Cover ??????????????????_final.pdf 1 2/1/2568 10:53:36

กสทช.

รายงานสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรในการอบรม

(Final Report)

หลักสูตรการบริหาร

การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ระดับสูง รุ่นที่ 1



สำนักบริการวิชาการ สถาบันพระปกเกล้า

คำนำ

ความท้าทายที่สำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศให้เจริญรุดหน้าภายใต้**ความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือจนยากจะคาดเดา** จึงอยู่ที่การสร้างความสมดุลอย่างยั่งยืนทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ การเพิ่มขีดความความสามารถในการแข่งขันของประเทศผ่านนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล การเสริมสร้างระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับมิติด้านสังคมที่มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการดำรงชีวิตของประชาชน รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสต่าง ๆ ให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง สามารถเข้าถึงบริการและข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ได้รับการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของสื่อและองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลในการขับเคลื่อน ชี้นำ และกำหนดทิศทางของสังคมในยุคปัจจุบัน

จากอำนาจหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยตลอดจนภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ล้วนมีความสำคัญที่จะส่งผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง ประกอบกับความท้าทายดังกล่าวข้างต้นซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศนั้น ไม่อาจดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงได้โดยภาคส่วนใดภาคส่วนหนึ่ง หากแต่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างวิสัยทัศน์ร่วมและผนึกกำลังร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม รวมถึงบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในการนี้ จึงเห็นสมควรให้มีการพัฒนากลุ่มผู้บริหารระดับสูงในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดจนผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสาร ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจในองคาพยพของกิจการสื่อสาร และมีความสามารถในการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ร่วมในการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศให้เจริญรุดหน้าในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1. สาระสำคัญของโครงการ (Project Highlight)	
1.1 หลักการและเหตุผล	1-1
1.2 วัตถุประสงค์	1-2
1.3 ระยะเวลาดำเนินงาน	1-3
1.4 ขอบเขตการดำเนินงาน	1-3
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ/เป้าหมาย	1-4
1.6 ตัวชี้วัดผลลัพธ์	1-4
1.7 ตัวชี้วัดความสำเร็จ / ผลผลิตสำคัญ	1-4
1.8 แผนปฏิบัติการโครงการ	1-5
ส่วนที่ 2. ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ (เดือนธันวาคม 2566 – กุมภาพันธ์ 2567)	
2.1 สรุปผลการดำเนินงานประจำงวดที่ 1	
2.1.1 หัวข้ออบรม รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ดำเนินการอบรม รายชื่อผู้ประสานงานหลักสูตร สถานที่ดำเนินการจัดการอบรมตามหลักสูตร รวมถึงสถานที่เข้าศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศตลอดการดำเนินการจัดการอบรม หรือการดำเนินการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอบรม	2-1
2.1.2 รายงานที่แสดงถึงกระบวนการคัดเลือก รวมถึงรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรในการอบรมหลักสูตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง (ปกส.)	2-29
ส่วนที่ 3. ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2567)	
3.1 สรุปผลการดำเนินงานประจำงวดที่ 2	
3.1.1 รายการผลการดำเนินงานการจัดหลักสูตร (พิธีเปิดและปฐมนิเทศ)	3-1
3.1.2 รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานการจัดหลักสูตร (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2567)	3-17
3.1.3 รายงานผลการเข้าเรียนของนักศึกษา (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2567)	3-21
3.1.4 รายงานผลการดำเนินงานการจัดการศึกษาดูงานในกรุงเทพมหานคร	3-24
3.1.5 รายงานผลการประเมินหลักสูตร	3-33

ส่วนที่ 4. รายงานสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร ประจำงวดที่ 3
(ระหว่างเดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน 2567)

4.1 รายการสรุปการศึกษาดูงาน
4.1.1 รายงานสรุปการศึกษาดูงานต่างประเทศ (ระหว่างวันที่ 9-15 มิถุนายน 2567) ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร และกรุงมาดริด ราชอาณาจักรสเปน 4-10
4.1.2 รายงานสรุปการศึกษาดูงานในกรุงเทพมหานคร (วันที่ 26 มิถุนายน 2567) 4-57
4.1.3 รายงานสรุปการศึกษาดูงานต่างจังหวัด ณ จังหวัดชลบุรี (วันที่ 8 – 10 สิงหาคม 2567) 4-66
4.2 เอกสารวิชาการกลุ่มที่ได้รับการประเมิน “ผ่าน” จำนวน 8 กลุ่ม 4-76
4.3 สรุปรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาอบรมหลักสูตร 4-122
4.4 รายงานสรุปผลการประเมินการจัดการศึกษาอบรมหลักสูตร 4-134
4.5 เอกสารวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของ กสทช.
4.5.1 กิจกรรมที่ 1 การจัดทำเอกสารวิชาการและพบที่ปรึกษา 4-138
4.5.2 กิจกรรมที่ 2 การนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่มสู่สาธารณะ 4-151

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
ภาคผนวก 2 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาอบรม

ส่วนที่ 1
สาระสำคัญของโครงการ (Project Highlight)

1.1 หลักการและเหตุผล

กิจการสื่อสาร อันหมายความรวมถึงกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกิจการที่มีพลวัตและมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง ไร้ขอบเขต เกี่ยวข้องกับหลายฝ่าย รวมถึงยังเป็นปัจจัยพื้นฐานในแทบทุกด้านเพราะนอกจากจะเป็นกิจการที่มีการแข่งขันสูงและพร้อมที่จะต้องปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่เสมอแล้ว ยังเป็นกิจการที่มีระบบนิเวศอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ครอบคลุมตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ในขณะเดียวกันก็เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการต่าง ๆ รวมถึงเป็นปัจจัยพื้นฐานของประชาชนในเกือบทุกด้าน จึงถือได้ว่าเป็นกิจการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม

พลวัตในการกำกับดูแล การพัฒนากฎหมาย ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์และเงื่อนไข รวมถึงวิธีการปฏิบัติที่มีผลต่อการดำเนินการในภาคส่วนต่างๆ ที่มีสภาพบังคับที่มีความเข้มงวดหรือย่อหย่อนเกินไป อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการขับเคลื่อนในกิจการสื่อสารที่ต้องมีความรวดเร็ว จึงจำเป็นจะต้องมีการนำผู้ที่มีประสบการณ์ที่หลากหลายจากหลากหลายส่วน มาแลกเปลี่ยนพัฒนาแนวคิดเพื่อได้รับข้อมูลในทุกมิติ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน อาจทำให้การพัฒนากฎหมายอาจจำเป็นจะต้องมีลักษณะพิเศษหรือแตกต่างไป จึงถือเป็นความท้าทายที่สำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศให้เจริญรุดหน้า นำไปสู่การสร้างความสมดุลอย่างยั่งยืนทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ การเพิ่มขีดความความสามารถในการแข่งขันของประเทศผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การเสริมสร้างระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับมิติด้านสังคมที่มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการดำรงชีวิตของประชาชน และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสต่าง ๆ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง สามารถเข้าถึงบริการ และข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ได้รับการคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของสื่อและองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลในการขับเคลื่อน ชี้นำ และกำหนดทิศทางของสังคมในยุคปัจจุบัน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับใช้ในกิจการสื่อสารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ ตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตลอดจนภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสภาวการณ์ของระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีเป็นสำคัญ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นที่ตั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เนื่องจากการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศนั้น ไม่อาจดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงได้โดยภาคส่วนใดภาคส่วนหนึ่ง หากแต่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างวิสัยทัศน์ร่วมและผนึกกำลังกัน

เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนพัฒนากฎหมายและกระบวนการในการออกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์และเงื่อนไข รวมถึงวิธีการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัวและเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี เพื่อให้การกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงเห็นสมควรริเริ่มให้มีการพัฒนากลุ่มผู้บริหารระดับสูงในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดจนผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสารให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจในภาพรวมของกิจการสื่อสาร และมีความสามารถในการกำหนดยุทธศาสตร์ ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ร่วมในการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศให้เจริญรุดหน้าในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อประโยชน์สุขของประเทศชาติและประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป โดยดำเนินโครงการการจัดอบรมหลักสูตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อให้ กสทช. มีข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีความเป็นสากลและเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

1.2.2 เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจในองคาพยพของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.2.3 เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้ที่มีความสามารถในการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ร่วมในการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1.2.4 เพื่อเสริมสร้างผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้ที่มีความเท่าทันในนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศตลอดจนยกระดับบาตรฐานการดำรงชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

1.2.5 เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงบูรณาการระหว่างผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดจนผู้ประกอบอาชีพและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.2.6 เพื่อให้ กสทช. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศเจริญรุดหน้าในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

1.2.7 เพื่อรวบรวมความรู้จากผู้เข้าอบรมและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปประกอบการจัดทำและพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่สำคัญ 3 ฉบับ

1.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน 420 วัน นับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลง

1.4 ขอบเขตการดำเนินงาน

1.4.1 ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อออกแบบและจัดเตรียมหลักสูตร กิจกรรมและรูปแบบการอบรมหลักสูตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง

1.4.2 ออกแบบและจัดเตรียมหลักสูตร กิจกรรม และรูปแบบการอบรมหลักสูตร การบริหาร การกำกับและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง (ปกส.) และดำเนินการจัดอบรมตามหลักสูตร รวมถึงการประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนประกาศรับสมัคร

1.4.3 กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางและวิธีการรับสมัคร คัดกรองผู้สมัคร

1.4.4 ให้ความร่วมมือด้านบุคลากร ประสานงานและจัดหาผู้ทรงคุณวุฒิในการบรรยายให้ความรู้ตามหลักสูตร

1.4.5 จัดสถานที่อบรมหรือสัมมนา อำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการจัดอบรม และการเข้าศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ หรือการจัดกิจกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดอบรม

1.4.6 จัดทำใบประกาศเกียรติคุณ และเข็มวิทยฐานะสำหรับหลักสูตร และพิธีการมอบประกาศเกียรติคุณ

1.4.7 จัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินการอบรม รวมถึงข้อเสนอแนะใดๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจัดอบรมหลังเสร็จสิ้นการอบรม

1.4.8 จัดทำเอกสารวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.4.9 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในการอบรมหลักสูตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง (ปกส.) พร้อมบัญชีรายรับ-รายจ่ายในแต่ละงวดงานเสนอต่อสำนักงาน กสทช.

1.4.10 กำหนดให้มีที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ประจำโครงการฝึกอบรมที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญในการพัฒนาบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ประสานงานระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานจัดการฝึกอบรม อำนวยความสะดวก หรือดำเนินการอื่นใดเพื่อให้การจัดอบรมหลักสูตรเป็นไปตามที่กำหนด

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ/เป้าหมาย

1.5.1 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน มีศักยภาพขีดความสามารถและสมรรถนะทางการบริหารงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม นำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้เข้มแข็งเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ

1.5.2 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน มีเครือข่ายในการบริหารงานภายใต้มิติด้านกฎหมาย ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพ

1.5.3 กสทช. ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่สำคัญ 3 ฉบับ

1.6 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

1.6.1 ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการศึกษาอบรมตั้งแต่ 4.21 ขึ้นไป

1.6.2 เอกสารวิชาการกลุ่มฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการประเมิน “ผ่าน” จากผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม จำนวน 8 กลุ่ม

1.7 ตัวชี้วัดความสำเร็จ/ผลผลิตสำคัญ

เอกสารวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 8 เล่ม

1.8 แผนปฏิบัติงานโครงการ

ขอบเขตและหน้าที่	ระยะเวลาในการดำเนินการ
งวดที่ 1 รายงานแผนการดำเนินงานจัดเตรียมหลักสูตร 1.8.1 ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อออกแบบและจัดเตรียมหลักสูตรฯ 1.8.2 ออกแบบและจัดเตรียมหลักสูตร กิจกรรม และรูปแบบการอบรมหลักสูตรฯ 1.8.3 กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางและวิธีการรับสมัคร คัดกรองผู้สมัคร 1.8.4 จัดสถานที่อบรมหรือสัมมนา อำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการจัดอบรม และการเข้าศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ	120 วัน นับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลง
งวดที่ 2 **รายงานสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร (Interim Report)** 1.8.5 รายการผลการดำเนินงานการจัดหลักสูตร (พิธีเปิดและปฐมนิเทศ) 1.8.6 รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานการจัดหลักสูตร 1.8.7 รายงานผลการดำเนินงานการจัดหลักสูตรในการอบรม (การศึกษาดูงานในประเทศอย่างน้อย 1 ครั้ง)	210 วัน นับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลง
งวดที่ 3 **รายงานสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร (Final Report)** 1.8.8 รายการสรุปการศึกษาดูงานต่างประเทศ 1.8.9 เอกสารวิชาการกลุ่มฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการประเมิน “ผ่าน” จำนวน 8 กลุ่ม 1.8.10 สรุปรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาอบรม 1.8.11 รายงานสรุปผลการประเมินการจัดการศึกษาอบรม 1.8.12 เอกสารวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	420 วัน นับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลง

ส่วนที่ 2
ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

2.1 สรุปผลการดำเนินงานประจำงวดที่ 1

การรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานการจัดหลักสูตรประจำงวดที่ 1 (ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 – กุมภาพันธ์ 2567) ประกอบไปด้วย 2 ประเด็น ดังนี้ 1.หัวข้ออบรม รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ดำเนินการอบรม รายชื่อผู้ประสานงานหลักสูตร สถานที่ดำเนินการจัดการอบรมตามหลักสูตร รวมถึงสถานที่เข้าศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศตลอดการดำเนินการจัดการอบรม หรือการดำเนินการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอบรม 2. รายงานที่แสดงถึงกระบวนการคัดเลือก รวมถึงรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรในการอบรมหลักสูตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.)

2.1.1 หัวข้ออบรม รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ดำเนินการอบรม รายชื่อผู้ประสานงานหลักสูตร สถานที่ดำเนินการจัดการอบรมตามหลักสูตร รวมถึงสถานที่เข้าศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ ตลอดการดำเนินการจัดการอบรม หรือการดำเนินการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอบรม

<u>โครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตร</u>

หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง (ปกส.) ใช้เวลาการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ทั้งสิ้น 258 ชั่วโมง แบ่งเป็นการเรียนการสอนในห้องเรียน กิจกรรมการเสริมสร้างประสบการณ์นักบริหารเชิงประจักษ์ การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติ และกิจกรรมสำคัญในหลักสูตร ดังนี้

1) **การเรียนการสอนในห้องเรียน จำนวน 114 ชั่วโมง** ประกอบด้วย
   - กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล 18 ชั่วโมง
   - กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร 21 ชั่วโมง
   - กลุ่มวิชาที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำกับดูแล และการบังคับใช้ 30 ชั่วโมง
   - กลุ่มวิชาที่ 4 นวัตกรรมและพลวัตในกิจการสื่อสาร 12 ชั่วโมง
   - กลุ่มวิชาที่ 5 จิตวิทยาการสื่อสาร 12 ชั่วโมง
   - กลุ่มวิชาที่ 6 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ 21 ชั่วโมง
2) **การเสริมสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ จำนวน 96 ชั่วโมง** ประกอบด้วย
   - การศึกษาดูงานในประเทศ 2 ครั้ง 30 ชั่วโมง
   - การสัมมนาผลการศึกษาดูงานและการถกแถลงประเด็นสำคัญ 18 ชั่วโมง
   - การศึกษาดูงานต่างประเทศ 48 ชั่วโมง

3) การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติ จำนวน 24 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- การจัดทำเอกสารวิชาการและพบที่ปรึกษา 18 ชั่วโมง
- นำเสนอโครงงานกลุ่มสู่สาธารณะ 6 ชั่วโมง

4) กิจกรรมอื่น ๆ ในหลักสูตร จำนวน 24 ชั่วโมง ประกอบด้วย

- พิธีเปิดและปฐมนิเทศ 12 ชั่วโมง
- ปัจฉิมนิเทศ 12 ชั่วโมง

รวมจำนวนชั่วโมงทั้งหลักสูตร รวม 258 ชั่วโมง

โดยในส่วนของโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรมีการปรับแก้จำนวนชั่วโมงตามมติที่ประชุมครั้งที่ 1/2567 วันที่ 8 ก.พ. 67 กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล เดิม 15 ชั่วโมง ปรับเป็น 18 ชั่วโมง กลุ่มวิชาที่ 4 นวัตกรรมและพลวัตในกิจการสื่อสาร เดิม 15 ชั่วโมง ปรับเป็น 12 ชั่วโมง

ทั้งนี้ การเรียนการสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง (ปกส.) ซึ่งประกอบไปด้วย 6 กลุ่มวิชา มีวัตถุประสงค์ และขอบเขตเนื้อหา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การศึกษาในห้องบรรยาย จำนวน 114 ชั่วโมง

ประกอบด้วย องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการบริหารงานภาครัฐและองค์ความรู้อื่นที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน ประกอบด้วย 6 กลุ่มวิชา 1) การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล 2) กิจการสื่อสาร 3) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำดูแล และการบังคับใช้ 4) นวัตกรรมและพลวัตในกิจการสื่อสาร 5) จิตวิทยาการสื่อสาร และ 6) การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล (18 ชั่วโมง)

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทางด้านการเมืองการ ปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความเข้าใจในเรื่องรัฐธรรมนูญ และเนื้อหาสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญไทยกับผลกระทบต่อการบริหารงานภาครัฐ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความเข้าใจถึงกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะรวมถึงการขับเคลื่อนนโยบายผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การขับเคลื่อนโดยภาคประชาชน ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม เรียนรู้ถึงแนวคิดสำคัญของธรรมาภิบาล รวมถึงหลักการสำคัญและองค์ประกอบของธรรมาภิบาล และเรียนรู้การประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ผ่านกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

<u>รายละเอียดวิชา</u>

1) แนวคิดการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อศึกษาถึงหน้าที่ของรัฐ อุดมการณ์ทางการเมือง สถาบันหลักทางการเมืองการปกครอง ค่านิยมและพฤติกรรมทางการเมืองภายใต้ระบอบการเมืองการปกครองแบบประชาธิปไตย ซึ่งจะมีการนำกรณีศึกษาที่เกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองการปกครองในอดีตที่เกิดขึ้นในโลกมาร่วมศึกษาวิเคราะห์

2) รัฐธรรมนูญกับการบริหารงานภาครัฐ (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อศึกษาถึงรัฐธรรมนูญ รวมถึงบทบัญญัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภาครัฐ โดยเฉพาะมาตรา 60 ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ที่รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ การจัดสรรคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมต้องทำไปเพื่อประโยชน์ของประเทศและประชาชน และโดยเฉพาะการคุ้มครองประชาชนมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการและการดำเนินการใดอันจะกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชน พร้อมทั้งศึกษาปัญหาเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญและการบริหารงานของภาครัฐในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

3) บทบาทภาคพลเมือง (6 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงบทบาทของภาคพลเมืองในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการพัฒนาด้านต่าง ๆ ของภาครัฐให้ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อนำไปสู่แนวทางการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐและประชาชนในการพัฒนาประเทศ

4) หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร (6 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อให้ทราบถึงแนวคิด หลักการ องค์ประกอบของธรรมาภิบาล ความสำคัญและจำเป็นในการใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล หรือมีความน่าสนใจในการนำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้

กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร (21 ชั่วโมง)

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจในสถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์โลก รวมทั้งทิศทางกิจการสื่อสาร แนวนโยบาย และการบริหารจัดการในอนาคต
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายด้านเทคโนโลยีการสื่อสารกับการพัฒนาประเทศ
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการสื่อสารที่มีบทบาทต่อการบริหารและพัฒนางานของภาครัฐ
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความเข้าใจในแผนการขับเคลื่อนสังคม และการพัฒนาสังคมให้สามารถเข้าถึงได้ รวมทั้งการสนับสนุนการพัฒนาสังคมด้วยเทคโนโลยีการสื่อสาร
5. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรคมนาคม ที่มีบทบาทต่อการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน

<u>รายละเอียดวิชา</u>

1) กิจการสื่อสารโลก (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อองคาพยพของกิจการสื่อสารในสถานการณ์ปัจจุบันและมีความเท่าทันกับสถานการณ์ของกิจการสื่อสารโลก รวมทั้งสาระสำคัญที่เกี่ยวกับทิศทางกิจการสื่อสารในอนาคต แนวนโยบาย และการบริหารจัดการในทศวรรษหน้า

2) กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญ และทิศทางการพัฒนาประเทศภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนความสำคัญของนโยบายด้านเทคโนโลยีการสื่อสารกับการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งมีสาระสำคัญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาประเทศ ในฐานะที่เป็นกลไกสำคัญในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ปรับปรุงให้โครงสร้างและรูปแบบการลงทุนในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น

3) กิจการสื่อสารกับการปฏิรูปและพัฒนาภาครัฐ (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการสื่อสารที่มีผลต่อการบริหารและการพัฒนางานของภาครัฐ เพื่อปฏิรูปกระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการบริหารและการตัดสินใจ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและ

ประสิทธิผล ร่วมกับการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้หรือที่เรียกว่า รัฐบาลอัจฉริยะ (Smart government) พร้อมทั้งการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

4) กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม (6 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนการขับเคลื่อนสังคม การพัฒนาสังคมให้สามารถเข้าถึงได้ การสนับสนุนการพัฒนาสังคมด้วยเทคโนโลยีการสื่อสาร และมาตรการหลักในการดำเนินงานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผ่านระบบโทรคมนาคมที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสาร และนำไปสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างกว้างขวาง สร้างโอกาสให้ประชาชนทุกพื้นที่ทุกกลุ่มชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

5) กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน (6 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่ช่วยยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น ด้วยการสร้างโอกาสทางสังคมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม สามารถเข้าถึงบริการและข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวมถึงการเรียนรู้ผ่านแนวทางและกรณีศึกษาจากต่างประเทศเพื่อให้สามารถวิเคราะห์และต่อยอดการพัฒนาในอนาคต

กลุ่มวิชาที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำดูแล และการบังคับใช้ (30 ชั่วโมง)

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภายใต้อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ กสทช. และกระบวนการกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของภายในองค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกฎหมายและทิศทางของการเติบโตด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศในอนาคต ทั้งจากกรณีศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ

<u>รายละเอียดวิชา</u>

1) กฎหมายทั่วไปภายใต้อำนาจหน้าที่ กสทช. (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท อำนาจหน้าที่ ภารกิจของสำนักงาน กสทช. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างองค์กร ตลอดจนนโยบายการบริหารตามบทบาทภารกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต และกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. อาทิ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นต้น

2) กฎหมายด้านดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ กสทช. (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านกฎหมายดิจิทัล และองค์ความรู้อื่นที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน ในฐานะผู้กำกับดูแลงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อาทิ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พ.ร.บ. สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2562 พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2562 และฉบับที่ 4 พ.ศ. 2562 พ.ร.บ.สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ฯ เป็นต้น

3) การกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (12 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของการบังคับใช้กฎหมายการกำกับดูแลและการตรวจสอบ ซึ่งเป็นเครื่องมือการบริหารจัดภายในองค์กร และการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการกำกับดูแลและให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจด้านการสื่อสาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสารทั้งในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย กฎหมายภายใต้อำนาจหน้าที่ กสทช. และกฎหมายด้านดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ กสทช. รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและการบังคับใช้ในต่างประเทศ อาทิ สหราชอาณาจักร ยุโรป สหรัฐอเมริกา ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคม วิทยุ และโทรทัศน์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมและป้องกันการผูกขาด การกำกับดูแลคลื่นซึ่งเป็นกฎหมายใหม่ของยุโรป การดูแลรักษาคลื่นสัญญาณ และการทำธุรกิจภายใต้การใช้คลื่นสัมปทาน กฎหมายอวกาศและสิทธิวงโคจรดาวเทียม และกฎหมายระหว่างประเทศซึ่งมีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับสิทธิวงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย

4) ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (12 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักกฎหมายและทิศทางของการเติบโตด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ ทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและต่างประเทศ และการนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และการควบคุมดูแลเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือ

กฎเกณฑ์ในการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลด้วยการจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีกลไกในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมาย การทำให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลในสังคมยุคดิจิทัลตามกฎหมายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมและความเพียงพอของกฎหมาย การส่งเสริมบทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้เรื่องสิทธิ เพื่อคุ้มครองการใช้เทคโนโลยีและสื่อตามมาตรฐานความปลอดภัยและกฎหมาย เช่น กฎหมาย Digital Services Act (DSA) กฎหมายการให้บริการดิจิทัลของสหภาพยุโรปในการควบคุมให้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้ปลอดภัยสำหรับผู้ใช้ทุกคน เป็นต้น

กลุ่มวิชาที่ 4 นวัตกรรมและพลวัตในกิจการสื่อสาร (12 ชั่วโมง)

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเติบโต ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล และความท้าทายต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการความคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสาร เพื่อประโยชน์สาธารณะด้านกิจการสื่อสาร

<u>รายละเอียดวิชา</u>

1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการติดต่อสื่อสาร รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับระบบอัตโนมัติในอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้มีการทำงานที่ฉลาดขึ้น รวมถึงแนวโน้มและทิศทาง (Trend) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

2) ความท้าทายในยุคดิจิทัล (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระแสโลก และการก้าวทันในยุคดิจิทัล เพื่อปรับตัวให้เข้ากับการพัฒนาตลาดและเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เพื่อการก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 พร้อมกรณีศึกษา

3) การแข่งขันบนฐานนวัตกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการสร้างและใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

4) บทบาทอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสาร (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ การส่งเสริมการรวมกลุ่ม การดำเนินการให้แก่ประชาชนผู้มารับบริการ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์สาธารณะด้านกิจการสื่อสาร

กลุ่มวิชาที่ 5 จิตวิทยาการสื่อสาร (12 ชั่วโมง)

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานของหลักจิตวิทยาทางการสื่อสาร พฤติกรรมมนุษย์ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสาร
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางสังคม การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และการค้นหาแนวทางการตัดสินใจแบบมีส่วนร่วม
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารนโยบาย การสื่อสารสาธารณะ ความสำคัญของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์ในการสื่อสาร ผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบ เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

<u>รายละเอียดวิชา</u>

1) จิตวิทยาการสื่อสารมวลชน (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ พื้นฐานของหลักจิตวิทยาในการสื่อสาร พฤติกรรมของมนุษย์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสาร และการสื่อความหมายของผู้ส่งสาร การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมด้วยสื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ เพื่อให้สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็งสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชน ส่งเสริมเสรีภาพของสื่อสาธารณะควบคู่ไปกับมาตรการสร้างความรับผิดชอบของสื่อต่อสังคม

2) การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วม (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กระบวนการร่วมกันคิด ร่วมกันฟังและเคารพในความคิดของ ผู้อื่นตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของตน ร่วมวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางสังคม แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารกัน ตลอดจนร่วมกันค้นหาแนวทางและตัดสินใจร่วมกันบนพื้นฐานของข้อมูลที่มี

3) การสื่อสารนโยบาย (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารสาธารณะ ความสำคัญของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในแง่ผลกระทบด้านกฎหมาย และด้านภาพลักษณ์ กลยุทธ์ในการสื่อสาร ภาษาที่ใช้ในนโยบาย และประสิทธิผลของการถ่ายทอด

4) การสื่อสารสำหรับกลุ่มเฉพาะ (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารทางนโยบาย สำหรับประชาชนกลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้พิการทางการมองเห็น พิการทางการได้ยินหรือการสื่อความหมาย ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกล/ ใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม เช่น ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่สูง พื้นที่ชายแดน หรือพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ กลุ่มแรงงานต่างด้าว ด้วยการสื่อสารด้วยวิธีการและช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มวิชาที่ 6 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (21 ชั่วโมง)

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบแนวคิดและเครื่องมือในการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธ์ศาสตร์ และสามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสร้างฉากทัศน์อนาคต การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์การกำหนดประเด็นสำคัญ และการจัดลำดับความสำคัญ เพื่อการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ในอนาคต
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือกระบวนการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

<u>รายละเอียดวิชา</u>

1) กรอบแนวคิดและเครื่องมือในการคาดการณ์อนาคต (Foresight Framework and Tools) (6 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างกรอบที่ชัดเจนให้แก่ “อนาคต” ที่เราต้องการวิเคราะห์ คาดการณ์ และสื่อสารไปยังสังคมภายนอก กรอบการมองอนาคตในแต่ละช่วงเวลาระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว กรอบแนวคิดและวิธีการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การประเมินสภาพแวดล้อม (Environmental Scanning) (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมิน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมก่อนการวางกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

3) การสร้างฉากทัศน์ (Scenarios Building) (6 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการการสร้างและวิเคราะห์ฉากทัศน์อนาคต (Scenario Method) การอธิบายถึงความสัมพันธ์ของตัวแปร และการวางแผนเพื่อใช้ในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

4) การคาดการณ์อนาคตเพื่อการกำหนดนโยบาย (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นสำคัญ การวิเคราะห์ คาดการณ์ และอธิบายการเปลี่ยนแปลงในแนวคิด กลยุทธ์ และนโยบายระดับชาติต่าง ๆ

5) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) (3 ชั่วโมง)

สาระสำคัญของวิชา: เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ ติดตาม และสื่อสารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหน่วยงาน/ ฝ่ายงาน หรือกระบวนการดำเนินงานขององค์กร เพื่อช่วยลดความสูญเสียในการไม่บรรลุเป้าหมายให้เหลือน้อยที่สุดและเพิ่มโอกาสแก่องค์กรมากที่สุด

2. การเสริมสร้างประสบการณ์นักบริหารเชิงประจักษ์ จำนวน 96 ชั่วโมง

นอกจากหลักสูตรฯ จะเน้นการเรียนการสอนที่มาจากห้องบรรยายเป็นหลักแล้ว หลักสูตรฯ ยังให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงกับการศึกษาโดยการลงมือปฏิบัติ และการเรียนการสอนที่มาจากการสื่อสาร 2 ทาง ดังต่อไปนี้

1) การศึกษาดูงานภายในประเทศ (30 ชั่วโมง)

เป็นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ทางการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรอื่น ๆ ตลอดจนโครงการพระราชดำริ เพื่อสัมผัสถึงข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงที่มีความเชื่อมโยงทฤษฎี แนวคิด และวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในห้องเรียน และการถอดบทเรียนรูปแบบการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทแบบไทย ประกอบด้วย การศึกษาดูงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และกิจกรรมการศึกษาดูงานต่างจังหวัด ซึ่งนักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานผลการศึกษาดูงานและนำเสนอผลการศึกษาดูงานในเวทีการสัมมนาตามที่หลักสูตรกำหนด

2) การสัมมนาผลการศึกษาดูงานและการถกแถลงประเด็นสำคัญ (18 ชั่วโมง)

เป็นกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นการนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาในห้องบรรยายมาประมวลและสังเคราะห์ ภายใต้บรรยากาศของการเรียนรู้ร่วมกัน เป็นกิจกรรมที่มุ่งให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ เสริมสร้างทักษะในด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างนักศึกษา และผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญการด้านต่าง ๆ โดยนักศึกษาทุกคนจะมีส่วนร่วมถกแถลงหรือระดมความคิดเห็นในการแก้ไขโจทย์ที่วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ/ หรืออาจารย์ประจำกลุ่มวิชากำหนด โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากลุ่ม และผู้อำนวยกระบวนการ (Facilitator) ช่วยดูแลการถกแถลงหรือระดมความคิดเห็นให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

(1) ถกแถลงประเด็นสำคัญ (Current Issues) เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ในการแสดงเหตุผลแบบต่าง ๆ และมีความเข้าใจ ในหลักการ เหตุผล หรือแนวคิด รวมทั้ง เป็นประสบการณ์ในการพูดในที่สาธารณะ เป็นการฝึกปฏิภาณและเรียนรู้ การใช้ถ้อยคำสำนวนมากขึ้น รู้จักพิจารณาเหตุผลและการพิจารณาคัดกรอบเหตุผล

(2) การวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้ ทางทฤษฎี ที่ได้เรียนมาในห้องเรียน (Lecture) มาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อตอบโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งจะทำให้นักศึกษาได้อภิปรายและสังเคราะห์องค์ความรู้ร่วมกัน

3) การศึกษาดูงานต่างประเทศ (48 ชั่วโมง)

เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ทางด้านการบริหารจัดการองค์กร และด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันในฐานะผู้นำองค์กรได้

3. การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติ จำนวน 24 ชั่วโมง

โดยมีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาหลักสูตร และประสบการณ์ของนักศึกษา ตลอดจนการลงพื้นที่ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

1) การจัดทำเอกสารวิชาการและพบที่ปรึกษา (18 ชั่วโมง)

- เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ และกระบวนการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ตลอดจนการกำหนดแผนเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมีความสอดคล้องและสะท้อนสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในแง่มุมต่าง ๆ เช่น ปัญหา อุปสรรค ค่านิยม ฯลฯ อันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาสำคัญของบ้านเมือง
- เพื่อให้นักศึกษานำองค์ความรู้และประสบการณ์สำคัญของนักศึกษา และที่ได้รับจากการศึกษาในหลักสูตร ตลอดจนการลงพื้นที่ มาจัดทำแผนปฏิบัติการเฉพาะ ซึ่งรวบรวมรายละเอียดข้อเสนอแนะ ทางเลือก และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ฯลฯ

2) การนำเสนอโครงงานกลุ่มสู่สาธารณะ (6 ชั่วโมง)

เพื่อให้นักศึกษานำผลการศึกษาที่ได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ หรือข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่นำไปสู่การปฏิบัติ เช่น การนำเสนอผลการศึกษาแก่หน่วยงานต้นสังกัดของนักศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือการนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชน โดยการผลักดันไปสู่แผนแม่บทผ่านสถาบันหรือองค์กรต่าง ๆ ตลอดจนการนำเสนอผลการศึกษาเผยแพร่สู่สาธารณะ

4. กิจกรรมอื่น ๆ ในหลักสูตร จำนวน 24 ชั่วโมง

1) พิธีเปิดและปฐมนิเทศ (12 ชั่วโมง)

กิจกรรมปฐมนิเทศเป็นกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในภาพรวมของหลักสูตร ตลอดจนทราบความจำเป็น ความเชื่อมโยงในเนื้อหาวิชาตลอดหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ความคาดหวังของนักศึกษาต่อหลักสูตร และประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับ รวมทั้งข้อปฏิบัติของการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร อันจะส่งผลให้การเรียนรู้ในหลักสูตรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีกิจกรรมกลุ่มเพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพและมิตรภาพที่ดีระหว่างนักศึกษา เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่างนักศึกษา สามารถดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องบรรยายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาการเข้ารับการศึกษาอบรมของหลักสูตร

2) กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ (12 ชั่วโมง)

กิจกรรมปัจฉิมนิเทศเป็นกิจกรรมที่ประมวลและสรุปรวบยอดองค์ความรู้ที่ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมได้รับจากการเรียนการสอนตลอดหลักสูตร รวมทั้งการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในฐานะหน้าที่ความเป็นพลเมืองตามหลักการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกันให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะ เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในปฏิบัติงานในหน้าที่และประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างเหมาะสม

หลักเกณฑ์การประเมินผล

การประเมินผลประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) การประเมินผลนักศึกษาผ่านการสอบประเมินพฤติกรรมความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (KPI-CDG) ด้วยข้อสอบก่อน-หลังการศึกษาอบรม (Pre-Post test) และ 2) การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการศึกษาอบรม ซึ่งจะประเมินใน 3 ด้าน ได้แก่ เนื้อหาวิชา วิทยากร และการบริหารจัดการ ทั้งการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ในหลักสูตร โดยมีการประเมินผ่านแบบประเมินทั้งนักศึกษาและวิทยากร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) **การประเมินผลการศึกษาอบรม** ประกอบด้วย

1.1) การสอบประเมินพฤติกรรมความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (KPI-CDG) ก่อน-หลังการศึกษาอบรม โดยนักศึกษาได้ทำแบบประเมินพฤติกรรมก่อนฝึกอบรม (Pre-Test) และหลังฝึกอบรม (Post-Test) ชุดเดียวกัน เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งก่อนและหลังการศึกษาอบรม

1.2) ได้รับการประเมินให้ “ผ่าน” ในการจัดทำเอกสารโครงงานกลุ่ม และการนำเสนอเอกสารโครงงานกลุ่ม โดยผู้เชี่ยวชาญ/อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม

2) **<u>การประเมินความพึงพอใจ</u>** ประกอบด้วย

2.1) การประเมินหลักสูตรจากการตอบแบบสอบถามออนไลน์ของนักศึกษา ซึ่งเป็นการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษารายวิชา ประกอบด้วย

2.1.1) การประเมินการเรียนการสอนในห้องเรียน

- **<u>เนื้อหาวิชา</u>** ประกอบด้วย ความรู้ที่ได้รับจากการบรรยาย ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปปฏิบัติ/ประยุกต์ใช้ได้จริง ความเหมาะสมของจำนวนชั่วโมงในการเรียน
- **<u>วิทยากร</u>** ประกอบด้วย ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในเรื่องที่บรรยาย ความสามารถในการสอนและถ่ายทอดความรู้ มีความสามารถสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างกัน และเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในห้องเรียน เอกสาร/สื่อการสอนที่เป็นประโยชน์
- **<u>การบริหารจัดการ</u>** ประกอบด้วย ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม ความเหมาะสมของโสตทัศนูปกรณ์ การบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาและอำนวยความสะดวกอื่นๆ ความเหมาะสมของอาหาร/เครื่องดื่ม
- **<u>ข้อเสนอแนะอื่นๆ</u>**

2.1.2) การประเมินการศึกษาดูงาน

- **<u>ความรู้ที่ได้รับ</u>** ประกอบด้วย ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานและความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
- **<u>วิทยากร</u>** ประกอบด้วย ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตามหัวข้อศึกษาดูงาน ความสามารถในการสอนและถ่ายทอดความรู้
- **<u>เนื้อหาการบรรยาย</u>** ประกอบด้วย ความสอดคล้องของหัวข้อการศึกษาดูงานกับหลักสูตร เอกสารประกอบการศึกษาดูงาน ความเหมาะสมของระยะเวลาศึกษาดูงาน
- **<u>การบริหารจัดการ</u>** ประกอบด้วย การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ยานพาหนะและการเดินทาง
- **<u>ข้อเสนอแนะอื่นๆ</u>**

2.1.3) การประเมินกิจกรรมต่างๆ ในหลักสูตร

- **<u>กิจกรรมปฐมนิเทศ ปัจฉิมนิเทศ การจัดทำโครงงานกลุ่ม และการนำเสนอโครงงานกลุ่ม</u>**
- **<u>ข้อเสนอแนะอื่นๆ</u>**

2.2) การประเมินหลักสูตรโดยวิทยากร มีการประเมินความพึงพอใจของวิทยากรผู้สอนรายวิชา โดยเนื้อหาประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

- **<u>พฤติกรรมของนักศึกษา</u>** ประกอบด้วย การตรงต่อเวลา การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น การให้ความสนใจตลอดระยะเวลาการบรรยาย และการเคารพในความคิดเห็นของผู้อื่น
- **<u>เนื้อหาสาระของวิชา</u>** ประกอบด้วย ความชัดเจนของหัวข้อ/เรื่องที่ได้รับเชิญ เนื้อหาสาระมีความสอดคล้องกับเวลาที่หลักสูตรกำหนด
- **<u>การบริหารจัดการ</u>** ประกอบด้วย ความเหมาะสมของรูปแบบการเรียน ความเหมาะสมของโสตทัศนูปกรณ์ และการประสานงาน/อำนวยความสะดวก
- **<u>ข้อเสนอแนะอื่นๆ</u>**

<u>เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษาอบรม</u>

1.1 ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมในหลักสูตร เป็นผู้ผ่านและสำเร็จการศึกษาอบรมเมื่อปฏิบัติตามเกณฑ์ต่าง ๆ ต่อไปนี้โดยครบถ้วน

- เกณฑ์เวลาเรียน: ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมต้องมีเวลาศึกษาอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของหลักสูตร
- เกณฑ์การมีส่วนร่วมในกิจกรรม: ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาอบรมตามกรอบการศึกษาอบรมทั้งหมดที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อาทิ การปฐมนิเทศ การปัจฉิมนิเทศ การศึกษาดูงาน และการนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม
- เกณฑ์การจัดทำเอกสารวิชาการ: ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมต้องร่วมจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม และต้องได้รับการประเมินให้ “ผ่าน” ทั้งนี้ เอกสารวิชาการกลุ่มต้องแล้วเสร็จและมีการนำเสนอผลการศึกษาตามที่หลักสูตรฯ กำหนด
- เกณฑ์ความประพฤติ: ไม่มีความประพฤติเสียหาย และจะไม่ทำการใด ๆ อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันพระปกเกล้า

1.2 ประกาศนียบัตรและเข็มวิทยฐานะที่ได้รับ

ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมในหลักสูตรที่ผ่านและสำเร็จการศึกษาอบรม จะได้รับประกาศนียบัตรและเข็มวิทยฐานะ ดังนี้

- ประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง
- เข็มวิทยฐานะระดับประกาศนียบัตรจากสถาบันพระปกเกล้า
- เข็มวิทยฐานะตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

<u>หัวข้ออบรม รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ดำเนินการอบรม</u>

หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1

ระหว่างเดือนมีนาคม – ตุลาคม 67 (ทุกวันพฤหัสบดี)

ณ ห้องสัตมรามาธิราช และห้องศักดิเดชน์ภูวไนย ชั้น 5 อาคารจอดรถ (ฝั่งห้องอบรม) สถาบันพระปกเกล้า

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล (18 ชั่วโมง)			
14 มีนาคม 67	09.00 – 12.00	รัฐธรรมนูญกับการบริหารงานภาครัฐ	ศ.ดร.บรรเจิด สิงคะเนติ
	13.00 – 16.00	แนวคิดการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	ศ.(พิเศษ) นรนิติ เศรษฐบุตร
21 มีนาคม 67	09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการปฏิรูปและพัฒนาภาครัฐ	ดร. สุพจน์ เธียรวุฒิ
	13.00 – 16.00	แนวทางการแก้ไขปัญหา กฎหมาย กสทช.	นายสมบัติ ลีลาพตะ นิติกรเชี่ยวชาญพิเศษ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการภูมิภาค
28 มีนาคม 67	09.00 – 12.00	หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร : แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ และความสำคัญ	ศ.ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ
	13.00 – 16.00	หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร: กรณีศึกษาทั้งภาครัฐ-เอกชน-ท้องถิ่นที่นำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้ และประสบความสำเร็จ	<u>วิทยากรเสวนา</u> 1. ภาครัฐ: กพร. นางสาววิริยา เนตรน้อย รองเลขาธิการ ก.พ.ร. 2. ท้องถิ่น : เทศบาลนครยะลา นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา 3. ผู้แทนจาก สำนักงาน กสทช. คุณประทีป สังข์เที้ยม ผู้อำนวยการสำนัก สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร (21 ชั่วโมง)			
4 เมษายน 67	09.00 – 12.00	พบอาจารย์ที่ปรึกษาและจัดทำเอกสารวิชาการ ครั้งที่ 1	อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิชาการกลุ่ม
	13.00-16.00	กิจการสื่อสารโลก	นายวงศ์พันธ์ อมรินทร์เทวา
11 เมษายน 67	09.00 – 12.00	บทบาทภาคพลเมือง (1)	ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล
	13.00 – 16.00	ชั่วโมงจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	นักศึกษาประจำกลุ่ม
18 เมษายน 67	09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม	<u>วิทยากรเสวนา</u> 1. ดร. ณัฏฐา โกมลวาทิน 2. อาจารย์สุภิญญา กลางณรงค์ 3. ดร. สติธร ธนานิธิโชติ* (ผู้ดำเนินรายการ)
	13.00 – 16.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม: กรณีศึกษานวัตกรรมเพื่อสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ดร. กริชผกา บุญเฟื่อง
ศึกษาดูงานกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (6 ชั่วโมง) **25 เมษายน 67**			
2 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน	<u>วิทยากรเสวนา</u> 1. คุณธีรวุฒิ ธงภักดิ์ 2. คุณเสถียร วิริยะพรรณพงศา 3. คุณธีตานันตร์ รัตนแสนยานุภาพ 4. ดร.ศรัณยุ หมั้นทรัพย์
	13.00 – 16.00	กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน: กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร “เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนด้านเศรษฐกิจ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การศึกษาและสาธารณสุข”	ศ.ดร.ชูกิจ ลิมปิจำนงค์ และ ดร. วิฑูรย์ อภิสิทธิ์ภูวกุล
กลุ่มวิชาที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำกับดูแล และการบังคับใช้ (30 ชั่วโมง)			
9 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กฎหมายด้านดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ กสทช.	รศ.ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง
	13.00 – 16.00	การกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	รศ.ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
16 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กฎหมายอวกาศและสิทธิวงโคจรดาวเทียม การดูแลรักษาคลื่นสัญญาณ และการทำธุรกิจภายใต้การใช้คลื่นสัมปทานและการบังคับใช้กฎหมาย	1. อาจารย์ประเสริฐ ป้อมป้องศึก 2. พลเรือเอก ทวีวุฒิ พงศ์พิพัฒน์
	13.00 – 16.00	การสัมมนาผลการศึกษาดูงานกรุงเทพและปริมณฑล	
23 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	บทบาทภาคพลเมือง (2)	ผอ. ศรัณยุ หมั้นทรัพย์
	13.00-16.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในขอบเขต กสทช.	รศ.ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก
30 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กิจกรรม Executive talk ปกส.1 : นำเสนอความคืบหน้าเอกสารวิชาการกลุ่ม และ Focus group	นักศึกษา ปกส.1
	12.00 – 12.30	ชี้แจงการเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ	ผู้แทนบริษัท เวก้า ทราเวล ทัวร์
	13.00 – 16.00	พระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ศ.ดร.สกนธ์ วรัญญูวัฒนา
ศึกษาดูงานต่างประเทศ (ช่วง 9-15 มิถุนายน 2567)			
ศึกษาดูงาน กสทช. (6 ชั่วโมง) (วันที่ 20 มิถุนายน 2567)			
27 มิถุนายน 67	09.00 – 12.00	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และคุ้มครองผู้บริโภคและการบังคับใช้กฎหมาย	<u>เวทีเสวนา</u> 1. ดร. ตรี บุญเจือ ผู้อำนวยการสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กสทช. 2. อาจารย์ชนะเดช ทัพประพันธ์ ผู้อำนวยการส่วนกฎหมาย กองกฎหมายและคดี สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี 3. ดร. เลิศพร อุดมพงษ์ นักวิชาการผู้ชำนาญการ

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
27 มิถุนายน 67	13.00 – 16.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: Digital Service Act (DSA) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคบนแพลตฟอร์ม, Digital Market Act (DMA) เพื่อกำกับการแข่งขันบนและระหว่าง แพลตฟอร์ม และประเด็นและมุมมองทางกฎหมาย ที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: พ.ร.ฎ.การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นเครื่องมือกำกับดูแลแพลตฟอร์ม ตามขนาดของธุรกิจ และคุ้มครองผู้ใช้บริการ	คุณภาณุพันธ์ อุดมสุวรรณกุล และ ดร.ภูมิภัทร อุดมสุวรรณกุล
4 กรกฎาคม 67	09.00 – 12.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: การกำกับดูแลเอไอ (AI Governance)	ศ.ดร.ภูมินทร์ บุตรอินทร์
	13.00 – 16.30	การสัมมนาผลการศึกษาดูงานต่างประเทศ	1. นักศึกษาสายสเปน 2. นักศึกษาสายอังกฤษ
11 กรกฎาคม 67	09.00 – 10.30	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: พระราชบัญญัติการรัก ษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 (1.5 ชั่วโมง)	อาจารย์ดรุณี พิกุลทอง ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
	10.30 – 12.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) (1.5 ชั่วโมง)	ผศ.ศุภวัชร์ มาลานนท์
	13.00-16.00	การสัมมนาประเด็นร่วมสมัย : OTT พลิกโฉมกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย ใครได้ใครเสีย?	อาจารย์พสุ ศรีหิรัญ ผู้อำนวยการสำนักประจำสำนักงาน กสทช.
กลุ่มวิชาที่ 4 นวัตกรรมและพลวัตในกิจการสื่อสาร (12 ชั่วโมง)			
18 กรกฎาคม 67	09.00 – 12.00	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล	นางสุรางคณา วายุภาพ
	13.00 – 16.00	ความท้าทายในยุคดิจิทัล	ดร.ปริญญา หอมเอนก
25 กรกฎาคม 67	09.00 – 12.00	บทบาทอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสาร	ดร. ศักดิ์ เสกขุนทด
	13.00 – 16.00	พบอาจารย์ที่ปรึกษาและจัดทำเอกสารวิชาการ ครั้งที่ 2	อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิชาการกลุ่ม

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
1 สิงหาคม 67	09.00-12.00	กิจกรรมบรรยายพิเศษต่างประเทศ เรื่อง “การควบรวมธุรกิจโทรคมนาคม”	คุณภัทรพันธ์ ไพบูลย์ ทนายความหุ้นส่วน แผนกทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด (BAKER & MCKENZIE CO., LTD.)
	13.00 – 16.00	การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วม	ดร.ถวิลวดี บุรีกุล
ศึกษาดูงานต่างจังหวัด (3 วัน 2 คืน) (18 ชั่วโมง) 8 – 10 สิงหาคม 67 + กิจกรรม Executive talk ปกส.1 (3)			
กลุ่มวิชาที่ 5 จิตวิทยาการสื่อสาร (12 ชั่วโมง)			
15 สิงหาคม 67	09.00 – 12.00	จิตวิทยาการสื่อสารมวลชน	นพ.ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาการเรียนรู้ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
	13.00 - 16.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	ผศ.ดร.พรเทพ เบญญาอภิกุล
22 สิงหาคม 67	09.00 – 12.00	การแข่งขันบนฐานนวัตกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ดร. กษิติธร ภูภราดัย รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
	13.00 – 16.00	เสวนา “การสื่อสารสำหรับกลุ่มเฉพาะ”	<u>วิทยากรเสวนา</u> 1. นางณฐอร อินทร์ดีศรี 2. ดร.สุชญา เฑียรแสงทอง 3. บาทหลวงภูรวัติ ศีราอริย 4. อาจารย์อัจจิมา แสงรัตน์ นักวิชาการสถาบันพระปกเกล้า
กลุ่มวิชาที่ 6 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (21 ชั่วโมง)			
29 สิงหาคม 67	09.00 – 12.00	ประชุมเตรียมงานเวทีสาธารณะ	นักศึกษา ปกส.1
	13.00 – 16.00	ประชุมการจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	
12 กันยายน 67	09.00 – 12.00	กรอบแนวคิดและเครื่องมือในการคาดการณ์อนาคต (Foresight Framework and Tools) (1)	ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ และ รศ.ดร. ชลิตา ศรีนวล
	13.00 – 16.00	กรอบแนวคิดและเครื่องมือในการคาดการณ์อนาคต (Foresight Framework and Tools) (2)	

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
	16.30 – 19.30	การประเมินสภาพแวดล้อม (Environmental Scanning) และฝึกปฏิบัติการ	ผศ.ดร.รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์
19 กันยายน 67	09.00 – 16.00	การสร้างฉากทัศน์ (Scenarios Building) และฝึกปฏิบัติการ	ดร. ธันยพร สุนทรธรรม
26 กันยายน 67	09.00 – 12.00	การสื่อสารนโยบาย	รองศาสตราจารย์พิจิตรา ศุภสวัสดิกุล
	13.00 – 15.00	การคาดการณ์อนาคตเพื่อการกำหนดนโยบาย	ดร. ณภัทร จาตุศรีพิทักษ์
	15.00 - 17.00	นำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม	นักศึกษา ปกส.1
27 กันยายน 67	09.00 – 12.00	สัมมนาประเด็นร่วมสมัย : กฎหมายดิจิทัล และอนาคตเศรษฐกิจไทย	ดร. เวทางค์ พ่วงทรัพย์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
	13.00 – 16.00	การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	รศ.ดร.จุฑามาศ แก้วพิจิตร
การนำเสนอโครงงานกลุ่ม และปัจฉิมนิเทศ (12 ชั่วโมง)			
ระหว่าง 17 - 19 ต.ค. 67	การปัจฉิมนิเทศ และนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม + การสัมมนาผลการศึกษาดูงานต่างจังหวัด		
28 พฤศจิกายน 2567	เวทีสาธารณะ “การขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของไทยในยุคดิจิทัล”		

<u>รายชื่อผู้ประสานงานหลักสูตร (ทีมบริหารหลักสูตร)</u>

ผู้อำนวยการหลักสูตร



นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ
รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ



นางสาวสุภาพร ธราพงษ์พันธ์
นักฝึกอบรมชำนาญการ



นางสาวเบญจมาศ บุ้งรุ่ง
พนักงานบริหารงานทั่วไปชำนาญการ



นางสาวรัชนีพร วงษ์รัตน์
พนักงานฝึกอบรมและบริหารโครงการ



นางสาวณัฐกานต์ ทองวัน
นักบริหารโครงการชำนาญการ



นางสาวสาริณี เปรมประวัติ
นักฝึกอบรมชำนาญการ



นางกชพร ช่อพฤกษา
นักฝึกอบรมชำนาญการ



นางสาวสายรุ้ง กันทวี
นักฝึกอบรมชำนาญการ



นายสมศักดิ์ เอี่ยมผดุง
พนักงานบริหารงานทั่วไปชำนาญการ

แผนการดำเนินการหลักสูตรในการอบรมหลักสูตร

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลา
1. การดำเนินการก่อนการศึกษาอบรม		
1.1	การรับสมัคร	18 ธันวาคม 2566 – 31 มกราคม 2567
1.2	การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร (รายละเอียดตามเอกสารในภาคผนวก)	23 มกราคม 2567
1.3	การพิจารณาคัดเลือกนักศึกษา (รายละเอียดตามข้อ 9)	8 กุมภาพันธ์ 2567
1.4	การพิจารณาหัวข้อเอกสารวิชาการ เพื่อให้เอกสารวิชาการกลุ่มเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเกิดประโยชน์กับสำนักงาน กสทช. สูงสุด ในการนี้สำนักงาน กสทช. จะเป็นผู้พิจารณาหัวข้อเอกสารวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาได้พิจารณาเลือกหัวข้อที่สนใจต่อไป	ภายใน 29 กุมภาพันธ์ 2567
2. การปฐมนิเทศ ณ พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และโรงแรม The Heritage Pattaya Resort จังหวัดชลบุรี		
2.1	ดำเนินการออกแบบหลักสูตร กิจกรรมและรูปแบบ การศึกษาอบรมที่มีการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้แนวทางการศึกษาอบรมหลักสูตร ประกอบด้วย - การรับฟังบรรยายแบบกลุ่ม โดย ผู้ทรงคุณวุฒิ - การศึกษาอบรมเชิงปฏิบัติการแบบกลุ่ม (Workshop) หรือ การศึกษาอบรมในชั้นเรียน (Classroom) ตามความเหมาะสม (โดยมีรายละเอียดตามหลักสูตร ข้อ 5.)	มกราคม 2567
2.2	จัดหาวิทยากรซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เหมาะสมกับการศึกษาอบรม (โดยมีรายละเอียดตาม กำหนดการศึกษาอบรม ข้อ 6.)	กุมภาพันธ์ - กันยายน 2567
2.3	จัดเตรียมห้องอบรม ณ โรงแรม The Heritage Pattaya Resort จังหวัดชลบุรี สถานที่เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ พร้อมทั้งจัดเตรียมเวที โพเดียม จุดลงทะเบียน รวมทั้งโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา และอื่นๆ ที่จำเป็นตลอดระยะเวลาการศึกษาอบรม	สัปดาห์ที่ 1-2 เดือนกุมภาพันธ์ 2567
2.4	จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการศึกษาอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา เครื่อง LCD โปรเจกเตอร์ สัญญาณอินเตอร์เน็ต ไมโครโฟน ทั้งแบบประจำที่ เคลื่อนที่และติดตัว สายสัญญา Pointer รวมถึงวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง เช่น แบตเตอรี่	สัปดาห์ที่ 3-4 เดือนกุมภาพันธ์ 2567

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลา
	สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น ตลอดระยะเวลาการศึกษาอบรม แบบประเมิน หรืออุปกรณ์อื่นใด	
2.5	จัดเตรียมห้องพักคู่สำหรับนักศึกษา วิทยากร ผู้บริหาร และบุคลากรของสถาบันพระปกเกล้า จำนวน 1 คืน ณ โรงแรม The Heritage Pattaya Resort จังหวัดชลบุรี เพื่อจัดกิจกรรมปฐมนิเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ	สัปดาห์ที่ 3-4 เดือนกุมภาพันธ์ 2567
2.6	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมทั้งอาหาร อย่างเหมาะสมเพียงพอตลอดระยะเวลาการศึกษาอบรม ณ โรงแรม The Heritage Pattaya Resort จังหวัดชลบุรี	สัปดาห์ที่ 3-4 เดือนกุมภาพันธ์ 2567
2.7	จัดเตรียมรถบัสปรับอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า 45 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน สำหรับนักศึกษาอย่างเหมาะสม คุณภาพดีและปลอดภัยสูง เพื่อให้บริการรับ-ส่งนักศึกษาระหว่างสถาบันพระปกเกล้าและโรงแรม The Heritage Pattaya Resort จังหวัดชลบุรี	สัปดาห์ที่ 3-4 เดือนกุมภาพันธ์ 2567
2.8	จัดเตรียมรถตู้ปรับอากาศ จำนวน 1 คัน สำหรับวิทยากรอย่างเหมาะสม คุณภาพดีและมีความปลอดภัยสูง เพื่อให้บริการรับ-ส่งตลอดระยะเวลาการศึกษาอบรม	สัปดาห์ที่ 3-4 เดือนกุมภาพันธ์ 2567
3. การศึกษาอบรม ณ สถาบันพระปกเกล้า		
3.1	ดำเนินการออกแบบหลักสูตร กิจกรรม และรูปแบบการศึกษาอบรมที่มีการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งประกอบด้วย การรับฟังบรรยายแบบกลุ่ม โดย ผู้ทรงคุณวุฒิ และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบกลุ่ม (Workshop) หรือการศึกษาอบรมในชั้นเรียน (Classroom) ตามความเหมาะสม	มกราคม 2567
3.2	จัดหาวิทยากร ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เหมาะสมกับการศึกษาอบรมตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ (โดยมีรายละเอียดตาม กำหนดการศึกษาอบรม ข้อ 5.)	สัปดาห์ที่ 2 เดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2567
3.3	จัดทำแผนงานให้ครอบคลุมรูปแบบการศึกษาอบรม	สัปดาห์ที่ 3-4 เดือนกุมภาพันธ์ 2567
3.4	จัดเตรียมสถานที่ ณ ห้องศักดิเดชน์ภูวไนย สถาบันพระปกเกล้า ห้องประชุมย่อย พร้อมทั้งเวที โพเดียม จุดลงทะเบียน รวมทั้งโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา และอื่นๆ ที่จำเป็น ตลอดระยะเวลาการศึกษาอบรม	เดือนมีนาคม - กันยายน 2567
3.5	จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการศึกษาอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา เครื่อง LCD โปรเจกเตอร์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต ไมโครโฟน ทั้งแบบประจำที่ เคลื่อนที่และติดตัว	เดือนมีนาคม - กันยายน 2567

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลา
	สายสัญญาณ Pointer รวมถึงวัสดุและอุปกรณ์สิ้นเปลือง เช่น แบตเตอรี่สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น ตลอดระยะเวลาการศึกษาอบรม	
3.6	จัดทำเอกสารประกอบการศึกษาอบรมในรูปแบบสื่อการเรียนการสอน (ไฟล์วีดีทัศน์และไฟล์เอกสาร) หรือเอกสารขนาด A4 (กรณีที่จำเป็น) รวมทั้งจัดเตรียมวัสดุหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการศึกษาอบรม เช่น ป้ายชื่อ สมุดโน้ต สื่อประกอบการเรียน แบบประเมิน หรืออุปกรณ์อื่นใด	เดือนมีนาคม - กันยายน 2567
3.7	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมทั้งอาหารอย่างเหมาะสมและเพียงพอตลอดระยะเวลาการศึกษาอบรม ณ ห้องอบรม สถาบันพระปกเกล้า	เดือนมีนาคม - กันยายน 2567
4. การศึกษาดูงาน		
4.1	การศึกษาดูงานในประเทศ ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร - เวลา 09.30-11.30 น. ประเด็น หัวข้อ “ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อสารทั้งดาวเทียมใต้น้ำ และธุรกิจต่างๆที่จะสนับสนุนอุตสาหกรรม” ณ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (NT) - เวลา 13.30-15.30 น. ประเด็น หัวข้อ “เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ : ผู้ประกาศข่าว AI” ณ บริษัท เนชั่นทีวี (NATION TV) จำกัด	25 เมษายน 2567
4.2	การศึกษาดูงานต่างประเทศ 4.2.1 ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ **United Kingdom** **วันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2567** - เวลา 10.00-12.00 น. ประเด็น “การโทรคมนาคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย **วันพุธที่ 12 มิถุนายน 2567** **-** เวลา 09.00-12.00 น. ประเด็น “การควบรวมธุรกิจโทรคมนาคม” (Tour of Centre of Commercial Law Studies and Antennas Engineering Laboratory) ณ Queen Mary University of London - เวลา 14.00-16.00 น. ประเด็น “การกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานและเนื้อหาของสื่อทั้งหมด” ณ OFCOM **วันพฤหัสบดีที่ 13 มิถุนายน 2567** - เวลา 09.00-12.00 น. ประเด็น “กฎหมายการควบรวมธุรกิจโทรคมนาคม” ณ Linklaters	9 – 15 มิถุนายน 2567

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลา
	4.2.2 ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ **Kingdom of Spain** **วันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2567** - เวลา 10.00-12.30 น. ประเด็น “การดูแลการแข่งขันด้านธุรกิจโทรคมนาคม” ณ CNMC (Commission National De Los Mercados Y La Competencia) **วันพุธที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2567** - เวลา 10.00-12.00 น. ประเด็น “เทคโนโลยี 5G ในสเปน” ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย	
4.3	การศึกษาดูงานในประเทศ ครั้งที่ 2 ต่างจังหวัด **วันพฤหัสบดีที่ 8 สิงหาคม 2567** - เวลา 10.00-12.00 น. ประเด็น ““นวัตกรรมโซลูชั่นเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่สังคมดิจิทัล เศรษฐกิจดิจิทัล รัฐบาลดิจิทัล และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน” ณ ZTE **วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2567** - เวลา 10.00-12.00 น. ประเด็น “วิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ New Space Economy” ณ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) เศรษฐกิจอวกาศ หรือ Space Economy - เวลา 14.00-16.00 น. ประเด็น “บริการเคเบิ้ลใต้น้ำ และ NT Data Center” ณ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	8 – 10 สิงหาคม 2567
5. พิธีปัจฉิมนิเทศ และนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม		
5.1	จัดเตรียมห้องกิจกรรม สถานที่เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ พร้อมทั้งจัดเตรียมเวที โพเดียม จุดลงทะเบียน รวมทั้งโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา และอื่นๆ ที่จำเป็นตลอดระยะเวลา การศึกษาอบรม	17 – 19 กันยายน 2567
5.2	จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการจัดการนำเสนอเอกสารวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา เครื่อง LCD โปรเจกเตอร์ สัญญาณอินเตอร์เน็ต ไมโครโฟน ทั้งแบบประจำที่ เคลื่อนที่และติดตัว สายสัญญา Pointer รวมถึงวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง เช่น แบตเตอรี่สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น ตลอดระยะเวลาการศึกษาอบรม แบบประเมิน หรืออุปกรณ์อื่นใด	17 – 19 กันยายน 2567
5.3	จัดเตรียมห้องพักคู่สำหรับนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้บริหารและและบุคลากรของสถาบันพระปกเกล้า จำนวน 2 คืน เพื่อการจัดการ	17 – 19 กันยายน 2567

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลา
	นำเสนอเอกสารวิชการ ณ ต่างจังหวัดอย่างเหมาะสมและเพียงพอตลอดระยะเวลาการศึกษาอบรม	
5.4	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมทั้งอาหาร อย่างเหมาะสมเพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดการนำเสนอเอกสารวิชาการ ณ ต่างจังหวัด	17 – 19 กันยายน 2567
5.5	จัดเตรียมรถบัสปรับอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า 45 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน สำหรับนักศึกษาอย่างเหมาะสม คุณภาพดีและปลอดภัยสูง เพื่อให้บริการรับ-ส่งนักศึกษาตลอดระยะเวลาการนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่มในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	17 – 19 กันยายน 2567
5.6	จัดเตรียมรถตู้ปรับอากาศ สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิชาการกลุ่มอย่างเหมาะสม คุณภาพดีและมีความปลอดภัยสูง เพื่อให้บริการรับ-ส่งตลอดระยะเวลาการนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่มในพื้นที่ต่างจังหวัด	17 – 19 กันยายน 2567
6. การนำเสนอโครงงานกลุ่มสู่สาธารณะ		
6.1	จัดเตรียมห้องกิจกรรม สถานที่เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งจัดเตรียมเวที โพเดียม จุดลงทะเบียน รวมทั้งโต๊ะ เก้าอี้ โซฟา และอื่นๆ ที่จำเป็นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	28 พฤศจิกายน 2567
6.2	จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการจัดการนำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา เครื่อง LCD โปรเจกเตอร์ สัญญาณอินเตอร์เน็ต ไมโครโฟน ทั้งแบบประจำที่ เคลื่อนที่และติดตัว สายสัญญา Pointer รวมถึงวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง เช่น แบตเตอรี่สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	28 พฤศจิกายน 2567
6.3	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมทั้งอาหาร อย่างเหมาะสมเพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดการจัดกิจกรรม	28 พฤศจิกายน 2567
6.4	จัดเตรียมระบบการประชุม Online พร้อมทีมงาน	28 พฤศจิกายน 2567
7. พิธีรับประกาศนียบัตร		
	ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมในหลักสูตรที่ผ่านและสำเร็จการศึกษาอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรและเข็มวิทยฐานะ ดังนี้ - ประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง - เข็มวิทยฐานะระดับประกาศนียบัตรจากสถาบันพระปกเกล้า	5 กันยายน 2568

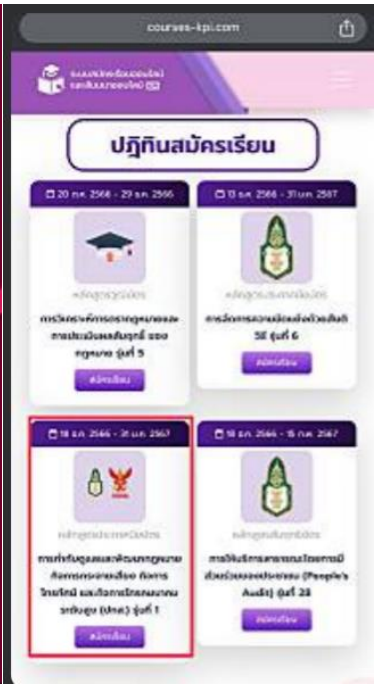
ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลา
8. บุคลากร		
8.1	พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และบุคลิกภาพ ที่เหมาะสมในการทำหน้าที่	เดือนมีนาคม - พฤศจิกายน 2567
8.2	เจ้าหน้าหลักสูตร ที่ทำหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่เทคนิค จำนวนรวม 4 ราย เพื่อดูแลและประสานงานกับนักศึกษา เพื่อบริหารจัดการโครงการโดยรวมทั้งหมดให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	เดือนมีนาคม - พฤศจิกายน 2567
9. การดำเนินการอื่นๆ		
9.1	จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมรูปแบบการศึกษาอบรม โดยแผนงานดังกล่าวต้องแสดงรายละเอียดการบริหารจัดการโครงการ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยจะต้องจำแนกรายละเอียด แต่ละกิจกรรมระยะเวลาการดำเนินการ ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ การจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ การจัดเตรียมด้านบุคลากร (รายชื่อวิทยากรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง) และการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกและอื่นๆ	สัปดาห์ที่ 2-4 เดือนกุมภาพันธ์ 2567
9.2	จัดทำไฟล์เอกสารคู่มือวิธีการสำหรับนักศึกษา (Soft File) โดยมีรายละเอียดรูปแบบและวิธีการศึกษาอบรม แนวทางการศึกษาอบรม การมอบหมายงาน (Assignment) พร้อมทั้งหลักเกณฑ์การประเมินการผ่านหลักสูตรให้ครบถ้วน	สัปดาห์ที่ 1-2 เดือนมีนาคม 2567
9.3	จัดทำทำเนียบรุ่นขนาด A5 ในรูปแบบไฟล์เอกสารโดยครอบคลุมสาระสำคัญ เช่น รูป ชื่อ และนามสกุล สังกัด หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น	สัปดาห์ที่ 2 เดือนเมษายน 2567
9.4	จัดทำรายงานแผนการดำเนินการศึกษาอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 ในรูปแบบไฟล์เอกสาร ประกอบด้วย รายละเอียดและรูปแบบของกิจกรรมโดยครอบคลุมรายละเอียด	สัปดาห์ที่ 1-2 เดือนมิถุนายน 2567
9.5	จัดทำแบบประเมิน KPI-CDG ก่อนและหลังฝึกอบรม เพื่อประเมินผลความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ซึ่งเป็นข้อกำหนดของทุกหลักสูตรในสถาบันพระปกเกล้า	สัปดาห์ที่ 1 เดือนมีนาคม 2567 และ สัปดาห์ที่ 3 เดือนตุลาคม 2567
9.6	จัดทำรายงานผลการดำเนินการศึกษาอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง	สัปดาห์ที่ 1 เดือนมกราคม 2568

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลา
	กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 ที่ครอบคลุมการดำเนินการ พร้อมทั้งการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา เพื่อจัดส่งให้สำนักงาน กสทช. ตามที่กำหนดไว้ในการส่งมอบงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบของรายงาน A4 สีสวยงามเหมาะสมในรูปแบบไฟล์เอกสาร ที่สามารถปรับแก้ไขต้นฉบับได้	
9.7	จัดทำประกาศนียบัตร พร้อมปก และเข็มวิทยฐานะหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1	สัปดาห์ที่ 2 เดือนสิงหาคม 2568

2.1.2 รายงานที่แสดงถึงกระบวนการคัดเลือก รวมถึงรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรในการอบรมหลักสูตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง (ปกส.)

สถาบันพระปกเกล้า ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครในช่วงวันที่ 18 ธันวาคม 2566 – 31 มกราคม 2567 ผ่านทางช่องทาง website https://www.kpi.ac.th/news/news/data/2063





ดำเนินการคัดกรองคุณสมบัติแบ่งตามคุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้ารับการฝึกอบรม ดังนี้

1) คุณสมบัติทั่วไป
   2.1 เป็นผู้ได้รับความยินยอมให้เข้ารับการฝึกอบรมตามสายการบังคับบัญชาจากหัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานนั้น ๆ
   2.2 เป็นผู้มีสุขภาพแข็งแรงและสามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้ตลอดหลักสูตร
   2.3 มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครบถ้วนตามที่คณะกรรมการบริหารจัดการหลักสูตรกำหนด
2) คุณสมบัติเฉพาะ อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้
   1.1 กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานของรัฐซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. โดยต้องมีอายุไม่เกิน ๕๘ ปี ในวันที่ปิดรับสมัคร
   1.2 กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานภาคเอกชนซึ่งเป็นผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเกิน 5,000,000 บาท

1.3 ผู้ประกอบอาชีพหรือวิชาชีพที่ได้รับการเสนอชื่อจากสมาคม หรือสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.4 สื่อมวลชนที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ไม่น้อยกว่า 10 ปี

1.5 สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.6 สมาชิกวุฒิสภา ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.7 กรรมการของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรตามรัฐธรรมนูญ องค์กรอิสระตามกฎหมาย หรือองค์การมหาชน ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.8 ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรพัฒนาเอกชน (องค์กรทางสังคมที่ไม่แสวงหากำไร) องค์กรทางสังคม (Social Enterprise) หรือองค์กรที่มีส่วนส่งเสริมหรือสนับสนุนผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้เปราะบางทางสังคม ซึ่งมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโนยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.9 ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายกหรือรองนายกเมืองพัทยา นายกหรือรองนายกขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาชิกสภาท้องถิ่น และข้าราชการ/พนักงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ดำรงตำแหน่งระดับ 8 อาวุโส ไม่น้อยกว่า 3 ปี หรือระดับ 9 ขึ้นไป)

1.10 ข้าราชการการเมือง ตำแหน่งเลขาธิการนายกรัฐมนตรี รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เลขานุการรัฐมนตรี ผู้ช่วยเลขานุการรัฐมนตรี ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ที่ปรึกษารัฐมนตรี (ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการการเมือง) และข้าราชการรัฐสภาฝ่ายการเมือง (ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการฝ่ายรัฐสภา) ที่ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.11 ข้าราชการศาลยุติธรรม ตั้งแต่ตำแหน่ง รองอธิบดีผู้พิพากษาศาลชั้นต้น (ชั้น 4) ขึ้นไป หรือเทียบเท่า ข้าราชการตุลาการศาลปกครอง ตั้งแต่ตำแหน่งรองอธิบดีศาลปกครองกลาง หรือภูมิภาค ขึ้นไป หรือเทียบเท่า ข้าราชการอัยการ ซึ่งดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับรองอธิบดีอัยการฝ่าย (ชั้น 6) ขึ้นไป หรือเทียบเท่า ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการ

โทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.12 ข้าราชการ ได้แก่ ข้าราชการพลเรือน ข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาซึ่งดำรงตำแหน่ง ประเภทบริหารระดับต้น ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง หรือผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป ข้าราชการรัฐสภาสามัญ หรือข้าราชการประเภทอื่นๆ ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่า ข้าราชการพลเรือนดังกล่าวข้างต้น ข้าราชการพลเรือน หรือพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งดำรงตำแหน่งอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี หรือดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่า รองศาสตราจารย์ โดยต้องมีอายุไม่เกิน 58 ปี ในวันที่ปิดรับสมัคร ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.13 เจ้าหน้าที่ พนักงาน ข้าราชการของรัฐ องค์กรตามรัฐธรรมนูญ หรือองค์การมหาชนต้องดำรงตำแหน่งระดับเดียวกับข้าราชการพลเรือน ตามข้อ 2.9 หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจต้องดำรงตำแหน่ง ระดับ 11 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า โดยต้องมีอายุไม่เกิน 58 ปี ในวันที่ปิดรับสมัคร ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.14 นายทหารหรือนายตำรวจที่มีชั้นยศอัตราเงินเดือน พันเอก(พิเศษ) นาวาเอก (พิเศษ) นาวาอากาศเอก(พิเศษ) หรือพันตำรวจเอก(พิเศษ) ขึ้นไป โดยต้องมีอายุไม่เกิน 58 ปี ในวันที่ปิดรับสมัคร ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.15 บุคคลซึ่ง กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้เข้ารับการฝึกอบรม เพราะมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3) คุณสมบัติอื่น ๆ

1.1 เป็นผู้ไม่อยู่ระหว่างการฝึกอบรมหลักสูตรอื่น ๆ หรือได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาการฝึกอบรมเดียวกันกับหลักสูตรนี้

1.2 เป็นผู้ที่มีความตั้งใจเข้ารับการฝึกอบรม สามารถเข้ารับการฝึกอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรได้

1.3 เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์และทัศนคติที่ดี และไม่กระทำการใด ๆ ให้เกิดความเสื่อมเสียหรือเสียหายต่อหลักสูตร

1.4 เป็นผู้ที่สามารถเดินทางไป – กลับพร้อมคณะ ในการเข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นไม่สามารถเดินทางพร้อมคณะได้ ต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริหารจัดการหลักสูตร

1.5 ไม่เป็นคณะกรรมการบริหารจัดการหลักสูตรหรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการหลักสูตร

การพิจารณาคัดเลือก ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) ครั้งที่ 1/2567 วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 15.00 นาฬิกา ณ ห้องประชุมย่อย 1-2 ฝั่งอาคารเรียน สถาบันพระปกเกล้า โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมดังต่อไปนี้ **(ภาคผนวก 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)**

กรรมการผู้มาประชุม

1.	นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ	ประธานกรรมการ
2.	กสทช. พลตำรวจเอก ดร.ณัฐธร เพราะสุนทร	กรรมการที่ปรึกษา
3.	รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก	กรรมการ
4.	นายณัฐพงศ์ รอดมี	กรรมการ
5.	ดร.ถวิลวดี บุรีกุล	กรรมการ
6.	นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ	กรรมการ
7.	รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง	กรรมการ
8.	ดร.พีรพงษ์ ฟูศิริ	กรรมการ
9.	ศาสตราจารย์ ดร. สกนธ์ วรัญญูวัฒนา	กรรมการ
10.	รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ	กรรมการ
11.	นางสาวสุภาพร ธราพงษ์พันธ์	เลขานุการ
12.	นางสาวเบญจมาศ บุ้งรุ่ง	ผู้ช่วยเลขานุการ
13.	นางสาวรัชนีพร วงษ์รัตน์	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

1.	พลตำรวจตรี ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์	ผู้ติดตามกรรมการที่ปรึกษา

หมายเหตุ

- กรรมการฯ เข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ (ZOOM APPLICATION)

กรรมการผู้ลาประชุม

1.	ศาสตราจารย์ ดร.บรรเจิด สิงคะเนติ	กรรมการ

พิจารณาคัดเลือกผู้สมัครหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1

ตามที่ได้มีการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้สนใจเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหารการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 มีผู้สนใจสมัครเข้ารับสมัครจำนวน 238 คน โดยแยกคุณสมบัติตามประกาศรับสมัคร ดังนี้

คุณสมบัติ	รายละเอียด	ผู้สมัคร	ได้รับการคัดเลือก
1	กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานของรัฐซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. โดยต้องมีอายุไม่เกิน 58 ปี ในวันที่ปิดรับสมัคร	1	1
2	กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานภาคเอกชนซึ่งเป็นผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเกินกว่า 5,000,000 บาท	38	13
3	ผู้ประกอบอาชีพหรือวิชาชีพที่ได้รับการเสนอชื่อจากสมาคม หรือสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	13	5
4	สื่อมวลชนที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ไม่น้อยกว่า 10 ปี	7	1
5	สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1	1
6	สมาชิกวุฒิสภา ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	
7	กรรมการของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรตามรัฐธรรมนูญ องค์กรอิสระตามกฎหมาย หรือองค์การมหาชน ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	5	4
8	ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรพัฒนาเอกชน (องค์กรทางสังคมที่ไม่แสวงหากำไร) องค์กรทางสังคม (Social Enterprise) หรือองค์กรที่มีส่วนส่งเสริมหรือสนับสนุนผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสหรือผู้เปราะบางทางสังคม ซึ่งมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในเรื่องที่	17	7

คุณสมบัติ	รายละเอียด	ผู้สมัคร	ได้รับการคัดเลือก
	เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
9	ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายกหรือรองนายเมืองพัทยา นายกหรือรองนายกขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาชิกสภาท้องถิ่น และข้าราชการ/พนักงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ดำรงตำแหน่งระดับ 8 อาวุโสไม่น้อยกว่า 3 ปี หรือระดับ 9 ขึ้นไป)	4	1
10	ข้าราชการการเมือง ตำแหน่งเลขาธิการนายกรัฐมนตรี รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เลขานุการรัฐมนตรี ผู้ช่วยเลขานุการรัฐมนตรี ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ที่ปรึกษารัฐมนตรี (ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการการเมือง) และข้าราชการรัฐสภาฝ่ายการเมือง (ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการฝ่ายรัฐสภา) ที่ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	
11	ข้าราชการศาลยุติธรรม ตั้งแต่ตำแหน่ง รองอธิบดีผู้พิพากษาศาลชั้นต้น (ชั้น 4) ขึ้นไป หรือเทียบเท่า ข้าราชการตุลาการศาลปกครอง ตั้งแต่ตำแหน่งรองอธิบดีศาลปกครองกลาง หรือภูมิภาค ขึ้นไป หรือเทียบเท่า ข้าราชการอัยการซึ่งดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับรองอธิบดีอัยการฝ่าย (ชั้น 6) ขึ้นไป หรือเทียบเท่า ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4	1
12	ข้าราชการ ได้แก่ ข้าราชการพลเรือน ข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาซึ่งดำรงตำแหน่ง ประเภทบริหารระดับต้น ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง หรือผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป ข้าราชการรัฐสภาสามัญ หรือข้าราชการประเภทอื่นๆ ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่า ข้าราชการพลเรือนดังกล่าวข้างต้น ข้าราชการพลเรือน หรือพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาซึ่งดำรงตำแหน่งอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี หรือดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ โดยต้องมีอายุไม่เกิน 58 ปี ในวันที่ปิดรับสมัคร ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	25	7

คุณสมบัติ	รายละเอียด	ผู้สมัคร	ได้รับการคัดเลือก
13	เจ้าหน้าที่ พนักงาน ข้าราชการของรัฐ องค์กรตามรัฐธรรมนูญ องค์กรอิสระตามกฎหมาย หรือองค์การมหาชนต้องดำรงตำแหน่งระดับเดียวกับข้าราชการพลเรือนตามข้อ 3.1.12 หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจต้องดำรงตำแหน่ง ระดับ 11 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า โดยต้องมีอายุไม่เกิน 58 ปี ในวันที่ปิดรับสมัคร ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	34	11
14	นายทหารหรือนายตำรวจที่มีชั้นยศอัตราเงินเดือน พันเอก(พิเศษ) นาวาเอก(พิเศษ) นาวาอากาศเอก(พิเศษ) หรือพันตำรวจเอก(พิเศษ) ขึ้นไป โดยต้องมีอายุไม่เกิน 58 ปี ในวันที่ปิดรับสมัคร ซึ่งมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	16	7
15	บุคคลซึ่ง กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้เข้ารับการฝึกอบรม เพราะมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	73	21
รายชื่อสำรอง			20
รวมจำนวนทั้งสิ้น		238	80+20



ทั้งนี้ มติที่ประชุม อนุมัติรายชื่อผ่านการคัดเลือกเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 จำนวน 80 คน และรายชื่อสำรอง จำนวน 20 คน (**โดยมีรายชื่อตามภาคผนวก 2 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาอบรม)**

นอกจากนี้ ได้มีการรายงานแผนการดำเนินงานหลักสูตร กำหนดการพิธีเปิดและปฐมนิเทศ หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 ในวันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม 2567 ณ พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และกิจกรรมปฐมนิเทศ วันศุกร์ที่ 8 – วันเสาร์ที่ 9 มีนาคม 2567 ณ โรงแรม The Heritage Pattaya Resort จังหวัดชลบุรี พิธีเปิดหลักสูตรและกิจกรรมปฐมนิเทศ (นักศึกษาทุกท่านต้องเข้าร่วมกิจกรรม) ในกรณีไม่เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศ ให้ถือว่า “สละสิทธิ์” ในการเข้ารับการศึกษาอบรม ตลอดจน พิจารณาหัวข้อ และวิทยากร ประกอบไปด้วยหมวดที่ 1 การเรียนการสอนในห้องเรียน (114 ชั่วโมง) หมวด 2 การเสริมสร้างประสบการณ์นักบริหารเชิงประจักษ์ (96 ชั่วโมง) หมวด 3 การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติ (24 ชั่วโมง) หมวด 4 กิจกรรมอื่น ๆ ในหลักสูตร (24 ชั่วโมง) ทั้งหมด 258 ชั่วโมง

สรุป

ปัจจุบันสถาบันพระปกเกล้าได้ดำเนินการในการเตรียมการทั้งในด้านหลักสูตรที่ประกอบไปด้วยเนื้อหาและวิทยากร ตลอดจนการเตรียมการด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ที่ใช้สำหรับการจัดการศึกษาอบรม รวมถึงการจัดเตรียมกำหนดการต่างๆ เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ดี เมื่อมีการดำเนินการจริง อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งสถาบันพระปกเกล้าขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง หากเกิดเหตุการณ์สุดวิสัย อาทิ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 วิทยากรป่วย หรือเหตุสุดวิสัยอื่นใดอันจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนด้านเวลา หรือเปลี่ยนแปลงวิทยากร แต่จะแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบโดยเร็วที่สุด โดยยึดหลักการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นสำคัญ

ส่วนที่ 3
ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

3.1 สรุปผลการดำเนินงานประจำงวดที่ 2

การรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานการจัดหลักสูตรประจำงวดที่ 2 (ระหว่างเดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2567) ประกอบไปด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้ 1.พิธีเปิดและปฐมนิเทศ 2. การจัดหลักสูตรในการอบรม 3.การศึกษาดูงานในประเทศ (กรุงเทพฯ)

3.1.1 รายการผลการดำเนินงานการจัดหลักสูตร (พิธีเปิดและปฐมนิเทศ วันที่ 7–9 มีนาคม 2567)

กิจกรรมพิธีเปิดและปฐมนิเทศของหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมระดับสูง ถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของหลักสูตร ในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาและชี้แจงกฎระเบียบต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้รับทราบ อนึ่ง รวมถึงการทำกิจกรรมร่วมกันด้วยวิธีการละลายพฤติกรรม (Ice-breaking) ภายใต้องค์ความรู้ด้านการเสริมสร้างความเป็นพลเมือง โดยในกิจกรรมดังกล่าวแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 วัน ประกอบด้วย

1. **พิธีเปิดหลักสูตร วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม 2567 ณ พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว กล่าวเปิดและบรรยาย เรื่อง ความคาดหวังของ กสทช. ต่อหลักสูตร ปกส.** โดย พลตำรวจเอก ดร.ณัฐธร เพราะสุนทร กรรมการ กสทช. (ด้านกฎหมาย) ได้กล่าวถึงความร่วมมือและวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษารมและเลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า (นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ) **บรรยายเรื่อง คุณลักษณะของนักศึกษาสถาบันพระปกเกล้า (KPI-CDG)** ใน 3 มิติ โดย ***C – Citizenship “สร้างสำนักพลเมือง”*** ประกอบด้วยมีเหตุผล มีวินัย ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ ***D – Democracy “ส่งเสริมประชาธิปไตย”*** ประกอบด้วยหลักอำนาจอธิปไตยของปวงชน หลักเสรีภาพ หลักเสมอภาค หลักภราดรภาพ ***G – Good Governance “เสริมพลังธรรมาภิบาล”*** ประกอบด้วยนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม สำนึกรับผิดชอบ ความคุ้มค่า โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเป็นผู้นำที่มีพฤติกรรมส่งเสริมประชาธิปไตย มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ธำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล และสันติวิธี อันจะนำพาประเทศไปสู่ประชาธิปไตยที่มีคุณภาพต่อไป

2. กิจกรรมปฐมนิเทศ วันที่ 8 – 9 มีนาคม 2567 ณ โรงแรม The Heritage Pattaya Resort จังหวัดชลบุรี ชี้แจงกรอบเนื้อหาการจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม โดย พลตำรวจเอก ดร.ณัฐธร เพราะสุนทร กรรมการ กสทช. (ด้านกฎหมาย) และ**ดร. สมบัติ ลีลาพตะ นิติกรเชี่ยวชาญพิเศษ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการภูมิภาค บรรยายเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำเอกสารวิชาการ** โดยแบ่งประเด็นการจัดทำเอกสารวิชาการเพื่อแก้ไขปรับปรุงกฎหมายของ กสทช. โดยศึกษาในประเด็น 1. ระบบการอนุญาต การแข่งขันและการควบรวมกิจการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม 2. การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ 3. การ

กำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม 4. การคุ้มครองผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม 5. การกำกับดูแลกิจการดาวเทียม 6. การกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคม 7. การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี 8. การกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล (OTT) ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งผู้เข้าอบรมได้มีการซักถามและแลกเปลี่ยนในประเด็นหัวข้อเอกสารวิชาการ เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม (โดยมีเอกสารประกอบตามภาคผนวก 3)

3. กิจกรรม Group Dynamic กลุ่มสัมพันธ์ และกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและเจตคติในการสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ผ่านกิจกรรมดังกล่าว






พล.ต.อ. ดร. ณัฐธร เพราะสุนทร




การบริหารการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง
(ปกส.) รุ่นที่ 1




ริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจ
ะกิจการโทรคมนา ระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่
างวันที่ 8 ถึงวันที่ นาคม 2567


ระหว่างวันที่ 8 ถึงวันที่ 9 มีนาคม


กิจกรรมปฐมนิเทศและกิจกรรม Group Dynamic
หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง








กลุ่ม 7





สรุปสาระสำคัญจากการบรรยาย
เรื่อง ความคาดหวังของ กสทช. ต่อหลักสูตร ปกส.
โดย พลตำรวจเอก ดร. ณัฐธร เพราะสุนทร กรรมการ กสทช. (ด้านกฎหมาย)
วันที่ 7 มีนาคม 2567 เวลา 08.50 – 09.20 น.
ณ ห้องสามศร 1 อาคารรำไพพรรณี ชั้น 6 พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว

ในช่วง 2-3 ทศวรรษที่ผ่านมา เทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคมได้มีความก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเข้ามาของ Internet ความเร็วสูง ความเป็นอัจฉริยะของมือถือ จึงเกิดการให้บริการรูปแบบใหม่ๆ ที่หลากหลาย และการเข้ามาของ OTT หรือ Over-the-top การแพร่ภาพและเสียงผ่านเครือข่าย Internet สิ่งเหล่านี้ต่างตอบโจทย์ผู้ใช้บริการในสังคม และมีความนิยมมากขึ้น จนกฎหมายไม่สามารถตามทันได้

กสทช. เป็นหน่วยงานกำกับดูแลบริหารทรัพยากรทั้งอุตสาหกรรมด้านนี้ จึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบในการทำงาน รูปแบบในการกำกับ รูปแบบในการบริหารทรัพยากรอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเครื่องมือที่ กสทช. ใช้คือกฎหมาย ซึ่งเราถือกฎหมายอยู่ 4-5 ฉบับ อย่างเช่น พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 พรบ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ซึ่งจะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีได้พัฒนาไปอย่างก้าวหน้าและรวดเร็ว แต่กฎหมายยังอยู่ที่เดิม ยังมีการแยกเป็นฉบับต่าง ๆ ทั้งที่ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เกิดการหลอมรวมกันเรียบร้อยแล้ว ทาง กสทช. จึงได้ตั้งคณะกรรมชุดหนึ่งขึ้นมาชื่อว่า ***“คณะกรรมการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายของ กสทช.”*** ประกอบไปด้วยนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายมากมาย ซึ่งเราได้เรียนรู้ว่าความรู้ทางด้านกฎหมายเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอที่จะปรับปรุงแก้ไขกฎหมายทางด้านเทคโนโลยีเหล่านี้ เพราะคนที่มีความรู้ทางด้านกฎหมายมักจะอ่อนด้อยทางด้านเทคโนโลยี เราจึงต้องระดมความรู้และประสบการณ์จากทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็นกฎหมาย ผู้บังคับใช้กฎหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช. สื่อสารมวลชน และหน่วยงานอื่น ๆ เข้ามา จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหารการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมระดับสูง ภายใต้ความร่วมมือกันของสถาบันพระปกเกล้า และได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน กทปส.

โดยสิ่งที่ทาง กสทช. คาดหวังจากหลักสูตรนี้ คือ ได้รับความรู้ที่หลากหลายเพื่อมาปรับแก้กฎหมายที่จะใช้ในอนาคต รวมถึงข้อเสนอแนะและความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานต่างประเทศจะถูกนำมาใช้ในการจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม 8 หัวข้อ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายต่อไปในอนาคต

สรุปสาระสำคัญจากการบรรยาย
เรื่อง คุณลักษณะของนักศึกษาสถาบันพระปกเกล้า (KPI-CDG)
โดย นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า
วันที่ 7 มีนาคม 2567 เวลา 09.20 – 10.20 น.
ณ ห้องสามศร 1 อาคารรำไพพรรณี ชั้น 6 พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว

สถาบันพระปกเกล้าเป็นสถาบันวิชาการชั้นนำ ทั้งด้านการพัฒนาประชาธิปไตย ธรรมาภิบาล และสันติวิธี เพื่อมุ่งนำความรู้สู่สังคมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ในปัจจุบันสังคมได้มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นในมิติของการเมือง วิถีชีวิต และความท้าทายใหม่ สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประชาธิปไตย ซึ่งรากฐานของการปลูกฝังและหยั่งรากลึกของจิตวิญญาณของความเป็นประชาธิปไตย คือ “เยาวชนคนรุ่นใหม่” ดังนั้น สถาบันฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาเด็กในเรื่องของการสร้างสำนึกความเป็นพลเมือง และการเสริมสร้างภาวะผู้นำ

นอกจากนี้ สำหรับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนที่สถาบันฯ ยังต้องปลูกฝังความเป็น KPI-CDG โดยประกอบไปด้วย C – Citizenship “สร้างสำนักพลเมือง” ประกอบด้วยมีเหตุผล มีวินัย ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ D – Democracy “ส่งเสริมประชาธิปไตย” ประกอบด้วยหลักอำนาจอธิปไตยของปวงชน หลักเสรีภาพ หลักเสมอภาค หลักภราดรภาพ G – Good Governance “เสริมพลังธรรมาภิบาล” ประกอบด้วยนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม สำนึกรับผิดชอบ ความคุ้มค่า โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเป็นผู้นำที่มีพฤติกรรมส่งเสริมประชาธิปไตย มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ธำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล และสันติวิธี อันจะนำพาประเทศไปสู่ประชาธิปไตยที่มีคุณภาพต่อไป



สรุปสาระสำคัญจากการเยี่ยมชม
พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว
วันที่ 7 มีนาคม 2567 เวลา 14.30 – 16.30 น.

พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว



พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เดิมอยู่ในกำกับดูแลของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งตั้งอยู่บริเวณพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ด้านหน้าอาคารรัฐสภา จัดเป็นพิพิธภัณฑ์พระมหากษัตริย์ โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 พระราชทานสิ่งของส่วนพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวนำมาจัดแสดง และเปิดให้ประชาชนเข้าชมในปี พ.ศ. 2523 ต่อมาเมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2544 สถาบันพระปกเกล้าได้รับโอนอำนาจการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ฯ มาอยู่ในความดูแลรับผิดชอบของสถาบันพระปกเกล้า และได้รับความอนุเคราะห์จากกรมโยธาธิการให้ใช้อาคารอนุรักษ์ 3 ชั้น จัดตั้งพิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวขึ้น และได้ดำเนินการปรับปรุงตกแต่งอาคารแล้วเสร็จในปลายเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2545 โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เสด็จแทนพระองค์ทรงเปิดพิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2545

พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ตั้งอยู่บริเวณทางแยกผ่านฟ้าลีลาศ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร อาคารหลังนี้เป็นอาคารสถาปัตยกรรมสมัยรัชกาลที่ 6 - 7 แต่เดิมคือที่ทำการของห้างยอนแซมป์สัน แอนด์ ซัน (John Sampson & Son Limited) ซึ่งเป็นสาขาของห้าง Messrs. Sam & Sampson & Son จำหน่ายผ้าและรับตัดเสื้อผ้า รองเท้า รวมทั้งอานม้าที่มีชื่อเสียงย่านบอนด์สตรีท (Bond Street) กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงชักชวนให้มาเปิดสาขาในกรุงเทพฯ เมื่อคราวเสด็จฯ ประพาสยุโรป พ.ศ. 2440 ในระยะแรกเริ่มคือ พ.ศ. 2441 ทางห้างได้เช่าห้องแถว ณ ถนนพระสุเมรุ เพื่อประกอบกิจการ ต่อมาใน พ.ศ. 2449 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯ ให้กรมพระคลังข้างที่ลงทุนก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่บนพื้นที่ 1,008 ตารางวา เชิงสะพานผ่านฟ้าลีลาศ ระหว่างถนนหลาน

หลวงกับถนนดำรงรักษ์ ค่าที่ดินและค่าก่อสร้างเป็นเงินรวม 258,550 บาท เพื่อให้ห้างนี้เช่าเป็นสำนักงานใหญ่โดยเฉพาะ

สำหรับแบบแปลนอาคารนั้น นายเฟรดเดอริก แซมป์สัน (Mr. Frederick Sampson) เจ้าของห้างฯ เป็นผู้เลือก ที่พิเศษไปกว่านั้นคือ เป็นห้างเดียวที่ตั้งบนถนนราชดำเนินนอกซึ่งเป็นถนนสายหลักของกรุงเทพฯ อันเป็นถนนที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวมีพระราชประสงค์จะให้เป็นที่ตั้งวังเจ้านายและสถานที่ราชการ โดยเฉพาะอาคารแห่งนี้ก่อสร้างแล้วเสร็จใน พ.ศ. 2455 ซึ่งตรงกับรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว นายเฟรดเดอริก แซมป์สัน ได้ลงนามในสัญญาเช่ากับกรมพระคลังข้างที่ ในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2455 กำหนดระยะเวลาเช่า 15 ปี อย่างไรก็ตามในวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2469 เป็นเวลาก่อนหมดสัญญาเช่าเพียง 10 เดือน ทางห้างฯ ก็ได้ขอเลิกสัญญาเช่ากับกรมพระคลังข้างที่ ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2469 ตรงกับรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว กรมพระคลังข้างที่ได้ให้หลวงไมตรีวานิช (เฉลิม ยอดมณี) เช่าอาคารหลังนี้เป็นที่ทำการของห้าง สุธาดิลก จำหน่ายวัสดุก่อสร้างและเครื่องสุขภัณฑ์สมัยใหม่ รวมทั้งตะเกียงเจ้าพายุ เครื่องแก้ว และรถสามล้อ สัญญาเช่าได้หมดลงในวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2475 ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2476 กรมโยธาธิการ กระทรวงมหาดไทย ได้ขอเช่าเป็นที่ทำการของกรม ได้มีการลงนามในสัญญาเช่าระหว่างกรมพระคลังข้างที่กับกรมโยธาธิการในวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2478 อาคารแห่งนี้ได้ใช้เป็นสถานที่ทำงานของกรมโยธาธิการ จนถึง พ.ศ. 2538

กรมศิลปากรจึงได้ขึ้นทะเบียน และกำหนดเขตที่ดินและอาคารเป็นพื้นที่โบราณสถาน กรมโยธาธิการได้เช่าอาคารแห่งนี้จากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์จนถึง พ.ศ. 2544 จึงได้มอบสิทธิการเช่าให้แก่สถาบันพระปกเกล้า เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2544 เพื่อใช้เป็นที่ตั้งพิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว สถาบันฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงตกแต่งอาคารแล้วเสร็จในปลายเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2545

ภายหลังต่อมาเปลี่ยนเป็นอาคารที่ทำการของกรมโยธาธิการ ซึ่งสถาบันพระปกเกล้า ได้บูรณะเพื่อจัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์เพื่อรวบรวมข้าวของเครื่องใช้ส่วนพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี จัดแสดงภาพถ่าย เอกสาร และพระราชประวัติของพระองค์

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมารเสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์ทรงเปิดพิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว อย่างเป็นทางการ ในวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2545

นิทรรศการชั้นที่ 1



จัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติพระราชกรณียกิจและพระราชจริยวัตรของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีฯ โดยแบ่งเนื้อหาการจัดแสดงออกเป็นพระราชประวัติขณะทรงพระเยาว์ อภิเษกสมรส การเสด็จพระราชดำเนินประพาสทั้งใน และต่างประเทศ การเสด็จพระราชดำเนินประทับ ณ ประเทศอังกฤษ และพระราชกรณียกิจในช่วง 35 ปีสุดท้ายแห่งพระชนม์ชีพ โดยจัดแสดงสิ่งของเครื่องใช้ส่วนพระองค์ วัตถุสิ่งของที่มีความเกี่ยวเนื่องนำเสนอผ่านแบบจำลองและสื่อผสม (Multimedia)

นิทรรศการสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 จัดแสดงเรื่องราว พระราชประวัติ พระราชจริยาวัตร และพระราชกรณียกิจ โดยนำเสนอเนื้อหาตั้งแต่ทรงเสด็จพระราชสมภพ อภิเษกสมรส เสด็จประพาสทั้งในและต่างประเทศ เสด็จแปรพระราชฐานประทับ ณ ประเทศอังกฤษ และพระราชกรณียกิจต่างๆ ที่ทรงอุทิศพระวรกายมาโดยตลอดพระชนม์ชีพควบคู่ไปกับวัตถุจัดแสดงส่วนพระองค์และสิ่งของที่มีความเกี่ยวเนื่อง

นิทรรศการชั้นที่ 2



ห้องจัดแสดงบริเวณชั้น 2 ของพิพิธภัณฑ์ จัดแสดงเกี่ยวกับพระราชประวัติของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ตั้งแต่ขณะทรงพระเยาว์ เสด็จเข้าศึกษาที่ทวีปยุโรป ทรงพระผนวช ทรงอภิเษกสมรสกับหม่อมเจ้ารำไพพรรณี-สวัสดิวัตน์ (พระยศขณะนั้น) เสด็จขึ้นครองราชสมบัติ ทรงสละราชสมบัติจนกระทั่งเสด็จสวรรคตและการถวายพระเพลิงพระบรมศพ ณ ประเทศอังกฤษ จนกระทั่ง เชิญพระบรมอัฐิกลับมายังประเทศไทย นอกจากนี้ ยังจัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับพระจริยวัตรและพระราชนิยมส่วนพระองค์ในด้านต่างๆ เช่น ดนตรี กีฬา ภาพยนตร์

นิทรรศการชั้นที่ 3



ห้องจัดแสดงบริเวณชั้น 3 ของพิพิธภัณฑ์ จัดแสดงเครื่องใช้ส่วนพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เช่น ฉลองพระองค์ พระมาลา ฉลองพระบาท รวมทั้ง พระราชกรณียกิจต่างๆ เช่น การจัดพิมพ์พระไตรปิฎกฉบับพิมพ์อักษรไทยที่สมบูรณ์ การพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตที่จบการศึกษาเป็นครั้งแรกของประเทศไทย พระราชดำริที่จะพระราชทานรัฐธรรมนูญในพิธีฉลองพระนคร 150 ปี การเปิดสะพานพระพุทธยอดฟ้าและปฐมบรมราชานุสรณ์ พระราชลัญจกรในพระองค์

ภาพรวมผู้เข้าอบรมในกิจกรรมพิธีเปิดและปฐมนิเทศ วันที่ 7–9 มีนาคม 2567

ในกิจกรรมพิธีเปิดและปฐมนิเทศ วันที่ 7–9 มีนาคม 2567 ณ พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว มีผู้เข้าอบรมจำนวน ทั้งสิ้น 80 คน ครบทั้ง 3 กิจกรรม รายละเอียดดังนี้

วันที่	เวลา	จำนวนผู้เข้าอบรม	
		เข้าร่วม	ไม่เข้าร่วม
วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม 2567	**ภาคเช้า**	80	0
	ภาคบ่าย	80	0
วันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2567	**ภาคเช้า**	80	0
	ภาคบ่าย	80	0
วันพฤหัสบดีที่ 9 มีนาคม 2567	**ภาคเช้า**	80	0

โดยก่อนจัดกิจกรรมพิธีเปิดและปฐมนิเทศ วันที่ 7–9 มีนาคม 2567 มีผู้ผ่านการคัดเลือกแจ้งความประสงค์สละสิทธิ์ จำนวน 4 คน และได้เรียกสำรองตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล ผู้สละสิทธิ์	ชื่อ-สกุล ลำดับสำรอง
1	นายอุทัย ฉัตรศิริกุล	นายชาลี จังวิจิตรกุล (สำรอง 1)
2	ศาสตราจารย์สิทธิศักดิ์ หรรษาเวก	นางสาวสุภารัตน์ ใช่วิวัฒน์ (สำรอง 2)
3	นายวิษณุ วงศ์สินศิริกุล	นายภานุวัฒน์ ผงสุวรรณกุล (สำรอง 3)
4	นายไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ	นางระเบียบ ปัทมดิลก (สำรอง 4)

พิธีเปิดการศึกษา
หลักสูตรประกาศนียบัตรหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม 2567 เวลา 08.00 – 16.30 น.
ณ พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ถนนหลานหลวง กรุงเทพมหานคร

วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม 2567	
เวลา 08.00 – 08.30 นาฬิกา	นักศึกษาลงทะเบียน ณ ห้องประชุม ชั้น 6
เวลา 08.30 – 08.45 นาฬิกา	ชมวีดีทัศน์ แนะนำสถาบันพระปกเกล้า
เวลา 08.45 – 08.50 นาฬิกา	**กล่าวรายงาน** **โดย** นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
เวลา 08.50 – 09.20 นาฬิกา	**กล่าวเปิด และบรรยาย เรื่อง ความคาดหวังของ กสทช. ต่อหลักสูตร ปกส.** **โดย** พลตำรวจเอก ดร.ณัฐธร เพราะสุนทร กรรมการ กสทช. (ด้านกฎหมาย)
เวลา 09.20 – 10.20 นาฬิกา	**กล่าวต้อนรับ และบรรยาย เรื่อง คุณลักษณะของนักศึกษาสถาบันพระปกเกล้า (KPI-CDG)** **โดย** นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า
เวลา 10.20 – 10.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.30 – 12.30 นาฬิกา	**รับฟังการบรรยาย หัวข้อ “พระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว”** โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวี จูฑศฤงค์
เวลา 12.30 – 13.30 นาฬิกา	พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องสันทนาการ ชั้น 2
เวลา 13.30 – 14.15 นาฬิกา	แนะนำสำนักบริการวิชาการ และแนะนำหลักสูตร **โดย** นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ นักศึกษาทำแบบประเมินคุณลักษณะความเป็นนักศึกษาสถาบันพระปกเกล้า KPI-CDG
เวลา 14.15 – 14.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารว่าง
เวลา 14.30 – 16.30 นาฬิกา	เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว
เวลา 16.30 นาฬิกา	เดินทางกลับที่พักอาศัย โดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ :

1. **พิธีเปิดการศึกษาหลักสูตร**
   (หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมทางสถาบันฯ จะถือว่า“**สละสิทธิ์**”ในการเข้ารับการศึกษาอบรมฯ)
2. **การแต่งกาย :**
   - สุภาพบุรุษ – เสื้อเชิ้ตสีขาว เนคไท สูทสีดำ กางเกงสีดำ รองเท้าหุ้มส้น
   - สุภาพสตรี – เสื้อเชิ้ตสีขาว สูทสีดำ กางเกง/กระโปรงสีดำ รองเท้าหุ้มส้น

กิจกรรมปฐมนิเทศ
หลักสูตรประกาศนียบัตรหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
วันศุกร์ที่ 8 – วันเสาร์ที่ 9 มีนาคม 2567 ณ โรงแรม The Heritage Pattaya Resort จังหวัดชลบุรี

วันศุกร์ที่ 8 มีนาคม 2567	การแต่งกาย : ชุดลำลองแบบสุภาพ
เวลา 06.30 นาฬิกา	คณาจารย์และนักศึกษาพร้อมกันที่บริเวณ ด้านหน้าโรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการฯ
เวลา 07.00 นาฬิกา	ออกเดินทางโดยรถบัสปรับอากาศ **(ล้อหมุน)**
เวลา 10.00 นาฬิกา	เดินทางถึง โรงแรม The Heritage Pattaya Resort จังหวัดชลบุรี
เวลา 10.00 – 10.10 นาฬิกา	ลงทะเบียนและรับประทานอาหารว่าง ณ **ห้อง Heritage B**
เวลา 10.10 – 10.40 นาฬิกา	ชี้แจงกรอบเนื้อหาการจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม **โดย** พล.ต.อ. ดร.ณัฐธร เพราะสุนทร กรรมการ กสทช. (ด้านกฎหมาย) และ นายสมบัติ ลีลาพตะ นิติกรเชี่ยวชาญพิเศษ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการภูมิภาค
เวลา 10.45 – 12.00 นาฬิกา	**กิจกรรม Group Dynamic – ช่วงที่ 1** • กิจกรรมละลายพฤติกรรมและกลุ่มสัมพันธ์ • กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข **โดย** อาจารย์กู้เกียรติ ภูมิรัตน์ ที่ปรึกษาเลขาธิการสถาบันพระปกเกล้าด้านการส่งเสริมการเมืองภาคพลเมือง
เวลา 12.00 – 13.00 นาฬิกา	พักรับประทานอาหารกลางวัน **ณ ห้องอาหารบริเวณ Lobby**
เวลา 13.00 – 13.05 นาฬิกา	ลงทะเบียน ณ **ห้อง Heritage B**
เวลา 13.05 – 16.45 นาฬิกา	**(ต่อ) กิจกรรม Group Dynamic – ช่วงที่ 2**
เวลา 18.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารเย็นและงานเลี้ยงสังสรรค์ **ณ ห้อง Heritage A**

วันเสาร์ที่ 16 ธันวาคม 2566	การแต่งกาย : ชุดลำลองแบบสุภาพ
เวลา 07.30 – 08.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารเช้า **ณ ห้อง breezee**
เวลา 08.30 – 09.00 นาฬิกา	นักศึกษาลงทะเบียน **ณ ห้อง Heritage B**
เวลา 09.00 – 10.30 นาฬิกา	**ชี้แจงการปฏิบัติตนระหว่างการศึกษาอบรม** **โดย** นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า
เวลา 10.30 – 10.45 นาฬิกา	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.45 – 11.15 นาฬิกา	**ชี้แจงแนวทางการประเมินผลหลักสูตร** **โดย** รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย เหมือนโพธิ์
เวลา 11.15 – 12.00 นาฬิกา	ชี้แจงเรื่องการจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม และแบ่งกลุ่มย่อย
เวลา 12.00 – 13.00 นาฬิกา	ก่อนรับประทานอาหารกลางวัน “กรุณานำสัมภาระวางตามป้ายสำหรับท่านที่กลับรถบัสฯ”
เวลา 13.00 นาฬิกา	ออกเดินทางกลับสถาบันพระปกเกล้า
เวลา 16.00 นาฬิกา	ถึงสถาบันพระปกเกล้า โดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : 1. **กิจกรรมปฐมนิเทศ** (นักศึกษาที่ไม่เข้าร่วมให้ถือว่า **“สละสิทธิ์”** ในการเข้ารับการศึกษาอบรมฯ)
2. **กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม**

เอกสารประกอบการบรรยาย

3.1.2 รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานการจัดหลักสูตร

การจัดการศึกษาอบรมระหว่างเดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2567 ณ ห้องศักดิเดชน์ภูวไนย และห้องสัตมรามาธิราช ชั้น 5 อาคารจอดรถ (ฝั่งห้องอบรม) สถาบันพระปกเกล้า จะประกอบไปด้วย 3 กลุ่มวิชา โดยมีวัตถุประสงค์และสรุปสาระสำคัญจากการบรรยายในแต่ละกลุ่มวิชา และเอกสารประกอบการบรรยายตาม QR Code ด้านล่าง ดังนี้

กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล รายละเอียดวิชา ดังนี้

1) แนวคิดการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (3 ชั่วโมง)
2) รัฐธรรมนูญกับการบริหารงานภาครัฐ (3 ชั่วโมง)
3) บทบาทภาคพลเมือง (6 ชั่วโมง)
4) หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร (6 ชั่วโมง)

กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร รายละเอียดวิชา ดังนี้

1) กิจการสื่อสารโลก (3 ชั่วโมง)
2) กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (3 ชั่วโมง)
3) กิจการสื่อสารกับการปฏิรูปและพัฒนาภาครัฐ (3 ชั่วโมง)
4) กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม (6 ชั่วโมง)
5) กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน (6 ชั่วโมง)

กลุ่มวิชาที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำดูแล และการบังคับใช้ รายละเอียดวิชา (9 พฤษภาคม – 30 พฤษภาคม 2567) ดังนี้

1) กฎหมายทั่วไปภายใต้อำนาจหน้าที่ กสทช. (3 ชั่วโมง)
2) กฎหมายด้านดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ กสทช. (3 ชั่วโมง)
3) การกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (3 ชั่วโมง)
4) กฎหมายอวกาศและสิทธิวงโคจรดาวเทียม การดูแลรักษาคลื่นสัญญาณ และการทำธุรกิจภายใต้การใช้คลื่นสัมปทานและการบังคับใช้กฎหมาย (3 ชั่วโมง)
5) ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (3 ชั่วโมง)
6) พระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (3 ชั่วโมง)

<u>หัวข้ออบรม รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ดำเนินการอบรม</u>

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล (18 ชั่วโมง)			
14 มีนาคม 67	09.00 – 12.00	รัฐธรรมนูญกับการบริหารงานภาครัฐ	ศ.ดร.บรรเจิด สิงคะเนติ
	13.00 – 16.00	แนวคิดการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	ศ.(พิเศษ) นรนิติ เศรษฐบุตร
21 มีนาคม 67	09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการปฏิรูปและพัฒนาภาครัฐ	ดร. สุพจน์ เธียรวุฒิ
	13.00 – 16.00	แนวทางการแก้ไขปัญหา กฎหมาย กสทช.	นายสมบัติ ลีลาพตะ นิติกรเชี่ยวชาญพิเศษ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการภูมิภาค
28 มีนาคม 67	09.00 – 12.00	หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร : แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ และความสำคัญ	ศ.ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ
	13.00 – 16.00	หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร: กรณีศึกษาทั้งภาครัฐ-เอกชน-ท้องถิ่นที่นำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้ และประสบความสำเร็จ	<u>วิทยากรเสวนา</u> 1. ภาครัฐ: กพร. นางสาววิริยา เนตรน้อย รองเลขาธิการ ก.พ.ร. 2. ท้องถิ่น : เทศบาลนครยะลา นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา 3. ผู้แทนจาก สำนักงาน กสทช. คุณประทีป สังข์เที้ยม ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผลและต่อต้านการทุจริต
กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร (21 ชั่วโมง)			
4 เมษายน 67	09.00 – 12.00	พบอาจารย์ที่ปรึกษาและจัดทำเอกสารวิชาการ ครั้งที่ 1	อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิชาการกลุ่ม
	13.00-16.00	กิจการสื่อสารโลก	นายวงศ์พันธ์ อมรินทร์เทวา
11 เมษายน 67	09.00 – 12.00	บทบาทภาคพลเมือง (1)	ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล
	13.00 – 16.00	ชั่วโมงจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	นักศึกษาประจำกลุ่ม

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
18 เมษายน 67	09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม	วิทยากรเสวนา 1. ดร. ณัฏฐา โกมลวาทิน 2. อาจารย์สุภิญญา กลางณรงค์ 3. ดร. สติธร ธนานิธิโชติ (ผู้ดำเนินรายการ)
	13.00 – 16.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม: กรณีศึกษานวัตกรรมเพื่อสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ดร. กริชผกา บุญเฟื่อง
ศึกษาดูงานกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (6 ชั่วโมง) **25 เมษายน 67**			
2 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน	วิทยากรเสวนา 1. คุณธีรวุฒิ ธงภักดิ์ 2. คุณเสถียร วิริยะพรรณพงศา 3. คุณธีตานันตร์ รัตนแสนยานุภาพ 4. ดร.ศรัณยุ หมั้นทรัพย์ (ผู้ดำเนินรายการ)
	13.00 – 16.00	กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน: กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร “เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนด้านเศรษฐกิจ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การศึกษาและสาธารณสุข”	ศ.ดร.ชูกิจ ลิมปิจำนงค์ และ ดร. วิฑูรย์ อภิสิทธิ์ภูวกุล
กลุ่มวิชาที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำกับดูแล และการบังคับใช้ (30 ชั่วโมง)			
9 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กฎหมายด้านดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ กสทช.	รศ.ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง
	13.00 – 16.00	การกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	รศ.ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง
16 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กฎหมายอวกาศและสิทธิวงโคจรดาวเทียม การดูแลรักษาคลื่นสัญญาณ และการทำธุรกิจภายใต้การใช้คลื่นสัมปทานและการบังคับใช้กฎหมาย	1. อาจารย์ประเสริฐ ป้อมป้องศึก 2. พลเรือเอก ทวีวุฒิ พงศ์พิพัฒน์
	13.00 – 16.00	การสัมมนาผลการศึกษาดูงานกรุงเทพและปริมณฑล	
23 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	บทบาทภาคพลเมือง (2)	ผอ. ศรัณยุ หมั้นทรัพย์
	13.00-16.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในขอบเขต กสทช.	รศ.ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
30 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กิจกรรม Executive talk ปกส.1 : นำเสนอความคืบหน้าเอกสารวิชาการกลุ่ม และ Focus group	นักศึกษา ปกส.1
	12.00 – 12.30	ชี้แจงการเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ	ผู้แทนบริษัท เวก้า ทราเวล ทัวร์
	13.00 – 16.00	พระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ศ.ดร.สกนธ์ วรัญญูวัฒนา

สรุปสาระสำคัญจากการบรรยาย

เอกสารประกอบการบรรยาย

3.1.3 รายงานผลการเข้าเรียนของนักศึกษา (เดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2567)

สำหรับเกณฑ์เวลาเรียน: ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ต้องมีเวลาศึกษาอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของหลักสูตร (258 ชั่วโมง) หากมีการขาดเรียนโดยการลาป่วย ลาปฏิบัติราชการ หรือลืมลงทะเบียนบันทึกข้อมูลลายนิ้วมือ สถาบันฯ จะถือว่าผู้เข้าศึกษาอบรมขาดเรียนในวันดังกล่าว ซึ่งเจ้าหน้าที่หลักสูตรจะมีการรายงานผลการเข้าเรียนให้นักศึกษาทราบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง รายละเอียดดังต่อไปนี้

วันที่ / เวลา	หัวข้อ	วิทยากร	จำนวนผู้เข้าอบรม	
กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล (18 ชั่วโมง)				
วันพฤหัสบดีที่ 14 มีนาคม 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	รัฐธรรมนูญกับการบริหารงานภาครัฐ	ศ.ดร.บรรเจิด สิงคะเนติ	70	10
13.00 – 16.00	แนวคิดการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	ศ.(พิเศษ) นรนิติ เศรษฐบุตร	66	14
วันพฤหัสบดีที่ 21 มีนาคม 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการปฏิรูปและพัฒนาภาครัฐ	ดร. สุพจน์ เธียรวุฒิ	74	6
13.00 – 16.00	แนวทางการแก้ไขปัญหา กฎหมาย กสทช.	นายสมบัติ ลีลาพตะ	71	9
วันพฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร : แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ และความสำคัญ	ศ.ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ	63	17
13.00 – 16.00	หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร: กรณีศึกษาทั้งภาครัฐ-เอกชน-ท้องถิ่นที่นำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้ และประสบความสำเร็จ	<u>วิทยากรเสวนา</u> 1. นางสาววิริยา เนตรน้อย รองเลขาธิการ ก.พ.ร. 2. นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา 3. คุณประทีป สังข์เที้ยม ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตาม ประเมินผล และต่อต้านการทุจริต สำนักงาน กสทช.	66	14

วันที่ / เวลา	หัวข้อ	วิทยากร	จำนวนผู้เข้าอบรม	
กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร (21 ชั่วโมง)				
วันพฤหัสบดีที่ 4 เมษายน 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	พบอาจารย์ที่ปรึกษาและจัดทำเอกสารวิชาการ ครั้งที่ 1	อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิชาการกลุ่ม	71	9
13.00-16.00	กิจการสื่อสารโลก	นายวงศ์พันธ์ อมรินทร์เทวา	66	14
วันพฤหัสบดีที่ 11 เมษายน 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	บทบาทภาคพลเมือง (1)	ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล	64	16
13.00 – 16.00	ชั่วโมงจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	นักศึกษาประจำกลุ่ม	62	18
วันพฤหัสบดีที่ 18 เมษายน 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม	<u>วิทยากรเสวนา</u> 1. ดร. ณัฏฐา โกมลวาทิ 2. อาจารย์สุภิญญา กลางณรงค์ 3. ดร. สติธร ธนานิธิโชติ (ผู้ดำเนินรายการ)	65	15
13.00 – 16.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม: กรณีศึกษานวัตกรรมเพื่อสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ดร. กริชผกา บุญเฟื่อง	65	15
วันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567 ศึกษาดูงานกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (6 ชั่วโมง)			75	5
วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคม 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน	<u>วิทยากรเสวนา</u> 1. คุณธีรวุฒิ ธงภักดิ์ 2. คุณเสถียร วิริยะพรรณพงศา 3. คุณธีตานันตร์ รัตนแสนยานุภาพ 4. ดร.ศรัณยุ หมั้นทรัพย์	71	9

วันที่ / เวลา	หัวข้อ	วิทยากร	จำนวนผู้เข้าอบรม	
13.00 – 16.00	กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน: กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร “เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนด้านเศรษฐกิจ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การศึกษาและสาธารณสุข”	1. ศ.ดร.ชูกิจ ลิมปิจำนงค์ 2. ดร. วิฑูรย์ อภิสิทธิ์ภูวกุล	69	11
กลุ่มวิชาที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำดูแล และการบังคับใช้ (30 ชั่วโมง)				
วันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	กฎหมายด้านดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ กสทช.	รศ.ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง	66	14
13.00 – 16.00	การกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	รศ.ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง	69	11
วันพฤหัสบดีที่ 16 พฤษภาคม 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	กฎหมายอวกาศและสิทธิวงโคจรดาวเทียม การดูแลรักษาคลื่นสัญญาณ และการทำธุรกิจภายใต้การใช้คลื่นสัมปทานและการบังคับใช้กฎหมาย	1. อาจารย์ประเสริฐ ป้อมป้องศึก 2. พลเรือเอก ทวีวุฒิ พงศ์พิพัฒน์	66	14
13.00 – 16.00	การสัมมนาผลการศึกษาดูงานกรุงเทพและปริมณฑล		68	12
วันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	บทบาทภาคพลเมือง (2)	ผอ. ศรัณยุ หมั้นทรัพย์	63	17
13.00-16.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในขอบเขต กสทช.	รศ.ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก	63	17
วันพฤหัสบดีที่ 30 พฤษภาคม 2567			**เข้าเรียน**	**ขาดเรียน**
09.00 – 12.00	กิจกรรม Executive talk ปกส.1 : นำเสนอความคืบหน้าเอกสารวิชาการกลุ่ม และ Focus group	นักศึกษา ปกส.1	67	13
13.00 – 16.00	พระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ศ.ดร.สกนธ์ วรัญญูวัฒนา	73	7

3.1.4 รายงานผลการดำเนินงานการจัดการศึกษาดูงานในกรุงเทพมหานคร

หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญกับการศึกษาดูงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ทางการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรอื่น ๆ เพื่อสัมผัสถึงข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงที่มีความเชื่อมโยงทฤษฎี แนวคิด และวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในห้องเรียน อีกทั้งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ บทเรียน และรูปแบบการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทแบบไทย

สำหรับการศึกษาดูงานภายในประเทศ (กรุงเทพฯ-ปริมณฑล) ครั้งที่ 1 จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 นาฬิกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ในภาพรวมของอุตสาหกรรมการสื่อสาร และนวัตกรรมเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งสอดคล้องกับการเรียนในกลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร และกลุ่มวิชาที่ 4 นวัตกรรมและพลวัตในกิจการสื่อสาร ซึ่งกำหนดให้เข้าศึกษาดูงาน 2 แห่ง คือ

1. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ประเด็น “ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อสารทั้งดาวเทียม ใต้น้ำ และธุรกิจต่างๆ ที่จะสนับสนุนอุตสาหกรรม”
2. บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ประเด็น “เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ : ผู้ประกาศข่าว AI”

โดยมีผลสรุปการศึกษาดูงาน ดังนี้

NT บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ความเป็นมาของกิจการสื่อสารและโทรคมนาคม หรือ ***Journey Line*** มีจุดเริ่มต้นตั้งแต่ในรัชสมัย ร.5 โดยย้อนกลับไปเมื่อ 141 ปีที่แล้ว มีการใช้โทรเลขเกิดขึ้นในประเทศไทย (Telegraph : ตะแล็ปแก็ป) ซึ่งเกิดจากการสร้างสัมพันธไมตรีระหว่างรัชกาลที่ 5 กับชาวต่างชาติ จนนำมาสู่การจัดจั้งกรมไปรษณีย์และกรมโทรเลข และต่อมามีการรวมหน่วยงานเป็น ***“กรมไปรษณีย์โทรเลข”***

หลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครองในปี พ.ศ. 2475 ได้เกิด พรบ. ฉบับต่างๆ ขึ้น เช่น พรบ.ธรรมนูญการปกครองแผ่นดินสยามชั่วเคราว พ.ศ. 2475 มากมาย เช่นเดียวกับ พรบ.ที่มีความเกี่ยวข้องกับไปรษณีย์และการสื่อสาร เช่น พรบ. ไปรษณีย์ 2477 พรบ. โทรเลข และ พรบ. โทรศัพท์ และในปี พ.ศ. 2498 ได้มี พรบ. วิทยุโทรนาคม ซึ่งในปัจจุบันยังมีการใช้อยู่

ต่อมา ในปี พ.ศ. 2497 มีการถ่ายโอนอำนาจกำเนิดองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) และโอนหน่วยงานกรมไปรษณีย์โทรเลข มาเป็นองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และในปี พ.ศ. 2519 เกิด พรบ. การสื่อสารแห่งประเทศไทย โดยเมื่อก่อนคลื่นความถี่ยังไม่สามารถตีเป็นมูลค่ามหาศาล ซึ่งในช่วงปี พ.ศ. 2540 ประเทศไทยได้เผชิญกับวิกฤตการณ์การเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540 หรือ “วิกฤตต้มยำกุ้ง” เป็นจุดเริ่มต้นของการเกิดรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2540 โดยได้ระบุไว้ว่า ***“คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติและต้องมีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรและกำกับดูแล”*** และมีการปรับกลไกต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับความเป็นสากลมากขึ้น และเกิด พรบ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2543 ต่อมาปี พ.ศ. 2544 มี พรบ. ประกอบกิจการโทรคมนาคม

และปี พ.ศ. 2551 มี พรบ. ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ซึ่ง พรบ. เหล่านี้มีขอบอำนาจที่กว้างขวาง ทั้งการกำกับอำนาจหน้าที่ การกำกับราคา เป็นต้น

ซึ่งในแง่ของรัฐธรรมนูญจาก พ.ศ. 2540 จนถึง พ.ศ. 2550 เกิดการรวมกันอันเนื่องมาจากพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเกิดการหลอมรวมกันระหว่างการกระจายเสียงและโทรนาคม โดยจากบทเรียนจากนานาประเทศที่ได้เปลี่ยนแปลงและมีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมากำกับดูแล โดยในส่วนของประเทศไทยมีจุดเริ่มต้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นสาระสำคัญที่ทำให้เกิด ***"พรบ. องค์กรจัดสรรคลื่นฯ 2553"*** ขึ้น และเป็นเริ่มต้นของสำนักงาน กสทช. ในการจัดสรรคลื่น และกำกับกิจการวิทยุโทรทัศน์และโทรนาคม โดยในส่วนของรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2560 มาตรา 60 ระบุไว้ว่า***"รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน"*** เป็นตัวกฎหมายแม่ที่ให้อำนาจ และ พรบ. จัดสรรคลื่นฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของเส้นทางของ TOT คือ การรับโอนจากไปรษณีย์โทรเลข จนต่อมาในปี พ.ศ. 2564 เกิดการควบรวมจนกลายเป็น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (NT) ซึ่งประโยชน์จากการควบรวมคือการมีทรัพย์สินมากถึง 300,000 ล้านบาท แต่ในขณะเดียวกันคือยังไม่สามารถนำทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย โดยในความเป็นจริง NT มีทรัพยากรหลักที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดได้ในอนาคต อาทิ

- เสาโทรคมนาคมกว่า 30,000 ต้นทั่วประเทศ
- คลื่นความถี่หลักในการให้บริการ 6 ย่าน
- เอกสารสิทธิการใช้วงโคจรดาวเทียม 126E
- กิจการที่เกี่ยวกับโทรศัพท์พื้นฐานกว่า 2 ล้านเลขหมาย และโทรศัพท์ระหว่างประเทศ
- เส้นสายใยแก้วนำแสงกว่า 4 ล้านคอร์กิโลเมตร
- เคเบิ้ลใต้น้ำระหว่างประเทศ เชื่อมต่อไปทุกทวีปในโลก
- ท่อร้อยสายใต้ดินกว่า 4,600 กิโลเมตรทั่วประเทศ
- Data Center 13 แห่งทุกภูมิภาคของประเทศ
- Human Resource จำนวนพนักงาน ลูกจ้าง และ Outsource จำนวน 17,987 คน

ซึ่งในปัจจุบัน NT มีวิสัยทัศน์และนโยบายต่าง ๆ เปรียบเสมือน "กระดูก" ชิ้นสำคัญ ที่วางทิศทางให้กับองค์กรในระยะยาว โดย NT มีการปรับตัวในทุกมิติไม่เพียงเฉพาะประเด็น New Normal เท่านั้น แต่เป็นการขับเคลื่อนแบบ ***"Next Normal"*** ก้าวไปข้างหน้าแบบไม่หยุดนิ่ง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในเรื่องของ Digital ในระดับประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ในการ ***"มุ่งเป็นองค์กรกรหลักในการขับเคลื่อนยกระดับการสื่อสารและดิจิทัลในกับประเทศ เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน"*** รวมถึงพันธกิจที่มุ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานในเรื่องของดิจิทัลและโทรคมนาคม เพื่อให้เสริมสร้างความแข็งแกร่ง และความมั่นคงด้านการสื่อสารหลักและดิจิทัลให้กับประเทศไทย

นอกจากนี้ NT มีการเตรียมความพร้อมเรื่องการสื่อสารที่เน้นความ ***"ทั่วถึง"*** และ ***"เท่าเทียม"*** เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยเป็นไปตามนโยบายรัฐพร้อมกับการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงและบูรณาการในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ให้ทัดเทียมนานาประเทศในระดับสากล และเสริมสร้างธุรกิจในเรื่องของโทรคมนาคมไปสู่ธุรกิจใหม่อย่างมีศักยภาพ ซึ่ง NT พร้อมที่จะเป็นหน่วยงานหลัก เป็นผู้ให้บริการทางดิจิทัลและคมนาคมให้แก่ภาครัฐ และผลักดันนโยบาย Digital Thailand 4.0 มุ่งใช้ทรัพยากรและสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

NT มีการให้บริการในกลุ่ม HARD Infrastructure หรือการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยในส่วนของท่อร้อยสายใต้ดิน NT มีการให้บริการมากที่สุดถึง 4,600 กิโลเมตรทั่วประเทศ แต่ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งต้นทุกของการสร้างท่อร้อยสายใต้ดินสูงมาก แต่ว่าประเทศได้มีความจำเป็นต้องใช้ และการให้บริการ Dark Fiber ที่บริษัทต่าง ๆ ไม่ต้องลงทุนแล้วแต่มาขอใช้บริการกับทาง NT ได้ รวมถึงเสาโทรนาคมที่มีจำนวนมาก หลายแบบ หลายขนาด และการให้บริการพัฒนาสินทรัพย์ มาสร้างและก่อให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น

ในส่วนของการให้บริการในกลุ่ม International ธุรกิจโครงข่ายระหว่างประเทศ ประกอบไปด้วย บริการวงจรสื่อสารข้อมูลระหว่างประเทศ ให้บริการวงจรสื่อสารข้อมูลผ่านระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ บริการ IIG (International Internet Gateway) บริการสำหรับผู้ให้บริการ Internet (ISP) ที่ต้องการเชื่อมต่อไปยัง Internet Hub ที่สำคัญทั่วโลก บริการ IX (Internet eXchange) บริการจุดเชื่อมต่อสำหรับลูกค้าขนาดใหญ่ที่มี network หรือ content เป็นของตนเองและต้องการเชื่อมต่อระหว่างกัน

ในส่วนของการให้บริการในกลุ่ม Fixed Line & Broadband ประกอบไปด้วย บริการสื่อสารข้อมูล บริการ Internet ความเร็วสูง ทั้งแบบผ่านใยแก้วนำแสง (FTTx) หรือผ่านคู่สายทองแดง (xDSL) บริการ NT Broadband บริการ Satellite บริการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ บริการสื่อสารสัญญาณผ่านดาวเทียม บริการโครงข่ายดาวเทียม บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line VoIP (IPphone) Cloud PBX บริการ USO การจัดให้มีบริการโครงสร้างพื้นฐาน ทั่วถึงและบริการสังคมตามกำหนดของ กสทช.

ในส่วนของการให้บริการในกลุ่ม Moblie ประกอบไปด้วย บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลูกค้าทั่วไป บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง (MVNO) บริการให้เช่าโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เสาโทรคมนาคม โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่รับโอนจากสัมปทาน บริการ Trunk radio บริการวิทยุติดต่อสื่อสารเฉพาะกลุ่ม

ในส่วนของการให้บริการในกลุ่ม Digital Infrastructure & Service ประกอบไปด้วย บริการ Data Center บริการให้เช่าพื้นที่รับฝาก server ที่ได้รับการออกแบบโครงสร้างพื้นฐาน และงานระบบตามมาตรฐานสากล Cloud บริการทรัพยากรด้าน IT ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เครื่อง Server, Platform, Software แบบ on-demand บริการ Cybersecurity บริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบป้องกัน รวมถึงบริการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านไซเบอร์ Digital Platform & Solution, IoT และ Big Data บริการที่จัดทำ Solution ให้

ตามความต้องการของลูกค้า บริการ National Single Window บริการแลกเปลี่ยนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับการนำเข้าส่งออกระหว่างภาครัฐและเอกชน

ประเทศไทยยังมีความจำเป็นต้องมี NT และเข้ามาแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม ด้วยความที่รูปแบบองค์กรเป็นรัฐวิสาหกิจกึ่งราชการ ทำให้เกิดความเชื่อมั่น ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนผ่านของยุคและสมัย รวมถึงกลไกตลาด และที่สำคัญคือนโยบายของภาครัฐว่าจะให้ทิศทางและดำเนินการอย่างไร สำหรับในส่วนของจุดยืนของ NT ในภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคม คือ การปิดช่องโหว่แห่งการเหลื่อมล้ำ มีตัวเลือกให้สำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือผู้ที่ห่างไกลความเจริญ นอกเหนือจากเรื่องนี้ส่วนสำคัญคือ NT ช่วยให้ประชาชนมี ***“คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”*** ในรูปแบบที่ไม่ต้องลงแข่งกับภาคเอกชน

บรรยากาศการศึกษาดูงาน ครั้งที่ 1 :
NT บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)









บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด

ปัจจุบันหลายวงการอุตสาหกรรมมีการนำเทคโนโลยี “ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI” มาใช้กับภาคธุรกิจ มากขึ้น รวมทั้งงานข่าวแพลตฟอร์มทีวีและงานด้านสื่อสารมวลชน เห็นได้จากการเปิดตัวผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ในรูปแบบ AI ในประเทศจีน อินเดีย หรือการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณชน”

เนชั่น ทีวี มุ่งพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเสริมศักยภาพงานข่าว พร้อมมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้ชม และในอนาคตสามารถนำมาต่อยอดงานข่าวได้อีกมาก ไม่ว่าจะเป็น เครื่องมือสร้างบทความตามข้อมูลและเทมเพลตที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ช่วยสรุปข่าวอัตโนมัติรวมถึงการสร้างบทวิเคราะห์จากฐานข้อมูลเพื่อรายงานข่าว อีกทั้งยังสามารถประมวลเพื่อช่วยให้ผู้สื่อข่าวประหยัดเวลา สามารถมุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์เชิงลึกได้ ที่สำคัญ AI ก้าวข้ามข้อจำกัดในด้านภาษา ผู้ชมสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด

เนชั่นทีวี ช่อง 22 เห็นโอกาสของการนำ Generative AI เข้ามาเพิ่มขีดความสามารถ โดยนำเทคโนโลยีมาพัฒนาใช้ในส่วนของผู้ประกาศข่าว หรือ Ai Reporter เป็นครั้งแรกในเมืองไทย ได้แก่ ผู้ประกาศ AI หญิง “ณัชชา” และ ผู้ประกาศ AI ชาย “ณิชชาน” ซึ่งได้มีการเผยโฉมให้เห็นบนหน้าจอโทรทัศน์ในวันที่ 1 เมษายน 2567 ที่ผ่านมา ในรายการ Nation News Alert เวลา 14.05 น. และ เวลา 14.55 น.

“ผู้ประกาศข่าว AI ทั้ง 2 ท่าน พัฒนามาเพื่อช่วยสนับสนุนงานข่าวให้กับกองบรรณาธิการ และเพื่อให้ผู้สื่อข่าวมีเวลาในการทำข้อมูลมากขึ้น ซึ่งการอ่านข่าวจะมีการทำโปรแกรมสร้างคำบรรยายเสียงอัตโนมัติ ที่จะทำให้รูปแบบการรายงานข่าวเป็นเสมือนผู้ประกาศจริงบนหน้าจอ ในขณะเดียวกันผู้ชมทางบ้านก็จะไม่รู้สึกว่ากำลังดู AI อ่านข่าวอยู่



นอกจากนี้ ผู้ประกาศ AI ทั้ง 2 ท่าน สามารถต่อยอดสู่งานหลากหลายรูปแบบ อาทิ Influencer, พิธีกรงาน Event และ Virtual conference โดย Ai Reporter จะทำหน้าที่เสมือน Brand Ambassador ของเนชั่นทีวีต่อไป



บรรยากาศการศึกษาดูงาน ครั้งที่ 1 :
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด







กำหนดการศึกษาดูงาน
หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
วันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 นาฬิกา
ณ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด

วันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567	
เวลา 09.00 น.	คณะนักศึกษาพร้อมกันบริเวณ ด้านหน้าโรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการฯ
เวลา 09.15 - 09.30 น.	ออกเดินทางพร้อมกันโดย**รถบัส (ล้อหมุน)** **บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)** เลขที่ 99 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
เวลา 09.30 – 11.30 น.	รับฟังการบรรยายประเด็น หัวข้อ “ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อสารทั้งดาวเทียมใต้น้ำ และธุรกิจต่างๆที่จะสนับสนุนอุตสาหกรรม” ณ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
เวลา 11.30 - 12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 12.30 - 13.30 น.	ออกเดินทางไป **บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด** อาคารอินเตอร์ลิงค์ เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ
เวลา 13.30 – 15.30 น.	รับฟังการบรรยายประเด็น หัวข้อ “เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ : ผู้ประกาศข่าว AI” ณ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด
เวลา 16.00 น.	เดินทางถึงสถาบันพระปกเกล้า

เอกสารประกอบการดูงาน

3.1.5 รายงานผลการประเมินของหลักสูตร

ทางหลักสูตรได้กำหนดการประเมินผลหลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ เพื่อประเมินผลการวัดความรู้ของผู้เข้ารับการอบรมก่อนและหลังการอบรม และประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมต่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการของหลักสูตร รวมถึงการเสนอความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาหลักสูตรได้ต่อไปในอนาคต

ซึ่งทางสถาบันฯ ได้กำหนดขอบเขตการประเมินผลในด้านการวัดผลความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเน้นที่การวัดผลก่อน-หลัง โดยวัดผ่านแบบประเมินผล ส่วนการประเมินผลความพึงพอใจใช้ โมเดลของ Kirkpatrick เฉพาะ 3 ระดับ ซึ่งประกอบด้วย ปฏิกิริยาตอบสนอง (Reaction) การเรียนรู้ (learning) พฤติกรรม (behavior) เท่านั้น ยกเว้นระดับผลลัพธ์ (results) โดยเกณฑ์การประเมินความถึงพอใจจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังต่อไปนี้ 1. ด้านเนื้อหาสาระ 2. ด้านวิทยากร 3. ด้านการบริหารจัดการ

โดยรองศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย เหมือนโพธิ์ ผู้ประเมินให้กำหนดขอบเขตการประเมินผลเพิ่มเติมด้วยการศึกษาการสร้างประสบการที่ดีให้แก่ลูกค้า (Customer Experience) เป็นการศึกษาเส้นทางการเรียนรู้และพัฒนาของผู้เข้าศึกษาอบรมหลักสูตร ปกส.1 (Customer Journey) ดังนี้ 1. Awareness/Consideration (การรับรู้/การค้นหาข้อมูลหลักสูตร) 2. Acquisition (การเข้าสู่กระบวนการ) 3. Learning and Development (การเรียนรู้และการพัฒนา) 4. Advocacy (ความต่อเนื่อง และการสนับสนุน)



เส้นทางการเรียนรู้และพัฒนาของผู้เข้าอบรมในหลักสูตร ปกส.1



เส้นทางการเรียนรู้ จุดสัมผัสของนักศึกษา/ผู้เข้าอบรมในหลักสูตร ปกส.1

ในปัจจุบัน ทางสถาบันฯ ได้รับผลประเมินภาพรวมการประเมินหลักสูตรฯ (เดือนมีนาคม – เมษายน 2567) (รายละเอียดดัง QR Code รายงานการประเมินผล) ทั้งการวัดระดับความรู้ของผู้เข้ารับการอบรมก่อนและหลังอบรม การสำรวจความพึงพอใจต่อพิธีเปิด ปฐมนิเทศของนักศึกษาและความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมจำแนกรายหัวข้อ ดังนี้

กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล

กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการศึกษาดูงาน ครั้งที่ 1

การประเมินผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมตามโครงสร้างของหลักสูตร โดยจำแนกตามกลุ่มวิชา หัวข้อวิชาในแต่ละด้าน ประกอบด้วย ด้านเนื้อหา ด้านวิทยากร และด้านการบริหารจัดการ สามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.74 รองลงมาคือ ด้านการบริหารจัดการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.74 และน้อยที่สุดคือ ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.33

กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.42 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการบริหารจัดการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมาคือ ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 และน้อยที่สุดคือ ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29

การศึกษาดูงาน ครั้งที่ 1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านวิทยากร (ภาพรวม) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.77 รองลงมาคือ ด้านเนื้อหาสาระ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และน้อยที่สุดคือ ด้านการบริหารจัดการ (ภาพรวม) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.56

รายงานการประเมินผล
(เดือนมีนาคม - เมษายน)

ส่วนที่ 4
รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

4. สรุปผลการดำเนินงานประจำงวดที่ 3 (ระหว่างเดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน 2567)

การรายงานสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร ประจำงวดที่ 3 (ระหว่างเดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน 2567) ประกอบไปด้วย 6 กิจกรรม ดังนี้ 1. การจัดหลักสูตรในการอบรม 2.การศึกษาดูงานต่างประเทศ 3. การศึกษาดูงาน กสทช. 4.การศึกษาดูงานต่างจังหวัด (ชลบุรี) 5.การนำเสนอโครงงานกลุ่ม และปัจฉิมนิเทศ 6. กิจกรรมเวทีสาธารณะ “การขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของไทยในยุคดิจิทัล”

โดยการจัดการศึกษาอบรมระหว่างเดือนมีนาคม – กันยายน 2567 ณ ห้องศักดิเดชน์ภูวไนย และห้องสัตมรามาธิราช ชั้น 5 อาคารจอดรถ (ฝั่งห้องอบรม) สถาบันพระปกเกล้า จะประกอบไปด้วย 6 กลุ่มวิชา โดยมีวัตถุประสงค์และสรุปสาระสำคัญจากการบรรยายในแต่ละกลุ่มวิชา และเอกสารประกอบการบรรยายตาม QR Code ด้านล่าง ดังนี้

กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล รายละเอียดวิชา ดังนี้

1) แนวคิดการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (3 ชั่วโมง)
2) รัฐธรรมนูญกับการบริหารงานภาครัฐ (3 ชั่วโมง)
3) บทบาทภาคพลเมือง (6 ชั่วโมง)
4) หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร (6 ชั่วโมง)

กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร รายละเอียดวิชา ดังนี้

1) กิจการสื่อสารโลก (3 ชั่วโมง)
2) กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (3 ชั่วโมง)
3) กิจการสื่อสารกับการปฏิรูปและพัฒนาภาครัฐ (3 ชั่วโมง)
4) กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม (6 ชั่วโมง)
5) กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน (6 ชั่วโมง)

กลุ่มวิชาที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำดูแล และการบังคับใช้ รายละเอียดวิชา ดังนี้

1) กฎหมายทั่วไปภายใต้อำนาจหน้าที่ กสทช. (3 ชั่วโมง)
2) กฎหมายด้านดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ กสทช. (3 ชั่วโมง)
3) การกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (3 ชั่วโมง)
4) กฎหมายอวกาศและสิทธิวงโคจรดาวเทียม การดูแลรักษาคลื่นสัญญาณ และการทำธุรกิจภายใต้
5) การใช้คลื่นสัมปทานและการบังคับใช้กฎหมาย (3 ชั่วโมง)
6) ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (3 ชั่วโมง)

7) พระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (3 ชั่วโมง)
8) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และคุ้มครองผู้บริโภคและการบังคับใช้กฎหมาย (3 ชั่วโมง)
9) ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: Digital Service Act (DSA) (3 ชั่วโมง)
10) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคบนแพลตฟอร์ม, Digital Market Act (DMA) เพื่อกำกับการแข่งขันบนและระหว่าง แพลตฟอร์ม และประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: พ.ร.ฎ.การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นเครื่องมือกำกับดูแลแพลตฟอร์มตามขนาดของธุรกิจ และคุ้มครองผู้ใช้บริการ (3 ชั่วโมง)
11) ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: การกำกับดูแลเอไอ (AI Governance) (3 ชั่วโมง)
12) ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: พระราชบัญญัติการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 (1.5 ชั่วโมง)
13) ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) (1.5 ชั่วโมง)
14) การสัมมนาประเด็นร่วมสมัย : OTT พลิกโฉมกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย ใครได้ใครเสีย? (3 ชั่วโมง)

กลุ่มวิชาที่ 4 นวัตกรรมและพลวัตในกิจการสื่อสาร รายละเอียดวิชา ดังนี้

1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล (3 ชั่วโมง)
2) ความท้าทายในยุคดิจิทัล (3 ชั่วโมง)
3) การแข่งขันบนฐานนวัตกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (3 ชั่วโมง)
4) บทบาทอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสาร (3 ชั่วโมง)

กลุ่มวิชาที่ 5 จิตวิทยาการสื่อสาร รายละเอียดวิชา ดังนี้

1) จิตวิทยาการสื่อสารมวลชน (3 ชั่วโมง)
2) การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วม (3 ชั่วโมง)
3) การสื่อสารนโยบาย (3 ชั่วโมง)
4) การสื่อสารสำหรับกลุ่มเฉพาะ (3 ชั่วโมง)

กลุ่มวิชาที่ 6 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ รายละเอียดวิชา ดังนี้

1) กรอบแนวคิดและเครื่องมือในการคาดการณ์อนาคต (Foresight Framework and Tools) (6 ชั่วโมง)
2) การประเมินสภาพแวดล้อม (Environmental Scanning) (3 ชั่วโมง)
3) การสร้างฉากทัศน์ (Scenarios Building) (6 ชั่วโมง)
4) การคาดการณ์อนาคตเพื่อการกำหนดนโยบาย (3 ชั่วโมง)
5) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) (3 ชั่วโมง)

หัวข้ออบรม รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ดำเนินการอบรม

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล (18 ชั่วโมง)			
14 มีนาคม 67	09.00 – 12.00	รัฐธรรมนูญกับการบริหารงานภาครัฐ	ศ.ดร.บรรเจิด สิงคะเนติ
	13.00 – 16.00	แนวคิดการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	ศ.(พิเศษ) นรนิติ เศรษฐบุตร
21 มีนาคม 67	09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการปฏิรูปและพัฒนาภาครัฐ	ดร. สุพจน์ เธียรวุฒิ
	13.00 – 16.00	แนวทางการแก้ไขปัญหา กฎหมาย กสทช.	นายสมบัติ ลีลาพตะ นิติกรเชี่ยวชาญพิเศษ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการภูมิภาค
28 มีนาคม 67	09.00 – 12.00	หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร : แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ และความสำคัญ	ศ.ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ
	13.00 – 16.00	หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารงานภาครัฐในกิจการสื่อสาร: กรณีศึกษาทั้งภาครัฐ-เอกชน-ท้องถิ่นที่นำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้ และประสบความสำเร็จ	วิทยากรเสวนา 1. ภาครัฐ: กพร. นางสาววิริยา เนตรน้อย รองเลขาธิการ ก.พ.ร. 2. ท้องถิ่น : เทศบาลนครยะลา นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา 3. ผู้แทนจาก สำนักงน กสทช. คุณประทีป สังข์เที้ยม ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผลและต่อต้านการทุจริต
กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร (21 ชั่วโมง)			
4 เมษายน 67	09.00 – 12.00	พบอาจารย์ที่ปรึกษาและจัดทำเอกสารวิชาการครั้งที่ 1	อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิชาการกลุ่ม
	13.00-16.00	กิจการสื่อสารโลก	นายวงศ์พันธ์ อมรินทร์เทวา

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
11 เมษายน 67	09.00 – 12.00	บทบาทภาคพลเมือง (1)	ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล
	13.00 – 16.00	ชั่วโมงจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	นักศึกษาประจำกลุ่ม
18 เมษายน 67	09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม	วิทยากรเสวนา 1. ดร. ณัฏฐา โกมลวาทิน 2. อาจารย์สุภิญญา กลางณรงค์ 3. ดร. สติธร ธนานิธิโชติ* (ผู้ดำเนินรายการ)
	13.00 – 16.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนสังคม: กรณีศึกษานวัตกรรมเพื่อสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ดร. กริชผกา บุญเฟื่อง
ศึกษาดูงานกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (6 ชั่วโมง) **25 เมษายน 67**			
2 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน	วิทยากรเสวนา 1. คุณธีรวุฒิ ธงภักดิ์ 2. คุณเสถียร วิริยะพรรณพงศา 3. คุณธีตานันตร์ รัตนแสนยานุภาพ 4. ดร.ศรัณยุ หมั้นทรัพย์
	13.00 – 16.00	กิจการสื่อสารกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของประชาชน: กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร “เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนด้านเศรษฐกิจ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การศึกษาและสาธารณสุข”	ศ.ดร.ชูกิจ ลิมปิจำนงค์ และ ดร. วิฑูรย์ อภิสิทธิ์ภูวกุล
กลุ่มวิชาที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำกับดูแล และการบังคับใช้ (30 ชั่วโมง)			
9 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กฎหมายด้านดิจิทัลที่มีความสัมพันธ์กับอำนาจหน้าที่ กสทช.	รศ.ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง
	13.00 – 16.00	การกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	รศ.ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง
16 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กฎหมายอวกาศและสิทธิวงโคจรดาวเทียม การดูแลรักษาคลื่นสัญญาณ และการทำธุรกิจภายใต้การใช้คลื่นสัมปทานและการบังคับใช้กฎหมาย	1. อาจารย์ประเสริฐ ป้อมป้องศึก 2. พลเรือเอก ทวีวุฒิ พงศ์พิพัฒน์
	13.00 – 16.00	การสัมมนาผลการศึกษาดูงานกรุงเทพและปริมณฑล	

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
23 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	บทบาทภาคพลเมือง (2)	ผอ. ศรัณยุ หมั้นทรัพย์
	13.00-16.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในขอบเขต กสทช.	รศ.ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก
30 พฤษภาคม 67	09.00 – 12.00	กิจกรรม Executive talk ปกส.1 : นำเสนอความคืบหน้าเอกสารวิชาการกลุ่ม และ Focus group	นักศึกษา ปกส.1
	12.00 – 12.30	ชี้แจงการเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ	ผู้แทนบริษัท เวก้า ทราเวล ทัวร์
	13.00 – 16.00	พระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ. 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ศ.ดร.สกนธ์ วรัญญูวัฒนา
ศึกษาดูงานต่างประเทศ (ช่วง 9-15 มิถุนายน 2567)			
ศึกษาดูงาน กสทช. (6 ชั่วโมง) (วันที่ 20 มิถุนายน 2567)			
27 มิถุนายน 67	09.00 – 12.00	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และคุ้มครองผู้บริโภคและการบังคับใช้กฎหมาย	<u>เวทีเสวนา</u> 1. ดร. ตรี บุญเจือ ผู้อำนวยการสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. 2. อาจารย์ชนะเดช ทัพประพันธ์ ผู้อำนวยการส่วนกฎหมาย กองกฎหมายและคดี สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี 3. ดร. เลิศพร อุดมพงษ์
	13.00 – 16.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: Digital Service Act (DSA) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคบนแพลตฟอร์ม, Digital Market Act (DMA) เพื่อกำกับการแข่งขันบนและระหว่างแพลตฟอร์ม และประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: พ.ร.ฎ.การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นเครื่องมือกำกับดูแลแพลตฟอร์มตามขนาดของธุรกิจ และคุ้มครองผู้ใช้บริการ	คุณภาณุพันธ์ อุดมสุวรรณกุล และ ดร.ภูมิภัทร อุดมสุวรรณกุล

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
4 กรกฎาคม 67	09.00 – 12.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: การกำกับดูแลเอไอ (AI Governance)	ศ.ดร.ภูมินทร์ บุตรอินทร์
	13.00 – 16.30	การสัมมนาผลการศึกษาดูงานต่างประเทศ	1. นักศึกษาสายสเปน 2. นักศึกษาสายอังกฤษ
11 กรกฎาคม 67	09.00 – 10.30	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 (1.5 ชั่วโมง)	อาจารย์ดรุณี พิกุลทอง ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
	10.30 – 12.00	ประเด็นและมุมมองทางกฎหมายที่น่าสนใจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล: พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) (1.5 ชั่วโมง)	ผศ.ศุภวัชร์ มาลานนท์
	13.00-16.00	การสัมมนาประเด็นร่วมสมัย : OTT พลิกโฉมกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย ใครได้ใครเสีย?	อาจารย์พสุ ศรีหิรัญ ผู้อำนวยการสำนักประจำสำนักงาน กสทช.
กลุ่มวิชาที่ 4 นวัตกรรมและพลวัตในกิจการสื่อสาร (12 ชั่วโมง)			
18 กรกฎาคม 67	09.00 – 12.00	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล	นางสุรางคณา วายุภาพ
	13.00 – 16.00	ความท้าทายในยุคดิจิทัล	ดร.ปริญญา หอมเอนก
25 กรกฎาคม 67	09.00 – 12.00	บทบาทอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสาร	ดร. ศักดิ์ เสกขุนทด
	13.00 – 16.00	พบอาจารย์ที่ปรึกษาและจัดทำเอกสารวิชาการครั้งที่ 2	อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิชาการกลุ่ม
1 สิงหาคม 67	09.00-12.00	กิจกรรมบรรยายพิเศษต่างประเทศ เรื่อง “การควบรวมธุรกิจโทรคมนาคม”	คุณภัทรพันธ์ ไพบูลย์ ทนายความหุ้นส่วน แผนกทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด (BAKER & MCKENZIE CO., LTD.)
	13.00 – 16.00	การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วม	ดร.ถวิลวดี บุรีกุล
ศึกษาดูงานต่างจังหวัด (3 วัน 2 คืน) (18 ชั่วโมง) 8 – 10 สิงหาคม 67 + กิจกรรม Executive talk ปกส.1 (3)			

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
กลุ่มวิชาที่ 5 จิตวิทยาการสื่อสาร (12 ชั่วโมง)			
15 สิงหาคม 67	09.00 – 12.00	จิตวิทยาการสื่อสารมวลชน	นพ.ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาการเรียนรู้ กรมสุขภาพจิต
	13.00 - 16.00	กิจการสื่อสารกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	ผศ.ดร.พรเทพ เบญญาอภิกุล
22 สิงหาคม 67	09.00 – 12.00	การแข่งขันบนฐานนวัตกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ดร. กษิติธร ภูภราดัย รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
	13.00 – 16.00	เสวนา “การสื่อสารสำหรับกลุ่มเฉพาะ”	<u>วิทยากรเสวนา</u> 1. นางณฐอร อินทร์ดีศรี 2. ดร.สุชญา เฑียรแสงทอง 3. บาทหลวงภูรวัติ ศีราอริย 4. อาจารย์อัจจิมา แสงรัตน์ นักวิชาการสถาบันพระปกเกล้า
กลุ่มวิชาที่ 6 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (21 ชั่วโมง)			
29 สิงหาคม 67	09.00 – 12.00	ประชุมเตรียมงานเวทีสาธารณะ	นักศึกษา ปกส.1
	13.00 – 16.00	ประชุมการจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	
12 กันยายน 67	09.00 – 12.00	กรอบแนวคิดและเครื่องมือในการคาดการณ์อนาคต (Foresight Framework and Tools) (1)	ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ และ รศ.ดร. ชลิตา ศรีนวล
	13.00 – 16.00	กรอบแนวคิดและเครื่องมือในการคาดการณ์อนาคต (Foresight Framework and Tools) (2)	
	16.30 – 19.30	การประเมินสภาพแวดล้อม (Environmental Scanning) และฝึกปฏิบัติการ	ผศ.ดร.รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์
19 กันยายน 67	09.00 – 16.00	การสร้างฉากทัศน์ (Scenarios Building) และฝึกปฏิบัติการ	ดร. ธันยพร สุนทรธรรม
26 กันยายน 67	09.00 – 12.00	การสื่อสารนโยบาย	รองศาสตราจารย์พิจิตรา ศุภสวัสดิกุล
	13.00 – 15.00	การคาดการณ์อนาคตเพื่อการกำหนดนโยบาย	ดร. ณภัทร จาตุศรีพิทักษ์
	15.00 - 17.00	นำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม	นักศึกษา ปกส.1

วันที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
27 กันยายน 67	09.00 – 12.00	สัมมนาประเด็นร่วมสมัย : กฎหมายดิจิทัล และอนาคตเศรษฐกิจไทย	ดร. เวทางค์ พ่วงทรัพย์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
	13.00 – 16.00	การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	รศ.ดร.จุฑามาศ แก้วพิจิตร
การนำเสนอโครงงานกลุ่ม และปัจฉิมนิเทศ (12 ชั่วโมง)			
ระหว่าง 17 - 19 ต.ค. 67		การปัจฉิมนิเทศ และนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม + การสัมมนาผลการศึกษาดูงานต่างจังหวัด	

สรุปสาระสำคัญจากการบรรยาย

เอกสารประกอบการบรรยาย

4.1 รายงานสรุปการศึกษาดูงาน

หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญกับการศึกษาดูงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ทางการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรอื่น ๆ เพื่อสัมผัสถึงข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงที่มีความเชื่อมโยงทฤษฎี แนวคิด และวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในห้องเรียน อีกทั้งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ บทเรียน และรูปแบบการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทแบบไทย

สำหรับการศึกษาดูงาน ระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน 2567 ประกอบด้วยการศึกษาดูงาน 3 กิจกรรม ดังนี้

4.1.1 การศึกษาดูงานต่างประเทศ (ระหว่างวันที่ 9-15 มิถุนายน 2567)
ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร และกรุงมาดริด ราชอาณาจักรสเปน

4.1.2 รายงานสรุปการศึกษาดูงานในกรุงเทพมหานคร (วันที่ 26 มิถุนายน 2567)

4.1.3 รายงานสรุปการศึกษาดูงานต่างจังหวัด ณ จังหวัดชลบุรี
(วันที่ 8 – 10 สิงหาคม 2567)

4.1.1 รายงานสรุปการศึกษาดูงานต่างประเทศ (การศึกษาดูงานต่างประเทศ วันที่ 9-15 มิถุนายน 2567)

กิจกรรมการศึกษาดูงานต่างประเทศของหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมระดับสูง ถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ทางด้านการบริหารจัดการองค์กร และด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันในฐานะผู้นำองค์กรได้ โดยในกิจกรรมดังกล่าวแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 สาย ดังนี้

เส้นทางที่ 1 กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
ระหว่างวันที่ 9 – 15 มิถุนายน 2567 จำนวน 43 คน

เส้นทางที่ 2 กรุงมาดริด สหราชอาณาจักรสเปน
ระหว่างวันที่ 9 – 15 มิถุนายน 2567 จำนวน 42 คน

โดยมีกำหนดการการศึกษาดูงาน พร้อมรายชื่อผู้เข้าร่วมเดินทางศึกษาดูงาน และสรุปผลการศึกษาดูงาน ดังนี้

1. การศึกษาดูงาน ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

1.1 ศึกษาดูงาน ณ สถานเอกอัครราชฑูตไทยประจำสหราชอาณาจักร ได้รับความอนุเคราะห์จากสถานทูตเรียนเชิญ ท่าน Baron Vaizey of Didcot (Lord Vaizey) องคมนตรีของพระเจ้าชาลส์ที่ 3 อดีตรัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม การโทรคมนาคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่าน Sir Graham Brady องคมนตรีและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ประธานกลุ่มมิตรภาพ รัฐสภา สหราชอาณาจักร-ไทย มาบรรยายให้ความรู้ที่เป็นมุมมองตลาดโทรคมนาคมของสหราชอาณาจักรในเชิงแนวนโยบายรัฐ บทบาทหน่วยงานกำกับดูแล และการลงทุนจากต่างประเทศ นอกจากนั้นยังได้รับความรู้จากท่านอัครราชทูต ณัฐพงศ์ สิทธิชัย ท่านทูตทหาร ท่านทูตคลังและท่านทูตการค้า ที่มาบรรยายข้อมูลด้านต่างๆของสหราชอาณาจักรด้วย

Sir Graham Brady ได้กล่าวถึงการพัฒนาทางการเมืองในประเทศไทยและสหราชอาณาจักร โดยเน้นถึงการปฏิรูปประชาธิปไตย Brexit และการเป็นตัวแทนของเพศหญิงในวงการการเมือง การปฏิรูปประชาธิปไตยในประเทศไทยและมีความพยายามในการส่งเสริมการปฏิรูปประชาธิปไตยผ่านคณะกรรมการกิจการรัฐธรรมนูญในวุฒิสภาของประเทศไทย โดยเขาได้มีโอกาสเยี่ยมชมกลุ่มรัฐสภาในประเทศไทยและเจรจาเกี่ยวกับการปฏิรูปประชาธิปไตย ซึ่งเน้นถึงการทำงานเพื่อเสริมสร้างระบบการเมืองที่โปร่งใสและมีส่วนร่วม

ในสหราชอาณาจักร Sir Graham กล่าวถึงความวุ่นวายทางการเมืองที่เกิดขึ้นตั้งแต่การลงประชามติของสหภาพยุโรปในปี 2016 ซึ่งรวมถึงการลาออกของ Boris Johnson เขาอธิบายถึงเหตุผลที่สหราชอาณาจักรตัดสินใจออกจากสหภาพยุโรป โดยเน้นถึงการขาดดุลประชาธิปไตยของสหภาพยุโรปที่เป็นเหตุผลหลักที่นำไปสู่การตัดสินใจนี้ เขาอธิบายถึงบทบาทของเขาในฐานะประธานคณะกรรมการ 1922 และการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของพรรคอนุรักษ์นิยม โดย Sir Graham ได้อธิบายถึงกระบวนการที่พรรคอนุรักษ์นิยมต้องเผชิญหลังจาก Theresa May กลายเป็นนายกรัฐมนตรีในปี 2016 และนำประเทศผ่านกระบวนการ Brexit โดยระบุว่าการตอบสนองของ Theresa May ต่อผลลัพธ์ของ Brexit อย่างช้า ๆ ทำให้กระบวนการเจรจาเป็นไปอย่างยากลำบาก

เหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อรัฐบาลและการเมือง เช่น วิกฤตการณ์ทางการเงินโลกและการตอบสนองต่อ COVID-19 โดยเขาเน้นถึงผลกระทบต่อบริการสุขภาพแห่งชาติและสุขภาพจิตของประชาชน ซึ่งส่งผลให้มีรายการรอคอยที่ยาวนานขึ้นและความผิดหวังในรัฐบาลเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การขาดการเป็นตัวแทนของเพศหญิงในวงการการเมืองของสหราชอาณาจักร และความพยายามของพรรคอนุรักษ์นิยมในการเพิ่มจำนวนผู้หญิงในรัฐสภา เขาได้กล่าวถึงประวัติศาสตร์ของการกำหนดรายการผู้สมัครหญิงในพรรคแรงงานและความท้าทายที่พรรคกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

Baron Vaizey of Didcot ได้กล่าวถึงอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในสหราชอาณาจักร โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การกำกับดูแล การแข่งขัน ไปจนถึงความท้าทายด้านความปลอดภัยและการหลอกลวง นอกจากนี้ยังมีการเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ และการอภิปรายเกี่ยวกับอนาคตของอุตสาหกรรมนี้ในสหราชอาณาจักร สรุปได้ดังนี้

ปัญหาและความท้าทายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมในสหราชอาณาจักร ได้แก่ การปรับปรุงสัญญาณโทรศัพท์มือถือและการเข้าถึงบรอดแบนด์ในพื้นที่ชนบทเป็นความท้าทายสำคัญ การส่งมอบบรอดแบนด์ในพื้นที่ชนบทมีอุปสรรคด้านการอนุมัติจากหน่วยงานท้องถิ่นและปัญหาทางวิศวกรรม การติดตั้งเครือข่าย 4G และ 5G มีความท้าทายด้านการวางแผนและการประมูลคลื่นความถี่ รวมถึงปัญหาเกี่ยวกับเจ้าของที่ดินที่เรียกร้องค่าเช่าสูงเกินควรสำหรับการติดตั้งอุปกรณ์

นโยบายและการกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม ได้แก่ การมีผู้ให้บริการมือถือน้อยรายจะนำไปสู่การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นและราคาที่ต่ำลง โดยหน่วยงาน Ofcom มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลบริษัท British Telecom (BT) เพื่อควบคุมราคาและเปิดโอกาสให้บริษัทใหม่ๆ เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานของ BT แต่ยังประสบปัญหาเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานเก่า เช่น ท่อและอุโมงค์ และการขาดการแข่งขันในบางเมือง

การป้องกันการหลอกลวงและความปลอดภัย ได้แก่ สายรบกวนและการหลอกลวงในสหราชอาณาจักร โดยเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการมีกฎระเบียบที่สอดคล้องกัน และแนะนำให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อบล็อกสายและอีเมลหลอกลวงอย่างรวดเร็ว และเก็บบันทึกผู้หลอกลวงรายใหญ่เพื่อดำเนินการ

การควบรวมกิจการและการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันตรวจสอบผลกระทบของการควบรวมกิจการต่อราคาผู้บริโภค ความครอบคลุม และตัวเลือก และการควบรวมกิจการที่อาจเกิดขึ้นในตลาดที่มีผู้ให้บริการเพียงสามราย โดยมีการเสนอแนะวิธีส่งเสริมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม เช่น การควบคุมราคา การประมูลคลื่นความถี่ และการเข้าถึงเสาสัญญาณ

การพัฒนาบรอดแบนด์และเครือข่ายมือถือในสหราชอาณาจักร ได้แก่ วิธีการจัดหาเงินทุนสำหรับโครงการบรอดแบนด์ชนบทผ่านการให้กู้ยืมแก่ BT ซึ่งส่งผลให้ประหยัดต้นทุน รวมถึงความสำคัญของการเชื่อมต่อครัวเรือนกับอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ออปติกอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีการใช้งานและความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังสนับสนุนแนวคิดของการมีผู้ให้บริการโทรคมนาคมแห่งชาติที่แข็งแกร่ง แต่ยอมรับบทบาทของ BT ในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งนับเป็น "แชมเปี้ยนแห่งชาติ"

ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ได้แก่ ผลกระทบของบรอดแบนด์ไฟเบอร์ต่อเครือข่ายการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบเพื่อทำให้ภาคส่วนนี้มีการแข่งขันมากขึ้น

บรรยากาศการศึกษาดูงานต่างประเทศ : กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
สถานเอกอัครราชทูตไทยประจำสหราชอาณาจักร



1.2 ศึกษาดูงาน ณ Queen Mary University of London ได้รับความอนุเคราะห์จาก Prof.Dr.Andrew Livingston ราชบัณฑิต/ Vice Chancellor บรรยายข้อมูลเกี่ยวกับ Queen Mary University of London Prof.Dr.Ioannis Kokkaris - Director of the Centre of Commercial Law Studies บรรยายข้อมูลด้านกฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภคของอังกฤษ และ Prof.Dr.Yang Hao - QinetiQ/Royal Academy of Engineering Research Chair พาเยี่ยมชมห้อง Lab Antennas ที่มีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

ศูนย์กฎหมายพาณิชย์ (CCLS) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยควีนแมรี่ ลอนดอน เป็นสถาบันชั้นนำด้านกฎหมายของสหราชอาณาจักรที่มีผลงานวิชาการและการวิจัยคุณภาพสูงในระดับสากล มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายสาธารณะ และเป็นแหล่งผลิตบุคลากรด้านกฎหมายที่มีความรู้ความสามารถสู่ตลาดโลก

สหภาพยุโรปได้ประกาศใช้ Digital Markets Act (DMA) เมื่อเดือนมีนาคม 2024 เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและเปิดกว้างในตลาดดิจิทัล มีการกำหนดพันธกรณีให้กับแพลตฟอร์มออนไลน์ขนาดใหญ่ (gatekeepers) เพื่อป้องกันการผูกขาดและการเอาเปรียบผู้ใช้บริการ คณะกรรมาธิการยุโรปได้เริ่มดำเนินการตามกฎหมายนี้อย่างจริงจัง แต่ยังต้องติดตามผลในระยะยาวต่อไป

โดยสหราชอาณาจักรได้ออก Digital Markets, Competition and Consumers Act (DMCC) ในปี 2024 ที่มีหลักการคล้ายคลึงกับ DMA แต่ให้ดุลพินิจแก่หน่วยงานกำกับดูแล (CMA) มากกว่าในการกำหนดกฎเกณฑ์เฉพาะรายสำหรับแพลตฟอร์มที่มีอำนาจเหนือตลาด (SMS) รวมถึงเสริมอำนาจ CMA ในการกำกับดูแลการแข่งขันและการคุ้มครองผู้บริโภคในตลาดดิจิทัลได้โดยตรงมากขึ้น

เนื่องจากแนวโน้มตลาดโทรคมนาคมของสหภาพยุโรปในยุคดิจิทัลต้องเผชิญความท้าทายในการพัฒนาโครงข่ายที่มีขีดความสามารถสูง (VHCN) การบูรณาการเทคโนโลยี 5G, IoT, AI เข้ากับระบบคลาวด์ และการสร้างความยั่งยืนให้กับระบบ คณะกรรมาธิการยุโรปจึงเตรียมออกกฎหมาย Digital Networks Act หลังการหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้วเสร็จ

กรอบกฎหมายและกฎระเบียบด้านโทรคมนาคมยังไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก เพราะยังคงอิงกับข้อกำหนดของ สหภาพยุโรป โดยผู้บริโภคอาจเสียประโยชน์จากมาตรการบางอย่าง เช่น การใช้โรมมิ่งข้ามประเทศที่เดิมไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม และมีความไม่แน่นอนทางการเมืองว่ารัฐบาลใหม่จะปรับปรุงกฎระเบียบอย่างไร แต่คาดว่าจะไม่มีการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมในเร็วๆนี้ แม้ว่าอังกฤษจะมีอิสระในการกำหนดกฎเกณฑ์มากขึ้น แต่การออกนโยบายที่ต่างจากสหภาพยุโรปมากไป อาจสร้างอุปสรรคในการร่วมมือกันได้ในอนาคต

โดยหน่วยงาน CMA และ Ofcom จะกำหนดมาตรการเฉพาะในกรณีที่อนุญาตให้มีการควบรวมกิจการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะพิจารณาเป็นรายกรณี ซึ่งเป็นการกำกับดูแลภายหลัง Brexit โดยตลาดโทรคมนาคมในสหราชอาณาจักร มีทั้งบริการมือถือและบรอดแบนด์ ที่ต่างเผชิญความท้าทายด้านต้นทุนและการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยผู้ให้บริการกิจการโทรคมนาคมขนาดใหญ่ต่างปรับตัวด้วยกลยุทธ์ที่แตกต่างกัน เช่น ลด

ต้นทุน, ควบรวมกิจการ, ตั้งบริษัทร่วมทุน ฯลฯ ส่วนผู้ให้บริการกิจการโทรคมนาคมขนาดเล็กเริ่มได้รับผลกระทบจากการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมจนถึงขั้นไม่อาจอยู่รอดได้ มีแนวโน้มการควบรวมเพื่อความอยู่รอดมากขึ้น

โดยมีหน่วยงาน Ofcom ในฐานะองค์กรกำกับดูแลต้องพยายามสร้างสมดุลระหว่างการกระตุ้นการแข่งขัน การคุ้มครองผู้บริโภค และการจูงใจให้มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ผ่านการออกกฎระเบียบต่างๆ เนื่องจาก Ofcom เป็นหน่วยงานกำกับดูแลด้านการสื่อสารของสหราชอาณาจักร วางกรอบการกำกับดูแลในอนาคตให้ครอบคลุมตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การให้บริการแก่ผู้ใช้ปลายทาง การให้บริการคลาวด์ ความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่าย เทคโนโลยีโฆษณา และอื่นๆ เพื่อตอบรับกับความท้าทายใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล และได้ดำเนินโครงการศึกษาตลาดดิจิทัลในมิติต่างๆ เพื่อทำความเข้าใจผลกระทบต่อผู้บริโภค การลงทุน และนวัตกรรม โดยเฉพาะในประเด็นตลาด digital content gateways และบริการสื่อสารส่วนบุคคลออนไลน์

นอกจากนี้ ยังได้เข้าชมห้องปฏิบัติการวิจัยด้านสายอากาศ (Antenna Research Laboratory Facility) ซึ่งมีประวัติการดำเนินงานวิจัยด้านสายอากาศมายาวนานกว่าหลายทศวรรษ โดยได้รับทุนสนับสนุนเป็นจำนวนมากจากบริษัทชั้นนำของอังกฤษ เพื่อพัฒนาในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงทางด้านเทคโนโลยี หากทางหน่วยงานรัฐมีการสนับสนุนโดยอาจจะเสนอสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี หรือมาตรการทางด้านตลาดทุน เช่นการได้รับการส่งเสริมด้านความยั่งยืน จะทำให้บริษัทชั้นนำต่างๆให้การสนับสนุนทางด้านวิจัยมากขึ้น และมีการพัฒนาทางเทคโนโลยี เพื่อนำมาใช้ทางด้านการส่งเสริมผู้บริโภคทางโทรคมนาคมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความหลากหลายและยั่งยืนมากขึ้น โดยที่ไม่ต้องพึ่งพาเงินกองทุนสนับสนุนเพียงอย่างเดียว

บรรยากาศการศึกษาดูงานต่างประเทศ : กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

Queen Mary University of London









1.3 ศึกษาดูงาน ณ Office of Communication (Ofcom) ได้รับความอนุเคราะห์จาก Dame Melanie Dawes - CEO Ofcom ได้รับฟังการบรรยายการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร ทั้งด้านกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมของ Ofcom - Strategy & Research Group Director, Head of Content Policy, Head of Satellite Engagement และ Space Team

Ofcom เป็นหน่วยงานอิสระที่ก่อตั้งขึ้นตามกฎหมาย Office of Communications Act 2002 และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย The UK Communications Act 2003 ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านโทรคมนาคมในการกำหนดประเภทใบอนุญาตที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโทรคมนาคมต่าง ๆ ตั้งแต่กำกับดูแลครอบคลุมตั้งแต่กิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง วิดีโอออนดีมานด์ (Video On-Demand) โทรคมนาคมพื้นฐาน โทรศัพท์มือถือ บริการไปรษณีย์ และการใช้คลื่นวิทยุบนอุปกรณ์ไร้สาย

Ofcom มีหน้าที่หลัก ดังนี้

1) การคุ้มครองผู้บริโภคจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม
2) การส่งเสริมการแข่งขันในตลาดสื่อสาร เพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกที่หลากหลาย
3) การกำกับดูแลเนื้อหาที่ออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และบริการสื่อออนไลน์
4) การจัดการคลื่นความถี่ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ
5) การส่งเสริมนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสื่อสาร เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยี

Ofcom ออกใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง 8 ประเภท คือ 1) ประเภทธุรกิจ (Commercial Radio License) 2) ประเภทสาธารณะ (BBC Radio License) 3) ประเภทชุมชน (Community Radio License) 4) ใบอนุญาตสำหรับการให้บริการที่มีข้อจำกัด (Restricted Service License) 5) การให้บริการ DAB ในพื้นที่ขนาดเล็ก (Small-scale DAB License) 6) ประเภทโปรแกรม DAB (DAB Programme Service หรือ Multiplexes License) 7) ใบอนุญาตสำหรับการบริการผ่านดาวเทียมหรือเคเบิล (Satellite หรือ Cable (RLCs) Radio Broadcast License) และ 8) ใช้ความถี่สำรอง (Additional Services License)

Ofcom กำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงของหน่วยงานของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริการแพร่ภาพกระจายเสียงในสหราชอาณาจักรทั้งในส่วนของบริการโทรทัศน์ (linear TV) และบริการ On Demand Programme Services (ODPS) โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) บริการ linear TV โดยผู้ให้บริการต้องได้รับใบอนุญาตจาก Ofcom ก่อน จึงจะดำเนินการแพร่ภาพแพร่เสียงได้ ผู้ให้บริการ TV ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ของ Ofcom รวมถึงมาตรฐานและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการ ออกอากาศ (Broadcasting codes) เช่น การคุ้มครองเยาวชน ความเป็นกลางทางการเมือง การสร้างความเกลียดชัง และความเป็นส่วนตัวด้วย โดย Ofcom จะดำเนินการกับเนื้อหาที่มีการร้องเรียนและทำหน้าที่ตรวจสอบเชิงรุก โดยสามารถลงโทษได้หากพบการละเมิดมาตรฐานปรือกฎเกณฑ์อย่างร้ายแรง

(2) บริการ On Demand Programmed Services (ODPS) โดยผู้ให้บริการต้องลงทะเบียนแจ้งการดำเนินการกับ Ofcom (ไม่ใช้ระบบใบอนุญาต) ซึ่งมีข้อกำหนดให้ UK ODPS ต้องตั้งสำนักงานตัวแทนในอังกฤษ และต้องมีกองบรรณาธิการที่รับผิดชอบต่อเนื้อหาที่ออกบน platform และด้านความปลอดภัยทางออนไลน์ Ofcom ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่มีบทบาท

ภายใต้พระราชบัญญัติความปลอดภัยทางออนไลน์ (Online Safety Act) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคสื่อในด้านประเด็นการกำกับดูแลเนื้อหารายการ หน่วยงาน Ofcom ใช้หลักการตามมาตรฐานวิชาชีพสื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลเนื้อหารายการ ผ่าน Broadcast and On Demand Bulletin เพื่อเผยแพร่ผลการพิจารณาข้อร้องเรียน ทั้งในส่วนที่มีการลงโทษและไม่ลงโทษ เพื่อให้ข้อมูลต่อสาธารณะและใช้เป็นกรณีศึกษาสำหรับสื่อ เป็นรายปี โดยมีกรณีตัวอย่างเนื้อหารายการที่มีการร้องเรียนและจัดการโดยหน่วยงานที่น่าสนใจ ได้แก่

OfcomSky Cinema Halloween (trailer) - Protecting under eighteens ภาพยนตร์ตัวอย่างเกี่ยวกับเทศกาลฮาโลวีนมีภาพถูกฉายก่อนเวลาที่เหมาะสม (watershed) บนช่อง Sky TV มีการร้องเรียน เนื่องจากฉายตัวอย่างซ้ำ 48 ครั้งก่อนเวลาที่เหมาะสมบน 6 ช่องของ Sky Ofcom ไม่มีการลงโทษ เนื่องจากพิจารณาว่าเรื่องนี้ได้รับการแก้ไขหลังจาก Sky ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการและฝึกอบรมพนักงานใหม่

Friday Night Kiss (Kiss FM) – Harm and Offence รายการวิทยุออกอากาศเนื้อหาใช้ภาษาและบทสนทนาที่ไม่เหมาะสมในช่วงเวลา 17:50 น. เนื้อหาถูกบันทึกไว้ 30 นาทีก่อนออกอากาศ และเปิดเล่นโดยไม่ตั้งใจ Ofcom พิจารณาว่า ละเมิดกฎข้อ 1.14 และ 2.3 เนื่องจากออกอากาศในเวลาที่เด็กอาจฟังอยู่ และไม่มีการขอโทษหลังจากใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม

Iman FM – Crime disorder hatred and abuse สถานีวิทยุชุมชนมุสลิมใน Sheffield ออกอากาศบทบรรยาย 25 ชั่วโมงของ Anwar al-Awlaki อาจารย์ชาวอเมริกัน-เยเมน ซึ่งเป็นผู้นำกลุ่มก่อการร้ายที่รู้จักกันดี Ofcom พิจารณาว่า เนื้อหาที่ออกอากาศเรียกร้องให้เกิดความรุนแรงและอาชญากรรม ส่งเสริมความเกลียดชัง ละเมิดกฎของ Ofcom และ Ofcom สั่งระงับใบอนุญาตและเพิกถอนใบอนุญาตในที่สุด เนื่องจากถือเป็นกำละเมิดที่ร้ายแรงมาก

ในด้านวิธีการจัดการกับการออกอากาศเนื้อหาที่ผิดกฎ/ผิดมาตรฐานจริยธรรมสื่อ Ofcom พิจารณาใช้มาตรการที่เหมาะสมและได้สัดส่วนกับการกระทำผิดกฎในแต่ละกรณี ดังนี้

(1) กรณีไม่รุนแรง Ofcom จะพิจารณาและอาจออกคำตัดสินว่ามีการละเมิดกฎ ผู้ให้บริการต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง เช่น กรณี Sky Cinema Halloween trailer ที่ Sky ได้ปรับปรุงกระบวนการและฝึกอบรมพนักงานใหม่

(2) กรณีการละเมิดที่ร้ายแรง ซ้ำซาก ประมาท หรือจงใจ Ofcom สามารถใช้มาตรการลงโทษ คือ กำหนดบทลงโทษทางการเงิน กำหนดให้ออกอากาศคำชี้แจงผลการพิจารณาของ Ofcom กำหนดไม่ให้ออกอากาศรายการซ้ำ ลดระยะเวลาใบอนุญาต พักใช้ใบอนุญาต และเพิกถอนใบอนุญาต

(3) กรณีพิเศษ – การยุยงให้เกิดอาชญากรรม Ofcom มีอำนาจพิเศษในการพักใช้ใบอนุญาตทันที (หรืออาจเพิกถอนในภายหลัง) ในกรณีที่มีการยุยงให้เกิดอาชญากรรม

(4) การละเมิดอย่างต่อเนื่อง Ofcom มีอำนาจในการเพิกถอนใบอนุญาตในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตละเมิดเงื่อนไขใบอนุญาตอย่างต่อเนื่อง หรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง และการเพิกถอนเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ

(5) กรณีร้ายแรงที่สุด กรณี Iman FM ที่ออกอากาศเนื้อหาสนับสนุนการก่อการร้าย Ofcom ใช้มาตรการรุนแรงที่สุดคือ การระงับใบอนุญาตทันทีและเพิกถอนใบอนุญาตในที่สุด

กฎหมายที่ให้อำนาจและหน้าที่แก่ Ofcom

มาตรา 316 ของกฎหมายการสื่อสารปี ค.ศ. 2003 (Communications Act 2003) ได้บัญญัติว่า Ofcom ต้องมีมาตรการพื้นฐานสำหรับเนื้อหาที่เป็นการให้ข้อคิดเห็นและการโฆษณา โดยกำหนดเป็นมาตรฐานการออก อากาศของออฟคอม (Ofcom Broadcasting Code) ซึ่งเป็นกฎระเบียบที่กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติสำหรับผู้แพร่ภาพกระจายเสียงในสหราชอาณาจักร โดยต้องคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก และ สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกผิดชอบชั่วดีและศาสนา ซึ่งระบุอยู่ในข้อที่ 9 และ 10 อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชนยุโรป หรือ European Convention on Human Rights (ECHR) ซึ่งเป็นสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่สำคัญที่สุดฉบับหนึ่งในด้านสิทธิมนุษยชน

มาตรฐานการออกอากาศ ประกอบด้วย 1) ปกป้องผู้ที่มีอายุต่ำกว่าสิบแปดปี 2) เนื้อหาต้องไม่มีความรุนแรงและการทำร้ายร่างกาย 3) เนื้อหาต้องไม่ส่งเสริมปัญหาอาชญากรรม ความวุ่นวาย การละเมิด และความเกลียดชัง 4) เนื้อหาต้องไม่สร้างความแตกต่างทางศาสนา และ 5) เนื้อหาต้องไม่มีการบิดเบือนข้อเท็จจริง

อำนาจที่จะลงโทษรายการ หากเป็นเนื้อหาที่ร้ายแรง/กระทำซ้ำ/เสี่ยง หรือจงใจที่กระทำ คือ ค่าปรับ /ตักเตือน /ห้ามการเผยแพร่/ออกอากาศซ้ำ /ลดระยะเวลาของสัญญา /ระงับสัญญาและ เพิกถอนสัญญา โดย Ofcom มีอำนาจที่จะเพิกถอนสัญญา หากฝ่ายที่ฝ่าฝืนสัญญา หรือไม่สามารถให้ความร่วมมือหรือปฏิบัติตามคำตักเตือนที่ Ofcom ได้แจ้งให้ทราบ ซึ่งการเพิกถอนสัญญานั้นเพื่อประโยชน์สาธารณะ ทั้งนี้กรณีที่มีเนื้อหาของรายการที่แสดงถึงการยุยงปลุกปั่นจนกระทั่งการก่ออาชญากรรม Ofcom สามารถระงับและเพิกถอนสัญญาได้ทันที

การปกป้องและคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นเด็กและเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่าสิบแปดปี

1) การจัดทำเส้นแบ่งเขตเวลาชม (Watershed): การจัดช่วงเวลาใน 21.00 น. ในโทรทัศน์

2) คำพูด/การสื่อที่มีความรุนแรง: คำพูด/การสื่อที่มีความรุนแรงส่วนใหญ่นั้น จะไม่มีการนำออกอากาศ ก่อนช่วงเวลาชม Watershed และคำพูด/การสื่อที่มีความรุนแรงอื่น ๆ นั้นต้องมีการระบุบริบทที่ชัดเจน

3) เนื้อหาทางเพศ: ไม่มีการออกอากาศของเนื้อหามีการร่วมเพศและภาพโป๊เปลือย

4) การจัดตารางรายการที่มีความเหมาะสม

5) เนื้อหาที่มีความรุนแรงและอันตราย จะต้องไม่มีการแสดงเนื้อหาที่มีความรุนแรงก่อนจะถึงช่วงเวลา Watershed ซึ่งเนื้อหาของความรุนแรงจะถูกจำกัดก่อนจะถึงช่วงเวลา Watershed หากการกระทำนั้น เป็นการกระทำที่เป็นอันตราย จะต้องมีการระบุบริบทนั้น

6) หากรายการเกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่าสิบแปดปี ต้องมีการให้การดูแลและให้คำแนะนำแก่คนที่มีอายุต่ำกว่าสิบแปดปีที่เข้าร่วมในรายการ

บรรยากาศการศึกษาดูงานต่างประเทศ : กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

Office of Communication (Ofcom)









1.4 ศึกษาดูงาน ณ สำนักงานใหญ่บริษัท Linklaters ได้รับความอนุเคราะห์จาก Rich Jones – Partner, TMT/ IP Danny Greenland – Managing Associate, TMT/IP ซึ่งมาบรรยายเกี่ยวกับมุมมองตลาดโทรคมนาคมของ สหราชอาณาจักร

ภาพรวมตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในสหราชอาณาจักร มีผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MNO) จำนวน 4 ราย คือ EE (ภายใต้ BT), Vodafone, O2 และ Three UK (CK Hutchison) ซึ่งจับคู่เป็น 2 กลุ่มเพื่อใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน (EE+Three=MBNL และ O2+Vodafone= Cornerstone) โดยบริษัท Three และ Vodafone มีแผนจะควบรวมกิจการ ซึ่งจะทำให้จำนวน MNO ลดลงเหลือ 3 ราย ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณา ของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขัน (CMA)

ตลาดโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเสมือน (MVNO) มีส่วนแบ่งตลาด 17% ให้บริการเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการราคาถูก (ประเทศไทย MVNO มีส่วนแบ่งตลาดเพียง 0.03%) การกำหนดราคาเป็นไปโดยเสรีระหว่าง MNO และ MVNO ไม่มีการแทรกแซงตลาด เนื่องจากอังกฤษมีการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงถึง 93% แต่ปริมาณการใช้ mobile data ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ย OECD และความครอบคลุมของสัญญาณยังไม่ทั่วถึง

การลงทุนในการขยายเครือข่าย 5G และการแข่งขันสูงในตลาด ผู้ให้บริการต้องใช้กลยุทธ์ เพื่อหาเงินทุนและผู้ลงทุน เป็นความท้าทายสำคัญ ทำให้ MNO ต้องปรับตัว เช่น จัดตั้ง Towerco เพื่อให้ผู้ให้บริการรายอื่นเช่าใช้งานโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน (Cellnex และ WIG) ซึ่งผู้บริโภคในอังกฤษเห็นว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหนึ่งในสาธารณูปโภคที่สำคัญและมีทัศนคติตลอดจนความพึงพอใจต่อการใช้บริการโทรคมนาคมไม่ดีเท่ากับประเทศอื่นในแถบยุโรป ส่วนหนึ่งมาจากการขยายโครงข่าย 5G ไม่เป็นตามเป้าหมาย

ตลาดบรอดแบนด์มีผู้ให้บริการหรือภาคเอกชนที่ประกอบกิจการโทรคมนาคมประมาณ 100 ราย แต่ผู้ให้บริการขนาดใหญ่ที่ครองส่วนแบ่งตลาด คือ BT (34%), Virgin Media O2 (20%), Sky และ Talk Talk ส่วนผู้ให้บริการขนาดเล็กหรือ alt-net รวมกันแล้วมีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 10% ของตลาด โดย BT เป็นผู้ให้บริการที่อยู่มาก่อน (เทียบได้กับ TOT/CAT ของไทย) ซึ่งถูกแปรรูปในช่วงทศวรรษ 80 ต่อมาในปี 2006 Ofcom กดดันให้ BT แยกกิจการโครงข่ายออกเป็น Openreach เพื่อให้ ISP อื่นๆสามารถเข้าถึงเพื่อติดตั้งอุปกรณ์และให้บริการเครือข่ายสื่อสารของตัวเอง ส่งผลให้เกิดผู้ให้บริการรายย่อยหรือ alt-net ขึ้นเป็นจำนวนมากมายในปัจจุบัน

ปัจจุบันมีการแข่งขันรุนแรง ทำให้ alt-net หลายรายอาจไปต่อไม่ไหว ขณะที่ผู้ให้บริการรายหลักอย่าง BT และ VMO2 มีมูลค่าตลาดและราคาหุ้นค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับขนาดและสินทรัพย์ โดยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชนยังน้อย แม้จะมีโครงข่าย full fiber ครอบคลุมแล้ว 62% เนื่องจากราคาสูง ความไม่เข้าใจประโยชน์ และการผลักดันไม่พอ ส่งผลเสียต่อรายได้และการอยู่รอดของผู้ ให้บริการเช่นกัน

การควบรวมและการกำกับดูแล Three และ Vodafone วางแผนควบรวมกิจการ ซึ่งจะลดจำนวนผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MNO) จาก 4 รายลงเหลือ 3 ราย ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณา

ของหน่วยงานแข่งขันทางการค้า (CMA) (หลังจากที่ CMA เคยปฏิเสธการควบรวม Three และ O2 ไปเมื่อปี 2016)

ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน UK ไม่มีประสิทธิภาพ MNO รายใหญ่ 2 ราย (EE และ O2) มีความได้เปรียบอย่าง มากในตลาด หากการควบรวมกิจการไม่สำเร็จจะขัดขวางความสามารถในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ เช่น 5G, FWA (บริการบอร์ดแบนด์ความเร็วสูงไร้สาย) เป็นต้น เมื่อตลาดจะมีการแข่งขันกันมากขึ้น การควบรวมกิจการจะนำจุดแข็งที่แตกต่างกันมาให้บริการทั้งมือถือ ไฟเบอร์ และสื่อทำให้มีบริการไปสู่ประชาชนได้หลากหลายมากขึ้น

บรรยากาศการศึกษาดูงานต่างประเทศ : กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
สำนักงานใหญ่บริษัท Linklaters



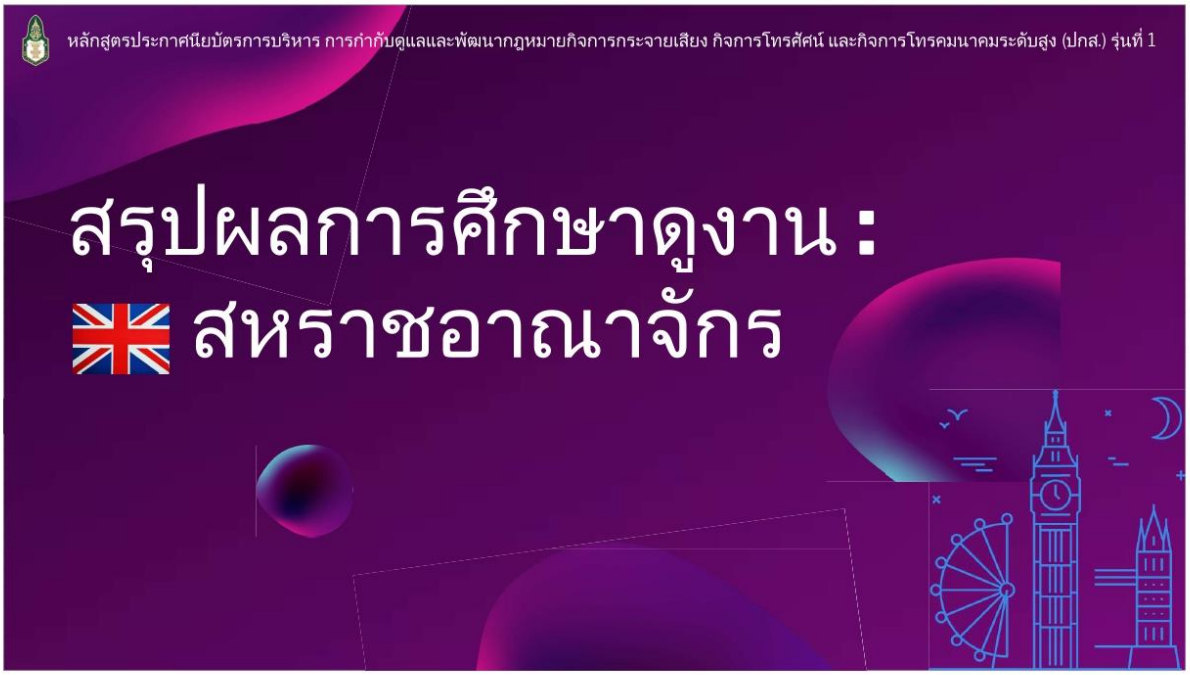



กำหนดการศึกษาดูงานต่างประเทศ
หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
วันอาทิตย์ที่ 9 – วันเสาร์ที่ 15 มิถุนายน 2567

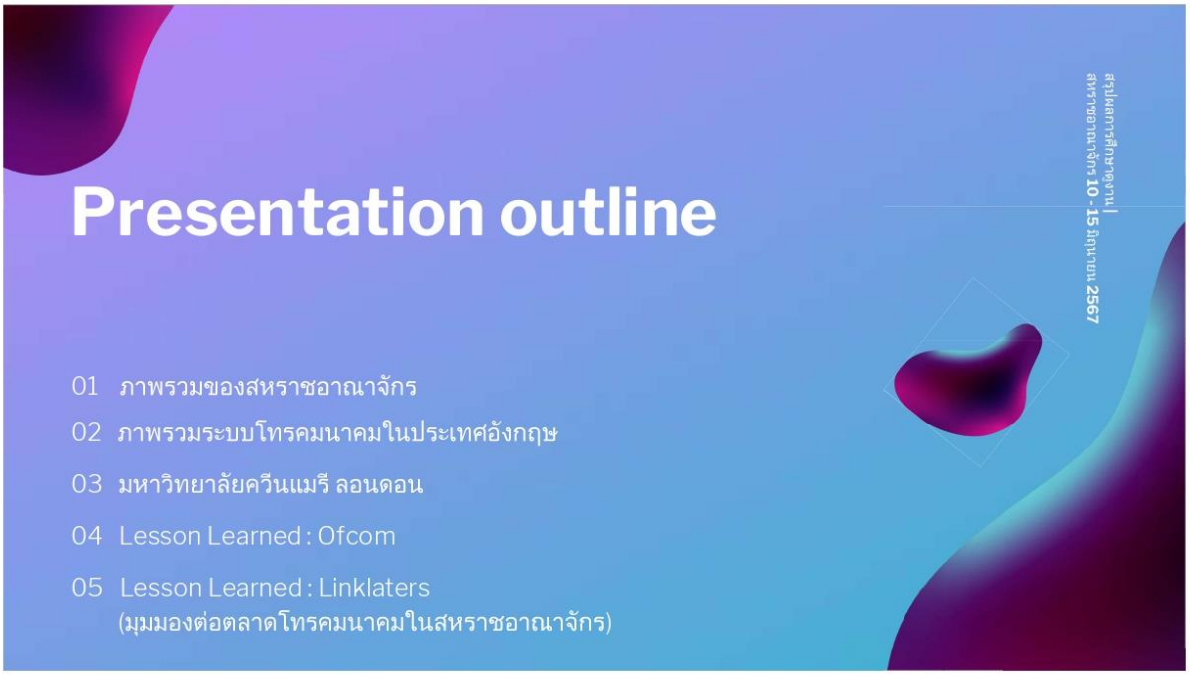
วันอาทิตย์ที่ 9 มิถุนายน 2567 (1)	**สนามบินสุวรรณภูมิ**
19.00 น.	คณะพร้อมกันที่สนามบินสุวรรณภูมิ เคาน์เตอร์
วันจันทร์ที่ 10 มิถุนายน 2567 (2)	**กรุงเทพ-ลอนดอน**
00.50 น. (ตามเวลาท้องถิ่น)	เดินทางถึงสนามบิน Dubai
02.30 – 07.05 น.	เดินทางสู่ London Heathrow Airport
09.00 – 12.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
วันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2567 (3)	**ลอนดอน**
09.00	ถ่ายภาพ Royal Alber Hall/ Royal College of Music /Royal School of Mines
10.00	เข้าพบ Lord Vaizey of Didcot องคมนตรีและอดีตรัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม การโทรคมนาคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลอนดอน
11.00 น.	เยี่ยมคารวะท่านเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลอนดอน
12.00 น.	เข้าพบ Sir Graham Brady องคมนตรี และประธานกลุ่มมิตรภาพรัฐสภาไทย-สหราชอาณาจักร
14.00 – 15.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
15.00 – 16.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

วันพุธที่ 12 มิถุนายน 2567 (4)	**ลอนดอน**
09.00 น.	เข้าพบ Assoc. Prof. Andrew Livingston Ph.D. ราชบัณฑิต และ Vice Chancellor มหาวิทยาลัยควีนส์ แมรี่ ลอนดอน
09.30 น.	บรรยายสรุป เรื่อง Competition law in the digital era with a focus on telecoms โดย ศ.ดร. Ioannis Kokkoris ผู้อำนวยการศูนย์กฎหมายด้ายการแข่งขันทางการค้า
10.30 น.	นำชมห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีเสาสัญญาณ Assoc. Prof. Yang Hao Ph.D. ภาคีสมาชิกแห่งราชวิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00 – 16.00 น.	ศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยายสรุป ประเด็นเรื่อง “การกำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานและเนื้อหาของสื่อทั้งหมด” ณ Office of Communications OFCOM
วันพฤหัสบดีที่ 13 มิถุนายน 2567 (5)	**ลอนดอน**
10.00 – 12.00 น.	ศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยายสรุป โดย Linklaters London
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00 – 16.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
วันศุกร์ที่ 14 มิถุนายน 2567 (6)	**ลอนดอน-ดูไบ**
09.00 – 12.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
22.15 น.	เดินทางสู่สนามบิน Dubai
วันเสาร์ที่ 15 มิถุนายน 2567 (7)	**ดูไบ-กรุงเทพ**
08.05 น. (ตามเวลาท้องถิ่น)	เดินทางถึงสนามบิน Dubai
09.40 – 19.15 น.	เดินทางสู่สนามบินสุวรรณภูมิ


BREAKING
NEWS
กลุ่มนักศึกษา ปกส. 1 สายอังกฤษ นำเสนอสรุปผลการศึกษาดูงาน


หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรศัพน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
สรุปผลการศึกษาดูงาน :
สหราชอาณาจักร


Our Team : ปกส. 1 สายอังกฤษ
กนกพร
กนิษฐ์
กฤษณะ
กัญญ์สิรี
กำไร
กิจเปรม
จักรกฤษณ์
ชัยรัตน์
ณัฏฐณิชา
ทวีวัฒน์
ธนพร
นรภัทร
นิสิต
บงกช
บุษรา
พิชยา
พิชัย
ระเบียบ
ภูมิณวัธน์
ภูมิวรินทร์
ภูริวัจน์
มนวิภา
รมิดา
วรุณเทพ
วันวิสาข์
วิลาวัลย์
ศกร
ศิริเนตร
ศุภดา
ศุภวัชร์
สมจิตร
สุพจน์
สุรเชษฐ์
สุรพงษ์
เสถียร
อาณัติ
อาธิศักดิ์
อารีวรรณ
อุดมศักดิ์
เอกชัย


Presentation outline
สรุปผลการศึกษาดูงาน
สหราชอาณาจักร 10 - 15 มิถุนายน 2567
01 ภาพรวมของสหราชอาณาจักร
02 ภาพรวมระบบโทรคมนาคมในประเทศอังกฤษ
03 มหาวิทยาลัยควีนแมรี ลอนดอน
04 Lesson Learned : Ofcom
05 Lesson Learned : Linklaters
(มุมมองต่อตลาดโทรคมนาคมในสหราชอาณาจักร)

01



ภาพรวมของสหราชอาณาจักร

ข้อมูลทั่วไป

สหราชอาณาจักร (United Kingdom, UK) ประกอบด้วยประเทศอังกฤษ (England) สกอตแลนด์ (Scotland) เวลส์ (Wales) และไอร์แลนด์เหนือ (Northern Ireland) โดยมีกรุงลอนดอน เป็นเมืองหลวง และใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก

ที่ตั้ง

ตั้งอยู่บนหมู่เกาะเบริติชในทวีปยุโรป ติดกับราชอาณาจักรเบลเยียม สาธารณรัฐฝรั่งเศส ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ราชอาณาจักรนอร์เวย์ และประเทศไอร์แลนด์

ขนาดพื้นที่และประชากร

มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 243,610 ตารางกิโลเมตร มีประชากรประมาณ 67 ล้านคน (2022) โดยส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในประเทศอังกฤษ

การปกครอง

ระบอบราชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ (Constitutional Monarchy) หรือ ปรมิตตาญาสิทธิราชย์ (Limited Monarchy) และประชาธิปไตยระบบรัฐสภา

สกุลเงิน

ปอนด์สเตอร์ลิง (Pound Sterling หรือ GBP Great British Pound) โดยมีสัญลักษณ์คือ £

ภูมิอากาศ

มี 4 ฤดู คือฤดูใบไม้ผลิ (มี.ค. - พ.ค.) อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 10-15 °C, ฤดูร้อน (มิ.ย. - ส.ค.) อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 15 - 25 °C, ฤดูใบไม้ร่วง (ก.ย. - พ.ย.) อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 10-15 °C และฤดูหนาว (ธ.ค. - ก.พ.) อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 0 - 10 °C โดยอาจมีฝนตกตลอดทั้งปี

ศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 10 - 15 พฤษภาคม 2567

02

ภาพรวมระบบโทรคมนาคมในอังกฤษ

- มีเครือข่ายไฟเบอร์ 2 เครือข่ายหลัก คือ BT (British Telecom) และ Virgin Media
- รัฐบาลให้ความสำคัญกับการครอบคลุมและความเร็วของการเชื่อมต่อ Internet จึงเลือกใช้เทคโนโลยี Fiber to the Cabinet แทน Fiber to Home
- รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ 1 พันล้านปอนด์ ในรูปแบบเงินกู้ เพื่อสนับสนุนการขยายบรอดแบนด์ในพื้นที่ชนบท โดยมีเพียง BT ที่ได้รับเงินสนับสนุนนี้ ซึ่งส่งผลให้ประชาชนมองว่ารัฐบาลส่งเสริมให้ BT เป็นผู้ผูกขาด และส่งผลให้เกิดปัญหาทางการเมือง เช่น การไม่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานท้องถิ่นในการวางสายบรอดแบนด์ของ BT
- รัฐบาลส่งเสริม "เครือข่ายมือถือที่ใช้ร่วมกัน" (Shared mobile network) โดยใช้เสาสัญญาณร่วมกัน ซึ่งจำเป็นจะต้องมีกฎระเบียบที่ชัดเจน
- ปัจจุบันผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถืออนุญาตให้ผู้ให้บริการเครือข่ายเสมือน (MVNO : Mobile Virtual Network Operators) ดำเนินการบนเครือข่ายของตนเอง ซึ่งช่วยให้ใช้คลื่นความถี่ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
- มีการออก Electronic Communications Code เพื่อลดต้นทุนการเช่าพื้นที่ในการติดตั้งเสาหรือวางสายในก้นำแสง และมีระบบอนุญาตโดยอัตโนมัติการอิสระเพื่อระงับข้อพิพาทระหว่างเจ้าของที่ดินและผู้ให้บริการ โดยไม่มีการแทรกแซงทางการเมือง
- มีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล และผู้ให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีในการระงับสายที่น่าสงสัย เพื่อแก้ปัญหาการหลอกลวงทางโทรศัพท์ (scam calls)
- ปัจจุบันคาดว่าจะมีควบรวมผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือระหว่าง Vodafone และ 3 ซึ่งจะมีการพิจารณาโดยหน่วยงานแข่งขันทางการค้าอิสระ และพิจารณาจากผลกระทบต่อผู้บริโภคเป็นหลัก



Lord Vaizey of Didcot
องคมนตรี และอดีต รมว. กระทรวงโทรคมนาคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์






03
ศูนย์กฎหมายพาณิชย์ (CCLS)
มหาวิทยาลัยควีนแมรี ลอนดอน
• เป็นสถาบันชั้นนำด้านกฎหมายของ UK ที่มีผลงานวิชาการและการวิจัยคุณภาพสูงในระดับสากล
• มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายสาธารณะ
• เป็นแหล่งผลิตบุคลากรด้านกฎหมายที่มีความรู้ความสามารถสู่ตลาดโลก
Queen Mary University of London
Centre for Commercial Law Studies
Prof. Andrew Livingston
รองอธิการบดี
(ด้านวิจัยและนวัตกรรม)
Prof. Loannis Kokkoris
ผู้อำนวยการ CCLS
Prof. Yang Hao
ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมเสาสัญญาณ


"เพื่อสร้างตลาดดิจิทัลที่มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับการปกป้องและมีการพัฒนานวัตกรรม"
DIGITAL MARKETS, COMPETITION AND CONSUMERS ACT 2024 (DMCC)
หลักการสำคัญของ DMCC
1 ให้จัดตั้ง Digital Markets Unit (DMU) ภายใต้ Competition and Markets Authority (CMA) เพื่อกำกับดูแลและควบคุมตลาดดิจิทัล เป็นหลักประกันการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และกำกับการ ครอบงำหรือการใช้อาจเหนือตลาดโดยมิชอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่
2 การแทรกแซงเพื่อให้มีการแข่งขัน ให้อำนาจ DMU ในการแทรกแซงกลไกตลาดเพื่อการแข่งขันกับบริษัทที่ถูกกำหนดให้มี "สถานะตลาดเชิงกลยุทธ์" โดยอาจรวมถึงข้อกำหนดเพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูล มาตรฐานการทำงานร่วมกัน (interoperability standards) และข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจบางอย่าง
3 การคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายขยายขอบเขตการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม เพิ่มความโปร่งใส และหลักประกันว่าผู้บริโภคจะสามารถเข้าถึงกลไกการเยียวยา
4 การควบรวมกิจการ DMCC มีข้อกำหนดเพื่อเพิ่มอำนาจของ CMA ในการตรวจสอบและอาจสั่งห้ามการควบรวมและซื้อกิจการที่อาจเป็นอันตรายต่อการแข่งขันในตลาดดิจิทัล
5 บทลงโทษและการบังคับใช้ มีบทลงโทษที่สำคัญ อาทิ ค่าปรับร้อยละ 10 ของผลประกอบการทั่วโลก หรือร้อยละ 5 ต่อวันของผลประกอบการทั่งโลก เป็นต้น

กิจการโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล: สหราชอาณาจักร (Telecoms in the digital era: the UK)

OFCOM Wholesale Fixed Telecoms Market Review 2021-2026 จัดลำดับความสำคัญของการดำเนินการดังนี้







1 บริการสำหรับผู้ใช้ปลายทาง (End-user services) ซึ่งรวมถึงบริการส่งข้อความ เช่น WhatsApp บริการเนื้อหาเช่น Netflix และบริการอื่น ๆ เช่น Facebook ที่หลอมรวมองค์ประกอบของการรับส่งข้อความและการเผยแพร่เนื้อหาเข้าด้วยกัน

2 บริการที่ให้การเชื่อมต่อระหว่างผู้บริโภคและบริการที่ใช้ ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับการสื่อสารหรือไม่ เช่น WhatsApp หรือ Ocado.com

3 เกตเวย์เนื้อหาดิจิทัลที่ผู้บริโภคใช้เพื่อการค้นหา เข้าถึง และโต้ตอบกับการสื่อสารออนไลน์และบริการเนื้อหา เช่น เครื่องมือค้นหาออนไลน์และผู้รวบรวมข่าว อุปกรณ์สำหรับผู้บริโภคหลากหลายประเภทที่รวมฮาร์ดแวร์ ร้านค้าแอพ และ OS และอินเทอร์เฟซผู้ใช้ เช่น สมาร์ทโฟน ทีวีที่เชื่อมต่อและลำโพงอัจฉริยะ/ผู้ช่วยดิจิทัล

4 การประมวลผลแบบคลาวด์ที่ให้ทรัพยากรการประมวลผลที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ และได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญในการให้บริการดิจิทัล

04

Lesson Learned : Ofcom









Ofcom : The Office of Communications

เป็นองค์กรของรัฐด้านกำกับดูแลสื่อในสหราชอาณาจักร โดยได้รับมอบอำนาจให้บังคับใช้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในสหราชอาณาจักร เช่นเดียวกับ กสทช. ของประเทศไทย


เกี่ยวกับ Ofcom
Communications Act 2003
Ofcom เป็นหน่วยงานกำกับดูแลบริการที่ครอบคลุม ทั้งด้านการสื่อสารและคอนเทนต์ ของสหราชอาณาจักร ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2003 ตาม พ.ร.บ. การสื่อสาร ปี 2003 (Communications Act 2003)
Broadcasting Standards Commission
Independent Television Commission
Office of Telecommunications (Oftel)
Radio Authority
Radiocommunications Agency
Ofcom
making communications work for everyone
Ofcom เกิดจากการหลอมรวมอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานกำกับถึง 5 หน่วยงาน เข้าไว้ด้วยกัน เป็นหน่วยงานเดียว จึงมีลักษณะของความเป็น Converged Regulator
Electronic communications services
Network security
Radio spectrum
Post
Broadcasting
Broadcast standards
Video-sharing platforms
Online safety
บทบาทอำนาจหน้าที่ ของ Ofcom ครอบคลุมตั้งแต่บริการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่าย คลื่นความถี่วิทยุ ไปรษณีย์ การกระจายเสียงและแพร่ภาพ มาตรฐานการกระจายเสียงและแพร่ภาพ แพลตฟอร์มที่ใช้ในการแชร์วิดีโอ ไปจนถึงความปลอดภัยออนไลน์
Ofcom
Ofcom

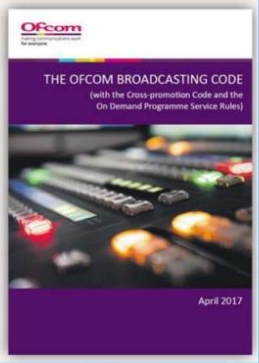

การกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง โดย Ofcom
Ofcom กำกับดูแลบริการแพร่ภาพกระจายเสียงในสหราชอาณาจักรทั้งในส่วนของบริการโทรทัศน์ (linear TV) และ บริการ On Demand Programme Services (ODPS)
บริการ LINEAR TV
--> ผู้ให้บริการต้องได้รับใบอนุญาตจาก Ofcom ก่อนเท่านั้น จึงจะดำเนินการแพร่ภาพและเสียงได้
--> ผู้ให้บริการ TV ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ของ Ofcom รวมถึงมาตรฐานและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการออกอากาศ (Broadcasting codes) เช่น การคุ้มครองเยาวชน ความเป็นกลาง ทางการเมือง การสร้างความเกลียดชัง และความเป็นส่วนตัวด้วย
--> Ofcom จะดำเนินการกับเนื้อหาที่มีการร้องเรียนและทำหน้าที่ตรวจสอบเชิงรุก โดยสามารถลงโทษได้หากพบการละเมิดมาตรฐาน หรือกฎเกณฑ์อย่างร้ายแรง
บริการ ON DEMAND PROGRAMME SERVICES (ODPS)
--> ผู้ให้บริการต้องลงทะเบียนแจ้งการดำเนินการกับ ofcom (ไม่ใช่ระบบใบอนุญาต)
--> มีข้อกำหนดให้ UK ODPS ต้องตั้งสำนักงานตัวแทนในอังกฤษ และต้องมีกองบรรณาธิการที่รับผิดชอบต่อเนื้อหาออกบน platform
--> ด้านความปลอดภัยทางออนไลน์ Ofcomทำงานร่วมกับหน่วยงานที่มีบทบาทภายใต้พระราชบัญญัติความปลอดภัยทางออนไลน์ (Online Safety Act) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ
Ofcom

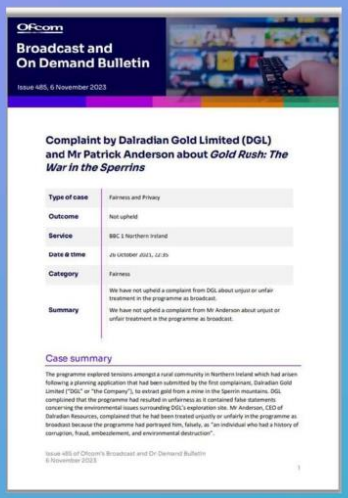
การกำกับดูแลเนื้อหารายการ

Ofcomใช้หลักการตามมาตรฐานวิชาชีพสื่อ
เป็นแนวทางในการกำกับดูแลเนื้อหารายการ

The Broadcasting Code

1. Protecting Under-Eighteens.
2. Harm & Offence.
3. Crime, Disorder, Hatred and Abuse
4. Religion.
5. Due impartiality and accuracy.
6. Elections.
7. Fairness.
8. Privacy.
9. Commercial references in television programming.
10. Commercial communications in radio programming.





ตีพิมพ์ Broadcast and On Demand Bulletin
เพื่อเผยแพร่ผลการพิจารณาข้อร้องเรียน ทั้งในส่วนที่มีการลงโทษและไม่ลงโทษ เพื่อให้ข้อมูลต่อสาธารณะและใช้เป็นกรณีศึกษาสำหรับสื่อ เป็นรายปักษ์

วิธีการจัดการกับการออกอากาศเนื้อหาที่ผิดกฎ/ผิดมาตรฐานจริยธรรมสื่อ

Ofcom พิจารณาใช้มาตรการที่เหมาะสมและได้สัดส่วนกับการกระทำผิดกฎในแต่ละกรณี

กรณีไม่รุนแรง
- Ofcom จะพิจารณาและอาจออกคำตัดสินว่ามีการละเมิดกฎ
- ผู้ให้บริการต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง เช่น กรณี Sky Cinema Halloween trailer ที่ Sky ได้ปรับปรุงกระบวนการและฝึกอบรมพนักงานใหม่

กรณีการละเมิดที่ร้ายแรง ซ้ำซาก ประมาท หรือจงใจ
- Ofcom สามารถใช้มาตรการลงโทษดังต่อไปนี้
  - กำหนดบทลงโทษทางการเงิน
  - กำหนดให้ออกอากาศคำชี้แจงผลการพิจารณาของ Ofcom
  - กำหนดไม่ให้ออกอากาศรายการซ้ำ
  - ลดระยะเวลาใบอนุญาต
  - พักใช้ใบอนุญาต
  - เพิกถอนใบอนุญาต

กรณีพิเศษ - การยุยงให้เกิดอาชญากรรม
- Ofcom มีอำนาจพิเศษในการพักใช้ใบอนุญาตทันที (หรืออาจเพิกถอนในภายหลัง) ในกรณีที่มีการยุยงให้เกิดอาชญากรรม

การละเมิดอย่างต่อเนื่อง
- Ofcom มีอำนาจในการเพิกถอนใบอนุญาตในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตละเมิดเงื่อนไขใบอนุญาตอย่างต่อเนื่อง หรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง และการเพิกถอนเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ

กรณีร้ายแรงที่สุด
- กรณี Iman FM ที่ออกอากาศเนื้อหาสนับสนุนการก่อการร้าย Ofcom ใช้มาตรการรุนแรงที่สุดคือ การระงับใบอนุญาตทันทีและเพิกถอนใบอนุญาตในที่สุด

บทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภคของ Ofcom



ด้านโทรคมนาคม

1. การคุ้มครองผู้บริโภค: Ofcom รับรองว่าผู้บริโภคได้รับบริการที่มีคุณภาพจากผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยกำหนดมาตรฐาน ในการให้บริการและบังคับใช้กฎระเบียบ เพื่อป้องกันการกระทำที่ไม่เป็นธรรมต่อ ผู้บริโภค เช่น การบังคับให้ผู้ให้บริการแจ้งข้อมูลที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับราคา และเงื่อนไขของบริการ
2. การสนับสนุนการแข่งขัน: Ofcom ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาดโทรคมนาคมเพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้นและได้รับบริการในราคาที่เป็นธรรม
3. การบริหารคลื่นความถี่: Ofcom จัดการและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่วิทยุเพื่อให้การใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่เป็นไป



ด้านวิทยุกระจายเสียง/โทรทัศน์

1. การควบคุมเนื้อหา: Ofcom กำหนดและบังคับใช้มาตรฐานในการออกอากาศ เพื่อให้เนื้อหาที่เผยแพร่ทางวิทยุและโทรทัศน์เหมาะสมและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย รวมถึงการป้องกันการแพร่ภาพหรือเสียงที่เป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสม
2. การสนับสนุนความหลากหลายของเนื้อหา: Ofcom สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่หลากหลายและสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับชมที่หลากหลาย
3. การคุ้มครองผู้บริโภคจากโฆษณาที่ไม่เป็นธรรม: Ofcom มีกฎระเบียบที่ควบคุมการโฆษณา เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกหลอกลวงหรือได้รับข้อมูลที่เป็นเท็จจากโฆษณา

“ Ofcom มีบทบาทสำคัญในการ คุ้มครองผู้บริโภค ด้านโทรคมนาคมและวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ โดยการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎระเบียบ เพื่อให้บริการมีคุณภาพและเป็นธรรม”



การรับเรื่องร้องเรียน

Ofcom ยังเป็นหน่วยงานที่ผู้บริโภค สามารถร้องเรียนเมื่อพบปัญหาหรือข้อพิพาทกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมหรือสื่อวิทยุโทรทัศน์ โดย Ofcom จะทำการตรวจสอบและดำเนินการตามความเหมาะสม

กรณีตัวอย่างเนื้อหารายการที่มีการร้องเรียนและจัดการโดย Ofcom

Sky Cinema Halloween (trailer) – Protecting under eighteens

- ภาพยนตร์ตัวอย่างเกี่ยวกับเทศกาลฮาโลวีน มีภาพถูกฉายก่อนเวลาที่เหมาะสม (watershed) บนช่อง Sky TV
- มีการร้องเรียน เนื่องจากฉายตัวอย่างซ้ำถึง 48 ครั้งก่อนเวลาที่เหมาะสมบน 6 ช่องของ Sky
- สุดท้ายไม่มีการลงโทษเนื่องจาก Ofcom พิจารณาว่า เรื่องนี้ได้รับการแก้ไข หลังจาก Sky ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการและฝึกอบรมพนักงานใหม่

Friday Night Kiss (Kiss FM) – Harm and Offence

- รายการวิทยุออกอากาศเนื้อหาที่ใช้ภาษาและบทสนทนาที่ไม่เหมาะสมในช่วงเวลา 17:50 น.
- เนื้อหาถูกบันทึกไว้ 30 นาทีก่อนออกอากาศและเปิดเล่นโดยไม่ตั้งใจ
- Ofcom พิจารณาว่า ละเมิดกฎข้อ 1.14 และ 2.3 เนื่องจากออกอากาศในเวลาที่เด็กอาจฟังอยู่ และไม่มีการขอโทษหลังจากใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม

Iman FM – Crime, disorder, hatred and abuse

- สถานีวิทยุชุมชนมุสลิมใน Sheffield
- ออกอากาศบทบรรยาย 25 ชั่วโมงของ Anwar al-Awlaki อาจารย์ชาวอเมริกัน-เยเมน ซึ่งเป็นผู้นำกลุ่มก่อการร้ายที่รู้จักกันดี
- Ofcom พิจารณาว่า เนื้อหาที่ออกอากาศเรียกร้องให้เกิดความรุนแรงและอาชญากรรม ส่งเสริมความเกลียดชัง ละเมิดกฎของ Ofcom
- Ofcom สั่งระงับใบอนุญาตและเพิกถอนใบอนุญาตในที่สุด เนื่องจากถือเป็นการละเมิดที่ร้ายแรงมาก


ลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของ
Ofcom
อินเทอร์เน็ตที่เชื่อถือได้
Internet we can rely on
• บริการโครงข่ายคุณภาพสูงในพื้นที่มีการให้บริการ
• โครงข่ายที่เชื่อถือได้และปลอดภัยในการใช้งานสำหรับประชาชน
• ประชาชนสามารถวางใจในบริการและโครงข่ายที่ใช้งาน
• ผู้บริโภคมั่นใจและมีทางเลือกของบริการที่เหมาะกับการใช้งาน
•ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการในราคาที่จ่ายได้
สื่อที่เชื่อถือได้และให้คุณค่า
Media we trust and value
• ผู้ชมสามารถรับชมและรับฟังเนื้อหาสื่อบริการสาธารณะที่ผลิตทั่วสหราชอาณาจักรและสะท้อนถึงความหลากหลาย
• ประชาชนสามารถเชื่อถือข่าวสารที่รับชมและรับฟังได้ ว่ามีความถูกต้อง เป็นกลาง และน่าเชื่อถือ
• มีผู้ให้บริการและผู้ผลิตที่หลากหลายและแข่งขันกันอย่างเป็นธรรมเพื่อให้บริการแก่ผู้ชม
• ผู้ชมรายการได้รับการปกป้องจากภัยทางสื่อและได้รับการคุ้มครองเสรีภาพในการแสดงออก
ชีวิตในโลกออนไลน์ที่ปลอดภัย
We live a safe live online
SOCIAL MEDIA
• Ofcom จะต้องเป็นหน่วยงานกำกับดูแลด้านความปลอดภัยออนไลน์ที่เชื่อถือและไว้วางใจได้
• การวางแนวทางดำเนินงานที่สามารถระบุและแก้ไขภัยต่าง ๆ บนโลกออนไลน์
• ผู้ให้บริการออนไลน์ต้องกำหนดให้เรื่องความปลอดภัยออนไลน์เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน ในขณะเดียวกันก็ต้องคุ้มครองเสรีภาพในการแสดงออก
• ผู้ใช้บริการรู้เท่าทันโลกออนไลน์เพื่อการใช้งานออนไลน์ที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น
บริการไร้สายเพื่อขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจในวงกว้างขึ้น
Enabling wireless services in the broader economy
• จัดสรรและกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การออกใบอนุญาต เป็นต้น
• จัดสรรคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อการใช้งานที่เติบโตขึ้นของอุตสาหกรรมสื่อสาร
• จัดสรรคลื่นความถี่เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านของภาคส่วนที่สำคัญ
• จำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่อย่างต่อเนื่อง
• ทำหน้าที่เป็นผู้แทนของ UK อย่างมีประสิทธิภาพในเวทีระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการจัดสรรและใช้งานคลื่นความถี่


ความเป็นอิสระของ
Ofcom
Ofcom เป็นหน่วยงานกำกับดูแลที่มีความเป็นอิสระจากรัฐบาล จัดตั้งขึ้นโดยเป็นองค์กรตามกฎหมาย (statutory corporation) ภายใต้ Office of Communications Act 2002
• ความเป็นอิสระจากรัฐบาล ทำให้ Ofcom เป็นหน่วยงานกำกับดูแลที่ได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม
• นักลงทุนมีความเชื่อมั่นและเกิดการลงทุนระยะยาวด้วยพื้นฐานสภาพแวดล้อมการกำกับดูแลที่สามารถคาดการณ์ได้
รัฐสภา
• Ofcom ต้องรายงานต่อรัฐสภาของ UK ผ่านกลไกต่างๆ เช่น :
- แผนการทำงานประจำปี (Annual Plan of Work) และรายงานประจำปี (Annual Report) ของ Ofcom
- คณะกรรมการเฉพาะกิจ (Select Committees): การพิจารณาตรวจสอบประจำปีและการให้ข้อมูลแก่คณะกรรมการอื่นๆ
• Ofcom อยู่ภายใต้การตรวจสอบโดย National Audit Office (NAO) และรับผิดชอบต่อ Public Accounts Committee (PAC) ในเรื่องการใช้เงินงบประมาณ
• Ofcom ดำเนินงานโดยประสานงานกับรัฐบาลและรัฐสภา
ตุลาการ
• Ofcom ถือคำพิพากษาศาลยุติธรรมเป็นที่สุด กรณีที่มีการอุทธรณ์คำสั่งหรือคำตัดสินของ Ofcom ต่อศาล
• กระบวนการอุทธรณ์ที่เข้มแข็งของศาล เป็นพื้นฐานหลักของระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ
• ช่องทางหลัก กรณีที่ไม่ยอมรับคำตัดสินของ Ofcom คือการอุทธรณ์ผ่าน Competition Appeal Tribunal (CAT) และ Court of Appeal ในลำดับถัดไป และ/หรือ High Court ตามขั้นตอนทางกฎหมาย
รัฐบาล
• Ofcom มีความเป็นอิสระจากรัฐบาล
• รัฐมนตรี DMCS เป็นผู้มีอำนาจแต่งตั้งประธานและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารของ Ofcom และเป็นผู้กำหนดแถลงการณ์ลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Statement of Strategic Priorities) สำหรับบริการโทรคมนาคม คลื่นความถี่วิทยุ และไปรษณีย์
• Ofcom ทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบาล เช่น Department for Science, Innovation and Technology (DSIT), Department for Digital, Culture, Media and Sport (DCMS), กระทรวงมหาดไทย (Home Office), กระทรวงการคลัง (HMT), สำนักงานคณะรัฐมนตรี (Cabinet Office) และสำนักนายกรัฐมนตรี

05

Lesson Learned : Linklaters มุมมองต่อตลาดโทรคมนาคมในสหราชอาณาจักร





โดย

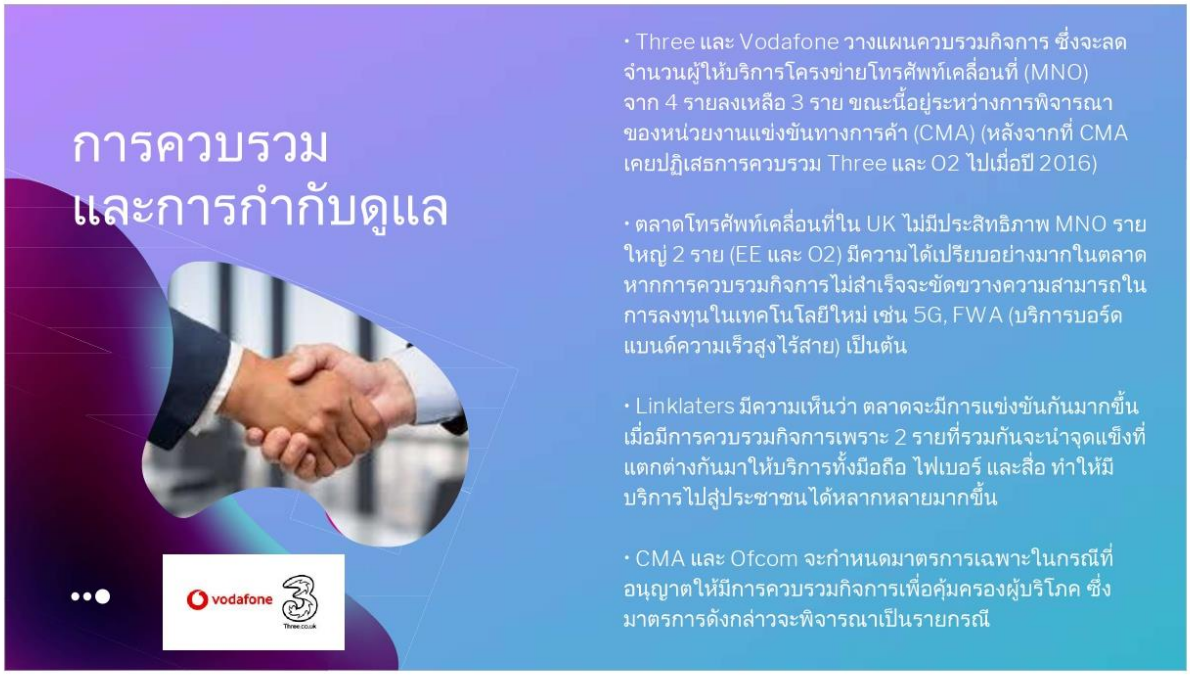
Rich Jones – Partner, TMT/IP
Danny Greenland – Managing Associate, TMT/IP
ผู้แทน บริษัท Linklaters

ภาพรวมตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในสหราชอาณาจักร



- มีผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพทเคลื่อนที่ (MNO) มี 4 ราย คือ EE (ภายใต้ BT), Vodafone, O2 และ Three UK (CK Hutchison) ซึ่งมีคู่เป็น 2 กลุ่มเพื่อใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน (EE+Three=MBNL และ O2+Vodafone=Cornerstone)
- Three และ Vodafone มีแผนจะควบรวมกิจการ ซึ่งจะทำให้จำนวน MNO ลดลงเหลือ 3 ราย ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขัน (CMA)
- ตลาดโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเสมือน (MVNO) เติบโตแข็งแกร่ง มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็น 17% (คำนวนจากปริมาณการใช้งาน) ให้บริการเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการราคาถูก (ขณะที่ไทย MVNO มีส่วนแบ่งตลาดเพียง 0.03%) การกำหนดราคาเป็นไปโดยเสรีระหว่าง MNO และ MVNO ไม่มีการแทรกแซงตลาด
- แม้ UK มีการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงถึง 93% แต่ปริมาณการใช้ mobile data ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ย OECD และความครอบคลุมของสัญญาณยังไม่ทั่วถึงทั้งประเทศ
- การลงทุนในการขยายเครือข่าย 5G และการแข่งขันสูงในตลาด ทำให้ผู้ให้บริการต้องใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อหาเงินทุนและผู้ลงทุน เป็นความท้าทายสำคัญ ทำให้ MNO ต้องปรับตัว เช่น จัดตั้ง Towerco เพื่อให้ผู้ให้บริการรายอื่นเช่าใช้งานโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน (ผู้เล่นรายสำคัญคือ Cellnexและ WIG)
- ประชาชนมองบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหนึ่งในสาธารณูปโภค มีทัศนคติและความพึงพอใจต่อการใช้บริการโทรคมนาคมไม่ดีเท่ากับประเทศอื่นในแถบยุโรป ส่วนหนึ่งมาจากการขยายโครงข่าย 5G ไม่ได้ตามเป้าหมายที่ได้สัญญาไว้


• ตลาดบรอดแบนด์ในสหราชอาณาจักรมีผู้ให้บริการประมาณ 100 ราย แต่ผู้เล่นรายใหญ่ที่ครองส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่คือ BT (34%), Virgin Media O2 (20%), Sky และ Talk Talk ส่วนรายเล็กหรือ alt-net รวมกันมีส่วนแบ่งราว 10% ของตลาด
• BT เป็นผู้เล่นที่อยู่มาก่อน (เทียบได้กับ TOT/CAT ของไทย) ถูกแปรรูปในช่วงทศวรรษ 80 ต่อมาในปี 2006 Ofcom กดดันให้ BT แยกกิจการโครงข่ายออกเป็น Openreach เพื่อให้ ISP อื่น ๆ สามารถเข้าถึงเพื่อติดตั้งอุปกรณ์และให้บริการเครือข่ายสื่อสารของตัวเอง ส่งผลให้เกิดผู้ให้บริการรายย่อยหรือ alt-net ขึ้นมากมาย
• ปัจจุบันการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้ alt-net หลายรายอาจไปต่อไม่ไหว ขณะที่ผู้ให้บริการรายหลักอย่าง BT และ VMO2 มีมูลค่าตลาดและราคาหุ้นค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับขนาดและสินทรัพย์ที่มี
• การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชนยังน้อย แม้จะมีโครงข่าย full fiber ครอบคลุมแล้ว 62% เนื่องจากราคาสูง ความไม่เข้าใจประโยชน์ และการผลักดันไม่พอ ส่งผลเสียต่อรายได้และการอยู่รอดของผู้ให้บริการเช่นกัน
ภาพรวมตลาดบรอดแบนด์ในสหราชอาณาจักร
BT
Virgin media
sky
TalkTalk
Altnets


การควบรวมและการกำกับดูแล
vodafone
3
• Three และ Vodafone วางแผนควบรวมกิจการ ซึ่งจะลดจำนวนผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MNO) จาก 4 รายลงเหลือ 3 ราย ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของหน่วยงานแข่งขันทางการค้า (CMA) (หลังจากที่ CMA เคยปฏิเสธการควบรวม Three และ O2 ไปเมื่อปี 2016)
• ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน UK ไม่มีประสิทธิภาพ MNO รายใหญ่ 2 ราย (EE และ O2) มีความได้เปรียบอย่างมากในตลาด หากการควบรวมกิจการไม่สำเร็จจะขัดขวางความสามารถในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ เช่น 5G, FWA (บริการบอร์ดแบนด์ความเร็วสูงไร้สาย) เป็นต้น
• Linklaters มีความเห็นว่า ตลาดจะมีการแข่งขันกันมากขึ้น เมื่อมีการควบรวมกิจการเพราะ 2 รายที่รวมกันจะนำจุดแข็งที่แตกต่างกันมาให้บริการทั้งมือถือ ไฟเบอร์ และสื่อ ทำให้มีบริการไปสู่ประชาชนได้หลากหลายมากขึ้น
• CMA และ Ofcom จะกำหนดมาตรการเฉพาะในกรณีที่อนุญาตให้มีการควบรวมกิจการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะพิจารณาเป็นรายกรณี


การกำกับดูแลภายหลัง Brexit
• กรอบกฎหมายและกฎระเบียบด้านโทรคมนาคมยังไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก เพราะยังคงอิงกับข้อกำหนดของสหภาพยุโรป
• ผู้บริโภคอาจเสียประโยชน์จากมาตรการบางอย่าง เช่น การใช้โรมมิ่งข้ามประเทศที่เดิมไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม
• มีความไม่แน่นอนทางการเมืองว่ารัฐบาลใหม่จะปรับปรุงกฎระเบียบอย่างไร แต่คาดว่าจะไม่เปลี่ยนกฎหมายด้านโทรคมนาคมมากนักในระยะอันใกล้
• แม้อังกฤษจะมีอิสระในการกำหนดกฎเกณฑ์มากขึ้น แต่การออกนโยบายต่างจากสหภาพยุโรปมากไปอาจสร้างอุปสรรคในการร่วมมือกันได้ในอนาคต


สรุปสถานการณ์ตลาดโทรคมนาคมใน UK
• ตลาดโทรคมนาคมในสหราชอาณาจักร ทั้งบริการมือถือและบรอดแบนด์ ต่างเผชิญความท้าทายด้านต้นทุนและการแข่งขันที่สูง
• ผู้ให้บริการรายใหญ่ต่างปรับตัวด้วยกลยุทธ์ที่แตกต่างกัน เช่น ลดต้นทุน, ควบรวมกิจการ, ตั้งบริษัทร่วมทุน ฯลฯ
• ผู้ให้บริการรายเล็กเริ่มได้รับผลกระทบจากการแข่งขัน หลายรายอาจอยู่รอดไม่ได้ แนวโน้มการควบรวมเพื่อความอยู่รอดมีมากขึ้น
• Ofcom ในฐานะองค์กรกำกับดูแล พยายามสร้างสมดุลระหว่างการกระตุ้นการแข่งขัน การคุ้มครองผู้บริโภค และการจูงใจให้มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ผ่านการออกกฎระเบียบต่าง ๆ

เปรียบเทียบอุตสาหกรรมโทรคมนาคมสหราชอาณาจักรและไทย



สหราชอาณาจักร

- มีผู้ให้บริการ MNO 4 ราย และมีแผนควบรวมเหลือ 3 ราย
- ตลาด MVNO เติบโตแข็งแกร่ง มีส่วนแบ่งตลาดถึง 17% คิดจากสัดส่วนปริมาณการใช้งาน
- การเข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไม่แพร่หลายนักเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาค แม้จะมีโครงข่าย fiber ครอบคลุมดีแล้ว
- การแข่งขันสูงและความท้าทายด้านต้นทุนส่งผลให้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจในหลายรูปแบบ

ประเทศไทย

- มีผู้ให้บริการ MNO 4 ราย ปัจจุบันควบรวมเหลือ 3 ราย (AIS, TRUE+DTAC และ NT)
- MVNO มีส่วนแบ่งตลาดเพียง 0.03% ของจำนวนผู้ใช้บริการ ยังไม่สามารถแข่งขันกับ MNO ได้ กสทช.มีนโยบายสนับสนุนให้เกิด MVNO รายใหม่ โดยอยู่ระหว่างศึกษาเพื่อออกมาตรการ
- การเข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีการกระจุกตัวในเขตเมือง ส่วนต่างจังหวัดยังคงมีความเหลื่อมล้ำอยู่บ้าง แต่ถือว่าครอบคลุมทั่วประเทศมากกว่า 90%
- การแข่งขันในตลาดเป็นระหว่างรายใหญ่ 2 รายหลัก มีรูปแบบการให้บริการแบบ bundle service ใกล้เคียงกันโดยให้บริการ mobile, broadband internet และให้บริการเนื้อหาประเภท streaming ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

THANK YOU

Special Thanks





ดร. อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ
รองเลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า



น้องนก น้องนุ่น ทีมงาน KPI
และผู้เกี่ยวข้องทุกคน



2. ศึกษาดูงาน ณ กรุงมาดริด สหราชอาณาจักรสเปน

2.1 ศึกษาดูงาน ณ Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) หรือ สำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลการแข่งขันและตลาดแห่งชาติสเปน (CNMC)

CNMC เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลและมีความเป็นอิสระจากรัฐบาล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐสภา โดยจัดตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2013 จากการควบรวมหน่วยงานกำกับดูแล 7 หน่วยงาน ได้แก่ คณะกรรมการการแข่งขันแห่งชาติ คณะกรรมการพลังงานแห่งชาติ คณะกรรมการตลาดโทรคมนาคม คณะกรรมการไปรษณีย์ สภาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ คณะกรรมการกำกับดูแลระบบราง และคณะกรรมการเศรษฐกิจสนามบิน การควบรวมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความเป็นอิสระ และความชัดเจนในบทบาทของหน่วยงานกำกับดูแล และก่อให้เกิดมุมมองและแนวทางการทำงานที่บูรณาการมากยิ่งขึ้นในทุกกิจการ วัตถุประสงค์หลักของ CNMC คือการรับประกัน อนุรักษ์ และส่งเสริมการดำเนินงานที่เหมาะสม ความโปร่งใส และการดำรงอยู่ของการแข่งขันที่มีประสิทธิผลในทุกตลาดและพื้นที่การผลิต เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคและผู้ใช้ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่ามีกฎระเบียบที่มีประสิทธิภาพ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลหลักของสเปน CNMC มีอำนาจหน้าที่ที่ครอบคลุมการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมดังนี้

กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ขอบเขตการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของ CNMC เป็นไปตามกรอบของกฎหมายหลักของสหภาพยุโรป (AVMSD) รวมถึงกฎหมายสเปน (Audiovisual Communication Law) ที่ออกตามหลักการของกฎหมายยุโรป ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างตลาดเดียวของสหภาพในกิจการนี้ การส่งเสริมความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม สิทธิของผู้บริโภค และการปกป้องเด็กและเยาวชน

อำนาจหน้าที่สำคัญของ CNMC ได้แก่ การออกรายงานและให้ความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎระเบียบใหม่ๆ ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ การตัดสินข้อพิพาทเกี่ยวกับการเข้าถึงโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (เช่น คลื่นความถี่ สนามกีฬา ฯลฯ) การออกและต่อใบอนุญาตประกอบกิจการ การจัดการเรื่องร้องเรียน และดำเนินการทางปกครองต่อการละเมิดกฎเกณฑ์ด้านเนื้อหา

CNMC ยังมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการในด้านอื่นๆ ที่สำคัญ อาทิ การมีส่วนแบ่งการแพร่ภาพและส่งเสริมผลงานยุโรป (European Work) ทั้งในบริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม (Linear TV) และบริการตามคำขอ (On-demand TV) โดยกำหนดสัดส่วนเวลาหรือคาตาล็อกสำหรับผลงานยุโรป การกำกับดูแลผู้ให้บริการสาธารณะ (CRTVE) ให้ปฏิบัติตามพันธกิจบริการสาธารณะ การดูแลการเข้าถึงบริการของผู้พิการ ผู้สูงวัย และกลุ่มที่ด้อยโอกาส ผ่านเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น คำบรรยาย ภาษามือ และการบรรยายเสียง การควบคุมเนื้อหาและการโฆษณา โดยเฉพาะการแฝงโฆษณา การวางสินค้า และช่วงเวลาโฆษณาในรายการเด็ก การปกป้องผู้เยาว์จากเนื้อหาที่เป็นอันตราย เช่น ข่าวอาชญากรรม ความรุนแรง ลามกอนาจาร

ประเด็นสำคัญที่ CNMC ให้ความสำคัญเป็นพิเศษคือการคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากเนื้อหาที่เป็นอันตราย ในส่วนของเรตติ้งรายการ สเปนไม่ได้กำหนดช่วงเวลาปลอดภัยเด็ก (Watersheds) เหมือนหลายประเทศ แต่กำหนดแนวปฏิบัติระดับสูงในการจัดเรตติ้งรายการ การแสดงสัญลักษณ์เรตติ้งที่เห็นได้ชัด การใส่คำอธิบายเนื้อหาในคู่มือรายการอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ยังมีข้อห้ามการออกอากาศเนื้อหารุนแรง ลามกอนาจารสำหรับทีวีแบบเปิด (Free TV) ในทุกช่วงเวลา ส่วนทีวีแบบตามคำขอสามารถทำได้แต่ต้องแยกไว้ในคาตาล็อกเฉพาะ

สำหรับบริการแบ่งปันวิดีโอ (VSPs) CNMC มีหน้าที่ประเมินความเหมาะสมของมาตรการที่ผู้ให้บริการ VSPs นำมาใช้เพื่อปกป้องผู้ใช้โดยทั่วไปและผู้เยาว์ เช่น ระบบตรวจสอบอายุ ระบบควบคุมของผู้ปกครอง ทั้งนี้ CNMC เคยจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเมื่อปี 2023 เพื่อรวบรวมความเห็นเกี่ยวกับแนวทางที่เหมาะสมในการปกป้องผู้เยาว์บน VSPs และในปี 2024 รัฐบาลสเปนได้ออกพระราชกฤษฎีกากำหนดเงื่อนไขสำหรับ "ผู้ใช้ที่มีความสำคัญเป็นพิเศษ" (Users of Particular Relevance - UPR) หรือผู้ผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ (Vloggers) โดยให้ผู้ที่มีรายได้และผู้ติดตามจำนวนมาก (เช่น ผู้ติดตาม 1 ล้านคนต่อแพลตฟอร์ม หรือ 2 ล้านคนในทุกแพลตฟอร์ม พร้อมอัปโหลดวิดีโออย่างน้อย 24 ครั้งต่อปี) ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์บางประการในกิจการโทรทัศน์ เช่น การปกป้องผู้เยาว์ กฎเกณฑ์การโฆษณา เป็นต้น

กิจการโทรคมนาคม

CNMC มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของสเปนเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ตลาดโทรคมนาคม การกำกับดูแลผู้ให้บริการที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (SMP) การกำหนดข้อผูกพันการเข้าถึงโครงข่ายและการเชื่อมต่อโครงข่าย การระงับข้อพิพาทระหว่างผู้ประกอบการ การดูแลเรื่องการคงสิทธิเลขหมาย การจัดการเลขหมายโทรคมนาคม การจัดการทะเบียนผู้ประกอบการ และการบังคับใช้กฎหมายและระเบียบต่างๆ

จุดเด่นของการกำกับดูแลโทรคมนาคมในสเปนคือการส่งเสริมการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงโดยเฉพาะ Fiber to the home (FTTH) ปัจจุบันสเปนมีการครอบคลุมถึงร้อยละ 91.2 ของครัวเรือน ซึ่งถือเป็นอันดับต้นๆ ในยุโรป ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การลงทุน FTTH ขยายตัว ได้แก่ การเปิดเสรีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม โดยเฉพาะท่อร้อยสาย (Duct) ของผู้ให้บริการ SMP การกำหนดให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน การบังคับใช้ข้อกำหนดการเข้าถึง FTTH แบบ Bitstream การแบ่งตลาดภูมิศาสตร์ในการกำหนดพื้นที่ที่ผู้ให้บริการ SMP ต้องเปิดให้ใช้โครงข่าย FTTH การให้อิสระในการกำหนดราคาส่ง ภายใต้เงื่อนไขการทดสอบ economic replicability และแผนการโยกย้ายไปสู่โครงข่ายใยแก้วนำแสง

ในด้านของ 5G สเปนก็มีศักยภาพค่อนข้างสูง โดยมีการใช้งานคลื่นความถี่ที่สอดคล้องกับนโยบายของ EU ถึงร้อยละ 98.33 ปัจจุบันมีพื้นที่ครอบคลุม 5G แล้วร้อยละ 82.3 ของประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2022 รัฐสภายุโรปได้ผ่านกฎหมาย Gigabit Infrastructure Act (GIA) ซึ่งสเปนกำลังเตรียมปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการมีโครงสร้างพื้นฐาน very high capacity networks (VHCNs) ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ภายในปี 2030

กรณีศึกษาเกี่ยวกับการควบรวมกิจการและการคุ้มครองผู้บริโภค

กิจการโทรคมนาคมในสเปนเคยเป็นกิจการผูกขาดโดยรัฐ แต่เมื่อเข้าเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป สเปนจำเป็นต้องปรับโครงสร้างการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของ EU ที่เน้นการส่งเสริมการแข่งขันและประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นหลัก ปัจจุบันแม้ตลาดจะมีการแข่งขันมากขึ้น แต่ CNMC ก็ยังคงต้องกำกับดูแลตลาดค้าส่งบรอดแบนด์และโทรคมนาคมเพื่อแก้ไขปัญหาการกระจุกตัว โดยมีเครื่องมือหลักคือการวิเคราะห์ตลาดด้วย 3 criteria test และการกำหนดภาระผูกพันแก่ผู้ให้บริการ SMP อย่าง Telefónica

หนึ่งในตัวอย่างที่น่าสนใจของการกำกับดูแลภายใต้กฎเกณฑ์ใหม่คือการควบรวมกิจการระหว่าง Orange และ MásMóvil ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมอันดับ 2 และ 4 ของประเทศ โดยในปี 2023 ทั้งสองบริษัทได้จัดตั้งกิจการร่วมค้าใหม่ (Joint Venture) ในชื่อ MASORANGE โดยมีมูลค่าถึง 18,600 ล้านยูโร นับเป็นดีลการควบรวมครั้งใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมสเปน

การควบรวมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการลงทุน 5G ในอนาคต แต่ก็ก่อให้เกิดความกังวลเรื่องการผูกขาดเช่นกัน เนื่องจากส่วนแบ่งตลาดหลังการควบรวมของ MASORANGE จะสูงถึงร้อยละ 43.4 ในตลาดบริการมือถือ และร้อยละ 39.8 ในตลาดบรอดแบนด์ความเร็วสูง ดังนั้น CNMC ในฐานะผู้กำกับดูแล จึงได้ทำการประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันอย่างรอบคอบ เปิดรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และออกเงื่อนไขเพื่ออนุมัติการควบรวมในครั้งนี้ เช่น เงื่อนไขให้ MASORANGE ต้องแบ่งปันโครงสร้างพื้นฐานให้ผู้ให้บริการรายอื่นเช่าใช้ การควบคุมราคาและเงื่อนไขการให้บริการ และการติดตามกำกับดูแลในระยะยาว เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการสนับสนุนการลงทุนของผู้ประกอบการ กับการรักษาการแข่งขันที่เป็นธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค

นอกจากนี้ CNMC ยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัลอย่างรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดกรอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ การกำกับดูแลอัตราค่าบริการ การรับและจัดการเรื่องร้องเรียน มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การรับมือกับเนื้อหาที่ผิดกฎหมายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของประชาชน ฯลฯ ผ่านการบูรณาการและความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่าง CNMC และหน่วยงานรัฐและองค์กรพัฒนาเอกชนในด้านต่างๆ

บรรยากาศการศึกษาดูงานต่างประเทศ : กรุงมาดริด สหราชอาณาจักรสเปน
Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) หรือ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลการแข่งขันและตลาดแห่งชาติสเปน (CNMC)







2.2 ศึกษาดูงาน ณ สถานกงสุลไทย กรุงมาดริด

ภาพรวมความสัมพันธ์ ไทย-สเปน ด้านความก้าวหน้าและกรอบนโยบายของสเปนด้านเทคโนโลยี 5G

นโยบายการพัฒนาเทคโนโลยี 5G ของสเปน รัฐบาลสเปนเองได้มีการออกกฎหมายต่าง ๆ รวมถึงนำมาตรการของสหภาพยุโรปที่เกี่ยวกับการพัฒนา 5G มาบังคับใช้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพื่อมุ่งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว ควบคู่ไปกับการดูแลให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค และป้องกันความเสี่ยงต่อความมั่นคงของประเทศ ดังนี้

- แผนพัฒนาเทคโนโลยี 5G แห่งชาติ ปี ค.ศ. 2018 - 2020 (Spanish's 5G National Plan 2018 - 2020) เป็นการวาง Roadmap ไปสู่การใช้เทคโนโลยี 5G ในสเปน ภายในปี ค.ศ. 2021 โดยมีเนื้อหาหลักประกอบด้วย การวางแนวทางการเปิดประมูลคลื่นความถี่ 5G การให้ความช่วยเหลือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี 5G เป็นต้น

- แผนสเปนดิจิทัล 2025 (España Digital 2025) เมื่อเดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2020 รัฐบาลสเปนได้เสนอ “แผนสเปนดิจิทัล 2025” เพื่อส่งเสริมการใช้ Digital Transformation เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ ลดความไม่เท่าเทียม และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ คาดกันว่าแผนฉบับนี้จะช่วยส่งเสริมการลงทุนทั้งในภาครัฐและเอกชนกว่า 70,000 ล้านยูโร ทั้งนี้ เนื้อหาของแผนฯ ประกอบด้วย 50 มาตรการ ภายใต้ 10 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ 1) การเชื่อมต่อดิจิทัล 2) การส่งเสริมเทคโนโลยี 5G 3) การส่งเสริมขีดความสามารถด้านดิจิทัล 4) ความมั่นคงทางไซเบอร์ 5) การส่งเสริม Digital transformation ในภาครัฐ 6) การส่งเสริม Digital transformation ในภาคเอกชน 7) การสนับสนุนให้เกิด Digital transformation ในสาขาเศรษฐกิจยุทธศาสตร์ เช่น เกษตรกรรมและอาหาร การคมนาคม สุขภาพ 8) การดึงดูดการลงทุนและแรงงานฝีมือ 9) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานข้อมูล (Data economy) และปัญญาประดิษฐ์ และ 10) การส่งเสริมเรื่องสิทธิดิจิทัล

- แผนสเปนดิจิทัล 2026 (España Digital 2026) เป็นวาระดิจิทัลฉบับใหม่ของประเทศซึ่งรัฐบาลสเปนได้แถลงการณ์แผนฉบับนี้ไปเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม ค.ศ. 2022 เนื้อหาของแผนฯ ประกอบด้วย 42 มาตรการ ภายใต้ 12 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ 1) การเชื่อมต่อดิจิทัล 2) การส่งเสริมเทคโนโลยี 5G 3) ความมั่นคงทางไซเบอร์ 4) เศรษฐกิจฐานข้อมูล (Data economy) และปัญญาประดิษฐ์ 5) การส่งเสริม Digital transformation ในภาครัฐ 6) การส่งเสริม Digital transformation ในภาคเอกชน 7) สเปน, ฮับอุตสาหกรรมโสตทัศน์ (Audio Visual) 8) การสนับสนุนการดำเนินการ Digital transformation ในสาขาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 9) การส่งเสริมขีดความสามารถด้านดิจิทัล 10) การส่งเสริมเรื่องสิทธิดิจิทัล 11) PERTE: Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (แผนยุทธศาสตร์การฟื้นฟูและการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจสเปน) และ 12) RETECH: Redes Territoriales de Especialización Tecnológica (เครือข่ายความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี)

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเทคโนโลยี 5G (Estrategia de impulso de la tecnología 5G) เป็นส่วนหนึ่งของแผนสเปนดิจิทัล 2026 ประกอบด้วย 4 มาตรการ ได้แก่

(1) 5G Roadmap โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ส่งเสริมการลงทุนในเครือข่ายและเร่งการใช้โครงสร้างพื้นฐาน 5G 2) ปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการประมูลคลื่น 700 MHz เพื่อกระตุ้นการลงทุน และ 3) ปรับปรุงคลื่นความถี่ที่ได้จัดสรรแล้วให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

(2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้านข้อมูลสำหรับระบบเตือนภัยสาธารณะ 112 (UNICO Datos - Sistema de alertas públicas 112) มาตรการนี้จะทำให้หน่วยงานคุ้มครองประชาชน (Protección Civil) สามารถใช้ระบบ RAN-PWS ส่งข้อความแจ้งเตือนไปยังโทรศัพท์มือถือของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีเหตุฉุกเฉินหรืออันตรายได้อย่างทันท่วงที เทคโนโลยีนี้สามารถเข้าถึงทุกบริเวณของประเทศที่มีเครือข่าย 2G, 3G, 4G หรือ 5G ครอบคลุมอยู่

(3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล 5G (UNICO 5G) อาทิ การวางเครือข่าย 5G สำหรับถนนและทางรถไฟสายหลักของประเทศ การส่งเสริมและการขยายการติดตั้งและใช้งานเครือข่าย 5G ทั่วประเทศ

(4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้าน R&D และการพัฒนา 6G (UNICO I+D 5G Avanzado y 6G) เป็นโครงการที่ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่หน่วยงานวิจัยภาครัฐ มหาวิทยาลัยรัฐและหน่วยงานเอกชน สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศ R&D 5G+6G เพื่อดึงดูดการลงทุน สตาร์ทอัพและบริษัทด้านนวัตกรรมและการวิจัย เป็นต้น

กรณีศึกษาการควบรวมกิจการโทรคมนาคมและการคุ้มครองผู้บริโภค

การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโทรคมนาคมของสเปนมีพัฒนาการก้าวหน้ามาโดยลำดับ ตั้งแต่การส่งเสริมให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมเพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลาย การกำหนดมาตรฐานคุณภาพการให้บริการขั้นต่ำ การควบคุมอัตราค่าบริการ การคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึง ตลอดจนการรับและจัดการเรื่องร้องเรียน ซึ่งดำเนินการผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ CNMC กระทรวงเศรษฐกิจและการแปลงดิจิทัล (Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation) สำนักงานผู้บริโภคแห่งชาติ องค์กรอิสระและสมาคมผู้บริโภค นอกจากนั้น รัฐบาลสเปนยังมีแผนงานเชิงยุทธศาสตร์โดยเฉพาะแผนสเปนดิจิทัล 2026 ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิดิจิทัลของประชาชน เช่น สิทธิในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันการเลือกปฏิบัติบนแพลตฟอร์มออนไลน์ สิทธิของผู้บริโภคในการทำธุรกรรมดิจิทัล (Government of Spain, 2022) ทั้งนี้ ความท้าทายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านโทรคมนาคมดิจิทัลในยุคปัจจุบันคือความสามารถในการรับมือกับบริการและเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ให้บริการต่างชาติหรือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ไม่มีตัวตนในประเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนากฎระเบียบให้ทันสมัยอยู่เสมอ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความร่วมมือทั้งในและระหว่างประเทศ

บทบาทของสถานทูตในการส่งเสริมความร่วมมือด้านโทรคมนาคมและดิจิทัล

บทบาทของสถานทูตในการส่งเสริมความร่วมมือไทย-สเปนด้านโทรคมนาคมและดิจิทัล ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องหลายประการ เช่น

- การรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ และความก้าวหน้าด้านนี้ของสเปน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยรับทราบ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้ข้ามประเทศ
- การสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลโทรคมนาคมของทั้งสองประเทศ เช่น ในเรื่องการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูง การหารือเกี่ยวกับประเด็นที่มีความสนใจร่วมกัน เช่น นโยบายส่งเสริมการแข่งขัน การจัดสรรคลื่นความถี่ การคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น
- การเชื่อมโยงภาคธุรกิจและสถาบันวิจัยที่สนใจลงทุนหรือทำวิจัยร่วมกันด้านนี้ โดยอาศัยเครือข่ายและความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในสเปน
- การส่งเสริมความร่วมมือในกรอบพหุภาคีที่ทั้งสองฝ่ายเป็นสมาชิก เช่น ITU เพื่อร่วมผลักดันประเด็นที่เป็นผลประโยชน์ร่วมกัน
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่อง 5G และเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ การจัดสัมมนา การเยี่ยมชมดูงานสำหรับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อกระชับความสัมพันธ์และกระตุ้นโอกาสความร่วมมือ

บรรยากาศการศึกษาดูงานต่างประเทศ : กรุงมาดริด สหราชอาณาจักรสเปน
สถานกงสุลไทย กรุงมาดริด







กำหนดการศึกษาดูงานต่างประเทศ
หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
เส้นทางที่ 2 ณ กรุงมาดริด ราชอาณาจักรสเปน
วันอาทิตย์ที่ 9 – วันเสาร์ที่ 15 มิถุนายน 2567

วันอาทิตย์ที่ 9 มิถุนายน 2567 (1)	**สนามบินสุวรรณภูมิ**
22.30 น.	คณะพร้อมกันที่สนามบินสุวรรณภูมิ
วันจันทร์ที่ 10 มิถุนายน 2567 (2)	**กรุงเทพ-มาดริด (ตามเวลาท้องถิ่น)**
01.35 น.	เดินทางสู่สนามบิน Dubai
04.45 น. (ตามเวลาท้องถิ่น)	เดินทางถึงสนามบิน Dubai
07.40 – 13.25 น.	เดินทางสู่กรุงมาดริด ประเทศสเปน
14.30 – 16.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
วันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2567 (3)	**มาดริด**
09.00 – 12.00 น.	ศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยาย ณ Faculty of Law, IE University
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00 – 16.00 น.	ศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยาย ณ รัฐสภาสเปน
วันพุธที่ 12 มิถุนายน 2567 (4)	**มาดริด**
10.00 – 12.00 น.	เยี่ยมคารวะท่านเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงมาดริด และรับฟังการบรรยายสรุป ประเด็น “เทคโนโลยี 5G ในสเปน” ณ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน

วันพุธที่ 12 มิถุนายน 2567 (4)	**มาดริด**
14.00 – 16.00 น.	ศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยายสรุป ประเด็น “การดูแลการแข่งขันด้านธุรกิจโทรคมนาคม” ณ Commission National De Los Mercados Y La Competencia CNMC
วันพฤหัสบดีที่ 13 มิถุนายน 2567 (5)	**มาดริด**
10.00 – 12.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00 – 16.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
วันศุกร์ที่ 14 มิถุนายน 2567 (6)	**มาดริด-กรุงเทพ (17ชม.)**
09.00 – 12.00 น.	ทัศนศึกษาสภาพเศรษฐกิจและวัฒนธรรม
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
15.25 น.	เดินทางสู่สนามบิน Dubai
วันเสาร์ที่ 15 มิถุนายน 2567 (7)	**กรุงเทพ**
00.35 น. (ตามเวลาท้องถิ่น)	เดินทางถึงสนามบิน Dubai
02.50 – 12.30 น.	เดินทางสู่สนามบินสุวรรณภูมิ


หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง (ปกส.)
สรุปการศึกษาดูงาน
ณ กรุงแมดริด ประเทศ สเปน
5G
10 - 15 มิถุนายน 2567


การศึกษาดูงาน
5G
สถานเอกอัครราชทูตไทย
ณ กรุงแมดริด ประเทศสเปน
สำนักงาน CNMC


ความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
SPAIN
Zaragoza
Madrid
Valencia
ไทย และ สเปน มีพื้นฐานความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น
ด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุน รวมถึงความร่วมมือด้านวิทย์ฯ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวได้อีกมากในอนาคต หากมีการส่งเสริมอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยกลไกความร่วมมือทั้งระดับทวิภาคีและระดับสถาบัน
สเปนเป็นประเทศชั้นนำด้านประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G
เรียนรู้ทั้งในเชิงนโยบาย การกำกับดูแล และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการใช้ประโยชน์จาก 5G เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม
ความท้าทายในการกำกับให้สอดรับกับพลวัตเทคโนโลยี
การสร้างสมดุลระหว่างการส่งเสริมการแข่งขันและนวัตกรรม กับการป้องกันการผูกขาดและคุ้มครองผู้บริโภค
ไทยอาจต้องทบทวนและปรับปรุงกรอบกฎหมาย การทำงานเชิงรุกของหน่วยงานกำกับดูแล กลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภครูปแบบใหม่ ให้ทันกับสถานการณ์
ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลโทรคมนาคมไทย-สเปน
ร่วมขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีสถานกงสุลไทยเป็นกลไกสนับสนุน
แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี ประสบการณ์ในการบริหารจัดการประเด็นท้าทายใหม่ๆ ในกิจการโทรคมนาคม การสร้างความร่วมมือด้านเทคนิคและการพัฒนาบุคลากร


คณะกรรมการตลาดและการแข่งขันแห่งชาติ (CNMC)
หน่วยงานของรัฐที่มีสถานะเป็นนิติบุคคลและมีความเป็นอิสระจากรัฐบาล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐสภา โดยจัดตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2013 จากการควบรวมหน่วยงานกำกับดูแล 7 หน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความเป็นอิสระ และความชัดเจนในบทบาทของหน่วยงานกำกับดูแล และก่อให้เกิดมุมมองและแนวทางการทำงานที่บูรณาการมากยิ่งขึ้นในทุกกิจการ
• คณะกรรมการการแข่งขันแห่งชาติ
• คณะกรรมการพลังงานแห่งชาติ
• คณะกรรมการตลาดโทรคมนาคม
• คณะกรรมการไปรษณีย์
• สภาสื่อวิทยุและโทรทัศน์
• คณะกรรมการกำกับดูแลระบบราง
• คณะกรรมการเศรษฐกิจสนามบิน

กรณีศึกษาเกี่ยวกับการควบรวมกิจการและการคุ้มครองผู้บริโภค



การควบรวมกิจการระหว่าง Orange และ MásMóvil ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมอันดับ 2 และ 4 ของประเทศ โดยในปี 2023 ทั้งสองบริษัท ได้จัดตั้งกิจการร่วมค้าใหม่ (Joint Venture) ในชื่อ MASORANGE โดยมีมูลค่าถึง 18,600 ล้านยูโร นับเป็นดีลการควบรวมครั้งใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมสเปน

การควบรวมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการลงทุน 5G ก่อให้เกิดความกังวลเรื่องการผูกขาด

ส่วนแบ่งตลาดหลังการควบรวมของ MASORANGE จะสูงถึงร้อยละ 43.4 ในตลาดบริการมือถือ และร้อยละ 39.8 ในตลาดบรอดแบนด์ความเร็วสูง



CNMC ในฐานะผู้กำกับดูแล

- ประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันอย่างรอบคอบ
- เปิดรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ออกเงื่อนไขเพื่ออนุมัติการควบรวมในครั้งนี้ เช่น
  - MASORANGE ต้องแบ่งปันโครงสร้างพื้นฐานให้ผู้ให้บริการรายอื่นเช่าใช้
  - การควบคุมราคาและเงื่อนไขการให้บริการ การติดตามกำกับดูแลในระยะยาว เพื่อสร้างสมดุลการลงทุน / การแข่งขัน ที่เป็นธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค

บทสรุปที่ได้จากการศึกษาดูงาน

การปฏิรูปโครงสร้างหน่วยงานกำกับดูแล

การจัดตั้ง CNMC เป็นหน่วยงานกำกับดูแลแบบองค์รวมและเป็นอิสระ ถือเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ความชัดเจน และความน่าเชื่อถือของระบบการกำกับดูแล

การมีหน่วยงานกลางที่มีอำนาจครอบคลุมในการวางนโยบายและบังคับใช้กฎเกณฑ์ในทุกกิจการที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ช่วยลดความซ้ำซ้อนและเกิดความสอดคล้องในการกำกับดูแลมากขึ้น

การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

มีการปรับตัวให้กันกับเทคโนโลยีและรูปแบบการให้บริการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การขยายขอบเขตการกำกับดูแลไปสู่บริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ๆ เช่น บริการ on-demand หรือ การวางกรอบการคุ้มครองผู้บริโภคในออนไลน์ที่ครอบคลุม

การพัฒนากลไกกำกับดูแลแบบร่วมกำกับที่ผู้ประกอบการมีบทบาทในการกำกับตนเองมากขึ้น (เป็นแนวโน้มสำคัญที่ทุกประเทศกำลังเดินไปในทิศทางนี้)

การส่งเสริม-พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมความเร็วสูง

การส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันอย่างเป็นระบบ

การจัดสรรท่อร้อยสายเคเบิลของผู้ให้บริการรายใหญ่ (Telefonica) เพื่อให้รายย่อยสามารถใช้ขยายโครงข่าย

การแบ่งพื้นที่ภูมิศาสตร์ในการกำกับการแข่งขันให้มีความแตกต่างกันตามสภาพความสามารถในการแข่งขันที่ไม่เหมือนกัน **ช่วยลดภาระกำกับดูแลในพื้นที่ที่มีการแข่งขันสูงอยู่แล้ว แต่ยังเข้มงวดกำกับในพื้นที่ที่กำลังพัฒนา**

ความท้าทายในการจัดการกับการควบรวมกิจการ

วิเคราะห์ผลกระทบจากหลายมิติและบังคับใช้เงื่อนไขการควบรวมอย่างเหมาะสม ในอุตสาหกรรมที่ต้องการเงินลงทุนจำนวนมาก หน่วยงานกำกับดูแลจำเป็นต้องรักษาสมดุลระหว่างการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขัน และนวัตกรรมในอุตสาหกรรม

คุ้มครองการแข่งขันและประโยชน์ของผู้บริโภคในระยะยาว โดยคำนึงถึงบริบทของอุตสาหกรรมและผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศเป็นหลัก

การเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งจากภาครัฐ ภาคประชาสังคม องค์กรพัฒนาเอกชน และกลุ่มผู้บริโภค ถือเป็นหัวใจสำคัญของแนวทางการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพของ CNMC

- **การเปิดกว้างรับฟังความเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้อง**
- **การสร้างเวทีหารือร่วมในการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ**
- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการตรวจสอบและการบังคับใช้กฎหมาย**

ช่วยให้การกำกับดูแลของ CNMC สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น





คำสั่งสถาบันพระปกเกล้า

ที่ 110 / 2567

เรื่อง ให้นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 เดินทางไปศึกษาดูงานนอกราชอาณาจักร

ตามที่สถาบันพระปกเกล้า โดยสำนักบริการวิชาการ จัดหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 ซึ่งกำหนดให้มีการเดินทางศึกษาดูงานนอกราชอาณาจักร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (1) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. 2541 ประกอบกับข้อ 9 แห่งข้อบังคับสถาบันพระปกเกล้า ว่าด้วยการศึกษาในสถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. 2543 จึงให้นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 เดินทางไปศึกษาดูงานนอกราชอาณาจักร ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร และกรุงมาดริด ราชอาณาจักรสเปน ระหว่างวันที่ 9 – 15 มิถุนายน 2567 จำนวน 80 คน โดยแบ่งสายการเดินทาง 2 เส้นทาง ดังต่อไปนี้

เส้นทางที่ 1 กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 9 – 15 มิถุนายน 2567 จำนวน 40 คน ดังนี้

นักศึกษา จำนวน 40 คน ได้แก่

1. นางสาวกนกพร คุณชัยเจริญกุล
2. นายกนิษฐ์ สัญชาตวิรุฬห์
3. นายกฤษณะ เทพเจริญ
4. นางสาวกัญญ์สิรี รุ่นประพันธ์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กำไร เบือนสันเทียะ
6. นาวาอากาศเอก กิจเปรม เวศย์ไกรศรี
7. นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์
8. นาวาอากาศเอก ชัยรัตน์ ศรไชย
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐณิชา ณ นคร
10. นายทวีวัฒน์ สุรสิทธิ์
11. รองศาสตราจารย์ธนพร ศรียากูล
12. พลตรี นรภัทร วิจิตรานุช
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิสิต อินทมาโน
14. นางสาวบงกช ไพบูลย์อุดมการณ์
15. นางสาวบุษรา วงศ์รักศักดิ์
16. นางสาวพิชยา ตั้งบุญเอื้อ
17. นายพิชัย สุวรรณกิจบริหาร
18. นางระเบียบ ปัทมดิลก
19. นายภูมิณวัธน์ ตั้งศรีพูลผล
20. นายภูมิวรินทร์ ชุณหะวงษ์วริศ
21. รองศาสตราจารย์ภูริวัจน์ ปุณยวุฒิปรีดา
22. นางสาวมนวิภา จูภิบาล
23. นางรมิดา ลีลาพตะ
24. นายวรุณเทพ วัชราภรณ์
25. นางสาววันวิสาข์ นาครัตน์
26. นางวิลาวัลย์ คันโททอง

/ 27. นายศกร ...

27. นายศกร หลิมศิริวงษ์
28. นาวาเอกหญิง ศิริเนตร รักษ์วงศ์
29. นางสาวศุภดา มั่นพิริยะกุล
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวัชร์ มาลานนท์
31. นางสมจิตร สุภาภา
32. นาวาอากาศเอก สุพจน์ จันทรสิทธิ์
33. นายสุรเชษฐ์ ศรีพลกรัง
34. รองศาสตราจารย์สุรพงษ์ สิริพงศ์ดี
35. นายเสถียร วิริยะพรรณพงศา
36. นายอาณัติ เมฆไพบูลย์วัฒนา
37. นายอาธิศักดิ์ กังสวร
38. นางสาวอารีวรรณ จตุทอง
39. นายอุดมศักดิ์ ตติยะชัยมงคล
40. นายเอกชัย สุมาลี

เส้นทางที่ 2 กรุงมาดริด ราชอาณาจักรสเปน ระหว่างวันที่ 10 – 15 มิถุนายน 2567 จำนวน 40 คน ดังนี้

นักศึกษา จำนวน 40 คน ได้แก่

1. นางสาวกรรธิมา สาริกา
2. นายกฤษณ์พีรัช คมสุรศิษฐ์
3. นายเกียรติรัชต์ สินสมบูรณ์
4. นางสาวจารุวรรณ จรูญจิตเสถียร
5. นางสาวจิตรลดา เฮงยศมาก
6. นางจุฑารัตน์ พัฒนาทร
7. นายจุมพล ตรรกการพาณิชย์
8. นายฉันทพัทธ์ ขำโคกกรวด
9. ศาสตราจารย์ พลตำรวจตรี ชัชนันท์ ลีระเติมพงษ์
10. นายชัยยันต์ เจริญโชคทวี
11. นายชาลี จังวิจิตรกุล
12. นางณัฏฐญา พัฒนะวาณิชนันท์
13. นายณัฐพล ประดิษฐผลเลิศ
14. นายดนัย ลี้ทรงศักดิ์
15. พลตำรวจตรี ดิเรก ปลั่งดี
16. นายหมวดตรี ธกฤษณ์ จรัสธนกิจ
17. นางสาวธีรรัตน์ สำเร็จวาณิชย์
18. นางนภัสรพี เทพคุ้มกัน
19. นายปกรณ์ พึ่งเนตร
20. รองศาสตราจารย์พรเพ็ญ ไตรพงษ์
21. นางสาวพัชรณันษ์ พัชรวราทิพย์
22. พลตำรวจตรี พันธนะ นุชนารถ
23. นายพันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา
24. นายภาณุทัต แนวจันทร์
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาสกร ธรรมโชติ
26. นายมนตรี สุคนธมาน
27. นายโรจน์ ธรานนท์
28. นายวรวุฒิ ทวีปวรเดช
29. นางวาสนา ทวีแสงสกุลไทย
30. นายวิทูร ศิริอัครลาภ
31. พลตรี วินิจ สว่างเนตร
32. นายภานุวัฒน์ ผงสุวรรณกุล
33. นายสราวุธ ไกรลาศศิริ
34. รองศาสตราจารย์ พลเอก สายัณห์ สวัสดิ์ศรี
35. นางสาวสุภารัตน์ ใช่วิวัฒน์
36. นายสุทธิชัย วีรกุลสุนทร
37. นายสุทนต์ กล้าการขาย
38. นายสุภรธรรม มงคลสวัสดิ์
39. นายอภินันท์ จันทร์เจนจบ
40. นายอรรถยุทธ ลียะวณิช

สั่ง ณ วันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2567

(นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ)
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า



คำสั่งสถาบันพระปกเกล้า

ที่ 117 / 2567

เรื่อง ให้บุคลากรเดินทางไปปฏิบัติงานนอกราชอาณาจักร

ตามที่สถาบันพระปกเกล้า ได้มีคำสั่งที่ 110/2567 เรื่อง ให้นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 เดินทางไปศึกษาดูงานนอกราชอาณาจักร ลงวันที่ 9 เมษายน 2567 ไปแล้วนั้น เนื่องจากมีการเพิ่มเติมบุคลากรเดินทางไปปฏิบัติงานนอกราชอาณาจักรในกิจกรรมศึกษาดูงานดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (1) และ (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. 2541 จึงให้บุคลากรเดินทางไปปฏิบัติงานนอกราชอาณาจักร ณ สหราชอาณาจักร และราชอาณาจักรสเปน ระหว่างวันที่ 9 – 15 มิถุนายน 2567 จำนวน 5 คน ดังต่อไปนี้

เส้นทางที่ 1 กรุงลอนดอน ระหว่างวันที่ 9 – 15 มิถุนายน 2567 จำนวน 3 คน ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ	รองเลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า
2. นางสาวสุภาพร ธราพงษ์พันธ์	นักฝึกอบรมชำนาญการ
3. นางสาวเบญจมาศ บุ้งรุ่ง	พนักงานบริหารงานทั่วไปชำนาญการ

เส้นทางที่ 2 กรุงมาดริด ระหว่างวันที่ 10 – 15 มิถุนายน 2567 จำนวน 2 คน ดังนี้

1. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ	ที่ปรึกษาทางกฎหมาย และด้านการต่างประเทศ
2. นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ	รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

สั่ง ณ วันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2567

(นายวิทวัส ขัยภาคภูมิ)
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

4.1.2 รายงานสรุปการศึกษาดูงานในกรุงเทพมหานคร

หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญกับการศึกษาดูงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ทางการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรอื่น ๆ เพื่อสัมผัสถึงข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงที่มีความเชื่อมโยงทฤษฎี แนวคิด และวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในห้องเรียน อีกทั้งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ บทเรียน และรูปแบบการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทแบบไทย

สำหรับการศึกษาดูงานภายในประเทศ (สำนักงาน กสทช.) จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 20 มิถุนายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 นาฬิกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ในภาพรวมของบทบาทและหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

บทบาทและหน้าที่ของ กสทช. ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงนี้ หน่วยงาน กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) มีบทบาทสำคัญในการจัดการและบริหารคลื่นความถี่ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าของชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและการรักษาประโยชน์สาธารณะ

หน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย

กสทช. มีหน้าที่สำคัญที่ระบุไว้ในมาตรา 27 ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งรวมถึง:

1. มาตรา 27 (1) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่อความถี่ ตารางกำหนดครื่อความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกินการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนความพี่วิทยุ แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และแผนเลขหมายโทรคมนาคม และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว แต่แผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2. มาตรา 27 (6) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรมและกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

แม้เทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บทบาทและหน้าที่ของ กสทช. ยังคงอยู่ในกรอบที่กฎหมายกำหนด เว้นแต่จะมีการแก้ไขกฎหมายใหม่ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายที่สำคัญคือการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยีและการรักษาหลักนิติธรรม (Rule of Law) เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน

วิวัฒนาการของการกำกับดูแลด้านการสื่อสาร

จากจุดเริ่มต้นในปี พ.ศ. 2426 ที่การสื่อสารถูกจัดการโดยหน่วยงานรัฐ เช่น กรมไปรษณีย์และโทรเลข และองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และในช่วง พ.ศ.2533 ภาคเอกชนเริ่มเข้ามามีบทบาทผ่านระบบสัมปทาน เช่น CAT (DTAC) และ TOT (AIS) การพัฒนาได้เปลี่ยนผ่านจากระบบสัมปทานสู่ระบบใบอนุญาตในปัจจุบัน โดยมี กสทช. ทำหน้าที่กำกับดูแล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา ระบบนี้ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานการบริการ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563-2568)

แผนแม่บทดังกล่าวมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสู่ระบบดิจิทัลและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่ โดยมีเป้าหมายหลักคือ:

1. การเปลี่ยนผ่านระบบวิทยุจากอนาล็อกเป็นดิจิทัล (DAB+)
2. การกำหนดสัดส่วนคลื่นความถี่เพื่อบริการสาธารณะและชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ตามกฎหมาย
3. การเพิ่มช่องทางและรูปแบบการให้บริการ เช่น การพัฒนาวิทยุออนไลน์ (Thailand National Audio Streaming Platform)
4. การใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการบริหารจัดการคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ทับซ้อนกัน

การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีดิจิทัล

การเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกไปสู่ดิจิทัลมีความสำคัญยิ่งในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเร่งรัดการดำเนินการและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น วิทยุดิจิทัล (DAB+) และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดสัดส่วนการใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการสาธารณะและชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและเสริมสร้างความหลากหลายของเนื้อหา

นโยบายสำคัญด้านโทรคมนาคม: ความท้าทายและแนวทางขับเคลื่อน

ในปี พ.ศ. 2568 และปี พ.ศ. 2570 คลื่นความถี่ที่ได้รับการจัดสรรภายในประเทศไทย สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล จะสิ้นสุดการอนุญาตให้ใช้งาน ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน 850 MHz 1500 MHz 2100 MHz และ 2300 MHz ในการนี้ สำนักงาน กสทช.ได้มีการศึกษาความความต้องการการใช้งานคลื่นความถี่ โดยใช้หลัก Spectrum Demand Model Using Mobile Traffic ซึ่งเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการใช้คลื่นความถี่ และปริมาณ Traffic ของการรับส่งข้อมูล

จากผลการศึกษาพบว่าความต้องการต่อการใช้งานคลื่นความถี่ (Spectrum Demand) สำหรับคลื่นความถี่ย่านต่ำและคลื่นความถี่ย่านกลาง ปี พ.ศ. 2572 จะมีความต้องการที่ 739 MHz ในขณะที่ปัจจุบันมีคลื่นความถี่ใช้งานจำนวน 620 MHz และจะหมดอายุปีใน พ.ศ. 2568 จำนวน 120 MHz ดังนั้น เพื่อให้มีคลื่นความถี่เพียงพอต่อการใช้งานจึงต้องนำคลื่นความถี่ที่กำลังจะสิ้นสุดการอนุญาตในปี พ.ศ. 2568 และปี พ.ศ. 2570

รวมถึงคลื่นความถี่ที่รอการจัดสรรอยู่มาจัดสรรใหม่สำหรับแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลของประเทศไทย ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) เบื้องต้น ได้พิจารณาแบ่งคลื่นความถี่เป็น 4 กลุ่มคือ

1) คลื่นความถี่ที่กำลังจะสิ้นสุดการอนุญาต
2) คลื่นความถี่ที่ว่างและรอการจัดสรร
3) คลื่นความถี่ที่ยังอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการจัดสรร
4) คลื่นความถี่ที่กำลังศึกษา และได้จัดทำกรอบระยะเวลาเบื้องต้น

ในการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลของประเทศไทย โดยเตรียมจัดสรรคลื่นในกลุ่มที่ 1) และ 2) ในปี พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 6 ย่านความถี่ ดังนี้ 850 MHz 1500 MHz 1800 MHz 2100 MHz 2300 MHz และ 26 GHz

สำหรับคลื่นความถี่ย่านอื่น ๆ และทิศทางความต้องการการใช้งานคลื่นความถี่สำหรับ 5G Private Network นั้น นอกจากจะต้องมีการศึกษาถึงความพร้อมของระบบนิเวศทั้งในและต่างประเทศ (ในย่านความถี่ 3500 MHz และ 4800 MHz)

ยังมีความจำเป็นต้องศึกษาถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดจากการปรับปรุงคลื่นความถี่มาใช้สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลด้วย ในส่วนของคลื่นความถี่ย่าน 28 GHz นั้น จำเป็นต้องศึกษาการใช้ร่วมกัน ระหว่างกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลและกิจการดาวเทียมเฉพาะส่วน GSO Gateway และ NGSO Gateway ก่อนได้รับการจัดสรร

การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อกับความท้าทายในการกำกับดูแลของ กสทช. ในการกำกับดูแล

ภูมิทัศน์สื่อในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการกำกับดูแลของ กสทช. (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) การสำรวจพฤติกรรมผู้รับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ทั่วประเทศโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้คนรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น โดยช่องทางหลัก ๆ ได้แก่:

- ดาวเทียม: 47%
- อินเทอร์เน็ต/แอปพลิเคชัน: 43%
- ภาคพื้นดิน: 38%
- ไอพีทีวี (IPTV): 9%
- เคเบิล: 4%

นอกจากนี้ การรับชมโทรทัศน์ผ่านสมาร์ทโฟนคิดเป็น 37.4% และผ่านเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน 43.1% แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น

ประเภทของโทรทัศน์และการกำกับดูแล การกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก:

- **Linear TV:** โทรทัศน์ที่มีผังรายการชัดเจน เช่น โทรทัศน์ดิจิทัล โทรทัศน์ดาวเทียม และโทรทัศน์เคเบิล
    - **Free TV:** โทรทัศน์ที่ไม่ต้องเสียค่าสมาชิก แบ่งเป็น โทรทัศน์สาธารณะ โทรทัศน์ชุมชน และโทรทัศน์เชิงพาณิชย์
    - **Subscription/Pay TV:** โทรทัศน์ที่ต้องเสียค่าสมาชิก
- **Non-Linear TV:** โทรทัศน์ที่ไม่มีผังรายการตายตัว เช่น วิดีโอออนดีมานด์ (VOD) และแพลตฟอร์มวิดีโอแชร์ริ่ง (VSP)

ความท้าทายในการกำกับดูแล

การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อทำให้เกิดความท้าทายหลายประการในการกำกับดูแล:

1. **การกำกับดูแล Non-linear TV** ปัจจุบัน กสทช. สามารถกำกับดูแลเฉพาะ Linear TV ได้เท่านั้น ส่วน Non-Linear TV ยังไม่สามารถกำกับดูแลได้เต็มที่ เนื่องจากกฎหมายมุ่งเน้นการกำกับดูแลโทรทัศน์ที่มีผังรายการชัดเจน
2. **การกำกับดูแลเนื้อหา VOD และ VSP:** การกำกับดูแล VOD และ VSP เป็นเรื่องยาก เนื่องจากบริการเหล่านี้อยู่บนโครงข่ายโทรคมนาคม ซึ่งตาม พ.ร.บ. กระจายเสียงโทรทัศน์ฯ ไม่สามารถบังคับโครงข่ายโทรคมนาคมได้เหมือนโครงข่ายโทรทัศน์ ทำให้การกำกับดูแลเนื้อหาบน VOD และ VSP ต้องผ่าน พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ ซึ่งไม่เหมาะสม
3. **นิยามของ "กิจการโทรทัศน์":** นิยามของกิจการโทรทัศน์ตาม พ.ร.บ. องค์กรฯ จำเป็นต้องแก้ไขให้ครอบคลุมถึง Non-Linear TV ด้วย เพื่อให้ กสทช. มีอำนาจเข้าไปจัดการ
4. **การกำกับดูแล Bundled Services:** การกำกับดูแล Bundled Services จำเป็นต้องแก้ไขระบบใบอนุญาตโทรคมนาคมฯ ให้แยก Network กับ Service ออกจากกัน
5. **การล่มสลายของ Cable TV:** ผู้ประกอบการเคเบิลระดับท้องถิ่นและภูมิภาคมีจำนวนลดลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากปัจจัยหลายประการ เช่น การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ง่ายขึ้น ความหลากหลายของเนื้อหาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ พฤติกรรมการรับชมบนอุปกรณ์อื่น ๆ และนโยบายการนำสายสื่อสารลงดิน

ภาพรวมตลาดโทรคมนาคมไทย

ประเทศไทยมีประชากรประมาณ 71.8 ล้านคน และมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงถึง 120 ล้านเลขหมาย แสดงให้เห็นถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่แพร่หลาย โครงข่ายโทรคมนาคมครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ โดยมีโครงข่าย 3G ครอบคลุม 96.12%, 4G ครอบคลุม 98.01%, และ 5G ครอบคลุม 83.03% ของพื้นที่ ในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) มีการครอบคลุมของโครงข่ายถึง 95.70% การจัดสรรคลื่นความถี่รวม 3,220 MHz ครอบคลุมทั้งคลื่นความถี่ต่ำ กลาง และสูง เช่น 700 MHz,

850 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2300 MHz, 2600 MHz และ 26 GHz ซึ่งแสดงถึงความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมของประเทศ

รายได้จากการประมูลคลื่นความถี่ 5G

ในปี 2020 ประเทศไทยมีการประมูลคลื่นความถี่ 5G ซึ่งสร้างรายได้จำนวนมาก คลื่น 700 MHz มีขนาดแบนด์วิธ 2x30 MHz + 2x15 MHz ทำรายได้ 1,644.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ในปี 2020) และ 1,698.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ในปี 2019) คลื่น 26 GHz มีขนาดแบนด์วิธ 2,600 MHz ทำรายได้ 371.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคลื่น 2600 MHz มีขนาดแบนด์วิธ 190 MHz ทำรายได้ 1,196.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสนใจของผู้ให้บริการโทรคมนาคมในการลงทุนในเทคโนโลยี 5G

แนวโน้มการใช้งานอินเทอร์เน็ต

การใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2029 ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือจะสูงถึง 1,156 GB ต่อคนต่อปี การจราจรทางอินเทอร์เน็ตโดยรวมในประเทศไทยก็เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยแบ่งเป็นทั้งการใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบคงที่และแบบเคลื่อนที่ โดยในปี 2029 ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือจะสูงถึง 47.95 Exabytes และการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบคงที่จะสูงถึง 38.11 Exabytes ข้อมูลนี้แสดงให้เห็นถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ผู้ให้บริการโทรคมนาคม

ในตลาดโทรคมนาคมของประเทศไทย มีทั้งผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MNOs) และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เสมือน (MVNOs) นอกจากนี้ยังมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบสาย (Fixed-line ISPs) ซึ่งมีการแข่งขันกันอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

นโยบายและบทบาทของ กสทช.

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาด กสทช. มีนโยบายส่งเสริมการกระจายตัวของตลาด การพัฒนานวัตกรรม การนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ในภาคส่วนต่างๆ เช่น เกษตรกรรม, เมืองอัจฉริยะ, การผลิต, โรงพยาบาล, สถานศึกษา และสถานี นอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และการใช้คาร์บอนเครดิตสีเขียว ตัวอย่างการนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ เช่น โครงการโรงพยาบาลอัจฉริยะศิริราช 5G Smart Hospital ซึ่งมีการใช้ AI ในระบบต่างๆ เช่น ระบบฉุกเฉิน, ระบบขนส่ง, คลังยา, และการวินิจฉัย รวมถึงการให้บริการรถพยาบาลอัจฉริยะ และห้องฉุกเฉินอัจฉริยะ

โอกาสสำหรับ MVNOs และ eSIM

ตลาดโทรคมนาคมไทยยังมีโอกาสสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เสมือน (MVNOs) โดย MVNOs สามารถสร้างความแตกต่างด้วยการให้บริการที่เฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มชาติพันธุ์, กลุ่มลูกค้าเฉพาะทาง, หรือกลุ่มนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ เทคโนโลยี eSIM ก็เป็นโอกาสในการดึงดูดลูกค้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่

ต้องการความสะดวกในการเข้าถึงเครือข่ายมือถือ เทคโนโลยี eSIM ยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความหลากหลายของผู้บริโภค การส่งเสริมนวัตกรรม การเข้าถึงเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่สะดวก และบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ ก็เป็นโอกาสสำคัญ

การพัฒนาที่ยั่งยืนและคาร์บอนเครดิตสีเขียว

กสทช. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและคาร์บอนเครดิตสีเขียว โดยส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน, การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, และการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม มีการสนับสนุนให้ผู้ให้บริการนำเสนอแพ็กเกจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้คาร์บอนเครดิตสีเขียวในการให้บริการ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนนี้ไม่เพียงแต่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์และดึงดูดผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

โอกาสและความท้าทาย

ตลาดโทรคมนาคมไทยมีโอกาสมากมายสำหรับผู้ให้บริการที่สามารถนำเสนอบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด การสร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมของไทย การมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และการมีประสบการณ์ในการดำเนินงาน MVNOs ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญ การมุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น IoT และเครือข่ายส่วนตัว (Private Network) ก็เป็นโอกาสในการสร้างความแตกต่าง อย่างไรก็ตาม ความท้าทายก็ยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะในการรักษาคุณภาพของการบริการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้ การทำความเข้าใจในความต้องการของตลาดที่หลากหลาย และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วก็เป็นสิ่งสำคัญ

Digital Inclusion: การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

Digital Inclusion หรือการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียม เป็นประเด็นสำคัญที่มุ่งเน้นให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ถูกกีดกันด้วยปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภูมิศาสตร์ ความรู้ ความสามารถในการจ่าย หรือข้อจำกัดทางร่างกาย

ปัจจัยที่มีผลต่อ Digital Inclusion

- **ภูมิศาสตร์:** การเข้าถึงเครือข่าย (Network) ที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่เป็นปัจจัยสำคัญ ไม่ว่าผู้คนจะอยู่ที่ใด พวกเขาควรสามารถเข้าถึงเครือข่ายได้
- **ความรู้ด้านดิจิทัล (Literacy):** ความสามารถในการใช้ดิจิทัลในกิจกรรมต่างๆ เป็นสิ่งจำเป็น ผู้คนควรมีทักษะและความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และปกป้องตนเองได้
- **ความสามารถในการจ่าย (Affordability):** ความสามารถในการจ่ายค่าบริการและอุปกรณ์ดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญ การควบคุมราคาและคุณภาพของบริการดิจิทัลเป็นสิ่งจำเป็น
- **ข้อจำกัดทางร่างกาย (Disability):** ข้อจำกัดทางร่างกายต่างๆ อาจเป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล จึงต้องมีอุปกรณ์หรือวิธีการที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่มีข้อจำกัด

บทบาทของ กสทช.

กสทช. (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม Digital Inclusion โดยมีหน้าที่หลัก 3 ประการ:

1. **Available:** อนุญาตให้เกิดโครงข่าย เพื่อให้มีเครือข่ายที่ครอบคลุม
2. **Affordable:** กำกับดูแล ควบคุมราคาและคุณภาพของบริการดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม
3. **Accessible:** ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มที่

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ Digital Inclusion

Digital Inclusion ไม่ได้จำกัดอยู่แค่การเข้าถึงเครือข่าย แต่ยังเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นๆ อีกมากมาย ได้แก่:

- **Physical (กายภาพ):** การออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เช่น การออกแบบเมือง (Urban Design), การออกแบบภูมิทัศน์ (Landscape Design), การออกแบบสถาปัตยกรรม (Architect Design), การออกแบบภายใน (Interior Design) และการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)
- **Personal (บุคคล):** ผู้ใช้ (Users) ทักษะ (Skills) และการออกแบบส่วนต่อประสานของอุปกรณ์ (Device Interface) ซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ผู้ใช้ต้องใช้งาน (Software) การเชื่อมต่อเครือข่าย (Connectivity)

การเชื่อมโยงสู่ Inclusive Society

Digital Inclusion เป็นส่วนสำคัญในการสร้าง Inclusive Society หรือสังคมที่ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม การทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสให้กับทุกคน

Digital Inclusion เป็นมากกว่าแค่การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต แต่เป็นการสร้างสังคมที่ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ถูกกีดกันด้วยปัจจัยใดๆ กสทช. มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน Digital Inclusion ผ่านการสร้างโครงข่ายที่ครอบคลุม การควบคุมราคาและคุณภาพ และการส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะและความรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้าง Digital Inclusion ที่สมบูรณ์จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน

บรรยากาศการศึกษาดูงาน กสทช.







กำหนดการศึกษาดูงาน
หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
วันพฤหัสบดีที่ 20 มิถุนายน 2567 เวลา 09.30 – 16.00 นาฬิกา
ณ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

วันพฤหัสบดีที่ 20 มิถุนายน 2567 (เสื้อโปโลสถาบันพระปกเกล้าสีขาว+เสื้อ jacket สถาบัน สีน้ำเงิน)	
เวลา 06.30 น.	คณะนักศึกษาพร้อมกันบริเวณ ด้านหน้าโรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการฯ
เวลา 07.00 น.	**ออกเดินทางพร้อมกันโดยรถบัส (ล้อหมุน)** สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เวลา 09.30 - 09.40 น.	พิธีเปิดและกล่าวต้อนรับ โดย นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการเลขาธิการ กสทช.
เวลา 09.40 - 10.40 น.	การบรรยายพิเศษ ภายใต้**หัวข้อ "บทบาทหน้าที่ของ กสทช. กับการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล"** โดย: ประธานและกรรมการ กสทช.
เวลา 10.40 - 11.00 น.	รับประทานอาหารว่าง
เวลา 11.00 – 12.20 น.	การบรรยายพิเศษ ภายใต้**หัวข้อ "บทบาทหน้าที่ของ กสทช. กับการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล"** โดย: ประธานและกรรมการ กสทช.
เวลา 12.20 – 12.30 น.	ผู้แทนหลักสูตร ปกส. 1 กล่าวขอบคุณ และมอบของที่ระลึก พร้อมถ่ายภาพร่วมกัน
เวลา 12.30 – 13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.30 – 14.00 น.	แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
เวลา 14.00 – 16.00 น.	**เยี่ยมชมรถตรวจสอบและหาทิศวิทยุ และรถออกใบอนุญาตเคลื่อนที่**
เวลา 18.00 น.	เดินทางถึงสถาบันพระปกเกล้า

4.1.3 รายงานสรุปการศึกษาดูงานต่างจังหวัด ณ จังหวัดชลบุรี

หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญกับการศึกษาดูงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ทางการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรอื่น ๆ เพื่อสัมผัสถึงข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงที่มีความเชื่อมโยงทฤษฎี แนวคิด และวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในห้องเรียน อีกทั้งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ บทเรียน และรูปแบบการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทแบบไทย

สำหรับการศึกษาดูงานต่างจังหวัด ณ จังหวัดชลบุรี จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 8 สิงหาคม ถึงวันเสาร์ที่ 10 สิงหาคม 2567 ซึ่งกำหนดให้เข้าศึกษาดูงาน 3 แห่ง คือ

1. บริษัท ZTE Innovation Center จำกัด ประเด็น “นวัตกรรมโซลูชั่นเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่สังคมดิจิทัล เศรษฐกิจดิจิทัล รัฐบาลดิจิทัล และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน”

2. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ อำเภอศรีราชา ประเด็น “วิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ New Space Economy”

3. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ประเด็น “บริการเคเบิ้ลใต้น้ำ และ NT Data Center”

โดยมีผลสรุปการศึกษาดูงาน ดังนี้

บริษัท แซดทีอี (ไทยแลนด์) จำกัด

ความร่วมมือระหว่าง True Corporation และ ZTE Corporation คือการผสานพลังของผู้นำในวงการโทรคมนาคมและเทคโนโลยีของไทยและระดับโลก โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาและขยายโครงสร้างพื้นฐาน FTTR (Fiber to the Room) ในประเทศไทย เทคโนโลยี FTTR จะช่วยนำสัญญาณไฟเบอร์ออพติคัลไปยังห้องหรือพื้นที่ต่างๆ ภายในอาคาร ซึ่งจะช่วยให้สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเสถียรภาพมากขึ้น True Corporation ในฐานะหนึ่งในผู้ให้บริการโทรคมนาคมและดิจิทัลชั้นนำของไทย มุ่งมั่นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ใช้บริการ ส่วน ZTE Corporation บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและอุปกรณ์โทรคมนาคมจากประเทศจีน มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเทคโนโลยี 5G, ระบบเครือข่าย และอุปกรณ์โทรคมนาคม ความร่วมมือนี้จึงเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นการเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

หัวใจสำคัญของความร่วมมือ True - ZTE คือการจัดตั้ง True & ZTE Innovation Center ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและทดสอบเทคโนโลยีล้ำสมัย ภารกิจหลักของศูนย์นวัตกรรมนี้คือการพัฒนาเครือข่าย 5G ให้มีความครอบคลุมและรองรับการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี AI เพื่อประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น การผลิต การขนส่ง การเงิน และการดูแลสุขภาพ นอกจากนี้ ศูนย์นวัตกรรมยังมุ่งเน้นการพัฒนา Smart Factory หรือโรงงานอัจฉริยะ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง IoT, AI, และ 5G มาใช้

เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด และยกระดับความปลอดภัยในการทำงาน ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากความร่วมมือนี้คือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทยในตลาดโลก การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และการสร้างโอกาสใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ความร่วมมือ True - ZTE ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การพัฒนาเทคโนโลยี แต่ยังครอบคลุมถึงการพัฒนาบุคลากรและการสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้าง ZTE มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน True ในด้านการลงทุนและทรัพยากรทางเทคโนโลยี รวมถึงการให้คำปรึกษาและความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ การจัดตั้ง True & ZTE Innovation Center ยังเป็นพื้นที่ในการจัดแสดงโซลูชันต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ในธุรกิจไทยได้ ความพยายามเหล่านี้จะช่วยให้ธุรกิจไทยสามารถนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาประยุกต์ใช้ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ในระดับประเทศ ความร่วมมือนี้จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ โดยเฉพาะการเสริมสร้างทักษะดิจิทัลและเพิ่มโอกาสในการสร้างงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แม้ความร่วมมือ True - ZTE จะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัล แต่ก็ยังมีอุปสรรคที่ต้องเผชิญ เช่น ความท้าทายด้านเทคโนโลยีและการนำไปใช้ ความซับซ้อนในการบูรณาการเทคโนโลยี การรับรู้ของตลาด ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และปัญหาการลงทุนและทรัพยากร อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือนี้ยังคงมีโอกาสในการขยายตัวในอนาคต เช่น การขยายตลาดไปสู่ภูมิภาคอื่นๆ การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ๆ การพัฒนาเทคโนโลยี 6G และการนำ AI Machine Learning Cloud Computing และ Edge Computing มาประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ ความร่วมมือ True - ZTE จึงเป็นกรณีศึกษาที่สำคัญของความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ ที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับภูมิภาคและระดับโลก

บรรยากาศการศึกษาดูงาน

บริษัท แซดทีอี (ไทยแลนด์) จำกัด ณ ชั้น 4 True Digital Park West











อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA)

เศรษฐกิจอวกาศ หรือ Space Economy หมายถึง กิจกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจ การวิจัย การจัดการ และการใช้พื้นที่บนอวกาศ ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเศรษฐศาสตร์ ปัจจุบันเศรษฐกิจอวกาศมีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 8.1 คิดเป็นมูลค่าราว 415 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอวกาศจะมีมูลค่าสูงถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2040

เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ (New Space Economy) แตกต่างจากเศรษฐกิจอวกาศแบบเดิมที่เริ่มต้นขึ้นหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งถูกขับเคลื่อนโดยโครงการอวกาศของภาครัฐเป็นหลัก ปัจจุบัน เศรษฐกิจอวกาศได้กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญสำหรับการส่งผ่านข้อมูล อินเทอร์เน็ต ระบบนำทาง ข้อมูลสภาพอากาศ การจัดการภัยพิบัติ และข้อมูลด้านการเกษตร

ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจอวกาศ

- การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง ทำให้การสำรวจและใช้ประโยชน์จากอวกาศมีประสิทธิภาพมากขึ้นในขณะที่ต้นทุนลดลง
- การเข้ามามีบทบาทของภาคเอกชน ธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และสตาร์ทอัพ สามารถเข้าถึงอุตสาหกรรมอวกาศได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้จำนวนบริษัทในอุตสาหกรรมอวกาศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ความต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอวกาศที่เพิ่มขึ้น ข้อมูลจากดาวเทียมถูกนำไปใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมมากขึ้น เช่น การเกษตร การสื่อสาร การขนส่ง และการจัดการสิ่งแวดล้อม

โอกาสของประเทศไทยในเศรษฐกิจอวกาศ

ประเทศไทยมีศักยภาพในการเติบโตในเศรษฐกิจอวกาศ ปัจจุบันประเทศไทยมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอวกาศและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องกว่า 35,600 กิจการ สร้างรายได้ให้กับประเทศได้ประมาณ 56,122 ล้านบาทต่อปี โอกาสของประเทศไทยในเศรษฐกิจอวกาศ มีดังนี้

- การเป็นฐานการผลิตและส่งออกเทคโนโลยีอวกาศประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ เช่น ดาวเทียม อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์
- การใช้ประโยชน์จากข้อมูลอวกาศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมข้อมูลจากดาวเทียมสามารถนำไปใช้ในหลากหลายด้าน เช่น การเกษตร การจัดการภัยพิบัติ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- การสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจใหม่ อุตสาหกรรมอวกาศจะสร้างงานที่มีทักษะสูง และเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ

- การลดช่องว่างทางดิจิทัล ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) สามารถนำมาใช้เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังพื้นที่ห่างไกล

ความท้าทายและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจอวกาศในประเทศไทย แม้ว่าประเทศไทยจะมีโอกาสในการเติบโตในเศรษฐกิจอวกาศ แต่ยังคงมี ความท้าทาย ที่ต้องเผชิญอยู่ เช่น การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอวกาศ การขาดแคลนเงินทุนและการลงทุน กฎระเบียบและนโยบายที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศ เพื่อแก้ไขความท้าทายเหล่านี้ ประเทศไทยจำเป็นต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้:

- พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีอวกาศ ส่งเสริมการศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านเทคโนโลยีอวกาศในทุกระดับ
- ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมอวกาศ สสนับสนุนให้ภาคเอกชนลงทุนในอุตสาหกรรมอวกาศ
- ปรับปรุงกฎหมายและนโยบายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศ เช่น การออกพระราชบัญญัติกิจการอวกาศ

บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชน

ภาครัฐ มีบทบาทสำคัญในการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอวกาศ เช่น การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากร การออกกฎหมายและนโยบายที่เหมาะสม และการส่งเสริมการลงทุน

ภาคเอกชน เป็นผู้ขับเคลื่อนหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น การพัฒนาดาวเทียม การให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียม การประมวลผลข้อมูลจากดาวเทียม และการพัฒนาแอพพลิเคชั่นที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลอวกาศ

เศรษฐกิจอวกาศเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง และประเทศไทยมีโอกาสที่จะเติบโตในอุตสาหกรรมนี้ การพัฒนาเศรษฐกิจอวกาศในประเทศไทยจะต้องอาศัยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา การพัฒนาบุคลากร การลงทุนในเทคโนโลยี การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนา และการปรับปรุงกฎหมายและนโยบาย จะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจอวกาศในภูมิภาค

บรรยากาศการศึกษาดูงาน
อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA)











บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ อาคารศูนย์โทรคมนาคมศรีราชา สถานีดาวเทียม และสถานีเคเบิลใต้น้ำชลี 3 ศรีราชา

ในยุคที่โลกเชื่อมโยงกันด้วยเทคโนโลยีการสื่อสาร โครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูล หรือ DATA จึงมีความสำคัญยิ่ง บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT เป็นหน่วยงานที่มีทรัพยากรอันมีค่านี้ โดยเฉพาะ **“ศูนย์ข้อมูล”** อย่าง NT Data Center ที่มีความพร้อม รองรับธุรกิจไอที สมาร์ทซิตี้ และการศึกษา จุดแข็งที่สำคัญของ NT Data Center คือ **“โครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ”** ซึ่งรองรับทราฟฟิกจากไทยไปต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มการสื่อสารต่าง ๆ ถึง 90% ส่วนอีก 9% ใช้โครงข่ายที่เชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้าน และมีเพียงไม่ถึง 1% ที่ใช้ดาวเทียม

NT Data Center ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับติดตั้ง Server พร้อมด้วย Network ระบบไฟฟ้า และระบบรักษาความปลอดภัย มีพื้นที่ให้บริการ Data Center ถึง 13 แห่ง ครอบคลุมทั่วไทย ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น นนทบุรี กรุงเทพฯ ศรีราชา แหลมฉบัง ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และหาดใหญ่ สงขลา NT ยังมีโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำมากถึง 7 ระบบ และกำลังจะมีระบบที่ 8 ทั้งเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศและเคเบิลใต้น้ำในประเทศ มีสถานีเคเบิลใต้น้ำของ NT 7 แห่ง กระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อลดความเสี่ยง NT ยังมี Data Center ที่ยุโรป เชื่อมโยงถึงอเมริกาและเอเชียตอนบน ผ่านโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำที่ครอบคลุมทั่วโลก ตัวอย่างเช่น SEA-ME-WE 3 หรือ South-East Asia-Middle East-Western Europe 3 ซึ่งเป็นระบบเคเบิลใต้น้ำที่ยาวที่สุดในโลก ประมาณ 39,000 กิโลเมตร เชื่อมโยงระหว่าง 4 ทวีป เชื่อมโยงเอเชียตะวันออก เอเชียกลาง และยุโรปตะวันตก เป็นเส้นที่ครอบคลุมมากและใหญ่ที่สุดของไทยและของโลก

อย่างไรก็ตาม NT Data Center ยังคงประสบปัญหาและอุปสรรคสำคัญ แม้จะมีความพร้อมทุกด้าน ลงทุนสูง แต่กลับไม่ได้รับความสนใจ หรือสนองตอบจากรัฐบาลและหน่วยงานรัฐเท่าที่ควร NT Data Center ยังถูกใช้ไม่เต็ม capacity หน่วยงานรัฐไม่เลือกใช้ NT Data Center แต่ต้องการสร้าง Data Center ของตัวเอง ด้วยเหตุผลเรื่องความปลอดภัย ความลับทางราชการ และงบประมาณ ยุทธศาสตร์ Data Center และการวางระบบ Cloud ของประเทศ ไม่เกิดขึ้นจริง เพราะปัญหาการเมืองระดับชาติและระดับหน่วยงาน

บรรยากาศการศึกษาดูงาน

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ อาคารศูนย์โทรคมนาคมศรีราชา สถานีดาวเทียม และสถานีเคเบิลใต้น้ำชลี 3 ศรีราชา











กำหนดการศึกษาดูงาน
หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
วันพฤหัสบดีที่ 8 – วันเสาร์ที่ 10 สิงหาคม 2567 ณ จังหวัดชลบุรี

วันพฤหัสบดีที่ 8 สิงหาคม 2567 การแต่งกาย : **เสื้อโปโลสีฟ้า(ที่สถาบันแจก)+กางเกงสุภาพ แจ็คเกต(สีน้ำเงิน)**	
เวลา 08.00 นาฬิกา	คณาจารย์และนักศึกษาพร้อมกันที่บริเวณ ด้านหน้าโรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการฯ
เวลา 08.30 นาฬิกา	ออกเดินทางโดยรถบัสปรับอากาศ **(ล้อหมุน)**
เวลา 10.00 นาฬิกา	เดินทางถึง True Digital Park West ถนนสุขุมวิท เขตพระโขนง จ.กรุงเทพฯ ฟังบรรยายและศึกษาดูงานจาก **บริษัท แชตทีอี (ไทยแลนด์) จำกัด**
เวลา 10.00 - 12.00 นาฬิกา	**รับฟังการบรรยายประเด็น** หัวข้อ “ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและดิจิทัล และ FTTR Networking Solution” ณ ชั้น 4 True Digital Park West -แบ่งกลุ่มเยี่ยมชม
เวลา 12.00 – 13.00 นาฬิกา	พักรับประทานอาหารกลางวัน ร้านอ่างศิลา – บางนา
เวลา 13.30 - 16.00 นาฬิกา	เดินทางสู่ **โรงแรม เดอะ ซายน์ พัทยา จังหวัดชลบุรี**
เวลา 18.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารเย็น ณ โรงแรม เดอะ ซายน์ พัทยา จังหวัดชลบุรี

วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2567	การแต่งกาย : **เสื้อโปโลสีขาว (ที่สถาบันแจก)+กางเกงสุภาพ แจ็คเกต(สีน้ำเงิน)**
เวลา 07.30 - 08.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารเช้า **ณ ห้องอาหารโรงแรม**
เวลา 08.45 นาฬิกา	ออกเดินทางไปยัง **อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา ชลบุรี**
เวลา 10.00 – 12.00 นาฬิกา	**ศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยาย** เรื่อง “วิสัยทัศน์และการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ New Space Economy” **โดย** ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) และ**เยี่ยมชม** อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ
เวลา 12.00 – 13.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านมุมอร่อย ศรีราชา
เวลา 13.00 นาฬิกา	ออกเดินทางไปยัง **บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)** ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ อาคารศูนย์โทรคมนาคมศรีราชา สถานีดาวเทียม และสถานีเคเบิลใต้น้ำชลี 3 ศรีราชา
เวลา 14.00 – 14.40 นาฬิกา	**ศึกษาดูงาน และรับฟังการบรรยาย** เรื่อง “ระบบโครงข่ายเคเบิ้ลใต้น้ำ” **โดย** ผู้บริหาร บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น2 ศูนย์โทรคมนาคมศรีราชา
เวลา 14.40 – 15.00 นาฬิกา	รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ณ ห้องโถง ชั้น 1 ศูนย์โทรคมนาคมศรีราชา
เวลา 15.00 – 16.00 นาฬิกา	บรรยายเรื่อง “NT Data Center” ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น2 ศูนย์โทรคมนาคมศรีราชา และแบ่งกลุ่ม เยี่ยมชม NT Data Center ชั้น3 ศูนย์โทรคมนาคมศรีราชา
เวลา 18.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารเย็นและกิจกรรมสังสรรค์ของนักศึกษา ณ โรงแรม เดอะ ซายน์ พัทยา จังหวัดชลบุรี

วันเสาร์ที่ 10 สิงหาคม 2567	การแต่งกาย : **เสื้อโปโล+กางเกงสุภาพ แจ็คเกต(สีน้ำเงิน)**
เวลา 07.30 - 08.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารเช้า **ณ ห้องอาหารโรงแรม**
เวลา 08.30 นาฬิกา	ออกเดินทางไปยัง **มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ**
เวลา 10.00 – 12.00 นาฬิกา	กิจกรรม CSR โดย นักศึกษา หลักสูตร ปกส.1 ณ มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ
เวลา 12.00 – 13.00 นาฬิกา	รับประทานอาหารกลางวัน ณ มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ
เวลา 13.00 – 16.00 นาฬิกา	ออกเดินทางกลับยัง สถาบันพระปกเกล้า
เวลา 16.00 นาฬิกา	เดินทางถึงสถาบันพระปกเกล้า

4.2 เอกสารวิชาการกลุ่มที่ได้รับการประเมิน “ผ่าน” จำนวน 8 กลุ่ม

สรุปผลการดำเนินงาน การนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม และกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ
หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
ระหว่างวันที่ 17 - 19 ตุลาคม 2567
ณ โรงแรมลาโค่ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
****

จากการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติในหลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ และกระบวนการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ตลอดจนการกำหนดแผนเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมีความสอดคล้องและสะท้อนสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในแง่มุมต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม

รวมถึงให้นักศึกษานำองค์ความรู้และประสบการณ์สำคัญของนักศึกษา และที่ได้รับจากการศึกษาในหลักสูตร โดยการสังเคราะห์ข้อมูลและวิพากษ์ร่วมกัน ในการรวบรวมรายละเอียด ข้อเสนอแนะ ทางเลือก และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ฯลฯ อันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาและข้อกฎหมายที่สำคัญในกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม

โดยทางสำนักงาน กสทช. ได้มีการกำหนดขอบเขตและหัวข้อสำหรับการจัดทำเอกสารวิชาการทั้งสิ้น 8 หัวข้อ ซึ่งในแต่ละหัวข้อมีการเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายอย่างครบถ้วนในทุกมิติ ดังนี้

หัวข้อที่ 1 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

หัวข้อที่ 2 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล (OTT) ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

หัวข้อที่ 3 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการกำกับดูแลกิจการดาวเทียม

หัวข้อที่ 4 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคม

หัวข้อที่ 5 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

หัวข้อที่ 6 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคม

หัวข้อที่ 7 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีระบบการอนุญาต การควบรวมกิจการและการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

หัวข้อที่ 8 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

ซึ่งในแต่ละหัวข้อ ทางสถาบันได้เรียนเชิญคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญและมีความเกี่ยวข้องในด้านกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม ในการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเอกสารวิชาการให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อ

การปฏิบัติงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ในอนาคต

โดยสถาบันได้กำหนดเงื่อนไขในการจัดทำเอกสารวิชาการฉบับสมบูรณ์ในแต่ละกลุ่มจะได้รับการประเมิน “ผ่าน” จากอาจารย์ที่ปรึกษา และเพื่อให้เอกสารวิชาการมีความสมบูรณ์และครบถ้วน จึงมีการจัดกิจกรรม การนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม และกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ขึ้นระหว่างวันพฤหัสบดีที่ 17 – วันเสาร์ที่ 19 ตุลาคม 2567 ณ โรงแรมลาโค่ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา โดยกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในการจบการศึกษาของหลักสูตร

ซึ่งในกิจกรรมดังกล่าวนอกจากการเชิญอาจารย์ที่ปรึกษาทั้ง 8 ท่าน เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเอกสารวิชาการกลุ่มแล้ว ทางสถาบันได้เรียนเชิญท่านกรรมการ กสทช. และคณะผู้บริหารเข้าร่วมเป็นเกียรติและให้ข้อเสนอแนะต่อการนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ อันจะส่งผลให้เอกสารวิชาการให้มีความสมบูรณ์และครบถ้วน ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมได้นำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาปรับปรุงและแก้ไข และเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณา ซึ่งเอกสารวิชาการทั้ง 8 กลุ่มได้รับการพิจารณา “ผ่าน” แล้ว โดยมีรายละเอียดของบทสรุปผู้บริหารทั้ง 8 กลุ่ม ดังนี้

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อผู้จัดทำ นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง รุ่นที่ 1 กลุ่มที่ 1

ชื่อหัวข้อเอกสาร การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปกรณ์ วิญญูหัตถกิต

จากสภาพปัญหาปัจจุบันคือ 1) กฎหมายเดิมไม่เหมาะสมกับสภาพอุตสาหกรรมการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในปัจจุบัน 2) กสทช. ไม่มีข้อมูลรายได้ของผู้รับใบอนุญาตมาประกอบการคำนวณหรือประเมินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีและเงินนำส่งเข้ากองทุนฯ ได้ 3) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการครองสิทธิข้ามสื่อไม่สอดคล้องกับรูปแบบของการประกอบกิจการในปัจจุบัน และ 4) ความไม่เท่าเทียมของมาตรการสนับสนุนหรือส่งเสริมระหว่างผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมที่มีข้อจำกัดและต้นทุนในการให้บริการมากกว่าผู้ให้บริการในรูปแบบใหม่

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาจากการใช้กฎหมาย ข้อบังคับ การกำกับหรือมาตรการที่เกี่ยวข้อง และ 2) จัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย ข้อบังคับ การกำกับหรือมาตรการที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ขอบเขตและดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลทุติยภูมิที่เป็นพระราชบัญญัติ ประกาศ และกฎหมายต่าง ๆ รวมไปถึงข้อมูลปฐมภูมิจากการจัดสนทนากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการ จำนวน 12 คน และกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 8 คน ผ่านการคัดเลือกแบบเจาะจง ซึ่งมีเครื่องมือสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นคำถามปลายเปิดแบบกึ่งโครงสร้าง รวมไปถึงการศึกษาดูงาน ณ สำนักงานกำกับดูกิจการในสหราชอาณาจักรและประเทศสเปน แล้วนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ข้อมูลแบบสร้างข้อสรุป

ผลการศึกษาสามารถอธิบายและเสนอแนะ ได้ดังนี้

1) การกำกับการประกอบกิจการ

1.1) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎข้อบังคับทั้งหมดได้ เนื่องจากต้องปรับตัวสู่กลไกตลาดให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น และผู้ประกอบการจาก OTT และเพื่อให้มีรายได้หล่อเลี้ยงกิจการ ส่งผลให้ประชาชนไม่ได้รับประโยชน์เท่าที่ควร ดังนั้น กสทช. ควรปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการจัดทำผังรายการ และสัดส่วนรายการ ที่ความเหมาะสม ได้แก่ (1) ปรับปรุงกฎระเบียบให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ลดข้อกำหนดที่ซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็น เปลี่ยนบทบาทจากการควบคุมผังรายการแบบเข้มงวดมาเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ (2) ปรับปรุงข้อกำหนดให้ชัดเจนและทันสมัย เช่น การให้คำจำกัดความที่ชัดเจนของเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นอันตราย พร้อมทั้งสร้างระบบสนับสนุนคำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ และ (3) กำหนดให้ผังรายการต้องมีความหลากหลาย เพื่อให้ผู้ชมมีทางเลือกที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงรายการประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

1.2) ผลการศึกษาพบว่า กฎหมายกำหนดระยะเวลาการโฆษณาสำหรับผู้ได้รับอนุญาตประกอบการไม่สามารถปฏิบัติได้จริง ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด และเป็นแนวปฏิบัติที่ยากลำบากจนทำให้ผู้ได้รับอนุญาตขาดอิสระในการหารายได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายรายต้องยกเลิกใบอนุญาตและออกจากอุตสาหกรรม ดังนั้น กสทช. สามารถพัฒนาเกี่ยวกับการหารายได้จากโฆษณาที่เหมาะสม ได้แก่ (1) ควรให้กลไกตลาดเป็นตัวกำหนดรูปแบบโฆษณา ลดความเข้มงวดของการกำหนดระยะเวลาการโฆษณา และออกใบอนุญาต Home Shopping ให้ถูกต้องตามกฎหมาย (2) ให้ผู้ชมและกลไกตลาดเป็นผู้กำหนดระยะเวลาโฆษณา ให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้หาจุดสมดุลระหว่างเนื้อหารายการ และ (3) เปิดรับฟังความคิดเห็นและสถานการณ์ตลาดจากผู้ประกอบการ ร่วมกันออกกฎการกำกับดูแลโฆษณา ส่งเสริมการแข่งขันที่เท่าเทียม และมีมาตรฐานการโฆษณาที่ชัดเจน

1.3) ผลการศึกษาพบว่า การกำกับดูแลเนื้อหารายการแบบดั้งเดิมจำกัดอิสระทางความคิดของผู้ผลิตทำให้ผลิตได้เพียงรายการและวิธีเดิม ๆ จนเกิดเป็น Red Ocean ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ต่างจากผู้ผลิตใน OTT ซึ่งมีอิสระในการจัดทำเนื้อหาและวิธีการหารายได้ที่หลากหลายกว่า มีระบบฐานข้อมูลที่เข้าถึงและใช้งานง่าย ทำให้วางแผนกลยุทธ์การผลิตได้ตรงความต้องการของผู้ชม ส่งผลให้ได้รับความสำเร็จทั้งด้านชื่อเสียงและผลตอบแทน ดังนั้น กสทช. สามารถพัฒนาการกำกับดูแลด้านเนื้อหารายการ และอำนาจ กสทช. ในการกำหนดลักษณะประเภท และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการ ได้แก่ (1) การลดการกำกับเนื้อหาที่เข้มงวดมากเกินไป (2) เพิ่มบทบาทให้ผู้ประกอบการในการกำกับดูแลกันเองอย่างแท้จริง (3) ยกเลิกกฎระเบียบต่าง ๆ ที่กระทบต่อผู้ประกอบการ (4) ยกเลิกการสนับสนุนการถ่ายทอดบางรายการ เปลี่ยนเป็นสนับสนุนเนื้อหารายการที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะ (5) ควบคุมรายการมีเนื้อหารายการที่อ่อนไหว และ (6) ลดการกำกับดูแลที่เข้มขวด ให้รายการหรือผู้ดำเนินรายการได้ดำเนินรายการอย่างมีเอกลักษณ์อย่างที่ควรจะเป็น (7) สร้างระบบการตรวจสอบและควบคุมที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนการใช้ AI ในการกรองเนื้อหา และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ (8) ควรศึกษากฎระเบียบต่าง ๆ ที่กระทบต่อผู้ประกอบการและประชาชน เช่น กฎ must have, กฎ must carry และควรให้อิสระแก่ผู้ประกอบการได้ทำธุรกิจและแข่งขันในการครองใจผู้ชมด้วยตนเอง

1.4) ผลการศึกษาพบว่า กฎหมายเกี่ยวกับผู้แทนสถานีในปัจจุบันนั้นเหมาะสมอยู่แล้ว ขาดแต่ผู้แทนสถานีควรมีอำนาจในการกำกับดูแลกันเอง เพื่อความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนรายการให้เหมาะสมของกลไกตลาด และสร้างความนิยมครองใจผู้ชมได้ กสทช. ควร (1) กำหนดคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และขอบเขตของผู้แทนสถานทีให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้แทนสถานีสามารถกำกับดูแลเนื้อหาของช่องรายการได้อย่างเต็มที่ (2) กำหนดมาตรการควบคุม กลไกการตรวจสอบ กำหนดโทษ /มาตรการบังคับสำหรับสถานีโทรทัศน์ให้เหมาะสมกับสถานีแต่ละประเภท และ (3) พัฒนากลไกการร้องเรียน การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ระบบการตรวจสอบและควบคุมสถานีโทรทัศน์ที่มีประสิทธิภาพ

1.5) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจุบันการลงโทษผู้ประกอบการมีทั้งโทษทางปกครองและโทษทางอาญา จึงควรปรับบทลงโทษให้มีความหลากหลายชัดเจน เป็นประกาศที่สืบค้นได้ง่าย สามารถพูดคุยเจรจา ตักเตือนได้ตามความเหมาะสมตามลักษณะหรือความรุนแรงของโทษ เริ่มจากการตักเตือน กำหนดอัตราค่าปรับขั้นต่ำให้เป็น

แบบขั้นบันได และไม่ควรปรับสูงสุดตั้งแต่การทำผิดครั้งแรกเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถชำระค่าปรับได้โดยไม่กระทบต่อสภาพคล่อง ดังนั้น กสทช. ในฐานะผู้กำกับดูแล สามารถพัฒนาโทษหรือมาตรการบังคับที่เหมาะสมกรณีผู้รับใบอนุญาตฝ่าฝืนหรือ ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่ (1) การลงโทษและมาตรการบังคับควรพิจารณาตามลักษณะและความรุนแรงของการฝ่าฝืน เพื่อให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิผลสูงสุดในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และ (2) กำหนดเกณฑ์การพิจารณาบทลงโทษที่ชัดเจน โดยควรมีเกณฑ์การพิจารณาบทลงโทษที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความร้ายแรงของพฤติกรรมการฝ่าฝืน ผลกระทบที่เกิดขึ้น และประวัติการกระทำผิดของผู้รับใบอนุญาต (3) เชิญผู้ประกอบการเข้ามาพูดคุยรับทราบการกระทำผิด แนะนำทางการปรับปรุงและพัฒนา

2) การกำกับการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และการนำเงินส่งเข้ากองทุนฯ

2.1) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจุบันรูปแบบการเก็บค่ารายปี รายปีละ 2% ค่ากองทุน 2% ต่อปี จากรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย ก่อให้เกิดต้นทุนและทำให้ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ดังนั้น ในการกำกับการนำส่งข้อมูลของผู้ประกอบกิจการ จึงควร (1) ปรับเปลี่ยนเป็นการคำนวนจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ จะทำให้ผู้ประกอบการมีสภาพคล่องและเงินทุนมากขึ้น (2) รวมไปถึงออกแบบการขอลดหย่อนใหม่ ที่ต้องมีสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสารสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะทั้งปี เป็นไปตามสัดส่วนที่กำหนดถึงจะขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมได้ (3) ปรับปรุงวิธีการคำนวณค่าธรรมเนียม ออกหลักเกณฑ์และอัตราค่าธรรมเนียมที่ชัดเจน โปร่งใส และยืดหยุ่น โดยคำนึงถึงขนาดของกิจการและผลประกอบการ เพื่อสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการ และ (4) พัฒนาระบบการจัดเก็บและติดตามการชำระ ใช้ระบบดิจิทัล ในการจัดเก็บค่าธรรมเนียม เช่น การพัฒนาระบบออนไลน์ที่เชื่อมโยงข้อมูลกับ กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและตรวจสอบ

2.2) ผลการศึกษาพบว่า กฎหมายและมาตรการบังคับสร้างปัญหาเพิ่มแก่ผู้ประกอบการที่กระทำความผิด เนื่องจากอัตราเงินเพิ่มร้อยละ 2 ต่อเดือนนั้นจะเป็นยอดเงินเพิ่มตลอดเวลาจนกว่าผู้ประกอบการจะชำระค่าธรรมเนียมและกองทุนในรอบบัญชีนั้น ๆ ครบ ดังนั้น กรณีผู้รับใบอนุญาตฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด กสทช. ควรพิจารณาอัตราค่าปรับและอัตราเงินเพิ่ม ลดอัตราชำระเงินเพิ่มร้อยละ 2 ต่อเดือนของจำนวนเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในส่วนที่ไม่ครบจำนวนที่พึงชำระ กรณีที่ผู้ประกอบการมีความประสงค์จะผ่อนชำระควรงดอัตราชำระเงินเพิ่มร้อยละ 2 ต่อเดือน กำหนดค่าปรับตามสัดส่วนความเสียหายหรือความร้ายแรงของการฝ่าฝืน และการส่งเสริมความร่วมมือและแก้ไขปัญหากรณีเมื่อพบว่าการฝ่าฝืนเกิดจากความไม่เข้าใจในกฎระเบียบโดยจัดการอบรมหรือให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ สนับสนุนการพัฒนาระบบเพื่อป้องกันการกระทำผิดในอนาคต

3) กลไกการกำกับดูแลกันเอง และการครองสิทธิข้ามสื่อ

3.1) ผลการศึกษาพบว่า (1) รูปแบบของการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ ผู้ประกอบวิชาชีพ และสื่อสารมวลมีหลายรูปแบบ แต่พบปัญหาการขาดอำนาจในการตัดสินใจระดับนโยบายหรือกฎระเบียบเพราะเป็นองค์กรวิชาชีพที่ไม่มีบทบาทในการออกกฎหมายโดยตรง จึงไม่สามารถบังคับใช้มาตรการใดๆ ได้ การรวมกลุ่มขาดความเป็นเอกภาพและเป้าหมายที่ชัดเจน เนื่องจากแต่ละฝ่ายมีความต้องการที่แตกต่างกันไป

อาจทำให้เกิดความขัดแย้งในกลุ่มเอง แนวทางแก้ไขโดยเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลเช่น กสทช. เพื่อให้ข้อเสนอแนะของสมาคมมีน้ำหนักและนำไปสู่การปรับปรุงนโยบาย และเพิ่มการสนับสนุนด้านทรัพยากรหรือการฝึกอบรมให้แก่สมาชิก เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญและมาตรฐานวิชาชีพและ (2) กลไกการกำกับดูแลกันเอง มีการจัดตั้งสมาคมหรือองค์กรวิชาชีพ ที่มีบทบาทออกแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณ และการควบคุมเนื้อหาภายในกลุ่มสื่อสารมวลชนเอง แต่ขาดประสิทธิภาพในการบังคับใช้ กลไกการกำกับดูแลกันเองยังขาดอำนาจทางกฎหมายในการบังคับให้สมาชิกปฏิบัติตาม และไม่มีมาตรการลงโทษที่ชัดเจน การตรวจสอบภายในกลุ่มอาจไม่มีความโปร่งใสเพียงพอ และอาจเกิดความลำเอียงในการตัดสินปัญหาภายใน มีความเหลื่อมล้ำระหว่างสื่อขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ทำให้เกิดช่องว่างในด้านคุณภาพและมาตรฐาน แนวทางแก้ไขโดยสร้างกลไกการกำกับดูแลร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาควิชาชีพ เพื่อให้ มีการตรวจสอบที่เป็นอิสระและมีมาตรการบังคับใช้ชัดเจน จัดทำมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ยืดหยุ่นและเหมาะสม ให้สอดคล้องกับขนาดและบริบทของผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสื่อที่มีคุณภาพและส่งเสริมจริยธรรมของสื่อ และส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงานของสมาคมวิชาชีพ ให้สมาชิกสามารถตรวจสอบการตัดสินใจและการดำเนินงานได้อย่างโปร่งใส เพื่อลดความลำเอียงในการกำกับดูแล (3) การครองสิทธิข้ามสื่อ เกิดจากการรวมตัวของสื่อในหลายประเภท ซึ่งทำให้เกิดการผูกขาดทางการตลาดและการครอบครองเนื้อหาที่หลากหลายในกลุ่มธุรกิจเดียว พบปัญหาการกระจุกตัวของอำนาจทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่มีอำนาจในการควบคุมตลาดสูง ขณะที่สื่อขนาดเล็กอาจไม่สามารถแข่งขันได้ ขาดความหลากหลายในเนื้อหาข่าวและความเห็นอาจถูกครอบงำโดยกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ทำให้ผู้บริโภคขาดมุมมองที่หลากหลาย และส่งผลให้เนื้อหาขาดความเป็นอิสระหรือเป็นกลาง แนวทางแก้ไขโดย ออกกฎหมายควบคุมการครอบครองสื่อข้ามประเภท โดยให้จำกัดการครอบครองของกลุ่มธุรกิจที่มีสื่อหลายประเภท เพื่อป้องกันการกระจุกตัวของอำนาจและส่งเสริมความหลากหลาย ส่งเสริมการแข่งขันเสรีโดยการสนับสนุนผู้ประกอบการสื่อรายเล็กให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ เช่น การให้ทุนสนับสนุนการผลิตเนื้อหาอิสระ หรือการลดหย่อนภาษีแก่สื่อขนาดเล็ก

3.2) ผลการศึกษาพบว่า การกำกับดูแลของ กสทช. ยังไม่สอดคล้องกับนิเวศสื่อในปัจจุบันที่ต้องการความยืดหยุ่นรวดเร็วในการผลิต การนำเสนอ และเผยแพร่ได้ในทุก Platform ทำให้ผู้ได้ใบอนุญาตบางประเภทเสียโอกาสและโดนลดความสามารถทางการแข่งขัน ผู้ประกอบการต้องเสียต้นทุนและทรัพยากรในการผลิตรายการลงใน OTT แทนที่จะพัฒนารายการที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์ ดังนั้น กสทช. ควรพัฒนาการครองสิทธิข้ามสื่อที่สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมในปัจจุบันที่มีการหลอมรวมกันทางเทคโนโลยี ดังนี้ (1) ส่งเสริมความโปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยกำหนดให้ผู้ประกอบการเปิดเผยโครงสร้างการเป็นเจ้าของธุรกิจและเนื้อหา สนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็กและสื่อท้องถิ่นด้วยเงินทุน การฝึกอบรม และโอกาสเข้าถึงตลาดโดยศึกษาดูรูปแบบการกำกับดูของประเทศสเปน (CNMC) ในบทบาทของผู้ส่งเสริมผู้ประกอบการและตลาด (2) พัฒนากฎระเบียบที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลโดยออกกฎหมายเฉพาะที่ควบคุมการผูกขาดในแพลตฟอร์มดิจิทัล ส่งเสริมการสร้างมาตรฐานสำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น การใช้ AI อย่างโปร่งใสในการคัดเลือกเนื้อหา (3) จัดเก็บภาษีจากแพลตฟอร์มข้ามชาติ เช่น Netflix, YouTube เพื่อนำรายได้มาสนับสนุนสื่อในท้องถิ่น จัดตั้งกองทุนเพื่อ

สนับสนุนเนื้อหาที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม และ(4) เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลสื่อและการกำหนดนโยบายและสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรอิสระที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการกระจายเนื้อหาและการกระจุกตัวของอำนาจในตลาด

3.3) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจุบันยังขาดโอกาสในการดึงดูดการลงทุนและเทคโนโลยีจากต่างชาติด้วยข้อจำกัดสัดส่วนผู้ถือหุ้นไทยและต่างชาติในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ร้อยละ 25 อาจทำให้การดึงดูดการลงทุนต่างชาติเป็นไปได้ยาก และเป็นอุปสรรคในการเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือการร่วมทุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อที่มีความทันสมัย กสทช. จึงควร (1) ศึกษาการกำหนดสัดส่วนตามบทบาทในการบริหารโดยอาจพิจารณาให้ต่างชาติถือหุ้นได้สูงขึ้น (2) ปรับสัดส่วนการถือหุ้นตามความจำเป็นของการลงทุนในเทคโนโลยี (3) กำหนดมาตรการควบคุมพิเศษแทนการจำกัดสัดส่วนการถือหุ้น และ (4) สร้างกลไกการตรวจสอบการถือหุ้นในหลายชั้น (Layered Ownership)

4) ผลการศึกษาพบว่า มาตรการสนับสนุนหรือส่งเสริมผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมนั้นไม่สามารถสนับสนุนหรือส่งเสริมผู้ประกอบได้จริง ทั้งยังเป็นกรอบจำกัดการดำเนินธุรกิจและความสามารถทางการแข่งขัน โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการ OTT ที่ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายดูแล OTT ที่ขึ้นทะเบียน ดังนั้น ควรมีการพัฒนามาตรการสนับสนุนหรือส่งเสริมผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม ดังนี้ (1) ออกกฎหมายมากำกับดูแล OTT โดยล้อกับ TV Digital หรือ Cable TV ให้เป็นการแข่งขันที่เสมอภาค (2) วางระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่คำนึงถึงสภาพการแข่งขันที่เกิดตามเทคโนโลยี (3) วาง Broadcast landscape ใหม่ ให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของโลกของเทคโนโลยี (4) ศึกษาเรื่อง Broadcast National television แจ้งกฎกติกา ความน่าสนใจของโครงการ และเอื้อประโยชน์อย่างไรแก่ผู้ประกอบการ และ (5) ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับโดยลดความซับซ้อนและความเข้มงวดของข้อกำหนดสำหรับผู้ประกอบการดั้งเดิม (6) ตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของผู้ให้บริการ Broadcasting และ OTT (7) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกิจการกระจายเสียงและแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น การแบ่งปันรายได้หรือการใช้ช่องทางข้ามแพลตฟอร์ม (8) พัฒนาระบบเทคโนโลยี จัดสรรทรัพยากร สร้างความโปร่งใส และสร้างความเป็นธรรมเพื่อการกำกับดูแล Broadcasting และ OTT (9) การคุ้มครองผู้บริโภคจากการถูกเอารัดเอาเปรียบ

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อผู้จัดทำ	นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง รุ่นที่ 1 กลุ่มที่ 2
ชื่อหัวข้อเอกสาร	การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล (OTT) ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการหลอมรวมทางเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้ขอบเขตระหว่างกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมเลือนหายไป ซึ่งการเติบโตของบริการ OTT (Over the Top) ได้เปลี่ยนแปลงวิธีการเผยแพร่เนื้อหาไปยังอุปกรณ์และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆอย่างรวดเร็ว การเติบโตนี้สะท้อนให้เห็นจากการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ OTT ทั่วโลกและในประเทศไทยที่รายได้จากบริการ OTT เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาอย่างไรก็ตามการกำกับดูแลบริการ OTT ยังคงเป็นความท้าทาย เนื่องจากพื้นที่อินเทอร์เน็ตที่ไร้พรมแดนและความแตกต่างในการบังคับใช้กฎหมายระหว่างผู้ให้บริการ OTT และผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม

สืบเนื่องจากปัญหาดังกล่าว คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อาจจะต้องพิจารณาปรับปรุงกฎหมายที่มีอยู่เพื่อให้เหมาะสมกับการกำกับดูแลบริการ OTT โดยเสนอแนวทางการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้มีอำนาจในการกำกับดูแลเนื้อหาและคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมการให้บริการ OTT ให้มีการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการ OTT และผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม โดยการศึกษาและการพัฒนานโยบายที่มีประสิทธิภาพจะเป็นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเติบโตของตลาด OTT ในปัจจุบันและอนาคตได้

รายงานการศึกษาฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทบทวนกฎหมายกฎระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องและรูปแบบการกำกับดูแลบริการ OTT ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การรวบรวมข้อมูลจากการรับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อทำการศึกษาวิเคราะห์กฎหมายรูปแบบการกำกับดูแลและออกแบบแนวทางการแก้ไขกฎหมายเชิงนโยบายของ กสทช. สำหรับการกำกับดูแลบริการ OTT ในประเทศให้สอดคล้องตามบริบทในปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การเสนอแนวทางการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่ทำให้ กสทช. มีอำนาจกำกับดูแลบริการ OTT อย่างเหมาะสม สามารถกำกับดูแลคุ้มครองผู้บริโภคและสามารถส่งเสริมหรือสนับสนุนการให้บริการ OTT ในอนาคตได้อย่างเท่าเทียม

การศึกษานี้ดำเนินการโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยจากเอกสาร (Documentary Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อวิเคราะห์และคาดการณ์แนวทางแก้ไขปัญหาด้านการกำกับดูแลบริการ OTT โดยนำข้อมูลเอกสารจากงานค้นคว้าวิจัย รายงานศึกษา บทความ และกฎหมายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ข้อมูลจาก

การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมมุมมองเกี่ยวกับการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล (OTT) ในบริบทของประเทศไทย โดยผลการศึกษาจะนำเสนอแนวทางแก้ไขกฎหมายที่ส่งผลให้ กสทช. มีอำนาจในการควบคุมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน โดยแบ่งประเภทองค์ประกอบที่จำเป็นในการกำกับดูแลออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ผู้ให้บริการแบบ On-demand Platform (VOD) ผู้ให้บริการแบบ Video Sharing Platform (VS) และผู้ผลิตเนื้อหา (Content Creator) พร้อมกำหนดรูปแบบการจดแจ้งและการกำกับดูแลอย่างโปร่งใส โดยการควบคุมมีทั้งแบบเข้มงวดสำหรับแพลตฟอร์มที่มีผลกระทบสูง และแบบผ่อนปรนสำหรับผู้ผลิตเนื้อหา นอกจากนี้ยังเสนอให้ใช้ AI ตรวจสอบเนื้อหา ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาคุณภาพ และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการเข้าถึงเนื้อหาสำหรับผู้พิการ ทั้งหมดนี้มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ OTT ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

ส่วนข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายและการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์ม OTT มี 5 ประเด็นสำคัญที่ควรเพิ่มเติม ได้แก่ 1) การกำหนดกลุ่มผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม OTT ตามขนาด เพื่อให้การกำกับดูแลมีความเหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้ให้บริการในแต่ละกลุ่ม 2) การพัฒนาระบบตรวจสอบเนื้อหาด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการควบคุมเนื้อหา 3) การสนับสนุนการพัฒนาสมาคมสื่อออนไลน์ รวมถึงการบริหารจัดการงบประมาณสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ 4) การส่งเสริมการผลิตเนื้อหาท้องถิ่นผ่านการให้ทุนและการจัดทำคำบรรยายหรือพากย์เสียงสำหรับการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ และ 5) การพัฒนาระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One-stop service) สำหรับการขอใบอนุญาต เพื่ออำนวยความสะดวกและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อผู้จัดทำ นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง รุ่นที่ 1 กลุ่มที่ 3

ชื่อหัวข้อเอกสาร การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลกิจการดาวเทียม

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประเสริฐ ป้อมป้องศึก

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักในการวิเคราะห์และปรับปรุงกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมในประเทศไทย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของกิจการดาวเทียมสื่อสารที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตสิทธิเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในประเทศไทย

ผลการวิจัยพบว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมในปัจจุบันยังคงมีข้อสังเกตหลายประการ เช่น การขาดความชัดเจนในนิยามและขอบเขตของกิจการดาวเทียม รวมถึงระบบการอนุญาตและการกำกับดูแลที่ยังไม่ทันสมัย นอกจากนี้ ยังพบว่ากระบวนการอนุญาตสิทธิเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมยังมีความซับซ้อนและอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดาวเทียมของประเทศ ที่ควรต้องพัฒนาปรับปรุงให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

การศึกษาเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากต่างประเทศ เช่น สหราชอาณาจักร พบว่าประเทศไทยยังขาดกฎหมายเฉพาะที่ครอบคลุมกิจการดาวเทียมทั้งหมด ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขโดยด่วน นอกจากนี้ ระบบการอนุญาตในปัจจุบันยังไม่สามารถรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีดาวเทียมใหม่ ๆ ได้อย่างเต็มที่ ทำให้การประกอบกิจการดาวเทียมในประเทศไทยยังคงประสบกับข้อจำกัดหลายประการ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยนี้ประกอบด้วยการเสนอให้แก้ไขและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดนิยามและขอบเขตของกิจการดาวเทียมให้ชัดเจนมากขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาระบบการอนุญาตและการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นและทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการอนุญาตสิทธิเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ซึ่งควรมีการปรับปรุงให้มีความคล่องตัวและเอื้อต่อการลงทุนมากขึ้น นอกจากนี้ ควรมีการปรับปรุงค่าธรรมเนียมและการลดหย่อนให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันของอุตสาหกรรม รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในการกำกับดูแลกิจการดาวเทียม และการพัฒนากลไกการป้องกันการประกอบกิจการโดยไม่ได้รับอนุญาต

การวิจัยนี้ยังเสนอให้มีการทบทวนบทบาทและอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสารและการใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความต้องการของอุตสาหกรรม การดำเนินการตามข้อเสนอแนะเหล่านี้จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมดาวเทียมของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีของประเทศในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสื่อสารและการใช้ประโยชน์จากวงโคจรดาวเทียม ซึ่งเป็นทรัพยากรของชาติที่มีคุณค่าและมีอยู่อย่างจำกัด

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อผู้จัดทำ นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง รุ่นที่ 1 กลุ่มที่ 4

ชื่อหัวข้อเอกสาร การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคม

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ภูมินทร์ บุตรอินทร์

กลุ่มที่ 4 ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์ รวบรวมเอกสารบทความ งานวิจัยที่สำคัญ และงานเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎหมายจากประเทศสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้ (1) เพื่อศึกษาระบบการอนุญาต การกำหนดลักษณะและประเภทการอนุญาต อายุการอนุญาตและการต่ออายุการอนุญาต (2) เพื่อศึกษาการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ของหน่วยงานภาครัฐ (3) เพื่อศึกษามาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องวิทยุคมนาคมหรือเครื่องสื่อสาร และ (4) เพื่อศึกษาวิเคราะห์กฎหมาย บทกำหนดโทษในกิจการวิทยุคมนาคม ผลการศึกษาเปรียบเทียบ วิเคราะห์ ปัญหาการกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคม ได้ข้อสรุปและมีข้อเสนอแนะแบ่งเป็น 4 ประเด็น ดังนี้

1. ระบบอนุญาต การกำหนดลักษณะและประเภทการขอใบอนุญาต อายุใบอนุญาต และการต่ออายุใบอนุญาต ตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เนื่องจากเทคโนโลยีมีความหลอมรวมและเจริญก้าวหน้าไปมาก ตลอดจนบริบททางสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก การปรับปรุงกฎหมายจึงเป็นเรื่องจำเป็น โดยมีข้อวิเคราะห์และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

กฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคม ซึ่งประกอบไปด้วย พระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ.2498 และพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2504 อีกทั้งพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2535 เป็นกฎหมายที่มีลักษณะเป็นการควบคุมหรือจำกัดสิทธิ โดยกำหนดกฎหมายว่าห้ามกระทำ และกำหนดว่าจะกระทำได้ก็ต้องโดยการขออนุญาตเท่านั้น ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

การกำกับดูแล	มาตรา
1. ห้ามมิให้ผู้ใด ทำ มี ใช้ นำเข้า นำออก หรือค้า ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคม <u>เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาต</u>	มาตรา 6
2. ห้ามมิให้ผู้ใดกระทำหน้าที่พนักงานวิทยุคมนาคมในตำแหน่งที่กำหนด <u>เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาต</u>	มาตรา 7
3. ห้ามมิให้ผู้ใด รับข่าววิทยุคมนาคมต่างประเทศ เพื่อโฆษณา <u>เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาต</u>	มาตรา 8
4. ห้ามมิให้ผู้ใด ตั้งสถานีวิทยุคมนาคม <u>เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาต</u>	มาตรา 11

ประเภทใบอนุญาต	อายุใบอนุญาต
*1. ใบอนุญาตให้นำออก	30 วัน
*2. ใบอนุญาตให้ทำ *3. ใบอนุญาตให้นำเข้า	180 วัน 180 วัน
4. ใบอนุญาตให้มี *5. ใบอนุญาตให้ค้า 6. ใบอนุญาตให้รับข่าววิทยุคมนาคมต่างประเทศเพื่อโฆษณา	1 ปี 1 ปี 1 ปี
7. ใบอนุญาตที่ออกให้เพื่อซ่อมแซมโดยเฉพาะ 8. ใบอนุญาตพนักงานวิทยุคมนาคม	5 ปี 5 ปี
*9. ใบอนุญาตให้ใช้ *10. ใบอนุญาตให้ตั้งสถานีวิทยุคมนาคม	- ตลอดอายุของเครื่องวิทยุคมนาคม - ตลอดระยะเวลาที่ใช้สถานีตามที่ระบุไว้ในใบอนุญาตเป็นสถานีวิทยุคมนาคม
* ผู้ได้รับใบอนุญาตตาม (1), (2), (3), (5), (9) และ (10) ให้ถือว่าได้รับอนุญาตให้มีเครื่องวิทยุคมนาคม	

สรุปกฎหมายที่ใช้อากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน (Drone)

ประกาศ กสทช.	ประกาศ กระทรวงคมนาคม	ระเบียบกระทรวงกลาโหม และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการขออนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับอากาศยาน ซึ่งไม่มีนักบิน สำหรับใช้งานเป็นการทั่วไป	เรื่อง หลักเกณฑ์การขออนุญาตและเงื่อนไขการบังคับหรือปล่อยอากาศยาน ซึ่งไม่มีนักบินประเภทอากาศยานที่ ควบคุมการบินจากภายนอกที่มีน้ำหนักเกิน 25 กก. พ.ศ. 2567	ว่าด้วยการปฏิบัติเกี่ยวกับอากาศยาน และผู้ควบคุมอากาศยาน และบุคคลอื่นที่อยู่ในอากาศยานที่กระทำความผิดหรือ สงสัยว่ากระทำความผิด พ.ศ. 2567
1. กำกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามกำหนด ทั้งนี้ ต้องได้ขึ้นทะเบียนตามคำสั่ง กสทช. เรื่อง การขึ้นทะเบียนเครื่องวิทยุคมนาคมที่ใช้ในอากาศยานซึ่งไม่มีนักบินประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก วันที่ 11 ตุลาคม 2560 ไว้แล้ว 2. กำกับ ผู้ทำ ค้า ผู้ครอบครอง ผู้นำเข้าส่งออกเครื่องวิทยุคมนาคมต้องได้รับอนุญาต ยกเว้น กรณีได้รับยกเว้นตามเกณฑ์ให้ขึ้นทะเบียน	1. กำกับการขออนุญาตบังคับ หรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน 2. กำกับประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก ที่มีน้ำหนักเกิน 25 กิโลกรัม ที่มีความเสี่ยงระดับปานกลาง (Specific Category) โดยมีวัตถุประสงค์ในการบิน ดังต่อไปนี้ (1) เพื่องานอดิเรก ความบันเทิง หรือกีฬา (2) เพื่อการรายงานเหตุการณ์ หรืองานจราจร (สื่อมวลชน) (3) เพื่อการถ่ายภาพหรือถ่ายทำ	1. กำกับดูแลอากาศยาน ผู้ควบคุมอากาศยาน/บุคคลอื่นที่อยู่ในอากาศยาน โดยการตรวจค้น หรือ กักอากาศยาน การยึดอากาศยานหรือสิ่งของซึ่งมีไว้เป็นความผิด รวมถึงการจับ ควบคุม สืบสวนสอบสวน ผู้ควบคุมอากาศยานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง 2. เมื่อพบว่ามีการกระทำความผิด หรือพบเหตุสงสัยว่ากระทำความผิด

ข้อเสนอแนะ

(1) ควรมีการนิยาม “การมี” “การทำ” และ “การค้า” ไว้ให้ชัดเจนเพื่อให้สามารถเข้าใจได้อย่างชัดเจน ไม่ต้องตีความเพื่อคุ้มครองไม่ให้ประชาชนตกเป็นผู้กระทำความผิดแบบไม่ตั้งใจ

(2) ควรมีการแก้ไขกฎหมายให้อำนาจ กสทช. ในการออกประกาศกำหนดประเภทลักษณะของเครื่องวิทยุคมนาคมที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องขออนุญาต

(3) ควรแก้ไขอำนาจ กสทช. ในการพิจารณาจัดระดับเครื่องวิทยุคมนาคมว่าประเภทใดที่สามารถลดการกำกับลงไม่ต้องขออนุญาต แต่ให้ขึ้นทะเบียนแทน

(4) ควรแก้ไขอายุใบอนุญาตให้สอดคล้องกับประเภท ลักษณะ และสภาพความเป็นจริงปัจจุบันที่ปัญหาและความจำเป็นแบบเดิมได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิงแล้ว

2. การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ของหน่วยงานของรัฐ เพื่อเป็นการปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อบังคับวิทยุฉบับ ค.ศ. 2020 (Radio Regulations Edition of 2020) ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตามจะต้องคำนึงถึงความมั่นคง และประโยชน์สาธารณะอื่นๆ อย่างเหมาะสมว่าควรมีข้อยกเว้นหลักการที่ต้องมีความเท่าเทียมกันเพียงใด โดยมีข้อวิเคราะห์และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สภาพปัญหาการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ของหน่วยงานของรัฐ : พ.ร.บ. วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐ ไม่ต้องขอรับใบอนุญาตวิทยุคมนาคม ซึ่งรวมถึงการไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตหรือค่าตอบแทนการใช้คลื่นความถี่ และไม่ต้องมีการกำกับดูแลตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับข้อบังคับวิทยุฉบับ ค.ศ. 2020

การที่หน่วยงานภาครัฐไม่อยู่ในระบบการกำกับดูแล ทำให้ยากต่อการตรวจสอบ (Inspection) และขาดประสิทธิภาพในการกำกับดูแล (Regulation)

เป็นที่สังเกตว่า กฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคมนี้ไม่ใช้บังคับแก่กระทรวง ทบวง กรม และนิติบุคคล ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งกฎกระทรวงฉบับที่ 19 และฉบับที่ 26 ได้กำหนดนิติบุคคลเป็นหน่วยงาน 8 ประเภท ดังต่อไปนี้

1) จังหวัด
2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด
3) เทศบาล
4) สุขาภิบาล
5) กรุงเทพมหานคร
6) เมืองพัทยา
7) องค์การบริหารส่วนตำบล
8) สภาตำบล

วิเคราะห์/ เปรียบเทียบ

ประเทศ	แนวทางปฏิบัติ	วิเคราะห์
สหรัฐอเมริกา (FCC)	1. หน่วยงานรัฐบาลกลาง (Federal Agencies) ต้องขอใบอนุญาตจาก National Telecommunication Administration (NTIA) เช่น กระทรวงกลาโหม กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ หน่วยข่าวกรอง, NASA 2. หน่วยงานระดับรัฐหรือท้องถิ่น เช่น ตำรวจ หน่วยดับเพลิง กู้ภัย จะต้องขออนุญาตจาก FCC การจราจร, การควบคุมขนส่งสาธารณะ, หน่วยงานสุขภาพ 3. ค่าธรรมเนียม - กรณียื่นต่อ NTIA โดยทั่วไปไม่เก็บค่าธรรมเนียม - กรณียื่นต่อ FCC จะต้องชำระค่าธรรมเนียม (License Fee) และค่าธรรมเนียมการยื่นคำขอ (Application Fee) - ยกเว้นค่าธรรมเนียมหน่วยงานบริการด้านสาธารณภัย เช่น กู้ภัย, ดับเพลิง, ฉุกเฉิน	1. หน่วยงานภาครัฐต้องมีการขอใบอนุญาตเพื่อให้นำไปวางแผนคลื่นความถี่ได้รับการจัดสรรอย่างเหมาะสมและป้องกันการรบกวนกันระหว่างผู้ใช้งานคลื่นหลายกลุ่ม 2. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่เป็นเรื่องระดับความมั่นคงในระดับชาติที่ดูแลโดยรัฐบาลกลางจะได้รับยกเว้น แต่ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่หน่วยงานระดับท้องถิ่นมักจะต้องชำระค่าธรรมเนียม 3. การคิดค่าธรรมเนียม อาจคิดอัตราคงที่หรือคิดตามปริมาณการใช้คลื่นความถี่ยกเว้นค่าธรรมเนียมในกรณีเกี่ยวข้องกับการบริการสาธารณประโยชน์
สหราชอาณาจักร	1. หน่วยงานราชการจะต้องยื่นขอใบอนุญาตต่อ Ofcom เหมือนกับเอกชน ยกเว้นที่กำหนดไว้ใน The Wireless Telegraphy Exemption Regulation ซึ่งเป็นการกำหนดให้อุปกรณ์ไร้สายที่มีน้อยไม่รบกวนการสื่อสารอื่น เช่น - การใช้งานคลื่นความถี่ที่จัดสรรในย่านสาธารณะ (Public Spectrum Bands) เช่น Wifi, Bluetooth - อุปกรณ์สื่อสารระยะสั้น Short-Range Devices-SRD เช่น อุปกรณ์ทางการแพทย์	

ข้อเสนอแนะ

(1) ควรกำกับดูแลให้ใช้คลื่นความถี่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเท่าเทียมกัน แต่แตกต่างกันในเรื่องค่าธรรมเนียมตอบแทนการใช้คลื่นความถี่

(2) ควรให้อำนาจ กสทช. ออกประกาศกำหนดลดหย่อนและยกเว้นค่าธรรมเนียมตอบแทนการใช้คลื่นความถี่ตามเหตุผลและความจำเป็น ในลักษณะขั้นบันไดลดหลั่นกัน

3. มาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องวิทยุคมนาคมหรือเครื่องสื่อสาร ด้วยข้อขัดข้องจากการที่ไม่มีกฎหมายบัญญัติให้อำนาจไว้อย่างชัดแจ้ง ประกอบกับเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและอาจเป็นการส่งเสริมให้เกิดการความคล่องตัวจากการที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วทำให้เกิดการบริการประชาชนรวดเร็วขึ้น โดยมีข้อวิเคราะห์และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สภาพปัญหามาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องวิทยุคมนาคมหรือเครื่องสื่อสาร : ไม่มีการบัญญัติชัดแจ้งในการให้อำนาจ กสทช. ในการตรวจสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องวิทยุคมนาคม กสทช. ออกประกาศเกี่ยวกับการตรวจสอบโดยอาศัยกฎหมายอื่น คือ “พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ปี พ.ศ. 2553

วิเคราะห์ ประกาศที่ออกโดยสำนักงาน กสทช. ดังกล่าว กลับมิได้กำหนดให้อำนาจใดๆ ไว้โดยชัดแจ้ง แต่กลับกำหนดในลักษณะว่าให้ “สำนักงาน กสทช. รับดำเนินการ” ดังปรากฏ เช่น

- ให้สำนักงาน กสทช. รับดำเนินการทดสอบเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ตามขอบข่ายการให้บริการทดสอบ (รายละเอียดที่กำหนดไว้ใน ข้อ 8 ของประกาศ)
- ให้สำนักงาน กสทช. รับดำเนินการจดทะเบียนเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ (รายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ 16 ของประกาศ)
- ให้สำนักงาน กสทช. รับดำเนินการรับรองเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ (รายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ 22 ของประกาศ)
- ให้สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่รับยื่นแบบรับรองตนเองของผู้ประกอบการ

ด้วยข้อขัดข้องจากการที่ไม่มีกฎหมายบัญญัติให้อำนาจไว้อย่างชัดแจ้ง อาจนำไปสู่ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายจากการที่ไม่มีอำนาจโดยตรงได้ และอาจมีผลกระทบต่อผู้บริโภคที่ซื้อกล่องรับสัญญาณไฮบริดเหล่านี้ ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและอาจเป็นการส่งเสริมให้เกิดการความคล่องตัวจากการที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วทำให้เกิดการบริการประชาชนรวดเร็วขึ้น จนทำให้อุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมในที่สุด

วิเคราะห์/ เปรียบเทียบ

ประเทศ	แนวทางปฏิบัติ	วิเคราะห์
สหรัฐอเมริกา	- มีกฎหมายและมาตรฐานทางเทคนิคที่เข้มงวดในการควบคุมอุปกรณ์วิทยุคมนาคม - กำหนดให้มีการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานก่อนนำเข้าสู่ท้องตลาด	- มีอำนาจในการกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคของอุปกรณ์วิทยุคมนาคม - มีหลักเกณฑ์การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานอย่างเข้มงวด - หัวใจของการกำกับดูแลกลุ่มผู้ควบคุมทั่วโลก แต่ก็ส่งเสริมการแข่งขันให้เป็นธรรมด้วย
Ofcom ของ สหราชอาณาจักร	- ให้อำนาจในการกำหนดข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองผู้บริโภค	

ข้อเสนอแนะ

(1) ควรให้อำนาจ กสทช. ชัดเจนว่ามีอำนาจรับทำการตรวจสอบ และรับรองมาตรฐานของเครื่องสื่อสาร โดยให้อำนาจ กสทช. ประกาศกำหนดรายละเอียดกฎเกณฑ์ให้ดำเนินการเพื่อความคล่องตัวและสามารถปรับเปลี่ยนตามกาลสมัย และบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

(2) ควรให้อำนาจ กสทช. ประกาศกำหนดว่าเครื่องสื่อสารหรืออุปกรณ์ใดบ้างที่ต้องมีการรับรองมาตรฐาน และควรรับรองมาตรฐานใดอย่างไรบ้าง

(3) ควรให้อำนาจ กสทช. มอบหมายงานด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคม โดยการออกประกาศกำหนดรายละเอียดและวิธีการในการดำเนินได้ด้วย

(4) ควรกำหนดโทษบุคคลที่ไม่ได้เป็นผู้รับมอบหมาย (หรือรับอนุญาต) จาก กสทช. ในการเป็นผู้ตรวจสอบหรือรับรองมาตรฐาน

4. บทกำหนดโทษ การบัญญัติกฎหมายให้ลงโทษผู้กระทำความผิดเป็นโทษอาญาที่มีโทษจำคุกสูงถึง 5 ปี น่าจะไม่เหมาะสมกับความหนักเบาของการกระทำความผิดตามบริบทในปัจจุบัน ประกอบกับควรปฏิบัติตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 77 ที่วางหลักไว้ให้การกำหนดโทษอาญานั้น จะพึงกระทำได้เฉพาะความผิดร้ายแรงเท่านั้น จึงเสนอแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับเรื่องโทษดังนี้ โดยมีข้อวิเคราะห์และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สรุปบทกำหนดโทษสำหรับผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ.2498

ความผิด	จำคุกไม่เกิน 5 ปี และปรับไม่เกิน 1 แสนบาท	จำคุกไม่เกิน 2 ปี และปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท
1. มี, ใช้ และทำ เครื่องวิทยุคมนาคมโดยไม่ได้รับอนุญาต	√	
2. ใช้ความถี่ไม่ถูกต้องตามที่ได้รับอนุญาต	√	
3. ตั้งสถานีวิทยุคมนาคมโดยไม่ได้รับอนุญาต	√	

ความผิด	จำคุกไม่เกิน 5 ปี และปรับไม่เกิน 1 แสนบาท	จำคุกไม่เกิน 2 ปี และปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท
4. จงใจกระทำให้เกิดการรบกวน หรือขัดขวางต่อการวิทยุคมนาคม	√	
5. เป็นพนักงานวิทยุคมนาคมโดยไม่ได้รับอนุญาต		√

ประเทศ	แนวทางปฏิบัติ	วิเคราะห์
สหรัฐอเมริกา	- FCC มีอำนาจกำหนดโทษทางปกครองสำหรับการใช้เครื่องสื่อสารที่ได้มาตรฐาน การไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ การรบกวนสัญญาณ - โดยมีค่าปรับสูง การยึดอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสาร การระงับหรือพักถอนใบอนุญาตรวมถึงการดำเนินคดีกับการกระทำผิดร้ายแรง	มีการลงโทษขั้นแต่เบาไปหาหนัก 1. แนะนำให้การกระทำผิดๆ 2. ตักเตือน 3. ยึดเครื่องมือสื่อสารที่กระทำผิด 4. ระงับหรือพักถอนใบอนุญาต 5. ดำเนินคดีอย่างใดอย่างหนึ่ง - ความรุนแรงมาก - เคยกระทำความผิดมาก่อน 6. การปรับเงินเป็นจำนวนสูง เพื่อสร้างความตระหนัก และปฏิบัติตามกฎหมาย 7. มีการปรับปรุงการสื่อสารให้สอดคล้องและส่งเสริมให้ใช้งานในทางที่เกิดผล ให้ความสำคัญกับสาธารณชน
สหราชอาณาจักร	- ofcom มีอำนาจกำหนดโทษทางปกครองสำหรับการใช้เครื่องมือสื่อสารที่ได้มาตรฐาน การไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ การรบกวนสัญญาณ - โดยการปรับวงเงินสูง ยึดอุปกรณ์ และดำเนินคดีทางอาญา ทั้งนี้มีมาตรการแนะนำ ตักเตือน ตลอดจนให้เผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณชนให้ตระหนักในการกระทำความผิดด้วย	

ข้อเสนอแนะ

(1) เพื่อความเป็นธรรม และกำหนดโทษตามความรุนแรงของการกระทำความผิด ควรนำโทษทางปกครองมาปรับใช้กับการกระทำความผิดที่ฝ่าฝืนบทบัญญัติของ พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 โดยให้ กสทช. มีอำนาจประกาศกำหนดจัดระดับความร้ายแรง ซึ่งกลุ่มที่เป็นวิทยุคมนาคม ที่อยู่ในเครื่องใช้ประจำเป็นการทั่วไปเป็นต้น กรณีเหล่านี้ควรกำหนดเป็นโทษทางปกครอง เช่น การตักเตือนผู้กระทำความผิดโดยไม่ลงโทษปรับทางปกครอง หรือการกระทำความผิดที่ร้ายแรงขึ้นอย่างเป็นการกระทำผิดซ้ำๆ ก็สามารถลงโทษทางปกครอง โดยการสั่งปรับหรือสั่งพักใช้ใบอนุญาตหรือเพิกถอนใบอนุญาต

(2) เพื่อความเหมาะสมกับสภาพสังคมในปัจจุบัน และมีความเป็นไปได้ที่ผู้ประกอบธุรกิจการค้า มักจะเกรงกลัวโทษปรับสูง ที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะการทำธุรกิจ จึงควรพิจารณาเปลี่ยนแปลงค่าปรับให้สูงขึ้น (แต่ลดโทษจำคุกลงในบางกรณีแทน) เพราะค่าปรับจำนวน 1 แสนบาทเมื่อปี พ.ศ. 2498 หากเทียบกับค่าของเงินในปีปัจจุบันน่าจะมีความแตกต่างมาก

(3) เพื่อความรวดเร็วและคล่องตัวควรปรับแก้ให้ชัดเจน ว่า ให้ กสทช. มีอำนาจเปรียบเทียบปรับได้ และให้ถือว่าคดีระงับลงโดยให้อำนาจ กสทช. ออกประกาศกำหนดมอบหมายอำนาจให้คณะอนุกรรมการ หรือคณะใดดำเนินการแทนภายใต้กรอบกฎเกณฑ์ ก็น่าจะทำให้กฎหมายลดความแข็งตัวลงได้

(4) เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติรัฐธรรมนูญ มาตรา 28 วรรคสอง ที่กำหนดให้การจับกุมและคุมขังบุคคลจะกระทำมิได้ เว้นแต่จะมีคำสั่ง หรือหมายของศาลประกอบกับ พ.ร.บ. ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 กับ พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 ซึ่งเป็นกฎหมายภายใต้การกำกับดูแล ของ กสทช. เช่นเดียวกันได้บัญญัติไว้ชัดเจนตรงกันว่าการตรวจค้นโดยการเข้าไปในอาคารสถานที่ จะต้องมีการขอหมายค้น ในขณะที่ มาตรา 18 ของ พ.ร.บ. วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 ซึ่งเป็นกฎหมายลูกของ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553เช่นเดียวกันกับสองพระราชบัญญัติข้างต้น กลับบัญญัติแตกต่างกันว่าให้พนักงานเจ้าหน้าที่เข้าตรวจค้นสถานที่ได้โดยไม่ต้องขอหมายค้น จึงสมควรแก้ไขปรับปรุงกฎหมายในเรื่องนี้ให้สอดคล้องกันกล่าวคือ จะต้องมีการขอหมายต่อศาลตามที่กำหนดไว้ ในประมวลวิธีพิจารณาความอาญา โดย กสทช. ควรมีอำนาจประกาศกำหนดกรอบการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ด้วย เพื่อให้เป็นไปตามความพอสมควรและจำเป็นตลอดจนไม่เปิดช่องให้ใช้ดุลยพินิจจนเกินสมควรอันจะกระทบต่อเสรีภาพของประชาชน

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อผู้จัดทำ นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง รุ่นที่ 1 กลุ่มที่ 5

ชื่อหัวข้อเอกสาร การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.สุพจน์ เธียรวุฒิ

การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมของ กสทช. เป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคที่เทคโนโลยีและรูปแบบการให้บริการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบันจึงเป็นสิ่งจำเป็น เอกสารรายงานฉบับนี้มุ่งเน้นไปที่การศึกษาความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงให้กับประชาชนทั่วไป การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เช่น การเกิดขึ้นของแพลตฟอร์มดิจิทัลและการให้บริการแบบสตรีมมิ่ง ทำให้การเข้าถึงเนื้อหาของผู้บริโภคมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามระบบกฎหมายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในปัจจุบันยังไม่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้อย่างเพียงพอ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม รายงานฉบับนี้ได้สรุปผลการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่กับการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผลการศึกษามีดังนี้

1. การปรับปรุงกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

การศึกษาพบว่ากฎหมายปัจจุบันที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ยังมีช่องว่างที่ไม่สอดคล้องกับการให้บริการในรูปแบบใหม่ ๆ เช่น บริการสตรีมมิ่งออนไลน์ การเข้าถึงเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งการเข้าถึงสื่อในปัจจุบันได้ขยายวงกว้างมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงกฎหมายให้ครอบคลุมการคุ้มครองผู้บริโภคในสื่อรูปแบบใหม่ โดยการกำหนดมาตรการทางกฎหมายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการรับผิดชอบของผู้ให้บริการดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งและแอปพลิเคชัน การป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค การป้องกันเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และการควบคุมค่าบริการที่ไม่สมเหตุสมผล เป็นต้น ข้อเสนอแนะหนึ่งที่สำคัญ คือ การทบทวนคำจำกัดความของผู้บริโภคให้ครอบคลุมถึงผู้ใช้บริการทางอ้อม เช่น ผู้ที่ใช้บริการโดยไม่ได้ชำระค่าบริการเอง หรือผู้ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ให้บริการฟรี การขยายขอบเขตการคุ้มครองจะช่วยให้กฎหมายมีความเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น

2. การปรับปรุงมาตรฐานสัญญาและการให้บริการโทรทัศน์บอกรับสมาชิกและโทรคมนาคม

ในส่วนของบริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกและบริการโทรคมนาคมกฎหมายและมาตรฐานสัญญาที่เกี่ยวข้องยังไม่ทันสมัยและไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมต่าง ๆ ดังนั้นข้อเสนอแนะคือการปรับปรุงกฎหมายให้รองรับการทำสัญญาในรูปแบบออนไลน์การบอกเลิกสัญญาผ่านทางอินเทอร์เน็ตและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภครวมถึงการกำหนดเงื่อนไขที่เป็นธรรมในการยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงบริการการปรับปรุงเหล่านี้จะช่วยลดภาระที่เกิดจากข้อกำหนดในสัญญาที่ล้าสมัย และทำให้การให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และโปร่งใส นอกจากนี้ยังควรมีการกำหนดกลไกตรวจสอบการให้บริการของผู้ประกอบการเพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

3. การเข้าถึงรายการที่มีความหลากหลายฯ เช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป

การศึกษาชี้ให้เห็นว่า คนพิการยังคงประสบปัญหาในการเข้าถึงสื่อที่หลากหลายและมีข้อเสนอแนะดังนี้ 1) ปรับปรุงแก้ไขประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ฯ โดยขยายความของประเภทรายการให้เปิดกว้างไม่มีขีดจำกัด การผลิตเนื้อหาสาระที่ส่งเสริมเจตคติเชิงสร้างสรรค์และให้ความรู้เกี่ยวกับความพิการ (Disabilities Study) การกำหนดนิยามองค์กรคนพิการให้เปิดกว้างสำหรับกลุ่มองค์กรคนพิการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ การกำหนดสัดส่วนบริการเพื่อการเข้าถึงฯ และเวลาออกอากาศ ในช่วงที่มีผู้ชมสูง (Prime Time) เพิ่มสัดส่วนและจำนวนเวลาจัดบริการฯ ให้มากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานของรัฐหรือที่ใช้ภาษีจากรัฐ 2) ออกมาตรการส่งเสริมตามข้อ 13 ของประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ฯ โดยกำหนดมาตรการส่งเสริมเป็นพิเศษกรณีจัดบริการเข้าถึงฯ ที่ออกอากาศในช่วงเวลาที่มีจำนวนผู้รับชมสูง กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุน การจัดบริการที่มีสัดส่วนเกินกว่าที่กำหนดในมาตรการพื้นฐาน โดยขอรับการสนับสนุนจากกองทุน กทปส. หรือมาตรการอื่น และ 3) ประสานความร่วมมือหน่วยงานอื่น เพื่อสร้างแรงจูงใจและการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างบูรณาการ โดยใช้มาตรการทางภาษี การใช้มาตรการประเมินหุ้นยั่งยืนในตลาดหลักทรัพย์ (SET ESG Ratings) และการบูรณาการร่วมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการฯ โดยมองมิติที่รอบด้านตั้งแต่ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายคนพิการทุกประเภทและการหลอมรวมสื่อ

4. การปรับปรุงกฎหมายการให้บริการพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

การให้บริการพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) เป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาสังคมและการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยเฉพาะการให้บริการในพื้นที่ห่างไกลและกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อย ดังนั้น กฎหมายที่เกี่ยวข้องควรได้รับการปรับปรุงให้ครอบคลุมทุกด้านของการให้บริการ ทั้งด้านโทรคมนาคมและการกระจายเสียง เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ข้อเสนอแนะคือการส่งเสริมให้มีการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตและสัญญาณโทรคมนาคมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพบริการในพื้นที่ชนบท เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การศึกษา และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนานี้ควรได้รับการ

สนับสนุนจากทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจมีการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ประกอบการที่ลงทุนในพื้นที่ห่างไกล

5. การรับเรื่องร้องเรียนและการพิจารณาเรื่องร้องเรียน

การรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคและการพิจารณาเรื่องร้องเรียนเป็นกระบวนการที่สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในระบบบริการของกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม อย่างไรก็ตาม กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนยังคงได้รับการวิจารณ์ว่ามีความล่าช้าและไม่สามารถตรวจสอบการทำงานได้ ข้อเสนอแนะคือการปรับปรุงช่องทางการร้องเรียนให้หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เช่น การเปิดช่องทางออนไลน์สำหรับการร้องเรียน และการจัดตั้งหน่วยงานอิสระที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้บริโภค นอกจากนี้ ควรกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อให้กระบวนการเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนากลไกการตรวจสอบและติดตามเรื่องร้องเรียนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้บริโภคติดต่อกับสำนักงาน กสทช. ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและง่ายดาย ซึ่งเป็นสาระสำคัญของพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม

สรุป

การปรับปรุงกฎหมายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบททางสังคมการปรับปรุงเหล่านี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสื่อและบริการต่าง ๆ ในสังคม

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อผู้จัดทำ นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง รุ่นที่ 1 กลุ่มที่ 6

ชื่อหัวข้อเอกสาร การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคม

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน

การศึกษานี้มุ่งวิเคราะห์และเสนอแนวทางการปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันและอนาคต โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญ 4 ประการที่ผลักดันให้เกิดการปรับปรุงกฎหมาย ได้แก่ ความจำเป็นในการปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย สภาพการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ความท้าทายด้านการกำกับดูแลที่ซับซ้อนมากขึ้น และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริการรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การศึกษานี้ดำเนินการผ่านการทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและการศึกษาเปรียบเทียบกับกฎหมายในต่างประเทศ

ขอบเขตการศึกษาครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการกำกับดูแลและการส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่

1. การกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม
    (1) การจัดสรรและบริหารเลขหมายโทรคมนาคม
    (2) การกำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการที่เป็นธรรม
    (3) การบริหารจัดการสิทธิแห่งทาง
    (4) การกำกับดูแลการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างผู้ประกอบการ
    (5) การกำหนดบทลงโทษทั้งทางอาญาและทางปกครอง ตลอดจนมาตรการทางกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. การส่งเสริมการแข่งขันในตลาด โดยเฉพาะการสนับสนุนการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator - MVNO) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการศึกษานี้คือการนำเสนอข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ครอบคลุม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอนาคต และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. กรณีเลขหมายโทรคมนาคม

ประเด็น	ปัญหาการกำกับดูแล	เปรียบเทียบกับต่างประเทศ	ข้อเสนอแนะ
การบังคับใช้มาตรการกับผู้ไม่ชำระค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรคมนาคมสั้น	ไม่มีการกำหนดหน้าที่ของ “ผู้ได้รับการจัดสรรเลขหมายแบบสั้น” และไม่อาจใช้มาตรการทางปกครองในการสั่ง “ผู้ได้รับการจัดสรรเลขหมายแบบสั้น” ที่ไม่ชำระค่าธรรมเนียมเลขหมายโดยตรงได้	หลายประเทศมีบทลงโทษและมาตรการบังคับใช้ที่ชัดเจน เช่น Ofcom สามารถเรียกคืนเลขหมาย หรือ ญี่ปุ่นมีมาตรการบังคับทางกฎหมายสำหรับการละเมิดสัญญาหรือไม่ชำระค่าธรรมเนียม	กำหนดหน้าที่และมาตรการทางกฎหมายที่สามารถบังคับใช้ได้ชัดเจนขึ้น เช่น ระบุบทลงโทษกรณีไม่ชำระค่าธรรมเนียม กำหนดขั้นตอนและระยะเวลาในการบังคับทางปกครอง พิจารณามาตรการป้องกัน เช่น การวางหลักประกัน หรือการชำระล่วงหน้า
การยกเว้นค่าธรรมเนียมบริการสาธารณะผ่านเลขหมายสั้น	ขาดความชัดเจนในการขอลดหรือยกเว้นค่าธรรมเนียม หน่วยงานของรัฐที่ไม่แสวงหากำไรที่มี “การให้บริการข้อมูลข่าวสารและความรู้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมความรู้ของประชาชน”และกระบวนการอนุมัติล่าช้า	หลายประเทศเช่น สิงคโปร์ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ชัดเจนสำหรับการลดหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมเลขหมายที่ใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะที่ไม่แสวงหากำไร	กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ นิยามและขอบเขตกระบวนการการยกเว้นค่าธรรมเนียมสำหรับบริการที่เป็นประโยชน์สาธารณะให้ชัดเจน จัดให้มีการทบทวนและประเมินผลเป็นระยะ
การกำกับดูแล IOT และ E-SIM	ขาดการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทั้งเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล และการบริหารจัดการเลขหมายอุปกรณ์ IOT โดยเฉพาะกับ E-SIM เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยี	อินเดีย มีการออกกฎหมายกำกับดูแลการใช้ E-SIM และ IOT ที่ครอบคลุมทั้งการกำหนดมาตรฐานการเชื่อมต่อและความปลอดภัย	ปรับปรุงโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมเลขหมาย IoT ออกกฎระเบียบที่ชัดเจนและครอบคลุมถึงการให้บริการ IOT และการจัดการ E-SIM สำหรับ M2M เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและความปลอดภัย

2. โครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการ

ประเด็น	ปัญหาการกำกับดูแล	เปรียบเทียบกับต่างประเทศ	ข้อเสนอแนะ
การกำหนดอัตราขั้นสูง	ผู้ประกอบการตั้งราคาใกล้เคียงอัตราขั้นสูง ไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงและกลไกตลาด เนื่องจากการแข่งขันสูงและต้นทุนลดลง	สหราชอาณาจักร: ใช้กลไกตลาดเป็นหลักในการกำหนดอัตรา เน้นการเปิดเสรีและลดการกำกับอัตราขั้นสูง ยกเว้นในกรณีที่ตลาดขาดการแข่งขัน เน้นการกำกับดูแลตลาดค้าส่งมากกว่าตลาดค้าปลีกโดยใช้กรอบการกำกับดูแลตามแนวทางของสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น: ลดการแทรกแซงโดยรัฐ ส่งเสริมให้ตลาดกำหนดราคา เน้นโปร่งใสของข้อมูลและการเข้าถึงโครงข่าย	- ปรับแนวคิดการกำกับดูแล: ควบคู่กับการควบคุมราคา ควรเน้นส่งเสริมการแข่งขันผ่านการเข้าถึงโครงข่ายและความโปร่งใสของข้อมูล - ปรับปรุงกฎหมายเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของการกำกับดูแลตามบริการหรือสภาพตลาด แทนการใช้วิธีการกำหนดอัตราขั้นสูงเพียงอย่างเดียว เช่น การกำหนดอัตราค่าบริการที่อิงต้นทุน เช่น LRIC+ และการกำหนดอัตราค่าบริการที่เท่าเทียมกัน ควรกำหนดรอบการทบทวนกฎหมายทุก 3-5 ปี
การตีความ “บริการโทรคมนาคมลักษณะเดียวกัน”	นิยามไม่ชัดเจน ส่งผลให้การกำหนดราคาบริการ เช่น การโทรในและข้ามเครือข่ายเกิดความไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ มีความสำคัญในการกำหนดขอบเขตของตลาดและการประเมินอำนาจเหนือตลาด	- สหราชอาณาจักร ใช้แนวทางยืดหยุ่นในการตีความจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความสามารถในการทดแทนกัน คุณลักษณะทางเทคนิค โครงสร้างราคา และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - MCMC พิจารณาจากลักษณะทางเทคนิค การใช้งานของผู้บริโภค และโครงสร้างราคา โดยใช้เกณฑ์ความสามารถในการทดแทนกันและการหลอมรวมเทคโนโลยี - FCC แบ่งบริการเป็น "Telecommunications services" ที่ถูกกำกับเข้มงวด และ"Information services" ที่กำกับเบากว่า โดยเส้นแบ่งเริ่มไม่ชัดเจนตามพัฒนาการของเทคโนโลยี เช่น กรณี	กำหนดแนวทางตีความให้ชัดเจนและสอดคล้องกับลักษณะการใช้งานและเทคโนโลยีใหม่ เช่น OTT, IoT, และ e-SIM โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญ เช่น ลักษณะทางเทคนิค กลุ่มเป้าหมายและการใช้งาน พร้อมทั้งวิเคราะห์ตลาดที่เกี่ยวข้อง กำหนดเกณฑ์ยืดหยุ่น รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทบทวนปรับปรุงแนวทางอย่างสม่ำเสมอ

ประเด็น	ปัญหาการกำกับดูแล	เปรียบเทียบกับต่างประเทศ	ข้อเสนอแนะ
		อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และ VoIP ซึ่ง FCC ตีความตามมุมมองผู้บริโภคและลักษณะการใช้งานมากกว่าเทคโนโลยีที่ใช้	
การกำกับดูแลตลาดค้าส่ง	ขาดมาตรการกำกับดูแลที่ชัดเจนเป็นอุปสรรคต่อการเปิดเสรีของตลาดและการให้บริการที่หลากหลายแก่ผู้บริโภค ทำให้ผู้ให้บริการรายย่อย เช่น MVNO ต้องแบกรับต้นทุนที่สูง แข่งขันได้ยาก	ญี่ปุ่น: ให้ MNO เปิดโครงข่ายให้ MVNO เข้าถึงในราคาที่เป็นธรรม ซึ่งช่วยสร้างความสมดุลในตลาดและเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการรายย่อยสามารถแข่งขันได้ สหราชอาณาจักร: กำกับตลาดค้าส่งให้มีการแข่งขัน โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการรายใหญ่ต้องเปิดโครงข่ายให้ MVNO ในราคาที่โปร่งใสและยุติธรรม เพื่อป้องกันการผูกขาดและสร้างการแข่งขันที่เสรีในตลาด	- กำหนดให้ผู้ให้บริการรายใหญ่ต้องเปิดเผยโครงสร้างอัตราค่าบริการค้าส่งอย่างชัดเจน สร้างโครงสร้างอัตราค่าบริการค้าส่งที่โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อสร้างความสมดุลในตลาด - เพิ่มการกำกับดูแลในการสนับสนุนผู้ให้บริการรายย่อย เช่น MVNO โดยการกำหนดราคาที่เข้าถึงโครงข่ายได้ในราคาที่เหมาะสม โดยอาจนำแนวทางการกำกับดูแลของญี่ปุ่นมาปรับใช้ - ทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีความยืดหยุ่นในการกำหนดอัตราค่าบริการตามสภาพตลาดและระดับการแข่งขัน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางสากล

3. สิทธิแห่งชาติ

ประเด็น	ปัญหาการกำกับดูแล	เปรียบเทียบกับต่างประเทศ	ข้อเสนอแนะ
ขั้นตอนการอนุญาต	ขั้นตอนการขอสิทธิแห่งทางในประเทศไทยซับซ้อน ไม่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ทำให้เกิดความล่าช้าในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม	- สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร: มีกฎหมายและนโยบายชัดเจนเกี่ยวกับการอนุญาตใช้สิทธิแห่งทาง มีการกำหนดระยะเวลาการพิจารณาที่แน่นอน ลดขั้นตอนซับซ้อน - สิงคโปร์: ใช้ระบบอนุญาตที่รวดเร็วและมีมาตรฐาน	ปรับปรุงขั้นตอนการอนุญาตให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ลดความซับซ้อน กำหนดกรอบเวลาในการอนุญาตอย่างชัดเจน พัฒนาระบบ One Stop Service สำหรับการขออนุญาตใช้สิทธิแห่งทาง
ความรับผิดชอบและเขตอำนาจ	ความไม่ชัดเจนในเขตอำนาจของหน่วยงานทำให้เกิดข้อขัดแย้งและล่าช้าในการอนุมัติสิทธิแห่งทาง	- สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร: หน่วยงานมีเขตอำนาจชัดเจน มีโครงสร้างการดำเนินการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ลดความขัดแย้งและล่าช้าในการขออนุญาต - สิงคโปร์: มีระบบการจัดการสิทธิแห่งทางและการประสานงานที่ชัดเจนระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชน ลดความขัดแย้งและความล่าช้า	กำหนดเขตอำนาจหน่วยงานชัดเจน และตั้งคณะกรรมการระดับชาติเพื่อกำกับและประสานงานเรื่องสิทธิแห่งทาง ปรับปรุงกลไกการจัดการข้อขัดแย้งให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ลดปัญหาการล่าช้าในการอนุมัติ
การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน	ขาดนโยบายและการส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันในประเทศไทย เช่น ท่อร้อยสายหรือเสาโทรคมนาคม ทำให้เกิดการลงทุนซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร	- สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และ สิงคโปร์: มีการบังคับใช้กฎระเบียบและนโยบายสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดต้นทุน	ส่ง เสริมและ/หรือบังคับให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน เช่น ท่อร้อยสายและสิทธิแห่งทางของสาธารณูปโภค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อนในโครงสร้างพื้นฐาน
การจัดการข้อพิพาท	การจัดการข้อพิพาทที่เกี่ยวกับสิทธิแห่งทางในประเทศไทยยังไม่มีความชัดเจน	- สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และ สิงคโปร์: มีกลไกการจัดการข้อพิพาทที่ชัดเจน โปร่งใส และมี	พัฒนาระบบจัดการข้อพิพาทที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ กำหนดกลไกในการจัดการข้อ

ประเด็น	ปัญหาการกำกับดูแล	เปรียบเทียบกับต่างประเทศ	ข้อเสนอแนะ
	ขาดกลไกที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพในการระงับข้อพิพาท	ระบบการระงับข้อพิพาทที่รวดเร็ว เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับสิทธิแห่งทางอย่างมีประสิทธิภาพ	พิพาทอย่างรวดเร็วและครอบคลุม โดยมีบทบาทของหน่วยงานรัฐในการกำกับดูแลให้มีความเป็นธรรม เพื่อลดความล่าช้าและข้อขัดแย้ง

4. การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

ประเด็น	ปัญหาการกำกับดูแล	เปรียบเทียบกับต่างประเทศ	ข้อเสนอแนะ
นิยามโครงข่ายโทรคมนาคม	นิยาม "โครงข่ายโทรคมนาคม" ใน พ.ร.บ. 2544 ไม่ครอบคลุม "สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการโทรคมนาคม" เช่น เสาและท่อร้อยสาย ทำให้เกิดปัญหาการตีความ	สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร: กฎหมายรวม"สิ่งอำนวยความสะดวก" เช่น เสาและท่อร้อยสายในนิยามของโครงข่าย ช่วยลดปัญหาการตีความและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	แก้ไขนิยามใน พ.ร.บ. 2544 ให้ครอบคลุมสิ่งอำนวยความสะดวกทางโทรคมนาคม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย	กฎหมายไทยไม่ชัดเจนว่า "สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการโทรคมนาคม" รวมอยู่ในโครงข่ายที่ต้องอนุญาตให้ใช้งานร่วมกันหรือไม่ ทำให้เกิดปัญหาในการใช้งานร่วม	สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และ สิงคโปร์: มีการกำหนดชัดเจนว่าอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกทางโทรคมนาคมต้องเปิดให้ผู้ประกอบการรายอื่นใช้งานร่วมได้ในราคาที่เป็นธรรม	กำหนดชัดเจนว่าสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เสาและท่อร้อยสาย ถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายที่ต้องเปิดให้ใช้งานร่วมได้ พร้อมมาตรการควบคุมราคา
การกำหนดอัตราค่าตอบแทน	ขาดมาตรฐานการกำหนดค่าตอบแทนในการเชื่อมต่อ ทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมระหว่างผู้ให้บริการรายใหญ่และรายย่อย	สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และ สิงคโปร์ : ใช้แนวทาง LRIC ซึ่งสะท้อนต้นทุนจริง ช่วยสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมและลดความไม่เท่าเทียม	กำหนดอัตราค่าตอบแทนตามมาตรฐาน LRIC เพื่อให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ส่งเสริมการแข่งขันในตลาด

5. การกำหนดโทษทางอาญา โทษทางปกครอง และมาตรการทางกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	ปัญหาการกำกับดูแล	เปรียบเทียบกับต่างประเทศ	ข้อเสนอแนะ
การทบทวนและปรับปรุงความผิดและโทษทางอาญา	พรบ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม กำหนดความผิดและโทษทางอาญาไว้ในหมวด 10 ในมาตรา 67 ถึงมาตรา 78 (12 ฐานความผิด) โดยโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน 5 ปี และปรับไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญได้วางหลักการว่ารัฐพึงกำหนดโทษอาญาเฉพาะความผิดร้ายแรงเท่านั้น	-	ควรพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของบทกำหนดโทษใน พรบ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญว่าการทำความผิดตามบทบัญญัติปัจจุบันกรณีใดเป็นความร้ายแรงและไม่ร้ายแรง เพื่อพิจารณากำหนดโทษทางอาญาเฉพาะความผิดร้ายแรงเท่านั้น สำหรับความผิดที่ไม่ร้ายแรง อาจนำบทบัญญัติและมาตรการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการปรับเป็นพินัย พ.ศ. 2565 มาพิจารณาต่อไป
การปรับปรุงมาตรการทางปกครอง	มาตรา 64 พรบ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้อำนาจเลขาธิการมีดุลพินิจสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตระงับการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด (32 กรณี) หรือแก้ไขปรับปรุง หรือปฏิบัติให้ถูกต้องหรือเหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนดก็ได้	-	ทบทวนมาตรการทางปกครองและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการใช้ดุลพินิจใน พรบ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยอาจระบุปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการใช้ดุลพินิจและกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ให้ชัดเจน เช่น ระยะเวลาในการพิจารณาคำสั่งทางปกครอง หรือระยะเวลาในการอุทธรณ์คำสั่ง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญ โดยอาจพิจารณาประกอบกับบทบัญญัติของ

ประเด็น	ปัญหาการกำกับดูแล	เปรียบเทียบกับต่างประเทศ	ข้อเสนอแนะ
	มาตรา 66 พรบ. การประกอบกิจการโทรคมนาคมให้อำนาจเลขาธิการกำหนดค่าปรับทางปกครองและพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต กรณีไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของเลขาธิการตามมาตรา 64 มาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญกำหนดให้ "รัฐพึงใช้ระบบอนุญาตและระบบคณะกรรมการในกฎหมายเฉพาะกรณีที่จำเป็น พึงกำหนดหลักเกณฑ์การใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ของรัฐและระยะเวลาในการดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายให้ชัดเจน"		พระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. 2562 ที่เน้นการใช้มาตรการที่เหมาะสมและได้สัดส่วน

6. การส่งเสริมการประกอบกิจการ MVNO

6.1 ประเด็นปัญหาของ MVNO ในประเทศไทยสรุปได้ดังนี้

(1) การเข้าถึงโครงข่ายจำกัด: MNO รายใหญ่ไม่ค่อยเปิดโครงข่ายให้ MVNO ใช้ โดย NT เป็นผู้ให้บริการรายเดียวที่อนุญาตให้ MVNO เข้าถึงโครงข่าย ทำให้ MVNO มีทางเลือกที่จำกัดและไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น 5G ทำให้เสียเปรียบในด้านคุณภาพและความเร็ว แม้ว่าจะมีเงื่อนไขให้กันความจุให้ MVNO แต่ MNO ยังสามารถอ้างเหตุผลเรื่องโครงข่ายเต็มได้

(2) การแข่งขันไม่เท่าเทียมและการกำหนดราคาค่าบริการขายส่งที่สูง: MNO รายใหญ่มีอำนาจต่อรองสูง อาจกำหนดราคาค่าบริการค้าส่งที่ใกล้เคียงหรือสูงกว่าผู้ใช้ปลีก ทำให้ MVNO แบกรับต้นทุนสูง ไม่มีการใช้ Cost-plus pricing จากต้นทุนที่แท้จริง ส่งผลให้ MVNO แข่งขันด้านราคาได้ยาก

(3) อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดและการเจรจา: กระบวนการเจรจาที่ซับซ้อน ไม่มี Standard Access Offer ทำให้ MVNO รายใหม่เข้าถึงโครงข่ายได้ยาก ทำให้การเข้าสู่ตลาดล่าช้า

(4) ต้นทุนการดำเนินการและบริหารจัดการสูง: นอกจากต้นทุนการเช่าโครงข่ายที่สูง MVNO ต้องแบกรับต้นทุนหลายด้าน เช่น ค่าโรมมิ่ง, ระบบ BSS/OSS, Billing และค่าธรรมเนียมต่างๆ จาก กสทช. ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการลดราคาบริการเพื่อแข่งขัน

(5) การขาดความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ: MVNO ขาดความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ และไม่มีแพลตฟอร์มเทคโนโลยีหรือผู้สนับสนุนอย่าง MVNA/MVNE ที่จำเป็นต่อการเข้าสู่ตลาดและช่วยสนับสนุนธุรกิจแบบครบวงจร ทำให้การเติบโตของ MVNO ในไทยยังจำกัด

(6) ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่อิ่มตัว: ตลาดโทรศัพท์มือถือไทยอิ่มตัว ผู้ใช้ส่วนใหญ่ยังใช้บริการจาก MNO ทำให้ MVNO เจาะตลาดใหม่ได้ยาก เนื่องจากไม่มีแรงจูงใจหรือข้อเสนอพิเศษที่เพียงพอในการทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนมาใช้บริการของ MVNO

6.2 การศึกษาเกี่ยวกับการประกอบกิจการของ MVNO ในต่างประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น พบว่าการประกอบกิจการ MVNO ในต่างประเทศมีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดจากจำนวนผู้ประกอบการ MVNO ในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศมาเลเซียมีจำนวน 19 ราย ส่วนแบ่งตลาดประมาณ 10-14% สหราชอาณาจักร จำนวนกว่า 70 โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 15-20% และประเทศญี่ปุ่น จำนวน 1,890 ราย โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 15.2% เป็นต้น

6.3 ข้อเสนอแนะ มีดังนี้

รายการ	ข้อเสนอแนะ
1. การปรับปรุงกรอบกฎหมายและกฎระเบียบ	- กำหนดนิยามและแบ่งประเภท MVNO ให้ชัดเจน (Light MVNO, Full MVNO, MVNE) - ปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง MNVO - ผ่อนคลายข้อจำกัดการถือหุ้นของต่างชาติ - ลดภาระการขออนุญาตสำหรับ MVNO บางประเภท - ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาอนุญาตให้รวดเร็วขึ้น
2. การปรับปรุงการกำกับดูแลการเข้าถึงโครงข่าย	- กำหนดให้ MNO ต้องเปิดโครงข่ายให้ MVNO ในทุกเทคโนโลยี รวมถึง 5G - พิจาณณาปรับปรุงวิธีการกำหนดอัตราค่าตอบแทนการขายส่งบริการ (Cost-plus แทน Retail – Minus) - กำหนดให้ MNO ต้องจัดทำข้อเสนอการขายส่งบริการมาตรฐาน - พิจารณากำหนดสัดส่วนการเปิดโครงข่ายให้ MVNO ที่ยืดหยุ่นมากขึ้น
3. การปรับปรุงการกำกับดูแลคุณภาพบริการและการคุ้มครองผู้บริโภค	- กำหนดมาตรฐานคุณภาพบริการที่เหมาะสมสำหรับ MVNO แต่ละประเภท - พัฒนาระบบการติดตามและประเมินคุณภาพบริการของ MVNO - กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการที่ครอบคลุม - ส่งเสริมให้ MVNO พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ
4. การส่งเสริมการแข่งขันและนวัตกรรม	- จัดโครงการ Regulatory Sandbox สำหรับ MVNO - สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการของ MVNO ผ่านกองทุนวิจัยและพัมนา - ส่งเสริมการพัฒนา MVNO ในกลุ่มธุรกิจเฉพาะทาง (IoT, M2M, FinTech) - สนับสนุนการพัฒนาบริการ eSIM สำหรับ MVNO
5. การส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจ	- ส่งเสริมการพัฒนา MVNE ในประเทศไทย - สนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่าง MVNO กับอุตสาหกรรมอื่นๆ - จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและสนับสนุนสำหรับ MVNO - ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรม MVNO

รายการ	ข้อเสนอแนะ
6. การปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการแข่งขัน	- กำหนดมาตรการป้องกันการกีดกันการแข่งขันจาก MNO - ส่งเสริมการโอนย้ายเลขหมายระหว่าง MNO และ MVNO ให้สะดวกขึ้น - กำหนดให้MNO ต้องเปิดเผยข้อมูลการใช้งานความจุโครงข่ายที่สำหรองไว้สำหรับ MVNO - ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมร่วมกันระหว่าง MVNO
7. การปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลและการบังคับใช้กฎหมาย	- พัฒนากระบวนการระงับข้อพิพาทให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น - จัดตั้งคณะกรรมการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเฉพาะสำหรับกิจการ MVNO - พัฒนาระบบการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีประสิทธิภาพ - กำหนดบทลงโทษที่เหมาะสมสำหรับการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ - เพิ่มความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแล

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อผู้จัดทำ นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง รุ่นที่ 1 กลุ่มที่ 7

ชื่อหัวข้อเอกสาร การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีระบบการอนุญาต การควบรวมกิจการ และการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.พีรพัฒ โชคสุวัฒนสกุล

รายงานการศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอแนวทางการปรับปรุงกฎหมาย และนโยบายของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีผลต่อการหลอมรวมการให้บริการในสามประเด็นหลัก ได้แก่ ระบบการอนุญาต การควบรวมกิจการ และการแข่งขัน อันเนื่องมาจากการอุตสาหกรรมสื่อสารและโทรคมนาคมที่กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเทคโนโลยี รูปแบบธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค จนส่งผลให้การกำกับดูแลแบบดั้งเดิมอาจไม่สามารถรองรับความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิจัยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการวิเคราะห์เปรียบเทียบกฎหมายและกรณีศึกษาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศที่มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการสื่อสารที่ก้าวหน้า เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และสิงคโปร์ นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและนักวิชาการ เพื่อระบุปัญหาจากการกำกับดูแลในปัจจุบันและรวบรวมข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุง ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า กรอบกฎหมายและนโยบายปัจจุบันมีข้อจำกัดในการรองรับพลวัตของอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในด้านความยืดหยุ่นของระบบการอนุญาต ประสิทธิภาพในการควบคุมการควบรวมกิจการ และการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยพบว่าระบบการอนุญาตในปัจจุบันมีความซับซ้อนและแยกส่วน ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการให้บริการและการกำกับดูแล ในขณะที่กลไกการควบคุมการควบรวมกิจการยังขาดความชัดเจนในการประเมินผลกระทบระยะยาวต่อการแข่งขันและนวัตกรรม นอกจากนี้ การกำกับดูแลการแข่งขันยังไม่ครอบคลุมผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลข้ามชาติ ซึ่งมีอิทธิพลเพิ่มขึ้นในตลาดสื่อสารของไทย

จากการศึกษาพบว่ามีข้อจำกัดทางเศรษฐศาสตร์ที่สำคัญในการปรับปรุงกฎหมายและนโยบายของ กสทช. โดยเฉพาะในประเด็นของการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น คลื่นความถี่ ซึ่งต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพทางเศรษฐศาสตร์ และความเป็นธรรมในการกระจายทรัพยากร ไปพร้อมกัน ซึ่งในการศึกษาครั้งที่ได้มีการออกแบบและจัดทำนโยบายภายใต้ฉากทัศน์ (Scenario Analysis) "การพัฒนาแบบก้าวกระโดด" ซึ่งเป็นฉากทัศน์ที่มีการกำกับดูแลอย่างยืดหยุ่น มีการผ่อนคลายกฎระเบียบของ กสทช. และมีการหลอมรวมทางเทคโนโลยีสูง เป็นปัจจัยขับเคลื่อน (Driving Forces) จากการวิเคราะห์ การศึกษานี้นำเสนอข้อเสนอแนะหลักในการปรับปรุงกฎหมายและนโยบายของ กสทช. ในสามประเด็นสำคัญ ดังนี้:

1. การปรับปรุงระบบการอนุญาตประกอบกิจการ เสนอให้นำระบบใบอนุญาตแบบหลอมรวม (Converged Licensing) มาใช้ เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มความยืดหยุ่นในการให้บริการ แยกการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ออกจากการอนุญาตประกอบกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ และกำหนดกรอบการกำกับดูแลที่เป็นกลางทางเทคโนโลยี เพื่อรองรับนวัตกรรมใหม่ๆ

2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการควบรวมกิจการ เสนอให้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลให้ชัดเจน พัฒนาเกณฑ์การพิจารณาผลกระทบของการควบรวมกิจการที่ครอบคลุม และกำหนดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการติดตามประเมินผลหลังการควบรวมกิจการอย่างเป็นระบบ

3. การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม เสนอให้ขยายขอบเขตการกำกับดูแลให้ครอบคลุมบริการดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ เพิ่มอำนาจในการกำกับดูแลการแข่งขันของ กสทช. และพัฒนากลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล

การนำข้อเสนอแนะไปปฏิบัติคาดว่าจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภคที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินการตามข้อเสนอแนะเหล่านี้จำเป็นต้องคำนึงถึงต้นทุนและผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ อย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในประเด็นของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐศาสตร์ให้กับผู้ประกอบการ และผลกระทบต่อสวัสดิการสังคมโดยรวม

การปฏิรูปกฎหมายและนโยบายดังกล่าวจำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางไซเบอร์ ผลกระทบต่อกลุ่มเปราะบางในสังคม และผลกระทบทางเศรษฐกิจมหภาค นอกจากนี้ การนำข้อเสนอแนะไปปฏิบัติควรดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยอาจพิจารณาการใช้แนวคิด Regulatory Sandbox เพื่อทดลองใช้กฎระเบียบใหม่ในขอบเขตจำกัดก่อนนำไปใช้ในวงกว้าง

ท้ายที่สุด การศึกษานี้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนากรอบการกำกับดูแลที่มีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะในยุคของ 5G, Internet of Things และปัญญาประดิษฐ์ การมีกรอบกฎหมายและนโยบายที่เหมาะสมจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการเข้าถึงบริการสื่อสารที่มีคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อผู้จัดทำ นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง รุ่นที่ 1 กลุ่มที่ 8

ชื่อหัวข้อเอกสาร การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง

รายงานการศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอแนวทางการปรับปรุงกฎหมาย และนโยบายของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีผลต่อการหลอมรวมการให้บริการในสามประเด็นหลัก ได้แก่ ระบบการอนุญาต การควบรวมกิจการ และการแข่งขัน อันเนื่องมาจากการอุตสาหกรรมสื่อสารและโทรคมนาคมที่กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเทคโนโลยี รูปแบบธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค จนส่งผลให้การกำกับดูแลแบบดั้งเดิมอาจไม่สามารถรองรับความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิจัยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการวิเคราะห์เปรียบเทียบกฎหมายและกรณีศึกษาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศที่มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการสื่อสารที่ก้าวหน้า เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และสิงคโปร์ นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและนักวิชาการ เพื่อระบุปัญหาจากการกำกับดูแลในปัจจุบันและรวบรวมข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุง ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า กรอบกฎหมายและนโยบายปัจจุบันมีข้อจำกัดในการรองรับพลวัตของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในด้านความยืดหยุ่นของระบบการอนุญาต ประสิทธิภาพในการควบคุมการควบรวมกิจการ และการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยพบว่าระบบการอนุญาตในปัจจุบันมีความซับซ้อนและแยกส่วน ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการให้บริการและการกำกับดูแล ในขณะที่กลไกการควบคุมการควบรวมกิจการยังขาดความชัดเจนในการประเมินผลกระทบระยะยาวต่อการแข่งขันและนวัตกรรม นอกจากนี้ การกำกับดูแลการแข่งขันยังไม่ครอบคลุมผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลข้ามชาติ ซึ่งมีอิทธิพลเพิ่มขึ้นในตลาดสื่อสารของไทย

จากการศึกษาพบว่ามีข้อจำกัดทางเศรษฐศาสตร์ที่สำคัญในการปรับปรุงกฎหมายและนโยบายของ กสทช. โดยเฉพาะในประเด็นของการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น คลื่นความถี่ ซึ่งต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพทางเศรษฐศาสตร์ และความเป็นธรรมในการกระจายทรัพยากร ไปพร้อมกัน ซึ่งในการศึกษาครั้งที่ได้มีการออกแบบและจัดทำนโยบายภายใต้ฉากทัศน์ (Scenario Analysis) "การพัฒนาแบบก้าวกระโดด" ซึ่งเป็นฉากทัศน์ที่มีการกำกับดูแลอย่างยืดหยุ่น มีการผ่อนคลายกฎระเบียบของ กสทช. และมีการหลอมรวมทางเทคโนโลยีสูง เป็นปัจจัยขับเคลื่อน (Driving Forces) จากการวิเคราะห์ การศึกษานี้นำเสนอข้อเสนอแนะหลักในการปรับปรุงกฎหมายและนโยบายของ กสทช. ในสามประเด็นสำคัญ ดังนี้:

1. การปรับปรุงระบบการอนุญาตประกอบกิจการ เสนอให้นำระบบใบอนุญาตแบบหลอมรวม (Converged Licensing) มาใช้ เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มความยืดหยุ่นในการให้บริการ แยกการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ออกจากการอนุญาตประกอบกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ และกำหนดกรอบการกำกับดูแลที่เป็นกลางทางเทคโนโลยี เพื่อรองรับนวัตกรรมใหม่ๆ

2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการควบรวมกิจการ เสนอให้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลให้ชัดเจน พัฒนาเกณฑ์การพิจารณาผลกระทบของการควบรวมกิจการที่ครอบคลุม และกำหนดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการติดตามประเมินผลหลังการควบรวมกิจการอย่างเป็นระบบ

3. การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม เสนอให้ขยายขอบเขตการกำกับดูแลให้ครอบคลุมบริการดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ เพิ่มอำนาจในการกำกับดูแลการแข่งขันของ กสทช. และพัฒนากลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล

การนำข้อเสนอแนะไปปฏิบัติคาดว่าจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภคที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินการตามข้อเสนอแนะเหล่านี้จำเป็นต้องคำนึงถึงต้นทุนและผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ อย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในประเด็นของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐศาสตร์ให้กับผู้ประกอบการ และผลกระทบต่อสวัสดิการสังคมโดยรวม

การปฏิรูปกฎหมายและนโยบายดังกล่าวจำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางไซเบอร์ ผลกระทบต่อกลุ่มเปราะบางในสังคม และผลกระทบทางเศรษฐกิจมหภาค นอกจากนี้ การนำข้อเสนอแนะไปปฏิบัติควรดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยอาจพิจารณาการใช้แนวคิด Regulatory Sandbox เพื่อทดลองใช้กฎระเบียบใหม่ในขอบเขตจำกัดก่อนนำไปใช้ในวงกว้าง

ท้ายที่สุด การศึกษานี้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนากรอบการกำกับดูแลที่มีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะในยุคของ 5G, Internet of Things และปัญญาประดิษฐ์ การมีกรอบกฎหมายและนโยบายที่เหมาะสมจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการเข้าถึงบริการสื่อสารที่มีคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม

กำหนดการ
การนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม และกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ
หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1
ระหว่างวันที่ 17 - 19 ตุลาคม 2567
ณ โรงแรมลาโค่ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

****

วันพฤหัสบดีที่ 17 ตุลาคม 2567 (การแต่งกาย : ชุดสุภาพ เสื้อเชิ้ตสีขาว : สูทสถาบันฯ)

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
เวลา 07.00 นาฬิกา	คณาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่พร้อมกันรถบัส อาคารจอดรถ ชั้น 1 (ทิศเหนือ) (บริเวณโรงแรมเซ็นทรา) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
เวลา 07.45 นาฬิกา	**ออกเดินทาง (ล้อหมุน)**
เวลา 11.00 นาฬิกา	เดินทางถึง **โรงแรมลาโค่ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา**
เวลา 11.00 – 11.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารว่าง และเตรียมความพร้อมก่อนการนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม
เวลา 11.30 – 12.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 12.30 – 12.45 นาฬิกา	ลงทะเบียน (นั่งตามกลุ่มเอกสารวิชาการ) รับฟังการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม **โดย** นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ **ลำดับที่ 1 : เวลา 13.00 – 14.00 น.** **ลำดับที่ 2 : เวลา 14.00 – 15.00 น.**
เวลา 14.30 - 14.45 นาฬิกา	รับประทานอาหารว่าง
	ลำดับที่ 3 : เวลา 15.00 – 16.00 น. **ลำดับที่ 4 : เวลา 16.00 – 17.00 น.** **ลำดับที่ 5 : เวลา 17.00 – 18.00 น.**
เวลา 18.00 นาฬิกา	พักผ่อนตามอัธยาศัย
เวลา 18.30 นาฬิกา	รับประทานอาหารเย็น

วันศุกร์ที่ 18 ตุลาคม 2567 (การแต่งกาย ชุดสุภาพ เสื้อเชิ้ตสีขาว : สูทสถาบันฯ)

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
เวลา 08.00 นาฬิกา	รับประทานอาหารเช้า
เวลา 08.45 - 09.00 นาฬิกา	ลงทะเบียน
เวลา 09.00 นาฬิกา	**นักศึกษาเริ่มการนำเสนอโครงงานกลุ่ม** **ลำดับที่ 1 : เวลา 09.00 – 10.00 น.** **ลำดับที่ 2 : เวลา 10.00 – 11.00 น.**
เวลา 10.45 - 11.00 นาฬิกา	รับประทานอาหารว่าง
	ลำดับที่ 3 : เวลา 11.00 – 12.00 น.
เวลา 12.00 - 13.00 นาฬิกา	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 14.00 นาฬิกา	กิจกรรม Focus Group เพื่อพัฒนาหลักสูตร **โดย** นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
เวลา 14.00 - 14.15 นาฬิกา	รับประทานอาหารว่าง
เวลา 14.15 - 15.15 นาฬิกา	**ปาฐกถาพิเศษ** **โดย** พลตำรวจเอก ดร.ณัฐธร เพราะสุนทร กรรมการ กสทช (ด้านกฎหมาย)
เวลา 15.15 - 16.15 นาฬิกา	**ปาฐกถาพิเศษ** กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และพิธีปิดการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 **โดย** รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ รองเลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า
เวลา 16.15 นาฬิกา	พักผ่อนตามอัธยาศัย
เวลา 18.00 นาฬิกา	รับประทานอาหารค่ำ

วันเสาร์ที่ 19 ตุลาคม 2567 (แต่งกายตามความเหมาะสม)

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
เวลา 08.00 นาฬิกา	รับประทานอาหารเช้า
เวลา 10.00 นาฬิกา	ออกเดินทางกลับ สถาบันพระปกเกล้า
เวลา 14.30 นาฬิกา	ถึงสถาบันพระปกเกล้า โดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : 1. การนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม และปัจฉิมนิเทศ
(กิจกรรมที่นักศึกษาทุกท่านต้องเข้าร่วมฯ ไม่เข้าร่วม ถือว่าไม่จบหลักสูตร)
2. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ภาพบรรยากาศการนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม และกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ


















ดร.พีรพัฒ โชคสุวัฒนสกุล
















กลุ่มที่ 1 แอฟริกา















4.3 สรุปรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาอบรมหลักสูตร

ด้วยสถาบันพระปกเกล้า ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จัดการศึกษาอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับสูงให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจในกิจการการสื่อสาร และมีความสามารถในการกำหนดยุทธศาสตร์ ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ร่วมในการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศให้เจริญรุดหน้าในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ซึ่งผู้เข้าศึกษาประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม กิจการดาวเทียม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระหว่างวันที่ 7 มีนาคม – วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 รวม 258 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้ารับการศึกษาอบรมทั้งสิ้น 80 คน โดยในหลักสูตรดังกล่าว ได้กำหนดหลักเกณฑ์การผ่านการศึกษาอบรม ดังนี้

เกณฑ์ที่ 1. ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมต้องมีเวลาเรียนในหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

เกณฑ์ที่ 2. ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมต้องได้รับการประเมิน “ผ่าน” ในการจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม

บัดนี้ การจัดการศึกษาอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยมีผู้ที่สำเร็จการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด 79 คน และผู้ที่ไม่สำเร็จการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด 1 คน (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ)

รายชื่อผู้เข้ารับการศึกษาอบรม

หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1

ประจำปี 2567

ระหว่างเดือนมีนาคม 2567 ถึง พฤศจิกายน 2567 รวมจำนวน 258 ชั่วโมง

ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมทั้งสิ้น 80 คน

ส่วนที่ 1 รายชื่อผู้ที่สำเร็จการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 79 คน

ส่วนที่ 2 รายชื่อผู้ที่ไม่สำเร็จการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 1 คน

นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ

รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

QFED 004/ 02

ส่วนที่ 1 รายชื่อผู้ที่สำเร็จการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด

หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 ประจำปี 2567

จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาอบรมทั้งสิ้น 80 คน จำนวนผู้ที่สำเร็จการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด 79 คน

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
1	671-212-001	นางสาวกนกพร คุณชัยเจริญกุล	หัวหน้าสายงานกลยุทธ์กฎระเบียบการกำกับดูแลกิจการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	86.05	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
2	671-212-002	นายกนิษฐ์ สัญชาตวิรุฬห์	ผู้ปฏิบัติงานประจำ กสทช. (ด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	89.53	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
3	671-212-003	นางสาวกรรธิมา สาริกา	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	97.67	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
4	671-212-004	นายกฤษณ์พีรัช คมสุรศิษฐ์	รองผู้อำนวยการ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ	87.21	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
5	671-212-005	นายกฤษณะ เทพเจริญ	ผู้เชี่ยวชาญประจำประธานกรรมการการเลือกตั้ง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	93.02	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
6	671-212-006	นางสาวกัญญ์สิรี รุ่นประพันธ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริหาร บริษัท ซี เอ็ม ไอ ดีสทริบิวชั่น จำกัด	90.70	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
7	671-212-007	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กำไร เบือนสันเทียะ	ผู้ก่อตั้งสำนักงานเศรษฐกิจโคราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	100.00	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
8	671-212-008	นาวาอากาศเอก กิจเปรม เวศย์ไกรศรี	รองผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร	81.40	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
9	671-212-009	นายเกียรติรัชต์ สินสมบูรณ์	เลขานุการกรรมการ ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ	83.72	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
10	671-212-010	นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	80.23	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
11	671-212-011	นางสาวจารุวรรณ จรูญจิตเสถียร	ทนายความหุ้นส่วน บริษัท ติลลิกีแอนด์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	90.70	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
12	671-212-012	นางสาวจิตรลดา เฮงยศมาก	ที่ปรึกษาสมาคม สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย)	97.67	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
13	671-212-013	นางจุฑารัตน์ พัฒนาทร	ประธานคณะทำงานภาคประชาชน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	95.35	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
14	671-212-014	นายจุมพล ตรรกการพาณิชย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ตรีทัช เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	89.53	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
15	671-212-015	นายฉันทพัทธ์ ขำโคกกรวด	ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	87.21	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
16	671-212-016	ศาสตราจารย์ พลตำรวจตรีชัชชัยน์ ทีระเติมพงษ์	อาจารย์ สบ 6 ประจำโรงเรียนมาย้อยตำรวจ โรงเรียนมาย้อยตำรวจ	84.88	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
17	671-212-017	นายชัยยันต์ เจริญโชคทวี	เหรัญญิก สมาคมกีฬาสเปเชียลโอลิมปิกแห่งประเทศไทย	91.86	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
18	671-212-018	นาวาอากาศเอก ชัยรัตน์ ศรไชย	ผู้อำนวยการกองวิทยาการ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ กองทัพอากาศ	90.70	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
19	671-212-019	นายชาลี จิงจิตรกุล	กรรมการบริหาร บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน)	83.72	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
20	671-212-020	นางณัฏฐญา พัฒนะวาณิชนันท์	กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิต่อต้านการทุจริต	94.19	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
21	671-212-021	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐณิชา ณ นคร	อาจารย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	90.70	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
22	671-212-022	นายณัฐพล ประดิษฐ์พลเดิศ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชมงคลพระนคร	90.70	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
23	671-212-023	นายเดนัย ลิ้มทรงศักดิ์	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไฮยรา อินเตอร์เทรด จำกัด	87.21	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
24	671-212-024	พลตำรวจตรี ศิโรก ปลั่งศิ	รองประธานฝ่ายรักษาความปลอดภัยในการจัดการแข่งขัน ฟุตบอล สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	88.37	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
25	671-212-025	นายพงวัฒน์ สุรสิทธิ์	ผู้อำนวยการกองคดีความมั่นคง กรมสอบสวนคดีพิเศษ	97.67	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
26	671-212-026	นายพงศวดี ธกาฤษณ์ จรัสธนกิจ	ที่ปรึกษาประธาน บริษัท อปท.นิวส์ จำกัด	84.88	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
27	671-212-028	นางสาวิธรรัตน์ สำเร็จวาณิชย์	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย	81.40	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
28	671-212-029	นางนภัสรพี เทพคุ้มกัน	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอ็นพีที เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่น จำกัด	91.86	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
29	671-212-030	พลตรี นรภัทร วิจิตรานุช	เสนาธิการกรมการพลังงานทหาร สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	88.37	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
30	671-212-031	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิลิต อินทมาโน	ผู้อำนวยการหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	82.56	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
31	671-212-032	นางสาวปรกช ไพบูลย์อุดมการณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพรสซิเดนท์โกลบอลเมดิคอล จำกัด	88.37	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
32	671-212-033	นางสาวนุชรา วงศ์รักศักดิ์	ที่ปรึกษารองอธิการบดีฝ่ายบริหารศูนย์พัทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	82.56	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
33	671-212-034	นายปกรณ์ พึ่งเนตร	บรรณาธิการ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	93.02	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
34	671-212-035	รองศาสตราจารย์พรเพ็ญ ไตรพงษ์	อาจารย์ประจำหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	91.86	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
35	671-212-036	นางสาวพัชรณัฏน์ พัชรวราทิพย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท อัลทรามารีน จำกัด	98.84	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
36	671-212-037	พลตำรวจตรี พันธนะ นุชนารถ	รองผู้บัญชาการ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	82.56	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
37	671-212-038	นายพันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา	กรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	90.70	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
38	671-212-039	นางสาวพิชยา ตั้งปุญเญือ	รองกรรมการผู้จัดการ การเงินและบุคคล บริษัท แชด เซลล์ โซลูชั่น จำกัด	87.21	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
39	671-212-040	นายพิชัย สุวรรณกิจบริหาร	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิศวกรรมโทรคมนาคม งานเลขานุการ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ	93.02	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
40	671-212-041	นางระเบียบ ปัทมดิลก	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานตรวจสอบ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	97.67	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
41	671-212-042	นายภาณุพัฒ แนวจันทร์	อนุกรรมการ บริษัท ชนส่ง จำกัด	83.72	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
42	671-212-043	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาสกร ธรรมโชติ	อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	80.23	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
43	671-212-044	นายภูมิมวรัน์ ตั้งศรีพูลผล	ผู้ปฏิบัติงานประจำ กสทช.(ด้านกิจการกระจายเสียง) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	100.00	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
44	671-212-045	นายภูมิวรินทร์ ชุณหะวงษ์วริศ	ประธานสหพันธ์วีทีพาเพื่อกายและฟิตเนส แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	83.72	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
45	671-212-046	รองศาสตราจารย์ภูริจันท์ ปุณยวุฒิปรีดา	ผู้อำนวยการดุษฎีบัณฑิตสาขานิติศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	96.51	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
46	671-212-047	นายเนตรี สุคนธมาน	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	87.21	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
47	671-212-048	นางสาวนวิลา ภูมิบาล	บรรณาธิการอาวุโส สมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน	83.72	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
48	671-212-049	นางรมิดา ลิลาพตะ	ผู้อำนวยการสำนัก รักษาการผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช. สายงานวิชาการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	91.86	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
49	671-212-050	นายโรจน์ ธรานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เน็กซ์เทค เอเชีย จำกัด	83.72	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
50	671-212-051	นายวรวุฒิ ทวีปวรเดช	กรรมการบริหาร บริษัท เอ็มวี ทีวี (ไทยแลนด์) จำกัด	95.35	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
51	671-212-052	นายวรุฒนเทพ วัชรากรณ์	หัวหน้าฝ่ายงานธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	80.23	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
52	671-212-053	นางสาววันวิสาข์ นาครัตน์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลิงค์เลเทอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	86.05	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
53	671-212-054	นางวาสนา ทวีแสงสกุลไทย	ผู้ร่วมก่อตั้ง และประธานที่ปรึกษา บริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง(เคเคที) จำกัด	95.35	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
54	671-212-055	นายวิทูร ศิริอัครลาภ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหารทั่วไป บริษัท อินฟราเทค จำกัด (มหาชน)	86.05	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

7

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
55	671-212-056	พลตรี วินิจ สว่างเนตร	นักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการ กอ.รมน. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร	89.53	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
56	671-212-057	นางวิลาวัลย์ คันโทธง	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านความปลอดภัย สำนักสัวัสดิภาพการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก	87.21	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
57	671-212-058	นายภานุวัฒน์ ผงสุวรรณกูล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบริหาร บริษัท พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	90.70	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
58	671-212-059	นายศกร หลิมศิริวงษ์	เลขานุการรองอัยการสูงสุด นายอิทธิพร แก้วทิพย์ สำนักงานอัยการสูงสุด	91.86	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
59	671-212-060	นางาเอกหญิง ศิริเมตร รักษ์วงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความ มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ	94.19	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
60	671-212-061	นางสาวศุภดา มั่นพิริยะกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เวรี่ เพย์ส จำกัด	81.40	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
61	671-212-062	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวัชร์ มลานนท์	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	86.05	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
62	671-212-063	นางสมจิตร สุภากา	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สุภากา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	97.67	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
63	671-212-064	นายสราวุธ ไกรลาศศิริ	กรรมการหุ้นส่วน บริษัท กุ๊ดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	89.53	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

8

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
64	671-212-065	รองศาสตราจารย์คลินิก พลเอกสายัณห์ สิวิลัดีศรี	กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกิจการกระจายเสียง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	90.70	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
65	671-212-066	นางสาวสุภารัตน์ ใชวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ริชชี่ ซิบพลาย จำกัด	84.88	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
66	671-212-067	นายสุทธิชัย วีรกุลสุนทร	สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร สภากรุงเทพมหานคร	94.19	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
67	671-212-068	นายสุทนต์ กล้าการขาย	นายกสมาคมสื่อต่อสะอาด สมาคมสื่อต่อสะอาด	82.56	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
68	671-212-069	นางอากาศเอก สุพจน์ จันทรสิทธิ์	รองผู้อำนวยการสำนักระบบบัญชาการและควบคุม กรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทหารอากาศ กองทัพอากาศ	94.19	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
69	671-212-070	นายสุภธรรม มงคลสวัสดิ์	เลขาธิการ มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ	97.67	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
70	671-212-071	นายสุรเชษฐ์ ศรีพลกรัง	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกลยุทธ์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	91.86	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
71	671-212-072	รองศาสตราจารย์สุรพงษ์ ลีรพงศ์ดี	รักษาการคณบดีวิทยาลัยการจัดการนวัตกรรมและอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	81.40	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
72	671-212-073	นายเสถียร จิรียะพรรณพงศา	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายข่าว บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	91.86	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
73	671-212-074	นายอภินันท์ จันทร์เจนจบ	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฮเปอร์ ไซลูชั่นส์ จำกัด	95.35	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
74	671-212-075	นายอรรถยุทธ ลือยะวณิช	ประธานสภาองค์การนายจ้างผู้ค้าและบริการเครื่องอุปโภคบริโภค	94.19	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
75	671-212-076	นายอาณัติ เมฆไพบูลย์วัฒนา	กรรมการบริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	91.86	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
76	671-212-077	นายอริศักดิ์ กังสดาร	ที่ปรึกษาด้านการผลิตรายการ สถานีโทรทัศน์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	86.05	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
77	671-212-078	นางสาวอารีวรรณ จตุทอง	กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	94.19	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
78	671-212-079	นายอดุลศักดิ์ ตติยะชัยมงคล	ผู้ปฏิบัติงานประจำ กสทช. (ด้านกิจการโทรคมนาคม) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	93.02	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
79	671-212-080	นายเอกชัย สุมาลี	ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท ไดสตาร์ อินเตอร์เน็ตแนล จำกัด	82.56	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

(นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ)
รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

10

ส่วนที่ 2 รายชื่อผู้ที่ไม่สำเร็จการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด

หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 ประจำปี 2567

จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาอบรมทั้งสิ้น 80 คน จำนวนผู้ที่ไม่สำเร็จการศึกษาอบรมในหลักสูตรฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด 1 คน

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ-สกุล	ต้นหน่วย/หน่วยงาน	เกณฑ์ที่ 1 : เวลาเรียน		เกณฑ์ที่ 2 : การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม	ผลสรุป
				ร้อยละ	ผล		
1	671-212-027	นายธนพร ศรียากูล	ที่ปรึกษาประจำ กสทช.(ด้านกิจการโทรคมนาคม) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	36.05	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน

(นางนิษฐา สุขะวัฒนะ)
รักษาการผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

4.4 รายงานสรุปผลการประเมินการจัดการศึกษาอบรมหลักสูตร

ทางหลักสูตรได้กำหนดการประเมินผลหลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ เพื่อประเมินผลการวัดความรู้ของผู้เข้ารับการอบรมก่อนและหลังการอบรม และประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมต่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการของหลักสูตร รวมถึงการเสนอความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาหลักสูตรได้ต่อไปในอนาคต

ซึ่งทางสถาบันฯ ได้กำหนดขอบเขตการประเมินผลในด้านการวัดผลความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเน้นที่การวัดผลก่อน-หลัง โดยวัดผ่านแบบประเมินผล ส่วนการประเมินผลความพึงพอใจใช้ โมเดลของ Kirkpatrick เฉพาะ 3 ระดับ ซึ่งประกอบด้วย ปฏิกิริยาตอบสนอง (Reaction) การเรียนรู้ (learning) พฤติกรรม (behavior) เท่านั้น ยกเว้นระดับผลลัพธ์ (results) โดยเกณฑ์การประเมินความถึงพอใจจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังต่อไปนี้ 1. ด้านเนื้อหาสาระ 2. ด้านวิทยากร 3. ด้านการบริหารจัดการ

โดยรองศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย เหมือนโพธิ์ ผู้ประเมินให้กำหนดขอบเขตการประเมินผลเพิ่มเติมด้วยการศึกษาการสร้างประสบการที่ดีให้แก่ลูกค้า (Customer Experience) เป็นการศึกษาเส้นทางการเรียนรู้และพัฒนาของผู้เข้าศึกษาอบรมหลักสูตร ปกส.1 (Customer Journey) ดังนี้ 1. Awareness/Consideration (การรับรู้/การค้นหาข้อมูลหลักสูตร) 2. Acquisition (การเข้าสู่กระบวนการ) 3. Learning and Development (การเรียนรู้และการพัฒนา) 4. Advocacy (ความต่อเนื่อง และการสนับสนุน)

หลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) จัดโดยสถาบันพระปกเกล้า และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งจัดขึ้นเป็นรุ่นที่ 1 มีผู้รับการอบรมจำนวนทั้งสิ้น 80 คน เป็นผู้บริหารระดับสูงในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดจนผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสารให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจในภาพรวมของกิจการสื่อสาร และมีความสามารถในการกำหนดยุทธศาสตร์ ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ร่วมในการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของประเทศให้เจริญรุดหน้าในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การศึกษาอบรมใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นรวม 8 เดือน ระหว่างวันที่ 7 มีนาคม – 19 ตุลาคม 2567 จุดมุ่งหมายที่สำคัญของการศึกษาอบรมเพื่อให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจบริบทการเมืองการปกครองในระบอบประชาธปไตยและหลักธรรมาภิบาล รวมถึงองคาพยพของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สามารถขับเคลื่อนองค์กร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการดำรงชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

การประเมินผลหลักสูตร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อประเมินผลการวัดระดับความรู้ของผู้เข้ารับการอบรมก่อนและหลังการอบรม 2) เพื่อประเมินผลระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมต่อการเรียนการสอน และการบริหารจัดการของหลักสูตร 3) เพื่อประเมินผลระดับความพึงพอใจของวิทยากรต่อการจัดการศึกษาอบรม 4) เพื่อศึกษาเส้นทางการเรียนรู้และพัฒนาของนักศึกษา/ผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตร ปกส.1 และ 5) เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาหลักสูตร วิธีการประเมินผล ประกอบด้วย 1) การวัดระดับความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม 2) การประเมินผลโครงการฝึกอบรม เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และ

3) การศึกษาการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า (Customer Experience) ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจ และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการประเมินหลักสูตร สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การวัดระดับความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้หลังการอบรมสูงกว่าก่อนการอบรม โดยมีก่อนการอบรมมีความรู้เฉลี่ย 5 คะแนน และหลังการอบรมมีความรู้เฉลี่ย 8 คะแนน แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.1) เพิ่มมากขึ้น

2. การประเมินผลโครงการฝึกอบรม

2.1 การประเมินผลการสำรวจความพึงพอใจต่อพิธีเปิด ปฐมนิเทศนักศึกษา พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.95 รองลงมาคือ ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62 และน้อยที่สุดคือ ด้านการบริหารจัดการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53

2.2 การประเมินผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.54 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการบริหารจัดการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.65 รองลงมาคือ ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62 และน้อยที่สุดคือ ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40 ซึ่งสูงกว่าค่าตัวชี้วัดที่กำหนดระดับความพึงพอใจมากที่สุดไว้ที่ค่าเฉลี่ย 4.21

กลุ่มวิชาที่ 1 การเมืองการปกครองและธรรมาภิบาล ($\overline{X}$ = 4.53)

กลุ่มวิชาที่ 2 กิจการสื่อสาร ($\overline{X}$ = 4.44)

กลุ่มวิชาที่ 3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงาน การกำดูแล และการบังคับใช้ ($\overline{X}$ = 4.56)

กลุ่มวิชาที่ 4 นวัตกรรมและพลวัตในกิจการสื่อสาร ($\overline{X}$ = 4.59)

กลุ่มวิชาที่ 5 จิตวิทยาการสื่อสาร ($\overline{X}$ = 4.64)

กลุ่มวิชาที่ 6 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ ($\overline{X}$ = 4.55)

กลุ่มวิชาที่ 7 อื่น ๆ ($\overline{X}$ = 4.55)

2.2.1 ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความเหมาะสมของเนื้อหากับเวลา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ ประโยชน์ที่ได้และการนำไปใช้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.42 และน้อยที่สุดคือ สามารถอธิบายสาระสำคัญและเนื้อหาของแต่ละหัวข้อวิชา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.37

2.2.2 ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.65 รองลงมาคือ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.61 และน้อยที่สุดคือ ความสามารถในการตอบคำถามที่ตรงประเด็น มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.59

2.2.3 ด้านการบริหารจัดการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.65 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68 รองลงมาคือ การให้ข้อมูลเพื่อการเตรียมตัวแต่ละสัปดาห์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.65 และน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมของโสตทัศนูปกรณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.61

2.3 การประเมินผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้วิทยากร พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.76 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการบริหารจัดการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.91 รองลงมาคือ ด้านนักศึกษา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 และน้อยที่สุดคือ ด้านเนื้อหาสาระ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.69

2.4 การประเมินผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการศึกษาดูงาน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านวิทยากร (ภาพรวม) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมาคือ ด้านการบริหารจัดการ (ภาพรวม) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 และน้อยที่สุดคือ ด้านเนื้อหาสาระ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40

2.5 การประเมินผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่ม และปัจฉิมนิเทศ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ภาพรวมของการปัจฉิมนิเทศ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.66 รองลงมาคือ อาจารย์ที่ปรึกษา และการบริหารจัดการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 และน้อยที่สุดคือ การจัดทำเอกสารวิชาการกลุ่ม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.49

3. การศึกษาการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า (Customer Experience)

อาจารย์ผู้ประเมินได้กำหนดเส้นทางการเรียนรู้และพัฒนาของนักศึกษา/ผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตร ปกส.1 โดยมี 4 ระยะแสดงดังภาพ ซึ่งในแต่ละระยะจะแสดงเส้นทางการเรียนรู้ จุดสัมผัสของผู้เข้ารับการอบรม และมีการสำรวจความต้องการความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวังของนักศึกษา/ผู้เข้ารับการอบรม โดยการประเมินเชิงปริมาณและคุณภาพ





สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร ปกส. รุ่น 1 แบ่งตามเส้นทางการเรียนรู้และพัฒนาของนักศึกษา/ผู้เข้ารับการอบรม (Customer Journey) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.42 เมื่อพิจารณาตามระยะ พบว่า ขั้นตอนที่ 4: Advocacy (ความต่อเนื่อง และการสนับสนุน) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมาคือ ขั้นตอนที่ 2: Acquisition (การเข้าสู่กระบวนการ) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.43 ขั้นตอนที่ 3: Learning and Development (การเรียนรู้และการพัฒนา) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.42 และน้อยที่สุดคือ ขั้นตอนที่ 1: Awareness/Consideration (การรับรู้/การค้นหาข้อมูลหลักสูตร) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.41

รายงานการประเมินผล
หลักสูตร ปกส.1

4.5 เอกสารวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของ กสทช.

ในส่วนของการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติในหลักสูตร มีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาหลักสูตร และ ประสบการณ์ของนักศึกษา ตลอดจนการลงพื้นที่หรือจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็น โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

4.5.1 กิจกรรมที่ 1 การจัดทำเอกสารวิชาการและพบที่ปรึกษา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ และกระบวนการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายตลอดจนการกำหนดแผนเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมีความสอดคล้องและสะท้อนสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในแง่มุมต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม

รวมถึงให้นักศึกษานำองค์ความรู้และประสบการณ์สำคัญของนักศึกษา และที่ได้รับจากการศึกษาในหลักสูตร โดยการสังเคราะห์ข้อมูลและวิพากษ์ร่วมกัน ในการรวบรวมรายละเอียด ข้อเสนอแนะ ทางเลือก และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ฯลฯ อันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาและข้อกฎหมายที่สำคัญในกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม

โดยทางสำนักงาน กสทช. ได้มีการกำหนดขอบเขตและหัวข้อสำหรับการจัดทำเอกสารวิชาการทั้งสิ้น 8 หัวข้อ ซึ่งในแต่ละหัวข้อมีการเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายอย่างครบถ้วนในทุกมิติ ดังนี้

หัวข้อที่ 1 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

หัวข้อที่ 2 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล (OTT) ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

หัวข้อที่ 3 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการกำกับดูแลกิจการดาวเทียม

หัวข้อที่ 4 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคม

หัวข้อที่ 5 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

หัวข้อที่ 6 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคม

หัวข้อที่ 7 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีระบบการอนุญาต การควบรวมกิจการและการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

หัวข้อที่ 8 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

ซึ่งในแต่ละหัวข้อ ทางสถาบันได้เรียนเชิญคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญและมีความเกี่ยวข้องในด้านกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม ในการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเอกสารวิชาการให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้น โดยเอกสารวิชาการฉบับสมบูรณ์ในแต่ละกลุ่มได้รับการประเมิน “ผ่าน” จากอาจารย์ที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้วทั้ง 8 กลุ่ม

ทั้งนี้ สถาบันฯ ได้จัดทำสรุปข้อเสนอแนะทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มที่ 1 การปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยกำลังเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กฎหมายและมาตรการกำกับดูแลที่มีอยู่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม การปรับปรุงกฎหมาย กสทช. จึงเป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมการแข่งขันและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมนี้

ปัญหาสำคัญที่ต้องแก้ไข

กฎหมายปัจจุบันมีข้อจำกัดหลายประการ ได้แก่ ความไม่เหมาะสมกับโครงสร้างอุตสาหกรรมในปัจจุบัน การขาดข้อมูลรายได้ที่ชัดเจนสำหรับการประเมินค่าธรรมเนียม และการกำกับดูแลสิทธิข้ามสื่อที่ไม่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินกิจการในปัจจุบัน นอกจากนี้ มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการแบบดั้งเดิมยังไม่สามารถแข่งขันกับผู้ให้บริการรูปแบบใหม่ เช่น OTT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการปรับปรุงกฎหมาย

1. การกำกับดูแลกิจการ กฎหมายควรมีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบัน เช่น การปรับกฎเกณฑ์เกี่ยวกับผังรายการและระยะเวลาโฆษณาให้เหมาะสม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีอิสระในการผลิตเนื้อหา และปรับระบบบทลงโทษให้เป็นลำดับขั้น เริ่มจากการตักเตือนจนถึงการลงโทษขั้นรุนแรงตามความเหมาะสม

2. ค่าธรรมเนียมและกองทุน การคำนวณค่าธรรมเนียมรายปีควรเปลี่ยนเป็นการพิจารณาจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี เพื่อลดภาระทางการเงินของผู้ประกอบการ และควรปรับลดอัตราเงินเพิ่มจากค่าธรรมเนียมค้างชำระเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการมีสภาพคล่องที่ดีขึ้น

3. กลไกการกำกับดูแลกันเอง ควรส่งเสริมบทบาทของผู้ประกอบการให้สามารถกำกับดูแลกันเองได้มากขึ้น โดยมี กสทช. เป็นผู้สนับสนุนและอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งศึกษารูปแบบการกำกับดูแลจากต่างประเทศ เช่น สเปน เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรมไทย

4. มาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการแบบดั้งเดิม การออกกฎหมายกำกับดูแล OTT เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขัน และปรับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมให้ตอบสนองต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นสิ่งจำเป็น นอกจากนี้ การวางโครงสร้างใหม่ของการกระจายเสียงและโทรทัศน์ควรคำนึงถึงความเป็นจริงในยุคดิจิทัล

การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างสมดุลระหว่างการกำกับดูแลและการส่งเสริมผู้ประกอบการจะช่วยให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมและผู้บริโภคในระยะยาว

กลุ่มที่ 2 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล (OTT) ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การพัฒนากฎหมายและการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์ม OTT ในประเทศไทยเป็นสิ่งสำคัญที่ควรดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ดังนั้น จึงต้องกำหนดแนวทางที่มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม OTT อย่างยั่งยืน โดยสามารถสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

- **การจัดระเบียบผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม OTT**

ควรเริ่มจากการวิเคราะห์และแบ่งกลุ่มขนาดของผู้ให้บริการ เช่น ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก เพื่อให้สามารถกำหนดข้อกำหนดและมาตรฐานที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม การจัดทำระบบการจดแจ้งและตรวจสอบที่เหมาะสมกับขนาดของผู้ให้บริการจะช่วยลดภาระที่ไม่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการรายเล็ก และรักษามาตรฐานที่เข้มงวดสำหรับผู้ให้บริการรายใหญ่

- **การพัฒนาระบบตรวจสอบเนื้อหารายการ**

การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะช่วยเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพในการตรวจสอบเนื้อหา เช่น การกรองเนื้อหาที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เหมาะสม นอกจากนี้ การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับการตรวจสอบร่วมกันและการกำหนดมาตรฐานการใช้ AI จะช่วยให้กระบวนการตรวจสอบมีความโปร่งใสและสอดคล้องกับกฎหมาย

- **การสนับสนุนการพัฒนาสมาคมสื่อออนไลน์**

ควรมีระบบสนับสนุนสมาคมผู้ผลิตเนื้อหารายการออนไลน์ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กสทช. อาจจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม การยกระดับคุณภาพเนื้อหา และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระบบการประเมินผลและการติดตามใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้การสนับสนุนเกิดประโยชน์สูงสุด

- **การสนับสนุนเนื้อหาท้องถิ่น**

การส่งเสริมเนื้อหาท้องถิ่น เช่น การให้ทุนสนับสนุนการผลิต การจัดทำคำบรรยายหรือพากย์เสียงสำหรับตลาดต่างประเทศ และการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำของเนื้อหาท้องถิ่นในแพลตฟอร์ม OTT จะช่วยขยายศักยภาพของเนื้อหาท้องถิ่นไปสู่ตลาดโลก และสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมในประเทศ

- **การพัฒนาระบบ One-stop Service**

การจัดตั้งศูนย์บริการครบวงจรสำหรับการขอใบอนุญาตจะช่วยเพิ่มความสะดวกและลดต้นทุนในการดำเนินการ ระบบออนไลน์สำหรับการยื่นคำขอ การติดตามสถานะ และการพิจารณายกเว้นค่าธรรมเนียมจะสร้างแรงจูงใจให้กับนักลงทุนจากต่างประเทศและช่วยดึงดูดการลงทุนเข้าสู่ประเทศไทย

ในการปรับปรุงกฎหมายและการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์ม OTT มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน การดำเนินการตามแนวทางเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติและสร้างผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

กลุ่มที่ 3 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลกิจการดาวเทียม

การพัฒนากิจการดาวเทียมในประเทศไทยมีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี โดยเฉพาะในบริบทของกิจการดาวเทียมสื่อสารที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการจัดการการใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตสิทธิเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ดังนั้น การพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอนาคต จำเป็นต้องมีการปรับปรุงกฎหมายตามรายละเอียดดังนี้

- **ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประเด็นข้อกฎหมายปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียมในประเทศไทย**

- ควรมีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียม โดยกำหนดนิยามและขอบเขตของ "กิจการดาวเทียม" ให้ชัดเจนในระดับพระราชบัญญัติ และการขยายขอบเขตการกำกับดูแลให้ครอบคลุมทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียม เพื่อให้สามารถรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีดาวเทียมในอนาคต และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายและเพิ่มความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมนี้ในประเทศไทย
- ควรพิจารณาการออกกฎหมายเฉพาะสำหรับกิจการดาวเทียม เช่น พระราชบัญญัติกิจการดาวเทียม เพื่อให้มีกรอบกฎหมายที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของกิจการดาวเทียม

- **ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบการอนุญาตและการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมในประเทศไทย**

- เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยี ควรมีการปรับปรุงหลักเกณฑ์และประเภทการอนุญาต โดยแบ่งออกเป็นหลายประเภทตามลักษณะและขนาดของกิจการ ซึ่งจะช่วยลดความซับซ้อนในการปฏิบัติงานและเพิ่มความชัดเจนในการกำกับดูแล นอกจากนี้ ควรมีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการปรับปรุงใบอนุญาตเมื่อมีการพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เพื่อให้มั่นใจว่ากฎหมายและการกำกับดูแลสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- การกำหนดคุณสมบัติของผู้รับใบอนุญาตควรเน้นที่ความสามารถในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดาวเทียมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยควรมีการประเมินจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และการปฏิบัติตาม

มาตรฐานสากล นอกจากนี้ ควรมีการกำหนดลักษณะต้องห้ามที่ชัดเจนในกฎหมาย เช่น การห้ามบุคคลที่มีประวัติการละเมิดกฎหมายหรือความเสี่ยงต่อความมั่นคงของประเทศ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวดในเรื่องคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามจะช่วยให้การกำกับดูแลกิจการดาวเทียมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และเพิ่มความมั่นคงในการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมในประเทศไทย

- **ข้อเสนอแนะแนวทางการกำหนดค่าธรรมเนียมและการลดหย่อนค่าธรรมเนียมในการอนุญาตกิจการดาวเทียมในประเทศไทย**

- การปรับโครงสร้างค่าธรรมเนียม โดยพิจารณาจากลักษณะของเทคโนโลยีและการใช้งานจริง เป็นโครงสร้างค่าธรรมเนียมแบบยืดหยุ่น ตามขนาดธุรกิจและประเภทของบริการ หรือตามประเภทของดาวเทียม เช่น ดาวเทียมวงโคจรต่ำ ดาวเทียมวงโคจรสูง หรือดาวเทียมขนาดเล็ก เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ควรมีการพิจารณาลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่หรือรายเล็ก เพื่อลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดและส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยควรมีการกำหนดเงื่อนไขในการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมที่ชัดเจน เช่น การสนับสนุนโครงการที่เน้นการพัฒนานวัตกรรม หรือการศึกษา เพื่อช่วยกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมดาวเทียมและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการลงทุนและพัฒนาประเทศ

- ควรพิจารณาการคิดค่าธรรมเนียมเฉพาะรายได้ในประเทศสำหรับผู้ประกอบกิจการดาวเทียมไทยที่มีการใช้ดาวเทียมเป็นของตนเอง พร้อมทั้งการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

- **ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการกำกับดูแลและป้องกันการประกอบกิจการดาวเทียมโดยไม่ได้รับอนุญาตในประเทศไทย**

- การประกอบกิจการดาวเทียมโดยไม่ได้รับอนุญาตมีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของระบบกำกับดูแล ความปลอดภัย และการพัฒนาของอุตสาหกรรม ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากการประกอบกิจการดาวเทียมโดยไม่ได้รับอนุญาต จำเป็นต้องมีการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวดและการใช้มาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาเครื่องมือและระบบการตรวจสอบที่ทันสมัย เช่น การนำ AI และ Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อติดตามการใช้งานดาวเทียมและการใช้คลื่นความถี่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ควรมีการเพิ่มโทษทางกฎหมายสำหรับผู้ที่ละเมิด เพื่อเป็นการยับยั้งการกระทำผิด การสร้างความตระหนักรู้ในหมู่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับความสำคัญของการดำเนินกิจการอย่างถูกกฎหมาย และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการขออนุญาตก็เป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้าใจและลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดกฎหมาย

การดำเนินการตามข้อเสนอเหล่านี้จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมดาวเทียมของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในระยะยาว โดยเฉพาะในด้านการสื่อสารและการใช้ทรัพยากรวงโคจรดาวเทียมที่มีอยู่อย่างจำกัด

กลุ่มที่ 4 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. : เฉพาะกรณีการกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคม

การศึกษาเรื่องการแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. กรณีการกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบระบบการกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคม โดยมุ่งเน้นที่การปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ระบบการอนุญาต, การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ของหน่วยงานภาครัฐ, มาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องวิทยุคมนาคม และบทกำหนดโทษในกิจการวิทยุคมนาคม ผลการศึกษาเปรียบเทียบ วิเคราะห์ ปัญหาการกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคม ได้ข้อสรุปและมีข้อเสนอแนะแบ่งเป็น 4 ประเด็น ดังนี้

1. **ระบบการอนุญาต** พบว่ากฎหมายวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มีลักษณะเป็นการควบคุมและจำกัดสิทธิ โดยกำหนดให้การกระทำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยุคมนาคมต้องได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงการทำ, มี, ใช้, นำเข้า, นำออก หรือค้าเครื่องวิทยุคมนาคม การทำหน้าที่พนักงานวิทยุคมนาคม การรับข่าววิทยุคมนาคมต่างประเทศเพื่อโฆษณา และการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม โดยมีประเภทใบอนุญาตและอายุใบอนุญาตที่แตกต่างกันไป

ข้อเสนอแนะ ควรมีการนิยามคำว่า "การมี" "การทำ" และ "การค้า" ให้ชัดเจน รวมถึงแก้ไขกฎหมายให้อำนาจ กสทช. ในการออกประกาศกำหนดประเภทของเครื่องวิทยุคมนาคมที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องขออนุญาต และปรับแก้อายุใบอนุญาตให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน

2. **การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ของหน่วยงานภาครัฐ** พบว่าหน่วยงานภาครัฐไม่ต้องขอรับใบอนุญาตวิทยุคมนาคม ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม และไม่ต้องมีการกำกับดูแลตรวจสอบ ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับข้อบังคับวิทยุ ฉบับ ค.ศ. 2020 ทำให้ยากต่อการตรวจสอบและขาดประสิทธิภาพในการกำกับดูแล

ข้อเสนอแนะ ควรกำกับดูแลให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้คลื่นความถี่อย่างเท่าเทียมกัน แต่แตกต่างกันในเรื่องค่าธรรมเนียม และควรให้ กสทช. มีอำนาจในการออกประกาศกำหนดลดหย่อนและยกเว้นค่าธรรมเนียมตามความจำเป็น ในขณะที่ต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร มีการกำหนดให้หน่วยงานรัฐต้องขออนุญาตใช้คลื่นความถี่เช่นเดียวกับเอกชน โดยอาจมีข้อยกเว้นหรือการลดหย่อนค่าธรรมเนียมในบางกรณี

3. **มาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องวิทยุคมนาคม** พบว่าไม่มีการบัญญัติให้อำนาจ กสทช. ในการตรวจสอบมาตรฐานทางเทคนิคอย่างชัดเจน ทำให้เกิดปัญหาในการบังคับใช้กฎหมายและอาจมีผลกระทบต่อผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะ ควรให้อำนาจ กสทช. ในการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องสื่อสารอย่างชัดเจน รวมถึงมอบหมายงานด้านการตรวจสอบให้หน่วยงานอื่นดำเนินการได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร ที่มีการกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคและมีการตรวจสอบอย่างเข้มงวด

4. **บทกำหนดโทษ** พบว่าบทลงโทษทางอาญาที่มีโทษจำคุกสูงถึง 5 ปี อาจไม่เหมาะสมกับความหนักเบาของการกระทำความผิดในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ คือ ควรนำโทษทางปกครองมาปรับใช้กับการกระทำความผิดที่ไม่ร้ายแรง และควรปรับค่าปรับให้สูงขึ้นแต่ลดโทษจำคุกในบางกรณี นอกจากนี้ ควรแก้ไขกฎหมายให้ กสทช. มีอำนาจเปรียบเทียบปรับได้ และปรับปรุงเรื่องการตรวจค้นสถานที่ให้สอดคล้องกับกฎหมายอื่นๆ โดยต้องขอหมายศาล ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการลงโทษในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร ที่มีการใช้ทั้งโทษทางปกครองและทางอาญา รวมถึงการปรับเงินในอัตราที่สูง

การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช. ในกิจการวิทยุคมนาคม มีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้กฎหมายมีความทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยี และสามารถกำกับดูแลกิจการวิทยุคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการคุ้มครองผู้บริโภคและความเป็นธรรมของผู้ประกอบการ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ควรมีการพิจารณาเปรียบเทียบแนวทางการกำกับดูแลจากต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

กลุ่มที่ 5 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมเป็นสิ่งสำคัญในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และมีบทบาทสำคัญต่อชีวิตประจำวันของประชาชน ดังนั้น การปรับปรุงกฎหมาย กสทช. ต่างเป็นส่วนในการเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล

ประเด็นสำคัญในการปรับปรุงกฎหมาย

1. **นิยามผู้บริโภคที่ครอบคลุม** ควรแก้ไขนิยามคำว่า "ผู้บริโภค" ให้ครอบคลุมถึงผู้ใช้บริการที่ไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายโดยตรง เพื่อให้สิทธิการคุ้มครองครอบคลุมกลุ่มผู้รับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม

2. **บทลงโทษที่มีประสิทธิภาพ** ควรเพิ่มความเข้มงวดในบทลงโทษ เช่น การเพิกถอนใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภคอย่างร้ายแรง พร้อมเพิ่มมาตรการควบคุมเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมผ่านระบบเทคโนโลยี เช่น การกรองเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน

3. **การพัฒนาสัญญามาตรฐาน** การให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกควรมีการปรับปรุงรูปแบบสัญญาให้เข้ากับยุคดิจิทัล เช่น การทำธุรกรรมออนไลน์ และลดการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่จำเป็น เพื่อปกป้องข้อมูลผู้บริโภคตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4. **การส่งเสริมสิทธิของคนพิการ** กฎหมายควรเพิ่มมาตรการส่งเสริมคนพิการให้สามารถเข้าถึงบริการโทรทัศน์ได้เสมอภาค เช่น การจัดทำล่ามภาษามือและคำบรรยายเสียงในช่วงเวลาที่มีผู้ชมสูง และสนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีช่วยเหลือ

5. **บริการพื้นฐานที่ครอบคลุม** ควรปรับปรุงกฎหมายเพื่อส่งเสริมการให้บริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมพื้นฐานที่ทั่วถึงในทุกพื้นที่ รวมถึงการสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานผ่านมาตรการภาษีและกองทุนสนับสนุน

6. **ระบบรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ** กฎหมายควรรวมกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนให้เป็นระบบเดียว และเพิ่มช่องทางสำหรับผู้พิการ เช่น การใช้ภาษามือ พร้อมกำหนดมาตรการชดเชยที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภค

การปรับปรุงกฎหมายควรดำเนินการด้วยความรอบคอบ โดยใช้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้กฎหมายมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ การส่งเสริมการพัฒนากฎหมายควรมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

กลุ่มที่ 6 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคม

ในยุคที่เทคโนโลยีและการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ซึ่งเป็นกรอบกฎหมายหลักที่ใช้ในประเทศไทยจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความท้าทายหลักในการกำกับดูแล

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เช่น IoT และ eSIM มีการแข่งขันในตลาดที่ซับซ้อนมากขึ้น และการพัฒนารูปแบบบริการใหม่ เช่น MVNO ส่งผลให้เกิดความต้องการกฎระเบียบที่ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ปัญหาสำคัญที่พบได้แก่ ***การกำกับดูแลที่ยังขาดความครอบคลุม การตีความกฎหมายที่ไม่ชัดเจน และโครงสร้างการกำหนดค่าบริการที่ไม่สะท้อนต้นทุนจริง***

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

1. **การกำกับดูแลและส่งเสริมการแข่งขัน**
    - ปรับปรุงนิยามของ "โครงข่ายโทรคมนาคม" และ "บริการโทรคมนาคม" ให้ครอบคลุมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เสาและท่อร้อยสาย
    - ส่งเสริมการเปิดโครงข่ายเพื่อการใช้งานร่วมกัน โดยเฉพาะสำหรับ MVNO เพื่อเพิ่มตัวเลือกให้ผู้บริโภค
    - กำหนดมาตรฐานการกำหนดค่าบริการที่ยืดหยุ่น เช่น การอิงต้นทุนจริง (LRIC) เพื่อสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม
2. **การบริหารจัดการสิทธิแห่งทางและทรัพยากรโทรคมนาคม**
    - ปรับปรุงกระบวนการอนุญาตใช้สิทธิแห่งทางให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ลดความซับซ้อน และกำหนดระยะเวลาอนุมัติที่ชัดเจน
    - สนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน เช่น ท่อร้อยสายและเสาโทรคมนาคมเพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อน
3. **การกำหนดบทลงโทษและมาตรการทางกฎหมาย**
    - ทบทวนบทลงโทษทางอาญา โดยจำกัดเฉพาะกรณีความผิดร้ายแรง และใช้มาตรการทางปกครองสำหรับความผิดที่มีความรุนแรงน้อยกว่า
    - พัฒนากลไกการระงับข้อพิพาทที่มีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและลดผลกระทบต่อผู้ประกอบการ

4. **การสนับสนุนนวัตกรรมและบริการใหม่**
    - ส่งเสริมการพัฒนาบริการ IoT และ eSIM ผ่านการกำหนดมาตรฐานที่ครอบคลุมและการจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
    - สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการโทรคมนาคม โดยใช้กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการโทรคมนาคม
5. **การคุ้มครองผู้บริโภค**
    - ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ
    - กำหนดมาตรฐานคุณภาพบริการและระบบรับเรื่องร้องเรียนที่ครอบคลุมและสะดวกสำหรับผู้บริโภค

การปรับปรุงกฎหมาย กสทช. ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล แต่ยังส่งเสริมการแข่งขันและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม การดำเนินการดังกล่าวจะสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค ตอบสนองต่อควาเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

กลุ่มที่ 7 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีระบบการอนุญาต การควบรวมกิจการและการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ในยุคที่เทคโนโลยีและการสื่อสารก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว การกำกับดูแลกิจการสื่อสารและโทรคมนาคมต้องเผชิญความท้าทายใหม่ ๆ ทั้งในด้านเทคโนโลยี รูปแบบธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค กรอบกฎหมายและนโยบายของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำเป็นต้องปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

แนวทางการปรับปรุงกฎหมายและนโยบาย

1. **ระบบการอนุญาตแบบหลอมรวม (Converged Licensing):**
   การอนุญาตประกอบกิจการควรมีความยืดหยุ่น ลดความซ้ำซ้อน และแยกการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ออกจากการประกอบกิจการ โดยกำหนดกรอบการกำกับดูแลที่เป็นกลางทางเทคโนโลยี เพื่อรองรับการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น 5G และ Internet of Things (IoT)

2. **การควบคุมการควบรวมกิจการ:**
   กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแลให้ชัดเจน พร้อมพัฒนาเกณฑ์การพิจารณาผลกระทบของการควบรวมกิจการที่ครอบคลุม เช่น ผลกระทบต่อการแข่งขันและนวัตกรรม รวมถึงการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและติดตามประเมินผลหลังการควบรวมกิจการอย่างต่อเนื่อง

3. **การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม:**
   เพิ่มขอบเขตการกำกับดูแลให้ครอบคลุมบริการดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงเพิ่มอำนาจในการกำกับดูแลการแข่งขันของ กสทช. เพื่อป้องกันการผูกขาดและสร้างความสมดุลในตลาด นอกจากนี้ ควรพัฒนากลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

การดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวจำเป็นต้องใช้วิธีการที่รอบคอบ โดยคำนึงถึงต้นทุนและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และการสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ควรพิจารณาใช้แนวคิด Regulatory Sandbox เพื่อทดลองใช้กฎระเบียบใหม่ในขอบเขตจำกัดก่อนนำไปปรับใช้ในวงกว้าง

การปรับปรุงกฎหมายและนโยบายของ กสทช. จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตลอดจนช่วยสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการเข้าถึงบริการสื่อสารที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม ท้ายที่สุด การพัฒนากรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้ จะช่วยให้ประเทศไทยก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสร้างความยั่งยืนในเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล

กลุ่มที่ 8 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กสทช.: เฉพาะกรณีการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

อาชญากรรมทางเทคโนโลยีเป็นปรากฏการณ์ที่เติบโตควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยและทั่วโลก โดยก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับมหภาคและจุลภาค รูปแบบอาชญากรรมมีการพัฒนารวดเร็ว เช่น การหลอกลวงทางโทรศัพท์ การซื้อขายสินค้าออนไลน์ปลอมแปลง และการโอนเงินที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัล ส่งผลให้การป้องกันและปราบปรามต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ อยู่เสมอ

จากการวิเคราะห์พบข้อจำกัดหลายประการที่ทำให้การรับมือกับอาชญากรรมเหล่านี้ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความไม่สอดคล้องของกฎหมาย การขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน และข้อจำกัดด้านบุคลากรเฉพาะทางเป็นประเด็นที่ต้องได้รับการแก้ไข นอกจากนี้ การติดตามเส้นทางการเงินโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมดิจิทัลและการข้ามพรมแดนยังเป็นความท้าทายที่ต้องพัฒนากลไกความร่วมมือระหว่างประเทศเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะสำคัญ

1. **การปรับปรุงกฎหมาย**
    - ทบทวนและเสริมบทบาท กสทช. ในการกำหนดมาตรการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เช่น การควบคุมเครือข่ายโทรคมนาคมและเพิ่มอำนาจในการระงับการใช้บริการที่สงสัยว่าจะเกี่ยวข้องกับอาชญากรรม
    - พัฒนาอำนาจในพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกรรมทางการเงินและการใช้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
    - สนับสนุนการออกกฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมความร่วมมือข้ามพรมแดน
2. **การบริหารจัดการระหว่างหน่วยงาน**
    - ยกระดับการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีเป็นวาระแห่งชาติ
    - ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในระดับประเทศและนานาชาติผ่านการจัดตั้งกลไกหรือคณะกรรมการที่มีอำนาจสั่งการอย่างชัดเจน
3. **มาตรการป้องกันเชิงรุก**
    - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ ในการตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์
    - ให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับภัยจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง
    - ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- ลงทุนในการพัฒนาบุคลากรเฉพาะทางเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามที่ซับซ้อน

การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยีต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม เพื่อสร้างระบบนิเวศความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ยั่งยืน พร้อมกับการพัฒนากฎหมายเทคโนโลยี และการบริหารจัดการที่ครอบคลุม ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลที่มั่นคงและปลอดภัยสำหรับประเทศไทยในอนาคต

4.5.2 กิจกรรมที่ 2 การนำเสนอเอกสารวิชาการกลุ่มสู่สาธารณะ

เพื่อให้นักศึกษานำผลการศึกษาที่ได้จากการจัดทำเอกสารวิชาการ และสังเคราะห์สรุปเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่นำไปสู่การปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม และเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของสำนักงาน กสทช. จึงมีการจัดกิจกรรมเวทีสาธารณะ "การขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของไทยในยุคดิจิทัล" ขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 28 พฤศจิกายน 2567 เวลา 08.30-12.10 นาฬิกา ณ ห้องประชาธิปก สถาบันพระปกเกล้า อาคารจอดรถ ชั้น 5 (ฝั่งห้องอบรม) และผ่านระบบประชุมออนไลน์ Zoom Meeting ซึ่งในกิจกรรมดังกล่าวมีผู้สนใจเข้าร่วมทั้ง Onsite และ ผ่านระบบ Online จำนวนกว่า 300 ท่าน

โดยในกิจกรรมดังกล่าวมีการโหมโรงโหมโรงเวทีเสวนา “การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล: ผลกระทบต่อการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร” โดย นายสุรเชษฐ์ ศรีพลกรัง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกลยุทธ์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ในการอธิบายในส่วนของพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ ยังมีการจัดเวทีเสวนา “โอกาสและความท้าทาย: แพลตฟอร์มใหม่ ภัยคุกคาม สู่แนวทางการกำกับดูแลเพื่อประชาชน” โดยเป็นการคัดเลือกกลุ่มเอกสารวิชาการที่เป็นประเด็นสาธารณะและประชาชนให้ความสนใจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล (OTT) การคุ้มครองผู้ใช้บริการ และการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

“การขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของไทยในยุคดิจิทัล”

(Enhancing Thailand's Communications Landscape: Digital Era)

ยุคดิจิทัลไม่ใช่ยุคใหม่หรือสิ่งใหม่อีกต่อไป ยุคดิจิทัลนั้นเริ่มต้นในช่วงปี ค.ศ. 2000 หรือที่เรียกว่า ยุคดอทคอมนั้น เทคโนโลยีนั้นก็พัฒนาอย่างก้าวกระโดดภายใน 24 ปีที่ผ่านมา ทุกท่านในที่นี้คงทราบดีว่าการพัฒนาทางเทคโนโลยี การสื่อสารและเชื่อมโยง ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลหรือระหว่างบุคคลนั้นก้าวกระโดดเพียงใด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาที่ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุก ๆ มิติของชีวิต

เมื่อเทคโนโลยีบวกกับการสื่อสาร เปรียบเสมือนกับดาบสองคม สิ่งเหล่านี้สามารถสร้างคุณประโยชน์ได้เพียงใด ภัยอันตรายที่จะเกิดขึ้นก็มีมากเพียงนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประชาธิปไตยที่มีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น ในปี 2016 กรณี “Cambridge Analytical” ที่ใช้ช่องว่างของทั้งกฎหมายและเทคโนโลยีโจรกรรมข้อมูลผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อนำไปสร้างผลประโยชน์ทางการเมือง หรือปัจจุบันที่มีการนำเทคโนโลยี Deep fake หรือการใช้ AI สร้างภาพ เสียง วิดีโอเสมือนจริงเพื่อบิดเบือนข้อมูลที่นักการเมืองหลายคนต้องตกเป็นเหยื่อ เป็นต้น

นอกจากนี้ การขยายตัวของแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-top) ซึ่งได้แก่บริการต่าง ๆ เช่น การสตรีมมิ่งวิดีโอและเสียงรวมถึงบริการสื่อสารทางดิจิทัลที่ไม่ต้องผ่านโครงข่ายของผู้ให้บริการโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม ได้เพิ่มความซับซ้อนให้กับระบบการกำกับดูแลกิจการสื่อสารอย่างมหาศาล แพลตฟอร์มเหล่านี้ไม่เพียงแค่สร้างโอกาสในการพัฒนาเนื้อหาสื่อที่มีความหลากหลายและทันสมัย แต่ยังทำให้เกิดช่องโหว่ในการควบคุมการกระจายข้อมูล การรักษาความปลอดภัยและการคุ้มครองผู้บริโภค

สิ่งที่ท้าทายที่สุดในเรื่องนี้ คือ การหา “จุดสมดุล” ระหว่าง 1. เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และ 2. การกำกับดูแล หรือแม้กระทั่งการพัฒนากฎหมายที่เชื่องช้า เราจะหาทางออกอย่างไรให้กับประเทศไทยที่สังคมส่วนใหญ่มีความเปราะบางตกเป็นเหยื่อให้กับผู้ให้บริการสื่อดิจิทัลรูปแบบใหม่เหล่านี้ เราจำเป็นต้องรักษาสมดุลนี้เพื่อที่จะไม่เป็นการปิดกั้นการพัฒนาเทคโนโลยี และในขณะเดียวกันก็ยังสามารถคุ้มครองสิทธิของประชาชนรวมถึงการรักษาความปลอดภัยในโลกออนไลน์ ****หัวใจสำคัญ* คือ ความต่อเนื่องทางการเมือง และการติดกับดักในพาราไดม์เก่าๆ ความสมดุล การกำกับดูแล ความต่อเนื่อง รบ.ใหม่และเก่า ต้อง Connect กันได้***

ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่งเป็นอันดับต้นๆ ของโลก เป็นที่จับตามองของนักลงทุนทั่วโลก อย่างไรก็ตามการกำกับดูแลกิจการเหล่านี้ในปัจจุบัน ยังเป็นปัจจัยท้าทายที่ยังคงสร้างความกังวลให้กับนักลงทุน

ดังนั้น การแก้ไขกฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และการพัฒนากฎหมายที่ครอบคลุมการกำกับดูแลไม่เพียงเฉพาะแพลตฟอร์ม OTT แต่ยังรวมถึงกฎหมายในภาพใหญ่ จึงมีความความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้สามารถควบคุมการใช้งานและการกระจายข้อมูลในสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงการจัดการกับปัญหาการหลอกลวงออนไลน์และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเหมาะสม

การสัมมนาในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญในการร่วมกันพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และการกำกับดูแลแพลตฟอร์ม OTT เพื่อให้เกิดระบบที่ยั่งยืน ปลอดภัย และเป็นธรรมแก่ประชาชนในยุคดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล มีผลกระทบต่อการกำกับดูแลกิจการสื่อสารอย่างไร ซึ่งการ “หลอมรวม” ของอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งเครื่องคิดเลข โทรศัพท์ กล้องถ่ายรูป ได้ถูกหลอมรวมกันไว้ในอุปกรณ์เพียงเครื่องเดียวในปัจจุบัน ในโลกของดิจิทัลได้มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมี 3 ประเด็นที่ทำให้ดิจิทัลมีการพัฒนาไปอย่างกว้างไกล คือ

1. Compute มันสมอง CPU เร็วขึ้น
2. Storage การจัดเก็บข้อมูลเยอะขึ้น แต่ถูกลง อย่างไม่จำกัด
3. Network speed ที่รวดเร็วขึ้น

ดิจิทัล อินเทอร์เน็ต ออนไลน์ ไซเบอร์ คือ โลกเดียวกันที่เราเรียกว่า “โลกดิจิทัล” ที่มีทั้งคอมพิวเตอร์ มีการสื่อสาร Server กิจการสื่อสารเป็นเพียงแค่ทางผ่าน เป็นหนึ่งในองค์ประกอบของคำว่า “ดิจิทัล” หรือไซเบอร์เท่านั้น

ในชีวิตประจำวันเราได้สัมผัสกับดิจิทัลตั้งแต่เช้าจรดเย็น Smart Phone ช่วยให้เราสื่อสาร โทรศัพท์ ถ่ายภาพ ค้นหาข้อมูล นำทาง กิจกรรมบันเทิงดูหนัง ฟังเพลง ทำธุรกรรม ซื้อสินค้า บัตรสมาชิก เป็นต้น

โดยเฉลี่ยคนเราอยู่บนโลกเสมือนราวๆ 7 ชั่วโมง ข้อมูลจากตัวเลข Daily Time spent using the internet พฤติกรรมเมื่อก่อนเราเข้าไปดูอย่างเดียว ปัจจุบันมีการ Give away ข้อมูลของเรากลับเข้าไป ชอบอะไร อยู่ที่ไหน รักอะไร แพลตฟอร์มจะชอบมากก เพราะได้ข้อมูลจาก User ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่เค้าอยากได้ หากดูจาก Things that happen on internet every 60 seconds จะเห็นได้ว่า เราให้ข้อมูลกับแฟลตฟอร์มเหล่านี้เยอะมาก อาทิ facebook, google เป็นต้น ซึ่งนับได้ว่าเป็นข้อมูลชั้นดีของเครือข่ายความเร็วสูงที่โยงใยทั่วโลก ส่งผลให้บริษัทเหล่านี้มีรายได้มูลค่ามากกว่าน้ำมัน ทำกำไรจากการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ใช้ โดยเราจะเรียกโลกในยุคนี้ว่า “โลกกระหาย Data”

โดย Digital Transformation คือ เรื่องของการบริหารข้อมูล (Data) ไม่ว่าเทคโนโลยีจะทันสมัยแค่ไหน เรายังคงต้องนำมาเก็บข้อมูล (Data) เพื่อให้รู้ว่าอะไรเกิดขึ้น และต่อไปอะไรจะเกิดขึ้น และจะทำอย่างไรให้เกิด/ไม่เกิดขึ้นในอนาคต (Hindsight-Insight-Foresight) จนนำมาสู่ยุค AI ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วมากกว่าเดิมจนกระทบต่อชีวิตประจำวัน

การหลอมรวม ในวงการสื่อสาร เมื่อก่อนมีโครงข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่และเคลื่อนที่ กับ โครงข่ายวิทยุและโทรทัศน์ และระหว่างโครงข่าย 2 ประเภทเหล่านี้ มีอีก 1 โครงข่ายที่แทรกขึ้นมา คือ “โครงข่ายสื่อสารข้อมูล” สิ่งเหล่านี้เป็นพวกคอมพิวเตอร์ Server ข้อมูล โดยเมื่อ 30 ปีที่แล้ว ประเทศไทยมีอินเตอร์เน็ตเข้ามาในประเทศไทย และแพลตฟอร์ม Facebook ได้เข้ามาในประเทศไทยได้ 20 ปีแล้ว “Internet”

ทำให้มีการนำข้อมูลในโลกมาเชื่อมต่อกัน โดยโครงข่ายโทรศัพท์เป็นส่วนหนึ่งของการใช้งานอินเตอร์เน็ต นี่คือจุดเริ่มต้นของการ “หลอมรวม” จากโทรศัพท์สู่การนำมาใช้ในการเชื่อมข้อมูล และสุดท้ายโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่และเคลื่อนที่ก็ได้หายไปในที่สุด และใช้โครงข่ายสื่อสารข้อมูลแทน และในขณะเดียวกัน “Internet” ต่างมีพัฒนาการที่เติบโตขึ้น พัฒนาเป็น Cloud ต่อไป

ประเด็นต่อมา คือ เรื่อง **Digital Trends** พัฒนาการของ Internet -Data center, Cloud Services – Digital Platform-AI/ML Generative AI ซึ่งในปัจจุบันผู้ใช้มีมือถือมากกว่า 1 เครื่อง โดย Network 5G ไม่ได้ครอบคลุมแค่เรื่องโทรศัพท์อย่างเดียว แต่ยังรวมถึงเรื่องอื่น ๆ ด้วย เป็น IOT ที่เชื่อมต่อกับสิ่งของต่างๆ ได้ เช่น Smart Home เป็นต้น จะทำให้เกิดการเก็บข้อมูล (Data) มากขึ้น ในส่วนของพัฒนาการของ Cloud Service มีการเปิดโอกาสให้ผู้คนเข้าถึง Resources มากขึ้น ส่งผลทำให้เกิดนวัตกรรม (Innovation) และแฟลตฟอร์มเกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น Netflix Prime video เป็นต้น รวมถึงคนที่มีความทักษะสามารถเข้าถึง Resources เหล่านี้ได้อย่างเท่าเทียมกัน ตรงนี้ทำให้เกิดจุด “ระเบิด” ในการพัฒนา Digital ที่เร็วมาก จากการพัฒนาที่รวดเร็ว ส่งผลให้เกิด Digital Platform มากมาย และดึงรายได้จากผู้ให้บริการโทรคมนาคมเยอะมาก ในภาพใหญ่คือ Digital Platform แต่ถ้า Digital Platform ที่เกี่ยวข้องกับ Video Service โดยไม่ต้องขอใบอนุญาต เราจะเรียกว่า OTT-Over The Top

สุดท้ายในประเด็นเรื่อง **ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล** ที่ไม่ใช่ทั้งปัญหาและอุปสรรคส่งผลกระทบอย่างไรบ้าง ซึ่งสิ่งที่ ปกส.1 กล่าวถึงกันเยอะมาก คือ เรื่องช่องว่างทางกฎหมาย ซึ่งเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว จนกฎหมายวิ่งตามไม่ทันทำให้เกิดปัญหาในการกำกับดูแล ซึ่งข้อสรุปจาก ปสก.1 จะมีประเด็นดังนี้

- Skill and Workforce Gaps
- Digital Infrastructure Gaps
- Policy and Regulation Gaps
- Innovation Gaps
- Economic and Business Gaps
- Socioeconomics Gaps

ปัญหาและอุปสรรคจากการที่เทคโนโลยีพัฒนาและเติบโตเร็วเกินไป จึงทำให้เกิด Cyber Crime และ Data Breach ซึ่งสถิติจาก Thai Police Online จะเห็นได้ว่า ตัวเลขคดีมีเป็นแสนเรื่อง (673,133 เรื่อง) ในระยะเวลาไม่กี่เดือนในการใช้เทคโนโลยีในการฉ้อโกง โดยจุดเปราะบางที่สุดในกระบวนการคือ “คน” ไม่มีการเจาะระบบเทคโนโลยี แต่มุ่งเจาะไปที่ตัวบุคคลเลย ซึ่งสิ่งที่สำคัญ คือ การรับรู้ของประชาชน (Awareness) ซึ่งหากเราใช้ระบบดิจิตอล ต้องไปควบคุมดูแลภาพรวมของประเทศ ไม่ได้จะเกิดปัญหาแต่เพียงตัวเลข แต่รวมถึงความเป็นความตายของคนด้วย

โดยในส่วนของเวทีเสวนา (Panel Discussion) ทางหลักสูตร ปกส.1 จะนำประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับประชาชนมาใน 3 หัวข้อ คือ การคุ้มครองผู้บริโภค OTT และเรื่องอาชญากรรมทางเทคโนโลยี Cyber Crime มาพูดคุยกันบนพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิตอล โดยมุ่งเน้นไปที่มิติของการกำกับดูแลในส่วนของกิจการสื่อสาร ซึ่งจะเสนอในมุมมองทางวิชาการ เพื่อการปรับปรุงและแก้ไขให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยและเป็นธรรม รวมถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย

พัฒนาการของเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปัจจุบันเรื่องของ Platform Digital ยังถือว่าเป็นเรื่องที่ยังอยู่ในกระแสหรือไม่ เพราะตอนนี้มีอะไรใหม่ๆ เข้ามาเต็มไปหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ AI หรือการกำหนดกฎกติกาอะไรใหม่ๆ ทำให้เกิดการแข่งขันที่หลากหลาย ซึ่งใน Platform Digital ต่าง ๆ ที่เข้ามา ต่างเป็นทั้ง ***“โอกาส”*** และ ***“ภัยคุกคาม”*** รวมถึงเป็นโจทย์สำคัญที่ท้าทายต่ออุตสาหกรรมกิจการสื่อสารในทุกมิติ โดยหลักสูตร ปกส.1 ได้พยายามค้นคว้าและหาทางออกว่า ท่ามกลางพัฒนาการของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้ควบคุม ผู้ประกอบการ และประชาชนจะอยู่อย่างไรในวงจรแห่งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีนี้

Platform Digital- OTT (over-the-top) broadcasting คืออะไร? **“Platform Digital คือสื่อกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มา “เชื่อมต่อ” กับเครือข่ายต่าง ๆ เช่น การซื้อ-ขายสินค้า จองโรงแรม เป็นต้น ส่วน OTT (over-the-top) broadcasting จะเป็นเรื่องของ Content ที่เผยแพร่ผ่าน Digital Platform ถือเป็น Ecosystem ที่เกื้อหนุนกัน”**

จากการศึกษา OTT (over-the-top) broadcasting จะถูกแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ***1. การบริการรับชมวิดีโอตามความต้องการ (Video on Demand) ผ่านระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต*** เป็นการรวม Content ที่ต้องการและพิจารณาถึงความเหมาะสมของ Platform และกลุ่มเป้าหมาย/ผู้ชม เช่น Netflix HPO เป็นต้น ***2. Video Sharing Platform*** มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย/ผู้ชมหลายๆ ท่าน เช่น Tiktoker Facebook Live เป็นต้น

“หากมองในมุมการกำกับดูแลในส่วนของ Video on Demand ถือว่ายังไม่ค่อยมีปัญหา เพราะเราสามารถพูดคุยได้ เป็นเจ้าเดียว แต่ในส่วนของ Video Sharing Platform จะมีความเสี่ยงที่เป็นปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยี หลอกลวง เยอะมาก จากการ Live Streaming Creator”

ซึ่งจากการศึกษาเรามีการศึกษาผ่านเอกสาร และทำแบบสอบถามให้กับ User รวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึกในส่วนของ Internet Service Provider (ISP) และ Regulator โดยผลการศึกษามีความน่าสนใจในหลายประเด็น ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของ Live Streaming Creator ที่ต้องการให้มีการกำกับดูแลอย่างมีมาตรฐาน รวมถึงการนำเสนอ Content หรือโฆษณาที่ส่งผลให้เกิดความเกลียดชัง หรือเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อจิตใจ เช่น เด็ก เป็นต้น

จากการฉายภาพเริ่มต้นให้เห็นถึงจุดเริ่มต้นและการเกริ่นนำของ ***OTT (over-the-top) broadcasting*** ว่าเป็นการบริการชนิดหนึ่ง ที่ต่างวิ่งอยู่บน Platform Digital ซึ่งเป็นถนนที่กว้างใหญ่มาก และมีอีกหลายอย่างที่ต่างวิ่งอยู่บนถนนเส้นนั้น แม้กระทั่งสิ่งที่ไม่เกี่ยวกับการ broadcasting เช่น การขายของออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งในมุมมองของ OTT จะเป็นการ “หลอมรวม” บริการให้ประชาชนเข้าถึงทางเลือกในช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น จึงนำมาสู่ภัยคุกคามบางอย่างด้วย จึงเป็นสิ่งที่หลักสูตร ปกส.1 ได้ศึกษาทั้งในเรื่องของสถิติอาชญากรรมออนไลน์อย่างไรบ้าง และภัยคุกคามหรืออาชญากรรมในลักษณะไหนที่เราได้ศึกษากันไปบ้าง

"เมื่อก่อนมีทรัพย์ ก็เก็บไว้ในกระเป๋าสตางค์ แต่เมื่อมี OTT ทรัพย์ของเราก็ถูกย้ายไปในไปในระบบออนไลน์ ดังนั้น อาชญากรรม จึงเปลี่ยนที่ทำมาหากินเช่นกัน เพราะมือถือ 1 เครื่อง สามารถสแกนจ่ายได้ทุกที่ทุกเวลา จากสถิติคดีออนไลน์ที่เกิดขึ้น 600,000 กว่าเคส ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงมาก ถือว่าเป็นเรื่องเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วจนทำให้กฎหมายพัฒนาตามไปควบคุมไม่ทัน"

ตอนที่ทำการศึกษาได้มีข้อค้นพบว่าภัยออนไลน์ หรืออาชญากรรมที่ใช้ช่องทางสื่อสารมาเกี่ยวข้องถือเป็นภัยคุกคามหลักที่ทำให้ประชาชนเกิดความเสียหาย ทั้งการหลอกลวงทางโทรศัพท์ ทาง SMS และการเข้าควบคุมระบบ การลงทุนต่าง ๆ โดยในปัญหาที่เกิดขึ้นมีความเกี่ยวข้องในหลายหน่วยงาน และกฎหมายหลายฉบับ ซึ่งในแง่ของการบูรณาการแก้ไขปัญหาที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ป้องกันเรื่องเหล่านี้

"ในการทำงานของหลายหน่วยงาน รวมถึงกฎหมายที่มีความเกี่ยวข้องมีมากและหลากหลายที่นำมาใช้ ทั้งหน้าที่ตามกฎหมายต่าง ๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่ามันมีความซับซ้อนและจำนวนที่เยอะมาก ซึ่งในส่วนของประเทศไทยไม่สามารถทำงานในรูปแบบที่บูรณาการร่วมกันได้"

หากพิจารณาถึงกระบวนการแก้ไขปัญหาในแต่ละฉบับมีขั้นตอนที่หลายขั้น ตั้งแต่เสนอกฎหมายจนโหวตผ่านสภา ทำให้กฎหมายบางฉบับมีความล่าช้าในการบังคับใช้ในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ซึ่งคำว่า "บูรณาการ" ระหว่างหน่วยงานยังเป็นเรื่องที่ไม่สามารถเกิดขึ้นจริงได้ในแง่ของการแก้ไขปัญหา โดยในแนวทางการแก้ไขปัญหาเรื่องอาชญากรรมทางเทคโนโลยีจากกรณีศึกษาต่างประเทศ พบว่าประเทศที่มีการกำหนดหลักเกณฑ์ได้โดยง่าย และค่อนข้างเสรี มีการทำงานร่วมกันหลายหน่วยงาน และไม่มีกฎหมายเฉพาะที่จะใช้บังคับเพียงอย่างเดียว จึงทำให้เกิดการร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ติดตามและปราบปรามปัญหาต่าง ๆ ได้ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เป็นต้น

ต่อมาประเด็นเรื่องการดูแล หรือคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เมื่อเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงตาม ซึ่งทำให้หลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลการคุ้มครองผู้บริโภคมีการขยับปรับไปมากขึ้น โดยกระบวนการในการเข้ามาสู่การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อ เช่น ทีวีดิจิทอล จะเห็นว่ามีต้นทุนทางธุรกิจที่สูง ทำให้เกิดการพยายามแสวงหารายได้เข้ามาชดเชยต้นทุน เพราะฉะนั้น จึงเป็นสภาวะยากลำบากของสื่อในการที่จะรักษาสมดุลระหว่างประโยชน์สาธารณะ ผู้รับบริการ และ profit ที่ตัวเองยอมรับได้

กำหนดการเวทีสาธารณะ "การขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของไทยในยุคดิจิทัล"
หลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมาย
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง รุ่นที่ 1 (ปกส.รุ่นที่ 1)
วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤศจิกายน 2567 เวลา 08.30-12.10 น.
ณ ห้องประชาธิปก สถาบันพระปกเกล้า ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ อาคารบี ชั้น 5 (โซนทิศใต้) ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
และผ่านระบบประชุมออนไลน์ Zoom Meeting

08.30 – 09.15 น.	ลงทะเบียน และรับประทานอาหารว่าง
09.15 – 09.30 น.	พิธีเปิดเวทีสาธารณะ “การขับเคลื่อนและพัฒนากิจการสื่อสารของไทยในยุคดิจิทัล” (Enhancing Thailand's Communications Landscape: Digital Era) - กล่าวรายงาน โดย คุณพันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา ประธาน ปกส.รุ่นที่ 1 - เปิดการสัมมนา โดย รองศาสตราจารย์ ดร. อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ รองเลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า
09.30 – 09.50 น.	**โหมโรงเวทีเสวนา** **การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล: ผลกระทบต่อการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร** โดย นายสุรเชษฐ์ ศรีพลกรัง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกลยุทธ์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
09.50 – 11.30 น.	**เวทีเสวนา “โอกาสและความท้าทาย: แพลตฟอร์มใหม่ ภัยคุกคาม สู่แนวทางการกำกับดูแลเพื่อประชาชน”** **<u>เวทีเสวนา</u>** 1. ศาสตราจารย์ พลตำรวจตรี ดร.ชัชนันท์ ลีระเติมพงษ์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะตำรวจศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ 2. นาวาอากาศเอก ดร.กิจเปรม เวศย์ไกรศรี รองผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม 3. ดร.สุภรธรรม มงคลสวัสดิ์ เลขาธิการมูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ **<u>ผู้ดำเนินรายการ</u>** 1. ดร.รมิดา ลีลาพตะ รักษาการผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช. 2. คุณเสถียร วิริยะพรรณพงศา ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายข่าว PPTV
11.30 – 12.00 น.	เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
12.00 – 12.10 น.	**สรุปภาพรวมงานวิชาการของ ปกส. รุ่นที่ 1** โดย ดร.ณัฏฐญา พัฒนะวาณิชนันท์ ประธานวิชาการ ปกส. รุ่นที่ 1 และ ดร.ณัฐพล ประดิษฐผลเลิศ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชมงคลพระนคร
12.10 น.	รับประทานอาหารกลางวัน

1

ภาพบรรยายกาศกิจกรรมเวทีสาธารณะ หลักสูตร ปกส.1






กสทช.
กทปส.
ประกาศนียบัตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคม
ระดับสูง รุ่นที่ 1 (ปกส.รุ่นที่ 1)




ษณะการทำงานของบริการ OTT
OTT Service Providers
Internet Service Providers
End
Video on Demand (VOD)
Video Sharing (VS)
Internet
ลักษณะการทำงานของบริการ
Content Creators
OTT Service Providers
Video Producers
Live Streaming Creators
Creative Content Creators
Video on Demand (VOD)
Video Sharing (VS)
Internet




B7
B6


B2
B1
A2
A1

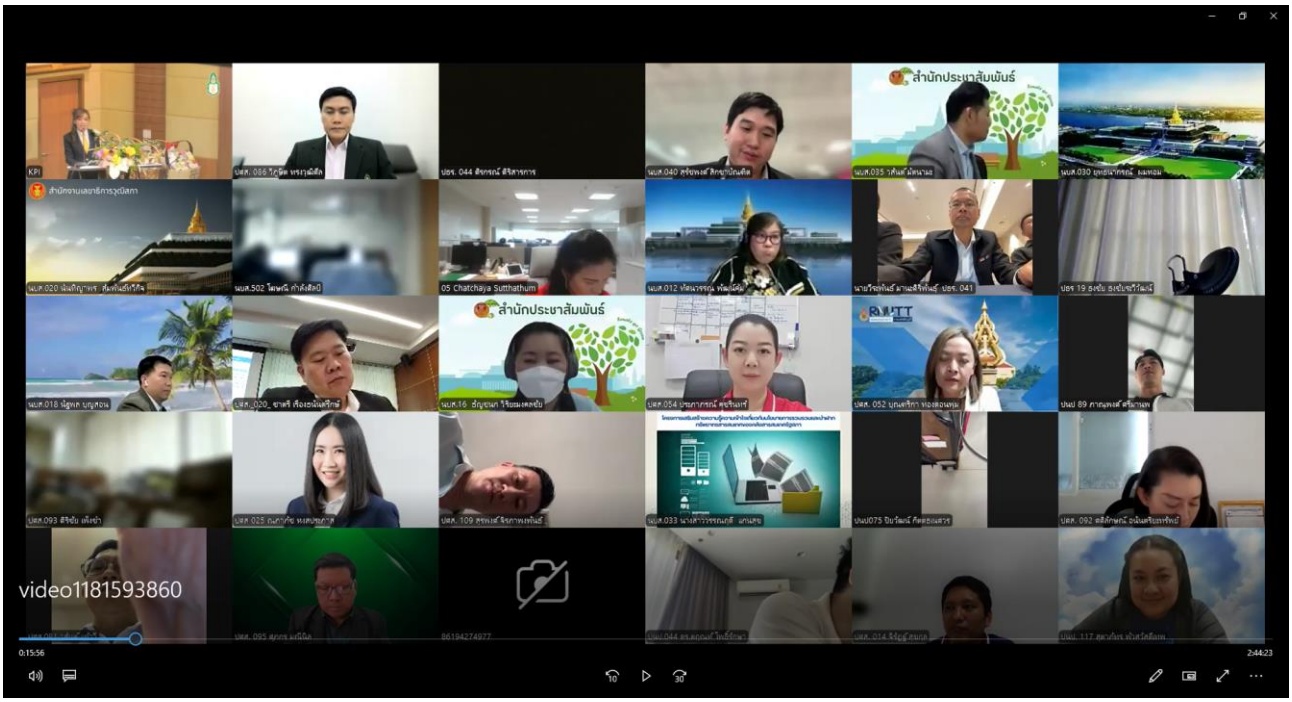



กสทช.
การกำกับดูแล-ยืดหยุ่น
การหลอมรวมทางเทคโนโลยี - สูง

ภาพบรรยายกาศผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting

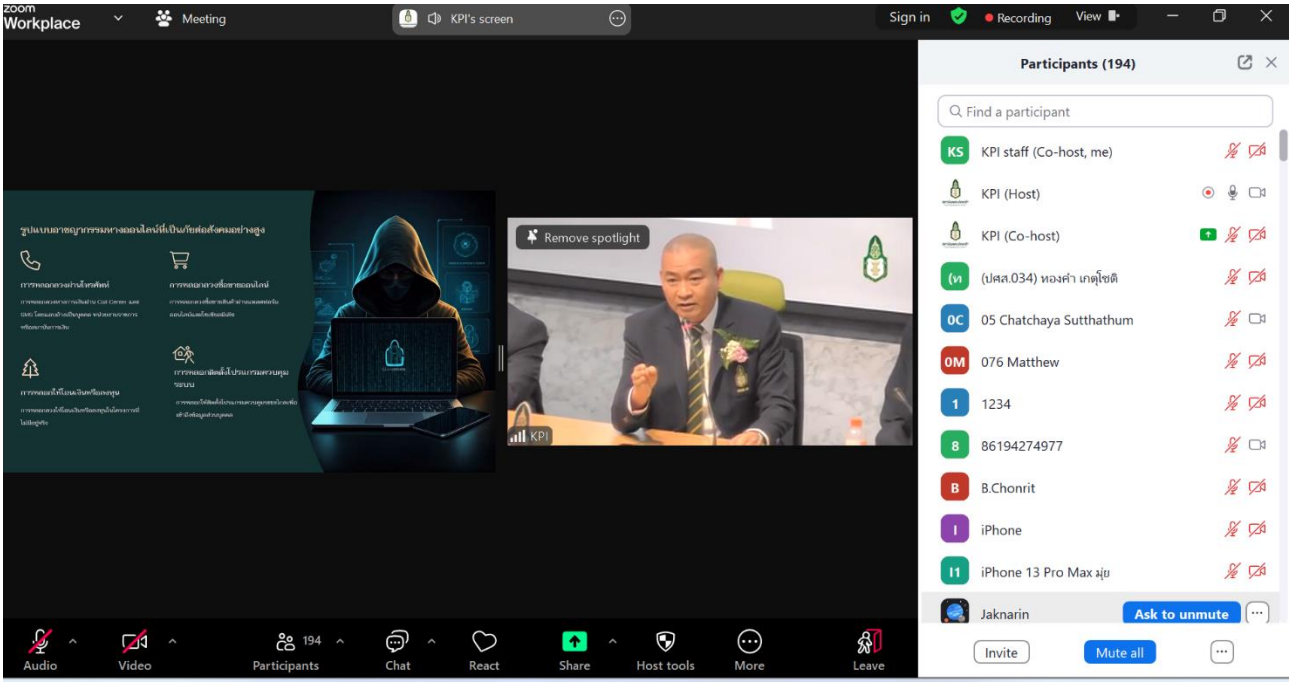





สำนักประชาสัมพันธ์
video1181593860
0:15:56
2:44:23


video1181593860


• สื่อสาร โทรศัพท์ ภาพ
• ค้นหาข้อมูล Map นำทาง
• บันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง
• ถ่ายภาพ วิดีโอ
• ซื้อสินค้า Online
• ทำธุรกรรมต่างๆ
การเงิน ธนาคาร ซื้อ จอง
เดินทาง เรียกรถ
• สุขภาพ Health
• บัตรสมาชิก บัตรสะสม
• ช่องทางรับสิทธิ ประโยชน์
Smart Phone

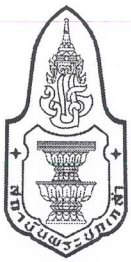

Workplace
Meeting
KPI's screen
Sign in
Recording
View
Participants (194)
Find a participant
KPI staff (Co-host, me)
KPI (Host)
KPI (Co-host)
05 Chatchaya Sutthathum
076 Matthew
1234
86194274977
B.Chonrit
iPhone
iPhone 13 Pro Max มุข
Jaknarin
Ask to unmute
Invite
Mute all
Remove spotlight
Audio
Video
Participants
Chat
React
Share
Host tools
More
Leave


กรณีศึกษาในต่างประเทศ
สหรัฐอเมริกา & สิงคโปร์
โดดเด่นในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงใน
การตรวจจับอาชญากรรม และการ
แก้ไขปัญหาโดยอาศัยความร่วมมือ
ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และ
ภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด
ฝรั่งเศส & สหราชอาณาจักร
เน้นการประสานงานระหว่าง
หน่วยงานในสหภาพยุโรป โดยมี
การแลกเปลี่ยนข้อมูลอาชญากรรม
ข้ามพรมแดนระหว่างกันในกลุ่ม EU
UK เน้นการรณรงค์ให้ข้อมูลและให้
ความรู้ประชาชนอย่างต่อเนื่อง



ภาคผนวก

ภาคผนวก 1
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



คำสั่งสถาบันพระปกเกล้า
ที่ 24 / 2567
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.)

ตามที่สถาบันพระปกเกล้า โดยสำนักบริการวิชาการ ได้จัดหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) นั้น ซึ่งกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (1) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. 2541 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) ดังต่อไปนี้

1. พลตำรวจเอก ดร.ณัฐธร เพราะสุนทร	กรรมการที่ปรึกษา
2. นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ	ประธานกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก	กรรมการ
4. นายณัฐพงศ์ รอดมี	กรรมการ
5. ดร.ถวิลวดี บุรีกุล	กรรมการ
6. นางธนิษฐา สุขะวัฒนะ	กรรมการ
7. ศาสตราจารย์ ดร.บรรเจิด สิงคะเนติ	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง	กรรมการ
9. ดร.พีรพงษ์ ฟูศิริ	กรรมการ
10. ศาสตราจารย์ ดร.สกนธ์ วรัญญูวัฒนา	กรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ	กรรมการ
12. นางสาวสุภาพร ธราพงษ์พันธ์	เลขานุการ
13. นางสาวเบญจมาศ บุ้งรุ่ง	ผู้ช่วยเลขานุการ
14. นางสาวรัชนีพร วงษ์รัตน์	ผู้ช่วยเลขานุการ

/ ให้คณะกรรมการฯ ...

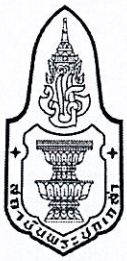
ให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร พร้อมทั้งบริหาร กำกับ ดูแล งานด้านวิชาการ และการบริหารจัดการหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพสำเร็จลุล่วงบรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2567

(นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ)
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

ภาคผนวก 2
ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาอบรม



ประกาศสถาบันพระปกเกล้า
ที่ 10 / 2567
เรื่อง รายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาอบรม หลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1

ตามที่สถาบันพระปกเกล้า โดยสำนักบริการวิชาการ กำหนดให้มีการศึกษาอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 ซึ่งดำเนินการรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรดังกล่าว และได้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่สถาบันพระปกเกล้ากำหนดไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (1) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. 2541 และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 จึงประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 1 จำนวน 80 คน และรายชื่อสำรอง จำนวน 20 คน ดังต่อไปนี้

1. นางสาวกนกพร คุณชัยเจริญกุล	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. นายกนิษฐ์ สัญชาตวิรุฬห์	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
3. นางสาวกรรธิมา สาริกา	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
4. นายกฤษณ์พีรัช คมสุรศิษฐ์	สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
5. นายกฤษณะ เทพเจริญ	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
6. นางสาวกัญญ์สิรี รุ่นประพันธ์	บริษัท ซี เอ็ม ไอ ดีสทริบิวชั่น จำกัด
7. นางสาวกำไร เบือนสันเทียะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
8. นาวาอากาศเอก กิจเปรม เวศย์ไกรศรี	ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร
9. นายเกียรติรัชต์ สินสมบูรณ์	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
10. นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

/ 11. นางสาวจารุวรรณ ...

11. นางสาวจารุวรรณ จรูญจิตเสถียร	บริษัท ติลลิกีแอนด์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
12. นางสาวจิตรลดา เฮงยศมาก	สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย)
13. นางจุฑารัตน์ พัฒนาทร	คณะทำงานภาคประชาชน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
14. นายจุมพล ตรรกการพาณิชย์	บริษัท ตรีทัช เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
15. นายฉันทพัทธ์ ขำโคกกรวด	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
16. ศาสตราจารย์ พลตำรวจตรี ชัชนันท์ ลีระเติมพงษ์	โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
17. นายชัยยันต์ เจริญโชคทวี	สมาคมกีฬาสเปเชียลโอลิมปิกแห่งประเทศไทย
18. นาวาอากาศเอก ชัยรัตน์ ศรไชย	กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ กองทัพอากาศ
19. นางณัฏฐญา พัฒนะวาณิชนันท์	มูลนิธิต่อต้านการทุจริต
20. นางณัฏฐณิชา ณ นคร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
21. นายณัฐพล ประดิษฐผลเลิศ	มหาวิทยาลัยราชมงคลพระนคร
22. นายดนัย ลี้ทรงศักดิ์	บริษัท ไอยรา อินเตอร์เทรด จำกัด
23. พลตำรวจตรี ดิเรก ปลั่งดี	สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
24. นายทวีวัฒน์ สุรสิทธิ์	กรมสอบสวนคดีพิเศษ
25. นายหมวดตรี ธกฤษณ์ จรัสธนกิจ	บริษัท อปท.นิวส์ จำกัด
26. รองศาสตราจารย์ธนพร ศรียากูล	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
27. นางสาวธีรรัตน์ สำเร็จวาณิชย์	สภาผู้แทนราษฎร รัฐสภา
28. พลตรี นรภัทร วิจิตรานุช	กรมการพลังงานทหาร สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
29. นายนิสิต อินทมาโน	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
30. นางสาวบงกช ไพบูลย์อุดมการณ์	บริษัท เพรสซิเดนท์โกลบอลเมดิคอล จำกัด
31. นางสาวบุษรา วงศ์รักศักดิ์	บริษัท เดอะบอส แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด
32. นายปกรณ์ พึ่งเนตร	บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด
33. นางนภัสรพี เทพคุ้มกัน	บริษัท เอ็นพีที เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่น จำกัด
34. รองศาสตราจารย์พรเพ็ญ ไตรพงษ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

/ 35. นางสาวพัชรณันษ์ ...

35. นางสาวพัชรณันษ์ พัชรวราทิพย์	บริษัท อัลทรามารีน จำกัด
36. พลตำรวจตรี พันธนะ นุชนารถ	สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
37. นายพันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา	กรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้า และบริการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค
38. นางสาวพิชยา ตั้งบุญเอื้อ	บริษัท แชด เซลล์ โซลูชั่น จำกัด
39. นายพิชัย สุวรรณกิจบริหาร	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
40. นายไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ	สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
41. นายภาณุทัด แนวจันทร์	บริษัท ขนส่ง จำกัด
42. นายภาสกร ธรรมโชติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
43. นายภูมิณวัธน์ ตั้งศรีพูลผล	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
44. นายภูมิวรินทร์ ชุณหะวงษ์วริศ	สหพันธ์กีฬาเพาะกายและฟิตเนส แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
45. รองศาสตราจารย์ภูริวัจน์ ปุณยวุฒิปรีดา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
46. นายมนตรี สุคนธมาน	บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
47. นางสาวมนวิภา จูภิบาล	สมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน
48. นางรมิดา ลีลาพตะ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
49. นายโรจน์ ธรานนท์	บริษัท เน็กซ์เทค เอเชีย จำกัด
50. นายวรวุฒิ ทวีปวรเดช	บริษัท เอ็มวี ทีวี (ไทยแลนด์) จำกัด
51. นายวรุณเทพ วัชราภรณ์	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
52. นางสาววันวิสาข์ นาครัตน์	บริษัท ลิ้งค์เลเทอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
53. นางวาสนา ทวีแสงสกุลไทย	บริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง(เคเคทีที) จำกัด
54. นายวิทูร ศิริอัครลาภ	บริษัท อินฟราเซท จำกัด (มหาชน)
55. พลตรี วินิจ สว่างเนตร	กองอำนวยการรักษาความมั่นคง ภายในราชอาณาจักร
56. นางวิลาวัลย์ คันโททอง	กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม
57. นายวิษณุ วงศ์สินศิริกุล	สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
58. นายศกร หลิมศิริวงษ์	สำนักงานอัยการสูงสุด

/ 59. นาวาเอกหญิง ...

59. นาวาเอกหญิง ศิริเนตร รักษ์วงศ์	สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
60. นางสาวศุภดา มั่นพิริยะกุล	บริษัท เวรี่ เฟมัส จำกัด
61. นายศุภวัชร์ มาลานนท์	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
62. นางสมจิตร สุภาภา	บริษัท สุภาภา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
63. นายสราวุธ ไกรลาศศิริ	บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
64. รองศาสตราจารย์คลินิก พลเอก สายัณห์ สวัสดิ์ศรี	คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.
65. ศาสตราจารย์สิทธิศักดิ์ หรรษาเวก	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
66. นายสุทธิชัย วีรกุลสุนทร	สภากรุงเทพมหานคร
67. นายสุทนต์ กล้าการขาย	สมาคมสื่อช่อสะอาด
68. นาวาอากาศเอก สุพจน์ จันทรสิทธิ์	กรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทหารอากาศ กองทัพอากาศ
69. นายสุภรธรรม มงคลสวัสดิ์	มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ
70. นายสุรเชษฐ์ ศรีพลกรัง	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
71. รองศาสตราจารย์สุรพงษ์ สิริพงศ์ดี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
72. นายเสถียร วิริยะพรรณพงศา	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด
73. นายอภินันท์ จันทร์เจนจบ	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด
74. นายอรรถยุทธ ลียะวณิช	สภาองค์การนายจ้างผู้ค้าและบริการเครื่องอุปโภคบริโภค
75. นายอาณัติ เมฆไพบูลย์วัฒนา	บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
76. นายอาธิศักดิ์ กังสวร	สถานีโทรทัศน์สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
77. นางสาวอารีวรรณ จตุทอง	คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.
78. นายอุดมศักดิ์ ตติยะชัยมงคล	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
79. นายอุทัย ฉัตรศิริกุล	บริษัท โฟร์ซัมมิท จำกัด
80. นายเอกชัย สุมาลี	บริษัท ไดสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

/ รายชื่อสำรอง ...

รายชื่อสำรองตามลำดับ กรณีมีผู้ผ่านการคัดเลือกสละสิทธิ์ จำนวน 20 คน ดังต่อไปนี้

1. นายชาลี จังวิจิตรกุล	บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน)
2. นางสาวสุภารัตน์ ใช่วิวัฒน์	บริษัท ริชชี่ ซับพลาย จำกัด
3. นายภานุวัฒน์ ผงสุวรรณกุล	บริษัท พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
4. นางระเบียบ ปัทมดิลก	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
5. รองศาสตราจารย์ศศิวิมล มีอำพล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. นายพระนาย กังวาลรัตน์	บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)
7. นายบัณฑิต ตั้งประเสริฐ	สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
8. นายอนันต์ เผือกพูลผล	สำนักงานอัยการสูงสุด
9. พันเอกหญิง ดังใจ สุวรรณกิตติ	สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงกลาโหม
10. นางไอรดา เหลืองวิไล	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
11. นายบุญชุบ บุ้งทอง	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
12. ศาสตราจารย์นันทริกา ชันซื่อ	มูลนิธิเอิร์ธ อะเจนด้า
13. นายวิรุฬ รัตนปริคณน์	สมาคมผู้สื่อข่าวต้านคอร์รัปชั่น (ประเทศไทย)
14. นางสาวอรสา ขาวงาม	บริษัท โอ เอส ดี จำกัด
15. นายปรีดา งั่วลำหิน	บริษัท เอ.แอนด์ มารีน (ไทย) จำกัด
16. นางสุรีพร พรโสภณวิชญ์	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
17. นายอาชัญ รุจิระชุณห์	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
18. นายสากล ชอบตรง	การรถไฟแห่งประเทศไทย
19. นางสาวอวัสดา ปกมนตรี	สำนักงานคณะกรรมการตรวจสอบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.
20. นายณพวุฒิ จุลไสย	สำนักงานคณะกรรมการตรวจสอบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.

ประกาศ ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

(นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ)
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

Cover ??????????????????_final.pdf 2 2/1/2568 10:53:36



สถาบันพระปกเกล้า

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 5 ฝั่งทิศใต้

เลขที่ 120 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพ 10210

โทรศัพท์ 0-2141-9732, 0-2141-9989