉาย ชอบช่วย เชื่องช่า เชื่อนแซ

เสียง /ต/ ออกเสียงเหมือนเสียง /ท/ แต่เสียง /ท/ จะมีลมและเสียงหนัก เช่น ตามต้อย ตูมตาม เต่งตึง

เสียง /ท/ ปลายลิ้นแตะปุ่มเหงือกที่อยู่หลังฟัน มีการกักลมไว้เล็กน้อย ลมจะระเบิดออกมา เช่น ท่าทาง  
ทุ่มเท เท่าทัน ทิ้งท้าย ทันท่วงที

+ออกเสียงควบกล้ำให้ถูกต้อง

อักษรควบกล้ำ หมายถึง พยัญชนะสองตัวเขียนเรียงกันอยู่ต้นพยางค์ และใช้สระเดียวกัน เวลาอ่านออก  
เสียงกล้ำเป็นพยางค์เดียวกัน เสียงวรรณยุกต์ของพยางค์นั้นจะผันเป็นไปตามเสียงพยัญชนะตัวหน้า คือเสียง  
พยัญชนะต้น ก ข ค ต ป ผ พ ที่เขียนควบพยัญชนะ ร ล ว ออกเสียงควบกล้ำกัน เช่น

- เขาชวนขวยข้ามคูคลองไปคล้องควายและกระโจนขึ้นขี่ควายควายกลับมาที่กระท่อมปลายนา
- เกรียงกัมตัวลงกราบกรานเกริกไกรที่ปลดปล่อยเปรมปรีดีให้พ้นมาจากครอบครวั

### **แบบฝึกหัด - แบบฝึกการออกเสียง ใช้เวลาฝึก 15 นาที**

#### 1.3. ลีลาในการพูด

- ความเร็วในการพูด ไม่ควรพูดเร็วจนผู้ฟังตามไม่ทัน จับความไม่ได้ หรือรีบร้อนจนเกิดอาการกระหืด  
กระหอบฟังแล้วรู้สึกเหนื่อยตาม ในทางตรงข้ามหากพูดช้าหรือลากเสียงก็จะมีผลให้ขาดความกระชับ น่าเบื่อ น่า  
รำคาญ
- จังหวะวรรคตอนวรรคตอนในการพูดหมายถึง การหยุดแยกคำ แยกความหรือแบ่งวรรค ซึ่งการจะแบ่ง  
วรรคตอนอย่างไรต้องดูที่ความหมายด้วย การแบ่งวรรคมากเกินไปหรือการไม่แบ่งวรรคตอนจะทำให้เสียความและ  
บางครั้งทำให้ไม่น่าฟังและสื่อความหมายผิด เช่น

กาแพเย็น หมดแล้ว

กาแพ เย็นหมดแล้ว

ยานี้กินแล้ว แข็งแรงดี

ยานี้กินแล้วแข็ง แรงดี

ห้ามสุภาพสตรีนั่งกางเกง ในที่ทำงาน

ห้ามสุภาพสตรีนั่งกางเกงใน ที่ทำงาน

- ความเหมาะสมกับเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ การพูดที่ดีต้องมีการสื่อสารกับผู้ฟัง มีความเป็น  
ธรรมชาติ สื่ออารมณ์ได้ ให้น้ำหนักคำหรือความได้ตรงกับความหมายและมีความเป็นมิตร สุภาพและให้เกียรติผู้อื่น

#### 1.4 วิธีการพูดหน้าไมโครโฟน

- จัดและรักษาระยะห่างให้เหมาะสมกับระดับความดังในการพูด
- ตำแหน่งการพูดควรอยู่ในรัศมีมุมรับเสียงของไมโครโฟนที่ใช้
- อยู่ในท่าสบายไม่เกร็ง นั่งตัวตรงเพื่อให้สามารถควบคุมการใช้ลมในการพูดได้อย่างมีพลัง
- สร้างความรู้สึกผ่อนคลาย ให้คิดว่ากำลังพูดคุยกับผู้ที่เป็นมิตรและมีความสุขในการพูดคุย

## การฝึกพูด

1. ฝึกหัดออกเสียงให้แตกฉานและถูกต้องตามหลักเกณฑ์
2. ฝึกหัดอ่านหน้าไมโครโฟนเพื่อความชำนาญและเคยชิน
3. ทำความเข้าใจกับบท ถือเป็นการตีบทให้แตก
4. ฝึกหัดการอ่านจับเวลา
5. ควรฝึกโดยใช้เสียงธรรมชาติ
6. ฝึกด้วยการบันทึกเสียงไว้ เพื่อนำมาฟังหาข้อบกพร่องของตนเอง

### แบบฝึกหัด - ฝึกการอ่านบท ใช้เวลาฝึก 20 นาที

## 2. เสียงเพลง เสียงดนตรี

### หน้าที่ของดนตรี เพลงในงานสื่อสารมวลชน

1. เพลงประจำรายการ (Identification Music, Signature Tune) ทำหน้าที่เตรียมผู้ฟังเข้าสู่รายการ และแสดงอัตลักษณ์ของรายการ
2. เพลงคั่นรายการ (Bridge Music, Transition Music) ทำหน้าที่สร้างช่องว่างเพื่อการพักในระหว่างการฟังและทำหน้าที่เชื่อมโยงรายการด้วย
3. เป็นเนื้อหารายการ (Music as program content) ทำหน้าที่เติมเต็มเนื้อหาในรายการ
4. สร้างบรรยากาศ เสริมอารมณ์ (Mood Music) ทำให้ผู้ฟังรู้สึกคล้อยตาม
5. ฉะฉานที่ บอกยุคสมัย (Setting & Scenic Music) สามารถจินตนาการตามได้ว่าเหตุการณ์เกิดขึ้นที่ไหน
6. ผ่านเวลา (Music for transition & time) ทำให้เชื่อว่าเวลาผ่านไปแล้ว เช่น จากกลางวันกำลังจะเข้าสู่กลางคืน

### การเตรียมดนตรี และเพลงเพื่อใช้ในการผลิตรายการ

- ศึกษาบทเพื่อให้เข้าใจแนวรายการอย่างถ่องแท้
- ตีความบทให้กระจ่างและคัดเลือกเพลง
- คั่นหารายละเอียดต่างๆ ของดนตรี เพลง เช่น ผู้ขับร้อง ผู้แต่ง อัลบั้ม สังกัด เพื่อนำไปใช้อ้างอิงได้อย่างถูกต้อง และสะดวกต่อการค้นหา
- ตรวจสอบคุณภาพเสียงของเพลงที่ได้มา หากด้อยคุณภาพต้องหาใหม่หรือเปลี่ยนเพลง
- นำไปใช้โดยอาจใช้ทั้งหมด หรือตัดทอนเพียงบางส่วนขึ้นอยู่กับอารมณ์ของบทและช่วงเวลา

### ข้อแนะนำ

- ควรฟังดนตรี ฟังเพลงให้มาก และหลากหลาย
- ควรศึกษาค้นคว้าจากตำราและผู้รู้อื่นๆ



- ควรเรียนรู้เรื่องทฤษฎีดนตรีพื้นฐาน หรืออาจเรียนรู้ผ่านการเล่นดนตรีโดยตรงซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงดนตรีได้มากขึ้น

### 3. เสียงประกอบ

เสียงประกอบคือ เสียงที่มาประกอบเนื้อหาหรือส่วนที่เป็นสาระของรายการเพื่อให้รายการนั้นน่าฟัง ผู้ฟังสามารถสร้างภาพ อารมณ์ ความรู้สึกและจินตนาการได้จากการฟัง

#### หน้าที่ของเสียงประกอบ

- สร้างความสมจริง เช่น เสียงฝนตก
- แนะนำสถานที่ บอกยุคสมัย เช่น เสียงการจราจรบนท้องถนน
- สร้างภาพเคลื่อนไหว เช่น เสียงหนอนกำลังคลาน
- เสริมอารมณ์ เช่น เสียงหวีดร้องท่ามกลางความเงียบ

#### บทบาทความสำคัญของเสียงประกอบ

- เพื่อแก้ไขข้อบกพร่อง เช่น ปัญหาของเสียงที่มีเสียงแทรกจากสิ่งแวดล้อม การบันทึกเสียงที่ไม่มีคุณภาพ หรือความบกพร่องของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกเสียง
- เพื่อให้งานดูสมจริงและสมบูรณ์มากขึ้น สามารถสร้างหรือเสริมอารมณ์ความรู้สึกได้ตามวัตถุประสงค์และบทที่ได้วางไว้
- เพื่อให้ผู้ฟังเชื่อและรู้สึกคล้อยตาม ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ฟังต้องการติดตามฟังรายการอย่างต่อเนื่อง

#### ข้อควรระวังในการใช้เสียงดนตรี เพลง และเสียงประกอบ

- ตรวจสอบลิขสิทธิ์และแหล่งที่มาของเสียงดนตรี เพลง และเสียงประกอบ
- การตีความและอารมณ์ของบทคิดเขียนหรือการเลือกเสียงผิดพลาด
- คุณภาพของไฟล์เสียงประกอบที่ไม่ได้มาตรฐาน อาจไม่ชัด มีเสียงแทรก เบาไป ดังไป หรือดังไม่สม่ำเสมอ
- การนำเสียงประกอบที่หลากหลายไปใช้โดยไม่มีการปรับให้มีระดับเสียง และคุณภาพที่เท่ากันทั้งหมด
- การใช้เสียงประกอบของต่างประเทศ ซึ่งอาจไม่เหมาะสมกับบริบทสังคม หรือ “หูแต่ละชาติ” อาจฟังและแปลเสียงได้แตกต่างกัน
- ความเหมือนที่อาจไม่เหมือน เช่น เสียงหัวเราะมีหลายแบบ หัวเราะดีใจ หัวเราะกลบเกลื่อน หัวเราะเยาะ ฯลฯ
- การใช้เสียงประกอบมากเกินไป จนน่ารำคาญ

## ตัวอย่างแบบฝึกหัดการออกเสียง ร

### แบบฝึกหัดออกเสียง ร ชุดที่ 1

|      |        |       |       |
|------|--------|-------|-------|
| รา   | ริ     | รี    | รีย   |
| รับ  | รณ     | รัก   | รูป   |
| ร่าง | เรือ   | เรี่ย | รอย   |
| รุ่ง | เรื้อย | ราบ   | เรียบ |

---

---

### แบบฝึกหัดออกเสียง ร ชุดที่ 2

|           |           |          |
|-----------|-----------|----------|
| โรงเรียน  | รุ่งรัง   | รำไร     |
| รีบร้อน   | เรื่องราว | รกร้าง   |
| รวดเร็ว   | รวนเร     | รบเร้า   |
| รับรอง    | รัดรูป    | เร้าร้อน |
| โรคเรื้อน | เรไร      | เรียวแรง |
| เรือรัง   | รบรา      | รวบรัด   |
| เรียบร้อย | รื่นรมย์  | รอยริน   |

ตัวอย่างแบบฝึกหัดออกเสียง ล

แบบฝึกหัดออกเสียง ล ชุดที่ 1

|      |     |      |      |
|------|-----|------|------|
| ลง   | ลด  | ลน   | ลป   |
| ล้น  | ลม  | ล่ม  | ล่อ  |
| ล้อ  | ลวง | ล่วง | ล้วง |
| ล่อง | ลด  | ลอน  | ล่อน |
| ลอบ  | ลอม | ล่อม | ลอง  |

---

---

แบบฝึกหัดออกเสียง ล ชุดที่ 2

|          |        |            |
|----------|--------|------------|
| ลดเลี้ยว | ลนลาน  | ลิ่งลม     |
| ลุ่มลูก  | ลิลิต  | ล้วงลับ    |
| ลวดลาย   | ลงโหลง | ลวนลาม     |
| ลอกเลน   | ล่อลวง | ลื้อเลื่อน |
| ลอกแลก   | ล่องลม | ลอกลาย     |
| ลักลอบ   | ลาภลอย | ลืมเลื่อน  |

## แบบฝึกหัดคำ ร , ล

### แบบฝึกหัดคำ ร , ล ชุดที่ 1

|                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ลานโรงเรียนเลียนราบและร่มรื่น | เด็กรื่นรมย์ซ่อนเร้นเล่นซ่อนหา |
| ลูกลี้ลูกลอนักซักระอา         | อย่ารอร่าเร่งเร้าเข้าห้องเรียน |
| การเล่าเรียนมามวลล้วนหลายหลาก | เรียนไม่ยากพูดฟังทั้งอ่านเขียน |
| ครูรับรองลองวิชาถ้าพากเพียร   | จักเป็นเจียรคนเทิดเรียนเลิศเอย |

---

---

### แบบฝึกหัดคำ ร , ล ชุดที่ 2

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| นักเรียนชอบล้อเลียน | พื้นโล่งเตียนเลียนเรียบดี   |
| ลีลาอย่ารอรี้       | เราเรจรีนลีนลุ่มลง          |
| พวกเราเล่าเรื่องราว | ร้องเพลงลาวครวชมดง          |
| ไปไร่วิ่งไล่หลง     | ร้องเรียกเพื่อนเลื่อนลอยหาย |
| ลมโชยโรยกลิ่นอวล    | มาลีล้วนงามเรียงราย         |
| รื่นรมย์ชมลวดลาย    | วิไลลักษณ์น่ารักจริง        |
| ของรักใคร่ลอบลัก    | ลูกลอนักนกะลูกสิง           |
| เรือล่องร้องประวิง  | เหล่านักเลงเร่งราวี         |
| รักเร่เล่ห์ลมลวง    | ดอกโรยร่วมปวงมาลี           |
| จำไรอาลัยมี         | มาโลมเล่าเราร้อนรน          |
| เรไร้องจำเรียง      | ลองไล่เลี้ยงเสียงสับสน      |
| รูปร่างช่างชอบกล    | คนเรียบเรียงเลี้ยงแล้วเอย   |

---

---

### แบบฝึกหัดคำ ร , ล ชุดที่ 3

นกรุ่งบินเล่นลมอย่างรำเริง  
ลูกสิงวิ่งล้อเล่นในที่กรุ่งรัง  
ลู่หลานรีบร้อนทำงานลูกลอน  
ต้นกลางถึงขึ้นพันรุ่งรังอยู่ริมรั้ว  
บ้อยโรงแรมสิ้นลุ่มอาการร่อแร่  
เธอเรียบร้อยดอกรักเป็นลวดลาย  
เรือรบแล่นเลยทำไปอย่างรวดเร็ว

แบบฝึกหัดอ่าน ขร , ขล

แบบฝึกหัดการอ่าน ขร , ขล ชุดที่ 1

|      |      |       |
|------|------|-------|
| ขรัว | ขรม  | ขรีม  |
| ขลุก | ขลุป | ขลุ่ม |
| ขริบ | โขลก | โขลง  |
| โขลน | ขลาด | ขลับ  |
| xelง | xeลล | xelง  |

---

---

แบบฝึกหัดการอ่าน ขร , ขล ชุดที่ 2

|          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| เจ้าขรัว | เสียงขรม  | เงียบขรีม |
| ของขลั่ง | ตีขลุม    | จ่าโขลน   |
| คนขลาด   | ซ้างโขลง  | นอนxelง   |
| เป้าขลุป | มนต์ขลั่ง | เป้าขลุ่ม |
| สงขลล    | ง่อxelล   | ขี้ขลาด   |

---

---

## แบบฝึกหัดการอ่าน ตร

### แบบฝึกหัดการอ่าน ตร ชุดที่ 1

|      |      |           |
|------|------|-----------|
| ตรา  | ตรี  | ตรง       |
| ตรม  | ตรวจ | ตรวน      |
| ตรวย | ตรอก | ตรง       |
| ตรอม | ตระ  | ตรีศ      |
| ตรีบ | ตราบ | ตรี       |
| ตรี  | ตรีว | ตรี (ปลา) |
| ตรีษ | ตรี  | ตรี       |

## แบบฝึกหัดการออกเสียง ปล

### แบบฝึกหัดการออกเสียง ปล

|         |      |         |
|---------|------|---------|
| ปลง     | ปลด  | ปลัน    |
| ปลอก    | ปลวก | ปล่อง   |
| ปล้อง   | ปลอด | แปล     |
| ปลอม    | ปลัก | ปลา     |
| ปลาย    | ปลิด | ปลีก    |
| ปลุก    | ปลุก | เปลี่ยว |
| เปลี่ยน | แปลง | เปลื่อง |

## แบบฝึกหัด ปร พล

### แบบฝึกหัด ปร พล

ศรีปราชญ์เป็นกวีที่ปราชญ์เปรี๊ยะ และเป็นทีโปรดปรานของสมเด็จพระนารายณ์  
กรมตำรวจปรึกษาหาวิธีที่จะปรับปรุงวิธีการปราบปรามผู้ที่ปลอมแปลงเครื่องราชอิสริยาภรณ์  
เปรมชอบพูดเปรียบเปรยปรียาว่าเป็นผู้หญิงเปรี้ยวปรืดปรืด  
ท้องฟ้าที่ปลอดโปร่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพราะดินฟ้าอากาศ  
เกิดปรวนแปรและในไม่ช้าฝนก็โปรยปรายลงมา  
หัวใจเธอเปลี่ยนแปลงปลิ้นปล้อนไม่แน่นอนเหมือนสายเปลที่แกว่งไกว  
นักโทษที่ถูกปลดปล่อยต่างพากันปลาบปลื้มในพระมหากรุณาธิคุณ  
กล้วยที่เปลวปลุกไกล้จอมปลวกออกปลีที่แปลกประหลาด  
ผิวเธองามเปล่งปลั่งตั้งเทพธิดาปลอมแปลง  
นางแปลกไปที่ปลายนาซึ่งเปล่าเปลี่ยว และปลอดคนจึงถูกปล้นและถูกปลุกปล้ำ

## แบบฝึกออกเสียง พร พล

### แบบฝึกออกเสียง พร

|             |             |              |
|-------------|-------------|--------------|
| พรั๊กพรั้อม | พรั้อมเพียง | พรั้นพรั้ง   |
| พรวดพรวด    | พรั้าเพรียก | พรั้มพราย    |
| พรั้าเพรื่อ | เพริศพรั้ง  | พรั้มเพรา    |
| พรวาแพรว    | พะพรั้อย    | พรั่างพราย   |
| พรวาพราย    | โห่งพราย    | นายพรวาน     |
| พรั่างพรวา  | มิดพรั้า    | พรั้อมเพรียก |
| พรั้งพรุ    | แพรวพราย    |              |

---

---

### แบบฝึกออกเสียง พล

|            |            |           |
|------------|------------|-----------|
| พลับปลา    | พลาดพลั้ง  | พลิกแพลง  |
| พลุกปล่าน  | พลัดพราก   | พลอมแพลม  |
| พรั้าพรอด  | พุดพล่อย   | พลั้งเฟลอ |
| พลับพลึง   | พลุ่มพล่าม | พลิกคว่า  |
| ไม้พลอง    | แหวนพลอย   | ปลาเนื้อ  |
| อ่อนเปลี้ย | จุดพลุ     | ใบพลู     |
| มะพลับ     |            |           |



แบบฝึกหัดการออกเสียงคำควบกล้ำ กร

แบบฝึกหัดการออกเสียงคำควบกล้ำ กร ชุดที่ 1

|      |       |        |
|------|-------|--------|
| กรง  | กรต   | กรน    |
| กรม  | กรวด  | กราม   |
| กรวย | กรอ   | เกรง   |
| กรอง | กรอด  | กร้อน  |
| กรอบ | กรอม  | กร้อย  |
| กระ  | กร่วม | เกรียม |
| กราว | กรณี  | กริ้ว  |

แบบฝึกหัดการออกเสียงคำควบกล้ำ กร ชุดที่ 2

|             |            |            |
|-------------|------------|------------|
| กราดเกรี้ยว | กริ้วโกรธ  | กริ่งเกรง  |
| เกรียงไกร   | กรุ้มกริม  | กรอบแกรบ   |
| เกรียวกราว  | เกรอะกรัง  | กราบกราน   |
| กรีดกราย    | โกรกกราก   | กร่ำกรุ่น  |
| กริกกริว    | โกร่งกร่าง | กรอบเกรียบ |
| กรุยกราย    | กรอกแกรก   | กรองกรอย   |
| กรีดกราด    | กรือกกร้อย | กรุ่งกริ่ง |

แบบฝึกหัด กร ชุดที่ 3

แม่เลี้ยงเกรี้ยวกราดกับลูกเลี้ยง  
คุณยายกราบพระแล้วจึงกรวดน้ำ  
เขาเป็นคนเจ้าชู้ที่ชอบทำกรุ้มกริม  
นายเกรียงไกรเก็บกระดาดใส่กระเป่า  
นายโกร่งใช้มีดคมกริบทำท่ากรีดกราย  
เด็กชายเกริกใช้กรรไกรตัดรูปภาพกึ่งก้ามกราม  
นงนุชร้องกรีดเพราะถูกน้ำกรดขณะเดินกรีดกราย  
คุณกรองทองสวมกระโปรงยาวกรอมเท้าเดินกรุยกราย  
นักตะกร้อจากกรุงเทพฯ มีชัยชนะจึงโห่ร้องเกรียวกราว

## แบบฝึกหัดการออกเสียงคำควบกล้ำ คร

### แบบฝึกหัดการออกเสียงคำควบกล้ำ คร ชุดที่ 1

|       |       |       |
|-------|-------|-------|
| ครก   | คร้ว  | ครบ   |
| คณัถ์ | ครวณ  | ครั่ง |
| ครั่ง | ครุย  | ครีมี |
| ครอง  | ครั้น | ครำ   |
| ครู   | ครัน  | ครอบ  |

### แบบฝึกหัดการออกเสียงคำควบกล้ำ คร ชุดที่ 2

|            |            |           |
|------------|------------|-----------|
| ครุ่มเครือ | ครองแครง   | ครำเระอะ  |
| ครั้นครำม  | ครามครัน   | ครีกโครม  |
| เคร่งครัด  | ครำครำ     | ครั้นเครง |
| ครำครวณ    | ครบครัน    | ครวณคราง  |
| ครอบคร้ว   | ครั่งคราว  | โครมคราม  |
| ใคร่ครวณ   | เครื่องครบ | โครกคราก  |

### แบบฝึกหัด คร ชุดที่ 3

เสียงดังอึกทึกครีกโครม  
คุณครูมาหาใครครีบ  
ตะไคร้กอใหญ่ของใคร  
เสียงใครร้องครวญคราง  
เคร่งครัดน้กมกตึงเครียด  
เขาชอบทำตัวเป็นคนครำครี  
ทหารเคร่งครัดในเครื่องแบบ  
เคราะห์ดีที่เขาไม่ถูกไฟคลอกตาย  
ปลาช้กครอกแผ่ครีบ  
เขาชอบสนุกครั้นเครงเป็นครั่งคราว  
วันนี้รู้สึกร้กครั้นเนื้อครั้นตัวคล้ายจะไม่สบาย

แบบฝึกหัดการอ่านออกเสียงคำควบกล้ำ พร

แบบฝึกหัดการอ่านออกเสียงคำควบกล้ำ พร ชุดที่ 1

|        |        |      |
|--------|--------|------|
| ปรบ    | ปรอย   | ปรับ |
| โปรย   | ปราย   | ปริ  |
| ปรุง   | ปรีบ   | ปรือ |
| ปรางค์ | ปราชญ์ | แปร  |
| ปราย   | ปราม   | ปรึม |

---

แบบฝึกหัดการอ่านออกเสียงคำควบกล้ำ พร ชุดที่ 2

|             |            |             |
|-------------|------------|-------------|
| ปรวนแปร     | ประเปรี้ยว | ประปราย     |
| ปราดเปรี้ยว | ปราบปราม   | ปรุโปร่ง    |
| ปรับปรุง    | โปรดปราน   | โปรยปราย    |
| ปฐู๊ดปฐู๊ด  | เปรมปรีดิ์ | ปราดเปรื่อง |
| ปรนเปรอ     | ปรักปรำ    | เปรียบเปรย  |
| ประกอบ      | ประกาศ     | ประกาย      |
| ประกั้น     | ประโคน     | ประจวบ      |
| ประจบ       | ประจักษ์   | ประจํา      |
| ประชุม      | ประชาชน    | ประชด       |
| ประชั้น     | ประธาน     | ประสาน      |
| ประสิทธิ์   | ประสาท     | ประสงค์     |
| ประเสริฐ    | ประเภท     | ประพันธ์    |
| ประปา       | ประพฤติ    | ประพรม      |

## แบบฝึกหัดอ่านบทความ

### แบบฝึกหัดอ่านบทความ ชุดที่ 1

สารระนำรู้ เสนอโดย.....(ชื่อ-นามสกุล).....

สวัสดิ์ (คะ/ครับ) คุณผู้ฟัง ธรรมชาติได้สร้างป่าเป็นที่รวมของพันธุ์ไม้นานาชนิด เพื่อสร้างความชุ่มชื้นและความอุดมสมบูรณ์ให้ทุกชีวิตได้อยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุขเมื่อพุดถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับทรัพยากรป่าไม้ ส่วนใหญ่จะนึกถึงปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าของผู้มีอิทธิพล น้อยคนนักที่จะนึกถึงปัญหาที่เกิดจากไฟป่า ไฟป่าที่เกิดขึ้นในพื้นที่หนึ่ง ไม่เพียงแต่จะก่อความเสียหายแก่พื้นที่เหล่านั้น หากแต่จะครอบคลุมสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์วิทยาของโลกอีกด้วย

.....

### แบบฝึกหัดอ่านบทความ ชุดที่ 2

สารระนำรู้ เสนอโดย.....(ชื่อ-นามสกุล).....

สวัสดิ์ (คะ/ครับ) คุณผู้ฟัง บ้านคือวิมานของเรา” คำพูดเก่าแก่แต่ไม่เคยล้าสมัย แม้ในวันที่ทั้งโลกเผชิญวิกฤตโควิด-19 บ้านก็ยังเป็นสถานที่ปลอดภัยที่คุณหมอทุกคนแนะนำให้เรากลับไประวังตัวเพื่อลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ จนเมื่อยอดผู้ป่วยลดลงอย่างต่อเนื่อง เกิดการคลายล็อกทีละส่วนร้านค้าเริ่มกลับมาเปิดให้บริการ พนักงานได้กลับไปทำงานที่บริษัท เด็ก ๆ ก็ใกล้จะได้ไปโรงเรียนอีกครั้ง สถานการณ์ค่อย ๆ เริ่มผ่อนคลาย แต่ก็มาพร้อมกับคำเตือนว่า อย่าประมาท อย่าการ์ดตก ถ้าไม่อยากจะให้เกิดระลอกสอง

การกลับมาใช้ชีวิตอย่างเคยในคราวนี้ จึงต้องเป็นไปในแบบ “ชีวิตวิถีใหม่” ซึ่งเกิดจากการปรับตัวร่วมกันทั้งการหมั่นล้างมือ สวมหน้ากาก เว้นระยะห่างที่เริ่มเห็นชินตารวมไปถึงการใช้ชีวิตในบ้านที่จะไม่เหมือนเดิมซึ่งสำคัญที่สุดเพราะถ้าเผลอปล่อยให้เชื้อโรครุกล้ำเข้าไปในบ้าน นอกจากเราเอง คนอื่นที่เรารักก็อาจเจ็บป่วยเช่นกัน

.....

### แบบฝึกหัดอ่านบทความ ชุดที่ 3

สารระนำรู้ เสนอโดย.....(ชื่อ-นามสกุล).....

สวัสดิ์ (คะ/ครับ) คุณผู้ฟัง หน้ากากอนามัยแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ใช้เพื่อป้องกันผู้ใส่จากเชื้อโรคจากภายนอก ขณะเดียวกันด้านในของหน้ากากก็สัมผัสกับสารคัดหลั่งอย่างน้ำลายหรือน้ำมูกของผู้ใส่ด้วย ดังนั้น จึงต้องทิ้งให้ถูกวิธีและถูกที่เพื่อความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เก็บขยะหรือคนทั่วไปที่อาจ

สัมผัสกับหน้ากากอนามัยที่ใช้แล้วโดยไม่รู้ตัว ด้วยขั้นตอนง่าย ๆ ดังนี้ ล้างมือให้สะอาดก่อนถอด หน้ากากอนามัยทุกครั้ง จากนั้นจับสายรัด 2 ข้างแล้วถอดออก โดยไม่ใช้มือสัมผัสกับตัวหน้ากาก ให้พับหรือม้วนหน้ากากให้ส่วนที่สัมผัสกับใบหน้าเข้าด้านใน แล้วใช้สายรัดพันให้แน่น นำหน้ากากอนามัยใส่ซองปิดสนิท หรือใส่ถุงแล้วรัดปากถุงให้แน่น ป้องกันการกระจายของเชื้อโรค นำทิ้งลงถังขยะติดเชื้อเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี สุกท้ายล้างมือให้สะอาดหลังทิ้งหน้ากากอนามัยเรียบร้อยแล้ว

ปฏิบัติตามขั้นตอนเหล่านี้ให้ครบถ้วนเพื่อความปลอดภัยของตัวเราและคนรอบข้าง

## แบบฝึกหัดอ่านข่าว

### แบบฝึกหัดอ่านข่าว ชุดที่ 1

นายกรัฐมนตรี เชื่อสถานการณ์โควิด-19 ในไทยจะดีขึ้น หลังได้รับวัคซีน พร้อมปฏิเสธตอบกรณีสื่อเดนมาร์ก เผยแพร่ข้อมูลจากWHO ระบุไทยเป็นต้นตอไวรัสโควิด-19

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม กล่าวว่าวันนี้เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ไทยรับได้รับวัคซีนโควิด-19 ล็อตแรก เพื่อนำไปฉีดให้กับประชาชน ซึ่งเชื่อว่าเมื่อมีวัคซีนจะทำให้สถานการณ์ดีขึ้นตามลำดับ ขณะเดียวกันจะมีการทยอยจัดหาวัคซีนจากรายอื่นเพิ่มเติม และทยอยนำเข้ามาอย่างต่อเนื่อง พร้อมยืนยันว่าจะไม่ปิดกั้นภาคเอกชน ในการจัดหาวัคซีนมาฉีดให้ประชาชน แต่ต้องมีใบรับรองในการจัดหามาเข้าอย่างถูกต้อง ส่วนวัคซีนของบริษัทแอสตราเซนเนกา เดินทางมาถึงประเทศไทยแล้วหรือไม่ รวมถึงกรณีสื่อเดนมาร์ก เผยแพร่ข่าวองค์การอนามัยโลกหรือ who คาดการณ์ว่า ไวรัสโควิด-19 เมืองอู่ฮั่น อาจมีต้นตอมาจากตลาดขายสัตว์ในตลาดนัดสวนจตุจักรของประเทศไทยนั้น นายกรัฐมนตรี ระบุว่า ขอตรวจสอบก่อน

ชื่อ.....นามสกุล.....อ่าน

### แบบฝึกหัดอ่านข่าว ชุดที่ 2

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บวท. คาดว่าเที่ยวบินช่วงตรุษจีนลดลง 71% รับผลกระทบปิดน่านฟ้าสกัดโควิด

นายทินกร ชวงค์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ปฏิบัติการ) บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) เปิดเผยว่า ภาพรวมปริมาณเที่ยวบินเดือน ก.พ.64 แนวโน้มทรงตัว เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 โดยเที่ยวบินระหว่างประเทศและบินผ่านน่านฟ้าค่อนข้างคงที่ ส่วนเที่ยวบินภายในประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา การเดินทางเข้าประเทศเป็นการเดินทางแบบมีเงื่อนไข คือ เที่ยวบินที่ได้รับอนุญาตให้ทำการบินส่งบุคคลกลับไทย และเที่ยวบินกึ่งพาณิชย์กลับไทย

ทั้งนี้ จากตารางการบินล่วงหน้าของเที่ยวบินเข้า/ออก ประเทศจีน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ไม่มีเที่ยวบินตามตารางบินปกติเดินทางมายังประเทศไทย ส่งผลให้ในช่วงเทศกาลตรุษจีนจะเหลือปริมาณเที่ยวบิน เฉลี่ย 773 เที่ยวบินต่อวัน ลดลง 71% จากช่วงเดียวกันของปี 2563

ชื่อ.....นามสกุล.....อ่าน

### แบบฝึกหัดอ่านข่าว ชุดที่ 3

ตำรวจเมียนมาตั้งข้อหานางองซาน ซูจีเพิ่มอีกหนึ่งข้อหา

ซิน หม่อง ซอ ทนายความของนางองซาน ซูจี เปิดเผยในวันนี้(16ก.พ.64) ว่า ตำรวจเมียนมาตั้งข้อหานางองซาน ซูจีเพิ่มอีกหนึ่งข้อหา หลังจากที่กองทัพเมียนมาได้ควบคุมตัวและยึดอำนาจรัฐบาลพลเรือนของนางซูจี เมื่อวันที่ 1 ก.พ.ที่ผ่านมา

นางซูจีถูกตั้งข้อหาแรกเมื่อวันที่ 3 ก.พ. ฐานนำเข้าและใช้วิทยุสื่อสารอย่างผิดกฎหมาย วันนี้ทนายความของนางองซาน ซูจี ได้เปิดเผยล่าสุดว่า นางซูจีถูกตั้งข้อหาเพิ่มเติมฐานฝ่าฝืนกฎหมายจัดการภัยพิบัติ โดยคาดว่าจะเป็นการทำผิดกฎควบคุมโรคโควิด-19 จากการจัดชุมนุมปราศรัยหาเสียง ก่อนหน้านี้มีรายงานว่า วันนี้จะเป็นวันสุดท้ายของการควบคุมตัวนางซูจีในข้อหาแรก อย่างไรก็ตาม ทนายความยังเปิดเผยด้วยว่า นางซูจีจะยังคงถูกควบคุมตัวต่อไปจนถึงวันพุธ และยังไม่เป็นที่แน่ชัดว่า ข้อกล่าวหาใหม่นี้จะส่งผลให้มีการขยายเวลาควบคุมตัวนางซูจีออกไปอีกหรือไม่

ชื่อ.....นามสกุล.....อ่าน

รายละเอียดการอบรม วิชาเสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media)  
(รวมเวลา 60 นาที)

| วิธีการ                          | เนื้อหา  | อุปกรณ์สื่อ   | เวลา    |
|----------------------------------|--|---|---------|
| 1. นำเข้าสู่การ<br>อบรม          | ความสำคัญของเสียงในงาน<br>สื่อสารมวลชน   |   | 5 นาที  |
| 2. บรรยาย<br>ประกอบการ<br>ซักถาม | อธิบายเสียงในงาน<br>สื่อสารมวลชนประเภทเสียงพูด<br>และความถูกต้องในการออก<br>เสียง            | Power point   | 10 นาที |
| 3. ฝึกการออก<br>เสียง            | ฝึกการออกเสียง ร ล ควบกล้ำ   | Power point และ<br>แบบฝึกหัดการออกเสียง                   | 15 นาที |
| 4. บรรยาย<br>ประกอบการ<br>ซักถาม | อธิบายลีลาในการอ่านบทและ<br>การฝึกอ่าน   | Power point และแบบ<br>ฝึกการอ่านในรูปแบบ<br>ข่าวและบทความ | 20 นาที |
| 5. บรรยาย<br>ประกอบการ<br>ซักถาม | อธิบายประเภทของเสียงในงาน<br>สื่อสารมวลชน ประเภท<br>เสียงเพลง/ดนตรี และประเภท<br>เสียงประกอบ | Power point   | 10 นาที |

## อ้างอิง

### เสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media)

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.(2537). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. นนทบุรี

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.(2559). คู่มือการเตรียมพร้อมการเป็นผู้ประกาศ. นนทบุรี

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2557). ตำราอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น กรุงเทพฯ



## การผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media)

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญ วงศ์บ้านตุ๋น  
คณะศิลปกรรมการผลิตสื่อ สถาบันกันตนา

### บรรยาย 1

การผลิตสื่อใดๆในปัจจุบันอาจเรียกได้ว่าทุกคนสามารถผลิตได้ด้วยตนเองในทุกขั้นตอน จนในปัจจุบันมีเนื้อหาต่างๆมากมายที่ปรากฏบนแพลตฟอร์มต่างๆ จนมีหลายคนที่สามารถผลิตได้และมองข้ามความสำคัญขององค์ประกอบพื้นฐานที่เป็นส่วนประกอบอยู่ในส่วนต่างๆของสื่อ ที่เปรียบเสมือนการทำอาหาร ที่แต่ละเมนูมีวัตถุดิบต่างๆมารวมอยู่ในหม้อเดียวกัน เกิดรสชาติที่อร่อยเป็นที่ถูกอกถูกใจของคนรับประทาน

ผู้ผลิตจึงเปรียบเสมือนพ่อครัวปรุงอาหารที่ต้องรู้สรรพคุณ หรือรสชาติของเครื่องปรุงแต่ละชนิดว่ามีรสชาติอย่างไร เมื่อนำมาปรุงเข้าด้วยกันจะต้องใส่แต่ละส่วนผสมมากน้อยแค่ไหน จึงจะออกมารสชาติกลมกล่อมหรือรสชาติจัดจ้าน หรือวัตถุดิบชนิดนี้ใส่ไม่ได้กับอาหารเมนูนี้

การผลิตสื่อที่ใช้ภาพและเสียงก็เช่นกัน การที่เราส่วนผสมทุกชนิดที่จะนำมาใช้ในรายการให้ดีที่สุด ว่าอะไรคือวัตถุดิบตัวหลัก อะไรคือตัวเพิ่มรสชาติ อะไรเป็นเพียงตัวประดับตกแต่งอาหารเพื่อความสวยงาม

ภาพและเสียงเป็นองค์ประกอบหลักและสำคัญในการผลิตสื่อ ไม่ว่าจะสื่อเหล่านี้จะผลิตในลักษณะการเล่าผ่านละคร สารคดี ฯลฯ และจะไปปรากฏบนแพลตฟอร์มใดก็ตาม ผู้ผลิตต้องมีความเข้าใจอย่างชัดเจน ถ่องแท้ถึงธรรมชาติของจุดเด่น จุดด้อยของภาพและเสียง และนำจุดเด่นของทั้งสองอย่างมารวมกัน หรือเอาจุดเด่นมาเสริมจุดด้อยของแต่ละส่วน

### ธรรมชาติของภาพและเสียง

**ภาพ** สื่อสารกับผู้ชมด้วยการมองเห็น มีประสิทธิภาพในการสื่อสารที่รวดเร็วแทบจะในทันทีที่ผู้ชมเห็น ผู้ชมสามารถตีความแทบจะในวินาทีแรก และการตีความสามารถตีความได้อย่างกว้างขวางแทบไม่มีขอบเขต ดังคำกล่าวที่ว่า ภาพหนึ่งภาพแทนคำพูดได้ล้านคำ โดยสื่อความหมายจากที่ผู้ชมได้เห็น

ขนาดของภาพ (Field of View) : สามารถบอกได้ถึงสภาพแวดล้อมที่เหตุการณ์กำลังเกิดขึ้น ความสำคัญของวัตถุนั้น ความรู้สึกใกล้ชิด รายละเอียด อารมณ์ผ่านสีหน้าท่าทาง ผ่านภาษากาย ด้วยภาพ ELS / LS / MLS / MS / MCU / CU / ECU / Single Shot / Shot / Group Shot

มุมกล้อง (Camera Angle) : ความรู้สึกถึงขนาดที่ใหญ่เล็กของสิ่งที่ถ่าย ความรู้สึกถึงอารมณ์ด้วย Low Angle / High Angle / Eye level / Bird Eye View

การเคลื่อนไหวของกล้อง (Camera Movement) : ความรู้สึกที่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์ ตามดูเหตุการณ์ หันดูเหตุการณ์ ผ่านการ Dolly / Pan / Tilt / Track / Arc / Crab

องค์ประกอบของภาพ (Composition) : สื่อได้ถึงโปร่งโล่งความสบาย ความอึดอัด ความไม่สมดุลย์ ทิศทาง ผ่านทาง Head Room / Feet Room / Nose Room

การเปลี่ยนภาพ (Transition) : การเรียงลำดับเรื่องราวตั้งแต่เริ่มเรื่องจนจบผ่านการร้อยเรียงภาพเข้าด้วยกัน เกิดความต่อเนื่อง เปลี่ยนเวลา สถานที่ โดยใช้ Cut / Dissolve / Wipe / Fade

แต่การตีความที่เกิดขึ้นในแต่ละคนที่เห็นอาจไม่เหมือนกันหรือไม่ตรงตามกับผู้สื่อสารต้องการ ซึ่งอาจจะมาจากอายุ เพศ การศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละคน และเราก็ไม่สามารถสื่อสารคนพิการทางสายตาด้วยวิธีนี้

**เสียง** มีคุณสมบัติที่แตกต่างไปจากภาพโดยสิ้นเชิง สื่อสารกับผู้ชมด้วยการได้ยิน เสียงบรรยายต้องฟังจนจบประโยค เสียงประกอบต้องเป็นเสียงที่คุ้นเคย เสียงดนตรีที่เข้ามาสร้างอารมณ์ จึงจะเข้าใจความหมายของประโยคนั้นๆ และเราก็ไม่สามารถสื่อสารคนพิการทางการได้ยินด้วยวิธีนี้ เราจึงต้องเข้าใจถึงชนิดของเสียงในเบื้องต้นที่จะมาทำการให้สมบูรณ์ขึ้น เช่นเสียงสนทนา เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรี สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดอารมณ์ สร้างอารมณ์ ความสมจริงและยังความเข้าใจในเนื้อหา ผ่านการจัดระดับของการได้ยิน ทิศทางของเสียงที่ถูกกำหนดให้เข้ามาตามแหล่งกำเนิดของเสียงนั้นๆ

เมื่อเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นขององค์ประกอบสำคัญคือภาพและเสียงในการผลิตสื่อแล้วจึงนำทั้งสองส่วนเข้ามาใช้ประกอบกันจากจุดเด่น ซึ่งเป็นความสำคัญอย่างที่จะต้องให้ทั้งสองสิ่งที่มีความโดดเด่นของตนเองเมื่อมารวมกันจะเกิดความลงตัว อุปมาอุปไมยเหมือนการทำอาหารที่เรามีวัตถุดิบในการปรุงอาหารมากมายหลายชนิด แต่ละชนิดมีรสเปรี้ยว เผ็ด ขม หวาน แต่จะปรุงอย่างไรให้อาหารรสชาติอร่อย ขั้นตอนที่สำคัญอีกหนึ่งขั้นตอนคือ

**ความสัมพันธ์ของภาพและเสียง** มีหลักที่สามารถนำไปพิจารณาใช้ดังนี้

1. **ควรใช้ภาพเป็นหลักในการเล่าเรื่อง และใช้เสียงเสริมภาพ**
2. **ภาพกับเสียงไม่ควรขัดกัน** เช่น ภาพคนที่กำลังเศร้าโศก แต่คำบรรยายกลับพูดว่า เขามีใบหน้าที่ยิ้มแย้มและมีความสุข
3. **ภาพและเสียงควรตรงกัน** การควบคุมจังหวะของภาพที่ปรากฏกับคำบรรยายหรือเสียงที่ควรได้ยินควรเกิดขึ้นตรงกัน เพราะทำให้เกิดจุด impact ที่กระทบทั้งสายตาและหูในเวลาเดียวกัน
4. **เสียงบรรยายไม่ควรซ้ำกับภาพ** เช่น เมื่อเห็นภาพทุเรียน ก็ไม่จำเป็นจะต้องบรรยายว่าทุเรียนเสมอไป ด้วยกฎข้อนี้เราสามารถเลี่ยงไปใช้คำบรรยายอื่น หรือหากจะต้องการบรรยายซ้ำก็ จะต้องเข้าใจว่าทำไมจึงต้องการบรรยายซ้ำกับภาพ เช่นต้องการย้ำหรืออาจจะไม่มีคนรู้จักกับภาพนี้ทุกคนจึงต้องอาศัยเสียงมาบรรยายเพื่อมั่นใจว่าทุกคนเข้าใจว่านี่คือทุเรียน

**กิจกรรมปฏิบัติ 1** การเล่าเรื่องด้วยภาพ ให้แต่ละกลุ่มเลือกภาพนิ่งที่จัดเตรียมมาให้กลุ่มละ 10 ภาพมาเรียงกันเพื่อเขียนคำบรรยายเล่าเรื่องอะไรก็ได้ โดยที่ยังไม่อธิบายกฎความสัมพันธ์ของภาพและเสียง เพื่อให้ทุกกลุ่มออกมานำเสนอ และได้เห็นถึงการเล่าเรื่องนั้นสามารถสรุปข้อควรระวังออกมาได้อย่างไรบ้าง

## บรรยาย 2

### การบวนการออกแบบความคิดสร้างสรรค์และขั้นตอนการผลิต

ยังสามารถเปรียบเทียบได้กับการปรุงอาหารเหมือนเดิม นั่นคือเราจะปรุงเมนูไหนนั่นคือคลิโปะไร หรือเรื่องอะไร ดังนั้นการสร้างงานอย่างสร้างสรรค์จึงจำเป็นที่จะต้องมีส่วนขั้นตอนในการทำงานด้วยการกำหนดโครงการ

การผลิตขึ้นมา โดยทั้งหมดนี้จะต้องถูกนำมาผสมกลมกลืน คลุกเคล้าให้เข้ากันให้ลงตัว ใน 3 ขั้นตอน ที่กล่าวได้ว่าทุกขั้นตอนมีความสำคัญทั้งสิ้น คือ

**1. กระบวนการก่อนการผลิต (Preproduction)** คือขั้นตอนการวางแผนก่อนลงมือผลิต หรือปรุงอาหารว่าเราจะทำอาหารอะไร ทำไมจึงอยากทำเมนูนี้ ใครจะเป็นคนกิน คนไทยหรือต่างชาติ เป็นการวางแผนที่ต้องมีความละเอียด ข้อมูลที่พร้อมไม่ผิดพลาดที่จะเริ่มผลิตโดยไม่ศึกษาข้อมูลให้ถ่องแท้ โดยมีหลักการในการสร้างโครงการ (Proposal) ที่ประกอบด้วย

**หลักการและเหตุผล**หรือที่มาความสำคัญของปัญหา : “ทำไม อะไร ที่ทำให้คุณอยากผลิตคลิป” เช่น แรงบันดาลใจ แรงกระตุ้น ที่ทำให้อยากผลิตเนื้อหาแบบนี้ออกมา อาจเกิดจากปัญหาที่มองเห็นจากระดับชุมชนไปจนถึงระดับประเทศ ความใฝ่ฝัน

**กลุ่มเป้าหมาย** : คุณกำลังจะปรุงอาหารจานนี้ให้ใครกิน สามารถกินรสเผ็ดได้หรือไม่ รสชาติที่ถูกปากของคนเหล่านี้ การกำหนดหรือทราบกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเช่น เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ สามารถทำให้ออกแบบคลิปได้อย่างเหมาะสมในการสื่อสารทั้งในส่วนของหัวข้อ ความง่ายง่ายซับซ้อน ความยาวของคลิป การใช้ศัพท์ที่ง่ายต่อการสื่อสาร รูปประโยคของเนื้อหา จะเกิดขึ้นตามมา

**รูปแบบวิธีการนำเสนอ** จะผูกโยงต่อเนื่องมาสู่การเล่าเนื้อหาว่าจะออกแบบอย่างไรเพื่อให้ผู้ชมดูคลิปของเราจนจบ เช่นเราจะผลิตคลิปในรูปแบบละคร สารคดี พุดคุย เกมโชว์ ฯลฯ มีพิธีกร เชิญผู้ร่วมรายการ ถ่ายทำนอกสถานที่หรือไม่อย่างไร

**การออกแบบด้านศิลปะ** ผ่านทางด้านกราฟิก เทคนิคพิเศษ ฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก ซึ่งถือเป็นการสื่อสารที่ผ่านมองเห็นแบบหนึ่งโดยมี mood and tone นอกเหนือจากสามารถสร้างความหมายด้านเนื้อหาและยังสร้างความรู้สึก ความมีสไตล์ ภาพลักษณ์ต่างๆตามมา

**2. กระบวนการผลิต (Production)** ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการลงมือปรุงอาหารหลังจากที่ได้สืบค้นสูตรวัตถุดิบจนครบถ้วน ตามบทที่ออกแบบไว้

**3. กระบวนการหลังการผลิต (Postproduction)** หลังจากการถ่ายทำเรียบร้อย มาถึงขั้นตอนการเพิ่มเติมองค์ประกอบอื่นๆที่จะทำให้คลิปมีความสมบูรณ์มากจนถึงมากที่สุด เช่นการตัดต่อเรียบเรียงภาพ การบันทึกและผสมเสียงทุกชนิดที่ออกแบบไว้ลงไป การเพิ่มภาพเทคนิคพิเศษ กราฟิกคำบรรยาย ไตเติ้ล แผนภูมิ ฯลฯ

เมื่อถึงขั้นนี้อาหารของเราก็พร้อมเสิร์ฟ ไม่เพียงแต่เท่านั้น หากเราต้องการใส่ใจใน Feed back ของผู้ชมก็จำเป็นจะต้องมีกระบวนการประเมินผล ที่สามารถทำได้ง่ายตายในยุคลือออนไลน์ ด้วยการสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถามออนไลน์ ในปัจจุบันคือการกดLike กดShare นั่นเอง

.....

**กิจกรรมปฏิบัติ 2** ให้นักเรียนกลุ่มเดิมออกแบบโครงการผลิตคลิปอะไรก็ได้ โดยให้สืบค้นจากสื่อออนไลน์อื่นๆ เพื่อนำเสนอ อภิปรายและให้นักเรียนได้ถอดบทเรียน

---

## วิชา การผลิตศิลป์อย่างสร้างสรรค์

(ระยะเวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที)

### คำอธิบายรายวิชา

องค์ประกอบสำคัญของการผลิตศิลป์ คือ ภาพและเสียง ภาพสามารถสื่อสารกับผู้ชมด้วยการมองเห็น จากขนาดของภาพ องค์ประกอบของสภาพแวดล้อมในภาพ ความใกล้ไกล มุมกล้อง การแสดงความรู้สึกของบุคคล ในภาพจากสีหน้า รวมทั้งการเรียงลำดับก่อนหลังของภาพ ส่วนเสียงมาจากการบรรยายที่ใช้อารมณ์ และภาษาที่ สอดคล้องกับภาพ นอกจากนี้ยังมีเสียงประกอบ และเสียงดนตรีที่สัมพันธ์กับภาพ ซึ่งช่วยสร้างอารมณ์ ความ สมจริงในเนื้อหา

ขั้นตอนการผลิตศิลป์ มี 3 กระบวนการ ตามลำดับคือ 1) กระบวนการก่อนการผลิต (Preparation) 2) กระบวนการผลิต (Production) 3) กระบวนการหลังการผลิต (Post Production) ซึ่งผู้ผลิตสามารถใช้ความ สร้างสรรค์ในการออกแบบศิลป์ได้ในทั้ง 3 กระบวนการ

### วัตถุประสงค์การอบรม

หลังจากร่วมกิจกรรมการอบรมแล้ว ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถ

1. อธิบายความสำคัญ และความสัมพันธ์ขององค์ประกอบสำคัญในการผลิตศิลป์ได้
2. อธิบายกระบวนการผลิตทั้ง 3 ขั้นตอน โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้
3. นำหลักการ ความสำคัญ ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ ใช้ผลิตศิลป์อย่างสร้างสรรค์ได้

### หัวข้อการสอน

1. องค์ประกอบสำคัญของการผลิตศิลป์: ภาพและเสียง
2. ความสัมพันธ์ของภาพและเสียงในศิลป์
3. กระบวนการผลิตศิลป์ 3 ขั้นตอน และการใช้ความคิดสร้างสรรค์

รายละเอียดขั้นตอนการอบรม การผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media)  
(รวมเวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที)

| วิธีการ                       | เนื้อหา  | สื่อ/อุปกรณ์                                       | เวลา<br>(นาที) |
|-------------------------------|--|--|----------------|
| ให้ชมคลิปตัวอย่าง             | นำเข้าสู่การอบรม เพื่อโยงสู่การสร้างคลิป                                       | ตัวอย่างคลิปสร้างสรรค์                             | 5              |
| บรรยาย<br>ประกอบการ<br>ซักถาม | หน้าที่ของภาพและเสียง และ<br>ความสัมพันธ์ของทั้ง 2 องค์ประกอบใน<br>การผลิตคลิป | PowerPoint/LCD                                     | 12             |
| ทำงานกลุ่มย่อย                | หลักการ และการใช้ภาพและเสียงในคลิป   | ภาพนิ่งจากการค้นหาในสื่อ<br>ออนไลน์ กลุ่มละ 10 ภาพ | 25             |
| บรรยายประกอบ<br>การซักถาม     | กระบวนการผลิตคลิปและการใช้ความคิด<br>สร้างสรรค์                                | PowerPoint/LCD                                     | 10             |
| ทำงานกลุ่มย่อย<br>และนำเสนอ   | การออกแบบผลิตคลิป โดยใช้ความคิด<br>สร้างสรรค์                                  | PowerPoint/LCD                                     | 30             |
| ให้อาสาสมัคร<br>1 คน สรุปร    | สรุปเนื้อหา/สิ่งที่ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้                                      |  | 8              |

การประเมินผล

เปรียบเทียบคะแนนจากแบบทดสอบก่อน-หลังอบรม และการนำเสนองาน

## อ้างอิง

### การผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media)

เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์. “การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียงในรายการโทรทัศน์” เอกสารประกอบการบรรยายใน  
วิชา การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น (Basic Television Program Production)  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## นักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform

โดย ผศ.ดร.มรรยาท อัครจันทโชติ  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อสภาวะสังคมทุกภาคส่วนได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือนวัตกรรมในระบบ Digital มาปรับใช้ ทำให้วงการสื่อสารมวลชนต้องพัฒนาตนเองเพื่อเรียนรู้และสร้างทักษะการสื่อสารผ่าน Platform ใหม่ ๆ ดังนั้นนักสื่อสารมวลชนจึงต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรอบด้านและครอบคลุม ด้วยการเรียนรู้ช่องทางหรือพื้นที่ที่จะนำเนื้อหาไปสู่ผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นสื่อดั้งเดิม สื่อใหม่หรือสื่อแบบผสมผสานก็ตาม

### คุณลักษณะของแพลตฟอร์มสื่อประเภทต่าง ๆ

แพลตฟอร์มสื่อ หมายถึง ช่องทางหรือพื้นที่ที่จะนำพาเนื้อหาของสื่อให้ไปถึงผู้รับสาร ซึ่งมีทั้งแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ และแพลตฟอร์มขนาดเล็ก เช่น เทียบระหว่างภาพยนตร์ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ กับ ภาพยนตร์ที่ออกฉายตามความต้องการในเคเบิลทีวี (cable-on-demand) ทั้ง 2 ประเภทนี้ล้วนเป็นแพลตฟอร์มสื่อทั้งสิ้น แพลตฟอร์มสื่อบางแพลตฟอร์มมีความใกล้เคียงกันมาก เช่นแพลตฟอร์มสื่อที่ยกตัวอย่างเปรียบเทียบข้างต้น ซึ่งต่างกันเพียงแค่บริบทในการชม แต่อาจจะเป็นการรับชมภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอสรุปคุณลักษณะของแพลตฟอร์มสื่อที่สำคัญไว้ดังนี้

| ประเภท   | แพลตฟอร์มสื่อ                | คุณลักษณะ   |
|--|------------------------------|---|
| สื่อบุคคล / สื่อกายภาพ<br>สื่อบุคคล / สื่อกายภาพ | บุคคลใกล้ชิด                 | มีปฏิสัมพันธ์ในโลกจริง และหากเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้รับมากจะสามารถช่วยให้ข้อมูล ปรับความคิด ความเห็น และพฤติกรรมได้มาก  |
|  | บุคคลผู้มีชื่อเสียง          | หากเป็นบุคคลที่ผู้รับชื่นชม หรือเป็นไอดอล จะสามารถสร้างแรงบันดาลใจ และทำให้ผู้รับคล้อยตามได้ แต่เนื่องจากไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์ใกล้ชิด และผู้รับไม่รู้จักตัวตนที่แท้จริงนัก ดังนั้น จึงต้องระมัดระวัง เพราะอาจมีเหตุให้ผู้ที่เคยชื่นชมผิดหวัง หรือลดความน่าเชื่อถือลงได้ |
|  | ละครเวที<br>ละครเร่          | ใช้การเล่าเรื่องและการแสดงที่ทำให้ผู้รับเข้าถึงเรื่องเล่าและอารมณ์ ความรู้สึกของเรื่องเล่าได้อย่างชัดเจน สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้แสดงและผู้ชมได้โดยตรง  |
|  | ค่าย การฝึกอบรม<br>ทัศนศึกษา | มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงในการเรียนรู้ สามารถให้ข้อมูลได้อย่างละเอียด รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และการสานสัมพันธ์กับผู้ที่มีความสนใจร่วมกันได้  |



|                                       |  |   |
|---------------------------------------|--|---|
|                                       | การสัมมนา<br>อภิปราย                           | เป็นกิจกรรมที่สามารถให้ข้อมูลในเชิงลึก เปิดให้ผู้ที่มีข้อมูลและทัศนคติที่ต่างกัน ได้มีโอกาสนำเสนอข้อมูล ความคิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยนกันได้ โดยผู้พูดจะเป็นตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้เกี่ยวข้องโดยตรง |
|                                       | การจัดสุนทรีย<br>สนทนา (Dialogue)              | เป็นพื้นที่ที่สร้างการแลกเปลี่ยนโดยตรงจากทุกคน สื่อสารในแนว<br>ระนาบ เปิดโอกาสให้ทุกคนได้พูด และเปิดรับการฟังด้วยใจ ก่อให้เกิด<br>การเปลี่ยนแปลงจากภายในได้   |
|                                       | สื่อกิจกรรมพิเศษ                               | มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงในโลกจริง ใช้ประสาทสัมผัสหลายด้านในการรับ<br>สื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับเรื่องเล่าได้ สร้างความรู้สึกร่วมได้มาก  |
|                                       | ของเล่น สินค้าที่<br>ระลึก การแต่ง<br>คอสเพลย์ | เล่นได้ จับต้องได้ พกพาได้ ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมกับตัวละครในเรื่อง<br>เล่าได้ และแสดงถึงอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มคนที่ชอบในสิ่งเดียวกัน   |
|                                       | บอร์ดเกม / เกม<br>แข่งขันในสถานที่<br>จริง     | สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับเรื่องเล่า และระหว่างบุคคลกับบุคคล<br>ได้ นำมาใช้ได้ทั้งเพื่อความบันเทิง และเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ หรือ<br>เพิ่มประสบการณ์ร่วมในโลกเรื่องเล่าได้                  |
|                                       | สื่อมวลชน / สื่อดั้งเดิม                       | วรรณกรรม<br>เรื่องสั้น นวนิยาย  |
| หนังสือพิมพ์ ใบปลิว<br>วารสาร นิตยสาร |  | นำเสนอข้อมูลเป็นหลัก ให้ข้อมูลที่จำเป็นต้องอธิบายรายละเอียดในเชิง<br>ลึก และเน้นสถานการณ์ปัจจุบัน ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้ส่ง<br>สาร-ผู้รับสาร  |
| หนังสือการ์ตูน<br>นิยายภาพ            |  | มีข้อความ ภาพ มักใช้เวลาในการรับสื่อนาน ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรง<br>ระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร แต่ช่วยกระตุ้นจินตนาการและช่วยเชื่อมโยง<br>ไปยังสื่ออื่นได้ดี  |
| ภาพวาด ภาพถ่าย                        |  | มีแต่ภาพ ไม่จำกัดระยะเวลาเสพสื่อ คนเกิดความรู้สึกร่วมได้ เน้นให้<br>เห็นบ่อยได้   |
| ป้ายโฆษณา<br>บิลบอร์ด                 |  | กระตุ้นความสนใจได้ดี เน้นให้เห็นบ่อย ทำให้คนจดจำได้   |
| ดนตรี เพลง                            |  | มีแต่เสียง ทำกิจกรรมอย่างอื่นไปพร้อมกันได้ เป็นสื่อที่เป็นเพียงบริบท<br>แวดล้อมได้ ดึงผู้ฟังเข้ามา มีความรู้สึกร่วมได้ และช่วยสร้างการจดจำได้   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | วิทยุ  | มีแต่เสียง สร้างจินตนาการได้ดี ผู้ส่งสาร-ผู้รับสารรู้สึกเหมือนใกล้ชิดกัน แต่ผู้รับอาจไม่ได้ใช้สมาธิมากนัก ทำกิจกรรมอย่างอื่นไปพร้อมกันด้วย  |
|   | โทรทัศน์   | มีภาพเคลื่อนไหวและเสียง มีเวลาออกอากาศรายการแน่นอน สื่อยอดนิยม เข้าถึงคนวงกว้าง มีทั้งสื่อพาณิชย์และบริการสาธารณะ ส่วนใหญ่จะเป็นการบันทึกเทป ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร   |
|   | สื่อภายในสถานที่ (เสียงตามสาย ทีวี เฉพาะสถานที่ ฯลฯ) | เข้าถึงผู้รับเฉพาะที่ ได้ยินหรือได้เห็นกันทั่ว ผู้รับอาจไม่มีสมาธิในการเปิดรับมากนัก แต่หากเป็นประกาศสั้น ๆ ในช่วงเวลาที่จำเป็น จะกระตุ้นความสนใจได้  |
|   | ภาพยนตร์   | มีภาพเคลื่อนไหวและเสียง มีความยาวของเวลาแน่นอน ชมแบบตั้งรับ ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร สื่อยอดนิยม เข้าถึงคนวงกว้าง เป็นสื่อพาณิชย์ สร้างอารมณ์ความรู้สึกร่วมได้ดี  |
| สื่อออนไลน์ / สื่อที่ปรับมาจากสื่อมวลชนดั้งเดิม | เว็บไซต์   | ใส่รายละเอียด ข้อมูลได้มาก แบ่งได้หลายหัวข้อ มีได้ทั้งข้อความ ภาพ เสียง สะดวกต่อการค้นหาข้อมูลเพื่อติดตามย้อนหลังได้  |
|   | Internet meme  | ภาพ ข้อความ หรือวิดีโอ ที่ผู้รับสามารถนำไปปรับหรือสร้างเพิ่มเติม เพื่อกระจายในสื่อออนไลน์ได้ สร้างการมีส่วนร่วมและกระแสในโลกออนไลน์ได้  |
|   | Podcast  | นำเสนอรายการทางเสียงที่เข้าถึงผู้ฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา เนื้อหาจะไม่ขึ้นกับเวลาหรือสถานการณ์ปัจจุบันนัก เพื่อเอื้อให้ผู้ฟังเข้ามาฟังเมื่อใดก็ได้ เน้นกลุ่มผู้ฟังเฉพาะมากกว่าวิทยุ มีเนื้อหาหลากหลายที่ผู้ฟังเลือกเองตามความสนใจ และผู้ฟังมักจะฟังอย่างตั้งใจ ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้รับสาร-ผู้ส่งสาร |
| สื่อออนไลน์                                     | Clubhouse  | เปิดพื้นที่ให้ผู้คนทั่วไปสามารถเข้ามาร่วมพูดคุยกันได้ เน้นการสื่อสารแนวระนาบ มีหัวข้อเฉพาะให้เลือกเข้าร่วมตามความสนใจ แม้ภายในห้อง จะมีจำนวนผู้พูดไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นผู้ฟัง แต่ก็เป็นที่ที่เอื้อให้ทุกคนมีโอกาสร่วมเป็นผู้พูดได้ สามารถพัฒนาเป็นพื้นที่สุนทรียสนทนา (Dialogue) ในโลกออนไลน์ได้           |
|   | วิดีโอเกม / เกมออนไลน์                               | มีภาพเคลื่อนไหว กราฟิก ดนตรี เสียงประกอบ สร้างประสบการณ์ร่วมได้สูง ยิ่งเกมยากและเล่นหลายคน จะยิ่งตรึงให้ผู้เล่นอยู่กับเกมมากขึ้น  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Facebook                      | มีวิดีโอ เสียง ข้อความ ภาพ สื่อสารเป็นเครือข่าย ติดต่อกันได้เร็ว เป็นสื่อที่สร้างปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับคนอื่น กระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ และเชื่อมระหว่างโลกจริงกับโลกในเรื่องเล่า แพร่สื่อกว้างขวาง สร้างกระแสได้ เป็นที่นิยมมากในกลุ่ม Gen X และ Y  |
| Twitter                       | นำเสนอข้อความ ภาพ หรือวิดีโอ ภายในกลุ่มเครือข่ายได้สะดวก แต่มีการจำกัดความยาวของข้อความ วิดีโอ และจำนวนรูปภาพ สามารถสร้างกระแสได้ง่ายด้วยแฮชแท็ก # เอื้อต่อการมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้อย่างรวดเร็ว เป็นที่นิยมของกลุ่มคนรุ่นใหม่  |
| Instagram                     | โพสต์ภาพ หรือวิดีโอ เพื่อสื่อความเป็นตัวเอง และสานสัมพันธ์ในกลุ่มเครือข่าย รวมทั้งใช้เพื่อติดตามชีวิตของบุคคลผู้มีชื่อเสียง ทำให้รู้สึกใกล้ชิดมากขึ้น เป็นที่นิยมมากในกลุ่มคนรุ่นใหม่และกลุ่มบุคคลผู้มีชื่อเสียง   |
| YouTube                       | นำเสนอวิดีโอหลากหลาย ผู้รับสามารถเลือกชมได้ตามความสนใจโดยทั่วไป จะเป็นวิดีโอที่มีความยาวไม่มากนัก เอื้อต่อความสะดวกในการรับชมจนจบ ผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยตรง และสร้างกระแสเป็นไวรัลคลิปได้ แต่เนื่องจากในแต่ละวันมีจำนวนวิดีโอมากมาย ผู้ส่งสารจึงต้องกระตุ้นสร้างความสนใจ และให้มีผู้ติดตามอย่างต่อเนื่อง |
| TikTok                        | วิดีโอที่เอื้อต่อการสร้างกระแส ผลิตซ้ำในรูปแบบของแต่ละคน เปิดโอกาสให้คนทั่วไปกลายเป็นผู้ผลิตสื่อได้ง่าย มีเทคนิคต่าง ๆ ให้เลือกใช้ในการตัดต่อและเล่าเรื่อง มักใช้เพื่อความบันเทิง  |
| Line / WeChat / Telegram etc. | โปรแกรมแชตที่สร้างปฏิสัมพันธ์ได้โดยตรงทั้งระหว่างบุคคล และภายในกลุ่ม ส่งและแชร์ข้อมูลเพื่อเข้าถึงบุคคลได้ง่าย สร้างความสัมพันธ์ในระดับใกล้ชิดได้   |
| จอยลดา / Chat fiction         | นวนิยายออนไลน์ที่ใช้รูปแบบโปรแกรมแชตเข้ามาผสมในการเล่าเรื่อง ทำให้เข้ากับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเรื่องที่กระชับ และรู้สึกสมจริง ไม่เน้นการพรรณนา  |
| Blog / Storylog / Webtoon     | พื้นที่เปิดให้คนทั่วไปนำเสนองานเขียนรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่บันทึกเรื่องส่วนตัว ไปจนถึงการเขียนงานเพื่อขาย สร้างปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้เขียน-ผู้อ่าน   |

|             |  |  |
|-------------|--|--|
|             | แอปพลิเคชันทาง<br>โทรศัพท์               | ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา หลากหลายให้เลือกตามความสนใจ สร้างปฏิสัมพันธ์<br>ได้ สร้างกระแสได้ ขึ้นกับประเภทของแอปพลิเคชัน  |
|             | Streaming TV<br>(เช่น Netflix)           | รายการทีวีที่เลือกได้ตามความสนใจ ต้องสมัครสมาชิก ผลงานสื่อที่ถูก<br>นำเสนอจะเป็นผลงานที่ได้รับการคัดเลือกอย่างเข้มข้นว่าสามารถสร้าง<br>ความสนใจได้   |
|             | AR VR MR XR                              | สื่อนวัตกรรมที่ผสมผสานโลกจริงกับโลกเสมือน สร้างความรู้สึกร่วม<br>ได้มาก นำมาใช้ได้ตั้งแต่เพื่อความบันเทิง (เช่น เกม) การตลาด (เลือก<br>สินค้าแบบเสมือน) และสื่อเพื่อการเรียนรู้ (เช่น การจำลองสถานการณ์<br>ต่าง ๆ)   |
| สื่อผสมผสาน | นิทรรศการ /<br>พิพิธภัณฑ์                | ผสมผสานสื่อในหลากหลายรูปแบบ ช่วยกระตุ้นการเรียนรู้ และทำให้ผู้<br>เข้าชมสามารถเปิดประสบการณ์การเรียนรู้ได้ทุกผัสสะ เกิดความรู้สึกร่วม<br>ได้   |
|             | ARG<br><br>(Alternative<br>Reality Game) | การเล่นแบบเสมือนในโลกความจริง โดยอาศัยแพลตฟอร์มสื่อ<br>ต่างๆ ประกอบเข้าด้วยกัน เพื่อเป็นเครื่องมือหรือเป็นคำใบ้ให้ผู้เล่นได้<br>ใช้ในการทำภารกิจผ่านด่านต่าง ๆ ทำให้ผู้เล่นสามารถเชื่อมโยงตนเอง<br>เข้าไปอยู่ในโลกของเรื่องเล่าได้อย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน |

ดังนั้น การเรียนรู้คุณลักษณะของแพลตฟอร์มสื่อที่สำคัญมีความจำเป็นสำหรับนักสื่อสาร มวลชนยุคใหม่ เพราะการที่สื่อจะตอบสนองความต้องการของผู้รับสารต้องมีลักษณะของการทำงานหลากหลายหน้าที่ (Multi-mode) ใช้ได้หลายอุปกรณ์ (Multi-device) และสามารถทำงานได้หลายอย่าง (Multi-task) ทั้งนี้เพื่อให้นักสื่อสารมวลชนสามารถใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุดนั่นเอง

รายละเอียดการอบรมวิชานักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform  
(เวลารวม 50 นาที)

| วิธีการ                                      | เนื้อหา                             | อุปกรณ์สื่อ           | เวลา    |
|--|-------------------------------------|-----------------------|---------|
| 1. นำเข้าสู่การอบรม<br>โดยการให้ตอบ<br>คำถาม | ความหมายของ<br>แพลตฟอร์มสื่อ        |                       | 5 นาที  |
| 2. บรรยายและ<br>ตัวอย่าง                     | คุณลักษณะของ<br>แพลตฟอร์มสื่อ       | Power point /ตัวอย่าง | 20 นาที |
| 3. แบ่งกลุ่ม                                 | จับคู่แพลตฟอร์มสื่อกับ<br>คุณลักษณะ | Flip chart/ปากกา      | 15 นาที |
| 4. สรุปบทเรียน                               |                                     | Power point           | 10 นาที |

## อ้างอิง

### นักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform

มรรยาท อัครจันทโชติ. (2561). การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียกับการสร้างความผูกพันร่วมในการสื่อสาร  
ประเด็นทางสังคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Bain, K., K. Jensen, P. Sangruengkit, E. Silman and C. Zi. (2011). Transmedia and Crossmedia  
Convergence in a Connected World. Retrieved July 13, 2015, from  
<http://convergenceishere.weebly.com/media-platforms.html>.

Dowd, T., M. Niederman, M. Fry and J. Steiff (2013). Storytelling Across Worlds: Transmedia for  
creatives and producers. New York: Focal Press.

Haamer, Kris. (2011). Star Wars Transmedia. Retrieved from  
<http://prezi.com/svx94gxvqmqp/star-wars-transmedia>

Stackelberg, P. v. (2011). Creating Transmedia Narratives: The Structure and Design of Stories  
Told Across Multiple Media. Master's thesis (School of Information Design and  
Technology), State University of New York Institute of Technology, USA.

## ข้อสอบก่อนและหลังการอบรม

**คำชี้แจง** ข้อสอบมีทั้งหมด 25 ข้อๆ ละ 4 ตัวเลือก จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- เสียงที่ใช้ในการสื่อสารมวลชนประเภทสื่อเสียง มีทั้งหมดกี่เสียง
  - 2 เสียง คือเสียงจริง และเสียงแทรก
  - 3 เสียง คือเสียงจริง เสียงแทรก และเสียงเพลง/เสียงดนตรี
  - 3 เสียง คือ เสียงพูด เสียงเพลง/เสียงดนตรี เสียงประกอบ
  - 4 เสียง คือ เสียงจริง เสียงพูด เสียงเพลง/เสียงดนตรี เสียงประกอบ
- ลีลาการพูดที่ดี มีลักษณะอย่างไร
  - พูดอย่างคล่องแคล่ว ราบรื่นรับจบ เพราะเวลามีจำกัด
  - พูดช้าๆ เนิบๆ ให้ฟังชัดๆ
  - พูดให้เหมาะสมกับบทที่ได้รับ
  - เลียนแบบการพูดให้เหมือนผู้ที่มีชื่อเสียง
- ข้อใดไม่ใช่เสียงพูดที่มีคุณภาพสำหรับงานสื่อสารมวลชน
  - เสียงทุ้มนุ่มหู
  - เสียงตามธรรมชาติของแต่ละคน
  - เสียงไม่สั่นเครือ
  - เสียงที่ตั้งพอดี
- เมื่อต้องการใช้เพลงเพื่อประกอบในการผลิตสื่อ ควรมีข้อพึงปฏิบัติอย่างไร
  - ควรตรวจสอบลิขสิทธิ์ และแหล่งที่มาของเพลง
  - ไม่ควรนำเพลงที่ผลิตโดยคนไทยมาใช้ เพราะดูไม่ทันสมัย
  - เสียงเพลงที่นำมาใช้อาจจะมีเสียงแทรก หรือไม่ชัดบ้างก็ได้ เพื่อความเป็นธรรมชาติ
  - ต้องนำเสียงเพลงมาใช้ให้มากที่สุด เพื่อให้ง่ายต่อการสร้างจินตนาการแก่ผู้ฟัง
- การสื่อสารมวลชน แตกต่างจากการสื่อสารแบบกลุ่มบุคคลอย่างไร
  - ไม่แตกต่าง เพราะเป็นการสื่อสารไปถึงกลุ่มคนเหมือนกัน
  - แตกต่าง เพราะการสื่อสารมวลชนต้องผ่านสื่อ แต่การสื่อสารแบบกลุ่มบุคคลไม่ต้องผ่านสื่อ
  - แตกต่าง เพราะการสื่อสารแบบกลุ่มบุคคล เป็นการสื่อสารในกลุ่มที่ค่อนข้างรู้จักกัน แต่การสื่อสารมวลชนจะไม่รู้จักหน้าค่าตาผู้รับสารเลย
  - ไม่แตกต่างเลย เพราะเราสามารถสื่อสารถึงตัวผู้รับสารได้โดยผ่านสื่อต่างๆ อยู่แล้ว

6. ข้อใด คือ กรอบการทำหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน
- ก. ความสนใจของคน
  - ข. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
  - ค. วัฒนธรรมของสังคม
  - ง. ลักษณะทางประชากรศาสตร์
7. ข้อใดไม่ใช่บทบาทหน้าที่หลัก ของนักสื่อสารมวลชน
- ก. เสนอความคิดเห็น
  - ข. เสนอสารคดี
  - ค. เสนอความบันเทิง
  - ง. ให้การศึกษา
8. คุณค่าหรือประโยชน์ของการสื่อสารมวลชนคือ
- ก. เป็นการสื่อสารไร้ขีดจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ แต่สามารถรับข่าวสารในเวลาพร้อมกันได้
  - ข. มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร เพราะมีความน่าเชื่อถือ โดยไม่ต้องจินตนาการมากมาย
  - ค. ทำให้ผู้รับสารปฏิบัติตามได้อย่างง่ายดาย ไม่ต้องตรวจสอบ เพราะเข้าใจว่าผู้ส่งสารตรวจสอบข้อมูลมาดีแล้ว
  - ง. สามารถกำหนดเวลาที่แน่นอนว่าจะรับข่าวสารได้เมื่อใด จะมีฝั่งเวลาที่แน่นอน
9. ข้อแตกต่างระหว่างวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ในปัจจุบันนี้คือ
- ก. วิทยุกระจายเสียงสามารถส่งไปได้ไกลกว่าวิทยุโทรทัศน์
  - ข. วิทยุโทรทัศน์สามารถมองเห็นภาพผู้จัดรายการได้ แต่ในรายการวิทยุกระจายเสียง ผู้ฟังจะมองไม่เห็นหน้าผู้จัดรายการเลย
  - ค. ข่าวสารส่งผ่านวิทยุโทรทัศน์ต้องอาศัยจินตนาการมากกว่าวิทยุกระจายเสียง
  - ง. ผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงสามารถจินตนาการตามข่าวสารที่ได้รับอย่างไร้ขีดจำกัด
10. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์เป็นการสื่อสารในลักษณะใด
- ก. สื่อสารได้ทุกรูปแบบของการสื่อสาร
  - ข. ทุกคนที่ใช้สื่อออนไลน์ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารเท่านั้น
  - ค. ถูกทุกข้อ
  - ง. ผิดทุกข้อ



11. องค์ประกอบใด ที่มีผลต่อการเล่าเรื่องมากที่สุดในการผลิตคลิปวิดีโอ
- ก. การตัดต่อ
  - ข. ภาพ
  - ค. เสียงบรรยาย
  - ง. เทคนิคพิเศษ
12. ข้อใดที่อยู่ในหมวดการสื่อสารด้วย shot size หรือ field of view
- ก. LS / Low Angle
  - ข. Wipe / Eye Level
  - ค. ECU / MLS
  - ง. Bird Eye View / Tilt
13. ข้อใดถูกต้องในการผลิตคลิปวิดีโอ
- ก. เสียงบรรยายที่ใช้อธิบายในการผลิตคลิปควรบรรยายให้มากที่สุด เพื่อความเข้าใจ
  - ข. เสียงที่ดีในการสื่อสาร คือ ต้องดังพอประมาณ ไม่ดังจนเกินไป
  - ค. เสียงบรรยายที่ดีควรบรรยายด้วยน้ำเสียงที่นุ่มนวล
  - ง. เสียงบรรยายที่ดีควรมาเสริมภาพให้มีความหมายที่ชัดเจน
14. ข้อใดผิด ในการผลิตคลิปวิดีโอ
- ก. ภาพ Low Angle คือภาพมุมต่ำที่ต้องตั้งกล้องกดลงมายังวัตถุเหมือนกำลังแอบดูคนๆนั้น
  - ข. ภาพและเสียงควร Impact กัน
  - ค. เสียงไม่ควรซ้ำกับภาพ
  - ง. การจัด composition สามารถสื่อความหมายด้านทิศทางได้
15. กระบวนการผลิตคลิปวิดีโอที่ดีควรมีขั้นตอนใดบ้าง
- ก. Preparation / Production / Reproduction
  - ข. Presentation / Production / Postproduction
  - ค. Preproduction / Production / Post Production
  - ง. Preproduction / Production / Evaluation
16. ข้อใดเป็นการทำหน้าที่อย่างมีจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน
- ก. การนำเสนอข่าวเด็กถูกล่วงละเมิดทางเพศ โดยบอกชื่อเด็กและที่อยู่อย่างถูกต้องและชัดเจน
  - ข. การติดต่อขอสัมภาษณ์เด็กโดยตรงทันที หลังจากทราบว่าเด็กมีส่วนเกี่ยวข้องกับพนันออนไลน์
  - ค. การขออนุญาตถ่ายภาพในงานศพดาราดัง แต่ไม่ได้รับอนุญาต
  - ง. ถูกทุกข้อ

17. ข้อใดถูกต้อง เมื่อพิจารณาถึงนักสื่อสารมวลชน กับคนทั่วไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- ก. นักสื่อสารมวลชนจะต่างจากคนทั่วไป หากมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงาน
  - ข. นักสื่อสารมวลชนจะต่างจากคนทั่วไป หากมีเสรีภาพในการปฏิบัติงาน
  - ค. นักสื่อสารมวลชนไม่ต่างจากคนทั่วไป เพราะปัจจุบันมีโทรศัพท์มือถือก็เป็นนักข่าวได้
  - ง. นักสื่อสารมวลชนไม่ต่างจากคนทั่วไป เพราะปัจจุบันมีนักข่าวพลเมืองมากขึ้น
18. ข้อใด คือ ตัวอย่างของการทำงานของนักสื่อสารมวลชนที่มีจริยธรรม
- ก. ปรีชานำเสนอข้อมูลและความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน และเป็นธรรมเมื่อต้องรายงานข่าวการชุมนุม
  - ข. ปรีดีนำเสนอภาพการเกิดอุบัติเหตุบนทางด่วน ซึ่งปรากฏภาพผู้เสียชีวิตชัดเจน เพื่อให้เป็นอุทาหรณ์แก่ผู้ชม และเข้าใจเหตุการณ์ได้อย่างถูกต้อง
  - ค. ปรีดีไปร่วมแถลงข่าวไม่ทัน จึงนำเอาข้อความข่าว ภาพและเสียงของเพื่อนนักข่าวมาใช้ในการรายงานข่าว เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบในการทำงาน
  - ง. ปรีชารายงานข่าวโดยแจ้งชื่อที่อยู่ของเด็กที่ถูกทำร้ายบาดเจ็บสาหัส และสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเด็กโดยเปิดเผย เพื่อขอความเป็นธรรมให้แก่เด็ก
19. ข้อใดไม่ถูกต้อง
- ก. การทำงานของนักสื่อสารมวลชนต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม
  - ข. ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อต้องปกป้องเด็กและเยาวชนไม่ให้ได้รับผลกระทบจากการรายงานข่าว
  - ค. การรายงานข่าวที่ได้นอกจากต้องมีข้อมูลแล้ว ยังต้องมีความคิดเห็นของผู้รายงานข่าวด้วย
  - ง. เมื่อสังคมเกิดความขัดแย้ง เป็นหน้าที่ของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อที่ต้องนำเสนอข้อมูล ความรู้ และความเห็นที่หลากหลาย เพื่อให้สังคมมีทางออกจากความขัดแย้ง
20. ข้อใดไม่ใช่ประเด็นที่ควรหลีกเลี่ยง ในการนำเสนอข่าวความรุนแรงทางเพศในเด็กผ่านสื่อ
- ก. การจำลองภาพความรุนแรงทางเพศเพื่อเล่าเหตุการณ์ลำดับขั้นตอนการล่วงละเมิดทางเพศในเด็ก
  - ข. การถามความรู้สึกของเด็กและครอบครัว ที่เป็นผู้ถูกกระทำรุนแรง
  - ค. การขยายประเด็นข่าวด้วยข้อมูลเชิงลบต่อเด็ก
  - ง. การพูดคุยขอข้อมูลจากเด็ก โดยมีสหวิชาชีพอยู่ด้วย
21. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย
- ก. ผู้รับสื่อในยุคปัจจุบันมีความสามารถในการผลิตสื่อมากขึ้น
  - ข. ผู้ผลิตนำผลงานสื่อเดิมไปเผยแพร่ซ้ำในสื่ออื่น
  - ค. คนทุกวันนี้ต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และประสบการณ์บันเทิงทุกที่ทุกเวลา
  - ง. สื่อแต่ละสื่อมีคุณลักษณะ จุดเด่น จุดด้อยที่แตกต่างกัน

22. ภาพยนตร์เรื่องแรกๆ ที่ได้รับการยอมรับว่าออกแบบการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียได้อย่างสมบูรณ์ คือเรื่องใด
- ก. สตาร์วอร์ส
  - ข. สโนว์ไวท์กับคนแคระทั้งเจ็ด
  - ค. แฮรี่พ็อตเตอร์
  - ง. หอแก้วแตก
23. นิทรรศการ นับเป็นแพลตฟอร์มสื่อประเภทใด
- ก. สื่อกายภาพ
  - ข. สื่อดั้งเดิม
  - ค. สื่อออนไลน์
  - ง. สื่อผสมผสาน
24. ข้อใดคือจุดเด่นของ “พอดคาสต์ (Podcast)” ที่ต่างจาก “วิทยุกระจายเสียง”
- ก. การสร้างจินตนาการ
  - ข. การเป็นสื่อเสียง
  - ค. สมาธิและความตั้งใจเปิดรับของผู้ฟัง
  - ง. เนื้อหาที่มีความสดใหม่ ทันเหตุการณ์
25. ในบรรดา 4 ตัวเลือกต่อไปนี้ แพลตฟอร์มสื่อใดสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสารได้มากที่สุด
- ก. ไลน์ (Line)
  - ข. อินสตาแกรม (Instagram)
  - ค. จอยลดา
  - ง. ยูทิวป์ (YouTube)

## การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาด้านสื่อสารมวลชนนั้นเป็นการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการการสื่อสาร ซึ่งมีความสำคัญยิ่งในสังคมมนุษย์และองค์กรต่างๆ ในการสื่อความหมายให้ผู้อื่นและสาธารณะได้ทราบ รับรู้ และตอบสนองความต้องการหรือมีวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ขณะเดียวกัน บทบาทของนักสื่อสารมวลชน ได้ขยายวงในการทำงานในสังคมที่มากกว่าเดิม ทั้งงานด้านราชการ เอกชน องค์กรสื่อ องค์กรธุรกิจ งานวิชาการ งานส่งเสริมการตลาด งานภาคบันเทิง และอื่นๆ โดเฉพาะทุกวันนี้สังคมเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคสารสนเทศ ซึ่งข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญที่สุดงานในด้านสื่อสารมวลชนจึงมีบทบาทกับสังคมมากขึ้น การพัฒนานักสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพจึงมีความจำเป็นเช่นกัน ซึ่งนักสื่อสารมวลชนในปัจจุบันจะต้องมีความรู้ทั้งเรื่องของการสร้างสรรค์เนื้อหาและความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ใช้ใน การผลิต เป็นคนที่ทันต่อเหตุการณ์ พัฒนาตนเองอยู่เสมอ และต้องเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณในการทำงาน

ดร.พีรชัย เกิดสินธุ์” อดีตคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้เคยให้สัมภาษณ์ใน Workpoint Today เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2561 ว่า “มีคนบอกว่านิเทศศาสตร์กำลังถดถอย ไม่เรียนนิเทศฯ แล้วผมมองว่าเรายังต้องเรียนนิเทศศาสตร์ เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกสื่อที่มีคุณภาพ มีความแปลกใหม่ทั้งรูปแบบและเนื้อหา จริงอยู่ที่มียูทูปเบอร์มากมายที่ใช้วิธีนั่งพูดในห้องนอนแล้วฟลุคดังขึ้นมา แต่ไม่สามารถต่อยอดเป็นเครื่องมือสำหรับประกอบอาชีพได้ สุดท้ายก็ล้มหายตายจากไป ดังนั้น การทำคอนเทนต์ดีๆ ให้คนติดตาม จะต้องใช้ความรู้ทางนิเทศมาช่วยดีไซน์ ทำให้ความฟลุคหรือโชคกลายเป็นสิ่งที่จริงจังยั่งยืนหรือเป็นอาชีพได้ ยิ่งตอนนี้มีเยอะ และก็รูปแบบเทคนิค เทคโนโลยี มีลูกเล่นต่างๆ มากขึ้น อย่างเช่น แต่ก่อนมีแต่ละครช่วงไพรม์ไทม์ ตอนนี้มีซีรีส์ ซีตคอม ซึ่งมีลักษณะเฉพาะมากขึ้น ยิ่งจะต้องมีทักษะให้เรียนรู้อุปกรณ์ประกอบของเนื้อหาที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น เหล่านี้คือคำตอบว่าทำไมนิเทศศาสตร์ยังต้องมีอยู่”

ในหนังสือวันนักข่าว 2561 “สื่อมืออาชีพในภูมิภาคนี้ใหม่” จัดทำโดย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ได้สัมภาษณ์ความเห็นนักวิชาการและคนในแวดวงสื่อสารมวลชนต่อ “ความเป็นมืออาชีพของสื่อในภูมิภาคนี้ใหม่” อาทิ “เชมทัตต์ พลเดช” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท. มองว่า นักสื่อสารมวลชนมืออาชีพต้องเปิดหู เปิดตา เปิดใจ เปิดโลกทัศน์ รวมถึงวิคิดในเรื่องเทคโนโลยี ส่วน “จิตสุภา วัชรพล” รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เทรนต์ วิจิ 3 จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์) บอกว่า การทำข่าวโดยสนใจแต่เรตติ้ง ไม่สนใจคุณภาพ สุดท้ายแบรนด์ ชื่อเสียงที่สั่งสมมาจะอยู่ไม่ได้ การเสนอข่าวผิด เน้นความเร็ว สนุกปาก คนดูรับรู้ได้ และไม่ดู เรตติ้งก็ไม่มาอยู่ดี

ด้าน รศ.ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์” อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ให้ความเห็นในบทความ “สื่อมืออาชีพ กับการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสังคม” ว่า สื่อจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีจรรยาบรรณ ซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพ นำเสนอข่าวอย่างตรงไปตรงมา ไม่มีอคติ บิดเบือน หรือเติมแต่งข้อมูลที่ไม่เป็นจริง หรือคาดเดาทำให้ข้อมูลผิดเพี้ยนจากความเป็นจริง ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลหรือสังคม และคนทำสื่อจะต้องศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ ตลอดเวลา เพราะยุคนี้ข้อมูลข่าวสารเปลี่ยนแปลงเร็วมาก

จากข้อมูลดังกล่าว สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชนจึงเห็นความสำคัญของการเตรียมพร้อมการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพให้แก่เด็กและเยาวชนที่สนใจที่จะเข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในอนาคตโดยการ

จัดกิจกรรมค่ายอบรม “Young มีดี Young Media” ครั้งนี้ คณะผู้จัดกิจกรรมได้ทบทวนวรรณกรรม ซึ่งประกอบไปด้วยการค้นคว้าหาข้อมูล จากเอกสาร งานวิจัย บทความ บทเรียน ตำรา และข้อมูลประกอบต่าง ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมวลชน ตลอดจนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่นักสื่อสารมวลชน ซึ่งใช้เป็นเนื้อหาหลักในการจัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาสู่การประกอบ อาชีพนักสื่อสารมวลชนได้อย่างมีคุณภาพ

เริ่มตั้งแต่การวางพื้นฐานให้ผู้เข้ารับการอบรมเห็นถึง**คุณค่าการสื่อสารมวลชน** และอิทธิพลของสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสารพร้อมกันได้อย่างรวดเร็ว และรับรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกได้ในเวลาเดียวกัน ข่าวสารเหล่านั้นย่อมมีอิทธิพลอย่างมากต่อความรู้สึคนึกคิด ความเชื่อ และพฤติกรรมของผู้คน แต่สิ่งที่ต้องระวังคือ ผลเสียที่อาจจะตามมา โดยหากใช้สื่อไปในทางที่ไม่ถูกต้อง ไม่สอดคล้องกับหลักคุณธรรม จริยธรรม หรือหลักกฎหมาย ก็อาจมีผลกระทบและก่อให้เกิดความเสียหายกับสังคมเป็นวงกว้าง

ในด้านการผลิตสื่อที่มีคุณภาพนั้น คณะผู้จัดทำได้จัดเตรียมเนื้อหาสาระที่เข้มข้น และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสื่อและการสื่อสารมวลชน โดยเน้นการผลิตสื่อแบบผสมผสานทั้งองค์ความรู้ทางสื่อเดิม (Traditional Media) และสื่อใหม่ (New Media) ได้แก่ **การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling)** หมายถึง การเล่าเรื่องในสื่อหลากหลาย หรือการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย ไม่ได้เน้นเพียงแค่การใช้สื่อ แต่เน้นที่ “การเล่าเรื่อง” คือ การเล่าเรื่องเพียงเรื่องเดียว แต่เล่าข้ามสื่อที่ต่างกัน หรือเล่าเรื่องเพียงเรื่องเดียว แต่เรื่องนั้นถูกตีความและมีรายละเอียดบางอย่างเพิ่มเติมหรือลดทอนลงเมื่อนำเสนอผ่านสื่ออื่น รวมไปถึงการเล่าเรื่องหลายเรื่องที่อยู่ภายใต้โลกของเรื่องเล่าเดียว โดยแต่ละเรื่องเล่าย่อยถูกเล่าผ่านสื่อที่หลากหลาย

เมื่อได้เรื่องเล่าที่ดีที่พร้อมจะเป็นแก่นเนื้อหาหลักของการผลิตสื่อแล้ว การเลือกแพลตฟอร์ม (Platform) ในการสื่อสารมวลชนยุคใหม่ ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในยุคที่สื่อต้องมีการปรับตัวมาสู่เทคโนโลยี หรือ Digital Transformation คณะทำงานจึงจัดเตรียมเนื้อหาเกี่ยวกับ **นักสื่อสาร มวลชนกับการเลือกแพลตฟอร์ม** (ช่องทางหรือพื้นที่ที่จะนำพาเนื้อหาของสื่อให้ไปถึงผู้รับสาร) โดยนำเสนอคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเลือกใช้แพลตฟอร์มได้อย่างถูกต้องกับเนื้อหาที่ต้องการผลิต วิเคราะห์ให้เห็นถึงความแตกต่างของสื่อทั้งสองประเภท ทั้งสื่อแบบเดิม (Traditional Media) เช่น วรรณกรรม เรื่องสั้น นวนิยาย หนังสือพิมพ์ ใบปลิว วารสาร นิตยสาร ภาพวาด ภาพถ่าย ป้ายโฆษณา ดนตรี เพลง วิดีโอ โทรทัศน์ สื่อภายในสถานที่ (เสียงตามสาย ที่วีเฉพาะสถานที่ ฯลฯ) และ ภาพยนตร์ เป็นต้น และสื่อใหม่ (New Media) ที่เน้นเรื่องของสื่อออนไลน์เป็นหลัก เช่น เว็บไซต์ Internet meme Podcast Clubhouse วิดีโอเกม / เกมออนไลน์ Facebook Twitter Instagram YouTube TikTok Line Blog แอปพลิเคชันทางโทรศัพท์ Netflix เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการและเทคนิคในกระบวนการผลิต ได้แก่เรื่อง **เสียงในงานสื่อสารมวลชน** ซึ่งถือว่าเป็นสาระสำคัญที่นักสื่อสารมวลชนจะต้องรู้และมีทักษะทางด้านนี้ เสียงในงานสื่อสารมวลชนแบ่งเป็น 3 เสียง คือ

1. เสียงพูด เรียนรู้และฝึกทักษะในการพัฒนาคุณภาพเสียง ความรู้พื้นฐานในการใช้ภาษาและความถูกต้องในการออกเสียง ลีลาในการพูด และวิธีการพูดหน้าไมโครโฟน
2. เสียงเพลงหรือเสียงดนตรี หน้าที่ของดนตรี เพลงในงานสื่อสารมวลชนมีมากมาย และเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยทำให้รายการน่าสนใจ น่าติดตาม และสร้างอารมณ์ร่วมให้ผู้รับสาร เช่น เพลงประจำรายการ เพื่อทำหน้าที่เตรียมผู้ฟังเข้าสู่รายการและแสดงอัตลักษณ์ของรายการ เพลงคั่นรายการทำหน้าที่เชื่อมโยงรายการ หรือบางครั้งเพลงสามารถนำมาใช้เป็นเนื้อหารายการด้วยก็ได้ แต่ที่นิยมใช้กันมากใช้เพื่อสร้างบรรยากาศ เสริมอารมณ์ ทำให้ผู้ฟังรู้สึกคล้อยตาม เป็นต้น
3. เสียงประกอบ คือ เสียงที่มาประกอบเนื้อหา หรือส่วนที่เป็นสาระของรายการเพื่อให้รายการนั้นน่าฟัง ผู้ฟังสามารถสร้างภาพ อารมณ์ ความรู้สึกและจินตนาการ สร้างความสมจริง เช่น เสียงฝนตก เสียงการจราจรบนท้องถนน เสียงกรีดตักใจกลัว เสียงวิงหนีสุดชีวิต เป็นต้น

ปัจจุบันเด็กและเยาวชนให้ความสนใจผลิตสื่อที่เป็นสื่อภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยเพราะเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสารอย่างสมาร์ทโฟน สามารถทำให้กระบวนการผลิตเกิดขึ้นได้ง่ายขึ้น และรวดเร็วขึ้น ดังนั้นเพื่อให้การผลิตสื่อในกลุ่มเด็กและเยาวชนมีมาตรฐาน มีความรู้ และเทคนิควิธีตามหลักการของวิชาชีพมากยิ่งขึ้น จึงได้คัดเลือกเนื้อหาเกี่ยวกับ **การผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์** มาเป็นหัวใจหลักในการจัดอบรมครั้งนี้ โดยสอนให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจธรรมชาติและความสัมพันธ์ของภาพและเสียงในการผลิตสื่อ เทคนิคเบื้องต้นในเรื่องของขนาดของภาพ มุมกล้อง การเคลื่อนไหวของกล้อง องค์ประกอบของภาพ และการเปลี่ยนภาพ รวมไปถึงกระบวนการออกแบบความคิดสร้างสรรค์และขั้นตอนการผลิต ทั้ง 3 ขั้นตอนคือ

1. กระบวนการก่อนการผลิต (Preproduction) เป็นขั้นตอนการวางแผนก่อนลงมือผลิต
2. กระบวนการผลิต (Production) เป็นขั้นตอนการลงมือผลิตตามบทที่ออกแบบไว้
3. กระบวนการหลังการผลิต (Postproduction) เป็นขั้นตอนการเพิ่มเติมองค์ประกอบอื่น ๆ ที่จะทำให้คลิปมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

หลาย ๆ คนกล่าวว่า ปัจจุบันนี้ ใคร ๆ สามารถเป็นสื่อมวลชนได้ เป็นทั้งคำกล่าวที่เป็นจริง และไม่จริง เหตุผลเพราะสื่อมวลชนไม่ใช่ใครก็ได้ที่แค่เพียงถ่ายรูปเป็น เล่าเรื่องผ่านแคปชั่น แล้วส่งต่อได้ แต่หัวใจสำคัญคือต้องมี **จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics)** ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นจะต้องเข้าใจความหมายของคำว่า คุณธรรม จริยธรรม จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน จรรยาบรรณ และ จรรยาบรรณของสื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นหลักคุณธรรม คุณค่า และความดีงามของผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชน ซึ่งหลักจริยธรรมขั้นพื้นฐานสำหรับนักสื่อสารมวลชน คือ ต้องคำนึงถึงหลักความถูกต้อง หลักความยุติธรรม เที่ยงตรง หลักเสรีภาพความเป็นอิสระของวิชาชีพ หลักมนุษยธรรมการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล หลักความรับผิดชอบ และหลักการคุ้มครองเด็กและเยาวชน

จริยธรรม นับว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นตัวกำหนดความแตกต่างอย่างชัดเจนของการเป็นเพียงสื่อโซเชียลที่ใครก็ตามที่มีสมาร์ทโฟนสามารถเป็นได้ กับสื่อมวลชน ที่ต้องใช้จริยธรรมเป็นเครื่องนำทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็น เพื่อให้สื่อมวลชนตั้งอยู่บนพื้นฐานความดีงาม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และมีจริยธรรมกำกับเพื่อความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

นอกจากเรื่องจริยธรรมแล้ว เรื่องของกฎหมายถือว่ามีความสำคัญไม่แพ้กัน เพราะประชาชนทุกคนล้วนดำเนินชีวิตอยู่ภายใต้กฎหมายทั้งสิ้น แต่สำหรับสื่อมวลชนแล้ว กรอบของกฎหมายนั้น จะเป็นตัวบ่งชี้ที่กำกับควบคุมการทำงานให้เข้มงวด รัดกุม และรอบคอบมากยิ่งขึ้น เพราะในการปฏิบัติหน้าที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ มากมาย ทั้งเรื่องดีและเรื่องร้าย จึงมีความสุ่มเสี่ยงที่จะกระทำผิดกฎหมายได้ ถ้าสื่อมวลชนขาดความรู้ ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในฐานะที่สื่อมวลชนเป็นเสมือนนายประตูข่าวสาร หรือเป็นด่านแรกในการทำงานข่าว ควรจะต้องศึกษากฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ซึ่งในการอบรมครั้งนี้ได้รวบรวม **กฎหมายนำรัฐสำหรับนักสื่อสารมวลชน** ได้แก่ กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ 2561 และพ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ 2537 พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558

โดยมีรายละเอียดของข้อมูล จากการทบทวนเอกสาร งานวิจัย บทความ บทเรียน ตำรา และข้อมูลประกอบต่าง ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมวลชน ตลอดจนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่นักสื่อสารมวลชน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

## 1. คุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication)

**การสื่อสารมวลชน (Mass Communication)** หมายถึงการสื่อสารไปยังกลุ่มคนที่มีขนาดใหญ่ (Mass) ที่มีเนื้อหาสาระที่ค่อนข้างเปิดกว้าง ใคร ๆ ก็สามารถรับรู้ข่าวสารได้ โดยสามารถรับรู้ข่าวสารได้ภายในเวลาเดียวกัน โดยไม่รู้จักหน้าค่าตา ว่าบุคคลเหล่านั้นเป็นใคร อาศัยอยู่ที่ไหน เป็นหญิงหรือชาย เด็กหรือผู้ใหญ่ แต่สามารถรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ได้โดยอาศัย สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ที่กำลังสื่อสารออนไลน์ที่บ่งบอกว่า เป็นสาธารณะ (public) ใครก็เข้ามาดูหรืออ่านข้อความนั้นได้ ไม่ใช่สื่อสารเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

ข้อดีของการสื่อสารมวลชนคือ ความรวดเร็วในการส่งสารไปยังผู้รับ ซึ่งสามารถรับสารได้ในเวลาเดียวกัน ไม่ว่าจะอยู่ ณ ที่ใดที่เครื่องมือสื่อสารสามารถส่งสัญญาณไปถึงได้ ไม่ว่าคน ๆ นั้นจะอยู่ในสถานะใดทางสังคมก็ตาม ผลดีคือ การรับรู้ข่าวสารผู้รับสารสามารถรับรู้พร้อมกันได้อย่างรวดเร็ว และรับรู้การเปลี่ยนแปลงของโลกได้ในเวลาเดียวกัน ข่าวสารเหล่านั้นย่อมมีอิทธิพลอย่างมากมายต่อความรู้สึกนึกคิดของผู้คน

ข้อเสียของการสื่อสารมวลชนคือ อาจจะทำให้จิตใจไปทางใดทางหนึ่งได้ ในบางขณะอาจปลุกเร้าอารมณ์ผู้คนให้เชื่อหรือปรับทัศนคติไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่งได้อย่างรวดเร็ว ข่าวสารนั้นอาจจะมีทั้งจริงและเท็จ ผู้รับสารอาจไม่มีเวลาตรวจสอบ หรือการตรวจสอบไม่สามารถกระทำได้ทันทีที่ได้รับข่าวสารในขณะนั้น ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสังคมอย่างกว้างขวาง

การสื่อสารมวลชนโดยทั่วไป ต้องอาศัยเครื่องมือสื่อสารที่เรียกว่า สื่อมวลชน (Mass Media) เป็นพาหนะนำสารไปสู่มวลชน (Mass)

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จะมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน กล่าวคือ วิทยุกระจายเสียง จะส่งข่าวสารในรูปของเสียงไปยังผู้รับในรัศมีการออกอากาศ (Broadcast) ภายในพื้นที่ที่เครื่องส่งคลื่นวิทยุสามารถครอบคลุมได้ถึง ส่วนวิทยุโทรทัศน์จะส่งทั้งภาพและเสียงไปพร้อมกันในรัศมีการส่งคลื่นวิทยุครอบคลุมได้ถึง ผู้ฟังและผู้ชม จะรับข่าวสารได้พร้อม ๆ กัน ในเวลาเดียวกัน

ประโยชน์ของสื่อมวลชนทั้งสองชนิดนี้คือ ข้อแรก เรื่องการส่งข่าวสาร วิทยุจะกระทำได้รวดเร็วกว่าโทรทัศน์ ในเชิงปริมาณของข่าวสาร ข้อเสียคือวิทยุจะต้องอาศัยการอธิบายเล่าเรื่องที่ยืดยาวกว่าผู้รับฟังจะเข้าใจ แต่โทรทัศน์ใช้เวลาทำความเข้าใจได้เร็วกว่า สั้นกว่า เพราะมีทั้งภาพและเสียง จนมีคำกล่าวกันว่า “ภาพ ๆ เดียว

สามารถแทนคำพูดได้ 1,000 คำ” ข้อที่สอง วิทยุสามารถสร้างจินตนาการได้มากกว่า เนื่องจากการได้ยินเสียงที่แตกต่างกัน ย่อมไปสร้างจินตนาการในสมองได้มากอย่างไร้ขอบเขต หรือประสบการณ์ที่เคยพบเห็น หรือสิ่งที่เคยกระทำมาก่อน แต่โทรทัศน์ การจินตนาการอาจจะน้อยกว่าวิทยุอย่างมาก เพราะภาพและเสียงจะควบคุมการจินตนาการในสมองเอาไว้ไม่ให้ออกนอกเรื่อง การเดินเรื่อง และลีลาการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียงจะสะกดผู้ชมให้สนใจเฉพาะสิ่งที่เห็นตรงหน้าเท่านั้น เพราะฉะนั้นการใช้โทรทัศน์เป็นเครื่องมือในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จะทำให้ได้ดีกว่าวิทยุ

ในยุคปัจจุบันที่การสื่อสารเปลี่ยนจากยุคแอนะล็อก (Analog) มาสู่ยุค ดิจิทัล (Digital) เทคโนโลยีเป็นตัวบีบบังคับให้สื่อมวลชนแบบดั้งเดิมต้องปรับเปลี่ยนตัวเอง ยุคดิจิทัลเป็นยุคที่การสื่อสารจะส่งในรูปรหัสตัวเลข (0 และ 1) ผ่านทางสาย และไร้สาย ในระบบคลื่นแสง และคลื่นวิทยุซึ่งมีความเร็วมากกว่ายุคแอนะล็อกหลายสิบเท่า สื่อที่เราคุ้นเคยในยุคนี้คือ สื่อออนไลน์ (On-Line Media) ที่สามารถสื่อสารกันได้ทุกรูปแบบของการสื่อสารของมนุษย์ในเวลาเดียวกัน และครอบคลุมไปทั่วโลก (Global Communication) โดยผ่านดาวเทียม และเคเบิลใต้ทะเล สื่อออนไลน์สามารถสื่อสารกับตัวเอง สื่อสารระหว่างบุคคล สื่อสารกลุ่มบุคคล สื่อสารมวลชน และสื่อสารสาธารณะ หรือผสมผสานการสื่อสารในรูปแบบต่างๆพร้อมกัน (Convergence Communication) สื่อออนไลน์สามารถสนองตอบความต้องการของทั้งผู้รับ ผู้ส่งสาร โดยไม่กำหนดว่า จะต้องทำหน้าที่ใดหน้าที่หนึ่งเท่านั้น แต่สามารถสื่อสารเป็นพลวัต (dynamic) ได้ตลอดเวลา เพราะฉะนั้นผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นนักสื่อสารมวลชนในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องมีทักษะการสื่อสารในทุกรูปแบบ (multi skill) และเข้าใจการส่งสาร การเล่าเรื่อง (Story telling) ผ่านสื่อออนไลน์อย่างถ่องแท้ (Media literacy) ในแต่ละพื้นที่การสื่อสาร (Platforms) และเข้าใจการส่งสารผ่านพื้นที่การสื่อสารที่มีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน (Trans-media) โดยข่าวสารเรื่องเดียวกัน

ข้อดีของสื่อออนไลน์คือสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ในหลายรูปแบบ การสื่อสารไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ในการรับข่าวสาร รวมทั้งข่าวสารที่ส่งผ่านสื่อออนไลน์จะมีความกระชับและตรงประเด็นมากที่สุด และผู้รับข่าวสารสามารถโต้ตอบกันไปมาได้ในเวลาที่เป็นปัจจุบันได้ทันที (real time) ส่วนข้อเสียของสื่อออนไลน์คือเนื้อความในสื่อออนไลน์อาจจะขาดใจความสำคัญ เนื่องจากต้องเล่าเรื่องหรือบอกกล่าวเรื่องราวที่กระชับ สั้น ได้ใจความ (แต่อาจจะไม่ครบถ้วน) ทำให้การสื่อสารอาจไม่ตรงตามความต้องการ บางครั้งอาจมีผู้ไม่ประสงค์ดีเข้ามาส่งข่าวสารที่บิดเบือนไปจากข้อเท็จจริงได้เช่นกัน

## 2. การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling)

สื่อในยุคปัจจุบัน คือ ยุคแห่งการหลอมรวมสื่อ (Media convergence) โดยเข้าใจว่าสื่อทั้งหลายจะหลอมรวมเข้าด้วยกันเหลือเพียงหนึ่งเดียว เช่น โทรศัพท์มือถือที่หลอมรวมการสื่อสารด้วยข้อความ เสียง และภาพเข้าด้วยกันในสื่อเดียว จนทำให้สมาร์ทโฟนเป็นมากกว่าโทรศัพท์ หากแต่ยังเป็นทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ อีกด้วย อย่างไรก็ตาม มีนักวิชาการบางส่วนที่มองว่า สื่อต่าง ๆ ไม่มีทางหลอมรวมจนเหลือเพียงสื่อเดียวได้ เพราะมนุษย์มีความต้องการ และความสนใจที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ การที่ผู้คนในโลกยุคปัจจุบันใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางสื่อแวดล้อมนานาชนิด แต่ด้วยเวลาที่มีจำกัด จึงมิได้หมายความว่า ทุกคนจะรับทุกสื่อที่ถาโถมเข้ามา ผู้ผลิตสื่อจึงเล็งเห็นว่าการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใดสื่อหนึ่งเพียงช่องทางเดียว อาจไม่สามารถตอบสนองผู้รับที่มีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร หรือประสบการณ์ความบันเทิงตลอดเวลาได้

แนวคิดการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย หมายถึง การเล่าเรื่องในสื่อหลากหลาย การเล่าเรื่องข้ามสื่อ หรือการเล่าเรื่องแบบข้ามพันสื่อ แต่ปัจจุบัน นิยมใช้คำทับศัพท์ว่า “การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย”

การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย ไม่ได้เน้นเพียงแค่การใช้สื่อ แต่เน้นที่ “การเล่าเรื่อง” คือ การเล่าเรื่องเพียงเรื่องเดียว แต่ถูกเล่าซ้ำผ่านสื่อที่ต่างกัน เช่น การออกอากาศรายการละครทางโทรทัศน์ และนำไปออกอากาศซ้ำใน



เว็บไซต์ที่ไว้ออนไลน์ หรือเล่าเรื่องเพียงเรื่องเดียว แต่เรื่องนั้นถูกตีความและมีรายละเอียดบางอย่างเพิ่มเติมหรือลดทอนลงเมื่อนำเสนอผ่านสื่ออื่น เช่น การนำเรื่องจากหนังสือนวนิยายมาดัดแปลงเป็นภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ หรือละครเวที ซึ่งมีการเล่าเรื่องบางส่วนเพิ่มเติม หรือลดทอนลง แต่ยังคงโครงเรื่องเดิม รวมไปถึง การเล่าเรื่องหลายเรื่องที่อยู่ภายใต้โลกของเรื่องเล่าเดียว โดยแต่ละเรื่องเล่าย่อยถูกเล่าผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น การนำตัวละครรองบางตัวในภาพยนตร์ มาเป็นตัวเอกในหนังสือนวนิยาย หรือเล่าเรื่องราวที่ไม่ปรากฏในภาพยนตร์ผ่านหนังสือการ์ตูน หรือการใช้สื่อจะเล่นวิดีโอเกมโดยสวมบทบาทเป็นตัวละครบางตัวและเดินเรื่องราวการผจญภัยโดยตัวผู้ใช้สื่อเอง

การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียไม่ได้ใช้เฉพาะในสื่อบันเทิงเท่านั้น แต่ยังสามารถนำมาใช้กับประเด็นการณรงค์ต่าง ๆ ด้วย เพราะการรณรงค์ทางสังคมนั้น มีเป้าหมายสำคัญคือกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วม และมีการกระทำที่แสดงถึงพลังในการขับเคลื่อนประเด็นรณรงค์นั้นต่อสังคม

### การออกแบบการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย

1. เลือกเรื่องเล่าที่เหมาะสมสำหรับทรานส์มีเดีย เช่น เป็นเรื่องเล่าที่มีประเด็นน่าสนใจ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถแบ่งย่อยออกเป็นส่วน ๆ ที่มีความสมบูรณ์ในตัวของมันเองได้ เชื่อมต่อการแพร่กระจายเรื่องเล่าแต่ละส่วนไปยังแต่ละแพลตฟอร์ม มีรายละเอียดเพียงพอต่อการกระตุ้นจินตนาการและความสนใจให้บุคคลติดตามเรื่องราวในแต่ละแพลตฟอร์มอย่างลึกซึ้ง
2. เลือกแพลตฟอร์มสื่อที่เหมาะสมกับแต่ละเรื่องเล่า นั้น โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมการใช้สื่อ รวมทั้งพิจารณารูปแบบวิธีการใช้ วัตถุประสงค์ของการใช้ คุณลักษณะสำคัญของแต่ละแพลตฟอร์ม และแพลตฟอร์มสื่อแต่ละแพลตฟอร์มของกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย
  - แพลตฟอร์มสื่อบุคคล : บุคคลใกล้ชิด บุคคลผู้มีชื่อเสียง
  - แพลตฟอร์มสื่อกิจกรรมทางกายภาพ : คอนเสิร์ต ละครเวที การฝึกอบรม ฯลฯ
  - แพลตฟอร์มที่เป็นสื่อมวลชนดั้งเดิม : หนังสือ นิตยสาร หนังสือการ์ตูน หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ แบบฟรีทีวี โทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ภาพยนตร์
  - แพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ : เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ Youtube Tiktok
  - แพลตฟอร์มสื่ออื่น ๆ : ของเล่น โมเดลฟิกเกอร์ ภาพวาด เสื้อผ้า
  - แพลตฟอร์มผสมผสาน : นิทรรศการ พิพิธภัณฑสถาน ARG ฯลฯ
3. ออกแบบเรื่องเล่าที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์มสื่อที่เลือกใช้ เช่น แพลตฟอร์มใดใช้เรื่องเล่าเพื่อเปิดกระตุ้นความสนใจ สร้างให้เกิดเป็นกระแส ให้ข้อมูลรายละเอียด สร้างอารมณ์ ความรู้สึกสะท้อนใจ สร้างอารมณ์ขัน เชิญชวนให้มาร่วมทำกิจกรรม ฯลฯ
4. วางผังโครงสร้างเรื่องเล่าทั้งหมดว่าแต่ละเรื่องเล่าในแพลตฟอร์มสื่อ จะมีความสัมพันธ์กันอย่างไร ทั้งนี้ มีวิธีออกแบบผังโครงสร้างได้หลายวิธี
5. วางแผนในการเผยแพร่แพลตฟอร์มสื่อ ซึ่งมีทั้งออกพร้อมกันหมดทุกแพลตฟอร์ม หรือมีลำดับในการปล่อยแต่ละแพลตฟอร์ม

6. ทำให้ผู้รับสื่อทราบถึงแพลตฟอร์มสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย โดยแต่ละแพลตฟอร์มต้องพยายามชี้ทางให้กัน และกัน กระตุ้นให้ผู้รับติดตามเรื่องเล่าผ่านสื่อต่าง ๆ ที่ถูกออกแบบไว้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง มีใช้รับเพียงแค่แพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่ง
7. ทำให้ผู้รับสารเข้าใจและมองเห็นความเชื่อมโยงของเรื่องที่ผ่านมาผ่านแพลตฟอร์มสื่อต่าง ๆ
8. การมีปฏิสัมพันธ์ ต้องพยายามหาทางกระตุ้นให้ผู้ใช้สื่อได้เข้ามาร่วมสื่อสารในเรื่องเล่าของผู้ออกแบบสื่อด้วย
9. ประเมินผล เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการออกแบบเรื่องเล่าและการใช้สื่อแบบทรานส์มีเดียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสื่อสารนั้นเกิดประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลสูงสุด

### 3. นักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform

#### คุณลักษณะของแพลตฟอร์มสื่อประเภทต่าง ๆ

แพลตฟอร์มสื่อ หมายถึง ช่องทางหรือพื้นที่ที่จะนำพาเนื้อหาของสื่อให้ไปถึงผู้รับสาร ซึ่ง ผู้วิจัยขอสรุปคุณลักษณะของแพลตฟอร์มสื่อที่สำคัญไว้ดังนี้

| ประเภทสื่อ                                   | แพลตฟอร์มสื่อ                      | คุณลักษณะ  |
|--|------------------------------------|--|
| Traditional Media / สื่อมวลชน / สื่อดั้งเดิม | วรรณกรรม เรื่องสั้น นวนิยาย        | มีข้อความเป็นหลัก รายละเอียดมาก มักใช้เวลาในการเสพสื่อ นาน ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร แต่กระตุ้นจินตนาการได้ดี                 |
|  | หนังสือพิมพ์ ใบปลิว วารสาร นิตยสาร | นำเสนอข้อมูลเป็นหลัก อธิบายรายละเอียดในเชิงลึก และเน้นสถานการณ์ปัจจุบัน ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร                             |
|  | หนังสือการ์ตูน นิยาย ภาพ           | มีข้อความ ภาพ มักใช้เวลาในการรับสื่อ นาน ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร แต่ช่วยกระตุ้นจินตนาการ และช่วยเชื่อมโยงไปยังสื่ออื่นได้ดี |
| Traditional Media / สื่อมวลชน / สื่อดั้งเดิม | ภาพวาด ภาพถ่าย                     | มีแต่ภาพ ไม่จำกัดระยะเวลาเสพสื่อ คนเกิดความรู้สึกร่วมได้ เน้นให้เห็นบ่อยได้  |
|  | ป้ายโฆษณา บิลบอร์ด                 | กระตุ้นความสนใจได้ดี เน้นให้เห็นบ่อย ทำให้คนจดจำได้  |
|  | ดนตรี เพลง                         | มีแต่เสียง ทำกิจกรรมอย่างอื่นไปพร้อมกันได้ เป็นสื่อที่เป็นเพียงบริบทแวดล้อมได้ ดึงผู้ฟังเข้ามา มีความรู้สึกร่วมได้ และช่วยสร้างการจดจำได้            |
|  | วิทยุ                              | มีแต่เสียง สร้างจินตนาการได้ดี ผู้ส่งสาร-ผู้รับสารรู้สึกเสมือนใกล้ชิดกัน แต่ผู้รับอาจไม่ได้ใช้สมาธิมากนัก ทำกิจกรรมอย่างอื่นไปพร้อมกันด้วย           |
|  | โทรทัศน์                           | มีภาพเคลื่อนไหวและเสียง มีเวลาออกอากาศรายการแน่นอน สื่อยอดนิยม เข้าถึงคนวงกว้าง มีทั้งสื่อพาณิชย์และบริการ   |

| ประเภทสื่อ            | แพลตฟอร์มสื่อ  | คุณลักษณะ   |
|-----------------------|--|---|
|                       |  | สาธารณะ ส่วนใหญ่จะเป็นการบันทึกเทป ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร   |
|                       | สื่อภายในสถานที่ (เสียงตามสาย ทีวี เฉพาะสถานที่ ฯลฯ) | เข้าถึงผู้รับเฉพาะที่ ได้ยินหรือได้เห็นกันทั่ว ผู้รับอาจไม่มีสมาธิในการเปิดรับมากนัก แต่หากเป็นประกาศสั้น ๆ ในช่วงเวลาที่จำเป็น จะกระตุ้นความสนใจได้  |
|                       | ภาพยนตร์   | มีภาพเคลื่อนไหวและเสียง มีความยาวของเวลาแน่นอน ชมแบบตั้งรับ ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร สื่อยอดนิยม เข้าถึงคนวงกว้าง เป็นสื่อพาณิชย์ สร้างอารมณ์ความรู้สึกร่วมได้ดี  |
| New Media สื่อออนไลน์ | เว็บไซต์   | ใส่รายละเอียด ข้อมูลได้มาก แบ่งได้หลายหัวข้อ มีได้ทั้งข้อความ ภาพ เสียง สะดวกต่อการค้นหาข้อมูลเพื่อติดตามย้อนหลังได้  |
|                       | Internet meme  | ภาพ ข้อความ หรือวิดีโอ ที่ผู้รับสามารถนำไปปรับหรือสร้างเพิ่มเติม เพื่อกระจายในสื่อออนไลน์ได้ สร้างการมีส่วนร่วมและกระแสในโลกออนไลน์ได้  |
|                       | Podcast  | นำเสนอรายการทางเสียงที่เข้าถึงผู้ฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา เนื้อหาจะไม่ขึ้นกับเวลาหรือสถานการณ์ปัจจุบันนัก เพื่อเอื้อให้ผู้ฟังเข้ามาฟังเมื่อใดก็ได้ เน้นกลุ่มผู้ฟังเฉพาะมากกว่าวิทยุ มีเนื้อหาหลากหลายที่ผู้ฟังเลือกเองตามความสนใจ และผู้ฟังมักจะฟังอย่างตั้งใจ ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้รับสาร-ผู้ส่งสาร |
|                       | Clubhouse  | เปิดพื้นที่ให้ผู้คนทั่วไปสามารถเข้ามาร่วมพูดคุยกันได้ เน้นการสื่อสารแนวระนาบ มีหัวข้อเฉพาะให้เลือกเข้าร่วมตามความสนใจ แม้ภายในห้อง จะมีจำนวนผู้พูดไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นผู้ฟัง แต่ก็ยังเป็นพื้นที่ที่เอื้อให้ทุกคนมีโอกาสร่วมเป็นผู้พูดได้ สามารถพัฒนาเป็นพื้นที่สุนทรียสนทนา (Dialogue) ในโลกออนไลน์ได้    |
| New Media สื่อออนไลน์ | วิดีโอเกม/เกมออนไลน์                                 | มีภาพเคลื่อนไหว กราฟิก ดนตรี เสียงประกอบ สร้างประสบการณ์ร่วมได้สูง ยิ่งเกมยากและเล่นหลายคน จะยิ่งตรึงให้ผู้เล่นอยู่กับเกมมากขึ้น  |
|                       | Facebook   | มีวิดีโอ เสียง ข้อความ ภาพ สื่อสารเป็นเครือข่าย ติดต่อกันได้เร็ว เป็นสื่อที่สร้างปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับคนอื่น กระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ และเชื่อมระหว่างโลกจริงกับโลกในเรื่องเล่า แพร่สื่อกว้างขวาง สร้างกระแสได้ เป็นที่นิยมมากในกลุ่ม Gen X และ Y   |

| ประเภทสื่อ            | แพลตฟอร์มสื่อ                 | คุณลักษณะ   |
|-----------------------|-------------------------------|---|
|                       | Twitter                       | นำเสนอข้อความ ภาพ หรือวิดีโอ ภายในกลุ่มเครือข่ายได้สะดวก แต่มีการจำกัดความยาวของข้อความ วิดีโอ และจำนวนรูปภาพ สามารถสร้างกระแสได้ง่ายด้วยแฮชแท็ก # เอื้อต่อการมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้อย่างรวดเร็ว เป็นที่นิยมของกลุ่มคนรุ่นใหม่   |
|                       | Instagram                     | โพสต์ภาพ หรือวิดีโอ เพื่อสื่อความเป็นตัวเอง และสานสัมพันธ์ในกลุ่มเครือข่าย รวมทั้งใช้เพื่อติดตามชีวิตของบุคคล ผู้มีชื่อเสียง ทำให้รู้สึกใกล้ชิดมากขึ้น เป็นที่นิยมมากในกลุ่มคนรุ่นใหม่และกลุ่มบุคคลผู้มีชื่อเสียง   |
|                       | YouTube                       | นำเสนอวิดีโอหลากหลาย ผู้รับสามารถเลือกชมได้ตามความสนใจ โดยทั่วไป จะเป็นวิดีโอที่มีความยาวไม่มากนัก เอื้อต่อความสะดวกในการรับชมจนจบ ผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยตรง และสร้างกระแสเป็นไวรัลคลิปได้ แต่เนื่องจากในแต่ละวันมีจำนวนวิดีโอมากมาย ผู้ส่งสารจึงต้องกระตุ้นสร้างความสนใจ และให้มีผู้ติดตามอย่างต่อเนื่อง |
|                       | TikTok                        | วิดีโอที่เอื้อต่อการสร้างกระแส ผลิตซ้ำในรูปแบบของแต่ละคน เปิดโอกาสให้คนทั่วไปกลายเป็นผู้ผลิตสื่อได้ง่าย มีเทคนิคต่าง ๆ ให้เลือกใช้ในการตัดต่อและเล่าเรื่อง มักใช้เพื่อความบันเทิง   |
|                       | Line / WeChat / Telegram etc. | โปรแกรมแชตที่สร้างปฏิสัมพันธ์ได้โดยตรงทั้งระหว่างบุคคล และภายในกลุ่ม ส่งและแชร์ข้อมูลเพื่อเข้าถึงบุคคลได้ง่าย สร้างความสัมพันธ์ในระดับใกล้ชิดได้  |
| New Media สื่อออนไลน์ | จอยลดา / Chat fiction         | นวนิยายออนไลน์ที่ใช้รูปแบบโปรแกรมแชตเข้ามาผสมในการเล่าเรื่อง ทำให้เข้ากับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเรื่องที่กระชับ และรู้สึกสมจริง ไม่เน้นการพรรณนา   |
|                       | Blog / Storylog / Webtoon     | พื้นที่เปิดให้คนทั่วไปนำเสนองานเขียนรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่บันทึกเรื่องส่วนตัว ไปจนถึงการเขียนงานเพื่อขาย สร้างปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างผู้เขียน-ผู้อ่าน  |
|                       | แอปพลิเคชันทางโทรศัพท์        | ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา หลากหลายให้เลือกตามความสนใจ สร้างปฏิสัมพันธ์ได้ สร้างกระแสได้ ขึ้นกับประเภทของแอปพลิเคชัน   |

| ประเภทสื่อ | แพลตฟอร์มสื่อ               | คุณลักษณะ  |
|------------|-----------------------------|--|
|            | Streaming TV (เช่น Netflix) | รายการทีวีที่เลือกได้ตามความสนใจ ต้องสมัครสมาชิก ผลงานสื่อที่ถูกนำเสนอจะเป็นผลงานที่ได้รับการคัดเลือกอย่างเข้มข้นว่าสามารถสร้างความสนใจได้   |
|            | AR VR MR XR                 | สื่อนวัตกรรมที่ผสมผสานโลกจริงกับโลกเสมือน สร้างความรู้สึกร่วมได้มาก นำมาใช้ได้ตั้งแต่เพื่อความบันเทิง (เช่น เกม) การตลาด (เลือกสินค้าแบบเสมือน) และสื่อเพื่อการเรียนรู้ (เช่น การจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ) |

#### 4. เสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media)

เสียงในงานสื่อสารมวลชนมี 3 เสียง คือ

1. เสียงพูด
2. เสียงเพลง / เสียงดนตรี
3. เสียงประกอบ

##### 1. เสียงพูด

###### 1.1 คุณภาพเสียงของผู้พูด

- ความแหลม / ความทุ้มของเสียง
- ความแจ่มใสของน้ำเสียง เสียงไม่แหบแห้งหรือสั่นเครือ
- การเปล่งเสียงอย่างเหมาะสม รื่นหู น่าฟัง
- ระดับเสียง ควรเปล่งระดับเสียงให้ดังในระดับปกติ ไม่ควรตะโกนหรือตะเบ็งเสียงและไม่พูดเหมือนกระซิบข้างหู

1.2 มีความรู้พื้นฐานในการใช้ภาษาและความถูกต้องในการออกเสียง รู้วิธีอ่านคำให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทยและกำหนดคำไว้ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ออกเสียงคำให้ชัดเจน ออกเสียงควบกล้ำให้ถูกต้อง

###### 1.3. ลีลาในการพูด

- ความเร็วในการพูด ไม่ควรพูดเร็วจนผู้ฟังตามไม่ทัน จับความไม่ได้ หรือรีบร้อนจนเกิดอาการกระหืดกระหอบฟังแล้วรู้สึกเหนื่อยตาม ในทางตรงข้ามหากพูดช้าหรือลากเสียงก็จะมีผลให้ขาดความกระชับ น่าเบื่อ น่ารำคาญ

- จังหวะวรรคตอนวรรคตอนในการพูดหมายถึง การหยุดแยกคำ แยกความหรือแบ่งวรรค ซึ่งการจะแบ่งวรรคตอนอย่างไรต้องดูที่ความหมายด้วย การแบ่งวรรคมากเกินไปหรือการไม่แบ่งวรรคตอนจะทำให้เสียความและบางครั้งทำให้ไม่น่าฟังและสื่อความหมายผิด

- ความเหมาะสมกับเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ การพูดที่ดีต้องมีการสื่อสารกับผู้ฟัง มีความเป็นธรรมชาติ สื่ออารมณ์ได้ ให้น้ำหนักคำหรือความได้ตรงกับความหมายและมีความเป็นมิตร สุภาพและให้เกียรติผู้อื่น

###### 1.4 วิธีการพูดหน้าไมโครโฟน

- จัดและรักษาระยะห่างให้เหมาะสมกับระดับความดังในการพูด
- ตำแหน่งการพูดควรอยู่ในรัศมีมัมรับเสียงของไมโครโฟนที่ใช้
- อยู่ในท่าสบายไม่เกร็ง นั่งตัวตรงเพื่อให้สามารถควบคุมการใช้ลมในการพูดได้อย่างมีพลัง
- สร้างความรู้สึกผ่อนคลาย ให้คิดว่ากำลังพูดคุยกับผู้ที่เป็มิตรและมีความสุขในการพูดคุย

## 2. เสียงเพลง เสียงดนตรี

### หน้าที่ของดนตรี เพลงในงานสื่อสารมวลชน

1. เพลงประจำรายการ (Identification Music, Signature Tune) ทำหน้าที่เตรียมผู้ฟังเข้าสู่รายการ และแสดงอัตลักษณ์ของรายการ
2. เพลงคั่นรายการ (Bridge Music, Transition Music) ทำหน้าที่สร้างช่องว่างเพื่อการพักในระหว่างการฟังและทำหน้าที่เชื่อมโยงรายการด้วย
3. เป็นเนื้อหารายการ (Music as program content) ทำหน้าที่เติมเต็มเนื้อหาในรายการ
4. สร้างบรรยากาศ เสริมอารมณ์ (Mood Music) ทำให้ผู้ฟังรู้สึกคล้อยตาม
5. ฉะสถานที่ บอกยุคสมัย (Setting & Scenic Music) สามารถจินตนาการตามได้ว่าเหตุการณ์เกิดขึ้นที่ไหน
6. ผ่านเวลา (Music for transition & time) ทำให้เชื่อว่าเวลาผ่านไปแล้ว เช่น จากกลางวันกำลังจะเข้าสู่กลางคืน

### การเตรียมดนตรี และเพลงเพื่อใช้ในการผลิตรายการ

- ศึกษาบทเพื่อให้เข้าใจแนวรายการอย่างถ่องแท้
- ตีความบทให้กระจ่างและคัดเลือกเพลง
- ค้นหารายละเอียดต่างๆ ของดนตรี เพลง เช่น ผู้ขับร้อง ผู้แต่ง อัลบั้ม สังกัด เพื่อนำไปใช้อ้างอิงได้อย่างถูกต้อง และสะดวกต่อการค้นหา
- ตรวจสอบคุณภาพเสียงของเพลงที่ได้มา หากด้อยคุณภาพต้องหาใหม่หรือเปลี่ยนเพลง
- นำไปใช้โดยอาจใช้ทั้งหมด หรือตัดทอนเพียงบางส่วนขึ้นอยู่กับอารมณ์ของบทและช่วงเวลา

## 3. เสียงประกอบ

เสียงประกอบคือ เสียงที่มาประกอบเนื้อหาหรือส่วนที่เป็นสาระของรายการเพื่อให้รายการนั้นน่าฟัง ผู้ฟังสามารถสร้างภาพ อารมณ์ ความรู้สึกและจินตนาการได้จากการฟัง

### หน้าที่ของเสียงประกอบ

- สร้างความสมจริง เช่น เสียงฝนตก
- ฉะสถานที่ บอกยุคสมัย เช่น เสียงการจราจรบนท้องถนน
- สร้างภาพเคลื่อนไหว เช่น เสียงหนอนกำลังคลาน
- เสริมอารมณ์ เช่น เสียงหวีดร้องท่ามกลางความเงียบ

### บทบาทความสำคัญของเสียงประกอบ

- เพื่อแก้ไขข้อบกพร่อง เช่น ปัญหาของเสียงที่มีเสียงแทรกจากสิ่งแวดล้อม การบันทึกเสียงที่ไม่มีคุณภาพ หรือความบกพร่องของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกเสียง

- เพื่อให้งานดูสมจริงและสมบูรณ์มากขึ้น สามารถสร้างหรือเสริมอารมณ์ความรู้สึกได้ตามวัตถุประสงค์และบทที่ได้วางไว้
- เพื่อให้ผู้ฟังเชื่อและรู้สึกคล้อยตามซึ่งจะส่งผลให้ผู้ฟังต้องการติดตามฟังรายการอย่างต่อเนื่อง

### ข้อควรระวังในการใช้เสียงดนตรี เพลง และเสียงประกอบ

- ตรวจสอบลิขสิทธิ์และแหล่งที่มาของเสียงดนตรี เพลง และเสียงประกอบ
- การตีความและอารมณ์ของบทผิดเพี้ยนหรือการเลือกเสียงผิดพลาด
- คุณภาพของไฟล์เสียงประกอบที่ไม่ได้มาตรฐาน อาจไม่ชัด มีเสียงแทรก เบาไป ดังไป หรือดังไม่สม่ำเสมอ
- การนำเสียงประกอบที่หลากหลายไปใช้โดยไม่มีกรปรับให้มีระดับเสียง และคุณภาพที่เท่ากันทั้งหมด
- การใช้เสียงประกอบของต่างประเทศ ซึ่งอาจไม่เหมาะสมกับบริบทสังคม หรือ “หูแต่ละชาติ” อาจฟังและแปลเสียงได้แตกต่างกัน
- ความเหมือนที่อาจไม่เหมือน เช่น เสียงหัวเราะมีหลายแบบ หัวเราะดีใจ หัวเราะกลบเกลื่อน หัวเราะเยาะ ฯลฯ
- การใช้เสียงประกอบมากเกินไป จนน่ารำคาญ

## 5. การผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์

### ธรรมชาติของภาพและเสียง

**ภาพ** สื่อสารกับผู้ชมด้วยการมองเห็น มีประสิทธิภาพในการสื่อสารที่รวดเร็วแทบจะในทันทีที่ผู้ชมเห็น ผู้ชมสามารถตีความแทบจะในวินาทีแรก และการตีความสามารถตีความได้อย่างกว้างขวางแทบไม่มีขอบเขต ดังคำกล่าวที่ว่า ภาพหนึ่งภาพแทนคำพูดได้ล้านคำ โดยสื่อความหมายจากที่ผู้ชมได้เห็น

ขนาดของภาพ (Field of View) : สามารถบอกได้ถึงสภาพแวดล้อมที่เหตุการณ์กำลังเกิดขึ้น ความสำคัญของวัตถุนั้น ความรู้สึกใกล้ชิด รายละเอียด อารมณ์ผ่านสีหน้าท่าทาง ผ่านภาษากาย ด้วยภาพ ELS / LS / MLS / MS / MCU / CU / ECU / Single Shot / Shot / Group Shot

มุมกล้อง (Camera Angle) : ความรู้สึกถึงขนาดที่ใหญ่เล็กของสิ่งที่ถ่าย ความรู้สึกถึงอารมณ์ด้วย Low Angle / High Angle / Eye level / Bird Eye View

การเคลื่อนไหวของกล้อง (Camera Movement) : ความรู้สึกที่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์ ตามดูเหตุการณ์ หันดูเหตุการณ์ ผ่านการ Dolly / Pan / Tilt / Track / Arc / Crab

องค์ประกอบของภาพ (Composition) : สื่อได้ถึงโปร่งโล่งความสบาย ความอึดอัด ความไม่สมดุลย์ ทิศทาง ผ่านทาง Head Room / Feet Room / Nose Room

การเปลี่ยนภาพ (Transition) : การเรียงลำดับเรื่องราวตั้งแต่เริ่มเรื่องจนจบผ่านการร้อยเรียงภาพเข้าด้วยกัน เกิดความต่อเนื่อง เปลี่ยนเวลา สถานที่ โดยใช้ Cut / Dissolve / Wipe / Fade

แต่การตีความที่เกิดขึ้นในแต่ละคนที่เห็นอาจไม่เหมือนกันหรือไม่ตรงตามกับผู้สื่อสารต้องการ ซึ่งอาจจะมาจากอายุ เพศ การศึกษา วัฒนธรรมนิยมประเพณีของแต่ละคน และเราก็ไม่สามารถสื่อสารคนพิการทางสายตาด้วยวิธีนี้

**เสียง** มีคุณสมบัติที่แตกต่างไปจากภาพโดยสิ้นเชิง สื่อสารกับผู้ชมด้วยการได้ยิน เสียงบรรยายต้องฟังจนจบประโยค เสียงประกอบต้องเป็นเสียงที่คุ้นเคย เสียงดนตรีที่เข้ามาสร้างอารมณ์ จึงจะเข้าใจความหมายของประโยคนั้นๆ และเราก็ไม่สามารถสื่อสารคนพิการทางการได้ยินด้วยวิธีนี้ เราจึงต้องเข้าใจถึงชนิดของเสียงในเบื้องต้นที่จะมาทำการให้สมบูรณ์ขึ้น เช่นเสียงสนทนา เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรี สิ่งเหล่านี้จะเข้ามาทำให้เกิดอรรถรส สร้างอารมณ์ ความสมจริงและยังความเข้าใจในเนื้อหา ผ่านการจัดระดับของการได้ยิน ทิศทางของเสียงที่ถูกกำหนดให้เข้ามาตามแหล่งกำเนิดของเสียงนั้นๆ

เมื่อเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นขององค์ประกอบสำคัญคือภาพและเสียงในการผลิตสื่อแล้วจึงนำทั้งสองส่วนเข้ามาใช้ประกอบกันจากจุดเด่น ซึ่งเป็นความสำคัญอย่างที่จะต้องให้ทั้งสองสิ่งที่มีความโดดเด่นของตนเองเมื่อมารวมกันจะเกิดความลงตัว อุปมาอุปไมยเหมือนการทำอาหารที่เรามีวัตถุดิบในการปรุงอาหารมากมายหลายชนิด แต่ละชนิดมีรสเปรี้ยว เผ็ด ขม หวาน แต่จะปรุงอย่างไรให้อาหารรสชาติอร่อย ขั้นตอนที่สำคัญอีกหนึ่งขั้นตอนคือ

### ความสัมพันธ์ของภาพและเสียง

มีหลักที่สามารถนำไปพิจารณาใช้ดังนี้

1. ควรใช้ภาพเป็นหลักในการเล่าเรื่อง และใช้เสียงเสริมภาพ
2. ภาพกับเสียงไม่ควรขัดกัน เช่น ภาพคนที่กำลังเศร้าโศก แต่คำบรรยายกลับพูดว่า เขามีใบหน้าที่ยิ้มแย้มและมีความสุข
3. ภาพและเสียงควรตรงกัน การควบคุมจังหวะของภาพที่ปรากฏกับคำบรรยายหรือเสียงที่ควรได้ยินควรเกิดขึ้นตรงกัน เพราะทำให้เกิดจุด impact ที่กระทบทั้งสายตาและหูในเวลาเดียวกัน
4. เสียงบรรยายไม่ควรซ้ำกับภาพ หากต้องการบรรยายซ้ำจะต้องเข้าใจว่าทำไมจึงต้องการบรรยายซ้ำกับภาพ เช่นต้องการย้ำหรืออาจจะไม่มีคนรู้จักกับภาพนี้

### กระบวนการออกแบบความคิดสร้างสรรค์และขั้นตอนการผลิต

การสร้างงานอย่างสร้างสรรค์มีขั้นตอนการทำงาน 3 ขั้นตอน คือ

**1. กระบวนการก่อนการผลิต (Preproduction)** คือขั้นตอนการวางแผนก่อนลงมือผลิต เป็นการวางแผนที่ต้องมีความละเอียด ข้อมูลที่พร้อม โดยมีหลักการในการสร้างโครงการ (Proposal) ที่ประกอบด้วย

- หลักการและเหตุผล หรือที่มาความสำคัญของปัญหา เช่นแรงบันดาลใจ แรงกระตุ้น ที่ทำให้อยากผลิตเนื้อหาแบบนี้ออกมา อาจเกิดจากปัญหาที่มองเห็นจากระดับชุมชนไปจนถึงระดับประเทศ ความไม่ฝืด
- กลุ่มเป้าหมาย การกำหนดหรือทราบกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเช่น เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ สามารถทำให้ออกแบบคลิปได้อย่างเหมาะสมในการสื่อสารทั้งในส่วนของหัวข้อ ความยากง่ายซับซ้อน ความยาวของคลิป การใช้ศัพท์ที่ง่ายต่อการสื่อสาร รูปแบบของเนื้อหา จะเกิดขึ้นตามมา



- รูปแบบวิธีการนำเสนอ จะผูกโยงต่อเนื่องมาสู่การเล่าเนื้อหาว่าจะออกแบบอย่างไรเพื่อให้ผู้ชมดูคลิปของเราจนจบ เช่นเราจะผลิตคลิปในรูปแบบละคร สารคดี พุดคุย เกมโชว์ ฯลฯ มีพิธีกร เชิญผู้ร่วมรายการ ถ่ายทำนอกสถานที่หรือไม่อย่างไร
- การออกแบบด้านศิลปะ ผ่านทางด้านกราฟิก เทคนิคพิเศษ ฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก ซึ่งถือเป็นการสื่อสารที่ผ่านมองเห็นแบบหนึ่งโดยมี mood and tone นอกเหนือจากสามารถสร้างความหมายด้านเนื้อหาและยังสร้างความรู้สึก ความมีสไตล์ ภาพลักษณ์ต่างๆตามมา

2. กระบวนการผลิต (Production) เป็นขั้นตอนการลงมือผลิตตามบทที่ออกแบบไว้

3. กระบวนการหลังการผลิต (Postproduction) หลังจากการถ่ายทำเรียบร้อย มาถึงขั้นตอนการเพิ่มเติมองค์ประกอบอื่น ๆ ที่จะทำให้คลิปมีความสมบูรณ์มากจนถึงมากที่สุด เช่น การตัดต่อเรียบเรียงภาพ การบันทึกและผสมเสียงทุกชนิดที่ออกแบบไว้ลงไป การเพิ่มภาพเทคนิคพิเศษ กราฟิกคำบรรยาย ไตเติล แผนภูมิ ฯลฯ

## 6. จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics)

### ความหมาย

คุณธรรม หมายถึง ความดีงามในจิตใจ เป็นคุณลักษณะที่อยู่ภายในตัวคนและเมื่อมีความดีงามในจิตใจก็จะทำให้เคยชินในการประพฤติดี เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ทำให้คนไม่ทุจริต เป็นต้น

จริยธรรม หมายถึง ความดีงามที่ปรากฏภายนอก การประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมกับการทำหน้าที่ของตนอย่างสมบูรณ์ เป็นที่ยอมรับของสังคมของกลุ่มคนหรือกลุ่มบุคคล

จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน หมายถึง ความประพฤติที่นักสื่อสารมวลชนต้องยึดถือปฏิบัติเพื่อรักษาศักดิ์ศรี ความถูกต้อง และความเหมาะสมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และใช้เป็นหลักเกณฑ์เพื่อกำกับดูแลสื่อมวลชนให้ปฏิบัติตาม

จรรยาบรรณ หมายถึง ประมวลความประพฤติที่ ผู้ประกอบอาชีพการงานแต่ละอย่างกำหนดขึ้นเพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณชื่อเสียงและฐานะของสมาชิก โดยอาจเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ได้

จรรยาบรรณของสื่อมวลชน หมายถึง หลักคุณธรรมของผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชนที่มารวมตัวกันเป็นสมาคมวิชาชีพสร้างขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่ผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม

### ความสำคัญของจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน

จริยธรรม มีความสำคัญต่อการทำหน้าที่สื่อมวลชนเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นเครื่องนำทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็น เพื่อให้สื่อมวลชนตั้งอยู่บนพื้นฐานความดีงาม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม จึงต้องมีจริยธรรมกำกับเพื่อความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (Responsibility)

จริยธรรมนักสื่อสารมวลชนมีความสำคัญ ดังนี้

5. เป็นหลักประกันความประพฤติปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชนให้ถูกต้อง มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และผู้อื่น
6. เป็นหลักยึดทางความคิดและจิตใจในการทำหน้าที่ให้ตื่นตัวในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่าง ถูกต้อง ชัดเจนและเหมาะสม
7. เป็นเกราะคุ้มกันเสรีภาพของสื่อมวลชนเพราะหากสื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่บนรากฐานแห่ง จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อส่วนรวมจะไม่มีผู้ใดเข้ามาลิดรอนเสรีภาพ ควบคุมหรือบีบ บังคับได้
8. เป็นหลักที่เกื้อหนุนให้สังคมอยู่ในสภาพที่เป็นสุขไม่ว่าบุคคลเหล่านั้นจะเป็นผู้ตีมีเกียรติหรือ ยากจนเพียงใด เพราะจริยธรรมทำให้สื่อมวลชนเป็นตัวแทนเป็นเสียงสะท้อนจากประชาชนทุก กลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

### **หลักจริยธรรมขั้นพื้นฐานสำหรับนักสื่อสารมวลชน**

#### **1. หลักความถูกต้อง**

สื่อต้องพยายามอย่างเต็มที่ทุกรูปแบบที่จะแสวงหาข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน ต้องตรวจสอบแล้วตรวจสอบ อีกเพื่อให้ข้อมูลนั้นถูกต้องอย่างแท้จริง ซื่อสัตย์ต่อข้อเท็จจริงแม้สื่อมีความจำเป็นต้องออกข่าวให้ทันเวลาอย่างรวดเร็วก็ไม่ใช่ข้ออ้างที่จะเสนอข่าวอย่างผิดพลาด เพราะเมื่อสื่อรู้ว่าจะต้องนำเสนอข่าวอย่างรวดเร็ว และความรวดเร็วอาจทำให้เกิดความผิดพลาดได้ง่าย สื่อก็ต้องยิ่งระมัดระวังให้มากยิ่งขึ้น นอกจากการตรวจสอบในแง่ผิด หรือไม่ผิดแล้วยังต้องตรวจสอบด้วยว่าข้อมูลนั้นแท้หรือไม่ หรือเป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือเป็นการปล่อยข่าวลวง เพื่อโจมตีคนอื่น การซุกคืบความจริงทำได้หลายทาง เช่น การค้นเอกสาร สัมภาษณ์เจาะลึก หรือการสังเกต เป็นต้น

#### **2. หลักความยุติธรรมเที่ยงตรง**

ความยุติธรรมขึ้นอยู่กับ “ใจ” ของนักสื่อสารมวลชนเป็นสำคัญ ว่า “ใจ” เที่ยงตรงหรือไม่ ใจที่ไม่เที่ยงตรง ย่อมเป็นที่อยู่ของอคติเป็นบ่อเกิดของการสะท้อนภาพที่บิดเบี้ยว เพราะเหตุว่าจิตใจหลักเลียง ละเลยการให้น้ำหนัก แก่สิ่งที่ตนไม่สนใจ หรือตั้งข้อสรุปไว้แต่เบื้องต้นแล้วว่าเป็นสิ่งที่ไม่ดีหรือเป็นสิ่งที่ดี ใจที่ไม่เที่ยงตรงเป็นที่มาของความยุติธรรม การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน กลับมีคนจำนวนมากที่อาจต้องตายทั้งเป็นเพราะถูกสื่อมวลชน พิพากษาอย่างไม่ยุติธรรมทั้ง ๆ ที่สื่อมวลชนไม่ใช่ผู้พิพากษาความยุติธรรม จึงเป็นจริยธรรมที่นักการสื่อสารมวลชน ไม่สามารถจะละเลยได้ โดยทั่วไป

เกณฑ์มาตรฐานของความยุติธรรม ได้แก่

1. จะต้องไม่ละเลยประเด็นสำคัญของเรื่อง คือต้องมีความครบถ้วน
2. ไม่เหยียดยกประเด็นรองมาแทนประเด็นหลัก คือต้องมีความตรงประเด็น
3. ไม่สร้างความเข้าใจผิด และต้องไม่หลอกลวงผู้อื่น คือต้องมีความซื่อสัตย์

ส่วนการรายงานข่าวหรือการผลิตรายการโดยเฉพาะประเด็นสำคัญที่มีความขัดแย้งสูงต้องนำเสนอข้อมูล และความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน สมดุลและเป็นธรรม

#### **3. หลักเสรีภาพความเป็นอิสระของวิชาชีพ**

“เสรีภาพ” หมายถึง ความเป็นตัวของตัวเอง ความนับถือตนเองที่จะไม่ยอมรอมชอมให้กับความขัดแย้ง ใดที่มุ่งหมายจะโจมตีหลักการที่ตนเองยึดมั่นอยู่ ในการดำเนินงานของสื่อมักเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับสถาบันทาง

สังคมต่าง ๆ บ่อยครั้งที่อำนาจทางการเมืองหรือผลประโยชน์ทางธุรกิจเข้ามาแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อต้องไม่เสนอข่าว รายงานหรือผลิตรายการเพื่อประโยชน์ส่วนตัวในทุกกรณี หรือเพื่อความได้เปรียบทางธุรกิจหรือการเมือง รวมทั้งไม่ใช่ข่าว รายงานหรือรายการเพื่อเป็นสื่อแลกเปลี่ยนเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือพวกพ้องและต้องไม่ให้การโฆษณาใด ๆ กระทบต่อการนำเสนอข้อเท็จจริงในรายการหรือในรายงานข่าว ไม่เอาเรื่องผลประโยชน์ต่างตอบแทน บัญคุณ การสนับสนุนของบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่าง ๆ มาเป็นเหตุผลอธิบายสาเหตุที่ไม่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนมีสิทธิที่จะรับรู้

#### 4. หลักมนุษยธรรมการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล

ความมีมนุษยธรรม หมายถึง หลักการที่สื่อมวลชนจะไม่สร้างความเจ็บปวด และความทุกข์ให้ผู้อื่น เช่น กรณีเด็กถูกจับไปเรียกค่าไถ่ การเสนอข่าวอย่างครึกโครมและเร้าอารมณ์อาจจะทำให้โจรฆ่าเด็กได้ หรือการเสนอข่าวหญิงสาวถูกข่มขืนโดยบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างหวือหวาราวกับอยู่ในเหตุการณ์นั้น ผู้ที่ตกเป็นเหยื่อจะรู้สึกอย่างไรศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ของเธอจะยังหลงเหลืออีกหรือไม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสื่อมวลชนโดยมากมักละเลยในเรื่องการปกปิด ชื่อ ที่อยู่อาศัย สถานศึกษา และที่ทำงานของเหยื่อ ภาพหญิงที่ประสบอุบัติเหตุจนเสื้อผ้าหลุดลุ่ยอันสื่อแสดงเจตนาอานาจารของผู้ถ่ายนอกจากจะหมิ่นเหม่ต่อข้อหาลามกอนาจารแล้ว ยังสร้างความเจ็บปวดต่อพ่อแม่ญาติพี่น้องของผู้ตกเป็นข่าวอีกด้วย เรื่องต่างๆ ในลักษณะนี้สื่อมวลชนจะต้องพิจารณาด้วยมโนสำนึกว่าการนำเสนอข้อเท็จจริงนั้นจะอย่างไรเพื่ออยู่บนหลักมนุษยธรรม

#### 5. หลักความรับผิดชอบ

สื่อมวลชนจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนนั้นเป็นการนำเสนอไปสู่กลุ่มผู้รับสารจำนวนมาก และข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอย่อมจะต้องส่งผลกระทบต่อสังคมไม่มากนักน้อย ดังนั้นก่อนที่สื่อมวลชนจะเลือกข่าวสารใดเพื่อนำเสนอจำเป็นต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบเป็นหลัก และสื่อมวลชนควรมีการตระหนักรู้ถึงประโยชน์ที่ผู้รับสารจะได้รับจากการนำเสนอข่าวสารนั้น ๆ ด้วย และหากเกิดข้อผิดพลาดและรู้ว่าเป็นความผิดพลาดต้องแสดงความรับผิดชอบทันที

การทำงานของสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการกำหนดความรู้ ทัศนคติ ค่านิยมและนำไปสู่การสร้างภาพตัวแทน บทบาทและความเข้าใจของสมาชิกในสังคมต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้ถูกต้อง หรืออาจจะบิดเบือนหรือสร้างความเข้าใจผิด ผลกระทบที่เกิดจากสื่อจึงเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสาธารณะอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นจึงถือเป็นพันธกิจและความรับผิดชอบของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อที่ต้องใส่ใจและแสดงความรับผิดชอบต่อลดทอนกระบวนการผลิตสื่อ

#### 6. หลักการคุ้มครองเด็กและเยาวชน

สื่อต้องตระหนักและให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ชมผู้ฟังที่เป็นเด็กและเยาวชนโดยต้องหลีกเลี่ยงเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม การแสดงออกและทัศนคติที่มีต่อเรื่องเพศตลอดจนพฤติกรรมที่ต่อต้านกฎหมาย ภัยสังคมต่างๆ ไปจนถึงการตระหนักถึงความสามารถในการแยกแยะความจริงกับจินตนาการที่นำเสนอสำหรับเด็กและเยาวชน

ปัจจุบันการแข่งขันชิงความนิยมจากประชาชนในรายการข่าวมีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น รายการข่าวที่ได้รับความนิยมจากคนดู ต้องเป็นข่าวที่เข้าใจง่ายและคนดูรู้สึกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจโดยเฉพาะ “ข่าวความรุนแรงทางเพศ” ที่มีองค์ประกอบสร้างความสัมพันธ์ทางอารมณ์ จิตใจและเป็นเรื่องเพศ ถ้าหากข่าวความรุนแรงทางเพศเกิดขึ้นกับเด็ก คนดูจะยิ่งมีความสนใจและรู้สึกมีส่วนร่วมในตัวบุคคลในเหตุการณ์นั้น ๆ ทำให้การนำเสนอข่าวมุ่งเน้นนำเสนอเนื้อหาให้ตอบโจทยอารมณ์คนดู โดยขาดการพิจารณาไตร่ตรองว่าการนำเสนอเนื้อหาเข้าข่ายละเมิดสิทธิเด็ก

สิ่งที่ต้องให้ความสนใจอย่างยิ่งในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับเด็กทั้งที่เด็กเป็นผู้กระทำหรือผู้ถูกระทำ คือ สื่อต้องคิดรอบด้าน ระวังระดับระวาง โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ของเด็กเป็นสิ่งสำคัญ

สื่อมวลชนสามารถเลือกทิศทางการทำงานได้ 2 ทิศทาง ทิศทางแรกเน้นเป้าหมาย (ends) เป็นทิศทางที่เน้นผลกระทบต่อประชาชน คือจะมองไปที่ผลที่จะเกิดขึ้น เป็นการคาดคะเนด้วยตนเองเพราะผลอาจจะไม่เป็นเช่นนั้นก็ได้ ทิศทางที่ 2 เน้นวิธีการ (means) ซึ่งเป็นทิศทางที่เน้นหน้าที่ในการสะท้อนเหตุการณ์ ได้แก่การมองเหตุการณ์แล้วหาวิธีจัดการกับเหตุการณ์นั้น วิธีการที่ดีและเป็นธรรมเป็นสิ่งสำคัญมากกว่าผลที่จะเกิดตามมา แต่ไม่ว่าจะเป็นทิศทางใดก็ตามก็เกี่ยวข้องกับ “การเลือก” ทั้งสิ้น สื่อมวลชนสามารถเลือกที่จะเป็นอย่างไรก็ได้แต่จะเป็นไปโดยชอบหรือไม่นั้น ประชาชนคนจะเป็นผู้ตัดสิน ผลการกระทำของสื่อจะเป็นตัวชี้ว่าสื่อ นั้นจะได้รับสมบัติอันมีค่าที่สุดนั่นคือความไว้วางใจจากประชาชนหรือไม่

## 7. กฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน

### กฎหมายที่ควรต้องรู้เมื่อใช้สื่อ

1. กฎหมายลิขสิทธิ์
2. กฎหมายอาญา
3. กฎหมายแพ่งและพาณิชย์
4. พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ 2561
5. พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ 2537 พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558

### พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ 2537

มาตรา 6 : ลิขสิทธิ์ คือ สิทธิที่ผู้สร้างสรรค์งานมีเหนือ วรรณกรรม นาฏกรรม โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียง แพร่ภาพ หรืองานอื่นๆ ในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ ของผู้สร้างสรรค์ ไม่ว่าจะงานดังกล่าวจะแสดงออกโดยวิธีหรือรูปแบบอย่างไร แต่การคุ้มครองลิขสิทธิ์ไม่คลุมถึงความคิด หรือขั้นตอน กรรมวิธีหรือระบบ หรือวิธีใช้หรือทำงาน หรือ แนวความคิด หลักการ การค้นพบ หรือทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์

### การละเมิดลิขสิทธิ์

การละเมิดลิขสิทธิ์ เกิดขึ้นเมื่อมีการทำซ้ำหรือดัดแปลง และเผยแพร่ต่อสาธารณชน แต่ถ้าเป็นการกระทำดังต่อไปนี้ ไม่ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

1. ใช้ทำวิจัยหรือศึกษางานนั้น โดยไม่หากำไร
2. ใช้เอง หรือเพื่อตนเองและบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิท
3. ดิชม วิจารณ์หรือแนะนำผลงานโดยรู้ว่ามิใช่เจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
4. เสนอรายงานข่าวทางสื่อมวลชนโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
5. ทำเพื่อใช้ประโยชน์ในศาล หรือต่อเจ้าพนักงานซึ่งมีอำนาจตามกฎหมาย หรือในการรายงานผลการพิจารณาดังกล่าว
6. ทำเพื่อใช้ในการสอนของตน อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร

7. ทำซ้ำ ดัดแปลงบางส่วนของงาน หรือตัดทอนหรือทำบทสรุป โดยผู้สอนหรือสถาบันศึกษา เพื่อแจกจ่ายหรือจำหน่ายแก่ผู้เรียนในชั้นเรียนหรือในสถาบันศึกษา ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นการกระทำเพื่อหากำไร
8. นำงานนั้นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการถามและตอบในการสอบ

#### พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558

- นำข้อมูลผู้อื่นมาเผยแพร่โดยไม่ให้เครดิต มีโทษโดนปรับหนึ่งหมื่น ถึง หนึ่งแสนบาท
- หากทำเพื่อการค้า ปรับตั้งแต่ห้าหมื่น ถึง สี่แสนบาท หรือจำคุก 3 เดือนถึง 2 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ และริบสิ่งของที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือศาลอาจสั่งให้ทำลายของด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ละเมิด (พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558)
- การก๊อปปี้อัปเดต/รูปภาพมาใช้ ต้องก๊อปปี้อัปเดตมีข้อมูล/รูปภาพ พร้อมทั้งให้เครดิตเจ้าของลิขสิทธิ์/ที่มาของแหล่งข้อมูลโดยละเอียด มิฉะนั้นอาจเสี่ยงถูกข้อหาละเมิดลิขสิทธิ์ (พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558)
- การลบหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลการบริหารสิทธิ (ชื่อเจ้าของลิขสิทธิ์) ลายน้ำ โดยรู้อยู่แล้วว่าน่าจะจงใจ ก่อให้ หรือให้ความสะดวก หรือปกปิดการละเมิดลิขสิทธิ์ ให้ถือว่าเป็นการละเมิดข้อมูลการบริหารสิทธิ (ม. 53/1 พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558)
- การดูหนัง ฟังเพลงจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราเอง ซึ่งต้องดาวโหลดข้อมูลขึ้นมาใหม่ ไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ (พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558)
- การนำ embed ใน YouTube มาลงในเว็บไซต์ หรือแชร์ต่อ ไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ (พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558) ให้บริการเน็ต ถ้ารู้ว่ามิงานที่ละเมิดลิขสิทธิ์มาเผยแพร่ต้องรีบยุติการเผยแพร่ทันที (พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558 ม. 32/3)

#### กฎหมายอาญา

- ผู้ใดใส่ความผู้อื่นต่อบุคคลที่สาม ซึ่งน่าจะทำให้ผู้อื่นนั้นต้องเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น ถูกเกลียดชัง คือ การ “หมิ่นประมาท” ทางอาญา (ม. 326) โทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- หาก “หมิ่นประมาท” คนตาย จนทำให้บิดา มารดา คู่สมรส หรือบุตรของผู้ตายเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง ก็มีโทษเช่นเดียวกับ ป. ทางอาญา (ม. 326) แต่เป็น ป. อาญา ม. 327
- ถ้าการ “หมิ่นประมาท” ได้ทำผ่านสื่อ ๆ จะมีโทษสูงขึ้น คือ โทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (ป.อาญา ม. 328)

#### กฎหมายแพ่งและพาณิชย์

- หากกล่าวหรือแจ้งข้อความอันเป็นเท็จ แม้จะไม่มีเจตนาให้คนอื่นเสียชื่อเสียงเกียรติเสียทางทำมาหากิน เสียความเจริญของเขา แต่ทำไปโดยประมาท - เลินเล่อ .. เช่นนั้นถือเป็นการหมิ่นประมาททางแพ่ง เรียกว่า “ละเมิด” (พพ. 423) อาจถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้

### ข้อแตกต่างระหว่างหมิ่นประมาทในทางแพ่งกับทางอาญา มี 3 กรณี

1. หมิ่นประมาทในทางแพ่งจะต้องฝ่าฝืนต่อความจริง
2. ในทางแพ่งจะต้องรับผิดชอบเมื่อได้กระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อกล่าวคือ แม้จะประมาทเลินเล่อก็ยังไม่ต้องรับผิดชอบ แต่ในทางอาญาต้องมีเจตนา
3. หมิ่นประมาทในทางแพ่ง นอกจากจะทำให้บุคคลอื่นได้รับความเสียหายแก่ชื่อเสียงเกียรติคุณแล้ว ยังรวมถึงทางทำมาหากินได้และทางเจริญด้วย

### พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ 2561

#### การโพสต์ข้อมูลที่

- บิดเบือน หรือปลอมข้อมูลเท็จที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อความมั่นคงของประเทศ ความปลอดภัยสาธารณะ หรือโครงสร้างพื้นฐานอันเป็นประโยชน์สาธารณะ หรือทำให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชน
- ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร – การก่อการร้าย มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 100,000 บาท
- การกด Like ทำได้ไม่ผิด พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์เว้นการกด Like ข้อมูลที่มีฐานความผิดดังที่กล่าวมาข้างต้น
- การกด Share ถือเป็นการเผยแพร่ หากข้อมูลที่แชร์มีผลกระทบต่อผู้อื่น อาจเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพ์ โดยเฉพาะที่กระทบต่อบุคคลที่ 3
- การโพสต์ภาพลามกและสามารถแชร์สู่ประชาชนคนอื่นได้ จำคุกไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 100,000 บาท
- การโพสต์ภาพของผู้อื่นที่เกิดจากการสร้าง ตัดต่อ หรือดัดแปลง ที่น่าจะทำให้ผู้อื่นนั้นเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นเกลียดชัง มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท
- การโพสต์ภาพผู้เสียชีวิต หากเป็นการโพสต์ที่ทำให้บิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรของผู้ตายเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นเกลียดชัง หรือได้รับความอับอาย มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท

## อ้างอิง

เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์ . “การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียงในรายการโทรทัศน์” เอกสารประกอบการบรรยายในวิชา การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น (Basic Television Program Production) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.(2537). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. นนทบุรี

เพจ workpoint today. วิฤตสื่อคนข่าวเสี่ยงตกงานยกเครื่องหลักสูตรเด็กนิเทศต้องปรับตัว. วันที่ 7 มีนาคม 2561. สืบค้น 20 พฤษภาคม 2564

มรรยาท อัครจันทโชติ. (2557). “การข้ามพินสื่อ (Transmedia): การข้ามพินเทคโนโลยีไปสู่ปรัชญาการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” ใน วารสารนิเทศศาสตร์. 32(1), น.1-18.

มรรยาท อัครจันทโชติ. (2561). การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดียกับการสร้างความผูกพันร่วมในการสื่อสารประเด็นทางสังคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.(2559). คู่มือการเตรียมพร้อมการเป็นผู้ประกาศ. นนทบุรี

รายงานเฉพาะบุคคลเรื่อง “ความรับผิดชอบของสื่อในการรายงานข่าวความรุนแรงทางเพศในเด็ก” ในการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ 8 สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2557). คู่มือจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2557). ตำราอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น กรุงเทพฯ

Haamer, Kris. (2011). Star Wars Transmedia. Retrieved from <http://prezi.com/svx94gxvqmqp/star-wars-transmedia>

Bain, K., K. Jensen, P. Sangruangkit, E. Silman and C. Zi. (2011). Transmedia and Crossmedia Convergence in a Connected World. Retrieved July 13, 2015, from <http://convergenceishere.weebly.com/media-platforms.html>.

Dowd, T., M. Niederman, M. Fry and J. Steiff (2013). Storytelling Across Worlds: Transmedia for creatives and producers. New York: Focal Press.

Haamer, Kris. (2011). Star Wars Transmedia. Retrieved from <http://prezi.com/svx94gxvqmqp/star-wars-transmedia>

Jenkins, Henry. (January 2003). “*Transmedia Storytelling*” in MIT Technology Review. Retrieved from <http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling>

Jenkins, Henry. (2007). Transmedia Storytelling 101. Retrieved from [http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html)

Jenkins, H. (2009). The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling. Retrieved March 11, 2014, from [http://henryjenkins.org/2009/12/the\\_revenge\\_of\\_the\\_origami\\_uni.html](http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html)

Jenkins, H. (2010). Transmedia Education: the 7 Principles Revisited. Retrieved April 10, 2014, from [http://henryjenkins.org/2010/06/transmedia\\_education\\_the\\_7\\_pri.html](http://henryjenkins.org/2010/06/transmedia_education_the_7_pri.html)

Stackelberg, P. v. (2011). Creating Transmedia Narratives: The Structure and Design of Stories Told Across Multiple Media. Master's thesis (School of Information Design and Technology), State University of New York Institute of Technology, USA.

[www.tcd.ie](http://www.tcd.ie) > listen-speak-heard > effective—comm > intro : Introduction to Communication Studies – 2012 Book Archive.

[www.theclassroom.com](http://www.theclassroom.com) : Definition of Public vs. Mass Communication – The Classroom, June 25, 2018.





รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ฉบับที่ 2  
โครงการ Young มีดี Young Media  
โดย  
สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสตย.)

โครงการ Young มีดี Young Media มีระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งสิ้น 365 วัน นับถัดจากวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นไปตามสัญญาเลขที่ Ab๓-๑-(๓)-๐๐๙ ระหว่างสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสตย.) กับ กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

โครงการ Young มีดี Young Media เป็นการจัดค่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 วัน 2 คืน สำหรับนักเรียน 300 คน ใน 6 ภูมิภาค พร้อมจัดประกวด มอบรางวัล และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อสนับสนุน นักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ ที่มุ่งผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ โดยมีขอบเขตเนื้อหาการฝึกอบรมเกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆ เช่น ปรากฏการณ์ Disruption ในวงการสื่อสารมวลชน และการ Transformation ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รายการโทรทัศน์ และสื่อใหม่ ทั้งการใช้ภาพ เสียง เทคนิคการผลิตรายการที่ถูกต้อง และสร้างความน่าสนใจ การเล่าเรื่องให้น่าสนใจ การผลิตสื่ออย่างไรให้สื่อกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์อยู่รอดได้ในยุคดิจิทัล การผลิตสื่อภายใต้หลักกฎหมายและจริยธรรมสำหรับนักสื่อสารมวลชน เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนในทุกสังกัด ใน 6 ภูมิภาคๆ ละ 50 คน จากทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 300 คน ที่มีความประสงค์จะพัฒนาตนเอง เพื่อมุ่งสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ

**โครงการนี้กำหนดไว้ว่า จะมีเด็กและเยาวชนได้รับความรู้ทางทฤษฎี และเทคนิคการปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นนักวิชาชีพสื่อสารมวลชนอย่างมีคุณภาพ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 300 คน และมีผลงานสื่อที่สร้างสรรค์ได้** มาตรฐานตามวิชาชีพสื่อมวลชน เผยแพร่ในสังคม จำนวน 60 ชิ้นงาน

**โดยผลการดำเนินงานในงวดที่ 3 ประกอบด้วยความก้าวหน้าด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้**

1. สรุปการประชาสัมพันธ์การอบรมโครงการ Young มีดี Young Media
2. สรุปการคัดเลือกนักเรียนเข้าร่วมการอบรมโครงการ Young มีดี Young Media
3. สรุปการจัดอบรมโครงการ Young มีดี Young Media ทั้ง 6 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภาคตะวันตกและภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคเหนือ

การดำเนินการโครงการ Young มีดี Young Media ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 จนถึงเดือนตุลาคม 2564 รวมตลอดระยะเวลา 11 เดือน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ราบรื่น และได้รับการตอบรับจากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 351 คน จาก 55 โรงเรียน โดยมีผลงาน

ของนักเรียนรวมทั้งสิ้น 71 ชิ้นงาน ซึ่งในจำนวนนี้ มีผลงานการผลิตคลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกเป็นแชมป์ระดับ  
ภูมิภาค 6 ชิ้นงาน และนักเรียนในทุกภูมิภาคมีคะแนนที่แสดงถึงความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักถึง  
ความสำคัญของบทบาทหน้าที่ คุณค่า อิทธิพล และหลักการสำคัญด้านกฎหมายและจริยธรรมของนัก  
สื่อสารมวลชนอย่างชัดเจน โดยมีคะแนนเฉลี่ย เมื่อเปรียบเทียบความรู้ก่อนและหลังการอบรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ  
156.83

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การดำเนินโครงการ Young มีดี Young Media ที่เป็นผลงานในงวดที่ 3 นี้  
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ เด็กและเยาวชนได้รับการเสริมพลัง และแรงบันดาลใจ  
ในการเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชน และเกิดการตื่นตัวในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ในหมู่เด็กและเยาวชนมากยิ่งขึ้น  
ตลอดจนมีเด็กและเยาวชนให้ความสนใจในการศึกษาต่อ หรือเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสาร มวลชนมากยิ่งขึ้น

## สรุปการประชาสัมพันธ์โครงการ Young มดี Young Media ครั้งที่ 1 – 6

โครงการ Young มดี Young Media เป็นโครงการค่ายเยาวชนที่มีการออกแบบไว้เป็นรูปแบบค่ายพักค้างแรม แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดเป็นวงกว้างไปทั่วประเทศ ทำให้โรงเรียนต่าง ๆ ต้องปรับระบบการเรียนการสอนเป็นระบบออนไลน์ และไม่สามารถให้นักเรียนเดินทางมาร่วมกิจกรรมค่ายเยาวชนได้ ส่งผลให้โครงการฯ ต้องปรับแผนการทำงานเป็นรูปแบบออนไลน์ โดยใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์หลัก คือ การประสานไปยังโรงเรียนเพื่อจัดส่งทีมเข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ทีมงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ ในช่วงระหว่างวันที่ 3 – 10 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

1. จดหมายราชการ ส่งทาง Email ถึงผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ ได้แก่
  - เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
  - ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นนทบุรี
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ปทุมธานี
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ
2. จดหมายราชการ ส่งทาง Email ถึงโรงเรียนต่าง ๆ ดังนี้
  - โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 จำนวน 60 โรงเรียน
  - โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 จำนวน 52 โรงเรียน
  - โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 3 จำนวน 23 โรงเรียน
3. โทรศัพท์ / Line ถึงครูในโรงเรียนต่าง ๆ ดังนี้
  - โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
  - โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย
  - โรงเรียนเขมาภิรตาราม
  - โรงเรียนเบญจมราชาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
  - โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ กรุงเทพมหานคร
  - โรงเรียนเทพศิลา
  - โรงเรียนสายน้ำผึ้ง ในพระอุปถัมภ์ฯ
  - โรงเรียนวัดราชบพิธ
  - สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
  - โรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ฝ่ายมัธยม
  - โรงเรียนราชินี
  - โรงเรียนมหารชนพาราม
  - โรงเรียนจิตรลดา

- โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์
- 4. Facebook Fanpage (inbox message) จำนวน 20 โรงเรียน
- 5. Facebook Fanpage ทางด้านการศึกษาและเยาวชน จำนวน 6 เพจ
  1. portfolio me & พาน้องทำพอร์ต
  2. TCAS65-เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
  3. TCAS65-Dek65
  4. คณะในฝันฉันทำได้
  5. แบ่งปันเกียรติบัตร
  6. Tcaster
  7. Camphub

## ครั้งที่ 2 ภาคใต้ และภาคตะวันตก

ทีมงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ ในช่วงระหว่างวันที่ 13 – 16 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

1. ส่งจดหมายราชการทาง Email ถึงหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุราษฎร์ธานี-ชุมพร
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครศรีธรรมราช
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพังงา ภูเก็ต ระนอง
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นราธิวาส
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาปัตตานี
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ยะลา
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพัทลุง
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสงขลา สตูล
2. โทรศัพท์ / Line ถึง ผอ. และครูในโรงเรียนต่าง ๆ ดังนี้
  - ผู้อำนวยการโรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ จ.ราชบุรี
  - รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช
  - โรงเรียนเวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี
  - โรงเรียนสทิงพระวิทยา จ.สงขลา
    - โรงเรียนรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ จ.ราชบุรี
    - โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จ.นครศรีธรรมราช
    - โรงเรียนหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
3. Facebook Fanpage
  1. สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
  2. portfolio me & พาน้องทำพอร์ต
  3. TCAS65-เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
  4. TCAS65-Dek65
  5. คณะในฝันฉันทำได้
  6. แบ่งปันเกียรติบัตร

7. Tcaster
8. Camphub

### ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ทีมงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ ในช่วงระหว่างวันที่ 20 – 27 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

1. ส่งจดหมายราชการทาง Email ถึงหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสกลนคร
  - ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์
  - โรงเรียนต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 50 แห่ง
2. โทรศัพท์ และส่ง Line ถึง ผู้อำนวยการ และครูในโรงเรียนต่าง ๆ จำนวน 7 แห่ง ดังนี้
  1. โรงเรียนห้วยลึกผดุงวิทยา จ.นครราชสีมา
  2. โรงเรียนสหราษฎร์รังสฤษดิ์ จ.นครพนม
  3. กศน.อำเภอขามทะเลสอ จ.นครราชสีมา
  4. โรงเรียนผาเทิบวิทยา จ.มุกดาหาร
  5. โรงเรียนนารายณ์คำผงวิทยา จ.สุรินทร์
  6. โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 50 จ.ขอนแก่น
  7. โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬารัตนาธิปัตย์ บัณฑิตวิทยาลัย จ.บุรีรัมย์
  8. โรงเรียนเมืองสรวงวิทยา จ.ร้อยเอ็ด
  9. โรงเรียนมัธยมด่านขุนทด จ.นครราชสีมา
  10. โรงเรียนหนองกัฬาศึกษา จ.บุรีรัมย์
  11. เมืองพญาแลวิทยา จ.ชัยภูมิ

### 3. Facebook Fanpage

1. สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
2. Portfolio me & พาน้องทำพอร์ต
3. TCAS65-เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
4. TCAS65-Dek65
5. คณะในฝันฉันทำได้
6. แบ่งปันเกียรติบัตร
7. Tcaster
8. Camphub

### ครั้งที่ 4 ภาคกลาง

ทีมงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ ในช่วงระหว่างวันที่ 9 – 15 กันยายน พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

1. ส่งจดหมายราชการทาง Email ถึงโรงเรียนต่าง ๆ ในภาคกลาง จำนวน 10 แห่ง
2. โทรศัพท์ / Line ถึงครูในโรงเรียนต่าง ๆ จำนวน 9 แห่ง ดังนี้
  1. โรงเรียนมวกเหล็กวิทยา จ. สระบุรี
  2. โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จ. พระนครศรีอยุธยา
  3. กศน จ.ชัยนาท

4. โรงเรียนราชินีบูรณะ จ.นครปฐม
5. โรงเรียนถาวรานุกูล จ.สมุทรสงคราม
6. โรงเรียนพระนารายณ์ จ.ลพบุรี
7. โรงเรียนลาดยาววิทยาคม จ.นครสวรรค์
8. โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 46 ชัยนาท จ.ชัยนาท
9. โรงเรียนนครนายกวิทยาคม จ.นครนายก

### 3. Facebook Fanpage

1. โรงเรียนนาฏศิลป์ ลพบุรี จ.ลพบุรี
2. โรงเรียนนาคประสิทธิ์ จ.นครปฐม
3. โรงเรียนแก่งคอย จ.สระบุรี
4. โรงเรียนพระพุทธบาทพลาญกุลวิทยา จ.สระบุรี
5. Facebook Fanpage สมาคมวิทย์และสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
6. Portfolio me & พาน้องทำพอร์ต
7. TCAS65-เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
8. TCAS65-Dek65
9. คณะในฝันฉันทำได้
10. แบ่งปันเกียรติบัตร
11. Tcaster
12. Camphub

### ครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก

ทีมงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ ในช่วงระหว่างวันที่ 15 – 26 กันยายน พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

1. ส่งจดหมายราชการทาง Email ถึงโรงเรียนต่าง ๆ ในภาคตะวันออก จำนวน 24 แห่ง
2. โทรศัพท์ และส่ง Line ถึง ผู้อำนวยการ และครูในโรงเรียนต่าง ๆ จำนวน 12 แห่ง ดังนี้
  1. โรงเรียนปราชญ์ราษฎร์อรัญ จ. ปราจีนบุรี
  2. โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา จ. ชลบุรี
  3. โรงเรียนมกุฎเมืองราชวิทยาลัย จ. ระยอง
  4. โรงเรียนวัดป่าประดู่ จ. ระยอง
  5. โรงเรียนเขาน้อยวิทยาคม จ. ตราด
  6. โรงเรียนเซนต์โยเซฟระยอง จ. ระยอง
  7. โรงเรียนชลกันยานุกูล จ. ชลบุรี
  8. โรงเรียนเซนต์โยเซฟระยอง จ. ระยอง
  9. โรงเรียนตราษตระการคุณ จ. ตราด
  10. โรงเรียนนครรระยอง จ. ระยอง
  11. โรงเรียนพัฒนเวชศึกษา จ. ระยอง
  12. โรงเรียนดัดดรุณี จ.ฉะเชิงเทรา

### 3. Facebook Fanpage

1. โรงเรียนระยองวิทยาคม จ. ระยอง
2. โรงเรียนชลราษฎร์อรัญ จ.ชลบุรี

3. โรงเรียนศรียานุสรณ์ จ. ระยอง
4. โรงเรียนชลกันยานุกูล จ.ชลบุรี
5. โรงเรียนปราชญ์ราชูรอรุ่ง จ.ปราจีนบุรี
6. โรงเรียนเบญจมราชานุทิศ จ.จันทบุรี
7. โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาราชวิทยาลัย ชลบุรี จ.ชลบุรี
8. โรงเรียนเบญจมรังษฤษฎี จ.ฉะเชิงเทรา
9. โรงเรียนพนัสพิทยาคาร จ.ชลบุรี
10. โรงเรียนมาตปุตพิทยาคาร จ.ระยอง
11. Facebook Fanpage สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
12. Portfolio me & พาน้องทำพอร์ต
13. TCAS65-เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
14. TCAS65-Dek65
15. คณะในฝันฉันทำได้
16. แบ่งปันเกียรติบัตร
17. Tcaster

### ครั้งที่ 6 ภาคเหนือ

ทีมงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ ในช่วงระหว่างวันที่ 20 กันยายน – 4 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้

1. ส่งจดหมายราชการทาง Email ถึงหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้
  - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเพชรบูรณ์
  - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิษณุโลก
  - โรงเรียนต่าง ๆ ในภาคเหนือ จำนวน 30 แห่ง
2. โทรศัพท์ และส่ง Line ถึง ผู้อำนวยการ และครูในโรงเรียนต่าง ๆ จำนวน 17 แห่ง ดังนี้
  1. เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเพชรบูรณ์
  2. เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิษณุโลก
  3. โรงเรียนลำปางกัลยาณี จ. ลำปาง
  4. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่
  5. กศน.อำเภอเมืองลำปาง จ. ลำปาง
  6. โรงเรียนสตรีศรีน่าน จ. น่าน
  7. โรงเรียนทุ่งกว๋าววิทยาคม จ. ลำปาง
  8. โรงเรียนปัว จ. น่าน
  9. โรงเรียนเสริมงามวิทยาคม จ. ลำปาง
  10. โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จ. เชียงใหม่
  11. โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 31 จ. เชียงใหม่
  12. โรงเรียนดาราวิทยาลัย จ. เชียงใหม่
  13. โรงเรียนกำแพงเพชรพิทยาคม จ. กำแพงเพชร
  14. โรงเรียนพิชัย จ. อุตรดิตถ์
  15. โรงเรียนหล่มเก่าพิทยาคม จ. เพชรบูรณ์

16. โรงเรียนบึงสามพันวิทยาคม จ. เพชรบูรณ์
17. โรงเรียนเพชรพิทยาคม จ. เพชรบูรณ์

### 3. Facebook Fanpage

1. สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
2. portfolio me & พาน้องทำพอร์ต
3. TCAS65-เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
4. TCAS65-Dek65
5. คณะในฝันฉันทำได้
6. แบ่งปันเกียรติบัตร
7. Tcaster
8. Camphub

ในการประชาสัมพันธ์โครงการตลอดช่วงเวลากำหนดดำเนินงาน นับว่าประสบปัญหาด้านการติดต่อสื่อสารอยู่ไม่น้อย กล่าวคือ โรงเรียนไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำการ เนื่องจากครู อาจารย์ไม่สามารถมาปฏิบัติงานที่โรงเรียนได้ จึงไม่ได้รับหนังสือ หรือได้รับหนังสือเมื่อถึงกำหนดเวลาใกล้ปิดรับสมัคร หรือปิดรับสมัครไปแล้ว ประกอบกับช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงสอบกลางภาค และเป็นช่วงที่เด็กนักเรียนเกิดความเครียดจากการเรียนออนไลน์ และปัญหาการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้เวลาเรียนไม่พอ ส่งผลให้หลายโรงเรียนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ สำหรับโรงเรียนที่สามารถส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ได้ พบปัญหาวานักเรียนไม่สามารถผลิตคลิปเพื่อเข้าร่วมคัดเลือกเข้าค่ายได้ทัน (ในระเบียบการกำหนดให้ผลิตคลิปเกี่ยวกับการอยู่รอดในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19) แต่นักเรียนไม่สามารถผลิตคลิปได้ทัน ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้คณะผู้จัดกิจกรรมต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการคัดเลือกให้คงเหลือเพียงเขียนใบสมัคร และออกแบบการผลิตคลิปผ่านใบสมัครแทนการผลิตจริง ทั้งนี้เพื่อลดความเครียด และเปิดโอกาสนักเรียนสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ภายในเวลาที่กำหนด



## สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 – 6

หลังจากได้มีการปรับหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้าอบรม โดยตัดการส่งคลิปประกอบการคัดเลือกออกไป เพื่อให้นักเรียนสามารถเข้าร่วมอบรมได้ทันเวลาดังกล่าวไปแล้วนั้น แต่ด้วยความสนใจและความต้องการในการมีกิจกรรมนอกห้องเรียนของนักเรียนมีสูงมาก ส่งผลให้โครงการ Young มีดี Young Media มีนักเรียนให้การตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก เกินเป้าหมายที่วางไว้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ และปริมณฑล

หลังจากได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์แล้ว ปรากฏว่ามีนักเรียนให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 14 ทีม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

| ที่ | ชื่อทีม / โรงเรียน      | รายชื่อผู้สมัคร  | โรงเรียน                               |
|-----|-------------------------|--|--|
| 1   | SevenTeam (ทีม 7)       | 1. นายพิพัฒน์ ดีพี<br>2. นายณัฐนันท์ กันภัย<br>3. นายชยากร ยิ้มพระพาย<br>4. นายวรภัทร อึ้งวานิช<br>5. นายภัทรพล จันดีดา                                    | โรงเรียนสุวรรณพลับพลาพิทยาคม           |
| 2   | Create Gang             | 1. นายพหล ยั่งยืน<br>2. นายสุธี มาตรง<br>3. นายปฏิภาณ ชนะภัย<br>4. นายชญเทพ เย็นที่<br>5. นายธนา แก้วบัณฑิต  | โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2               |
| 3   | เด็กรุ่นใหม่ ใส่ใจอนาคต | นายภูรี คชเวช<br>2. นายสุริยะ สิทธิกุล<br>3. นายลัทธพล ย่นประเวช<br>4. นายกอบเดช รัฐธีร์<br>5. นายณภัทร ชุมอักษร   | โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน        |
| 4   | Jingle Bells SR         | 1. นางสาวพรพิรุณ แก้วมาลา<br>2. นางสาววรกัญญา ธนะฤทธิสุวรรณ<br>3. นางสาวกัญญาพัชร โยธา<br>4. นางสาวต้นข้าว ชนะกิตติรุ่งเรือง<br>5. นางสาวพัสมณฑท์ เจริญการ | โรงเรียนสตรีวิวัฒระรัง                 |
| 5   | MA-O Studio             | 1. นายธนัช หลิว<br>2. นางสาวชลธิชา บุญลิกา<br>3. นางสาวชลธิชา พุฒิมณี<br>4. นางสาวพิภุษณะ ปัญโญ<br>5. นายสิรภาพ เบญจกุลโสภณ                                | โรงเรียนสิริรัตนาร                     |
| 6   | WishStars               | 1. นายพฤตพงศ์ โรจนดิษฐ์<br>2. นางสาวอัจฉราพร ทองวิบูลย์  | โรงเรียนนวมินทราชูทิศ<br>กรุงเทพมหานคร |

| ที่ | ชื่อทีม / โรงเรียน  | รายชื่อผู้สมัคร   | โรงเรียน   |
|-----|---------------------|---|--|
|     |                     | 3. นายณัฐนันท์ เลิศวัฒนาไพบุลย์<br>4. นายธีรภัทร ปลาทอง<br>5. นางสาวศิริลักษณ์ วิรัตน์เกษม  |  |
| 7   | Gen X Srinagarindha | 1. นายมรรกัง วาเล็ง<br>2. นายวิหวัศ ภิรมย์ประชาภัทร์<br>3. นางสาวญาณิษา เพิ่มผลพูนทวี<br>4. นายชยุต แสงแจ่ม<br>5. นางสาวมัทนี สมบูรณ์พร               | โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์สมุทรสาคร |
| 8   | ดุกละหุกทีม         | 1. นางสาวธมกร ธรรมพรสิน<br>2. นายศราวุฒิ มะโนเย็น<br>3. นางสาวธิดารัตน์ วิวัฒน์วรรณัย<br>4. นางสาวศิริประภา แอมประชา<br>5. นายเมฆาวัฒน์ รัตนกิจวรพงศ์ | โรงเรียนเทพลีลา                                      |
| 9   | หนูนากับปลากระป๋อง  | 1. นางสาวญาดานาภู ศรีมงคล<br>2. นางสาวชมพู่ หอมมณีนรัตน์ชัย<br>3. นางสาวกุลชา สกุลแพทย์<br>4. นางสาวเอมอมร หุ่นทอง<br>5. นางสาวมนัสวี หรือศิริมิตร    | โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย                               |
| 10  | Bon Bon Boy 505     | 1. นายนิธิศ พลารักษ์<br>2. นายจารุพัฒน์ วงษ์พิจิตร<br>3. นายคมสัน ทำเลนา<br>4. นายณัฐพงษ์ เครือจันทร์<br>5. นายพีรพงษ์ สีสหมอก                        | โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน                      |
| 11  | อะไรนะเพื่อน        | 1. นางสาวสิริยากร เจริญทัศน์<br>2. นายเตชินท์ โสมินทุ<br>3. นายภัคพงศ์ ชูจิตร<br>4. นางสาวมณฑกกาญจน์ ทานะเวช<br>5. นายวิภาวัส วิงวอน                  | โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม                              |
| 12  | Protect of Khema    | 1. นายดิศนัย หาญอาจณรงค์ศรี<br>2. นางสาวณัฐธันภัทร์ บุญตุลย์<br>3. นางสาวมนัสนันท์ เกื้อทาน<br>4. นายเดชพัฒน์ นุชเขียว<br>5. นางสาววิภาวณี ปุ่นเอี่ยม | โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม                              |
| 13  | ตัดต่อไม่รอแล้วนะ   | นางสาวภวันรัตน์ เผือดผ่อง<br>2. นายบูรพา ทองคำ<br>3. นายอธิทัศน์ ดาราธวัช<br>4. นายศุภกร คำผุย  | โรงเรียนโพธิสารพิทยากร                               |

| ที่ | ชื่อทีม / โรงเรียน | รายชื่อผู้สมัคร   | โรงเรียน              |
|-----|--------------------|---|-----------------------|
|     |                    | 5. นายอาทิตย์ เทียนประทีป   |                       |
| 14  | ทีมงานคุณภาพ       | 1. นางสาววารุณี ทองอ่อน<br>2. นางสาวลลิตา อรรถอิทธิรัตน์<br>3. นางสาวสุพิชชา ช้ายสุข<br>4. นางสาวชาลิสสา อ้วนสกุล<br>5. นางสาวศิตราสุภา ศุภวุฒิชัยกุล | โรงเรียนเบญจมราชาลัยฯ |

คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า การอบรมในรูปแบบออนไลน์ สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าอบรมได้ (เป้าหมาย 10 ทีม) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ักเรียนซึ่งอยู่ในภาวะกดดันและตึงเครียด ทั้งจากสถานการณ์ COVID-19 และรูปแบบการเรียน การทำกิจกรรม และการเก็บประสบการณ์เพื่อทำ Portfolio ต้องมีการปรับเปลี่ยนไป จึงเห็นควรเพิ่มจำนวนทีมที่ได้รับการคัดเลือก เป็น 14 ทีม ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการได้พิจารณาแล้ว ปรากฏว่ามีนักเรียนโรงเรียนต่าง ๆ ติดต่อสมัครเพิ่มเติม แต่ทางคณะผู้จัดงานไม่สามารถเพิ่มเติมให้ได้อีกแล้ว เนื่องจากเกินกำหนดเวลาของการทำงาน และจะทำให้การกำกับดูแลในระหว่างการอบรมไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เพราะจำนวนคนมากเกินไป เนื่องจากเป็นค่ายที่มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอย่างเข้มข้น

## ครั้งที่ 2 ภาคใต้และภาคตะวันตก

นักเรียนให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 13 ทีม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

| ชื่อทีม             | รายชื่อผู้สมัคร  | สถาบันการศึกษา                       |
|---------------------|--|--------------------------------------|
| 1. อัลฟ่า           | 1. นางสาวศิริประภา มะเลียบ<br>2. นางสาวสิริดา พันธุ์พงษ์<br>3. นายปิติณัช ช่องแสง<br>4. นายปฏิวัติ ฉิมพาลี<br>5. นายนนทกร โพธิ์สุทธิ     | โรงเรียนท่ายางวิทยา จ.เพชรบุรี       |
| 2. RB415            | 1. นายพลิชฐ์ ศิลาณิล<br>2. นางสาวพีรยา ทองมี<br>3. นายภูษิสสะ สมครดี<br>4. นายศิวกร เหมาะะโสเม<br>5. นางสาววาติญาดา สง่ามั่งมุล          | โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ จ.ราชบุรี |
| 3. Fivefight        | 1. นายณัฐกิตต์ เงินโสภา<br>2. นางสาวนุชวรา ศรีทัศน์<br>3. นางสาวบัณฑิตา วิริยะวัฒน์นะ<br>4. นายคมสัน อินทร์ดำ<br>5. นางสาวแพรพรรณ สุวรรณ | โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ จ.ราชบุรี |
| 4. The design group | 1. นางสาวธิดารัตน์ เทียนทอง<br>2. นางสาวภัทร์ชนก ตันติติก<br>3. นายปวิชญ์ แซ่เอี้ยก<br>4. นางสาวสุธารัตน์ หนูสุด                         | โรงเรียนสอาดเผดิมวิทยา จ.ชุมพร       |

| ชื่อทีม                             | รายชื่อผู้สมัคร  | สถาบันการศึกษา                                   |
|-------------------------------------|--|--|
|                                     | 5. นายณัฐพงษ์ ชูปลอด   |  |
| 5. The 5                            | 1. นายเอกรัช มาช่วย<br>2. นางสาวเขมิกา สุมานพ<br>3. นางสาวฉั่มพร เพ็ชรพันธ์<br>4. นางสาวนภัทรวรรณ วียาสิ่งห์<br>5. นางสาวรุ่งไพลิน ขาวหมู่ | โรงเรียนหนองปรือพิทยาคม<br>จ.กาญจนบุรี           |
| 6. A-yam production                 | 1. นายอีลาฮัม ยูโซะ<br>2. นายอัฟฟาน ดาละ<br>3. นายชัฟวัน สาและ<br>4. นายฮานิฟ อีแมดอสะ<br>5. นายโซเฟียน ตาตา                               | โรงเรียนอัสตริกียะห์อิสลามียะห์<br>จ.นราธิวาส    |
| 7. สวดงค์พงษ์ไพรทิม                 | 1. นายเอกพงษ์ สมบัติ<br>2. นายรัฐภูมิ สุวรรณมณี<br>3. นายอินทนนท์ วรรณรัตน์<br>4. นายรพีพัทธ์ เกิดเรือง<br>5. นายธนกร สุทธิทองคง           | โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้<br>จ.นครศรีธรรมราช |
| 8. HBDfamily                        | 1. นางสาวณิชารีย์ นาคดี<br>2. นายกษิตศ ชำนาญเดชสกุล<br>3. นายมาโนช มูลหล้า<br>4. นางสาวบุปผาพรรณณี ไกรสีห์<br>5. นางสาวอารดา อินทร         | โรงเรียนหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์                 |
| 9. Communi T.M.                     | 1. นางสาวสลลทิพย์ โชติเชย<br>2. นางสาวญาณิศา หอมแก้ว<br>3. นางสาวณิชากัทธ เพชรชำนาญ<br>4. นางสาวชฎาภรณ์ คงดี<br>5. นางสาวชนิสรา วีระสุข    | โรงเรียนเวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี                  |
| 10. The Blue & White<br>Of Creative | 1. นายทรงศักดิ์ ศิริพันธุ์<br>2. นายคณศร มรกต<br>3. นายณัฐนันท์ พองสุวรรณ<br>4. นางสาวฐิติรัตน์ สุบินรัตน์<br>5. นางสาวเครือฟ้า ปานะดิษฐ์  | โรงเรียนสทิงพระวิทยา จ.สงขลา                     |
| 11. N3R                             | 1. นางสาวอารีญา พ่วงปรีชา<br>2. นายปัฐสรณ์ ศรีอาจ<br>3. นางสาวปิยธิดา จันทร์พงศ์<br>4. นายคุณานนต์ สุขศรี<br>5. นายณัฐพล คล้ายทิพย์        | โรงเรียนหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์                 |

| ชื่อทีม        | รายชื่อผู้สมัคร   | สถาบันการศึกษา                       |
|----------------|---|--------------------------------------|
| 12. Beginning  | 1. นางสาวชาลิสา สุขสมบูรณ์<br>2. นางสาวศิริประภา อังคุณากรณ์<br>3. นางสาวณัฐนิชาห์ เขยชม  | โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ จ.ราชบุรี |
| 13. R.R.U Team | 1.น.ส.ขวัญหทัย นิลพันธุ์<br>2.น.ส.เนตรธิดา ธรรมศาสตร์<br>3.น.ส.ศศิวิมล ชูพัก<br>4.น.ส.กานติมา รอบจังหวัด<br>5.นายยุทธพิชัย เกตุอุดม | โรงเรียนรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ จ.ราชบุรี  |

คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า การอบรมในรูปแบบออนไลน์ สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าอบรมได้ (เป้าหมาย 10 ทีม) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้แก่นักเรียนซึ่งอยู่ในภาวะกดดันและมีความเครียด ทั้งจากสถานการณ์ COVID-19 และรูปแบบการเรียน การทำกิจกรรม และการเก็บประสบการณ์เพื่อทำ Portfolio ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบไป จึงเห็นควรเพิ่มจำนวนทีมที่ได้รับการคัดเลือก เป็น 13 ทีม แต่หลังการอบรมวันแรก มีทีมขอถอนตัว 2 ทีม คือทีม Beginning โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ จ.ราชบุรี และ ทีม R.R.U Team โรงเรียนรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ จ.ราชบุรี เนื่องจากสมาชิกในทีมไม่พร้อม จึงเหลือทีมที่เข้าอบรมทั้งสิ้นจำนวน 11 ทีม แต่ในวันสุดท้ายของการอบรม ทีม Communi T.M. โรงเรียนเวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี ขอถอนตัวจากการผลิตคลิปเพื่อเข้าร่วมคัดเลือกเป็นแชมป์ระดับภูมิภาค เนื่องจากติดภารกิจเป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา จึงเหลือทีมเข้าร่วมการผลิตคลิปเพียง 10 ทีม เท่านั้น

### ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นักเรียนให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 11 ทีม และนักเรียนจำนวน 55 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

| ที่ | ชื่อทีม / โรงเรียน    | รายชื่อผู้สมัคร   | โรงเรียน                               |
|-----|-----------------------|---|--|
| 1   | Little bird           | 1. นางสาวพลอยชมภู ฮ่อมป่า<br>2. นางสาวนภาพร แนบทองกลาง<br>3. นางสาวบุญณิดา เนื่องภักดี<br>4. นางสาวกรกฎ เนียมบุญ<br>5. นางสาวกรรณก แทนพุดชา       | โรงเรียนสุนารีวิทยา2<br>จ.นครราชสีมา   |
| 2   | เมืองพญาแลมีดี มีเดีย | 1. นายปฏิภาณ ดวงชัยภูมิ<br>2. นายปฏิพัทธ์ ดวงชัยภูมิ<br>3. นางสาวไหมแก้ว สิงห์เหม<br>4. นางสาววิชญาภรณ์ ศักรบุตร<br>5. นางสาวชุติกาญจน์ สีตานันท์ | โรงเรียนเมืองพญาแลวิทยา<br>จ.ชัยภูมิ   |
| 3   | MTD_COVID-19          | 1. นายแรมบานา อ้วนโพธิ์กลาง<br>2. นายไอลุมยา อ้วนโพธิ์กลาง<br>3. นายธนชัย ไยมูล<br>4. นางสาวปาจรรย์ นาคะดำรงวรรณ                                  | โรงเรียนมัธยมด่านขุนทด<br>จ.นครราชสีมา |

| ที่ | ชื่อทีม / โรงเรียน | รายชื่อผู้สมัคร  | โรงเรียน  |
|-----|--------------------|--|---|
|     |                    | 5. นางสาวณัฐนิชา อามาตร  |   |
| 4   | รถด่วนขบวนสุดท้าย  | 1. นางสาวแก้วมณี ไชชะนวน<br>2. นางสาว กุลจิรา ตาสี<br>3. นางสาว อารยา หาชัย<br>4. นาย ศุภวิชญ์ พันธลาดบาศรี<br>5. นางสาว สิมิถัน สุญราช            | โรงเรียนนาแกสามัคคีวิทยา<br>จ.นครพนม                            |
| 5   | Frozfilo           | 1. นางสาวมินญดา แป้นบรรจบ<br>2. นายพีรวัชร สัตย์รัมย์<br>3. นางสาวธัญญารัตน์ ทิพย์รม<br>4. นางสาวเพชรลัดดา ดีด้วยชาติ<br>5. นางสาวธัญภา ปุริมายะตา | โรงเรียนหนองก่พิทยานุศ จ.บุรีรัมย์                              |
| 6   | Kavitsipco         | 1. นาย ภูตะวัน หลานเศรษฐธา<br>2. นางสาว วรณกร บุสดี<br>3. นางสาว น้ำค้าง ปราบเพชร<br>4. นางสาวกมลพรรณ เอียงโฮม<br>5. นางสาว ธัญชนก สุนทร           | โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๐<br>จ.ขอนแก่น                       |
| 7   | Defence covid-19   | 1. นายพงศธร เรือนปง<br>2. นายศักดิ์นรินทร์ ยวงใย<br>3. นางสาวโชติกา คุณเศษ<br>4. นางสาวพรพรรณ ไชยปัญญา<br>5. นางสาวญารินดา คนรู้                   | โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๐<br>จ.ขอนแก่น                       |
| 8   | PDF_PNG.txt        | 1. นางสาวศิวลักษณ์ กลุ่มกลาง<br>2. นางสาวภูปิสาวี วาลีประโคน<br>3. นางสาวธัญญลักษณ์ คู่กระสังข์<br>4. นายภูมิบัณฑิต อินธิสุทธิ<br>5. ปิยงูร สารภาค | โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาภรณราช<br>วิทยาลัย บุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ |
| 9   | Saharajflim        | 1. นายณัฐดนัย หมั่นทอง<br>2. นายณัฐดนัย อินทร์แพง<br>3. นายธีรศักดิ์ พ่อบุตรดี<br>4. นายอธีราช ชาติกรณ์<br>5. นางสาวชัญญาอนุช อินทร์ักษ์           | โรงเรียนสหราชภฏรังสฤษฏี<br>จ.นครพนม                             |
| 10  | Sunflower          | 1. นายจักรพงษ์ มะลิมาตย์<br>2. นายฉัตรชัย ลาพันธ์<br>3. นายปริญญา สุขรมย์<br>4. นายภาณุเดช คำชาย<br>5. นางสาวจุฬาลักษณ์ หกยอด                      | โรงเรียนเมืองสรวงวิทยา จ.ร้อยเอ็ด                               |

| ที่ | ชื่อทีม / โรงเรียน      | รายชื่อผู้สมัคร  | โรงเรียน                           |
|-----|-------------------------|--|------------------------------------|
| 11  | The Project<br>Survivor | 1. นาย ปุระเชษฐ์ ขอสุงเนิน<br>2. นางสาวสโรชา ด้วงคต<br>3. นางสาวเจนจิรา ฉันทงเหลื่อม<br>4. นาย ยศกร สันติลินนท์<br>5. นางสาวอนัญญา เรียงสันเทียะ | กศน.อำเภอขามทะเลสอ<br>จ.นครราชสีมา |

คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า การอบรมในรูปแบบออนไลน์ สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าอบรมได้ (เป้าหมาย 10 ทีม) เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียนให้มากยิ่งขึ้น จึงมีทีมที่ได้รับการคัดเลือก เป็นจำนวนทั้งสิ้น 11 ทีม

#### ครั้งที่ 4 ภาคกลาง

นักเรียนให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 9 ทีม จำนวน 44 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

| ที่ | ชื่อทีม         | รายชื่อผู้สมัคร   | โรงเรียน   |
|-----|-----------------|---|--|
| 01  | No name         | 1. นางสาวธัญรดา ใจชื่อ<br>2. นางสาวยมลภัทร โฉมชื่น<br>3. นางสาววีร์สุดา นาคเส็ง<br>4. นางสาวภัครดา ช่างสุพรรณ<br>5. นางสาวอัมพรพรรณ ตะโกนา          | โรงเรียนราชินีบูรณะ<br>จ. นครปฐม                   |
| 02  | โกโก้ไอรีโอปุ่น | 1. นางสาวณัฐนิชา สุขสมวุฒิ<br>2. นายพิชญุตม์ เทียมสิงห์<br>3. นายพิศิษฐ์ กนกอุดม<br>4. นายวายุ ประสพรัตน์โชค<br>5. นายกิตติศักดิ์ ไวยโชติ           | โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย<br>จ. พระนครศรีอยุธยา       |
| 03  | Avatar media    | 1. นางสาวณิชชาพัชร์ สุนทรรัตน์<br>2. นายพงษ์พิพัฒน์ คงเสื่อ<br>3. นางสาวโสภิตา เจริญทอง<br>4. นางสาวพัฒน์นรี ศุภพัฒน์<br>5. นางสาวเจนจิรา เขียวเนตร | โรงเรียนมหากะเหล็กวิทยา<br>จ. สระบุรี              |
| 04  | Say Lalisa      | 1. นายชานนท์ เข็มน้อย<br>2. นายกิตติศักดิ์ วงษ์จำปา<br>3. นายประสพโชค เอี้ยวรัตนวดี<br>4. นางสาวธัญญภัค ทวีวงศ์ผาติ<br>5. นางสาวภัสสร สามเพชรเจริญ  | โรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย<br>จ. นครปฐม                |
| 05  | RPK46           | 1. นายจรัสรวี หัตถบุรณ์<br>2. นายสิทธิพร ลัทธิมนต์<br>3. นายโยธิน ตามสีรัมย์<br>4. นายสุริยา ราชรินทร์  | โรงเรียนราชประชานุเคราะห์<br>46 จ.ชัยนาท จ. ชัยนาท |

| ที่ | ชื่อทีม                      | รายชื่อผู้สมัคร   | โรงเรียน  |
|-----|------------------------------|---|---|
|     |                              | 5. นายภัทรพล ภัทรธิยา   |   |
| 06  | กินข้าวยั้งคะ                | 1. นายพชรมงคล รุ่งสม<br>2. นางสาวเมธณี มีมงคล<br>3. นางสาวสุวิตา สารศาสตร์สุนทร<br>4. นางสาวชนิกานต์ พลเดช<br>5. นางสาวมัลลิกา พุ่มดี       | โรงเรียนนครนายกวิทยาคม<br>จ. นครนายก            |
| 07  | La vie est belle             | 1. นางสาวณัฐธิดา ปัญญา<br>2. นางสาววันดี ศิรินัย<br>3. นางสาวพิมพ์ชนก เมืองอินทร์<br>4. นางสาวนาภา ทองสารี<br>5. นางสาวธีรนาฏ ไบกะถิน       | โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย<br>จ. พระนครศรีอยุธยา    |
| 08  | โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 46 | 1. นายณัฐนนท์ อัญญาโพธิ์<br>2. นายเชาวโรจน์ ทองยศ<br>3. นางสาวสุชาดา มั่นพัฒนาการ<br>4. นางสาวแก้วฟ้า วิวาหพัฒน์<br>5. นางสาวภักดิ์ นนทรีย์ | โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 46 จ.ชัยนาท จ. ชัยนาท |
| 09  | แก๊งนางฟ้า                   | 1. นางสาวภัทรพรรณ กอเจริญชัย<br>2. นางสาวดาวรินทร์ พลเสน<br>3. นางสาวกิตติยา แซ่หว่าง<br>4. น.ส.พลดา มโนมัย                                 | โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 46 จ.ชัยนาท จ. ชัยนาท |

การจัดกิจกรรมครั้งนี้ มีนักเรียนสมัครเข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (10 ทีม) แม้ว่าทีมงานได้ดำเนินการประสานอย่างต่อเนื่อง แต่หลาย ๆ โรงเรียนอยู่ในช่วงการจัดสอบปลายภาค และไม่สามารถจัดนักเรียนให้เข้าร่วมกิจกรรมได้

### ครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก

นักเรียนให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 11 ทีม นักเรียนจำนวน 54 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

| ที่ | ชื่อทีม / โรงเรียน                    | รายชื่อผู้สมัคร  | โรงเรียน                               |
|-----|---------------------------------------|--|--|
| 1   | NinjaProduction<br>(นินจา โปรดักชั่น) | 1. นางสาวอังคณา ญ นรงค์<br>2. นายปณณวัฒน์ โชครุ่ง<br>3. นายชยพัทธ์ อินทรศักดิ์<br>4. นายนราธิป จงนอก<br>5. นางสาวนภัสสร สิงห์ทะโยม | รร. ปราบจันราษฎรอำรุง<br>จ. ปราจีนบุรี |
| 2   | Homosapiensapien                      | 1. นางสาวรินภัสร์ เกียรติศิริโชติ<br>2. นายรุจิภาส จงศักดิ์สวัสดิ์<br>3. นายกิตติโชติ กิจโชติธำรง<br>4. นายภูริ โกดี               | รร.อัสสัมชัญศรีราชา จ. ชลบุรี          |



| ที่ | ชื่อทีม / โรงเรียน  | รายชื่อผู้สมัคร   | โรงเรียน  |
|-----|---------------------|---|---|
|     |                     | 5. นายเจษฎา ราชกิจ  |   |
| 3   | Call duck           | 1. นายบัญญัติ ไชยอาจ<br>2. นายกิตติภพ สังข์สุวรรณ<br>3. นางสาวกীরติยา การภูมิ<br>4. นางสาวณัฐสุดา สารีเพ็ง<br>5. นางสาวเบญญาภา ตั้งวายุ           | รร. พุ่งศุขลาพิทยา “กรุงไทย<br>อนุเคราะห์” จ. ชลบุรี  |
| 4   | MMV Crew            | 1. นางสาวณัฐนรี พักแยม<br>2. นางสาวชนันธร สมัครสมาน<br>3. นายตุลยา ช่วงกระจ่าง<br>4. นางสาวมะปราง แยมบุญ<br>5. นายรัตนชัย เกษรเจริญ               | รร. มกุฏเมืองราชวิทยาลัย จ.<br>ระยอง                  |
| 5   | Freedom             | 1. นางสาวมติมนต์ เมสัง<br>2. นางสาวทยา ศรีน้อย<br>3. นางสาวธาราทิพย์ วงษ์เวทย์<br>4. นางสาวสรลพร สุทธิฮัก<br>5. นางสาวอารีญา สวัสดิรักษา          | รร. วัดป่าประดู่ จ. ระยอง                             |
| 6   | มิตรภาพก็แค่ชื่อนน  | 1. นางสาวนภาพร คงมณี<br>2. นางสาวชลธิชา ชินบุตร<br>3. นางสาวภัททิษา เพิ่มลาภ<br>4. นางสาวศรีฐา เสมอพิทักษ์<br>5. นางสาวจุฑามาศ นามแดง             | รร. วัดป่าประดู่ จ. ระยอง<br>รร. มัธยมตากสิน จ. ระยอง |
| 7   | @เขาน้อย            | 1. นางสาวศิริมน พันธุ์พิริยะ<br>2. นางสาววันยุภา แนนนิล<br>3. นางสาวธาราวดี สมใจ<br>4. นางสาวกัลยา มีโพธิ์  | รร. เขาน้อยวิทยาคม จ. ตราด                            |
| 8   | We're still 2gether | 1. นางสาวเพชรดา พัฒนกุล<br>2. นางสาวศรินิธิรินทร์ ชื่นวนิช<br>3. นางสาวลลิตลักษณ์ โกศลบุญมี<br>4. นางสาวนัทธมน ทองคำอัน<br>5. นางสาวณภัค เอี่ยมคำ | รร. เซนต์โยเซฟระยอง จ. ระยอง                          |
| 9   | Chonkanyanukoon     | 1. นางสาวอัยย์ ลาพิงค์<br>2. นางสาวณัฐนรี ปรีชานันท์<br>3. นางสาวนภัสนันท์ นิโครธานนท์<br>4. นางสาวณัชชา มณีเขียว<br>5. นางสาวพรปวีณ์ เกลี้ยงชน   | รร. ชลกันยานุกูล จ. ชลบุรี                            |
| 10  | Apple One           | 1. นางสาวศิริณญา มาลัย<br>2. นางสาวชนัญชิตา บุญเหลือ  | รร. เซนต์โยเซฟระยอง จ. ระยอง                          |

| ที่ | ชื่อทีม / โรงเรียน      | รายชื่อผู้สมัคร  | โรงเรียน                |
|-----|-------------------------|--|-------------------------|
|     |                         | 3. นางสาวปิ่นปิ่นนัทธ์ วงษ์พิชญนันท์<br>4. นางสาวสปีนนา เทพนุเคราะห์<br>5. นางสาวนิลปัทม์ พรหมณี   |                         |
| 11  | Call me queen of Brunei | 1. นางสาวลลิตา นิ้มมาก<br>2. นางสาวปาจริย์ กรวยทรัพย์<br>3. นางสาวปัญญาพร ดีประเสริฐ<br>4. นางสาวณัฐธิดา จันสังข์<br>5. นางสาวโศจิรัตน์ ชุนทิพย์ | รร. ตราชะการคุณ จ. ตราด |

คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า การอบรมในรูปแบบออนไลน์ สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าอบรมได้ (เป้าหมาย 10 ทีม) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้แก่นักเรียนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น จึงเห็นควรเพิ่มจำนวนทีมที่ได้รับการคัดเลือก เป็น 11 ทีม

#### ครั้งที่ 6 ภาคเหนือ

นักเรียนให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 13 ทีม จำนวน 65 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

| ที่ | ชื่อทีม             | รายชื่อผู้สมัคร   | โรงเรียน                             |
|-----|---------------------|---|--------------------------------------|
| 1   | Wolfhard Production | 1. นางสาวเขมณัฐ วัตศิริศักดิ์<br>2. นายทัศนัย วิไลจิตต์<br>3. นายบวรภาค โพธิ<br>4. นางสาววานิชฐ์ รัตนศรีสิทธิ์<br>5. นางสาวกุลกานต์ แผลวขุนทด | โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จ. เชียงใหม่ |
| 2   | NEWBORN             | 1. นายศุภณัฐ ใจภักดี<br>2. นายยศกร ประเสริฐสุขเสรี<br>3. นายอชิรวิทย์ จินะ<br>4. นายภูผา ช่วยพรม<br>5. นางสาวกมลพรรณ มาโน                     | โรงเรียนสตรีศรีน่าน จ. น่าน          |
| 3   | นักล่าเกียรติบัตร   | 1. นายนรินทร์ เทพวงศ์<br>2. นางสาวนรินนา แผลวขุนทด<br>3. นางสาวนัสติชา แก้วยศ<br>4. นางสาวเพ็ญพิชา พรหมมาลา<br>5. นางสาวปณิดา พูลงูมปา        | โรงเรียนเสริมงามวิทยาคม จ. ลำปาง     |
| 4   | 45 (Fortify)        | 1. นางสาวจรรยาพร สุนทอง<br>2. นายชิตีสรณ์ แสนเกรียง<br>3. นางสาวพัชรกมล วงศ์นันทา<br>4. นายณัฐวุฒิ บัวศรี<br>5. นางสาวนภสร จันท์ตา            | โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จ. เชียงใหม่  |
| 5   | DekDoi สร้างสื่อ    | 1. นางสาวกุลนิภา ศักดิ์คงชัยกุล   | โรงเรียนราชประชานุเคราะห์31          |

| ที่ | ชื่อทีม        | รายชื่อผู้สมัคร  | โรงเรียน  |
|-----|----------------|--|---|
|     |                | 2. นางสาวฉันทิตา ว่องไว<br>3. นางสาวชนะวรรณ เรืองกิจขยัน<br>4. นางสาววรรดา ฐานวิริยะพารี<br>5. นางสาวอรวิ ธนั่งลาภอุดม                   | จ. เชียงใหม่  |
| 6   | วัยรุ่นเมกา    | 1. นายชยพล วงศ์ใหญ่<br>2. นางสาวศิริสกุล จัดพล<br>3. นายกฤตภาส กันทาแก้ว<br>4. นางสาวพรนภัส ภูพิทักษ์พงศ์<br>5. นายพงษ์กร วงศ์วี         | โรงเรียนสาธิต<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่<br>จ. เชียงใหม่ |
| 7   | S.W.T.L.P      | 1. นางสาวยุวดี ใจอินตา<br>2. นางสาวนิษฐา ทาอาสา<br>3. นางสาวศิริพร บุญเลิศพล<br>4. นายพันธการณัฏ์ ต๊ะสุทา<br>5. นายชิตชนะชัย ชัยวังสิงห์ | โรงเรียนเสริมงามวิทยาคม จ.<br>ลำปาง                   |
| 8   | Diligentia     | 1. นายปวีริศ โยธาราชฎร์<br>2. นายธนวัฒน์ ใจยง<br>3. นายวัชรนนท์ เจริญทรัพย์สกุล<br>4. นายภูริพล ศรีกา<br>5. นางสาวกัญญานัด พรหมรินทร์    | โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จ.<br>เชียงใหม่                |
| 9   | YRC Media00    | 1. นางสาวสิริภัทร คำมุง<br>2. นางสาวพิชญภา ไพศาลมรกต<br>3. นายณามา วจนชัย<br>4. นายเอกวิทย์ เต็มกันทา<br>5. นางสาวจิราพรรณ สิงห์แก้ว     | โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จ.<br>เชียงใหม่                |
| 10  | DARK HORSE     | 1. นางสาวชลธิชา ใหม่ท่า<br>2. นางสาวชนิภรณ์ อุ่นปิง<br>3. นางสาวนันทิกา จันท์ตา<br>4. นายภาคิน ป่าเมืองมูล<br>5. นายวุฒิชัย ป่าเมืองมูล  | โรงเรียนเสริมงามวิทยาคม จ.<br>ลำปาง                   |
| 11  | เด็กฝึกหัดเดิน | 1. นางสาวกนต์กนิษฐ์ คุณยศยิ่ง<br>2. นายกรินทร์ ปีบ้านใหม่<br>3. นายสิทธิชัย โนใจปิง<br>4. นายสุจินต์ วิริยะกุล<br>5. นายปฏิภาณ ปานทับ    | กศน. อำเภอเมืองลำปาง จ. ลำปาง                         |
| 12  | Cut(e)         | 1. นางสาวพันธกา แก้วมา<br>2. นายพงศกร คำจันทร์ดี<br>3. นายธีรภัทร์ เป็นปึก   | กศน. อำเภอเมืองลำปาง จ. ลำปาง                         |

| ที่ | ชื่อทีม               | รายชื่อผู้สมัคร   | โรงเรียน                          |
|-----|-----------------------|---|-----------------------------------|
|     |                       | 4. นางสาวพรชนก จันทร์ใจหาล้า<br>5. นางสาวขวัญเนตร นามวิ   |                                   |
| 13  | Find Do<br>Production | 1. นางสาวปภาวรินทร์ บริสุทธิ์<br>2. นายมนต์ธฤทธิ์ ชูระงาน<br>3. นางสาวพนัชกร วีระจินตนา<br>4. นางสาววิชุดา รอดนา<br>5. นางสาวบัณฑิตา เกตุชม | โรงเรียนดาราวิทยาลัย จ. เชียงใหม่ |

คณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การอบรมในรูปแบบออนไลน์ สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าอบรมได้เกินเป้าหมายภูมิภาคละ 10 ทีม ตามที่ตั้งไว้ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้แก่นักเรียน จึงเห็นควรเพิ่มจำนวนทีมที่ได้รับการคัดเลือก เป็น 13 ทีม

## การจัดอบรม และรายงานผลการอบรม โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 – 6

สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน ได้ออกแบบรูปแบบการจัดกิจกรรมไว้เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน โดยวันแรกเริ่มในวันศุกร์ เวลา 15.20 น. ถึงวันอาทิตย์ เวลา 12.30 น. ในรูปแบบค่ายเยาวชนออนไลน์ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting โดยมีรายละเอียดการจัดงานในแต่ละครั้ง ดังต่อไปนี้

### ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ และปริมณฑล จัดงานในวันศุกร์ที่ 13 ถึงวันอาทิตย์ที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2564

**การอบรมวันแรกในวันศุกร์ที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เริ่มเวลา 15.20 น.**

เริ่มกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting โดยคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา พิธีกร ได้ชี้แจงรายละเอียดการอบรมทั้ง 3 วัน โดย แนะนำขั้นตอน รูปแบบกิจกรรม กติกาการแข่งขัน เนื้อหาการอบรม และภารกิจที่ต้องทำ ตลอดทั้งกิจกรรมในค่ายเยาวชนออนไลน์ โดยการอบรมครั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะต้องทำ workshop ผลิตคลิปวิดีโอความยาว 2 นาที ในหัวข้อที่กำหนด เพื่อแข่งขันหาผู้ชนะเลิศไปเข้าร่วมแข่งขันในระดับประเทศต่อไป ซึ่งการแข่งขันจะมี 6 ครั้ง (6 ภูมิภาค) ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 1 โดยทีมที่ชนะเลิศจะมีเวลาในการปรับปรุงผลงาน 1 สัปดาห์ แล้วส่งกลับมารอเข้าแข่งขันพร้อมกัน เมื่อได้รับผู้ชนะเลิศครบทั้ง 6 ภูมิภาครวมทั้งกระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมในรูปแบบออนไลน์ได้ทำความรู้จักกัน เล่นเกมแนะนำชื่อ และนิยามความเป็นตัวตน ด้วยคำ 3 คำ เพื่อละลายพฤติกรรมสร้างมิตรภาพ และสร้างบรรยากาศการอบรมให้สนุกสนานคึกคัก สอดคล้องกับ ไลฟ์สไตล์ของเด็กวัยรุ่น จนถึงเวลา 15.50 น. ได้เรียนเชิญ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก นายกสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) กล่าวต้อนรับและชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม หลังจากนั้นพิธีกรได้ให้ผู้เข้ารับการอบรม ทำการทดสอบก่อนการอบรม (Pre Test)

เวลาประมาณ 16.20 น. เริ่มต้นการอบรม ช่วงที่ 1 (EP. 1) เรื่องคุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication) โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก เป็นวิทยากร โดย ดร.ธีรรัตน์ เป็นวิทยากรคนแรก ได้มีการอธิบายถึงอิทธิพลของสื่อในสังคมไทย ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากในการกำหนดวิถีคิด วิถีชีวิต และพฤติกรรมของคนในสังคม สอดคล้องกับคำกล่าวที่ว่า สื่อเป็นอย่างไร สังคมเป็นอย่างนั้น หรือสังคมเป็นอย่างไร สื่อเป็นอย่างนั้น นอกจากนี้ ยังได้ชวนคิดชวนคุยถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นบทบาทหน้าที่หลักที่สื่อดี มีคุณค่า ควรต้องแสดงบทบาทดังกล่าว พร้อมทั้งอธิบายถึงกรอบในการทำหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน ที่ต้องมีกรอบด้านกฎหมาย จริยธรรม และวัฒนธรรมของสังคม เป็นกรอบที่ต้องใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนักสื่อสารมวลชนต้องทำหน้าที่ตามสิทธิ เสรีภาพ บนความรับผิดชอบต่อสังคม

หลังจากนั้น รศ.จุมพล ได้ชวนให้ผู้เข้ารับการอบรม ร่วมกันคิดว่า การสื่อสารของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง ความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารในยุคดิจิทัลมีอะไรบ้าง แนะนำวิธีการตรวจสอบ Fake News และข้อดีข้อเสียของสื่อออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งได้บรรยายต่อไปว่าอิทธิพลของสื่อดิจิทัลออนไลน์เปรียบเสมือนการเปิดโลกเสรีของการสื่อสาร ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม พลังของสื่อดิจิทัลมีอิทธิพลทั้งทางความคิด และแลกเปลี่ยนแบ่งปันเนื้อหากันอย่างกว้างขวาง และรวดเร็ว

จากนั้นคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้บรรยายต่อในช่วงที่ 2 (EP. 2) เรื่องการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia & Storytelling) อธิบายให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการเล่าเรื่องรูปแบบต่าง ๆ แยกความแตกต่าง และยกตัวอย่างประกอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วม โดยให้ผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่างถึงสื่อต่าง ๆ ที่เคยอ่าน ดู เล่น ฟัง ว่าเป็นการเล่าเรื่องแบบใด จนถึงเวลา 18.10 น. จากนั้นพักรับประทานอาหารเย็น



เปลี่ยนภาพให้ตรงตามจังหวะการเล่าเรื่อง ทำให้เด็กได้เรียนรู้ทักษะการใช้เสียงกับภาพให้สอดคล้องเหมาะสมในงานผลิตสื่อจนถึงเวลา 11.45 น. หยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.45 น. เป็นบทเรียนสุดท้ายคือช่วงที่ 7 (EP. 7) เรื่องนักสื่อสารมวลชน กับการเลือกรูปแบบ (Platform) การสื่อสาร โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา ได้ให้ความรู้เรื่อง ความหมายและรูปแบบของแพลตฟอร์มประเภทต่าง ๆ ชวนให้ผู้เข้าร่วมอบรมให้แสดงความคิดเห็นในแต่ละ แพลตฟอร์มที่อธิบาย เพื่อช่วยให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และชวนให้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์จุดเด่น และการนำไปใช้งานอย่างเหมาะสมของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งแพลตฟอร์มแบบดั้งเดิมและแพลตฟอร์มใหม่ ปิดท้ายด้วย กิจกรรมทายแพลตฟอร์ม โดยผู้สอนจะบอกลักษณะสำคัญของแพลตฟอร์ม และให้ผู้เรียนตอบชื่อแพลตฟอร์มสื่อ จนถึงเวลา 13.30 น.

เวลา 15.30 น. คุณนัททยา เพ็ชรวัฒนา ได้ชี้แจงแนวทางการเตรียมการผลิตคลิป วิดีโอ (Smart Media) ทั้งการเขียนใบเสนอโครงการ การออกแบบรูปแบบการนำเสนอ และการเตรียมภาพและเสียง เพื่อประกอบการผลิตคลิป วิดีโอ และคณะวิทยากรซึ่งประกอบด้วย คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก และ ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้ซักถามถึงความพร้อมของแต่ละทีม โดยทุกทีมจะให้ผู้แทนมานำเสนอทั้งรูปแบบและการเตรียมการโดยสังเขปจากที่ได้ประชุมหารือกันในแต่ละทีมจนครบทุกทีม โดยคณะวิทยากรได้ให้คำแนะนำและข้อแนะนำเพิ่มเติมเพื่อให้แต่ละทีมนำไปปรับใช้

เวลา 16.00 น. ผู้เข้าอบรมทุกทีมได้เริ่มทำการผลิต Smart Media ตามที่วางแผนไว้โดยคณะ วิทยากรได้ให้อิสระในการประชุมปรึกษาหารือและลงมือผลิตคลิป วิดีโอจนเสร็จสมบูรณ์ และให้แต่ละทีม ส่งผลงานทางอีเมล [youthradiomedia@gmail.com](mailto:youthradiomedia@gmail.com) ภายในเวลา 7.00 น. ของวันอาทิตย์ที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เพื่อให้คณะกรรมการได้มีตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริง และจบการ Streaming ของกิจกรรมในวันเสาร์

### **การอบรมในวันอาทิตย์ที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2564**

เวลา 07.00 น. ผู้เข้าอบรมส่งผลงานการผลิตคลิป ความยาวไม่เกิน 2 นาที ส่งงานทางอีเมล [youthradiomedia@gmail.com](mailto:youthradiomedia@gmail.com) ให้คณะกรรมการได้ตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริงครบทุกทีม

เวลา 08.30 น. เริ่มต้นการอบรมด้วยกิจกรรมสั้นทนาการ ดำเนินการโดย ดร.นิตินันท์ พันทวี

เวลา 09.00 น. คุณนัททยา เพ็ชรวัฒนา ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมในช่วงของการนำเสนองาน โดยแนะนำ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา ดร.นิตินันท์ พันทวี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐธัญญา วงศ์บ้านคู่ และคุณ นัททยา เพ็ชรวัฒนา จากนั้นให้ตัวแทนกลุ่มนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานกลุ่มละ 1 นาที จากนั้นเปิดคลิป วัน 2 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลคะแนน และให้คำแนะนำที่ละกลุ่ม โดยคะแนนแบ่งออกไป 4 ด้าน ได้แก่ ด้าน ความคิดสร้างสรรค์ 25 คะแนน ความน่าสนใจ 15 คะแนน การใช้ประโยชน์ 15 คะแนน และเทคนิคการนำเสนอ 15 คะแนน จากนั้นระหว่างรอการประมวลผลรวมคะแนนการผลิตคลิปจากคณะกรรมการทุกท่าน ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา ได้ทบทวนความรู้ทั้งหมดในกิจกรรม หลังจากนั้นคุณนัททยา เพ็ชรวัฒนา นำเข้าการทดสอบหลังการอบรม (Post Test) ใช้เวลา 15 นาที เมื่อเสร็จสิ้นแล้ว คณะกรรมการได้ รวบรวมคะแนนภาคทฤษฎีจากการสอบ และภาคปฏิบัติจากการผลิตคลิป เพื่อประเมินผลการแข่งขัน

เวลา 12.15 น. คุณนัททยา เพ็ชรวัฒนา ได้สรุปผลการแข่งขัน Smart Media และรับหน้าที่ดำเนินรายการ และประกาศผลการแข่งขัน

เวลาประมาณ 12.45 น. ซึ่งเป็นช่วงท้ายกิจกรรมการอบรม Young Media ครั้งที่ 1 ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก นายก สสยศ. กล่าวปิดงาน และขอบคุณผู้สนับสนุนกิจกรรม และผู้เข้าอบรมทุกท่าน จากนั้นได้

ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน และปิดท้ายด้วยการทำแบบสอบถามวัดความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม และปิดระบบการอบรมออนไลน์

### ผลการแข่งขัน เรียงลำดับตามการประกาศผลดังนี้

- รางวัลทีมที่มีส่วนร่วมยอดเยี่ยม ได้แก่ ทีม ทีมงานคุณภาพ จากโรงเรียนเบญจมราชาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพฯ
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 2 ทีม ได้แก่ ทีม Protect of Khema จากโรงเรียนเขมาภิรตาราม จ.นนทบุรี และทีม SevenTeam จากโรงเรียนสุวรรณพลับพลาพิทยาคม กรุงเทพฯ
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีมตัดต่อไม่รอแล้วนะ จากโรงเรียนโพธิสารพิทยากร กรุงเทพฯ
- รางวัลการประกวดคลิป ชนะเลิศ ได้แก่ ทีมดุกละหุก จากโรงเรียน เทพลีลา กรุงเทพฯ (ได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันชิงรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ โดยได้รับสิทธิ์ปรับแก้ไขงานเป็นเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อส่งผลงานเข้าแข่งขัน)

### สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม

สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม ครั้งที่ 1 แบบรายทีม โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบทั้งหมด พบว่า คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ PRE-TEST เท่ากับ 7.06 คะแนน จากคะแนนเต็ม 25 คะแนน โดยมีคะแนนต่ำสุด คือ 1 คะแนน สูงสุด 12 คะแนน ค่ากลาง (Median) คือ 7 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 2.13 ในขณะที่คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ POST-TEST เท่ากับ 18.2 คะแนนต่ำสุด 6 คะแนน สูงสุด 25 คะแนน ค่ากลาง (Median) คือ 19 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 5.26 โดยเมื่อเปรียบเทียบคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนและหลังอบรม พบว่า คะแนนเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 157.37

สำหรับการทดสอบก่อนการอบรม (PRE-TEST) มีผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบ จำนวน 14 ทีม (70 คน) ส่วนการทดสอบหลังการอบรม (POST-TEST) มีผู้ทำแบบทดสอบ จำนวน 14 ทีม (69 คน) ขาด 1 คน เพราะนักเรียนติดภารกิจการสอบกลางภาค

### ครั้งที่ 2 (ภาคใต้และภาคตะวันตก) จัดงานในวันศุกร์ที่ 20 ถึงวันอาทิตย์ที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2564

การอบรมวันแรก ในวันศุกร์ที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เริ่มเวลา 15.20 น.

เริ่มกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting โดย คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา พิธีกร ได้ชี้แจงรายละเอียดการอบรมทั้ง 3 วัน โดย แนะนำขั้นตอน รูปแบบกิจกรรม เนื้อหาการอบรม และภารกิจ ที่ต้องทำตลอดทั้งกิจกรรมในค่ายเยาวชนออนไลน์ โดยการอบรมครั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะต้องทำ workshop ผลิตคลิปวิดีโอความยาว 2 นาที ในหัวข้อที่กำหนดมาแข่งขัน โดยจะพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ นำไปใช้ประโยชน์ และเทคนิคการนำเสนอ เพื่อแข่งขันหาผู้ชนะเลิศไปเข้าร่วมแข่งขันในระดับประเทศต่อไป ซึ่งการแข่งขันลักษณะนี้จะมี 6 ครั้ง (6 ภูมิภาค) ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 โดยทีมที่ชนะเลิศจะมีเวลาในการปรับปรุงผลงาน 1 สัปดาห์ แล้วส่งกลับมารอเข้าแข่งขันพร้อมกัน เมื่อได้รับผู้ชนะเลิศครบทั้ง 6 ภูมิภาค หลังจากแนะนำเรื่องการแข่งขันแล้ว ได้กระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมในรูปแบบออนไลน์ได้ทำความรู้จักกัน โดยเล่นเกมแนะนำชื่อ และนิยามความเป็นตัวตนด้วยคำ 3 คำ เพื่อละลายพฤติกรรมสร้างมิตรภาพ และสร้างบรรยากาศการอบรมให้สนุกสนานคึกคัก สอดคล้องกับ ไลฟ์สไตล์ของเด็กวัยรุ่น จนถึงเวลา 15.50 น. ได้เรียนเชิญ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะอนุช นายกษมาคม



วิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) กล่าวต้อนรับและชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม หลังจากนั้นพิธีกรได้ให้ผู้เข้ารับการอบรม ทำการทดสอบก่อนการอบรม (Pre Test) จนถึงเวลา 16.15 น.

เวลาประมาณ 16.20 น. เริ่มต้นการอบรม ช่วงที่ 1 (EP. 1) เรื่องคุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication) โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก เป็นวิทยากร โดย ดร.ธีรารัตน์ เป็นวิทยากรคนแรก ได้มีการอธิบายถึงอิทธิพลของสื่อในสังคมไทย ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากในการกำหนดวิถีชีวิต วิถีชีวิต และพฤติกรรมของคนในสังคม สอดคล้องกับคำกล่าวที่ว่า สื่อเป็นอย่างไร สังคมเป็นอย่างนั้น หรือสังคมเป็นอย่างไร สื่อเป็นอย่างนั้น นอกจากนี้ ยังได้ชวนคิดชวนคุยถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นบทบาทหน้าที่หลักที่สื่อที่ดี มีคุณค่า ควรต้องแสดงบทบาทดังกล่าว พร้อมทั้งอธิบายถึงกรอบในการทำหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน ที่ต้องมีกรอบด้านกฎหมาย จริยธรรม และวัฒนธรรมของสังคม เป็นกรอบที่ต้องใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนักสื่อสารมวลชนต้องทำหน้าที่ตามสิทธิ เสรีภาพ บนความรับผิดชอบต่อสังคม

หลังจากนั้น รศ.จุมพล ได้ชวนให้ผู้เข้ารับการอบรม ร่วมกันคิดว่า การสื่อสารของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง ความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารในยุคดิจิทัลมีอะไรบ้าง แนะนำวิธีการตรวจสอบ Fake News และข้อดีข้อเสียของสื่อออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งได้บรรยายต่อไปว่าอิทธิพลของสื่อดิจิทัลออนไลน์เปรียบเสมือนการเปิดโลกเสรีของการสื่อสาร ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม พลังของสื่อดิจิทัลมีอิทธิพลทั้งทางความคิด และแลกเปลี่ยนแบ่งปันเนื้อหากันได้อย่างกว้างขวาง และรวดเร็ว .

จากนั้นคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้บรรยายต่อในช่วงที่ 2 (EP. 2) เรื่องการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia & Storytelling) อธิบายให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการเล่าเรื่องรูปแบบต่าง ๆ แยกความแตกต่าง และยกตัวอย่างประกอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วม โดยให้ผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่างถึงสื่อต่าง ๆ ที่เคยอ่าน ดู เล่น ฟัง ว่าเป็นการเล่าเรื่องแบบใด จนถึงเวลา 18.10 น. จากนั้นพักรับประทานอาหารเย็น

ช่วงต่อไป เวลาประมาณ 19.00 น. ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้นำเล่นกิจกรรมสันทนากการ และนำเข้าสู่การอบรมในช่วงที่ 3 (EP. 3) เรื่องจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics) โดย ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ โตะะมีนา เป็นการอบรมเสวนาชวนคิดชวนคุย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้ผู้เข้าอบรมร่วมแสดงความคิดเห็น แล้วสอดแทรกเนื้อหาจริยธรรมเข้าไปอย่างกลมกลืน ทำให้เด็กไม่รู้สึกรู้สึกราย ทั้งยังสอดแทรกเรื่องความหมายของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อให้เข้าใจตรงกัน และให้ผู้เข้าอบรมช่วยกันคิดว่าอะไรบ้างที่ไม่ควรทำบนโลกออนไลน์ ซึ่งผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายและเข้าใจคำว่าจริยธรรมได้ดี และสามารถนำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงได้ ตลอดจนช่วยกันนำเสนอวิธีแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม จนถึงเวลาประมาณ 20.00 น.

เวลาประมาณ 20.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 4 (EP. 4) เรื่องกฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน โดย คุณธนวัน ทองสุกโชติ และ ดร.นิตินันท์ พันทวี มาให้ความรู้ด้านกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับนักสื่อสารมวลชน ได้แก่ พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และกฎหมายอาญา โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาหรือจำลองเหตุการณ์ให้ผู้เข้าอบรมร่วมแสดงความคิดเห็นว่าผิดกฎหมายประเภทใด วิธีการอบรมของวิทยากรจะเป็นการชวนผู้เข้าอบรมคิด แสดงความคิดเห็น ส่วนการบรรยายจะเป็นการยกตัวอย่าง รายละเอียดปลีกย่อย ที่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ของผู้เข้าอบรม ซึ่งทำให้เข้าใจได้ง่าย และนำไปสู่การสรุปเนื้อหาในภายหลัง เพื่อความเข้าใจยิ่งขึ้น จนถึงเวลาประมาณ 21.00 น.

กิจกรรมสุดท้ายของการอบรม วันแรก คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้มาอธิบายการเขียน Proposal (ใบเสนอรายการ) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ workshop ร่วมกันคิด วางแผน และออกแบบรายการ และแจ้งโจทย์ที่จะต้องผลิตคลิป ซึ่งโจทย์ที่ทุกกลุ่มจะต้องทำคือ ผลิตคลิปความยาว 2 นาที โดยอยู่ภายใต้ Theme “If (ถ้า...)” โดยยกตัวอย่างเพื่ออธิบายให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจขึ้น เช่น ถ้าประเทศไทยไม่มีโควิด ถ้าพระอาทิตย์ไม่ทำงาน เป็นต้น

การอบรมวันที่ 2 ในวันเสาร์ที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ช่วงเช้าเริ่มเวลา 08.30 น.

เริ่มการอบรม เวลา 08.30 ด้วยกิจกรรมสันตนาการ ผ่านระบบประชุมออนไลน์ Zoom Meeting โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีการขยับร่างกาย ออกกำลังกาย ในรูปแบบของการอบรมออนไลน์ที่มีข้อจำกัดทำให้ไม่สามารถทำได้มาก แต่ก็พอจะทำได้ โดยใช้วิธีเล่นเกม ตอบคำถาม การปรบมือเป็นจังหวะ และทดสอบปฏิภาณไหวพริบต่างๆ เพื่อปรับจิตใจผู้รับการฝึกให้พร้อมเข้ารับการอบรม

หลังจากนั้น เวลาประมาณ 09.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 5 (EP. 5) เรื่องความสำคัญของเสียง และประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media) โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี และ คุณธนวัน ทองสุกโชติ มาให้ความรู้ ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ได้แก่ เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงประกอบ และอธิบายถึงวิธีการนำไปใช้งาน นอกจากนี้ยังให้ความรู้เกี่ยวกับการอ่านคำประเภทต่าง ๆ เช่น คำสมาส คำเฉพาะถิ่น และการฝึกการออกเสียงควบกล้ำ การอ่านแบบอักษรนำ การฝึกทักษะการเปล่งเสียงรูปแบบต่าง ๆ จนถึงเวลาประมาณ 10.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง

ต่อจากนั้นเวลาประมาณ 10.15 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 6 (EP. 6) เรื่องการผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญญา วงศ์บ้านตุ๋ ได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานในการผลิตสื่อ เพื่อต่อยอดไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ จากนั้นเป็นเรื่องความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันระหว่างภาพและเสียง ทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ ทั้งในเรื่องของมุมมอง การเคลื่อนไหวของกล้อง องค์ประกอบของภาพ และการเปลี่ยนภาพ และนำเสียงมาประกอบการทำงานกับภาพ ซึ่งภาพเป็นตัวหลัก เสียงเป็นตัวรอง ปิดท้ายด้วยกิจกรรมเล่าเรื่องด้วยภาพ และให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน โดยให้ผู้เข้าอบรมเลือกภาพถ่ายจาก 30 ภาพที่ทีมงานส่งไว้ในไลน์กลุ่ม เลือกใช้ 5 ภาพ เพื่อผูกเรื่องราวให้เป็นเรื่องเดียวกัน แล้วฝึกเปลี่ยนภาพให้ตรงตามจังหวะการเล่าเรื่อง ทำให้เด็กได้เรียนรู้ทักษะการใช้เสียงกับภาพให้สอดคล้องเหมาะสมในงานผลิตสื่อจนถึงเวลา 11.45 น. หยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.45 น. เป็นบทเรียนสุดท้ายคือช่วงที่ 7 (EP. 7) เรื่องนักสื่อสารมวลชนกับการเลือกรูปแบบ (Platform) การสื่อสาร โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา ได้ให้ความรู้เรื่องความหมายและรูปแบบของแพลตฟอร์มประเภทต่าง ๆ ชวนให้ผู้เข้าร่วมอบรมให้แสดงความคิดเห็นในแต่ละแพลตฟอร์มที่อธิบาย เพื่อช่วยให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และชวนให้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์จุดเด่น และการนำไปใช้งานอย่างเหมาะสมของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งแพลตฟอร์มแบบดั้งเดิมและแพลตฟอร์มใหม่ ปิดท้ายด้วยกิจกรรมทายชื่อแพลตฟอร์ม โดยผู้สอนจะบอกลักษณะสำคัญของแพลตฟอร์ม และให้ผู้เรียนตอบชื่อแพลตฟอร์มสื่อ จนถึงเวลา 13.30 น.

เวลา 15.30 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้ชี้แจงแนวทางการเตรียมการผลิตคลิป วิดีโอ (Smart Media) รวมทั้งการเขียนใบเสนอโครงการ การออกแบบรูปแบบการนำเสนอ และการเตรียมภาพและเสียง เพื่อประกอบการผลิตคลิป วิดีโอ และคณะวิทยากรซึ่งประกอบด้วย คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก และ ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้ซักถามถึงความพร้อมของแต่ละทีม โดยให้ทุกทีมประชุมหารือและหาผู้แทนมานำเสนอทั้งรูปแบบและการเตรียมการในการผลิตคลิปวิดีโอโดยสังเขปตามที่ได้ประชุมหารือกันจนครบทุกทีม โดยคณะวิทยากรได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อให้แต่ละทีมนำไปปรับใช้

เวลา 16.00 น. ผู้เข้าอบรมทุกทีมได้เริ่มทำการผลิต Smart Media ตามที่วางแผนไว้โดยคณะวิทยากรได้ให้อิสระในการประชุมปรึกษาหารือและลงมือผลิตคลิปวิดีโอจนเสร็จสมบูรณ์ และให้แต่ละทีมส่งผลงานทางอีเมล youthradiomedia@gmail.com ภายในเวลา 07.00 น. ของวันอาทิตย์ที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริง และจบการ Streaming ของกิจกรรมในวันเสาร์

## การอบรมวันสุดท้าย ในวันอาทิตย์ที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2564

เวลา 07.00 น. ผู้เข้าอบรมได้ส่งผลงานการผลิตคลิป ความยาวไม่เกิน 2 นาที ส่งงานทางอีเมล youthradiomedia@gmail.com ให้คณะกรรมการได้ตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริงครบทุกทีม

เวลา 08.30 น. เริ่มต้นการอบรมด้วยกิจกรรมสั้นทนาการ ดำเนินการโดย ดร.นิตินันท์ พันทวี เวลา 09.00 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมในช่วงของการนำเสนองาน โดยแนะนำกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา ดร.นิตินันท์ พันทวี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐธัญญ์ วงศ์บ้านคู้ และคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา จากนั้นให้ตัวแทนกลุ่มนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานกลุ่มละ 1 นาที จากนั้นเปิดคลิป วัน 2 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลคะแนน และให้คำแนะนำที่ละกลุ่ม โดยคะแนนแบ่งออกไป 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความคิด สร้างสรรค์ 25 คะแนน ความน่าสนใจ 15 คะแนน การใช้ประโยชน์ 15 คะแนน และเทคนิคการนำเสนอ 15 คะแนน จากนั้นระหว่างรอการประมวลผลรวมคะแนนการผลิตคลิปจากคณะกรรมการทุกท่าน ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา ได้ทบทวนความรู้ทั้งหมดในกิจกรรม หลังจากนั้นคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา นำเข้าการทดสอบหลังการอบรม (Post Test) ใช้เวลา 15 นาที เมื่อเสร็จสิ้นแล้ว คณะกรรมการได้รวบรวมคะแนนภาคทฤษฎี จากการสอบ และภาคปฏิบัติจากการผลิตคลิป เพื่อประเมินผลการแข่งขัน

เวลา 12.15 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้สรุปผลการแข่งขัน Smart Media และรับหน้าที่ดำเนินรายการ

เวลาประมาณ 12.45 น. ซึ่งเป็นช่วงท้ายกิจกรรมการอบรม Young Media ครั้งที่ 2 ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก นายก สสยศ. กล่าวปิดงาน และขอบคุณผู้สนับสนุนกิจกรรม และผู้เข้าอบรมทุกท่าน จากนั้นได้ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน และปิดท้ายด้วยการทำแบบสอบถามวัดความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม และปิดระบบการอบรมออนไลน์

## ผลการแข่งขัน เรียงลำดับการประกาศผลดังนี้

- รางวัลทีมที่มีส่วนร่วมยอดเยี่ยม ได้แก่ ทีม The Blue & White of Creative โรงเรียนสทิงพระวิทยา จ.สงขลา
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 2 ทีม ได้แก่ ทีม The Blue & White of Creative โรงเรียนสทิงพระวิทยา จ.สงขลา และทีม HBD Family โรงเรียนหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม The design group โรงเรียนสะอาดเผดิมวิทยา จ.ชุมพร
- รางวัลการประกวดคลิป ชนะเลิศ ได้แก่ ทีมสวดงค์พงไพรทีม จากโรงเรียน เตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จ.นครศรีธรรมราช (ได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันชิงรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ โดยได้รับสิทธิ์ปรับแก้ไขงานเป็นเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อส่งผลงานเข้าแข่งขัน)

## สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม

สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม ครั้งที่ 2 แบบรายทีม โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบทั้งหมด พบว่า คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ PRE-TEST เท่ากับ 7.11 คะแนน จากคะแนนเต็ม 25 คะแนน โดยมีคะแนนต่ำสุด คือ 3 คะแนน สูงสุด 13 คะแนน ค่ากลาง (Median) คือ 7 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 2.06 ในขณะที่คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ POST-TEST เท่ากับ 17.13 คะแนน ต่ำสุด 5 คะแนน สูงสุด 25 คะแนน ค่ากลาง (Median) คือ 18 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 5.38 **โดยเมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนและหลังอบรม พบว่า คะแนนเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 143.18**

สำหรับการทดสอบก่อนการอบรม (PRE-TEST) มีผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบ จำนวน 13 ทีม (62 คน) ชาย 1 คน เนื่องจากติดสอบ ส่วนการทดสอบหลังการอบรม (POST-TEST) มีผู้ทำแบบทดสอบ จำนวน 10 ทีม (49 คน) ชาย 1 คน เพราะติดสอบ

### ครั้งที่ 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จัดงานในวันศุกร์ที่ 3 ถึงวันอาทิตย์ที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2564

การอบรมวันแรก ในวันศุกร์ที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2564 เริ่มเวลา 15.20 น.

เริ่มกิจกรรมการฝึกอบรมในรูปแบบค่ายเยาวชนออนไลน์ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting โดย คุณ นันทยา เพ็ชรวัฒนา พิธีกร ได้ชี้แจงรายละเอียดขั้นตอน รูปแบบกิจกรรม เนื้อหาการอบรม และภารกิจ ที่ต้องทำ ตลอดทั้งกิจกรรมในค่ายเยาวชนออนไลน์ตลอดระยะเวลา 3 วัน การอบรมครั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะต้องทำ workshop ผลิตคลิปวิดีโอความยาว 2 นาที ในหัวข้อที่กำหนดมาแข่งขันกัน ในการแข่งขันจะพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และเทคนิคการนำเสนอ เพื่อแข่งขันหาผู้ชนะเลิศไปเข้าร่วมแข่งขันในระดับประเทศต่อไป ซึ่ง สสส. จะจัดการแข่งขันลักษณะนี้จำนวน 6 ครั้ง (6 ภูมิภาค) ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 โดยทีมที่ชนะเลิศจะมีเวลาในการปรับปรุงผลงาน 1 สัปดาห์ แล้วส่งกลับมารอเข้าแข่งขันพร้อมกัน เมื่อได้ผู้ชนะเลิศครบทั้ง 6 ภูมิภาค ซึ่งจะแจ้งให้ทราบต่อไป หลังจากแนะนำเรื่องการแข่งขันการผลิตคลิป วิดีโอแล้ว ได้จัดกิจกรรมกระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมแบบออนไลน์ได้รู้จักกัน โดยให้เล่นเกมแนะนำชื่อ และนิยามความเป็นตัวตน ด้วยคำ 3 คำ เพื่อละลายพฤติกรรมสร้างมิตรภาพ และสร้างบรรยากาศการอบรมให้สนุกสนานคึกคัก สอดคล้องกับ ไลฟ์สไตล์ของเด็กวัยรุ่น จนถึงเวลา 15.50 น.

หลังจากนั้น พิธีกรได้เรียนเชิญ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอก นายกษมาคมวิทย์และสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสส.) กล่าวต้อนรับและชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม จนถึงเวลา 16.00 น.

พิธีกรได้ให้ผู้เข้ารับการอบรม ทำการทดสอบก่อนการอบรม (Pre Test) จนถึงเวลา 16.15 น.

เวลาประมาณ 16.20 น. เริ่มต้นการอบรม ช่วงที่ 1 (EP 1) เรื่องคุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication) โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอก เป็นวิทยากร โดย ดร.ธีรรัตน์ เป็นวิทยากรคนแรก ได้มีการอธิบายถึงอิทธิพลของสื่อในสังคมไทย ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากในการกำหนดวิถีคิด วิถีชีวิต และพฤติกรรมของคนในสังคม สอดคล้องกับคำกล่าวที่ว่า สื่อเป็นอย่างไร สังคมเป็นอย่างนั้น หรือสังคมเป็นอย่างไร สื่อเป็นอย่างนั้น นอกจากนี้ ยังได้ชวนคิดชวนคุยถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นบทบาทหน้าที่หลักที่สื่อดี มีคุณค่า ควรต้องแสดงบทบาทดังกล่าว พร้อมทั้งอธิบายถึงกรอบในการทำหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน ที่ต้องมีกรอบด้านกฎหมาย จริยธรรม และวัฒนธรรมของสังคม เป็นกรอบที่ต้องใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนักสื่อสารมวลชนต้องทำหน้าที่ตามสิทธิ เสรีภาพ บนความรับผิดชอบต่อสังคม

หลังจากนั้น รศ.จุมพล ได้ชวนให้ผู้เข้ารับการอบรม ร่วมกันคิดว่า การสื่อสารของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง ความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารในยุคดิจิทัลมีอะไรบ้าง แนะนำวิธีการตรวจสอบ Fake News และข้อดีข้อเสียของสื่อออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งได้บรรยายต่อไปว่าอิทธิพลของสื่อดิจิทัลออนไลน์เปรียบเสมือนการเปิดโลกเสรีของการสื่อสาร ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม พลังของสื่อดิจิทัลมีอิทธิพลทั้งทางความคิด และแลกเปลี่ยนแบ่งปันเนื้อหาอันได้อย่างกว้างขวาง และรวดเร็ว .

เวลาประมาณ 17.30 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้บรรยายในช่วงที่ 2 (EP. 2) เรื่องการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia & Storytelling) อธิบายให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการเล่าเรื่องรูปแบบต่าง ๆ แยกความแตกต่าง และยกตัวอย่างประกอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วม โดยให้ผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่างถึงสื่อต่าง ๆ ที่เคย อ่าน ดู เล่น ฟัง ว่าเป็นการเล่าเรื่องแบบใด จนถึงเวลา 18.10 น. ให้หยุดพักรับประทานอาหารเย็น

เวลาประมาณ 19.00 น. ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้นำเล่นกิจกรรมสนทนาการ และนำเข้าสู่การอบรม ในช่วงที่ 3 (EP. 3) เรื่องจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics) โดย ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก และอาจารย์กรณิการ์ โตะมีนา เป็นการอบรมเสวนาชวนคิดชวนคุย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้ผู้เข้าอบรมร่วม แสดงความคิดเห็น แล้วสอดแทรกเนื้อหาจริยธรรมเข้าไปอย่างกลมกลืน ทำให้เด็กไม่รู้สึกเบื่อหน่าย ทั้งยัง สอดแทรกเรื่องความหมายของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อให้เข้าใจตรงกัน และให้ผู้เข้าอบรม ช่วยกันคิดว่าอะไรบ้างที่ไม่ควรทำบนโลกออนไลน์ ซึ่งผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายและเข้าใจคำว่าจริยธรรมได้ดี และสามารถนำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงได้ ตลอดจนช่วยกันนำเสนอวิธีแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม จนถึงเวลา ประมาณ 20.00 น.

เวลาประมาณ 20.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 4 (EP. 4) เรื่องกฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน โดย คุณธนวัน ทองสุกโชติ และดร.นิตินันท์ พันทวี มาให้ความรู้ด้านกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับนักสื่อสารมวลชน ได้แก่ พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และกฎหมายอาญา โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาหรือจำลองเหตุการณ์ให้ผู้ เข้าอบรมร่วมแสดงความคิดเห็นว่าผิดกฎหมายประเภทใด วิธีการอบรมของวิทยากรจะเป็นการชวนผู้เข้าอบรมคิด แสดงความคิดเห็น ส่วนการบรรยายจะเป็นการยกตัวอย่าง รายละเอียดปลีกย่อย ที่สอดคล้องกับความรู้ความ เข้าใจและประสบการณ์ของผู้เข้าอบรม ซึ่งทำให้เข้าใจได้ง่าย และนำไปสู่การสรุปเนื้อหาในภายหลัง เพื่อความ เข้าใจยิ่งขึ้น จนถึงเวลาประมาณ 21.00 น.

กิจกรรมสุดท้ายของการอบรม วันแรก คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้มาอธิบายการเขียน Proposal (ใบ เสนอรายการ) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ workshop ร่วมกันคิด วางแผน และออกแบบรายการ และแจ้งโจทย์ที่จะต้อง ผลิตคลิป ซึ่งโจทย์ที่ทุกกลุ่มจะต้องทำคือ ผลิตคลิปความยาว 2 นาที โดยอยู่ภายใต้ Theme “ถ้า.....(if.....)”

## การอบรมวันที่ 2 ในวันเสาร์ที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2564 ช่วงเช้าเริ่มเวลา 08.30 น.

เริ่มการอบรม เวลา 08.30 ด้วยกิจกรรมสนทนาการผ่านระบบประชุมออนไลน์ Zoom Meeting โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีการขยับร่างกาย ออกกำลังกาย ในรูปแบบของการอบรมออนไลน์ที่มี ข้อจำกัดทำให้ไม่สามารถทำได้มาก แต่ก็พอจะทำได้ โดยใช้วิธีเล่นเกม ตอบคำถาม การปรบมือเป็นจังหวะ และ ทดสอบปฏิภาณไหวพริบต่างๆ เพื่อปรับจิตใจผู้รับการฝึกให้พร้อมเข้ารับการอบรม

หลังจากนั้น เวลาประมาณ 09.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 5 (EP. 5) เรื่องความสำคัญของเสียง และ ประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media) โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี และ คุณธนวัน ทองสุกโชติ มาให้ ความรู้ ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ได้แก่ เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงประกอบ และอธิบายถึงวิธีการนำไปใช้งาน นอกจากนี้ยังให้ความรู้เกี่ยวกับการอ่านคำประเภทต่าง ๆ เช่น คำสมาส คำเฉพาะถิ่น และการฝึกการออกเสียงควบกล้ำ การอ่านแบบอักษรนำ การฝึกทักษะการเปล่งเสียงรูปแบบต่าง ๆ จนถึงเวลาประมาณ 10.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง

ต่อจากนั้นเวลาประมาณ 10.15 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 6 (EP. 6) เรื่องการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญ วงศ์บ้านตุ๋ ได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐาน ในการผลิตสื่อ เพื่อต่อยอดไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ จากนั้นเป็นเรื่องความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันระหว่าง ภาพและเสียง ทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ ทั้งในเรื่องของมุกกล้อง การเคลื่อนไหวของกล้อง องค์ประกอบ ของภาพ และการเปลี่ยนภาพ และนำเสียงมาประกอบการทำงานกับภาพ ซึ่งภาพเป็นตัวหลัก เสียงเป็นตัวรอง ปิด ท้ายด้วยกิจกรรมเล่าเรื่องด้วยภาพ และให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน โดยให้ผู้เข้าอบรมเลือกภาพถ่ายจาก 30 ภาพ ที่ทีมงานส่งให้ในไลน์กลุ่ม เลือกใช้ 5 ภาพ เพื่อผูกเรื่องราวให้เป็นเรื่องเดียวกัน แล้วฝึกเปลี่ยนภาพให้ตรงตาม จังหวะการเล่าเรื่อง ทำให้เด็กได้เรียนรู้ทักษะการใช้เสียงกับภาพให้สอดคล้องเหมาะสมในงานผลิตสื่อจนถึงเวลา 11.45 น. หยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.45 น. เป็นบทเรียนสุดท้ายคือช่วงที่ 7 (EP. 7) เรื่องนักสื่อสารมวลชนกับการเลือกรูปแบบ (Platform) การสื่อสาร โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา ได้ให้ความรู้เรื่อง ความหมายและรูปแบบของแพลตฟอร์มประเภทต่าง ๆ ชวนให้ผู้เข้าร่วมอบรมให้แสดงความคิดเห็นในแต่ละ แพลตฟอร์มที่อธิบาย เพื่อช่วยให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และชวนให้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์จุดเด่น และการนำไปใช้งานอย่างเหมาะสมของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งแพลตฟอร์มแบบดั้งเดิมและแพลตฟอร์มใหม่ ปิดท้ายด้วย กิจกรรมทายชื่อแพลตฟอร์ม โดยผู้สอนจะบอกลักษณะสำคัญของแพลตฟอร์ม และให้ผู้เรียนตอบชื่อแพลตฟอร์ม ชื่อ จนถึงเวลา 13.30 น.

เวลา 15.30 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้ชี้แจงแนวทางการเตรียมการผลิตคลิป วิดีโอ (Smart Media) รวมทั้งการเขียนใบเสนอโครงการ การออกแบบรูปแบบการนำเสนอ และการเตรียมภาพและเสียง เพื่อประกอบการผลิตคลิป วิดีโอ และคณะวิทยากรซึ่งประกอบด้วย คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก และ ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้ซักถามถึงความพร้อมของแต่ละทีม โดยให้ทุกทีมประชุมหารือและหาผู้แทนมานำเสนอ ทั้งรูปแบบและการเตรียมการในการผลิตคลิปวิดีโอโดยสังเขปตามที่ได้ประชุมหารือกันจนครบทุกทีม โดยคณะ วิทยากรได้ให้คำแนะนำและข้อแนะนำเพิ่มเติมเพื่อให้แต่ละทีมนำไปปรับใช้

เวลา 16.00 น. ผู้เข้าอบรมทุกทีมได้เริ่มทำการผลิต Smart Media ตามที่วางแผนไว้โดยคณะวิทยากรได้ ให้อิสระในการประชุมปรึกษาหารือและลงมือผลิตคลิปวิดีโอจนเสร็จสมบูรณ์ และให้แต่ละทีมส่งผลงานทาง อีเมล youthradiomedia@gmail.com ภายในเวลา 07.00 น. ของวันอาทิตย์ที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริง และจบการ Streaming ของกิจกรรมในวันเสาร์

#### **การอบรมวันสุดท้าย ในวันอาทิตย์ที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2564**

เวลา 07.00 น. ผู้เข้าอบรมได้ส่งผลงานการผลิตคลิปความยาวไม่เกิน 2 นาที ทางอีเมล youthradiomedia@gmail.com ให้คณะกรรมการได้ตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริงครบทุกทีม

เวลา 08.30 น. เริ่มต้นการอบรมด้วยกิจกรรมสนทนาการ ดำเนินการโดย ดร.นิตินันท์ พันทวี  
เวลา 09.00 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมในช่วงของการนำเสนองาน โดยแนะนำกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา ดร.นิตินันท์ พันทวี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญญา วงศ์บ้านตุ่ และคุณนันทยา เพ็ชร วัฒนา จากนั้นให้ตัวแทนกลุ่มนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานกลุ่มละ 1 นาที โดยเปิดคลิป วัน 2 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลคะแนน และให้คำแนะนำที่ละกลุ่ม โดยคะแนนแบ่งออกไป 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความคิด สร้างสรรค์ 25 คะแนน ความน่าสนใจ 15 คะแนน การใช้ประโยชน์ 15 คะแนน และเทคนิคการนำเสนอ 15 คะแนน จากนั้นระหว่างรอการประมวลผลรวมคะแนนการผลิตคลิปจากคณะกรรมการทุกท่าน ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา ได้ทบทวนความรู้ทั้งหมดในกิจกรรม หลังจากนั้นคุณนันทยา เพ็ชร วัฒนา นำเข้าการทดสอบหลังการอบรม (Post Test) ใช้เวลา 15 นาที เมื่อเสร็จสิ้นแล้ว คณะกรรมการได้รวบรวม คะแนนภาคทฤษฎี จากการสอบ และภาคปฏิบัติจากการผลิตคลิปเพื่อประเมินผลการแข่งขัน

เวลา 12.15 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้สรุปผลการแข่งขัน Smart Media และรับหน้าที่ดำเนิน รายการและประกาศผลการแข่งขัน

เวลาประมาณ 12.45 น. ซึ่งเป็นช่วงท้ายกิจกรรมการอบรม Young Media ครั้งที่ 3 ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก นายก สสยศ. กล่าวปิดงาน และขอบคุณผู้สนับสนุนกิจกรรม และผู้เข้าอบรมทุกท่าน จากนั้นได้ ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน และปิดท้ายด้วยการทำแบบสอบถามวัดความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม และปิดระบบการ อบรมออนไลน์

### ผลการแข่งขัน เรียงลำดับตามการประกาศผลดังนี้

- รางวัลทีมที่มีส่วนร่วมยอดเยี่ยม ได้แก่ ทีม PNG\_PDF.txt จากโรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาภรณราชวิทยาลัย บุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 2 ทีม ได้แก่ ทีม Saharajfilm จากโรงเรียนสหราษฎร์รังสฤษดิ์ จ.นครพนม และทีม รถด่วนขบวนสุดท้าย จากโรงเรียนนาแกสามัคคีวิทยา จ.นครพนม
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม PNG\_PDF.txt จากโรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาภรณราชวิทยาลัย บุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์
- รางวัลการประกวดคลิป ชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Little Bird จากโรงเรียนสุนทรวิจิตรวิทยา2 จ.นครราชสีมา (ได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันชิงรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ โดยได้รับสิทธิ์ปรับแก้โฆษณาเป็นเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อส่งผลงานเข้าแข่งขัน)

### สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม

สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม ครั้งที่ 3 แบบรายทีม โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบทั้งหมด พบว่า คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ PRE-TEST เท่ากับ 7.33 คะแนน จากคะแนนเต็ม 25 คะแนน โดยมีคะแนนต่ำสุด คือ 2 คะแนน สูงสุด 13 คะแนน ค่ากลาง (Median) คือ 7 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 2.39 ในขณะที่คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ POST-TEST เท่ากับ 19.93 คะแนนต่ำสุด 8 คะแนน สูงสุด 25 คะแนนค่ากลาง (Median) คือ 22 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 5.37 **โดยเมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนและหลังอบรม พบว่า คะแนนเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 171.90** สำหรับการทดสอบก่อนการอบรม (PRE-TEST) มีผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบ จำนวน 11 ทีม (55 คน) ส่วนการทดสอบหลังการอบรม (POST-TEST) มีผู้ทำแบบทดสอบ จำนวน 11 ทีม (55 คน) ผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบครบถ้วนทั้งก่อนและหลังการอบรม ตามเอกสารแนบ

### ครั้งที่ 4 (ภาคกลาง) จัดกิจกรรมในวันศุกร์ที่ 17 ถึงวันอาทิตย์ที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2564

การอบรมวันแรก ในวันศุกร์ที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2564 เริ่มเวลา 15.20 น.

เริ่มกิจกรรมฝึกอบรมในลักษณะค่ายเยาวชนผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting โดย คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา พิธีกร ได้ชี้แจงรายละเอียดการอบรมทั้ง 3 วัน โดย แนะนำขั้นตอน รูปแบบกิจกรรม เนื้อหาการอบรม และภารกิจ ที่ต้องทำในค่ายเยาวชนออนไลน์ การอบรมครั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะต้องทำ workshop ผลิตคลิปวิดีโอความยาว 2 นาที ในหัวข้อที่กำหนดมาแข่งขันกัน โดยจะพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และเทคนิคการนำเสนอ เพื่อหาผู้ชนะเลิศไปเข้าร่วมแข่งขันในระดับประเทศต่อไป ซึ่งการแข่งขันลักษณะนี้จะมี 6 ครั้ง (6 ภูมิภาค) ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 โดยทีมที่ชนะเลิศจะมีเวลาในการปรับปรุงผลงาน 1 สัปดาห์แล้วส่งกลับมารอเข้าแข่งขันพร้อมกัน เมื่อได้รับผู้ชนะเลิศครบทั้ง 6 ภูมิภาค หลังจากแนะนำเรื่องการแข่งขันแล้วได้กระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมร่วมทำกิจกรรมในการทำควารู้จักกันในรูปแบบออนไลน์ โดยเล่นเกมแนะนำชื่อ และนิยามความเป็นตัวตน ด้วยคำ 3 คำ เพื่อละลายพฤติกรรมสร้างมิตรภาพ และสร้างบรรยากาศการอบรมให้สนุกสนานคึกคัก สอดคล้องกับ โลกโซเชียลของเด็กวัยรุ่น

จนถึงเวลา 15.50 น. พิธีกรได้เรียนเชิญ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก นายกสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสศย.) กล่าวต้อนรับและชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม หลังจากนั้นพิธีกรได้ให้ผู้เข้ารับการอบรม ทำการทดสอบก่อนการอบรม (Pre - Test)

เวลาประมาณ 16.20 น. เริ่มต้นการอบรม ช่วงที่ 1 (EP 1) เรื่องคุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication) โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก เป็นวิทยากร โดย ดร.ธีรารัตน์ เป็นวิทยากรคนแรก ได้มีการอธิบายถึงอิทธิพลของสื่อในสังคมไทย ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากในการกำหนดวิถีคิด วิถีชีวิต และพฤติกรรมของคนในสังคม สอดคล้องกับคำกล่าวที่ว่า สื่อเป็นอย่างไร สังคมเป็นอย่างนั้น หรือสังคมเป็นอย่างไร สื่อเป็นอย่างนั้น นอกจากนี้ ยังได้ชวนคิดชวนคุยถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นบทบาทหน้าที่หลักที่สื่อดี มีคุณค่า ควรต้องแสดงบทบาทดังกล่าว พร้อมทั้งอธิบายถึงกรอบในการทำหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน ที่ต้องมีกรอบด้านกฎหมาย จริยธรรม และวัฒนธรรมของสังคม เป็นกรอบที่ต้องใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนักสื่อสารมวลชนต้องทำหน้าที่ตามสิทธิ เสรีภาพ บนความรับผิดชอบต่อสังคม

หลังจากนั้น รศ.จุมพล ได้ชวนให้ผู้เข้ารับการอบรม ร่วมกันคิดว่า การสื่อสารของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง ความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารในยุคดิจิทัลมีอะไรบ้าง แนะนำวิธีการตรวจสอบ Fake News และข้อดีข้อเสียของสื่อออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งได้บรรยายต่อไปว่าอิทธิพลของสื่อดิจิทัลออนไลน์เปรียบเสมือนการเปิดโลกเสรีของการสื่อสาร ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม พลังของสื่อดิจิทัลมีอิทธิพลทั้งทางความคิด และแลกเปลี่ยนแบ่งปันเนื้อหากันได้อย่างกว้างขวาง และรวดเร็ว

จนถึงเวลาประมาณ 17.20 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้บรรยายต่อในช่วงที่ 2 (EP. 2) เรื่องการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia & Storytelling) อธิบายให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการเล่าเรื่องรูปแบบต่าง ๆ แยกความแตกต่าง และยกตัวอย่างประกอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วม โดยให้ผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่างถึงสื่อต่าง ๆ ที่เคยอ่าน ดู เล่น ฟัง ว่าเป็นการเล่าเรื่องแบบใด จนถึงเวลา 18.10 น. หยุดพักรับประทานอาหารเย็น

เวลาประมาณ 19.00 น. ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้นำเล่นกิจกรรมสนทนาการ และนำเข้าสู่การอบรมในช่วงที่ 3 (EP. 3) เรื่องจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics) โดย ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ โตะมะมินา เป็นการอบรมเสวนาชวนคิดชวนคุย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้ผู้เข้าอบรมร่วมแสดงความคิดเห็น แล้วสอดแทรกเนื้อหาจริยธรรมเข้าไปอย่างกลมกลืน ทำให้เด็กไม่รู้สึกรำคาญ ทั้งยังสอดแทรกเรื่องความหมายของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อให้เข้าใจตรงกัน และให้ผู้เข้าอบรมช่วยกันคิดว่าอะไรบ้างที่ไม่ควรทำบนโลกออนไลน์ ซึ่งผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายและเข้าใจคำว่าจริยธรรมได้ดี และสามารถนำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงได้ ตลอดจนช่วยกันนำเสนอวิธีแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม จนถึงเวลาประมาณ 20.00 น.

ต่อมาเวลาประมาณ 20.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 4 (EP. 4) เรื่องกฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสาร มวลชน โดย คุณธนวัน ทองสุโกชาติ และดร.นิตินันท์ พันทวี มาให้ความรู้ด้านกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับนักสื่อสารมวลชน ได้แก่ พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และกฎหมายอาญา โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาหรือจำลองเหตุการณ์ให้ผู้เข้าอบรมร่วมแสดงความคิดเห็นว่าผิดกฎหมายประเภทใด วิธีการอบรมของวิทยากรจะเป็นการชวนผู้เข้าอบรมคิด แสดงความคิดเห็น ส่วนการบรรยายจะเป็นการยกตัวอย่าง รายละเอียดปลีกย่อย ที่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ของผู้เข้าอบรม ซึ่งทำให้เข้าใจได้ง่าย และนำไปสู่การสรุปเนื้อหาในภายหลังเพื่อความเข้าใจยิ่งขึ้น จนถึงเวลาประมาณ 21.00 น.

กิจกรรมสุดท้ายของการอบรม วันแรก คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้มาอธิบายการเขียน Proposal (ใบเสนอรายการ) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ workshop ร่วมกันคิด วางแผน และออกแบบรายการ และแจ้งโจทย์ที่จะต้องผลิตคลิป ซึ่งโจทย์ที่ทุกกลุ่มจะต้องทำคือ ผลิตคลิปความยาว 2 นาที โดยอยู่ภายใต้ Theme “ถ้า.....หรือ If .....” โดยยกตัวอย่างเพื่ออธิบายให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจขึ้น เช่น ถ้าประเทศไทยไม่มีโควิด ถ้าพระอาทิตย์ไม่ทำงาน เป็นต้น



การอบรมวันที่ 2 ในวันเสาร์ที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2564 ช่วงเช้าเริ่มเวลา 08.30 น.

เริ่มการอบรม เวลา 08.30 ด้วยกิจกรรมสนทนาการ ผ่านระบบประชุมออนไลน์ Zoom Meeting โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีการขยับร่างกาย ออกกำลังกาย ในรูปแบบของการอบรมออนไลน์ที่มีข้อจำกัดทำให้ไม่สามารถทำได้มาก แต่ก็พอจะทำได้ โดยใช้วิธีเล่นเกม ตอบคำถาม การปรบมือเป็นจังหวะ และทดสอบปฏิภาณไหวพริบต่างๆ เพื่อปรับจิตใจผู้รับการฝึกให้พร้อมเข้ารับการอบรม

หลังจากนั้น เวลาประมาณ 09.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 5 (EP. 5) เรื่องความสำคัญของเสียง และประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media) โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี และ คุณธนวัน ทองสุโกชิตี มาให้ความรู้ ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ได้แก่ เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงประกอบ และอธิบายถึงวิธีการนำไปใช้งาน นอกจากนี้ยังให้ความรู้เกี่ยวกับการอ่านคำประเภทต่าง ๆ เช่น คำสมาส คำเฉพาะถิ่น และการฝึกการออกเสียงควบกล้ำ การอ่านแบบอักษรนำ การฝึกทักษะการเปล่งเสียงรูปแบบต่าง ๆ จนถึงเวลาประมาณ 10.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง

ต่อจากนั้นเวลาประมาณ 10.15 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 6 (EP. 6) เรื่องการผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญญา วงศ์บ้านตุ๋ ได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานในการผลิตสื่อ เพื่อต่อยอดไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ จากนั้นเป็นเรื่องความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันระหว่างภาพและเสียง ทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ ทั้งในเรื่องของมุกกล้อง การเคลื่อนไหวของกล้อง องค์ประกอบของภาพ และการเปลี่ยนภาพ และนำเสียงมาประกอบการทำงานกับภาพ ซึ่งภาพเป็นตัวหลัก เสียงเป็นตัวรอง ปิดท้ายด้วยกิจกรรมเล่าเรื่องด้วยภาพ และให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน โดยให้ผู้เข้าอบรมเลือกภาพถ่ายจาก 30 ภาพ ที่ทีมงานส่งให้ในไลน์กลุ่ม เลือกใช้ 5 ภาพ เพื่อผูกเรื่องราวให้เป็นเรื่องเดียวกัน แล้วฝึกเปลี่ยนภาพให้ตรงตามจังหวะการเล่าเรื่อง ทำให้เด็กได้เรียนรู้ทักษะการใช้เสียงกับภาพให้สอดคล้องเหมาะสมในงานผลิตสื่อจนถึงเวลา 11.45 น. หยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.45 น. เป็นบทเรียนสุดท้ายคือช่วงที่ 7 (EP. 7) เรื่อง นักสื่อสารมวลชน กับการเลือกรูปแบบ (Platform) การสื่อสาร โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา ได้ให้ความรู้เรื่องความหมายและรูปแบบของแพลตฟอร์มประเภทต่าง ๆ ชวนให้ผู้เข้าร่วมอบรมให้แสดงความคิดเห็นในแต่ละแพลตฟอร์มที่อธิบาย เพื่อช่วยให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และชวนให้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์จุดเด่น และการนำไปใช้งานอย่างเหมาะสมของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งแพลตฟอร์มแบบดั้งเดิมและแพลตฟอร์มใหม่ ปิดท้ายด้วยกิจกรรมทายชื่อแพลตฟอร์ม โดยผู้สอนจะบอกลักษณะสำคัญของแพลตฟอร์ม และให้ผู้เรียนตอบชื่อแพลตฟอร์มสื่อ จนถึงเวลา 13.30 น.

เวลา 15.30 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้ชี้แจงให้ผู้เข้าอบรมทราบแนวทางการเตรียมการผลิตคลิปวิดีโอ (Smart Media) รวมทั้งการเขียนใบเสนอโครงการ การออกแบบรูปแบบการนำเสนอ และการเตรียมภาพและเสียง เพื่อประกอบการผลิตคลิปวิดีโอ ซึ่งคณะวิทยากรประกอบด้วย คุณธนวัน ทองสุโกชิตี ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก และดร.นิตินันท์ พันทวี ได้สอบถามถึงความพร้อมของแต่ละทีม และให้ทุกทีมประชุมหารือพร้อมทั้งส่งผู้แทนมานำเสนอรูปแบบและการเตรียมการผลิตคลิปวิดีโอโดยสังเขป ตามที่ได้ประชุมหารือกันไว้จนครบทุกทีม ซึ่งคณะวิทยากรได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมให้แต่ละทีมนำไปปรับใช้ในการผลิตคลิปวิดีโอต่อไป

เวลา 16.00 น. ผู้เข้าอบรมทุกทีมได้เริ่มทำการผลิต Smart Media ตามที่วางแผนไว้โดยคณะวิทยากรได้ให้อิสระผู้เข้าอบรมประชุมปรึกษาหารือและผลิตคลิปวิดีโอจนเสร็จสมบูรณ์ และให้แต่ละทีมส่งผลงานทาง E-mail :- youthradiomedia@gmail.com ภายในเวลา 7.00 น. ของวันอาทิตย์ที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริง และจบการ Streaming ของกิจกรรมในวันเสาร์

## การอบรมวันสุดท้าย ในวันอาทิตย์ที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2564

เวลา 07.00 น. ผู้เข้าอบรมได้ส่งผลงานการผลิตคลิป ความยาวไม่เกิน 2 นาที ส่งงานทางอีเมล youthradiomedia@gmail.com ให้คณะกรรมการได้ตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริงครบทุกทีม

เวลา 08.30 น. เริ่มต้นการอบรมด้วยกิจกรรมสั้นทนาการ ดำเนินการโดย ดร.นิตินันท์ พันทวี

เวลา 09.00 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมในช่วงของการนำเสนองาน โดยแนะนำ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก อาจารย์กรรณิการ์ ไต่ะมีนา ดร.นิตินันท์ พันทวี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐธัญญ์ วงศ์บ้านคู่ และคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้ชี้แจงให้ทุกกลุ่มส่งตัวแทนกลุ่มมานำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานกลุ่มละ 1 นาที หลังจากนั้นให้เปิดคลิปวิดีโอวน 2 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้ให้คำแนะนำและประเมินผลคะแนนแต่ละกลุ่ม ซึ่งการประเมินแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความคิดสร้างสรรค์ 25 คะแนน ความน่าสนใจ 15 คะแนน การใช้ประโยชน์ 15 คะแนน และเทคนิคการนำเสนอ 15 คะแนน หลังจากทุกทีมนำเสนอครบหมดแล้ว ระหว่างรอการประมวลผลรวมคะแนนการผลิตคลิปจากคณะกรรมการทุกท่าน ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ ไต่ะมีนา ได้ทบทวนความรู้ทั้งหมดในกิจกรรม หลังจากนั้นคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้ให้ผู้เข้าอบรมทำการทดสอบหลังการอบรม (Post Test) ใช้เวลา 15 นาที

เวลา 12.15 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้แจ้งให้ทราบว่าคณะกรรมการได้รวมคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยเป็นคะแนนรวมภาคทฤษฎีจากการสอน และภาคปฏิบัติจากการผลิตคลิป และรับหน้าที่ดำเนินรายการในการประกาศผล

เวลาประมาณ 12.45 น. ซึ่งเป็นช่วงท้ายกิจกรรมการอบรม Young Media ครั้งที่ 4 ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก นายก สสดย. กล่าวปิดงาน และขอบคุณผู้สนับสนุนกิจกรรม และผู้เข้าอบรมทุกท่าน จากนั้นได้ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน และปิดท้ายด้วยการทำแบบสอบถามวัดความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม และปิดระบบการอบรมออนไลน์

## ผลการแข่งขัน เรียงตามลำดับการประกาศผลดังนี้

- รางวัลทีมที่มีส่วนร่วมยอดเยี่ยม ได้แก่ ทีม Say Lalisa โรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย จ.นครปฐม และทีม No name จากโรงเรียนราชินีบูรณะ จ.นครปฐม (คะแนนการมีส่วนร่วมเท่ากัน)
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 2 ทีม ได้แก่ ทีม No name จากโรงเรียนราชินีบูรณะ จ.นครปฐม และทีมกินข้าวยังคะ จากโรงเรียนนครนายกวิทยาคม จ. นครนายก
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม Say Lalisa จากโรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย จ.นครปฐม
- รางวัลการประกวดคลิป ชนะเลิศ ได้แก่ ทีม โกโก้ไอรีไอ้ป่น จากโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จ.พระนครศรีอยุธยา (ได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันชิงรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ โดยได้รับสิทธิ์ปรับแก้ในงานเป็นเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อส่งผลงานเข้าแข่งขัน)

## สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม

สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม ครั้งที่ 4 แบบรายทีม โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบทั้งหมด (มีผู้ทำแบบทดสอบ 44 คน) พบว่า คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ PRE-TEST เท่ากับ 6.89 คะแนน จากคะแนนเต็ม 25 คะแนน โดยมีคะแนนต่ำสุด คือ 4 คะแนน สูงสุด 13 คะแนน ค่ากลาง (Median) คือ 6 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 2.23 ในขณะที่คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ POST-TEST เท่ากับ 19.08 คะแนน ต่ำสุด 9 คะแนน สูงสุด 25 คะแนนค่ากลาง (Median) คือ 21 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 4.74 *โดยเมื่อ*

**เปรียบเทียบคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนและหลังอบรม พบว่า คะแนนเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 176.92** สำหรับการทดสอบก่อนการอบรม (PRE-TEST) มีผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบ จำนวน 9 ทีม (44 คน) ส่วนการทดสอบหลังการอบรม (POST-TEST) มีผู้ทำแบบทดสอบ จำนวน 8 ทีม (40 คน) ผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบครบถ้วนทั้งก่อนและหลังการอบรม

### **ครั้งที่ 5 (ภาคตะวันออก) จัดงานในวันศุกร์ที่ 1 ถึงวันอาทิตย์ที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2564**

**การอบรมวันแรก ในวันศุกร์ที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เริ่มเวลา 15.20 น.**

เริ่มกิจกรรมการฝึกอบรมในรูปแบบค่ายเยาวชนออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Meeting โดย คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา พิธีกร ได้ชี้แจงรายละเอียดขั้นตอน รูปแบบกิจกรรม เนื้อหาการอบรม และภารกิจ ที่ต้องทำตลอดทั้งกิจกรรมในค่ายเยาวชนออนไลน์ตลอดระยะเวลา 3 วัน การอบรมครั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะต้องทำ workshop ผลิตคลิป วิดีโอความยาว 2 นาที ในหัวข้อที่กำหนดมาแข่งขันกัน ในการแข่งขันจะพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และเทคนิคการนำเสนอ เพื่อแข่งขันหาผู้ชนะเลิศไปเข้าร่วมแข่งขันในระดับประเทศต่อไป ซึ่ง สสส. จะจัดการแข่งขันลักษณะนี้จำนวน 6 ครั้ง (6 ภูมิภาค) ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 5 โดยทีมที่ชนะเลิศจะมีเวลาในการปรับปรุงผลงาน 1 สัปดาห์ แล้วส่งกลับมารอเข้าแข่งขันพร้อมกัน เมื่อได้ผู้ชนะเลิศครบทั้ง 6 ภูมิภาค ซึ่งจะแจ้งให้ทราบต่อไป หลังจากแนะนำเรื่องการแข่งขันการผลิตคลิป วิดีโอแล้ว ได้จัดกิจกรรมกระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมแบบออนไลน์ได้รู้จักกัน โดยให้เล่นเกมแนะนำชื่อ และนิยามความเป็นตัวตน ด้วยคำ 3 คำ เพื่อละลายพฤติกรรมสร้างมิตรภาพ และสร้างบรรยากาศการอบรมให้สนุกสนานคึกคัก สอดคล้องกับ ไลฟ์สไตล์ของเด็กวัยรุ่น จนถึงเวลา 15.50 น.

หลังจากนั้น พิธีกรได้เรียนเชิญ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก นายกสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสส.) กล่าวต้อนรับและชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม จนถึงเวลา 16.00 น.

พิธีกรได้ให้ผู้เข้ารับการอบรม ทำการทดสอบก่อนการอบรม (Pre Test) จนถึงเวลา 16.15 น.

เวลาประมาณ 16.20 น. เริ่มต้นการอบรม ช่วงที่ 1 (EP 1) เรื่องคุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication) โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก เป็นวิทยากร โดย ดร.ธีรารัตน์ เป็นวิทยากรคนแรก ได้มีการอธิบายถึงอิทธิพลของสื่อในสังคมไทย ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากในการกำหนดวิถีคิด วิถีชีวิต และพฤติกรรมของคนในสังคม สอดคล้องกับคำกล่าวที่ว่า สื่อเป็นอย่างไร สังคมเป็นอย่างนั้น หรือสังคมเป็นอย่างไร สื่อเป็นอย่างนั้น นอกจากนี้ ยังได้ชวนคิดชวนคุยถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นบทบาทหน้าที่หลักที่สื่อดี มีคุณค่า ควรต้องแสดงบทบาทดังกล่าว พร้อมทั้งอธิบายถึงกรอบในการทำหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน ที่ต้องมีกรอบด้านกฎหมาย จริยธรรม และวัฒนธรรมของสังคม เป็นกรอบที่ต้องใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนักสื่อสารมวลชนต้องทำหน้าที่ตามสิทธิ เสรีภาพ บนความรับผิดชอบต่อสังคม

หลังจากนั้น รศ.จุมพล ได้ชวนให้ผู้เข้ารับการอบรม ร่วมกันคิดว่า การสื่อสารของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง ความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารในยุคดิจิทัลมีอะไรบ้าง แนะนำวิธีการตรวจสอบ Fake News และข้อดีข้อเสียของสื่อออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งได้บรรยายต่อไปว่าอิทธิพลของสื่อดิจิทัลออนไลน์เปรียบเสมือนการเปิดโลกเสรีของการสื่อสาร ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม พลังของสื่อดิจิทัลมีอิทธิพลทั้งทางความคิด และแลกเปลี่ยนแบ่งปันเนื้อหากันอย่างกว้างขวาง และรวดเร็ว .

เวลาประมาณ 17.30 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้บรรยายในช่วงที่ 2 (EP. 2) เรื่องการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia & Storytelling) อธิบายให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการเล่าเรื่องรูปแบบต่าง ๆ แยกความแตกต่าง และยกตัวอย่างประกอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วม โดยให้ผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่างถึงสื่อต่าง ๆ ที่เคย อ่าน ดู เล่น ฟัง ว่าเป็นการเล่าเรื่องแบบใด จนถึงเวลา 18.10 น. ให้หยุดพักรับประทานอาหารเย็น

เวลาประมาณ 19.00 น. ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้นำเล่นกิจกรรมสันทนากการ และนำเข้าสู่การอบรม ในช่วงที่ 3 (EP. 3) เรื่องจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics) โดย ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา เป็นการอบรมเสวนาชวนคิดชวนคุย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้ผู้เข้าอบรมร่วม แสดงความคิดเห็น แล้วสอดแทรกเนื้อหาจริยธรรมเข้าไปอย่างกลมกลืน ทำให้เด็กไม่รู้สึกเบื่อหน่าย ทั้งยัง สอดแทรกเรื่องความหมายของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อให้เข้าใจตรงกัน และให้ผู้เข้าอบรม ช่วยกันคิดว่าอะไรบ้างที่ไม่ควรทำบนโลกออนไลน์ ซึ่งผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายและเข้าใจคำว่าจริยธรรมได้ดี และสามารถนำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงได้ ตลอดจนช่วยกันนำเสนอวิธีแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม จนถึงเวลา ประมาณ 20.00 น.

เวลาประมาณ 20.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 4 (EP. 4) เรื่องกฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน โดย คุณธนวัน ทองสุกโชติ และดร.นิตินันท์ พันทวี มาให้ความรู้ด้านกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับนักสื่อสารมวลชน ได้แก่ พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และกฎหมายอาญา โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาหรือจำลองเหตุการณ์ให้ผู้ เข้าอบรมร่วมแสดงความคิดเห็นว่าผิดกฎหมายประเภทใด วิธีการอบรมของวิทยากรจะเป็นการชวนผู้เข้าอบรมคิด แสดงความคิดเห็น ส่วนการบรรยายจะเป็นการยกตัวอย่าง รายละเอียดปลีกย่อย ที่สอดคล้องกับความรู้ความ เข้าใจและประสบการณ์ของผู้เข้าอบรม ซึ่งทำให้เข้าใจได้ง่าย และนำไปสู่การสรุปเนื้อหาในภายหลัง เพื่อความ เข้าใจยิ่งขึ้น จนถึงเวลาประมาณ 21.00 น.

กิจกรรมสุดท้ายของการอบรม วันแรก คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้มาอธิบายการเขียน Proposal (ใบ เสนอรายการ) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ workshop ร่วมกันคิด วางแผน และออกแบบรายการ และแจ้งโจทย์ที่จะต้อง ผลิตคลิป ซึ่งโจทย์ที่ทุกกลุ่มจะต้องทำคือ ผลิตคลิป ความยาว 2 นาที โดยอยู่ภายใต้ Theme “ถ้า.....(if.....)”

## **การอบรมวันที่ 2 ในวันเสาร์ที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ช่วงเช้าเริ่มเวลา 08.30 น.**

เริ่มการอบรม เวลา 08.30 ด้วยกิจกรรมสันทนากการผ่าน ระบบประชุมออนไลน์ Zoom Meeting โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีการขยับร่างกาย ออกกำลังกาย ในรูปแบบของการอบรมออนไลน์ที่มี ข้อจำกัดทำให้ไม่สามารถทำได้มาก แต่ก็พอจะทำได้ โดยใช้วิธีเล่นเกม ตอบคำถาม การปรบมือเป็นจังหวะ และ ทดสอบปฏิภาณไหวพริบต่าง ๆ เพื่อปรับจิตใจผู้รับการฝึกให้พร้อมเข้ารับการอบรม

หลังจากนั้น เวลาประมาณ 09.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 5 (EP. 5) เรื่องความสำคัญของเสียง และ ประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media) โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี และ คุณธนวัน ทองสุกโชติ มาให้ ความรู้ ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ได้แก่ เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงประกอบ และอธิบายถึงวิธีการนำไปใช้งาน นอกจากนี้ยังให้ความรู้เกี่ยวกับการอ่านคำประเภทต่าง ๆ เช่น คำสมาส คำเฉพาะถิ่น และการฝึกการออกเสียงควบกล้ำ การอ่านแบบอักษรนำ การฝึกทักษะการเปล่งเสียงรูปแบบต่าง ๆ จนถึงเวลาประมาณ 10.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง

ต่อจากนั้น เวลาประมาณ 10.00 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้นำเข้ากิจกรรมฝึกทักษะและไหวพริบใน การวางโครงเรื่อง โดยให้ผู้เข้าอบรมร่วมกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม แต่ละกลุ่มจะได้ชุดคำทั้งหมด 5 คำ และให้แต่ละคน พูดเล่าเรื่องราวผ่านการต่อคำทีละคำ อย่างเชื่อมโยงร้อยเรียงให้เป็นเรื่องเดียวกัน ทั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะไม่รู้คำ ล่วงหน้า เพื่อให้เป็นการฝึกปฏิภาณไหวพริบในการออกแบบโครงเรื่องและเล่าเรื่องให้สนุกสนาน ภายในเวลาที่ กำหนดคือ คำละ 7 วินาที ใครได้คำไหนต้องสามารถเชื่อมโยงเรื่องราวให้ต่อเนื่อง แบบมีจุดเปิดเรื่อง เนื้อเรื่องและ บทปิดเรื่อง ผู้เข้าอบรมสามารถเล่าเรื่องได้อย่างสนุกสนาน หลากหลายโครงเรื่อง และให้การมีส่วนร่วมเป็นอย่างดี

ต่อจากนั้นเวลาประมาณ 10.30 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 6 (EP. 6) เรื่องนักสื่อสารมวลชน กับการเลือกรูปแบบ (Platform) การสื่อสารโดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา ได้ให้ ความรู้เรื่องความหมายและรูปแบบของแพลตฟอร์มประเภทต่าง ๆ ชวนให้ผู้เข้าร่วมอบรมให้แสดงความคิดเห็นใน

แต่ละแพลตฟอร์มที่อธิบาย เพื่อช่วยให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และชวนให้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์จุดเด่น และการนำไปใช้งานอย่างเหมาะสมของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งแพลตฟอร์มแบบดั้งเดิมและแพลตฟอร์มใหม่ ปิดท้ายด้วยกิจกรรมทายชื่อแพลตฟอร์ม โดยผู้สอนจะบอกลักษณะสำคัญของแพลตฟอร์ม และให้ผู้เรียนตอบชื่อแพลตฟอร์ม สื่อ จนถึงเวลา 11.30 น. หยุกพักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.45 น. เป็นบทเรียนสุดท้ายคือช่วงที่ 7 (EP. 7) เรื่องการผลิตคลิป อย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญ วงศ์บ้านคู่ ได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานในการผลิตสื่อ เพื่อต่อยอดไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ จากนั้นเป็นเรื่องความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันระหว่างภาพและเสียง ทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ ทั้งในเรื่องของมุมมอง การเคลื่อนไหวของกล้อง องค์ประกอบของภาพ และการเปลี่ยนภาพ และนำเสียงมาประกอบการทำงานกับภาพ ซึ่งภาพเป็นตัวหลัก เสียงเป็นตัวรอง ปิดท้ายด้วยกิจกรรมเล่าเรื่องด้วยภาพ และให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน โดยให้ผู้เข้าอบรมเลือกภาพถ่ายจาก 30 ภาพที่ทีมงานส่งให้ในไลน์กลุ่ม เลือกใช้ 5 ภาพ เพื่อผูกเรื่องราวให้เป็นเรื่องเดียวกัน แล้วฝึกเปลี่ยนภาพให้ตรงตามจังหวะการเล่าเรื่อง ทำให้เด็กได้เรียนรู้ทักษะการใช้เสียงกับภาพให้สอดคล้องเหมาะสมในงานผลิตสื่อจนถึงเวลา 14.15 น.

เวลา 14.15 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้ชี้แจงแนวทางการเตรียมการผลิตคลิปวิดีโอ (Smart Media) รวมทั้งการเขียนใบเสนอโครงการ การออกแบบรูปแบบการนำเสนอ และการเตรียมภาพและเสียง เพื่อประกอบการผลิตคลิปวิดีโอ และคณะวิทยากรซึ่งประกอบด้วย คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก และ ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้ซักถามถึงความพร้อมของแต่ละทีม โดยให้ทุกทีมประชุมหารือและหาผู้แทนมานำเสนอ ทั้งรูปแบบและการเตรียมการในการผลิตคลิปวิดีโอโดยสังเขป ตามที่ได้ประชุมหารือกันจนครบทุกทีม โดยคณะวิทยากรได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติม เพื่อให้แต่ละทีมนำไปปรับใช้

เวลา 16.30 น. ผู้เข้าอบรมทุกทีมได้เริ่มทำการผลิต Smart Media ตามที่วางแผนไว้โดยคณะวิทยากรได้ให้อิสระในการประชุมปรึกษาหารือและลงมือผลิตคลิปวิดีโอจนเสร็จสมบูรณ์ และให้แต่ละทีมส่งผลงานทางอีเมล youthradiomedia@gmail.com ภายในเวลา 07.00 น. ของวันอาทิตย์ที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เพื่อให้คณะกรรมการได้มีโอกาสตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริง และจบการ Streaming ของกิจกรรมในวันเสาร์

### **การอบรมวันสุดท้าย ในวันอาทิตย์ที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2564**

เวลา 07.00 น. ผู้เข้าอบรมได้ส่งผลงานการผลิตคลิป ความยาวไม่เกิน 2 นาที ทางอีเมล youthradiomedia@gmail.com ให้คณะกรรมการได้ตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริงครบทุกทีม

เวลา 08.30 น. เริ่มต้นการอบรมด้วยกิจกรรมสนทนาการ ดำเนินการโดย ดร.นิตินันท์ พันทวี

เวลา 09.00 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมในช่วงของการนำเสนองาน โดยแนะนำกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก อาจารย์กรรณิการ์ ไต่ะมีนา ดร.นิตินันท์ พันทวี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญ วงศ์บ้านคู่ และคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา จากนั้นให้ตัวแทนกลุ่มนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานกลุ่มละ 1 นาที โดยเปิดคลิป วัน 2 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลคะแนน และให้คำแนะนำที่ละกลุ่ม โดยคะแนนแบ่งออกไป 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความคิดสร้างสรรค์ 25 คะแนน ความน่าสนใจ 15 คะแนน การใช้ประโยชน์ 15 คะแนน และเทคนิคการนำเสนอ 15 คะแนน จากนั้นระหว่างรอการประมวลผลรวมคะแนนการผลิตคลิปจากคณะกรรมการทุกท่าน ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ ไต่ะมีนา ได้ทบทวนความรู้ทั้งหมดในกิจกรรม หลังจากนั้นคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา นำเข้าการทดสอบหลังการอบรม (Post Test) ใช้เวลา 15 นาที เมื่อเสร็จสิ้นแล้ว คณะกรรมการได้รวบรวมคะแนนภาคทฤษฎี จากการสอบ และภาคปฏิบัติจากการผลิตคลิป เพื่อประเมินผลการแข่งขัน

เวลา 12.15 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้สรุปผลการแข่งขัน Smart Media และรับหน้าที่ดำเนินรายการในการประกาศผลการแข่งขัน

เวลาประมาณ 12.45 น. ซึ่งเป็นช่วงท้ายกิจกรรมการอบรม Young Media ครั้งที่ 5 ดร.ธีรรัตน์ พันทวีวงศ์ธนะเอนก นายก สสศย. กล่าวปิดงาน และขอบคุณผู้สนับสนุนกิจกรรม และผู้เข้าอบรมทุกท่าน จากนั้นได้ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน และปิดท้ายด้วยการทำแบบสอบถามวัดความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม และปิดระบบการอบรมออนไลน์

### ผลการแข่งขัน เรียงตามลำดับการประกาศผลดังนี้

- รางวัลทีมที่มีส่วนร่วมยอดเยี่ยม ได้แก่ ทีม @เขาน้อย จากโรงเรียนเขาน้อยวิทยาคม จ. ตราด
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 2 ทีม ได้แก่ ทีม **Apple One** จากโรงเรียนสเซนตียูเซฟระยอง จ. ระยอง และ ทีม **Chonkanyanukoon** จากโรงเรียนชลกันยานุกูล จ. ชลบุรี
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม **MMV Crew** จากโรงเรียนมกุฎเมืองราชวิทยาลัย จ. ระยอง
- รางวัลการประกวดคลิป ชนะเลิศ ได้แก่ ทีม **Homosapiensapien** จากโรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา จ. ชลบุรี (ได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันชิงรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ โดยได้รับสิทธิ์ปรับแก้ไขงานเป็นเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อส่งผลงานเข้าแข่งขัน)

### สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม

สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม ครั้งที่ 5 แบบรายทีม โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบทั้งหมด พบว่า คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ PRE-TEST เท่ากับ 8.57 คะแนน จากคะแนนเต็ม 25 คะแนน โดยมีคะแนนต่ำสุด คือ 4 คะแนน สูงสุด 15 คะแนน ค่ากลาง (Median) คือ 8 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 2.26 ในขณะที่คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ POST-TEST เท่ากับ 20.34 คะแนนต่ำสุด 6 คะแนน สูงสุด 25 คะแนนค่ากลาง (Median) คือ 21 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 5.2 **โดยเมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนและหลังอบรม พบว่า คะแนนเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 137.34** สำหรับการทดสอบก่อนการอบรม (PRE-TEST) มีผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบ จำนวน 11 ทีม (54 คน) ส่วนการทดสอบหลังการอบรม (POST-TEST) มีผู้ทำแบบทดสอบ จำนวน 11 ทีม (53 คน) ขาดสอบ 1 คน เนื่องจากติดปัญหาครอบครัว ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมในวันสุดท้ายได้

### ครั้งที่ 6 (ภาคเหนือ) จัดงานในวันศุกร์ที่ 8 ถึงวันอาทิตย์ที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2564

การอบรมวันแรก ในวันศุกร์ที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เริ่มเวลา 15.20 น.

เริ่มกิจกรรมการฝึกอบรมในรูปแบบค่ายเยาวชนออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Meeting โดย คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา พิธีกร ได้ชี้แจงรายละเอียดขั้นตอน รูปแบบกิจกรรม เนื้อหาการอบรม การกิจ และกิจกรรมที่ต้องทำในค่ายเยาวชนออนไลน์ตลอดระยะเวลา 3 วัน การอบรมครั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะต้องทำ workshop ผลิตคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 2 นาที ในหัวข้อที่กำหนดมาแข่งขันกัน ในการแข่งขันจะพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และเทคนิคการนำเสนอ เพื่อแข่งขันหาผู้ชนะเลิศไปเข้าร่วมแข่งขันในระดับประเทศต่อไป ซึ่ง สสศย. จะจัดการแข่งขันลักษณะนี้จำนวน 6 ครั้ง (6 ภูมิภาค) ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 6 โดยทีมที่ชนะเลิศจะมีเวลาในการปรับปรุงผลงาน 1 สัปดาห์ แล้วส่งกลับมารอเข้าแข่งขันพร้อมกัน เมื่อได้ผู้ชนะเลิศครบทั้ง 6 ภูมิภาค แล้วทีมงานจะแจ้งให้ทราบพร้อมทั้งกำหนดวันแข่งขันระดับประเทศต่อไป หลังจากแนะนำเรื่องการ

แข่งขันการผลิตคลิปวิดีโอแล้ว ได้ให้ผู้เข้ารับการอบรมทำกิจกรรมการทำความรู้จักกันแบบออนไลน์ โดยให้เล่นเกมแนะนำชื่อ และนิยามความเป็นตัวตน ด้วยคำ 3 คำ เพื่อละลายพฤติกรรมสร้างมิตรภาพ และสร้างบรรยากาศการอบรมให้สนุกสนานคึกคัก สอดคล้องกับ ไลฟ์สไตล์ของเด็กวัยรุ่น จนถึงเวลา 15.50 น.

หลังจากนั้น พิธีกรได้เรียนเชิญ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก นายกสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสคย.) กล่าวต้อนรับและชี้แจงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม จนถึงเวลา 16.00 น.

พิธีกรได้ให้ผู้เข้ารับการอบรม ทำการทดสอบก่อนการอบรม (Pre Test) จนถึงเวลา 16.15 น.

เวลาประมาณ 16.20 น. เริ่มต้นการอบรม ช่วงที่ 1 (EP. 1) เรื่องคุณค่าการสื่อสารมวลชน (The Value of Mass Communication) โดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก เป็นวิทยากร โดย ดร.ธีรรัตน์ เป็นวิทยากรคนแรก ได้มีการอธิบายถึงอิทธิพลของสื่อในสังคมไทย ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากในการกำหนดวิถีชีวิต วิถีชีวิต และพฤติกรรมของคนในสังคม สอดคล้องกับคำกล่าวที่ว่า สื่อเป็นอย่างไร สังคมเป็นอย่างนั้น หรือสังคมเป็นอย่างไร สื่อเป็นอย่างนั้น นอกจากนี้ ยังได้ชวนคิดชวนคุยถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นบทบาทหน้าที่หลักที่สื่อดี มีคุณค่า ควรต้องแสดงบทบาทดังกล่าว พร้อมทั้งอธิบายถึงกรอบในการทำหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชน ที่ต้องมีกรอบด้านกฎหมาย จริยธรรม และวัฒนธรรมของสังคม เป็นกรอบที่ต้องใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยนักสื่อสารมวลชนต้องทำหน้าที่ตามสิทธิ เสรีภาพ บนความรับผิดชอบต่อสังคม

หลังจากนั้น รศ.จุมพล ได้ชวนให้ผู้เข้ารับการอบรม ร่วมกันคิดว่า การสื่อสารของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง ความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารในยุคดิจิทัลมีอะไรบ้าง แนะนำวิธีการตรวจสอบ Fake News และข้อดีข้อเสียของสื่อออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งได้บรรยายต่อไปว่าอิทธิพลของสื่อดิจิทัลออนไลน์เปรียบเสมือนการเปิดโลกเสรีของการสื่อสาร ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม พลังของสื่อดิจิทัลมีอิทธิพลทั้งทางความคิด และแลกเปลี่ยนแบ่งปันเนื้อหากันอย่างกว้างขวาง และรวดเร็ว .

เวลาประมาณ 17.30 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้บรรยายในช่วงที่ 2 (EP. 2) เรื่องการเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia & Storytelling) อธิบายให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการเล่าเรื่องรูปแบบต่าง ๆ แยกความแตกต่าง และยกตัวอย่างประกอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วม โดยให้ผู้เข้าอบรมแสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่างถึงสื่อต่าง ๆ ที่เคย อ่าน ดู เล่น ฟัง ว่าเป็นการเล่าเรื่องแบบใด จนถึงเวลา 18.10 น. ให้หยุดพักรับประทานอาหารเย็น

เวลาประมาณ 19.00 น. ดร.นิตินันท์ พันทวี หนึ่งในทีมวิทยากรได้นำเล่นกิจกรรมสันทนการ และนำเข้าสู่การอบรมในช่วงที่ 3 (EP. 3) เรื่องจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน (Media Ethics) โดย ดร.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ชนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ โตะะมีนา เป็นการชวนคิดชวนคุย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้ผู้เข้าอบรมร่วมแสดงความคิดเห็น แล้วสอดแทรกเนื้อหาจริยธรรมเข้าไปอย่างกลมกลืน ทำให้เด็กไม่รู้สึกเบื่อหน่าย ทั้งยังสอดแทรกเรื่องความหมายของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อให้เข้าใจตรงกัน และให้ผู้เข้าอบรมช่วยกันคิดว่าอะไรบ้างที่ไม่ควรทำบนโลกออนไลน์ ซึ่งผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายและเข้าใจคำว่าจริยธรรมได้ดี และสามารถนำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงได้ ตลอดจนช่วยกันนำเสนอวิธีแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม จนถึงเวลาประมาณ 20.00 น.

เวลาประมาณ 20.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 4 (EP. 4) เรื่องกฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน โดย คุณธนวัน ทองสุกโชติ และดร.นิตินันท์ พันทวี มาให้ความรู้ด้านกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับนักสื่อสารมวลชน ได้แก่ พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และกฎหมายอาญา โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาหรือจำลองเหตุการณ์ให้ผู้เข้าอบรมร่วมแสดงความคิดเห็นว่าผิดกฎหมายประเภทใด วิธีการอบรมของวิทยากรจะเป็นการชวนผู้เข้าอบรมคิด แสดงความคิดเห็น ส่วนการบรรยายจะเป็นการยกตัวอย่าง รายละเอียดปลีกย่อย ที่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ของผู้เข้าอบรม ซึ่งทำให้เข้าใจได้ง่าย และนำไปสู่การสรุปเนื้อหาในภายหลัง เพื่อความเข้าใจยิ่งขึ้น จนถึงเวลาประมาณ 21.00 น.

กิจกรรมสุดท้ายของการอบรม วันแรก คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้มาอธิบายการเขียน Proposal (ใบเสนอรายการ) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ workshop ร่วมกันคิด วางแผน และออกแบบรายการ และแจ้งโจทย์ที่จะต้องผลิตคลิป ซึ่งโจทย์ที่ทุกกลุ่มจะต้องทำคือ ผลิตคลิป ความยาว 2 นาที โดยอยู่ภายใต้ Theme “ถ้า.....(If.....)”

## การอบรมวันที่ 2 ในวันเสาร์ที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ช่วงเช้าเริ่มเวลา 08.30 น.

เริ่มการอบรม เวลา 08.30 ด้วยกิจกรรมสนทนาการผ่าน ระบบ Zoom Meeting โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้นำทำกิจกรรมให้ผู้เข้าอบรมได้ขยับร่างกาย เพื่อออกกำลังกาย ในรูปแบบของการอบรมออนไลน์ที่มีข้อจำกัด ทำให้ไม่สามารถทำได้มาก แต่ก็พอจะทำได้ โดยใช้วิธีเล่นเกม ตอบคำถาม การปรบมือเป็นจังหวะ และทดสอบปฏิภาณไหวพริบต่างๆ เพื่อปรับจิตใจผู้รับการฝึกให้พร้อมเข้ารับการอบรม

หลังจากนั้น เวลาประมาณ 09.00 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 5 (EP. 5) เรื่องความสำคัญของเสียง และประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน (Audio Media) โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี และ คุณธนวัน ทองสุกโชติ มาให้ความรู้ ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน ได้แก่ เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงประกอบ และอธิบายถึงวิธีการนำไปใช้งาน นอกจากนี้ยังให้ความรู้เกี่ยวกับการอ่านคำประเภทต่าง ๆ เช่น คำสมาส คำเฉพาะถิ่น และการฝึกการออกเสียงควบกล้ำ การอ่านแบบอักษรนำ การฝึกทักษะการเปล่งเสียงรูปแบบต่าง ๆ จนถึงเวลาประมาณ 10.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง

ต่อจากนั้น เวลาประมาณ 10.00 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้นำเข้ากิจกรรมฝึกทักษะและไหวพริบในการวางโครงเรื่อง โดยให้ผู้เข้าอบรมร่วมกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม แต่ละกลุ่มจะได้ชุดคำทั้งหมด 5 คำ และให้แต่ละคนพูดเล่าเรื่องราวผ่านการต่อคำทีละคำ อย่างเชื่อมโยงร้อยเรียงให้เป็นเรื่องเดียวกัน ทั้งนี้ผู้เข้าอบรมจะไม่ต้องรู้คำล่วงหน้า เพื่อให้เป็นการฝึกปฏิภาณไหวพริบในการออกแบบโครงเรื่องและเล่าเรื่องให้สนุกสนาน ภายในเวลาที่กำหนดคือ คำละ 7 วินาที ใครได้คำไหนต้องสามารถเชื่อมโยงเรื่องราวให้ต่อเนื่อง แบบมีจุดเปิดเรื่อง เนื้อเรื่องและบทปิดเรื่อง ผู้เข้าอบรมสามารถเล่าเรื่องได้อย่างสนุกสนาน หลากหลายโครงเรื่อง และให้การมีส่วนร่วมเป็นอย่างดี

ต่อจากนั้นเวลาประมาณ 10.30 น. เป็นการอบรมช่วงที่ 6 (EP. 6) เรื่องนักสื่อสารมวลชน กับการเลือกรูปแบบ (Platform) การสื่อสารโดย รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และ อาจารย์กรรณิการ์ ไต่ะมีนา ได้ให้ความรู้เรื่องความหมายและรูปแบบ (Platform) ของการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ชวนให้ผู้เข้าร่วมอบรมให้แสดงความคิดเห็นในแต่ละ Platform การสื่อสาร เพื่อช่วยให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และชวนให้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์จุดเด่น และการนำไปใช้งานอย่างเหมาะสมของแต่ละ Platform ทั้ง Platform แบบดั้งเดิมและ Platform ใหม่ ปิดท้ายด้วยกิจกรรมทายชื่อ Platform โดยผู้สอนจะบอกลักษณะสำคัญของ Platform และให้ผู้เรียนตอบชื่อ Platform ชื่อ จนถึงเวลา 11.30 น. หยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.45 น. เป็นบทเรียนสุดท้ายคือช่วงที่ 7 (EP. 7) เรื่องการผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ (Audio Visual Media) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐธัญ วงศ์บ้านคู ได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานในการผลิตสื่อ เพื่อต่อยอดไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ จากนั้นเป็นเรื่องความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันระหว่างภาพและเสียง ทฤษฎีการสื่อความหมายด้วยภาพ ทั้งการให้ความรู้ในเรื่องของมุกกล้อง การเคลื่อนไหวของกล้อง องค์ประกอบของภาพ การเปลี่ยนภาพ และนำเสียงมาประกอบการทำงานกับภาพ ซึ่งภาพเป็นตัวหลัก เสียงเป็นตัวรอง ปิดท้ายด้วยกิจกรรมเล่าเรื่องด้วยภาพ และให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน โดยให้ผู้เข้าอบรมเลือกภาพถ่ายที่ทีมงานส่งให้ในไลน์กลุ่ม จำนวน 30 ภาพ โดยให้เลือกใช้ 5 ภาพ เพื่อผูกเรื่องราวให้เป็นเรื่องเดียวกัน แล้วฝึกเปลี่ยนภาพให้ตรงตามจังหวะการเล่าเรื่อง ทำให้เด็กได้เรียนรู้ทักษะการใช้เสียงกับภาพให้สอดคล้องเหมาะสมในงานผลิตสื่อจนถึงเวลา 14.15 น.

เวลา 14.15 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้ชี้แจงแนวทางการเตรียมการผลิตคลิปวิดีโอ (Smart Media) รวมทั้งการเขียนใบเสนอโครงการ การออกแบบรูปแบบการนำเสนอ และการเตรียมภาพและเสียง เพื่อประกอบ



การผลิตคลิป วิดีโอ และคณะวิทยากรซึ่งประกอบด้วย คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก และ ดร.นิตินันท์ พันทวี ได้ชักชวนความพร้อมของแต่ละทีม โดยให้ทุกทีมประชุมหารือและหาผู้แทนมานำเสนอทั้ง รูปแบบและการเตรียมความพร้อมในการผลิตคลิป วิดีโอโดยส่งเขปตามที่ได้ประชุมหารือกันจนครบทุกทีม โดย คณะวิทยากรได้ให้คำแนะนำและข้อแนะนำเพิ่มเติมเพื่อให้แต่ละทีมนำไปปรับใช้

เวลา 16.30 น. ผู้เข้าอบรมทุกทีมได้เริ่มทำการผลิต Smart Media ตามที่วางแผนไว้โดยคณะวิทยากรได้ ให้อิสระในการประชุมปรึกษาหารือและลงมือผลิตคลิปวิดีโอจนเสร็จสมบูรณ์ และให้แต่ละทีม ส่งผลงานให้ คณะกรรมการได้มีโอกาสตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริง ทางอีเมล youthradiomedia@gmail.com ภายในเวลา 07.00 น. ของวันอาทิตย์ที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2564 จบการ Streaming ของกิจกรรมในวันเสาร์

### **การอบรมวันสุดท้าย ในวันอาทิตย์ที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2564**

เวลา 07.00 น. ผู้เข้าอบรมได้ส่งผลงานการผลิตคลิป ความยาวไม่เกิน 2 นาที ทางอีเมล youthradiomedia@gmail.com ให้คณะกรรมการได้ตรวจสอบทุกชิ้นงานก่อนนำเสนอจริงครบทุกทีม

เวลา 08.30 น. เริ่มต้นการอบรมด้วยกิจกรรมสนทนาการ โดย ดร.นิตินันท์ พันทวี จนถึงเวลา 9.00 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมในช่วงการนำเสนองาน โดยแนะนำกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี คุณธนวัน ทองสุกโชติ ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก อาจารย์กรรณิการ์ ไต่ตะ มีนา ดร.นิตินันท์ พันทวี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐ์ธัญญา วงศ์บ้านคู่ และคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา จากนั้นได้ให้ ตัวแทนกลุ่มนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานที่ละกลุ่มๆ ละ 1 นาที โดยเปิดคลิป วัน 2 ครั้ง ให้คณะกรรมการให้ คำแนะนำและให้คะแนน โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความคิดสร้างสรรค์ 25 คะแนน ความน่าสนใจ 15 คะแนน การใช้ประโยชน์ 15 คะแนน และเทคนิคการนำเสนอ 15 คะแนน จากนั้นระหว่างรอการประมวลผล รวม คะแนนการผลิตคลิป จากคณะกรรมการทุกท่าน ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก และอาจารย์กรรณิการ์ ไต่ตะ มีนา ได้ทบทวนความรู้ทั้งหมดในกิจกรรม หลังจากนั้นคุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา นำเข้าการทดสอบหลังการอบรม (Post Test) ใช้เวลา 15 นาที เมื่อเสร็จสิ้นแล้ว คณะกรรมการได้รวบรวมคะแนนภาคทฤษฎี จากการสอบ และ ภาคปฏิบัติจากการผลิตคลิป เพื่อประเมินผลการแข่งขัน

เวลา 12.15 น. คุณนันทยา เพ็ชรวัฒนา ได้สรุปผลการแข่งขัน Smart Media และรับหน้าที่ดำเนิน รายการในการประกาศผล

เวลาประมาณ 12.45 น. ซึ่งเป็นช่วงท้ายกิจกรรมการอบรม Young Media ครั้งที่ 6 ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะเอนก นายก สสดย. กล่าวปิดงาน และขอบคุณผู้สนับสนุนโครงการ คือ กทปส. ผู้ดำเนินกิจกรรม และผู้ เข้าอบรมทุกท่าน หลังจากนั้นได้ทำการถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน และปิดท้ายด้วยการทำแบบสอบถามวัดความพึงพอใจ ในการจัดกิจกรรม และปิดระบบการอบรมออนไลน์

### **ผลการการแข่งขัน โดยเรียงลำดับตามการประกาศผลดังนี้**

- รางวัลทีมที่มีส่วนร่วมยอดเยี่ยม ได้แก่ ทีม นักล้าเกียรติบัตร จากโรงเรียนเสริมงามวิทยาคม จ.ลำปาง
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 2 ทีม ได้แก่ ทีม วิัยรุ่นเมกา จากโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ และ ทีม Diligentia จากโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จ.เชียงใหม่
- รางวัลการประกวดคลิป รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม 45 (Fortify) จากโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จ.เชียงใหม่
- รางวัลการประกวดคลิป ชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Find Do Production จากโรงเรียนดาราวิทยาลัย

จ.เชียงใหม่ (ได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันชิงรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ โดยได้รับสิทธิ์ปรับแก้ไขงานเป็นเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อส่งผลงานเข้าแข่งขัน)

### สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม

สรุปคะแนนผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม ครั้งที่ 6 แบบรายทีม โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ตอบทั้งหมด พบว่า คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ PRE-TEST เท่ากับ 7.6 คะแนน จากคะแนนเต็ม 25 คะแนน โดยมีคะแนนต่ำสุด คือ 2 คะแนน สูงสุด 14 คะแนน ค่ากลาง (Median) คือ 7 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 2.59 ในขณะที่คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการตอบ POST-TEST เท่ากับ 19.43 คะแนนต่ำสุด 3 คะแนน สูงสุด 25 คะแนน ค่ากลาง (Median) คือ 22 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) คือ 5.99 **โดยเมื่อเปรียบเทียบคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนและหลังอบรม พบว่า คะแนนเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 155.66** สำหรับการทดสอบก่อนการอบรม (PRE-TEST) มีผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบ จำนวน 13 ทีม (65 คน) ส่วนการทดสอบหลังการอบรม (POST-TEST) มีผู้ทำแบบทดสอบ จำนวน 13 ทีม (63 คน) ขาดสอบ 2 คน เนื่องจากมีนัดหมายเข้ารับการรักษาตัว

## สรุปผลการอบรมในภาพรวมทั้ง 6 ครั้ง

การจัดกิจกรรมในโครงการ Young มีดี Young Media มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างชุดความรู้ในการผลิตสื่อเผยแพร่ให้เด็กและเยาวชนได้มีความรู้ความสามารถนำความรู้ไปผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพ และเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดี อีกทั้งยังช่วยในการเตรียมตัวเข้าสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนในอนาคต อันจะเป็นการสร้างความปลอดภัยให้แก่สื่อกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์

รูปแบบในการจัดกิจกรรมมี 2 รูปแบบ ประกอบด้วย

- แบบที่ 1 เป็นการเรียนรู้ด้านการสื่อสารมวลชน จำนวน 7 หัวข้อ ได้แก่ คุณค่าการสื่อสารมวลชน การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน กฎหมายน่ารู้สำหรับนักสื่อสารมวลชน ความสำคัญของเสียง และประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน การผลิตคลิป อย่างสร้างสรรค์ และนักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform
- แบบที่ 2 เป็นการฝึกปฏิบัติทำคลิปวิดีโอตามโจทย์ที่ทีมงานกำหนดขึ้น โดยใช้หัวเรื่องว่า “ถ้า... (IF...)” เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกผลิตคลิป จริง ๆ ตามทฤษฎีต่าง ๆ ที่ได้เรียนมา

ในการจัดกิจกรรมอบรมในค่ายเยาวชนครั้งนี้ วิทยากรได้ใช้วิธีการสอนโดยมีการนำเนื้อหาที่เข้าใจยากมาอธิบายให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยมีการยกตัวอย่าง และให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการตอบข้อซักถามจากการพิจารณาของวิทยากรเห็นว่า ผู้เข้าอบรมให้ความสนใจซักถาม ตอบคำถาม แสดงความคิดเห็น และโต้ตอบกับวิทยากร ทั้งนี้ จากการสังเกตปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าอบรมด้วยกันเอง พบว่า ผู้เข้าอบรมได้พยายามทำความรู้จักกัน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งวิทยากรทุกคนได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้แสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในทุกกิจกรรม

การอบรมครั้งนี้ได้รับการตอบรับด้วยดี จากการตั้งเป้าหมายที่จะมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 ทีม เมื่อสิ้นสุดโครงการทั้ง 6 ภูมิภาค ปรากฏว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 71 ทีม และจากจำนวนผู้เข้าอบรมที่ตั้งเป้าหมายไว้ 300 คน เพิ่มขึ้นเป็น 351 คน ได้รับผลงานเพิ่มจาก 60 ชิ้นงาน เป็น 67 ชิ้นงาน และเป็นผลงานที่ชนะเลิศในระดับภูมิภาค และได้รับการปรับปรุงแก้ไขเพื่อเข้าสู่การประกวดในรอบชิงชนะเลิศจำนวน 6 ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดในแต่ละครั้ง ดังนี้

| ครั้งที่   | จำนวนทีม  | จำนวนโรงเรียน | จำนวนผู้เข้าอบรม | จำนวนชิ้นงาน |
|------------|-----------|---------------|------------------|--------------|
| 1          | 14        | 12            | 70               | 14           |
| 2          | 13        | 9             | 63               | 10           |
| 3          | 11        | 10            | 55               | 11           |
| 4          | 9         | 6             | 44               | 8            |
| 5          | 11        | 10            | 54               | 11           |
| 6          | 13        | 8             | 65               | 13           |
| <b>รวม</b> | <b>71</b> | <b>55</b>     | <b>351</b>       | <b>67</b>    |

\* หมายเหตุ 1 ในการอบรมครั้งที่ 2 มี 13 ทีม เข้าร่วมอบรม แต่มี 3 ทีมขอถอนตัวจากการผลิตคลิป เนื่องจากสมาชิกในทีมไม่พร้อม และบางคนติดภารกิจเป็นตัวแทนไปเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา จึงเหลือทีมเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อผลิตคลิปจำนวน 10 ทีม

\* หมายเหตุ 2 ในการอบรมครั้งที่ 4 มีจำนวนผู้เข้าอบรม 9 ทีม แต่ขอถอนตัวจากการผลิตคลิป เนื่องจากสมาชิกในทีมเกิดปัญหาทางบ้าน จึงขอเข้าร่วมการอบรม แต่ไม่เข้าร่วมในการผลิตคลิป

### สรุปผลการประกวดผลงานในรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

รูปแบบของการจัดค่ายเยาวชนออนไลน์ Young มีดี Young Media เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่แบ่งการจัดค่ายเป็นภูมิภาคต่าง ๆ ดังนั้น จึงมีการให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกผลิตคลิปวิดีโอตามโจทย์ที่ให้ (IF / ถ้า...) เพื่อเข้ารับการคัดเลือกและประกาศผลผู้ชนะเลิศในแต่ละภูมิภาค และนำคลิปของผู้ชนะเลิศในแต่ละภูมิภาคมาประกวดผลงานเพื่อชิงแชมป์ระดับประเทศ โดยผู้ชนะเลิศสามารถปรับปรุงแก้ไขผลงานได้ภายในเวลา 1 สัปดาห์ โดยมีรายละเอียดของผู้ชนะเลิศในแต่ละภูมิภาคที่เข้าสู่อันดับรองชนะเลิศในระดับประเทศดังต่อไปนี้

- ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนเทพลีลา กรุงเทพมหานคร
- ครั้งที่ 2 ภาคใต้และภาคตะวันตก ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จ.นครศรีธรรมราช
- ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนสุนารีวิทยา 2 จ.นครราชสีมา
- ครั้งที่ 4 ภาคกลาง ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จ.พระนครศรีอยุธยา
- ครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา จ.ชลบุรี
- ครั้งที่ 6 ภาคเหนือ ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนดาราวิทยาลัย จ.เชียงใหม่

โดยทั้ง 6 ทีมได้เข้าร่วมงานประกาศผลรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ในวันศุกร์ที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2654 เวลา 13.30 – 16.00 น. ในระบบออนไลน์ Zoom Meeting โดยผลการประกวดผลงานในรอบชิงชนะเลิศ มีดังต่อไปนี้

- รางวัลชนะเลิศ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา จ.ชลบุรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 โรงเรียนดาราวิทยาลัย จ.เชียงใหม่
- รองชนะเลิศอันดับ 2 โรงเรียนสุนารีวิทยา 2 จ.นครราชสีมา
- รางวัลชมเชย มี 3 ทีม ประกอบด้วย
  - โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จ.นครศรีธรรมราช
  - โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จ.พระนครศรีอยุธยา
  - โรงเรียนเทพลีลา กรุงเทพมหานคร

สำหรับเกณฑ์ในการตัดสินผลงานนั้น ประกอบด้วยเกณฑ์ในการตัดสิน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ความคิดสร้างสรรค์ 2) ความน่าสนใจ 3) การนำไปใช้ประโยชน์ 4) เทคนิคการนำเสนอ ภายใต้กรอบกฎหมาย กรอบจริยธรรมวิชาชีพสื่อ และกรอบวัฒนธรรมในสังคมไทย ซึ่งเป็นการให้คะแนนโดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายใน คือ วิทยากรผู้สอน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ในสาขาการศิลปะการแสดง สาขาการผลิตสื่อใหม่ และสาขาจิตวิทยา โดยจิตแพทย์ โดยมีการกลั่นกรองให้คะแนนสองรอบ ทั้งรอบคัดเลือก และรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งมีนักเรียนในทีมเจ้าของผลงานมานำเสนอในวันประกวดผลงานรอบชิงแชมป์ระดับประเทศ

โดยมีประธานในการประกาศผลรางวัลรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ และเป็นผู้แทนกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) คือ ดร.ตรี บุญเจือ ผู้อำนวยการสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ให้เกียรติเป็นประธานกล่าวเปิดงานในวันดังกล่าว

ประมวลภาพการจัดค่ายเยาวชนออนไลน์  
โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)  
วันศุกร์ที่ 13 - วันอาทิตย์ที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2564





**รศ.จุมพล รอดคำดี**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ นักวิชาการประจำกองบังคับการ



**ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะแอนก**  
นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเพื่อเด็ก



**อ.กรรณิการ์ ไต๊ะมีนา**  
นักนิเทศศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเพื่อเด็ก



**คุณธนวัน ทองสุกโชติ**  
ผลงานด้านสื่อและการบันเทิงถ่ายทอดสู่เด็กที่ไม่ได้สัมผัสประสบการณ์ด้วยตนเอง



**ศส.ปานานัฐชัย วงศ์บ้านตุ้**  
นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ และศิลปกรรมการผลิตสื่อสำหรับเด็ก

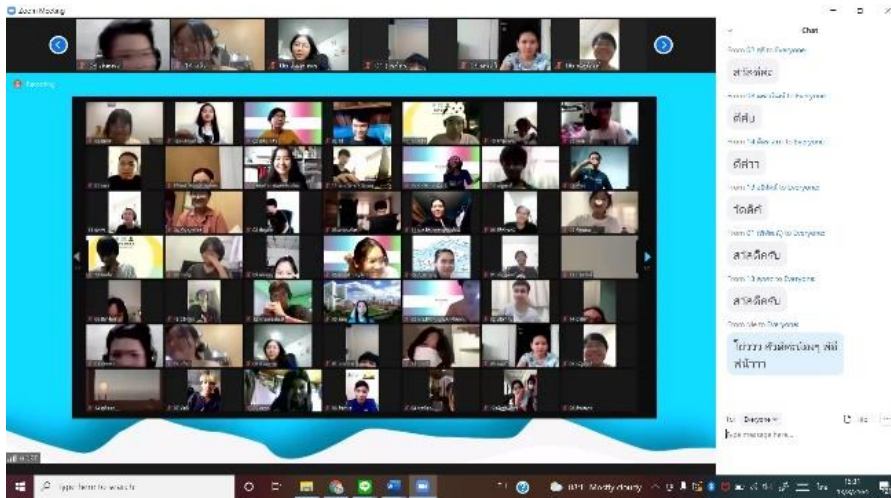


**ดร.นิตินันท์ พันทวี**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และมีดีวีดีสื่อ

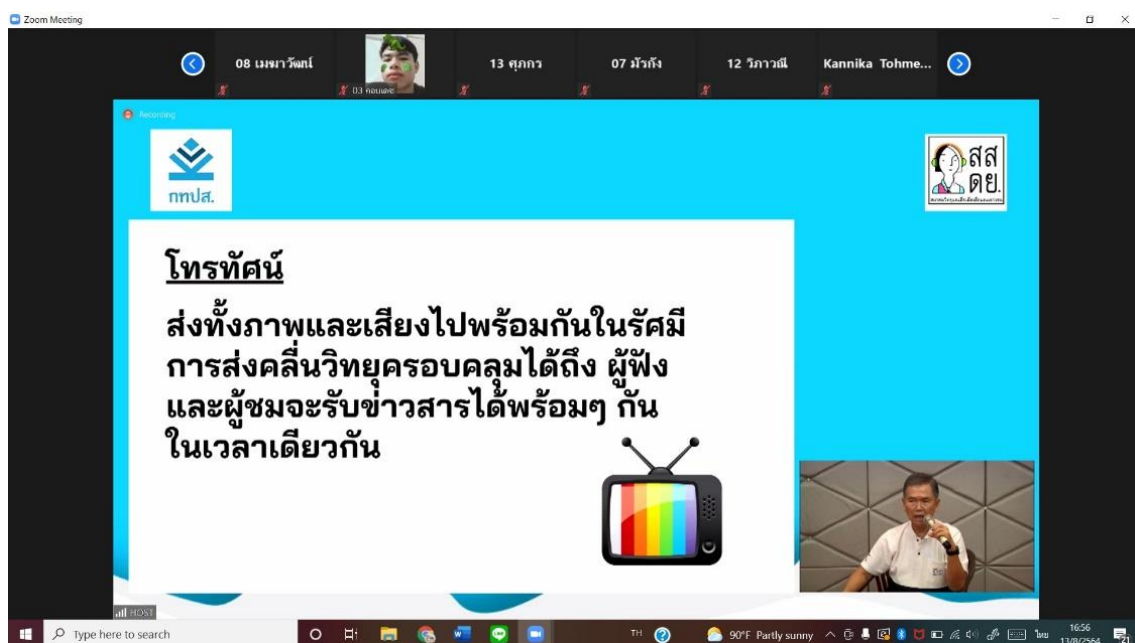
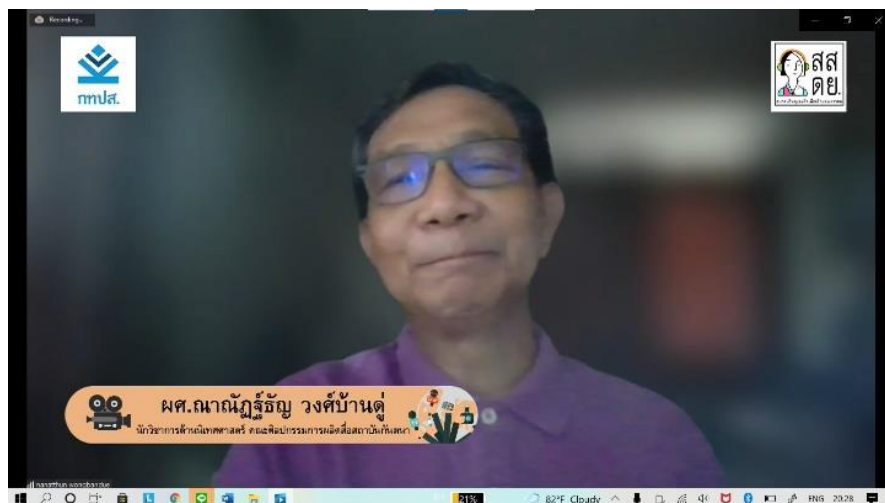


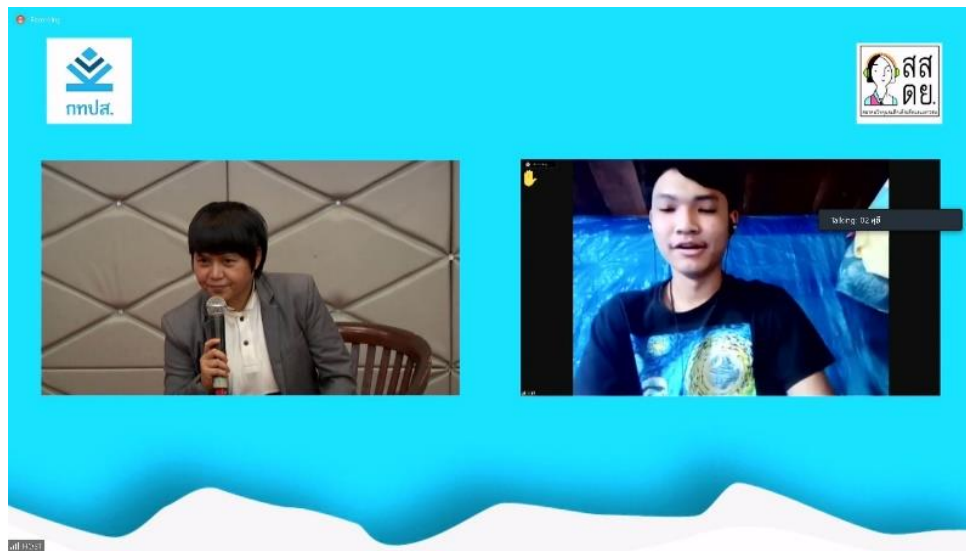
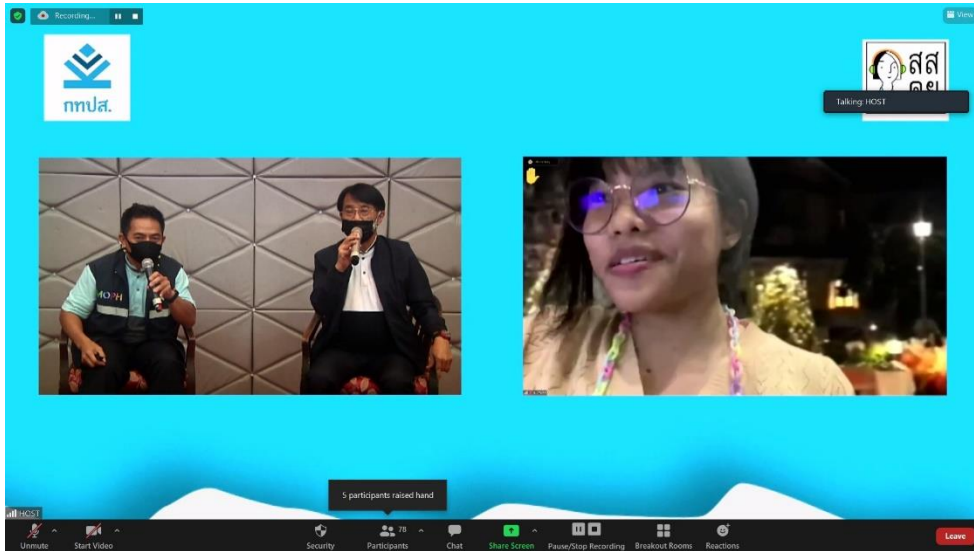
**อ.นันทยา เพ็ชรวิวัฒนา**  
นักนิเทศศาสตร์ นักการศึกษา (และแนวการศึกษา) ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ















ประมวลภาพการจัดค่ายเยาวชนออนไลน์  
โครงการ Young మీดี Young Media ครั้งที่ 2 (ภาคใต้ และภาคตะวันตก)  
วันศุกร์ที่ 20 - วันอาทิตย์ที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2564



กทปส.

ค่ายเยาวชนออนไลน์  
**YOUNG మీดี** FREE  
**Young Media** ครั้งที่ 2  
คัด คั่น คนมีฝัน มาปั้นเป็น สื่อมวลชนมืออาชีพ  
20 สิงหาคม 2564

Stream Starting Soon



กทปส.

สส ดย.

EP. 1 คุณค่าการสื่อสารมวลชน  
(The Value of Mass Communication)

0:57:20 6:09:32



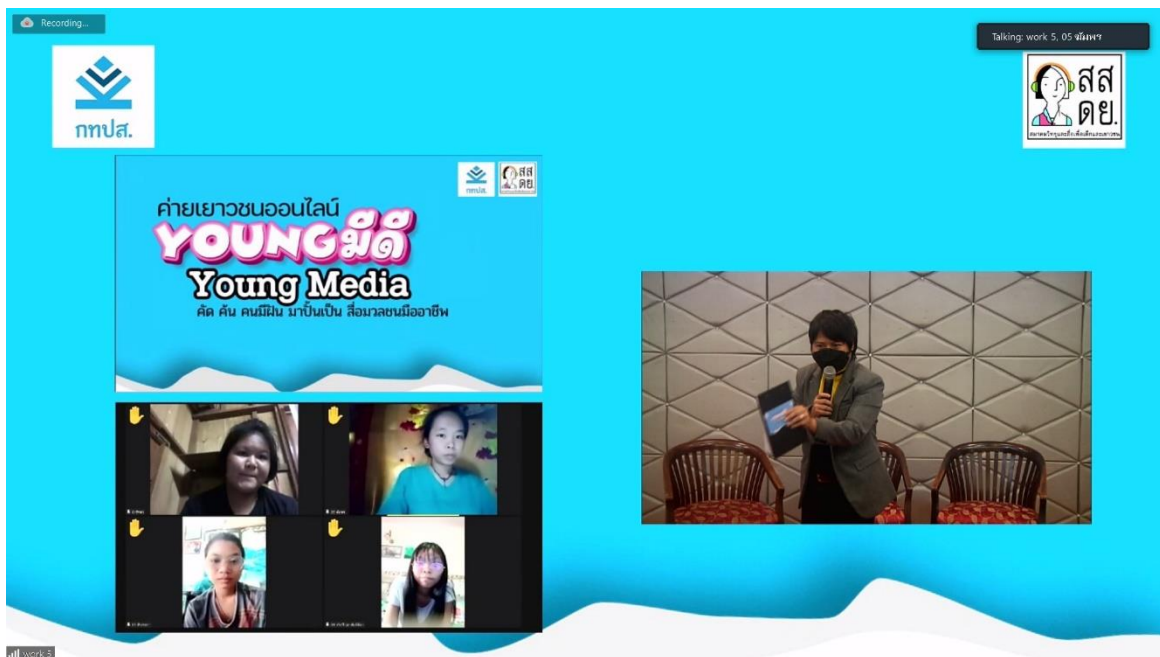
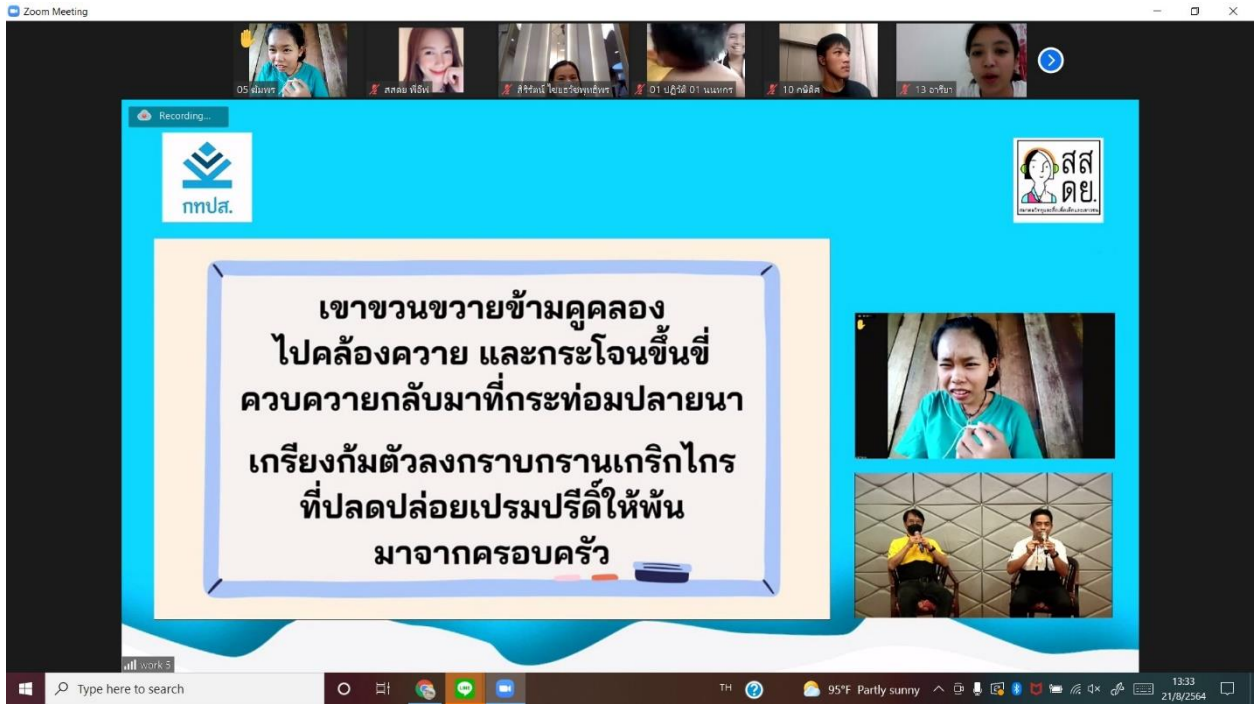
กทปส.

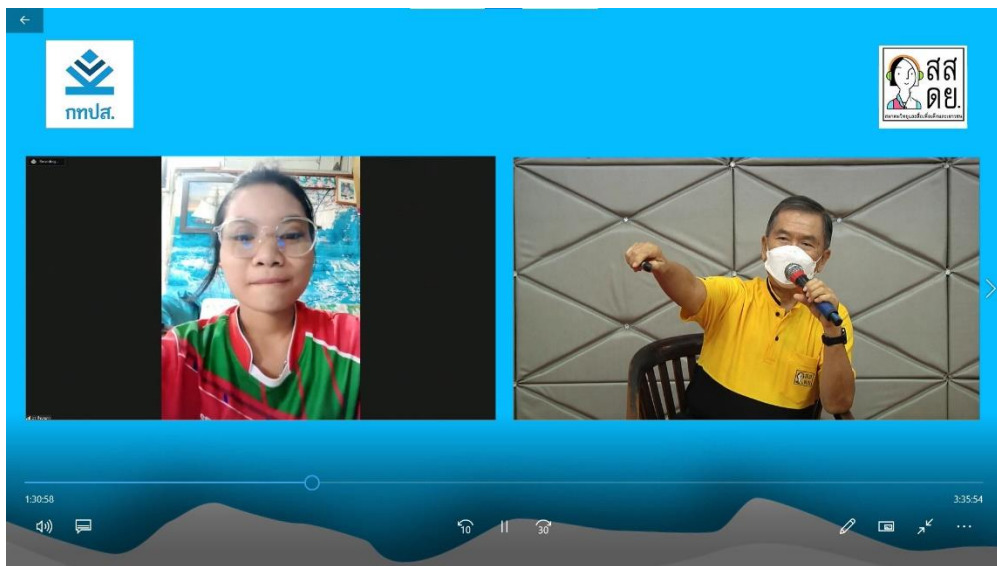
สส ดย.

**คุณค่าของการสื่อสารมวลชน**  
The Value of Mass Communication

NEWS

0:57:20 6:09:32









### ทีมชนะเลิศ

Young มีดี Young Media ครั้งที่2 (ภาคใต้ / ภาคตะวันตก)

สวดองค์ฟงโพรทีม โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้



Recording...




# การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย (Transmedia storytelling)




Talking work 5

Recording...







**คุณธนวัน ทองสุกโชติ**  
คณบดีฝ่ายบริหารและงานบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

**ดร.นิตินันท์ พันทวี**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวีจู โพรทัศน์ และมัลติมีเดีย

62 Participants

Unmute Start Video Security Participants Chat Share Screen Pause/Stop Recording Breakout Rooms Reactions Apps Talking work 5 Leave

**EP. 5 การผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์  
(Audio Visual Media)**

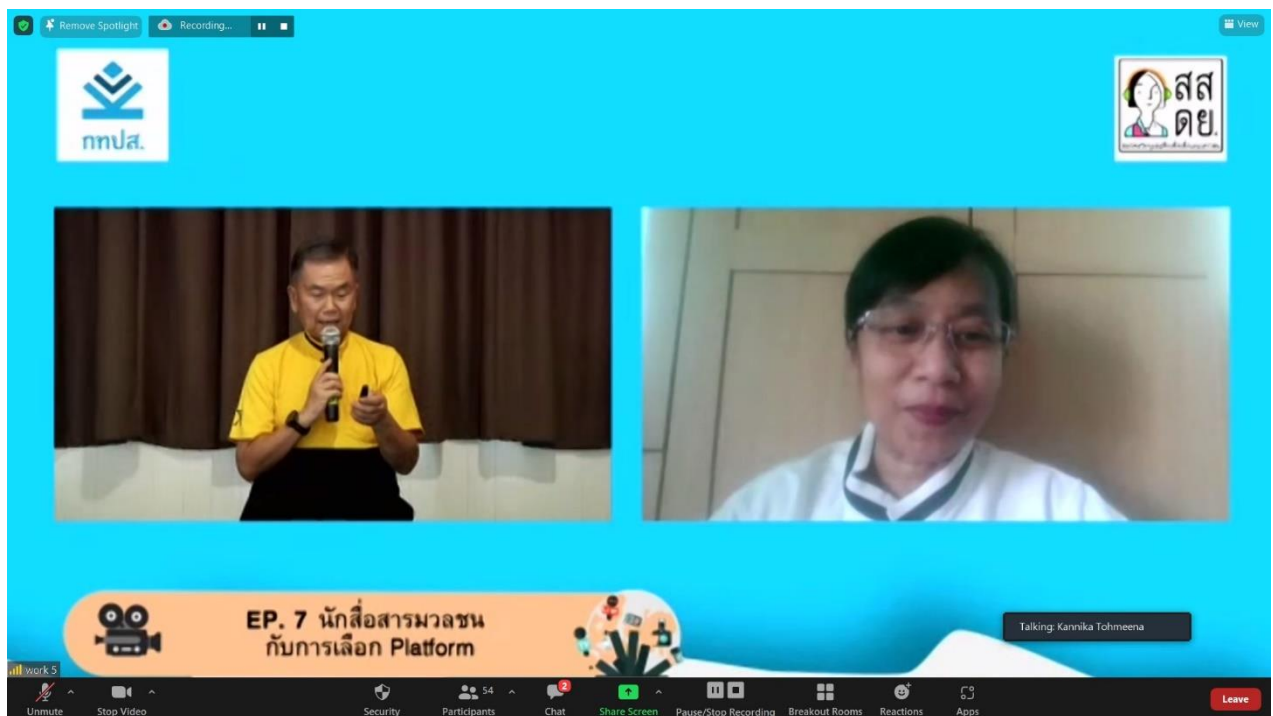
3:43 6:28



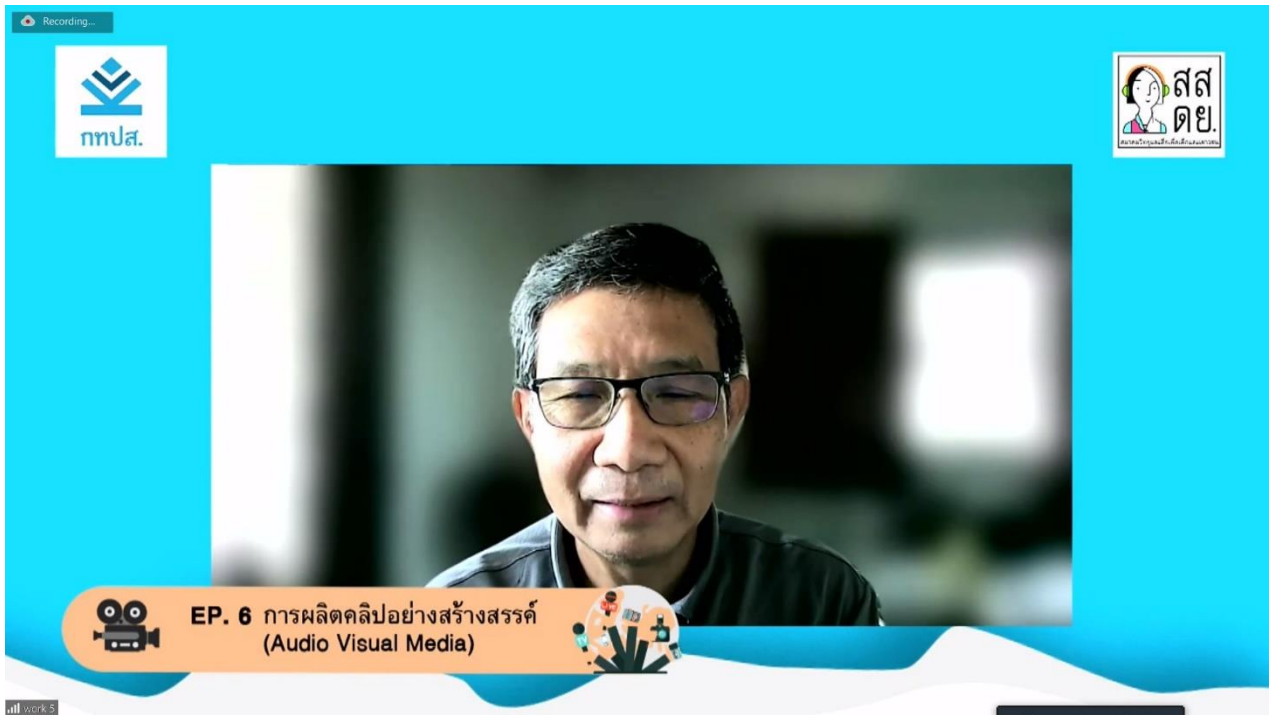


ประมวลภาพการจัดค่ายเยาวชนออนไลน์  
โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)  
วันศุกร์ที่ 3 - วันอาทิตย์ที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2564











Zoom Meeting

Host

สสจ. P.Nut

08 ญญุณต์กษณ

03 ปาจิม

01 นุญเตา

01 นภาพร

01 พลอยชมพู

**1**  
**การสื่อสารกับตัวเอง**  
 Intrapersonal Communication

คือ การสื่อสารภายในตัวของเรา เช่น...

- การฝันกลางวัน
- การคิดใคร่ครวญ
- การนึกตรึงตรอง
- การตำหนิตัวเอง

กปส.

สสจ. ดย.

Unmute Start Video Participants 64 Chat Share Screen Record Reactions Leave

68% 89°F Light rain โทษ 16:23

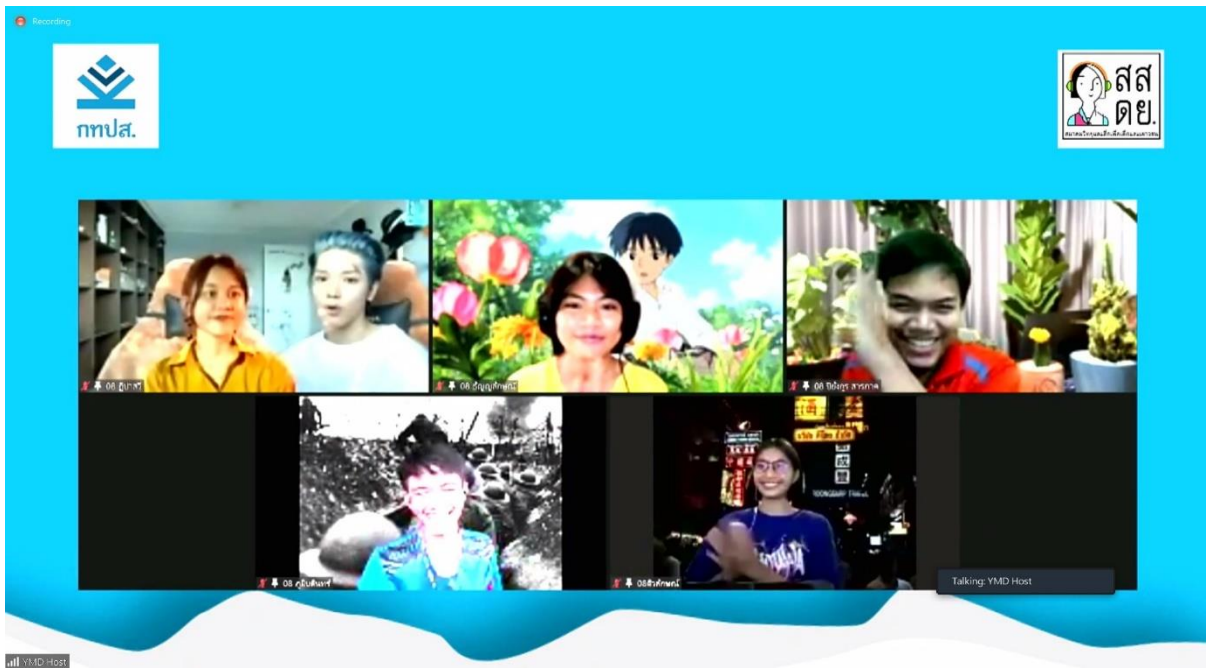
Recording

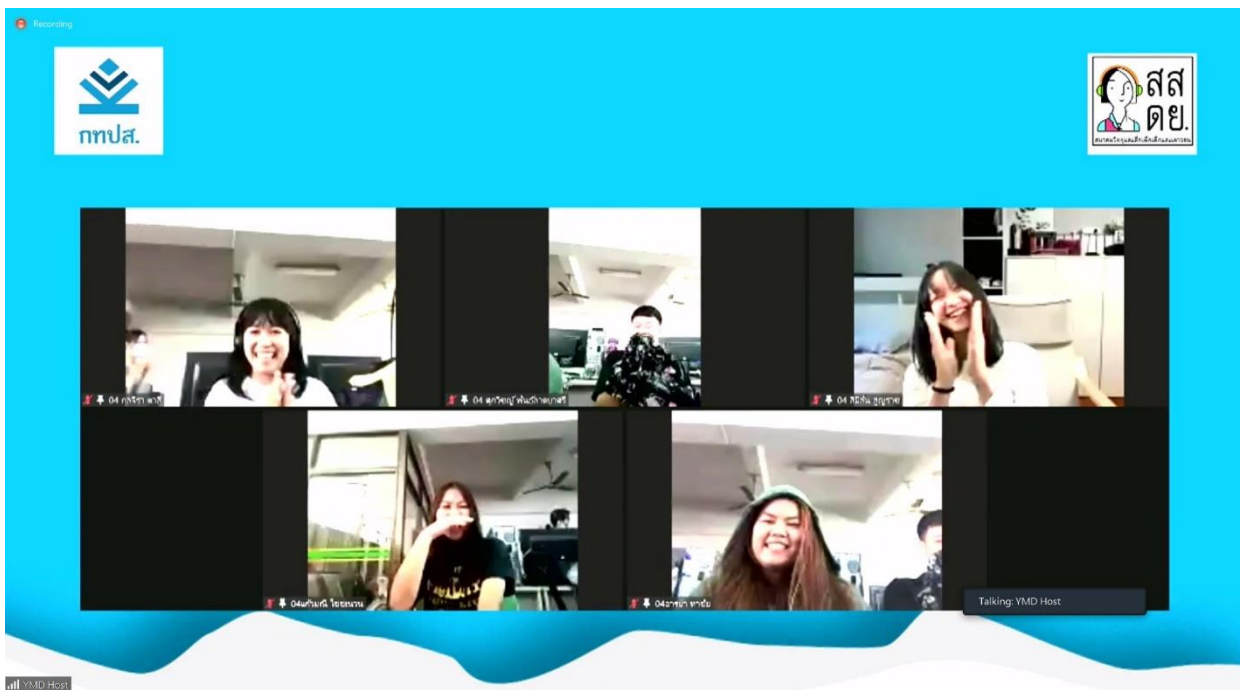
กปส.

สสจ. ดย.

Talking: YMD Host





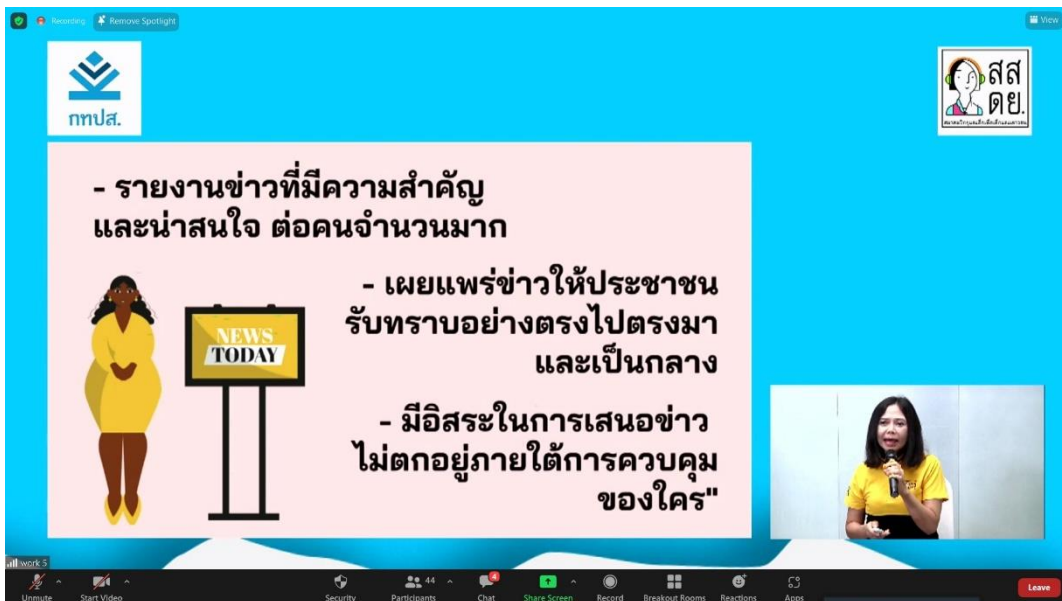
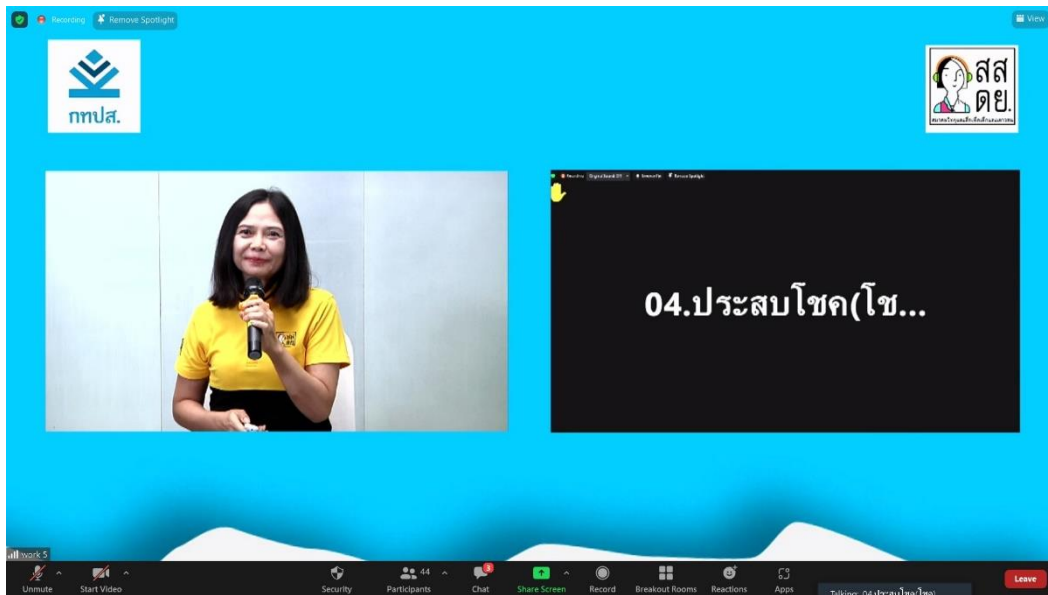




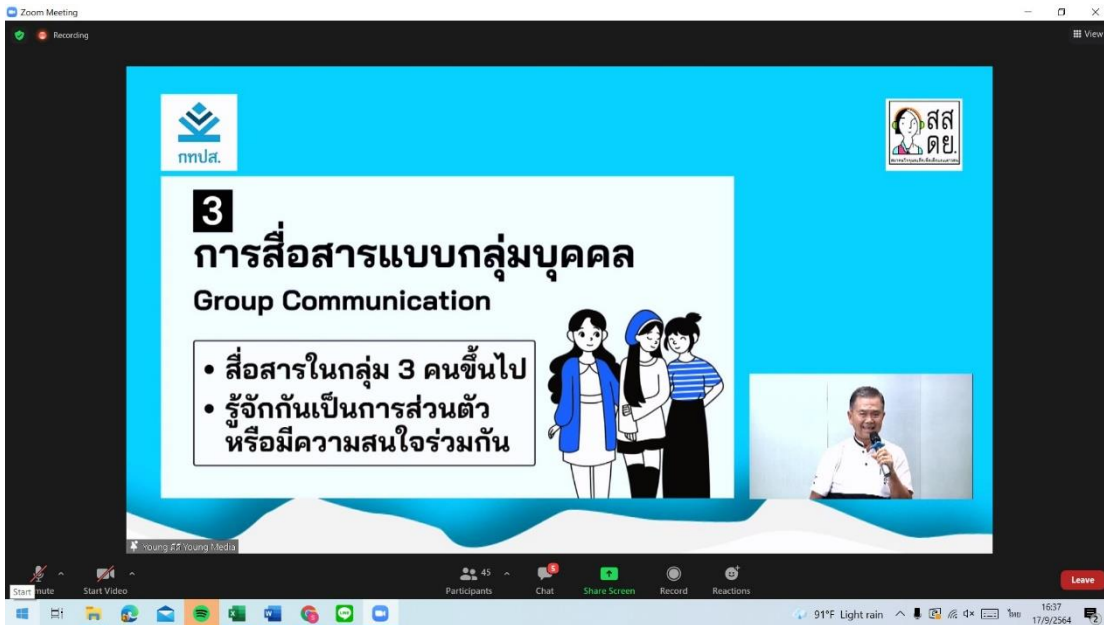




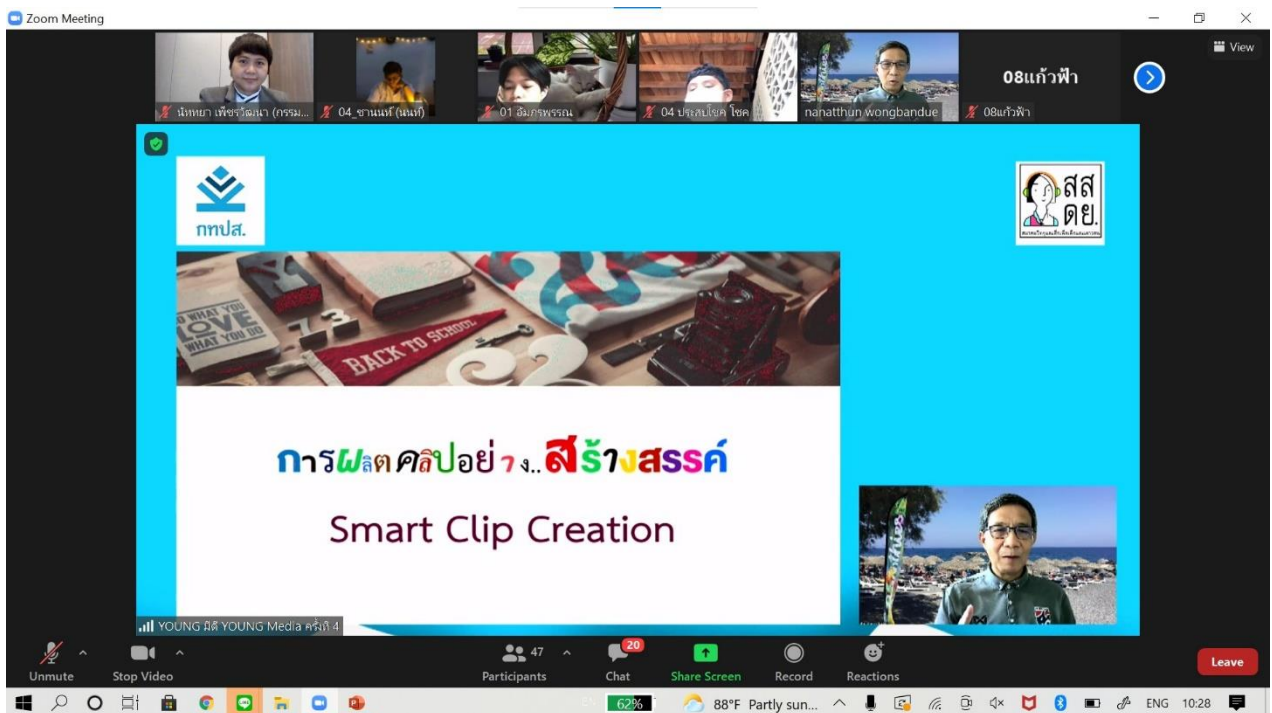
ประมวลภาพการจัดค่ายเยาวชนออนไลน์  
โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 4 (ภาคกลาง)  
วันศุกร์ที่ 17 - วันอาทิตย์ที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2564

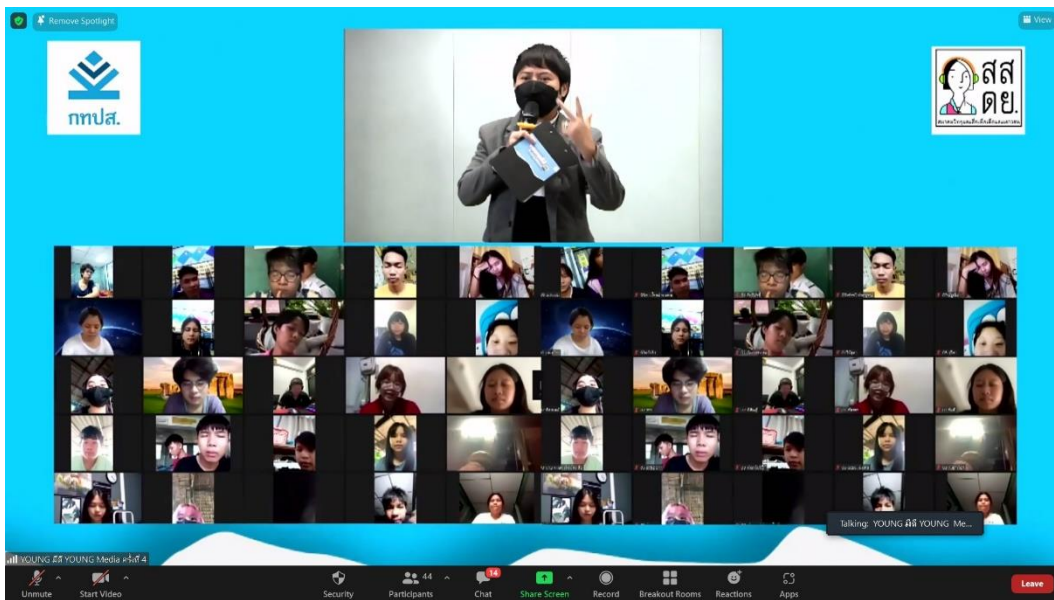




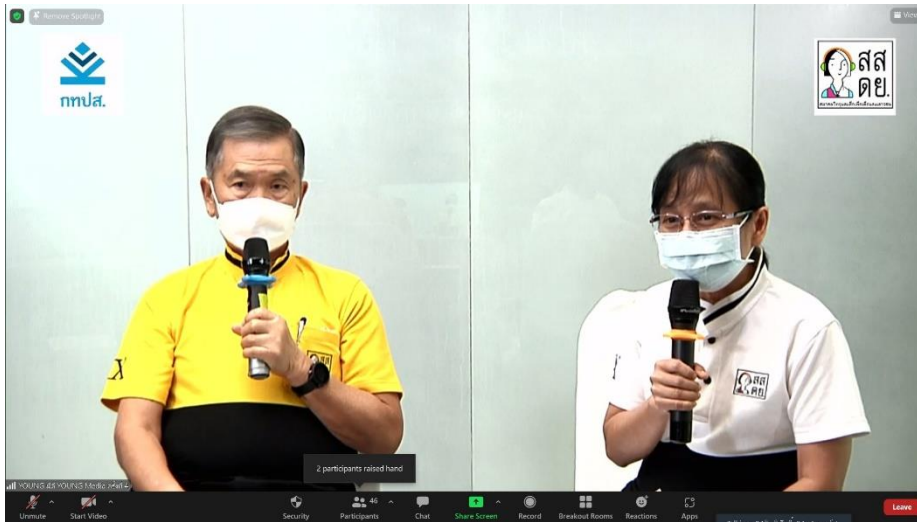




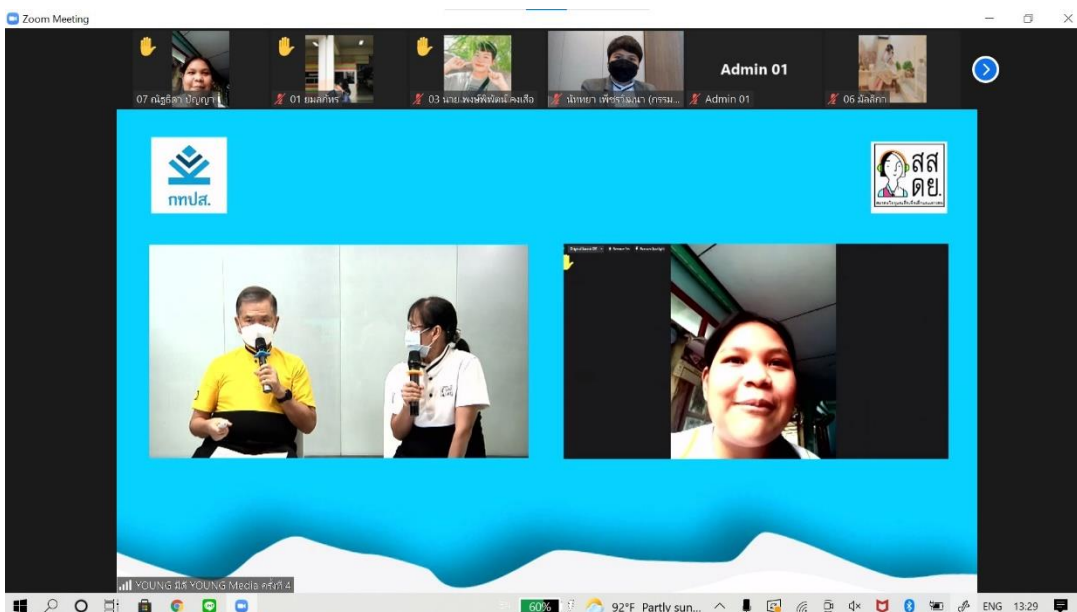




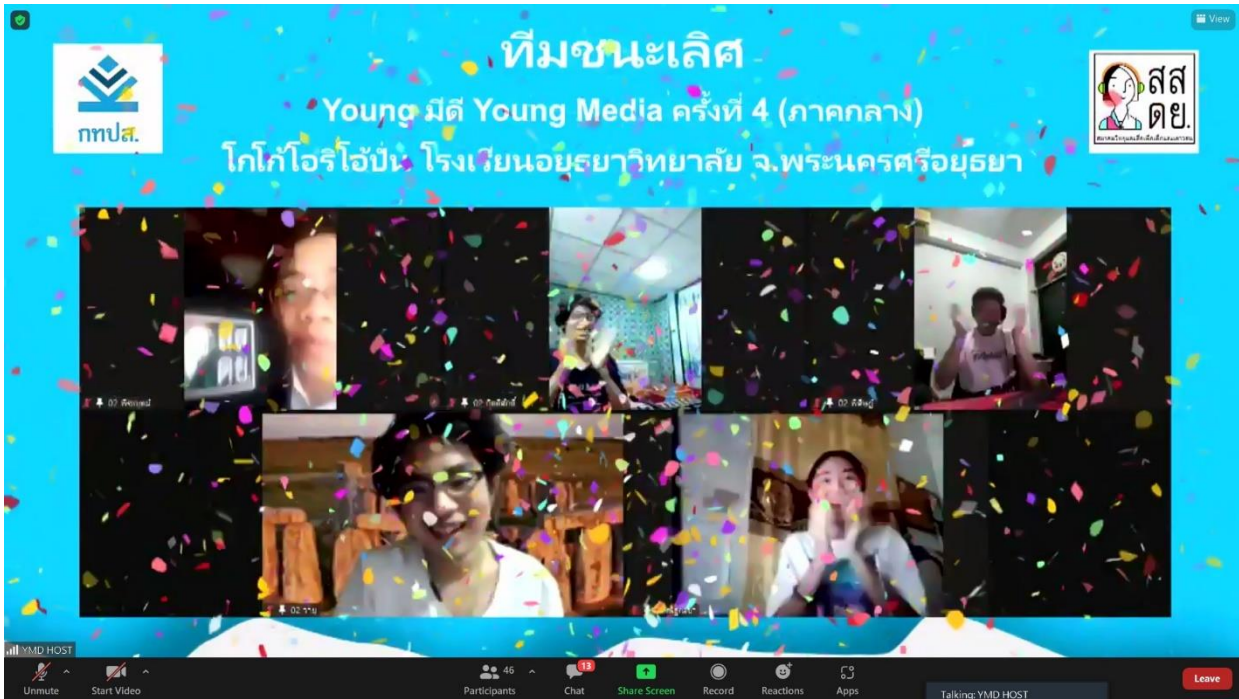


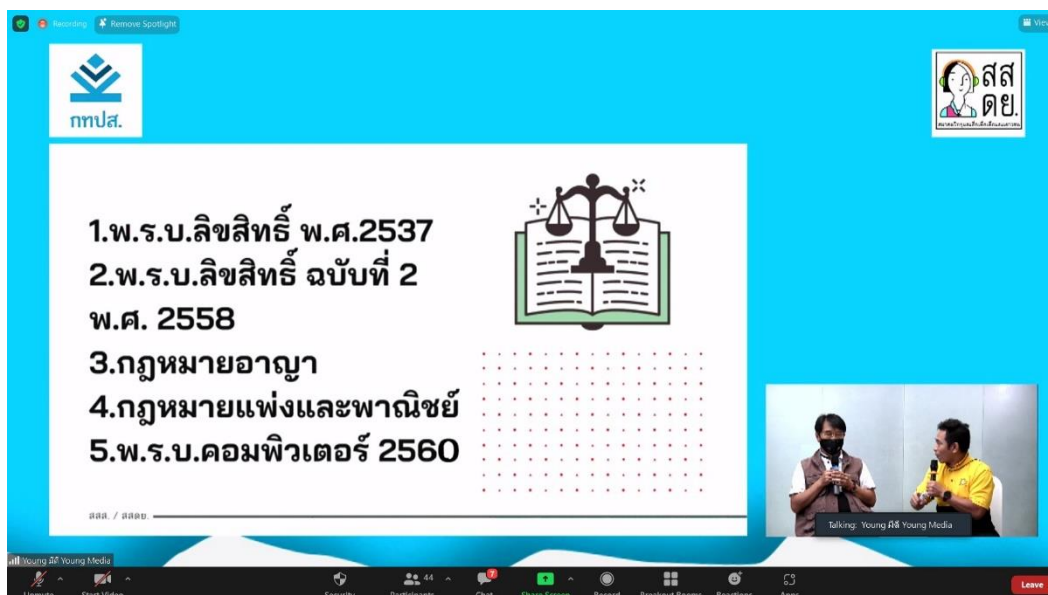
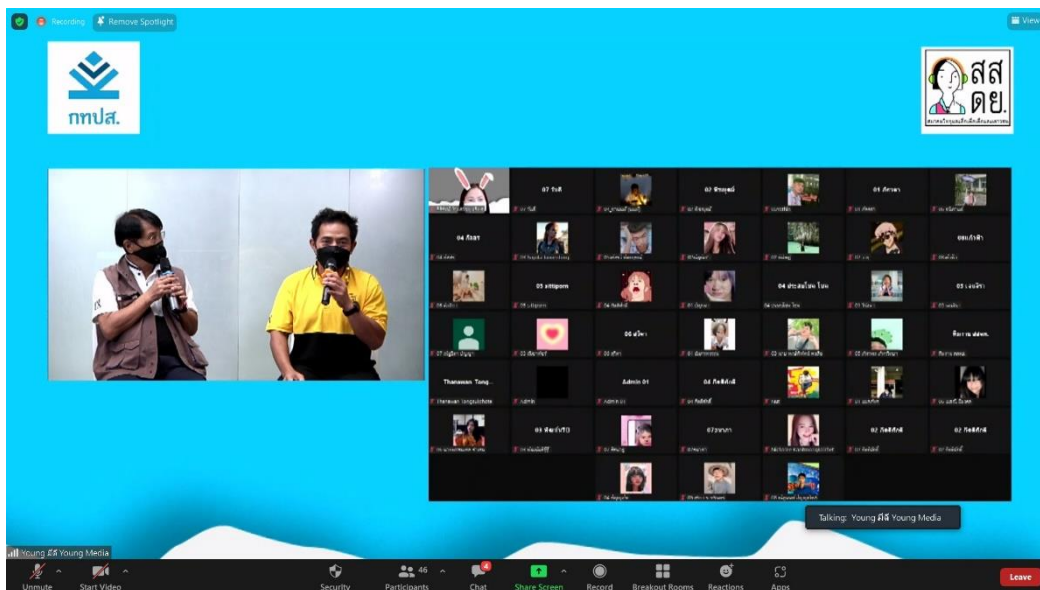


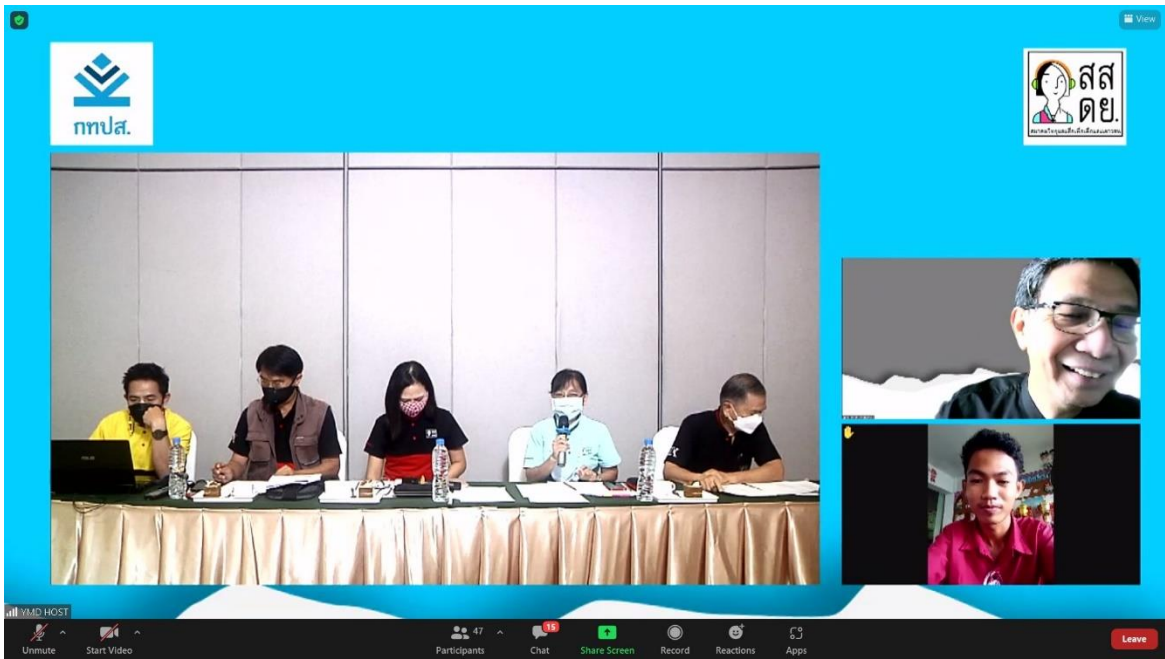
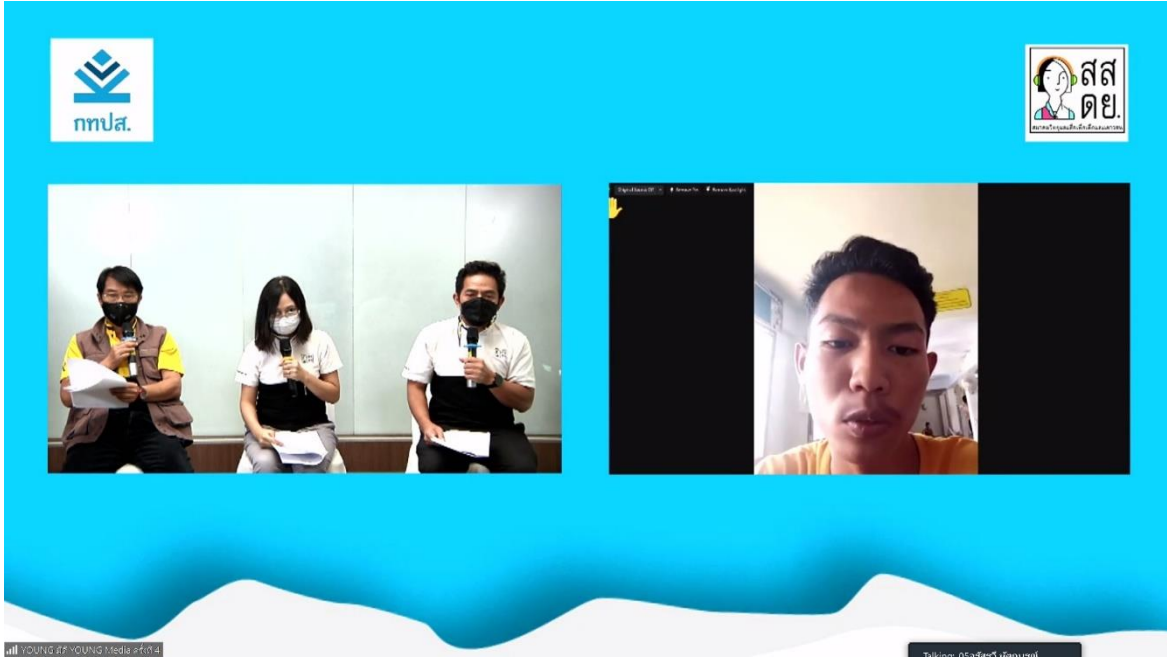
| แพลตฟอร์มสื่อ               | ลักษณะ  | จุดเด่น  |
|-----------------------------|---|--|
| <p>ละครเวที<br/>ละครเร่</p> | <p>ใช้การเล่าเรื่องและการแสดง ที่ทำให้ผู้รับเข้าถึงเรื่องเล่าและอารมณ์ความรู้สึกได้ชัดเจน</p> | <p>ผู้ชมสามารถรับสารอย่างใกล้ชิด แสดงความรู้สึก ความพึงพอใจ หรืออารมณ์ร่วมต่อการแสดงนั้น ให้ผู้ส่งสารเห็นได้โดยตรง</p> |

















ประมวลภาพการจัดค่ายเยาวชนออนไลน์  
โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 5 (ภาคตะวันออก)  
วันศุกร์ที่ 1 - วันอาทิตย์ที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2564




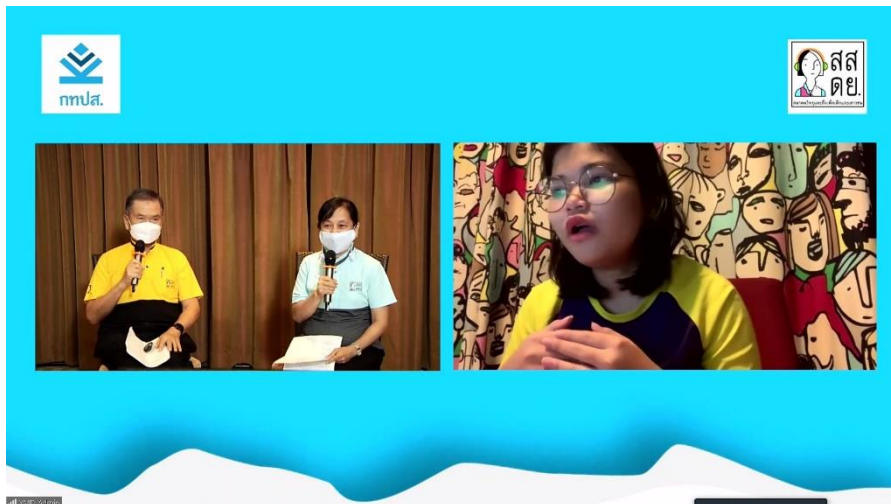


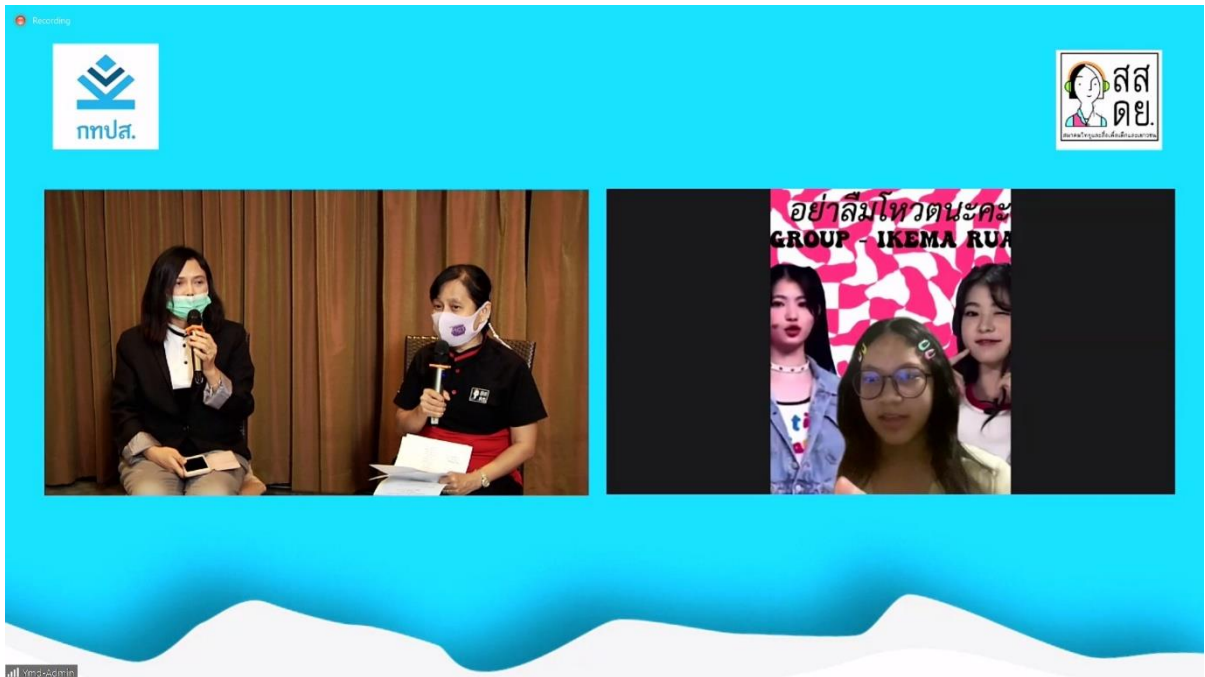


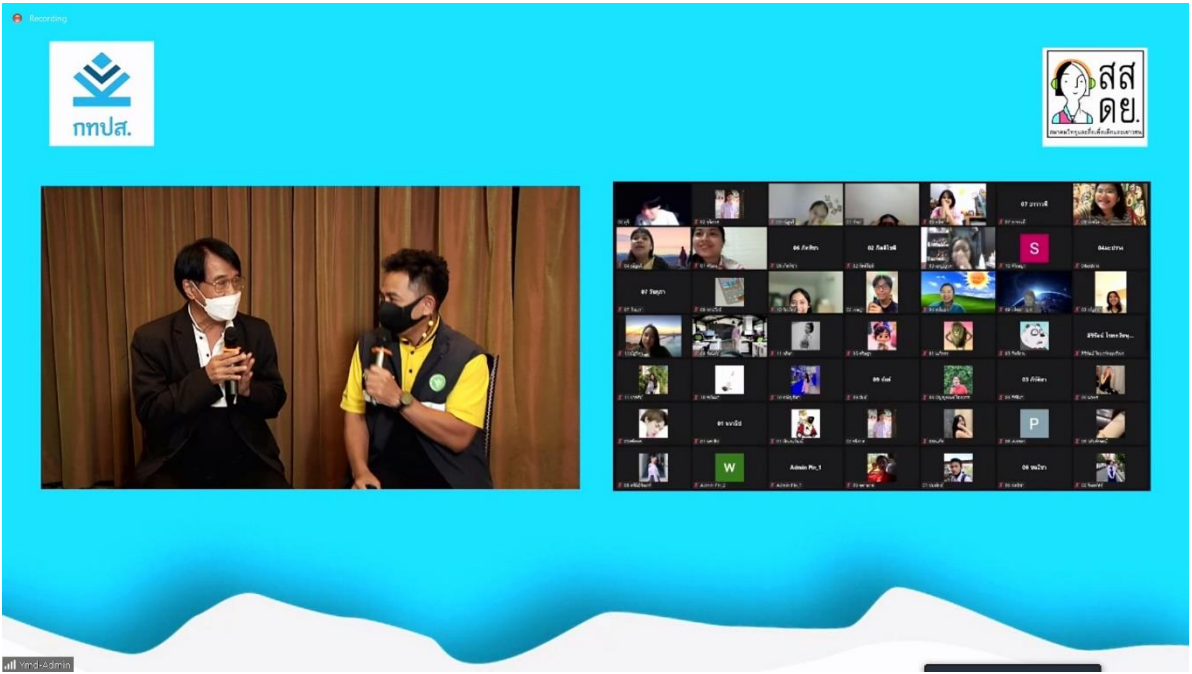
| แพลตฟอร์มสื่อ           | ลักษณะ  | จุดเด่น ⚡   |
|-------------------------|---|---|
| <p>จอยลดา (JOYLADA)</p> | <p>นวนิยายออนไลน์ที่ใช้โปรแกรมแชทเข้ามาผสมในการเล่าเรื่อง ทำให้เรื่องกระชับและสมจริง ไม่เน้นการพรรณนา</p> | <p>เป็นพื้นที่ของการอ่านนวนิยายบนโลกออนไลน์ของคนรุ่นใหม่ สื่ออารมณ์และบริบทของตัวละครแทนการบรรยาย</p> |





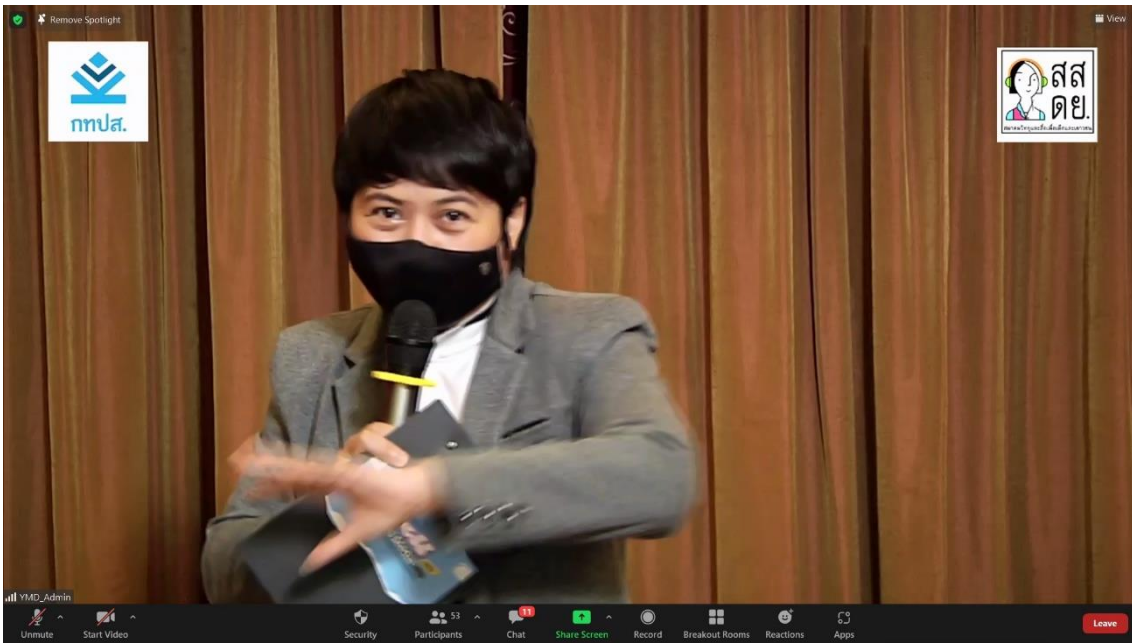






**คุณธนวัน ทองสุขโชติ**  
รองคณบดีฝ่ายส่งเสริมการศึกษานานาชาติ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมบัณฑิตยศาสตร์

**ดร.นิตินันท์ พันทวี**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และมัลติมีเดีย



Remove Spotlight

View

กปส.

สส ดย.  
ศูนย์วิจัยและพัฒนาสัตวบาล

ถ่ายทอดออนไลน์  
**YOUNG**  
Young Me  
คัด คั้น คนมีฝัน มาปั้นเป็น ส้อม

VMD\_Admin

Unmute Start Video Security Participants 53 Chat Share Screen Record Breakout Rooms Reactions Apps Talking Leave

กปส.

สส ดย.  
ศูนย์วิจัยและพัฒนาสัตวบาล

- Head / Feet Room
- Nose Room
- Lead Room

ถ่ายทอดออนไลน์  
**YOUNG**  
Young Me  
คัด คั้น คนมีฝัน มาปั้นเป็น ส้อม

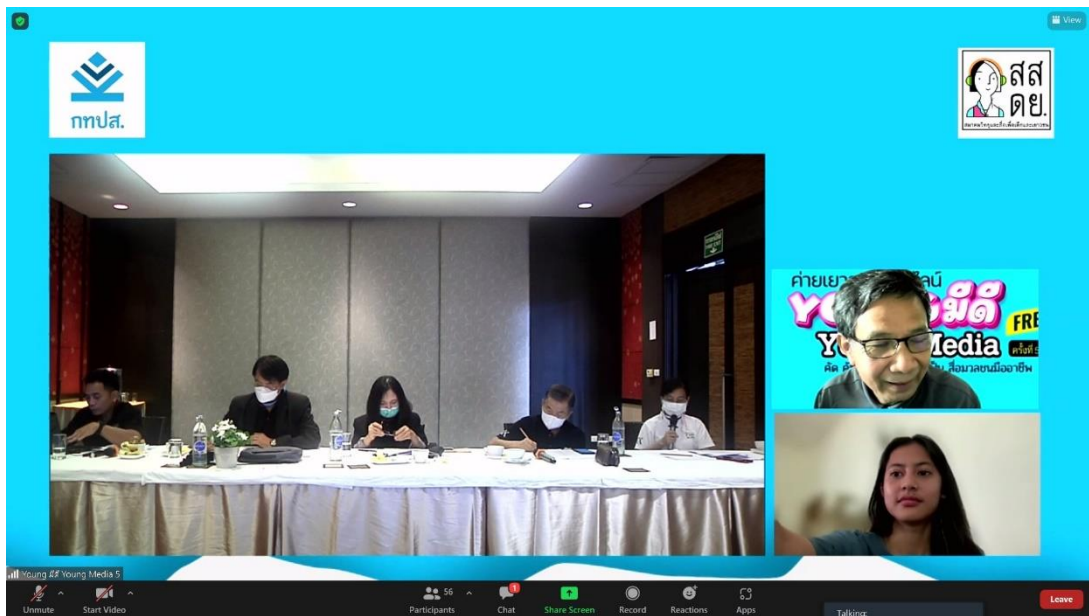
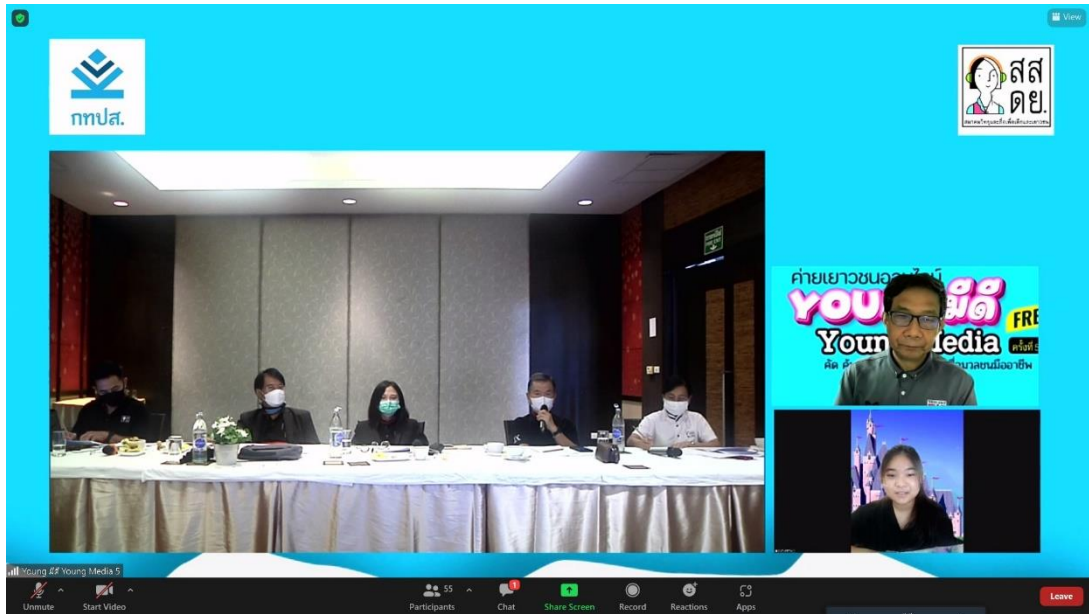
VMD\_Admin

Talking: nanathun.wongbandue

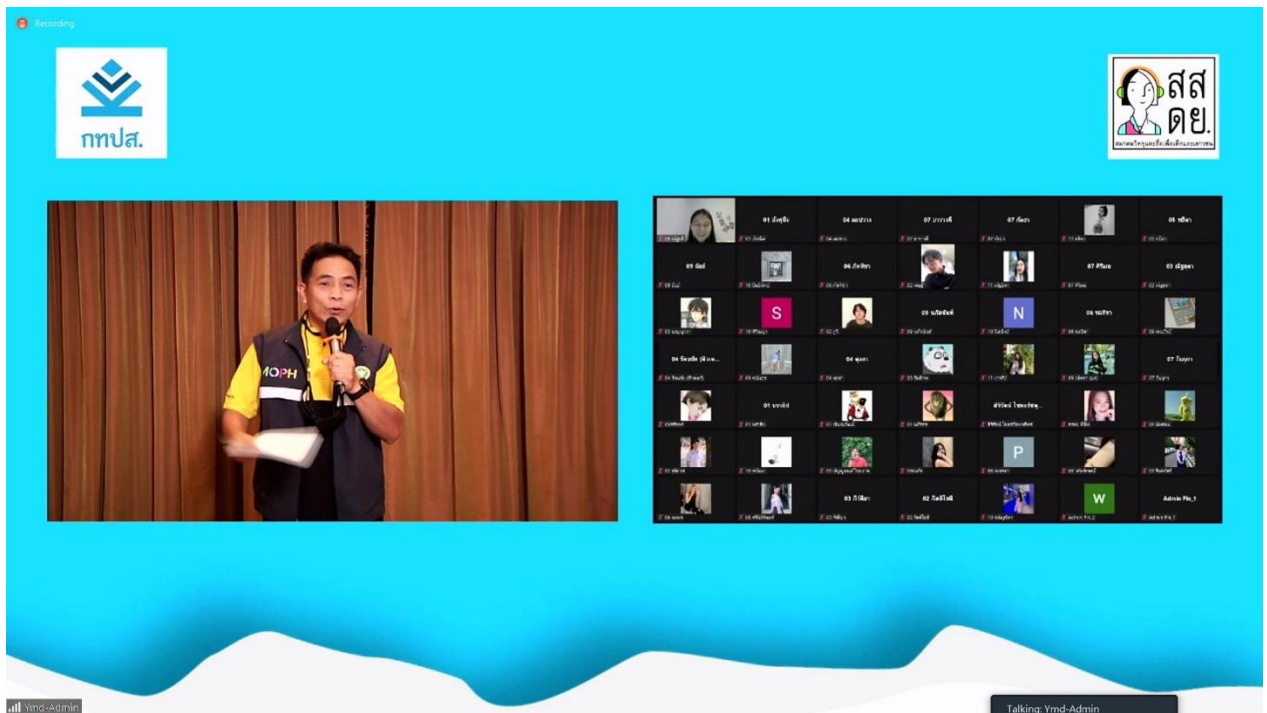
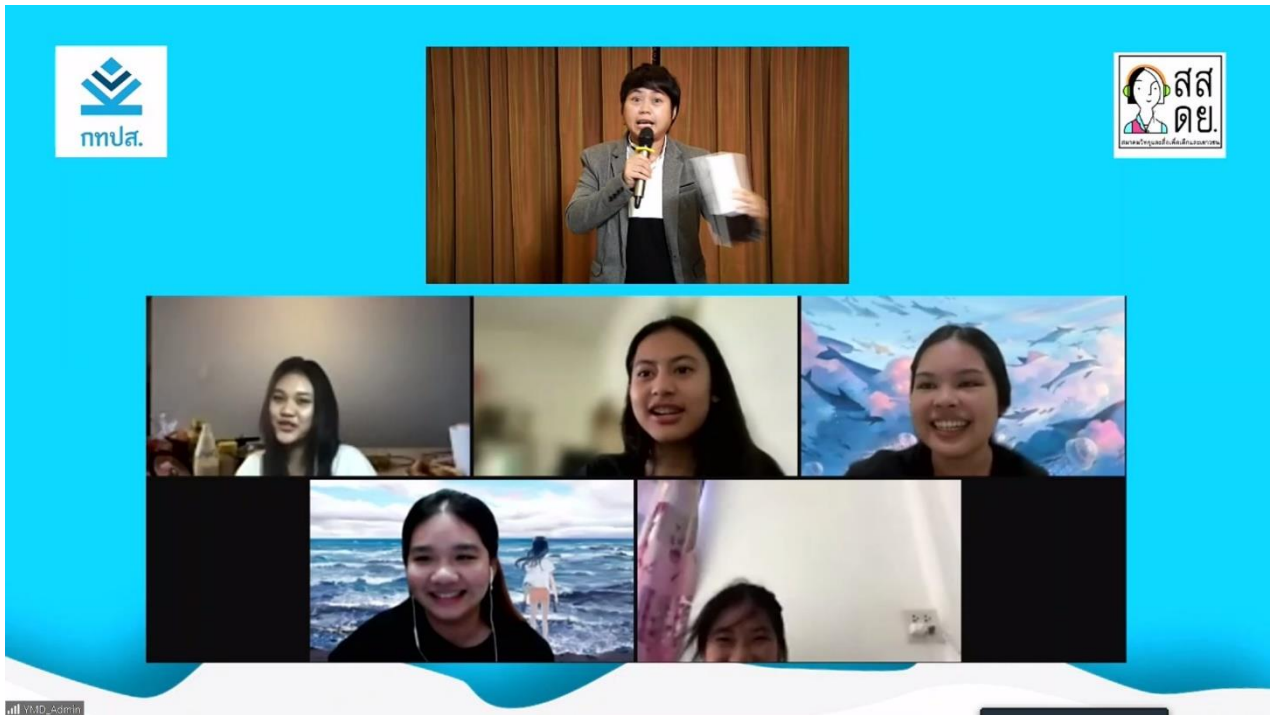


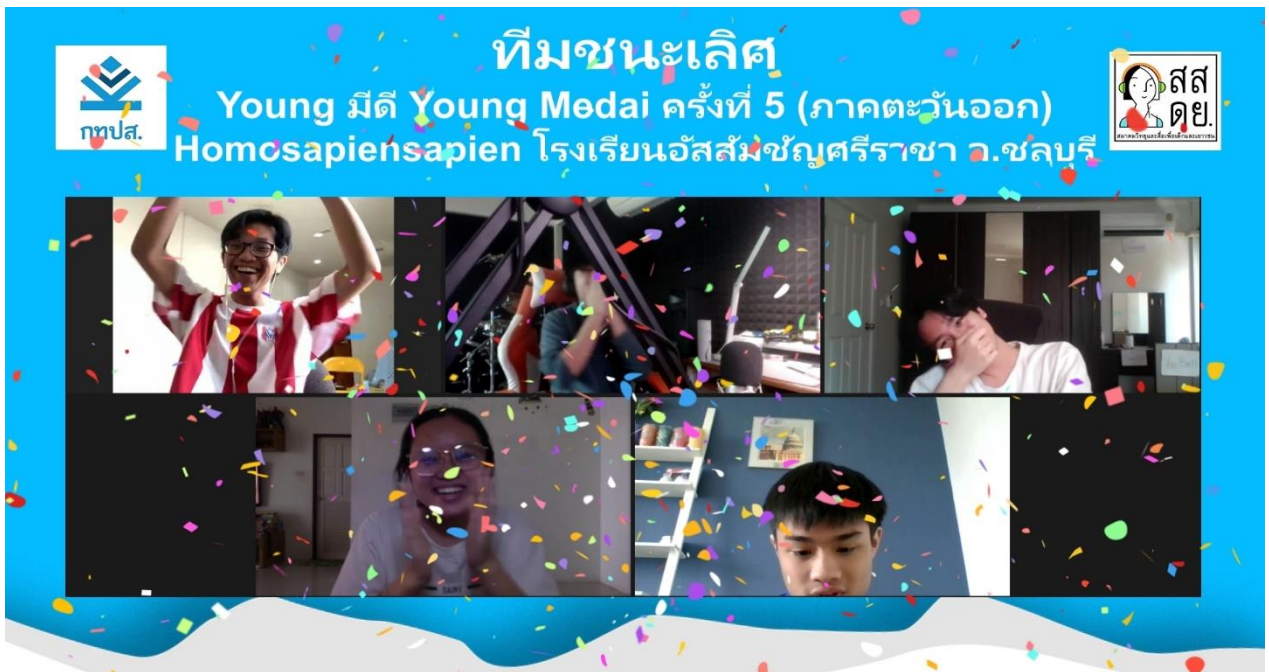
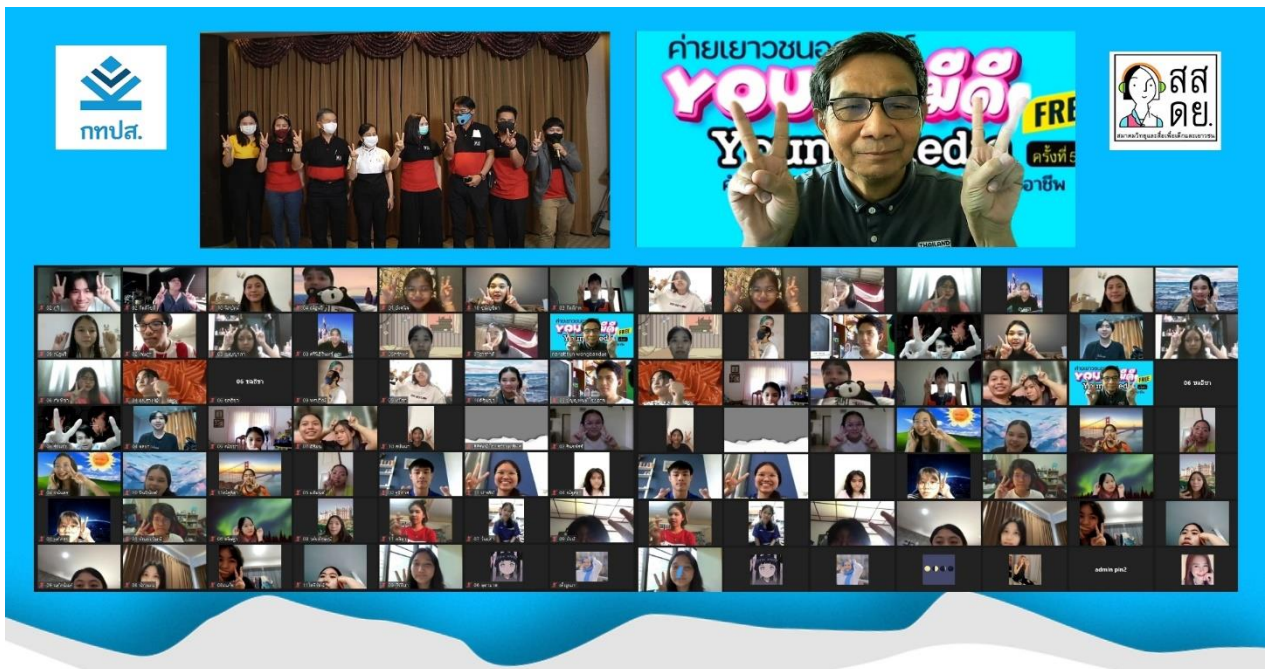




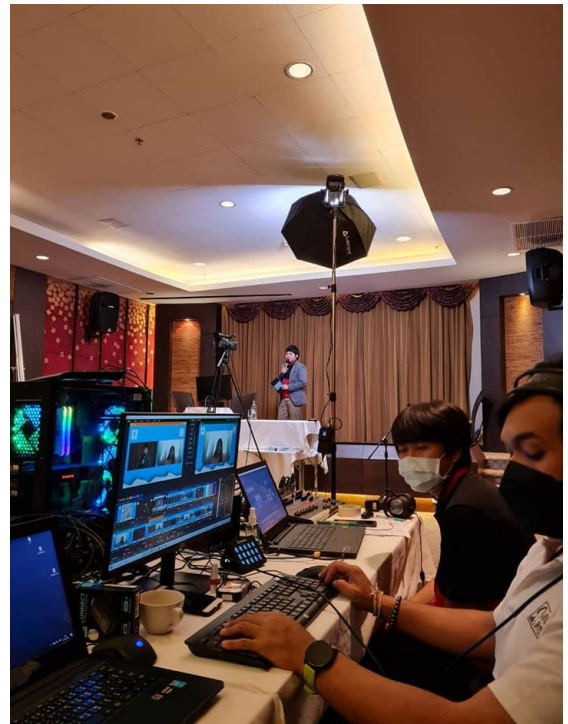




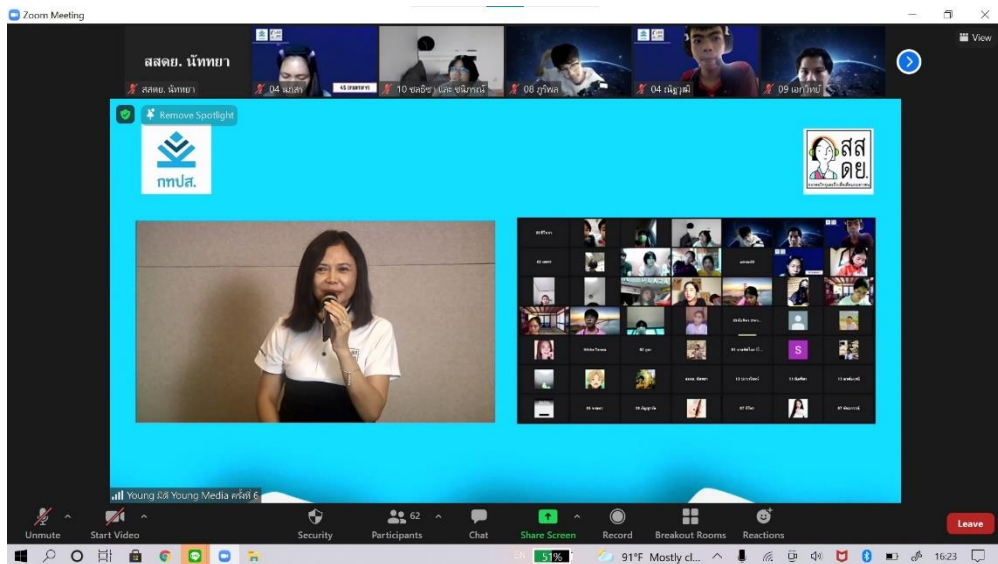


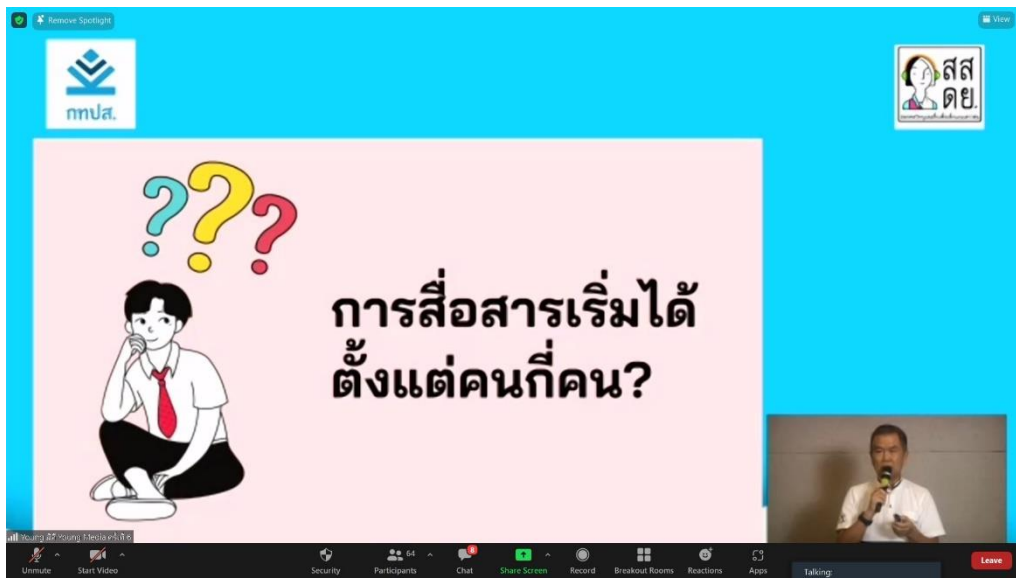
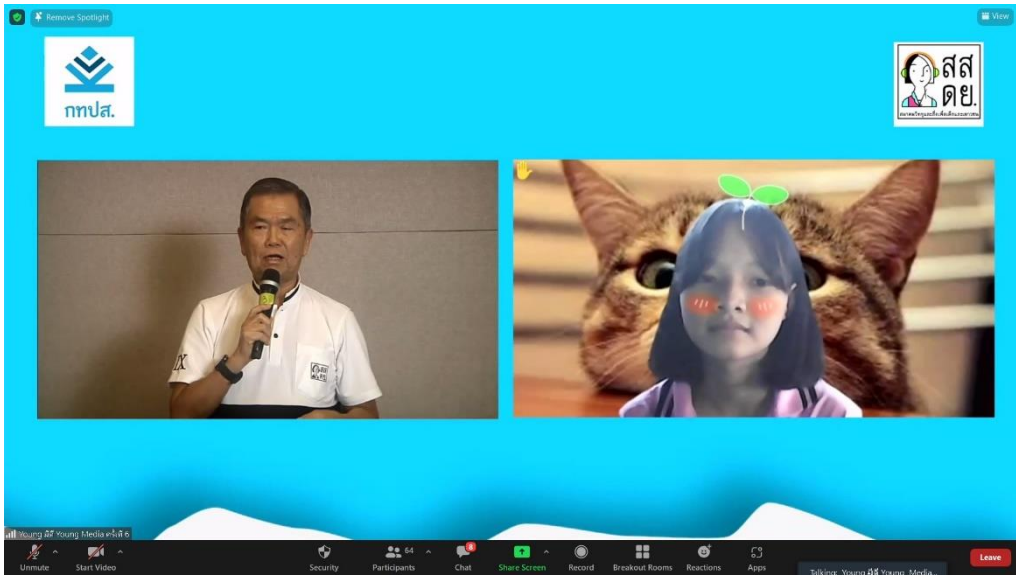




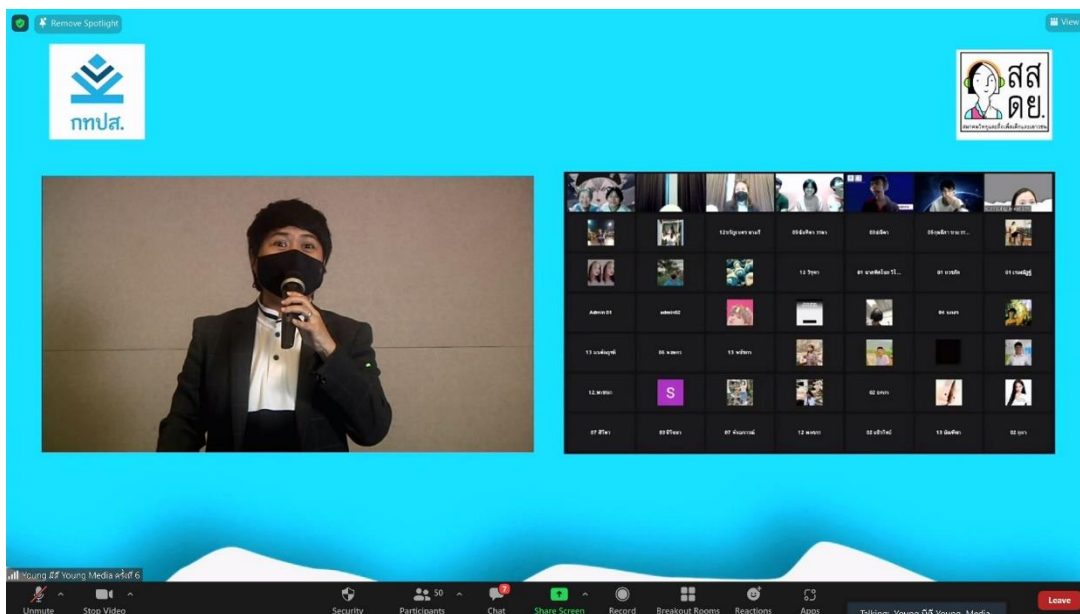
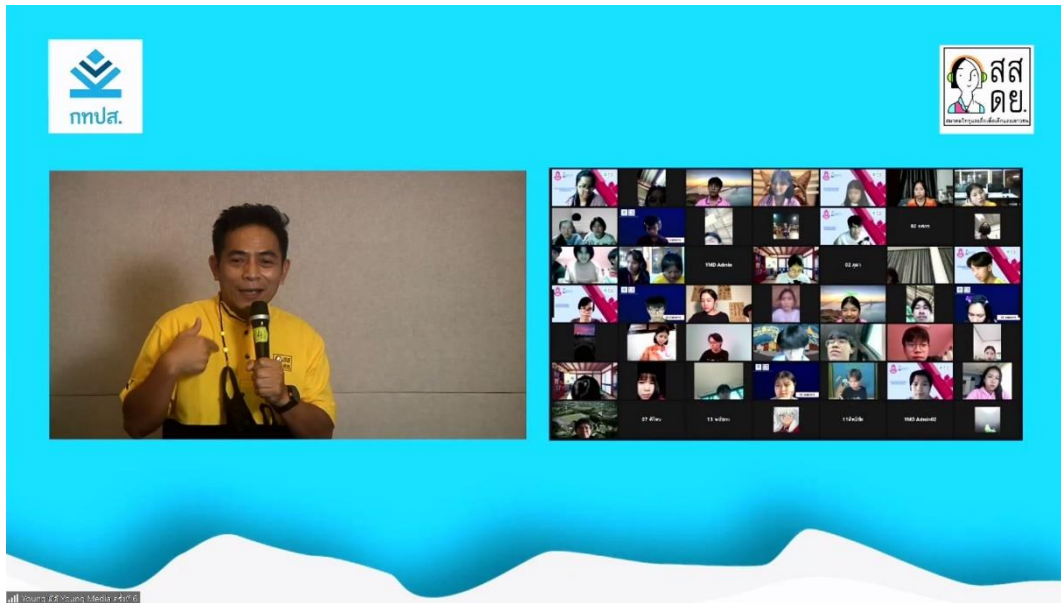


ประมวลภาพการจัดค่ายเยาวชนออนไลน์  
โครงการ Young มีติ Young Media ครั้งที่ 6 (ภาคเหนือ)  
วันศุกร์ที่ 8 - วันอาทิตย์ที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2564

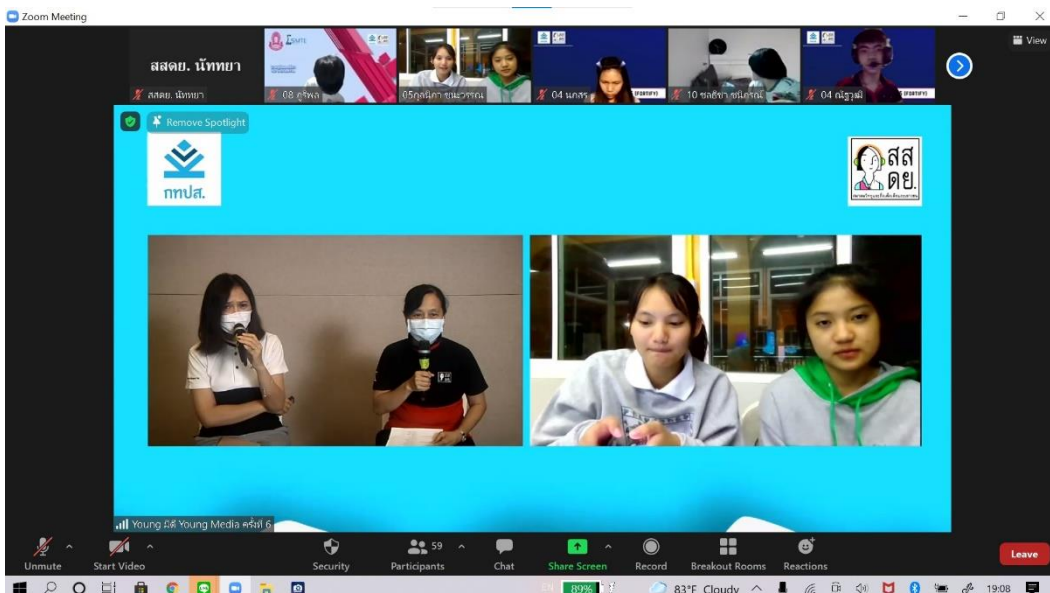
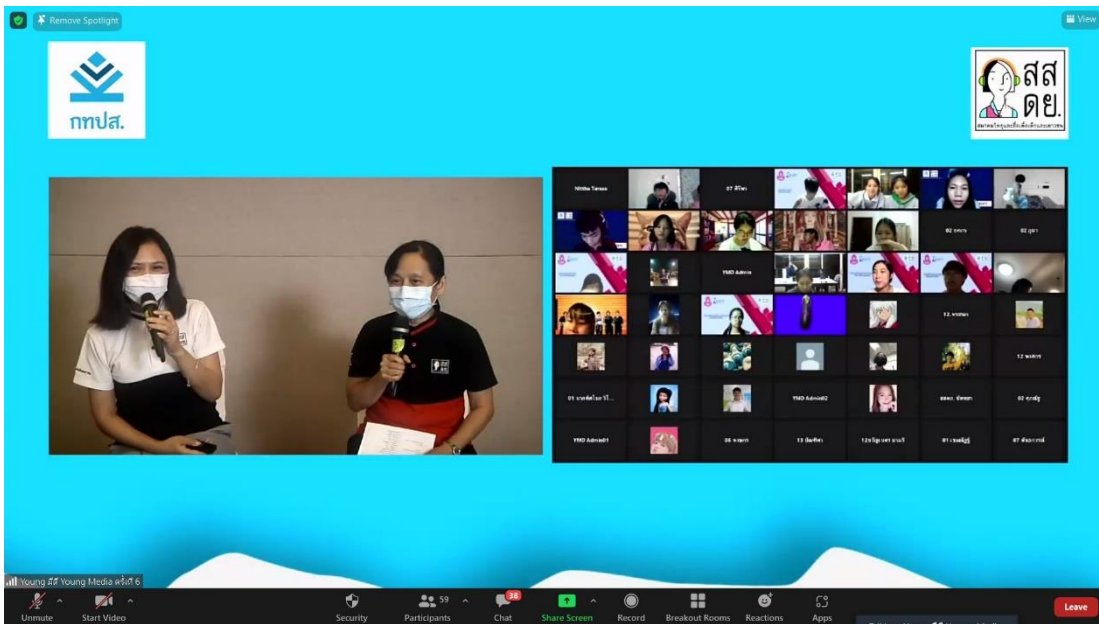
















1.พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537  
 2.พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2558  
 3.กฎหมายอาญา  
 4.กฎหมายแพ่งและพาณิชย์  
 5.พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ 2560

Talking: Young มีดี Young Medi...  
 สส. / สสอ.

Young E6 Young Media ครั้งที่ 6

Zoom Meeting

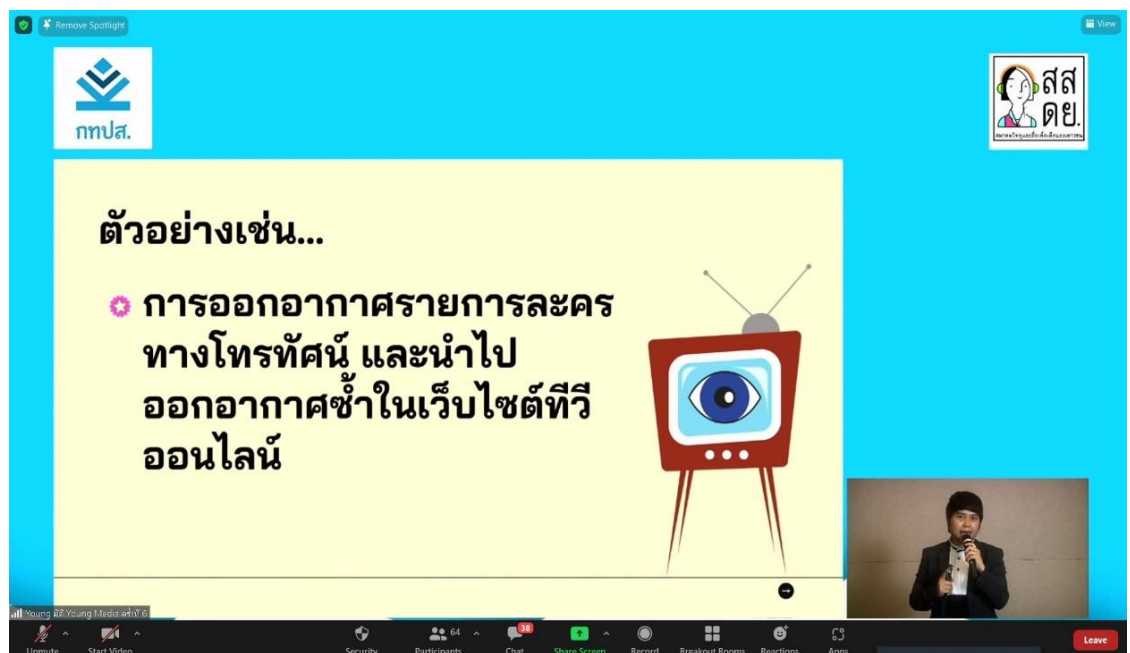
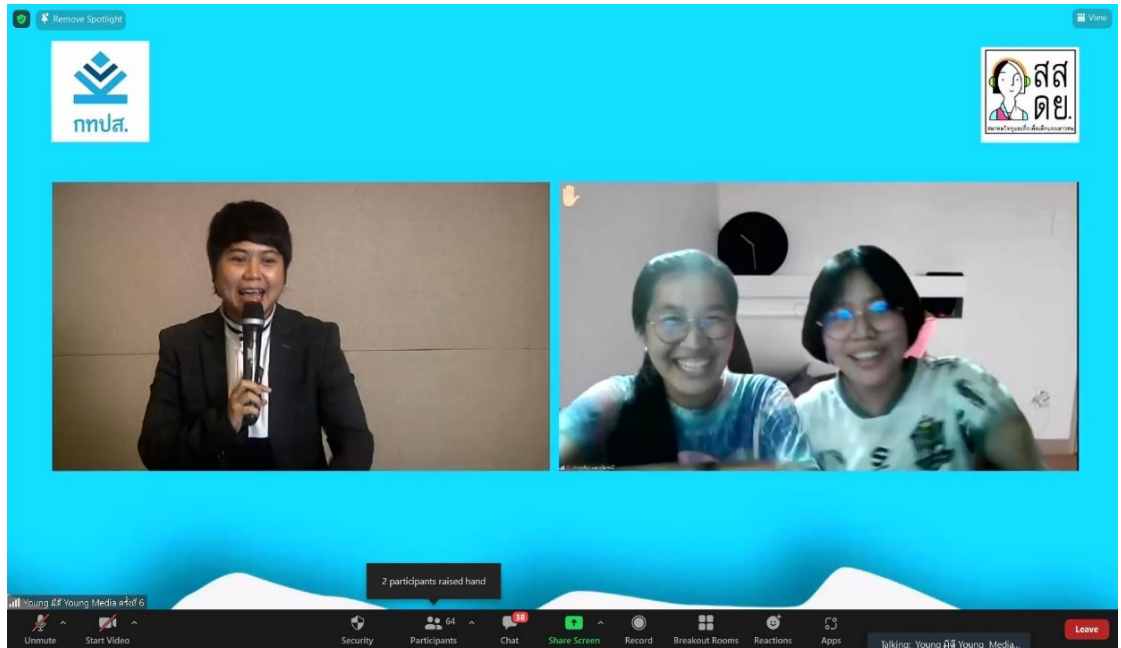




Young มีดี Young Media ครั้งที่ 6

98% 81°F Cloudy 19:31







Remove Spotlight

View

กมลส.

สต ดย.

# เสียงในงาน สื่อสารมวลชน

## Audio Media

Talking: Young มัฒ Young มัฒ...



Young มัฒ Young มัฒ...


Unmute Start Video Security Participants 49 Chat Share Screen Record Breakout Rooms Reactions Leave

View

กมลส.

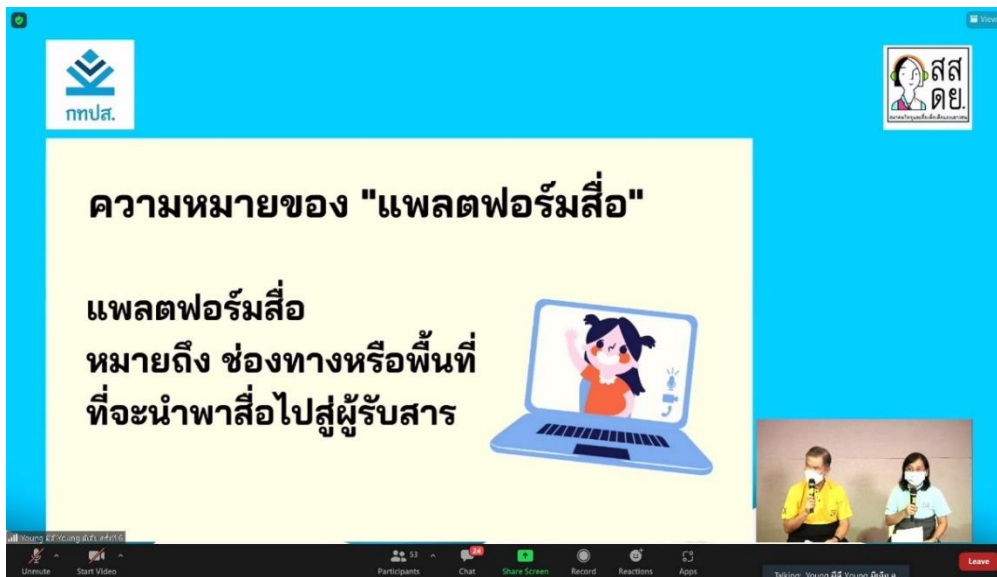
สต ดย.

- การเปล่งเสียงอย่างเหมาะสม รื่นหู ราบรื่น ต่อเนื่อง น่าฟัง ไม่ตะกุกตะกัก
- ควรเปล่งเสียง ให้มีระดับเสียงดัง เป็นปกติ ไม่ตะโกน หรือตะเบ็งเสียง และไม่พูดเหมือน กระซิบข้างหู



Young มัฒ Young มัฒ...

Unmute Start Video Participants 52 Chat Share Screen Record Reactions Apps Leave





กมป.ส.

สส ดย.

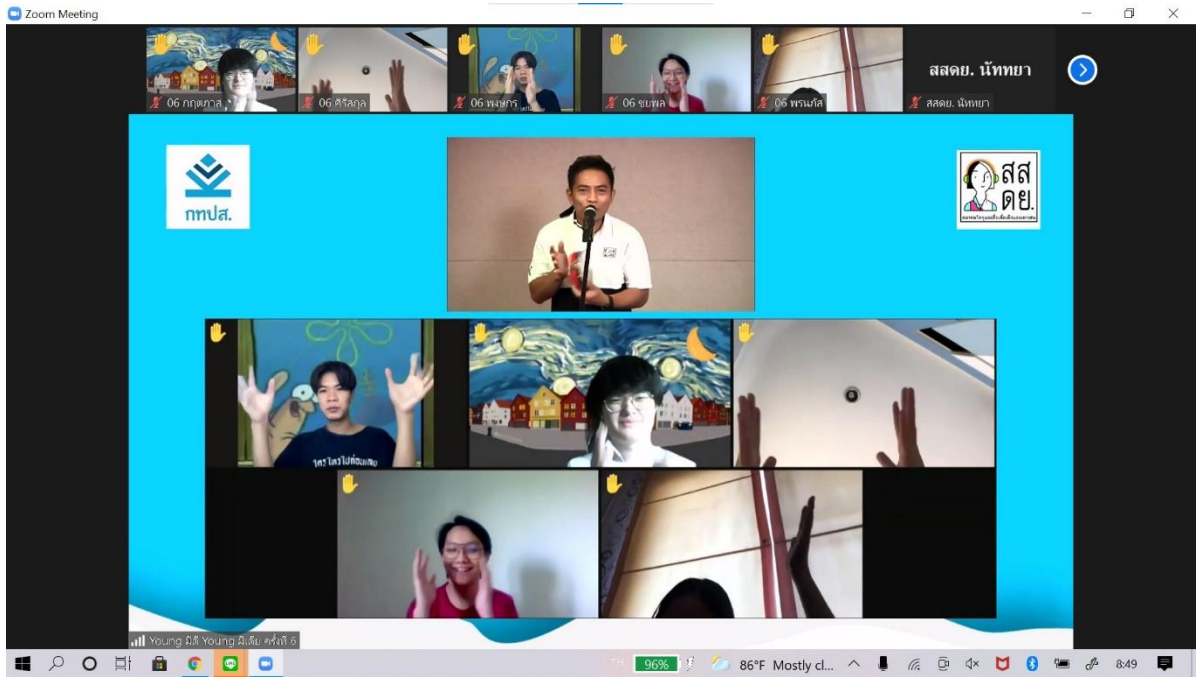
การผลิตคลิปอย่าง..สร้างสรรค์  
Smart Clip Creation

กมป.ส.

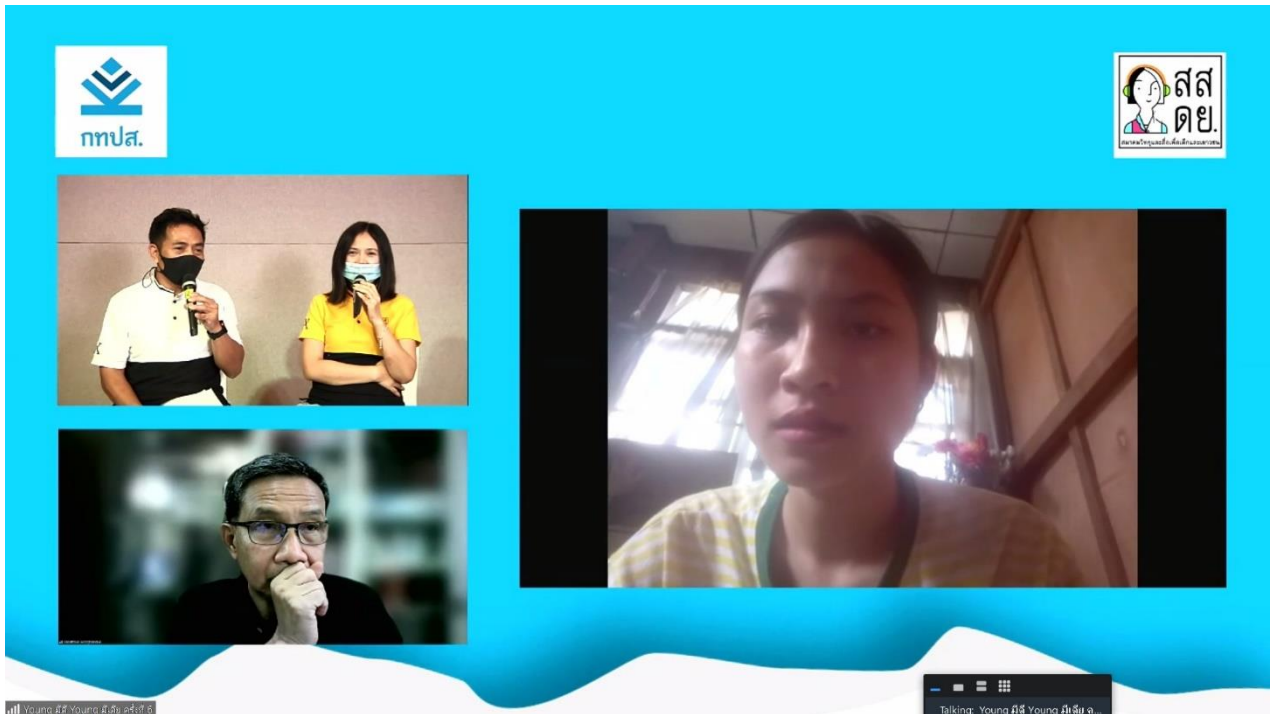
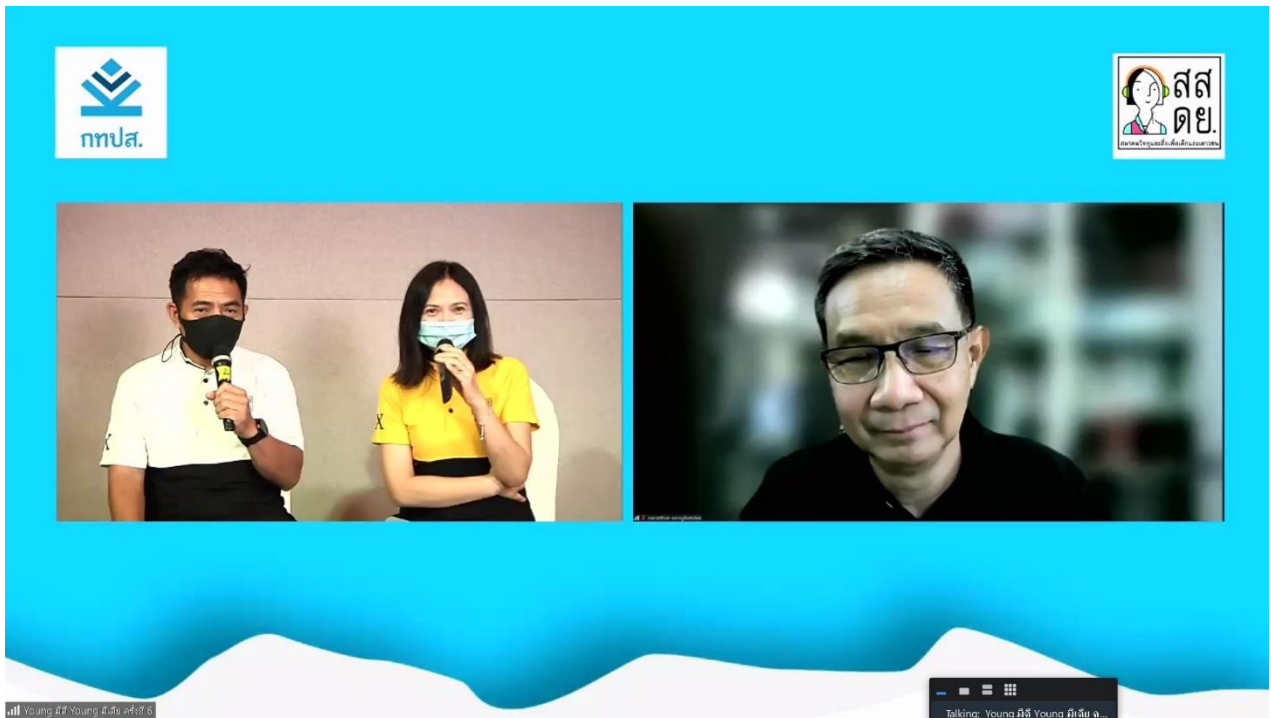
สส ดย.

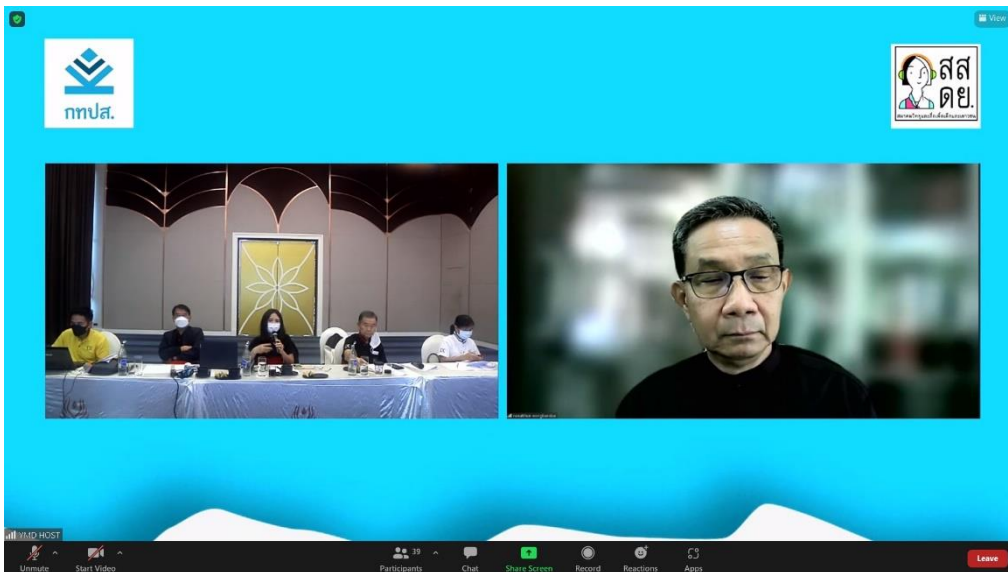
**ขนาดของภาพ** บอกอะไรได้บ้าง

- สภาพแวดล้อม สถานที่
- ระยะ ความสำคัญ ความใกล้ชิด
- ความรู้สึก อารมณ์



















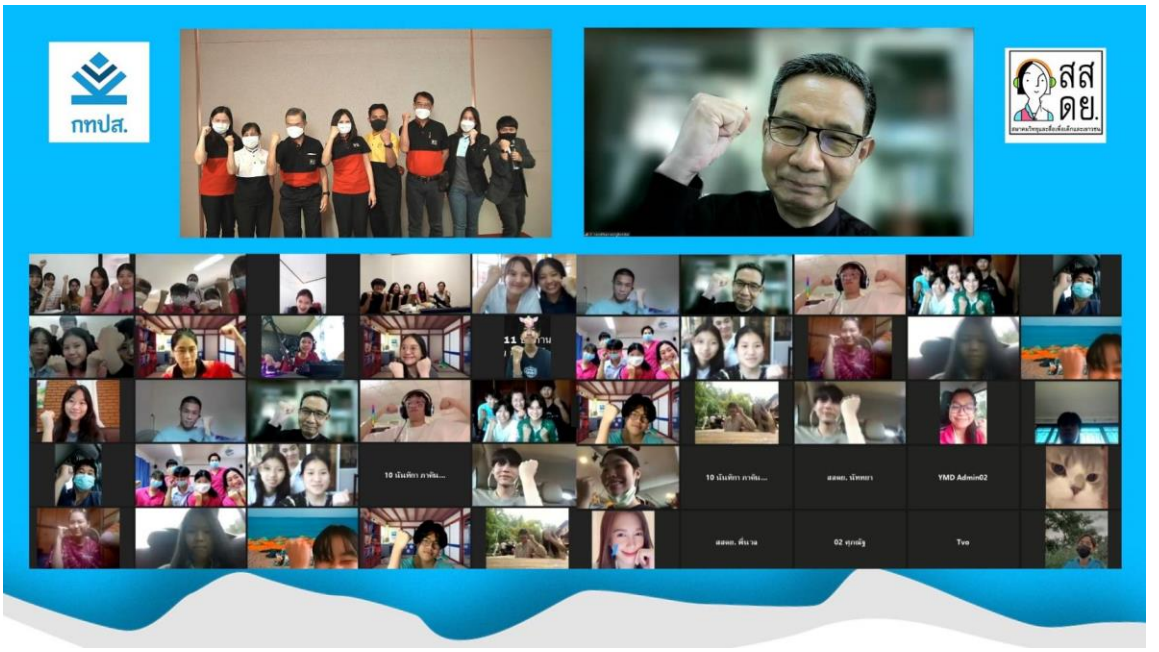
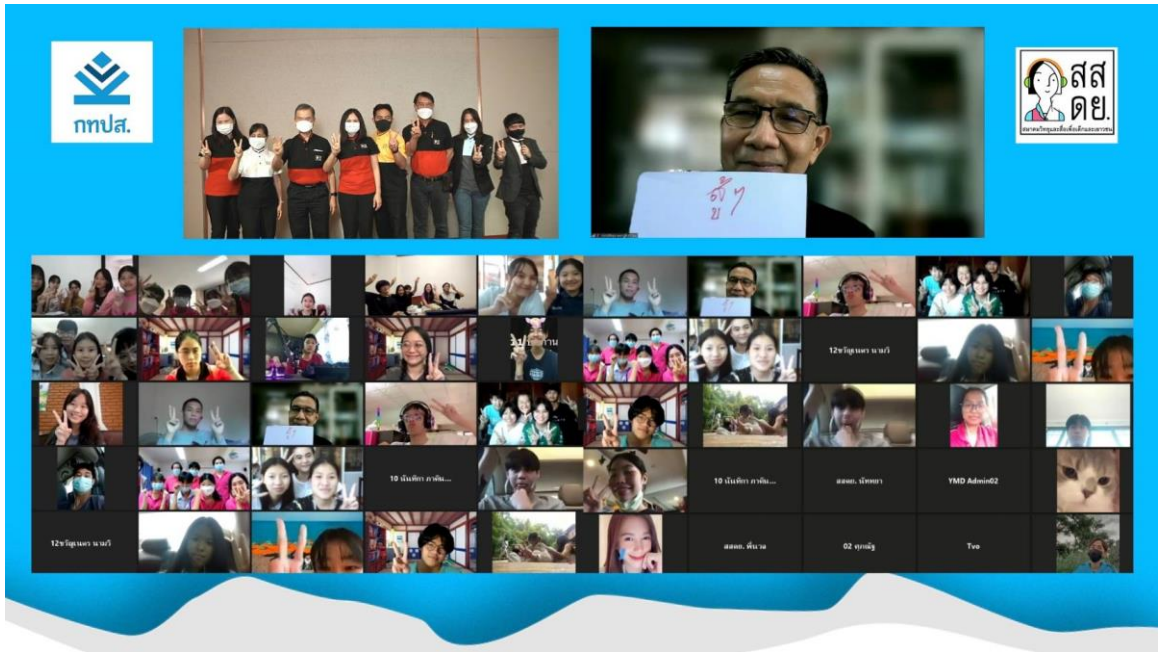
# ทีมชนะเลิศ

Young มีดี Young Media ครั้งที่ 6 (ภาคเหนือ)  
Find Do Production โรงเรียนนดารวิทยลัย จ.เชียงใหม่

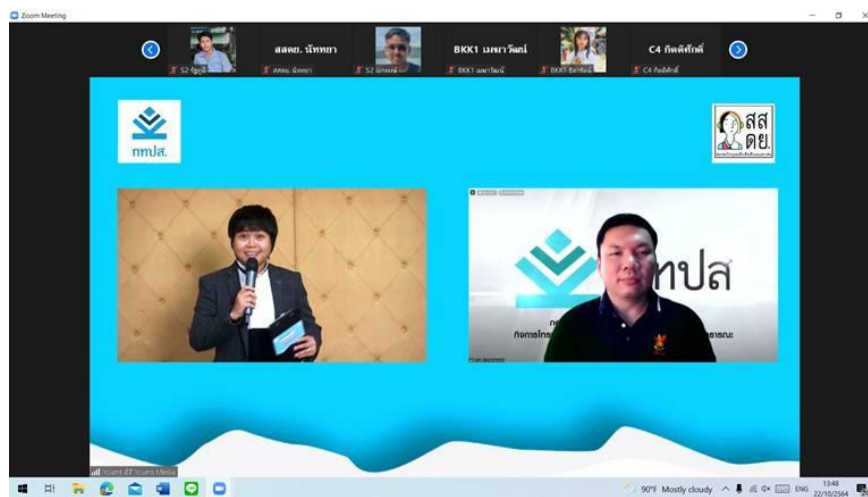


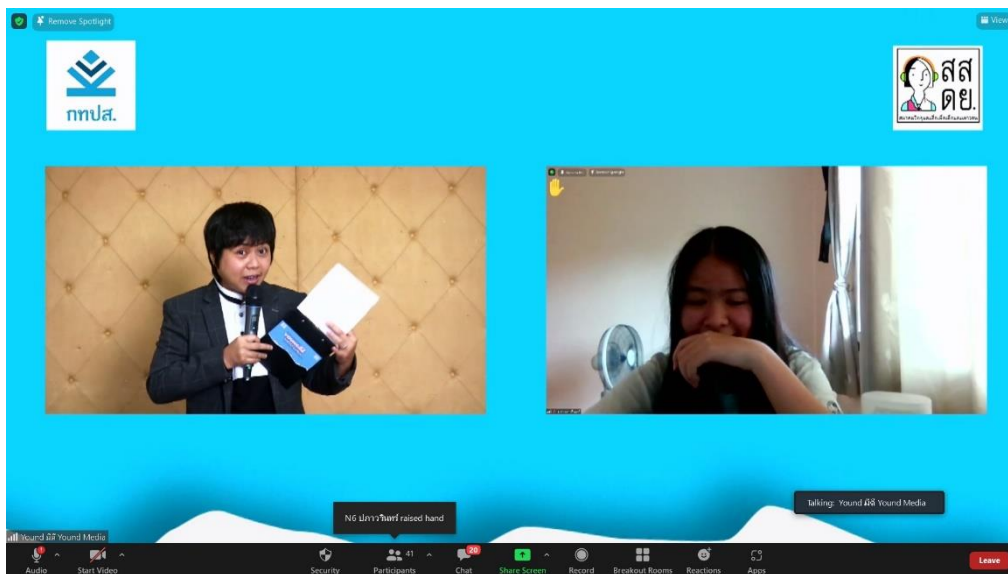
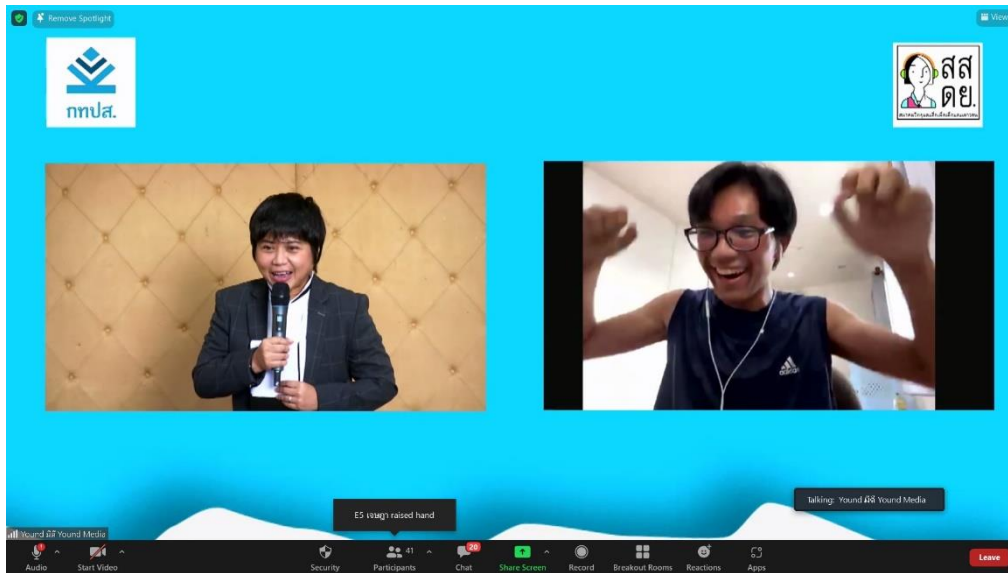






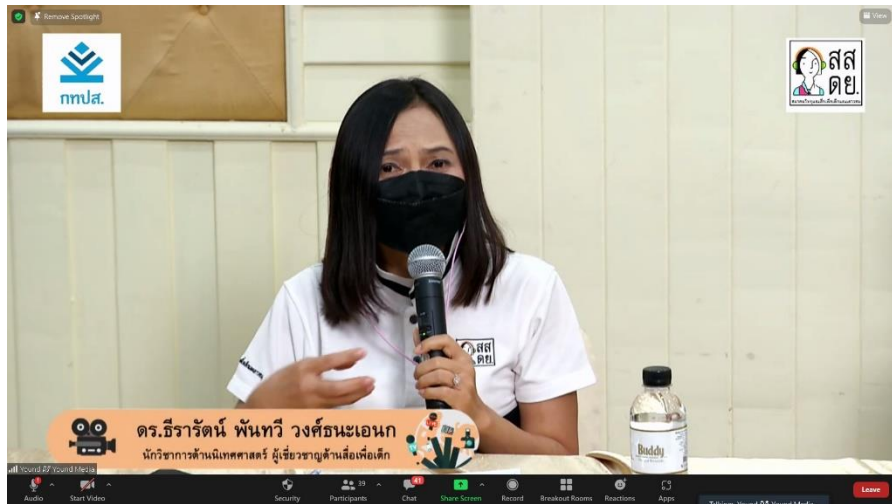
ประมวลภาพการจัดกิจกรรมประกาศผลโครงการ Young มีดี Young Media รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ  
วันศุกร์ที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2564



















## ทีมรองชนะเลิศ อันดับ 1

Young มีดี Young Media รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ  
Find Do Production โรงเรียนนดาราชวิทยาลัย (ภาคเหนือ)



รองชนะเลิศ อันดับ 1  
เงินรางวัล 12,000 บาท



## ทีมรองชนะเลิศ อันดับ 2

Young มีดี Young Media รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ  
Little Bird โรงเรียนสุรนารีวิทยา 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)



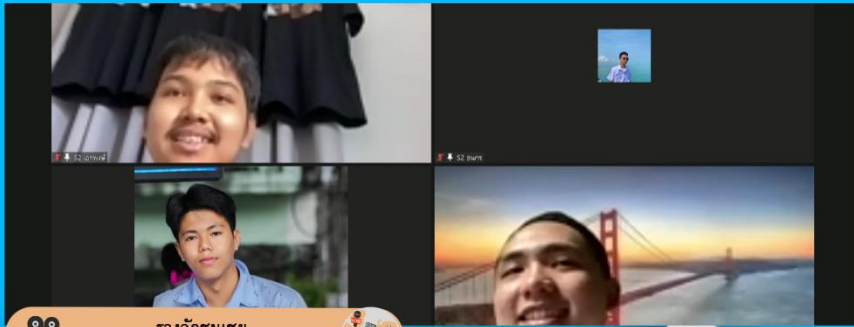
รองชนะเลิศ อันดับ 2  
เงินรางวัล 8,000 บาท



### รางวัลชมเชย



สาตงศพงษ์ไพโรจน์ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ (ภาคใต้)



รางวัลชมเชย  
เงินรางวัล 5,000 บาท



### รางวัลชมเชย



โกสโธโรไธรัตน์ โรงเรียนอนุบาลมหาวิทยาสัม (ภาคกลาง)



รางวัลชมเชย  
เงินรางวัล 5,000 บาท



### รางวัลชมเชย



ดุกละนุก โรงเรียนเทพสิลา (กรุงเทพและปริมณฑล)



รางวัลชมเชย  
เงินรางวัล 5,000 บาท







## ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม โครงการ Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 - 6

ในการจัดค่ายเยาวชนออนไลน์ โครงการ Young มีดี Young Media ตลอดทั้ง 6 ครั้ง คณะทำงานได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านวิทยากร และด้านการจัดการ ในแต่ละด้านจะมีหัวข้อย่อยด้านละ 4 ข้อ แต่ละข้อมีคะแนนเต็ม 5 คะแนน นอกจากนี้ยังมีคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ การเสนอหัวข้อการอบรมที่ประสงค์ให้จัดอบรมเพิ่มเติม ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการอบรม และตัวอย่างความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่น ๆ ซึ่งผลการประเมินในแต่ละครั้ง มีดังต่อไปนี้

### Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ และปริมณฑล

จากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.67 คะแนน ในหัวข้อ 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี และระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.70 คะแนน ในหัวข้อ 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดคะแนนในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

#### 1. ด้านเนื้อหา

|   |            |
|---|------------|
| 1.1 เนื้อหาของการอบรมเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน      | 4.38 คะแนน |
| 1.2 เนื้อหาสาระที่ได้รับตรงกับความต้องการ และความสนใจ   | 4.23 คะแนน |
| 1.3 เนื้อหาที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย                   | 4.42 คะแนน |
| 1.4 เนื้อหาที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง | 4.50 คะแนน |

#### 2. ด้านวิทยากร

|   |            |
|---|------------|
| 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี                   | 4.67 คะแนน |
| 2.2 วิทยากรมีทักษะและความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาเป็นอย่างดี | 4.48 คะแนน |
| 2.3 วิทยากรมีการยกตัวอย่างประกอบการบรรยายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย | 4.44 คะแนน |
| 2.4 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม  | 4.44 คะแนน |

#### 3. ด้านการจัดการ

|  |            |
|--|------------|
| 3.1 การเลือกวันในการจัดอบรมมีความเหมาะสม       | 3.91 คะแนน |
| 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม     | 3.70 คะแนน |
| 1.3 การจัดรูปแบบและขั้นตอนการอบรมมีความเหมาะสม | 4.21 คะแนน |
| 1.4 ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้   | 4.24 คะแนน |

#### หัวข้อการอบรม ที่ประสงค์ให้จัดอบรมเพิ่มเติม

- การสอนใช้โปรแกรม แอปพลิเคชัน และเทคนิคการตัดต่อ
- แนวทางการศึกษาต่อทางด้านคณะนิเทศศาสตร์
- กฎหมาย และ พ.ร.บ. ต่าง ๆ
- การใช้โปรแกรมในการทำสื่ออย่างสร้างสรรค์

- การนำเสนองาน
- การเพิ่มประสิทธิภาพของวิดีโอ
- การสอนโดยมีตัวอย่างคลิปจริง
- รูปแบบการถ่ายทอดที่น่าสนใจ
- การให้ความรู้ด้านการพูด
- เส้นเรื่องการถ่ายทอดเรื่องราวที่น่าสนใจ
- การแสดง
- การทำกราฟิก การจัดวางองค์ประกอบ หรือการออกแบบรูปภาพ
- การเขียนบทต่างๆ

### ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการอบรม

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ ทางทีมงานได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### ด้านความคิดเห็นเพิ่มเติม มีดังตัวอย่างต่อไปนี้

- เนื้อหาเรียนเข้าใจง่ายครับ ขอขอบคุณพวกพี่ ๆ ทุกคนนะครับที่เอาความรู้ใหม่ ๆ มามอบให้พวกผม ผู้ ๆ นะครับ พวกพี่ ๆ เหนื่อย แต่พวกพี่คือคนที่จะสร้างเด็กที่มีความสามารถในอนาคต ขอขอบคุณครับ
- ขอกิจกรรมแบบนี้ทุกปีการศึกษาเลยนะครับผม
- ชอบพี่ ๆ ทุกคนค่ะ ใจดีมากค่ะ
- ดีมาก ๆ เลยครับ ปีหน้าพวกผมจะมาใหม่ครับ
- สนุกมาก ๆ
- หนูชอบพี่ ๆ ทุกคนเลยคะ ขอขอบคุณพี่ ๆ ทุกคนมาก ๆ ที่มอบความรู้ความสนุกสนานที่น่ารักทุกคนเลยคะ
- โดยรวมทุกอย่างดีมาก ๆ อยากให้จัดกิจกรรมแบบนี้ทุกปีเลยคะ
- อยากให้จัดทุกปี อยากให้นักเรียนทั่วไปมีโอกาสแข่งขันมากขึ้น
- เป็นกำลังใจให้พี่พี่นะครับ ในการจัดกิจกรรมเป็นการอบรมที่ได้รับความรู้และความสนุกเป็นอย่างมาก
- ส่วนตัวแล้วครั้งนี้ถือว่าดีมาก ๆ เพราะนี่เป็นแบบเข้าอบรมครั้งแรกของหนูเลย ชอบมาก ๆ เลยนะคะ อยากให้มีครั้งต่อไปนะคะ
- ขอขอบคุณสำหรับความรู้ นะคะ วิทยากรน่ารักกันมาก ๆ เลยคะ
- อยากให้มีอีกคะ เพื่อเปิดให้คนที่อยากเป็นสื่อมวลชนได้เข้าร่วมและแสดงฝีมือต่าง ๆ
- ชอบกิจกรรมนี้มาก ๆ ครับ ถ้ามีโอกาสจะแก้ตัวเข้าแข่งขันอีกครั้งครับ
- ดีครับทำต่อไปนะครับ สนุกมาก
- อบรมสนุกมากครับ ได้ความรู้การทำคลิปใหม่ ๆ เรื่อย ๆ เลยครับ เป็นกำลังใจให้ครับ

#### ด้านข้อเสนอแนะ ที่อยากให้ปรับปรุงแก้ไข ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- เวลาค่อนข้างน้อย
- อยากให้จัดเป็น on site มากเลยครับ
- ไม่ควรจัดเข้าเกินไป
- ควรให้คนที่ได้ 1-3 ไปต่อ



- เวลากระชั้นชิดมากเกินไป ในขั้นตอนของการทำงานของเด็ก
- ควรเปิดห้อง zoom แบบอัตโนมัติเลย เวลารอมันเสียเวลานิดนึงครับ
- อยากให้เวลาในการทำข้อสอบมากขึ้น
- ระยะเวลาและการเช็คชื่อเป็นทีมแบบออนไลน์อาจจะลำบาก บางคนที่ไม่สะดวกจริง ๆ บางครั้งแล้วมีการเช็คชื่อพอดี
- เวลาพักควรปรับเสียงเพลงให้เบาลง
- น่าขยายเวลาให้มีเวลาหลายวันมากขึ้นครับ
- ควรให้เวลาในการทำงานมีเดียเพิ่มมากขึ้น เพราะบางคนอาจทำงานช่วงดึกไม่ได้
- อยากให้ใช้เวลามากกว่านี้ จัคนานกว่านี้ การที่จะใช้ 3 วัน ให้ทำสื่อให้ได้คุณภาพ ไม่ง่ายเท่าไร ควรให้เวลาผู้ร่วมกิจกรรมมากกว่านี้
- อยากให้มีการทำความรู้จักกันของแต่ละทีม
- อยากให้มีทีมงานในการรับคนเข้าห้องมากกว่านี้เพราะกว่าจะเข้าได้ใช้เวลานานมากค่ะ

## Young มีดี Young Media ครั้งที่ 2 ภาคใต้และภาคตะวันตก

จากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจ ในระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.83 คะแนน ในหัวข้อ 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี และระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.05 คะแนน ในหัวข้อ 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดคะแนนในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

### 1. ด้านเนื้อหา

- |   |            |
|---|------------|
| 1.1 เนื้อหาของการอบรมเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน      | 4.71 คะแนน |
| 1.2 เนื้อหาสาระที่ได้รับตรงกับความต้องการ และความสนใจ   | 4.57 คะแนน |
| 1.3 เนื้อหาที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย                   | 4.67 คะแนน |
| 1.4 เนื้อหาที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง | 4.71 คะแนน |

### 2. ด้านวิทยากร

- |   |            |
|---|------------|
| 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี                   | 4.83 คะแนน |
| 2.2 วิทยากรมีทักษะและความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาเป็นอย่างดี | 4.52 คะแนน |
| 2.3 วิทยากรมีการยกตัวอย่างประกอบการบรรยายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย | 4.60 คะแนน |
| 2.4 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม  | 4.64 คะแนน |

### 3. ด้านการจัดการ

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 การเลือกวันในการจัดอบรมมีความเหมาะสม       | 4.31 คะแนน |
| 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม     | 4.05 คะแนน |
| 3.3 การจัดรูปแบบและขั้นตอนการอบรมมีความเหมาะสม | 4.24 คะแนน |
| 3.4 ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้   | 4.55 คะแนน |

### หัวข้อการฝึกอบรมใดที่ประสงค์ให้จัดอบรมเพิ่มเติม

1. การใช้โปรแกรมตัดต่อในแนวต่าง ๆ
2. TCAS
3. เทคนิคการพูด
4. การใช้ความคิดสร้างสรรค์
5. การใช้กล้องและโหมดต่าง ๆ
6. การผลิตสื่อ

### ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการอบรม

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ ทางทีมงานได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

### ด้านความคิดเห็นเพิ่มเติม มีดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. ได้รับความรู้มากมาย
2. สนุกมาก ไม่น่าเบื่อสักนิด
3. แต่ก็ชอบนะคะ พี่ ๆ น่ารักมาก ๆ ตอบแชทไว ประทับใจมาก ๆ
4. รู้สึกขอบคุณมาก ๆ เป็นครั้งแรกที่เข้าอบรมแบบนี้ช่วง ม.ปลายค่ะ

5. พี่ ๆ น่ารักมากเลย
6. การอบรมโดยรวมดีมาก ๆ คู่ควร และดีมาก ๆ เลย
7. สนุกมากครับ พี่ๆ พักผ่อนด้วยนะครับ
8. อยากให้จัดอีกครั้งผม สนุกมากครับ
9. เข้าใจง่าย
10. ดีมาก ๆ
11. ให้ความรู้ดีมากค่ะ
12. อยากให้จัดต่อไป เป็นอะไรที่ดีมาก ๆ เลย ได้รับความรู้
13. ขอขอบคุณทีมงานเบื้องหลัง
14. ชอบมากครับ เข้าใจง่าย แต่เสียดายไม่ได้เจอหน้าตรง ๆ

**ด้านข้อเสนอแนะ ที่อยากให้ปรับปรุงแก้ไข ดังตัวอย่างต่อไปนี้**

1. อยากให้ดูที่มาของคลิปมากกว่านี้
2. เวลาทำแบบทดสอบ บางทีมทำโดยไม่สุจริต บางทีมอยู่ด้วยกัน
3. อยากให้บอกขอบเขตของการทำแบบทดสอบ
4. ถ้ามีเวลาพักเยอะกว่านี้จะเยี่ยมมากเลย
5. ขอวันในการตัดต่อวิดีโอเพิ่ม
6. อยากให้เพิ่มเวลามากกว่านี้ เวลาร้อยไปนิดนึง คิดไม่ทัน
7. อยากให้จัดแต่แบบเจอกันค่ะ ถ้าไม่มีโรค ต้องสนุกมากแน่ ๆ
8. ไม่ได้นอนเลยเพราะทำคลิป อยากให้มีเวลาทำคลิปอีกหน่อย
9. อยากให้ตรวจสอบว่า คนที่จะชนะเอารูปหรือคลิปของคนอื่นมาทั้งหมดหรือไม่
10. อาจจะยาวไปนิดนึง

## Young มีดี Young Media ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 50 คน จากผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 55 คน (ตามเอกสารแนบ) พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ในระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.84 คะแนน (คะแนนเต็ม 5) ในหัวข้อ 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี และระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.04 คะแนน ในหัวข้อ 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดคะแนนในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

### 1. ด้านเนื้อหา

|   |            |
|---|------------|
| 1.1 เนื้อหาของการอบรมเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน      | 4.60 คะแนน |
| 1.2 เนื้อหาสาระที่ได้รับตรงกับความต้องการ และความสนใจ   | 4.50 คะแนน |
| 1.3 เนื้อหา มีความชัดเจน เข้าใจง่าย                     | 4.64 คะแนน |
| 1.4 เนื้อหาที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง | 4.64 คะแนน |

### 2. ด้านวิทยากร

|   |            |
|---|------------|
| 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี                   | 4.84 คะแนน |
| 2.2 วิทยากรมีทักษะและความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาเป็นอย่างดี | 4.66 คะแนน |
| 2.3 วิทยากรมีการยกตัวอย่างประกอบการบรรยายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย | 4.54 คะแนน |
| 2.4 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม  | 4.74 คะแนน |

### 3. ด้านการจัดการ

|  |            |
|--|------------|
| 3.1 การเลือกวันในการจัดอบรมมีความเหมาะสม       | 4.22 คะแนน |
| 3.3 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม     | 4.04 คะแนน |
| 3.3 การจัดรูปแบบและขั้นตอนการอบรมมีความเหมาะสม | 4.28 คะแนน |
| 3.4 ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้   | 4.62 คะแนน |

### หัวข้อการฝึกอบรมใดที่ประสงค์ให้จัดอบรมเพิ่มเติม

1. เรื่องกฎหมาย เช่น พ.ร.บ คอมพิวเตอร์
2. เทคนิคการถ่ายภาพและการตัดต่อ
3. การฝึกถ่ายวิดีโอ การใช้มุมกล้อง
4. เรื่องจริยธรรมในการผลิตสื่อ
5. สอนทำสื่อให้เยอะมากกว่านี้
6. สอนเทคนิคการพูดให้ดีขึ้น
7. การเลือกใช้อุปกรณ์ประยุกต์ในการถ่ายแทนอุปกรณ์ที่ไม่มี
8. การอบรมเรื่องการใช้อุปกรณ์ การใช้โปรแกรม ในการผลิตสื่อ
9. การจัดภาพแบบ 3 มิติ
10. ศาสตร์ภาพยนตร์เพิ่มเติม

### ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการอบรม

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ ทางทีมงานได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

### ด้านความคิดเห็นเพิ่มเติม มีดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. ชอบพิธีกรที่มีความเป็นผู้นำ
2. พี่ๆ เก่งกันมากๆ ชอบคุณที่ทำงานกันอย่างหนัก มีความสุขที่ได้เข้าค่ายนี้มาก ๆ เก่งกันทุกคนเลยคะ
3. ไม่มีครับ เพราะดีมาก
4. เวลานอนไม่ค่อยมีครับ
5. เป็นค่ายดี ๆ แบบนี้ต่อไปนะคะ ชอบมาก
6. อยากให้พี่ ๆ ให้คำแนะนำให้มากขึ้น ลู๊ ๆ ครับ
7. ดีมากค่ะชอบมากๆ
8. ขอให้จัดอีกครับ
9. ไม่มีครับ สนุกมาก
10. สนุก มีความสุขมาก
11. การอบรมดีมากเลยคะ เนื้อหาเข้าใจง่าย ลู๊ ๆ นะคะ
12. อยากให้มีค่ายนี้ทุกๆปี
13. ดีมากเลยคะ ชอบมากคะ

### ด้านข้อเสนอแนะ ที่อยากให้ปรับปรุงแก้ไข ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. การเพิ่มเติมความรู้ในรูปแบบที่น่าสนุกให้มากขึ้น
2. ควรให้เวลาทำข้อสอบนานกว่านี้
3. ควรให้เวลาในการทำคลิป มากขึ้น
4. ให้แต่ละกลุ่มได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ make friend กัน
5. ระยะเวลาสั้นไป อยากให้ปรับเวลาให้กระชับอีก
6. อยากให้ประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
7. สนับสนุนทุนรางวัลให้มากขึ้น
8. เพิ่มเวลาในการจัดอบรมมากขึ้น
9. อยากให้มีแนวทางในการผลิตสื่อ
10. อยากให้มีกฎในการทำคลิป ที่ไม่ทำให้คนที่อยู่ด้วยกันได้เปรียบ
11. ควรมีระยะเวลาในการจัดเตรียมสื่อที่จะให้นำเสนอมากกว่านี้ เพราะบางทีมีอาจนำคลิปที่มีอยู่แล้วมาแข่ง ซึ่งเป็นการเอาเปรียบทีมอื่น
12. ควรให้มีช่วงพักนานกว่านี้

## Young มีดี Young Media ครั้งที่ 4 ภาคกลาง

จากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 34 คน จากผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 40 คน (คะแนนเต็ม 5) พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.65 คะแนน ในหัวข้อ 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี และหัวข้อ 2.3 วิทยากรมีการยกตัวอย่างประกอบการบรรยายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย 4.65 คะแนน ระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.15 คะแนน ในหัวข้อ 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดคะแนนในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

### 1. ด้านเนื้อหา

|   |            |
|---|------------|
| 1.1 เนื้อหาของการอบรมเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน      | 4.50 คะแนน |
| 1.2 เนื้อหาสาระที่ได้รับตรงกับความต้องการ และความสนใจ   | 4.44 คะแนน |
| 1.3 เนื้อหาที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย                   | 4.35 คะแนน |
| 1.4 เนื้อหาที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง | 4.56 คะแนน |

### 2. ด้านวิทยากร

|   |            |
|---|------------|
| 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี                   | 4.65 คะแนน |
| 2.2 วิทยากรมีทักษะและความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาเป็นอย่างดี | 4.50 คะแนน |
| 2.3 วิทยากรมีการยกตัวอย่างประกอบการบรรยายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย | 4.65 คะแนน |
| 2.4 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม  | 4.62 คะแนน |

### 3. ด้านการจัดการ

|  |            |
|--|------------|
| 3.1 การเลือกวันในการจัดอบรมมีความเหมาะสม       | 4.21 คะแนน |
| 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม     | 4.15 คะแนน |
| 3.3 การจัดรูปแบบและขั้นตอนการอบรมมีความเหมาะสม | 4.41 คะแนน |
| 3.4 ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้   | 4.38 คะแนน |

### หัวข้อการฝึกอบรมใดที่ประสงค์ให้จัดอบรมเพิ่มเติม

1. การตัดคลิป เทคนิคการตัดต่อวิดีโอ
2. การผลิตคลิป
3. การใช้เสียง เทคนิคเกี่ยวกับเสียง
4. อยากให้สอน Acting เพิ่ม น่าจะสนุกมากขึ้นไปอีก
5. การถ่ายทำภาพยนตร์ และ Animation
6. เทคนิคการถ่ายวิดีโอ

### ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการอบรม

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ ทางทีมงานได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### ด้านความคิดเห็นเพิ่มเติม มีดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. ขอบคุนทุกฝ่าย และพี่ๆ ทุกคนมากๆ ครับ ขอให้จัดแบบนี้เรื่อยไปเลยครับ

2. ดีทุกอย่างเลยค่ะ-
3. สนุกมาก ตอบได้ทั้งวันเลย อยากให้มีอีกในปีหน้า
4. ไม่มีค่ะ เพราะทำที่อยู่แล้ว
5. อยากไปแบบนอนค้างครับ
6. ดีมากแล้วครับ ไม่มีอะไรเพิ่มครับ

**ด้านข้อเสนอแนะที่ต้องการให้ปรับปรุงแก้ไข ได้แก่**

1. ควรเพิ่มเวลาทำงาน เพราะไม่ได้นอน
2. ควรแบ่งให้ผู้อบรมได้มีเวลาพักบ้าง เพราะระยะเวลาผ่านไป โทรศัพท์หรือคอมพิวเตอร์อาจจะไม่สามารถอยู่ได้จนจบการอบรม



## Young มีดี Young Media ครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก

จากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 48 คน จากผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 54 คน (ตามเอกสารแนบ) พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ในระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.83 คะแนน ด้านวิทยากร ในหัวข้อ 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี ระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.96 คะแนน ด้านการจัดการ ในหัวข้อ 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดคะแนนในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

### 1. ด้านเนื้อหา

|   |      |       |
|---|------|-------|
| 1.1 เนื้อหาของการอบรมเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน      | 4.73 | คะแนน |
| 1.2 เนื้อหาสาระที่ได้รับตรงกับความต้องการ และความสนใจ   | 4.69 | คะแนน |
| 1.3 เนื้อหา มีความชัดเจน เข้าใจง่าย                     | 4.67 | คะแนน |
| 1.4 เนื้อหาที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง | 4.79 | คะแนน |

### 2. ด้านวิทยากร

|   |      |       |
|---|------|-------|
| 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี                   | 4.83 | คะแนน |
| 2.2 วิทยากรมีทักษะและความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาเป็นอย่างดี | 4.67 | คะแนน |
| 2.3 วิทยากรมีการยกตัวอย่างประกอบการบรรยายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย | 4.60 | คะแนน |
| 2.4 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม  | 4.73 | คะแนน |

### 3. ด้านการจัดการ

|  |      |       |
|--|------|-------|
| 3.1 การเลือกวันในการจัดอบรมมีความเหมาะสม       | 4.25 | คะแนน |
| 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม     | 3.96 | คะแนน |
| 3.3 การจัดรูปแบบและขั้นตอนการอบรมมีความเหมาะสม | 4.52 | คะแนน |
| 3.4 ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้   | 4.67 | คะแนน |

### หัวข้อการฝึกอบรมใดที่ประสงค์ให้จัดอบรมเพิ่มเติม

1. การตัดต่อ
2. เทคนิคการใช้โปรแกรม
3. Sound Design, Color Grading
4. เสียง ภาพ
5. การตรวจทานการเขียนให้ถูกต้อง ในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
6. การถ่ายภาพวิดีโอ
7. การแสดง / การออกแบบ
8. การถ่ายคลิปและองค์ประกอบ
9. ประยุกต์ใช้กับอาชีพอื่นได้อะไรบ้าง สำหรับคนที่สนใจมาเข้าร่วมโครงการแต่ไม่ได้อยากเข้าคณะที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน
10. อยากให้พูดเรื่องพอร์ตหรือเกี่ยวกับการเข้ามหาวิทยาลัยของคณะนี้ให้เยอะกว่านี้ อยากได้ข้อมูลไปศึกษาต่อ
11. อุปกรณ์ในการถ่ายทำ

## ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการอบรม

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ ทางทีมงานได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

### ด้านความคิดเห็นเพิ่มเติม มีดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. อยากให้มีเวลาในการทำคลิปมากขึ้นค่ะ แต่โดยรวมดีมากเลยค่ะประทับใจ
2. เวลานั้นน้อยเกินไป อยากให้เพิ่มเวลา พี่ๆ และเพื่อนๆ น่ารักมากๆ
3. รอไปงาน on site ครับ
4. ชอบมากพื้นที่ที่คึกคักสนุกมากเล่นมุขขง ๆ ด้วยค่ะ55555 ไม่คิดว่าอบรมจะสนุกกันขนาดนี้
5. อยากไป On-site ครับ
6. พี่ ๆ ทุกคนน่ารักมาก
7. ค่ายนี้ดีมากเลยค่ะ เหมาะสมกับสถานการณ์ในตอนนี้อาจารย์ให้ความรู้และคำแนะนำดีมากค่ะ
8. ไม่มีข้อเสนอแนะเลยค่ะ ทุกอย่างทุกกิจกรรมดีมากหนูได้รับทุกอย่างทั้งความรู้และความสนุกสนานมากๆ เป็นค่ายที่หนูรู้สึกชื่นชอบมากที่สุด
9. ได้รับความรู้จากการอบรมในครั้งนี้ดีมาก ๆ ค่ะ ถ้าเสนอแนะคงเป็นเรื่องเวลาในการจัดอบรมค่ะ
10. สู้ ๆ นะครับพี่ๆทีมงาน
11. ไม่มีครับ (ค่ายนี้สนุกมากครับ)
12. อยากได้เพิ่มอีกสัก1วัน พี่ๆทีมงานน่ารักกันทุกคนเลยชอบมากค่ะ การสอนดีมากกกก รู้สึกไม่เบื่อเลยถ้ามีโอกาสก็จะมาเข้าค่ายอีกรอบค่ะ
13. ขอขอบคุณพี่ทีมงานทุกๆท่านนะคะ ปล.หนูอยากได้เสื้อ สสตย สีขาวมาก ๆ เลยค่ะ555
14. การอบรมครั้งนี้สนุกมากครับ และให้ความรู้ดีมากครับ
15. พี่อ๊อฟพื้นที่และอาจารย์ที่มาให้ความรู้และร่วมสนุกไปกับกิจกรรมทุก ๆ คนเฟรนด์กันมาก ๆ เลยค่ะ ให้ความรู้ได้เยอะมาก ๆ เลยค่ะ จากข้อมูลบางอย่างที่ไม่ได้รู้หรืออาจจะยังสงสัยอยู่ค่ายนี้ตอบโจทย์และไขข้อสงสัยได้หมดเลยค่ะ
16. การอบรมเข้าค่ายครั้งนี้ หนูได้รับความรู้แบบเต็มที่มากเลยค่ะ ขอขอบคุณคณะอาจารย์ทุก ๆ ท่านวิทยากร พี่เลี้ยงด้วยนะคะ ที่ทำให้ค่ายนี้เป็นค่ายที่ทำให้ทุกคนในภาคตะวันออกเฉียงใต้ได้รับทั้งความรู้และความอบอุ่นมากมายขนาดนี้ ขอขอบคุณจริง ๆ ค่ะ

### ด้านข้อเสนอแนะ ที่อยากให้ปรับปรุงแก้ไข ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. เวลาทำคลิปก็น้อยมาก อยากให้เพิ่มเวลาทำคลิปให้มากกว่านี้ เพราะมีเวลาน้อยมากทำให้นอนดึก
2. ขั้นตอนช่วงก่อนการทำ Post test สรุปรูปเนื้อหาให้ละเอียดมากไปค่ะ ทำให้ดูเหมือนว่า ใครที่ไม่เข้าอบรม ก็สามารถทำ Post test ได้
3. อยากให้จัดเกมให้เล่นเยอะกว่านี้อีกสัก 1 – 2 เกม

## Young มีดี Young Media ครั้งที่ 6 ภาคเหนือ

จากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 44 คน จากผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 65 คน พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ในระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.64 คะแนน ด้านวิทยากร ในหัวข้อ 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี ระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.66 คะแนน ด้านการจัดการ ในหัวข้อ 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดคะแนนในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

### 1. ด้านเนื้อหา

|   |      |       |
|---|------|-------|
| 1.1 เนื้อหาของการอบรมเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน      | 4.41 | คะแนน |
| 1.2 เนื้อหาสาระที่ได้รับตรงกับความต้องการ และความสนใจ   | 4.52 | คะแนน |
| 1.3 เนื้อหามีความชัดเจน เข้าใจง่าย                      | 4.27 | คะแนน |
| 1.4 เนื้อหาที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง | 4.45 | คะแนน |

### 2. ด้านวิทยากร

|   |      |       |
|---|------|-------|
| 2.1 วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาเป็นอย่างดี                   | 4.64 | คะแนน |
| 2.2 วิทยากรมีทักษะและความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาเป็นอย่างดี | 4.34 | คะแนน |
| 2.3 วิทยากรมีการยกตัวอย่างประกอบการบรรยายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย | 4.36 | คะแนน |
| 2.4 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม  | 4.30 | คะแนน |

### 3. ด้านการจัดการ

|  |      |       |
|--|------|-------|
| 3.1 การเลือกวันในการจัดอบรมมีความเหมาะสม       | 3.86 | คะแนน |
| 3.2 การกำหนดระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม     | 3.66 | คะแนน |
| 1.5 การจัดรูปแบบและขั้นตอนการอบรมมีความเหมาะสม | 4.00 | คะแนน |
| 1.6 ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้   | 4.25 | คะแนน |

### หัวข้อการฝึกอบรมที่ประสงค์ให้จัดอบรมเพิ่มเติม

1. เทคนิคการจัด composition
2. วงการงานสื่อसानมวลชน
3. การตัดต่อวิดีโอที่ดี
4. การทำนิเมชันเพื่อผลิตสื่อ
5. การสอนทำวิดีโอแบบง่าย ๆ
6. การผลิตสื่อแบบปฏิบัติให้ดูอย่างละเอียด
7. การออกแบบปก Portfolio ให้น่าสนใจ
8. ประเภทของภาพยนตร์ และการวิเคราะห์ภาพยนตร์

### ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการอบรม

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมออนไลน์ ทางทีมงานได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

### **ด้านความคิดเห็นเพิ่มเติม มีดังตัวอย่างต่อไปนี้**

1. พิธีกรดีมากเลย
2. การยกตัวอย่างหัวข้อที่คลุมเครือ และเนื้อหาที่ค่อนข้างเฉพาะทาง เหมือนสอนเรื่องที่คุณรู้อยู่แล้ว
3. วิทยากรน่ารักมาก
4. ให้ความเวลาในการทำคลิปน้อยเกินไป

### **ด้านข้อเสนอแนะ ที่อยากให้ปรับปรุงแก้ไข ดังต่อไปนี้**

1. อยากให้พี่ ๆ จัดการเวลาในการอบรมโดยไม่ถึงตอนเย็นค่ะ เพราะอาจมีเพื่อน ๆ บางอาจไม่ว่างในตอนเย็น
2. อยากให้เพิ่มเวลาในการทำคลิป ควรให้เวลาให้มากกว่านี้
3. อยากให้ช่วยสอนการทำวิดีโอไปพร้อม ๆ กัน
4. อยากให้มีช่วงเวลาในการถามแต่ละช่วงเยอะอีกหน่อย
5. ควรมีช่วงพักเข้าห้องน้ำ

## ผลการฝึกอบรมโครงการ Young มีดี Young Media

ในการจัดอบรม โครงการ Young มีดี Young Media ทั้ง 6 ครั้ง มีผลการฝึกอบรมประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ดังต่อไปนี้

1. ได้ชุดความรู้ในการผลิตสื่อ เผยแพร่ให้เด็กและเยาวชนได้มีความรู้ ความเข้าใจ นำความรู้ไปผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพ และเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดี จำนวน 7 หัวข้อ ได้แก่ คุณค่าการสื่อสารมวลชน การเล่าเรื่องแบบทรานส์มีเดีย จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน กฎหมายสำหรับผู้สื่อข่าว นักสื่อสารมวลชน ความสำคัญของเสียง และประเภทของเสียงในงานสื่อสารมวลชน การผลิตคลิปอย่างสร้างสรรค์ และนักสื่อสารมวลชนกับการเลือก Platform

2. เกิดการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีที่เข้มข้น และการฝึกปฏิบัติที่จริงจัง ในเวลาจำกัด แต่เต็มไปด้วยความตื่นตัว ความมุ่งมั่น และที่สำคัญคือ ได้รับคำแนะนำจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ เพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้รับทั้งความรู้ และการฝึกทักษะอย่างมืออาชีพ

3. ผลตอบรับในการอบรม การอบรมครั้งนี้ได้รับการตอบรับด้วยดี จากการตั้งเป้าหมายที่จะมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 ทีม เมื่อสิ้นสุดโครงการทั้ง 6 ภูมิภาค ปรากฏว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 71 ทีม และจากจำนวนผู้เข้าอบรมที่ตั้งเป้าหมายไว้ 300 คน เพิ่มขึ้นเป็น 351 คน มีโรงเรียนต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม 55 โรงเรียนทั่วประเทศ ได้รับผลงานเพิ่มจาก 60 ชิ้นงาน เป็น 66 ชิ้นงาน และเป็นผลงานที่ชนะเลิศในระดับภูมิภาค และได้รับการปรับปรุงแก้ไขเพื่อเข้าสู่การประกวดในรอบชิงชนะเลิศจำนวน 6 ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดในแต่ละครั้ง ดังนี้

### Young มีดี Young Media ครั้งที่ 1

- จำนวนทีมเข้าร่วมอบรม 14 ทีม (12 โรงเรียน)
- จำนวนผู้เข้าอบรม 70 คน
- ผลิตผลงานทั้งสิ้น 13 ชิ้นงาน

### Young มีดี Young Media ครั้งที่ 2

- จำนวนทีมเข้าร่วมอบรม 13 ทีม (9 โรงเรียน)
- จำนวนผู้เข้าอบรม 63 คน
- ผลิตผลงานทั้งสิ้น 10 ชิ้นงาน

### Young มีดี Young Media ครั้งที่ 3

- จำนวนทีมเข้าร่วมอบรม 11 ทีม (10 โรงเรียน)
- จำนวนผู้เข้าอบรม 55 คน
- ผลิตผลงานทั้งสิ้น 11 ชิ้นงาน

### Young มีดี Young Media ครั้งที่ 4

- จำนวนทีมเข้าร่วมอบรม 9 ทีม (6 โรงเรียน)
- จำนวนผู้เข้าอบรม 44 คน
- ผลิตผลงานทั้งสิ้น 8 ชิ้นงาน

### Young มีดี Young Media ครั้งที่ 5

- จำนวนทีมเข้าร่วมอบรม 11 ทีม (10 โรงเรียน)
- จำนวนผู้เข้าอบรม 54 คน
- ผลิตผลงานทั้งสิ้น 11 ชิ้นงาน

### Young มีดี Young Media ครั้งที่ 6

- จำนวนทีมเข้าร่วมอบรม 13 ทีม (8 โรงเรียน)
  - จำนวนผู้เข้าอบรม 65 คน
  - ผลิตผลงานทั้งสิ้น 13 ชิ้นงาน
4. ผลการประกวดผู้ชนะเลิศในแต่ละภูมิภาค ที่เข้าสู่การประกวดผลงานในระดับประเทศ มีดังต่อไปนี้
- ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนเทพลีลา กรุงเทพมหานคร
  - ครั้งที่ 2 ภาคใต้และภาคตะวันตก ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จ. นครศรีธรรมราช
  - ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนสุนารีวิทยา 2 จ.นครราชสีมา
  - ครั้งที่ 4 ภาคกลาง ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จ.พระนครศรีอยุธยา
  - ครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา จ.ชลบุรี
  - ครั้งที่ 6 ภาคเหนือ ผู้ชนะเลิศได้แก่ โรงเรียนดาราวิทยาลัย จ.เชียงใหม่
5. ผลการประกวดผลงานรอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ มีดังต่อไปนี้
- รางวัลชนะเลิศ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา จ.ชลบุรี
  - รองชนะเลิศอันดับ 1 โรงเรียนดาราวิทยาลัย จ.เชียงใหม่
  - รองชนะเลิศอันดับ 2 โรงเรียนสุนารีวิทยา 2 จ.นครราชสีมา
  - รางวัลชมเชย มี 3 ทีม ประกอบด้วย
    - โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จ.นครศรีธรรมราช
    - โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จ.พระนครศรีอยุธยา
    - โรงเรียนเทพลีลา กรุงเทพมหานคร
6. ผลงานการเผยแพร่คลิปทุกคลิปจากการอบรมผ่านโครงการนี้ จำนวน 67 ชิ้นงาน และเป็นผลงานที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อเข้าสู่การแข่งขันระดับประเทศอีก จำนวน 6 ชิ้นงาน ได้รับการเผยแพร่ในสื่อสาธารณะ ทั้งใน Fanpage Facebook และ ช่อง Youtube ของสมาคมวิทย์และสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน

## รายงานผลการสร้างเครือข่ายนักสื่อสารมวลชนคุณภาพ โครงการ Young มีดี Young Media

โครงการ Young มีดี Young Media เป็นการจัดค่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ ที่มุ่งผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนในทุกสังกัด ใน 6 ภูมิภาคๆ ละ 50 คน รวมทั้งสิ้น 300 คน ที่มีความประสงค์จะพัฒนาตนเอง เพื่อมุ่งสู่วิชาชีพนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ และมีผลงานสื่อที่สร้างสรรค์ ได้มาตรฐานตามวิชาชีพสื่อมวลชน เผยแพร่ในสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้นงาน

การดำเนินโครงการได้เสร็จสิ้นลงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในการจัดอบรม ทั้ง 6 ครั้ง ได้ก่อให้เกิดการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีที่เข้มข้น และการฝึกปฏิบัติที่จริงจัง ในเวลาอันจำกัด แต่บรรยากาศที่เกิดขึ้นเต็มไปด้วยความตื่นตัวของผู้เข้าอบรมที่อยู่ในช่วงการเรียนรู้ออนไลน์ และไม่มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบค่ายเลย ตลอดช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แม้การจัดค่ายครั้งนี้จะเป็นระบบออนไลน์ โดยคณะผู้จัดและวิทยากรมารวมกันอยู่ในห้องประชุมขนาดใหญ่ และปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัดก็ตาม แต่การจัดกิจกรรมของโครงการได้พยายามจำลองการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้มีบรรยากาศที่สนุกสนาน เป็นกันเอง มีพิธีกรหลักดำเนินกิจกรรมสนทนากลุ่มตลอดโครงการ และมีวิทยากรที่มีรูปแบบการสอนที่หลากหลาย เพื่อให้กิจกรรมในโครงการดำเนินไปอย่างน่าสนใจ ตลอดเวลาของการเข้าค่ายอบรม

ในการเข้าค่ายครั้งนี้ คณะผู้จัดได้จัดให้มีสื่อสังคมออนไลน์แบบปิด คือ ไลน์กลุ่ม เป็นแพลตฟอร์มในการทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างผู้จัดกับนักเรียน และนักเรียนกับนักเรียนด้วยตนเอง และได้จัดทำระเบียบนักสื่อสารมวลชนคุณภาพ จากโครงการ Young มีดี Young Media ที่ระบุชื่อทีม ชื่อโรงเรียน ชื่อ-สกุลของนักเรียนในแต่ละโรงเรียน และช่องทางการติดต่อ เพื่อให้นักเรียนที่ผ่านการอบรมเป็นนักสื่อสารมวลชนคุณภาพ ได้ต่อยอดเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างกันบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และสามารถติดต่อระหว่างบุคคล หรือระหว่างโรงเรียนได้อีกทางหนึ่ง พร้อมทั้งการเข้ามากดไลค์ (Like) และกดติดตาม (Follow) ในเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) ของสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสद्य.)

<https://www.facebook.com/youthradioandmedia/> ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ของเครือข่ายนักสื่อสารมวลชนคุณภาพขนาดใหญ่ ที่รวมเอาผู้เข้ารับการอบรมของ สสद्य. ทุกรุ่น ทุกปี ให้สามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันได้อีกช่องทางหนึ่งด้วย สำหรับระเบียบนักสื่อสารมวลชนคุณภาพ จากโครงการ Young มีดี Young Media นำเสนอดังตารางต่อไปนี้



ระเบียบค่าย Young มีดี Young Media

ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

| ลำดับ | ทีม                    | โรงเรียน                        | จังหวัด    | ชื่อ-นามสกุล   | เบอร์โทร   |
|-------|------------------------|---------------------------------|------------|--|--|
| 1     | SevenTeam<br>(ที7)     | สุวรรณพลับพลา<br>พิทยาคม        | กรุงเทพฯ   | 1. นายวรภัทร อึ้งวานิช<br>2. นายภัทรพล จันดีดา<br>3. นายณัฐนันท์ กันภัย<br>4. นายชยากร ยิ้มพระพาย<br>5. นายพิพัฒน์ ดีพี  | 063-205-7233<br>098-398-5773<br>094-940-1275<br>080-295-4341<br>080-334-0674 |
| 2     | Create Gang            | ฤทธิวรรณาลัย 2                  | กรุงเทพฯ   | 1. นายธัญเทพ เย็นที<br>2. นายสุธี มาตรง<br>3. นายปฎิภาณ ชนะภัย<br>4. นายพหล ยั่งยืน<br>5. นายธนา แก้วบัณฑิต  | 099-319-3835<br>099-227-3140<br>092-894-0034<br>090-916-2707<br>096-740-9707 |
| 3     | เด็กรุ่นใหม่ใส่ใจอนาคต | รัตนโกสินทร์ สมโภช<br>บางเขน    | จ.กรุงเทพฯ | 1. นายภริ คชเวช<br>2. นายสุริยะ สิทธิกุล<br>3. นายลัทธพล ยันประเวศ<br>4. นายกอบเดช รัฐธีรย์<br>5. นายณภัทร ชุมอักษร  | 061-148-6655<br>093-954-1536<br>063-241-9200<br>093-167-6491<br>065-528-1238 |
| 4     | Jingle Bells<br>SR     | สตรีวัดระฆัง                    | กรุงเทพฯ   | 1. นางสาวพรพิรุณ แก้วมาลา<br>2. นางสาววรกัญญา ธนะฤทธิสุวรรณ<br>3. นางสาวกัญญาพัชร โยธา<br>4. นางสาวต้นข้าว ชนะกิตติ<br>รุ่งเรือง<br>5. นางสาวพัสมณฑท์ เจริญการ | 063-049-7579<br>061-317-2734<br>087-594-0357<br>099-617-4645<br>097-235-6370 |
| 5     | MA-O Studio            | สิริรัตนาร                      | กรุงเทพฯ   | 1. นายธนัช หลิว<br>2. นางสาวชลธิชา บุญลิกา<br>3. นางสาวชลธิชา พุฒิมณี<br>4. นางสาวพิภุษณะ ปัญโญ<br>5. นายสิริภพ บุญจกุลโสภณ                                    | 099-146-3365<br>065-226-0597<br>089-071-0505<br>091-814-6325<br>092-186-0247 |
| 6     | WishStars              | นวมินทรราชูทิศ<br>กรุงเทพมหานคร | กรุงเทพฯ   | 1. นายพฤตพงศ์ โรจนดิษฐ์<br>2. นางสาวอัจฉราพร ทองวิบูลย์<br>3. นายธีรภัทร ปลาทอง<br>4. นางสาวศิริลักษณ์ วิรัตน์เกษม<br>5. นายณัฐนันท์ เลิศวัฒนาไพบูลย์          | 065-969-7157<br>089-823-5155<br>086-443-0326<br>061-997-2369<br>080-672-0321 |

| ลำดับ | ทีม                    | โรงเรียน  | จังหวัด     | ชื่อ-นามสกุล   | เบอร์โทร   |
|-------|------------------------|---|-------------|--|--|
| 7     | Gen X<br>Srinagarindha | เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์<br>สมุทรสาคร                  | จ.สมุทรสาคร | 1. นายมัรกกิ่ง วาเล็ง<br>2. นายวิทวัส ภิรมย์ประชาภัทร์<br>3. นางสาวญาณิษา เพิ่มผลพูนทวี<br>4. นายชยุต แสงแจ่ม<br>5. นางสาวมัทนี สมบูรณ์พร              | 062-798-1640<br>062-050-0713<br>089-233-3340<br>094-913-3377<br>094-268-9770 |
| 8     | ดุกะหลกทีม             | เทพลีลา   | กรุงเทพฯ    | 1. นายธมกร ธรรมพรสิน<br>2. นางสาวศิริประภา แอมประชา<br>3. นายเมฆาวัฒน์ รัตนกิจวรพงศ์<br>4. นายศราวุฒิ มะโนเย็น<br>5. นางสาวธิดารัตน                    | 091-937-9300<br>080-075-2880<br>099-219-7664<br>090-983-9242<br>091-937-9295 |
| 9     | หนูนากับปลา<br>กระป๋อง | ฤทธิยะวรรณาลัย  | กรุงเทพฯ    | 1. นางสาวญาดานาภู ศรีมงคล<br>2. นางสาวชมพู่ หอมมณีรัตนชัย<br>3. นางสาวกุลชา สกุลแพทย์<br>4. นางสาวเอมอมร หุ่นทอง<br>5. นางสาวมนัสวี หรือศิริมิตร       | 063-750-8949<br>095-147-4502<br>080-985-5636<br>089-603-3031<br>063-874-3274 |
| 10    | Bon Bon Boy<br>505     | รัตนโกสินทร์สมโภช<br>บางเขน                                       | กรุงเทพฯ    | 1. นายคมสัน ทำเลนา<br>2. นายณัฐพงษ์ เครือจันทร์<br>3. นายนิธิศ พลารักษ์<br>4. นายจารุพัฒน์ วงษ์พิจิตร<br>5. นายพีรพงษ์ สีหมอก                          | 097-259-7363<br>065-894-6804<br>065-672-3181<br>096-805-0956<br>082-537-5259 |
| 11    | ทีมอะไรนะ<br>เพื่อน    | วัดเขมาภิรตาราม   | กรุงเทพฯ    | 1. นางสาวสิริยากร เจริญทัศน์<br>2. นายเตชินท์ โสมินทุ<br>3. นายภาคพงศ์ ชูจิตร<br>4. นางสาวมณฑกกาญจน์ ทานะเวช<br>5. นางสาววิภาวีส วิงวอน                | 083-115-3208<br>097-015-7373<br>084-359-7911<br>083-603-3816<br>093-620-5335 |
| 12    | Protect of<br>Khema    | วัดเขมาภิรตาราม   | นนทบุรี     | 1. นายดิศนัย หาญอาจณรงค์ศรี<br>2. นางสาวณัฐธัญภัทร์ บุญยตุลย์<br>3. นางสาวมนัสนันท์ เกื้อทาน<br>4. นายเดชพัฒน์ นุชเขียว<br>5. นางสาววิภาวดี ปุ่นเอี่ยม | 093-753-8559<br>090-924-2312<br>083-504-9912<br>096-859-0058<br>095-485-7191 |
| 13    | ตัดต่อไม่รอ<br>แล้วนะ  | โพธิสารพิทยากร  | กรุงเทพฯ    | 1. นายศุภกร คำผุย<br>2. นายบูรพา ทองคำ<br>3. นางสาวภวันรัตน์ เผือดผ่อง<br>4. นายอาทิตย์ เทียนประทีป<br>5. นายอริทัศน์ ดารารวัช                         | 065-895-2445<br>087-352-1733<br>092-862-2689<br>091-804-9846<br>080-640-8918 |
| 14    | ทีมงานคุณภาพ           | <a href="#">เบญจมาชวลัย</a><br><a href="#">ในพระบรมราชูปถัมภ์</a> | กรุงเทพฯ    | 1. นางสาววารุณี ทองอ่อน<br>2. นางสาวชาลิสา อ้วนสกุล  | 098-473-3917<br>065-229-6024   |

| ลำดับ | ทีม | โรงเรียน | จังหวัด | ชื่อ-นามสกุล                     | เบอร์โทร     |
|-------|-----|----------|---------|----------------------------------|--------------|
|       |     |          |         | 3. นางสาวสุพิชชา ช้ายสุข         | 083-038-6752 |
|       |     |          |         | 4. นางสาวคิตราสุภา ศุภวุฒิชัยกุล | 095-761-7563 |
|       |     |          |         | 5. นางสาวลลิตา อรรถอิทธิรัตน์    | 096-223-0083 |

ครั้งที่ 2 ภาคใต้และภาคตะวันตก

| ลำดับ | ทีม                 | โรงเรียน                   | จังหวัด       | ชื่อ-นามสกุล   | เบอร์โทร   |
|-------|---------------------|----------------------------|---------------|--|--|
| 1     | อัลฟา               | ท่าสายวิทยา                | เพชรบุรี      | 1. นางสาวศิริประภา มะเลียบ<br>2. นางสาวสิรดา พันธุ์พงษ์<br>3. นายปฏิวัติ ฉิมพาลี<br>4. นายปติณัช ช่องแสง<br>5. นายนนทกร โพธิสุทธิ์         | 088-652-9630<br>096-385-6073<br>098-391-6144<br>092-278-1475<br>082-643-8992 |
| 2     | RB415               | ราชโบริกา<br>นุเคราะห์     | ราชบุรี       | 1. นางสาววาติญาดา ส่งมั่งมูล<br>2. นายพลสิทธิ์ ศิลานิล<br>3. นางสาวพริษา ทองมี<br>4. นายภูษิสสระ สมัครดี<br>5. นายศิวกร เหมาะะโสม          | 061-839-7500<br>061-619-1628<br>098-832-2436<br>097-283-2909<br>099-168-7164 |
| 3.    | Fivefight           | ราชโบริกา<br>นุเคราะห์     | ราชบุรี       | 1. นายณัฐกิตติ์ เงินโสภา<br>2. นางสาวนุชวรา ศรีทัศน์<br>3. นางสาวบิณฑิตา วิริยะวัฒน์<br>4. นายณคมสัน อินทร์ดำ<br>5. นางสาวแพรวพรรณ สุวรรณ  | 096-260-5928<br>092-641-9021<br>099-224-5755<br>062-493-7527<br>096-892-5859 |
| 4.    | The design<br>group | สอาดเผดิมวิทยา             | ชุมพร         | 1. นางสาวสุธารัตน์ หนูสุด<br>2. นายณัฐพงษ์ ชูปลอด<br>3. นายปวิชญ์ แซ่เอี้ยก<br>4. นางสาวธิดารัตน์ เทียนทอง<br>5. นางสาวภัทร์ชนก ต้นติติก   | 092-871-8190<br>095-414-8258<br>093-314-2435<br>083-267-2833<br>098-331-6506 |
| 5     | The 5               | หนองปรือพิทยา<br>คม        | กาญจนบุรี     | 1. นาย เอกรัช มาช่วย<br>2. นางสาวรุ่งไพลิน ขาวหมู่<br>3. นางสาวนภัสวรรณ วิทยาสิงห์<br>4. นางสาวฉั่มพร เพ็ชรพันธ์<br>5. นางสาวเขมิกา สุมานพ | 065-529-2014<br>065-640-3869<br>062-410-6853<br>092-692-1907<br>061-498-0558 |
| 6.    | A-yam<br>production | อัครกฤษฎะห์อิสลา<br>มียะห์ | นราธิวาส      | 1. นายอิลลาฮัม ยูโซะ<br>2. นายอัฟฟาน ดาละ<br>3. นายซัฟวัน สาละ<br>4. นายฮานีฟ อีแมดอสะ<br>5. นายโซเฟียน ตาตา                               | 065-0681148<br>096-9319791<br>061-0853225<br>093-5974706<br>061-2969084      |
| 7.    | สวดงค์ฟงไพร<br>ทีม  | เตรียมอุดมศึกษา<br>ภาคใต้  | นครศรีธรรมราช | 1. นายรพีภัทร เกิดเรือง<br>2. นายธนกร สุทธิทองคง<br>3. นายอินทนนท์ วรรณรัตน์<br>4. นายรัฐภูมิ สุวรรณมณี<br>5. นายเอกพงษ์ สมบัติ            | 095-914-0644<br>093-091-8926<br>095-039-9941<br>061-184-4532<br>083-816-0605 |

| ลำดับ | ทีม                                | โรงเรียน               | จังหวัด         | ชื่อ-นามสกุล   | เบอร์โทร   |
|-------|------------------------------------|------------------------|-----------------|--|--|
| 8.    | Beginning                          | ราชโบริกานู<br>เคราะห์ | ราชบุรี         | 1. นางสาวชาลิสสา สุขสมบูรณ์<br>2. นางสาวศิริประภา อังคุณากรณ์<br>3. ณัฐนิชาซ์ เขยชม  | 062-041-9929<br>063-534-9710<br>085-515-2287                                 |
| 9.    | HBDfamily                          | หัวหิน                 | ประจวบคีรีขันธ์ | 1. นางสาวณิชารีย์ นาคดีอายุ<br>2. นางสาวอารดา อินทร<br>3. นายกษิตศ ขำนาญเดชสกุล<br>4. นายมาโนช มูลหล้า                                     | 098-323-1931<br>064-432-5043<br>084-359-0755<br>062-079-0524                 |
| 10.   | N3R (เอนทรี<br>อาร์)               | หัวหิน                 | ประจวบคีรีขันธ์ | 1. นางสาวอารีญา พ่วงปรีชา<br>2. นางสาวปิยธิดา จันทร์พงศ์<br>3. นายคุณานนต์ สุขศรี<br>4. นาย ปัฐสรณ์ ศรีอาจ<br>5. นายณัฐพล คล้ายทิพย์       | 098-967-0824<br>099-273-5165<br>061-561-1632<br>082-203-3242<br>080-108-2015 |
| 11.   | The Blue &<br>White Of<br>Creative | สทิงพระวิทยา           | สงขลา           | 1. นายทรงศักดิ์ ศิริพันธ์<br>2. นายคณศวรร มรกต<br>3. นางสาวฐิติรัตน์ สุบินรัตน์<br>4. นางสาวเครือฟ้า ปานะดิษฐ์<br>5. นายณัฐนันท์ ฟองสุวรรณ | 065-037-1628<br>062-072-6842<br>065-302-6035<br>061-532-0980<br>063-401-3603 |

ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

| ลำดับ | ทีม                       | โรงเรียน                               | จังหวัด    | ชื่อ-นามสกุล   | เบอร์โทร   |
|-------|---------------------------|--|------------|--|--|
| 1     | Little bird               | สุนารีวิทยา2                           | ชัยภูมิ    | 1. นางสาวพลอยชมภู ฮ่อมป่า<br>2. นางสาวนภาพร แนบ<br>ทองกลาง<br>3. นางสาวบุญณิตา เนื่องภักดี<br>4. นางสาวกรกฏ เนียมบุญ<br>5. นางสาวกรกนก แทนพุดซา    | 097-335-2972<br>065-631-7767<br>094-568-2952<br>093-776-6272<br>098-591-2716 |
| 2     | เมืองพญาแลมี<br>ดี มีเดีย | เมืองพญาแล<br>วิทยา                    | ชัยภูมิ    | 1. นายปฏิภาณ ดวงชัยภูมิ<br>2. นายปฏิพัทธ์ ดวงชัยภูมิ<br>3. นางสาวไหมแก้ว สิงห์เหม<br>4. นางสาววิษญาภรณ์ ศักรบุตร<br>5. นางสาวชุตติกาญจน์ สีตานันท์ | 092-775-0527<br>092-775-0421<br>065-237-7547<br>061-758-5608<br>084-351-0845 |
| 3     | MTD_COVID-<br>19          | มัธยมด่านขุนทด                         | นครราชสีมา | 1. นายแรบานา อ้วนโพธิ์กลาง<br>2. นายไอศูมิยา อ้วนโพธิ์กลาง<br>3. นายธนชัย ไยมูล<br>4. นางสาวปาจรรย์ นาคะดำรง<br>วรรณ<br>5. นางสาวณัฐนิชา อามาตร    | 095-7354726<br><br>082-007-9848<br>064-982-4359<br>061-057-9778              |
| 4     | รถด่วนขบวน<br>สุดท้าย     | นาแกสามัคคี<br>วิทยา                   | นครพนม     | 1. นางสาวแก้วมณี ไชชะนวน<br>2. นางสาวกุลจิรา ตาสี<br>3. นางสาวอารยา หาชัย<br>4. นาย ศุภวิษณุ พันธลาดบาศรี<br>5. นางสาวสิมิลัน สุญราช               | 063-176-9186<br>065-604-6833<br>088-315-0516<br>097-161-3909<br>095-813-8409 |
| 5     | Frozfilo<br>(ฟอสฟีโล)     | หนองกี่พิทยาคม                         | บุรีรัมย์  | 1. นางสาวมินญดา แป้นบรรจบ<br>2. นายพีรวัชร สัตย์รัมย์<br>3. นางสาวธัญญารัตน์ ทิพย์รม<br>4. นางสาวเพชรลัดดา ดีด้วยชาติ<br>5. นางสาวธัญภา ปุริมายะตา | 064-637-6421<br>063-890-1454<br>096-732-9210<br><br>063-229-6647             |
| 6     | Kavitsipco                | ราชประชานุ<br>เคราะห์ ๕๐ จ.<br>ขอนแก่น | ขอนแก่น    | 1. นายภูตะวัน หลานเศรษฐา<br>2. นางสาว วรรณกร บุสดี<br>3. นางสาว น้ำค้าง ปราบเพ็ชร<br>4. นางสาวกมลพรรณ เฮียงโฮม<br>5. นางสาว ธัญชนก สุนทร           | 083-946-3846<br>062-823-1940<br>095-360-0531<br><br>082-045-1996             |
| 7     | Defence<br>covid-19       | ราชประชานุ<br>เคราะห์ ๕๐ จ.<br>ขอนแก่น | ขอนแก่น    | 1. นายพงศธร เรือนปง<br>2. นายศักดิ์นรินทร์ ยวงโย<br>3. นางสาวโชติกา คุณเศษ   | 098-824-6004<br>095-185-0542<br>065-690-2779                                 |

| ลำดับ | ทีม  | โรงเรียน  | จังหวัด    | ชื่อ-นามสกุล  | เบอร์โทร   |
|-------|--|---|------------|---|--|
|       |  |   |            | 4. นางสาวพรพรรณ ไชยปัญหา<br>5. นางสาวญารินดา คนรู้  | 094-304-9543<br>061-108-2715   |
| 8     | PDF_PNG.txt<br>(พีดีเอฟ<br>อันเดอร์สเกอร์<br>พีเอ็นจี ดอท<br>เท็กซ์) | วิทยาศาสตร์จุฬา<br>ภรณ์ราชวิทยาลัย<br>บุรีรัมย์ | บุรีรัมย์  | 1. นางสาวศิวลักษณ์ กลุ่มกลาง<br>2. นางสาวกวิภาสวี่ วาลีประโคน<br>3. นางสาวธัญญลักษณ์ คู่กระ<br>สังข์<br>4. นายภูมิบดินทร์ อินธิสุทธิ<br>5. ปิยงกูร สารภาค | 082-1054378<br>099-850-9144<br>097-270-1670<br>091-829-4913<br>094-326-7586  |
| 9     | Saharajflim  | สหราษฎร์<br>รังษฤษฏี                            | นครพนม     | 1. นายณัฐดนัย หมั่นทอง<br>2. นายณัฐดนัย อินทร์แพง<br>3. นายธีรศักดิ์ พ่อบุตรดี<br>4. นายอิทธิราช ชาดีกรณ์<br>5. นางสาวชญัญญา นุช อินทร์ักษ์               | 062-307-0481<br>090-974-2227<br>062-535-8875<br>061-359-9925<br>061-654-9583 |
| 10    | Sunflower  | เมืองสรวงวิทยา                                  | ร้อยเอ็ด   | 1. นายจักรพงษ์ มะลิมาตย์<br>2. นายฉัตรชัย ลาพันธ์<br>3. นายปริญา สุขรมย์<br>4. นายภาณุเดช คำชาย<br>5. นางสาวจุฬาลักษณ์ หกยอด                              | 080-171-5051<br>065-336-3315<br>065-449-0427<br>093-374-2457<br>065-324-4138 |
| 11    | The Project<br>Survivor  | กศน.อำเภอลำ<br>ทะเสอ                            | นครราชสีมา | 1. นาย ปุระเชษฐ์ ขอสุงเนิน<br>2. นางสาวสโรชา ด้วงคต<br>3. นางสาวเจนจิรา ฉันทูเหลื่อม<br>4. นายยศกร สันติลินนท์<br>5. นางสาวอนัญญา เรียงสันเทียะ           | 062-204-7561<br>088-715-8325<br>098-753-2906<br>081-549-7706<br>095-497-0792 |



ครั้งที่ 4 ภาคกลาง

| ลำดับ | ทีม                  | โรงเรียน                              | จังหวัด         | ชื่อ-นามสกุล   | เบอร์โทร   |
|-------|----------------------|---------------------------------------|-----------------|--|--|
| 1     | No name              | ราชินีบูรณะ                           | นครปฐม          | 1. นางสาวธัญรดา ใจซื่อ<br>2. นางสาวมลภัทร โฉมชื่น<br>3. นางสาววีร์สุดา นาคเส็ง<br>4. นางสาวภัครดา ช่างสุพรรณ<br>5. นางสาวอัมพรพรรณ ตะโกนา              | 062-662-8522<br>062-662-8522<br>082-915-7148<br>064-956-6684<br>062-656-9593 |
| 2     | โกโก้โอริโอ้<br>ปั่น | อยุธยาวิทยาลัย                        | พระนครศรีอยุธยา | 1. นางสาวณัฐธิดา สุขสมวุฒิ<br>2. นายพิชิต เทียมสิงห์<br>3. นายพิศิษฐ์ กนกอุดม<br>4. นายวายุ ประสพรัตน์โชค<br>5. นายกิตติศักดิ์ ไวยโชติ                 | 085-818-4482<br>085-818-4482<br>095-390-9654<br>095-390-9654<br>092-565-4080 |
| 3     | Avatar<br>media      | มหกเหล็กวิทยา                         | สระบุรี         | 1. นางสาวณิชชาพัชร สุนทรรัตน์<br>2. นายพงษ์พิพัฒน์ คงเสื่อ<br>3. นางสาวโสภิตา เจริญทอง<br>4. นางสาวพัฒน์นรี ศุภพัฒน์<br>5. นางสาวเจนจิรา เขียวเนตร     | 080-313-6240<br>065-857-7028<br>061-352-5658<br>094-473-4850                 |
| 4     | Say lalisa           | พระปฐมวิทยาลัย                        | นครปฐม          | 1. นายชานนท์ เข็มน้อย<br>2. นายกิตติศักดิ์ วงษ์จำปา<br>3. นายประสพโชค เอี้ยว<br>รัตนวดี<br>4. นางสาวธัญญภัค ทวีวงศ์ผาติ<br>5. นางสาวภัสสร สามเพชรเจริญ | 094-086-7547<br>064-107-7389<br>081-008-4477<br>096-179-6262<br>095-652-3995 |
| 5     | RPK46                | ราชประชานุ<br>เคราะห์ 46 จ.<br>ชัยนาท | ชัยนาท          | 1. นายจรัสวี ตถบุรณ์<br>2. นายสิทธิพร ลัทธินนต์<br>3. นายโยธิน ตามสีรัมย์<br>4. นายสุรียา ราชรินทร์<br>5. นายภัทรพล ภัทรอิตยา                          | 061-797-5357<br>092-882-4636<br>099-216-1435<br>080-001-3147<br>082-307-7859 |
| 6     | กินข้าวยังกะ         | นครนายก<br>วิทยาคม                    | นครนายก         | 1. นายพชรมงคล รุ่งสม<br>2. นางสาวเมธณี มีมงคล<br>3. นางสาวสุวิดา สารศาสตร์<br>สุนทร<br>4. นางสาวชนิกานต์ พลเดช<br>5. นางสาวมัลลิกา พุ่มดี              | 084-123-3096<br>094-663-8381<br>090-087-1704<br>083-818-2974<br>081-689-2630 |
| 7     | La vie est<br>belle  | อยุธยาวิทยาลัย                        | พระนครศรีอยุธยา | 1. นางสาวณัฐธิดา ปัญญา<br>2. นางสาววันดี ศิริณัย   | 092-643-2938<br>089-8306700  |

| ลำดับ | ทีม                                  | โรงเรียน                              | จังหวัด | ชื่อ-นามสกุล  | เบอร์โทร  |
|-------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------|---|---|
|       |                                      |                                       |         | 3. นางสาวพิมพ์ชนก เมืองอินทร์<br>4. นางสาวธนาภา ทองสารี<br>5. นางสาวธีรนาฏ ไบกะถิน  | 062-7564517<br>0923388638<br>0980092698   |
| 8     | โรงเรียนราช<br>ประชานุ<br>เคราะห์ 46 | ราชประชานุ<br>เคราะห์ 46 จ.<br>ชัยนาท | ชัยนาท  | 1. นายณัฐนนท์ อัญญาโพธิ์<br>2. นายเชาวโรจน์ ทองยศ<br>3. นางสาวสุชาดา มั่นพัฒนาการ<br>4. นางสาวแก้วฟ้า วิวาหพัฒน์<br>5. นางสาวภัควดี นนทรีย์ | นายวีรภัทร ราชโซ<br>83 หมู่ 8 ต.ธรรม<br>มามูล อ.เมือง<br>จังหวัดชัยนาท<br>โรงเรียนราช<br>ประชานุเคราะห์<br>46<br>รหัสไปรษณีย์ 170<br>00 |

ครั้งที่ 5 ภาคตะวันออก

| ลำดับ | ทีม                 | โรงเรียน                           | จังหวัด    | ชื่อ-นามสกุล   | เบอร์โทร   |
|-------|---------------------|------------------------------------|------------|--|--|
| 1     | Ninja Production    | ปราจิณราษฎรอำรุง                   | ปราจีนบุรี | 1. นางสาวอังศุณีจ ญ นรงค์<br>2. นายปณณวัฒน์ โชครุ่ง<br>3. นายชยพัทธ์ อินทรศักดิ์<br>4. นายนราธิป จงนอก<br>5. นางสาวนภัสสร สิงห์ทะโยม         | 092-452-6617<br>094-159-4598<br>094-897-1133<br>094-146-3398                 |
| 2     | Homosapien sapien   | อัสสัมชัญศรีราชา                   | ชลบุรี     | 1. นางสาวรินรภัทร์ เกียรติหิรัญโชติ<br>2. นายรุจิภาส จงศักดิ์สวัสดิ์<br>3. นายกิตติโชติ กิจโชติธำรง<br>4. นายภูริ โกดี<br>5. นายเจษฎา ราชกิจ | 063-151-6959<br>091-793-3388<br>091-793-3388<br>091793-3388<br>063-215-8191  |
| 3     | Call duck           | ทุ่งศุขลาพิทยา “กรุงไทยอนุเคราะห์” | จ.ชลบุรี   | 1. นายบัญญัติ ไขยอาจ<br>2. นายกิตติภพ สังข์สุวรรณ<br>3. นางสาวกิริติยา การภูมิ<br>4. นางสาวณัฐสุดา สาริเพ็ง<br>5. นางสาวเบญญาภา ตั้งวาย      | 091-720-3820<br>083-012-3638<br>065-667-3691<br>094-131-8963                 |
| 4     | MMV Crew            | มกุฎเมืองราชวิทยาลัย               | ระยอง      | 1. นางสาวณัฐนรี พักแย้ม<br>2. นางสาวชนันธร สมัครสมาน<br>3. นายศุภยา ช่วงกระจ่าง<br>4. นางสาวมะปราง แยมบุญ<br>5. นายรัตนชัย เกษรเจริญ         | 064-468-7717<br>098-489-4971<br>092-913-0118<br>066-091-6349<br>096-219-8581 |
| 5     | Freedom             | วัดป่าประดู่                       | ระยอง      | 1. นางสาวมติมนต์ เมสัง<br>2. นางสาวทยา ศรน้อย<br>3. นางสาวธราทิพย์ วงษ์เวทย์<br>4. นางสาวสรลพร สุทธิฮัก<br>5. นางสาวอารีญา สวัสดิ์รักษา      | 061-438-8376<br>066-027-5685<br>064-598-0470<br>098-946-2906<br>096-451-1425 |
| 6     | มิตรภาพก็แค่ชื่อถนน | วัดป่าประดู่มัธยมตากสิน            | ระยอง      | 1. นางสาวนภาพร คงมณี<br>2. นางสาวชลธิชา ชินบุตร<br>3. นางสาวภัททิษา เพิ่มลาภ<br>4. นางสาวศรีษฐา เสมอพิทักษ์<br>5. นางสาวจุฑามาศ นามแดง       | 061-578-0395<br>099-108-4158<br>064-729-8719<br>083-856-4909<br>099-424-2159 |
| 7     | @เขาน้อย            | เขาน้อยวิทยาคม                     | ตราด       | 1. นางสาวศิริมน พันธุ์พิริยะ<br>2. นางสาววันยุภา แนนนิล<br>3. นางสาวธาราวดี สมใจ   | 065-603-1852<br>062-658-4157<br>065-010-9073                                 |

| ลำดับ | ทีม                           | โรงเรียน            | จังหวัด | ชื่อ-นามสกุล  | เบอร์โทร   |
|-------|-------------------------------|---------------------|---------|---|--|
|       |                               |                     |         | 4. นางสาวกัลยา มีโพธิ์  | 082-010-3051   |
| 8     | We're still<br>2gether        | เซนต์โยเซฟ<br>ระยอง | ระยอง   | 1. นางสาวเพชรดา พัฒนกุล<br>2. นางสาวศรีนิธิรินทร์ ชื่นวณิช<br>3. นางสาววลัยลักษณ์ โกศลบุญมี<br>4. นางสาวนัทธมน ทองคำอัน<br>5. นางสาวณภัค เอี่ยมคำ             | 083-233-2841<br>062-195-5929<br>083-121-5860<br>083-589-1753<br>062-650-8968 |
| 9     | Chonkanyan<br>ukoon           | ชลกันยานุกูล        | ชลบุรี  | 1. นางสาวอัยย์ ลาพิงค์<br>2. นางสาวณัฐนรี ปริชานันท์<br>3. นางสาวนภัสนันท์ นิโครธานนท์<br>4. นางสาวณัชชา มณีเขียว<br>5. นางสาวพรปวีณ์ เกลี้ยงชน               | 064-812-5353<br>097-250-9715<br>062-382-2754<br>090-937-5951<br>096-934-1480 |
| 10    | Apple One                     | เซนต์โยเซฟ<br>ระยอง | ระยอง   | 1. นางสาวศิริินญา มาลัย<br>2. นางสาวชนัญชิตา บุญเหลืออง<br>3. นางสาวปิ่นปิ่นทร์ วงษ์<br>พิชญนันท์<br>4. นางสาวสปีนนา เทพนุเคราะห์<br>5. นางสาวนิลปัทม์ พรหมณี | 063-890-5257<br>064-452-0214<br>063-890-5257<br>089-606-1286<br>091-734-6269 |
| 11    | Call me<br>queen of<br>Brunei | ตราขตระการ<br>คุณ   | ตราด    | 1. นางสาวลลิตา นิ่มมาก<br>2. นางสาวปาจรีย์ กรวยทรัพย์<br>3. นางสาวปัญญาพร ดีประเสริฐ<br>4. นางสาวณัฐธิดา จั่นสังข์<br>5. นางสาวไศจรัตน์ ขุนทิพย์              | 091-734-6269<br>0981673038<br>099-002-6885<br>094-696-0306                   |

ครั้งที่ 6 ภาคเหนือ

| ลำดับ | ทีม                 | โรงเรียน                  | จังหวัด   | ชื่อ-นามสกุล  | เบอร์โทร   |
|-------|---------------------|---------------------------|-----------|---|--|
| 1     | Wolfhard Production | มงฟอร์ตวิทยาลัย           | เชียงใหม่ | 1. นางสาวเขมณัญญ์ วดีศิริศักดิ์<br>2. นายทัศนัย วิไลจิตต์<br>3. นายบวรภาค โปธิ<br>4. นางสาววานิชฐ์ รัตนศรีสิทธิ์<br>5. นางสาวกุลกานต์ แพรชุนทด          | 083-580-2297<br>093-252-2929<br>061-024-4779<br>094-339-2279<br>093-549-5419 |
| 2     | NEWBORN             | สตรีศรีน่าน               | น่าน      | 1. นายศุภณัฐ ใจภักดี<br>2. นายยศกร ประเสริฐสุขเสรี<br>3. นายอชิรวิทย์ จินะ<br>4. นายภูผา ช่วยพรม<br>5. นางสาวกมลพรรณ มาโน                               | 090-954-8190<br>090-218-4903<br>093-304-8456<br>080-569-8498<br>083-084-6701 |
| 3     | นักล่าเกียรติบัตร   | เสริมงามวิทยาคม           | ลำปาง     | 1. นายนรินทร์ เทพวงศ์<br>2. นางสาวนรินนา แพบขุนทด<br>3. นางสาวนัสติชา แก้วยศ<br>4. นางสาวเพ็ญพิชา พรหมมาลา<br>5. นางสาวปณิดา พุฒมปา                     | 098-734-4945<br>061-582-6178<br>098-505-3375<br>098-505-3375<br>093-237-4490 |
| 4     | 45 (Fortify)        | ยุพราชวิทยาลัย            | เชียงใหม่ | 1. นางสาวจรรยาพร สุ่มทอง<br>2. นายชิตีสรณ์ แสนเกรียง<br>3. นางสาวพัชรกมล วงศ์นันทา<br>4. นายณัฐวุฒิ บัวศรี<br>5. นางสาวนภสร จันทร์ตา                    | 097-048-1299<br>092-439-5965<br>062-948-7929<br>063-758-2791<br>098-749-8466 |
| 5     | DekDoi สร้างสื่อ    | ราชประชานุเคราะห์ 31      | เชียงใหม่ | 1. นางสาวกุลนิภา ศักดิ์คงชัยกุล<br>2. นางสาวฉันทิตา ว่องไว<br>3. นางสาวชนะวรรณ เรื่องกิจขยัน<br>4. นางสาวรดา ฐานวิริยะพารี<br>5. นางสาวอรวิ ธนังลาอุทุม | 063-615-7534<br>061-295-8693<br>061-510-9817<br>083-276-7281<br>080-910-3294 |
| 6     | วัยรุ่นเมกา         | สาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | เชียงใหม่ | 1. นายชยพล วงศ์ใหญ่<br>2. นางสาวศิริสกุล จัดพล<br>3. นายกฤตภาส กันทาแก้ว<br>4. นางสาวพรนภัส ภูพิทักษ์พงศ์<br>5. นายพงษ์กร วงศ์วี                        | 092-253-6349<br>061-367-3674<br>093-249-4745<br>062-309-9178<br>092-253-6349 |
| 7     | S.W.T.L.P           | เสริมงามวิทยาคม           | ลำปาง     | 1. นางสาวยุวดี ใจอินธา<br>2. นางสาวนิษฐา ทาอาสา<br>3. นางสาวศิริพร บุญเลิศลพ<br>4. นายพันธการณ์ ต๊ะสุทา<br>5. นายชิตชนะชัย ชัยวังสิงห์                  | 065-435-0190<br>096-706-9847<br>084-504-8518<br>096-874-3160<br>061-325-9761 |

| ลำดับ | ทีม                   | โรงเรียน                 | จังหวัด   | ชื่อ-นามสกุล  | เบอร์โทร   |
|-------|-----------------------|--------------------------|-----------|---|--|
| 8     | Diligentia            | ยุพราชวิทยาลัย           | เชียงใหม่ | 1. นายปวีศ โยธราชูกร์<br>2. นายธนวัฒน์ ไฉยง<br>3. นายวัชรนนท์ เจริญทรัพย์สกุล<br>4. นายภูริพล ศรีกา<br>5. นางสาวกัญญานัด พรหมรินทร์         | 095-828-1354<br>080-229-8680<br>080-229-8680<br>094-887-9544                 |
| 9     | YRC Media00           | ยุพราชวิทยาลัย           | เชียงใหม่ | 1. นางสาวสิริภัทร คำมุง<br>2. นางสาวพิชญภา ไพศาลมรกต<br>3. นายณามา วจนชัย<br>4. นายเอกวิทย์ เต็มกันทา<br>5. นางสาวจิราพรรณ สิงห์แก้ว        | 096-905-3442<br>062-249-8919<br>062-249-8919<br>095-548-6175<br>083-006-6547 |
| 10    | DARK HORSE            | เสริมงามวิทยาคม          | ลำปาง     | 1. นางสาวชลธิชา ใหม่ท่า<br>2. นางสาวชนิภรณ์ อุ่นปิง<br>3. นางสาวนันทิกา จันทร์ตา<br>4. นายภาคิน ป่าเมืองมูล<br>5. นายวุฒิชัย ป่าเมืองมูล    | 093-309-1786<br>063-673-3702<br>061-318-3862<br>063-681-5112<br>098-810-7352 |
| 11    | เด็กฝึกหัดเดิน        | กศน. อำเภอเมือง<br>ลำปาง | ลำปาง     | 1. นางสาวกัญจน์กนิษฐ์ คุณยศยิ่ง<br>2. นายกรินทร์ ปิบ้านใหม่<br>3. นายสิทธิชัย โนใจปิง<br>4. นายสุจินต์ วิริยะกุล<br>5. นายปฏิภาณ ปานทับ     | 095-448-4285<br>095-448-4285<br>099-339-3109<br>083-801-8296<br>084-293-2611 |
| 12    | Cut(e)                | กศน. อำเภอเมือง<br>ลำปาง | ลำปาง     | 1. นางสาวพันธกา แก้วมา<br>2. นายพงศกร คำจันทร์ดี<br>3. นายธีรภัทร์ เป็นปิก<br>4. นางสาวพรชนก จันทรใจหล้า<br>5. นางสาวขวัญเนตร นามวิ         | 065-885-2835<br>062-036-3777<br>098-542-2457<br>063-105-8077<br>063-105-8077 |
| 13    | Find Do<br>Production | ดาราวิทยาลัย             | เชียงใหม่ | 1. นางสาวปภาวรินทร์ บริสุทธิ์<br>2. นายมนต์ธฤทธิ์ ฐะระงาน<br>3. นางสาวพนัชกร วีระจินตนา<br>4. นางสาววิชุดา รอดนา<br>5. นางสาวบัณฑิตา เกตุชม | 093-258-5886<br>093-258-5886<br>063-516-5499<br>064-986-5751<br>093-258-5886 |